

Úsilí o komplexní rozvoj kvality v ČR neztratilo v době krize svou naléhavost

JUDr. Ing. Robert Szurman o souvislostech více než vážných

Každý si pod pojmem kvalita představuje asi něco jiného. Průsečíkem je pak možná určitá představa o vrcholu dokonalosti, o tom, co platí, co je člověku důstojné. Co přináší prvky konkurenceschopnosti, úspěšného obchodování, spokojenost spotřebitele, odběratele, zákazníka. Kvalita je i to, co zhodnocuje dobré jméno firmy, která trhu kvalitu, ať již v podobě výrobků či služeb, přináší. Co je kvalita v pojetí Strategie Národní politiky kvality ČR, o tom jsem hovořila s Robertem Szurmanem, předsedou Rady kvality České republiky:

Na nedávném zasedání Rady kvality České republiky v budově Ministerstva průmyslu a obchodu ČR se hovořilo o dokončení prací na Strategii Národní politiky kvality ČR na období let 2011 až 2015. Co je základem a cílem této strategie?

Rada kvality ČR je pro oblast rozvoje kvality v České republice poradním a koordinačním orgánem vlády, a to na základě jejího usnesení č. 458/2000. Zodpovědnost za další rozvoj kvality v republice v současných složitých ekonomických podmínkách vedla Radu kvality ČR ke zpracová-

ní návrhu Strategie Národní politiky kvality ČR na období let 2011–2015.

Tato Strategie vychází z analýzy výsledků dosaďování plnění Národní politiky kvality ČR a na základě vyhodnocení současné situace definuje na příštím období poslání, vizi, rámec a dlouhodobý strategický cíl této politiky; tím je spoluvytvářet v České republice prostředí, v němž je kvalita trvalou součástí všech oblastí života společnosti i jednotlivých občanů a růst kvality života je veden cestou udržitelného rozvoje.

Návrh Strategie navazuje na všeobecně uzná-

vanou vizi budoucnos-

ti České republiky jako státu s národním hospodářstvím výrazně založeným na „vysokých technologiích“, což je třeba ve světě současné světové situace vidět jako železnou nutnost pro prosperitu a bezproblémovou budoucnost naší republiky. Tato vize je však realizovatelná pouze ve společnosti, jež pochopila, že vysoká úroveň vědy, výzkumu a inovací je možná pouze tehdy, je-li doprovázena vysokou kvalitou nejen ve výrobě, ale i ve školství, zdravotnictví, dopravě, sociálních službách a státní správě, tedy vysokou úrovní kvality všech činností v celé společnosti.

Proto úsilí o komplexní rozvoj kvality, obsažené v Národní politice kvality ČR, neztratilo ani v době krize svou naléhavost a záměry tohoto úsilí představují pro další rozvoj kvality v České republice z pohledu Rady přehled nejdůležitějších aktivit, jimiž by se měly rezorty, samospráva, podnikatelská a jiná uskupení, školy, poradenské a vzdělávací organizace i neziskový sektor ve své každodenní práci ve vztahu ke kvalitě prioritně zabývat.

Rada kvality má řadu odborných sekcí – co je jejich úkolem a proč přibývají další sekce jako například právě založený Klub vítězů Národní ceny kvality ČR?

Rada musí také sama zkvalitňovat svou činnost a přijala k tomu některá opatření, z nichž za zásadní změnu považujeme zřízení odborných sekcí, v jejichž čele stojí odborně kvalifikovaní členové Rady. Smyslem tohoto opatření je vytvořit prostřednictvím expertů zpětnou vazbu, která by zajistila činnosti Rady těsnější sepestí s aktuálními problémy kvality v životě společnosti.

V průběhu předchozích měsíců zahájilo svou činnost 15 odborných sekcí, které s řadou odborníků z podnikatelské sféry stanovily prioritní problémy ve své odborné oblasti a začaly pracovat na návrzích jejich řešení. Jako příklad lze uvést odbornou sekci Kvalita ve vzdělávání, která v minulém období zpracovala pro Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR připomínky k dokumentu Strategie celoživotního učení ČR (UV 761/2007), dále k části Další vzdělávání a k Bílé knize terciárního vzdělávání s cílem preferovat systémy a metody ověřování kvality vysokých škol.

Jiným příkladem může být aktivita sekce Kvalita v normalizaci, metrologii, zkušebnictví, akreditaci a certifikaci, která si vytýkla záměr Zvýšení důvěryhodnosti a přidání hodnoty procesu certifikace

jako podpory konkurenceschopnosti certifikovaných subjektů a růstu efektivnosti veřejné správy. Sekce Kvalita ve veřejné správě se zabývá modely zvyšování kvality ve státní správě a snaží se příklady nejlepších popularizovat a morálně oceňovat organizováním Ceny Ministerstva vnitra za kvalitu a inovaci ve veřejné správě. A tak bych mohl pokračovat dále.

Vámi zmiňovaná sekce Klub vítězů Národní ceny kvality, ustavená na posledním zasedání Rady, sdružuje představitele excelentních podniků v ČR – vítězů Národní ceny kvality. Naší společnou představou je, aby tato odborná sekce pomáhala Radě s popularizací soutěže o Národní cenu kvality mezi podnikateli, přenášela zkušenosti excelentních firem se zaváděním a fungováním systému řízení kvality v dalších českých firmách, získávala z řad praktiků experty pro odborné sekce Rady apod. Podrobnější informace o složení a činnosti odborných sekcí Rady lze najít na webových stránkách www.npj.cz.

Jak je Rada úspěšná ve svém úsilí o to, aby spotřebitelé více sázeli na kvalitu než na láci a aby firmy chápaly rozvoj kvality svých činností jako důležitý prvek konkurenceschopnosti?

Problémy kvality na trhu pro spotřebitele a kvality v činnosti firem by samy o sobě vystačily na samostatný článek. Začnu kvalitou ve vztahu ke spotřebitelům:

Rada prosadila v minulých letech Program Česká kvalita, který se stal vládním programem k označení výrobků, jejichž kvalita byla ověřena nezávislou třetí stranou (např. autorizovanou zkušebnou). Nezískali jsme sice zatím mezi podnikateli masový ohlas a nehmou se k nám po stovkách, nicméně vím, že za kvalitu námi označených produktů můžeme dát ruku do ohně. Tyto produkty také nikdy v žádném časopiseckém testu nepropadly. Dále jsem spokojen se skutečností, že výrobky a služby se značkou Česká kvalita podchycují širokou oblast spotřebitelského trhu, a to od certifikované dětské obuvi, internetového obchodování, textilních výrobků, označení kvality zámků, kování a ostatních mechanických zábran přes nádobí, sporáky, kotle pro vytápění, plynové spotřebiče, elektrotechnické výrobky, nábytek, ruční elektrické a neelektrické nářadí a obráběcí stroje až po sportovní potřeby, jízdní kola nebo vybavení fitness center.

pokračování na str. 13 ►



JUDr. Ing. Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR

Novinka – internetové bankovníctví v mobilu

Od začátku března spustila UniCredit Bank jako první banka na českém trhu internetové bankovníctví v mobilním telefonu. Vychází tak vstříc stále rostoucí oblíbenosti tzv. chytrých mobilů – „smartphonů“ u svých klientů. Hlavními výhodami jsou vyšší rychlost a jednoduchost ovládání přizpůsobená mobilním telefonům. Tato novinka nabízí stejně vysoký bezpečnostní standard jako klasická verze internetového bankovníctví pro počítače a notebooky.

„Jako první banka na trhu reagujeme na zvýšený zájem našich klientů o tzv. „chytré“ mobilní telefony na českém trhu. Očekáváme, že tuto novinku budou využívat zejména aktivní klienti, kteří si váží svého času a chtějí mít svoje finance neustále pod kontrolou,“ uvedl Radek

Jirka, manažer přímého bankovníctví UniCredit Bank. Online Banking a BusinessNet v mobilu nabízí vybranou funkčnost přizpůsobenou mobilním telefonům a je určen pro občany, podnikatele i firmy. Ocení zejména vyšší rychlost a jednodušší ovládání v mobilu. „Služba je atraktivní například pro podnikatele nebo manažery firem, kteří mohou nyní velmi snadno ze svého mobilu zkontrolovat, podepsat a odeslat do banky transakce připravené účetními,“ dodal Radek Jirka.

Používání Online Banking a BusinessNet v mobilu je intuitivní a zachovává stejné prvky ovládání, na které jsou klienti zvyklí v klasické počítačové verzi. Přístup k internetovému bankovníctví v mobilu je velmi snadný, do webového prohlížeče klient zadá adresu

www.unicreditbank.cz a klik-

ne na tlačítko pro přihlášení. Automaticky se zobrazí obrazovka přizpůsobená velikosti mobilního telefonu klienta. Mobilní verze současně přináší i novinku v podobě jednoduchého vyhledávání a zobrazení nejbližšího bankomatu nebo pobočky UniCredit Bank na mapě přímo v mobilním telefonu.

Online Banking a BusinessNet v mobilu je vhodné pro majitele chytrých mobilních telefonů s dotykovými displeji, existuje však i základní, nedotyková verze pro ostatní typy mobilů. Jedinou podmínkou pro pohodlné obsluhování účtu prostřednictvím mobilního telefonu je přístup k internetu.

(tz) ☞

součástí vydání je

PROSPERITA
Madam Business



ČESKÝ INSTITUT PRO AKREDITACI
obecně prospěšná společnost

„Accredo - dáti důvěru“

Zabezpečuje akreditaci:

- zkušebních laboratoří
- zdravotnických laboratoří
- kalibračních laboratoří
- certifikačních orgánů pro certifikaci výrobků, systémů jakosti, EMS a osob
- inspekčních orgánů
- environmentálních ověřovatelů (program EMAS)
- organizátorů programů zkoušení způsobilosti

Kontakty:

Český institut pro akreditaci, o. p. s., Olšanská 54/3, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 272 096 222, Fax: +420 272 096 221
E-mail: mail@cai.cz, www.cai.cz



Prosperita Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- | | |
|----|---|
| 1 | Úsilí o komplexní rozvoj kvality v ČR neztratilo v době krize svou naléhavost |
| 6 | Lidé dávají českým výrobkům přednost |
| 8 | European Business Congress e.V (EBC) pro dialog světa obchodu se světem politiky |
| 14 | Systém akreditace posiluje Pro výraznější konkurenceschopnost firem nestačí jen slova |
| 16 | Je vhodná doba, abychom definovali, jakým směrem zdravotnictví půjde dál |

VÍTEJTE NA WWW.

Webové stránky umíme...

Možnosti webových stránek jsou neomezené. Vznikají weby jednoduché a přehledné, kde získáte informace dříve, než ji začnete hledat. Jsou k mání i portály s přemírou dat, v nichž se nevyznáte. Jsou weby vystavené na umění designéra i weby, nad nimiž jen kroutitě hlavou, protože nebyly sestaveny podle žádného pravidla. Jsou stránky, které vypadají noblesně, ale vlastně nic nesdělují, a jsou ty, které jsou takřka neznámé, leč přesto obsahují data nad jiné.

Máte-li zájem o zhotovení těch nejlepších webů, v přijatelném čase a za vstřícnou cenu, obraťte se na nás.

Martin Šimek, 606 615 609
martin@prosperita.info

Časopis Prosperita
a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 284 689 062
e-mail: brixix@prosperita.info
Datum tisku: 14. března 2011
Datum distribuce: 16. března 2011

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@prosperita.info

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacera@prosperita.info

Vratislav Konečný, externí autorská spolupráce
mobil: 602 274 122, e-mail: konecny.vratislav@seznam.cz

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
mobil: 604 726 009, e-mail: taraba@prosperita.info

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: jn.orpa@centrum.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková
mobil: 606 512 112, e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky:
www.prosperita.info, www.madambusiness.cz
www.premium.prosperita.info

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označené grafickým symbolem ➞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., Masarykova 118
Business Park Brnice, 664 42 Modřice

Časopis je v roce 2011 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

Něco k té komunální hygieně

Mám rád: psy, pejsky i časopejsky všech plemen, ras, druhů i poddruhů... Dášeňky, Rexiky, také Eduardy... Rád komunikuji i s jejich doprovodem, zvláště dámským. A potom se zálibně dívám na projekty paní architektky Evy Jiřičné ... s promínutím. Vůbec mám velkou slabost pro Evy všech profesí. A jak to jde dohromady?

Inu tak, že před výpravnou kavárnou B.Braun v podloubí Lékařského domu na pražské dvojce, což je dílo paní achitektky, se předkládá, snad pro vybranou klientelu, k výběru z pestrých a bohatých pozůstatků po čtvernožcích i dvojnožcích (anonymních, bohužel) všech proveniencí...

Co na to říkáte, pánové přes hygienu všech kategorií a hodností? Vyhýbáte se čestně, anebo už do toho šlápnete?

Asi nemáte rádi Evy, zdá se mi.

Tedy: vše souvisí se vším, káže klasik. A já do dávám, ať nám paní Jiřičná zůstane v Londýně zachována...

Pozn.: omlouvám se všem, kterým jsem způsobil případnou žaludeční nevolnost. Ale kavárna s unikátním interiérem si takovou psí opičí městskou lásku nezaslouží.

Václav Jedlička

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Záhada hlavolamu

Víte, co se skrývá za tímto vzorcem? $x = (y - (y - 9999,99) * 0,008) + (y - (y - 29999,99) * 0,009) + (y - (y - 59999,99) * 0,01) + (y - (y - 99999,99) * 0,0115) + (y - (y - 149999,99) * 0,0125) + (y - (y - 199999,99) * 0,0175) + (y - (y - 249999,99) * 0,0225) + (y - (y - 299999,99) * 0,032) + (y - 300000) * 0,008$

Já také ne, ale znamená to výpočet úročení účtu. Hlavolam jako pozvánku na tiskovou konferenci ke spořicímu produktu era zvolila Poštovní spořitelna originální a bezpochyby vhodnou formu. Chtěla ukázat, že nad ostatní si klient žádá především jasnost, stručnost, přehlednost v nabízené službě. Seznámení s tématem na ČVUT Praha, se studenty a kvízem nakonec jen umocnilo nevšední zážitek, a to i pro novináře na ledascos zvyklé. **(kčr)**

Omezit míru přerozdělování

Prostředky nezbytné k provedení důchodové reformy je nutno získat především zrušením všech daňových výjimek, které nepřispívají ke zvyšování konkurenceschopnosti České republiky (výjimkami jsou oblast vědy, výzkumu a vzdělání). Tímto lze získat finanční prostředky přesahující 35 miliard korun ročně.

Eventuální zvyšování spodní sazby DPH by mělo v případě vyšších než nezbytných potřeb k provedení důchodové reformy být kompenzováno snížením spotřební daně na pohonné hmoty. Zajistil by se vyšší výnos této daně a zároveň by se zamezilo inflačním tlakům z titulu dražší dopravy.

Současné zvyšování nepřímých daní musí být kompenzováno snížením přímých daní placených fyzickými a právnickými osobami. Z tohoto hlediska je myšlenka na snížení odvodů správná. **(tz)**

Desetinu problémů s národní legislativou EU vloni vyřešili Češi

Centra SOLVIT, která řeší problémy evropských občanů a firem s porušením Evropskou unií zaručeného práva na volný pohyb zboží, osob a služeb, se vloni v celé EU zabývala 1363 případy, 125 z nich řešili Češi. Úspěšně přitom evropský SOLVIT vyřešil rekordních 90 % případů. Vyplývá to z aktuální výroční zprávy SOLVIT, kterou zveřejnila Evropská komise. **(tz)**

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka externí a interní komunikace MPSS, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojírny Tatra Praha, Martin Malý, tiskový mluvčí, LG Electronics CZ, s.r.o., Ing. Ivo Gajdoš, viceprezident České manažerské asociace

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2011

- Národní politika kvality
- Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
- Marketér roku 2011
- Moderní trendy propagace vína 2011
- Semináře AMSP ČR
- Akce společnosti 1. VOX a. s.
- Motocykl roku 2011
- Střechy Praha 2011
- Akce AIP ČR v roce 2011
- AUTO ROKU 2011 v ČR
- Konference Výzvy rodinné firmy: rozbit, či nerozbit rodinné prasátko? 2011
- Konference Kvalita – Quality 2011
- Franchising Forum 2011
- Pražské výletní restaurace – výstava pořádaná Muzeem hl. města Prahy
- Setkání COSMOPOLITAN EXECUTIVE HELAS LADIES CLUB
- Spolupráce s firmou Lady Moda
- Česká chuťovka

Účetní a poradenská firma

FISKUS CZ s.r.o.

vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojněho účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová příznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

PROSPEPOST ' ŘEHY?

Jiskřička humoru



Stačí drobnost a člověk se pousměje. Každý zážeh smichu je užitečný. Kde a při jaké příležitosti vznikl tento snímek, nemůžeme prozradit. Pravdou ovšem je, že novinový papír vždy sloužil k pohodlnému rozdělování ohňů, ať již ve sporáku, nebo pod polínky táboráku. A tak, živote šprýmaři, podruhé si dělej šoufky z někoho jiného, a ne z těch, kteří to mysleli smrtelně vážně a bez poškleků...

foto Martin Šimek, text
Eva Brixí

Změna DPH – další krok k likvidaci cestovního ruchu v České republice

Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR) nesouhlasí se záměrem vlády na zrušení snížené sazby DPH pro většinu služeb a komodit. K podobným krokům by nemuselo dojít, pokud by se zrušil minimální limit pro povinnou registraci plátců DPH a plátcem DPH by se staly povinně všechny podnikatelské subjekty. Ohlášený záměr vlády bude znamenat další prohloubení krize v cestovním ruchu a povede k prudkému snížení pracovních míst v oboru, konstatoval prezident AHR ČR Václav Stárek.

Tato změna se, mimo jiné, bude týkat také ubytovacích služeb, čímž dojde k dalšímu snížení konkurenceschopnosti ubytovacích zařízení v porovnání s ostatními zeměmi EU. Přitom 24 z 27 států EU aplikuje pro služby ubytování sníženou sazbu DPH. Mezi posledními státy, které tuto změnu zavedly, je například sousední Německo.

Ještě více alarmující je skutečnost, že celkový nárůst nákladů domácností a firem přispěje k dalšímu šetření spotřebitelů a snížení jejich zájmu o zbytné statky, mezi nimi také služby hotelů a restaurací. Tento fakt v konečném důsledku povede k dalšímu snižování pracovních příležitostí v cestovním ruchu a tedy ke zvyšování nezaměstnanosti. Jen v pohostinství přitom přišlo o práci v minulém roce 10 000 lidí.

„AHR ČR je přesvědčena, že by k podobným opatřením nemuselo dojít, pokud by se plátcem DPH staly povinně všechny podnikající subjekty. Následně by mohla být zachována současná struktura služeb zařazených do snížené sazby, a do snížené sazby by měly být přeřazeny také pokrmy v restauracích včetně nealkoholických nápojů,“ upozornil dále Václav Stárek.

(tz)

Stavební spoření: můj dům, má jistota

Nejen s důchodovou reformou má stavební spoření co do činění. V době, kdy finanční domy přemýšlejí o produktech, jimiž by zaujaly veřejnost, se jeví stavební spoření jako jeden z optimálních nástrojů, jehož prostřednictvím se dají zhodnocovat finanční prostředky. Má to řadu aspektů, souvztažností, které byly ještě před pár lety skryté ve filosofii těchto produktů. Dnes se naopak výhody vysvětlují do detailů, odborníci zjišťují, že má stavební spoření mnoho takových vazeb, které jsou zkrátka obapolně užitečné – pro klienta, stavební spořitelnu i stát. O tom, jak stavební spoření může souviset se zajištěním na stáří, jsem hovořila s místopředsedou představenstva Českomoravské stavební spořitelny Manfredem Kollerem:

Program stavebního spoření – finanční zabezpečení na stáří – myslíte si, že už to lidé chápou jako aktuální záležitost, že se učí více myslet na zadní kolečka?

Dnes už ano. Když bychom se občanů zeptali, jak se na stáří zajišťují a s čím počítají, tak řada z nich by zcela jistě odpověděla, že vedle spoření v penzijních fondech by jim mělo pomoci stavební spoření a investice do vlastní nemovitosti. Stejnou odpověď bychom získali i v Německu. Neraď přeháním, ale vlastnictví nemovitosti je stále důležitější. Přišla krize, mnozí zmoudřeli a poučili se, budou obezřetnější. Chtějí vidět, do čeho investují, hledají záruky. Nemovitost je zárukou s vysokou hodnotou, a to nejen užitnou.

Co bude tento trend znamenat v podnikatelských aktivitách Lišky?

Poprvé jsme náš program stavební spoření jako nástroj zabezpečení na stáří představili letos na lednové tiskové konferenci v Praze. Nyní pracujeme na realizaci této myšlenky. O tomto tématu chceme hovořit průběžně se zástupci politických stran, připravit konference, zapojíme toto téma do soutěží o nejlepší finanční nabídku. Je to velice závažné téma, a jistě nejen pro nás jako stavební spořitelnu. Většina lidí už ví, že k relativně klidnému životu v důchodu budou muset sami něco udělat včas, v předstihu. Lidé se musí učit pracovat s argumenty, nejen s domněnkami.

Jsem rád, že jsme společně s renomovaným odborníkem Vladimírem Pikorou připravili analýzu toho, jak vlastně stavební spoření ovlivňuje českou ekonomiku. Dříve nikdo tak jasně neformuloval, jaký příjem stavební spoření přináší do státní pokladny. Provázanost stavebního spoření s toky finančních prostředků ve státě asi překvapí i řadu odborníků a politiků. Naše erudovaná studie totiž odhalila karty celého systému – mimo jiné se vyjevilo, jaký zisk ze stavebního spoření opravdu stát má. Jsou to překvapivě zajímavá čísla.

A jak to všechno souvisí s osvětou k finanční gramotnosti obyvatelstva?

O té se hovoří už pár let, vznikají portály, pořádají se rozmanitá setkání, školení, děti se o finančních produktech pomalu začínají učit ve škole, ale jsou to jen začátky. Pro většinu lidí je těžké zorientovat se i v názvosloví, natož pochopit rozdíly mezi produkty. Obtížně dokáží odhadnout, který z produktů je pro jejich aktuální potřebu optimální. Finančním poradcům, pokud za nimi nestojí silná instituce, se zatím moc nevěří, mnozí si v minulosti pokazili reputaci.

Ale vážně – v Německu je to podobné. Ani tam není finanční gramotnost na té úrovni, aby se obyvatelé dokázali lépe orientovat v nabídce, aby správně odhadli potřeby i své možnosti, uměli kombinovat, optimalizovat, ideálně plánovat. Ne

každý musí umět všechno, ale finanční hospodaření člověka se stává stále závažnějším prvkem v jeho životě. Pokud si ho hodlá nějak rozumně řídit a pokud není hazardérem, měl by znát základní rozdíly mezi stavebním spořením, hypotékou, účelovým úvěrem, životním pojištěním, penzijním připojištěním atd. Evropská unie nyní připravila směrnici, která stanovuje, co je potřeba spotřebitelům vysvětlovat... V Asociaci českých stavebních spořitelén vytváříme program pro střední a vysoké školy, který nebude samospasitelný, ale měl by plnit osvětovou funkci.

Jaká varianta stavebního spoření bude vhodná pro ty, kteří již mají byt nebo rodinný domek v osobním vlastnictví a nepotřebují nic rekonstruovat či opravovat?

Říkáme, že stavební spoření je zdravotní pojištění domova. Jeho součástí mají svou životnost. Po určité době je nutné opravovat, vyměňovat, modernizovat, a to nejen s cílem zvýšení domácího pohodlí, ale stále více z důvodu energetických úspor domácnosti. Z tohoto hlediska bude stavební spoření stále důležité. Je to velmi příhodná pojistka na to, abyste měli po ruce možnost čerpat prostředky na rozdíl od spotřebitelského úvěru s podstatně výhodnějším úrokem.

Vaše stavební spořitelna však nenabízí pouze stavební spoření či úvěry, ale řadu dalších produktů, jako je životní či majetkové pojištění, penzijní připojištění a jiné. Máte jistě klienty, kteří využívají celé portfolio těchto možností – jak s nimi vycházíte, co mohou získat na rozdíl od těch, kteří zvolili jen něco?

Hodně se toho změnilo. Dříve jsme prodávali jeden produkt, dnes s klienty řešíme celé jejich životní situace. Abychom to dokázali, snaží se naši poradci s klienty navázat skutečně důvěrný vztah, ne proto, aby samoučelně viděli do rozpočtu rodiny, ale proto, aby uměli posoudit, které řešení bude pro klienta nejvhodnější. Pro mnoho našich klientů to už není tabu, uvědomují si, že kvalitní poradenství musí pracovat s relevantními údaji, aby mělo smysl, aby pomohlo. Je také potřeba posuzovat klientovy potřeby nejen z pohledu současné situace, ale je třeba se dívat do budoucna, znát cíle.

Poradenství se za posledních dvacet let v České republice hodně změnilo. Poradci se mnohému naučili, jejich činnost je sofistikovaná, pomáhají jim různé softwarové



Manfred Koller, místopředseda představenstva Českomoravské stavební spořitelny

programy, doporučení pak mohou být přesnější a spolupráce poradce s klientem efektivnější.

Už minula doba, kdy se poradci a obchodníci hnali za počtem uzavřených smluv – takový model je překonaný. Prvořadý je kontakt s klientem, který vyústí ve smlouvy, jejichž užitečnost si klient prověřuje v čase a na tuto zkušenost pak navazuje. Průměrně máme dnes dva produkty na jednoho klienta.

Věrný klient je všude vítaný – máte či připravujete speciální motivační program pro takové příznivce?

Máte pravdu, věrný klient je pro firmy poklad a o ten se musí pečovat. Ke konci roku 2010 jsme vyhlásili velký motivační program, který byl nad očekávání úspěšný. Nabídku využilo velké množství klientů – zdarma si zvýšili cílovou částku smlouvy. A byl to jeden z důvodů, proč jsme měli za uplynulý rok tak vysoký tržní podíl.

Po určitém plánu na zhodnocování finančních prostředků volá dnes daleko více lidí než před deseti patnácti lety. Co Českomoravská stavební spořitelna doporučuje? Jak se dnes chovat, aby člověk neprodělal?

Na trhu jsme zjistili zajímavou věc – lidé

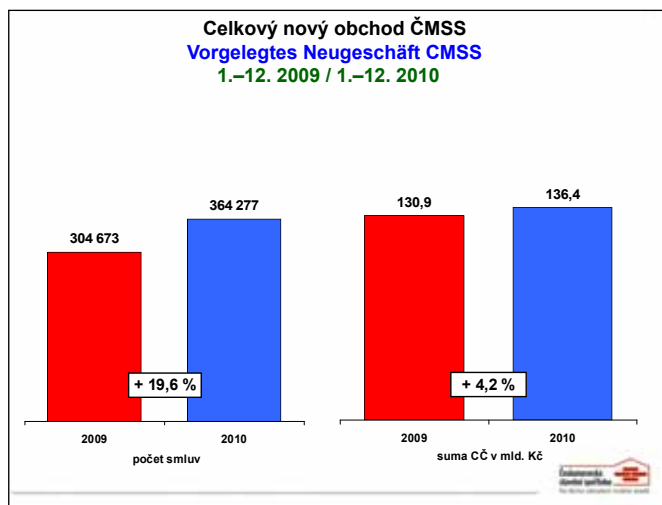
se nechtějí smluvně vázat, ani na těch pět let. Nyní jsou nízké úroky, takže v upisování se na delší období nevidí výhodu, což je logické. Únosnou dobou se jim jeví tak dva roky. Proto jsme naši nabídku rozšířili o Bonusový vklad od Lišky, který k základnímu dvouprocentnímu úročení přidává jedno procento z vkladu. Po dvou letech se klient rozhodne, co s naspořenými prostředky udělá – buď si peníze vybere, nebo je může uložit zase na dva roky. Je to určitá modifikace stavebního spoření výhodná pro všechny strany.

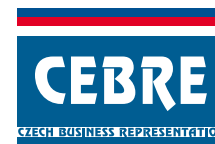
Jinak souhlasím, že rozhodování o tom, kam investovat peníze, není jednoduché. Úroky jsou neatraktivní, debat na toto téma nespočet. Penzijní fondy dnes velké zhodnocení peněz nepřinášejí, investiční fondy se široká veřejnost teprve učí vnímat, stavební spoření přišlo rozhodnutím státu o některé výhody, obchodovat s akciemi neumí každý, trh komodit je pouze pro experty. Co tedy zvolit? Toť svým způsobem otázka.

Jsem však i patriotem oboru, který zastupuji. Navíc samozřejmě zodpovídám za výsledky naší stavební spořitelny... Stavební spoření je a bude i nadále spolehlivým a bezpečným spořicíím nástrojem, což potvrzuje i zmiňovaná analýza Vladimíra Pikory. Pravdou ovšem je, že globalizace světa přináší nové pohledy na finance, řadu překvapení s neuvěřitelnými a nepředvídatelnými důsledky. Pravidla, na která svět spoléhal, přes noc nemusejí platit, v tom budeme otevření sami k sobě.

A právě proto mohou stavební spoření, a nejde o projev nadměrného fandovství, se vši odpovědností doporučit.

ptala se Eva Brixl





Energetika v EU musí vyvážit ekonomické, sociální a ekologické aspekty

Prvního března diskutovali energetičtí odborníci z řad podnikatelů, nevládních organizací, státní správy a institucí EU se širokou veřejností o budoucnosti evropské energetiky. Účastníci se shodli, že evropská energetická strategie musí vzít rovnovážně v potaz ekologické, ekonomické a sociální aspekty, a především zajistit vyvážený energetický mix. Musí být nastavena tak, aby nepoškozovala konkurenceschopnost evropských firem. Evropská unie produkuje 15 % celosvětové produkce emisí, a pokud se s globálními partnery nedohodne, nebude mít její ambiciózní redukční úsilí příliš velký efekt na globální stav životního prostředí.

„Ucelená koncepce evropské energetiky chybí,“ zahájil debatu člen Evropského parlamentu Miloslav Ransdorf. Dle jeho názoru Evropská unie přijímá novou legislativu bez vyhodnocení té předchozí, jako v případě 3. Energetického balíčku. Hlavní výzvou Unie v oblasti energie je zajištění nových zdrojů, potřeba propojit evropské trhy a vytvořit zásobníky. Evropa musí být připravena na krizové situace, tj. zajistit bezpečnost dodávek a zamezit výpadkům jako například u větrné energie. „Úkolem nové Vnější služby EU je přispět k aktivnějšímu hledání nových zdrojů ve třetích zemích,“ dodal M. Ransdorf. Evropská energetika musí mít udržitelné, realizovatelné, dosažitelné a časově měřitelné cíle. Přestože je oblast energetiky sdílenou oblastí, musí každý členský stát vést zodpovědnost za svůj osud.

„Nárůst energetické spotřeby v ČR poma-

lu roste, a vezmeme-li v potaz vývoj elektromobilů po roce 2030, tak je nutné počítat s rapidním nárůstem spotřeby elektřiny,“ uvedl ředitel odboru elektroenergetiky MPO ČR Roman Portužák. Dle jednoho z návrhů MPO bude v roce 2050 tvořit zdroje energie ze 47 % jaderná energie, 30 % obnovitelné zdroje, 4 % plyná paliva, 19 % tuhá paliva a kapalná paliva z 0 %. „Jde tedy o nalezení vyváženého energetického mixu, ale také o velikost jednotlivých zdrojů,“ dodal R. Portužák.

„Při zpracování energetické strategie nemůžeme zapomínat na tři klíčové subjekty spojené s energetikou, a to výrobce, distributory a spotřebitele - především občany a drtivou většinu podnikatelů, pro které je energie základem konkurenceschopnosti v globální ekonomice,“ zdůraznil předseda energetické sekce HK ČR Václav Hrabák. „Podnikatel, koncový odběratel energie po-

žaduje na jejím dodavateli, aby energii obdržel v požadovaném čase, kvalitě a přijatelné ceně,“ dodal V. Hrabák. Dle jeho názoru by Česká republika měla malé a střední podniky motivovat ke zvyšování energetické účinnosti a snižování energetické náročnosti prostřednictvím strukturálních fondů, vyšší propagací metody finančních garantovaných úspor či dobrovolnými dohodami v energetice a metodickou pomocí.

Zuzana Krejčířiková, ředitelka agentury EU ČEZ Group uvedla, že je potřeba klást důraz na efektivní transpozici a aplikaci stávající legislativy v oblasti liberalizace trhů a na nastavení regulačního rámce. Při přijímání nové Roadmap 2050 by měla být Komise dle jejího názoru více konzistentní. Pozitivně ohodnotila výsledky únoroového summitu Unie, a to především ohledně nového cíle pro integraci trhů do roku 2014 namísto původně uváděného roku 2015. „Klíčové je rovněž propojení sítí, bez něhož nelze využít plný potenciál, který nám evropský energetický trh nabízí,“ uvedla Z. Krejčířiková. V energetické strategii EU do roku 2020 chybí Skupině ČEZ uhlí. Dále zdůraznila, že je nutná globální dohoda, aby Unie a její firmy neztrácely konkurenceschopnost.

„Unie musí proměnit svou energetiku pomocí zvyšování energetické efektivnosti a obnovitelných zdrojů, státy tak sníží znečištění ovzduší, závislost na dovozu paliv i spotřebitelům účty za energii,“ zdůraznil Martin Sedlák z Hnutí Duha. Podle jeho názoru se sluneční energie může za nedlouho stát konkurenceschopnější než jádro. Za největší problém české energetiky označil její centralizovanost, závislost na dovozu energie a vysokou spotřebu fosilních paliv. Dle M. Sedláka spotřebuje Česko na každou vyrobenou korunu hrubého domácího produktu o 40–50 % více energie než EU-15. „Podniky by přitom při zachování současné výroby mohly ušetřit ekvivalent produkce dvou temelínských reaktorů. Efektivnější výroba ušetří miliardy korun ročně a vylepší konkurenceschopnost domácího průmyslu,“ doplnil M. Sedlák.

Debatu uspořádali Zastoupení Evropské komise v ČR a Informační kancelář Evropského parlamentu v ČR ve spolupráci s Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a CEBRE – Českou podnikatelskou reprezentací při EU v rámci projektu zaměřeného na komunikaci prioritních témat EU.

(tz)

Evropská unie investuje miliony do vývoje nanotechnologií v Brně

Přítomnost společnosti FEI Czech Republic s. r. o. dělá z Brna již dlouhou dobu jednu z velmocí ve výzkumu a vývoji nanotechnologií. Elektronové mikroskopy vyvíjené a vyráběné v jihomoravské metropoli, stejně jako nejdetailnější makro-snímky pomocí nich pořizované, slouží vědcům z NASA, Oxfordu nebo Akademie věd i desítkám renomovaných nadnárodních společností po celém světě (Pfizer, Ford, Airbus, Mercedes Benz).

Aby se firma udržela na špičce svého oboru, investuje ročně na vývoj a výzkum více než 15 procent svého obrátu a další investice putují směrem k lidským zdrojům, tedy k základnímu kameni kvality každého oboru. FEI získala v ob-

lasti lidských zdrojů nově nárok na evropské dotace. Z evropského sociálního fondu v rámci grantu zaměřeného na adaptabilitu a konkurenceschopnost přitečou do Brna čtyři miliony korun, které poslouží ke zkvalitnění komunikace, managementu a profesionality zaměstnanců. Cílem je zlepšit vnitřní chod podniku, především jednání a komunikaci se zahraničními centry a společnostmi po celém světě.

„Velmi si vážíme toho, že jsme finance získali právě z tohoto programu Evropské unie,“ vysvětlila HR manažerka FEI Eva Vacíková, „EU velmi podrobně zkoumá, komu finance přidělí, a úspěšné bývají jen stabilní a progresivní firmy.“ Jedním z důvodů, proč FEI Czech Re-

public o dotaci žádala, je i skutečnost, že se během posledního roku stalo brněnské centrum jedním z nejvýznamnějších v rámci celé nadnárodní společnosti FEI Company. „Znamená to pro nás, že musíme klást ještě větší důraz na schopnost komunikovat nejen s klienty po celém světě, ale také uvnitř firmy,“ vysvětlila E. Vacíková, kde FEI vidí jeden z nejdůležitějších aspektů konkurenceschopnosti. Firma proto bude v příštích dvou letech investovat získané dotace do samotného rozvoje a vzdělávání manažerů



FEI Czech Republic, s.r.o.
Podnikatelská 6
612 00 Brno

a zaměstnanců v oblasti soft skills. „Získané finance také pomohou k integraci nových zaměstnanců, kterých plánuje FEI získat v blízké době více než šedesát v oblasti R&D, výroby i dalších oddělení,“ uzavřela E. Vacíková.

(tz) ⇨



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Traktory a další výrobky pro Vietnam

Česká marketingová firma WMC – WINTER MANAGEMENT AND CONSULTING, jejímž majitelem je předseda Česko-vietnamské společnosti Marcel Winter, stejně jako v letech 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 a 2010, připravila společnou expozici svých klientů – českých vystavovatelů na letošním veletrhu VIETNAM EXPO 2011 v Hanoji:

V centru pavilonu A1 se letos v Českém pavilonu WMC představí návštěvníkům veletrhu firma WISE MARKET COMPANY JSC z Prahy, která vystaví kvalitní český traktor určený pro práci v rýžových polích i v celém zemědělství, který chce tato firma vyrábět i montovat ve Vietnamu. Firma chce účinně pomoci vietnamským zemědělcům, a proto hodlá založit společný výrobní a montážní podnik ve Vietnamu, který by traktory vyráběl nejen pro potřebu vietnamského zemědělství, zejména pro pěstitele rýže, ale také pro export do zemí ASEAN i do celého světa.

„Proto srdečně zveme vietnamské výrobce zemědělské techniky, a zejména traktorů, do naší expozice. Společnost WISE MARKET COMPANY JSC také nabízí pro velkoobdobě do dárky kvalitního sušeného mléka obohaceného vitamíny, v obalech s UV filtrem,“ uvedl M. Winter.

Na VIETNAM EXPO 2011 se představí rovněž společnost ISH&MSA ČERPADLA JSC



Český traktor pro vietnamské zemědělce

z Olomouce, která patří mezi nejvýznamnější světové výrobce čerpadel pro jaderné i klasické elektrárny, pro petrochemický a chemický průmysl, pro vodní hospodářství a těžební (důlní) průmysl. Čerpadla této firmy řadu let úspěšně pracují v atomových elektrárnách v České republice i ve Slovenské republice. Vysoká kvalita čerpadel zaručuje dlouhodobou bezpečnost provozu těchto zařízení.

Společnost BEZTAK Ltd. z Pardubic vystaví na veletrhu doplňky pro vřechotechniku a klimatizaci. Vyrábí se v České republice na specializovaných strojích s využitím moderních technologií, které zaručují vysokou kvalitu těchto výrobků a krátké dodací lhůty.

Společnost M.I.S. Ltd. z Prahy je renomovaná česká společnost zabývající se vývojem, správou a řízením komplexních softwarových řešení, která jsou určena pro efektivní správu televizního a rozhlasového vysílání i reklamního času pro reklamy v těchto sdělovacích prostředcích. „Srdečně proto zveme zástupce vietnam-

ských televizí a rozhlasů do této expozice,“ prohlásil M. Winter.

Stejně jako loni se i letos v Českém pavilonu WMC představí firma SIOLA – CZECHTRADE Ltd. z Bratislavy ze Slovenské republiky, která je exkluzivní importér českého piva „Černá hora“ a kvalitní české minerální vody „Mattoni“ do Vietnamu. V jejím stánku budou moci obchodní zájemci ochutnat toto čepované kvalitní české pivo i minerální vodu zmíněné značky.

„Protože se již jedná o moji 44. návštěvu Vietnamu a 8. účast na veletrhu VIETNAM EXPO v Hanoji v posledních letech, snažil jsem se dovézt na veletrh nejen špičkové kvalitní české výrobky, které Vietnamu pomohou, ale také přijít s nabídkou výroby traktoru pro rýžová pole ve Vietnamu, který nejen ulehčí práci vietnamských zemědělců, mnohonásobně zvýší produktivitu této práce, ale také zajistí významný vietnamský exportní výrobek. Přivezli jsme kvalitu a máme zájem o obchodní i výrobní spolupráci,“ konstatoval M. Winter.

(red) ⇨

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Rodinné pasy a Senior pasy s Triglav

Triglav pojišťovna se nově zapojila do prospěšných projektů Rodinné pasy a Senior pasy, které svým členům zajišťují řadu slev na nákup zboží či služeb. V rámci spolupráce pojišťovna poskytuje držitelům pasů výrazně zvýhodněné pojištění. Členové tak mohou získat například povinné ručení se slevou 45 %. Držitelé členských karet projektů Rodinné pasy a Senior pasy mohou nově získat slevy na nové smlouvy. (tz)

Připravení na reformu penzí

Na reformu penzijního systému, kterou chystá vláda, jsou Češi v zásadě připraveni. Vyplyvá to z odpovědí v rámci průzkumu AXA Retirement Scope 2010. Pro 93 % pracujících je důchod spojen s nutností se na něj finančně připravit, tři ze čtyř ekonomicky aktivních lidí se již na odchod do penze skutečně připravují. „Problém je, že Češi spouštějí nedostatečné částky,“ uvedl Mojmír Boucník, finanční ředitel skupiny AXA pro ČR a SR. (tz)

Třetí ročník inovačních voucherů

Do 28. dubna 2011 mají firmy opět možnost požádat o inovační voucher v hodnotě až 150 tisíc korun. Pro spolupráci inovativních firem s brněnskými výzkumníky město Brno v letošním roce vyčlenilo 7,2 milionu korun. Poprvé mohou žádat i podniky ze zahraničí. Inovační vouchery se staly neodmyslitelnou podporou inovačního podnikání a přenášejí výsledky výzkumu do praxe. (tz)

Nový web ČSOB Pojišťovny

ČSOB Pojišťovna spustila nové webové stránky. Reaguje tím na nejnovější statistická zjištění a výsledky průzkumů, které jasně říkají, že klienti se o nákupu finančních produktů stále více rozhodují na základě informací z internetu a chtějí je touto cestou i nakupovat. „Více než 60 % uživatelů internetu zde hledá informace o finančních produktech a službách,“ řekla Michaela Beranová, internetová specialista online marketingu ČSOB Pojišťovny. (tz)

Bipartitní 2dialog v odvětvích je o užitku z diskuze

Otazníků, jimiž je zahrnuta česká ekonomika, je nespočet. Mnohé se citelně dotýkají základních pravidel práce firem, ať jsou to daně, odvody, připravovaná důchodová reforma, věk odchodu lidí na zasloužený odpočinek, ceny energií, nájem, vztahy zaměstnavatelů a zaměstnanců, efektivita práce, zaměstnávání zdravotně postižených, sociální jistoty... O velké většině z nich se diskutuje na půdě Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR (KZPS ČR), stanoviska jsou však dále postupována v hierarchii možností a pravomocí směrem k vládě, jednotlivým politikům. I touto cestou hledají reprezentanti našich firem cesty, jak vylepšit podmínky podnikání, které ještě dlouho nebudou patřit mezi ideální. Více již Jan Wiesner, předseda KZPS ČR (realizátor projektu):

Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR se opětovně zapojila do projektu „sociální dialog“. Čím je to zajímavé? A co to členům přinese?

Určitě máte na mysli projekt „Posilování bipartitního dialogu v odvětvích“, na který Konfederaci zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR poskytlo Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR dotaci z prostředků Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

Čím je zajímavý? Je jiný než ostatní projekty a kráčí po nevyšlapaných cestách, proto jsme i měli problémy s jeho schválením, vysvětlit hodnotitelské komisi MPSV, o co nám jde. Přestože jsme se schválenou podobou projektu spokojeni pouze částečně, jsme rádi, že se tady objevila tato možnost. A co přinese projekt? Cílený bipartitní dialog, který je zaměřen na konkrétní odvětví, neboť každé odvětví má svá specifi-

ka a jiné problémy a z nich vyplývající potřeby.

V rámci dialogu spolu tedy komunikuje řada subjektů – o čem letos především? A jaké subjekty to vlastně jsou?

V rámci projektu spolu jednájí zaměstnavatelé i zaměstnanci odvětví, která jsou zastoupena v KZPS ČR. Zde je potřeba vysvětlit celý mechanismus fungování projektu. Ještě před spuštěním samotného projektu musely jednotlivé projektové platformy identifikovat nejdůležitější „problémy“, které je trápí nejvíce v daném odvětví a potřebují je řešit jako např. podpora konkurenceschopnosti, flexibility či kolektivní vyjednávání se všemi návaznostmi. A zdůrazňují, že nejde o obecný pohled na věc, ale o cílený pohled do ryze konkrétního odvětví.

V rámci projektu se nejprve zpracuje „dopadová studie“, která popisuje určitý pro-

blém z nezávislého pohledu např. vysoké školy, agentury nebo odborníka na danou tematiku. Ale studie samotná není cílem, ale pouze jedním z prostředků. Cílem je „dialog“ sociálních partnerů o dané problematice a „dopadová studie“ je k tomu teoretickým východiskem, na základě kterého je třeba najít vhodný způsob realizace. A o to tu jde, o workshopy jako formu dialogu, o odpovědi na konkrétní otázky. A každý problém bude uzavřen přenosem informací na cílovou skupinu prostřednictvím konferencí, popř. se zahraniční účastí.

Dialog je obecně o tom, aby se tříbily názory, postoje, aby se hledala východiska. Co se již v předchozích letech podařilo obsáhnout a vyřešit?

Bylo by správné více popsat, co to jsou to „bipartitní platformy“, kdo jsou jejich členové. Jsou to zaměstnavatelské svazy sdružené v KZPS ČR a jejich odboroví partneři. Kdo by se o tom rád dověděl více, doporučím mu, aby se podíval na náš web www.kzps.cz, kde je to přehledně uvedeno. Celý proces funguje tak, že tyto svazy nominují své zástupce na workshopy a později i konference.

A jen pár čísel pro informaci: pro účely projektu bude zpracováno 40 dopadových studií a uskuteční se 575 workshopů a 33 konferencí. Z toho bude možné sledovat, jak se konfederace zhostila své práce, bude to zpětná vazba i svým způsobem kontrola toho, co se udělalo.

Každou činností se lidé něčemu naučí. Co se naučila KZPS ČR, k čemu bude projekt v praxi užitečný do budoucna?

Opět na otázku odpovím trochu jinak. Prvotním úkolem bylo projekt prosadit, protože je přece jen jiný, než klasické vzdělávací projekty. Nyní se snažíme projekt realizovat podle všech pravidel ESF a příslušných metodik. Například v projektu musíte dopředu stanovit, kolik publikací napíšete a v jakém rozsahu. A na to také dostanete příslušné finance. Ale vy na začátku přesně neznáte podobu dopadových studií, brožur, manuálů a jiných tiskovin, které budete vytvářet v průběhu realizace projektu. Takže je to trochu jako v pohádce o chytré horáky. Ale to jsou bolístky všech projektů. Pro nás by bylo daleko praktičtější napsat projekt „volněji“ a dostat zaplacené za výsledky, výstupy...

A čím se stane projekt v praxi užitečný do budoucna? Každopádně diskuzí a návrhem řešení „palčivých“ problémů, se kterými se potýkají nejen firmy a podnikatelé v udržení konkurenceschopnosti jednotlivých oborů, ale také zaměstnanci těchto odvětví. Na podrobnosti z výstupů je ještě čas, jednotlivá řešení budeme znát později. Rozhodně nás čeká práce s velkým množstvím informací, které by ve svém vyústění měly vést alespoň trochu k dalšímu zlepšování podmínek pro podnikání.

otázky položila Eva Brixí ➔



CzechPOINT pro podnikání

Hospodářská komora České republiky k začátku roku 2011 provozuje 52 kontaktních míst veřejné správy (CzechPOINT). Od spuštění projektu CzechPoint na podzim 2007 bylo v kontaktních místech provozovaných v síti HK ČR vydáno téměř 7000 výpisů z katastru nemovitostí, obdobný počet z rejstříku trestů, více než 14 000 výpisů z obchodního rejstříku a byly provedeny desítky tisíc dalších úkonů.

„CzechPOINT především účelně šetří čas a peníze. Jsou to místa, kde jsou poskytovány služby, které občanům a podnikatelům ulehčují jejich práci a umožňují přístup k ověřeným výpisům z informačních systémů veřejné správy,“ sdělil Tomáš Macnar, projektový manažer HK ČR.

Konkrétně tak CzechPOINT nabízí výpisy z obchodního rejstříku, živnostenského rejstříku, katastru nemovitostí, rejstříku trestů, registru řidičů (výpis bodového hodnocení

osoby), seznamu kvalifikovaných dodavatelů, registru Ministerstva životního prostředí ČR či insolvenčního rejstříku nebo na nich lze učinit podání podle § 72 živnostenského zákona.

CzechPOINTy Hospodářské komory ale poskytují více než jen standardní služby řadového CzechPOINTu. „Klientovi, který nás navštíví, můžeme zároveň poskytnout odborné poradenství k problematice datových schránek nebo například provést autorizovanou konverzi požadovaných dokumentů, tedy jejich převedení z listinné podoby do elektronické a naopak,“ vysvětlil Petr Kužel, prezident Hospodářské komory ČR, a dodal: „Pro stálé klienty rovněž nabízíme možnost objednání vyhotovení výpisů v předem stanoveném termínu, čímž šetříme jejich čas, který řada z nich musí neúčelně trávit při čekání na nejrůznějších úřadech.“

Subjekty, které potřebují některé výpisy

(tz)

Do konce prvního čtvrtletí otevře UniCredit Bank již 9. franšizu

V průběhu první poloviny března otevřela čtvrtá největší banka v České republice nové franšizové pobočky v Turnově, Dvoře Králové, Českém Těšíně a Lounech. Nové pobočky franšizového typu začala banka provozovat již na konci loňského roku. Během února otevřela dvě nová obchodní místa v Dobřichovicích a Boskovicích. Expanzi pobočkové sítě plánuje UniCredit Bank realizovat v průběhu celého letošního roku.

Expanze pobočkové sítě pod hlavičkou UniCredit Bank Expres je součástí strategie banky posílit svou pozici v retailovém segmentu a nabídnout kompletní bankovní služby klientům v blízkosti jejich bydliště. „Všechny nově otevřené pobočky jsou vybaveny tzv. inteligentním bankomatem nové generace, který umož-

ňuje kromě výběru hotovosti také vklad tuzemských bankovek 24 hodin denně. Výhodou franšizových poboček je i bezkonkurenční otvírací doba. Díky přirozené podnikavosti partnerů mají vybraná obchodní místa otevřeno i v sobotu, standardem na všech franšizách je pak možnost domluvy na individuální schůzce s klientem mimo otvírací dobu v jakýkoli den v týdnu. Pokud se klient nemůže dostavit přímo na obchodní místo, jsou pracovníci franšizy připraveni za ním vyjet, ať už přímo domů, nebo do kanceláře. Na základě prvních zkušeností se nám nejenom výše uvedené přednosti franšizových obchodních míst ukazují jako správně zvolená strategie,“ poznamenal Radim Štantejský, ředitel úseku nízkonákladové distribuce UniCredit Bank.

(tz)

v pravidelných časových periodách, se navíc mohou dohodnout na jejich automatickém vyhotovení a zaslání. CzechPOINTy Hospodářské komory České republiky, jako jediné v ČR, také umožňují získat řadu užitečných informací potřebných pro podnikání a při vstupu do podnikání.

V České republice dnes funguje zhruba 6500 kontaktních míst veřejné správy CzechPOINT. Jejich hlavní výhodou je, že na jednom místě a na počkání lze získat všechny potřebné výpisy a také si nechat ověřit pravost podpisů a listin.

EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

Projekt INOVACE – VÝZVA I, Evidenční číslo projektu: 4.1 IN01/131 „Realizace soustrojí pro paroplynový cyklus do výkonu 50 kW spalováním nízkokalorických plynů např. bioplyn“

GASCONTROL výrobce, který hledá nová řešení

Firma GASCONTROL, společnost s r.o. je nejen tradičním výrobcem plynových zařízení, ale aktivně usiluje i o získání nových trhů v zahraničí. Tyto aktivity se neobejdou bez inovací, kterými firma reaguje na specifické požadavky zákazníků v těchto teritoriích. Jedním z takových příkladů je i realizace projektu Inovace „Realizace soustrojí pro paroplynový cyklus do výkonu 50 kW“, případně vyšších, které slouží k výrobě elektrické energie..

Microturbína C200 Kompresor DM single

Nové činnosti se zastoupením pro ČR a SR:

- Expanzní turbíny
- Plynové mikroturbíny CAPSTONE 30, 65 a 200 – 1000 kW elektrického výkonu
- Výstavba a servis CNG stanic s kompresory GREENFIELD a Atlas Copco

GASCONTROL, společnost s r.o.
 Nový Svět 59a/1407
 735 64 Havířov-Suchá
 Tel.: 596 496 411
 fax: 596 412 397
gascontrol@gascontrol.cz
www.gascontrol.cz

Lidé dávají českým výrobkům přednost

Většina občanů chce nakupovat domácí potraviny a průmyslové výrobky, podporovat české podnikatele a tradiční tuzemské značky. Jejich dobrá vůle však nestačí. Při výběru zboží jim mnohdy chybí relevantní informace. Projekt Český výrobek jde správným směrem – informuje spotřebitele a stimuluje domácí poptávku i nabídku. O tom jsme hovořili s ředitelem společnosti Český výrobek Ing. Leo Kolečkářem.

Proč vznikl projekt s názvem Český výrobek a jak se jej daří naplňovat?

Těch impulzů bylo více. Od roku 1990 jsem se zabýval obchodem a vždy mě zajímalo chování zákazníků a způsob výběru zboží. Zejména po vstupu ČR do EU a v souvislosti s globalizací se část zákazníků chtěla vrátit k českým výrobkům. Byli však zklamáni informací na výrobku „made in EU“ nebo „vyroběno pro – a jméno nadnárodního řetězce“. Bylo jasné, i když se stále hovořilo o nutnosti podpory českých výrobků, že zákazník nemá šanci se správně orientovat, pokud takové výrobky chce skutečně nakoupit. Proto jsme byli nadšeni průzkumy, které skutečně ukázaly, že pokud je výrobek označen právě tímto logem Český výrobek, zákazníci jej kupují o 75 % více než stejný výrobek bez loga. To nám doložily i nezávislé průzkumy agentury Median (15 000 respondentů ročně), které potvrdily, že i v ČR existuje rostoucí skupina zákazníků (v roce 2010 – 45, 2 % popu-

lace, tj. přes 4 mil. lidí), která dává přednost českým výrobkům.

Ukazuje se, že i vývoj v naší zemi se bude přibližovat vyspělým trhům například v Německu, Rakousku nebo Francii, kde je nakupování a podpora domácích výrobků velmi silná. Máme velkou radost z toho, že rodina našich partnerů stále roste a že zákazníci dávají takto označeným výrobkům přednost. V současné době je do programu Český výrobek zapojeno 31 firem a tímto logem je označeno 1391 výrobků.

Potřebují domácí firmy a jejich produkty českou, státní i nevládní podporu?

Na trhu nejsou vyrovnané podmínky, ceny zemědělských produktů mohou být pokřiveny různou úrovní dotací v jednotlivých zemích EU. Ceny dovozených výrobků v sobě nemají například hodnotu mzdy českého dělníka a sociálního a zdravotního pojištění, které se vrací zpět do naší ekonomiky. Proto na jedné straně by vláda měla dbát na srovnání podmínek například pro zemědělce a na druhé straně my všichni bychom měli trh s českými výrobky podporovat, protože tak podporujeme sami sebe. Protože jsme ale součástí evropského trhu, je otevřená podpora ze strany státu a vlády obtížná a někdy nemožná. Navíc někdy dobré úmysly formou dotací a podpor končí v nenávratnu bez viditelného efektu, chy-



Ing. Leo Kolečkář

bí tu otevřená zpětná vazba, zda veřejné finanční prostředky se opravdu státu nějakým způsobem vrací. Někdy mi to připadne jako bezodná studna. Přece když něco děláte a investujete do toho peníze, chcete přece vědět, zda je to zdravá a životaschopná investice, musím se někomu zodpovídat... A tady to někdy vypadá, že přijde nápad, dají se tam peníze a nikoho dál nezajímá, co to přináší. Je to velmi nepřehledný systém. Naproti tomu fungování Českého výrobku není závislé na veřejných financích, firmy se samy rozhodnou, zda účast v tomto programu je pro ně efektivní, a pokud ano, tak zůstávají a další se přidávají.

Jak nejlépe pro české výrobky získat spotřebitele a co by je mohlo od aktivit typu Český výrobek, Czech Made, Klasa odradit?

Nejprve je třeba říci, co to je český výrobek.

Drtivá většina zákazníků uvádí, že by měl být vyroben v ČR. Překvapivě pouze Český výrobek s lipovým listem má tuto vlastnost (Czech Made, Klasa toto nepožadují) v pravidlech pro udělování a také ji na místě výroby kontroluje. Takže na prvním místě je důležitá, pravdivá a nezkrácená informace, co za kterou značkou stojí a jak se dané skutečnosti kontrolují. Dále je to reklama, spíše osvěta. Informace ze všech možných médií, které zákazníkům říkají pravdu a kterou si mohou ověřit. Pokud se nějaký výrobek tváří jako český a zatím je vyroben v zahraničí, je to špatné. Pokud je to navíc ještě pod záštitou státních (tedy našich) peněz, je to velmi špatné. My se snažíme o co největší otevřenost a informovanost a pravidla neměníme. Všechny podmínky, partnery a průzkumy najdou zákazníci aktuálně na www.czvyrobek.cz.

Budou Češi hrdi na svoje výrobky, bude jim při výběru zboží připadat země původu méně důležitá, nebo se postupně následkem globalizace zcela vytratí vnímání národní identity v businessu?

To je asi příliš velké zobecnění. Vždy bude skupina lidí, která půjde jen po ceně. Stejně tak vždy bude část obyvatel, která bude dávat přednost luxusním věcem, a budou i lidé, kteří budou hrdi a budou mít rádi české výrobky. Víte, nikdo z nás neví, co bude zítra, natož za 20 či 50 let. Lze se jen domnívat. Svět už dokázal, že dobré věci ze světa nezmizí. Lidé si je nenechají vzít. A to špatné časem odpadne samo. Ano věřím, že dobré české výrobky vydrží, i když jsme a budeme více a více Evropané.

www.czvyrobek.cz

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

VOX
kurzy, semináře
rekvalifikace
1. VOX a.s.
Senovážné nám. 23
Praha 1

FORENZNÍ INTERVIEW V PRAXI
19. – 20. 4. 2011
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Hana Ondrušková, JUDr. Jan Vučka, CFE
KÓD: 103600 CENA: 5 388 Kč

CENNÉ PAPIRY – PRÁVNÍ, ÚČETNÍ A DAŇOVÝ POHLED
20. – 21. 4. 2011
PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Radim Kříž, Ing. Lenka Polanská
KÓD: 101170 CENA: 4 188 Kč

CONTROLLINGOVÝ PŘÍSTUP K ŘÍZENÍ ORGANIZACE
20. – 21. 4. 2011
PŘEDNÁŠÍ: doc. Ing. Martin Zralý, CSc.
KÓD: 102250 CENA: 6 828 Kč

ZAMĚŠTNÁVÁNÍ CIZINCŮ V ČR A VYSÍLÁNÍ PRACOVNÍKŮ DO ZAHRANIČÍ – V PRAXI
27. – 28. 4. 2011
PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Eva Bolcková, Mgr. Tomáš Červinka, Mgr. Daniela Kortiřová, JUDr. Ladislav Švec, Mgr. Magdaléna Vyškovská
KÓD: 101010 CENA: 5 388 Kč

Více informací na www.vox.cz, tel. 226 539 670, 777 741 777.



Často kladené dotazy na portálu BusinessInfo.cz

Na co se začínající podnikatelé v České republice nejčastěji ptají? Zjistíte to snadno, když nahlédnete do rubriky často kladených otázek (FAQ) na portálu BusinessInfo.cz. Možná tam najdete odpověď i na svou otázku týkající se podnikání.

Oficiální státní portál pro podnikání a export BusinessInfo.cz poskytuje každodenně svůj informační servis několika tisícům uživatelů. Díky kvalitní stromové struktuře, jasné navigaci a internímu vyhledávači si z portálu můžete odnést opravdu velké množství cenných informací. Pro začínající podnikatele může být velký objem článků paradoxně složitým předivem odborných údajů. Především takovým uživatelům je proto určena rubrika často kladených dotazů FAQ (z anglického Frequently Asked Questions), snadno dostupná ze spodní lišty každé stránky portálu.

Rubrika FAQ portálu BusinessInfo.cz obsahuje sadu krátkých článků ve formě otázek a odpovědí. Pro přehlednost si je můžeme rozdělit do dvou hlavních skupin. První obsahuje dotazy k provozování podnikatelské činnosti na území České republiky. Můžete si zde přečíst časté dotazy pro daně, účetnictví, pojištění, také však pro ochranu spotřebitele, legislativní záležitosti, dále dotazy pro zahraniční obchod, živnostenskou problematiku a pro státní podporu podnikání obecně. Mezi těmito FAQ najdou začínající živnostníci jasné a stručné návody pro založení živnosti, dozvědí se, jak napravit vážné chyby v účetnictví nebo co potřebují pro zahájení exportu/importu zboží.

Druhá skupina FAQ souvisí

s provozem samotného portálu BusinessInfo.cz a službami poskytovanými redakcí. Dozvíte se zde základní informace k provozu portálu, jak zdarma dostávat elektronický newsletter nebo jak zdarma efektivně využívat elektronické daňové formuláře. S pomocí FAQ také rychleji pochopíte, co kde na portálu najdete a jak.

Vzhledem k tomu, že jedním ze stěžejních témat portálu je vedle podpory podnikání i oblast zahraničního obchodu, je zřejmé, že se to odráží i v počtu FAQ zaměřených tímto směrem. Chtěli byste se například účastnit veletrhu v zahraničí? Kde lze zjistit, kde a kdy se veletrhy konají? Lze na účast veletrhu v zahraničí čerpat nějakou dotaci? Kde mohu získat základní ekonomické údaje o zahraničí? Jaké české instituce působí přímo v teritoriu? Kde na ně mohu zjistit kontakty? Jak účtovat DPH v zahraničním obchodě? Kde naleznu základní informace k problematice zdaňování v mezinárodním obchodě, na koho se mohu obrátit? Na všechny tyto své otázky naleznete na portále BusinessInfo.cz odpovědi ve FAQ - zahraniční obchod.

Nejste-li exportérem ani importérem, nepochybně si vyberete z ostatních výše uvedených FAQ témat. Články z rubriky FAQ obecně usnadňují orientaci v podnikatelském prostředí. Zároveň slouží jako přehledný manuál pro práci s portálem. Přípravené odpovědi jsou jasné, stručné a odkazují na další relevantní zdroje informací. Nezdržují, ale pomáhají. A pokud byste snad v rubrice FAQ svůj dotaz nenašli, můžete ho velice snadno položit.



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Nová studie AVG

AVG Technologies, výrobce světově nejpopulárnějšího antivirového systému, který je k dispozici zdarma, publikoval studii zkoumající, jak může malé a střední firmy zasáhnout narušení jejich IT bezpečnosti. Výsledky ukázaly, že malé a středně velké firmy investují velké částky do nákupu technologií, ale neuvědomují si možná rizika, případně nemají dostatečnou kapacitu na boj proti nim.

(tz)

Bavorsko atraktivní k podnikání

Ve čtvrtek 3. března 2011 probíhala v prostorách Česko-německé obchodní a průmyslové komory prezentace hospodářské oblasti Bavorsko. Na návštěvu přijel bavorský ministr hospodářství, který společně s podnikatelskou delegací představil Bavorsko a investiční příležitosti pro české podnikatele v této spolkové zemi.

(tz)

Interoute otevírá novou centrálu

Interoute, majitel a provozovatel nejvyspělejší hlasové a datové sítě v Evropě, otevírá svou operační centrálu v pražském administrativním centru City West, které získalo ocenění v prestižní soutěži Best of Realty 2010 v kategorii Nové administrativní centrum. Nové rozšířené operační centrum společnosti Interoute je klíčovým milníkem v její rychlé expanzi.

(tz)

Novinka UniCREDIT Leasing

Společnost UniCredit Leasing CZ, a.s., lídr v oblasti značkového financování v ČR, zahájila spolupráci se společností SOME Jindřichův Hradec s.r.o. při financování značkové zemědělské, lesnické a komunální techniky. Nové značkové financování pod označením SOME FINANCE poskytuje od začátku února 2011 zejména úvěrové produkty, které umožňují klientům čerpat různé dotační tituly.

(tz)

Kulatý stůl k 5. jubileu

Dobrovolné dohody k CNG

Setkání u kulatého stolu v březnu v Praze k pátému výročí uzavření Dobrovolné dohody plynárenských společností a státu v zájmu rozvoje CNG v dopravě se zúčastnili kromě novinářů zástupci příslušných ministerstev – dopravy, životního prostředí, průmyslu a obchodu.

Spolu s nimi ke kulatému stolu zasedli představitelé Plzeňského a Karlovarského kraje, zástupci měst, kde má CNG podporu, plynárenských společností, výzkumných a dalších institucí, Svazu průmyslu a dopravy ČR, Českého plynárenského svazu a samozřejmě organizátora akce – České plynárenské unie.

Z vystoupení představitelů státní správy a navazující bohaté diskuze vyplynulo mnohé z toho, co se dalo očekávat. Na jedné straně se pro rozvoj CNG jako alternativy za klasická paliva, jež šetří dopravcům a dalším uživatelům peníze a městům a obcím pomáhá ozdravovat ovzduší, udělovalo mnoho, jenomže z pohledu potřeb a úkolů cílených do roku 2020 toho mělo být mnohem více. Příliš dlouho trvají potřebné legislativní změny, například, aby CNG vozidla u nás nebyla na rozdíl od okolního světa vylučována z veřejných i jiných podzemních parkovišť, aby se nedělovalo rovnítko mezi LPG a CNG pohonem, aby se mohly, jak je všude běžné, implementovat moderní plnicí technologie do stávajících čerpacích stanic, což může zlevnit a výrazně urychlit budování potřebné sítě pro plnění vozidel zemním plynem.

Ukázalo se, že i v rozvoji CNG je nejdůležitějším faktorem člověk se schopností reagovat na stávající potřeby, předvídat budoucnost a nebát se riskovat. Alespoň tak to vidí mnozí průkopníci z měst, jako jsou Tábor, Česká Lípa, Pardubice, Liberec a další, kde dali modrému palivu přednost v zájmu ozdravení ovzduší, snížení hladiny hluku a konce konců i provozních nákladů. Bylo to jejich rozhodnutí, jejich boj, a tak trochu vyčítají státní správě, že kromě úlevy na spotřební dani, systémového zahrnutí CNG mezi alternativy za klasická paliva s výrazně příznivým vlivem na životní prostředí, jim i dalším průkopníkům CNG v praxi moc nepomohla. Třeba se zakomponováním upřednostňování CNG



vozidel v systému zadávání veřejných zakázek, v dotační politice i v samotném a zdálo by se samozřejmém příkladu veřejně-správních úřadů v používání CNG či jiných vozidel s alternativním pohonem. Ačkoliv většina odborných studií jednoznačně potvrdila přednosti CNG, v praxi se mnohá města, jako třeba i Praha, rozhodovala při obnově vozového parku městské hromadné dopravy zřejmě jinými zájmy, když znovu upřednostnila autobusy s naftovými motory, jinde zase mnohanásobně dražší a ještě v praxi dostatečně neověřené autobusy s elektropohonem.

Ve srovnání s tím si dopravci využívající CNG autobusy pro městskou i linkovou dopravu za podpory měst právě ověřují správnost svých někdejších rozhodnutí, když dnes nemusí čelit enormnímu růstu ceny klasických paliv a řešit jejich dů-

sledky. Předpokládáme, že současná situace spolu se změnou strategie, v níž ministerstvo dopravy dává prvořadý význam zemnímu plynu mezi alternativními palivy, pomůže urychlit potřebné změny v rozvoji CNG v české dopravě.

Jak se však unisono většina diskutujících u kulatého stolu přimlouvala, napomoci by tomu měl jednotný postup zainteresovaných ministerstev včetně ministerstva financí s výraznou datační politikou. Spolu s tím by mělo jít odstraňování legislativních bariér podporující rychlejší růst sítě plnicích stanic, masivnější a koncepčnější informování veřejnosti ze strany plynárenských společností s cílem překonat pochybovačnost o přednostech CNG, zbytečné a až přehnané obavy z nebezpečnosti tohoto plynového pohonu nebo dnes již překonané argumentace o mnohem vyšší pořizovací ceně CNG modelu osobních či užitkových vozů ve srovnání s naftovou verzí.

Do roku 2020, kde má i Česká republika své závazky v nahrazení části objemu spotřeby klasických paliv alternativními v rámci EU, zbývá 9 let. Stihneme dostát jim se ctí, když za vzpomínaných uplynulých pět let jsme se nedostali tak daleko, aby byl větší důvod k radosti? Po-

kud zde všichni zainteresovaní udělají skutečně maximum pro rychlou a razantní změnu za současné podpory veřejnosti, pak nejsou obavy na místě. Věříme, že veřejný zájem, tlak na provozní úspory, čistější ovzduší, zdravý rozum i současný růst cen ropy rozvoji CNG v dopravě napomohou.

text a foto Jiří Novotný

Víte, že...

- Podle statistiky EWEA v roce 2010 bylo v EU pro výrobu elektřiny z celkově nově postavené kapacity 55,3 GWe plných 51 % na bázi zemního plynu? Následují obnovitelné zdroje energie s 41 %, a s 8 % veškeré nové uhelné, jaderné a olejové elektrárny.
- Vyrábět elektřinu s účinností 80–90 % žádné jiné zdroje než plynové nedokáží? Bliží se tomu pouze kogenerace. Proto je podle studie ENA zemní plyn v ČR palivem pro příští desetiletí.
- Plynovod Nabucco je v EU označován jako strategický projekt? Má snížit dovozní závislost na ruském plynu, která činí zhruba ¼ celkové spotřeby EU, diverzifikovat zdroje a omezit rizika výpadků dodávek plynu z Ruska.
- Sv. Anežka Česká je patronkou plynárenství už 20 let? V březnu 1991 bylo potvrzeno prohlášení svatě Anežky České za svatou ochránkyni pracovníků plynárenského průmyslu. V lednu uplynulo 800 let od jejího pravděpodobného roku narození.
- Tribuna Generali Areny na Letné je vyhřívaná zemním plynem? Na stadionu na Letné bylo instalováno celkem 67 zářičů firmy Schwank typu Sport, které používají stadiony v řadě evropských zemí.

(z tiskových zpráv ČPU)



„Modrou“ v podobě CNG pohonu již dostaly i některé lokomotivy...

Nová legislativa EU zvýhodňuje modrou energii

Podle společné studie společností CityPlan a VIP se predikovaný podíl zemního plynu v primárních zdrojích v současné době jeví značně podhodnoceným, především z hlediska tzv. ostrovních provozů v krizových stavech. Vysokou příležitost pro použití plynu identifikuje studie rovněž v oblasti vyrovnávání připojených výkonů fotovoltaických elektráren. Část dodávek plynu bezesporu bude využita i pro teplárny. Některé teplárenské společnosti se na novou ekologickou legislativu EU a záměnu paliva již připravují, řada jiných společností se ale přestavbou bohužel nezabývá.

Hlavní důvody nepříliš dobrého stavu teplárenství v současnosti spatřují někteří odborníci v dlouhodobě monopolním postavení ve vztahu k odběratelům, což vede k neúměr-

nému a často i neodůvodněnému zvyšování ceny tepla. Jinou nevýhodou jsou až 20% ztráty v teplárenských sítích, což při výrazném nárůstu cen vstupních paliv vytváří velký tlak na zvyšování ceny tepla a vzniku extrémně vysokých emisí, zejména polévatého prachu. Zvyšování cen uhlí mezi roky 2010 a 2011 výrazně snížilo výhodnost výroby tepla z uhlí například ve srovnání se zemním plynem, přičemž zvyšování cen uhlí na obvyklou tržní úroveň lze očekávat.

Podle zmíněné studie CityPlan a VIP jsou ztráty při dopravě tepla z centrálních zdrojů více než 100krát vyšší než při dopravě plynu u decentralizovaných zdrojů, plynové zdroje navíc plní už v současné době emisní limity, které budou v EU platné až po roce 2016, respektive jejich emise jsou podstatně nižší.

Podle zmíněné studie by kombinace jaderné energie, tlaku na úspory energie a zvýšení podílu zemního plynu ze současných přibližně 18 na zhruba 25 % (průměr EU) jako

základu Státní energetické koncepce (SEK) nesporně umožnily splnit emisní limity stanovené EU, vyrovnat se se snižováním těžby hnědého uhlí, udržet liberalizovaný trh s energiemi s vysokou konkurencí nejen mezi energiemi, ale i mezi jejich dodavateli, a tím udržet i rozumné ceny energie v ČR a splnit bezpečnostní standardy. (ný)



Váš alternativní dodavatel zemního plynu



- ▶ Spolehlivý dodavatel zemního plynu velkým, středním a malým odběratelům;
- ▶ Balíček výhod pro firemní zákazníky;
- ▶ V Havířově jsme otevřeli svoji první plnicí stanici CNG pro váš automobil;



European Business Congress e.V (EBC)

pro dialog světa obchodu se světem politiky

Minule jsme si objasnili vznik a více než 13letou historii EBC, v níž významnou roli sehrávalo vedení této organizace spolu s pětici a později sedmičkou pracovních výborů i každoroční valné hromady.

Dnes se zaměříme na vnitřní organizaci a fungování EBC a připomeneme si nejvýznamnější mezinárodní dohody, o jejichž přijetí se tato organizace zasadila. O rozhovor na toto téma jsme požádali JUDr. Vladimíra Ermakova, generálního ředitele a jednatele společnosti VEMEX s. r. o., společnosti, která je jedním z hlavních organizátorů 14. Kongresu EBC, jež se uskuteční v Praze počátkem června.



Můžete nám, prosím, přiblížit volné orgány EBC?

Rozhodně prezident a viceprezident, kteří jsou voleni Kongresem. Dlouhodobě je prezidentem (již několikrát zvolen) Dr. Alexej Borisovič Miller. Dále je volena rada výkonných ředitelů a nejméně tři a nejvýše sedm dalších členů výkonného představenstva. V současné době je představenstvo 7členné a je zodpovědné za řádné řízení, za souhlas s novými projekty a za účetnictví.

V rámci EBC pracuje sedm pracovních výborů, jaké je jejich zaměření a specifika práce?

Jedná se o výbory – energetický, bankovníctví a financí, ekologie a zdravotnictví, bezpečnostní, průmyslu a stavebnictví, informační a komunikační, posledním je výbor lidských zdrojů, vzdělání a vědy. Každý výbor zasedá čtyřikrát v roce, místa zasedání vybírají předsedové komisi v souladu s aktuálními požadavky členů a cílem stálého rozšiřování a prohlubování nových možností spolupráce a znalostí. Setkání skupin probíhá s ohledem na řešení nejnovějších a dlouhodobých problémů v daných oblastech, na novinky, na know-how a podobně.

A pokud se týká zaměření jednotlivých výborů?
Energetický má v rámci pracovní skupiny dva

podvýbory, jež se věnují obchodu se zemním plynem a investicím do ropy a zemního plynu ze zaměřením na nové projekty. V poslední době jsou dominující témata – liberalizace trhu se zemním plynem, vývoj dodávek zemního plynu do Evropy, stejně jako vývoj příslušných dopravních infrastruktur včetně velkých projektů jako Severní a Jižní potok.

Výbor práva, bankovníctví a financí se zabývá příslušnými právními, bankovními a finančními aspekty, pokud jde o vztahy Východ-Západ. Aktuálních témat je skutečně mnoho, pokud si jen uvědomíme, jaké projekty jen v oblasti plynárenství se realizují nebo budou v nejbližších obdobích realizovat.

Výbor pro bezpečnost se zabývá posuzováním všech otázek týkajících se budování a zlepšování bezpečného prostředí pro podnikání včetně civilizované ochrany legitimních práv a zájmů podnikatelů. Velkými tématy jsou ochrana objektů před možnými teroristickými útoky, ochrana objektů před haváriemi. Výbor průmyslu a stavebnictví je asi početně největší a zabývá se aspekty v oblasti nových technologií v plynárenském a ropném průmyslu, výstavby plynovodů a kompresních stanic, rozvoj CNG a LNG.

Výbor pro ekologii a zdravotnictví se zabývá především zlepšením a udržením kvality života v souladu s přírodou. Obrovský akcent je dáván na pozitivní vliv zemního plynu pro ekonomiku států, emisní politiku. Pracuje také s dvěma podvýbory – Ekologický management a Zdravotnické technologie. Poslední dva výbory – pro lidské zdroje, vzdělání, vědu a informačně-komunikační jsou sice nejmladší výbory, ale mající podle svého zaměření velmi jasnou a nezastupitelnou pozici ve strukturách všech subjektů.

Ve kterých výborech je zastoupena vaše společnost Vemex?

Aktivně pracuje především ve výboru pro bezpečnost, pro energetiku, právním a finančním, průmyslu a stavebnictví, ekologie a zdravotnictví a nově i výboru pro lidské zdroje. Lze říci, že téměř již pět let ve všech výborech.



Letos v létě bude Praha místem konání 14. Kongresu EBC. Jakým stěžejním tématům se bude toto vrcholné jednání věnovat?

Bude to téma Ekologické výzvy a energetický sektor.



JUDr. Vladimír Ermakov, generální ředitel a jednatel společnosti VEMEX s. r. o.

Prosíchlá se, že Praha by měla být v době konání Kongresu i cílem významné evropské akce pro popularizaci vozidel na CNG pohon. Co nám o tom můžete prozradit?

Těžko mohu posoudit, zda jde o významnou evropskou akci, ale pro český trh, pro české automobilisty zcela určitě. V řadě zemí EU a to pře-

devším v Itálii, Holandsku, Španělsku, a Německu je trh s pohonem CNG kolových vozidel velmi

rozšířen. U nás se postupně rozrůstá, a proto akce, která zahajuje 3. června – tedy druhý den zasedání Kongresu EBC – pod názvem Modrý koridor je velmi významná. Dne 3. června za-

hájí kolona vozů s pohonem na CNG svoji štafetu z Prahy od hotelu Intercontinental – přes Lipsko do Wolfsburgu a poté dále do Berlína, kde proběhne Konference týkající se právě využití, rozšíření a výhodnosti využití zemního plynu v dopravě. Po konferenci štafeta pokračuje do města Greifswald, kde bude ukončena. Proč právě do Greifswaldu – protože tam probíhá výstavba kompresní stanice, do které bude ústít Severní potok, plynovod zajišťující od ledna 2012 dodávky zemního plynu od Gazpromu pro země EU po dnu Baltského moře. Celá akce Modrý koridor je výsledkem spolupráce všech v rámci EBC, ale významně se jí účastní jako spoluorganizátoři Český plynárenský svaz, VEMEX, Gazprom Germania a E.ON/Ruhr-gas. Samozřejmě k účasti budou přizváni i další aktivně působící české firmy v této oblasti. Ať jsou to Pražská plynárenská, RWE, Gascontrol Havířov, Vítkovice Cylinders, Bonnet atd. Z toho je vidět, o jak významnou akci jde.

Jak pokračují přípravy tohoto zasedání?

Pro úspěšnou realizaci Kongresu máme svůj organizační tým, který má na starosti přípravu zasedání a ty jdou podle přesně stanoveného programu, který má na starost naše společnost. Velmi významně pro nás je to, že jsme se na spolupráci na celém Kongresu dohodli s dalšími dvěma velmi významnými subjekty působícími v České republice, a těmi jsou Royal Bank of Scotland a Moravské naftové doly a.s. Projednáváme i mediální podpory – plnou spolupráci k dnešnímu dni máme právě s Prosperitou a velmi významným energetickým časopisem PRO-ENERGY a s ostatními jednáme.

rozmlouval Jiří Novotný



Společnost UNICODE SYSTEMS, s. r. o., jejíž expozice na nedávné Mezinárodní konferenci k rozvoji CNG byla středem zájmu, zaměřuje své aktivity také na rozšíření výdejních míst CNG na benzinových čerpacích stanicích. Podrobně o tom hovořil na konferenci ředitel společnosti Ing. Miroslav Stříbrský.

ALTERNATIVNÍ POHONY

Vývoj, výroba, prodej a servis autobusů včetně alternativních pohonů

Typy autobusů:

- městský – nízkopodlažní, Low Entry
- meziměstský – standard, Low Entry
- turistický

Délky: 8,5 až 18 metrů

Druhy pohonů:

- nafta
- CNG
- hybridní
- el. energie – trolejbus a elektrobús

Libchavy 48, 561 16 Libchavy
Tel.: +420 465 519 411, E-m: obchod@sor.cz
www.sor.cz

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Ručení Allianz levnější

Allianz pojišťovna plošně zlevňuje sazby povinného ručení. Tato cenová úprava bude probíhat nad rámec současných bonusových a segmentačních kritérií. Nový sazebník umožní zavést korektní bonusovou politiku, opírající se o databázi České kanceláře pojistitelů. Nejde tedy o dumping, neboť tzv. notoričtí škodíči naopak budou platit pojistné vyšší.

(tz)

Interier ohleduplný k lesům

Tradiční český výrobce kancelářského a pečovatelského nábytku, společnost Interier Říčany, a.s., získal jako třetí výrobce nábytku v České republice mezinárodní certifikát C-o-C - PEFC, který deklaruje, že dřevo používané k výrobě pochází z ekologicky obhospodařovaných lesů. Společnost tak potvrdila dominantní postavení ekologicky odpovědného výrobce nábytku v ČR.

(tz)

ČEB financuje elektrárnu

Česká exportní banka oznámila, že zahájila financování projektu výstavby elektrárny a hnědouhelného dolu „na klič“ pro tureckou společnost Adularya. Celková investice turecké strany do realizace bude téměř 440 milionů euro, z nichž investiční náklady určené pro české firmy Ferrit, BTG Energy a Vítkovice Power Engineering budou činit 359 milionů euro.

(tz)

Školka Akademie věd ČR

Firemních školek je v naší republice stále málo. Akademie věd ČR se jako jedna z mála institucí rozhodla vytvořit zázemí pro své zaměstnance a otevřela firemní školku pod názvem Mateřská školka Akademie věd ČR. Za úspěšným dokončením školky stojí profesor Václav Hořejší z Ústavu molekulární genetiky Akademie věd ČR a zřizovatel Firemní školky s.r.o.

(tz)

Co přináší propojení dvou „Gé“ (GASCONTROL – GREENFIELD)

GC
GASCONTROL

GREENFIELD



Expozice GASCONTROL s Ing. Slamečkou

Jedním z významných kroků havířovské firmy **GASCONTROL, společnost s r. o., v posílení své role na trhu stlačeného zemního plynu (CNG) bylo navázání spolupráce s předním světovým výrobcem kompresorů a CNG stanic, společností GREENFIELD.**

Umožnila vnést do stávajících aktivit firmy v oblasti výstavby, servisu a údržby plnicích stanic CNG kromě bohatých zkušeností novou užžitnou hodnotu v podobě nabídky dodávek technologicky vyspělých, spolehlivých a ve světě ověřených kompresorů a dalších vysokotlakých zařízení.

O této nové etapě v podnikatelském směřování GASCONTROLU jsme hovořili s Ing. Milanem Slamečkou, ředitelem marketingu a obchodu:

Co vše se mění ve vaší nabídce plnicích stanic CNG a vysokotlaké techniky po navázání obchodní spolupráce s GREENFIELDEM?

Především je to řada nových technologií, a to

nejen pro CNG plynové stanice, ale také k separaci vzduchu, pro chemické a petrochemické aplikace, zásobníky a tlakové vozy, průmyslové plyny a bioplyn. Konkrétně se jedná o radikální turbokompresory, pístové a šroubové kompresory nebo sušičky plynu.

GASCONTROL se stal oficiálním obchodním zástupcem GREENFIELDU u nás a na Slovensku. V čem bude hlavní těžiště této spolupráce?

Bude to jednak aktivní obchodování s typovými stanicemi CNG tohoto výrobce a pak aplikace špičkových kompresorů

rů GREENFIELD do CNG stanic, které naše společnost realizuje.

Co vše to znamenalo pro vaše techniky, servisní pracovníky a konec konců i „obchodáky“?

Především zvládnout perfektní technické znalosti poměrně širokého portfolia špičkových výrobků a technologií společnosti GREENFIELD, která je součástí skupiny Atlas Copco, a v případě montérů a servisních pracovníků to byla i praktická zaškolení včetně pracovních stáží v zahraničí.

Srdcem plnicích stanic jsou kompresory a ty, jež nesou logo GREENFIELDU, jsou skutečně špičkou. V čem spočívá jejich hlavní přednost?

Je to především jejich výkonnost, vysoká kvalita a spolehlivost díky unikátní konstrukci. Například u DM kompresorů jde o hermeticky uzavřený bezolejový pohon, který nepotřebuje hřídelovou těsnění, díky přenosu síly magnetickou spojkou je výkon dosahován bez třecích ztrát, a to vše zaručuje minimální požadavky na údržbu. Navíc tato uzavřená konstrukce vylučuje nebezpečí výbuchu plynu praktickým vytvořením takzvané Zóny 2, což také snižuje celkové náklady na výstavbu plnicí stanice.

Jak je to myšleno?

Při výstavbě plnicích stanic za použití kompresorů GREENFIELD a dalších zařízení, která již svojí konstrukcí zabraňují možnému úniku plynů a par, se vytváří již zmíněná Zóna 2, kde nehrozí nebezpečí výbuchu. Není proto třeba instalovat jinak nezbytné bezpečnostní prvky a využívat ochranné a bezpečnostní odstupy

py na stavebách, což významně snižuje celkové náklady.

DM kompresory jsou dražší, ale vlivem prodloužení servisních intervalů a bezporuchovosti vykazují minimální náklady. Jak tuto skutečnost chápou vaši zákazníci?

Kdo si tato hlediska uvědomuje, ušetří na provozních nákladech a minimalizaci přerušení provozu plnicí stanice. Ve srovnání s klasickými olejem mazanými kompresory vyžadují bezolejové a hermeticky utěsněné DM kompresory až tříkrát delší servisní intervaly. Po dosažení doby životnosti takového kompresoru je v servisním plánu namatováno na výměnu hlavy. Děje se tak přímo na místě, což šetří čas, a navíc je kompresor opatřen hlavou nejnovější konstrukce.

DM kompresory se vyznačují mimořádně vysokou životností. Co to v praxi obnáší?

U těchto kompresorů inženýři GREENFIELDU stanovili servisní interval 4000 hodin, což je dvojnásobně delší interval než u běžných kompresorů. Není také tajemstvím, že některé kompresory instalované před lety již přesáhly 45 tisíc provozních hodin, aniž by vykazovaly znaky výrazného opotřebení.

A v čem se projevuje jejich šetrnost k životnímu prostředí?

Protože jsou bezolejové a přenos výkonu zajišťuje magnetická spojka, nedochází zde k unikům olejů a plynových par, odpadá starost o znečištěné olejové filtry a právě tím DM kompresory přispívají k ochraně životního prostředí.

rozhloval Jiří Novotný

Pojedeme v dopravě na plný zemní plyn?

V minulém vydání Prosperity jsme vás informovali o průběhu 4. Mezinárodní konference k rozvoji a perspektivám využívání zemního plynu v dopravě, které se zúčastnilo více než 140 odborníků z evropského kontinentu i ze zámoří.

O malé zamyšlení nad průběhem a výsledky tohoto jednání jsme požádali organizátora konference, Ing. Miloše Kebrdla, generálního sekretáře Českého plynárenského svazu:

Přenesme se rovnou k obsahu a výsledkům jednání. Jak byla hodnocena úroveň vystoupení v plénu a u kulatých stolů?

Ohlasy na čtvrtý ročník konference NGV 2011 jsou velmi pozitivní. Vystoupení přednášejících a projednávání témat v diskuzi jsou hodnocena rovněž s uspokojením. V přednáškách zazněly nové informace o vývoji techniky a technologií v oblasti CNG a také mnoho osobních zkušeností, a nejen těch pozitivních, s každodenním provozem aut na zemní plyn či CNG plnicích stanic. Na 150 účastníků konference a jejich aktivní zapojení do diskuze potvrdilo, že o CNG v dopravě je velký zájem. Osobně mne těší, že význam i přínos konference vnímají také ministerstva dopravy a životního prostředí a jejich zástupci se osobně konference zúčastňují. Vážím si také toho, že ministerstvo životního prostředí pravidelně konferenci uděluje záštitu.

Do jaké míry se podle vás podařilo identifikovat současné příčiny našeho zaostávání v rozvoji CNG v dopravě ve srovnání s okolními zeměmi i se světem?

Nemyslím si, že se dá hovořit o našem zaostávání. V České republice je jistě mnoho problémů bránících většímu využívání CNG v dopravě, některé země jsou před námi a některé za námi. Nejedná se ale o závody. Vývoj posledních pěti let u nás vykazuje stále narůstající počet aut a plni-

cích stanic i prodej CNG a v porovnání s nejbližšími sousedy např. Polskem, Slovenskem a Maďarskem je Česká republika v oblasti CNG na tom lépe. V Německu nebo Itálii je situace lepší v počtu vozidel i infrastruktury, ale obecně lze říci, že každá země má jiné podmínky, předpisy, ceny a také jiný vývoj. A v porovnání se světem máme jinou tradici, jinou ekonomickou situaci a také jinou životní úroveň obyvatelstva než například v Latinské Americe či Asii, kde v některých zemích je aut na CNG mnohem více. Lze však očekávat, že při současném prudkém růstu cen benzínu a nafty, a jejich nestabilním vývoji, bude pro využití CNG v dopravě ještě dost příležitostí. Ekonomický přínos CNG a vykazované úspory u provozovatelů jsou evidentní a prokázány. Je zvláštní, že velká města, která si stěžují na nedostatek peněz, autobusy na CNG zavádějí jen váhavě. Přitom tam, kde již jezdí několik let, jsou velmi spokojeni. A k tomu přidejme prokazatelný ekologický přínos CNG vozidel.

V diskuzi k jednotlivým tématům zaznívaly zkušenosti, náměty i kritika. Jak by se daly charakterizovat?

Jistě bylo zajímavé vyslechnout různé názory a zkušenosti kolegů, kteří v CNG přímo podnikají, ať už v oblasti výstavby plnicích stanic, nebo provozu vozidel. Jsem rád, že na konferenci zazněl názor, že podíl státu a státem řízených organizací na využívání CNG aut ve svých vozových parcích je u nás naprosto nedostatečný. S tímto stanoviskem se plně ztotožňuji. Zástupce generálního partnera konference a předseda představenstva Vítkovice Cylinders, a.s., Ing. Jan Světlík to vyjádřil naprosto přesně, když řekl, že stát má nástroje, jak přimět sebe i provozovatele městské a krajské dopravy, aby šli příkladem a chovali se ekonomicky a neznečišťovali ovzduší. Podnětný byl příspěvek Ing. Ivo Hlaváče, náměstka ministra životního prostředí, který považuje za důleži-

té vyhodnotit, jakým způsobem byly a jsou čerpány především evropské prostředky na alternativní dopravu. Cenná je rovněž snaha ministerstva alespoň částečně otevřít Operační program Životní prostředí také alternativní dopravě ve snaze napomoci jak rozvoji sítě plnicích stanic CNG, tak obecně celé veřejné dopravy. Potěšilo mne, že i ministerstvo dopravy, slovy náměstka ministra Ing. Ivo Tomana, CNG podporuje a uvádí mezi prioritami v připravované Strategii dopravy v České republice do roku 2025. Významná byla rovněž diskuze o přínosu médií pro větší povědomí veřejnosti o výhodách CNG v dopravě. Toto téma je pro média bohužel stále spíše na okraji zájmu.

Konference byla také o technických, technologických i dalších novinkách i výměně praktických zkušeností v oblasti CNG, jaký byl přínos těchto informací?

Konference tradičně poskytuje účastníkům příležitost vyslechnout cenné informace o novinkách a nových trendech v oblasti CNG a ani tento 4. ročník nebyl výjimkou. Zajímavá byla například přednáška pana Shelleyho z Kanady o bezpečnosti, vnímané jako kritická mezera mezi úspěchem a neúspěchem vozidel NGV. Neméně zajímavá byla přednáška Ing. Miroslava Stříbrského z Unicode Systems o možnostech kartového systému a křížové akceptaci platebních karet na plnicích stanicích CNG. Umožnit plnění CNG v síti stávajících čerpacích stanic pohonných hmot vybavených vícestupňovými výdeji stojany včetně stojanů CNG a přitom k zaplacení použít jedinou univerzální platební kartu považuji za zásadní.

Jaké konkrétní závěry a doporučení z jednání konference vyplynuly a kde je možné získat o konferenci podrobnější informace?

Věřím, že závěry z konference si udělal každý účastník sám podle svých priorit, potřeb a profesního zaměření. Já osobně mám z vyslechnutých prezentací dobrý pocit a ujištění, že CNG je a stále bude perspektivním palivem v dopravě. Přesvědčil



Ing. Miloš Kebrdle, generální sekretář Českého plynárenského svazu

jsem se také, že o přínosu CNG, o jeho ekonomických i ekologických výhodách, je nutné stále hovořit a využívat všech argumentů a praktických zkušeností současných provozovatelů CNG aut. Jejich spokojenost s provozem a vykazované úspory za pohonné hmoty jsou transparentní a hovořící jednoznačně ve prospěch CNG, a každý kdo má zodpovědnost za svěřené prostředky, a tudíž také povinnost chovat se jako dobrý hospodář, musí tuto skutečnost vnímat vážně a rozhodně. Všechny prezentace, včetně firemních jsou na webových stránkách Českého plynárenského svazu www.cgoa.cz, kde lze požadované informace dohledat. S případnými dotazy je možné se obrátit přímo na náš svaz, rádi na dotazy odpovíme.

Jakými tématy by se měla zabírat příští, jubilejní 5. Mezinárodní konference k rozvoji CNG v dopravě?

O tématech příští konference je ještě předčasné hovořit. Nechte se prosím překvapit. Rozhodně chceme zachovat mezinárodní charakter konference a zdůrazňovat význam rozvoje a využití CNG v dopravě v celém středoevropském regionu.

rozhovor vedl Jiří Novotný

Soutěže se mohou zúčastnit občané ČR starší 18 let. Vyplňte anketní lístek a pošlete jej do 8. 4. 2011 na adresu: Agentura Petr Ehrlich, Na Pískách 838/42, Praha 6, 160 00. Hlasovat můžete i na www.motocyklroku.cz, kde najdete i pravidla soutěže. Hlasujte a vyhraďte motocykl Vespa GTS 300 Super Sport nebo některou z dalších 14 cen.



VYHLAŠOVATEL:

SDA
C I A


Svaz dovozců automobilů vyhlašuje 15. ročník ankety Motocykl roku 2011 v České republice.

MOTOCYKL ROKU 2011 V ČESKÉ REPUBLICE

NAKED BIKES

Aprilia Tuono V4R APRC



BMW R 1200 R



Honda CB600F Hornet



Jawa 660 Sportard



ENDURA VČETNĚ CESTOVNÍCH

BMW G 650 GS



Gas Gas EC300E



Honda Crossrunner



Husqvarna TE 449



SKÚTRY A MOPEDY

Honda SW-T600



Kentoya Powermax 50



Kymco Xciting 500 i EVO



Piaggio Beverly 300 ie



CHOPPERY

Harley-Davidson Sportster
XL 1200X Forty-Eight

Triumph Thunderbird Storm



Victory Hammer S



CESTOVNÍ SILNIČNÍ MOTOCYKLY

BMW K 1600 GTL



Kawasaki Z1000SX



Victory Cross Country



SPORTOVNÍ SILNIČNÍ MOTOCYKLY

Honda CBR600F



Kawasaki Ninja ZX-10R



Suzuki GSX-R750



CASTROLMOTO.COM

Castrol
racing

HLAVNÍ PARTNEŘI


www.vshop.cz

Děkujeme všem návštěvníkům a vystavovatelům za účast na výstavě Motosalon 2011, na největší motocyklové výstavní akci na území České republiky.



PARTNER

Investment
rent a car
building
Gakaho s.r.o.

PARTNEŘI CEN


CARDO
CARDO SYSTEMS, INC.

www.vshop.cz

GARMIN


1. cena



www.skutr-vespa.cz

VYHRAJTE ELEGANTNÍ SKÚTR
VESPA GTS 300 SUPER SPORT
A DALŠÍCH 14 HODNOTNÝCH CEN

2. cena

Picodas Praha

Garmin zůmo 220
Lifetime



3. cena

Harley-Davidson Czech Republic
integrální přilba

Harley-
-Davidson

4. – 15. cena

4. cena: sada pneumatik

PIRELLI, www. Yshop.cz;

5. cena: kožená bunda, Bikers

Mode; 6. cena: hodinky

Honda, Honda ČR; 7. cena:

Scala Rider Solo, handsfree

set pro jednu přilbu od firmy

CARDO, www. Yshop.cz;

8.-15. cena: balíček Castrol,
Castrol Lubricants (CR)

Kawasaki Z750R



KTM 125 Duke



Suzuki GSR750



Triumph Speed Triple



KTM 990 Supermoto T



MOTO GUZZI Stelvio 1200 NTX ABS



Triumph Tiger 800 XC



Yamaha XT 1200Z Super Ténéré



Vespa GTS 300 Touring



www.motocyklroku.cz

Hlasovací lístek

kód: 07

ZA MOTOCYKL ROKU 2011 V ČR POVAŽUJI:

/Vyplňte všechny kategorie, jinak lístek nebude zařazen do slosování/

NAKED BIKES

ENDURA VČETNĚ CESTOVNÍCH

SKÚTRY A MOPEDY

CHOPPERY

CESTOVNÍ SILNIČNÍ MOTOCYKLY

SPORTOVNÍ SILNIČNÍ MOTOCYKLY

Jméno Příjmení

Ulice a čp

Město PSČ

E-mail Váš podpis

Prosíme o vyplnění nepovinných údajů:

Vlastním motocykl ano ☐ ne ☐

Značka/Model Rok výroby

Odesláním anketního lístku poskytujete pořadající agentuře Petr Ehrlich souhlas se zpracováním osobních údajů podle posledního článku úplných pravidel soutěže. Vyplněný anketní lístek laskavě pošlete do 8. 4. 2011 na adresu: agentura Petr Ehrlich, Na Pískách 838/42, Praha 6, 160 00. Hlasovat můžete i na internetu na www.motocyklroku.cz, kde zároveň najdete i pravidla soutěže.

GENERÁLNÍ
MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

CMN
ČESKÉ MOTOCYKLOVÉ NOVINY

S MOTO.CZ

HLAVNÍ
MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

AUTO 7

SUPERMOTO

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Motor

iCMN.cz
motorky nás baví!

AUTOMAKERS

MOTOCYKL

evo

Trucker

ANNONCE
...prostě inzerce...

MOTOCYKL

AUDIOVideo

flying revue

SKUTRMANIA

motoforum

OLDIES RADIO
103.7 FM

auto

STŘELECKÁ
revue

Yachting
REVUE

Prosperita

ANNONCE

Technický týdeník

MOTO
DENIK.cz

SUPER-MOTO.CZ

Firmy, VŠE a CzechTrade

Pod tímto názvem startuje jeden z projektů Vysoké školy ekonomické v Praze. Jde o společnou iniciativu pedagogů katedry managementu Fakulty podnikohospodářské a agentury CzechTrade.

Cílem je zvýšení pracovních kompetencí a konkurenceschopnosti studentů na trhu práce. Vědomosti získané v posluchárnách by si měli následně ověřit v běžném provozu firmy. Smyslem projektu však není studenta využít jako levnou pracovní sílu, ale pověřit ho definovaným zadáním a řešením konkrétních potřeb podniku.

K přímému propojení s praxí přispěje především partner projektu a odborný garant agentura CzechTrade svým komplexním know-how potřeb a požadavků českých exportérů. „Vytipujeme vhodné firmy, zprostředkujeme jejich kontakt se studenty a v průběhu cyklu poskytnou naši pracovníci oběma stranám své zkušenosti formou konzultací,“ upřesnila roli agentury v projektu specialistka z oddělení exportního vzdělávání Lucie Skružná.

Co mohou získat firmy?

Odpověď jsme hledali u manažera projektu Tomáše Říčky, který je asistentem na katedře managementu Fakulty podnikohospodářské VŠE.

Projekt zahrnuje mimo jiné předmět Praktické aspekty řízení podniků. Na jeho přípravě a vyučování se budou podílet manažeři, jejichž výběr by měl odpovídat možnostem uplatnění studentů. Formou moderované diskuze jim představí konkrétní aspekty fungování podniku, své zkušenosti, problémy a jejich řešení. Zapojením do výuky se externistům otevírají široké možnosti tvůrčí konfrontace, získávání nových podnětů z diskuze jak se studenty, tak odborníky z akademické sféry. „Kromě cenné zpětné vazby budou mít příležitost nalézt v prostoru na pomezí teorie a praxe rovněž zajímavé a užitečné kontakty na podnikatele, pedagogy a pracovníky proexportní agentury,“ předpokládá Tomáš Říčka.

Řízená praxe v podnicích

Tak se jmenuje druhý z klíčových předmětů, a jak název napovídá, bude přímo řízen zkušenými firemními manažery. Podnikatelé si budou moci podle svých představ vybrat studenta a „užít mu na míru“ úkol. Například vypátrat u výrobku konkurenční výhodu, zmapovat pod-

mínky vstupu na určitý trh, vypracovat analýzu procesu či marketingovou studii nového produktu. V průběhu praxe může student využít asistence odborníků z firem i akademické komunity a exportních manažerů CzechTrade. Na závěr vzdělávacího cyklu bude muset obhájit vlastní písemnou studii, jež bude patřit firmě. Na praxi pak může navázat i diplomovou prací.

Projekt spadá do Operačního programu Praha – Adaptabilita, který je zaměřen na rozvoj a zkvalitnění studijních programů na vysokých a vyšších odborných školách. Vzdělávací minicyklus tří předmětů Hledání konkurenční výhody, Praktické aspekty řízení podniků a Řízení praxe v podnicích umožní propojení teoretické výuky s praxí. Je plánován na léta 2011–2013 jako otevřený systém, na jehož zkvalitňování se budou podílet všichni tři konzultanti: firmy, VŠE a CzechTrade.

Předností projektu je rovněž zapojení VŠE do prestižní mezinárodní sítě škol Microeconomics of Competitiveness pod vedením profesora M. Portera z Harvard Business School (HBS), jež umožní využívat při výuce vzdělávací materiály a metodologii výuky vyvinutou na HBS.

(tz ct)

Kooperační setkání Kontakt - Kontrakt 2011

Pokud se firmy zajímají o navazování nových obchodních kontaktů, a to nejen s tuzemskými, ale i zahraničními protějšky, pak mohou využít účasti na kooperačním setkání KONTAKT – KONTRAKT 2011. Akci organizuje Regionální hospodářská komora Brno.

Setkání probíhá ve formátu b2fair (Business to Fairs), který spojuje výhody tradiční veletržní účasti a stále populárnějšího matchmakingu, čili dvoustranných obchodních schůzek s přesným

časovým harmonogramem. „Koncepce b2fair se osvědčila na velkých zahraničních veletrzích jako např. Hannover Messe. Účastníkům zaručuje dva dny obchodních schůzek s předem vybranými partnery, takže přináší maximální efekt při minimálních nákladech,“ uvedl ředitel Regionální hospodářské komory Brno Petr Bajer.

KONTAKT – KONTRAKT se na brněnském výstavišti uskuteční v rámci Mezinárodního stavebního veletrhu (IBF) od 13. do 14. dubna

2011. Spolu s RHK Brno se na organizaci podílejí Veletrhy Brno, mezinárodní síť Enterprise Europe Network a partneři Stop4Business zajišťující propagaci ve 14 evropských zemích. Akce je určena především malým a středním podnikům z oblasti stavebnictví a dodavatelských služeb.

Více informací získáte u Oto Hrdličky, tel: 532 194 918, e-mail: zahrani@rhkbrno.cz, www.rhkbrno.cz.

(tz)

ČEB v Turecku

Česká exportní banka zahájila v březnu financování projektu výstavby elektrárny a hnědouhelného dolu „na klíč“ pro tureckou společnost Adularya. Celková investice turecké strany do realizace bude téměř 440 milionů eur, z nichž investiční náklady určené pro české firmy Ferrit, BTG Energy a Vítkovice Power Engineering budou činit 359 milionů eur. Kladné rozhodnutí společnosti Adularya ovlivnilo financování od České exportní banky, které dosáhne včetně hodnoty vystavených záruk hranice až 11 miliard korun. Díky tomu zapojené české firmy navíc získávají další obchodní nabídky v asijském regionu a plánují zvýšit zaměstnanost ve svých oborech až na dvojnásobek současných kapacit.



„Česká exportní banka prostřednictvím výhodného úvěrování pomáhá českým exportérům při získávání projektů. Zároveň tím podporuje zaměstnanost, a to nejen pro vysoce kvalifikované odborníky z oblasti vývoje, ale též pro pracovníky v oblasti výroby, kteří jsou na obchodní případy přímo vázáni,“ sdělil Tomáš Uvíra, generální ředitel České exportní banky.

Česká exportní banka je institucí schopnou poskytnout financování kontraktu takového rozsahu. Pro samotnou banku se jedná o největší úvěr za celou dobu její šestnáctileté existence.

Výstavba tepelné elektrárny Yunus Emre a hnědouhelného dolu představuje významný mezník i pro každou z firem v konsorciu. Vítkovice Power Engineering jsou poprvé v pozici lídra konsorcia, pro BTG Energy jde o první spolupráci na projektu takové náročnosti a Ferrit poprvé zajišťuje kompletní vybudování hlubinného dolu.

(tz)

Slavnostní vyhlášení výsledků 18. ročníku prestižní soutěže manažerských osobností

14. duben 2011, Palác Žofín, Praha 1

MANAŽER ROKU 2010

DEN ÚSPĚŠNÝCH MANAŽERŮ A FIREM



LIMITY JSOU NAŠÍ VÝZVOU

Odvaha a odpovědnost naší výhodou

Hlavní marketingoví partneři:

ČESKÁ SPOŘITELNA

HAVEL HOLÁSEK
advokátní kancelář PARTNERS

Významní partneři:

HELIOS

Věba

CMC
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Audi

Mediální partneři:

24

Radiožurnál
RADIOŽURNÁL

ČT4 NEWS.CZ

MODERNÍ ŘÍZENÍ

OBCHOD FINANCE

Podnikatel
Podnikatel

PROFIT

Prosperita

OnaDnes

MANAŽER
PORADCE-AUDITOR

HRM
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

LEADERS

INFORMAČNÍ
MAGAZÍN

SPEKTRUM

VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ

Další partneři

AGROFERT HOLDING, a.s. | Citf in, spořitelní družstvo | Granát, d.u.v., Turnov | ISOLINE EU, s.r.o. | Národní politika kvality | Plzeňský Prazdroj, a.s. | Svaz českých a moravských výrobních družstev | Steilmann Praha s.r.o. | Znovín Znojmo, a.s.

www.manazerroku.cz

Soutěž se záštitou předsedy vlády ČR

Stěžejní akce programu Národní politiky kvality

Vyhlašovatelé:



Pro rozvoj obcí je rozhodující potravinová obslužnost

Téměř tři miliony obyvatel v malých obcích do 2000 obyvatel mají v ČR problémy s pravidelným nákupem základních potravin a s dostupností běžných bankovních a poštovních služeb. Tato situace se, vedle obtíží s obchodní obslužností, zřejmě ještě zhorší postupným rušením obecních pošt nebo neustále rostoucími náklady na dopravu včetně dopravy veřejné.

SVAZ OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR (SOCR ČR) proto prosazuje projekt takzvané potravinové obslužnosti českého a moravského venkova, která je pro obyvatele obcí méně nákladná než dopravní obslužnost. Potřeba potravinové obslužnosti také vyplynula z diskuzí na letošní mezinárodní konferenci maloobchodu Retail Summit a vítá ji řada nevládních organizací, mimo jiné Spolek pro obnovu venkova, ale i hejtmani jednotlivých krajů.

Základní myšlenkou je možnost obyvatel obcí „nakoupit si rohlík každý den“. To znamená, že i v malých obcích by měla existovat prodejna potravin jako základní článek služeb poskytovaných obyvatelům obce. Zákazníci takové prodejny by ale zároveň při nákupu potravin mohli vyřídít běžnou poštovní agendu nebo využít bankovní služby. Obec by v takovém případě například nemusela dotovat ztrátovou místní poštu, mohla by ušetřit eventuální podporu pro

zajištění alespoň základního, třeba i mobilního prodeje potravin, a občané by nemuseli vydávat své peníze na dopravu k návštěvě vzdálených institucí, které zajišťují služby mimo místo jejich bydliště, anebo za dopravu pro nákupy do jiných obcí či měst.

Ani provoz malé obecní prodejny není samozřejmě zadarmo. Z kalkulačního vzorce nákladů a výdajů na provoz malých prodejen ale vyplývá, že jde pro občany, obce i kraje o neefektivnější řešení. Vzorec počítá s obcemi v rozpětí 100 až 900 obyvatel, přičemž výše dotace klesá s počtem obyvatel. Podle tohoto vzorce by obec s 900 obyvateli přispívala na provoz prodejny částkou zhruba 40 000 korun ročně, u malých

obcí mezi 150 až 200 obyvateli by činil příspěvek kolem 350 000 korun ročně. V těchto případech by se měly na pomoci obcím podílet i kraje. I proto, že je takový typ podpory pro život lidí na venkově mnohem důležitější než například dotace do provozů plaveckých bazénů či některých jiných sportovních a kulturních zařízení.

Z dosavadních jednání mezi zástupci maloobchodu, Spolkem pro obnovu venkova a představiteli České pošty, vyplynuly podle prezidenta SOCR ČR Zdeňka Juračky tři možné varianty, jak potřebné služby pro obyvatele venkova zajistit. „První možností je, že by v obcích, kde je v současné době prodejna potravin a pošta, která

pokračování na str. 14 ►

► pokračování ze str. 1

Co se týče spotřebitelů – přesvědčovat je, aby hledali v obchodech především kvalitu, je značně komplikováno hospodářskou situací, která mnohé nutí při nákupech pečlivě počítat, a navíc mediální masáž hypermarketů založená na „nejnižších cenách“ neprospívá ani orientaci spotřebitelů na kvalitu, ani kvalitě výrobků samých, a to zejména v potravinářství.

Neskrývám určitý pocit nespokojenosti i ze současné stagnace rozvoje kvality ve firmách, která nastala po prvotním boomu certifikací firm podle ISO 9001 a se kterou už delší dobu bojujeme. Jsem přesvědčen, že je to následek obecně nedostatečné společenské preferenice kvality ve společnosti, a mnoho konkrétních problémů, o kterých se dále zmíním, vyplývá právě odtud. Řeknu-li to ostře a jasně, ani propagaci a přesvědčovací činnosti Rady zatím nedokázala v rozhodující části politiků i podnikatelů upevnit přesvědčení, že jediná možnost, jak se může česká ekonomika úspěšně uplatnit na nemilosrdném světovém kolbišti, spočívá v soustředění na výrobky a služby naprosto špičkové kvality, protože jinak – alespoň dle mého mínění – budeme ekonomicky převálcováni výrobci především z asijských velmocí masové produkce, jako je Čína, Indie, Tchaj-wan a další.

Nyní zamiříte asi k modelu EFQM...

Rada v minulém období velmi intenzivně propagovala a podporovala zavádění modelu komplexního řízení kvality všech činností ve firmě, založeném na evropsky ověřených zkušenostech (označovaném jako EFQM), jímž umožňuje podnikům snadněji zvládat krizové situace, ekonomičtěji využívat svých kapacit a vede k prokazatelně lepšímu postavení na trhu. Informovali jsme podnikatelskou sféru, zvláště malé a střední podnikání, o modelu excelence EFQM, jeho zásadách a přínosech a přesvědčovali, že pouhá certifikace systémů kvality podle norem ISO 9001 je jen prvním stupínkem, ale k zajištění prosperity a konkurenceschopnosti firmy nestačí. Na příkladech jsme dokládali, že model EFQM je nástrojem zlepšení (kvality) všech činností firmy, snížení nákladů, zvýšení produktivity, růstu inovačních aktivit a zlepšení vztahů se zákazníky a že zvýšení konkurenceschopnosti je i důsledkem změn firemní kultury, které využívání modelu doprovází. Malá účast českých firem v Národní ceně kvality, která je na zavedení zmíněného modelu založena, ukazuje, že naši podnikatelé tuto problematiku zatím mnohdy – k vlastní škodě – podceňují

Kvalita a proces společenské odpovědnosti je možná trochu „jednodušší“ spojení, než si našlo své místo na slunci. Průkopníky systému se staly osobnosti Moravskoslezského kraje, Cena hejtmána za společenskou odpovědnost zde našla značný ohlas. V čem je podstata a jak se bude projekt dále rozvíjet?

Rada má za úkol svou činností přispívat ke

zvyšování kvality života české společnosti jako celku. Tento cíl není myslitelný bez excelentních českých firem, v nichž zásady etického podnikání budou inherentní součástí systému jejich řízení a patří tam tedy i koncept společenské odpovědnosti organizace (CSR), který se stále více prosazuje ve světě. Rada organizačně připravila a uvedla v život Národní cenu za společenskou odpovědnost, což je soutěž s celostátní působností, výsledky jsou pak vyhlašovány v rámci projektu Listopad – měsíc kvality, který Rada za pomoci spolupracujících organizací organizuje. Hlavním záměrem soutěže je prostřednictvím principů společenské odpovědnosti změnit pohled firem na podnikání z úrovně „profit only“ (pouze zisk) k vyváženějšímu pohledu ve smyslu tzv. tří P (Planet – People – Profit). Cílem soutěže je pak zviditelnit a ocenit ty organizace, které nad rámec zákonných povinností svými činy prokázaly sociální odpovědnost k zaměstnancům, obchodní odpovědnost k zákazníkům, environmentální odpovědnost k životnímu prostředí a také podporu kultury, sportu, vzdělávání či zdravotních a sociálních služeb, a následně z nich vybrat vítěze, který si v tomto ohledu vedl nejlépe.

Uvědomili jsme si však, že celostátní soutěž má příliš malý dosah a úzkou základnu na to, aby masověji ovlivnila podnikatelské chování. Rada proto připravila podklady pro krajskou soutěž Cena hejtmána za společenskou odpovědnost s obdobnými záměry, jaké má Národní cena za společenskou odpovědnost, ale se zaměřením regionálním. Rada zpracovala statut s pravidly soutěže, způsob hodnocení a dotazník pro firmy. Soutěž se jí podařilo realizovat jako pilotní projekt v průběhu roku 2009 v Moravskoslezském kraji a s jejím průběhem jsme byli velmi spokojeni. V tomto kraji proběhl už druhý ročník, a proto se Rada obrátila i na hejtmany všech dalších krajů, aby také oni zvážili možnost uspořádání soutěže Cena hejtmána za společenskou odpovědnost, k čemuž jsme nabídli veškerou odbornou pomoc i zkušenosti. Nyní očekáváme jejich reakci a veřejně oceníme každý kraj, který pomůže dále rozšířit podporu vyšší společenské zodpovědnosti v chování firem v České republice.

Vyvrcholením aktivit k propagaci kvality je každoročně Listopad – Měsíc kvality a Evropský týden kvality, během něhož je udělována Národní cena kvality a již zmíněná Národní cena ČR za společenskou odpovědnost. V posledních letech, jak jste naznačil, byly trochu potíže se získáváním firem do této soutěže. Proč?

Toto je těžká otázka. O menším zájmu účastnit se Národní ceny kvality se vedou dlouhodobě diskuze, zvláště když v jiných zemích se srovnatelnou historií, například v Maďarsku či Polsku, je zájem podnikatelů velký. Jednou z příčin může být jednostranná podpora státu certifikátům podle ISO 9001 v minulých letech, kte-



ré mnoha podnikatelům v soutěžích o veřejné zakázky „stačí“. Zcela jistě nepřispívá ani fakt, že ve výběrových řízeních v tuzemsku rozhoduje všechno možné než skutečnost, že důležitým plusem je třeba vítězství v Národní ceně kvality, které o podnikatelské úspěšnosti firmy svědčí mnohem přesvědčivěji.

Příčin asi bude ještě více – něco je možná v charakteru českých podnikatelů, u nichž převládá schopnost improvizace, ale často chybí německý řád a důkladnost a japonská preciznost.

Český podnikatel se možná nerad podřizuje a rád si dělá hodně věcí po svém...

Je s podivem, jak jsou managementy mnoha českých firem imunní vůči výzvám nahradit subjektivní „řízení od oka“ některým z dokonale propracovaných a ve světě odzkoušených systémů komplexního řízení kvality všech činností v podniku (např. již zmíněným komplexním modelem EFQM.). Přitom jsou známy ověřené ekonomické výsledky v Evropě (z období 1999–2004), které přinesly zjištění, že firmy aplikující model excelence se úspěšně zúčastnily programů Národních cen za kvalitu, a oproti srovnatelným společnostem dosahují vyšší výkonnosti: 77% navýšením tržeb, 18% zlepšením výnosů a 4,4% snížením nákladů, včetně zlepšení dalších klíčových ukazatelů.

Podobně vynikající výsledky mají i české firmy, které jsou držiteli Národní ceny za kvalitu, v poslední době např. IFE, a s., Beneš a Lát, s. r. o., a další. Model EFQM momentálně využívá přes 30 000 evropských firem všech velikostí.

Pokud by české firmy ve své většině chápaly, že integrované systémy managementu kvality jim pomáhají hledat úspěšné strategie rozvoje firmy, rozhodujícím způsobem vedou ke zlepšování procesů prostřednictvím měřitelných kritérií, umožňují skutečně efektivně plánovat a účinněji využívat podnikové zdroje a podstatným způsobem tak zvyšují podnikatelskou úspěšnost podniku i jeho „imunitu“ vůči dopadům globálních ekonomických krizí, pak by pro ně nemohlo být velkým problémem přihlásit se

ve větším počtu do soutěže o Národní cenu ČR za jakost, jak je to, bohužel, doposud.

Mnohé firmy upozorňovaly na to, že jsou měřítkem soutěže velice náročná a že právě to odráží případné další účastníky. Jak z toho ven?

Rada kvality se snaží firmám usnadnit cestu k EXCELENCI zjednodušenými „vstupními“ modely START a START Plus, čímž zároveň dostávají šanci začít v této oblasti soutěžit i ty menší firmy. Současně se snažíme zvýšit atraktivitu soutěže mediálně jasnějším vyjádřením ocenění v jednotlivých kategoriích Národní ceny kvality (PERSPEKTIVNÍ FIRMA, ÚSPĚŠNÁ FIRMA, EXCELENTNÍ FIRMA) oproti minulosti, kdy se ukázalo, že široké veřejnosti samotný termín vítěz Národní ceny kvality ČR mnoho neříká.

Mezi odborníky se hovoří o tom, že Národní cena kvality ČR by potřebovala získat větší celospolečenskou prestiž a měli by se o ni zajímat více politici i vládní činitelé. Je to reálné?

Snažíme se získat k účasti na vrcholných akcích Rady, zejména v Listopadu – měsíci kvality, vrcholné představitelé vlády, parlamentu a senátu. Dlouholetou bezchybnou podporu jsme našli u bývalého předsedy senátu Přemysla Sobotky, čas pro udílení Národní ceny si našel z poslední doby bývalý předseda vlády Jan Fischer, což není u střídajících se vlád častý jev. Zcela nedostatečné prostředky, přidělované vládou na státní podporu této oblasti, jen ilustrují situaci, přitom ve vyspělých zemích je podpora vlád a osobní podpora hlav států Národním cenám kvality samozřejmostí bez ohledu na politický dres.

Kupříkladu pro Japonsko je kvalita státní prioritou a právě na ní vyrostla tato země v průmyslovou velmoc. Za značného finančního příspěvu vlády je tam udělována historicky první národní cena za kvalitu ve světě – DEMINGOVA CENA, a to už od roku 1951. V USA byl v roce 1987 přijat zákon o národní ceně za kvalitu zvaný Malcolm Baldrige National Quality Award a předává ji v Bílém domě s velkou pompou a za přítomnosti celebrit a sdělovacích prostředků každoročně americký prezident. Ve Švédsku je Národní cena za kvalitu vysoce prestižní záležitostí, získávají ji špičkové firmy s vynikajícími ekonomickými výsledky. Vláda podporuje firmy, které se rozhodly zahájit práce s programem excelence, jenž představuje růst konkurenceschopnosti firem a cenu zde předává každoročně švédský král. A tak bych mohl pokračovat ve výčtu stejně silné vládní podpory kvality v řadě dalších zemí. Zmiňuji se o tom proto, že to poukazuje na kontrast se zřetelným podceňováním oblasti rozvoje kvality v České republice, které se může stát, nedojde-li k obratu, v blízké budoucnosti překážkou prosperity a mezinárodní konkurenceschopnosti naší ekonomiky.

www.npj.cz

**otázky připravila Eva Brixí
foto Jiří Novotný**

System akreditace posiluje

Pro výraznější konkurenceschopnost firem nestačí jen slova

Loni vstoupilo v platnost nové nařízení Evropského Parlamentu č. 765/2008, jež se týká akreditace subjektů posuzujících shody, tedy kupříkladu zkušebních laboratoří, certifikačních orgánů a dalších, kterou kromě Evropského Parlamentu schválila i Rada Evropských společenství.

Nová legislativa, jejímž smyslem bylo posílit roli akreditace v rámci Evropské unie i důvěru mezi jednotlivými členskými státy EU v rámci volného pohybu zboží a služeb, a která vytvořila právní rámec pro poskytování akreditačních služeb v Evropě, působí u nás již druhý rok. Co vše se za tu dobu změnilo ve prospěch dobrého fungování akreditačního systému, nakolik jsme pokročili v růstu odborné způsobilosti subjektů vykonávajících činnosti v oblasti posuzování shody, bylo hlavním tématem rozhovoru s Ing. Jiřím Růžičkou, ředitelem našeho národního akreditačního orgánu – Českého institutu pro akreditaci, o. p. s. (ČIA):

Díky ČIA jsme jako první země střední a východní Evropy přistoupili k multilaterálním/mnohostranným dohodám o vzájemném uznávání v oblasti akreditace. Uchovali jsme si toto prvenství i v praktické realizaci všech stěžejních úkolů plynoucích z nové legislativy?

Musím říci, že se nám společně s ministerstvem průmyslu a obchodu podařilo splnit všechny požadavky obsažené v nové legislativě, a to v termínu, který byl závazný pro všechny členské státy EU, tj. k 31. 12. 2009. Považuji za velmi důležité pro posílení konkurenceschopnosti našich firem, že ČR má vnitrostátní akreditační orgán jehož výsledky a výsledky akreditovaných subjektů jsou díky evropské právní úpravě uznávány ve všech členských státech EU. Z tohoto pohledu lze akreditaci vnímat jako důležitý proexport-

ní nástroj. V případě zavedení evropské legislativy tedy nebyl nikdo první, ale důležitější bylo, jakým způsobem jednotlivé státy evropskou legislativu přenesly na národní úroveň.

Jak si vedeme z hlediska budování dobře fungujícího systému akreditace, co tady lze považovat za úspěch a kde naopak ještě zaostáváme?

Za úspěch lze jednoznačně považovat, že v České republice je poskytována akreditace podle všech mezinárodních ISO norem v českém prostředí a za přijatelných finančních podmínek. České subjekty posuzování shody tak získávají mezinárodně uznávanou akreditaci a jejich nálezy jsou uznávány ve všech členských státech EU. Poněkud zaostáváme ve flexibilitě poskytovaných služeb, což je dáno tím, že akreditační orgán musí postupovat podle Správního řádu, který je přeci jenom poněkud rigidní. Také finanční podpora státu v oblasti akreditace je v ČR oproti jiným členským státům EU nižší, což pociťujeme zejména v omezených možnostech zapojení našich pracovníků do řídicích struktur mezinárodních organizací, kde je možné ovlivnit další vývoj v naší oblasti.

Do jaké míry se daří posuzování odborné způsobilosti subjektů, které nabízejí služby posuzování shody, tedy inspekce, kalibrace, certifikace a jiné?

V období let 2009–2010 jsme zaznamenali jis-



Ing. Jiří Růžička, ředitel Českého institutu pro akreditaci, o. p. s.

tou stagnaci zájmu o akreditaci, což bylo vzhledem k ekonomické recesi pochopitelné, výjimkou byla oblast klinických laboratoří, kde došlo k dynamickému nárůstu počtu akreditovaných laboratoří. Zavádíme ale nové oblasti akreditace tak, abychom zájemcům poskytli vše, co je v naší oblasti možné.

Velkou výzvou byly v průběhu loňského roku akreditace zdravotnických zařízení, zejména laboratoří. Můžete uvést některé konkrétní údaje?

V současné době bylo v České republice akre-

ditováno více než sto klinických laboratoří, což při odhadovaném počtu cca 400 laboratoří v ČR znamená, že zhruba čtvrtina z nich je akreditována. Akreditace laboratořím slouží nejen k prokázání odborné způsobilosti plátcům zdravotní péče (zdravotním pojišťovnám), ale zároveň je i jistou prestižní záležitostí a stává se nezbytností pro zapojování do mezinárodních projektů.

Jak na vaše snažení reaguje veřejnost? Domníváte se, že obecně vzrostla důvěra v dodržování určitých standardů ve zdravotnických i jiných odborných službách ve prospěch bezpečnosti, zdraví a ochrany životního prostředí?

Řekl bych, že tady ještě cítím jakýsi dluh. Povědomí o akreditaci vzrostlo zejména u odborné veřejnosti. Pro posílení postavení akreditace realizujeme projekt, který byl představen na zasedání Rady kvality ČR, jež se zaměřuje na využívání akreditace a zejména jejich přínosů jednotlivými správními úřady – ministerstvy. Informace o přínosech akreditace, jak je ve své otázce zmiňujete, poskytujeme veřejnosti také ve spolupráci se spotřebitelskými sdruženími, které oslovují konečné spotřebitele. Věřím, že ve spolupráci s akreditovanými subjekty budou poskytovány služby na potřebné úrovni a dojde tak i k dalšímu posílení důvěry veřejnosti. Určitě je to naším společným cílem.

rozmlouval Jiří Novotný ⇨

KVALITA – QUALITY 2011 aneb 20 let cesty ke kvalitě

Vstoupili jsme do éry, kdy kvalita je samozřejmostí a podnikatelský úspěch už není dán pouze ekonomickými parametry. Do hry se postupně zařadila politika, sociologie, psychologie, ekologie, kultura, etika, společenská odpovědnost atp. Byla to dlouhá cesta a my si dovoluujeme všechny naše příznivce pozvat na jubilejní 20. setkání, plně ve smyslu přijatého mota „20 let cesty ke kvalitě“, protože jak známo, kdyby člověk cestu neviděl, nemohl by jít dál.

Jubilejní 20. ročník odborné konference s mezinárodní účastí se uskuteční tradičně v Ostravě, ve dnech 17.–18. května 2011, za opětovné garance a organizační spolupráce DTO CZ a KŘJ VŠB-TUO. Osobní záštitu nad konferencí převzal ministr MPO ČR Martin Kocourek, akce již tradičně patří mezi významné aktivity pořádané v rámci Národního programu podpory kvality 2011 a po-

zornost jí každoročně věnují významná česká média. Naši maximální snahou v rámci příprav letošního jubilejního ročníku bylo obohatit jej jednak o hosty, kteří již v Ostravě byli, a jejichž přednášky se setkaly s velkým ohlasem účastníků, stejně tak i s novými „tvářemi“, které jsou veličinami ve svém oboru v tuzemsku i zahraničí a ostravského fóra se dosud z nejrušnějších důvodů neměli možnost zúčastnit.

Za zmínku stojí např. účast nově jmenovaného prezidenta Juranova institutu pana Josepha A. De Feo z USA, který bude přednášet na téma „Energie Your Enterprise Become World Class“, stejně se lze těšit jako tradičně na charismatické vystoupení pana Stewa Unwina z UK, kteří pohovoří v rámci úvodního plenárního jednání. V jeho rámci se bude rovněž prezentovat řada významných osobností z oblastí průmyslu, bankovního sektoru, VŠ

a zejména vynikajících představitelů českého podnikového řízení.

Ráda bych v tomto kontextu zmínila plánovaný vstup ředitelky SÚJB Dany Drábové, která se nemohla zúčastnit loňského ročníku z důvodu povodní a přislíbila aktivní účast v letošním roce. Dále bych upozornila na některé přednášky partnerských organizací, jako např. vystoupení zástupců OHL ŽS, ČMZRB, ČSAD Ostrava, VÍTKOVICE, Ostravské vodovody a kanalizace, Barum Continental, ČEZ a v neposlední řadě bych ráda upozornila i na vystoupení generálního ředitele a předsedy představenstva Třineckých železáren Jiřího Ciencialy.

Součástí toho bude křest publikace vydavatelství Professional Publishing „Procesní řízení organizace – tvorba, rozvoj a měřitelnost procesů“, na které se společně autorsky podíleli vybraní experti TŽ a „akademického“ týmu autorů z VŠB-TUO a DTO CZ. Publikace je určena široké odborné veřejnosti, manažerům, personalistům našich podniků, ale i pedagogům a studentům. Kapitoly jsou bohatě doplněny příklady procesního řízení jednoho z našich největších průmyslových podniků – Třineckých železáren, jehož vedení naše manažerská obec v roce 2009 vyjádřila své uznání udělením titulu „Manažer roku“.

Pro jubilejní ročník 2011 byly vyhlášeny a jsou již dnes velmi dobře odborně obsazeny i tradiční odborné sekce: Kvalita v řízení průmyslu a stavebnictví, Metody a nástroje managementu kvality a neustálého zlepšování, Lidé – zdroj kvality, znalostí a excelence organizací, Společenská odpovědnost organizací. V rámci poslední zmíněné sekce vystoupí řada zástupců oceněných firem, ať už na regionální (Cena hejtmána za CSR), tak i národní úrovni (Národní cena ČR za CSR). Nově byly zařazeny sekce Kvalita v energetice a Doktorandská sekce určená nejen doktorandům, ale i všem zájemcům z řad studentů a pedagogů našich VŠ

a univerzit. (Poznámka: všichni studenti a interiní doktorandi mají jako vždy vstup na konferenci volný).

Doprovodnou akcí bude slavnostní společenský večer, spojený s oceňováním významných odborníků v oblasti kvality, ale především s neformálním setkáním účastníků konference, který se tentokrát uskuteční zcela netradičně v prostorách národní přírodní památky Landek.

prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.
odborný garant konference

► pokračování ze str. 13

skončí svůj provoz, služby pošty převzala prodejna potravin. Tam, kde prodejna není a předpokládá se ukončení provozu pošty, by byl objekt pošty využit jako prodejna potravin. A konečně v obcích, kde se předpokládá ukončení provozu pošty a její objekt není vhodný k provozování prodejny potravin, by obec poskytla vhodný prostor pro prodejnu potravin, v níž zároveň budou prováděny poštovní služby,“ popsal možnosti Zdeněk Juračka. Současně diskuzi o ukončení provozu pošt v menších obcích jsou podle prezidenta SOCR ČR důkazem, že je třeba systémové řešení nalézt co nejrychleji.

V ČR je v současné době 5603 obcí s počtem obyvatel do 2000. Celkem v nich žije 26 procent populace ČR, tedy zhruba 2,7 milionu lidí. Zároveň v tomto prostoru působí zhruba 3000 prodejen spotřebních družstev zapojených do řetězce COOP se 400 000 čtverečními metry prodejní plochy, stovky prodejen maloobchodních aliancí a další maloobchodní subjekty.

Prodejny potravin v menších městech a obcích se také mohou stát výrazným odbytištěm pro místní regionální zemědělskou a potravinářskou produkci. Podpora potravinové obslužnosti venkova je tak příspěvkem maloobchodu k podpoře regionálních a místních potravin, identity regionů a zaměstnanosti v nich. (tz)



Dobry partner dava vice nez energii...

Jezdte levně,
ekologicky a bezpečně
na zemní plyn

CNG (Compressed Natural Gas) neboli stlačený zemní plyn je levnější, ekologičtější a bezpečnější alternativou benzínu a nafty. Šetříte přírodu i Vaše peníze!



www.eon.cz

e-on

Zaměstnavatelé předpovídají přijímání zaměstnanců

V rámci průzkumu Manpower Index trhu práce pro druhé čtvrtletí 2011 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 751 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce června 2011 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“

Zaměstnavatelé v České republice začínají být optimističtí: 7 % očekává nárůst počtu pracovních sil, 3 % předpovídá snížení pracovních sil a 87 % zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro druhé čtvrtletí 2011 hodnotu +4 %. V porovnání s předchozím čtvrtletím index posilnil o značných 9 procentních bodů, stejně jako v meziročním srovnání, a jedná se o nejpozitivnější hodnotu za poslední 3 roky od počátku ekonomické krize.

„Pozitivní vývoj v západní Evropě, především v Německu, který pozorujeme v našem průzkumu již od druhého pololetí 2010, se konečně přesunul do České republiky. Vývoj na českém trhu práce, a to jsme pozorovali i při příchodu ekonomické krize, reaguje téměř s půlročním zpožděním ve srovnání s pracovním trhem v Německu“ uvedla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka Manpower Česká a Slovenská republika.

Zaměstnavatelé v šesti odvětvích z 10 předpovídají pro druhé čtvrtletí 2011 zlepšení náborového prostředí. Odvětví Finance, pojištění, nemovitosti a další služby podnikům hlásí neoptimističtější Index ve výši +8 % a známky zlepšení jsou patrné i v odvětví Velkoobchodu a maloobchodu, s Indexem +6 %. Tyto dva sektory byly ještě v minulém čtvrtletí pesimistické. Pozitivní vývoj pokračuje ve Zpracovatelském průmyslu. Mírně pozitivní vývoj předpovídá po dvou letech Stavebnictví, kde se silně odráží sezonní vlivy, stejně jako v Zemědělství, lesnictví a rybolovu.

Naproti tomu zaměstnavatelé ve 4 odvětvích hlásí negativní náborové aktivity. Nejpesimističtější jsou zaměstnavatelé v odvětví Těžba nerostných surovin, kde se Index propadl na -9 % a negativní náborové plány hlásí také odvětví Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody, s předpokládanou hodnotou Indexu -8 %. Mírný pokles počtu pracovních míst předpokládá Státní správa, zdravotnictví, vzdělávání a kultura a sektor Ubytování a stravování.

(tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

C P R E S S

Computer Press, a. s.
distribuce@cpres.cz
Tel.: 800 555 513
http://knihy.cpress.cz



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 234 264 401
Fax: 234 264 400
http://www.grada.cz



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Kam na jižní Moravě

Eva Obůrková

V publikaci naleznete: 400 tipů na výlety pro jednotlivce i rodiny po celé jižní Moravě, tematické řazení do 15 zájmových okruhů, ověřené kontakty – telefony, internetové stránky, e-maily, přes 300 fotografií a 100 ilustrací, přehledná mapa s podrobným rejstříkem pro snadnou orientaci a výběr výletu

Příště spadní líp!

Ivan Pilný

Zakladatel české pobočky společnosti Microsoft, bývalý vrcholový manažer Českého Telecomu a investor, kterého můžete znát z pořadu Den D, s nadhledem glosuje povolání manažera. Podstatnou část knihy tvoří doplněné a přepracované glosy publikované v letech 2007 až 2010 v týdeníku Euro ve sloupku „Glosy postaršího technokrata“.

Kariéra pod kontrolou

Marsha Petrie Sue

Užitečná kniha pro každého, kdo se snaží zvládat obtížné situace na pracovišti s klidem a přehledem. Dozvíte se, jak pozitivně reagovat na remcání podřízených, rozptylovat fámy, omezit odpor ke změnám, odzbrojit ty, co zpochybňují vaše nápady a řešení nebo posílit osobní zodpovědnost a nasazení u svých kolegů a podřízených.

Lektorské finty

Trdla Jana

Praktická a názorná knížka přináší zejména začínajícím lektorům, trenérům a učitelům tipy a příklady, jak zkvalitnit svá školení. V rozšířeném vydání příručky naleznete například lektorský manuál včetně jeho ukázek a řadu nových kreativních technik a jejich příkladů. Přibývá totiž lidí kteří jsou nuceni veřejně vystupovat a musí se tomu učit

Stát ve třetím tisíciletí

Hans – Adam II. z Liechtensteinu

Úspěšný monarcha a podnikatel, hlava státu s nejvyšší životní úrovní na světě, se v této ojedinělé a velmi inspirující knize dělí o své názory a zkušenosti se správou věcí veřejných.

Manažerská ekonomika

Synek Miloslav a kolektiv

V knize se dozvíte nezbytné informace o všech činnostech, které vykonávají ekonomové a manažeři ve firmách (investiční a finanční činnost, nákup, výroba, inovace a marketing, rozbor, controlling a interní audit), seznámíte se s veličinami charakterizujícími hospodářskou činnost firmy (výnosy, náklady, výsledek hospodaření a vztahy mezi nimi) a majetkovou a kapitálovou výstavbou firmy.

Lidský kapitál – měření, souvislosti, prognózy

Petr Mazouch, Jakub Fischer

Lidský kapitál je nedílnou součástí moderního pojetí ekonomie. Již více než padesát let existuje definice, která posouvá pojetí lidského kapitálu od pohledu jednotkového výkonu člověka stejného pro všechny osoby k pohledu zcela odlišnému, který kromě kvantitativního vyjádření přihlíží i k vyjádření kvalitativnímu. Kniha obsahuje komplexní zhodnocení vlivu rozvoje lidského kapitálu. Text je rozdělen do tří částí. První je věnována hodnocení datových zdrojů pro odhad úrovně lidského kapitálu. Zde jsou popsány možnosti, jak lze úroveň lidského kapitálu měřit, možné datové zdroje, které lze využít, a jsou prezentovány a porovnávány i údaje vycházející z jednotlivých datových zdrojů a metodických přístupů. Druhá část představuje přehled oblastí, které jsou ovlivňovány úrovní lidského kapitálu. Dané oblasti jsou pak dále rozděleny, zejména na vliv úrovně lidského kapitálu na postavení jedince ve společnosti a na rozvoj společnosti jako celku. Stěžejním výsledkem této části je kvantifikace změn postavení jedince ve společnosti a úrovně společnosti v závislosti na změnách úrovně lidského kapitálu. Závěrečná část je zaměřena na prognózu vývoje úrovně lidského kapitálu se zřetelem na regionální úroveň.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Podnikatelé dětem

V úterý 1. března se konal v krásném prostředí zimní zahrady Top hotelu Praha společenský večer Podnikatelé dětem, jehož smyslem bylo představit projekt Podnikam.eu podnikatelské veřejnosti a získat její podporu. Tento projekt umožňuje dětem z dětských domovů získat podnikatelské a finanční vzdělání, ale i usnadnit vstup do života po opuštění dětského domova. Celým večerem provázela Jana Merunková, autorka projektu. Ten podpořila paní Dagmar Havlová.

(tz)

NAŠE KAVÁRNA

Segmentové řízení

Poštovní spořitelny vede A. Pospíšil

Aleš Pospíšil, který doposud vedl projekt multi-kanálové distribuce, se nově stává výkonným ředitelem Řízení segmentů Poštovní spořitelny.

D. Zlámal manažerem poradenství

David Zlámal se stal manažerem týmu kapitálového a dluhového poradenství Ernst & Young. Ve své roli se zaměří na poradenství spojené s bankovním a dluhovým financováním a souvisejícím finančním modelováním.

Personální změny v Kinstellar

Mezinárodní advokátní kancelář Kinstellar, jedna z největších právních kanceláří v Česku, jmenovala dva advokáty do nových pozic. Martin Němec byl jmenován do pozice Counsel, Tomáš Čihula se pak nově stává Managing Associate. Kinstellar zároveň přijala Marka Dismana na pozici advokátního koncipienta.

R. Kypta jmenován členem představenstva ČSOB Leasing

Na pozici člena představenstva a výkonného ředitele pro finanční řízení společnosti ČSOB Leasing nastoupil od 1. 3. 2011 pan Rudolf Kypta. V rámci své funkce bude zodpovídat za řízení finančních aktivit společnosti.

České Asseco posiluje vedení

Novým Country Managerem české pobočky společnosti Asseco Central Europe se od 1. března stal Miroslav Řezníček. Další klíčovou změnou ve vrcholovém vedení je příchod dosavadního předsedy představenstva společnosti Right Power Group Davida Stoppaniho, který nastupuje na pozici obchodního ředitele.

(tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Klienti se záznamem jsou rizikovější

Registru dlužníků jsou preventivním nástrojem, který dokáže omezit předlžování klientů. „Z pravidelných testů našeho scoringového systému vyplývá, že lidé se záznamem v registru Solus jsou více než třikrát rizikovější než ti, kdo záznam o dluhu nemají,“ uvedl Lukáš Cívín, ředitel kreditních rizik Home Creditu. Záznam v Solusu tak upozorňuje, že platební morálka takového klienta nebude dobrá. Zodpovědné instituce by takovému klientovi půjčit neměly, protože s vysokou pravděpodobností hrozí jeho pád do dluhové pastě.

Pokud žadatel nedostane úvěr od Home Creditu, je to nejčastěji kvůli tomu, že nemá pravidelný příjem, nebo jsou jeho příjmy nedostatečné. „Přibližně 15 % ze zamítnutých žádostí pak jsou lidé se záznamem v Solusu,“ řekl Lukáš Cívín. Současná právní úprava stanovuje, že schopnost splácet musí finanční instituce prověřovat „s odbornou péčí“. K používání registrů, které poskytují zásadní informace o platební morálce žadatele, však nenutí.

Ve snaze o efektivní řízení rizika a zodpovědný přístup ke klientům představují registry jeden ze zásadních instrumentů. Před poskytnutím úvěru může finanční instituce v této databázi ověřit, jestli už žadatel v minulosti nedlužil nebo aktuálně nedluží.

(tz)

Business Leaders Forum vyhlašuje 20. ročník prestižní soutěže

Cena zdraví a bezpečného životního prostředí 2011

pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR

Cena je udělována za projekty, které přispívají k lepšímu životnímu prostředí a ochraně zdraví.

Pro koho je soutěž určena?

- firmy
- místní komunity
- zastupitelstva
- školy
- akademické instituce
- nevládní organizace
- všechny, kteří aktivně přispěli ke zlepšení životního a pracovního prostředí ve svém blízkém i co nejširším okolí.

Uzávěrka přihlášek 10. dubna 2011

Více na www.blf.cz/cena

Přihlášky posílejte na:
ekocena@blf.cz
Business Leaders Forum
Štěpánská 61
116 02 Praha 1
Manažerka projektu:
Radka Lukášová
tel. +420 722 515 481

l i d é - p ř í r o d a - o d p o v ě d n o s t - z i s k



Je vhodná doba, abychom definovali, jakým směrem zdravotnictví půjde dál

Má to logiku – co si přejeme při významných jubileích, k svátku, narozeninám, na začátku nového roku? Především zdraví. Když ono pokulhává, je to znát na našem výkonu, nadšení, chuti pracovat, náš úsměv hasne, trápíme se. Zdraví je vedle hodnoty času snad jediná veličina, o níž přemýšlíme s vážností a mnohdy i s obavami. Čas můžeme lépe zhodnocovat, ale nezastavíme ho, měří všem stejně. Zdraví dokážeme hodně ovlivnit sami svým životním stylem a vnitřní zodpovědností. Vůle však nestačí, nezbytně k tomu potřebujeme lékaře a jeho know-how, techniku, určitou organizaci, smysluplný zdravotní systém, dobré slovo. Nedávné horké debaty o českém zdravotnictví se dotýkaly každého z nás – zaměstnavatelů, důchodců, novorozenat, lékařů, sester, podnikání v tomto oboru, úlohy státu a také zdravotních pojišťoven. Zdraví a zdravotnictví je téma ožehavé a citlivé. Hovořili jsme o něm s Jaromírem Gajdáčkem, prezidentem Svazu zdravotních pojišťoven ČR a generálním ředitelem Zdravotní pojišťovny Ministerstva vnitra ČR:

Zdravotnictví v České republice je dnes pojem, který vyvolává snad až davovou psychózu. Běžný občan se bojí, že „nebude mít ke komu jít“, že končí nárok na zdravotní péči... Jak to vidí Svaz zdravotních pojišťoven?

Ne tak dramaticky. Napětí vyvolali lékaři nebo jejich zástupci, především představitelé Lékařského odborového klubu a České lékařské komory, ve snaze upozornit na problém odměňování lékařů – zaměstnanců. Ano, ten problém tady byl. Ale začal se řešit ve velmi nevhodnou dobu a velmi nevhodným způsobem. Že jsme všichni odsoudili formu toho protestu, je celkem jasné. A že si lékaři ani u pacientů neudělali dobré jméno, to je asi také jasné. Myslím, že situace se vyřešila, i když ne úplně ideálně. Rozhodně ale můžeme dnes říci, že nedojde k žádnému výraznému omezení dostupnosti zdravotní péče.

Čím se váš svaz vlastně dnes zabývá především? Jak definuje základní problémy, které je nutné řešit?

Jedním z aktuálních problémů, na jehož řešení jsme se významně podíleli, byl právě zmíněný protest lékařů. Jednali jsme s ministerstvem zdravotnictví, s VZP, s hejtmany krajů, byli jsme ve spojení s jednotlivými nemocnicemi, připravovali jsme krizový plán pro případ, že by lékaři naplnili své výhrůžky. To je naštěstí za námi a je to dobře. Nyní nás čeká řešení sítě zdravotnických zařízení. Restrukturalizace lůžek, především akutních a jejich přeměna na lůžka pečovatelská, je nezbytná; a je nezbytně zabývat se vnitřní efektivitou zdravotnického systému.

Nyní je také vhodná doba definovat, jakým směrem zdravotnictví půjde dál. Politici ještě stále diskutují o tom, zda budeme mít systém národní zdravotní služby (jedna zdravotní pojišťovna) nebo systém konkurujících si pojišťoven, byť je všem určitě jasné, že ničit fungující systém, který je navíc z hlediska provozních nákladů jeden z nejlevnějších, možná i neefektivnějších v Evropě, by asi nebylo dobře. Věřím, že tento názor převládne a že zůstane zachován systém pluralitní, s konkurujícími si zdravotními pojišťovnami, pro které bude vytvořen vhodný prostor.

Podle posledních informací se legislativa posouvá trochu dopředu. Je připravena novela zákona č. 48, která by ještě v březnu měla jít do

vlády. Bude řešit mimo jiné lékovou politiku, možnost fúzí zdravotních pojišťoven, ale především možnost pro pacienty připlatit si za nadstandardní péči. Ta by se měla v krátké době alespoň částečně definovat.

Nemyslím si, že by došlo k zcela přesnému odlišení, co je standard a co nadstandard. O tom odborné společnosti a politici hovoří bez výsledku prakticky od revoluce. Spíše jde o jakýsi průlom – aby se umožnilo občanům něco si zaplatit navíc nebo se přihlásit do systému komerčního připojištění. Tak bychom získali další potřebné zdroje do systému veřejného zdravotního pojištění a zároveň bychom do systému více vtáhli pacienta, aby se opravdu zajímal, kolik jeho zdravotní péče stála a zda ty peníze byly vynaloženy efektivně.

Takže toto obnáší naše práce, a to jsem vyjme- noval jen její zlomek.

Je české zdravotnictví opravdu v „průšvih“u?

Z pohledu současnosti v tak velkém „průšvih“u není. Úroveň a kvalita poskytování zdravotní péče v ČR je na evropské, možná i na světové úrovni. Z hlediska odbornosti, přístrojového vybavení, používaných metod, dostupnosti léků apod. žádný problém není. Situace je naprosto nesrovnatelná s dobou před listopadem 1989.

Systém funguje, pojišťovny jsou více méně stabilizovány, přestože určité napětí tam je. Existuje vůle prohloubit efektivitu, jít do restrukturalizace lůžek... Panuje určitá jednotnota, že bychom měli systém společnými kroky o kus posunout.

Pokud se ale některé potřebné změny neprosadí, zdravotnictví se v dlouhodobějším horizontu do „průšvih“u dostane. Jestliže se koaliční strany, které dnes mají politickou sílu reformu prosadit, nedohodnou, přijde problém s financováním zdravotnictví velice brzy. A je docela možné, že by se pak zdravotnictví dostalo do krize, která by se projevila na dostupnosti zdravotní péče pro občany.

Před pár lety bylo složité „sehnat“ zubaře, nyní je velká poptávka po praktických lékařích. Viděno očima pacientů, například na vesnicích. Mohou to pojišťovny nějak ovlivnit? Je určitých profesí opravdu nedostatek,



Jaromír Gajdáček, prezident Svazu zdravotních pojišťoven ČR a generální ředitel Zdravotní pojišťovny Ministerstva vnitra ČR

anebo se lékaři nenaučili ještě efektivně organizovat čas svůj i pacienta?

Zaměstnanecké zdravotní pojišťovny uzavírají nové smlouvy i v těchto oborech, ale je nutné přiznat, že většinou ve velkých městech. Na vesnici se nikomu nechce jít. A právě tam může nastat problém. Pokud se tak stane a pacient nebude moci „sehnat“ např. zubaře, měl by se obrátit na svoji zdravotní pojišťovnu. Ta má povinnost mu péči zajistit. Bohužel to ale může znamenat, že lékař bude v jiném městě, a pacient za ním bude muset dojet.

Co se týče praktických lékařů, je pravda, že mají dost vysoký průměrný věk, a že do tohoto oboru se mladí lékaři příliš nehrnou. Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra je jednou z těch, které se snaží praktické lékaře velmi podpořit. Spolupracujeme se Sdružením praktických lékařů na projektech, které povedou k efektivnější péči o pacienty.

Vzniká hodně soukromých ordinací. Lidé zde hledají vstřícnější přístup personálu, doufají ve vlídné zacházení, stojí o porozumění. Ne vždy je jejich očekávání naplněno a vztah lékař-pacient stále ještě nenabyl tržního rozměru přesto, že podnikání je vždy také cestou za klientem. Proč tomu tak je? Nelze to pa- šalizovat, ale sama mám hodně opravdu špatných zkušeností... Zabývá se svaz pojišťoven i takovými otázkami?

Jsem názoru, že může existovat dobrá soukromá nemocnice, stejně tak jako dobrá fakultní nebo krajská nemocnice. A zrovna tak může být špatně řízená soukromá nemocnice, stejně jako ty ostatní. Je to jen o lidech. Myslím, že oba systémy mají právo na existenci a mohou se navzájem dobře doplňovat. Jen musejí mít nastaveny

dobré mantinely. Dnes je určitá tendence soukromých zařízení vybírat si některé lukrativnější, dobře hrazené, výkony. Ale nebudou-li takovéto lukrativní výkony zařazeny v seznamu výkonů, pak nebude mít nemocnice nebo ordinace šanci si je vybírat. Je to opravdu jen otázka nastavení systému. Jinak jsem pro, aby u nás působila vedle sebe soukromá, státní i krajská zařízení.

Prevence – její význam roste. Neměly by být určité prvky v preventivní péči o vlastní zdraví povinné? Víám asi, co namítnete, ale...

Význam prevence skutečně roste a lidé se o ni začínají zajímat. Opět vzpomenu ZP MV ČR. My se v pojišťovně velmi cíleně zabýváme propagací prevence a usilujeme o to, aby byli lidé, kteří na své zdraví dbají, nějakým způsobem zvýhodněni.

Poradní komise vlády NERV nyní diskutuje o tom, zdali by občan, který kouří, nedbá o své zdraví, je obézní a podobně, měl být nějakým způsobem pokutován; nebo naopak, zda by měl být zvýhodňován člověk, který aktivně sportuje a zabývá se zdravým stylem života.

Hledáme prvky, které by nutily občany se nad svým zdravím zamyslet. Jsem přesvědčen, že větší popularizaci tohoto tématu a otevřením možnosti určité finanční motivace naučíme občany o svém zdraví přemýšlet.

Nestává se postupně naše zdravotnictví soubojem úředníků, legislativců, politiků? Místo toho, aby byl v centru pozornosti člověk a jeho kondice? Nevytrácí se zdravý rozum v posuzování toho, co je potřeba udělat, aby člověk zůstal člověkem?

Zdravotnictví bylo vždy politickým tématem, protože zdraví se týká každého z nás. Otázkou je, zda politik myslí při řešení zdravotnictví na občany, a jak říkáte, používá k tomu zdravý rozum, nebo zda nevyužívá toto citlivé téma jen jako jakousi berličku k prosazení sama sebe, své strany nebo jejího programu.

Předhánění se v tom, kdo k čemu zaujme jaké stanovisko, je u nás už takovým bestsellerem, seriálem, na který se všichni lidé dívají. Politika u nás vytvořila jakýsi virtuální svět, který řeší uměle vyvolané problémy, a vedle toho existuje svět skutečný, který si vyžaduje skutečná řešení.

Bohužel ale, bez politiky to asi nepůjde. Ať se o toto téma politici klidně utkají. Ale myslím si, že by si nikdy neměli brát za rukojmí pacienty, což jsme viděli v nedávné nátlakové akci LOK.

Znovu říkám, pokud tady je síla současná koalice prosadit zákony, tak my jako odborná veřejnost jsme připraveni se na jejich přípravě podílet, konzultovat je, možná připravit i některá paragrafová znění zákonů. Zejména se Svaz zdravotních pojišťoven ČR bude podílet na novém zákonu o zdravotních pojišťovnách.

otázky sestavila Eva Břixí

Tvrďší tresty za cigarety bez kolku

Novela zákona o spotřební dani, která v únoru prošla parlamentem, zdraží od příštího roku cigarety a tabákové výrobky. Má také zvýšit účinnost boje proti nelegálnímu zboží.

„Legislativní úpravy zvyšují daňovou sazbu, ale to nepovažujeme za nejdůležitější změnu,“ uvedl jednatel společnosti Imperial Tobacco Ing. Kamil Provazník. „Oceňujeme, že zákon umožní státním orgánům lépe kontrolovat a postihovat lidi, kteří pokoutně vyrábějí, pašují a prodávají nezda- něné tabákové výrobky na našem území,“ dodal.

Novela reaguje na požadavky Evropské unie ke sjednocení daňových sazeb. Minimální úro-

veň zdanění vzroste od 1. ledna 2012 na 87 euro za tisíc cigaret, o dva roky později na 90 euro. To v prvním kroku odpovídá zdražení krabičky cigaret o dvě koruny a od roku 2014 dalšímu mírnému zvýšení prodejní ceny v ČR. Záviset to však bude i na kurzu obou měn a může se stát, že při silnějším zhodnocení koruny už další zvýšení cen v r. 2014 nebude třeba.

„Jsme spokojeni s tím, že Ministerstvo financí ČR nám sdělilo s dostatečným předstihem, jaké má záměry s daňovými úpravami, aby se na ně výrobci a obchodníci, nakonec i nejširší veřejnost, mohli připravit,“ prohlásil K. Provazník. Nové daně vycházejí z tabákové směrnice EU,

kte- rá se dotýká rovněž definice tabákových výrobků. Mění se způsob zdanění podle tzv. délky cigaretového provazce. Místo dosavadní délky 90 milimetrů se k výpočtu daně bude používat 80mm provazec a vzorec bere v potaz ještě každých započatých 30 mm nad tuto délku. Úpravy také postihnou výrobce a dovozce doutníků a cigarilos, které musí být vyrobeny pouze z přírodního tabáku, mají-li mít proti cigaretám zhruba poloviční úroveň zdanění. Některé zboží tedy pravděpodobně z trhu zmizí nebo se bude prodávat za podstatně vyšší cenu.

Ministerstvo financí také zruší limity na předzásobení tabákových výrobků. Obchodníci si

dříve vytvářeli značné zásoby cigaret se starým kol- kem, aby mohli delší dobu doprodávat zboží s nižší cenou po skokovém zvýšení spotřební daně. Vzhledem k současným daňovým úpravám, které mají na cenu tabákových výrobků jen marginální vliv, omezování zásob zboží státem už ztrácí na významu.

Hodně si tabákový průmysl slibuje od paragrafu 35 novely zákona o spotřební dani. Celníkům umožní dát fyzické osobě pokutu až 150 000 korun, pokud zjistí na území ČR neoprávněné držení nelegálního zboží nebo nakládání s ním (cigaret bez platného českého kolku).

(kčr)