

Globální růst zpomalí, to ale ještě neznamena pohromu

Hlavní ekonom České spořitelny David Navrátil věří ve zlepšení vývoje ekonomiky, pokud bude odvaha dělat změny a pokud se budeme k sobě chovat férově



David Navrátil, hlavní ekonom České spořitelny

Někdo spoléhá jen na svůj odhad, jiný na kalkulačku, další se řídí intuicí. Co člověk, to názor, co manažer, to osobité stanovisko, co majitel firmy, to svébytný až umírněný názor. Časy ekonomické rozjivenosti jsou za námi, a zkušenosti z posledních několika let nás nutí intenzivně přemýšlet nad cestami, které zajistí prosperitu firem a spokojený život čínorodých jedinců. Jaký tedy bude letošní rok? Skoro by to stálo za atraktivní sázkou. Kudy povedou podnikatelské aktivity českých firem? A co je ovlivní? Na to není jednoznačný názor ani mezi odborníky. O názor jsem požádala Davida Navrátila, hlavního ekonoma České spořitelny:

Letošní leden má u letopočtu dvě dvojky, jedničku a nulu. Podle jakých ekonomických souřadnic se bude otáčet zeměkoule?

Zeměkoule se nezastaví jen proto, že vyspělé státy čelí zúčtování. Několik desítek let si vyspělé státy žily nad poměry

a nyní budou muset začít splácet dluhy.

Dlouhodobě porostou vyspělé ekonomiky pomaleji, než jsme viděli v minulých deseti dvaceti letech. Předlužené domácnosti a vlády se musí odlehčit. Navíc ty sektory, které byly postaveny na bublině, budou mít trvale nižší zaměstnanost. Nezaměstnanost tak zůstane na vysokých úrovních dlouho.

V letošním roce bude pokračovat politická krize. V EMU budou muset jednotlivé státy schválit přísnější fiskální pravidla a státy EMU se budou muset domluvit na sankcích za porušování pravidel. Nemyslím si, že tato diskuze bude hladká, rizikem tedy je, že do konce roku se vlády nedomluví.

ECB, ačkoliv její rétorika dlouhodobě naznačovala opatrný přístup, tak začala masivně pumpovat likviditu do finančního systému. Je například zajímavé, že její bilance, která měří míru angažovanosti centrální banky, je vyšší než bilance Fedu (měřeno v % HDP). To je dožitá změna, která může pomoci snížit nervozitu finančních trhů, ale i likvidní problémy finančních institucí a států.

Dá se dnes vůbec o nějakých pravidlech vývoje mluvit? Vizionáři se přou o to, zda kapitalismus a mantinely, které jsme mu přisoudili, nezničí samy sebe svou konzervativností...

Naopak, kapitalismus v posledních 30–40 letech nebyl vůbec konzervativní. V 80. letech díky globalizaci začal přesun výroby z vyspělých ekonomik do rozvíjejících se ekonomik.



KUPEG
ÚVĚROVÁ POJIŠŤOVNA

Jistota úhrady vašich pohledávek

www.kupeg.cz

- Více než kdokoliv jiný známe rizika tuzemského obchodu
- Jsme specialisté na exotické trhy
- Plně respektujeme charakter Vašeho podnikání a pohledávek
- Naším cílem je dlouhodobá spolupráce založená na individuálním přístupu

PF 2012

To samozřejmě snižovalo pracovní příjmy především dělníkům. Aby nedošlo ve vyspělých ekonomikách k zastavení růstu spotřeby, či dokonce k jejímu propadu, tak vlády a centrální banky začaly konat. Centrální banky snížily úrokové sazby. Vlády zvýšily sociální dávky, zvýšily počet státních zaměstnanců, začaly motivovat banky, lidi k většímu zadlužení. Jak USA, tak EMU se různými cestami dostaly do situace, kdy rostly jen za cenu rostoucího dluhu. A tato krize tento model ruší. Takže bych neřekl, že tohle je krize kapitalismu, ale krize modelu, který nazývám kapitalismus, ale funguje jako socialismus.

Lidi zatím stále přibývá, potřebují jíst, pít, bydlet, učit se, za peníze si pořídit základní životní potřeby. Mnoho jich vstupuje do podnikání, většina jich touží být zaměstnaná... Ne každý bude mít štěstí a prožije harmonický život...

To, že globální růst zpomalí, ještě neznamená pohromu. Naopak, čím později dojde k odlehčení, tím větší bude kocovina. Odstranění nadměrného dluhu (ať už jakoukoliv formou) je podmínkou nutnou proto, aby se ekonomiky vrátily k normálnímu a udržitelnému růstu. A samozřejmě šanci budou mít ty ekonomiky, které budou konkurenceschopné a budou těžit z růstu poptávky rozvíjejících se ekonomik. A věřím, že většina z nás tedy prožije harmonický život.

pokračování na str. 9 ►

Kia v České republice zažila další rekordní rok

Značka Kia má za sebou další, mimořádně úspěšný rok jak globálně, tak i v České republice. Celosvětově překročily prodeje hranici 2,4 milionu vozů. V České republice dosáhla Kia rekordního počtu registrací – 8575 vozidel, což představuje 4,94 % tržního podílu. Pevně si tak udržuje pozici šesté nejprodávanější značky na českém automobilovém trhu.

Proti loňskému roku se prodej zvýšil o 571 kusů vozidel, tj. o 7,3 %. Nejprodávanějším modelem značky je stabilně Kia cee'd (3841 ks), druhé místo obsadila Kia Sportage (1502 ks) a na třetí pozici se umístil model Rio (938 ks). V celorepublikovém měřítku patří vozy cee'd, Picanto, Rio, Venga, Sportage a Soul mezi nejprodávanější modely ve svém segmentu.

Na světových trzích prodala Kia v loňském roce 2 478 959 vozů, čímž dosáhla rekordního meziročního nárůstu prodeje o 18,6 %. V Evropě činily prodeje 478 192 kusů vozidel, to představuje nárůst o 22,1 %. Kia se tak řadí mezi výrobce s nejvyšší dynamikou růstu. Globálně nejprodávanějším modelem je C Kia Cerato/Forte, na druhém místě je Kia Sportage a třetí místo obsadila Kia Rio, která se stala celosvětově nejprodávanějším modelem v segmentu B.

V loňském roce představila Kia dva důležité modely, které bezesporu přispěly k úspěchu značky a mají i do budoucna značný prodejní potenciál. V červnu byla uvedena na trh Kia Picanto, malý výkonný městský vůz segmentu A, v září pak Kia Rio, jenž se díky výraznému designu, moderním techno-

logiím, bohaté výbavě a příznivé ceně stává stále významnějším hráčem v tržním segmentu B.

V roce 2012 předpokládá Kia Motors Czech další nárůst prodeje včetně navýšení podílu fleetových prodejů. Nejvýznamnější událostí roku bude představení zcela nového modelu cee'd. Ten je již ve své současné podobě jasným bestsellerem značky Kia. Nový cee'd nabídne atraktivní design, nejmodernější technologie, kvalitní zpracování i bohatou výbavu. V květnu bude na trh uvedena pětidveřová verze, v září pak verze SW. Mimoto bude v březnu představen na českém trhu nový sedan třídy D, Kia Optima, a v říjnu se objeví facelift modelu Kia Sorento.

(tz)

Prosperita Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 1, 9** Globální růst zpomalí, to ale ještě neznamená pohromu
- 3** ČEKIA: Loni vzniklo nejméně firem za posledních pět let
- 7** Z Himálajů do podnikání
- 9** Czech Made stále synonymem kvality
- 16** Oživení hospodářství může nastat ve druhém pololetí, i když v roce 2012 jako celek bude ekonomika stagnovat

autor: Miloš Krmáček



NOVÉ EKONOMICKÉ MYŠLENÍ SE U NÁS ZATÍM NEJVÝRAZNĚJI PROJEVUJE V ŽÁDOSTECH O ZVÝŠENÍ PLATŮ.

Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164

DIČ: CZ25763164

tel.: 284 684 212

fax: 284 689 062

e-mail: brix@prosperita.info

Datum tisku: 20. leden 2012

Datum distribuce: 24. leden 2012

PhDr. Eva Brix-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brix@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@ioprosperta.info

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kac@ioprosperta.info

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: jn.orpa@centrum.cz

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce
mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@ioprosperta.cz

Kateřina Šimková, konzultant
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@ioprosperta.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková
mobil: 606 512 112, e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky:
www.ioprosperta.cz, www.madambusiness.cz

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzercí odpovídá inzertem.

Tisk: CTP tisk, spol. s r.o., Rovná 3a, 639 00 Brno

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., U Sýpků 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2012 rozšiřován dle vlastní adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

Šťastný nový rok

Tentokrát jsem to málem propásl. Přejeme si k Vánocím a Novému roku se spolužákem od té doby, co jsme skončili se studiem a každý se ocitl na jiném konci republiky. Jako vždy jsem chtěl poslat pohlednici, ale moje vánoční a novoroční přání bylo trhem jaksi nevslyšeno. Nikde jsem na ni nenarazil, ačkoli dříve jich bývaly v trafikách a obchodních domech na výběr celé tucty. Jenže lidé si přestali posílat přáníčka poštou, když objevili kouzlo mobilu a e-mailu, které nabízejí stejnou službu levněji a hlavně pohodlněji. Pro nás, co elektronickou komunikaci z různých důvodů nevyužíváme, je to špatná zpráva. Snad abych založil nadaci, která bude sloužit diskriminované menšině – těm, co si dál chtějí popřát šťastný nový rok na pohlednici s obrázkem mistra Josefa Lady.

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Nefornální snídane Henkel

Pozvánka to byla vlídná, decentní, ale přesně taková, jakou rádi dostáváme. Nabídla nám možnost setkat se s novou tiskovou mluvčí velké nadnárodní společnosti Henkel 17. ledna v Praze. A stejně jako pozvánka, takové bylo přijetí u ranní kávy – přátelské, milé, plně vzájemného porozumění. Plně snahy poučit se z trendů doby, potřeb čtenářů, posluchačů, diváků a návštěvníků internetových portálů. Umění naslouchat není nic složitého, je k tomu však potřeba i trochu pokory a času. Patří to však k filozofii jmenované společnosti.

Pozvánka, která dobře navigovala, má jedničku.

(rix)

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2012

1. Národní politika kvality
2. Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
3. Marketér roku 2011
4. Akce společnosti I. VOX a. s.
5. Motocykl roku 2012
6. Sřechy Praha 2012
7. Akce AIP ČR v roce 2012
8. AUTO ROKU 2012 v ČR
9. Konference Kvalita – Quality 2012
10. Setkání COSMOPOLITAN EXECUTIVE HELAS LADIES CLUB
11. Výstava Praha a její dcery

Účetní a poradenská firma

FISKUS CZ s.r.o.

vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojněho účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přízná ní všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

Inovace je třeba chránit před konkurenty

Ochrana průmyslového vlastnictví a transfer technologií. Nejen tím se zabývali představitelé Úřadu průmyslového vlastnictví, CzechInvestu, Technologické agentury ČR, agentury CzechTrade, podnikatelských inkubátorů, inovačních center, vědeckotechnologických parků, center pro transfer technologií a dalších subjektů na pracovním setkání „Služby pro inovační podnikání“. Konalo se 11. ledna 2012 v sídle Úřadu průmyslového vlastnictví v Praze. Partnerem akce byla agentura CzechInvest.

„Pro podnikatele, kteří budují svou konkurenční výhodu na výsledcích vědy a výzkumu, je stěžejní ochrana jejich vlastních inovativních řešení před konkurenty,“ vysvětlil generální ředitel agentury CzechInvest Miroslav Křížek. „Teprve pak mohou bezpečně zveřejnit své poznatky a pracovat na dalším vývoji,“ dodal.

Úřad průmyslového vlastnictví usiluje především o zvýšení povědomí o patentovém systému mezi podnikateli, kteří o patentech a jejich výhodách pro efektivní podnikání zatím mnoho nevědí. „Naším klíčovým úkolem je účinněji informovat veřejnost o způsobech využití systému ochrany průmyslového vlastnictví a poskytovat komplexní a zejména lehce dosažitelné a srozumitelné průmyslové právní informace,“ doplnil předseda Úřadu průmyslového vlastnictví Josef Kratochvíl.

Na setkání se řešily především přínosy ochrany průmyslového vlastnictví a využívání patentových databází, poradenství a asistence při formulování průmyslové právní strategie či nalézání cest k usnadnění patentování v zahraničí. Hlavním záměrem akce, jejíž součástí byly přednášky, příklady z praxe i diskuze, bylo propojit všech zainteresané účastníky, vyměnit si ak-

tuální informace a posílit vzájemné kontakty. Služby, které jednotlivé organizace veřejnosti poskytují, by tak měly být do budoucna srozumitelnější a komplexnější. To vše v rámci Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky pro období 2012 až 2020.

Ochrana průmyslového vlastnictví podporuje Operační program Podnikání a inovace, který administruje agentura CzechInvest. V rámci programu Inovace – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví už získalo podporu 324 projektů. Na účty žadatelů o dotaci už dorazilo více než 5 milionů korun. Momentálně běží prodloužení druhé výzvy k předkládání žádostí o dotaci s celkovou alokací 50 milionů korun.

více na <http://www.czechinvest.org/op-pi-podpori-pravni-ochranu-ceskych-napadu-a-vynalezu>

(tz)

V loňském roce přibýlo 60 000 podnikatelů

V loňském roce v České republice přibýlo bezmála 60 000 nových podnikatelů – fyzických nebo právnických osob. Už čtvrtým rokem tak prakticky stejným tempem pokračuje rychlý nárůst počtu podnikatelů, který odstartoval už v roce 2008. Vychází to z aktuálních údajů živnostenského rejstříku, které nedávno zveřejnilo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.

„Na každou tisícovku obyvatel České republiky tak dnes připadá 217 lidí, kteří mohou podnikat,“ konstatoval ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba. „Vlády ODS se vždy snažily podnikání maximálně usnadňovat a otevírat příležitosti pro nové podnikatele. Věřím, že nárůst z posledních let je odrazem této snahy, ve které já chci pokračovat. Bbudu se také snažit o snižování administrativní zátěže, která stojí v cestě svobodnému podnikání.“

Celkem živnostenský rejstřík k 31. 12. 2011 registroval 2 293 241 subjektů, které mohou podnikat; 1 950 323 z nich bylo fyzických osob, 342 918 právnických osob. Všechny dohromady

mají celkem 3 146 013 živnostenských oprávnění. „Skutečně aktivních podnikatelů bude v České republice méně, než kolik vyplývá z živnostenského rejstříku, protože řada lidí má několik živnostenských oprávnění nebo mají živnostenský list pouze jako vedlejší zdroj příjmu nebo ho již nepoužívají vůbec. Reálný počet podnikatelů – fyzických osob – proto odhaduji na 967 000, což je údaj vycházející z počtu OSVČ platících sociální pojištění,“ upozornil náměstek ministra průmyslu a obchodu pro oblast podnikání Bedřich Danda. „Němčím šedesátitisícový nárůst oproti minulému roku je zcela reálný,“ dodal.

Mezi podnikateli, kteří působí v České republice, je celkem 93 059 cizinců. Nejvíce živnostenských oprávnění u nás mezi cizinci mají podnikatelé původem z Ukrajiny, bezmála 36 tisíc, poté z Vietnamu, kteří mají necelých 35 tisíc živnostenských oprávnění; třetími nejčastějšími podnikateli původem ze zahraničí jsou Slováci s bezmála 14 tisíci živnostenskými oprávněními.

(tz)

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka externí a interní komunikace MPSS, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., ekonomický guru, Martin Malý, tiskový mluvčí, LG Electronics CZ, s.r.o., Ing. Ivo Gajdoš, viceprezident České manažerské asociace, Ing. Jan Taraba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality (NIS – PK)

ČEKIA: Loni vzniklo nejméně firem za posledních pět let

V roce 2011 v České republice vzniklo celkem 22 333 nových firem, nejméně za posledních pět let. Do registrovaného kapitálu nově vzniklých firem podnikatelé loni investovali 37,23 miliard korun. Ke konci loňského roku bylo v ČR registrováno 357 701 kapitálových společností, to je o 5,1 % více než předloni. Nejvíce firem, 45 % z celkového počtu, bylo založeno v Praze. Na 53 % nově registrovaných společností podniká v oblasti nemovitosti, služeb, obchodu a stavebnictví. Finanční krize v České republice se na zájmu o podnikání odrazila až s časovým odstupem. Údaje vyplývají z databázi a výpočtů České kapitálové informační agentury (ČEKIA), člena skupiny Bisnode.

Zopakujme – v loňském roce bylo v České republice zaregistrováno 22 333 nových firem, to je o 5,5 % méně než v roce 2010 a nejméně za posledních pět let. Nejvíce nových podnikatelských subjektů vzniklo v roce 2007, v období ekonomického boomu, a od té doby počet nově založených společností kontinuálně klesá. „Finanční krize v České republice se na zájmu o podnikání odrazila až s časovým odstupem. Ačkoliv tuzemská ekonomika mírně roste, situace na trhu je obtížná. Nové podnikatelské aktivity navíc brzdí obavy z důsledků bobtnající dluhové krize, stejně jako očekávaný propad české ekonomiky v letošním roce a úsporná opatření ze strany státu,“ komentovala výsledky průzkumu analytička agentury ČEKIA Petra Štěpánová.

Počet nově založených firem* v období 2007–2010

	2011	2010	2009	2008	2007
sro	21 174	22 460	21 756	22 638	21 063
as	1 159	1 174	1 095	1 336	3 967
celkem	22 333	23 634	24 860	25 982	27 037

*statistika zahrnuje jen „kapitálové“ společnosti tj. společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti, nikoliv například komanditní společnosti nebo společenství vlastníků apod. Zdroj: ČEKIA (databáze MagnusWeb)

K 31. prosinci 2011 ČEKIA ve svých databázích evidovala celkem 357 701 firem, z toho

24 714 (6,9 %) akciových společností a 332 987 (93,1 %) společností s ručením omezeným. Podle výpočtů agentury ČEKIA podnikatelé loni do registrovaného kapitálu nově vzniklých firem investovali 37,23 miliard korun (28,90 miliard do akciových společností a 8,32 miliardy do společností s ručením omezeným).

Celkový počet kapitálových společností podnikajících v ČR se v období 2010 až 2011 zvýšil o 5,1 % z 340 471 na 357 987. „I když v roce 2011 došlo ke zpomalení dynamiky růstu celkového počtu firem registrovaných v ČR, stávající trend lze stále hodnotit jako pozitivní,“ dodala Petra Štěpánová. ČEKIA odhaduje, že zhruba 20 % společností zapsaných v obchodním rejstříku jsou mrtvé schránky, které nevykazují žádnou podnikatelskou činnost.

Celkový počet firem v ČR v období 2006–2011

	2011	2010	2009	2008	2007	2006
a.s.	24 714	24 042	23 221	22 888	21 932	19 636
s.r.o.	332 987	316 429	296 787	280 736	261 946	252 407
celkem	357 701	340 471	320 008	303 624	283 878	272 043

Zdroj: ČEKIA (databáze MagnusWeb)

Z detailní analýzy vlastnické struktury nově založených firem vyplývá, že do 57 % společností registrovaných v roce 2011 vložili kapitál noví investoři (fyzické resp. právnické osoby), kteří v minulosti v České republice nepodnikali, zatímco u zhruba 40 % subjektů figuruje

vlastník, který již v předchozím období vyvíjel podnikatelské aktivity. Pětina společností založených v loňském roce je ovládána výhradně zahraničními vlastníky. Přibližně 83 % společností s ručením omezeným resp. 27 % akciových společností je v rukou fyzických osob.

Vlastnická struktura firem založených v roce 2011

Vlastnická struktura	Podíl na celku	Počet firem
zcela noví vlastníci	56,56%	12 631
alespoň jeden z vlastníků podnikal v ČR již v minulosti	41,45%	9 256
neurčeno	2,00%	446
celkem	100%	22 333

Zdroj: ČEKIA (databáze MagnusWeb)

Nejvíce podnikatelských subjektů, 44,5 % z celkového počtu, bylo v loňském roce založeno v Praze (9944). S výrazným odstupem následuje Jihomoravský (2225), Moravskoslezský (1481) a Středočeský kraj (1 326). Nejméně firem v roce 2011 vzniklo v Karlovarském kraji (329), na Vysočině (348) a v Libereckém kraji (361).

Více než pětina společností založených v roce 2011 podniká v oblasti nemovitosti a různých formách služeb (poradenství, účetnictví, právo apod.), stejný počet nově registrovaných společností se zaměřilo na velkoobchod a necelá desetina na stavebnictví. V těchto čtyřech oblastech se rozhodlo podnikat přes 53 % firem, které vznikly v loňském roce. „Ve srovnání s předchozími lety je patrný pokles zájmu o podnikání v oblasti nemovitosti a služeb, což souvisí s dozvuky finanční krize v případě nemovitosti a vysoké konkurenční prostředí a úsporami ze strany zákazníků v oblasti služeb,“ uzavřela analytička agentury ČEKIA. (tz)

IBM získala rekordní počet amerických patentů

Společnost IBM získala v roce 2011 ve Spojených státech rekordní počet patentů a již po devatenácté se tak stala společností s nejvíce meziročně uznanými patenty. Během roku 2011 jich výzkumní pracovníci z IBM úspěšně zaregistrovali rekordních 6180. To představuje více než čtyřnásobek patentů, které získala společnost Hewlett-Packard, a více než zaregistrovaly společnosti Apple, Amazon, Google, EMC, Hewlett-Packard, Microsoft a Oracle/Sun dohromady.

O rekordní výsledek se zasloužilo přes osm tisíc výzkumných pracovníků IBM ze 46 států USA a 36 zemí světa. Na více než 26 % nových patentů spolupracovali vynálezci pocházející ze zemí mimo Spojené státy. Společnost IBM investuje do výzkumu a vývoje přibližně 6 miliard USD ročně.

Lidři v počtu amerických patentů získaných v roce 2011*

Rank	Company	Count
1	IBM	6180
2	Samsung	4895
3	Canon	2822
4	Panasonic	2560
5	Toshiba	2484
6	Microsoft	2312
7	Sony	2286
8	Seiko Epson	1532
9	Hon Hai	1514
10	Hitachi	1467

*Zdroj: IFI CLAIMS Patent Services

Širokou paletu vynálezů tvoří chytřejší řešení pro odvětví prodeje, bankovníctví, zdravotní péče, doprava a řady dalších. Mezi patentovanými vynálezy také figurují výpočetní technologie, jež budou oporou nové generaci kognitivnějších a propracovanějších systémů, procesů a infrastruktur pro chytřejší obchodování, nakupování, lékařství, dopravu a další oblasti.

Mezi nejzajímavější patenty patří například:

- Systém a metoda pro simulaci mozkové kúry – patentovaný vynález popisující metodu vývoje počítačového systému simulujícího činnost mozku, který bude schopen napodobit kognitivní systémy a funkce mozkové kúry (U.S. Patent #8,005,773).
- Elektronické podněty motivující ke zdravým stravovacím návykům – patent popisující metodu, systém a program využívající analytické nástroje k vytváření elektronických podnětů pro zdravé stravování (U.S. Patent #8,078,492).
- Metoda pro udělování uživatelských oprávnění na zabezpečených doménách internetových obchodů – zákazníkům společnosti IBM se softwarovým řešením WebSphere Commerce tento patent pomůže snížit náklady na administrativu a využívání zdrojů díky jednotnému systému zabezpečení a autentizace napříč různými internetovými obchody. Uživatel bude po prvním přihlášení automaticky ověřen a veden jako přihlášený i pro ostatní internetové obchody provozované danou společností (U.S. Patent #8,019,992).
- Určování budoucí polohy prostřednictvím sociálních sítí – tento patent popisuje způsob, jakým lze předpovědět, kam má jedinec namířeno na základě poloh jeho vrstevníků vedených v rámci určité sociální sítě. Patent umožňuje uživatelům získané informace mezi sebou nasdílet a využít (U.S. Patent #8,031,595).

Manažeři vnímají potřebu nových přístupů ke zvyšování motivace zaměstnanců

Na podzim loňského roku uskutečnila společnost Everesta, s.r.o., ve spolupráci s Českou manažerskou asociací Výzkumnou studii motivačního prostředí firem a organizací v ČR. Tato studie byla prvním krokem projektu k podpoře organizací zabývajících se aktuálně zvyšováním motivovanosti a angažovanosti svých zaměstnanců. Dotazníkovou studii vyplnilo v průběhu září a října více než 120 organizací všech velikostí z celé ČR.

Projekt Zlepšování motivačního prostředí byl připraven, aby dokázal pomoci firmám a organizacím využít jejich nejvzácnější, ale stále nedostatečně udržovaný zdroj – energii jejich vlastních zaměstnanců. Výsledky uskutečněné studie dokazují, že motivace pracovníků bývá někdy opomíjena nebo je značně neúčinně podporována standardními způsoby, které využívají vnějších, a zejména finančních, motivátorů.

„Ve firmách stále převládá názor, že motivaci zaměstnanců lze nejučinněji zvýšit dostatečným finančním ohodnocením, odměnami za mimořádný výkon nebo nejruznějšími benefity. Přitom odborníci zabývající se zákonitostmi lidské motivace už mnoho let upozorňují na to, že tento způsob motivace má velmi krátkodobý účinek, bohužel stejně jako nezbytná a dnes značně přeceňovaná pochvala. A výsledky moderních neurověd to potvrzují,“ komentoval výsledky studie Petr Kadlec, vedoucí projektu, který vliv fungování mozku na motivaci lidí



autor: Miloš Krmáček

STÁT NÁS NUTÍ AKTIVNĚ BOJOVAT S EKONOMICKOU KRIMINALITOU. KOLEGOVÉ, NEBUDEME PŘECE SAMI PROTI SOBĚ!

dlouhodobě studuje. „Stoupající požadavky na finanční ohodnocení nejsou vždy jen projevem rostoucích životních nákladů, ale i snahy kompenzovat si něčím to, že daného jednotlivce jeho práce prostě nebaví. Motivovat zaměstnance ale lze i jinými, výrazně méně nákladnými prostředky, které pak ovlivňují celkové vnímání motivačního prostředí ve firmě.“

Ze studie dále vyplývá, že zvyšování motivace zaměstnanců je téma, které řeší přes 70 % oslovených organizací už dlouhodobě, ale bez významného a trvalého efektu. Speciálně a pracovníci odborných útvarů, kteří mají výrazný vliv na výsledky celého podniku, patří k těm skupinám zaměstnanců, jejichž motivace je nestabilní a které je současně velmi obtížné nějakým způsobem motivovat. Na motivaci a angažovanost je třeba

se podle respondentů studie dlouhodobě soustředit i u středního a nižšího managementu, obchodu a marketingu.

Výsledky studie dále prokázaly, že management řady firem uvítá inspirační pracovní setkání a rozvojové programy týkající se posílení motivačního prostředí právě v jejich firmě – 65 % oslovených organizací uvedlo, že má rozhodně zájem se takových akcí účastnit. Tyto programy založené na nejnovějších poznatcích o fungování lidského mozku jsou dalším krokem dlouhodobého projektu Zlepšování motivačního prostředí ve firmách a organizacích, který společnost Everesta realizuje.

Poradenská a servisní společnost Everesta, s.r.o., se sídlem v České Lípě má své zastoupení již v šesti českých a moravských městech a na Slovensku. Vzdělávání, poradenství, firemní akce a konference a další služby firmám, to jsou hlavní oblasti, ve kterých nabízí svým klientům pomoc. Dceřiná společnost ECS Eurofinance, s.r.o., se specializuje na kompletní dotační poradenství a konzultační služby v oblasti zadávání výběrových řízení.

(tz)

(tz)

Jednorázové kovové nástroje jsou řešením a budoucností

Nemění se pouze technologie procesů či přístrojové vybavení lékařských ordinací. Mění se nároky na kvalifikaci, prohlubuje se specializace, rostou diskuze o lékařské etice a přístupu k pacientovi, aktuálnější než před pár lety otázka prevence v souvislosti s ekonomikou státu a zdravotním stavem obyvatelstva, stejně tak startují změny v pojetí práce s materiálem a pomůckami. Ty tam jsou snad doby, kdy zubař pracoval bez rukavic nebo kdy se praly plátěné návleky na obuv. I na našem trhu mají dnes možnost zdravotníci pracovat s jednorázovými kovovými chirurgickými nástroji Peha-instrument, novinkou od firmy Hartman Rico. Právě o ní a jejím uplatnění jsem hovořila s Petrem Hložánkem, marketingovým ředitelem uvedené společnosti:



Petr Hložánek, marketingový ředitel společnosti Hartmann Rico

Na trh jste uvedli pracovní pomůcky na jedno použití pro zdravotníky. Jak na možnost zajímavou nabídku zatím reagují?

Vzhledem k tomu, že jednorázové kovové nástroje jsou opravdovou novinkou na českém trhu, jsou lékaři často překvapeni, že i jednorázový nástroj může být opravdu kvalitní a je schopen plně nahradit nástroje opakovaně použitelné. Často tedy odpovídáme na otázku jak je možné, že kovový nástroj s touto kvalitou je tak „levný“ a samozřejmě také na otázku, proč je kovový nástroj jednorázový. Odpověď je přitom jednoduchá – jednorázové nástroje jsou vyrobeny s ohledem na „jednorázovost“, není tedy nezbytné, aby kov odolával poměrně agresivnímu čištění a mytí a je tedy levnější. Navíc pro výrobu jednorázových nástrojů používáme recyklovaný kov, který je opět levnější. Výroba je tak nejen ekonomicky výrazně výhodnější, ale také ekologičtější.

Zdánlivě staronová myšlenka by v podobě řady takových užitečných pomocníků mohla mít revoluční úspěch a v konečné podobě by používání jednorázových nástrojů mohlo být i ekonomické... Máte k dispozici číselné srovnání?

Přesná čísla je obtížné získat, jelikož nákla-

dy na mytí a sterilizaci opakovaně použitelných nástrojů jsou v různých zařízeních velmi odlišné a navíc málokteré zařízení je detailně sleduje. Nicméně již jen rozdíl v pořizovací ceně je velmi zajímavý.

Zatím však není obvyklé použít nůžky jen jednou a vyhodit je. Ve hře je cena, zvyklosti, náklady se vším všudy, argument proti argumentu. Chystáte pro zdravotníky speciální osvětu? Na druhé straně – injekční jehly se také s naprostou samozřejmostí používají pouze jedinkrát.

Ano, snažíme se o všech zmíněných otázkách diskutovat a prostřednictvím konferencí a našich obchodních zástupců měnit zažité zvyklosti a rituály. Opravdu ještě před nedávnou dobou bylo běžné vyvažování jehel či injekčních stříkaček, což je dnes nemyslitelné.

V jakých oborech se vaše nabídka uplatní nejdříve?

V současné době nabízíme základní nástroje, které nachází své uplatnění zejména při jednodušších výkonech v ambulancích, zákrokových sálkách, urgentních příjmech a podobně. Dá se říci, že zejména tam, kde je obtížné plánovat, který nástroj a v jakém počtu bude lékař potřebovat.



Počítáte s postupným obohacováním vašeho sortimentu? Uměla bych si představit určité nástroje i v zubních ordinacích...

Určitě ano, stále sledujeme trendy a snažíme se doplňovat naše portfolio o další nástroje, nedá se tedy vyloučit rozšíření portfolia i o tyto druhy nástrojů.

...nebo v lékárnkách aut v rámci povinné výbavy.

Složení lékárnice je do značné míry dáno legislativně a naší dlouhodobou snahou je, aby lékárnice obsahovala kvalitní produkty, které mohou pomoci při záchraně života, nicméně v současné době nemáme v plánu jejich složení zásadně měnit.

Jaký je váš letošní plán – kdo je v zorném úhlu vaší pozornosti a v jakém objemu byste rádi český trh zásobili?

O konkrétních číslech nemohu v tento okamžik hovořit, trh jednorázových kovových nástrojů dnes prakticky neexistuje a jeho růst je tak exponenciální. Naším hlavním cílem je ukázat, že jednorázové kovové nástroje jsou řešením a budoucností, ale také to, že ne všechny jednorázové nástroje jsou stejné. Z evropského hlediska je mezi různými dodavateli velký rozdíl v kvalitě nástrojů a zejména v jejich čistotě. Jsem velmi rád, že právě naše společnost vyvinula technologii, která umožňuje nabídnout našim lékařům opravdu kvalitní, ergonomické a hlavně opravdu čisté nástroje bez zbytků prachu, kovových úlomků a dalších residuí výroby.

v kvalitě nástrojů a zejména v jejich čistotě. Jsem velmi rád, že právě naše společnost



vyvinula technologii, která umožňuje nabídnout našim lékařům opravdu kvalitní, ergonomické a hlavně opravdu čisté nástroje bez zbytků prachu, kovových úlomků a dalších residuí výroby.

Vaše společnost chápe filozofii udržitelného rozvoje a aktivně se k ní přimyká. Jak souvisí s novinkou jednorázových pomůcek? Dalo by se to chápat oběma směry: na jedné straně úspora, na straně druhé plýtvání zdroji. Jak budete odbornou klientelu seznamovat s výhodami, i těmi ekonomickými?

Jednorázové pomůcky jsou řešením jak ekonomickým, tak ekologickým. Jak jsem již zmínil, náročnost výroby jednorázových kovových nástrojů je významně levnější a až 50x kratší než opakovaně použitelných, tedy již tam vzniká jak ekonomická úspora, tak výrazně nižší ekologická zátěž ve formě exhalací, prachu či spotřebované energie. Jednorázové nástroje nemusíte mýt, čistit, skladovat, sterilizovat, což opět představuje značné náklady i ekologickou zátěž – např. použitými detergenty při mytí nástrojů apod.. V neposlední řadě, kov jednorázových nástrojů je plně recyklovatelný.

Marketing společnosti Hartmann je propracovaný, jednoznačně z něj plyne úcta k životu, je z něj znát úsilí „vyššího principu“. Budete v této strategii pokračovat?

Rozhodně ano. Naším krédem je „pomáhat léčit“ a jsem přesvědčen, že jednorázové kovové nástroje jdou touto cestou a pomáhají lékařům zachraňovat životy.

ptala se Eva Brixí ⇨

Máme etické chování trhu?

Vztah spotřebitele a poskytovatele služby je dnes a denně vystavován oboustrannému ověřování a prověřování. Mezi námi spotřebiteli je mnoho takových, kteří práci prodejce a poskytovatele dalších služeb rozhodně nezpřijemní. A my spotřebitelé až příliš často postrádáme onen „ideální vztah“, kdy zákazník je opečován a hýčkán, či alespoň plně respektován. Pro úpravu vztahů mezi poskytovatelem služby a spotřebitelem existují závazná, regulatorní pravidla – právní předpisy. Ale ty nemohou pokrýt vše. Vztahy vzájemné úcty a tolerance nelze, naštěstí, plně nadefinovat do paragrafů zákonů a vyhlášek, i když se o to mnozí snaží. Tyto se odvíjí z dlouhodobých tradic a kultury, které jsme zdědili a rozvinuli v prostředí, v němž vyrůstáme a žijeme, z naší výchovy a vzdělání... Hovoříme o etice chování, o korektním podnikání...

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) se dlouhodobě snaží o kultivaci podnikatelského prostředí a vztahů mezi spotřebiteli a poskytovateli služeb u nás. V letošním roce realizovalo speciální projekt na podporu etiky v podnikání a vztazích mezi spotřebiteli a poskytovateli služeb, a to ve spolupráci se sdružením Korektní podnikání, se Svazem českých a moravských výrobních družstev a Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR.

„Situace vyžaduje dlouhodobého a systematicky zaměřovaného úsilí,“ řekl k tématu Libor Dupal, předseda SČS, a pokračoval: „Letos jsme vydali tiskovinu, v níž se snažíme odpovídat na otázky, co to vlastně je podnikatelská etika, jaká jsou naše přání a očekávání s ohledem na „etické chování“ našeho prodejce a poskytovatele služby. Téma jsme diskutovali na několika přednáškových akcích mezi podnikateli, a zmíněnou pu-

blikaci jsme distribuovali prostřednictvím sítě spotřebních družstev až ke konečnému spotřebiteli“.

Běžným problémem je, že řada podnikatelských asociací má sepsané kodexy, o nichž někdy jejich členové ani neví. I spotřebitel musí být v této věci aktivnější: pokud se podnikatelský subjekt hlásí k určitému kodexu a nedodrží ho, dopouští se tím klamavé obchodní praktiky. Ředitel sdružení Korektní podnikání Jaroslav Prachař k tomu sdělil: „Kodex „Korektní podnikání“ vydalo před časem naše sdružení s cílem posilování transparentního rámce na vnitřním trhu ČR; i každý účastník podnikání má právo na transparentní a účinnou ochranu svých práv na vysoké úrovni. O našem kodexu se dozvíte více v citované tiskovině a samozřejmě na našem webu www.korektnipodnikani.cz.

Důležitou součástí etického chování je dobrovolné přistoupení podnikatele k takovým mechanismům, jako je mimosoudní řešení sporů.

U nás existuje několik modelů takového řešení na sektorovém základě (například finanční arbit pro některé oblasti finančních služeb). Zejména byl ale vyvinut Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR model všeobecný, který se osvědčil v několikaletém pilotním ověřování. Ochoťta zapojení strany poskytovatele služeb je však nízká a SČS se ve spolupráci s partnery chce do budoucna intenzivně tímto zabývat. „Zlepšování, zkulturování vztahů mezi spotřebiteli a poskytovateli služeb je proces oboustranný a je to nepochybně běh na dlouhou trať. Sdružení českých spotřebitelů oceňuje vůli některých partnerů se na tomto procesu společně podílet. Na letošní rok proto připravujeme další projekty,“ uzavřel Libor Dupal.

Odkaz na publikaci SČS o etickém chování trhu:

http://www.konzument.cz/publikace/soubory/konzument_test/SCS_KonzumentTest_12_web.pdf (tz)

Pětina firem se chystá snižovat počet zaměstnanců, zvyšovat mzdy bude jen 15 % podniků

Téměř jedna pětina firem se chystala na přelomu roku minulého a 2012 snižovat počty zaměstnanců, jen 9 % bude naopak přibírat nové. Téměř 2/3 podniků neplánují od nového roku zvyšovat mzdy svých zaměstnanců, jen 15 % ano s tím, že nejčastěji o 2 až 5 procent. Na 13. plat nebo jiné mimořádné bonusy se mohou těšit zaměstnanci jen zhruba 1/3 firem. Téměř 60 % podniků si ale zároveň stěžuje, že mají problém sehnat potřebné pracovní síly, zejména kvalifikované lidi v technických profesích.

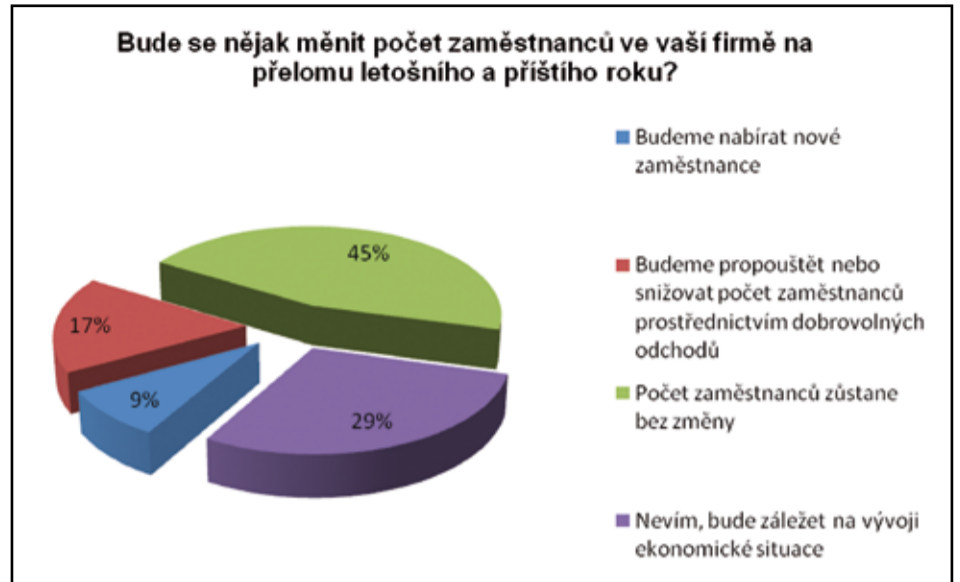
Tyto údaje vyplývají z rozsáhlého průzkumu, který mezi firmami na začátku prosince 2011 uskutečnila Hospodářská komora České republiky. Do průzkumu se zapojilo celkem 774 členů Hospodářské komory České republiky všech velikostí, od mikro až po velké firmy, ze všech regionů ČR a většiny ekonomických odvětví.

Průzkum dobře ilustruje existenci reálného rizika, že se česká ekonomika, na kterou dopadne krize v eurozóně, dostane do vážných problémů. „S tím, jak se stále nedaří najít cestu z dluhové krize v eurozóně a jak se hospodářské problémy mění v problémy politické, rostou i obavy tuzemských podnikatelů. Jakékoliv předpovědi budoucího vývoje jsou v současnosti velmi ošidné, a firmy se proto nyní racionálně připravují na další zhoršování situace. Omezují investice, šetří a jsou opatrné při nabírání nových zaměstnanců.“

Existuje totiž reálné riziko, že se česká ekonomika dostane do vážných problémů,“ vysvětlil prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel. Připomněl přitom, že české firmy využívají i své zkušenosti s řešením předchozí krize v letech 2008–2009. Nyní je klíčové, aby vláda ve snaze šetřit neudusila české podnikání, ale naopak je dostupnými prostředky podpořila, např. systematickou pomocí při uplatnění českých firem na nových exportních trzích mimo Evropu, zavedením platby DPH jen ze zaplacených faktur, zavedením kurzarbeitu atd.

Jen minimum firem se chystá přibírat nové lidi

Podle průzkumu se jen malá část firem (9 %) chystá přibírat nové zaměstnance na přelomu uvedených let. Zhruba dvojnásobně více firem (17 %) plánuje propouštět nebo snižovat počty zaměstnanců prostřednictvím dobrovolných odchodů. Necelá polovina firem (45 %) zatím předpokládá, že počet zaměstnanců na přelomu roku nezmění, a necelá třetina (29 %) stále neví, zařídí se až podle vývoje ekonomické situace.



„Firmy se připravují na příchod nové vlny krize, což se neobejde bez další racionalizace provozů firem a snižování počtu zaměstnanců. Firmy zároveň vědí, že i když je podnik v problémech, není dobré se za každou cenu zbavovat kvalifikovaných odborníků, které má, protože je pak po odeznění krize jen obtížně získá zpátky. Podporujeme proto záměr zavést v České republice kurzarbeit, který by firmám umožnil si kvalifikované pracovníky udržet i během krize a tím zachovat potenciál budoucího růstu a prosperity,“ komentoval výsledky průzkumu Petr Kužel.

Upozornil přitom, že přestože česká ekonomika v současnosti již téměř zastavila svůj růst a firmám klesá odbyt, podniky i přes nynější

ekonomické problémy nemohou ve své lokalitě najít potřebné kvalifikované pracovníky, zejména v technických oborech.

Podle průzkumu se počty zaměstnanců chystají snižovat zejména firmy ve stavebnictví, bankovníctví a pojišťovnictví a zpracovatelském průmyslu. Pokud jde o velikost těchto firem, tak svůj záměr propouštět či snižovat počet zaměstnanců prostřednictvím dobrovolného odchodu více deklarovaly střední a velké firmy (tj. firmy s více než 50 zaměstnanci) než malé a mikro. Firmy svůj záměr snižovat počet zaměstnanců uváděly relativně nejvíce v kraji Vysočina a ve Středočeském kraji, naopak nejméně v Královéhradeckém a Libereckém kraji. (tz)

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

VOX
kurzy, semináře
rekvalifikace
1. VOX a.s.
Senovážné nám. 23
Praha 1

EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ FIRMY, PODNIKU A BUSINESSU – KOMPLEXNÍ EKONOMICKÝ A FINANČNÍ POHLED
1. 2. – 31. 5. 2012
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Tomáš Petřík
KÓD: 202550 CENA: 41 940 Kč (vč. slevy ve výši 6 000 Kč při účasti na celém cyklu)

KONFERENCE DAŇOVÝ ŘÁD 2012 – XII. ROČNÍK
8. – 9. 2. 2012
KÓD: 202640 CENA: 4 188 Kč (vč. 20% DPH)

DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – KOMPLETNĚ
20. 2. – 28. 3. 2012
KÓD: 200600 CENA: 36 156 Kč (vč. 20% DPH a slevy ve výši 8 000 Kč při účasti na celém cyklu)

KONFERENCE: VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, DOTACE A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ
28. 2. 2012
KÓD: 202630 CENA: 4 188 Kč (vč. 20% DPH)

Více informací najdete na www.vox.cz.

Změny pro podnikatele od roku 2012 na BusinessInfo.cz

Již tradičně portál BusinessInfo.cz nabízí přehled novinek, které podnikatelům přináší nový rok. Většina změn přicházejících se začátkem roku 2012 je spojena s novelami daňových zákonů. Dojde ke změnám v dani z přidané hodnoty, dani z nemovitosti či dani z příjmů. Úpravám se nevyhne ani zákoník práce. Rovněž dochází k úpravám výše cestovních náhrad poskytovaných zaměstnancům za používání silničních motorových vozidel a sazeb zahraničního stravného.

Změny v daňové oblasti se týkají především daně z nemovitosti, daně z přidané hodnoty a daní z příjmů. U daně z nemovitosti je novelou účinnou od 1. ledna 2012 nově definován pojem „zpevněná plocha pozemku“. Pozemky splňující tuto definici sloužící k podnikatelským účelům budou podléhat dani z pozemků. Sazba daně pro zpevněné plochy pozemků bude diferencována podle účelu užití, a to 1 Kč/m² pro zemědělskou prvovýrobu, lesní a vodní hospodářství a 5 Kč/m² pro průmysl, stavebnictví, dopravu, energetiku a ostatní podnikatelskou činnost.

Co se týká daně z přidané hodnoty (DPH), nejzásadnější změnou, která se dotkne každého z nás, je změna snížené sazby z 10 % na 14 %. Základní sazba DPH zůstává neměnná, tedy ve výši 20 %. Podle současně platné legislativy by tyto sazby měly být aplikovány pouze v roce 2012 a od 1. ledna 2013 by mělo dojít ke sjednocení obou sazeb na 17,5 %. Nicméně vzhledem ke stavu a vývoji veřejných financí je vysoce pravděpodobné, že v prvním pololetí 2012 bude schválena další novela, která např. stanoví jednotnou sazbu DPH ve výši 19 % s účinností třeba již od 1. července 2012. Od 1. ledna 2012 se bude nově uplatňovat tzv. tuzemský reverse charge i u stavebních a montážních prací. Drobné úpravy rovněž postihnou např. prokazování chybějících náležitostí daňového dokladu či vystavování opravných daňových dokladů.

K dílčím změnám dojde také u daně z příjmů. Předně se pro zdaňovací období roku 2012 vrací sleva na poplatníka na úroveň roku 2010, tedy na 24 840 Kč. V souvislosti s tzv. sazbovou novelou DPH bude v roce 2012 zvýšeno daňové zvýhodnění na dítě o 1 800 Kč (z 11 604 na 13 404 Kč), tj. o 150 Kč měsíčně.

ne, a rovněž bude zvýšena maximální výše daňového bonusu z 52 200 Kč na 60 300 Kč (maximální výše měsíčního daňového bonusu se zvyšuje ze 4350 na 5025 Kč). Dále je nutno zmínit i novelu zákona o stavebním spoření, která zavádí zdanění úroků ze stavebního spoření daní z příjmů fyzických osob.

Užitečným pomocníkem v průběhu celého roku pro vás nepochybne bude přehledný daňový kalendář pro rok 2012. Ten vyjmenovává termíny pro podávání daňových přiznání a odvodů pro různé typy daní – pro daně z příjmů, daň z přidané hodnoty, spotřební daň, daň silniční, daň z nemovitosti a pro ekologické daně. Dalším prakticky využitelným dokumentem je článek nazvaný „Upozornění na daňové povinnosti v roce 2012“. V tomto textu se mimo jiné dozvíte, jak zjistit, pod který finanční úřad spadáte, kdy poprvé musíte navštívit svého správce daně, jak postupovat při zjištění chyby ve svém daňovém přiznání, jakým způsobem lze daně platit a další podstatné informace.

Další významnou skupinou úprav jsou změny související s novelou zákoníku práce. Od ledna 2012 dostanou zaměstnavatelé do ruky účinný nástroj, jak propustit zaměstnance, který porušuje a zneužívá léčebný režim. Nově totiž bude moci zaměstnanec dostat výpověď i za to, že zvláště hrubým způsobem poruší povinnost dodržovat stanovený režim dočasné práce neschopného pojištěnce. V praxi to znamená, že se např. nebude v době dočasné pracovní neschopnosti zdržovat v místě pobytu a nebude dodržovat dobu a rozsah povolených vycházek. Novela dále upravuje délku zkušební doby, která může být nově sjednána až na dobu 6 měsíců od vzniku pracovního poměru.

Některé změny nebyly prováděny přímo novou legislativou, ale pouze nově vydávanými ministerskými vyhláškami. Například vyhláška Ministerstva financí ČR stanovuje výši základních sazeb zahraničního stravného pro rok 2012 a vyhláška Ministerstva práce a sociálních věcí ČR zase cestovní náhrady poskytované zaměstnancům.

Podrobnosti ke všem uvedeným i k řadě dalších změn naleznete na BusinessInfo.cz hned na titulní stránce v rámci „Aktuálních témat“ portálu.



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

Partner pro elektromobily

Pražský magistrát v rámci projektu „Praha – elektromobilní“ převzal první elektromobily od společnosti EVC Group. Protože i elektromobily potřebují pravidelný servis a údržbu, stal se servisním partnerem BestDrive. A to z důvodu jeho flexibility v rámci úprav servisních prací. Elektromobil potřebuje svůj specifický program. Praha očekává snížení emisí o dvě tuny oxidu uhličitého ročně oproti klasickým automobilům. (tz)

O podpoře exportu

Na setkání ministra průmyslu a obchodu s podnikatelskými svazy v prosinci 2011 se probíraly konkrétní návrhy na podporu exportu. O tom, jaká opatření má stát nabídnout českým firmám, poprvé diskutovala expertní skupina složená ze zástupců podnikatelských svazů a MPO. To v těchto dnech dokončuje Exportní strategii České republiky do roku 2020 – právě nabídka konkrétních opatření na podporu exportu bude její hlavní součástí. (tz)

Druhý ročník eClubu ČVUT

Entrepreneurs Club (eClub), zorganizovaný na podporu rozvoje inovativních studentských nápadů katedrou kybernetiky Fakulty elektrotechnické Českého vysokého učení technického v Praze a nadací ČVUT Media Lab, zná vítěze dalšího kola. Po prezentacích studentských podnikatelských nápadů před mezinárodní porotou, byly 19. 12. 2011 vyhlášeny vítězné týmy, které budou odměněny stipendiem v hodnotě až 15 000 Kč měsíčně. (tz)

ŠKODA a hospodárná jízda

ŠKODA podporuje výuku hospodárného stylu jízdy ECOWILL. Pro potřeby vzdělávacích seminářů pro řidiče autoškol automobilka poskytuje učebny a své vozy ve variantách GreenLine a GreenTec. Cílem projektu ECOWILL, podporovaného EU, je podpora hospodárného stylu jízdy, zvaného „eco-driving“. Držitelům řidičských průkazů, zkušeným řidičům a žákům autoškol budou nabídnuty kompaktní kurzy eco-drivingu. (tz)

Z Himálajů do podnikání

Logo Sir Joseph najdete na špičkovém outdoorovém vybavení. Za cizokrajně znějící značkou, vynikající kvalitou a mimořádnými uživatelskými vlastnostmi oblečení, spacáků a dalších sportovních výrobků se skrývá známé jméno Josefa Rakoncaje. Člověka, který se navždy zapsal do historie československého horolezectví. Z vrcholového sportovce se nejprve z nouze, později osudem stal i velmi úspěšný podnikatel. O lezení a podnikání je i tento rozhovor.

Jméno Josef Rakoncaj patří mezi horolezecké legendy. Kdy vás poprvé napadlo, že byste rád lezl na himalájskou osmitisícovku ve vlastním oblečení?

Vysoké hory mě lákaly odjakživa. Někdy v letech 1968–1969 jsem začal přemýšlet o expedici do Himálaje. Pár let to ještě trvalo. V roce 1977 jsem si tento sen splnil. Vlastní oblečení jsem používal od začátku – v té době nebylo kvalitní a spolehlivé expediční oblečení dostupné, takže mi nezbylo nic jiného, než si ho vyrobit sám. Poprvé jsem vlastnoručně ušitou péřovou bundu a spacák použil při lezení na Aiguille de Blaitiere v roce 1974. Na expedici na Kalanku v roce 1977 už měl moje péřové oblečení a spací pytlík celý náš tým.

Bylo těžší založit firmu a rozjet podnikání, nebo se dlouhodobě držet ve špičce sportovního oblečení? Jak se podnikalo v socialistickém Československu?

Ani jedno nebylo snadné. Za komunismu se



dalo podnikat jen velmi omezeně – mohl jsem se mu věnovat až po práci ve fabrice. Muselo se žádat na národním výboru o licenci – tu jsem dostal až v roce 1979. S opravdovým podnikáním jsem začal až po revoluci, v roce 1990. Rozjet firmu a podnikání se mi v té době nezdálo nijak těžké, byl jsem mladý a nevdalo mi tvrdě pracovat. V současné době mi připadá mnohem obtížnější obstát ve stále rostoucí konkurenci a i v době krize se udržet mezi nejlepšími firmami vyrábějící outdoorové oblečení.

Vlastnosti vrcholového sportovce, který se nevzdává před sebevětší horou problémů, se v businessu jistě hodí. V čem jsou obě činnosti podobné a jaké největší rozdíly pociťujete?

Lezení i businessu se musíte věnovat na 100 procent a tvrdě pracovat. Musíte mít tah na bránu, dotáhnout všechno do cíle. Je třeba dobře plánovat, všechno si dopředu dobře promyslet, předvídat. Musíte neustále hledat nové výzvy a posouvat hranice. Musíte riskovat, ale zároveň se dobře jistit... Pro mě je nejvýraznějším rozdílem to, že do lezení musím investovat, kdežto podnikání mi přináší zisk.

Kdo navrhuje a testuje výrobky? Co vám přináší spolupráce s horskou službou?

Všechny naše výrobky si navrhujeme sami. Můj syn Lukáš má na starosti vývoj i design. Sami všechny výrobky i testujeme. Expediční vybavení vyvíjíme a testujeme ve spolupráci s nejlepšími lezci. Spolupráce s horskou službou je otázkou prestiže a reklamy. Vybavili jsme Slovenskou, Chorvatskou a Slovinskou horskou záchrannou službu.



Josef Rakoncaj, majitel firmy Sir Joseph

V reklamním sloganu uvádíte, že vaše spací pytle jsou „Lehké jako pírků...“ Poskytujete zákazníkům novou službu čištění a impregnaci těchto výrobků. Je jejich správné udržování tak složitou záležitostí?

Správná údržba, čištění a skladování nejen péřových spacáků, ale i bund a ostatních péřových výrobků výrazně zlepšuje jejich funkci a prodlouží jejich životnost. Profesionální čištění pomocí speciálních pracích a impregnačních prostředků dokonale vyčistí péřovou výplň a zároveň obnoví vrchní voděodolnou vrstvu materiálu. Důležitý je i samotný proces čištění. Domácí praní v pračce, a zejména ždímání může poškodit výrobek. Špatné sušení může způsobit znehodnocení péřové výplně.

Naše výrobky je sice možné prát i doma v pračce (prodáváme i speciální prací prostředky pro péřové výrobky), ale já bych zákazníkům doporučil, aby využili naší profesionální čistírny. Ušetří si práci a budou na 100 % spokojeni.

Do velehor se jistě rád vracíte. Co vám daly hory, co podnikání a co byste ještě chtěl zažít?

Lezení i podnikání mi přineslo mnoho krásných i těžkých situací. Jsem rád, že jsem je mohl prožít, a také jsem rád, že některé situace specifické pro dnešní lezení i business nemusím prožívat. Tlaku sponzorů a médií na horolezce nebo problémy se splácením

Pro mě je nejvýraznějším rozdílem to, že do lezení musím investovat, kdežto podnikání mi přináší zisk.

úvěrů jsem naštěstí nikdy nezažil. Lezení mi dalo nadhled nad lidskou titěmností a maloměststvím, úctu ke zdraví a k životu a k lidem, kteří v životě něco dokázali.

A co bych chtěl zažít? Klidné a spokojené stáří...

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Cesta ven z krize českého trhu práce vede přes Národní soustavu povolání

Úřad práce ČR v říjnu 2011 evidoval více než 470 tisíc nezaměstnaných, zatímco mnoho firem marně hledá kvalifikované odborníky zejména v technických oborech.

Kritický nedostatek zaměstnanců v potřebné kvalitě a počtu představuje pro zaměstnavatele vážné ohrožení konkurenceschopnosti a podnikání. Český trh práce se dynamicky vyvíjí a rostou požadavky na lidský kapitál a jeho kvalitu. Zdejší vzdělávací systém zároveň nedokáže dostatečně rychle reagovat na zrychlující se technologický pokrok, produkuje absolventy nedostatečně kvalifikované a v oborech, které jsou pro potenciální zaměstnavatele málo využitelné. Stále více se ukazuje, že na trhu práce u nás až dosud chyběl ucelený systém, který by klasifikoval jednotlivá povolání, zprostředkoval potřeby a požadavky vzdělávacích institucí, a zároveň tak reflektoval požadavky zaměstnavatelů.

Řešení pro všechny hráče na trhu práce

Zaměstnavatelům, zaměstnancům i vzdělávacím institucím mohou nyní pomoci vzájemně provázané projekty Národní soustavy povolání a Národní soustavy kvalifikací. O maximální zapojení zaměstnavatelů do obou systémů se stará konsorcium Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory ČR a společnosti TREXIMA, spol. s r.o., které realizuje veřejné zakázky Národní soustava povolání (NSP II) a Národní soustava kvalifikací (NSK2), financované z fondů EU a státního rozpočtu ČR.

Národní soustava povolání (NSP) je otevřená databáze informací o potřebách trhu práce. Přináší aktuální, efektivní a flexibilní systém mapování potřeb trhu práce. Obsahuje informace o povoláních uplatnitelných na trhu práce a o požadovaných kompetencích. Slouží pro podniko-



vou praxi, pro poradenské služby a pro ovlivňování odborného vzdělávání. Vytváří ji zaměstnavatelé a jejím garantem je stát. V databázi uživatel nalezne vše, co potřebuje vědět o povoláních, například jejich pracovní náplň, požadovanou kvalifikaci, kompetence, potřebné odborné dovednosti a znalosti, údaje o mzdovém ohodnocení, volných místech a další.

„Hlavním přínosem projektu je nejen efektivní rozvoj lidských zdrojů v České republice, ale i aktivní ovlivňování vazeb mezi světem práce a vzdělávací sférou prostřednictvím důraznějšího a širšího zapojení všech klíčových partnerů,“ řekl ministr práce a sociálních věcí Jaromír Drábek.

Hlavní odpovědnost na zaměstnavatelích

Nejpřesnější informace o potřebách trhu práce mají sami zaměstnavatelé, a proto jsou stěžejním aktérem Národní soustavy povolání – vytvářejí ji prostřednictvím tzv. sektorových rad. V rámci Národní soustavy povolání tak co nejpřesněji určují strukturu svých potřeb. „Požadavky zaměstnavatelů a jejich organizací nejpřesněji vystihují potřeby trhu práce, proto společně s Ministerstvem práce a sociálních věcí ČR aktivně hledají východiska a řešení za účelem vytváření celostátního ‚zadání‘ pro vzdělavatele a aktéry trhu práce obecně,“ vysvětlil Zdeněk Liška, generální ředitel Svazu průmyslu a dopravy ČR.

V současnosti je ustaveno 29 sektorových rad, které sdružují významné zástupce zaměstnavatelů, profesních organizací, vzdělavatelů a dalších odborníků na lidské zdroje a aktérů trhu práce v daném sektoru či odvětví. Tyto

radly pokrývají již kompletně celé spektrum činností trhu práce České republiky a na jejich práci se nyní podílí více než 1000 odborníků. Díky zapojení do činnosti sektorových rad mají zaměstnavatelé možnost dlouhodobě ovlivňovat strukturu lidských zdrojů, a získat tak ve svém odvětví potřebně kvalifikované pracovníky, jichž je v mnoha oborech nyní citelný nedostatek. Vzdělavatelé i veřejnost pak získávají přesné informace o profesích skutečně uplatnitelných na trhu práce.

Jedním z důležitých úkolů vybraných sektorových rad je nyní podepsání tzv. sektorových dohod, což jsou „gentlemanské“ dohody mezi zaměstnavateli, veřejnou správou a dalšími důležitými hráči na trhu práce, které odhalují nedostatky na pracovním trhu v daném sektoru a navrhnou postup pro jejich eliminaci. Sektorové dohody představují velmi efektivní nástroj pro ovlivňování trhu práce. Do konce ledna by měly být uzavřeny minimálně čtyři – pro oblasti vyhrazených zařízení; potravinářství; fitness a bezpečnosti a ochrany osob a majetku a bezpečnosti práce. Poté budou následovat sektorové dohody v oborech sklo, keramika a zpracování minerálů; strojírenství a doprava.

Bylo předáno již 17 tisíc certifikátů ve více než 250 oborech

Na Národní soustavu povolání (NSP) navazuje Národní soustava kvalifikací (NSK). Zatímco NSP poskytuje informace o povoláních a typových pracovních pozicích vyskytujících se na trhu práce, NSK popisuje, co je potřeba umět pro komplexní výkon povolání (úpl-

ná kvalifikace) anebo jeho části (profesní kvalifikace).

V rámci NSK bylo uskutečněno již zhruba 17 tisíc zkoušek – nejvíce v oborech strážný, kominik a kuchař-číšník, přičemž jejich počet stále roste. Dosud se podařilo vytvořit kvalifikační standardy pro 250 dílčích kvalifikací, zejména v oblasti řemesel a služeb, od chovatele včel přes úklidového pracovníka, písmáka až po fotoreportéra. Do roku 2015, kdy realizace veřejné zakázky končí, by mělo být vytvořeno celkem 1100 kvalifikací, včetně vyšších úrovní, jako je např. finančnictví či technické profese.

Viceprezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Somr k tomu dodal: „Přestává platit, že v mladém věku člověk získal nějaké vzdělání – ať již středoškolské, nebo vysokoškolské, nebo dostal výuční list – a měl kvalifikaci na celý život. To již neodpovídá dnešní době, kdy rozvoj lidského poznání a vědeckotechnický pokrok přináší nové technologie, vznikají nové profese, zatímco jiné stále rychleji zanikají. Obě soustavy reflektují fakt, že o naší profesní úspěšnosti budou stále více rozhodovat aktivity v dalším vzdělávání.“

Výhody NSP a NSK

- Zaměstnavatelé budou mít ve správný čas, na správném místě, správný počet správně kvalifikovaných zaměstnanců.
- Zaměstnanci budou lépe kvalifikovaní a snáze se uplatní na trhu práce – lépe si najdou místo.
- Adekvátnější, využitelnější a systematictější vzdělávání zaměstnanců (celoživotní vzdělávání), snadnější, rychlejší a kvalitnější rekvalifikace stávajících zaměstnanců včetně lepší komunikace s Úřadem práce ČR.

(red)

Výzkum našich vědců potvrdil další významné specifikum Českého piva



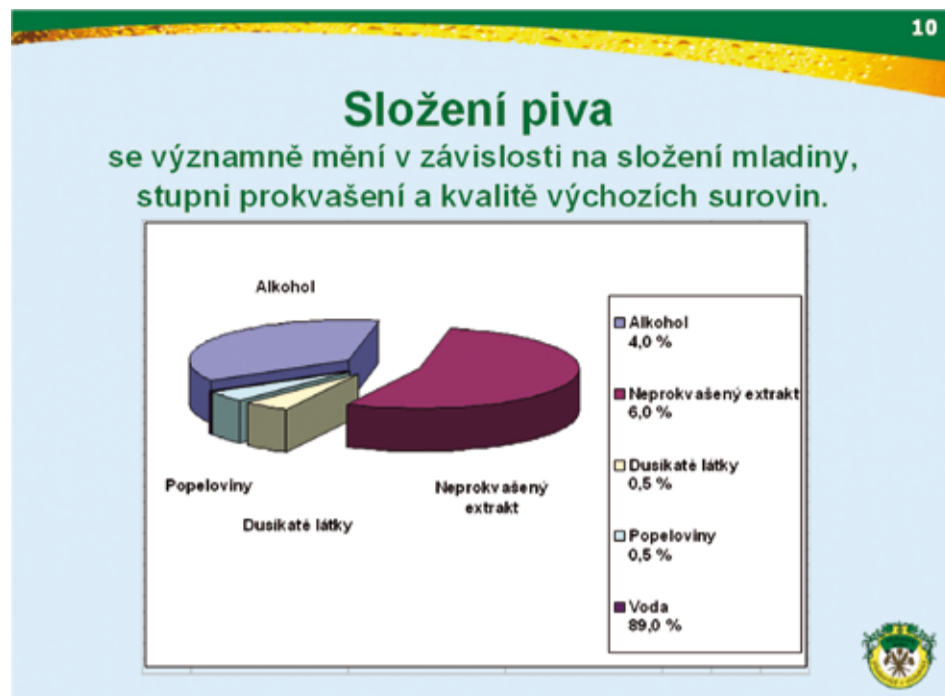
Českým vědcům se podařilo v rámci vědeckého výzkumu poprvé určit rozdíl mezi ječmenem vhodným pro výrobu Českého piva a pro jiné použití. Podařilo se tak přesně definovat pozitivní vlastnost některých našich ječmenů, která bývala starými sládky u nás obecně formulována jako „skrytá vlastnost českých ječmenů a sladů“. Zásadním způsobem tak bude ovlivněna možnost ještě přesněji charakterizovat České pivo a též určovat, které odrůdy sladovnického ječmene jsou pro tento druh piva vhodné. To umožní efektivnější ochranu producentů piva v České republice před nežádoucími napodobeninami. U projektu, na němž se podíleli Vratislav Psota a Alexander Mikyška z Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského a R. Čmelík a J. Chmelík z Ústavu analytické chemie AV ČR, bylo zahájeno řízení o uznání patentu.

„V žádosti o CHZO České pivo se v popisu tohoto výrobku objevují formulace jako: České pivo je oproti jiným pivům charakteristické vyšším podílem nezkrvašeného extraktu, větším množstvím polyfenolů, vyšším pH, výraznější barvou, hořkostí a řízem. Staří sládky totiž věděli, že nezkrvašený extrakt, který způsobuje plnost piva, je daný odrudou ječmene, a že tradiční české pivo je tedy možné vyrobit jen z českých odrůd. Stále však chyběl nástroj, který by exaktně určil druh ječmene pro české pivo,“ sdělil Ing. Jan Veselý, výkonný ředitel Českého svazu pivovarů a sladoven. „Uve-

dený výzkum, který iniciovalo jednání českých pivovarníků v Bruselu o konečné podobě ochrany českého piva, vedl ke studiu nezkrvašeného extraktu, resp. k dextrinům. Proto jsou dosažené výsledky tak cenné a celý objev významný nejen pro naše pivovarství, ale i pro české zemědělství,“ upřesnil Jan Veselý.

V rámci řešení projektu Vývoj nových metod charakterizace zbytkového extraktu, které umožní identifikovat a hodnotit složení dextrinů typických pro české pivo bylo zjištěno, že se na obsahu nezkrvašených dextrinů o 4 až 6 molekulách glukózy ve sladině, mladině i laboratorně

vyrobeném pivu podílí významným způsobem (ze 40–70 %) odrůdy ječmene. V hodnoceném souboru odrůd byly odrůdy poskytující sladinu s vyšším obsahem dextrinů. Tento poznatek by se mohl stát dalším kritériem při výběru odrůd sladovnického ječmene doporučených pro výrobu piva s CHZO České pivo. Po zahájení prací na definici Českého piva, v jejichž rámci byla určena kvalita odrůd ječmene, a po rozšíření těchto informací dochází k pozvolnému nárůstu velikosti ploch



oseťými českými odrůdami až na dnešních 50 %. Nejrozšířenější z těchto odrůd se pěstují i v zahraničí.

„Náš ústav poskytl četné podklady dokazující odlišnost českého piva od běžných zahraničních piv, neboť na výrobu piva s CHZO České pivo jsou kladeny specifické požadavky. Mezi ně patří právě zkoumaná kvalita a specifická odrůda sladovnického ječmene české proveniencí,“ uvedl RNDr. Karel Kosař, ředitel Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského, a. s. „Jedním z důležitých předpokladů je nutnost zajistit přirozenou obměnu odrůd, vedle chmele se to týká hlavně sladovnického ječmene. Nová od-

růda ječmene může přijít na trh zhruba po 12 letech šlechtění a třech letech zkoušek. Je proto pochopitelné, že se v tomto výzkumu nadále pokračuje,“ doplnil Karel Kosař.

CHZO České pivo bylo získáno v roce 2008, ale snahy o dosažení tohoto označení sahají několik dalších let nazpátek. Podle Státní zemědělské a potravinářské inspekce používají dnes CHZO České pivo pivovary v 11 městech České republiky u 46 značek svých piv. Slad vyrobený z odrůd ječmene doporučených VÚPS pro výrobu piva s CHZO České pivo je požadován nejen ty pivovary, které CHZO České pivo používají. Je o něj zájem i mezi ostatními výrobci. (tz)



HELIOS Green flexibilně reaguje na změny u zákazníka

Společnost KORDÁRNA Plus, a.s., patří do skupiny firem, které spojuje výroba technických tkanin. V této oblasti patří ke světové špičce. Ve všech společnostech pomáhá managementu i zaměstnancům při jejich práci informační systém HELIOS Green, a to již od roku 2001, kdy se ještě nazýval LCS Noris. V letech 2010 a 2011 však skupina procházela rozsáhlou restructurizací, na níž musel samozřejmě mezi prvními pružně zareagovat informační systém.

V tomto období docházelo k postupnému fúzování jednotlivých společností ve skupině a v souvislosti s nimi čekaly systém zásadní změny, přesněji řešeno, kompletní reimplementace. Té se ujala společnost JPN. consulting, partner Assec Solutions. Kromě samotné reimplementace, kterou si vyžádaly změny ve skupině, bylo rozhodnuto současně převést systém na vyšší verzi – HELIOS Green 43 a tím na novou platformu Microsoft .NET. Současně s tím se navíc začaly implementovat také moduly pro řízení výroby.

Ačkoli se jednalo o velmi složitý soubor čin-

ností, které nejen že bylo třeba realizovat v poměrně krátké době, ale současně s mnoha změnami ve firmách zákazníka, tým JPN. consulting ve spolupráci s lidmi z Kordárny dokázal reimplementaci zdárně dokončit v termínu. Ve skupině nyní funguje HELIOS Green 43 v ostrém provozu, kromě modulu Výroby, který přejde do ostrého provozu na jaře 2012.

„Stejně jako je život plný novinek, dynamických změn a neustále se vyvíjí, tak se musí vyvíjet s plnou podporou i informační systémy,“ řekl Ing. Milan Kočíčka, projektový manažer JPN. consulting. A dodal: „Software nesmí být za žádných okolností překážkou, ale podporou pro lepší rozhodování a tím i lepší řízení firmy. Musí být schopen absorbovat změny v procesech firmy a jeho okolí, stejně jako nové trendy a technologie. Musí být postaven na moderních technologiích, se zárukou dalšího rozvoje silnou stabilní společností. HELIOS Green na nejmodernějších technologiích Microsoft .NET tato očekávání plně obhájil.“

(tz) ⇨

Czech ICT Alliance získala pro české IT firmy na zahraniční veletrhy 6 milionů Kč

Více než 40 českých IT firem díky Czech ICT Alliance získalo z programu Specializované veletrhy a výstavy agentury CzechTrade za poslední 2 roky bezmála 6 mil. Kč na prestižní zahraniční veletrhy.

Za poslední 2 roky se zúčastnilo 4 veletrhů 43 firem: největší zájem byl tradičně o německý CeBIT (2010, 2011), své zájemce našel i specializovaný švýcarský veletrh Finance Forum (IT pro bankovníctví) a INTEROP v Las Vegas (významný technologický veletrh). Velká většina vystavovatelů hodnotila svou účast na veletrhu kladně. V případě CeBITu, jehož se firmy pod záštitou aliance účastní nejdelší, se akce účastnily opakovaně.

Podpora ze strany Czech ICT Alliance byla realizována v rámci projektu Společná účast na specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR a agenturou CzechTrade. Jejím prostřednictvím byly vystavujícím firmám hrazeny náklady na stánek a doprovodné aktivity spojené s veletrhem. Každá společnost tak získala maximálně 120 tisíc korun na stánek. Dalších 600 tisíc korun bylo investováno do propagace firem právě na výše zmíněných veletrzích.

„Pro mnohé začínající malé IT společnosti je účast na podobných akcích ideálním způsobem, jak se představit na zahraničním trhu s relativně malými náklady,“ konstatoval Michal Zálesák, ředitel Czech ICT Alliance.

Podporu využily např. společnosti 2N Telekomunikace, CN Resources International, Level, Invea-Tech, Triton, JavliNet či AdvaICT.

„Vystavování v zahraničí nás nejen prezentuje, ale máme i příležitost poznat konkurenci a sledovat nejnovější trendy. A to je v oblasti ICT, která se tak rychle vyvíjí, klíčové. Navíc poznat zahraniční konkurenci v ČR je nemožné,“ uvedl o vystavování na světových veletrzích RNDr. Pavel Minařík, CEO společnosti AdvaICT.

Možnost využít podpory pro vystavování mají také další firmy. Případní zájemci mohou jimi preferované veletrhy navrhnout Czech ICT Alliance prostřednictvím mailové adresy info@czechict.cz. Pokud bude o akci z oblasti ICT zájem i mezi dalšími podniky, lze je zařadit mezi podporované akce. Na letošní rok se kromě německého CeBITu chystá několik dalších akcí v zahraničí.

(tz)

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Allianz kryla unikátní rizika

Divák si při sledování filmů neuvědomí, že natáčení prvotřídních snímků představuje množství rizika. „O vánočních svátcích se v kinech promítaly filmy, které pracují s 3D technologií, jsou natáčeny v exotických místech, nebo obsahují složité akční scény. To představuje pro filmaře riziko,“ řekl Lori Fouché, prezident největšího světového pojistitele filmů, pojišťovny Fireman's Fund, která je členem skupiny Allianz. (tz)

Celoroční pneumatiky netáhnou

Poptávka po celoročních pneumatikách loni klesla o 22 % oproti předchozímu roku. Lidé preferují specializované pneu určené přímo pro zimní a letní období. Vyplývá to z aktuálních statistik internetového obchodu Pneumatiky.cz. Prodej celoročních pneu, které představují kompromis mezi letními a zimními pláštěmi, činil pouze 2 % z celkového prodeje pneumatik. Nejčastěji si je pořizují lidé z velkých měst. (tz)

Portál pro zdravotní turistiku

HealthCzech, s.r.o., která je dcerou britské skupiny Progress Medical UK Ltd., zahájila provoz internetového portálu www.healthczech.com zaměřeného na prezentaci ČR jako rychle se rozvíjející destinace pro zahraniční zdravotní turistiku. Portál byl vytvořen ve spolupráci Progress Medical UK a Intuition Communication Ltd. Obchodní model je založen na prodeji reklamního prostoru klinikám a dalším zdravotnickým zařízením. (tz)

Otevření trhu služeb

Země Evropské unie musí otevřít jednotný trh se službami – vzkaz, který ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba poslal do Bruselu spolu s dalšími 11 zeměmi EU. V dopise komisaři pro vnitřní trh Michelu Barnierovi volá po posílení trhu se službami, který přispěje k evropské konkurenceschopnosti. K dokumentu se připojilo Estonsko, Dánsko, Irsko, Litva, Lotyšsko, Malta, Nizozemí, Švédsko, Slovinsko, Slovensko a Velká Británie. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Czech Made stále synonymem kvality

Přestože je naše země svou velikostí jen nepatrnou částí Evropy, historicky vždy byla uznávána pro šikovnost řemeslníků, invenci vynálezců a obratnost podnikatelů. I když se tento obraz v minulém století trochu pokřivil, můžeme říci, že české výrobky stále mají ve světě dobrou pověst. Paradoxně si možná v zahraničí uvědomují kvalitu podpisu Czech Made více, než ji dokážeme ocenit u nás.

Od středověku až po první republiku měly vždy české země v oblasti řemesel – a později průmyslové výroby – podstatně významnější pozici, než by jim vzhledem k rozloze a počtu obyvatel náležela. Výrobky českých textílek a skláren zdobily i královské paláce a sídla nejbohatších vrstev a bez produkce českých strojů a sléváren se obešla jen málokterá evropská továrna.

Tradicí kvality českých výrobků si samozřejmě uvědomují i tuzemští zákazníci. V minulých 20 letech ale v nákupních preferencích převažovala nejprve touha získat dříve nedostupné dovozní zboží, později posedlost nízkými cenami i za cenu velmi nízké kvality.

Neustále rostoucí počet kauz s nebezpečnými a nekvalitními výrobky ale začíná zájem zákazníků pomalu obracet zpět ke kvalitě. „Nejrychleji se tento trend projevuje u potravin, kde se zákazníci začínají

vracet ke kvalitním českým produktům. V tomto snažení jim hodně pomáhá značka Klasa, kterou se snaží získat stále více kvalitních českých potravin,“ komentoval poslední vývoj nákupních preferencí Jan Taraba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality.

Příklon ke kvalitě ale začíná být patrný i u spotřebních výrobků a služeb. Pravidelná varování ČOI, která na trhu prakticky denně nachází nové a nové nebezpečné výrobky, které obsahují jedovaté chemikálie, karcinogeny a alergeny, nebo prostě ohrožují zdraví či život svojí mizernou mechanikou či elektrickou konstrukcí, donutily spotřebitele začít přemýšlet jinak: Vyplatí se ušetřit pár korun a kvůli tomu ohrozit to nejcennější co máme, tedy zdraví a život?

Ale ani zákazník, který se rozhodne nakoupit kvalitu, nemá v českých obchodech na různých ustláno. Nabídka je široká, ale poznat skutečnou kvalitu není vůbec

snadné. Přitom čeští podnikatelé mají k dispozici nástroje, jak zákazníkům dokladovat špičkovou kvalitu svých produktů.

„Výrobci a dodavatelé služeb by měli více využívat dobrovolnou certifikaci, jako je třeba značka Czech Made v Programu Česká kvalita. Co jiného by mělo přivést zákazníky zpět k českým produktům než značka garantující nadstandardní kvalitu kontrolovanou nezávislou zkušebnou, ověřování spokojenosti zákazníků a dodržování kvality v průběhu času?“ upozornil na klíčovou otázku Jan Taraba.

Zatímco u našich sousedů má dobrovolné značení velkou tradici a například u německých spotřebitelů hrají značky kvality při nákupu významnou roli, čeští výrobci zatím tuto možnost často opomíjejí. Přitom při správném využití může jít o velmi silný marketingový nástroj. Například pomocí značky Czech Made mohou dát podnikatelé zákazníkům záruku vysoké a trvalé kvality své produkce. Navíc, značka Czech Made je jednou z prvních značek, které byly přijaty do vládního programu Česká kvalita, takže garance její věrohodnosti je zajištěna i usnesením vlády. Tím se zásadně odlišuje od různých podvodných pseudoznaček, které si vytvářejí výrobci a obchodníci za účelem matení spotřebitelů. Návrat zákazníků ke kvalitě je i na českém trhu možný. Je ale třeba, aby se domácí firmy přestaly bát nezávislého posouzení kvality svých výrobků a služeb a aby samy vychovávaly zákazníky ke kvalitě. Jen tak budou mít naději znovu obsadit tu část trhu, kterou dnes okupují méně kvalitní dovozy. Pokud se podaří komunikovat směrem k zákazníkům rozdíl v přidané hodnotě, kterou kvalitní české produkty nabízejí, může z návratu zákazníka k domácímu zboží těžit celá společnost. Značka Czech Made a logo programu Česká kvalita je pro tuto komunikaci ideálním nástrojem. Čím více výrobků a služeb bude mít svoji kvalitu garantovanou touto značkou, tím větší bude povědomí o značce, tím širší možnost výběru bude mít zákazník a tím větší bude mít motivaci oceněné produkty vyhledávat.



bližší informace jsou k dispozici na www.sokcr.cz nebo na www.ceskakvalita.cz (red) ⇨

Krise již ne jako hrozba, ale jako východisko a příležitost

Světovou i domácí ekonomiku, firmy a jejich zaměstnance čeká letos patrně velmi obtížný rok. Krize sice na jednu stranu ohrožuje hospodářský růst, zaměstnanost a prosperitu v podnikání, ale nabízí zároveň i mimořádnou příležitost k zásadním strukturálním změnám. Česká manažerská asociace (ČMA) chce této příležitosti využít a orientovat podnikání na trvale udržitelný rozvoj.

Pod záštitou ČMA vznikl přípravný výbor „České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj“, který už informoval o záměru založení české pobočky Světové podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj. Zároveň nabídl šéfům nejvýznamnějších tuzemských firem stát se členem této mezinárodně vysoce prestižní organizace.

Světová podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (WBCSD) – www.wbcd.org je celosvětová asociace, založená před dvěma desetiletími v Ženevě. V současnosti sdružuje více než 200 generálních ředitelů a předsedů správních orgánů nejdůležitějších firem na všech kontinentech. Rada se zabývá globální podnikatelskou činností se zaměřením na udržitelný rozvoj podnikání. Role businessu je v tomto po-



Ing. Ivo Gajdoš,
viceprezident České manažerské asociace
foto: Kamil Varcoller

jetí povýšena z úzkého firemního postoje do pozice nezbytného partnera pro celospolečenský dialog, zaměřeného na vytvoření rovnováhy národních ekonomických, sociálních a environmentálních pilířů a jejich udržení v čase. Je s tím spojena řada novátorských myšlenek, pohledů na rozvoj společnosti, a to nejen v ekonomickém rámci světa.

S vědomím toho uzavřela Česká manažer-

ská asociace v říjnu 2011 dohodu o spolupráci s WBCSD a je přesvědčena, že založení národní pobočky WBCSD bude přínosným krokem, který vytvoří platformu, na jejímž základě se české podnikatelské a manažerské prostředí dále propojí s mezinárodní podnikatelskou sférou. S výzvou k přijetí členství v Czech BCSD se obrací na 15 šéfů významných českých společností a na nejvyšší představitele českých dcer zahraničních společností, které jsou již členy WBCSD. Svou účast na tomto projektu už potvrdila Rada vlády pro udržitelný rozvoj.

Zástupci ČMA – viceprezident Ivo Gajdoš a Petr Kalaš (iniciátor založení lokální pobočky a bývalý ministr životního prostředí) se zúčastnili v závěru loňského roku v Mnichově na základě pozvání Marcela Engela (ředitele pro Regionální síť WBCSD – RN) prvního dne Výročního zasedání WBCSD zaměřeného na projekt „VISION 2050“, který je v mnoha zemích signálním projektem WBCSD v regionech a propojuje aktivity spojené s připravovaným celosvětovým fórem Rio +20 a dalším budoucím vývojem v této oblasti.

Výroční zasedání WBCSD je jediná příleži-



tost v roce, při které se setkávají nejvyšší reprezentanti Světové Rady s dalšími 350 senioremi představiteli exekutivy členských firem, kterých je více než 200, a zároveň s 60 prezidenty Regionálních sítí (RN) celého světa. Česká manažerská asociace byla oficiálně představena jako budoucí 65. nový člen Regionální sítě v roce 2012.

„Získali jsme mnoho informací a základních materiálů k založení tzv. Czech BCSD a podepsali LOI s dosavadním prezidentem Bjornem Stigsonem,“ uvedl viceprezident ČMA Ivo Gajdoš. „Od práce v této prestižní světové organizaci si hodně slibujeme, bude zcela jistě představovat významný krok vpřed v naší činnosti, České manažerské asociaci dá jistě i další směr rozvoje spolu s řadou námětů, kam by měli naši manažeři a podnikatelé zaměřit pozornost,“ dodal.

(re)

Na zvýhodněné úvěry malým a středním podnikům

Komerční banka načerpala další zdroje na podporu malých a středních podniků od Evropské investiční banky. V pořadí čtvrtá smlouva s EIB přinese firemním klientům banky zvýhodněné úrokové sazby u podnikatelských úvěrů.

Komerční banka a Evropská investiční banka dlouhodobě spolupracují v oblasti financování projektů soukromého i veřejného sektoru. Aktuálně uzavřená smlouva ve výši 25 mil. eur (přibližně 635 milionů Kč) je již čtvrtou úvěrovou smlouvou, která přináší výhody pro klienty KB. V minulosti získalo díky této dlouhodobé spolupráci zvýhodněné podmínky pro svůj podnikatelský úvěr přes sto klientů Komerční banky.

Cesta ke zvýhodněnému úvěru je pro malé a střední podniky velmi jednoduchá. Klient jedná pouze s Komerční bankou, která vyřídí veškeré formality a zajistí účast klienta v programu.

pokračování na str. 14 ▶

► pokračování ze str. 1

A nač si bude moci troufnout české hospodářství?

Česká ekonomika má velmi dobré postavení díky svému průmyslu, který je hodně provázán s tou fungující částí EMU, tedy s Německem. Pokud udržíme konkurenceschopnost, tak máme velmi dobrou šanci růst i v následujících letech.

Jak se vyvine Evropská unie a co se začne dít, pokud poklesne spotřeba obyvatel? Řada lidí se toho obává...

Já to budu chápat jako ozdravný proces. Ten samozřejmě může narazit na sociální nepokoje. A politici mohou reformy ukončit. Mohou samozřejmě dluhové problémy řešit vyšším zdaněním: zdaníme bohaté a střední třídu. Zdaníme zisky. To může pomoci státnímu rozpočtu, ale jen krátkodobě. Příkladem, kam může vést populismus, je Maďarsko.

Takže bych neřekl, že tohle je krize kapitalismu, ale krize modelu, který nazývám kapitalismus, ale funguje jako socialismus.

Není ekonomika starého kontinentu příliš negativně medializovaná? Neděláme z krize záměrně davové šilenství?

Za prvé, dluhové problémy nemá jen EMU. Ale i USA nebo Japonsko. Za druhé, reakce finančních trhů je často přehnaná. A to jsou často lidé, kteří by měli problému dluhové krize rozumět. Takže reakce tisku a veřejnosti je o to více přehnaná. Navíc olej do toho přilévají politici se svou nerozhodností a populizmem.

Nálada nejen v české společnosti je ovlivněna amorálností politiků a některých rádobyobčanství. Korupce je nezastavitelná. V co to vyústí? Umí to dnes někdo odhadnout?

Věřím ve změnu a ve zlepšení. Abych parafrázoval jednoho ekonoma: jsem optimista, protože jinak bych se musel z dnešní politiky zbláznit.

Slova jako udržitelnost, sociální dialog, společenská zodpovědnost pojmenováva-

jí nové trendy obhajující smysluplnost lidského snažení. Je to cesta budoucnosti?

To nevím, to není přímo má parketa.

A jak se bude dařit bankám na českém trhu? Budou v tom dobrém slova smyslu bohatnout?

Českým bankám se bude dařit jen tehdy, když se bude dařit české ekonomice. Co je pozitivní, že nás nestraší opak. Tedy neplatí, že české ekonomice se bude dařit jen tehdy, když se bude dařit českým bankám. České banky jsou v naprosto jiném finančním stavu než banky v EMU.

Nač by měly myslet firmy? I ti, kdož do businessu právě vstupují a věří, že se jejich podnikatelské plány promění ve skutečnost?

Nikdo nemá zázračný recept na úspěch. Úspěch přinese to, co možná zní banálně a přirozeně. Každý to zná. Ale ne každý to dodržuje. Neustále inovovat, mít odvahu na změny, chovat se férově, ctít, že klient je na prvním místě...

ptala se Eva Brixí

CNG alternativa v síti čerpacích stanic LUKOIL



Čerpací stanice společnosti LUKOIL v Ostravě-Muglinově rozšířila od 10. ledna 2012 svoji nabídku paliv o technologii plnění stlačeného zemního plynu (CNG), tedy o alternativu šetrnou k životnímu prostředí i k peněženkám provozovatelů vozidel s tímto pohonem.

Stalo se tak v rámci pilotního projektu, na kterém se podílela trojice významných společností, jejichž představitelé se v červnu loňského roku podpisem dohody zavázali přispět významným způsobem k rozšíření využití stlačeného zemního plynu v české dopravě.

Společnost LUKOIL Czech Republic s.r.o., provozující u nás síť 43 čerpacích stanic, VEMEX s.r.o. dodavatel zemního plynu a GASCONTROL, společnost s r.o., dodavatel plnicích technologií CNG, tak uvedli do života první z řady počinů ve prospěch rozšíření možnosti využívání tohoto ekologického paliva budoucnosti.

Čerpací stanice LUKOIL v Ostravě-Muglinově, na Bohumínské ulici byla vybavena moderní plnicí technologií, jejíž srdce tvoří švýcarský bezmazný kompresor GREENFIELD řady DM o výkonu 50–220 Nm³/h v závislosti na vstupním tla-

ku a maximálním výstupním tlakem 300 bar. Toto samoobslužné místo dokáže obsloužit až 10 vozidel za hodinu, a je tedy prvním z letos plánovaných šesti míst na mapě čerpacích stanic LUKOIL v České republice, kde se plnicí technologie CNG objeví. Slavnostním přestřížením pásky zahájili provoz nové „plničky“ představitelé všech tří společností: Marek Zouvala, manažer marketingu pro střední a východní Evropu společnosti LUKOIL, JUDr. Vladimír Ermakov, generální ředitel společnosti VEMEX, a Mieczysław Molenda, generální ředitel společnosti GASCONTROL. Podle slov Vladimíra Ermakova bude spolupráce této trojice firem pokračovat v dalších moravských městech, také ve Sredočeském kraji a první fáze by měla být ukončena v Západních



Páska padá také na výdejním stojanu, vlevo Marek Zouvala, LUKOIL, vpravo JUDr. Vladimír Ermakov, VEMEX.



První plnění nádrží pod drobnohledem kamer a fotoaparátů...

Čechách. Připomněl rovněž, že realizace tohoto prvního projektu je nejen výsledkem práce specialistů zúčastněných firem, ale také součástí praktického naplnování obsahu Česko-ruské mezivládní dohody o obchodní spolupráci. Ocenil rovněž podíl představitelů státní správy, ať již Magistrátu města Ostrava, tak i radnice městské části Slezská Ostrava.

Stlačený zemní plyn (CNG) díky šetrnosti k životnímu prostředí, nízkým nákladům na provoz vozidel, propracované technologii plnění i již široké nabídce sériově vyráběných osobních, užitkových, nákladních vozů a městských autobusů, je předurčen k tomu, aby plnohodnotně nahradil část spotřeby klasických fosilních paliv, jejichž spaliny zatěžují ovzduší



Páska je přestřížena. Nejprve u technologické části, vlevo Mieczysław Molenda, generální ředitel společnosti GASCONTROL, vpravo JUDr. Vladimír Ermakov, generální ředitel společnosti VEMEX.

škodlivými látkami. Přispění k ozdravení ovzduší bylo také hlavním důvodem, proč VEMEX, LUKOIL a GASCONTROL vybraly pro pilotní projekt právě Ostravu a po ní další místa zatížená exhalacemi.

Jiří Novotný



Zde se ukrývá plnicí technologie CNG.



Dílo se podařilo a to je dobrý důvod ke slavnostnímu přípitku...

V lednu přibily ještě dvě další plnicí stanice CNG

Podle tiskové zprávy vydané Českou plynárenskou unií 11. 1. 2012, rozšířily počet plnicích stanic stlačeného zemního plynu v České republice ještě další dvě – v Terezíně a v Úpici v Trutnově. První z nich vybuodovala a provozuje společnost Autoexpert s.r.o., druhou společnost E.ON Česká republika a dodavatelem technologie byla v obou případech akciová společnost Bonett Bechemia. Více informací o CNG stanicích poskytnou webové stránky www.cng.cz, www.stanicecng.cz, případně www.ngva.cz, nově pak lze aktuální novinky z oblasti CNG nalézt i na Facebooku, na adrese: www.facebook.com/cngfans; na této sociální síti připravila Pražská plynárenská, a.s., spolu s Českou plynárenskou unií pro zájemce soutěž o zapůjčení CNG vozidla zdarma na celý víkend a první losování bude provedeno 15. února 2012.

(no)

Mezinárodní konference NGV 2012 v Praze

Již pátý ročník konference s mezinárodní účastí zaměřenou na Perspektivy rozvoje a využití CNG v dopravě připravuje Český plynárenský svaz pod záštitou ministra dopravy a Ministerstva životního prostředí ČR. Konference se uskuteční ve dnech 20. a 21. února 2012 v Praze. Bude příležitostí pro setkání s významnými domácími i zahraničními odborníky v oblasti využití CNG, k seznámení s novými informacemi, trendy, technologiemi, zkušenostmi výrobců v oblasti využití stlačeného zemního plynu a biometanu a provozovatelů NGV technologií v dopravě. Součástí konference bude také výstava NGV techniky a technologie. Uzávěrka přihlášek zasílaných na e-mail: vzdelavani@gasinfo.cz je 10. 2. 2012.

bližší informace na www.cgoa.cz (vt)

Tři pětiny obyvatel si přejí větší využívání zemního plynu

Společnost Factum Invenio provedla v listopadu 2011 výzkum, který se týkal využívání zemního plynu v ČR. Osloveno bylo 961 respondentů. Podle mínění 59 procent dotázaných by se využívání zemního plynu mělo v rámci spotřeby ČR zvýšit. Ve věkové kategorii 30–44 let tomu bylo dokonce u 62 procent dotázaných. Lidé zejména podpořili vyšší využití plynu na úkor tradičního uhlí při výrobě elektřiny. Téměř 80 procent respondentů se domnívá, že se životní prostředí při vyšším využití plynu na úkor uhlí zlepší. Ekologické autobusy na zemní plyn mají nejsilnější podporu u obyvatel v Praze a ve velkých městech, tam by je podle průzkumu Factum Invenio uvítalo přes 80 procent dotázaných.

Celkově, tedy nejen za účelem vytápění, zemní plyn využívají téměř dvě třetiny českých do-

mácností (v Praze 71 procent, na Moravě dokonce 72 procent). Z průzkumu vyplynulo, že mezi odběrateli panuje velmi vysoká spokojenost s kvalitou dodávek zemního plynu a 74 procent, tedy převážná většina z nich, kvůli růstu cen neuvažuje o využívání jiných zdrojů energie. Více než tři čtvrtiny (77 procent) dotázaných se domnívají, že se životní prostředí při vyšším využití plynu na úkor uhlí zlepší. Plyn má z hlediska vztahu k ekologičtějšímu životnímu prostředí nejvíce příznivců hlavně mezi obyvatelstvem větších měst resp. obyvateli Prahy. „Ačkoliv je význam zemního plynu bohužel potlačován, naše veřejnost to vnímá jinak. Uvědomuje si, že výrazně větší využití zemního plynu by omezilo nejen plynutí energiemi při jejich neefektivním využití v zastaralých teplárnách, ale prospělo by to zejména lepšímu životnímu prostředí,“ řekl Oldřich Petržílka, prezident České plynárenské unie (ČPU).



„Není přece donekonečna možné, abychom ne několik dní, ale několik týdnů neměli vycházet z domů a dusili se při 4–6násobném překračování hodnot emisí,“ dodal. Výrazně příznivě jsou vnímány také ekologické autobusy na zemní plyn s poloviční spotřebou paliva, ve městech buď již jezdí, nebo by je uvítalo celkem 84 procent dotázaných. Podobně jako v předchozích otázkách mají ekologické autobusy na zemní plyn nejsilnější podporu od obyvatel v Praze a ve velkých městech, tam by je podle průzkumu Factum Invenio uvítalo přes 80 procent obyvatel. „Za posledních pět let se zvýšil počet autobusů na zemní plyn ve světě téměř 3,5krát, ve světě jich jezdí 430 tisíc, v Evropě 156 tisíc. Jen v našich velkých městech, navzdory tomu co si v nich lidé přejí, slyšíme různé zastupné důvody a dál se nakupují naftové,“ dodala Markéta Schauhuberová, manažerka ČPU. (tz)

Malá předzvěst velkých událostí

Praktický dárek v podobě malé plnicí stanice zemního plynu pro firemní automobily se CNG pohonem si na přelomu starého a nového



JUDr. Vladimír Ermakov, jednatel a generální ředitel společnosti VEMEX s.r.o. (na snímku uprostřed) při slavnostním převzetí malého plnicího zařízení CNG v sídle firmy

roku nadělila společnost VEMEX s.r.o., jeden z našich největších alternativních dodavatelů zemního plynu a elektrické energie. Plnicí stanice Motor Jikov s třístupňovým kompresorem o plnicím výkonu 6 m³/h, dodaná společností AQUACENTRUM PRAHA, bude sloužit k plnění tlakových nádrží CNG vozidel VEMEXu přímo v jeho sídle v pražských Dejvicích. Je to současně i počin ve prospěch zlepšení životního prostředí v našem hlavním městě a pro rozvoj CNG v dopravě, kde bude společnost VEMEX s.r.o. v průběhu tohoto roku sehrávat významnou roli. Zanedlouho by měla mít slavnostní premiéru nová plnicí technologie CNG na čerpací stanici společnosti Lukoil v Ostravě-Muglinově a dlouho na sebe nebudou čekat další podobné akce. Stane se tak v rámci praktického naplnování společné dohody, kterou uzavřely společnosti LUKOIL Czech Re-

public s.r.o., provozovatel sítě 43 čerpacích stanic v ČR a součástí nadnárodní společnosti LUKOIL, VEMEX s.r.o., dodavatel zemního plynu a GASCONTROL, společnost s r.o., dodavatel špičkové plnicí technologie CNG. (nov)



A po slavnostním přestřížení pásky ještě malý přípitok na další plnicí zařízení v průběhu roku, ovšem nesrovnatelně větší a s nejmodernějšími technologickými zázemím

Ke krizi českého stavebnictví: odborníci dnes tvrdí, že se bude prohlubovat

Globální finanční krize se hluboce odrazila na hospodaření stavebních firem i navazujících oblastech podnikání, jako například výrobě stavebních hmot a developerské činnosti. Sektor tvrdě doplácí na nedostatek investičních prostředků jak ve státní, tak i v soukromé sféře. Tržby meziročně klesly 75 % developerů, více než polovinu stavebních firem a 67 % výrobců stavebních materiálů. Krize českého stavebnictví bude pokračovat i v letošním roce. Informace vyplývají z oborové analýzy Stavebnictví, kterou dnes zveřejnil poskytovatel ekonomických informací, společnost Soliditet (dříve Creditinfo), člen skupiny Bisnode.

„Impulzem ke krizi celého stavebního sektoru se stala neochota bankovní sféry financovat nové projekty a razantní pokles stavebních zakázek, který souvisí s celkovou ekonomickou krizí a omezením výdajů z veřejných rozpočtů. Aktuálně na trhu panuje vysoce konkurenční prostředí a nadprůměrně dlouhé doby splatnosti faktur. Tvrdý boj o každou zakázku tlačí ceny dolů, přičemž podstatně hůře jsou na tom menší hráči, kteří působí v roli subdodavatelů. Z detailní analýzy největších hráčů v sektoru vyplývá, že tržby meziročně klesly více než polovinu firem,“ komentoval výsledky studie ředitel společnosti Soliditet David Farský s tím, že krize českého

stavebnictví se v roce 2012 s největší pravděpodobností ještě prohloubí a složitá situace na trhu způsobí další krachy firem. „K prohloubení recese navíc přispěje zvýšení DPH,“ uzavřel David Farský.

V rámci Odvětvové srovnávací analýzy developerských firem společnost Soliditet hodnotila vzorek 53 nejvýznamnějších hráčů na trhu. Jejich celkové tržby klesly z 14,8 miliard korun v roce 2008 na 9,6 miliard korun v roce 2010, což představuje propad o 35 %. Pouze třetina firem na trhu svůj podíl z pohledu dosažených tržeb udržuje nebo zvyšuje.

V případě stavebních firem bylo hodnoceno

Společnosti s nejvyšším hospodářským výsledkem za účetní období 2010			
	Hosp. výsledek v tis. Kč	Tržby 2010 v tis. Kč	Meziroční rozdíl ve vývoji tržeb 2009/2010
Skanska a.s.	763 740	20 199 837	-26,99 %
Metrostav a.s.	714 210	21 240 698	-4,19 %
EUROVIA CS, a.s.	693 069	18 693 237	6,19 %
STRABAG a.s.	314 293	16 743 364	-6,41 %
SWIETELSKÝ stavební s.r.o.	195 965	4 733 625	10,19 %

Společnosti s hospodářským výsledkem v červených číslech za účetní období 2010			
	Hosp. výsledek v tis. Kč	Tržby 2010 v tis. Kč	Meziroční rozdíl ve vývoji tržeb 2009/2010
GEOINDUSTRIE s.r.o.	-22 835	76 063	-38,99 %
PKD, s.r.o.	-28 224	232 670	-2,57 %
Bytový Poruba a. s.	-34 147	157 317	-52,53 %
GEO-ING Jihlava spol. s r.o.	-37 642	224 954	-54,52 %
Eiffage Construction Česká republika s.r.o.	-380 338	2 403 397	-28,23 %

Poznámka: kumulované tržby v tis. Kč
Zdroj: Soliditet

115 nejvýznamnějších subjektů na trhu. Jejich kumulované tržby klesly z 218,8 miliard korun v roce 2008 na 199,7 miliard korun v roce 2010, tj. o 10 %. Z hlediska podílu subjektů, které se na propadu odvětví podílejí, se jedná o více než polovinu společností bez ohledu na jejich velikost.

Výsledkem srovnávací analýzy segmentu nejvýznamnějších výrobců stavebních hmot a materiálů (81) je pokles kumulovaných tržeb v období 2008–2010 o 23 %. Tržby se meziročně snížily u 67 % podnikatelských subjektů.

(tz)

Společnosti s nejvyšším hospodářským výsledkem za účetní období 2010			
	Hosp. výsledek v tis. Kč	Tržby 2010 v tis. Kč	Meziroční rozdíl ve vývoji tržeb 2009/2010
SUDOP GROUP a.s.	444 250	131 784	15,03 %
EKOSPOL a.s.	176 978	727 876	205,20 %
InterCorra, spol. s r.o.	157 305	322 408	-67,43 %
Pražská správa nemovitostí, spol. s r.o.	128 165	181 367	21,14 %
S group holding, a.s.	104 162	124 800	6,33 %

Společnosti s hospodářským výsledkem v červených číslech za účetní období 2010			
	Hosp. výsledek v tis. Kč	Tržby 2010 v tis. Kč	Meziroční rozdíl ve vývoji tržeb 2009/2010
VCES PROPERTY DEVELOPMENT a.s.	-15 216	8 191	-35,96 %
HARMONIE GROUP, a.s.	-16 256	8 334	20,15 %
Skanska Property Czech Republic, s.r.o.	-43 207	37 389	-79,85 %
ORCO Prague, a.s.	-63 423	284 720	-9,06 %
ECM Real Estate Investments, k.s.	-125 119	253 871	-3,51 %

Poznámka: kumulované tržby v tis. Kč
Zdroj: Soliditet

Společnosti s nejvyšším hospodářským výsledkem za účetní období 2010			
	Hosp. výsledek v tis. Kč	Tržby 2010 v tis. Kč	Meziroční rozdíl ve vývoji tržeb 2009/2010
Českomoravský cement, a.s., nást. společnost	1 055 006	3 128 099	-17,01 %
Cement Hranice, akciová společnost	453 314	1 478 370	-14,97 %
Xella CZ, s.r.o.	280 078	1 220 855	-31,01 %
Saint-Gobain Construction Products CZ a.s.	231 670	1 593 931	1,28 %
Fatra, a.s.	169 166	2 441 986	13,97 %

Společnosti s hospodářským výsledkem v červených číslech za účetní období 2010			
	Hosp. výsledek v tis. Kč	Tržby 2010 v tis. Kč	Meziroční rozdíl ve vývoji tržeb 2009/2010
HELUZ cihlářský průmysl v.o.s.	-43 452	1 260 338	-2,83 %
Cihelna Hodonín, s.r.o.	-44 788	29 423	-53,48 %
DYWIDAG PREFE a.s.	-49 196	177 524	-38,09 %
SEMMLROCK Colorbeton, a.s.	-61 136	123 104	-20,46 %
FRISCHBETON s.r.o.	-88 772	1 042 321	28,36 %

Poznámka: kumulované tržby v tis. Kč
Zdroj: Soliditet

Dluhy výrazně zhoršují investiční klima v Evropě

V průběhu ledna poradenská společnost Dun & Bradstreet (D&B - NYSE:DNB) snížila rating čtyřem evropským zemím – Belgii, Dánsku, Lucembursku a Španělsku. Důvodem je eskalující dluhová krize v eurozóně a její důsledky. Nižší rating má od ledna také Botswana, Egypt, Irán, Jordánsko, Kuvaj, Libanon, Mauritius a Španělsko. Ke zvýšení D&B přistoupila v případě Angoly a Gruzie. Svými politickými, ekonomickými a obchodními analýzami, které D&B zpracovává pro 134 zemí světa, upozorňuje na rizika plynoucí z obchodního styku.

V rámci pásma nízkého rizika návratnosti investice snížila D&B hodnocení tří evropských zemí – Belgii, Dánsku a Lucembursku. „Eskalující dluhová krize, růst ekonomických rizik, očekávané zpomalování evropských ekonomik, nejistý výhled pro nejbližší období, stejně jako klesající důvěra investorů – to jsou hlavní důvody ke snížení ratingu v případě Belgie, Dánska a Lucemburska,“ uvedla ředitelka D&B pro Českou republiku a Slovensko Alena Seoud.

V návaznosti na poslední summit EU přistoupila D&B také k downgradu Španělska. Důvodem je prudký růst zadlužení a klesající HDP. „Analýza Dun & Bradstreet poukazuje na rostoucí obchodní rizika plynoucí z obchodního styku ve významných evropských ekonomikách, což může zprostředkovaně nepříznivě ovlivnit podnikání českých i slovenských firem, které jsou výrazně exportně orientované,“ upozornila A. Seoud s tím, že mezi zahraničními vlastníky českých i slovenských podnikatelských subjektů má zejména lucemburský kapitál významné zastoupení.

Nejpříznivější investiční klima v Evropě má podle hodnocení D&B aktuálně Německo (DB1c), o stupeň hůře, v rámci pásma nejnižšího rizika návratnosti investice (DB1d), následuje Švý-

carsko, Norsko a Švédsko. Česká republika a Polsko jsou podle uděleného ratingu D&B zařazeny v kategorii mírného rizika návratnosti investice (DB3a), Slovensko je hodnoceno o stupeň lépe (DB2d) na úrovni nízkého rizika.

Přehled zemí se změnou D&B Ratingu platnou od února 2012

Země	Zvýšení D&B Ratingu	Země	Snížení D&B Ratingu
Angola	z DB5c na DB5b	Belgie	z DB2c na DB2d
Gruzie	z DB6a na DB5d	Botswana	z DB3a na DB3b
		Dánsko	z DB2b na DB2c
		Egypt	z DB5c na DB5d
		Irán	z DB6c na DB6d
		Jordánsko	z DB4a na DB4b
		Kuvaj	z DB3c na DB3d
		Libanon	z DB5a na DB5b
		Lucembursko	z DB2a na DB2c
		Mauritius	z DB3a na DB3b
		Španělsko	z DB4c na DB4d
		Zambie	z DB4c na DB4d

Zdroj: Dun & Bradstreet

D&B Indikátor rizikovosti zemí poskytuje mezinárodní komparativní hodnocení rizika při obchodování v jednotlivých zemích. Tento kompozitní index je výsledkem důkladné analýzy politického, komerčního, makroekonomického a externího rizika, a klade si za cíl predikovat riziko dané země zejména z pohledu návratnosti investic v horizontu dvou let.

Politické riziko	situace interní a externí bezpečnosti, politická kompetence a konzistence, rovněž tak jiné takové faktory, které stanovují, zda země podporuje otevřený podnikatelský prostředí
Komerční riziko	neporušitelnost kontraktu, soudní kompetence, regulační transparence, stupeň systémové korupce a další faktory, které určují, zda obchodní prostředí usnadňuje provádění komerčních transakcí
Makroekonomické riziko	míra inflace, státní rovnováha, růst zásoby peněz a všechny takové makroekonomické faktory, které určují, zda je země schopna zajistit trvalý ekonomický růst a průměrnou expanzi obchodních příležitostí
Externí riziko	stávající účetní bilance, kapitálové toky, devizové rezervy, míra externího zadlužení a všechny faktory, které určují, zda země může generovat dostatečné množství deviz, aby splnila domácí i zahraniční investiční závazky

D&B Indikátor rizikovosti zemí je rozdělen do sedmi pásem v rozsahu od DB1 po DB7. Každé pásmo je dále rozděleno na čtvrtiny (a-d) s postupným určením kdy „a“ představuje o trochu menší riziko než je označení „b“, atd. Jenom indikátor DB7 není rozdělen na čtvrtiny. Celkově má tedy D&B Rating zemí 25 stupňů hodnocení.

DB1 – nejnižší riziko návratnosti investic
DB2 – nízké riziko návratnosti investic
DB3 – mírné riziko návratnosti investic
DB4 – střední riziko návratnosti investic
DB5 – vysoké riziko návratnosti investic
DB6 – velmi vysoké riziko návratnosti investic
DB7 – nejvyšší riziko návratnosti investic

(tz)

Turbíny pro chilskou elektrárnu

Společnost ŠKODA POWER, člen skupiny Doosan, úspěšně dokončila další zahraniční projekt. V chilské elektrárně Mejillónes na pobřeží Tichého oceánu byly do komerčního provozu uvedeny dvě turbíny o výkonu 165 MW.

„Jedním z rozhodujících faktorů pro získání tohoto kontraktu v důležitém teritoriu Jižní

Ameriky byla vynikající reference z provozu turbíny ŠKODA 150 MW, kterou jsme v této elektrárně instalovali v roce 1996,“ uvedl Jiří Šmondrk, generální ředitel společnosti ŠKODA POWER.

Moderní dvoutělesová konstrukce turbín 2x165 MW musela splňovat přísné požadavky na odolnost vůči zemětřesení, neboť elek-

trárna je postavena v oblasti se zvýšenou seismicitou. Kromě dodávky turbín a generátoru zajišťovala ŠKODA POWER technický dozor při montáži a uvádění do provozu.

Elektrárna Mejillónes je vybavena moderními fluidními kotli, které spalují kromě uhlí z těchto dolů i biomasu. Energii bude dodávat zejména pro doly Esperanza a Gaby, na-

cházející se v regionu Antofagasta. V rámci dodavatelského modelu byla ŠKODA POWER dodavatelem pro společnost U.T.E. CT MEJILLONES, investorem projektu rozšíření původní elektrárny 1x150 MW o bloky 2x165 MW byla firma SUEZ Andino (Tractabel).

(tz)

Dohody ze summitu WTO

prospějí světovému obchodu stovkami miliard dolarů

Další otevření trhů veřejných zakázek, vstup nových členů, posílení boje proti protekcionismu nebo balíček rozhodnutí ve prospěch nejméně rozvinutých členů – to jsou největší přínosy VIII. Konference ministrů členských zemí Světové obchodní organizace, která se uskutečnila loni koncem roku v Ženevě. „Přestože konference nebyla negociační, ekonomické přínosy pro business nejsou zanedbatelné,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba.

Ekonomicky nejvýznamnějším výsledkem konference jsou přínosy Dohody o veřejných zakázkách, které lze vyčíslit na 80-100 miliard amerických dolarů ročně. Přístup na své trhy zlepšilo všech 42 členů dohody. Významné bylo například otevření trhu Japonska, kde se evropské firmy budou moci účastnit projektů obnovy v hodnotě miliard euro. V USA se otevírá prostor pro dodávky na úrovni jednotlivých států, v Korejské republice možnost dodávek stavebních prací. Delegáti se shodli na tom, že dohoda v této složitě oblasti je významným signálem pro posílení důvěryhodnosti Světové obchodní organizace a stimulem pro přístup dalších členů. Mezi země, které se o přístup k dohodě zajímají, patří například Čína nebo Indie, o přístup projevil zájem i Rusko.

Díky rozšíření Světové obchodní organizace o čtyři nováčky se bude jejími pravidly řídit už 97 % světového obchodu. Jen vstup Ruska představuje přínosy pro ostatní členy ve výši kolem 3,8 miliard euro. Samostatnou

přidanou hodnotou je otevření trhů Běloruska a Kazachstánu, které s Ruskem tvoří celní unii. Rusko začne své závazky plnit v polovině letošního roku.

Přístup Černé Hory předznamenává vstup dalších balkánských zemí do organizace. České podnikatele zajímá především urychlení vstupu Srbska a Bosny a Hercegoviny. Přístup Samoy a Vanuatu nebude mít zřejmě na náš zahraniční obchod významný dopad, je ale dalším krokem k plnější integraci nejméně rozvinutých zemí do mnohostranného obchodního systému.

Ministerská konference také přijala balíček rozhodnutí ve prospěch nejméně rozvinutých zemí. Za nejvýznamnější lze považovat otevření trhu rozvinutých zemí v oblasti služeb. Konference ovšem nedospěla k obdobnému závěru v oblasti zboží, což Česká republika podporovala. Kromě přístupu na trh byla přijata rozhodnutí umožňující nejméně rozvinutým zemím přechodné výjimky v oblasti ochrany práv duševního vlastnictví.

V souvislosti s pokračující ekonomickou krizí dominovala na všech fórech obava z nové vlny protekcionismu. Podle analýz Světové obchodní organizace by odstranění všech opatření bránících obchodu ušetřilo až 800 miliard USD. Summit ale ukázal, že ne všichni členové Světové obchodní organizace chápou protekcionismus stejně. České republiky a dalším 43 zemím se však podařilo najít shodu a společně se zavázaly jednak k nezavězení nových překážek obchodu, a dále k přijetí kroků směřujících k odstranění existujících opatření zavedených od počátku ekonomické krize v roce 2008.

Konference nepřijala žádné konkrétnější závěry pro další jednání o mnohostranné liberalizaci obchodu, tedy o Rozvojové agendě z Dohy. Členové sice potvrdili svou vůli pokračovat na základě přijatého mandátu i vyjednávacích zásad, nepřijali však žádný konkrétní program jednání pro nejbližší období. Česká republika bude podporovat urychlené obnovení jednání a přijetí i dílčích výsledků tam, kde bude jejich dosažení možné, což by mělo být například v oblasti usnadňování obchodu nebo odstraňování netarifních překážek v obchodu. Čekání na dosažení shody

ve všech vyjednávacích oblastech totiž může být velmi dlouhé a zdržovat Světovou obchodní organizaci od přijetí dalších důležitých rozhodnutí.

Tato rozhodnutí by měla být zaměřena v co nejbližší budoucnosti na změnu nebo doplnění pravidel tak, aby se Světová obchodní organizace zabývala aktuálními výzvami globální ekonomiky. K takovým novým tématům by mohla podle České republiky patřit například problematika obchodu a energií, vztahu ke klimatickým změnám nebo k investicím. Další cestou pro dosažení hlubší liberalizace může být i snaha o sjednání vícestranných dohod mezi členy Světové obchodní organizace, které by vedly k dílčí sektorové liberalizaci.

„Stále nenaplněnou ambicí Světové obchodní organizace zůstává mnohostranná liberalizace zahrnující jak průmysl, tak služby,“ posteskl si vedoucí české delegace náměstek ministra průmyslu a obchodu Martin Tlapa. Liberalizační kroky by podle Martina Tlapy byly více než žádoucí i s ohledem na to, že Světová obchodní organizace svoji prognózu růstu globálního obchodu pro letošní rok snížila z původních 6,5 na 5,8 procenta a varovala, že konečný údaj může být ještě nižší. (tz)

Investujte do vzdělání, zvýšíte své šance na zahraničních trzích

Exportní akademie vám nabízí komplexní exportní vzdělávání – praktické informace pro přípravu a úspěšný vstup na zahraniční trhy. Vzdělávací akce vedou ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade, exportní konzultanti i odborníci z řad špičkových manažerů, ekonomů, specialistů v oblasti komunikace, práva, financí a marketingu atd.

Novinkou Exportní akademie pro letošní rok je zařazení tzv. OBOROVĚ TERITORIÁLNÍCH SEMINÁŘŮ. Jejich cílem je přiblížit nejen obecné realie, interkulturní zvláštnosti daného teritoria, specifika investičního a podnikatelského prostředí, ale především přinést aktuální informace z vybraných oborů, které jsou pro příslušný region významné.

Oborově teritoriální semináře		
Název semináře	Místo	Termín
Americas - Energetika a těžbašský průmysl	Ostrava	20. 2.
Americas - Energetika a těžbašský průmysl	Praha	21. 2.
Trénink začínajícího exportéra do USA - Zdravotnická technika a dodávky do zdravotnictví	Praha	29. 5.
Export Opportunities to Scandinavia: Energy and Engineering sectors	Praha	12. 6.
JAR - Energetika a zdravotnická technika	Praha	19. 6.
JAR - Strojírenství a těžba nerostných surovin	Brno	20. 6.

Výběr z odborných seminářů		
Název semináře	Místo	Termín
Specifika podnikání ve Francii a Itálii	Olomouc	21. 2.
Úloha manažerů při dobývání trhů	Praha	8. 3.
Konkurenceschopnost ekonomiky a podniku	Praha	14. 3.
Efektivní řízení procesu obchodního jednání	Přerov	26. 3.
Kontrola exportu zboží dvojího užití	Praha	27. 3.
Proč je většina firem na internetu neúspěšných	Praha	18. 4.
Marketingová strategie na zahraničních trzích	Ostrava	26. 4.

Podrobnější informace o jednotlivých seminářích (anotace, lektori, cena atd.) a nabídku dalších ODBORNÝCH SEMINÁŘŮ naleznete na www.exportniakademie.cz (tz)



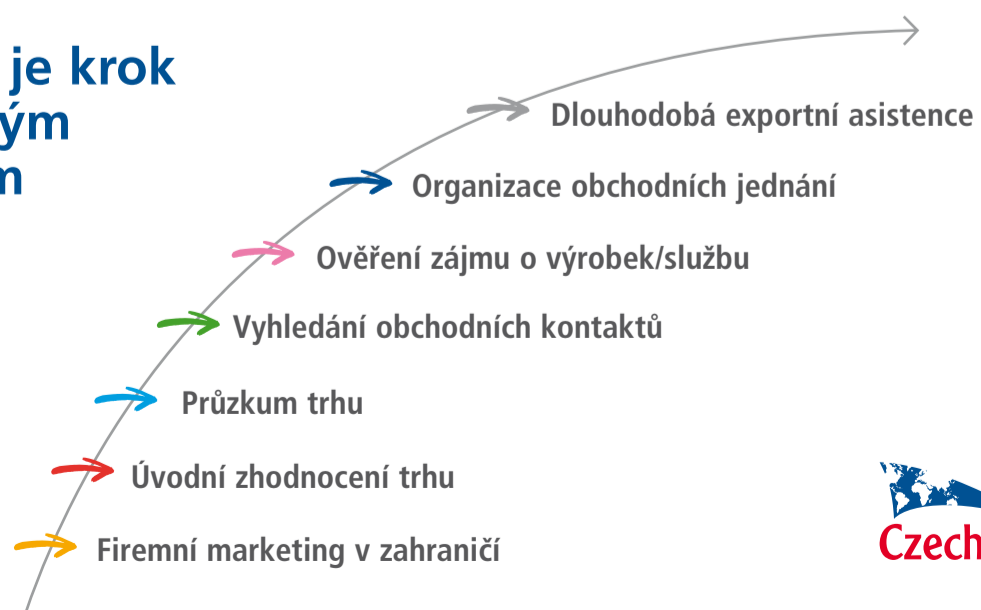
ČESKÁ AGENTURA NA PODPORU OBCHODU

Využijte znalostí a zkušeností zahraničních kanceláří CzechTrade nejen pro vstup na vhodný zahraniční trh, ale i pro dlouhodobou působnost na něm

Export je krok správným směrem

Bližší informace o kompletní nabídce zahraničních kanceláří vám ochotně poskytnou exportní konzultanti CzechTrade.

www.czechtrade.cz



CzechTrade

Pro efektivnější sdílení informací ve prospěch exportérů

Exportovat znamená brát na sebe větší či další rizika, než pouze vyrábět pro domácí trh. Význam vývozu pro české hospodářství roste strměji, než jsme si ještě donedávna byli ochotni připustit. Stále větší oporou firem, které se rozhodly dobýt svět, se stává například Česká exportní banka. Portfolio jejích klientů se skládá z mnoha obchodních příběhů, i když se do dějin vepisují poněkud jinak, než literárně. Řeč ekonomických argumentů nezná citoslovce, otázky ani otázky bez odpovědi. O podnikatelské náladě i filozofii ČEB předseda představenstva a generální ředitel Ing. Tomáš Uvíra:

Pamatují se na setkání členů Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR na konci loňského roku. Hovořil jste na něm o podnikatelském optimizmu, o jeho nezbytnosti. Také si myslíte, že ho v poslední době až zbytečně ubylo?

Naopak. Při rozhovorech s našimi podnikateli mám stále častěji pocit, že si začínají více uvědomovat své možnosti a schopnosti. Více si věří. Už se tak snadno nesmiřují s úlohou pouhých subdodavatelů a přemýšlejí, jak se postaví na vlastní nohy. Možná to souvisí s jistou generační obměnou nebo se začíná zúročovat praxe a zkušenosti, kterých jsme po roce 1989 samozřejmě měli méně než naši západoevropští kolegové. Ať má tento proces jakékoliv příčiny, velmi ho vítáme a uděláme maximum, abychom pomohli všem, kteří znají svůj obor, mají vizi a odvahu hledat nové příležitosti. Všem, kteří se neptají po evropských dotacích, ale hledají vlastní a nezávislou cestu k úspěchu.

Ono je někdy jednodušší podlehnout davové psychóze, než z krizových situací hledat cestu ven. Dnes se mi zdá, že ten, kdo nenařká, není in. Trochu převrácené hodnoty, nezdá se vám?

Nevnímám tu žádnou davovou psychózu. To nařkání, o kterém mluvíte, je spíš jakýsi mediální obraz společnosti než její skutečná nálada, skutečný stav.

V poslední době se více začalo mluvit o etice podnikání, o významu morálky, odvahy, snaze jít za dobrým cílem. Jak to vnímáte?

Je dobře, že se o těchto věcech mluví. Ale mlu-

vit nestačí. Musíme konat. A řada podnikatelů už to našťástí chápe.

Vaši klienti jsou exportéři, tedy ti, kteří píšou dějiny úspěchu a nejen ekonomiky. Co na osobnostech takových firem nejvíce oceňujete?

S exportem síla české ekonomiky stojí a padá. A všichni ti, kteří sebrali odvahu vyrazit se svými produkty do světa, obstát v konkurenci a vytvářet tak v naší zemi pracovní příležitosti, si zaslouží náš obdiv a podporu. Protože nenařkají, ale pracují. A těžce pracují. Nebojí se rizika, přestože vědí, že každý může prohrát.

Pozornost začínáte obracet i k menším vývozcům a doufáte, že s pomocí státních instrumentů porostou. Jaké mají méně zkušené firmy u vás možnosti?

Jsmo schopni poskytnout malým a středním podnikům nejen velmi zajímavé formy financování, ale především jim nabídnout kvalifikované poradenství a vyhledávat jim spolu s našimi partnery z Agentury na podporu obchodu CzechTrade i příležitosti v jednotlivých teritoriích. Ve prospěch malých a středních firem spolupracujeme i se soukromým bankovním sektorem. Poskytujeme například garance na financování subdodávek pro export.

Co je složitější – komunikovat s malým, nebo velkým podnikem?

Míra složitosti komunikace nesouvisí s ve-



Ing. Tomáš Uvíra, předseda představenstva a generální ředitel České exportní banky

likostí firmy. Všechno je o lidech. Jsou-li rozumní, pracovití a cílevědomí, pak je komunikace s nimi vždycky jednoduchá. Bez ohledu na to, jak velký podnik řídí.

Když se do banky dostaví nový klient, který nemá exportní historii, ale našel si v zahraničí prvního odběratele výrobků či služeb – jak může získat vaši důvěru a pomoc?

Jednoznačně kvalitou svého zamýšleného kontraktu. Jistě pochopíte, že nemůžeme financovat iluze, ale pouze obchody, postavené na racionálních základech. Tím nechci říci, že nejsme ochotni jít do rizika, ale musíme být přesvědčeni, že náš klient zná svůj obor a umí kvalifikovaně nezbytná rizika řídit. S tím jsme mu samozřejmě ochotni pomoci – můžeme přispět radou při výběru zahraničního partnera nebo, pokud si ho našel sám, prověřit jeho reference. Všichni si totiž

musíme uvědomit, že skutečným cílem není pouze exportovat, ale hlavně dostat za vyvezené zboží či služby zapláceno.

Na minulém Mezinárodním strojírenském veletrhu jste oznámili novou spolupráci s CzechTradem. Jak zatím partnerské snahy postoupily?

Naší snahou je společně exportérům nabídnout a třeba i vytvářet vhodné příležitosti spojené s možností výhodného financování hlavně v teritoriích mimo Evropskou unii. Především v lokalitách, kde nemůže tuto roli plnohodnotně sehrát soukromý sektor, ať už z jakýchkoliv důvodů. Dohodli jsme se proto na misích našich obchodníků na jednotlivých zastoupeních CzechTradu, které zajistí úzkou spolupráci a osobní kontakty a tím i mnohem kvalitnější a efektivnější sdílení informací ve prospěch našich exportérů.

ptala se Eva Brixl

ICT Unie a Úřad průmyslového vlastnictví uzavřely memorandum o spolupráci

ICT Unie, sdružení firem z oboru informačních technologií a elektronických komunikací, a Úřad průmyslového vlastnictví (ÚPV) podepsaly memorandum o spolupráci. Hlavním cílem společných aktivit je účinně přispět k trvalému zvyšování konkurenceschopnosti ČR.

ICT Unie a ÚPV budou aktivně spolupracovat na rozvoji a podpoře podnikání zejména malých a středních podniků, a to prostřednictvím využívání systému ochrany práv průmyslového vlastnictví v kontextu s podporou inovací a uplatňováním výsledků výzkumu a vývoje v praxi. Zároveň budou propagovat oblasti duševního vlastnictví, vyměňovat si informace a zkušenosti o právním rámci regulujícím podporu podnikání a investic v ČR i dalších zemích světa. Oba subjekty se společnými silami budou podílet na organizaci seminářů a konferencí, zajišťo-

vat informační a propagační podporu na vybraných veletrzích, asistovat při plánování průmyslově právní a obchodní strategie či zprostředkovávat specializované poradenství podnikům.

„Jsem přesvědčen, že tato spolupráce bude jedním z důležitých střípků ‚mozaiky‘ budoucí konkurenceschopnosti naší země. Firmy působící v oblasti ICT – především ty začínající, méně zkušené – jistě uvítají relevantní informace a zejména reálnou podporu týkající se ochrany jejich duševního vlastnictví prostřednictvím CzechInvestu. To jim usnadní rozjezd či rozvoj podnikání a podpoří jejich zaměření na inovace. Rád bych, aby se podpora dotkla i větších firem, které mají více než 250 zaměstnanců a v současné době kvůli administrativnímu způsobu určení velikosti firmy nemají na podporu nárok,“ uvedl prezident ICT Unie Svatoslav Novák.

Úřad průmyslového vlastnictví usiluje především o zvýšení povědomí o patentovém systému mezi podnikateli, kteří o patentech a jejich výhodách pro efektivní podnikání zatím mnoho nevědí. „Naším klíčovým úkolem je účinněji informovat veřejnost o způsobech využití systému ochrany průmyslového vlastnictví a poskytovat komplexní a zejména lehce dosažitelné a srozumitelné průmyslově právní informace,“ doplnil předseda Úřadu průmyslového vlastnictví Josef Kratochvíl.

Cíle spolupráce mezi ICT Uníí a ÚPV jsou v souladu se „Strategií mezinárodní konkurenceschopnosti ČR – Zpět na vrchol 2012–2020“, která byla přijata usnesením vlády ze dne 27. 9. 2011. ICT Unie se na přípravě tohoto strategického dokumentu klíčové důležitosti podílela a na klesající konkurenceschopnost Česka

(a nutnost tento neblahý trend zvrátit) dlouhodobě upozorňuje.

ICT Unie je profesní sdružení firem z oboru informačních technologií a elektronických komunikací i dalších podnikatelských a vzdělávacích subjektů, jehož cílem je zvýšit vnímání důležitosti zavádění a využívání moderních informačních technologií ve společnosti, včetně vytváření optimálních podmínek pro rozvoj veřejných sítí elektronických komunikací v České republice jako nezbytného předpokladu pro fungování informační společnosti. Ve svých aktivitách navazuje na činnost Sdružení pro informační společnost (SPIS) a Asociace provozovatelů veřejných telekomunikačních sítí (APVTS). ICT Unie má přibližně osmdesát firemních členů.

www.ictu.cz

(tz)

Cizinci mají o ready-made společnosti v ČR stále větší zájem

Cizinců, kteří se rozhodnou v České republice podnikat, stále přibývá. Statistiky společnosti Smart Companies, která se zabývá zakládáním a následnou správou společností, potvrzují nárůst oproti předchozímu roku o 14 %. Zahraniční obchodníci považují český trh za velmi progresivní. Samotné založení společnosti je pro ně ale ze zahraniční administrativně složité a časově velmi náročné. Mnoho z nich proto hledá pomoc se založením společnosti nebo vyhledává nejrychlejší variantu, tedy koupě již hotové, takzvané ready-made společnosti. Časová úspora je v takovém případě značná a zahraniční obchodníci zvláště oceňují, že mohou začít do druhého dne od převodu společnosti podnikat.

„U ready-made společnosti stačí, když si kli-

ent vybere z širokého spektra roků založení a názvu společnosti a doloží doklady potřebné pro zápis změn do obchodního rejstříku. Všechny ostatní náležitosti, jako je návštěva notáře, živnostenského a finančního úřadu, soudu či banky za něj zajistí odborný konzultant,“ uvedla Jana Babůrková ze společnosti SMART Companies, která se zakládáním a prodejem předzaložených společností zabývá. „Tuto možnost v poslední době využil například i indický obchodník Deepak Salaria, který se rozhodl v České republice podnikat. Protože ale nezná zdejší legislativu a nedomluví se česky, rozhodl se koupit si ready-made společnost. Během jedné návštěvy v Praze tak vyřídil vše potřebné proto, aby mohl své aktivity v České republice bez staros-

tí a ve velmi krátké době zahájit.“ Jedním z hlavních důvodů, proč se velké množství cizinců rozhodne začít své podnikání v České republice koupí ready-made společnosti, je právě minimální časová náročnost. Celý proces lze vyřídít během jedné návštěvy, ale dokonce i bez ní – koupí společnosti může zahraniční klient zařídít bez nutnosti do České republiky vycestovat. To je výhodné zejména pro občany států, které mají s ČR uzavřenou bilaterální smlouvu o uznávání úředních dokumentů – ve své rodné zemi klient před notářem podepíše předem připravené dokumenty, které spolu s dalšími potřebnými listinami zašle odbornému poradci do ČR. Ten celý převod společnosti zajistí na základě plné moci.

Obliba ready-made společností stoupá také proto, že rozjezd podnikání v České republice formou samotného založení společnosti trvá v průměru cca 20 dnů (zdroj: Světová banka, <http://www.doing-business.org/data/exploreconomies/czech-republic>). Přestože existuje v rámci Evropské unie velký tlak na zjednodušení procesu startu podnikání, Česká republika si stále nevede v porovnání se sousedními zeměmi dobře. Založit v ČR společnost je stále administrativně a časově náročnější, než v sousedních zemích. Důsledkem toho je fakt, že cizinců hledajících pomoc při koupi společnosti stále přibývá. Díky tomu se mohou stát majiteli firmy velmi rychle, bez velkého časového úsilí i nutnosti neustále cestovat z velké dálky do České republiky.

(tz)

Den inovací aneb o hledání cesty ke zdokonalení bakalářského studia na VŠP

Svůj první den inovací uspořádala koncem minulého roku soukromá Vysoká škola podnikání v Ostravě. Zrodil se ze záměru a z hledání cesty transformace stávajícího způsobu bakalářského vzdělávání pro počátek třetího tisíciletí. „Chceme zlepšovat uplatnění našich absolventů, a proto začínáme s našimi firemními partnery uskutečňovat takové profesně orientované studium, jehož výstupem bude podnikavý zaměstnanec nebo samostatný podnikatel,“ osvětlil rektor Vysoké školy podnikání doc. RNDr. Vladimír Krajčík, Ph.D. Systém studia zastřešený značkou Garant prochází prvními pilotními kroky, ke kterým patřil také Den inovací. Měl dokumentovat, že škola není pouze o vsřebávání informací, ale také, a to v poslední době především, o formování znalostí a dovedností, o pěstování samostatnosti a rozvíjení inovativního ducha posluchačů, o jejich podnikavosti.

Absolventi speciálního kurzu – Vývoj a design produktu – řešili konkrétní dílčí úkoly, navíc měli připravit vlastní podnikatelský záměr, jenž by byl navýsost praktický. S ním pak předstupovali a obhajovali je před soutěžní komisí. Ne ledajakou. Vždyť v ní zasedli například rektor Vysokého učení technického v Brně prof. Ing. Karel Rais, CSc., MBA, generální sekretář Asociace inovačního podnikání České republiky doc. Ing. Pavel Švejda, CSc., prezident poradenské společnosti Fraunhofer IPA Slovakia Ján Košťuriak, generální ředitel Cestovní kanceláře Vítkovice Tours Ing. Zdeněk Honek, rektor pořádající školy i další odborníci z businessu. Všichni pod taktovkou předního českého ekonomy prof. Milana Zeleného.

Prologem nevěšného programu se ale stala netradiční módní přehlídka. Inspirovaná obsahem knihy Deset tváří inovací Toma Kelyho, v níž spoluzakladatel společnosti IDEO (Ajdiou) formuluje deset rolí nezbytných pro posilování individuální a firemní kreativity. Tři z těchto rolí se studenti snažili na provizorním přehlídkovém molu znázornit kolekcemi Turista, Experimentátor a Cizosprašník. Po atraktivním, líbivém úvodu už začalo jít do „tuhého“. Tříčlenné týmy prezentovaly své podnikatelské náměty a záměry. Prvním z nich byla



speciální magnetická tabulka – Kamarád mag-neto – k procičování grafomotoriky předškoláků. Tým MILANO se inspiroval v jedné z mateřských škol na Opavsku. Vtipné využití aplikace nanotechnologie ke zhotovování jednoduchých a nenáročných nástěnek, tabulí, držáků či závěsů představil zase tým TOKYO.

Členové družstva MONACO našli po dlouhém, a jak sami prozradili, vpravdě strastiplném hledání, námět mezi seniory v domovech s pečovatelskou službou. Výsledkem byl návrh svítících, označovacíh hran na obrysy nábytku nebo jiných předmětů v domech a bytech, které usnadní slabozrakým, ale nejenom jim, orientaci a bezpečný pohyb okolním prostorem. Tento nápad si nakonec odnesl vavříny, neboť byl – dle poroty – nejpracovitější a nejperspektivnější pro možné praktické využití.

Nejenom vítězové – ale také všichni ostatní sou-



těžící a organizátoři této neobvyklé akce zaslouží uznání. Především za inovativního ducha, se kterým hledali a posléze uchopili objevené problémy, jak připomenul v hodnocení profesor Milan Zelený. S premiérovým dnem inovací na VŠP se mohli prostřednictvím telemostu seznámit také posluchači a pedagogové Fakulty podnikání Vysokého učení technického v Brně.

Současný vývoj na trzích práce nejenom v Evropě, dokládá, že „pouhé“ získání vysokoškolského diplomu není stoprocentní garancí pro uplatnění v praktickém životě. Už nyní to mohou na vlastní kůži pociťovat tisíce nezaměstnaných absolventů vysokých škol a univerzit nejrůznějšího druhu a zaměření. Program Garant, jenž Vysoká škola podnikání začíná naplňovat, je naopak jednou z cest k tomu, aby se její absolventi stali lidmi vysoce podnikavými a kreativními. Takovými, kteří umí najít „vlastní parketu“ vedoucí k osobnímu úspěchu v časech dobrých i zlých. Zejména prostřednictvím hledání a využívání nových podnikatelských příležitostí. Pěstováním takovýchto schopností hodlá ostravská Vysoká škola podnikání naplnit své zaměření a stát se vpravdě vlajkovou lodí kariéry svých studentů.

Pavel Šmíd ⇨

www.vsp.cz

Jak zajistit, aby důvěrné informace zůstaly ve firmě

Skandály v několika zemích Evropy v uplynulých letech odhalily pověstnou Achillovu patu mnoha úřadů a firem v oblasti ochrany důvěrných dat – mnoho citlivých informací se ztrácí na flash discích, které zaměstnanci používají na pracovišti.

Na výsledky nedávné studie USB bezpečnosti v Evropě jsme se zeptali Marcina Gaczora, tiskového mluvčího společnosti Kingston Technology pro Českou republiku:

Proč si myslíte, že by se měl manager firmy zajímat o bezpečnost USB?

Dnes již nejsme v době disket. Data se dají velmi snadno přenést na maličkém flash disku, který může mít kapacitu až 256 GB. Situace, kdy si odcházející zaměstnanec stáhne databázi klientů či další důvěrná data a přenesení je na disku ke konkurenci, se stává celkem běžně. Jak se ukazuje, flash disky se také často ztrácejí. Zvláště ve finančních či vládních institucích takové úniky citlivých dat téměř pravidelně vedou ke skandálům.

Koho se týkal výzkum nedávno publikované evropské studie?

Společnost Kingston v roce 2011 iniciovala a sponzorovala rozsáhlou evropskou studii o bezpečnosti USB ve společnostech. Studii nezávisle provedl institut Dr. Larryho Ponemona, jenž je také garantem objektivitu. Dotazováno bylo celkem 2942 profesionálů v oboru IT nebo IT bezpečnos-



Marcin Gaczor, tiskový mluvčí společnosti Kingston Technology pro Českou republiku

ti z deseti evropských zemí. Jednalo se o respondenty na vysokých manažerských pozicích, jejichž průměrná doba praxe byla 10,7 let, a tak jsou výstupy velmi průkazné.

Zaujala vás nějaká konkrétní data?

Statistiky ukazují, že většina firem v Evropě ignoruje rizika spojená s používáním nezašifrovaných USB disků. Většina společností – 62 procenta z dotazovaných – utrpěla během uplynulých dvou let škody způsobené ztrátou důvěrných nebo citlivých dat v důsledku ztracených nebo zcizených USB disků. To je opravdu velké číslo! Další výzkumy ukazují, že 75 procent zaměstnanců firem často používá USB disky, aniž by k tomu měli oprávnění od zaměstnavatele, 63 procent zaměstnanců ztratilo USB disky, aniž by uvědomili pří-

slušnou autoritu, a 38 procent jich používá běžně či reklamní disky.



Jsou nějaké rozdíly mezi jednotlivými státy?

Vnímání důležitosti zabezpečení USB disků a související opatření jsou jednoznačně na nejvyšší úrovni v Německu. Na opačném konci žebříčku se nacházejí Francie a Polsko, které jsou nejvíce ohroženy konáním zaměstnanců – například 83 procent respondentů v Polsku uvádí, že zaměstnanci používají USB disky, aniž by si předem vyžádali povolení k jejich užití. Ačkoli studie nezkoumala situaci v ČR, z mé osobní zkušenosti si myslím, že nebude od sousedního Polska příliš odlišná.

Proč se firmy nesnaží více chránit v tomto ohledu svá data?

Studie ukázala, že ze 70 procent společností prostě důvěřují svým zaměstnancům, že budou ke svému zaměstnavateli loajální a nezneužijí citlivé informace. Myslím, že to v dnešní době není realistické očekávání, nehledě na riziko nechtěné ztráty disku.

Jaké řešení byste doporučil?

Především, vytvořit si pravidla pro používání USB disků na pracovišti, a použít dostupné nástroje na to, aby se dodržovala. Každá společnost by měla mít svou bezpečnostní strategii založenou na reálných potřebách. Součástí strategie by mělo být používání chráněných flash disků, kde jsou data přístupná pouze po zadání hesla a hardwarově šifrována. Kingston kromě těchto disků také nabízí řešení, které umožňuje řídit a monitorovat firemní flash disky na dálku pomocí speciálního software.

Ceny byly rozděleny

Asociace inovačního podnikání České republiky vyhláší pravidelně od roku 1996 prestižní soutěž o Cenu Inovace roku. V soutěži jsou hodnoceny nejkvalitnější inovační produkty přihlašovatelů se sídlem v České republice. Ceny Inovace roku 2011 byly slavnostně vyhlášeny 9. prosince v Senátu PČR v Praze.

Výsledky: Cena Inovace roku 2011

TOS VARNSDORF

Mechatronický koncept vodorovných strojů

Fakulta stavební ČVUT Praha

Předpjatý vláknobetonový sloupek protihlukových stěnových systémů

Čestné uznání

EXBIO Praha, a.s., Vestec

BasoFlowEX Kit

WIKOV MGI a.s., Hronov

Řada inovativních převodovek pro větrné elektrárny o výkonu 2–5 MW

MEDIN Orthopaedics, a.s., Praha 5

MEDIN náhrada zápěstí

Česká zemědělská univerzita v Praze, Technická fakulta PLANTOGRAF V09

Výzkumný ústav stavebních hmot, a.s., Brno

Vápn pro speciální účely – měkce pálené

IDOPS CZ, s.r.o., Brno

Aplikace kompozitní výstlky systémem DOPA 1 s detekcí těsnosti meziprostoru vakuem v betonových (železobetonových) nádržích pro skladování ropných produktů

SMS CZ, s.r.o., Rokycany

Dioxyinový filtr

Účast v soutěži

ELKO EP, s.r.o., Holešov

Ovládací dotyková jednotka RF Touch

GENOTOP s.r.o. Stochov

Malá větrná elektrárna SIMETI

HELUZ cihlářský průmysl, v.o.s., Dolní Bukovsko

HELUZ FAMILY 50 2in1

Centrum pro výzkum, vývoj, inovace

a regionální rozvoj, Slavkov u Brna

Bezpečná branka

Výzkumný a zkušební ústav Plzeň s.r.o.

Nová technologie žárového nástřiku pro zvýšení účinnosti energetických zařízení

MEDIN Orthopaedics, a.s., Praha 5

Náhrada čelistního kloubu

ZKL, a.s., Brno

Kuželíková ložisková jednotka PLC 810-13

Výzkumný ústav stavebních hmot, a.s., Brno

Lehčená interiérová deska Cemvin Light

NEOVISION s.r.o., Praha 4

JETTY – čistící a inspekční robot

ROKOSPOL a.s., Praha 1

Detoxy Color Antibac

Wienerberger cihlářský průmysl, a.s., České Budějovice

POROTHERM 42,5 T Profi

(tz)

Zaměstnanci vystavují nebezpečí důvěrná data své organizace



Ve výsledku nemusí být celé řešení drahé – za cenu kolem 1000 Kč na jeden flash disk již můžete získat dostatečné bezpečí pro svá firemní data.

připravil Jiří Novotný

► pokračování ze str. 9

Klient podepisuje běžnou úvěrovou smlouvu, ve které je navíc informován o podmínkách programu EIB. Díky programu EIB je klientovi snížena úroková sazba o 0,25 % p.a.

Výhod programu Evropské investiční banky mohou využít žadatelé o podnikatelské úvěry s minimálně dvouletou splatností. Úvěr musí sloužit k financování rozvojových projektů - podporovány jsou veškeré investice související s pořízením hmotného majetku (s výjimkou zemědělské půdy) a investice do nehmotného majetku (např. plánování a finanční náklady během výstavby, náklady na výzkum a vývoj apod.). Detailní informace o veškerých podmínkách a omezeních programu EIB poskytnou zájemcům firemní bankovní poradci Komerční banky. (tz)

Zemědělci odpracují třikrát více hodin přesčas

Nejvíce přesčasů loni odpracovali čeští zaměstnanci v zemědělství, lesnictví a rybnářství. Pracovníci v tomto odvětví průměrně pracují 10,9 hodin měsíčně přesčas, což je trojnásobek celorepublikového průměru. Ukázaly to aktuální statistiky MPSV za třetí čtvrtletí roku 2011. V současné době se zároveň zvyšuje poptávka ze strany zemědělských a lesnických firem po softwarových řešeních, které usnadňují agendu spojenou s přesčasy.

V České republice odpracovali zaměstnanci průměrně 3,7 přesčasových hodin za měsíc. Vyplývá to z výsledků měření odpracované pracovní doby ve vzdorové sféře za 3. kvartál letošního roku. Žebříček přesčasových hodin vedou zaměstnanci v oblasti zemědělství, lesnictví a rybnářství. Následuje odvětví těžby a stavebnictví, v rámci kterých pracovníci shodně pracují přesčas v průměru 5,3 hodin měsíčně. Nejmenší přesčasových hodin lze registrovat ve sféře veřejné správy, obrany a sociálního zabezpečení, a to v průměru 0,2 za měsíc.

„Z aktuálního měření vyplynulo, že ve sledovaném období odpracovali zaměstnanci mzdov

vé sféry, tedy podnikatelské sféry, měsíčně dvakrát více přesčasových hodin než zaměstnanci nepodnikatelské sféry,“ uvedla Viktorie Plívová, tisková mluvčí Ministerstva práce a sociálních věcí ČR. „Nejvíce hodin přesčas odpracovali ve mzdové sféře zaměstnanci v odvětví zemědělství, lesnictví a rybnářství. Ve třetím čtvrtletí jsme v této oblasti zaregistrovali nejvíce přesčasových hodin z celého letošního roku,“ doplnila Plívová.

Rozsah práce přesčas je podle zákoníku práce omezen na maximálně 8 hodin týdně a 150 hodin v kalendářním roce. Zaměstnanci za přesčasovou práci přitom náleží příplatek ve výši nejméně 25 % průměrného výdělku, případně náhradní volno v rozsahu práce vykonané přesčas. Tyto podmínky s sebou přináší náročnou agendu spojenou s výpočtem příplatků za přesčasové hodiny, tvorbou měsíčních výkazů práce a mzdových podkladů.

Zemědělské a lesnické podniky agendu spojenou s přesčasy stále častěji řeší za pomoci docházkových systémů. „Oblast zemědělství a lesnictví byla tradičně sférou, která se o do-

cházkové systémy nezajímala a využívala je v minimální míře. V letošním roce však cítíme obrát a registrujeme zvýšený počet zájemců o tyto systémy, které umožňují pohodlné sledování a vyhodnocování docházky zaměstnanců. Důvodem větší míry rozšíření systémů je snížení nákladů na jejich pořízení,“ sdělil Jiří Haloušek, ředitel společnosti IReSoft, která se zabývá vývojem docházkových systémů Alveno.

Zemědělské podniky dosud pro zpracovávání docházky využívaly převážně tradiční nástroje pro záznam docházky, především pak jednoduché tabulkové procesory. „Jsem přesvědčen, budou-li docházkové systémy pro praxi účelné a finančně dostupné, určitě se jejich využívání v budoucnu rozšíří,“ podotkl Martin Pýcha, předseda Zemědělského svazu ČR. „Problématika přesčasové práce je v zemědělství dlouhodobým problémem. Mezi jednotlivými obdobími roku jsou velké výkyvy v pracovním vytížení, což v diskusích o zákoníku práce pravidelně zdůrazňujeme. Bohužel ministerstvo není ochotno tomuto problému přizpůsobit platnou legislativu,“ doplnil Pýcha. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 234 264 401
Fax: 234 264 400
http://www.grada.cz

Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Pracujte méně, udělejte více

Michael Bundy Stanier

Vše, co děláme, spadá do třech kategorií – špatná práce, dobrá práce, skvělá práce. Kniha nabízí soubor metod, které můžeme v každodenním životě použít ke zlepšení svého zaměstnání na činnost, které spadají do „skvělé práce“.

Jak cool značky zůstávají hot

Joeri van der Bergh, Matthias Behrer

Autoři se zaměřují na marketing pro internetovou generaci. Radí, co mají, nemají rádi, jak upoutat pozornost této generace. Svá tvrzení dokládají průzkumy a případovými studiemi, v nichž se objevují značky jako Nokia, Coca Cola, Volkswagen, Smirnoff, Red Bull.

Literární mystifikace

Melissa Katsoulisová

Průvodce po slavných mystifikacích, jejichž autoři napálili vydavatele, kritiky i čtenáře. I u nás jsme zaznamenali vlnu zájmu o takzvanou Sokalovu aféru, ve které slavný profesor fyziky blamoval redaktoři odborného časopisu. S touto „aférou“ a dalšími nás seznámí reportérka The Times.

Nejděsivější místa českých dějin

Vladimír Liška

Osudovost, tragika, zločin a někdy i tajemno – to spojuje hrady, pevnosti a města, která si zaslouží označení nejděsivější místa české historie. Obří hrad, Zvíkov, Býčí skála, Velké Losiny nebo hrad Houska jsou lokality, které na nás působí svou skrytou energií.

► pokračování ze str. 4

Jako každý rok i nyní se mohou návštěvníci a vystavovatelé těšit na tradiční i nové soutěže. Mezi tradiční patří Zlatá taška a Zlaté slunce – soutěže o nejlepší exponáty veletrhů, Metal-Star – soutěž o nejlepší kovovou střechu a její detail. Novinkou mezi soutěžemi je tento rok Střežařský inzerát 2011 – nová soutěž o nejlepší počin v reklamě v oblasti střež realizovaný v roce 2011. Z již přihlášených exponátů do soutěže Zlatá taška zmiňme například plastové nízkoenergetické střešní okno ROTO DESIGNO R7 nebo keramickou střešní tašku od firmy BRAMAC.

Moderní metody a techniky marketingového výzkumu

Kozel Roman, Mynářová Lenka, Svobodová Hana

Přehledná a srozumitelná publikace představuje současné metody a techniky marketingového výzkumu a přináší řadu rad a tipů pro jejich využití v praxi. Velmi cenné je velké množství příkladů a řada případových studií z reálné praxe. Seznámíte se s metodikou a technikami provádění marketingového výzkumu, od plánu výzkumu přes sběr, zpracování a analýzu údajů až po interpretaci výsledků. Podrobně poznáte moderní metody kvantitativního a kvalitativního výzkumu včetně dotazování, pozorování a experimentu. Autoři se věnují také vybraným aplikacím marketingového výzkumu či organizaci marketingového výzkumu.

Všechno je jinak, aneb Co nám neřekli o důchodech, euru a budoucnosti

Pikora Vladimír, Šichtařová Markéta

Co když je všechno jinak, než se na první pohled zdá? Ve společnosti roste napětí. Nepokoje se šíří Evropou. Jedna krize střídá druhou. Možná se blíží kolaps eurozóny. Jak to skončí? Vstupujeme do nové éry? Dá se snad v takové chvíli spoléhat na to, že se o nás postará stát? Myslíte na stáří, ale nevíte, jak v tak zvláštní době investovat bezpečně? Známi ekonomové Vladimír Pikora a Markéta Šichtařová na tyto otázky odpovídají způsobem srozumitelným každému laikovi. Nabízejí řešení, jak se o sebe a svůj důchod postarat a jak investovat bezpečně.

Profesionálové z oblasti izolace si jistě nenechají ujít již třináctý ročník odborné konference IZOLACE pořádané společností A.W.A.L. První část je věnována normám a normovým podkladům od jejich vývoje až po současnost a to v průřezu stavebních izolací a stavební fyziky. Druhá a třetí část se věnuje mimo jiné novým principům navrhování materiálů, novým trendům stavební tepelné techniky a energetiky v souvislosti se střešními pláštěmi.

Pouze na veletrhu fungují širokospektrální bezplatná odborná poradenská centra, kam mohou všichni návštěvníci přijít konzultovat své pro-

Právní otázky podnikání v SRN

Jiřina Hášová a kol.

Spolková republika Německo patří k významným obchodním partnerům České republiky. Publikace podává přehled právních předpisů významných pro podnikání, vymezuje základní pojmy, které s podnikatelskou činností souvisí (podnikatel, firma, sídlo apod.), nastiňuje podmínky pro živnostenské podnikání, popisuje právní úpravu důležitou pro uzavírání smluv, jejich změnu, zajištění a ukončení, jakož i základní charakteristiku vybraných smluvních typů. Dále podává informace o společnostech občanského a obchodního práva, o postupu při řešení sporů v soudním řízení, v rozhodčím řízení, popř. některým z alternativních způsobů řešení sporů. Zařazen je rovněž výklad postupu, který se uplatňuje v insolvenčním řízení.

Uvedena je základní charakteristika dané problematiky v českém právu a v německé právní úpravě, je poukázáno na hlavní odlišnosti v obou právních řádech. Kořeny právní úpravy v ČR i SRN jsou obdobné, neboť vycházejí z římského práva, přesto existují určité rozdíly.

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

V dražbách je nejen zabavený majetek

V předvánočním období se v českých médiích objevila řada zpráv upozorňujících na značné cenové výhody nákupů v nedobrovolných dražbách, tedy v dražbách exekučně zabaveného majetku. Lidé zde mohou nakoupit elektroniku, domácí spotřebiče, nábytek a dal-

blémy, projekty, nápady a nechat si poradit s výběrem toho správného produktu či dodavatele služeb. Na veletrhu Střechy Praha bude těchto poradenských center hned několik, garanty jsou například ČKAIT, Cech KPT ČR, EkoWATT a další společnosti. Proto by si všichni, kdo si nejsou dosud jisti, zda se této události zúčastní, měli do kalendáře zapsat osmý únor jako počátek jedinečné příležitosti seznámit se s tím nejdůležitějším co se v loňském roce odehrálo a v budoucím roce odehraje v oboru střež.

www.strechy-praha.cz

(tz)

NAŠE KAVÁRNA

AČPM s novým vedením

Valná hromada Asociace českých pojišťovatelů makléřů (AČPM) 1. prosince 2011 sešla v sídle AČPM v Praze, zvolila nové statutární orgány na dvouleté období. Sedmičlenné Prezidium bude pracovat ve složení: Mgr. Vratislav Hybner (IMG a.s.), Jiří Chvojka (A-Z Risk Service s.r.o.), PhDr. Jana Krausová, MBA (Interway Insurance Brokers s.r.o.), Jiřina Nepalová (RENOMIA a.s.), Ing. Ivan Paparega (I.P. trust, a.s.), Ing. Ivan Špirakus (INSIA a.s.), Ing. Gustav Vacek (YSAT Plzeň spol. s r.o.).

Smlouva s generálním ředitelem T-Systems

Dozorčí rada společnosti Deutsche Telekom se rozhodla prodloužit s předstihem smlouvu Reinharda Clemense, generálního ředitele a předsedy představenstva společnosti T-Systems, o dalších pět let.

Vedení Allianz penzijního fondu

Na základě rozhodnutí akcionáře a po udělení souhlasu ČNB došlo ke změně v představenstvu Allianz penzijního fondu. Nově v něm působí Jakub Strnad jako předseda představenstva a generální ředitel, Petr Sosík jako člen představenstva za oblast financí a Karel Waisser jako člen představenstva za oblast provozu a je tedy totožné s představenstvem Allianz pojišťovny. (tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Tetra Pak pro životního prostředí

Společnost Tetra Pak, lídr v oblasti zpracování a balení potravin, připravila na podzim 2011 netradiční ekologickou kampaň „Zasad' strom“ v prostředí sociální sítě Facebook. Lidé pěstovali virtuální les, otestovali své znalosti o tématice obnovitelných zdrojů a 10 výherců získalo mobilní telefon iPhone. Do soutěže se během jednoho měsíce zapojilo více než 50 000 osob. Projekt bude ukončen na jaře vysazením reálných stromů v Národním parku Šumava. Společnost Tetra Pak se zavázala, že za každých tisíc virtuálních stromů vysadí jeden strom skutečný. Touto netradiční a zábavnou formou chtěla upozornit na benefity obnovitelných zdrojů (dřevo), které jsou výchozí surovinou pro výrobu na obalů. Hry se zúčastnilo 54 049 lidí, kteří odeslali více než 3 761 000 sazenic. (tz)

ší žádané věci za jejich poloviční, ale i třetinovou cenu. Tvůrci projektu Vášmajetek.cz mohou tuto skutečnost jednoznačně potvrdit. A nejedná se pouze o movitý majetek – na serveru www.vasmajetek.cz, který byl spuštěn na začátku listopadu, je v databázi k dispozici několik tisíc nabídek nemovitostí od bytů až po mnohahektarové pozemky včetně polí a lesů. Vybírat lze také z několika set automobilů.

V případě internetového projektu Vášmajetek.cz se ale nejedná „pouze“ o dražby exekučně zabavených předmětů, což vyplývá už ze samotné podstaty serveru, který si klade za cíl centralizovat prodeje státního majetku. „Nedobrovolných dražeb je v naší databázi samozřejmě mnoho a ceny, za které se zde dá nakupovat, jsou opravdu často až k neuvěření. Ale to je pouze jedna část našeho projektu. Naš stát a nejrůznější subjekty státní správy prodávají ročně majetek za miliardy korun, informace o prodejkách jsou ale velmi špatně dohledatelné a roztržité. Naším cílem je sbírat tato data a poskytnout jich veřejnosti co nejvíce a co nepřehledněji,“ vysvětlil ředitel projektu Vášmajetek.cz David Hlinka a dodal: „Lidé u nás mohou výhodně nakupovat také od krajů, obcí, ministerstev, ale i od Vojenských lesů a statků ČR. Všechny tyto a mnohé další instituce a státní podniky se dnes zbavují majetků za miliardy korun. Stačí se o těchto prodejkách jen dozvědět.“ (tz)

Vietnamci si zaslouží být národnostní menšinou

Stačí říct jméno Marcel Winter a okamžitě se vybaví slovní spojení „táta Vietnamců“. Majitel marketingové společnosti WMC Consulting a mnohaletý předseda Česko-vietnamské společnosti v ČR M. Winter má tuto pověst přítele a ochránce vietnamské komunity stejně doma jako na Dálném východě. Co však obnáší? Na to jsme se snažili získat odpověď v následujícím rozhovoru.

Především bych vám chtěl popřát hodně úspěchů ve vedení ČVS v dalším funkčním období. Jak byste zhodnotil činnost společnosti, v čem vidíte její hlavní poslání?

Česko-vietnamská společnost je nejstarší a největší celostátní nepolitické občanské sdružení přátel Vietnamu i Vietnamců žijících u nás. Všichni pracujeme v ČVS zdarma na úkor svých firem, či povolání. Nemáme žádného placeného pracovníka a od státu nedostáváme ani korunu. Téměř každý den nám někdo telefonuje z celé ČR, když potřebuje pomoci nebo informace při první návštěvě Vietnamu, či chce oslovit Vietnamce žijící u nás. Jsou to také nemocnice, lékaři, ale i základní školy z celé republiky. Volají nám také firmy, které chtějí oslovit šedesátitřicetivousou vietnamskou komunitu, ale také novináři s různými dotazy. Pomáháme i našim občanům, kteří řeší problémy při uzavírání česko-vietnamských manželství. Jsem rád, že díky našemu zdravotně-osvětovému projektu „Pomoc přátelům“, který realizujeme s naším kolektivním členem Pojišťovny VZP a.s. Praha, se podařilo zvýšit počet legálně zdravotně pojištěných Vietnamců u nás ze 7 na 71 %, což má velký význam pro ekonomiku našich nemocnic. Velmi to ocenil i štáb anglické televizní stanice BBC z Londýna, když nás v Praze navštívil, ale také prezident VSR Nguyen Minh Triet, když mne jako jediného zástupce z ČR pozval na oslavy 65 let nezávislosti Vietnamu a přijal mne v prezidentském paláci v Hanoji.

ČVS je velice aktivní, také je o ní hodně slyšet...

Protože nám každý měsíc přibývají noví členové z celé naší republiky, dostáváme i řadu podnětů o xenofobním jednání některých jedinců vůči Vietnamcům. My nikdy nemlčíme, jako mnohé ostatní spolky, když kdokoliv lživě pomlouvá současný Vietnam i Vietnamce, nebo prohřešky několika jednotlivců paušalizuje na celou zdejší vietnamskou komunitu a tím nejvíce ubližuje zhruba 11 000 vietnamských dětí, které u nás vyrůstají a za nic nemohou. Nebojíme se říct pravdu i státním představitelům a našim politikům, když o Vietnamcích v ČR zřejmě z nevědomosti lžou, nebo je veřejně obviňují z vymyšlených absurdních a nereálných, údajně budoucích skutků. Z emailů, které dostávám, je zřejmé, že této naší každodenní mravenčí práce si velmi váží naši sympatizanti, kteří se následně přihlašují za členy Česko-vietnamské společnosti, a jsou to jak naši občané, tak například vietnamští studenti, a z toho mám opravdu velikou radost.

Našimi třemi hlavními cíli jsou:

1. Uznání Vietnamců jako národnostní menšiny, neboť zde s námi žijí bez jakékoliv státní podpory již přes padesát let, jsou velmi pracovití a jejich děti se výborně učí v českých základních, středních i na vysokých školách.
2. Umožnit zde narozeným vietnamským dětem, kterých je ročně asi osm set, aby mohly získat do své plnoletosti dvojí občanství, tedy české i vietnamské, a až dospějí, mít možnost se sami rozhodnout, jaké občanství si ponechají do konce života.
3. Musíme i nadále aktivně pomáhat Vietnamcům v ČR integrovat se do naší majoritní společnosti a bránit jejich lidská práva.

Z čeho jste měl jako předseda ČVS největší radost a které zásadní úkoly v příštích dvou letech před vámi stojí?

Největší radost jsem měl před pěti lety, když se nám podařilo veřejnou sbírkou vybrat potřebných 780 tisíc Kč pro úhradu léčeni těžce nemocného vietnamského novorozence, malého Do Anh Tai

z Varnsdorfu, zařadit jeho převoz na léčení do Prahy, zajistit vietnamské rodiče překladatelku a iniciovat Pojišťovnu VZP k vytvoření dosud chybějícího zdravotního pojištění s názvem „Gravidita“, které všem dětem cizinců u nás, jenž se zde narodí nemocné, uhradí jejich léčení do výše půl milionu Kč, pokud maminka dítěte bude v době těhotenství takto zdravotně pojištěna. Pomohli jsme konkrétní iniciativou i akci všem cizincům žijícím v ČR, kterým se zde narodí nemocné děti a zamezili jsme porušování Základní listiny lidských práv a svobod i Mezinárodní úmluvy o právech dítěte ze strany našeho státu. Jinými slovy, uchránili jsme náš stát před velkou mezinárodní ostudou.



Nositel nejvyššího státního vyznamenání VSR pro cizince „Medaile přátelství VSR“, které M. Winterovi udělil prezident Vietnamu v roce 2005

V nejbližších dvou letech zřejmě dojde u nás k ekonomickým potížím občanů a tak mám vážné obavy, aby „někdo nahoře“ nehledal nějaké skryté nepřátele (třeba pracovitě vietnamské podnikatele), které zabalí do svých lží i pomluv a předhodí je našim nespokojeným lidem jako viníka všech potíží, zejména když bude mít veřejnost hodně blbou náladu. Protože podporujeme prohlubování hospodářské spolupráce ČR s Vietnamem, budeme se snažit, aby ministerstva a státem dotované instituce dodržovaly usnesení vlády o prioritních proexportních zemích ČR, mezi které patří i Vietnam s 90 miliony obyvatel. Přitom ministerstvo průmyslu a obchodu letos prvně nezařadilo do svých oficiálních zahraničních prezentací ani jeden veletrh ve Vietnamu, stejně jako Hospodářská komora ČR. A to je doslova skandální věc. I nadále budeme usilovat o uznání Vietnamců, kteří zde žijí déle než 5 nebo 10 let, mají čistý trestní rejstřík a řádně platí všechny daně i poplatky našemu státu, včetně zdravotního a sociálního pojištění, aby se stali legislativně národnostní menšinou a získali tak konečně práva, která dosud vůbec nemají, například volební.

Jak byste hodnotil společenské postavení a přínos vietnamské komunity v ČR? Proč se někdy stává terčem útoků a animozit?

Vietnavec není jen trhovec. Navíc děti prodejců na tržnicích, které zde absolvují střední nebo vysoké školy, nejdou po ukončení studia prodávat do stánku, ale zakládají si své kamenné firmy, nebo jdou pracovat do firem se zaměřením na jejich kvalifikaci. Proto bude i nadále v celé republice ubývat tržnic a stánků, které do tří let nahradí maximálně jen kamenné obchody, tak jako tomu je v severovýchodních zemích, například v Norsku a ve Švédsku, kde Vietnamci prodávají pizzu i rybářské potřeby. Vietnamské večerky u nás jsou velmi oblíbené zejména proto, že mají otevřeno od rána do pozdní

ho večera a přitom nemají žádný zavírací den, protože Vietnamci k nám přišli z ekonomických důvodů pracovat, nikoliv na dovolenou. Měsíční plat kvalifikovaného dělníka ve VSR je totiž 100 USD (amerických dolarů). Právě ta jejich pracovitost, ochota a úsměvy jsou často trnem v očích našich nemakačenků a těch tzv. nepřizpůsobivých. Vietnamci nikomu nezabírají pracovní místa, neboť nepracují jako například Slováci a Ukrajinci na stavbách. Navíc ve svých firmách často zaměstnávají Čechy. Jsou však konkurencí některým zpožděným obchodníkům, kteří by chtěli mít ve svém regionu monopol a nesnáší jakoukoliv konkurenci. Tu umí pak jen špinit. Kdyby místo pomluv s pracovitými vietnamskými obchodníky začali spolupracovat, vytvářet společné podniky, tak by nejen měli lepší hospodářské výsledky, ale nejvíce by byl spokojený zákazník, tedy občan, respektive volič. A to si uvědomují ve Švédsku i v Norsku, ale bohužel zatím ne u nás. Je to fakt škoda, pro všechny i pro naši ekonomiku.

Naši manažeři by si měli uvědomit, že po století Evropy bylo století Ameriky a nyní přišlo století Asie. Kdo nezačne s asijským teritoriem spolupracovat, tak zanikne, protože nevydrží konkurenci. ČR má s Vietnamem smlouvy o ochraně investic i k zamezení dvojího zdanění, ČSOB a KB jsou napojené na Vietcombank a HSBC má svoji destinaci ve VSR. Tak není nad čím váhat, navíc když je Vietnam členem WTO (Světové obchodní organizace) a řada ministrů vlády VSR hovoří česky, protože u nás v minulosti studovali.

V dubnu se koná v Hanoji největší mezinárodní obchodní veletrh VIETNAM EXPO a je potřebné se 90milionovému Vietnamu představit.

Úzce spolupracujete se Svazem Vietnamců. V čem je součinnost obou organizací nenahraditelná?

Svaz Vietnamců v ČR je našim hlavním zdejším partnerem již dvanáct let. Velice rádi se podílíme na kulturních, společenských, ale i sportovních akcích, jež pořádá v celé naší republice. Je již tradicí, že vítězové mnoha sportovních turnajů získají „Pohár přátelství Česko-vietnamské společnosti“, účastníci kulturních soutěží zase ceny od našich kolektivních členů. Od Svazu Vietnamců v ČR získáváme informace o tom, co skutečně Vietnamce u nás trápí, s čím mají v každodenním životě problémy a naopak, co jim udělalo radost. Mnohokrát se nad řešením problémů sejdeme i o sobotách a nedělích, ale také se rádi sejdeme v týdnu při oslavách Dne nezávislosti Vietnamu, nebo na oslavě lunárního Dětského dne, či při slavnosti 1. měsíce věku narozeného dítěte. Jsme již prostě nerozluční osobní přátelé, kteří si mohou zatelefonovat třeba o půlnoci, když je to potřeba. Tento úzký přátelský vztah se musel vybudovat a to se nám oběma podařilo, to lidské přátelství a vzájemná důvěra i pomoc jsou nenahraditelné.

Ke kolektivním členům ČVS patří Unicorn College. Jaký je zájem o studium a jak byste hodnotil vzdělanostní a kvalifikační úroveň vietnamské komunity a kam by se měla dál posunout?

Máme celkem 372 individuálních členů a 46 ko-



lektivních členů z celé České republiky, z nichž mnozí mají i několik tisíc zaměstnanců. Vysoká škola Unicorn College je jedním z nich. Například loni 8. října v rámci oslavy „Dne vietnamských studentů v ČR“ se v kruhovém sále restaurace Little Hanoi ve VOC Sapa v Praze představili vietnamským studentům a jejich rodičům čtyři kolektivní členové Česko-vietnamské společnosti: Vysoká škola Unicorn College, Vysoká škola aplikované psychologie a Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů z Prahy i Střední škola ekonomicko-podnikatelská Spektrum z Mladé Boleslavi. V současné době VŠ Unicorn College inzeruje v časopisech vydávaných Vietnamci v ČR o tom, že 9. 2. a 22. 3. pořádá na škole „Den otevřených dveří“, což mnozí mladí Vietnamci využijí, jak mi nedávno na jedné kulturní akci potvrdili. Děti Vietnamců mají zájem o střední a vysoké školy a právě tímto směrem se u nás bude vzdělanost a kvalifikační úroveň vietnamské komunity posunovat. Čím dál víc bude platit, že Vietnavec není jen trhovec. Trhovce nahradí jejich děti v roli podnikatelů, právníků, lékařů, stavitelů a ekonomů. Vietnamci zde našli skutečně nový domov, svoji druhou vlast. To dokazují i jejich finanční a materiální dary obětem povodní, které věnovali do 24 hodin od vzniku škod. Toto žádá jiní cizinci u nás neudělali. Proto si Vietnamci právem zaslouží být uznáni za naši národnostní menšinu, protože jsou příkladem některým našim trvale nepřizpůsobivým spoluobčanům a mohou obohatit naši společnost přinejmenším o příkladnou pracovitost, touhu po vzdělání a úsměvy.

Co byste si jako staronový předseda ČVS přál v letošním roce?

Abych už nikdy neslyšel vymyšlené absurdní obvinění Vietnamců, že tržnice Sapa v Praze 4 vážně ohrožuje bezpečnost státu, protože to není pravda. Přál bych si, aby nikdo veřejně neobviňoval VOC Sapa z jakékoliv výroby drog, když tam nikdy žádná přepadová kontrola nenašla ani jednu rostlinku marihuany.

Vietnamci jsou cizinci a náš stát jim na nic nedá ani korunu a tak si musí pro svůj život vše sami a za své peníze vybudovat. Proto mají v areálu VOC Sapa v Praze 4 svoji GD Školu, do které chodí dospělí se učit česky i anglicky. O sobotách a nedělích malé děti v doprovodu rodičů se chodí učit vietnamsky, což znamenalo si vydat své vlastní učebnice češtiny – vietnamštiny a angličtiny. Proto si Vietnamci sami a za své vybudovali v Sapě svoji mateřskou školu, ordinaci lékaře, prodejny zdravotního pojištění, buddhistickej svatyně, redakce a tiskárny časopisů, realitní a právní kanceláře, prodejny letenek, 7 nových krásných restaurací, výstavní kruhový sál, fit centra, kadeřnictví, nehtová studia, obchodní zastoupení firem, sklady atd.

Vůbec se nejedná o žádný stát ve státě, ale o občany Vietnamu, kterým sice někdo povolil u nás pobyt a práci, dokonce z nich vyždímal úplatek ve výši 13 000 USD za zajištění víza a živnostenského listu, ale nic jim pro život u nás neposkytl, vykašlal se na ně a tak si musejí pomáhat sami. Jsou legislativně cizinci žijící u nás. Jsou to však občané Vietnamu, jsou to především lidé a podle toho se k nim má každý v demokratické i civilizované zemi chovat. Proto si přeji, aby letos všichni lidé byli především lidmi.

za rozhovor poděkoval
Pavel Kačer ⇨