

Ostatně pořád platí, co si neuděláme sami, nedostaneme

Dr. Zdeněk Pavlovský, personální ředitel společnosti AGROSTROJ Pelhřimov o tom, jak se ve firmě snaží myslet na budoucnost českého strojírenství

Na téma příliv nových pracovníků, náležitě vzdělaných, uplatnění absolventů, zájem školáků o klasické i nové učební obory technického zaměření se diskutovalo v uplynulém roce na řadě úrovních. Světlo světa spatřil nejen projekt, dokument, padlo mnoho příslibů, oceňujících slov. Co dál? Zajde česká ekonomika za pár desítek let na úbytě díky nezájmu mladých vyučít se nebo jít studovat technické obory? Kdo za to ponese vinu? Kdo z toho bude profitovat? Kam zmizí léty budované a rozvíjené know-how a české šikovnosti či vynalézavosti?

AGROSTROJ Pelhřimov tyto záležitosti vnímá velice ostře. Nejen že je však nespokojen se situací, která se bezostyšně blíží, ale snaží se celým systémem a vztahem k nastolené otázce přispět tak, aby český průmysl měl vzdělané a chytré pracovníky. Aby jich měl dostatek AGROSTROJ a aby právě tento benefit plynul ze zájmu veřejnosti o učení se v technickém směru. Hovořila jsem o tom s Dr. Zdeňkem Pavlovským, personálním ředitelem společnosti AGROSTROJ Pelhřimov:

devším v regionální úrovni ve směru k základnímu, střednímu školství, včetně učňovských škol s technickými obory. Od roku 2010 se již zaměřujeme na oblast vysokých technických škol, kde se zatím cítíme jako nováčci.

V teoretické rovině se zejména na uvedené téma v loňském roce událo mnohé – významné byly aktivity Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory ČR a dalších uskupení. Zrodila se řada dokumentů, doporučení, analýz. Mělo to smysl?

Ano. Řada věcí, které dlouhodobě uplatňujeme v praxi, se dostává čím dál častěji na veřejnost. Tato problematika je předmětem různých seminářů, porad různých uskupení. Dobré je, že i Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR se tím začíná více zabývat. Jde o to, že v ČR vše hrozně dlouho trvá. Významnou roli v této věci sehrála skutečnost, že se náš GR Lubomír Stoklášek stal manažerem roku 2011, a mohl tak naše zkušenosti a výsledky prezentovat a být vyslyšen na té nejvyšší úrovni.

Vnímají podle vás politici a vláda naléhavost toho, že chybí pro větší „těžkých“ oborů vyučenci, a zejména motivace mladých k tomu, aby nastoupili do učení? Že být řemeslníkem, frézářem, soustružníkem, obráběčem, instalatérem, zedníkem není potupa, ale dobrá možnost uplatnění se v životě?

Určitě to vnímají. Jenže u většiny je to otázka jen volebního období čtyř let – a to jsem optimista. V roce 2012 se o školství a nutnosti „něco

s tím udělat“ hovořilo intenzivněji, zejména na MPO, konkrétně ministr Martin Kuba. Pak se přišlo na to, že bude dobré některá ministerstva sloučit. Co myslíte, že se stane? Na všechno, co se do té doby připravilo, se zapomene a bude se řešit do konce volebního období sloučování úřadů. Takže pro nás to znamená jen jedno: pokračovat na úrovni regionu, kraje. Ostatně pořád platí, co si neuděláme sami, nedostaneme.

Ono asi schází i to celospolečenské ocenění řemesla, které má pořád ještě zlaté dno, i když je to dnes nejen o těch klasických řemeslech minulosti, ale o řadě zcela nových specializací...

Víte, chybí hlavně pravidelné celospolečenské ocenění kvalitní práce jednotlivce, pracovních kolektivů i firem prostřednictvím médií. Co by udělalo například ČT, kdyby pravidelně (1x týdně) v hlavních zprávách, 5minutovým videoklipem upozornila, že se někde někomu v ČR podařilo uspět, prosadit se. Prostě dávat pozitivní příklady mladým lidem, motivaci. Je tu i řada firem, kde se i v době krize 2009–2011 dařilo významně investovat do technologií, které vyvolají další poptávku po kvalifikované pracovní síle, technické vzdělanosti atd. Jsme v období, kdy se děti devátých tříd rozhodují o budoucím povolání; a co slyší z médií? Různé kauzy, divadla kolem volby prezidenta a nyní hitovou záležitostí, amnesie. To jsou motivátory pro mladé?

Jak řeší výchovu nástupců Agrostroj?

Především trvale a dlouhodobě. Je rozdělena na několik stupňů: Zaměstnanci – v rámci karierních programů se

vytvářejí personální zdroje pro vyšší funkce nebo profesní specialisty doplněné odborným vzděláním, rekvalifikací a jazykovou přípravou. K tomu slouží i pravidelné personální audity v pracovních kolektivech. Profesionální specialisté jdou postupně obsluha-operátor-seřizovač-programátor. V některých případech postoupí na technologa. Podmínkou práce v technologii a konstrukci je znalost jednoho světového jazyka. Spolupráce se středními školami a učilišti – jde o hlavní personální zdroj. Příkladem je Střední průmyslová škola a Střední odborné učiliště Pelhřimov, Střední odborné učiliště zemědělské a služeb Dačice. Zde jde především o stipendia, praxi studentů v době studia, dále speciální praxe v oblasti kvality, dokumenta-

ce a svařování. Specialitou je praxe pedagogů odborných předmětů z těchto škol v podniku zaměřená na technické kreslení, oblast technologie, řízení jakosti, práce v rámci systému SAP a vnitřní logistiky. Každá taková praxe je ukončena zkouškou s přidělením certifikátu Agrostroj.

Základní školství. Jde o podporu zájmu dětí o technické obory na středních školách a učilištích. Tyto akce jsou buď skupinové, nebo individuální – student s rodiči na samostatném pohovoru ve firmě. Akce probíhají minimálně 1x ročně ve spolupráci se střední školou. Firma zajišťuje bezplatně dopravu dětem.

pokračování na str. 4 ►

Nelžu, když potvrdím, že 95 % zaměstnanců má střední, vyšší nebo vysokoškolské vzdělání. Na 75 % zaměstnanců se domluví minimálně jedním světovým jazykem. Zhruba 72 % zaměstnanců má technické vzdělání, věkový průměr je 37 let. V současné době pracuje v Agrostroji Pelhřimov kolem 43 % zaměstnanců, absolventů ze spolupracujících středních technických škol z Pelhřimova a Dačic.



Dr. Zdeněk Pavlovský, personální ředitel společnosti AGROSTROJ Pelhřimov, a.s.

Agrostroj Pelhřimov je jedním z otců myšlenky, že je třeba více než intenzivně myslet na výchovu odborníků pro český průmysl. A to jak vysoce vzdělaných, erudovaných inovátorů, tak zručných řemeslníků, šikovných absolventů učňovských oborů. Necítíte se na této cestě stále ještě jako nováčci? V tom velkorysém pojetí věci?

Na výchově odborníků pracujeme nepřetržitě od roku 2000. Intenzivní práce je zaměřena pře-

UniCredit Leasing reaguje novými produkty na zastavení státních dotací zemědělcům

UniCredit Leasing vstoupil do roku 2013 dvěma novými produkty, které mají nahradit zastavené vyplácení státních dotací českým zemědělcům od Podpůrného a garančního rolnického a lesnického fondu (PGRLF) z konce minulého roku. Klienti mohou vybírat mezi finančním leasingem se zvýšenou zůstatkovou hodnotou LeaseAgro nebo úvěrovým produktem CreditAgro s odloženou platbou části hrazené klientem (akontace) po vrátce DPH. Finanční produkty určené zemědělcům stále nabízejí možnost využít sezonních splátek, které odrážejí ekonomické potřeby a nepravidelné příjmy podnikatelů v prvovýrobě.

„Naším záměrem bylo nabídnout zemědělcům finanční produkty, které se stanou odpovídající alternativou zastavených dotací

z PGRLF a vyplní vzniklé místo na trhu. Pro zemědělce je financování za srovnatelných podmínek jako se státní dotací velmi zajímavé, protože sníží náklady na financování nové zemědělské techniky,“ uvedl Jiří Vintr, manažer odd. řízení produktů.

LeaseAgro od společnosti UniCredit Leasing umožňuje výrazně snížit splátky finančního leasingu. To je možné díky navýšení zůstatkové hodnoty, a to až na 11 %. Výše mimořádné leasingové splátky začíná na 0 % pořizovací ceny stroje. Mimo to se klient na konci splátek může rozhodnout, zda stroj odkoupí, nebo jej přenechá leasingové společnosti a pořídí si nový. Délka splácení může činit až 60 měsíců.

Naproti tomu CreditAgro nabízí odložení úhrady části hrazené

klientem (akontace) až po vrátce DPH od státu, což představuje 5. navýšenou splátku odpovídající výši DPH. Tato varianta nezatíží cash-flow zemědělců, kteří by jinak museli hledat další zdroj nebo přenést finanční zátěž na dodavatele. Úvěrovou smlouvu je možné uzavřít až na pět let. Podobně jako u předchozího produktu je část hrazená klientem 0 % z pořizovací ceny financovaného předmětu.

Na výstavě Země živitelka 2012 představil UniCredit Leasing nový obchodní model financování zemědělské techniky pod označením Komoditní linie ZEMĚDĚLSKÁ TECHNIKA, který se zaměřuje na spolupráci s malými a středními obchodními partnery (značkami) a prodejci. Jde o modifikaci oblíbeného značkového financování, kde si UniCredit Leasing dlouhodobě udržuje vedoucí pozici na českém trhu nebankovního financování. (tz)



Prosperita Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentací formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 1, 4** Ostatně pořád platí, co si neuděláme sami, nedostaneme
- 3** Stavební spoření má pro vás jistotu budoucnosti
- 6** Akční plán pro podnikání z dílny Evropské komise a jak to vidí Hospodářská komora ČR
- 7** Úspěšný prostě musí pracovat vždy o něco víc a mít svoji vizi o něco dál, než je standard
- 16** Firmy potřebují talenty, budoucnost je v propojení personalistiky s businesssem

autor: Miloš Krmáček



ZA PROVEDENÉ OSOBNÍ HODNOCENÍ MÝCH PODŘÍZENÝCH MI ŘEDITEL SNÍŽIL OSOBNÍ HODNOCENÍ.

Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 284 689 062

e-mail: brix@iprosperita.cz
Datum tisku: 21. ledna 2013
Datum distribuce: 22. leden 2013

PhDr. Eva Brixová, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, konzultant
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Externí spolupracovníci redakce:
Dr. Jiří Novotný, mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce
mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková
mobil: 606 512 112, e-mail: rozničkova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky: www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshstime.cz

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otisk inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: CTP tisk, spol. s r.o., Rovná 3a, 639 00 Brno
Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., U Špýky 555,
664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2013 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo seriových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje se společností Anopress IT a.s.

ANOPRESS IT
www.anopress.cz

S TUŽKOU ZA UCHEM

Po konci světa

Zatímco většina lidí očekávala konec světa (podle Mayského kalendáře) s určitými obavami, někteří se na něj doslova těšili. Ze zvědavosti, co pátek 21. prosince 2012 přinese a čím překvapí. Podle mého názoru to mohla být mimořádná příležitost nastartovat nový a dlouhodobý hospodářský růst. Po konci světa by se totiž nabízely obrovské podnikatelské příležitosti. Bylo by třeba znovu vybudovat vše, co bylo silně poškozeno nebo zničeno, případně infrastrukturu připravit na nové, ambicióznější úkoly. Výcházím z historické zkušenosti. Po každé válce, kterou můžeme přirovnat k „malému konci světa“, přichází poválečná obnova. Ekonomika běží na plné obrátky, lidé s nadšením budují novou společnost, plodí děti, nezaměstnanost je neznámým pojmem. Dnes už se našťastí dějiny neubírají od jedné války k druhé a vyspělý svět až na výjimky žije v míru. Řeklo by se, že mu nic nechybí. Má technologie, zdroje, slušnou životní úroveň... Přesto prochází nejen hospodářskou krizí. Jsem přesvědčen, že postrádá jakýsi nový „konec světa“. Protože by se však neobešel bez bolestných obětí, nechme vše raději tak, jak je. **Pavel Kačer**

NEJHEŽČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Vtip se vždycky užívá

Za katr nedostane člověk každý den, a tak jsme s chutí i pověstnou novinářskou zvědavostí přijali. Pozvánku s dávkou dobrého vtipu nám poslala společnost Jablotron na tiskovku v Praze na 24. ledna v ulici Politických vězňů v restauraci KATR. Téma: jak si zloději nejčastěji tipují objekty, co je při vloupáních odrazuje a co přitahuje. Dlužno podotknout, že výzkum, který Jablotron uskutečnil, probíhal v době, kdy nikdo neměl ani tušení, že přijde amnestie. O to je vše ještě pikantnější... Dáváme velkou jedničku, je to prostě téma s noblesní příhrávkou. **(rix)**

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2013

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. Manažer roku 2012
4. Pražský manažerský klub ČMA
5. Brněnský manažerský klub ČMA
6. Akce České manažerské asociace
7. Marketér roku 2013
8. Akce společnosti 1. VOX a.s.
9. Motocykl roku 2013
10. České auto 2013
11. Akce Asociace inovačního podnikání 2013
12. Konference Kvalita – Quality 2013
13. Setkání Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club
14. Akce Svazu květinářů a floristů

inzerce

Účetní a poradenská firma

FISKUS CZ s.r.o.

vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová priznáni všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoliv uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

Společnosti Allianz a Ford vyhlásily boj nekvalitním opravám

Allianz pojišťovna a společnost Ford Motor Company, s.r.o. se společně rozhodly podpořit bezpečnost na českých silnicích a zahájit společné tažení proti nekvalitně opravovaným vozidlům po haváriích. Důvod je jednoduchý – špatná oprava automobil zbavuje schopnosti ochránit jeho posádku při kolizi. Kvůli omezeným deformačním zónám i horším jízdním vlastnostem mohou tak být následky další havárie fatální.

Ford i Allianz proto apelují na řidiče, aby havarovaná auta svěřovali výhradně do péče smluvních servisů, případně neznačkových certifikovaných opravů Allianz. Majitelé nabouraných vozů se totiž často naivně domnívají, že nejlepší oprava je vždy ta nejlevnější. To je ale podle zástupců automobilky Ford nesmysl. A s tímto názorem souhlasí i Allianz pojišťovna. „Na nekvalitně opraveném vozidle nic neušetří ani motorista, ani pojišťovna, která tuto opravu hradí,“ tvrdí ředitel úseku likvi-

dace Allianz pojišťovny Tomáš Klofát. Allianz přitom zdůrazňuje, že motoristy rozhodně nenutí, aby si do auta nechávali namontovat komponenty pochybného původu nebo dokonce díly už dříve poškozené při havárii. „Z našich statistik jednoznačně vyplývá, že následná škoda, způsobená na špatně opraveném automobilu, znamená mnohem větší náklady a především obrovské riziko pro ty, kteří v něm havarují. Pokud však opravu svěříte certifikovanému servisu, může být sice o něco dražší, ale na druhou stranu máte jistotu, že budete opět jezdit ve vozidle, které splňuje všechna bezpečnostní kritéria,“ dodal Tomáš Klofát.

U automobilů, které jejich majitelé po celou dobu existence opravují v autorizovaných značkových servisech, navíc nehrozí, že by jim Allianz náhradu opravy krátila. Totéž platí také u starších aut, s nimiž motoristé jezdí do neznačkových certifikovaných servisů Allianz. Kvalitu oprav po havárii sle-

duje Allianz pojišťovna standardně. Nyní se ale společně s importérem vozů Ford do České republiky rozhodla tyto kontroly ještě prohloubit.

„Důraz na bezpečnost je u Fordu na předním místě,“ řekl k tomu servisní ředitel českého Fordu Martin Sládek. „Vysoká úroveň bezpečnosti nových Fordů je notoricky známá, dokládají ji i výsledky nárazových testů Euro NCAP, kde v posledních letech všechny Fordy získaly nejvyšší, pětihvězdičkové hodnocení. Problém však je udržet tyto vynikající výsledky i po celou dobu provozu auta, zejména po havárii. Každý majitel má samozřejmě právo nakládat s vozem podle svého uvážení. Je ale třeba si uvědomit – a neplatí to jen pro majitele vozů Ford – že oprava s využitím tzv. alternativních náhradních dílů a v jiném než značkovém či certifikovaném servisu může znamenat velké riziko pro posádku vozu i ostatní účastníky silničního provozu. **(tz)**

Student Agency zprostředkovala loni o 10 % více au pair a o 11 % více pracovních pobytů

Student Agency, největší poskytovatel pracovních a au pair pobytů v České republice, eviduje u pracovních a au pair pobytů za rok 2012 meziroční nárůst prodeje. V případě pracovních pobytů hovoříme o nárůstu 11 %, u au pair pobytů pak o 10 %. Nárůst v počtu umístěných klientů eviduje firma i přes skutečnost, že ekonomický vývoj v zahraničí je spíše negativní. Poptávka zejména po letních pobytech v Evropě však převyšuje nabídku, uchazeči by tedy neměli s výběrem otálet. Společnost letos rozšířila svou nabídku o Rakousko.

„I přes negativní zprávy o trhu práce a zahraničních ekonomikách se nám daří zajišťovat umístění pro naše klienty. Zahraniční agentury jsou však čím dál náročnější na kvalitu uchazečů, a proto také my zpřísňujeme podmínky pro registraci do programů. Velký důraz klademe na podobu přihlášky, která je často jedinou vizitkou účastníka programu a je tedy důležité, aby obsahovala všechny potřebné informace, které zaměstnava-

tele mohou přesvědčit o jeho kvalitách. Se správným vyplněním přihlášky našim klientům pomůžeme a připravujeme je důkladně na pobyt v zahraničí,“ upozornila Zuzana Glierová, obchodní ředitelka Student Agency pro pobyt v zahraničí.

Uchazeči by měli být co nejvíce flexibilní v otázce požadovaných lokalit a nástupních termínů. „Od našich zahraničních partnerů máme pozitivní reakce na adresu uchazečů, naši klienti jsou velmi oblíbeni mezi hostitelskými rodinami i zaměstnavateli.“ Jako každý rok, i letos je zájem o krátkodobé letní pracovní programy v Evropě značný. Kapacita programů je však omezena, a proto je potřeba se včas zaregistrovat, nejlépe v lednu nebo únoru. Později zůstávají v nabídce programy, které mají požadavky na znalost jiného než anglického jazyka – např. programy Praxe Španělsko, Itálie a Portugalsko zaměřené na studenty, kteří chtějí získat praxi v cestovním ruchu či se zdokonalit v lokálním jazyce, au pair pobyt v Itálii a Francii. Informace, které programy jsou stále otevře-

ne, zveřejňujeme na našem webu a facebooku Pracovní a au pair pobytů.

Od otevření pracovního trhu v rámci EU je cestování mnohem jednodušší, nicméně důvody, proč k vycestování do zahraničí v rámci au pair pobytu zvolit stabilní a prověřenou agenturu stále přetrvávají. Ve Student Agency zajistí všem klientům kvalitní komplexní servis včetně podání potřebných informací k pobytu, obstarání levné letenky či jízdenky, pojištění na storno i odpovídajícího pojištění léčebných výloh. Klienty také informují, jaké kroky je potřeba podniknout před odjezdem do zahraničí, jaké úřady v cílové zemi kontaktovat a nač nezapomenout při návratu do ČR. Po celou dobu pobytu mají k dispozici 24 hodinovou help linku. „Apelují na studenty, aby možnost využili včas a aby k vycestování zvolili renomovanou agenturu. Bohužel se stává, že nás kontaktují mladí lidé, kteří vycestovali „na vlastní pěst“ a ocitli se v zahraničí bez pomoci a podpory,“ sdělila Zuzana Glierová. **(tz)**

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka externí a interní komunikace MPSS, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, Dr.Sc., ekonomický guru, Ing. Ivo Gajdoš, viceprezident České manažerské asociace, Ing. Jan Taraba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality (NIS – PK)

Stavební spoření má pro vás jistotu budoucnosti

Čas lednový má své kouzlo. Představuje další začátek, nový rok, smělé plány a ještě smělejší úvahy, jimiž si troufáme překročit sami sebe. Co dál, jak si zorganizujeme život firemní i osobní? Nač letos určitě nesmíme zapomenout, čemu se věnovat intenzivněji, jak lépe hospodařit s financemi, vlastními schopnostmi, příležitostmi? Ve firmách se doladuje strategie, ke slovu se dostávají vize nebo naopak nesmlouvavá racionalita čísel.

Všichni, ať majitelé drobných firem, ředitelé nadnárodních společností, nebo začínající živnostníci, se však rok od roku s mění se ekonomickou situací Evropy i České republiky hlouběji zamýšlíme nad naší osobní budoucností. Není totiž vše tak samozřejmé, jak jsme dosud v mnohých souvislostech věci chápali, či spíše – podceňovali. Také plynoucí čas měří všem stejně; populace stárne a jiné to nebude. Základní povinností lidí se stává přiměřeně se zajistit na stáří.

Celý svět hledá vhodné finanční produkty, více než kdykoli jindy se hovoří o optimálních investicích. Jedním z nejlépe konstruovaných finančních produktů je u nás stále stavební spoření, o tom již není pochyb. Jeho kouzlo spočívá v řadě prvků, které z něj tvoří jistotu, jež nás zabezpečí v době, kdy ubývá našich životních aktivit.

Na toto téma jsem opět po několika měsících hovořila s Manfredem Kollerem, místopředsedou představenstva Českomoravské stavební spořitelny:

Co se změnilo na stavebním spoření za poslední půlrok?

Důležité je, že je stavební spoření nejen v očích veřejnosti, ale dalších a dalších odborníků skutečně uznávaným, renomovaným finančním nástrojem. Tento produkt prokázal, že je nejbezpečnější na trhu a že k němu lidé mohou mít důvěru. Za léta existence stavebního spoření se na pádnosti tohoto argumentu nic nezměnilo, praxe to vyzkoušela a prověřila. Stavební spoření stále jeho účastníků přináší vysokou užitnou hodnotu, a navíc je vede k rozumnému hospodaření s finančními prostředky. A to je velmi důležité. Je to nástroj vedoucí k zodpovědnosti za sebe sama.

Ale nálada spotřebitelů není tak optimistická, lidé u nás stále raději spoří jinak, než aby mysleli na zadní kolečka...

Uzavřít smlouvu o stavebním spoření je stále velice výhodné právě s ohledem na to, co člověku může přinést do budoucna. My jsme na sklonku jara přišli s novými tarify stavebního spoření. Ten, kdo upřednostňuje tvorbu finanční rezervy, může při pravidelném měsíčním spoření dosáhnout s tarify Variant ročního výnosu až 3,15 %. K tomu je třeba připočítat ještě státní podporu, která může činit až 2000 Kč ročně. Čili spořit s námi je velice atraktivní. A naopak ten, kdo počítá do budoucna s úpravami či modernizací svého bydlení, udělá jen dobře, když začne spořit v tarifu Garant. Zabezpečí si tak pro čas, až dojde na proměnu či vylepšování jeho domova, úvěr

ze stavebního spoření s pevnou, neměnnou roční úrokovou sazbou jen 2,95 %.

Klientům a ostatní veřejnosti přitom přinesl důležitou informaci nezávislý časopis dTest, který se zabývá testováním zboží a služeb. V čísle 12/2012 srovnával produkty stavebních spořitel a nabídku stavebního spoření Českomoravské stavební spořitelny vyhodnotil jako nejvýhodnější na trhu.

Aktuálním tématem je penzijní reforma v ČR a s ní spojené otázky zajištění na stáří. Byl to pro vás podnět k úpravě produktové nabídky?

Naše nová nabídka dokáže reagovat na různé potřeby klientů. Řešení má jak pro mladé klienty, tak pro ty v seniorském věku, pro klienty s různými finančními možnostmi i pro klienty s požadavkem na různé doby trvání smluvního vztahu.

Rozumné zajištění na stáří je samozřejmě v současnosti jednou z nejdůležitějších otázek. Společnost stárne a pouhý důchod od státu stačit nebude. Je proto důležité, že se stát zamýšlí nad možnostmi občanů zabezpečit se po odchodu do penze. V jiných zemích šla ovšem reforma jinou cestou, je do ní zapojeno více produktů. To znamená, že v těchto zemích lidé mají možnost si vybrat produkt, jehož prostřednictvím je stát bude podporovat.

Stavební spoření je bezpečný finanční produkt. Řada lidí jej dlouhodobě využívá k tvorbě finančních rezerv na stáří. Řada dalších lidí díky stavebnímu spoření a jeho úvěrům na bydlení získala vlastní nemovitost nebo dům či byt od základu zrekonstruovala, což je rovněž důležité pro ten čas, až odejdeme na penzi.

Jdete tedy potřebám lidí naproti, třeba stále širším vějířem možností, jak s finančními prostředky nakládat...

To samozřejmě ano. Ale důležité je s lidmi stále hovořit o tom, proč je stavební spoření výhodné. O to se snažíme nejen prostřednictvím médií, ale i dennodenní povídání našich finančních poradců. Na číslech například dokládají, že je správné spořit dětem na budoucnost a přínosné, když na stavební spoření přispívá vnukům babička nebo dědeček a když o tom s nimi časem hovoří, a učí je tak spořit, přemýšlet v jiné matematické, než jsou jen sny a náhody.

Stavební spoření, to je nejen výhodné zhodnocení úspor, ale také úvěry pro pořízení nebo modernizaci domova. Důležité přitom je vědět, že peníze účastníků stavebního spoření tím, že jsou využívány na úvěry k financování bytových po-



Manfred Koller, místopředseda představenstva Českomoravské stavební spořitelny

řeb v České republice, jsou významným stabilizačním prvkem českého hospodářství. To znamená, peníze uložené na stavebním spoření zůstávají v této zemi a pracují pro ni.

Ženy mívají ke stavebnímu spoření kladnější vztah než muži, alespoň to tak bývalo. Kdo dnes uzavírá smlouvu častěji – muž, nebo žena?

Zdánlivě jednoduchá otázka, odpověď je složitější. Spíše se zdá, že ženy více naslouchají a po pečlivém zvážení faktů se ke stavebnímu spoření spontánněji hlásí než jejich mužské protějšky. Myslí také jiným způsobem na budoucnost svých dětí a to se stavebním spořením úzce souvisí. Nicméně statistická data říkají, že v našem klientském kmeni mají ženy jen mírnou převahu: 52 % ženy a 48 % muži.

K čemu tedy dnes využívají vaši klienti stavební spoření nejvíce?

Pokud jde o počty poskytnutých úvěrů, tak nejčastěji je lidé směřují na řešení modernizaci svých domovů. A pokud bychom se na otázku podívali z pohledu objemu poskytnutých úvěrů, tak vede pořízení bydlení zahrnující jak nové byty a domy, tak starší nemovitosti. V případě zcela nového byd-

lení však došlo k proměně trendů. Staví se a kupují byty i domy s menší užitnou plochou. To je podle mne správné. Aspoň v této době. Nemovitosti si kupují lidé, kteří myslí pozitivně a na budoucnost, nežijí ze dne na den. Když cítí jakoukoli nejistotu, tak se do velkých investic nepouští. Dnes takřka všichni málo utrácí, klesá spotřeba, omezuje se bytová výstavba, více se přemýšlí o energeticky úsporných stavbách... Shrnutí bych to takto: Lidé jsou opatrnější, poučenější, ale zbytečně se obávají namísto toho, aby řešili.

Počítáte po zavedení nových tarifů s nějakou další novinkou?

Rádi bychom našim klientům, ale i širší veřejnosti, nabídli vyšší standard poradenských služeb. Připravujeme pro ně nový webový portál, který bude sloužit ke zjištění, o kolik by se jim snížily náklady na provoz domácnosti, pokud by šli do energeticky úsporných opatření. Bude

to takový nezávislý servisní portál. Samozřejmě bude souviset se stavebním spořením – ale nechte se překvapit. Stavební spoření má totiž velký potenciál a výrazným způsobem může přispívat nejen k pohodlnějšímu, ale i levnějšímu bydlení. A to zejména tehdy, když lidé začnou spořit včas, promyšleně a o svou budoucnost se začnou zajímat se vši pečlivostí. Poslání portálu tedy bude: učme se hospodařit stále lépe.

A něco povzbudivého zejména pro naše čtenáře – podnikatele a manažery?

I na tuto klientelu jsme pamatovali. Mívá někdy problém s dokládáním příjmů, má to hodně souvislostí. Vypracovali jsme proto nabídku překlenovacího úvěru bez dokládání příjmu. Je určena těm, kteří mohou zastavit vůči požadovanému úvěru nemovitost s vysokou hodnotou a zároveň nemohou nebo nechtějí prokazovat příjem. Nejčastěji se právě jedná o podnikatele nebo vysoce postavené manažery. Aktuálně jsme zvýšili hodnotu úvěrové angažovanosti vůči úvěrovatelné hodnotě ze 40 na 60 %. To znamená, že čísla dlužná částka úvěru/úvěrů nemůže překročit 60 % tržní ceny zajišťované nemovitosti.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

Loni se snížila zásoba nových bytů v Praze

Zatímco v roce 2011 bylo v Praze v nabídce 8190 nových bytů, v tuto chvíli je to o 12 % méně, tedy 7183 bytů. Z toho na 1024 bytů zřejmě neodpovídá tržní poptávce, neboť doba od jejich dokončení přesahuje více než dva roky. Při zachování současného ročního tempa prodeje (cca 4500 bytů ročně) proto zásoba konkurenceschopných bytů vystačí maximálně na jeden a půl roku. Skanska Reality, která se výzkumem dlouhodobě zabývá, sleduje na rozdíl od konkurence všechny projekty na pražském trhu – tedy i ty s méně než 50 byty.

Pražský developerský trh překonal loňský rekord a v meziročním srovnání zaznamenal 2,5% nárůst. Zatímco v roce 2011 se prodalo 4562 bytů, v roce 2012 to bylo 4720 bytů. Nárůst prodeje byl způsoben přílivem nových projektů v okrajových lokalitách, které developeri zahajovali za téměř nákladové ceny. Svou roli také sehrály nejasnosti tý-

kající se změn kolem sazeb DPH a rekordně nízké úrokové sazby hypotečních úvěrů.

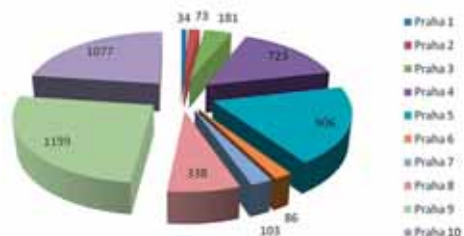
„Prodeje loňského roku až do třetího kvartálu téměř kopírovaly prodeje roku 2011. Výrazný nárůst jsme zaznamenali až v posledním čtvrtletí, kdy v Praze 10 sváděli cenovou bitvu developeri Central Group a Ekospol. Ceny, za které uváděli na trh své dva nové projekty, se rovnaly takřka nákladovým cenám za výstavbu,“ řekla Naděžda Ptáčková, ředitelka odboru Prodeje a marketingu. „Podnikatelská činnost v dobře fungujícím tržním prostředí je však z podstaty věci založena na zisku, proto se nedomníváme, že tento trend bude z dlouhodobého hlediska udržitelný“, doplnila.

V závěru roku 2011 byla průměrná cena v Praze 57 403 Kč/m²*, ve stejném období loňského roku 55 989 Kč/m²*, což je o 2,5 % méně. Průměrná cena je však zkreslená započítáváním lu-

xusních projektů v centru. Většina nabízených nemovitostí se pohybuje v hodnotách mezi 45 000 a 55 000 Kč za m²*. Mezi developery s dominantním postavením dlouhodobě patří Central Group, Finep, Ekospol a Skanska Reality, kteří v loňském roce dohromady v Praze prodali 1951 bytů.

Developeri loni zahájili výstavbu 3598 nových bytů, což bylo o 25 % méně než v roce 2011. Prudký pokles nově zahájené výstavby byl způsoben

Počet prodaných bytů v jednotlivých městských částech Prahy za rok 2012



nižším počtem zahájených prodejů v roce 2011. Developeri v tomto období upravovali projekty nakoupené v době boomu takovým způsobem, aby byly konkurenceschopné a lépe odpovídaly aktuální tržní poptávce.

Ve fázi výstavby bylo ke konci roku celkem 2883 neprodaných bytů, po kolaudaci jich bylo 2685. Pokud od tohoto čísla odečteme počet bytů zkolaudovaných před déle než dvěma lety, vychází nám, že aktuálně je na trhu 1661 nových bytů ihned k nastěhování, tedy při současném tempu prodeje zásoba na méně než půl roku. Podíl bytů v nízkonekologickém a pasivním standardu v nabídce developerů stoupá – zatímco loni touto dobou jich bylo na trhu 381, v tuto chvíli jich je již 534.

* Cena za m² je stanovena tak, že konečná cena s DPH je vydělena součtem plochy bytu a poloviny terasy, lodžie nebo balkonu. (tz)

Česká vláda začala bojovat proti korupci ve špatnou chvíli

Kabinetem premiéra Petra Nečase přijatý dokument Strategické priority vlády v boji proti korupci pro období 2013–2014 přichází podle Svazu průmyslu a dopravy ČR poměrně pozdě, a ještě k tomu v nevhodnou chvíli. Tento nejsilnější zaměstnavatelský svaz v zemi totiž již při nástupu vlády požadoval přijetí strategie potírání korupce a připravil řadu návrhů.

„Vláda dlouho otálela s důsledným potíráním korupce na základě komplexní strategie. Nyní přichází s dalším balíkem opatření v nepříliš vhodné chvíli po udělení prezidentské amnestie některým korupčníkům. Občané i mnozí podnikatelé budou nyní k navrhovaným krokům skeptičtí,“ uvedl Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

I přesto se Svaz bude podle jeho šéfa na realizaci protikorupčních opatření podílet, a to i vzhledem k řadě návrhů, které byly zapracovány do Strategických priorit vlády. „Řada návrhů je našich. Chceme a budeme u toho,“ uvedl Jaroslav Hanák a poukázal na to, že korupce je zaměstnavateli považována za jeden z klíčových faktorů hodnocení kvality podnikatelského prostředí.

Váhu účinného potírání korupce dokládá i proscinové dotazníkové šetření Svazu průmyslu a dopravy ČR, podle něhož je korupce ve stupnici dů-

ležitosti na čtvrtém místě, a to hned za nekvalitní úrovní legislativy, nedostatečnou vymahatelností práva a přílišnou byrokracií.

Zmíněné šetření naznačuje však nedostatečnou účinnost potírání korupce v České republice. Alespoň se to v uvedeném šetření domnívá většina ze zúčastněných 167 majitelů a vysokých manažerů tuzemských průmyslových firem působících v ČR. Až čtvrtina z nich upozorňuje na zvýšení míry korupce za poslední rok. Zhruba dvě třetiny zaměstnavatelů v meziročním srovnání nevidí ve spojitosti s korupcí žádnou změnu k lepšímu. Pouze jedno procento zaměstnavatelů se domnívá, že se míra korupce v ČR snížila.

Dlouhodobě členové Svazu průmyslu a dopravy ČR hodnotí korupční prostředí v ČR jako nevyhovující. Zástupci tohoto nejvýznamnějšího zaměstnavatelského svazu navrhli v posledních letech řadu opatření, včetně zbrzdění překotného přijímá-

ní zákonů bez využití nástrojů jako je CIA (Corruption Impact Assessment), přijetí služebního zákona či beztestnost pro oznamovatele korupčního chování.

„Pocit všeobjímající korupce vytváří špatnou image pro naši zemi a může odrazovat zahraniční investory. Reálná korupce zvyšuje náklady firem a státu prodražuje zakázky a pokrývá pravidla hospodářské soutěže,“ upozornil Jaroslav Hanák na ekonomické dopady korupce.

Podle různých odhadů se kvůli korupci „utopí“ několik desítek miliard korun ročně. Podle Svazu průmyslu a dopravy ČR se jedná o částku zhruba 40 miliard korun. Odhad Národní ekonomické rady vlády (NERV) hovoří o 65 miliardách korun a zástupci Protikorupčního nadačního fondu nevyklučují až 100 miliard Kč ročně.

Podle zjištění Svazu průmyslu a dopravy ČR až dvě pětiny tuzemských zaměstnavatelů uvádí, že korupce negativně ovlivňuje rozvoj jejich firmy, že 16 procent je průměrná výše úplatku a 10 procent je nejčastěji poskytovaný úplatek v České republice.

Současně Svaz průmyslu a dopravy ČR upozorňuje na riziko negativních dopadů boje proti korupci na poctivé podnikatele. „Chci upozornit na to, aby pod záminkou boje proti korupci nebyli šikanováni poctiví zaměstnavatelé a nevytvářely se zbytečné překážky podnikání. Podívejte se na neblahý příklad zákona o veřejných zakázkách, k jehož novelizaci chceme otevřít diskuzi,“ dodal Jaroslav Hanák. (tz)

Kia vloni vyrobila na Slovensku rekordní počet aut

V roce 2012 vyrobila společnost Kia Motors Slovakia (Kia) 292 000 automobilů a brány motorárny opustilo 464 000 motorů. Závod dosáhl rekordní produkce díky zavedení tříměsíčního provozu a zahájení výroby nových modelů Kia cee'd a kombi Kia cee'd SW.

V závodě pracuje aktuálně 3900 zaměstnanců. Jejich bezpečnost a zdraví je jednou z hlavních priorit společnosti. Dokladem toho je přidělení mezinárodního certifikátu za systém managementu bezpečnosti a ochrany zdraví, který získala společnost v prosinci loňského roku.

V roce 2012 zaznamenala Kia na Slovensku 15procentní meziroční nárůst produkce, když dosáhla rekordního počtu 292 000 vyrobených automobilů. K novým majitelům zamířilo více než 120 600 vozů cee'd (41 %), přibližně 136 500 vozů Sportage (47 %) a více než 34 900 rodinných MPV Kia Venga (12 %). Nejžádanějším modelem bylo v loňském roce SUV Sportage, jehož produkce vzrostla meziročně o 34 %.

V prvním čtvrtletí odstartuje výroba nového 3dveřového modelu pro_cee'd. V polovině května doplní výrobní program žilinského závodu také sportovní laděná verze 5dveřového a 3dveřového modelu cee'd. Verze GT bude vybavena benzínovým turbomotorem 1,6 T-GDI s maximálním výkonem 204 koní.

Kia očekává, že v letošním roce vyrobí na Slovensku celkem 290 000 automobilů. (tz)

► pokračování ze str. 1

Za rok 2012 se akcí zúčastnilo 372 dětí ZŠ a 18 pedagogů ze středních škol absolvovalo praxi.

Vysoké školství – konkrétnější podoba spolupráce začala v roce 2012 s účastí 54 studentů ČVUT Praha a VUT Brno. Cílem bylo seznámit posluchače s požadavky na nutné znalosti pro výkon povolání v oblasti konstrukce, technologie a vývoje. Od ledna 2013 se připravují další pravidelná setkání, harmonogram praxí a konkrétní účast školy a posluchačů na konkrétním projektu.



SEHNAT SI PRÁCI Z ČLOVĚČE, TO JE MOC VELKÝ RIZIKO, ŽE MĚ VYHOĎĚJ. A JAK STRAŠNĚ NERAD RISKUJU.

autor: Miloš Krnáček

A vyplácí se to?

V každém případě ano. Agrostroj disponuje vysokou mírou vzdělanosti personálu. Nelžu, když potvrdím, že 95 % zaměstnanců má střední, vyšší nebo vysokoškolské vzdělání. Na 75 % zaměstnanců se domluví minimálně jedním světovým jazykem. Zhruba 72 % zaměstnanců má technické vzdělání, věkový průměr je 37 let. V současné době pracuje v Agrostroji Pelhřimov kolem 43 % zaměstnanců, absolventů ze spolupracujících středních technických škol z Pelhřimova a Dačic. Tato koncepce je doplněna i sociálním programem, tj. zajištění vhodného ubytování pro zaměstnance nebo studenty vykonávající praxi.

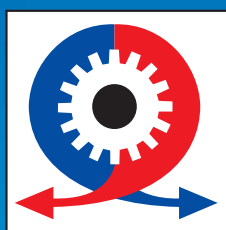
Na druhé straně – prý budete propouštět?

Nepropouštíme. Plán roku 2013 plně zajišťuje stávající zaměstnanost. Nevnímáme současnou krizi, nepočítáme s propouštěním z důvodu nedostatku práce. Počítáme ale s obměnou personálu z důvodu zvýšení kvality pracovních týmů, které se budou pravidelně měsíčně vyhodnocovat. Je to trvalé pravidlo a platí i pro další období pro všechny mistry a vedoucí pracovníky.

V posledních letech v ČR osvícených firem přibývá – myslí na to, že nastává generační obměna profesí a že je třeba pěstovat a předávat zkušenosti mladším. Určitě to však není levná záležitost. Co doporučit těm společnostem, které by se chtěly vydat podobným směrem jako vy?

Vytvořit tým lidí, který se trvale touto problematikou zabývá. Využit zkušených a dohodnutých dob k hodnocení zaměstnanců na všech úrovních. Mohou čerpat i z našich zkušeností se záučními listy, kdy je každý pracovník hodnocen v rámci zkušební doby nebo záuční doby při přechodu na jinou funkci nebo profesi. Důležité je, aby si zaměstnanec uvědomil, že když „umí“, má požadovanou kvalitu, přináší do firmy osobní přidanou hodnotu, tak je autoritou i motivátorem pro ostatní, zejména mladé spolupracovníky.

otázky připravila Eva Brixl



55. mezinárodní strojírenský veletrh

AUTOMATIZACE

Měřicí, řídicí, automatizační a regulační technika

MSV 2013

7.–11. 10. 2013

Brno – Výstaviště, www.bvv.cz/msv

Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1
647 00 Brno
Tel.: +420 541 152 926
Fax: +420 541 153 044
msv@bvv.cz
www.bvv.cz/msv

Veletrh se koná pod záštitou



Svaz průmyslu a dopravy ČR



Hospodářská komora ČR

Central European Exhibition Centre

BVV
Veletrhy Brno

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Nové vývojové a konstrukční centrum

Pro 200 techniků je připraveno místo v novém vývojovém a konstrukčním centru, které otevřeli ve společnosti Huisman Konstrukce ve Sviadnově. Třípodlažní budova s možností nárůstů zároveň slouží jako administrativní centrum společnosti a je dominantou celého areálu. Stavbu má hodnotu asi 80 milionů korun. Firma, která vyrábí vrtné soupravy či námoňní jeřáby, zaměstnává přes 105 konstruktérů. (tz)

Zbankrotovalo 3692 firem

Počet vyhlášených osobních bankrotů dosáhl v prosinci 2012 počtu 1296, což je o 269 méně než předcházející měsíc, nicméně o 221 více než v prosinci 2011. Stejně tak návrhů na osobní bankrot meziměsíčně ubylo. Firemních bankrotů bylo v prosinci 2012 vyhlášeno celkem 312, což je o 58 méně než v listopadu, avšak o 109 více než v prosinci 2011. Celková roční statistika uzavřela s počtem 16 956 osobních a 3692 firemních bankrotů. (tz)

Canon a Océ společně

Společnosti Canon a Océ oznámily zahájení integrace v České republice a na Slovensku. Obě země patří do druhé fáze EMEA integračního procesu, který v první fázi již úspěšně proběhl ve Švýcarsku, Německu, Rakousku, Nizozemí, Belgii a Itálii. Cílem plně integrace Océ do společnosti Canon je vytvořit v jednotlivých státech a celé Evropě sjednocenou a efektivní společnost. Spojením se vytvoří kompletní nabídka tiskových technologií. (tz)

ePoptávka.cz spouští Úspory

Po nedávné inovaci v podobě Centra právní pomoci přichází ePoptávka.cz s další novinkou. Čerstvě zprovozněná služba ÚSPORY poradí jednotlivcům i firmám jak ušetřit na elektřině, plynu, havarijním pojištění či povinném ručení. Služba je veřejnosti přístupná zdarma. ePoptávka.cz Úspory porovnává nabídky všech firem působících na trhu v daném odvětví. Dokážou tak rychle předložit ty nejvýhodnější a iniciovat změnu dodavatele. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Jaký byl minulý rok pro Komoru SNS a podporu exportu?

Při pohlednutí za akcemi, které pro své členy i další partnery v loňském roce uskutečnila Komora Společenství nezávislých států (SNS), lze usoudit jediné, že ačkoliv se některou jedinele nepodařilo uskutečnit a jiná změnila termín, nic to neubírá na dobrém výsledku – podařilo se jich připravit a úspěšně absolvovat bezmála čtyři desítky.

Řekneme-li absolvovat úspěšně, v tomto případě to znamená vesměs konkrétní přínos pro jejich účastníky, podnikatele a firmy působící na teritoriu zemí bývalého Sovětského svazu nebo se chystající tam přenést své obchodní aktivity. Právě v tom spočívá hlavní smysl existence Komory SNS. Podívejme se podrobněji, jak se jej přes prisma uskutečněných seminářů a konferencí doma i v zahraničí, business dnů, kulatých stolů a mnoha dalších forem včetně zahraničních misí, podařilo v uplynulém roce naplnovat.

Všimneme-li si obsahu konaných seminářů, převládala zde témata pro podnikání na zahraničních trzích navýsost potřebná. Jen namátkou připomeňme některá z nich: Podmínky pro činnost českých firem na Ukrajině, Komerční pojišťování exportních úvěrů, Exportní financování, Jak jednoduše prověřit zá-

kazníka nebo třeba Podmínky obchodní spolupráce ČR – RF. Nelze asi pochybovat o účelnosti, když navíc podle názorů řady účastníků jim tyto semináře přinesly potřebné informace a pomohly v jejich podnikání daleko za hranicemi.

Podobně by bylo možné posoudit obsah a přínos konferencí, které se uskutečnily v řadě míst u nás, jako například v Praze, Ostravě a Brně. Zde si připomeňme alespoň Mezinárodní konferenci MOSTY konanou v Praze u příležitosti Mezinárodního stavebního veletrhu nebo ostravskou Děláme business s Ruskem či s názvem Export – záchranná brzda v krizi, uskutečněnou v červnu v Praze. Z konferencí, které Komora

SNS uskutečnila v zahraničí, stojí za zmínku mnohé, například ta, jež se konala při příležitosti květnové výstavy Metalobrabotka v Moskvě.

Z Business dnů stojí za připomenutí oba; první se týkal Ruské federace, druhý se zaměřil na Bělorusko, a proběhly v září v rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. Opomenout nelze rovněž Kazašsko-české ekonomické fórum při příležitosti oficiální návštěvy prezidenta Kazachstánu u nás v říjnu či významnou v Praze konanou mezinárodní konferenci na téma Právní a daňové aspekty podnikání v Rusku nebo listopadovou konferenci na téma Transfer technologií a inovací, která byla připravena ve spolupráci Komory SNS s Prague Development Centre.

V loňském roce se doslova roztrhl pytel s podnikatelskými misemi, které patří mezi nejoblíbenější akce firem, jež jsou na teritoriu zemí SNS jako doma, i těch, které jdou při navazování obchodních kontaktů takzvaně na jistotu. V dubnu to byla mise do Běloruska, v červnu naši podnikatelé navštívili Kazachstán, říjen byl ve znamení mise do ruské Samary a v listopadu byla cílem Arménie a také ruská Kazaň, kam zamířila skupina podnikatelů v rámci doprovodu ministra průmyslu a obchodu M. Kuby.

Za zmínku stojí rovněž některé Kulaté stoly, jako například k problematice energetiky u příležitosti zasedání česko-moldavské smíšené komise.

Pokud se budeme zajímat o aktivity Komory SNS věnované prohlubování vztahů s obdobnými



mi společenstvími v zahraničí, připomeňme třeba setkání s delegací Podnikatelského klubu žen Běloruska, a co se týká aktivit na nejvyšší úrovni, jistě sem lze zařadit pražské setkání s velvyslancem Ruské federace S. B. Kiselevem či účast na jednání česko-ukrajinské, česko-moldavské, česko-ruské či česko-uzbekistánské mezivládní komise pro rozvoj obchodních vztahů.

Jinak řečeno, vedení Komory SNS vynaložilo nemalé úsilí pro pomoc českým exportérům směřujícím na východní teritoria v souladu s usnesením minulého sněmu, a tak lze předpokládat, že se s podobným úspěchem setkají i akce zahrnuté do plánu pro rok 2013. A jaké jsou ty nejpodstatnější v prvním pololetí?

Již v lednu se uskutečnil seminář na téma Podmínky pro činnost českých firem v Bělorusku. Na únor bylo naplánováno setkání zástupců Komory SNS s šéfem ruské diplomacie v ČR S. B. Kiselevem a koncem února se již tradičně koná na Žofíně – tentokrát v pořadí již dvanáctý – Čes-

ko-ruský podnikatelský ples. Březen, jak se v plánu předpokládá, bude ve znamení podnikatelské mise do Ázerbajdžánu, uskuteční se seminář na téma Euro-asijský prostor – šance pro český export, připravovaný ve spolupráci s velvyslancem Ruské federace, Kazachstánu a Běloruska v ČR a MPO. Na duben se chystá podnikatelská mise s cílem v N. Novgorodu v Ruské federaci, v květnu se bude konat v Taškentu Podnikatel-

ská konference v rámci výstavy Power Uzbekistán a 22. května se sejde Sněm Komory SNS. Akcemi doslova naditý pak bude červen, na kdy se plánuje cesta pracovní skupiny MPO s účastí našich podnikatelů do Jekatěrinburgu ve Sverdlovské oblasti, uskuteční se Podnikatelská mise do Voroněže v Ruské federaci a v Ostravě se Komora SNS zapojí do konference na téma Děláme business s Ruskem, organizované Honorárním konzulátem RF. V plánu je též mise do významných průmyslových regionů východní Ukrajiny.

Jak je vidět z přehledu nejvýznamnějších aktivit Komory SNS, také letošní rok přinese jejím členům mnoho zajímavých informací a inspirací, přičemž květnový Sněm pak zhodnotí, s jakými ohlasy se tyto aktivity u členské základny setkaly, jaký byl jejich konkrétní přínos a která témata by napříště ještě lépe odrážela potřeby exportérů zaměřujících se o trhy v zemích v rámci Společenství nezávislých států.

Jiří Novotný

HK ČR zvyšuje konkurenceschopnost českých firem v Rusku

Hospodářská komora České republiky (HK ČR) ve spolupráci s Obchodní a průmyslovou komorou Ruské federace a partnery spustila nový projekt s názvem Ruský certifikát, který za expertní podpory českých firem pomůže získat dokumentaci nezbytnou pro export zboží a služeb do Ruské federace. Zejména se jedná o certifikáty, technická, sanitární a fyto-sanitární povolení, akreditace, licence, oceňování, patenty a další dokumenty, které úřady v daných zemích vyžadují s předstihem.

V prosinci 2011 byla během návštěvy ruského prezidenta Dmitrije Medveděva v Praze podepsána dohoda o spolupráci mezi národními

komorami ČR a Ruska, která vytváří rámec pro zintenzivnění podpory pro firmy z obou zemí při rozvíjení zahraničně-obchodních aktivit. Projekt Ruský certifikát je nástrojem konkrétního naplňování podepsané dohody a má ambici přispět k dalšímu rozvoji hospodářských vztahů mezi ČR a Ruskou federací.

Při navazování a rozvíjení obchodních vztahů s partnery z Ruské federace, Běloruska a Kazachstánu čelí často české firmy zdlouhavému a poměrně neprůhlednému procesu získávání certifikátů a dalších dokumentů nezbytných pro vstup na tento atraktivní trh. Služby poskytované v rámci projektu proto zahrnují zejména:

- Poskytování informací o tarifních a netarifních

překážkách pro konkrétní české zboží vyvážené do Ruska a dalších zemí celní unie (dovozní cla, tarifní preference, technická regulace, požadavky na bezpečnost výrobků aj.);

- Stanovení příslušného kódu zboží nomenklatury pro elektrotechnické a strojírenské výrobky a podobná zařízení s cílem optimalizovat realizaci exportních dodávek a snížit náklady českých firem spojených s překonáváním státní regulace v zemích celní unie;

- Výstavení zboží certifikátů pro vývoz a dovoz, zajištění povolení a vypracování odborných posudků organizací jako Rosstandart, Rosselkhozadzor, Rostekhnadzor a dalších regulačních orgánů v Rusku a zemích celní unie;

- Zajištění expertních služeb v oblasti ochrany duševního a průmyslového vlastnictví;
- Organizace konferencí, informačních seminářů a školení s představením zásad pro realizaci obchodních případů v teritoriu.

Další související služby

HK ČR ve spolupráci s partnery v rámci projektu „Ruský certifikát“ aktivně pracuje s českými firmami jak po stránce informační, tak i metodické a technické. Koordinuje poskytování uvedených služeb tak, aby se zjednodušila cesta českých firem na trh Ruské federace, Běloruska a Kazachstánu.

(tz)

Porostou firmám tento rok zisky o 9 procent?

V roce 2013 se bude americkým a evropským firmám dařit. Podle odhadů (IBES1) jejich zisky porostou o 9 %. To je, pokud jde o americký trh, rozumný předpoklad, zejména v případě, že posílí globální hospodářské aktivity. V případě Evropy je ale řada pochybností. Evropské trhy se chovají více cyklicky, a proto se dá očekávat, že tento rok bude hospodářská aktivita Evropy mnohem slabší než v USA.

Ekonomické vyhlídky USA se vyjasňují, ačkoliv ekonomický růst v roce 2013 nebude pravděpodobně vyšší než loni, ale Evropa i nadále zůstává v sevěni stagnace. Ta by mohla trvat až do poloviny letošního roku. Tou dobou už bude hlavní část reform za námi a díky růstu domácí poptávky se znovu objeví možnosti zlepšení hospo-

dářských ukazatelů. „I když příběh o krizi eura nekončí, vše směřuje k efektivnějšímu fungování měnové unie. Definitivní řešení však zatím nebylo předloženo. Proto je v Evropě na rozdíl od USA vyšší nejistota ohledně budoucího ekonomického vývoje,“ sdělil Aleš Prandstetter, investiční stratég ČSOB Asset Management, a.s., investiční společnost (dále ČSOB AM).

Srovnají-li se obě ekonomiky, nelze zapomenout i na firemní zisky. Od poloviny roku 2011 se jejich prudký růst v USA razantně zpomalil. „Ve třetím čtvrtletí roku 2012 byly zisky na akcii pěti set největších společností v souboru S&P 500 o 1,4 % vyšší než ve stejném období o rok dříve. Tržby ale přestaly růst úplně. Zdá se tedy, že ziskovost dosáhla svého stropu, a aby zisky mohly dále růst, je potřeba dodat i růst

tržeb,“ doplnil Aleš Prandstetter. Zisková výkonnost v Evropě se od amerických čísel liší. V loňském třetím čtvrtletí stoupl obrát i zisk přibližně o 2 % – tedy o něco víc než v USA. To však nestačí na zaplnění široké mezery mezi relativně dobrým výkonem firem v USA a slabým v Evropě.

Jediným prostředkem, jak se vyhnout ztrátě kupní síly nebo jak dosáhnout návratnosti kapitálu, je investování. Nicméně je důležité mít na paměti, že investice mají různé dlouhé horizonty. Zajímavým příkladem je investiční chování Nobelovy nadace. „Nadace má růstovou strategii, kdy 50 % aktiv je vloženo do akcií, 20 % tvoří úrokové nástroje a 30 % alternativní investice. A protože akciím se v posledních letech příliš nedařilo, nadace změnila strategii a na jejich úkor navýšila in-

vestice v hedgeových fondech,“ vysvětlil Aleš Prandstetter a dodal: „Vzhledem k tomu, že letos akcie i dluhopisy vydělávaly v průměru přes 10 %, zatímco hedgeové fondy jen něco přes 2 %, nešlo zřejmě o správné rozhodnutí, které bylo spíše záležitostí emocí než respektováním investičního horizontu, jenž je u takové nadace velmi dlouhý a přesahuje délku lidského života.“

Na rozdíl od Skandinávů odborníci v ČSOB AM od akcií v minulém roce neutíkali a ani pro tento rok to nemají v úmyslu. „Jsme si vědomi toho, že úspěch ve správě peněz je možný pouze dodržováním investiční disciplíny a hodnocením informací a dat, nikoli podléháním emocím,“ uzavřel Aleš Prandstetter z ČSOB AM.

(tz)

Akční plán pro podnikání

z dílny Evropské komise a jak to vidí Hospodářská komora ČR

Evropská komise zveřejnila dlouho avizovaný dokument Akční plán pro podnikání 2020. Podnikatelé a jejich organizace již dlouhou dobu volají po vyjádření jasné politické a morální podpory podnikání v EU, které se nejen v ČR, ale i v dalších evropských zemích stává terčem mediálních kampaní a obviňování ze zapříčinění stávající krize, nezaměstnanosti.

Hospodářská komora České republiky předložila v rámci konzultací celou řadu návrhů, jak by měla vypadat evropská podpora podnikání. Vítá, že Evropská komise jednoznačně a jasně řekla ve svém sdělení, že návrat k růstu a větší zaměstnanosti mohou přinést pouze podnikatelé.

Jak řekl komisař pro průmysl a podniky Antonio Tajani: „Více podnikatelů znamená více pracovních míst, více inovací a více konkurenceschopnosti. Stát se podnikatelem a realizovat své vize vyžaduje hodně osobního rizika a úsilí. Podnikatelé jsou hrdinové naší doby. Podnikání je nejsilnější hnací silou hospodářského růstu v ekonomické historii. Proto chceme, aby se podnikání stalo atraktivní a dostupnou vyhlídkou pro evropské občany. To je hlavní poselství našeho akčního plánu. Pokud se nám poda-

inzerce

VOX
kurzy odborné kvalifikace
1. VOX a. s.
Vzdělávací a poradenská společnost
Senovážné nám. 23, Praha 1

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

DAŇOVÉ NOVINKY 2013 – EXPRESNÍ PRŮVODCE ZMĚNAMI DAŇOVÉ LEGISLATIVY PRO ZANEPRÁZDNĚNÉ

16. 2. 2013
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Boris Gnoth, LL.M.
KÓD: 1300460 CENA: 2 388 Kč (vč. 20% DPH)

MZDOVÁ PROBLEMATIKA KROK ZA KROKEM

18. – 22. 2. 2013
PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Vladimír Černý, Ing. Marie Hajšmanová, Vlasta Nováčková
KÓD: 1300860 CENA: 9 588 Kč (vč. slevy ve výši 1 960 Kč při účasti na celém cyklu)

DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – KOMPLETNĚ

18. 2. – 27. 3. 2013
KÓD: 1300800 CENA: 36 156 Kč (vč. 20% DPH)

ÚČETNÍ A DAŇOVÉ AKTUALITY OČIMA DAŇOVÉ PORADKYNĚ

25. 2. 2013
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ivana Pilařová
KÓD: 1300050 CENA: 2 748 Kč (vč. 20% DPH)

Produktovou nabídku na 1. pololetí 2013 najdete na [WWW.VOX.CZ](http://www.vox.cz)

ří uvolnit podnikatelský potenciál Evropy, můžeme vrátit Evropu k růstu.“

Protože klesá počet mladých lidí, kteří chtějí být podnikateli, klade Evropská komise na první místo otázku vzdělávání v oblasti podnikání, které je třeba začít již na základním stupni a pokračovat v něm dále na středních i vysokých školách. Po tom Hospodářská komora České republiky volá již řadu let a usilovně to samé prosazuje rovněž vůči svým vzdělávacím institucím.

Přístup k financím zásadní

Aby se podnikání mohlo dobře rozvíjet, je třeba pro to vytvořit vhodné prostředí, na prvním místě zajistit přístup k financím. Evropská komise slibuje podpořit programy mikroúvěrů a jejich dostupnost zájemcům o podnikání. Hospodářská komora České republiky je připravena tento záměr rovněž podpořit, a proto připravuje na národní úrovni systém, který by umožnil malým a středním podnikům získat snadno a rychle potřebný úvěr.

Polovina nově vznikajících podniků podle statistik zaniká do pěti let od svého založení. To je důvod, proč ve svém počátečním období potřebují podniky podporu. Na evropské úrovni se zejména jedná o podporu vytváření přeshraničních klastrů a obchodních sítí nebo o posílení činnosti Enterprise Europe Network (Evropské sítě na podporu podnikání). Evropská komise věnuje velkou pozornost digitální ekonomice, protože se jasně ukazuje, že malé a střední podniky v oblasti ICT rostou dvakrát až třikrát rychleji než ostatní. Pouze ten, kdo investuje do digitálních technologií na podporu podnikání, si může udržet konkurenceschopnost. Rovněž uvolnění potenciálu jednotného digitálního trhu, který daleko zůstává za svými možnostmi pro nedostatek jednotných pravidel, může významně přispět k růstu a zaměstnanosti. Je však třeba zajistit důslednou ochranu digitálního trhu před kybernetickým zločinem, chránit obchodní tajemství a bezpečnost osobních údajů.

Evropská komise se vedle výčtu svých aktivit obrací na členské státy s výzvou, aby se ze své strany aktivně zapojily do rozvoje podnikání, a zmiňuje možné kroky, jako jsou například příznivější daňové předpisy pro začínající podniky, možnost splátkového kalendáře pro placení sociálního a zdravotního pojištění či zabránění dvojímu zdanění při přeshraničních aktivitách. To by HK ČR velmi uvítala, ale je otázka, zda to současná úsporná opatření na snížení deficitů státních rozpočtů umožní. Pro Hospodářskou komoru České republiky je důležitá výzva členským státům k zavedení zásady úhrady DPH jen ze zaplacených faktur, která byla přijata ve směrnici o opožděných platbách, kterou komora iniciativně navrhla před mnoha lety. Bohužel české ministerstvo financí tuto zásadu úhrady DPH do naší legislativy nepromítlo. Věříme, že i tato výzva nám pomůže změnit názor ministerstva na tuto otázku.

Převod vlastnictví firem

Evropská komise poukazuje rovněž na závažnost problému, kterému se věnuje malá pozornost, a tím je převod vlastnictví podniků. Každoročně totiž zaniká v EU kolem 150 tisíc firem se 600 tisíci zaměstnanci, které by mohly být zachráněny převodem na jiné vlastníky, k čemuž však chybí nástroje, daňové úlevy, transparentní postupy a podobně. Převzetí firmy přitom může být daleko efektivnější než založení nové. S tím souvisí i další problém, a tím je podnikatelský neúspěch. Zatímco v USA je možnost druhé šance pro krachu firmy pro podnikatele zcela přirozená a naopak vítaná, protože takový podnikatel se již obvykle umí vyvarovat chyb, které vedly k prvotnímu neúspěchu, tak v Evropě je na neúspěšné podnikatele pohlíženo právně i ve veřejném mínění jako na zkrachovalce. To je třeba rovněž zásadně změnit, a to jak na evropské, tak i národní úrovni, včetně zkrácení délky konkurzu.

Administrativa překáží

Co trápi všechny podnikatele v EU, je administrativní zátěž, která jim svazuje ruce. Proto tři čtvrtiny Evropanů považují administrativní složitost za hlavní důvod, proč nechtějí podnikat. Evropská komise slibuje pokračovat ve své politice snižování této zátěže. K těmto snahám však HK ČR vyjadřuje svůj kritický postoj, protože i když Evropská komise odstraní nějakou byrokratickou zátěž, vzápětí přidá novou a tomu je podle nás třeba zabránit tak, aby se podnikatelské prostředí postupně zlepšovalo, jinak zůstane pouze u prázdných slibů. Uvidíme, zda Evropská komise vyslyší názory podnikatelů v průzkumu o 10 evropských legislativních aktech, které nejvíce zatěžují podniky, a jestli s nimi něco udělá.

Ve druhé části svého sdělení se Evropská komise věnuje otázkám, jak zapojit do pod-

nikání více žen, seniorů, nezaměstnaných a imigrantů.

Podle názoru HK ČR je Akční plán užitečný příspěvek ke změně pohledu na podnikání v EU. Je dobře, že z Evropské komise zazněl jasný hlas na podporu podnikatelů. Na druhé straně je však třeba otevřeně říci, že ač Evropská komise hovoří o revolučním přístupu, tak až na několik nových myšlenek a návrhů v něm nenalézá HK ČR nic tak zásadně odlišného od již známých dokumentů, které byly v minulých letech v EU přijaty, jako je Akt pro malé podnikání (Small Business Act), Akt pro jednotný trh nebo Akční plán pro financování MSP. Doufá proto, že nedojde k rozmělnění pozornosti Evropské komise, ale že právě ona bude tím, kdo bude pokračovat v úsilí o naplňování již přijatých opatření.

V Akčním plánu kohoře však chybí několik zásadních věcí. Jednou z nich je nutnost skloubit otevřenost evropského trhu s jeho nezbytnou ochranou před neférovou konkurencí zaplavující evropský trh levným a nekvalitním zbožím a službami neodpovídajícími evropským požadavkům, které musí dodržovat evropské podniky, v důsledku čehož se stávají nekonkurenceschopnými, a buď krachují, nebo raději odcházejí do zahraničí. Velmi chybí zmínka o úloze organizací zastupujících podnikatelské zájmy, jako jsou obchodní a hospodářské komory poskytující poradenství a konkrétní pomoc a podporu podnikatelům. Mnoho malých a středních podniků by nemohlo existovat bez nenahraditelné úlohy těchto organizací tvořících nejmásovější celosvětovou síť podnikatelů. HK ČR proto zdůrazňuje, že úspěch v provádění Akčního plánu závisí do značné míry na plném zapojení spolupráci s obchodními komorami a dalšími organizacemi zastupujícími podnikatele včetně jejich cílené podpory, a to jak na národní, tak i evropské úrovni, aby mohly plnit svou úlohu v tomto ohledu.

(tz)



autor: Miloš Krnáček

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

EMTC dává šanci absolventům

Jen málokterá česká společnost hledá nebo má eminentní zájem o absolventy a mladé lidi. Ze všech stran lze slyšet požadavky na praxi. Zcela jiná situace panuje v EMTC. „V rámci dlouhodobé spolupráce se společností LMC jsme vyvinuli speciální systém, který propojuje informace o společnosti a aktuální volná místa. Například v říjnu a listopadu jsme přijali 90 spolupracovníků,“ řekla Vendula Peřtíková, personální ředitelka EMTC. (tz)

Vánoční nákupy s kartou

Klienti Komerční banky utráceli za předvánoční nákupy přibližně stejně jako v předchozím roce. Nadále přitom pokračuje trend změny chování spotřebitelů, kteří méně vybírají hotovost z bankomatů a více platí kartou přímo u obchodníka nebo přes internet. Od 1. do 24. prosince 2012 uskutečnili držitelé platebních karet Komerční banky transakce v celkovém objemu 13,7 mld. Kč (-0,5 % oproti stejnému období roku 2011). (tz)

Eaton s vyšším čistým ziskem

Nově auditované výsledky za rok 2011 vypovídají o obratu více než 5,34 miliardy korun. Tento výsledek zajistil společnosti Eaton Elektrotechnika mj. 90. příčku mezi nejvýznamnějšími firmami ČR v soutěži Czech TOP 100. Firmě Eaton Elektrotechnika s.r.o., která je u nás významným výrobcem a distributorem elektrotechnického zařízení, stoupl čistý zisk o výrazných 14 procent při víc než pětimiliardových tržbách. (tz)

Platíme bezkontaktně

Bezpečně použití, pohodlná platba a rychle narůstající síť terminálů po celém světě, to jsou přednosti bezkontaktních karet. Počet uživatelů v zahraničí roste a ani Češi nezůstávají pozadu. Vlastní přes 700 tisíc bezkontaktních karet. Ke spokojeným uživatelům se od ledna patří i klienti ČSOB a Ery. Předností bezkontaktní karty je, že nemusí ve spěchu lovit „drobné po kapsách“ a při samotném placení neztrácejí kontrolu nad kartou. (tz)

Úspěšný musí prostě pracovat vždy o něco víc a mít svoji vizi o něco dál, než je standard

Loňský rok nebyl – až na výjimky – pro většinu českých firem nikterak jednoduchý. Obecně jej charakterizoval tvrdý boj o zakázky, razantní snižování nákladů, opožděné platby faktur a řada jiných neduhů provázejících současné podnikání. Ve výhodě byli ti, kdo prozíravě vytvářeli nové aktivity, odbytové možnosti, inovovali své výrobky a hledali možnosti dalšího zkvalitňování služeb, a pokud to bylo jen trochu možné, podporovali vývoj a výzkum a spolu s tím vším posilovali konkurenceschopnost a proces udržitelného rozvoje.

K těmto tahounům loni patřil havířovský GASCONTROL, společnost s r. o., významný výrobce a dodavatel strojů a zařízení, technologií a služeb

razení měla existenční problém, naše společnost znamenala nikoliv stagnaci, nýbrž posun kupředu. Pochlubit se lze především dobře odvedeným dí-

F. Sasyn: Je to příjemný pocit docílit v současných podmínkách ještě o něco lepších výsledků než loni. A tak, jak se v životě nedá uskutečnit všechno podle představ, jedno bych si opravdu přál: zvýšení naší výkonnosti ve stavebnictví a výrobě plastů na Slovensku. Proto sem v nastávajícím období zaměříme větší pozornost a věří tomu, že zde ke zlepšení dojde.

R. Buryjan: Osobně jsem ve firmě již od začátku roku 1996. Když si vzpomenu a porovnám, jakým způsobem, co se týče obsahu i rozsahu, probíhaly inovace a výzkum na začátku mého působení ve firmě, s dneškem, musím potvrdit, že se jedná o projekty, které jsou několika násobně rozsáhlejší, a také mnohem náročnější, jak po stránce odborné, tak i finanční. Jsem rád, že jak z hlediska finančních možností, tak



Mieczyslaw Molenda



František Sasyn



Ing. Milan Slamečka



Ing. Roman Buryjan



Ing. Stanislav Przczek



Ing. Radim Vaško

pro plynárenství, strojírenství, stavebnictví a další obory, a tak jsme k besedě o poznacích a zkušenostech z loňského podnikatelského „klání“ pozvali jeho vrcholové manažery: jednatele a spolumajitele Mieczysława Molendu a Františka Sasyna, výkonného ředitele pro výrobu a obchod Ing. Radima Vaško, vedoucího projektového oddělení Ing. Romana Buryjana, výrobně-technického ředitele Ing. Stanislava Przczka a obchodního ředitele Ing. Milana Slamečku.

Rok 2012 se již stal minulostí. Jaký byl z pohledu výkonnosti firmy a uskutečňování všech vašich priorit?

M. Molenda: Můžeme hovořit o roku, který byl složitý, nicméně neměli bychom propadat pesimismu. Musíme žít v realitě, například minimálně 70 % lidí na světě se má mnohem hůř než občané České republiky. Firma hospodářsky vykazovala podle předběžných výsledků růst obrátu o více jak 2 % při udržení přidané hodnoty ve výši roku 2011. Naplňování vizí společnosti probíhalo v některých oblastech lépe a v některých hůř, ale takový je život. Za skupinu GASCONTROL GROUP můžeme hovořit o úspěšném roku v čase, respektive období recese.

F. Sasyn: Z pohledu výkonnosti byly výsledky skupiny GASCONTROL GROUP velmi dobré. Největší podíl výkonnosti ze všech firem skupiny má mateřská společnost Gascontrol, a to více jak 35 % výkonu. Firma má poměrně velký rozsah činností jak při stavbě energetických celků, výrobě plastových produktů, stavebnictví, nových technologií, tak výrobě chlazení a klimatizací v dolech a dalších.

M. Slamečka: Loňský rok z pohledu výkonnosti firmy, tedy objemu realizací zakázek, byl úspěšný. Obrát mateřské společnosti Gascontrol činil více než 1,2 miliardy Kč. Samozřejmě ne ve všech komoditách se nám podařilo naše cíle splnit.

Co především považujete za svá největší vítězství a co se na druhé straně nepodařilo zcela podle očekávání a proč?

S. Przczek: V dnešní době je nutné při plnění zakázek dodržovat termíny dodávek a kvalitu. Toto jsou nejdůležitější aspekty pro další rozvoj firmy a získávání zakázek. Firma, jakou jsme my, musí v sezoně splnit dodávky technologických celků a zajistit jejich zprovoznění před topnou sezonou. A to se nám podařilo s mimořádným úsilím, které bylo třeba vynaložit v čtvrtém kvartálu uplynulého roku. Letos nás kromě jiného čeká také posilování kolektivu novými kvalifikovanými lidmi, spolehlivými, pracovitými a s chutí dále profesně růst. Takových je na trhu málo, proto bude nutné připravit řadu odborníků z vlastních řad.

R. Buryjan: Jedním z největších úspěchů firmy bylo udržení a v některých oblastech překročení tržeb roku 2011. V situaci, kdy většina firem našeho

lem, spokojenými zákazníky. Aby byl výčet úplný, zcela se nepovedlo dokončit některé realizované rozvojové projekty a tato oblast, jak jsme již několikrát zmiňovali, je hnacím motorem naší společnosti. Ne všechny naše energetické projekty jsou v etapě, kterou jsme na začátku roku předpokládali. Je to zejména tím, že inovace vyžadují často mnohem větší úsilí, než si lze na počátku představit.

M. Slamečka: Aktivně jsme osvětově působili na veřejnost formou vydávání odborných článků a účasti v televizních pořadech na téma zemního plynu v dopravě. Máme zájem na zlepšování životního prostředí. A tento druh paliva výrazně přispívá k nižšímu znečištění ovzduší, především pevnými částicemi. Tyto aktivity vedly k úspěšné realizaci několika CNG plnicích stanic pro vozidla jezdící na zemní plyn. Podobné úspěchy bychom rádi slavili s další ekologickou technologií – spalovacími turbínami Capstone.

R. Vaško: Za největší vítězství považují udržení celé naší skupiny firem GASCONTROL GROUP ze strany vlastníků v růstovém trendu. Osobně jsem rád, že se na tom se svými kolegy mohu podílet, a kterým touto cestou za dobrou spolupráci velmi děkuji. V životě se nedaří vždy vše dělat pouze úspěšně; důležité je umět si chyby přiznat a poučit z nich. Za svůj neúspěch považují to, že občas některou chybu zopakují, ale to se konec konců stane každému...

Společnost GASCONTROL, jak jsme zmínili, je leaderem početné skupiny firem v rámci GASCONTROL GROUP. Mohli byste stručně charakterizovat výsledky celé skupiny?

M. Molenda: Konsorcium GASCONTROL GROUP dosáhlo o zhruba 3,1 % vyšší meziroční obrát při 2% nárůstu hospodářského výsledku z roku 2011. Můžeme konstatovat spokojenost s tímto výsledkem, který je dílem kvalitní a obětavé práce techniků a dělníků skupiny GASCONTROL GROUP, za což jim patří dík.



Prohlídka mikroturbíny CAPSTONE

Do jaké míry se do vašeho loňského usilování promítly důsledky ekonomické krize?

M. Slamečka: Ekonomická krize nebo ekonomický pokles je stále při získávání zakázek znát. Tlak na výši ceny je enormní. Také se zvyšuje procento pozdních plateb; platební morálka klesá.

S. Przczek: Odráží se to na cenách zakázek a výrobu je třeba optimalizovat, hledat místa, kde je možné ušetřit, kde změnit technologii výroby a dále inovovat. Zákazník chce za méně peněz stejný, ne-li větší objem plnění s nejvyšší kvalitou.

R. Vaško: Je to především opatrnost investic a odklad již nachystaných projektů k realizaci. Některé zakázky, s jejichž realizací jsme počítali, se odkládají na neurčito...

Také v loňském posilování konkurenceschopnosti GASCONTROLU i celé skupiny sehrávaly jednu z hlavních rolí výzkum a inovace. Co zásadního zde přinesl rok 2012, v němž jste oslavili své dvacetileté jubileum?

M. Molenda: Když se podíváme zpět do období roku 1992, kdy jsme začínali s jedním pracovníkem, tak jsme jako firma – kolektiv dělníků a techniků – urazili velký kus cesty. V roce 2012 jsme začali realizovat

v praxi montáže spalovacích turbín CAPSTONE, dodali jsme a dodáváme nové plnicí stanice na CNG (stlačený zemní plyn v dopravě), uvedli jsme do zkušebního provozu teplárnu na zplyňování štěpky, realizovali se práce na vysokotlakých a středotlakých plynovodech a další. Bylo by toho mnoho, co by se dalo uvést. V oblasti výzkumu, vývoje a inovací vzpomenu alespoň uvedení elektrostatických vodivých trubek a desek z lineárního polyetylénu do výroby nebo výrobu farmářské bioplynové stanice pro malé výkony 30 kWe na bázi kontejnerového provedení. Výčet výsledků práce našich techniků a dělníků v této oblasti by byl velmi dlouhý a jistě se o některých zmíní i kolegyně.

i prostředků investovaných do vývoje i odborného vzdělávání personálu patříme mezi leadry na trhu.

R. Vaško: Skupina stále inovuje, a to je velmi dobrý směr. Osobně za velký úspěch považuji dokončení energetického zdroje na zplyňování dřevní štěpky. Jde totiž o velmi odborný a specializovaný projekt, ve kterém vidím budoucnost.

Skupina šla strmě vzhůru, přibýlo vizí i snů... Naznačíte?

M. Molenda: Vizí je mnoho a sen snad jeden. Co se týče vizí, zmínil bych se o jedné, a tou je realizace moderních technologií, při kterých by nevznikal žádný odpad a nedocházelo ke znečišťování životního prostředí; příště to snad rozvedu více. A sen? Vstoupit do velké energetiky.

F. Sasyn: Když se mluví o snech, také jeden mám a je shodný s tím, co právě vyslovil Mieczyslaw: vstoupit do vysoké energetiky. Je to současně i naše vize.

R. Vaško: Vize je jasná, udržet skupinu v maximálním růstovém trendu. Pro naplnění tohoto snu potřebujeme další schopné kolegy, kteří chtějí a umí se učit, aby v budoucnu profesionálně zvládali své svěřené posty.

R. Buryjan: Říká se, že malí lidé hovoří o těch druhých, většina pak o věcech obecných a velcí lidé hovoří o snech a vizích. Ano, na poradách vedení často hovoříme o připravovaných iniciativách, které můžeme bez nadsázky nazvat „sny“ a „vizemi“. Jedná se zejména o rozšíření aktivit, které mají za cíl stabilizaci naší společnosti a její menší závislost na investicích do výstavby. Jedná se mezi jinými o investice naší firmy do energetických zdrojů, z nichž by společnost měla trvalý přínos prostředků potřebných zejména na další rozvoj a inovace.

S. Przczek: Úspěšná firma i skupina v 21. století musí expandovat, růst, posilovat svou pozici na trhu. Pokud toto neplní, nemá-li to ve svých prioritách rozvoje, je zralá na zánik. V roce 2013 chceme opět hledat nové možnosti v dodávkách technologií pro energetiku, v oblasti speciálních technologií, umět najít prostor, kde je na trhu možnost vstoupit s naší odborností specializovaných dodávek, umět nabídnout víc než konkurence.

M. Slamečka: Díky různorodému portfoliu činností firem ve skupině jsme schopni eliminovat stagnaci některých produktů a celkový výkon skupiny směřovat do vyšších čísel. Myslím si, že za úspěchem není potřeba hledat zvláštní recepty. Úspěšný musí prostě pracovat vždy o něco víc a mít svoji vizi o něco dál, než je standard.

Evropské banky očekávají další propouštění zaměstnanců v důsledku přetrvávající krize

Snížení nákladů, a to zejména omezení počtu zaměstnanců, bude v následujících šesti měsících prioritou retailových a investičních bank, neboť očekávají další prohlubování potíží způsobených dluhovou krizí eurozóny a celkovým stavem evropské ekonomiky. Vyplyvá to z průzkumu „Evropský bankovní barometr“ provedeného společností Ernst & Young mezi 270 evropskými bankami.

Snahu snížit náklady uváděli zástupci bank mezi prioritami na 2. místě, hned za programem implementace zákonných požadavků a řízení rizik. S omezováním počtu zaměstnanců tak v průběhu příštích šesti měsíců počítá 45 % evropských bank, nejvíce pak tento trend pravděpodobně zasáhne banky v Nizozemsku (70 %) a Velké Británii (64 %). Skandinávské banky jsou sice optimističtější, nicméně i v tomto regionu předpokládá propouštění 22 % respondentů.

Nejvýrazněji, v 58 % případů, se omezování počtu pracovních míst zřejmě dotkne pracovních pozic přímo v ústředí bank, přičemž o propouštění hovoří více než polovina respondentů zastupujících univerzální, resp. korporátní/investiční bankovní sektor. Představitelé maloobchodního bankovního sektoru a správci majetku jsou v tomto ohledu méně pesimističtí.

„Mezi pěti prioritami bankovních institucí pro nadcházející půlrok nyní figuruje nejen snížování nákladů, ale také zefektivnění procesů a minimalizace zbytečných výdajů. Například v České republice probíhá snížování nákladů kontinuálně, a to i přesto, že české banky patří mezi nejziskovější finanční instituce,“ říká Pavel Riegger, partner oddělení poradenství pro finanční instituce společnosti Ernst & Young.

„Omezování počtu pracovních míst v evropských bankách již začalo a jak dokládá náš průzkum, rozhodně se v rámci odvětví nejedná o ojedinělé případy – propouštění zvažuje téměř polovina bank v celé Evropě – což souvisí zejména se snahou o kontrolu výdajů v prostředí nízkého růstu,“ vysvětlil Pavel Riegger.

Očekávané zhoršení dopadů dluhové krize eurozóny

Stále zřetelnější zdroj obav z hlediska nastá-

vajících šesti měsíců představují dopady dluhové krize eurozóny. Největší starosti působí bankám ve Španělsku, Francii, Švýcarsku a Itálii, naopak neoptimističtějšími jsou v tomto ohledu nizozemské a belgické bankovní domy. Evropské bankovníctví i nadále znepokojuje makroekonomické ukazatele. Banky se rozcházejí v názorech na budoucí vývoj domácího hospodářství, tj. zůstane-li jeho stav obdobný jako dosud (40 %), či se bude nadále zhoršovat (42 %).

Jen několik vedoucích pracovníků bank bylo ochotno prognózovat, zda v krátkodobém časovém horizontu finanční výsledky jejich bank výrazně posílí, resp. oslabí – výjimku v tomto ohledu tvoří Velká Británie, kde ve zlepšení výkonnosti věří přibližně 59 % dotazovaných.

Pokud jde o srovnání jednotlivých odvětví, nejhorší výhled má investiční bankovníctví. Méně než čtvrtina respondentů pokládá za reálné, že dojde k pozitivnímu vývoji v oblastech obchodování s cennými papíry, transakčního poradenství (fúze a akvizice) a emisí dluhopisů a akcií, zatímco téměř polovina je přesvědčena o posilování retailového bankovníctví a obchodování s vklady. Nejvíce optimističtí jsou zástupci společností zabývajících se správou majetku a soukromé banky; v této kategorii věří ve zlepšení výkonnosti 55 % respondentů průzkumu.

Pavel Riegger vysvětlil: „Investiční bankovníctví si již určitými komplikacemi prošlo a zdá se, že banky očekávají, že komplexní ekonomické i právní prostředí bude mít na toto podnikání negativní dopady i začátkem roku 2013. Zatímco ekonomické problémy a zadlužování států se do jisté míry týkají všech bank, investičnímu bankovníctví komplikuje situaci také řada nařízení, která mají přijít a nedostatečná důvěra trhu. Její pokles má přitom na dané odvětví ne-

příměrně velký vliv. Dá se proto očekávat, že stále více bank bude nalézat odvahu k poměrně odvážným rozhodnutím ohledně chodu těchto svých divizí.“

Proměna bankovního odvětví: konsolidace, prodeje aktiv a společné podniky

Téměř polovina, resp. 47 % bank, předpokládá během následujícího půlroku výraznou konsolidaci bankovníctví. Při bližším pohledu je však patrný výrazný geografický předěl – zatímco s restrukturalizací počítají téměř veškeré švýcarské banky a 78 % španělských institucí, ve Velké Británii se jedná pouze o jednu z deseti bank a v Belgii nepokládá konsolidaci za reálnou dokonce žádný z účastníků studie. Nejčastěji jsou v souvislosti s konsolidací sektoru zmiňována odvětví správy majetku a soukromého bankovníctví.

Dvě třetiny bank dále zvažují prodeje, resp. nákupy aktiv či společných podniků. K prodeji aktiv hodlá během příštího pololetí přistoupit na 30 % dotazovaných bank, nejčastěji pak ve Španělsku a Velké Británii. O pokračování společných podniků a probíhajících partnerství uvažuje 29 % evropských bank.

„Není pochyb o tom, že v roce 2013 dojde na trhu k mnoha změnám a výsledkem bude snížení počtu bankovních institucí. Některé univerzální banky mají potíže kvůli uplatňovanému obchodnímu modelu a pro malé hráče je obtížné obstát v kapitálově náročnějším prostředí. V zemích, kde je bankovní sektor stále ještě poměrně rozptýlený, budou tlaky na konsolidaci či spuštění společných podniků pochopitelně vysoké,“ dodal Pavel Riegger.

Opětovný důraz na zvyšování hotovostních rezerv a snahy o snížení zadluženosti

Vzhledem k přísnějším požadavkům týkajícím se kapitálové přiměřenosti usilují banky

prostřednictvím nejrůznějších opatření o zvýšení svých hotovostních rezerv. Zhruba 56 % bank plánuje mimo jiné nové podněty na podporu klientských vkladů, 53 % hodlá omezit velikost své rozvahy a přibližně 44 % chce také dosáhnout snížení poměru úvěrů k depozitům.

Očekávaný nárůst rezerv na úvěrové ztráty a nižší dostupnost půjček

Na 85 % bank zahrnutých do průzkumu se domnívá, že objem rezerv na úvěrové ztráty zůstane v krátkodobém horizontu zachován, eventuálně vzroste, zatímco o jeho poklesu je přesvědčeno pouze 15 % respondentů. To, že své rezervy na tyto ztráty budou muset navýšit, předpokládají zejména banky v Polsku (67 %), Španělsku (56 %) a Itálii (54 %). Naopak nejmenší jsou o nutnosti tohoto kroku přesvědčeni ve Skandinávii (23 %), na rakouském (30 %) a nizozemském trhu (30 %) a ve Velké Británii (32 %).

Další zpřísnění se očekává u firemní úvěrové politiky. Jedinými sektory, kde jsou podmínky poněkud volnější, jsou zdravotnictví a IT, zatímco horší úvěrová dostupnost přetrvává u stavebnictví, komerčních nemovitostí a dopravy. Přibližně 34 % bank se dále domnívá, že v příštích šesti měsících dojde k poklesu spotřebitelských úvěrů.

„Dostupnost úvěrů v celé Evropě zůstává nízká a bankám působí stále větší problémy nesplacené úvěry v rámci portfolia. To má následně lavinový efekt při utváření úvěrové politiky. Odvětví, v jejichž rámci převládají striktní úvěrové podmínky, odpovídají odvětvím, kde existují vysoké objemy nesplacených úvěrů, tedy například nemovitosti a stavebnictví. Podobný přístup ovlivní rovněž objem spotřebitelských úvěrů. Míra úvěrování se bude odvíjet od schopnosti spotřebitelů splácet již poskytnuté půjčky. V neposlední řadě se banky budou snažit o navýšení klientských vkladů,“ doplnil Pavel Riegger.

(tz)

Reintegrační program ve Věznici Příbram úspěšně dokončen

Občanské sdružení Centrum pro podporu podnikání Praha o.s. (CPPP) po dvou letech ukončilo na české poměry nebývalý projekt, který měl pomoci odsouzeným z Věznice Příbram v návratu do normálního života. Výsledky reintegračního programu byly shrnuty na slavnostní závěrečné konferenci.

Reintegrační program, tak jak byl koncipován pracovníky CPPP, je v prostředí českého vězeňství skutečně unikátní. Jeho cílem je posílit pracovní kvalifikaci vězňů během výkonu trestu takovým způsobem, aby měli po výstupu z vězení možnost uplatnit se na trhu práce. Právě v zajištění pracovní pozice a v sociální pomoci vězňům spočívá ori-

ginalita projektu. Dnes již CPPP spolupracuje s věznicemi na podobných projektech, ale v době zahájení programu v Příbrami nebyla možnost čerpat inspiraci a zkušenosti odjinud. Jednalo se jednoduše řečeno o pilotní projekt se vším všudy.

„Když jsme program zahajovali, bylo to jako šlápnutí do tmy. Nevěděli jsme co očekávat. Ale myslím, že jsme nakonec celkem uspěli,“ řekl k počáteční nejistotě místopředseda sdružení David Janata, který se účastnil závěrečné konference jako delegát CPPP. Mezi účastníky slavnostního setkání nechyběl náměstek generálního ředitele Vězeňské služby Petr Dohnal, zástupce ředitele Věznice Příbram Petr Červený nebo také vrchní ředitel-

ka vězeňské podsektory z Ministerstva spravedlnosti ČR Alexandra Sixtová.

Hlavním tématem diskuze byly výsledky projektu. Hmatatelný úspěch představuje fakt, že patnáct odsouzených se podařilo zaměstnat. „Mám v této oblasti již bohaté zkušenosti, ale poslední dva roky byly z hlediska efektivity práce s odsouzenými rozhodně nejlodnější za celé moje působení ve vězeňství,“ řekl zástupce ředitele Věznice Petr Červený.

Důležitým bodem programu konference bylo i předání návrhu Konceptu další práce s klienty na Příbramsku. Nezpochybnitelným přínosem projektu je určitě skutečnost, že zaměstnaný klient může splácet své závazky, a to jak pohledávky vůči věřitelům, tak po-

hledávky vůči vězeňské službě. Jeho začleněním do pracovního procesu je sníženo riziko návratu do vězeňských zařízení. Na druhou stranu pilotní projekt ukázal na potřebu práce neziskových organizací při zajišťování postpenitenciární péče (tedy po výkonu trestu), neboť právě nedostatek pracovních příležitostí a sociálního zázemí klientů vede k návratu do vězeňského prostředí. Ve výsledku vězeňská služba, nejdůležitější partner CPPP, hodnotila celkový projekt velmi kladně. Na závěr konference vedení občanského sdružení slavnostně předalo Věznici stroje, které byly zakoupeny v rámci projektu.

Projekt byl realizován za finanční podpory z Evropského sociálního fondu a z rozpočtu státního Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost.

Marek Bartoš
www.cppp.cz



DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

dovolena.cz s miliardovým obratem

Portál dovolena.cz, člen Student Agency, vykázal loni dvojciferný růst v úrovni 16 procent a dosáhl obratu jedné miliardy korun. V případě zájezdů od českých cestovních kancelářů činil tento nárůst dokonce 35 % a také prodeje zájezdů od německých kancelářů si podržely přibližně stejnou vysokou popularitu jako v předchozím roce. Největší obraty se realizovaly na prodeji produktů českých cestovních kancelářů. (tz)

Nedobrovolných dražeb přibýlo

Počet nedobrovolných veřejných dražeb, který se uskutečnil v roce 2012, byl opět vyšší než v předchozích letech. V minulém roce proběhlo dle oficiálních údajů 927 nedobrovolných dražeb. Jedná se o 17% nárůst oproti roku 2011, kdy jich bylo 792. Vzestupná tendence je patrná několikátý rok. Je to spojené s dlouhotrvající ekonomickou situací, ale také s tím, že banky stále více využívají tento nástroj pro získání svých pohledávek. (tz)

Nový fotoaparát Samsung

Společnost Samsung Electronics oznámila, že uvádí na trh nový vlajkový model úspěšné řady NX – Samsung NX300. Fotoaparát NX300 znovu zvyšuje laťku kompaktním fotoaparátům (CSC), neboť nabízí výjimečnou kombinaci vlastností, funkcí a stylu pro dokonalé fotografování v každém okamžiku. Samsung představil také nový 2D/3D objektiv NX s ohniskovou vzdáleností 45 mm a světelností F1.8. (tz)

Software pro sledování kvality

Společnost ATS pokračuje ve vývoji a zkvalitňování softwarového řešení pro sběr dat a řízení operací vizuální kvality ATS Inspect a uvádí na trh nejnovější verzi 5.5. ATS Inspect je navržen na snížení nákladů souvisejících se zmetkovitostí, opravami, reklamacemi a úzkými místy ve výrobě. ATS Inspect je ideálním nástrojem pro sběr, analýzu a reporting vad, zejména v místech, která ovlivňují výslednou kvalitu výroby. (tz)

Sílící americká ekonomika, emise akcií a pohyb Evropy

Hodnota primárních emisí akcií (IPO) se po nepříliš slibném začátku roku 2012 ve druhém čtvrtletí postupně zvyšovala, avšak po zbytek roku se již nevymanila z dopadů značné makroekonomické volatility a řady změn na politické mapě světa. Ve srovnání s údaji za prvních jedenáct měsíců roku 2011 klesl objem kapitálu získaného emisemi ke stejnému datu loňského roku o 30 %, tj. na 118,5 miliardy dolarů, přičemž počet realizovaných primárních emisí je pak nižší o 37 % (768 IPO proti 1225 IPO za 170 mld. dolarů v roce 2011). Podle aktuální zprávy společnosti Ernst & Young Global IPO update, byla do konce roku 2012 na světových burzách registrována zhruba ještě padesátka primárních emisí společností, jejichž akcie by mohly vynést přibližně dalších 6 miliard dolarů.

„Oslabení hospodářského růstu, nestabilní podmínky akciových trhů a horší výsledky některých IPO transakcí, to vše mělo na pokles důvěry investorů nepochybně vliv,“ řekl Peter Wells, partner oddělení transakčního poradenství společnosti Ernst & Young v České republice a ve střední a jihovýchodní Evropě.

Zlepšení situace v USA udává tón světu

Na amerických trzích dosáhl kapitál získaný primárními emisemi za poslední čtvrtletí 2012 celkové výše 7,3 miliardy dolarů (29 IPO), čímž mírně oslabilo vedoucí postavení asijských burz s 8,8 miliardy dolarů (59 IPO). Na výkonu přidaly i burzy v evropských zemích, kde hodnota emisí vystoupala na 7,0 miliard dolarů (20 IPO). Celkově však meziroční srovnání výsledků posledního loňského čtvrtletí vyznívá poměrně pesimisticky. Počet emisí uskutečněných za dané období klesl o 46 %, tj. z 255 (Q4 2011) na 136 (Q4 2012), zatímco hodnota získaného kapitálu se snížila pouze o 6 %, z předloňských 29,1 miliardy dolarů na loňských 27,3 miliardy dolarů. „V souladu s předpovědí oslabily IPO na asijském kontinentu, kde ubylo státem vlastněných podniků, jejichž akcie jsou uváděny na trh. Jak ukazují čísla, americký kapitálový trh je co do počtu primárních emisí opět v plné síle a úspěšně společnosti z toho odpovídajícím způsobem profitují. V Evropě se aktivita ve čtvrtém čtvrtletí 2012 ve srovnání se zbytkem roku také výrazně zvýšila,“ dodal Peter Wells.

Technologie, finance a průmyslové podniky motorem letošních transakcí

Mezi nejvýznamnější odvětví z hlediska získaného kapitálu se v roce 2012 zařadily technologie (23,2 mld. dolarů a 112 IPO), finance (18 mld. dolarů a 46 IPO) a průmyslová výroba (17,2 mld. dolarů a 112 IPO). Dařilo se rovněž energetice a materiálové výrobě (na pomyslné čtvrté, resp. páté pozici dle objemu kapitálu). Z nashromážděných údajů je pravděpodob-

né, že uvedené sektory budou tahounem primárních emisí i v roce 2013.

„Pokud jde o výhled na rok 2013, jsme přesvědčeni, že nastane oživení v realitách, kde se navíc začne projevovat i zvýšený zájem investorů. Větší dynamiku očekáváme také v rámci ropného a plynárenského průmyslu v USA i Evropě. Stranou zájmu investorů určitě nezůstane ani infrastruktura a zdravotnictví,“ řekl Josef Dobřichovský, výkonný ředitel oddělení transakčního poradenství Ernst & Young v České republice.

Americké burzy před Asií

Na newyorské burze (NYSE) a burzovním trhu NASDAQ se uskutečnilo celkem 128 primárních emisí v celkové hodnotě 44,9 miliardy dolarů, přičemž samotná NYSE se postarala o 19 % hodnoty všech letos realizovaných IPO. Již druhý rok po sobě se tak americkým burzám podařilo předejít asijské burzy v Šen-čenu (129 IPO za 11,1 mld. dolarů), Hong Kongu (44 IPO za 9,8 mld. dolarů) a Šanghaji (25 IPO za 5,3 mld. dolarů).

„Důvěra trhů i investorů posiluje, lepší se situace kolem zaměstnanosti a na trhu s bydlením. Americký trh je aktivní bez ohledu na následky mimořádně nepříznivé počasí, nejasnosti na politické scéně, několikadenní uzavření trhu i dopady rozpočtového deficitu,“ vysvětlil Peter Wells.

„Společnosti prodávající menší podíly (10 % až 20 %) jako součástí dlouhodobější finanční strategie, se záměrem získat další kapitál prostřednictvím jedné či dvou následných nabídek. Domníváme se, že nadcházející čtvrtletí zahájí v opatrnějším duchu, nicméně již v půli roku patrně dojde k vzestupu primárních emisí v USA a celkovému nárůstu počtu společností chystajících se vydat své akcie,“ komentoval Peter Wells předpokládaný vývoj.

Oslabení trhu Velké Číny v důsledku klesající důvěry investorů

Propad primárních emisí akcií v Číně v roce 2012 koreluje s ukončením bezmála tříle-

tého cyklu prodeje velkých, státem vlastněných podniků. „Čínský trh vykazuje po prodeji akcií poměrně značný útlum a důvěra investorů v Asii obecně je momentálně na nízké úrovni, investoři se drží zpátky,“ komentoval Peter Wells. „Přestože trh pevninské Číny zaznamenal v uplynulých týdnech určité náznaky zlepšení – zejména díky IPO čínské pojišťovny People's Insurance Company of China (PICC) v hodnotě 3,1 miliardy dolarů, tzn. největší loňské transakci na hongkongské burze (HKEx) – potýkají se čínské i zahraniční společnosti v současné době při realizaci primárních emisí s problémy, neboť investoři jsou vůči místnímu trhu skeptičtí.“



Na asijských burzách proběhlo úhrnem pouze 373 emisí v hodnotě 47 miliard dolarů, což z hlediska objemu kapitálu představuje 46 % pokles oproti roku 2011 (610 IPO za 88 mld. dolarů). K ostatním aktivním burzám regionu patřila burza v Malajsi (7,6 mld. dolarů), která si připisala tři z loňské dvacítky nejvýznamnějších IPO transakcí, hongkongská HKEx (9,8 mld. dolarů a 44 IPO) a burzy v Šanghaji a Šen-čenu (SME a ChiNext), kde si firmy obstaraly dohromady 16,4 miliardy dolarů ve formě 154 IPO.

Postupné zotavování evropských burz

Burzy v evropských zemích prodělyaly za jedenáct měsíců minulého roku 63% pokles kapitálu z primárních emisí (11,1 mld. dolarů a 139 IPO) ve srovnání s celým rokem 2011 (29,7 mld. dolarů a 266 IPO). Avšak celá trojice loni doposud nejvýznamnějších IPO v Evropě byla realizována až během posledního čtvrtletí. Největší objem kapitálu přinesly primární emise londýnské burze (3,9 mld.

dolarů a 7 IPO) s 57% podílem ruských emitentů. Na druhém místě skončila německá Deutsche Börse AG (11 IPO za 2,4 mld. dolarů) a na třetím panevropská Euronext (9 IPO za 1,5 mld. dolarů).

„Ačkoliv jsou ekonomické podmínky v Evropě stále velmi obtížné, důvěra se postupně obnovuje a řada firem plánuje uskutečnění primární emise na druhou polovinu roku 2013. Nedávné obchody, například příchod společností Telefonica Deutschland Holding AG či Direct Line Insurance, přispěly k opětovnému posílení důvěry v primární emise uváděné na evropských burzách,“ dodal Josef Dobřichovský.

Pozitivní výhled do roku 2013

V souvislosti s budoucím vývojem Peter Wells podotkl: „V roce 2013 bychom měli být svědky oživení kapitálových trhů, motivovaného především sílící ekonomikou Spojených států, k nimž se ve druhé polovině roku přidá Evropa i Asie. Snížená volatilita akciových trhů, rozhodné zásahy centrálních bank a příznivější hospodářská prognóza naznačují, že rok 2013 by mohl být pro společnosti čekající na uvedení svých akcií tím správným okamžikem.“

„Podobnou situaci registrujeme i v České republice, kde existuje řada společností, která se již historicky připravovala uskutečnit IPO nebo emise alespoň zvažovala, nicméně vzhledem k volatilitě na kapitálových trzích záměr nerealizovala. V případě takovýchto společností lze očekávat zvýšený zájem o uskutečnění primární emise v druhé polovině roku 2013,“ domnívá se Peter Wells.

„Burzy ve Spojených státech, i burzy v Torontu, Londýně, Frankfurtu a Moskvě, se v závěrečném čtvrtletí 2012 výrazně zvedly, což by mohlo svědčit o pozvolné stabilizaci kapitálových trhů a také o tom, že podpůrná opatření centrálních bank začínají zabírat. Předpokládáme, že v nejbližší době se na trhu budou objevovat především menší nabídky a důvěra investorů dále poroste. Vzhledem k tomu, že globální trh primárních emisí již nevedou prodeje státem vlastněných podniků, šanci na to, aby se stala nejvýznamnějším kapitálovým trhem světa, získá ekonomika, která obchodním společnostem i soukromým podnikům nabídne nejeftivnější podporu,“ uzavřel Peter Wells.

(tz)

Průměrný výnos otevřených fondů ČSOB dosáhl v minulém roce téměř 10 %

Klienti ČSOB se mohou radovat ze správné investiční volby. V uplynulém roce dosáhl průměrný výnos korunových otevřených podílových fondů ČSOB 9,69 % p.a. Tři nejvýkonnější fondy dokonce dosáhly za posledních 12 měsíců zhodnocení více než 20 % p.a. Nejúspěšnější byl s výnosem 28,81 % p.a. ČSOB Akciový fond – Střední a východní Evropa, který byl ve své skupině (peers) absolutně nejlepší. Výborných výsledků dosáhl i ČSOB Realitní mix, jehož zhodnocení dosáhlo na 21,67 % a ČSOB Akciový fond – Vodního bohatství – KBC ECO Fund ČSOB Water s výnosem 23,96 %.

ČSOB Akciový fond – Střední a východní Evropa směřuje finanční prostředky do trhů v regionu Střední a Východní Evropy – především do Ruska, Turecka, ČR, Polska, Maďarska, Slovinska, Rumunska a Chorvatska, a to při zachování široce rozložené sektorové alokace portfolia. Je vhodný jako doplnění akciové složky v portfoliu investora, který vyhledává možnost vysokého zhodnocení a rovněž akceptuje větší kolísání cen cenných papírů. V případě investice do nástrojů v jiné měně než CZK (s výjimkou EUR) není měnové riziko zajištěno. Nabízí se tak mož-

nost výnosu plynoucí z posilování měn vůči koruně. Tomuto fondu se v minulém roce dařilo nadmíru dobře. Od jeho výrazného poklesu před pěti lety má jeho výkon vzestupnou tendenci a v roce 2012 dosáhl výnosu 28,81 %. Byly to investice do Turecka, které táhly výnosovou dynamiku fondu.

Manažer portfolia fondu Pavel Kopeček, CFA I o turecké ekonomice řekl: „Myslím si, že Turecko je země, jejíž potenciál převyšuje možnosti většiny evropských zemí. Je to dáno především příznivou demografií, geografickou polohou a současnou ekonomickou situací. Turecko je složením obyvatelstva velmi mladá země, průměrný věk zhruba 29 let (oproti zhruba 41 lety v ČR). Veřejné finance nejsou zatíženy vysokým zadlužením (vládní dluh činí 40 % HDP), které se navíc v posledním desetiletí podařilo výrazně snížit. Hospodářský růst byl v minulých letech založen zejména na silné domácí poptávce, dnes se však začíná ukazovat i exportní síla tureckých firem a výhoda geografické polohy.“

ČSOB Realitní mix investuje do cenných papírů, jejichž emitent zaměřuje své aktivity na oblasti realit a developmentu (výstavba, správa, provozování nemovitostí či obchodování

s nimi). Fond ukládá své prostředky do společností působících na evropském a americkém realitním trhu. Převážná část aktiv fondu je zajištěna proti měnovému riziku a díky tomu se do výkonnosti fondu plně nepromítá vliv změny měnových kurzů. Výkonnost fondu byla stejně jako u předešlého poznamenána vývojem před pěti lety (viz příložená tabulka). V průběhu let si však svou pozici napravoval a v posledních dvanácti měsících dosáhl vynikajícího výsledku 23,96 %.

ČSOB Akciový fond – Vodního bohatství – KBC ECO Fund ČSOB Water je akciový fond orientující se na odvětví vázaná na vodu. Investuje do firem, které se zabývají například čištěním, odsolováním, obnovou infrastruktury, dodávkami kvalitní vody a podobně. Tyto akcie jsou vybírány po konzultaci s nezávislým výbořem pro životní prostředí. Minimální podíl těchto akcií v portfoliu je 75 %. Jedná se o výkonnostně velmi stabilní fond, který zaznamenal vysoké zhodnocení v posledních čtyřech letech. Pouze v době krize, před 5 lety, se kvůli nepříznivé ekonomické situaci dostal do záporných čísel. V posledních 12 měsících zaznamenal výnos 23,96 %.

„Voda je komodita, která začíná hrát v globální ekonomice stále důležitější úlohu, a to v souvislosti s klimatickou změnou a silnou vlnou nové spotřeby a urbanizace v Asii. Většina megaměst s populací nad 5 milionů obyvatel bude do poloviny století tam. Zanedbatelná není ani potřeba obnovy a inovace vodní infrastruktury v rozvíjených společnostech. To vše, spolu s ostatními faktory, ospravedlňuje zařazení tohoto fondu do akciové části portfolia,“ řekl Jan Barta, generální ředitel společnosti ČSOB Asset Management, a.s., investiční společnost.

Vývoj těchto fondů potvrzuje investiční zkušenost, která říká, že to, co trhy během krize či korekce vezmou, dokážou fondy vrátit za předpokladu, že jsou profesionálně spravovány a investoři jsou ochotni dodržovat racionální investiční disciplínu. Je to právě nedostatek investiční disciplíny, který může poškodit investory stejným dílem jako negativní vývoj trhu.

Rok 2012 posílil růstovou trajektorii vývoje fondů ČSOB. Celkově 9 fondů ČSOB mělo za poslední rok výnos vyšší než 10 %. Celkově 19 fondů mělo výnos v minulém roce vyšší než 4 % a pouze 4 fondy měly v posledním roce výnos nižší než 3 %. Jediný fond měl záporný výnos.

(tz)

Průmyslníci chtějí slyšet jednotný hlas v Bruselu

Česká republika by měla výrazněji hájit své národní zájmy v Bruselu a vystupovat v klíčových tématech jednotně. Chybí však výraznější snaha vlády a politiků sjednocovat tyto zájmy, které by měly být i ve prospěch průmyslu a české ekonomiky. Proto se zaměstnavatelské a podnikatelské svazy chtějí výrazněji angažovat ve formulování a v podpoře společných národních zájmů a intenzivněji si vyměňovat informace a názory s českými členy Evropského parlamentu.

To je jeden ze závěrů lednového pracovního setkání organizovaného Českou podnikatelskou reprezentací CEBRE a jejími zakladateli, tedy Svazem průmyslu a dopravy ČR, Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Hospodářskou komorou ČR, s českými europoslanci.

„Bylo by potřeba najít platformu setkávání a definování českých pozic v EU ke klíčovým tématům. Jsme připraveni výrazněji se zapojit do koordinace europolitiky České republiky,“ uvedl při setkání Jan Rafaj, viceprezident SP ČR pro životní prostředí, energetiku a oblast evropských regulací.

Na potřebu jasného názoru ČR na priority vůči EU poukázal i europoslanec Oldřich Vla-

sák, který je místopředsedou Evropského parlamentu. Současně uvedl, že v mnoha ohledech se čeští členové europarlamentu shodují s postoji zástupců našeho průmyslu. Jak k tomu podotkl europoslanec Jan Cabrnok, česká strana je schopna se v některých případech sjednotit, což se týkalo projektu Galileo či podpory automobilového průmyslu.

Celkově bylo definováno devatenáct témat, která zajímají tuzemské zaměstnavatele a podnikatele. Na některá z nich poukázal Petr Kužel, prezident Hospodářské komory ČR, zejména šlo o podporu vnitřního trhu, ochranu obchodního tajemství, směrnice o platbách a v neposlední řadě o snížení administrativní zátěže. „Evropská komise

chce zveřejnit deset předpisů, které nejvíce zatěžují podnikání,“ poznamenal k tomu šéf HK ČR.

Tématy se jako červená nit prolínala otázka financování strukturálních fondů pro příští programovací období let 2014 až 2020. Z jednání vyplynulo, že nad financováním visí otázník dodržení termínů.

Přítomní ocenili, že v ČR dojde ke snížení počtu programů na osm z dřívějších čtyřadvacetí. „Jde nám o to, aby na prostředky mohly sáhnout jak malé a střední firmy, tak i velké,“ poznamenal k tomu Jan Rafaj.

Výrazně diskutovaným tématem byla při pracovním setkání energetika. Členové europarlamentu, například Jan Březina, Hynek Fajmon či Miloslav Ransdorf, se shodli v tom, že českým zájmem není současná evropská politika zdražování elektrické energie (v důsledku klimatické strategie Evropské komise, obchodování s povolenkami aj.). (tz)

HK ČR žádá novelu zákona o veřejných zakázkách

Podnikatelé v čele s Hospodářskou komorou České republiky vyjadřují nespokojenost nad stávajícím zákonem o veřejných zakázkách, který je složitý, drahý a neekonomický. Se zákonem se potýkají nejen soutěžící, ale i samotní zadavatelé.

„Myslím, že původní myšlenka na změnu zákona byla správná, ale předpokládal bych, že když už se připravuje něco nového, že nepůjdeme stejnou cestou, kterou jsme šli kdysi,“ řekl k problematice Petr Kužel, prezident Hospodářské komory České republiky a dodal: „Podnikatelé žádali transparentnost, zlepšení přístupu a rovněž nastavení protikorupčních opatření. My se však nyní musíme zastavit a podívat se na to, jakým způsobem se zakázky musí začít dělat, rovněž je potřeba se v rámci tendrování zaměřit na kvalitu, informovanost a vzdělání zadavatelů. Rozhodně nesouhlasím s tím, že v rámci celé problematiky řešíme pouze cenu. Souhlasím s ministrem průmyslu a obchodu ČR Martinem Kubou v tom, že na cenu soutěžíme všichni a to proto, že se všichni bojíme.“

HK ČR spatřuje velký problém v hlavní filozofii zákona, kdy stát účastníkům tendru nevědomky říká, že pokud chtějí získat veřejnou zakázku, musí si na ni někde vydělat, protože nedostanou reálnou cenu. Taková filozofie zákona je nedobrá a je třeba ji změnit. HK ČR rovněž žádá, aby v zákoně o veřejných zakázkách byla zakotvena směrnice o opožděných platbách, kterou sama iniciovala.

„Oceňuji snahu českých ministrů o celé problematice diskutovat. Domnívám se, že není hanba opravit něco, co se udělalo ve spěchu. Naopak je chyba to neopravit a já doufám, že novelu zákona o veřejných zakázkách budeme mít už v půli příštího roku,“ dodal Petr Kužel. (tz)

ci, která vymezení tyto důvody, pravidla postupu, okruh zaměstnanců, kterých se to týká, a dobu, na kterou je dohoda uzavřena. V případě, že u zaměstnavatele nepůsobí odborová organizace, je možné dohodu nahradit vnitřním předpisem. (tz)

Trh práce je opět méně rigidní

Výraznou snahou představitelů Svazu průmyslu a dopravy ČR, a také Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, se podařilo změnit jedno z příliš rigidních opatření na trhu práce, zatěžující tuzemské firmy. V lednu rozhodla totiž vláda premiéra Petra Nečase o opětovném zavedení možnosti uzavírání pracovního poměru na dobu určitou opakovaně bez časových omezení.

Problém spočíval v tom, že od 1. ledna 2012 novela Zákoníku práce změnila úpravu sjednávání pracovních poměrů na dobu určitou (§ 39 Zákoníku práce) a byla zavedena možnost opakovaného sjednání jen třikrát až na tři roky. Novela dále zrušila rozsáhlé výjimky umožňující sjednat opakovaně pracovní poměr na dobu určitou vícekrát či na jinou dobu v případě zvláštních podmínek provozu nebo povahy práce. Vzhledem k pokračující ekonomické nejistotě řada firem velmi kriticky poukazovala na tuto změnu.

„Firmy se od roku 2008 potýkají s poklesem zakázek a se značnou nejistotou. Jest-

líže dříve jsme měli jasný výhled na půl roku a u investičních celků i na dvanáct měsíců, nyní je to mnohem kratší lhůta, v některých odvětvích v řádech několika týdnů. V takovém prostředí nedokážeme plánovat počty zaměstnanců na delší dobu a potřebujeme flexibilnější trh práce,“ přivítal tento krok vlády Pavel Juříček, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Přestože se zaměstnavatelé v roce 2012 novému Zákoníku práce museli přizpůsobit, omezilo je to v možnosti regulovat počty zaměstnanců v reakci na poptávku a měnit se obchodní plány. Proto firmy začaly být opatrnější v přijímání kmenových zaměstnanců. Některé z nich dokonce zvýšily podíl agenturních zaměstnanců, kteří nejsou plně srovnatelní s kmenovými zaměstnanci, a to zejména s ohledem na kvalitu práce, znalost výroby a technologií a sounáležitost k firmě.

Na základě těchto argumentů a jednání se zástupci SP ČR doporučilo ve vládě Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR úpravu Zákoníku práce. Podstatná pro vládní rozhod-

nutí byla však srpnová dohoda Svazu průmyslu a dopravy ČR a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Českomoravské konfederace odborových svazů. Pavel Juříček k ní uvedl: „Není naším cílem se zbavovat kmenových zaměstnanců, není to pro nás výhodné. Ovšem při omezení třikrát a dost by museli zaměstnavatelé nabírat agenturní pracovníky a OSVČ. Tím by zaměstnanci ztratili výhody dané kolektivní smlouvou. Zástupci odborů to pochopili a našel se kompromis.“

Podle informací z členských firem a společně s některými z nich zástupci SP ČR vedli tato jednání s Českomoravskou konfederací odborových svazů, která vyvrcholila 29. srpna přijetím společného stanoviska. Právě to otevřelo cestu k novele § 39 Zákoníku práce, která umožňuje zaměstnavatelům odchýlit se od zákonné úpravy při vážných provozních důvodech nebo důvodech spočívajících ve zvláštní povaze práce. Podkladem pro takový postup musí být však písemná dohoda zaměstnavatele s odborovou organiza-

inzerce



Dodavatel bioplynových stanic, plnicích technologií na CNG a spalovacích turbín CAPSTONE








Firma GASCONTROL, společnost s r. o., jako tradiční výrobce a dodavatel plynových zařízení, obohatil své portfolio o dodávky bioplynových stanic, spalovacích turbín CAPSTONE a ORC zařízení pro výrobu elektrické energie a plnicích stanic na CNG s kompresory špičkové kvality od švýcarského výrobce GREENFIELD.

Naše činnosti:

- Dodávky a servis plynárenských zařízení
- Regulace a měření plynu, odorizace, dálkové měření odorantu
- Plynové expanzní turbíny
- Plynovody, speciální práce na plynovodech, jiné produktovody
- Průmyslové klimatizace a chladicí systémy
- Důlní investiční a technologické celky
- Výstavba a rekonstrukce kotelen a výměňkových stanic
- Dodávky domovních a průmyslových plynoměrů
- Výstavba, dodávky plnicích technologií a servis CNG stanic – stlačený zemní plyn
- Přestavby vozidel na CNG pohon – na stlačený zemní plyn
- Dodávky turbín CAPSTONE do 5 MW a ORC zařízení – výroba elektrické energie
- Dodávky bioplynových stanic od 20 kWe do 5 MWe včetně výstavby
- Výzkum a vývoj v oblasti energií a plastů
- Inovace produktů a technologických procesů

CASCONTROL, společnost s r. o.
 Nový Svět 59a/1407, 735 64 Havířov-Suchá
 Tel.: +420 596 496 411, Fax: +420 596 412 397, gascontrol@gascontrol.cz, www.gascontrol.cz

HELIOS o krok před konkurencí, i když je ekonomická situace nepředvídatelná

Čas bilancování, nových plánů, nadějí a výzev – takový bývá vstup do nového roku pro firmy, živnostníky i fyzické osoby. Společnost Asseco Solutions jsme si k rozhovoru na toto téma nevybrali náhodou. Patří mezi úspěšné a vstupovat do nového období se má vždy pravou nohou. Na otázku Prosperity odpovídal Ing. Jiří Hub, obchodní a marketingový ředitel Asseco Solutions, a.s.

Jaký byl pro Asseco Solutions loňský rok a co očekáváte od roku 2013?

Složité, s ohledem na ekonomickou situaci. Chvilku vypadal velmi dobře, chvilku hůře a tyto stavy se periodicky střídaly. V závěru jej však můžeme zhodnotit jako vcelku úspěšný. Pokud jde o očekávání pro letošní rok, mohu říci pouze svůj osobní názor. Myslím, že bude ještě složitější, než loňský rok, protože ekonomická situace je prostě nepředvídatelná.

Právě dokončujeme produkt plně připravený pro prostředí cloudu, který bude primárně určen právě pro živnostníky a malé podniky.

Váš informační systém HELIOS Mini získal prestižní ocenění IT produkt roku. V čem podle vašeho názoru spočívá náskok Asseco Solutions před konkurencí?

Náš náskok před kolegy z oboru bezesporu spočívá ve využívání nejmodernějších technologií a přístupu k nim. Vždy se snažíme být před ostatními minimálně o krok napřed. U HELIOS Mini

se nám to podařilo a velice mě potěšilo, že to prostřednictvím zmíněného ocenění uznala i odborná veřejnost.

Jak byste popsal domácí a světový softwarový trh a kam se budou vyvíjet řešení pro firmy?

Jsem přesvědčen, že nezvratným trendem jsou cloudové technologie. Nedokážu samozřejmě přesně odhadnout, jak rychle půjde posun firemních aplikací ke cloudu, ale cílový stav je již nyní, dle mého názoru, jasně daný.

O jaké produkty je v Česku největší zájem?

Z pohledu Asseco Solutions je největší zájem především o produkty pro středně velké podniky. A to již máme na mysli firemní integrované aplikace, nebo aplikace typu Business Intelligence, či ty, které rozšiřují možnosti mobilních řešení.

Dokážete ušít program na míru i malým podnikům?

Ano. Nikoli ve smyslu rozsáhlých informačních systémů vyvíjených na zakázku pro velké subjekty. V rámci našeho širokého portfolia aplikací a doplňků jsme schopni i malému podniku připravit produkt skutečně na míru.

Nabízíte softwarové řešení i pro živnostníky? A dokážete vyjít vstříc také jejich omezeným finančním možnostem?

Jednoznačně ano. Právě dokončujeme produkt plně připravený pro prostředí cloudu, který bude primárně určen právě pro živnostníky a malé podniky. Výhodou, kterou využije výborně právě tento segment našich zákazníků, je, že cloudové technologie poskytují dokonalou možnost přizpůsobení rozsahu jejich využití potřebám konkrétní firmy či jedince.

Máte recept na to, jak si udržet dobré zákazníky?

Nevím, zda to mohu nazvat receptem, nicméně



Ing. Jiří Hub, obchodní a marketingový ředitel Asseco Solutions, a.s.

vše je skryto v našich základních firemních hodnotách. Lpíme na dlouhodobých vztazích s našimi obchodními partnery a vztahy s nimi zakládáme především na otevřenosti a důvěře.

za odpovědi poděkoval Pavel Kačer ⇨

Soukromí uživatelé využívají cloud pětikrát více než firmy

Provoz v datových centrech by měl vzrůst v příštích letech čtyřikrát a v roce 2016 dosáhne celosvětově hodnoty 6,6 zetabajtu. Nejrychleji rostoucí složkou v datových centrech budou cloudové přenosy; jejich objem stoupne šestkrát, což odpovídá průměrnému meziročnímu nárůstu o 44 %. Vyplývá to ze studie Cisco Global Cloud Index (2011–2016).

Mezi nejzajímavější zjištění studie patří skutečnost, že růst poptávky po cloudových službách mají na svědomí zejména soukromí uživatelé, kteří již v letošním roce přenesli pětikrát více cloudových dat než firmy. Předpověď zároveň označila rok 2014 jako přelom, kdy bude většina pracovních úloh (52 %) v datových centrech řešena prostřednictvím cloudových aplikací. Studie také zmapovala připravenost jednotlivých regionů a zemí, včetně České republiky, na využívání moderních cloudových služeb.

Provoz v datových centrech, jak již bylo uvedeno, vzroste v příštích letech čtyřikrát. Z 1,8 zetabajtu v roce 2011 dosáhne v roce 2016 celosvětově hodnoty 6,6 zetabajtu. To odpovídá např. 7 bilionům hodin přenosu videa ve vysokém rozlišení nebo 92 bilionům hodin streamované hudby. To je pro představu nepřetržitě hudební vysílání po dobu 1,5 roku pro každého člověka na Zemi. Roční objem cloudových přenosů vzroste z 683 exabajtů v roce 2011 na 4,3 zetabajtu v roce 2016. Celkově bude přenos cloudových dat tvořit téměř dvě třetiny veškerého pro-

vozu v datových centrech v roce 2016. Ze 39 % v roce 2011 se vyšplhá na 64 % celkového objemu v roce 2016.

Společnost Cisco předpokládá, že v letech 2011–2016 se většina (76 %) přenosů bude i nadále odehrávat v rámci datových center a jejich zdrojem bude především ukládání, vytváření a vývoj dat. Další 7 % přenosů bude představovat výměna dat mezi datovými centry navzájem, kdy půjde především o replikaci dat a aktualizace softwaru a systémů. Zbývajících 17 % provozu datových center bude důsledkem požadavků koncových uživatelů: přístupu ke službám cloudu při práci s webem, e-mailem nebo streamovaným videem. Většinu tohoto cloudového provozu generují soukromí uživatelé. V roce 2011 to bylo 82 % a v roce 2016 by to mělo být již 86 %. Na firmy tak připadá jen 18 % respektive 14 % cloudového provozu.

„Studie ukázala, že většinu cloudového provozu v datových centrech generují soukromí uživatelé, ne firmy. Tato disproporce ukazuje, že nové služby a trendy se dnes rychleji uplatňují v soukromém životě a do firem pronikají mimo jiné tím, že je zaměstnanci prosazují i v pracovním prostředí,“ řekl generální ředitel Cisco ČR Jiří Devát.

Součástí studie je i přehled připravenosti na cloud v jednotlivých regionech a téměř 150 zemích, včetně České republiky (Cloud Readiness Regional Details). V současnosti jsou na poskytování pokročilých, nejmodernějších aplika-

cí cloudu nejlépe připraveny pevné sítě v Severní Americe, západní Evropě, střední a východní Evropě a východní Asii. Dostatečně výkonnými mobilními sítěmi, tak aby bezproblémově poskytovaly středně pokročilé aplikace cloudu, dnes disponuje pouze západní Evropa. Jedinou zemí v regionu střední a východní Evropy, která má infrastrukturu již dnes vhodnou pro provoz nejmodernějších cloudových aplikací přes mobilní sítě, je Maďarsko.

„Studie poskytuje informace pro strategické rozhodování a plánování v dlouhodobém měřítku. Letošní výsledky potvrzují, že výrazný nárůst používání a provozu datových center i aplikací cloudu je globálním trendem, který vyplývá z naší potřeby mít přístup k soukromému i pracovnímu obsahu kdekoliv, bez ohledu na používané zařízení. To do budoucna představuje velkou příležitost pro poskytovatele služeb,“ doplnil Jiří Devát.

Podle studie Cisco Global Cloud Index se do roku 2012 největší nárůst cloudu odehraje v oblasti Blízkého východu a Afriky. S prudkým nárůstem (průměrně meziročně asi 55 %) však lze počítat i ve střední a východní Evropě. Nejvíce úlohou spojených s cloud computingem bude zpracováno ve východní Asii. V roce 2011 byl největší cloudový provoz vytvořen v Severní Americe (ročně 261 exabajtů dat), následovala východní Asie (216 EB) a západní Evropa (156 EB).

(tz)

Klienti České spořitelny utratili v roce 2012 platebními kartami téměř 100 mld. Kč

Klienti České spořitelny v roce 2012 utratili platebními kartami 98,1 mld. Kč, což je v porovnání s rokem 2011 o 8,3 % více. Počet transakcí meziročně vzrostl o 11,4 % na 121,7 milionu. Klienti banky nejčastěji platili v supermarketech, hypermarketech a dalších prodejnách potravin a drogerie, kde utratili 38 % peněz. Další 15 % pak utratili na benzinových pumpách, téměř desetinu v prodejnách s oblečením a obuví, dalších 7 % za nábytek a vybavení domácnosti a téměř 7 % za elektroniku, počítače a mobilní telefony.

Průměrná transakce, kterou klienti v roce 2012 zaplatili platebními kartami České spořitelny, byla 806 Kč a v porovnání s rokem 2011

se snížila o 23 Kč. Důvodem je stále častější využívání platebních karet i u menších nákupů a výrazně rostoucí počet bezkontaktních transakcí. Za rok 2012 jich klienti České spořitelny provedli přes dva miliony v celkovém objemu 814 mil. Kč, ovšem jen za prosinec to bylo téměř 540 000 bezkontaktních transakcí přesahujících 250 mil. Kč. Přibližně 8 % ze všech transakcí v roce 2012 bylo nižších než 100 Kč.

Na vzestupu jsou nadále i platby přes internet. Během roku 2012 klienti České spořitelny provedli kartou 4,7 milionu transakcí přes internet v celkovém objemu 4,75 mld. Kč, jejich počet meziročně stoupl o 39 % a objem pak o 33 %.

V listopadu 2012 představila Česká spořitelna svým klientům také novinky ve slevovém programu Partner, díky kterému získají při platbě kartou část peněz automaticky zpět na účet. Placení kartou je tak pro klienty České spořitelny ještě výhodnější. Program Partner mohou využívat všichni klienti banky, kteří mají jakoukoliv debetní kartu či kreditní kartu se sjednanou službou Odměna za platbu kartou. Do programu Partner se klienti mohou zdarma zaregistrovat na internetových stránkách www.csas.cz/programpartner, kde také najdou ucelený přehled o již připsaných odměnách či informace o všech plánovaných akcích a novinkách u obchodních partnerů.

(tz)

Společnost RWE Česká republika zdokonalila své řízení projektů

Tým Enterprise Project Management společnosti AutoCont úspěšně dokončil projekt zavedení systému Microsoft Project Server 2010 ve skupině RWE. Systém je nasazen současně ve společnosti RWE Česká republika a RWE Interní služby. Zabezpečuje řízení portfolia projektů a podporu řízení projektů, sdílení klíčových informací o projektech, řízení zdrojů a manažerský reporting.

Architektura systému je postavena na produktech Microsoft Project Server 2010 a SharePoint Server 2010. Uživatelům na projektech umožňuje přístup z interního i externího prostředí a je postavená jako architektura s vysokou dostupností. Implementace v RWE patří svým rozsahem mezi nejvýznamnější nasazení Microsoft Project Serveru v ČR.

V rámci dodávky byla zajištěna jak technologická část, tak i konzultační práce v oblasti procesů portfolio managementu a project managementu. „Implementací MS Project Serveru jsme podpořili procesy v oblasti řízení portfolia projektového řízení a řízení projektů. Nasazení tohoto nástroje je pro RWE dalším krokem na cestě ke zlepšování projektové kultury,“ uvedl Petr Zimanzl, manager oddělení Project Management společnosti RWE Česká republika.

(tz)

Klienti mohou získat odměny například v obchodech ETA, SPARKYS, Knihy Dobrovský, Comfor, STORM, Lékarna.cz, SCAN-quilt, Woodface, Solárium Ergoline, Holmes Place, SpokojenyPes.cz aj. V lednu se mohou klienti těšit na zajímavé akční slevy u vybraných obchodníků a v únoru na nové atraktivní obchodní partnery.

Střední a východní Evropa letos prý poroste rychleji než v roce 2012

Přestože překonání škod vyplývajících z krize EMU a širšího globálního zpomalení ekonomiky ještě zabere nějakou dobu, rok 2013 by měl zemím střední a východní Evropy přinést rychlejší růst než rok 2012. To je jeden z klíčových závěrů posledního vydání studie „CEE Quarterly“ zveřejněné útvarom Economics & Fi/FX Research skupiny UniCredit. Po krizi v letech 2008–2009 přinesl loňský rok další recesi napříč regionem, i když menší a tentokrát způsobenou hlavně externími faktory.

Kombinace silnější zahraniční poptávky, nižších úrokových sazeb, nižší inflace, která by měla pomoci oživit kupní sílu spotřebitelů, dále budoucích rizik z úvěrů a možností mírného nárůstu výroby díky částečně vyčerpaným zásobám by měla v nadcházejícím období podporovat postupnou obnovu regionálního růstu HDP. Z tohoto důvodu předpověděli ekonomové UniCredit růst HDP v roce 2012 ve střední a východní Evropě ve výši 2,5 procenta a pro rok 2013 ve výši 2,9 procenta (původně 3,1 procenta) s tím, že v roce 2014 růst dosáhne až 3,4 procenta.

Průmysl a poptávka

Dopady krize eurozóny byly značné, a proto začnou pozitivnější údaje ze střední a východní Evropy přicházet až ke konci prvního čtvrtletí a ve druhém čtvrtletí tohoto roku. Toto očekávání odpovídá předpovědím z Německa a EMU, které ukazovaly čtvrté čtvrtletí roku 2012 jako dno cyklu, po kterém bude v prvním čtvrtletí (0,5 %) a ve druhém čtvrtletí (0,2 %) roku 2013 následovat obnovení pozitivních růstových sazeb. „Průmysl a zahraniční poptávka budou hrát hlavní roli na cestě k oživení ekonomiky. Jakmile k tomu dojde, obnova domácí poptávky bude realističtější,“ řekla Gillian Edgeworth, hlavní ekonomka UniCredit

Bank pro střední a východní Evropu. Důvodem k optimismu je situace v Číně, kde index aktivity nákupních manažerů (PMI) v listopadu poprvé od června 2011 vyšplhal zpět nad 50 bodů. Také jednání o takzvaném finančním útesu v USA by měly odstranit další nejistoty.

S ohledem na zpomalení ekonomiky v roce 2012 byl dominantním tématem napříč střední a východní Evropou a tzv. rozvíjejícími se trhy obecněji příliv portfoliového kapitálu ze zahraničí, který bude pro jejich další rozvoj životně důležitý. Některé země zůstaly zranitelné do té míry, že nemohly udržet krok v akumulaci devizových rezerv. Navíc normalizace výnosů zemí G7, i když k ní dochází postupně, představuje pro země střední a východní Evropy riziko zvyšování cen financování, a staví tak některé země regionu do nevýhody vůči jejich globálním konkurentům.

Na rozdíl od roku 2012 vstupuje střední a východní Evropa do roku 2013 s daleko menším finančním stresem a klidnější měnovou

politikou, což by mělo podporovat zvýšený růst. Na konci roku 2011 intervenovalo Polsko a Turecko na obranu své měny před další devalvaci, zatímco Turecko, Maďarsko, Polsko, Rusko a Srbsko v roce 2011 a během roku 2012 zvedaly sazby. V loňském roce se však některé z nejslabších makroekonomických článků ve střední a východní Evropě – s výjimkou Ukrajiny – těšily ve druhém pololetí roku 2012 z měnové stability, zatímco úrokové sazby již poklesly a v některých případech budou ještě dále klesat. Sazby peněžního trhu napříč mnoha zeměmi regionu se opět vrátily na svá historická minima.

V posledních dvou měsících se napříč regionem projevila lepší inflace, než se očekávalo. To naznačuje klesající tendenci v mnoha ekonomikách s režimem cílování inflace, a měla by se v nadcházejících kvartálech v regionu udržet. Přichází po prodlouženém období výše uvedeného cílování inflace v řadě zemí, zastavení měnové volatility, růstu cen energií a potravin. Měny však byly v posledních čtvrtletích napříč

regionem stabilní, stejně jako ceny ropy. Inflace cen potravin bude pravděpodobně vyšší, ale zvládnutelná. Tyto okolnosti dlouhodoběji podpoří nižší sazby, ale také by měly pomoci oživit reálnou kupní sílu spotřebitelů.

Pro mnoho zemí ve střední a východní

Evropě byly úvěrové trendy v roce 2012 ve vleku domácí poptávky, protože na ně mělo dopad zpomalení růstu vkladů a pokles zahraničního financování. Ale u těchto zemí, kde je bankovní sektor převážně v rukou zahraničních vlastníků, ekonomové UniCredit neočekávají rychlejší snížení zadluženosti, ačkoliv tendence se napříč regionem výrazně liší. Zatím banky upravily růst financování úvěrů prostřednictvím růstu vkladů.

V neposlední řadě existuje určitý omezený potenciál pro oživení regionálního HDP díky sníženým zásobám na trhu.

Možnost překonat EMU, ale ke sblížení nedojde

Rok 2012 si vynutil další přehodnocení potenciálního růstu zemí střední a východní Evropy, ale region má stále ještě prostor k rychlejšímu růstu než země eurozóny. „Pokud novější členské státy EU provedou svou pracovní flexibilitu a náklady, je možnost obnovy zahraničních toků do reálných ekonomik v regionu stále silná,“ konstatovala Gillian Edgeworth. „Růst v mnoha zemích regionu je však na tomto stupni představován spíše, ne-li hlavně, poptávkou než nabídkou. Země střední a východní Evropy nemohou brát růst jako daný, s ohledem na vlivy vnějšího prostředí.“ V otázce úspory/investice země střední a východní Evropy významně zaostávají za ostatními rozvíjejícími se trhy, což vede k omezení růstu. Z tohoto pohledu jsou iniciativy domácích zákonodárců týkající se udržení potenciálního růstu zásadní. Ti, kteří se ubírají opačným směrem, riskují trvalejší pokles.

(tz)



autor: Miloš Krmáček

ČS prodloužila spolupráci se Zemědělským svazem ČR a Českým sdružením pro biomasu, na financování bioplynových stanic už poskytla přes 9 mld. Kč

Česká spořitelna prodloužila 14. prosince 2012 spolupráci se Zemědělským svazem České republiky, a to do konce roku 2013. Na stejnou dobu pak banka prodloužila 19. prosince 2012 spolupráci také s Českým sdružením pro biomasu CZ Biom. Sdružení CZ Biom zprostředkovává bance odborné poradenství u projektů v oblasti obnovitelných a alternativních zdrojů energie. CZ Biom se řadí mezi nejvýznamnější partnery České spořitelny v oblasti energetiky už od roku 2010.

Česká spořitelna patří mezi banky s největším podílem financovaných obnovitelných

zdrojů energie v České republice, zejména bioplynových stanic. Od roku 2007 podpořila 128 projektů bioplynových stanic, na které poskytla více než 9 mld. Kč. Česká spořitelna nabízí také komplexní zajištění služeb (od poradenství při plánování projektu, přes kontrolu během výstavby, až po zajištění výkupní ceny pro prodej elektrické energie skrze dceřinou společnost Erste Energy Services) a je tak na bankovním trhu jedničkou ve financování bioplynových stanic. Banka se zabývá také financováním projektů v teplárenství a v oblasti využití biomasy.

CZ Biom poskytuje České spořitelně po-

radenství v energetické oblasti – informuje o probíhajících změnách či o praktické aplikaci změn v příslušné legislativě. Prostřednictvím seminářů CZ Biom také prezentuje Česká spořitelna své služby v oblasti energetiky.

Česká spořitelna poskytuje produkty a služby pro zemědělce již od roku 1996 a se Zemědělským svazem České republiky úzce spolupracuje již od roku 2005. V posledních letech se Česká spořitelna stala partnerem, který podporuje aktivity Zemědělského svazu ČR zejména v oblasti vzdělávání a dalšího rozvoje. Společně se podílí na významných akcích, jako jsou pravidelné veletr-

hy TECHAGRO a Země Živitelka, nebo na vlastních akcích pořádaných pro klienty České spořitelny nebo členy svazu.

Česká spořitelna neustále vylepšuje nabídku produktů šitých na míru potřebám a možnostem zemědělských klientů s ohledem na aktuální legislativu a dotační podmínky. V současné době nabízí komplexní balíček produktů pokrývajících základní požadavky pro financování zemědělské techniky (prostřednictvím dceřiné společnosti S-MORAVA Leasing), financování nákupu půdy a investic do živočišné a rostlinné výroby.

(tz)

KVALITOU K JASNÉ PŘEVAZE

Do vaší knihovny – odborně a s přehledem

Odborné publikace vydané Českou společností pro jakost jsou v podnicích i dalších organizacích v ČR a na Slovensku důležitou a v řadě případů nepostradatelnou pomůckou. Kromě klasické „papírové“ podoby nabízí vydavatelství ČSJ nyní nově tři tituly i v podobě e-knih.

Vydávání publikací z oboru managementu kvality bylo od samého vzniku České společnosti pro jakost v roce 1990 a také i v současnosti je stále je jednou z nejdůležitějších činností, jimiž toto občanské sdružení slouží svým členům i široké odborné veřejnosti. ČSJ za tu dobu nabídla zhruba dvě stě původních i překladových publikací, které v drtivé většině naplňovaly požadavky praxe a v synergickém efektu s oblastmi vzdělávání a certifikací osob i systémů měly pro organizace i jednotlivce zásadní význam.

V souladu s vývojem a s poptávkou na trhu obohacuje ČSJ svou nabídku o publikace v elektronické podobě (e-knihy). Jedná se o tyto tři tituly, které si můžete objednat u nakladatelství:

Vydavatelství České společnosti pro vás připravilo novinku v podobě e-knih, které si můžete objednat u nakladatelství KOSMAS: www.kosmas.cz. Jedná se o tyto tři tituly:

Komentované vydání normy ČSN EN ISO 19011:2012

Publikace obsahuje platné znění normy. Norma ČSN EN ISO 19011:2012 „Směrnice pro auditování systémů managementu“ je určena všem osobám, které budou dohlížet nad funkcí systémů a procesů jakékoli organizace.

Záměrem velké revize normy ISO 19011 bylo sjednotit postupy pro auditování a současně najít shodu mezi různými typy auditů.

Publikace z nabídky ASQ (Americká společnost pro kvalitu):

Interní audity ISO 9001:2008 Snadno a efektivně

Ann W. Phillips

Záměrem této knihy je pomoci manažerům, představitelům managementu, koordinátorům interních auditů a interním audito-



rům zavést praktický proces interního auditu, který splňuje požadavky ISO 9001:2008, a přitom přidávat významnou měřitelnou hodnotu hospodářskému výsledku organizace.

Odvažte se odlišit!

James L. Lamprecht, Renato Ricci

Publikace osloví především manažery našich podniků. Autoři, dlouholetí poradci v oblasti managementu, se v ní zamýšlejí nad existujícími ustálenými praktikami současných manažerů v kontextu neustálých změn, které přináší nové koncepce managementu, nová technická řešení, nové nástroje a nové metody.



Informace o aktuální nabídce vydavatelství ČSJ jsou na webu ČSJ www.csq.cz. O novinkách (nejen) vydavatelství můžete být vždy ihned přímo informováni, pokud se tam přihlásíte do našeho mail-listu. Podrobnější informace o publikacích ČSJ, ale i recenze zajímavých knih z produkce dalších vydavatelství přináší také časopis vydávaný Českou společností pro jakost – odborný čtvrtletník Perspektivy kvality.

(čsj)

Tvrdá kritéria přináší prestiž i respekt

Soutěž, která oceňuje již 20 let nejlepší manažery u nás

V dubnu vyvrcholí vyhlášením výsledků nejprestižnější manažerská soutěž **MANAŽER ROKU 2012**. V polovině února končí období nominace vhodných kandidátů, vyhledávání a hodnocení vynikajících manažerů a manažerek za rok 2012. Na počátku dubna budou vyhodnoceni a zveřejněni finalisté soutěže a 25. dubna v rámci Dne úspěšných manažerů a firem pak budou slavnostně vyhlášeni vítězové v jednotlivých kategoriích, např. **MANAŽER ROKU, MANAŽERKA ROKU, TOP 10, VYNIKAJÍCÍ MANAŽER STŘEDNÍ FIRMY, VYNIKAJÍCÍ MANAŽER MALÉ FIRMY, MLADÝ MANAŽERSKÝ TALENT DO 35 LET** či manažeri jednotlivých odvětví. Pokud ve svém pracovním okolí znáte vhodného kandidáta, určité si následující řádky přečtete.

Projekt MANAŽER ROKU má v České republice již dvacetiletou tradici. Jeho cílem je nezávisle vybrat a zviditelnit nejlepší lidi ve svém oboru – významné osobnosti managementu, jejich metody řízení a přínos pro rozvoj firem a celé ekonomiky. Soutěž má tři garanty, jsou jimi vyhlášitelé soutěže – Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Česká manažerská asociace.

Kdo získá manažerské „zlato“? Kdo to bude, se opravdu dovíme až 25. dubna. Soutěž si jako jedna z mála akcí tohoto druhu udržuje vysoký standard výběru a velmi důsledného hodnocení. Ti, kteří projdou několika-stupňovým sítím, pak zcela jistě budou nále-

žet ke špičce ve svém oboru, ke klubu elitních konkurenceschopných manažerů, ke skupině „mozků“ s jasnou vizí v globálním světě.

Pokud se ptáte, jak nominovat, tak můžeme poradit, že nejrychlejší způsob, jak získat informace, je zavolat na Českou manažerskou asociaci, kde vám s nominací rádi poradí.

Jen připomínáme, že soutěž i nominace mají svá jasná a pevná pravidla. Pro soutěž je aktivních téměř 300 nomináčnických míst – jsou to např. svazy, unie, asociace a kluby vyhlášitelů, komory, asociace poradenských kanceláří, další sdružení a společnosti, krajské úřady, vysoké školy a univerzity i individuální nominátoři. Seznam naleznete také na www.manazerroku.cz.



Rastislav Lukovič, ředitel Projektové kanceláře ČMA a organizátor akce, doplnil: „Navržený manažer musí splňovat mnohá kritéria, např. vykonávat funkci déle než tři roky, musí v ní být úspěšný a subjekt, který řídí, musí mít daňovou povinnost v Čes-

ké republice. Své tipy můžete volat rovnou k nám na pracoviště ČMA – T: 241 087 325, nebo poslat e-poštou na lukovic@cma.cz, kde s nimi budeme dál v týmu odborníků pracovat.“

(cma)

Loni se prodaly letenky za více než 10 miliard korun

Čeští agenti, kteří mají celosvětovou akreditaci IATA*, utržili za letenky klasických dopravců nejvíce za poslední roky. Obrát české IATA tak vzrostl o 5,2 procent na 10,7 miliardy korun. Nízkonákladové létání v těchto tržbách není zahrnuto, dle údajů portálu Letuška.cz však tento trend prudce vzrůstá.

Osmdesát českých agentů, kteří mají celosvětovou akreditaci IATA, prodalo letenky za 10,7 mld. korun. Na růstu tržeb má podíl zejména vyšší průměrná cena letenky. Dle údajů portálu Letuška.cz byla loni průměrná cena letenky 11 100 korun, což je o 600 korun více, než tomu bylo v roce 2011. „Hlavní podíl na prodaných letenkách mají zájezdy a cesty za byznysem, velcí prodejci letenek však zaznamenávají i růst individuálního cestování a klientskou ochotu sestavovat si vlastní cestovní itinerář,“ komentoval Josef Trejbal, ředitel portálu Letuška.cz.

Hlavní podíl na tržbách IATA agentů mají dva

prodejci letenek – portál Letuška.cz a Student Agency, kteří zaznamenali největší nárůsty prodaných letenek. „V loňském roce jsme vystavili 158 218 letenek, což je o 13 procent více, než tomu bylo předloni. Dokonce patnáctiprocentní nárůst jsme zaznamenali v oblasti rezervací. Nejvíce se prodávají letenky do Londýna, Paříže nebo Moskvy. Celkem jsme utržili za letenky klasických prodejců přes 1,3 miliardy korun,“ uvedl Josef Trejbal.

Pro prodejce letenek se však nejvýraznějším trendem uplynulého roku stalo low-costové létání, které si Češi ve velkém oblíbili. Ukazují to údaje portálu Letuška.cz, jejíž tržby z 11 procent činí právě prodej low-cost letenek. Nový modul Letuška Light, který se specializuje na prodej letenek nízkonákladových společností a je schopen je kombinovat, zvýšil prodej těchto letenek na 80 kusů denně, což je na našem trhu zatím nevídané číslo. „Poptávka určuje nabídku. Níz-

konákladové aerolinie v poslední době zareagovaly na silící zájem o levné letenky a vytvořily širokou škálu low-cost letů do frekventovaných destinací. Mnoho českých cestujících tak upustilo od cestování autem a autobusem po Evropě, protože komfort létání ve spojení s nízkou cenou je prostě lákavý,“ řekl Josef Trejbal.

Podíl aerolinií na prodaných letenkách v roce 2012 (uvádíme podíl, který činí více než 1 procento):

| | Procenta |
|-----------------------------|----------|
| České aerolinie a.s. | 17,67 |
| Lufthansa | 8,37 |
| Smartwings | 8,01 |
| EMIRATES, GSA Global s.r.o. | 5,24 |
| AIR FRANCE | 5,24 |
| British Airways | 4,84 |
| Aeroflot | 4,70 |
| Austrian Airlines AG | 4,68 |

| | |
|------------------------------------|------|
| Turkish Airlines | 3,21 |
| KLM Royal Dutch Airlines | 3,13 |
| SWISS International Air Lines AG, | 2,63 |
| AIR BERLIN | 2,21 |
| Aerosvit Airlines | 2,00 |
| Delta Air Lines, Inc., organizační | 1,96 |
| Korean Air | 1,92 |
| Finnair | 1,80 |
| IBERIA | 1,66 |
| LOT Polskie Linie Lotnicze | 1,61 |
| TAP AIR PORTUGAL | 1,60 |
| BRUSSELS AIRLINES | 1,44 |
| Allitalia | 1,33 |
| HAHN Air | 1,32 |

*IATA – International Air Transport Association, Mezinárodní asociace leteckých dopravců sdružuje 240 leteckých dopravců ze 140 zemí světa. IATA agenti zajišťují přes 90 procent pravidelné letecké dopravy. (tz)

E.ON rozšiřuje síť CNG plnicích stanic v ČR – nově zprovoznil 2 stanice v Brně a Humpolci

E.ON dává víc než energii

Není žádným tajemstvím, že energetická společnost E.ON se dlouhodobě věnuje podpoře alternativních pohonů v dopravě. Vedle projektů v elektromobilitě, kde v současnosti provozuje flotilu 26 elektromobilů, disponuje vlastními elektroskútry E.ON e-max, nabízí elektrokola BIKE.ON, buduje síť dobíjecích stanic pro elektrovozidla, vyvíjí rovněž řadu aktivit v zájmu širšího využívání stlačeného zemního plynu (CNG) jako alternativy klasických paliv.



Spalování stlačeného zemního plynu je výrazně ekologičtější, bezpečnější a levnější. Proto E.ON pro jeho podporu nabízí unikátní produktové balíčky s jasnou ekonomickou a ekologickou výhodou pro zákazníka. Provozuje již pět veřejných plnicích stanic CNG, a to v Českých Budějovicích, Úpici, Svobodě nad Úpou a nově také v Brně (spuštěna do provozu v prosinci 2012) a Humpolci (od ledna 2013). Oblast mobility, ať již jde o stlačený zemní plyn, či vozidla s elektrickým pohonem, je jednou z mnoha stavebních kamenů v přetváření firemní filozofie a strategie společnosti E.ON do života. Jejím základem je aktivní role partnera vůči zákazníkům v nabídce energeticky úsporných řešení a co neefektivnějšího využívání energetických zdrojů jako stěžejní téma pro současnost i budoucnost.

Vybudování a zprovoznění E.ON CNG plnicí stanice v Brně a Humpolci, které jsou nyní ve zkušebním provozu, jsou prvními letošními počiny na tomto poli. E.ON CNG stanice Brno vznikla v areálu čerpací stanice Benzina plus na Kaštanové ulici a její technologie tvoří zařízení BAUER KOMPRESSOREN GmbH o výkonu 140 Nm³ za hodinu. Díky tomuto výkonu lze zabezpečit dostatečnou kapacitu plnění pro zákazníky. Jeden stojan s koncovkami typu NGV 1 pro plnění osobních a dodávkových



vozů je již standardně umístěn na čerpacím ostrůvku spolu se stojanem pro čerpání motorové nafty. Další stojan s koncovkou NGV 2 stojí stranou čerpacích ostrůvků a slouží k plnění CNG pro velká nákladní vozidla a autobusy.

Platit lze hotovostí, platebními a kreditními kartami, CNG kartami i fleet card. Plnicí stanici vybudoval E.ON ve spolupráci se společností BENZINA, s. r. o. a Next Energy, s. r. o., cena 1 kg stlačeného zemního plynu (1,4 m³) je

26,50 Kč a stanice je otevřena non stop. V rámci společného projektu E.ON Energie, a. s. se společnostmi BENZINA, s. r. o. a NEXT Energy, s. r. o., byla vybudována rovněž plnicí stanice CNG v areálu stávající čerpací stanice Benzina na 90. kilometru dálnice D1 v úseku Humpolec-Vystrkov. Rovněž v tomto případě jde o technologii BAUER KOMPRESSOREN GmbH. Výdejní stojan CNG s koncovkami NGV 1 pro osobní a užitková vozidla byl instalován vedle výdejních stojanů na klasická paliva, stojan s koncovkou NGV 2 sloužící nákladním vozidlům a autobusům je umístěn samostatně. Stanice je otevřena non stop, a také zde je možné platit hotovostí, kartou CNG CardCentrum, fleet card i platebními a kreditními kartami. Cena za 1 kg (1,4 m³) CNG je 26,50 Kč včetně DPH. Při průměrné ceně benzínu 36 Kč za litr jde o více jak 47% úsporu palivových nákladů.

e-on

www.energieplus.cz/
ekologicka-doprava
www.eon.cz

(no) ☞

Inspekce nemovitostí lidem šetří peníze, službu už využily stovky zájemců

Leader trhu inspekce nemovitostí a expertních posudků projekt Nemopas za letošní rok provedl více než 500 prověrek starších domů a bytů nebo novostaveb. Téměř na každém odhalil nějakou tu vadu. Mnohdy jde o drobnosti řádově za tisíce korun, často se ale inspektoři setkávají na jediném objektu hned s celou řadou závažných vad, jejichž sanace se pohybuje ve stovkách tisíců korun. Meziročně se poptávka po službě inspekce nemovitostí zvýšila téměř desetkrát.

Všechny typy služeb, které pomáhají prodat nemovitost co nejvýhodněji, nebo naopak šetří peníze kupujícím, jsou totiž na vzestupu. Mezi ty nejžádanější patří právě inspekce nemovitostí. „Trh s touto relativně novou službou se podařilo velmi rychle rozšířit. Lidé si totiž uvědomili, že technickou prověrkou domu mohou za částku v řádu jednotek tisíc korun získat jistotu k nezaplacení,“ řekl vedoucí projektu Nemopas Ctibor Hůlka. V řadě případů se podařilo kupujícím vyjednat nižší kupní cenu právě a jen díky závadám, které inspektor odhalil a laik by je přehlédl. Kupující by tak byl nemile překva-

pen dodatečnou investicí na sanaci. Inspekci nemovitostí ale nemusí využít jen člověk, který chce dům nebo byt koupit. Častými zákazníky jsou také majitelé nemovitostí, kteří se chystají na prodej a chtějí svému domu dodat v očích zájemců vyšší důvěryhodnost. Expertní posouzení je určeno také pro ty, kdo prostě mají na svém domě nějaký problém nebo jen chtějí znát stav svého domu nebo jeho technologii, aniž by se chystali na jeho prodej.

Mezi nejčastější problémy, se kterými se inspektoři na rodinných domech setkávají, patří především vady u šikmých stře-
(tz)

ci s obytným podkrovím a problémy se vzduchotěsností domů. Velmi často je i u novějších rodinných domů nesprávně řešena ochrana suterénu proti vodě. U novostaveb bytů bývá obvykle problémové napojení oken a balkónových dveří na zateplenou fasádu a balkon či terasu. Častým problémem je také nedostatečné vypádování parapetních plechů. V některých nových bytových domech se objevují problémy s tzv. kročejovou neprůzvučností mezi chodbou a vlastním bytem. Ve starších nerevitalizovaných panelových domech je zase třeba počítat s nekvalitními okny a obecně problémy s velkými ztrátami tepla a vznikem trhlin od pohybu panelů. Další závažnou skupinou problémů jsou zdravotní rizika domů, například při výměně oken ve starším domě může dojít ke zvýšení koncentrace radonu či CO₂ v domě.

Technici Nemopasu provedou statické posouzení, prověří hydroizolaci objektu, změní potřeb-

né údaje pro získání průkazu energetické náročnosti budovy, posoudí hluk, prověří plnění bezpečnostních, požárních a hygienických požadavků, posoudí stav povrchů podlah, stěn a stav technického zařízení budovy, jako jsou instalace a rozvody. Pokud najdou stopy jakékoli závady nebo rizikové řešení, zajistí prověření pomocí nejmodernějších technologií včetně například termovce či akustické aparatury. Výsledkem jejich práce je pro laika srozumitelný popis aktuálního stavu domu, ale také například nezávislé ocenění nemovitosti včetně vyčíslení nákladů na sanaci vad.

Cena inspekce u částečného posudku bytu začíná na 6000 korunách, u rodinného domu se cena obvykle pohybuje kolem deseti tisíc korun. Inspektoři Nemopasu působí po celé České republice i na Slovensku.

(tz)

Evropské občanství neznamena jen právo cestovat

Letos si Evropská unie připomíná 20 let od doby, kdy vznikl pojem evropského občanství, což je i jeden z hlavních důvodů, proč byl rok 2013 zvolen Evropským rokem občanů. Široká veřejnost si spojuje evropské občanství především s možností volně cestovat, nicméně za tímto pojmem se skrývá daleko víc. Jak uvedla Andrea Matušáková ze Zastoupení Evropské komise v České republice, „občané svých evropských práv nedostatečně využívají“.

Důvod je jednoduchý – o svých právech totiž často ani nevědí a nemají představu o tom, jakým způsobem je možné je vymáhat. To je důvod, proč se Evropská komise rozhodla zaměřit v letošním roce na tuto problematiku a posílit informovanost široké veřejnosti. „Cílem je také zvýšit zájem o účast v příštích volbách do Evropského parlamentu, které se budou konat v roce 2014,“ doplnila Andrea Matušáková.

Volný pohyb osob v rámci EU je jednou ze čtyř

hlavních svobod občanů EU. „Nicméně migrace pracovníků je velmi nízká,“ potvrdil ředitel odboru Evropské unie a mezinárodní spolupráce Ministerstva práce a sociálních věcí ČR Miroslav Fuchs. Důvody k tomu jsou různé. „Na jedné straně existují jisté tradiční překážky specifické pro region Evropy, jako například určitá fixace na rodinu a místo bydliště, na druhé straně tomu brání i institucionální a legislativní bariéry,“ vysvětlil Miroslav Fuchs. Přestože právní předpoklady pro přesun za prací do jiného členského státu jsou zakotveny v evropské legislativě, ne vždy jsou tyto principy ve skutečnosti aplikovány. Na vině jsou přitom nejen zaměstnavatelé, ale i veřejné orgány členských států. Hlavními překážkami jsou například komplikované uznávání profesních kvalifikací, omezený přístup k volným pracovním místům ve veřejném sektoru nebo diskriminace přeshraničních pracovníků. Velmi často jsou také na ucha-

zeče o zaměstnání kladeny neoprávněné jazykové požadavky. Miroslav Fuchs potvrdil, že potenciálním migrujícím zaměstnancům chybí dostatečná informovanost o svých právech a možnostech, jak se jim domáhat v případě porušení. Toho si je vědoma i Evropská komise, která se zatím snaží tento trend změnit prostřednictvím nástrojů, jakými jsou například EURES nebo SOLVIT. Cílem EURES je úzká spolupráce služeb zaměstnanosti v členských státech EU, tak aby se co nejvíce sladila nabídka a poptávka na pracovním trhu. V současné době je v síti EURES registrováno přes 1 milion volných pracovních míst. Reforma systému EURES prováděná v současné době by měla z tohoto projektu vytvořit účinný nástroj na podporu mobility na trhu práce EU. K lepšímu uplatnění a vymáhání práv migrujících pracovníků chystá EK novou legislativní normu.

(tz)

Založení firmy trvá 19 pracovních dní, tedy o den více než vloni

Podnikání v České republice je stále svázáno pomalým postupem úřadů a obchodních soudů. Například ve statistice rychlosti založení nové firmy je ČR až za Maďarskem, Německem a také Slovenskem. „Z našeho interního průzkumu vyplynulo, že začínající podnikatelé musí počítat s minimálně 19 pracovními dny, které uplynou od doby sepsání zakladatelské listiny po zapsání společnosti do obchodního rejstříku,“ řekl Filip Reinoso, ze společnosti SMART Companies.



Tuto situaci v tuzemském podnikatelském prostředí potvrdilo i loňské zjištění Světové banky, která tento parametr také posuzovala: v říjnovém hodnocení se Česká republika s 20 dny a 9 procesními kroky potřebnými na založení firmy umístila až hluboko za Maďarskem, kde založte firmu již za pět dnů, ale také za Německem (15 dnů) a Slovenskem (16 dnů). Déle než v ČR trvá založit firmu například v Rakousku, kde podnikatel může začít podnikat až za 25 dnů.

„Nejdelší prodlevu v rámci zakládání podniku v ČR představuje zejména usnesení živnostenského úřadu a obchodního soudu. Pokud chce začínající podnikatel srazit tyto časové náklady na minimum, může si pořídit tzv. ready-made společnost, a to v řádu několika hodin,“ doplnil Filip Reinoso.

(tz)

Fond pojištění vkladů otestoval finanční instituce

Fond pojištění vkladů (FPV) v závěru loňského roku u 35 finančních institucí opětovně otestoval schopnost zvládnout následky případného vyhlášení insolvence. Test prověřil schopnosti institucí předat data o klientech a jejich pojištěných vkladech FPV v přesném formátu, struktuře a v požadovaném čase. Všechny prověřované banky, záložny a stavební spořitelny požadavkům vyhověly a všechny informace byly FPV schopné předat nejdéle během osmi pracovních dnů.

Pokud nastane situace, kdy Česká národní banka oznámí, že je některá z finančních institucí spadajících do systému pojištění vkladů v platební neschopnosti, Fond pojištění vkladů musí dle zákona zahájit výplatu pojištěných vkladů nejpozději do 20 pracovních dnů od vyhlášení insolvence. „Během této doby mezi námi a zkrachovalou bankou musí dojít k poměrně rychlé, precizní a především dostatečně zabezpečené výměně dat o jejich klientech a jejich pojištěných vkladech. Vzhledem k množství požadovaných informací se samozřejmě jedná o úkon,

který vyžaduje bezchybnou a spolehlivou součinnost na obou stranách,“ řekla výkonná ředitelka FPV Renáta Kadlecová.

Situace, kdy Fond pojištění vkladů klienty zkrachovalé instituce vyplácel, nastala loni pouze jednou, a to v souvislosti s krachem spořitelního a úvěrového družstva UNIBON. Více než 3000 členům tohoto družstva Fond do konce roku 2012 vyplatil téměř všechny pojištěné vklady v celkové výši 1,8 mld. Kč (tj. 98,5 % všech ze zákona pojištěných vkladů této družstevní záložny). I v tomto případě vše proběhlo bez obtíží a klienti UNIBONU se ke svým prostředkům dostali v zákonné lhůtě.

Zkušební testy finančních institucí zahájil Fond v roce 2011, kdy se jich zúčastnilo 34 institucí. Loni touto zkouškou banky prošly dvakrát. Okruh testovaných bank byl rozšířen o Air Bank. Výsledkem bylo zjištění, že všechny instituce jsou schopné požadavkům zákona vyhovět a Fondu pojištění vkladů data předat.

Fond pojištění vkladů vznikl roku 1994 na základě zákona o bankách. Pojištěny jsou veškeré vklady jak fyzických, tak právnických osob,

vedené v pojištěných institucích v české nebo cizí měně, včetně úroků. Pojištěny jsou tak zejména kreditní zůstatky na běžných, termínovaných či vkladových účtech nebo vkladních knížkách, vklady potvrzené vkladovým certifikátem, vkladním listem či jiným obdobným dokumentem. FPV poskytuje náhrady za pohledávky z vkladů bank, stavebních spořitelen a družstevních záložen se sídlem v ČR ve výši 100% vkladu maximálně však 100 000 EUR na jednoho klienta v jedné bance. Vklady klientů v pobočkách zahraničních bank, jejichž mateřská společnost má sídlo v zemích Evropské Unie, jsou pojištěny u systému pojištění vkladů působícího v sídle mateřské společnosti.

Za dobu své existence Fond pojištění vkladů vyplácel náhrady vkladů v osmnácti případech, při kterých poskytl v podobě čtrnácti řádných a čtyř dodatečných výplat náhrady vkladatelům dvanácti bank a dvou družstevních záložen v celkové výši zhruba 27 miliard korun. Fond je řízen pětičlennou správní radou, kterou jmenuje a odvolává ministr financí.

(tz)

Největší škody klientům Kooperativy vloni způsobily požáry, vichřice a krupobití

Živelné události přinesly klientům Kooperativy v roce 2012 přes 24 000 škod v celkové výši 1,14 miliardy Kč. Zejména díky menším škodám z povodní tak byl rok 2012 z hlediska živelných škod příznivější. V roce 2011 Kooperativa řešila 26 tisíc škod za 1,5 miliardy Kč. Požáry způsobily

v roce 2012 přes 1700 škod za 440 milionů Kč, vichřice a krupobití 11 tisíc škod za 370 milionů Kč, povodně 2400 škod za 114 milionů Kč, úder blesku 3400 škod za 79 milionů a tíha sněhu 2500 škod za 54 milionů Kč. I v roce 2011 způsobily největší škody požáry, celkem 1600 škod za

450 milionů Kč, druhým nejhorším živlem byla velká voda, která přinesla 3100 škod za 350 milionů Kč. Největší kalamitu v loňském roce představovaly červencové bouřky, které způsobily 5700 škod za 180 milionů Kč. „Kromě vichřice a krupobití jsme registrovali i škody způsobené spad-

lými stromy, například poničené elektrické vedení. Téměř tisíc škod za 42 milionů Kč způsobily úder blesku a 940 škod za 59 milionů Kč lokální povodně a záplavy,“ upřesnil škody způsobené bouřkami Miroslav Novák, ředitel Centra likvidace pojistných událostí v pojišťovně Kooperativa. (tz)

Firmy potřebují talenty, budoucnost je v propojení personalistiky s businesssem

Vše je v lidech. Pravda, která platila, platí a bude platit vždycky. V podnikání však jde o konkrétní lidi, o kvalifikované a dobře připravené pracovníky, zkrátka o talenty. Jak je vyhledat, získat a dále vychovávat, o tom jsme hovořili s Jaroslavou Rezlerovou, generální ředitelkou ManpowerGroup.

Proč si firmy i přes vysokou nezaměstnanost stěžují, že nemohou obsadit volná pracovní místa?

Celosvětově a celospolečensky dochází momentálně k zásadním změnám a tyto procesy výrazně urychlila ekonomická krize. Společnosti jsou pod rostoucím tlakem na snižování marží, růst efektivity a jsou nuceny produkovat více, se stejným nebo menším množstvím lidských zdrojů. To klade mnohem větší požadavky na organizaci a řízení lidských zdrojů a samozřejmě také na zaměstnance na všech úrovních. Velmi silně začal brzdit rozvoj firem nedostatek lidí s potřebným profilem. Dochází k tomu, že je na jedné straně vysoká nezaměstnanost, ale současně firmy nemohou najít vhodné zaměstnance. Požadavky firem na zaměstnance se s technologickým pokrokem mění stále rychleji. Mnohem rychlejším tempem, než se vyvíjí kvalifikační struktura populace. Navíc demografický vývoj vede k tomu, že aktivní populace ve vyspělých zemích se zmenšuje. Lidé je tedy na trhu práce stále méně a tito lidé mají stále více „nevhodnou“ kvalifikaci a dovednosti.

S Manpowerem jsme se naučili užívat termín talentismus. Co tím máme rozumět?

Již není klíčový přístup ke kapitálu či technologiím, ale je to kvalitní, přesně profilovaná pracovní síla, která by mohla pracovat optimálně, zastat více úkolů při zachování produkce a kvality. Proto začínáme hovořit o přechodu od kapitalizmu k „talentizmu“.

Jak se staví zaměstnavatelé k vyhledávání, získávání, přípravě a dalšímu růstu talentů?

Se správnými lidmi na správném místě a ve správný čas mohou firmy dosáhnout nejen stejných výsledků jako před krizí, ale i lepších, a to za vynaložení menších nákladů! Potřeba snižování nákladů má za následek inovace, které jsme nikdy před tím nezažili. Úspěšnými budou ty společnosti, jednotlivci a státy, které dokáží využít to, co se během krize naučili. Za-

městnavatelé budou muset změnit svůj přístup ke svým zaměstnancům a klást mnohem větší důraz na jejich rozvoj, motivaci a efektivní organizaci. Firmy, které na trhu nemohou najít vhodné „hotové“ zaměstnance, jsou nuceny přehodnotit personální politiku, procesy a motivační systémy tak, aby mohly využít rezervy na trhu práce. Osvícené firmy spolupracují se školami, otevírají si vlastní učiliště nebo zavádějí trainee programy, aby si vychovaly talentované absolventy. Umožňují zaměstnancům flexibilní formy práce, jako např. částečné úvazky nebo práci z domova, aby využily kapacitu motivovaných matek a otců na rodičovské dovolené. Nebo hodnotí zkušenosti lidí v předdůchodovém a důchodovém věku tak, že z nich udělají interní trenéry, kouče nebo auditory.

A jaká je role personálních agentur při práci s talenty?

Cílem firmy není ani tak vybrat „toho nejlepšího“, ale toho, kdo se na danou pozici do dané společnosti nejvíce hodí. Úkolem personální agentury, kde se setkává nabídka a poptávka na trhu práce, je nastavit pro zaměstnavatele vhodný přijímací proces a výběrové metody tak, aby zohlednil jak vzdělání a praxi kandidáta, ale i vrozené schopnosti a dovednosti. Stále roste důraz na měkké dovednosti. Více než na praxi se hledí na kompetence. Někdo je získá během jednoho roku, někdo je nemá ani po deseti letech. Téměř běžně se dnes využívají sofistikovanější metody vedení pohovorů (assessment centra, psychologické testování, kompetenční testy). Díky těmto metodám se dají mnohem spolehlivěji zjistit osobnostní rysy uchazečů a jeho kompetence. Uchazeč nemůže tolik zakrývat své slabé stránky a dají se využít jeho silné stránky.

Je další vzdělávání a trénink ve firmách dostatečný? Lišíme se od EU a světa?

Podle celosvětového průzkumu ManpowerGroup, který sledoval, jestli a jak zaměstnavatelé investují do rozvoje svých zaměstnan-

ců, je situace v České republice pro zaměstnance v tomto ohledu příznivá. S hodnotou 56 % je ČR v evropském i globálním nadprůměru. Je ale otázka, jak jsou zvolené metody efektivní v praxi. Většina tréninkových/vzdělávacích programů v ČR se zaměřuje na kvalifikované profese, přičemž se nejedná o vysoce specializované odborníky, ale hlavně o administrativní pozice, účetní a obchodní zástupce. Mezi prioritní profese v rámci vzdělávání patří také řemeslníci a dělníci.

Ve zbytku Evropy se věnují rovnoměrněji všem skupinám zaměstnanců.

Využívají zaměstnavatelé při zvyšování kvalifikace pracovníků tradiční metody, nebo spoléhají na metody virtuálního prostředí (e-learning)?

Organizace využívají širokou škálu metod pro své vzdělávací programy. V České republice se v nadprůměrné míře využívají kurzy organizované soukromými vzdělávacími institucemi. Naopak podprůměrně se využívají kurzy organizované uvnitř firmy nebo on-line kurzy. Ty podle statistiky zatím využívá pouze 6 % zaměstnavatelů v ČR, zatímco celosvětově je to 25 %. Tuto metodu ale hodnotí zaměstnavatelé po celém světě jako nejméně efektivní. Naopak neefektivnější bývá simulování reálných situací v praxi.

Co nejlépe v oblasti HR charakterizuje české podniky a jejich zaměstnance?

Vlastně jsem, co se týče českého trhu prá-



Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup

ce, docela velká optimistka. Češi jsou obecně velmi schopní, pracovití, a také přizpůsobiví. Mají schopnost improvizace a přizpůsobit se nečekaným situacím. Jsou vynalézaví, ale bohužel i v situacích, kdy to je kontraproduktivní.

Víte, jak bude vypadat práce personalistů za deset dvacet let?

Budoucnost je v propojení personalistiky s businesssem. Ideální personalista bude silně obchodně zaměřený se schopností propojit všechny aspekty HR s obchodní strategií společnosti.

připravil Pavel Kačer ⇨

Nové co-workingové centrum pro podnikavé ženy vznikne v Kladně

Občanské sdružení Centrum podpory podnikání Praha, o. s. (CPPP) rozjždí mezinárodní projekt „Nové vize co-workingu jako cesta k posílení pracovních příležitostí žen“. Ambice tohoto projektu jsou nemalé.

Je to dáno již samotnou originální podstatou projektu, jelikož myšlenka co-workingu vznikla v zahraničí teprve nedávno a do České republiky dorazila ještě o něco později. Navíc vize budoucího co-workingového centra v Kladně v pojetí CPPP je díky cílení na ženy unikátní i na světové poměry.

Co je to vlastně ten co-working...

V doslovném překladu z angličtiny znamená „spolu-práci“, jenže tím není vystižena podstata věci. Co-working totiž představuje pracovní-sociální koncept sdílených pracovních prostor, kde pracuje komunita na sobě nezávislých lidí, kteří mají podobné hodnoty. Tyto společné prostory (jedná se zpravidla o kanceláře) jsou určeny především lidem s povoláním na volné noze, jako je například překladatel, korektor nebo grafik. Výhodou je, že si v kancelářích pronajmete stůl s tiskárnou, počítačem a vysokorychlostním připojením na internet na určitou dobu a platíte pouze za čas, který jste práci skutečně strávi-

li. Druhou variantou je členství v klubu s pravidelným měsíčním poplatkem, ale neomezeným přístupem. K dispozici bývá i zasedací místnost, poštovní schránka a možnost registrace místa podnikání.

Jaký má takovéto komunitní podnikání, kromě ušetření nákladů za kancelář, smysl?

Mnozí sociologové a další odborníci zabývající se pracovními procesy došli k závěru, že práce z domova představuje určitá zdravotní rizika. Tím hlavním je izolovanost člověka od pracovního kolektivu, a tím pádem jeho malá míra socializace. Dalším typickým problémem, spojeným se samotářskou prací, je workoholismus, jelikož takový člověk těžko odděluje pracovní dobu od doby popracovní.

„Typickým povoláním dnešní městské, mladé společnosti jsou takzvaní freelanceři, tedy lidé pracující na volné noze. Co-workingové centrum pomáhá těmto lidem přijímat si jinak dost samotářskou práci,“ řekl k tomu člen realizační-

ho týmu projektu, Marek Bartoš. Výše zmíněné neduhy se snaží myšlenka co-workingu řešit tím, že vlastně donutí takového člověka pracovat v kolektivu (přestože prakticky zůstane nezávislý), umožní mu navázat kolegiální vztahy a usnadní mu získat si nové klienty. S psychikou pohodou je spojena také zvýšená pracovní produktivita.

Místní specialita získala dobrou odezvu

CPPP otevírá další takové centrum v Kladně. Jedná se však o jeden z prvních konceptů svého druhu u nás. Kanceláře totiž budou primárně určeny pro ženy a matky na mateřské dovolené, které nechťjí ztratit pracovní návyky nebo chtějí začít podnikat.

„Zatím jsme zjišťovali reakci na budoucí pracovní zázemí u místních žen a matek na mateřské a odezva byla více než kladná,“ řekla projektová manažerka PhDr. Zuzana Andělová. Přímou v kladenském centru totiž bude možnost světit děti na hlídání do rukou profesionálů a mezitím si vyřídít svoji práci. Ženy se

zde na chvíli zbaví svých mateřských povinností, a budou se tedy moci plně koncentrovat na práci v ženském kolektivu s podobnými zájmy. Vzhledem k minimálním zkušenostem s podobným projektem v ČR bude konečný plán centra s jeho službami konzultován s kolegy ze Švédska a z Polska, kde něco podobného již funguje. „Oba naši partneři mají s centry uzpůsobené specifickým potřebám žen dlouholeté zkušenosti, zvláště pak sdružení Fundacja Mama z Polska má se službami pro ženy bohaté zkušenosti,“ dodal místopředseda CPPP Ing. David Janata. Služba bude ve svých počátcích nabízena jako sociální pomoc zdarma a zpoplatní se až po určité době.

V budoucnu je v plánu výstavba dalších podobných center přímo na půdě mateřských center tak, aby byla pro cílovou skupinu maminek co nejdostupnější. Projekt je financován z Evropského sociálního fondu a z peněz v rámci operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

(red) ⇨