

Je nutné změnit

zaběhané pořádky

a pracovat chytřeji, tj. produktivněji

To je pravda, která se promítá takřka do každého pracovního dne Ing. Františka Kulovaného, jr., MBA, člena představenstva a ředitele společnosti BAEST Machines & Structures, a.s.

Na scéně úspěšného podnikání se stále častěji objevuje firma BAEST Machines & Structures, a.s. z Benešova u Prahy. Společnost s českým kapitálem, obor strojírenství, významný exportér i zaměstnavatel. Má jasnou vizi i odvahu za ní jít. V jejím čele dnes stojí Ing. František Kulovaný, junior, MBA, a to v roli člena představenstva a ředitele. V loňském roce figuroval mezi oceněnými v soutěži Manažer roku, doslova před pár dny zaujal nejen svou vynikající francouzštinou při podepisování memorand o porozumění mezi společnostmi AREVA a více než desítkou firem českého průmyslu v Praze. Slavnostní podpis potvrdil spolupráci mezi AREVOU a našimi podniky ve snaze přispět k budoucímu rozšíření Jaderné elektrárny Temelín a k posílení evropského jaderného průmyslu v Evropě a ve světě. Je to jedna ze stěžejních výzev, která by měla přispět k tržní seberealizaci BAESTu, zušlechtit její know-how, přinést další zakázky, dát lidem práci.



Ing. František Kulovaný, jr., MBA, člen představenstva a ředitel společnosti BAEST Machines & Structures, a.s.



Machines & Structures, a.s.

a finanční krize je nutné řešit novými nástroji. Tištění peněz a nalévání do ekonomiky je klasický nástroj, který ovšem dříve či později dle mého názoru přispěje k nárůstu inflace. Dočasně bude efekt likvidity v ekonomice záviset na tom, zda dané dodatečné peníze přesvědčí investory k reálným investicím s multiplikačním efektem v reálné ekonomice, či zda „jen“ skončí na účtech centrální bank nebo podniků opětvorně rizikové investice spekulantů do finančních instrumentů, jež způsobily tuto krizi.

Řada růstových potíží firem se připisuje manažerům, jako by podnikatelé byli v pozadí. A obecně se spoléhá hodně na manažery, kteří by měli být světly bodem budoucích správných rozhodnutí. Majitelé jako by byli

chápáni jen v roli vizionářů, kteří však pozbývají zodpovědnosti v praxi. Jaký na to máte názor?

Z mého pohledu, který snoubí jednak roli manažera ale i podnikatele, je důležité, aby obě strany důležité rovnice působily maximálně profesionálně, s dlouhodobou vizí, a zejména pracovaly na lepší budoucnosti. Je jasné, že současné ekonomické podmínky jsou velmi nepříznivé, ale každá krize je současně i příležitostí. Závisí na pozitivním přístupu manažerů i majitelů, současně ale i na motivaci a uvědomění všech pracovníků firem, že je nutné změnit zaběhané pořádky a pracovat chytřeji, tj. produktivněji. Obecně je ovšem nutné říci, že manažer je profesionál na řízení zdrojů firmy, a má tedy rozhodující zodpovědnost za její fungování a rozvoj.

Firma Baest má dobré jméno. To přesto není důvodem k tomu, aby váš tým zpychnul. Nedávno jste poznamenal, že stojíte rovněma nohama na zemi a jste si vědom rizik, které s podnikáním dnes souvisejí. Jaká to jsou podle vás především?

Podnikání je vždy spojeno s rizikem a jeho řízením. Mít dobré jméno je dlouhodobá práce celého týmu firmy od ředitele po například vrátného a musí být podloženo vysoce kvalitní a konkurenceschopnou realizací zakázek. Pokud se budeme věnovat rizikům, která mohou i ve velmi krátké době poškodit budovanou značku, jedná se o dlouhý seznam. Jde dnes především o nedostatečnou poptávku ze strany finálních zákazníků, nejistota ve financování, nedostatek kvalifikovaných

BEFFA podpoří energeticky výjimečné stavby

Dne 14. března odstartoval první ročník Building Efficiency Awards (BEFFA), mezinárodní soutěže moderních stavebních projektů s výjimečnou energetickou, konstrukční a architektonickou hodnotou. Odborným garantem je Vysoké učení technické v Brně, Fakulta stavební. Stavebně unikátní projekty můžete přihlásit do krajských kol soutěže do 30. června 2012.

„Hlavním smyslem soutěže je především snaha zviditelnit současné unikátní architektonické projekty a více je tak přiblížit širší veřejnosti. Energetickými



kritérii hodnocení se snažíme poukázat na jejich důležitost pro současnou i budoucí architekturu. Jedním z dílčích cílů soutěže je tak i podpora cílů evropské směrnice 20-20-20 o energetické náročnosti budov,“ řekl předseda poroty a zástupce odborného garanta soutěže Jiří Hirš.

Energetická směrnice 20-20-20 představuje pro země EU závazek snížit do roku 2020 emise skleníkových plynů i celkovou spotřebu energie alespoň o 20 % a dále cíl dosáhnout k tomuto datu alespoň 20% podílu energie dosažené z obnovitelných zdrojů.

Do Building Efficiency Awards 2012 je možné přihlásit stavby zrealizované na území České republiky a Slovenska v době od 1. ledna 2010 do 30. června 2012.

www.beffa.eu

pracovníků navzdory vyšší nezaměstnanosti, vysoké nároky na kvalitu a současně drastické zkrácení dodacích lhůt za velmi náročných úrovní prodejních cen. V neposlední řadě i vysoká byrokracie a zatěžování podniků činnostmi, které nepřinášejí žádnou přidanou hodnotu ze strany státu a ostatních orgánů. Ovšem proti náročnosti mezinárodního obchodu je to jen marginální část, ale jde každopádně proti produktivitě.

Vaše aktivity se poměřují v tunách, know-how, investicích na klíč, je to „těžká strojařina“, pro niž musíte mít výrobní zázemí, zaměstnance, materiál. Je to taková „pocitivá výroba“, která je v současnosti velice drahá. Neděsí vás to někdy?

Obecně je výroba jedním z hlavních motorů a tvůrců přidané hodnoty v ekonomice, spolu s hi-tech službami výzkumu a vývoje spojeného s výrobou. Na druhou stranu je to obor podnikání, který nejenže v současné době zažívá ve strojírenství těžké chvíle, ale současně se potýká s dalšími strukturálními problémy, které nelze řešit na podnikové úrovni a bohužel je nikdo od devadesátých let na úrovni státu neřešil.

I když průmysl tvoří více než 70% podíl na HDP, chybí stále odpovídající infrastruktura pro vzdělání kvalifikovaných pracovníků v oboru od učňů přes střední školy až po vysoké školy, neflexibilní trh práce, nestabilní legislativní prostředí.

pokračování na str. 13 ►

Obecně je výroba jedním z hlavních motorů a tvůrců přidané hodnoty v ekonomice, spolu s hi-tech službami výzkumu a vývoje spojeného s výrobou. Na druhou stranu je to obor podnikání, který nejenže v současné době zažívá ve strojírenství těžké chvíle, ale současně se potýká s dalšími strukturálními problémy, které nelze řešit na podnikové úrovni a bohužel je nikdo od devadesátých let na úrovni státu neřešil.

Sektor družstevních záložen je jako celek stabilní a odolný

Sektor družstevních záložen v roce 2011 prokázal, že družstevní bankovníctví je perspektivní součástí českého bankovního trhu a posiluje ve všech směrech. I přes nejistý pohyb ekonomiky si segment družstevních záložen udržuje stabilitu a odolnost proti nepříznivému vývoji. Na segmentu se negativně projevilo odebrání licence spořitelnímu a úvěrovému družstvu Unibon.

Na základě předběžných výsledků hospodaření členů Asociace družstevních záložen je zřejmé, že rok 2011 patřil k těm neúspěšnějším. I přes významné makroekonomické problémy, kterým v minulém roce Česká republika čelila, a přes zrušení jedné ze středně významných družstevních záložen, došlo v roce 2011 k nárůstu vkladů v sektoru o 30 % na zhruba 23 miliard Kč. Počet členů vzrostl o 21 % a přesáhl 39 tisíc osob. Celkový zisk záložen pak překonal 160 milionů korun.

„V roce 2011 došlo k významnému posílení kapitálového vybavení družstevních záložen, kdy souhrnná výše splaceného kapitálu vzrostla o 30 % na celkových 2,35 miliardy Kč. Vlastníci družstevních záložen navyšovali kapitál v podstatě identickým tempem, jakým rostla výše spravovaných aktiv. Díky tomu dosáh-



ly členské družstevní záložny ke konci roku 2011 hodnoty ukazatele kapitálové přiměřenosti 11,7 %. Tato hodnota, která představuje stěžejní ukazatel finanční síly a stability, vysoce překračuje legislativně stanovený limit 8 %,“ uvedl Jan Kotíšek, tajemník Asociace družstevních záložen.

V roce 2011 Česká národní banka zahájila řízení o odebrání licence se záložnou Unibon, které také odebráním skončilo. „Záložna Unibon se jako jediná dlouhodobě potýkala s problémy plynoucími z velkého množství nespáčených úvěrů. Česká národní banka tímto krokem ochránila klienty a podpořila stabilitu sektoru. Zásadní je, že veškeré vklady do výše 100 000 eur jsou ze zákona pojištěny a drobní stádatelé získají své prostředky zpět,“ řekl Jan Kotíšek.

Přes ukončení činnosti jedné ze 14 družstevních záložen však Jan Kotíšek nepředpokládá, že by v roce 2012 opadl zájem o družstevní bankovníctví. „Sektor jako celek poroste i letos. Klienti družstevních záložen patří mezi finančně nadprůměrně gramotné a uvědomují si, že záložny podléhají stejně přísné regulaci jako banky. Vzhledem k celkové stabilitě sektoru je riziko nízké a průměrné výnosy z vkladů v záložnách stále překračují průměrné výnosy vkladů v bankách,“ dodal Jan Kotíšek.

(tz)

Prosperita Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 1, 13** Je nutné změnit zaběhané pořádky a pracovat chytřejší, tj. produktivněji
- 3** Aby do praktického života vstupovali sebejistě, ale s pokorou
- 5** Rok 2011 byl pro Citroën ve znamení stability
- 14** UniCredit Leasing zvýšil v minulém roce objem obchodů o pětinu
- 16** Transplantace – naděje pro nemocné

autor: Miloš Krmáček



MOJE FIRMA JE SICE ZADLUŽENA, ALE BUĎTE BEZ OBAV. JE TO U SERIOZNÍ BANKY.

Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 284 689 062
e-mail: brixix@prosperita.info
Datum tisku: 16. března 2012
Datum distribuce: 20. března 2012

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@prosperita.info

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacper@prosperita.info

Kateřina Šimková, konzultant
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@prosperita.cz

Externí spolupracovníci redakce:

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: jn.orpa@centrum.cz
IČ: 16088034

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce
mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@prosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková
mobil: 606 512 112, e-mail: roznickova.pavla@gmail.com
IČ: 74205595

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel.prosperita@gmail.com
IČ: 62602063

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky:
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz

Příjem inzercí: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaty, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzercí pro výrobu a otištění inzercí odpovídá inzercí.

Tisk: CTP tisk, spol. s r.o., Rovná 3a, 639 00 Brno

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., U Špýky 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2012 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo seriových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

Lidl pro srdce žen

Nevím, jak to bylo v jiných prodejnách Lidl letos 8. března, ale v jedné z nich v Praze 9 v podvečer panovala nebývalá srdečná nálada. Zákaznice, které odcházely, neskřívaly úsměv a milé překvapení z toho, že dostaly při odchodu dvě růžové růže, jen tak, pro radost z toho dne. Každou to potěšilo a pěkně naladilo. Jako byste si mimoděk řekli: není nic ztraceno, je to přímá, je to fajn, a gentlemani ještě nevymřeli. Je totiž ověřenou pravdou, že květiny, jimiž ženu kdokoli obdaruje, dělají skutečně divy, působí nevysvětlitelně kouzelně, je to psychologie pod čarou, již podlehne každá příslušnice něžného pohlaví, i kdyby nechtěla. Ať už jsou od partnera, přítele, šéfa anebo...

Eva Brixí

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Sice jsme nejeli, ale...

Mrzí nás to, ale na tiskovku společnosti Sonnentor 15. března do moravských Čejkovic jsme nejeli. V redakci jsme měli uzávěrku a bylo potřeba „každé“ ruky i hlavy. Pozvánka nás však zaujala, nejen celkovou přívětivostí a značnou personalizací, ale i celistvou a vhodnou informací o firmě, která akci pořádala a proč. Sonnentor se zabývá výrobou biočajů a biokoření a na českém trhu působí už rovnou dvacítku let. Strategii je zásobovat spotřebitele produkty a zkontrolovaného ekologického zemědělství. Tiskovku zde svolali u příležitosti zahájení přístavby výrobní haly. Šikovní grafika pozvánky napověděla, jak to „tam“ vypadá a kam se máme přišť těšit. A tak dáváme jedničku, i když jsme chyběli.

(rix)

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2012

1. Národní politika kvality
2. Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
3. Marketér roku 2011
4. Akce společnosti 1. VOX a. s.
5. Motocykl roku 2012
6. Střechy Praha 2012
7. Akce AIP ČR v roce 2012
8. AUTO ROKU 2012 v ČR
9. Konference Kvalita – Quality 2012
10. Setkání COSMOPOLITAN EXECUTIVE HELAS LADIES CLUB
11. Výstava Praha a její dcery
12. Kvalita 2012 QUALITY
13. Proměny Evropy 2012

Účetní a poradenská firma

FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová příznávná všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

Proměny Evropy 2012 – nenechte si ujít

Pod záštitou Rady kvality ČR pořádá společnost DTO CZ, s.r.o., tradičně v pořadí již 4. mezinárodní konferenci Proměny Evropy 2012, která se uskuteční v Praze – sídle ČSVTS 25. dubna 2012. Toto odborné fórum se letos zaměří zejména na v současnosti široce diskutovanou problematiku nového světa podnikání a vzdělávání, včetně hledání účinnějšího dialogu mezi oběma světy.

Z vyhlášených témat to například budou:

Evropský trh práce, vzdělávání a podnikání

Hodnocení kvality vzdělávání

Spolupráce podniků a škol

Podnikové a podnikatelské univerzity

Vzdělávání podnikatelů

Inovační vzdělávání

Nové formy univerzitní, podnikové a regionální spolupráce

Lze právem očekávat, že zazní i řada dalších příbuzných témat spojených s přijatým mottem „Krise eurozóny, vliv na průmysl a školství“.

Účastníci se mohou těšit na úvodní vystoupení čestného prezidenta konference prof. Milana Zeleného na téma „Postkrizové vzdělávání: formy, obsah a kvalita“.

Neméně zajímavá budou i další vystoupení reprezentantů akademické obce, např. prof. Jaromíra Vebra z VŠE, prof. Karla Raise z VUT Brno a dalších. Zcela oprávněně se však můžeme těšit i na vystoupení řady nejvyšších představitelů podnikové sféry, např. Ing. Zbyňka Frolíka z Linetu Slaný, doc. Jiřího Cienialy z Vysoké školy podnikání v Ostravě, Ing. Hany Krbcové z ČEZ a dalších.

V uvedeném kontextu si lze jen přát, aby obě zainteresované skupiny konečně zahájily dialog, došly ke konsenzu a pochopily, že účelem vzdělávání není pouze koncipovat a odpovídat na otázky, ale především jde o kladení otázek nových, řešení problémů a tvorbu inovačních přístupů. Smyslem vzdělávání je přidávání hodnoty jednotlivcům, rodinám, regionům a společ-

ností. Vzdělání se proto musí soustředit na znalosti, nejen na informace, obzvláště v současné sféře internetu (už dávno přece neplatí to okřídlené „informace je nejdražší zboží“).

Se všemi podrobnostmi a se stručnými medailonky jednotlivých vystupujících, včetně názvů a abstrakt jejich vystoupení, se můžete seznámit na webových stránkách konference (www.neweurope.cz), kde naleznete současně i přihlášku k účasti.

I když nelze v žádném případě podléhat iluzi, že všechny současné výše uvedené společenské problémy dokáže s okamžitou platností vyřešit aplikace nových modelů podnikání a vzdělávání, byť s jasnými a měřitelnými cíli, přesto se o to znovu a znovu pokusme a podělme se o ty nejlepší zkušenosti s využitím všech stávajících dostupných zdrojů, schopností, znalostí a podnikatelských kompetencí k dalšímu rozvoji sebe sama a potažmo i celé společnosti.

**na setkání s Vámi a s Vašimi partnery
se těší prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.,
programový ředitel konference**

Praha, Brno, IT, outsourcing

V celosvětovém srovnání měst s nejlepšími dispozicemi pro outsourcing a IT pro rok 2012 zvýšila mezinárodní poradenská společnost Tholons hodnocení českých měst. Praha postoupila o dvě příčky na celkové 20. místo, Brno stouplo hodnocení o tři stupně na celkovou 31. pozici. Hlavní město České republiky se zároveň umístilo v prestižní desítku TOP 10 Rostoucích měst celosvětového přehledu.

Regionální tabulku vede polský Krakov. Podle společnosti Tholons právě Česká republika a Polsko jsou a nadále budou nejvýznamnějšími outsourcingovými destinacemi ve střední a východní Evropě.

„V mezinárodním srovnání vyzdvihuje Tholons zejména kvalitu českých IT odborníků a dobré akademické zázemí technických oborů,“ řekl Michal Záležáček, výkonný ředitel Czech ICT Alliance, která na analýze společnosti Tholons spolupracuje. „Mezi dalšími pozitivními faktory studie uvádí i podporu agentury CzechInvest,“ dodal.

Každoroční přehled TOP 100 společností Tholons vychází z komplexního

hodnocení počtů IT profesionálů v jednotlivých městech, akademického zájmu, tržeb a významu celého odvětví a velikosti konkrétních projektů a firem.

Celková pozice v TOP 100		Zlepšení	Země	Město
2010	2012			
11	11	0	Polsko	Krakow
22	20	+2	ČR	Praha
27	27	0	Maďarsko	Budapešť
34	31	+3	ČR	Brno
33	33	0	Rusko	St. Petersburg
38	38	0	Polsko	Varšava
43	44	-1	Rumunsko	Bukurešť
46	46	0	Rusko	Moskva
49	50	-1	Slovensko	Bratislava
51	51	0	Bulharsko	Sofie

(tz)

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, **Jan Wiesner,** čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, **PhDr. Hana Vaněčková,** ředitelka externí a interní komunikace MPSS, **Ing. Irena Vlčková,** vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, **Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA.,** generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, **Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc.,** ekonomický guru, **Martin Malý,** tiskový mluvčí, LG Electronics CZ, s.r.o., **Ing. Ivo Gajdoš,** viceprezident České manažerské asociace, **Ing. Jan Taraba,** ředitel Národního informačního střediska podpory kvality (NIS – PK)

Aby do praktického života vstupovali sebejistě, ale s pokorou

Slyšíme to ze všech stran – konkurenceschopnost, strategie, inovace, investice do vzdělání, rekvalifikace, úcta k hodnotám, skutečná efektivita práce, zodpovědný business. Ani vysokoškolské prostředí není výjimkou a studenti velmi citlivě vnímají význam těchto slov. Mají sveráznější názory než jejich kantoři, chybí zkušenosti, které vyvažují radikálními myšlenkami, originálními nápady, neotřelým pohledem na věc. Postupně se z nich formují osobnosti s mnoha předpoklady uspět v profesním životě, které praxe firem ráda využije. Akademická půda Vysoké školy podnikání v Ostravě je podporuje ve snaze pochopit řadu zákonitostí, hodně se naučit a navigovat k úspěšné seberealizaci na trhu. Nejen na toto téma jsem připravila s novým rektorem Ing. Jiřím Cíencialou následující rozhovor:

Stal jste se rektorem vysoké školy, která si předsevzala vychovávat budoucí podnikatele. Myslíte si, že lze vyučovat a vštípit i lásku k podnikání?

Nevidím důvod, proč by to nebylo možné. Podnikání považuji za, svým způsobem, řemeslo jako každé jiné s tím rozdílem, že je poněkud komplexnější, rizikovější, a tedy náročnější na osobní angažovanost a cílevědomost. Škola nepřipravuje „hotového“ podnikatele, formuje a rozvíjí ty znalosti, vlastnosti a dovednosti, které jsou předpokladem k tomu, aby se naši absolventi dokázali rychle zorientovat na trhu práce, aby si dokázali najít tu svou parketu, jež jim zaručí uplatnění, samozřejmě také očekávanou životní úroveň. Nám ale nejde pouze o podnikatele samotné, tedy ty, kteří mají a rozvíjejí vlastní business. Vstoupíme i ostatním našim studentům především zásadu stát se podnikavými a kreativními, což se cení v praktickém životě takřka v každém povolání a zaměstnání.

Do businessu lidé vstupují z různých pohnutek – někdo firmu zdědí, někdo si chce už konečně dělat věci po svém, jiný se potřebuje seberealizovat, další touží po slávě... Nelákalo vás to také někdy? Zřídít třeba prodejnu s originálními kovárskými uměleckými kousky či vyrábět pracovní oděvy pro hutníky nebo třeba vybudovat síť na výrobu kuchyňských nožů, které jsou ostřejší než břitva, ale člověk se jimi přesto neporeže?

Své zkušenosti s osobním podnikáním mám už za sebou. Dlouholeté působení ve špičkové manažerské funkci, mé angažmá v různých vládních i regionálních organizacích bylo časově i lidsky natolik vyčerpávající, že mi neposkytovaly příliš prostoru pro další podnikatelské aktivity.

O čem jste přemýšlel, když jste se rozhodoval, zda přijmete výzvu stát se rektorem školy, která má zvuk?

Tak jako asi každému člověku při podobném přestupu se mi hlavou honily myšlenky, zda a jak úspěšně tuto novou výzvu zvládnou. Budu se umět rychle sžít se specifickým akademickým prostředím na privátní vysoké škole? Splním očekávání těch, kteří mi tuto funkci nabídli, jak mě asi přijme kolektiv pedagogů, získám si studenty? Akademická činnost není pro mě neznámou, vzhledem k tomu, že jsem už deset let externě přednášel na Vysoké škole báňské – Technické univerzitě, působím v akademických radách obou ostravských univerzit. Současný post rektora mě skutečně postavil před velkou výzvou, nicméně já jsem hozené rukavice vždycky zvedal. Vždyť jsem koneckonců před bezmála patnácti lety byl u zrodu Vysoké školy podnikání a jejím zakladatelem, doc. Jüngerovi, tlumočil své názory a náměty k tomu, jaká by mohla rodící se instituce být.

Jaké zkušenosti z praxe byste rád studentům předal? Co dnešním absolventům VŠ chybí?

Naprostou většinu svého produktivního života jsem působil ve výrobních firmách. Na nejruznějších pozicích od těch nižších až po špičkové řídicí funkce. Těmito svými zkuše-

nostmi bych rád studenty oslovoval, říkal jim bez příkras, jak to skutečně v praxi chodí, co mohou skutečně očekávat a čeho by se měli vyvarovat, aby se stali úspěšnými, oblíbenými, aby se v kariéřním žebříčku pohybovali směrem nahoru. Chci jim vštěpovat zásadu, aby do praktického života vstupovali sice sebejistě, ale také s určitou pokorou. Ta dnes mnohým absolventům vysokých škol schází, podobně jako trpělivost a přiměřenost. Přiměřenost ve finančních požadavcích, přiměřenost v hodnocení vlastních schopností a dovedností.

Může rektor sám vyučovat? Bavilo by vás to?

Domnívám se, že musí. Z mnoha důvodů a nejenom proto, aby ho v učebnách na vlastní oči viděli také studenti. K získání zpětné vazby na to, jak vlastně škola funguje, jak ji vnímají studenti i z jiných důvodů, je to neocenitelné. Mám za sebou, jak už jsem výše uvedl, desetiletou kantorskou zkušenost. Předpokládám, že s novým akademickým rokem se najde v rozvrhu prostor k tomu, abych před studenty Vysoké školy podnikání mohl osobně předstoupovat.

Jste osobností, která si váží darů života a dobře rozeznává skutečné hodnoty od toho, co je pomíjivé – co podle vás potřebuje česká ekonomika nyní nejvíce?

Česká ekonomika nejvíce potřebuje stabilní legislativní prostředí a jakýsi státem vytyčený strategický záměr, kterým směrem se má ubírat. Měli bychom vědět, kým chceme být a čím se vlastně chceme živit. Potřebujeme cílevědomou vládní podporu ekonomiky, plnění už přijatých vládních záměrů k posílení konkurenceschopnosti, včetně podpory technického vzdělávání a uplatňování výsledků vědy. Důležitá je stabilizace školského systému, zejména vysokoškolského studia a otevírání terciárního vzdělávání

co nejširšímu spektru zájemců i těm dříve narozeným. Samostatnou kapitolou je efektivní podpora inovačního podnikání a vytvoření kvalitního institucionálního zázemí.

Ví se o vás, že máte rád humor – není obecně vysokoškolská půda u nás příliš vážná, akademicky ponurá?

Příliš vážná možná, ale určitě ne ponurá. Spíše snad až příliš konzervativní, hodně do sebe se uzavírající.

Oč budete usilovat v roli rektora? A co byste si přál, aby vysoké školy obecně českému podnikatelskému prostředí dokázaly dát, nabídnout?

Usilovat budu především o to, aby naše vysoká škola splnila veškerá doporučení a požadavky Akreditační komise, aby se mohla stát institucí poskytující více stupňů akademického vzdělání. Snažit se budu o to,

abychom se stali významným partnerem firm a organizací, abychom připravovali absolventy podle jejich skutečných požadavků. Proto propojíme výuku více s praxí, proto budeme dávat větší prostor ve výuce lidem z businessu, aby před studenty předstupovali se svými „příběhy“. Obecně bych přál českému podnikatelskému prostředí, aby je obohatili absolventi vysokých škol, kteří se nebojí práce ani osobní odpovědnosti, kteří budou disponovat dovednostmi, díky nimž mohou pomoci firmám udržet či vylepšit konkurenceschopnost a míru uplatnění v mezinárodní dělbě práce.

otázky připravila Eva Brixí ⇨



Ing. Jiří Cíenciala, rektor Vysoké školy podnikání v Ostravě

inzerce

NSP

NÁRODNÍ SOUSTAVA POVOLÁNÍ

NÁRODNÍ SOUSTAVA POVOLÁNÍ

aktuální databáze, která odráží trh práce

„CHCEME STÁTEM PODPOROVANÝ SYSTÉM CELOŽIVOTNÍHO UČENÍ KE ZVÝŠENÍ VZDĚLANOSTI, ADAPTABILITY A ZAMĚSTNANOSTI OBČANŮ ČR“

Zaměstnavatelé ČR

Naší prioritou je:

- efektivní rozvoj lidských zdrojů v České republice v evropském kontextu
- systémový přístup ke komunikaci v oblasti lidských zdrojů
- aktivní ovlivňování vazeb mezi světem práce a vzdělávací sférou prostřednictvím důraznějšího a širšího zapojení všech klíčových hráčů
- rozvoj Národní soustavy povolání (NSP) jako aktuálního, efektivního a flexibilního systému mapování potřeb trhu práce

www.nsp.cz

evropský
sociální
fond v ČR

EVROPSKÁ UNIE

OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

NÁRODNÍ SOUSTAVA POVOLÁNÍ

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST

www.esfcr.cz

Zákazníci internetových prodejců si stěžují na opakované chyby v doručování balíků

Zákazníci internetových obchodů jsou nespokojeni s kvalitou služeb České pošty. Poukazují zejména na opakovanou negativní zkušenost s doručováním balíků. Že jde skutečně o problém, potvrzuje i nadpoloviční většina obchodníků. Vyplývá to z aktuálního průzkumu Asociace pro elektronickou komerci (APEK) provedeného mezi prodejci.

Zákazník je doma, pro poštu přesto nezastižen

Pracovníci pošty v řadě případů nedoručí zboží k osobnímu převzetí. Namísto zazvonění automaticky vhodí do schránky oznámení o uložení zásilky. Ačkoli jsou zákazníci doma, pro balík si nakonec musí dojít na poštu sami. Jak ukazují výsledky průzkumu, tuto opakovanou negativní zkušenost zákazníků s doručováním balíků potvrzuje 60 % obchodníků. Někteří prodejci evidují až 10 % svěřených zásilek, které není Česká pošta schopna spotřebitelům doručit. Podle Jana Vetyšky, výkonného ředitele APEK, je důvod vždy stejný. „I přesto, že je zákazník doma a může si balík osobně převzít, poštovní doručovatelka mu automaticky vhodí do schránky oznámenku, aby si balík vyzvedl na poště, protože nebyl k zastižení. Doručovatelka nezazvoní a vůbec se nezdržuje zjišťováním, zda je zákazník doma.“

„Lidé musí na poštu pro balík sami“ Na zmíněné praktiky České pošty si stěžují internetoví obchodníci celoročně. Výjimečnou negativní zkušenost s doručováním zásilek má 24 % z nich, žádnou stížnost ne-

hlásí jen 16 % prodejců. Obchodníci poukazují i na skutečnost, že poštovní pracovníci mnohdy ani nenaloží zásilku do auta. Místo toho rovnou pošlou po listovní doručovatelce oznámenku, že zákazník nebyl zastižen. „Jsem však přesvědčen, že se ve všech uvedených případech nejedná o systémovou chybu nebo úmysl České pošty jako organizace. Spíš jde o chyby jednotlivců, kteří si chtějí zjednodušit práci,“ komentoval Jan Vetyška, výkonný ředitel APEK.

Obchodníci dělají práci za poštu

Trhliny v kvalitě zásilkové služby České pošty dělají internetovým obchodníkům starosti ještě v jednom ohledu. Jsou totiž denně nuceni kontrolovat na internetových stránkách přepravce funkci „sledování zási-

lek“. Sami pak musí upozorňovat zákazníky e-mailem nebo telefonicky, že jim leží balík na poště, což souvisí s dalším nešvarem. „Pracovníci pošty totiž lidem pokaždé nevhodí do schránky oznámení o uložení zásilky. Zákazníci si tak ve stanovené lhůtě balík nepřevzou a Česká pošta jej odešle obchodníkovi zpátky. Vracenou zásilku tak musí prodejce posílat zákazníkovi znovu, navíc na vlastní náklady a v některých případech dokonce opakovaně,“ objasnil Jan Vetyška, výkonný ředitel APEK.

Česká pošta je nejvýznamnějším tuzemským přepravcem, kterého následují PPL a Top Trans. Většina obchodníků nabízí kombinaci dopravy Českou poštou a některým dalším dopravcem či vlastní dopravou. (tz)

Soutěž MANAŽER ROKU jde do finále

Období nominací do nejprestižnější osobnostní soutěže, MANAŽER ROKU, již skončilo a její organizátoři mají nyní k dispozici výběr těch nejlepších, které Česká republika nabídla. V krizových časech ve svém oboru, v rámci české i evropské ekonomiky, prokázali svou všestrannou připravenost a konkurenceschopnost firem, které řídí.

„Do 19. ročníku soutěže bylo nominováno celkem 194 manažerů a manažerek z více než dvou desítek oborů,“ vysvětlil Rastislav Lukovič z Projektové kanceláře ČMA, která soutěž organizuje. „Po týdnech náročného hodnocení, spojeného např. i s manažer-

ským auditem na pracovišti, z nich Hodnotitelská komise, složená z 15 nezávislých renomovaných expertů, vybere finalisty soutěže. Ti pak vstoupí do pomyslné arény, kde se rozhodne o vítězích v různých kategoriích.“

Soutěž ocení nejlepší manažery a manažerky roku 2011 v těchto kategoriích: MANAŽER ROKU, MANAŽERKA ROKU, TOP 10, Vynikající manažer střední firmy (do 250 zaměstnanců), Vynikající manažer malé firmy (do 50 zaměstnanců), Mladý manažerský talent do 35 let, Manažer odvětví a poslední kategorií je Uvedení do síně slávy.“

Výsledky 19. ročníku sou-

těže MANAŽER ROKU 2011 budou slavnostně vyhlášeny 26. dubna v pražském Paláci Žofín.

Velkému finále bude již tradičně předcházet zajímavý program, připravený přesně do rámce manažerského DNE ÚSPĚŠNÝCH MANAŽERŮ A FIREM. Dopolední program zahájí konference na aktuální téma s názvem Velká přeměna a s podtitulem Úspěšní manažeri uvažují jinak (Great Challenge. The Successful Managers Take It Differently). Jejím cílem je ukázat na vysoký společenský význam role manažerů při vytváření udržitelné společnosti. K atraktivním řečníkům a hostům konference bude bezesporu patřit profesor Milan Zelený,

prezident WBCSD Björn Stigson, sociolog Michal Čákr, MANAŽERKA ROKU 2010 Sen-ta Čermáková, poslankyně Anna Putnová, generální ředitel České spořitelny Pavel Kysilka, profesor Jan Pirk i přednosta Neurochirurgické kliniky Vladimír Beneš. V odpoledních hodinách se mohou manažeri účastnit připravované panelové diskuse s politiky. (tz)

inzerce

VEMEX ENERGO s.r.o.

SPOLAHLIVÝ DODÁVATEL ZEMNÉHO PLYNU.

Přidajte sa k našim spokojným firemným zákazníkom.

Navštívte náš stánek na výstavisku Incheba počas veľtrhu **CONECO / RACIOENERGIA** v dňoch **27.3. – 31.3.2012**, pavilón **B2**.

Člen skupiny GAZPROM www.vemexenergo.sk

Pojišťovny mají nový nástroj na boj s podvodníky

Česká asociace pojišťoven vytvořila a zahájila provoz nového systému pro odhalování pojistných podvodů mezi pojišťovnami. Nový nástroj má zvýšit efektivitu boje s praktikami podvodníků, které ukazuje i bezprecedentní počet odhalených pojistných podvodů v roce 2011.

Hodnota pojistných podvodů odhalených pojišťovnami v loňském roce dosáhla hranice bezmá-

la 840 milionů Kč. Specializované útvary pojišťoven prošetřovaly v loňském roce přes 6600 podezřelých škodních událostí, o 30 % více než v roce 2010. Celková výše hodnoty prokázaných pojistných podvodů významně stoupla z předloňských 625 milionů Kč o celých 34 %. Největší počet pojistných podvodů byl již tradičně odhalen v pojištění motorových vozidel. Pojišťovny v této

oblasti prošetřovaly o 47 % podezřelých případů více než v přechodném období, přičemž poklesla uchráněná hodnota na jeden odhalený případ.

Nejvyšší hodnoty prokázaly pojišťovny za loňský rok poprvé v pojištění majetku a odpovědnosti, kde výše prokázané hodnoty meziročně stoupla o 58 %. Tento nárůst byl zapříčiněn odhalením několika závažných případů pojistného podvodu v pojištění podnikatelů, ve kterém nárokováné hodnoty dosahují zpravidla vysokých částek. (tz)

Schneider Electric s AREVOU společně při dostavbě JE Temelín

Memorandum o porozumění je vyjádřením připravenosti spolupracovat na vybudování nových bloků Jaderné elektrárny Temelín v případě, že zadavatel společnost ČEZ vybere pro dostavbu firmu AREVA.

Společnost Schneider Electric, která je globálním specialistou na ovládání energie, se spolu s ostatními dodavateli připojila k Memorandumu o porozumění a spolupráci s potenciálními dodavateli jaderných bloků v Temelíně, které se chystá ČEZ dostavět.

„Schneider Electric je významným dodavatelem pro jadernou energetiku nejen ve světě, ale také v České republice a na Slovensku. Naše technologie pracují v Dukovanech, v Jaslavských Bohunicích i v Temelíně. Chtěli by-

chom zdůraznit, že velká část naší produkce pochází z továrny v jihočeském Písku, a proto jsem přesvědčen o tom, že naše technologie a řešení najdou své místo i v nové části Temelína. Velmi rádi se proto k memorandumu společnosti AREVA připojujeme,“ řekl Jaroslav Žlábek, generální ředitel a statutární zástupce Schneider Electric v České republice, který memorandum za Schneider Electric podepsal.

Memorandum bylo podepsáno 5. března v Praze na Francouzském velvyslanectví za účasti velvyslance Francie v České republice jeho excelence pana Pierra Lévy.

AREVA si společnost Schneider Electric vybrala jako svého partnera na tak obrovském projektu nejen díky dlouhodobé spoluprá-

ci, společné akvizici a velkým zkušenostem v jaderné energetice, ale také díky tomu, že Schneider Electric je tradičně silným světovým energetickým hráčem s evropskými kořeny a patří k finančně nejstabilnějším společnostem na světě.

„Investujeme obrovské prostředky do rozvoje technologií, které se již v současnosti podílejí na energetických úsporách, vyvíjíme chytré sítě, podporujeme technologie pro udržitelný rozvoj. Je pro nás naprostou samozřejmostí, že myslíme na budoucnost naší planety a dbáme o životní prostředí. Naše účast v tomto projektu je svým způsobem zárukou toho, že v Temelíně takové technologie budou,“ dodal Jaroslav Žlábek.

Smluvní strany podepsaly Memorandum pře-

devším proto, aby oznámily svůj záměr spolupracovat na tak významném evropském projektu, jakým je dostavba Jaderné elektrárny Temelín. Memorandum však neomezuje jednotlivé strany spolupracovat na jiných projektech. Platnost dokumentu je stanovena na tři roky od jeho podpisu.

O společnosti Schneider Electric

Společnost Schneider Electric, světový expert na ovládání energie, patří k průkopníkům úsporných energetických řešení. Podniká ve více než 100 zemích. Nabízí integrovaná řešení napříč různými segmenty trhu. Zaujímá přední pozici v energetice a infrastruktuře, automatizovaných systémech pro průmysl a budovy a datových centrech. Sílnou pozici má také v domovních elektroinstalacích. Firma má více než 130 000 zaměstnanců. V roce 2011 dosáhla obrátu 22,4 miliardy eur. www.schneider-electric.com

(tz) ⇨

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

IBM Beacon Award 2012

Společnost GC System a.s., významný IBM business partner a implementátor hardwarových a softwarových produktů IBM, získala mezinárodní ocenění IBM Beacon Award 2012 za vynikající řešení pro integrované řízení služeb. Společnost IBM každoročně oceňuje několik obchodních partnerů z celého světa za mimořádné výsledky v oblasti informačních technologií, snahu při získávání dovedností, odborné znalosti a za inovativní řešení. (tz)

Pekař roku 2012 junior

Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů v ČR jako odborný garant veletrhu MBK 2012 uspořádal na brněnské Salimě národní soutěž o titul „Český pekař roku 2012 – kategorie junior“. Finále se účastnilo 15 mladých talentů. Soutěžící museli pod dohledem odborné poroty prokázat dovednosti při výrobě chleba a běžného pečiva, vánoček a koláčů. Titul si odnesl Jan Havlík ze Střední školy hotelové a služeb Kroměříž. (tz)

Do obchodu pro peníze

Celkovou částku 162 722 720 korun v hotovosti si v roce 2011 odnesli klienti Ery z pokladen českých obchodů prostřednictvím služby CashBack, která umožňuje bezplatný výběr hotovosti tam, kde není po ruce bankomat. Meziročně využití této služby vzrostlo téměř o čtyřicet procent. Zvýšený zájem o CashBack lze vnímat jako důkaz, že lidé se více učí rozumně zacházet se svými penězi a mají je v případě potřeby k dispozici. (tz)

Čínská kultura v Praze

Muzeum hlavního města Prahy a Česko-čínská společnost pořádají od 5. do 14. března 2012 cyklus přednášek Čínská kultura v Praze. Přednášky v Muzeu hl. m. Prahy, Na Poříčí 52, Praha 8 jsou určeny široké veřejnosti a doplněny předměty tradiční čínské výtvarné kultury. Pro děti jsou připraveny interaktivní programy. Dopolední program je pro školy, odpolední je o současné Číně. Výtvarná část představuje exponáty ze soukromých sbírek. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Rok 2011 byl pro Citroën ve znamení stability

Každý z nás má své oblíbené značky – ať už jde o hodinky, boty, nebo auta. Ať se jedná o parfém, obchodní řetězec, nebo cestovní kancelář. Fandit po většinu života, nebo dokonce celý život jediné automobilové značce není zas tak výjimečné. Pouto nerozlucnosti, vztahu, od užitku, který auto přináší, až po radosti, jež působí, bývá magické. Rodí se a udržuje různě – díky emocím, na základě čísel a propočtů, s ohledem na zvyklosti, které ne každý rád mění. Citroën patří ke značkám, bez nichž si mnozí řidiči a zákazníci svůj pohyb po silnici už neumí představit. Jak si značka vedla v uplynulém roce a co ji na českém trhu čeká letos, o tom Sébastien Vandelle, generální ředitel společnosti Citroën Česká republika:



Sébastien Vandelle, generální ředitel společnosti Citroën Česká republika

Každý rok je svým způsobem neopakovatelný – co dobrého přinesl vaši značce ten minulý?

Minulý rok se odehrával pro naši značku ve znamení stability. Velice se dařilo rodinnému modelu nižší střední třídy Citroënu C4, který byl právě na začátku roku 2011 uveden na český trh a stal se loni naším druhým nejprodávanějším modelem. Zákazníci ocenili velký pokrok v jízdních vlastnostech, kvalitě zpracování i technice. Tento vůz vybavený např. ultrazvukovým systémem sledování mrtvého úhlu si našel v ČR více než 1000 zákazníků. Skvěle se vedlo Citroënu Berlingo, který letos na jaře čeká omlazovací kúra. Tento již několikaletý bestseller značky Citroën nabízí pohodlí vozu MPV, vnitřní prostor 3000 l a výtečný poměr cena/výkon, a to zákazníci umějí ocenit! Další úspěch zaznamenaly naše vozy typu MPV – Citroën C4 Picasso a Grand C4 Picasso, které si drží čelní pozici v tomto segmentu na českém trhu. A v neposlední řadě musíme zmínit prodej řady našich lehkých užitkových vozů, kde jsme zdvojnásobili počet prodaných vozů ve srovnání s rokem 2010 a jsme na našem trhu druhým největším prodejcem LUV.

komerční prezentace

Jaký model bodoval nejvíce ve fletovém prodeji?

Nebude žádným překvapením, když řekneme, že to byl zejména model Berlingo, za kterým následovaly užitkové vozy Jumper.

Firmy jako cílová skupina a užitkové automobily – co je dnes rozhodující při koupi? Cena, záruka, financování, spotřeba pohonných hmot?

Užitkový automobil je „výrobní nástroj“ každého podnikatele a významnou mírou se podílí na rentabilitě fungování celé firmy. Proto jsou všechny výše uvedené parametry stejně důležité a případná významnost jednotlivých parametrů je dána konkrétním kontextem používání automobilu. Zde je pozice výrobce a prodejce užitkových vozů velmi těžká, protože musí nabídnout všechny parametry ve vyváženém poměru tak, aby byli pro uživatele ekonomicky přijatelné a užitkový automobil se stal rentabilní součástí jeho firmy.

Skupinou, s níž je užitečně citlivě zacházet, jsou ženy-zákaznice. Má smysl je oslovovat jinak než muže? Například reklamou, věrnostním programem?

Ano, Citroën má ve své nabídce několik modelů, které jsou především vyhledávány ženami, jako je model Citroën C1 vyráběný v českém Kolině a který právě v těchto dnech přichází na trh v novém, ještě atraktivnějším vzhledu. Toto trendy auto se výborně prodává jako druhý vůz do rodiny nebo jako první vůz pro samostatné ženy řidičky. Je nabízen v zajímavých barevných odstínech a je přímo stvořený pro cesty po městě, kde vyniká malými rozměry a díky tomu snadnou ovladatelností.

Podobně je postaven i trochu větší model Citroën C3. Ženy si také rády vybírají vůz, který jim bude „sedět“ po všech stránkách a v tomto směru sáhnou také po prémiovém Citroënu DS3 nebo DS4. Jedná se o novou řadu vozů, které si zákazníci mohou přizpůsobit přímo na míru, např. model DS3 umožňuje až 36 barevných kombinací,

kteří se promítají i do interiéru vozu. Oba tyto modely nabízejí ale kromě designu i mimořádné jízdní zážitky díky sportovnímu naladění a výkonným motorům. I na tyto atributy ženy „slyší“.

Naše značka se snaží v rámci možností ženy zaujmout reklamou na tyto modely v médiích, která jsou na ženy zaměřená nebo také přímo akcemi pro ženy. Např. jsme organizovali „Den pro ženy s Citroënem C3“, tak abychom ženám maximálně umožnili se s našimi modely seznámit. Řidičky, které již náš vůz mají, se snažíme oslovovat v předstihu zajímavými nabídkami, aby měly co možná nejvíce informací pro své další rozhodování o setrvání u naší značky. K tomu samozřejmě v neposlední řadě přispívá i kvalita našich poprodejních služeb, kde se přístupem, nejen k ženám, tvoří vztah ke značce.

Na jakou technickou novinku se mohou řidiči těšit ve spojení s Citroënem právě letos?

Letos je naší největší novinkou uvedení Citroënu DS5 s diesel hybridním pohonem, který má v našich vozech světovou premiéru (doposud byl v automobilovém světě elektrický motor kombinován pouze s benzínovým agregátem). Největší model řady DS, Citroën DS5 přijde na náš trh v dubnu 2012. Pohon verze s diesel hybridním systémem bude vyvíjet výkon motoru 200 k a navíc bude tato verze vybavena i pohonem na 4 kola. Tento model vyniká úsporným provozem, výbornými jízdními vlastnostmi a komfortní jízdou jak po městě, tak i mimo ně. Jednotlivé módy provozu lze ovládat dle přání řidiče manuálně nebo lze jezdit na automatický mód, který vybere sám to nejlepší řešení pro danou situaci.

Během léta bychom měli na český trh uvést ještě jeden zcela nový model, vůz typu kompaktního městského SUV, C4 Aircross. Tento povedený model bude nabízen jak s pohonem na 2, tak i na všechna 4 kola. Očekáváme, že tento vůz bude sklízet velký zájem u žen řidiček.

Co nabídnete letos drobným živnostníkům – řemeslníkům, obchodníkům, dopravcům?

V oblasti produktu to budou zejména modernizované modely vozu Berlingo a Jumper.



Krasavec DS5 – výmluvný už na první pohled

Také jsme na přelomu minulého a letošního roku vybavili všechny užitkové modely moderními dieslovými motory splňujícími emisní normy Euro 5, které přinášejí kromě nižších emisí úspory ve spotřebě paliva. Další novinkou je nabídka operativního leasingu přizpůsobeného potřebám malým firmám a živnostníkům. Tento operativní leasing je dostupný u všech dealerů Citroën a případný zájemce dostane nabídku na financování vozidla již během své první návštěvy u kteréhokoli autorizovaného prodejce.

Také se chystáte inovovaně oslovit, pokud vím, klientelu, které záleží na image a náležitě o ni pečují...

Ano, tato otázka souvisí jistě s řadou výjimečných vozů DS, která nyní již čítá 3 modely. Citroën DS3, DS4 a DS5. Je to řada, kde image, styl a jedinečnost jsou hlavními motivy pro koupi. Tyto vozy se pyšní zajímavou architekturou (stavbou) vozu, mimořádnými materiály a barvami, a také jsou doslova nabití novými technologiemi. Prostě ztělesňují to nejlepší, co značka může svým zákazníkům nabídnout. Zároveň s výjimečným vozem majitelé vozů řady DS budou nově hýčkáni i po stránce servisní péče, kdy s jakýmkoli vozem této řady mají zdarma nárok na servisní smlouvu typu Ideal Drive, která zahrnuje záruku na 5 let a 100 000 km, včetně všech předepsaných pravidelných prohlídek. Letošní jaro bude na našich showroomech ve znamení řady DS právě díky uvedení modelu Citroën DS5, budou organizovány Stylové dny s modely řady DS, kde si zákazníci budou moci všechny tyto vozy vyzkoušet v rámci testovacích jízd, a bude také uvedena nová limitovaná série DS3 a DS4 Anniversary s významnou zákaznickou výhodou ve formě nadstandardní výbavy.

za odpovědi poděkovala Eva Brixl

JE STAVEBNÍ SPOŘENÍ SPOŘICÍ PRODUKT, NEBO ÚVĚROVÝ PRODUKT?

V názvu vyčnívá slovo „spoření“, čili to je důvod pro domněnku, že jde o spořicí produkt. Avšak právě díky svému názvu budí stavební spoření tento mylný dojem. Skutečnost je však taková, že hlavním cílem stavebního spoření je poskytování úvěrů s předepsanými parametry. Předepsanými tak, aby byly tyto úvěry pro klienta výhodné.

KOLIK ÚVĚRŮ STAVEBNÍ SPOŘENÍ ZA TĚCH O NĚCO VÍCE NEŽ 18 LET VYPRODUKOVALO?

České domácnosti tento produkt oslovil na podzim roku 1993 jako zcela nový, zde dosud neznámý finanční nástroj. A oslovil je s velkým úspěchem. Dnes má své stavební spoření prakticky každý druhý obyvatel naší republiky. Ale co je podstatné, od vstupu na český trh do současnosti využili lidé, tedy účastníci stavebního spoření, více než 1,93 milionu úvěrů od stavebních spořitelů. Objem těchto úvěrů již překonal částku 580 miliard korun.

KOLIK A JAKÉ PROJEKTY, ZÁMĚRY ČI SNY DOKÁZALI LIDÉ S TĚMITO ÚVĚRY USKUTEČNIT?

Ještě dřív, než se ponoříme do statistik, připomeňme si, že úvěry stavebních spořitelů lze použít jen na bytové potřeby, což znamená ovšem velmi široké možnosti. Od koupě starší nemovitosti přes výstavbu rodinného domu, pořízení nového bytu a modernizaci stávajícího domova až po přeúčtování hypotéky. Ale zpět k otázce. Za těch více než 18 let využili lidé v největším počtu tyto úvěry na modernizaci svých domovů. Více než 44 % přispělo k lepšímu a pohodlnějšímu bydlení. Takřka třetinu úvěrů řešili lidé koupi starší nemovitosti, bytu či domku. Vzpomeňte jen na privatizaci bytů. A takřka 15 % úvěrů posloužilo lidem k získání zcela nového bytu nebo k výstavbě rodinného domu. Zbytek úvěrů využili lidé na ostatní bytové potřeby.

A PROČ JE STAVEBNÍ SPOŘENÍ I NADÁLE TAK ATRAKTIVNÍM PRODUKTEM?

■ Nová smlouva přináší průměrné roční zhodnocení více než 5 %.

■ Úspory klientů jsou maximálně bezpečné. Peněžní vklady stavebních spořitelů jsou regulovány státem, investují do pevně úročených cenných papírů a nepřistupují na žádná měnová rizika. A navíc jsou vklady ze zákona stoprocentně pojištěny až do částky odpovídající 100 000 eur, tzn. cca 2,5 milionu korun.

■ Svými vklady si klienti postupně vytvářejí nárok na řádný úvěr ze stavebního spoření. Jeho neměnnou úrokovou sazbu znají již v okamžiku uzavření smlouvy o spoření, ale rozhodnout se pro úvěr mohou třeba až za deset nebo patnáct let.

■ V nabídce má přitom Liška, jak se Českomoravské stavební spořitelně přezdívá, úvěr ze stavebního spoření s pevnou roční sazbou jen 3,7 %.

■ Klienti ČMSS mají přitom výhodu v tom, že řádný úvěr ze stavebního spoření získají až do půl milionu korun bez jakéhokoliv zájistižení nebo ručení.

Podrobnější informace o nabídce získáte u finančních poradců ČMSS a také na adrese www.cmss.cz.



Reprezentativní příklad průměrného Ú – tarif Atraktiv Rychlá

Při výši průměrného úvěru 220 000 Kč a úrokové sazbě 3,7 % p.a. budete splácet měsíční splátku 2850 Kč po dobu 7 let a 5 měsíců. Nárok na úvěr vzniká už po dvou letech od uzavření smlouvy o stavebním spoření, pokud uspoříte alespoň 38 % z cílové částky a dosáhnete hodnotícího čísla 64. Celkem zaplatíte za takový průměrný úvěr částku 251 185 Kč a RPSN činí 3,63 %. Za vedení úvěrového účtu budete platit 330 Kč ročně.

Evropské investice private equity se zpomalí – může za to nejistota na trhu

Po několikaletém období růstu evropského trhu s private equity (PE) kapitálem se očekává pokles počtu transakcí. Tento trend bude nejvýraznější v Řecku, Itálii a Španělsku, kvůli jejich finanční nestabilitě. Pokles se ale nevyhne ani Francii a zemím Beneluxu. Studie na toto téma identifikovala farmaceutický a zdravotní průmysl, spotřební zboží a maloobchod, logistiku a obchodní služby jako obory nejnepříhodnější pro vstup PE kapitálu. Zjistila také, že transakce nad 250 milionu eur budou realizovány jen výjimečně kvůli nestabilnímu kapitálovému trhu a omezujícímu finančnímu prostředí.

Pro PE investory budou největšími zdroji akvizic odkupy firemních skupin (76 %) a majoritních podílů v rodinných firmách (69 %). Hlavní zájem však budou mít letos investoři na aktivní správě svého portfolia. Na 94 % účastníků studie považují další rozvoj firem ve svém portfoliu za velice důležitý, protože to je jediný způsob, jak ovlivnit zvyšování rozdílů v ocenění hodnoty firem na stranách nabídky a poptávky. To jsou nejdůležitější poznatky studie „European Private Equity Outlook 2012“, kterou provedla společnost Roland Berger Strategy Consultants.

„Poté, co PE segment v posledních dvou letech znovu rostl, začíná evropský trh postupně ztrácet tempo,“ sdělil Constantin Kinský, řídící partner pražské pobočky Roland Berger Strategy Consultants. „Důvodem je především nejistý ekono-

mický výhled v mnoha zemích a obtížná situace při refinancování.“

„Lze reálně očekávat, že během nejbližších šesti měsíců začne nový cyklus akvizic ze strany firem, které, na rozdíl od kapitálových fondů, mají dostatek finančních rezerv a budou prioritně investovat do konsolidace své pozice na trhu prostřednictvím akvizic konkurentů,“ dodal C. Kinský.

Snižování M&A transakcí se zapojením PE kapitálu

Zhruba 73 % respondentů očekává v roce 2012 pokles nebo alespoň stagnaci M&A transakcí se zapojením PE. Trh se zmenší především v regionu středozemí, kde soukromí investoři omezí svou účast na odkupu firem – v Řecku (-10 %), Španělsku, Portugalsku a Itálii (-7 %). „Nestabilní ekonomická situace v těchto zemích odrazuje investory,“ vysvětlil C. Kinský.

Ale experti očekávají 7% pokles i ve Francii a zemích

Beneluxu a 3% v DACH regionu (Německo, Rakousko, Švýcarsko). Velkou Británii, jeden z největších trhů pro PE investory, také čeká mírně negativní vývoj (-2 %). Region střední a východní Evropy, Skandinávie (+1 %), a především Polsko (+4 %), se tomuto trendu vymykají. Většina transakcí se bude odehrávat ve farmaceutickém a zdravotnickém odvětví (56 %), spotřebním zboží a maloobchodu (51 %) a logistice a obchodních službách (37 %).

Zaměření na menší transakce

Počet M&A transakcí v roce 2012 bude záviset především na celkovém ekonomickém rozvoji. Třetina účastníků studie si to myslí. Většina PE společností předpokládá, že se ekonomický výhled bude zhoršovat. Úměrně tomu se M&A transakce budou soustředit na segment středně velkých společností. Kolem 94 % firem soukromého kapitálu očekává, že většina odkupů nepřesáhne hodnotu 250 milionů eur. A 60 % očekává, že transakce většinou nepřesáhnou hodnotu 100 milionů eur.

„Velké transakce nad 500 milionů by tedy měly být spíše výjimkou než pravidlem,“ uvedl C. Kinský. „Získat financování pro akvizici je obtížné, což omezuje rozvoj oboru,“ řekl. „Banky jsou při rekapitalizaci stále velice opatrné.“ Navíc téměř dvě třetiny respondentů očekávají, že konkurence při získávání kapitálu z fondů

bude stále tvrdší. Pro PE společnosti budou největšími zdroji akvizic odkupy firemních skupin (76 %) a majoritních podílů v rodinných firmách (69 %). Pouze polovina dotazovaných očekává transakce ze sekundárních odkupů. Asi 48 % PE firem projevuje zájem o insolventní společnosti či firmy v potížích.

Prioritou je rozvoj již vlastněných firem

Nové investice budou hrát v příštích měsících jen malou roli. Přibližně 40 % respondentů se hodlá soustředit na rozvoj již existujících investic. Více než polovina dotazovaných souhlasí s tím, že PE investoři by měli svůj obchodní model přizpůsobit ekonomické situaci. Investoři se nyní potýkají především s tím, že hodnocení firem ze strany nabídky a poptávky se rozchází,“ vysvětlil C. Kinský. „Aby mohly koupené firmy výhodně prodat, musí PE investoři nejprve zvýšit jejich hodnotu. Proto roste význam aktivního managementu.“

Na 94 % evropských respondentů považuje aktivní management portfolia za nezbytný. Zhruba 54 % PE investorů plánuje zavést ve firmách, které vlastní, strategická opatření. Asi 34 % plánuje dlouhodobá opatření, jako je snižování nákladů i outsourcing, aby zvýšili ziskovost. „Pasivní management firem v portfoliu – pouhá funkce „kontrolora“ – dnes již ke zlepšení výkonu nestačí,“ dokončil C. Kinský. (tz)

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

VOX®
kurzy, semináře
rekvalifikace
1. VOX a.s.
Senovážné nám. 23
Praha 1

ZÁKONÍK PRÁCE V PRAXI – PO NOVELÁCH V 1. POLOVINĚ ROKU 2012

11. – 12. 4. 2012

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Petr Bukovjan, Vladislava Dvořáková, DiS., JUDr. Martin Mikyska, JUDr. Bořivoj Šubrt

KÓD: 202040 CENA: 5 628 Kč (vč. 20% DPH)

KOMPLEXNÍ PRŮVODCE DPH

16. – 18. 4. 2012

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Svatopluk Galočík, Ing. Zdeněk Kuneš, Ing. Jana Ledvinková

KÓD: 200960 CENA: 5 988 Kč (vč. slevy ve výši 980 Kč při účasti na celém cyklu)

CENNÉ PAPIŘY – PRÁVNÍ, ÚČETNÍ A DAŇOVÝ POHLED

23. – 24. 4. 2012

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Radim Kříž, Ing. Lenka Polanská

KÓD: 201040 CENA: 4 788 Kč (vč. slevy ve výši 590 Kč při účasti na celém cyklu)

OBCHODNÍ DOVEDNOSTI PRO VSTUP NA TRH RF A SNS

17. – 19. 5. a 31. 5. – 2. 6. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Ing. KATJA NOVIKOVA

KÓD: 208610 CENA: 23 760 Kč (vč. 20% DPH)

Více informací najdete na www.vox.cz.



České nanotechnologické firmy pronikají na japonský trh

Mezinárodní veletrh Nano tech 2012, který se konal od 15. do 17. února 2012 v Tokiu, potvrdil silnou pozici české nanotechnologie ve světě. České firmy a instituce se na jedné z nejvýznamnějších akcí v dané oblasti představily v historicky prvním českém pavilonu a z Japonska si přivezly řadu nových poznatků, důležitých kontaktů a příležitostí pro další rozvoj. Navíc českou společnost Advanced Materials – JTJ s.r.o. organizátor veletrhu vyhodnotil jako firmu s největším potenciálem pro japonské partnery.

Účast desítky českých firem a institucí na nanotechnologic-

kém veletrhu společně zorganizovaly agentury CzechInvest a CzechTrade. K realizaci akce přispělo také Velvyslanectví ČR v Japonsku. „Historicky prvním českému pavilonu na veletrhu předcházely naše návštěvy na několika předchozích ročnících, kdy jsme sbírali informace a připravovali prostor pro úspěšnou prezentaci,“ konstatoval generální ředitel agentury CzechInvest Miroslav Křížek. „Díky tomu se letos český pavilon mohl srovnávat se špičkou zúčastněných evropských pavilonů.“

pokračování na str. 7 ▶

Katalog odkazů na portálu BusinessInfo.cz

Jednou z důležitých rubrik podnikatelského portálu BusinessInfo.cz je obsáhlý strukturovaný katalog anotovaných odkazů na internetové stránky tuzemských i zahraničních institucí a organizací. Průběžně aktualizovaná rubrika patří již řadu let k jedné z nejnavštěvovanějších částí portálu.

Na rozdíl od databází různých vyhledávačů, které do svých seznamů automatizovaně indexují drtivou většinu existujících webových stránek, katalogy odkazů jsou většinou vytvářeny ručně. Pomalejší a personálně náročnější vytváření nese však v případě katalogů jedinečné plody ve formě přehledné, jasné strukturované databáze s kvalitními anotacemi.

Podnikatelské zaměření katalogu

Ruční tvorba profesionálních editorů také výrazně snižuje riziko, že se do databáze dostanou odkazy na stránky s nulovou informační hodnotou nebo odkazy na stránky nevhodné, což je naopak u strojově vytvářené databáze vyhledávačů zcela běžný jev. I mezi jednotlivými katalogy jsou pochoitelné rozdíly v kvalitě i zaměření.

Podnikatelsky zaměřený katalog odkazů na BusinessInfo.cz patří však k těm velmi povedeným a dobře udržovaným. Databázový obsah je průběžně doplňován, kontro-

stránky vkládat tradičními formami, ale mohou svůj web pouze navrhnout redakci.

Do katalogu odkazů snadno vstoupíte z titulní stránky portálu BusinessInfo.cz, případně je dostupný přímo z adresy www.businessinfo.cz/cz/katalog-odkazu.

Přehledné členění a snadné vyhledávání

Naprostá většina odkazů zde má nekomerční charakter. Výjimkou je několik odkazů na weby společností, které však kromě své komerční nabídky na webu zdarma zpřístupňují výrazně praktické a často zcela jedinečné podnikatelské, oborové nebo obecně užitečné informace. Díky tomu se katalog odkazů na portálu BusinessInfo.cz v průběhu let nestal jednou z řady dalších databází firem.

Katalog je tematicky rozdělen do dvaceti samostatných rubrik, které jsou členěny na další podrubriky. Uživatelé tak mohou pohodlně ručně nebo s pomocí samostatného vyhledávače procházet odkazy Evropské unie, státní správy České republiky nebo důležitých státních institucí řady zemí světa. Přehledně lze procházet rubriky věnované obchodním příležitostem, veletrhům, vzdělávání, výzkumu, právnímu poradenství, průmyslovému vlastnictví, ochraně spotřebitele a dalším. Zcela unikátní je pak sekce věnovaná teritoriálním informacím, tj. anotované důležité odkazy pro jednotlivé země světa.



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

Investujte s Allianz STARinvestem!

Nové hvězdy světové ekonomiky? Počáteční písmena pěti zemí, která mají nejvyšší potenciál, tvoří zkratku TIMBI – Turecko, Indonésie, Mexiko, Brazílie a Indie. Z očekávaného posilování měn států TIMBI je odvozen výnos životního pojištění Allianz – STARinvest. Je to jednorázové životní pojištění, jehož předností je výnosový potenciál zhodnocení měn států TIMBI vůči euru při zachování 100 % kapitálové ochrany. (tz)

Nová PERSPEKTIVA dobývá trh

Kooperativa po roce připravila novou verzi svého vlajkového produktu, univerzálního životního pojištění PERSPEKTIVA. Novinka reaguje na poptávku trhu. „Trendem, který pozorujeme na trhu, je zvyšující se zájem o kvalitní pojištění celé rodiny. Riziková složka hraje u životního pojištění čím dál podstatnější roli,“ upozornil na měnící se požadavky klientů Filip Král, ředitel Úseku pojištění osob Kooperativy. (tz)

REKOpůjčka Raiffeisen stavební spořitelny

Od 1. března 2012 přichází Raiffeisen stavební spořitelna s novou, přehlednější nabídkou úvěrů na bydlení. REKOpůjčka je určena k financování rekonstrukce, modernizace i následnému zařízení bytu nebo domu. HYPOsplátka je vhodná jak pro pořízení nového bydlení, tak pro rozsáhlejší stavební úpravy. Raiffeisen stavební spořitelna upravila své úvěrové portfolio a nyní nabízí dva typy překlennovacích úvěrů. (tz)

UNIQA loni rostla

Ačkoli loni pojišťovnictví vykázalo po letech růstu mírný pokles, UNIQA pojišťovna dokázala podle předběžných výsledků svůj růst meziročně ještě podstatně zvýšit na 10,7 %. Celkové předepsané pojistné překročilo hranici pěti miliard korun a dosáhlo 5,502 miliardy korun. UNIQA byla tímto výsledkem druhou nejdynamičtější velkou univerzální pojišťovnou. V neživotních segmentech posílila o 7,3 %, v životním odvětví o 20,6 %. (tz)

AMSP nesouhlasí se scénářem

Exportní strategie předloženým Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR v únoru na své tiskové konferenci ostře vystoupila proti předloženému dokumentu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, který byl prezentován ministrem průmyslu a obchodu Martinem Kubou na tiskové konferenci v pondělí 6. 2. 2012.

Předložený materiál považuje asociace za neúplný dokument. Analýza současného stavu a strategické vize Exportní strategie jsou správné, nicméně scénář jejich naplňování je šitý horkou jehlou a nekoresponduje s dokumentem, který byl představen na podzim 2011. Jedná se o obecné formulace a marketingové deklaráce, které nemohou sloužit jako klíčový rámec pro státní podporu exportů, navíc v ekonomice, kde je HDP tvořen z 80 % právě exportem.

Sama teritoriální diverzifikace má několik sporných destinací. Země s prioritním zařazením jsou až na Irák a Srbsko v zásadě správně, země tzv. zájmové jsou ale již

střelbou na běžící, malé a často nezajímavé terče, podotkl Karel Havlíček, předseda AMSP. „Nevím, jestli si někdo dělal legraci, ale uvést Etiopii jako zemi s vysokým stupněm exportní podpory, nemohl být soudný člověk. Již vidím, jak EGAP pojišťuje etiopské odběratele. Argument, že Etiopii navrhnul do dokumentu Svaz průmyslu a dopravy ČR, považujeme za nerelevantní, neboť za předloženou strategii zodpovídá MPO.“

Daleko větší problém ale vidí AMSP ve strategických scénářích naplňování cílů. „Integrovaná obchodní síť CzechTrade, ČEB a CzechInvest může fungovat maximálně na jednotné informační základně, ale bude-li ak-

tivita těchto subjektů řízena přímo ministerstvem a nikoliv odpovědným, kompetentním a schopným managementem, bude to velké ohrožení fungování současné solidní podpory malých a středních exportérů. Stát vždy řídil špatně, a bude-li si na sebe přebírat tuto odpovědnost, potom za ni musí nést plné důsledky,“ dodal K. Havlíček.

Z materiálu je patrná snaha přenést aktivitu z CzechTrade přímo na MPO, což může vyústit ve faktické selhání exportní podpory malých a středních podniků. AMSP je toho názoru, že žádný odbor ministerstva nemůže nahradit instituci, která zde mnoho let působí jako jedna z mála, vůči které mají malé a střední podniky důvěru – což potvrzují i nezávislé průzkumy AMSP mezi malými a středními podniky-exportéry ze září 2009 a aktuálně z února 2012. Návrh na demon-

taž fungující sítě zahraničních kanceláří CzechTrade a její převedení pod MPO a následné řízení nejasnou Radou tvořenou zástupci asociací, komor a svazů hraničí se sabotáží národních zájmů.

AMSP není ani přesvědčena, že snaha o zdvojnásobení obchodních misí je správným krokem, spíše povede ke snížení jejich kvality. Například další rozšiřování misí v EU je podle AMSP krokem zbytečným. Naopak pozitivně hodnotí větší snahu podpořit prioritní teritoria mimo EU. AMSP uznává, že byl vytvořen dokument, se kterým je možné dále pracovat, ale celkově je Exportní strategie nedořešena a AMSP doporučuje, aby byla zahájena expertní diskuze nad jejím finálním zněním, a to za účasti všech partnerů, tedy i MZV, které v ní musí hrát jednu ze zásadních rolí. (tz)

Praha hostila 8. Národní konferenci kvality ve veřejné správě

Ministerstvo vnitra, Rada kvality a Magistrát hlavního města Prahy uspořádaly 8. ročník Národní konference kvality ve veřejné správě. Dvoudenní blok seminářů a prezentací se uskutečnil od 28. do 29. února v Praze.

Pod záštitou ministra vnitra Jana Kubiceho, předsedy Rady kvality Roberta Szurmana a primátora hlavního města Prahy Bohu-

slava Svobody nabídl program několik desítek prezentací od přednášejících, kteří dlouhodobě patří k nejzkušenějším a nejuznávanějším odborníkům ve sféře zvyšování kvality ve veřejné správě. Program byl například zaměřen na výměnu zkušeností z oblastí zvyšování výkonnosti a kvality ve veřejné správě, modernizaci veřejné správy nebo na efektivní vzdělávání úředníků.

Součástí bylo slavnostní předání cen Ministerstva vnitra ČR za kvalitu a inovaci ve

veřejné správě za rok 2011. Smyslem ocenění je podpořit úřady, které hledají a nacházejí cesty pro zvyšování kvality úřednické práce. (tz)

Kypr se stává favoritem mezi daňovými ráji

Zájem podnikatelů o přesun sídla do daňového ráje v loňském roce, ve srovnání s rokem 2010, který byl nejslabší za posledních pět let, výrazně vzrostl. Počet vlastníků českých firem, kteří pocházejí z destinací považovaných za daňové ráje ke konci roku 2011 přesáhl 11 750 a meziročně se zvýšil o 2,87 % (328). V roce 2011 do daňového ráje přesídlilo 281 tuzemských společností, tedy o 14 % více v porovnání s rokem 2010. Z daňového ráje je aktuálně kontrolováno 3,28 % firem registrovaných


v Česku. K nejatraktivnějším daňovým rájům u tuzemských podnikatelů i nadále patří Nizozemí, Kypr a Lucembursko, nicméně jen Kypr posílil svoji pozici. Největší relativní přírůstek loni zaznamenaly Seychely, Kajmanské ostrovy a Belize. Analýzu zveřejnila v únoru Česká kapitálová informační agentura (ČEKIA), člen nadnárodní skupiny Bisnode, přičemž tento typ informací čerpá výhradně z veřejně dostupných zdrojů. (tz)

► pokračování ze str. 6

Na Nano techu 2012 se prezentovaly jak zaběhnuté české nanotechnologické společnosti, tak i nové startupy a spin-off společnosti českých univerzit. Navázaly zde spolupráci s japonskými i světovými partnery. Zájem o spolupráci s českými subjekty vyjádřila například University of Illinois at Urbana nebo NanoTechnology Research Association. Výrazný úspěch na veletrhu Nano tech 2012 znamenala zmíněná firma Advanced Materials – JTJ s.r.o. vyvíjející a vyrábějící fotokatalytické nátěrové hmoty. „Zúčastnili jsme se díky tomu řady důležitých schůzek s místními firmami a částečně nám byly kompenzovány i cestovní náklady,“ uvedl jednatel a ředitel firmy Advanced Materials – JTJ s.r.o. Jan Procházka. „Celkem se nám podařilo navázat přes čtyřicet nových kontaktů, z nichž zhruba deset mělo seriózní zájem o licenci našich fotokatalytických nátěrů v Japonsku, Hong Kongu, Tchaj-wanu, Malajsii a Mongolsku,“ dodal. Už podruhé se veletrhu zúčastnila společnost Pardam s.r.o., výrobce keramických nanovláken, která pro ni do celého světa distribuuje společnost Kertak Nanotechnology. „S konkrétními představami o využití našich materiálů nás na veletrhu oslovili zástupci tří největších japonských společností Toshiba, Panasonic a Mitsubis-

hi,“ sdělil generální ředitel společnosti Pardam s.r.o. Daniel Možíš.

Zlínské firmě SPUR a.s., která vyvíjí a vyrábí laboratorní i výrobní linky na přípravu nanovláken a filtrační materiály na nanovlákněné bázi, se podařilo navázat kontakty z komerční i akademické oblasti z Asie i Evropy. „Potěšilo nás zejména zjištění, že naše produkty snesou srovnání s konkurenčními výrobky i v těch nejpřísnějších kritériích. Velký zájem jsme zaznamenali o antibakteriální filtrační materiály,“ řekl generální ředitel společnosti SPUR a.s. Tomáš Dudák. Zájem návštěvníků se těšila i unikátní nanovlákněná membrána vyvinutá společností Nanoprotex s.r.o. za podpory Technické univerzity v Liberci, Fakulty textilní. „Její vlastnosti ji předurčují k využití hlavně pro outdoorové, sportovní a armádní účely,“ vysvětlil za Technickou univerzitu v Liberci Roman Knížek, který se na vývoji membrány podílel. Spuštění průmyslové výroby připravuje firma Nanoprotex s.r.o. v tomto roce. Na letošním ročník veletrhu Nano tech zavítalo 45 024 návštěvníků, v 780 výstavních buňkách se zde prezentovalo 500 firem a institucí. „Na základě úspěchu a zájmu českých firem byly rezervovány pro český pavilon i na následující ročník,“ komentoval generální ředitel CzechInvestu Miroslav Křížek. (tz)



Rada kvality České republiky
Vyhláší pro rok 2012

18. ročník Národní ceny kvality ČR

Národní cena kvality ČR - pro podnikatelský i veřejný sektor

- Model START
- Model START PLUS
- Model EXCELENCE

Model EXCELENCE Národní ceny kvality ČR je po odborné stránce harmonizován s Modelem excellence EFQM (Evropské nadace pro management kvality).
Termín pro podání přihlášky je 31. března 2012.

Méně náročné **modely START a START PLUS** si zachovávají všechny hlavní charakteristiky Modelu EXCELENCE včetně hodnocení, což zajišťuje návaznost.
Zásady, návod pro vyplnění podkladové zprávy včetně postupu hodnocení najdete v publikacích vydaných Národním informačním střediskem podpory kvality (model START č. 52 a model START PLUS č. 51).
Přihlášky je možné podávat průběžně.

Národní cena kvality ČR - veřejný sektor

- Model CAF

Model CAF je založen na principech řízení kvality používaných v rámci filosofie TQM, zejména u Modelu excellence EFQM, je však vytvořen speciálně pro organizace veřejného sektoru.
Úvod do modelu včetně způsobu hodnocení najdete v publikaci Společný hodnotící rámec CAF CZ 2009 (publikace č. 53).
Termín pro podání přihlášky je 31. března 2012.

4. ročník Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost organizací

Národní cena ČR za společenskou odpovědnost - pro podnikatelský i veřejný sektor

Hodnocení Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost organizací se provádí ve smyslu ustanovení příruček vydaných Národním informačním střediskem podpory kvality „Společenská odpovědnost organizací (CSR) Aplikace a hodnocení“ v rozlišení pro podnikatelský č. 48 a veřejný sektor č. 49.
Termín pro podání přihlášek je 30 dubna 2012.

Bližší informace a statuty jednotlivých cen najdete na:

Národní informační středisko podpory kvality:
www.npi.cz
info.npi@npi.cz
 Sdružení pro oceňování kvality:
www.sokcr.cz
cena@sokcr.cz

V Praze již po páté

Mezinárodní konference k CNG

Již tradičně ve druhé polovině února uspořádal Český plynárenský svaz ve spolupráci s E.ON Energie, a.s., v roli generálního partnera a společnostmi Bonett Gas Investment, a.s., Pražská plynárenská, a.s., a RWE Transgas, a.s., jako hlavních partnerů, mezinárodní konferenci na téma Perspektivy rozvoje a využití CNG v dopravě.

Partnery tohoto jubilejního 5. setkání odborníků z nejrůznějších oblastí, jež spojuje snaha o rozvoj a využití CNG v dopravě v celém středoevropském regionu, byly Tvaja CNG, s.r.o., VEMEX, s.r.o., a GASCONTROL, společnost s r.o. Konference si kladla za cíl přinést nové informace a další poznatky z oblasti CNG, poskytnout jejím účastníkům prostor k diskusi a výměně názorů. Konala se v době, kdy intenzivní nárůst spotřeby kapalných paliv na bázi ropy je trvale neudržitelný, jejich cena již překročila všechna dosud odhadovaná maxima, a kdy je tedy nejvyšší čas na zásadní změnu.

Z celé plejády podnětných vystoupení připomeňme alespoň některé. Manuel Lage, generální ředitel NGVA Europe, podal ve své prezentaci řadu pádných argumentů k tomu, aby alternativou k naftě jako pohonu nákladních vozidel a autobusů byl zemní plyn. Vzhledem k nevhodě CNG v nižší energetické hustotě pro kamionovou a dálkovou autobusovou dopravu se nabízí alternativa v jeho zkapalněné podobě. A protože kamion by pro běžný dojezd potřeboval nádrž na 800 litrů LNG, je to již technicky proveditelné stejně jako dosažení emisních limitů Euro 6. Manuel Lage představil zajímavý projekt nazvaný Modrý koridor LNG, který získal podporu Evropské unie v rámci projektu FP7, jehož základem je široké využití LNG paliva pro nákladní dopravu.

Jiří Šimek, místopředseda představenstva E.ON Energetika, a.s. ve své prezentaci podrobně rozebral řešení, jimiž E.ON podporuje tzv. Čistý automobilismus jako komplex alternativ, kam patří elektromobilita, bioplyn



a CNG pod heslem „Dobry partner dáva více než energii... řešení pro mobilitu“.

Nad obavami prodejců pohonných hmot, zda se vyplatí nemalé investice do integrace CNG technologií do stávajících systémů výdeje paliv na veřejných čerpacích stanicích v zemích střední Evropy, se zamýšlel Jeffrey Seisler, generální ředitel belgické firmy Clwean Fuels Consulting. Porovnával názory výrobců i maloobchodníků z pohledu prodeje kapalných a plyných paliv, popsal celkovou strukturu prodeje pohonných hmot a nastínil možnosti zajištění patřičného postavení zemního plynu a bioplynu, ať již v plynné, či kapalné formě. Zabýval se strategiemi subjektů působících v oblasti NGV a synergiemi mezi infrastrukturou odbytu benzínu a nafty a infrastrukturou plnicích stanic pro vozidla NGV.

Také další řečníci a diskutující rozebírali příčiny toho, proč využívání zemního plynu jako významné alternativy za klasická paliva v dopravě nemá dosud masovější charakter. Konkrétním srovnáním stávající infrastruktury plnicích stanic CNG u nás s Evropou a světem se

zabýval Richard Neural, obchodní ředitel firmy Tvaja CNG, s.r.o. Připomněl, že do splnění našich závazků ve výstavbě potřebné struktury CNG plnicích stanic je ještě co dohánět. V prezentaci zmínil i nové typy těchto stanic, jimiž chce Tvaja CNG podpořit masivnější rozšiřování infrastruktury CNG stanic u nás.

Na stejné téma hovořil rovněž Václav Holovčák, místopředseda představenstva Bonett Gas Investment, a.s., který kromě jiného představil projekt Outsourcing zaměřený na stanice vybudované a investované společnostmi Bonett pro hromadnou a fleetovou dopravu, jejichž využíváním uživatelé ušetří miliony korun v porovnání s náklady na naftu a benzin. Rovněž ředitel obchodu a marketingu firmy GASCONTROL, společnost s r.o., Ing. Milan Slamečka, hovořil o zkušenostech z výstavby plnicích stanic CNG s využitím nejmodernějších švýcarských technologií. Díky spoluprá-



ci tohoto havířovského plynárenského leadera s provozovatelem sítě čerpacích stanic LUKOIL a společností VEMEX, s.r.o., největ-



Součástí konference byla rovněž firemní prezentace se spoustou novinek

ším alternativním dodavatelem zemního plynu, mohou řidiči CNG vozidel využívat i čerpací stanice LUKOIL k plnění zemního plynu. Jako první byla tato technologie se švýcarským bezmazným kompresorem GREENFIELD instalována na čerpací stanici LUKOIL v Ostravě-Muglinu a brzy přibudou další, a to jak na severní Moravě, tak i ve středních Čechách a v ostatních krajích. Díky VEMEXU jako investoru a GASCONTROLU, dodavateli technologie, bude LUKOIL moci na svých stanicích nabízet motoristům kompletní služby.

Pražská konference se za uplynulých pět let rozrostla ve významný mezinárodní projekt, a tak snad i proto se Praha stala letos i místem setkání 6. zasedání pracovního výboru WOC 5 Mezinárodní plynárenské unie (IGU) a zasedání představenstva mezinárodní asociace pro pohon vozidel zemním plynem NGV Global. V průběhu dvou jednacích dnů vystoupily na 5. Mezinárodní konferenci k NGV před více než 170 účastníky téměř tři desítky odborníků z tuzemska i ze zahraničí. V plénu i u kulatých stolů zaznělo mnoho podnětných myšlenek a zkušeností, jak ve využívání CNG v dopravě v plynné i kapalné formě pokročit opět o něco dál u nás i v celém středoevropském regionu. A protože jde o široké téma, ještě se k obsahu konference vrátíme.

Jiří Novotný

Žofínské fórum k energetické koncepci

Pod přílehlavým názvem Energetický mix po Česku se za účasti ministra průmyslu a obchodu Martina Kuby, vyslance pro energetickou bezpečnost Václava Bartušky, prezidenta České plynárenské unie Oldřicha Petržilk a dalších hostů, konalo 127. Žofínské fórum ke Státní energetické koncepci a rozvoji energetického hospodářství.

V úvodním vystoupení ministra průmyslu a obchodu Martina Kuby zazněla řada argumentů ke koncepci dalšího rozvoje české energetiky, v níž zůstane nosným programem jaderná ener-



Pohled do sálu

gie. Koncepce musí stát na nohou naší surovinové základny a sledovat udržení konkurenceschopnosti naší ekonomiky. Počítá se s utlumením využívání fosilních paliv, s přístavbou jaderných reaktorů v Temelínu a v energetickém mixu budou mít své místo také alternativní zdroje energie, i když v omezenější míře, než jak se dříve počítalo. Součástí koncepce bude rovněž výstavba energetických sítí z důvodu potřeby její rychlejší reakce na přetoky elektriny ze SRN, které naši energetickou soustavu zatěžují. Například 19. února to bylo rekordních 2000 MWh navíc, které k nám proudily z Německa vlivem jejich větrných elektráren. Posílení energetické sítě si v nejbližších letech vyžádá investice za zhruba 50 miliard korun.

Spolu s Martinem Kubou se i další vystupující zamysleli nad způsobem zajišťování surovinových a energetických potřeb ČR i nad vývojem situace na globálních trzích v této oblasti. Řečníci se nevyhnuli ani ožehavým tématům, ať již osudu dalšího vývoje obnovitelných zdrojů, dopadu energetiky na životního prostředí, vývoji

trhu s emisními povolenkami, limitů v těžbě uhlí a vývoje tepelnosti nebo posílení role zemního plynu mezi fosilními palivy a jeho podílu v energetickém mixu. Nová Státní energetická koncepce by měla být založena na úsporách energie, vyváženém mixu palivoenergetických zdrojů a na konkurenci mezi energiemi a vysokém zhodnocení energetických vstupů. Podle prezidenta České plynárenské unie Oldřicha Petržilk by se měl pro vyváženější skladbu primárních zdrojů energií zvýšit podíl zemního plynu v energetickém mixu z dosavadních 18 na nejméně 23 %. Přiblížili bychom se tím vyspělým zemím i celosvětovému průměru.

Generální partner 127. Žofínského fóra, spo-



Škoda Octavia Green E Line

lečnost ŠKODA AUTO a. s., připravila pro návštěvníky a hosty zajímavou přehlídku části své desetičlenné flotily elektromobilů ŠKODA Octavia Green E Line, kterou inženýrně testuje. Praktické poznatky z provozu výrobce využije k dalšímu zdokonalení vývoje elektrického pohonu až do stavu přípravy sériové výroby.

Jiří Novotný

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Pojistka proti špatným silnicím

Na silnicích se začínají více než kdy jindy projevovat četné výmoly a jiné nerovnosti způsobené sněhem a ledem. Právě ohlasy klientů na neutěšený stav českých vozovek vedl DIRECT Pojišťovnu k průzkumu, který jasně ukázal, že 83 % řidičů se takového poškození vozu obává a uvítali by možnost pojištění proti tomuto typu škod. DIRECT Pojišťovna proto nově přichází s unikátním Pojištěním vozidla proti špatnému stavu vozovky. (tz)

Nový web pro Factoring KB

Webová prezentace společnosti Factoring KB na adrese www.factoringkb.cz se nyní představuje v nové verzi. Moderní grafická podoba odpovídající konceptu Komerční banky nabízí snadnou orientaci a pohodlné užívání. V novém prostředí přibyla oblíbená záložka Často kladené dotazy a také služba fulltextového vyhledávání. To vše v českém a anglickém jazyce. Klienti mají lepší orientaci v produktech i v kontaktech. (tz)

PFČP hlásí zisk 911 milionů Kč

Pro finanční trhy přinesl r. 2011 nejistotu a turbulence. Penzijnímu fondu České pojišťovny se i přesto podařilo prostředky klientů ochránit a dosáhnout zisku 911 milionů Kč. Největší tuzemský penzijní fond loni hospodařil s vysokým ziskem. „Výkonost penzijního fondu je dlouhodobě stabilní a pozitivní. Peníze klientů jsou v bezpečí a zajímavě zhodnocené,“ řekl Tomáš Matoušek, generální ředitel a předseda představenstva PFČP. (tz)

ŠKODA v Rusku posiluje

Vedle výroby vozů ŠKODA v ruském závodě v Kaluze se v současné době rozjíždí výroba dalších modelů značky ŠKODA v ruské partnerské automobilce GAZ v Nižním Novgorodu. „V Ruské federaci vidíme pro značku ŠKODA velký růstový potenciál, proto na tomto klíčovém trhu potřebujeme další výrobní kapacitu,“ uvedl Prof. Dr.h.c. Winfried Vahland, předseda představenstva společnosti ŠKODA. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Regenerace „brownfieldů“

GASCONTROL, společnost s r. o. se sídlem v Havířově-Suché směřuje své podnikatelské aktivity do oblastí důlních klimatizací, výstavby bioplynových stanic včetně servisních služeb, výstavby plnicích stanic na CNG (zemní plyn) spolu se servisními službami, technologických zařízení na výrobu elektrické energie – spalovacích turbin, mikroturbin ORC a řady dalších.



K tomu, aby společnost mohla pro tyto aktivity získat další výrobní prostory, rozhodla se využít v rámci podpory v programu NEMOVITOSTI „Rekonstrukce objektu“ starých výrobních objektů (brownfieldů), po jejichž rekonstrukci a odstranění ekologické zátěže v místě budov a okolí do nich přesune nové výrobní

kapacity. Tyto „objekty“ jsou pozůstatkem někdejší průmyslové plynárenské výroby a buď nebyly užítvané vůbec, nebo z bezpečnostních důvodů jen velmi omezeně. Dříve předstávaly estetické a ekologické riziko nejen v areálu společnosti GASCONTROL, ale i pro své okolí v průmyslové a obchodní zóně města Havířova. Dalším důvodem rekonstrukce byla i skutečnost, že objekt leží přímo u hlavní silnice a nepůsobil v tvořící se obchodní zóně města Havířova zvláště pěkně.

Rekonstrukce objektu byla zahájena v roce 2009 a podle plánu bude ukončena v prosinci letošního roku. Probíhá ve třech etapách, a to od odstranění a bourání starých konstrukcí a zdív, zpracování projektové dokumentace, celkové rekonstrukce střešiny, zařazení celého objektu, výměny oken, vstupních prostor a nájezdových prostor včetně

rampy, vodovodních, kanalizačních rozvodů a přípojek, elektromontáží, vnitřních omítek, podlah, zdravotnické instalace, ústředního vytápění a sociálního zabezpečení pro technický personál a zaměstnance. Nezbytné je rovněž vybudování příjezdových komunikací, terénní úpravy, chodníky k tomuto rekonstruovanému objektu a úpravy zeleně.

Cílem stavebních úprav je vybudování provozovny pro celoroční montáže technologických celků, výrobu potřebných komponent a soustředění výroby s příslušnými skladovacími kapaci-



tami do jednoho, dostatečně prostorného vlastního objektu s výraznou úsporou nákladů při plánovaném zvýšení objemu výroby. Pro soustředění výroby jsou tyto rekonstrukce pro společnost GASCONTROL velmi přínosné, protože v daném regionu úspěšně působí již dvě desetiletí. V regionu, který je znám svou vysokou mírou nezaměstnanosti a nedostatečnými pracovními příležitostmi, chce firma samozřejmě nejen zachovávat stávající pracovní místa, ale plánuje další rozvoj a rozšíření výroby, a tedy i nové pracovní příležitosti pro řadu lidí.

Program NEMOVITOSTI však není jediným úspěšně realizovaným projektem, který GASCONTROL jako významný leader v plynárenském a dalších oborech uvádí do života za podpory Ministerstva průmyslu a obchodu ČR v rámci Operačního programu Podnikání a Inovace a za spolufinancování z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Využil rovněž podpory v programu EKO ENERGIE a INOVACE, ale o tom zase příště.

Bc. Agnes Šmýrová
řídící manažerka pilotních projektů

Bude v energetickém mixu více zemního plynu?

To je nejčastější otázka diskutovaná v plynárenském odvětví, a není proto divu, že všichni jeho významní hráči upínají pozornost k jednání Žofinského fóra nedávno uskutečněného v Praze ke Státní energetické koncepci. Položili jsme v této souvislosti několik otázek Ing. Oldřichu Petržilkovi, prezidentu České plynárenské unie:



ru o tom, že podíl uhlí na výrobě elektřiny a tepla bude postupně klesat a zbývající hnědé uhlí bude směřovat přednostně do zařízení s kombinovanou výrobou elektřiny a tepla. Stále ale nemáme radost z toho, že skladba primárních zdrojů energií České republiky se s nízkým podílem zemního plynu významně liší nejen od vyspělých zemí, ale dokonce i od světového průměru. Podíl zemního plynu u nás je dnes 18 procent, ve střednědobé budoucnosti by se měl ale zvýšit alespoň na 23 procent.

Je 23procentní podíl zemního plynu pro vás dostačující, nebo to považujete spíše za minimum?

Určitě bych to hodnotil jako minimum. Domnívám se, že místo koncepce založené tak-

řka výhradně na tuzemských zdrojích (uhlí a jádro) doplněných o obnovitelné zdroje by měla být zvolena koncepce ekologičtější, levnější a méně riziková. Vyspělé průmyslové státy, jako USA nebo Německo, stejně jako průměr EU27, mají vysoké podíly ropy a zemního plynu na úkor tuhých paliv, aby tak byly zajištěny požadavky na ochranu prostředí. Naproti tomu jsou energetické zdroje České republiky tradičně založeny na stále velmi vysokém podílu domácího hnědého uhlí, které je doplněno zhruba čtvrtinou ropných produktů, zhruba pětinou podílu tvoří zemní plyn a obnovitelné zdroje energie s jadernou energií bilanci minimálně doplňují. Nesmíme zapomenout ani na úspory energií, to je vlastně také součást zdrojů.

Můžete v pár bodech zmínit nejvýznamnější argumenty pro toto navýšení?

Přínos ekologických vlastností zemní-

ho plynu je neoddiskutovatelný. Hodnoty měrných emisí tuhých znečišťujících látek, které jsou v současné době největším problémem České republiky, připadající na jednotku konečné spotřeby tepla, hovoří samy za sebe. V případě zemního plynu jsou měrné emise více než 50krát nižší proti uhelným teplárnám. Dalším důvodem je účinnost. Ztráty v tepelných rozvodech, přepočtené na emise CO₂ (ekvivalent), jsou asi 40krát vyšší než z plynovodních sítí. A třetím hlavním důvodem je fakt, že v delším výhledu u nás výroba elektřiny v dožívajících uhelných elektrárnách zjevně nahradí rozvoj elektráren jaderných. Pro ty je však typický rovnoměrný výkon a rostoucí potřeba pružného vyrovnávacího výkonu mohou uspokojit například plynové elektrárny a plynové kogenerační zdroje.

rozmlouval Jiří Novotný

Odezvy na jednání konference k NGV

Po skončení 5. ročníku mezinárodní konference k využití zemního plynu v dopravě jsme oslovili některé její účastníky a požádali o stručné vyjádření k našim otázkám.

Ing. Pavla Chmátala, ředitele společnosti TVAJA CNG s. r. o., jsme se zeptali na novinku, o níž byla na



konferenci zmínka – firemní stanice CNG s rychlým plněním:

„Jedná se o kompaktní plnohodnotné firemní plnicí stanice s kompresorem o výkonu 20 m³ CNG za hodinu, které jsou schopné obsloužit v průběhu dne až 20 vozidel. Stanice jsou vybaveny sušením plynu a skladovací bankou, a v případě požadavku i měřením množství vydaného CNG. Standardně je součástí výbavy rovněž sledování chodu stanice přes internet. Díky příznivému poměru mezi výkonem a ce-

nou jde podle mého názoru o ideální řešení pro firmy, které se rozhodnou převést svůj autopark, ale třeba i vysokozdvížné vozíky, na CNG.“

NGV manažer Českého plynárenského svazu Ing. Pavel Novák se vyjádřil k otázce, zda konference přinesla to, co od ní organizátoři očekávali:



„To podle mne ukáže skutečně až čas a další vývoj v CNG. Prozatím lze pátý ročník NGV 2012 konference hodnotit jako zdařile připravenou akci Českého plynárenského svazu jak po stránce organizační, tak i programové. Potvrzují to pozitivní ohlasy účastníků na přednesená i diskutovaná témata. Velmi oceněna byla také příležitost setkat se během konference s mnoha domácími i zahraničními odborníky k osobním konzultacím. Tato setkání jsou vždy nejceněnější a výrazně motivující.“

Ing. Hugo Kysilky, ředitele marketingu společnosti VE-MEX, s.r.o., jsme se zeptali, co se mu na konferenci nejvíce líbilo:



„Jedním slovem – vše. Ale především profesionální a velice

kvalitní prezentace všech vystupujících po celou dobu trvání konference!“ (no)

inzerce

Český výrobce a dodavatel technologií pro energetiku, strojírenství a stavebnictví

Firma GASCONTROL svými inovačními aktivitami reaguje na specifické požadavky zákazníků doma i v zahraničí; v plynárenství a dalších oborech v odvětví energetiky, ve strojírenství a stavebnictví. Společnost GASCONTROL se také zaměřuje na použití plynu pro pohon vozidel. Rozšiřuje vlastní síť benzínových a plnicích stanic CNG, je dodavatelem CNG plnicích stanic na klíč, poskytuje špičkové CNG technologie včetně švýcarských kompresorů Greenfield, provádí servis a údržbu těchto zařízení



- Naše činnosti:**
- Dodávky a servis plynárenských zařízení
 - Regulace a měření plynu, odorizace, dálkové měření odorantu
 - Plynové a expanzní turbíny
 - Plynovody, speciální práce na plynovodech, jiné produktovody
 - Průmyslové klimatizace a chladicí systémy
 - Důlní investiční a technologické celky
 - Výstavba a rekonstrukce kotelen a výměňkových stanic
 - Dodávky domovních a průmyslových plynoměrů
 - Výstavba a servis CNG stanic, přestavba vozidel

GASCONTROL, společnost s r. o.
Nový Svět 59a/1407, 735 64 Havířov-Suchá
tel.: 596 496 411, fax: 596 412 397
gascontrol@gascontrol.cz
www.gascontrol.cz

www.tvajcng.eu

CNG plnicí zařízení BL 20 MIDI HIT PRO ROK 2012

Plnohodnotná rychlá plnička CNG prakticky za cenu plynového auta !!

Zařízení umožňuje:

- rychle naplnit několik vozidel za sebou
- plnicí komfort jako u veřejné CNG plnicí stanice
- evidenci jednotlivých plnění

TVAJA CNG S.R.O.
U Průhonu 5
170 00 Praha 7
Česká republika
Tel.: + 420 266 704 655
+ 420 266 704 630
Fax: + 420 266 704 651
e-mail: tvajcng@tvajcng.eu



inzerce

SDA
 C I A

 Svaz dovozců automobilů vyhlašuje 16. ročník ankety
 Motocykl roku 2012 v České republice.


MOTOCYKL ROKU 2012

 v České republice

Soutěže se mohou zúčastnit občané ČR starší 18 let. Vyplňte anketní lístek a pošlete jej do 6. 4. 2012 na adresu: Agentura Petr Ehrlich, Na Pískách 838/42, Praha 6, 160 00. Hlasovat můžete i na výstavě Motosalon 7. – 11. 3. 2012 (Brno Výstaviště) ve stánku Motocykl roku 2012 nebo na www.motocyklroku.cz, kde najdete i pravidla soutěže. Hlasujte a vyhraďte motocykl Triumph Scrambler nebo některou z dalších 14 cen.

**NAKED
BIKES**


BMW F800R



HARLEY-DAVIDSON XR1200X



HONDA NC700S



HUSQVARNA NUDA 900R

**SKÚTRY
A MOPEDY**


APRILIA SRV 850 ABS/ASR



BMW C650GT



HONDA INTEGRA



KENTOYA FREE WIND 125 4T

**SPORTOVNÍ
SILNIČNÍ
MOTOCYKLY**


BIMOTA DB9



BMW S1000RR



DUCATI 1199 PANIGALE S TRICOLORE



HONDA CBR1000RR FIREBLADE

**ENDURA
VČETNĚ
CESTOVNÍCH**


BMW G650GS SERTÃO



HONDA CROSSTOURER



KAWASAKI VERSYS 1000



KTM FREERIDE 350

**CESTOVNÍ
SILNIČNÍ
MOTOCYKLY**


HARLEY-DAVIDSON CVO STREET GLIDE



KAWASAKI ER-6f



VICTORY CROSS COUNTRY TOUR

CHOPPERY
HARLEY-DAVIDSON
SPORTSTER XL 1200V SEVENTY-TWO

VICTORY HIGH-BALL



VICTORY JACKPOT

Odesláním anketního lístku poskytlujete pořadající agentuře Petr Ehrlich souhlas se zpracováním osobních údajů podle posledního článku úplných pravidel soutěže. Vyplněný anketní lístek laskavě pošlete do 6. 4. 2012 na adresu: agentura Petr Ehrlich, Na Pískách 838/42, Praha 6, 160 00. Hlasovat můžete i na internetu na www.motocyklroku.cz, kde zároveň najdete i pravidla soutěže.

HLAVNÍ PARTNEŘI


www.vshop.cz

PARTNER



PARTNEŘI CEN


www.vshop.cz

 CARDO
 CARDO SYSTEMS, INC.


1. CENA
TRIUMPH



www.triumphmoto.cz

VYHRAJTE MOTOCYKL TRIUMPH SCRAMBLER

a dalších 14 hodnotných cen

2. CENA

skútr Agados Rahier



www.agados.cz

3. CENA

Picodas Praha
Garmin



zümo 220
Lifetime

www.garmin.cz

4. – 15. CENA

4. cena: sada pneumatik PIRELLI, www.Yshop.cz; 5. cena: kožená bunda, Bikers Mode; 6. cena: hodinky Honda, Honda ČR; 7. cena: Scala Rider Solo, handsfree set pro jednu přilbu od firmy CARDO, www.Yshop.cz; 8. cena: mikina Harley-Davidson, Harley-Davidson Czech Republic; 9.–15. cena: balíček Castrol, Castrol Lubricants (CR)



KAWASAKI ER-6n



KTM 690 DUKE



MOTO GUZZI V7 RACER



SYM WOLF SB 250Ni



KYMCO MYROAD 700i ABS



PIAGGIO X10 500 EXECUTIVE ABS/ASR



SYM MAXSYM 400i



YAMAHA TMAX



KAWASAKI ZZR 1400



SUZUKI GSX-R1000



YAMAHA YZF-R1



SUZUKI V-STROM 650 ABS



TRIUMPH EXPLORER 1215 ABS



MOTOCYKL 2012



CASTROLMOTO.COM

**ČISTÝ
ADRENALIN
DO TVÉHO
BIKU**

IT'S MORE THAN JUST OIL.
IT'S LIQUID ENGINEERING.



Hlasovací lístek⁰⁸

www.motocyklroku.cz

ZA MOTOCYKL ROKU 2012 V ČR POVAŽUJI:

(Vyplňte všechny kategorie, jinak lístek nebude zařazen do slosování)

- **NAKED BIKES**
- **SKÚTRY A MOPEDY**
- **SPORTOVNÍ SILNIČNÍ MOTOCYKLY**
- **ENDURA VČETNĚ CESTOVNÍCH**
- **CESTOVNÍ SILNIČNÍ MOTOCYKLY**
- **CHOPPERY**

Jméno Příjmení

Ulice a čp

Město PSČ

E-mail Váš podpis

Prosíme o vyplnění nepovinných údajů:

Vlastním motocykl ano ne

Značka/Model Rok výroby

GENERÁLNÍ
MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



HLAVNÍ
MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



Vzděláváním zvýšíte své šance na zahraničních trzích

Exportní akademie vám nabízí komplexní exportní vzdělávání – praktické informace pro přípravu a úspěšný vstup na zahraniční trhy. Vzdělávací akce vedou ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade, exportní konzultanti i odborníci z řad špičkových manažerů, ekonomů a specialistů v oblasti komunikace, práva, financí a marketingu atd.

Novinkou Exportní akademie pro letošní rok je zařazení tzv. OBOROVĚ-TERRITORIÁLNÍCH SEMINÁŘŮ. Jejich cílem je přiblížit nejen obecné realie, interkulturní zvláštnosti daného teritoria, specifika investičního a podnikatelského prostředí, ale především přinést aktuální informace z vybraných oborů, které jsou pro příslušný region významné.

Oborově-teritoriální semináře				
Trénink začínajícího exportéra do USA - Zdravotnická technika a dodávky do zdravotnictví	Praha	29. 5.	1164	900 Kč
Export Opportunities to Scandinavia: Energy and Engineering sectors	Praha	12. 6.	1165	900 Kč
JAR - Energetika a zdravotnická technika	Praha	19. 6.	1166	900 Kč
JAR - Strojírny a těžba nerostných surovin	Brno	20. 6.	1167	900 Kč

Odborné semináře				
Název semináře	Místo	Termín	Kód	Cena bez DPH
Efektivní řízení procesu obchodního jednání	Přerov	26. 3.	1158	2 200 Kč
Kontrola exportu zboží dvojhoji užití	Praha	27. 3.	1171	zdarma
Finanční analýza podniku v praxi	Brno	12. 4.	1159	2 200 Kč
Proč je většina firem na internetu neúspěšných	Praha	18. 4.	1160	2 200 Kč
Obchodní vyjednávání, zvládání námitek	Praha	23.-24. 4.	1168	5 200 Kč
Marketingové strategie na zahraničních trzích	Ostrava	25. 4.	1161	2 200 Kč
Time management nové generace	Přerov	15. 5.	1162	2 200 Kč
Zvyšování exportně-inovačního potenciálu firmy	Praha	22. 5.	1170	zdarma
Finanční řízení a controlling	Praha	24. 5.	1163	2 200 Kč

Firemní školení

Pokud vás nezažal žádný z našich seminářů, neváhejte nás kontaktovat. Připravíme pro vás školení šité na míru. Naše vypisované semináře vám mohou být inspirací.

Podrobnější informace o jednotlivých seminářích (anotace, lektoři, místo konání ad.) naleznete na webových stránkách www.exportniakademie.cz nebo www.czechtrade.cz/kalendar-akci.cz.

Uvedené ceny jsou bez DPH 20 %. Změna termínů vyhrazena.

AGC posiluje pozice v automobilovém průmyslu

Sklářský gigant AGC, který v Česku spravuje pět výrobních závodů v čele s tím v Teplicích, již dávno není dodavatelem pouze stavebního skla. S tím, jak se zlepšují technologie i zpracování, AGC neustále posiluje i svou „druhou nohu“ a hraje tak stále významnější roli jako dodavatel pro automobilový průmysl. Nejen o tomto tématu si Prosperita povídala s Pavlem Šedlbauerem, který je nejen šéfem českého AGC, ale také viceprezidentem AGC Flat Glas Europe.

AGC (u nás dříve Sklo Union a následně Glaverbel) je tradičně spojován s výrobou a dodávkami plochého skla pro stavebnictví. Co se u vás změnilo?

Tak především již 20 let jsme součástí nadnárodních koncernů, nyní již několik let patříme pod největšího světového výrobce skla, skupinu AGC. Díky tomu se mohlo v Česku proinvestovat 20 miliard korun do obnovy a rozšíření výroby. S tím souvisí i orientace nejen na stavební průmysl, ale také výroba skel pro automobilový průmysl, která pro nás zaručuje dostatečné objemy a perspektivu dodávek. Podívejte se jen na to, jak se za poslední roky navyšuje podíl skleněných prvků u nových vozů. V této oblasti nejsme mimochodem žádnými nováčky, první dodávky bezpečnostního skla byly naší firmou vyráběny pro automobily Ford již ve 30. letech minulého století.

inzerce



Pavel Šedlbauer,
viceprezident AGC Flat Glas Europe

Jak konkrétně se tento přesun od stavebnictví k automobilům projevuje?

Jsmo největším dodavatelem autoskel v Evropě a velká část výroby automobilů je koncentrována v Česku a na Slovensku. Již nyní je například více než polovina zaměstnanců ve výrobních AGC ve střední Evropě zaměřena právě na výrobu skel pro automobily a budeme dále investovat do rozšíření výroby ve stávajících závodech v Čechách a v Maďarsku. Na výrobu plochého skla určeného pro další zpracování právě při výrobě autoskel je již přestavěna také jedna ze tří linek float v teplickém závodě společnosti.

Pro jaké značky dodáváte?

Dodáváme autoskla především pro značku Škoda a dále například pro Volkswagen, Suzuki, Renault, PSA, Fiat, ale také Audi, Mercedes, BMW a mnohé další. Neustále naše produkty inovujeme. Vytváříme skla, která budou lehčí a tím úspornější. Zabýváme se také přípravou skel, které bude možné napojit na elektroniku vozu. Nahrává nám také to, že podíl skla na „hmotě“ vozů neustále roste. Stačí zmínit, kolik modelů již zcela běžně využívá velkoplošné sklo ve střeše, což ještě před několika lety bylo téměř nemyslitelné.

Dobře, v automobilovém průmyslu vidíte velkou perspektivu. Jak se ale bude dít vyvíjet poptávka po stavebním skle?

To záleží na rozvoji stavebnictví a to nyní stagnuje, což nás pochopitelně limituje v rozvoji. K jejímu zvýšení určitě přispěje zavádění nových norem pro okna, kdy se přechází z dvojskel na trojskla. To znamená o 50 procent víc skla. To je pro nás dobrá zpráva, a tím by mělo dojít k výrazné kompenzaci poklesu ve stavebnictví.

V současné době zažívá v mnoha zemích boom solární průmysl, využili jste tuto příležitost a nasměrovali část výroby tam?

Samozřejmě. Investovali jsme do tohoto odvětví, ale prozatím ne v Čechách. A nutno říci

bohudík. Poptávka po solárním skle byla silně ovlivněna a deformována různými podpůrnými programy v jednotlivých zemích a nyní, když docházejí státní peníze ve většině zemí Evropy, vidíme dramatický pokles trhu. Myslím však, že to je jen otázka času, kdy tržní prostředí vyvolá nárůst poptávky a umožní výrobu na racionálním ekonomickém základu. Podpůrné programy jsou vhodné pro určitou regulaci, ale není dobře, když dominují, jak vidíme v tomto případě.

Pravidelně se AGC objevuje v žebříčcích hodnocení zaměstnavatelů, ale i společenské odpovědnosti velmi vysoko. Je třeba za tím hledat japonské majitele?

Je i není. Koncern AGC si samozřejmě velmi zakládá na vysokých standardech ve vztahu k zaměstnancům, tak také společenské odpovědnosti. Přestože patříme do skupiny AGC teprve od roku 2007, obě zmíněné oblasti hrají ve firemní strategii důležitou roli mnohem déle. Jen namátkou. V historii devíti ročníků soutěže Zaměstnavatel roku jsme se stali třikrát absolutním vítězem. V Ústeckém kraji zvítězilo AGC osmkrát. Nedávno jsme získali cenu za systém zapojování zaměstnanců do inovací, v Česku absolutně nejlepší. Pro představu, vloni podala nějaký „zlepšovák“ zhruba polovina našich lidí. Takto bych mohl vyjmenovávat ještě dlouho. Takže stručně, to, jak se chováme k našim zaměstnancům a okolí, je velmi podstatnou částí našeho podnikání.

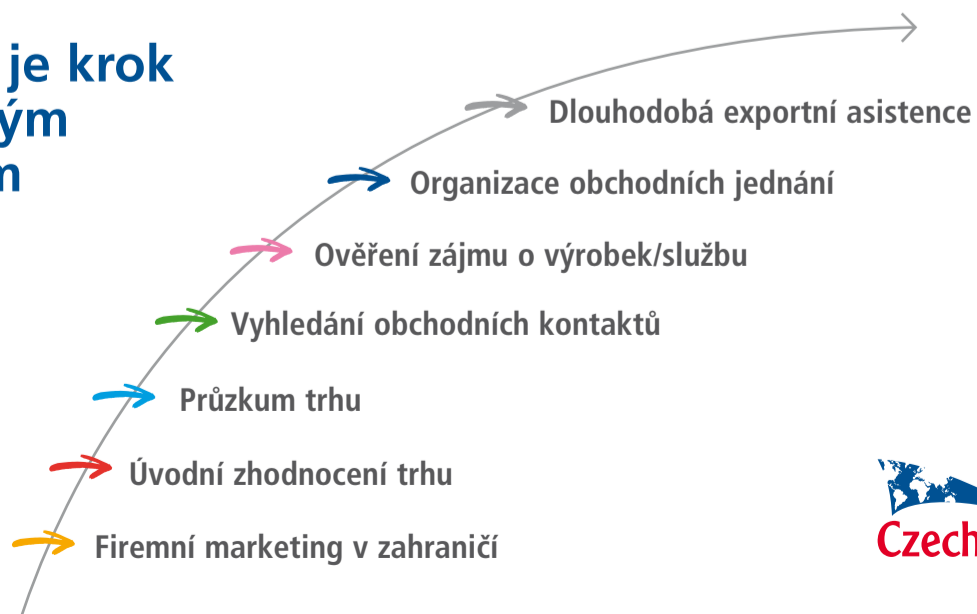
(red) ⇨



ČESKÁ AGENTURA NA PODPORU OBCHODU

Využijte znalostí a zkušeností zahraničních kanceláří CzechTrade nejen pro vstup na vhodný zahraniční trh, ale i pro dlouhodobou působnost na něm

Export je krok
správným
směrem



Bližší informace o kompletní nabídce zahraničních kanceláří vám ochotně poskytnou exportní konzultanti CzechTrade.

www.czechtrade.cz

CzechTrade

Nové služby pro zákazníky prodejen COOP

Představení finančních služeb nabízených ve většině prodejen COOP bylo ústředním tématem expozice skupiny COOP na mezinárodním potravinářském veletrhu SALIMA 2012, který se uskutečnil v areálu BVV v Brně od 28. února do 2. března 2012. V ostrém provozu představil COOP především nejnovější službu pro své zákazníky Placení složenek a vklady na bankovní účty. Skupina COOP na veletrhu rovněž předvedla vývoj konceptu vlastních značek.

Cílem Skupiny COOP je co nejvíce se přiblížit svým zákazníkům, a to nejen nabídkou sortimentu, ale také službami. Proto se Skupina COOP ve spolupráci s Era/Poštovní spořitelnou zaměřila ve svých prodejnách na vytvoření co nejkomplexnějšího servisu. V součinnosti s Českou poštou zase našla řešení, jak v určitých lokalitách zachovat základní poštovní služby i přes důsledky optimalizační sítě ČP.

Bezhotovostní placení

Centrálním nákupem 2000 platebních terminálů a uzavřením dohody o akceptaci bezhotovostních plateb s ČSOB zajistila skupina COOP možnost využívání této již samozřejmé služby za vý-

hodných podmínek ve většině svých městských i vesnických prodejen. Drtivá většina prodejen je tak z hlediska infrastruktury pro poskytování finančních služeb plně srovnatelná s nadnárodními konkurenty. V roce 2011 zrealizovala síť prodejen COOP více než 2,75 miliónu bezhotovostních transakcí.

Výběr hotovosti na pokladně

Moderní a stále více oblíbená služba výběru hotovosti na pokladně, známá pod názvem CashBack, umožňuje na označených pokladnách prodejen COOP vybrat pohodlně a rychle hotovost až 1500 Kč. Stačí, aby měl zákazník některou z platebních karet karetních asociací MasterCard nebo

Visa a uhradil nákup v hodnotě minimálně 300 Kč. Výběr peněz na pokladně prodejen COOP je pro zákazníky pohodlnější, nemusí již kvůli vybití hotovosti ztrácet čas hledáním a chozením na jiné výdejní místo, protože mají vše k dispozici ve „své“ prodejně. Při výběru peněz na pokladně pomocí karty Poštovní spořitelny nebo ČSOB je služba poskytována zdarma, takže zákazníci s těmito kartami ušetří za bankovní poplatky. V roce 2011 proběhlo více než 80 000 výběrů hotovosti.

Placení složenek a vklady na bankovní účty

Čas i peníze budou moci zákazníci prodejen COOP ušetřit i prostřednictvím nově zaváděné služby umožňující placení složenek, úhradu faktur a vkládání peněz na bankovní účet v hotovosti nebo prostřednictvím platební karty. Nabídka této služby je od prosince 2011 ověřovaná ve vybrané síti prodejen COOP ve dvou lokalitách. V průbě-

hu roku 2012 se plánuje její masové rozšíření do významné části obchodní sítě COOP. Služba byla v ostrém provozu a ve dvou variantách řešení představena právě na Salimě.

Dobíjení kreditu mobilních telefonů

Tato u zákazníků oblíbená služba umožňuje rychlé dobíjení kreditu mobilních telefonů v prodejně. Dobíjení se provádí prostřednictvím platebního terminálu, zájem meziročně stoupá, ve třetím roce od zavedení služby se v síti prodejen COOP uskutečnilo souhrnně více než 1,2 miliónu transakcí.

Poskytování poštovních služeb na základě smlouvy s Českou poštou

Prodejny COOP hledají nové cesty, jak naplňovat očekávání svých zákazníků. Jednou z novinek je poskytování poštovních služeb na základě smlouvy s Českou poštou.

pokračování na str. 14 ►

► pokračování ze str. 1



A v neposlední řadě i malá motivace k oborům tvořícím přidanou hodnotu. Z dalších faktorů je možné uvést naprosto nezávisle posilující kurz koruny vůči euru, který není navázán na výkonost ekonomiky, ale je z velké části významně ovlivňován velikostí spekulativního kapitálu zaparkovaného či odvedeného z koruny.

Jak se vlastně shání zakázky ve vašem oboru? Jdete také cestou výběrových řízení?

Pohybujeme se na trhu B2B v mezinárodním měřítku. Získávání nových zakázek za současné obtížné ekonomické situace, finanční nejistoty investorů a vysokých nároků na dodací termíny, kvalitu a cenu je velmi náročné. Výběrová řízení jsou standardním nástrojem kontraktorů v zahraničí, vždy jsme v konkurenci nejen zemí Střední a Východní Evropy, ale stále častěji i s konkurencí z tradičních zemí EU. Např. Německo vzhledem ke své vysoké produktivitě a v důsledku krize Eurozóny i slabšího eura je v současné době vysoce konkurenceschopné i pro dřívě opuštěné výroby.

Na jedné tiskové konferenci jste naznačil, že byste rádi vstoupili na půdu jaderné energetiky dodávkami investičních celků, ale že v ČR chybí odborníci, kterých bývalo před 20–30 lety dost. Myslím ty, kteří by obchodní případ vedli od začátku do konce, ať jsou to jazykově zdatní specialisté, konstruktéři, obchodníci. Je to patrně generační problém, záležitost kontaktů, důvěrné znalosti určitého prostředí na zahraničních trzích. Co s tím?

Z dlouhodobého hlediska se připravujeme na možnosti dodávek našich výrobků – nádrží, zásobníků i svařovaných ocelových konstrukcí i pro nejaderné části jaderných elektráren, současně ale i pro klasickou energetiku. Do dané oblasti hod-

láme také investovat v následujících letech i v rámci projektu Inovace z programu OPPI, který jsme získali a zaměřili na výzkum a vývoj a doplnění technologie a know-how. Česká republika patří, a věřím, že do budoucna bude patřit, mezi významné kvalifikované dodavatele obecně pro energetiku. Nedoostatek odborných pracovníků je problémem celé Evropy, věřím ovšem, že pokud stát uspěje a zreformuje sekundární i terciální vzdělávací systém, podaří se i tuto nevýhodu snad překonat. Je ovšem nezbytné pracovat i s cílenou imigrací kvalifikovaných pracovníků z kulturně zpřízněných zemí. V ČR totiž chybí nejen kvalita, ale i kvantita kvalifikovaných ekonomicky aktivních lidí.

Znám jednoho šikovného a nesmírně přemýšlivého muže, je to bývalý konstruktér motorek, a firma, kde nyní působí, bude propouštět. Patří ke generaci proklínaných 50+, má problém se uplatnit přesto, že právě po takových lidech je stále hlad. Přitom je to přízvučivý praktik, který si ví „se vším rady“. Vzal byste ho?

Domnívám se, že věk nerozhoduje. Rozhodují znalosti, zkušenosti a hlavně ochota pracovníků uplatnit efektivně dané znalosti v praxi. U nás ve společnosti se nerozhodujeme dle seniority, ale dle schopností. Dokonce se snažíme vytvářet i podmínky pro efektivní spolupráci mezi mladou a starší generací, připravovat efektivní týmy a využívat předností všech generací. Na druhou stranu musím přiznat, že jsem se setkal nejen se seniorními pracovníky, kteří byli velmi aktivní, akční a se zápletem pro věc, a současně i příslušníky generace narozené v 70. letech, kteří vynikají svojí pasivitou a nekooperativností.

Slovo inovace je sice zprofanované, ale bude patřit do slovníku budoucnosti. Jak ho vnímá značka Baest?

Inovace jsou motorem růstu, kořením a přidanou hodnotou podnikání. Čím větší krize, tím více je potřeba se rozvíjet ve všech oblastech věnovat. V poslední době jsme inovovali výrobovou řadu čerpacích stanic na pohonné hmoty, pracujeme na již zmíněném inovačním projektu výroby nádrží a aparátů, zlepšujeme pro-

cesy realizace výroby např. ve formě lean managementu apod.

Stejně tak se stal pro české hospodářství zakladem export. Kam míří firma Baest především?

BAEST Machines & Structures exportuje na teritoria 20 zemí světa, s převahou zemí EU. Export rozvíjí konkurenceschopnost, je nutné realizovat i opatření proti rizikům mezinárodního obchodu a obchodování v zahraniční měně i další ekonomicko-finančně-měnově teritoriální rizika. Export naší společnosti činí až 80 % obrátu.

Spolupracujete s CzechTradem. V čem byste rádi pokračovali?

V poslední době jsme využili služeb CzechTrade v oblasti průmyslového designu, kdy s námi


spolupracoval průmyslový designér na inovaci vnitřních i vnějších aspektů čerpacích stanic. Dlouhodobě se účastníme i katalogových či prezentčních výstav v zahraničí, zadáváme před vstupem na určité trhy či segmenty marketingové studie. V neposlední řadě nám CzechTrade asistoval i při úvodních jednáních s potenciálními partnery, se kterými dnes jednáme o rozšíření a prohloubení spolupráce.

Co patří k vašemu manažerskému optimismu?

Jsem realistický optimista (úsměv, pozn. redakce). Věřím ve schopnost dosáhnout cíle, pokud je dobře stanoven a dostatečně kvalifikovaně a energicky se jej snažíte dosáhnout. Jediné zásadní hranice jsou ty, které si člověk sám stanovuje.

otázky připravila Eva Brixí

inzerce



**KURZY V OBLASTI MANAGEMENTU
BEZPEČNOSTI A OCHRANY ZDRAVÍ
PŘI PRÁCI**

www.csq.cz

- Odborně způsobilá osoba v prevenci rizik - OZO
- Manažer systémů bezpečnosti a ochrany zdraví při práci
- Interní auditor BOZP
- Auditor BOZP

CERTIFIKACE OSOB  CERTIFIKAČNÍ ORGÁN PŘI ČESKÉ SPOLEČNOSTI PRO JAKOST

Certifikace osob v oblasti managementu kvality, environmentu, bezpečnosti informací, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, bezpečnosti potravin, testování software, Software Asset Managementu, požární ochraně, vzorkování a dalších oblastech.

ODBORNĚ ZPŮSOBILÁ OSOBA V PREVENCII RIZIK

Certifikace je prováděna na základě akreditace Ministerstva práce a sociálních věcí k provádění zkoušek z odborné způsobilosti fyzických osob k zajišťování úkolů v prevenci rizik podle § 9 a § 10 zákona č. 309/2006 Sb.

Podle zmíněného zákona skončilo v roce 2011 přechodné období, kdy nemusel být „bezpečnostní technik“ držitelem osvědčení o odborné způsobilosti v BOZP. Více o osvědčení se dozvíte na www.csq-cert.cz (nebo www.goo.gl/PScC6).

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST, Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1, tel.: 221 082 269, e-mail: sekretariat@csq.cz

UniCredit Leasing – jednička na trhu

zvýšil v minulém roce objem obchodů o pětinu

Společnost UniCredit Leasing překročila objemem nových obchodů jako jediná v rámci asociace ČLFA (Česká leasingová a finanční asociace) hranici deseti miliard Kč. V roce 2011 zvýšila objem financované hodnoty na 10,14 miliardy Kč a v porovnání s rokem 2010 dosáhla výrazného navýšení téměř o jednu pětinu (19 %). Společnost UniCredit Leasing potvrdila svoji pozici největší společnosti v oblasti nebankovního financování v České republice. Tržní podíl UniCredit Leasing na relevantním trhu financování movitých věcí stoupl na 12,55 %.

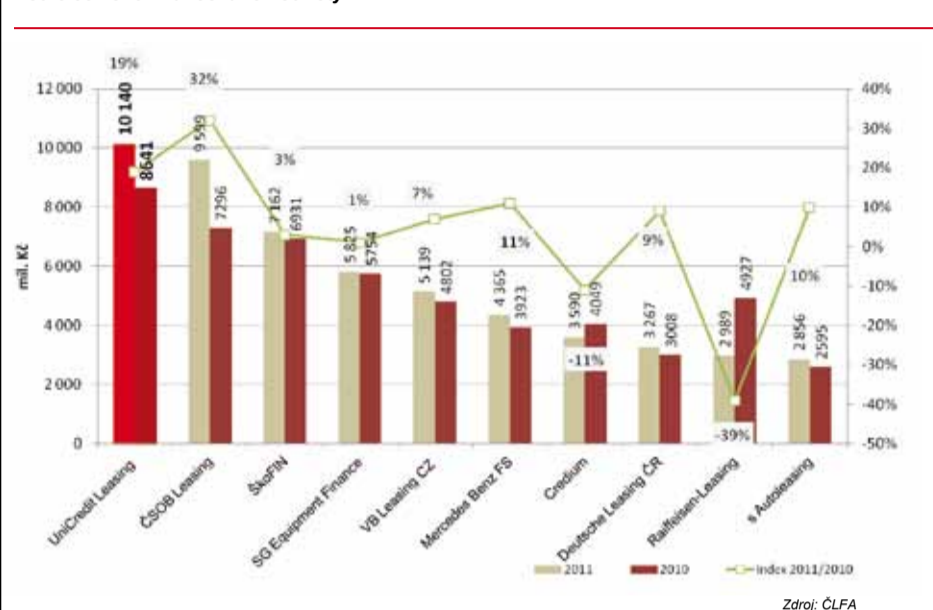
„Těší nás potvrzení pozice jedničky v oblasti nebankovního financování na českém trhu. Naše společnost uspěla prakticky ve všech stanovených cílech a povzbuzením i pro letošní rok je dynamický nárůst spolupráce se sesterskou UniCredit Bank. Věřím, že po březnovém stěhování na společnou adresu (administrativní budova Filadelfie, Praha 4) s naší sesterskou společností dojde ještě k užšímu provázání společných obchodních aktivit, jak je to běžné v rámci celé skupiny UniCredit,“ uvedl Jaroslav Jaroměřský, předseda představenstva a generální ředitel UniCredit Leasing. Jak doplnil, velmi dobře si UniCredit Leasing vedl vzhledem k nejasné situaci na evropském finančním trhu i v oblasti rizika, když se podařilo meziročně snížit objem opravných položek téměř o dvě pětiny.

UniCredit Leasing je univerzální společností, která nabízí jak leasingové, tak úvěrové produkty. Podíl obou typů financování byl v minulém roce prakticky vyrovnaný. V oblasti leasingu se většina nových obchodů uskutečnila prostřednictvím finančního leasingu (39 % z celkového objemu obchodů). Mezi úvěrovými produkty to byly zejména úvěry pro podnikatele (38 %).

Tradičně nejsilnější komoditou zůstává financování osobních a užitkových automobilů, které tvořily více než polovinu celkového objemu financování (5,2 miliardy Kč) s tržním podílem 13,7 %. Klienti UniCredit Leasing si vybírali především vozy značky Renault, Dacia, Opel, Kia, Chevrolet, BMW Hyundai a Škoda. Necelou desetinou (890 milionů Kč) se na obchodním výsledku společnosti podílelo financování

POZICE UNICREDIT LEASING NA TRHU V ČR ZA ROK 2011

Podle celkové financované hodnoty



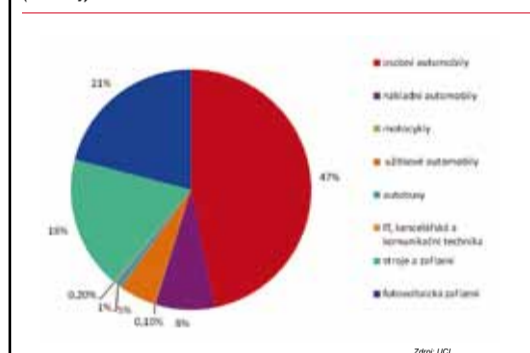
nákladních automobilů. Více než třetinový nárůst na 1,9 miliardy Kč a tržní podíl 9,8 % zaznamenal segment strojů a zařízení. Na výsledcích společnosti se poměrně výrazně podílely i obchody v oblasti fotovoltaiky, které v roce 2011 dosáhly objemu dvě miliardy Kč.

Od vzniku společnosti do konce minulého roku činil celkový objem poskytnutého financování UniCredit Leasing téměř 152 miliard Kč a počet uzavřených smluv se přiblížil k hranici 400 tisíc kusů. Počet financovaných automobilů s hmotností do 3,5 t od roku 1991 dosáhl téměř 320 tisíc kusů.

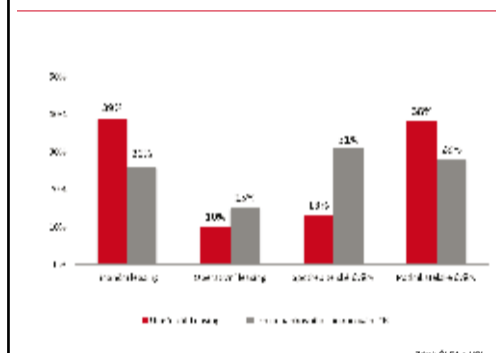
UniCredit Leasing patří do renomované evropské finanční skupiny UniCredit a aktuálně je největší společností nebankovního financování v ČR. K 31. prosinci 2011 společnost spravovala 71 735 aktivních smluv v celkové zůstatkové hodnotě 21 miliard Kč. Univerzální nabídka financování zahrnuje finanční a operativní leasing, úvěr a splátkový prodej. Umožňuje financování téměř všech komodit – motocyklů, osobních a užitkových automobilů, nákladních vozů a ostatní dopravní techniky, strojů a technologií i nemovitostí. Nabídku doplňují společnosti RCI Financial Services, s.r.o., UniCredit Fleet Management (operativní leasing vozidel) a UniCredit pojišťovací makléřská.

(tz) ⇨

STRUKTURA POSKYTNUTÉHO FINANCOVÁNÍ UCL ZA ROK 2011 (komodity)



STRUKTURA POSKYTNUTÉHO FINANCOVÁNÍ ZA ROK 2011 (financovaná hodnota)



Vývoj eurozóny přidělová manažerům vrásky

Letošní výsledky průzkumu Business Leaders Barometer – Jak uspět v měnícím se světě* celosvětové sítě poradenských společností KPMG potvrzují přetrvávající skepsi vrcholových manažerů v oblasti vývoje globální ekonomiky. Výrazně také narůstají jejich obavy o budoucnost eurozóny.

„Přestože se obecně hovoří o čtyřech možných scénářích vývoje, budoucnost eurozóny je značně nejistá. Zřejmě i proto se více než třetina firem zatím nerozhodla přistoupit k žádnému krizovému opatření,“ vysvětlil Jan Žůrek, řídicí partner společnosti KPMG Česká republika.

Hned 32 procent respondentů průzkumu tvrdí, že utahování opasků a nedostatek dostupných finančních prostředků může významně ohrozit fungování jejich firmy. Rozvoji v jejich podnikání brání podle 34 procent manažerů vládní úsporná opatření, která se snaží snížit schodky státních rozpočtů. Letos se navíc výrazně zhoršila důvěra podniků ve společnou evropskou měnu – už 37 procent manaže-

rů (proti 23 procentům v 2011) je přesvědčeno, že euro ve své současné podobě přestane do pěti let existovat.

Nástup druhé ekonomické recese čeká polovina dotázaných

Oslovení vrcholoví manažeri předpovídají globální ekonomice negativní vývoj. Polovina z nich (51 procent) se domnívá, že se situace nezlepší. Naopak to vypadá, že vstupujeme do druhé Velké hospodářské krize. Více než tři čtvrtiny respondentů (79 procent) ke všemu očekávají, že minimálně jedna členská země eurozóny nebude schopna splácet své závazky, a s největší pravděpodobností se tak ještě letos ocitne na pokraji bankrotu.

Snižování nákladů pokračuje

Z průzkumu dále vyplynulo, že většina podniků – čelící nejistému vývoji globální ekonomiky, potažmo eurozóny – nadále omezuje náklady a zaměřuje se na efektivitu výroby. Největší priority vedení firem nyní přisuzují potřebě za-

vádnět změny ve fungování podniku, aby došlo ke snížení nákladů (43 procent), zlepšilo se řízení hotovostních toků a pracovního kapitálu (32 procent), využily příležitosti k růstu prostřednictvím úspěšných akvizic (30 procent), podniky se připravily na zásadní změny obchodního modelu (25 procent), a dále jak řídit, rozvíjet a udržet své klíčové pracovníky ve společnosti (24 procent).

Češi sází na inovace a potřebu adaptovat se na změny v chování zákazníků

„Ani v České republice se obecné trendy v řízení firem příliš neliší. Podle výsledků průzkumu mají místní respondenti jen vyšší ambice měnit provoz podniku tak, aby dosáhli ještě nižších nákladů; opatření tohoto typu plánuje hned 63 procent manažerů. Vyšší prioritu než jejich kolegové v ostatních zemích ještě přisuzují inovacím v oblasti produktů a služeb (33 procent) a potřebě přizpůsobit se změnám chování zákazníků (30 procent),“ komentoval lokální výsledky Jan Žůrek.

Zneklidňující nedostatek plánování

Průzkum dále odhalil nízkou připravenost manažerů na případnou krizi eurozóny. Celých 36 procent na negativní vývoj zatím překvapivě nehodlá vůbec reagovat. Necelá čtvrtina (23 procent) uvedla, že určité plánování pro případ, že by krize nastala, probíhá na skupinové úrovni.

Nedostatečný růst nutí podniky zvyšovat zisky pomocí podnikových transakcí, aby buď získaly větší podíl na trhu, nebo se zbavily svých neprosperujících divizí. Celá čtvrtina vedoucích pracovníků proto zvažuje, že změni svůj obchodní model. V některých sektorech, jmenovitě např. v maloobchodu nebo médiích, jde zdaleka o nejvýznamnější téma.

Motivovaní zaměstnanci? Pro firmy to nejdůležitější

„Jedním z pozitivních výsledků průzkumu je, že se firmy mnohem více zaměřují na podporu talentů a řízení lidských zdrojů. Jestliže dochází k omezení růstu, je logické, že se vedení snaží zaměstnance motivovat, aby nebyla ohrožena samotná obchodní činnost,“ konstatoval Jan Žůrek.

(tz)

Facebook v komunikaci maloobchodu se zákazníkem

Komunikace se zákazníky prostřednictvím sociálních sítí je pro obchodníky stále důležitější. Dokazují to výsledky ankety uspořádané v rámci ocenění GE Money Bank Obchodník roku 2011. Na Facebooku oceňují obchodníci především interakci a možnost dialogu se zákazníkem. Na druhou stranu pro cílenou a rychlou komunikaci aktuálních novinek a slevových akcí se obchodníkům nejvíce osvědčuje forma e-mailového newsletteru.

„Je jasné, že elektronická komunikace nabízí především rychlost a záruku aktuálnosti předávaných informací, ať už se jedná o slevové či

jiné mimořádné akce typu spuštění zajímavých novinek. Velmi dobrou zkušenost máme například s e-mailovým newsletterem bene+. Jde o komunikační kanál se skoro okamžitou odezvou – pokud se po rozesílce téměř nikdo neodhlásí z odběru, víte, že se obsah i cílová skupina potkaly,“ řekl Josef Jehlík, manažer pro rozvoj obchodu GE Money Bank.

E-mailový newsletter si pochvalují i sami obchodníci: „Za největší přínos newsletteru považujeme možnost přímého oslovení vybrané cílové skupiny,“ uvedla Petra Křížová, web manažerka společnosti HUDYsport. (tz)

► pokračování ze str. 13

A to buď širší nabídkou služeb s větším rozsahem hodin pro veřejnost nebo formou využití prodejny COOP jako místa k vydávání uložených zásilek. Spolupráce byla zahájena v řádu jednotek míst v průběhu roku 2011. V souvislosti s probíhající optimalizací sítě podacích pošt se v roce 2012 předpokládá zavedení poštovních služeb v desítkách dalších venkovských prodejů COOP.

V České republice je COOP zastřešující značkou nejširší sítě prodejen potravin a zboží denní potřeby sdružující zhruba 2800 prodejen s celkovou prodejní plochou 400 000 m². Česká

a moravská spotřební družstva dohromady zaměstnávají více než 15 000 lidí, mají více než 250 000 členů a souhrn jejich tržeb je řadí na 6. místo mezi maloobchodními prodejci potravin působícími v České republice. Ve Švýcarsku, Itálii, Finsku i na Slovensku je COOP lídrem maloobchodního trhu prodeje potravin a silné postavení má rovněž ve Skandinávii, Velké Británii, Japonsku a dalších asijských zemích. Prostřednictvím svého zájmového sdružení a společného nákupu rozvíjí česká a moravská spotřební družstva spolupráci s mnoha partnerskými organizacemi, především z Evropy. (tz)

Aby se v Praze lépe podnikalo

Centrum pro regionální rozvoj ČR podepsalo v březnu s hlavním městem Prahou memorandum o spolupráci při podpoře malých a středních podnikatelů na území hlavního města.

Jde o participaci na projektu Akcelerace – program podpory podnikání, který začátkem letošního roku spustila pražská radnice. Cílem tohoto projektu a spolupráce účastníků memorandumu je všestranná podpora podnikání pro drobné, malé a střední podnikatele a živnostníky na území Prahy.

Mezi partnery projektu je také Centrum pro regionální rozvoj ČR, které je jedním z hostitelských pracovišť pro českou část sítě Enterprise Europe Network. Tato síť byla založena Evropskou komisí s cílem podporovat malé a střední podniky a dnes působí již v padesáti zemích světa, tedy nejen na území Evropské unie, ale i výrazně za jejími hranicemi. Pracoviště Enterprise Europe Network při CRR ČR má na starosti právě poradenství pro podnikatele na území Prahy a Středočeského kraje. „Centrum pro regionální rozvoj se tak stává přirozeným part-



nerem projektu Akcelerace, k němuž může přispět tím, co již úspěšně dělá od roku 2008 – tedy individuálním poradenstvím, pořádáním seminářů a vydáváním informačních letáků a publikací o podnikání v Evropské unii se zaměřením především na právní a daňovou problematiku, ale také zprostředkováním obchodních nabídek a poptávek pro české firmy nebo účasti českých firem na mezinárodních obchodních burzách a veletrzích,“ shrnuje důvody zapojení CRR ČR do projektu jeho generální ředitelka Markéta Reedová. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 234 264 401
Fax: 234 264 400
http://www.grada.cz

Nakladatelství C. H. Beck
Režnická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

333 tipů a triků pro VMware

Michal Šika

Publikace formou krátkých a stručných článků nabízí sbírku těch nejužitečnějších postupů, díky nimž budete dokonale umět implementovat a nastavit vizualizovaná prostředí, nalézt a opravit celou řadu funkcí a potíží.

Univerzální principy designu

William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler

Ať už vedete marketingovou kampaň, tvoříte videohru či rozhraní webu nebo třeba připravujete muzejní expozici, potřebujete univerzální vodítka, díky kterým vaše dílo publikum zaujme a usnadní mu jeho používání. Tato obecná pravidla jsou průmětem znalostí mnoha teoretických i praktických vědních disciplín od kognitivní psychologie přes antropologii matematiku. Věhlasní autoři vás naučí je využívat v praxi.

Programujeme vlastní sociální síť v PHP 5

Michael Peacock

Vytvořte si vlastní sociální síť v PHP od prvních plánů přes návrh a implementaci až po zcela funkční výsledek. Spolu se zkušeným autorem postupně vytvoříte MVC framework, naučíte se pracovat s uživateli, zabezpečit svou síť, vytvářet další rozšíření a komunikovat s dalšími sociálními sítěmi.

Encyklopedie amerických prezidentů

Ivan Brož

Již třiačtyřicet mužů složilo slavnostní přísahu, čímž se stali jedním z nejmocnějších lidí světa – prezidenty Spojených států amerických. Diplomati, publicisté a spisovatel Ivan Brož se v obsáhlé publikaci snaží postihnout životopis jednotlivých prezidentů a jejich přínos a vliv vnitropolitický a zahraničně-politický. ■

HK ČR a projekt v Indii

Hospodářská komora České republiky zvítězila ve výběrovém řízení vyhlášeném Evropskou komisí a koordinovaném Evropskou asociací obchodních a průmyslových komor EU-ROCHAMBRES a stala se tzv. Národním kontaktním místem pro realizaci projektu „European Business & Technology Centre in India“.

Projekt je zaměřený na organizaci evropských podnikatelských misí do Indie ve vybraných oborech – v biotechnologii, energetice, životním prostředí a dopravě. Místním organizátorem v Indii bude EBTC (European Business & Technology Centre) – speciální podnikatelské centrum zřízené a spolufinancované Evropskou komisí. EBTC má sídlo v Dillí a regionální kanceláře v Bombaji, Bangalore a Kalkatě. Českým firmám se otevírá unikátní příležitost zúčastnit se za zajímavých finančních podmínek celoevropských podnikatelských misí do Indie ve výše uvedených oborech, kde se budou moci setkat s partnery nejen z Indie, ale i z dalších zemí EU. (tz)

Leadership

Radcliffe Steve

Leadership nemusí být komplikovanou záležitostí, ale naopak – stačí, když se soustředíte na tři skutečně rozhodující oblasti leadershipu. Autor vám kombinací otázek a akčních plánů nabídne návod, jak krok za krokem identifikovat oblasti, na něž byste se vy osobně měli zaměřit.

Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy

Scholleová Hana

Tato knížka přístupnou formou, srozumitelně a na mnoha řešených a diskutovaných ilustrativních příkladech osvětluje základní ekonomické kategorie tak, aby nové poznatky byly přímo využitelné v praxi. Nové vydání úspěšné publikace je rozšířeno o důležitou oblast řízení nákladů a vysvětlení vztahů mezi náklady, výnosy a ziskem.

Jak myslí špičkový obchodník

Limbeck Martin

V knížce, která se během pár týdnů stala bestsellerem, autor ukazuje, že právě osobní postoj k prodeji, správný způsob myšlení a v neposlední řadě radost z práce vám zaručí úspěch a nejlepší výsledky. Prodejní techniky se dokáže naučit každý, ale postoj a myšlení odlišují nejlepší obchodníky od těch průměrných.

Efektivní krizová komunikace

Chalupa Radek

Na příkladech z praxe ukazuje, jak mají firmy, instituce a manažeři jednat, aby obstáli tváří v tvář krizové situaci. Autor, který je zkušeným odborníkem v této oblasti, podrobně rozebírá jednotlivé etapy krizové komunikace – před vypuknutím krize, v čase krize a po jejím vyřešení. Objasňuje roli médií a novinářů v krizové komunikaci a důležitost firemní pověsti v kontextu potřeb a zájmů klíčových zájmových skupin.

10 kroků k vyššímu výkonu pracovníků

Urban Jan

Dozvíte se, jak stanovit úkoly, aby byly pracovníkům jasné, jak dosáhnout toho, aby je uměli samostatně řešit, chápali jejich smysl a priority, jak je správně motivovat, předávat jim zpětnou vazbu, jak odstraňovat překážky v práci i jak využívat sankcí nebo řešit osobní problémy a limity zaměstnanců.

100 kreativních metod a her na semináře a workshopy

Klein Zamyat M.

Široké spektrum metod a her zlepši přípravu a začátek semináře, ztraktivní jeho průběh, vyhodnocení a závěr. Umožní vám zvolit správnou metodu pro jakýkoli učební typ a vhodnou formu cvičení tak, aby byl trénink efektivnější a kreativnější. U každé metody či hry se dozvíte její přednosti a účel, jasný popis, jak postupovat, různé alternativy a konkrétní příklady. ■

Řízení lidských zdrojů

Dvořáková, Z. a kol.

Monografie Řízení lidských zdrojů podává ucelený přehled o minulosti a přítomnosti personální práce v podniku. Současně si klade za cíl představit budoucí trendy ve vedení pracovníků, charakterizovat trendy v personálních procesech, které nastupují či se již ověřují, a dále nastínit oblasti, které přesahují tradiční předmět personálního managementu. Publikace analyzuje realizaci akademických koncepcí o vedení a motivaci pracovníků, shrnuje přístupy ke strategii řízení lidských zdrojů, popisuje jednotlivé personální činnosti a posuzuje jejich adekvátnost vzhledem k proměnám vnějšího prostředí. Tematicky je členěna do čtyř oddílů: Personální práce v podniku, Vnější prostředí podniku a personální činnosti, Trendy v řízení lidských zdrojů a Management lidí ve specifických podmínkách. Podstatná část publikace je soustředěna na personální procesy, tj. jaké politiky a metody jsou v současnosti akceptovány jako nejlepší podniková praxe při získávání, motivaci a stabilizaci zaměstnanců. ■

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Allianz hlásí více požárů, na vině jsou drogy

Allianz pojišťovna likvidovala v loňském roce 420 požárů svých klientů, což je o pětinu více, než v roce 2010. Ani letošní lednová a první únorová čísla nevykazují pokles, ba právě naopak. V žebříčku tří hlavních příčin požárů figurují nejruznější technické závady, lidská nedbalost a v neposlední řadě i úmyslné zapálení. Se vznikem tzv. samozhášivých cigaret v posledních měsících téměř zmizely požáry, které byly obvykle dozvukem alkoholových dýchánek, po nichž majitel nemovitosti usnul v posteli s cigaretou. Nahradily je však ohně, spojené s domácí výrobou drog.

„Skutečně to byla jedna z nejčasnějších příčin požárů, a hlavně tragických konců jejich aktérů. Norma Evropské unie, díky níž jsou dnes prodávány cigarety tzv. samozhášivé, se již pozitivně projevila jak na hmotných škodách, tak i zdravotních újmách. Stejně tak se snížil počet požárů vzniklých od nedopalků či odhozených cigaret,“ uvedl Petr Jandek, vedoucí úseku likvidace majetkových pojistných událostí Allianz pojišťovny.

Kouření přestalo být nebezpečím, ale téměř okamžitě je nahradilo riziko domácí výroby drog. V hlášeních Allianz jsou aktuálně dva požáry, které způsobily přehřáté lampy v panelákových pěstírnách marihuany, a dokonce jeden výbuch s následným požárem, který se stal v domácí varně perviti-

NAŠE KAVÁRNA

Generálním ředitelem Kraft Foods P. Müller

Novým generálním ředitelem potravinářské společnosti Kraft Foods CR s.r.o. se stal Peter Mueller, dosavadní Head of Strategy for Central and Eastern Europe, Middle East and Africa (CEE&MEA). (tz)

J. Procházka v čele týmu

Novým vedoucím týmu pracovního práva spolupracujících advokátních kanceláří Ambruz & Dark/Deloitte Legal se stal advokát Jan Procházka. Je absolventem Právnické fakulty Univerzity Karlovy v Praze a právo studoval rovněž na Univerzitě v Pasově, kde získal titul magistr evropského práva. (tz)

T. Vysoudil členem představenstva Allianz

Na základě rozhodnutí akcionáře a po udělení souhlasu ČNB byl s účinností od 31. ledna 2012 jmenován členem představenstva Allianz pojišťovny s odpovědností za obchod Tomáš Vysoudil (39). Vysoudil je odborník na řízení a rozvoj distribučních sítí. (tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

ČSOB rozdává milion na vzdělání

Nadační program vzdělání ČSOB vyhláší nové grantové řízení, které bude mít za úkol vybrat nejlepší projekty zaměřené na zvyšování finanční gramotnosti. V tomto, již třetím, ročníku soutěže se rozdělí 1 milion korun mezi nejkvalitnější projekty, přičemž mohou být zaměřeny na vzdělávání jak dětí, tak dospělých. Zájemci budou moci podat přihlášku do 13. dubna. V rámci jednoho z loňských projektů měly děti z dětských domovů možnost podívat se do poboček ČSOB a České pošty. S výsledky projektu, který měl za cíl nenásilnou formou poučit děti z dětských domovů o základech financí, byli spokojeni nejen organizátoři, ale i samotné děti. (tz)

nu. Všechny škody v okolních bytech, stejně jako náklady na opravy společných prostor domu pojišťovna uhradí, ale záhy bude vyplacené peníze vymáhat po domácích „chemicích“.

S mrazivou zimou také vzrostly počty požárů, které vznikly od poruch topných zařízení nebo vznícením sazí v komínech. Lidé v tuhé zimě kamna přetápějí, mnohdy spalují nekvalitní paliva nebo mokré dřevo, a to vše komíny znečišťuje. „Často se stává, že příčinou požáru je špatný technický stav kouřovodů v rodinných domech, „roznětkou“ ohně pak jsou i trámy procházející komínovým tělesem, zejména ve starších domech,“ řekl Roman Tichý z úseku likvidace Allianz pojišťovny.

Každou pojistnou událost, kterou měl na svědomí oheň, řeší likvidátoři pojišťovny ve spolupráci s policií a hasiči, a pečlivě se zkoumají příčinné souvislosti možného zanedbání pravidelného čištění a revize komínu se škodou. Pokud se prokáže, že událost vznikla hrubou nedbalostí majitele, může pojišťovna krátkit pojistné plnění, nebo je dokonce odmítnout. „Jsme však v tomto ohledu vstřícní a lidem se snažíme víc radit a jejich povinnosti jim připomínat, než je sankcionovat,“ doplnil Roman Tichý.

Mnohem méně vstřícnosti projevuje Allianz pojišťovna vůči lidem, u jejichž škody se projeví byť jen náznak podezření z úmyslného založení požáru. Žhářství nebo-li úmyslné založení požáru bylo donedávna považováno za ojedinělou trestnou činnost. V poslední době však jejich počet roste, kvalifikované odhady dokonce hovoří o tom, že žhářství se na všech škodách vzniklých z požárů v celé Evropě podílí minimálně z 30 % a ve státech východní Evropy, tedy i u nás, je pak jejich podíl ještě vyšší. (tz)

Transplantace – naděje pro nemocné

Opravdu si myslíte, že máte zdravé ledviny? Bez preventivního vyšetření si nemůže být jistý vůbec nikdo. Už se stalo zvykem, že druhý čtvrtek v březnu patří ve světě prevenci ledvin a ani letos tomu nebylo jinak. V rámci Světového dne ledvin již popáté otevřela všechna střediska B. Braun Avitum v České republice a na Slovensku své dveře občanům.

Součástí základního preventivního vyšetření je změření krevního tlaku, stanovení BMI, rozbor moči a zjištění hladiny cukru v krvi. O tom, že tato vyšetření mají svůj smysl, svědčí především statistická data.

„Pokud trpíte zdravotními obtížemi, které by mohly souviset s onemocněním ledvin, měli byste neprodleně vyhledat odbornou pomoc a podstoupit vyšetření. V případě, že tak nečiníte a příznaky opravdu se závažným postižením ledvin budou souviset, možnosti pozdní léčby budou velmi omezené. Smysl má i základní preventivní vyšetření, neboť mnoho nemocí ledvin může dlouho probíhat prakticky bez příznaků,“ upozornil MUDr. Petr Gorun z dialyzačního střediska v Ústí nad Orlicí. „Nezanedbatelná část našich pacientů se k nám dostává tzv. „z ulice“. Jsou to lidé, kteří ještě donedávna netušili, že by mohli mít onemocnění ledvin a nyní jsou pro nezvratné selhání jejich funkce zařazeni v pravidelném dialyzačním léčení. Jejich jedinou možností „uzdravení“ je pak transplantace ledvin. V dnešní době jde již o standardní chirurgický výkon, avšak problém je v nedostatku vhodných dárců,“ dodal P. Gorun.

Nedostatek dárců? Řešení existuje!

Z dat České nefrologické společnosti vyplývá, že v roce 2010 se u nás léčilo na hemodialýze a peritoneální dialýze 6318 pacientů.

V témže roce 1257 dialyzovaných pacientů zemřelo a na dialyzačních lůžkách je nahradilo 1923 nových pacientů. Celkem 364 pacientů podstoupilo úspěšnou transplantaci ledvin a začalo žít nový život. A právě transplantace je to jediné skutečné řešení zdravotního stavu dialyzovaných pacientů. V České republice je na transplantační čekací listině (WL) evidováno přes 600 pacientů, tedy přibližně 10 % všech dialyzovaných pacientů, ale pouze každá desátá transplantovaná ledvina pochází od žijícího dárce. Poměr mezi žijícími a mrtvými dárči by ale měl být ideálně dvakrát až třikrát vyšší, než je nyní. Například ve Spojených státech pochází až 40 % transplantovaných ledvin od žijících dárců, a v Holandsku je to dokonce plná polovina.

„Dárčovství orgánů u nás není zdaleka tak rozvinuté, jako je tomu např. v USA nebo v západoevropských zemích. Přitom transplantace orgánů, v tomto případě ledvin, od žijících dárců má zásadní vliv na délku a kvalitu života transplantovaného pacienta a je pro něho samozřejmě vhodnější alternativou,“ uvedl výhody transplantací od žijících dárců P. Gorun.

Najít vhodného dárce není snadné. „Nejvhodnějšími dárči jsou členové rodiny – pokrevně příbuzní, ale mohou to být i emočně spřízněné osoby – životní partneři, přátelé a kamarádi. Ten, kdo se ledvinu rozhodne darovat, se nemusí bát, že by mu jedna nestačila. Jedna led-

vina bez problémů zvládne pročistit lidský organismus, a navíc darováním druhé ledviny můžete zachránit lidský život,“ konstatoval P. Gorun.

Počet ošetření každým rokem narůstá

V roce 2011 Dialyzační středisko B. Braun Avitum v Ústí nad Orlicí provedlo více než 10 tisíc hemodialyzačních výkonů. „Nárůst počtu ošetřených pacientů registrujeme již od roku 1996, kdy jsme zde dialyzační středisko otevřeli. Příčinou pomalu, ale stále se zvyšujícího počtu nemocných vidím především ve zkrácení zdravotní péče o naši neustále stárnoucí populaci a ve zvyšujícím se výskytu civilizačních chorob. V loňském roce jsme provedli v průměru 34 ošetření denně,“ řekl P. Gorun.

Kdo je selháním ledvin nejvíce ohrožen?

Onemocnění ledvin je u lidí relativně častým jevem, ale bohužel o tom často sami ani nevědí, dokud u nich nenastanou zdravotní komplikace, upozorňující již na pokročilejší poškoze-



Úspěšně transplantovaný hejtman Pardubického kraje Radko Martínek s vedoucím sítě dialyzačních středisek B. Braun Avitum Martinem Kunckem

ni. Snížení funkce ledvin může postihnout kohokoli, nicméně některé skupiny obyvatel mají k tomuto onemocnění vyšší predispozice. Ohroženi jsou jedinci s vysokým krevním tlakem, s onemocněním cukrovkou a nadváhou. Rizikový faktor představuje také kouření a výskyt chronických onemocnění ledvin v rodině. Obezetnější by měli být obecně lidé, zejména muži, starší 50 let a ti, kteří trpí kardiovaskulárním onemocněním. Hlavními symptomy, které provázejí onemocnění ledvin, jsou pak tupé bolesti v bedrech či v podbřišku, bílkovina nebo krev v moči, obtížné nebo bolestivé močení, otoky nohou, zažívací obtíže, nadměrná únava nebo výraznější potíže s dýcháním. (tz)

Kamarádi spojení ledvinou

Vztahy mezi lidmi prověřuje život. Vždyť se správně říká, že v nouzi poznáš přítele. Význam slova přátelství sice trochu ztrácí svou původní hodnotu, zvláště poté, co můžeme mít na Facebooku mnoho přátel jen kliknutím počítačové myši. Avšak i dnes vzniká a přetrvává kamarádství, které rány osudu nejen dokonale prověří, ale i posílí, jako mezi Václavem Felgrem a Zdeňkem Polákem z Ústí nad Orlicí. Dříve jejich rodiny spojovaly jen fotbal a vodáctví, teď i transplantovaná ledvina.

Když lékaři u Václava Felgra, bývalého ředitele místní textilky Perla, diagnostikovali závažné selhání ledvin, stal se pravidelným a stále častějším návštěvníkem Dialyzačního střediska B. Braun. „Nejprve jsem chodil na dialýzu jednou, potom dvakrát, třikrát týdně, až jsem měl pocit, že jsem tam častěji než doma. Bylo mi jasné, že takhle to asi dlouho nepůjde,“ zavzpomínal V. Felgr.

Překvapení pro pacienta po 18 měsících dialýzy mu sdělil ošetřující lékař MUDr. Petr Gorun. Prozdíral mu, že pro něj má dárce ledviny. „Vůbec jsem netušil, kdo by to mohl být. Příbuzní

totiž z medicínských důvodů nepřicházeli v úvahu,“ prohlásil Václav Felgr.

Dárce se stal přítel rodiny Zdeněk Polák. A tak už deset let oba nespojují pouze společně záliby a zážitky, ale i ledvina.

Podle vedoucího transplantačního centra Fakultní nemocnice v Hradci Králové Pavla Navrátila je dárčovství od příbuzných a známých nesmírně důležitá věc. Orgán živého dárce se dostane do těla pacienta do jedné hodiny, podařilo se to i za 17 minut. Díky tomu se prodlouží funkce transplantované ledviny z 12 let o polovinu a v případě příbuzného dárce až na víc než dvojnásobek.

V České republice je zatím procento živých dárců velmi nízké. Například proti Švédsku, kde tvoří polovinu všech transplantací, dosahuje sotva jednu desetinu transplantací.

„Lidé u nás nejsou o možnostech a přínosech dárčovství ledviny mezi příbuznými dostatečně informováni. O to víc se jim snažíme vše vysvětlit při každé vhodné příležitosti. Taková se vyskytla naposledy u Světového dne ledvin 8. března letošního roku, kdy do Dialyzačního střediska B. Braun Avitum v Ústí nad Orlicí přicházeli rodinní příslušníci i další návštěvníci při dni otevřených dveří,“ konstatoval P. Gorun.

text a foto: Pavel Kačer



Dárce Zdeněk Polák a obdarovaný Václav Felgr

České firmy chtějí konkurovat kvalitou a tradicí, stále více také inovacemi

Největší konkurenční výhodou českých firem je tradice a kvalita jejich výrobků a služeb. Musí se ale naučit, jak o nich přesvědčit své zákazníky. Slabou tuzemských společností je totiž právě marketing, a také efektivita. Takto se hodnotí stovka generálních ředitelů nejvýznamnějších firem působících na českém trhu, které ve svém tradičním průzkumu oslovila poradenská společnost PwC Česká republika. Inovace v podobě nového výrobku či služby a nový přístup k zákazníkům pomohly podle šéfů českých firem překonat uplynulé náročné roky krize. Na vývoj nových produktů se letos zaměří 9 z 10 tuzemských společností, přitom 7 z 10 ještě intenzivněji než loni.

Jen 12 % generálních ředitelů českých firem se domnívá, že mají lepší inovační potenciál než jejich konkurenti ze západní Evropy. Opačného názoru je 46 % ředitelů a zbytek je přesvědčen, že jsme na tom zhruba stejně. Letos hodlá 70 % tuzemských firem zvýšit svou inovační aktivitu v oblasti vývoje nového výrobku či služby. Tím se dostáváme světově mezi nadprůměrné inovátory (celosvětový průměr je 69 %, v regionu střední a východní Evropy 65 %). Ještě aktivnější jsou v Německu, kde letos hodlá v inovacích svých produktů „přidat“ celkem 73 % firem. Více než polovina (51 %) českých firem hodlá letos díky investicím snížit náklady na stávající výrobní procesy.

„Technickými novinkami jsou tuzemské firmy často schopny dohnat i světové hráče. Ty největší inovace ale stále častěji představují změnu obchodního modelu

či nový přístup k zákazníkům. Do tohoto procesu je však nutné zapojit zaměstnance, zákazníky i obchodní partnery. Spolupracovat napříč sektorem či výrobním řetězcem se však české firmy musí ještě naučit,“ uvedl Jiří Moser, řídicí partner PwC Česká republika.

Vzájemnou spolupráci evropských výrobců v oblasti inovací zařadili čeští generální ředitelé až na čtvrté místo (35 %) mezi neúčinnějšími zbraněmi proti nízkonákladové konkurenci, zejména z Asie. Nejvíce věří vývoji nových výrobků a služeb (71 %), inovacím stávající produkce (44 %) a novému přístupu k vedení zaměstnanců (37 %).

Nárůst přidané hodnoty díky inovacím tuzemských firem by měl být také hlavním tahounem růstu české ekonomiky v letošním roce. Věří v to více než třetina (35 %) šéfů českých firem. V investice zdejších firem věří (42 %) ředitelů, necelá čtvrtina (24,5 %) sází na spotřebu domácností.

Hlavní konkurenční výhodou české ekonomiky je podle šéfů zdejších firem naše geografická poloha (69,5 %) a stabilní ekonomické prostředí (59 %). Generální ředitelé hodnotí vysoko také kvalifikovanou pracovní sílu (50,5 %) a stabilitu zdejšího finančního sektoru (48,5 %). Do první pětky konkurenčních výhod České republiky zařadili ještě náklady na pracovní sílu (31,5 %). Jako konkurenční nevýhodu naší země označilo 80 % dotázaných firem. Následují administrativní zátěž (70,5 %), správa daní (59 %). Spokojeni nejsou generální ředitelé ani s politickou stabilitou (36 %) a podporou tuzemských výrobců (33,5 %). (tz)