

Prosperita

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

ročník 14 (10/2012)

www.prosperita.info

www.iprosperita.cz

www.madambusiness.cz

O českém zemědělství a jeho souvislostech se rozhoduje teď

V rozhovoru o půdě, rostlinách i zvířatech, českých výrobcích a zaměstnanosti moudře v praktických souvislostech Ing. Jan Veleba

Inženýr Jan Veleba, zemědělský podnikatel, prezident Agrární komory ČR a nejnoveji také vítěz prvního kola senátních voleb v obvodu Chrudim. Zatímco rezortní ministři se neustále mění, on zůstává už osmým rokem v čele jednoho z nejsilnějších a nejvlivnějších stavovských seskupení. Řeknete si, že Jana Velebu není třeba dlouze představovat, protože jeho postoje, názory a činy mohla už veřejnost dobře poznat. Z následujícího rozhovoru vychází však nejen jako velký obránce českého venkova, zkušený hospodář, ale i jako vyznavač tradičních duchovních hodnot, morálky a slušnosti. Proto doporučujeme rozhovor s Janem Velebou vaší pozornosti.

Když porovnáváte socialistické zemědělství před čtvrtstoletím s dnešním farmařením, v čem vidíte největší změnu, největší pokrok a nejméně promarněnou příležitost?

Dnešní doba se nedá nazvat farmařením. Rozhodující část půdy, asi 75 %, obdělávají velké zemědělské podniky. Změnilo se toho ale hodně. Ta první změna se samozřejmě týká vlastnických vztahů – dnešní zemědělství je v soukromých rukou. Jsou to farmáři a rodinný způsob hospodaření, pak přetrvává silná skupina družstev vlastníků a konečně jsou zde obchodní společnosti – akciovky a společnosti s.r.o.

Změnily se ale další věci, především však zaměření produkce českého zemědělství. Vysvětlím to trochu netradičně. Když jsem studoval v sedmdesátých letech minulého století tehdejší Vysokou školu zemědělskou v Brně, nynější Mendlova univerzita, tak nás tam učili klasickou agrární soustavu uzpůsobenou našim přírodním podmínkám. Jednoduše řečeno to znamená, že na polích má být dodržován osevní postup střídáním plodin a ve stájích má být dobytek, jehož počty jsou odvislé od výměry obdělávaných polí. Když jsme jeli před takovými dvaceti lety českou krajinou, tak tyto zásady hospodaření byly jasně vidět. Na polích bylo samozřejmě obilí, ale mnohem méně. Byla i řepka, ale čtvrtina co nyní. Byly zelené plochy jetelů, vojtěšek a trav, ty byly více než dvojnásobné. Bylo hodně brambor, cukrovky, luskovin. Když jsme se tehdy podívali do stáji farem za vesnicemi, tak byly plné dobytka. Jeden příklad za všechny. V roce 1981 jsme v naší zemi chovali 5 milionů prasat, nyní to je pouze 1,5 milionu! Koncovka této hospodářské tragédie je jednoduchá. Z loňské úrody obilí nenašlo svoje užití už 3,3 milionu tun a muselo se vyvézt. Z něho se v zahraničí mimo jiného vyrobí vepřové a drůbeží maso, hlavně v Německu a v Polsku zaměstnají lidi, a to se doveze k nám. To je politika banánové republiky, nikoliv vyspělé země. Sečteno a podtrženo, děláme na slušné úrovni rostlinnou produkci, zejména obilí, řepku, kukuřici a cukrovku, která nám zbyla po kvótách, a vinou révu. Ostatní plodiny z polí mizí. Víceleté pícniny – chybí dobytek, a technické plodiny – brambory, zelenina, len, chmel. Tedy plodiny s vysokou přidanou hodnotou a zaměstnaností. Výsledkem je obrázek nekonečných lánů obilí, řepky a kukuřice. Pokud to tak zůstane, tak se za takových deset patnáct let dočkáme velkých problémů s půdní úrodností, o půdní erozi nemluvě.

Pěstování hospodářských plodin a chov zvířat už dnes celou vesnici neživí a většina obyvatel si musí hledat práci jinde. Považujete to za přirozený vývoj daný moderními technologiemi a produktivitou práce, nebo se někde stala chyba, například v tom, že zemědělce živí jen činnost s malou přidanou hodnotou?

Jak už jsem naznačil, produkci rostlinné výroby neodpovídá živočišná výroba. Dostali jsme se do hluboké strukturální nerovnováhy. Bylo porušeno staleté pravidlo, že rostlinná výroba má mít roli produkce surovin, které se zpracují v sektoru živočišné produkce, kde je zaměstnanost a přidaná hodnota. Jsme v situaci, kdy výrobně dominuje rostlinná produkce, kdežto živočišná stále klesá. Důsledky vidíme v přírodě na polích, v prázdných stájích, dramatickém poklesu pracovních míst a v rychle klesající potravinové soběstačnosti. Uvedu opět příklad: Za posledních 10 let odešlo ze zemědělství 81 tisíc lidí! Představuji celkovou hodnotu odvodů do státního rozpočtu 30 miliard korun.



Ing. Jan Veleba, prezident Agrární komory ČR a kandidát do Senátu Parlamentu ČR

NOVÁ ŠTAVNATÁ PŘÍLOHA PRO ŠÉFY a jejich business, příběhy, názory, radosti

další číslo vyjde v listopadu

iProsperita užitečné informace o podnikání www.iprosperita.cz

součástí vydání je **Madam Business**



Pokusil jsem se stručně a jednoduše nastínit široké souvislosti a dopady vývoje českého zemědělství. Leč nikoho ze zodpovědných politiků to nezajímá a zřejmě o těchto souvislostech nemají ani tušení. Mají jenom své kalkulačky a škrty. Pokud bych srovnával tento vývoj s ostatními zeměmi, pak mohu říci, že podobně jako u nás se zemědělství vyjma Polska a Slovinska vyvíjí ve všech nových zemích EU. Staré země naopak svoji živočišnou produkci zvyšují a vyváží na východ. To je z makroekonomického a makropolitického pohledu hlavní důvod našeho úpadku. Například z loňských 216 000 tun dovezeného vepřového masa je polovina z Německa. Na tomto příkladu chci ukázat, že zemědělská politika EU, společnou bych ji moc nenazýval, pro nás má nepříznivé dopady. Dopady na snížení živočišné produkce, zaměstnanost a na snížení soběstačnosti v potravinách. Hlavním důvodem tohoto vývoje jsou nerovné podmínky našich zemědělců ve srovnání s konkurenty ze starých zemí a trvalý nezáměr vládnoucích českých politiků o české zemědělství. Tento vývoj draze zaplatíme, neboť zřejmě začíná doba, kdy ve světě nebude kde nakoupit levné potraviny. Výhodu bude mít ten stát, který je soběstačný. My to bohužel už dávno nejsme.

Komu se dnes v agrárním sektoru daří dobře a kdo vyklízí pole? Budeme svědky dalšího ústupu tradičních činností, jako to bylo například u českého lnářství?

Dobře se daří zejména těm, kteří mají jenom polní výrobu bez živočišné produkce. A pak také těm, kteří hospodaří extenzivním způsobem, který je výrazně dotován.

pokračování na str. 4

e-on

Společnost E.ON podpořila prospěšnou věc

Rychlá doprava záchranářů na hůře přístupná místa byla hlavním důvodem pro zapůjčení druhého elektromobilu smart fortwo electric drive (ed) Zdravotnické záchranné službě hlavního města Prahy letos v říjnu. Klíče od vozu předal jejímu řediteli MUDr. Zdeňku Schwarzovi předseda představenstva E.ON Czech Holding AG Michael Fehn spolu s generálním ředitelem společnosti Mercedes-Benz Florianem Müllerem.



www.eon.energieplus.cz/ekologicka-doprava

Prosperita Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentací formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 1, 4 O českém zemědělství a jeho souvislostech se rozhoduje teď
- 3 Lidé si zvykli, že požadovat kvalitu v dnešní době je normální
- 8 Co by přineslo (nebo naopak vzalo) stavební pořízení v otevřeném systému?
- 11 Významná a motivační firemní jubilea Moravského Plynostavu, a.s., Rosice u Brna, sesterské společnosti konsorcia GASCONTROL GROUP
- 16 ČR podle Allianz o světovém bohatství

autor: Miloš Krmáček



PŘEDSTAV SI, ŽE NĚKDE V PRACOVNÍ SMLOUVĚ NAŠLI, ŽE TAM MUSÍM PRACOVAT.

Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 284 689 062

e-mail: brixix@iprosperita.cz
Datum tisku: 16. říjen 2012
Datum distribuce: 20. říjen 2012

PhDr. Eva Brixiová, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, konzultant
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Externí spolupracovníci redakce:

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce
mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková
mobil: 606 512 112, e-mail: rozniczkova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky:
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz

Příjem inzercí: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.
Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otiskání inzercí odpovídá inzerent.

Tisk: CTP tisk, spol. s r.o., Rovná 3a, 639 00 Brno

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., U Sýpků 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2012 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje se společností Anopress IT a.s.

ANOPRESS IT
www.anopress.cz

S TUŽKOU ZA UCHEM

Poštovní tisícovka

Protáhla jsem si plíce a dala smyslu svého života další řád... Tak nějak by se dala shrnout zkušenost, k níž jsem přišla jak slepý k houslím. To jsem se o nehy dostavila na poštu, abych podala nějaké dopisy... V okamžiku placení, kdy jsem předala bankovku ženě za přepážkou, nastalo peklo. Nonšalantně mi tisícikorunu vrátila a s vědomostmi o psychologii zákazníka mi sdělila, že je neplatná. Hrklo ve mně. Jsem padělatel, zloděj, podvodník? Ujistila jsem se ihned, že nikoli. Na podporu svého úmyslu poctivě zaplatit špitla jsem o tom, že jsem cenný papírek dostala společně s dalšími v bance, což byla pravda, nikoli dejavu.

Pracovnice pošty si však smlsila: se zářícíma očima a vítězným úsměvem mi několikrát za sebou vysvětlila, že ji to nezajímá, že kus bankovky zkrátka chybí a že se se mnou nehodlá bavit. Rozlícen jsem si ulevila: pošta jedna posraná, promiňte, nemohla jsem jinak, a pádila ke vzdálenému bankomatu.

Když jsem se za čtvrt hodiny vrátila s jinou tisícikorunou, byla jsem si jista, že spokojenost poštovní furie nabyla správné kvality, a že jistojistě zaplatím. Pro jistotu jsem se jen zeptala, zda bankovku vezme, abych nepovrdila, že do třetice všeho dobrého. Ač se na mě, baba, vyřádila, nepolevila ani teď. Její tvář rozjasněně dávala najevo, jak mě dostala. V té chvíli jsem si přála, aby za přepážku vnikl třeba orkán a rozházel všechny známky, doklady, potvrzení. O tom, co všechno způsobilo patnáctiminutové kolečko mezi bankomatem a poštovním úřadem, no, to už je jiná kapitola. Někdy jede zkrátka život na doraz. Jednou spěchá ten, podruhé zas jiný. A škodolibost nazývaná po vojensku buzerací, je jev, který má prazvláštní, leč jednoduše identifikovatelné české kořeny.

Další den jsem zamířila do bankovního domu proměnit tu znehodnocenou hrůzu. Pokladník si nejprve myslel, že ho já zkoušet, je jsem jakási tajná inspekce bůhvíčeho. Vyvětila jsem mu paranoidní anabázi, až pochopil, že nadhled a dobrá vůle jsou přidané hodnoty, kterými si svět jeden prostě nekoupí. S úsměvem jsme zakončili výměnný obchod, poté teprve nasadil brýle: bez nich bych neměl šanci ten scházející pidikousiček uvidět. A z oběhu ji určitě nevyřadíme, není proč...

Eva Brixix

NEJHEŽČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Veselá a prostě fajn

Taková byla pozvánka na tiskovku, již pořádal 8. října v Praze portál www.zenaaauto.cz na téma Kdo je lepší řidič, zda ženy, či muži. Grafika v sobě měla nadhled a lehký vtíp, a to je prvek, o který novináři hodně stojí. A jak je to s řidičkami a řidiči – to už necháváme na vás...

Pozvánce však udělujeme jedničku, určitě nám zlepšila náladu.

(rix)

Rusové a Ukrajinci převládají mezi cizinci ve statutárních orgánech českých firem

Ve statutárních orgánech českých firem aktuálně působí 460 000 fyzických osob, z toho 81 % trvale žije v ČR a 19 % v cizině. Mezi cizinci jednoznačně převládají Ukrajinci a Rusové, s velkým odstupem následují Slovinci a Němci. Údaje vyplývají z detailní analýzy statutárních orgánů tuzemských akciových společností a společností s ručením omezeným, kterou nedávno zveřejnila poradenská společnost Dun & Bradstreet (NYSE:DNB), světový leader v oblasti poskytování informací o firmách.

Ke konci června letošního roku bylo v Česku registrováno celkem 366 500 firem, z toho 6,8 % akciových společností a 93,2 % společností s ručením omezeným. V jejich statutárních orgánech – v představenstvu, dozorčí radě, resp. na pozici jednatele – poradenská společnost D&B eviduje celkem 460 000 fyzických osob. Naprostou většinu z nich (371 000, tj. 81 %) tvoří obyvatelé České republiky, zbytek (téměř 87 000, tj. necelá

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2012

1. Národní politika kvality
2. Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
3. Marketér roku 2011
4. Akce společnosti 1. VOX a. s.
5. Motocykl roku 2012
6. Střechy Praha 2012
7. Akce AIP ČR v roce 2012
8. AUTO ROKU 2012 v ČR
9. Konference Kvalita – Quality 2012
10. Setkání COSMOPOLITAN EXECUTIVE HELAS LADIES CLUB
11. Výstava Praha a její dcery
12. Kvalita 2012 QUALITY
13. Proměny Evropy 2012

Účetní a poradenská firma

FISKUS CZ s.r.o.

vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová příznávnosti všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

Německé rychlovlaky a české nástroje

Pramet je tradičním tuzemským strojírenským výrobcem řezných nástrojů, jeho působnost však není zdaleka soustředěná jen na český trh. V posledních letech velmi úspěšně operuje i za hranicemi. Jeho klíčovým segmentem v zahraničním obchodě jsou železnice. Společnost je v současné době třetím nejvýznamnějším dodavatelem nástrojů pro obrábění v Rusku. Významný post si udržuje i na německém trhu.

Firma dodává sortiment pro obrábění železničních kol, kolejnic, podkladnic a výhybek. Zajišťuje i speciální nástroje pro inovaci spřáhel, kterými se spojují jednotlivé vagony. „Neustále objevujeme hloubku podnikání v tomto segmentu, současně sledujeme jeho dynamický rozvoj. Železnice na celém světě přechází k používání špičkových a vysoce náročných technologií. Zajímavým trendem je i fakt, že dochází k přesouvání technologií z to-

NAŠIMI STÁLÝMI PARTNERY JSOU

- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
- Agrární komora ČR
- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace podnikatelek a manažerek ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká asociace koučů
- Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká asociace pojišťoven
- Česká asociace pro soudní právo
- Česká leasingová a finanční asociace
- Česká manažerská asociace
- Česká společnost pro jakost
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Družstevní Asociace ČR
- Enterprise Europe Network při CRR ČR
- Gender Studies
- Hospodářská komora České republiky
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- Komora auditorů ČR
- Komora certifikovaných účetních
- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
- Potravinářská komora ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Sdružení podnikatelů ČR
- Sdružení pro cenu ČR za jakost – Czech Made
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR
- Zemědělský svaz ČR

TIME SOUTĚŽ

Vítěz soutěže Nescafé Dolce Gusto vylosován!

Ve čtenářské soutěži Nescafé Dolce Gusto, kterou jsme odehráli v prvním čísle (zářijovém) naší nové přílohy Prosperita Fresh Time, měli čtenáři uhodnout, jak velký je tlak vody, který vychází z čerpadla kávovaru Nescafé Dolce Gusto Circolo od značky Krups.

Správná odpověď byla: 15 barů.

Ze správných odpovědí, které jsme na naší e-mailové adrese do 15. října 2012 obdrželi, vybral los paní I. Gureckou z Frýdku-Místku, které blahopřejeme a posíláme zmíněný kávovar spolu s uvítací kazetou se 12 kapslemi kávy Nescafé Dolce Gusto.

váren na koleje. Součástky se tak například opravují přímo na vagoněch bez nutnosti náročných demontáží, podobně probíhá i frézování kolejí,“ popsal situaci v odvětví Ing. Petr Beneš, generální ředitel Pramet. Spojení s německými dráhami, které jsou synonymem spolehlivosti a serióznosti, a ruskými, které mají nejdelší železniční trať, jsou nepochybnitelnými referencemi. (tz)

TOP 25 národností podle četnosti ve statutárních orgánech českých firem*

Pořadí	Země	Počet osob	Podíl mezi cizinci
1.	Ukrajina	26 297	30,34 %
2.	Rusko	19 758	22,80 %
3.	Slovensko	7 343	8,47 %
4.	Německo	5 786	6,68 %
5.	Rakousko	2 454	2,83 %
6.	Itálie	1 703	1,96 %
7.	Moldávie	1 677	1,93 %
8.	Kazachstán	1 605	1,85 %
9.	Polsko	1 511	1,74 %
10.	Velká Británie	1 433	1,65 %
11.	Nizozemí	1 366	1,58 %
12.	Bělorusko	1 198	1,38 %
13.	státy býv. Jugoslávie	1 100	1,27 %
14.	Spojené státy americké	976	1,13 %
15.	Francie	955	1,10 %
16.	Čína	743	0,86 %
17.	Azerbájdžán	731	0,84 %
18.	Švýcarsko	715	0,82 %
19.	Belgie	653	0,75 %
20.	Maďarsko	621	0,72 %
21.	Uzbekistán	567	0,65 %
22.	Španělsko	523	0,60 %
23.	Izrael	468	0,54 %
24.	Arménie	456	0,53 %
25.	Írán	338	0,39 %

*podle adresy trvalého pobytu v Obchodním rejstříku ČR
Zdroj: Dun & Bradstreet (tz)

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková, ředitelka externí a interní komunikace MPSS, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., ekonomický guru, Ing. Ivo Gajdoš, viceprezident České manažerské asociace, Ing. Jan Taraba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality (NIS – PK)

Lidé si zvykli, že požadovat kvalitu v dnešní době je normální

Ing. Pavla Ryšánka jsem mívla pár let, než mi byl na jedné významné ekonomické konferenci představen jako muž mnoha aktivit, které však míří k jedinému: k prosazování kvality jako fenoménu, který zasahuje do našeho veškerého dění, ať v ekonomice a podnikání, nebo soukromém životě. Postupně jsem se naučila vnímat jeho organizátorskou, výchovnou, a zejména vizionářskou činnost plnou energie, kterou by mu mohly závidět i mnohem mladší ročníky. Dokáže kvalitu posuzovat a prosazovat v nejrůznějších souvislostech, a nejen s ohledem na praxi, ale také v rovině filozofické, sociální, etické. Jeho znalosti jsou obdivuhodné stejně tak jako jeho snaha být užitečný.

Rozhovorů jsme společnými silami udělali několik, a vždy bylo co nového se dovědět, vždy bylo o čem přemýšlet, vždy to byl příliv nápadů, námětů, i příběhů. A tak tedy:

Liší se vnímání slova kvalita dnes a před, dejme tomu, 30 lety?

Před 30 lety musela hospodyňka vystát frontu na maso. Bez výběru. Dnes si může vybrat. V minulosti nevnímala kvalitu, ale byla ráda za „nějakou“ kvantitu. Dnes si za svoje peníze ve většině případů umí vybrat kvalitní zboží (služby). Chci tím říci, že vnímání slova kvalita je závislé na podmínkách, v jakých žijeme. Je-li zboží nedostatek, kvalita jde stranou. Naopak dnes vidíme reklamu na kvalitní produkty na každém kroku. Lidé si zvykli, že požadovat kvalitu je normální.

Právě kvalitou se zabýváte řadu let, filozoficky vzato, myslím, že jste to byl v České republice právě vy, který nás všechny učil kvalitu vnímat jako kategorii, která prolíná do veškeré naší práce. A usiloval o to, aby se zajímavé teorie dostala do praxe a přinášela lidem užitek. Jste odborník na kvalitu, který dal směr, vybídl mnohé další ke spolupráci, přinášel cenné náměty, organizoval... Často jste musel být hodně trpělivý i být nad věcí...

Zabývám se problematikou kvality na celostátní úrovni od roku 1975, kdy jsme se jako členové (jedině tehdy uznané organizace) ČSVTS skutečně snažili aplikovat moderní metody řízení kvality formou konferencí, seminářů, publikací. Díky našim tehdejšímu guru Dr. Žaludové a prof. Egermayrovi jsme měli i dostatek informací o moderních metodách řízení kvality na principech TQM ze zahraničí. Dopady těchto našich aktivit byly na pohled minimální, podniková sféra ve velké většině měla jiné priority (musel se plnit plán), existovaly ovšem výjimky, já jsem kupříkladu zavedl ve firmě, kde jsem pracoval, velmi efektivní systém kvality.

Vedle toho řada pracovníků působících v kvalitě po celé republice měla zájem na tom, aby se chápání kvality změnilo, učili jsme se navzájem, předávali si zkušenosti, přesvědčovali vedení firem. Já tuto dobu určitě nepovažuji za ztracený čas. Na změnu po 17. listopadu 1989 jsme byli (jako kvalitáři) vcelku slušně připraveni. Revoluce nám otevřela možnost rychle se přizpůsobit západnímu světu, přístup ke kvalitě na úrovni výrobců a poskytovatelů služeb se rychle změnil, byly zaváděny normy systému řízení kvality ISO 9000, podařilo se nám zrealizovat myšlenku Národní

politiky kvality, Národní ceny za kvalitu, program České kvalita. To bylo (z pohledu nás kvalitářů) nejhezčí období; vše se dařilo, výsledky se dostavovaly, lidé byli ochotni spolupracovat.

Dnes ale propadám skepsi. Požadavky na kvalitu vymizely z veřejných zakázek, tvůrci příslušných zákonů stanovili jako jedinou prioritu cenu. Předepsat požadavky na kvalitu do výběrového řízení je dokonce trestné. Připomínky Rady kvality ČR nikdo neřeší. Kvalita potravin na našem trhu, methyalkoholová aféra, zmetková dálnice, úplatkářské aféry, to vše ukazuje na stále se snižující roli a funkci státu, především jako garanta kvality života, bezpečnosti a zdraví občanů. Mám obavu, že tento přístup určitě nepozvedne konkurenceschopnost České republiky.

V oblasti nazírání na kvalitu se vracíme nejméně o 30 let zpátky. A to je škoda.

Jasně mi z toho plyne, že jste průkopníkem mnoha aktivit, které směřují k prosazování uceleného pojetí kvality v životě firem, státních institucí, spotřebitelů, výrobců, služeb. Mohl byste zrekapitulovat historii této iniciativy?

Již v prosinci 1989 byla obnovena činnost České společnosti pro jakost (ČSJ), která se stala jedním z prostředků zkušeností z rozvinutého světa, jednak přicházela s vlastními programy a projekty v oblasti vzdělávání a certifikací. Stáli jsme u zrodu aktivity ministrů Dlouhého a Luxe Czech Made, kterou dodnes realizuje Sdružení pro oceňování kvality (SOK) jehož jsem byl až do letoška předsedou. Začala se realizovat odvázná myšlenka založení Národní ceny za kvalitu (uděluje se v 80 zemích světa). Podařilo se, a první cenu předával ministr Dyba již v roce 1996. S myšlenkou na formulování Národní politiky kvality oslovila Dr. Žaludová již premiéra Čalфу. Neuspěla, podařilo se nám to až v roce 2000, kdy vláda přijala usnesení o Národní politice kvality, byla vytvořena Rada kvality ČR (při MPO) a Národní informační středisko podpory kvality (NIS-PK) při ČSJ. Od roku 2000 jsme uskutečnili (NIS-PK) bezpočet akcí, vydali více jak 80 publikací, stáli jsme u zrodu programu Česká kvalita, vyhlásili program „Listopad – měsíc kvality“. V listopadu také realizujeme naše stěžejní akce – Večer s Českou kvalitou (letos podesáté) a slavnostní večer ve Španělském sále pražského hradu s předáním Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost.

Národní cena kvality je jednou z těch, na které vám a vašemu týmu vždy velmi záleželo. Kri-

téria jsou náročná, zpočátku to české firmy až zaskočilo. Jaká je situace dnes?

Získat Národní cenu kvality, která plně odpovídá evropskému modelu EFQM, je skutečně náročné. Proto zvláště menší organizace o toto ocenění většinou neusilovaly. V roce 2010 jsme připravili dva tzv. „vstupní“ programy, založené na principech EFQM, ale jednodušší. Jsou to programy START a START PLUS a mohu říci, že tato myšlenka se ujala a dnes jsme s účastí firem a organizací veřejného sektoru spokojeni. A co víc, řada z nich se rozhoduje o tom, že by se zkusily posunout do vyššího stupně.

Bližící se listopad je tradičně Měsícem kvality v ČR, už jste to zmínil. Jak bude letos probíhat a co bude jeho poselstvím?

Letošní ročník přináší nějaké drobné novinky. Šestáho listopadu zahajuje Evropský týden kvality mezinárodní konference v Národním domě na Vinohradech, tentokrát s mottem „Kvalita – klíčový faktor“. Večer pak následuje 10. ročník Večera s Českou kvalitou, bude předáno 20 ocenění výrobcům a poskytovatelům služeb za účasti známých umělců.

Tentokrát až 27. listopadu budou ráno na tiskové konferenci vyhlášeni letošní vítězové, dopoledne bude následovat seminář k Národním cenám v hotelu Kampa a večer je pak na programu slavnostní večer na Pražském hradě. Vedle národních cen bude předána řada zajímavých ocenění, z nichž bych chtěl připomenout tzv. Novinářskou cenu (pro profesionála a nejlepší odborný článek) a ocenění ze Aigemana-gement.

Poselství – nezapomínejme na kvalitu! Je to rozhodující faktor konkurenceschopnosti.

Jaké jsou trendy v zahraničí v prosazování kvality, zejména řízení, výrobců a služeb? A jak se váží k myšlenkám udržitelného života?

Co se týče zahraničních trendů, na stole je řada inovovaných norem v oblasti kvality (o jejichž přínosu pochybuji), větší důraz se klade na bezpečnost produktů a informací, řízení rizik a řízení z pohledu udržitelného rozvoje. Nelze zapomenout ani na nové přístupy EU k problematice společenské odpovědnosti (CSR).

Kvalita se však dotýká i vědění, morálky, mezilidských vztahů, hodnot. Někdy se nestačíme divit, co všechno se může stát, jak se posuzuje pravda, jak nahlížíme na souvislosti, které by stačilo hodnotit zdravým selským rozumem. I když – všechno je relativní... Jak vní-



Ing. Pavel Ryšánek, odborný pracovník Národního informačního střediska podpory kvality a odborník na slovo vzatý

máte některé skutečnosti vy? Co vám v souvislosti s kvalitou vadí?

Když jsme roce 2000 koncipovali zásady Národní politiky kvality, věnovali jsme se i problematice kvality jako indikátoru osobní morálky, postavení a odpovědnosti jedince ve společnosti a vůči společnosti, otázce vzájemných lidských vztahů, odpovědnosti k přírodě i budoucímu rozvoji. Co mi vadí – dnes jsou rozhodujícím kritériem pro chování člověka peníze. Kdo nemá peníze, neumí si je z různých důvodů vydělat a nebo nakrást, to je „socka“, ten není (mimo volby) pro naše současné mocipány zajímavý. Jestliže stát není schopen se postarat o důstojný život lidí se zdravotními postížemi, není něco v pořádku. A jsme zase u kvality, u kvality řízení našeho veřejného života.

I přes hospodářskou krizi a její etapy či rozporuplné výhledy na vývoj evropské ekonomiky vznikají nové a nové firmy, zakládají je i mladí podnikatelé a ti si najímají věkově adekvátní manažery. Jak ti vnímají, že je potřeba poskytovat zákazníkovi maximální kvalitu? Máte zkušenosti, odhad, intuici?

Máte pravdu, nové firmy vznikají, jiné zanikají, často skutečně mladí lidé přicházejí s nápady a programy, které se ukáží jako životaschopné. Ze zkušenosti z ČSJ mohu říci, že mladí lidé mají zájem o studium problematiky kvality, o získávání personálních certifikátů jako výhody na trhu a rovněž se naučí chápat, co je potřeba udělat pro poskytování špičkových produktů. Ti jsou pak, po získání určité praxe, skutečně schopni plnit požadavky zákazníků na špičkové produkty. Je ale třeba dát jim příležitost. Intuice – doba je příliš turbulentní na nějaké rozumné odhady budoucího vývoje ekonomiky. Vždycky však bude platit, že každá doba přejí připraveným.

otázky připravila Eva Brix

Jednotný evropský patent: stimulace inovací není zadarmo

Ochrana patentových práv je v Evropské unii nákladná a administrativně náročná. Cena zapsání patentu v celé EU se odhaduje na 20 000 eur, z čehož přibližně 80 procent činí výdaje za překлады. Z tohoto důvodu předložila Evropská komise v březnu 2011, po schválení posílené spolupráce Radou pro konkurenceschopnost, návrh Evropského patentu s jednotným účinkem. Ten by měl dle Komise patentovou ochranu zlevnit a zjednodušit řízení na celém území všech zúčastněných států, tj. celé EU kromě Itálie a Španělska. Výhodou takové úpravy by vedle zlevnění zapsání patentů byl také jejich jednotný výklad. Snížení nákladů na překlad by mělo být dosaženo strojovými překлады.

Návrh ale není „zadarmo“ a může znamenat nevýhody v podobě většího počtu konkurenčních patentů na území ČR, nejasné právní ochrany v případě strojových překládů a vedení soudních sporů v zahraničí. Jednotná patentová úprava pak může být hrozbou pro ty, kteří se o ni aktivně nezajímají. Na druhou stranu může být stimulem pro inovace a příležitostí pro vstup na zahraniční trhy. Takové jsou závěry debaty o Jednotném evropském patentu ze dne 4. října v Evropském domě v Praze.

Tzv. „Patentový balíček“ z roku 2011 nevznikl na zelené louce. Koncept jednotného patentu se objevil již před třiceti lety a téměř po celou dobu

trvá diskuze, jak by taková úprava mohla fungovat v praxi. „Balíček“ z roku 2011 se skládá z návrhu nařízení o patentu s jednotným účinkem, nařízení o překladu takového patentu a mezinárodní dohody o vytvoření soudu pro evropské patenty a patenty EU. „V roce 2011 bylo v ČR uděleno 687 národních patentů a provedena validace u 4348 evropských patentů pro zahraniční subjekty (převážně z Německa),“ uvedla do kontextu účastníky debaty Eva Schneiderová, ředitelka patentového odboru z Úřadu průmyslového vlastnictví.

Úřad uděluje národní patenty platné pro území ČR a zároveň provádí validaci evropských pa-

tentů udělených (zahraničním subjektům) Evropským patentovým úřadem. Uvedla, že v případě přijetí jednotného patentu by úřad mohl být začleněn do administrace poplatků či poplatků souvisejících s kompenzací za překлады, ale to není prozatím jasné. Jednotná ochrana bude volitelná a zároveň bude koexistovat s národními a stávajícími evropskými patenty.

Dále informovala, jak by budoucí jednotný patent fungoval v praxi. Patenty by byly udělovány ve třech jazycích: anglickém, francouzském a německém; pro ostatní jazyky by byly k dispozici strojové překлады do všech úředních jazyků EU.

pokračování na str. 13 ►



I mladí Češi jsou vášniví chalupáři

Češi jsou známí svojí vášní pro chalupy, chaty i chatičky a tato národní vášeň není záležitostí pouze rodin nebo starší generace. Ze statistik Hypoteční banky, specialisty na hypoteční úvěry, sice vyplývá, že nejčastěji kupují rekreační objekty rodiny s dětmi (53 %), druhou velmi silnou skupinou českých chalupářů jsou ale takzvaní „singles“ (38 %). Do kategorie „singles“ lze zařadit generaci současných třicátníků, kteří již několik let pracují a žijí samostatně ve vlastní domácnosti.

Ze statistik Hypoteční banky také vyplývá, že nejsilnější skupinou chatařů a chalupářů jsou Středočeši a Pražané, a to ve 28 % všech pořizovaných rekreačních objektů financovaných Hypoteční bankou. Dalším regionem, kde mají silnou vášeň pro chalupaření, je region Plzeňský (13 %)

a oblast jižní Moravy (9 %). Ze statistik Hypoteční banky je také zřejmé, že si Češi své rekreační objekty pořizují ve stejném regionu, ve kterém žijí, tedy v krátké dojezdové vzdálenosti od svého domova. Například obyvatelé plzeňského regionu chalupáři nejčastěji na Šumavě.

„Hypoteční banka není pouze specialistou na rodinné bydlení, ale rovněž nabízí svým klientům financování rekreačních objektů. Češi jsou obecně velmi známí svou chalupářskou vášní a z našich statistik je zřejmé, že tento koníček přechází i na mladší generace. Z regionů, kde se nejčastěji pořizují rekreační objekty, vyniká Středočeský, Plzeňský a Jihomoravský, což přisuzujeme velmi dobré dopravní dostupnosti těchto lokalit,“ uvedl Jan Sadil, generální ředitel a předseda představenstva Hypoteční banky.

Při pohledu na vývoj nákupu rekreačních objektů v uplynulých letech je zřejmé, že největší boom chalupaření zažila Česká republika v roce 2008, tedy těsně před nástupem finanční krize. Vývoj zájmu o chaty a chalupy v letech 2009 a 2010 kopíroval celkový pokles hypotečního trhu. Od roku 2011 se pozornost Čechů k rekreačním objektům opět vrací, což potvrzují i statistiky Hypoteční banky, která v roce 2011 zaznamenala meziroční růst hypotečních úvěrů poskytnutých na rekreační objekty o 14 %.

► pokračování ze str. 1

Někdy to zacházelo až do absurdních situací. Předloni jsem třeba viděl na vlastní oči tzv. ekologický sad jabloní, ze kterého se neprodalo ani kilo jablek. Byl zarostlý šípkovými keři, bodláky a vysokou trávou a jeho majitel pobíral ročně 14 000 Kč dotací na jeden hektar! Tehdy jsem ukázal jeho fotografii ministru Fuksovi a na jeho zásah byla učiněna v dotačních pravidlech náprava. Ale abych odpověděl na vaši otázku: Nepříznivý trend ve strukturální skladbě polních plodin, kde dnes dominují obilí, řepka a kukuřice, bohužel pokračuje. Uvedu několik příkladů. Dál se snižují plochy brambor, pěstuje se už necelých 30 000 ha, což je 1 % orné půdy, když v roce 1990 to bylo třikrát tolik. Další zajímavá plodina mák šla letos na pouhých 18 000 ha, když ještě v roce 2008 to bylo téměř 70 000 ha. Obdobně to je se zeleninou, luskovinami atd. Sečteno a podtrženo, dvě hlavní tržní plodiny, obiloviny a řepka už zaujímají tři čtvrtiny orné půdy. Pícniny, důležitý faktor půdní úrodnosti a ochrany půdy před vodní erozí, klesly téměř na polovinu. A konečně technické plodiny, důležité pro půdní úrodnost a také zaměstnanost, se snížily na polovinu dřívější výměry. Z dalšího vývoje mám obavy. Musí přijít zásadní změna směřování ekonomických nástrojů k zemědělcům. Jinými slovy vypracování krátkodobé koncepce českého zemědělství, která tento vývoj zastaví. Ta se v současné době na ministerstvu zemědělství připravuje a agrární komora ji bude podporovat.

O bytí a nebytí českého zemědělství se dnes rozhoduje jinde – v orgánech Evropské unie a na komoditních trzích. Jak bojuje Agrární komora ČR ve prospěch domácích chovatelů a pěstitelů, co zmůže a kde nejlíc chybí síly?

ra ČR ve prospěch domácích chovatelů a pěstitelů, co zmůže a kde nejlíc chybí síly?

Naše aktivity v tomto směru jsou velmi důrazné. Zaprvé jsme řadu let byli lídrem agrárních komor Visegrádské čtyřky. Bylo to po dobu, kdy jsem já byl jedním z viceprezidentů organizace COPA (sdružení nevládních agrárních organizací EU) a trvale jsme iniciovali řadu aktivit proti diskriminační politice starých zemí EU vůči nám novým. Dokonce jsme za ministra Petra Gandaloviče zorganizovali v Praze osmítisícovou mezinárodní demonstraci proti nerovným podmínkám. Nyní vstupujeme do klíčového období, kdy se rozhoduje o osudu našeho zemědělství na mnoho let. Vrcholí příprava reformy Společné zemědělské politiky EU od roku 2014. To je naprosto klíčová a zásadní záležitost a také poslední naděje českého zemědělství, kterou nesmíme promarnit. Jsme si toho plně vědomi a podle toho také konáme. Založili jsme konsorcium a velmi silně, a ukazuje se, že i účinně, lobujeme, aby v nové reformě byly vzaty v potaz zájmy českých zemědělců. Členy konsorcia jsou Agrární komora ČR, Potravinářská komora ČR, Zemědělský svaz ČR a několik velkých zemědělských podniků. Sdružili jsme finanční prostředky a najali agenturu BXL Pavla Teličky, který má jasné zadání – aby v konečné podobě reformy byly obsaženy naše zásadní požadavky. Před dvěma měsíci jsme například zaslali do Evropského parlamentu čtyři naše pozměňovací návrhy. Výsledek se určitě dostaví, i když si nemůžeme dělat iluze, že docílíme stoprocentní splnění našich požadavků.

Ještě bych rád něco k vaší otázce dodal: Brusel může za mnoho, ale ne úplně za všechno. A aby mohl Brusel uplatnit svoji politiku, tj. uvolnění na-

šeho trhu pro potraviny starých zemí, tak mu to někdo musí umožnit. Dávná moudrost říká: „Starý Řím padl, přestože každý konal svou povinnost. Starý Řím padl, protože každý dělal JEN svou povinnost“. Toto úsloví plně platí pro zemědělskou politiku, mnohdy antipolitiku, našich porevolučních vlád. Ony bohužel nekonaly ani svou povinnost a bez mrknutí oka přihlížely tomu, jak se z kladného obchodního salda agrárního zahraničního obchodu v polovině let devadesátých rezort propadl až na minus 34 mld. Kč v posledních letech. Taková je bohužel skutečnost.

Nepřehlédnutelným tribunem českých zemědělců jste už řadu let. V některých ohledech jste poněkud změnil dřívější postoje, prostředky a rétoriku, v mnoha směrech však vystupujete stále stejně. Jak vás vedení agrární komory formovalo a co se vám za tu dobu nejlíc povedlo?

Stát řadu let v čele velké organizace (táhnou osmý rok) znamená mít určité vize, předpoklady a ty plnit. V prvé řadě musíte mít nad sebou kontrolu a nepodléhat různým pokušením a sebeklamům, jak nám to v poslední době v míře vrchovaté předvádí naši politici. Člověk musí zůstat skromný a spíše o sobě pochybovat a motivovat se do další aktivity, neboť dlouhá doba ve funkci přináší rutinu. Nejlépe to vyjádřil génius vojenství a vládnutí Napoleon, když řekl, že „od váženého ke směšnému je velmi blízko“.

Ale zpět k otázce: Stát v čele tak velké a složité organizace jako je Agrární komora ČR je především velká zodpovědnost. Mandát, který mně k tomu naši členové opakovaně dali, je silný a závazující. Vedení české Agrární komory mně formovalo a dalo mnoho. Především jsem se naučil jednat, hledat to nejlepší řešení, dovést lidi ke konsensu a ten prosazovat. V případě státní administrativy často silou a tlakem. Naučil jsem se být pokorný a naslouchat obyčejným lidem a jejich názory vyhodnocovat a opírat se o ně. Naučil jsem se také jednat s vysokými politiky, doma i v zahraničí a reprezentovat naše zemědělce. Klíčové bylo naučit se komunikovat s novináři. Až na tři jsem se všemi v dobrém vztahu, v některých případech to už je vztah přátelský. Také jsem se naučil vystupovat v médiích a až na jedno vystoupení v pořadu paní Jílkové, kde mně ujely nervy, to bylo vždy hodnoceno dobře.

Dělat šéfa komory je ale řehole. Naučil jsem se využívat každou minutu času a není pro mne problémem cestách otevřít počítač a napsat v půl hodiny volného času třeba článek. Ale co mně tato doba dala hlavně, je to, že jsem se naučil analyzovat resort, jeho vývoj, jeho potřeby v globálních souvislostech a tyto složité děje odhadovat.



Právě toto mně dává určitou jistotu, pevnou pozici a sílu při prosazování našich zájmů. Někdy i převahu, protože naši politici, s kterými jednáme, bohužel dost často příliš erudovaní a odborní nejsou. Říkám to dost diplomatsky, skutečná situace je horší. Jako příklad mohu dát boj za zelenou naftu. V této vládě nejsou národohospodáři s vizí. Ani být nemohou, protože ani jediný ministr nemá ekonomické vzdělání. Příkladem, jak řídí tuto zemi, je kauza DPH, kde neustálé změny její výše připomínají frašku.

Chcete vstoupit do politiky a kandidovat do Senátu PČR. Myslíte si, že některé věci se dají prosadit jen s mandátem voličů?

Odpovím trochu obšírněji, protože jde o složitou záležitost. Činím tak jako zcela nezávislý kandidát s morální podporou Agrární komory ČR. Nemám podporu žádné strany, či žádného hnutí. Chci být nezávislý a nechci poškodit agrární komoru, která je ustavena ze zákona a je apolitická. Pokud se týká mého programu, je celkem jednoduchý. Staví na klasických hodnotách, jejichž základem v úrovni duchovní je morálka a slušnost. Bez návratu těchto hodnot se nepohne tato společnost dopředu. V rovině hospodářské se můj program opírá o podporu české výroby, zaměstnanosti a českých potravin. Ne sociální dávky, ale práce. Ne arogance a nadutost, ale skromnost a slušnost. Zkrátka návrat k normálním hodnotám, ke kterým nás vychovávali naši rodiče a učitelé. Většina současných politiků tyto hodnoty nemá a proto se hodnota jejich přínosu této zemi blíží nule. To v tom lepším případě. V tom horším jí často škodí. Zejména mladé generaci, která naše dílo po nás jednou převezme a která potřebuje vzory. Většina současných politiků je z tohoto pohledu za hranou a je třeba je nahradit. I to byl motiv, proč do toho jdu. Sečteno a podtrženo, má-li naše země prosperovat, tedy i zemědělství, musí se současná česká politika výrazně změnit. V parlamentní demokracii k tomu vede jediná metoda – volby a mandát voličů.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer ⇨



DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Paramo snížilo emise

Omezení výroby ve společnosti Paramo není z hlediska zaměstnanosti příznivou skutečností, má však i pozitivní stránky. Odstavení jednotky zpracování ropy znamená snížení zátěže životního prostředí. Jedná se o snížení emisí oxidu uhličitého po odstavení ohřevných pecí v provozu zpracování ropy o 19 000 tun/rok a neprovozováním jednotky hydrogenačního odsíření středních destilátů o dalších 10 000 tun za rok. (tz)

Značka SUBWAY roste

Největšímu fast-foodovému řetězci světa, značce SUBWAY® v Česku i ve střední a východní Evropě rostou prodeje. Síť proto plánuje otevřít další restaurace nejen v Praze, ale i v regionech. V prvním pololetí vzrostly prodeje sendvičů v restauracích značky SUBWAY® v Česku o pět procent. „Zjednodušujeme cenovou strategii a posílujeme marketingové aktivity,“ řekl Martin Princ, manažer rozvoje. (tz)

Uspoří na datových službách

Jak efektivně uspořít peníze daňových poplatníků, dokázalo Ministerstvo financí ČR nedávnou změnou dodavatelů datových služeb pro svá pracoviště. Díky smlouvám s poskytovateli datového připojení dosahují roční úspory desítek milionů Kč. Jen na zabezpečeném propojení pracovišť technologií IP VPN Dial Telecomu ušetří ministerstvo měsíčně 350 tisíc korun. (tz)

Vzdělávejte se pro stabilitu

Certifikační společnost Bureau Veritas Czech Republic se aktivně zapojila do programu Vzdělávejte se pro stabilitu a nabízí pomoc českým firmám, které se i touto cestou snaží o udržení pracovních míst. Projekt Vzdělávejte se pro stabilitu má přispět k udržení zaměstnanosti v podnicích a k posílení odborné znalosti zaměstnanců. Byl zahájen 17. září letošního roku a potrvá do konce srpna 2015. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Na 70 procent finančních manažerů přiznává, že účetní profese nese část viny za finanční krizi

70 procent účetních sebekriticky přijímá tezi, že celá jejich profese nese částečnou vinu za finanční krizi a sérii ekonomických turbulencí od roku 2008. Přitom vnímání účetní profese ze strany veřejnosti se zhoršilo jen lehce. Pouze 13 procent lidí totiž uvádí, že jejich důvěra v účetní v posledních pěti letech poklesla. Vzhledem k celé řadě vysoce medializovaných účetních skandálů v posledních letech (například Enron a události spojené s finanční krizí) se účetní musejí potýkat s nedůvěrou, která se nejspíš spojuje s jistými stereotypy o finančních manažerech a jejich roli.

Vyplývá to z nové studie Asociace certifikovaných účetních ACCA. Mimo jiné je z ní jasné, že účetnická profese bude nadále ztrácet důvěryhodnost, pokud se jí nepodaří přesvědčit veřejnost a všechny zainteresované o své hodnotě a o krocích, jimiž hodlá obnovit důvěru v tuto profesi.

Z výzkumu ACCA také plyne, že se účetní pokládají za důvěryhodnější, než jaký je jejich obraz u veřejnosti. Konkrétně tři čtvrtiny účetních mají za to, že je veřejnost pokládá za důvěryhodné, ovšem s tím souhlasí jen 55 procent respondentů z řad veřejnosti. Rozdíl mezi tím, jak se vidí lidé z branže, a jak je vnímá veřejnost, je tedy propastný.

Průzkum ACCA se zaměřil na víc než 250 účetních a 1500 zákazníků i lidí ovlivňujících veřejné mínění z celého světa s cílem lépe prozkoumat, jaké hodnoty může profese účetních nabídnout, a pochopit, jakou hodnotu podle veřejnosti přináší. V následné studii se pak rozebírají kroky, které mohou jednotliví účet-

ní i celá profese podniknout ke zlepšení svého obrazu. Z výsledků průzkumu rovněž plyne, že by účetní měli zapracovat na svém obrazu, obzvláště v porovnání s dalšími profesemi. V průzkumu se umístili pod lékaři, zdravotními sestrami, architekty a inženýry, ale pořád jsou pokládáni za důvěryhodnější než bankéři, politici, novináři a právníci.

inzerce

Kateřina Benešová, ředitelka ACCA pro Česko, Slovensko a Maďarsko, k tomu uvedla: „Rok 2012 byl rokem pochyb o důvěryhodnosti profesí a institucí, které se kdysi těšily velké vážnosti. Ani účetním se to nevyhnu- lo, což je naprosto v pořádku. Zhoršení obrazu účetních u veřejnosti je alarmující a je důležité, aby veřejnost uznala, jak nezastupitelnou roli hraje celá účetní profese v ekonomickém růstu a oživení. Mají-li nám lidé porozumět, musí pochopit, co účetnictví dnes skutečně znamená, a celá profese musí zapracovat na této proměně veřejného mínění. Tento výzkum ACCA má být východiskem k obec-

nější debatě o tom, jak se takového výsledku dobrat.“

Něco přes padesát procent respondentů ve výzkumu ACCA uvedlo, že účetní pracují v zájmu firem, které si je najaly, nebo ve vlastním zájmu, a ne ve veřejném zájmu. Z toho je vidět jasná potřeba vytvářet lepší povědomí o roli, kterou účetní hrají, a nenechat hrstku provinilců očernit reputaci celé profese. Pětaosmdesát procent oslovených účetních souhlasilo s tím, že celá profese jako celek by měla dělat víc k šíření povědomí o jejím přínosu, a tím zlepšovat její celkový obraz.

(tz)

Vsadit dnes na akcie se může vyplatit

Kdo v současné době hledá zajímavý výnos, měl by zvážit investice do akcií. Stav, který panuje na trzích, je pro tuto úvahu příznivý. Už výnos z dividend evropských akcií dosahuje v současnosti 4,15 %, tedy téměř o tři procentní body více než úrok desetiletých německých vládních dluhopisů. Akcie tak mohou v dlouhodobém horizontu nabídnout lepší ochranu proti úrokovému a inflačnímu riziku.

„Přestože ekonomická situace mnoha vyspělých států není dobrá, pro některé manažery firem však může být příležitost v jejich businessu. Nacházíme se totiž ve fázi oddělování zrna od pleve. Společnost, potažmo její akcie, je odrazem kvalitního managementu a naopak,“ řekl Aleš Prandstetter, investiční stratég ČSOB Asset Managementu a dodal: „Na trzích, kde ze všech stran zní slovo krize, je rozhodujícím faktorem schopný manažer, který dokáže vydobýt pro svůj podnik výhodu. Jak dokazuje například automobilový průmysl, ti schopní umí využít situace, kdy je nízký tlak na růst mezd, a kapacity jsou otevřené pro rozvoj, případně zajistí i levné financování. To v odvětvích s vysokou zadlužeností znamená nezanedbatelnou konkurenční výhodu. Ale uveďme konkrétní příklad: PSA (Peugeot – Citroën) se potácí v obřích ztrátách, hvězda koncernu Volkswagen sílí.“

V srpnu došlo na finančních trzích k částečnému návratu investorů do rizikovějších aktiv včetně akcií, a to i přes nepřesvědčivý makroekonomický vývoj. „Data z Evropy opět potvrdila přiblížení recese, když došlo k dalšímu zpomalení průmyslové výroby v Německu a nadále klesají také indexy podnikatelské důvěry. Ke zklidnění trhů však přispěl rozhodný projev guvernéra Evropské centrální banky, jež je dle jeho slov připravena podniknout všechny nutné kroky k záchraně eura,“ uvedl Aleš Prandstetter.

Sečteno a podtrženo, není dobré v současné době sázet jen na pevný výnos a bát se akcií. „Správně sestavené portfolio akcie obsahuje. Zvláště v dnešní době, kdy je umírněné riziko dobře odměněno rizikovou přírůbkou,“ shmul Aleš Prandstetter a napověděl: „Z konkrétních sektorů, které preferujeme v akciových investicích, mohou upozornit na technologické firmy, společnosti produkující rychloobrátkové zboží a farmaceutické značky.“ (tz)



Dokážeme Vás podržet ...



... i v situaci, kdy je třeba jednat opravdu rychle. Peníze za postoupené pohledávky budete mít na účtu nejpozději do druhého dne.

www.csobfactoring.cz

CENTROPOL ENERGY: Silný hráč v dodávkách elektřiny a plynu

Před deseti lety se v Česku liberalizoval trh s elektrickou energií. Před pěti lety pak vtrhla konkurence také na trh se zemním plynem. Dřívější monopolní dodavatelé jsou stále dominantní, ale vedle nich se objevila celá řada alternativních dodavatelů, kteří zajímavou cenovou politikou a vysoce konkurenčním klientským servisem získávají čím dál více odběratelů. Změnu dodavatele energií již využily stovky tisíc zákazníků.

Jedničkou mezi alternativními dodavateli elektřiny je ústecká společnost CENTROPOL ENERGY. Na trh s elektřinou vstoupila ihned v roce 2002. Od té doby se jí podařilo získat přes 300 000 odběratelů, většinu z nich v posledních letech. Co se týče plynu, tam firma působí zatím tři roky a letos se co do počtu zákazníků stala dvojkou mezi alternativními dodavateli. V současné době obhospodařuje s touto ko-

moditou na 50 000 odběratelů. „Přestože většinu našich odběratelů představují domácnosti, daří se nám, především v letošním roce, zajímavými cenovými nabídkami výrazně posilovat u korporátních klientů. Právě cena je hlavní důvod, proč se mezi našimi odběrateli elektřiny tak často objevují města, kraje, ministerstva a další,“ řekl obchodní ředitel CENTROPOL ENERGY Lukáš Pokrupa. Organizace finan-



cované z veřejných peněz jsou dluhovou krizí nuceny pečlivě vážit každý výdaj. Dodavatelé energií proto vybírají prostřednictvím aukcí nebo na komoditní burze, tedy způsoby, ve kterých musí CENTROPOL ENERGY se svými cenami jasně uspět.

(red)



Milionové úspory pro samosprávu i velké firmy

Ústecký, Středočeský, Moravskoslezský nebo Plzeňský kraj, Havlíčkův Brod, Pardubice, Děčín a další samosprávy, ušetřily díky CENTROPOL ENERGY miliony korun. Stejně jako ministerstvo spravedlnosti nebo vnitra, které energii od

CENTROPOL ENERGY odebírá už třetím rokem. S CENTROPOL ENERGY šetří dokonce i strážce české měny, Česká národní banka. Výhodné ceny však lákají i privátní sektor. K největšímu alternativnímu dodavateli přešly například řetě-

zec OKAY, lékárny Loyd, drogerie TETA nebo CBRE Property Management – správce šesti velkých nákupních center po celé republice. Spolu s počtem zákazníků stoupají CENTROPOL ENERGY i tržby, které loni dosáhly 4,65 miliardy. Letos plánuje firma obrátit přes šest miliard korun.

(wie)

Energie i jinak

CENTROPOL ENERGY sídlí v Ústí nad Labem. Na trhu s elektřinou působí 10 let, v roce 2009 vstoupila firma i na pole dodávek zemního plynu.

Dnes společnost dodává energii statisícům zákazníků. Vypracovala se na pozici jedničky mezi alternativními dodavateli elektrické energie a dvojkou mezi alternativními dodavateli plynu. Jejím cílem do budoucna je dostat se mezi pět největších hráčů na energetickém trhu. Společnost si buduje pozici stabilní a odpovědné firmy. Jako taková proto cítí spoluzodpovědnost za region, ve kterém podniká.

Založila dárcovský fond „Energie pomáhá“, z něhož formou grantů podporuje opravu drobných architektonických a přírodních památek na severu Čech. Dlouhodobě podporuje Ústeckou komunitní nadaci.

Stranou nejsou ani samotní zaměstnanci CENTROPOL ENERGY. Ti letos mezi sebou uspořádali sbírku, jejíž výtěžek pomohl zorganizovat tábor pro handicapované děti.

(wie)



Rekodifikace soukromého práva v ČR s platností od 1. ledna 2014

Nový občanský zákoník

Zákon o obchodních korporacích

Školíme již nyní, pro právníky i neprávníky.

Školíme pro všechny.



Více informací k jednotlivým seminářům najdete na

[WWW.VOX.CZ](http://www.vox.cz)

Investice do péče o klienty

Zvyšování počtu zákazníků znamená pro CENTROPOL ENERGY také výrazný rozvoj péče o ně. Letos například společnost otevřela call centrum, které vyřizuje jak telefonické, tak e-mailové žádosti a dotazy. Důležitým úkolem centra, do jehož vybudování CENTROPOL ENERGY investoval 20 milionů korun, je podávat informace těm, kteří by chtěli změnit dosavadního dodavatele plynu nebo elektrické energie. V případě zájmu pracovníci call centra možným klientům pomohou s celým procesem nutným ke změně dodavatele a také mu poradí, který tarif je vhodný právě pro ně. Těm, kteří dávají přednost osobnímu jednání, pošlou domů zástupce firmy, jenž s klienty vše potřebné probere buď v klidu jejich domova, nebo na jiném místě, které si určí. Pohodu těch, kteří se stanou odběrateli CENTROPOL ENERGY, určitě zvyšuje i speciální e-shop. V něm si klienti mohou za výhodné ceny nakupovat například spotřebiče do domácností, dílny nebo na zahradu nebo pobytové zájezdy. Letošní novinkou je také možnost zafixovat si ceny energií, elektřiny i plynu, na příštích 18 měsíců. V nejisté době příjemná jistota. Zvláštní pozornost pak CENTROPOL ENERGY věnuje zákazníkům ze segmentu korporátní klientely. Pro ně sestavil speciální tým obchodníků, kteří o tyto velké odběratele pečují.

(wie)



Podpora obnovitelných zdrojů může ohrozit základy ekonomiky

Svaz průmyslu a dopravy ČR odmítá, aby český průmysl byl souběžně zatěžován neustále rostoucími náklady na politiku obnovitelných zdrojů energie (OZE) a zároveň stát nevyužil dodatečné prostředky státního rozpočtu, jež mu od příštího roku poplynou z prodeje emisních povolenek právě průmyslovým podnikům, k systémovému řešení OZE a kompenzaci cen elektrické energie. Proto SP ČR podal legislativní návrh k zákonu o pod-

mínkách obchodování s emisními povolenkami, jenž je v současné době projednáván v Poslanecké sněmovně. Návrh Svazu průmyslu a dopravy ČR předpokládá, že část výnosů, která bude příjmem státu a nebude využita na snižování CO₂, bude určena na zvýšení podílu státu na platbě celkových nákladů OZE.

„Nežádáme dotace. Chceme si pouze udržet konkurenceschopnost a to nebude možné bez srovnání podmínek pro průmyslové podniky alespoň na úrovni obvyklou v jiných evropských státech. Zároveň při vědomí složité ekonomické situace občanů nechceme vrátit to, co zaplatíme za povolenky – jakkoliv by to bylo ekonomicky, ekologicky i technologicky nejvýhodnější. Pouze požadujeme, aby stát musel část

výnosů použít k nápravě škod, které svou nečinností způsobil,“ vysvětlil podstatu návrhu Svazu průmyslu a dopravy ČR jeho viceprezident pro energetiku, životní prostředí a evropskou regulaci Jan Rafaj.

V českém pojetí evropské environmentální legislativy a regulativy je průmysl takřka jediným plátcem politiky změny klimatu a jeho celkových nákladů. Kromě velkých investic do své ekologizace kvůli jedněm z nejpřísnějších environmentálních limitů v Evropě (odhadované náklady – 70 miliard do roku 2016) musí podniky platit přes 65 procent veškerých nákladů na podporu OZE – ať již v cenách elektrické energie, či jinak.

pokračování na str. 9 ►

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

RegioJet se blíží milionu

Uplnul rok od okamžiku, kdy na trh vstoupil první dálkový soukromý dopravce ve střední Evropě – společnost RegioJet, člen skupiny Student Agency. Na české koleje přinesl novou kvalitu cestování, která si získala zájem zákazníků. Za rok provozu cestovalo vlaky IC RegioJet přibližně 900 tisíc cestujících. Průměrná obsazenost vlaků přitom za celou dobu činí 84 procent.

(tz)

Tonery v kancelářích

Tisková řešení v českých společnostech operují s neoriginálními tonery a inkoustovými náplněmi. Jejich kvalita je ve většině případů na srovnatelné úrovni, čímž odpadl důvod pro nákup originálních. Podle aktuálního průzkumu značkové tonery využívá méně než jedna pětina firem, živnostníci a malé podniky jen ze 16 %. Uvedl to internetový server TonerMania.cz.

(tz)

Unipetrol dodavatelem Globusu

Společnost Unipetrol RPA uzavřela smlouvu se společností Globus na dodávky pohonných hmot. V rámci kontraktu bude Unipetrol RPA zajišťovat pohonné hmoty na 16 čerpacích stanic Globus. Spolupráce bude probíhat dva roky. Řidiči tak u čerpacích stanic Globus budou tankovat kvalitní pohonné hmoty produkované v rafinériích v Kralupech nad Vltavou a v Litvínově.

(tz)

Kratší letní dovolená

Češi letos v létě trávili na dovolené nejčastěji sedm dní, týdenní pobyty totiž v letošním roce tvořily 55 procent z celkové poptávky po zájezdech. Ukázaly to aktuální statistiky cestovní agentury Invia.cz. Podle odborníků na cestovní ruch se délka letní dovolené stále zkracuje. Lidé totiž častěji odjíždějí za odpočinkem do zahraničí na více kratších pobytů v průběhu celého roku.

(tz)

V cloudu jsou schované finanční úspory i konkurenční výhoda

Snižování nákladů, zvyšování efektivnosti, důraz na kvalitu a spolehlivost – to bývají hlavní úkoly, které řeší manažeři velkých společností i drobní živnostníci. V oblasti IT nabízí takové komplexní řešení cloud. Hovořili jsme o tom s Radkem Szamou, generálním ředitelem společnosti Fujitsu Technology Solutions pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko.

Když se řekne Fujitsu, vybaví se mi japonská kvalita a čistý design. Přibližte mi ale působení společnosti Fujitsu v Česku? Na jakého zákazníka se orientujete a s jakými produkty?

Fujitsu Technology Solutions Česká republika patří do stejnojmenné divize, která je součástí největší japonské společnosti Fujitsu Limited. Řadíme se mezi přední světové dodavatele informačních a komunikačních technologií. Stávající podoba společnosti vznikla v roce 2009, kdy došlo k odkoupení 50procentního podílu společnosti Siemens ve společném podniku Fujitsu – Siemens. V České republice dnes nabízíme kompletní portfolio IT produktů, řešení a služeb, včetně koncepce dynamických infrastruktur, tedy i cloud computing. Mezi naše klienty patří největší společnosti a instituce, pro které zajišťujeme správu datových center, infrastrukturu a infrastrukturu jako službu (IaaS). Středním podnikům, menším firmám a jednotlivcům nabízíme široký servis a produkty prostřednictvím početné sítě našich obchodních partnerů.

Zmínili jste cloud computing. Co si mám pod tímto termínem jako úplný IT laik představit?

Řekl bych, že je to ta nejlepší a neefektivnější cesta pro firmy, které se již nechťejí zatěžovat každodenními starostmi o podnikové informační systémy a hardware. Ve zkratce se jedná o aplikace a služby, které není nutné instalovat na počítač nebo server v podnikové síti, ale které běží vzdáleně se zabezpečeným přístupem přes internet. Díky tomu firmy nemusí investovat do nákupu stále výkonnějšího hardwaru a naopak mohou efektivněji řídit své investice do IT, a to podle aktuální potřeby výkonu nebo počtu licencí.

Jaká je motivace firem k přechodu na tento způsob správy podnikových dat?

Každý dobrý finanční manažer by měl v současné ekonomické situaci vážně uvažovat o přechodu na cloud. Cloud computing totiž již není jenom o umístění dat. Na-



Radek Szama, generální ředitel společnosti Fujitsu Technology Solutions pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko

opak současný cloud je především o provozování business aplikací a konsolidaci celých procesů. Většina manažerů je nucena snižovat výdaje firmy. A právě přechod na cloud jim přinese žádané finanční úspory. Firma si s cloudem sama řídí své výdaje na IT podle toho, zda roste, nebo se diverzifikuje. Nemusí se více starat o provoz systému ve vlastní režii, platí jen za odebranou službu v čase.

Kde vidíte přednosti společnosti Fujitsu jako dodavatele cloudových řešení? Najdeme rozdíl v dodávané kvalitě?

My se můžeme pochlubit tím, že Fujitsu patří ke světovým leaderům a průkopníkům v této oblasti. Máme kvalitní zázemí pro vývoj a samotnou implementaci, umíme vše efektivně naplánovat a navíc dodat za adekvátní peníze. Rozdíly v poskytovatelích služby samozřejmě jsou, nejvíce jsou znát

v samotném výkonu řešení. Nezanedbatelný rozdíl je také v tom, zda je cloud budován na bázi předem odsouhlasených standardů. Zákazník by si měl při výběru dodavatele dávat pozor ale i na rozdíly v šíři a kvalitě dalších navazujících služeb spojených s implementací cloudu do firmy. Jedná se například o služby ulehčující zákazníkům přechod do prostředí cloudu, každodenní služby správy cloudu či podporu uživatelů.

Podívejme se nyní na cloud z jiného úhlu pohledu než komerční společnosti. Je cloud vhodné řešení také pro státní a veřejnou správu?

Cloud computing je rozhodně vhodné a bezpečné řešení pro státní i veřejnou správu. Ukazuje se, že právě státní správa patří k nejvýznamnějším zákazníkům v oblasti cloud computing. Důvod je jednoduchý. S cloudem je možné efektivně centralizovat a konsolidovat celé prostředí a snížit celkové náklady, včetně těch provozních, vše s jasnou garancí bezpečnosti.

Fujitsu je dodavatelem cloudového řešení pro Ministerstvo práce a sociálních věcí. Prý je to největší cloud v ČR. Je to pravda?

Nemohu zcela posoudit komerční sektor, ale pokud jde o naši státní správu, je citované řešení v Česku výjimečné. Ministerstvu práce a sociálních věcí umožňuje centralizaci a konsolidaci dat a celého výkonu systému na jednom místě. Naše společnost v tomto cloudu vytvářela celou platformu, na které lze stavět různé aplikace pro manažerské systémy. Při jeho budování bylo klíčové, aby následná správa a provoz byl z hlediska nákladovosti co nejnižší. K tomu celé řešení směřovalo a úspory řádově v desítkách procent jsou už dnes prokazatelné.

(red) ⇨

Radek Szama vystudoval Elektrotechnickou fakultu VUT v Brně. Profesionální dráhu začal v roce 1991 ve společnosti IBM, v níž se stal obchodním ředitelem a členem vedení. V roce 2001 založil a několik let vedl brněnské Centrum strategických služeb (IBM Delivery Centre Central Europe Brno), později přešel do evropského vedení Global Services. Post generálního ředitele české pobočky společnosti Fujitsu Technology Solutions zastává od ledna 2011, svěřena mu byla zodpovědnost také za slovenský a maďarský trh. Hospodářské výsledky za poslední fiskální rok řadí tyto země mezi nejlepší v rámci celého clusteru Emerging Markets.

Nový portál ČM Aurum: Investice do zlata již od 200 korun měsíčně

Česká mincovna spustila na začátku října revoluční investiční a spořicí portál ČM AURUM. Díky němu bude moci do zlata investovat opravdu každý. Minimální měsíční vklad totiž činí u spoření pouze 200 Kč. Zlato je přitom komoditou, jejíž cena dlouhodobě roste. Jen za posledních pět let se investice do tohoto drahého kovu zhodnotila o 147 procent.

Využívat veškerých výhod, které nový portál nabízí, mohou zákazníci prostřednictvím Zlatého konta. S ním mohou spravovat své zlaté investiční portfolio, on-line zlato nakupovat, prodávat, ale třeba i uložit v trezorech České

mincovny. „I přesto, že vše probíhá on-line, stále se jedná o fyzické zlato, které zákazníkovi dokládáme unikátním výrobním číslem vyraženým na každém slítku. Zlato si může zákazník v případě potřeby kdykoliv vyzvednout nebo nám ho odprodat,“ vysvětluje Kamil Kresta, manažer ČM AURUM.

Vedle investic nabízí ČM AURUM i možnost individuálního spoření ve zlatě, které je určeno jak pro zkušenější investory, tak pro širokou veřejnost. Jedná se o průlomový investiční koncept, který se svou podstatou zásadně odlišuje od kolektivních forem. Zákazník může spořit už od dvou set korun měsíčně. Po dosažení cílové částky mu je na Zlatém

kontě přeměněna finanční částka na vybraný zlatý slítek nebo zlatou minci. Po dobu spoření nabízí mincovna uskladnění zlata zdarma. „Spoření ve zlatě je vlajkovou lodí celého portálu. Očekáváme, že o něj česká veřejnost projeví zvýšený zájem. V posledním roce a půl u nás oblība zlato velmi silně narůstá,“ zdůvodnil ředitel České mincovny Radek Šulta.

Zájemci mohou investovat na adrese www.cm-aurum.cz do zlatého slítku, investiční mince nebo Smart mince. Výhodnost investice dokládá i vývoj ceny zlata v posledních letech. Investor, který zlato nakoupil v roce 2007, dosáhl zhodnocení 147 procent za pět let. „Ve druhém

pololetí minulého roku, kdy zlato dosáhlo svého historického maxima, dokázalo růst o téměř 30 procent za šest měsíců,“ doplnil.

Mezi další klíčové služby dostupné na portálu ČM AURUM patří i zlatý certifikát. Jedná se o cenný papír krytý zlatem vystavený na jméno, ale brzy budou nabídnuty také cenné papíry na doručitele a na řad. Jejich prostřednictvím může zákazník převést práva k zakoupenému produktu na jinou osobu, a to bez nutnosti osobní návštěvy a vyzvednutí zlata z trezoru mincovny.

www.cm-aurum.cz

(tz)

Kriminalita v oblasti zneužití dat se letos zdvojnásobila, rizikem jsou externí zaměstnanci

Počet případů v oblasti zneužívání dat a citlivých údajů se v prvním pololetí 2012 meziročně zvýšil o 136 %. Vyplyvá to z aktuálních statistik Policie České republiky. Podle odborníků se tento počet může ještě zvýšit na podzim s příchodem nového akademického roku. V tomto období totiž organizace obvykle najímají externí zaměstnance pro administrativní úkony, ti mohou být pro bezpečnost citlivých dat rizikem.

V prvním pololetí letošního roku policie znamenala dvojnásobný počet případů ztráty či zneužití citlivých informací uložených na externích nebo USB discích. V souvislosti s tím vzrostl rovněž počet případů neoprávněného nakládání s osobními údaji. Ukázaly to statistiky Policie ČR, které hodnotí trestné činy spáchané prostřednictvím internetu a ostatními počítačo-

vými sítěmi. Podle odborníků je tento typ kriminality často důsledkem nedostatečného zabezpečení citlivých informací organizace před externími zaměstnanci.

„Firemní notebooky nebo USB disky často slouží organizacím k ukládání citlivých údajů. V současné době je manipulace s těmito nosiči stále častější, čímž se zvyšuje možnost ztráty důležitých dokumentů. Přesto české firmy zabezpečení dat na těchto nosičích neustále podceňují,“ sdělil Martin Hanzal, výkonný ředitel společnosti SODATSW, která se dlouhodobě zabývá zabezpečením citlivých dat pomocí šifrování. „Zvláštní riziko v tomto případě představují externí zaměstnanci, kteří přenosné nosiče využívají ve vysoké míře. Na podzim s rostoucí poptávkou ve firmách po externích silách může dojít ke zvýšení počtu případů ztráty citlivých dat,“ upozornil Hanzal.

V případě ztráty dat uložených v notebooku či na USB flash disku mohou organizace přijít nejen o citlivé informace nebo své unikátní know how. Riskují zároveň porušení zákona o ochraně osobních údajů. Společnosti jsou totiž ze zákona povinny zajistit, aby nemohlo dojít k neoprávněnému přístupu k osobním údajům a citlivým informacím. V opačném případě jim hrozí pokuta ve výši několika milionů korun.

„Zodpovědnost za nakládání s osobními údaji má vždy správce osobních údajů, tedy daná organizace. Pokud poruší zásady stanovené zákonem a svěřené citlivé údaje nechrání dostatečně, hrozí jí pokuta až ve výši 10 milionů korun,“ objasnil David Pavlát, tiskový mluvčí Úřadu pro ochranu osobních údajů. „Pokud se společnost rozhodne přijmout pro práci s citlivými údaji externího zaměstnance,

měla by spolupráci ošetřit písemnou smlouvou. V rámci ní by pak měl samozřejmě dodržovat zásady stanovené zákonem o ochraně osobních údajů,“ doplnil.

Nabídka zaměstnání na externí pracovní poměr se každoročně zvyšuje zejména kvůli vysokoškolským studentům s příchodem nového akademického roku. Ti podle odborníků vyhledávají zvláště externí zaměstnání v oblasti administrativy nebo informačních technologií. „Uchazečů o zaměstnání na pozici asistent či sekretářka je opravdu velké množství, průměrně se na inzerát s nabídkou tohoto zaměstnání hlásí až 70 zájemců. Požadavek, aby uměli pokračovat pracovat s počítačem či internetem, splňují obvykle všichni,“ uvedla Iva Didova ze společnosti ADECCO spol. s r. o.

(tz)

Co by přineslo (nebo naopak vzalo) stavební spoření v otevřeném systému?

Následující článek by měl posloužit jako zamyšlení nad navrhovanými změnami v systému stavebního spoření v České republice. Ministerstvo financí ČR navrhlo dvě úpravy: 1. vázání podpory na stanovené účelové plnění a 2. zásadnější – otevření trhu stavebního spoření také univerzálním bankám.

Pro začátek si připomeňme základní životanostný prvek: střadatel dlouhodobě spoří a prostředky se mu úročí (úrokem vyšším nebo alespoň srovnatelným jako na spořicíh účtech), navíc každý rok obdrží státní podporu. Když střadatel uzavírá smlouvu o stavebním spoření, získává také možnost za určitou dobu požádat o úvěr. Výhodou je, že tímto způsobem může získat úvěr s lepší úrokovou sazbou než jinde. Tato sazba je pevně zaručena ve smlouvě. A za druhé, že některým klientům, kterým by běžný hypoteční úvěr nemohl být poskytnut, je tento úvěr schválen díky jejich historii – schopnosti pravidelně spořit. Z té se usuzuje, že by dlužník měl být schopen a ochoten splátky hradit.

Shrnutí – klient ve fázi spoření dostává výhodné úročení prostředků a ve fázi výpůjčky dostává opět výhodné úročení úvěru. I když pro tento okamžik vynecháme faktor státního příspěvku, tak v principu je pro klienta stavební spoření tak jako tak výhodný produkt, z prostého hlediska finančního přínosu.

Nabízí se námitka, že existují výnosnější formy zhodnocení prostředků, jaké mohou představovat akcie společností, fondy, komodity, kapitálové životní pojištění (také investující do některých z předchozích aktiv) aj. To sice pro některé investory může být pravda. Jenže nelze porovnávat sta-

vební spoření s dalšími uvedenými nástroji z jednoduchého důvodu – pro úspěšné využití akcií, fondů apod. potřebuje zájemce nesmírné množství finančních znalostí, nehledě na nevyzpytatelné psychologické chování kapitálového trhu. Zatímco pro těžení benefitů stavebního spoření zdaleka tolik znalostí nepotřebuje.

Tím vším mířím k podstatě věci. Uvažuje se o otevření systému stavebního spoření běžným bankám. Jenže tento produkt byl a je založen na principech uzavřeného systému. Občanovi to poskytuje výhody.

V současné podobě jsou stavební spořitelny odděleny od ostatních bank a využití prostředků do nich vložených směřuje právě zase na úvěry na bytové potřeby. Riziko plynoucí z nového systému spočívá v možnosti univerzálních bank např. úvěry svých klientů odprodat třetím stranám (sekuritizace). Pro klienta univerzální banky to v takovém případě může znamenat omezení prostoru k jednání pro změnu výše splátek nebo doby splácení (když se klient dostane do finančních problémů), případně takové jednání úplně znemožnit.

Nový přístup přináší i další neduh – a to konkrétně v podobě potenciálního zájmu banky klientovi nakonec neposkytnout úvěr ze stavebního spoření. Ve smlouvách o stavebním spoření se uvádí pevná úroková sazba, za kterou bude poskytnut úvěr (za

předpokladu splnění dalších určených podmínek). Právní klíčky však umožňují nakonec úvěr neposkytnout, např. z důvodu zvýšení bonitních nároků. Na tomto jednání by univerzální banka teoreticky mohla mít zájem, pokud by aktuálně viděla výnosnější využití pro prostředky, které by původně měla půjčit jako úvěr ze stavebního spoření za pevně dohodnutý úrok. Zatímco stavební spořitelna něco podobného podniknout nejenom nechce, protože její podnikání funguje dlouhodobě a k němu potřebuje své dobré jméno, ale ani nemůže. Omezení vyplývající z postavení specializované banky jí nedovoluje investovat úspory klientů do rizikových produktů.

Možné nevýhody jednoduše: zhoršení „partnerského“ vztahu klienta a spořitelny/banky, neochota za určitých situací na kapitálovém trhu půjčovat, zhoršení celkové spolehlivosti a důvěryhodnosti systému pro občany.

Na závěr mi dovolu hypotetické zamyšlení nad schopností stavebního spoření fungovat bez státní podpory.

Teoreticky by mělo fungovat i bez ní. V praktické rovině to ale tak snadno říci nejde. Samozřejmě by bez ní klesla atraktivita systému, přestože by se stále jednalo o výhodný produkt. Jenže bez ní by se obraz produktu musel budovat poněkud jinak. Osobně se obávám, že v prostředí českého trhu, nakonec citlivého na státní a komunitní podpory, by reálně produkt stavebního spoření přestal existovat nebo existoval ve ztelně menší míře.

Je pro stát výhodnější podporu bydlení mít nebo

nemít? Dle mého soudu jednoznačně ano. Společensky. Dosažitelnost a následně vlastnictví bydlení snižují napětí ve společnosti díky té samotné možnosti, ale také třeba jako forma zajištění na stáří. Navíc investice do nemovitosti je jedna z nejbezpečnějších vůbec. Např. akcie a fondy mohou ztratit hodnotu prakticky okamžitě, jenže v domech/bytech budou lidé snad vždy potřebovat bydlet. Takže nemovitost může vlastník v případě potřeby i pronajmout a je mu jedno, jestli dostane zapláceno v korunách, dolarech, zlatě nebo v čemkoli jiném, co zrovna slouží jako měna.

Pro zpracování článku posloužily odborné informace získané z přednášky profesora Hanse-Petera Burghofa z univerzity Hohenheim ve Stuttgartu a z prezentace Rollanda Vogelmana z Bausparkasse Schwäbisch Hall.

Martin Šimek

LBBW Bank CZ míří na advokáty

LBBW Bank CZ spustila novou kampaň zaměřenou na oslovení klientů z řad advokátů. Formou netradičního papírového direct mailu s pečeti německé kvality a upozorněním na software pro advokáty pro používání datových schránek se ve třech vlnách chystá oslovit více než 7500 potenciálních klientů. V souvislosti s kampaní jsou připraveny i nové letáky týkající se profesních produktů IQ Profesionální konto a Účty úschov. Kampaň běží od 26. září do konce roku 2012.

Cílem je seznámit potenciální klienty s novými produkty LBBW Bank CZ zaměřenými na advokátskou praxi.

Hlavními benefity nabízených produktů jsou:

- vysoké úročení účtu úschov 1,1 % p.a.
- zvýhodněné úročení na účtu IQ Profesionální konto 0,5 % p.a.
- zvýhodněné podmínky u osobního účtu 5 za 50 (7 za 50)
- v případě otevření účtu úschov možnost vedení IQ Profesionálního konta ZDARMA
- v případě otevření IQ Profesionálního konta vedení osobního konta 5 za 50 ZDARMA
- poukaz na proplacení programu CzechPoint@Office, který urychluje a usnadňuje komunikaci advokáta a klienta při využívání datové schránky.

LBBW Bank CZ a.s. působí na českém trhu již od roku 1991 a za tuto dobu si zde vybudovala pozici moderní a univerzální banky. Jejím 100% akcionářem je od 1. 9. 2008 Landesbank Baden-Württemberg (LBBW). LBBW Bank CZ a.s. poskytuje kvalitní služby v oblastech firemního, osobního, investičního a mezinárodního bankovníctví a také v oblasti aktivit na finančních trzích.

V roce 2011 získala v soutěži Nejlepší banka 2011 kromě úspěšného umístění jednotlivých produktů třetí místo v kategorii Klienty nejprůběžnější banka roku 2011. V roce 2008 byla LBBW Bank odborníky vyhlášena jako třetí Nejdynamičtější banka roku v soutěži „Banka roku“.

(tz)

Co trápí doktorandy a jak jim pomoci?

Na Podnikohospodářské fakultě VŠE v Praze se uskutečnila školení v projektu „Rozvoj a podpora vzdělávání mladých vědeckých pracovníků Fakulty podnikohospodářské, VŠE v Praze“. V průběhu tohoto projektu docházelo k interakci mezi doktorandy, mladými vědeckými pracovníky a realizačním týmem projektu. Na základě této interakce byl porovnán stávající stav a potřeby pro další rozvoj vědecké kariéry.

Z ověření potřeb doktorandů a mladých vědeckých pracovníků vykrystalizovalo několik základních témat, která mladé vědecké pracovníky zajímají a vidí v nich perspektivní námět pro zlepšení své vědecké kariéry. Jsou jimi plánování kariéry, design výzkumu, publikační strategie, financování výzkumných projektů a možnosti navázání mezinárodní spolupráce.

Pro plánování kariéry je asi nejdůležitější, aby byli vědeckí pracovníci motivováni pro svou práci. Možnost sdílet své zkušenosti se svými vrstevníky, ale i staršími kolegy a tím získávat další zkušenosti a znalosti jim dává příležitost zařazení se do vědecké komunity.

Pro dlouhodobé plánování kariéry je pro doktorandy zásadní, aby si uvědomovali, že i při vědecké práci musí svou kariéru plánovat, zvažovat alternativní možnosti a stanovit si priority. Jen tak se budou věnovat strategicky významnějším záležitostem a ne tomu, co je právě urgentní, snadno řešitelné, ale ve své podstatě nevýznamné.

Z diskuzí nad publikačními strategiemi vyplývá, že doktorandi málo čtou odborná periodika.

Tím pádem se hůře orientují v terminologii, neznají významné světové autority ze svého oboru a hlavně nemají zažitou strukturu vědeckých článků. Dalším důsledkem je, že jsou jen málo schopni argumentovat ve prospěch svého vlastního výzkumu.

Řešení tohoto problému je poměrně jednoduché. Doktorandi by měli více číst. Pokud nejsou sami motivováni ke čtení, měli by jim jejich školitelé doporučit například 10–15 vědeckých článků k přečtení během semestru. K tomu, aby se ukázalo, že články skutečně přečetli, není nutná zkouška, ale lepší je setkání s dalšími doktorandy a diskuze nad tím, jakým závěrům články došly. Diskuze je možné organizovat podle témat. Pokud školitelé nedoporučí literaturu k přečtení, mohou se doktorandi případně sami domluvit a sdílet své znalosti z přečtené literatury. Do budoucna tím ušetří čas čtením textů, které se mohou například zdát na první pohled zajímavé, ale jsou vědecky nebo metodologicky málo přínosné.

S výše uvedeným důsledkem nedostatečné četby odborné literatury a špatnou argumentací ve prospěch vlastních výzkumů souvisí i další identifikované problémy. Doktorandi mají obvykle málo zkušeností s řízením vědeckých projektů a projektů obecně. To je celkem pochopitelné, když jde mnohdy o jejich úplně první zaměstnání, byť jde formálně jen o další typ studia.

V tomto případě je řešením jednak školení v tématické fundraisingu a vyhledávání možností financování a vzdělávání v projektovém řízení. K takto získaným znalostem je ale nutné získat i prak-

tické dovednosti. Již nyní pro začátky své projektové práce mohou doktorandi získávat prostředky z IGA. To jim pak je odrazovým můstkem pro účast ve větších vědeckých soutěžích typu grantů GA ČR či TA ČR.

Samostatnou kapitolou je navazování zahraničních kontaktů. Bez znalosti zahraniční odborné literatury a definování vlastního dlouhodobého výzkumu nemá smysl oslovovat zahraniční autority v oboru. V tomto případě je nejlepším postupem se obrátit trpělivostí, účastnit se mezinárodních konferencí (nejen těch česko-slovenských), představovat ostatním svou práci, sbírat kontakty i na zahraniční doktorandy. Přes ně je pak možné případně oslovit i profesory s výrazně vyšší šancí na úspěch a společné aktivity. Jinou cestou jsou členství v mezinárodních odborných organizacích. Nejde o drahou záležitost, která ale může přinést přístup k zajímavé literatuře, grantům i odborným autoritám.

Výše uvedené řádky nastíhly několik základních problémů doktorandů a možnosti jejich řešení. Samozřejmě bude záležet primárně na samotných doktorandech, jak přistoupí k řešení úskalí doktorandského studia. Budou-li mít na paměti znalosti, které získali během účasti ve zmiňovaném projektu, půjde jim vše snáze.

Ing. Oto Potluka, Ph.D.,

vědecký asistent na katedře managementu Vysoké školy ekonomické a projektový manažer obecně prospěšné společnosti IREAS



Projekt CZ.2.17/3.1.00/32610: Rozvoj a podpora vzdělávání mladých vědeckých pracovníků Fakulty podnikohospodářské, VŠE v Praze. Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu a rozpočtu hl. města Prahy v rámci Operačního programu Praha Adaptabilita. Praha & EU: Investujeme do vaší budoucnosti.

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Akcie mohou vynášet

Akcie mohou nabídnout ochranu proti úrokovému a inflačnímu riziku. Výnos z dividend evropských akcií dosahuje v současnosti 4,15 %. „Společnost, potažmo její akcie, je odrazem kvalitního managementu, nebo naopak,“ řekl Aleš Prandstetter, investiční stratég ČSOB Asset Managementu, a dodal: „Na trzích, kde ze všech stran zní slovo krize, je rozhodujícím faktorem schopný manažer.“ (tz)

CENTROPOL ENERGY roste

Počet zákazníků, kteří odebírají zemní plyn od CENTROPOL ENERGY, překročil hranici 50 000. Za rok získala firma téměř 20 tisíc nových zákazníků. Posílila na pozici druhého největšího alternativního dodavatele zemního plynu. Osmdesát procent odběratelů tvoří domácnosti, zbývající pětinu tvoří firmy, organizace veřejné správy a další velcí a střední klienti. CENTROPOL ENERGY má téměř 320 tisíc zákazníků, kterým dodává elektřinu a plyn. (tz)

Era má 70 center

Distribuční síť Ery se během září rozrostla o 4 obchodní místa. Nová Era finanční centra se nacházejí v Mariánských Lázních, Přerově, Blansku a také v Olbrachtově ulici na Praze 4. Klienti Ery a Poštovní spořitelny mají k dispozici už 70 Era finančních center. Do konce letošního roku dojde ke zprovoznění dalších 4 poboček. Nové Era finanční centrum na Praze 4 disponuje mimo standardní výbavy depozitním bankomatem s možností vkladu. (tz)

Sbírají GO! body

Expresní kurýrní zásilková služba GO! Express & Logistics spustila v polovině roku 2008 svůj věrnostní program s názvem Lets'GO!. Nabízí klientům, kteří pravidelně posílají expresní zásilky do zahraničí, nejen vynikající servis, ale i bonus. Zákazníci začali sbírat GO! body a ty následně proměňovat za hodnotné ceny z katalogu věrnostního programu. Program Let's GO! získal nyní nový kabát i obsah. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Veřejná zakázka sice končí, ale Národní soustava žije dál!

V katalogu Národní soustavy povolání je již téměř 3000 položek. Celkem 2799 jednotek práce, 1091 povolání a 1706 typových pozic. To jsou aktuální statistiky z katalogu Národní soustavy povolání na konci druhé etapy projektu a čísla neustále rostou. Co je však nejdůležitější – do řešení kritické situace na českém pracovním trhu se zapojili sami zaměstnavatelé, zástupci Úřadu práce ČR a desítky dalších institucí. Už na 2000 odborníků!

I o těchto skutečnostech a problémech českého pracovního trhu diskutovaly koncem září v pražském hotelu Diplomat téměř tři stovky účastníků závěrečné konference „Národní soustava povolání – moderní nástroj světa práce“.

Proč jsme to celé dělali

Iniciátory projektu Národní soustava povolání byli před časem sami zaměstnavatelé. „Ti se na nás stále častěji obraceli se stížnostmi na kritickou situaci na českém pracovním trhu a volali po její nápravě,“ řekl Zdeněk Liška, generální ředitel Svazu průmyslu a dopravy ČR. „Alarmující je dlouhodobý nedostatek technicky kvalifikovaných pracovníků, především v oborech strojírenství, elektrotechnika, telekomunikace a informační technologie. Naopak pobočky Úřadu práce ČR jsou přeplněny vysokoškoláky, uplatnění v praxi těžko hledají také absolventi některých učňovských oborů, například v textilním průmyslu nebo v některých stavebních oborech. Proto jsou tu národní soustavy povolání a kvalifikací (NSP a NSK) jako rychlá injekce řešící současný nedostatek pracovníků v určitých oborech,“ dodal.

Práce pokračuje v praxi firem

Veřejná zakázka Ministerstva práce a sociálních věcí ČR „Rozvoj Národní soustavy povolání a sektorových rad jako nástroje zaměstnavatelů k ovlivňování rozvoje lidských zdrojů v ČR“ (NSP II), kterou realizovalo konsorcium Svazu průmyslu



a dopravy ČR, Hospodářské komory ČR a společnosti TREXIMA, končí v říjnu tohoto roku.

„Klíčovou činností byla tvorba katalogu povolání, v něm jsou výsledky jasně vidět. Podařilo se nám vytvořit kvalitní, přehledný a uživatelsky přátelský nástroj pro všechny účastníky na trhu práce. Důležité však je, aby po skončení zakázky neustal ležet ladem. Naše práce má smysl pouze tehdy, pokud se v ní bude pokračovat a katalog bude průběžně doplňován a aktualizován,“ zdůraznil hlavní manažer veřejné zakázky NSP II Miroslav Procházka s tím, že katalog se musí odrazit především v praxi firem, Úřadu práce ČR, agentur práce a samotných uživatelů i po skončení druhé etapy NSP.

Sektorové rady jako páteř celého projektu

Nejvíce spojeny s praxí jsou sektorové rady – tvůrci systému Národní soustavy povolání a Národní soustavy kvalifikací. V současné době jich aktivně funguje již 29, čímž je kompletně a reprezentativně pokryto celé národní hospodářství České republiky. V systému sektorových rad, a tedy i vytváření NSP a NSK, je nyní aktivně zapojeno již 2000 odborníků. Hana Kohoutová ze společnosti TREXIMA tuto síť trefně přirovnala k jedné obrovské firmě, velkému kolosu, který však spo-

juje stejný cíl – usnadnit život aktérům na pracovním trhu, zejména uchazečům o práci. O tom, že práce sektorových rad již přináší výsledky, svědčí také fakt, že si získaly dobrou pověst i za hranicemi naší země: „Postupně nás vyzývají jednotlivé sektorové rady z Evropy, abychom jmenovali své zástupce na evropské úrovni – například v oblastech nábytkářství, chemie či stavebnictví,“ zmínila.

Seedm sektorových dohod

Několik sektorových rad přistoupilo k realizaci tzv. sektorových dohod. V této etapě veřejné zakázky Národní soustavy povolání II byla vybrána témata k řešení v sedmi oborech k pilotnímu ověření – konkrétně strojírenství, doprava, keramika, potravinářství, technické obory, bezpečnostní služby a fitness.

Sektorové rady nejprve určily problém, poté zpracovaly hlavní cíle svých aktivit a k nim stanovily opatření. Většina sektorových dohod se soustředí na navázání úzké spolupráce škol a zaměstnavatelů, partnerství státní samosprávy a Úřadu práce ČR, zvýšení atraktivity technických oborů pro žáky, učně a uchazeče o práci a další. Jednoduše řečeno, cílem sektorových dohod je zajistit firmám dostatečnou kvantitu a kvalitu nově nastupujících zaměstnanců, absolventů a uchazečů o zaměstnání. A zájemcům o práci tak pomoci zajistit jejich pracovní uplatnění.

O NSP a NSK:

Národní soustava povolání je aktuální, efektivní a flexibilní systém mapování potřeb trhu práce. Obsahuje informace o povoláních uplatnitelných na trhu práce a požadovaných kompetencích. Slouží pro podnikovou praxi, při poradenských službách a při ovlivňování odborného vzdělávání. Vytváří ji zaměstnavatelé prostřednictvím sektorových rad, ve kterých co nejpřesněji určují strukturu svých potřeb, a garantem celého procesu je stát. V databázi uživatel nalezne vše, co potřebuje vědět o povoláních, např. jejich pracovní náplň, požadovanou kvalifikaci, kompetence, potřebné odborné dovednosti a znalosti, údaje o mzdovém ohodnocení, volných místech a další.

Národní soustava kvalifikací pak popisuje, co je potřeba umět pro výkon těchto povolání (úplná profesní kvalifikace) anebo jejich části, tj. dílčí pracovní činnosti (profesní kvalifikace). Je to státem garantovaný celorepublikový systém budovaný na reálných požadavcích na výkon činností v rámci jednotlivých povolání a pracovních pozic. NSK definuje požadavky na odborné způsobilosti jednotlivých kvalifikací bez ohledu na způsob jejich získání. Tvoří spojující systémový rámec pro počáteční a další vzdělávání a zároveň umožňuje srovnání našich národních kvalifikací s kvalifikacemi stanovenými a popsány v jiných evropských státech.

Obě soustavy významně posilují smysl dalšího vzdělávání pro řešení struktury lidských zdrojů ve firmách, zpřesňují komunikaci s Úřadem práce ČR a agenturami práce a pomáhají účinněji koordinovat procesy rozvoje lidských zdrojů. Hlavním cílem obou systémů je optimalizace profesní skladby zaměstnanců ve firmách tak, aby zaměstnavatelé měli vždy příležitost vyhledat potřebnou pracovní sílu.

Národní soustava povolání a Národní soustava kvalifikací vznikly v rámci veřejných zakázek, které řeší konsorcium Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory ČR a firmy TREXIMA, spol. s r.o. – v případě NSP je zadavatelem Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR a NSK pak Národní ústav pro vzdělávání, školní poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků, respektive Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR.

více informací na

<http://www.nsp.cz>

<http://www.sektoroverady.cz>

<http://www.narodni-kvalifikace.cz>

<http://www.vzdelavani prace.cz>

(tz)

Oživení ekonomiky nastane v roce 2013

V roce 2012 česká ekonomika zaznamená pokles o 0,95 %. Očekávané tempo oživení pro rok 2013 bude mírnější než původní výhledy (+0,45 %). Uvedli to analytici osmi tuzemských bank v aktualizované ekonomické prognóze České bankovní asociace (ČBA) v říjnu. „K nejistotě plynoucí z dluhové krize v Evropě se u nás přidává nejistota ohledně nastavení klíčových ekonomických politik, jako jsou daně nebo důchodová reforma. Takové klima samozřejmě není vhodné pro razantnější ekonomické oživení,“ uvedl Luděk Niedermayer, předseda Vědeckého grémia ČBA.

Roli v oblasti spotřeby sehrává i zvýšení sazeb DPH v letošním roce. Za celkově špatnými výsledky ekonomiky, které jsou viditelně hor-

ší než data okolních zemí, zřejmě stojí mix faktorů. Struktura probíhající fiskální konsolidace a velmi nestabilní očekávání dalšího vývoje jsou pravděpodobně těmi klíčovými. ČBA prognózuje míru nezaměstnanosti na 8,6 %, nicméně přetrvává reálná možnost zhoršení tohoto parametru. To může ovlivnit řadu dalších ekonomických veličin, zejména spotřebu domácností. Soukromá spotřeba klesne v letošním roce o 2,35 %.

Navzdory poklesu ekonomiky bankovní sektor letos udrží kladný růst úvěrů. Česká bankovní asociace odhaduje jejich růst na +3,6 %. Mírně se zlepšuje výhled pro úvěry podnikům (3,5 % proti 3,3 % v minulé prognóze). Růst vkladů bude viditelně rychlejší (+4,8 %), než bylo očekáváno v létě. (tz)

► pokračování ze str. 6

V důsledku selhání státu v oblasti kontroly finanční podpory OZE přitom v příštím roce dojde k dalšímu růstu příspěvku na OZE – a to až o 46 procent – i navzdory skutečnosti, že podpora OZE je v ČR už nyní jedna z nejvyšších na světě a český průmysl jejím největším světovým (vynuceným) plátcem kvůli poplatku 16,8 € za jednu megawattodinu spotřebované elektřiny. Proto, byť Česká republika svůj závazek podílů výroby energie z OZE splní nejspíš se sedmiletým předstihem již v příštím roce, reálně hrozí, že k cílovému roku 2020 se celkové náklady vyšplhají na 1,5 bilionu korun.

Zároveň začne průmysl od příštího roku v rámci evropského systému obchodování s emisními povolenkami (EU ETS) povinně platit za nákup povolenek.

Zde jsou výdaje českého průmyslu a energetiky odhadovány do roku 2020 na zhruba 66 mi-

liard korun. Vládní návrh zákona o podmínkách emisního obchodování předpokládá, že jen velmi malá část – cca 20 procent – výnosů z obchodování bude vrácena do průmyslu pro tolik potřebnou další modernizaci. Největší část příjmů z prodeje povolenek – 50 procent – má být příjmem státního rozpočtu bez jakéhokoliv určení či účelového vázání.

„Je nadále naprosto neudržitelné, aby český průmysl platil všechny účty v politice klimatu a český stát tyto prostředky pouze přijímal a dále přerozděloval, jak ukazuje zkušenost někdy značně neuváženě, bez ochoty nést za proces tohoto přerozdělování zodpovědnost. Rád bych připomněl, že to byl právě český průmysl tvořící více než čtvrtinu českého HDP, a v němž pracuje téměř 40 procent zaměstnanců, který v loňském roce svým zhruba sedmiprocentním růstem pomohl národní ekonomice vyhnout se propadu,“ dodal viceprezident Jan Rafaj. (tz)

inzerce

NSP

NÁRODNÍ SOUSTAVA POVOLÁNÍ

NÁRODNÍ SOUSTAVA POVOLÁNÍ

aktuální databáze, která odráží trh práce

Národní soustava povolání vstupuje v život!

Nevíte, jakou profesi zvolit?
Katalog na www.nsp.cz
jich obsahuje více než 1000!

Ty jsou výsledkem práce odborníků z praxe –
29 sektorových rad a dalších pracovních skupin,
v nichž jsou zástupci zaměstnavatelů,
odborných škol i státních institucí

více na: www.nsp.cz • www.sektoroverady.cz

Pražské zastavení

Blue Corridor Convoy 2012

Dvakrát, v Ostravě a v Praze, se v polovině září zastavila kolona dvou desítek vozidel poháněných stlačeným zemním plynem (CNG) i zkvalněným zemním plynem (LNG) při své propagační road show napříč Evropou v rámci akce Blue Corridor Convoy 2012.

Její úkolem bylo upozornit širokou veřejnost na možnost využití zemního plynu jako bezpečného, ekologického, úsporného a dostupného paliva, jímž lze plnit nádrže vozidel z dnes už poměrně širokého výběru sériově vyráběných CNG modelů nejrůznějších značek.

Osobní, nákladní vozy a autobusy, absolvovaly trasu Blue Corridor vedoucí z Moskvy přes Smolensk, Minsk, Brest, Varšavu, Ostravu, Prahu, Karlsruhe a Paříž do Bruselu, kde se uskutečnilo setkání organizátorů a účastníků road show se zástupci Evropské unie. Vozidla pak pokračovala přes Essen do cílového Berlína. Při všech zastaveních se kromě představení CNG vozidel veřejnosti konala společenská setkání účastníků road show se zástupci podnikatelské sféry, státní správy, odborné i laické veřejnosti. Při nich organizátoři i účastníci konvoje CNG vozů poukazovali na skutečnost, že dnes je již možné cestovat Evropou s vozidly se CNG pohonem díky realizaci myšlenky vybudování modrého koridoru se sítí plnicích stanic CNG i na území států, kde se jejich síť postupně zavádí.

V rámci pražského zastavení se uskutečnila prezentace vozidel na CNG i LNG spolu se dvěma panelovými diskuzemi na téma budoucnost zemního plynu v dopravě. Při této



Tahač Iveco STRALIS LNG, přepravující zkvalněný zemní plyn, zásoboval LNG vozidla v konvoji na trase Modrého koridoru...

příležitosti se v Národním technickém muzeu konal diskuzní kulatý stůl, u kterého se sešli zástupci plynárenských společností spolu s našimi i zahraničními odborníky, dodavateli technologií, představiteli státní správy, podnikateli a novináři. Význam akce umocnila účast náměstka ministra dopravy ČR Miroslava Drobného, prezidenta České plynárenské unie Ing. Oldřicha Petržilky a dalších osobností včetně představitelů hlavních organizátorů Blue Corridor Convoy 2012 – Eugene Pronina, představitel společnosti NGV RUS za ruský plynárenský gigant Gazprom a Andre Schumann za E.ON Ruhrgas AG.

Na velmi zdařilé akci, k jejíž přípravě spojily síly společnosti VEMEX, s. r. o., a E.ON Energie, a. s., se hovořilo nejen o perspektivách rozvoje a využití CNG v české, slovenské i evropské dopravě, o nových technologiích, ale i využití zkvalněného zemního plynu (LNG) pro silniční i loďní dopravu. Nechybělo přestavení nových modelů CNG nákladních vozidel a autobusů z produkce Iveco včetně tahače STRALIS LNG schopného přepravit náklad o hmotnosti 18 až 36 tun až do vzdálenosti 700 km bez doplnění paliva. Hovořilo se rovněž o CNG autobusech Iveco Citelis a Solbus Solcity LNG polské proveniencie a v tomto případě



...doplňoval také nádrže autobusu Solcity LNG polského výrobce Solbus, které jsou umístěny v podvozkové části a nezvyšují tak výšku autobusu...



Pohled do jednacího sálu v budově Národního technického muzea v Praze

nezůstalo jen u audiovizuální prezentace. Účastníci setkání zhlédli praktickou ukázkou přečerpání zkvalněného zemního plynu do nádrže autobusu Solcity LNG z cisterny již zmíněného tahače Iveco STRALIS LNG.

Z diskuze vyplynulo, že CNG a LNG si vzájemně nekonkurují, nýbrž společně naplňují všechna v současnosti v dopravě preferovaná kritéria včetně ochrany životního prostředí a zefektivnění provozu. Za zmínku stojí i prokázaná úspora palivových nákladů oproti naftě pohybující se mezi 30 až 40 procenty; v porovnání s benzinem dosahuje dokonce 50 %.

Myšlenka propagačních jízd ve prospěch



...doplňování LNG paliva do Solcity LNG bylo také obsahem praktické ukázky pro účastníky kulatého stolu v průběhu jedné z přestávek

masovějšího využívání zemního plynu v dopravě, jež vyústila v projekt Blue Corridor, vznikla již v roce 2000 za podpory Nadace Vernadsky Ecological v Moskvě. Letošní road show, uskutečněná po trase Moskva – Berlín a přes dalších devět evropských měst pod názvem Blue Corridor Convoy 2012, byla v pořadí již šestou akcí uskutečněnou za podpory GAZPROM a plynárenských společností. Díky dvěma zdařilými a bohatým programem naplněnými zastaveními konvoje vozidel poháněných zemním plynem na našem území lze Blue Corridor Convoy 2012 považovat za jednu z nejlepších veřejných propagací CNG a LNG vozidel a technologií, jaké se v tomto roce u nás uskutečnily.

(jmn)



blíže pohled na doplňování zkvalněného zemního plynu do nádrží Solcity LNG

IVECO představilo v Praze CNG a LNG vozidla

Také vozy Iveco využívající CNG a LNG technologie se vydaly po trase Blue Corridor Convoy 2012 napříč Evropou s propagačním posláním: demonstrovat při všech zastaveních a diskuzích u kulatého stolu zemní plyn jako nejlepší palivo pro úspornou dopravu, které mění dopravní průmysl a pomáhá zlepšovat životní prostředí.

Účast tohoto významného výrobce užitkových, nákladních vozidel, tahačů a autobusů s vedoucím postavením v produkci jejich CNG a LNG verzí, byla na této akci významná. Po trase Moskva – Berlín se vydala hned trojice jejich zástupců: autobus Citelis o délce 12 m poháněný motorem Cursor 8 CNG EEV, nákladní vůz Daily se čtyřválcovým CNG motorem a dvou-

nápravový tahač STRALIS LNG s návěsem pro přepravu pohonných látek; toto vozidlo sloužilo v koloně Blue Corridor Convoy 2012 jako mobilní LNG čerpací stanice.

Systém LNG významně rozšiřuje dojezd vozidel. Je to tím, že zkvalněný zemní plyn (LNG) má 600krát menší objem než CNG. Tím je v LNG kryogenních nádržích skryto mnohem více energie. V těchto nádržích se převládá zkvalněný zemní plyn při teplotě -162 °C. Pro další využití pak LNG přichází ze zásobníku do výměníku tepla, kde se ohřívá a mění do plynného skupenství. Takto je dále využíván k pohonu vozidel stejně jako v případě CNG. Zanedbatelný není ani ekonomický přínos; reálně lze při využití CNG či LNG vozidel

pro regionální distribuci zboží při najetí 40 tisíc km ročně uspořit i 10 000 euro ve srovnání s vozidly s tradičním dieslovým motorem. Navíc rozvážka s použitím CNG a LNG vozidel nezatěžuje okolí škodlivými emisemi a na rozdíl od naftových motorů je hladina hluku až o 6 decibelů nižší. Iveco STRALIS LNG s dojezdem až 700 km je ideálním řešením pro regionální a vnitrostátní distribuci zboží, přičemž při použití speciální nástavby umožňuje rovněž přepravu pohonných hmot. Podobně ideálním řešením je využití CNG a LNG autobusů pro městskou, příměstskou i vnitrostátní osobní dopravu. Autobus CITE-LIS CNG z proveniencie Iveco je ve své kategorii považován za neekologičtější vozidlo. (no)

Že by se ledy konečně pohnuly?

Podle informací České plynárenské unie je v současnosti v České republice provozováno na 4 tisíce vozidel s pohonem stlačeným zemním plynem a meziroční nárůsty jejich počtu se v posledních letech pohybovaly okolo 10 až 25 %. Letos však lze očekávat výraznou změnu, na které by

se měla podílet také obměna vozových flotil ve prospěch CNG vozidel. Například Česká pošta hledá dodavatele 412 vozů, podobně o nákupu uvažují některé firmy, ať se již jedná o CNG sanitky, autobusy, sběrné vozy odpadků a další. Dobrou zprávou je podzimní uvedení modelu

Citigo na zemní plyn mladoboleslavskou Škoda Auto, a. s. Plynárenské společnosti se tak letos zřejmě dočkají rostoucího zájmu o palivo, které je u nás zatím ve srovnání s většinou evropských zemí i světem popelkou. (vt)

Zemní plyn v dopravě současná statistika

Počet CNG vozidel:

ČR – 4 000
Evropa – 1 568 385 v 39 zemích
Svět – 14 518 200 v 84 zemích

Stanice CNG:

ČR – 41 veřejných, 50 všech
Evropa – 3 976
Svět – 20 519

Autobusy na CNG:

ČR – 362
Evropa – 46 134
Svět – 321 575

Spotřeba CNG:

Česká republika – přes 12 mil. m³ (2011) s 20% meziročním nárůstem
V roce 2012 je očekáván 30% nárůst spotřeby CNG
Svět – 40 mld. m³

Malé domácí plnicí stanice:

Česká republika – téměř 100 stanic
Evropa – 1 880 stanic
Svět – 8 137 stanic

Zdroj: Česká plynárenská unie

Významná a motivační firemní jubilea Moravského Plynostavu, a.s., Rosice u Brna

sesterské společnosti konsorcia GASCONTROL GROUP

Přítí rok uplyne půlstoletí od vzniku závodu 10 v Rosicích u Brna v rámci Plynostavu Pardubice, z něhož se později stala společnost Moravský Plynostav. Ten se v roce 1992 přeměnil v akciovou společnost, a tak počítáme-li dobře, uběhlo letos rovných dvacet let... Původní závod 10 zajišťoval výstavbu plynových potrubí a produktovodů na území tehdejšího Jihomoravského a Severomoravského kraje, podílel se na výstavbě liniových úseků tranzitních soustav na území bývalé ČSSR i okolních států.

Na území Ukrajiny budoval plynovod Progres se zvláště složitým přechodem Karpat, v Maďarsku realizoval část liniové sekce ropovodu Adria. Významnými mezníky v jeho historii byly přeměna v podnik Moravský Plynostav, jeho přetvoření v akciovou společnost v roce 1992 a samozřejmě rok 2007, kdy GASCONTROL, společnost s r. o., odkoupila majoritní podíl akcií a stala se mateřskou společností. A jaká je současnost Moravského Plynostavu, a. s.?

Zabývá se výstavbou plynovodů a produktovodů prakticky všech dimenzí a tlaků z oceli i polyetylenu, přičemž vysoká kvalita provedení a rychlost prací jsou určujícími prvky činnosti této společnosti stejně jako ochrana životního prostředí. Za tímto účelem disponuje Moravský Plynostav řadou oprávnění a certifikací, je členem Českého plynárenského svazu, Asociace stavitelů plynovodů a produktovodů, Českomoravského sdružení pro plyn a dalších společenství. Jeho pracovní kolektiv tvoří na sto deset kmenových zaměstnanců s vysokou odbornou kvalifikací, jejíž udržování a zvyšování je pro vedení společnosti důležitou prioritou.

Moravský Plynostav je také starostlivým zaměstnavatelem, který nepodceňuje péči o pracovní prostředí, sociální služby, kulturní i sportovní využití svých pracovníků. Například pro sportovní aktivity zaměstnanců firma pronajímá jednou týdně sportovní halu. Poskytuje svým lidem penzijní přípojištění, pětítýdenní dovolenou, půjčky pro bytové účely, příplatky na obědy i odměny k významným životním výročí. A aby byl výčet aktivit Moravského Plynostavu pokud možno plný, zbývá podotknout, že patří také k významným zaměstnavatelům regionu Rosicka.



Ota Dvořák, předseda představenstva Moravský Plynostav, a. s.

Doslova živou legendou Moravského Plynostavu, a. s., je její předseda představenstva Ota Dvořák. Ve stavebním plynárenství působí od roku 1960, ve firmě samotné pak byl od jejího vzniku jako akciové společnosti v roce 1992 až do roku 2008 generálním ředitelem. Poté až do současnosti je Ota Dvořák předsedou představenstva. Proto nebylo od věci malé společné poohlédnutí za uplynulými desítkami let:

S historií Moravského Plynostavu jste spojil velkou část svého života. Na co rád vzpomínáte a co naopak přinášelo mnoho starostí?

V dobrém se vzpomíná na všechny rozhodné okamžiky, včasné a kvalitně odvedené stavby investorovi, spokojenost všech spolupracovníků i obchodních partnerů a samozřejmě na slova uznání. Radostné vzpomínky vzbuzuje i fakt, že prakticky za celých 20

let existence akciové společnosti jsme neznamenali fluktuální tendence; lidé od nás odcházeli většinou jen do starobního důchodu, a tak se mohu domnívat, že byli spokojeni. A co se starostí týká, ty jsou a budou, ale vždy se nám je podařilo překonat. Ve stavebnictví to je věčný boj o zakázky, s vysokou konkurencí na trhu, ale to jsme zvládali. Jsem rád, že po celou dobu spolupráce v konsorciu GC GROUP naše společnost vykazuje velmi dobré ekonomické výsledky a přispívá k jejímu dobrému jménu.

Jakou etapou byl pro Moravský Plynostav jeho přerod v akciovou společnost a začlenění do konsorcia GASCONTROL GROUP?

Stali jsme se členem konsorcia jako firma se zaměřením na výstavbu vysokotlakých a velmi vysokotlakých potrubí, která pro tuto činnost vlastnila potřebnou techniku, mechanizaci a především odborně zdatný a zkušený kolektiv zaměstnanců. To byl také jeden z důvodů, proč mateřská GASCONTROL, společnost s r. o., začlenila Moravský Plynostav, a. s., do svého konsorcia. Stalo se tak v podmínkách vzájemné spolupráce, předávání zkušeností a navázání osobních a pracovních vztahů, a to vše dnes považujeme za velmi významnou etapu vývoje naší akciové společnosti. Vzájemná výpomoc a spolupráce je dodnes jednou z našich obrovských výhod v tvrdém konkurenčním prostředí. Těší nás, že za pět let činnosti v konsorciu GC GROUP přinesla naše společnost do jeho obratu bezmála miliardu korun výnosů.

Pro výstavbu plynovodů a produktovodů prakticky všech dimenzí máte nejen potřebné certifikace, ale zejména bohaté zkušenosti z působení doma i v zahraničí. Co bylo největší školou pro management, techniky a zejména dělníky nejrůznějších profesí?

Vlastníme řadu certifikátů. Kvality se týká ISO 9001:2008, svařování pak ČSN EN ISO 3834-2:2006, k environmentu patří ČSN EN ISO 14001:2005, s bezpečností práce souvisí ČSN OHSAS 18001:2008. A pokud jde o výstavbu, opravy či rekonstrukce plynových zařízení, je firma Moravský Plynostav, a. s., certifikována specializovanou společností Gas, s. r. o., v rozsahu S5, P2, což jsou termíny spíše pro lidi z oboru. Po celou dobu existence Moravského Plynostavu naši lidé pracovali na důležitých stavbách doma i v zahraničí. Z domácích staveb připomenu výstavbu tranzitního plynovodu DN 1000 v úseku Maletšovice – Kralice, v úseku Brázdím – Kopeč či výstavbu plynovodu Brno – Klopotovice nebo plynofikaci obcí Přerovska, jižních i východních Čech.



Odpovědnost, um a kvalita jsou největší devizou rosických plynářů



Pohled na sídlo firmy v Rosicích u Brna

A pokud jde o zahraničí?

Podíleli jsme se například na výstavbě plynové elektrárny v Rize nebo plynovodu v Polsku. Byla to dobře odvedená práce často ve složitých podmínkách. Vždyť někteří investoři staveb zajišťují opravy plynovodů a produktovodů v obchodní odstavce několika dní a zvládnout vše v tak krátkém čase lze jen s maximálním nasazením v prodloužených směnách a ve dnech pracovního volna. A tyto zkušenosti dnes spolu s přístupem k novým technologiím, dodržováním pracovních postupů a zásad bezpečnosti práce tvoří naše jedinečné know-how.

Kterých významných investičních akcí jste se v poslední době zúčastnili?

Loni to byla například výstavba 10 km velmi vysokotlakého plynovodu (VVTL) v Polsku, budování podzemního zásobníku Třanovice. Letos se někteří naši nejzkušenější zaměstnanci podílejí na výstavbě VVTL plynovodu Gazela, provedli jsme vysoce odborně náročnou rekonstrukci VVTL plynovodu Kyselovice – Libhošť, dále produktovodu Smyslov – Šlapanov pro státní podnik Čepro. Opomenout nelze ani rekonstrukce místních sítí, kde se řada nízkotlakých plynovodů převádí na střednětlaké a původní plastové potrubí je nahrazováno modernějšími z kvalitnějších materiálů.

Co vyžaduje udržení vysokého standardu kvality jak z pohledu kvalifikace lidí, tak moderní techniky a technologií?

Je to především odpovědnost lidí za kvalitu práce u všech zakázek, přísná předvýrobní příprava dokumentace, kvalitní zabezpečení všech potřebných materiálů, dodržování technologických postupů pro každou operaci, ať již s ohledem na zemní práce, svařování, izolace či tlakové zkoušky. Patří sem také přísná mezioperační a výstupní kontrola odvedené práce. Stručně řečeno, v naší společnosti se od managementu po posledního zaměstnance důsledně dbá na dodržování kvality v rámci systému ISO 9001. K tomu samozřejmě přispívá jak obnova zastaralých dopravních, zdvihacích, svařovacích a jiných prostředků, tak i obnova a inovace pracovních nástrojů a pomůcek. A hovoříme-li o nově používaných materiálech a technologiích, patří sem rovněž proškolení a zácvik zaměstnanců v dělnických i technických profesích prostřednictvím dodavatelů těchto novinek.

Jakou vidíte nejbližší i trochu vzdálenější budoucnost Moravského Plynostavu a s čím ji spojujete?

Akciová společnost Moravský Plynostav si vysokou kvalitou odváděných prací, seriózním a přístupným jednáním s obchodní

mi partnery vybuodovala přední místo mezi stavebními potrubářskými firmami. Z tohoto pohledu vidím v nejbližší i vzdálenější budoucnosti velmi dobrou perspektivu navzdory tomu, že trh s výstavbou nových regionálních plynovodů s vysokým tlakem postupně slábne. Společnost se proto dobře a včas transformuje na výstavbu, opravy a rekonstrukce plynovodních sítí i rekonstrukce stavebních produktovodů mimo plynárenské investory. Pro slibnou budoucnost hovoří i vysoká odbornost našich zaměstnanců, a to zvláště v rozhodujících důležitých profesích, jako jsou svařeči, strojníci a další. Máme dobré technické základy a je zde především kladný vztah všech zaměstnanců k závazkům společnosti.



Dokáží pracovat v těžkém terénu i v extrémních podmínkách

Co dodat. V Moravském Plynostavu si každý, jak je zřejmé, uvědomuje cenu úspěchu, který nepřichází sám od sebe. A protože spolu s ostatními sesterskými společnostmi v rámci GASCONTROL GROUP všichni společně plují na jedné lodi, je zde zásada spolehnout se jeden na druhého za všech okolností víc než zavazující.

připravil Jiří Novotný ⇨



Svařeči patří k „požehnaným“ profesím stejně jako montéři, strojníci a další

Maďarsko láká české i slovenské firmy

Maďarsko se v posledních letech stalo skrytým daňovým rájem pro české i slovenské firmy. Od roku 2009 do poloviny letošního roku se počet českých firem ovládaných z Maďarska zvýšil o 41 % na 944 společností, v případě Slovenska dokonce o polovinu na necelých 10 000 podnikatelských subjektů. Důvodem jsou nízké daně pro malé a střední firmy, osvobození od daní z dividend a kapitálových zisků, stejně jako zdanění příjmů plynoucích z licenčních poplatků ve výši 5 %. Statistiky o maďarských vlastnicích českých a slovenských firem zveřejnila v září Česká kapitálová informační agentura (ČEKIA), člen nadnárodní skupiny Bisnode.

„Tempo růstu počtu českých a slovenských firem, které jsou kontrolovány vlastníky s oficiálním sídlem v Maďarsku, je v posledních třech letech impozantní,“ sdělila analytička agentury ČEKIA, Petra Štěpánová s tím, že se Maďarsko stává nenápadným evropským daňovým rájem. V rámci Evropy je Maďarsko, spolu se Španělskem, podle ratingu poradenské společnosti Dun & Bradstreet, nejhůř hodnocenou zemí, a to na úrovni středního rizika návratnosti investice. „Maďarská ekonomika není právě v dobré kondici, a tak se zdá, že tamní vláda hledá různé způsoby, aby podpořila budoucí růst,“ uvedla Petra Štěpánová.

„Ve srovnání s Českou republikou nebo Slovenskem je největší výhodou v oblasti daňového plánování úleva pro společnosti mající příjmy z licenčních poplatků. Daňový systém umožňuje maďarským společnostem zahrnout do daňového základu pouze 50 % z celkových poplatků utřených za užití licenčních práv. Efektivní daňová zátěž tak dosáhne pouhých 5 % pro firmy s celkovým příjmem do 50 milionů korun a 9,5 % pro větší spo-

lečnosti. Této konkurenci Česko nebo Slovensko s korporátní daní ve výši 19 % obtížně odolávají. Nespornou výhodou je i to, že Maďarsko neuvahuje srážkovou daň na výplatu dividend, úroků či licenčních poplatků do jakékoli země včetně offshore daňových rájů. Díky těmto daňovým pobídkám je Maďarsko atraktivní zejména pro podnikatele oceňující geografickou blízkost. Problémem však zůstává nestabilita daňových zákonů daná vládními experimenty a mimořádná administrativní náročnost podnikání. Z těchto důvodů lze předpokládat, že země bude mít nadále v daňovém plánování své místo, ale pozice a výhodnosti Kypru nebo Nizozemska nikdy nedosáhne,“ řekl Michal Friedberger, obchodní ředitel Akont Trust Company s tím, že určitou roli v rostoucím počtu maďarských firem hraje také skutečnost, že do Maďarska v posledních letech přesunuly své centrály pro střední Evropy mnohé nadnárodní firmy. Ty pak ovládají dceřiné společnosti v okolních zemích. Stejně tak expanze maďarského kapitálu do sousedních zemí má na změny vlastnické struktury nezanedbatelný vliv. (tz)

Počet českých firem s vlastníkem z Maďarska

	relativní změna 2009 – pol. 2012	relativní změna 2010 – pol. 2012	30. 6. 2012	31. 12. 2011	31. 12. 2010	31. 12. 2009
Česko	40,90 %	24,21 %	944	877	760	670
Slovensko	50,02 %	26,71 %	9 895	9 215	7 809	6 596

Zdroj: databáze a výpočty ČEKIA

TOP 10 českých firem s vlastníkem se sídlem v Maďarsku

Název společnosti	Základní kapitál (Kč)	Název vlastníka	Podíl
Slovnaft Česká republika, spol. s r.o.	1 041 300 000	MOLTRADE-Mineralimpex Zrt	99,98 %
BorsodChem MCHZ, s.r.o.	865 100 000	BorsodChem Zrt.	100,00 %
Léčebné lázně Mariánské Lázně a.s.	422 756 000	Danubius Szálloda és Gyógyüdülő Rt.	95,36 %
SATRAPA, a.s. v likvidaci	301 000 000	S.H.A.R.E. Medical Kft.	100,00 %
HBO Netherlands Holdings s.r.o.	237 200 000	HBO Holding Üzletviteli Tanácsadó Csoport Zártkörűen Működő Részvénytársaság	100,00 %
KORONA Lochovice, spol. s r.o.	167 239 000	Berater (Central Europe) Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság	99,99 %
I & C Ergo a.s.	150 000 000	MOL Hungarian Oil and Gas Public Limited Company	99,00 %
Chello Central Europe s.r.o.	127 654 000	Chello Central Europe Műszerszolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság	100,00 %
Hadvok Property, s.r.o.	109 670 000	Emerging Market Real Estate Capital Management kft.	100,00 %
EGIS Praha, spol. s r.o.	82 640 000	EGIS Gyógyszergyár Nyilvánosan Működő Részvénytársaság	100,00 %

Zdroj: ČEKIA

TOP 10 slovenských s vlastníkem se sídlem v Maďarsku

Název společnosti	Základní kapitál (EUR)	Název vlastníka	Podíl
SLOVNAFT, a.s.	684 757 603	MOL Hungarian Oil and Gas Public Limited Company	98,40 %
OTP Banka Slovensko, a.s.	78 507 898	OTP Bank Nyrt.	98,82 %
SLOVENSKÉ LIEČEBNÉ KÚPELE PIEŠŤANY, a.s.	50 106 818	DANUBIUS HOTEL OPERATION AND SERVICES PRIVATE COMPANY LIMITED BY SHARE	47,59 %
SLOVENSKÉ LIEČEBNÉ KÚPELE PIEŠŤANY, a.s.	50 106 818	Danubius Szálloda és Gyógyüdülő Rt.	18,38 %
JASPLASTIK-SK spol. s r.o.	8 079 401	JASZ-PLASZTIK Kft.	89,25 %
DACHSER Slovakia a. s.	5 000 000	LIEGL & DACHSER Logistika Kft.	100,00 %
EGIS SLOVAKIA spol. s r.o.	3 196 242	EGIS Gyógyszergyár Nyilvánosan Működő Részvénytársaság	100,00 %
FF RENT & TRANSPORT, s. r. o.	3 000 000	Zoltán Brejter	100,00 %
OTP REAL SLOVENSKO s.r.o.	3 817 301	INGA KETŐ Ingatlankezelő és Hasznosító Korlátolt Felelősségű Társaság	60,87 %
FERROBETON SLOVAKIA, s.r.o.	2 157 606	FERROBETON Dunajvárosi Beton- és Vasbetonelem-gyártó Zártkörűen Működő Részvénytársaság	100,00 %

Zdroj: ČEKIA

Širší nabídka pro firmy obchodující mezi ČR a Ruskou federací

Komerční banka nabízí firmám, které obchodují s Ruskou federací, široké spektrum produktů a služeb. Speciální běžný účet Ruská platba umožní klientům realizovat příchozí a odchozí platby za zvýhodněných podmínek. Klienti, kteří si účet založí do 31. prosince 2012, navíc získají jeho bezplatné vedení až do 30. června 2013. Partnerem KB na ruské straně je sesterská banka Rosbank, člen skupiny Sociétés Générale.

Komerční banka nabízí na našem trhu pro potřeby firem, které s Ruskou federací obchodují, veškeré potřebné produkty a služby, včetně

speciálního běžného účtu Ruská platba s nejnižšími poplatky za příchozí platby z Ruska a odchozí platby do Ruska. V případě podání příkazu do 12:00 budou platby v EUR z KB do Rosbank připisovány v den přijetí příkazu.

„Ruská federace je devátou největší ekonomí-

kou světa a současně jedním z nejdynamičtějších rostoucích obchodních partnerů pro Českou republiku. Proto nabízíme ve spolupráci s naší sesterskou bankou Rosbank služby, které komplexně pokrývají potřeby našich klientů,“ uvedla Iveta Ocásková, zástupkyně výkonného ředitele pro distribuční síť pro korporátní segment KB.

pokračování na str. 14 ►

Díky Evropskému sociálnímu fondu jsme propojili chytrou multimedialitu se studiem

Komentoval výsledek iniciativy, která přináší postupně své ovoce, ředitel Vyšší odborné školy publicistiky Mgr. Petr Uherka

Jak důležité je monitorovat současné trendy ve stávajícím mediálním světě a umožnit přístup k technologickým nástrojům, dovednostem a inovacím ve vzdělávání pro studenty, dokazuje Vyšší odborná škola publicistiky (VOŠP) v Praze. Již takřka dvě desetiletí vychovává profesionály v oblasti publicistiky, v tvorbě obsahů nejrušnějších médií: ať již jako žurnalisty, kameramany, moderátory, fotografy, nebo specialisty na public relations a marketingová média. Studium probíhá v denní a kombinované formě a umožňuje tak studovat všem věkovým kategoriím: mladým zájemcům o startovací práci v médiích, nebo starším pracovníkům, kteří pocítují potřebu dalšího vzdělávání pro lepší výkon ve své profesi.

Nové trendy v práci a ve výuce žádají energii, nápady i finanční prostředky. I díky fondům Evropské unie z Operačního programu Praha – Adaptabilita bylo možné realizovat studium webové žurnalistiky a propojit ho se stávajícím studijním programem. Tato podpora pomáhá lektorům i gestorům z praxe učit své studenty přímo na konkrétních, on line dostupných příkladech. Studenti studují v interaktivním prostředí simulaci reálných pracovních úkolů kdykoli, kdekoliv, třeba i prostřednictvím chytrých mobilů.

O vývoji a zavádění nového systému jsme hovořili s Petrem Uherkou, ředitelem Vyšší odborné školy publicistiky a odborným garantem projektu, a Dominikem Fellnerem, metodikem projektu a lektorem školy pro digitální média.



Mgr. Petr Uherka, ředitel Vyšší odborné školy publicistiky

Co si myslíte o užitečnosti zavádění nových technologií pro studium?

Dominik Fellner: Nové technologie mohou být velice užitečnými a výkonnými pomocníky ve všech oblastech lidského konání, vzdělání nevyjímaje. Je ovšem nesmírně důležité umět vybrat ten správný nástroj pro správnou věc. Věnovali jsme značné úsilí tomu, abychom si tuto dovednost osvojili a získali schopnost se orientovat i v nově přichozích technologiích.

Jedna z aplikací, ve kterou jsme vložili svou důvěru, je Moodle. Jedná se o systém řízení učení (LMS – Learning Management System), kte-

rý splňuje naše očekávání, poskytuje dostatečný prostor pro realizaci všech vzdělávacích postupů i včetně těch náročnějších, např. interaktivit. Dále umožňuje šikovnou integraci externích zdrojů, nabízí uživatelsky vstřícné prostředí a zároveň dostatečnou míru ochrany dat.

Vidíte reálnou cestu úplné elektronizace výuky (tedy studium prostřednictvím internetu)?

Petr Uherka: Popravdě, nevidím. Empatický, inteligentní a vzdělaný pedagog, který žije svým oborem a umí o něm poutavě promluvit, je nenahraditelný. Poskytuje inspiraci, motivuje, syntetizuje a vykládá obtížné pasáže. Ale elektronizace přináší všem velice důležitou příležitost studovat ve svém čase, třeba po práci, kdykoli, téměř kdekoli a v jakékoli životní situaci. I dříve, než se na školu zapíšete a dáte se do řádného studia. A reprezentativních příkladů ze světa už je více. MIT, Harvard, Berkeley říká o svém novém projektu (www.edX.org) „For anyone, anywhere, anytime“. V neformálním vzdělávání můžeme zmínit Khan Academy (www.khanacademy.org). I díky těmto inspiracím jsme byli schopni posunout naše myšlení o přístupu k online vzdělávání v českém prostředí. Mediální škola má navíc tu výhodu, že si mnoho věcí může vyvinout a vyrobit sama.

Na co byla podpora z fondů EU určena?

Petr Uherka: Převážná většina prostředků byla vložena do praktické přípravy kurzů, ať

již formou proškolení lektorů v používání LMS Moodle, hrazení přímé práce na náročných a podrobných kurzech, redakční a revizní práce na již vytvořených kurzech nebo jejich pilotní výuky. Velmi malé množství prostředků bylo alokováno na technické nebo softwarové náklady, protože zatímco technologie a pracovní prostředí webu se mění, zkušenosti a dobrá praxe přetrvává. Navíc jsme se v maximální možné míře snažili využívat volně šiřitelné open source aplikace, abychom minimalizovali náklady nejen naše, ale i našich studentů při jejich budoucí profesní práci.

V rámci projektu proběhla řada praktických inspirací, přibližte, prosím, ty nejzajímavější.

Dominik Fellner: Velkou inspirací pro nás byly přednášky americké profesorky online žurnalistiky Mindy McAdams (University of Florida), která velmi detailně představila zejména zpracování obsahu v online prostředí a etické otázky s tím spojené. Libor Akrman, šéfredaktor iHNed.cz, nám umožnil vhléd do aktuální redakční praxe jednoho z prestižních zpravodajských serverů. Velmi plodná byla také přednáška Jeremého Druker, šéfredaktora Transitions Online pro ČR, ve které se zaměřil na technologické trendy současné webové žurnalistiky a jejich potenciální směřování.

(red) ⇨

Zájem o inspekce nemovitostí

Inspekce nemovitostí je jedním z nejrychleji rostoucích trhů české ekonomiky. Meziroční nárůst poptávky zde totiž dosahuje několika stovek procent. Nemopas, který je leaderem na trhu v provádění inspekce vad nemovitostí, za první pololetí registruje desetinásobný nárůst zájmu o posudky objektů, což představuje meziroční zvýšení o 900 procent. Důvodem je fakt, že jde o relativně novou službu, ale především vyšší opatrnost lidí při nákupu nemovitostí. Ti si nyní, v období ekonomické nejistoty, daleko více cení svých peněz.

Za první pololetí letošního roku odborníci Nemopasu (službu provozuje Dekprojekt s.r.o.) zpracovali přes dvě stovky komplexních posudků na bytových objektech a vzhledem k poptávce v průběhu letních měsíců očekávají, že za celý rok půjde o více než 500 posouzení. Meziročně se tak zájem zvedne více než desetinásobně. „Lidé poptávají jak komplexní posouzení stavu objektu například před jeho koupí, tak dílčí posudky zaměřené především na zdravotní nezávadnost nebo na odhad budoucích nákladů na provoz domu,“ vysvětlil vedoucí projektu Nemopas Ctibor Hůlka.

Technici Nemopasu zájemcům o inspekci nemovitostí posoudí objekt přímo na místě. Provedou přitom statické posouzení, prověří hydroizolaci objektu, změří potřebné údaje pro získání průkazu energetické náročnosti budovy, posoudí hluk, prověří plnění bezpečnostních, požárních a hygienických požadavků, posoudí stav povrchů podlah, stěn a stav technického zařízení budovy jako jsou instalace a rozvody. Pokud najdou stopy jakékoli závady nebo rizikové řešení, prověří je pomocí nejmodernějších technologií

včetně například termovize. Výsledkem jejich práce je pro laika srozumitelný popis aktuálního stavu domu, ale také například ocenění nemovitosti včetně vyčíslení nákladů na sanaci vad.

Cena inspekce u částečného posudku bytu začíná na 3000 korunách, u rodinného domu se cena obvykle pohybuje od deseti tisíc korun. Inspektoři Nemopasu působí po celé České republice.

V poslední době, vedeni pravděpodobně hojnou medializací problémových případů, lidé poptávají stále častěji posouzení zdravotní nezávadnosti bytů nebo domů, které hodlají koupit nebo které již vlastní. Častým náležením je problémem s radonem ve starších bytech a domech s vyměněnými plastovými okny. Ta více těsní a domácnosti jsou tak méně větrané a nebezpečný radon a jeho dceřiné produkty se tak v objektech udržují a z dlouhodobého hlediska mohou poškodit i zdraví obyvatel domu.

Koncentrace radonu se měří speciálními dozimetry, které se na dobu jednoho týdne umístí do jednotlivých místností v domě. Cena takového měření se pohybuje v řádu od dvou do pěti tisíc

korun. Je-li při měření zjištěno výrazné překročení limitních hodnot koncentrace, mají obyvatelé možnost za určitých okolností získat i státní příspěvek na realizaci ozdravných opatření. Tím nejjednodušším řešením boje s radonem je přitom hojně větrání objektů, které by v oblastech s vysokým výskytem radonu mělo dosahovat až 10 hodin denně.

Kromě problémů s radonem se na zdraví obyvatel domů podepisuje také karcinogenní azbest nebo formaldehyd, který se může uvolňovat z nábytku, vysoká koncentrace oxidu uhličitého způsobená opět omezeným větráním v bytech a domech s těsnými okny, plísně a roztoci. Všechny tyto škodliviny je možné si u kupovaného nebo již obývaného objektu nechat odborníky Nemopasu prověřit a získat doporučení k nápravě včetně jejího finančního vyčíslení.

Novinkou v nabídce Nemopasu, jejíž zavedení také vyvolala velká poptávka ze strany lidí kupujících nemovitost, je vyčíslení nákladů na provoz domu v budoucnosti. V případě zájmu tak jsou odborníci Nemopasu schopni u jednotlivých posuzovaných objektů odhadnout celkové finanční náklady na provoz (vytápění, teplá voda, vyvážení odpadu, pojištění apod.) včetně následných investic například do výměny kotle, střechy či jiných součástí nemovitosti po celou dobu její životnosti, tedy například na následujících 50 let. (tz)

Letní turistická sezona přinesla nárůst krádeží a také více incidentů našich turistů s domorodci

Za letní prázdninovou sezону zaznamenala Allianz pojišťovna již více než 1400 případů z cestovního pojištění a počet pojistných událostí i přes blížící se konec sezóny stále roste. Konečné číslo za letošní léto tak bude vzhledem k průměrným denním hlášením minimálně o dvě stovky případů vyšší než loni. Počty událostí se zvyšují i přesto, že letos mělo do zahraničí na dovolenou vycestovat méně rekreatantů než v uplynulých letech. Léto 2012 přineslo i dva nové trendy – enormně se zvýšil počet škod našich turistů z krádeží a z bezdůvodných napadení místními obyvateli.

Mezi nejčastější destinace, ze kterých v uplynulých měsících klienti hlásili zdravotní problémy, patřily tentokrát Řecko a Egypt – i když odtud jich letos bylo podstatně méně, než v předchozích letech, turisté se do těchto končin báli vyjíždět kvůli politickým a vojenským nepokojům. Vyráželi tedy častěji po vlastní ose do Evropy, proto stojí na dalších příčkách Chorvatsko, Bulharsko, Turecko a Itálie.

Letošní léto přineslo hned několik nových trendů. Za prvé to bylo s výjimkou Egypta a částečně Řecka – tradiční výskyt zažívacích potíží – v ostatních destinacích vyrovnání poměru počtu onemocnění a úrazů. Druhým poznatkem byl rapidní nárůst ceny za ošetření našich pacientů. Například průměrné náklady na jedno, i banální ošetření, se v Řecku pohybovaly kolem 6000 korun a v Turec-



SPUSTIL NA MĚ TOU JEJICH HATMATILKOU... NO ZKRÁTKA BYL TO ANGLIČAN.

ku dokonce dospěly k hranici 10 000 korun. V Bulharsku pak byly srovnatelné zákroky až o tři čtvrtiny levnější!

„Letos jsme v hojně míře zaregistrovali i další události, které byly dosud spíše výjimečné. Je to zřejmě tím, že turisté kvůli nebezpečí a možná i financím změnili své dosavadní cestovatelské návyky a více cestovali v autech, obytných vozech, nebo na lodích,“ komentovala aktuální zjištění Allianz Kateřina Krenarová z úseku likvidace škod z cestovního pojištění. Zdvojnásobil se počet krádeží, a to jak zavazadel – nejčastěji právě z obytných vozů, tak i krádeží a loupeží na ulici, v autobusech, na nádražích, či ze zapůjčených lodí.

„Lidé by měli být obezřetní a zapomenout na ujištění domorodců, že „tady se nekrade“. Naopak, zloději například v Itálii vymýšlejí stále sofistikov-

vanější metody, jak turistu okrást a pracují většinou ve dvou. Cestovatele například upozorní na to, že má zašpiněný oděv a ve chvíli, kdy jeden oprašuje fiktivní špinu, druhý sahá do batohu a vytahuje peněženku. Jeden turista takhle přišel i o notebook,“ doplnila Kateřina Krenarová.

Bohužel v letošním roce si turisté přivezli ze zahraničí i dost úrazů, často i ošklivých, například z dopravních nehod na vypůjčených skútrech, nebo děti z aquaparků. Kuriózní bylo hlášení hned dvou úrazů najednou – když maminka čtyřletého chlapce viděla, že si po pádu z prolézačky zlomil ruku, omdlela a při svém pádu si rozsekla hlavu. Do ordinace je odvezli společně. Mezi letošní nejdražší škody, které přesáhly hranici 300 000 korun, patřily kromě úrazů po dopravních nehodách i celkem běžné zlomeniny – pažní kosti po pádu z motoru, nebo zlomenina lýtkové a holenní kosti, která se stala hráči amerického fotbalu.

Poslední letošní novinkou, a ne právě příjemnou, byla bezdůvodná napadení našich turistů místními obyvateli. „To se přihodilo například mladému páru v Chorvatsku – při čekání na uvolnění pokoje v Chorvatsku se stal muž obětí řádné skupinky místních, kteří mu zlomili čelist. Podobné šarvátky často s nádechem alkoholu se objevovaly v hlášeních zejména z jižních zemí a často končily nejrušnějšími pády, tržnými ranami, ale i majetkovými škodami – zničením oděvu nebo zařízení v hotelích či penzionech,“ uzavřela K. Krenarová. (tz)

► pokračování ze str. 3

Na zajištění strojových překladů v současné chvíli spolupracuje Komise s Evropským patentovým úřadem, který má uzavřenou dohodu s firmou Google. Právě současná kvalita strojového překladu činí jeho použití podle českých odborníků z řad patentových zástupců a advokátů nevhodným. Dle Františka Kanií, předsedy Komory patentových zástupců ČR, bude strojový překlad nespolehlivý až nesrozumitelný, čímž hrozí, že si pasivní uživatelé takto přeložených patentů nebudou schopni patent správně vyložit a ti, kteří budou chtít získat jistotu, si jej budou muset překládat sami. Tím se dle F. Kanií původní náklady přihlašovatele jednotného patentů přenášejí na celou veřejnost. Největší chybou však F. Kania vidí v tom, že se na problematiku jednotného evropského patentů hledí pouze očima přihlašovatelů, tj. cca stovky čes-

kých firem, ale nehlídá se na zájmy ostatních českých firem, které se průmyslovým právům ostatních, zejména cizích firem, budou muset vyhýbat. Nevěří ani tomu, že by se cenu patentů podařilo razantně snížit, tj. ze současných 3800 eur (jen správní poplatky) za evropský patent na 680 eur za jednotný evropský patent, jak slibují propagátoři tohoto systému.

Přáním Komise je, aby první patenty s jednotným účinkem byly uděleny již v roce 2014. K tomu ale povede ještě dlouhá cesta. Přestože Rada dosáhla letos v červnu zásadní shody, je nyní míč na straně Evropského parlamentu, který by se měl k novým pozměněním návrhu nařízení vyjádřit během podzimu. Zároveň u Soudního Dvora EU leží stížnost Itálie a Španělska na způsob zahájení procedury posílené spolupráce a na jeho rozhodnutí můžeme čekat jeden až dva roky. Patent je jakási smlouva mezi vynálezcem a státem

a obě strany musí splnit svou část povinností. Vynálezce zveřejní řešení a stát omezí ostatní účastníky na trhu, tj. poskytne monopol na dvacet let. „Patent je v podstatě soukromoprávní zákon zavazující všechny ostatní osoby, aby něco nečinily. Navrhovaná úprava založená na právní závaznosti patentu na území ČR v anglickém znění je podle mého názoru ústavně nekonformní, protože adresáti patentu se s obsahem svých povinností nemohou seznámit v jazyce, kterému rozumí. To by mohl být velký problém mimo jiné u trestného činu porušování práv k patentu,“ upozornil Michal Havlík, tajemník České národní skupiny Mezinárodního sdružení pro ochranu duševního vlastnictví AIPPI. Další problém vidí v přenosu pravomocí národních soudů rozhodovat v jednom typu civilních sporů na nadnárodní soudní orgán. To v praxi znamená, že český subjekt již nebude za své jednání na území ČR odpovědný vyluč-

Prosadil se nováček z malého pivovaru

Letošní anketa popularity piv mezi médii zaznamenala výrazné změny a žádné z piv se neumístilo na stejném místě jako v roce 2011. Nominováno bylo rekordních 49 zástupců ze všech typů pivovarů. Nejpobláznějším pivem mezi novináři se na základě výsledků ankety Naše pivo 2012 po odmíctí stalo pivo Pilsner Urquell z Plzeňského Prazdroje, a. s. Druhé místo obsadilo pivo Svijany, které vyrábí Pivovar Svijany, a. s., a na třetím místě skončilo pivo Bernard z Rodinného pivovaru Bernard, a. s. Anketu organizoval Český svaz pivovarů a sladoven, který formou dotazníků oslovil 391 představitelů všech druhů médií od tištěných po elektronická, od zpravodajských přes společenská po odborná. V anketním listku účastník ankety mohl označit maximálně pět piv – bez rozdílu pořadí – uvedených na seznamu nebo doplnil nominace o piva, která na seznamu uvedena nebyla, ale účastník ankety je preferuje. Součet nominací určil, která piva jsou mezi novináři nejpoblázněnější.

„Novinářské preference se mění a naše anketa je toho důkazem,“ uvedl Ing. Jan Veselý, výkonný ředitel Českého svazu pivovarů a sladoven. „Nikdo nemá své postavení v konkurenci téměř 550 pivních značek jisté a je jen dobře, že se mezi typy od novinářů stále častěji objevují nová jména na české pivní mapě,“ doplnil Jan Veselý.

Velké překvapení přinesly výsledky ankety popularity piv mezi dámskou populací. Osloveno bylo 341 žen nejrůznějších profesí, od novinářek přes právničky a lékařky až po důchodkyně, vesměs členky nebo příznavky Prvního dámského pivního klubu. Ve třetím ročníku, kterou vyhlásil První dámský pivní klub po dohodě s vedením Českého svazu pivovarů a sladoven, šlo o to opět najít nejpobláznější značku piva mezi ženami v České republice. Dá se říci, že tradičním vítězem se opět stalo pivo Bernard z produkce Rodinného pivovaru Bernard, a. s., které tak obhájilo své loňské prvenství. Na děleném druhém místě, tentokrát se stejným počtem nominací, skončily pivo Pilsner Urquell ze skupiny Plzeňský Prazdroj, a. s., a Svijany, které je vyráběno v Pivovaru Svijany, a. s. Největší překvapení přineslo pořadí na třetím místě. Poprvé se ve vítězných nominacích objevil Gambrius ze skupiny Plzeňský Prazdroj, a. s., a především pivo značky Hubertus, jehož výrobcem je Pivovar Kácov, s. r. o. Celkem bylo ženami nominováno 23 piv z produkce velkých a malých pivovarů a minipivovarů. Anketa letos proběhla ve dnech 1. až 9. září 2012. Dlouhodobě výzkumy Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu Akademie věd ČR, v. v. i., ukazují, že 50 až 60 % žen u nás pije pivo.

Anketa, která podle dostupných informací nemá ve světě obdobu, se mezi dámskou částí naší populace vyhlášeje na památku a jako projev uznání Janě Herodkové in memoriam. Jana Herodková, profesí novinářka, zakládající členka a první prezidentka Prvního dámského pivního klubu, se o vznik klubu významně zasloužila. (tz)

ně před českými soudy v úředním jazyce ČR jako dosud. Řízení před Jednotným patentovým soudem bude vedeno v zahraničí v cizím jazyce při nesrovnatelně vyšších nákladech než u soudního řízení v ČR. „Neméně jednotný patent přinese také řadu výhod v podobě příležitosti proniknout na zahraniční trhy, snížení ceny patentů a zejména pak vyšší právní jistoty v Evropě vyplývající z jednotného výkladu,“ uvedl Antonín Borovka, odborník na ochranu duševního vlastnictví ze společnosti LINET s.r.o. Dle jeho názoru pro firmy převáží pozitivita nad negativy. Doporučuje se však v této fázi zaměřit na zmíněná rizika návrhu a snažit se je redukovat. „Jednotný evropský patent je především potřeba vnímat jako stimul inovací,“ zakončil A. Borovka.

Alena Vlačíhová
Ředitelka CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU v Bruselu

Šéfové mediálního a zábavního průmyslu: Mobilní zařízení jsou hlavním motorem růstu odvětví

Podíl digitálního obsahu na celkových tržbách v mediálním a zábavním průmyslu do budoucna rychle poroste. Vyplývá to z průzkumu, který společnost Ernst & Young provedla mezi generálními řediteli společností působících v médiích a zábavním průmyslu. Šéfové tohoto odvětví vidí budoucnost digitálních médií optimisticky. Polovina oslovených vrcholových manažerů je přesvědčena, že digitální obsah zvýší v následujících třech letech jejich celkové tržby i marži minimálně o desetinu. Podle 79 % dotázaných generálních ředitelů budou mít na očekávaném dvojciferném růstu digitálních médií největší podíl tablety. Za nejatraktivnější investice a zároveň příležitost, jak se odlišit od konkurence, pak považují nové distribuční metody a nové typy obsahu. Průzkumu se zúčastnilo 34 generálních ředitelů společností z odvětví médií a zábavního průmyslu z celého světa. Jejich celkové roční tržby přesahují částku 300 miliard amerických dolarů a jsou mezi nimi zastoupeni reprezentanti prakticky všech pododvětví, včetně filmového průmyslu, televize, hudebního průmyslu, elektronických her, zábavních služeb, kabelových sítí, kabelových a satelitních operátorů, internetových a interaktivních médií, reklamy, vydavatelství a nakladatelství i konsorcii těchto společností.

„Na rozdíl od situace před několika lety teď šéfové mediálního a zábavního průmyslu vnímají potenciál digitálních médií mnohem optimističtěji. Všichni generální ředitelé, se kterými jsme hovořili, si uvědomují, že digitální obsah je pravděpodobně nejdůležitějším faktorem, který rozhodujícím způsobem ovlivní další zvyšování tržeb i marže,“ uvedl Vladislav Severa, vedoucí partner oddělení transakčního poradenství v České republice a ve střední a jihovýchodní Evropě.

Mobilní zařízení hlavním motorem růstu

Zpráva o průzkumu se mimo jiné zabývá důsledky vzniku „digitálních ekosystémů“, tvořených množstvím vzájemně propojených zařízení, která uživatelům zajišťují přístup k digitálnímu obsahu i jeho sdílení. Tyto „ekosystémy“ nabízejí kvalitativně zcela nové možnosti výběru a užívání digitálního obsahu, a společností působících v mediálním a zábavním průmyslu proto cíleně spolupracují a přicházejí s produkty a službami, které jsou určeny právě pro tyto digitální ekosystémy.

„Propojením digitálního obsahu a mobilních zařízení a sítí vznikají soběstačné digitální ekosystémy. Čím intenzivnější je interakce uživatelů s digitálním obsahem, tím víc se do-

zvídáme o jejich návycích a tím intenzivnější rozvoj obsahu a služeb v rámci těchto ekosystémů i jejich propagaci to umožňuje,“ řekl Boris Mišun, výkonný ředitel oddělení transakčního poradenství společnosti Ernst & Young, který se zaměřuje na poradenství v oblasti médií a zábavního průmyslu.

Odpověď oslovených generálních ředitelů na to, které faktory budou podle jejich názoru v následujících třech letech nejvíce ovlivňovat nárůst spotřeby digitálního obsahu, byla jednoznačná. Na 100 % respondentů průzkumu se domnívá, že rozhodující roli při zvyšování poptávky sehraje mobilní zařízení (včetně tabletů). Nejvíce si generální ředitelé slíbují od rozvíjejících se trhů – větší dostupnost mobilních zařízení spolu se zlepšující se kvalitou širokopásmových bezdrátových sítí v těchto zemích otevírá před společnostmi z mediálního a zábavního průmyslu velice zajímavé příležitosti.

Pokud jde o největší problémy, s nimiž se budou média a zábavní průmysl potýkat v následujících třech letech, oslovení generální ředitelé se ve velké většině shodli na tom, že jim nejvíce škodí nejistá globální ekonomická situace a neschopnost přesvědčit zákazní-

ky, aby za digitální obsah platili odpovídající cenu. Dále respondenti uváděli existenci obchodních zprostředkovatelů mezi jejich společností a konečným zákazníkem, bránících přímému vztahu s ním, a nutnost jejich eliminace, nejednoznačnou legislativu a tlaky na snižování marketingového rozpočtu, případně na změnu jeho struktury.

Další zajímavá zjištění průzkumu:

- 84 % respondentů se domnívá, že sociální sítě slouží primárně ke komunikaci se zákazníky; budování klientely a značky je až druhotné.
- 76 % dotázaných manažerů uvedlo, že aplikaci používají především jako důležitou součást balíčku obsahujícího nový nebo aktualizovaný obsah a služby.
- Hlavní prioritou pro oslovené generální ředitele zůstává rozvoj digitální a online distribuce (56 %), na druhém místě je kreativní diferenciaci obsahu (44 %).
- 59 % respondentů průzkumu se domnívá, že nejlepší předpoklady pro další prosperitu mají společnosti podnikající v oblasti sociálních a interaktivních médií.

(tz)

Potřebuji garantovat splnění svých povinností mým obchodním partnerům...

Už jste se někdy účastnili výběrového řízení a zadavatel po vás požadoval předložení jistoty za splnění zadávacích podmínek? Nebo jste se setkali se situací, kdy váš obchodní partner do smlouvy o dílo zakotvil povinnost předložit garanci za řádné provedení díla nebo kvalitu díla v záruční době?

V těchto případech společnosti obvykle kontaktují financující banku a požádají

o vystavení bankovní garance. Stejně jako v zahraničí, tak i na českém trhu se úspěšně zabydla alternativa k neplatebním bankovním zárukám. Jedná se o garanční pojištění, které nabízí KUPEG úvěrová pojišťovna, a.s.

Pokud se dnes společnost hlásí do výběrového řízení, je po ní obvykle požadován nějaký typ záruky.

Ať už se jedná o záruku za nabídku, nebo následně po uzavření smlouvy o předložení záruky za zálohu, řádné provedení díla, kvalitu díla v záruční době nebo např. zádržné. Odběratel se tímto způsobem chrání před rizikem, že dodavatel nesplní své povinnosti vyplývající z uzavřených smluv, které se týkají dodržení termínů, kvality apod.

Společnost, která se takového výběrového řízení chce zúčastnit, musí banku požádat o vystavení záruky. Tím zvyšuje svou úvěrovou angažovanost a blokuje si

eventuální možnost využít bankovní zdroje, např. na financování provozu.

Lze však také využít garanční pojištění, které nabízí např. KUPEG úvěrová pojišťovna, a.s. Její produkt e-BOND je určen širokému spektru dodavatelů, především pak společnostem z oboru stavebnictví, strojírenství, dodavatelům investičních celků apod.

e-BOND je postaven na principu pojištění, tzn. že v případě pojistné události (nesplnění závazků a povinností pojištěného) poskytnou pojišťovna plnění z pojistné smlouvy přímo oprávněné osobě – zpravidla odběrateli. Záruční pojistka e-BOND je uplatnitelná na první výzvu a je neodvolatelná.

Velkou výhodou tohoto produktu je skutečnost, že nezvyšuje úvěrovou angažovanost pojištěného u bank (garantem je pojišťovna) a nezatěžuje cash flow. Pojišťovna nepožaduje zajištění zástavou peněžních prostředků ani jinými aktivy klienta. Rozhodnutí o poskytnutí garanční linky je vyřešeno velmi rychle, zpravidla do dvou týdnů od předložení dokumentů potřebných pro posouzení bonity pojištěného.

Někdo může namítnout, že běžnou praxí pojišťoven je spousta výluk,

navíc psaných drobným písmem v pojistných podmínkách. Proto KUPEG ve svých pojistných podmínkách stanovil minimum výluk z pojištění, aby oprávněná osoba měla jistotu pojištění plnění.

Stejně jako u ostatních produktů KUPEG je i u produktu e-BOND kladen důraz na individuální přístup k požadavkům a potřebám pojištěného, resp. oprávněné osoby – nabídka včetně výše pojistného je vypracována individuálně na základě vyhodnocení bonity pojištěného, požadovaného limitu pojištění plnění, druhu a délky platnosti záruční pojistky apod.

Je přínosem, že na českém trhu existuje další nástroj, který dodavatelům umožňuje snazší přístup k zakázkám a zároveň poskytuje dostatečnou ochranu nároků investorů.

Martin Najman, ředitel marketingu, KUPEG úvěrová pojišťovna, a. s.



inzerce

GASCONTROL dodavatel plynových technologií CNG



Firma GASCONTROL, společnost s r.o., jako tradiční výrobce a dodavatel plynových zařízení, obohatil své nabídkové portfolio o dodávky plynových technologií stlačeného zemního plynu (CNG). Základ technologie tvoří kompresory špičkové kvality od světově uznávaného švýcarského výrobce GREENFIELD.

Naše činnosti:

- Dodávky a servis plynárenských zařízení
- Regulace a měření plynu, odorizace, dálkové měření odorantu
- Plynové expanzní turbíny
- Plynovody, speciální práce na plynovodech, jiné produktovody
- Průmyslové klimatizace a chladicí systémy
- Důlní investiční a technologické celky
- Výstavba a rekonstrukce kotelen a výměňkových stanic
- Dodávky domovních a průmyslových plynoměrů
- Výstavba, dodávky plynových technologií a servis CNG stanic
- Přestavby vozidel na CNG pohon

GASCONTROL, společnost s r.o.
Nový Svět 59a/1407, 735 64 Havířov-Sučbá
Tel.: +420 596 496 411, Fax: +420 596 412 397
gascontrol@gascontrol.cz
www.gascontrol.cz

► pokračování ze str. 12

Rosbank, člen skupiny Sociétés Générale, je mezi téměř osmi sty bankami v Rusku šestou největší privátní korporátní bankou v objemu depozit a má mezi privátními korporátními bankami dvanáct největší úvěrové portfolio. V rámci nastavené spolupráce je připravena speciální nabídka od 1. října do 31. prosince 2012 na zřízení běžného účtu pro platební styk mezi Rosbank

a KB bez poplatků. Jeho součástí jsou bezplatné příchozí platby z KB v rublech i odchozí platby do KB v rublech a převody v ruských rublech na rublové účty vedené v KB. Zároveň jsou garantovány nejen úvodní kontakty, ale také podpora po celou dobu trvání obchodního vztahu.

Bližší informace o nabídce lze získat u bankovních poradců, na telefonní lince 800 521 521 nebo na www.kb.cz. (tz)

Družstev a komanditních společností se v Česku zakládá až o 30 % méně než v loňském roce

Počet nově založených družstev v České republice meziročně klesl, stagnuje také zakládání komanditních a veřejných obchodních společností, jak potvrzuje aktuální statisti-

ka společnosti SMART Companies. „U družstev jde v některých regionech, jako například v Praze, až o třicetiprocentní meziroční pokles. Tato statistika souvisí s probíhající hospodářskou krizí, která se projevila v menší ochotě podnikatelů pouštět se do nových projektů,“ komentovala aktuální čísla Jana Babůrková ze společnosti SMART Companies, která se zabývá zakládáním, prodejem a následnou správou společností.

Navzdory aktuálnímu trendu klesajícího počtu nově založených firem v ČR se počet nově založených firem ve formě před-založené (ready-made) společnosti naopak zvyšuje. „V letošním roce jsme v prvním pololetí zaznamenali nárůst zájmu klientů o cca 15 procent. Rychlost a jednoduchost získání společnosti, v kombinaci

s již splaceným základním kapitálem, tak zůstává důležitým faktorem i v době hospodářské krize,“ řekla Jana Babůrková.

Ze statistik společnosti SMART Companies vyplývá, že družstev bylo například na obchodním soudu v Brně během roku 2011 založeno o polovinu méně než v roce 2010 a letos se tento klesající trend potvrdil i v prvním čtvrtletí, kdy bylo založeno pouze 12 nových družstev. Dokonce ani jedna komanditní společnost nebyla v prvním čtvrtletí letošního roku založena v Brně, Plzni nebo Hradci Králové. Obdobně novou veřejně obchodovatelnou společností v prvních třech měsících letošního roku nezaznamenali na obchodním soudu v Plzni a Hradci Králové. (tz)

Města požadují spolupráci

Starostové českých měst a obcí chtějí výrazně zefektivnit spolupráci mezi zvolenými zástupci a úředníky. Velký prostor ke zlepšení vidí také v oblasti motivace zaměstnanců a získávání dotací na rozvoj. To vyplývá z průzkumu společnosti M.C.TRITON provedeného v rámci projektu Inteligentní město.

V průzkumu byli osloveni zástupci měst a obcí, kteří měli hodnotit efektivitu řízení úřadu, vizi dalšího směřování a vztah města k jeho okolí. Z jeho výsledků dále vyplývá, že města by se ráda polepšila v oblasti zapojování občanů do rozhodování. Jako velmi slabou stránku vnímají úroveň řízení nejrůznějších organizací, které sama zřizují.

To, kde se města naopak cítí nejsilnější, se liší podle jejich velikosti. Do dvaceti tisíc obyva-

tel je to kvalitní infrastruktura a podpora spolkového života. Do padesáti tisíc rostoucí počet nových rezidentů a spokojenost podnikatelů. A u těch nad padesát tisíc obyvatel potom kvalita řízení samotného úřadu, naplňování vize města a jeho finanční zdraví.

Vizi svého směřování v dalších letech mají stanovenou dvě třetiny měst. Celá třetina ji ovšem nějakým způsobem vyhodnocuje jen jednou za čtyři roky. Téměř dvě třetiny obcí se zabývají také hodnocením chování svých zaměstnanců k občanům. Stejný počet z nich realizuje i průzkumy spokojenosti občanů. Horší už je to ovšem s jejich praktickým využíváním. Také pouze necelá polovina měst má zavedené odměňování zaměstnanců podle výkonu.

Projekt Inteligentní město má za cíl zkvalit-

ňování řízení veřejné správy. Je realizován díky finanční podpoře, kterou získala společnost M.C.TRITON z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost MPSV České republiky, číslo prioritní osy 4.5a 1, Mezinárodní spolupráce. Tento projekt má za sebou úvodní dva měsíce realizace.

Jeho cílem je vybudovat systém spolupráce veřejného, soukromého a neziskového sektoru na úrovni města a regionu, který povede ke zkvalitnění života v regionech díky „inteligentnímu“, otevřenému a koordinovanému řešení životních situací a potřeb občanů, zaměstnavatelů, měst i krajů. A to za současného zvýšení efektivity ve vynakládání veřejných prostředků města.

(tz)

NAŠE KAVÁRNA

J. Vykoukal marketingovým manažerem Henkel

Jan Vykoukal byl s platností od 1. října 2012 jmenován do pozice Marketing Manager divize Lepidel společnosti Henkel CZ/SK. V nové funkci bude mít na starosti řízení marketingových aktivit produktů stavební chemie značek Ceresit a Thomsit.

M. Benecký v Panasonicu

Společnost Panasonic jmenovala Martina Beneckého na pozici Country Manager divize Computer Product Solutions (CPS) v rámci skupiny Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU). Zde bude odpovědný za řízení obchodních aktivit pro celou střední Evropu včetně Turecka.

(tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Unikátní medaile vydražena

Národní Pokladnice, přední distributor pamětních mincí a medailí na českém trhu, uspořádala ve spolupráci s největším českým obchodním portálem Aukro.cz charitativní aukci unikátní zlaté kilogramové medaile Zlatá bula sicilská, která je jediným exemplářem na celém světě. Medaile byla během pětidenní internetové aukce vydražena za celých 1 450 000 Kč. Národní Pokladnice věnuje 100 000 Kč Ústavu pro péči o matku a dítě, kde bude využita pro nákup přístroje určeného předčasně narozeným dětem na jednotce intenzivní péče.

(tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 234 264 401
Fax: 234 264 400
http://www.grada.cz

Nakladatelství C. H. Beck
Režnická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Biz books

Jak přežít útok žraloka (na souši)

Laura Schlessingerová

Před lidskými žraloky, kteří jsou stejně nebezpeční a nepředvídatelní jako žraloci mořští, varuje psycholožka Laura Schlessingerová. Nemají sice tak ostré zuby, ale jejich zrada vás zasáhne na nejcitlivějším místě a bolí možná ještě víc...

Bla bla bla

Dan Roam

Autor bestselleru Nápady na ubrousku, ve své nové knize představuje způsob, jak pomocí propojení verbálního a vizuálního myšlení efektivněji přemýšlet, studovat a předávat své myšlenky ostatním.

Pomoz si sám, stejně ti nikdo jiný nepomůže

Josef Kirschner

Od prvního okamžiku svého života jsme odkázáni na lidi, kteří z nás chtějí něco udělat. Měli bychom být hodnými dětmi, poslušnými školáky, pilnými manželi, vzornými občany, nekritickými zákazníky a důvěřivými hlupáky, kterými lze podle libosti manipulovat. Pokud takovými být nechceme, musíme proti tomu něco podniknout. Musíme sami sebe vychovat k osobní svobodě a ke schopnosti prožívat soukromé štěstí.

Nejprve porušte pravidla

Marcus Buckingham, Curt Coffman

Autoři definují čtyři klíčové dovednosti manažera: výběr správných podřízených, zacílení na silné stránky zaměstnanců, definování výstupů a výběr podřízených podle jejich talentu. Kniha nabízí manažerům na všech úrovních praktické tipy pro zvýšení výkonu a kariérní posun.

Positivní emoce

Suchý Jiří, Náhlovský Pavel

Jak zvládat své emoce namísto toho, aby ovládaly nás? Jak ve svém životě posilovat pozitivní emoce a zbavit se těch negativních? I když si to neuvědomujeme nebo nechceme přiznat, emoce ovládají náš život, naši spokojenost, a dokonce i úspěch. Často s námi „ovičí“ hlavně negativní emoce. Dobrá zpráva zní: můžeme to změnit! Tato knížka vám čtivě a srozumitelně ukáže, jak si emoce začít uvědomovat, jak je správně rozlišit a jak se zlepšovat ve zvládání vlastních emocí. Poskytne vám také řadu tipů a podnětů z každodenní praxe.

Jak to se mnou mluvíš?!

Engl Joachim, Thurmaier Franz

Tajemstvím šťastných párů je úspěšný dialog. Čtivá knížka přináší všem ženám a mužům necitelné rady, jak se svým partnerem lépe komunikovat, jak namísto výčitek správně naslouchat, jak vyjádřit vlastní pocity, přání a konstruktivně řešit problémy a názorové rozdíly. Ukazuje, jak se vyhnout častým chybám v partnerské komunikaci, které mnohdy vznikají nechtěně a vedou k nedorozuměním a neshodám mezi oběma zúčastněnými.

Velký slovník marketingových komunikací

Jurášková Olga, Horňák Pavel a kolektiv

Velký slovník marketingových komunikací poskytuje ucelený přehled a vysvětlení základních pojmů používaných v oblasti marketingových komunikací, a to nejen jejich základních forem (reklama, podpora prodeje, direct marketing, public relations, osobní prodej), ale také základních pojmů v oblasti marketingu, výstav a veletrhů, psychologie spotřebitele a nových forem marketingových komunikací.

Reálné a finanční investice

Jiří Polách, Josef Drábek, Martina Merková, Jiří Polách jr.

Text je rozdělen do 9 kapitol: Makroekonomické a podnikové pojetí investic, Základy investiční teorie, Investiční rozhodování podniku, Hodnocení efektivnosti investičních projektů, Riziko investování, Financování investičních projektů, Finanční investování, Finanční trhy v procesu tvorby zdrojů a Finanční investice do ochrany proti riziku. Pozornost je zaměřena především na investiční rozhodování podniku a na hodnocení ekonomické efektivnosti investičních projektů. Je pojednáno o ceně kapitálu, kritériích výběru investičních projektů, výpočtech návratnosti investovaných prostředků a také o kvantifikaci možných rizik, která s sebou současný proces globalizace přináší.

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Poptávka po právní ochraně

„Kompetentní zákazníci s vysokými požadavky pravděpodobně změní pravidla hry na trhu s právními službami. A pojišťovny právní ochrany mají nejlepší předpoklady vyhovět potřebám této nové generace internetově vyspělých, samostatných zákazníků,“ uvedla Marie-Emmanuelle Schiltzová, nově zvolená prezidentka asociace RIAD, jedna z pozvaných hostů na 22. Kongres RIAD – Mezinárodní asociace pojišťoven právní ochrany. Hostující řečník na kongresu RIAD, profesor Richard Susskind, autor knihy The End of Lawyers? – Rethinking the Nature of Legal Services (Konec právníků? – Přehodnocení povahy právních služeb), poznamenal, že celosvětový ekonomický pokles zvyšuje touhu zákazníků „zajistit si více právních služeb za nižší cenu,“ a stále více vede ke zjištění, že mnohé současné pracovní postupy jsou „neomluvitelně neefektivní,“ a dodal, že „pokud pojišťovny právní ochrany mají chuť

Desítka nejlepších tuzemských penzionů podle hodnocení hostů

Letošní ročník ankety Staropramen PENZION ROKU 2012 potěšil ve zjištění, že hosté stále více upřednostňují kvalitu poskytovaných služeb, zdvořilé chování, osobitý charakter, klid a dobrou kuchyni před podbízáním se cenou. Některé penziony se navíc v žebříčku objevují opakovaně, což svědčí o jejich setrvalé skvělé úrovni.

Jak skončil další ročník ankety o nejlepší tuzemské penziony, kterou každoročně pořádá společnost FTonline s.r.o. spolu s Asociací hotelů a restaurací ČR (AHR ČR)? Od června do srpna se o titul Staropramen PENZION ROKU 2012 utkaly stovky penzionů z celé České republiky. Do bojů o prestižní ocenění posílali informace o svých oblíbených ubytovacích zařízeních sami

jejich návštěvníci hlasováním prostřednictvím stránek Dopenzionu.cz a CzechAdvisor.cz. Soutěž se aktivně zúčastnilo také 329 penzionů, které samy vybízely své hosty k hlasování. Hodnotil se například personál, stravování, služby, pohodlí či prostředí penzionu. Alespoň jednu nominaci získalo 512 penzionů. Přesně 7162 lidí, kteří se zúčastnili hlasování, zaslalo celkem 8731 platných hlasů. „Každoročně vnímáme narůstající ohlas u majitelů penzionů, ale i široké veřejnosti“ informoval Jaroslav Skalka z FTonline.

„Skutečnost, že se jedná o úspěšný projekt, potvrzuje fakt, že se do letošní soutěže o Penzion roku 2012 zapojila celá pětina všech penzionů z České republiky. Všichni nominovaní jsou svým způsobem vítězové na trhu, protože se ne-

stále zdokonalují v oblasti služeb a nemají strach nechat o svých službách hlasovat samotné zákazníci. Osobně jsem přesvědčen, že první desítka reprezentuje to nejlepší, co lze u nás v kategorii Penzion nabídnout,“ uvedl Václav Stárek, prezident AHR ČR.

A kdo se umístil na špičce žebříčku? Své postavení z loňska obhájilo v první desítce celkem šest úspěšných penzionů – Penzion Liškův Mlýn, Milešov nad Vltavou, loňský vítěz Penzion Seberg, Františkovy Lázně, Penzion Sluníčko Sepeťná, Ostravice (Beskydy), Penzion U černého kohoutka, Zdíkov (Šumava), Penzion U Hrádku, Znojmo a Penzion UKO, Bedřichov (Jizerské hory). Nováčky jsou letos PENZION BÖHMERWALD, Železná Ruda (Šumava), Penzion Poho-

na změnu, dokážu si je skutečně představit v úloze řízení právního procesu“. V této náročnější a cenově uvědomělejší atmosféře dokázaly pojišťovny právní ochrany rychle uvést na trh novou generaci právních služeb. „Naše inovace vycházejí od zákazníků. Když naši zákazníci zaznamenají mezeru na trhu, vytvoříme flexibilní a transparentní řešení,“ vysvětlil Bas van Harten, ředitel právního odboru DAS Nizozemsko.

I když profesor Richard Susskind potvrdil, že „právník svět se přizpůsobuje pomaleji než většina ostatních sektorů“, pojišťovny právní ochrany vytvořily zeštíhlené řídicí procesy. „Inovativní pojišťovny standardizují a „balíčkovávají“ nabízené služby, tak aby klienti obdrželi větší hodnotu. A inteligentní právní produkty v oblasti pojištění právní ochrany pomáhají zlepšit dostupnost spravedlnosti,“ dodala Marie-Emmanuelle Schiltzová. Dnešní zákazník nakupující právní služby vyžaduje větší efektivitu a kratší odpovědní lhůty. Zákazníci chtějí mít zejména větší kontrolu nad svým případem.

„Proto jsme vytvořili nové předplacené produkty jako další logický krok vedle stávajících pojistných řešení. Pro tyto předplacené produkty jsme určili počet událostí a fázi – naši zákazníci velmi oceňují tuto transparentnost i to, že předem znají náklady spojené s jednotlivými fázemi právního procesu. Nabízíme také rostoucí počet řešení typu „vše pod jednou střechou“. Patří mezi ně základní notářské produkty, daňové poradenství a dokonce i zprostředkování rozvodu za paušální poplatek,“ vysvětlil Bas van Harten.

„Naši přednosti v oblasti standardních právních procesů je, že dokážeme nabídnout cenově výhodná řešení. Určité právní služby pojišťovny mohou být o 50 % levnější než u tradiční právní firmy, přičemž jsou přinejmenším stejně nebo dokonce vyšší kvality,“ uzavřel Bas van Harten.

(tz)

da, Trutnov (Krkonoše), Penzion Trosky, Troskovice (Český ráj) a Penzion Valtice ze stejnojmenného města.

O absolutním vítězi rozhodne odborná komise na základě přísných kritérií a osobních návštěv nominovaných ubytovacích zařízení. Korunování penzionu se odehraje na slavnostním listopadovém Gala večeru Asociace hotelů a restaurací ČR v Hotelu Tereziánský dvůr v Hradci Králové. Vítěz si odnese Výroční cenu AHR ČR PENZION ROKU 2012.

(tz)

ČR podle Allianz o světovém bohatství

Již potřetí vydala Allianz svoji zprávu o světovém bohatství, která detailně analyzuje úspory a dluhy domácností ve více než 50 zemích celého světa. Přestože Česká republika na tom není v meziročním srovnání o mnoho lépe, řadí se mezi středně bohaté země, kde se průměrný majetek na osobu pohybuje mezi 4500–26 800 eur. V Česku je to 9408 eur. Zpráva poukazuje na to, že globální oživení finančních aktiv se nekonalo, ba právě naopak, v důsledku finanční krize se prudce zastavilo. Finanční bohatství na hlavu vzrostlo v roce 2011 o pouhých 0,6 %, zatímco v roce 2010 to bylo o 9,7 %.

Stejně jako v loňském roce rozděluje Studie Allianz země zahrnuté do analýzy celkem na tři třídy bohatství, kde 17 států tvoří skupinu s vysokým bohatstvím země, kde průměrné čisté finanční bohatství na obyvatele činí více než 26 800 eur. Z našich nejbližších sousedů patří do této skupiny například Německo, Rakousko, dále Švýcarsko, Nizozemsko, nebo Belgie. Zcela nejbohatší zemí je Švýcarsko, které vykazuje na osobu majetek ve výši přesahující 138 tisíc eur!

Celkem 16 z 52 zkoumaných zemí pak patří do skupiny středně bohatých zemí, kde se průměrné bohatství na obyvatele pohybuje mezi 4500 až 26 800 eur. V posledních letech se tato skupina na zemí téměř zdvojnásobila a patří do ní i Česká republika, z Evropských zemí je to dále Slovensko, Chorvatsko, nebo Estonsko. V těchto zemích je podle studie Allianz majetek rozdělen přibližně stejně – zhruba 38 % příjmů a 69 % aktiv je v rukou zhruba pětiny nejbohatších obyvatel. Více než čtvrtina, zhruba 27 milionů lidí v tomto regionu, je zařazena do kategorie středního bohatství, v globálním měřítku však pouze 3,8 % středně bohatých jednotlivců žije ve východoevropských státech EU.

Poslední skupinu tvoří země s nízkým bohatstvím, kde je finanční bohatství na obyvatele nižší než 4500 eur. Do této skupiny patří například Slovensko s hodnotou 1938 eur, které se tam meziročně kvůli prudkému zadlužení domácností propadlo ze třídy středního bohatství, nebo například Bulharsko, Turecko, Rusko, nebo Ukrajina. Tato sku-

pina je největší z hlediska počtu zemí i populace, kterou zastupují.

Ještě výmluvnější, než klasifikace podle zemí, je analýza jednotlivého rozdělení majetku. Pouze tento typ analýzy může ukázat plný rozsah zásadních posunů na globální mapě bohatství. Na konci roku 2011 patřilo do třídy středního bohatství kolem 720 milionů lidí napříč všemi kontinenty. Ve srovnání s rokem 2000 se jejich počet více než zdvojnásobil a tento nárůst byl zapříčiněn především přesunem lidí z kategorie chudších zemí. Když se podíváme na hodnotu bohatství této střední třídy, tak se za stejné období dokonce zdesetinásobila! Střední třída je jedinou, jejíž bohatství uvnitř jejích členů roste. V celosvětovém srovnání se čím dál více lidí účastní globální prosperity, přičemž nepocházejí pouze z typických prosperujících regionů, ale i z rozvíjejících se ekonomik, zejména v Asii.

Neuspokojivý ekonomický vývoj má svůj původ především v malém růstu hrubého finančního bohatství. „Je zřejmé, že tržní nejistota, nízké úrokové sazby a krize eura zanechaly své stopy na vývoji aktiv,“ řekl Michael Heise, hlavní ekonom Allianz. „Sřadatelé doplácí na to, že v reorganizaci finančních trhů a řešení krize v eurozóně ještě nastal rozhodující pokrok.“

Nicméně sřadatelé bojují s nepříznivým prostředím pro své úspory již delší dobu. Od roku 2000 roste finanční bohatství na obyvatele průměrně o 3,1% ročně, což odpovídá téměř přesně průměrné míře inflace ve stejném období. Jinými slo-

vy – v posledních jedenácti letech nemohly sřadatelé na celém světě dosáhnout žádného skutečného růstu svého majetku.

Na druhé straně jsou lidé od této doby více disciplinovaní ve svém zadlužování. Globální dluh totiž vzrostl v roce 2011 pouze mírně – o 2,2 % a výrazně pomaleji než nominální ekonomická výkonnost. Globální míra zadlužení, tedy dluh jako procento globálního hrubého domácího produktu, poklesla za poslední rok přibližně o 2,5 procentního bodu na 67 %. V letech před krizí dosahovala pravidelně hodnoty více než 8 % a zadlužení vrcholu na bezmála 72 %. Za celé období od roku 2000 dluh rostl v průměru o 5,5 %. Na velké zadluženosti se v letech 2000–2008 podílela velkou měrou také Česká republika

Kromě současného většího respektu z případného dluhu studie odhalila i další globální jev, kterým je hledání bezpečných možností investování. Navzdory krizi bankovního sektoru jsou to v posledních čtyřech letech právě bankovní vklady, které jsou nejrychleji rostoucí třídou aktiv. Jen v loňském roce zvýšili sřadatelé z celého světa vklady na svých bankovních účtech o 6 %, což činí 2 miliardy eur. To znamená, že podíl bankovních vkladů se zvýšil od roku 2007 o 5,5 % na 32,8 %, zatímco podíl cenných papírů se snížil o 6,5 % a klesl na 34,6 %.

Globální čísla však neodrážejí velmi odlišné regionální a národní vývoje bohatství. Obecně lze říci, že svět je z hlediska velikosti bohatství a jeho dynamiky rozdělen na dvě části. Na jedné straně to jsou rozvíjející se ekonomiky v Latinské Americe, Asii a východní Evropě. Tady byl na přelomu století zaznamenán soustavný silný růst aktiv, přičemž nárůst čistého finančního bohatství na obyvatele dosahovalo meziročně i dvouciferných hodnot. Finanční krize pak měla za následek i v těchto regionech výrazné zpomalení růstu, nicméně jeho roční tempo zůstává stále výrazné mezi 7–10 %.

I tak je průměrné bohatství na obyvatele v těchto zemích pouze zlomkem hodnoty bohatství lidí ve vyspělých průmyslových zemích. Na druhé straně v bohatších zemích v Severní Americe, západní Evropě, Japonsku a Oceánii je poslední růst mnohem nižší a od roku 2000 se pohybuje v rozmezí od 1,2 % (Japonsko) a 2,4 % (Austrálie/Nový Zéland). To je znepokojující zejména z evropského pohledu – v západní Evropě totiž roste majetek obyvatel ročně o 1,3 %, což se již velmi začíná blížit Japonsku.

Čisté bohatství na osobu v roce 2011, Top 20 + Česká a Slovenská republika

	tisíce EUR
1. Švýcarsko	138,062
2. Japonsko	93,087
3. USA	90,417
4. Belgie	68,491
5. Nizozemsko	61,315
6. Taiwan	60,893
7. Kanada	59,913
8. Singapur	58,215
9. Velká Británie	52,600
10. Izrael	51,562
11. Dánsko	49,220
12. Itálie	42,875
13. Francie	42,643
14. Švédsko	42,104
15. Rakousko	40,648
16. Německo	38,521
17. Austrálie	37,330
18. Irsko	25,461
19. Portugalsko	19,572
20. Finsko	19,105
.....	
26. Česká republika	9,408
.....	
41. Slovensko	1,938

(tz)



Víte, jak se nespálit při výběru zboží a služeb?

Vybírejte produkty označené logem Programu Česká kvalita. Získáte jistotu, že:

- **Výrobek (služba) je kvalitní**
- **Kvalitu ověřila nezávislá zkušebna**
Nestačí, že výrobce prohlásí produkt za kvalitní. Renomovaná nezávislá zkušebna musí jeho kvalitu ověřit a potvrdit.
- **Kvalita je průběžně kontrolována**
Dodržování kvality je kontrolováno. V případě porušení pravidel je značka odebrána.
- **Je ověřována spokojenost zákazníků s výrobkem či službou**
Zákazníci jsou dotazováni, jak jsou spokojeni s výrobkem či službou. Pokud jsou zákazníci nespokojeni, je značka odebrána.
- **Program Česká kvalita je garantován vládou České republiky**
Program byl přijat usnesením vlády ČR. Na jeho objektivitu a nestrannost dohlíží Řídící výbor, složený ze zástupců spotřebitelských organizací, podnikatelských svazů, státních orgánů, Rady kvality ČR.
- **Více informací najdete na www.ceskakvalita.cz**

ZNAČKY KVALITY PRO SPOTŘEBITELE

