

TESCAN představil světový unikát

Jaroslav Klíma, předseda představenstva společnosti TESCOAN, s pokorou o tom, jak dojít k úspěchu

V těchto dnech získala brněnská akciová společnost TESCOAN světové prvenství. Na mezinárodním workshopu k projektu FIBLYS představila unikátní univerzální „multi-nano“ nástroj v hodnotě cca 18 milionů korun, který znamená revoluci ve světě mikroskopie. Při této příležitosti jsem hovořila s předsedou představenstva společnosti TESCOAN Jaroslavem Klímou.

Můžete nám prozradit, k čemu bude „multi-nano“ přístroj sloužit?

Pomocí jediného nástroje bude možné provádět manipulace v nano-měřítku, povrchové úpravy, zobrazování a analýzu. To představuje opravdový průlom. Umožní uskutečnit operace například v oblasti nanotechnologií, které byly až dosud problematické nebo nemožné.

A pojem FIBLYS? Co si pod ním máme představit?

Když to hodně zjednoduším, FIBLYS je projektem, který v praxi znamená propojení vytváření, analýzy a kontroly nanoobjektů. Tím, že nahradí dvě i více samostatných zařízení, šetří nejen čas a finance, ale také snižuje na minimum riziko kontaminace a oxidace preparátu, jako je tomu v případě prací na navzájem oddělených výrobních a řídicích linkách. Je to také již třetí projekt financovaný ze strukturálních fondů, kterého se TESCOAN účastní. Našimi partnery v tomto projektu jsou například Ústav foto-nických technologií v Jeně, Ústav výzkumu a vývoje informačně technologických nástrojů a systémů v Oldenburgu, Švýcarská federální laboratoř pro materiálové testování a výzkum nebo Laboratoř mikroskopie a studia nano-struktur v Remeši.

Rozkvět společnosti TESCOAN je více než viditelný a úspěch na mezinárodním poli se vám nedá upřít ani v období, kdy málokterý ekonom umí dát předpověď na další roky... Řekla bych, že je to až obdivuhodné.

Uvádíte mne tou chválou trochu do rozpaků. Řekl bych, že děláme věci nejlépe, jak umíme, a také srdcem. Máme stále svou práci rádi. Příští rok budeme slavit dvacet let od založení firmy – a to už je poměrně dlouhá doba nejen v životě firemním, ale i lidském...

Když byste tedy měl jmenovat některé mezníky v životě vaší firmy, které by to byly?

Začínali jsme jako malá firma o pěti lidech, na ty doby vzpomínám rád. Bylo to z dnešního pohledu bezstarostné, tehdy o nás ještě konkurence nevěděla.

První zaměstnance jsme přijali asi po dvou letech. Co se týče produktů, milníkem bylo uvedení série VEGA SEM se zabudovaným vzdáleným řízením v roce 1999. Za tento mikroskop jsme získali mnoho významných ocenění. Mezi lety 2005 a 2006 jsme prodej a výrobu mikroskopů téměř zdvojnásobili. Kritický byl například rok 2008, kdy jsme

Řekl bych, že děláme věci nejlépe, jak umíme, a také srdcem. Máme stále svou práci rádi.



Jaroslav Klíma, předseda představenstva společnosti TESCOAN

Stali jste se firmou, která má své dceřiné společnosti nejen v Číně, ale nově i v USA. V čem spočívá váš úspěch na zahraničních trzích?

Řekl bych, že naši předností je neustálá inovace, fakt, že dokážeme včas zachytit vývojové trendy. Kvalita je samozřejmostí a vedle ní bych jmenoval vysokou flexibilitu. Jsme schopni velmi pružně reagovat na požadavky zákazníka. Téměř každý náš mikroskop je originálem, vytvořeným na míru potřebám našich klientů. Zatímco někteří naši konkurenti, kteří jsou nesrovnatelně větší než my, se individualizovanými zakázkami vůbec nezabývají, my jsme se na ně zaměřili a získali jsme si tím dobré jméno. Opíráme se přitom o náš výzkum a vývoj, bez toho by to nešlo.

Kde všude vlastně pracují s vašimi mikroskopy a co všechno tato sofistikovaná zařízení dokážou, k čemu slouží?

Rastrovací elektronové mikroskopy slouží podobně jako optické mikroskopy k pozorování velmi malých objektů. Na rozdíl od optických mikroskopů používají místo světla elektrony a dosahují zvětšení ve stovkách tisíců, zatímco moderní optický mikroskop zvětšuje asi tisíckrát. Své výrobky vyvážíme do více než padesáti zemí po celém světě. Uplatňují se v široké škále oblastí – v průmyslu například pro kontrolu kvality, na univerzitních a vědeckých pracovištích slouží k výzkumu, najdete je v kriminalistických a farmaceutických laboratořích, a tak bych mohl pokračovat. Kriminalisté například mohou jejich prostřednictvím zjistit, zda jsou bankovky pravé, kdo střílel na oběť, jestli mělo auto při srážce zapnutá světla... Památkáři mohou díky našim mikroskopům zkoumat pravost obrazů podle materiálového složení barev...

pokračování na str. 8 ►

Trh mobilního internetu se u nás za příští čtyři roky zdvojnásobí

Trh mobilního internetu čeká silný růst. Podle nejnovější studie PricewaterhouseCoopers (PwC) Global Entertainment & Media Outlook 2010–2014 počet uživatelů mobilního internetu v České republice do roku 2014 vzroste více než 2,5krát. Do dvou let by tak mohl poprvé převýšit počet domácností využívajících pevné připojení.

Český trh internetového připojení poroste podle studie v průběhu následujících pěti let každoročně více než 10% tempem. Základem pro tento růst budou investice do

infrastruktury a rozšiřování broadbandu i do oblastí, kde dříve nebyl dostupný.

„V roce 2014 budou pevný broadband využívat až 3 miliony českých domácností. Česká republika se tak v regionu střední a východní Evropy zařadí mezi země s nejvyšší mírou penetrace vysokorychlostního internetu, která dosáhne téměř 70 %. A to přesto, že ceny za pevný broadband jsou u nás zatím stále nad celoevropským průměrem,“ odhadnul Jan Smejkal, odborník PricewaterhouseCoopers Audit na oblast telekomunikací.

Ještě rychleji poroste mobilní internetový trh. Díky upgradům mobilních sítí, investicím do 3G technologií a stále vyšší oblíbenosti tzv. „smartphonů“ nadále porostou výdaje za mobilní internet, a to tempem téměř o 17% ročně. Počet uživatelů se přitom bude zvyšovat ještě rychleji. Důvodem je očekávaný postupný pokles cen za mobilní internet v příštích letech.

Studie E&M také potvrdila, že vytáčený přístup k internetu (dial-up) je již hudbou minulosti. Zatímco ještě v roce 2009 jej využívalo 200 tisíc českých domácností, do roku 2014 jejich počet klesne na pouhých 30 tisíc.

(tz)

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- | | |
|----|---|
| 1 | TESCAN představil světový unikát |
| 5 | Krabička cigaret bez kolku může přijít draho |
| 9 | VEMEX – balíčky výhod pro firemní odběratele |
| 13 | Bytová tripartita, aneb cesta k lepšímu bydlení |
| 16 | Úspěch a prohra v manažerské práci jdou ruku v ruce |

VÍTEJTE NA WWW.

Myšlenky na rok 2011

Počítáte dobře – září bude za chvíli pryč a do konce roku zbydou pouhé tři měsíce. V tuto dobu se chystají ve firmách a organizacích plány na další období. Zcela určitě se týkají i zviditelnění, komunikace, propagačních akcí, tiskových konferencí a řady dalších záležitostí. Pokud byste potřebovali poradit jak dál, připravit změny, ať se to týká internetové, či jiného způsobu komunikace, neváhejte se na nás obrátit. Nenechávejte tyto věci až na prosinec, kdy se všichni snaží dohonit čas. Buďte napřed, je výhodnější mít předstih.

Martin Šimek, 606 615 609
martin@prosperita.info

Časopis Prosperita
a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 266 312 413, 281 973 427
e-mail: brixix@prosperita.info
Datum tisku: 10. září 2010
Datum distribuce: 13. září 2010

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@prosperita.info

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@prosperita.info

Vratislav Konečný, externí autorská spolupráce
mobil: 602 274 122, e-mail: konecny.vratislav@seznam.cz

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
mobil: 604 726 009, e-mail: taraba@prosperita.info

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: jn.orpa@centrum.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková
mobil: 606 512 112, e-mail: rozniczkova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmase@seznam.cz

Internetové stránky:
www.prosperita.info, www.madambusiness.cz
www.premium.prosperita.info

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označené grafickým symbolem ➞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., Masarykova 118
Business Park Modrice, 664 42 Modřice

Časopis je v roce 2008 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

O čem je podnikání

Češi si o podnikání myslí své. Není v tom, podle mého názoru, ani tak třídní nenávisť, která se v lidech vůči kapitalistům pěstovala za vlády jedné strany, jako spíš mediální causy uplynulých dvaceti let. Lidé se denně dočítají o úplatkářích, korupci, podvodech a nekalých praktikách „taky podnikatelů“, jsou neustále bombardováni katastrofickými zprávami, o kolik navíc půjde z kapes daňových poplatníků, o co všechno stát různými zlodějiny přišel a podobně. Není divu, že se teď na povrch dostávají čerstvé skandály poté, co se vyměnila vládní garnitura a musí se vyvětrat.

Přesto věřím v podnikatelského ducha, v poctivost drtivé většiny těch, kteří vsadili svůj um, majetek a dobrou pověst na oltář svých firem. Za veškerou korupci jsou z poloviny úředníci a z druhé ti, kteří si podnikání pletou se zlodějinou. Recept proti tomu nemusíme hledat dlouho – co nejvíc privatizovat a tam, kde to nejde, dosáhnout co největší transparentnosti veřejných zakázek. Doufám, že nová vláda to myslí s bojem proti korupci opravdu vážně. Tím poškodí jen úplatkáře a úplatné úředníky. Podnikání, a všem poctivým lidem, v této zemi to jenom prospěje!

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Žárovka v kapse

Vyhrála jako absolutní jednička a naše redakce měla velkou radost, že takovou pozvánku na tiskovku dostala. Složena do velikosti DL obálky přišla bez toho, aniž by do obálky musela, rovnou na pozvánce naše adresa. Uvnitř nápaditá grafika, která milovníky klasických krásných „starodávných“ žárovek jistě potěšila. Tiskovku v Praze v poslední srpnový den pořádalo Zastoupení Evropské komise v ČR a SEVEN, Středisko pro efektivní využívání energie, o.p.s., u příležitosti postupného ukončování prodeje 75W žárovek.

Pozvánku zakládáme do našeho archivu a nikomu nepůjčíme.

(rix)

Franchising Forum 2010

V Kongresovém centru U Hájků v Praze se uskuteční 13. října IX. ročník prestižní konference Franchising Forum 2010, přinášející aktuální informace a zkušenosti s franchisingem a podnikáním. Součástí akce bude i představení a nabídka franchisingových příležitostí.

Dopolední program vyplní workshop Jak funguje franchising v praxi. Účastníci budou seznámeni s předpoklady úspěšné franchisingové sítě, trendy a inovacemi, kritickými oblastmi spolupráce a jejich řešením, vyhledáváním a výběrem partnerů. Hovořit se bude také o zkušenostech s franchisingem v menších městech, příběhu „mladého“ konceptu a o uplatnění v podmínkách krize. Následovat bude workshop s názvem Právo a franchising, který tematicky zahrne otázky smlouvy, manuálu, souěžního a pracovního práva, ochrany osobních údajů, expanze a zajištění plnění povinností.

Dopolední program bude patřit představení a výstavě značek a individuálnímu setkání zájemců o franchising.

(kčr)



MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2010

- Národní politika kvality
- Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
- Marketér roku
- Moderní trendy propagace vína
- Semináře AMSP ČR
- Akce společnosti 1. VOX a. s.
- Motocykl roku 2010
- Střechy Praha 2010
- Akce AIP ČR v roce 2010
- AUTO ROKU 2010 v ČR
- Setkání Coffee Connect – Sluně – svět jazyků
- Konference Výzvy rodinné firmy: rozbit, či nerozbit rodinné prasátko?
- Konference Kvalita – Quality 2010
- Konference Proměny Evropy 2010
- Franchising Forum 2010

Účetní a poradenská firma

FISKUS CZ s.r.o.

vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

PROSPEPOST ĚHY?

Důvěra není jen slovo



Stála u silnice. Obyčejná dřevěná bouda, ničím nenápadná. Pod přístřeškem v pytlích palivové dříví. Vedle napytlovaná mrkev ke krmení, spousta kytek. Uvnitř boudy čerstvá zelenina, ovoce, vajíčka, sýry. U každého zboží cena, v rohu automat na peníze. Zákazníci vybírají očima, pak teprve dají zboží do tašky a u automatu zaplatí příslušnou částku. Že by mohli šidit, vzít si více a dát méně, je ani nenapadne. Něco ukrást? Mein Gott! Taková myšlenka sem nepatří, i když se prý jednou za čas někdo pokusí o nějakou nekalost. Ale to není místní. Venku je kamera, spíš jako výstraha než jako šmírovací institut. Šlohnout vejce nebo pugét? To by byla ostuda na několik pokolení. Koupil jsem si čerstvý ovčí sýr, do automatu vhodil pár franků a šel k autu. Ohlédl jsem se na tu dřevěnou švýcarskou boudu. Nemusela mít žádný nápis, ale jako by nad ní zářil neon DUVĚRA. Ta je ve Švýcarsku zakořeněná, byť jsem k různým omezením a příkazům měl v duchu připomínky. Představil jsem si, že něco takového stojí u nás. Zloději by stáli ve frontě, rvali by se, kdo ukradne boudu celou, žádných pár vajíček. Je to smutné zjištění. Důvěra se u nás nenesí, je to skoro nadávka. Nechtěl bych žít ve Švýcarsku, přes jeho krásné hory, kaňony, jezera. Je na mě příliš sterilní, i lidi jsou někdy takoví. Ale závidím jim jejich důvěru v důvěru.

foto a text Vratislav Konečný

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka komunikace MPSS, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Marek Vích, tiskový mluvčí a vedoucí odboru PR, Kooperativa, pojišťovna, a. s., Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, první místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojírny Tatra Praha, Bc. Marta Šumerová, generální ředitelka, TOP HOTELS GROUP a.s., Martin Malý, tiskový mluvčí, CETELEM, a.s.

Země Latinské Ameriky

skýtají velký potenciál pro české firmy a investory

Dne 16. září 2010 se v prostorách Technologického inkubátoru Jihomoravského inovačního centra uskuteční seminář o investování a expanzi do zemí Latinské Ameriky. Cílem setkání je seznámit české podnikatele s politickou i ekonomickou situací v latinsko-amerických zemích a představit jim možnosti investování a expanze na tamní trhy.

Seminář vznikl ve spolupráci firem AJOB.cz a agentury Bestevent.cz, které mají dlouholeté zkušenosti s působením a podnikáním na těchto trzích.

Společnost AJOB.cz začínala před 7 lety jako inkubovaná firma v Jihomoravském inovačním centru zprostředkovávat pracovní příležitosti v zahraničí. V roce 2006 založila svou první pobočku v Kolumbii. Zájem o organizování business pobytů v Latinské Americe mezi českými podnikateli vyústil roku 2008 v založení agentury Bestevent.cz, specializující se na vyhledávání investičních příležitostí.

Právě v Kolumbii, která byla dlouhou dobu uzavřena před okolním světem, se za posledních 8 let (díky velkému tlaku prezidenta Alvaro Uribe) bezpečnostní i ekonomická situace výrazně zlepšila. Rapidně stoupající křivku vstupu zahraničního kapitálu lze pozorovat na údajích prvního čtvrtletí letošního roku, kdy země stanula na první příčce žebříčku zahraničních investic ve světě.

Nejenom Kolumbie, ale všechny trhy Latinské Ameriky v současné době nabízejí velmi zajímavé možnosti pro vstup zahraničního kapitálu a jsou považovány za jedny z nejprogresivnějších.

Velký potenciál zde má energetika, dřevozpracovatelský průmysl, odpadové hospodářství, stavební, ale i petrolejářský, strojírenský či automobilový průmysl, zdravotnictví a další. Tyto obory zaznamenávají velký boom a jsou přímo podporovány vládními pobídkami.

Na semináři zazní také ekonomické a hospodářské srovnání jednotlivých zemí Latinské Ameriky. Účastníci získají užitečné informace o politické situaci, legislativě, podpůrných prostředcích vládních institucí a o podmínkách pro vstup zahraničních firem.

Semináře se zúčastní přední zástupci kolumbijského Pro-exportu, Latinsko-Americké obchodní komory, Argentinské ambasády a Česko-Brazílské obchodní komory. Přednášející odborníci budou připraveni odpovídat na veškeré dotazy potenciálních investorů. Z řad českých institucí

budou přítomni zástupci Hospodářské komory ČR a agentury CzechTrade. Hlavním patronem akce je Jihomoravské inovační centrum.

Na akci budou představeny probíhající projekty společnosti Susforen v zemích Latinské Ameriky:

- zalesňování plantážovým způsobem, následná těžba,
- zpracování kulatiny - dřevozpracující průmysl,
- zpracování odpadů v dřevozpracujícím průmyslu (výroba MDF, HDF, elektrická energie),
- projekt likvidace komunálních odpadů hlavního města Ciudad de Guatemala,
- prevence a řešení přírodních katastrof SICA (Haiti, Dominikánská Republika),
- dovoz technologie čističky odpadních vod (Kolumbie),
- zpracování odpadového plynu a kalů z čističek odpadních vod (Kolumbie).

Agentura Bestevent.cz také představí účastníkům semináře možnosti kompletního poradenského servisu a asistence spojených s expanzí do těchto zemí – pomoc s legislativou, vyřizování povolení a licencí, komunikace s úřady, zajištění kanceláří, odborných pracovníků atd. **(tz)**

Rakousko je partnerskou zemí MSV 2010

Rakousko je letos oficiální partnerskou zemí Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně (13.–17. září 2010) a přebírá jako třetí země v pořadí, po Německu a Slovensku, záštitu nad nejvýznamnějším průmyslovým veletrhem ve středoevropské oblasti.

Rakouské firmy se představí odborné veřejnosti nejenom na společné expozici (stánek 58, pavi-

lon V), ale i v rámci česko-rakouského setkání AUSTRIA SHOWCASE (14. 9. 2010 v Business Centre, pavilon E).

Tradičně patří Rakousko k nejdůležitějším vystavovatelům na MSV. Tento veletrh poskytuje rakouským podnikům ideální platformu pro prezentaci svých inovativních výrobků a služeb českému odbornému publiku. Dr. Nikolaus Seiwald,

obchodní rada Rakouského velvyslanectví v České republice, je tímto partnerstvím nadšen: „MSV je pro nás jednou z nejdůležitějších příležitostí pro budování a utužování bilaterálních obchodních vztahů v oblasti strojírenství. Prostřednictvím oficiálního partnerství máme možnost rakouské inovace v této oblasti trvale uplatnit v České republice.“

pokračování na str. 15 ►

Do vídeňské kavárny v rakouské expozici

Rakousko patří tradičně se svými 50 vystavovateli k nejdůležitějším vystavujícím zemím na Mezinárodním strojírenském veletrhu. Letos je Rakousko poprvé na tomto nejvýznamnějším průmyslovém veletrhu ve střední Evropě zastoupeno vlastní oficiální skupinovou expozicí. Tato expozice organizovaná Hospodářskou komorou Rakouska (WKÖ) je jednou ze stěžejních akcí v rámci oficiálního partnerství Rakouska.

Prezentace v rámci skupinové expozice zvolilo 12 rakouských firem z oborů pohonné, automatizační, profilové a dopravní techniky, výroby precizních tlakových odlitků, výroby řetězů, indukčních zařízení a zařízení na tepelné zpracování, povlaků na pryžové válce, vzduchotechnických a topenářských zařízení, těsnění a armatur.

Rakouská expozice má moderní koncept, čímž vytváří nenucenou atmosféru a zve návštěvníky k odborným rozhovorům v pravé vídeňské kavárně. Rakouskou expozici zahájí delegace předních představitelů Rakouska, vedená viceprezidentem Rakouské hospodářské komory Dr. Richardem Schenzem společně s představiteli české vlády. Rakouskou expozici obohatí klasický koncert rakouského Haydnova kvarteta z Eisenstadtu a workshop zaměřený na aktuální témata českého smluvního a daňového práva.

Český trh je pro Rakousko celosvětově šestý nejdůležitější a ČR je nejdůležitějším obchodním partnerem Rakouska ve střední a východní Evropě. Rakouský export strojírenských výrobků a vozidel činil v roce 2009 cca 1 mld. eur, což odpovídá jedné třetině celkového rakouského exportu (celkem 3,4 mld. eur) do České republiky. „Po poklesu způsobeném krizí v roce 2010 počítáme opět s celkovým růstem exportu o 10 %“, řekl obchodní rada pro Českou republiku Dr. Nikolaus Seiwald. **(tz)**

U příležitosti

52. mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně

Vás rádi uvítáme v naší expozici na volné ploše **F, stánek 1**

PRAKTICKÝ VÝZNAM POJIŠTĚNÍ U EGAP

- ochrana proti riziku nezaplacení
- ochrana investic v zahraničí
- kvalitní management pohledávek a cash-flow
- jednodušší přístup k úvěrům
- podpora v mezinárodních soutěžích
- podpora mezinárodní kooperace

PODPORUJEME ČESKÝ VÝVOZ



VODIČKOVA 34/701, PRAHA 1, TEL: 222 841 111, FAX: 222 844 001, INFO@EGAP.CZ



Studenti v institucích Evropské unie

Skupinka studentů Vysoké školy finanční a správní (VŠFS) se díky podpoře Evropského parlamentu vypravila do Bruselu, aby blíže poznala fungování institucí Evropské unie. Setkali se s klíčovými osobnostmi ovlivňujícími evropskou legislativu a pronikli do zákulisí bruselského labyrintu. S velvyslankyní České republiky při Evropské unii Milenou Vícenovou diskutovali o současné problematice česko-kanadských diplomatických vztahů, ale také o činnosti Stálého zastoupení ČR při EU a jeho roli během českého předsednictví v Radě EU.

Členka kabinetu komisařky Malströmové Karolína Kottová studentům vysvětlila činnost a význam Evropské komise. Studenty seznámila s konkrétními aktivitami členů kabinetu a se způsobem spolupráce mezi jednotlivými kabinety. Práce člena kabinetu vyžaduje velmi dobré komunikační a organizační schopnosti. Jeho úlohou je pro komisaře připravovat analýzy projednávaných dokumentů, navrhnout stanoviska k dokumentům a při jednáních s ostatními kabinety hájit pozici komisaře. Jak Kottová uvedla, je to práce náročná, vyžadující jazykovou a odbornou vybavenost aplikovanou v multikulturním prostředí.

Evropská unie má dnes 27 členů a hovoří se zde 23 jazyky. Přesto je běžné, že úřed-

níci a politici mluví v Bruselu minimálně třemi jazyky. Přednáška se uskutečnila v samotném sídle evropských komisařů budově Berlaymont a studenti měli možnost usednout do křesel 27 komisařů. Jak zasedají europoslanci, se studenti přesvědčili při prohlídce sálu pro plenární zasedání Evropského parlamentu tzv. Hemicycle. Veliký sál pro tisíce účastníků působí velmi vznešeně. Nechybí zde kabinky pro překladatele, neboť každý člen Evropského parlamentu má možnost vyjádřit se ve svém jazyce. V lavicích, které jsou rozděleny podle politických skupin, jsou umístěny hlasovací systémy, do kterých poslanci vkládají svou hlasovací kartičku (v bruselském žargonu badge).

Díky Lisabonské smlouvě dostal Evropský

parlament více kompetencí. Nově se může vyjadřovat, tj. spolurozhodovat společně s Radou, k daleko většímu počtu legislativních návrhů. Jeho kompetence se rozšířily zejména v otázce zahraničního obchodu, přijímání rozpočtu a společné zemědělské politiky. Možnost legislativu ovlivnit tak pro europoslance vzrůstá a tím roste i jejich důležitost. Europoslanci jsou každých pět let voleni přímo občany EU. Právě loni rozhodli občané EU o novém složení Evropského parlamentu.

Českou delegaci představuje 22 europoslanců, mezi nimi europoslanec Jan Březina, s nímž se měli studenti možnost setkat. Vysvětlil práci člena Evropského parlamentu, úlohu parlamentních výborů a delegací. Sám je členem výboru pro Průmysl, výzkum a energetiku a působí v delegaci pro parlamentní spolupráci s Arménií, Ázerbájdžánem a Gruzií a ve shromáždění EURONEST (parlamentní shromáždění v rámci Východního partnerství). Roli asistenta europoslance doplnil Jan Tlamycha. Celodenní běh po evropských

institucích studenti zakončili přednáškou Karla Ježka, vedoucího tiskového oddělení Generálního sekretariátu Rady. Ten studentům objasnil roli a význam Generálního sekretariátu Rady EU, úlohu nové instituce Evropské rady a předsednictví. Cesta studentům umožnila prohloubit znalosti o fungování Evropské unie, lépe poznat vzájemné vazby a fungování jednotlivých institucí EU a dalších aktérů, kteří se podílejí na utváření evropské legislativy. Studenti se také dozvěděli, jak absolvovat stáž či dokonce pracovat v Evropských institucích.

Uchazeči o stáže by se měli informovat na stránkách <http://ec.europa.eu/stages/> a o práci na stránkách <http://europa.eu/epso/>. Organizaci studijní cesty zajistila Vysoká škola finanční a správní za administrativní podpory CEBRE – České podnikatelské reprezentace při EU. Studijní cesta se mohla uskutečnit jen díky finančnímu příspěvku od Evropského parlamentu.

Ing. Alena Vlačihová, vyučující předmět Lobbing na katedře Managementu VŠFS

Klaster Nanoprogres vizitkou spolupráce akademiků a podnikatelů

Není mnoho nových tuzemských odvětví, o kterých by se dalo říci, že jsou oborovými průkopníky nebo že patří do evropské první ligy. Dávno jsou pryč doby, kdy výkladní skříní tuzemského exportu byli čeští obuvníci, výrobci skla, čeští strojaři. I když hrajeme například v automobilovém průmyslu důstojnou roli a patříme v této oblasti mezi světové exportéry, původních českých myšlenek je v tuzemských automobilkách poskrovnu. Přesto je v posledních letech jeden obor, který se může stát v krátké budoucnosti skutečně výkladní skříní české vědy a potažmo i našeho exportu. Výsledky našich předních vědců v oblasti nanotechnologií a biomedicíny začínají získávat celosvětový respekt, což pochopily i mnohé podniky, které do této oblasti investují nemálo prostředků.

Jedním z nich je i SINDAT, vedoucí společnost průmyslového holdingu, známá spíše jako exportér speciálních textilií a finalizované chemie, která nicméně v posledních pěti letech intenzivně rozvíjí aktivity v oblasti biomedicíny a nanotechnologií. A právě SINDAT stál za vznikem klasteru Nanoprogres, který v současnosti zahrnuje již 16 malých a středních podniků a akademických institucí, které se v těchto oborech realizují.

Vznikla tak unikátní odborná skupina zahr-

nující vývoj nového typu spinneru pro výrobu nanovláken pro následnou aplikaci v medicíně a současně platforma pro výzkum a testování nanovláknových nosičů buněk pro potřeby tkáňového inženýrství a regenerativní medicíny. Klaster se zabývá přípravou celého procesu výroby a aplikace nanovláken, od výroby prototypu spinneru, až po konečnou fázi logistiky nosičů buněk, včetně balení a transportu.

Výzkum a vývoj zajišťují odborná pracoviště nebo instituce typu Ústavu experimentální medicíny AVČR, Technické univerzity Liberec, Fakulty biomedicínského inženýrství ČVUT nebo 2.Lékařské fakulty UK. Podnikovou sféru, která klaster financuje a která vytváří podmínky pro následnou komercializaci produktů reprezentují firmy jako je Inotex, Sintex, Audacio, ERA-PACK, Nanopharma nebo například KPL invest. Iniciátorem aktivit je SINDAT, který vytváří celému uskupení finanční zázemí a připravuje kompletní marketingovou a obchodní strategii vstupu na světové trhy, přičemž hodlá využít synergických efektů z více jak devadesáti zahraničních teritorií, kam dodává nebo v minulosti dodával vlastní výrobky.

(tz)

Bezplatné konzultace se zahraničními zástupci na MSV v Brně

Jednou z hlavních doprovodných akcí Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně bude i letos Meeting Point CzechTrade. Budete tak mít opět jedinečnou příležitost poradit se o svém vstupu na mezinárodní trhy s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade. Pomohou vám zmapovat aktuální exportní příležitosti, doladit konkrétní exportní záměry a projednat možnou asistenci specialistů CzechTrade při vaší zahraniční expanzi. Rovněž máte příležitost seznámit se s nabídkou služby Design pro export nebo konzultovat se zástupci CEBRE – České podnikatelské reprezentace při EU.

Akce se uskuteční ve dnech 14. a 15. září v Kongreso-

vém centru brněnského Výstaviště, 2. patro, sál A. Délka jednotlivých konzultací je 30 minut. I letos je účast na akci zdarma. Konkrétní termín si domluve předem s exportním manažerem CzechTrade. Další informace i kontakty získáte na www.czechtrade.cz.

Dvoupatrová expozice Ministerstva průmyslu a obchodu, na které najdete také zástupce agentur CzechTrade a CzechInvest, bude letos v průběhu Mezinárodního strojírenského veletrhu na volné ploše F před pavilonem Z. Těšíme se na vaši návštěvu!

(tz)

Čeští exportéři budou mít otevřené dveře do Tatarstánu

Ministr průmyslu a obchodu Martin Kocourek jednal v srpnu s ministrem průmyslu a obchodu Republiky Tatarstán Ravilem Zaripovem. Hlavním předmětem setkání obou ministrů bylo vytvoření příznivých podmínek pro další rozvoj spolupráce podnikatelských subjektů obou stran a zejména pak projednání realizovaných či připravovaných společných projektů. Setkání navázalo na červnovou návštěvu předsedy Senátu Parlamentu ČR Přemysla Sobotky s podnikatelskou misí do Tatarstánu.

Ministr Kocourek a jeho protějšek Zaripov se dohodli na uzavření memoranda o spolupráci, které bude podepsáno v průběhu 6. zasedání česko-ruské mezivládní komise v říjnu v Moskvě. Zároveň bude zřízena společná pracovní sku-

pina pro koordinaci dvoustranné spolupráce. Oba ministři podpořili vzájemnou obchodní spolupráci a projednali řadu společných projektů, na nichž se podílejí české firmy, jako je výstavba nemocnice první pomoci v Kazani, výstavba provozů na výrobu léků a léčivých přípravků, dodávka autobusů pro městskou dopravu a připravovanou univerziadu v Kazani v roce 2013, zřízení technologického předváděcího centra českých obráběcích strojů v Kazaňském závodu na výrobu vrtulníků, dodávky zařízení pro výstavbu bioplynových objektů v zemědělství, výstavbu drůbežáren a mlékáren v Tatarstánu.

(tz)

PROFESIONÁLNÍ BEZPEČNOSTNÍ SLUŽBY



SECURITY SERVICE, s.r.o.

- OSOBNÍ STRÁŽCE
- OZBROJENÉ DOPROVODY
- FYZICKÁ OSTRÁHA OBJEKTŮ
- FILMOVÁ, FESTIVALOVÁ, HOTELOVÁ OSTRÁHA
- POŘADATELSKÁ A POŘÁDKOVÁ SLUŽBA
- PULT CENTRÁLNÍ OCHRANY
- SPECIÁLNÍ SLUŽBY

Tel.: +420 257 219 330

www.mafasgroup.cz

premium PROSPERITA.INFO Mapa stránek Stát se členem Kontaktuje nás			
Dočtěte si na www.premium.prosperita.info			
ČPP potvrzuje růstový trend Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group předepsala v 1. pololetí 2010 pojistné v celkovém objemu 3424 mil. Kč, což v meziročním srovnání představuje nárůst o 3 %. Na růstu se podílely oba segmenty pojištění, výrazněji rostlo životní pojištění. Předpis pojistného ČPP v neživotním pojištění vzrostl meziročně o 2 % (celý trh klesl o 0,7 %) na 2408 mil. Kč. Předepsané pojistné celého trhu v neživotním pojištění pokleslo v důsledku propadu v pojištění vozidel.	Sleva a výhodnější pojištění Modrá pyramida nabízí nyní Hypoúvěr a Hypoúvěr Garant se sníženou úrokovou sazbou až o 0,4 % p. a. Nabídka trvá do 3. října a snížení úrokové sazby o 0,4 % p. a. platí pro ty klienty, kteří budou splácet úvěr z běžného účtu KB a zároveň si k úvěru sjednají Rizikové životní pojištění PYRAMIDA od Komerční pojišťovny. Uzavření pojištění k úvěru není u Modré pyramidy povinné, ale úrokovým zvýhodněním chtějí klienty motivovat k tomu, aby si Rizikové životní pojištění PYRAMIDA uzavřeli.	Kooperativa „kryje záda“ Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group uvedla na trh pojištění pro české občany, kteří jsou vysíláni do zahraničních misí v nejrizikovějších oblastech světa. Speciální pojištění poskytuje progresivní plnění za trvalé následky úrazu a počítá i s rizikem smrti následkem úrazu v oblastech jako jsou Afghánistán, Súdán, Kongo a další. Pojištění je určeno pro příslušníky a zaměstnance ozbrojených sil a sborů, pracovníky vládních institucí, nevládních organizací i soukromého sektoru.	O plyn od RWE je na Slovensku zájem Více než tisícovku nových firemních zákazníků v segmentu maloodběratelů získala společnost RWE Gas Slovenko za pouhých 100 dní nové prodejní kampaně. RWE nabízí cenu dodávky zemního plynu nižší až o deset procent. Společnost tak pokračuje v avizovaném rozšiřování obchodních aktivit na slovenském trhu s plynem. Po loňském úspěchu u velkých firemních zákazníků společnost usiluje o posílení pozice také v segmentu menších podniků.

Krabička cigaret bez kolku může přijít draho

Stát připravuje další úder proti pašovaným a padělaným cigaretám, které se podloudně prodávají v České republice. Celníci budou za tabákové výrobky bez platného kolku udělovat až stopadesátitisícové pokuty. Tvrdší postup proti nelegálnímu zboží umožní novela zákona o spotřební dani, kterou má na stole Nečasova vláda. Novelizace přinese mnoho změn, z nichž některé jsou potřebné a nutné, jiné však vzbuzují odmítavou reakci. Hovořili jsme o tom s Ing. Kamilem Provazníkem, jednatelem společnosti Imperial Tobacco ČR, s.r.o.

Trh s tabákem prošel v uplynulých letech turbulencemi, které neměly obdoby – daně a ceny rostly o desítky procent. Toto období je sice za námi, ale připravují se další legislativní úpravy. Proč?

Ministerstvo financí připravilo novelu zákona o spotřebních daních. Chtěl bych zdůraznit, že novelizace je nezbytná, protože Česká republika musí implementovat novou směrnici Rady 2010/12/EU, kterou se mění směrnice o struktuře a sazbách spotřebních daní z tabákových výrobků. ČR má povinnost tuto směrnici do své legislativy transponovat. Směrnice upravuje definice tabákových výrobků. Jednou z důležitých změn je definice doutníků.

Předpokládám, že úpravu si vyžádal ryze český „vynález“, takzvaný megadoutník...

Ano, směrnice reaguje na megadoutníky, což není nic jiného než velká trubice naplněná tabákem. Spotřebitel rozlomil obal a z obsahu nacpal cigaretové dutinky. Vtip spočívá v tom, že daňové zatížení doutníků je několikanásobně nižší než daň z tabáku. Evropská unie si byla vědoma tohoto problému v ČR a definici změnila. Doutník podle nové definice může mít nejvýše deset gramů, zatímco dosud vážil dvojnásobek a někdy i víc. Opatření EU je namířeno zejména proti českým prodejcům, kteří využívali tuto mezeru v zákoně.

Jde o jedinou změnu?

Definice je tam mnohem víc. K těm nejdůležitějším změnám patří délka tabákového provazce, z něhož se vybírá spotřební daň. V současnosti je 90 milimetrů dlouhý, nově to bude 80 mm. Dochází také k úpravě tzv. referenčního bodu, tedy z jakého bodu se měří daňové zatížení tabákového výrobku. Dosud se daň vypočítávala z nejprodá-

vanější cenové kategorie, napříště se bude stanovovat na základě váženého průměru.

Vyhovují změny v zákoně tabákovému průmyslu, nebo ne?

Podotýkám, že novela zákona o spotřební dani bude zahrnovat nejen směrnici EU, ale i ustanovení, s nimiž přišlo Ministerstvo financí ČR, respektive Generální ředitelství cel. Některé úpravy velmi chválíme. Například v oblasti boje proti nezdaněným cigaretám, nelegálním tabákovým výrobkům vůbec, se objeví nová pravidla. Paragraf 135 definuje, že fyzická osoba se dopustí přestupku tím, že na území České republiky drží nebo jinak nakládá s tabákovými výrobky, které nejsou značeny platnou tabákovou nálepkou. Celníci tak dostávají do rukou účinný nástroj na potírání pašovaných a padělaných cigaret. Dosud nemohl být držitel tabákových výrobků bez kolku postižen. Stačilo vysvětlení, že je nekoupil na území ČR. Nově může dostat pokutu až 150 tisíc korun.

Máte k legislativním změnám i nějaké výhrady?

Některé legislativní úpravy nepovažujeme za vhodné. Týká se to tzv. zajištění institutu spotřební daně. Tabákový průmysl dostal při jednání s ministerstvem financí příslib, že při odběru kolků bude moci zažádat u příslušného celního úřadu o snížení zajištění spotřební daně. O co jde: Kolky musíme zaplatit do 60 dnů v hotovosti nebo poskytnout bankovní garanci. Avšak garance jsou dost drahým nástrojem na zajištění spotřební daně a v době krize se jejich cena ještě zvyšuje. Upozorňuji, že tabákové výrobky jsou jedinou komoditou, u níž nelze požádat o snížení zajištění daně. Zatímco u benzínu je limit 100 milionů korun, u tabáku, jehož hodnota se počítá v miliardách Kč, se vyžaduje plné krytí. My požadujeme zrovnoprávnění, tedy

získat podobný nástroj, jako mají obchodníci s ropnými produkty nebo alkoholickými nápoji. Tím bychom snížili náklady na bankovní garance, mohli zvýšit zisk, z čehož bude mít prospěch také státní rozpočet. Ještě bych rád připomenul, že tabákový trh ovládají z 95 % čtyři největší dodavatelé a na rozdíl např. od benzínu nehrozí, že by někdo spotřební daň nezaplátil.

Je to jediná kritika nového zákona?

V návrhu zákona o spotřební dani mě trápí rovněž ustanovení paragrafu 103, odstavec 8. Týká se času, v němž smí výrobci a dovozci uvádět do volného daňového oběhu tabákové výrobky s určitou cenou. Podotýkám, že ustanovení neovlivňuje daňovou sazbu. Uplatní se tehdy, když se rozhodneme měnit cenu tabákových výrobků. Musíme požádat celní úřad o registraci nové ceny, která je zveřejněna v cenovém věstníku. Ten vychází vždy na začátku nového měsíce a my od tohoto data můžeme do ČR dovážet zboží označené novou cenou, ale už nikoli starou cenou. To vytváří obrovské administrativní problémy. Když se kamion s cigaretami zpozdí na cestě kvůli poruše nebo jiným nepředvídatelným překážkám a místo posledního dne v měsíci doveze tabákové výrobky první den následujícího měsíce, hrozí nám pokuta až 10 milionů korun. Podotýkám, že zdržením o 1 den v žádném případě nedochází k obcházení daně a stát neutrpí žádnou škodu, protože kolik na krabičkách cigaret je už dávno zaplacen. Považuji toto ustanovení za zbytečnou byrokracii, s níž nemohu souhlasit.

Co ještě nový zákon čeká?

V současnosti je novela ve vládě, kde se implementují směrnice 2010/12/EU a další úpravy Ministerstva financí ČR. Poté půjde legislativní proces obvyklou cestou, tedy přes Poslaneckou sněmovnu a Senát až k prezidentovi.

Vítáme opatření proti nelegálním tabákovým výrobkům, ale mrzí nás, že tam chybí omezení zajištění spotřební daně. A problém máme i s termínem uvádění zboží do daňového oběhu.

rozhovor připravil Pavel Kačer ⇨

DHL představuje službu doručování kusových zásilek

Praha, 23. srpna 2010: DHL Freight, významná společnost v oblasti pozemní přepravy, nabízí svým klientům transport menších, kusových zásilek. Hustá přepravní síť čítá až 1500 přímých spojů do celé Evropy, oblasti Blízkého východu a Severní Afriky, což představuje nejlepší pokrytí a geografické zastoupení v Evropě.



„Naši zákazníci oceňují zejména spolehlivost a dobrý poměr ceny a výkonu. A pro menší zásilky je sběrná služba ideálním způsobem přepravy. Sběrné služby tak mohou využít i drobní podnikatelé, kteří potřebují doručit do zahraničí třeba jen jednu paletu. Nemusí se přitom vůbec obávat vysoké ceny,“ říká manažer rozvoje obchodu a marketingu DHL Freight Roman Piňos.

Sběrné linky zajišťují pravidelný export a import kusových zásilek v pevně stanovených časech. Zákazník tak dopředu ví, kdy jeho zboží odejde a kdy bude doručeno do cílové destinace. Měsíčně se takto v síti DHL Freight přepraví až 18 tisíc zásilek. Jejich pohyb je možné sledovat online na www.dhlfreight.cz.

Mimořádnou nabídku poskytuje služba HighValue. Tato alternativa je k dispozici pro zásilky mimořádné hodnoty, které jsou přepravovány v režimu zvláštního zajištění.

Důkazem o tom, že je DHL Freight k dispozici širokému okruhu zákazníků, je nejširší síť zákaznických center, která se nachází v hlavních místech podnikání po celé České republice. „Jsme našim zákazníkům nablízku kdykoliv potřebují splnit své transportní a logistické potřeby,“ dodává manažer rozvoje obchodu a marketingu DHL Freight Roman Piňos. (tz)

SUPERNABÍDKA KIA CEE'd

od 199 980 Kč*



**Akční modely
COOL
a NAVIGATOR**

s nulovým
navýšením
splátek



Kombinovaná spotřeba 4,2 až 7,6 l/100 km, emise CO₂ 115 až 182 g/km.
* Při využití KIA FINANCE BONUS. Nulové navýšení splátek, RPSN již od 0,6 %.

www.kia.cz



Mikroturbíny s velkou budoucností

O společnost GASCONTROL, spol. s r.o., která z hlediska výroby, montáže a dalších služeb již 18 let významně zasahuje snad do všech oblastí plynárenství, jsme vás již informovali. Zvláštní kapitolu v aktivitách této společnosti však tvoří technologie pro výrobu elektrické energie, tepla i chladu a „zelené“ technologie, ve kterých GASCONTROL spatřuje velkou budoucnost. Patří mezi ně i expanzní turbíny využívající energetický potenciál tlaku plynu v regulačních stanicích k výrobě elektrické energie a zvláště mikroturbíny CAPSTONE, sloužící ke kombinované výrobě elektrické energie a tepla.

Protože v jejich spalínách je obsah znečišťujících látek přibližně desetkrát nižší než u klasických spalovacích motorů, lze je využívat u bioplynových stanic pro sušení digestátů a vyrábět ekologické, přírodní hnojivo. Více nám o těchto zařízeních, jež byly původně vyvinuty pro americkou armádu, řekl Ing. Milan Slamečka, obchodní a marketingový ředitel společnosti GASCONTROL.

Můžete nám stručně přiblížit princip fungování těchto zařízení?

Mikroturbína CAPSTONE je kompaktní zařízení, které se skládá z elektrické části zajišťující modulaci napětí a proudů na požadované výstupní parametry a vlastní turbíny s generátorem pro výrobu elektrické energie. Otáčky turbíny dosahují až 96 000 za 1 min, v závislosti na výkonu

a typu. Turbína je uložena spolu s generátorem na jedné hřídeli, která je uložena v nemazných magnetických ložiscích. Hřídel se tedy pohybuje na vzduchovém polštáři v magnetickém poli. To je jeden z důvodů, proč je servisní lhůta ve srovnání s jinými technologiemi podstatně delší a tím náklady na servis nižší. Olejové hospodářství není nutné ani pro jiné komponenty turbíny. To je další důvod nízkých provozních nákladů.

V jakých výkonech se mikroturbíny vyrábějí a jaká plynná paliva mohou používat?

Vyrábějí se o výkonu od 30 do 1000 kW. Jako palivo mohou sloužit různé plyny na bázi metanu. Samozřejmě zemní plyn, ale také bioplyny ze zemědělských bioplynových stanic, skládkové nebo důlní plyny. Minimální obsah metanu pro provozování turbíny je asi 30 % a jeho obsah v palivu se může měnit i téměř skokově, aniž by se to negativně projevilo na chodu zařízení.

Kde všude lze mikroturbíny využívat?

Lze je použít v různých energetických systémech pro kombinovanou výrobu elektřiny a tepla. Jednak v oblasti výroby a užití bioplynu, jako



Ing. Milan Slamečka, obchodní a marketingový ředitel společnosti GASCONTROL

jsou bioplynové stanice nebo skládky odpadů, ale také jako energetická centra pro výrobu energií ze zemního nebo důlního plynu. Účinnost elektrická se pohybuje okolo 35 % a tepelná asi 52 %, což znamená celkovou účinnost kolem 87 %. Mikroturbína zajišťuje nezávislý zdroj energií a může sloužit i jako záložní zdroj, nebo doplňkový zdroj pro vykrytí odběrových špiček.

Jakými odborníky pro instalaci, opravy a servis mikroturbín CAPSTONE společnost disponuje?

Vzhledem k tomu, že naše společnost se chce věnovat těmto technologiím ve velkém měřítku, máme vyškolené techniky pro provádění instalací a servisu mikroturbín CAPSTONE, přičemž školení se závěrečnými zkouškami organizované společností GREENVIRONMENT probíhalo v německém Schmalkaldenu. Tato kvalifikace

nám umožňuje nabídnout zákazníkům dodávku mikroturbín kompletně na klíč. Od návrhu technického řešení a projektové dokumentace přes realizaci a uvedení do provozu až po zajištění servisu.

A pokud jde o příklad instalace zařízení z poslední doby?

GASCONTROL v letošním roce nainstaloval svoji první turbínu C65 ICHP s jmenovitým elektrickým výkonem 65 kW a tepelným výkonem 120 kW. Elektrická energie je využívána pro napájení výrobních linek na výrobu plastových trubek a desek, a tepelná energie se využívá pro vytápění budov a ohřev užitkové vody. Dosaďadní zkušenosti potvrzují spolehlivost zařízení a jednoduchou obsluhu bez nutnosti servisních zásahů. Ovládání a nastavování parametrů mikroturbíny je velice pružné a bezproblémové a je možno jej provádět vzdáleně – z kteréhokoliv místa na světě.

Jsou připravena i podobná technická řešení o větším výkonu?

V současnosti je připraveno technické řešení na realizaci plynové mikroturbíny o elektrickém výkonu 800 kW se zapojením ORC turbíny (Organic Rankine Cycle). Je schopna využít nízkoteplotní zdroje tepla pro další výrobu elektrické energie. V našem případě se jedná o využití odpadního tepla obsaženého ve spalínách mikroturbíny. Elektrickou účinnost soustrojí tímto zvýšíme o dalších cca 10 %. Principiálně ORC turbína pracuje obdobně jako klasické paroplynové soustrojí, avšak místo vody je pracovní látkou kapalina s nízkou hodnotou bodu varu.

pokračování na str. 9 ►



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČR
A 1. VOX a.s.
Vás zve na konferenci



**VEŘEJNÉ ZAKÁZKY A KONCESE
ZKUŠENOSTI Z APLIKAČNÍ PRAXE VEŘEJNÉHO
ZADAVATELE VERSUS DODAVATELE PO NOVELE**

5. 10. 2010

ODBORNÝ GARANT KONFERENCE:

Mgr. Jakub Joska (advokát, Vyroubal Krajhanzl Školout, advokátní kancelář, s.r.o.)

PŘEDNÁŠÍ:

JUDr. Lenka Bačuvčíková, JUDr. Petra Buzková, Mgr. Martin Cech, Mgr. Veronika Hocková LL.M., JUDr. Eva Kubišová, Mgr. Jan Sixta, JUDr. Václav Vališ

KÓD: 006250

CENA: 4 188 Kč

**PŘESUNY MAJETKU A ČINNOSTÍ V RÁMCÍ
SKUPINY PRO ČLENY STATUTÁRNÍCH ORGÁNŮ,
MANAGEMENT**

**EXKLUZIVNÍ SEMINÁŘ
VE SPOLUPRÁCI S ČESKÝM
INSTITUTEM INTERNÍCH AUDITORŮ**



12. 10. 2010

PŘEDNÁŠÍ:

JUDr. Radovan Bernard, Ing. David Borkovec, Ing. Jana Reimontová,

KÓD: 006240

CENA: 4 788 Kč



Více informací na
WWW.VOX.CZ

Orientace v právních úkonech na BusinessInfo.cz

Na portálu BusinessInfo.cz naleznete vedle řady dalších užitečných informací z oblasti legislativy také specializované průvodce vybranými oblastmi práva pro podnikatele. Průvodci právními postupy a povinnostmi podnikatele byly portálem připraveny s vědomím, že podnikatel nemusí být znalec práva, ale měl by znát své povinnosti a umět využívat svých práv legálními prostředky.

V rubrice Legislativa, právo na portálu BusinessInfo.cz je k dispozici sekce „Orientace v právních úkonech“, která má podnikatelům napomoci zorientovat se v základních povinnostech, jež pro ně vyplývají z platné tuzemské legislativy. Jednotlivé dokumenty a komentáře se věnují základnímu popisu příslušné problematiky, přičemž záběr témat je velmi široký a sahá od problematiky autorského práva až po specifikaci požadavků na vyřizování živnosti.

Například v případě zmiňovaného autorského práva příslušný průvodce seznamuje se základy autorského práva, vysvětleny jsou základní pojmy (autorské dílo, rozsah ochrany, autor díla, spoluautorství), výlučná práva osobnostní a majetková a též úprava rozmnožování, rozšiřování, pronájmu, půjčování a vystavování díla. Popsána je též problematika licencování, trvání majetkových práv, výjimek a omezení autorských práv, status děl se zvláštním právním režimem a kolektivní správa práv. Ochranou duševního vlastnictví se zabývá také další průvodce týkající se nehmotných statků – vynálezů, užitných vzorů, průmyslových vzorů a ochranných známek.

Do jedné tematické skupiny lze řadit dokumenty zabývající se problematikou spjatou s fungováním obchodních společností (veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, společnost s ručením omezeným, akciová společnost, evropská společnost a evropské hospodářské zájmové sdružení). Dozvíte se v nich vše nejen o založení a vzniku příslušného typu obchodní společnosti, ale také o možnostech změn, přeměn či převodů majetkové účasti. Samostatný text je dále věnován například tomu jak rušit obchodní společnost, jak postupovat v případě insolvence

(úpadek a způsoby jeho řešení), jak jsou definovány hospodářské trestné činy nebo jak je určována odpovědnost statutárního orgánu. S tím souvisí mimo jiné to, jak má být správně řešena manažerská smlouva či jak jsou právem nahlíženy přestupky a správní delikty v podnikání. Zvláštní pozornost je věnována také nadnárodním formám společností (evropské hospodářské zájmové sdružení, evropská akciová společnost a evropská družstevní společnost) a joint ventures.

Souvisejícími texty jsou pak kupříkladu průvodci věnování problematice obchodního práva, uzavírání smluv, vymahatelnosti pohledávek, zajištění závazků nebo vyvlastnění. Specifickým problémem se věnují průvodci zaměřeni na právní aspekty uzavírání pojistných smluv, obchodování na kapitálových trzích a elektronického obchodování. V části věnované pracovní právní problematice jsou přehledně vysvětleny pojmy a instituty jako např. bezpečnost a ochrana zdraví při práci (BOZP), hlavní a vedlejší pracovní poměr, pracovní řád, pracovní cesta a zaměstnávání fyzických osob se zdravotním postižením. Opo- menuty nezůstaly ani záležitosti pracovněprávních vztahů mezi manžely nebo výše odstupného a odchodného.

Jeden z průvodců seznamuje rovněž s obsáhlou problematikou hospodářské soutěže, vymezuje jednotlivé pojmy, jako je soutěžitel, relevantní trh, kartelový rejstřík a další. Dále objasňuje problematiku zneužívání hospodářské soutěže a podstatu nekalosoutěžního jednání s uvedením, jaké způsoby obrany proti tomu existují. Stranou nezůstávají ani základní informace o soukromoprávní a veřejnoprávní ochraně spotřebitele nebo o občanském soudním řízení.

Výše uvedený výčet toho co lze v sekci „Orientace v právních úkonech“ na Businessinfo.cz nalézt není ani zdaleka úplný. Potřebujete-li rychle získat představu o právních konsekvencích nějakého úkonu spjatého s vaším podnikáním, je velmi vysoká pravděpodobnost, že minimálně povědomí o základních souvislostech, právech a povinnostech získáte právě na tomto místě.



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

premium
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktujte nás

Dočtěte si na **www.premium.prosperita.info**

HLEDEJ

Bezpečný internet

Uživatelé internetu mohou najít informace o bezpečné práci s internetem na portálu Bezpečný internet. cz. Projekt vznikl ve spolupráci České spořitelny, Microsoftu, vyhledávače Seznam.cz a za podpory Policie České republiky a společností Pierstone a Quantasoft. Bezpečný internet.cz přináší informace o rizicích spojených s užíváním internetu, ale také o způsobech, jak těmto rizikům v podobě podvodných nabídek, útočných virů nebo emailů zjišťujících osobní data předcházet, a jak se jim bránit. ➔

Blesková prevence Generali

Pachové ohradníky, které ochrání řidiče i zvěř, lemuji nově pět desítek kilometrů silnic na Vysočině. Zhruba čtyři tisíce kolíků s nastříkanou stavební pěnou ošetřenou repelentem proti divoké zvěři rozmístili členové mysliveckých sdružení během prázdnin. Blesková preventivní akce za téměř 150 tisíc korun mohla být na Vysočině odstartována díky finanční podpoře Nadace Generali a prostředků věnovaných krajem Vysočina. Společenská odpovědnost je v zahraničí naprosto běžnou součástí podnikání. ➔

Mobil je otázkou prestiže

Pochlubit se nejnovějším modelem mobilního telefonu nebo předvést přátelům nový notebook. Taková je motivace mladých Číňanů k nákupu nejmodernějších technologií na splátky. Podobná je situace v Rusku. Kvůli ekonomické krizi, která se nevyhnula ani největší zemi světa, se však i Rusové museli uskrovnit a své výdaje omezit. Preference zákazníků v zemích, kde působí, sledoval Home Credit, jeden z předních poskytovatelů spotřebitelských úvěrů ve střední a východní Evropě a jihovýchodní Asii. ➔

Shell nabízí slevu

Zákazníci společnosti Shell Czech Republic a.s. mají opět možnost ušetřit za tankování pohonných hmot. Od konce srpna do října mohou při zakoupení jakéhokoli zboží v prodejně na čerpacích stanicích Shell získat slevový kupón v hodnotě až 1,40 Kč z ceny 1 litru tankovaného paliva. Pro některé motoristy může být konec léta finančně náročnější než kterékoli jiné období. Náklady na dovolenou, pořizování věcí do školy pro děti a jiné mimořádné výdaje dokáží peněznenky rodin pořádně prověřat. ➔

SP ČR: Startovní výstřel – zahájena debata o efektivnějším systému řízení ekonomické diplomacie

V České republice byla zahájena debata o nové podobě systému řízení ekonomické diplomacie, a to při zářijovém kulatém stole, jehož se zúčastnili nejvyšší zástupci zaměstnavatelských a podnikatelských svazů a státní sféry, včetně tří náměstků. Více jak dvě desítky přítomných se shodly na tom, že systém musí doznat zásadní změny, která by vedla k vyšší efektivitě podpory exportu a investic našich firem ve světě.

Z debaty vyplynul společně deklarovaný zájem v co nejrychlejším termínu vypracovat základní teze podoby tohoto systému. „Chceme, aby do konce října byly připraveny písemné podklady a počátkem příštího roku je předložit do legislativního procesu. Pokud změny nestihneme rychle, obávám se, že by pak nemuselo dojít k žádným,“ uvedl Jaroslav Míl, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Také Josef Cílek, viceprezident Hospodářské komory ČR, se podpořil co nejrychlejší přípravu relevantních dokumentů, a to do dvou měsíců.

Při kulatém stole padla řada návrhů, která bude shrnuta v podobě společně deklarovaného prohlášení. „Systém řízení ekonomické diplomacie by

měl implementovat princip měřitelnosti a efektivní práce zastupitelských úřadů a vládních agentur. Maximálně by měly být využity lidské zdroje. Měl by se vytvořit prostor pro vstup soukromého kapitálu do systému podpory exportu a investic,“ shrnul Jaroslav Míl, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR, některé klíčové návrhy.

K nim patří i to, že by proexportní politika měla být součástí strategie konkurenceschopnosti České republiky. „Během dvou, tří let bychom mohli zefektivnit systém řízení ekonomické diplomacie,“ uvedl v souvislosti s potřebou zvýšení konkurenceschopnosti země Martin Tlapa, náměstek ministra průmyslu a obchodu ČR. Zejména poukázal na potřebu manažerského stylu

řízení a definování nejen prioritních zemí, ale pro budoucnost české ekonomiky i klíčových oborů.

„Je třeba ještě lépe nastavit měřitelnost služeb státu,“ uvedl v diskuzi také Milan Hovorka, náměstek ministra průmyslu a obchodu ČR s tím, že jde o prioritu vlády.

Podobně se vyjádřil i zástupce Ministerstva zahraničních věcí, náměstek Tomáš Dub: „Budeme hledat pružnější formy řízení ekonomické diplomacie a optimální model.“

Diskutující se shodli v tom, že mnohé problémy ne vždy dostatečně vysoké výkonnosti naší ekonomické diplomacie nespočívají ani tak v dualismu řízení (MZV/MPO) jako spíše v kvalitě a ochotě diplomatů podporovat zájmy českých firem. „Role velvyslance se musí více přesunout do role manažerské,“ poznamenal v této souvislosti Karel Havlíček, místopředseda Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Ta koncem září zveřejní další z šetření mezi malými a střed-

ními firmami, které by mělo shrnout názory na kvalitu podpory exportu.

Již nyní však Svaz průmyslu a dopravy ČR má k dispozici výsledky 200 stránkové analýzy pod názvem „Systém řízení ekonomické diplomacie v ČR“, kterou v první polovině roku vypracovala na základě výběrového řízení Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů. Vyplynulo z ní, že je třeba zásadně změnit systém řízení ekonomické diplomacie a také jej zkvalitnit.

Zmíněna byla i problematika redukce zastupitelských úřadů ČR ve světě. „Jde o regresivní krok s často s nevratnými následky,“ komentovala situaci Judita Štouračová, rektorka této vysoké školy.

Součástí analýzy jsou vedle definování přetrvávajících problémů také návrhy, které Svaz průmyslu a dopravy ČR zahrne do připravovaných návrhů proexportní strategie a systému řízení ekonomické diplomacie. (tz)

Nové obchodní příležitosti v zahraničí

Při vyhledávání nových obchodních partnerů v zahraničí mohou podniky využít služeb středisek Enterprise Europe Network. Tato celoevropská síť na podporu podnikání, která je řízena Evropskou komisí, poskytuje poradenství a asistenci malým a středním podnikům a pomáhá jim při navazování nových kontaktů a vstupu na evropský trh.

Jednou z hlavních aktivit sítě Enterprise Europe Network je organizování obchodních, tzv. matchmakingových jednání mezi podniky při významných evropských veletrzích. Účast v těchto projektech přináší podnikům dvojitý efekt v podobě uskutečnění 15–20 individuálních dvoustranných obchodních schůzek a zároveň jsou přítomni na velkých celoevropsky významných veletrzích. To vše za velmi příznivou cenu.

Firmy se pravidelně zúčastňují matchmakingových akcí při tak významných veletrzích jako je jarní strojírenský Hannover Messe, MSV v Brně (v letošním roce je do projektu přihlášeno více 120 převážně strojírenských firem), Elmia Subcontractor, AMB Stuttgart, BICT Liège či SME Forum, Luxembourg.

Aktuální nabídka

- Alihankinta, Tampere, Finsko, 23. 9. 2010, největší strojírenský veletrh ve Finsku
- AMB, Stuttgart, Německo, 29. 9. – 1. 10. 2010, obory: kovoobrábění, řezání, výroba nářadí
- BICT, Liège, Belgie, 20.–21. 10. 2010, obory: IT, poradenství, lidské zdroje, marketing

- SIAL, Paříž, Francie, 18.–21. 10. 2010, obory: potravinářství
- ELMIA SUBCONTRACTOR, Jönköping, Švédsko, 10.–11. 11. 2010, strojírenství
- SME FORUM, Lucemburk, 24.–25. 11. 2010, služby, konzultace, poradenství, komunikace

SIAL MATCH 2010

18.–21. 10. 2010, Paříž

Obchodní jednání při největším potravinářském veletrhu v Evropě. Účast na jednáních je vhodná pro firmy z těchto oborů: výroba čerstvých i mražených potravin, maso, drůbež, ryby, pečivo, teplé i studené nápoje, ovoce, zelenina, cukrovinky, vína a alkoholické nápoje, potravinové doplňky, ochrana potravin, technologie pro potravinářský průmysl, catering, obaly apod.

Jednání se uskuteční přímo na výstavišti v prostorách haly 5A. Účast je zdarma.

Webová stránka projektu: <http://sial2010.b2bmatchmaking.com>

ELMIA

SUBCONTRACTOR 2010

10.–11. 11. 2010,

Jönköping, Švédsko

Matchmakingová jednání

při nejvýznamnějším subdodavatelském veletrhu ve Švédsku jsou určena především pro strojírenské firmy. V loňském roce se této akci zúčastnilo 193 firem z 18 zemí, z Česka přijelo 8 firem, ze Švédska se zúčastnilo 84, během dvou dnů proběhlo celkem 1572 jednání. Obchodní schůzky jsou organizovány v rámci projektu b2fair & dnů automobilových dodavatelů. Každoročně je zajištěna účast velkých švédských odběratelských

firem zejména z automobilového průmyslu.

webová stránka projektu: <http://www.b2fair.com/>

více informací o službách Enterprise Europe Network (EEN) i jednotlivých akcích: Ing. Eva Hruběšová, Centrum pro regionální rozvoj ČR – EEN, Vinohradská 46, 120 00 Praha 2, tel. 221 580 295, e-mail: hrubesova@crr.cz, <http://www.crr.cz/een> (tz) ➔



Jednání na Elmii Subcontractor 2009

VEGA3 LM

TESCAN, a.s. – výrobce
rastrovacích elektronových mikroskopů

TESCAN
PERFORMANCE IN NANOSPACE

www.tescan.com

Konec klasických 75wattových žárovek

V souladu s nařízením Evropské komise se u nás od letošního prvního září již k prodejcům nedostanou klasické pětasedmdesátivattové žárovky. Skončila tak stoletá éra jejich výroby a prodeje. Pár zasvěcených slov nám k tomu sdělil Ing. Martin Kocourek, marketingový ředitel společnosti OSRAM Česká republika s.r.o.

Jak se OSRAM jako jeden z výrobců na tento verdikt připravoval a jaké výrobně technologické změny si to vyžádalo?

Technologie klasických žárovek je více než 100 let stará. Pro náš výrobní program tato změna nepředstavovala žádné omezení. Již několik let se více zaměřujeme na energeticky úsporné světelné zdroje, jako jsou halogenové žárovky nebo kompaktní úsporné zářivky. Původní linky lze využít pro výrobu halogenových žárovek, čímž se ještě rozšíří jejich dostupnost.

Jak z pohledu vrcholového manažera významné firmy dodávající na trh osvětlovací řešení nahlížíte na kampaň za energeticky úspornější a k životnímu prostředí šetrnější osvětlovací prvky?

Životní prostředí nejvíce šetří úsporné a k životnímu prostředí přátelské výrobky.

U světelných zdrojů je pak největší úspora v elektřině, která se vůbec nevyrobí. Pokud mohu ušetřit až 80 % nákladů na elektřinu, jinými slovy z každé stokoruny zaplatit jen 20 Kč, pak kampaň považuji za pozitivní. A dobrých zpráv je v poslední době čím dál méně.

Pro vás jako výrobce je to jistě výzva, ale současně také spousta komplikací, nezbytné investice do inovačního vývoje a nových technologií. Jak se s tím OSRAM vypořádává?

Pro nás není tato změna omezující. Klasické žárovky se mohou stále vyrábět a dodávat mimo trhy EU. Do výzkumu a vývoje nových technologií ročně investujeme zhruba 6,6 % z tržeb.

Již letos představíme LED světelný zdroj s patičí E27 nahrazující klasickou 60W žárovku a v příštím roce pak náhradu 75W žárovky.

Poradíte, jak bychom měli firmy a domácnosti vybavit s ohledem na úspory energie při současné minimalizaci nákladů na pořízení moderního osvětlení – a je takový kompromis vůbec možný?

Pro domácnosti i firmy není nutné provést změnu u všech svítidel. Doporučoval bych

postupnou náhradu žárovek za nové, úspornější zdroje při výměně staré technologie. I přes vyšší vstupní investici do halogenové žárovky (zhruba 50 Kč) nebo kompaktní úsporné zářivky (do 200 Kč), se investice zaplatí z úspor na energii. U LED světelných zdrojů je počáteční cena vyšší (okolo 1000 Kč), doba návratnosti delší, ale životnost je o poznání vyšší – až 25 let. Dovolím si říci, že dříve vyměníte svítidlo než světelný zdroj.

Převažujícími trendy v moderním osvětlení jsou kompaktní zářivky, halogenové žárovky a novinka, LED žárovky. Jak se v nich však orientovat, abychom výsledného efektu opravdu docílili?

Doporučil bych zákazníkům probrat výhody s odborným prodejcem. Každá tech-

nologie má své výhody, typické použití, ale i nevýhody. Halogenové žárovky mají nejvíce srovnatelných vlastností s klasickou žárovkou, dvounásobnou životnost (2 roky), ale spoří jen 30 % nákladů na energii. Naopak kompaktní úsporné zářivky uspoří 80 % energie, mají obdobnou barvu světla jako klasická žárovka, ale u levnějších variant nemusí ihned naběhnout na 100 % výkon. LED technologie bych doporučil do těžko přístupných míst (podhledy), kde se těžko vyměňují světelné zdroje. Neobsahují UV/IR záření, takže jsou vhodné pro osvětlení třeba uměleckých děl – která pak nestárnou.



Je známo, že se OSRAM zaměřuje na inovativní úsporné a ekologicky šetrné výrobky. Jak ale vznikla myšlenka podpořit projekt Usporyvkapse.eu a můžete jej v krátkosti představit?

Jako přední dodavatel osvětlovacích řešení se OSRAM zaměřuje na inovativní výrobky přispívající k ochraně životního prostředí a snižování spotřeby elektrické energie. Proto podporuje projekt Usporyvkapse.eu a snaží se lidem přiblížit výhody alternativ ve formě LED „žárovek“ a kompaktních úsporných zářivek. LED „žárovky“ právě procházejí cenovou revolucí, která odpovídá vývoji cen kompaktních zářivek v posledních 25 letech, jejich cena postupně klesá a doba životnosti roste až na 25 let.

za rozhovor poděkoval Jiří Novotný

EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

Projekt INOVACE – VÝZVA I, Evidenční číslo projektu: 4.1 IN01/131
„Realizace soustrojí pro paroplynový cyklus do výkonu 50 kW spalováním nízkokalorických plynů např. bioplyn“

GASCONTROL

výrobce, který hledá nová řešení

Firma GASCONTROL, společnost s r.o., je nejen tradičním výrobcem plynových zařízení, ale aktivně usiluje i o získání nových trhů v zahraničí. Tyto aktivity se neobejdou bez inovací, kterými firma reaguje na specifické požadavky zákazníků v těchto teritoriích. Jedním z takových příkladů je i realizace projektu Inovace „Realizace soustrojí pro paroplynový cyklus do výkonu 50 kW“, případně vyšších, které slouží k výrobě elektrické energie.

Naše činnosti:

- Dodávky a servis plynárenských zařízení
- Regulace a měření plynu, odorizace, dálkové měření odorantu
- Plynové a expanzní turbíny
- Plynovody, speciální práce na plynovodech, jiné produktovody
- Průmyslové klimatizace a chladicí systémy
- Důlní investiční a technologické celky
- Výstavba a rekonstrukce kotelen a výměníkových stanic
- Dodávky domovních a průmyslových plynoměrů
- Výstavba a servis CNG stanic, přestavba vozidel

GASCONTROL, společnost s r.o.
Nový Svět 59a/1407
735 64 Havířov-Suchá
tel.: 596 496 411
fax: 596 412 397
gascontrol@gascontrol.cz
www.gascontrol.cz

► pokračování ze str. 1

Poznala jsem vás jako velice pracovitěho a rozvážného manažera, také firma, již jste věnoval kus svého života, má pověst seriózního podniku. Letos jste právem získal ocenění Podnikatel roku 2009 v Jihomoravském kraji. Co to pro vás osobně znamenalo?

Tohoto ocenění si velmi vážím a беру ho jako poctu a potvrzení, že jdu po správné cestě. Chápu to jako ohodnocení nejen mé dvacetileté práce, ale jako ocenění těch, kteří mi dali důvěru a bez kterých by TESCAN nebyl TESCANem. Kdybych pracoval sebevíc, bez toho, že oni svázali také svůj život s naší firmou, tak bych jako podnikatel nemohl fungovat.

Při svém působení v zahraničí spolupracujete také s agenturou CzechTrade. Doporučili byste tuto agenturu i dalším firmám, které se chystají nalézt odbytiště za hranicemi České republiky?

Troufám si říci, že jsme zkušeným exportérem, který se v zahraničí umí pohybovat a má tam vybudovanou svoji distribuční síť. Přesto jsme vždycky rádi, když můžeme získat nové informace nebo kontakty. Je příjemné, a v některých zemích téměř nezbytné, mít v zahraničí podporu vládní organizace, jak se říká „českého lvička za zády“. Pokud například firma nemá s exportem zkušenosti a třeba se teprve roz-



hoduje, zda s ním vůbec začít a na jakých trzích, pak bych služby agentury CzechTrade určitě doporučil. Ovšem exportéři by neměli její roli přeceňovat. Hlavní odpovědnost za úspěch obchodních aktivit bude vždy ležet na nich samotných.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

Mapa stránek Stát se členem Kontaktuje nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

3. ročník Inovační akademie

Jihomoravské inovační centrum ve spolupráci se společností Fraunhofer IPA Slovakia otevírá už třetí ročník úspěšného vzdělávacího projektu pro majitele a manažery společností v oblasti inovací – Inovační akademii. Jde o dotovaný cyklus seminářů, pilotní část proběhne zdarma 24. září 2010 v prostorách Technologického inkubátoru II v Brně. Náplní Inovační akademie je porozumění pojmu inovace, pochopení toho, že inovace nejsou převratná technická řešení nebo patenty na patentových úřadech. ➔

Přizpůsobivý web Directu

DIRECT Pojišťovna jako první v Čechách využívá unikátní nástroj pro optimalizaci a řízení obsahu webových stránek Omniture Test&Target. Ten umožňuje rozpoznat opakovaně přicházející zákazníky, porozumět jejich chování a následně přizpůsobit obsah stránek konkrétnímu typu návštěvníka. Novinku pro DIRECT Pojišťovnu implementovala společnost Advantures, která je součástí skupiny Mather. Návštěvníci by se na stránkách měli cítit příjemně a okamžitě najít informace, které právě potřebují. ➔

Mladí pro dynamičtější kariéru

Mladí lidé z oborů financí mají jasnou vizi své kariéry. Požadují jistě a stabilní zaměstnání a jsou motivováni především penězi. Zjistila to globální Asociace profesních účetních ve společném průzkumu s globální poradenskou společností Mercer. Průzkumu s názvem „Generace Y: Jak využít potenciál?“ se zúčastnilo více než 3200 mladých lidí ze 122 zemí. Průzkum se tím stal jednou z největších studií zabývajících se kariérami mladých profesionálů vůbec. ➔

Záznam o nehodě je problém

Od ledna 2009 jsou účastníci dopravní nehody povinni v případech, kdy nevznikne povinnost oznámit nehodu policii (tedy zejm. nedošlo-li při nehodě ke zranění osob nebo škodě přesahující 100 tis. Kč.), sepsat tzv. společný záznam o dopravní nehodě. Přestože toto pravidlo platí už více než rok a půl, stále mají čeští řidiči problémy tento dokument správně vyplnit. Podle statistiky ČSOB Pojišťovny špatně nebo neúplně vyplní záznam o nehodě téměř polovina řidičů. ➔

VEMEX – balíčky výhod

pro firemní odběratele

Mezi alternativními prodejci zemního plynu disponujícími po liberalizaci trhu s plynem již 18 % z celkového objemu dodávek si nejlépe vede společnost Vemex s. r. o. Díky své aktivní obchodní politice si získala a udržela řadu významných zákazníků, rozvinula prodej pro energetické a teplárenské společnosti a ve svých aktivitách jde dál.

A protože nás zajímala obchodní filozofie Vemexu na českém trhu i jeho postoj k některým až podezřelým se podbízejícím konkurenčním nabídkám, požádali jsme o rozhovor Ing. Jaroslava Horycha, prvního viceprezidenta.

Po oslovení řady gigantů českého průmyslu se Vemex zaměřil na obchodní řetězce, střední a menší firmy s balíčkem výhod a daří se. Co balíček obsahuje?

Nabízíme to, co by mělo být pro zákazníka samozřejmostí, bezpečné a včasné dodávky zemního plynu v dohodnutých objemech a režimech. K tomu přidáváme jako přidanou hodnotu kvalitní služby včetně poradenství. A pochopitelně sem patří slušná cena, jejíž struktura vyhovuje potřebám zákazníka.

Vášim majoritním vlastníkem je GAZPROM GERMANIA s podílem 51 % a dalším pak Centrex Europe Energy and Gas AG s 33 %. Je to vaše strategická výhoda u příslibu bezpečnosti dodávek?

Jistě. Využíváme výhody značné diverzifika-

ce dodávek i nákupu zemního plynu, což nám umožňuje i volnější cenovou politiku.

Co si myslíte o některých až podezřelých podbízejících nabídkách některých vašich konkurentů?

Každý zákazník by měl zpozornět při až nečekaně výhodných podmínkách. Měl by si na detailech ověřit, proč tomu tak je a jestli zde nehrozí vážná rizika, zvláště jde-li o významné objemy, na kterých je odběratelská firma provozně značně závislá.

Jak by podle vás měly firmy postupovat při hledání svého dodavatele plynu, aby byl spolehlivý a přitom nebyl drahý?

Po liberalizaci trhu mají energetici a všichni, kdo energie nakupují, situaci poněkud složitější. Doporučil bych proto věnovat velkou pozornost výběru dodavatele na základě jasné představy toho, co chci z hlediska objemu dodávky, bezpečnosti, plynulosti a samozřejmě ceny, především způsobu jejího stanovení. Výběr dodavatele by se měl odehrát nejlépe

v několika výběrových kolech, a protože se obsah nabídek někdy rychle mění v čase, nemělo by to vše trvat příliš dlouho. Vůbec při tom není na škodu – a to bych doporučil všem firmám, kde dodávky energie překračují hranici 10 % z celkových nákladů – využít služeb některé renomované poradenské společnosti se zkušenostmi z oboru energetiky a speciálně plynárenství.

Co preferovat, spíše fixní cenu na delší období, cenu podle výpočetního vzorce s ohledem na různé vlivy, nebo kombinaci několika způsobů?

Podrobný rozbor by byl na dizertační práci, ale zjednodušeně řečeno závisí to na řadě faktorů od výrobního zaměření zákazníka přes objem dodávky, jeho specifikaci ve špičkách, cenových požadavcích s ohledem na to, co chce preferovat. Zda pouze fixní cenu pro celou dodávku, nebo jen u určité části objemu, zkrátka je to velmi složitý mechanismus, který se vlivem otevření trhu, ale i změn v oblasti energetiky ve světě poměrně zkomplikoval. Ale budu-li konkrétní, pro většinu odběratelů je nejvýhodnější kombinace dlouhodoběji fixované výše ceny s dalšími variantami cenové tvorby.

Jaká je vlastně obchodní filozofie Vemexu?

Od počátku se držíme známého hesla „Není lehké zákazníka získat, ještě důležitější je udržet si ho.“ A právě tomu všichni ve Vemexu všechno podřizujeme, ovšem nikoliv za cenu planých slibů nebo až extrémně se podbízejících nabídek. Jdeme cestou kvality péče o zákazníka, který má u nás pevné jistoty, že vše bude tak, jak jsme si dohodli, dostává přesné informace nejen o vývoji své reálné spotřeby plynu, ale i předpokladech vývoje ceny v dalším období, trendech v oboru i dění na světovém energetickém trhu. To je naše cesta, která se od počátku



Ing. Jaroslav Horych, první viceprezident společnosti Vemex

plně osvědčila. Zákazník si musí sám uvědomit, co vše se může skrývat za reklamními přísliby garance ceny energie na deset let dopředu, vždy nejlevnějšími cenami a jinými lacinými gesty, které si ve finále zaplatí.

Dnes je trh hodně nakloněn zákazníkům, nekomplikuje vám to život?

Díváme se na to z opačného gardu, a proto nás vývoj nezaskočí. Jistě, že zákazník díky konkurenci na trhu získává stále více výhod a je to správné. Ale vše má nějaké hranice. Je nutné si uvědomit, že benevolence v placení záloh, prodloužení splatnosti faktur, nezavázání se plně k odběrové povinnosti, možnost měnit strukturu ceny, jde na vrub rizika dodavatele. Je to vše sice možné, ale toto riziko by mělo být promítnuto do ceny. A obchodníci, kteří to nedělají, mohou míru rizika překročit a ohrozit svojí nekritičností sebe, a tedy i své zákazníky.

Obáváte se, že některé praktiky při získávání klientů by mohly ohrozit stabilitu trhu?

Ano, když sleduji výsledky některých výběrů dodavatele, tak bych to určitě nepodceňoval. Mám obavu, že touha získat zákazníka převládla nad zdravým rozumem. Takže by se to mohlo v průběhu příštího a následujícího roku nějakým způsobem na trhu projevit.

za rozhovor poděkoval J. M. Novotný

► pokračování ze str. 6

Pro tyto projekty máme rovněž připraveno financování. Případným zájemcům rádi poskytneme veškeré potřebné informace, jak technické, tak ekonomické.

Na začátku jsme zmínili i expanzní turbíny, co je jejich předností?

Jde o turbíny, které nahradí plně funkci redukčních ventilů v regulačních stanicích plynu. Naše společnost nabízí expanzní turbíny o elektrickém výkonu 11 kW, 18 kW a 50 kW. Poslední jmenované soustrojí je nejnovější variantou se speciálními keramickými valivými ložisky. Otáčky turbíny jsou až 17 000 za minutu, generátor je chlazen vodou. Optimální průtok přes soustrojí je 4800 Nm³/hod., vstupní tlak 1,9 MPa, výstupní 0,3 MPa.

za informace poděkoval Jiří Novotný



Ing. Hugo Kysilka, viceprezident pro marketing



Vemex bude obchodovat s povolenkami CO₂

Díky změnám v ekologické legislativě a přechodu na aukční systém obchodování s emisními povolenkami hodlá společnost Vemex s. r. o. od roku 2013 vstoupit i na tento trh. Umožní to spolupráce s další dceřinou společností v rámci skupiny GAZPROM, firmou Gazprom Marketing Trading Londýn (GMT).

Počínaje rokem 2013 se bude povinnost obchodování s emisními povolenkami vztahovat na všechny energetické firmy vyjma nucené výroby elektrické energie účinnou kogenerací a s výjimkou malých zdrojů do 25 MWt a emisemi nižšími než 10 000 t CO₂/rok. Bude to mít dopady do nárůstu ceny povolenek, která se bude odvíjet od úrovně 20 euro/t a výše. Pro elektroenergetiku bude v roce 2013 platit alokace povolenek zdarma do výše 70 % emisí příslušného zdroje a bude postupně snižována na nulu do roku 2020. Pro výrobu tepla a průmysl bude alokace povolenek zdarma v roce 2013 do výše 80 % emisí příslušného zdroje a dále bude postupně snižována na 30 % v roce 2020. Podmínkou pro přidělování povolenek zdarma budou v ČR odpovídající investice do ekologických technologií.

Společnost Vemex bude proto jako nový produkt nabízet v letech 2010 až 2012 nákup a prodej kvót

(EUA, CER) podle požadavku zákazníka prostřednictvím specializovaného treadera, nabízet obchodování s kvótami EUA na objednávku zákazníka během tří měsíců s tím, že dceřiná společnost GTM bude nakupovat nebo prodávat při ceně minus plus 30 euro centů. Vemex bude současně nabízet mechanismus GTM garantované forwardové výměny kvót EUA za kvóty CER při avansové platbě. Přitom za každou tunu kvót EUA zákazník získá minimálně dvojnásobek i více násobek euro a jsou mu také garantovány kvóty CER v roce 2012. Struktura tohoto obchodu je založena na systému bankovních účtů a ochraně kvót Carbon and Cash Escrow Account v bance ABN Amro. Vemex bude dále ve zmíněném období nabízet rozpracování finančních řešení, která dávají zákazníkovi možnost využít existující kvóty k zajištění úvěrů.

Pro léta 2013 až 2020 chce Vemex nabízet analýzy řízení zákaznického portfolia s kvótami zajišťující efektivní řešení při potencionální situaci přebytků a deficitů s kvótami (EUA). Pro všechna období bude nabízena záruka solidnosti a solventnosti odpovídající strukturám společnosti GAZPROM.

Přes milion domácností může být do sedmi let bez tepla nebo si ho draze zaplatí

V České republice je v současné době polovina domácností připojena na zdroj tepla z centrálních městských tepláren. Hlavní surovinou pro jejich výrobu je uhlí. Podle statistik a prognóz je však u nás volná kapacita pro jeho těžbu pro potřeby teplárenství zhruba na 5 až 7 let! Co bude následovat? „Uhlí na trhu není, což má za následek, že jeho ceny rostou skokovými čísly,“ uvedl Tomáš Drápela, místopředseda Teplárenského sdružení České republiky. „Dnes jsou ceny dodávek tepla u velkých dodavatelů regulované, takže se lidé zatím nemusejí obávat jejich výrazného zvýšení, pokud však nebudou mít teplárny z čeho vyrábět, což se v horizontu sedmi let může stát, buď nebudou topit, nebo si zákazníci za teplo pořádně připlatí.“

Možné alternativy

Téměř každé větší město nad 20 tisíc obyvatel má v současné době centrální výtopnu tepla, na jejichž zdroje je připojeno zhruba milion domácností České republiky. Pokud nebude uhlí, čím tedy topit? Uhelné palivo pro teplárny bohužel nelze ze sta procent ničím nahradit. Nejjednodušší podpůrnou alternativou je biomasa, kterou řada tepláren už používá, například teplárna v Plzni. „Snažíme se pracovat s alternativou, pálíme dřevní odpad vznikající těžbou v lese, biopalivy vypěstovanými zemědělci nebo pivovarským mlátem vzniklým jako odpad z pivovaru. Jsou to však dílčí položky, které mohou palivovou základnu nahradit maximálně z poloviny. Nelze však v České republice vykácet všechny lesy, i tak by to nestačilo. Uhlí na zajištění tepla prostě do budoucna potřebujeme,“ doplnil T. Drápela.

Další alternativou je plyn, na který v rámci plynofikace vesnic v předešlých letech přešla řada domácností. Jak se následně ukázalo, cena plynu nekontrolovatelně vzrostla a řada domácností zpětně přešla na topení na tuhá paliva. To se však projevilo na životním prostředí. Kvůli pálení všeho, co přijde majitelům kotlů na pevná paliva takzvané „pod ruku“ se na mnohých vesnicích opět změnilo ovzduší tak, že je v zimě několikanásobně horší než ve velkých průmyslových městech.

Převedení stávajících tepláren na plyn je také nereálné. Obnášelo by to miliardové investice, které by několikanásobně zvýšily cenu tepla oproti stávajícímu stavu. Třetí možností je elektřina. Pokud se však už dnes podíváme na její ceny, domácnosti využívající k vytápění elektřinu si dnes řádně připlatí. Roční náklady ve srovnání s centrálním zásobováním teplem jsou až o 50% vyšší. Domácnosti připojené na centrální teplárny zaplatí v průměru 470 Kč/GJ. Topení plynem je za stejné množství vyrobeného tepla vyjde v průměru přes 600 Kč/GJ. Pokud topí doma v kotli na tuhá paliva, stojí je to řádově 350 Kč/GJ. Nicméně lze takto nahradit polovinu tepla potřebného pro české domácnosti, aby to bylo pro ně ještě finančně dostupné a ekologicky ušlechtlé?

Cena tepla – kdo přichodí výš

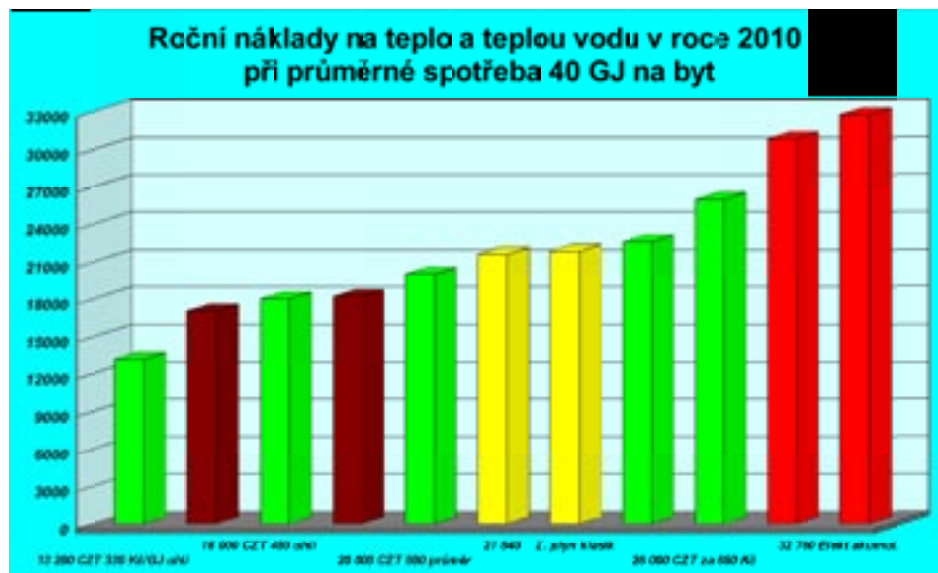
Většinu dostupného uhlí (tedy do vyčerpání těžebních limitů) na uhelné zdroje v ČR má odkoupenou energetická skupina ČEZ. Do rekonstrukce svých uhelných elektráren vložila stovky milionů korun a zmodernizovala uhelné zdroje, je tedy zcela nereálné, že by tato práva postoupila nebo prodala. Uhlí tak v budoucnu pro další zájemce nebude nebo bude neskutečně drahé. „Pokud k tomu dojde a centrální výtopny přestanou postupně fungovat, lidé si budou muset vytvořit lokální zdroje. Buď to vlastní, například v bytě nebo v paneláku nebo se budou muset připojit na nově vzniklé malé sídlištní plynové kotelny,“ upozornil T. Drápela.

To už se v současné době děje, příkladem jsou aféry s vysokými cenami za dodávky tepla v severních Čechách nebo na jižní Moravě. V současné době ještě mají na výběr z více poskytovatelů, pokud by však došlo ke zrušení centrálních výtopen, ocitne se polovina českých domácností bez zdroje tepla.

Co panelák, to kotel

Pokud by ceny lokálních poskytovatelů přesáhly

únosnou hranici, budou mít domácnosti či bytová družstva na výběr alternativu postavení vlastního tepelného zdroje. To však vyžaduje z jejich strany řadu opatření. Musí mít vlastního správce, který se bude starat o kotel, jeho opravy a časté revize, kromě toho musí také vytvářet finanční rezervu a po 15 letech zdroj vyměnit atd. Velký problém by vznikl také v oblasti ekologie a především bezpečnosti. Dnešní velké teplárny jsou vybaveny vyspělými technologiemi nejenom v oblasti emisí, ale i bezpečnostních prvků, které drobné zdroje prostě nemohou dosáhnout. Ze zkušeností kontrolních orgánů (ERÚ, SEI, ČIŽP apod.) je patrné, že i za současného stavu je velmi obtížné kontrolovat všechny provozovny a poskytovatele tepla, zda dodržují emisní i bezpečnostní prvky, natož pokud bude kotel na výrobu tepla v každém druhém panelákovém vchodě.



Kam kráčíš, české teplárenství?

Situace je už natolik vážná, že se budoucnosti teplárenství zcela vážně zabývá i Hospodářská komora ČR. Na teplárenský segment je napojena řada firem se stovkami pracovních míst v každém regionu. Řešení situace je dvojit: buď urychlená výstavba jaderných elektráren (což je možnost pouze teoretická) s tím, že se uhlí přenechá teplárnám a elektřina se bude vyrábět pouze z jádra, nebo prolomení těžebních limitů s následnou regulací těžby. Ty nejsou dány zákonem, jde pouze o usnesení vlády, které lze při dobré vůli relativně jednoduše změnit.

I když stát prodal těžební společnost do soukromé sféry, těžební zákon říká, že majitelem nerostného bohatství je stát a privátní subjekty mají tzv. těžební práva. „Teplárenské sdružení si nechalo zpracovat právní rozbor, které říká, že stát může těžbu do jisté míry regulovat a přednostně přidělovat surovinu tam, kde její využití bude nejvýhodnější,“ upřesnil T. Drápela. Tato možnost ovšem znamená zásadní legislativní změny. „V rámci prolomení limitů je však třeba stanovit také regulaci trhu, cenovou politiku nelze ponechat v rukou soukromého sektoru,“ zdůraznil T. Drápela.

V současné době je cena tepla pevně regulovaná. Teplárenské společnosti mají tvrdě regulace, co mohou a co ne vložit do svých nákladů. Energetický regulační úřad pečlivě hlídá, které náklady může teplárna uplatnit. Tato regulace platí i na soukromé subjekty. Jediný současný neregulovaný vstup je paradoxně největší náklad, a to palivo. Pokud privátní subjekt stanoví, že palivo nebude stát deset ale sto korun,

Regulační úřad konstatuje, že je vše v pořádku a lidem se teplo zvedne o desítky procent. „Chceme, aby k prolomeným limitům vznikla i regulace těžby a cen uhlí pro teplárenství,“ vysvětlil cíl Teplárenského sdružení T. Drápela. „Nechceme zbytečně vyrábět drahé teplo a cpát nepřiměřené zisky těžařským společnostem. Současné nízké ceny, za které teplo vyrábíme, jsou udržitelné, jejich budoucnost však závisí na politické vůli, zda budeme mít z čeho vyrábět,“ konstatoval dále T. Drápela.

Kde je zakopaný pes – tedy uhlí?

Problém je v tom, že od vzniku českého státu nebyla jednoznačně stanovena státní energetická koncepce. „Dvacet let už o tom jednáme s vládou. Vždy nám bylo řečeno, že vláda ví, že je to palčivý problém České republiky, nicméně vždy se to zametlo pod koberec,“ řekl T. Drápela. První, kdo se touto koncepcí začal vážně zabývat, byla vláda premiéra Mirka Topolánka, která ustanovila tzv. Pačesovu komisi. „První věta, kterou prof. Václav Pačes pronesl na konferenci k zveřejnění jejich záměrů, byla, že se blíží pohroma českého teplárenství,“ doplnil

Je nutná nová energetická koncepce vlády

Otázka vytvoření nové a především dlouhodobé státní energetické koncepce je stejně palčivá, jako současně řešená zdravotní či důchodová reforma. Energetiku nelze vytvářet z roku na rok ani na čtyřleté volební období, je třeba mít koncepci minimálně na 15 let. „Je už pět minut po dvanácté na to, aby se řešení v teplárenství odkládala. Chceme znát jasné stanovisko, zda budeme mít z čeho vyrábět nebo ne,“ poznamenal T. Drápela. „Ať víme, na čem jsme. Zákony nás nutí investovat do nových a drahých technologií, ale zároveň nám politická reprezentace nedá jasné stanovisko, zda bude za pár let z čeho vyrábět teplo.“ Současná vláda má v tomto směru dobře nakročeno. Nové vládní prohlášení obsahuje průlomový bod, a to výstavbu jaderných elektráren. Nicméně jádro řeší problematiku výroby elektřiny, ne tepla. Účinnost spalování primárních paliv v teplárenství v rámci kogenerace (vzájemná výroba tepla a elektřiny) je téměř 80%, navíc vedlejším zdrojem výroby je elektřina. Současné teplárny tak dodávají do elektrické sítě okolo 30% veškeré elektřiny. Otázkou je, kdo by tyto dodávky elektřiny nahradil. Opět ČEZ?

Budeme malým Londýnem?

V některých směrech by to byla pozitivní zpráva, ne však v oblasti centrální energetiky. Západní země s výjimkou severovýchodních států nemají příliš rozvinutý centrální systém výroby tepla. Velké teplárny u nás jsou jednou z mála kladných pozůstatků dřívější doby. „Víme, že západní Evropa nám tyto centrální zdroje závidí kvůli ekologii, bezpečnosti a energetické diverzifikaci zdrojů,“ konstatoval T. Drápela. „Jelikož Evropská unie nemá historicky vybudovaný systém centrálních výtopen, tuto problematiku v zásadě neřeší. Pro ni je teplárenství a kogenerace problematikou malých místních zdrojů, např. hotelů,“ uzavřel T. Drápela. Ne však pro téměř polovinu obyvatel České republiky, kterých se tento problém úzce týká. Určité úspory mohou domácnosti dosáhnout zateplením domů či paneláků, nicméně daný problém to nevyřeší. Uhlí je jediné nerostné bohatství, jehož cenu může český stát ovlivnit, zatím však v oblasti teplárenství vždy strčil hlavu do písku. Problém tedy zůstává otevřený jak na straně domácností tak i centrálních tepláren. Bude mít polovina obyvatel v horizontu deseti let zajištěny dodávky tepla za rozumnou cenu nebo si mají obyvatelé už začít šetřit nejenom na důchod, zdravotní péči, zvýšené DPH a kdo ví co ještě, ale i na to, aby měli v zimě vůbec teplo? Bylo by dobré znát brzy odpověď.

(red) ⇨

Zintenzivňujeme spolupráci s Lotyšskem

Ministr průmyslu a obchodu Martin Kocourek na konci srpna spolu se svým lotyšským protějškem Artisem Kamparsem za přítomnosti prezidentů obou zemí, Václava Klause a Valdisa Zatlere, otevřel Česko – lotyšské podnikatelské fórum.

Cílem fóra bylo podpořit partnerství mezi Českou republikou a Lotyšskem v obchodní a ekonomické oblasti a zdokonalit spolupráci podnikatelů z obou zemí. Fóra se zúčastnilo několik desítek českých a lotyšských firem z oborů strojírenství a metalurgie, energetiky, teplárenství, informačních technologií a dalších sektorů.

„Obchod je klíčovým faktorem ekonomické spolupráce obou zemí a intenzivní jednání o povzbuzení vzájemné obchodní výměny, ke kterým došlo v letošním roce, jsou velice užitečná,“ zhodnotil jednání ministr Martin Kocourek. Od roku 2007, kdy trvale rostoucí

obchod dosáhl hodnoty téměř 300 milionů eur, naše obchodní spolupráce klesá. „Ekonomiky České republiky a Lotyšska se postupně zotavují. To je ten správný moment, abychom zvrátili trend a obnovili tradici růstu vzájemného obchodu. V Lotyšsku vidím spoustu obchodních a investičních příležitostí pro české firmy a orgány státní správy jim budou nápomocny v přiblížení těchto příležitostí,“ dodal ministr Kocourek.

Za leden až červen 2010 představoval český vývoz do Lotyšska hodnotu 54,3 mil. eur, přičemž více než polovina tohoto objemu připadala na stroje a dopravní zařízení. Dalšími významnými komoditami jsou chemikálie a příbuzné výrobky. V lotyšském exportu do České republiky, jehož hodnota za leden – červen 2010 činila 12,6 mil. EUR, nadále převažuje nejrůznější spotřebitelské zboží, stroje a potraviny.

(tz)

Názory podnikatelů na politiku zaměstnanosti a pracovní právo

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP) zveřejnila další z řady unikátních šetření, nyní o názorech podnikatelů na politiku zaměstnanosti a pracovní právo. V průzkumu se vyjádřilo 503 majitelů, jednatelů či personalistů malých a středních podniků z oborů průmyslu, služeb, stavebnictví a zemědělství z celé České republiky. Výstupy ankety mají velmi dobrou vypovídací schopnost o názorech, zkušenostech a prioritách firem. Průzkum tak zmapoval, co je pro všechny podnikatele společné, dále odlišnosti v názorech firem z hlediska počtu zaměstnanců, předmětu činnosti a regionálního umístění a konečně odpovědi na zcela konkrétní dotazy z této oblasti.

Průzkum se zaměřil na názory a zkušenosti podnikatelů na využívání částečných úvazků, na výkon práce z domova, konto pracovní doby, kurzarbeit, na návrhy v politice zaměstnanosti, změny v zákoníku práce a programy MPSV pro firmy v krizi.

Malé a střední firmy bez rozdílu přistupují k zákoníku práce jako uživatelé. Příliš nefilozofují nad tím, jaké konkrétní změny by měly být provedeny, aby byl zákoník práce flexibilnější.

Předseda představenstva AMSP Břetislav Ošťádal uvedl: „Z průzkumu je patrný jasný akcent především na změny s přímým jasným pozitivním ekonomickým dopadem na firmy – finanční pomoc firmám. Ma 90,7 % respondentů se vyslovilo pro zavedení slevy na pojistném pro firmy, které vytvoří nové pracovní místo pro nezaměstnaného, vysokou podporu má rovněž motivační prvek v podobě slev na sociálním pojištění (81,44 %) a zavedení tzv. kurzarbeitu, který podpořilo 92 % respondentů. V současných návrzích k zákoníku práce a k zákonu o zaměstnanosti se však tyto požadavky zaměstnavatelů neobjevují, naopak jsou uplatňovány změny směřující k ještě většímu zneprůzdnění pracovního trhu, viz např. zaměstnávání rizikových skupin zaměstnanců.“

Odlišnosti v názorech firem z hlediska počtu zaměstnanců, předmětu činnosti, regionálního umístění

Průzkum prokázal, že velikost firmy má vliv

na využívání jednotlivých institutů v zákoníku práce a politiky zaměstnanosti, rozdílné praktické zkušenosti se následně odrážejí v odlišnosti názorů na navrhované úpravy a priority. Ve firmách nad 50 zaměstnanců (střední firmy) většinou působí kvalifikovaný aparát, který může sledovat nové právní úpravy. Velikost firmy hrála roli i u posuzování programů MPSV pro firmy v krizi „Školení je šance“ a „Vzdělávejte se!“, o kterých vědělo 46 % respondentů, z nich bylo 70 % firem střední velikosti (nad 50 zaměstnanců). Stejně tak u posuzování kont pracovní doby se na jeho znalosti a povědomí o něm silně podílely střední firmy (70 % ze všech firem, které konto pracovní doby znaly).

Zaměstnávání na částečný úvazek

Průzkum prokázal, že u malých a středních firem je tento institut využíván ve větší míře, než je celostátní průměr. Více jej využívají firmy nad 50 zaměstnanců (68 %), firmy do 10 zaměstnanců jen v 31 %, což dokazuje, že pro malé firmy je obtížné, aby v tak malém počtu zaměstnanců pracoval někdo pouze na částečný úvazek. Nejčastějším důvodem (62,8 %), proč firmy částečný úvazek nevyužívají, byla povaha práce v některých oborech, která toto neumožňuje (např. stavebnictví). Druhým nejčastějším důvodem pak je to, že by zaměstnanec na částečný úvazek nestihl všechny své pracovní povinnosti. Nejvíce

respondentů (81,44 %) spontánně uvedlo, že by zaměstnavatelé více využívali částečného úvazku, pokud by za to byli zvýhodněni (nižší povinné platby na sociálním a zdravotním pojištění za zaměstnance na částečný úvazek). Na 2. místě uváděli snížení výše odstupného (67,3 %) a na 3. místě zkrácení výpovědní lhůty (61 %).

Návrhy týkající se politiky zaměstnanosti

Největší význam pro respondenty měla finanční podpora v podobě slev na pojistném (90,7 %), dále změna ve výplatě odstupného v rozmezí 1–3 měsíců (86 %) a zkrácení výpovědní doby ze 2 na 1 měsíc (85 %). S větším odstupem pak následuje přidělení zaměstnance k výkonu práce k jinému zaměstnavateli (57 %). Z toho lze dovodit, že rozhodující pro odpovědi respondentů byly nepříjemné zkušenosti z vysokých ekonomických nákladů spojených s propouštěním, které zejména v minulém období byly pro řadu firem, zejména těch malých, velmi citelné, téměř likvidační.

Možnost pracovat z domova, tzv. Home Office

Tuto možnost nabízí 30 % firem. Hlavním argumentem pro využitelnost práce z domova je úspora nákladů firmy, která je jako ekonomické kritérium rozhodující. Mezi negativa se pak staví nemožnost kontrolovat zaměstnance, obtížná komunikace se zaměstnancem, pochybnosti o produktivitě práce zaměstnance. Z pohledu řešení situace na trhu práce je Home Office příležitostí pro matky s dětmi a řešením, jak zaměstnat více lidí, když prostorové kapacity firmy jsou omezené.

Konto pracovní doby

Povědomí o existenci kont pracovní doby je

překvapivě nízké, cca 41 % respondentů je znala. Jako nejčastější stížnost firem, které konta znaly, byla administrativní náročnost a ekonomická rizikovost s ohledem na krátké vyrovnávací období. Anketa tak nasvědčuje tomu, co se odehrává v praxi, kdy je aplikován jakýsi model „pseudokont“ – „docházka do práce podle potřeby práce a pravidelně vyplácená mzda“, bez ohledu na podmínky stanovené právní úpravou.

Kurzarbeit

Návrh na zavedení kurzarbeitu získal ze všech uvažovaných návrhů nejvyšší podporu, a to 92 %. Důvodem je finanční podpora zaměstnavatelům na udržení zaměstnanosti při ekonomických potížích, kdy jsou nuceni omezit výrobu a služby. Průzkum tedy neprokázal, že by zavedení kurzarbeitu bylo požadavkem hlavně velkých firem, a to z oblasti automobilového průmyslu.

Programy MPSV pro firmy v krizi „Vzdělávejte se!“ a „Školení je šance“

O těchto programech mělo informace 46 % respondentů, tedy více jak polovina nevěděla o možnostech získat finanční prostředky na vzdělávání v době překážek v práci z důvodů omezení výroby a služeb v důsledku nedostatku zakázek. Výrazně vyšší byla informovanost u středně velkých firem (70 %) oproti malým firmám do 50 zaměstnanců (47 %) a mikrofirmám do 10 zaměstnanců (41,9 %). Složitost administrace se jako problém objevuje zejména u menších firem, které nemají dostatečný aparát, dále jsou programům vyčítány problémy se schvalováním projektů (zejména u programu „Školení je šance“) a čerpáním dotace (14–16 %).

(tz)

Rizikové životní investiční pojištění s dividendou UNIQA nyní s převratnými novinkami

UNIQA vyvodila závěry z analýzy trendů na trhu životních produktů a přichází se zásadními inovacemi svého dosavadního rizikového životního investičního pojištění s dividendou, které bylo v minulém období nejúspěšnějším v rámci její životní nabídky.

Celkem bylo provedeno 55 změn, z nichž některé vnášejí zbrusu nový přístup. Rozšiřuje se počet pojištění závažných chorob na rekordních 34 onemocnění, zavádí se i pro děti, poprvé se ocitne v nabídce i pojištění právní ochrany rodiny. Unikátní je i úrazové pojištění s vícenásobnou progresí, které jako první na trhu spravedlivě rozlišuje sazby pro muže a ženy. V nabídce bude inovovaný produkt od září.

Univerzální pro jednotlivce i rodiny, pro každou životní situaci

Rizikové životní pojištění s dividendou bylo zavedeno do nabídky UNIQA v roce 2008. Vzhledem k optimální kombinaci širokého spektra rizikových složek a spořicí části bylo veřejností velmi pozitivně přijato. Produkt je daňově zvýhodněný. V posledních měsících UNIQA zaznamenala měsíčně okolo 2 tisíc nových klientů, kteří zvolili tento produkt.

Tato skutečnost, stejně jako proměny na trhu životního pojištění v souvislosti s nedávným výrazným propadem ekonomického růstu a důsledky, jaké to mělo na životní úroveň a postoje české veřejnosti, vedly UNIQA k rozsáhlé analýze čerstvých trendů a preferencí klientů.

Produkt je flexibilní a hodí se pro jednotlivce i rodiny. Jeho stavebnicová konstrukce umožňuje chránit pojištěné pro případ většiny nenadálých událostí, zejména čerpat-li úvěr, má-li jiné finanční závazky nebo jsou-li na něm závislé další osoby v rodině. Současně umožňuje přiměřeně spořit – klient si volí rozsah prostředků

zcela individuálně a transparentně, odděleně od ostatních složek smlouvy.

Prioritní je pokrytí rizik s řadou novinek pro dospělé i děti

Zásadní inovací prošla riziková připojištění. Ochrana proti závažným onemocněním nyní počítá s diagnózami 34 chorob, na něž se krytí vztahuje. Nově byly zařazeny například transplantace kostní dřeně, bakteriální meningitida, kóma nebo jaterní cirhóza. Ze statistik vyplývá, že tato onemocnění jsou v české populaci frekventovaná, a proto UNIQA rozšířila spektrum diagnóz na dvojnásobek (doposud 17), což je rekordní počet na českém pojistném trhu. Připojištění závažných nemocí se u vyjmenovaných diagnóz týká i dětských klientů (10 chorob). Součástí produktu může být i pojištění denních dávek při pracovní neschopnosti a/nebo při pobytu v nemocnici a pojištění proti nedobrovolné ztrátě zaměstnání (vyplácí se stejná dávka jako při pracovní neschopnosti po dobu až 12 měsíců).

Do rizikového životního pojištění s dividen-



dou 2010 se zavádí rovněž široký zdravotnický servis MedUNIQA – možnost konzultovat 24 hodin denně jakoukoli zdravotnickou problematiku po telefonu a objednat si tzv. „druhý odborný názor“ od špičkových specialistů ke stávající diagnóze klienta v písemné formě. Pro děti je k dispozici exkluzivní TOP Asistence – možnost zprostředkování individuálního termínu u špičkového lékaře-specialisty na odborných pracovištích v Praze a v Brně, například v oborech kardiologie, neurologie, metaboliky nebo chirurgie a dalších.

Ženy zaplatí za úrazové pojištění méně, jsou opatrnější

Změny provázejí v inovovaném produktu i úrazové pojištění. Pojistné plnění pro případ trvalých následků se vyplácí až ve výši šestinásobku sjednané pojistné částky. V případě smrti úrazem při dopravní nehodě se pojistné plnění zdvojnásobuje. Připojistit se lze na invaliditu třetího stupně. Samozřejmostí jsou i denní dávky za dobu léčení úrazu. Vše je nastaveno tak, aby takto postižený klient mohl z pojistného plnění nebo renty kompenzovat svůj dosavadní příjem v přiměřené výši.

Největší novinkou, s níž přichází UNIQA jako první na trhu, je rozdíl mezi úrazovými sazbami podle pohlaví. Ze zdravotních statistik jasně vyplývá výrazný rozdíl v pravděpodobnosti pojistného plnění pro muže a ženy. Z údajů Ústavu zdravotních informací a statistiky ČR vyplývá, že:

- muž má více než 3x vyšší pravděpodobnost než žena, že zemře po úrazu
- muž má více než 2,1x vyšší pravděpodobnost než žena, že se z úrazu bude léčit v nemocnici
- muž má asi 2,3x vyšší pravděpodobnost, že bude z důvodu úrazu v pracovní neschopnosti

UNIQA se rozhodla tuto rozdílnou míru rizika zohledňovat, což přinese ženám 20% úsporu na pojistném oproti mužům.

Zcela nová součást – pojištění právní ochrany

Zbrusu novým prvkem je pojištění právní ochrany, které doposud žádný pojistitel do životního pojištění v takové podobě nezařadil. Poskytuje právní ochranu fyzickým osobám a rodinám (včetně jejich movitého majetku) v běžném soukromém životě. Právní ochrana má za úkol podporovat pojištěného při prosazování jeho právních zájmů a nést riziko vzniklých nákladů, popřípadě je zmírnit. Tento produkt poskytuje právní ochranu při občanskoprávních nárocích na náhradu škody, obhajobě pojištěného v trestním nebo přestupkovém řízení, hájí zájmy pojištěného ve sporech s jinými pojistiteli, sporech o vlastnictví nebo sporech vzniklých v důsledku porušení závazkověprávních vztahů. Tuto součást poskytuje UNIQA ve spolupráci se specializovaným partnerem D.A.S. pojišťovnou právní ochrany, a.s.

Spoření podle preferencí a vždy transparentní

Spořicí složka pojištění je investována v souladu s klientem zvolenou investiční strategií do spektra fondů v některém ze čtyř programů lišících se podle své volatility, a tedy různou výkonností a mírou rizika. Informace o aktuální hodnotě svých podílových jednotek má klient nepřetržitě k dispozici on-line na webu UNIQA; aktualizace probíhá jedenkrát měsíčně.

Pro větší transparentnost nákladů a odměny za správu investic klienta zveřejňuje UNIQA management fee a ukazatel TER. V zájmu informovanosti klienta, pro něhož jsou tyto údaje podobné ukazatelům RPSN, jak ho zná z úvěrů, se rozhodla UNIQA jako jedna z prvních na trhu publikovat tyto hodnoty, aby zákazník věděl, jaké další náklady svými platbami hraří.

(tz) ➞

Zapojte se do soutěže nejúspěšnějších českých exportérů

Malé a střední exportní společnosti z České republiky se každoročně utkávají o ocenění v soutěži Exportní cena DHL HSBC, pořádané pod záštitou agentury CzechTrade. Soutěž představuje pro firmy příležitost upozornit na sebe a porovnat vlastní aktivity a úspěchy s ostatními českými exportéry.

Letos vstoupila již do 13. ročníku. Uzávěrka přihlášek je 15. října 2010 do 12:00 hodin.

„I přes obtížné hospodářské podmínky se do loňského ročníku soutěže přihlásila téměř stovka malých a středních firem, která společně realizovala vývoz převyšující devět miliard korun. Většina z nich byla schopna dosáhnout obratu na osobu v milionech korun, a to je velký příslib nejen pro letošní ročník této soutěže, ale i pro budoucnost naší ekonomiky. Osobně se těším,

že stejně jako loni poznám další výjimečné osobnosti, které se v tvrdé zahraniční konkurenci neztratí. Za CzechTrade jim mohu slíbit, že rozšiřujeme portfolio služeb tak, abychom jejich konkurenceschopnost ještě posílili,“ řekl generální ředitel agentury CzechTrade Ivan Jukl.

Letošní soutěž pokračuje v úspěšném konceptu minulých ročníků. Firmy mají možnost soutěžit v kategoriích Středně velká společnost, Malá společnost, Exportér teritoria – Indie a Exportér

regionu – Kraj Vysočina, další vavříny mohou získat v kategorii Nejúspěšnější klient agentury CzechTrade, a bude uděleno i Zvláštní ocenění agentury CzechTrade za aplikaci průmyslového designu. Hodnocení vývozců vychází z indexu vypočítaného jako násobek meziročního růstu exportu (rok 2008 a rok 2009) a podílu exportu na obratu. Na základě získaných výsledků jsou firmy rozděleny do kategorií a je určeno jejich pořadí. Účast v soutěži je bezplatná, pro přihlášení stačí uvést základní údaje o vaší firmě a jejím exportu.

více informací o soutěži spolu s elektronickou přihláškou naleznete na www.exportnicena.cz (tz)

Nepřehlédněte – termíny pro vás!

28. 9. – 1. 10. 2010 Útok na ruský trh prostřednictvím veletrhu Ruský průmyslník 2010 v Petrohradu (strojírenství)

Jste firma zabývající se strojírenstvím a chcete vstoupit na ruský trh, případně rozšířit svoji obchodní činnost v Petrohradské oblasti? V rámci účasti na veletrhu Ruský průmyslník pro vás zmapujeme trh, vyhledáme, oslovíme a sjednáme schůzky s potencionálními ruskými partnery.

více informací u gestora akce: michal.kosco@czechtrade.cz

5.–10. 10. 2010, ZEPS 2010, Zenica, Bosna a Hercegovina (stavebnictví, energetika, zemědělství, dřevařství, ochrana životního prostředí, chemický průmysl, potravinářství)

Všeobecný veletrh ZEPS je nejdůležitější veletržní akcí na teritoriu Bosny a Hercegoviny. Zastře-

šuje prezentaci mnoha oborů. Neváhejte a přihlaste se na veletrh.

více informací u gestora: jana.trnkova@czechtrade.cz

26.–28. 10. 2010, IFEST, Gent (technologie pro životní prostředí a obnovitelné zdroje energií)

IFEST je jedním z hlavních belgických veletrhů zaměřený na obnovitelné zdroje energií a racionální využití energie, sběr a recyklaci odpadů, vodní hospodářství a čištění odpadních vod, ochranu ovzduší, ochranu proti hluku, bezpečnost práce, sanaci a ochranu půdy a spodních vod. Belgie značně investuje do rozvoje obnovitelných zdrojů energií a na národní, regionální i obecní úrovni jsou zde poskytovány výrazné podpory pro jejich využití.

více informací u gestora akce: milena.nozarova@czechtrade.cz

7.–10. 11. 2010, Salon du Meuble/ Meubelbeurs 2010, Brusel (nábytkářský průmysl)

Mezinárodní veletrh Salon du Meuble – Meubelbeurs je nejvýznamnějším odborným veletrhem nábytku a bytových doplňků v Beneluxu. Veletrh je zpřístupněn pouze odborným návštěvníkům a značnou část z nich tvoří vedoucí pracovníci firem a nákupčí, kteří na veletrh přicházejí za účelem nalezení dodavatelů.

více informací u gestora akce: petra.bulкова@czechtrade.cz

9.–11. 11. 2010, FIMAI / SIMAI São Paulo (životní prostředí a průmysl)

FIMAI / SIMAI je považován za nejreprezentativnější veletrh v oblasti průmyslu a životního prostředí v Latinské Americe. Je ideální

Proč design?

DESIGN PRO KOHO? DESIGN PROČ?
Tak se nazývají první kapitoly knihy DESIGN PRO – Český průmyslový design 1990–2010. Publikace vznikla také za podpory agentury CzechTrade a je určená jak odborné, tak i laické veřejnosti. Na 340 stránkách představuje projekty více než devadesáti designérů.

„Představujeme vám soubor projektů českých průmyslových designérů, který je zaměřený na technické obory. Design pro průmysl, pro výrobce, pro nové výrobky. Chytrý design, který využívá moderní materiály a technologie,“ sdělila Jana Pauly, autorka knihy. Druhý autor publikace, Jiří Hulák, doplnil: „Český design zahájil v roce 1990 nové dějství a za dvacet let se změnil k nepoznání. Designéři odevzdávají výrobcům počítačové modely, které jsou často podkladem pro zhotovení prototypu nebo přímo pro sériovou výrobu. Na scénu přichází nová ‚silná generace‘ designérů, čerstvých absolventů nebo ještě studentů designérských ateliérů vysokých škol...“

Jana Pauly a Jiří Hulák vycházejí ze své dlouholeté činnosti v oddělení průmyslového designu Národního technického muzea, které od roku 1994 systematicky sleduje historii i současnost českého průmyslového designu technických oborů. Vydavatel knihy Jindřich Dušek spolu s autory a grafickým designérem Ondřejem Zámeškem zpracovával materiály a podklady po dobu tří let. Publikace DESIGN PRO bude v prodeji ve vybraných knihkupectvích. Zájemci si mohou knihu objednat také na www.auto-design.cz. (tz)

příležitostí pro představení inovativních světových technologií oboru nejen v Brazílii, ale i ostatních trzích Latinské Ameriky. Využijte této jedinečné příležitosti.

více informací u gestora akce: vladimir.degтар@czechtrade.cz (tz)

13. ROČNÍK EXPORTNÍ CENY DHL HSBC pod záštitou agentury CzechTrade

ZVIDITELNĚTE POZITIVNĚ SVOU FIRMU!

Využijte příležitosti a zapojte se do **13. ročníku Exportní ceny DHL HSBC**. V rámci této prestižní soutěže se již tradičně udělují ocenění českým malým a středním exportérům s důrazem na jejich význam pro českou ekonomiku. Soutěž pod záštitou vládní agentury CzechTrade Vám nabízí nejen zajímavé srovnání s ostatními exportéry, ale zároveň i možnost zviditelnit Vaší firmu u odborné i širší veřejnosti. Vítězové v pěti kategoriích navíc získají atraktivní ceny od významných partnerů Exportní ceny DHL HSBC.

Přihlaste se do soutěže ještě dnes prostřednictvím www.exportnicena.cz.

Účast v soutěži je bezplatná, pro přihlášení uveďte základní údaje o Vaší firmě a jejím exportu.

Uzávěrka přihlášek do soutěže je 15. října 2010 ve 12:00 hodin.

ZAKLADATEL



PARTNEŘI



GENERÁLNÍ PARTNER



The world's local bank



Váš partner pro pojištění

ZÁŠTITA



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



ODBORNÝ GARANT



YOUR TRADE RISKS. UNDER CONTROL.



POŘADATEL



AGENTURA HELAS

Servis CzechTrade

Další poptávky na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

POCZ201058021	Francie	02. 09. 2010	02. 12. 2010	dutilleul.franck@hotmail.com	Francouzská společnost hledá v ČR výrobce kvalitního nábytku.	➔
POCZ201058024	Řecko	02. 09. 2010	24. 09. 2010	iveta.miskovska@czechtrade.cz	Řecká firma má zájem o dřevěné podlahové parkety.	➔
POCZ201058030	Řecko	01. 09. 2010	01. 12. 2010	conalex1@otenet.gr	Kamna a krby.	➔
POCZ201058031	Belgie	02. 09. 2010	02. 12. 2010	troubleyn.benny@gmail.com	Belgická obchodní firma má zájem o zajímavé spotřební zboží (dekorace na Vánoce a Velikonoce, sklo, porcelán a výrobky z plastů, osvětlení, rámečky a další bytové dekorace, kuchyňské potřeby, nábytek pro dům i kancelář, kancelářské potřeby, starožitnosti, uměl.reprodukce, potřeby pro dům, zahradu, domácí mazlíčky a koničky, lovecké a rybářské potřeby, prádlo,obuv, oblečení-běžné, pro sport apod., kožené výrobky, drobnou elektroniku, nářadí, tělovou kosmetiku, pěstíci i dekorační) a typické české potraviny a speciality. Komunikační jazyk je holandsština, angličtina a němčina.	➔

Bytová tripartita, aneb cesta k lepšímu bydlení

Hospodářská krize a úsporná opatření vlády se projevují a v blízké budoucnosti ještě více projeví v sociální situaci občanů. Už nyní mají lidé problém s hrazením nákladů na bydlení, mladým rodinám se vzdalují vyhlídky na získání vlastního bytu, seniorům hrozí vystěhování. Pozemní stavebnictví je v útlumu a výstavba obecních bytů se téměř zastavila. Zdá se, že na evropské standardy bydlení mnoho Čechů nikdy nedosáhne. O současné situaci na trhu, ale zejména o východiscích a řešení jsme hovořili s novým předsedou Svazu nájemníků ČR (SON) Ing. Milanem Tarabou.

Nedávno jste byl zvolen předsedou SON. V čem zůstane sdružení pod vaším vedením stejné a co byste chtěl změnit?

Vzhledem k tomu, že jsem i v minulosti měl činnost SONu na starosti, nemusí se nic zásadně měnit. Budu se snažit, aby rozhodování bylo více týmové a budu usilovat o maximální zvýšení kvality poradenských služeb. Preferuji stále vzdělávání a zvyšování odbornosti vedoucích pracovníků na všech úrovních a odborných poradců také.

Co patří k hlavním prioritám bytové politiky, které Sdružení nájemníků ČR podporuje?

Sdružení nájemníků ČR by uvítalo, kdyby bytová politika v ČR reálně fungovala na principech, které jsou obsaženy v dokumentech Komise pro sídla a bydlení OSN, jakož i v mezinárodních smlouvách a paktech, které Československo a ČR v minulosti podepsaly. Právo na důstojné a dostupné bydlení je jedním z pěti sociálních práv.

Prohlášení Nečasovy vlády se zaměřuje na úspory ve všech oblastech veřejného života a výrazně se dotýká podpory bydlení. SON kritizuje opatření, která v důsledku ztíží bytovou situaci sociálně slabých občanů. Navrhuje však vlastní řešení?

Chápu a podporuji snahu vlády o účelné úspory. Osobně bych se však zaměřil i na příjmovou stránku rozpočtu. Podporoval bych veškerá prorůstová opatření. Investice do vzdělání a modernizace mají dlouhodobý a výrazný pozitivní vliv na ekonomiku. Připomněl bych zásadu, že jedna koruna investic do stavebnictví má až sedminásobný mul-

tiplikační efekt. Z počtu bytů v ČR a jejich životnosti se dá odvodit potřeba stavět 40 tis. bytů ročně. Nemusím snad zdůrazňovat pozitiva této výstavby pro stát. Připomenu jen příjmy z DPH, snižování nezaměstnanosti, vliv na rodinu, rozvoj sekundárního průmyslu (nábytek a další zařízení bytů).

Už teď má mnoho lidí problém hradit náklady spojené s bydlením. Domníváte se, že situace bude po úsporných opatřeních vlády ještě horší?

Rodina by neměla vydávat na bydlení více než třetinu příjmů. To je pro mnoho rodin u nás vzdálená iluze. A náš sociální systém ohroženým rodinám pomoc zajišťuje jen částečně. Pokud náklad na bydlení vlivem růstu nájemného, cen elektrické energie a dalších služeb dále poroste při zmrazení platů a příjmů, situace se výrazně zhorší. Do pásma chudoby se může dostat dalších 10 % obyvatel, tedy počet lidí v chudobě se zdvojnásobí. Máme obavy z tohoto vývoje a negativního vlivu na společnost.

Hovoříte o tom, že Česká republika se musí dostat na evropský standardní prostředí v bytové oblasti. Co tím především máte na mysli?

Prosazujeme přijetí zákona o místně obvyklém nájemném, který by zajišťoval úhrady dle skutečné kvality bydlení. Zohlednil by stáří, polohu, vybavenost a stav bytu.

Druhou prioritou je změna sociálního systému. Je třeba definovat sociální byt a zajistit poskytování pomoci spravedlivě a pro skutečně potřebné. Zabránilo by se častému zneužívání systému.

Jak jsou žádané poradenské a další služby Sdružení nájemníků ČR?

V 39 poradenských centrech radíme občanům ve všech oblastech bytové problematiky. Kromě osobních návštěv v poradnách mohou občané využívat internetové a korespondenční poradenství, provozujeme linku první pomoci, pořádáme semináře a veřejné besedy s občany, vedeme mnoho poradenských rubrik ve sdělovacích prostředcích. Podrobné informace najdou občané na našich webových stránkách.

SON je velmi aktivní také v legislativní oblasti. V čem především vidíte Achillovu patu současné právní úpravy bydlení?

Dvě opatření jsem již zmínil. Přijetí nového občanského zákoníku bude vyžadovat zákon o místně obvyklém nájemném. Bude nezbytné vytvořit nový systém sociální pomoci v bytové oblasti. Je toho však více. Chtěli bychom zákon o neziskovém bydlení, úpravu bydlení v bytových družstvech, tak jak je tomu např. ve Skandinávii, Německu či Rakousku, považujeme za potřebné změnit úpravu poplatků z prodloužení, podporujeme vládu v programu sjednotit poskytování a účtování služeb spojených s užíváním bytů.

Počátkem října bude Praha hostit významnou událost – mezinárodní konferenci o nájemním bydlení. Jakým způsobem se na ní SON podílí jako organizátor a zejména se co se od jednání očekává?

Jde o 18. kongres IUT, což je světová unie organizací nájemníků v jednotlivých zemích. Jsme potěšeni tím, že jsme první zemí ze střední a východní Evropy, kde se kongres koná. Vedení IUT tak vyjádřilo uznání dlouhodobé činnosti SONu. Patronaci nad kongresem přijal ministr K. Jankovský,



Ing. Milan Taraba
předseda Svazu nájemníků ČR (SON)

místopředseda Senátu PČR M. Štěch a předseda Asociace hejtmanů M. Hašek.

Jaká témata bude na konferenci prezentovat Sdružení nájemníků ČR?

Na kongresu budou zástupci jednotlivých zemí hodnotit situace ve svých státech, bude projednána součinnost s odbornými orgány OSN, EU a dalších institucí a hlavním cílem je přijmout Pražskou chartu o nové budoucnosti nájemního bydlení. Naše sdružení si od kongresu slibuje zdůraznění bytové politiky a příklady kvalitních řešení v jiných zemích, které mohou být i pro ČR inspirativní.

Máte jasné vize, kam by chtěl SON politiku bydlení směřovat a jakými prostředky toho dosáhnout?

Chceme spolupracovat při tvorbě a realizaci bytové politiky s orgány státní správy a samosprávy na všech stupních. Chtěli bychom vytvořit bytovou tripartitu, spolupracujeme s výzkumnou a akademickou obcí a též s partnery, kteří se bytovou politikou zabývají.

za odpovědi poděkoval Pavel Kačer ➔

Svátky hudby v Olomouci

Olomoucké katedrály a chrámy se již po sedmácté stávají hostitelem významných hudebních osobností celého světa. V rámci Podzimního festivalu duchovní hudby pořádaného občanským sdružením MUSICA VIVA a Uměleckou agenturou ARS VIVA ve dnech 25. 9. – 23. 10. vystoupí interpreti zvučných jmen zastupující Českou republiku, Slovensko, Maďarsko, Rusko

Na zahajovacím koncertě zazní v olomoucké premiéře téměř zapomenuté Foersterovo Stabat mater spolu se světově proslulou Glagolskou mší, kterou Janáček věnoval olomouckému arcibiskupu Prečanovi v podání Kühnova smíšeného sboru, Filharmonie Brno za řízení dirigenta Jaromíra M. Krygela, v sólistickém obsazení C. Boross, Y. Škvárová, J. Březina a M. Gurbal. Jeden z dalších koncertů v podání světoznámého Talichova kvarteta, je věnován komorní hudbě L. Janáčka a A. Dvořáka, programovou i interpretační zvláštností bude provedení smyčcového kvartetu žijícího argentinského skladatele O. Golijova Sny a modlitby Izáka Slepého se sólovým klarinetem v podání vynikajícího Karla Dohnala, který v současnosti působí u BBC Symphony Orchestra London a je oficiálním sólistou francouzského výrobce klarinetů Selmer Paris.

Ensemble Tourbillon pod vedením Petra Wagne-



Jaromír M. Krygel

ra, zakladatele a virtuose na violu da gamba představí dobovou interpretaci barokní hudby na staré nástroje.

Programovou rozmanitost potvrzuje koncert v podání sboru Ipatjevského mužského kláštera z Kostromy (Rusko).

Závěr festivalu opět patří k festivalovým premiérám. Zazní Cherubiniho Requiem, Verdiho Stabat mater a Te Deum, v podání vynikajícího Slovenského filharmonického sboru a Janáčkovy filharmonie Ostrava opět pod taktovkou J. M. Krygela.

Podzimní festival duchovní hudby společně s hudbou šíří povědomí o kulturní vyspělosti města Olomouc a zároveň o jedinečných architektonických skvostech tohoto místa. Řadí se mezi významné projekty nejen Olomouckého kraje, ale i České republiky.

Statutární město Olomouc a Olomoucký kraj podporují festival finančními dotacemi a každým rokem se stávají spolupředateli jedinečného uměleckého projektu.

Záštitu poskytuje každoročně Mons. Jan Graubner, arcibiskup olomoucký a metropolita moravský.

Je zřejmé, že festival nutně potřebuje ke svému životu podporu, a to nejen duchovní, ale i materiální. Dnes obzvláště mají významnou roli partnerství významných společností. Jejich úloha již dnes netkví jednoznačně pouze ve finanční pomoci. V dobách těžkých jsou vnímáni i jako ochránci dobré značky, jako ukazatel kvality, jako někdo, kdo pomáhá měřit neměřitelné. V dnešní nelehké době zůstaly věrny, jako partneři, společnosti Česká spořitelna a VCES. Na tomto místě je nutno poděkovat všem, jmenovaným i nejmenovaným, kteří se spolupodílí na tomto svátku ducha.

www.podzimni-festival.cz

(tz)

Podzimní festival duchovní hudby

25. 9.–23. 10. Olomouc 2010

Pod záštitou Mons. Jana Graubnera, arcibiskupa olomouckého a metropolity moravského

so | 25 | 9 | 19.00 | chrám sv. Mořice

Foerster Stabat mater
Janáček Glagolská mše
Csilla Boross soprán
Yvona Škvárová alt
Jaroslav Březina tenor
Martin Gurbal bas
Petr Rajnoha varhany
Kühnův smíšený sbor
Marek Vorlíček sbormistr
Filharmonie Brno
Jaromír M. Krygel dirigent

so | 2 | 10 | 19.00 | Konvikt, kaple Božího těla

Janáček 1. smyčcový kvartet
Golijov Sny a modlitby Izáka Slepého
Dvořák 13. smyčcový kvartet
Karel Dohnal klarinety
Talichovo kvarteto

po | 4 | 10 | 19.00 | Klášterní Hradisko

Couperin Leçons de Ténèbres
Ensemble Tourbillon
Petr Wagner viola da gamba, umělecký vedoucí

so | 9 | 10 | 19.00 | chrám sv. Michala

Ruské pravoslavné zpěvy
Sbor Ipatjevského mužského kláštera, Kostroma
Viktor Vlaskov regent

so | 23 | 10 | 19.00 | dóm sv. Václava

Cherubini Requiem c moll
Verdi Stabat mater & Te Deum
Slovenský filharmonický sbor
Jozef Chabroň sbormistr
Janáčková filharmonie Ostrava
Jaromír M. Krygel dirigent

www.podzimni-festival.cz

MUSICA VIVA **ARS VIVA**

INFORMACE: ARS VIVA, Tr. 1. máje 5, Olomouc • tel. 585 220 645, 608 772 142 • arsviva@olomouc.cz
PŘEDPRODEJ: podloubí radnice • tel. 585 513 392 • Změna programu a účinkujících vyhrazena

Olomoucký kraj

ČESKÁ SPOŘITELNA

VCES

eurowork

ČESKÝ ROZHLAS OLOMOUČ

OLOMOUČ

Nadace Leoše Janáčka

Morava

Pivovary: České pivo a česká hospoda tvoří klíčové obchodní partnerství

Tuzemské pivovary chtějí zabránit trendu několika posledních let, kterým je pokles podílu prodaného piva v hospodách a restauracích na celkových prodejkách. Důvodem je fakt, že prodej piva je pro pivovary efektivnější v gastronomických zařízeních. Dnes činí prodej v restauracích méně než 50 % prodaného piva, a přestože je to ve srovnání s jinými zeměmi stále vysoké procento, pro české pivovarníky to není dost. Tento podíl v posledních letech z mnoha, především ekonomických, důvodů klesá ve prospěch prodeje v obchodech, od řetězců po malé obchůdky (tzv. off trade).

Nižší prodeje piva, mj. zapříčiněné zvýšením spotřební daně na pivo od ledna 2010, vedou pivovary k hledání cest, jak konzumenty piva do hospod vrátit. Přitom obchodní a funkční partnerství mezi českým pivem a českou hospodou má více než tisíciletou tradici. Pivo bylo a dodnes je nejdůležitějším zbožím, které se v hospodě a jiných gastronomických zařízeních (tzv. on trade) konzumovalo a konzumuje. Odhaduje se, že v současnosti u nich tvoří nejméně 25 % tržeb. Napomoci zvýšení podílu hostů konzumujících pivo v gastronomických zařízeních mají četné marketingové a další aktivity. Pivovary proto investují do hospod a restaurací a do jejich technického a technologického vybavení a procesu čepování piva, sanitace výčepních zařízení, ale též do nábytku uvnitř hospod a restaurací i mimo ně, do reklamních zařízení a skla až stamiliony korun ročně. A v této činnosti plánují pokračovat také do budoucna.

Potvrdil to nedávný průzkum, který zorganizoval Český svaz pivovarů a sladoven počátkem srpna 2010 v některých pivovarských skupinách a jednotlivých pivovarech v České republice. Všechny dotazované pivovary uvedly, že jedním z hlavních důvodů, proč věnují rozvoji prodeje piva v hospodách tolik prostředků, je zachování tradic a další rozvoj pivní kultury u nás. Pivo je nezanedbatelný společenský a kulturní fenomén mající svou historii. Pivovary proto mnohem intenzivněji zajišťují osvětu majitelů a pracovníků hospod a gastronomických zařízení. Smyslem je především další zlepšování kvality péče o tradiční a nejpopulárnější český nápoj a snaha maximálně uchovat originální vlastnosti piva pro konečného spotřebitele. Pivovary věnují velkou pozornost rovněž estetické stránce míst, kam chodí spotřebitelé pivo pít. Výrazně se rozšířila škála pivního skla, pivovary platí ubrusy,

slunečníky, mnohde i technické vybavení pro sledování sportovních přenosů atd.

„Pivovary chápou hospody jako místa, která jsou pro vytvoření dlouhodobého vztahu, tedy loajality, mezi nimi a zákazníkem klíčová. Vztahy jsou založeny v rozhodující míře na kvalitě výrobku a zveřejněné průzkumy Centra pro výzkum veřejného mínění opakovaně potvrdily, že jakost vítězí nad silou reklamy, alespoň to platí v případě piva. Veškeré investice pivovarů napomáhají budovat povědomí o značce, která se v konečném důsledku projeví v tom, navštíví-li potenciální zákazník konkrétní hospodu a tam své pivo, většinou ve společnosti přátel nebo známých, vypije, eventuálně si koupí další a rozhoduje tak o návratnosti mnohdy velkých investic,“ uvedl Ing. Jan Veselý, výkonný ředitel Českého svazu pivovarů a sladoven. „Pro pivo a pivovarníky vždy platilo a platí „Sládek pivo vaří, hospodský ho dělá“, a proto investice do osvěty o tom, jak pivo ošetřit a jak je nabídnout, patří nejen k tradici, ale dnes se na to klade daleko větší důraz než dříve, konečně to je to ku prospěchu prodejce a konzumenta piva,“ dodal Jan Veselý.

Zmíněný průzkum ČSPS mezi pivovary také potvrdil, že rozhodující část z nich právě proto bude pokračovat v organizování stále populár-

nějších soutěží odbornosti personálu, a to též mezi učiteli a studenty odborných škol. Mít znalosti o pivu a schopnost pivo profesionálně ošetřit a nabídnout, a pokud možno v odpovídajícím prostředí, to vše vytváří konkurenční výhodu odborně znalého a připraveného personálu. Součástí vzdělávání tvoří také osvěta o tom, komu lze, a naopak komu nelze pivo nabízet a minimalizovat tím negativní dopady nadměrné konzumace piva.

V posledních letech postupně roste počet pivovarů, které vedle podpory existujících gastronomických zařízení budují své vlastní řetězce restaurací. V současnosti jejich počet přesáhl 50 provozoven po celé republice. Největším českým řetězcem je koncept Staropramen Potrefená Husa. Svě řetězce mají také Budějovický Budvar, Plzeňský Prazdroj a některé další pivovary

další informace naleznete na internetových stránkách Českého svazu pivovarů a sladoven www.cspas.cz

(tz)



Biopotraviny nejsou módním trendem

Jsou biopotraviny jenom módním trendem? Co přesně znamená bio a co má společného s ekologickým zemědělstvím? Jaká jsou pravidla pro biopotraviny? Co je Měsíc biopotravin a proč je letos ve znamení bi-

odiverzity? Odpovědi nabízí už 6. ročník tradiční akce vyhlašované ministerstvem zemědělství.

Měsíc biopotravin je informativní a osvětová akce Ministerstva zemědělství ČR, kte-

rá probíhá letos již po šesté. V měsíci sklizně a oslavy úrody chce ukázat, že ekologické zemědělství má co nabídnout. Během září se konají biojarmarky, dny otevřených vrat na biofarmách, exkurze do výroby a další. Kompletní seznam všech akcí a další aktuální informace najdete na webových stránkách www.mesicbiopotravin.cz.

Letošní ročník je ve znamení biodiverzity, tedy rozmanitosti. Je to proto, že rok 2010 byl vyhlášen Mezinárodním rokem biodiverzity. A tak je hlavní mottem tohoto ročníku „Rozmanitost každým kouskem“, které poukazuje na to, že ekologické zemědělství je bohaté nejen počtem a druhy chovaných zvířat a pěstovaných rostlin, možnostmi uplatnění pracovních sil, ale také například způsoby zpracování biopotravin.

Výměra ekologicky obhospodařované půdy k 20. srpnu 2010 přesáhla 10 % z celkové zemědělské půdy ČR. „V průběhu letošního roku vzrostl také počet ekologických zemědělců o 805 subjektů na celkových téměř 3 500 zemědělců, což představuje nejvyšší absolutní nárůst od roku 1990,“ řekl náměstek ministra zemědělství Juraj Chmiel. Výměra orné půdy v ekologickém zemědělství

se zvýšila v roce 2010 o více než 10 000 ha na celkových 55 000 ha. Počet výrobců biopotravin vzrostl během roku o 188 subjektů na celkový počet 685 výrobců. „Výrobci v režimu bio nejčastěji zpracovávají maso, vyrábí pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky, převážně čerstvé pečivo, dále zpracovávají mléko a vyrábí mléčné výrobky a sýry a také zeleninové a ovocné produkty,“ doplnil.

V roce 2009 se začal prosazovat trend přímé distribuce biopotravin spojený s novou alternativní kulturou nákupu potravin a stravování. Můžeme pozorovat renesanci farmářských trhů a prodeje ze dvora. Podle mediálních ohlasů se nejvíce v loňském roce projevoval fenomén distribuce potravin prostřednictvím tzv. bedýnek.

Ekologické zemědělství se řídí Nařízením Rady ES č. 834/2007, které platí pro všechny země Evropské unie a také pro ty, kteří chtějí do Evropy biopotraviny dovážet. Biopotraviny jsou produktem ekologického zemědělství a také podléhají Nařízení Rady, zejména jeho částem o pravidlech označování biopotravin.

(tz)

Příloha: ekologické zemědělství ČR v číslech

Podrobné aktuální statické údaje za rok 2010 ukazuje následující tabulka:

	1. 1. 2010	20. 8. 2010	Nárůst za leden–srpen 2010	Nárůst za leden–srpen 2010 (%)
Počet výrobců biopotravin	497	685	188	38
Počet ekofarem	2 689	3 494	805	30
Výměra zemědělské půdy v ekologickém zemědělství (ha)	398 407	442 869	44 462	11
Podíl ekologického zemědělství na celkové výměře zemědělské půdy (%)	9,38	10,42	1,04	
Výměra orné půdy (ha)	44 906	54 941	10 035	22
Výměra trvalých travních porostů (ha)	329 232	363 667	34 435	10
Výměra trvalých kultur (sady) (ha)	3 678	4 650	972	26
Výměra trvalých kultur (vínice) (ha)	645	595	-50	-8
Výměra trvalých kultur (chmelnice) (ha)	8	7	-1	-12
Ostatní plochy (ha)	19 890	19 009	-881	-5

2010

Svět reklamy

VOLNÁ VSTUPENKA
za Vaši vizitku

5. ročník prezentačního veletrhu firem z oblastí reklamy, marketingu a polygrafie

21. září 2010

Interhotel Voroněž
Brno

Úterý 9.00 - 17.00 hod.

&

3. ročník prezentačního veletrhu firem z oblastí reklamy, marketingu a polygrafie

5. října 2010

Hotel Diplomat
Praha

Úterý 9.00 - 17.00 hod.

Omnis Olomouc, a.s., Horní Lán 10a, 779 00 Olomouc
předatel veletrhu tel.: 588 881 428, fax: 588 881 445, mobil: 608 968 159, www.omnis.cz

VOUCHER - Ušetřete 50,- Kč

Letní škola internetu

Do Letní školy internetu, která podnikatelům, ale i široké veřejnosti přinese tipy, triky i praktické ukázky z oblasti internetu, se mohou hlásit zájemci. Letní verze internetové univerzity na business serveru Podnikatel.cz navazuje na úspěšný projekt, který Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) odstartovala na jaře letošního roku společně s českým Googlem.

Letní škola internetu Online Start! na business serveru Podnikatel.cz je primárně určena pro podnikatele a malé a střední podniky, zapojit se ale může kdokoli, koho téma zajímá. Velkou výhodou je flexibilita, tj. podnikatelé a firmy se do ní mohou zapojit kdykoliv a kdekoli.

Univerzita přinese sérii devíti lekcí, které budou publikovány formou článků na business serveru Podnikatel.cz ve speciálu na adrese <http://online.podnikatel.cz>. Pro větší komfort a pravidelné zasílání lekcí se podnikatelé mohou zdarma registrovat na stránkách Asociace AMSP. Těm, kteří se registrují a nemají vlastní AdWords účet pro online reklamu, český Google navíc nabídne kredit pro první reklamní kampaň, aby si ji mohli zkusit.

Registrace na www.ampsp.cz/letni-skola začala 2. srpna a nebude časově omezena. První lekce na serveru Podnikatel.cz se poté objevila 9. srpna. Seriál vzdělávacích článků pokračuje vždy v pondělí, středu a pátek až do konce srpna a všichni registrovaní dostanou jednotlivé lekce automaticky prostřednictvím e-mailu od AMSP ČR.

„Prvním impulzem byl průzkum, který ukázal, že podnikatelé si význam internetu pro podnikání uvědomují, ale mají spoustu obav, které vyplývají zejména z toho, že jim chybí informace, a ve využívání těchto nástrojů mají obrovské rezervy,“ řekla Eva Svobodová, generální ředitelka AMSP, a dodala: „První kolo univerzity Online Start! nás utvrdilo v tom, že jdeme správným směrem, jelikož až 67% přihlášených nemělo na začátku ani vlastní webovou stránku a po jejím skončení projevilo až 90% účastníků zájem v Online Start! dál pokračovat.“

„Internet a bezplatné online nástroje, které jsou podnikatelům a malým firmám šité na míru, jsou pro ně stále v mnoha směrech neprobádanou oblastí. Proto jsme rádi, že spolu s Asociací AMSP

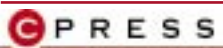
vstupuje do projektu nový partner, Podnikatel.cz. Je to pro nás signál, že internetová gramotnost je pro segment malých a středních podniků velice žádoucí, a proto se budeme této oblasti dlouhodobě věnovat,“ řekla Taťána le Moigne, ředitelka českého Googlu.

„Podnikatel.cz se o osvětu v internetové gramotnosti mezi podnikateli snaží již delší čas, proto být součástí tohoto projektu je pro nás přirozeným rozšířením našeho již stávajícího obsahového portfolia,“ uvedl Michael Hovorka, šéfredaktor business serveru Podnikatel.cz, který upozornil, že po ukončení Letní školy internetu si své naučené dovednosti mohou účastníci ověřit v znalostní soutěži: „Ti nejuspěšnější pak budou odměněni zajímavými cenami,“ doplnil Michael Hovorka.

Jednotlivé lekce firmám na praktických příkladech ukáží vše o základech online prostředí: jak se na internetu zviditelnit zdarma, jak si vytvořit vlastní webové stránky, jak tento web správně pomocí internetové reklamy propagovat, jak jej měřit či jak jej zdarma obohatit o internetové aplikace.

(tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU



Computer Press, a. s.
distribuce@cpress.cz
Tel.: 800 555 513
<http://knihy.cpress.cz>



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 220 386 401
Fax: 220 386 400
<http://www.grada.cz>



Nakladatelství C. H. Beck
Režnická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
<http://www.beck.cz>

333 tipů a triků pro Facebook

Dominik Dědiček

Odhalte potenciál skrývajících se v nejrůznějších sociálních sítích světa! Naučte se vytvářet atraktivní profil, propojit Facebook s Youtube či Picasou, nastavit dostatečnou míru soukromí a třeba i vytvářet kvízy pro své přátele či využít Facebook při marketingové kampani. To vše formou výstižných ucelených postupů přehledně seřazených podle tématu i obtížnosti. Specialitou knihy je neustále aktualizovaná webová příloha.

Hasičská vozidla

Marián Šuman - Hreblay

V průběhu minulého století působilo na našem území mnoho výrobců hasičské techniky a automobilů.

Madeira a Porto Santo

Daniela Schetar, Friedrich Köthe

Cestovní průvodci vhodní především pro individuální turistiku vznikající ve spolupráci s nakladatelstvím Reise Know-how, které na trhu působí řadu let a jejichž produkty získaly ocenění pro svou kvalitu. Knihy se vyznačují praktickým formátem, obsahově jsou velice bohaté. Poskytují informace o významných památkách, dopravě, ubytování, stravování, atd. Text je doplněn barevnými fotografiemi a podrobnými mapkami a pláňky.

Čínské znaky

Soňa Pospíšilová

Knihy je určena především laikům, kteří se čínštinou nehodlají zabývat hlouběji, ale chtějí využít čínské znaky např. jako dekoraci – obraz na zeď, ozdobu hrníčku, potisk trička, tetování nebo jakýmkoliv jiným způsobem. Knihy je rozdělena do několika tematických okruhů – protiklady, příroda, barvy, zvěrokruh, filozofie a bojová umění, čísla a datum a nejrůznější část tvoří přepis českých jmen do čínských znaků. ■

► pokračování ze str. 3

V rámci partnerství organizuje obchodní oddělení Rakouského velvyslanectví v Praze oficiální skupinovou expozici rakouských firem, jakož i setkání rakouských a českých firem – Austrian Showcase, které je zaměřeno na technologie pro životní prostředí. Vysoký podíl strojů a dopravních prostředků, průmyslového zboží a hotových výrobků tvoří více než 70% výměny zboží mezi Ra-

Komunikační dovednosti v praxi

doc. PhDr. Mikulášek Milan, CSc.

Vedle popisu základních funkcí a charakteristiky komunikace a komunikačních forem kniha zachycuje problematiku osobnosti člověka, jeho já v komunikačním kontextu, sociální vnímání a naslouchání. Nezapomíná však ani na praxi a věnuje kapitoly jak sebeprezentaci, vystupování před publikem, skupinové komunikaci a týmové práci, tak přijímáním a hodnotícím pohovorům a komunikačnímu výcviku.

Syndrom vyhoření a jak jej zvládnout

Stock Christian

Cítíte se dlouhodobě a neúměrně vyčerpání? Jste často ve stresu? Nemáte už sílu takto dále pokračovat? Pak vám hrozí tzv. vyhoření. V této knížce plně příkladů ze života zjistíte, čím se vyhoření liší od „normálního“ stresu, jak jej poznáte a zda jste kandidátem na vyhoření.

Emoční inteligence

Wilding Christine

Tato velmi praktická publikace přibližuje emoční inteligenci (schopnost vnímat, vyjadřovat, chápat a usměrňovat své emoce) jako nejlepší předpoklad životní spokojenosti, která je dosažitelná téměř pro každého. Autorka uvádí více než 60 cvičení, tipů a motivačních otázek, které napomohou rozvoji a uplatnění emoční inteligence v soukromí, v profesi i ve výchově dětí.

Projektový management podle IPMA

Jan Doležal, Branislav Lacko, Pavel Máchal a kolektiv

Projektové řízení je v současné době často skloňovaným termínem. O co ale vlastně jde? Jak si udělat co nejkomplexnější představu v přijatelném čase? Kolektiv autorů si vytyčil právě takový cíl – komplexně seznámit i laického čtenáře s problematikou řízení projektů a souvisejícími tématy na jednom místě, a to v první publikaci v ČR. ■

kouskem a ČR, čímž je ČR pro Rakousko jednou z nejdůležitějších odběratelských zemí. Rakouský export v oblasti strojírenských výrobků a vozidel tvořil v roce 2009 cca 1 mld. eur, což odpovídá asi třetině rakouského exportu do ČR. Náš trh je pro Rakousko pátým nejdůležitějším exportním trhem. Rakouská strojírenská výroba v minulých letech konstantně rostla, čímž přispěla v poslední době k hospodářskému rozvoji Rakouska. (tz)

NAŠE KAVÁRNA

Nový generální ředitel ABB ČR

Společnost ABB oznámila jmenování pana Hannu Kasi do funkce generálního ředitele pro Českou republiku a to s účinností od 1. srpna 2010. Kasi je zároveň ředitelem klastru zemí, do kterého vedle České republiky patří ještě Maďarsko, Slovensko a Ukrajina. Ve funkci generálního ředitele nahrazuje paní Barbaru Frei, která nastupuje v rámci ABB na nové místo regionální ředitelky pro oblast Středomoří.

Personální změny v Telefónica O2

Od 1. září 2010 dochází ve společnosti Telefónica O2 Czech Republic k personálním změnám a vzniku nové struktury ve firemním segmentu. Současný ředitel divize strategických zákazníků a člen Executive Committee David Šita se rozhodl opustit společnost. Pro další posílení naší vedoucí pozice v oblasti firemního segmentu dochází k sloučením divize strategických zákazníků a divize firemních zákazníků. S účinností od 1. září 2010 přejde tato nová divize pod vedení Františka Schneidera, současného ředitele divize pro firemní zákazníky.

K. Kramer generálním ředitelem InterContinentalu Praha

Kees Kramer byl jmenován generálním ředitelem hotelu InterContinental Praha, 25. srpna 2010 převzal tuto roli od stávajícího generálního ředitele Roberta Herra. Ve své nové pozici bude reportovat přímo Rolf Hübnerovi, Vice President Operations Central Europe.

(tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Vietnamci pomohli zaplaveným obcím

Vietnamští občané se rozhodli uspořádat sbírku na pomoc Chrástavě a Bílému Kostelu na Liberecku, které postihly letošní letní povodně. Vybrali celkem 200 000 korun v hotovosti, 45 000 instantních polévek a oblečení pro děti i dospělé a výtěžek okamžitě předali potřebným. Pomoc ocenili představitelé obcí a regionu. Mimořádného a zplnomocněného velvyslance VSR v ČR pana Do Xuan Donga, předsedu Svazu Vietnamců v ČR Ing. Hoang Dinh Tanga a předsedu Česko-vietnamské společnosti Marcela Wintera i další členy delegace Vietnamců žijících v ČR přijal hejtman libereckého kraje Mgr. Stanislav Eichler. Starosta Chrástavy Ing. Michael Canov po obdržení daru (150 000 Kč v hotovosti a 45 000 kusů instantních polévek i oblečení pro děti a dospělé) provedl v doprovodu hejtmána libereckého kraje Mgr. Stanislava Eichlera delegaci postiženou zónou v Chrástavě.

(tz)

nedošlo k žádnému porušení zákona. U zbylých 2 subjektů stále probíhá šetření. Z těchto kontrol byly 4 provedeny společně s Českou inspekcí životního prostředí (3 u výrobce a 1 u dovozce).

V rámci kontrol týkajících se plnění povinností dle zákona o obalech byla u 125 (tj. 28,7%) kontrolovaných subjektů zjištěna další porušení zákona o ochraně spotřebitele. Nejčastěji docházelo k porušení zákona, kdy v době kontroly prodávající neinformoval spotřebitele o peněžní částce za výkup VZO a kdy u nápojů prodávaných ve VZO scházela informace o ceně za zálohovaný obal.

V průběhu II. čtvrtletí byla zjištěna porušení povinností dle zákona o obalech u prodávajících osob a výrobců a povinností při výkupu vratných zálohovaných obalů dle zákona o ochraně spotřebitele. Zjištěné nedostatky jsou podkladem pro zahájení správního řízení. Dále byly ve 39 případech uloženy pokuty příkazem na místě ve výši 48 000 Kč.

(tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Inspekce kontrolovala dodržování zákona o obalech

V měsíci dubnu a červnu 2010 provedla Česká obchodní inspekce kontroly na dodržování zákona o obalech a zákona o ochraně spotřebitele. Kontrolní akci provedli pracovníci všech inspektorátů České obchodní inspekce (dále jen ČOI) na celém území České republiky. Kontroly byly prováděny u prodejců stejných nápojů, tj. v obchodních řetězcích a dalších provozovnách s příslušným sortimentem a u osob, které uvádí obaly na trh (výrobci a dovozci obalů).

Celkem bylo zkontrolováno 435 provozoven. U osob uvádějících obaly do oběhu (u prodávajících) bylo provedeno 429 (98,6%) kontrol na plnění povinností týkajících se prodeje nápojů ve vratných zálohovaných obalech (dále jen VZO) a 6 (1,4%) kontrol u osob uvádějících obaly na trh.

Co se týče zákona o obalech, byly nedostatky zjištěny v 17 kontrolovaných provozovnách, tj. 3,9% z celkového počtu kontrolovaných provozoven. Jednalo se o porušení povinností nabízet stejné nápoje ve VZO při prodeji těchto nápojů v nevratných obalech v provozovnách o prodejní ploše rovné nebo větší než 200 m².

Kontrola plnění povinností u výrobců a dovozců byla provedena celkem v 6 provozovnách, tj. 1,4 %. U 2 výrobců a 2 dovozců

Úspěch a prohra v manažerské práci jdou ruku v ruce

Ing. Jiří Cienčila, CSc., předseda představenstva a generální ředitel společnosti Třinecké železárny, o optimizmu, intuici, Sigmundu Freudovi i slivovici

Pár let jsem si ten rozhovor přála napsat, to přiznávám. Nedostatek času, patrně vzájemný, sklouzl k zprostředkované mailové komunikaci. Nicméně mohla jsem možná o to více položit otázek. Věřím, že až se mi poštěstí připravovat pro vás, naše čtenáře, rozhovor další, bude vycházet z osobní zkušenosti. A zprostředkovat vám ho daleko těžší než v tomto případě. Krotit manažerské osobnosti tak, aby jejich myšlenky bylo možné vměstnat do řeči vázané, to totiž není vůbec jednoduché.

Odpovídá Ing. Jiří Cienčila, CSc., předseda představenstva a generální ředitel společnosti Třinecké železárny:

Manažerské řízení firmy – co můžete ovlivnit vlastním rozhodováním, svým názorem na věc, myšlenkou? Jde sice o týmovou hru, ale vy ji řídíte a odpovídáte za směr. Také jestli to bude jízda divoká, nebo krotká.

Řízení fabriky, jako jsou Třinecké železárny, rozhodně není krotkou jízdou. Někdy je ta jízda natolik divoká, až se občas sám divím, že jsme to zvládli bez vážnější havárie. Termín jízda na lochnesce jsem začal používat nedlouho po mém nástupu do funkce generálního ředitele, před více než 12 lety, kdy světové i české ocelářství procházelo vážnou krizí. Současné krizové období je od toho předchozího odlišné pro naši firmu v tom, že jízda na lochnesce vyžaduje ještě daleko větší zásobu kyslíku než tehdy. Naštěstí jsme si ji dokázali dříve vytvořit a jsme v lepší kondici než na konci 90. let, ale neznamená to, že zásoby kyslíku jsou nevyčerpatelné.

Zodpovědnost za strategická rozhodnutí byla v hutích vždy obrovská, protože chyba se nemusí v tomto oboru podnikání projevit okamžitě. Jako manažer musíte se svým týmem přesvědčit vlastníky, že směr, který prosazujete a kterým se má firma dále ubírat, je tím nejlepším řešením. Každá strategická chyba hrozí katastrofou. V našem regionu, kde je zhruba 100 000 obyvatel přímo nebo nepřímo závislých na prosperitě Třineckých železáren, by naše firemní pochybení mělo nepochybně hrozné důsledky.

Jsou to tedy záležitosti spíše koncepčního rázu. Ale co ty, které se pragmaticky dotýkají denního chleba vaší společnosti, tedy vlastně pěkné řádky jednotlivých firem? Máte vůbec šanci zasáhnout, něco změnit? Mám totiž pocit, že jste praktik a rád řešíte věci co nejjednodušeji...

Máte pravdu, že jsem více praktik. Snažím se řídit to podstatné, ale nevyhnu se někdy zásahům, které jsou v kompetenci mých kolegů. To je ale podle mne běžné. Rozhodně nevyhledávám komplikovaná řešení a jsem přístupný názorům svých spolupracovníků. Návštěvy provozů a diskuze se zaměstnanci na jednotlivých pracovištích jsou v mém případě pravidelným rituálem, který mi dává impulzy k ověření našich rozhodnutí i k jejich korekcím.

Ostatně – nezdá se vám, že řízení jako takové pohlcuje v některých firmách sebe samo? Jde

o systém systémů, mnoho učených slov, z nichž uniká podstata věci až po budoucnost člověka, řekla bych. Řízení firmy mi někdy připadá jako nekonečno v základech filozofie...

Řízení jakéhokoli procesu se dá teoreticky popsat. Tyto teorie musíme dobře znát, učit se používat nové nástroje řízení a být v tomto ohledu v jedné řadě se světovou špičkou. Na druhé straně však musíme vědět, kdy zasít, kdy okopávat a kdy sklízet. Myslím si, že náš firemní systém řízení je čitelný, srozumitelný i efektivní.

Manažerské úspěchy i neúspěchy se často spojují s takovým či onakým hospodařením společnosti. Je to o nadhledu nebo o tom, že musí být především na mzdy?

Úspěch a prohra v manažerské práci jdou ruku v ruce. Naopak, dlouhý řetěz výher zakládá na podstatně bolestnější pád, protože ztrácíte soudnost, pokoru a aktivitu. A idiom „usnout na vavřínech“ taky nevznikl jen tak sám od sebe. Na základní mzdy musí být vždycky, stejně jako na ostatní materiál a některé služby. A pokud se nám budou obchody vyplácet, tak můžeme mít, jak říkáte, i nadhled.

Vzpomenete si na něco, o čem se vám vůbec nechtělo rozhodovat, co byste nejradši smetl ze stolu a šel na pivo?

Manažerské praktiky velí, jak se v těchto případech chovat a já se jimi v tomto případě řídím. Ještě bych poznamenal, že před pivem dám přednost slivovici.

Jak chápete mužskou ješitnost v roli „posilovače řízení“? Myslím, že když se to nepřehání, může být docela užitečnou, ta ješitnost, burcuje asi k výkonu...

Nedaleko sídla naší firmy je město Příbor, kde se narodil Sigmund Freud. Ten na tuto otázku již odpověděl. A já se k této lidské vlastnosti klidně přiznávám. Určitě není na závalu.

Jaký projekt Třineckých železáren přinesl v poslední době užitek svému regionu?

Nechtěl bych na tomto místě uvádět jednotlivé projekty užitečné pro region, i když jich můžu z hlavy vyjmenovat celou řadu. Osobně si však myslím, že proces restrukturalizace naší skupiny firem po privatizaci vedl a věřím, že stále vede jak k posilování ekonomiky naší firmy, tak i našeho regionu, a o to jde především.

Jak nahlížíte na investice, které se týkají ekologie? Nejsou to trendově vyhozené peníze?

Nebo jinak – je kromě ekologického myšlení potřeba vzít také rozum do hrsti a myslet byt' neekologicky i na současnost?

Pro každého výrobce oceli je ekologie velmi ožehavé téma. S nulovým dopadem na životní prostředí ocel vyrábět nelze. A pokud jsme již investovali takové prostředky, že jsme během necelých 50 let dokázali snížit emise do ovzduší o více než 95 %, znamená každé další procento poklesu ekologické zátěže již řádově vyšší finanční náklady na nové investice než v minulosti. Proto se snažíme najít optimální rovnováhu mezi ekologií a množstvím vynaložených investic. Dnešní ekologické akce v naší huti totiž již téměř nepřispívají ke zvýšení efektivity výroby, jak tomu bylo v minulosti téměř pravidlem, ale řeší výhradně jen snížení zátěže životního prostředí.

Pro dokreslení uvedu několik čísel: od privatizace jsme z vlastních zdrojů vynaložili 14 miliard korun na investiční výstavbu, přičemž 4,5 miliardy korun směřovalo do ekologických projektů. V současné situaci potřebujeme na kofinancování dalších výhradně ekologických staveb dotace, tak jak je získávaly v minulosti hutě v západní Evropě. Myslím si, že v tomto směru máme od současné vlády příslib, že takovéto prostředky pro hutě získáme, protože financování pouze z vlastních zdrojů by znamenalo omezení investic do naší konkurenceschopnosti.

Osobně si ale myslím, že stále se zpříšňující evropská legislativa ve svém důsledku nepovede k ekologickému ráji, ale spíše k sociálnímu peklu. Někdy mi to připadá, jako by se Evropa chtěla co nejrychleji zbavit svého průmyslu, který je stále hlavním zaměstnavatelem, a nehlédí na důsledky z toho plynoucí. Nebo snad máme jiné možnosti, jak se v Evropě žít?

Jméno podniku, který vedete, má výborný zvuk. Čím se dá dnes ještě posilovat image?

Image společensky zodpovědné firmy klesá se čtvercem vzdálenosti od jejího sídla. Je také závislá na ekonomické síle. Souvisí s našimi



Ing. Jiří Cienčila, CSc., předseda představenstva a generální ředitel společnosti Třinecké železárny

úspěchy, s tím jak je dokážeme prodat a nakolik umíme vyjít vstříc svým zákazníkům, partnerům i zaměstnancům. Právě v krizovém období prochází image firmy tvrdou zkouškou, když musíte prokázat na faktech a skutcích, že nejde jen o uměle vytvořenou mediální bublinu, ale o standardní systém chování.

Z několika setkání s vámi jsem měla pocit, že optimizmus je velký hráč, jemuž častokrát dáváte přednost i volný průchod, ačkoli může mnoho lidí pobouřit a může vadit. Nebojíte se ho někdy?

Při své funkci bych to mohl bez optimizmu okamžitě zabalit. To, že umím mnoho lidí pobouřit, považuji spíše naopak za své plus. Negativní emoce se pak zvládají podstatně lépe než lhostejnost a nezájem.

A myslíte, že vám pomáhá řešit příběhy života? A dá se na něj i spoléhat?

Jsem o tom přesvědčen. A zřejmě se už na mém životním optimizmu nic nezmění.

Šel jste někdy do rozhodnutí, o kterém jste byl přesvědčen, že nemá smysl?

Ano, šel, taková rozhodnutí jsou poměrně častá a nelze se jim vždy úspěšně vyhnout. Osobně se v tomto případě snažím ztratit co nejméně času.

Dá se i ve vaší pozici spoléhat na intuici? Existuje něco jako manažerská intuice? Může být někdy přesnější než čísla?

Spoléhám hodně na intuici, protože čísla pouze popisují stav věcí, a to ne vždy úplně přesně.

Jak byste dnes Třinecké železárny charakterizoval?

Po svých 170. narozeninách jsou TŽ dámou v nejlepších letech. Ta má občas také nárok na těžší ráno nebo na přechodnou migrénu, ale většinu času je šarmantní, moudrá a stále docela výkonná.

otázky položila Eva Brixí

