

Výkonnost managementu ve veřejném sektoru a schopnost české ekonomiky lépe konkurovat

Ing. Pavel Kafka, prezident ČMA, o souvislostech manažerské profese nejen s hospodářským vývojem

Komentáře špičkových analytiků, nářky firem, hodnocení ekonomů, otázky duchodců, radikální postoje mladých lidí, nespokojenost chytrých a snaživých. Všechny názory mají kromě skrytého optimismu ústící ve smysluplné řešení jednotlivé linky nejistoty z let budoucích. Není to však pesimismus v pravém slova smyslu, jsou to spíše otázky, které se snaží o to, aby následovaly odpovědi. Odpovědi na to, jak se bude vyvíjet česká společnost v kontextu evropské, zda má vůbec Evropa šanci soutěžit s jinými regiony, jaký směr musí nabrat naše firmy, aby domácí ekonomika nezůstala dalším generacím nic dlužna.

Sinusoida globální ekonomiky sice postupuje v limitech, které nahrávají odhadům budoucího vývoje na základě historických zkušeností, přesto málokterý odborník dokáže dnes svá tvrzení sdělit přesvědčivě.

Několik specialistů na investování se na nedávné tiskové konferenci shodlo, že největší brzdou rozvoje české a evropské ekonomiky jsou politici. Nejsou ani vizionáři, ani pragmatičtí a nerespektují ekonomy. Ostatně naznačil to na letní pražské show i Robert Kyiosaki, když hovořil o politikách amerických, tvrdil, že kdyby americká politika dokázala ekonomům naslouchat, nežila by Amerika iluzemi, které ji ženou do pekla.

Názor podobný uvedeným má i Ing. Pavel Kafka, prezident České manažerské asociace. V rozhovoru pro náš časopis připomněl, že úroveň managementu veřejné správy je brzdou českého hospodářství. Ale že je čas to ještě napravit.

Tvrdívá se, že letní období je takové, kdy se „nic“ neděje, ani ve firmách ani na půdě profesních uskupení. Jak to bylo letos v případě České manažerské asociace?

Česká manažerská asociace prošla v létě, tedy k 1. září, transformací v podobě slouče-

ní s Manažerským svazovým fondem. Cílem je zvýšit transparentnost působení navenek a zjednodušit interní procesy. Na tomto kroku jsme se dohodli se Svazem průmyslu a dopravy ČR, který byl spolu s ČMA druhým zakladatelem MSF. Na organizaci a řízení hlavního velkého projektu – výběru nejlepšího manažera roku – se však vůbec nic nemění. Jeho vyhlášení jsou stejně jako v minulosti Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a ČMA.

V říjnu se uskuteční valná hromada. Nastíní nějaké zásadní změny? Každá osob-

nost, která stála v čele, měla určité představy o cestě, kudy by se asociace měla ubírat. Jaké jsou ty vaše?

Pokud jde o základní zaměření činnosti ČMA, očekávám, že bude potvrzeno. Sám předložím návrh na posílení pozornosti směrem ke zvyšování kvality managementu ve veřejném sektoru, který bohužel svojí nízkou výkonností značně zatěžuje mezinárodní konkurenceschopnost české ekonomiky. Dále bych rád posílil spolupráci ČMA se zahraničními partnery.

Jste člověk, který se naučil posuzovat jevy ve společnosti globálně, očima diplomatů i šéfa nadnárodní korporace. Jakou úlohu dnes přisuzujete manažerské profesi, co mohou manažeři všechno vlastně ovlivnit? Mění se jejich úloha a poslání ve firmách?

Jsme svědky mimořádně komplexní situace a to ve světovém měřítku. I nobelisté Porter a Kramer v zásadním článku v letošním Harvard Business Review pod názvem How To Fix Capitalism naznačují nutnost zásadních změn ve fungování ekonomiky.

Problémy ale nejsou jen ekonomické, zasahují všechny oblasti společenských věd. Proto je třeba také k jejich řešení přistupovat interdisciplinárně – tak už to totiž doporučoval i J. A. Komenský ve své Obecné poradě. My bohužel na každém kroku narážíme na úzce profesionální pohledy, resortizmus a ta „filozofická svorka“ nám zoufale chybí.

V hledání konsenzu a řešení v základním trojúhelníku businessu, tj. akcionáři – zaměstnanci – zákazníci hrají manažeři naprosto nezastupitelnou, přímo pivotální roli. Vzhledem k růstu významu veřejného sektoru roste i význam kvality managementu v této oblasti.



KUPEG
ÚVĚROVÁ POJIŠTOVNA

Jistota úhrady vašich pohledávek

www.kupeg.cz

- Více než kdokoliv jiný známe rizika tuzemského obchodu
- Jsme specialisté na exotické trhy
- Plně respektujeme charakter Vašeho podnikání a pohledávek
- Naším cílem je dlouhodobá spolupráce založená na individuálním přístupu

Rozhovor s Ing. Michalem Veselým, generálním ředitelem KUPEG úvěrové pojišťovny, a.s., čtěte na str. 11

V návaznosti na to asi vedení ČMA promýšlí dynamičtější strategii činnosti, výraznější zviditelnění, projekty, které by měly nadčasový rámeček...

Jak jsem již uvedl – chceme přispět ke zlepšení managementu ve veřejném sektoru a k větší spolupráci ČMA se zahraničními partnery. Znamená to také dívat se na určité jevy v ekonomice více společensky, má to mnoho dimenzí. Stačí se k tomu zeptat sami sebe: Proč vlastně žijeme? Proto, abychom sloužili ekonomice? Nebo abychom mohli vytvářet, tvořit, přemýšlet a přispět v rámci určitých mantinelů, například vlastního zdraví, k tomu, aby nám bylo dobře? Nemám nic proti lidem, kteří pracují 20 hodin denně, sám dobře vím, jak často člověku chybí čas. Někdy se mi však zdá, že jsme ohromeni sami sebou a businessem, který je nám v patách, a nevnímáme nic jiného. Mám pocit, že se nám obecně začíná nedostávat nadhledu nad smyslem života a že i naši manažeři propadají například nezřízenému stresu v honbě za ukazateli firem a řada hodnot jim uniká. Žel, někdy o těchto hodnotách člověk přemýšlí až pozdě, například po určitém životním konfliktu, nečekané ráně osudu.

Proč bychom rádi věnovali pozornost právě managementu ve veřejném sektoru – je to proto, že úroveň institucí a kvalita zákonů, tedy podnikatelské prostředí rozvoji podnikání stále nepomáhá, ale brzdí je. Úroveň našich institucí jednoduše značně zatěžuje konkurenceschopnost české ekonomiky. Světové analýzy to potvrzují. Je načase hledat, jak z toho ven. A ne nadarmo se říká, že vše je v lidech, vše je o lidech.

pokračování na str. 5 ►

DHL slaví 25 let na našem trhu

Společnost DHL, největší poskytovatel logistických služeb na světě, má v České republice dlouhou tradici. Na místním trhu působí od roku 1986, kdy jako první v tehdejší Československu začala poskytovat své mezinárodní expresní kurýrní služby prostřednictvím místního přepravce Čechofracht.

První samostatná pobočka firmy byla slavnostně otevřena v roce 1990. O tři roky později pak začalo pracovat unikátní třídicí centrum na ruzyňském letišti a zároveň společnost změnila svoji právní subjektivitu na DHL International (Czech Republic) s.r.o.

Rok 2004 byl pro směřování firmy významným milníkem. Specia-

lizované divize se rozdělily na DHL Express (Czech Republic) s.r.o. a DHL Logistics (Czech Republic) s.r.o. V Praze byla také otevřena nová globální centrála DHL IT.

O rok později koupila firma stoprocentní podíl společnosti PPL – v té době nejvýznamnějšího českého expresního přepravce. Došlo k integraci obou společností a výstavbě společných terminálů. Do dnešního dne jich lze na území České republiky nalézt celkem 14.

Dnes společnost DHL spojuje více než 220 zemí a území po celém světě. Nabízí také bezkonkurenční znalosti a zkušenos-

ti v oblasti expresní, letecké a námořní nákladní přepravy, pozemní přepravy, smluvní logistiky, a také v mezinárodních poštovních službách.

Společnost DHL CZ se inspirovala u kolegů z Irsku a Nizozemí a rozhodla se v České republice podpořit segment svých potenciálních klientů – malé a střední exportéry. V roce 1997 byl vyhlášen první ročník Exportní ceny DHL. Exportéři, kteří se zabývají vývozem zboží a služeb, mají od té doby možnost se této prestižní soutěže zúčastnit. Akce se od svého počátku koná pod záštitou agentury Czech Trade a letos bude vyhlášen již její čtrnáctý ročník. (tz)

Prosperita Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 1 a 5** Výkonnost managementu ve veřejném sektoru a schopnost české ekonomiky lépe konkurovat
- 6** Výzkum a vývoj českých firem do vesmíru
- 10** Podařilo se vybudovat nejuniverzálnější leasingovou společnost na trhu
- 11** KUPEG pojišťuje již 3 % českého exportu
- 13** Pojišťovna EGAP hraje v podpoře českého exportu nezastupitelnou roli

autor: Miloš Krmáček



TO JE SKANDÁL. NAŠ ŘEDITEL PRYČ OD PRAVIDEL VOLNÉHO TRHU DOŠEL AŽ K VOLNÉ LÁSCĚ.

Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
 Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
 IČ: 25763164
 DIČ: CZ25763164
 tel.: 284 684 212
 fax: 284 689 062
 e-mail: bixi@prosperita.info
 Datum tisku: 15. září 2011
 Datum distribuce: 19. září 2011

PhDr. Eva Bixi-Šimková, šéfredaktorka
 mobil: 602 618 008, e-mail: bixi@iprosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
 mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.info

Pavel Kačer, redaktor
 mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.info

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
 mobil: 604 726 009, e-mail: taraba@iprosperita.info

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce
 mobil: 602 668 013, e-mail: jn.orpa@centrum.cz

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce
 mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, konzultant
 mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková
 mobil: 606 512 112, e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
 e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330
 e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Kamil Varcoller, fotograf
 mobil: 602 330 106, e-mail: kamil.varcoller@gmail.com

Internetové stránky:
 www.prosperita.info, www.madambusiness.cz
 www.premium.prosperita.info

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., Masarykova 118 Business Park Modrice, 664 42 Modřice

Časopis je v roce 2011 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

Americký úsměv, pokora a selský rozum

Burza se houpe, odborníci na cokoli si protiřečí, počasí je u nás neletní, optimizmus firem stržíliví a lidé přemýšliví začínají být nervózní. Psychiatři zvedají prst a praktičtí lékaři nabádají k respektování zdravého životního stylu. Firmy promýšlejí, co to vlastně znamená cesta za klientem a zjišťují, že z nahodilého úspěchu se žít nedá a že dobrému obchodníkovi daly sudičky do vlnku pracovitost. Zkousím se dopovat dobrou náladou ve víře, že se historie dobra a zla nemusí opakovat a že postačí, když někdo neviditelný přivře oko a pokyne prstíkem, aby už bylo lépe. Jenže tak to nefunguje. Napadá mne, že nejen americký úsměv je cestou, jež klesá budoucnost. Budeme-li možná kombinovat s pokorou, kdo ví? A přidáme-li, byť trochu sofistikovaně, selský rozum... V jedné reklamě jsem se dočetla: Lidé zděte! Možná na tom něco je.

Eva Bixi

NEJHEŽČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

...do druhé hospodářské krize

Zda svět míří do druhé hospodářské krize a jak se v globálních změnách rýsuje ekonomika ČR, o tom byla tisková konference 12. září v Praze. Uspořádala ji agentura Czech PR a poradenská společnost Grant Thornton. Pozvánka na ni byla stručná a jasná. Stejně tak obsah samotného setkání. Zaujal nás detail a preciznost propagačních materiálů Grant Thornton. Vše vyústilo v dojem, který zůstává. Kdo ví, co chce sdělit, a dobře se na to připraví, zpravidla nepochybí. (rix)

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2011

- Národní politika kvality
- Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
- Marketér roku 2010
- Moderní trendy propagace vína 2011
- Semináře AMSP ČR
- Akce společnosti 1. VOX a. s.
- Motocykl roku 2011
- Sřechy Praha 2011
- Akce AIP ČR v roce 2011
- AUTO ROKU 2011 v ČR
- Konference Výzvy rodinné firmy: rozbit, či nerozbit rodinné prasátko? 2011
- Konference Kvalita – Quality 2011
- Franchising Forum 2011
- Pražské výletní restaurace – výstava pořádaná Muzeem hl. města Prahy
- Setkání COSMOPOLITAN EXECUTIVE HELAS LADIES CLUB
- Spolupráce s firmou Lady Moda
- Česká chuťovka
- Praha a její dcery

Účetní a poradenská firma

FISKUS CZ s.r.o.

vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojněho účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová příznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
 tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
 224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
 fax z jakéhokoli uvedeného čísla
 www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
 karel@fiskus.cz 603 423 097

Kamion LG: Tisíce nadšených návštěvníků

Několik desítek dní doposud strávil kamion LG vystavováním těch nejlepších technologií v českých a slovenských městech. Navštívil přes 72 míst a nové technologie si prohlédlo desítky zájemců. Naprostá většina návštěvníků se shodla na tom, že 3D od LG vypadá fantasticky. Příjemně překvapení pak byli nízkými cenami nových televizorů.

Spotřebitelné obecně 3D televizorům příliš nevěří. Mohou za to výrobci, kteří nabízejí 3D televizory s nízkou kvalitou – obraz byl rozmazaný, blikal, zážitek z 3D příliš nenadchl. Společnost LG napravovala reputaci 3D televizorů. Potencionálním zákazníkům představila svoje televizory s technologií LG CINEMA 3D, která nabízí nejlepší možnou kvalitu 3D. Ta využívá principu polarizace – obraz je ostrý, neblíká a pro sledování stačí jen lehké pasivní brýle.

„Ukázalo se, že designový kamion LG byl skvělý tah. Přilákal spoustu lidí, kteří si rádi vyzkoušeli, jak vypadá nová technologie 3D televizorů. A v drtivé většině se naše 3D lidem líbilo. Po-

tvrdilo se, že LG CINEMA 3D je třeba vidět na vlastní oči, abyste uvěřili, jak krásný může být 3D obraz,“ uvedl Martin Malý, tiskový mluvčí společnosti LG Electronics CZ. Úkolem kamionu bylo lidem ukázat, jak správná 3D technologie vypadá, že z ní nebolí hlava a je zcela přirozená.

Návštěvníci kamionu si mohli prohlédnout celou řadu televizorů s technologií LG CINEMA 3D. Od těch levných, jejichž cena jen lehce překračuje částku 10 000 Kč, až po ty špičkové s úhlopříčkou 140 cm. K vidění byl i revoluční smartphone LG Optimus 3D, který má jako první na světě 3D displej, k jehož sledování nejsou třeba žádné brýle. (tz) ☞



Zásobníky RWE jsou již připraveny na nadcházející zimní sezonu

Podzemní zásobníky společnosti RWE Gas Storage, největšího provozovatele podzemních zásobníků plynu v České republice, jsou již plné a společnost je připravena na nadcházející topnou sezonu 2011/2012.

„Naše zásobníky jsou již nyní plné a celková skladovací kapacita v objemu dvou a půl miliard kubických metrů je tak připravena pro potřeby našich zákazníků z řad dodavatelů plynu a obchodníků. Je to o jeden měsíc dříve než v loňském roce,“ uvedl Lubor Veleba, jednatel RWE Gas Storage. Zásobování českých domácnos-

tí ani firem zemním plynem by tak nemělo být v zimě ničím ohroženo.

Společnost také úspěšně pokračuje v rozšiřování skladovací kapacity v podzemním zásobníku plynu v severomoravských Třanovicích o 290 milionů metrů kubických a část nově vybudované skladovací kapacity v objemu 80 mil. m³ nabídne RWE Gas Storage v předstihu proti původnímu plánu. „V aukci 6. září 2011 mohli obchodníci získat skladovací kapacitu na období od 1. října 2011 do 31. března 2012,“ řekl Zbyněk Pokorný, vedoucí odděle-

NAŠIMI STÁLÝMI PARTNERY JSOU

- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
- Agrární komora ČR
- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace podnikatelek a manažerek ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká asociace koučů
- Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká asociace pojišťoven
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Česká leasingová a finanční asociace
- Česká manažerská asociace
- Česká společnost pro jakost
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Družstevní Asociace ČR
- Euro Info Centrum Praha
- Gender Studies
- Hospodářská komora České republiky
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- Komora auditorů ČR
- Komora certifikovaných účetních
- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Manažerský svazový fond
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
- Potravinářská komora ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Sdružení Korektní podnikání
- Sdružení podnikatelů ČR
- Sdružení pro cenu ČR za jakost – Czech Made
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR
- Zemědělský svaz ČR

Pro lepší fakturaci

Na půdě Hospodářské komory ČR v Praze bylo 8. 9. 2011 ustaveno Národní mnohostranné fórum ČR pro elektronickou fakturaci. Fórum vzniklo jako reakce na snahy Evropské unie podpořit a urychlit harmonizaci v oblasti elektronické fakturace. (tz)

SOUTĚŽ

Vyhodnocení soutěže Kingston



Správná odpověď na soutěžní otázku:

8 GB disk Kingston Data Traveler je pro odlišení označen červenou barvou.

Ze správných odpovědí vybral los tyto soutěžící, kteří v daném pořadí obdrželi 16 GB, 8 GB a 4 GB flash disk Kingston Data Traveler: **J. Trambac z Prahy 9,**

V. Poršová z Přivoc
a I. Baráková z Chebu.



Výhercům blahopřejeme a posíláme výhru.

ní prodeje skladovací kapacity. V rámci rozšiřování skladovací kapacity v jihomoravských Tvrdonicích zahájila společnost RWE Gas Storage tzv. open season, tedy průzkum poptávky mezi potenciálními zákazníky. „Do konce září mají dodavatelé plynu a obchodníci možnost nám prostřednictvím dotazníku nezávazně sdělit, jaké skladovací produkty preferují. V případě dostatečné poptávky pak bude následovat aukce a uzavření smluv o uskladnění,“ doplnil Lubor Veleba.

(tz)

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka externí a interní komunikace MPSS, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojírny Tatra Praha, Martin Malý, tiskový mluvčí, LG Electronics CZ, s.r.o., Ing. Ivo Gajdoš, viceprezident České manažerské asociace

Firmy s více vlastníky bankrotují častěji

V ČR v posledních letech narůstá podíl společností vlastněných jediným majitelem. Takové firmy jsou zároveň méně ohroženy bankrotem než společnosti s více vlastníky. Od roku 1992 zbankrotovalo 2674 akciových společností a 16 105 společností s ručením omezeným. Vyplyvá to z nejnovější analýzy, kterou poskytla společnost CCB – Czech Credit Bureau.

Na konci roku 2010 bylo v Registru ekonomických subjektů vedeno 24 624 akciových společností, z toho jich 32 % mělo jen jednoho vlastníka. V roce 2005 se však jednalo pouze o 22 %. Rovněž u společností s ručením omezeným se podíl zvyšoval. V roce 2010 jich z 312 tisíc mělo 49 % jednoho vlastníka, o pět let dříve se jednalo o 46 %.

„Počet společností s jedním vlastníkem se zvyšoval v případě obou skupin společností v posledních letech rychleji než těch, které mají vlastníků více. Založení firmy jedním vlastníkem je jednodušší, stejně jako její řízení. Majitel se nemusí s nikým dohadovat a hledat řešení, které vyhovuje dvěma či více vlastníkům. Pokud je rozhodnutí na jednom člověku, bývá obvykle i rychlejší. Na druhou stranu, případnou chybu pak nemůže vyčítat nikomu jinému než sobě,“ řekla Věra Kameníčková, vedoucí analytického oddělení společnosti CCB – Czech Credit Bureau.

Zajímavý pohled přináší analýza na pro-

blematiku bankrotů firem. V období od roku 1992 do poloviny roku 2011 byl vyhlášen bankrot u 2674 akciových společností a 16 105 společností s ručením omezeným. Z celkového počtu zbankrotovaných akciových společností mělo 15 % v době bankrotu jednoho vlastníka a zbývající část, tj. 85 %, připadla na akciové společnosti s více než jedním vlastníkem. U společností s ručením omezeným se bankrot z 39 % týkal společností s jedním vlastníkem a 61 % jich mělo více než jednoho vlastníka.

„Z toho lze vyvodit, že akciové společnosti a společnosti s ručením omezeným s jedním vlastníkem jsou bankrotem ohroženy mnohem méně než ty, které mají vlastníků více. Může to být dáno tím, že jediný vlastník se rozhoduje rychleji, má větší zodpovědnost a nemusí se ohlížet na zájmy ostatních při prosazování svého cíle,“ vysvětlila Věra Kameníčková.

Analýza se rovněž zaměřila na délku působení firem na trhu. Akciové společnosti s jed-

Tabulka: Firmy podle doby existence na trhu

podíl na celku	s.r.o.		a.s.	
	1 vlastník	více vlastníků	1 vlastník	více vlastníků
1 až 5 let	36 %	30 %	44 %	32 %
1 až 10 let	55 %	47 %	62 %	46 %
11 let a více	45 %	53 %	38 %	54 %
15 let a více	27 %	33 %	21 %	34 %

Pramen: CCB-Czech Credit Bureau, a.s.

Tabulka: Bankroty v období leden 1993 až červenec 2011

bankroty	s.r.o.		a.s.	
	počet	podíl	počet	podíl
1 vlastník	6 353	39 %	401	15 %
více vlastníků	9 752	61 %	2 273	85 %
celkem	16 105	100 %	2 674	100 %

Pramen: Insolvenční rejstřík, vlastní výpočty CCB-Czech Credit Bureau, a.s.

ním vlastníkem jsou v průměru mladší než ty, které mají vlastníků více – s jedním vlastníkem je jich 62 % mladších než 11 let, zatímco s více vlastníky to je jen 46 %. U společností s ručením omezeným s jedním vlastníkem není převaha těch, které na trhu působí 10 let a méně tak výrazná. Jejich podíl na

celku dosahuje 55 %, zatímco u společností s více vlastníky to je jen 47 %.

„Věková struktura u obou typů společností je ovlivněna rychlejším růstem počtu společností s jedním vlastníkem ve srovnání s více vlastníky,“ uzavřela Věra Kameníčková.

(tz)

Realitní portál www.realitkyNE.cz ušetří Čechům čas i peníze

Společnost Quick Smile a.s., provozovatel realitního portálu www.realitkyNE.cz, spustila vylepšenou verzi své internetové platformy. Představuje tak server 21. století, využívající nejmodernější technologie vyhledávání vč. geolokace s propojením na nejrozumnější databáze, jako je například katastr nemovitostí. Češi tak mohou prodat nebo pronajmout svoji nemovitost bez jakéhokoli prostředníka. Vyhnu se zbytečným finančním nákladům, ale ušetří i čas při jednání s realitní kanceláří.

„Portál www.realitkyNE.cz vznikl na základě dlouhodobých statistik negativních ohlasů a zkušeností českých spotřebitelů s realitními kancelářemi a makléři. Klienti jsou podle průzkumu nespokojeni s úrovní služeb makléřů; někteří z nich používají dokonce klamavé a nekalé obchodní praktiky. To vše je navíc spojeno s finanční



zátěží na straně zákazníka. Portál www.realitkyNE.cz pomůže všem zájemcům nemovitost pronajmout, prodat či využít možnosti spolubydlení a při platbě inzerátu si vybrat jednu z devíti bezpečných platebních metod. Balíček Standard přitom vyjde zákazníka jen na 59 korun, což je s konkurencí nesrovnatelné,“ komentoval situaci Petr Ebr, výkonný ředitel společnosti Quick Smile a.s., provozovatel portálu www.realitkyNE.cz.

Internetový portál www.realitkyNE.cz začal fungovat na českém realitním trhu od května letošního roku a od té doby ho navštívilo nečekané množství lidí, což přinutilo společnost server vylepšit. Na titulní straně se nyní nachází velká interaktivní mapa s lokalitou, kde se zrovna uživatel nachází (portál vyhledává podle tzv. geolokace). Pravá strana vedle mapy umožňuje pohodlně filtrovat bez potřeby cokoli potvrzovat tlačítkem

„vyhledat“ nebo „OK“. „Uživatelé jen stačí, aby si zaškrtnul potřebné specifikace nemovitosti, a následně se mu automaticky vyhledá relevantní obsah,“ dodal Petr Ebr. Oproti konkurenci nabízí www.realitkyNE.cz možnost u každého detailu nemovitosti okamžitě zjištění a ověření v katastru nemovitostí vlastníka, což chrání zákazníka před potenciálním podvodným jednáním.

Součástí portálu jsou i služby právníků a advokátů z České advokátní komory, což zaručuje garanci odbornosti a jednání podle etického kodexu. Zájemci zde naleznou i vzory kupních a nájemních smluv, informace o financování nemovitosti hypotékou. Pro ty, kteří plánují jen drobnou přestavbu, server nabízí řemeslné práce všeho druhu vč. možnosti stěhování a přepravy. Developerům přináší portál hromadné nahrávání nemovitostí, zvýhodněné ceny při zadávání, vytvoření firemního profilu vč. zveřejnění marketingových materiálů. Spotřebitel si může stáhnout aplikaci i pro

iPhone a Android. Inovované stránky portálu www.realitkyNE.cz přinášejí kromě přehledné struktury i novinky z oblasti realit vč. zajímavých tipů na bydlení a rekonstrukce. Zájemci se tak dozví, jak postupovat při koupi pozemku, jak si vytvořit domácí pracovnu nebo jaké trendy hýbou světem elektroniky. Server do budoucna přinese rovněž praktické rady a návody, jak si svépomocí například položit novou plovoucí podlahu nebo jak si vybudovat vodní jezírko na své zahradě.

„I do budoucna připravujeme pro spotřebitele ankety, soutěže, sekci článků našich čtenářů, více tematických příspěvků o bydlení, video sekce pro nové developerské projekty a rovněž i hlubší spolupráci s obchodními partnery,“ dodal Petr Ebr.

(tz)

www.quicksmile.cz
www.realitkyNE.cz



Monitorujeme rizika

Až tisíce změn portfolia denně na váš e-mail... spolehlivě.

Monitoring CRIBIS.cz

Rozkrýváme souvislosti

Vždy když potřebujete vědět víc než ostatní... bezpečně.

Vazby CRIBIS.cz

Analýzujeme příležitosti

Rychlý přehled i do nejmenšího detailu... zaručeně.

Reporty CRIBIS.cz

www.informaceofirmach.cz

Portál CRIBIS.cz provozuje CCB – Czech Credit Bureau, a.s.
www.creditbureau.cz
e-mail: ccb@creditbureau.cz
telefon: +420 277 778 530



Národní soustava kvalifikací se po druhé představí – tentokrát v Brně

Jak mohou zaměstnavatelé najít kvalifikované pracovníky, kteří v současnosti v mnoha oborech chybí? A jak najdou uplatnění desetitisíce lidí, kteří se snaží nalézt odpovídající zaměstnání se svou stávající kvalifikací? Jak odstranit tyto disproporce na trhu práce, když uspořádání vzdělávacího systému a oborová struktura žáků a studentů v současnosti již neodpovídá potřebám zaměstnavatelů, a když vzdělávací systém nedokáže dostatečně pružně reagovat na zrychlující se technologický pokrok?

O možném řešení těchto problémů budou diskutovat účastníci odborné konference s názvem „Národní soustava kvalifikací – systém celoživotního učení pro trh práce“.

Tato akce, které udělilo svou záštitu Ministerstvo

školství, mládeže a tělovýchovy ČR, se uskuteční ve středu 5. října 2011 od 10:00 do 12:00 hod. při příležitosti konání 53. mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. Konferenci pořádá konsorci- um Hospodářské komory České republiky, Svazu

průmyslu a dopravy České republiky a společnosti TREXIMA, spol. s r.o., které se podílí na realizaci veřejné zakázky „Rozvoj a implementace Národní soustavy kvalifikací“ (NSK).

Smyslem konference je přiblížení NSK, jejího fungování, nesporných výhod a možností využití v praxi, a to zaměstnavatelům, personalistům a dalším důležitým aktérům na trhu práce nejen v Jihomoravském kraji. Na konferenci vystoupí vrcholní představitelé Hospodářské komory ČR, Svazu průmyslu a dopravy ČR, zástupci významných za-

městnavatelů z oblasti strojírenství, energetiky, vyhrazených zařízení a bezpečnosti práce, reprezentanti státní správy a samosprávy a další zajímavé osobnosti.

Celou konferenci mohou zájemci sledovat živě on-line na webových stránkách www.nskonline.cz.

Kompletní informace o systému Národní soustava kvalifikací lze nalézt na webových stránkách www.narodni-kvalifikace.cz a www.nuov.cz/nsk2, své dotazy k dané problematice pak můžete směřovat na dotazy@nsk2.komora.cz.



Program odborné konference

Národní soustava kvalifikací – systém celoživotního učení pro trh práce, která se koná pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR dne 5. října 2011 od 10:00 do 12:00 hodin (prezence účastníků od 9:30 hodin) v rámci 53. mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně (BVV, Výstaviště 1, pavilon A3 / sál Morava).

1. Úvodní slovo

- Ing. Ladislav NĚMEC, náměstek ministra školství, mládeže a tělovýchovy
- Petr KUŽEL, MBA, prezident Hospodářské komory České republiky

- Ing. Michal ŠTEFL, předseda představenstva, Krajská hospodářská komora jižní Moravy

2. NSK jako nástroj zaměstnavatelů pro realizaci vize konkurenceschopnosti v oblasti lidských zdrojů

NSK a její řešení pro trh práce v Jihomoravském kraji, vize zaměstnavatelů

Ing. Zdeněk LIŠKA, generální ředitel Svazu průmyslu a dopravy ČR

Práce sektorových rad a jejich možné využití

Ing. Jaromír JANOŠ, manažer zakázek NSK2 a NSP II, TREXIMA, spol. s r.o.

Sektorové dohody

Ing. Dagmar DIVIŠOVÁ, manažerka sektorových dohod, Hospodářská komora ČR

3. NSK v praxi

Reportáž „Jak podnikatel díky kvalifikacím ke štěstí přišel aneb proč jsme šli do NSK“

Zástupci zaměstnavatelů

Pomoc personalistům

Ing. Jolana BLAŽÍČKOVÁ, MBA, tisková mluvčí zakázek NSK2 a NSP II, TREXIMA, spol. s r.o.

Pohled vzdělavatele

Mgr. Petr KOSTÍK, ředitel, Krajská hospodářská komora jižní Moravy

Kvalifikace v praxi

Ing. Pavel CHEJN, člen odborných komisí, Český svaz zaměstnavatelů v energetice

PhDr. Lidmila KLEINOVÁ, CSc., prezidentka Komory BOZP a PO ČR

Ing. Věra VRCHOTOVÁ, ředitelka pro personalistiku, MOTOR JIKOV Group a.s.

4. Uznávání výsledků dalšího vzdělávání – klíčový bod konkurenceschopnosti České republiky na evropském trhu práce

RNDr. Zdeněk SOMR, viceprezident Hospodářské komory ČR

5. Diskuze

Změna programu vyhrazena.

(red)

Nebojte se chopit příležitosti na Balkáně a Ukrajině

České firmy mají velký zájem o balkánské trhy a nebojí se objevovat také východní Evropu, zejména Ukrajinu. Pronikat se jim na tyto trhy daří mj. díky podpoře, kterou jim poskytují zahraniční kanceláře CzechTrade. Největší zájem mají firmy o pomoc s vyhledáním kontaktu a ověřením zájmu o zboží. Ne všechny firmy ale znají evropské programy vnější pomoci, v jejichž rámci je možné se zapojit do veřejné zakázky na dodávku zboží nebo služeb operované místními orgány avšak podle evropských standardů.

Zajímavý seminář uspořádala v létě v Praze Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR ve spolupráci s CEBRE – Českou podnikatelskou reprezentací při EU a agenturou CzechTrade v návaznosti na konzultace obchodních radů a vedoucích zahraničních kanceláří CzechTrade (27.–28. června 2011) v rámci projektu „Kulaté stoly na propagaci priorit české zahraniční politiky“ finančně podporovaného MZV ČR.

Michal Kadera, ředitel CEBRE – České podnikatelské reprezentace při EU, seznámil účastníky s jednotlivými programy a fondy EU se zaměřením na evropské programy vnější pomoci a rovněž s nepříliš známou možností zapojit se do evropských veřejných zakázek zveřejňovaných v databázi Evropské komise TED (Tenders Electronic Daily). Zde jsou uveřejňovány veřejné zakázky na zboží a služby vypsane v celé Evropě, stejně jako ve třetích zemích v rámci evropských programů.

Jak řekl Robert Vindiš, ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade Záhřeb, „české firmy se v Chorvatsku v rámci nabídky služeb CzechTra-

de zajímají nejvíce o pomoc s vyhledáním kontaktu a ověřením zájmu o své zboží a o asistenci při jednáních“. Díky přístupu Chorvatska do EU (plánováno v roce 2013) se daří snižovat bariéry, nicméně mezi hlavní problémy patří dlouhé lhůty splatnosti. Perspektivními obory v Chorvatsku jsou, zejména díky předvstupní pomoci EU, vodohospodářství a čištění odpadních vod a inteligentní sklárky.

Trochu složitější situace je s ohledem na průběh přístupových jednání v Srbsku, Makedonii, Černé hoře a Bosně a Hercegovině, které ze své bělehradské kanceláře CzechTrade pokrývá její ředitel Pavel Svoboda. Perspektivními obory jsou především energetika (velice špatná infrastruktura a neefektivní výroba), strojírenství, zemědělství, stavebnictví a ekologie (zejména čištění odpadních vod). S ohledem na velké problémy s certifikacemi se vyplácí mít pro společné projekty místního partnera. Další dobrou radou je dobře nastavit cenovou politiku – české zboží je vnímáno velice dobře, ale nemělo by být dražší než z místního pohledu prestižní německé nebo italské výrobky.

Čím dál více českých firem je také úspěšných na ukrajinském trhu. Jak zdůraznila Oxa-na Antonenko, ředitelka zahraniční kanceláře CzechTrade Kyjev, je to stále ještě „složitý“ region. Mezi hlavní perspektivní obory patří strojírenství, telekomunikace, ale také farmaceutický průmysl. Výhodou je dobrá pověst českého zboží a mezi manažery našich firem stále rozšířená znalost ruštiny. Mezi nevýhody naopak patří kulturní odlišnost, neuznávání evropských certifikací nebo špatná platební morálka.

(tz)

Vzdělání pomáhá podnikat

Kdo někdy zakusil podnikání nebo práci na živnostenský list, určitě ví, že neustálé vzdělávání a prohlubování znalostí je naprostou nezbytností. Aby si kvalitní vzdělávací programy mohli dovolit i malí podnikatelé nebo OSVČ, realizuje Hospodářská komora hl. m. Prahy v rámci OP Praha – Adaptabilita projekt „Vzdělávání zaměstnanců v mikropodnicích a osob samostatně výdělečně činných“.

Takzvaná „Podnikatelská akademie“ velice úspěšně probíhá už od května 2010 a za tu dobu se stala pro mnohé podnikatele velice vítanou možností, jak zvýšit své znalosti v oblasti IT, financí a práva nebo tzv. soft skills.

Kurzy Podnikatelské akademie jsou navíc bezplatné, a to díky spolufinancování z prostředků Evropského sociálního fondu Praha a Evropská unie.

Po krátké prázdninové přestávce kurzy od září



opět naplno pokračují, registrace je možná na <http://seminare.hkp.cz>.

Do konce roku 2011 nabízí Podnikatelská akademie následující semináře:

- | | |
|---------------|---------------------------------------|
| 19. – 20. 9. | MS Access |
| 19. 9. | Obchodní dovednosti |
| 21. – 22. 9. | Internet |
| 3. – 4. 10. | Základy finančního řízení a plánování |
| 10. – 11. 10. | Jak přesvědčivě prezentovat v Aj |
| 17. 10. | Asertivita |
| 1. – 2. 11. | MS Excel II pro středně pokročilé |
| 3. – 4. 11. | MS Word III pro pokročilé |
| 7. – 8. 11. | MS Excel III pro pokročilé |
| 9. – 10. 11. | Internet |
| 21. – 23. 11. | Podnikatelský plán |
| 28. 11. | Time management a stress management |
| 7. 12. | Motivace, hodnocení |

(tz)



ČESKÝ INSTITUT PRO AKREDITACI
obecně prospěšná společnost

„Accredo – dáti důvěru“

Zabezpečuje akreditaci:

- zkušebních laboratoří
- zdravotnických laboratoří
- kalibračních laboratoří
- certifikačních orgánů pro certifikaci výrobků, systémů jakosti, EMS a osob
- inspekčních orgánů
- environmentálních ověřovatelů (program EMAS)
- organizátorů programů zkoušení způsobilosti

Kontakty:

Český institut pro akreditaci, o. p. s., Olšanská 54/3, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 272 096 222, Fax: +420 272 096 221
E-mail: mail@cai.cz, www.cai.cz

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

KPMG přijme 75 000 absolventů

Během příštích tří let plánuje celosvětová síť poradenských společností KPMG zaměstnat zhruba 75 000 absolventů vysokých škol, což je oproti minulým letům 25procentní nárůst. KPMG v České republice letos přijímá 85 absolventů. Během nadcházejících pěti let hodlá KPMG po celém světě najmout přibližně 250 000 nových zaměstnanců do auditu, daňového poradenství a poradenských služeb a také do svých infrastrukturních oddělení.

(tz)

Motorola rozšiřuje nabídku

Motorola Solutions rozšiřuje nabídku služeb globálního servisu na pomoc podnikům a vládním agenturám s maximální orientací pouze na jejich poslání a cíle. Klienti mohou využít výhod propojení znalostí tržních vertikál daného oboru a technického řešení pro plánování, budování a řízení. Integrace univerzálního servisu a prodejních technologií do globálního řešení Motorola Solutions pomáhá klientům vytvářet přidané hodnoty.

(tz)

Dobíjení kreditu na poště

Zákazníci předplacených O2 karet mohou nyní využívat k dobíjení kreditu přepážky na pobočkách České pošty. Společnost Telefónica tak rozšiřuje seznam dobíjecích míst o 3300 dalších. Služba je k dispozici ve standardní otevírací době jednotlivých poboček. Minimální částka, kterou lze dobít, je 200 Kč, maximální 9999 Kč. Pokud si zákazník dobije na přepážce poštovní pobočky kredit minimálně za 400 Kč, získá bonus.

(tz)

Odměny za platby kartou

Europ Assistance se stala partnerem GE Money Bank v rámci věrnostního programu gold bene+. Klienti jsou bankou odměňováni za platby kartou. Výhody programu mohou využívat majitelé kreditních karet MoneyCard Gold a klienti, vlastníci debetní kartu vydanou k běžnému účtu Genius Gold. Klienti zaplatí služby či zboží a banka jim vrátí částku, která odpovídá odměně u daného partnera.

(tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Pomáhá ohroženým pracovníkům

Hospodářská komora hlavního města Prahy realizuje celou řadu projektů zaměřených na pomoc dalšímu vzdělávání zaměstnanců. Nejnověji je to projekt „Podpora propouštěných zaměstnanců členských firem HKP, prostřednictvím finanční dotace z OP LZZ“.

Prostřednictvím tohoto projektu bude vyškolen odhadem 112 osob ohrožených ztrátou zaměstnání v důsledku ekonomické krize. Firmy, mnohdy zápasící s poklesem odbytu, se velice často musí uchýlit k restrukturalizaci, jejímž průvodním znakem je právě propouštění zaměstnanců. Takovým zaměstnancům HKP nabízí možnost přeškolení se na jinou profesi, aktuálně poptávanou na trhu práce.

Do projektu bude zapojeno na 50 členských firem HKP, u nichž byla zjištěna nejvyšší míra využitelnosti a vykázaný podmínky pro zapojení do projektu. Převažujícím místem výkonu práce cílové skupiny je Středočeský kraj. Cílovou skupinu tvoří zaměstnanci různých věkových kategorií a pracovních pozic. Zejména se jedná o osoby pod 25 a nad 50 let, pracovníky z řad dělnických i administrativních profesí (přidavač, pomocný a silniční dělník, zámečnický, údržbář, nižší finanční úředník, bankovní úředník, administrativní výpomoc – sekretářky, asistentky).

Ucelený mix aktivit v rámci projektu zahrnuje

počáteční kontakt s účastníky a jejich výběr, diagnostiku, kariérové poradenství, odborné přeškolení a případné získání nového pracovního místa, a to ještě v rámci trvání projektu. Propouštění zaměstnanci se, ještě před ukončením svého stávajícího pracovního poměru, přeškolí na jinou pozici žádanou na trhu práce, u níž lze předvídat rostoucí poptávku (např. jeřábník, obsluha manipulačních motorových vozíků, HR pracovník, fakturantka). Přeškolení zaměstnanců bude maximálně uzpůsobeno specifikům cílových skupin, ať se jedná o mladé do 25 let nebo naopak zaměstnance nad 50 let či ZTP, vždy bude kladen důraz na rychlost výkladu, složitost témat aj. Jedním bezproblémově zvládnutí nové profese totiž zaručí plynulý přesun účastníků od současného k budoucímu zaměstnavateli. Odborné kurzy jsou dále rozšířeny o obecné IT dovednosti, které jsou jednou ze základních podmínek uplatnitel-

nosti na současném trhu práce. Cílová skupina tak bude kvalitně a komplexně připravena na své další pracovní působení u nového zaměstnavatele.

Projekt bude trvat 24 měsíců a jeho hlavním cílem je umožnit co nejvíce osobám nalézt vhodné volné pracovní místo odpovídající jejich nově získané kvalifikaci. Nepřímou by tak měl pomoci udržet míru nezaměstnanosti ve Středočeském kraji na stávající úrovni. Samotným účastníkům projekt umožní plynulejší přechod ze současného pracovního uplatnění na nové, pomůže jim stát se pracovně mobilnějšími a zvýší tak jejich uplatnitelnost na trhu práce.

Zapojené firmy se, i díky publicitě, která bude projekt po celou dobu provázet, mají možnost prezentovat jako společensky zodpovědné společnosti, kterým záleží na svých zaměstnancích i ve chvíli, kdy je pro ně nemožné je dále zaměstnávat.

Projekt „Podpora propouštěných zaměstnanců členských firem HKP, prostřednictvím finanční dotace z OP LZZ“ je financovaný z ESF prostřednictvím OP LZZ a ze státního rozpočtu ČR.

(tz)



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

► pokračování ze str. 1

V tomto ohledu by ČMA ráda spolupracovala s řadou odborníků, kapacit, a nejen ekonomů, ráda by propojila a dala dohromady skupinu lidí, kteří těmto otázkám rozumí a mají zájem je řešit. Ostatně otázkám kvality ve veřejné správě byla věnována nedávná konference, na níž zaznělo, že nástroj EFQM je jednou z cest.

A tak – konkurenceschopnost, kvalita, veřejná správa, podnikání – to je složité téma. Začíná už tím, že člověk někdy přijde málem o nervy, než se dostane ráno v Praze do práce, a končí třeba tím, kolik času mají rodiče na své děti. Toto téma vede přes školství, vztah k technickým oborům, komunikaci věd společenských a ekonomických.

Udržitelný rozvoj – další velké téma, trochu jiný pohled na postavení firem nejen v ekonomické rovině. Není zcela nový, ale skýtá hojnost námětů k seberealizaci menších i větších subjektů, je to snad inovace směru, kudy se vydat, a zdaleka to není jen o image. Slyšela jsem, že to zajímá i vaši asociaci a že se chystáte právě toto téma pojmout velkoryse.

Udržitelný rozvoj je základní výzvou lidstva. Chceme se věnovat i této problematice a navázali jsme první kontakty s World Business Council for Sustainable Development.

Řekl bych to takto: chybí nám dnes „nějaký“ Komenský, který by nám řekl, proč žít... V ekonomice se nedostává strategie, a jak známo, strategie dává jistotu i naději.

Chybí rozvážnost, moudrost i odvaha. A možná se příliš projevuje konflikt generační – na jedné straně zkušenost vykoupená praxí a na straně druhé například zhlédnutí se v americkém stylu života, řízení, zvyklostech.

Rádi bychom tudíž i z pohledu a možností ČMA hledali odpověď, co to je udržitelný rozvoj, jak ho lze aplikovat, jak z něj čerpat, jak se inspirovat.



Určité prvky týkající se udržitelnosti pronikly i do pravidel při posuzování finalistů v soutěži Manažer roku 2010. Zesílí tento trend?

Ano, jednáme o tom, je to vodítko při hodnocení osobností, myslím si, že hodně vypo- vídající.

Ostatně – jmenovaná soutěž, jak jste již naznačil, je jedna z hlavních aktivit ČMA. Máte představu o tom, jak ji ještě vylepšit, jak zapojit více soutěží a jak nacházet i větší počet manažerek, které by se dokázaly v „těžké“ konkurenci prosadit? Co vlastně naznačil minulý ročník Manažera roku? A jaké poselství si odnáší do dalšího?

Pokud jde o manažerky, tak tam máme v podobě celkového vítězství Senty Čermákové v soutěži MR 2010 významný milník v 18leté historii soutěže MR – poprvé totiž zvítězila žena manažerka. Věřím, že to mnoha dalším manažerkám dodá další sílu.

Dalším významným signálem loňské soutěže je narůstající optimismus týkající se celkového konjunkturního vývoje, a zejména vysoký optimismus opírající se o dosaženou úroveň českého managementu, který

je ve svých špičkách plně srovnatelný se světem. O tom, jak soutěž vylepšit, jednáme průběžně, nejde však jen o soutěž samotnou, ale i její propagaci a komunikaci o ní. Za ta léta, co ji pořádáme, dospěla ve velmi seriózní klán, které nemá u nás srovnání. Budeme opětovně usilovat i o to, aby jí politici i vládní činitelé věnovali náležitou pozornost.

Budete dále s finalisty i vítězi pracovat?

Ano, s finalisty samozřejmě dále spolupracujeme a například Senta Čermáková zahájila přípravu mezinárodní konference o managementu, která se pravděpodobně uskuteční 26. dubna v Praze na Žofíně, před vyhlášením vítězů soutěže MR 2011.

Mířím tím k dalším měsícům, strategii asociace. Co se bude měnit, jak se má činnost zefektivnit, jak bude asociace sloužit členské základem?

Nerád bych v tomto okamžiku předjímal, protože to jsou právě témata, která chceme mimo jiné projednávat na mimořádné valné hromadě České manažerské asociace 18. října.

Budeme se snažit, aby posílily činnost regionální buňky a tematické-odborné skupiny asociace. Sám bych se chtěl zasadit o to, aby se naše řady rozšířily o další osobnosti, jejich myšlenky pomohou formulovat program a projekty ČMA.

Propad konkurenceschopnosti dle Světového ekonomického fóra otočí strategie ministerstva

Další propad ČR v žebříčku mezinárodní konkurenceschopnosti zastaví a otočí Strategie připravená Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. „Aktuální výsledky Světového ekonomického fóra, ve kterých si Česká republika pohoršila o další dvě pozice, potvrzují, že naše rozhodnutí připravit návod, jak konkurenceschopnost zlepšit, přišlo právě včas,“ zdůraznil ministr průmyslu a obchodu Martin Kourek.

Byla to právě mimo jiné i dlouhodobě se zhoršující pozice České republiky v hodnocení Světového ekonomického fóra, která podle ministra Koucourka přiměla ministerstvo průmyslu a obchodu vypracovat Strategii mezinárodní konkurenceschopnosti. Její podobu, včetně několika desítek zcela konkrétních projektů, které mají naše postavení zlepšit, zveřejnili v červenci předseda vlády Petr Nečas spolu s Martinem Kocourkem.

„Úspěch zemí, které v minulosti úspěšně zavedly vlastní strategie zaměřené na posílení konku-

iRating: nástroj přesnější než barometr

Nástroj ekonomického hodnocení žadatelů o podporu z Operačního programu Podnikání a inovace, tzv. iRating, který realizuje Hospodářská komora hl. m. Prahy společně s technickým garantem, společností Czech Credit Bureau, a.s., už své místo na slunci nejednou obhájil.

Díky přesným datům získaným pomocí iRatingu jsou totiž k podání plné žádosti o finanční pomoc z OPPI, vypsání Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR pro všechny kraje ČR kromě Prahy, oprávněny jen takové firmy, jejichž ekonomické zdraví zaručí účelné využití finanční pomoci na jejich rozvoj.

Poměrně široká škála hodnocení zdraví firem od A po C- zaručuje velice přesně stanovit, kdy je společnost schopna své projekty ufinancovat a kdy už jde pouze o pokus firmy získat možnost „zalepení“ následků špatného hospodaření.

Od března 2009 do 31. července 2011 prošlo iRatingovým hodnocením celkem 15 193 společností, z nichž 1147 firmám nebylo umožněno pokračovat v plné žádosti o pomoc z OPPI. Toto číslo znamená značnou úsporu financí, které tak mohly být použity na úspěšné projekty.

Naproti tomu počet 14 046 firem, které hodnocením prošly úspěšně a dostaly možnost podat plnou žádost, hovoří o skutečnosti, že více než 90 % českých firem, ucházejících se o pomoc z OPPI, představují firmy ekonomicky zdravé a silné. Hodnotící nástroj iRating Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR druhotně poskytuje také velice zajímavá data o ekonomické stabilitě českých firem, které nemají sídlo v hlavním městě Praze, včetně dalších sociologických dat, uchopitelných pro celkový přehled o velikosti firem žádajících o pomoc z OPPI.

(tz)

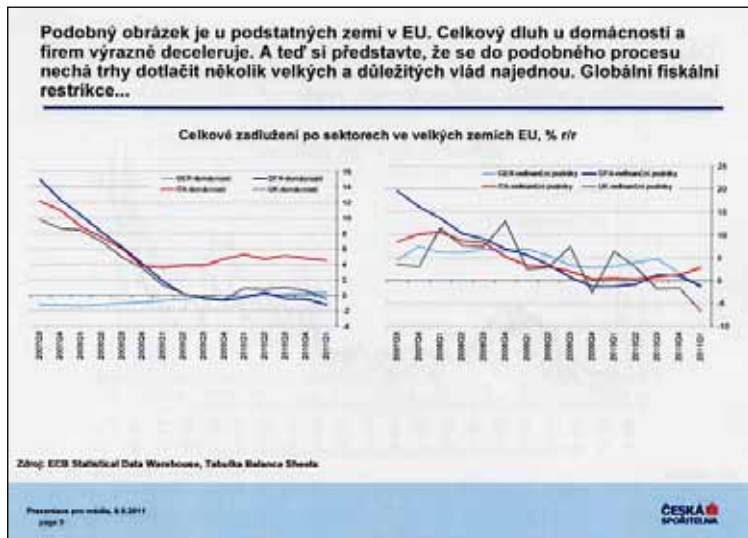


Jak byste si přál, aby se o ČMA mluvilo? Jaká by měla být její vizitka mezi odbornou veřejností?

Rád bych, aby v řadách manažerů byla ČMA vnímána jako dobrý pomocník a reprezentant této profese. Při pohledu z vnějšího světa bych rád dosáhl většího pochopení a uznání manažerské, jak jsem již výše uvedl, v mnoha směrech „pivotalní“ profese...

připravila Eva Brixí

Rozhovor s Ing. Pavlem Kafkou, prezidentem ČMA, se uskutečnil ve vládním a pohostinném prostředí TOP HOTELU Praha, místu, kde se již odehrálo nejedno manažerské setkání reprezentantů světových i domácích firem a institucí.



Výzkum a vývoj českých firem do vesmíru

Další úspěch v oblasti výzkumu a vývoje si může připsat Česká vesmírná aliance (ČVA). V nedávném tendru Evropské vesmírné agentury (ESA), zaměřeném na výzkumné-vývojové projekty, získaly firmy z tohoto průmyslového sdružení osm kontraktů v hodnotě 2,98 milionů EUR, tedy převážnou většinu průmyslového rozpočtu. K rozvoji kosmického průmyslu v České republice přispívá také agentura CzechInvest.

Zakázky na realizaci projektů v tendru Evropské vesmírné agentury, zahrnující od technologií na efektivnější zpracování dat z dálkového průzkumu Země přes testování pasivních komponentů a technologie raketových palivových nádrží, až po vývoj mechanických komponentů pro satelity, získaly firmy ANF Data, CSRC, EGGO Space, Frentech, Iguassu Software Systems, Synpo a Explosia.

Letecký a kosmický průmysl patří k prioritním sektorům CzechInvestu. Agentura v současnosti

v České republice zastřešuje mezinárodní setkání s budoucími partnery v oblasti leteckého průmyslu spolu s Ministerstvem dopravy ČR, které zároveň koordinuje i vesmírné aktivity a vztahy s Evropskou vesmírnou aliancí. Velká kontaktní setkání věnovaná vesmírným projektům a vesmírným technologiím zorganizoval CzechInvest například v Japonsku a v Brazílii v rámci projektu České technologické dny. V obou zemích Česká republika uzavřela dohodu o spolupráci na vesmírných projektech.

„V oblasti leteckého a kosmického průmyslu patří naše země mezi průkopníky inovačních řešení a CzechInvest usiluje o to, aby se české vývojové kapacity zapojily do výzkumných projektů zadávaných leteckými výrobci. Jednou z cest je i projekt Českých technologických dnů, zaměřený na výzkum, vývoj, technologie a inovace mezi Českou republikou a vyspělými zahraničními zeměmi,“ řekl generální ředitel agentury CzechInvest Miroslav Křížek.

„Český vesmírný průmysl je, jak nyní prokazuje v Evropské vesmírné alianci, technologicky na vysoké úrovni. Co mu ale zatím chybí, je v ostatních členských státech běžná široká mezinárodní síť partnerů, se kterými je třeba vstupovat do konsorcií. Mezinárodní akce, jako jsou seminá-

ře na Ministerstvu dopravy ČR nebo České technologické dny CzechInvestu v zahraničí, jsou pro naše další úspěchy v ESA klíčové,“ uvedl prezident České vesmírné aliance Petr Bareš.

Členským státem Evropské vesmírné agentury je Česká republika od roku 2008. Do jejího rozpočtu ročně přispívá řádově 7 milionů eur. Drtivá část příspěvků se má vracet zpět do ČR ve formě průmyslových zakázek, které si ale firmy musí vydobýt v mezinárodních tendrech.

V příštím roce čeká Českou republiku klíčové jednání o výši příspěvků do ESA na další 4 roky. Podle mezinárodních studií mají investice do Evropské vesmírné agentury jeden z nejvyšších multiplikátorů návratnosti, nemluvě o dopadu na ocenění technologické vyspělosti státu. (tz)

D&B: Polovina ruských firem představuje vysoké riziko při obchodních transakcích

Poradenská společnost Dun & Bradstreet (D&B – NYSE:DNB) ve spolupráci se svým ruským partnerem, agenturou Interfax, vyvinula unikátní scoringový model – Due Diligence Index Ruska, který pomáhá odhalovat tzv. „shell“ nebo „single-transaction“ společnosti založené za účelem možného finančního podvodu. Due

Diligence Index tak pomáhá prověřovat ruské podnikatelské subjekty a poskytuje vysokou míru jistoty, zda sledovaný potenciální obchodní partner je spolehlivý a skutečně existuje.

„Jedná se o zcela nový typ scoringového modelu šitý na míru nepřehledným podnikatelským podmínkám na ruském trhu,“ vysvětlila ředitelka D&B pro Čechy a Slovensko Alena Seoud. „Cílem Due Diligence Indexu je usnadnit firmám nalézt spolehlivé obchodní partnery v Rusku,“ dodala Alena Seoud s tím, že se vzrůstající silou nových ekonomik budou scoringové modely šité na míru celosvětově pomáhat k rozvoji mezinárodního obchodu.

V rámci Due Diligence Indexu poradenská společnost Dun & Bradstreet hodnotí

la téměř 6 milionů ruských podnikatelských subjektů, přičemž u 50 % z nich považuje riziko při obchodních transakcích za vysoké nebo nejvyšší, zatímco nízké a mírné riziko pouze u 13 % firem.

Rozložení ruské podnikatelské základny podle Due Diligence Indexu

Hodnocení rizika	Počet firem ze sledovaného vzorku*	Doporučení
nízké riziko	8,79 %	Uskutečnit obchodní transakci
mírné riziko	4,62 %	Uskutečnit obchodní transakci
střední riziko	36,55 %	Uskutečnit obchodní transakci, ale pečlivě ji monitorovat
vysoké riziko	24,72 %	Využít vhodné pojištění
nejvyšší riziko	25,32 %	Varování, vysoká opatrnost

* hodnoceno bylo téměř 6 milionů ruských firem

Zdroj: Dun & Bradstreet

Scoringový model je založen na odborných znalostech místního ruského trhu v oblasti regulace i obchodních postupů. Při jeho vývoji tým D&B a Interfaxu navíc úzce spolupracoval s ruskými orgány státní správy a předními akademickými institucemi. D&B svým profesionálním přístupem a racionálně řízenými procesy na lokálních trzích za účely naplňování potřeb jak lokálních, tak i nadnárodních organizací, potvrzuje své postavení světové jedničky v poskytování informací pro řízení kreditních rizik.

Aktuální rating pro Rusko Dun & Bradstreet stanovila na úrovni DB5d, na stupni vysokého rizika návratnosti investice. Na stejné kategorii rizika je například hodnoceno Řecko, Egypt, Keňa, Vietnam, Island nebo Ukrajina. Svými politickými, ekonomickými a obchodními analýzami, které D&B zpracovává pro 134 zemí světa, upozorňuje na rizika plynoucí z obchodního styku. (tz)



1. VOX a.s.
Senovážné nám. 23
Praha 1

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

AKTUÁLNÍ PROBLÉMY UPLATŇOVÁNÍ DPH V ROCE 2011 A 2012

26. 10. 2011

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Václav Benda
KÓD: 104550
CÉNA: 2 748 Kč (vč. 20% DPH)

SPOTŘEBNÍ DANĚ – ÚČETNÍ A DAŇOVÝ POHLED

27. 10. 2011

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ivo Šulc
KÓD: 104750
CÉNA: 2 748 Kč (vč. 20% DPH)

ZÁKONÍK PRÁCE SE ZAMĚŘENÍM NA LEGISLATIVNÍ ZMĚNY OD ROKU 2012

10. – 11. 10. 2011

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Petr Bukovjan, Ing. Alena Chládková, Ing. Růžena Klímová, JUDr. Martin Mikyska
KÓD: 105010
CÉNA: 5 748 Kč (vč. 20% DPH)

ANGLICKÁ TERMINOLOGIE V DAŇOVÉM SVĚTĚ

14. – 15. 11. 2011

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Karolína Nietscheová
KÓD: 104830
CÉNA: 3 588 Kč (vč. 20% DPH)

Více informací najdete na www.vox.cz.



Templářské sklepy vítězem

Odborná porota v srpnu ocenila vítězné exponáty prezentované na největší zemědělské výstavě v ČR Země živitelka. Zlatý klas v kategorii rostlinná výroba získala společnost Templářské sklepy Čejkovice pro víno Tramín z řady Sanctus Victoria. Víno Tramín s přívlastkem výběr z hroznů, jako všechna vína z řady Sanctus Victoria, bylo

vyrobeno z nejvyšších partií hroznů ročníku 2009. Řada Sanctus Victoria byla uvedena na trh teprve v roce 2010 a je určená vybraným zařízením v segmentu gastro. Pro novou řadu byla vyvinuta i speciální láhev s originální etiketou obsahující úryvky z dávných listin. „Sanctus Victoria v překladu znamená svaté vítězství. I na výstavě Země živitelka se potvrdilo, že tato řada si vítězství zaslouží,“ uvedl Jakub Šamšula, sommelier Templářských sklepů. (tz)

Jak zlepšit pozici malých a středních podniků v ČR a EU?

Malé a střední podniky (MSP) tvoří v České republice, stejně jako v Evropské unii, téměř 99,8 % všech podniků. Zhruba 95 % z nich je tzv. mikropodniků, které mají do deseti zaměstnanců. MSP se podílejí na 62 % celkové zaměstnanosti, na 55 % vyprodukované přidané hodnotě a zhruba na 50 % vývozu naší ekonomiky. Small Business Act pro Evropu (Akt o malých a středních podnicích), který byl přijat hlavami členských států Evropské unie v prosinci 2008, potvrdil důležitost, kterou národní vlády malým a středním podnikům (MSP) přikládají. Tento dokument zdůraznil, že malé a střední podniky jsou motorem evropské ekonomiky a z tohoto důvodu je potřeba podpořit jejich konkurenceschopnost.

Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR

Zlepšování podnikatelského prostředí se věnuje i „Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR pro období 2012 až 2020“ (SMK), kterou vypracovalo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (MPO) ve spolupráci s ostatními rezorty a Národní ekonomickou radou vlády (NERV). SMK převádí zásadní principy na podporu MSP do konkrétních opatření. Kromě zkvalitňování podnikatelského prostředí hrají významnou roli kvalitní služby pro MSP v oblasti přístupu na mezinárodní trhy, rozvoj inovačního potenciálu MSP a konkrétní nástroje pro rozvoj spolupráce mezi podnikovým a výzkumným sektorem.

Strategie vedle těchto projektů zaměřených na inovační podnikání zahrnuje řadu opatření směřujících k přehlednému a předvídatelnému právnímu prostředí, snížení administrativní zátěže a lepší vymahatelnosti práva, jako je například projekt sjednoce-

ní dat účinnosti právních předpisů s dopadem na podnikatelské prostředí. Ten by měl přispět ke zprehlednění právní úpravy, neboť nová úprava bude nabývat účinnosti jen ke dvěma stanoveným termínům ročně.

Dotazníkové šetření k potřebám MSP na portále BusinessInfo.cz

Jak jinak je možné ještě zkvalitnit podnikatelské prostředí? Jak podpořit přístup MSP na mezinárodní trhy a rozvoj jejich inovačního potenciálu? Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti propaguje řadu užitečných opatření, ale určitě lze udělat mnoho dalších kroků. Co nejvíce brání firmám v rozvoji? Odpovědi na tyto otázky by měli dávat v první řadě ti, kterých se bezprostředně týkají, tedy podnikatelé. Zapojte se do krátkého dotazníkového šetření portálu BusinessInfo.cz a CEBRE – České podnikatelské reprezentace při EU a dejte nám vědět svůj názor! Vstup do dotazníku je možný z titulní stránky portálu www.BusinessInfo.cz.

Výsledky dotazníkového šetření budou představeny 19. září 2011 ve 13 hod. na debatě organizované Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, CEBRE – Českou podnikatelskou reprezentací při EU a Enterprise Europe Network ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR, Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, Svazem průmyslu a dopravy ČR a CzechTrade. Jako řečníci zde vystoupí například Martin Tlapa, náměstek ministra průmyslu a obchodu, Ivan Jukl, generální ředitel CzechTrade, Petr Kužel, prezident Hospodářské komory ČR či Marie Pavlů z Enterprise Europe Network v ČR.



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Grant protikorupčním projektu

První grant ve výši 251 400 Kč udělil Nadační fond proti korupci protikorupčnímu projektu Konexe. Ten realizují občanská sdružení Centrum aplikované ekonomie, které je známé svým projektem zIndex, a Naši politici. Projekt se bude zabývat vyhledáváním a analýzou personálního napojení firem na instituce, u nichž právě tyto firmy vyhrávají veřejné zakázky. Zaměří se na rozkrývání střetů zájmů, klientelistických vazeb a korupčních kauz. (tz)

Nové designy platebních karet

UniCredit Bank, Nejlepší banka roku 2011 soutěže Hospodářských novin, zahájila letos v létě distribuci svých platebních karet v novém designu. Nová podoba karet reprezentuje příslušnost banky k mezinárodní skupině UniCredit, stejný vzhled karet zavedly i ostatní banky ve skupině. Design sází na jednoduchost a střídmost, používá logo UniCredit Bank v kombinaci se jménem banky. Novinka se týká debetních i kreditních karet. (tz)

KB rozšiřuje internetové bankovníctví

Obliba obsluhy bankovního účtu přes internet neustále narůstá, a proto Komerční banka nyní vychází vstříc i klientům, kteří si chtějí z pohodlí domova individuálně nastavovat parametry své platební karty. Prostřednictvím aplikace internetového bankovníctví MojeBanka a ProfiBanka umožňuje klientům aktivaci karty pro platby prostřednictvím internetu nebo nastavení finančního limitu dle svých představ. (tz)

Domácnosti se obávají krádeže

Přestože v anketě DIRECT Pojišťovny tři čtvrtiny lidí tvrdí, že mají domácnost dostatečně zajištěnou proti zlodějům, nezbavuje je to obav z vykradení. Strach z vyloupení domova potvrdilo 60 % Čechů. Nejvíce obav mají lidé během dovolené, při odjezdu na víkend nebo přes den, kdy jsou v práci a domácnost nechávají prázdnou. Podle policejních statistik v loňském roce vykradeno přes 10 tisíc bytů a rodinných domků. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Nejvíc firem vzniká v Praze

V prvním pololetí 2011 v České republice vzniklo celkem 12 205 nových firem, což ve srovnání se stejným obdobím loňského roku představuje meziroční pokles o 3,5 %. Zájem o podnikání brzdí nestabilní legislativní prostředí, permanentní vládní krize, korupční aféry, stejně jako dluhové problémy ve světě. Nejvíce firem, 41 % z celkového počtu, bylo založeno v Praze. K 30. červnu 2011 bylo v ČR registrováno 350 236 kapitálových společností, to je o téměř 10 000 více než 31. prosince 2010. Údaje vyplývají z databázi a výpočtů České kapitálové informační agentury (ČEKIA).

Za prvních šest měsíců letošního roku bylo v České republice zaregistrováno 12 205 nových firem, což je ve srovnání se stejným obdobím roku 2010, kdy vzniklo 12 644 společností, o 3,5 % méně a o 6 % více než v 1. pololetí 2009. „I když se tuzemská ekonomika vymanila z recese, situace na trhu není snadná. Podnikatelský apetit navíc brzdí neustále se měnící legislativní prostředí, stálá vládní krize a korupční aféry, stejně jako dluhové problémy v Evropské unii a USA,“ komentovala výsledky průzkumu

analytička agentury ČEKIA Petra Štěpánová s tím, že podnikatelé jsou opatrní a obávají se druhé vlny krize. K 30. červnu 2011 ČEKIA ve svých databázích evidovala celkem 350 236 firem, z toho 24 414 (7 %) akciových společností a 325 822 (93 %) společností s ručením omezeným. Celkový počet kapitálových společností registrovaných v ČR od konce roku 2010 vzrostl téměř o 10 000. „I když letos vzniká méně firem než v loňském roce, lze trend narůstajícího počtu společností pro

Celkový počet firem* v ČR v období 2006 – pol. 2011

	30. 6. 2011	2010	2009	2008	2007	2006
a.s.	24 414	24 042	23 221	22 888	21 932	19 636
s.r.o.	325 822	316 429	296 787	280 736	261 946	252 407
celkem	350 236	340 471	322 017	303 624	285 885	274 049

*statistika zahrnuje jen „kapitálové“ společnosti tj. společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti, nikoliv například komanditní společnosti nebo společenství vlastníků apod.
Zdroj: ČEKIA (databáze MagnusWeb)

tuzemskou ekonomiku stále hodnotit jako pozitivní,“ doplnila P. Štěpánová s tím, že zhruba 20 % společností zapsaných v obchodním rejstříku jsou mrtvé schránky, které nevykazují žádnou podnikatelskou činnost. Nejvíce podnikatelských subjektů, více než 41 % z celkového počtu, bylo v první polovině letošního roku založeno v Praze (5005). Relativně silnou pozici, nicméně s výrazným odstupem za Prahou, má také Jihočeský (1127), Moravskoslezský (789) a Středočeský kraj (635). Nejméně firem vzniklo v kraji Karlovarském (138), Libereckém (189) a na Vysočině (189). V přepočtu na 100 000 obyvatel bylo jednoznačně nejvíce firem zaregistrováno v Praze (398) následované Jihomorav-

ským (98), Jihočeským (65) a Moravskoslezským (63) krajem. Naopak nejméně firem na 100 000 obyvatel vzniklo v Ústeckém (34) a Zlínském (37) kraji. „Praha je centrem byznysu v ČR, ale svým způsobem také představuje prestižní adresu, když si zde firmy zakládají svá sídla, ačkoliv reálně podnikají mimo hlavní město. Praha ale také může být s nadsázkou považována za daňový ráj, protože podnikatelé ve větších městech se setkávají s kontrolami finančních úřadů mnohem méně než v menších městech. Navíc v hlavním městě je registrována také většina „shell“ společností,“ vyjmenovala důvody obrovského relativního i absolutního zájmu podnikatelů o pražskou adresu P. Štěpánová.

(tz)

Počet nově založených firem* v období 2007 – pol. 2011

	1. pol. 2011	celý 2010	1. pol. 2010	celý 2009	1. pol. 2009	celý 2008	1. pol. 2008	celý 2007
s.r.o.	11 622	22 460	12 063	21 756	10 993	22 638	11 920	21 063
a.s.	583	1 174	581	1 095	520	1 336	766	3 967
celkem	12 205	23 634	12 644	22 851	11 513	23 974	12 686	25 030

*statistika zahrnuje jen „kapitálové“ společnosti tj. společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti, nikoliv například komanditní společnosti nebo společenství vlastníků apod.
Zdroj: ČEKIA (databáze MagnusWeb)

Obkladačská akademie přináší celou řadu atraktivních seminářů

Doby, kdy člověku stačilo k celoživotnímu uplatnění vyučení v oboru, už jsou dávno pryč. Uvědomuje si to i Cech obkladačů, který připravil pro své členy rozsáhlý projekt školení v oblasti nových technologií i obchodních dovednostech. Projekt, který byl zahájen počátkem letošního roku, je financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR. „Náš obor se neustále vyvíjí, stále se objevují nové technologie a dříve exkluzivní záležitosti pro horních deset tisíc – jako například podlahové vytápění – se stávají běžnou součástí novostaveb. A nejen to. Dopa-

dy krize ve stavebnictví stále zcela nepominuly a pro konkurenceschopnost už nestačí být jen dobrý v řemesle, ale je nutné také umět komunikovat se zákazníky, umět pracovat s programy zaměřenými na vizualizace, nebo mít například základní znalosti v oblasti spotřebního práva,“ řekl Roman Pommer, předseda představenstva Cechu obkladačů. Projekt tak nabídne členům Cechu celou řadu jedno až dvoudenních uzavřených školení, zaměřených na výše uvedené oblasti. Zaměstnanci zapojených firem se přitom naučí vést obchodní jednání a pravidla kontaktu se zákazníky. Připraveny jsou rovněž kurzy grafických programů a tvorby prezentací.

„Připravili jsme poměrně pestrou paletu vzdělávacích kurzů. Tematicky jsou naše semináře zaměřeny do celkem pěti oblastí. Vedle odborných kurzů našim členům budeme moci nabídnout pracovní právní program, školení v oblasti obchodních a komunikačních dovedností, či zdokonalení uživatelské práce se specializovanými programy grafického designu a návrhářství“ vysvětlil R. Pommer. Cílem projektu, který poběží do roku 2013 ve vybraných krajích Čech a Moravy, je proškolit celkem 300 zaměstnanců a vedoucích pracovníků obkladačských firem. Celkový rozpočet projektu přitom činí více než 13 milionů korun. Přesná náplň komplexních vzdělávacích aktivit byla navíc vybrána po podrobném projednání se členskými podniky, během kterých byly upřesněny potřeby této cílové skupiny.

Cech obkladačů ČR vznikl v roce 1996 jako otevřená profesní organizace pro všechny podnikatele a živnostníky působící v obkladačském oboru. Hlavními členy cechu jsou řemeslníci-obkladači, které doplňují představitelé navazujících služeb a oborů. Cech obkladačů se podílí na organizování řady projektů a soutěží, jako například Inovace roku a Obkladačský miniveletrh. Mezi největší úspěchy cechu patří obnova učebního oboru „obkladač“ a dotvoření jeho učebních osnov. Projekt, který je prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost financován z prostředků ESF a státního rozpočtu ČR na uvedené aktivity logicky navazuje a rozšiřuje tak výrazně portfolio služeb, které cech svým členům nabízí.

(tz)





Vysoká škola finanční a správní

1. soukromá ekonomická univerzita v ČR



bakalářské studium



magisterské studium



BSBA studium



MBA studium



doktorské studium

Bakalářské a magisterské studijní obory v českém jazyce:

- Aplikovaná informatika • Bankovníctví • Finance a finanční služby • Marketingová komunikace • Pojišťovnictví • Právo v podnikání • Právo ve veřejné správě • Řízení podniku a podnikové finance • Sociologie • Veřejné finance • Veřejná správa

Bakalářské a magisterské studijní obory v anglickém jazyce:

- Business Management and Corporate Finance • Marketing Communication



Díky krizi firmy podvody snáze odhalí

Z aktuálního průzkumu mezinárodní sítě poradenských společností KPMG mezi vedoucími pracovníky společností ze střední a východní Evropy vyplývá, že v přibližně polovině firem došlo v letech 2009 a 2010 k výraznému nárůstu odhalených podvodů. Důvodem však podle většiny respondentů byla spíše větší pozornost věnovaná řízení rizika podvodného jednání než samotný nárůst reálně páchaných podvodů.

„Podvodná jednání mají obecně tendenci vyplovat na povrch v období recese spíše než v dobách růstu,“ informoval Maroš Holodňák z oddělení Forenzních služeb společnosti KPMG Česká republika. Jeho slova potvrzují výsledky průzkumu Fighting Fraud during and after the Financial Crisis: Téměř polovina respondentů ve střední a východní Evropě (48 procent) totiž uvedla, že právě ekonomická krize je motivovala investovat nemalé částky do posílení vnitřních kontrolních mechanismů k řízení rizika podvodné činnosti. O něco méně dotazovaných společností (43 procent) je pak přesvědčeno, že bude v průběhu příštích dvou let řízení rizika podvodu nadále posilovat.

Povaha investic se u jednotlivých respondentů liší, k nejčastěji uváděným oblastem nicméně patří:

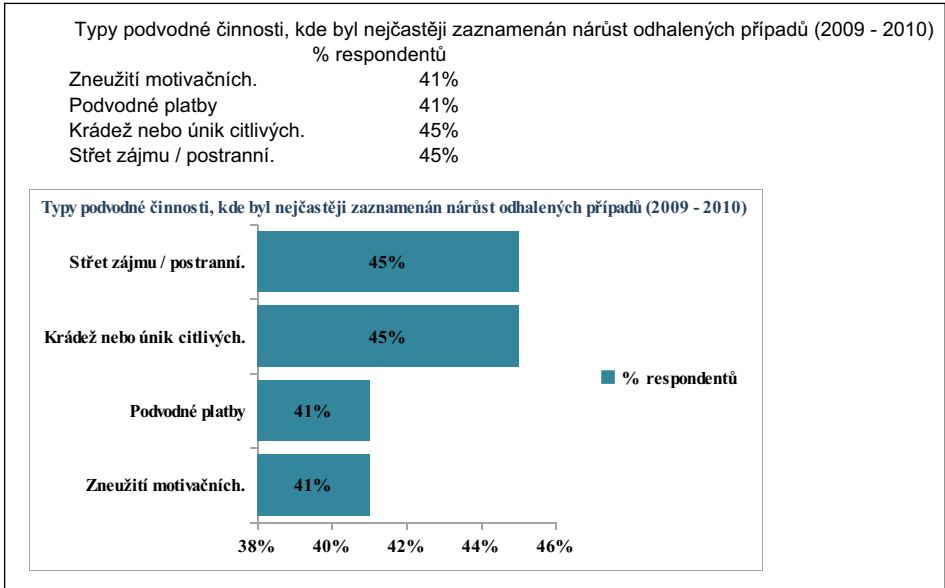
- zefektivnění účinnosti stávajících kontrolních mechanismů (60 procent),
- koncentrovanější zaměření na prevenci podvodné činnosti (58 procent),
- neustálé zkvalitňování firemní kultury (48 procent),
- podrobné analýzy rizika podvodné činnosti (46 procent),

- zpracování interních směrnic a postupů umožňujících rychle a účinně reagovat na podvodnou činnost (46 procent).

V České republice investovalo do zlepšení účinnosti stávajících kontrolních mechanismů za účelem řízení rizika podvodné činnosti jen 44 procent respondentů, což je méně než průměr za celou střední a východní Evropu.

Nejběžnějšími typy podvodných činností, u nichž v průběhu krize vzrostl počet odhalení, byly střet zájmů a postranní dohody s obchodními partnery, krádež nebo únik citlivých informací (shodně 45 procent), podvodné výplaty prostředků (41 procent) a zneužití motivačních systémů v oblasti prodeje (41 procent).

Nárůst odhalených podvodů se většinou týká „standardních“ typů podvodné činnosti, s níž se lze v komerčním prostředí setkat. Jde například o postranní dohody s obchodními partnery, podvodné výplaty prostředků a zneužití motivačních systémů v oblasti prodeje. K nejčastěji odhaleným případům podvodné činnosti patří podle 45 procent dotázaných krádež nebo únik citlivých informací. V České republice tuto formu podvodu zaznamenaly dokonce tři čtvrtiny respondentů: „V době ztížených hospodářských podmínek mají firemní informace pro další hráče na trhu logicky



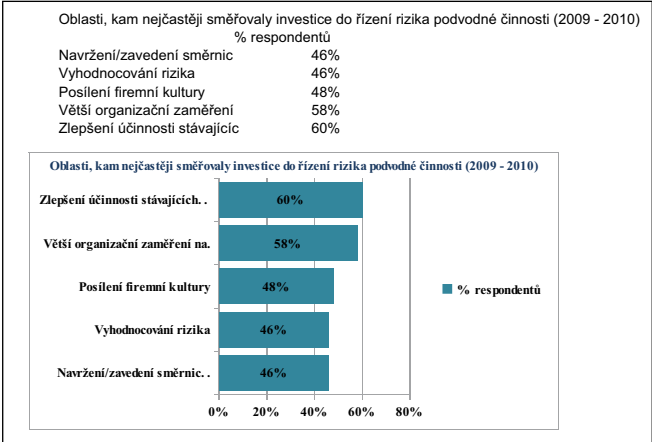
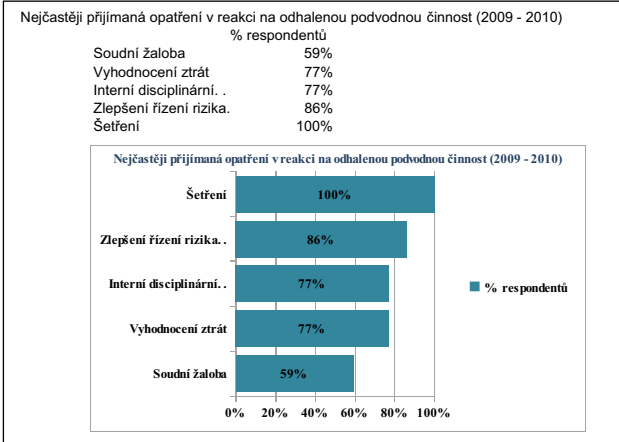
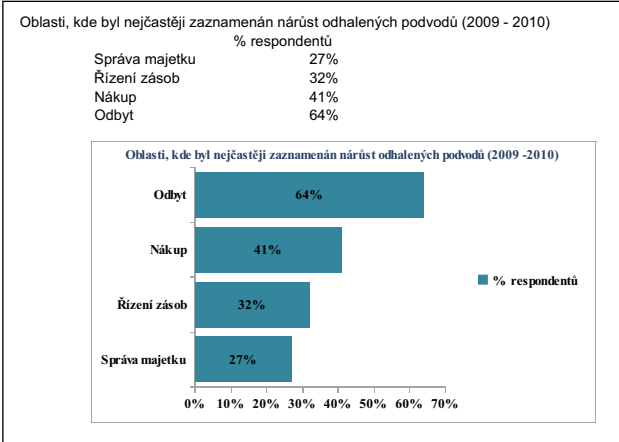
o poznání větší hodnoty. V mnoha organizacích navíc pracuje vinou restrukturalizací řada nespokojených zaměstnanců, kteří se rádi příležitosti pomoci konkurenci chopí,“ doplnil Maroš Holodňák.

Nárůst detekce případů podvodné činnosti byl nejčastěji zaznamenán v oblasti odbytu (64 procent), nákupu (41 procent), řízení zásob (32 procent) a správy majetku (27 procent). Specifickým zjištěním u respondentů z České republiky je vyšší nárůst odhalených podvodů v nákupu (67 procent) než v odbytu (50 procent).

Na nárůst detekovaných případů podvodné činnosti dotazované firmy vždy reagovaly konkrétním opatřením – všechny provedly interní

šetření, přičemž mnohé rovněž podnikly kroky k lepšímu řízení rizika podvodné činnosti (86 procent), přijaly disciplinární opatření vůči příslušným zaměstnancům (77 procent), případně vyhodnotily vzniklé ztráty (77 procent). Podvody organizace většinou řešily i formálními právními kroky (59 procent), řada jich (41 procent) také využila služeb externích poradců. Kroky se nicméně lišily v jednotlivých zemích, přičemž v České republice byla reakce na nárůst odhalených podvodů poměrně slabá – pouhá polovina firem, které se setkaly s nárůstem podvodné činnosti, podnikla jakákoliv opatření nad rámec vyšetření případu.

(tz)



Systémy HELIOS pro maximální bezpečí

GROUP 4 SECURITAS a.s., jedna z prvních bezpečnostních agentur, které se krátce po revoluci objevily na území bývalého Československa, již od svých počátků znamenala obrovský růst. Brzy se tak stala a dodnes patří k lídrům v oblasti poskytování cashových a bezpečnostních služeb v ČR. V roce 2006 vznikly dvě samostatné akciové společnosti, které od listopadu 2010 nesou nový název G4S Cash Solutions (CZ), a.s., a G4S Secure Solutions (CZ), a.s.

Letos na jaře se společnost G4S Secure Solutions (CZ), a.s., rozhodla pro implementaci systému HELIOS Green a stala se tak zákazníkem Asseco Solutions, a.s., stejně jako společnost G4S Cash Solutions, která využívá již několik let HELIOS Orange.

Před pořízením systému HELIOS pracovali v G4S Secure Solutions s různými známými ERP systémy. Ani jeden však potřebám společnosti plně nevyhovoval. Posléze se navíc objevil další faktor – konsolidace skupiny a s tím spojené sloučení tří právnických osob – G4S Secure Solutions, G4S Cash Solutions a ZASIS. Bylo proto nezbytné rozhodnout se pro systém, který bude schopný pokrýt požadavky všech tří společností a stát se jednotným informačním systémem pro celou skupinu G4S.

G4S Cash Solutions v té době již delší dobu využívala HELIOS Orange, se kterým byla velmi spokojena a HELIOS byl pro

to hlavním kandidátem na nový informační systém pro celou skupinu G4S.

Vzhledem k významu společnosti G4S a z toho plynoucích vysokých požadavků na nový informační systém byl doporučen informační systém HELIOS Green.

„Rozhodování o novém systému bylo poměrně jednoduché,“ řekl Ing. Petr Koreň, finanční ředitel G4S. „Byl vybrán systém HELIOS Green, který je v podstatě vyšší verzí systému již osvědčeného v jedné z našich společností.“

Na jaře 2011 proběhla implementace a od 1. dubna byl systém HELIOS Green uveden do ostrého provozu. Od tohoto data pokrývá ve společnosti G4S Secure Solutions oblas-

ti Ekonomiky a Účetnictví, Zakázky, Skladů a Controllingu. Implementace však, vzhledem k úpravám některých funkcionalit, pokračuje i nadále. Celá implementace systému byla časově poměrně náročná, problém spočíval například v dosud nezfúzovaných společnostech.

Na otázku, jaké přínosy především očekává společnost G4S od systému HELIOS Green, Petr Koreň odpověděl: „Očekáváme především zjednodušení práce a současně snížení nákladů. Podstatný přínos však spatřujeme i v možnosti synergie informačních systémů HELIOS Green a HELIOS Orange a v budoucnosti bezproblémovém přechodu celé skupiny G4S na HELIOS Green.“

(tz)

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Absurdita roku 2011

Povinnost označit každou provozovnu speciálním identifikačním číslem. To je jedno z nejčastěji zmiňovaných nesmyslných byrokratických nařízení uložených podnikatelům, které se objevují v letošním ročníku ankety Absurdita roku. Zbytečnost tohoto nařízení dokládá i to, že Ministerstvo průmyslu a obchodu jej už rok po vstupu v platnost plánuje zrušit. Povinnost platí od loňského července.

(tz)

Aukce za proklík se vyplácí

Z aktuální statistiky návštěvnosti internetového srovnávače cen zboží Srovnáname.cz, který srovnává přes 400 000 položek zboží z více než tisícovky nejvýznamnějších obchodů na českém internetu, vyplývá, že zhruba 85 % uživatelů klikne na hledanou položku/zboží a internetový obchod, který je na 1.–5. pozici ve vyhledávači, aniž by použilo filtr pro srovnání nabídek zboží a obchodů výhradně podle ceny.

(tz)

S mobilem do přírody

Cestovatelé se nemusejí obávat vybité baterie mobilního telefonu. Na trhu jsou běžně dostupné nabíjecí adaptéry vhodné do zásuvky automobilu. Praktické jsou nabíječky s vyměnitelnými konektory, díky tomu bude stačit jediný adaptér pro mobilní telefon, navigaci či fotoaparát. „Zajímejte se o rychlost nabíjení. Nekvalitní přístroje dobíjejí pomalu, může docházet k vybití autobaterie,“ řekl Radim Tlapák, ředitel NTB CZ.

(tz)

ČMSS zvýhodňuje úrok

Českomoravská stavební spořitelna snižuje úrokové sazby překlenovacích úvěrů, které klienti nejčastěji využívají na financování nového bydlení nebo náročnější modernizaci stávajícího bydlení. Až do konce září 2011 tak mohou klienti ČMSS v případě překlenovacích úvěrů Topkredit, Topkredit plus a Tophypo využít mimořádně zvýhodněné úrokové sazby. Realizaci záměrů v bydlení aktuální nabídka ČMSS usnadňuje souběhem tří zvýhodnění.

(tz)

Svědectví pozitivnější nálady průmyslových firem

Brněnské výstaviště se chystá na svoji stěžejní akci, proslulý podzimní Mezinárodní strojírenský veletrh. V čem naváže na tradici a co přinese nového, jaké zajímavosti mohou odborníci očekávat a nač se mohou připravit, o tom jsme hovořili s Ing. Jiřím Rousekem, ředitelem projektu:

Čím bude charakteristický a mimořádný letošní ročník Mezinárodního strojírenského veletrhu? Očekávají se nějaká překvapení mezi novinkami?

Struktura prezentovaných oborů MSV zůstává v podstatě zachována, to znamená, že dominují vystavovatelé obráběcích a tvářecích strojů, materiálů a komponentů pro strojírenství a elektrotechniky a automatizace. Na rozdíl od minulého roku je silněji zastoupen obor doprava, manipulace, skladování, průmyslové balení a logistika, a to v rámci samostatného veletrhu Transport a Logistika. Návštěvníci tak mohou navíc očekávat zajímavou nabídkou dopravních a logistických technologií a služeb. Jednotlivé ročníky MSV se ale zejména liší vystavenými exponáty a skladbou prezentovaných firem. Je ohlášena řada novinek, které návštěvníky veletrhu zajímají nejvíce, z tohoto důvodu jsme přesvědčeni, že funkce veletrhu jako místa pro představení trendů a nových řešení bude v plné míře naplněna. Velké množství firem, zejména zahraničních, se bude MSV účastnit poprvé. Oficiální partnerskou zemí je Polsko, které se představí mnohem výrazněji než v minulém roce.

Letošní velký zájem vystavovatelů o prezentaci vnímáme jako svědectví pozitivnější nálady průmyslových firem. Do zahájení veletrhů MSV a Transport a Logistika zbývají tři týdny a všechny haly brněnského výstaviště jsou plně obsazeny. Řada vystavovatelů v porovnání s minulými ročníky rozšiřuje své plochy, což zprávi-

dla znamená, že představí více exponátů, a to je velmi důležité. Výrobci hledají nové odbytové příležitosti a veletrh jim dává prostor pro aktivní předvedení jejich inovačních produktů a řešení.

Najdou návštěvníci na výstavišti vedle tradičních, velkých značek i expozice středních a menších vystavovatelů? Bude letos v Brně hodně nováčků, případně velkých návratů?

Skladba vystavovatelů bude velmi pestrá, a to z pohledu velikosti firem i zastoupení států. Vrací se některé malé a střední podniky, které se MSV zúčastnily naposledy v roce 2008, tedy před ekonomickou krizí. Další vystavovatelé, kteří na posledních ročnících nechyběli, letos zvětšují expozice. Očekáváme také řadu významných premiér ze zahraničí, kde výrobci hledají nové exportní příležitosti a chtějí oslovit trhy střední Evropy. Vůbec poprvé se MSV zúčastní například italský ocelářský gigant Marcegaglia nebo globálně působící nizozemská společnost BS&B Safety Systems. Nejvíce nových zahraničních firem se hlásí z Německa, které má opět velmi početnou účast. Vedle jednotlivých německých firem se letos bude rozsáhle prezentovat také šest spolkových zemí, které chystají oficiální účasti se zastoupením desítek firem z různých průmyslových oborů. Největší expozice budou mít Bádensko-Württembersko a Bavorsko, po přestávce se do Brna vrací také Sasko a Porýní-Falc. Celkový podíl zahraničních účastníků mírně vzrostl na 38 procent.



Ing. Jiří Rousek, ředitel projektu

Napadá mě, zda mají firmy pro každoroční přehlídku dostatek nových a pozoruhodných exponátů? Dokáží čeští výrobci a exportéři držet v tomto směru krok se světem?

Někteří určitě ano. Konkurenceschopnost českých výrobců potvrzují i ekonomická data, vždyť k našim exportně nejúspěšnějším odvětvím patří vedle automobilového průmyslu také strojírenství a elektrotechnika. Právě brněnský veletrh ukazuje, že se ve srovnání se světem v technice nemáme za co stydět. Příkladem je výroba obráběcích a tvářecích strojů, která má v České republice velmi silnou výrobní základnu a brněnský veletrh je tradiční výkladní skříň tuzemských podniků. Letošní ročník předvede větší množství zajímavých strojních exponátů i novinek, které si přijdou prohlédnout nejen

domácí, ale také zahraniční návštěvníci. Ohlášeny jsou podnikatelské mise z Polska, Ruska, Běloruska, Kazachstánu, Turecka, Francie a dalších zemí.

Víte, čím chtějí české a zahraniční společnosti na MSV 2011 soutěžit? Znáte už nejžhavější kandidáty na medaile a další ocenění?

Zájem zúčastnit se soutěže o Zlaté medaile MSV je opět značný. Je ohlášeno množství novinek, a to ve všech zastoupených oborech, avšak uzávěrka přihlášek do soutěže o Zlaté medaili ještě neproběhla, takže kompletní přehled přihlášených zatím neznáme. Mohu vám potvrdit třeba zájem vysokých škol soutěžit o Zlatou medaili za inovační exponát, který je výsledkem spolupráce firem s tuzemskými výzkumnými organizacemi. Tyto exponáty se prezentují v rámci veletržního projektu Transfer technologií a inovací, který se letos při MSV koná již potřetí a podporuje propojení výzkumu a výrobní praxe. V této souvislosti myslím stojí za zmínku, že se letos do projektu poprvé zapojily vysoké školy a výzkumné instituce z Německa včetně věhlasného Fraunhoferova institutu výrobní techniky a automatizace.

O které pavilony je největší zájem? Jak se projevuje na vystavovatelích doznívající hospodářská krize? A cítíte na zájmu o veletrh určité oživení?

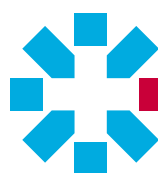
V souladu s očekáváním se nejdříve zaplnily pavilony P, F a V, které poskytují nejvyšší vystavovatelský komfort. Zájem o haly se řídí také obory, které se zde prezentují.

pokračování na str. 10 ►

www.cpzp.cz | posta@cpzp.cz
Infocentrum: 810 800 000

ČPZP = značka kvalitních služeb

3. největší
zdravotní pojišťovna v ČR



Česká průmyslová
zdravotní pojišťovna

Podářilo se vybudovat nejuniverzálnější leasingovou společnost na trhu

Řada analytických studií ukazuje, že ekonomika se pomalu vzpamatovává z šoku, který krizí utrpěla, zároveň však nabádá k ukázněnosti v podnikání, pečlivému zvažování kroků, jež hodlají firmy učinit směrem k rozvoji. Nezastupitelnou úlohu při tom všem hraje financování investic. Jedním z prvků, podle nichž se firmy rozhodují, je důvěryhodnost subjektu, s nímž hodlají komunikovat.

Září je měsícem, kdy se na našich stránkách objevuje zvýšený počet materiálů zaměřených na export, strojírenství, energetiku, financování. Zpravidla nechybí informace o společnosti UniCredit Leasingu. Tradici jsme neporušili ani letos. Na otázku odpovídal Jaroslav Jaroměřský, generální ředitel:

Společnost UniCredit Leasing je na českém trhu pojem. Z dobrého jména ani z tradice se však žít nedá. Ani získat dalšího klienta není jednoduché. Za čím je třeba hledat váš úspěch?

UniCredit Leasing byl na pomyslné startovací pozici v segmentu leasingu první. Letos na jaře jsme oslavili 20. výročí založení naší společnosti. Výhodná startovní pozice však neznamená vše. Od devadesátých let se trh postupně měnil a UniCredit Leasing přicházel v průběhu času s inovativními produkty odpovídajícími požadavkům trhu i klientů. Jako příklad mohu uvést financování určené zemědělcům, kteří si sami určí splátky podle sezónnosti v tomto odvětví.

O úspěšnosti společnosti vždy nejlépe hovoří čísla. UniCredit Leasing se podařilo několikrát obhájit pozici leasingové jedničky. Souhrnná pořizovací cena financovaných aktiv překročila hranici 200 miliard Kč, což odpovídá zhruba šestině státního rozpočtu České republiky. Za dvacet let jsme získali téměř více než 350 tisíc klientů. UniCredit Leasing také významně přispěl k obnově vozového parku, neboť zajistil financování pro 303 tisíc vozů.

I vašich aktivit se ekonomická krize dotkla, přesto vás nezastrašila. Jak změnila uvažování vašeho týmu, čemu jste se museli naučit?

Ze začátku krize si téměř nikdo nedokázal představit, co bude tato situace znamenat v reálném obchodě. Společnosti se bez výjimky začaly připravovat na scénáře s nejistým koncem. Také UniCredit Leasing musel, po vzoru ostatních firem, přimnout úsporná opatření, zefektivnit procesy, zajis-

tit zdroje financování apod. tak, aby ve výsledku tyto kroky reflektovaly očekávaný propad v objemových ukazatelích. Leasingový trh zaznamenal výrazný propad okolo 50 %, avšak UniCredit Leasing si právě v té době vydobyl pozici jedničky.

Za rok 2009 se společnost UniCredit Leasing stala největší leasingovou společností v ČR a v roce 2010 odstup od dalších společností ještě zvýšila. Základem našeho úspěchu je to, že se nám podařilo z UniCredit Leasing vybudovat nejuniverzálnější leasingovou společnost na trhu. Díky širokému komoditnímu zaměření a rozsahu finančních produktů se lépe vyrovnáváme s výkyvy.



Více jste začali hlídat náklady a podstatněji se snažíte

motivovat pomocí prvků franchisingu práci poboček. V čem spočívá princip?

UniCredit Leasing má po celé České republice devět kmenových poboček ve většině krajských měst. Franchisingový model rozšiřování distribuční sítě po vzoru UniCredit Bank jsme realizovali na pobočkách v Liberci a v Hradci Králové. Jedná se o nejvyšší stupeň spolupráce mezi námi a příslušným obchodním místem. Od tohoto modelu očekáváme větší dohled nad náklady a větší objem realizovaných obchodů.

Náklady se však nedají snižovat do nekonečna, podstatnější je zisk. Z čeho se dnes u vás převážně generuje?

Za loňský rok dosáhl UniCredit Leasing na čistý zisk ve výši necelých 350 mil. Kč, což znamenalo 30% nárůst oproti předcházejícímu období. Tento výborný výsledek je odrazem strategie společnosti, která klade důraz na rovnováhu mezi řízením výnosnosti nově uzavíraných obchodů, optimální mírou rizika a flexibilitou v oblasti řízení operativních nákladů.

České ekonomice by prospěl pozitivní impuls, který by stimuloval jednotlivé podniky, aby se ve větší míře zaměřily na investice do nových technologií.



Jaroslav Jaroměřský, generální ředitel společnosti UniCredit Leasing CZ

Vždy jste byli významnou alternativou financování investic pro malé a střední podniky, leasing strojů a zařízení patřil k prioritám. Jak tyto firmy využívají leasing a úvěry v současnosti? Zvedá se investiční aktivita českých subjektů?

Je třeba zdůraznit, že obzvláště při financování vozidel, stavebních strojů, technologií je role nebankovních produktů pro ekonomiku i samotné firmy nepostradatelná. Jsou využívány především při rozjezdu nových firem, restrukturalizačních projektech a při zajištění cizích finančních zdrojů v případech, které banky nepokrývají. Po ekonomické recesi se leasingový trh začíná pozvolně probouzet. Záleží na flexibilitě společností, jak dokáží reagovat na změny trhu. UniCredit Leasing zařadil do své nabídky produkty, které odpovídají nárokům SME i velmi specifickým skupinám, jako jsou například zemědělci.

Výhodou našeho financování je také například možnost čerpání dotací z PGRLF, ale také flexibilita a kratší schvalovací doba ve srovnání s bankami.

Také značkový leasing hrál velkou roli v bohatosti vašeho portfolia. S kolika a jakými značkami jste navázali partnerství?

V současné době se v našem portfoliu nachází 16 typů značkového financování, jako například BMW, Volvo, Opel, Subaru, MAN a další. Jedná se o přední světové výrobce osobních a nákladních automobilů, strojího a technologického zařízení a zemědělské stroje. Právě dlouholeté know-how na poli značkového financování je cenné pro naše stávající i potenciální vendorové partnery. Jen v letošním roce se nám zatím podařilo navázat spolupráci s dalšími třemi značkami.

Pevně věřím, že v tomto trendu budeme pokračovat i v následujících letech.

Kdo je vašim typickým klientem v úvěrových produktech?

Podíl úvěrů se pravidelně rok od roku zvyšuje a úvěrové produkty mají i u leasingových společností nezastupitelné místo. V případě financování automobilů se například podílí z 90 % na profinancovaném objemu. V případě spotřebitelů využívá financování úvěrem samozřejmě 100 % našich klientů. U jiných komodit podíl úvěrů také roste, například při financování nákladních vozů přesáhl objem 40 %, při financování strojů pak tvoří více než třetinu celkových objemů.

A co byste osobně přál našemu finančnímu trhu a podnikatelskému prostředí?

Celkově by bylo ideální mít stabilní ekonomiku s kontinuálním ekonomickým růstem. České ekonomice by prospěl pozitivní impuls, který by stimuloval jednotlivé podniky, aby se ve větší míře zaměřily na investice do nových technologií.

otázky připravila Eva Brixí

► pokračování ze str. 6

Například pavilon G1, kde vystavují firmy z oboru plasty, gumárenství a chemie, se zaplnil také velmi rychle. Totéž platí pro pavilon B, který na výstavišti patří k těm relativně starším, ale díky vysoké nosnosti podlahy se hodí pro prezentaci těžkých strojních exponátů. V pavilonu B vystavují dodavatelé tvářecí techniky, zatímco obráběcí technika se prezentuje v největším pavilonu P, a vyprodané máme oba dva. Z pohledu zájmu o veletrh můžeme opravdu mluvit o ekonomickém oživení v řadě prezentovaných oborů.

Můžeme se těšit na velkou účast čínských firem a dalších vystavovatelů zemí BRIC?

Zvýšený zájem o prezentaci na letošním MSV se projevil také u mimoevropských zemí. V pavilonu Z se otevře oficiální expozice Číny s účastí šestnácti

firem, očekáváme rovněž vystavovatele z Indie. Z Ruska bude vedle jednotlivých firem vystavovat také Obchodní a průmyslová komora Moskva zastupující tamní podnikatele. K zajímavostem ročníku patří první oficiální účast Běloruska a společná expozice tureckých výrobců.

Které doprovodné akce byste doporučil odborným návštěvníkům?

Doprovodný program je letos opravdu mimořádně široký, takže si z něj může vybrat každý návštěvník. Vedle odborných technických témat bude cílit k aktuálním otázkám současné ekonomiky, jako je podpora exportu a konkurenceschopnosti. Několik akcí se věnuje aktuálnímu tématu elektromobilita. Rád bych zmínil také veletrh pracovních příležitostí Job Fair MSV, ke kterému se vracíme po dvouleté přestávce. Jobfair jako nabídka pra-

covních příležitostí ve strojírenství a elektrotechnice reaguje na obnovenou poptávku průmyslových firem po kvalifikovaných pracovnících. Uskutečnění se ve dnech 5. až 6. října za účasti předních českých zaměstnavatelů jako ČEZ, Škoda Auto a dalších, kteří hledají nové pracovníky z řad absolventů technických škol. Ale doprovodných akcí je několik desítek a není možné psát o všech, takže raději čtenářům doporučím návštěvu našich webových stránek www.bvv.cz/msv, kde je k dispozici podrobný doprovodný program.

Budete-li srovnávat MSV s podobnými akcemi ve světě, v čem lze považovat Brno nezaměnitelné a čím překonává ostatní?

Navštěvují různé zahraniční veletrhy a každý z nich je něčím specifický. Pokud jde o kvalitu veletržních služeb, expozice a prostředí pro vystavo-

vatele a návštěvníky, je strojírenský veletrh v Brně na špičkové evropské úrovni. Ve srovnání s ostatními evropskými veletržními akcemi je MSV podle mého názoru jedinečný ve dvou směrech. Jednak má široký záběr, kdy se na jediném místě prezentuje strojírenství i další klíčové průmyslové obory. Toto propojení vytváří zajímavé synergické efekty a dělá náš veletrh návštěvníky velmi atraktivním. Další významný rozdíl je ve vizuální podobě, která je daná historií a charakterem brněnského výstaviště. Zatímco jiné veletržní areály jsou architektonicky zaměřitelné, v Brně máme k dispozici opravdu krásný výstavní areál, významnou kulturní památku, a firmy vystavují i v osmdesát let starých skvostech funkcionalismu. Myslím, že je to i prostředí brněnského výstaviště, které dává Mezinárodnímu strojírenskému veletrhu punc jedinečnosti.

připravil Pavel Kačer

Nový rekord Czech POINTu: na poště byl vydán 5 555 555. výpis

Služby Czech POINT poskytuje 5254 zaměstnanců České pošty na 977 pobočkách. Na kontaktních místech Czech POINT si mohou klienti České pošty pořídit ověřené výstupy z několika informačních systémů veřejné správy nebo si nechat ověřit podpis či důležité dokumenty. Zájem o služby Czech POINTu neustále roste. Stejně tak se zvyšuje počet služeb, které systémem nabízí. V rámci celého projektu Czech POINT poskytuje Česká pošta více než polovinu ze všech výpisů, i když počet jejích poboček od-

povídá 14,5 % ze všech kontaktních míst veřejné správy, kde jsou tyto služby poskytovány. Jen na České poště bylo od spuštění systému v roce 2007 do 31. července 2011 uskutečněno 2 346 329 transakcí. Z toho největší podíl tvoří výpis z rejstříku trestů, který činil 1 008 627.

Kromě klasických služeb dostupných i na dalších Czech POINTech nabízí Česká pošta tzv. vidimaci a legalizaci, tedy ověřování podpisů či listin a dále registraci a výpisy z elektronické zdravotní knížky IZIP. Těchto čis-

tě „poštovních“ transakcí bylo dosud provedeno 1 648 390.

Pošty poskytující služby kontaktního místa veřejné správy jsou označeny logem Czech POINT a jejich seznam je k dispozici na webových stránkách www.ceskaposta.cz.

Za ověřený výpis z katastru nemovitostí, obchodního rejstříku, živnostenského rejstříku, ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, insolvenčního rejstříku a modulu autovraků zaplatí klient za první stranu 100 Kč a za každou další pak 40 Kč.

U výpisu z rejstříku řidičů stojí první strana 69 Kč a případná další strana pak 40 Kč. Za žádost o výpis z rejstříku trestů je cena stejná jako u podání podle živnostenského zákona, a to 50 Kč.

U služeb, které poskytuje Česká pošta – vidimace a legalizace – je pak cena za ověření jednoho podpisu 30 Kč, při ověření listiny ve formátu A4 a menším pak 30 Kč za každou stranu ověřovaného dokumentu.

(tz)

KUPEG pojišťuje již 3 % českého exportu

S názvem KUPEG úvěrová pojišťovna, a. s., se klienti setkávají teprve od roku 2009. Do té doby pojišťovna nesla název Komerční úvěrová pojišťovna EGAP, a. s. Jako svoji 100% dceřinou společnost ji v lednu 2005 založila Exportní garanční a pojišťovací společnost, a. s. (EGAP). V červnu téhož roku byla společnost zapsána do obchodního rejstříku a od října zcela převzala od své matky aktivity krátkodobého komerčního pojištění. O dva roky později koupila 66 % akcií Komerční úvěrové pojišťovny EGAP, a. s., belgická DUCROIRE – DELCREDERE SA. NV spolu s italskou SACE BT Spa. SACE však v roce 2009 svůj podíl prodala a DUCROIRE – DELCREDERE SA. NV se stala majoritním vlastníkem již KUPEG úvěrové pojišťovny, a. s. s tím, že 34 % akcií KUPEG vlastní EGAP, a. s., respektive český stát.



Tolik malý exkurz do historie. Jaká je role této úvěrové pojišťovny na tuzemském i zahraničních trzích, jakých ekonomických výsledků při značné míře rizik i přes jejich optimalizaci dosahuje a na další podrobnosti jsme se zeptali Ing. Michala Veselého, předsedy představenstva a generálního ředitele akciové společnosti KUPEG úvěrová pojišťovna, a. s.:

Vedením společnosti jste byl pověřen letos v dubnu. S jakými předsevzetími a plány?

Domnívám se, že KUPEG má unikátní postavení ve způsobu, jakým přistupuje ke svým klientům. To je dáno velkou mírou autonomie a s tím spojené jasné odpovědnosti – všichni naši klienti mají přímý přístup k osobám, které plně zodpovídají za spolupráci s nimi. Rád bych tuto vzájemnou vazbu s klienty dále posílil a zároveň jim zprostředkoval výhody plynoucí ze zapojení KUPEGu do skupiny ONDD. Zároveň se budu snažit udržet KUPEG v roli obchodního partnera, na kterého se klienti mohou spolehnout nejen v dobách dobrých, ale především v těch méně dobrých.

KUPEG od počátku chrání své klienty před riziky nezaplacení pohledávek ze strany jejich odběratelů – dlužníků, jak na českém, tak i na zahraničních trzích. Jaká je zhruba teritoriální struktura vašich aktivit?

Přibližně polovinu všech transakcí, které pojišťujeme, tvoří obchody v tuzemsku. Následují naši nejvýznamnější zahraniční partneři – Německo, Slovensko, Polsko. V letošním roce pozorujeme, že pro naše klienty stále roste význam zemí, jako je např. Polsko, Maďarsko či Ukrajina. Mimo tradiční teritoria však pojišťujeme i poměrně exotické destinace; jako příklad bych uvedl Mali, kde KUPEG pojistil polovinu všech českých exportů v roce 2010.

Které firmy mohou být vaším klientem a jaké základní typy pojištění jim můžete nabídnout?

Produkty úvěrového pojištění e-MODUL a e-BONUS jsou vhodné pro jakoukoliv společnost, která odběratelům dodává na fakturu; liší se pouze mírou variability. Tento druh pojištění poskytuje ochranu před rizikem platební nevůle i neschopnosti (komerční rizika), stejně tak, jako před riziky politickými, což může být například omezení konvertibility měny v zemi odběratele. Produkt e-BOND – záruční pojistka – je alternativou bankovních záruk a je určen pro společnosti, které potřebují ručení za účast ve výběrových řízeních nebo pro své odběratele, kteří chtějí mít jistotu, že jejich obchodní partner splní své smluvní

závazky (řádné provedení díla, kvalita díla v záruční době apod.). Zejména strojírenské a stavební společnosti nemusí při využití tohoto produktu čerpat rámce u financujících bank a zároveň získávají velmi flexibilní a finančně zajímavé řešení.

Již jsme zmínili teritoriální skladbu vašich aktivit, můžete označit země, které jsou z hlediska pohledávek a jejich vymahatelnosti rizikové a nejrizikovější?

V letošním roce nám klienti hlásí častější problémy v Maďarsku, Slovensku a Řecku. V Česku se situace oproti loňsku mírně zlepšila, nicméně stále jsme zemí s výrazně vyšším rizikem nezaplacení v porovnání s většinou tradičních ekonomik. Co se vymahatelnosti týče, narážíme na mnoho problémů v Itálii, kde dochází k častým podvodům. Rusko a země bývalého Sovětského svazu jsou komplikované z důvodu obecně obtížnější vymahatelnosti práva. Kapitulu samu pro sebe tvoří problémové pohledávky způsobené politickými vlivy, což je v současnosti případ Běloruska.

Od září 2009 byl KUPEG ustaven expertním centrem pro upisování rizik dlužníků ze střední Evropy pro celou skupinu ONDD. Znamená to, že v tomto směru máte nejvíce poznatků a zkušeností?

Rozhodně. Velká část kolegů hodnotících rizika se analýze dlužníků v tomto teritoriu věnuje více jak deset let. Perfektně známe místní zdroje informací a dokážeme je efektivněji zpracovat. Velkou výhodou je i kulturní a jazyková blízkost těchto zemí.

Vycházíte při posuzování míry rizika také z výsledků podobných studií, jakou nedávno uskutečnila třeba poradenská firma Dun & Bradstreet ve spolupráci s ruskou agenturou Interfax, když mapovaly existenci a spolehlivost ruských firem?

Plošné studie jsou vždy zajímavým zdrojem informací. Nicméně pro naši práci je rozhodující individuální po-

souzení kvality odběratele, protože i v problémové zemi a v problémovém oboru jsou firmy kvalitní, se kterými se vyplatí obchodovat. Je to přístup pracnější, ale věříme, že jediný správný.

Ve výroční zprávě za loňský rok se hovoří o tom, že ačkoli celková výše předepsaného pojistného dosáhla 396 mil. korun a jednalo se o více než 50% meziroční nárůst, přesto společnost vykázala ztrátu. Co tuto okolnost nejvíce ovlivnilo?

Ztráta KUPEG za rok 2010 ve výši 89 mil CZK je způsobena dvěma hlavními efekty – dokončeným odpisem goodwillu ve výši 59 mil CZK a výplatou škod vázaných k období ekonomické krize. Loni jsme klientům vyplátili přes 616 mil. korun. Je důležité zmínit, že podobné výkyvy v hospodaření úvěrové pojišťovny nejsou v době hospodářského útlumu překvapující. I po takto obtížném období však KUPEG překračoval na konci roku regulační kapitálové požadavky více jak 2,5x a v pololetí letošního roku již naše disponibilní míra solventnosti překračuje zákonné požadavky téměř 3,5x.

Polovina vašeho pojistného pochází z transakcí na českém území a podle loňské výroční zprávy jsou čeští dlužníci také nejpočetnější skupinou (62 %). Skoro by se dalo říci, že přenesení více aktivit na zahraniční trhy by se vyplatilo. Jak tomu ve skutečnosti je?

Jakákoliv zahraniční expanze vyžaduje, aby společnost měla jasný záměr, zdroje pro jeho uskutečnění a kvalitní tým, který jej bude realizovat. To vše KUPEG má ...

Vezmete-li v úvahu výsledky za sedm uplynulých měsíců, jaký hospodářský výsledek za letošek očekáváte?

Díky pokračujícímu růstu objemu předepsaného pojistného a stabilizující se situaci v oblasti škod se dostáváme do fáze akumulace kapitálu pro příští hospodářské problémy. S velkou mírou jistoty mohu říci, že společnost vytvoří zisk, nicméně nerad bych předbíhal – situace ekonomik a s ní související výsledky úvěrového pojištění se mohou změnit velmi rychle.

rozmloval Jiří Novotný



Ing. Michal Veselý, předseda představenstva a generální ředitel akciové společnosti KUPEG úvěrová pojišťovna, a. s.

Hledáte nové obchodní partnery v zahraničí?

Nabízíme vám účast na matchmakingových jednáních mezi podniky při významných evropských veletrzích

Síť Enterprise Europe Network (EEN), celoevropská síť na podporu podnikání, nabízí firmám jedinečnou příležitost k navázání nové obchodní, výrobní či technické spolupráce se zahraničními partnery. Projekty zaměřené na mezinárodní kooperaci – kontrakční či matchmakingová jednání, brokerage events – probíhají nejčastěji v rámci významných evropských veletrhů a pokrývají mnoho sektorů činnosti. Účast na těchto projektech tak přináší podnikatelům dvojitý efekt v podobě uskutečnění individuálních dvoustranných obchodních schůzek a zároveň přítomnosti na celoevropsky významných veletrzích. To firmám šetří čas i finanční náklady.

Dvoustranné obchodní schůzky probíhají podle předem připravených harmonogramů, které jsou vytvářeny na základě požadavků přihlášených firem. Partnery k jednání si podniky vybírají samy z databáze účastníků akce. Harmonogramy jednání jsou rozesílány předem, účastníci tak vědí, s kým se setkají, a mohou se dobře připravit na jednání. Matchmakingové akce jsou vždy poměrně velké, účastní se jich více než 200 firem z celé Evropy. Podniky absolvují kolem 20 dvoustranných kontrakčních jednání.

Matchmakingové projekty jsou vhodné jednak

pro firmy, které již mají bohaté zkušenosti s mezinárodní spoluprací a hledají nové perspektivní kontakty, ale i pro podniky, které se dosud orientovaly pouze na český trh a zahraničních kontaktů i podobných akcí se spíše obávaly. Pracovníci EEN pomáhají účastníkům po celou dobu projektu, počínaje asistencí při vyplňování kooperačního profilu (na tom velmi závisí úspěch ve vyhledávání vhodného partnera), přes doprovod a zajištění odborné pomoci přímo na akcích v místě konání, až po následné zveřejnění kooperačního profilu v mezinárodní databázi Business Cooperation Database. V této celoevropské databázi nabídek a poptávek je publikováno více než 6000 aktivních profilů. Firmy v ní mohou zveřejňovat své kooperační profily a zároveň vyhledávat vhodné nabídky či poptávky. Zařazení do databáze je zdarma, standardní délka uveřejnění profilu je jeden rok.

Podniky na matchmakingových jednáních oceňují zejména vysokou odbornou úroveň jednání, možnost vybrat si schůzku se společností, se kterou se opravdu chtějí setkat, příjemné a profesionální prostředí, perfektní organizaci, získání a navázání nových cenných kontaktů.

Na podzim 2011 EEN připravuje tato mezinárodní matchmakingová setkání firem:

V říjnu se uskuteční obchodní jednání při veletrhu HOVENTA v Budapešti. Akce je urč-

na pro firmy z hotelnictví, pohostinství a gastro technologie. Hned tři velké matchmakingové projekty určené především pro strojírenské podniky se uskuteční v listopadu. Nejprve to budou obchodní jednání v rámci prvního ročníku veletrhu CZECHBUS Praha. Ta jsou určena výrobcům autobusů a trolejbusů a všem subdodavatelům do těchto oborů. Druhým matchmakingovým projektem jsou již tradiční velmi dobře organizovaná kontrakční jednání během veletrhu ELMIA SUBCONTRACTOR ve švédském Jönköpingu. Projekt je zajímavý hlavně pro subdodavatele z oboru kovoobrábění a automobilového průmyslu; mimořádná příležitost k setkání se švédskými velkými odběratelskými podniky, například AB Wahlquists Vestäder, Andritz, Johnson Controls Sweden, Plastal Industri, Saab Automobile či Volvo Car. Navíc na listopad jsou připravena i obchodní jednání při pařížském veletrhu MIDEST, jednom z nejvýznamnějších veletrhů zaměřených na kovoobrábění, kování, dodávky odlitků, výrobu plastů a polotovarů z kompozitních materiálů, elektronických a elektrotechnických součástek, průmyslové upínače, povrchové úpravy materiálů apod.

Bližší informace o akcích i síti Enterprise Europe Network naleznete na webových stránkách: www.een.cz či www.crr.cz/en.

Kontaktní osoba: Ing. Eva Hruběšová, Enterprise Europe Network při Centru pro regionální rozvoj ČR, tel. 234 006 232, e-mail: hrubesova@crr.cz



Podpora podniků na dosah ruky



CENTRUM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY



Nabídka vzdělávání

Exportní akademie CzechTrade

2. pololetí 2011

Exportní akademie vám nabízí komplexní exportní vzdělávání – praktické informace pro přípravu a úspěšný vstup na zahraniční trhy.

Vzdělávací akce vedou odborníci z řad špičkových manažerů, ekonomů a specialistů v oblasti komunikace, práva, financí i marketingu. Mezi lektory patří též exportní specialisté agentury CzechTrade, kteří mají dlouholeté zkušenosti v teritoriu i v oblasti zahraničního obchodu.

Odborné semináře v Praze

Název	Místo	Termín	Kód	Cena bez DPH
Jak uspět na globalizovaném trhu s využitím internetu	Praha	22. 9.	1106	2 200 Kč
Specifika podnikání v SAE	Praha	29. 9.	1107	1 050 Kč
Exportní a investiční příležitosti v Brazílii a Mexiku	Praha	10. 10.	1108	1 050 Kč
Sociální síť – marketing a monitorig social media pro firmy	Praha	11. 10.	1109	2 200 Kč
Exportní a investiční příležitosti v Maďarsku	Praha	17. 10.	1121	1 050 Kč
Řízení vysoce inovativních projektů	Praha	19. 10.	1122	2 200 Kč
Ochrana duševního vlastnictví	Praha	1. 11.	1123	1 400 Kč
Finanční analýza	Praha	9. 11.	1124	1 400 Kč
Jak se dostat na zahraniční trhy prostřednictvím franšizy	Praha	15. 11.	1125	2 200 Kč
Problematika antikoroziní ochrany výrobků	Praha	23. 11.	1126	1 400 Kč
Financování exportu, aktuální podpora státu českým exportérům	Praha	30. 11.	1127	zdarma
Rétorika v praxi s Milenou Steinmasslovou I a II	Praha	5.–6. 12.	1128	4 900 Kč

Kurz Úspěšný exportér			1110	30 000 Kč
Základy mezinárodního marketingu a marketingové komunikace	Praha	13. 10.	1111	2 200 Kč
Logistika v mezinárodním obchodě	Praha	20. 10.	1112	2 200 Kč
Obchodní operace a nástroje	Praha	21. 10.	1113	2 200 Kč
Aktuální trendy v mezinárodním obchodě	Praha	26. 10.	1114	2 200 Kč
Vystavujeme na zahraničním veletrhu	Praha	3. 11.	1115	2 200 Kč
Řízení obchodu a rizik na světových trzích	Praha	10. 11.	1116	2 200 Kč
Společenský kodex jako podpora profesionality exportéra	Praha	24.–25. 11.	1117	4 500 Kč
Presentation skills in English	Praha	1.–2. 12.	1118	4 900 Kč
Základy PR a prezentační dovednosti	Praha	8.–9. 12.	1119	4 900 Kč
Obchodní vyjednávání, zvládání námitek	Praha	15.–16. 12.	1120	5 200 Kč

Odborné a teritoriální semináře v regionu

Vietnam a Zaurálí	Plzeň	12. 10.	1132	900 Kč
Rétorika v praxi s Milenou Steinmasslovou	Ostrava	26. 10.	1133	2 200 Kč
Multikulturální rozdíly v přístupu k byznysu	Brno	2. 11.	1134	2 200 Kč
Efektivní řízení procesu obchodního jednání	Zlín	8. 11.	1135	2 200 Kč
Specifika podnikání v Rakousku	Ostrava	15. 11.	1136	900 Kč

Design

Inovace, které mění svět techniky	Brno	6. 10.	1129	800 Kč
-----------------------------------	------	--------	------	--------

Exportní konference

Jak úspěšně exportovat do Německa a Francie	Brno	25. 10.		zdarma
---	------	---------	--	--------

Firemní školení

Pokud vás nezaujal žádný z našich seminářů, neváhejte nás kontaktovat. Připravíme pro vás školení šité na míru.

Více informací naleznete na www.czechtrade.cz/kalendar-akci nebo www.exportniakademie.cz.

Změna termínů vyhrazena.

Ceny jsou uvedeny bez DPH 20 %.

více informací na www.exportniakademie.cz

Pozvánka CzechTradu

Agenturu CzechTrade najdete na letošním MSV v Brně pod křídly Svazu strojírenské technologie (SST) v pavilonu P, č. st. 091 společně s MPO a CzechInvestem.

Již tradiční akci, kterou CzechTrade na MSV pořádá, je Meeting Point – bezplatné konzultace podnikatelů s vedoucími zahraničních kanceláří CzechTrade. Uskuteční se 4. a 5. 10. v Kongresovém centru, sál A (první den od 10 do 17 hod., druhý den od 10 do 13 hod.).

Také jste srdečně zváni 6. 10. od 10 hod. – CzechTrade pořádá seminář „Inovace, které mění svět techniky“, Administrativní budova BVV, sál 103 – více o akci v Kalendáři akcí na webu <http://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/seminar-inovace-ktere-meni-svet-techniky/>

Rudolf Jelínek exportuje do Číny

Vizovický výrobce destilátů Rudolf Jelínek se soustřeďuje na trhy se skrytým potenciálem. Jedním z nich je Čína, kde se nyní společnosti podařilo získat silného partnera.

Destiláty z vizovické palírny Rudolf Jelínek tak budou na čínském trhu konkurovat například typickému čínskému nápoji maotaim nebo známějšímu rýžovému vínu, které může dosahovat až 38 procent alkoholu. „Číňané bohatnou a ve svých preferencích i díky vztahu k podobnému ovoci tihnou k nabídce z Evropy,“ vysvětlil Zdeněk Chromý, marketingový ředitel společnosti Rudolf Jelínek. Švestku nebo hrušeň Číňané dobře znají a jejich ovoce mají v oblibě. „Číňané je konzumují čerstvé, konkrétně ze švestky pak vyrábějí vína,“ doplnil. V kombinaci s touhou po „západním“ zboží je pro ně nabídka slivovice nebo hruškovice více než lákavá.

Do Číny z Vizovic nyní odešla „zkušební“ zásilka, čítající 1400 lahví s logem Rudolf Jelínek. Celkový export společnosti v současnosti představuje 34 procent tržeb. Jejich největší procentní nárůst Rudolf Jelínek zaznamenal v USA.

Exportní trhy společnosti Rudolf Jelínek:

Kanada	Kypr	Izrael
USA	Litva	Čína
Německo	Finsko	Chile
Rakousko	Švédsko	JAR
Švýcarsko	Polsko	Izrael
Itálie	Slovensko	Gruzie
Španělsko	Maďarsko	Vietnam
Francie	Rumunsko	Singapur
Holandsko	Bulharsko	Austrálie
Lotyšsko	Rusko	

(tz)



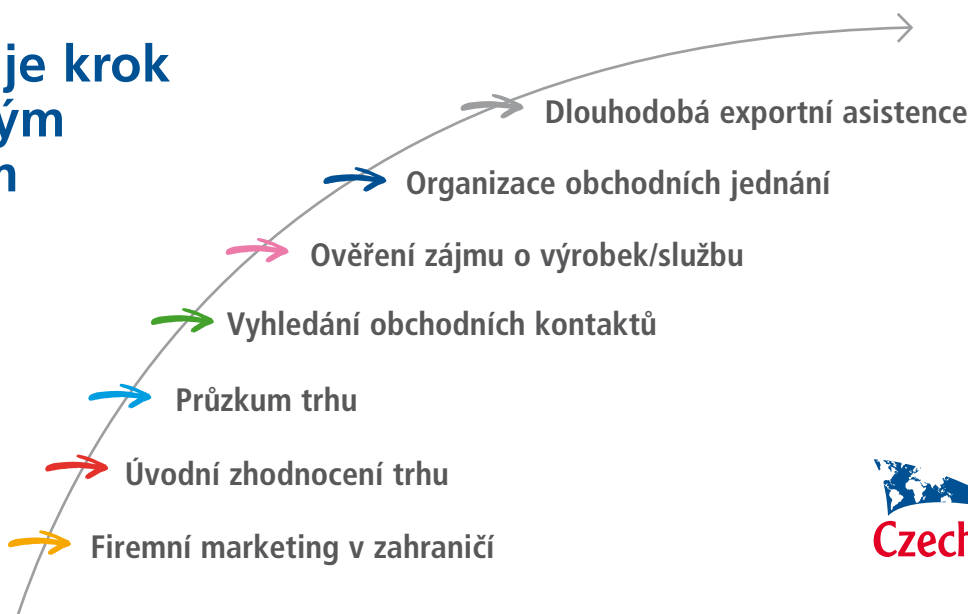
ČESKÁ AGENTURA NA PODPORU OBCHODU

Využijte znalostí a zkušeností zahraničních kanceláří CzechTrade nejen pro vstup na vhodný zahraniční trh, ale i pro dlouhodobou působnost na něm

Export je krok správným směrem

Bližší informace o kompletní nabídce zahraničních kanceláří vám ochotně poskytnou exportní konzultanti CzechTrade.

www.czechtrade.cz



CzechTrade

Pojišťovna EGAP hraje v podpoře českého exportu nezastupitelnou roli

Nejde však jenom o každoroční objemy pojištěného vývozu, které v posledních letech stále rostly a v roce 2010 dosáhly zatím rekordní výše 67 mld. Kč, ale také o pozitivní přínosy pro ekonomiku ve smyslu příjmů pro státní rozpočet. Ty se realizují v podobě daní a odvodů, udržení zaměstnanosti, posílení kupní síly a vytvoření nových hodnot v ekonomice reinvestováním dosaženého zisku.

Ekonomický přínos pojištění se státní podporou je značný. Studie „Hodnocení dopadů regulace (RIA) k návrhu změn legislativy související s navýšením finančních prostředků pro EGAP“, kterou zpracovala společnost EEIP a.s. pod vedením prof. Mejstříka a která je dostupná na webových stránkách EGAP, velmi podrobně analyzuje činnost a přínosy pojišťovny na modelové situaci, kdy jsou její pojistné fondy posíleny ze státního rozpočtu o 1 miliardu korun.

Ještě než se dostaneme ke konkrétním číslům, je třeba říci, že hlavní činností EGAP je pojišťování exportních odběratelských úvěrů se splatností delší než 2 roky. Jsou to vesměs úvěry, které poskytují banky zahraničním firmám na nákup českého zboží a služeb. Český exportér dostane zapláceno a zahraniční firma úvěr postupně splácí, obvykle v půlročních splátkách. Role EGAP spočívá v pojištění rizika banky, že zahraniční firma z nějakého důvodu splácet přestane. Pokud se tak stane, začíná EGAP splácet bance místo zahraniční firmy a současně zahajuje proces vymáhání škody.

Minimálně dvouletá splatnost exportního úvěru je typická třeba pro větší vývozy strojního a technologického zařízení, dopravní techniky a investičních celků, tedy vývozy, které jenom výjimečně realizují malé a střední podniky. Pro ty je ovšem v nabídce EGAP celá řada jiných pojistných produktů, z nichž například pojištění předexportního financování a bankovních záruk má navíc pro ně velmi zjednodušený režim. Pro úplnost je třeba dodat, že krátkodobé pohledávky za zákazníky v rámci EU běžně pojišťují komerční úvěrové pojišťovny a EGAP, jako státní úvěrová pojišťovna, nesmí podle mezinárodních pravidel pro státem podporované vývozy takové pojištění nabízet.

Dalším základním principem, kterým se musí řídit pojišťovny poskytující pojištění vývozních úvěrových rizik se státní podporou, je princip samofinancování své činnosti, myšle-

no a měřeno v dlouhodobém horizontu. Stát by neměl dlouhodobě dotovat provoz pojišťovny, neboť v takovém případě by se jednalo o nedovolenou podporu. EGAP od samého počátku své existence, tedy od roku 1992, plně hraří veškeré provozní náklady, včetně výplat pojistných plnění poškozeným klientům, z výnosů z vlastní činnosti a funguje jako soběstačný, ale přitom cíleně a opět v dlouhodobém horizontu jako de-facto neziskový nástroj státní podpory exportu.

Současně však musí EGAP splňovat regulační požadavky na výši pojistných fondů a rezerv k celkové pojistné angažovanosti, kterou se, zjednodušeně řečeno, rozumí souhrn všech aktuálně krytých rizik spojených s financováním českého vývozu. Pojistné fondy a rezervy lze posílit jenom ze dvou zdrojů. Prvním je zisk a druhým státní rozpočet. A vzhledem k tomu, že, jak vyplývá z výše uvedeného, smyslem činnosti EGAP není vytvářet zisk, protože by byl na úkor exportérů, nezbyvá než čas od času požádat o dotaci ze státního rozpočtu, aby byla vytvořena potřebná pojistná kapacita pro přijímání nových rizik.

A teď ke konkrétním číslům. Navýšení pojistných fondů a rezerv dotací ze státního rozpočtu o 1 mld. Kč umožní pojištit český export v hodnotě přibližně 10 mld. Kč a zaměstnat 1500 lidí.



EXPORTNÍ GARANČNÍ A POJIŠŤOVACÍ SPOLEČNOST, a.s.

Hned v prvním roce se do státního rozpočtu vrátí polovina poskytnuté dotace ve formě daní a povinných odvodů, ke kterým je třeba přičíst i ušetřené prostředky na podpory v nezaměstnanosti. Peníze se postupně vrací i nadále a po deseti letech představují kumulované čisté přínosy do veřejných rozpočtů přibližně 1,7 mld. Kč.

Není tedy pochyb o tom, že státní prostředky jsou v EGAP velmi účelně využity a efektivně alokovány, tím spíše, že slouží pouze jako regulační záloha a dosud nikdy nebyly použity na výplatu pojistného plnění či na provoz pojiš-



Ing. Karel Pleva, předseda představenstva a generální ředitel EGAP

ťovny. V této souvislosti je třeba zmínit, že ve srovnání s průmyslovými ekonomikami Evropy v podpoře exportu ještě pokulháváme, když se v např. v podpořených vývozních úvěrech na 1 obyvatele pohybujeme ve spodní části tabulky, daleko za Belgií, Finskem a Norskem, ale třeba i Dánskem nebo Holandskem.

Na druhé straně zase EGAP patří mezi nejvíce inovativní ECAs (Export Credit Agencies), jak vyplývá ze srovnání, které zpracovala Britská asociace exportérů v rámci diskuze o dalším směřování britské exportní úvěrové pojišťovny ECGD (Export Credit Guarantee Department). Z maximálně možného počtu deseti bodů udělováných za poskytované služby jsme získali devět, zatímco ECGD pouze pět, a dostali jsme se tak mezi tři nejlepší pojišťovny. Výsledky zveřejnil v březnu 2010 časopis Trade Finance Magazine.

To, co Britská asociace exportérů nejvíce oceňovala, byla komplexní a variabilní nabídka, ve které nechybí nic, co by exportéři a případně i investoři mohli potřebovat při expanzi na zahraniční trhy. A co je neméně důležité, podmínky pojištění pro naše exportéry jsou zcela srovnatelné s podmínkami, které mají jejich konkurenti ve vyspělých evropských zemích.

V případě zájmu o naše služby nás neváhejte kontaktovat. Můžete k tomu využít třeba i Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně. Náš stánek najdete na volné ploše F a v úterý 4. října se od 11.00 hod. uskuteční v administrativní budově BVV, v sále 102, seminář pro zájemce o problematiku exportního pojištění se státní podporou.

Ing. Karel Pleva
předseda představenstva
generální ředitel EGAP ➔

ŠKODA a univerzita Tongji Shanghai spolupracují

ŠKODA a univerzita Tongji Shanghai se v Šanghaji dohodly na rozsáhlé spolupráci. Dle dohody podpoří česká automobilka na této čínské vysoké škole akademický výzkum a rozvoj talentů. Pro studenty ŠKODA Auto Vysoké školy a univerzity Tongji bude navíc zahájen speciální program výměnných pobytů.

„ŠKODA chce do roku 2018 své celosvětové prodeje zdvojnásobit na minimálně 1,5 milionu vozů. Pro tento růst hraje Čína jakožto výrobní místo i jako největší zahraniční trh značky ŠKODA mimořádnou roli,“ uvedl předseda představenstva společnosti ŠKODA Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland. „Vzdělání je nejlepší investice do budoucnosti a spolupráce s univerzitou Tongji je tedy zcela logická,“ sdělil. „V souvislosti s Růstovou strategií a internacionalizací trhů budeme v příštích letech na celém světě potřebovat vysoce vzdělané odborníky. A těmi je univerzita Tongji proslulá.“

„Je nám mimořádnou ctí navázat jako první čínská univerzita spolupráci tohoto druhu se značkou ŠKODA,“ řekl Prof. Li Zhenyu, ředitel univerzity Tongji pro zahraniční záležitosti.

„Tato spolupráce nám velice pomůže v našem úsilí stát se špičkovou univerzitou v me-

zinárodním měřítku. V prvním kroku se soustředíme na studie týkající se vývoje čínského automobilového trhu. Postupně by měly následovat další výzkumné projekty. Od programu výměnných pobytů si slibujeme silné impulzy pro špičkové odborníky čínského automobilového průmyslu,“ uvedl dále Li Zhenyu.

ŠKODA je v Číně přítomna od roku 2007. Úspěšný rozvoj značky zahájila před čtyřmi lety výroba modelu Octavia v závodě Shanghai Volkswagen. S více než 180 000 prodanými vozy se Čína v uplynulém roce poprvé stala největším odbytištěm značky. Jen za prvních sedm měsíců letošního roku vzrostl prodej v Říši středu o 30,6 procenta. V květnu 2011 byl v partnerském závodě Shanghai Volkswagen vyroben 500 000 vůz značky ŠKODA. V příštích letech bude značka svou pozici dále posilovat. Jako čtvrtý model za modely Octavia, Fabia a Superb bude automobilka od roku 2013 společně se Shanghai Volkswagen vyrábět novou kompaktní limuzínu. Od roku 2013 bude ŠKODA společně se Shanghai Volkswagen v Číně vyrábět také kompaktní SUV model Yeti a počet modelových řad značky ŠKODA, vyráběných v Číně, tak vzroste na pět.

(tz)

MPO podpoří v roce 2012 prezentaci českých exportérů na více než 80 zahraničních veletrzích a výstavách

Ministerstvo průmyslu a obchodu podpoří v příštím roce účast českých firem na více než 80 světových výstavách a veletrzích. Na celkem třiceti veletrzích bude mít Česká republika i svůj oficiální stánek, pro ostatní akce mohou firmy využít podporu pro svou individuální prezentaci. Dohromady účast českých exportérů na akcích v zahraničí podpoří na 210 milionů korun – díky kombinaci evropských a národních peněz tak na příští rok Ministerstvo průmyslu a obchodu může exportéry motivovat vyšší částkou než v minulých letech.

„Naše zkušenosti z předchozích ročníků ukazují, že každá koruna vložená do oficiálních účastí se v podobě uzavřených kontraktů firmám vrátí více než stonásobně. České oficiální účasti na veletrzích a výstavách v zahraničí jsou tak jednou z nejvýznamnějších a nejúčinnějších forem podpory exportérů. Pro příští rok očekávám, že projekt využijí zhruba čtyři stovky českých firem,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Martin Kocourek.

„Soupisku podpořených veletrhů přitom určují podnikatelé sami. Seznam akcí pro podporu totiž vždy sestavujeme na základě jejich požadav-

ků. Pro rok 2012 jsme oslovili celou řadu podnikatelských asociací a oborových svazů, od kterých nám přišly požadavky na více než stovku výstav a veletrhů,“ dodal náměstek ministra průmyslu a obchodu pro zahraniční obchod Milan Hovorka.

Oficiální účasti českých firem pod záštitou České republiky se tak dočkají tři desítky veletrhů, které se budou konat například v Brazílii, Číně, Indii, Kazachstánu, Rusku, ve Vietnamu, ale také v Srbsku nebo v Německu. Účast na dalších více než 50 akcích podpoří projekt společné účasti na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí, který v rámci Operačního programu podnikání a inovace spolu s Ministerstvem průmyslu a obchodu zajišťuje agentura CzechTrade a Hospodářská komora ČR.

Díky kombinaci obou projektů se tak podle náměstka M. Hovorky pro rok 2012 podaří vyjít vstříc nejméně třem čtvrtinám požadavků firem na podpořenou účast na zahraničních veletrzích a výstavách.

Kompletní seznam Českých oficiálních účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí pro rok 2012 je ke stažení na: <http://www.mpo.cz/dokument90072.html>.

(tz)

Špičkové CNG plnicí technologie ze severu Moravy

Propojením dvou „Géček“ navázáním spolupráce mezi havířovskou firmou GASCONTROL, společnost s r.o., a společností GREENFIELD, vyústující kromě jiného v obchodní zastoupení GREENFIELDU v České republice a na Slovensku, se začala odvíjet nová etapa havířovské firmy v podobě dodávek plnicích technologií CNG.

V prvé řadě se jedná o plnicí stanice kompletné ve společnosti GASCONTROL převážně z českých komponentů, jako jsou filtry, sušičky, odkalovací nádoby nebo zásobníky plynu. Sama srdce plnicích zařízení, kompresory, jsou pak originály z provenience světově uznávaného švýcarského GREENFIELDU. V rámci spolupráce dodává havířovský výrobce do Švýcarska již zmiňované komponenty pro komplety CNG stanic v Německu. Jsou to hlavně zásobníky plynu a tlakové nádoby, sloužící jako sušičky nebo odkalovací nádrže.

Cílem přesunu části výroby stanic nebo komponent do České republiky je snížení výrobních nákladů, a tedy i cen plnicích stanic při zachování vysoké kvality. Hlavním komponentem stanice zůstávají totiž špičkové kompresory GRE-

ENFIELD, jejichž nespornou výhodou je vysoká kvalita a s tím spojená dlouhá životnost, která například u DM kompresorů představuje servisní interval 4000 provozních hodin, což je v porovnání s konkurencí nespornou výhodou. Samotný servis je řešen výměnou kompletní kompresorové hlavy, což podstatně zkracuje technologický čas a minimalizuje odstávku plnicí stanice. Šetří se tím nejen náklady, ale i ztráty způsobené odstávkou, takže spokojeni jsou jak zákazníci, tak provozovatelé.

Vysoká technická úroveň a spolehlivost kompresorů GREENFIELD nebyly jediným důvodem pro volbu havířovského managementu ve prospěch tohoto výrobce. Jeho kompresory jsou také významným způsobem šetrné k životnímu prostředí, protože jsou bezolejové, a navíc hermeticky těsné, což v praxi znamená, že jejich provoz je prost běžných maziv, která jsou u jiných konstrukcí nezbytná; kompresory jsou tedy ekologické, neboť splňují nejpřísnější limity, a zároveň šetří provozní náklady.

Tyto moderní a spolehlivé technologie vyzkoušeli technici GASCONTROL poprvé letos v červenci na své vlastní plnicí stanici v Havířově-Suché. Srdcem plnicí technologie je zde bezmazný kompresor řady DM. Půdorysné zástavbové rozměry pórobetonového kiosku, ve kterém je technologie stanice umístěna, jsou pouze 6,16 m². Na tomto malém prostoru je přitom umístěno vše potřebné, tedy uzavírací armatury, filtry, sušička, kompresor, zásobní lahve o objemu 1680 lit-

ru a další komponenty. V samostatné, hermeticky oddělené části, je umístěn elektrorozvaděč a systém řízení. Mimo kiosku je umístěn pouze výdejní stojan. Samotný kompresor zabírá půdorys 0,5 m²! Stanici vytvořili odborníci GASCONTROLu podle vlastní projektové dokumentace. Filtr, sušička plynu, zásobník i jiné komponenty jsou vlastní výroby. Tento typ stanice je k dispozici všem zákazníkům, nejen na našem trhu.

Vstupní přetlak plynu pro tuto stanici může být dle zvoleného typu kompresoru od 3 kPa až po 4 MPa, výstupní tlak za kompresorem 270 až 291 bar. Výkon kompresoru je 60–220 Nm³/h.

Hlavní výhodou této stanice je kromě již výše zmiňovaných malých zástavbových rozměrů samotná originální konstrukce kompresoru. Jak již bylo řečeno, jde o bezmazný, zcela bezolejový a vzduchem chlazený kompresor, kdy se krouticí moment motoru na hřídel kompresoru přenáší – díky unikátnímu řešení – pomocí magnetické spojky. Motor a kompresor tedy nejsou vzájemně mechanicky propojeny. Další výhodou je škála možného sacího tlaku, vysoký výstupní tlak (až 300 barů), který umožňuje velice rychlé plnění a nízkou četnost servisních zásahů. GASCONTROL tedy provádí montáž stanice včetně svazku tlakových lahví vlastní výroby.

Pokud se týká nejdůležitějších technických parametrů, v případě CNG stanice typu S100, je sací tlak do 40 bar,

množství dodávaného plynu u stanice s jedním kompresorem (SOLO) je do 220 Nm³/hod. a v provedení DUO do 440 Nm³/hod., pracovní tlak je 271/291 bar, úroveň hluku je pouhých 65/60 dB (A), 1 m DIN2151, kapacita zásobníku u typu SOLO je 1680 l a u provedení DUO do 3400 l. Hodnoty mohou být modifikovány dle provedení a požadavků zákazníka. Více informací o plnicích technologiích GREENFIELD lze najít na www.gascontrol.cz. **(nov)**



GASCONTROL dodavatel plnicích technologií CNG

Firma GASCONTROL, společnost s r.o., jako tradiční výrobce a dodavatel plynových zařízení obohatil své nabídkové portfolio o dodávky plnicích technologií stlačeného zemního plynu (CNG). Základ technologie tvoří kompresory špičkové kvality od světově uznávaného švýcarského výrobce GREENFIELD.



Naše činnosti:

- Dodávky a servis plynárenských zařízení
- Regulace a měření plynu, odorizace, dálkové měření odorantu
- Plynové expanzní turbíny
- Plynovody, speciální práce na plynovodech, jiné produktovody
- Průmyslové klimatizace a chladicí systémy
- Důlní investiční a technologické celky
- Výstavba a rekonstrukce kotelen a výměníků stanic
- Dodávky domovních a průmyslových plynoměrů
- Výstavba, dodávky plnicích technologií a servis CNG stanic
- Přestavby vozidel na CNG pohon

GASCONTROL, společnost s r.o.
Nový Svět 59a/1407, 735 64 Havířov-Suchá
Tel.: +420 596 496 411, Fax: +420 596 412 397
gascontrol@gascontrol.cz
www.gascontrol.cz



První vysokotlaký plynovod spojující Česko a Polsko

Ministr průmyslu a obchodu ČR Martin Kocourek v září symbolicky zahájil provoz plynovodu STORK, který tak poprvé propojil vysokotlakou plynárenskou soustavu České republiky a Polska. Předsedové vlád obou zemí, Petr Nečas a Donald Tusk, předtím podepsali propojovací dohodu, která formálně výstavbu plynovodu završila.

„Je to vůbec poprvé, kdy je možné přepravovat plyn mezi Polskem a Českou republikou. Výrazně to přispěje k posílení energetické bezpečnosti obou zemí, zvláště vzhledem k tomu, že plynovod propojuje dvě významná průmyslová centra na obou stranách hranice,“ zdůraznil ministr průmyslu a obchodu Martin Kocourek. „Kromě toho je plynovod STORK velmi důležitou součástí trasy, která v budoucnosti spojí všechny země Visegrádské čtyřky a Chorvatsko od pobřeží Baltického moře až po Jadran.“

Právě celá dokončená trasa Severojižního plynárenského propojení bude představovat významnou pojistku pro zajištění energetické bezpečnosti celé

střední Evropy. Bude jí totiž možné plnit z terminálů na zkapalněný zemní plyn jak ze severu v polském městě Świnoujście, tak z jihu z Chorvatského města Krk. Obousměrnou přepravu plynu umožňuje i právě otevřený plynovod STORK.

Na české straně hranic má STORK délku deset kilometrů, na polské straně navazuje dalších 22 kilometrů. Přes předávací stanici na hranici v Těšíně propojuje plynovody ve Skoczówě a v Třanovicích. Přímou mezi oběma zeměmi vede zhruba půlkilometrový podchod pod řekou Olší a pod železniční a silnicemi.

Stavba plynovodu stála 28 milionů eur, tedy bezmála 700 milionů korun. Polovinu zaplatila Evropská unie z Programu ekonomické podpory v energetice, který byl vyhlášen po plynové krizi z roku 2009. Investice na české straně hranice dosáhla sedmi milionů eur, tedy zhruba 170 milionů korun. Stavbu a provoz plynovodu má na starost společnost NET4GAS, která v České republice provozuje tranzitní plynovod a síť hlavních páteřních plynovodů. **(tz)**

Auta na CNG mohou parkovat v garážích

Vyhláškou č. 268/2011 Sb., která mění stávající vyhlášku č. 23/2008 Sb., o technických podmínkách požární ochrany staveb, dochází k významné změně, kterou je zrušení dosavadního omezení parkování aut na stlačený zemní plyn (CNG) v hromadných podzemních garážích pro veřejné užívání.

Jde tedy o garáže, které jsou například součástí velkých obchodních center, sportovních hal nebo kulturních zařízení, kde je parkování CNG vozidel ve většině států EU, včetně našich sousedů (Německo, Rakousko, Slovensko aj.), již déle možné. Vyhláška je platná od 6. září 2011.

S parkováním aut na CNG musí souhlasit majitelé samotných garáží, které musí splňovat vyhláškou dané technické normy, pokud jde například o dostatečné odvětrávání prostor parkoviště a vybavení detektory úniku plynu. K dodatečnému dovybavení normám nevyhovujících garáží je nezbytná investice ve výši několika desítek tisíc korun. Snad to nebude překážkou pro bezproblémové parkování mnohých z dnes již tří tisícovek vozidel na zemní plyn v České republice, kterých každoročně přibývá kolem 20 až 25 procent. **(ny)**



VEMEX majoritním vlastníkem RSP Energy

Člen České plynárenské unie, společnost VEMEX s.r.o., ukončil proces odkupu 51 % akcií společnosti RSP Energy a.s., která bude v nejbližší době přejmenována na VEMEX Energie a.s.

Nová společnost bude prodávat zemní plyn a elektrickou energii domácnostem a malým odběratelům. Podle Vasily Dinkova, jednatele společnosti VEMEX s.r.o., je získání kontrolní části akcií RSP Energy a.s. seriózním strategickým krokem, který významně rozšíří obchodní činnost VEMEXU. Navíc jde, podle V. Dinkova, o první případ, kdy firma kontrolovaná Gazpromem prodává v zahraničí přímo elektrickou energii a plyn obyvatelstvu. Vznik této nové firmy na českém energetickém trhu dává možnost rozšíření existující konkurence, ale především rozšiřuje odběratelům výběr dodavatele plynu a elektrické energie. **(no)**

Chcete jezdit s polovičními náklady?

Ti, koho trápí rostoucí náklady na pohonné hmoty a chtějí ušetřit, by neměli přehlédnout zajímavou akci, kterou ve dnech 23. 9. a 6. 10. 2011 pořádá havířovská firma GASCONTROL, společnost s r.o., pro všechny zájemce. V uvedených termínech se bude možné seznámit s provozem automobilů na stlačený zemní plyn (CNG), se vším, co se tohoto pohonu týká včetně praktické ukázky automobilů s CNG pohonem, ať již sériově vyráběných, či s dodatečně provedenou přestavbou. Obě akce se konají od 10 hodin v areálu průmyslové památky Dolu Michal v Ostravě-Michálkovicích, ul. Čs. armády 413/95, v expozici historie plynárenství. Pořádající firma je dodavatelem nejmodernějších plnicích technologií CNG, obchodním partnerem renomované švýcarské společnosti GREENFIELD a jeho zástupcem na českém a slovenském trhu. **(red)**

JEZDÍTE NA ZEMNÍ PLYN

RYCHLE
CNG má vysoký výkon

LEVNĚ
CNG je levnější než benzin a navíc šetří motor

BEZPEČNĚ
CNG je bezpečnější než benzin

EKOLOGICKY
CNG je čisté palivo, které splňuje emisní limity

ZEMNÍ PLYN MOTOROVÉ PALIVO BUDOUCNOSTI

Vemex
www.vemex.cz

Město Olomouc opět ožije

Podzimním festivalem duchovní hudby

Letos již po osmnácté se v kouzelném prostředí olomouckých gotických a barokních chrámů rozezní duchovní díla světových skladatelů. V rámci Podzimního festivalu duchovní hudby pořádaného občanským sdružením MUSICA VIVA a Uměleckou agenturou ARS VIVA ve dnech 24. 9. – 15. 10. , se mohou posluchači těšit na špičkové výkony umělců z České republiky, Francie, Nizozemí, Velké Británie, Austrálie a Slovenska.

Program úvodního koncertu tvoří proslulé Requiem W. A. Mozarta a Salve Regina F. Schuberta. Jako sólisté vystoupí O. Jelínková, B. Polášková, T. Kořínek a J. Příbyl. Spoluúčinkuje Akademický sbor Žerotín (sbormistr P. Koňárek) a Komorní orchestr Pražských symfoniků s dirigentem V. Marešem. V dalších třech koncertech dostane prostor spíše komorní hudba. Posluchači uslyší například vynikající francouzskou flétnistku evropského formátu C. Novak, pařížský dětský sbor Apopiopee, renomovanou českou sopranistku E. Dřizgovou, mezinárodní komorní soubor Trio Prisma a jednoho z nejlepších slovenských houslistů současnosti J. Čizmaroviče s vlastním orchestrem. Z rozmanitého repertoáru těchto koncertů můžeme uvést skladby světově známého, původ-

ně brněnského skladatele J. Nováka, dále díla G. Fauré, B. Brittena, A. Vivaldiho a dalších autorů.

Festival ukončí opět závažné Requiem, tentokrát z pera romantického skladatele G. Verdiho. Sólové party přednesou L. Hudson, J. Sýkorová, T. Černý a Z. Plech, Český filharmonický sbor Brno připraví P. Fiala a celek spolu s Janáčkovou filharmonií Ostrava bude řídit J. M. Krygel.

Umění, a hudba zvláště, svým zušlechťujícím působením na člověka má hlavně v dnešní době nezastupitelnou úlohu. V případě Podzimního festivalu duchovní hudby je účinek ještě hlubší, neboť duchovní skladby jsou u většiny autorů absolutními vrcholy jejich tvorby. Ve spojení této hudby s architektonickou jedinečností olomouckých chrámových prostorů pak umělecký zážitek dosahuje nejvyššího stupně. Olomoucký festival patří právem k nejvýznamnějším projektům nejen na úrovni města, kraje, ale i České republiky.

Olomoucký kraj a Statutární město Olomouc podporují festival finančními dotacemi a každým rokem se stávají spolupřáteli jedinečného uměleckého projektu. Záštitu poskytuje každoročně Mons. Jan Graubner, arcibiskup olomoucký a metropolita moravský.



Za dobu své existence si festival vybudoval velkou obec příznivců a jeho kvalita přitahuje i řadu osobností kulturního, politického a společenského života. Zvláště důležitá je úloha partnerství velkých společností. Jejich významný finanční přínos je také výrazem příkladu hodného následování, že naše kultura si podobnou podporu zaslouží. V dnešní nelehké době nám zůstaly věrné, jako partneři, společnosti Česká spořitelna, Moravská vodárenská, nově se staly partnerem České dráhy. Na tomto místě je nutno poděkovat všem, jmenovaným i nejmenovaným, kteří se spolupodílí na tomto svátku ducha.

www.podzimni-festival.cz (tz) ➞

VEOLIA
VODA

MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a.s.

R1

MORAVA

Olomoucký kraj

OLOMOUC

ČESKÁ
SPORITELNA

CD oficiální
dopravce

ČESKÝ ROZHLAS
OLOMOUC

eurowalk
THE GREAT OUTDOORS.

NOE

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

C PRESS

Computer Press, a. s.
distribuce@cpress.cz
Tel.: 800 555 513
<http://knihy.cpress.cz>

GRADA

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 234 264 401
Fax: 234 264 400
<http://www.grada.cz>

CH-BECK

Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
<http://www.beck.cz>

Inspirativní webdesign

Patrick McNeil

Najděte špičkovou inspiraci pro své vlastní projekty! Vybírejte z více než 650 tematicky seřazených designů webů. Publikace nabízí přehled toho, co se dnes děje na scéně světového webdesignu.

Guerilla marketing

Jay Conrad Levinson

Levinson definoval touto nálepkou označené aktivity jako nekonvenční cesty k oslovení potenciálních zákazníků realizované s nízkými rozpočty, jejichž výsledkem je, že člověk věnuje kampani svou pozornost, aniž by si byl primárně vědom, že jde o propagaci.

Virtuální tým

Jaroslava Ester Evangelu

Kniha je určena všem, kteří se zajímají o týmové řízení a hledají ucelené informace zejména o řízení týmů virtuálních. Pomůže čtenáři zjistit, kolik zbytečné energie vkládáme do manažerských činností.

Průvodce Financial Times: Jak vybírat nejvýkonnější akcie

Richard Koch, Leo Gough

Kniha Jak vybírat nejvýkonnější akcie vám pomůže nalézt tu nejvhodnější strategii pro nákup i prodej akcií. Autoři objasňují deset ověřených investičních strategií, z nichž si můžete zvolit tu, která vám bude vyhovovat nejvíce.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Podpůrné aktivity

Během prvního pololetí letošního roku odpracovali dobrovolníci z GE Volunteers 3950 hodin, kterými podpořili 41 prospěšných projektů po celé republice. Aktivit zaměřených na rozvoj životního prostředí, pomoc znevýhodněným spoluobčanům, dětem a seniorům se zúčastnilo 577 dobrovolníků. (tz)

Telemarketing v praxi

Santlerová Květoslava a kolektiv

Jediný český průvodce profesionální telefonickou komunikací je určen všem manažerům, klientům center (call center), telefonním operátorům, pracovníkům vymáhajícím pohledávky či prodejům. Velice praktická příručka od autorů s mnohaletými zkušenostmi je plná konkrétních rad, návodů, doporučení a reálných příkladů.

Academic English – Akademická angličtina Štěpánek Libor, de Haaff Janice a kolektiv

Na trhu ojedinělá publikace přináší komplexní přehled základních dovedností „akademické angličtiny“ a představuje studijní materiál určený čtenářům, kteří se pohybují v prostředí světa vysokého školství i vědy a kteří se musí samostatně vzdělávat v anglickém jazyce (s výjimkou studentů anglické filologie).

Umění dialogu

Špačková Alena

Jak stručně, výstižně a s respektem k zájmům druhého vyjádřit svoje myšlenky? Nová knížka uznávané autorky vám na konkrétních příkladech ukáže, jak komunikovat bez předsudků, cíleně využívat otázek, potivě dokládat svůj názor, propojit asertivitu s taktickým jednáním, chránit hranici osobní a profesní role. Dozvíte se jak profesionálně telefonovat, jak vyjít s problematickým a hendikepovaným partnerem nebo jak vystupovat v médiích.

Komunikace zaměřená na člověka

Ao. Univ.-Prof. Dr. Motschnig Renate, PhDr. Nykl Ladislav, Ph.D.

Kniha představuje první komplexní základy komunikace ve smyslu humanistické psychologie Carla Rogerse. Konstruktivní komunikace znamená zřetelněji a nezaújatě vnímat a prožívat sebe sama i ostatní, empaticky porozumět druhým lidem, lépe pochopit různá stanoviska. ■

Finanční vzdělávání pro střední školy

Zuzana Dvořáková, Luboš Smrčka a kol.

Cílem učebnice je poskytnout komplexně a systematicky znalosti o finančním vzdělávání a finanční gramotnosti, aby studenti byli více informováni o finančních produktech a službách před svým vstupem na finanční trhy. Stěžejními kapitolami jsou – v souladu se standardy finanční gramotnosti – Peníze, Hospodaření domácností, Finanční produkty a Ochrana spotřebitele. Znalosti jsou ilustrovány na řadě příkladů ze života. Kromě toho jsou charakterizovány metody výuky a přiložena sbírka řešených příkladů na CD, aby výuka byla zároveň tréninkem dovedností a schopností, jež pomáhají při rozhodování o osobních a rodinných financích a při jednání s finančními institucemi. ■

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Pokuta za bid-rigging byla potvrzena

Předseda Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže Petr Rafaj svým druhostupňovým verdiktem potvrdil rozhodnutí Úřadu z července loňského roku o pokutě v celkové výši 4,906 milionu Kč za bid-riggingovou dohodu (kartelová dohoda uchazečů o veřejnou zakázku) společností HOKRA Spedition, s.r.o., INZET, s.r.o., PROMINECON GROUP a.s., CBK SHIFT s.r.o. a NATURAL MYSTIC s.r.o. Pokutování soutěžitelé se dopustili porušení zákona o ochraně hospodářské soutěže, když koordinovali své nabídky v zadávacím řízení „Provozování ubytoven u provozních středisek Vojenské ubytovací a stavební správy Litoměřice“, jejímž zadavatelem bylo v roce 2006 Ministerstvo obrany ČR – Vojenská ubytovací a stavební správa Litoměřice. Případem se Úřad začal zbývat na základě upozornění a několika důkazů zajištěných Policií ČR. Zadavatel vyzval k podání nabídky na předmětnou zakázku společnosti HOKRA Spedition, INZET, PROMINECON GROUP,

NAŠE KAVÁRNA

CzechInvest má nového náměstka

Michal Vodrážka je od 1. srpna 2011 statutárním náměstkem generálního ředitele Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest Miroslava Křížka. Ve funkci nahradil Alexandru Rudyšarovou, která odešla ze soukromých důvodů. Pro CzechInvest bude nadále pracovat jako hlavní poradkyně generálního ředitele.

Prezidentem UPS J. Barber

UPS (NYSE: UPS) jmenovala Jima Barbera, který ve společnosti působí již 26 let, novým prezidentem UPS Europe zodpovědným za Evropu, Blízký východ a Afriku. V poslední době zastával Barber pozici provozního ředitele pro Evropu.

E. Vacíková global HR manažerkou FEI

Eva Vacíková byla povýšena do pozice Global HR Business Partner Operations ve společnosti FEI, světového lídra výroby a vývoje elektronických mikroskopů. Kromě České republiky bude mít na starosti i řízení lidských zdrojů v regionech Holandsko a USA.

Nový šéf marketingu a komunikace T-Systems

Marketingový a komunikační tým společnosti T-Systems Czech Republic má nové vedení. Jan Rezek na vedoucí post povýšil po třech letech působení v oddělení korporátního marketingu a komunikace.

L. Vajdíková posílá Rentsch Legal

Advokátní kancelář Rentsch Legal získala významnou posilu. Novým členem týmu vysoce kvalifikovaných odborníků advokátní kanceláře typu „Boutique Law Firm“ se stal advokát Ladislav Vajdíková.

Ministr M. Kocourek jmenoval ředitele ČOI

Ministr průmyslu a obchodu Martin Kocourek jmenoval Jana Štěpánka ústředním ředitelem České obchodní inspekce. Jan Štěpánek stál v čele České obchodní inspekce už od listopadu minulého roku, kdy ho ministr Kocourek pověřil jejím řízením; předtím pracoval jako ředitel inspektorátu Středočeského kraje a Prahy.

L. Ondráček Country Managerem TROST

Novým Country Managerem pro Českou republiku a výkonným ředitelem pro obchod společnosti TROST AUTO SERVICE TECHNIK spol. s r.o., se stal Ing. Lukáš Ondráček. V této nově vytvořené pozici bude zodpovědný za řízení celé společnosti. Úkolem Lukáše Ondráčka bude také strategické vedení a další rozvoj obchodu s využitím know-how mateřské firmy sídlící v Německu. (tz)

CBK SHIFT a NATURAL MYSTIC. Jako nejvýhodnější byla vybrána nabídka uchazeče HOKRA Spedition, nabídky konkurenčních uchazečů byly o 180 000–350 000 Kč za rok vyšší. S vítězným uchazečem byla následně uzavřena smlouva.

Ze zajištěné e-mailové korespondence představitelů uvedených pěti firem vyplývá, že soutěžitel HOKRA Spedition koordinoval postup všech uchazečů o zakázku. Organizátor kartelu rozeslal dalším čtyřem uchazečům částečně vyplněné tzv. krycí listy, tedy formuláře, v nichž uchazeči o zakázku uvádějí mj. svou nabídkovou cenu. V těchto dokumentech již byly vyplněny jak nabídkové ceny pro jednotlivé ubytovny, tak ceny celkové. Ceny, které se posléze objevily v nabídkách uchazečů, přesně odpovídají částkám, jež jsou uvedeny v těchto formulářích. (tz)

Hong Kong: ráj pro nové společnosti

S rostoucí úlohou Číny na světovém obchodním a politickém poli úměrně roste i snaha obchodníků a finančníků optimalizovat nebo lépe nastavit obchodní transakce a z nich plynoucí výnosy v rámci obchodu se společnostmi z Asie. Jedním z efektivních řešení v tomto smyslu je založení společnosti v samotném srdci obchodu, v Hong Kongu.

Hong Kong dlouhodobě patří mezi nejvýznamnější světová finanční a obchodní centra. Obecně je obchodníky považován za vstupní bránu nejen na čínský trh, ale i na trhy asijské. Kromě jedinečné strategické polohy nabízí Hong Kong přívětivé a srozumitelné daňové prostředí. Daňová sazba pro příjem právnických osob zde činí pouze 16,5 %. „Hlavním rysem je zdaňování jen takových příjmů, které plynou z jeho území. Příjmy generované mimo Hong Kong jsou od daně osvobozeny,“ uvedl Filip Reinoso ze společnosti SMART Companies, která se zabývá zakládáním, prodejem a násled-

nou správou společností po celém světě. Díky těmto atributům se stal Hong Kong oblíbenou a stále žádanější destinací pro společnosti se zaměřením na obchod s Čínou i s jinými asijskými státy. Počet nově založených firem každoročně roste. Zatímco v roce 2009 bylo založeno více než sto tisíc nových hongkongských společností, o rok později se jejich počet zvýšil na sto čtyřicet tisíc nově založených společností. Rostoucí trend dokazují i poslední čísla, kdy od ledna do dubna tohoto roku bylo v Hong Kongu založeno již téměř padesát tisíc společností. „Společnosti založené v Hong Kongu ne-

jsou chápány jako klasické offshore společnosti, nýbrž jako standardní společnosti, které navíc napomáhají růstu důvěryhodnosti a prestiže v očích obchodních partnerů,“ sdělil Filip Reinoso ze SMART Companies.

Založení společnosti v Hong Kongu je jednoduchá záležitost trvající 1 až 2 týdny. Skládá se ze dvou fází.

- V první fázi je nutné vytvoření memoranda a stanov společnosti, oznámení o jmenování ředitele a sekretáře a oznámení o sídlu společnosti. Dále je zapotřebí vyplnění formuláře NC1 a kompletace podpůrných dokumentů vycházející z obecných náležitostí hongkongské společnosti, jimiž jsou:
 - minimálně jeden společník/akcionář, který

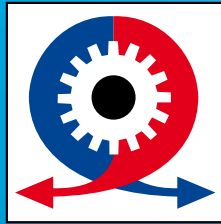
nemusí být rezidentem v Hong Kongu, akcionář může být zároveň i ředitelem
– jmenování minimálně jednoho ředitele/jednatel, který nemusí být rezidentem v Hong Kongu, ředitel může být fyzická i právnická osoba
– jmenování sekretáře, který musí být rezidentem v Hong Kongu

- Ve druhé fázi je pak veškerá dokumentace podána na obchodní rejstřík a musí být zaplacen správní poplatek ve výši 0,1 % základního kapitálu, který zpravidla činí 10 000 hongkongských dolarů.

Po dokončení těchto dvou fází je již společnost založená a obchodník může začít s podnikáním.

www.smartcompanies.cz (tz)





53. mezinárodní strojírenský veletrh

www.bvv.cz/msv

MSV 2011



6. mezinárodní veletrh dopravy a logistiky

www.bvv.cz/translog

3.–7. 10. 2011

Brno – Výstaviště





JobFair MSV 2011
veletrh pracovních příležitostí
5.–6. 10., pavilon D



Nejdůležitější událost českého průmyslu – inovace a trendy v klíčových oborech: strojírenství, elektrotechnika, energetika, automatizace, plasty, doprava, manipulace, skladování, balení, logistika.

Zaregistrujte se před svou návštěvou veletrhu, ušetříte čas a peníze!

www.bvv.cz/msv

Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1
647 00 Brno
tel.: +420 541 152 926
fax: +420 541 153 044
e-mail: msv@bvv.cz
translog@bvv.cz
www.bvv.cz/msv
www.bvv.cz/translog

BVV

Veletrhy Brno

 **CLARKSON CZ**

NÁŘADÍ, NÁSTROJE A TECHNOLOGICKÉ PORADENSTVÍ






vyměnitelné břitové destičky pro soustružení, frézování a závitování
soustružnické držáky
frézovací nástroje s vyměnitelnými destičkami
tvrdokovové frézy
vrtáky s vyměnitelnými destičkami, dělové vrtáky
tvrdokovové vrtáky a výstružníky
závitníky, tvářecí závitníky a závitové frézy
upínací technika – pouzdra, trny a příslušenství
záhlubníky

