

Postoje ke korupci a jak to vidí malé a střední podniky

V návaznosti na protikorupční balíček ministra vnitra Martina Peciny uskutečnila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR další z řady unikátních šetření, nyní mezi 547 majiteli malých a středních podniků z průmyslu, služeb a stavebnictví z celé České republiky. Cílem bylo zmapovat jejich postoje ke korupci. Překvapivý byl vysoký stupeň ochoty podnikatelů vyjádřit se k tomuto tématu.

Subjektivní vnímání korupce

Úplatek vnímá jako korupci celých 97,9 % podnikatelů, poskytování požitků pak 90,4 % respondentů. Naopak provize ze získané zakázky či poskytnutí nadstandardních informací není korupce pro 35 % dotázaných.

Korupce ve veřejném a soukromém sektoru

Alarmující je, že nadpoloviční většina dotázaných (60 %) se domnívá, že v České republice není možné získat veřejnou zakázku bez nabídnutí provize nebo úplatku. Na 55 % podnikatelů rovněž uvádí, že kontakty na úředníky a politiky jsou podmínkou pro úspěšné podnikání. Výrazně pozitivněji nahlízejí respondenti na získání zakázky v soukromém sektoru, kde 74,5 % dotázaných uvedlo, že v privátní sféře je možné získat zakázku i bez provize či úplatku. Drtivá většina respondentů (75 %) se také domnívá, že velké firmy mají trh rozdělený a „dohodnutý“, kolem 60 % respondentů má za to, že výběrové řízení je většinou nastaveno tak, že je předem znám vítěz a konkurenční nabídky ve výběrových řízeních jsou tzv. jen do počtu.

Opatření ke snížení korupce v České republice

Podle drtivé většiny respondentů (83 %) by ke snižování korupce vedlo povinné zveřejňování ceny nabídek a kompletních obchodních podmínek. Na 75 % firem vnímá také jako efektivní krok zavedení černé listiny korupčníků. Naopak jako nejméně efektivní hodnotí podnikatelé Institut spolupracujícího obviněného. Vyhodnoceny byly i vlastní návrhy podnikatelů na snížení korupce, kde podnikatelé volají pro jednoduchosti a zprůhlednění a zároveň po tvrdších sankcích.

Úplatkem k získání zakázky

Zhruba 91 % respondentů z řad malých a středních firem údajně nenabídlo úplatek s cílem získat zakázku, ať už ve veřejném, nebo soukromém sektoru. Čtvrtina oslovených (25,8 %) se domnívá, že by byla jejich společnost ochotna sáhnout k úplatku, pokud by to znamenalo výhodu při zadávání zakázky. Potěšující je, že 62 % respondentů uvedlo, že by úplatek spíše nedali.

Průzkum je unikátní tím, že je tohoto druhu v poslední době ojedinělý. Výběr vzorku oslovených firem byl proveden v metodické spolupráci s Českým statistickým úřadem a bude rovněž využit k hlubší interpretaci dat zjišťovaných statistickým úřadem. Dotazník byl připraven ve spolupráci s partnerem tohoto průzkumu, společností Transparency International Česká republika. Své názory vyslovilo 547 majitelů malých a středních firem s 5 až 250 zaměstnanci z průmyslu, služeb a stavebnictví z celé České republiky. Podnikatelé

vyslovili svůj názor celkem k 16 otázkám. Projekt se realizuje za podpory společnosti Vodafone.

„Téma korupce je velmi těžké a citlivé, avšak přetvárá být tabu a podnikatelé mají zájem se k němu vyjádřit. Překvapivě 44 % podnikatelů uvedlo, že je ochotno veřejně vystoupit v přípa-

dě, že by věděli o konkrétním případě korupce. To naznačuje jejich vrcholící nespokojenost, neboť již nechtějí o těchto praktikách mlčet, přestože tak mohou být ohroženy jejich zakázky do budoucna,“ uvedl předseda představenstva AMSP ČR Břetislav Ošťádal. **(tz amsp)**

Protikorupční opatření – vše zveřejnit na internetu

V návaznosti na zveřejněný průzkum o názorech podnikatelů a jejich postojích ke korupci, který nedávno realizovala Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP), se uskutečnila diskuze k tématu mezi zástupci AMSP, Transparency International Česká republika, Ministerstva financí ČR, Ministerstva vnitra ČR a lídry politických stran.

Diskutující u Kulatého stolu se shodli na těchto závěrech k omezení korupčního prostředí:

- „Svléknout do naha“ – jasná vlastnická struktura uchazeče o veřejnou zakázku
- Obchodní podmínky by měly být zveřejňovány na internetu, a to v celém procesu (cena okamžitě po otevření obálek, průběh výběrového řízení, podpis smluv, plnění kontraktů apod.).
- K omezení korupce by vedlo i větší využívání stávajícího zákona o finanční kontrole ze strany ministerstev.
- Přínosem by bylo posílení pravomocí NKÚ pro kontrolu nejen státního, ale i veřejného sektoru (kraje apod.).

Diskutující zmínili mj. tyto okruhy problémů spojených s korupcí:

- celkově korupci napomáhá nestabilní právní a podnikatelské prostředí
- problém je už v zadávacím procesu veřejných zakázek
- velmi nízký počet šetřených korupčních případů a jejich dořešení
- chybí vnitřní pravidla kontroly v jednotlivých úřadech
- chybí jasný signál státu dovnitř i navenek, že chce korupci řešit
- chybí funkční zákon o veřejné službě
- chybí kontrola krajů
- morálka společnosti je pokřivená, nikdo nebyl postižen, nikdo nemá strach, chybí exemplární trest.

Další návrhy na omezení korupce:

- veškerá pravidla bez výjimek
- v posledním kole výběrového řízení musejí být minimálně 3 uchazeči, pokud je jejich počet menší, musí být vyhlášeno znovu
- losování u posledního rozhodovacího senátu

- zprůsnění a zpřesnění procesu pro zadávací dokumentaci
- centralizace nákupů ve státní sféře
- půlroční zpráva Ministerstva financí ČR o všech realizovaných veřejných zakázkách v ČR včetně krajů a samospráv
- rozkrýt obchodní tajemství
- opatření ke švýcarským kontům a dalším.

V rámci diskuze padl i návrh, aby malé a střední podniky v rámci výběrových řízení u veřejných zakázek nemusely překládat všechny dokumenty, které jsou dostupné v databázích úřadů, ale pouze čestné prohlášení. Vše by následně doložil jen vítěz.

„Vitáme, že AMSP tento průzkum na téma korupce vůbec uskutečnila, tento materiál byl očekáván spíše od vlády. Odpovědnost státu za protikorupční politiku je neoddiskutovatelná,“ uvedl Radim Bureš z Transparency International Česká republika.

„Podnikatelé volají po transparentnosti a zjednodušení. Potěšilo nás, že se na tomto závěru shodli všichni lídři politických stran kulatého stolu,“ uvedl předseda představenstva AMSP ČR Břetislav Ošťádal. **(tz)**

Asseco Solutions úspěšně čelí krizi

Rok 2009 byl prvním z těch, v nichž hospodářské výsledky již nepředkládají samostatně dva členové ASSECO Group, ale společně právě rok staré uskupení Asseco Solutions, vzniklé integrací úspěšných producentů ERP, slovenského Datalocku a české LCS International. Přesto, že loňský rok byl významně ovlivněn celosvětovou hospodářskou krizí, dokázalo uskupení Asseco Solutions vytvořit zisk ve výši 33 milionů Kč.

V okamžiku, kdy původní společnosti slaví právě dvacet let od svého vzniku, předkládá uskupení Asseco Solutions, které vzniklo jejich integrací, výsledky prvního roku svého působení na českém a slovenském trhu.

Podobně, jako v předchozím období, byly i v roce 2009 hospodářské výsledky v obou zemích ovlivněny nejvíce segmentem malých a středně velkých firem. To se projevilo i v nezávislém průzkumu Centra pro výzkum informačních systémů, který potvrdil, že produkty z dílny Asseco Solutions jsou lídry této části trhu ERP. Nicméně na pozitivním výsledku loňského roku se nemalou měrou podepsaly i ostatní segmenty trhu, tedy i další produkty z širokého portfolia Asseco Solutions. Novinkou pro Českou republiku byl přitom vstup do segmentu HORECA – hoteliérství a gastronomie.



„Jsem přesvědčen, že právě krize může být v případě mnoha firem faktorem, který je přiměje jít novou, efektivnější cestou,“ řekl Stanislav Sýkora, generální ředitel a předseda představenstva Asseco Solutions Česko a pokračoval: „Mnohé z nich již tuto cestu našly, což se projevilo i přístupem jejich managementu k výběru informačních technologií. To je také důvod, proč, navzdory krizi, je naše společnost stále v černých číslech. A to, že jsme se s touto obtížnou situací museli vyrovnávat již v prvním roce svého ‚života‘, nás zjevně posílilo.“

„Po historicky nejúspěšnějším roku 2008, roku zavedení eura na Slovensku, následoval rok 2009 poznamenaný finanční krizí. To se ve značné míře projevilo i na poptávce po produktech v segmentu IT. Zvládli jsme střídání těchto extrémů více jak dobře a využili jsme rok 2009 na modernizaci našich systémů a zejména na zvládnutí úvodních etap naší integrace,“ konstatoval Peter Lang, generální ředitel a předseda představenstva Asseco Solutions Slovensko.

Uskupení Asseco Solutions dosáhlo v roce 2009 tržeb v obou zemích ve výši 712 mil. Kč, což v porovnání s předchozím rokem představuje nárůst o 10,44 %.

pokračování na str. 3 ►

Pražská plynárenská, a. s. pokračovatelka více než 160letých tradic českého plynárenství



Jako největší dodavatel zemního plynu v Praze a příměstských částech poskytuje svým 440 tisícům zákazníků – domácnostem a podnikatelským subjektům – širokou paletu kvalitních obchodních i doplňkových služeb.

V rámci trvalého rozšiřování služeb v oblasti stlačeného zemního plynu pro dopravu poskytuje:

- tankování CNG vozidel v již pěti svých plnicích stanicích v Praze
- zápůjčky osobních i užitkových vozidel na CNG pohon
- dlouhodobý pronájem malých domácích CNG plnicích stanic
- poradenské a další odborné služby v oblasti CNG



Pražská plynárenská, a.s.

Národní 37 U Plynárny 500,
110 00 Praha 1 – Nové Město 145 08 Praha 4 – Michle,
telefon: 267 171 111 +420221092444
fax: 267 171 030 +420725551312
e-mail: callcentrum@ppas.cz e-mail: CNG-autopujcovna@ppas.cz

internet: www.ppas.cz

zákaznická linka: 840 555 333

pohotovost plyn: 1239 (nonstop)

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- | | |
|----|--|
| 3 | ITC – Kvalita v době krize |
| 5 | Chceme zviditelnit českou gastronomii ve světě |
| 8 | Národní ceny kvality – efektivní cesta k lepším výsledkům firem a organizací |
| 13 | Výsledky nebankovního trhu kopírují současný stav ekonomiky |
| 15 | Stát rozšíří pomoc regionům, které doplatily na ekonomickou krizi |

VÍTEJTE NA WWW.

Čas na novoročenky 2010

Vaše firemní myšlenky se patrně ubírají k jaru, anebo jsou už v letních kampaních. Měsíce prázdnin a dovolených budou těmi, které využijete nejen k odpočinku z celoročního stresu, ale i k tomu, abyste plánovali, jakými změnami projde váš web, jaké propagační předměty necháte vyrobit a jakými novoročenkami zaujmete své přátele a obchodní partnery. Necháte-li se inspirovat našimi nápady a možnostmi, budeme rádi. Pomůžte vám k tomu www.vasepf.cz nebo www.prosperita.info.

Martin Šimek, 606 615 609
martin@prosperita.info

Časopis Prosperita
a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 266 312 413, 281 973 427
e-mail: brixi@prosperita.info
Datum tisku: 22. března 2010
Datum distribuce: 23. března 2010

PhDr. Eva Brixi-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixi@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@prosperita.info

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@prosperita.info

Vratislav Konečný, externí autorská spolupráce
mobil: 602 274 122

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
mobil: 604 726 009, e-mail: taraba@prosperita.info

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková
mobil: 606 512 112
e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmase@seznam.cz

Internetové stránky:
www.prosperita.info, www.madambusiness.cz
www.premium.prosperita.info

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označené grafickým symbolem ➞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., Masarykova 118 Business Park Modřice, 664 42 Modřice

Časopis je v roce 2008 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

Zima skončila, krize...

Letošní zima byla dlouhá a tvrdá. Prý se máme připravit na to, že se v nejbližších letech budou úporně mrazy s bohatou nadílkou sněhu opakovat. Předpovědi počasí tvořily jen střípek v mozaice špatných zpráv, které skládala média v pochmurný obrazec roku 2010. Ekonomická krize, zadlužování veřejných financí, neprůchodná sněmovna... Člověk ani nemusí mít dispozici k depresivním stavům, aby se ho nezmocňovala blbá nálada.

Jak z toho ven? Každý má svůj recept, který pomáhá. Mně stačí, když se po mnoha dnech zamračené oblohy nesměle na obloze objeví slunce. Opravdu stačí málo, abych si připomněl, že každá, sebedelší zima jednou skončí. O co víc nás zkoušela, o to víc potěší příchod jara. A nejinak tomu bývá i s jinými nepřijemnostmi. Ani hospodářská deprese tu není na věky a dřív nebo později ji vystřídá konjunktura. Jara jsme se dočkali, oživení jistě přijde taky, bezpochyby!

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Zelenomodrá

Při vybírání nejzajímavějších pozvánek na tiskovku jsme jednoznačně zvedli ruku pro tu, která zvala na 11. března v Praze na novinářské setkání s představiteli společnosti Credium.

Jednoduché sdělení, jednoduchá grafika, která zaujala na první pohled. Tři barvy – zelená, modrá, bílá, které ctily manuál loga. A tak to má být. Když odborník i laik s úsměvem ocení. A když chytrý pozná, oč jde.

(rix)

Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství má nového majoritního vlastníka

V únoru 2010 došlo k majetkovému propojení dvou soukromých vysokých škol, které se zaměřují na ekonomiku, management a další obory. Bankovní institut vysoká škola, a.s. se stala spoluvlastníkem Vysoké školy cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství, s. r. o. Kromě vlastnického propojení dojde také k posílení vědeckého a pedagogického sboru a mezinárodní spolupráci s institucemi zahraničního vlastníka. Německý holding COGNOS AG sdružuje dalších 10 mezinárodních institucí poskytujících vzdělání v různých oblastech a úrovních.

Vedle Bankovního institutu vysoké školy, a.s., která drží 80 % podílu, je minoritním vlastníkem VŠČRHL Asociace hotelů a restaurací ČR, o.s.

Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství, s.r.o. si nadále ponechává svůj název a právní subjektivitu. Je důležité, že díky spolupráci s akademickými pracovníky Bankovního institutu vysoké školy, a.s. dojde k posílení vědeckého a pedagogického sboru. Asociace hotelů a restaurací ČR, o.s. bude i nadále podporovat a odborně zastřešovat výuku VŠČRHL a zajišťovat její propojení s praxí.

Změnou pro studenty bude nové sídlo Vysoké školy cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství. Škola se přestěhuje do moderního Campus Parku v Praze 5 – Stodůlkách, ul. Nárožní 2600/9, kde mohou studenti pod jednou střechou najít kompletní služby (knihovnu, studovnu, moderně vybavené učebny, posilovnu, stravovací zařízení, golfový trenážer a další). Studenti tak získají v rámci svých studií komplexnější a kvalitnější služby.

(tz)

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2010

- Národní politika kvality
- Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
- Marketér roku
- Veletrh For Industry
- Semináře AMSP ČR
- Akce společnosti 1. VOX a. s.
- Motocykl roku 2010
- Střechy Praha 2010
- Akce AIP ČR v roce 2010
- AUTO ROKU 2010 v ČR
- Setkání Coffee Connect – Sluně – svět jazyků
- Konference Výzvy rodinné firmy: rozbit, či nerozbit rodinné prasátko?
- Konference Kvalita – Quality 2010
- Konference Proměny Evropy 2010

Účetní a poradenská firma Ing. Mojmir Průša vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová priznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:
Gorazdova 16, 120 00 Praha 2
tel.: 224 917 584, 224 922 420
fax: 224 918 293, e-mail: mojmir@gts.cz

PROSPEPOST' ŘEHY?

Mobilium tremens

Věřím, že kdyby se natáčela znova pohádka Sůl nad zlato, řekla by některá z princezen pantatičku králi, že ho má ráda jako mobil. Dokázete si představit život bez téhle téměř nic vážící krabičky? Titěrná je, ale co všechno se do ní vejde! Co si za vás všechno musí pamatovat. Mít v hlavě takovou čipovou kartu, to by bylo po starostech!

Pro řadu z nás je den bez telefonu naprosto nepředstavitelný. Smrtelný pot nás polévá při představě zapomenutého, nebo dokonce ztraceného mobilu. Život je v troskách, jste v těžké depresi, vše kolem pozbylo smysl, v hlavě vibruje jen jedno jediné slovo MOBIL!!!!!!!

Fascinují mě lidé, kteří se neustále přesvědčují, zda jim něco nepřistálo na display. Sedí v tramvaji, metru, vlaku a stále loví po kapsách, kabelkách, batozích. Ta úleva, když je tam nová sms nebo mms. Ten výraz blaženosti, někdy hraničící se slaboduchostí.

Mobil nás ovládl, žáci si natáčejí učitele, fotí testy, aby je mohli prodat.

Dospěláci točí porno, fotí plány konkurence, aby je mohli prodat. Operátoři nabízejí všemožné výhody, aby nám mohli prodat co nejvíce mobilů a zbavili nás soukromí.

Nedávno jsem stál na zadní plošině tamvaje se dvěma pohlednými mladými ženami. Nevnímal jsem jejich zážitky ze sledování TV seriálu do doby, kdy jedna z nich zasyčela: „Vidiš ho, zmetka? No počkej.“ Druhá se podívala naznačeným směrem a strnula. „To je...?“ „Jo to je a mám ho!“ Mobil v jejich rukou zaměřil fotoaparát někam kupředu. Ozvalo se několik cvaknutí spouště. Poté dotyčná vyfukala nějaké číslo a za okamžik zaječela do telefonu: „Tak rozvod je jistý, ty čuňáku, mám tě, jak ji držíš za zadek v tramvaji, ty...“ Nedá se reprodukovat. Bylo mi líto chlapa, který vpředu okamžitě sjel rukou z pozadí své přítelkyně.

Nevím, co se dělo dál, ale mobilium tremens je hrozná nemoc. Postupně nás pohlcuje, protože máme mobil rádi jako sůl, pantatiku králi.

text a foto Vratislav Konečný



Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka komunikace MPSS, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Marek Vích, tiskový mluvčí a vedoucí odboru PR, Kooperativa, pojišťovna, a. s., Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, první místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojírny Tatra Praha, Bc. Marta Šumerová, generální ředitelka, TOP HOTELS GROUP a.s., Martin Malý, tiskový mluvčí, CETELEM, a.s.

ITC – Kvalita v době krize

Institút pro testování a certifikaci, a. s. (dále jen ITC) je česká, soukromá, nezávislá společnost poskytující služby zejména v oblastech zkušebnictví, certifikace, technické inspekce, kalibrace a standardizace. ITC vyrostl na základech plastikářského a gumařského průmyslu a s rozvojem tohoto odvětví se zcela přirozeně rozšiřovalo portfolio nabízených služeb a množství technických kompetencí. Po vstupu do Evropské unie se objem zakázek realizovaných jak pro domácí, tak i pro zahraniční klienty rok od roku navyšoval a ITC postupně obsadil pozici druhého největšího tuzemského zkušebnického domu s velmi dobrými předpoklady pro nejbližší budoucnost.

Bohužel, slibné vyhlídky začaly získávat trhliny v podobě ekonomické krize a jejích dopadů na nosné obory českého průmyslu. Interní analýza ukázala, že 70 % služeb poskytovaných ITC je velmi úzce spjata právě s těmi nejohroženějšími, jako je automobilový sektor, stavebnictví nebo lehký průmysl. Pod tlakem aktuálního vývoje a z obav o stabilitu firmy bylo učiněno několik protikrizových opatření, která měla minimalizovat nežádoucí dopady.



Ekonomické výsledky ITC za rok 2009 ovšem předčily všechna očekávání. Společnost sice zaznamenala lehký pokles výnosů v porovnání s rokem 2008, ale celková bilance byla více než dobrá. I přes tento pozitivní vývoj se pozornost vedení upína-

la k počátku roku 2010, zejména k prvním dvěma měsícům, jejichž průběh bývá určitou indicií pro vývoj dalšího období. Ty jsou za námi a už nyní můžeme konstatovat, že současný stav nevyžaduje prohloubení stabilizačních opatření.

Čím ale vysvětlit tento vývoj? Vždyť pokles průmyslové výroby dosáhl v roce 2009 přibližně 14 %. Jak je možné, že se dopady krize promítají v oblasti zkušebnictví a certifikace spíše kosmeticky? Vysvětlení se nabízejí různá, ale za nejpravděpodobnější považujeme skutečnost, že systémy řízení kvality zvládly nepopulární roli garanta stability jakosti i v dobách, kdy se firmám těžce dýchá. Právě pro automobilový průmysl či oblast výroby stavebních výrobků je charakteristický sofistikovaný přístup k péči o bezpečnost výsledných produktů. A ten s sebou nese nejen vstupní posouzení produktu, ale také periodické kontroly v různém rozsahu a náročnosti. Zajímavá čísla přináší analýza klientů za poslední tři roky. Počet firem, které žádaly v ITC o provedení odborné služby, je v podstatě několik let na stejné úrovni pouze s velmi malou odchylkou (průměrný počet zákazníků osciluje mezi 2150–2200).

Běžný spotřebitel si asi nedělá velké iluze o péči, kterou firmy vynakládají na kvalitu a bezpečnost produktů. Pravda je ovšem taková, že právě nastavené procesy řízení kvality zabránily prosazení politiky snižování nákladů na úkor uživatelských a bezpečnostních parametrů. Úloha manažerů jakosti je obtížná vždy, natož v situaci, kdy je výroba pod silným tlakem poklesu odbytu. Starost o kvalitu se tak může proměnit v méně významnou prioritu s neblahými dopady na koncového uživatele. Stávající



situace ovšem ukazuje, že firmy i v nelehké době věnují zejména bezpečnosti výrobků mimořádnou pozornost.

Podle slov mnoha představitelů firem bylo jednou z prvních reakcí na krizi omezení vývoje a nových investic. Tato politika sice dokázala na nějakou dobu upravit výsledky hospodaření, ale dlouhodobě je neudržitelná. Výrobci už vědí, že prostě musí přijít s „něčím novým“, jinak jejich šance na prosazení klesá k nule. V druhé polovině roku 2009 docházelo k viditelnému přehodnocení stavu a opět dostávaly zelenou projekty podporující konkurenceschopnost firem v oblasti nových technologií.

ITC respektuje současný stav a seriózním postojem k poskytování odborného servisu

usiluje o zpřístupnění svých služeb co nejširší klientele. Cenová politika, zákaznické benefity, spolupráce s klastry a profesionalita zkušebních expertů a certifikačních pracovníků – to jsou základní atributy, kterými ITC podporuje stávající podmínky obecné péče o kvalitu.



**Institút pro testování a certifikaci,
Ing. Taťána Pašiačková, ved. odd. marketing,
www.itczlin.cz**

► pokračování ze str. 1

Společnost se v roce 2009 zaměřila především na poskytování služeb stávajícím zákazníkům. Rok 2009 byl také rokem investic do rozvoje nových produktů, respektive do rozvoje a modernizace již existujících.

Řady významných zákazníků Asseco Solutions se v roce 2009 opět rozrostly. V Česku například o společnosti Národní muzeum Praha, Albatros Media, Strojcn, ATLAS consulting, UPC Česká republika či BONI PUERI – základní umělecká škola. Na Slovensku pak například o Auto Kelly, AVE odpadové

hospodárstvo, CORNER, Genetech, TV JOJ, Siet reštaurácii Pizza Mizza a mnoho dalších.

Počet stálých zaměstnanců Asseco Solutions v Čechách i na Slovensku se v roce 2009 oproti předcházejícímu období nezměnil, na konci roku 2009 jich zde pracovalo přes 450. Skutečnost, že se stejným počtem pracovníků dokázala společnost vykázat vyšší tržby, svědčí o potěšitelné se zvyšující produktivitě práce.

Asseco Solutions

Asseco Solutions, a.s., stejně jako společnosti DATA-LOCK a LCS, jejichž spojením v roce 2009 vznikla, je producentem podnikových informačních systémů. Obě společnosti se během 20 let své existence staly lidry mezi dodavateli podnikových aplikací na českém a slovenském

trhu. Asseco Solutions je proto nyní jedním z nejsilnějších subjektů v této oblasti na trhu střední Evropy. Zabývá se nejen vývojem, ale také implementací a podporou specializovaných systémů pro firmy všech velikostí v nejrůznějších oblastech podnikání. Podnikové informační systémy z jeho produkce – Datalock a Helios – pokrývají nejširší spektrum potřeb podniků. Všechny systémy jsou doplněné širokou nabídkou služeb a partnerských programů. Kromě základních modulů a funkcionalit poskytují též specializovaná řešení pro jednotlivé oblasti podnikání, tzv. „branžová řešení“. Předchůdci Asseco Solutions byli certifikováni na systém kvality ISO 9001:2000. Datalock v roce 2004 a LCS v roce 2006. Obě společnosti se v roce 2007 staly členy nadnárodní ICT skupiny ASSECO Group.

V současnosti v celém Asseco Solutions pracuje zhruba 500 osob. Obrát za rok 2009 činil více než 712 mil. Kč.

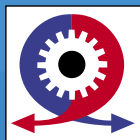
blíží informace lze nalézt na www.Asseco-Solutions.eu

(tz)

Firma	Měna v tis.	Tržby 2009	Tržby 2008	Čistý zisk 2009	Čistý zisk 2008
Asseco Solutions	CZK	712 323	644 977	33 041	51 283
Asseco Solutions Slovensko	CZK	221 950	319 964	6 847	29 452
Asseco Solutions Česko	CZK	497 672	325 013	26 194	21 831

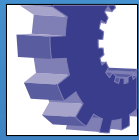
*Hospodářské výsledky společnosti jsou podle IFRS

**Pro přepočty CZK/EUR byly použity průměrné kurzy za dané období



MSV 2010

**52. mezinárodní
strojírenský
veletrh**



IMT 2010

**7. mezinárodní
veletrh obráběcích
a tvářecích strojů**

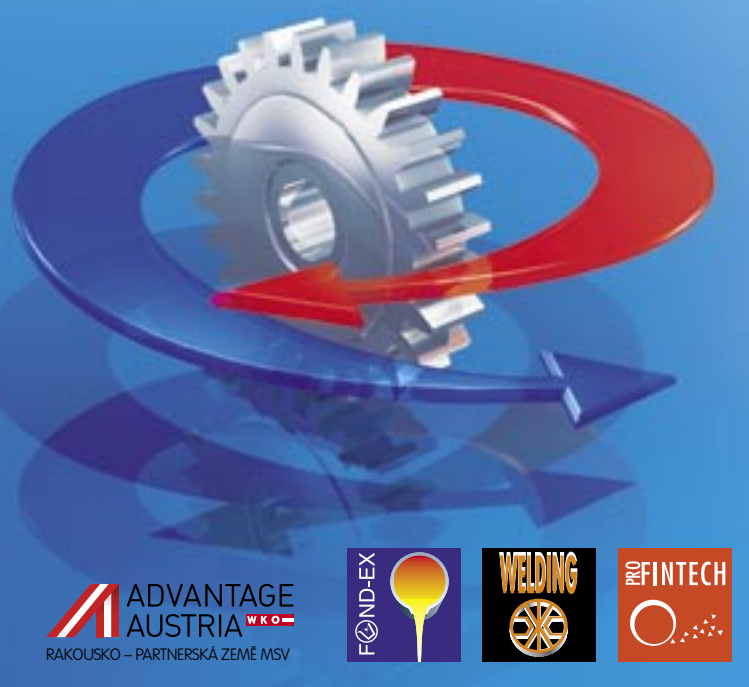
AUTOMATIZACE

Do 15. 4. nejvýhodnější cenové podmínky!

13.–17. 9. 2010

Brno – Výstaviště

www.bvv.cz/msv



Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1
647 00 Brno
tel.: +420 541 152 926
fax: +420 541 153 044
e-mail: msv@bvv.cz
www.bvv.cz/msv

**Central European
Exhibition Centre**



BVV
**Veletrhy
Brno**

**ADVANTAGE
AUSTRIA**
RAKOUSKO – PARTNERSKÁ ZEMĚ MSV



Unijní mix informací právě pro vás

Krátký přehled informací, které by vás mohly zajímat, opět na této stránce přináší CEBRE. Její specialisté pro vás vybírají ty, které se tak jako tak dotýkají vašeho podnikání či manažerského rozhodování. Mohou však být také inspirací, navigací, doplňkem k tomu, co právě řeší vaše firma nebo k čemu se hodlá vyjádřit.

Evropské instituce neplatí včas

Evropský veřejný ochránce práv, P. Nikiiforos Diamandouros, upozornil, že od vzniku institutu Evropského ombudsmana v roce 1995 již bylo přijato mnoho stížností na opožděnost plateb všech evropských institucí. V roce 1999 pak ombudsman začal šetřit z vlastní iniciativy opožděné platby Komise (do této doby evidoval 63 případů). V roce 2007 bylo zjištěno, že 20% všech plateb Komise není placeno včas. Ombudsman proto vyzval širokou veřejnost, aby mu zaslala návrhy a podněty ohledně opožděných plateb Evropské komise. Firmy, neziskové nevládní organizace, ale i jednotlivci tak mohou učinit formou připomínek do 31. března, a to ve všech 23 oficiálních jazycích. Ombudsman nemůže vydat rozhodnutí pro změnu platebních pravidel, může však Komisi doporučit přijmout vhodná opatření, která opožděným platbám zamezí.

Revize směrnice o opožděných platbách – tvrdší tresty pro veřejné orgány?

Loni v dubnu předložila Evropská komise návrh na revizi směrnice, která bojuje s opožděnými platbami. Průměrná opožděná platba veřejných orgánů v Evropě činí 37 dní (pro smlouvy se splatností do 30 dní), čímž je staví do pozice nejhorších neplatičů. Evropská komise tak navrhla, aby byly pro veřejné orgány, které své závazky nesplácí včas, nastaveny tvrdší tresty než pro neplatiče podnikatele. Uvedla, že vedle úroků, které začínají běžet v případě opožděné platby prvním dnem po datu splatnosti, budou muset veřejné orgány také platit paušální 5% sankci. Stanovila max. 30denní dobu splatnosti pro veřejné orgány, až na některé výjimky. Návrh také předpokládá úhradu výdajů vzniklých v souvislosti s vyjednáváním platby. Členské státy se při vyjednávání

v Radě této paušální sazby velmi brání, a dokonce ji samy během vyjednávání z návrhu odstranily. Evropský parlament je však konstruktivnější. Přiznává, že veřejné orgány jsou v mnohem lepší pozici než sami podnikatelé, a proto by měly jít příkladem. Europoslanci tudíž sankci vítají. Navrhují však adekvátnější postup, a to progresivní sankci, která bude navyšována v závislosti na vzrůstající dlužné lhůtě, případně se bude odvíjet od výše dlužné částky. Europoslanci volají po informačních kampaních v této oblasti, zjednodušení administrativy a využívání elektronických nástrojů a preventivních opatření ve formě etických kodexů.

EU bojuje s neplatiči daní

Ministři zahraničí členských států EU se 19. ledna 2010 shodli na balíčku opatření, který umožňuje efektivněji bojovat proti neplatičům daní. Balíček odstraňuje řadu překážek, které dříve nedovolovaly stíhání neplatičů mimo území státu. Spokojenost s tímto výsledkem vyjádřil i komisař pro oblast daní a celní unie László Kovács. Dohody se ovšem nepodařilo dosáhnout u jiného návrhu, který se týkal možnosti úřadů sdílet informace o osobách podezřelých z daňových úniků. Proti byly především Rakousko a Lucembursko, tedy země se silnou tradicí bankovního tajemství. Bojí se především toho, že návrh sníží konkurenceschopnost bankovních institucí proti institucím mimo EU. Nicméně debata bude pokračovat a vyřešení situace je i jedním z cílů španělského předsednictví.

Podpora sociálnímu cestovnímu ruchu

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR vyhlásilo 16. února Národní program podpory cestovního ruchu s podprogramem Cestovní ruch pro všechny. Cíle tohoto ryze českého dotačního projektu je snaha podpořit aktivity podnikatelů, které umožní cestovat sociálně či zdravotně znevýhodněným skupinám obyvatel. Na projekty bude k dispozici formou dotací celkem 100 milionů korun.

Cestovní ruch pro všechny

O dotace z podprogramu s celkovou alokací 100 milionů korun pro rok 2010 mohou žádat podnikatelé působící v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb, cestovních agentur a kanceláří. Podpořena bude tvorba produktů v oblasti rozvoje sociálního cestovního



ruchu, tzn. tvorba nabídek pro vymezené cílové skupiny, částečně bude z rozpočtu projektu možné pokrýt i vybavení potřebnou infrastrukturou, jako jsou bezbariérové vstupy, dětské koutky či bazény.

„Podnikatelé mohou předkládat projekty s rozpočtem od jednoho do pěti milionů korun. Podíl dotace bude činit 50%, druhou polovinu rozpočtu budou tvořit vlastní finanční prostředky žadatele,“ uvedl ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška.

Realizace projektů

Realizace může trvat až do konce roku 2011, ale přidělená dotace musí být vyčerpaná a vyúčtována do konce roku 2010 – tedy ještě letos. Termín pro podání žádosti je 15. duben 2010, přičemž na přelom února a března je připravován seminář pro žadatele.

Veškeré informace o podprogramu, včetně žádostí a kontaktních osob, najdete na stránkách www.mmr.cz – cestovní ruch – dotace a programy. (lcer)

Evropa přechází na obnovitelné zdroje

Evropská asociace pro větrnou energii (EWEA) oznámila výsledky plnění předsevzetí, které si Evropská unie před několika lety dala v oblasti obnovitelných zdrojů. Cílem EU je do roku 2020 zvětšit procentuální podíl energie vyrobené z obnovitelných zdrojů na 20 % celkově spotřebované energie. Podle analýzy EWEA jde EU pevně za svým cílem a možná že výsledek i nepatrně překročí hranici 20 %. Podle dosavadních výsledků se zdá, že závazek se nepodaří splnit pouze šestici zemí, a to Belgie, Bulharsko, Dánsko, Itálie, Lucembursko a Malta. Zbytek členských států buď požadované limity splní, nebo dokonce mírně překoná. Česká republika podle analýzy patří do skupiny plnicích států, Slovensko dokonce navýší podíl o více než je požadovaných 20 %. Ze všech států EU se zatím nejlépe daří Španělsku.

Europoslanci schválili nový nástroj na podporu zaměstnanosti a podnikání

Poslanci Evropského parlamentu se 11. února

dohodli na programu financování tzv. microfinance facility, který má podpořit nezaměstnané při zakládání malých podniků (tj. pomoci při získávání úvěrů). Celkově je pro začínající podnikatele během nastávajících čtyř let připraveno 100 milionů euro. Peníze budou pocházet ze dvou zdrojů – 60 milionů euro bude pocházet z programu Progress, zbývajících 40 milionů euro ze zatím nerozdělených peněz rozpočtu EU. Pro rok 2010 je Komise a Parlamentem na financování tohoto programu vyhrazeno již 25 milionů euro z rozpočtu EU. Předpis vstoupí v účinnost 20. dnem po vyhlášení v Úředním věstníku. Jednání týkající se financování probíhala mezi členy výboru Parlamentu pro zaměstnanost a sociální věci (EMPL) a zástupci španělského předsednictví. Posléze byla dohoda schválena v Parlamentu, poté co se pro její schválení přiklonilo 511 poslanců.

Alena Vlačíhová, CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU (podporováno CzechTrade)

POZVÁNKA

ECONOMY RATING a.s. za podpory Jihomoravského kraje, Krajské hospodářské komory Jihomoravského kraje a statutárního města Brna Vás zve na konferenci

Jak udělat z rodinné firmy „rodinné stříbro“

Záštitu převzali:
primátor statutárního města Brna Roman Onderka a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Termín: Místo: Organizátor:	středa 21. dubna 2010 aula Administrativního a školícího centra JMK, Cejl 73, Brno ECONOMY RATING a.s., poradenská a konzultační společnost
Program:	Prezence účastníků Zahájení konference, představení partnerů (Ing. Dagmar Jelínková, C.E.O. ECONOMY RATING a.s.) Úvodní slovo primátora města Brna (Bc. Roman Onderka, MBA, primátor města Brna) Jihomoravský kraj – dobré místo pro podnikání (RNDr. Miloš Šifalda, člen Rady Jihomoravského kraje) Zkušenosti podnikatelů s riziky a způsoby jejich řešení (Eva Svobodová, MBA, generální ředitelka AMSP ČR-Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR) Strategické řízení rodinných firem – mezigenerační předávání zkušeností (Prof. Ing. Vojtěch Koráb, Dr., MBA, Brno University of Technology, Business and Management Faculty) Psychologické aspekty řízení rodinné firmy (PhDr. Blanka Nerudová, psycholog, jednatelka MITA THOR INTERNATIONAL, spol. s r.o.) Jak realizovat dobré nápady a kde na to vzít (Mgr. Ing. Jan Hraníčka, obchodní ředitel ECONOMY RATING a.s., Mgr. Zuzana Šimberová, projektová manažerka ECONOMY RATING a.s.) Přestávka, občerstvení Podnikatelské příběhy: Paradox výhody je nevýhoda – nekritický pohled na vlastní dítě (Ing. Dagmar Jelínková, C.E.O. ECONOMY RATING a.s.) Udělejte si pořádek i mimo své podnikání – Bedenika s.r.o., hospodyňské a úklidové služby (Ivana Šíková, ředitelka a spoluzakladatelka) Cerpte z hi-tech podloží – TC MACH, s.r.o., tepelná čerpadla (Stanislav Mach, majitel společnosti) Svým úsilím jsme se dostali až do New Yorku – ALFE Brno, s.r.o. (Hana Portová, majitelka společnosti) Postavte své podnikání na pevných základech – Kaláb – stavební firma, spol. s r.o. (Ing. Jiří Kaláb, jednatel a manažer projektů) Oběd Panelová diskuse s prezentujícími na téma: Šéf nebo manžel? Dotace ano, či ne? Rodinná firma ano, či ne? Cizí zdroje, či vlastní naštětí? ...
Účastnický poplatek:	700,- Kč vč. DPH za osobu 500,- Kč vč. DPH za osobu při účasti 2 a více osob z jedné organizace Studenti mají vstup ZDARMA. Členům AMSP ČR, KHK JMK a MAPM bude poskytnuta SLEVA 10 %.
Organizátor:	ECONOMY RATING a.s., Lidická 28, 602 00 Více informací Vám poskytnou: Mgr. Zuzana Šimberová – telefon: 545 211 105, mobil: 774 709 301 Bc. Darja Wanke – telefon: 545 211 105, mobil: 777 553 358

V případě zájmu prosím potvrďte svou účast emailem na adresu zuzana.simberova@economy-rating.cz s uvedením kontaktních údajů: **jméno a příjmení – instituci – IČ (VS) – telefon (VS) – email**. Vstupné uhradte převodem na účet organizátora ECONOMY RATING a.s. č. 35-4418920267/0100 s uvedením VS (IČ nebo telefonní číslo). Parkování zajištěno bezplatně v přízemí centra, vjezd z ulice Cejl 73.

Hlavní partner

Odborný garant

Mediální partner

Mapa stránek Stát se členem Kontaktujte nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Více než 12% CNG autobusů za rok 2009

V ČR bylo vloni registrováno celkem 239 nových městských autobusů, z čehož 12,6 % (celkem 30 autobusů) bylo registrováno na pohon stlačený zemní plyn (CNG). Celkem ve městech a obcích ČR jezdí už 264 plynových autobusů, v Evropě jich jezdí 58 900. V ČR jsou schváleny pro provoz CNG autobusy 6 výrobců (Irisbus Iveco, Mercedes-Benz, SOR, TEDOM, Karosa a Solaris). Podle údajů NGVA je již registrováno v Evropě více než 1,1 milionu CNG vozidel.

ČEPS a Česká fotovoltaická průmyslová asociace hledají řešení

V souvislosti s aktuálním vývojem v oblasti elektroenergetiky se setkali zástupci České fotovoltaické průmyslové asociace (CZEPHO) s představiteli společnosti ČEPS. Cílem jednání bylo vyjasnění vzájemných stanovisek a zhodnocení možností součinnosti při hledání společného řešení současného stavu. Výsledkem schůzky je dohoda o spolupráci na řešení této situace a na jejím vyřešení do poloviny března.

GE Money Bank pomáhá zemědělcům

Komplexní poradenský servis v souvislosti s novým kolem Programu rozvoje venkova (PRV) nabízí zemědělcům AgroConsult Bohemia, dceřinná společnost GE Money. Deváté kolo příjmu žádostí o dotace z PRV trvá do 8. března 2010. Žadatelům o dotace nabízí GE Money Bank ve spolupráci s AgroConsultem Bohemia vedle investičních a provozních úvěrů také komplexní poradenský servis, který zemědělcům usnadňuje veškeré administrativní náležitosti.

Šéfové firem se chystají na kapitálové investice

Jak se liší strategická rozhodnutí ředitelů společností vlastněných státem od těch, kde je pouze soukromý kapitál? Tradiční průzkum společnosti PricewaterhouseCoopers, letos s podtitulem „Přehodnotit a přetvořit podnikatelské prostředí: Vlady a generální ředitelé“, ukázal, že se šéfové v obou typech společností rozhodovali v uplynulých 12 měsících krize velmi podobně.

Chceme zviditelnit českou gastronomii ve světě

Českému kuchařskému umění se dostalo mimořádného mezinárodního uznání. Šéfkuchař hotelu InterContinental Praha a prezident Asociace kuchařů a cukrářů České republiky Miroslav Kubec triumfoval na 34. kongresu Světové asociace kuchařských organizací, který se konal v lednu 2010 v Santiagu de Chile. Byl téměř jednohlasně zvolen kontinentálním ředitelem pro Střední Evropu na dobu čtyř let a tím byla oceněna nejen jeho mistrovství, ale úroveň české gastronomie vůbec. S Miroslavem Kubcem jsme připravili následující rozhovor.

Stal jste se ředitelem světové organizace kuchařů a cukrářů. Bylo to dílem náhody, nebo se za tím skrývá hodně práce a talentu?

Ano, stal jsem se kontinentálním ředitelem pro Střední Evropu. Pevně věřím, že dnes se tyto pozice nerozdávají proto, že se s někým znáte. Je to výsledek i dlouholetého působení naší Asociace ve Světové organizaci. Tuto práci začal již pan Dubovský, já jsem na ni navázal, a to jak se naše Asociace prezentuje v zahraničí, přivedlo nové vedení k tomu, aby nám byla kandidatura nabídnuta. Samozřejmě že naši práci velmi zviditelňuje i aktivity našich soutěžních týmů, které vzorně vystupují na světových soutěžích. Potom už vše záleželo na tom, jestli přesvědčím ostatní prezidenty z centrální Evropy, aby mi dali svou podporu.

Co takové ocenění znamená pro českou kuchyni? A jak ho můžeme v českém pohostinství „prodat“?

Přeji si, aby naše asociace, a hlavně její členové z této funkce co nejvíce profitovali. Již po volbě, ale i před ní bylo moc hezké poslouchat, jak je Česká republika stále zmiňována, jak jsme v kuloárech hodnoceni, jak si naši sousedé cení toho, že tato funkce šla právě do Prahy. Já věřím, že stejně tak tomu bude i u nás v republice, že se nám podaří otevřít zavřené dveře ministerských pracovníků. Podělit se s nimi o zkušenosti právě třeba se vzděláváním v zahraničí, a že nám pomohou realizovat naše cíle, které do budoucna výrazně přispějí jednak ke zviditelnění české gastronomie ve světě, ale přispějí hlavně k tomu nejdůležitějšímu, podpoře kuchařského a cukrářského řemesla a k výuce na odborných školách.

Jste také čestným nositelem Řádu sv. Vavřince. Jakými zásluhami jste ho získal a k čemu vás zavazuje?

Tento řád jsem získal za dlouholeté půso-

bení v Asociaci, které jsem podpořil aktivní činností. Práce kapitána Juniorského národního týmu, předsedy pražské a středočeské pobočky, komisaře na soutěžích i funkce prezidenta AKC ČR mě přivedly k tomu-to ocenění. A zavazuje mě k pokračování v těchto aktivitách, dalším zviditelnování domácí gastronomie.

V čem spočívá poslání AKC, co patří k jejím největším počínům a jaké úkoly před ní stojí? Máte připraveny projekty, které mají pomoci hotelnictví v překonávání současné krize?

Poslání AKC spočívá hlavně v dalším vzdělávání lidí pracujících v gastronomii. Organizujeme semináře, soutěže, společenské akce, které se vyznačují vysokou kvalitou. Realizovali jsme projekt Kulinařské akademie, který byl placen z Evropských fondů, a podobné projekty připravujeme i do budoucna. Projekty k překonání současné krize nepřipravujeme, to není cílem naší práce.

Propagujete českou kuchyni novými, neotřelými způsoby, nebo sázíte na tradici a pravidlo, že dobré jídlo si dělá reklamu samo?

Zavedli jsme tradici na podporu tradiční gastronomie a tou je organizování Mezinárodního dne kuchařů. Celý den se prezentují hotely, restaurace a samotní kuchaři před veřejností na Staroměstském náměstí a vše, co vaří, je zaměřeno na tradiční českou kuchyni. Zapojili jsme se do projektu Czech Specials, který podporuje tradiční gastronomii hlavně v regionech a hrdě se k tomuto projektu hlásíme. Je to velmi dobrý krok, který byl Centrálou cestovního ruchu a AHR



Miroslav Kubec, šéfkuchař hotelu InterContinental Praha a prezident Asociace kuchařů a cukrářů České republiky

uveden do života. Ale věřím i na pravidlo, že tam, kde se dobře vaří, je stále plno zákazníků.

Nemáte pocit, že z restaurací se domácí kuchyně vytrácí a je vytlačována jakousi globální gastronomickou nabídkou?

Věřím, že situace v české gastronomii se bude nadále zlepšovat i díky projektu Czech Specials. Vždyť se v nás musí probudit hrdost k tomu, že prezentujeme tradiční česká jídla. Samozřejmě, že je i mnoho zákazníků, turistů, kteří nechtějí jíst po celou dobu svého pobytu u nás jen česká jídla, ale to neznamená, že by měly převažovat italské, čínské a další typy restaurací nad českými.

Pokud jde o naše cukráře, dokáží držet krok s konkurencí? A přizpůsobila se jejich nabídka požadavkům na zdravou výživu?

Situace s cukráři je velmi složitá, ti dobří drží krok s trendy a s vývojem, který podporuje zdravou výživu. Náš problém však spočívá v samotném systému v restauracích a hotelech. Tradiční cukrářskou výrobu většinou produkuje velkovýrobní, kde pracují lidé, kteří nemají s cukrařinou nic společného. A v hotelech, ale většinou i v restauracích, si dezerty vyrábí kuchaři právě z důvodu, že ten objem práce není tak velký a soukromníci cukráře jako takového nezaměstnají.

ptal se Pavel Kačer

Náš pivní trh bohatne, nabídka speciálních piv se rozšiřuje

Nabídka na českém pivním trhu trvale roste. Objevují se nová piva z produkce průmyslových pivovarů nebo minipivovarů. Zatímco v roce 2004 se na trhu v gastronomických zařízeních od hospod po luxusní restauranty a ve všech druzích obchodů pro milovníky piva vyskytovalo přibližně 470 značek piv, z nich kolem 80 bylo piv speciálních. V loňském roce se nabídka zvýšila na téměř 650 značek piv, mezi nimi mohl konzument ochutnat více než 110 speciálních piv. Výstav speciálních piv dosáhl vrcholu v roce 2005, kdy se jich vypilo 210 000 hl. V následujícím roce došlo k výraznému poklesu na 88 tisíc hektolitřů, od té doby však jeho obliba i výstav roste. Očekává se, že loňský rok překoná úroveň roku 2008, kdy se uvařilo 104 000 hl speciálů. Přes tento růst zůstává pozice nejoblíbenějšího piva mezi konzumenty v České republice, spodně kvašeného ležáku českého typu, neměnná a preferuje ho velká většina, 99,5 % konzumentů piva u nás.

„V této souvislosti je třeba uvést, že více než 95% tohoto piva, tedy spodně kvašeného ležáku českého typu, patří do kategorií, které naše legislativa nazývá pivem výčepním a ležákem (stupňovitost 8–12,99%),“ uvedl Mgr. František Frantík, šéfredaktor měsíčníku Kvasný průmysl. „Ze zbývajících tvoří dvě třetiny piva nealkoholická, se sníženým obsahem cukru a lehká, pouze přibližně 1,5% celkové produkce lze zařadit mezi piva speciální (stupňovitost 13% a více),“ dodal František Frantík.

Na rostoucí nabídce speciálních piv se podílí 47 průmyslových pivovarů, které nabídlý během posledních pěti let o 15 pivních speciálů víc. Nárůst se týká zejména minipivovarů, jejichž počet od roku 2004 vzrostl ze 48 na 77 a u nichž počet pivních speciálů stoupl ze 42 na 97 druhů a značek. Kromě toho výrazně vzrostla nabídka neobvyklých piv, kterými se rozumí např. ochucená nebo

v našich podmínkách neobvyklou technologií vyráběná piva. Dnes je jich na trhu celkem 108. Výrazně také stoupl počet nealkoholických piv. U nich se za posledních 5 let nabídka rozšířila z 15 na dnešních 25, a především se dramaticky zvýšila jejich spotřeba; tato piva také stále výrazněji promlouvají do statistiky konzumovaného piva u nás. Zatímco v roce 2004 se jej u nás vypilo kolem 202 tisíc hl, očekává se, že v loňském roce výstav toho druhu piva přesáhne hranici 600 000 hl.

„Nepředpokládám výrazné změny v poptávce piva u nás ve prospěch pivních speciálů na úkor např. výčepního piva nebo ležáku,“ poznamenal Ing. Jan Veselý, výkonný ředitel Českého svazu pivovarů a sladoven. „Souhlasím ale s názorem, že sice pravděpodobně nedojde k významnému zvýšení objemu výroby těchto druhů piva, ale určitě poroste škála nabízených, a tedy i počet značek těchto piv. Důvodem bude kupříkladu fakt, že si v posledních letech tato piva již získala svůj okruh příznivců a že se stoupající životní úrovní obyvatel poroste poptávka také po exkluzivnějších výrobcích, mezi něž pivní speciály určitě patří,“ doplnil Jan Veselý.

Speciální a neobvyklá piva už mají rovněž své soutěže. Již po tři roky se koná první jamí sobotu Jamí cena českých sládků, které se účastní okolo 30 minipivovarů s více než 120 pivy ve více než 10 kategoriích. Pro klasické pivovary byla v září 2009 uspořádána soutěž speciálních a neobvyklých piv Znojemský hrozen, kde bylo

26 specialit hodnoceno zcela novým způsobem šitým na míru pivům, z nichž s nadsázkou každé tvoří samostatnou kategorii. Podobně tomu bude i letos, kdy se v rámci gastronomického festivalu Znojemský hrozen 2010 bude konat již druhý ročník soutěže neobvyklých a speciálních piv.

(čsps)



www.mafas.cz

MA FAS

SECURITY SERVICE, s.r.o.

- OSOBNÍ STRÁŽCE
- OZBROJENÉ DOPROVODY
- FYZICKÁ OSTRÁHA OBJEKTŮ
- FILMOVÁ, FESTIVALOVÁ, HOTELOVÁ OSTRÁHA
- POŘÁDELSKÁ A POŘÁDKOVÁ SLUŽBA
- PULT CENTRÁLNÍ OCHRANY
- SPECIÁLNÍ SLUŽBY

Tel.: +420 257 219 330
E-mail: info@mafas.cz

www.mafaspc.cz

Další náročné hodnocení: Hledáme nového krizového manažera

Přesně 15. února skončily nominace do soutěže MANAŽER ROKU. Organizátor, Manažerský svazový fond, přijal do 17. ročníku celkem 193 nominací, což je absolutně nejvíce za celou historii soutěže.

„Nominace byly zprvu opatrnější. Všichni si jsou totiž vědomi, že hodnocení není jen bodové, ale i trendové v delším podnikatelském horizontu.

Hospodářská krize postihla víceméně každou firmu a současný negativní trend odrazuje navrhovatele i nominované od publicity. K tomu se přidávaly i obavy z nepřesného odhadu dna krize a obavy z její cykličnosti.

Ti, kteří naši výzvu přijali a do soutěže vstoupili, jsou vysoce profesionální, suverénní manažeři – vizionáři. Krizi nejen předvídali, ale řekl bych „těšili“ se na

ni. A proč? Protože krize vždy označí ty schopné a vyzdvihne je nad ty průměrné,“ potvrdil předseda Hodnotící komise Ing. Jan Preclík.

Soutěž Manažer roku má u nás dlouholetou tradici, je to nezávislé, nadoborové, exaktní, neobjektivnější a nejprestižnější hodnocení osobností české ekonomiky. Nominovaný účastník prochází sedmi stupni hodnocení různých skupin uznávaných odborníků. Soutěž je veřejná a má podporu předsedy vlády ČR.

„Současná situace zasáhla nejen do chodu firem, ale také do charakteru soutěže. Změ-

něny jsou např. váhy kritérií. Při hodnocení bylo rozšířeno kritérium podnikatelských úspěchů o konkurenční schopnost firmy a nastavení strategie, jak čelit současné krizi. To zaujímá 30 % z maxima 100 bodů, které může hodnocený dosáhnout,“ uvedl J. Preclík.

Manažeři, kteří byli do celostátní soutěže nominováni, budou nyní procházet řadou exaktních hodnocení – a budou muset dokazovat a obhajovat své manažerské schopnosti a výsledky.

Odpověď na otázku, zda najdeme nejschopnějšího krizového manažera, se dovíme 22. dubna, kdy budou výsledky slavnostně vyhlášeny.

(tz)

POMOC 24 přichází od Pražské plynárenské

Každému z nás se to občas stane. Zabochneme si dveře, z neznámých důvodů přestane fungovat plynový kotel nebo kvůli

prasklému odpadu pod vanou nedopatřením vytopíme koupelnu i sousedy pod námi.

Co je však v obdobných situacích potřeba udělat jako první? Zavolat odborníka, který nám pomůže problém rychle vyřešit. Večer strávený při svíčkách nebo opakované vysoušení louží pod vanou se sice může zdát jako řešení, ale jen na omezenou dobu. Přesně pro tyto případy proto připravila společnost Pražská plynárenská, a. s., svou službu POMOC 24. Jde o nepřetržitý servis v oborech plyna-

ři, instalatéři, elektrikáři, topenáři, sklenáři a kanalizace.

V případě, že se vám obdobná nehoda stane, volejte společnou zákaznickou linku 840 555 333, z nabídky vyberte Pražskou plynárenskou (volba 2) a její POMOC 24 (volba 2). Po nahlášení problému je vám garantován zásah nejpozději do tří hodin od vašeho telefonátu. A nemusíte se bát ani nočních či víkendových příplateků. Za služby platíte stále stejně, a navíc zákazníci Pražské plynárenské mají slevu 10 % na všechny typy zásahů, kterou je možno čerpat opakovaně. V případě, že u sebe právě nemáte hotovost, můžete zásah hradit také embovanou platební kartou. Více informací o službě je k dispozici na www.ppas.cz. (tz)

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

VYUŽIJTE DALŠÍ MOŽNOSTI PROGRAMU MPSV ČR - „VZDĚLÁVEJTE SE“

REKVALIFIKUJTE SE U NÁS! ZÍSKEJTE CERTIFIKÁT MŠMT ČR!

DAŇOVÝ SPECIALISTA **MŠMT ČR**

TERMÍN: 6. 4. – 3. 6. 2010
ODBORNÁ GARANTKA: prof. Ing. Alena Vančurová, Ph.D.

KÓD: 001130 **CENA:** 21 990 Kč

MZDOVÝ/Á ÚČETNÍ

TERMÍN: 6. 4. – 5. 6. 2010
ODBORNÁ GARANTKA: Ing. Růžena Klímová

KÓD: 002870 **CENA:** 21 990 Kč

ZÍSKEJTE MEZINÁRODNÍ CERTIFIKÁT IES

ÚČETNÍ SPECIALISTA – NADSTAVBOVÉ STUDIUM **ies**

TERMÍN: 27. 4. – 24. 6. 2010
PŘEDNÁŠÍ: Odborný lektorský tým

KÓD: 001065 **CENA:** 32 388 Kč

JEDINEČNÁ PŘÍLEŽITOST ZÍSKAT INFORMACE PŘÍMO OD ODBORNÍKA, KTERÝ SE NA VZNIKU SMĚRNICE ES O DPH PODÍLEL.

PŘEDNÁŠÍ: Dr. Wolfgang Berger

SMĚRNICE ES O DANI Z PŘIDANÉ HODNOTY – PRAKTICKÝ KOMENTÁŘ

TERMÍN: 26. 3. 2010

KÓD: 003470 **CENA:** 3 468 Kč (kurzovně včetně nové publikace)

WWW.VOX.CZ

Získejte přehled o možnostech podpory financování svého podnikání

Databáze podpor a dotací portálu BusinessInfo.cz zahrnuje dotace z evropských fondů, ze státního rozpočtu České republiky či podpory poskytované kraji, obcemi a dalšími subjekty. Je přístupná zdarma a bez nutnosti registrace.

Oficiální portál pro podnikání a export BusinessInfo.cz nabízí svým uživatelům databázi podpůrných a dotačních programů. Je zaměřena především na oblast podnikání, ale nevyhýbá se ani dotačním titulům, kde žadateli jsou převážně subjekty veřejné správy, obce apod. I v těchto případech jsou nakonec totiž příjemci podnikatelé – firmy, realizující podpořené projekty a těžící z prostředků získaných prostřednictvím těchto dotačních programů.

Databáze zahrnuje různé typy podpor, především jde samozřejmě o programy poskytující podporu prostřednictvím přímých dotací, ale zároveň zde podnikatelé naleznou celou škálu alternativních podpůrných nástrojů, jako jsou zejména zvýhodněné či bezúročné půjčky, záruky za úvěry apod.

Hlavní předností databáze je její strukturovaná forma, která umožní uživateli rychlou orientaci a usnadní vyhledávání prostřednictvím široké škály možných vyhledávacích parametrů.

Po vstupu do databáze (www.businessinfo.cz/cz/podpora-a-dotace/) má uživatel k dispozici přehled veškerých záznamů, řazených podle data bližící se uzavěrky, ale řazení lze přizpůsobit i dle data vložení záznamu, tj. sledovat

nejaktuálnější přírůstky databáze. Databáze obsahuje přibližně 300 záznamů, pro úplnost jsou dostupné i „archivní“ záznamy, které mají sice po uzavěrce, nicméně lze očekávat vypisování nových výzev pro podávání žádostí. Spíše než listovat celým seznamem se však vyplatí využít některá z řady vyhledávacích kritérií. Vedle standardního fulltextového vyhledávání je zde k dispozici několik dalších možností. Databáze je tematicky rozčleněna na několik oblastí, jako je podpora pro malé a střední podniky, pro podnikatelské nemovitosti, pro oblast inovací, výzkumu a technologií, certifikace a patenty, podpora pro oblasti cestovního ruchu, energetiky, pro projekty v oblasti životního prostředí, dopravy a dopravní infrastruktury, bydlení, IT a telekomunikací, zemědělství atd. V databázi je rovněž možno vyhledávat dle regionálního určení podpory, tj. lze vyfiltrovat dotace poskytované/platné v konkrétním kraji České republiky. Další možností je filtrace dle velikosti firmy, která může o podporu žádat, nechybí ani vyhledávání dle data uzavěrky příjmu žádostí.

Databáze je redakcí portálu BusinessInfo.cz průběžně doplňována a aktualizována tak, aby měli uživatelé k dispozici vždy pokud možno veškeré aktuálně vyhlášené výzvy. Pro přístup do databáze není nutná žádná registrace a její využití je zdarma. Pokud jste dosud databázi nevyužívali, vyzkoušejte ji, může být pomocníkem i pro vás.



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

premium PROSPERITA.INFO

Mapa stránek Stát se členem Kontaktujte nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info **HLEDEJ**

GE Money Bank zvyšuje podíl
Zvýšit svůj tržní podíl napříč všemi segmenty firemního bankovníctví chce GE Money Bank. Proto banka rozšiřuje portfolio služeb a mění strukturu firemní distribuce. Pro firemní klientelu ze sektoru exportérů a importérů navíc připravila balíček služeb a prosadit se chce také v oblasti fondů Evropské unie. I nadále se GE Money Bank bude soustřeďovat na oblasti, ve kterých má mimořádné postavení, jako je segment zemědělců a financování ekoenergetických projektů. ➡

Poštovní spořitelna za bezpečnější internet
Poštovní spořitelna ve spolupráci s Národním centrem bezpečnějšího internetu proto spouští vzdělávací web Bezpečně-online.cz určený nejen pro děti, ale i jejich rodiče a učitele. Cílem projektu je šířit povědomí o bezpečnějším používání internetu mezi mládeží. Děti ve věku od 12 do 17 let ročně stráví 1500 hodin na internetu. Mladí si odvykli mluvit se svými vrstevníky přímo, raději používají sociální sítě. ➡

Praha v testu virtuálních kanceláří
Praha je, při porovnání srovnatelných cen služeb virtuálních kanceláří, jednou z nevhodnějších destinací pro využívání služeb tzv. virtuálních kanceláří v rámci EU. „Cena je jedním z důvodů, proč je Praha, v porovnání s velkými evropskými metropolemi, velmi úspěšná a je díky tomu vyhledávaným cílem zahraničních firem využívajících služeb virtuálních kanceláří,“ komentovala výsledky Jana Babůrková, manažerka společnosti SMART Office&Companies. ➡

Češi a reklama v roce 2010
Stala se reklama součástí našeho života, nebo nás „žene do záhuby“ podporou zbytečného konsumu a zbavuje nás naší vůle? Na to chtěl odpovědět výzkum, který navazuje na výsledky šetření, jež od roku 1993 prováděla agentura Marktest, nyní v něm pokračuje agentura Factum Invenio. Bylo realizováno celkem 28 reprezentativních výzkumů, jejichž výsledky tvoří ucelenou vývojovou řadu. Poslední šetření proběhlo v lednu 2010 na reprezentativním vzorku obyvatel České republiky. ➡

Direct marketing zažívá velký rozvoj

Znáť svého zákazníka a dokázat ho co nejlépe oslovit, nad tím si láme hlavu mnoho manažerů a podnikatelů. Často přitom zapomínají na nejpřímější formu komunikace – direct marketing. V rozhovoru s generálním ředitelem České mailingové společnosti Davidem Frostem se dozvíte, že direct marketing není určen jen velkým společnostem, ale jeho význam si začínají uvědomovat i střední a malé firmy.

Proč by firmy neměly opomíjet přímý direct marketing?

Přímý marketing neboli direct marketing je založen na přímé, osobní, komunikaci s každým jednotlivým zákazníkem. Firmy by měly znát své typické zákazníky, svou cílovou skupinu, a s tou správně pracovat a komunikovat. Pro tyto účely je direct marketing jednou z neúčinnějších cest. S jeho pomocí můžete nové klienty nejen oslovit, zaujmout a získat, ale pomocí jeho nástrojů také můžete velice efektivně pracovat se stávajícími klienty a udržet jejich pozornost i loajalitu. Dnes je spíše otázkou, jakým způsobem direct marketingu využít a jakou strategii vůči svým stávajícím a potenciálním zákazníkům zvolit.

Kdo nejvíc vaše služby vyhledává a kdo bývá nejčastěji v hledáčku direct marketingu?

Neřekl bych, že jsou nějaké obory podnikání, kde by byl direct marketing více žádan než jin-

de. Spíše to závisí na velikosti firmy. Dříve u nás realizovaly své zakázky spíše větší společnosti s vyšším počtem zaměstnanců a ročním obratem nad 100 milionů. Dnes si začínají uvědomovat potřebnost přímé komunikace i střední a menší firmy. Ačkoli se naše kapacity pro výrobu tištěných zásilek pohybují ve stovkách tisíc kusů denně, žádný klient pro nás není malý; zpracováváme stejně pečlivě a kvalitně i zakázky, které se pohybují ve stovkách kusů.

Tvrdíte, že dokážete zadavatelům zprostředkovat zpětnou vazbu od adresátů zásilek. Jakým způsobem a jak efektivně?

Ano, response management, tedy vyhodnocování zpětné vazby od adresátů zásilek je naší velkou předností a oblastí, na kterou se dlouhodobě soustředujeme. Automatizované zpracováváme jakékoliv dokumenty (např. odpovědní karty, objednávkové listy, přihlášky do klubů apod.),

které převedeme do elektronické podoby, automaticky roztřídíme, zvalidujeme, zpracujeme dle požadavků klienta a zarchivujeme. Unikátním provázáním nejmodernější techniky a informačních technologií tak dokážeme zajistit minimální chybovost a maximální zisk z vyplněných informací, vč. jejich analýzy. Pro získání zpětné vazby samozřejmě využíváme i call centrum či online kanály jako SMS a email. Důležité je, že všechny informace shromažďujeme v softwarové aplikaci, která je pro klienta přístupná 24 hodin denně přes pečlivě zabezpečené webové rozhraní.

Kam bude směřovat mailing, co od přímé formy marketingu ještě můžeme očekávat?

Pokud máte na mysli rozesílání tištěných zásilek, potom dnes jistě směřujeme k větší kreativitě, efektivnějšímu cílení a kvalitnější práci s databázemi. Pokud například databáze kvalitně upravíte – validujete a zajistíte tak doručitelnost zásilky a vyřazení neexistujících adres, náklady na rozesílku jsou nižší a kampaň účinnější. Direct marketing jako takový zažívá poměrně velký rozvoj a mnoho firem nejen v Evropě,



Generální ředitel České mailingové společnosti David Frost

ale i u nás se na něj daleko více spoléhá a více pracuje se statistickými ukazateli, které kampaň nejen hodnotí, ale dávají velmi cenné informace pro další komunikaci. Trendem, který se bude ještě více prohlubovat, je propojení různých kanálů komunikace v rámci jedné kampaně a větší segmentace cílových skupin, a to za účelem nastavení optimalizovaného oslovení podle chování a vnímání dané cílové skupiny. Na základě zkušeností dokážeme připravit kvalitní databázi, která bude nejpřesnější pro danou službu či produkt.

připravil Pavel Kačer

Dvě sankce za zákaz exportu

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) v minulých týdnech uzavřel dva případy zakázaných dohod o zákazu vývozu a uložil několikamilionové sankce společností Karlovarské minerální vody a Sokolovská uhelná. Na důvody těchto pokut jsme se zeptali předsedy antimonopolního úřadu Petra Rafáje.

Proč je tento typ dohod uzavíraných většinou mezi výrobcem a odběratelem natolik závažný?

Dohody o zákazu vývozu považuje jak české, tak evropské právo za závažné narušení hospodářské soutěže. Jejich plnění má většinou za následek omezení soutěže v rámci jedné značky. Dodavatel má možnost prostřednictvím dohod o zákazu

vývozu dělit trh, a tím přispět k jeho uzavření pro přístup konkurenčního zboží v rámci téže značky. Dohody posuzované naším úřadem vedly k zúžení počtu odběratelů, kteří mohli zboží nakoupené od účastníka řízení vyvážet. Na základě dohod o zákazu vývozu byli pak distributoři zboží omezeni ve výběru konečného zákazníka, což mohlo vést ke snížení nabídky pro spotřebitele.

Můžete blíže popsat jednotlivé případy?

Náš úřad nejprve uložil pokutu 5 milionů korun společnosti Karlovarské minerální vody, která spolu se svou dceřinou společností HBSW uzavírala zakázané dohody na trhu sycených nealkoholických nápojů a na trhu nesycených nealkoholických nápojů. Zakázané dohody byly uzavírány



s distributory v České republice a zahraničí, a to od února 1999 do prosince 2008. Sokolovská uhelná byla nepravomocně sankcionována částkou 17,283 milionů korun, neboť v letech 1997–2007 uzavírala a plnila dohody, které mohly vést k narušení soutěže na trhu hnědouhelných briket, hnědého energetického uhlí a hnědého tříděného uhlí v České republice.

Co vedlo váš úřad ke stanovení pokut v rozdílné výši při srovnatelném porušení zákona i délce protisoutěžního jednání?

Při stanovení výše pokut se přihlíží k více hlediskům. Základní rozdíl byl však v tom, že společnost Karlovarské minerální vody s ÚOHS v průběhu správního řízení účinně spolupracovala a přispěla k odhalení a prokázání protisoutěžního jednání. Již v průběhu správního řízení tato společnost pře-

stala používat smlouvy obsahující problematické ustanovení a svým odběratelům navrhla uzavření smluvního dodatku odsouhlaseného ÚOHS. Příklad byl uzavřen v proceduře tzv. narovnání, která je účinným nástrojem urychlujícím správní řízení, používaným u méně závažných soutěžních prohřešků. V této proceduře byl uzavřen již čtvrtý případ. Společnosti Karlovarské minerální vody byla díky účinné spolupráci snížena výsledná pokuta o 50 %.

Řešil antimonopolní úřad obdobné případy i v minulosti?

Ano, zákazy vývozu jsme prošetřovali též u několika pivovarských společností. V roce 2003 pak byla za podobné porušení zákona, a to za zákaz zpětného dovozu elektrické energie, sankcionována částkou 7,5 milionů korun společnost ČEZ.

(red)

Zpoplatnění dálnice pro vyšší bezpečnost silničního provozu!

V Praze se za podpory Kapsch Telematic Services uskutečnila výroční konference Asociace ASECAP věnovaná otázkám bezpečnosti silničního provozu. Evropská asociace operátorů infrastruktur pro výběr mýtného (ASECAP) zde zástupcům EU, vlád i dopravců a přepravců předložila vynikající výsledky dosažené za období 2000–2010. Členové asociace dosahují u zpoplatněných dálnic snížení smrtelných dopravních nehod až o 50 %, což je cíl stanovený Evropskou komisí. Některým se podařilo tuto hranici dokonce překročit, a to i přes rozrůstající se silniční síť a neustálé zvyšování počtu celkem najetých kilometrů. Hlavní aktéři měli na konferenci rovněž příležitost prodiskutovat připravovaný 4. akční plán zvýšení bezpečnosti silničního provozu v Evropě.

Ing. Karel Feix, generální ředitel společnosti Kapsch Telematic Services, k této konferenci řekl: „V ASECAPu zatupujeme člensky Českou republiku od roku 2007. V letošním roce jsme hostitelsky zajišťovali tuto konferenci. Její výsledky hodnotím jako velmi zdařilé, a to jak z hlediska odborné úrovně, tak i účasti mnoha zahraničních expertů i zástupců EU. Neméně významnou účastí byla přítomnost společností ERF a ETSC a zároveň silné zastoupení domácích firem, například AŽD – tradičního českého dodavatele moderních řidičích i zabezpečovacích systémů pro dopravu.“

Významné úspěchy v oblasti zvyšování bezpečnosti silničního provozu jsou výsledkem vynikajících technických postupů v oblasti výzkumu, návrhu, údržby a provozu, které byly umožněny prostřednictvím sítě pro výběr mýtného podle schémat PPP, kde je vybrané mýtné okamžitě



Ing. Karel Feix, generální ředitel společnosti Kapsch hovoří k účastníkům konference

použito na zkvalitnění silniční sítě a zvýšení její bezpečnosti i šetrnosti k životnímu prostředí.

Enrico Grillo-Pasquarelli, ředitel vnitrostátní dopravy nové evropské instituce DG MOVE (dříve DG TREN), velmi ocenil přínos konce-

sionářů i ASECAP, profesionálního partnera Evropské komise. Následně nastínil hlavní aspekty 4. akčního programu pro zvýšení bezpečnosti silničního provozu, který bude spuštěn v květnu. Budoucí strategie EU se mají zaměřovat na nejslabší články řetězu silniční bezpečnosti: Chování řidičů (vzdělávání a školení), nejvíce ohrožené účastníky silničního provozu, sekundární síť, prosazování stávajících zákonů a předpisů a zlepšování situace v zemích s horšími výsledky.

Ing. Tomáš Kaas, náměstek ministerstva dopravy České republiky, vyzdvihl význam budoucí strategie EU a informoval přítomné o ambiciózním plánu zvýšení bezpečnosti silničního provozu, který bude zaměřen především na prevenci, a to jak formou dohledu nad návrhy a projekci,

tak formou školení účastníků silničního provozu a informačních kampaní.

K. Dionelis, generální tajemník ASECAP, opět vyjádřil silnou podporu ASECAP evropským programům a zdůraznil potřebu vyvíjet spolehlivé statistické ukazatele, společné definice a mechanismy pro sběr věrohodných dat. Proto vyzval zástupce EU, aby se zaměřili na správné cíle a nevhodné chování účastníků silničního provozu, sekundární komunikace a městský provoz, ve kterém dochází k nejvíce nehodám.

Z této perspektivy je ASECAP připravena podělit se o rozsáhlé zkušenosti i odborné znalosti svých členů a dát je do služeb evropským institucím a občanům. Tím chce přispět k ochraně lidských životů v příštím desetiletí.

(tz) ⇨

EMS Přihlaste své favority do soutěže MARKÉTÉR ROKU 2009

Vyhlašuje Česká marketingová společnost
Informace a přihlášky na www.cms-cma.cz,
termín podání přihlášky je

23. duben 2010



Markétér roku 2009 byl slavnostně vyhlášen



Markétérka roku 2007
Eva Štěpánková,
markétér roku 2008
Zdeněk Juračka,
prezidentka ČMS
Jitka Vysekalová,
předseda hodnotící komise
Gustav Tomek
a Petr Fejk, markétér roku 2006
na slavnostním galavečeru



Česká marketingová společnost, Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1, tel/fax 221 082 395 info@cms-cma.cz, www.cms-cma.cz

Národní ceny kvality – efektivní cesta k lepším výsledkům firem a organizací

Rada kvality České republiky a Sdružení pro oceňování kvality představily v březnu novinky v Programech Národní ceny kvality (NCK) na rok 2010. V roce 2010 bude nově udělována Národní cena za společenskou odpovědnost organizací (CSR), a zejména menší firmy jistě ocení možnost zúčastnit se programů Národní ceny kvality ve zjednodušených modelech START a START Plus. Pro české firmy a další organizace se tak otevírá prostor pro zlepšení práce, výsledků a v neposlední řadě i pro získání mezinárodně uznávaného ocenění.

Smyslem programů Národních cen kvality je přinášet do České republiky moderní manažerské nástroje, postupy a zkušenosti, které se v zahraničí osvědčily a které mohou pomoci českým firmám zvýšit efektivitu, hospodářské výsledky a konkurenceschopnost jak doma, tak i na vyspělých trzích v zahraničí.

Proto po modelu EFQM, který je jedním z hlavních motorů evropské ekonomiky a také základem hodnocení Národních cen kvality v celé Evropě, přichází Rada kvality s programem hodnocení Společenské odpovědnosti organizací (Corporate social responsibility – CSR).

Ve vyspělých evropských zemích se výrazně mění přístupy moderního managementu. Čím dál více je zřejmé, že veřejnost vnímá organizace nejen jako výrobce a dodavatele výrobků a služeb, ale posuzuje i jejich vliv na místní komunitu a jejich ochotu spolupodílet se na řešení problémů udržitelného rozvoje,“ vysvětluje JUDr. Ing. Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR a zmocněnec ministra průmyslu a obchodu. „Prioritní už

pro organizace není jen okamžitá maximalizace zisku, nýbrž i jeho dosahování v dlouhodobé perspektivě, tzv. udržitelný zisk. A to je možné jen s dobře propracovanou strategií společenské odpovědnosti.“

CSR se v zahraničí stává jednou z klíčových položek konkurenceschopnosti a patří k nejvíce komunikovaným aktivitám firem. Zákazníci ve vyspělých zemích velmi silně vnímají význam Společenské odpovědnosti organizací a ta proto výrazně ovlivňuje i jejich nákupní preference. Dá se předpokládat, že se tento trend velmi brzy projeví i v naší zemi.

Model hodnocení CSR v rámci Národní ceny se odvíjí od platných mezinárodních standardů. Vítěz Národní ceny za společenskou odpovědnost je schopen plnit kritéria Evropské ceny za společenskou odpovědnost i získat auditorské osvědčení podle standardu GRI, které je v současné době celosvětově uznávaným prestižním oceněním konceptu společenské odpovědnosti.

Kromě Národní ceny za CSR, která letos startuje naostro (po loňském pilotním

ročníku), přichází Rada kvality i se dvěma novými modely, určenými zejména menším firmám. Modely START a START Plus mají českým podnikům a organizacím méně nákladnou a jednodušší cestou zprostředkovat zkušenost s nejlépeším evropským manažerským nástrojem – EFQM modelem.

EFQM excellence model, který je základem hodnocení Národních cen kvality v celé Evropě, byl vyvinut nadací EFQM. Tu založilo 14 největších evropských – zejména automobilových – koncernů v reakci na zaostávání Evropy za USA a Japonskem.

V dnešní době jej používá více než 30 000 firem, od největších koncernů, po drobné firmy s méně než 10 zaměstnanci. Různé varianty EFQM modelu jsou využívány v celém světě.

V ČR je bohužel situace mnohem horší. Zkušenost s EFQM modelem má jen pár desítek firem a jen velmi pomalu přibývají další. Přitom efektivita modelu byla prokázána řadou zahraničních studií, ve kterých se srovnávaly stovky firem. Výsledky jsou až neuvěřitelné: EFQM model přináší zlepšení výsledků o desítky procent oproti kontrolním skupinám, které model nevyužívají. Také čeští podnikatelé, kteří model vyzkoušeli, jej hodnotí jednoznačně pozitivně.

„Víme, že EFQM model může našim podnikům velmi pomoci. Vnáší do práce systém a pořádek, což je významné zejména pro

firmy, které vznikly bez velkých manažerských zkušeností a které se doslova „stavěly za pochodu“,“ dodal Ing. Pavel Ryšánek, předseda představenstva Sdružení pro oceňování kvality. „Právě proto ministerstvo průmyslu a obchodu tyto programy podporuje, neboť je zřejmé, jaký mají význam pro českou ekonomiku.“

Problém je, že řada českých podnikatelů vnímá Národní ceny kvality jen jako jednu z mnoha soutěží. To je však zcela chybný pohled. Národní ceny kvality se od jiných soutěží zásadně liší: účast v Národní ceně kvality neznamena jen komplexní posouzení stavu firmy podle jednotných, mezinárodně uznávaných kritérií, ale zásadní zlepšení řízení firmy i jejich výsledků. Řečeno sportovní terminologií, NCK není jeden závod v běhu na 100 metrů, ale dlouhodobé tréninkové soustředění za účasti nejlepších trenérů a s použitím nejlepších metodik. Závěrečné hodnocení tak není cílem, ale jen určitou třešničkou na dortu, i když z hlediska mezinárodní prestiže má vítězství v Národní ceně kvality hodnotu zlaté olympijské medaile.

Pro účast v EFQM modelu Národní ceny kvality a v Národní ceně za společenskou odpovědnost organizací si ale zájemci musí pospíšet. Uzávěrka přihlášek je již 31. března. Do modelů START a START Plus je možné se zapojovat v průběhu celého roku. (tz)

Zájem o prodej ready-made firem v roce 2009 rostl

Počet prodaných ready-made společností v České republice překročil v roce 2009 hranici 3000. „Oproti roku 2008 se jedná o navýšení o 10 %. Za zájemem o tento typ společností v roce 2009 stál především obrovský boom energetických projektů v oblasti fotovoltaiky a obnovitelných zdrojů a dále pak stále zvyšující se zájem zahraničních subjektů o koupi těchto společností v České republice,“ komentovala historicky nejúspěšnější rok v prodeji ready-made společností Petra Janáková, manažerka SMART Companies.

Neutuchající zájem o podnikání dokazují také údaje z rejstříkových soudů, podle kterých v roce 2009 vzniklo celkem 25 837 společností s právní formou akciová společnost nebo společnost s ručením omezeným. Počet právnických osob tak stoupl meziročně o 8 % na stávajících 304 859. Tento údaj je srovnatelný s počtem vzniklých společností v roce 2008. V těchto letech doposud došlo k nejvyššímu počtu nově vzniklých firem.

Nejvyšší oblibě se tradičně těší společnosti s ručením omezeným, kterých se v loňském roce založilo přes 24 000. Tempo růstu počtu akciových společností sice mírně pokleslo, podle odborníků však nejde o významný propad. „Pro mnohé podnikatele sice již není výhodou založit akciovou společnost z daňových důvodů, přesto obliba této právní forma nijak

dramaticky neklesá – je stále ještě mnoho oblastí a důvodů, proč využívat tento prestižnější typ společnosti,“ domnívá se Josef Jaroš ze SMART Companies, která se zaměřuje na prodej předzaložených společností.

Počty nově založených společností dle statistiky rejstříkových soudů ČR

Počty nově založených firem	2009	2008	2007
forma akciová společnost	1522	1703	2614
forma společnost s r.o.	24 315	24 343	19 893
celkem	25 837	26 046	22 507

Ready-made společnosti tvoří stabilně mezi 10–20 % z celkového počtu nově vzniklých společností. Klienti, kteří využívají předzaložené (ready-made) společnosti, zahrnují široké spektrum podnikatelských činností – od obchodu, poskytování služeb, po výrobní podniky.

„Naši klienti pokrývají široké spektrum podnikatelských činností. Jsou to jak prvopodnikatelé z ulice, kteří si zakládají společnost pro zahájení vlastního podnikání, tak i velké investiční společnosti, které zakládají pro odlišné projekty nové firmy. Vysokým procentem jsou například zastoupeny advokátní kanceláře, které potřebují pro své klienty rychle založit společnost a nemají zájem se zdržovat administrativní agendou. Častými zákazníky jsou i živnost-

níci, kteří v podmínkách hospodářské krize přecházejí z živnostenských listů do společností s ručením omezeným. Živnostníci totiž ručí celým svým majetkem, zatímco u společností s ručením omezeným přechází ručení na společnost,“ komentovala rozložení zájemců o společnosti ready-made Petra Janáková.

Počet zahraničních klientů zůstává stejný ve srovnání s daty z roku 2008. Převažují hlavně klienti ze zemí bývalého Sovětského svazu. Většina z těchto klientů má zájem o společnosti pro účely vlastnictví nemovitosti. Dalšími zeměmi, ze kterých společnost SMART Companies zaznamenává větší poptávku, jsou Německo a Slovensko. Důvodem zájmu těchto investorů je ale spíše přetrvávající kulturní blízkost regionů a jejich lepší orientace v českém prostředí než nějaké snahy odkoupit majetky v České republice. Značnou část zahraniční kliente-

ly tvoří zájemci z Nizozemí, Kypru, Velké Británie.

Nejvíce ready-made společností bylo prodáno v Praze. Následuje Karlovarský kraj se silným zastoupením klientů z bývalého Sovětského svazu a dále pak kraje Královéhradecký a Jihomoravský. „Pro rok 2010 očekáváme zvýšený zájem o ready-made společnosti i v Moravskoslezském kraji, který je nyní velmi atraktivní z pohledu dopravní logistiky pro společnosti díky dokončené dálnici D1,“ hodnotí výhled pro letošní rok Petra Janáková.

SMART Companies
SMART Companies je lídrem trhu v oblasti zakládání a prodeje a následné správy společností po celém světě. Společnost využívá stabilní zázemí investiční skupiny NATLAND Group, jejímž je členem. Toto finanční zázemí se odráží ve vysoké kapitálové vybavenosti společnosti, která má neustále na skladě ready-made společnosti po celém světě. SMART Companies je průvodcem podnikatelů ve světě businessu. SMART Companies poskytuje řešení veškeré legislativně-administrativní agendy spojené se zahájením podnikání v České republice a v dalších 25 zemích světa.

(tz)

Počty nově založených společností dle statistiky rejstříkových soudů ČR a SMART Companies pro právní formy s.r.o., a.s. a ready-made s.r.o. a ready-made a.s. dle vybraných krajů ČR

	s.r.o.	a.s.	RM s.r.o.	RM a.s.
Praha	13 097	919	2 186	161
Královéhradecký kraj	1361	73	198	12
Karlovarský kraj	1527	57	226	9
Jihomoravský kraj	3593	229	566	34

premium

PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktuje nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Do roku 2010 vstoupila ČMSS s rekordem

V loňském roce ČMSS upevnila své vedoucí postavení na trhu, když v panujících složitých ekonomických podmínkách dokázala v celkové cílové částce uzavřených smluv a v objemu poskytnutých úvěrů zvýšit své tržní podíly. Na tyto vynikající výsledky navázala hned v lednu 2010 novým úvěrovým rekordem.

V lednu 2010 poskytla ČMSS celkem 3601 překlennovacích úvěrů a úvěrů ze stavebního spoření v objemu vyšším než 2 miliardy korun.

Mobilní přenos vyšší o 160 %

Podle studie společnosti Cisco vzrostly loni přenosy dat v mobilních sítích o 160 %. Poslední měsíc v roce bylo v mobilních sítích přeneseno 90 petabytů dat, což představuje ekvivalent 23 milionů DVD. Podle odhadů Cisco porostou mezi lety 2009 až 2014 mobilní přenosy o dalších 108 % ročně. Současně se bude zvyšovat počet uživatelů mobilního připojení k internetu. V roce 2014 by mohlo být k mobilním sítím připojeno více než 5 miliard osobních zařízení.

Canon v Česku posiloval

Canon CZ, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, oznámil své finanční výsledky za rok 2009 a představil novou organizační strukturu vyplývající z jednotné vize One Canon EMEA. Sice také zaznamenal pokles obrátů, ale to bylo dáno negativním vývojem celého trhu a jeho celkovým poklesem. Naopak v období krize trvale posiloval svoje tržní podíly ve většině produktových řad, které dodává, což je jasným důkazem, že obrátově ztratil o poznání méně než konkurenti.

Noví manažeři obdrželi certifikáty

Zástupci Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK) předali 12. února 2010 certifikáty osmi absolventům druhého ročníku kurzu Manažer pro energetiku (European Energy Manager). Cílem rekvalifikačního kurzu Manažer pro energetiku je efektivnější využívání energie a dosažení konkrétních úspor. Kurz probíhá ve všech zemích podle jednotných učebních osnov, které byly ve spolupráci s českými experty upraveny tak, aby odpovídaly místním specifikům.

TECHO má od loňského roku Národní cenu kvality ČR

Když v listopadu loňského roku v rámci dašího ročníku Národní ceny kvality ČR zvítězila v kategorii podnikatelský sektor interiérová společnost TECHNO, nebylo to pro mnohé zasvěcené snad ani tak velké překvapení. Léta patří totiž právě tato firma ke špičce v podnikání u nás a její úspěchy na českém i zahraničním trhu jsou obdivuhodné. Ocenění EXCELENTNÍ FIRMA převzal na Pražském hradě generální ředitel TECHNO Jiří Kejval z rukou předsedy vlády ČR Jana Fischera a prezidenta společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech Kim Eok-Jo. Yla to pocta, na kterou se nezapomíná.

„Jsem rád, že naše společnost v rámci hodnocení programu NCK, které trvalo téměř celý rok, získala takto významné ocenění. Chápeme to jako potvrzení vysoké kvality námi poskytovaných služeb,“ uvedl Jiří Kejval.

Program Národní ceny kvality ČR je založen na důsledném a objektivním ověřování efektivnosti a jakosti všech činností organizace a na jejich hodnocení, zejména z pohledu uspokojování požadavků zákazníka a dosažení ekonomické úspěšnosti.

Národní cena kvality ČR je ocenění firem a organizací, které se každoročně uděluje v osmdesáti zemích podle stejných pravidel Evropské nadace pro management kvality (EFQM). Ceny vítězům a ocenění finalistům předávají vrcholní představitelé státu a Rady kvality ČR.

Společnost TECHNO doposud získala již celou řadu ocenění či certifikátů, které dokládají kvalitní podnikatelskou činnost této firmy. Týkají se například řízení jakosti, životního prostředí, ochrany zdraví a bezpečnosti při práci nebo ověřování původu dřevní suroviny.

Jen stručně TECHNO, a. s., je vedoucí společností v oboru poskytování komplexních služeb v oblasti vybavování komerčních interiérů ve střední a východní Evropě a zároveň významným výrobcem kancelářského nábytku v České

republice. Klientelu tvoří významné bankovní domy, finanční instituce, mezinárodní společnosti, vládní organizace a veřejné instituce. Dnes má pobočky ve Velké Británii, na Slovensku, v Rakousku, Maďarsku, Rumunsku, Chorvatsku, Rusku, Gruzii a na Ukrajině. Od roku 2008 je součástí nizozemské skupiny Royal Ahrend NV, která patří mezi pět největších výrobců kancelářského nábytku v Evropě.

TECHO bodovalo v roce 2009 také v soutěži Českých 100 nejlepších 2009

Čtrnáct dní poté, co získala společnost TECHNO významné ocenění za kvalitu, byla oceněna v týchž prostorách v Praze na Hradě dalším. Uskutečnilo se zde slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Českých 100 nejlepších 2009. Firma TECHNO se v oborové kategorii Invence – nasazení – export – zisk umístila mezi sedmi nejlepšími.

„Jsem rád, že naše společnost tak krátce po převzetí významného ocenění Národní ceny kvality ČR získala další vyznamenání, které opět potvrdilo vysokou kvalitu námi poskytovaných služeb,“ uvedl Jiří Kejval, generální ředitel TECHNO.

Základním měřítkem umístění v této soutěži je četnost nominací jednotlivými respondenty.

Nominace vycházejí z osobních znalostí či zkušeností, získaných jak při profesionální činnosti, tak i ze soukromých kontaktů s nejrůznějšími hospodářskými subjekty, a to v období za

posledních 12 měsíců. Vyhodnocení a stanovení celkového pořadí závisí na konkrétních znalostech širokého okruhu vybraných odborníků. Navržený podnik musí být plátcem daně v ČR, mít nejméně 20 zaměstnanců a vykázat roční tržby vyšší než 30 milionů korun.

TECHO i navzdory krizi posílilo

Interiérová firma TECHNO vykázala v roce 2009 tržby ve výši 970 milionů Kč, při dosaženém zisku 19 milionů Kč. Navzdory poklesu poptávky, způsobené dopadem celosvětové krize a zároveň historicky největšímu propadu cen, došlo v loňském roce k významnému navýšení tržního podílu společnosti, a to nejen v rámci České republiky, ale i střední a východní Evropy.

„I přes nepříznivé období, které způsobilo pokles evropského trhu s kancelářským nábytkem o zhruba 40 %, se nám jako jedné z mála firem podařilo nejenom udržet se v černých číslech, ale navíc posílit svůj podíl na trhu,“ zhodnotil situaci Jiří Kejval, generální ředitel TECHNO. V loňském roce se TECHNO muselo přizpůsobit silnému tlaku zákazníků na snižování nákladů a bylo tak svědky nejnižších cen v historii, přesto zvýšilo svůj podíl na českém trhu z 15 % na 18 % a na trhu CEE o 1,5 %.

„Rok 2010 je další výzvou, budeme se podle dlouhodobé strategie společnosti orientovat na klíčové trhy střední a východní Evropy. Vidíme zde stále reálné možnosti dalšího růstu společnosti,“ řekl Petr Hampl, obchodní ředitel a člen představenstva TECHNO.

(tz)

Soutěž je vaše příležitost

Neproměškejte jedinečnou šanci přihlásit do letošního ročníku Národní ceny kvality ČR.

Pro účast v modelu Excellence EFQM a v Národní ceně za společenskou odpovědnost organizací je uzávěrka přihlášek již 31. 3. 2010.

Do modelů START a START Plus je možné se zapojit v průběhu celého roku.

Národní cena kvality je...

Nejvýznamnější ocenění firem a organizací – Národní cena kvality ČR, byla stejně jako léta předchozí udělena také loni v listopadu. V jediné soutěži firem organizované podle mezinárodně platných pravidel v ČR získala titul Excelentní firma společnost TECHNO, a.s., jako Excelentní organizace byl oceněn Český statistický úřad.

Národní cena kvality je nejvýznamnější ocenění, jaké může firma či organizace získat. Je udělována v 80 zemích světa a jejího předávání se ujímají prezidenti států (např. v USA, Francii), hlavy monarchií (Švédsko, Velká Británie) a předsedové vlád (Japonsko).

„Národní ceny kvality, resp. ceny za excelenci, jak se nyní v Evropě nazývají, posuzují firmy ze všech možných hledisek,“ vysvětlil Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR. „Nejde jen o kvalitu výrobků a služeb, ale i o kvalitu managementu, ekonomické výsledky, vztah k zaměstnancům, zákazníkům a dodavatelům. Samozřejmě se posuzuje i ohleduplnost k životnímu prostředí nebo společenská odpovědnost. Jiné obdobně komplexní hodnocení na světě neexistuje, a proto mají Národní ceny kvality tak vysokou mezinárodní prestiž.“

V České republice je organizována celá řada soutěží firem a organizací, které různými způsoby hodnotí soutěžící podle některého z řady kritérií. Žádné jiné ocenění však není udělováno na základě mezinárodně platných pravidel a žádné neumožňuje vítězným firmám přímo postoupit do nejprestížnější mezinárodní soutěže! V současnosti také na světě

neexistuje jiný model hodnocení, který by dokázal komplexně a zcela objektivně porovnat firmy různých oborů i velikostí. Jediným modelem, který toto srovnání umožňuje, je EFQM model, případně jeho obdoby v mimoevropských zemích.

EFQM excellence model byl vyvinut na konci 80. let na zakázku největších evropských firem (např. Philips, Siemens, Renault) jako odpověď na zaostávání Evropy za japonskou a americkou konkurencí. Spojuje ty nejlepší manažerské postupy z celého světa. Umožňuje managementu odhalit slabá místa organizace a ještě lépe využít silné stránky. I proto ho dnes úspěšně používá přes 30 000 evropských firem všech oborů a velikostí.

Malá známost modelu a jeho výsledků je největší překážkou jeho rozšíření v ČR. I vítězové Národní ceny kvality přiznávají, že dostávají nadšené gratulace od svých zahraničních partnerů, zatímco těm českým musí složitě vysvětlovat, co že to vlastně získali. Bohužel, za malé rozšíření modelu platí naše země vysokou cenu v podobě zbytečně nižší efektivity firem a v jejich menší mezinárodní konkurenceschopnosti. Dlouhodobé mezinárodní statistiky totiž hovoří jasně: Firmy, které model využívají, dosahují zlepšení hospodářských výsledků o 40–60 % oproti těm, které modelu nevyužívají. Výrazná zlepšení výsledků můžeme vidět i u organizací veřejné správy a dalších nekomerčních organizací.



A tak to vypadalo v onen slavný okamžik (Jiří Kejval na snímku uprostřed)



NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY

Zúčastněte se programu Národní ceny kvality v ČR

Budete mít možnost získat prestižní ocenění uznávané v celém světě a zajistíte své firmě nejúspěšnější manažerský nástroj vedoucí k business excelenci

EFQM model?

Návod na to, jak dosáhnout a objektivně měřit vlastní úspěch



Co mají společného nejúspěšnější evropské firmy jako např. SIEMENS, RENAULT, ABB, PHILIPS, VOLKSWAGEN, ...?

Co je příčinou toho, že některé společnosti mají až dvojnásobný nárůst hodnoty akcií a až o 60% lepší ekonomické výsledky, ve srovnání se společnostmi se shodným podnikatelským záměrem a stejnou startovací pozicí?

Co je základem úspěšného řízení více než 30.000 velkých, středních i malých evropských firem?

Odpověď na všechny tři otázky je stejná: EFQM excellence model.

Tento model je základem hodnocení firem v Národních cenách kvality předávaných prezidenty, předsedy vlád, nebo hlavami monarchií v 75 zemích světa. Jejich vysokou prestiž zajišťují i záštity hlav států a předsedů vlád: ve Velké Británii je cena pořádána pod patronací královské rodiny, ve Francii ji předává prezident, ve Švédsku král. Obdobnou cenu v USA předává americký prezident.

EFQM excellence model je nejúspěšnější evropský nástroj řízení firem. Byl vyvinut nadací EFQM založenou 14 evropskými zejména automobilovými koncerny v reakci na zaostávání Evropy za USA a Japonskem. V dnešní době jej používá více než 30.000 firem, od největších koncernů po drobné firmy s méně než 10 zaměstnanci. Efektivita EFQM modelu je dokázána dlouhodobými statistikami, které uvádí **48%** (u velkých organizací) a **63%** (u malých organizací) **nárůst zisku a téměř 40% nárůst obrátu**, ve srovnání s kontrolní skupinou.

Funkčnost EFQM modelu se osvědčila i u nekomerčních organizací - ve veřejné správě, zdravotnictví, policii, armádě a školství.



Premiér Fischer předává ocenění Excelentní firma společnosti TECHNO, a.s.



Prezident George W. Bush předává cenu kvality USA (cena Malcolma Baldrige)



Sdružení pro oceňování kvality
Drahobejlova 1452/54, 190 00 Praha 9
Tel.: 266 109 811, fax: 284 819 742
info@scj-cr.cz, www.scj-cr.cz

www.narodnicena.cz

SVAZ DOVOZCŮ AUTOMOBILŮ VYHLAŠUJE 14. ROČNÍK SOUTĚŽE

Motocykl



Vyhlašovatel

SDA
C I A

Soutěže se mohou zúčastnit občané ČR starší 18 let. Vyplňte anketní lístek a pošlete jej do 9. 4. 2010 na adresu: agentura Petr Ehrlich, Na Pískách 838/42, Praha 6, 160 00. Hlasovat můžete i na výstavě Motosalon 10.–14. 3. 2010 (BVV-Výstaviště Brno) ve stánku Motocykl roku 2010 nebo na www.motocyklroku.cz, kde najdete i pravidla soutěže. Hlasujte a vyhrajte motocykl Kawasaki Versys, nebo některou z dalších cen v celkové hodnotě 300 000 Kč.



1. CENA

Kawasaki Versys

Sportovní
silniční
motocykly



● Aprilia RSV4 R



● BMW S 1000 RR



● Derbi GPR 125



● Kawasaki Ninja ZX-10R

Skútry
a mopedy



● Aprilia Scarabeo 500 Class



● Honda PCX



● Kymco Downtown 300i



● mpKorado Raptor 50

Cestovní
silniční
motocykly



● BMW R 1200 RT



● Harley-Davidson FLHTK Electra Glide Limited



● Honda VFR1200F



● Kawasaki 1400 GTR

Naked
Bikes



● Honda CBF1000



● Kawasaki Z1000



● Moto Guzzi Griso 8V Special Edition



● Suzuki Bandit 1250

Endura
včetně
cestovních



● BMW R 1200 GS Adventure



● Derbi Terra 125 Adventure



● Kawasaki Versys



● KTM 990 Supermoto T

Choppery



● Harley-Davidson FLSTFB Fat Boy Special



● Honda VT1300CX



● Suzuki Intruder M800



● Triumph Thunderbird

roku 2010 V ČESKÉ REPUBLICE

2. CENA

Navigace Garmin Zumo
660 Lifetime



CENY PRO HLASUJÍCÍ VEŘEJNOST:

1. CENA: Kawasaki Versys, ASKO KC
2. CENA: Garmin Zumo 660 Lifetime, Picodas Praha
3. CENA: kolo Author, Universe agency
4. CENA: poukázka na pneu Pirelli v hodnotě 10 000 Kč, www.Yshop.cz
5. CENA: integrální přilba Harley-Davidson, Harley-Davidson Czech Republic
6. CENA: Garmin Nüvi 550, Picodas Praha
7. CENA: kožená bunda, Bikers Mode
8. CENA: SCALA-RIDER Q2 Bluetooth – handsfree set s FM rádiem + interkom od firmy CARDO, www.Yshop.cz
9. CENA: hodinky Honda, Honda ČR
10. CENA: textilní bunda Lenox HELD, www.Yshop.cz
- 11.-15. CENA: balíček Castrol, Castrol Lubricants (ČR)



Brno, 10.-14. 3. 2010

**VŠECHNY KANDIDÁTY
ANKETY A NEJEN
JE UVIDÍTE NA
MEZINÁRODNÍM
VELETRHU MOTOCYKLŮ,
PŘÍSLUŠENSTVÍ
A OBLEČENÍ**

www.motocyklroku.cz

HLAVNÍ PARTNEŘI



Brno, 10.-14. 3. 2010



www.bike-in.cz

PARTNEŘI



PARTNEŘI CEN

ASKO KC



Kawasaki
Let the good times roll.

GARMIN

www.Yshop.cz

CARDO
CARDO SYSTEMS, INC.



GENERALNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



ANNONCE
... to funguje!

S MOTO.CZ

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

MOTOCYKL

SUPERMOTO

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



motoforum

AUTOMAKERS

iCMN.cz



Technický týdeník



AUTO 7

Prosperita

flying revue

Yachting
REVUE



● Suzuki GSX1250FA



● Triumph Street Triple R



● KTM 1190 RC8 R Red Bull Limited Edition



● Suzuki GSX-R1000



● Triumph Daytona 675



● Sachs 125 Mad Ass



● SYM Fiddle II 50



● SYM GTS 300i EVO

ANKETNÍ LÍSTEK 09

VYPLŇTE VŠECHNY KATEGORIE, JINAK LÍSTEK
NEBUDE ZAŘAZEN DO SLOSOVÁNÍ.
ZA MOTOCYKL ROKU 2010 POVAŽUJI V KATEGORIÍ:

Sportovní silniční motocykly:	●
Skútry a mopedy:	●
Cestovní silniční motocykly:	●
Naked bikes:	●
Endura včetně cestovních:	●
Choppers:	●

Jméno

Příjmení

Ulice a č.p.

Město: PSČ:

E-mail:

Váš podpis:

Prosíme o vyplnění nepovinných údajů: vlastním motocykl: ano ☐ ne ☐

značka/model rok výroby

Odesláním anketního lístku poskytnete pořádající agentuře Petr Ehrlich souhlas se zpracováním osobních údajů podle posledního článku úplných pravidel soutěže. Vyplněný anketní lístek laskavě pošlete do 9. 4. 2010 na adresu: agentura Petr Ehrlich, Na Pískách 838/42, Praha 6, 160 00. Hlasovat můžete i na internetu na www.motocyklroku.cz, kde zároveň najdete i pravidla soutěže.



Sází na individuální přístup ke klientům

České firmy loni s přispěním služeb agentury CzechTrade uskutečnily nejméně 219 úspěšných exportních projektů v celkovém objemu převyšujícím 3,2 miliardy korun. Podle Aleše Řiháčka, ředitele odboru strategie, marketingu a komunikace, celkově rostla vytiženost zahraničních kanceláří agentury (podíl práce na konkrétních zakázkách klientů na celkovém disponibilním času zahraničních kanceláří). V průměru dosahovala téměř čtyřiceti procent, čímž se dostala na úroveň, jakou vykazují přední světové proexportní agentury. „Navíc potvrdila, že těžiště podpory exportu se přesouvá do oblasti služeb s nejvyšší přidanou hodnotou – do oblasti zahraničního marketingu ve formě individuálních zakázek,“ uvedl A. Řiháček. Mezi šest nejvíce vytižených kanceláří patřily Varšava (93,71 %), Kolín nad Rýnem (79,34 %), Stockholm (65,64 %), Dubaj (60,08 %), Moskva (55,82 %) a Paříž (55,39 %).

Tradičně zhruba dvě třetiny z objemu exportu klientů CzechTrade tvořily také loni ruské trhy, které obhospodařují kanceláře agentury v Jekaterinburgu, Petrohradu a Moskvě. Stříbrnou příčku v úspěšnosti získala kancelář v Dubaji a bronzovou Bukurešť. Firmy přitom služby zahraničních kanceláří „oznámkovaly“ prostřednictvím dotazníků známkou 1,3 ze čtyřbodové škály, kdy jednička znamená nejlepší ohodnocení. Na konci roku 2009 disponovala agentura sítí 33 zahraničních kanceláří s působností ve 36 zemích. Bylo otevřeno dlouho očekávané zastoupení v Kazachstánu, které hned od začátku zaznamenalo velký zájem ze strany českých firem. Některá teritoria začala agentura pokrývat prostřednictvím externích zástupců, například v Calgary, Kodani či Vilniusu.

Tržby agentury dosáhly v roce 2009 téměř

27 milionů korun, což bylo přibližně o dva miliony více než v roce předchozím.

Mezi úspěšné klienty CzechTrade s největšími objemy realizovaného exportu patřily mj. společnosti INCO engineering, ŽĐAS, KIT digital Czech, BAUER TECHNICS a GALATEK.

Novinky pro rok 2010

Také letos přichází agentura CzechTrade s novými službami, po kterých firmy volaly. Jako reakce na poptávku některých vývozních aliancí zavedla tzv. screening trhu. Ještě před vlastním vstupem na trh si tímto způsobem mohou firmy prověřit, jaké šance v dané oblasti a teritoriu mají. Ušetří tak ve výsledku nejen svůj čas, ale i finance.

Další novinkou je exportní poradenství. To využijí zejména klienti, kteří mají jasný exportní

zájem i produkt, ale nedostatečný marketing. V tomto směru CzechTrade spolupracuje se zkušenými zahraničními experty, od nichž převzal část know-how. Nabízí exportujícím podnikům zhodnocení jejich exportních schopností, stanovení cíle a zdroje, analýzu vybraných trhů, sestavení marketingového plánu i rozpočtu.

Novinkou není, ale je vhodné ji zmínit právě v této souvislosti: Pod heslem »Zahraniční kancelář CzechTrade je i vaší zahraniční kancelář« funguje služba dlouhodobá exportní asistence na zahraničním trhu. Je určena těm exportérům, kteří chtějí dlouhodobě sledovat a navštěvovat vybraný trh, případně se na něm etablovat.

Veletrhy zůstávají v centru zájmu

Prezentace firem na zahraničních veletrzích pod hlavičkou vládní agentury je tradiční službou CzechTrade. O tom, že o ni exportéři stále stojí, svědčí mimo jiné skutečnost, že se loni těchto veletrhů zúčastnilo 464 firem. Akce vybírají zahraniční zástupci agentury, kteří dovedou odhadnout, který veletrh je nejvhodnější a nejatraktivnější z hlediska potenciálu českých exportérů. Letos by jich mělo být zhruba padesát.

Kromě možnosti osobní nebo katalogové účasti na odborném veletrhu za finančně výhodnějších podmínek spočívá nejvyšší přidaná hodnota za-

hraničních akcí CzechTrade především v poskytování individuálních služeb. Jedná se například o sjednání schůzek s obchodními partnery, asistenci ředitele zahraniční kanceláře při jednáních, propagaci a tlumočení během veletrhu atd.

Od letošního roku se exportérům otevírá cesta na zahraniční veletrhy v rámci projektu Specializované výstavy a veletrhy v letech 2010–2012 (SVV). Jeho cílem je umožnit českým firmám, především malým a středním podnikům, účast na vybraných zahraničních akcích s využitím podpory z evropských strukturálních fondů, konkrétně z operačního programu Podnikání a inovace. Předpokládá se, že tuto možnost využije během tří let více než 1400 firem. Každá z nich může získat až 120 tisíc korun na krytí vybraných přímých nákladů spojených s veletržní expozicí. V tomto roce se počítá zhruba s třiceti výstavními akcemi, o které projevil zájem oborové svazy a asociace.

Agentura CzechTrade jako realizátor tohoto projektu vypsal v roce 2009 výběrové řízení na dodavatele, v němž zvítězila Hospodářská komora České republiky. Ta vystavovatelům zajistí také marketingovou podporu v místě konání veletrhu a vyřídí administrativu spojenou s účastí na akci. Počet účastí není omezen.

(tz)

Česko je mezi premianty EU v odolnosti ekonomiky v období krize

Současná hospodářská krize odhalila nedostatky, ale i potvrdila silné stránky české ekonomiky. Jak vyplývá z pololetního barometru Konfederace evropského podnikání (BusinessEurope), sdružující 40 národních zaměstnavatelských svazů z 34 evropských zemí, hodnocení české ekonomiky bylo ve srovnání s ostatními 28 zeměmi poměrně pozitivní.

Česká republika dopadla v hodnocení relativně dobře, spolu s Dánskem, Německem a Rakouskem byla hodnocena jako nejlépe odolávající dopadům krize. Spolu se Slovenskem, Polskem a Maďarskem se blíží průměrné ekonomické úrovni EU a udržuje si výbornou úroveň vnější konkurenceschopnosti.

BusinessEurope, jehož členskou organizací je i Svaz průmyslu a dopravy ČR, ve svém barometru – Jaro 2010 hodnotí výkon zemí Evropské unie a Norska a Švýcarska podle klíčových ukazatelů, jakými jsou stupeň využití práce, produktivity, investic, konkurenceschopnosti, veřejných financí a stav realizace strukturálních reforem u jednotlivých členských zemí v roce 2009.

Česká republika je ve srovnání s ostatními evropskými zeměmi hodnocena poměrně vysoko v exportní výkonnosti (4. místo z 29 zemí). Rovněž v oblasti veřejných financí (10. místo z 29 zemí) i přes loňské a současné jejich zhoršení patří mezi země s lepšími výsledky. Nehrozí jí tedy bezprostředně osud Řecka nebo Irska a Slovinska, kde rovněž došlo k prudkému zhoršení veřejných financí, či dalších zemí, jakými jsou Maďarsko a Estonsko, kde musela být přijata velmi tvrdá rozpočtová opatření.

„Udržitelnost veřejných financí je společný problém. Situace je v různých zemích odlišná v závislosti na výši veřejného dluhu a strukturálního deficitu, rozdílech v propadech systémů sociální ochrany a potenciálního růstu jednotlivých ekonomik. Udržitelnost je ovšem všeobecným cílem a společnou obavou členských států EU,“ uvedla Vladimíra Drbalová, ředitelka Sekce mezinárodních organizací a evropských záležitostí, zastupující Svaz průmyslu a dopravy ČR v Bruselu.

Co se týká daňové zátěže a hodnocení rozpočtových reforem v souvislosti s demografickým vývojem se naše republika ocitla v průměru (v obou případech na 12. místě).

Poměrně vyšší jsou náklady práce (18. místo z 29 hodnocených evropských zemí) a nepříznivá je informace ohledně produktivity práce (22. místo). V produktivitě práce jsme se ocitli těsně za Slovenskem, ale před Maďarskem a Polskem.

Nicméně i dobře hodnocené evropské země trpí některými dlouhodobými slabostmi, například co se týče výše daňové zátěže nebo nízkého počtu odpracovaných hodin na osobu, zaměstnanosti nebo veřejných financí.

Nejhůře dopadly v celkovém hodnocení BusinessEurope Litva, Řecko a Španělsko, které vykázaly špatné ekonomické výsledky zejména v oblasti ekonomického výkonu, zaměstnanosti, veřejných financí a investic. Rovněž Irsko, Slovinsko a Velká Británie vykázaly slabší pozici a odolnost svých ekonomik v podmínkách recese a poměrně výrazné zhoršení ekonomických ukazatelů.

pokračování na str. 13 ►

Vystavujte na stavebních veletrzích v Rusku

Vládní agentura CzechTrade se v dubnu 2010 zúčastní tří významných stavebních veletrhů v Ruské federaci. Stavební průmysl v Rusku je a i přes určité problémy spojené s celosvětovou ekonomickou krizí stále bude velmi perspektivním oborem pro spolupráci s českými dodavateli stavebních technologií, strojů a materiálů.

CzechTrade vám nabízí účast na veletrzích MOSBUILD 2010, Moskva, 6.–9. dubna 2010, INTERSTROYEXPO 2010, Petrohrad, 14.–17. dubna 2010 a URAL, Stavební FORUM 2010, Jekaterinburg, 20.–22. dubna 2010.

MOSBUILD 2010

V moskevském veletržním areálu EXPO-CENTR a KROKUS-EXPO se uskuteční mezinárodní stavební veletrh MOSBUILD 2010, který je svým rozsahem, zaměřením a obsazením jednoznačně největší a nejkvalitnější oborově zaměřený veletrh, který se každoročně pořádá v ruské metropoli Moskvě.

INTERSTROYEXPO 2010

Mezinárodní veletrh stavebních materiálů a technologií se uskuteční v petrohradském veletržním areálu Lenexpo. Patří mezi nejkvalitnější oborově zaměřené veletrhy. A proč právě tento veletrh? Důvodem účasti jsou oborová perspektiva trhu regionu SZFO RF / Severozápadní Federální okruh Ruské federace, dobrý zvuk, tradice a zkušenosti se zbožím české provenience, předpokládané oživení stavební výroby i deklarovaná podpora investic v oblasti výrobní sféry v Ruské federaci.

URAL – STAVEBNÍ VELETRH – FORUM 2010

Zahraniční zastoupení CzechTrade Jekaterinburg připravuje prezentaci českých společností z oboru stavebnictví – materiály a stavební stroje za účelem nalezení nových odbytových možností pro české exportéry a seznámení s oblastí za Uralem. V roce 2009 se veletrhu zúčastnilo na výstavišti CMT – Uralské výstavy v Jekaterinburgu přes 10 000 návštěvníků. Převážně se jednalo o odborníky z oblastí stavebních materiálů a strojů. Přítomno bylo 250 firem z Německa, Finska, Turecka, Číny a dalších zemí. Kolektivními expozicemi byly na výstavě zastoupeny firmy z Indie a Číny.

Plocha se společným stánkem CzechTrade obsahuje standardní vybavení (nábytek, stojany na katalogy, jednací prostor, základní polepy, společná lednice atp.). Každý účastník má k dispozici jednací místo k realizaci vlastních marketingových aktivit, umístění exponátu nutno dále konzultovat s gestorem akce.

(tz)

Kontakt: CzechTrade

Česká agentura
na podporu obchodu



Dittrichova 21, 128 01 Praha 28
Tel.: 224 907 500, Fax: 224 907 503
E-mail: info@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz www.euroservis.cz

Servis CzechTrade

POCZ201056956	Španělsko	23. 02. 2010	03. 03. 2010	oldrich.vesely@czechtrade.cz	Španělský distributor železářského zboží poptává šestihlanné šrouby od velikosti 36. ➡
POCZ201056958	Velká Británie	24. 02. 2010	26. 05. 2010	info@ltsprojects.com	Britská firma má zájem o spolupráci se subdodavateli z oblasti inženýringu – jedná se o různé komponenty: součástky z tabulového plechu/až do 5mm tloušťky, součástky ze zvrásněného tabulového plechu /až do 10mm tloušťky, svařené komponenty podle normy EN 15085 /pro použití na železniční kolejové systémy, komponenty/polotovary ze skleněného vlákna pro další zpracování. ➡
POCZ201056961	Velká Británie	24. 02. 2010	03. 03. 2010	oldrich.vesely@czechtrade.cz	Jednalo by se přibližně o 40 typů komponentů ve velikostech od 75 x 75 x 75 mm do 350 x 350 x 200 mm. Firma má následující požadavky na dodavatele: nejméně jeden současný britský odběratel, aktuální certifikace jakosti, minimálně 20 zaměstnanců, anglicky hovořící zaměstnanci schopní komunikovat telefonicky, připraveni pracovat dle dodávkové a servisní dohody. ➡

Další poptávky na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Výsledky nebankovního trhu kopírují současný stav ekonomiky

Nebankovní produkty určené k financování investic a provozu podniků i potřeb domácností byly v loňském roce opět nabízeny v podmínkách ekonomické recese. Členské společnosti České leasingové a finanční asociace poskytl v roce 2009 do naší ekonomiky i přes tuto skutečnost prostřednictvím leasingu, factoringu a úvěrů téměř 191 mld. Kč. Na výsledku se nejvíce podílel leasing movitých věcí v celkovém objemu 39,2 mld. Kč, ve skupině úvěrů pro osobní spotřebu mají nejvýznamnější podíl revolvingové úvěry s 18,07 mld. Kč. Meziroční navýšení o 6,6% zaznamenaly v roce 2009 úvěry poskytnuté podnikatelským subjektům, které dosáhly hodnoty 26,9 mld. Kč. Vedoucím produktem na českém factoringovém trhu byl v roce 2009 nadále regresní factoring s podílem 75% v objemu 60,4 mld. Kč.

Leasing loni o polovinu nižší

Omezení či zastavení investičních aktivit a limitace výdajů domácností se projevily také v poptávce po finančních produktech včetně leasingu. Členské společnosti ČLFA financovaly v roce 2009 prostřednictvím leasingu stroje, zařízení a dopravní prostředky v souhrnu pořizovacích cen (bez DPH) 44,2 mld. Kč. Do leasingu movitých věcí poskytl členské společnosti ČLFA v loňském roce 39,2 mld. Kč.

Došlo tak přibližně k polovičnímu meziročnímu poklesu leasingu movitých věcí (k poklesu o 53,3% u největších 15 společností). V roce 2009 nadále pokračoval růst podílu operativního leasingu na celkovém leasingu movitých věcí, který se zvýšil z 19,7% v roce 2008 na 26,9% v roce 2009.

V leasingu movitých věcí nadále dominuje leasing silničních vozidel. Proti předchozím letům se vloni výrazně zvýšil podíl leasingu strojů a zařízení (z 26,3% v roce 2008 na 32,7%) a také podíl leasingu osobních aut (z 23% v roce 2008 na 27,3%).

Poklesl podíl leasingu nákladních automobilů (na 19,1% z 23,5% v roce 2008) a v důsledku změn v odpočtech DPH i leasingu lehkých užitkových aut (na 8,9% z 17% v roce 2008). Účetní hodnota všech strojů, zařízení a dopravních prostředků v lea-

singovém užívání dosáhla na konci roku 2009 téměř 139,8 mld. Kč. Pohledávky z uzavřených smluv o leasingu movitých věcí dosáhly v souhrnu téměř 129,7 mld. Kč.

V důsledku poklesu investic do nemovitostí a v návaznosti na situaci na trhu realit došlo vloni k výraznému poklesu leasingu nemovitostí. Do leasingového užívání byly poskytnuty nemovitosti v celkové pořizovací ceně 3,21 mld. Kč. Proti roku 2008 to znamená pokles o 72,2%. Účetní hodnota nemovitostí v leasingu po odpisech za rok 2009 přesáhla 54,8 mld. Kč. Pohledávky z běžících smluv o leasingu nemovitostí dosáhly 41,7 mld. Kč.

Spotřebitelské úvěry a pokles výdajů domácností

V roce 2009 došlo v důsledku omezování výdajů domácností a snižování jejich úvěrovatelnosti k meziročnímu snížení spotřebitelských úvěrů poskytnutých nebankovními společnostmi. Členské společnosti ČLFA v roce 2009 poskytl úvěry pro osobní spotřebu ve výši 41,06 mld. Kč, což představuje snížení proti roku 2008 o 24,5%. Uzavřely celkem 1 100 339 smluv o spotřebitelských úvěrech, to je o 455 336 méně než v roce 2008. Spotřebitelské

úvěry byly poskytovány ve formě osobních půjček (v souhrnu za 9,96 mld. Kč), revolvingových úvěrů (18,07 mld. Kč) a financování v místě prodeje (13,03 mld. Kč). Pohledávky z běžících smluv o spotřebitelských úvěrech dosáhly na konci roku 2009 74,9 mld. Kč.

Úvěry pro podnikatele více

V roce 2009 došlo k dalšímu meziročnímu zvýšení úvěrů poskytnutých podnikatelským subjektům. Členské společnosti ČLFA vloni poskytl 61 272 úvěrů, splátkových prodejů a jiných neleasingových finančních produktů v celkové výši 26,9 mld. Kč. Jde o meziroční navýšení o 6,6%. Pohledávky z podnikatelských úvěrů a splátkových prodejů pro podnikatele uzavřených členskými společnostmi ČLFA přesáhly na konci roku 2009 částku 48,5 mld. Kč.

Factoringové obchody poklesly

V roce 2009 došlo po letech nepřetržitého růstu k poklesu factoringových obchodů. Na členy Asociace factoringových společností ČR byly v roce 2009 postoupeny pohledávky celkem za 99,7 mld. Kč (z toho na factoringové společnosti, které jsou zároveň členy ČLFA, připadá 80,5 mld. Kč). Proti roku 2008 to představuje pokles o 25,6%. Vedoucím produktem na českém factoringovém trhu byl v roce 2009 nadále regresní factoring (75%), podíl bezregresního factoringu dosáhl 25%. Objem prostředků poskytnutých členy AFS ČR (vstupní dluh) dosáhl k 31. prosinci 2009 částky 18,383 mld. Kč.

(tz člfa)

Pořadí členských společností ČLFA podle vstupního dluhu v podnikatelských úvěrech poskytnutých v r. 2009

	vstupní dluh v mil. Kč
01. ŠkoFIN s.r.o.	3 166,00
02. UniCredit Leasing CZ, a.s. */	3 048,60
03. ČSOB Leasing, a.s.	2 649,00
04. SG Equipment Finance Czech Republic s.r.o.	2 433,59
05. Credium, a.s.	2 281,44
06. IMMORÉNT ČR, s.r.o.	2 190,40
07. S MORAVA Leasing, a.s.	1 571,20
08. Mercedes-Benz Financial Services Česká republika s.r.o.	1 351,39
09. VB Leasing CZ, s.r.o.	1 338,09
10. GE Money Auto, a.s.	1 186,11
11. ING Lease (C.R.), s.r.o. **/	1 070,56
12. ESSOX, s.r.o.	973,26
13. s Autoleasing, a.s. ***/	877,23
14. PSA FINANCE ČESKÁ REPUBLIKA, s.r.o.	669,63
15. D.S. Leasing, a.s.	370,62
16. Santander Consumer Finance a.s.	293,18
17. FCE Credit, s.r.o.	271,70
18. Toyota Financial Services Czech s.r.o.	217,41
19. Raiffeisen-Leasing, s.r.o.	208,63
20. IMPULS-Leasing-AUSTRIA, s.r.o.	184,66

*/ včetně výsledků RCI Financial Services, s.r.o. a UniCredit Fleet Management s.r.o. – leasingy realizované pracovníky UniCredit Leasing CZ, a.s.
**/ včetně údajů Raiffeisen-Leasing Real Estate s.r.o.
***/ včetně HYPMAR HK s.r.o.
****/ včetně výsledků společnosti Oberbank Bohemia Leasing, s.r.o.
*****/ včetně výsledků s Autoúvěr, a.s.

Pořadí členských společností ČLFA podle souhrnu pořizovacích cen leaseovaných věcí v souhrnu všech leasingových produktů v r. 2009

	celkem v mil. Kč	z toho nemovitosti
01. UniCredit Leasing CZ, a.s. */	4 786,78	532,38
02. ČSOB Leasing, a.s.	4 479,00	
03. VB Leasing CZ, s.r.o.	4 052,91	
04. SG Equipment Finance Czech Republic s.r.o.	3 724,18	172,00
05. Deutsche Leasing ČR, spol. s r.o.	3 504,50	
06. ŠkoFIN s.r.o.	2 297,00	
07. Mercedes-Benz Financial Services Česká republika s.r.o.	2 244,02	
08. Raiffeisen-Leasing, s.r.o. **/	2 177,89	1 077,70
09. LeasePlan ČR, s.r.o.	2 121,12	
10. IMPULS-Leasing-AUSTRIA, s.r.o.	2 096,03	622,42
11. ALD Automotive s.r.o.	1 814,47	
12. ING Lease (C.R.), s.r.o. ***/	1 513,18	0,58
13. Credium, a.s.	1 512,93	
14. Oberbank Leasing spol s r.o. ****/	1 284,62	425,32
15. UNILEASING, a.s.	1 232,00	10,00
16. s Autoleasing, a.s. *****/	1 108,62	
17. ARVAL CZ s.r.o.	1 059,38	
18. SCANIA FINANCE Czech Republic, s.r.o.	709,00	
19. S MORAVA Leasing, a.s.	664,62	
20. BUSINESS LEASE s.r.o.	624,00	

*/ včetně výsledků RCI Financial Services, s.r.o. a UniCredit Fleet Management s.r.o. – leasingy realizované pracovníky UniCredit Leasing CZ, a.s.
**/ včetně údajů Raiffeisen-Leasing Real Estate s.r.o.
***/ včetně HYPMAR HK s.r.o.
****/ včetně výsledků společnosti Oberbank Bohemia Leasing, s.r.o.
*****/ včetně výsledků s Autoúvěr, a.s.

► pokračování ze str. 12

Zpráva BusinessEurope potvrzuje snahu evropského businessu kultivovat podnikatelské prostředí v Evropě i na globální úrovni. „BusinessEurope představuje své poslání a klíčová doporučení, jak propojit fiskální udržitelnost a růst v Evropě a volá po ucelené evropské strategii založené na disciplíně, reformách a investicích. Pakt růstu a stability zůstává odpovídajícím rámcem, který zaručí koordinovaný návrat k fiskální disciplíně v EU. Vedoucí úlohu v definování ambiciózní a ucelené strategie k dosažení těchto cílů by měla sehrát Evropská Rada,“ uvedla Vladimíra Drbalová.

Předchozí pokusy o koordinaci strukturálních reforem v evropském kontextu, jak ukázala realizace Lisabonské strategie, v podstatě selhaly kvůli malému politickému odhodlání, slabé odpovědnosti a schopnosti skládat účty na evropské úrovni. Zmíněné selhání utrdilo ránu věrohodnosti EU a její schopnosti úspěšně koordinovat národní politiky.

Jak vyplývá z barometru, největší překážky konkurenceschopnosti Evropy leží uvnitř národních ekonomik a souvisejí s úrovní národních reforem.

Jako priority a doporučení pro národní vlády označilo 40 členských zaměstnavatelských svazů BusinessEurope následující oblasti:

- Orientace na udržitelnost veřejných financí
- Finanční trhy a přístup k financím
- Vzdělávání a celoživotní vzdělávání
- Sektorové specifická regulace
- Výzkum, vývoj a inovace

Zpráva zahrnuje i doporučení ohledně způsobů realizace nové Strategie růstu Evropské unie. Její ekonomika byla zasažena v loňském roce krizí obdobně silně jako další vyspělé velké ekonomiky. V důsledku této krize se unijní hrubý domácí produkt na hlavu propadl v roce 2009 o 5,8%, ve Spojených státech o 4,6% a v Japonsku o 7,1%.

Dále se zvětšila mezeira v hodinové produktivitě ve srovnání s USA a i přes dílčí zlepšení je i nadále úroveň pracovní aktivity v EU nižší než v USA nebo Japonsku. Co se týče zhoršení stavu veřejných financí, všechny vyspělé ekonomiky jsou na tom po krizovém roce významně hůře a čekají je kroky k obnovení jejich udržitelnosti.

Ze zprávy vyplývají i některá další doporučení: Rozšířením obchodních příležitostí prostřednictvím otevření trhů, integrované průmyslové politiky, posílením inovativní ekonomiky a revitalizací jednotného trhu musí zvýšit svou konkurenceschopnost a zajistit tak stabilitu dalšího růstu.

BusinessEurope vyjádřil priority podnikatelské veřejnosti již ve svém nedávno zveřejněném dokumentu Go for Growth: Agenda BusinessEurope pro evropské instituce pro období 2010–2014.

(tz spd)

APS KOMA Parking – NOVÁ DIMENZE PROSTORU

KOMA-Ložiska, s. r. o. projektuje, vyrábí a dodává automatizované parkovací systémy (APS) v nadzemním, podzemním i kombinovaném provedení výhodném pro městská a administrativní centra, sídliště a místa s problematickým parkováním.

Výhody APS

- malý zastavěný prostor
- nízké náklady na pozemek
- maximální využití parkovací plochy
- využití v různých problémových lokalitách
- komfort a bezpečnost parkování
- znemožnění přístupu nepovoleným osobám
- vysoká variabilita a nízké náklady
- flexibilita architektonického řešení, designu i modulárního systému
- variabilita nastavení parkovacích tarifů, samoobslužný provoz
- možnost PPP spolupráce s orgány veřejné správy

KOMA-Ložiska, s. r. o.
Divize APS KOMA Parking
Ruská 41, 706 02 Ostrava-Vítkovice
Tel.: +420 595 953 578
Fax: +420 595 955 879
E-mail: info@komaparking.cz
www.komaparking.cz

Zveme vás k návštěvě naší výstavní expozice v rámci Stavebních veletrhů Brno 2010, pavilon V přízemí, stánek č. 117. ve dnech 13.–17. 4. 2010.



Kdo uspěl v Ceně Inovace roku 2009?

Asociace inovačního podnikání ČR je občanské sdružení ustavené dle zákona č. 83/90 Sb. dne 23. 6. 1993, plní funkci nevládní organizace pro oblast inovačního podnikání. Cílem její činnosti je vytvářet předpoklady pro rozvoj inovačního podnikání, tj. výzkumu, vývoje a inovací, transferu technologií, nových materiálů a technologií, budování vědeckotechnických parků a činnosti inovačních firem a tím vytvářet fungující inovační trh a odpovídající inovační infrastrukturu. Základem této infrastruktury je Systém inovačního podnikání v ČR.

Od roku 1996 vyhlašuje každoročně prestižní soutěž o Cenu Inovace roku, v jejímž rámci jsou hodnoceny nej kvalitnější inovační produkty přihlašovatelů se sídlem v České republice.

Základními kritérii soutěže jsou: původnost řešení, technická úroveň, postavení na trhu a efektivnosti, vliv na životní prostředí.

Připomeňme inovační produkty, které uspěly ve 14. ročníku soutěže o Cenu Inovace roku 2009 a stručně charakterizujeme dva inovační produkty, které získaly Cenu Inovace roku 2009:

I. Cena Inovace roku 2009

KNAUF INSULATION, spol. s r.o.

- Minerální izolace nové generace ze skelných vláken vyráběná technologií ECOSE® TECHNOLOGY

STROJÍRNA TYC s.r.o.

- Obráběcí portálové centrum FPPC pro přesné obrábění

II. Čestné uznání

Software 602 a.s.

- Mluvicí inteligentní elektronické formuláře 602XML Filler s podporou hlasového výstupu

JERID, spol. s r.o.

- RailMap – Digitální železniční mapa Evropy

NÁSTROJE CZ, s. r.o.

- Nová generace vrtáků do kovu CZ002 a CZ004

PREFA KOMPOZITY, a.s.

- Kompozitní výztuže

PolyComp, a.s.

- Technologický postup výroby topných pelet

III. Účast v soutěži

Českomoravský štěrk, a.s.

- Plovoucí vláknobetonová plošina

Ing. Miroslav Štěrbá – MIRIS

- Rotační vodní tryska využívající bezlopatkovou turbínu

Ing. Miroslav Makovička

- Koncentrační solární parabolický systém

Ústav jaderného výzkumu Řež a.s.

- TriHyBus: Trojitě hybridní autobus s vodíkovým pohonem

Zdeněk Morávek – Roxifin s.r.o.

- Morávkovy dětské ortopedické kalhotky

PREFA KOMPOZITY, a.s.

- Kompozitní kanalizační poklopy

Minerální izolace nové generace ze skelných vláken vyráběná technologií ECOSE® TECHNOLOGY

KNAUF INSULATION

Thákurova 4, 160 00 Praha 6

Produkty Knauf Insulation z minerální vlny vyráběné pomocí technologie ECOSE Technology vypadají i působí na dotyk příjemněji než izolace, s nimiž jste se měli možnost dosud seznámit. Technologie ECOSE® Technology je revoluční, zcela nová technologie přírodního pojiva neobsahujícího formaldehyd a postavená na rychle se obnovujícím organickém materiálu namísto na chemikáliích vyrobených z ropy. Technologie ECOSE® Technology je výsledkem 5letého výzkumu a vývoje a je naplněním vize nabízet stále dokonalejší produkty,

příjemnější na dotyk, s výrazně hnědou barvou. Tato přirozeně hnědá barva symbolizuje vyšší úroveň udržitelnosti.

Obráběcí portálové centrum FPPC pro přesné obrábění

Strojirna Tyc, s.r.o.

Dlouhá 17, 338 05 Mýto

Oceněný stroj této typové řady byl vyroben ve velikosti pracovního zdvihu os X 6000, Y 2000 a Z 1500 mm. Do základního vybavení patří dvouosá indexovaná frézovací hlava s Hirthovo ozubením. Parametry pracovního vřetena vsazeného do hlavy jsou krouticí moment 800 Nm a maximální otáčky 5000 min⁻¹. Centrum dosahuje maximální rychlosti posuvů 20 000 mm/min, osy jsou poháněny kuličkovými šrouby a mechanicky předepnutými pastorky zabírajícími do ozubeného hřebenu. Pohony posuvových mechanismů lineárních os použity Siemens. Jako řídicí systémy jsou standardně používány Heidenhain iTNC 530 a Siemens 840D. Do základního vybavení patří také zásobník nástrojů se standardním počtem 60 nástrojových buněk.

Pavel Švejda

Asociace inovačního podnikání ČR

CNG je stále palivem budoucnosti

Zemní plyn. Školní poučka o něm hovoří jako o hořlavé plynné látce bez barvy, zápachu a chuti se zanedbatelnými toxickými vlastnostmi. Je to vlastně směs plynů uhlíkových s proměnnou příměsí neuhlovodíkových plynů, kde je hlavní složkou metan CH₄.

Již více než 160 let se u nás využívá plyn pro nejrůznější účely, od lamp pouličního osvětlení, vaření v domácnostech přes vytápění až po v současnosti moderní kogenerace, tedy kombinovanou výrobu elektrické energie a tepla, a ve stlačené formě (CNG) jako pohonná hmota. Ačkoliv zemní plyn považujeme dlouhé desítky let za samozřejmost, jeho využití v dopravě jako by přešlapovalo na místě navzdory faktu, že prsty na ruce by nestačily k připomenutí všech jeho pro.

Je to celosvětově i v rámci EU preferované palivo, je levnější a bezpečnější oproti klasickým palivům, nejvíce splňuje ekologické požadavky, je dostupnou a plnohodnotnou náhradou části ropy, jeho využití jako paliva pro motorová vozidla je technologicky propracované a tím výčet zdaleka nekončí. Nejrůznější testy prokázaly, že tlakové lahve CNG jsou mnohem bezpečnější, než systémy benzinových či naftových palivových nádrží. Proto se u nás tolik mluvilo o slibné budoucnosti CNG v dopravě. Stát zatím ga-

rantuje nulovou spotřební daň této alternativy klasických paliv, je smluvně zavázán v rámci EU prosadit nahrazení 20 % klasických paliv alternativními palivy, přičemž CNG má tvořit polovinu tohoto přírůstku. Naše plynárenství má za pomoci dalších soukromých subjektů významnou měrou přispět k podstatnému rozšíření plnicích stanic stlačeného zemního plynu, aby již nic podstatného nebránilo rozšiřování počtu CNG vozidel na našich silnicích. Také rezort státní správy přislíbil provést obměnu vozového parku ve prospěch úsporných a ekologicky šetrných pohonů. A protože do roku 2020, kdy by mělo být 20 % vozidel poháněných klasickými ropnými palivy nahrazeno k přírodě a lidem šetrnějšími alternativami, zbývá deset let, podívejme se, jak jsme zde dosud pokročili.

Činili se zejména výrobci automobilů, protože nabídka sériově vyráběných CNG vozidel významně vzrostla. Týká se to jak osobních a užitkových vozidel, tak i nákladních vozů a autobusů, přičemž stranou nezůstaly ani vysokozdvizné vozíky, speciální vozidla pro svoz komunálního odpadu nebo čistící technika. V současnosti si lze vybrat z 25 modelů osobních a užitkových vozů, z nich mezi nejprodávanější patří Opel Zafira, Fiat Panda a mezi podnikateli zvláště oblíbený VW Passat TSI EcoFuel. Přesto je však u nás zhruba dvoutisícovka CNG vozidel, z toho je cca 1600 osobních a užitkových vozidel a 264 autobusů. Výhled na zvýšení počtu CNG vozidel na tři tisíce do konce letošního roku, s dosavadními 25 veřejnými plnicími stanicemi, představuje nevalný výsledek. Zvláště, když celá Evropa dnes představuje 1,1 milionu CNG vozidel, 3362 plnicích stanic a roční spotřebu kolem pěti miliard krychlových metrů zemního plynu. Porovnejme se třeba s našimi sousedy. V Německu jezdí zhruba 65 tisíc vozidel se CNG pohonem, tankovat lze u 835 plnicích stanic a dalších 150 se staví. Tradičně jsou CNG vozy oblíbené v Itálii, kde jich jezdí více než půl milionu, tankují u 700 stanic a dalších 80 stanic je ve výstavbě. Ale například náš soused Slovensko má dnes pouze šest CNG stanic a 564 CNG vozidel.

Počátek letošního roku u nás přál rozšiřování počtu CNG plnicích stanic, protože do konce



Plnicí stanice v Praze

února byly veřejnosti předány k užívání hned tři: na Ruské ulici v Ostravě, v ulici Teplého v Pardubicích a na Evropské třídě v Praze poblíž parkoviště Divoká Šárka. Zvláště Praha se v poslední době činí. Pražská plynárenská, a. s. loni vybudovala CNG stanice v areálu Pražských služeb, a. s. a v Modřanech v rámci klasické čerpací stanice a ta letošní, otevřená na Evropské, je již pátou stanicí a ve stadiu příprav výstavby jsou další.

Pražská plynárenská se již od poloviny 90. let snaží prosazovat nové trendy alternativního využívání zemního plynu. Připomeňme si, že již v roce 1995 začal jejich marketing využívat první vůz Škoda Forman upravený na CNG pohon a technici spolu s manažery v tradici využívání CNG vozidel pokračují dodnes. Společnost již třetí rok provozuje půjčovnu CNG vozidel značky Fiat, kde si lze vybrat z řady modelů. Z osobních vozů je to třeba Multipla, ideální pro rodinnou přepravu, nebo Panda, která se hodí do městského provozu. Z užitkových automobilů si lze vypůjčit Doblo Cargo anebo Iveco Daily. Jejich hlavní devizou je levný provoz, šetrnost k životnímu prostředí a bezpečnost v silničním provozu. Novinkou je i možnost dlouhodobějšího zapůjčení malé domácí plničky pro doplňování tlakových nádrží CNG vozidel.

Podle názoru specialistů na CNG má nedostatečná dynamika rozvoje této alternativy v dopravě řadu příčin, ovšem nejpodstatnější

spatřují v nedostatečné politické vůli a nejednotném „tahu státní správy na bránu“. Příkladem může být třeba upřednostňování městských autobusů s naftovým pohonem při obměně vozového parku nejen v hlavním městě, ale i v jiných regionech navzdory argumentům odborné veřejnosti. Věci škodí také liknavý přístup ministerstev k příslibné obměně vozového parku se zřetelem na vozidla s alternativními pohony za klasická paliva. Ta by měla tvořit do tří let čtvrtinu z jejich celkového počtu ve státní správě, je ale nejvyšší čas začít.

Snad se již ale blýská na lepší časy. Stále více lidí si uvědomuje nesporné výhody stlačeného zemního plynu. Také zvyšující se počet plnicích stanic a širší výběr CNG modelů automobilů přispívají k překonávání až dosud přetrvávajících bariér. Podle průzkumu Hospodářské komory ČR uskutečněného v prosinci 2009 zamýšlí zhruba 39 % podnikatelů navzdory krizi modernizovat letos vozový park. Na 25 % firem plánuje zakoupit osobní vůz, v 7 % jde o vůz užitkový a stejný počet podnikatelů uvažuje o koupi obou variant vozidel. Snad se podnikatelé budou při svém rozhodování o konkrétních modelech řídit selským rozumem. A protože ten vždy respektoval matku přírodu, fyzikální zákony, obsah peněženky a lidskou zkušenost, bude to snad ve prospěch CNG.

(nov)



Eva Aichmajerová je horlivou propagátorkou pohonu CNG

Stát rozšíří pomoc regionům, které doplatily na ekonomickou krizi

Tricet dva. To je počet regionů aktuálně figurujících na vládním seznamu ekonomicky slabých a nerozvinutých oblastí, které chce stát podpořit. Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) rozšířilo stávající soupis o jedenáct nových oblastí, kde se kvůli ekonomické krizi v poslední době výrazně zhoršila hospodářská situace a prudce stoupla nezaměstnanost.

Podpora ze strany MMR představuje v této fázi 50 milionů korun. „Peníze by měly pomoci posílit celkový rozvojový potenciál regionů a snížit odstup od ekonomicky silných oblastí. Věřím, že tato částka nebude konečná,“ upřesnil ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška. Mezi oblastmi, které podle rozhodnutí odborníků a vlády potřebují nově pomoc od státu, jsou například okresy Česká Lípa nebo Jablonec nad Nisou. Kvůli krachu sklářského průmyslu zde výrazně stoupla nezaměstnanost, její míra se v těchto lokalitách pohybuje nad republikovým průměrem na 13,7%, respektive 12,2 %. „Jeden z nejhorších roků pro český trh práce je za námi. Přestože očekáváme, že ještě během prvních měsíců letošního roku se situace bude zhoršovat, nepůjde již o žádné dramatické změny,“ komentoval pro ČTK vývoj tohoto ukazatele na začátku února analytik Komerční banky Miroslav Frayer. Podpora by nově měla směřovat také do Ústí nad Labem, na okresy Blansko nebo Tachov.

Ve Stříbře sází i na cestovní ruch

Na Tachovsku leží i Stříbro, osmitisícové město, které v loňském roce přišlo o svého největšího za-

městnavatele – zahraničního výrobce kabelových svazků. Firma s příchodem krize a utlumením automobilového průmyslu přesunula výrobu do Rumunska. Nezaměstnanost rázem závratně stoupla až na trojnásobek celorepublikového průměru. Pobídku od státu tam proto chtějí využít především na řešení této situace. „Během posledního roku u nás přišly o práci dva tisíce lidí. Město potřebuje hlavně stabilní pracovní místa. V části areálu bývalých kasáren vytváříme zónu pro střední a drobné podnikání,“ sdělil Miroslav Nenutil, starosta Stříbra. Město se chce zaměřit i na rozvoj cestovního ruchu. „Finanční podpora se bude hodit. Cestovního ruch je důležitým zdrojem příjmů hlavně místních drobných podnikatelů. Máme pěknou, skoro romantickou přírodu pro turisty, ale ti zde zpravidla nemají možnost ani koupit si rohlík, natož se někde dobře ubytovat,“ doplnil M. Nenutil.

Regiony podle místních politiků ještě stále doplácejí na nezájem či bezohlednou politiku státu minulých režimů. I po 20 letech je potom leckde těžké se s tímto břemenem vyrovnat. „Díky rozhodnutím králů, prezidentů nebo generálních tajemníků jsme dnes tam, kde jsme. Obyvatelé nemohou za to, že se v jejich regionech experimentovalo v zemědělství, těžilo uhlí, vznikala přísně střežená území, zprivatizovaly se až k zániku sklárny nebo textilky. Proto dnes pomoc státu potřebují a zaslouží si ji,“ doplnil M. Nenutil.

Jak se pozná, že region spadá do kategorie oblas-

tí, které si zaslouží speciální péči a soustředěnou podporu od státu? Posuzuje se míra nezaměstnanosti a počet uchazečů na jedno volné místo nebo daňové příjmy obcí od podnikatelů přepočítané na jednoho obyvatele. Hodnotí se také celkový počet podnikatelů nebo kupní síla obyvatel. „Vysoká nezaměstnanost a nízká hustota osídlení, složitá dopravní obslužnost hlavně v pohraničí, nedosta- tečná nabídka služeb. Poměrně nízká vzdělanostní úroveň na jedné straně a na straně druhé téměř nulová nabídka vysoce kvalifikovaných pracovních míst – to je Tachovsko. Bez státní pomoci s tím nepohne,“ uzavřel starosta.

Pomoc po třech letech

Ministerstvo pro místní rozvoj podporuje prostřednictvím operačních a rezortních dotačních programů znevýhodněné regiony už od roku 1999, posledních 6 let v rámci speciálního programu Podpora regionálního rozvoje. Naposledy se na hospodářsky slabé oblasti České republiky stát zaměřil v roce 2007, kdy je podpořil více než 460 miliony korun. Pomoc se dělí do dvou oblastí. Za strukturálně postižené regiony jsou považována území s vysokým zastoupením průmyslu a vysokým stupněm urbanizace, jejichž průmyslová základna prochází výraznou restrukturalizací, spojenou s nadprůměrnou nezaměstnaností. Kategorii hospodářsky slabých regionů reprezentují oblasti s malou hustotou osídlení a nízkou životní úrovní.

(Icer)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU



Computer Press, a. s.
distribuce@cpress.cz
Tel.: 800 555 513
http://knihy.cpress.cz



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 220 386 401
Fax: 220 386 400
http://www.grada.cz



Nakladatelství C. H. Beck
Režnická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Miliardáři z Facebooku

Ben Mezrich

Strhující příběh zakladatelů nejrozšířenější sociální sítě, která změnila komunikaci milionů lidí. Příběh o tom, jak se malý studentský projekt změnil v multimilardový byznys a jak příliv peněz poznamenal životy i vztahy hlavních protagonistů.

Konfuciova moudrost pro 21. století

Yu Dan

Yu Dan dokázala tisíc let staré myšlenky Konfucia předložit dnešní společnosti. Odhaluje v nich tajemství, která nám pomohou pochopit dnešní svět.

Hry pro osobní rozvoj

Eduard Bakalář

Publikace vám nabízí soubor celkem 42 psychoher, většinou nových. Užitek a potěšení z nich budou určitě mít kolegové psychologové, psychotherapeuti, pedagogové, vedoucí výcviků, vedoucí akcí a všichni, kteří hledají kvalitní náplň volného času pro sebe a své přátele.

Internet pro ženy

Tereza Dusíková

3. aktualizované a rozšířené vydání

Moderní ženy mají stále silnější touhu proniknout do světa internetu a najít informace, zábavu či jej využít pro komunikaci se svými přáteli a blízkými, anebo dokonce nalézt svou životní lásku. Autorka se ve 3. aktualizovaném a rozšířeném vydání věnuje krok za krokem všem činnostem, které ženy na internetu běžně provádějí, a popisuje je srozumitelným způsobem. Kniha se tak stane vašim průvodcem a rádcem. Veškeré postupy jsou doplněny obrázky, které ilustrují jejich průběh i výsledek, takže s knihou vše snadno zvládnete a pochopíte. ■

Mezinárodní ekonomie

Pavel Neumann, Pavel Žamberský, Martina Jiráňková

Srozumitelná publikace určená studentům VŠ i široké veřejnosti se soustředí na základní pojmy a vztahy mezinárodní ekonomie, věnuje se problematice mezinárodního obchodu, pohybu výrobních faktorů, obchodní politiky, měnového kurzu, vnější ekonomické rovnováhy a mezinárodního měnového systému.

Účetnictví 1

Jana Hínke, Dana Bárková

Cílem publikace je napomoci porozumět systému vedení účetnictví od začátku do konce účetního období a pochopit účetní metody a postupy. Je určena začátečníkům, resp. studentům, kteří již mají o jednotlivých tématech základní přehled. Ke každé problematice naleznete základní vysvětlení, příklady a případové studie.

Veřejný sektor a veřejné finance

František Ochran, Jan Pavel, Leoš Vítek a kolektiv

Autoři v čele s uznávaným odborníkem v této oblasti, profesorem Františkem Ochranou z VŠE v Praze, analyzují obsah finanční teorie jako nástroje pro poznávání a řešení problémů veřejného sektoru, které souvisejí s financováním ve veřejném sektoru.

Průvodce pro lektory, účastníky a zadavatele Jiří Plamínek

Vedle obsáhlé kapitoly o tom, jak učit, v knize najdete také informace o volbě témat, návod na výběr formy vzdělávání, charakteristiku hlavních zájmových skupin participujících na vzdělávání (lektori, účastníci, zadavatelé, zprostředkovatelé), metodiku zvládání potíží, jež mohou při vzdělávání nastat, či informace o současném stavu vzdělávání. Čtivý text doplňuje přes 100 obrázků a mnoho příkladů. ■

Outsourcing a offshoring podnikatelských činností

Jiří Dvořáček, Ladislav Tyll

Předkládaná publikace je první na našem knižním trhu, která se snaží ukázat pravé místo outsourcingu, offshoringu i daňových rájů v podnikové strategii a manažerském rozhodování.

Přibližuje čtenáři problematiku vybraných forem mezinárodní spolupráce, založených na přesouvání podnikatelských aktivit z jedné země do druhé s cílem dosahovat nákladové úspory a využívat výhody daňové optimalizace. Autoři podávají ucelený pohled na zpracovávanou problematiku. Do publikace promítají jak kritické zhodnocení zahraničních pramenů, tak vlastní zkušenosti z popisovaných oblastí. Výhodiskem jejich přístupu je pohled organizace, která chce outsourcingovat, resp. offshorovat vybrané aktivity. Outsourcing a offshoring jsou chápány jako činnosti, které mohou využívat organizace libovolné velikosti a typu. ■

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Shell a Kapka naděje

Za rok 2009 poukázala společnost Shell Czech Republic a.s. rekordní sumu 2 461 163 korun na účet Nadačního fondu Kapka naděje, se kterým dlouhodobě spolupracuje. Téměř polovinu prostředků se prostřednictvím zákazníků podařilo vybrat v období trvání předvánoční kampaně.

Shell spolupracuje s Nadačním fondem Kapka naděje již celou řadu let. Na její konto celoročně poukazuje jednu korunu za každý SMART bod, který zákazníci čerpacích stanic věnují v rámci věrnostního programu. Za uplynulý rok 2009 se podařilo pro Kapku naděje vybrat celkem 2 461 163 korun, což je o dvě třetiny více než v roce předcházejícím. V prosinci a v lednu probíhala na čerpacích stanicích Shell kampaň, v rámci které byly ve vitrinách umístěny vánoční ozdoby vyrobené dětmi z transplantační jednotky hematologického oddělení II. dětské kliniky Fakultní nemocnice v Motole. (tz)

NAŠE KAVÁRNA

Ředitelem úseku zpracování transakcí ČS je Karel Vítkovský

Ředitelem úseku zpracování transakcí České spořitelny je od 1. února 2010 Karel Vítkovský, dosavadní zástupce ředitele úseku zpracování transakcí. V této pozici nahradil Zuzanu Vyskočilovou, která úsek vedla do konce letošního ledna.

P. Drsová výkonnou ředitelkou České manažerské asociace

Počátkem února byla do funkce výkonné ředitelky České manažerské asociace jmenována Pavlína Drsová. „Jsem ale přesvědčen, že Pavlína se úkolu zhostí se ctí, bude platným členem mého týmu a přispěje k naplnění strategických cílů asociace,“ řekl Ing. Zbyněk Eiselt, prezident ČMA.

Obchodním ředitelem SAP se stal Jan Los

Novým obchodním ředitelem společnosti SAP ČR se stal Jan Los. Ve své nové pozici bude mít na starost řízení obchodního týmu, komunikaci s vybranými klienty a rovněž spolupráci s partnerskou sítí firem, které řešení SAP implementují. Na pozici nahradil Martina Amblera, který se rozhodl čelit novým výzvám mimo společnost.

(tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Falzifikáty předmětem kontroly ČOI

Česká obchodní inspekce provedla v měsíci lednu 2010 kontroly zaměřené na nabídku a prodej zboží porušující některá práva duševního vlastnictví. Kontrolních akcí se zúčastnily všechny inspektoráty České obchodní inspekce. Kontroly probíhaly v tržnicích, tržnicích v příhraničních oblastech a v kamenných obchodech.

Kromě inspektorů se na kontrolách podíleli i příslušníci Policie ČR, Cizinecké policie a Celní správy. Celkem bylo provedeno 119 kontrol zaměřených na nabídku a prodej padělků, u 19 kontrolovaných provozoven bylo zajištěno 4263 výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví (falz) v celkové hodnotě 13 658 062 Kč.

Předmětem zajištění byly textilní výrobky, hodinky, klenoty, výrobky kožené galanterie, audio-video, sportovní výrobky a doplňky. Zabavené falzifikáty byly nejčastěji označené ochrannými známkami Puma, Adidas, Nike, Luis Vuitton, Diesel, Lacoste, Replay.

Nejhorší výsledky co do počtu nalezenech a zabavených falzifikátů přinesl inspektorát České obchodní inspekce Jihomoravský a Zlínský. Ten při kontrolách zajistil 1927 falz v celkové hodnotě 2 277 382 Kč. Inspektoráty ČOI Středočeský a hl. m. Praha provedly kontroly v tržnici SAPA, Tiskařská a v areálu Pražské tržnice. Celkem zajistil 510 kusů falz v celkové hodnotě 11 311 680 Kč.

Naopak nejlepší výsledky přinesly Inspektoráty České obchodní inspekce Jihočeský a Vysočina a Královéhradecký a Pardubický. Zde kontroly probíhaly v prodejních místech, kde se mohou nacházet padělky, kde nejsou označeny stánky a dochází k dalšímu jednání ze strany prodejců, které lze považovat za porušování zákona na ochranu spotřebitele a ostatních dotčených právních předpisů. Nabídka a prodej padělků v těchto případech nebyl zjištěn.

„V lednu nabylo 15 správních řízení právní moci. Hodnota uložených pokut je 369 000 Kč. Vzhledem k množství zjištěných a zabavených falzifikátů bude Česká obchodní inspekce v pravidelných kontrolách i nadále pokračovat,“ uvedla RNDr. Jana Příhodová, ústřední ředitelka České obchodní inspekce.

(tz)

Podnikatelé úspěšně využívají fondy

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR vyhlásilo od zahájení Operačního programu Podnikání a inovace v roce 2007 celkem 41 výzev k podávání žádostí o podporu v celkové hodnotě 71,5 miliardy korun. Program je zaměřený zejména na zvýšení konkurenceschopnosti českých firem. Podnikatelé mohou dotace získat na zefektivnění výrobních procesů, na aktivity v oblasti snižování energetické náročnosti výroby nebo na pořizování informačních systémů za účelem zvýšení efektivity malých a středních podniků.

Podíl vyhlášených výzev na celkové finanční částce operačního programu, která činí 3 578 014 760 eur, z čehož 85 % tvoří zdroje z Evropského fondu pro regionální rozvoj a 15 % národní spolufinancování ze státního rozpočtu ČR, tak dosáhl 78,5 %. V tomto programovacím období zbývá vyhlásit výzvy v hodnotě necelých 20 miliard korun.

Absolutně největší zájem podnikatelské veřejnosti je o programy Inovace a Eko-energie, kde objem registračních žádostí překročil hodnotu 21 miliard korun v každém z nich. Dalším v pořadí je program Nemovitosti s částkou 13,9 miliardy korun.

Z hlediska počtu podaných registračních žádostí je na prvním místě zájmu také program Inovace, dále Eko-energie a Rozvoj.

Podnikatelé i přes současnou ekonomickou situaci podali od roku 2007 již 8604 registračních žádostí v celkové hodnotě požadované podpory 98,4 miliardy korun. To prakticky překračuje celkovou sedmiletou alokaci programu.

Ve 2770 případech už bylo ze strany ministerstva o projektových žádostech o dotaci kladně rozhodnuto. Podnikatelé získali závazný příslib dotací v celkové výši 20,6 miliardy korun.

V rámci programu nabízí Českomoravská

záruční a rozvojová banka, a.s. ve svých úvěrových a záručních fondech další možnosti využití těchto finančních nástrojů, které jsou určeny pro malé a střední podnikatele a kde bylo schváleno 1990 projektů v celkové výši veřejné podpory 9,8 miliardy korun.

Po zkušenostech nedávných auditů Evropského účetního dvora a Evropské komise se MPO výrazně zaměřuje na kontrolní a monitorovací činnost s cílem napomoci podnikatelům čelit následnému vracení vyplacených prostředků pro porušení rozpočtové kázně nebo pro jiná porušení podmínek, na základě kterých byla dotace udělena. Hlavní problémovou oblastí jsou výběrová řízení, která u podnikatelů, kteří ve většině případů nespádají do režimu zákona o veřejných zakázkách, musí probíhat v souladu s tzv. Pravidly výběru dodavatelů. Evropská komise jinak takového výdaje neuznává za způsobilé.

Za důležité další podmínky je třeba považovat i nezbytnost vedení analytické účetní evidence ve vztahu k podpořeným projektům, dodržovat stanovené harmonogramy realizace projektu a schválenou strukturu jeho rozpočtu. Na tyto skutečnosti upozorňuje ministerstvo na všech konferencích a seminářích. Pro letošní rok MPO připravuje sérii odborných seminářů konaných právě na tato témata ve všech krajích ČR.

MPO také ve snaze zrychlit proces administrativní žádosti o platby zajistilo podnikatelům metodickou pomoc a monitoring vybraných projektů. Odborníci na strukturální fondy jsou vysíláni do firem, ve kterých existují náznaky problémů, a na místě poskytují metodickou pomoc a provádí předběžné zhodnocení dokumentů připravených pro žádosti o platby. Tím se následně urychlí proces jejich pozdějšího vyřizování. (tz)

Výuka hotelnictví v angličtině na Vysoké škole hotelové

Dá se říct, že angličtina je hlavním jazykem turizmu, proč se tedy na tento obor nepřipravovat už v tomto jazyce? V souladu s trendem internacionalizace terciárního školství, prosazovaného i boloňskou deklarací v rámci Evropské unie připravuje také Vysoká škola hotelová v Praze studium uceleného studijního oboru pouze v anglickém jazyce.

Do druhého desetiletí své existence vstupuje Vysoká škola hotelová s nabídkou, určenou pro zájemce o prezenční studium bakalářského oboru Hotelnictví především ze zahraničí. Vyučovací jazykem se vedle češtiny poprvé stává pro ucelený studijní obor také angličtina. Hotelnictví je svou povahou internacionální a VŠH chce umožnit studium tohoto oboru zájemcům z celého světa, kteří mají dobrou znalost ang-

ličtiny (minimálně úroveň B2). Zahájení výuky v angličtině je výrazný mezník v poměrně krátké historii školy.

Studijní obor Hotelnictví v angličtině je akreditován Ministerstvem školství ČR, neliší se obsahem a skladbou předmětů od studia tohoto oboru v češtině a bakalářský titul má mezinárodní platnost. A jak jsou zajištěni jazykově vybavení pedagogové a odkud budou studenti anglického programu? Na tuto otázku nám odpověděl rektor VŠH doc. Ing. Štěpán Müller, CSc.:

„Naši studenti jsou připravováni tak, aby mohli jít pracovat kamkoli ve světě a naopak my musíme být připraveni tady u nás přijmout zahraniční studenty, ukázat jim know-how, které v této oblasti máme. V tomto roce probíhá pilotní anglický program především pro stu-

denty programu Erasmus, které musíme vyučovat v angličtině, a umožnili jsme také českým studentům, aby za stejných podmínek, jaké mají teď, kdy studují v češtině, si vyzkoušeli, jaké to je studovat v angličtině. A k naší radosti se skutečně několik českých studentů, kteří by jinak studovali tento program v češtině, přihlásilo na výběrové předměty, které tvoří součást pilotního programu v angličtině. Myslíme si, že pro zájemce, kteří třeba už studovali v zahraničí na střední škole nebo mají nějaké praktické zkušenosti z delšího pobytu v zahraničí, to může být docela zajímavá alternativa,“ uvedl rektor školy doc. Š. Müller.

„Už v průběhu předchozích let jsme si cílevědomě vytvářeli určitý soubor pedagogů, kteří by mohli učit v angličtině, takže teď jsme

schopni pokrýt anglickou výuku v převážné části tuzemskými učiteli, kteří mají zkušenosti ze zahraničí a hovoří plynne v angličtině, a budeme mít i několik zahraničních lektorů. V každém případě chceme, aby výuka v cizím jazyce byla chápána nikoli jako jazyková výuka, to znamená, že to není pro zájemce, kteří umějí na určité úrovni anglicky a chtěli by si tu angličtinu dopilovat nebo doučit v průběhu tohoto studia. Převážná většina studentů se zřejmě bude rekrutovat ze zemí bývalého Sovětského svazu a z českých studentů,“ doplnil ještě doc. Ing. Š. Müller, CSc.

Výuka oboru Hotelnictví v angličtině bude zahájena letos v září a první absolventi budou moci promovat v roce 2013.

Jaroslav Holoubek

Rádi věnujeme energii těm, kteří ji nejvíce potřebují

Pokud se ocitnete v těžké situaci, je pomoc druhých nenahraditelná. Proto jsme podpořili **téměř dva tisíce projektů**, které dodávají sílu dětem v dětských domovech, seniorům, handicapovaným nebo lidem zasaženým živelní katastrofou.

Jsme s vámi.

