

SP ČR vítá iniciativu firem proti korupci a za veřejné zakázky

Svaz průmyslu a dopravy ČR podporuje iniciativu boje proti korupci, kterou 11. ledna podepsaly tři desítky zástupců českých a mezinárodních firem. Na přípravě „Doporučení pro dodavatele veřejných zakázek“ se od počátku podílel také Svaz. „Iniciativu podporujeme a oslovíme naše členské firmy, aby se k ní připojily,“ uvedl k podpisu Jaroslav Hanák, 1. viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Svaz, zastupující 31 odvětvových svazů a celkem 1600 firem, již ve svém v červnu zveřejněném a vládě předloženém dokumentu Agenda 2010 – 10 priorit pro budoucnost ČR výrazně zdůrazňoval nutnost potírání korupce a byrokracie. Jedním z bodů bylo proto hájení principu veřejného zadávání veřejných zakázek.

„Je to důkaz toho, že se proti korupci dá něco dělat a příklad toho, že firmy mají zájem o větší transparentnost,“ uvedl v souvislosti s iniciativou Jaroslav Hanák.

Již během minulého roku vznikla Platforma pro transparentní veřejné zakázky, jejímž členem je vedle řady sdružení a organizací také Svaz prů-

myslu a dopravy ČR. Vloni byla rovněž vytvořena koalice firem pro transparentní podnikání. Na práci připravené „komise k zákonu o veřejných zakázkách“ a poté v „komisi pro etický kodex“ působili i zástupci Svazu.

Na odstranění korupce mají zájem členské firmy Svazu, což vyplynulo i z loňského podzimního šetření v regionech. Procentuální podíl respondentů, kteří fenoménu korupce přikládají význam, se pohybuje v jednotlivých krajích od 2/3 až po 100 %.

Podepsáním výše zmíněného dokumentu se firmy přihlásily k dobrovolnému zveřejňování informací. Uchazeči by měli například na svých webových stránkách zpřístupnit seznam dodavatelů, s nimiž realizují veřejné zakázky, dále přehled své nabídky obsahující nabídnuté hodnoty pro hodnotící kritéria, zápisy ze všech relevantních jednání o veřejné zakázce či informace o majetkovém nebo personálním pro-

Důležitost problému korupce z pohledu zaměstnavatelů ve vybraných krajích ČR			
	málo významný	významný	velmi významný
Jihomoravský, Vysočina°	5	12	83
Středočeský	8	30	62
Liberecký, Pardubický, Královéhradecký°	14	25	61
Ústecký, Karlovarský kraj*	0	40	60
Plzeňský, Jihočeský°	7	36	57
Olomoucký, Zlínský°	33	25	42
(*v uvedených krajích probíhalo šetření září – listopad 2010 společně, odpovědělo cca 700 firem)			

Svaz průmyslu k důchodové reformě

Svaz průmyslu a dopravy ČR podporuje snahu vlády a Ministerstva práce a sociálních věcí ČR koncepčně řešit problematiku stárnutí populace z hlediska dlouhodobé udržitelnosti důchodového systému a ztotožňuje se s deklarovanými cíli. Těmi jsou:

- Diverzifikace důchodového systému prostřednictvím vícepilířové důchodové soustavy spojující přednosti a vyvažující rizika průběžné a fondově financovaných důchodových pilířů a umožňujících zajistit účelnou kombinaci solidárních a ekvivalentních prvků.
- Fiskální udržitelnost důchodového systému.

- Rozložení mezigeneračního břemene.
- Zvýšení ekvivalence důchodového systému.

Předložený materiál „Základní body reformy důchodového systému“ vnímá Svaz jako první návrhy, týkající se věcných a institucionálních řešení důchodové reformy. O nich bude nutné diskutovat, zejména co se týká způsobu financování.

Svaz se domnívá, že vláda a celá politická reprezentace musí najít shodu na dlouhodobém a stabilním způsobu financování nutných nákladů penzijní reformy. Z pohledu Svazu je klíčové

zabezpečit pokrytí nároků na starobní důchody v rámci průběžného pilíře neustále se zvyšujícího počtu důchodců. Vzhledem k tomu, že navrhovaná opatření ke zlevnění systému mají svá omezení v podobě zachování přiměřených důchodů pro ty, kteří si již nemohou využít fondově financovaných důchodových pilířů ke zvýšení celkového důchodu, upozorňuje Svaz na riziko ve zvýšení plateb pojistného na sociální zabezpečení.

Při vytváření kapitalizačního individuálního fondového pilíře, pokud jde o rozsah vyvedení části zdrojů z průběžně financovaného důchodového pojištění, považuje Svaz za dostatečný návrh tzv. Bezděkova komise II, na vyvedení

Helios Green pro zářivě čistou Prahu

Společnost Pražské služby, a.s., patří již deset let k významným zákazníkům systému Helios Green z produkce Asseco Solutions. V roce 2008 byl zahájen přechod systému na vyšší verzi, tzv. „migrace“, která byla dokončena loni na podzim.

„Informační systém Helios Green, dříve pod názvem LCS Noris, máme v naší společnosti již od roku 2000 a dá se říci, že jsme do tohoto ERP systému zapojili téměř všechny oblasti činnosti,“ řekl Radovan Čížek, ředitel úseku informačních technologií Pražských služeb a dodal: „Začali jsme zakázkovým modulem, typickým pro PS a s. – POPEL. Dále jsme pokračovali oblastmi, jako je – Personalistika a mzdy, Účetnictví, Majetek, Obchodní sklad, Doprava, Zakázky, Vážní systém, Smlouvy, Investice, Údržba... Máme přibližně 350 uživatelů a jsme spokojeni, proto jsme informační systém od r. 2000 neměnili a sami si svými nápady zadáváme další a další zakázková řešení pro podporu dalších procesů firmy.“

V roce 2008 tak Pražské služby dostaly nabídku na převedení systému na jeho vyšší verzi. Důvodem byla skutečnost, že tvůrce systému měl k dispozici technologicky mnohem dokonalejší platfor-

mu Microsoft .NET a podpora původní platformy, Power Builder, měla končit.

Zákazník byl podrobně seznámen s procesem migrace. „Zúčastnili jsme se jedné referenční návštěvy ve firmě, která migraci nedávno prošla,“ vzpomenula Dagmar Vyšínová z Pražských služeb. „Niméně nebylo to pro nás úplně vypovídající, s ohledem na to, že máme v systému nezvykle široký záběr.“

V červnu 2008 byla Pražskými službami zadána objednávka na migrační studii a v srpnu byla podepsána implementační smlouva na vyšší verzi systému Helios Green. Celý proces migrace byl dokončen v září 2010.

„V současnosti se plně věnujeme usazení nové verze systému v naší společnosti a řešíme dílčí problémy, které však nezasahují zásadním způsobem do jeho funkčnosti,“ vysvětlila D. Vyšínová. „Z pohledu správce systému jsme zaznamenali zásadní změny, které mu však přinášejí více samostatnosti a možnosti být tvůrčí. Niméně ani my-správci zdaleka nevíme, co vše nám nová verze nabízí. Seznamujeme se s novinkami průběžně, dle momentální potřeby. Právě v té chvíli pak velice záleží na konzultantovi dodavatele, jak je ochoten

prezentovat nové způsoby řešení a metodicky zástupcům IT v Pražských službách pomoci.“

D. Vyšínová dále uvedla: „Už nyní lze konstatovat, že migrace probíhala, jak nejlépe mohla. Žádný změnový proces se neděje úplně hladce a bez problémů, nicméně pak záleží na vůli chtít a být ochoten, a to u obou zúčastněných stran. Lze tedy říci, že problémy byly, ale řešily se tak, abychom jako odběratel byli spokojeni. Nakonec o tomto faktu svědčí i to, že přechod na novou verzi proběhl v domluveném termínu a z našeho pohledu nad očekávání.“

Celého procesu se na straně zákazníka zúčastnilo pět konzultantů IT. Po dobu dvou let, kdy migrace probíhala, se složení týmu IT nezměnilo, což nemalou měrou přispělo k úspěšnosti projektu z pohledu všech hodnotících hledisek, jimiž jsou čas, náklady a kvalita.

Do migračního procesu bylo postupně zapojeno navíc 40 klíčových uživatelů z řad běžných zaměstnanců, a to pro testování všech oblastí, které probíhalo ve čtyřech základních etapách. Čas, který konzultanti a testéři na migračním projektu strávili, dosahuje odhadem okolo 12 000 hodin.

Nejvíce problémů se objevilo v souvislosti s we-

3 procentních bodů pro osoby mladší 40 let v okamžiku spuštění reformy.

Svaz považuje za nezbytné posuzovat otázku povinné či dobrovolné účasti osob ve věku 40–50 let ve fondovém pilíři v kontextu s investičními pravidly a s institucionálním zabezpečením správy těchto podložených finančních prostředků stádatelů na budoucí důchody prostřednictvím penzijních společností.

Při výběru navržených variant považuje za méně riskantní pro vybudování plně funkčního soukromého doplňkového důchodu transformaci stávajících penzijních fondů, a to i z hlediska úspor nákladů, které by byly spojeny s vytvářením zcela nových penzijních společností. **(tz spd čr)**

Asseco Solutions

bovým rozhraním, jehož prostřednictvím komunikuje společnost s ostatními systémy napojenými na Helios Green. I zde šlo však především o kooperaci, která byla oboustranně na velmi dobré úrovni. Z hlediska uživatelů se žádný zásadní problém s novou verzí systému nevyskytl.

„Podpora dodavatele byla na velmi dobré úrovni, a to nejen při řešení problémů v průběhu testování, ale i při samotné migraci na ostré prostředí,“ pochválila D. Vyšínová. **(tz)** ➡

Asseco Solutions, a.s.

Asseco Solutions, a.s., stejně jako společnosti DATA LOCK a LCS, jejichž spojením v roce 2009 vznikla, je producentem podnikových informačních systémů. Obě společnosti se během 20 let své existence staly lidry mezi dodavateli podnikových aplikací na českém a slovenském trhu. Asseco Solutions je proto nyní jedním z nejsilnějších subjektů v této oblasti na trhu střední Evropy. Zabývá se nejen vývojem, ale také implementací a podporou specializovaných systémů pro firmy všech velikostí v nejrůznějších oblastech podnikání. Podnikové informační systémy z jeho produkce – Data Lock a Helios – pokrývají nejširší spektrum potřeb podniků. Všechny systémy jsou doplněné širokou nabídkou služeb a partnerských programů. Kromě základních modulů a funkcionalit poskytují též specializovaná řešení pro jednotlivé oblasti podnikání, tzv. „branžová řešení“. Předchůdci Asseco Solutions byli certifikováni na systém kvality ISO 9001:2000. Data Lock v roce 2004 a LCS v roce 2006. Obě společnosti se v roce 2007 staly členy nadnárodní ICT skupiny ASSECO Group.

V současnosti v celém Asseco Solutions pracuje zhruba 500 osob. Obrat za rok 2009 činil více, než 712 mil. Kč.

blíže informace lze nalézt na www.AssecoSolutions.eu

součástí vydání je

PROSPERITA
Madam Business

LG se chce stát lídrem na trhu televizorů

Společnost LG Electronics (LG), která je světovým lídrem a technologickým inovátorem ve spotřební elektronice, domácích spotřebičích a mobilních komunikacích, představila na výstavě CES v americkém Las Vegas plány pro trh s televizory na rok 2011.

Společnost LG plánuje v roce 2011 prodat 40 milionů televizorů, včetně Smart TV, 3D TV a LED LCD TV. Právě Smart televizory budou pro společnost LG obzvláště důležité. Tento typ televizorů dokazuje, že LG bude lídrem právě v segmentu televizorů. Důležitou roli budou hrát také 3D televizory s technologií 3D Cinema™, což je patentovaná technologie, která zajišťuje nejlepší kvalitu 3D obrazu.

„Celosvětový trh s televizory se teď hodně mění a Smart TV ukazují, co je správná cesta. Tyto televizory zpřístupňují on-line obsah z internetu na televizoru stisknutím jediného tlačítka. LG má v tomto segmentu nejlepší produkty na trhu. Proto můžeme očekávat, že právě v segmentu Smart TV a 3D TV se LG stane světovým lídrem,“ uvedl Martin Malý, tiskový mluvčí společnosti LG Electronics CZ.

Velkou pozornost věnuje LG jednoduchosti ovládání. Mnoho funkcí musí být také snadno dostupných, aby z nich mohl mít zákazník užitek. Jak dálková ovládání, tak samotná ergonomie televizorů jsou neustále vylepšovány pro co nejjednodušší obsluhu. Také on-line obsah je velmi snadno dostupný, stejně jako stahování aplikací do televizorů LG. Velmi snadné je přehrávání multimediálního obsahu z USB disku, díky certifikaci DLNA a propojení Media Link je konektivita s domácí sítí velmi jednoduchá. Uživatelé mohou využít také N-Screen, s jehož pomocí si nastaví vlastní uživatelské prostředí.

LG předpokládá, že CINEMA 3D™ televizory budou tvořit dvě třetiny prodeje 3D televizorů značky LG. Díky technologii FPR (Film Patterned Retarder) nabídnou CINEMA 3D™ televizory nejlepší možný 3D obraz. Ten je dokonale ostrý, neblbká a je viditelný ze širokého úhlu. Navíc 3D brýle nevyžadují provoz na drahé baterie a fungují vždy, což je velmi komfortní.

LG dále plánuje posilovat pozice v segmentech LED televizorů, dotykových PDP, plazmových 3D televizorů a plazmových televizorů s úhlopříčkami nad 50". **(tz)** ➡



Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 3** Český export do „země lvů“
- 6** Jako první v EU nabídne Česko podnikatelům integrované poradenství pro podnikání doma i v zahraničí
- 13** Manpower dbá na etiku práce a společenskou odpovědnost
- 14** Prestiž českého piva ohrožena není
- 16** Jak na tom budou země střední a východní Evropy v roce 2000?

VÍTEJTE NA WWW.

O sobě...

Není tak jednoduché propagovat sebe sama. Když to však jeden neudělá sám, jiný to za něj nevezme. a tak jen připomínám, že naše portfolio referencí týkající se grafických a internetových služeb se za uplynulý rok rozrostlo a jednotlivé zakázky nám udělaly radost. Ochranná známka Prosperita se nevztahuje jen na vydávání našeho měsíčníku, ale poskytujeme pod ní řadu dalších, především studiových činností. Vytvoříme vám logo, letáky, atraktivní vizitky, inzeráty, bloky, desky na dokumenty, kompletní webové stránky na klíč, a mnoho dalších užitečných pomocníků, bez nichž se vaše firma neobejde. Neváhejte, umíme vyjít vstříc.

Martin Šimek, 606 615 609
martin@prosperita.info

Časopis Prosperita
a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIC: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 284 689 062
e-mail: brixix@prosperita.info
Datum tisku: 19. ledna 2011
Datum distribuce: 21. ledna 2011

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@prosperita.info

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@prosperita.info

Vratislav Konečný, externí autorská spolupráce
mobil: 602 274 122, e-mail: konecny.vratislav@seznam.cz

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
mobil: 604 726 009, e-mail: taraba@prosperita.info

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: jn.orpa@centrum.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková
mobil: 606 512 112, e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmase@seznam.cz

Internetové stránky:
www.prosperita.info, www.madambusiness.cz
www.premium.prosperita.info

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označené grafickým symbolem ➡.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., Masarykova 118
Business Park Brdice, 664 42 Modřice

Časopis je v roce 2011 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

Není to jen ve hvězdách

Vstupujeme do nového roku, od něhož si mnoho slibujeme. Věříme, že ekonomika se letos nadýchne k přesvědčivému růstu a krize se stane minulostí. Mnohé indicie tomu nasvědčují. Rovněž postavení planet zdá se být příznivé. Astroložka a věštkyně Daniela Bole-slavská, s níž máme rozhovor v příloze Madam Business, potvrdila, že nás čeká období velkých příležitostí. Prosadí se osobnosti, chytré a odhodlané záměry, odvaha a fortel. Šťěstí bude přát, ostatně jako vždycky, připraveným. Ať už věříme hvězdám, nebo ne, jedno je jisté: Otevírají se nám nové možnosti a bude záležet na každém z nás, jak je využijeme.

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Pochvala předvánoční

Společnost Amway si na noblesní pozvánky na tiskovky potrpí. Kdo čte naše hodnocení pravidelně, ví, že jsme také již jednu takovou pozvánku ocenili. A jedničku dáváme i za další, prosincovou, která udělala tečku za aktivitami směřujícími k novinářské veřejnosti v roce 2010. Na jejím základě jsme se sešli 15. 12. na přece jen jiné „tiskovce“, než bývá zvykem, a sice na předvánočním hodování a vyprávění o zajímavostech nejen z portfolia Amway. Povíдалo se o kulinářských fantaziích, tajemstvích, fintách, zvláštěnostech. A jak pozvánka novinářskou obec naladila, tak se i stalo. Tedy, od stolu se vstávalo těžce, neb ochutnávat bylo co. Psychologii komunikace dáváme jedničku, i když s poznámkou – za rok dietně, těšíme se na zeleninový dýchánek (ať máme náskok před sousedkami!) **(rix)**

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2011

- Národní politika kvality
- Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
- Marketér roku 2011
- Moderní trendy propagace vína 2011
- Semináře AMSP ČR
- Akce společnosti 1. VOX a. s.
- Motocykl roku 2011
- Střechy Praha 2011
- Akce AIP ČR v roce 2011
- AUTO ROKU 2011 v ČR
- Konference Výzvy rodinné firmy: rozbit, či nerozbit rodinné prasátko? 2011
- Konference Kvalita – Quality 2011
- Franchising Forum 2011
- Pražské výletní restaurace – výstava pořádaná Muzeem hl. města Prahy
- Setkání COSMOPOLITAN EXECUTIVE HELAS LADIES CLUB
- Večer s firmou Lady Moda

Účetní a poradenská firma

FISKUS CZ s.r.o.

vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová priznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

Soukromý sektor vytvoří letos v Evropě spoustu nových pracovních míst, výhled Česka však není tak optimistický

Téměř čtvrtina (23 %) evropských firem očekává, že letos zvýší počet pracovních míst. V České republice je to ale pouze 14 %. Navíc, jak ukázal průzkum PwC mezi 800 HR řediteli, plánuje letos 11 % evropských společností snižovat počty zaměstnanců. V Česku jich je však 16 %.

„Zatímco trend napříč Evropou je pozitivní, z České republiky stále přicházejí neradostné zprávy. Počet společností, které plánují propouštět, převyšuje ty, které hodlají nabírat. Očekáváme tak, že míra nezaměstnanosti v České republice zůstane v roce 2011 na stávající úrovni, pokud ještě nevzroste. Více než polovina společností, které plánují nabírat, hodlají pouze doplnit stavy zaměstnanců, které snížily během krize.“

Bez ohledu na přetrvávající složitou situaci českého trhu práce zůstává hlavním tématem pro oddělení HR v letošním roce schopnost rozvíjet a udržet si talenty. Je tomu tak zejména proto, že loajalita mnoha zaměstnanců byla v uplynulých dvou letech řádně testována a zřejmě tomu nebude jinak ani

v následujících letech, kdy by se mohl český trh práce opět vydat vzhůru. Určit, jak správně ohodnotit a motivovat klíčové zaměstnance, by mělo být hlavní prioritou, ale při omezených rozpočtech v řadě firem to bude opravdu náročný úkol. Zhruba 62 % českých firem tak hodlá v letošním roce sáhnout k nefinančním odměnám. Mezi ty nejpobulárnější patří rozvoj pracovních podmínek, zapojování perspektivních zaměstnanců do zajímavých projektů či pružné pracovní úvazky,“ řekl Will Schofield, vedoucí partner služeb Poradenství pro lidské zdroje PwC v České republice.

Průzkum také ukázal, že nalézt ty správné lidi k obsazení nových pozic bude těžkým úkolem napříč Evropou. Nedostatek kvalifikovaných odborníků zmínilo jako největší problém pro letošní rok 46 % dotázaných. Není až tak překvapující, že situace v Česku je opět o něco odlišná. Nedostatek kvalifikovaných zdrojů zde uvedla jako svou největší obavu pro letošní rok jen zhruba třetina (34 %) dotázaných.

„Nedostatek kvalifikovaných pracovních sil se objevoval v odpovědích HR ředitelů napříč Evropou, včetně České republiky. Avšak zatímco v Česku ho považuje za největší problém třetina dotázaných, v Belgii je to 70 %, v Británii 53 % a evropský průměr byl 46 %. To může být odrazem slabšího pracovního trhu v České republice oproti ostatním vyspělým zemím Evropy. Pouze 18 % respondentů z České republiky řadí omezování odměn mezi hlavní faktory, které ohrožují možnosti pro rozšiřování základny kvalifikovaných zaměstnanců. V Evropě má tyto obavy přitom v průměru 27 % HR ředitelů, což odráží nejen pokračující tlaky na rozpočty ve firmách, ale i nízkou úroveň konkurence na českém trhu práce. Zjištění, že zaměstnanci mohou být snadno umístováni po celém světě, se stává díky globalizaci řady firem stále významnějším tématem. Jako jednu z klíčových otázek pro zlepšení své talentové základny uvádí globální mobilitu 14 % dotázaných HR ředitelů,“ dodal W. Schofield.

(tz)

PROSPEPOST ' ŘEHY?



Bylo 11. 1. 2011...

Magickým číslem se teprve učím věřit. Nevím, zda docílím mistrovství, anebo zůstanu začátečníkem. Ovšem datum 11. 1. 2011 ve mně zanechalo potupné stopy navždy. Možná. Nejen že mi v květinářství majitelky noblesního prostředí vytvořily dvě dárkové kytice ve stylu urob si sám či dodo, jak se kdysi říkávalo. Nejen že mi v prodejně čajů připravili tři sáčky s názvem ovoce v rumu stylem, jako by šel vožralej z hospody – takto dárkově upravené baličky jsem ani při bujně fantazii ještě nikomu nepředávala, ale budiž. Třeba přichází nový styl, jak zaujmout vyšším stupněm nedbalé elegance, jak by děl módní návrhář ve své hantýrce určené nikoli milovníkům čaje.

Nejen že mi ten den odřekli všichni důvěryhodní inzerenti služby, nejen že jsem já sama v tašce omylem rozdrtila čokoládavý dáreček, který jsem z radosti našemu věrnému dodavateli radosti. Nejen že jsem kamarádce zapomněla předat doklad, kvůli kterému jsem se za ní speciálně vypravila, a nejen že jsem nevyhrála jistý tendr. Těch nejen by se dalo přidávat donekonečna. Ten den byl očarován a plný průšvihů. Nespadl mi sice mobil do záchodu ani večer kámen ze srdce, neztratila jsem klíče ani nakonec zdravé sebevědomí. Neuronila jsem dokonce ani slzu nad tím vším, co se nepovedlo...

Snad toho nakonec nebude třeba, vid', můj milý český Švejk... však ono to nějak dopadne...

foto Kateřina Šimková, text Eva Brixí

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka externí a interní komunikace MPSS, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojírny Tatra Praha, Martin Malý, tiskový mluvčí, LG Electronics CZ, s.r.o.

Český vývoz do „země lvů“

Na starých mapách býval nápis „Hic sunt leones“ – zde jsou lvi. Označoval neznámá či neprobádaná území. Na současné mapě českého exportu je takových míst poměrně dost a označují teritoria, kam čeští vývozci nepronikli nebo jsou na nich zastoupeni málo. Pomoci předělat tuto mapu by měla nová Exportní strategie na léta 2011–2015, jež by podpoře státu českým exportérům měla dát nové dimenze, ale která, bohužel, ještě nebyla schválena. Na jejím vypracování se výrazně podílí i Hospodářská komora České republiky.

Česká vláda si dobře uvědomuje, jak je export pro stát životně důležitý a jak je nezbytné vytvářet mu podmínky a poskytovat podporu srovnatelnou s péčí, již se těší firmy jiných ekonomicky vyspělých států. Zaznělo to i z úst premiéra Petra Nečase při prosincovém vyhlášení vítězů soutěže Exportér roku, když řekl „vy jste ti, kteří jsou nositeli úspěchu a růstu země“ a exportérům slíbil, že stát jim nebude házet klacky pod nohy.

Na tomto místě stojí za to připomenout základní fakta: export se podílí na tvorbě českého hrubého domácího produktu více než třemi čtvrtinami. Exportéři se také výrazně zasloužili o to, že po krizi začala ekonomika růst. Drtivá většina exportu – přes osmdesát procent – směřuje do zemí Evropské unie, přitom více než jedna třetina českého vývozu je do Německa. V době krize začali vývozci intenzivněji hledat nová teritoria, a na některých nových trzích uspěli. S odezníváním krize se čeští exportéři opět vrací na evropské trhy, na nichž byl v době krize odbyt utlumen. To je samozřejmě dobře, ale nemělo by to znamenat, že ztratí či oslabí svůj zájem o nové trhy. Stojí za připomínku, že český export směřuje především do zemí, jejichž ekonomický růst je kolem dvou tří procent. Dynamicky rostoucí trhy (s růstem blízkým se deseti procentům) jsou ale na východě a jihovýchodě – v Číně, Indii, Kazachstánu a dalších zemích. A právě při tom je potřebná intenzivní a efektivní podpora.

Proto také k prioritám Hospodářské komory ČR patří i podpora exportu. A je na místě připomenout, že v tomto směru je velmi aktivní, některé služby pro podporu exportu poskytuje sama, jiné ve spolupráci s dalšími institucemi a organizacemi, jako například s CzechInvestem. S agenturou CzechTrade jsme vytvořili síť regionálních exportních manažerů a zajišťujeme účast firem na specializovaných zahraničních veletrzích se státní podporou. Připomenout lze i zahraniční podnikatelské mise. Hospodářská komora připravila v rámci své exportní strategie sérii misí na přání – podnikatelé nám zasílají své žádosti, které zpracováváme a následně

vybíráme destinace, o něž je zájem a kde mohou být uzavřeny dobré obchody. Výčet komorových aktivit na podporu exportu by nebyl úplný, kdybych nezminil právní a poradenské služby pro vývozce, vydávání certifikátů o původu a ATA karetů atd.



Prezident Hospodářské komory ČR Petr Kužel

Hospodářská komora ČR se také aktivně podílí na činnosti Rady pro obchod a investice ministra průmyslu a obchodu, kde se rovněž

projednávají doporučení ohledně podpory exportu. V neposlední řadě se Hospodářská komora zapojuje i do projektů zaměřených na podporu exportu vyhlášených Evropskou komisí, ať již jde o AL Invest zaměřený na Latinskou Ameriku, Invest in Med pro arabské země Středomoří, nebo o nejnovější East Invest pro východní sousedy EU.

V současné době se Hospodářská komora ve svých proexportních aktivitách zasazuje o to, aby co nejdříve byla schválena nová Exportní strategie – jak jsem již zmínil,

exportérům dále rozšířila a zefektivnila. Nejde přitom jen o finanční či právní podporu. V tomto směru lze asi konstatovat, že bylo učiněno poměrně dost – připomeňme jen státní podporu a její navýšení prostřednictvím exportní pojišťovny EGAP a České exportní banky, stejně jako Českomoravské rozvojové a záruční banky. Co ale je třeba posílit především, to je ekonomická diplomacie.

Podnikatelské mise při oficiálních zahraničních cestách prezidenta republiky, ministrů a dalších ústavních činitelů jsou jistě přínosné a důležité. Ekonomická diplomacie ale musí být mnohem více aktivní, musí být „každodenním chlebem“. V tomto směru vidíme například jako nešťastné rušení některých zahraničních zastupitelství a stažení 23 obchodních diplomatů do ústředí. V době zvýšeného úsilí o snížení státního dluhu je jistě potřebné šetřit, ale prioritně by se měly hledat úspory uvnitř ministerstva zahraničí (například se zamyslet nad nutností udržovat nákladnou síť Českých center, která se až na čestné výjimky, jakou je Český dům v Moskvě, věnují většinou jen kultuře a která tak kromě vernisáží stejně většinou zejí prázdnotou).

Hospodářská komora také mnohokrát upozorňovala, že je nutné vyřešit způsob řízení obchodních radů na velvyslanectvích. Právě tento bod je velkým zádrhelem, který vedl k tomu, že nová Exportní strategie na léta 2011–2015 dosud není schválena. V určitém momentu vyjednávání se již zdálo, že vláda akceptuje vyjádření Hospodářské komory a že obchodní rady na českých zastupitelských úřadech bude řídit ministerstvo průmyslu a obchodu. V současnosti ale ministerstvo zahraničních věcí s přesunem těchto kompetencí na MPO nesouhlasí.

Aktuálním příkazem doby je větší teritoriální diverzifikace českého exportu. K tomu směřují jak proexportní aktivity Hospodářské komory, tak musí směřovat i státní podpora definovaná v nové, dosud vládou neschválené Exportní strategii. Otálet nelze, proto Hospodářská komora doufá, že oběma ministerstvům se podaří nalézt vzájemně přijatelnou dohodu, která umožní strategii co nejdříve přijmout.

Petr Kužel,
Prezident Hospodářské komory
České republiky

Dobrá zpráva pro exportéry

Pojistné fondy úvěrové pojišťovny EGAP posílí letos 1 miliarda korun ze státního rozpočtu. To je rozhodně dobrá zpráva pro exportéry, kteří hledají své příležitosti pro uplatnění na trzích mimo Evropskou unii. A takových, kteří se poohlížejí po nových možnostech odbytu nejenom v Rusku a dalších zemích SNS, ale také ve Vietnamu, Indii, Turecku, na Blízkém východě, v zemích Afriky a Latinské Ameriky a v dalších částech světa, je stále víc.

EGAP jim nabízí komplexní úvěrovou pojistnou ochranu, od pojištění prospekce zahraničních trhů přes pojištění bankovních záruk vystavovaných v souvislosti se získáváním nebo realizací vývozního kontraktu, bankovních úvěrů, bez kterých to ve většině případů nejde, až po pojištění předexportního financování nebo výrobního rizika. Mezi nabízenými pojistnými produkty dnes nechybí nic, co by čeští exportéři, a případně i investoři, mohli potřebovat, a podmínky, za jakých tyto produkty EGAP nabízí, jsou zcela srovnatelné s podmínkami, které mají jejich konkurenti ve vyspělých evropských zemích.

Bez úvěrového pojištění se státní podporou by se s největší pravděpodobností neuskutečnily ročně obchody za desítky miliard korun. V loňském roce pojistil EGAP český

vývoz v objemu přesahujícím 67 miliard a rok předtím to bylo jenom o pět miliard méně. I letos by se český vývoz pojištěný EGAP mohl přehoupnout přes šedesátimiliardovou hranici. Díky zmíněné miliardě ze státního rozpočtu na to bude mít EGAP dostatečnou pojistnou kapacitu.

Jak už bylo řečeno na začátku, je to dobrá zpráva pro exportéry. Je třeba dodat, že vlastně nejenom pro ně, ale pro celou ekonomiku. Ze státních prostředků v EGAP není nikdo dotován, nikdo nedostává pojištění levněji než ostatní. Mezinárodní pravidla pro státem podporované vývozy něco takového ostatně přísně zakazují. Stát prostřednictvím své úvěrové pojišťovny „pouze“ vytváří prostor pro podnikatelskou aktivitu, a je třeba zdůraznit, že s nezanedbatelnými pozitivními efekty. Ze studie, kterou zpracovala poradenská společnost EEP v čele s profesorem Mejstříkem, mimo jiné vyplývá, že 1 miliarda poskytnutá státem do pojistných fondů EGAP vygeneruje během deseti let kumulované přínosy pro veřejné rozpočty ve výši přibližně 1,7 miliardy korun a průměrnou roční zaměstnanost v podobě 1750 pracovních míst. Dále se ukazuje, že 1000 korun podpořeného exportu přináší 312 korun reálného průměrného nárůstu exportu, což je přibližně dvojnásobek toho, čeho dosahují při aplikaci obdobného modelu podpory vývozu v Německu.

Není tedy pochyb o tom, že státní podpora vývozu formou pojištění vývozních úvěrů se vyplatí. Tím spíše, že si celý provoz pojišťovny EGAP de facto platí exportéři ze svého. Všechny náklady jsou hrazeny z výnosů, a to v první řadě z pojistného vybraného od exportérů. Z toho jsou také vyplácena všechna pojistná plnění, jako náhrada škody, kterou utrpí pojištěný klient, ať už přímo vývozce, nebo financující banka. Celý systém státní podpory exportu prostřednictvím pojištění vývozních rizik je samofinancovatelný od samého počátku, tedy od roku 1992, a státní prostředky v pojistných fondech EGAP slouží výhradně ke splnění regulatorního požadavku na výši rezerv vůči pojistné angažovanosti.

V roce 2011 končí protikrizová opatření, která splnila svůj účel, a EGAP se vrací k předkrizové úrovni pojistného krytí, tzn. že například spoluúčast u nejvíce využívaného pojištění vývozních odběratelských úvěrů je 5 %, a to jak pro komerční, tak i politická rizika. Novinkou pro letošní rok je však i možnost plného krytí rizika nesplacení bankovního úvěru na předexportní financování komerčního vývoje výsledků vědy a výzkumu pro účely exportu. Tím chce EGAP maximálně podpořit český vývoz s vysokou mírou přidané hodnoty.

Ing. Vlastimil Nesrsta, EGAP ➞

Oživení trhu práce se nekoná

Míra nezaměstnanosti se v prosinci 2010 zvýšila na 9,6 %. Oproti listopadu 2010, kdy dosahovala 8,6 %, tak došlo k jejímu výraznému nárůstu. Celkově v prosinci úřady práce evidovaly 561,5 tisíce uchazečů o zaměstnání, což je nárůst o téměř 55 tisíc lidí. Navíc počet volných pracovních míst klesl a je jich rekordně málo. Na jedno místo připadá více než 18 uchazečů v průměru.

Tyto informace potvrzují prognózy Svazu průmyslu a dopravy ČR, podle nichž letos nedojde k oživení trhu práce. Podle odhadů zhruba tři čtvrtiny tuzemských průmyslových podniků nepočítá se změnou počtu zaměstnanců. Nabírat nové pracovníky miní necelá pětina firem, část firem bude dále propouštět.

„Průmyslová produkce roste a exportu se daří, firmy jsou však nadále v nejistotě ohledně dalšího vývoje. Jsou pod tlakem efektivity

a hospodárnosti, proto jsou v nabírání nových pracovníků velmi opatrné. Navíc pociťují dopady restriktivní vládní politiky a zvyšují se jim vstupy,“ řekl Jaroslav Hanák, 1. viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Současně se řada firem snaží udržet své kvalifikované pracovníky, byť zakázková náplň není vždy odpovídající jejich počtu. „Je vidět moudrost a rozvážnost zaměstnavatelů, kteří drží kvalifikované pracovníky,“

doplnil J. Hanák. Nehledě na aktuální míru nezaměstnanosti přetrvává totiž na trhu práce nedostatek technicky kvalifikovaných osob. Zhruba před rokem Svaz průmyslu a dopravy ČR v jednotlivých krajích organizoval kulaté stoly a provedl dotazníkovou šetření mezi 700 místními firmami. Jeden ze závěrů byl právě nedostatek technicky vzdělaných lidí – na přičce důležitosti se tento problém umísťoval na 3. a 4. místě.

K větší tvorbě pracovních míst dojde až po výraznějším oživení ekonomiky s růstem nad 3 %. Letos by však zvýšení českého hrubého domácího produktu měl zůstat pod touto hranicí.

(tz spd)

Co znamená navýšení přidělu povolenek pro teplárny

Teplárenské sdružení České republiky uvítalo kompromis ohledně přidělování povolenek na výrobu tepla dosažený na prosincovém jednání Výboru pro klimatickou změnu v Bruselu, jehož podstatou je navýšení podílu bezplatně přidělovaných povolenek na výrobu tepla pro dodávku domácnostem.

„Dosažený kompromis je dobrou zprávou pro domácnosti využívající ekologické teplo z tepláren, protože významně sníží dopad nákupu povolenek do jeho ceny po roce 2013. Aby se nedeformoval trh s teplem s dopadem na ovzduší městských aglomerací, je však nezbytné, aby do budoucna byla odpovídající cenou emisí zatížena i individuální výroba tepla,“ řekl předseda výkonné rady sdružení Ing. Alexej Nováček.

„Kompromisní řešení se podařilo vyjednat díky aktivnímu přístupu Ministerstva životního prostředí ČR a pomoci českých europoslanců,“

dodal. „Významnou roli v této oblasti sehrály opakované interpelace Evropské komise především ze strany poslance Pavla Poce, i přístup dalších českých zástupců v Evropském parlamentu, kteří se věcí zabývali.“



Emisní obchodování je součástí opatření Evropské unie zaměřených na boj se změnami klimatu a jsou do něj mimo jiné zapojena spalovací zařízení s tepelným příkonem přesahujícím 20 MW, tj. většina tepláren. Třetí obchodovací období začne 1. ledna 2013. Na rozdíl od stávající praxe, kdy jsou povolenky na emise skleníkových plynů přidělovány zdarma, bude ve třetím období na výrobu tepla jejich postupně rostoucí část prodávána v aukcích. Tržní cena povolenky se tak začne promítat do ceny tepelné energie

dodávané zákazníkům. Obdobou emisního obchodování je tzv. uhlíková daň, která je v řadě Evropských států uvalena na spotřebu paliv v zařízeních, která nejsou do emisního obchodování zapojena. Česká republika zatím uhlíkovou daň neaplikuje.

Teplárenské sdružení České republiky je zájmovým sdružením právnických osob podnikajících v teplárenství. Bylo založeno v roce 1991 se záměrem podpořit dálkové zásobování tepelnou energií. Vedle výrobců a distributorů dálkového tepla jsou jeho členy rovněž vysoké školy a organizace, jejichž činnost je svázána s dálkovým zásobováním teplem. Členové Sdružení zásobují teplem dálkově přes 1 milion domácností, v nichž žije přes 3 miliony občanů. Teplo dodávají i průmyslovým podnikům, ale také školám, nemocnicím, úřadům a dalším odběratelům.

(tz)

Maďaři budou mít plné ruce práce

Ve chvíli, kdy se estonská koruna změnila na euro a Estonci vstoupili do eurozóny, převzali Maďaři prvního ledna předsednictví v Radě EU. V překrásném sále maďarského parlamentu oficiálně předal 6. ledna úřadující premiér Belgie Yves Leterme vlajku Evropské unie do rukou maďarského premiéra Viktora Orbána. Odstartoval tak šestiměsíční předsednictví Maďarska v EU. Maďaři si vytyčili čtyři priority. Mezi ty nejdůležitější budou bezpochyby patřit implementace Strategie EU2020, tj. podpora růstu a tvorby pracovních míst, a tzv. evropský semestr, který Unii opravňuje mluvit členskými státy do přípravy rozpočtů a reformních kroků.

Růst, pracovní místa a sociální inkluze

Unie nově stanovila pravidla pro makroekonomický dohled, zvýšila požadavky na rozpočtovou disciplínu, nastavila cyklickou koordinaci ekonomických politik a vytvořila rámec pro krizový management. Prosincová Evropská rada rozhodla o založení stálého mechanismu pro zajištění finanční stability eurozóny, jež vyžaduje pozměnění Lisabonské smlouvy, které bude muset být učiněno během maďarského předsednictví. Maďaři budou také muset dosáhnout dohody o Aktu pro vnitřní trh, který obsahuje padesát návrhů na znovunastartování jednotného trhu a odstranění přetrvávajících překážek zabraňujících využití plného potenciálu jednotného trhu.

Návrhy Aktu by měly být přijaty během letošního

roku, avšak nejpozději v roce 2012, kdy jednotný trh oslaví dvacáté narozeniny. Za největší překážky jednotného trhu firmy považují rozdílnost právních řádů napříč EU a početné výjimky vyjednané členskými státy. Do 28. února je možné Komisi zaslát připomínky a návrhy k tomuto dokumentu.

Neméně důležitým dokumentem pro podnikatele je revize Aktu o drobném podnikání, kterou by Komise měla předložit nejpozději do ledna letošního roku. Maďarské předsednictví by také mělo přispět k tomu, aby Rada co nejdříve stanovila dlouhodobé priority průmyslové politiky, a zahájila diskuzi k reformě evropského normalizačního systému. Maďarské předsednictví se dále zaměří na implementaci strategie Digitální agenda pro Evropu, informační bezpečnost a správu spektra a pokusí se dosáhnout politické dohody o prvním evropském programu pro politiku rádiového spektra. Neméně zajímavé bude pozorovat vývoj posílené spolupráce v oblasti patentu EU vyjednané v prosinci 2010.

Unie blíže občanům

Maďaři se budou snažit přiblížit Unii více občanům a zajistit ochranu jejich práv a bezpečnost. V občanskoprávních vztazích bude předsednictví usilovat o lepší ochranu osobních údajů, řešení přeshraničního dědictví a manželského vlastnictví. Letošní Evropský rok je věnován dobrovolnictví



a úkolem předsednictví bude tuto iniciativu propagovat. Předsednictví bude pokračovat v práci na jednotném Evropském azylu. Další prioritou Maďarů bude vstup Bulharska a Rumunska do Schengenského prostoru. Na to, aby mohly obě země do Schengenu vstoupit, potřebují souhlas všech jeho členů. Úkolem předsednictví bude připravit politickou deklaraci specifikující úkoly, jež musí tyto země splnit ve stanovených termínech, tak aby o svém vstupu mohly přesvědčit ostatní členské země EU, především Německo a Francii.

Silnější Evropa

Unie chystá další víceletý finanční rámec 2013–2020, který musí odpovídat novým změnám a budoucím potřebám. Nejdůležitějším úkolem v této oblasti je revize Společné zemědělské politiky a adaptace kohezní politiky, tak aby dokázala odpovědět na budoucí výzvy. V tomto ohledu plánuje maďarské předsednictví zahájit přípravné strategické diskuze. V oblasti energetiky čeká Maďarsko mnoho klíčových témat, v rámci nichž budou definovány směry evropské energetické politiky pro příští desetiletí: Energie 2020 – střednědobá energetická strategie na období 2011–2020, plán integrované evropské energetické sítě (priority energetické infrastruktury do roku 2020 a na následující období) a plán energetické účinnosti do roku 2020. Evropská rada bude téma energetiky diskutovat 4. února.

Dalším prioritním tématem Maďarů bude Stra-

Lázně Karlova Studánka pochybily

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže zjistil v prvostupňovém správním řízení opakovaný nezákonný postup zadavatele



Státní léčebné lázně Karlova Studánka, státní podnik, v 1. etapě zakázky na vybudování bazénu a vodoléčebných atrakcí v budově Letních lázní. Za porušení zákona o veřejných zakázkách uložil Úřad pokutu ve výši 100 000 Kč.

Zadavatel v roce 2006 uzavřel smlouvu s vybraným uchazečem, přičemž sjednaná cena díla činila cca 30,6 milionu Kč bez DPH. V následujícím roce však bylo s vybraným uchazečem uzavřeno dalších 19 dodatků k této smlouvě, a to bez otevřeného výběrového řízení. Cena zakázky byla těmito dodatky navýšena o dalších 13,8 mil. Kč. Zadavatel vysvětloval nutnost dodatečných prací tím, že v důsledku probíhajících stavebních prací hrozilo zřícení okolních budov a na situaci tedy bylo třeba naléhavě reagovat.

Úřad na základě zjištěných skutečností rozhodl, že zadavatel pochybil již v přípravě zadávacího řízení, neboť součástí zadávací dokumentace byl chybně zpracovaný projekt. Zadavatel je přitom odpovědný za správnost a úplnost dokumentace. Nabídky zpracované na základě této dokumentace nemohly být v praxi realizovatelné a navazující nezákonné dodatky pak byly logickým vyústěním nedostatečného vymezení předmětu této zakázky. Jejich uzavření však nelze ospravedlnit ani naléhavostí situace, neboť ji nezpůsobily nepředvídatelné okolnosti, nýbrž pouze chyby zadavatele. Vzhledem k tomu, že zakázka již je realizována, musel Úřad přistoupit k uložení finanční sankce. Proti prvostupňovému rozhodnutí je možno v zákonné lhůtě podat rozklad k předsedovi ÚOHS.

(tz)

tegie pro Podunají, jejímž cílem je koordinovat činnost členských států, regionů, finančních institucí, a nevládních organizací při využívání zdrojů určených k rozvoji regionu a zamezení duplicity rozvojových aktivit členských států. Strategie představuje novou formu spolupráce v regionu a je teprve druhou iniciativou takového druhu v EU (po Strategii pro Baltské moře).

Rozšíření a globální zodpovědnost

Maďaři budou pokračovat v úsilí Belgičanů v oblasti rozšíření a usilovat o co nejrychlejší vstup Chorvatska do EU. S ohledem na geografickou polohu Maďarska se bude tato země snažit o obnovu sousedské politiky, a to především směrem k východním partnerům. Z tohoto důvodu je plánován Summit Východního partnerství na květen 2011 v Budapešti. V oblasti obchodní politiky se bude předsednictví muset vyrovnat s implementací nové strategie obchodní politiky. Během první poloviny roku 2011 lze očekávat intenzivní vyjednávání za účelem uzavření tzv. rozvojového kola z Doha či případná závěrečná jednání o vstupu Ruska do Světové obchodní organizace (WTO). Maďarské předsednictví očekává i významný pokrok ve vyjednávání dvoustranných dohod o volném obchodu s Indií, Singapurem, Ukrajinou a Kanadou.

Sledujte aktuality, úspěchy a akce předsednictví na www.eu2011.hu.

Alena Vlačihová, zástupce ředitele CEBRE – České podnikatelské reprezentace při EU (podporováno CzechTrade)

premium PROSPERITA.INFO Mapa stránek Stát se členem Kontaktujte nás Dočtěte si na www.premium.prosperita.info HLEDEJ			
1615 firemních bankrotů V roce 2010 bylo v České republice vyhlášeno 1615 firemních bankrotů, ve srovnání s rokem 2009 se jejich počet zvýšil o 159. Bankroty obchodních společností činily 78 % celkového počtu, podíl 22 % měly bankroty fyzických osob podnikatelů. Rovněž rostl i počet insolvenčních návrhů týkajících se firem nebo podnikatelů, který se mezitím zvýšil ze 4425 na 4910. Vyplývá to z nejnovější analýzy, kterou poskytla společnost CCB – Czech Credit Bureau.		ČEB pomohla vývozu za 270 miliard Česká exportní banka, a.s., (ČEB) má za sebou 15 let existence. Od roku 1995 podpořila financování exportu v celkovém objemu 270 miliard Kč. Zisk po zdanění dosáhl za stejné období souhrnné výše přes 1,2 miliardy Kč. K největším třem obchodům, na kterých se ČEB podílela, patří financování rekonstrukce a modernizace válcovací tratě v Rusku, dostavba jaderné elektrárny Mochovce na Slovensku a stavba tepelné elektrárny a těžebních kapacit v Turecku.	
Zjednodušené čerpání úvěrů Kreditní linka od GE Money Bank nabízí podnikatelům a firmám předschválení maximálního rámce finančních prostředků provozního financování a zrychlené čerpání dílčích úvěrů. Klienti tak mohou v rámci platnosti smlouvy Kreditní linky rychle navýšit svůj aktuální limit provozního financování a čerpat úvěr kdykoliv, a to za zjednodušených podmínek. Kreditní linka nabízí formu provozních splátkových a kontokorentních úvěrů, bankovních záruk, akreditivů a měnových obchodů.		Nová kvalita vzdělávání EDUCAnet provozuje šest moderních středních škol po celé České republice, v nichž usiluje propojit ty nejlepší tradice vyučování a výchovy s aktuálními a efektivními pedagogickými metodami a nástroji. Nadstandardní podmínky v oblasti výchovně-vzdělávacího procesu i v oblasti vybavenosti škol zajišťují žákům jak kvalitní vzdělání s vyváženým poměrem teorie a praxe, tak podporují komplexní rozvoj jejich osobnosti, což jim následně umožňuje dobré uplatnění na trhu práce i v reálném životě obecně.	

Limity jsou naší výzvou

Odvaha a odpovědnost naší výhodou

V letošním roce vstoupila celostátní manažerská soutěž osobností MANAŽER ROKU do své plnoletosti. Za tu dobu nabídla české ekonomice a managementu velkých počet zvoucňých jmen – profesionálů, kteří své odborné kvality v řízení firem prokázali nejen na kolbišti české, ale i evropské a světové ekonomiky.

Cílem soutěže je systematicky vyhledávat, popularizovat a oceňovat manažerské osobnosti, prezentovat jejich dovednosti, moderní metody řízení, originalitu, přínos k výkonnosti firmy i profesní a morální postoje. Společenským a etickým posláním akce je přispět k rozvoji elity českého managementu.

Soutěž MANAŽER ROKU vyhlašují Česká manažerská asociace, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Svaz průmyslu a dopravy ČR. Záštitu nad soutěží převzal předseda vlády ČR, je to také jedna ze

stěžejních akcí programu Národní politiky kvality ČR.

Cesta manažerů k úspěchu však není jednoduchá. Přesně 15. února končí období nominací a naplno se rozjíždí fáze hodnocení. Účastníci samozřejmě vědí, že MANAŽER ROKU není anketa, ale velmi náročné, objektivní, mnohastupňové hodnocení, do kterého jsou zapojeny špičky ekonomických i vědních oborů z teorie i praxe. Do soutěže byli nominováni (a ještě stále mohou být) jen ti nejlepší, kteří se nebojí nést svá rozhodnutí a vý-

sledky – své manažerské příběhy – do pomyslné „arény“ a utkat se stejně kvalitními, odvážnými a zodpovědnými „soupeři“.

Soutěž MANAŽER ROKU je hlavně o lidech – o jejich profesionalitě, odborných znalostech, o vůdcovství, rozhodnosti i odpovědnosti, morálce, obětavosti, disciplíně a mimo jiné také o naději.

Letošní 18. ročník soutěže vyvrcholí 14. dubna 2011 v paláci Žofín slavnostním vyhlášením výsledků. Tento den je odbornou veřejností již tradičně vnímán jako DEN ÚSPĚŠNÝCH MANAŽERŮ A FIREM.

Prosperita se stala mediálním partnerem akce. O soutěži vás bude podrobně informovat.

(rix)



Letos budou vyhlašovány tyto kategorie:

- Manažer roku
- Manažerka roku
- TOP 10
- Vynikající manažer střední firmy (do 250 zaměstnanců)
- Vynikající manažer malé firmy (do 50 zaměstnanců)
- Mladý manažerský talent do 35 let
- Manažeri odvětví
- Uvedení do Sině slávy

Blackout: vysoká daň za pokrok

Blackout, neboli masivní ochromení a výpadek energetické sítě, představuje jedno z vážných ohrožení moderních států. Postihnuta může být zejména ekonomika, a v důsledku odpojení klíčových systémů i bezpečnost obyvatelstva. V poslední době se přitom objevují důkazy o tom, že blackout začíná stále více ohrožovat i Českou republiku. Je proto nezbytné začít hledat včasnou a náležitou ochranu. Jedním z řešení je instalace nových elektrovedných, tzv. ACCR lan (Aluminum Conductor Composite Reinforced), které vyvinula společnost 3M.

Výpadek proudu může být nepříjemný, i když trvá pouze krátkou chvíli a týká se jen jednoho domu či ulice. V případech, kdy se bez elektřiny ocitá značná část státu, nebo dokonce států několik, může dojít až k ohrožení lidských životů. Tento potenciálně katastrofický scénář, který se odehrál již na mnoha místech světa, začíná stále více hrozit i České republice. Včasná a adekvátní reakce je přitom klíčová, jelikož plánovaná čtyřicetiletá životnost současného vedení právě dobíhá.

V létě a v mezinárodním rozsahu

Blackout nehrozí pouze v létě, rizikový je zvýšený mezinárodní přenos a alternativní zdroje energie.

Jednou z příčin blackoutu je sice rapidní zvýšení spotřeby elektřiny (např. v důsledku klimatizací), na něž není síť dostatečně dimenzována, ale ohrožují ji i nepravidelné přísuny elektrické

energie z alternativních zdrojů. Elektrická síť může pod náporom rychle kolabovat, což může v některých případech vést až ke kaskádovitému pádu nezanedbatelné části zbylé sítě. Z celkového pohledu se v současnosti jako nejvíce rizikový ukazuje zvýšený mezinárodní přenos elektrické energie přes území ČR.

„Blackout na našem území je reálnou hrozbou zejména v severních a západních Čechách díky vlivu větrných elektráren poblíž Drážďan, kdy elektrická energie putuje ze severu Německa na jih přes naše území,“ popsal současný stav Petr Kadleček ze společnosti 3M, která se touto problematikou aktivně zabývá již řadu let, a připouje další kritická místa:

Anti-blackout: Výhody a nevýhody možných řešení

- Rozšířit stávající vedení novými stožáry se současně používanými AIFe lany.
- Přebudovat současné stožáry elektrického vedení na dvojnásobnou výši a zdvojit množství použitých AIFe lan a infrastruktury.
- Nahrazení stávajících lan modifikovanými AIFe lany.
- Nahrazení stávajících lan moderními ACCR (Aluminum Conductor Composite Reinforced) lany od společnosti 3M.

První řešení představuje v současnosti nejpoužívanější postup, při němž se však projektanti stále

častěji potýkají s problémem nedostatku využitelného prostoru a neochoty majitelů poskytnout své pozemky k výstavbě. Navyšování stožárů byla častá praxe zejména v minulosti. Zásah do charakteru krajiny je v tomto případě ještě razantnější a celková výška stavby může přesáhnout 40 metrů, čímž se stožár stává viditelným i ze vzdálenosti několika desítek kilometrů. Hlavní nevýhodou obou metod však pro investory představují extrémně nákladné stavební úpravy a výdaje na výkup pozemků.

Nahrazení používaných vodičů ACCR lanem představuje v českém prostředí relativně novou možnost řešení problémů s energetickým zatížením. V zahraničí se přitom jedná o dlouhodobě využívanou metodu, která se poprvé začala k elektrorozvodným účelům používat v roce 2000. „Všechny instalace ve světě vykazují spolehlivost konstrukce a jednoduchou implementaci do existujícího vedení,“ přiblížil využití Petr Kadleček a dodal: „Rozvody s ACCR lanem se instalují v USA, Asii i Evropě. Jedna ze známých instalací je z roku 2007, kdy bylo tímto lanem zajištěno zásobování olympijského městečka v provincii Sečchuan pro Letní olympijské hry 2008 v Pekingu. Momentálně instalujeme ACCR lana i ve Francii. Umožňují zde elektrifikaci i v hornatých místech, kde by jinak pro extrémní vzdálenosti mezi stožáry nebyla pomocí klasických metod možná.“

„Na základě dlouhodobého vývoje společnosti 3M, která je v současnosti jako jediná schopna

dosáhnout potřebné maximalizace fyzikálních vlastností hliníku, obsahuje ACCR lano 27 patentů. Díky nim je možné při zachování stejné hmotnosti lana dvojnásobné navýšení přenosové kapacity a bezproblémovou funkčnost až při 240 °C. Odpadá tak potřeba rekonstrukce či výstavby stožárů elektrického vedení a příslušenství, jelikož je možné využít existující systém bez nutnosti složitých úprav,“ doplnil technickou specifikaci Petr Kadleček.

Z tohoto pohledu se jedná o neekonomičtější a nejvíce šetrné řešení. Postupně zavádění ACCR lan v ČR by představovalo odstranění rizika blackoutů na dobu minimálně 40 let.

O tom, že situace začíná být vážná i pro Českou republiku, svědčí i případ z července 2006. Přestože se nejednalo o klasický blackout, jelikož nebyly postiženy běžné domácnosti, znamenal krizový stav vyhlášený ČEPS a následná omezení odběru velkým spotřebitelům varovné znamení pokračující nestability české sítě.

„Úseky s vyšším přetížením se vyskytují na mnoha místech ČR a mohou to být krátké úseky do několika kilometrů až po celou trasu vedoucích například ze severu země na jih. Kritickým místem však nebývá vždy celá délka trasy, ale pouze „nejslabší článek“ rozvodu nebo místo s nejsilnějším zatížením,“ dodal Petr Kadleček.

(tz) ⇨

www.3M.cz/accr

ŘEKNĚTE SVÝM OBCHODNÍM PARTNERŮM, ŽE JSTE LEPŠÍ, NEŽ VAŠE KONKURENCE.



NEJJISTĚJŠÍ A NEJRYCHLEJŠÍ CESTOU K PODNIKATELSKÉ ÚSPĚŠNOSTI JE EFQM MODEL.

17% nárůst operačního zisku
37% nárůst objemu prodeje
44% nárůst výnosnosti akcií

V pětiletém horizontu ve srovnání se skupinou srovnatelných firem, nevyužívajících EFQM excellence model.

Zdroj: Srovnávací studie University Vienna vítězové Evropské ceny kvality x kontrolní skupina

Proto přes 30.000 evropských firem používá EFQM model.

Nejefektivnější cestou pro zavedení EFQM modelu je účast v Národní ceně kvality ČR podporované Ministerstvem průmyslu a obchodu. Nyní s programy **START** a **START Plus** pro menší firmy a pro firmy, které s managementem kvality začínají.

NĚKTERÉ CESTY JSOU POMALÉ A NEPOHODLNÉ. JINÉ VÁS DOVEDOU K CÍLI RYCHLE A POHODLNĚ.



DOKAŽTE, ŽE VAŠE FIRMA BERE SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST VÁŽNĚ!

- Společenská odpovědnost organizací (CSR) je považována za jeden z klíčových faktorů konkurenceschopnosti
- CSR patří v zahraničí k nejvíce komunikovaným částem firemní strategie
- Účast v Národní ceně ČR za CSR výrazně usnadňuje zavádění systému Společenské odpovědnosti organizací
- Metodika hodnocení Národní ceny ČR za CSR je plně v souladu s principy Evropské ceny za společenskou odpovědnost
- Firma, která uspěje v Národní ceně ČR za CSR může získat celosvětově uznávané auditorské ocenění podle standardu GRI

„BÝT DOBRÝM SOUSEDEM.“



PŘIHLASTE SE DO KONCE ÚNORA DO PROGRAMŮ NÁRODNÍ CENY KVALITY ČR A NÁRODNÍ CENY ČESKÉ REPUBLIKY ZA CSR.

www.sokcr.cz | www.narodnicena.cz

Jako první v EU nabídne Česko podnikatelům integrované poradenství pro podnikání doma i v zahraničí

Česká republika jako první a aktuálně jediná v Evropské unii nabídne podnikatelům jednotný poradenský systém pro podnikání doma i v zahraničí. Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR totiž sjednocuje poradenství pro začínající podnikatele, podporu pro uvádění nových výrobků na trh a pomoc proti chybným rozhodnutím správních orgánů do jednoho celku. Všechny tři systémy – JKM (Jednotná kontaktní místa), ProCoP a Solvit – zatím v Česku pracovaly odděleně, a přestože fungují jen poměrně krátce, ročně dohromady vyřídí přes 3000 dotazů.

„Vznik tohoto uceleného systému už ocenila Evropská komise jako příklad nejlepší praxe v podpoře podnikání v Evropské unii,“ upozornil ministr průmyslu a obchodu Martin Kourek. „Tento systém výrazně usnadní život českým podnikatelům, a především těm malým a středním pomůže využívat možnosti, které přináší jednotný evropský trh.“

Nejmladším z nově sjednocených systémů jsou Jednotná kontaktní místa, zkráceně JKM. Ta podnikatele provedou veškerým papírováním potřebným pro start podnikání nejen v České republice, ale i v dalších členských zemích EU. JKM fungují přesně rok a za tu dobu už stihla vyřídít bezmála 2500 dotazů, konkrétně – od ledna do listopadu minulého roku se věnovala 2122 dotazům. V závěru roku

se na ně měsíčně obracelo 250 až 300 podnikatelů. JKM funguje také elektronicky na adrese www.businessinfo.cz. Vloni si stránky JKM otevřelo více než 50 000 návštěvníků.

Téměř polovina dotazů na Jednotná kontaktní místa se týká podmínek pro podnikání v zahraničí. Tři čtvrtiny těchto otázek se týkají podnikání u našich sousedů. Dominuje Německo se zhruba třetinovým podílem na všech dotazech. Po dalších sousedních zemích Slovensku, Rakousku a Polsku se podnikatelé zajímají ještě o možnost nabízet své produkty a služby ve Velké Británii a v Nizozemí. Podnikatelé se nejvíce ptají na oblast velkoobchodu a maloobchodu, řemesel, stravovacích služeb, sociálních služeb a zdravotnictví. Nejvytíženější kontaktní místa jsou v Praze, Ostravě, Brně, Zlíně a Plzni.

Vytvoření Jednotných kontaktních míst souvisí s přijetím evropské směrnice o službách na vnitřním trhu.

JKM měla vzniknout v každém členském státě EU. V řadě zemí ovšem například zcela chybí fyzická JKM nebo naopak nelze žádosti vyřídít elektronicky, případně JKM dovedou komunikovat pouze v úředním jazyce toho kterého státu.

Česká JKM naproti tomu mluví anglicky, jsou v každém kraji a je možné se s nimi domlouvat po internetu. To oceňuje i Evropský parlament, který ve své zprávě o implementaci směrnice o službách vysoce hodnotí především kvalitní spolupráci JKM s dalšími orgány státní správy.

Druhým integrovaným systémem je ProCoP, což je zkratka anglického Product Contact Point. To v loňském roce vyřídilo celkem 250 dotazů. V posledním pololetí jich bylo v průměru více než dvě desítky za měsíc. Ve srovnání s rokem 2009 to představuje nárůst o více než čtyřnásobek. Český ProCoP na otázky v průměru odpovídá do deseti pracovních dnů, lhůta je přitom tři týdny. Převažují dotazy českých podnikatelů, ale jeho služby využívají i zahraniční výrobci a distributoři. Nejčastěji se dotazy týkají stavebních nebo strojírenských výrobků, potravinářství, hnojiv, kosmetiky, léčiv nebo textilních výrobků.

Nejstarším z trojice nově integrovaných systémů je Solvit, který pomáhá řešit problémy se

zahraničními úřady. Český Solvit centrum patří podle hodnocení EU k těm nejlepším. Úspěšně vyřeší plných 80 % všech případů. V průměru jeho pracovníkům zabere vyřízení jednoho dotazu 19 dnů, zatímco celoevropský průměr jsou dva měsíce. Řeší problémy například s uznáním odborné kvalifikace, vrácením DPH z jiného státu nebo s obstrukcemi při uvádění výrobku na nový trh. Podle posledních statistik český SOLVIT díky neformálnímu řešení sporů ušetřil za jediný rok firmám i občanům 320 milionů korun.

Jednotná kontaktní místa

Jednotná kontaktní místa fungují jako součást obecních živnostenských úřadů v krajských městech. Poskytují podnikatelům informace potřebné k zahájení podnikání nejen doma, ale také ve všech státech Evropské unie. Kromě toho, že svým klientům zjistí, jaké podmínky musí splnit pro výkon dané profese či jaké formuláře mají vyplnit, zprostředkují i jednání s příslušnými českými úřady a doručí potřebné dokumenty.

ProCoP

ProCoP zodpovídá dotazy na legislativní požadavky na výrobky uváděné na trh v různých zemích Evropské unie. Podnikatel se díky systému ProCoP dozví, jestli musí svůj výrobek nějakým způsobem registrovat a to, jak uvést své produkty na trh. ProCoP se věnuje především zemím Evropské unie, včetně České republiky, ale pomáhá i se zjišťováním požadavků v jiných zemích světa.

SOLVIT

SOLVIT je unijní síť poradenských center, které pomáhají neformálně řešit problémy podnikatelů i občanů, pokud je poškodilo rozhodnutí úřadu učiněné v rozporu s evropským právem. Základní ideou systému je nalezení řešení jinou než soudní cestou, zdarma a bez zbytečných formalit. (tz)

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

VZDĚLÁVACÍ LAHODKY Z PRODUKTOVÉ NABÍDKY

1. VOX a.s.

1. ČTVRTLETÍ 2011

DAŇOVÝ PROFESIONÁL®

PRŮVODCE DAŇOVOU SOUSTAVOU PRO BĚŽNOU PRAXI

7. 2. – 16. 3. 2011

1. modul	DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – VÝKLAD ZÁKONŮ	7. – 12. 2. 2011
2. modul	DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – MALÉ DANĚ	15. – 16. 2. 2011
3. modul	DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – PŘÍKLADY DAŇOVÉ	22. – 24. 2. 2011
4. modul	DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – VÝKLAD ÚČETNICTVÍ	1. – 2. 3. 2011
5. modul	DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – PŘÍKLADY ÚČETNÍ	8. – 9. 3. 2011
6. modul	DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – DAŇOVÝ ŘÁD	15. – 16. 3. 2011

KÓD: 100160 CENA: 30 130 Kč bez DPH
36 156 Kč (vč. 20% DPH a slevy ve výši 8 000 Kč při účasti na celém cyklu)

NEMOVITOSTI 2011 – KOMPLEXNÍ POHLED S VIP ODBORNÝM LEKTORSKÝM TÝMEM

15. 2. – 19. 4. 2011

ODBORNÝ GARANT: PhDr. Milan Skála

KÓD: 103170 CENA: 21 390 Kč
25 668 Kč (vč. 20% DPH a slevy ve výši 9 000 Kč při účasti na celém cyklu)

Při zakoupení celého cyklu může firma/společnost na jednotlivé moduly vyslat různé zaměstnance.

Více informací a celou novou produktovou nabídku na 1. pololetí 2011 najdete na www.vox.cz, tel. 226 539 670, 777 741 777.



Problematika Evropské unie na stránkách BusinessInfo.cz

Čerstvou novinkou rubriky „Evropská unie“ na portálu BusinessInfo.cz je možnost přímého poradenství týkajícího se obchodu se zbožím i službami na vnitřním trhu EU, které portál nabízí ve spolupráci s příslušnými odbory Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (MPO). Dále rubrika poskytuje čtenářům základní i zevrubné údaje a fakta o EU, jejích institucích, aktivitách, politikách a legislativě. K dispozici je také pravidelně aktualizované zpravodajství z prostředí Evropské unie, podrobné informace o společné obchodní politice EU či o vývoji podnikatelského prostředí.

Hned při samotném vstupu do rubriky „Evropská unie“ z hlavního levého menu portálu se uživatelům nabídne možnost položit dotaz ohledně podnikání v Evropské unii prostřednictvím jednoduchého formuláře. Ten vyžaduje, kromě vyplnění základních kontaktních údajů, pouze vložení samotné otázky a oblasti, které se týká. Dotazy mohou být jednak k obchodu s výrobky v Evropské unii, jednak k požadavkům na výkon podnikatelské činnosti v rámci vnitřního trhu EU.

Chcete-li tedy začít podnikat nebo máte v úmyslu rozšířit své stávající podnikání v rámci Evropské unie, je toto to správné místo pro zodpovězení vašich otázek. Specialisté ministerstva průmyslu a obchodu vám také poradí, pokud chcete v ČR distribuovat výrobky z jiných zemí EU. Kromě toho můžete tento formulář využít i v případě, pokud řešíte problém s úřady v jiných členských státech EU a potřebujete zjistit, jaký je nejvhodnější další postup. Všechny tyto služby jsou poskytovány zdarma.

Samotná rubrika „Evropská unie“ se skládá ze šesti hlavních sekcí. Ta první a z hlediska zaměření portálu BusinessInfo.cz také nejdůležitější nese název „Podnikání v Evropské unii“ a zaměřuje se jak na charakteristiku obecných pravidel podnikání na vnitřním trhu, tak i na specifika trhů jednotlivých členských států. Naleznete zde informace o přeshraničním poskytování služeb z ČR do jiného státu Evropské unie či o požadavcích kladených na výrobky u nás nebo v kterémkoli jiném členském státě EU. Kromě toho se zde můžete dočíst podrobnosti týkající se podmínek uznávání vzdělání a odborné praxe v zemích EU. Užitečné jsou nepochybně i informace o dočasném vysílání zaměstnanců za účelem poskytnutí služby v jiném členském státě Unie. Podstatné a uživateli velmi vyhledávané jsou rovněž

informace popisující způsob ochrany průmyslového vlastnictví v rámci vnitřního trhu EU. Pokud jste při svém podnikání narazili na problém s úřady v jiném členském státě Evropské unie, právě vám je určena část věnovaná představení činnosti tuzemského poradenského centra SOLVIT, které působí v rámci stejnojmenné celounijní sítě. Smyslem sítě SOLVIT je pomoci podnikatelům řešit co nejefektivněji problémy vznikající nesprávnou aplikací pravidel vnitřního trhu EU orgány členských států. Vždy máte po ruce možnost vstupu do již zmiňovaného formuláře pro vkládání dotazů.

Webové stránky Businessinfo.cz upozorňují také na další užitečné služby pro podnikatele, jež nabízejí ostatní významní partneři portálu. Na problematiku související s fungováním vnitřního trhu Evropské unie se přitom nejvíce zaměřují česká „pobočka“ celoevropské sítě Enterprise Europe Network a Česká podnikatelská reprezentace při EU v Bruselu (CEBRE). Aktivita české části Enterprise Europe Network se koncentruje na poskytování informací pro podnikatele, asistenci při transferu technologií a podporu účasti malých a středních podniků v rámcových programech Evropské unie pro výzkum a vývoj. CEBRE naproti tomu nabízí firmám z České republiky pomoc v případech, kdy se jejich zájmy přímo protínají s činností orgánů Evropské unie nebo jiných evropských organizací sídlících v Bruselu.

Ani další sekce nejsou o nic méně bohaté na užitečné a praktické informace. Vyvážíte na trhy třetích zemí mimo EU? Pak vás jistě bude zajímat sekce věnovaná „Společné obchodní politice“. V sekci „Politiky Evropské unie“ pak naleznete podrobnou charakteristiku dalších důležitých politik EU a jejich aktuální vývoj. Struktura práva EU, základní normy evropského zákonodárství, vliv evropských rozhodnutí na národní legislativu a vybrané prececentní rozsudky Evropského soudního dvora – to vše je zase součástí sekce „Základy práva Evropské unie“. Zajímají-li vás možnosti zapojení českých firem v rámci „Rozvojové spolupráce a zahraniční pomoci EU“, je pro vás připravena rovněž samostatná specializovaná část věnovaná je tomuto tématu.

Kromě zmíněných hlavních sekcí přináší rubrika „Evropská unie“ bezpočet dalších potřebných informací, ať již v podobě standardních článků, průřezových textů, upozornění na důležité akce nebo užitečných odkazů dostupných jednoduše z pravého sloupce jednotlivých sekcí.



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

premium PROSPERITA.INFO

Mapa stránek Stát se členem Kontaktujte nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info **HLEDEJ**

G.L. Electronic – prestižní certifikace

Brněnská firma G.L. Electronic získala prestižní certifikaci Evropské vesmírné agentury (ESA). Díky tomu může vyvíjet a vyrábět součásti satelitů a zapojit se do veškerých projektů, které jsou realizovány a financovány v rámci tendrů ESA. Certifikaci společnosti udělil L'Istituto Italiano della Saldatura z italského Janova. Společnost G.L. Electronic se již od roku 2003 účastní celé řady mezinárodních kosmických projektů, které realizuje převážně v Itálii a ve Francouzské Guyaně.

ČSOB upravila pracovní dobu

Od 1. ledna 2011 přechází téměř 60 % poboček ČSOB na novou otevírací dobu. Jednotlivé pobočky mají nyní možnost flexibilně upravit pracovní dobu tak, aby lépe vyhovovala zvykům a potřebám lokálních klientů. Pro všechny pobočky platí, že budou mít otevřeno minimálně 40 hodin týdně. Zároveň platí, že v pondělí a středu mají otevřeno minimálně do 17 hodin, v ostatní dny minimálně do 15 hodin. Od února bude spuštěn i pilotní víkendový provoz na pobočce Praha – Černý Most.

Ztráta dat může znamenat krach

Tuzemské podniky se po zveřejnění tajných zpráv americké armády na portále WikiLeaks začínají zajímat o zabezpečení svých dat více než dosud. Nedostatečná ochrana informací a případné odhalení citlivých obchodních údajů by pro ně totiž mohlo znamenat fatální důsledky. V českém prostředí navíc vzniká server PirateLeaks, který hodlá publikovat utajované informace nejen ze státní sféry, ale i z komerčního sektoru.

Kalkulátor Pojišťovny ČS

Od začátku roku 2010 využilo online kalkulačky Pojišťovny České spořitelny 50 000 zájemců o životní pojištění. Kalkulátor klientům dokáže po zadání základních osobních údajů a požadavků na krytí rizik nastavit a spočítat vzorovou pojistku. Novinkou je pak možnost zadání částky měsíčního pojistného, na základě které kalkulátor klientovi zobrazí návrh parametrů pojištění. „Kalkulátor životního pojištění zohledňuje širokou variabilitu v nastavení parametrů FLEXI životního pojištění.“

Nejlepší výrobky a služby získaly právo užívat značku Česká kvalita

Rada kvality ČR a Řídící výbor Programu Česká kvalita loni v listopadu oznámily udělení dalších ocenění kvalitním výrobkům a službám v Programu Česká kvalita. Na slavnostním večeru pořádaném pod záštitou předsedy Senátu PČR Přemysla Sobotky a ministra průmyslu a obchodu Martina Kocourka bylo oceněno 20 nových výrobků a služeb, které rozšíří nabídku produktů s nezávisle ověřenou kvalitou na českém trhu.

Kvalita výrobků a služeb se již řadu let drží v popředí zájmu, zejména v souvislosti s výskytem nebezpečných produktů, před kterými varují spotřebitelské organizace, ČOI i evropský systém Rapex. V tomto systému, který sleduje nebezpečné nepotravinářské výrobky na evropském trhu, bylo jen za letošní první pololetí vydáno varování před 1185 výrobky – to je více než za celý rok 2006! S přesunem výroby do Asie dramaticky narůstá počet nejen nekvalitních, ale i nebezpečných výrobků, především v sortimentu textilu, hraček, elektrických přístrojů a motorových vozidel. Hračky přitom tvoří téměř třetinu (28 %) všech odhalených nebezpečných výrobků. Plných 61 % nebezpečných výrobků nahlášených v letošním roce systémem RAPEX pochází z Číny, jen 16 % je ze země EU.

„Čísla, která poskytují statistiky RAPEXU, považujeme za velmi varující, protože si uvědomujeme, že i v tomto celoevropském systému je zachycen jen zlomek nebezpečných výrobků na trhu,“ řekl JUDr. Ing. Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR. „Situace je o to horší, že nejde o statistiku nekvalitních výrobků, ale RAPEX zachycuje jen výrobky prokazatelně nebezpečné. Takže je zřejmé, že nekvalitních výrobků je na trhu EU ještě mnohem více.“

V současné situaci, kdy je obchodní síť zahlcena mnohatisícovým sortimentem produktů od různých výrobců, není možné zajistit kontrolu všech – a dokonce ani podstatné části – výrobků na trhu. Systém Rapex navíc nemapuje nebezpečné potraviny a farmaceutické výrobky, které by, již tak negativní statistiku, dále zhoršily. Pro spotřebitele je tak stále těžší vybrat si výrobek, který bude nejen bezpečný, ale i kvalitní. Proto vzrůstá význam různých označení kvality, které zlepšují orientaci spotřebitelů.

„Naštěstí se v poslední době začíná u českých spotřebitelů projevovat orientace na kvalitu. Lidé si snad konečně uvědomili, že nejdůležitějším parametrem není cena nebo vzhled výrobku, ale že je to především kvalita, která rozhoduje o jeho užité hodnotě,“ vysvětlil Ing. Pavel Ryšánek, místopředseda Řídícího výboru Programu Česká kvalita. „Naším aktuálním úkolem je zajistit, aby se měl spotřebitel podle čeho orientovat, pokud chce nakoupit skutečně kvalitní zboží. A tím nejlepším vodítkem jsou bezpochyby značky v Programu Česká kvalita.“

Trend orientace na kvalitu samozřejmě znamenali i výrobci a obchodníci na českém trhu. Na výrobcích se tak spotřebitel může setkat s řadou značek různých programů kvality, certifikované kvality, ověřené kvality apod. Ve většině případů však jde jen o obchodní tah a takové značky prakticky nic neznamenají. Chybí jim základní parametr důvěryhodného značení: nezávislé ověřování kvality třetí osobou – akreditovanou zkušebnou.

Právě proto, aby se spotřebitelé mohli snadno zorientovat a oddělit věrohodné značky kvality od těch, které nic neznamenají, vznikl Program Česká kvalita. Program je otevřený pro všechny značky, které splňují přísná kritéria prověřovaná Řídícím výborem programu: nadstandardní kvalitu, nezávislé ověřování kvality akreditovanou zkušebnou, pravidelnou kontrolu dodržování kvality ve výrobě a ověřování spokojenosti zákazníků s výrobkem či službou. Srovnatelně přísné podmínky nevyžaduje žádný jiný program značení kvality v ČR.

„Zákazníci mají nyní jasnou volbu,“ doplnil Ing. Pavel Ryšánek. „Buď si zarisovat a koupit výrobek, o jehož kvalitě nevědí téměř nic, anebo vsadit na jistotu a koupit výrobek, jehož kvalitu ověřili špičkoví odborníci ve zkušebně. Já doufám, že stále víc zákazníků bude raději hledat při nákupu značku kvality namísto ztracení času při nekonečném vyřizování reklamací.“

Začátkem listopadu bylo rozděleno dvacet nových oprávnění k užívání některé ze značek ve vládním Programu Česká kvalita. „Punc kvality“ získali výrobci hraček, dětských bot, nábytku, hodinek, potravin a dalších kvalitních produktů.

Popularizace nejlepších

Problémy se stále vyšším množstvím nekvalitních výrobků na českém trhu a vzrůstající množství různých pseudoznaček kvality vedly v roce 2002 k vyhlášení vládního programu na podporu prodeje kvalitních výrobků a služeb – Programu Česká kvalita. Jeho hlavním cílem bylo zlepšit informovanost spotřebitelů o nabídce kvalitních výrobků a služeb na českém trhu a umožnit jim orientaci při nákupu.

Program byl od počátku koncipován jako otevřený. Umožňoval kterékoli organizaci, která se rozhodla udělovat některou ze značek kvality, aby svoji značku do programu přihlásila, pokud zvládne splnit přísná kritéria, stanovená a kontrolovaná Řídícím výborem programu.

Hlavním smyslem této strategie bylo „oddělit zrna od plev“ – poukázat na poctivé značky, které jsou udělovány jen po přísném a nezávislém ověřování kvality a podléhají pravidelné kontrole, a odlišit je od značek, které nic neznamenají a které jsou jen grafickým prvkem na obalu smloučícím k matení zákazníků. Pokud konkrétní značka splní podmínky zásad programu, najdou spotřebitelé na obalu výrobku kromě původní značky i logo Česká kvalita, které dokladuje ověřenou kvalitu,

a to nad rámec předpisů a zákonných požadavků na výrobek či službu. Program umožňuje zviditelnění značek kvality různých oborů, odborných cechů a sdružení.

Do programu tak postupně každým rokem přibývají nové značky, takže v současné době mohou zákazníci najít logo Česká kvalita po boku 19 značek kvality různých oborů výroby a služeb.

Program Česká kvalita však není jen vodítkem pro spotřebitele. Podnikatelům dává možnost, aby poskytli svým zákazníkům objektivní záruku kvality a odlišili se od konkurence. Obzvláště pro nové a menší firmy může být cestou k proniknutí na nové trhy bez nákladné reklamy. Uvažuje se, že v budoucnu bude držení značky v Programu Česká kvalita též zohledňováno ve výběrových řízeních.

Co garantuje spotřebitelům:

Kvalitu výrobku (služby) ověřila nezávislá zkušebna – Nestačí, že výrobce prohlásí produkt za kvalitní. Renomovaná nezávislá zkušebna musí jeho kvalitu prověřit a potvrdit.

Kvalita je průběžně kontrolována – Dodržování kvality je kontrolováno. V případě porušení pravidel je značka odebrána.

Je ověřována spokojenost zákazníků s výrobkem či službou – Zákazníci jsou dotazováni, jak jsou spokojeni s výrobkem či službou. Pokud jsou zákazníci nespokojeni, je značka odebrána.

Program Česká kvalita je garantován Vládou ČR – Program byl přijat usnesením Vlády ČR. Na jeho objektivitu a nestrannost dohlíží Řídící výbor, složený ze zástupců spotřebitelských organizací, Hospodářské komory ČR, podnikatelských svazů, orgánů státní správy, Rady kvality ČR a České společnosti pro jakost.

Program Česká kvalita je jediným programem označování kvalitních výrobků a služeb v ČR vyžadujícím opravdu nezávislé ověřování kvality oceněných produktů.

K 1. 11. 2010 byly v Programu Česká kvalita zaregistrovány značky:

Bezpečná a kvalitní hračka (kvalitní hračky pro děti), Bezpečná hračka (hračky s ověřenou bezpečností), Česká kvalita – Nábytek (nábytek s ověřenou kvalitou), SZUTEST – product tested (nezávisle prověřené průmyslové výrobky), Podporované zaměstnávání (služba splňující standardy PZ), Kvalitní a bezpečná a montáž (montáž elektrických zařízení), Certifikované služby IT (kvalitně poskytované služby v oblasti informačních technologií), EŠV (ekologicky šetrné výrobky) a EŠS (ekologicky šetrné služby), Czech Made (kvalitní zboží a služby), ESČ (bezpečné elektrické spotřebiče), QZ – zaručená kvalita (textilní výrobky a služby prádelny a čistíren), Zdravotně nezávadná obuv – Bota pro Vaše dítě „Žirafa“ (certifikovaná obuv pro děti), CG (výrobky pro plynárenství), Pečeť jakosti (služba ověřující kvalitu ojetých vozů), Certifikovaný e-obchod (prověřené internetové obchody), Horeca Select (potravinářské výrobky pro hotely, restaurace a catering v síti Makro), Práce postižených (označující výrobky vyrobené postiženými spoluobčany), Osvědčeno pro stavbu (výrobky, které splňují veškerá kvalitativní a bezpečnostní kritéria pro použití ve stavbách v ČR), Q21 – prodejna 21. století (označení prodejen, které splňují požadavky na kvalitu prodáváných výrobků i prodeje). Program Česká kvalita vychází ve svých zásadách z obdobného jednotného systému značek kvality, který v SRN úspěšně funguje již desítky let.

(tz)

Seznam předávaných ocenění na Večeru s Českou kvalitou

Česká kvalita – Bezpečné hračky

Malý génius s.r.o.

didaktické pěnové puzzle

Fatra, a.s.

nafukovací hračky z plastu – buvol, slon, žirafa

Česká kvalita – Czech Made

Triola a.s.

drátová podprsenka s vyztuženými košíčky

MPM-Quality v.o.s.

náramkové hodinky PRIM

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

poskytování zdravotního a dalšího smluvního pojištění

Česká kvalita – Osvědčeno pro stavbu

Pipelife Czech s.r.o.

trubky SUPERpipe a ROBUST SUPERpipe

Česká kvalita – Qz – zaručená kvalita

2G-spol. s r.o. – Příkrývky a polštáře

ložní prádlo se skličky od Swarovského

Varnsdorfská prádelna, spol. s r.o.

prádelenské služby

Česká kvalita – HORECA – Select

Smetanová cukrárna a.s.

HORECA Select jogurtový dort s ovocem

Steinhauser, s.r.o.

HORECA Select tradiční špekáčky

Česká kvalita – Zdravotně nezávadná obuv – bota pro Vaše dítě ŽIRAFÁ

D.P.K. spol. s r.o.

dětská vycházková usňová obuv celoroční

Konsorcium T+M s.r.o.

dětská vycházková usňová obuv zimní a celoroční

Česká kvalita – Nábytek

NADOP – VÝROBA NÁBYTKU, a.s.

výrobkové řady skříňový nábytek, kuchyně a čalouněný nábytek

Česká kvalita – ESČ

Kopos Kolín a.s.

kovový kabelový systém JUPITER

PRAKAB PRAŽSKÁ KABELOVNA, a.s.

bezhalogenové vodiče a kabely pro pevné uložení

Česká kvalita – Práce postižených

CZECH OFFICE s.r.o.

kancelářské potřeby pro archivaci

Česká kvalita – Certifikované služby IT

Škoda Auto a.s.

management služeb IT

Česká kvalita – Q21 – prodejna 21. století

Jednota s. d. České Budějovice

Supermarket TERNO České Budějovice

Jednota s. d. Zlín

Supermarket TERNO Zlín – Louky

Maloobchodní síť Brněnka, spol. s r.o.

prodejna PRAMEN-BRNĚNKA Brno – Královo Pole

autor: Miloš Krmáček



ŘÍKÁM VÁM TO OTEVŘENĚ
JSEM BENEVOLENTNÍ ČLOVĚK,
SNESU MNOHÉ – ALE SMYSL
PRO RACIONÁLNÍ UVAŽOVÁNÍ
TADY TRPĚT NEBUDU.

Obchodníci V 4 budou postupovat proti nadměrné regulaci maloobchodu



Nadměrná netržní regulace maloobchodu bude mít negativní dopad na kvalitu a rozsah služeb poskytovaných spotřebitelům. Shodli se na tom na společném jednání 20. října představitelé organizací maloobchodu a velkoobchodu ze zemí Visegrádské čtyřky (ČR, Slovenska, Polska a Maďarska) a Rumunska. „Regulační opatření zpravidla vždy křiví tržní vztahy a v důsledku kontraproduktivně postihují všechny články dodavatelského i distribučního řetězce,“ uvádí se mimo jiné ve společném komuniké účastníků jednání.

Signatáři komuniké se také dohodli na společném postupu a konzultacích ve vztahu k orgánům Evropské Unie. Nadměrné regulaci maloobchodu se pak chtějí bránit prostřednictvím evropského svazu obchodu EuroCommerce.

Jedním z příkladů nadměrné regulace trhu je podle Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR na tuzemském trhu existence zákona o významné tržní síle a jejím zneužití. Právě tento

zákon v posledních dvou letech výrazně zhoršil vztahy mezi dodavateli zejména potravinářského zboží do maloobchodních sítí a odběrateli tohoto zboží. „Musím tyto roky prohlásit za velmi problematické a vzdalující se ideálnímu stavu pro vytvoření efektivní platformy k řešení vztahů mezi zemědělci, zpracovatelským průmyslem a obchodem,“ zhodnotil dopad zákona prezident SOCR ČR Zdeněk Juračka na

nedávném „Žofinském fóru“ na téma budoucnost zemědělství.

Pro další rozvoj maloobchodu a zároveň zpracovatelského průmyslu v ČR je podle SOCR ČR nezbytná vzájemná spolupráce všech článků výrobkové vertikály potravin a spotřebního zboží. SOCR ČR proto vítá výzvu českých průmyslových i zpracovatelských komodit zaměřenou zejména na podporu českých výrobků a částečnou, ale promyšlenou ochranu českých zájmů vůči průkazně dotovaným dovozům. Spolupráci a její rozvoj na evropském vnitřním trhu nedávno také zdůraznila Evropská Komise ve svém „sdělení“ na cestě k Aktu o jednotném trhu resp. 50 návrhů

pro lepší společnou práci, podnikání a obchod.

SOCR ČR v této souvislosti konstatuje, že maloobchod v ČR nemá žádný racionální důvod bránit se prodeji výrobků tuzemského původu, ba právě naopak. Pokud by totiž pocházela většina produktů v prodejnách členů SOCR ČR ze zahraničí, znamenal by takový stav pokles pracovních míst v ČR, pokles koupěschopnosti obyvatelstva v ČR a v důsledku také pokles tržeb maloobchodních sítí. Prosazováním zahraničního zboží na úkor tuzemských výrobků, ze kterého je maloobchod nesmyslně obviňován, by tak byli obchodníci sami proti sobě.

(tz socr)

SOCR ČR: Bez účasti maloobchodu není účelná propagace tuzemských potravin možná

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR vítá úsilí současného vedení Ministerstva zemědělství ČR, Potravinářské komory ČR a dalších zájmových organizací o vyšší propagaci zejména regionálních potravin tuzemského původu. Podle SOCR ČR jde o aktivity, které jsou běžné v celé Evropské Unii i ve vyspělém světě. V těchto zemích je ale také běžné, že se na takových aktivitách nemalou mírou podílejí i samotní obchodníci.

„Bez účasti maloobchodu nemůže být propagace a prezentace regionálních potravin a obecně jakýchkoli potravin tuzemské-

ho původu dostatečně efektivní,“ zdůraznil prezident SOCR ČR Zdeněk Juračka. To se podle Zdeňka Juračky prokázalo i v podmínkách našeho trhu v případě potravin oceněných značkou KLASA. „Dokud byla podpora této značky směřována zejména na výrobce a na prezentaci této značky vůči spotřebitelům, rostlo sice povědomí o výrobcích KLASA, ne ale jejich odbyt. Když se pak následně přešlo na podporu značky přímo v místě prodeje prostřednictvím různých ochutnávek a dalších aktivit obchodního charakteru, situace v odbytu se výrazně zlepšila,“ sdělil.

V podpoře propagace tuzemských potravin vidí SOCR ČR možnost rozšířit v jednotlivých regionech nabídku potravin pro spotřebitele a platformu, kde mohou účelně spolupracovat všechny články výrobkové vertikály potravin. „Přestaňme donekonečna řešit diskuze o podobě, existenci či neexistenci zákona o významné tržní síle a soustředme se na řešení, která jsou ku prospěchu všech,“ zdůraznil Zdeněk Juračka. Zatímco uvedený zákon, jehož budoucnost nyní řeší Ministerstvo průmyslu o obchodu ČR s příslušnými rezorty, je podle názoru SOCR ČR spíše politickým

problémem, podpora prezentace a prodeje potravin tuzemského původu je ryze podnikatelským tématem.

SOCR ČR v této souvislosti opět konstatuje, že v prodejnách členů svazu tvořilo vždy a stále tvoří v případě základních potravin významnou většinu zboží tuzemského původu. „Naším logickým zájmem je preferovat výrobky s co nejlepší dostupností, což v praxi znamená výrobky produkované v ČR. Samozřejmě se tak ale nesmí dít v rozporu s pravidly jednotného evropského trhu EU,“ připomněl Zdeněk Juračka.

(tz socr)

MAKRO se společností ZŘUD Masokombinát Polička zahájily plný provoz unikátní platformy masa v Poličce



Zahájení plného provozu
Axel Hluchy, generální ředitel Makra a MVDr. Aleš Hantsch, generální ředitel Masokombinátu

Společnost Makro Cash & Carry ČR, největší velkoobchod v ČR, v prosinci spolu se společností ZŘUD Masokombinát Polička, jedním z největších tuzemských dodavatelů masa, zahájily plný provoz platformy masa v Poličce.

Nová platforma, jež je výsledkem strategické spolupráce mezi společností Makro a ZŘUD Masokombinát Polička, umožní

rychlejší zpracování masa a rozšíření nabídky pro zákazníky. Makro chce především využít know-how a specializace jednoho z největších producentů masa v České republice pro svou mezinárodní síť velkoobchodů.

O vybudování platformy masa bylo rozhodnuto již na podzim roku 2008, a to na základě dobrých zkušeností Makra s obdobnými provozy logistické služby pro ovoce

a zeleninu (Hortim – Brno) a ryby (Fjord Bohemia – Praha Čakovice). V síti METRO Group je platforma masa v České republice prvním takovým projektem. Hlavním cílem je vytvoření podmínek pro úpravy masa dle potřeb zákazníků Makra a možnost pružněji reagovat na objednávky jednotlivých prodejen Makro. Nová platforma zefektivňuje uchovávání zásob obrátkových nebo trvanlivých položek, a dále i přímé nákupy masa od domácích i zahraničních producentů, což celkově zlepšuje servis a nabídku výrobků zákazníkům společnosti Makro.

Provoz platformy byl zahájen 29. listopadu 2010, kdy byla otevřena nová hala pro Makro Cash & Carry. Nová platforma masa přinese 50 nových pracovních míst v regionu a současně také podpoří místní dodavatele masa a farmáře. Provoz platformy bude plně v souladu s kontrolními kvalitativními standardy, které používá společnost Metro Group. Předanou hodnotou bude i využití rozsáhlých profesních zkušeností při opracování a balení masa.

„Otevření této unikátní platformy je dalším příkladem naší podpory místních dodavatelů, stejně jako konkrétní pomoci rozvoji regionální ekonomiky i našich profesionálních zákazníků. Ti budou moci využít lepší dostupnosti jatečních zvířat z regionu a roz-

šířené nabídky výrobků z nich, stejně jako zkvalitněné dohledatelnosti původu masa,“ řekl Axel Hluchy, generální ředitel Makro Cash & Carry ČR.

MVDr. Aleš Hantsch, generální ředitel ZŘUD – Masokombinát Polička, dodal: „Strategické partnerství s Makrem nám především umožní rozšíření kvality služeb, které poskytujeme našim zákazníkům. Dalším benefitem bude rychlejší tok zboží pod neustálou kontrolou kvality, která je dokonce přísnější, než vyžaduje česká legislativa. Budeme schopni splnit individuální přání zákazníků týkající se úpravy masa „na míru“ včetně dodávek do 16 hodin, k dispozici budou naši zkušení řezníci a další odborníci. Zřejmá je i podpora místních producentů masa a farmářů, velká část masa z regionu bude zpracovávána v nové platformě.“ (tz)



premium PROSPERITA.INFO Mapa stránek Stát se členem Kontaktuje nás Dočtěte si na www.premium.prosperita.info HLEDEJ			
● Billa na ruzyňském letišti Obchodní řetězec Billa otevřel v terminálu pražského ruzyňského letiště nový supermarket. Prodejna o více než 300 metrech čtverečních nabídne standardní sortiment řetězce, tedy pečivo, ovoce, mléčné výrobky, ale i bagety či sendviče. Ceny jsou stejné jako v ostatních prodejnách, uvedl na tiskové konferenci generální ředitel řetězce Billa Jaroslav Sczypka. Sortimentem jsme se přizpůsobili prostředí letiště, ale zákazníci zde najdou v malém téměř celý sortiment, dodal.	● Elektromobily smart ed v ČR Mercedes-Benz Česká republika v těchto dnech předává společnosti E.ON prvních 10 vozů smart ed (electric drive) z celkových 25 kusů. Jedná se o první z elektromobilů, které budou v rámci společného projektu obou firem nasazeny v různých místech České republiky. Sériová výroba modelu smart fortwo electric drive začala již na podzim 2009, ve zkušebním provozu začaly elektrické smarty jezdit v Londýně od roku 2007. První sériové automobily byly uvedeny do provozu v Berlíně.	● Lidl umožnil export zboží Privátní značky jsou pro výrobce zajímavou příležitostí, jak mohou proniknout na evropský trh. To dokládají čísla, která zveřejnila společnost Lidl. Podle nich čeští producenti vyvezli do zahraničí v období leden až říjen 2010 zboží v hodnotě dvou miliard korun. České výrobky s privátními značkami tohoto řetězce se nyní objevují v regálech šesti evropských zemí. Setkáte se s nimi na Slovensku, v Polsku, Maďarsku, Chorvatsku a Slovinsku. Postupně se začínají objevovat i v Bulharsku.	● TomTom Via pro každého Via přináší některé funkce špičkových modelů do nižší kategorie – bez kompromisu v kvalitě či uživatelském komfortu. „Počínaje hands-free voláním až po jedinečnou technologii IQ Routes mají řidiči k dispozici vše, co potřebují pro skutečně snadné cestování bez zbytečného stresu,“ vysvětlil Robert Červenák, zástupce společnosti TomTom pro český a slovenský trh. Uživatelé Via získají přidanou hodnotu v podobě služby TomTom Speed Cameras.

Autokriminalita v ČR se stala fenoménem



- zručný zloděj odcizí nezabezpečené vozidlo do 30 vteřin
- každých 40 minut je ukradeno jedno vozidlo
- denně postrádáme kolem 35 vozidel
- za měsíc se ztratí na 1050 vozidel
- v roce 2009 „zmizelo“ více než 14 tisíc vozidel
- hodnota denně odcizených vozidel dosahuje 5,5 milionu Kč
- kvete černý trh s náhradními díly z kradených vozidel
- podíl organizovaného zločinu v autokriminalitě roste



Rok zabezpečení vozidel

Úvodní statistika dokládá nepříjemnou pravdu, že krádeže motorových vozidel se u nás staly natolik závažnou oblastí kriminality, že se jimi začal v uplynulém roce zabývat i Útvar pro odhalování organizovaného zločinu.

Kromě rychlého nárůstu počtu krádeží se

zde objevil také vysoký stupeň organizovanosti pachatelů a spolu s tím gradovaly krádeže takzvaně na objednávku prováděné profesionály s mimořádně dokonalým technickým vybavením. To bylo také hlavním důvodem, proč vznikl projekt Rok zabezpečení vozidel, jež si klade za cíl výrazně zlepšit prevenci této majetkové kriminality formou

aktivní komunikace všech zainteresovaných institucí a firem s motoristickou veřejností.

Projekt byl odstartován na počátku loňského října a v následujících měsících, zejména před zahájením hlavní motoristické sezony, budeme svědky řady zajímavých akcí a dovíme se rovněž mnoho cenných informací o možnostech moderního zabezpečení vozi-

del, aby jejich krádeží ubylo. Také redakce Prosperity chce přispět svým dílem ke zduaru projektu, proto dnes začínáme rozhovorem s Ing. Jiřím Dufkem, prezidentem Asociace technických bezpečnostních služeb Grémium Alarm (AGA), která je jedním z nejvýznamnějších partnerů projektu.

(red)

Lepší zabezpečení vozidla jako prevence se vyplatí

Při přípravě a realizaci projektu Rok zabezpečení vozidel, zaměřeného na prevenci majetkové kriminality v oblasti motorových vozidel, spojily Ministerstvo vnitra ČR a Policie České republiky síly se dvěma významnými partnery – Českou asociací pojišťoven a Asociací technických bezpečnostních služeb Grémium Alarm, o. s. (AGA) sdružující podnikatelské subjekty v oblasti ochrany osob, majetku a informací.

Na konkrétní roli Asociace AGA – která je současně živnostenským společenstvím Hospodářské komory ČR – v projektu Rok zabezpečení vozidel jsme se zeptali jejího prezidenta Ing. Jiřího Dufky:

Pane prezidente, bez firem, které zastupujete a jež patří ke špičce v zabezpečení vozidel, by se projekt tohoto zaměření asi těžko obešel. Nicméně, můžete nám vaše nejvýznamnější členy přesto připomenout?

Asociace AGA zastupuje zájmy profesionálů v oblasti technických bezpečnostních služeb bezmála již dvě desetiletí, a proto jako jeden z hlavních partnerů projektu Rok zabezpečení vozidel zde zařadila aktivní účast svých členských firem, k nimž patří společnosti Secar Bohemia a.s. a SV-AGENCY a.s. pro oblast vyhledávacích a monitorovacích systémů, společnost JABLOTRON ALARMS a.s. pro oblast elektronických zabezpečovacích systémů, firmy CONSTRUCT CZECH a.s. a DEFEND CENTRAL EUROPE a.s. pro oblast mechanických zábranných prostředků a společnost Cebia, spol. s r.o. pro oblast identifikačních systémů.

Co vy sám považujete za hlavní příčiny růstu automobilové kriminality?

Příčinou je situace na trhu – poptávka po levných náhradních dílech z ukradených vozidel, po vozidlech nedostatečné kontroly při převodu a přihlašování automobilů a ekonomická situace.



Ing. Jiří Dufek, prezident Asociace technických bezpečnostních služeb Grémium Alarm, o.s. (AGA)

Jedním z cílů Roku zabezpečení vozidel je zlepšení komunikace odborné veřejnosti s motoristy jako prevence proti rostoucímu počtu krádeží vozidel. Co od projektu vy i vaši členové očekáváte?

Byli bychom spokojeni, kdyby se motoristé zamysleli, jak mají zabezpečený svůj majetek – automobil, byt, dům atd., a něco udělali pro větší ochranu svého majetku – zabezpečili si ho dle technických i finančních možností. Jsem přesvědčený, že jde o ukázkový případ toho, jak mohou všichni profitovat. Klient si zabezpečí majetek, ušetří na pojištění, pojišťovna má nižší plnění a výrobce zabezpečení prodá svůj výrobek. Vydali jsme informační brožuru o zabezpečení, připravujeme další, otevřeli

jsme internetové stránky www.rokzabezpeceni-vozidel.cz, kde se motoristé mohou seznámit se špičkovými produkty a službami. Pro další dotazy se lze obrátit na webové stránky gremiumalarm.cz, kde každému rádi poradíme.

Projekt byl zahájen počátkem loňského října. Co se od té doby již podařilo uskutečnit či zlepšit?

Motoristická sezona se teprve blíží, ale od zahájení projektu se podařilo vydat brožuru k problematice zabezpečení vozidel ve spolupráci s Policií ČR, Ministerstvem vnitra ČR a dalšími partnery – podrobnější informace jsou na webu – a chystáme společné akce, kde se bude třeba kontrolovat funkce zabezpečení, bude fungovat poradna, chystáme i něco pro děti... O těchto akcích budou zájemci informováni především na webu. Osobně si nejvíce cením spolupráce se státními složkami a společné snahy něco v oblasti autokriminality zlepšit. My jsme všichni připraveni, teď záleží pouze na motoristech.

Co byste motoristům doporučil jako nezbytné minimum pro lepší ochranu vozidla před odcizením?

Dodatečné zabezpečení. Ať si vyberou z bohaté nabídky, ale současně poptávají schválení produktu, kvalitu, historii dané firmy apod. To vše jim pomůže eliminovat starosti v budoucnosti a výrazně přispět k tomu, že jejich auto zůstane i nadále jejich. A to bych přál nejen do nového roku nám všem.

otázky kladl Jiří Novotný

EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

Projekt INOVACE – VÝZVA I, Evidenční číslo projektu: 4.1 IN01/131 „Realizace soustrojí pro paroplynový cyklus do výkonu 50 kW spalováním nízkokalorických plynů např. bioplyn“

GASCONTROL

výrobce, který hledá nová řešení

Firma GASCONTROL, společnost s r.o., je nejen tradičním výrobcem plynových zařízení, ale aktivně usiluje i o získání nových trhů v zahraničí. Tyto aktivity se neobejdou bez inovací, kterými firma reaguje na specifické požadavky zákazníků v těchto teritoriích. Jedním z takových příkladů je i realizace projektu Inovace „Realizace soustrojí pro paroplynový cyklus do výkonu 500 kW“, případně vyšších, které slouží k výrobě elektrické energie.

PF 2011

Gascontrol Group přeje úspěšný rok 2011 všem svým klientům, dodavatelům a obchodním partnerům.

Naše činnosti:

- Dodávky a servis plynárenských zařízení
- Regulace a měření plynu, odorizace, dálkové měření odorantů
- Plynové a expanzní turbíny
- Plynovody, speciální práce na plynovodech, jiné produktovody
- Průmyslové klimatizace a chladicí systémy
- Důlní investiční a technologické celky
- Výstavba a rekonstrukce kotelen a výměňkových stanic
- Dodávky domovních a průmyslových plynoměrů
- Výstavba a servis CNG stanic, přestavba vozidel

GASCONTROL, společnost s r.o.
Nový Svět 59a/1407
735 64 Havířov-Suchá
tel.: 596 496 411
fax: 596 412 397
gascontrol@gascontrol.cz
www.gascontrol.cz

Pozor na trestné body!

Na své nedávné tiskové konferenci v Praze upozornila Agentura Bruna Agency, s. r. o., na případy porušování práv řidičů v důsledku nesprávného postupu policie při řešení přestupků v souvislosti s novelou silničního zákona. Apeluje na motoristickou veřejnost, aby se důkladně seznámila s novelou zákona, plně využívala svých práv v dokazování přestupků, kterých se měli řidiči dopustit, vyžadovat sepsání protokolu v případě, kdy se řidič cítí poškozen ve svých právech. V případě, kdy se řidič ocitne v nestandardní situaci, může využít právní a poradenské pomoci společnosti Bruna Agency, s. r. o.

Podle Stanislava Šípa, jednatele společnosti, zde nejde o ochranu pirátů silnic, nýbrž zamezení případům, kdy jak doložili na několika případech z loňské praxe, přišli o řidičský průkaz profesionální řidiči v průběhu jediného dne, kdy díky neznalosti podcenili způsob řešení přestupku. Odebrání řidičského průkazu znamenalo ztrátu zaměstnání a ohrožení existence, a aby se do podobné situace nedostali i další řidiči, mohou využít právního a bezpečnostního servisu Bruna Agency.

více na www.neplattepokuty.cz
nebo www.bruna-agency.cz

(ny)

SECURITY SERVICE, s.r.o.

Bezpečný rok 2011 přeje Mafas.

www.mafasgroup.cz

S revolučními poplatky za europlatby přišla GE Money Bank

GE Money Bank jako první banka na trhu přišla od 1. prosince 2010 s poplatky za europlatby jako za tuzemský platební styk. V rámci balíčkového konta Genius Business Export / Import 100 podnikatelé za příchozí platbu zaplatí 5 Kč a za odchozí 45 Kč, u konta Genius Business Export / Import 30 je cena za příchozí platbu 15 Kč a 75 Kč za odchozí platbu. Jedná se o revoluční krok na českém trhu, kterým GE Money Bank potvrdila svůj zájem výrazně se profilovat v oblasti firemního bankovníctví.

„Poplatky za zahraniční platby jsou podstatným nákladem exportérů a importérů. Proto se v poslední době setkáváme se signály z českého bankovního trhu, že některé firmy chtějí přesunout své účty do zemí eurozóny. My jsme se rozhodli učinit razantní krok a dramaticky snižujeme poplatky za přeshraniční transakce,“ řekl Jiří Báča, ředitel firemního bankovníctví a člen představenstva GE Money Bank. „Naše poplatky změní současný trh služeb v oblasti zahraničních plateb v České republice. Je to revoluční nabídka, která jde jednoznačně ve prospěch českých firem a podnikatelů, protože jim nabízíme nejvýhodnější cenu za europlatby v ČR. Tím potvrzujeme kroky z předchozího období, které jsme učinili v oblasti bankovníctví pro firemní klientelu,“ dodal Jiří Báča.

GE Money Bank od zmíněného data nabízí v rámci konta Genius Business Export / Import 100 stejnou cenu za europlatby jako za tuzemský platební styk. Cílem je nabídnout podnikatelům a firmám srovnatelné a zcela férové podmínky pro jejich činnost, které mohou získat v zemích eurozóny. GE Money Bank tak výraz-

ně působí na podnikatelské prostředí v České republice a potvrzuje silnou pozici v oblasti financování fyzických osob podnikatelů a právnických osob v ČR.

Zástupce tuzemské podnikatelské sféry Karel Havlíček, viceprezident Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR tento krok jednoznačně přivítal. „Krok GE Money Bank vnímáme jako průlom a očekáváme, že způsobí revoluci na trhu,“ řekl.

Podpora zahraničního obchodu

Přístup GE Money Bank přivítal také prezident Asociace exportérů ČR Jiří Grund: „Jako podnikatelé s významným podílem exportu krok GE Money Bank velmi vítáme. Každý pokles neproduktivních nákladů je ve prospěch exportérů a podporuje jejich každodenní úsilí. Myslím si, že je to dobrý krok správným směrem a jedná se konečně o významnou podporu exportu ze strany banky,“ prohlásil.

GE Money Bank se začala plně soustřeďovat na podporu českého zahraničního obchodu v roce 2010 a v oblasti podpory českých exportérů a importérů je velmi aktivní. Banka zazna-

menala 75% meziroční růst obrátu zahraničních plateb, přičemž celý trh meziročně rostl, podobně jako vývoj exportu a importu, podle výzkumu ČNB pouze o 15 %.¹⁾ Portfolio produktů a služeb GE Money Bank pro fyzické osoby podnikatele a právnické osoby z oblasti zahraničního obchodu reprezentují například konta Genius Business Export / Import 30 a Genius Business Export / Import 100.

Tato paušální konta nabízí fyzickým osobám podnikatelům a právnickým osobám balíček produktů a služeb, jehož základem je běžný podnikatelský účet vedený v korunách. V rámci těchto účtů má klient také nárok na zvýhodněný zahraniční platební styk. Podle typu konta pak podnikatelé dále získávají jeden či dva běžné účty vedené v EUR nebo USD, a navíc až dva, rovněž cizoměnové, spořicí účty od GE Money Bank, a to bez poplatku jak za jejich vedení, tak i za veškeré elektronické transakce.

Nové klienti v rámci balíčkového konta Genius Business Export / Import 100 za příchozí platbu zaplatí a 5 Kč za odchozí 45 Kč, u konta Genius Business Export / Import 30 je cena za příchozí 15 Kč a 75 Kč za odchozí platbu.

GE Money Bank posiluje pozici ve firemním bankovníctví

Zatímco trh firemních úvěrů v České republice v současné době klesá, GE Money Bank zaznamenává růst. Za tři čtvrtletí roku 2010

zaznamenala GE Money Bank meziroční růst nově poskytnutých úvěrů o 24 % zatímco trh se meziročně propadl o 16 %. „GE Money Bank razantně vstoupila do sektoru financování SME a svoji pozici chce nadále dynamicky posilovat. Daří se nám naplňovat strategii zavádění nových produktů a inovací a podstatným způsobem jsme rozšířili portfolio služeb pro segment firemního bankovníctví,“ uvedl Jiří Báča.

V souvislosti s expanzí v oblasti firemního bankovníctví GE Money Bank dokončila změnu struktury distribuční sítě s důrazem na osobní přístup. V průběhu roku 2010 banka nově otevřela 4 specializovaná korporátní centra pro velké firmy. Střední a drobné podnikatele GE Money Bank v současnosti obsluhuje na 238 pobočkách své obchodní sítě. Nový koncept obsluhy firemní klientely zahrnuje také VIP servis specializovaných komerčních bankéřů dostupných na telefonu, kteří pokrývají všechny administrativní požadavky klientů z firemní sféry.

Definice europlatby – přeshraniční platební styk: Platba v EURO ve výši do 50 000 EUR v rámci Evropského hospodářského prostoru, typ platby SHA (SHARE), číslo účtu ve formátu IBAN, číslo banky ve formátu BIC.

(tz)

Vemex se setkal s nejvýznamnějšími odběrateli – hovořilo se nejen o cenách plynu

Na nedávném brněnském setkání s manažery společnosti Vemex, s. r. o., se nejvýznamnější odběratelé tohoto největšího tuzemského alternativního dodavatele zemního plynu dozvěděli mnoho důležitých informací.

Například o pokračující liberalizaci trhu, předpokládaném vývoji cen, způsobu a podmínkách plánování spotřeby zemního plynu v roce 2011, ale i o tom, co vše doplní již tak poměrně široké spektrum služeb, jež Vemex svým odběratelům poskytuje.

Vlivem liberalizace je na českém trhu se zemním plynem v současnosti 15 aktivních obchodníků. Vzniklo tedy konkurenční prostředí, které zvláště v případě dodávek pro domácnosti doznalo v průběhu loňského roku podstatné vyostření. Zejména někteří z menších nováčků na trhu si v ovlivňování zákazníků nepočínali vždy zcela korektně, a tak mnohé z desítek tisíců domácností, jež změnily původního distributora, se k němu již po prvních zkušenostech opět vrací.

Jak ukazují zkušenosti z liberalizace trhů s energiemi ze sousedních zemí, zpravidla již po prvním zúčtovacím období dochází k vyčištění trhu od neseriózních obchodníků. V souladu s liberalizací trhu některé společnosti, jako ČEZ a RWE, již obchodují kromě zemního plynu také s elektřinou, a další firmy, jako například i Vemex, se touto cestou také brzy vydá. Loni se stal členem burzy se spotovým zemním plynem a dál tím rozšířil své portfolio dodavatelů.

V rámci dlouhodobého vývoje cen zemního plynu se podle analytiků společnosti ENA pro příští rok nepředpokládá výrazné zvýšení ceny s výjimkou možných důsledků růstu cen ropy na světových trzích a poklesu kurzu USD. Ropa v nejbližších letech zřejmě podraží a odhaduje se, že nahoru půjde i cena zemního plynu. Pokud jde o spotové ceny, tedy ceny přebytkových zásob zemního plynu obchodovaných na burze, budou zřejmě reagovat na celkový vývoj situace na trhu s plynem. Lze ovšem předpovědět, že spolu s ústupem ekonomické

krize a jejích důsledků a očekávaným zvýšením spotřeby zemního plynu se bude jeho cena ve spotovém prodeji zvyšovat. Jak naznačila nedávná zkušenost, kdy se spotová cena plynu skokově zvýšila v přepočtu o 50 Kč za 1000 m³ v průběhu pouhých dvou týdnů, ani zde se asi nelze vyhnout mnohým překvapením. Ve vývoji české energetické koncepce se očekává zhruba 17–20% podíl zemního plynu, případně mírné zvýšení, což by mohlo být v důsledku snížení těžby hnědého uhlí pro výrobu elektrické energie a teplárenství.

Vemex upozornil své odběratele na nové podmínky a všechny změny, jež liberalizovaný trh přináší, a spolu s tím i na nutnost, aby při řešení a plánování odběru před konečným rozhodnutím dobře uvážili všechna fakta. Manažeři Vemexu doporučují velkoodběratelům při volbě dodavatele provádět výběrová řízení, kde by měla být zohledněna nejen cena, ale také další kritéria včetně služeb, které by

je zbavily mnoha starostí. A právě tady má Vemex svým odběratelům co nabídnout, přičemž i samotné setkání s nimi na přelomu starého a nového roku je toho důkazem. Hovořilo se také o promítnutí třetího liberalizačního energetického balíčku Evropské komise do národní legislativy, což by se mělo stát nejpozději do března 2011, o aktuálních cenových rozhodnutích Energetického regulačního úřadu i novinkách v procesu změny zákazníka, kde je nyní například možnost vyvázání se ze smlouvy v průběhu měsíce.

Poslední významnou kapitolou, již se seminář zabýval, byl způsob objednávání distribuce plynu energetiky v odběratelských firmách včetně vyplňování příslušných formulářů. Dá se tak říci, že pokud se týká nejdůležitějších odběratelů zemního plynu, Vemex připravil pro jejich dostatečnou informovanost prospěšnou akci a pravděpodobně nezůstane jen u ní.

(jn)

Podzemní parkování CNG vozidel schváleno

V závěru prosince 2010 skončilo mezirezortní připomínkové řízení vyhlášky, kterou se mění vyhláška č. 23/2008 Sb., o technických podmínkách požární ochrany staveb. Podle této vyhlášky budou již moci v České republice auta na stlačený zemní plyn (CNG) parkovat ve všech, tedy i v hromadných podzemních garážích pro veřejné užívání, které jsou například součástí velkých obchodních center, sportovních hal nebo kulturních zařízení. Staneme se tak dalším z členských států EU včetně našich sousedů (Německo, Rakousko, Slovensko, aj.), kde to dnes již možné je. Vyhláška by měla platit nejpozději od května nebo června 2011.

(jn)

Na ombudsmana KB se mohou nově obrátit i podnikatelé

S účinností od 1. ledna rozšířila Komerční banka významně pravomoci svého ombudsmana. Nově se na něj mohou obrátit také klienti z řad právnických osob, klienti pobočky KB na Slovensku a klienti vybraných společností skupiny Komerční banky a Société Générale v ČR.

S ombudsmanem KB mohou od začátku roku 2011 komunikovat při řešení sporů a potíží klienti Komerční pojišťovny, Modré pyramidy stavební spořitelny, Penzijního fondu Komerční banky a společnosti ESSOX. V budoucnu počítá KB s rozšířením působnosti ombudsmana také na další společnosti skupiny v České republice.

„Komerční banka byla v roce 2004 vůbec první finanční institucí v České republice, která nabídla klientům možnost mít vlastního ombudsmana. Věřím, že naše aktuální rozhodnutí rozšířit působnost ombudsmana také na právnické osoby a klienty dalších společností skupiny KB opět posune standardy kvality finančních služeb v České republice kupředu,“ uvedl Henri Bonnet, předseda představenstva a generální ředitel Komerční banky.

pokračování na str. 11 ►



Alternativní dodavatel zemního plynu
přeje všem svým zákazníkům
a obchodním partnerům úspěšný rok 2011.

PF 2011




13. ročník veletrhu Střechy Praha se blíží!

Již za pár dní bude pražské Výstaviště v Holešovicích patřit největšímu českému veletrhu se specializací na střechy, na kterém se každoročně setkávají domácí i zahraniční stavební odborníci s veřejností. Souběžně s veletrhem proběhne již posedmé jediná specializovaná výstava Solar Praha zaměřená na solární systémy.

13. ročník veletrhu Střechy Praha nabídne opět bohatý doprovodný program, který se zaměří na odborníky, studenty odborných škol, představitele veřejné správy i na laickou veřejnost. Zvýrazněným tématem obou akcí jsou Střechy a energie.

Doprovodné přednášky a semináře vedené předními odborníky se budou věnovat tématům týkajících se konstrukcí plochých střech, řešení tepelných izolací či metod a činností koordinátora z hlediska bezpečnosti práce na pracovišti. V rámci výstavy Solar Praha budou odborníci hovořit o fotovoltice jakožto nedílné součásti

obnovitelných zdrojů energie a také se zaměří na návrh střešních FV systémů s využitím nejmodernějších technologií.

Na návštěvníky pak čeká řada dalších zajímavostí, jako například Pávilon novinek, kde mohou zhlédnout nejnovější produkty z oblasti fotovoltiky, a také každodenní losování o hodnotné ceny. Poprvé se na veletrhu představí výstava Hobby Praha, na které se mohou kutilové, stavbaři, zahrádkáři a ostatní návštěvníci nechat



inspirovat tím, jak změnit svůj dům či zahradu a zároveň zakoupit potřebná nářadí a předměty spojené s jejich zájmy.

Stavební odborníci, projektanti či zástupci bytových družstev, kteří se zajímají o úsporu energií, by si rovněž neměli nechat ujít konferenci Izolace 2011 – „Rekonstrukce, sanace, reklamace... a to nejen po živelných katastrofách“. 12. ročník konference, kterou pořádá společnost zabývající se stavební fyzikou a izolacemi A.W.A.L. s.r.o., se uskuteční ve středu 26. ledna 2011 v Konferenčním centru

City v Praze 4 na Pankráci. Jak už vyplývá z názvu, konference Izolace 2011 se zaměří ve

svém programu na stavebnětechnické průzkumy vad a poruch střešních pláštů v souvislosti s klimatickými změnami či na tepelnětechnické úpravy obálky budov v nestandardních podmínkách. Renomovaní odborníci se ve svých přednáškách zaměří také na sanace, opravy a údržbu eurooken nebo na statické poruchy krovů z hlediska neukáznivosti projektanta. Program 12. ročníku konference bude, stejně jako veletrh Střechy Praha, určen odborníkům i laické veřejnosti.

Těšíme se na setkání s Vámi na 13. ročníku veletrhu STŘECHY PRAHA, který se uskuteční 27.–29. 1. 2011 na výstavišti v Praze – Holešovicích.

více podrobností a nejnovější aktuality najdete na www.strechy-praha.cz

Specialista pro malé pracovní skupiny

Černobílý bizhub 43 je díky malým rozměrům a intuitivnímu ovládání ideální jako centrální tiskové zařízení menších společností nebo jako tiskové vybavení přímo na lokální pracoviště. Díky zabezpečenému tisku je navíc vhodným strojem všude tam, kde se pracuje s citlivými dokumenty.

Konica Minolta bizhub 43 kombinuje funkci tiskárny, kopírky, skeneru a faxu s rychlostí tisku či kopírování až 43 černobílých stran A4 za minutu. Funkce duplex pro oboustranný tisk je, stejně jako automatický oboustranný podavač originálů, standardním vybavením stroje, jež dosahuje výtěžnosti toneru až 20 000 výtisků. Když už je nutné

vyměnit náplň, je vše díky ergonomickému designu dílem okamžiku. Až čtyři zásobníky papíru umožňují okamžitý přístup k různorodým vstupům o maximální kapacitě až 1800 listů. Ačkoliv se jedná o černobílou multifunkci, je k dispozici barevné skenování rychlostí 15 stran za minutu s rozlišením 1200 dpi.

Bizhub 43 zaujme také velmi snadnou obsluhou, kterou zajišťuje barevný dotykový displej s úhlopříčkou 7,4“. Díky němu nalezne uživatel velmi snadno všechny potřebné ovládací prvky. Malý rozměr v základně a přední přístup ke všem čtyřem zásobníkům papíru společně se středovou přihrádkou pro vytištěné dokumenty pak minimalizuje pro-

storové nároky stroje. Multifunkce získala díky své nízké energetické spotřebě cenu Energy Star, což z ní dělá velmi ekonomické zařízení pro každodenní použití.

Barevné skenování předloh je možné odeslat do e-mailové schránky, SMB složky, USB flash disku či na FTP server. Praktická je také možnost propojit fax s PC a pracovat s faxy přímo v počítači obdobně jako s emailem. Tyto vlastnosti dělají z multifunkce Konica Minolta bizhub 43 zařízení velmi otevřené k potřebám uživatele a urychlují tak jeho práci.

Multifunkce bizhub 43 je vybavena řadou



bezpečnostních prvků. Při používání v kanceláři je zajištěna interní bezpečnost šifrovanou SSL komunikací či podporu HTTPS. Stroj také umožňuje omezení tiskových práv skupinám uživatelů anebo jednotlivcům.

„Bizhub 43 je velkým přínůstkem k portfoliu kancelářských zařízení naší společnosti, protože perfektně slouží požadavkům rychlého tisku formátu A4. Toto zařízení odpovídá nárokům na vysoký výkon a odpovídající vybavení multifunkce,“ vysvětlil Martin Doušek, produktový manažer Konica Minolta.

(tz)

„Práce postižených“ jde s kůží na trh

Na českých výrobcích se začala objevovat nová značka, patřící do státního programu Národní politika kvality. Upozorňuje zákazníka, že si může zakoupit zboží, které zhotovily ruce lidí se zdravotním postižením. Nové logo Práce postižených si jistě najde své příznivce. Na začátku však hlavně potřebuje propagaci. Mezi těmi, kteří už dodávají na trh předměty s novou značkou, patří společnost Dřevovýroba Otradov, s.r.o. O rozhovor jsme požádali obchodního ředitele Josefa Dobrovolného.



Vaše firma mezi prvními získala certifikát Práce postižených. Byla to jen náhoda, nebo snaha položit zvláštní důraz na zaměstnávání osob se změněnou pracovní schopností?

Firma je od roku 2005 členem Asociace zaměstnavatelů zdravotně postižených České republiky. V roce 2009 získala Dřevovýroba Otradov, s.r.o., jako třetí v České republice od Nadačního fondu pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením certifikát k užívání ochranné známky „Práce postižených“.

Logo Práce postižených najde zákazník na vašich výrobcích z Vysočiny. Máte už poznatky z trhu, zda se zákazníci při výběru orientují podle této značky?

I když od zahájení projektu uplynulo 1,5 roku, máme již první poznatky z trhu, že se zákazníci začínají orientovat podle této značky. Značka vznikla za účelem zviditelnit kvalitní práci hendikepovaných spoluobčanů, kteří mají i přes svou pracovní svědomitost ztížené podmínky při hledání zaměstnání. Pro získání značky musí pracoviště zaměstnávat alespoň 75 % zdravotně postižených občanů a projít přísným auditem.

Jde dohromady Práce postižených s politikou vysoké kvality? Musíte dělat kompromisy, nebo jedno nevylučuje druhé?

Značka Práce postižených není jen o zaměstnávání hendikepovaných občanů. Certifikace probíhá ve spolupráci se Sdružením pro ochranu kvality, která posuzuje kvalitativní vlastnosti výrobků a průběh výroby. Pokud si tedy potrpíte na kvalitní výrobky a záruku renomovaného výrobce, tato značka vám napoví, který výrobce musel pro získání certifikátu prokázat kvalitu svých produktů.

V plánu máte modernizaci výrobního závodu. Jak chcete dřevovýrobu dál rozvíjet?

Snažíme se vycházet vstříc požadavkům svých zaměstnanců s ohledem na jejich aktu-

ální zdravotní stav a přizpůsobuje jim co nejlépe pracovní prostředí. Vhodným důkazem je plánovaná výstavba nové výrobní haly. Modernizací výroby by chtěla firma dosáhnout lepších podmínek a větší bezpečnosti pro práci svých zaměstnanců. Společnost plánuje také další projekty, jejichž realizací by ještě více naplnila vizi firmy se sociálním zaměřením.

Cítíte dostatečnou podporu při zaměstnávání hendikepovaných osob ze strany státu, samosprávy a spoluobčanů?

Dřevovýroba Otradov zaměstnává více než 90 % zaměstnanců se zdravotním postižením. Z celkového počtu 65 zaměstnanců u nás pracuje 60 osob s nějakým hendikepem.

Zaměstnavatel vytvářením přizpůsobených pracovních míst napomáhá hendikepovaným při společenské integraci, získání odpovídajícího pracovního ohodnocení a zlepšení kvality života. Chráněnou pracovní dílnu vymezuje zákon o zaměstnanosti č. 435/2004 Sb. v § 76.

Chráněnou dílnu finančně podporuje stát a zvýhodňuje ji daňovými odpočty. Díky tomu dokážeme udržovat konkurenceschopné ceny svých výrobků. Pomocí tzv. náhradního plnění můžeme podnikatelským subjektům a organizacím nahrazovat jejich povinnost zaměstnávat osoby se zdravotním postižením.

připravil Pavel Kačer

► pokračování ze str. 10

„Naši snahou je řešit smírnou cestou nejruznější sporné situace, na které často nestačí standardní směrnice a tabulky. Moderní důraz na uspokojení všech finančních potřeb klienta v rámci jedné finanční skupiny vyžaduje také rozšíření působnosti ombudsmana tak, aby klient získal napříč celou skupinou nejen stejnou úroveň kvality služeb, ale také stejná práva při řešení případné sporné situace,“ uvedl Joseph Franciscus Vedlich, ombudsman Komerční banky. (tz)

SOUTĚŽ

Vyhodnocení čtenářské soutěže

V soutěži, kterou pro vás do prosincového čísla 2010 připravila společnost LG Electronics CZ, jste odpovídali na otázku týkající se televizoru LG 55LE8500 Full LED LCD TV.

Správná odpověď zněla:

Webová adresa českého zastoupení celosvětové společnosti LG je www.lg.cz.

Ze správných odpovědí jsme vylosovali tu, kterou nám zaslal Zbyněk Pecák z Prahy 4. Výherci blahopřejeme a do 31. ledna 2011 předáme zmíněný televizor.



Nabídka vzdělávání

Exportní akademie CzechTrade

1. pololetí 2011
Exportní akademie vám nabízí komplexní exportní vzdělávání – praktické informace pro přípravu a úspěšný vstup na zahraniční trhy.

Vzdělávací akce vedou odborníci z řad špičkových manažerů, ekonomů a specialistů v oblasti komunikace, práva, financí i marketingu. Mezi lektory patří též exportní specialisté agentury CzechTrade, kteří mají dlouholeté zkušenosti v teritoriu i v oblasti zahraničního obchodu.

Odborné semináře – Praha

Semináře CzechTrade nabízejí jednoduché a rychlé řešení pro doplnění a rozšíření odborných znalostí a dovedností pracovníků vaší firmy.

Datum	Místo	Název semináře	Kód	Cena bez DPH
21. a 31.01. 2011	Praha	Obchodní vyjednávání, zvládání námitek	1052	5 200 Kč
27.01.2011	Praha	Podpora státu českým exportérům – novinky pro rok 2011	1053	Zdarma
01.02.2011	Praha	INCOTERMS	1054	2 200 Kč
07.02.2011	Praha	INTRASTAT	1055	2 200 Kč
14.02.2011	Praha	Nové obchodní a investiční příležitosti ve Španělsku a Itálii	1056	1 100 Kč
24.02.2011	Praha	Spory a jejich řešení v mezinárodním obchodě	1057	2 200 Kč
09.03. a 05.04.2011	Praha	Vstup na čínský trh I. a II. – rizika, očekávání, místní podmínky, čínské obchodní právo	1058	4 100 Kč
16.03.2011	Praha	Public relations jako podpora obchodu	1059	2 400 Kč
22.03.2011	Praha	Ochrana duševního (průmyslového) vlastnictví	1060	1 400 Kč
24.03.2011	Praha	Řízení nákladů a nákladový controlling	1061	1 400 Kč

30.03.2011	Praha	Strategie v marketingu	1069	2 200 Kč
06.04.2011	Praha	Sociální síť – Marketing a monitoring social media pro firmy	1064	2 200 Kč
12.04.2011	Praha	Ochrana a balení průmyslových výrobků při kontinentální a zámořské přepravě	1070	2 200 Kč
13.04.2011	Praha	Japonský a korejský zákazník – pravidla efektivní komunikace a obchodní etikety	1063	2 200 Kč
19.04.2011	Praha	Specifika podnikání ve Francii	1065	1 100 Kč
27.04.2011	Praha	Daňové aspekty u exportujících společností	1093	1 400 Kč
03.05.2011	Praha	Rétorika v praxi s Milenou Steinmasslovou	1066	2 200 Kč
04.05.2011	Praha	Jak vést obchodně-exportní tým	1067	2 200 Kč
17.05.2011	Praha	Srbsko a Chorvatsko jako kandidátské země EU – příležitost pro české exportéry	1068	1 100 Kč
03.03.2011	Praha	Kontrola exportu zboží dvojího užití – nová legislativa v praxi	1071	Zdarma
02.06.2011	Praha	Skandinávie s důrazem na nové destinace: Finsko a Norsko	1062	1 100 Kč

Odborné semináře – regiony ČR

Datum	Místo	Název semináře	Kód	Cena bez DPH
03.03.2011	Zlín	Obchodní jednání, zvládání konfliktů a vyjednávání	1081	2 400 Kč
21.04.2011	Brno	Specifika obchodování s Polskem – energetika	1082	1 100 Kč

Teritoriální semináře

Ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR pořádáme teritoriální semináře spojené s konzultací, jež povedou vedoucí obchodně-ekonomických úseků zastupitelských úřadů ČR v zahraničí a ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade.

Datum	Místo konání	Země	Kód	Cena
17.02.2011	Praha	Turecko	1086	Zdarma
10.03.2011	Praha	Německo	1087	Zdarma
24.03.2011	Praha	JAR	1088	Zdarma
07.04.2011	Praha	Ruské regiony – Ural a Sibiř, GK Jekatěrinburg	1089	Zdarma
21.04.2011	Praha	Argentina	1090	Zdarma
12.05.2011	Praha	Bosna a Hercegovina	1091	Zdarma
26.05.2011	Praha	Austrálie, Nový Zéland	1092	Zdarma

Kurz Minimum exportéra

Regionální cyklus seminářů zaměřený na osvojení a prohloubení odborných znalostí a měkkých dovedností z oblasti mezinárodního obchodu.

Datum	Místo konání	Název semináře	Kód	Cena bez DPH
08.03.2011	Brno	Internet a marketingová komunikace jako podpora exportu	1072	2 200 Kč
17.03.2011	Brno	DPH v zahraničním obchodě 2011	1073	2 200 Kč
29.03.2011	Brno	Marketingové strategie na zahraničních trzích	1074	2 200 Kč
Zvýhodněná cena celého kurzu			1075	6 100 Kč

Datum	Místo konání	Název semináře	Kód	Cena bez DPH
05.04.2011	Přerov	Vystavujeme a prezentujeme (nejen na zahraničním veletrhu)	1076	2 200 Kč
14.04.2011	Přerov	Celní předpisy v roce 2011	1077	1 400 Kč
20.04.2011	Přerov	Původ zboží v mezinárodním obchodě	1078	2 200 Kč
04.–05.05.2011	Přerov	Obchodní vyjednávání, zvládání námitek – interaktivní trénink	1079	4 900 Kč
Zvýhodněná cena celého kurzu			1080	9 100 Kč

Exportní konference

Teritoriálně zaměřené konference přinášejí aktuální informace z vybraných teritorií. Praktické informace pro rozhodnutí firem o vstupu na zahraniční trhy, možnosti financování exportu, seznámení s aktuálními poptávkami v daném oboru nebo teritoriu, seznámení s úspěšnými případy českých exportérů v daných teritoriích a jiné.

Indie, Čína	22.02.2011	Zdarma
Bulharsko, Rumunsko	Duben	Zdarma
Rakousko, Polsko	Květen	Zdarma
Turecko, Severní Afrika	Červen	Zdarma

Design pro export

Cílem seminářů nabízených prostřednictvím služby „DESIGN PRO EXPORT“ je podněcovat rozvoj průmyslového designu převážně v malých a středních firmách, a zvýšit tak jejich konkurenceschopnost na náročných zahraničních trzích.

Místo konání	Název semináře	Kód
Zlín	Design produktu jako součást obchodní značky (využití designu v marketingu a marketingové komunikaci)	1083
Ostrava	Design produktu jako součást obchodní značky (využití designu v marketingu a marketingové komunikaci)	1084

Více informací naleznete na www.czechtrade.cz/kalendar-akci nebo www.exportniakademie.cz.
Změna termínů vyhrazena.
Ceny jsou uvedeny bez DPH 20 %. **více informací na www.exportniakademie.cz**

Firmy chtějí větší podporu financování svých subdodavatelů při exportu

Drtivá většina (96 %) velkých exportérů spojuje do svých vývozních aktivit subdodavatele z řad malých a středních podniků a všichni by uvítali možnost jejich podpory ve spolupráci s Českou exportní bankou (ČEB). Mezi hlavní výhody této spolupráce podle nich patří řádné a včasné dodání zakázky ze strany subdodavatele, rychlost poskytnutí prostředků, sjednocení podmínek financování a s tím spojený výběr subdodavatelů orientovaný na kvalitu, ne na podmínky financování. Získání úvěru na výrobu své subdodávky pro export, o který by firmy žádaly u své banky pod zárukou ČEB, by rádo využilo 39 % malých a středních podniků. Vyplývá to z výzkumů, které si nechala zpracovat Česká exportní banka.

„Výsledky výzkumů ukazují, že velká část malých a středních podniků by chtěla podpořit své exportní aktivity a má zájem o spolupráci s Českou exportní bankou. Až 77 % z nich navíc ví o možnosti využití bankovních záruk, což je přesně ta forma podpory, kterou jsme schopni těmto firmám nabídnout. Zároveň tím rozšíříme zapojení komerčních bank do exportního financování,“ řekl Michal Bakajsa, místopředseda představenstva České exportní banky pověřený jejím řízením.

Dvě pětiny respondentů z řad zástupců malých a středních podniků uvedlo, že by při výrobě své subdodávky využilo možnosti získat úvěr u své banky pod zárukou ČEB. Polovina těch, kteří by služby bankovní záruky ČEB nevyužili, se domnívají, že tuto službu nepotřebují. Jako další důvody jsou uváděny dobré kontakty s vlastní bankou či dostatek vlastních zdrojů.

Většina malých a středních podniků má největší zájem o financování o objemu do 10 milionů Kč s platností záruk do jednoho roku. Hlavním parametrem záruky musí být cena a rychlost vyřízení. Skoro 95 % malých a středních podniků nejvíce vyváží nebo připravuje subdodávky pro vývoz do zemí OECD, nejvíce do Německa, Slovenska, Rakouska, Polska a Maďarska. Tyto výsledky vyplývají ze dvou nezávislých výzkumů, které pro Českou exportní banku provedla agentura Aspectio Research na podzim loňského roku mezi 569 zástupci malých a středních firem a 23 velkými exportními podniky. V případě malých a středních podniků byli dotazováni majitelé, jednatelé či finanční ředitelé firem do 250 zaměstnanců s ročním obratem přes 50 milionů Kč, které jsou buď exportéry, nebo dodavateli exportérů. **(tz)**



Servis CzechTrade			Další poptávky na www.premium.prosperita.info			HLEDEJ
POCZ201058697	Mongolsko	29. 12. 2010	31. 01. 2011	oldrich.vesely@czechtrade.cz	Mongolská firma se širokými referencemi z projektů mezinárodních institucí hledá IT specialisty (firmu) na vypracování mezinárodního projektu pro tvorbu informačního systému trhu práce v Mongolsku.	➡
POCZ201058701	Německo	29. 12. 2010	30. 03. 2011	Fritz.Reygers@t-online.de	Německá firma má zájem o spolupráci s přádelnami bavlny v ČR.	➡
POCZ201058734	Rusko	29. 12. 2010	30. 03. 2011	s_pente@mail.ru	Firma má zájem o dřevoobráběcí stroje, řezivo a desky z vrstveného dřeva.	➡
POCZ201058735	Saúdská Arábie	29. 12. 2010	09. 01. 2011	oldrich.vesely@czechtrade.cz	Firma, která působí na trhu Saúdské Arábie přes 30 let, má zájem o dovoz strojních zařízení pro své provozovny.	
POCZ201058741	Turecko	29. 12. 2010	30. 03. 2011	md@globalburo.com	Obchodní firma má zájem o dovoz hraček, kancelářského a papírenského zboží, a pan Demirel přijede do ČR koncem ledna 2011 na jednání se zájemci o obchodní spolupráci.	➡

Manpower dbá na etiku práce a společenskou odpovědnost

Každý manažer a podnikatel ví, jak těžké je získat a udržet si dobrého zaměstnance. Je to tak obtížný úkol, že s ním pomáhají personální agentury. Uzavírání, vytváření a kultivace pracovních vztahů nemá jen odborný a ekonomický rozměr, ale dotýká se rovněž etiky a společenské odpovědnosti firem. A právě tomuto tématu jsme věnovali rozhovor s generální ředitelkou agentury Manpower pro Českou a Slovenskou republiku Jaroslavou Rezlerovou.

Personální agentury významným způsobem ovlivňují trh práce a rovněž etiku ve vztazích mezi zaměstnavateli a zaměstnanci. Uvědomuje si společnost Manpower svoji úlohu a přispívá ke kultivaci prostředí v České republice?

Manpower je zakládajícím členem Asociace poskytovatelů personálních služeb sdružující agentury, které se přihlásily k jejímu etickému kodexu. Jejím cílem je především respektování práv a oprávněných zájmů jednotlivců i podnikajících subjektů, zejména práva na svobodnou volbu povolání a přípravu k němu, práva získávat prostředky pro své životní potřeby práci, práva na spravedlivou odměnu za práci, práva na uspokojivé pracovní podmínky a rovné zacházení se všemi zaměstnanci a práva na svobodné podnikání nebo provozování jiné hospodářské činnosti. V rámci Asociace, ale i mimo ni, organizujeme různé konference a setkání personalistů zaměřené na problematiku trhu práce, komunikujeme se státními úřady a podílíme se na přípravě legislativy regulující trh práce. Dále Manpower realizuje celosvětově v zemích, kde působí, celou řadu pravidelných průzkumů a studií, které mapují jednotlivé trendy na trhu práce. Nabízíme tak veřejnosti a médiím zajímavé informace a mezinárodní srovnání, která jim umožní se lépe připravit na procesy, ke kterým na trhu práce dochází.

Hlásí se Manpower ČR k zásadám společenské odpovědnosti firem? Jaké kroky v této oblasti učinila?

Společenská odpovědnost je trendem, který se prolíná chováním většiny moderních firem. Výsledky se odrážejí ve fungování samotné firmy, spokojenosti zaměstnanců, ale také klientů. Společenská odpovědnost by se měla prolínat každým aspektem podnikání, to platí v oblasti lidských zdrojů několikanásobně – již svou podstatou práce s lidmi. Dopady chování firem nejsou jen sociálního rozměru, ale také například ekologického a ve výsledku i ekonomického.

Náplň práce personální agentury je sama o sobě společensky odpovědná, protože vše, co dělá, je řízeno tím, že propojuje lidi s prací, což umožňuje jednotlivcům postarat se sami o sebe a o své rodiny. Největší úsilí je soustředěno tam, kde se může projevit největší vliv: na otevírání cesty k zaměstnanosti pro znevýhodněné lidi pomocí nejrozličnějších programů.

Společnost Manpower se v ČR zapojila do několika zajímavých projektů. Například Projekt Alternativa – jedná se o ojedinělou záležitost, která se zabývá osvětou a zpřístupňováním flexibilních forem zaměstnávání na českém trhu práce, kde, na rozdíl od západoevropských zemí, jsou tyto typy úvazků využívány pouze zřídka. Zaměstnavatelé tak přitom mohou využít potenciál rodičů na mateřské a rodičovské dovolené, osob se sníženou pracovní schopností, starších padesáti let, pečujících o závislé osoby, studujících atd., kteří nemohou pracovat na obvyklé plné úvazky. Projekt Šance zase poskytuje pomoc dětem z dětských domovů, které skončily na ulici. Tento projekt je zajímavý především proto, že na rozdíl od běžných charitativních center, která jen rozdávají materiální pomoc (jídlo, šaty) Šance nabízí dlouhodobé a preventivní řešení – pomocí pracovních dílen pomáhá těmto lidem vytvořit sociální a pracovní návyky. V Domě Šance nalezne klient centra práci, kterou vzhledem ke svému zázemí nemá možnost jinde získat. Může si zde i odpracovat další služby, jako podporované ubytování, stravu, sprchy nebo prádelnu. Získá tak důležitou podporu, aby si časem našel skutečnou práci, která mu umožní postavit se na vlastní nohy. Klienti Domu Šance v pracovní dílně montují propisovací tužky, zdobí svíčky a papírové tašky, které zabalí a podepíší svým jménem. Jejich práce potom dostává konečný smysl prostřednictvím prodeje těchto tužek firmám a jednotlivcům. Pomoc Manpower spočívá v tom, že v regionech, kde má své pobočky, zajišťuje



prostřednictvím svých brigádníků prodej těchto charitativních propisovacích tužek.

Bojuje Manpower proti nekalým praktikám, jež některé personální agentury v ČR mají tendenci uplatňovat? Máme na mysli především diskriminační podmínky při najímání zahraničních pracovníků.

Manpower se snaží tyto praktiky osvětlovat a informovat své i potenciální klienty. Informovanost je v tomto případě v podstatě nejdůležitější. Dalším krokem je vést svou firemní filozofii správným směrem a striktně dodržovat nastavená pravidla.

Na nedávné tiskové konferenci přizval Manpower ČR představitele o.p.s. La Strada, aby upozornili na případy otrockého zneužívání cizinců. Co může proti tomuto negativnímu jevu udělat personální agentura a jak se v praxi řídí Aténskými etickými principy?

Právě zveřejnění, upozornění a informování o těchto praktikách je klíčové. Dále pak propojení s různými organizacemi zabývajícími se lidskými

právy a ochranou jedince. Při dobré informovanosti se samozřejmě i lépe komunikuje se sponzory a státními institucemi a celý proces se od tohoto odvíjí.

Situace obchodu s lidmi je opravdu alarmující, a to nejen v České republice, ale s tímto problémem se potýkají všechny světové země včetně těch nejvyspělejších. Otroctvím prací je na celém světě postiženo podle některých odhadů 12,3 milionu lidí a po nelegálním obchodu se zbraněmi a drogami je to třetím největším ilegálním průmyslem.

Manpower jako první společnost na světě podepsal Aténské etické principy a vede celosvětovou kampaň za potlačení obchodu s lidmi. K podpisu těchto principů se od roku 2006 připojilo již 12 000 firem a organizací. Hlavním principem je nulová tolerance k obchodu s lidmi. Tzn. nespolutracovat s obchodními partnery, jak klienty, tak dodavateli, kteří tyto praktiky využívají. Dále vedeme informační kampaň zaměřenou na prevenci a potlačování obchodu s lidmi, komunikujeme se státními institucemi a spolupracujeme na tvorbě legislativy omezující zneužívání pracovníků.

S hospodářskou recesí se dramaticky změnila situace na pracovním trhu a s jejími následky se musí vypořádat firmy i zaměstnanci. Manpower se zapojil do projektů outplacementu. V čem spočívá přínos a jak může agentura pomocí vyhledávání alternativních pracovních příležitostí?

Ztráta zaměstnání je velice náročnou situací, ale bohužel firmy během ekonomické krize nemohly jednat jinak. Hlavním bodem je udržet propuštěné osoby v dobré psychické kondici, dodat jim informace, co se dá se situací dělat, nabídnout jim pomoc při hledání řešení, ať již dlouhodobých, či alespoň na přechodnou dobu. Outplacement se ale nezaměřuje pouze na propuštěné zaměstnance, je směřován i do firmy, ve které pomáhá zvládnout změny s reorganizací a restrukturalizací spojenou se snižováním stavů. Cílem je tedy i za dané situace udržet firmu produktivní a konkurenceschopnou, a zároveň nabídnout jejím ex-zaměstnancům alternativu a řešení následné pracovní kariéry.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer ⇨

Online šifrování jednoduše, rychle a bez obav

Většina uživatelů internetu si s hesly chránícími jejich identitu příliš hlavu neláme. Nejčastěji podle průzkumů k tomu využívají číselnou kombinaci od jedné do čtyř a výše, datum narození nebo jméno, což pro profesionální phishing útočníky a key-loggery není žádnou překážkou. Často tak dochází k úniku citlivých osobních dat či firemních informací uložených v počítačích.

Ale i zde svítila naděje v podobě inteligentního správce hesel Sticky Password 5.0, což je produkt nové generace, který se od vyvojářů brněnské akciové společnosti Lamantine Software vydal ještě před vánočními svátky za novými uživateli. O bližší informace o tomto zajímavém programu jsme požádali Michala Jukla, regionálního manažera pro Českou a Slovenskou republiku:

Můžete stručně charakterizovat nejnovější generace vašeho produktu Sticky Password?

Lidé si již zvykli, že si počítač musí chránit proti virům a dalším škodlivostem z internetového světa, ale bohužel si zatím neuvědomují, že jedním z největších nebezpečí pro napadení počítače a tím i možnou ztrátu, zneužití nebo zcizení dů-



ležitých dat, jsou oni sami. Lépe řečeno, lidská lehkomyšlnost, neopatrnost, často i lenost a snaha ulehčit si život. Sticky Password je nástroj, který zaplňuje tuto „bezpečnostní“ díru mezi klávesnicí a židlí. Velmi usnadňuje práci s internetem a nejenom s ním, ale také zároveň chrání osobní údaje, které jsou velmi často používané při vyplňování různých formulářů.

Které výjimečné přednosti odlišují tuto novinku od předchozích produktů?

Původně byl Sticky Password vytvořen jako šifrované úložiště pro hesla. Dlouholetým vývojem dospěl až do dnešní podoby, kdy je nejen bezpečným úložištěm hesel a osobních údajů, ale též generátorem silných hesel, správce přístupových údajů k online účtům, a také aplikací (v tomto jsme zatím unikátní v celosvětové konkurenci). Sticky Password dále automaticky vyplňuje online formuláře, chrání proti key-loggerům a phishingu, umožňuje ukládat si poznámky do šifrovaného souboru Bezpečné poznámky. Obsahuje vícenásobné zabezpečení databáze různými druhy autentizačních metod a je výjimečný také svojí

mobilitou, kdy se vše dá využít v přenosné formě na USB disku, což zajišťuje možnost bezpečného přístupu na oblíbené stránky kdykoli a kdekoli.

Vše důležité se tedy odehrává ve správci hesel v našem počítači v jakémisi bezpečném ostrůvku v internetovém moři... Dá se to tak říci?

Ano, všechna vaše důležitá data (hesla, přihlašovací údaje, osobní data) jsou uložena ve vašem počítači popřípadě na USB disku při využívání přenosné nebo záložní verze Sticky Password. Žádná data nejsou nikam odesílána na vzdálené servery, vše máte u sebe a pod svou kontrolou.

SOUTĚŽ

Vyhodnocení čtenářské soutěže

V soutěži, kterou pro vás do prosincového čísla 2010 připravila společnost LG Electronics CZ, jste odpovídali na otázku týkající se ekologického mobilního telefonu.

Správná odpověď zněla:

V roce 2010 obhájil mobilní telefon LG GD510 POP cenu Evropský ekologický mobilní telefon roku (European Green Mobile Phone).

Ze správných odpovědí jsme vylosovali ty, které nám zaslal Václav Jedlička z Prahy 6 a Josef Sléha z Prahy 3. Výhercům blahopřejeme a do 31. ledna 2011 předáme zmíněné ekologické telefonní přístroje.



Prestiž českého piva ohrožena není

Nejnovější výsledky dlouhodobého výzkumného projektu **Hospody a pivo v české společnosti**, který organizuje Centrum pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu Akademie věd ČR, v. v. i., (dále jen **CVVM SOU AV ČR**) ukázaly, že kolem 90 % mužů a 50 až 60 % žen u nás pije pivo. Množství konzumovaného piva se z dlouhodobého hlediska udržuje na úrovni přibližně devíti půllitrů týdně u mužů a přibližně dvou půllitrů u žen. Potvrdily se rovněž dlouhodobé trendy v názorech české populace na prestiž českého piva a pivovarství. Ve srovnání s průzkumem z roku 2006 roste hrdost Čechů na světové prvenství v konzumaci piva, a to především u mužů, v nižším počtu je tomu tak však též u žen.

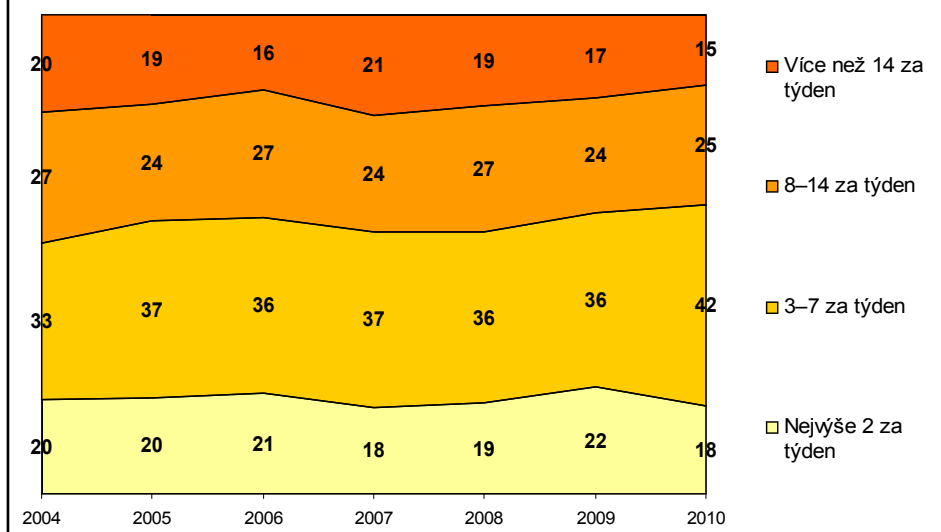
Dlouhodobě dominuje poměrně optimistický názor veřejnosti na budoucnost českého piva a pivovarství, byť se občas objevuje náznak poklesu příznivých očekávání. Potvrzuje to kupříkladu fakt, že 74 % obyvatel se neobává toho, že by české pivo bylo z domácího trhu vytlačeno zahraničními značkami. Většina české populace, 65 %, nadále věří, že české pivovary prorazí do zahraničí.

Preference při výběru piva jsou u českých konzumentů dlouhodobě poměrně jasně vyprofilované. Přibližně 80 % mužů si vybírá pivo z konkrétního pivovaru (u žen je podíl kolem 50 %). Podle průzkumu si mladší ročníky (přibližně do 45 let věku) častěji než ročníky starší vybírají pivo jedné značky. Dlouhodobým trendem bez výraznějších změn je preference 53 % mužů konzumo-

vat rozhodně nebo spíše pivo ze známého a velkého pivovaru než z malého a místního. Trvalým trendem je významná preference chuti jako podstatného aspektu při výběru piva (70 %), její podíl přitom mírně roste. Cena má při výběru mnohem menší váhu a pouze 26 % Čechů ji považuje za velmi důležitou. Oproti tomu 55 % Čechů považuje roli reklamy při rozhodování o výběru piva za zcela bezvýznamnou. Srozumitelná s faktem, že ceny piva v budoucnosti porostou, je naprostá většina domácí populace.

„Průzkum opět ukázal, že pozice našeho pivovarství a piva je mezi českou populací nadále pevná, a nepotvrdily se obavy z poklesu prestiže českého piva a hrdosti na ně nebo poklesu důvěry v naše pivovarství, což je nejen pozitivní, ale pro výrobce piva a sladu a další dodavatele nepochybně také inspirující a zavazující,“ uvedl Ing. Jan Veselý, výkonný ředitel Českého svazu pivovarů a sladoven. „Současné však musíme akceptovat významný trend, kterým je příklon rozhodně většiny Čechů k rozumné výši konzumace piva. Časy, kdy existovala poměrně

Podíly mužů s různým objemem konzumace piva za týden v letech 2004–2010



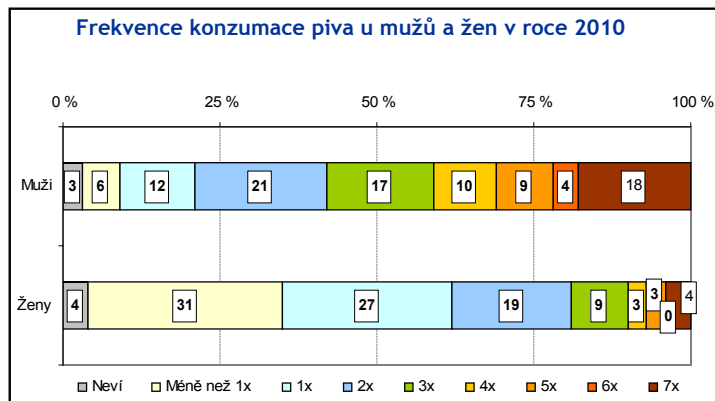
značně objemná skupina velkých pijáků piva, jsou ty tam a životní styl se nyní ubírá zcela jiným směrem. Navíc je dnešní konzument piva informovanější a nepochybně též vybíravější,“ dodal Jan Veselý.

„Výzkumy o zásadním fenoménu české společnosti, kterým je její vztah k pivu a pivovarství u nás, organizujeme nepřetržitě od roku 2004. Nabízí objektivní a neobyčejně zajímavý pohled na tuto oblast našeho života s dlouholetou historií, tradicí a současností,“ komentoval výsledky autor průzkumu PhDr. Jiří Vinopal, PhD., z Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu Akademie věd ČR. „Je nutné podtrhnout fakt, že průzkumy veřejného mínění jsou především nástrojem pro zmapování nálady, pocitů a názorů obyvatel a že z uvedených hledisek je nutné je též hodnotit,“ doplnil Jiří Vinopal.

Součástí výzkumu byla analýza vztahu české populace k malým pivovarům. Roste počet těch, kteří na tuto oblast mají jasný názor, a naopak klesá počet respondentů, kteří by nebyli s to svůj názor formulovat. Přibližně dvě pětiny populace vyslovují obavy z ohrožení malých pivovarů a přibližně stejný podíl tvoří ti, kteří takové obavy nevyslovují.

Jinou zajímavou otázkou je vztah české populace k nealkoholickému pivu, který v posledních 4 letech nedoznal změn. Nealkoholické pivo není pochopitelně náhradou piva běžného, pokud si však lidé běžné pivo dát nemohou, automaticky sáhne 53 % mužů a 26 % žen po jeho nealkoholické variantě. Výjimku tvoří skupina mužů mezi 18–29 lety a méně pravidelní konzumenti piva.

(tz csps)



Netradiční dovolená letošní zimní sezony

Společnost **Orbis Link**, nejvýznamnější prodejce námořních zájezdů na českém trhu, přichystala pro letošní zimní sezonu nevšední nabídku. Na lodích největšího italského námořního operátora **Costa** nabízí klientům námořní zájezdy do atraktivních destinací za bezkonkurenční ceny.

„Chtěli jsme umožnit cestování i těm, kteří by rádi zvolili něco nového, kteří také mohou čerpat dovolenou v zimě a více jim vyhovuje snesitelnější počasí této doby v jižních destinacích,“ uvedla Blanka Müllerová, ředitelka cestovní agentury **Orbis Link**, a dodala: „Díky úzké spolupráci s lodní společností **Costa** můžeme nyní nabídnout na českém trhu zcela unikátní ceny zájezdů.“

Týdenní okružní plavba v západním Středomoří, která začíná v severoitalském přístavu Savona, je směřována do období jarních prázdnin 2011 s odplutím v 5 termínech mezi 28. 1. a 25. 2. 2011, stojí 8400 Kč za osobu ve vnitřní kajutě. Na těchto lodích bude přítomen český delegát a za příplatek je samozřejmě možné zajistit autobusovou dopravu do přístavu z Prahy či Brna a zpět.

Dvě plavby v rámci speciální nabídky v širokém rozptylu volných termínů mezi listopadem 2010

a březnem 2011 se budou odehrávat na velmi moderních lodích. Loď **Costa Concordia** zamíří na své dvanáctidenní plavbě ke Kanárským ostrovům a zpět, zatímco loď **Costa Pacifica** nabídne plavbu s návštěvou v Turecku, Izraeli a Egyptě.

Další dva oblíbené itineráře plaveb, které **Orbis Link** nabízí českým cestovatelům tuto sezonu a za vynikající cenu a na nejnovějších lodích flotily, vedou do Perského zálivu. Jsou to okružní plavby z/do Dubaje, přes bahrajnské království a sultanát Omán. Zde jsou ceny již od 11 200 Kč/osobu/týdenní plavba (bez letecké dopravy a ceny víza).

„Víme, že českého klienta již tolik nebaví jen koupání v moři a opalování se na pláži, nyní má touhu poznávat i něco více a také se u toho bavit,“ doplnila informace Blanka Müllerová. „Proto jsme se rozhodli nabídnout nyní plavby za speciální ceny, ovšem s maximálním komfortem a na luxusních, moderních lodích našeho partnera.“

Na lodích je poskytována kompletní možnost ubytování, stravování, zábavy, nákupů a kultury v luxusním námořním stylu. Plavby jsou koncipovány tak, aby bylo možno věnovat dostatek času návštěvám přístavních měst, ve kterých se zastavuje.

Plavby z tohoto speciálního programu je možné vybírat u partnerských prodejců **Orbis Link/Costa** nebo na webovém portálu www.levneplavby.cz.

O cestovní kanceláři Orbis Link

Cestovní kancelář **Orbis Link**, s.r.o., se specializuje výhradně na námořní turistiku. Prodává lodní zájezdy, okružní plavby na výletních lodích ve světě a zajišťuje lodní lístky na trajekty v rámci Evropy. Pořadatelé těchto plaveb jsou vždy zahraniční lodní společnosti.

Lodní lístky na okružní plavby i trajekty zajišťuje **Orbis Link** pro skupiny i individuálním zájemcům, a to buď přímo, nebo přes provizní prodejce – cestovní kanceláře a cestovní agentury v ČR a SR.

Společnost **Orbis Link** vznikla odkoupením námořní cestovní kanceláře **COS servis** s.r.o., dceřiné společnosti České námořní plavby, a.s., v dubnu 1997. Má tedy již po 13 let spousty spokojených klientů.

Od 1. prosince 2005 je **Orbis Link** generálním zástupcem v ČR lodní společnosti **Costa Crociere**, S.p.A., se sídlem v Janově v Itálii, od roku 2007 zastupuje tuto lodní společnost i v SR. **Orbis Link** prodává lodní zájezdy i ostatních lodních společností, **Costa Cruises** je však partnerem nejdůležitějším.

K lodnímu zájezdu lodní společnosti na základě individuálního požadavku klienta prodává **Orbis Link** i další službu, např. letenku do přístavu naložení, nebo i více služeb (letenka, pobyt v hotelu).

Každý rok **Orbis Link** vypisuje i vlastní zájezdy s českým delegátem na lodi. Například tento rok je nejvíce žádaná týdenní tematická plavba **Costa** k řeckým ostrovům z Benátek v termínu 9.–16. září, která má českého delegáta na lodi a je obohacena fotografickým kurzem (cena je 16 900 Kč/os ve vnitřní kajutě).

www.orbislink.cz
www.costa.cz

LG oznámila restrukturalizaci společnosti

Společnost **LG Electronics (LG)**, která je světovým lídrem a technologickým inovátorem v domácích spotřebičích, spotřební elektronice a mobilních komunikacích, představila plány v restrukturalizaci společnosti, která probíhá v rámci dlouhodobého transformačního procesu, jehož cílem je zrychlení růstu.

Restrukturalizace je postavena na třech hlavních pilířích: zrychlení procesu rozhodování, vyšší úsilí při vývoji moderních technologií a posílení obchodního modelu, založeného na zrychlených inovacích produktů. Na restrukturalizaci bude dohlížet přímo **Bon-joon Koo**, viceprezident skupiny **LG Electronics**.

„Velké společnosti mají obrovské kapacity pro vývoj, často však gigantická struktura začíná pohlcovat sama sebe. Management skupiny **LG Electronics** se snaží takovým problémům předjet, přichází proto s novým konceptem, který klade důraz na vývoj, a tím i na rychlejší postup nových technologií k zákazníkům,“ uvedl **Martin Malý**, tiskový mluvčí společnosti **LG Electronics CZ**.

Ve společnosti dojde také k restrukturalizaci mnoha oddělení, aby více odrážela současný trend produktů. Některá oddělení se přeformují na samostatné společnosti, které se pak mohou mnohem přesněji soustředit na ten typ vývoje, který právě potřebují. **LG Electronics** tak bude zastřešovat společnosti a oddělení, jako je „Home Entertainment“, nabízející komplexní multimediální řešení zábavy, „Mobile Communications“, orientující se na svět komunikací, „Home Appliance“ zastřešující domácí spotřebiče, „Air Conditioning“ pro klimatizace a v neposlední řadě „Energy Solution“, orientující se na životní prostředí, solární energii a LED technologii pro svícení. (tz)



Vzdělávání pro IT profíky

Během krize je stále populárnější pracovat v informačních technologiích jako živnostník. Tato skupina „ajtáků“ se poprvé může účastnit vzdělávacích programů, které bývají tradičně vyhrazené jen pro zaměstnance korporací. CoolPeople nabízí IT profesionálům pracujícím v Praze na živnostenský list zdarma přes 1500 kurzů, které se uskuteční v letech 2011 až 2014 a jsou hrazené z evropských dotací, konkrétně z programu OP Praha – Adaptabilita. Celková hodnota dotace činí 7 milionů korun.

Mezi kurzy zájemci najdou vývoj v prostředí Microsoft .NET, Java, Oracle PL/SQL; zavádění CRM systému, testování a řízení kvality softwaru, business intelligence a další.

Trendem, který pochází ze západní Evropy, je práce externích IT odborníků na konkrétních projektech klientů po časově omezenou dobu. Často to navíc bývá na specifických technologiích, které zaměstnanci klienta neovládají či nemají dostatečné kapacity. Bezespory časově ohraničeným závazkům nahrává i krize. „Firmy upřednostňují flexibilnější najímání lidí. Celá řada IT odborníků přešla či teprve chystá přechod na bázi živnostenského listu a nechává se prostřednictvím firem jako

je CoolPeople najímat pro koncové klienty, jako jsou banky, pojišťovny či nadnárodní korporace,“ řekl zakladatel společnosti CoolPeople Milan Čálek s tím, že statistiky hovoří o více jak 10 000 IT odbornících pracujících v Praze na živnostenský list. CoolPeople po 5 letech působení na trhu spolupracuje se 2000 z nich.

Ačkoliv je vzdělávání v rychle se měnícím IT oboru nutností, zkušenosti CoolPeople vypovídají o tom, že této skupině lidí se ho nedostává. „Finanční příjem osob pracujících na živnostenský list výhradně záleží na tom, zda pracují na konkrétním projektu, či nikoliv. Většinou tedy nemají možnost a prostředky, aby se mohli vzdělávat a udržovat tak svou konkurenceschopnost na trhu práce,“ vysvětlil Milan Čálek.

To se právě snaží napravit kurzy, do kterých se mohou IT profesionálové přihlásit přes webové stránky – kurzy.coolpeople.cz. „Celkem se jedná o 10 kurzů, které jsme vybrali na základě našich dlouholetých zkušeností. Každý obsahuje od 10 do 14 lekcí v podobě e-learningu a řádově 120 stran tištěných studijních materiálů. Náš vzdělávací projekt je založený na kombinované formě elektro-

nického vzdělávání, tištěných příruček a osobních setkání s lektorem,“ upřesnil Milan Čálek.

Všechny kurzy budou zakončené závěrečnými testy, které ověří úroveň získaných znalostí. Pro IT odborníky bude úspěšné ukončení testu bezesporu výhodou na trhu práce, a to nejen při spolupráci s CoolPeople. „Jednáme s jednotlivými technologickými firmami o získání velmi zvýhodněných podmínek certifikací v rámci našeho vzdělávacího programu. Mimo tento projekt připravujeme i speciální vzdělávací program pro studenty a absolventy podpořený významnou technologickou firmou,“ řekl Milan Čálek.

Celková kapacita kurzů je 500 osob s tím, že každý má možnost vybrat si 3 kurzy. Celkem se tedy bude jednat o 1500 kurzů. „Po ukončení programu financovaného z Evropské unie máme v plánu ve vzdělávání pokračovat a dále jej rozšiřovat. Věříme v budoucnost České republiky jako ekonomiky založené na znalostech s vysokou přidanou hodnotou v oblasti informačních technologií a chceme proto udělat maximum,“ dodal Milan Čálek.

(tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU



Computer Press, a. s.
distribuce@cpres.cz
Tel.: 800 555 513
http://knihy.cpress.cz



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 220 386 401
Fax: 220 386 400
http://www.grada.cz



Nakladatelství C. H. Beck
Režnická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Jižní Afrika

National Geographic připravilo jedinečné turistické průvodce. Vynikají kvalitou, praktičností, vkusným designem a stovkami unikátních fotografií

Provence a Azurové pobřeží

Velký průvodce National Geographic vás provede turisticky nejvyhledávanějšími regiony Francie. Oceníte informace podané v praktické a estetické formě. Velice dobře je mohou uplatnit zástupci firem, kteří přijeli posílit své exportní aktivity do této části Evropy. Být dobře informovanými se hodí při každém obchodním jednání.

Krotitelé trhů

Charles R. Morris

Provokativní a strhující čtení o úvěrové krizi. Brilantním způsobem popisuje příčiny, které vedly ke kolapsu finančních trhů, proč je systém tak zkažený a proč bude trvat dlouho, než krize skončí.

Růst i při klesajícím trendu

Geoff Colvin

Kniha nabízí deset strategií, jak i v době recese nejen zůstat na vrcholu, ale dokonce ostatní přeběhnout. Srozumitelná a čtivá, nabízí pohled na krizi v souvislosti.

Sex nad zlato

Jaroslav Radvan

Také jste už někdy zapochybovali o tom, zda si naši předkové vyprávěli pohádky ve stejné podobě, v jaké nám je od malička předkládali rodiče? Pokud vám rovněž přijde vysoce nepravděpodobné, že Popelka ztratila na plese zrovna střevíček, princeznu na hrášku tlačil přes stovku prachových peřin jen ten jeden maličký hrášek a nad zlato musí být ceněna vždycky jenom sůl, je tato netradiční pohádková kniha určena přímo pro vás.

Wabi Sabi

Simon G. Brown

Wabi sabi je světonázor či estetický systém vycházející ze zenové filozofie, který hledá krásu v nedokonalosti, jednoduchosti, asymetrii. Smyslem této knihy je vytvořit prostředí, ve kterém se člověk cítí uvolněný a naplněný kreativitou. ■

Management

Blažek Ladislav

Praktická a čtivá publikace se zaměřuje na klíčové oblasti managementu. Je určena studentům vysokých škol a MBA studií, dále pak manažerům, podnikatelům i širší odborné veřejnosti.

Tajemství úspěchu

Plamínek Jiří

Kniha sleduje cesty lidí k úspěšnému životu. Je možné ji vnímat jako implicitní návod k dosažení úspěchu v podmínkách střední Evropy počátku jednadvacátého století. Ostatně – kdo z nás po úspěchu netouží? I ti, kteří s ním již dokáží žít, si čas od času položí otázku, co to vlastně úspěch je a k čemu je dobrý, v jaké míře prospěšný. Úspěch těší, ale někdy může být také šálivý až zrádný.

Reklama

Vysekalová Jitka, Mikeš Jiří

Nové, aktualizované a doplněné vydání základní české knižky o reklamě opět připravili přední čeští odborníci na reklamu. Nové vydání přináší aktuální údaje a informace ze světa české a zahraniční reklamy.

15 typů lidí – jak s nimi jednat, jak je vést a motivovat

František Bělohávek

Publikace je určena zejména vedoucím pracovníkům, ale ocení ji všichni ti, kteří chtějí úspěšněji zvládat komunikaci a jednání s jinými lidmi. Čtivý text doplňují fotografie. ■

Finanční hospodaření municipálních účetních jednotek. Po novele zákona o účetnictví

Milana Otrusínová, Dana Kubíčková

V publikaci jsou vysvětleny základní principy hospodaření organizací, které nebyly založeny za účelem dosahování zisku. Důraz je přitom kladen na územně samosprávné celky a jejich příspěvkové organizace. Pozornost je věnována zejména otázce dodržování rozpočtových pravidel, a to v návaznosti na celkový právní rámec. Je vysvětlena a analyzována účetní reforma včetně legislativních procesů a očekávaného vývoje. Nechybí ani problematika finanční analýzy, řízení likvidity a peněžních toků v municipální sféře. Velmi důležitá je oblast řízení nákladů, která bezprostředně ovlivňuje efektivnost, účelnost i hospodárnost realizovaných činností. ■

SPONZORING, CHARITA, POMOC

ČSOB přispěla na obnovu krajiny

ČSOB ve spolupráci s Nadací VIA představila veřejnosti tři úspěšné projekty, které na svou realizaci získají shodně částku 300 tisíc korun. Vítězné projekty patří do druhého kola grantového programu „ČSOB a Poštovní spořitelna pro podporu regionů – velké komunitní granty“, které se orientovalo na péči o přírodní a kulturní dědictví na místní úrovni. Z osmifinálových podporu nakonec získávají projekty „Obec Poustka chrání přírodu“ (Karlovarský kraj), „Alej dětí, II. Etapa“ (Nová Ves nad Jizerou, Liberecký kraj) a „Motýlí ráj ve Ždánicích rozkvétá“ (Ždánice, Jihomoravský kraj).

(tz)

NAŠE KAVÁRNA

P. Lehký náměstkem ČP

Novým náměstkem České pojišťovny pro SME obchod se s účinností od 1. ledna 2011 stal Petr Lehký. Jde o novou pozici, která doposud v České pojišťovně neexistovala.

Členem představenstva RSTS je R. Hurych

Členem představenstva a zároveň náměstkem generálního ředitele Raiffeisen stavební spořitelny, a.s. („RSTS“) se s platností od 17. prosince 2010 stal Roman Hurych. Na této pozici vystřídal Ing. I. Libíčkovou.

R. Wojdyla zástupcem generálního ředitele DIRECT Pojišťovny

Komerční ředitel DIRECT Pojišťovny Roman Wojdyla byl jmenován zástupcem generálního ředitele (Deputy CEO). Nově vytvořená pozice zástupce generálního ředitele souvisí s růstem DIRECT Pojišťovny na českém trhu.

(tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

ČOI se zaměřila na obaly

Česká obchodní inspekce (ČOI) provedla v období červenec až září 2010 kontroly zaměřené na dodržování plnění povinností podle zákona o obalech a dodržování zákona o ochraně spotřebitele. Kontroly byly prováděny u prodejců stejných nápojů, tedy v obchodních řetězcích, v provozovnách s příslušným sortimentem a u osob, které uvádí obaly na trh. Těto celorepublikové kontrolní akce se účastnily všechny inspektoráty ČOI.

Inspektoři ČOI zkontrolovali celkem 344 provozoven. Z tohoto počtu bylo 340 kontrol provedeno u osob uvádějících obaly do oběhu (u prodávajících), tyto kontroly se týkaly plnění povinností týkajících se prodeje nápojů ve vratných zálohovaných obalech (dále jen VZO). Zbylé 4 kontroly provedli inspektoři ČOI u osob uvádějících obaly na trh.

Co se týče zákona o obalech, bylo porušení právních předpisů zjištěno celkem ve 13 kontrolovaných provozovnách, tj. 3,8 % z celkového počtu kontrolovaných provozoven, a dále u 1 výrobce, jehož případ je doposud v šetření. U 13 provozoven se jednalo o totéž porušení zákona, a to přesněji o porušení povinnosti nabízet stejné nápoje ve VZO při prodeji těchto nápojů v nevratných obalech v provozovnách o prodejní ploše rovné nebo větší než 200 m².

V rámci kontrol týkajících se plnění povinností dle zákona o obalech byla u 93 kontrolovaných subjektů (tj. 27,0 %) zjištěna další porušení, a to zákona o ochraně spotřebitele. Nejčastěji docházelo k porušení právních předpisů, kdy v době kontrol prodávající neinformoval spotřebitele o peněžní částce za výkup VZO a kdy u nápojů prodávaných ve VZO scházela informace o ceně za zálohovaný obal.

V průběhu III. čtvrtletí byla opět zjištěna porušení povinností dle zákona o obalech u prodávajících osob a povinností při výkupu vratných zálohovaných obalů dle zákona o ochraně spotřebitele.

Zjištěné nedostatky jsou podkladem pro zahájení správního řízení. Dále byly ve 26 případech uloženy pokuty příkazem na místě v celkové výši 32 000 Kč.

(tz)

Mortimer English Club už i v Ostravě a Plzni

Po celém světě dobře známý Mortimer English Club, originální program výuky angličtiny pro děti od dvou let a seniory, startuje také v Ostravě a Plzni. V těchto městech se jeho partnerem stala jazyková škola a překladatelská agentura Slůně – svět jazyků.

Mortimer se zaměřuje na výuku angličtiny pro „mrňousky“ od 2 do 4 let v programu English for Minis, pro děti ve věku od 4 do 10 let je určen English for Children. Dospělí a senioři si mohou vybrat výuku dle své úrovně v English for You.

Výuka probíhá tak, že se imituje učení mateřského jazyka. 45minutové lekce se konají jednou

týdně a jsou vedeny téměř výlučně v anglickém jazyce. Základem výuky je řada zábavných her, říkanek, pohybových aktivit, zpívání a didaktických pomůcek. Větší studenti se ale učí také číst a psát. Jazyk je tak podáván a přijímán „všemi smysly“.

Zárukou kvalitního vzdělávání jsou také vlastní, po 20 let zdokonalované výukové materiály, pravidelně školení lektori a desítky tisíc spokojených studentů po celém světě.

„Již delší dobu jsme hledali způsob, jak zařadit kurzy pro děti do portfolia našich služeb, a Mortimer English Club splňuje přesně to, co jsme

očekávali. Propracovaný a současně zábavný program výuky, vyzkoušený na stovkách dětí. Kurzy pro dospělé a seniory, vedené komunikativní metodou, jsou pak dalším příjemným bonusem.“

řekla Lucie Vlková z jazykové školy Slůně. Pro všechny zájemce jsou připraveny lednové a únorové ukázkové hodiny, kde si může každý vyzkoušet, nakolik mu zajímavý koncept výuky vyhovuje. Začátek samotné výuky není pevně vázán žádnými termíny a skupinky studentů jsou tvořeny vždy po naplnění požadovaného počtu dětí nebo seniorů (4–8).

(tz)

Jak na tom budou v roce 2020 země střední a východní Evropy?

Střední a východní Evropa jako celek nadále poroste, avšak pomaleji než dosud. Celý region se potřebuje především přeorientovat na nová odvětví: ta dosud nejdůležitější (průmysl náročný na nerostné suroviny, chemický průmysl, automobilový průmysl) budou ztrácet na významu. Oproti tomu dojde v příštích deseti letech k prudkému rozvoji energetiky a IT. Díky své zeměpisné poloze působí region jako most mezi západní Evropou a Ruskem. Ve prospěch tohoto regionu hovoří mimo jiné i kulturní homogenita a vysoká vzdělanost obyvatelstva. Oproti tomu zůstanou byrokracie, korupce a špatná infrastruktura slabými i ve střednědobém horizontu. To jsou výsledky studie „Střední a východní Evropa v roce 2020 – trendy a perspektivy příští dekády“ společnosti Roland Berger Strategy Consultants. Studie vychází z průzkumu mezi 320 manažery ze střední a východní Evropy.

„Střední a východní Evropa již nebude řízena tak, jak to známe dnes, tedy jako jeden region,“ uvedl Constantin Kinský, Managing Partner pražské kanceláře Roland Berger Strategy Consultants. Důvodem je rozdílný hospodářský vývoj jednotlivých zemí: zatímco středoevropské ekonomiky budou v roce 2020 taženy převážně inovacemi, země východní a jihovýchodní Evropy zůstanou „továrnami“, které budou nadále soutěžit se zeměmi BRIC. „Region bude čím dál různorodější. Proto už nyní společnosti začínají střední a východní Evropu dělit na jednotlivé sub-regiony,“ sdělil C. Kinský. Tři pětiny z dotázaných manažerů očekávají, že tento trend bude v nadcházející dekádě ještě silnější.

Růst tržeb, ale stagnace pracovních míst

Během hospodářské krize přišel tento region o svou roli motoru světového růstu. Respondenti neočekávají, že by se do této role opět vrátil. „Střední a východní Evropa se musí v dalších letech etablovat jako ob-

last růstu v rámci Evropy. Očekáváme míru růstu přibližně dvě procenta nad úroveň západní Evropy,“ uvedl C. Kinský. Zatímco na růstu tržeb se respondenti shodují, co se týče nových pracovních míst, jsou spíše zdrženliví. „V Rumunsku, Polsku a na Ukrajině jsou nová pracovní místa očekávána, naopak manažeri v Chorvatsku a České republice předpokládají stagnaci. Rakouští manažeri se dokonce obávají úbytku pracovních míst,“ vysvětlil C. Kinský.

Zeměpisná poloha a vzdělání jsou momentálními výhodami

Jako velké plus vnímají dotázaní manažeri geografickou polohu a kulturní provázanost se západní Evropou. „Zajímavostí je, že manažeri ve všech středo- a východoevropských zemích vidí jako největší výhodu právě polohu své země. Faktem je, že tento region může působit jako most mezi západní Evropou a Ruskem, Tureckem a rychle rostoucími asijskými trhy,“ řekl C. Kinský. Právě Rusko převezme v nadcházející dekádě důležitou roli, především v oblasti nerostných surovin.

Perspektivy české ekonomiky

- Čeští manažeri jsou optimističtí ve výhledu na další vývoj ekonomické situace v zemi. Na stupnici od (zhoršení) -5 do +5 (zlepšení) hodnotili budoucí vývoj známkou 2. Není divu – dle studie Roland Berger se dostala Česká republika mezi rozvinuté ekonomiky.
- Češi očekávají, že počet pracovních míst zůstane během příští dekády na stávající úrovni a tržby mírně porostou.
- Konkurenceschopnost české ekonomiky v globálním žebříčku WEF (World Economic Forum) postoupila od roku 2004 na 36. místo z původního 40. místa.
- V následujících deseti letech dojde k příklonu od průmyslu k službám.
- Hlavními 3 klíčovými tématy a faktory růstu dalších deseti let budou energetická efektivita, obnovitelnost zdrojů a IT řešení.

Pracovní síla bude klíčem k úspěchu

Vzdělávací systém považují místní manažeri za výhodu. Lidský kapitál se však v příštích deseti letech může stát limitujícím faktorem: „Populace se zmenšuje ve všech zemích střední a východní Evropy a odliv mozků do západní Evropy a Ameriky bude pokračovat. Tento stav však znepokojuje stále příliš málo manažerů a politiků,“ potvrdil C. Kinský.

Také zaměstnanci čekají v blízké budoucnosti zásadní změny. Nepůjde již pouze o profesní kvalifikaci, ale čím dál tím více o tzv. soft skills, tedy např. znalost cizích jazyků, osobní rozvoj či zvládání komplexních úkolů. Angličtina je již dnes u většiny společností obchodním jazykem, na důležitosti získává i ruština. Němčina si udrží význam především v oblasti střední Evropy. Zvýšená poptávka bude v dalších letech po zaměstnancích s podnikatelským myšlením a schopností řešit vzniklé komplikace.

Slabé instituce a špatná infrastruktura

Byrokracie, korupce a chybějící některá

jak právní, tak daňová pravidla zůstanou podle manažerů i nadále nevýhodou tohoto regionu. Ačkoli je již většina ekonomik součástí EU, instituce všech zemí nadále zaostávají. Špatná infrastruktura je značnou nevýhodou především pro východoevropské země.

Klíčové sektory, které mají budoucnost

Boom v oblasti služeb se očekává především ve vyspělejších ekonomikách regionu. Stagnovat, či dokonce ztrácet na významu budou naopak odvětví náročná na nerostné suroviny, chemický průmysl a automobilový průmysl. „A to jsou právě v současnosti nejdůležitější odvětví v tomto regionu. To se musí v nadcházejících letech co nejrychleji změnit,“ uzavřel C. Kinský. Za motory růstu jsou považována odpovídající témata z oblasti energetiky (efektivita, obnovitelné zdroje) a z oblasti IT řešení. Nedostatek nerostných surovin a závislost na fosilních palivech budou v centru zájmu příštího desetiletí.

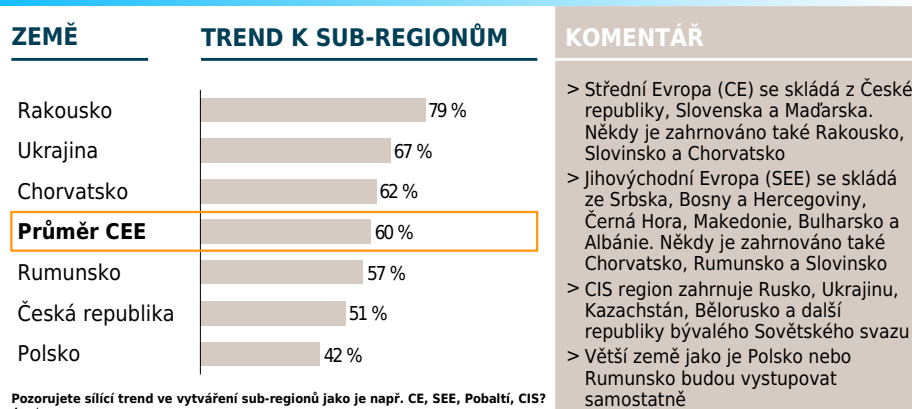
(tz)



Evropa - v EU nebo mimo eu

Různorodý hospodářský vývoj v regionu směřuje k rozdělení střední a východní Evropy na sub-regiony

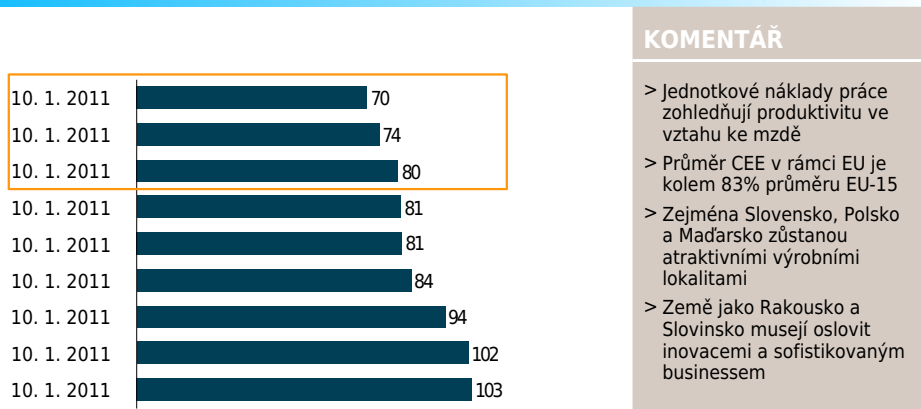
Výsledky studie



EFEKTIVITA

Ve střednědobém horizontu budou hlavní výhodou CEE konkurenceschopnost v nákladech na pracovní sílu

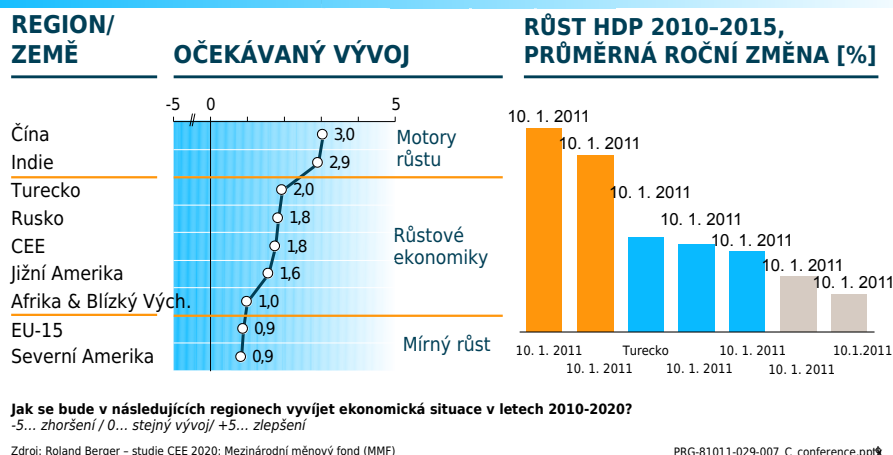
Jednotkové náklady práce v % v EU-15, 2009 [%] – analýza Erste Group



CEE JAKO REGION RŮSTU

CEE již znovu nezíská status globálního motoru růstu – region zůstal v polovině cesty a musí se přeorientovat

Výsledky studie



LIDSKÝ KAPITÁL

Pokles populace v CEE bude kompenzován dodatečnou produktivitou – Bohatství se rozšiřuje

Ekonomický růst: HDP vs. HDP na obyvatele – analýza Erste Group

