

Roste zájem o daňové ráje

Zájem podnikatelů o přesun sídla do daňového ráje v první polovině letošního roku, ve srovnání s rokem 2010, který byl nejslabší za posledních pět let, opět vzrostl. Počet vlastníků českých firem, kteří pocházejí z destinací považované za daňové ráje, se k 30. 6. 2011 zvýšil o 1,3 % (o 147) na 11 571 společností. K nejméně atraktivním daňovým rájům i nadále patří Nizozemí, Kypr, Lucembursko, ačkoliv Nizozemí od roku 2009 mírně ztrácí svoji pozici, zatímco Kypr posiluje. Největší relativní přírůstek letos zaznamenaly Bermudské ostrovy, Kajmanské ostrovy a Seychely. Z daňového ráje je aktuálně kontrolováno 3,3 % firem registrovaných v Česku. Analýzu zveřejnila Česká kapitálová informační agentura (ČEKIA), která tento typ informací čerpá výhradně z veřejně dostupných zdrojů.

Zájem českých firem o daňové ráje opět nabírá na síle. Počet tuzemských společností, které mají vlastníka v destinaci považované za daňový ráj, meziročně vzrostl o 345 subjektů (pol. 2010 – pol. 2011), resp. 147 subjektů v letošním roce (31. 12. 2010 – pol. 2011). „Nejistá politická situace, tlak na zvyšování daní, měnící se legislativní prostředí, stejně jako frustrace z plýtvání veřejnými prostředky a neobjasněné korupční skandály zvyšují neochotu českých podnikatelů platit daně v České republice,“ řekla analytička agentury ČEKIA Petra Štěpánová s tím, že přesun sídla do daňového ráje v poslední době oznámila řada významných a ziskových firem.

Statistiky ČEKIA představují jen špičku ledovce, neboť ČEKIA tento typ informací čerpá výhradně z veřejně dostupných zdrojů a zohledňuje jen přímou vazbu mezi vlastníkem a ovládaným subjektem, zatímco podnikatelé, za účelem skrytí skutečných vlastníků a vytváření dojmu „serióznosti“, stále častěji vytvářejí složitější a méně přehledné struktury.

Podle nejnovější studie ČEKIA mezi tuzemskými podnikateli prudce roste zájem o Kypr, a to na úkor do-

posud nejoblíbenějšího daňového ráje, Nizozemí. Od roku 2006, kdy ČEKIA tyto statistiky detailně sleduje, se počet českých firem s majitelem z Kypru zvýšil o 142 % (z 663 na 1604), zatímco celkový počet společností kontrolovaných z daňového ráje vzrostl o 58 % (z 7334 na 11 571). „Extrémní zájem o Kypr si vysvětlujeme několika jevy: země přestala být vnímána ve světě jako offshore daňový ráj, ale je na ni pohlíženo jako na standardní evropskou ekonomiku. Druhým faktorem je, že v ostatních evropských zemích se zpřísňují daňové podmínky a Kypr zůstává k podnikatelům přátelský. Na druhou stranu Nizozemí začíná být administrativně, a proto i finančně, náročnější, nicméně stále zůstává vysoce stabilní a atraktivní destinací,“ uvedla Petra Štěpánová z agentury ČEKIA.

K nejoblíbenějším daňovým rájům dlouhodobě patří Nizozemí, následované s velkým odstupem Kyprem a Lucemburskem. Největší absolutní přírůstek za první pololetí letošního roku zaznamenal Kypr (54), z relativního pohledu, hlavně díky nízké srovnávací základně, Bermudské ostrovy (+20 %), Kajmanské ostrovy (+12,5 %) a Seychely (+11 %).

Poznámky:

1. Amerika není považována za klasický daňový ráj, nicméně za splnění určitých podmínek tak funguje (k nejdůležitějším patří - firma nesmí být (spolu)vlastněna Američanem, nesmí mít v USA žádné daňové povinnosti, nesmí obchodovat s americkými rezidenty, nesmí mít z USA žádný příjem, nesmí zaměstnávat Američany).

2. Statistika hovoří o počtech společností, ve kterých je přítomen zahraniční kapitál dané země (prostřednictvím fyzické nebo právnické osoby), tzn. že pokud je daná společnost kontrolována například nizozemským a kyperským kapitálem, je započítána u obou zemí. Aktuálně se jedná o 178 společností.

3. Propočít zohledňuje výhradně přímou vazbu mezi vlastníkem a ovládaným subjektem, nikoli další vazby týkající se vlastníka. Do propočtu byly zařazeny jen veřejně dostupné informace o vlastnických vztazích tuzemských firem, které má ČEKIA k dispozici.

Počet českých firem s vlastníkem z daňového ráje

	30.6.2011	Absolutní změna 2010* - 30.6.2011	Relativní změna 2010* - 30.6.2011	2010*	2009*	2008*	2007*	2006*
Bahamy	35	0	0,00 %	35	33	33	36	33
Belize	89	6	7,23 %	83	77	55	43	32
Bermudské ostrovy	6	1	20,00 %	5	6	6	6	5
Britské Panenské ostrovy	434	12	2,84 %	422	424	441	406	359
Gibraltar	65	-1	-1,52 %	66	70	61	58	53
Jersey (Velká Británie)	0	0	0,00 %	0	5	5	2	0
Kajmanské ostrovy	36	4	12,50 %	32	33	33	23	21
Kypr	1 604	54	3,48 %	1 550	1 411	1 150	956	663
Lichtenštejnsko	249	4	1,63 %	245	262	275	259	257
Lucembursko	1 246	-8	-0,64 %	1 254	1 241	935	864	720
Monako	50	-14	-21,88 %	64	48	40	35	39
Nizozemské Antily	15	1	7,14 %	14	13	14	22	20
Nizozemí	4 519	0	0,00 %	4 519	4 551	3 474	3 274	3 042
Panama	176	6	3,53 %	170	162	108	78	72
Seychelská republika	367	37	11,21 %	330	262	225	167	130
Spojené státy americké	2 680	45	1,71 %	2 635	2 545	2 135	2 021	1 888
Celkem	11 571	147	1,29 %	11 424	11 143	8 990	8 250	7 334

* K 31.12. daného roku
Zdroj: databáze a výpočty ČEKIA

KUPEG
ÚVĚROVÁ POJIŠŤOVNA

Jistota úhrady vašich pohledávek

- Více než kdokoliv jiný známe rizika tuzemského obchodu
- Jsme specialisté na exotické trhy
- Plně respektujeme charakter Vašeho podnikání a pohledávek
- Naším cílem je dlouhodobá spolupráce založená na individuálním přístupu

www.kupeg.cz

ČR – administrativní peklo

Podle nedávné analýzy Doing Business 2011 je Česká republika hotovým peklem pro podnikatele, alespoň co se týká administrativní zátěže při zpracování a odvodu daní. Podle světové banky zabere odvod daní v České republice až 557 hodin, tedy tři a půl měsíce čistého času jednoho pracovníka. Podle Josefa Jaroše ze společnosti APOGEO je právě toto důvodem, proč stále více podnikatelů využívá možnosti své daňové a účetní služby outsourcovat.

Česká republika dlouhodobě patří k zemím s nejsložitějším systémem daňové správy. Podle průzkumu světové banky máme dokonce pátý nejsložitější odvod daní v Evropě. „Administrativní zátěž podnikatelů související s výpočtem a platbou daní v České republice často brání rozvoji firem, pokud je tedy od podnikání a/nebo investování přímo neodradí. Mnozí podnikatelé z tohoto důvodu Českou republiku jako místo pro podnikání volí jen v případě nutnosti, nikoli jako přirozenou volbu. Podnikatelé, jak tuzemci, tak zahraniční, pak potřebují zkušené daňové poradce a účetní, kteří dokážou skloubit požadavky státu a potřeby rozvoje firem,“ uvedl Josef Jaroš, Managing Partner společnosti APOGEO, která poskytuje služby v oblasti vedení a správy daní.

Podle společnosti APOGEO mají podnikatelé nejčastěji zájem o vedení účetnictví, daňové poradenství, zahrnující zejména zpracování daňových přiznání a také daňový audit. „Vzhledem ke složitosti daňového systému evidujeme každý rok navýšení zájmu nejen o tyto externí daňové a účetní služby, ale také o přípravu k auditu a mezinárodního strukturování,“ dodal Josef Jaroš.

V souvislosti se složitým odváděním daní proto zaměstnanci, firmy i živnostníci s napětím očekávají, jaké změny jim přinese připravovaná reforma přímých daní. Zatím známá fakta naznačují, že by si po zavedení nových zákonů měly polepšit zejména osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ). U firem bude záležet zejména na velikosti. Rovněž se dá očekávat, že plánované zvýhodnění OSVČ bude motivovat stávající zaměstnance přejít od pracovního poměru k podnikání na základě živnostenského oprávnění. Jedním z proklamovaných důvodů reformy je také často opakované zjednodušení výběru jednotlivých daní. Úředníci Ministerstva financí ČR za tímto účelem vymysleli koncept tzv. Jednotného inkasního místa (zkráceně JIM). Na tomto jednotném místě by se daně, sociální a zdravotní pojištění a cla měly dít odvést najednou.

Navzdory dlouholetým slibům firmy na podobný nástroj čekají už roky. Uskutečnění záměru ministerstva financí ale brání věčné politické tahaniče o daňové sazby a výjimky. (tz)

Veletrh autobusové dopravy – CZECHBUS

GASCONTROL, společnost s r.o., spolu s VEMEX s.r.o. vás zvou do společné expozice na Středoevropském veletrhu autobusové dopravy – CZECHBUS, konaném 3. až 5. 11. 2011 na Výstavišti Praha v Holešovicích (Průmyslový Palác – Střední hala – SH 13) k prezentaci využití zemního plynu v městské a příměstské autobusové dopravě.



(tz)

U příležitosti Evropského týdne malých a středních podniků

Během nedávného Evropského týdne malých a středních podniků (SME) přišla UniCredit Bank s další inovací ve financování malých a středních podniků s ročními tržbami nad 50 milionů Kč. Inovovaný rychlý provozní úvěr vychází vstřícně požadavkům SME firem na výši úvěru, rychlost poskytnutí a jednoduchost jeho zpracování.

„Tento typ SME úvěrů poskytujeme do výše 10 milionů Kč, do tří dnů od návštěvy našeho bankovního poradce ve firmě, bez mnohdy zbytečného zajištění, např. nemovitostí. Velkou výhodou úvěru je i možnost jeho víceúčelového čerpání, například kombi-

nací kontokorentu, bankovních záruk a limitu na provádění zajišťovacích cizoměnových operací,“ upřesnil Marek Plas, ředitel segmentu SME UniCredit Bank.

K dalším novinkám, které připravuje UniCredit Bank pro malé a střední podniky tentokrát na letošní listopad patří věrnostní kontokorent určený pro stávající SME klienty. Ve stejném měsíci rozšíří atraktivní paletu rychlých úvěrů pro SME firmy také nový investiční úvěr.

Evropský týden malých a středních podniků probíhající ve dnech 3.–9. října 2011 po celé Evropě je zastřešující kampaní pro

aktivitu zaměřenou na podporu těchto podniků. Cílem je informovat podnikatele o možnostech podpory jejich aktivit na evropské, národní a regionální úrovni a rovněž povzbudit potenciální podnikatele k zahájení jejich podnikatelské činnosti. Nedílnou součástí Evropského týdne je možnost sdílet zkušenosti a podnikatelské nápady s ostatními zástupci malých a středních podniků.

Informace o jednotlivých projektech je možné získat na oficiálních stránkách kampaně: http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/sme-week/index_cs.htm. (tz)



NOVINKA

portál o vás a pro vás

www.iprosperita.cz

Prosperita Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 1** Roste zájem o daňové ráje
- 3** 85 let práce pro kvalitu
- 5** Studenty na role v businessu připravuje ostravská Vysoká škola podnikání
- 9** Kolem právní úpravy akreditace
- 10** Rozvoj inovačních aktivit v havířovské GASCONTROL GROUP

autor: Miloš Krmáček



Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 284 689 062
e-mail: brix@prosperita.info
Datum tisku: 17. říjen 2011
Datum distribuce: 19. říjen 2011

PhDr. Eva Brix-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brix@iprosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.info

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.info

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
mobil: 604 726 009, e-mail: taraba@iprosperita.info

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: jn.orpa@centrum.cz

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce
mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, konzultant
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková
mobil: 606 512 112, e-mail: rozničkova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Kamil Varcoller, fotograf
mobil: 602 330 106, e-mail: kamil.varcoller@gmail.com

Internetové stránky:
www.prosperita.info, www.madambusiness.cz
www.premium.prosperita.info

Příjem inzercí: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzercí odpovídá inzertem.

Tisk: Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., Masarykova 118 Business Park Modřice, 664 42 Modřice

Časopis je v roce 2011 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

Kdo skládá účty

Podnikatelské prostředí se vzdor všem proklamacím a v některých případech i vzdor dobrým úmyslům politických reprezentací neustále zhoršuje. Legislativa je stále přísnější a složitější, přibývají nové regulace, předpisy, směrnice, nařízení a jejich kontroly, vynucování a postihy se ze strany úřadů zdokonalují. Po slibech, že se budou snižovat daně, ve skutečnosti daňové zatížení stoupá a vymýšlejí se nové ekologické i neekologické odvoody do státní pokladny, v níž se rok od roku zvětšuje dluh. Proč je tomu tak? Odpověď nebude tak složitá. Zatímco vlastníci firmy a top manažer za svá rozhodnutí plně odpovídá a nese důsledky, ve veřejné sféře se vinik těžko hledá a často ani nehledá. Dokud nebudou politici skládat účty (a to nejen ve volbách), potud se situace nezlepší.

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Kontaktní bezkontaktní

Byla jasná, stručná a nabízela atraktivní obsah. Pozvánka společnosti MasterCard a Big-Brands na tiskovku 4. října v Praze. Téma: zavádění bezkontaktních plateb PayPass a online nakupování. Konference byla navíc v duchu přátelském a humorném, žádné strojené předčítání hospodářských výsledků. Naopak – nové informace, dobrá komunikace, prima nálada, super kontakt. Nejen proto označujeme tuto pozvánku jedničkou.

(rix)

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2011

1. Národní politika kvality
2. Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
3. Marketér roku 2010
4. Moderní trendy propagace vína 2011
5. Semináře AMSP ČR
6. Akce společnosti I. VOX a. s.
7. Motocykl roku 2011
8. Sřechy Praha 2011
9. Akce AIP ČR v roce 2011
10. AUTO ROKU 2011 v ČR
11. Konference Výzvy rodinné firmy: rozbit, či nerozbit rodinné prasátko? 2011
12. Konference Kvalita – Quality 2011
13. Franchising Forum 2011
14. Pražské výletní restaurace – výstava pořádaná Muzeem hl. města Prahy
15. Setkání COSMOPOLITAN EXECUTIVE HELAS LADIES CLUB
16. Spolupráce s firmou Lady Moda
17. Česká chuťovka
18. Praha a její dcery

Účetní a poradenská firma

FISKUS CZ s.r.o.

vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojněho účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová příznávná všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

Nový B2B portál pro obchodní partnery LG

Společnost LG Electronics, která je světovým lídrem a inovátorem ve spotřební elektronice, mobilní komunikace, domácích spotřebičů a klimatizací, spustila pro obchodní partnery v Česku a na Slovensku B2B portál. Uživatelé na něm najdou přehledy objednávek, stav svého účtu, ale také novinky a další informace určené pro prodejce.

GLCP, neboli Global LG Customer Portal, je určen pro všechny velkoobchodní partnery. Na jednom místě poskytne veškeré informace a služby, 24 hodin denně. Přes portál je možné také vytvářet nové objednávky.

„GLCP je informační rozhraní pro naše

partnery. Najdou zde veškeré informace o objednávkách, platební historii, mohou si zde stáhnout elektrické verze faktur, najdou zde informace o produktech, o probíhajících promočních akcích a kampaních, zkrátka, co potřebují vědět pro svůj byznys při spolupráci s naší společností,” uvedl Martin Malý, tiskový mluvčí společnosti LG Electronics CZ.

Velkoobchodatel zde najde i rozsáhlé statistiky svého nákupu. Tedy nejen historii nákupu, ale také trendy nákupu a časové rozlišení, takže může přesně vidět, kdy a jak a co nakupoval. Ze starších objednávek lze také velmi rychle vytvořit objednávku no-

vou, což šetří čas. Velmi jednoduché je vytvoření i nové objednávky, které připomíná nákup v běžném e-shopu.

Účetní nebo finanční manažer pak uvítají, že na jednom místě mají přehled všech faktur. Jedním kliknutím tak zjistí, jaké zboží bylo objednáno, za jakou cenu, jak vypadají pohledávky a platební historie. Fakturu je možné okamžitě stáhnout do počítače v podobě PDF souboru, nebo ji nechat odeslat na e-mail.

GLCP je pro partnery spuštěný na webové stránce <http://glcp.lge.com>. Prozatím portál běží v testovacím režimu.

(tz)

Hra Allianz křižovatky dokáže zlevnit povinné ručení

Allianz křižovatky – tak se jmenuje nová interaktivní hra Allianz pojišťovny, určená pro chytré telefony. Lidé každého věku na ní mohou velmi hravou formou trénovat situace, které musí denně v provozu řešit motoristé, tedy správný postup při projíždění křižovatek. Ale pozor! Hráči – majitelé vozidel si navíc jejím prostřednictvím dokáží snížit i sazbu povinného ručení. Tato soutěžní hra vznikla ve spolupráci s dopravními odborníky a Policií ČR a nabízí motoristům také možnost prohlédnout si kritické křižovatky v největších městech České republiky. Je i skvělým pomocníkem učitelů a vychovatelů při dětské dopravní výchově. Pracuje ve standardně dostupných operačních systémech, kterými jsou chytré telefony vybaveny a všichni si ji mohou stáhnout zdarma.

Hráči určují, v jakém pořadí budou projíždět vozidla křižovatkami. Časové limity se jim v každém kole zkracují a součas-

ně roste obtížnost situace: přibývají tramvaje, auta a častěji se objevují křižovatky bez vyznačených hlavních silnic. Novinka z Allianz lze přirovnat třeba k pilotnímu trenážeru, ovšem s tím rozdílem, že trénovat můžete kdykoliv a kdekoliv. Hra oceňuje rychlost i vytrvalost, čím obtížnější kolo hráči zdolávají, tím roste i jejich bodový zisk. Allianz pak každý měsíc vyhodnotí tři nejlepší, kteří získají 50% slevu na povinné ručení.

„Statistiky nehodovosti uvádějí, že hlavní příčinou dopravních nehod je selhání lidského faktoru,” vysvětlil vznik této hry s přesahem do povinného ručení předseda představenstva Allianz pojišťovny Jakub Strnad. „Ten, kdo má natrénováno, zpravidla nesehlává, méně bourá, a tím pádem si také snižuje platbu za povinné ručení,” dodal J. Strnad.

Nová interaktivní hra Allianz pojišťovny vzdáleně připomíná i křižovatky z testů v autoškole. V tomto případě se ale nemusí

te bát žádné bodové ztráty, čeká vás pouze zábava, získání zkušeností, které denně zúročíte v praxi a v případě úspěchu i finanční úspora. „Křižovatky jsou velmi zábavné a věrně připomínají skutečný provoz na silnicích,” poznamenal autor projektu Libor Kašparovský. „Pokud například rozjede te jako první nesprávné auto a těsně se vyhnete karambolu, můžete ve hře pokračovat, ale za tuhle „myšku“ obdržíte desetibodovou ztrátu.“

Allianz pojišťovna dlouhodobě podporuje bezpečnost na silnicích a motivuje řidiče k zodpovědnému chování za volantem. Jako světová jednička v neživotním pojištění dlouhodobě spolupracuje s Formulí 1, která je známou „laboratoří“ pro vývoj nových prvků aktivní a pasivní bezpečnosti. Právě v Technologickém centru Allianz u Mnichova už před mnoha desítkami let spatřily světlo světa například bezpečnostní pásy nebo airbagy.

(tz)

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka externí a interní komunikace MPSS, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojírny Tatra Praha, Martin Malý, tiskový mluvčí, LG Electronics CZ, s.r.o., Ing. Ivo Gajdoš, viceprezident České manažerské asociace

85 let práce pro kvalitu

Listopad je tradičně měsícem kvality, v němž organizace pracující v této oblasti prezentují svoje služby. Mezi ně patří i státní podnik Elektrotechnický zkušební ústav, který si v tomto roce připomíná 85. výročí svého založení. To jsou určité dobré důvody k tomu, proč jsme položili jeho řediteli RNDr. Vladimíru Fíliči, CSc., několik otázek.

Začneme od Adama a zopakujme – co je kvalita?

Asi bude nejlepší, když odpovím definici ze slovníku normy ISO 9001. Kvalitou rozumíme míru splnění stanovených požadavků. Uznávám, že tato definice je velmi obecná, na druhé straně ji lze využít ve všech oblastech a odvětvích.

Lze tuto definici aplikovat i na kvalitu života, o které se často hovoří?

Zcela určitě. Život posuzujeme z mnoha hledisek, jako jsou zdraví, vzdělání, vztahy v rodině a ve společnosti, životní prostředí, uplatnění v životě, zdravotní péče, důstojné stáří a v neposlední řadě i důvěryhodná politická reprezentace. I když pro každého z nás mají uvedená hlediska různou důležitost, kvalitu života můžeme odhadovat jako míru naplnění požadavků, které si v jednotlivých oblastech stanovíme.

Jak dnes souvisí služby Elektrotechnického zkušební ústavu s kvalitou?

Řekl bych, že zcela zásadně. Náš ústav se zabývá ověřováním vlastností výrobků s požadavky technických norem pro elektrickou bezpečnost, elektromagnetickou kompatibilitu a pro další hlediska. Kvalita výrobků, kterou ověřujeme, je daná požadavky těchto norem.

Poskytujeme kalibrační služby, kterými podporujeme naše zákazníky, aby vyráběli výrobky se stanovenými parametry. V tomto případě je kvalitou, kterou ověřujeme, přesnost měřících přístrojů. Poskytováním kalibračních služeb podporujeme kvalitu výroby a služeb našich zákazníků.

Dále provádíme ověřování kvality systémů managementu a jeho certifikaci dle norem ISO 9001, 14001, 18001 a dalších norem. V těchto případech

vlastně podporujeme využívání respektovaných principů managementu v systému řízení našich zákazníků. Takže kvalita je v našich službách všude přítomná.

O normách ISO se toho hodně napsalo a zdá se, že tyto normy jsou již za vrcholem svých možností a vnímání odborníků i laické veřejnosti.

To záleží na úhlu pohledu. Normy ISO 9001 a další oslovily oblast řízení firem, která předtím standardizována nebyla. Proto byly do určité míry přeceňovány jako všelék na neduhy řízení i produktů firem. Popularitu norem však využily některé neseriózní certifikační organizace, které hodnotu certifikátů do určité míry poškodily.

Především ale musíme vidět ty pozitivní stránky věci, zejména ohromný pokrok v řízení firem, které tyto normy přinesly a stále přináší. Normy zavedly do oblasti řízení firem principy a řád. Prosadily filozofii neustálého zlepšování a umožnily vývoj nových metod řízení firem. Proto jsem optimistou a věřím, že oblast kvality v managementu a s ním související certifikace systémů managementu se bude nadále úspěšně rozvíjet.

Co děláte pro zajištění kvality služeb vašeho ústavu?

Kvalita našich služeb je pro nás zásadní věcí. Většina našich služeb je akreditovaná ze strany Českého institutu pro akreditaci. Akreditace je v podstatě certifikací systémů řízení ve zkušebních a kalibračních laboratořích a v certifikačních a inspekčních orgánech. Dále pravidelně absolvujeme prověrky z mezinárodních certifikačních systémů, do nichž jsme zapojeni, jako jsou systém CB a CCA, panevropské značky ENEC a HAR a podobně. Naši odborníci rovněž provádějí prověrky

v zahraničních zkušebních. Kromě toho se pravidelně zapojujeme do mezinárodních porovnávání měření. Tím vším podporujeme vzájemnou důvěru v rámci těchto systémů.

No a nakonec to nejdůležitější – nejvýznamnějším ukazatelem kvality naší práce je naplnění potřeb našich zákazníků a jejich spokojenost s našimi službami. Těmto hlediskům věnujeme maximální pozornost.

Potřeby zákazníků jsou velmi široké, počínaje technickou kompetencí našich zaměstnanců a technickým vybavením, které při zkouškách využíváme, přes úřední oprávnění a mezinárodní uznání, které k našim službám potřebujeme. Velmi důležitým aspektem našich služeb je naše nestrannost a uchování informací, které při zkouškách a posuzování získáme. Důvěryhodnost je jednou z nejcennějších hodnot, kterou při svých službách nabízíme. Proto je důvěra obsažena i v našem firemním sloganu.

Váš podnik je zapojen do programu Česká kvalita. Jaký je podle vašeho názoru přínos tohoto programu?

Přínos vidíme především v tom, že program vytvořil prostor pro prezentaci značek kvality spotřebitelům i podnikatelské veřejnosti. Dále vytvořil fórum, na němž se prezentují firmy, které dbají o kvalitu svých výrobků, využívají nestranných a kvalifikovaných služeb našeho ústavu a využívají naše značky. Proto jsme do programu zapojili naši značku ESČ a značky odvozené.

Takže v rámci Večera s Českou kvalitou slavnostně udělíte značku ESČ dalším firmám i le-tos?

Ano, je to tak. Informaci o slavnosti a firmách, které značku získaly, budou uvedeny na www.ezu.cz.

Ostatně – jak byste popsal význam značky ESČ?

Tato značka již od svého zavedení v roce 1926



RNDr. Vladimír Fíliča, CSc.,
ředitel Elektrotechnického zkušební ústavu

slouží k označování výrobků, jejichž vlastnosti splňují požadavky norem pro elektrickou bezpečnost. Shodu s požadavky norem ověřujeme typovou zkouškou výrobku, prováděním inspekce ve výrobě a kontrolními zkouškami. Tím ověřujeme stálou shodu výrobků s normami i stávající marketingovou interpretaci značky ESČ – ELECTRICAL SAFETY CERTIFIED – tedy certifikovaná elektrická bezpečnost výrobku.

To ale není původní význam zkratky ESČ...

Máte pravdu, ESČ je zkratkou bývalého Elektrotechnického svazu československého, který v roce 1926 založil zkušební laboratoř – tedy Zkušebnu ESČ. Značka ESČ byla udělována na základě zkoušek prováděných v této laboratoři. Svaz byl v roce 1951 rozpuštěn, zkušebna znárodněna a v roce 1952 přejmenována na Elektrotechnický zkušební ústav. Bývalý svaz nemá právního nástupce, a tak jediným přímým pokračovatelem této tradice je Elektrotechnický zkušební ústav, s. p., a jeho značka ESČ, kterou EZÚ používá po celou dobu své existence. Takže 85. výročí svého založení si připomínáme plným právem.

(red) ⇨

Soutěž Podnikatelský projekt roku 2010 zná své vítěze

Společnosti Elmarco, Pike Electronic, Vodní elektrárna Železný Brod, Deza, Pekass a Unikont Group mají od konce září více společného. Kromě toho, že úspěšně čerpaly dotace z Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI) Evropské unie, zvítězily v soutěži Podnikatelský projekt roku 2010. Výsledky vyhlásila Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest a Sdružení pro zahraniční investice – AFI ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

Nejlepšími projekty roku 2010 podpořenými z OPPI a státního rozpočtu ČR, které vybrala odborná komise, jsou inovativní výrobky, výzkumná a vývojová centra či zařízení na úsporu energie. Ocenění získala také školicí střediska, malé vodní elektrárny, zrekonstruované objekty a počítačové systémy. Ceny vítězům předal mj. ministr průmyslu a obchodu Martin Kocourek, pod jehož záštitou se soutěž konala, či generální ředitel CzechInvestu Miroslav Křížek.

Soutěžilo se v sedmi kategoriích podle jednotlivých programů OPPI: Inovace, Potenciál, ICT a Strategické služby, Eko-Energie: Obnovitelné zdroje energie, Eko-Energie: Úspory energie, Školicí střediska a Nemovitosti.

PŘEHLED OCENĚNÝCH PROJEKTŮ:

Kategorie Inovace:

Realizátor: ELMARCO s.r.o.

Projekt: ZAVEDENÍ SÉRIOVÉ VÝROBY ZAŘÍZENÍ NANOSPIDER™ PRO PRŮMYSLOVOU VÝROBU NANOVLÁKEN
Místo: Liberecký kraj

Realizátor: CRYTUR, spol. s r.o.

Projekt: CRYTUR – KLÍČOVÝ DODAVATEL DETEKTORŮ PRO ELEKTRONOVOU MIKROSKOPII
Místo: Liberecký kraj

Realizátor: COMTES FHT a.s.

Projekt: VÝROBA NANOSTRUKTURNÍCH MATERIÁLŮ PRO MEDICÍNSKÉ APLIKACE
Místo: Plzeňský kraj

Kategorie Potenciál:

Realizátor: ELMARCO s.r.o.

Projekt: VYBUDOVÁNÍ CENTRA PRO VÝZKUM A VÝVOJ NANOVLÁKENÝCH MATERIÁLŮ A TECHNOLOGII NANOSPIDER™
Místo: Liberecký kraj

Realizátor: CPN spol. s r.o.

Projekt: VÝZKUMNÉ A VÝVOJOVÉ CENTRUM PRO LÉKAŘSKÉ NANOBIOLOGIE
Místo: Pardubický kraj

Realizátor: TESLA BLATNÁ, a.s.

Projekt: VÝZKUMNÉ-VÝVOJOVÁ LABORATOŘ PRO SENZORY A INTEGROVANÉ SENZOROVÉ SÍTĚ
Místo: Jihočeský kraj

Kategorie ICT a Strategické služby:

Realizátor: PIKE ELECTRONIC, spol. s r.o.

Projekt: VÝVOJ PRODUKTU MAKEDOC DOCUMENTATION FRAMEWORK
Místo: Moravskoslezský kraj

Realizátor: INTEGOO s.r.o.

Projekt: INSYS – SYSTÉM INTEGRACE A DETEKCE VE VIDEOBRAZE
Místo: Středočeský kraj

Realizátor: KVADOS, a.s.

Projekt: VÝVOJ QAS
Místo: Moravskoslezský kraj

Kategorie Eko-energie – Obnovitelné zdroje energie:

Realizátor: VODNÍ ELEKTRÁRNA ŽELEZNÝ BROD, a.s.

Projekt: MVE ŽELEZNÝ BROD
Místo: Liberecký kraj

Realizátor: AUGUSTIN VEIS

Projekt: MVE ZLATÁ KORUNA
Místo: Jihočeský kraj

Realizátor: ING. JIŘÍ ČÁP

Projekt: MVE ČERYCHŮV JÍZEK
Místo: Královéhradecký kraj

Kategorie Eko-energie – Úspory energie:

Realizátor: DEZA, a.s.

Projekt: MODERNIZACE KOMPRESOROVY SPOLEČNOSTI DEZA, a.s.
Místo: Zlínský kraj

Realizátor: SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS CZ, A.S.

Projekt: VYUŽITÍ ODPADNÍHO TEPLA Z KUPOLOVÝCH PECÍ
Místo: Královéhradecký kraj

Realizátor: INSTITUT ONKOLOGIE A REHABILITACE NA PLEŠI s.r.o.

Projekt: ENERGETICKÉ ÚSPORY PŘI VÝROBĚ TEPLA A TUV
Místo: Středočeský kraj

Kategorie Školicí střediska:

Realizátor: PEKASS s.r.o.

Projekt: ŠKOLICÍ STŘEDISKO PEKASS
Místo: Plzeňský kraj

Realizátor: ALCA PLAST s.r.o.

Projekt: ALCA PLAST – BRATISLAVSKÁ
Místo: Jihomoravský kraj

Realizátor: MILOTA Kladno, spol. s r.o.

Projekt: ŠKOLICÍ STŘEDISKO MILOTA
Místo: Středočeský kraj

Kategorie Nemovitosti:

Realizátor: UNIKONT GROUP s.r.o.

Projekt: REKONSTRUKCE PODNIKATELSKÉHO OBJEKTU V NAPAJEDLÍCH
Místo: Zlínský kraj

Realizátor: JAROSLAV JEŽEK – KOMUNIKACE

Projekt: HALA CIBOUŠOV
Místo: Ústecký kraj

Realizátor: MORAMIS s.r.o.

Projekt: BROWNFIELD RYCHVALD – REGENERACE OBJEKTU NA VÝROBNÍ AREÁL MORAMIS
Místo: Moravskoslezský kraj

(tz)

V září zbankrotovalo 230 firem

V říjnu zveřejnila společnost CCB – Czech Credit Bureau nejnovější analýzy bankrotů, ze kterých vyplývá, že v září bylo vyhlášeno 230 firemních bankrotů, z nichž 131 byly bankroty fyzických osob podnikatelů a 99 bankrotů obchodních společností. Obchodní společnosti se tak na celkovém počtu firemních bankrotů podílely 43 %.

Bankrot podnikatelských subjektů – obchodní společnosti a fyzické osoby podnikatelé

„Ve srovnání s předchozím měsícem se počet bankrotů obchodních společností zvýšil o 14 případů a počet bankrotů fyzických osob podnikatelů se nezměnil. Oproti září roku 2010 se počet bankrotů obchodních společností zvýšil pouze o jeden případ, zatímco v případě fyzických osob podnikatelů to bylo o 102 případů,“ řekla Věra Kameníčková, vedoucí analytického oddělení společnosti CCB – Czech Credit Bureau.

Za devět měsíců letošního roku bylo vyhlášeno 1788 firemních bankrotů, na kterých se obchodní společnosti sice podílely 53 %, avšak od června byl počet jejich bankrotů vždy nižší než

počet bankrotů fyzických osob podnikatelů. Ve srovnání s obdobím leden až září 2010 se počet firemních bankrotů zvýšil o 51 % a v tomto období tvořily obchodní společnosti 83 % z celkového počtu. Počet bankrotů obchodních společností se meziročně o 2 % snížil, zatímco počet bankrotů fyzických osob podnikatelů dosáhl téměř čtyřnásobku.

V září bylo podáno 578 návrhů na firemní bankrot, což je o 35 více než v předchozím měsíci. Obchodní společnosti tvořily dvě třetiny z nich. Počet návrhů na bankrot obchodních společností se oproti srpnu zvýšil o 28 případů a u fyzických osob podnikatelů pouze o 7 případů.

Za devět měsíců letošního roku bylo podáno 4273 návrhů na firemní bankrot, z nichž se 68 % (tj. 2904 případů) týkalo obchodních společností. Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se počet návrhů na firemní bankrot zvýšil o 1214 případů. Na tomto přírůstku se obchodní společnosti podílely 230 případy a fyzické osoby podnikatelé pak 984 případy.

Graf 1: Firemní bankroty



Pramen: Insolvenční rejstřík, vlastní výpočty CCB-Czech Credit Bureau, a.s.

Bankrot podnikatelských subjektů v jednotlivých krajích

V září bylo nejvíce firemních bankrotů vyhlášeno v Moravskoslezském kraji (53 případů), který se na jejich celkovém počtu podílel 23 %. Necelých 20 % se pak týkalo firem se sídlem v Praze (43 případů). Nejméně bankrotů bylo v tomto měsíci vyhlášeno v kraji Vysočina (3 případy) a v Karlovarském kraji (4 případy).

V období leden až září roku 2011 bylo nejvíce bankrotů firem vyhlášeno opět v Moravskoslezském kraji (324 případů) a v Praze (282 případů). Na tyto dva kraje připadla více než třetina všech bankrotů vyhlášených v tomto období. Nejmenším počtem firemních bankrotů se v daném období může pochlubit Karlovarský kraj

(40 případů), za kterým se umístil Pardubický kraj (73 případů).

Nejrychleji se počet bankrotů meziročně (leden až září roku 2010 a 2011) zvýšil v Ústeckém kraji (na téměř trojnásobek) a v Moravskoslezském kraji (o 163 %).

K meziročnímu snížení počtu bankrotů došlo v kraji Vysočina (pokles o 9 %). Tedy v kraji, který vykazuje nízký počet firemních bankrotů již delší dobu. Pokles vykázal i Jihomoravský kraj (o 6 %), který v rámci krajů dosahuje mírně nadprůměrného podílu na celkovém počtu bankrotů. V Praze se počet bankrotů meziročně prakticky nezměnil. Za všechny kraje se počet firemních bankrotů zvýšil o 50 %.

(tz)

Graf 2: Návrhy na firemní bankrot



Pramen: Insolvenční rejstřík, vlastní výpočty CCB-Czech Credit Bureau, a.s.

Malým a středním podnikům pomůže omezení byrokracie, větší vymahatelnost práva, předvídatelnost a transparentnost

Co trápí malé a střední podniky, které tvoří podstatnou část výkonu české ekonomiky, co brání v jejich dalším rozvoji a jakými cestami lze usnadnit a podpořit jejich podnikání?

To byly některé z otázek, o nichž v září 2011 diskutovali hosté debaty Jak zlepšit pozici malých a středních podniků v ČR a EU?, kterou v Praze ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR uspořádalo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU a Enterprise Europe Network.

Prezident Hospodářské komory ČR Petr Kužel ve svém vystoupení shrnul největší problémy, se kterými se malé a střední podniky potýkají. „Kromě cen energií a přístupu k financím je to například špatná vymahatelnost práva, kdy soudní spory trvají i více než 10 let a ve stále se měnící legislativě se již těžko orientují i samotní její tvůrci. Administrativní zatížení pro podnikatele se sice zejména díky aktivitě Ministerstva průmyslu a obchodu ČR podařilo o něco snížit, další regulace ale naopak přichází z Bruselu. Evropa je přebyrokratizovaná, v Evropské unii již není volný trh a nikým nevolení úředníci vymýšlejí nové a nové diskriminační regulace,“ shrnul prezident Kužel. Upozornil i na to, že mnohdy chybí větší koordinace mezi ministerstvy a původní myšlenky a plány, jak pomoci firmám, nejsou dotaženy do konečné konkrétní podoby.

„Proto navrhuji zřídit státního tajemníka pro podnikání,“ doplnil Petr Kužel. Vydělal také po

div, že ČR dosud neimplementovala evropskou směrnici o opožděných platbách, která by měla díky zavedení povinnosti pro veřejné orgány splácet faktury do 30 kalendářních dnů pomoci výrazně omezit palčivý problém se zpožděnými platbami. Dalším krokem, který Hospodářská komora dlouhodobě prosazuje, by mělo být zavedení pravidla odvádění DPH až ze zaplacených faktur. Jedním z problémů, který trápí firmy v České republice, je korupce, zejména při zadávání veřejných zakázek.

„Hospodářská komora vnímá korupci jako skutečný problém, který se však netýká jen naší země, ale je to záležitost mezinárodní. Rozdíl proti jiným evropským státům či USA je v tom, že tam se o korupci tolik nemluví, což ale dle mého názoru neznamená, že v těchto státech není,“ sdělil Petr Kužel. Připomněl, že Hospodářská komora se výrazně zapojila do přípravy novely zákona o veřejných zakázkách, vůči jejímu znění ovšem uplatnila více než 50 konkrétních připomínek. „Současná podoba novely zákona dle našeho názoru situaci v oblasti zadávání veřejných zakázek spíše ještě zhorší, než aby přispěla k jejímu zlepšení.“

„Stát by měl pokračovat ve snižování administrativní zátěže, využít již existující studie, materiály a zkušenosti a co nejdříve realizovat maximum konkrétních opatření ve prospěch podnikání u nás. Hospodářská komora například navrhuje, aby byla zavedena jednotná data účinnosti pro

podnikatelskou legislativu, např. dvakrát ročně, a to jak u české, tak evropské legislativy. Posílilo by to transparentnost a předvídatelnost v ekonomice a podle našich průzkumů by to přivítala naprostá většina firem. Stejně tak se vyplatí propojit již existující informační weby pro podnikatele. Měli bychom něco udělat i se stávajícím systémem podpory vědy a výzkumu, kde jde příliš málo financí do aplikovaného výzkumu a podpory inovací, výsledky mnohdy nejsou hmatatelné. I malé a střední podniky by měly mít co největší přístup k prostředkům v této oblasti,“ shrnul podněty pro pomoc podnikové sféře prezident Hospodářské komory ČR Petr Kužel.

Dalšími hosty diskuze byli:

- Ing. Martin Tlapa, MBA, náměstek ministra průmyslu a obchodu ČR
- Ing. Ivan Jukl, MBA, generální ředitel agentury CzechTrade
- Ing. Miroslav Křížek, PhD, generální ředitel agentury CzechInvest
- Eva Svobodová, MBA, generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Ing. Soňa Van Deelenová, generální ředitelka Svazu českých a moravských výrobních družstev/KZPS
- PhDr. Marie Pavlů, CSc., Enterprise Europe Network v ČR.

(tz)

Evropský týden malých a středních podniků 2011

Ve dnech 3.–9. října běžela evropská iniciativa Týden malých a středních podniků, která má za cíl zvýšit informovanost podnikatelů a poskytnout jim příležitost k tomu, aby mohli sdílet své zkušenosti a dále se rozvíjet. Kampaň probíhala ve 37 zemích včetně České republiky. Vedle dalších více než tisíce akcí se v Evropském parlamentu v Bruselu uskutečnila 7. října řada debat na téma, jak odstranit překážky podnikání či jak nejlépe rozvíjet podnikatelského ducha v EU a podporovat podnikatelské aktivity.

Na semináři věnovaném propagaci inovativních a inteligentních podnikatelských podpor, které jsou ze strany Evropské komise odměňovány každoročně již pátým rokem prostřednictvím iniciativy Evropská cena za přínos podnikání, zazněla potřeba lépe tyto iniciativy propagovat, stejně jako zajistit šíření výstupů a dobrých praktik účastnicích se subjektů po celé EU. Henri Malosse, předseda skupiny Zaměstnavatelů v Evropském hospodářském a sociálním výboru, zdůraznil, že je potřeba posilovat evropskou identitu firem v EU. Sám je zastáncem podpory podnikatelského ducha a zlepšení image podnikatelů vůči veřejnosti.

pokračování na str. 13 ▶

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

DHL investuje do zaměstnanců

Společnosti DHL Express a DHL Freight, které jsou součástí Deutsche Post DHL, spolu se sesterskou společností Gerlach v ČR letos obhájily mezinárodně uznávaný standard v oblasti řízení a rozvoje lidských zdrojů – certifikát Investor in People. Osvědčení potvrzuje, že firma dokáže plnohodnotně využívat a rozvíjet své zaměstnance, zvyšovat jejich efektivitu a konkurenceschopnost. (tz)

Mio představuje novou profesionální funkci

Společnost Mio nabízí pro své navigace Spirit nový „Režim nákladního vozu“ určený profesionálním řidičům. Poskytuje navigování s ohledem na rozměry, váhu, typ vozidla a jím převážený náklad. Řidiči jsou díky aktuálním a přesným informacím o silniční síti dovedeni do cíle bezpečněji a efektivněji cestou. Je to pomoc těm, kteří často musí měnit trasu s ohledem na hmotnost či rozměry automobilu či aktuálního nákladu. (tz)

Anketa nejlepších tuzemských penzionů

Do tuzemských ubytovacích zařízení znovu nacházejí cestu zahraniční i domácí turisté. Oživení se týká spíše hotelů, přesto jsou se svou návštevností spokojeni i mnozí majitelé penzionů. Další ročník ankety PENZION ROKU 2011 ukázal, v čem mohou být úspěšná zařízení vzorem pro ostatní a odhalil, že řada penzionů svou kvalitou předčí i vysoko nastavenou laťku v sousedním Rakousku. (tz)

Investují do úspor energie

Více než polovina německých investorů v ČR provádí ve svých podnicích energeticky úsporná opatření. To je hlavním výsledkem průzkumu, který provedla Česko-německá obchodní a průmyslová komora mezi svými členy. Podniky tak reagují na nárůst energetických nákladů a sázejí na úsporné technologie. Výsledky potvrdily, že energetická efektivita hraje pro německé firmy důležitou roli. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Studenty na role v businessu připravuje ostravská Vysoká škola podnikání

Vysoká škola podnikání, akciová společnost datuje svůj zrod do roku 2000, kdy získala státní souhlas s možností poskytovat vysokoškolské vzdělávání, jako soukromé neuniverzitní vzdělávací zařízení typu business school. První akademický rok zahájila na podzim 2000 výukou v akreditovaném bakalářském studijním oboru Podnikání pro 172 posluchačů. Zájem o studium předčil očekávání a počet studentů rychle stoupl až na maximální počet tři tisíc pětiset posluchačů. To už měla škola akreditaci pro další tři obory a od roku 2005 také na navazující magisterské studium. Za svou dosavadní existenci absolvovalo VŠP, a.s., téměř pět tisíc studentů.

Jejich uplatnitelnost na trhu práce byla a zůstává velmi nadstandardní, což je dáno několika faktory. Výuka je koncipována dle požadavků praxe, všichni studenti bakalářského i magisterského studia mají povinnou praxi ve firmách či společnostech, mezi přednášejícími je celá řada odborníků z praxe. Škola rozvíjí prvky podnikavosti, připravuje studenty na konkrétní role v businessu, jakými jsou prodejce, manažer, správce, leader, podnikatel, vlastník. Pěstuje sebevědomí, samostatnost a odpovědnost, podporuje podnikání se sociální dimenzí. O úspěšnosti našich absolventů vypovídá jejich odměňování, kdy průměrný měsíční výdělek po čtyřletém působení v praxi přesahuje částku 42 000 korun a je druhý nejvyšší mezi absolventy soukromých vysokých škol v České republice (šetření provádělo Středisko vzdělávací politiky Pedagogické fakulty UK v Praze).

Škola je technicky i technologicky velmi dobře vybavená, disponuje vlastními vysokoškolskými kolejemi s kapacitou 157 lůžek, spolu-

pracuje s více než šesti desítkami podnikatelských subjektů, které poskytují zázemí pro praxi studentů, ale také témata pro studentské kvalifikační práce.

Po více než desetiletém období extenzivního růstu přistoupila letos Vysoká škola podnikání, a. s., k podstatné inovaci forem výuky. Navazuje tím na projekt modulární výuky, jež mimo jiného dále rozvíjí a posiluje kreativitu, samostatnost a podnikavost studentů a absolventů. Tedy vlastnosti bezprostředně spojené se schopností brát na sebe odpovědnost za osud svých i spolupracovníků, vlastnosti, bez nichž se neobejdou novodobí podnikatelé, chtějí-li uspět ve stále náročnějším konkurenčním prostředí globalizující se ekonomiky, mezinárodního trhu. Poznatky a zkušenosti, které škola získává od svých absolventů z praxe, vedou k dalšímu kroku, a to profesionalizaci bakalářského vzdělání.

Začínáme proto letos realizovat pilotní projekt systému profesní přípravy CASTANEA, spočívající v úzkém neformálním propojení te-

orie s praxí prostřednictvím specifických aktivit, na nichž se budou především podílet naši akreditační partneři – to znamená firmy a podnikatelské subjekty. Ty totiž vědí nejlépe, jak jsou na tom absolventi naší vysoké školy, ale nejenom naši, čím by ještě měli být „dovybaveni“, aby bezprostředně po převzetí diplomu bakalář, našli plnohodnotné pracovní uplatnění. Zjednodušeně se dá říci, že požadavkům praxe ani tak nevyhovují mladí lidé mající spoustu informací, jako ti, kteří je umí aplikovat – jsou tedy vybaveni znalostmi a dovednostmi. Jinými slovy nestačí znát jen samotnou kuchařku, ale je nutné umět připravit chutný pokrm.

Nový systém profesní bakalářské přípravy CASTANEA, který VŠP, a.s., hodlá uplatňovat, vychází z klasického, akreditovaného bakalářského programu, jenž bude obohacen o aktivity navíc rozvíjející schopnost samostatných aktivit a činů – to v prvním roce studia. Na ně bu-



Rektor doc. RNDr. Vladimír Krajčík, PhDr. při slavnostním okamžiku...

dou navazovat ve druhém roce procesní dovednosti už v úzké součinnosti s konkrétními akreditačními partnery. Ve třetím ročníku bakalářského programu se pak budou účastníci dělit na skupinu podnikajících studentů – studentů realizujících vlastní podnikatelský projekt v prostorách Podnikatelského inkubátoru VŠP, a. s., a ty studenty, kteří si budou své dovednosti dále prohlubovat ve firmách našich partnerů, budou pracovat na konkrétních pozicích dle potřeb těchto dočasných „zaměstnavatelů“.

Znalostní přístup k zajištění kvality neuniverzitních vysokých škol

Když se před více než deseti lety výrazně otevřel vysokoškolský prostor jako společenská potřeba a zadání politických prohlášení, nikdo se hlouběji nezabýval dopadem této politiky. Respektive této příležitosti využili všichni aktéři. Studenti vysokých škol v prezenční a kombinované formě studia (neb titul je nutný jako potřebný kvalifikační požadavek pro další postup), veřejné a soukromé vysoké školy a politici, kteří projektovali trendy dosažení počtu vysokoškolských ve srovnání se západními



Vysoká škola podnikání

zeměmi. Od roku 2003 do roku 2010 vzrostl v signatářských zemích Boloňské deklarace počet institucí se strukturovaným systémem vysokoškolského vzdělávání z 53 % na 95 %. To přineslo celou řadu dalších nových situací, zejména se zvýšil přístup k bakalářskému studiu pro mnohem širší skupinu obyvatel. Vysoké školy mají před sebou v současné době početné a diverzifikované skupiny zájemců o studium, což souvisí s jedním z opakovaných strategických cílů na evropské úrovni: rozšíření všeobecné účasti na vysokoškolském vzdělávání.

Co se stalo? Vznikají vábničky jako názvy atraktivních oborů, staví se nové budovy vysokých škol a za podpory dotačních evropských zdrojů se výrazně rozvíjí i vysokoškolská infrastruktura. A to za situace, kdy vlastně neexistuje konkurence. Respektive konkurence v kvalitě vysokoškolských výstupů, kdy v podstatě neexistuje trh s oceněním znalostí, kdy kvalita je dokumentována pouze v dosažení titulu. Tedy zda jej mám, či nemám. Kdy veřejná správa (jako jeden z nejvíce rostoucích zaměstnavatelů) a její platové tabulky neakceptují v úrovni mzdy v podstatě nic jiného, než stupeň dosaženého vzdělání.

Řešení cesty titulomanie

Proč je tedy tato situace, která vlastně vyhovovala a vyhovuje všem, nadále neudržitelná? A jaké je řešení cesty „titulomanie“? Odpověď vychází z elementární znalosti základního principu fungování trhu. Respektive trhu pracovních

sil, kdy tržní mzdu určuje střet nabídky a poptávky po pracovní síle, respektive konkrétní profesí. Kdo nabízí svoji pracovní sílu? Pochopitelně absolventi vysokých škol, kteří jsou objektem procesu vysokoškolského vzdělání. Tedy disponují znalostmi, schopnostmi a dovednostmi potřebnými pro podniky a instituce. Nikoliv jen titulem jako certifikátem a v podstatě papírem, který má hodnotu právě a jen tohoto záznamu. Koneckonců přesně takto zaměstnavatelé formulují svoje požadavky a vnímají i nebezpečí masifikace a titulomanie na vysokých školách. Odpověď hledáme v cestě diverzifikace vysokých škol, v nalezení skutečné konkurenční výhody profesního bakalářského vzdělání, propojení školy a praxe a zavedení znalostního přístupu k měření kvality výstupů neuniverzitního sektoru vysokých škol.

Dělení vysokých škol vychází ze zákona o vysokých školách, který rozděluje vysoké školy na neuniverzitní a univerzitní (§ 2, odstavec 3). Neuniverzitní vysokou školu blíže určuje takto (§ 2, odstavec 5): „Vysoká škola neuniverzitní uskutečňuje bakalářské studijní programy a může též uskutečňovat magisterské studijní progra-

my a v souvislosti s tím výzkumnou, vývojovou, uměleckou nebo další tvůrčí činnost. Vysoká škola neuniverzitní se nečlení na fakulty.“ Dle vymezení se v neuniverzitním sektoru vysokých škol setkáváme s nabídkou prvních dvou stupňů vysokoškolského vzdělávání s hlavní vahou v oblasti bakalářských programů. Bakalářský program zákon specifikuje, že „je zaměřen na přípravu k výkonu povolání a ke studiu v magisterském studijním programu. V bakalářském studijním programu se bezprostředně využívají soudobé poznatky a metody; obsahuje též v potřebném rozsahu teoretické poznatky (§ 45, odstavec 1). Vyhláška MŠMT č. 42/1999 Sb. v § 4 bez hlubšího vymezení operuje u neuniverzitních vysokých škol s pojmem „profesní bakalářský program“ (u něhož se jaksi implicitně předpokládá odborná praxe jako součást studijního plánu).

Univerzita ano, či ne – to není podstatné

Podstatou diverzifikace a hledání kvality však není základním problémem institucionálního vymezení vysoké školy. Tedy není podstatné, zda se jedná o univerzitu, či neuniverzitu, ostatně neuniverzitní sektor z pohledu typu institucí se na počtu studujících podílí pouze 10 %. Z této charak-

teristiky je zřejmý vcelku malý podíl neuniverzitního sektoru na celku VŠ studujících v České republice – z pohledu typu vysokoškolských institucí. Podstatou diverzifikace je odlišení v poskytované kvalitě profesního bakalářského vzdělávání. Jednou ze základních charakteristik kvality neuniverzitní vysoké školy musí být zaměření zejména (nikoli však výlučně) na bakalářské studijní programy. Problém současné doby ovšem je, že takto pojaté bakalářské obory jsou ve většině případů přípravou na magisterské studium. Tento přístup pochopitelně je velmi častý na univerzitních vysokých školách (a opět v dominující míře – z hlediska počtu studentů se jedná o 86% podíl).

V masifikovaném (univerzalizovaném) vysokém školství hledající znalostní přístup ke kvalitě již nemůže obstát argument, že bakalářský stupeň je příprava na navazující magisterské studium. Ostatně i hodnocení kvality bakalářských programů není možné založit na stejných kritériích reflektujících zejména navazující magisterské a doktorské programy. Tento argument nelze používat ani pro univerzitní sektor v situaci, kdy se univerzity podílejí na vzdělávání 90 % všech studujících. Diverzifikace a odlišení jednotlivých institucí poskytujících vysokoškolské vzdělávání musí být založena na diverzifikaci jednotlivých VŠ stupňů a příslušných oborů vzdělávání. Jediným možným konceptem je koncept znalostního přístupu k zajištění kvality neuniverzitních vysokých škol.

Vstříc praxi firem

Znalostní přístup k zajištění kvality neuniverzitních vysokých škol vychází z pojetí znalosti v podnikové praxi. Proč podniky již neoceňují pouhé memorování informací tak dobře známé z vysokých škol? Tedy něco, co dle definice informace jsou zprávy nebo sdělení, které snižují míru neurčitosti a neuspokojenosti systému. Proč smyslem podniků a podnikání již není vybudování technologicky skvělého informačního systému, naplněného daty, aniž by tento systém podporoval tvorbu přidané hodnoty, tedy znalostí?

pokračování na str. 7 ▶



Názory podnikatelů na daňovou reformu

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) zveřejnila další z řady svých průzkumů, nyní o názorech malých a středních podniků (MSP) a živnostníků na daňovou reformu. V průzkumu se vyjádřilo 547 majitelů či jednatelů malých a středních podniků z oborů výroba, služby, obchod a zemědělství z celé České republiky. Průzkum se zaměřil na 4 hlavní témata: zvýšení minimální mzdy, zrušení daňové podpory stravenek a podnikového stravování, zrušení daňové výhody při zaměstnávání osob se zdravotním postižením a zavedení jednotného inkasního místa. Sběr dat zajistila agentura na výzkum trhu Aspectio Research.

Hlavním cílem bylo zjistit názory a potřeby malých a středních podniků v souvislosti s chystanou daňovou reformou a definovat pozitiva či negativa, která s sebou jednotlivé dílčí změny v rámci reformy přinesou. Výsledky představují hodnocení chystaných změn očima majitelů či jednatelů firem, jejich vnímání příležitostí a rizik spojených s těmito navrhovanými změnami a jejich orientaci v navrhovaných změnách.

Klíčová zjištění:

Zvýšení minimální mzdy

Zhruba 70 % firem souhlasí se zvýšením minimální mzdy (v současnosti ve výši 8000 Kč). Důvodem je, že 81% firem nezaměstnává žádné osoby na hranici minimální mzdy. Současně si však firmy uvědomují návaznost na zvýšení odvodů, a proto souhlasí s navýšením maximálně o 5–10 %.

V jedné pětině firem (19 %) pracují alespoň někteří zaměstnanci na hranici minimální mzdy. Tře-

ťina firem vidí největší problém ve zvýšení mzdových a odvodových nákladů. U firem zaměstnávajících zaměstnance okolo minimální mzdy vidí tento problém dokonce 51 % firem. Současně se projevily u firem obavy, že zaměstnanci budou požadovat zvýšení ostatních mezd.

„Zvyšování minimální mzdy není pro prostou většinu malých a středních firem prioritní problém, neboť pouhý zlomek z nich zaměstnává zaměstnance na hranici minimální mzdy. Vzhledem k odvodům však navrhuji zvýšení maximálně o 10 %. Podstatnější zvýšení by představovalo větší míru růstu průměrné mzdy“ uvedl předseda představenstva AMSP ČR Karel Havlíček.

Zrušení daňové podpory stravenek a podnikového stravování

Podporu stravování poskytují zejména firmy s oborem činnosti výroba a zemědělství a firmy, které mají více než 10 zaměstnanců.

Na 73% malých a středních podniků se domnívá, že by měla být státní podpora stravování zachována.

Asi 84% firem poskytujících stravenky by považovalo za diskriminační, kdyby stát daňově zvýhodnil závodní jídelny, ale přestal by daňově zvýhodňovat poskytování stravenek.

Zrušení daňové podpory by vedlo ke snížení motivace a spokojenosti zaměstnanců a k daňovému zatížení firem.

Navrhovaný zaměstnanecký paušál 250 Kč měsíčně pro všechny zaměstnance nepředstavuje adekvátní kompenzaci, tvrdí 78 % malých a středních firem. V současné době totiž získají zaměstnanci, kterým firmy poskytují stravenky anebo příspěvek na stravování, v průměru 800 Kč měsíčně.

„MF ČR dosud nepředstavilo žádnou seriózní studii skutečných pozitivních dopadů zrušení daňového zvýhodnění stravování na jednotlivé subjekty a státní rozpočet (RIA). Jsme zásadně proti tomuto návrhu, který v důsledku poškodí všechny – podniky, zaměstnance, restaurace i stát,“ doplnil Karel Havlíček.

„Společnost Mazars vypracovala již počátkem roku 2011 studii, která prokazovala negativní vliv zamýšlených změn jak na čisté příjmy zaměstnanců, tak na příjmy veřejných rozpočtů. Po zapracování změn, ke kterým v mezidobí došlo, odhadujeme, že navrhovaná změna ve výsledku povede k propadu příjmů veřejných rozpočtů až o 9 miliard korun ročně,“ dodal Petr Frisch, partner společnosti Mazars.

Zrušení daňové výhody při zaměstnávání osob se zdravotním postižením (OZP)

Více jak jedna třetina MSP zaměstnává osoby se zdravotním postižením.

Nejvíce OZP zaměstnává zemědělství, převážně středně velké firmy (s 51–250 zaměstnanci), z regionů pak Čechy bez hl. m. Prahy.

Zde mají firmy jednoznačně za to, že reforma bude mít negativní vliv. Bude představovat ztrá-

tu aktuálního zaměstnání pro OZP, ztrátu motivace firem zaměstnávat OZP a většina (82 %) MSP zastává názor, že zrušení daňové podpory zaměstnávání OZP jim v důsledku znemožní nalézt práci jako takovou.

„Firmy daly jednoznačně najevo, že tento krok je vysoce nemorální vůči této sociální skupině,“ sdělila Eva Svobodová, generální ředitelka AMSP ČR.

Zavedení jednotného inkasního místa (JIM)

Zavedení jednotného inkasního místa vítají tři čtvrtiny firem.

Mezi TOP 3 nejužitečnější změny v rámci jednoho inkasního místa firmy umístily zejména vznik jednoho společného formuláře pro platbu daní a pojistného, sjednocení procesních institutů a pravidel a možnost elektronických podání bez nutnosti elektronického podpisu. Čtvrtina firem však zůstává k zavedení JIM skeptická.

„Myšlenku jednotného inkasního místa firmy v naprosté většině vítají, i když u čtvrtiny přetrvávají obavy, že k faktickému snížení administrativy nedojde. Zde předpokládáme, že budou všechny informace související s reálným provozem JIM včas pro podnikatele k dispozici,“ vysvětlila Eva Svobodová.

„Průzkum realizovaný Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR jen potvrdil správnost postoje, který již řadu měsíců zastávají všechny významné zaměstnavatelské svazy. Zřízení jednotného inkasního místa je zaměstnavateli považováno za krok správným směrem, ve kterém ale je nezbytné provést několik podstatných změn.“

pokračování na str. 7 ▶

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTI

1. VOX a.s.
Senovážné nám. 23
Praha 1

VÝKON MANAŽERSKÉ FUNKCE

1. a 8. 11. 2011

PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Jarmila Hanzalová, JUDr. Jaroslav Škubal, JUDr. Jiří Teryngel, Ing. Dana Trezziová
KÓD: 106650 **CENA:** 4 788 Kč (vč. slevy ve výši 490 Kč při účasti na celém cyklu)

ZAMĚSTNÁVÁNÍ CIZINCŮ V ČR A VYSÍLÁNÍ PRACOVNÍKŮ DO ZAHRANIČÍ V PRAHI

15. – 16. 11. 2011

PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Eva Bolcková, Mgr. Tomáš Červinka, Mgr. Daniela Kortišová, JUDr. Jan Páv, Ph.D., JUDr. Ladislav Švec, Mgr. Magdaléna Vyškovská
KÓD: 105600 **CENA:** 5 388 Kč (vč. 20% DPH)

MZDOVĚ PERSONÁLNÍ PROFESIONÁL®

21. – 25. 11. 2011

PŘEDNÁŠÍ: VIP lektorský tým.
KÓD: 104320 **CENA:** 10 788 Kč (vč. slevy ve výši 3 420 Kč při účasti na celém cyklu)
KÓD: 104325 **CENA:** 15 588 Kč (včetně mezinárodního certifikátu IES)

POSKYTOVÁNÍ BENEFITŮ

23. 11. 2011

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Dana Trezziová
KÓD: 105290 **CENA:** 2 268 Kč (vč. 20% DPH)

Více informací najdete na www.vox.cz.

Návrh budoucích priorit ČR pro čerpání z fondů Evropské unie

Na stránkách portálu BusinessInfo.cz je nyní k dispozici zajímavý koncepční dokument, který se týká budoucího zaměření kohezní politiky v České republice po roce 2013. Dokument připravilo ve spolupráci s ostatními partnery Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR) a na sklonku srpna byl projednán a schválen vládou. Nahlédnout do něj může být užitečné pro všechny, kteří do svých dlouhodobých podnikatelských plánů zapracovávají i úvahy o možném získání dotačních prostředků nebo jsou pro ně podstatné rozvojové plány státu i jednotlivých regionů.

Výše finanční alokace zatím neznámá

MMR předložilo návrh národních rozvojových priorit na základě shrnutí makroekonomických souvislostí v ČR, provedených analytických zjištění a v souladu se strategickými dokumenty Evropské unie i České republiky. Návrh priorit byl projednáván na různých platformách s resorty, kraji, městy a obcemi i sociálními a hospodářskými partnery. Dá se tedy předpokládat, že základní nastavení rozvojových priorit zůstane v platnosti i v případě změn poměru sil na politické scéně. Vzhledem k tomu, že není v současnosti známa výše částky, kterou bude moci Česká republika využít na podporu realizace stanovených priorit z evropských zdrojů, není zatím určena finanční alokace na realizaci priorit ani stanoven vzájemný poměr mezi nimi.

Inovace, vzdělávání, výzkum a fungující trh práce

Oproti současnému programovému období bude celkový objem i tematický záběr možností čerpání prostředků z fondů EU určitě značně okleštěn. Přesto zde nepochybně prostor pro podporu podnikání a zlepšování podnikatelského prostředí zůstane zachován a zřejmě bude poměrově ještě výraznější než v období stávajícím. Pro podnikatele je z tohoto hlediska z uvažovaných tuzemských priorit pro čerpání fondů EU po roce 2013 klíčová hned ta první uváděná – „Zvýšení konkurenceschopnosti ekonomiky“. Jejím hlavním cílem je podpora hospodářského růstu České republiky, založená na pilířích znalostní ekonomiky (inovace – vzdělávání – výzkum), rozvoji podnikatelských aktivit a kvalifikované a flexibilní pracovní síle. Mezi podstatná témata obsažená v této prioritě tak patří jak samotná podpora podnikání, tak i podpora růstu založeného na inovacích a výsledcích výzkumu a vývoje. V budoucích operačních programech se dá tedy předpokládat zachování a další rozšíření možností podpory inovací, usnadnění transferu technologií a spolupráce podnikové a výzkumné sféry, tak jako je tomu v rámci některých subprogramů současného Operačního programu Podnikání a inovace. Dalšími tématy této priority jsou pak fungující trh prá-

ce a zvyšování kvality vzdělávání jako základních předpokladů konkurenceschopné ekonomiky.

Fungující infrastruktura a efektivní veřejná správa

Pro celkovou konkurenceschopnost českých podnikatelů jsou podstatné i minimálně další dvě z celkových pěti definovaných priorit. Zejména priorit „Rozvoj páteřní infrastruktury“, jejímž cílem je vytvořit efektivně fungující dopravní, informační, energetickou a environmentální infrastrukturu. Ani rozvojová priorita s názvem „Zvyšování kvality a efektivitu veřejné správy“ není pro zlepšování a kultivaci domácího podnikatelského prostředí nepodstatná. Klade si totiž výslovně za cíl poskytovat kvalitní služby občanům a prostřednictvím dobře fungujících institucí přispívat k budování konkurenceschopné, na podnikání a inovacích založené ekonomiky.

Zbývající dvě definované priority lze považovat z hlediska podnikatelů za zdláhlivě méně důležité a také z pohledu konkrétních možností čerpání dotačních prostředků v podstatě za bezprostředně nevyužitelné. Přesto však mohou mít důležitý vliv na rozvojový potenciál určitých oblastí republiky (priorita „Integrovaný rozvoj území“) či na celkové klima ve společnosti (priorita „Podpora sociálního začleňování, boje s chudobou a systému péče o zdraví“). První jmenovaná priorita by dle autorů dokumentu měla zajistit vyvážený rozvoj celého území České republiky, přičemž ke snížení regionálních rozdílů a umožnit využití místního potenciálu pro posílení konkurenceschopnosti a územního rozvoje regionů se zřetelem na kvalitu života a životního prostředí. Témata druhé jmenované priority víceméně vyplývají již z jejího obsáhlého názvu – jednak sociální prevenci snižovat sociální vyloučení s důrazem na začleňování znevýhodněných, resp. ohrožených skupin obyvatelstva do trhu práce a jednak zlepšovat životní styl a zdravotní stav populace.

Platí, že existence národních rozvojových priorit neimplikuje nutně budoucí existenci operačního programu. Cíle konkrétní priority mohou být naplněny intervencemi jednoho operačního programu, zároveň může jeden operační program sloužit k realizaci více rozvojových priorit. Není také vyloučeno, že cíle některých priorit budou naplňovány více operačními programy. Úkol stanovit zaměření, počet operačních programů, jejich strukturu a systém implementace bude předmětem dalších jednání v průběhu druhého pololetí tohoto roku. Poněkud přesnější kontury nových operačních programů tak lze očekávat nejdříve v prvním čtvrtletí příštího roku. Do té doby je možné zatím „studovat“ navržené rozvojové priority na stránkách BusinessInfo.cz v rubrice „Podpora podnikání, dotace / Zdroje financování z EU“.



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

Internet důležitý jako vzduch a voda

Společnost Cisco zveřejnila výsledky své studie Connected World Technology Report, která zkoumá vztahy mezi lidským chováním, internetem a propojováním všech a všeho kolem nás. Výsledky studie potvrzují klíčovou roli sítí v lidském životě. Pro každého třetího univerzitního studenta a mladého odborníka do 30 let je internet stejně důležitý jako vzduch, voda, jídlo nebo přístřeší.

(tz)

Triglav pojišťovna nabízí slevu

Triglav pojišťovna prodloužila letní akci nazvanou Dovolena bez starostí s mimořádnou slevou na cestovní a úrazové pojištění až do konce října. Klienti si tak mohou i nadále sjednávat krátkodobé i dlouhodobé pojištění na cesty o 20 % levněji. Důvodem je mimořádný zájem klientů, který se letos projevil v meziročním nárůstu letních prodejů cestovního pojištění o 64 procent.

(tz)

Přidělení emisních povolenek

Vláda ČR schválila bezplatné přidělení části emisních povolenek, tzv. derogace. „Tento krok vlády umožní energetice, průmyslu a ekonomice jako celku zachovat konkurenceschopnost. Firmy vlastně nezískají povolenky zadarmo. Jejich hodnotu musí ještě zhodnotit a proinvestovat. Čím více povolenek, tím k většímu objemu investic se musí zavázat,“ řekl prezident Hospodářské komory ČR Petr Kužel.

(tz)

ČMA a MSF optimalizují vnitřní procesy

Česká manažerská asociace (ČMA), zastupující zájmy manažerů působících v České republice, posílila svou organizační strukturu sloučením s Manažerským svazovým fondem, který doposud organizačně zajišťoval prestižní soutěž MANAŽER ROKU. „Záměrem fúze bylo optimalizovat a zefektivnit vnitřní procesy,“ uvedl ke změně Pavel Kafka, prezident České manažerské asociace.

(tz)

Prostor osobnostem ve firmách

Vyhlášení výsledků 19. ročníku soutěže manažerských osobností MANAŽER ROKU 2011 nás čeká sice až 26. dubna 2012, vyhledávání a hodnocení manažerů již bylo zahájeno a nominace jsou v plném proudu. Tato dnes nejprestižnější a systematicky nejpracovanější manažerská soutěž má v ČR dlouholetou tradici. Jejím cílem je objektivně a nezávisle vybrat a zviditelnit nejlepší ve svém oboru, významné osobnosti managementu, jejich metody a přínos pro rozvoj firem, a tím i celé ekonomiky.

Jako vždy má soutěž své silné partnery, jsou jimi vyhlášovatelé – Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Česká manažerská asociace, která se letos plnou vahou vložila do organizace aktuálního 19. ročníku. „Podle plánu došlo k fúzi České manažerské asociace a servisní organizace Manažerský svazový fond, který doposud soutěž organizačně zajišťoval,“ vysvětlil prezident ČMA Pavel Kafka. „Záměrem fúze je optimalizovat a zefektivnit vnitřní procesy, posílit naše aktivity a zefektivnit a zprůhlednit služby poskytované cílové skupině manažerů. Řízení soutěže MANAŽER ROKU se změna nedotýká. Soutěž i nadále řídí výbor složený ze zástupců vyhlášovatelů. Organizačně jej bude zajišťovat Projektová kancelář ČMA (kdysi MSF),“ dodal Pavel Kafka.

Kdo bude nejlepší

Kdo to bude, to se opravdu dovíme až na jaře příštího roku. Soutěž si jako jedna z mála udržuje vysoký standard výběru, nezávislého a nadoborového, velmi důsledného a podrobného hodnocení. Ti, kteří projdou několikastupňovým výběrem, pak náleží ke špičce ve svém oboru, ke klubu spolehlivých a elitních manažerů, ke skupině „mozků“ s jasnou vizí v globálním světě.

Pro soutěž je aktivních téměř 300 nominovaných míst – jsou to např. svazy, unie, asociace a kluby vyhlášovatelů, komory, asociace poradenských kanceláří, další sdružení a společnosti, krajské úřady, vysoké školy a univerzity. Seznam nominovaných míst naleznete na www.manazerroku.cz.

Nominaci do soutěže MR 2011 je nyní věnována zásadní pozornost. „S návrhy na nominace se v první řadě obracíme především na předcházející finalisty této soutěže,“ upřesnil Rastislav



Lukovič, ředitel Projektové kanceláře ČMA. „Také na instituce – odvětvové svazy, asociace, ale i státní a veřejné instituce, aby nám pomohly najít osobnosti, které dosahují výtečné výsledky v řízení firem. Rád bych připomenul, že do soutěže mohou být nominováni manažeři/manažerky, včetně zahraničních, kteří pracují na manažerské pozici ve firmách na území ČR nejméně po dobu tří let.“

Po nominacích začíná hodnocení jednotlivých manažerů. V tom spočívá výjimečnost a sofistikovanost soutěže. Žádná anketa, obdiv nebo momentální vlna úspěchu, ale důsledné hodnocení a posouzení kvality a schopnosti manažera v dlouhodobém profilu. „Kvalita soutěže a náročnost hodnocení se v průběhu 18leté historie neustále zvyšovaly,“ shrnul Pavel Kafka. „Soutěž je několikastupňová, v prvních kolech jsou kandidáti posuzováni Hodnotitelskou komisí, která pak vybírá fina-

listy. Jejich podklady podrobně zhodnotí, u každého z nich přímo ve firmě provede individuální audit. Na základě posouzení a exaktních výsledků pak druhá, patnáctičlenná Národní komise, která je jiného složení než Hodnotitelská, vybírá a znovu hodnotí ty skutečně nejlepší. Vybírá manažerskou špičku.“

Vždy něco nového

Každý ročník soutěže přináší něco nového, ne jinak to bude i tentokrát. „Chceme naší soutěží přispět k postupnému zlepšování managementu v ČR. Víme, že je jedinečná a že samotné hodnocení nepodléhá trendům,“ upřesnil Pavel Kafka. „Novinky však chystáme např. pro program DNE ÚSPĚŠNÝCH MANAŽERŮ A FIREM, v jehož průběhu jsou zveřejněny výsledky a ti nejlepší oceňeni. V našich plánech by v tento den měla být na Žofině mezinárodní konference k aktuální problematice managementu, která do Prahy přitáhne ty nejlepší v tomto oboru. Dále kulatý stůl s politiky, také dojednávané, v jaké formě se v soutěži odráží zvýšený akcent na kvalitu managementu ve státní správě a ve veřejném sektoru a samozřejmě požadavek konkurenceschopnosti.“ (tz)

► pokračování ze str. 5

Odpověď je vcelku jednoduchá. Informace se stávají volně dostupnou komoditou. Informace jsou všude kolem nás, jsou k máni na internetu, v sociálních sítích je prezentují její nositelé. Mnohdy až s podivem, v jaké hloubce a osobní citlivosti najdou marketingová oddělení požadovaná a velmi potřebná data. Globální podniky dnes již pochopily, že podnikové informace lze efektivně získat s využitím informačních a mobilních technologií. Minimálně pokud to není statek volný, jeho cena v informační společnosti klesá. Ostatně profesor Milan Zelený ve svém článku „Informace nejsou znalosti.“ (Kdo to řekl? Co to znamená?) charakterizuje informace takto: „Vše, co mohu zapsat, popsat nebo digitalizovat (slovo, obraz, zvuk) je informace. Informace tedy představuje vstup (a někdy i výstup) do procesu koordinace činnosti.“

Profesní bakalářské vzdělávání tedy v souladu s potřebami podniků se musí orientovat nikoliv na informace, ale na znalosti.

Znalosti vymezují základní rámec pro myšlenkové procesy, které jsou v inovačním procesu podniků naprosto nezbytné. Jednoduše opět znalosti popisuje profesor Milan Zelený: „Znalost (schopnost, um) je účelová koordinace akce. Informace je symbolický popis akce. Znalost je tedy umění vařit (skutečná, koordinovaná akce), informace je kuchařská kniha (popis).“ Je velký rozdíl mezi pouhým opakováním nalezeného (reprodukování informací nalezených ve studijních oporách) a schopností tvorby konkrétní přidané hodnoty, výrobku či služby. Tedy vědění a umění použití, znalostí, činu, aktivity (dokazatelná a ohodnotitelná). Profesor Zelený k tomu uvádí: „Vím a umím, protože dělám. Umím, protože dokážu koordinovat své činnosti tak, aby výsledek či produkt mého úsilí byly úspěšné (úspěšně přijaty a zhodnoceny na trhu). Tržní zhodnocení tak dává vznik užitečným znalostem. Umím-li lézt po palmách a srážet kokosové ořechy ve Finsku, pak z hlediska uplatnění v dané společnosti nemám znalosti žádné. Stejně tak umím-li psát sonety v Ugandě anebo reprodukovat vzorečky derivací v moderní společnosti.“ Znalostní přístup aplikovaný z podnikové praxe do bakalářských studijních programů se neobejde bez činu a aktivity. Informace získané ve výuce jsou pouze vstupem do těchto znalostních procesů. Jejich výstupy jsou pak nové a ověřené znalosti, postupy a zkušenosti. Navíc tyto výstupy jsou měřitelné, hodnotitelné a srovnatelné. O jejich úrovni lze jednoduše pořádkit důkazy.

Posun nabídkové křivky

Přestože se tato úvodní úvaha týká obecně všech neuniverzitních vysokých škol, dovolujeme si tvrdit, že platí jako výzva pro soukromé vysoké školy. Pro úspěch v konkurenčním prostředí bude nutné nabídnout novou skutečnou přidanou hodnotu pro naše zákazníky. Proč tomu tak bude? Protože studenti soukromých vysokých škol si za tento produkt platí. Vyhodnocují (a to každý zvlášť) svoji investici, respektive srovnávají a budou i směrem do budoucna poměřovat cenu vysokoškolského titulu oproti jeho užítku. Jsme přesvědčeni, že budou strategicky velmi citlivě vnímat signály z trhu o posunu nabídkové křivky. Tedy fakt, že samotný titul jim automaticky nezajistí vysoce honorovanou pracovní pozici. Prostě samotný titul respektive jeho hodnota bude devalvovat.

Kvalita soukromých vysokých škol je v současné době stále více diskutovanou oblastí ve společnosti. Často i mediální prezentace vytváří ve společnosti dojem, že soukromá vysoká škola je nekvalitní právě proto, že je soukromá. Tedy, že v organizaci a způsobu řízení těchto institucí nejsou aplikována pravidla a hodnocení kvality, že jde vlastníkům těchto společností pouze o krátkodobý zisk a nikoliv o dlouhodobý prospěch. A to vůbec neuvažujeme o kategoriích společenského prospěchu a užítku. Přičemž každý vlastník soukromé školy si velmi dobře uvědomuje, že vybudování soukromé vysoké školy je cesta velmi dlouhodobá a obtížná, že jakákoliv snaha a náznak „produkce titulů“ by znamenala v delším časovém horizontu omezení a odnětí státního souhlasu a akreditace studijních programů, tedy ukončení aktivit dané společnosti a vysoké školy.

Poslání jasné – rozvoj vzdělanosti

Udržení kvality soukromé vysoké školy je základním vnitřním podmínkou dlouhodobého úspěšného působení na trhu služeb, kde jakákoliv pochybnost (i medializovaná) velmi narušuje důvěryhodnost této soukromé instituce a má v prostředí české společnosti téměř zničující následky. Pro soukromé vysoké školy, které chtějí dlouhodobě naplňovat své poslání, není

jiná cesta než cesta kvality. To znamená poznání procesů zajišťujících jak vnitřní tak vnější hodnocení, tedy poznání zpětné vazby jak od zákazníků (studentů), tak akreditačních orgánů regulujících akreditační procesy. Pro soukromé školy je nutné zpracovat a znát kritéria hodnocení, která nastaví zpětné zrcadlo a objektivně poskytnou informaci o cestě, kterou vysoké školy již absolvovaly. Kvalita a její pojetí v životě soukromé vysoké školy znamená i kvalitu řízení akademických procesů, které garantují příslušnou akademickou úroveň vzdělání. Tedy jde o vytvoření modelu a způsobu řízení,



jenž by zabezpečoval kvalitu všech výzkumných, tvůrčích a publikačních činností všech akademických pracovníků. Bez tohoto modelu a jeho praktického nasazení není pro soukromé vysoké školy možná cesta ke skutečné kvalitě, není možné pře-

svědčit a argumentačně obhájit strategii cesty od kvantity ke kvalitě.

Je pravda, jak jsme se již zmínili, že v poslední době došlo v českém vysokém školství k nárůstu počtu institucí terciárního vzdělávání, vysokých škol, především pak soukromých. Také velký nárůst počtu studentů na vysokých školách určitě ovlivňuje kvalitu a výkonnost jednotlivých vysokých škol. Vzniká tak logicky potřeba specifikovat poslání těchto institucí z hlediska celého vysokého školství, potřeba diverzifikace. Některé vysoké školy dosahují mimořádných výsledků ve vědecké a výzkumné nebo umělecké činnosti. Jsou vysoké školy, které charakterizuje vysoká úroveň vzdělávací činnosti a jejich experti jsou zapojeni do společenské praxe v národním i nadnárodním kontextu. Jsou vysoké školy, které excelentních výsledků v těchto oblastech nedosahují, ale přesto je jejich význam pro rozvoj vzdělanosti v konkrétním regionu velký a jejich společenské poslání nezanedbatelné. Je tak zřejmá potřeba vyjádřit poslání jednotlivých vysokých škol.

Posílit odpovědnost není fráze

Důsledná diverzifikace vysokých škol je významná i pro soukromé vysoké školy. Je potřebná pro správné nastavení kritérií a cesty ke kvalitě, tedy k hodnocení výkonnosti soukromé vysoké školy. Vždyť jiné výstupy a hod-

nocení musí být použity u univerzit a jiné u profesně orientovaných vysokých škol, které v segmentu soukromých vysokých škol převažují. Hodnocení u odborných vysokých škol musí být v souladu s posláním tohoto typu vysokých škol. Ty realizují významnou službu společnosti prostřednictvím spolupráce s regiony, podniky a institucemi, ve kterých absolventi nacházejí své uplatnění, spolupráce s různými stupni státní správy a samosprávy a s kulturní sférou.

Posílení odpovědnosti vedení soukromých vysokých škol za zajišťování kvality musí projít cestou zavedení zákonných standardů a pravidel pro vnitřní obhájení kvality v souladu s principy přijatými v Boloňském procesu do vnitřního života dané vysoké školy. Je však třeba přijmout princip dvouúrovňového hodnocení: hodnocení institucionální (fungování vnitřního systému zajištění kvality) a hodnocení oblastí vzdělávání (předpoklady, procesy a výstupy ve skupinách studijních programů se společným zaměřením).

Ing. Radan Jünger, výkonný ředitel,

místopředseda představenstva

Doc. RNDr. Vladimír Krajčík, PhDr., rektor

Vysoká škola podnikání, a.s. v Ostravě

www.vsp.cz

► pokračování ze str. 6

Jedná se zejména o zachování daňové podpory stravování poskytovaném zaměstnavateli a o zachování podpory zaměstnávání osob se zdravotním postižením, zdůraznil prezident Unie zaměstnavatelských svazů Pavel Dušek.

Respondenti byli vybíráni v souladu s metodologií ČSÚ. Sběr dat byl proveden metodou CATI-telefonických dotazováním agenturou na výzkum trhu ASPECTIO Research a.s. Své názory vyslovilo 547 majitelů či jednatelů malých a středních firem včetně živnostníků z oborů výroba, služby, obchod a zemědělství z celé České republiky. Podnikatelé vyslovili svůj názor celkem k 19 otázkám. Sběr dat proběhl ve dnech 14.–22. září 2011.

Vzorek respondentů dle počtu zaměstnanců dle oborů:

34 % – méně než 10 zaměstnanců	42 % – služby
15 % – 11–20 zaměstnanců	26 % – obchod
21 % – 21–50 zaměstnanců	6 % – zemědělství
16 % – 51–100 zaměstnanců	25 % – výroba
13 % – 101–250 zaměstnanců	1 % – věda a výzkum
1 % – neuvědlo	

(tz)

Podle studie Allianz o světovém bohatství se finanční majetek na osobu v ČR za 10 let zdvojnásobil

Společnost Allianz přinesla ve své nové studii o bohatství světa „Global Wealth Report“ analýzu vývoje majetku a dluhů domácností v 50 zemích včetně České republiky. Ze zprávy vyplývá, že celosvětový hrubý finanční majetek v roce 2010 vzrostl o 6,2 procent na 95 300 bilionů euro a překonal rekord z konce roku 2007. S průměrným hrubým finančním majetkem na osobu ve výši 13 067 euro je sice podle studie Allianz Česká republika středně bohatou zemí, ale spolu se Slovinskem a Estonskem patří ke třem nejbohatším zemím východní Evropy. Za posledních deset let se u nás průměrný hrubý finanční majetek na osobu zdvojnásobil. S tempem růstu ve výši 7,4 procent ročně se však Česká republika drží spíše na chvostu a hluboko pod průměrem regionu (16,3 procent). V čele žebříčku nejbohatších zemí zůstává stejně jako vloni Švýcarsko, které také těží ze své silné měny. Za ním s určitým odstupem následují USA, Japonsko, Dánsko a Nizozemsko.

I když se tempo růstu majetku značně zpomalilo, na české domácnosti neměla finanční krize podle studie Allianz příliš velký dopad. Tento vývoj se však od celosvětových trendů liší. Všude ve světě, obzvláště pak v bohatších zemích, je totiž zřetelný trend směřující k „bezpečným aktivitám“. V celosvětovém investičním mixu ztratily od roku 2000 cenné papíry pět procent, zatímco bankovní vklady narostly o čtyři procenta. V České republice je nicméně podíl bankovních vkladů tradičně vysoký a na konci roku 2010 činil zhruba 60 procent.

„I když postoj investorů, kteří tvrdí „počkáme a uvidíme“ lze chápat, v prostředí, které je poznamenáno nejistotou na trzích, by toto chování mohlo ohrozit dlouhodobé hromadění majetku. S ohledem na vážné dopady demografických změn si šťadatelé jednoduše nemohou dovolit

hledat záchranu v investicích s nízkým rizikem a nízkým výnosem,“ uvedl Michael Heise, hlavní ekonom společnosti Allianz. „V sázce je mnoho: úsilí k vyřešení současných krizí a obnově důvěry mezi jednotlivými investory bude mít dalekosáhlé důsledky na způsoby spoření a dozvuky pocitů i následující generace.“

Za poslední tři roky zpomalil nejen růst majetku, ale také růst dluhů domácností. Následkem toho se zadluženost (dluhy domácností vyjádřené jako procento HDP) v České republice více méně stabilizovala okolo 35 procent. Studie Allianz dále poukazuje na to, že v globálním měřítku je vývoj dosti podobný. Celosvětová zadluženost klesla od doby, kdy dosahovala nejvyšších hodnot na sklonku roku 2007 o 3,5 procenta na 67 procent. Nicméně tato čísla skrývají obrovské rozdíly mezi regiony, které jsou úzce spja-

ty s úrovní bohatství: zadluženost domácností je především problémem bohatých zemí, kde v průměru dosahuje 88 procent. Naproti tomu zadluženost v nejhudších zemích je stále nízká, na úrovni 20 procent. Stejně rozdíly lze najít i ve východní Evropě, kde zadluženost v členských státech EU činí téměř 40 procent, zatímco průměr v ostatních zemích regionu dosahuje pouze 14 procent.

Ani výrazný růst bohatství v roce 2010 nedokázal zakrýt skutečnost, že celková dynamika jeho růstu byla v posledních letech oslabená. Hrubý finanční majetek rostl od roku 2000 v průměru o 4,1 procenta ročně. Růst na osobu ve výši 3,2 procenta byl dokonce pomalejší. „V porovnání s růstem světové ekonomiky a inflací za stejné období je tento vývoj spíše zklamáním,“ konstatoval Michael Heise. „Opakující se finanční krize a poklesy akciových trhů si vybraly svou daň u šťadatelů.“

Oslabený vývoj poznamenal především rozvinuté průmyslové země: Průměrný růst v nich byl mnohem pomalejší než celosvětový průměr a hrubý finanční majetek na osobu na konci roku 2010 se ocitl na nižších hodnotách než před krizí. Naproti tomu hrubý finanční majetek v rozvíjejících se ekonomikách Asie, Latinské Ameriky a východní Evropy se za posled-

ních deset let zvyšoval dvouciferným růstem. Ve východní Evropě rostl hrubý finanční majetek na osobu podle studie Allianz v průměru o 16,3 procent ročně a v posledním desetiletí šlo o nejrychleji rostoucí region na světě. Finanční krize však tento vývoj značně zpomalila. I přesto ale od konce roku 2007 vzrostl hrubý finanční majetek na osobu o 30 procent.

Studie Allianz o světovém bohatství dále zdůrazňuje, že rozdíly mezi průměrným majetkem na osobu stále zůstávají ohromné. Za poslední desetiletí se navíc tento rozdíl zvýšil na téměř 90 000 euro. Stále více domácností z chudších zemí však dosáhlo na úroveň „světové“ bohaté střední třídy, která je podle této zprávy definována jako domácnost s majetkem mezi 6000 a 36 000 euro na osobu (150 000 – 900 000 Kč). „Dnes je více než 300 milionů lidí z rozvíjejících se zemí členy světové bohaté střední třídy. Skutečnost, že více než polovina střední třídy na světě už nepochází ze „starých“ průmyslových zemí, bude mít významné důsledky pro světové finanční trhy,“ potvrdil M. Heise.

Studie Allianz rovněž informuje o tom, že se stále více po celém světě rozprostírá i bohatá vyšší třída. V rozvíjejících se zemích už dnes žije zhruba 10 procent těchto domácností.

(tz)

UniCredit Bank a UniCredit Leasing se společně představily na MSV v Brně

UniCredit Bank a UniCredit Leasing navázaly na tradici z minulých ročníků a znovu se společně představily na 53. ročníku Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. UniCredit Bank nabídla novinky z oblasti korporátního bankovníctví, zejména poradenství v oblasti úvěrování a exportního financování. Společnost UniCredit Leasing se zaměřila na novinky v sektoru financování strojů a dopravní techniky.

„Naše banka patří dlouhodobě mezi nejsilnější banky na českém trhu. Kromě toho má skupina UniCredit široké zastoupení zejména ve střední a východní Evropě, obzvláště pak v zemích, jako je například Rusko, Pobaltské republiky nebo Německo, kam nejčastěji směřují nové kontrakty českých exportérů. Zde je právě klíčové pojítko. Brněnský veletrh je místem významných setkání podnikatelů s obchodníky, kteří potřebují získat financování odpovídající jejich specifickým potřebám,“ uvedl Jiří Kunert, předseda představen-

stva a generální ředitel UniCredit Bank. Jak dále poznamenal, UniCredit Bank rozšiřuje své aktivity také na tuzemském trhu. „Od podzimu loňského roku se UniCredit Bank podařilo zdvojnásobit pobočkovou síť, což oceňují zejména malé a střední firmy. Přímě na jihu Moravy jsme otevřeli sedm nových poboček a vůbec první franšizovou bankovní pobočku v Otrokovicích.“

V rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu věnovala UniCredit Bank značnou část prezentace novým trendům v oblasti exportního financování. I přes nepříznivý ekonomický vývoj na trhu zaznamenala UniCredit Bank dlouhodobě rostoucí zájem o odběratelské úvěry, které dříve byly poskytovány prostřednictvím zahraničních bank; nyní však jsou příjemcem úvěru přímo zahraniční partneri klientů banky.

„Role banky je v případě realizace zahraničních obchodů nepostradatelná. Pro úspěch na zahraničních trzích je klíčovou otázkou nejen doávka kvalitního zboží, ale také profinancování

celé transakce jak na straně dodavatele, tak i na straně odběratele. Z našich dlouholetých zkušeností víme, že je nutná souhra všech stran od počátku budoucího obchodu až po jeho úspěšné dokončení. Pro financování exportu je důležitá naše dlouholetá úspěšná spolupráce s pojišťovnou EGAP i nově s Českou exportní bankou. Strojírenský veletrh v Brně je jedinečnou příležitostí, kde se během pár dní můžeme potkat se všemi klíčovými partnery a můžeme jim pomoci již při vzniku nového exportního kontraktu,“ zdůraznil jeden z důvodů účasti banky na MSV v Brně Tomáš Hron, ředitel Global Transaction Banking UniCredit Bank.

Financování strojů a technického vybavení, které se tematicky přímo váže k MSV v Brně, patří významnou měrou do portfolia služeb UniCredit Leasing. V případě investic do strojního vybavení, nových technologií nebo rozšiřování výrobní kapacity nabízí nejširší výběr finančních produktů, značkové financování a neomezenou možnost volby dodavatele.

„Podle dlouhodobých trendů, které sledujeme v našich statistikách, je patrný kontinuálně rostoucí zájem klientů UniCredit Leasing o financování strojů. Avšak při nákupu strojních zařízení, případně technologických celků dávají společnosti ve stále větší míře přednost úvěrovému financování před klasickým leasingem. Zatímco v roce 2007 ještě poměrně jasně dominoval s 95% podílem leasing, v minulém roce představoval již jen tři čtvrtiny všech nově uzavřených obchodů v segmentu strojů a zařízení. Důvodem je především podmínka vlastnictví předmětů v případě využívání různých dotačních titulů,“ vysvětlil Jaroslav Jaroměřský, generální ředitel a předseda představenstva UniCredit Leasing.

Přímě v segmentu stavebních strojů leasing historicky patřil a nadále patří k významným oblastem. UniCredit Leasing dlouhodobě spolupracuje se značkou BOBCAT a novinkou letošního roku je rozšíření nabídky o vendorové partnery jako např. ATLAS COPCO a TEREX.

(tz)

UNIQA nyní odmění bezpečné řidiče s bonusem ještě další slevou

Od 10. října mohou noví klienti s bonusem ušetřit za pojištění vozidla v UNIQA pojišťovně. Ta se rozhodla zvýhodnit bezpečné řidiče s osobním vozem, kteří jezdili poslední dva roky beze škod. Prokážou-li se bonusem za předchozí roky, náleží jim při uzavření pojistné smlouvy do konce roku 2011 dodatečná sleva z pojistného, a to jak u povinného ručení, tak i havarijního pojištění. Uspořit tím mohou stovky až tisíce korun.

Výše slevy činí 20 % z pojistného za povin-

né ručení a dalších 10 % z havarijního pojištění, rozhodnou-li se ho sjednat současně.

K rozhodnutí zavést toto zvýhodnění vedly hlavně tři motivy. Hlavním cílem je odměnit bezpečné řidiče. Dalším velmi významným důvodem byla snaha najít „dárek“ i pro ty motoristy, kteří jezdí bez nehod dlouhodobě a dosáhli už na bonus 45, nebo i 50 procent. To je hranice, nad kterou se už bonus v dalších letech nezvyšuje a v případě bezeškodního průběhu zůstane stejný. I tito řidiči mohou nyní v UNIQA pojiš-

tvočně dosáhnout další atraktivní úspory. V neposlední řadě podporuje UNIQA zlevněním povinného ručení i havarijního pojištění lepší propojitelnost vozového parku klientů.

Akční nabídka se vztahuje na vozidla do 3,5 tuny. UNIQA slevu poskytne řidičům, jejichž bezeškodní průběh v posledních dvou letech lze doložit podle registru vozidel u České kanceláře pojistitelů.

UNIQA pojišťovna dosahuje trvale výrazných přírůstků v oblasti pojištění vozidel, které je nej-

důležitější součástí jejího neživotního odvětví (aktuálně 52 %). Zatímco tento druh pojištění napříč trhem druhým rokem klesá, UNIQA neustále přibývají klienti a objem pojistného roste. Tento trend potvrzuje dlouhodobou strategii UNIQA, která spočívá v co nejširší nabídce pro každého za rozumnou cenu, doplněné o všechny skutečně užitečné benefity, o něž mají motoristé zájem. Produktová paleta je rovněž průběžně optimalizována podle potřeb trhu.

(tz)

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Ceny zimních pneumatik rostou,

U zimních pneumatik se očekává zdražení na úrovni 10 % oproti loňskému roku. Vyplývá to z informací výrobců a prodejců pneumatik na tuzemském trhu. Důvodem zdražování je dlouhodobý nárůst cen energie a surovin, což navyšuje náklady. Výrobci připravují pro letošní zimní sezonu změnu ceníků a zdražení zboží. Zákazníci si připlatí u všech typů zimních pneumatik, a to bez rozdílu značky či rozměrů pneu. (tz)

Kreditní karta GE na počkání

Proces, který na českém trhu dříve trval dny i týdny, mohou nyní zájemci o kreditní kartu zvládnout za několik minut. GE Money Bank jim nabízí kreditní kartu vydanou na počkání během jedné návštěvy banky. Třeba již za 25 minut od podání žádosti tak mohou noví držitelé kreditní karty začít nakupovat a čerpat její výhody. Banka touto službou reaguje na průzkum, ve kterém zájem o vydání karty na počkání vyjádřilo 61 % respondentů. (tz)

Slevové kupony ušetřily 630 tisíc

Za první měsíc fungování programu GENiální výběr ušetřili uživatelé bankomatů GE Money Bank přes 630 tisíc korun. Na českém trhu unikátní program odměňuje za výběr hotovosti z bankomatů slevovými kupony. Ty získává každý, není nutné být klientem GE Money Bank. Slevu u partnerů programu uplatnilo již třináct tisíc zákazníků. Mezi aktuální partnery patří síť lékáren Dr.Max a nově také GO parking s.r.o. (tz)

ŠKODA má vlastní zkušebnu

ŠKODA má nyní k dispozici zkušebnu na nárazové zkoušky. Automobilka odkoupila zařízení v Úhelnici u Husí Lhoty od společnosti TÜV-Süd. Tato investice je dalším z opatření, pomocí kterých společnost ŠKODA permanentně zlepšuje bezpečnost své modelové palety. Ve zkušebně budou prováděny dynamické nárazové zkoušky jak s vozy, tak s jejich jednotlivými komponenty. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Kolem právní úpravy akreditace

Zákon č. 490/2009 Sb., obsahující rovněž novelu zákona č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky, vstoupil v platnost 1. ledna 2010. Smyslem této právní úpravy byla adaptace nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 765/2008, kterým se stanoví požadavky na akreditaci a dozor nad trhem týkající se uvádění výrobků na trh, do českého právního řádu.

Tím měl být vytvořen ucelený rámec pro akreditaci subjektů posuzování shody a stanovení zásad jejího fungování a organizace na úrovni Společenství, aby systém akreditace fungoval podle závazných pravidel, přispíval k posílení vzájemné důvěry mezi členskými státy v odbornou způsobilost subjektů, a tím také v certifikáty, protokoly o zkouškách a další obdobné nálezy, které vydávají. Jenže zákon č. 490/2009 Sb., jak se ukázalo, měl několik vážných slabín, v jejichž důsledku se akreditace v České republice v mnohém komplikovala. O příčinách tohoto stavu, důsledcích i možnostech nápravy, jsme hovořili s JUDr. Soběslavem Hlinkou, náměstkem ředitele Českého institutu pro akreditaci, o.p.s. (ČIA):

V souvislosti s nedokonalostí nedávno přijatého zákona č. 490/2009 Sb. se hovoří až o možném kolapsu akreditačního systému. O jaké zásadní nedostatky se zde jedná?

Nedostatky současné právní úpravy akreditace spočívají v nešťastném způsobu adaptace nařízení č. 765/2008/ES. Toto nařízení sice stanoví, že akreditace má být prováděna jako činnost orgánu veřejné správy (článek 4, odst.5), ale nikterak nepředurčuje, jakými prostředky má příslušný orgán veřejné správy postupovat. Do konce roku 2009 byla akreditace realizována soukromoprávními prostředky, tj. na základě obchodních smluv uzavíraných mezi akreditačním orgánem (ČIA) a subjektem posuzování shody – žadatelem o akreditaci. Bylo tomu tak i v době, kdy akreditaci prováděly orgány státní správy (ÚNMZ, resp. ČIA). Jen na okraj, tato skutečnost byla hlavním důvodem odstátnění akreditace v roce 1998.

Také návrh nové právní úpravy vycházel ze smluvních vztahů. Tomu ostatně odpovídal i text Důvodové zprávy předložené do Parlamentu. V průběhu legislativního procesu však bylo rozhodnuto, že akreditace bude nově realizována veřejnoprávními prostředky, a to formou správních aktů ve správním řízení. Došlo tedy k zásadní koncepční změně, které však nebyl text zákona dostatečně přizpůsoben.

Co zejména?

Nebyla respektována základní zásada veřejnoprávní úpravy, že příslušný orgán může činit jen takové úkony, k nimž má výslovnou oporu v zákoně (nemůže činit to, k čemu ho zákon neopravňuje). To, co dosud bylo podrobně upraveno obchodními smlouvami, bylo jen zcela rámcově upraveno zákonem č. 22/1997 Sb., resp. jeho novelizací. Za tohoto stavu, kdy existuje jen zcela kusá speciální právní úprava akreditace, je třeba uplatňovat jako podpůrný předpis správní řád, tj. zákon č. 500/2004 Sb. Ten však svou rigiditou nevyhovuje prostředí, pro které je charakteristická variabilita a otevřenost, zejména co do obchodních aktivit v rámci EU. To přináší řadu aplikačních problémů, kdy s ohledem na specifika akreditačního procesu lze správní řád aplikovat jen s obtížemi, často pouze na základě použití analogie. Nová právní úprava nedostatečně vyřešila též financování akreditačního procesu, na což upozornilo doprovodné usnesení Senátu. To bylo hlavním zdrojem urychlené novelizace zákona.

Na které z těchto slabín se zaměřil narychlo přijatý zákon č. 155/2010 Sb., který nabyl účinnosti k 1. srpnu 2010?

To, že nová právní úprava není optimální, bylo zřejmě ještě před nabytím její účinnosti. Proto bylo třeba odstranit její nedostatky co nejdříve tak, aby nedošlo ke kolapsu akreditačního systému ČR. To se alespoň částečně podařilo zákonem č. 155/2010 Sb. Tato novela zákona č. 22/1997 Sb. upravila povinnost subjektů hradit (všechny) skutečně vynaložené náklady spojené s akreditací, a to i zálohově, přičemž neuhrazení zálohy je důvodem pro zastavení řízení. Subjektům byla stanovena povinnost hradit akreditačnímu orgánu náklady na následně prověřeni plnění akreditačních požadavků (dozor). Změna též nastala v postupu odvolání proti rozhodnutím akreditačního orgánu. Odvolacím orgánem je Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) ČR jen u negativních nálezů; o odvolání proti ostatním rozhodnutím rozhoduje statutární orgán akreditačního orgánu.



JUDr. Soběslav Hlinka, náměstek ředitele Českého institutu pro akreditaci, o.p.s.

Mnohé ze vzpomenutých problémů však přetrvávají, což akreditaci u nás stále komplikuje. Máte nějaká východiska z této situace?

Zákonem č. 155/2010 Sb. byly odstraněny některé základní věcné nedostatky právní úpravy akreditace. Většina procesních problémů však zůstává nedořešena a některé se postupně objevují až na základě aplikační praxe. Proto ČIA po dohodě s MPO provedl analýzu akreditační činnosti v podmínkách nové právní úpravy. Podkladem pro ni byl rozsáhlý průzkum mezi subjekty posuzování shody, jejich sdruženími a dalšími subjekty zainteresovanými na akreditaci.

Jak na tuto situaci reaguje odborná veřejnost, firmy, kterých se to týká, a především zákonodárci?

Reakce odborné veřejnosti, a zejména

subjektů posuzování shody je jednoznačná. Názory naprosté většiny respondentů průzkumu se shodují v tom, že nový proces vytváří zvýšené administrativní zatížení subjektů i ČIA a že aplikace zákona č. 22/1997 Sb. ve spojení se správním řádem zásadním způsobem omezuje činnost subjektů, resp. možnost jejich dispozice s předmětem akreditace. To, že nelze vydávat osvědčení v angličtině (popř. jiných jazycích), limituje subjekty i jejich zákazníky a omezuje jejich konkurenceschopnost ve vztahu k zahraničí. Problematický je také stav, kdy subjekty místo jednoho úplného aktuálního osvědčení o akreditaci mají více nálezů ČIA, což způsobuje nepřehlednost a nesrozumitelnost, zejména pokud jde o rozsah jejich akreditace. Zvláště subjekty posuzování shody, které se již setkaly s akreditací podle nové právní úpravy, její nedostatky kritizují a dávají to najevo jednak ČIA, tak i MPO jako kompetentnímu ústřednímu orgánu státní správy. Podle našich informací MPO zatím zvažuje dílčí novelu zákona 22/1997 Sb.; pro koncepční změnu patrně ještě nedozrálé podmínky.



teresané orgány státní správy. Zde je třeba uvést, že v oblasti státní správy není současná právní úprava akreditace přijímána jednoznačně. To evidentně souvisí s tím, že správní

řád je v této oblasti běžně používán. Procesy probíhající v prostředí správního řízení jsou považovány za jasnější a jednoznačnější, byť s větší administrativní a časovou náročností. Orgánům, které pracují pouze s českými osvědčeními, současný stav vyhovuje; jiné orgány to považují za výrazné omezení, které může poškodit české subjekty na mezinárodním poli. I zástupci této oblasti preferují stav, kdy se akreditované subjekty mohou prokazovat jedním dokladem, který odráží aktuálně platný stav.

Jaké závěry a možné návrhy opatření z analýzy vyplývají?

I když řada opatření k odstranění administrativních překážek je přijímána v rámci stávající právní úpravy, z analýzy vyplynula jednoznačná potřeba změn právní úpravy. Ty by se měly zaměřit zejména na zjednodušení pravidel komunikace mezi ČIA a subjekty, na vydávání osvědčení o akreditaci i v cizím jazyce, na umožnění změn obsahu osvědčení o akreditaci na žádost subjektů. V neposlední řadě by měly zajistit, aby akreditovaný subjekt disponoval vždy jedním aktuálním osvědčením o akreditaci v dané oblasti akreditace.

Proto jsme zpracovali variantní návrh na zlepšení právní úpravy akreditace, který jsme v červenci 2011 předložili MPO jako podnět k novelizaci zákona 22/1997 Sb.

A co na to experti z oblasti správního práva?

Analýzu a doporučení zaměřená na odstranění nedostatků právní úpravy konzultoval ČIA s experty z oblasti správního práva, zejména z Ministerstva vnitra ČR a Právnické fakulty UK. Smyslem konzultací bylo najít řešení, které maximální měrou uspokojí oprávněné požadavky subjektů posuzování shody, a přitom bude přijatelné z hlediska slučitelnosti s právním řádem EU i ČR a realizovatelné v co nejkratším čase. S ohledem na specifika akreditačního procesu byla zmíněnými experty doporučena varianta dílčí novely zákona č. 22/1997 Sb. zaměřená na odstranění mezer právní úpravy a zjednodušení průběhu řízení s tím, že by zákon napříště připouštěl i možnost realizovat akreditaci na základě veřejnoprávní smlouvy jako moderního veřejnoprávního prostředku upraveného správním řádem.

Kdy asi bude možné očekávat novelizaci právní úpravy, která zcela odstraní všechny slabiny a bude přijatelná z hlediska slučitelnosti s legislativou EU i českým právním řádem?

Ministerstvo průmyslu a obchodu, které je garantem právní úpravy akreditace, plánuje zpracování návrhu dílčí novely zákona č. 22/1997 Sb. v souvislosti s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 305/2011 o stavebních výrobcích. V rámci této novelizace MPO počítá i s dílčí úpravou ustanovení § 16, které upravuje akreditaci. Podle vyjádření příslušných pracovníků příprava tohoto předpisu bude směřována tak, aby nabyla účinnosti k 1. lednu 2013. Nelze však předpokládat, že tato novelizace beze zbytku odstraní všechny nedostatky stávající právní úpravy. To bude patrně předmětem až koncepční novely, popřípadě zcela nové právní úpravy akreditace. Práce na ní by mohly být zahájeny v návaznosti na Zprávu o provádění nařízení č. 765/2008/ES, kterou jsou Komise a členské státy EU povinny předložit Evropskému parlamentu a Radě také do 1. 1. 2013.

rozmlouval Jiří Novotný

Rozvoj inovačních aktivit v havířovské GASCONTROL GROUP



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

Jedním z důvodů vzniku GASCONTROL GROUP, jako sdružení sesterských firem GASCONTROL, společnost s r.o., MATEICIUC, a.s., a GASCONTROL PLAST, a.s., bylo kromě kapitálového posílení, zvýšení produktivity práce, upevnění postavení na trhu a rozšíření sortimentu výrobků a služeb, také soustředění sil a prostředků na rozvoj a urychlení inovačních aktivit.

Inovace mají přispět k plnějším využití technického potenciálu zmíněných českých výrobců a dodavatelů výrobků, zařízení a služeb pro oblast energetiky, strojírenství a stavebnictví. Proto se každá z firem již od svého založení specializuje na výzkum novinek ve svém oboru činnosti.

Projekty, které mají zvuk

V GASCONTROL, společnost s r.o., se vědecko-výzkumná a inovační činnost zaměřuje z velké části na oblast plynárenství a energetiky. Jedním z projektů, který společnost řešila, je např. EUREKA E!-3157 BIOPACK; zaměřený je na vývoj a výrobu tzv. odbouratelných, tedy méně ekologičtěji zatěžujících plastů. Zde byla využita synergie řešitelských kapacit rakouských a slovenských kolegů. Vyhlašovatelem projektu bylo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky a byl spolufinancován z evropského fondu pro regionální rozvoj a MPO ČR.

Myšlenky předbíhají čas

V rámci programu INOVACE byl řešen projekt DAMEOD (OPPP), týkající se dálkového měření pennodorantu, tedy pachové složky přidávané do zemního plynu k jeho bezpečné identifikaci. Zařízení pro monitorování množství odorantu umístěné na koncových plynárenských sítích slouží současně k měření tlaku, teploty a průtoku zemního plynu. Je ovládáno přes GSM/GPRS modem a může být napájen ze sítě nebo s využitím solárního panelu. Výhodou tohoto řešení je nejen sledování a vyhodnocování mezních hodnot odorantu a dalších veličin, ale také upozornění na překročení optimálních hodnot provozovatele sítě pomocí modemu SW-PC, popřípadě prostřednictvím mobilního telefonu. Také projekt DAMEOD byl spolufinancován z evropského fondu pro regionální rozvoj a ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

V rámci programu IMPULS byl v rámci spolufinancování z evropských fondů řešen projekt EXPANZNÍ TURBÍNA. Základní myšlenkou zde bylo využití alespoň části tlakového spádu v regulátorech tlaku plynu v regulačních stanicích. Technici ze společnosti GASCONTROL proto vyvinuli zařízení, které na principu rozdílnosti tlaků vyrábí elektrickou energii, která nejen pokryje potřeby samotné regulační stanice, ale přebytek je odváděn do energetické sítě.

Významný projekt v programu INOVACE I (OPPI) byl ten, který směřuje do oblasti výroby elektrické energie – „Realizace paroplynového soustrojí do výkonu 500 kW spalováním nízkokalorických plynů např. bioplyn“. Řadí se k němu i expanzní a spalovací turbíny, tedy technologie pro výrobu elektrické a tepelné energie.

V programu INOVACE II (OPPI) řeší v současné době projekt „Odorizační stanice tlakovou“ na základě požadavků plynárenských odběratelů hlavně ze zahraničí, kde se využívá systémů odorizačních stanic tlakových.

V programu EKO ENERGIE se v současné době zabývá společnost tématem „Energetické úspory výrobního areálu“ plastových trub a plastových desek., a to využitím odpadního tepla z chlazení technologie k ohřevu TUV

a dodávky tepla pro vytápění, jakož i celkové snížení tepelných ztrát.

Praktické a potřebné

V rámci programu NEMOVITOSTI – „Rekonstrukce objektu“ společnost provádí rekonstrukci starého objektu na nové výrobní prostory pro další své podnikatelské aktivity.

V kontextu výzkumu a vývoje v programu ALFA zahájila společnost řešení „Výzkumu a vývoje zařízení pro zvyšování energetické účinnosti a snižování emisí spalovacích motorů přidáním vodíku do spalovacích procesů“.

Pozadu nezůstává ani sesterská společnost MATEICIUC, a.s. Z OPPI programu INOVACE řeší například projekt „Zlepšení akustických vlastností protihlukových stěn“.

Tento projekt si vzal za úkol zavedení sériové výroby nového prototypu protihlukového panelu HAMPEPP A4 již s výrazně vylepšenými protihlukovými vlastnostmi. Kombinací jednotlivých vrstev, které mají různou tloušťku, objemovou hmotnost a pořadí ve skladbě, jde o dosažení kategorie zvukové pohltivosti A4 – DLe dle ČSN EN 1793-1, což reálně představuje hodnotu >11dB.

Dalším inovativním výrobkem projektu je Hlukový absorber MATEICIUC, který zvyšuje rozsah akustického stínu za protihlukovou stěnou a objektivně zvyšuje schopnost PHS absorbovat hluk.



Jiným z projektů je „Inovace stavebních profilů MAT“, jehož cílem je hledat další řešení, vyvíjet nové tvary, materiály s použitím nejmodernějších technologií, které šetří životní prostředí (recyklovaný materiál, energetické úspory). Vývoj společnost zaměřuje na zvýšení funkčnosti, kdy jeden profil řeší více problematických detailů stavby. Např. problém pravých úhlů inovativně pojal Podparapetní profil Flexi, který je chráněn užitným vzorem. Pružná firma reaguje i na zvýšené požadavky na požární odolnost staveb, například Zakládací sadou ETICS.

Dlouhodobý výhled

Z OPPI programu POTENCIÁL je užitečným například projekt „Vývojové centrum stavebních

profilů MAT“, kde je cílem vytvořit moderní vývojové pracoviště včetně zkušební laboratoře. Inovační, vývojové a výzkumné práce budou řešeny systematicky, dlouhodobě a efektivně.

Vlastní vývoj nových výrobků, materiálů a technologií je pro uvedenou skupinu firem prioritní, proto i nadále bude vyvíjet společné aktivity, jak s výzkumnými institucemi, vysokými školami, tak i dalšími výrobními podniky např. v rámci Plastičářského klastru. Účastní se společných projektů např. v rezortním programu ALFA, který administruje Technologická agentura ČR (TAČR), a kde spolu s partnery řeší jednotlivé subjekty otázku nových povrchových úprav pro plasty.

Dalším velmi významným a zajímavým programem, který TAČR administruje, jsou CENTRA KOMPETENCE. Tento program je zaměřen na rozvoj dlouhodobé spolupráce ve výzkumu, vývoji a inovacích mezi veřejným a soukromým sektorem. I do tohoto programu se chce Gascontrol aktivně zapojit.

Úspory jsou jasná zpráva

Třetí ze sesterských společností, GASCONTROL PLAST, a.s., šla v inovačních aktivitách ještě dále. Vybudovala v rámci programu POTENCIÁL „Výzkumné centrum pro energii a plasty“, které slouží všem společnostem v rámci seskupení GASCONTROL GROUP. Projekt byl rovněž spolufinancován ze státního rozpočtu a evropských fondů prostřednictvím MPO ČR. Jedním z projektů, které se zde realizují v rámci programu TIP, je úkol s názvem „Inovované typy vytlačovaných desek z termoplastů“ spolufinancovaný MPO ČR.

Vize hnací silou

A jaká je současnost a nejbližší vize aktivit havířovského firemního seskupení GASCONTROL GROUP, které v severomoravském regionu poskytuje pracovní příležitosti stovkám lidí?



Mieczyslaw Molenda,
zakladatel GASCONTROL GROUP

Podle slov jejího zakladatele Mieczysława Molendy management společností výrazným způsobem rozvíjí investiční činnost, ať již výstavbou nových objektů, infrastruktury, zázemím pro zaměstnanec, modernizací strojového parku, tak i podporou vlastního vývoje, z něhož vzešla řada nových a vynikajících výrobků. Například pro další vývoj sesterské společnosti je významným počinem členství v Cechu pro zateplování budov, Cechu sádrokartonářů a v Hospodářské komoře ČR. Umožňují lépe prezentovat stavební profily odborné veřejnosti, seznamovat s jejich aplikací a výhodami použití. Na trhu se již etabluje značka MAT, která je spojena s vysokou kvalitou produktů firmy MATEICIUC a.s., výrazně stoupá její export. Nezanedbatelným počinem byl nákup obchodní firmy BAL TEXX, která má sídlo v Německu a usnadňuje průnik na tamní trh průmyslových hadic. Management přijal zásadní změny v řízení, strategickém plánování a marketingu, zavedl novou výrobu plastových protihlukových stěn a po úspěšných začátcích doma a na Slovensku hodlá vstoupit s tímto výrobkem na trh v Polsku a v dalších zemích.

Sesterské společnosti pokračují v budování školícího střediska pro zaměstnance a vývojového centra, zkrátka budoucnost patří vývoji, inovacím, novým trhům a naplnění vize patří k přední evropské špičce výrobců stavebních profilů, k předním tuzemským dodavatelům špičkových zařízení, materiálů, komponentů a služeb pro energetiku, strojírenství a stavebnictví.

V poslední době pak GASCONTROL GROUP směřuje úsilí k podpoře masovějšího využití zemního plynu v dopravě jak cestou dodávek moderních plnicích technologií GreenField, Atlas Copco, tak ve spojení s dalšími partnery v masovější propagaci vozidel s pohonem na zemní plyn (CNG). Zde navazuje na dlouhodobou spolupráci s firmou VEMEX – druhého největšího dodavatele zemního plynu v České republice, pro kterou zahájil dodávky plnicích CNG stanic v celkovém počtu 10 ks. První z nich bude uvedena do provozu do konce roku 2011, ostatní pak v průběhu let 2012 až 2013.

Jiří Novotný

Zahraníční stáže jsou stále „in“, firmy si však mnohem více hlídají náklady

Podle průzkumu celosvětové sítě poradenských společností KPMG je pro 71 procent globálních společností výhodné investovat do programů mezinárodní mobility pracovníků. Je to způsob, jak podpořit své obchodní cíle a lépe se přizpůsobit měnícím se požadavkům na podnikání. V době finanční krize se však firmy snaží při vysílání do zahraničních poboček snižovat náklady spojené s pobytem zaměstnance, případně i jeho rodiny, v cizí zemi. Ukázkovým příkladem je využívání ekonomické třídy v letecké dopravě – ta je preferována již v 56 procentech programů mezinárodní mobility zaměstnanců.

Průzkumu Global Assignment Policies and Practices se zúčastnilo celkem 503 respondentů ze společností, které mají centrálu ve Spojených státech amerických (305 respondentů), Evropě (156) a oblasti Asie a Pacifiku (42).

Stáž jako součást firemní strategie

Mezinárodní mobilita zaměstnanců neboli vysílání pracovníků na zahraniční stáže je dlouhodobou součástí strategií řízení lidských zdrojů v předních světových firmách. Téměř polovina účastníků průzkumu (49 procent) tyto programy realizuje již více než 10 let, 11 procent již dokonce více než 30 let. Mobilitou se však začínají nově zabývat i firmy, které v této oblasti dosud aktivní nebyly. V posledních dvou letech přiby-

lo dalších devět procent společností, jež své zaměstnance do těchto programů zapojují.

„Potěšující je, že v poslední době své zaměstnance do zahraničí vysílají i ryze české firmy. Vedle gigantů typu ČEZ jsou to často také menší firmy zaměřené například na informační a komunikační technologie,“ uvedla Jana Bartyzalová, Partner společnosti KPMG Česká republika, a dodala: „Zdaleka však nejde o cesty, kdy „český Honza“ vyrazí na zkušenou do světa. Mezinárodní mobilita je součástí propracované podnikatelské strategie, která má v první řadě přinést profit firmě. Do zahraničí tak vyjíždějí ti nejlepší a nejperspektivnější, aby zde svými schopnostmi přispěli k rozvoji lokálních poboček.“

Co stáž obnáší

Nejčastěji tráví zaměstnanci na stáži v průměru 2 až 3 roky – taková délka zahraničního pobytu je běžná u 52 procent firem. Na 17 procent společností nabízí stáže kratší a 19 procent naopak delší. Obvyklé maximum je přitom 5 let – delší stáže už jsou běžné jen u tří procent oslovených společností.

S vycestováním zaměstnance do zahraničí je spojena náročná agenda – například zajištění dopravy, ubytování v místě pobytu, jazykové kurzy, vzdělání pro děti zaměstnance nebo třeba školení zaměřená na kulturní rozdíly. Nezanedbatelná je i administrativa právní a daňová. To je také důvodem, že 47 procent firem řeší alespoň část této agendy subdodavatelsky.

Téměř všechny firmy zajišťují dětem vyslaných pracovníků základní a střední vzdělání, předškolní péči však jen 45 procent společností. Většina firem (78 procent) zajišťuje na stáži jazykové kurzy pro své pracovníky, 42 procent je i pro jejich rodiny. Školení, které zaměstnancům pomůže překonat kulturní rozdíly, standardně

poskytuje 54 procent firem, celým rodinám tuto službu nabízí 37 procent společností.

Péče je nutná i po návratu

Dlouhá příprava předchází jak vyslání zaměstnance do zahraničí, tak i jeho příjezdu zpět do své země. Většina firem plánuje a připravuje podmínky pro návrat svého pracovníka domů více než tři měsíce dopředu, některé i podstatně déle. Na druhou stranu 20 procent společností se na návrat zaměstnance ze stáže nepřipravuje vůbec nebo jen jeden měsíc předem. To může být důvodem, proč 5–10 procent zaměstnanců do roka po návratu ze zahraniční stáže ze své domovské pobočky odchází. Nejčastěji proto, že jim zde nebyla nabídnuta adekvátní pozice či dostali lepší nabídku z konkurenční firmy.

„Zaměstnavatel by si měl být rizika odchodu zaměstnance po návratu ze stáže vědom a měl by se mu snažit předcházet. Je třeba nejen stáž umožnit, ale také těm, kdo ji absolvují, nabídnout dostatečně motivující pracovní prostředí a pozici i po návratu,“ upozornila Jana Bartyzalová. (tz)

Česká IT firma Safetica Technologies na trhy Severní Ameriky a Japonska

Společnost Safetica Technologies vstupuje od září 2011 na trhy USA, Kanady a Japonska s novým inovativním softwarem v oblasti bezpečnostních systémů Safetica Endpoint Security. Safetica je jediným řešením na světovém trhu s bezpečnostním softwarem, které komplexně chrání firmu proti všem hlavním rizikům činnosti zaměstnanců. Do dvou let zde firma plánuje obrát ve výši 6 mil. eur.

Společnost Safetica Technologies uvedla nový bezpečnostní software Safetica Endpoint Security na trh začátkem srpna. V současné době soft-

ware distribuují partneři v 45 státech světa, např. v zemích Střední a Jižní Ameriky, Evropské Unie, Asie, severní Afriky atd. Smlouva o distribuci do Severní Ameriky je výsledkem jarních jednání zástupců firmy v Silicon Valley.

Distribuční aktivity v Severní Americe si na starost vzala společnost DSolution, která v devadesátých letech pomohla k úspěchu v zámoří např. společnosti ESET.

„Software Safetica Endpoint Security přináší do portfolia distributorů zcela novou myšlenku, a to pohled na vnitřní IT bezpečnost jako bezpečnost zaměřenou na zaměstnance a hrozby

skryté uvnitř firmy. Distributoři tak synergicky doplní stávající nabídku dalších bezpečnostních produktů. Mohou tak svým současným i novým klientům nabídnout zcela nový a unikátní produkt, řešící palčivé problémy se zaměstnanci,“ vysvětlil Jakub Mahdal, ředitel společnosti Safetica Technologies.

Do konce roku 2011 chce firma vstoupit na vyspělé IT trhy Francie, Španělska, Irsku, země Beneluxu a Velké Británie. V České Republice je firma sama distributorem, využívá přitom širokou síť Safetica Partnerů.

Software Safetica Endpoint Security vyvíjí fir-

ma Safetica Technologies v souladu se zákony ČR a dalších zemí. Spolu se softwarem získá zákazník i podrobné návody, jak při využití softwaru dosáhnout shody se zákony i rozšířenými bezpečnostními normami (ISO 27001, HIPAA, PCI DSS a dalšími).

„Software Safetica Endpoint Security byl vyvíjen na základě zpětné vazby od partnerů a zákazníků na dřívější verze a byly v něm nasazeny funkce, které firmy samy požadovaly,“ sdělil Pavel Krátký, technologický ředitel společnosti Safetica Technologies. (tz)

I dnes se dá jezdit levně!

Haviřovská firma GASCONTROL, společnost s r.o., uspořádala v expozici historie plynárenství na bývalém Dole Michal v Ostravě-Michálkovicích prezentaci technologií stlačeného zemního plynu (CNG) pro dopravu a v are-

álu své plynícnice v Haviřově pak praktickou ukázkou automobilů s tímto pohonem. Jízdou na zemní plyn lze ušpóřit až 50 % nákladů, což ocení motoristé, zvláště podnikatelé a firmy. GASCONTROL, známý v plynárenských

i v dalších oborech, je také dodavatelem plynícních stanic CNG, progresivních CNG technologií GREENFIELD, disponuje vlastní flotilou CNG automobilů a provádí dodatečné přestavby vozidel na CNG pohon. (jn)

foto: Jiří Novotný



Historie českého plynárenství...



...včetně dobových zařízení...



...a domácích spotřebičů...



...předcházela prezentaci současné role GASCONTROL GROUP v oboru a využití CNG v dopravě.



Nechyběly praktické ukázky dodatečně přestavěných i sériově vyráběných vozů na CNG...



...stejně jako samotného plnění zemního plynu do nádrží vozů...



...i pohled do útroby technologického zázemí plynícní stanice s kompresorem Greenfield.



Zdařilá akce končí, ale zdaleka nebude poslední!

CzechTrade a Bílá kniha pro vesmír

Nedávno se v jihoafrickém Kapském Městě konal již 62. Mezinárodní astronautický kongres a Česká republika byla již tradičně u toho. Odborníci, vědci, podnikatelé, průmyslníci, ale i vizionáři celý první říjnový týden jednali o tom, kam tento obor, o němž mnoho mladých lidí sní, ale jen někteří v něm skutečně najdou svoje životní poslání, směřuje. Mezi účastníky byla letos i agentura CzechTrade. Podle dohody ministerstev průmyslu a obchodu a dopravy zahraničním zájemcům představila to nejlepší, co Česká republika v tomto moderním a silně konkurenčním prostředí nabízí.

Češi nejsou v kosmickém výzkumu a průmyslu žádnými nováčky. Byli jsme první zemí střední a východní Evropy, která se stala plnoprávným členem Evropské vesmírné agentury. Loňský kongres proběhl přímo v Praze, a to dokonce již podruhé, poprvé jsme jej hostili již v roce 1977. Vloni mohli zahraniční hosté a partneři ocenit českou nabídku ke spolupráci na kosmických programech a výzkumu vesmíru na akci Czech Space Visions.

Vesmírné aktivity nejsou jen moderní a do velké míry prestižní záležitosti, s jejíž pomocí mnoho zemí prezentuje svoji technickou a ekono-

mickou vyspělost. Je to i obor, v němž nachází praktické uplatnění mnoho nastupujících technologií a který může sloužit k poměrování mezinárodní konkurenceschopnosti zemí a regionů. Česká republika seznámila prostřednictvím CzechTrade návštěvníky kongresu s vyspělými technologiemi, jimiž disponuje český průmysl a které naše firmy a vědecké instituce používají ve výzkumných a průmyslových projektech.

CzechTrade má situaci poněkud ulehčenou díky tomu, že se českým firmám začíná dařit i v mezinárodních tendrech, a to především u Evropské vesmírné agentury. Tomu odpoví-

dá i zvýšená vládní pozornost a připravovaná podpora ze strany státu zaměřená na praktické uplatnění nových poznatků z výzkumu. Národní kosmický plán České republiky proto zdůrazňuje taková témata, jako jsou návratnost investic, zapojení malých a středních podniků a tvorba a ochrana práv duševního vlastnictví.

„Krevní skupina lidí z této oblasti je smíšená, mezinárodní. I naše firmy proto musí rovnou přicházet s globálními řešeními, která jsou někdy označována jako „born global“, tedy od začátku určená pro využití na celém světě. Schopnost vyhledávat směry budoucího rozvoje (v ideálním případě je přímo určovat) a aktivně si říkat o účast v mezinárodních konsorciích při boji o zakázky je pravděpodobně jedinou šancí, jak si vydobýt solidní mezinárodní pozici,“ řekl poradce generálního ředitele CzechTrade Tomáš Hart, který agenturu CzechTrade v Kapském Městě zastupoval. Jeho pozornost byla za-

měřena i na jednotlivé konference a semináře, na nichž odborníci posunovali základy a pravidla astronautického světa na roky dopředu. Co nejvíce informací z těchto akcí CzechTrade předá českým firmám, měly by tvořit důležitý podklad pro další rozhodování. Témata odborných akcí jako dopad satelitní komunikace na globální trh, výzkum budoucích destinací, kde by jednou mohli žít a pracovat lidé, nebo provokativní příspěvek jihoafrického odborníka Siase Mosterta „Vznik států ve vesmíru?!“ byly předzvěstí námětů, o nichž je možné i podnikatelsky přemýšlet.

Nejzajímavější informace z Kapského města budou zařazeny do Bílé knihy pro vesmír, na které CzechTrade začíná pracovat. Ta určí další směr tohoto podnikání u nás a vyhledá firmy, které jsou schopny nabídnout nejen vlastní řešení, ale také se podílet na vývoji nových technologií. (tz)

Frentech Aerospace je součástí světového vesmírného průmyslu

O tom, že Češi nejsou v kosmickém průmyslu žádnými nováčky, svědčí úspěchy brněnské společnosti Frentech Aerospace. Je jedním z šampionů druhé výzvy pobídkového programu Evropské kosmické agentury (ESA) pro česká pracoviště, která představují projekty v objemu cca 75 milionů korun.

Zatímco z první výzvy vzešlo 14 českých projektů, čerpajících z rozpočtu v celkové hodnotě 65 milionů korun, tentokrát bylo doporučeno 17 projektů s rozpočtem ještě zhruba o deset milionů vyšším. Přitom na špičce pelotonu jsou jednoznačně dvě brněnské společnosti: vedle Frentechu ještě CSRC. Z celkového objemu získaly zakázky za více než 50 milionů korun.

„Pro české podniky to znamená ohromné po-

vzbuzení, protože úspěch Frentechu a CSRC v ESA je úspěchem reálných výrobků s celosvětovým tržním potenciálem. Věřím, že jim usnadní expanzi na nové trhy a že je brzy budou následovat i ostatní podniky, jejichž projekty dostaly od ESA finanční injekci na přípravu dalších inovací,“ řekl Ivan Jukl, generální ředitel agentury CzechTrade a člen ESA-Czech Republic Task Force.

Společnost Frentech Aerospace byla založena v roce 1994 s cílem stát se kvalifikovaným a konkurenceschopným dodavatelem v oboru přesné mechaniky. Produkce podniku byla zpočátku určena pro obor lékařské techniky, mikroelektroniky a výrobu speciálních strojů včetně dodávek náhradních dílů. Spolupráce v rámci

aerospace se datuje od roku 1997, kdy Frentech dodal první díly pro airbusy. Od té doby masivně investuje do moderních technologií a neustále zvyšuje know-how v tomto oboru.

„Loňský rok byl pro naši firmu prozatím nejúspěšnější. Získali jsme spoustu nových zakázek a podařilo se nám zdvojnásobit tržby, které dosáhly 185 milionů korun,“ konstatoval Pavel Sobotka, spoluzakladatel společnosti a zároveň její jednatel a ředitel. „V současné době dodáváme pro všechny typy airbusů, u tří největších typů jsme se dokonce podíleli na konstrukčních úpravách některých dílů. V každém z airbusů najdete desítky až stovky našich součástek, bez nichž by letadlo nemohlo vzlétnout,“ prozradil. A dodal, že například jako jediná firma v Česku má Frentech Aerospace certifikaci pro německý letecký a vesmírný průmysl. Z dalších klientů pak jmenoval například firmy Bosch a Tesat-Spacecom.

Brněnská firma s osmdesáti dvěma zaměstnanci je téměř sto procentním exportérem. Vyhází především do zemí EU, ale také do USA a Asie. Díky velkým investicím do vývoje a nových technologií a spolupráci s náročnými zákazníky, kteří vyžadují špičkové hi-tech produkty, se vypracovala v kvalifikovaného dodavatele především pro letecký a vesmírný průmysl, mikroelektroniku, lékařskou techniku, vakuovou a přístrojovou techniku, mikrovlnné radarové a rádiové systémy či pro stavbu speciálních strojů. Aktivně se podílí na dodávkách při realizaci projektů ESO a ESA. (tz)

Vylepšený Profi úvěr KB

Komerční banka upravila parametry Profi úvěru pro podnikatele a malé firmy. Zvýšení maximální výše úvěru, prodloužení splatnosti i zvýšení limitů úvěru poskytnutého bez zajištění zjednoduší podnikatelům přístup k financím. Podnikání usnadní také produkty společností Factoring KB a SG Equipment Finance, které mohou klienti nově získat jednoduše také na pobočkách Komerční banky.

Profi úvěr se stal od roku 2003, kdy byl

z uveden na trh, nejoblíbenějším úvěrem malých firem a podnikatelů. K 30. 6. 2011 jej v Komerční bance využívalo řádově 30 tisíc klientů a celkový objem čerpaných úvěrů dosahoval 7,5 mld. Kč.

„Profi úvěr je v letošním roce jednoznačným tahounem růstu objemu financování podnikatelů v Komerční bance. Jen v prvním pololetí letošního roku vzrostl objem čerpaných Profi úvěrů o 11,1 %. Průměrná výše nově poskytnutého Profi úvěru při-

tom vzrostla k 30. 6. 2011 meziročně téměř o 19 %,“ uvedla Monika Truchliková, zástupkyně výkonného ředitele pro Marketing a Business Development Komerční banky.

S ohledem na požadavky a potřeby klientů přistoupila Komerční banka od 12. 7. 2011 ke zvýšení splatnosti Profi úvěru na 7 let (původní maximální splatnost 5 let) a maximální výše úvěru na 10 mil. Kč u klasického Profi úvěru (původní maximální výše 8 mil. Kč) i u Profi úvěru FIX, který garantuje klientům pevnou anuitní splátku po celou dobu splácení úvěru (původní maximál-

ni výše úvěru 2 mil. Kč). Profi úvěr mohou stávající klienti Komerční banky čerpat bez nutnosti posouzení finančních výkazů, a to až ve výši 2 mil. Kč (původně 1 mil. Kč).

V nabídce KB jsou také nové typy Profi úvěrů – Profi hypotéka, Profi úvěr MEDICUM a M-Profi úvěr:

Profi hypotéka je určena k financování nákupu, výstavby či rekonstrukce podnikatelské nemovitosti. Nabízí až 10 mil. korun se splatností až 10 let. Profi hypotéka je zajištěna pouze financovanou nemovitostí.

pokračování na str. 13 ►



Vnímejte vývoj zahraničních trhů

Inspirujme domácí výrobce

Zvolme cestu partnerství

Exportujme!

Obchodníci z V4 se shodují: Regulace škodí především konečnému spotřebiteli

Politické snahy o regulaci maloobchodu křiví standardní tržní vztahy a ve svém důsledku negativně postihují všechny články výroby i prodeje zboží včetně konečného spotřebitele. Shodli se na tom představitelé organizací maloobchodu a velkoobchodu ze zemí Visegrádské čtyřky, Rumunska, Litvy, Estonska a Lotyšska v rámci tzv. Central Eastern European Commerce Council (CEE CC = Rada pro obchod zemí střední a východní Evropy). Po setkáních v Bratislavě, v Bruselu s představiteli institucí EU a Varšavě se 29. srpna 2011 setkali v Praze v hotelu Majestic Plaza také za účasti reprezentanta nově vznikajícího Svazu obchodu v Bulharsku.

Cílem Rady pro obchod zemí CEE je především osvěta spotřebitelské veřejnosti, institucí a politiků týkající se významu maloobchodu a velkoobchodu v hospodářství jednotlivých zemí i celé EU jako klíčového zaměstnavatele i tvůrce HDP, jehož zájmem je poskytovat co nejlepší služby svým zákazníkům. K tomu ale, aby bylo možné tyto služby plnohodnotně rozvíjet, neposlouží žádné stávající nebo plánované regulace v této oblasti. Zástupci jednotlivých zemí se dlouhodobě, a tedy i na pražském setkání, opakovaně postavili proti omezování obchodu legislativními či politickými nástroji. Podle nich je „životně důležitým posláním“ současné

Evropské unie vyhnout se restriktivním přístupům legislativy stejně tak, jako posílit pozitivní image sektoru malo a velkoobchodu.

Michal Ševera, viceprezident SOCR ČR pro evropské záležitosti, k tomu dodal: „Bylo by více než žádoucí postupovat jednotně v rámci EU a netvořit legislativu na národních úrovních zvláště pak ve fázi, kdy byl vytvořen mnohostranný dialog nad fěr-nekalými praktikami v celém potravinovém dodavatelském řetězci.“ Evropské komise ustanovila B2B platformu fóra vysoké úrovně k lépe fungujícímu potravinovému dodavatelskému řetězci. Evrop-



ské instituce a členské státy vyjádřily své obavy z existence problémů v rámci potravinového dodavatelského řetězce a souhlasily, že by mělo být nalezeno řešení těchto problémů¹.

Sektor malo a velkoobchodu jako součást uvedeného fóra podpořil EK, která vyzvala účastníky dodavatelského řetězce včetně zemědělců, potravinářského průmyslu, velkoobchodu i maloobchodu, aby identifikovali dobré i nekalé praktiky ve vertikálních obchodních vztazích. Mnohostranný dialog probíhá 6 měsíců a pracuje na souhrnu principů a příkladů praktik, který bude zveřejněn v nadcházejících měsících. Respektování uvedených principů napomůže rozvoji férových praktik a odradí od uplatňování těch nekalých, z nichž některé budou v tomto dokumentu také uvedeny.

Shodou okolností bylo v srpnu 2011 zveřejněno stanovisko Evropského hospodářského a sociálního výboru (EHSV) ke sdělení EK „Inteli-

gentní regulace v Evropské unii“. „Je nanejvýše nutné, aby naši zákonodárci a ministerští úředníci tomuto dokumentu věnovali větší pozornost,“ konstatoval Michal Ševera.

EHSV totiž v uvedeném dokumentu požaduje například přísnější uplatňování zásady zlepšování právní úpravy, transparentnost na všech úrovních tvorby právních předpisů či lepší výběr právních nástrojů se zahrnutím mechanismů samoregulace a společné regulace. Výbor také vyzval Radu a Evropský parlament, aby vypracovávaly a zveřejňovaly srozumitelná shrnutí svých vlastních posouzení dopadu. Bohužel níže uvedený český předpis, resp. jeho návrh, není prvním, který by dle EHSV zřejmě neobstál. (tz)

¹ Finanční doporučení Skupiny vysoké úrovně (HLG.006), sdělení k lépe fungujícímu potravinovému dodavatelskému řetězci v Evropě (COM(2009) 591), Zpráva k monitoringu maloobchodního trhu (COM(2010) 355), Akt jednotného trhu (COM(2011) 206/4), Zpráva europoslanců Bové (2009/2237(INI)) a Corazza-Bildt (2010/2109(INI)) a mnoho dalších veřejných i soukromých iniciativ ve VB, Francii, Španělsku, Rumunsku, Maďarsku a Irsku

Vyhláška o označování čerstvého pečiva je zbytečná a matoucí

Novela vyhlášky ministerstva zemědělství, jejíž cílem je „vymezení čerstvosti pekařských a cukrářských výrobků“, zkomplikuje orientaci spotřebitelů i život obchodníků. Těm mimo jiné vznikne nová povinnost označovat pekařské výrobky, které jsou dopékány v maloobchodní provozovně údajem „rozpečeno“, popř. „ze zmrazeného polotovaru“.

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR v této souvislosti upozornil, že jde především o administrativní bariéru v podnikání a v neposlední řadě opatření, které bude spadat do kategorie „gold plated“ (nad rámec evropské regulace). Podstatné však podle SOCR ČR je, zdali připravovaná vyhláška zlepšit orientaci spotřebitelů v oblasti kvality potravin. Vzhledem k tomu, že návrh tohoto předpisu není založen na řádné analýze, nelze podle názoru SOCR ČR z pouhého označování pekařského zboží kvalitu těchto výrobků jednoznačně rozlišit. O kvalitě totiž rozhodují zcela jiné parametry, než přerušeni nebo nepřerušeni technologického

procesu výroby pekařského zboží. Mezi ně patří například doba kynutí, doba pečení, a hlavně složení předmětného výrobku. Zjednodušit proto kvalitu na čerstvost pečiva a nabádat spotřebitele k názoru, že by předpečené, následně hluboce zamražené a nakonec v maloobchodu dopečené pečivo bylo méně kvalitní, je matoucí.

Jedním z argumentů iniciátorů vyhlášky je rostoucí dovoz pečiva k rozpékacím pecím na prodejních ze zahraničí, zejména z Polska a Francie. Ve skutečnosti ale dodávají zhruba tři čtvrtiny takového pečiva do maloobchodu v ČR tuzemští výrobci, například ProFrost, Nowaco, Vamix či United Bakeries. Vyhláška je tak namířena více proti domácím výrobcům než proti zahraničním dovozům, v čemž SOCR ČR nespátuje logiku. Jediným vysvětlením této iniciativy se zdá být konkurenční boj uvnitř pekařského oboru, v němž je rukojmím konečný spotřebitel.

SOCR ČR také připomíná, že podíl nákupů předpečeného, následně hluboce zamra-

ženého a na prodejních dopékaného pečiva v ČR i v zahraničí neustále roste. V tomto smyslu může vyhláška spotřebiteli orientaci v technologii výroby skutečně usnadnit, avšak naopak v neprospěch „čerstvého pečiva“. Zákazník se totiž obvykle rozhoduje podle sensorických vjemů, například vůně – na prodejních dopékané pečivo je přítom voňavější.

Pečivo dopékané na prodejních ze zmrazeného polotovaru je přitom řešením, které zlepšuje ekonomiku jeho výrobců. Tímto způsobem lze totiž na prodejních kontinuálně reagovat na vývoj okamžité poptávky po pekařských výrobcích doslova v průběhu několika minut, aniž by museli výrobci prodejny opětně zavážet. Zejména pekařské podniky tak šetří náklady na dopravu a omezují ztráty z neprodaného pečiva, které v nezamraženém stavu velmi rychle ztrácí svou životnost. Tím spíše SOCR ČR připravovanou novelu, kterou prosazují sami výrobci pečiva, nechápe. (tz)

ČLFA k novele zákona o finančním arbitrovi

Novela zákona č. 229/2002 Sb., o finančním arbitrovi, která nabyla účinnosti 1. července 2011, především rozšiřuje pravomoc arbitra na řešení sporů mezi poskytovateli či zprostředkovateli spotřebitelských úvěrů a spotřebiteli. Společnosti sdružené v ČLFA vítají toto rozšíření možností mimosoudního řešení sporů ze spotřebitelských úvěrů. Klienti finančních institucí získali novelou další možnost, jak se rychle, jednoduše a zdarma domoci oprávněných nároků ze smluv o spotřebitelských úvěrech.

Samotné řízení před finančním arbitrem se svým charakterem blíží spíše rozhodčímu řízení než řízení před soudem a patří k procesně nejjednodušším prostředkům, jak dosáhnout rozhodnutí ve sporné věci. Výhodou je už samotný způsob zahájení řízení. Návrh lze podat na vzorovém formuláři; návod na jeho vyplnění je na webových stránkách finančního arbitra. Návrh na zahájení řízení není zpoplatněn, což dává možnost všem spotřebitelům bez rozdílu uplatnit svá práva. (tz)

► pokračování ze str. 4

Upozornil, že je potřeba co nejdříve přijmout návrh Evropské soukromé společnosti, který předložila Komise již v červnu 2008. Alena Vlačihová, zástupkyně ředitele CEBRE, uvedla, že evropské ocenění je potřeba také lépe medializovat, jedinec tak se budou moci inspirovat další podpůrné organizace v ostatních členských zemích EU a podnikatelé získají lepší vizibilitu a uznání veřejnosti.

Dirk Hudig, ze skupiny FIPRA International uvedl, že v USA se na první zkrachování firmy lidé dívají jako na dobrou zkoušku, zato u nás v Evropě jako na totální neúspěch. To se dle Hudiga musí změnit. Důležité je podle něj vyučovat podnikání na specializovaných školách, aby se experti nebáli podnikat. Právě propojení soukromého sektoru s akademickou půdou je dle něho klíčové. Philippe Lachapelle, ředitel valonské proexportní a investiční agentury AWEX uvedl, že se jim daří tyto dva rozdílné světy propojovat. Důkazem je strategické partnerství agentury AWEX s technologickou univerzitou Texas A&M University System. Komerční sekce této univerzity zpracovala dodnes 2600 vynálezů a vytvořila 50 firem založených za účelem využít a rozvíjet duševní vlastnictví univerzity až do formy produktu nebo služby uplatnitelné na trhu (tzv. spin-off).

Alena Vlačihová, zástupkyně ředitele CEBRE – České podnikatelské reprezentace při EU (podporováno Czechtrade)

► pokračování ze str. 12

Profi úvěr MEDICUM slouží k financování investic do lékařské ordinace či jejího provozu. Také tento typ Profi úvěru nabízí až 10 mil. korun se splatností až 7 let. Úvěr je zajištěn blankosměnkou nebo jinou formou, například pohledávkou za zdravotními pojišťovnami.

M-Profi úvěr nabízí financování investic i provozu podnikatelů a malých firem. Je zajištěn výhradně M-zárukou od Českomoravské záruční a rozvojové banky. Nabízí až 5 mil. korun se splatností až 7 let.

V rámci spolupráce s dceřinými společnostmi SG Equipment Finance a Factoring KB rozšířila Komerční banka produktovou nabídku pro podnikatele a malé firmy o další formy financování – o leasing a faktoring.

Oba nové produkty – Profi factoring i Profi leasing – jsou poskytovány přímo na pobočkách Komerční banky s použitím procesů běžných pro Profi úvěry.

„Díky rozšíření spolupráce s dceřinými společnostmi mohou bankovní poradci nabídnout klientům širší perspektivu při řešení potřeb financování provozu či rozvoje firmy. Bankovní poradce je nově kontaktní osobou na straně celé finanční skupiny KB a může nabídnout klientům optimální formu financování jejich podnikatelské činnosti,“ dodala Monika Truchliková.

Profi faktoring nabídne klientům možnost získat okamžitě finanční prostředky za vystavené faktury ve výši 80 % nominální hodnoty pohledávek vč. DPH se splatností až 90 dnů, přičemž výše financování se může pohybovat v rozmezí 2 až 10 mil. korun. Spolu s financováním získají klienti navíc kompletní služby v oblasti správy pohledávek.

Profi leasing poskytovaný ve spolupráci s SG Equipment Finance představuje možnost financovat celou řadu investic do strojů a zařízení s akontací od 20 % z pořizovací ceny bez DPH. Délka leasingové smlouvy se pohybuje od 3 do 5 let, přičemž ani u tohoto produktu není vyžadováno zajištění blankosměnkou. (tz)

KLENOTY EMIRÁTŮ

Plavba s ČESKÝM DELEGÁTEM a odletem z Prahy



Dubaj, Spojené arabské emiráty, Omán na největší luxusní 4**** lodi Costa Favolosa
termín: 2. 2. 2012 – 10. 2. 2012
cena: od 43.080 Kč za osobu včetně letenky
garance ceny do 27. 10. 2011

Více na www.costa.cz



Orbis Link
námořní CK
volejte 271 751 495



Factoring jako motivační pomocník podnikatelů

V srpnu 2011 vydala Česká leasingová a finanční asociace statistiky nebankovního trhu za první pololetí 2011. V tomto období poskytly členské společnosti ČLFA leasingem movitých věcí, factoringem, prostřednictvím úvěrů pro spotřebitele i pro podnikatele zákazníkům celkem 67,3 mld. korun, což je v meziročním srovnání o 3,5 mld. korun více. Z toho 50 mld. poskytli členové ČLFA na investice a provoz podnikatelských subjektů. U všech komodit došlo k meziročnímu růstu; leasing vzrostl o 21,3 %, podnikatelské úvěry o 9,2 %, spotřebitelské úvěry o 4,7 %, factoring dokonce o 27,2 %.

V první polovině letošního roku rostl HDP, 1. čtvrtletí o 2,8 %, v dalších měsících se meziroční tempo jeho růstu zmiřovalo. Dvouciferným tempem stoupala také průmyslová výroba, např. v květnu o 15,2 %, investice se však zatím výrazněji nezvýšily.

Také v 1. pololetí 2011 pokračoval růst objemu factoringových obchodů. Na členy Asociace factoringových společností ČR (AFS ČR) byly v 1. pololetí 2011 postoupeny pohledávky celkem za 63,9 mld. korun, z toho na factoringové společnosti, které jsou zároveň členy ČLFA, připadá 52,6 mld. korun. Proti 1. pololetí 2010 to znamená u členských společností AFS ČR růst o 27,2 %. „Jde o pokračující trajektorii z 1. čtvrtletí tohoto roku, kdy factoring meziročně rostl přes 30 %,“ řekla Jana Němečková, předsedkyně Asociace factoringových společností. „Tato čísla navazují na trend růstu trhu factoringu za celý rok 2010, kdy jsme meziročně zaznamenali 12procentní nárůst.“

Nově objevený factoring?

Především v druhém čtvrtletí zaznamenal factoringový trh zvýšený objem odkoupených pohledávek. „Je to způsobeno přílivem nových klientů i zvýšenou poptávkou stávajících. U bank stále ještě doznívá opatrnost při poskytování financování, jelikož hodnocení předchozích dvou let, stěžejně ve výrobě, ještě negativně ovlivnil hospodářský pokles minulých let,“ konstatovala Jana Němečková. Factoringová společnost však hodnotí bonitu klienta odlišným způsobem. Značný důraz klade také na kvalitu odběratele, jelikož na rozdíl od banky, splacení poskytnutého financování očekává právě od něho. Proto v poslední době bere řada firem factoring za stabilní formu financování. Factoringem tak lze financovat i začínající subjekty nebo firmy s nižší finanční silou, o které banky nemají zájem. „Podniky v dnešní době oceňují rychlost v rozhodování factoringových společností a způsob posuzování bonity jak dodavatele, tak odběrate-

le. Factoringová společnost nenabízí řešení založené na minulosti firmy, ale zejména na tom, kam směřuje její podnikání dnes,“ vysvětlila Jana Němečková.

Ve světě patří factoring vedle klasického úvěru k běžně používaným způsobům financování provozních potřeb. Typickým příjemcem factoringu je firma, u níž dochází k pravidelným doávkám zboží nebo služeb širší skupině odběratelů s odloženou splatností 30 až 120 dnů. Při využití factoringu nemusí firma čekat na zaplacení faktur od odběratele a peníze má okamžitě k dispozici, zároveň může využít doprovodné služby.

Co je v kurzu

V rámci doprovodných služeb firmy využívají především správu a inkaso pohledávek a zajištění proti kreditnímu riziku, čímž se chrání proti platební nevěli či neschopnosti odběratelů, a to až do výše 100 %. Pracovníci factoringové společnosti mají znalosti o platební morálce řady odběratelů na trhu, a mohou tak firmě poskytnout cenné informace o jejich chování. Posunutím splatnosti faktur až o 120 dnů může klient nabídnout svým odběratelům v rámci konkurenčního prostředí zajímavý benefit. V poslední době roste také zájem i vel-

kých firem o factoring z důvodu mimobilančního financování. Factoring firmám nezvyšuje zadluženost, a tím většinou vylepšuje jejich rating. Využívají toho i dceřiné firmy nadnárodních korporací, kdy mateřská společnost zvýze dceru, aby si zajistila financování na lokální úrovni a zároveň se dle mezinárodních účetních standardů více nezadlužovala. U exportního factoringu je poptávanou službou tzv. zajištění pohledávky proti nesplacení. Factoringová společnost disponuje kontakty v dalších zemích, zná tamní trh a může ověřit bonitu odběratele, čímž značně snižuje riziko nesplacení pohledávky.

Rozložení factoringu dle produktů

Vedoucím produktem na českém factoringovém trhu byl v 1. pololetí 2011 nadále regresní factoring (73 %), podíl bezregresního factoringu dosáhl 27 %. Podíl regresního factoringu se meziročně snížil o 2,7 %. Podíl tuzemského factoringu dosáhl v 1. letošním pololetí 72,5 %, podíl exportního factoringu 24,7 %, podíl importního factoringu 2,8 %. Podíl tuzemského factoringu se meziročně snížil o 4,7 %. Objem prostředků poskytnutých členy AFS ČR dosáhl k 30. červnu 2011 19,17 mld. korun.

Denisa Ranochová

Leasing nemovitostí šitý na míru českým firmám

„Financování nemovitostí leasingem poskytuje firmám řadu výhod,“ zopakoval Petr Fišer, předseda výboru pro leasing nemovitostí ČLFA. „V některých případech se může vlastní vklad klienta blížit i nule.“

Leasing nemovitostí je v České republice poskytován formou dlouhodobého financování a je výhodný stěžejně pro firemní klientelu. Jeho předností je zejména nižší požadavek na vlastní kapitál klienta, financování založené na bonitě projektu/nemovitosti, a nikoliv na bonitě klienta či poskytování komplexních služeb zejména v případě výstavby nových nemovitostí.

Dalším plusem je výrazná flexibilita týkající se strukturování dluhu a ochota leasingových společností akceptovat ve srovnání s bankou vyšší riziko daného obchodního případu. „Je to dáno tím, že po celou dobu financování zůstává leasingová společnost vlastníkem nemovitosti. To umožňuje firmám realizovat projekty, na jejichž financování by jinak nedosáhly,“ vysvětlil Petr Fišer. Leasing nemovitostí má také přímý dopad na cash-flow firmy. Tím, že nezasahuje do rozvahy, zvyšuje její bonitu.

Pro podnikatele je také důležité, jak velký kapitál musí do obchodního vztahu vložit. Některé projekty jsou natolik atraktivní, že na vlastní zdroje klienta nemají leasingové společnosti téměř žádné požadavky. „V případě retailových center se vlastní vklad developera blíží nule, často stačí, aby vlastnil pozemek,“ upřesnil Petr Fišer. Leasingové společnosti se na rozdíl od bank na projekt ne dívají z hlediska bonity klienta, ale posuzují bonitu projektu, což jim umožňuje požadovat od něj menší vstupní kapitál nebo financovat nemovitost kompletně. V případě problémů se splátkami tak leasingová společnost nemusí přistupovat k uplatnění zástavního práva, ale má možnost hledat ve spolupráci s klientem alternativy, jak mu jeho nemovitost zachovat.

Průmysl se zotavuje, následuje ho leasing nemovitostí

V roce 2010 byly v České republice do leasingového užívání poskytnuty nemovitosti v celkové pořizovací ceně 2,14 miliardy korun, členské společnosti České leasingové a finanční asociace z toho poskytly formou vstupního dluhu prostředky za 1,9 miliardy korun. Do finančního leasingu

bylo v loňském roce předáno 25 nemovitostí, do operativního leasingu 7 nemovitostí. Kromě toho bylo uzavřeno dalších 12 smluv o leasingu nemovitostí, které však nebyly do konce roku předány do užívání, tudíž nejsou započteny ve statistikách za rok 2010. Stejně jako v minulých letech byly financovány leasingem především prodejny, hotely a průmyslové objekty.

Období recese se podepsalo také na trhu s nemovitostmi. V některých regionech zaznamenal tento trh až 75procentní propad. To mělo vliv také na poptávku po leasingu nemovitostí, který v meziročním srovnání zaznamenal v loňském roce 33procentní propad. Čísla vývoje ekonomiky i růst průmyslu v loňském roce však naznačují vzrůstající tendenci. Dle toho lze očekávat, že poptávka po nemovitostech, které na průmysl přímo navazují (a tím i po jejich financování), se bude zvyšovat.



autor: Miloš Krmářek

HLAVNÍM HESLEM NAŠÍ PORADENSKÉ AGENTURY JE: PORADĚ SI JAK UMÍŠ!

Logistika na vzestupu, retaily stále rostou

Týká se to například logistických center, z jejichž financování začaly mít v době krize finanční instituce obavu. Po období konjunktury, kdy logistická centra zažívala boom, o ně přestal být zájem a developéři jen těžce získávali nové nájemce. „Tedy se naplno ukázala síla leasingových společností, které tyto objekty pro klienty vlastní. Díky své stabilitě nemusely ani v době krize uplatnit u klientů zástavní právo,“ upřesnil Petr Fišer. „V současné době začíná průmysl opět ožívat a objem těchto prázdných prostor, zejména v některých regionech, začíná dramaticky klesat. Pro leasingové společnosti je to dobrý signál opět se tímto segmentem obchodně zabývat.“

Zcela svébytná situace panuje na trhu retailových parků, který byl v České republice krizí postižen jen minimálně. Zastavily se obrovské expanze do nákupních center, kapacita českého trhu je v tomto směru již pokryta. I v době krize však přetrvávala vysoká poptávka po menších retailových řetězcích zaměřených na diskontní prodej potravin, textilu, elektroniky a dalšího spotřebního zboží. „Trh před krizí ještě nebyl v tomto segmentu nasycen, proto k jeho rozvoji docházelo i během krize,“ naznačil David Kozák, člen výboru pro leasing nemovitostí ČLFA. „Šlo především o menší města, kde uspěla řada retailových řetězců. Příkladem může být koncept menších prodejen City Tesco, která se zaměřila na regiony.“

Podle názoru odborníků k rozvoji retailových řetězců pomohla právě operativnost leasingových společností, které jsou schopné velmi pružně řešit problémy klientů a nabídnout jim i v době recese individuální a pro klienta výhodné řešení.

Zpětný leasing podporuje podnikání

Jednou z variant leasingu nemovitostí je i tzv. „leasback“, neboli zpětný leasing, který využívá řada podnikatelů. Nejde přitom jen o komerční nemovitosti, které generují hotovost, jako jsou například logistické areály nebo retailové řetězce, ale i klasické průmyslové podniky, u kterých nemá klient z nemovitosti přímý příjem, ale provozuje v ní vlastní výrobu. Potřebuje-li hotovost na její rozšíření, může budovu nabídnout ke zpětnému leasingu. Leasingová společnost ji odkoupí a po sjednanou dobu financuje. Až podnikatel financování splatí, stane se opět jejím vlastníkem.

„S poptávkou po financování zpětným leasingem se na nás například obrátil klient, který provozuje síť retailových center a zároveň síť hotelů. V době krize, kdy byla obsazenost nízká, se rozhodl dva ze svých hotelů zrekonstruovat,“ řekl David Kozák. Podle něj však neměl na financování dostatek volných prostředků, proto se rozhodl pro zpětný leasing jednoho ze svých retailových center s tím, že od leasingové společnosti obdržené finanční prostředky použil právě na rekonstrukci hotelů. K té mohlo dojít i za situace, kdy aktuální tržní cena obou hotelů na financování nedostačovala. Příjem klienta z retailo-

ového centra byl pro leasingovou společnost dostatečnou zárukou návratnosti investice.

Výhodné financování

Leasingové společnosti se při ocenění nemovitosti maximálně přibližují tržním cenám, což je pro klienta výhodné. Pokud si v bance firma vezme úvěr, musí zpravidla většinu úvěru splácet rovnoměrně po celou dobu financování. Leasingové společnosti jsou však v celé řadě případů ochotny přistoupit na úhradu například 20 procent půjčených finančních prostředků. Financované nemovitosti mají totiž po skončení doby financování potenciál k tomu, aby je klient znovu přefinancoval. Leasingová společnost má přitom vysokou míru pravděpodobnosti, že hodnota financované nemovitosti nebude nižší než zůstatek nesplaceného financování.

Mýty kolem leasingu

Přestože je leasing nemovitostí velmi perspektivním odvětvím a zcela jednoznačně podporuje ekonomický rozvoj malých i velkých společností, obestírá ho řada mýtů. Jeden z nich zní: leasing je drahý. „Není to pravda. Obvykle je jeho cena velmi srovnatelná, nebo dokonce nižší než bankovní úvěr. Vezmeme-li v úvahu další faktory, například nižší požadavky na vlastní kapitál klienta, je leasing více než konkurenceschopný,“ konstatoval David Kozák.

Další mýtus tvrdí, že leasing je vhodný jen pro úzký okruh podnikatelů. Ani to nemá nic společného se skutečností. Formou leasingu lze financovat všechny druhy komerčních nemovitostí, tzn. logistické parky, retailové řetězce, nákupní centra, hotely, administrativní budovy, výrobní a průmyslová centra, dokonce i developerskou bytovou výstavbu. Délka financování je zpravidla od 8 do 20 let, může být ovšem i kratší. Obecně lze konstatovat, že doba leasingu odpovídá potřebám a přáním klienta. Leasingem lze financovat i rekonstrukce stávající nemovitosti. Také platba za údržbu i správu, je-li součástí klientovi poskytovaných služeb a tento si to žádá, může být zahrnuta v leasingové splátce. Financování je možné s menším objemem kapitálu, rozložení nákladů po celou dobu trvání smlouvy je rovnoměrné. Navíc komplexní služby klientovi umožní věnovat se vlastní podnikatelské činnosti.

Denisa Ranochová, ČLFA

Záložní zdroje APC

– když pamatujete na „zadní kolečka“

V životě i podnikání se za chyby platí. Ziskáváme tak zkušenosti, které sice bývají cenné, ale mohou nás přijít až příliš drahé. Není divu, že mládež a začátečníci v oboru se nebojí rizika, zatímco zkušenější lidé, kteří se už bolestně spálili, jsou opatrnější a předvídají, co se může přihodit. Moudří si jsou vědomi, že nemístným riskováním se přichází o mnoho, někdy o všechno. Proto se vyplácí myslet na „zadní kolečka“ a předem počítat s věcmi, které se občas stávají a dřív nebo později nás neminou.

Při práci se spotřebiči to jsou výpadky elektrického proudu, jejichž důsledkem mohou být i značné, nejen materiální ztráty. Obrana proti nim existuje a je dobře propracovaná. Jde o záložní zdroje, použitelné stejně dobře domácnosti nebo malé firmě jako u obřích zařízení v nadnárodních korporacích.

Někdy si ani neuvědomujeme, že žijeme v době elektronické. Zařízení, závislá na nepřetržitě dodávce energie, přibývají všude kolem nás a přebírají stále složitější a životně důležitější funkce. Když nastane výpadek proudu, zmizí nejen obraz z televizní obrazovky, zastaví se klimatizace a chladnička, ale hrozí i větší ztráta. Můžeme přijít o nezalohovaná data v počítači a výsledky práce, které se v některých případech už ani nedají nahradit. A někdy jde i doslova o život. Nevěříte? Cho-

vatel akvarijních rybiček by vám mohli snést množství příkladů, kdy je zastavení elektrického oksličovacího přístroje připravilo o letité výsledky jejich chovatelského úsilí...

Jednou z možností ochrany v tomto případě jsou záložní zdroje značky APC, takzvané UPSky. Jsou složené z baterií a filtrů. Filtry rozlišují velikost napětí a dojde-li k výpadku proudu, aktivují baterie, které po určitou dobu nahradí funkci elektrické sítě. Dnes už jsou určeny i pro uživatele domácích počítačů a na první pohled vypadají jako robustní multizásuvka. Nejen počítač, ale i jeho periférie (monitor, telefonní modem, tiskárna a další) zůstávají pak po určitou dobu bezpečně v činnosti. Záložní bateriový zdroj je stále připraven k použití při



Produkty APC pro domácnosti a malé firmy nabízejí ochranu napájení pro bezdrátové sítě, počítače, herní konzoly a další domácí i kancelářská elektronická zařízení. Zajišťují záložní provoz na baterie při výpadcích napájení a nebezpečném kolísání napětí a poskytují ochranu proti škodlivému přepětí a špičkám.

(red)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU



Computer Press, a. s.
distribuce@cpres.cz
Tel.: 800 555 513
http://knihy.cpress.cz



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 234 264 401
Fax: 234 264 400
http://www.grada.cz



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Umění kreativního myšlení

John Adair

Máte pocit, že je ve vašem životě nedostatek kreativity? Chcete získat konkurenční výhodu ve svém oboru či pouze obohatit svůj osobní život? Umění kreativního myšlení vám pomůže rozvinout tvůrčí schopnosti. Za použití příkladů úspěšných podnikatelů, autorů, vědců a umělců, John Adair inspirující a zábavnou formou představuje klíčové aspekty kreativity.

90 skvělých aktivit od 90 světových koučů

Elaine Biechová

Kniha je praktickým pomocníkem pro ty, kteří se zabývají firemním vzděláváním, školením, koučováním zaměstnanců nebo facilitací. Obsahuje 90 ověřených školicích aktivit od 90 světových lektorů a koučů, které nejenže přispějí ke zvýšení efektivity či zlepšení komunikace v organizaci, ale zároveň přinesou nezbytný prvek zábavy do únavného procesu vzdělávání.

Řízení portfolia projektů

Drahošlav Dvořák, Martin Répal, Martin Mareček

Jste manažer zodpovědný ve firmě za správu portfolia projektů? Nebo se jím hodláte stát? Narazili jste na bezpočet metodických standardů, které se tématu věnují, ale nevíte, jak je v praxi aplikovat? Zkušenosti autoři vám v této publikaci předají maximum svých poznatků a zkušeností.

Jin shin Jyutsu – naučte se umění samoléčby

Waltraud Riegger-Krause

Jin Shin Jyutsu je stará japonská samoléčebná metoda, harmonizující životní energii. Definiuje 26 párových „bezpečnostních zámeků“ na lidském těle, jejichž stlačováním můžete docílit zlepšení zdravotního stavu. Na 48 krocích naleznete postupy, jak působit na jednotlivé body, abyste dosáhli zklidnění, doplnění energie, nalezení rovnováhy a síly, či případného uzdravení. Součástí balení je i kniha se základními informacemi.

Turismus a veřejná správa

Tittelbachová Šárka

Publikace se jako první na našem trhu uceleně zabývá rolí a možnostmi veřejné správy v oblasti turismu v ČR, a to v kontextu reformy veřejné správy a členství České republiky v Evropské unii. Kromě hlavního tématu se zaměřuje i na analýzu koncepcí státní politiky turismu a na problémy při jejich implementaci.

Personální práce v malých a středních firmách

Koubek Josef

Praktická příručka je určena vlastníkům a manažerům malých a středních firem, který nemá speciálně upravený útvar personalistiky. Nové vydání je obohaceno o další návodné materiály pro personální práci a nově se zabývá například řízením intelektuálního kapitálu podniku, koncepcí celkové/souhrnné odměny, řízením talentů, společenskou odpovědností podniků či participací a zapojováním pracovníků.

Velká kniha rétoriky

Bilinski Wolfgang

Díky této knize výborně zvládnete proslovy a prezentace při různých příležitostech, ať už půjde o představení produktu, zahájení konference, nebo řeč na svatbě či narozeninách. Kniha je ojedinelá tím, že si svůj projev sestavíte zcela individuálně díky komentářům a doporučením zkušeného profesionála v oblasti komunikace.

Velký lexikon společenského chování

Smejkal Vladimír, Schelová Bachrachová Hana

Nové, rozšířené vydání je nejobsáhlejší publikací o etiketě u nás a najdeme zde odpověď na prakticky každou otázku týkající se společenského chování. Velmi čtivý text doprovázený návodnými a zábavnými ilustracemi Romana Kliského potěší, poučí a pobaví čtenáře každého věku - od dospívající mládeže po seniory. Kniha je skvělým dárkem pro každého a neměla by chybět v knihovně žádného moderního člověka!

Nová ekonomika – nové příležitosti?

Eva Kislingerová a kol.

Cílem publikace je poskytnout informaci o tom, co je nová ekonomika (nová teorie), která přináší řadu nových analytických postupů a mechanismů – zejména pro analýzu rozhodovacích procesů a vyhodnocování výsledků rozhodnutí pro reálnou podnikovou praxi. Publikace přináší nový pohled nejen na podnikovou ekonomiku jako vědu, ale také nové postupy pro podnikovou praxi – v oblasti tvorby strategie a strategického rozhodování, investičních procesů, risk managementu a analýzy rizika, finančního řízení (nové finanční nástroje), měření výkonnosti podniku. Zachycuje také nové tendence a postupy v oblasti managementu podniku a řízení lidských zdrojů. Změny v oblasti podnikové praxe jsou zasazeny do širšího makroekonomického a společenského rámce.

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Elektronické zatřídění vína má úspěch

Proces zatřídění vína vyrobeného z vinných hroznů vypěstovaných na území České republiky má významný informační přínos pro obchodníky s vínem, a především samotné spotřebitele, neboť je určující pro vlastní obchodní označení vína. Novinkou pro tuzemské vinaře je využívání zjednodušeného elektronického podání pro zatřídění vína u Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI). O velmi dobré přijetí této možnosti po jejím prvním roce provozu svědčí fakt, že každý druhý výrobce vína, který žádá o zatřídění, upřednostňuje tuto novinku místo papírových žádostí. Každoročně je takto zatříděno okolo 6000 šarží tuzemských vín. Spotřebitelé s oblibou vyhledávají vína, která je na etiketě láhve potěší informací o zatřídění, například jako pozdní sběr či kabinetní víno. Co však předchází tomu, než víno získá označení jakostního či převlastkového vína? Kolem zatřídění vína se točí velká část marketingu a obchodu s vínem, proto je pro vinaře tento krok před uvedením vína na trh důležitý.

Každoročně je součástí procesu zatřídění okolo

NAŠE KAVÁRNA

Jiný šéf úseku Relitní obchody ČS

Úsek Realitní obchody České spořitelny, součást skupinové divize Erste Group Immorent, vede od 15. září 2011 Filip Hradec. Dosud se věnoval v ČS specializovanému financování pro korporátní zákazníky.

Vedení SP posílily tři osobnosti

Vedení nejvýznamnější tuzemské organizace zaměstnavatelů – Svazu průmyslu a dopravy ČR, posílily tři významní zástupci byznysu: Luboš Pavlas – místopředseda představenstva a generální ředitel společnosti Czech Coal, Jan Rýdl – předseda představenstva podniku TOS Varnsdorf a prezident Svazu strojírenské technologie, Vladimír Hlavinka – člen představenstva a ředitel divize výroby společnosti ČEZ.

Kia má nového fleetového manažera

V dynamickém týmu Kia Motors Czech došlo k významné změně. Na pozici fleetového manažera nastoupil Michal Dolanský. Vystřídal Jana Veselého, který se rozhodl po 4 letech společnosti opustit. (tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

SOS dětské vesničky ocenily pěstounku

Pěstounka Magda Lečbychová, která v SOS dětské vesničce Chvalčov působí od roku 2001 a která se starala celkem o devět dětí, převzala od prezidenta Mezinárodního sdružení SOS dětských vesniček Helmuta Kutina zlatý prsten za 10 let, které zasvětila výchově přijatých dětí. Z devíti dětí, které za deset let prošly domácností Magdy Lečbychové, jsou již tři dospělé a žijí mimo vesničku. Zbývajících šest dětí stále žije s maminkou-pěstounkou ve chvalčovské vesničce, nejmladšímu je dnes 12 let. Děti v péči paní Lečbychové pocházejí celkem ze tří biologických rodin. (tz)

6000 protokolů o zkoušce, což ukazuje rozsah celé agendy a odpovídá přibližně počtu takto úspěšně zatříděných šarží tuzemských vín. Ke komunikaci se Státní zemědělskou potravinářskou inspekcí (SZPI), která proces zatřídění spravuje, mohou vinaři nově používat elektronické formuláře pro podávání žádostí o zatřídění vína přes internet, a to prostřednictvím elektronického Registru vinic (www.registrvinic.cz), jehož technologickým dodavatelem je společnost CCV Informační systémy.

„Už v prvních měsících od spuštění on-line formulářů přes Registr vinic k nám docházelo přibližně 15 % žádostí elektronicky, postupně toto procento roste a v současnosti již doručené žádosti po internetu převyšují počty papírových formulářů. Jsme upřímně rádi, že vinaři podávání prostřednictvím elektronického Registru vinic hojně využívají, protože to přináší zrychlení a úsporu na obou stranách,“ řekl Bronislav Pavelka, vedoucí oddělení kontroly vína SZPI.

Příčinou tak dobrého přijetí uživateli je však zejména fakt, že portál navíc nabízí zjednodušení komunikace s dalšími rezortními úřady, nejen se SZPI. Proto čísla využití elektronické komunikace vinařské veřejnosti se zemědělskými úřady převyšují srovnatelné agendy v jiných odvětvích.

Identifikační údaje pro přístup do zabezpečené části Registru vinic na webu eAgri ministerstva zemědělství slouží již dnes velké části vinařů. Po jednoduchém přihlášení uživatelským jménem a heslem lze vyřídit většinu povinné agendy, není potřeba elektronický podpis. Získání přístupu je bezplatné a trvalé. Oslovení zástupci vinařů k tomu dodávají: „Kdo z vinařů by si rád nezjednodušil administrativu? Neznám takového. Pak skutečně oceňte, že celé vyřízení s úřadem můžete zvládnout kdykoli od stolu. Pro zatřídění svého vína podáváme žádosti elektronicky také z časových důvodů,“ řekl Miloš Michlovský, jehož společnost Vínselekt Michlovský se zaměřuje na produkci širokého sortimentu vysoce jakostních vín. (tz)

Zaměstnavatelé – jak legálně kontrolovat využívání informačních technologií

Možnosti a rizika spojená s kontrolou a využíváním informačních technologií ve vztahu k zaměstnancům v rámci platné české legislativy představili v říjnu na odborném semináři zástupci firmy AdvalCT a mezinárodní poradenské kanceláře Rödl & Partner. Zároveň předvedli novinku v odhalování anomálií na síti – audit provozu sítě, který dokáže odhalit nežádoucí činnost zaměstnanců s výpočetní technikou v reálném čase.

Studie serveru America Online i statistiky amerického Úřadu práce uvádějí, že za 75 % krádeží firemních údajů stojí zaměstnanci, pouze 25 % způsobí hackeři. Zaměstnanecké krádeže stojí americký průmysl ročně 50 bilionů dolarů a jsou zodpovědné přibližně za 33 % všech krachů firem. Zároveň 90 % zaměstnaneckých krádeží vyjde na povrch až po odchodu zaměstnance z firmy.

RNDr. Pavel Minařík ze společnosti AdvalCT na semináři uvedl, že průměrný čas strávený zaměstnanci při mimopracovních aktivitách, jako jsou on-line shopping, gambling, chatování, prohlížení fotek a videí, je 2,5 hodiny za den. Proto se řada zaměstnavatelů uchyluje k omezování přístupu na internet, už málokterá firma však následně kontroluje použití internetu. Podle JUDr. Pavla Koukala ze společnosti Rödl & Partner se na přípustnost kontroly zaměstnanců musíme dívat z více úhlů. Musíme se řídit tím, co je stanoveno při uzavírání pracovního vztahu, jako jsou podpis smlouvy mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem či firemní směrnice, dále právem zaměstnavatele na ochranu majetku a podnikatelských zájmů, a v neposlední

řadě právem zaměstnance na ochranu lidské důstojnosti a ochranu soukromí.

Kontrola zaměstnance ze strany zaměstnavatele bez jeho vědomí je přípustná pouze v případě přiměřené kontroly s ohledem na cíl kontroly, např. kontrola dodržování zákazu/dovoleného rozsahu použití pracovních prostředků na soukromé účely. Proti tomu má zaměstnavatel právo provádět kontrolu technických parametrů IT infrastruktury, její bezpečnost a spolehlivost. V případě důvodného podezření na narušení IT infrastruktury je její majitel oprávněn podniknout opatření pro eliminaci rizika, mimo jiné i spojit identitu uživatele s potenciálně nežádoucími aktivitami na síti. Novinkou v odhalování anomálií na síti je audit jejího provozu, který dokáže odhalit nežádoucí činnost zaměstnanců s výpočetní technikou v reálném čase.

„Systémy založené na těchto technologiích pracují na principu detekce anomálií a nežádoucího chování v datové síti díky permanentnímu vyhodnocování statistik o provozu na síti,“ uvedl Pavel Minařík. „Hlavní výhodou proti běžným IDS systémům či SNMP monitoringu je orientace na cel-

kové chování zařízení na síti, což umožňuje administrátorům sítě získat ucelený pohled na celou IT infrastrukturu a reagovat i na dosud neznámé či specifické hrozby v síti.“

Se zkušenostmi z praxe se s účastníky podělil i Ing. Igor Šuba, Ph.D., ředitel IT služeb společnosti MATADOR. Řešení firmy AdvalCT vhodně doplnila naše spektrum zabezpečení a dohledu nad děním v počítačové síti. V největší společnosti skupiny Matador nám FlowMon ADS pomohl zachytit neoprávněné zapojení WiFi zářičů dodavatelských subjektů do LAN sítě, pokus o zapojení servisních notebooků do sítě ve výrobním závodě s úmyslem nastavení technologických zařízení, nesprávné síťové nakonfigurované dodavatelské PC ve funkci řídicích jednotek technologických celků a pokusy zaměstnanců ukládat velké objemy dat na veřejně dostupné úložiště. V menších firmách skupiny mám prostřednictvím služby NetHound i na svých cestách přehled o dění v síti. V případě zachyceného incidentu nebo detekované podezřelé anomálie na síti dostávám prostřednictvím notifikací informaci o potřebě zásahu v reálném čase.“

Monitorování zaměstnanců podle české právní úpravy (§ 316 zákoníku práce)

Zaměstnanci nesmí bez souhlasu zaměstnavatele užívat pro svou osobní potřebu výrobní a pra-

covní prostředky zaměstnavatele včetně výpočetní techniky ani jeho telekomunikační zařízení. Dodržení zákazu (podle první věty) je zaměstnavatel oprávněn přiměřeným způsobem kontrolovat. Otázkou je, co je přiměřený způsob kontroly.

Zaměstnavatel nesmí bez závažného důvodu spočívajícího ve zvláštní povaze činnosti zaměstnavatele narušovat soukromí zaměstnance na pracovištích a ve společných prostorách zaměstnavatele tím, že podrobuje zaměstnance otevřenému nebo skrytému sledování, odposlechu a záznamu jeho telefonických hovorů, kontrole elektronické pošty nebo kontrole listovních zásilek adresovaných zaměstnanci.

Jestliže je u zaměstnavatele dán závažný důvod spočívající ve zvláštní povaze činnosti zaměstnavatele, který odůvodňuje zavedení kontrolních mechanismů podle odstavce 2, je zaměstnavatel povinen přímo informovat zaměstnance o rozsahu kontroly a o způsobech jejího provádění.

Společnost AdvalCT, a.s.

Produkty společnosti AdvalCT slouží k efektivní správě počítačových sítí, jsou ideálním doplňkem běžných bezpečnostních a dohledových nástrojů (firewally, antiviry, atd.). Hlavním cílem je automaticky odhalit provozní a bezpečnostní problémy, které jsou nejzjistitelnější běžně používanými prostředky. Díky produktům a službám společnosti AdvalCT je možné snadno odhalit příčiny problémů a tyto problémy eliminovat. To v praxi znamená správu IT infrastruktury lépe, snadněji bezpečněji a levněji.

(tz)

Jak zaměstnanci kradou firemní data

GFI Software, přední poskytovatel infrastruktury pro malé a středně velké podniky (SMB), oznámila, že v důsledku rychlého rozvoje nových technologií přibývá rapidně způsobů, kterými pracovníci zcizují data svých zaměstnavatelů. Aby se mohly úspěšně bránit, musejí dnes podniky a organizace vytvářet ucelené bezpečnostní politiky a využívat kombinaci nástrojů proti úniku dat nejrůznějšími informačními kanály.

Firemní zaměstnanci mají celou řadu důvodů, proč krást podniková data: chtějí odejít ke konkurenci, založit vlastní společnost nebo chtějí data prostě prodat za zajímavý finanční obnos. Podle průzkumu společnosti GFI Česká republika a Slovensko je vlastními zaměstnanci způsobeno až 85 % krádeží dat. A podle jiného zjištění, agentury Ponemon Institute, potvrdilo 59 % dotazovaných, že si po propuštění ze zaměstnání odnesli citlivá firemní data na DVD nebo USB paměti.

Rozvoj moderních informačních technologií a spotřební elektroniky umožňuje vytvářet nové metody krádeží dat – mezi ty nejčastější patří následující:

Internet – Zaměstnanci, kteří mají přístup na internet, mohou přenášet datové soubory na počítače mimo firemní síť. Vedle standardního e-mailu existuje řada webových aplikací, které umožňují přenos datových souborů přes podnikový internet.

Výměnná paměťová média – Lze použít vše od CD a DVD disků, přes USB a SD karty až po mobilní telefony, digitální fotoaparáty, MP3 přehrávače a další elektroniku obsahující paměťové karty.

Fyzická krádež – Ani v digitálním věku nelze zapomenout na informace uložené v papírové podobě, takže se často informace kopírují na kopírkách, tisknou z tiskárny či dokonce se berou ze šanonů ve skříních.

Bezdrátové sítě – Podpora bezdrátových sítí je dnes obsažena ve všech chytrých telefonech a často jsou tyto telefony schopné komunikovat po více sítích současně.

Vlastní paměť – Nelze zapomenout na znalosti a zkušenosti, které si pracovníci ukládají ve svých hlavách a odnášejí na nová pracoviště.

„Dnešní technologie umožňující propojit všechno se vším vytvářejí obrovský potenciál úniku dat, který nelze eliminovat instalací jen jednoho bezpečnostního nástroje,“ řekl Martin Říha, ředitel pro strategii v GFI Česká republika a Slovensko. „Proto dnes podniky musejí uvažovat o kombinaci více nástrojů, pokud nechtějí, aby se jejich data dostala do rukou konkurence. Tato kombinace musí ovšem vyplývat z komplexní bezpečnostní politiky dané společností, která by měla být citlivě nastavena a vhodně komunikována se zaměstnanci tak, aby správně pochopili její význam.“

Na základě zkušeností u zákazníků nasazuje GFI Software nejčastěji kombinaci následujících řešení:

- GFI EndPointSecurity – Poskytuje prevenci úniku dat a krádeže informací díky komplexní kontrole nad přístupem k přenosným paměťovým zařízením.
- GFI WebMonitor – Umožňuje předejít úniku dat přes stránky využívající techniky sociálního inženýrství a monitorovat a blokovat komunikaci a přenos souborů probíhající přes nejrůznější internetové aplikace.
- GFI MailArchiver – Archivuje elektronickou poštu všech uživatelů v podobě, v jaké přišla na poštovní server nebo z něj odešla, a funguje jako pojistka ve formě podkladů pro případ opatření důkazů nebo soudních sporů.
- GFI EventsManager – Reguluje a reportuje každou událost, která se stane v podnikové síti, včetně přístupu k citlivým souborům, kopírování do paměťových médií, využívání tiskového serveru či vstupu do chráněných místností. (tz)

ŘEKNĚTE SVÝM OBCHODNÍM PARTNERŮM, ŽE JSTE LEPŠÍ, NEŽ VAŠE KONKURENCE.



NEJJISTĚJŠÍ A NEJRYCHLEJŠÍ CESTOU K PODNIKATELSKÉ ÚSPĚŠNOSTI JE EFQM MODEL.

17% nárůst operačního zisku
37% nárůst objemu prodeje
44% nárůst výnosnosti akcií

V pětiletém horizontu ve srovnání se skupinou srovnatelných firem, nevyužívajících EFQM excellence model.

Zdroj: Srovnávací studie University Vienna vítězové Evropské ceny kvality x kontrolní skupina

Proto přes 30.000 evropských firem používá EFQM model.

Nejefektivnější cestou pro zavedení EFQM modelu je účast v Národní ceně kvality ČR podporované Ministerstvem průmyslu a obchodu. Nyní s programy **START** a **START Plus** pro menší firmy a pro firmy, které s managementem kvality začínají.

NĚKTERÉ CESTY JSOU POMALÉ A NEPOHODLNÉ. JINÉ VÁS DOVEDOU K CÍLI RYCHLE A POHODLNĚ.



DOKAŽTE, ŽE VAŠE FIRMA BERE SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST VÁŽNĚ!

- Společenská odpovědnost organizací (CSR) je považována za jeden z klíčových faktorů konkurenceschopnosti
- CSR patří v zahraničí k nejvíce komunikovaným částem firemní strategie
- Účast v Národní ceně ČR za CSR výrazně usnadňuje zavedení systému Společenské odpovědnosti organizací
- Metodika hodnocení Národní ceny ČR za CSR je plně v souladu s principy Evropské ceny za společenskou odpovědnost
- Firma, která uspěje v Národní ceně ČR za CSR může získat celosvětově uznávané auditorské ocenění podle standardu GRI

„BÝT DOBRÝM SOUSEDEM.“

