



VIDÍTE, POZORUJEME
JISTÉ ZLEPŠENÍ. ZDA
SE, ŽE JE PO KRIZI.

Je nám 15 let, a tak pár řádek...

Měsícem květnem jsme vstoupili do 15. roku vydavatelské činnosti. O něco mladší je naše specializace na graficko-designové, internetové práce a mediální služby. S energií nám vlastní se radujeme z vaší přízně.

Za tu dobu jsme se setkali s nespočtým množstvím chytrých, zajímavých, odvážných a inspirativních osobností, vás, našich čtenářů tištěné Prosperity s přílohami Prosperita Madam Business a Prosperita Fresh Time a uživatelů internetových titulů www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz a www.freshtime.cz.

Poznali jsme řadu vás, klientů, kteří jste spokojeni s webovými stránkami, které jsme pro vás připravili, s návrhy log, grafickým řešením letáků, inzerátů, novoročenek, bannerů a řady internetových aplikací.

Také mediální služby, jako je poradenství, organizování tiskových konferencí, psaní rozmanitých textových materiálů nebo třeba sloganů, jste vždy dobře hodnotili a byli jste mile překvapeni. To nás vždy motivovalo k dalším nápadům.

Vážíme si vašich postojů, názorů, s chutí předáváme vaše myšlenky ostatním. Domníváme se totiž, že to pořád ještě má smysl.

Souhlasíme s řadou vizionářů, ekonomů, filozofů i marketérů a víme, že se některé věci již musí dělat jinak, než jak psala historie, a že v koloběhu doby přestává platit mnohé, co v poslední době přežívá jako nepraktické dogma. Proto i my hledáme směr, jímž bychom vás lépe zaujali, oslovili a vybídli ke spolupráci, abychom vám přinesli vyšší přidanou hodnotu i potěšení ze vzájemné komunikace.

Myslíme si, že s vámi nás spojuje jedno: opíráme se o vzájemnou úctu, ctíme pokoru, podporujeme vstřícnost a respektujeme zákonitosti korektního obchodního jednání.

A abyste se k nám vraceli s chutí, chystáme novinky, jimiž bychom vás rádi ještě letos překvapili.



NA FINANČNÍ KRIZI JSME
PŘIPRAVENI. ZAČÍNÁME DĚLAT
MENŠÍ PENĚŽENKY.

V této souvislosti snad jen malá rekapitulace, čím vás dokážeme obsloužit, co všechno je v našem portfoliu:

měsíčník Prosperita
příloha pro ženy podnikatelky a manažerky Prosperita Madam Business
příloha pro muže podnikatele a manažery Prosperita Fresh Time
a
www.iprosperita.cz
www.madambusiness.cz
www.freshtime.cz

webdesignové a grafické služby pod značkou design4net

DESIGN4net

mediální služby pod značkou vitaPR

vitaPR



autor kreseb Miloš Krnáček

MOJE FIRMA JE SICE ZADLUŽENA,
ALE BUĎTE BEZ OBAV. JE TO
U SERIOZNÍ BANKY.

Celý náš tým, ať již větve vydavatelské, graficko-internetové i mediální, RIX, s.r.o., si přeje, aby se vám s námi dobře spolupracovalo. Již 15. rok stojíme při vás, milí čtenáři, inzerenti, členové redakční rady, partneři, klienti, přátelé a příznivci.

**PhDr. Eva Brixí-Šimková, jednatelka společnosti RIX, s.r.o.,
a šéfredaktorka tištěných titulů**

E. Brixí-Šimková

Prosperita

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentací formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 3** Posílením vlivu profesích společenstev k podpoře malého podnikání
- 4** Čeští exportéři najdou v Hanoji svého člověka
- 6** Čtvrtina českých zaměstnanců přiznává manipulaci finančních výsledků
- 7** VEMEX GROUP má letos ambiciózní plány
- 11** Jména výjimečných a úspěšných osobností vzešla z 20. ročníku soutěže Manažer roku

autor: Miloš Krmáček



PŘEDSTAV SI, ŽE NĚKDE
V PRACOVNÍ SMLOUVĚ NAŠLI,
ŽE TAM MUSÍM PRACOVAT.

Časopis Prosperita
a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164

DIČ: CZ25763164

tel.: 284 684 212

fax: 284 689 062

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum tisku: 23. květen 2013

Datum distribuce: 27. květen 2013

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacere@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, konzultant

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Externí spolupracovníci redakce:

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce

mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

mobil: 606 512 112, e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464

e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330

e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky: www.iprosperita.cz,

www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu

označené grafickým symbolem ➡.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzercí odpovídá inzerent.

Tisk: CTP tisk, spol. s r.o., Rovná 3a, 639 00 Brno

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., U Špýky 555,

664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2013 rozšiřován

dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní

číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje

■ se společností Anopress IT a.s.

ANOPRESS IT
www.anopress.cz

■ s akademickou malířkou Věrou Krumphanzlovou

http://www.vera.krumphanzlova.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group

S TUŽKOU ZA UCHEM

Peníze nechte v kapse!

Hrubý domácí produkt v 1. čtvrtletí se prodal téměř o dvě procenta. Všichni sice věděli, že s domácí ekonomikou to moc slavné není, ale takový pokles nikdo nečekal. Už jsme se také dozvěděli, že za to může vláda, která prý rezignovala na jakákoli prorůstová opatření a jenom utahuje občanům opasky. Situace je nepřehledná a málo srozumitelná. Pokud ji chceme přijít na kloub, musíme si ji zjednodušit. Stát si můžeme připodobnit k rodině, a rodinným financím zpravidla rozumíme. Naše „rodina“ má velké dluhy a ty dál rostou, nepříjemně vysoké jsou i úroky. A že bychom si na prorůstová opatření půjčili podle sloganu: čím ses pokazil, tím se i naprav? Asi nemusím nikomu říkat, jaký bude výsledek za dva tři roky. Ještě víc zatnutá sekera! Stát může pomoci hospodářství, podnikatelské sféře, všem členům společnosti nejlépe tím, že lidem i firmám nechá v kapse co nejvíc peněz. Ten, kdo si je sám vydělal, vždy taky nejlépe ví, jak je investovat a utratit.

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Veselé kresby Hypoteční banky

Jsou věci, které vás nechají v klidu, přejdete je a nic. Jenže jsou i věci, předměty, které s sebou nesou prima sdělení. Třeba pozvánky na tiskovku, které to mají přímo za povinnost. Jenže není pozvánka jako pozvánka. Ta, která nás nasměrovala 23. května na tiskovou konferenci Hypoteční banky, se mi moc líbila. Byla to taková rozverná vábníčka plná kresbiček, jež citlivě a s humorem vystihovaly obsah budoucího sdělení: Češi a bydlení. Jak známo, kresba k image Hypoteční banky patří, myslím, že tahle firma ne zvolila kdysi špatně. Veselá kresba totiž dokáže rozhybat emoce a pak už zbývá jen málo, málo... Pozvánka na tiskovku Hypoteční banky byla zcela jistě nejhezčí v měsíci.

(rix)

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2013

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. Manažer roku 2012
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku 2013
6. Akce společnosti 1. VOX a.s.
7. Motocykl roku 2013
8. České auto 2013
9. Akce Asociace inovačního podnikání 2013
10. Konference Kvalita – Quality 2013
11. Setkání Cosmopolitan Executive
Helas Ladies Club
12. Akce Svazu květinářů a floristů
13. Pražský manažerský klub ČMA
14. Brněnský manažerský klub ČMA

inzerce

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

Dobrou paměť, poučenou radnici, kvetoucí umění a nesmrtelný textil nabízí čeští vítězové mezinárodní soutěže Social Impact Award 2013

Soutěž pro mladé lidi, kteří se chtějí věnovat společensky prospěšnému podnikání, zná od 13. května své letošní vítěze. Ti si ze slavnostního vyhlášení v HUBU Praha odnesli nejen šek na 3000 eur. Mezi vítězné nápady patří právní podpora umělcům, výměna oblečení, lepší spolupráce mezi obyvateli a radnicí nebo projekt proti nudě ve školních lavicích.

Do českého finále mezinárodní soutěže určené mladým lidem, kteří chtějí řešit společenské problémy inovativní, kreativní a udržitelnou cestou, se letos proboujvalo dvanáct projektů. Před přísným zrakem poroty pak uspěly tyto projekty, jež nejlépe namíchaly koktejl společenského dopadu, novátorství a rozumného plánování:

Lepší komunikace mezi lidmi a úředníky – projekt Anthropictures

Mladí doktorandi antropologie přišli s nápadem, jak překonávat informační propast mezi obyvateli měst a jejich zastupiteli. Když budou radnice díky kvalitativnímu výzkumu vědět, co místní obyvatelé opravdu potřebují, rozvoj měst a obcí půjde mnohem lépe.

Právo a umění – projekt Fair Art

Skupina právníků, umělců, kurátorů a studentů se rozhodla poskytovat právní podporu uměl-

cům a uměleckým institucím a kultivovat právní vztahy na umělecké scéně i mimo ni. Tento koncept na české kulturní scéně zřetelně chybí.

Oživení starého textilu – projekt Výměna oblečení

Jak může starý textil najít nové majitele? S originálním nápadem recyklace oblečení a látek přišla skupinka studentů, kterým leží na srdci ekologický životní styl. Do výměny zapojují ústavy a nemocnice, ale i domovy pro seniory a chráněné dílny.

Veřejnost nejvíce ocenila projekt Hledá se Mnemo!

Speciální cenu, o které hlasovala veřejnost na internetu, získala skupina studentů pedagogiky, kteří bojují proti nudě a znechucení ze školních povinností. Pomocí mnemotechnických pomůcek šitých na míru konkrétnímu učivu nabízí školákům mocný nástroj jak si zlepšit paměť a znovu získat chuť do učení.

Autoři vítězných projektů si ze slavnostního vyhlášení v Hubu Praha odnesli šek na 3000 eur a poukázku na tříměsíční členství a odbornou podporu v Hubu. To může mladým podnikavcům pomoci zrealizovat jejich nápady a rozjet fungující společensky prospěšné a udržitelné podniky. Jednou

NAŠIMI STÁLÝMI PARTNERY JSOU

- Agentura pro podporu podnikání a investice CzechInvest
- Agrární komora ČR
- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace podnikatelek a manažerek ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká asociace koučů
- Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká asociace pojišťoven
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Česká leasingová a finanční asociace
- Česká manažerská asociace
- Česká společnost pro jakost
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Družstevní Asociace ČR
- Enterprise Europe Network při CRR ČR
- Gender Studies
- Hospodářská komora České republiky
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- Komora auditorů ČR
- Komora certifikovaných účetních
- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
- Potravinářská komora ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Sdružení Korektní podnikání
- Sdružení podnikatelů ČR
- Sdružení pro oceňování kvality
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Svaz květinářů a floristů
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR
- Zemědělský svaz ČR

z klíčových charakteristik společensky prospěšných podniků je totiž jejich soběstačnost a nezávislost na státních nebo evropských dotacích.

„Sešly se nejen dobré nápady, ale hlavně, a toho si cením nejvíce, přihlásily se opravdu podnikavé a rozmanité týmy. Myslím, že většina má velmi dobré předpoklady nejen svůj projekt uskutečnit, ale také inspirovat další lidi k tomu, že problémy kolem nás můžeme začít řešit sami, zespodu,“ okomentoval kvalitu letošních přihlášek jeden z porotců a spoluzakladatel pražského Hubu Petr Vítek.

Celkem se letos do mezinárodní soutěže Social Impact Award přihlásilo 172 projektů z České republiky, Rakouska, Rumunska a Slovenska a organizátoři rozdali vítězům 43 000 eur. Desítky mladých lidí tak mají před sebou zajímavou alternativu, jak po škole začít svůj profesní život. Díky soutěži si mohou vytvořit vlastní pracovní místo a podílet se při tom na řešení společenského nebo ekologického problému.

„Chceme zůstat v kontaktu se všemi finalisty a dál s nimi pracovat. Už během našich jarních workshopů začala vznikat komunita lidí, kteří chtějí ve svém okolí něco zlepšovat a pro nás je vítězem každý, kdo chce něco takového dělat. V Social Impact Award jde hlavně o propojování a dlouhodobou podporu,“ přiblížila jedinečnost soutěže její koordinátorka Lucie Frišová. **(tz)**

Platbomaty České spořitelny umožňují například zadání jednorázového i trvalého platebního příkazu, zaplacení složenky, dobítí kreditu mobilního telefonu, změnu PIN kódu nebo zobrazení limitů karty. Všechny platbomaty navíc obsahují čtečku čárových kódů a také umožňují skenování složenek či příkazů k úhradě. Platba faktur přes QR kódy – stačí v menu zvolit „QR kód“ a přiložit fakturu ke čtečce. Platbomat načte veškeré potřebné údaje přímo z kódu a převede do formátu příkazu k úhradě. **(tz)**

Česká spořitelna a placení faktur přes QR kódy

Česká spořitelna svým klientům od 13. května umožňuje platbu faktur přes QR kódy ve všech svých platbomatech. Nyní mohou klienti přes QR kódy platit faktury mobilních operátorů Vodafone a T-Mobile, Česká spořitelna ovšem v brzké budoucnosti předpokládá přistoupení dalších firem. Funkce v platbomatech banky plně odpovídá standardu České bankovní asociace (ČBA). Česká spořitelna má v tuto chvíli 107 platbomatů po celé České republice, do

konce roku pak plánuje zprovoznění přibližně dalších 20 platbomatů.

„Platba faktur pomocí QR kódů je velmi rychlá a jednoduchá, proto jsme se rozhodli umožnit ji i našim klientům. V první fázi ji nabídneme ve všech našich platbomatech, a pokud o službu bude zájem, jsme připraveni ji rozšířit i do našich bankomatů, u kterých je to technicky možné,“ uvedl Miloslav Křečan, ředitel kartového centra České spořitelny.

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s., Jan Wiesner, čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Ing. Ivo Gajdoš, viceprezident České manažerské asociace, Ing. Jan Taraba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality (NIS – PK), Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, místopředseda představenstva T-SOFT a.s., PhDr. Václav Friedmann, Ph.D., jednatel společnosti Genius Media, s.r.o., Ing. Pavel Ráliš, obchodní ředitel a místopředseda představenstva společnosti Artesa, spořitelni družstvo, MVDr. Dana Odehnalová, MBA, ředitelka společnosti ResVinia spol. s r.o., Ing. Hugo Kysilka, marketingový ředitel společnosti VEMEX s.r.o.

Posílením vlivu profesních společenstev k podpoře malého podnikání

Strana soukromníků České republiky se od minulých parlamentních voleb snažila za podpory ODS prosadit některé pozitivní změny v podpoře středního, a zvláště malého podnikání a živnostníků. To se bohužel většinou nepodařilo a problémů spíše přibýlo. Proto se vedení Strany soukromníků ČR snaží o prosazení změn s pomocí vyvíjení společného tlaku s profesními společenstvími.

Jednou z možností, jak toho dosáhnout, se ukázalo vytvoření poradního orgánu, v němž by byly zastoupeny nejružnější profesní asociace a sdružení, které osamoceny mohou jen stěží ovlivňovat a řešit vše, co jejich členy pálí a komplikuje jim podnikání. Tak vznikla myšlenka založit při Straně soukromníků ČR Radu cechů a profesních společenstev. A to je také hlavním tématem rozhovoru s předsedou této strany JUDr. Ing. Rostislavem Senjukem:



JUDr. Ing. Rostislav Senjuk, předseda Strany soukromníků ČR

Letošní rok byl pro vaši stranu v mnohém významný, a to i díky řadě okolností, které rozhýbaly poklidné vody. Mám na mysli třeba výroky Jana Mládky z ČSSD na adresu živnostníků a další navazující okolnosti. Vyšla z toho vaše strana posílena?

Minimálně už většina soukromníků ví, že existujeme. Otázkou je, zda se u kolegů soukromníků neprojeví krásná česká vlastnost kousat ruku, která je krmí, tedy v tomto případě stranit všem jiným, jen ne těm, kdo se snaží hájit jejich vlastní zájmy.

V čem podle vás spočívají příčiny občasně revnivosti na živnostníky a osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ), ať již ze strany představitelů odborů, nebo některých politiků?

Pouze a jen v naprosté neznalosti a nulové praxi. Ani odboráři, ani nikdo z vlád, ani prezidenti a ani běžní zaměstnanci nikdy nepodnikali. Netuší, o čem to je, a vidí jen, co jim novináři, kteří také povětšinou nepodnikali, ukáží (auta, tunelařiny, milenky) nebo co si myslí, že je zcela nezasloužené.

Můžete v kostce shrnout, jak se věci mají, co vše je zde nevyřešeného, co je nutné vyspecifikovat a udělat?

Kostka by to musela být hodně velká. Zásadní je ale stále živoucí socialistická ideologie, že „revanšisté a imperialističtí štváři vykořisťují pracujícího člověka“ a zuřivá závist a nepřejícnost přetrvávající v hlavách většiny Čechů. Z toho plynou tenden-

ce pozavírat ty keřasy, kulaky, a když to nejde, tak jim to alespoň pěkně osladit. A jsme u zrušení paušálů, milionářské daně, registračních pokladen, trestání švarc systému, odmítání zkrácení splatnosti faktur, odporu proti odvodům a dopočetům DPH jen ze zaplacených faktur, nižších příspěvků v případě nemoci pro soukromníky atd.

Měla vaše strana až dosud nějaký vliv na změny podmínek pro podnikání malých firem, živnostníků a OSVČ?

Od roku 2009 jsme měli podepsanou smlouvu s ODS o před a povolení spolupráci. Díky ní musela ODS prosazovat některé naše podmínky pro podnikání, třeba nezvyšování daní a odvodů, snižování administrativní zátěže, stanovení správních lhůt pro projednávání v rámci daňového řízení a jiné. Takže jsme měli sice malý, ale přesto přímý vliv na vládní politiku.

Proč přetrvává stav, kdy cechy, svazy, sdružení a další profesní společenstva nemají možnost ovlivňovat důležité podmínky pro podnikání v daných profesích, kdy pak nedokonalá legislativa napomáhá švarc systému a podnikání lidí bez živnostenského oprávnění?

Dvacet let tvrdím, že zájmová sdružení stejně jako dětské kroužky jsou hezké, zábavné a čas vyplňující hobby s pouze sebezdokonalujícím efektem. Některé názory a nápady mohou být zábavné, poučné, ale rozhodně ne závazné. Na zásadní změnu potřebujete politický vliv a sílu, a to v součas-

ném systému demokracie bez politické strany nejde. Bezvládní vychází z naprosté neznalosti věcí a systému. Švarcsystém není nic špatného, jde jen a pouze o to, aby si každý zodpovědně vyřizoval své věci včetně zdanění a nenechával to pohodlně a líně na někom jiném. Pokud budou všichni podávat daňová přiznání sami a odvedou sociální a zdravotní pojištění sami za sebe, pak nemusíme o švarcsystému vůbec hovořit, protože pak bude všude. Mimochodem jeho název není od toho, že je něco „na černo“ ale že jej prvně použil pan Švarc z Benešova.

Sama hospodářská komora zde příliš změn neprosadila. Je to těžké, anebo chybí vůle a vytrvalost?

Opět je problém v politické síle. Hodně členů SsČR bylo u toho, když se HK ČR zakládala jako komora s povinným členstvím. Pak povinnost být členem pánové Klaus a podobní zrušili (rozpad federace) a pak hospodářskou komoru odsunuli do úrovně školních kroužků a numismatiky. Komora se tak stala žebříkem pro pár jedinců, co se chtějí stát politiky, stala se organizací ze zvyku potvrzující mezinárodní obchodní papíry, ale zcela bez politického vlivu.

Strana soukromníků ČR vytvořila nový poradní orgán – Radu cechů a profesních společenstev. Co je náplní práce tohoto nového orgánu SsČR?

Tento orgán, do jehož čela byl zvolen člen našeho předsednictva a první místopředseda Sdružení autodopravců Čech a Moravy (SAČM) Dr. Lubomír Ondroušek, má především působit mezi profesními a zájmovými sdruženími tak, aby jejich členové pochopili, že bez přímého politického vlivu nic nemohou a naopak, abychom my jako strana mohli přesněji prosazovat jednotlivé zájmy odborných společenstev. Třetí role tohoto orgánu je informovanost napříč spektrem podnikání. Pekař si mnohdy v návalu práce neuvedomí, že změna ceny dopravy se promítne do cen jeho rohlíků. Stejně jako že se regulace jednoho odvětví projeví v odvětví zdánlivě nesouvisejícím a podobně.

Rada si již na prvním zasedání předsevzala řadu úkolů pro nejbližší měsíce, co patří k nejdůležitějším?

Cílem Rady má být nejdříve zmapování všech zásadních problémů, které v daných profesích či oblastech přetrvávají, ať



již je to dlouhá splatnost faktur nebo vymáhání pohledávek, projevy diskriminace malých firem a samostatně podnikajících osob, nebo téměř nemožnost prorazit s prospěšným projektem s finanční podporou z evropských fondů. Chceme pomoci změnit praxi tak, aby profesní společenstva udělala něco víc pro své členy, kteří v podnikání zápolí se spoustou problémů. Jde nám o to, aby byli jednotní a více využívali nás, tedy politické strany prosazující a chránící zájmy malého podnikání a živnostníků. Všichni si stále myslí, že se něco dá ovlivnit z pozice „školního kroužku“. Prostě nedá.

Po medializování nešťastných výroků poslance Mládky na adresu živnostníků jste spolu s kolegy absolvoval řadu televiz-

ních besed a dalších setkání. Jaké z nich máte pocity?

Snad konečně každému soukromníkovu došlo, že si na něj kdokoliv může cokoliv dovolit. Snad si taky kolegové všimli, že jsme stranu založili pro všechny. Uvidíme, komu to dojde aktivně.

Co nejdůležitějšího pro živnostníky zaznělo na setkání s premiérem Nečasem a má to také nějaké praktické výstupy?

Padla spousta otázek, z nichž dvě považuji za nejdůležitější: OSVČ nemají žádné zastoupení v tripartitě, což vadí i premiérovi. Nemá totiž solidní informace o této skupině a dopadech změn vládní politiky na ni. SsČR proto už iniciovala návrh na změnu složení tripartity, aby tam profesní svazy a cechy mohly mít větší zastoupení. Druhá a snad nejdůležitější věc je jednání o výběru a odvádění DPH jen z uhrazených závazků a pohledávek. To by mělo velmi ulehčit celé podnikatelské sféře.

Jaké by bylo ideální systémové řešení většiny problematických záležitostí v živnostenských profesích a jak by to mohlo fungovat?

Kdyby věci rozhodovali lidé, kteří je znají prakticky. A seznam těchto záležitostí by mohl být na několik stránek. Od vydávání živnostenských listů, přes administraci, kontrolu a postihů vztahů soukromník versus stát až po zdanění, podporu a financování. Začínat se ale musí od školství. Výchovu a znalosti určitě nenahradíme ani těmi nejpřísnějšími zákony, když jsou navíc dost amatérské.

A role Strany soukromníků ČR v tom?

O odborných věcech by měli rozhodovat příslušní odborníci. SsČR nabízí platformu pro soukromníky jít ovlivňovat politiku přímo. Tedy vstoupit prostřednictvím voleb do parlamentu. Na rozdíl od části politického spektra nás už teď živí něco úplně jiného než politika. My politiku děláme za své peníze z důvodu, aby naše firmy a práce prosperovaly i dál. Neděláme to proto, aby někdo líný, nezměrně závistivý a nepřející znemožnil vhodně modifikovanými zákony podnikání (což se už děje), a s drzou rétorikou o naší neschopnosti se posadil do hoto- věho a další léta žil z podstaty.

děkuji za rozhovor
Jiří Novotný



www.soukromnici.cz



www.transcentrum.cz

Čeští exportéři najdou v Hanoji svého člověka

Marcelu Winterovi, majiteli marketingové společnosti WMC, jsme na stránkách Prosperity dali slovo už mnohokrát. Věděli jsme, že je stále napul mezi svými přáteli ve Vietnamské socialistické republice, ale jeho rozhodnutí přestěhovat se do Hanoje nás přesto překvapilo. Chtěli jsme vědět však více, a proto jsme ho požádali o rozhovor.

Odcházíte do VSR se svou marketingovou společností WMC, abyste působil přímo v teritoriu velkých obchodních a investičních příležitostí. Co vás k tomu rozhodnutí pracovat a žít mimo ČR vedlo?

Jednak nespokojenost s absolutně nedostatečnou, téměř žádnou, informovaností našich firem o velkých aktuálních exportních, kooperačních a investičních příležitostech ve Vietnamu. Když jsem loni v říjnu odeslal tiskovou zprávu o konkrétních možnostech pro české firmy, jak „jít“ do Vietnamu do všech sdělovacích prostředků, včetně rozhlasu a televize, ale i na MPO ČR a na Hospodářskou komoru ČR, tak ji zveřejnily pouze Prosperita a Haló noviny. Přitom jsem tuto cennou teritoriální marketingovou informaci poskytnul zdarma.

Naši ekonomiku může vyléčit pouze získání nových trhů, tedy dalších odbytišť pro naše výrobky a služby, což přinese mnoho nových pracovních příležitostí i snížení nezaměstnanosti. K větší proexportní pomoci, kterou našim výrobcům bez jakékoliv pomoci státu poskytují ve Vietnamu již 18 let, je nutné být osobně přítomen a nejlépe v hlavním městě Hanoji, kde sídlí vietnamská vláda a všechna ministerstva. Za 44 návštěv VSR jsem si navíc zamiloval Hanoj a mám tam mnoho přátel.

Druhým důvodem byl fakt, že i když je Vietnam usnesením vlády i rozhodnutím MPO již řadu let zařazen mezi prioritní proexportní země ČR, tak loni i letos MPO ani HK ČR nespolečně žádnou oficiální účast ČR na žádném velkém veletrhu v tomto teritoriu, ale na desítkách veletrhů ve SRN i v Číně. Němcům nabízíme kvalitní a levné české výrobky i technologie, které oni mohou po zakoupení jen přebalit a prodat do Asie, tedy i do Vietnamu, s navýšeným ziskem. Všichni také víme, že mnohdy čínský zájemce koupí pouze jeden výrobek a do ně-

kolika měsíců klidně vyrábí a exportuje jeho falzifikáty do celého světa. A tomu chci svými proexportními marketingovými aktivitami ve VSR zabránit.

Určité je ve vašem kroku i něco osobního...

Jako občan ČR jsem pohoršen tím, že někteří podvodníci způsobili škodu státu, ale i firmám a občanům za stamiliony i miliardy, ale nyní byli díky amnestii omilostněni a nemusí své miliardové dluhy platit. Nechci proto žít v zemi, kde velkým zlodějům je vše odpuštěno a na občana, co zapomene zaplatit složenku, je poslán exekutor. Nelíbí se mi, že přes 12 500 firem působících v ČR má svá sídla v daňových rájích, aby nemusely u nás platit daně, ale jejich majitelé se klidně prezentují ve sdělovacích prostředcích a v různých podnikatelských sdruženích jako úspěšní a snaží se doprovázet naše státní delegace do zahraničí, či využívat proexportní podpory našeho státu. To si firmy mající sídlo v ČR, které zde řádně platí daně, opravdu nezaslouží. Je prostě cosi shnilého... a proti prezentaci firem z daňových rájů pod hlavičkou ČR je nutné zvýšenou kontrolou a proexportní aktivitou bojovat, jinak nikdy nebudou státní finance na spravedlivé zvyšování důchodů, na zdravotnictví a školství, či na větší podporu skutečně českého exportu.

S jakými představami a ambicemi odcházíte do Vietnamu? Co pokládáte jako důležitý znanec místních poměrů a přítel vietnamského lidu za nejdůležitější pro vaši další činnost?

Mám výhodu, že se nestěhuji do neznáma, ale do krásné a perspektivní země, jež se sta-

la mojí druhou vlastí, kterou jsem si opravdu zamiloval a kde žije více jak dvě stě tisíc našich přátel, co v minulosti u nás studovali, nebo pracovali a mají nás i naši vlast skutečně rádi. Budu nadále prohlubovat přátelství mezi ČR a VSR. Jako teritoriální manažer budu jednat s vietnamskými podnikateli a snažit se jim i našim firmám konkrétně pomoci. Proto nelituji toho, že jsem v ČR musel prodat byt, abych získal potřebné finance na realizaci všech těchto veřejně prospěšných aktivit. Protože jsem dokázal v minulých letech sám připravit, zorganizovat a realizovat prezentaci českých firem v pavilónu mé marketingové firmy WMC na osmi největších veletrzích v Hanoji bez jakékoliv finanční pomoci státu, věřím, že zrealizuji i novou etapu své vize k prohloubení přátelství a hospodářské spolupráce ČR s VSR. Za nejdůležitější faktor považuji skutečnost, že 90 milionový Vietnam si mne více váží než ČR, což dokazují i tři státní vyznamenání VSR, které jsem dostal, ale i šestnáct zlatých medailí za pavilón WMC na největších veletrzích v Hanoji. Dokon-



Loučení Marcela Wintera s Prahou

ce vietnamští novináři mne v titulcích článků pojednávajících o mých aktivitách ve VSR nazývají „Ong.Marcel Viet Nam“, což znamená „Pan Marcel Vietnam“, a to o něčem svědčí. Potěšilo mne, když VSR vydala knihu o největších přátelích Vietnamu v celém světě a v ní informuje o mé práci na dvou stranách, ale také, když vietnamská televize před několika lety natočila se mnou v Hanoji 17 minutovou reportáž a odprezentovala ji v den státního svátku ČR v celostátním vysílání, hned po hlavních zprávách. A tak bych mohl pokračovat.

Nabídnete českých exportérům nové služby vyššího řádu? A budete spolupracovat se státními institucemi, jejichž podpora je pro vzájemný obchod nepostradatelná?

Chci letos otevřít v Hanoji výstavní a nabídkovou prodejnu pro firmy z ČR, do které budou moci posílat do komisního prodeje své výrobky, či vystavovat v ní modely svých technologií. V případě jejich opakované účasti na veletrzích v Hanoji se vždy pouze převezou na výstaviště.

pokračování na str. 5 ►



Nostalgie, ale i...

Rekvalifikovaní vězni mohou nastoupit do zaměstnání

Na svoji šanci čekali téměř dva roky a jejich chvíle konečně nastala. Vězni, zapojení do re-integračního programu realizovaném občanským sdružením Centrum podpory podnikání Praha (dále jen CPPP), se připravují na svůj velký životní krok. Právě totiž zakončili rekvalifikační kurz kovovýroby a svářečství závěrečnou zkouškou a nyní pouze čekají na své propuštění, aby mohli se získaným certifikátem nastoupit do zaměstnání.

Rekvalifikační kurzy jsou nejpodstatnější součástí komplexního re-integračního programu, který má za cíl pomoci odsouzeným dostat se zpět na trh práce. Klienti CPPP získají nové znalosti v tradičních oborech, jako je právě kovovýroba a následně je uplatní v zaměstnání. To jim zajistí pracovníci CPPP ještě před jeho propuštěním. „Pro každého úspěšného absolventa závěrečných zkoušek máme jistou pracovní pozi-



ci u jedné z našich partnerských firem. Nemusejí se tedy už o nic dalšího starat, veškerou administrativu vyřídíme za ně,“ upřesnila zástupkyně CPPP Ivana Janatová. Tento fakt si ostatně pochvaloval i jeden z 21 úspěšných účastníků zkoušek, který si přál zůstat v anonymitě: „Mně to třeba hrozně moc pomůže. Nejsem si jistý,

jestli bych si sám se záznamem v rejstříku dokázal najít zaměstnání. A administrativa a to všechno okolo mě popravdě docela děsí.“ Zaměstnání tedy dostanou všichni. Kolik z nich však do něj opravdu nastoupí a kolik v něm alespoň nějakou dobu vydrží, je už jiná otázka. „Z předchozích projektů máme smíšené zkušenosti, ale lze říci, že v zaměstnání zůstane průměrně 50 procent účastníků,“ uvedla mediátor projektu Michaela Hájková.

Tým CPPP pro další budoucnost klientů udělal v této chvíli maximum. Jestli sami odsouzení využijí svoji druhou životní šanci, záleží už pouze na nich samotných. „Tito vybraní účastníci ukazují vůli něco ve svém životě změnit takřka každý den a já se jim snažím věřit. Moje před-

chozí zkušenosti mě ale bohužel nutí být více realistickým. Přesto doufám, že většina z nich si uvědomí, že takovou příležitost již nemusí v životě nikdy dostat,“ řekl k tomu vychovatel Věznice Horní Slavkov, Jakub Resch.

Projekt je realizován za finanční podpory z Evropského sociálního fondu a z rozpočtu státního Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

Marek Bartoš ⇨

Regionální a projektová kancelář Kladno
Ctiborova 3091, 272 01 Kladno
tel: +420 312 610 103
mail: bartos@cppp.cz
www.cppp.cz



DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Konica Minolta nabízí úspory

Konica Minolta integrovala veškerý software potřebný pro dlouhodobou archivaci dokumentů nebo pro jejich převod do editovatelné podoby přímo do svých multifunkčních zařízení. Nová funkce má podpořit snižování nákladů zejména v segmentu malých a středních podniků. Ty díky této službě již nebudou muset investovat tisíce korun do úprav či pořízení dodatečného IT vybavení. (tz)

Pojištění ke kreditním kartám

Ke kreditním kartám Cetelem si lze nově sjednat cestovní pojištění, které společnost Cetelem připravila ve spolupráci se sesterskou společností BNP Paribas Cardif Pojišťovnou. Zájemci si mohou vybrat ze čtyř variant pojištění krytí. Cestovní pojištění ke kreditní kartě Cetelem může pomoci zmírnit nečekané výdaje při každé cestě do zahraničí nejen klientovi, ale případně i jeho rodině. (tz)

Nová verze Fio Smartbroker

Fio banka nabídla klientům možnost investovat prostřednictvím telefonů s operačním systémem Android. Díky aplikaci Fio Smartbroker mohou sledovat kurzy cenných papírů a zpravodajství Fio banky nebo nakupovat a prodávat cenné papíry online i majitelé tabletů s tímto systémem. Funkčnost aplikace je stejná jako u verze pro mobilní telefony, Smartbroker pro tablety však lépe využívá větší obrazovku, které tyto přístroje nabízejí. (tz)

Nemají na rekonstrukci bydlení

Peníze jsou hlavním důvodem, proč se lidé nepouštějí do potřebných rekonstrukcí svého bydlení. V průzkumu Raiffeisen stavební spořitelny uvedlo nedostatek finančních prostředků jako důvod 50 % dotázaných. Další třetina respondentů se k této otázce staví spíše laxe a nutné úpravy neřeší. Obyvatelé rodinných domů nejvíce potřebují zateplení fasády, ale paradoxně nejčastěji realizovanou rekonstrukcí je výměna oken. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Stavebnictví, textilní a oděvní průmysl: sáhly si až na dno, nic však nevzdaly a snaží se dál

Jak se žije českým firmám a podnikatelům, co se jim daří, kde je „tlačí bota“ a co by si nejvíc přáli? Čím se jich nejvíce dotýkají dlouhodobá hospodářská recese, daňové a legislativní prostředí, potřeby a očekávání deseti milionů obyvatel ČR, jak se vyrovnávají s narůstající mezinárodní konkurencí? Odpověď jsme hledali v Konfederaci zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, u jejich členů, kteří zastupují 23 tisíc společností s téměř jedním milionem zaměstnanců. V tomto vydání Prosperity dáváme slovo stavebnictví a oboru textil, oděvy, kůže, v červnu a červenci přijdou na řadu další obory.

Pátým rokem v recesi

„Stavebnictví je jediné odvětví v České republice, které je již pátým rokem v recesi. Nejhorší pro nás ale je, že právě tato situace není pro vládu varovným signálem, přestože náš obor má vysoký multiplikační efekt, pozitivní vliv na tvorbu HDP, na zaměstnanost, ale také na vytváření hodnot,“ uvedl Ing. Václav Matyáš, prezident Svazu podnikatelů ve stavebnictví.

Došlo k významnému poklesu zásoby práce, byla fakticky zmrazena příprava velkých infrastrukturních staveb, není zajištěno financování akcí spolufinancovaných EU, není jasný výhled na další roky. Také privátní sféra omezila své investice, a to jak v oblasti podnikatelské výstavby, tak především v bytové výstavbě.

I když vládní koalice ve svém vládním prohlášení ze srpna 2010 označila oblast investic za svoji prioritu, což stvrdila i v několika dalších dokumentech, nejvýrazněji ve „Strategii konkurenceschopnosti“ se třemi pilíři – třemi i – z nichž jedno znamená investice, o žádná proinvestiční opatření se nesnaží.

„Očekávali jsme odpověď na otázky, jaká prorůstová opatření vláda chystá, kam budou směřovat, kdy budou nastartována, co konkrétního pro stavebnictví přinese Národní program reforem. Teprve v loňském čtvrt-

tém čtvrtletí jsme se dočkali dokumentu „Návrh opatření vlády ČR pro zlepšení podmínek rozvoje hospodářství, podporu podnikání a zaměstnanosti“. Mezi 71 vyjmenovanými prioritami jich k našemu uspokojení je 15 se vztahem na stavebnictví, a to z oblasti legislativy, podpory bydlení prostřednictvím programů rozvojových priorit, rozvoje dopravní infrastruktury včetně přijetí nové sektorové strategie a harmonogramu financování, tvorby národních zdrojů a také vymezení Operačních programů v novém rozpočtovém období 2014–2020. Nedělali jsme si sice žádné velké iluze o tom, že se vzápětí jejich přijetí projeví v zásadních změnách státního rozpočtu a rozpočtů Státních fondů na rok 2013, ale jejich realizace a naplňování v nás zatím budí rozpaky,“ prohlásil V. Matyáš.

Ještě dříve, nežli se vyhodnotilo, jak se Návrh opatření realizuje, je zde další program z dubna letošního roku s podobným názvem i zaměřením, ovšem mnohem méně konkrétní – „Opatření vlády a další návrhy v reakci na aktuální ekonomickou situaci a návrhy opatření na podporu růstu zaměstnanosti“.

„Změny zákona o veřejných zakázkách jsou v projednávání, stavební zákon a příslušné vyhlášky jsou v platnosti, aniž by reagovaly na podstatné připomínky ohledně dotčené veřejnosti. U ostatních opatření ve vztahu na stavebnictví lze již po necelém měsíci od předložení Opatření konstatovat, že jejich vývoj jak z hlediska termínů, tak i zajištěnosti finančních zdrojů má zcela jiný průběh a naprosto se míjí účinkem. Jsem přesvědčen, že není cestou ke zlepšení kritické situace přijímání dalších dokumentů, ale naplňování již jednou projednaných a schválených opatření. To ovšem u nás není zvykem,“ uzavřel Ing. Václav Matyáš.

Naděje na úspěch je tady

V poslední době zažívá český textilní a oděvní průmysl určité oživo-

ní. Po dlouhých letech, kdy nebyly hospodářské výsledky tohoto odvětví nijak příznivé, je to dobrá zpráva. U textilního průmyslu nastal obrat k lepšímu již v roce 2010, kdy tržby oproti roku 2011 vzrostly o 5,3 procentního bodu, v roce 2011 pak o rekordních 13,1 p.b. a v loňském roce růst pokračoval s nižší intenzitou, a to o 1,3 p.b. U oděvního průmyslu začalo docházet k obratu oproti textilním firmám s určitým zpožděním a s menší intenzitou, nicméně v roce 2011 byl již růst jejich tržeb zcela evidentní, přičemž představoval 4 p.b. oproti roku 2010. V loňském roce pak tržby v oděvním průmyslu vzrostly o 1,8 procentního bodu. Současně s růstem tržeb v odvětví dochází ke zvyšování produktivity práce.

U textilního průmyslu dosahoval tento růst v letech 2010 – 15,9 p.b., 2011 – 12,5 p.b. a v roce minulém 2,0 p.b. V textilním průmyslu byl růst produktivity práce rovněž významný, a to v roce 2010 – 8,0 p.b., v následujícím roce 8,3 p.b. a v roce 2012 to bylo 6,8 p.b. Při srovnání s výsledky za celé hospodářství je pak zajímavé, že kdysi téměř odepisovaný textilní a oděvní průmysl je na tom lépe než některá jiná odvětví.

V této souvislosti vyvstává otázka, co se v TOP odehrálo, že zatímco jiná odvětví mají problémy, textilní a oděvní firmy jsou na tom ve svém průměru relativně dobře?

Faktorů je více. Český textilní a oděvní průmysl je exportně zaměřené odvětví, a proto se jej existenčně tolik nedotýká utlumení domácí poptávky. Zvláště české oděvní firmy již dříve na domácím trhu ztratily významnou část svých pozic, které hbitě vyplnily vedle asijského zboží zahraniční značky a řetězce. Svým vývozem se textilní a oděvní firmy orientují především, ne však výhradně, na sousední země a mezi nimi zvláště na Německo. A Německu se v posledních letech hospodářsky daří, z čehož profitují především výrobci technického textilu, protože jejich produkty nacházejí uplatnění v široké škále výrob, od automobilového průmyslu, přes stavebnictví až po zemědělství.

Zde lze identifikovat jeden z klíčových faktorů, ke kterému v českém textilním průmyslu dochází a který má významný vliv na zlepšení jeho kondice. Je to postupné přecházení od výroby klasických textilií právě k výrobě technického textilu, který má široké možnosti

uplatnění, přičemž konkurence levného asijského zboží tu nehraje tak významnou roli. Lze předpokládat, že tento trend bude i nadále pokračovat. K technickému textilu se váže další důležitý faktor mající významný vliv na úspěch firem, a to jsou inovace, které se odehrávají jak v režii samotných firem, tak ve vzájemné spolupráci v rámci klastru CLU-TEX a České technologické platformy ČTPT.

V této souvislosti nelze pominout posilování strategických a obchodních dovedností firem a jejich úsilí prosadit se na mimoevropských trzích. Zde je určitě vhodné zmínit například společnost VEBA, která je významným dodavatelem brokátů na africký trh. Neevropské trhy jsou velkou výzvou pro český textilní a oděvní průmysl. Dokázali-li se na ně české firmy dostat a uspět na nich, pak se toto odvětví může na svoji budoucnost dívat optimisticky.

V současnosti reprezentant odvětví Asociace textilního-oděvního-kožedělného průmyslu (ATOK) ve spolupráci s firmami a svým sociálním partnerem Odborovým svazem pracovníků textilního, oděvního a kožedělného průmyslu Čech a Moravy (OS TOK) zpracoval Strategii TOP ČR do roku 2025. Dělo se tak v rámci projektu Posilování bipartitního dialogu v odvětvích, který koordinovala Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů (KZPS). Autoři strategie vycházejí z potřeby nastavení rovných podmínek jak na domácím, tak i na zahraničních trzích, které jsou nutným předpokladem pro fungující tržní prostředí. I nadále bude většina české textilní a oděvní produkce směřovat do evropských zemí, a to zvláště do Německa. Posílují se ale význam mimoevropských trhů a české firmy by měly tuto výzvu reflektovat obdobně jako větší důraz na specializaci a inovace spolu s potřebou přeskupení priorit v jejich činnostech ve prospěch předvýrobních a povýrobních etap, jako je například analýza trhu či cílené obchodní aktivity.

Určitě nelze tvrdit, že české textilní a oděvní firmy dosáhnou úspěchů hladce, ale budou-li samy o „místo na slunci“ cíleně usilovat, naděje, že v konkurenci uspějí, je poměrně velká.

s využitím podkladů Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR připravil Pavel Kačer ➤

autor: Miloš Krnáček



PŘEŽILI JSME DÍKY TOMU, ŽE JSME SI VŮBEC NEVŠIMLI, ŽE JE NĚJAKÁ KRIZE.

➤ pokračování ze str. 4

A po skončení veletrhu zpět, což značně snížilo dopravní náklady našich vystavovatelů. Hlavně případní zájemci si mohou i po skončení veletrhu exponáty prohlédnout, případně vyzkoušet, což je podstatné pro realizaci obchodů. V Hanoji budu aktivně vyhledávat nové možnosti vzájemné hospodářské spolupráce, výrobní kooperace a investičních příležitostí, pomáhat při rozšíření vzájemného turistického ruchu, ale také to bude spolupráce v oblasti vysokého školství.

Své služby jsem závěrem loňského roku nabídl MPO, Hospodářské komoře ČR, Svazu průmyslu a dopravy ČR a dalším institucím, ale nikdo neprojevil zájem. A to byl další důvod mého odchodu do Vietnamu. Již v roce 2008 jsem zaslal MPO návrh na vybudování Českého centra v Hanoji, který vypracoval můj renomovaný smluvní vietnamský partner, ale byl tehdy zamítnut. Řadu let žádám MPO, aby v rámci své proexportní politiky zařadilo největší obchodní veletrh ve Vietnamu VIETNAM EXPO, který se koná vždy v dubnu v Hanoji, do svých oficiálních účastí, ale bezvýsledně.

To vše mne hodně mrzí, ale naučil jsem se tento „státní nezáměr“ svojí mnohaletou soukromou aktivitou překonávat. Jsem rád, že mé letité soukromé proexportní aktivity konečně některé lidi a instituce u nás začínají kladně hodnotit, protože loni v prosinci jsem obdržel za svoji vizi hospodářské spolupráce ČR s Vietnamem v celostátní soutěži ocenění „Vizionář 2012“ kterého si velmi vážím. Velice rád budu s našimi ministerstvy, se státními institucemi, s oborovými svazy a uniemi i podnikatelskými sdruženími kdykoliv spolupracovat. Musí však mít o spolupráci zájem a chtít ku prospěchu ČR využít mé mnohaleté praktické proexportní marketingové zkušenosti z Vietnamu i mé osobní koinexu v této zemi.

Jako manažer a podnikatel máte ze sebou řadu úspěchů ať na domácí půdě, nebo ve VSR. Kterých si nejvíce vážíte, kterých bylo dosáhnout nejtěžší?

Nejvíce si vážím nejvyššího státního vyznamenání VSR pro cizince „Medaile přátelství VSR“, které mi v roce 2005 udělil prezident Vietnamu,

i přijetí prezidentem VSR 1. září 2010 v prezidentském paláci v Hanoji u příležitosti oficiálních oslav 65 let nezávislosti Vietnamu, na které jsem byl jako jediný zástupce z ČR pozván. Nejtěžší bylo postavit továrnu na výrobu ekologických bioproduktů v Hai Duong za 353 dní, místo plánovaných 3 roků. ČR věnovala Vietnamu moderní českou technologii v objemu 21 milionů Kč v rámci zahraniční rozvojové pomoci a Vietnam financoval v přepočtu za 22 milionů Kč stavební část. Já jsem jako výkonný manažer realizace tohoto projektu celou výstavbu řídil. Jsem rád, že továrna funguje již přes sedm let bez jediné reklamace, což je ta nejlepší propagace nejen ČR, ale především kvality našich vynálezů, techniků i dělníků ve VSR.

Pořádný kus práce jste odvedl i jako předseda Česko-vietnamské společnosti. Nemáte obavy, že vietnamská komunita v ČR ztrácí velkého zastávce, který jí může chybět?

Jako čestný předseda Česko-vietnamské společnosti proto chci v Hanoji otevřít Informační centrum Česko-vietnamské společnosti, které bude

poskytovat zdarma informace a pomoc nejen členům partnerské Společnosti Vietnamsko-českého přátelství ve VSR, ale i rodinným příslušníkům Vietnamců, kteří žijí a pracují v ČR. V případě potřeby se jim budu snažit pomoci ve spolupráci s naší Česko-vietnamskou společností. Myslím si, že podstatné bude trvalé rozšiřování aktuálních informací, vzájemné poznávání a posilování tradičního přátelství. Chci také postupně navštívit organizace Společnosti Vietnamsko-českého přátelství v celém Vietnamu a osobně poznat naše přátele. S novým předsedou i s celým předsednictvem Česko-vietnamské společnosti úzce spolupracuji a budu tak mít nejen stále objektivní informace o životě vietnamské komunity v ČR, ale i o tom, co ji trápí, či co se pro zlepšení jejich života u nás připravuje. Budu z Hanoje Vietnamcům v ČR aktivně pomáhat nejen emaily, ale i osobně při svých návštěvách Prahy. Mnoho z nich mi už slíbilo, že při cestách domů mne v Hanoji navštíví. Co více si mohu přát?

za odpovědi poděkoval a hodně úspěchů ve Vietnamu popřál Pavel Kačer ➤

foto Michal Mikulénka

Čtvrtina českých zaměstnanců přiznává manipulaci finančních výsledků

Podvodům a korupci se v České republice stále velmi daří. Korupci považuje v naší zemi za velmi rozšířenou 73 % Čechů (v porovnání s evropským průměrem 57 %). Podobně jsou na tom i občané dalších států regionu střední a východní Evropy, například na Slovensku je to 84 %, Slovinsko se dokonce s 96 % umístilo na prvním místě žebříčku před Keňou. Čeští manažeři ani ostatní zaměstnanci nevěří, že jejich firmy kladou důraz na dodržování etických principů.

Čtvrtina Čechů a pětina všech respondentů, které společnost Ernst & Young oslovila v rámci mezinárodního průzkumu zaměřujícího se na postoje managementu a zaměstnanců k podvodům a korupci, připouští, že v jejich společnosti došlo během uplynulých 12 měsíců k manipulacím finančních výsledků, například k nadhodnocování tržeb nebo podhodnocování nákladů. Průzkum se uskutečnil mezi 3500 respondenty ve 36 zemích Evropy, Blízkého východu, Afriky a Indie včetně České republiky.

Na 38 % respondentů průzkumu se domnívá, že obchodní společnosti v jejich státě nadhodnocují své hospodářské výsledky. Mezi dotázanými manažery byl podíl těchto odpovědí ještě vyšší (42 %). Tlak na jejich zkruslování je nejvyšší v Nigérii, Slovinsku, Rusku a Španělsku,

naopak nejméně výsledky nadhodnocují ve Skandinávii a Švýcarsku. V České republice přiznává manipulaci s finančními výsledky čtvrtina respondentů. Češi jsou také pesimisty ohledně budoucího vývoje situace na trhu, což se může dále nepřímo odrazit ve využívání nekalých praktik.

„Podniky jsou v současných náročných ekonomických podmínkách pod trvalým tlakem, který je nutí zvyšovat zisk doslova za každou cenu,“ řekla Magdalena Souček, vedoucí partnerka Ernst & Young v České republice. „A v této situaci se některé uchylují i k neetickému jednání. Přitom akcionáři očekávají, že management bude svou společnost aktivně chránit před podvody a korupcí, například zaváděním komplexních protikorupčních programů. Je úkolem dozorčích a statutárních orgánů,

aby management bral boj s podvody a korupcí velice vážně a soustředil se na ty oblasti, ve kterých hrozí největší riziko.“

Korupce se neomezuje jen na některá ekonomická odvětví

Výsledky průzkumu ukazují, že riziko zkruslování hospodářských výsledků se dále násobí neetickým podnikatelským prostředím. Zhru-

ba 73 % českých respondentů a 57 % všech respondentů je přesvědčeno, že korupce je v jejich zemi rozšířeným jevem. Kolem 31 % Čechů (26 % respondentů v EMEIA) si myslí, že úplatky běžně slouží k získání nové zakázky právě v jejich ekonomickém odvětví.

„Jednou z důležitých podmínek efektivního boje proti podvodům a korupci je umět si přiznat, že by se to mohlo stát i v našem odvětví a v naší společnosti,“ sdělil Daniel Bican, ředitel oddělení investigativních služeb a řešení sporů Ernst & Young ve střední Evropě. „Náš průzkum ukazuje na znepokojivý trend – lidé vnímají korupci jako velice rozšířený jev, který prorůstá celým systémem, ale s výjimkou jejich podniku, případně sektoru. Jako by říkali: každý úplatí, ale já ani naše společnost ne.“

Rozdílný pohled managementu a řadových zaměstnanců

Většina respondentů průzkumu sice ví, že jejich společnost přijala nějaké interní protikorupční zásady, ovšem pokud jde o jejich respektování a účinné fungování, názory vrcholového managementu a ostatních zaměstnanců se v mnohých organizacích výrazně rozcházejí. Zhruba 60 % oslovených členů statutárních orgánů a vrcholového managementu se domnívá, že jejich společnost by poskytla podporu osobě, která ohlásí podezření na podvod nebo korupci. Ale mezi řadovými zaměstnanci zastává stejný názor jen třetina oslovených. V České republice je o tom přesvědčeno pouhých 17 %. Češi obecně příliš nevěří, že společnosti, v nichž pracují, kladou důraz na dodržování etických principů.

„Jedním z hlavních cílů interních protikorupčních pravidel je usměrnit pracovníky prodeje a odradit je od korupčních praktik. Dle průzku-

mu přitom polovina pracovníků prodeje nepovažuje interní protikorupční pravidla za relevantní pro svoji práci. Tento postoj by měl být varovným signálem pro vedení společností a jejich kontrolní funkce,“ uvedl Tomáš Kafka, ředitel oddělení investigativních služeb a řešení sporů Ernst & Young v České republice.

„Dnes je pro každou organizaci prioritou kontrola nákladů, zatímco dodržování předpisů se považuje za „nadvstavbu“,“ vysvětlil Tomáš Kafka. „Řada lidí se domnívá, že stačí jen zavést interní protikorupční pravidla, a riziko podvodů a korupce bude dostatečně ošetřeno. To je ale omyl.“

Zatímco dvě třetiny vedoucích pracovníků jsou přesvědčeny, že dobře komunikují postoj proti korupci, více než polovina ostatních zaměstnanců si to nemyslí.

Ani stíhání korupce a konání státních orgánů není podle českých respondentů příliš účinné. Jen 14 % Čechů (v porovnání s 29 % respondentů EMEIA a 28 % respondentů ve střední a východní Evropě) tvrdí, že státní orgány postihly v minulosti některého ze zaměstnanců jejich firmy nebo jejich společnost za porušení předpisů.

„Zajímavý je odlišný pohled na dodržování etických principů v rámci rychle rostoucích ekonomik. Zatímco státy střední a východní Evropy dodržování etických principů podceňují, v rychle rostoucích ekonomikách, jako jsou Indie, Keňa nebo Nigérie, jsou protikorupční procesy a kontroly významně podporovány. Přesto však k neetickému chování dochází, a to z pohledu respondentů poměrně často. I přes existenci etických kodexů, stanovení sankcí a důraz managementu na prosazování interních zásad jsou podvody a korupce častým jevem,“ dodal Daniel Bican. (tz)



Vzdělávání a poradenská společnost
Senovážné nám. 23, Praha 1

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

SLAVÍME 20 LET NA ČESKÉM VZDĚLÁVACÍM TRHU

CONTROLLING PRO PODNIKOVÝ MANAGEMENT
17. – 20. 6. 2013
ODBORNÁ GARANTKA: prof. Ing. Jana Fibířová, CSc.
KÓD: 1301150 CENA: 10 878 Kč

ČESKO-SLOVENSKÉ A SLOVENSKO-ČESKÉ ÚČETNICTVÍ, DPH A DPPO
18. – 20. 6. 2013
ODBORNÝ GARANT: Ing. Milan Kúdela
KÓD: 1301640 CENA: 8 458 Kč

VLIV PŘIJETÍ NOVÉHO OBČANSKÉHO ZÁKONÍKU NA STÁVAJÍCÍ PRÁVNÍ VZTAHY
21. 6. 2013
PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Jindřich Psutka, Ph.D.
KÓD: 1302940 CENA: 3 013 Kč

VEDENÍ OSOBNÍ AGENDY ZAMĚSTNANCŮ
25. 6. 2013
PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Vladimír Černý
KÓD: 1302290 CENA: 3 013 Kč

ÚČTO A DANĚ – ANEB ŠKOLÍME SE V PŘÍRODĚ – XI. ROČNÍK
22. – 24. 8. 2013 – SÁZAVSKÝ OSTROV, Sázava
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Pavel Běhouněk, Ing. Zdeněk Burda, Ing. Tomáš Hajdušek, Blanka Mattauschová
KÓD: 1303430 CENA: 7 248 Kč

Ceny jsou vč. 21% DPH



VZDĚLÁVACÍ PRODUKTOVÁ NABÍDKA NA

[WWW.VOX.CZ](http://www.vox.cz)

Do Pobaltí hračky i čistírny odpadních vod

Hospodářská komora České republiky zorganizovala další z doprovodných podnikatelských misí, která má za cíl podpořit české firmy v Pobaltí. Na dvoudenní misi do Litvy a Lotyšska doprovázelo předsedu vlády ČR Petra Nečase téměř 20 českých firem. Ve Vilniusu jednaly s dvojnásobným počtem svých protějšků.

Doprovodnou podnikatelskou misi do Pobaltí vedl viceprezident HK ČR Josef Čílek: „Čeští exportéři v období od ledna do září roku 2012 vyvezli do Litvy zboží v hodnotě 8 bilionů korun. To je o 45 % více oproti roku 2011. Taková čísla jasně potvrzují skutečnost, že Litva je pro Českou republiku perspektivním a velmi důležitým obchodním partnerem. I přes stávající nelehkou situaci má právě Litva jednu z nejrychleji rostoucích ekonomik EU. Jsem přesvědčen, že právě tato mise podpoří a prohloubí vzájemný business, a to i na třetích trzích.“

České firmy mj. z oborů IT, strojírenství, školství či zdravotnictví se ve Vilniusu za přítomnosti předsedů vlád účastní Podnikatelského fóra, které HK ČR uspořádala ve spolupráci s Litevskou podnikatelskou konfederací. Dvacítka zástupců českých firem tak má unikátní možnost navázat kontakty s 40 zástupci litevského podnikání. Na fóru totiž záhy navazují bilaterální jednání.

Firmy účastníci se podnikatelské mise mají v Litvě velké plány. Jednou z nich je i společnost Merkur toys, s.r.o. „Do Litvy a Lotyšska jsme se vypravili již v loňském roce a to při příležitosti obchodní delegace doprovázející české senátory. Právě při této cestě jsme v Litvě představili výchovný systém technické výuky Merkur educa-

tion system, který velmi zaujal zástupce Univerzity Kaunas v Panevežysu. Nyní, tedy necelý rok poté, jsme přijeli dokončit plánovanou spolupráci s fakultou robotiky, jejímž cílem je otevření technického centra pro mladé. Pilotní centrum se bude nacházet dle rozhodnutí Litvy buď v Panevežysu nebo hlavním městě Viniliusu,“ řekl Jaromír Kříž, jednatel a ředitel společnosti Merkur toys, s.r.o. a dodal: „Při příležitosti této podnikatelské mise jsme rovněž požádali vyslanectví o vložení podkladů týkajících se tohoto projektu do oficiálních jednacích dokumentů obou premiérů, aby byl náš výukový systém založen jako celostátní výukový program.“

Nemalé zkušenosti s litevským trhem má ale i firma Ecofluid Group s.r.o. „Od roku 2002 jsme v Litvě uskutečnili celkem 16 úspěšných projektů zaměřených na výstavbu či rekonstrukci čistíren odpadních vod. Vždy se jednalo o stoprocentní dodávku z České republiky v hodnotě převyšující půl miliardy korun. Projekty byly z 80 % financovány ze strukturálních fondů EU. Ostatně za dodávky čistíren odpadních vod byla právě Litva vyhodnocena EU v roce 2011 jako jediná postsocialistická země, která odpovídá úrovni západních zemí. V Litvě proto máme již dlouhodobě strategického partnera, se kterým dnes projednáváme další možnosti spolupráce,“ sdělil Miloš Janů, ředitel společnosti Ecofluid Group s.r.o.

Ve Vilniusu byly uzavřeny i první dohody. Příkladem je dohoda o spolupráci mezi českou a litevskou firmou SAS Logistic týkající se výstavby závodu stavebních hmot v Brazílii, která nutně potřebuje speciální stavební prvky na výstavbu domů. Jedná se o zakázku ve výši 300 mil. korun. (tz)

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

Dobírka na ústup

Zajímavý vývoj v oblasti chování českých zákazníků při nákupu zboží a služeb na internetu potvrdila nová Studie platebních metod, kterou připravila Asociace pro elektronickou komerci (APEK). Po letech dominance dobírky se zdá, že Češi začínají důvěřovat on-line metodám, především platbě kartou. Zatímco v r. 2010 ji preferovalo 44 % internetových nakupujících, v r. 2013 je to 37 % při nákupu zboží. (tz)

Nový program ČSOB Farmáři

Skupina ČSOB oslovuje zemědělce s ucelenou nabídkou služeb respektující specifika jejich podnikání. Právě program Farmáři, který doplňuje úvěrovou nabídku ČSOB pro zemědělské podnikatele, umožňuje klientům nastavit splátky jistiny úvěru nejen měsíčně, ale i čtvrtletně, pololetně a také ročně. Zájemci mohou získat úvěr do výše až 2 mil. Kč bez dokládání účelu na základě výměry zemědělské půdy. (tz)

Plyn zlevňuje všichni

Těm, kteří topí a vaří na plyn, přicházejí dobré zprávy. Všichni dodavatelé zlevňují. Úspory se začínají projevovat již nyní, obzvláště v domácnostech, které na zemním plynu vaří. Zemní plyn na trzích nezlevňuje, naopak, dlouhá zima má na jeho ceny obvykle spíš opačný vliv. Za prudkým zlevněním u nás stojí především silná konkurence a snaha jednotlivých poskytovatelů nepřijít o své zákazníky. (tz)

parfums.cz upevňuje pozici

Další mimořádně úspěšný rok očekává třetí největší český e-shop Parfums.cz, který za první čtvrtletí 2013 zaznamenal stoprocentní nárůst obrátu a kvůli tomu zvýšil odhad tržeb na letošek až na 2,5 miliardy Kč. Díky skvělým výsledkům dosaženým v loňském roce se parfums.cz chystá k rozsáhlé investici do nového logistického centra v Brně kompletně financovaného z vlastních zdrojů. (tz)

VEMEX GROUP má letos ambiciózní plány



Společnost VEMEX, která loni oslavila své 15. jubileum, je známa nejen jako významný dodavatel zemního plynu a elektřiny, ale i svými aktivitami v oblasti podpory využití stlačeného zemního plynu v dopravě a mnoha dalšími. V osobě JUDr. Vladimíra Ermakova, CSc., se s firmou VEMEX váže také snaha o posílení ekonomických vztahů Ruska a České republiky, která byla nedávno oceněna spolu s jeho podnikatelskými počiny Řádem platinového vavřínu uděleného Hospodářskou komorou ČR.

Se společností VEMEX je tedy spojeno mnohé, co by stálo za podrobnější připomenutí. Proto jsme požádali Vladimíra Ermakova o rozhovor:

VEMEX již dlouho není v Česku neznámou firmou, ovšem zvláště v uplynulých dvou, třech letech vše nabralo na akceleraci. Od rozšíření dodávek zemního plynu přes zavedení prodeje elektřiny až po vybudování řady plnicích stanic CNG. Na co vše bychom zde ještě neměli zapomenout?

Ve svém výčtu otázek jste připomenul naše hlavní činnosti v období 2012–2013, tedy obchod s plynem a elektrickou energií, ale především rozvoj CNG stanic, zajišťující postupný nárůst těchto jednotek pro motoristy v ČR. Budování sítě stanic CNG je pro nás již tři roky významnou výzvou. Loni se nám podařilo dosáhnout na počet šesti plnicích, k tomu jsme ještě dodavatelé plynu na dalších stanicích, a to i prostřednictvím naší slovenské dceřiné firmy VEMEX Energo s.r.o. na Slovensku, kde dodáváme plyn například autobusovému depu v Trnavě.

V čem chcete v oblasti CNG pokročit v letošním roce?

Letošní plán je podstatně ambicióznější. Rádi bychom postavili 12 stanic. Celý projekt rozvoje sítě pro vozidla na CNG se však netýká jen VEMEXU, ale i naší mateřské organizace Gazprom Germania. Proto řadu problémů společně konzultujeme, a také se vzájemně motivujeme. Rád bych čtenáře informoval, že ve skutečnosti nejde jen o naše dvě firmy, protože projekt rozvoje CNG stanic je také významným projektem Gazpromu na území Ruské federace.

Které CNG projekty považujete za nejvýznamnější?

Rozhodně to je již postupně realizovaný zámeř státního podniku Česká pošta, který průběžně mění svůj rozsáhlý vozový park s auty na kapalná paliva na vozy využívající zemní plyn. Pro nás to však nebyla jen Česká pošta, ale například i cihlářský koncern Wienerberger, s nímž jsme realizovali plnicí stanici v jeho cihelně v Jezernici; díky tomu koncern přešel na kolovou techniku se zemním plynem. Ve většině těchto projektů již tradičně využíváme partnerských služeb výrobců stanic, jimiž jsou společnosti TVAJA CNG s. r. o. a GASCONTROL, společnost s r. o., Havířov.

Připomněli jsme i vznik konsorcia firem VEMEX Group. Kdo spolu s vámi skupinu tvo-



JUDr. Vladimír Ermakov, CSc.,
jednatel a generální ředitel VEMEX, s.r.o.

ří, jaké zde máte záměry a o čem zde ještě brzy uslyšíme?

Skupinu VEMEX tvoří naše firma VEMEX s. r. o. spolu s VEMEX Energo s. r. o. Slovensko a VEMEX Energie a. s., která sídlí společně s námi v Praze. Hlavním úkolem všech těchto tří firem je obchodování s elektrickou energií a zemním plynem a jejich portfolio zákazníků by měli tvořit domácnosti, malí, střední a velcí odběratelé. Je to tedy celé odběratelské spektrum a skupina je na tento úkol připravena. Od loňského roku máme v Praze na Újezdě Zákaznické centrum, kde poskytujeme svoje služby obyvatelům Prahy, a vlastně nejen jim. Ještě bych upřesnil, že VEMEX s. r. o. je 100% vlastníkem pobočky na Slovensku a 51 % majitelem VEMEX Energie a. s.

Jakých ekonomických výsledků jste loni dosáhli?

Nejdůležitějším výsledkem bylo pro nás zvýšení podílu na českém energetickém trhu. Jen prodej zemního plynu převýšil 1,2 mld. korun, což je o 45 % více než v předcházejících letech.

Čeho hodláte dosáhnout letos a jak se tyto vaše představy z pohledu výsledků prvního čtvrtletí vyvíjejí?

Každopádně chceme dále udržet svoji pozici dodavatele velkým odběratelům a významně rozšířit prodej energií domácnostem.

Před časem vznikla Rusko-česká smíšená obchodní komora, na čemž jste měl velký podíl. Co vás vedlo k jejímu založení?

V České republice působí řada společenských or-

ganizací včetně hospodářských a obchodních komor. Jedním z jejich úkolů je napomáhat rozvoji rusko-českých obchodně ekonomických styků. Avšak jejich hlavní úkol spočívá v podpoře exportních zájmů českých podniků a ochraně zájmů českých investorů v Rusku. Rusko-česká smíšená obchodní komora je v současné době jedinou českou organizací, jejímž hlavním cílem je podpora rozvoje česko-ruských ekonomických vztahů a ruských investic a podniků s ruskou účastí v České republice. Vytvoření naší komory vyvolala v první řadě vědomá potřeba předních ruských společností, které na českém trhu úspěšně působí, mít svoji organizaci pro zastupování vlastních zájmů.

Čemu především bude komora napomáhat?

Důležitými úkoly komory bude primárně pomoc v dialogu ruských a českých obchodních kruhů, integrace ruských podnikatelů do českého společenství podnikatelů, civilizovaná ochrana zájmů členů jak v České republice, tak v Rusku, pomoc při realizaci konkrétních projektů uskutečňovaných našimi členy, včetně těch tak rozsáhlých, jako je výstavba 3. a 4. energetického bloku Jaderné elektrárny Temelín. Chceme integrovat ruský kapitál do českého podnikatelského společenství, podpořit růst vzájemných investic – pro to se vyjádřil ve svém proslovu také prezident České republiky během recepcie u příležitosti Dne Vítězství na Velvyslanectví Ruské federace. Při své činnosti hodláme aktivně komunikovat s dalšími účastníky rusko-české spolupráce. Projevený zájem ruských a českých podnikatelů o vstup do komory potvrzuje správnost a včasnost vytvoření tohoto nového nástroje pro rozvoj spolupráce mezi Ruskem a Českou republikou.

Co patří mezi první nejvýznamnější počiny Rusko-české smíšené obchodní komory (RSČOK) a co se připravuje?

Často se účastníme a sami pořádáme konference, semináře, kulaté stoly. V průběhu letošního března

se kromě jiného konal například seminář „Rozvoj rusko-české spolupráce ve sféře energetiky a v dalších perspektivních odvětvích“ za účasti představitelů Ministerstva ekonomického rozvoje a Ministerstva energetiky Ruské federace, Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a dalších zástupců obou stran. V březnu letošního roku také započala činnost bankovní-finanční sekce komory provedením prezentace Sberbank cz. Komora se snaží navazovat styky s asociacemi, svazy a obchodními komorami. Nedílnou a jednou z nejdůležitějších součástí aktivit RČSOK je také podpora kulturních akcí, napomáhajících zvýšení image Ruska v očích české společnosti.

Před pár týdny jste převzal Řád platinového Vavřínu uděleného Hospodářskou komorou ČR, jaké jste měl pocity a s kým jste se o ně později podělil?

„Řád platinového Vavřínu je ocenění udělované Hospodářskou komorou ČR a určené lidem z businessu, vědcům, hercům, zkrátka a dobře všem, kteří své profesi dlouhodobě dávají něco navíc“ – tak přibližně takhle se vyjádřil Petr Kužel, prezident Hospodářské komory ČR, která řád uděluje. Je pro mne nesmírným oceněním, že jsem se dostal mezi takové osobnosti a obdržel Řád platinového Vavřínu podobně jako závodník Karel Loprais, rektor brněnské VÚT prof. Richard Rais, sportovkyně Věra Čáslavská, ředitelka divadla Spejbl a Hurvínek Helena Štáňová, herec Ondřej Vetchý nebo Šimon Pánek, který obdržel ocenění Laureát Řádu diamantového Vavřínu. Převzít ocenění ve společnosti těchto osobností bylo pro mne velkou ctí.

Jste neustále pracovně naplno vytížen. Prozradte, co vám nejvíce pomáhá odreagovat se, vyčistit hlavu a nabrat síly?

Odpověď je jednoduchá – nejvíce mi ve všem pomáhá moje rodina.

připravil Jiří Novotný



Na loňském závodě rychlých člunů GP v Roudnici nad Labem

Důvěra v ekonomiku ve střední a východní Evropě prudce roste

Podle nového výzkumu ACCA se obchodní důvěra ve firmách střední a východní Evropy po devíti měsících zhoršování prudce odrazila ode dna, avšak podnikatelské příležitosti jsou zatím dál vzácné.

Globální průzkum ekonomických podmínek, prováděný ACCA a IMA, který sleduje názory finančních profesionálů po celém světě, ukázal, že obchodní důvěra rostla v Polsku a na Slovensku rychleji než jinde v regionu, stejně tak důvěra v Maďarsku a České republice, zatímco nejmenší hodnoty vykazovalo Bulharsko.

Z globálního průzkumu mezi 2000 finančními profesionály pracujícími ve firmách všech velikostí vyplynulo, že na středoevropských a východoevropských trzích mělo 15 procent re-

spondentů větší důvěru ve vyhlídky svých organizací, a to oproti předchozímu čtvrtletí, kdy jich 45 procent naopak hlásilo ztrátu důvěry.

Emmanuel Schizas, ekonomický odborník ACCA, k tomu uvedl: „Finanční týmy, které drží prst na tepu obchodu, globálně hlásí, že do budoucna svítá naděje. Na středoevropských a východoevropských trzích zůstává důvěra na nízké úrovni, ale v porovnání s předchozími čtvrtletími jsme v prvním čtvrtletí roku 2013 zaznamenali její nevidaný nárůst v celém regionu. Oživení důvěry není falešné a do jisté míry ho lze vysvětlit. Cashflow a nové zakázky jsou méně přiskrcené než na konci roku 2012 a právě to může stát za obnovenou důvěrou.“

Kateřina Benešová, ředitelka ACCA v České

republice, na Slovensku a v Maďarsku, k tomu řekla: „Celkový nárůst důvěry napříč regionem vítáme, ovšem měli bychom ho brát s rezervou. Podnikatelských příležitostí je nadále pomálu. Na druhou stranu, oproti loňskému roku je dostupnější růstový kapitál a inflace je nízká. Lepší představu o tom, zdali tato důvěra vydrží, si uděláme v druhém čtvrtletí tohoto roku.“

Takřka jedna čtvrtina (24 procent) respondentů hlásila, že si je vyhlídkami svých organizací jistější než před třemi měsíci, což představuje nárůst o pět procentních bodů oproti sklonku roku 2012. Naopak 37 procent jich hlásilo ztrátu důvěry, oproti 43 procentům v minulém období.

Více než dvě pětiny (43%) respondentů se na počátku roku 2013 domnívalo, že se globál-

ní ekonomika zlepšuje nebo záhy zlepší, což je oproti předchozímu čtvrtletí nárůst o 13 procentních bodů. Jen něco přes polovinu (54 procent) jich očekávalo zhoršení či stagnaci, oproti 65 procentům na sklonku roku 2012.

„Vzhledem k podmínkám v praxi je globální nárůst důvěry zaznamenaný v prvním čtvrtletí 2013 mnohem vyšší, než by se dalo očekávat,“ komentoval Emmanuel Schizas z ACCA. „Zdá se, že za nárůstem důvěry stojí očekávání zlepšení hospodářské situace v budoucnosti, při pohledu na fundamentální ukazatele však není jasné, proč by k němu mělo dojít. Proto se domníváme, že tento nárůst důvěry bude nejspíš jen krátkodobý.“

(tz)

KUPEG působí stále jako jednička na českém trhu úvěrového pojištění

Na květnové pražské tiskové konferenci KUPEG úvěrové pojišťovny, a. s., která je leaderem na domácím trhu komerčního úvěrového pojištění jako součást silné mezinárodní skupiny ONDD, se hovořilo nejen o hospodářských výsledcích, které pojišťovna v loňském roce dosáhla, ale také o novém pojistném produktu pro zabezpečení složitějších projektů, lokálních a mezinárodních podvodných strukturách i vývoji platební morálky u nás, v Evropě i ve světě.

A jak si KUPEG úvěrová pojišťovna, a. s., na trhu loni vedla z pohledu nejdůležitějších ekonomických ukazatelů? Trvá vzestupný trend celkového obrátu. Celkem byly pojištěny pohledávky za 196,4 mld. Kč, které směřovaly do 101 zemí světa. To je ve srovnání s rokem 2011 nárůst o 5 %. Objem předepsaného pojistného dosáhl 367 milionů korun, což byl mírný pokles v důsledku příznivější sazby pojistného. Klienti loni ohlásili problémy s pohledávkami u více než tisícovky odběratelů v hodnotě blížící se miliardě korun. Objem vyplacených pojistných plnění dosáhl 406 milionů Kč. Pojišťovna své loňské hospodaření končila ztrátou ve výši 11 milionů korun, což ovlivnila tvorba rezerv. Pokud se týká vlastního kapitálu společnosti, ten ke konci roku činil 377 milionů korun.



KUPEG úvěrová pojišťovna, a. s., přichází s novým produktem, který umožňuje pojišťování projektů, jejichž realizace trvá i několik let a je obtížné jeho krytí v rámci krátkodobého úvěrového pojištění. Je samozřejmostí, že tyto projekty se posuzují individuálně s následným vytvořením zcela nových a často nestandardních podmínek. Již v úvodní části projektu KUPEG vystaví za svého klienta záruku za nabídku, případně za akontaci. Je kryto výrobní

riziko k ochraně dodavatele, případně banky poskytující financování nákupu materiálu a výrobu, oproti selhání odběratele ještě před dodáním díla. Po dodání projektu či díla KUPEG zabezpečuje jistotu zaplacení kupní ceny a vystavuje kontrakční záruční pojistky – surety bonds. V řadě případů totiž odběratel požaduje „performance bond“ za řádné provedení díla a „warranty bond“ za opravy v záruční době.

KUPEG v rámci pojištění projektu nabízí také kompletní řešení cash-flow s dobou splatnosti do tří let, umí zajistit i riziko spojené se subdodávkami a částečné úhrady vázané na milníky. Lze takto pojistit projekty kdekoli na světě s výjimkou zhruba necelé dvacítky nepojistitelných zemí, například Afghánistán, Irán, Libérie, Kuba, Palestina, Somálsko, Sýrie, či Severní Korea a jiné.



Ing. Michal Veselý, generální ředitel KUPEG úvěrové pojišťovny, a. s.

Představitelé KUPEG úvěrové pojišťovny, generální ředitel Ing. Michal Veselý a ředitel marketingu Ing. Martin Najman, hovořili o stále citelnějším problému, kterým je vytváření a fungování lokálních či mezinárodních podvodných struktur. V důsledku jejich nekalých a často velmi sofistikovaných praktik dochází k daňovým únikům, poškozování výrobních a obchodních organizací, finančních institucí a dodavatelů. K podvodům dochází nejčastěji při prodeji

podniků, změnách obchodních modelů, prodeji a započtení pohledávek a charakteristické je nestandardní chování doprovázené nejasnou vlastnickou strukturou, transakcemi bez ekonomického smyslu a prostřednictvím mnoha subjektů. Ve všech případech je velmi obtížné odlišit strukturu vytvořenou s nekalým cílem od složité, nicméně korektně fungující skupiny. Mezinárodní aspekt činí tyto struktury na lokální úrovni téměř neodhalitelné a výrazně efektivnější tak může být práce kompetentních orgánů na evropské úrovni, jako například „Evropský úřad pro boj proti podvodům“ – OLAF.

Pokud se týká platební morálky českých firem, stejně jako loni jich selhalo 5,8 %, na špičce rizikovitosti se za loňský rok dostalo Slovinsko, o něco lépe je na tom Chorvatsko a Maďarsko a tradičně nejlepší je platební morálka v Německu, kde se do vážnějších problémů dostalo pouze 1,3 % odběratelů.

s použitím informací KUPEG úvěrové pojišťovny, a. s., připravil Jiří Novotný

www.kupeg.cz



Ing. Martin Najman, ředitel marketingu KUPEG úvěrové pojišťovny, a. s.

Než špatná regulace je lepší žádná regulace

Tento princip hájí Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR již od svého vzniku. Historie problematiky regulace trhu je stejně tak stará jako trh sám. Od vzniku tržního hospodářství se dohadují odborníci, ale zejména politici, zda a do jaké míry je potřeba vstupovat ze strany státu do soukromo-právních vztahů panujících na trhu. Složitost podobného zásahu státu je zřejmá při zkoumání důsledků takových kroků. V literatuře neexistuje ani moc použitelných teorií, které by se daly použít jako návod či přímo instrukce k realizaci těchto nejzávažnějších, většinou vládních rozhodnutí, která vláda činí, aniž si to mnohdy bohužel uvědomuje, na svou plnou odpovědnost. Rozumný a historii prověřený stát proto k těmto krokům přistupuje zřídka a vždy po zralém uvážení a po absolvování jakéhosi referenda uspořádaného mezi podnikatelskými subjekty příslušného trhu. Vyhne se tak omylům, které většinou velmi negativně a hlavně na dlouhou dobu naruší standardní tržní prostředí, a pak ke škodě všech velmi dlouhou dobu trvá (pokud se to vůbec povede) vrátit narušenému

trhu jeho přirozenou funkci, na které je stavěn úspěšný systém státní moci.

„Je až neuvěřitelné, s jakou naivitou a nekonceptností přistupuje naše vláda k regulaci trhu. Na jedné straně se vehementně brání zrušit, jak historie jeho působení prokázala, zcela nadbytečný a právně nekonceptní zákon „o významné tržní síle“, přestože proti němu mimo jiné osobnosti vystoupili i významní poslanci vládních stran, na straně druhé se postaví proti mínění a požadavku největších zaměstnavatelských svazů a odborů a odmítne v rámci boje s černým trhem a likvidací tzv. metanolové aféry přikročit k zavedení povinné registrace tržeb, tedy nezbytně nutného kroku k dohledatelnosti závadných potravin. Navíc schválí novelu zákona, která má řešit a regulovat přístup podnikatelských subjektů k prodeji alkoholu a která je naprosto bezzubá, neboť de facto potvrzuje stávající stav a nic neřeší. Někde je zřejmě zakopaný pes. Kdo ví, ať prozradí,“ řekl prezident SOCR ČR Zdeněk Juračka.



V naší republice se trvale a negativně projevuje nezáměr vlády, ale i parlamentu ČR věnovat zvýšenou pozornost českému vnitřnímu trhu. Této situace pak následně využívá silná potravinářská lobby, které se tak daří prosazovat zcela jednostrannou regulaci trhu ve stylu „za všechno může obchodník“. Tento pro obchodníky nepříznivý a nepřijatelný stav lze doložit na mnoha příkladech. Jedním z nich je i vznik zákona „o významné tržní síle“, ale i zřízení webového portálu „potraviny na pranýři“, který v první fázi (než výrobci potravin došlo, že se týká

i jich) byl zcela zřetelně namířen proti obchodu, a spotřebitel byl pravidelně „masírován“ informacemi ve stylu „podívejte se, co ti obchodníci uvádějí na trh“, přestože bylo zcela zřejmé, že na vině je dodavatel nebo výrobce.

„SOCR ČR nikdy netvrdil, že trh tzv. vše vyřeší, a že se objedeme bez jeho jakékoliv regulace. Rád bych, aby Potravinářská komora ČR opětovně vyslyšela náš návrh na společné řešení stávající situace našeho trhu,

o které jsme se pokoušeli zhruba před pěti lety. Tehdy jsme se dohodli, že obě strany pojmenují nešvary na trhu (snad je již zřetelné, že tyto nešvary neplodí jenom obchodníci) a společně navrhnou novely příslušných zákonů, které by bránily jejich aplikaci ať již ve prospěch obchodníků, nebo výrobců. Škoda, že od tohoto záměru tenkrát Potravinářská komora ČR odstoupila. Mohli jsme být dál. Důsledkem takového pozitivního kroku by určitě bylo zlepšení vztahů mezi tržními subjekty ve prospěch všech českých podnikatelů, a hlavně našich spotřebitelů,“ sdělil prezident SOCR ČR Zdeněk Juračka.

Další neplodné diskuse o budoucnosti českého trhu jsou v neprospěch všech poctivých podnikatelů hlavně z oblasti MSP. Neřešení a vyhýbání se potlačení vlivu černého trhu je zásadně v neprospěch českých obchodníků, kteří řádně plní své povinnosti vůči státu i spotřebitelům, ale i celému trhu. Pokud se tato vláda nepostaví do čela dění a bude se snažit „neurazit své případné voliče“, bude se situace stále zhoršovat. (tz)

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

Headhunting stále žádaný

V posledních letech jsme svědky propadu poptávky po HR službách až o 50 %, headhuntingu se však trend netýká. „Zaměstnavatelé mají historicky nejjednodušší cestu k novým zaměstnancům. Jsou pozice, které nechtějí obsadit z ulice a raději do nich investují“, řekla Markéta Švedová, ředitelka společnosti Recruit CZ. Headhunting je na míru šité vyhledávání zaměstnanců dle specifického zadání. (tz)

Plyn zlevňuje všichni

Těm, kteří topí a vaří na plynu, přicházejí dobré zprávy. Všichni dodavatelé zlevňují. Úspory se začínají projevovat již nyní, obzvláště v domácnostech, které na zemním plynu vaří. Zemní plyn na trzích nezlevňuje, naopak, dlouhá zima má na jeho ceny obvykle spíše opačný vliv. Za prudkým zlevněním u nás stojí především silná konkurence a snaha jednotlivých poskytovatelů nepřijít o své zákazníky. (tz)

on-line vyhledávač zájezdů

Dovolena.cz, jeden ze dvou největších prodejců zájezdů a dovolených přes internet v Česku a značka holdingu Student Agency, spustila nejmodernější internetový vyhledávač zájezdů a dovolených v Česku. Novinkou je možnost porovnání a řazení nabídek podle odletů de facto ze všech středoevropských letišť. Klient na první pohled pozná, že letět z Drážďan může být třeba až o 5000 Kč levnější než z Prahy. (tz)

Zájem o rekreační nemovitosti

Jako každoročně s příchodem jara stoupají na žebříčku prodeje rekreační nemovitosti. Počet prodaných nemovitostí vzrostl v tomto segmentu oproti minulému roku o více jak 15 procent. „Lidé si po dlouhé a tuhé zimě chtějí užít naplno jaro i léto a pokud možno na vlastní chalupě. Oproti minulému roku se podařilo navýšit prodeje o 15 %,“ řekl Milan Zavádil, generální ředitel M&M reality. (tz)

Výrobci a dovozci lihovin se bouří proti pomalé vládě

Podle Unie výrobců a dovozců lihovin ČR (UVDL) hrozí, že se metanolová aféra bude opakovat. Ani do roka od jejího vypuknutí nebudou zřejmě přijaty žádné účinné předpisy, které by zabránily další podobné tragédii. Místo jednoduchých a efektivních opatření, jako je například zrušení 6litrových kanystrů, které v dřívější většině případů stály za otravou metanolem, byly zavedeny jen další administrativní povinnosti ztěžující práci poctivým výrobcům a dovozcům lihovin. Členové UVDL, která zastupuje 80 % trhu s lihovinami, oficiálně vyzývají orgány státní správy, aby zrychlily legislativní proces a přijaly klíčové novely zákonů.

„Současnou situaci považujeme za alarmující,“ řekl Petr Pavlík, prezident Unie výrobců a dovozců lihovin ČR a dodal: „Již řadu let upozorňujeme na rozkvět černého trhu a na absenci některých zákonů, které by jej omezily. Ale ani rok od propuknutí metanolové aféry, která měla za následek 45 obětí a stamilionové ztráty pro státní rozpočet i výrobce a dovozce lihovin, nestihnou orgány státní správy přijmout žádná opravdu účinná opatření.“

Výzva členů UVDL Nezapomeňme na metanol je adresovaná orgánům státní správy a obsahuje šest důležitých bodů. Kromě zrychlení legislativního procesu prosazují výrobci a dovozci lihovin zvýšení sankcí při porušení živnostenského zákona, snížení velkoobjemového spotřebitelského balení z 6 litrů na 1 litr, zavedení označování balení větších než 0,06 litru (včetně) kontrolní páskou, nastavení hranice kauce pro distributory minimálně na 5 milionů korun a prověření i zveřejnění stavu sankcí a také výroby ve společnostech, v jejichž výrobních prostorech či výrobcích se našel nelegální líh, zbytky denaturačního činidla anebo metanolu.

Šestilitrové kanystry

– vstupní brána pro metanol

Jednou z hlavních příčin metanolové aféry jsou velkoobjemová 6litrová spotřebitelská balení, která umožnila, aby se do sektoru gastronomie dostal pančovaný líh. „Jsme překvapeni, že vláda ještě neudělala ani takto triviální krok a nezakázala velká spotřebitelská balení, která nahrávají černému trhu. Velké kanystry lze snadno nakládat, převážet i vykládat. Navíc kontrolní páska na takovém kanystru s 40 % alkoholu je ceninou ve výši 684 Kč, nelegálním výrobcům se tak vyplatí kolek sejmout a použít jej znovu,“ vysvětlil Petr Pavlík, prezident Unie výrobců a dovozců lihovin ČR a generální ředitel STOCK Plzeň – Božkov.

Se zmenšením spotřebitelského balení z 6 litrů na 1 litr počítá novela zákona č. 676 o povinném značení lihu, která byla v březnu předložena poslanecké sněmovně. Ta v současnosti teprve prochází druhým čtením a připomínkovým řízením v jednotlivých výborech.

Minimální kauce 5 milionů Kč pro výrobce a distributory

Za klíčové opatření v potírání černého trhu považují členové UVDL zavedení fixní kauce ve výši 5 milionů korun, která je stejně jako maximální velikost spotřebitelského balení navržena v novele zákona č. 676 o povinném značení lihu. K tomuto opatření vznikla naneštěstí celá řada protinávěrů, která se snaží nastavit kauci podle velikosti podnikatelského subjektu.

Podle Petra Pavlíka ale snížení kauce v případě malých výrobců nepřinese žádné pozitivní výsledky. Neztěžuje vstup na trh nepoctivým firmám, které oficiálně vykazují jen malou část svého obrátu a většinu svých příjmů realizují bez dokladů. Mohou tak zaplatit nízkou kauci a posléze dělat milionové obchody a daňové úniky. „Paradoxně se může stát, že nepoctivý výrobce, který zaplatí nízkou kauci, může státu způsobit velké škody na daních – dokonce i ve výši několik desítek milionů korun, přestože spadá do kategorie „malý výrobce“. Proto jsme přesvědčení, že fixní částka 5 milionů korun je opravdu minimální. Jsme přesvědčení, že malí poctiví výrobci a distributoři nebudou mít problém se získáním bankovní záruky na kauci a nebudou muset sahát do svých pokladen.“

Zvýšení sankcí v případě porušení zákona

Poslední návrh, který by mohl úspěšně pomoci v boji proti černému trhu, je připravovaná novela živnostenského zákona č. 455, která byla v březnu předložena poslanecké sněmovně. „Zařazení distribuce a prodej lihovin mezi konce-

sované živnosti je jedním z nejdůležitějších opatření, které vláda plánuje. Konečně vznikne přehled o tom, kdo v tomto segmentu podniká. Ale domníváme se, že je nutné tento zákon nastavit přísněji, aby byly jasné stanovené pravomoci kontrolních orgánů,“ komentoval Tomáš Otta z Unie výrobců a dovozců lihovin ČR.

Členové UVDL

se přiklání k pozměňovacímu návrhu, který:

- Nepovolí koncesovanou živnost provozovat právníkům osobám, v jejichž statutárních orgánech sedí lidé, kteří se již v minulosti proti zákonu prohřešili, a koncese jim byla odebrána. Tím se zabrání tomu, aby provinilci zakládali nové firmy a pokračovali v nekalém podnikání pod jinou hlavičkou.
- Dovolí živnostenskému úřadu okamžitě a na místě uzavřít provozovnu, v níž zjistí závažné porušení norem při prodeji lihu a lihovin, a to až na 6 měsíců.
- Umožní zabavit lihoviny, které jsou prodávány bez příslušného živnostenského oprávnění.

Inovované kontrolní pásky přinesou jen vyšší náklady

Třetí podstatnou změnou v zákoně č. 676 je nový návrh kontrolní pásky. Každý kolek bude označen elektronicky čitelnou verzí kódu tzv. QR kódem. Ceninový papír bude ztenčen, aby bylo ztíženo jeho opakované sejmutí.

„Tento nový návrh jen zatíží spotřebitele, výrobce a stát o více než 0,5 miliard korun. Nový QR kód navíc nepomůže přesně zmapovat doklady při prodeji a nákupu lihovin. Opatření lahvi ochrannými pásky celkově považujeme za bezzubé, v mnoha zemích takové opatření vůbec nemají,“ upozornil Tomáš Otta, člen Unie výrobců a dovozců lihovin ČR a ředitel společnosti Global Spirits.

STOP dalším otravám!

„Vládě, poslancům i senátorům vzkazujeme, aby nedopustili opakování otrav metanolem,“ prohlásil důrazně Petr Pavlík, prezident Unie výrobců a dovozců lihovin ČR. Spolu s dalšími jejími členy apeluje na vládu: „Zrychlete schvalování zákonů a přijměte konečně účinná opatření, která v boji proti černému trhu mohou reálně pomoci!“ (tz)

inzerce

I. PODMÍNKY PRO PŘIHLÁŠENÍ VÝROBKU

Do soutěže o „Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek Ceska chuťovka 2013“ se mohou přihlásit všechny tuzemské výrobní potravinářské podniky se svými výrobky, které jsou v oběhu na trhu České republiky v letech 2012 a 2013 a jsou určeny k přímé konzumaci.

Soutěžní kategorie:

- cereální výrobky,
- mléčné výrobky,
- masné výrobky,
- výrobky z rybího masa,
- ovocné a zeleninové výrobky,
- nealkoholické nápoje,
- piva,
- vína,
- lihoviny a destiláty,
- ostatní potravinářské výrobky.

Součástí soutěže je „DĚTSKÁ CHUŤOVKA“ jejímiž hodnotiteli jsou děti ve věku 6–16 let, a „Cena novinářů“.

Přihlášený výrobek musí splňovat vysoké senzorické parametry, zejména výrazné chuťové vlastnosti. Cílem je podněcovat výrobce k nabídce vyššího podílu vysoce kvalitních potravinářských výrobků. A tím reagovat na stále rostoucí poptávku po chutných potravinách požadovaných náročnými spotřebiteli.

Hlavním hodnoceným kritériem je tedy chuť výrobku, dále jeho design a spotřebitelská využitelnost. Přihlášený výrobek musí být od českého výrobce a vyrobený v ČR.

II. HODNOCENÍ VÝROBKU ČESKÁ CHUŤOVKA

Výrobky budou hodnoceny dne 3. října 2013 komisí nezávislých odborníků v hodnotitelské komisi, která má vysoký odborný kredit. Odborným garantem soutěže je Výzkumný ústav potravinářský Praha, v. v. i., v jehož sídle se hodnocení skutečně. Tento odborný ústav také hodnocení soutěže „Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek Ceska chuťovka 2013“ organizuje, řídí a zabezpečuje vysokou míru regularnosti celé soutěže.



vyhláší 5. ročník soutěže

Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek ČESKÁ CHUŤOVKA 2013



a DĚTSKÁ CHUŤOVKA



III. HODNOCENÍ VÝROBKU DĚTSKÁ CHUŤOVKA

Hodnocení provede dětská komise dne 4. října 2013 v areálu VOŠES a SPŠ potravinářských technologií v Praze v Podskalské ulici. Odborným garantem této soutěže je ředitel této školy.

IV: VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE

Slavnostní předávání cen vítězům soutěže „Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek Ceska chuťovka 2013“ a „DĚTSKÁ CHUŤOVKA“ se uskuteční dne 17. října 2013 v Senátu Parlamentu České republiky v Praze na Malé Straně za účasti významných osobností a novinářů. V každé kategorii budou vyhlášeny vítězné výrobky oceněné titulem Česká chuťovka 2013 a vítězným firmám budou předány věcné ceny a diplomy. Součástí slavnostního vyhlášení soutěže bude prezentace soutěžních výrobků.

Vítězné výrobky budou ochutnány přítomnými novináři a jimi nejvíce hodnocený výrobek získá ještě plaketu Cena novinářů – Česká chuťovka 2013.

Celý průběh soutěže bude natáčet televizní společnost FALCON.

V: TERMÍN PRO ODEVZDÁNÍ PŘIHLÁŠEK 20. září 2013

ČLENOVÉ HODNOTITELSKÉ KOMISE:

- Ing. Slavomíra Vavrejinová, CSc.**
– ředitelka VÚ potravinářského Praha, v. v. i.
– předsedkyně komise
- prof. Ing. Jana Dostálová, CSc.**
– VŠCHT Praha
- doc. Ing. Ladislav Chládek, CSc.**
– Česká zemědělská univerzita, Praha
- Ing. Milan Chmelař**
– ředitel VOŠES
a SPŠ potravinářských technologií, Praha
- Mgr. Hana Kondrátová**
– COOP Centrum družstvo
- doc. MUDr. Antonín Kozák, Ph.D.**
– ředitel pražské veterinární správy
- Ing. František Kruntorád, CSc.**
– jednatel AGRAL s. r. o.
- MgA. Vladislav Kučik**
– ředitel odboru, Senát Parlamentu ČR
- Ladislav Likler**
– sýrařský expert
- Ing. Dana Mocová**
– AK ČR Mladá Boleslav
- Ing. Daniel Rais**
– SPAR ČOS s. r. o.
- Ing. Josef Sléha, CSc.**
– jednatel SYMPEX GROUP s. r. o.

Soutěž probíhá pod záštitou předsedy Senátu Parlamentu České republiky

GENERÁLNÍ PARTNEŘI:



Skupina COOP



SPAR Česká obchodní společnost s. r. o.



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



Allianz Šestý smysl se dostává k motoristům přes dealery v nových vozech

Allianz pojišťovna poprvé představila telematickou jednotku Šestý smysl, která umí zajistit větší bezpečnost posádky vozu, již před rokem a půl. Její kouzlo spočívá v tom, že dokáže sama po nehodě zavolat pomoc a navést ji pomocí GPS souřadnic k havarovanému vozu. Dříve byla určena pouze pro firemní auta. Dnes mají s používáním tohoto aktivního a inteligentního systému účinné pomoci motoristům první zkušenosti i běžní řidiči. Přes 25 dealerů nejruznějších značek vozů, s nimiž pojišťovna Allianz spolupracuje v pojištění vozidel, nabízí Šestý smysl svým zákazníkům jako součást standardní či nadstandardní výbavy nového automobilu, podle typu a modelu.

„Spustili jsme pilotní projekt pro retailové klienty, který probíhá prostřednictvím našich spolupracujících prodejců vozidel. A z jejich reakcí, a hlavně ohlasů jejich zákazníků, kteří si u nich kupovali v posledních týdnech nový vůz, máme jen pozitivní zpětné vazby. Někteří již Šestý smysl měli možnost vyzkoušet také v praxi, našťastí vždy s dobrým koncem,“ uvedl Petr Schütz, šéf úseku dealerského obchodu Allianz.

Šestý smysl nejen zachraňuje životy, ale je také účinným zabezpečením proti odcizení. Jakmile vůz hlásí násilné vniknutí, asistenční služba kontaktuje vlastníka auta a po vzájemné dohodě předá informace o místě jeho pohybu policii, čímž se zvyšuje pravděpodobnost jeho nalezení. A to už se také stalo.

Šestý smysl Allianz například odhalil zloděje,

který v Praze ukradl Octavii, vybavenou tímto zařízením. Od doby, kdy její majitel nahlásil krádež, až do vypátrání automobilu uplynulo pouhých 45 minut. „V případě, že by i přesto byl vůz odcizen, garantujeme klientovi v případě připojištění této garance stoprocentní náhradu škody. Znamená to, že mu vyplatíme cenu obvyklou v době pojistné události pouze s odečtením spoluúčasti,“ doplnil ředitel úseku pojištění autoflotil Radek Baštýř.

Asistenční služba Allianz v případě odcizené Octavie paralelně navigovala jak majitele auta, tak i policisty přímo na místo, kde zloděj vozidlo odstavil. Policisté tam zjistili, že zloděj zničil zámek a při krádeži navigace manipulovali se spínací skříňkou a poškodili ji, takže s vozidlem nebylo možné odjet. Z místa proto byla opět povolána asistenční služba, jež zajistila od-

tah nepojízdného vozidla do autorizovaného servisu, který si klient vybral.

„A to je druhá služba – tzv. Domovský servis, kterou nyní k Šestému smyslu nabízíme. Dojde-li ke škodě, poruše nebo odcizení vozidla, Šestý smysl o tom umí neprodleně informovat servis, který si klient vybral a opravu v něm preferuje. Tuto informaci Domovský servis dostává formou SMS, e-mailem nebo telefonicky a jeho pracovníci klienta obratem kontaktují a zařizují potřebnou opravu, takže nedochází k časovému prodloužení,“ vysvětlil Petr Schütz.

Co je Šestý smysl?

V kabině vozu je instalovaný „voicebox“ se dvěma tlačítky. Jedno je „nouzové“, které může řidič stisknout při nehodě, a jedno „poruchové“, které zmáčkne, když auto na silnici vypoví službu. Každopádně v obou případech se spojí s asistenční službou Allianz.

Šestý smysl umí přivolat pomoc při nehodě – po velkém nárazu vozidlo samo kontaktuje asistenci, pokud se jeho posádka nehlásí, automaticky je povolána záchranná služ-

ba. Takové případy Allianz pojišťovna již eviduje, například po střetu se zvěří. Pokud je řidič po nehodě při vědomí, domluví se sám na dalším potupu, stejně jako v případě poruchy. Opět stačí stisknout tlačítko a asistenční služba přesně ví, kde se řidič s vozem nachází, „chytará krabička“ je totiž napojena na GPS, takže se pomoc k motoristovi dostane bez jakéhokoliv zdržení. Také oznámení škody ještě nikdy nebylo tak snadné. Stiskem jediného tlačítka se klient spojí s operátorem, který poradí a znamená hlášení škody.

Řidič tedy nemusí hledat číslo na asistenci, nemusí si je ani pamatovat, stejně jako nemusí pátrat, kde právě nechtěně zastavil a vlastně nepotřebuje mít po ruce ani mobilní telefon. Tím, že zmáčkne tlačítko, svoji situaci rychle a jednoduše vyřeší. Zároveň se také účinně ubrání nájezdu černých odtahových služeb, které právě na tyto lidi v nesnázích číhají. Poslední „bonusovou“ službou Šestého smyslu je zobrazení historie jízdy. Přes webovou rozhraní majitel vozu snadno zjistí trasu, kde přesně se auto pohybovalo a kolik kilometrů ujelo. (tz)

První pojištění, které může zachránit život

Společnosti UNIQA pojišťovna a Cebia uvedly na trh unikátní produkt UNIQA SafeLine pro zabezpečení vozidla i jeho posádky spojený s autopojištěním. Toto pojištění nové generace chrání nejen automobil před odcizením, ale především život a zdraví lidí v něm. Řada zákazníků získá tyto služby k běžnému autopojištění zdarma, a ještě výrazně ušetří na pojistném. UNIQA SafeLine navíc optimalizuje pojistné – čím méně zákazník najezdí kilometrů, tím je pojistné nižší.

„Vozidlo je vybaveno inteligentním crash senzorem, který v případě závažnější nehody přivolá okamžitě pomoc. Další bezpečnostní funkcí je

nouzové tlačítko (B-Call) napojené na asistenční centrálu. Když se například řidiči udělá nevolno nebo se jinak ocitne v nouzi, zmáčkne toto tlačítko. V obou případech se s ním ihned spojí operátor. Pokud řidič nereaguje, protože je třeba v bezvědomí po havárii, je ihned na místo vyslána záchranná služba. V těchto situacích o záchráně zdraví nebo života často rozhodují minuty,“ vysvětlil Ing. Zbyněk Veselý, obchodní ředitel UNIQA pojišťovny. „UNIQA SafeLine navíc umí „číst“ trasy pojištěného vozidla a optimalizuje tak sazbu pojistného. Kilometry na dálnici se pak započítávají jen polovinou,“ shrnul Zbyněk Veselý.

„UNIQA SafeLine nepřetržitě hlídá vozidlo a v případě jeho odcizení asistenční služba vozidlo ihned lokalizuje kdekoli v Evropě. Letos jsme už zaznamenali dva úspěšné zásahy a ukradená auta se vrátila k majiteli za několik hodin. Produkt umíme doplnit i aktivním střežením nebo interaktivní elektronickou knihou jízdy,“ komentoval hlavní funkce služby Ing. Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia. „Systém umí i zaznamenávat časový průběh nehody a stává se tak užitečným svědkem pro další šetření havárie. Tento nový typ autopojištění je pro zákazníky i finančně výhodný. Pořízení a provoz je po celou dobu pojištění pro velkou část zákazníků havarijního pojištění zcela zdarma,“ doplnil Martin Pajer.

Produkt UNIQA SafeLine je nabízen ve třech variantách, přičemž v základní variantě je inteligentní ochrana vozidla i posádky již zahrnutá v ceně havarijního pojištění KASKO KOMFORT a KASKO SUPER od UNIQA. Telematická jednotka SafeLine je instalována zdarma a zaplácena zákazníkovi na dobu platnosti pojistné smlouvy. Pojištění mohou využívat i firmy.

Na sjednání, instalaci a provozu UNIQA SafeLine se podílí řada firem. Především UNIQA pojišťovna, která optimalizuje kombinaci pojistných produktů se službami SafeLine a garantuje asistenční služby. Společnost Cebia zajišťuje produkt technicky – organizaci montáží, školení, dohled nad funkčností palubních jednotek, technickou podporu apod. (tz)

Kooperativa odhaluje pojistné podvody jednotlivců i firem

V prvním čtvrtletí 2013 Kooperativa zaznamenala 112 pokusů o pojistný podvod v celkové výši 33 milionů Kč. Oproti stejnému období roku 2012 se jedná o navýšení zhruba o 20 %. Největší výskyt pojistných podvodů Kooperativa dlouhodobě registruje v Praze a středních Če-

chách, na severní Moravě, Mostecku nebo Ústecku. K nejméně problematickým regionům z pohledu pojistných podvodů patří východní Čechy a kraj Vysočina.

Oproti předchozím letům, kdy pojistným podvodům dominovaly podvody u pojištění motoro-

vých vozidel, šetřili detektivové pojišťovny Kooperativa obdobný počet případů také v pojištění majetku. Jednalo se zejména o fingoané požáry, a to jak u soukromých osob, tak podnikatelů.

„Zejména u podnikatelských subjektů jsme registrovali vyhořelé provozovny nebo sklady,

velmi často se jednalo o pokus řešit takto finančních problémy firmy. Podobný motiv měl i případ soukromého majitele, který nemovitost nemohl dlouho prodat. Zřejmě si myslel, že z pojistky získá peníze snadněji,“ uvedl Jaroslav Chvosta, vedoucí Odboru prevence a šetření v pojišťovně Kooperativa.

pokračování na str. 15 ►

inzerce



Dodavatel bioplynových stanic, plnicích technologií na CNG a spalovacích turbín CAPSTONE








Firma GASCONTROL, společnost s r. o., jako tradiční výrobce a dodavatel plynových zařízení, obohatil své portfolio o dodávky bioplynových stanic, spalovacích turbín CAPSTONE a ORC zařízení pro výrobu elektrické energie a plnicích stanic na CNG s kompresory špičkové kvality od švýcarského výrobce GREENFIELD.

Naše činnosti:

- Dodávky a servis plynárenských zařízení
- Regulace a měření plynu, odorizace, dálkové měření odorantu
- Plynové expanzní turbíny
- Plynovody, speciální práce na plynovodech, jiné produktovody
- Průmyslové klimatizace a chladicí systémy
- Důlní investiční a technologické celky
- Výstavba a rekonstrukce kotelen a výměňkových stanic

- Dodávky domovních a průmyslových plynoměrů
- Výstavba, dodávky plnicích technologií a servis CNG stanic – stlačený zemní plyn
- Přestavby vozidel na CNG pohon – na stlačený zemní plyn
- Dodávky turbín CAPSTONE do 5 MW a ORC zařízení – výroba elektrické energie
- Dodávky bioplynových stanic od 20 kWe do 5 MWe včetně výstavby
- Výzkum a vývoj v oblasti energií a plastů
- Inovace produktů a technologických procesů

GASCONTROL, společnost s r. o.
Nový Svět 59a/1407, 735 64 Havířov-Suchá
Tel.: +420 596 496 411, Fax: +420 596 412 397, gascontrol@gascontrol.cz, www.gascontrol.cz

Jména výjimečných a úspěšných osobností vzešla z 20. ročníku soutěže Manažer roku 2012



Manažerka roku 2012 Dr. Olga Kupec z firmy Abydos a Manažer roku 2012 Ing. Jan Světlík z firmy Vítkovice HOLDING a.s.

„Nevěřím, že dobrý manažer dokáže dnes řídit mlékárnu a zítra kovárnu. Znalost oboru je klíčová, pak už stačí jen pracovat a nekrást,“ uvedl při nedávném manažerském auditu vítěz nejprestižnější soutěže manažerských osobností, MANAŽER ROKU 2012, Jan SVĚTLÍK, předseda představenstva a generální ředitel společnosti VÍTKOVICE Holding, a.s., v Ostravě.

Spolu s ředitelkou a majitelkou společnosti Abydos, Olgou KUPEC, dámou v auto-

průmyslu, tak v dubnu v Praze vstoupili do elitního klubu Manažerů roku, který sdružuje dosavadní vítěze soutěže. K úspěchu jim blahopřál i prezident Miloš Zeman. Vynikajícím manažerem střední firmy do 250 zaměstnanců se stal Jaroslav Klíma, předseda představenstva TESCANA, a.s., v Brně, titul Vynikající manažer malé firmy si odnesl do Opavy Libor Witassek, jednatel a předseda představenstva DC VISION, spol. s r.o.

Příkladem úspěšně pokračujících manažerských generací je letošní kategorie Mladý manažerský talent do 35 let. Vítězstvím v této kategorii byl poctěn ředitel a místopředseda představenstva, Petr Blažek z výrobního družstva Dřevojas Svitavy. Je reprezentantem již druhé manažerské generace v družstvu. Leadership a soutěžního ducha zřejmě zdědil po svém otci Zdeňkovi, který je také laureátem soutěže MANAŽER ROKU. Dekorováno bylo letos nejlepších 28 manažerů odvětví. A do Síně slávy byli

uvedeni vynikající manažerští matadoři Rudolf Černý, Vladimír Feix a Jan Wiesner.

Soutěž MANAŽER ROKU si bere za cíl objektivně a nezávisle vybrat a zviditelnit nejlepší lídry českého managementu, špičky ve svém oboru, významné osobnosti, jejichž metody jsou přínosem nejen pro rozvoj firem a ekonomiky, ale i celé společnosti. A jsou hlavně vzorem pro ostatní.

Za dobu existence soutěže – tedy za 20 let – do finále postoupilo a finalisty se stalo celkem 1 198 vynikajících manažerů a manažerek (152 žen a 1046 mužů) z celé České republiky. Titulem MANAŽER – MANAŽERKA ROKU bylo dodnes oceněno celkem 49 osobností.

Na pomyslném poháru vítězů této soutěže se skví jména výjimečných manažerských lídrů jako je: Lubomír Stoklásek z Agrostroje Pelhřimov, Eva Syková z Akademie věd ČR, Senta Čermáková z Hewlett Packard, Zbyněk Frolik z Linetu, Jiří Cienciala z Třineckých železáren, Jan Mühlfeit z Microsoft Corporation, legendární Štěpán Popovič z Glaverbel Czech a mnozí další.

Vyhlašovatelé soutěže jsou Svaz průmyslu a dopravy ČR, Česká manažerská asociace a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. V porovnání s dalšími soutěžemi, pořádanými v ČR, jako

jedna z mála lpí na systematicky rozpracovávaných a neustále zpřesňovaných kritériích, na náročných nominacích a ještě náročnějších podmínkách hodnocení. Soustřeďuje kolem sebe týmy respektovaných odborníků z teorie i praxe managementu i ekonomiky. Řídí činnost dvou nezávislých komisí, Hodnotitelské a Národní, vypracovává na každého účastníka-finalistu obsáhlé hodnocení, jehož součástí je např. i manažerský audit přímo na pracovišti.

Projekt MANAŽER ROKU zcela neformálně mobilizuje zdroje a formuje ligu úspěšných českých manažerů a manažerek, kteří se průkopnický staví nejen k pozitivním, ale i k negativním jevům ve společnosti. Finalisté a vyhlášení soutěže MANAŽER ROKU letos připravili výzvu ke společné nápravě řízení státní správy: „Vyzýváme ke společnému úsilí k nápravě řízení státní správy! Zahajme celonárodní odbornou debatu, prosadíme kvalititu managementu soukromé sféry i do státní správy!“ (tz)



Poprvé v historii zavítal mezi oceněné manažery také český prezident, a to až na 20. ročník prestižní soutěže. Miloš Zeman byl přijat vřele a se vši vážností...



Prohlášení vyhlášovatelů a finalistů soutěže Manažer roku

V Praze dne 25. dubna 2013

JSME ZNEPOKOJENI

Vyhlašovatelé soutěže Manažer roku – Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, Česká manažerská asociace a finalisté letošního 20. ročníku soutěže – vyjadřují silné znepokojení nad tím, že faktické zahájení 1,5 roční předvolební kampaně a nadbíhání voličům odsune řešení skutečných problémů ekonomiky a země.

JSME NESPOKOJENI

Zatímco podniková sféra prokazuje výkonnost a konkurenceschopnost, politické reprezentace nejsou schopny se dohodnout na jednotném postupu napříč politickým spektrem a společně nastartovat dlouhodobé změny. Výsledkem je zhoršení pozice ČR ve světě v konkurenceschopnosti, ve fungování institucí, v investorské atraktivitě, v technickém vzdělávání a matematice, inovacích, v potírání korupce.

CO NÁM CHYBÍ

Pro nápravu současného stavu chybí dlouhodobější vize a hodnoty, které by byly vodítkem při rozhodování o důležitých parametrech podmínek podnikání. Účinná opatření a jejich realizace ve prospěch výkonnosti země jsou nahrazována přijímáním množství politik, strategií, koncepcí, zakládáním množství pracovních skupin a komisí. Chybí důsledná aplikace manažerského řízení jednotlivých správních institucí i agend, jako je jasné určení pravomocí a odpovědnosti, úkolů a jejich kontroly, analýza rizik atd.

CO CHCEME

Chceme jasný směr vývoje země, který bude politiky akceptován a naplňován. Chceme jasná, kontrolovatelná, pragmatická rozhodnutí. Chceme odpovědnost v jednání politiků. Nechceme další z desítek strategií na papíře.

Chceme personálně stabilizovanou a transparentní rozhodovací a výkonnou strukturu státu disponující manažerskými kvalitami.

Chceme, aby legislativa nebyla jako kolotoč paragrafů, které mnohdy nevycházejí ze znalosti dopadů na hospodářství. Nechceme být účastníky cesty pokusů a omylů, která přináší potřebu dalších úprav legislativy.

VÝZVA

Vyzýváme ke společnému úsilí k nápravě řízení státní správy. Zahajme celonárodní odbornou debatu. Prosadme dobrou kvalitu managementu soukromé sféry i do státní správy.

Ing. Jaroslav Hanák
prezident SP ČR

Ing. Pavel Kafka, dr.h.c.
prezident ČMA

Jan Wiesner
prezident KZPS ČR

Svaz průmyslu a dopravy ČR
Freyova 948/11, 190 00 Praha 9
Tel.: +420 225 279 111
e-mail: spcr@spcr.cz, www.spcr.cz

Česká manažerská asociace
Podolská 401/50, 147 00 Praha 4
Tel./Fax: + 420 241 431 149
e-mail: cma@cma.cz, www.cma.cz

Konfederace zaměstnavatelských
a podnikatelských svazů ČR
Václavské náměstí 21, 113 60 Praha 1
Tel.: + 420 222 324 985
e-mail: kzps@kzps.cz, www.kzps.cz

Výsledky jubilejního 20. ročníku soutěže MANAŽER ROKU

Manažer a manažerka roku:

MANAŽER ROKU	Ing. Jan Světlík	Vítkovice HOLDING a.s.
MANAŽERKA ROKU	Dr. Olga Kupec	Abydos s.r.o.

TOP 10:

Pořadí	Jméno	Firma
1	Ing. Jan Světlík	Vítkovice HOLDING a.s.
2	Prof. Ing. Karel Rais, CSc. MBA, dr. h. c.	Vysoké učení technické v Brně
3	Dr. Olga Kupec	Abydos s.r.o.
4	Ing. Jan Rýdl	TOS VARNSDORF a.s.
5	Ing. Jaroslav Besperát	Česká podnikatelská pojišťovna, a.s.
6	Ing. Jaromír Hájek	LeasePlan Česká republika, s.r.o.
7	RNDr. Věra Palkovská	Město Třinec
8	Ing. Václav Škeřík	Farmtec a.s.
9	Ing. Jiří Rosenfeld, CSc.	Slovácké strojírný, a.s.
10	Ing. Jaroslav Klíma	TESCAN, a.s.

Mladý manažerský talent, Vynikající manažer malé a střední firmy, Sín slávy:

MLADÝ Manažerský talent do 35 let	Ing. Petr Blažek	Dřevojas, v.d.
Vynikající manažer malé firmy do 50 zaměstnanců	Ing. Libor Witassek, MBA	DC VISION, s.r.o.
Vynikající manažer STŘEDNÍ firmy do 250 zaměstnanců	Ing. Jaroslav Klíma	TESCAN, a.s.
SÍN SLÁVY	Ing. Rudolf Černý	
SÍN SLÁVY	Ing. Vladimír Feix, dr.h.c.	
SÍN SLÁVY	Jan Wiesner	

Manažeři odvětví:

Odvětví	Jméno	Firma
Zemědělství	Lubomír Pisk	Zemědělské družstvo Kouty
Potravinářská výroba	Ing. Marie Vávrová	LYCKEBY CULINAR a.s.
Výroba a prodej textilu a oděvů	Ing. Leo Doseděl	MODÉVA oděvní družstvo Konice
Výroba a zpracování technických tkanin	Ing. Rudolf Gregorica	LANEX a.s.
Výroba a zpracování nekovových výrobků	Ing. Jitka Janglová	AGC Flat Glass Czech a.s., člen skupiny AGC
Zpracování dřeva a výroba židlí	Ing. Zdeněk Černý	BIOMAC Ing. Černý s.r.o.
Výroba nábytku	Ing. Jaroslav Pehal	NADOP-VÝROBA NÁBYTKU, a.s.
Chemie a plasty	RNDr. Roman Hrnčíř, CSc.	Severochema, družstvo pro chemickou výrobu, Liberec
Výroba a prodej zdravotnických výrobků	Ing. Lubomír Páleník	HARTMANN - RICO a.s.
Výroba kovů a hutních výrobků	Ing. Rudolf Kasper	KASPER KOVO s.r.o.
Kovodělná výroba	Dr. Olga Kupec	Abydos s.r.o.
Výroba pro energetiku, strojírenství a investiční celky	Ing. Jan Světlík	Vítkovice HOLDING a.s.
Výroba obráběcích strojů a řídicích center	Ing. Jan Rýdl	TOS VARNSDORF a.s.
Výroba strojů a zařízení	Ing. Milan Macholán	První brněnská strojírna Velká Bíteš, a.s.
Výroba elektromotorů a příslušenství	Ing. Vladimír Mogiš	EMP s.r.o.
Výroba elektrických přístrojů a zařízení	Ing. Jaroslav Klíma	TESCAN, a.s.
Výrobky pro dopravu a logistiku	Mgr. Martin Kořínek, Ph.D.	GRAMMER CZ, s.r.o.
Stavebnictví	Ing. Martin Doksanský, MBA	SMP CZ, a.s.
Cestovní ruch, ubytování a stravování	Ing. Andrea Pfeffer Ferklová	Grandhotel Pupp Karlovy Vary, a.s.
Doprava a logistika	Ing. Jaromír Hájek	LeasePlan Česká republika, s.r.o.
Bankovníctví, pojišťovnictví a poradenství	Ing. Jaroslav Besperát	Česká podnikatelská pojišťovna, a.s.
Výstavba nemovitostí, pronájem a development	RNDr. Evžen Korec, CSc.	EKOSPOL, a.s.
Informační a komunikační technologie a poradenství	Ing. Vladimír Králíček	J.K.R. spol. s r.o.
Vzdělávání	Prof. Ing. Karel Rais, CSc. MBA, dr. h. c.	Vysoké učení technické v Brně
Veřejná správa	JUDr. Kateřina Černá	Městská část Praha 13
Služby pro podnikatele	Ing. Václav Jákš, Ph.D.	ENVIFORM a.s.
Služby pro veřejnost	Ing. Josef Hendrych, MBA	Rehabilitační ústav Kladruby
Služby pro zemědělství	Ing. Václav Škeřík	Farmtec a.s.

Právní úprava akreditace je změněna, a naplní tak mnohá očekávání



Český akreditační systém dostal předčasné dárek k Mezinárodnímu dni akreditace, který se celosvětově slaví vždy 9. června. Přesně 10. května totiž vstoupil v účinnost nový zákon, na který se celá akreditační komunita těšila, a který by měl naplnit mnohá očekávání, zejména akreditovaných subjektů posuzování shody (subjektů).

Dne 25. dubna 2013 byl ve Sbírce zákonů zveřejněn zákon č. 100/2013 Sb., kterým se mění zákon č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky a o změně a doplnění některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Tento zákon přinesl, kromě jiného, i změnu právní úpravy akreditace.

Ustanovení, která se týkají akreditace subjektů posuzování shody ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 765/2008 (nařízení ES), jak už bylo řečeno, nabývají účinnosti dnem 10. května. Výjimkou je nové ustanovení § 17 (Veřejnoprávní smlouva o akreditaci), které nabývá účinnosti od 1. ledna 2014. Prohibující řízení ve věci akreditace se dokončují podle dosavadní právní úpravy. Všechna řízení zahájena po 10. květnu 2013 jsou již vedena podle změných pravidel v souladu s novelizovanou právní úpravou.

Novelizace právní úpravy přináší určitou změnu v přístupu k akreditaci v souladu s dikcí nařízení ES a navazujících harmonizovaných norem. To se projevuje již v názvu § 16 zákona, který nově zní „Udělení akreditace“. Řízení není jako dosud jen o vydání osvědčení o akreditaci, ale o udělení akreditace, resp. následně o měnění jejího rozsahu. Udělením akreditace se deklaruje jednak odborná způsobilost subjektu v dané oblasti, nově se na ně váže i oprávnění vystupovat jako akreditovaný subjekt posuzování shody v rozsahu udělené akreditace. Osvědčení o akreditaci se považuje za veřejnou listinu, tedy za doklad o udělení akreditace a jejím rozsahu. Nově lze vydávat i cizojazyčná osvědčení (v angličtině), což požadovala většina akreditovaných subjektů.

V rámci dozorové činnosti může akreditační orgán při neplnění akreditačních požadavků nejen pozastavit akreditaci nebo ji zrušit, ale nově

i omezit rozsah udělené akreditace. Pak vydá nové osvědčení (s užším rozsahem akreditace), které nahradí dříve vydané osvědčení. V rámci ochrany třetích osob je novelou zavedena povinnost zveřejňovat rovněž oznámení o pozastavení akreditace, omezení rozsahu akreditace nebo o zrušení akreditace.

Nové ustanovení odst. § 16 odst. 7 podstatným způsobem rozšiřuje dispoziční oprávnění subjektu posuzování shody. Na základě žádosti subjektu může akreditační orgán rozšířit nebo omezit rozsah udělené akreditace, sloučit platná osvědčení o akreditaci, vydaná pro též subjekt, pozastavit akreditaci, zrušit ji, popř. zrušit rozhodnutí o pozastavení akreditace. K žádosti subjektu bude také akreditační orgán na základě opakovaného posouzení rozhodovat o prodloužení platnosti udělené akreditace. Pokud je výstupem z těchto následných řízení vydání nového osvědčení o akreditaci, toto osvědčení nahradí osvědčení dříve vydaná. Subjekt tak bude mít pro danou oblast vždy jedno osvědčení o akreditaci. Na požádání subjektu lze vydat nové osvěd-

čení o akreditaci i tehdy, dojde-li u něj např. ke změně názvu, sídla či právní formy.

Český institut pro akreditaci, o. p. s., (ČIA) připravil a na svém webu zveřejnil informace a dokumenty, které potřebují subjekty v řízeních ve věci akreditace, zejména Metodický pokyn MPA 00-01-13 Základní pravidla akreditačního procesu a vzor žádosti.

Zákon nově umožňuje akreditačnímu orgánu, aby namísto správního řízení o udělení akreditace uzavřel se subjektem veřejnoprávní smlouvu o akreditaci. Zejména z hlediska administrativy půjde o pružnější alternativu udělení akreditace, pokud o ni subjekt projeví zájem. Udělení akreditace oběma způsoby však musí být zcela srovnatelné a musí generovat stejné výstupy, zejména osvědčení o akreditaci. Pro udělení akreditace s využitím veřejnoprávní smlouvy bude vypracován samostatný metodický pokyn, s nímž budou subjekty i širší veřejnost seznámeny s dostatečným předstihem.

JUDr. Soběslav Hlinka,

Český institut pro akreditaci, o. p. s.

Brněnský manažerský klub v dubnu hostil profesora Milana Zeleného

Otázky na téma, kudy se vlastně bude ubírat světová ekonomika, vyvstávají v hlavě nejen ekonomů, ale i politiků. Odpovědi se hledají svízelně, názory se různí. Ten, který prezentoval na dubnovém Brněnském manažerském klubu prof. Milan Zelený, jeden z nejcitovanějších světových ekonomů, vyvěrá mimo jiné z podrobného studia odkazů Tomáše a Jana Bati pro udržitelný život. Příspěvek Milana Zeleného o transformaci světového hospodářství se setkal s vysokým ohlasem všech přítomných – manažerek a manažerů, podnikatelek a podnikatelů, vybraných vysokoškoláků a dalších hos-

tů, významných osobností. Milan Zelený hovořil o tom, že světové hospodářství čeká nová transformace, od globalizace k relokalizaci obdobně tak, jak to dělali Baťové: Myslí globálně, jedne lokálně. Zdůraznil, že transformaci je potřeba pochopit, přizpůsobit se jí a plně využít nových příležitostí, což v Evropské unii nedělá nikdo. Základní hodnotou do budoucna bude dlouhodobá udržitelnost. A to na základě znalostí, které podporí tvorivost a pozitivní jednání. Je špatné, že v Evropě chybí podnikatelské univerzity, které by učily skutečnému podnikání.

S diskuzí na téma budoucnosti harmonovalo i jednání české pobočky World Business Council for Sustainable Development – Světové podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj. V jejím rámci byla 24. dubna v Brně založena Pracovní skupina Czech BCSD Udržitelné vzdělávání jako první z uvažovaných 11 skupin.

Členové za Moravu a Slezsko jsou: prof. Ing. Jana Stávková, CSc., děkanka Provozně ekonomické fakulty Mendelovy univerzity v Brně, prof. Ing.



MVDr. Dana Odehnalová, MBA, ředitelka firmy ResVina a šéfk Brněnského manažerského klubu, a Ing. Peter J. Kaláš, viceprezident CBCSD



Ing. Ivo Gajdoš, výkonný ředitel CBCSD, Ing. Peter J. Kaláš, viceprezident CBCSD, prof. Milan Zelený, světový ekonom

Karel Rais, CSc., MBA, rektor VUT v Brně, doc. PhDr. Josef Dohnal, CSc., ředitel FONTES H s.r.o., prof. Ing. Růžena Petříková, CSc., profesorka katedry řízení jakosti VŠB-TU Ostrava, a profesorka Univerzity T. Bati ve Zlíně, prof. Ing. Milan Zelený. M. S., Ph.D., profesor na Fordham Univerzitě v New Yorku v USA.

K pohodě setkání přispělo i příjemné prostředí

exkluzivní restaurace MAXIM s výtečnou kuchyní a společnost Carmen Flora, která připravila květinovou výzdobu i kytice pro přednášející.

Prosperita s přílohami Prosperita Madam Business a Prosperita Fresh Time se účastnila v roli mediálního partnera.

Eva Brixí

foto Kamil Varcoller

I první čtvrtletí letošního roku přálo hypotékám, banky je poskytly za 27,8 miliard

Aktuálně zveřejněné výsledky Ministerstva pro místní rozvoj (MMR) ukazují, že během prvního čtvrtletí 2013 poskytly banky občanům na 16 759 hypoték v celkovém objemu 27,85 mld. korun. Hypoteční banka, specialista na poskytování hypotečních úvěrů, si i v prvním čtvrtletí letošního roku udržela pozici největšího hráče na trhu v České re-

publice, když dosáhla tržního podílu 28,8 % a v období ledna až března 2013 poskytla 4564 hypotečních úvěrů v celkovém objemu 8 miliard korun. Celkový objem poskytnutých hypotečních úvěrů v prvním čtvrtletí letošního roku je srovnatelný s prvním čtvrtletím 2012.

„Závěr roku 2012 nám naznačoval velký

zájem klientů o financování vlastního bydlení prostřednictvím hypotečních úvěrů, který byl během prvního čtvrtletí podpořen řadou akčních nabídek bankovních domů. Nás samozřejmě velmi těší, že i v prvním čtvrtletí letošního roku jsme pro klienty partnerem, kterého při řešení financování bydlení volí nejčastěji,“ uvedl Jan Sadil, předs-

eda představenstva a generální ředitel Hypoteční banky.

Nejvíce hypotečních úvěrů (5015) bylo již tradičně poskytnuto ve Středočeském regionu, a to v celkovém objemu 10,3 mld. Hypoteční banka byla v 1. čtvrtletí 2013 jedničkou v poskytování hypotečních úvěrů v 10 ze 13 sledovaných regionů České republiky. (tz)

KVALITOU K JASNÉ PŘEVAZE

Česká společnost pro jakost získala prestižní mezinárodní ocenění od EFQM

Česká společnost pro jakost úspěšně podstoupila validaci ze strany EFQM a získala prestižní mezinárodní ocenění EFQM Committed to Excellence. V současné době je jedinou organizací v ČR, která drží toto ocenění.

ČSJ systematicky usiluje o uspokojování potřeb svých členů, zákazníků a všech důležitých zainteresovaných stran. Z tohoto důvodu ČSJ provedla v červnu 2012 sebehodnocení dle Modelu excelence EFQM. Vý-



sledkem sebehodnocení byl soubor identifikovaných silných stránek a oblastí pro zlepšení, které vedly k realizaci tří projektů zlepšování.

Zástupce EFQM v dubnu 2013 nezávisle ověřil proces sebehodnocení ČSJ a především úroveň implementace projektů zlepšování. Výsledkem tohoto náročného ověření (validace) bylo rozhodnutí o udělení ocenění Committed to Excellence. Je třeba zdůraznit, že

v Evropě jsou řádově stovky organizací s tímto oceněním, v České republice je ČSJ v současné době jedinou organizací, která ocenění získala.

Tímto však ČSJ práce s Modelem excelence EFQM nekončí; sebehodnocení a projekty zlepšování budou probíhat pravidelně každoročně s cílem dosažení excelentní úrovně řízení a výsledků ČSJ.

(tz)

Směrnice o opožděných platbách má pomoci, nikoliv šikanovat

Hospodářská komora České republiky dlouhodobě volá po co nejrychlejší přijetí Směrnice 2011/7/EU o postupu proti opožděným platbám, jejímž posláním je odstraňování základního nedostatku, kterým je neplacení smluvních závazků. Národní legislativa ČR však termín pro transpozici směrnice, který byl stanoven na 16. března 2013, propásla.

„Právě HK ČR byla tím, kdo dal Evropě Směrnici o opožděných platbách společně s návrhem placení DPH až ze zaplacených faktur. Již v roce 2004 jsme na základě negativních zkušeností našich členů vyvolali v Bruselu debatu, a to společně se zástupci Generálního ředitelství pro podnikání a průmysl a poslanci Parlamentu EU, nad potřebou legislativně upravit směrnici 2000/35/ES a potřebou účinně bojovat s opožděnými platbami,“ řekl Petr Kužel,

prezident HK ČR na odborném semináři Evropské komise, který se uskutečnil v rámci ce-loevropské informační kampaně o opožděných platbách.

Z výše uvedeného HK ČR znovu vyzývá, aby se transpozice směrnice co možná nejdříve dostala do českého práva. Tato směrnice jednoznačně zamezí negativnímu dopadu opožděných plateb na tuzemské podniky, zejména malé a střední, které se v důsledku neplacení velmi často

potýkají s likviditou. „Je nejvyšší čas vysvětlit českým úředníkům, že tato směrnice má nám všem pomoci. Je smutné, že jsme si pro účel placení faktur museli sestavit směrnici, a to především ve vztahu k státu, který neplatí včas nejen v Německu, Francii, Itálii, ale i v České republice,“ zmínil Petr Kužel a pokračoval: „V českých podmínkách je totiž zcela běžné, že stát vypíše výběrové řízení a první platbu provede za 90, 100, 120 dní. Vítěz výběrového řízení tak zakázku financuje několik měsíců ze svého.“

Podle HK ČR by však právě stát měl jít příkladem a své pohledávky platit nejdéle do 30 dnů. Pokud dojde k přijetí směrnice, jednoznačně

půjde o významný krok vpřed v rámci boje proti druhotné platební neschopnosti, které směrnice sice nezamezí, ale jednoznačně ji sníží.

„Oceňuji kampaně Eurochambers a Evropské komise, které o výhodách směrnice informují v celé EU a ke kterým se veřejně připojila i HK ČR. S předsedou vlády ČR Petrem Nečasem budu řešit jednotlivé body této problematiky. Jsem velmi rád, že právě Petr Nečas při příležitosti setkání se zástupci HK ČR slíbil, že udělá vše proto, aby směrnice byla co nejdříve implementována, ideálně do 1. ledna 2014,“ zmínil závěrem Petr Kužel.

(tz)

Končí zajímavý projekt, ať žije nový



Na jedné straně diskutovali na Workshopu zástupci zaměstnanců v dopravě

Představitelé zaměstnavatelů – malých soukromých firem v autodopravě sdružených ve Společenství autodopravců Čech a Moravy (SAČM) – a zástupců zaměstnanců zastoupených Odborovým svazem dopravy se sešli v rámci projektu Posilování bipartitního dialogu v odvětvích na již XIII. workshopu, jehož tématy byla tentokrát více než živá.

Týkala se odpovědnosti za náklad a právního postavení řidiče a zaměstnavatele ve vztahu k přepravovanému nákladu a některých dalších v dopravě často přetřásaných otázek, jako problematiky pracovní doby řidičů z pohledu jejího plánování.

Jak se ukázalo, kolem zmíněných témat je pěkně živo. Většina účastníků dialogu poukazovala na řadu příkladů z praxe, kdy jsou za problémy

s nákladem většinou postihováni řidiči a posléze jejich firmy, aniž by se brala v úvahu důležitá fakta. Třeba, že když řidič nemůže být nakládce přítomen, protože mu to není umožněno, a neví často, ani co veze, jak je zajištěn proti posunutí a podobně, je jeho přímé zavinění sporné.

Hovořilo se i o tom, že zvláště při přepravě sypkého materiálu dochází během jízdy k jeho posunu a změnám v zatížení náprav, o problémech s vážením nakládaného vytěženého dřeva a dalších. A kdo tedy odpovídá za náklad? Až dosud to byl řidič při nakládce, od nakládky do vyložení, a spolu s ním firma. Avšak řidič během své sňůry napříč Evropou připojí zaplombovaný kontejner a odveze do jiné země, odtud pokračuje s jiným a než se vrátí do domovské firmy, změní náklad třeba šestkrát, přičemž nakládku nikdy neviděl a spoléhá na cizí odpovědnost a zapečetění. Přesto i tak dochází občas k problémům z hlediska krádeží či poškození zboží, a jak hovoří příklady z praxe, samotný fakt doložení cizí nakládky v přepravních dokladech nemusí být pro řidiče vždy dostačujícím argumen-

tem při řešení takové události a vymáhání škody. Nově proto po řadě připomínek ze zákona za náklad odpovídá ten, kdo naložil a zajišťuje, tedy odesílatel, a posléze řidič a dopravce.

Ovšem kolem nákladu a odpovědnosti za něj je, jak se ukazuje, tolik záležitostí, problémů a nebezpečí, že by to samo vydalo na celodenní odbornou konferenci. Když ještě domyslíme, že některé autodopravy zaměstnávají málo zkušené, dokonale nepoučené a neproškolené řidiče, je nasnadě velká snaha SAČM o prosazení moderních forem proškolení řidičů, například s využitím počítačů, když šoféři denně jezdí a na vysedávání po školeních nemají čas...

Neméně diskutovaným tématem byla otázka pracovní doby řidičů. Tu sice řeší Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 561/2006 ze dne 15. března 2006 a další vyhlášky i Zákonník práce, ale v praxi je její dodržování obtížné. Fond pracovní doby u řidičů, zvláště mezinárodní kamionové dopravy, v podstatě nelze řádně naplánovat. Proto se v rámci bipartitního dialogu podařilo po projednání s ministerstvem práce a sociálních věcí dohodnout na vytvoření pracovní skupiny, která se tím bude zabývat. Zvažovala se i možnost zavedení tzv. letmé pracovní

doby, která se využívá u Českých drah. Ovšem tato varianta se v podmínkách řidičů v autodopravě ukázala jako nereálná.

Příští Workshop, který se uskuteční v závěru května, bude poslední a celý projekt BIDI pak završí 7. června závěrečná konference. Vznikne také brožura se stručným shrnutím problematiky projednávané v rámci bipartitního dialogu doplněná o informace o pracovním režimu řidičů pro využití u malých soukromých autodopravců. Zbývá také dodat, že v průběhu Workshopů se jejich účastníci vyjadřovali rovněž k výsledkům studie o dopravě, kterou zpracoval doc. Ing. Peltrám.

Tím však končí jeden projekt a nový – s názvem BIDI 2 – již brzy odstartuje. Také on se uskuteční v rámci Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost a pod patronací Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR.

Jiří Novotný



A jejich protějšky byli zástupci zaměstnavatelů – Sdržení autodopravců Čech a Moravy



inzerce

MOTOCYKL ROKU 2013

V ČESKÉ REPUBLICĚ

VÝHERCI JEDNOTLIVÝCH KATEGORIÍ:

SKÚTRY A MOPEDY: HONDA NSS300 FORZA, **SPORTOVNÍ SILNIČNÍ MOTOCYKLY:** BMW HP4, **CRUISERY:** HARLEY-DAVIDSON SOFTAIL SLIM **ENDURA VČETNĚ CESTOVNÍCH:** BMW R1200GS, **NAKED BIKES:** HONDA CB1100, **CESTOVNÍ SILNIČNÍ MOTOCYKLY:** BMW F800GT, **ČTYŘKOLKY S ŘIDÍTKY:** POLARIS SCRAMBLER XP 850, **ČTYŘKOLKY S VOLANTEM:** POLARIS RZR XP 900



SDA
C I A



VÝHERCI VĚCNÝCH CEN:

1. CENA: E. Šindelářová, Deštná, **2. CENA:** M. Pilař, Havlíčkův Brod, **3. CENA:** V. Pícka, Kunčice, **4. CENA:** V. Bugoš, Písek, **5. CENA:** M. Rýdl, Karlovy Vary, **6. CENA:** M. Kochlůfl, Vělná, **7. CENA:** R. Dufek, Praha 5, **8.-10. CENA:** T. Jelínek, Kostelec nad Orlicí; D. Chaloupka, Týniště nad Orlicí; T. Šilhavý, Praha 4, **11.-15. CENA:** M. Harrer, Hradec Králové; J. Nováková, Studená; V. Holec, Praha 9; J. Krejča, Suchdol; P. Číž, Vizovice

Motocyklem roku 2013 v ČR se stalo BMW R1200GS

HLAVNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI CEN



Bez ohledu na to, zda se jedná o dvou, nebo stomilionový úvěr

Konkurence v poskytování úvěrů na českém trhu roste. Malí a střední podnikatelé se dostávají do hledáčku zájmu bank i nebankovních domů, ne každý subjekt však odchází spokojen. Mnoho drobnějších firem je pro velké banky stále rizikovými. Jejich pozornost se proto upírá stále častěji k alternativním řešením. Může jim být spolupráce se spořitelními a úvěrovými družstvy. Na jejich půdě se snaží vystihnout osobitost drobné firmy, její potřeby, možnosti, poradit, navrhnout řešení. Jedním z nich je Artesa, spořitelní družstvo. Jeho obchodního ředitele a místopředsedu představenstva jsem se zeptala:

Turistická sezona se rozběhla a mne napadá: hoteliéři, majitelé hospod, kaváren, vináren, bisterek, cukráren, čajoven – vždy měli potíže se získáním úvěru, a to nejen u bank, ale i nebankovních domů. Jak rizikové je vidí Artesa?

Vzhledem k našemu individuálnímu přístupu ke každému klientovi je vidíme stejně rizikově jako podnikatele v jiných oborech. Při posuzování každé úvěrové žádosti je pouze zapotřebí pracovat s určitými specifiky tohoto oboru a vybalancovat potřeby klienta s jeho možnostmi úvěr splácet.

Za jakých okolností by se podnikatel z tohoto oboru mohl u vás ucházet o úvěr? Něko-

mu by stačilo půl milionu korun, jinému třeba dva miliony, třetí by se spokojil s 300 tisíci korun...

U nás má šanci každý podnikatel, který má realistický podnikatelský záměr. S každým klientem hledáme optimální řešení jeho finančních potřeb, a to bez ohledu na to, zda se jedná o dvou, nebo stomilionový úvěr. Financování poskytneme jak dlouhodobě fungujícím podnikatelům, tak i podnikatelům začínajícím. Úvěr mohou použít pro financování svých investičních nebo provozních potřeb. Velmi časté je refinancování stávajících závazků.

Pokud vás zajímá úroková sazba, je to tak, že je odvislá od vyhodnocení bonity klienta a dosahuje úrovně velmi blízké zavedeným bankovním

ústavům. U dobrých klientů se dnes pohybuje v rozmezí 7–8 % p.a. To však není jediným důležitým kritériem – tím druhým a často důležitějším je délka splácení – a tato je nastavována každému klientovi individuálně, a nikoli podle produktové šablony. Pokud má klient výbornou splátkovou morálku, může být délka splácení 10 i 15 let.

Jak vůbec dokážete ošetřit skutečnost, že půjčujete středním a malým firmám a nebojíte se o budoucnost splácení?

Důslednou analýzou historie podnikání klienta a jeho business plánů do budoucna. To mapujeme na základě předložených finančních výkazů za uplynulá dvě účetní období a dále požadujeme výkazy za aktuální období. Vyhodnocujeme i charakteristiku dosavadní podnikatelské činnosti žadatele a jeho chystané aktivity na blízké období. U nových projektů pak posuzujeme podnikatelský záměr atd. Nezapomínáme při tom ani na informace z podnikatelského prostředí. Sledujeme nejnovější trendy v oboru.



Ing. Pavel Ráliš, obchodní ředitel a místopředseda představenstva společnosti Artesa, spořitelní družstvo

Základními kritérii kladného posouzení žádosti o úvěr je tak schopnost klienta poskytnutý úvěr splatit a dále adekvátní zajištění nemoovitostí.

Na jakém principu je tedy postaveno vaše úvěrové know-how?

Toto jsem již naznačil na začátku našeho rozhovoru. Je jím skutečně individuální přístup ke každému. Pro naše klienty chceme být první volbou po jejich mateřské bance.

otázky připravila Eva Brixí

Nejčastěji budou letos prý nocovat v pražských hotelích Rusové

Průměrná obsazenost pražských hotelů i ceny za pokoj loni vzrostly. Průměrný roční výnos na pokoj se zvýšil o více než 10 %. To byl mezi evropskými městy jeden z nejlepších výsledků. Ukazují to výsledky každoroční studie PwC „European Cities Hotel Forecast 2013“. Pro letošní rok předpovídá stagnaci obsazenosti i průměrných cen. Studie PwC sleduje 19 nejvýznamnějších evropských měst, kde analyzuje výnosy a obsazenost hotelů. Celkem je v těchto 19 centrech kultury, finančnictví a obchodu 652 tisíc pokojů, v nichž se ročně ubytuje 86 milionů návštěvníků z celého světa.

Výkonnost evropských hotelů loni navzdory stagnaci zdejších ekonomik vzrostla o přibližně 4 % (měřená ukazatelem průměrného ročního výnosu na jeden pokoj, tzv. RevPAR).

„Pozitivní vývoj byl tažen především růstem průměrných cen. Impulzem pro ně byly mimo jiné olympijské hry v Londýně a fotbalové mistrovství Evropy v Polsku a na Ukrajině. Obsazenost hotelů však stagnovala, což při současném růstu počtu přenocování znamená, že část hostů vyhledává ubytování mimo hotely, například v penzionech či hostelech,“ řekl Jan Musil, odborník na hotelnictví ze společnosti PwC Audit.

„Obdobný trend očekáváme i letos. Nemusí však být pro evropské hotely nutně negativní. Roste například cestovní ruch v rámci Evropy na úkor vzdálenějších destinací. Nicméně celkový meziroční nárůst výkonů bude letos pravděpodobně nižší než v loňském roce, což platí i pro Prahu. Pozitivně k němu přispějí spíše turisté než lidé na služebních cestách. Firmy totiž pod všeobecným tlakem omezují cestování či účast na konferencích,“ uvedl Jan Musil.

O největší počet přenocování v pražských hotelech se letos podle analýzy PwC postarají návštěvníci z Ruska. Ti v roce 2012 vystřídali v čele tohoto žebříčku Němce, u nichž lze ale také očekávat mírný meziroční nárůst. K oživení zájmu dojde také u Američanů a Japonců. Meziroční přírůstky zaznamenáváme u příjezdů z Asie (Čína, Korea) a Jižní Ameriky (Brazílie). V celkových počtech však zatím tvoří relativně malou část návštěvníků. Naopak, méně návštěvníků přicestuje letos z jižní Evropy.

Příjmy evropských hotelů zpomalí

Pro letošní rok studie předpovídá zpomalení růstu RevPAR. Důvodem je přetrvávající ekonomický pokles většiny evropských zemí. Navzdory tomu některá města zaznamenají výrazný růst

RevPAR i letos, např. Petrohrad (7,3 %), Moskva (5,2 %), nebo Frankfurt (3,5 %). Alespoň mírný růst pak čekáme v Berlíně (3,2 %) či Dublinu (3,1 %). A např. v Praze jen 2,2 %.

V některých městech, zejména Londýně a Madridu, se dokonce očekává pokles. U poolympijského Londýna jde o předpokládaný vývoj, i když jako město si zachovává slušnou ekonomickou úroveň. Naopak Madrid bude muset letos kvůli stagnující španělské ekonomice bojovat o přežití. Celkově se pokles RevPAR dá v letošním roce odhadnout v sedmi zkoumaných městech: Londýn (-7,9 %), Madrid (5,8 %), Amsterdam (-3,2 %), Curych (-1,3 %), Brusel (-1,2 %), Řím (-1,1 %) a Ženeva (-0,3 %).

„Jelikož v nejbližší době lze sotva očekávat stabilnější růst evropské ekonomiky, musí se hotelový průmysl adaptovat na tento nový standard, vyznačující se permanentní hospodářskou nejistotou. Naše předpověď pro letošní rok významně závisí na řešení krize v eurozóně. V současnosti sice očekáváme stabilní růst v mnoha městech, ale pokud se krize ještě prohloubí, bude i hotelový průmysl vykazovat slabší výsledky,“ uvedl Jan Musil.

Nestabilní vývoj ekonomik se podepsal i na výsledcích evropských hotelů v loňském roce. Pesimistický výhled ekonomiky způsobil, že hotelový trh v Amsterdamu nebo Madridu nedosáhl na očekávané výsledky, naopak řada jiných měst, např. Dublin, Moskva či Barcelona, si vedla lépe, než se předvíдалo.

Příležitosti a hrozby

Krize eurozóny a celková ekonomická nestabilita dopadá na hotely v podobě nižší spotřebitelské důvěry a rostoucího konkurenčního boje. Další trendy v hotelnictví pro letošní rok jsou:

Mění se preference spotřebitelů – upřednostňují levnější ubytovací zařízení, cestují do méně vzdálených destinací a na kratší dobu pobytu.

Digitální revoluce – nejde již pouze o vyhledávání nabídek a rezervace hotelů na internetu; lidé se nechávají k cestám inspirovat obsahem zveřejněným ostatními uživateli internetu a následně sdílí své zkušenosti a zážitky ze svého pobytu (často v reálném čase prostřednictvím mobilních zařízení). Obsah a zkušenosti sdílené prostřednictvím sociálních sítí hrají čím dál významnější roli při rozhodování o volbě cílové destinace i konkrétního hotelu.

Vliv internetových rezervačních serverů na

nabídku a ceny – Dopad on-line agentů a agregátorů nabídek na distribuční kanály jednotlivých hotelů se liší, nicméně v úhrnu roste.

Na slabě stoupajícím trhu je nutné si udržet zákazníky, neboť získání nových je obtížné. Důležitou roli hrají klasické věrnostní programy, ale také schopnost hotelu aktivně využívat nové formy komunikace (sociální sítě, cestovatelské servery atd.).

Boj o klientelu budoucnosti (z Asie, Jižní Ameriky) je důležitý, nicméně ve střednědobém hori-

zontu je podstatnější udržet hosty ze zemí, které v absolutní hodnotě plní tuzemské hotely především (Rusko, Německo).

„Hoteliéři letos čelí řadě nástrah i příležitostí. Nejen propadu ekonomiky, ale také pokroku, který udělali zákazníci v používání moderních technologií a sociálních sítí. Zapojení klientů bude letos jedním z klíčů k úspěchu. Marketingové aktivity jako věrnostní a bonusové programy mají potenciál oddělit úspěšné hoteliery od těch průměrných,“ dodal Jan Musil.

(tz)

inzerce

Renovační balíčky od společnosti E.ON

Plánujete rekonstrukci domu či bytu, nebo stavíte přímo nový dům? Ve spolupráci se společností **Saint-Gobain** a jejími značkami **Isover**, **Rigips** a **Weber** jsme pro naše zákazníky připravili nabídku **osmi renovačních balíčků**.

➤ Sleva na zateplení šikmé střechy Sleva na Rigips 25% Isover 40%	➤ Sleva na zateplení stěny dřevostavby Sleva na Rigips 25% Isover 40%
➤ Sleva na akustickou podlahu Sleva na Isover 40% Weber 25%	➤ Sleva na sádkartonovou příčku Sleva na Rigips 25% Isover 40%
➤ Sleva na zateplení z interiéru / akustické předstěny Sleva na Rigips 25% Isover 40%	➤ Sleva na zateplení stropu z interiéru Sleva na Rigips 25% Isover 40%
➤ Sleva na zateplení fasády Sleva na Isover 40% Weber 25%	➤ Sleva na zateplení pochozí podlahy nevytápěné půdy Sleva na Isover 40% a 35%

Nabídka je určena jen pro zákazníky společnosti E.ON. Více informací o nabídce na **www.ekobonus.cz**

ISOVER
SAINT-GOBAIN

RIGIPS
SAINT-GOBAIN

WEBER
SAINT-GOBAIN

e-on

Co soudí Vlasta Korec o CNG pohonu automobilu?

Od března jezdí známý herec a moderátor Vlasta Korec autem na stlačený zemní plyn (CNG). Jedná se o Volkswagen Passat TSI Ecofuel, který mu zapůjčila společnost CNG expert. Na propagaci zemního plynu jako výhodné pohonné hmoty spolupracuje Vlasta Korec i se společností RWE. Cílem dlouhodobé spolupráce je porovnání naftového a CNG pohonu především z ekonomické stránky.

A protože již uběhly skoro dva měsíce, zeptali jsme se právě tohoto muže na jeho první zkušenosti s CNG pohonem:

Prozradte – jezdí se vám parádně?

První ujeté kilometry s tímto novým vozem jsou pro mne skutečně překvapující. VW Passat je vybaven technologiemi, které řidič mého typu, tedy ten, který najezdí ročně kolem 50 tisíc km, vyžaduje. Mám na mysli sadu handsfree, automatickou převodovku, již napoprvé dobře „padnoucí“ volant, instinktivní ovládání atd.

Co ostatní motoristé, jak reagovali na vůz s vaším jménem na kapotě?

První trasy mých cest byly doprovázeny pohledy okolních řidičů. Koukali po mém voze, koukali po mně. Nevěděl jsem proč a byl tro-

chu nervózní. V autě má totiž člověk pocit soukromého prostoru, kam nepustí kdekoho, sem tam si zazpívá svou oblíbenou rockovou pecku, sem tam dělá kašpárka pro děti na zadních sedadlech. Pak mi to ale došlo. Mám na autě napsáno své jméno, a všichni tedy vědí, kdo řídí toho polepeného Passata na zemní plyn. Od toho okamžiku se jen usmívám a poskytuji informace o technologii CNG. Myslím si, že bych už o zemním plynu v dopravě také mohl přednášet. Ať přijedu kamkoliv, čelím otázkám typu: „Jak to jezdí?“ „Fakt to jede jen za korunu na km?“ „A kolik to má dojezd?“ Už jsem přemýšlel, že s sebou budu vozit malý skládací informační stánek. Ale s tím jsem do tohoto projektu šel.



Jaká je tedy praxe z pohledu uživatele CNG technologií?

Když jsem si ze začátku studoval materiály o CNG, říkal jsem si, že to moc dobře zní, ale jaká bude asi skutečnost. Je až překvapivě skvělá. Vozidlo jezdí dynamicky, i když má motor o obsahu jen 1,4 litru. Snažím se auto zbytečně nepřetáčet, protože vůz je třeba s rozumem zajet. Spotřeba se pohybuje kolem 5 kg na 100 km. Díky počítači, který mi měří okamžitou i dlouhodobou spotřebu, začal také můj osobní boj s čísly, resp. se spotřebou.



Vlasta Korec ví o CNG téměř vše...

A srovnání s předchozí zkušeností?

Baví mě zajíždět „rekordy“. Zároveň i porovnávám. Diesellové auto, se kterým jsem jezdil předtím, má obsah motoru 3,0 litru a náklady na km tak byly kolem 3,5 Kč. Za ujetý km VW Passatem ale skutečně zaplatím jen 1 Kč (!) A na závěr mám ještě jedno překvapivé zjištění. Vlastním také motocykl, cestovní enduro o obsahu 650 ccm. Spotřeba na 100 km jde lehce nad 5 litrů benzínu. Ve srovnání s Passatem v otázce spotřeby ale motorka prohrává, což jsem tedy rozhodně nečekal. Pro příště chystám podrobnou tabulku se spotřebou, takže CNG zdar.

rozmlouvala Markéta Veselá
Schauhuberová

NAŠE KAVÁRNA

R. Dvořák v představenstvu Cooperatives Europe

JUDr. Rostislav Dvořák, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev a místopředseda Družstevní Asociace ČR byl zvolen do představenstva Cooperatives Europe, kde bude zastupovat zájmy českého družstevnictví v následujícím volebním období.

Novým ředitelem odboru Marketingová komunikace České spořitelny je J. Müller

Odbor Marketingová komunikace České spořitelny řídí od 15. května 2013 Jan Müller. Bude zodpovídat za retailovou marketingovou komunikaci značky Česká spořitelna včetně jejích dceřiných společností.

Do České spořitelny přichází Jan Müller (1970) z mediální agentury OMD Czech, kde zastával pozici Client Service Director. Předtím působil jako marketingový ředitel v TV Prima. Je ženatý a má dvě děti. (tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Škoda a Viktoria Plzeň společně

Nejvyšší představitelé společnosti Doosan Škoda Power a zástupci fotbalového klubu FC Viktoria Plzeň stvrdili svými podpisy prodloužení vzájemné spolupráce na následující dvě sezony. Logo generálního partnera Doosan Škoda Power tak zůstane na dresech mužstva úspěšné „Viktorky“ i v dalších letech. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Biz books®

Reklamní slogany

Lionel Salem

Reklamní slogany jsou krátká slovní spojení, která zdůrazňují klíčové vlastnosti produktů, služeb nebo značek. Jejich tvůrci je navrhnou tak, aby se jim snadno zapamatovali a vybavili si je ve spojení s danou značkou. Důležitost dobrého sloganu v rámci marketingové strategie si firmy dobře uvědomují a jejich tvorbě věnují obrovské úsilí.

Pracovní právo

Milan Galvas

Kniha je určena personalistům, majitelům firem, manažerům a mzdovým účetním. Kniha obsahuje vybrané pasáže zákona s komentářem, dále vzory dokumentů s komentářem a rozhodnutí soudů, které vás upozorní na to, kde v zákonu existuje prostor zneužitelný zaměstnanci. Ukáží vám, kde dělají organizace nechtěné ty nejčastější chyby. Na CD najdete úplné znění všech souvisejících předpisů i vzory dokumentů.

Tajný jazyk byznysu

Kevin Hogan

Publikace je určena manažerům, obchodníkům a všem lidem, kteří mají zájem o hlubší pohled do problematiky neverbální komunikace. Autor využil svých dlouholetých zkušeností v této oblasti a napsal knihu seriózní a současně poutavou; pro čtenáře užitečnou v jejich práci i soukromém životě.

Hrdina nebo psanec

Margaret Mark, Carol Pearson

Pochopení a využití archetypálního smyslu – tedy nalezení duše značky a její vyjádření způsobem, který se dotýká univerzálních pocitů a instinktů – jsou hlavními předpoklady efektivního marketingu v dnešním vysoce konkurenčním a složitém světě. ■

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 234 264 401
Fax: 234 264 400
http://www.grada.cz

Marketing management

Kotler Philip, Keller Kevin Lane

Čtrnácté vydání nejuznávanější učebnice marketingového řízení, tzv. bible marketingu, přináší nejnovější poznatky marketingové teorie a praxe. Autoři reflektují dramatické změny v marketingovém prostředí, zejména ekonomické poklesy a recese, dále rostoucí význam udržitelného a „zeleného“ marketingu a rychlý rozvoj technologií, využití počítačů, internetu a mobilních telefonů.

Rozhodnutí je na tobě

Sprenger Reinhard K.

Máte pocit, že nemůžete dělat to, co opravdu chcete? Jste nespokojeni se svým životem? Cítíte se jako oběť událostí? Náš život ale není otázkou osudu či štěstí. Je výsledkem zodpovědnosti vůči sobě a rozhodného jednání. Autor této pozoruhodné knihy vám ve třech hlavních krocích ukáže, jak můžete vzít své štěstí do svých rukou.

Techniky učení

Reinhaus David

Díky testu v knize zjistíte, jaký jste studijní typ a jaké metody učení jsou pro vás nejvhodnější. Dozvíte se, jak se správně motivovat, jak při učení ideálně postupovat a jak si vytvořit optimální studijní podmínky. Seznámíte se s osvědčenými technikami, jak se zorientovat v nových informacích a jak je strukturovat, s metodami rychlého čtení, myšlenkovými mapami a mnoha dalšími. Nakonec objevíte metody, díky kterým si nové poznatky vštípíte do paměti. ■

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Svalovat vinu na obchodníky je tak jednoduché...

Veřejně prezentované názory některých zákonodárců popřípadě lidí, kteří mají přímý vliv ovlivňovat názory českých občanů, jsou více než zarážející. Jedním z nich je bezesporu nedávný příspěvek Jiřího Maštálky, poslance Evropského parlamentu (KSČM), který ve svém člán-

Nakladatelství C. H. Beck
Režnická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Nadnárodní společnosti

Ladislav Blažek, Alena Šafrová-Drášilová

Jsou velké, silné, vysoce produktivní. Vytváří hodnotu pro zákazníky, dávají lidem práci, jsou společensky odpovědné. Jde o nadnárodní společnosti – fenomén současného světa.

Jaké vlastně ve skutečnosti jsou? Jak jsou organizovány a řízeny? Co přinášejí? Jak velký je jejich vliv? Tyto i další otázky si kladli autoři, když zkoumali roli nadnárodních společností v celosvětovém měřítku a v podmínkách České republiky, kde jejich vstup, datující se od počátku poslední dekády dvacátého století, přinesl zásadní ekonomické i celospolečenské efekty. Kniha je rozdělena do šesti kapitol: Vznik a vývoj nadnárodních společností, Vstup nadnárodních společností do českého prostředí, Formy uspořádání nadnárodních společností, Organizace a řízení nadnárodních společností, Kultura nadnárodních společností a Budování image nadnárodních společností. ■

ku uveřejněném v pátek 12. dubna v Haló novinách hrubě napadl důvěryhodnost obchodních řetězců a obchodníků tvrzením, že se jedná „o loupeživé a bezohledné řetězce, v jejichž zájmu rozhodně není nastavení systému dohledatelnosti potravin tak, aby měl konečný spotřebitel možnost odhalit celou genezi potravinového výrobku.“ Proti takovému tvrzení se důrazně ohrazují nejen obchodní řetězce, které investují miliony korun do vlastních kontrol kvality prodáváného zboží, ale rovněž Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR.

„S jedním základním tvrzením pana Maštálky si dovolím polemizovat. Je to tvrzení, že na účelové záměně druhů masa profituje obchodník. I laik bezmatky problematiky současného trhu, ale gramotný v matematice, si rychle spočítá, že pro obchodníka je z hlediska zisku nezajímavé vydělat na jedné z několika tisíc komodit, které uvádí na trh, pár haléřů a tím ztra-

tit důvěru a poptávku zákazníků. Na takových a podobných nekalých praktikách může profitovat pouze výrobce a to ještě takový, který vyrábí ve velkém,“ řekl prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu Zdeněk Juračka.

To, že u obchodníků dochází k občasným selháním jejich vlastní vinou, je skutečně pravda a nikdo, ani samotní obchodníci, se nesnaží své vlastní prohřešky bagatelizovat, nebo dokonce zametat pod koberec. Dávat ale obchodníkům za vinu aféru s koňským masem, jehož hlavním viníkem jsou subdodavatelé a výrobci, je drzost přesahující všechny meze. Bohužel obchodníci jsou ti, kteří stojí až na samém konci dodavatelského cyklu a doplácí na tuto situaci nejvíce.

Ačkoli je veřejnost prostřednictvím médií masírována zavádějícími informacemi, obchodní řetězce se kontrole kvality potravin věnují pečlivě a mají dokonce vytvořena vlastní oddělení, která se ověřování jejich kvality a bezpečnosti věnují. Mnoho z nich dokonce výsledky svých testů zveřejňuje na svých webových stránkách.

Obvinít tedy obchodníky, že cíleně šidí zákazníky přidáváním koňského masa do potravin, je nesmysl, a to jak po stránce technické, tak i obchodní. Ten, kdo takový názor veřejně prezentuje, je neznalý věci a pouze poškozuje odvětví, které zaměstnává více než 500 tisíc našich spoluobčanů. (tz)

O podmínkách pro investice v ČR

U příležitosti 20. výročí svého založení pozvala Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) ministra průmyslu a obchodu Martina Kubu na diskuzní fórum se zástupci česko-německých firem. Ministr zde představil konkrétní opatření, jejichž prostřednictvím chce vláda zvýšit atraktivitu České republiky pro investory. V otevřené atmosféře diskutoval M. Kuba s členy ČNOPK o rámcových podmínkách pro jejich podnikatelské aktivity v České republice.

Ke kvalitě českého investičního prostředí významně přispívá dostupnost kvalifikovaných pracovních sil. Z průzkumů ČNOPK však vyplývá, že v rámci technického vzdělávání je nezbytně nutné zvýšit podíl praxe. „Dlouhodobě se zajímáme o německý model duálního odborného vzdělávání, který staví na specifické roli profesních komor a svazů, která v českém prostředí není tak významná. Proto se z duálního systému snažíme převzít některé prvky, především vysokou míru praktického vyučování a úzkou spolupráci škol a firem. Mou prioritou je proto co nejvíce systémově podpořit technické obory, jejich absolventy české firmy už

ted' mnohdy postrádají,“ uvedl M.Kuba. „Právě téma kooperativního vzdělávání hraje již řadu let pro zdejší investory významnou roli. Proto by ekonomická sféra měla být přímo zapojena do nové koncepce systému vzdělávání,“ zdůraznil Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK.

Ústředním tématem diskuze, kterou moderovala vedoucí pracovní skupiny Právo a daně ČNOPK a členka představenstva ČNOPK Lucie Vorlíčková, byly také právní podmínky pro investice a veřejná správa. „Obě tato témata mají zásadní význam nejen pro německé investory v České republice. To nedávno potvrdil také náš konjunkturnál-

ní průzkum, podle nějž firmy požadují především větší právní jistotu a efektivnější státní správu,“ dodal Bernard Bauer. „Především v obdobích nízkého růstu nebo silně kolísavého množství zakázek si firmy dále přejí také flexibilnější pracovní právo, aby si mohly ve střednědobém horizontu udržet své zaměstnance.“

Odezva firem ukázala, že mnohým z nich vadí neefektivní boj proti korupci a netransparentní veřejné zakázky. Protože se Česká republika stále více stává místem high tech výroby a vývoje, přejí si mnoho podniků užší spolupráci mezi průmyslem, univerzitami a výzkumnými institucemi.

Všechna tato témata se promítají do práce ČNOPK, která je zástupkyní všech aktérů česko-německé hospodářské výměny. Komora v tomto ohledu úzce spolupracuje s česko-německými podniky, zástupci hospodářské politiky a širokou veřejností. (tz)

Nové uživatelské editory v systému HELIOS Orange

Jarní novinkou z produkce týmu HELIOS Orange se letos stala nová funkcionality s názvem „Uživatelské editory“. Zákazníci ji mohou mít k dispozici v informačním systému HELIOS Orange od verze 2.0.2013.0300.

„Tato funkcionality umožňuje uživatelům upravovat, nastavovat editory nad přehledy organizací, zakázek a aktivit, a tím je přizpůsobit novému vzhledu, který konkrétnímu zákazníkovi nejlépe vyhovuje. Pomocí kliknutí a přetažení myši může změnit jejich uspořádání, jakkoli bude chtít,“ uvedl Petr Hampl, obchodní ředitel Asseco Solutions pro segment SME.

V současné době pracuje tým HELIOS Orange na dalších vylepšeních systému, z nichž některé budou k dispozici již brzy. (tz)

EGAP více pro malé a střední podniky

Exportní garanční a pojišťovací společnost pojistila v loňském roce český export za více než 72 miliard korun. Jde o rekordní objem v její dosavadní historii. Nové vedení EGAP má za úkol pracovat na strategii pojišťování komerčních i nekomerčních rizik a musí být aktivní na mezinárodním poli. V rámci proexportní strategie by pojištění od EGAP mělo více pomáhat malým a středním firmám a mělo by splňovat princip jednoduchosti, dostupnosti a transparentnosti.

EGAP připravil návrh nových pravidel pro kontrolu českého podílu na vývozní transakci. Nutnost polovičního českého podílu na trans-

akci financované s podporou státu je standardním požadavkem nejen u nás, ale i v zahraničí. EGAP nyní zpřesňuje definici a nastavuje systémy kontroly tohoto podílu.

Generální ředitel EGAP Jan Procházka považuje za stěžejní nastavení nových pravidel pojistného procesu, která jsou transparentní, přehledná a celý proces urychlí, pokud exportér dodá veškeré požadované podklady. „Za EGAP garantuji, že nově bude obchodní případ řešit jeden člověk, exportér bude přesně vědět, co po něm v jaké fázi schvalování chceme a po první předběžné žádosti bude relativně brzy, do devíti pracovních dnů, vědět, jestli je daný případ

pojistitelný,“ uvedl. Pro exportéry jde tak o zásadní změnu.

Ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba projednal s generálním ředitelem EGAP Janem Procházkou přípravu nového pojistného protikrizového produktu právě pro malé a střední firmy, který musí splňovat několik podmínek.

- Jednoduchost – produkt musí být snadno pochopitelný pro finanční ředitele MSP,
- smluvní nenáročnost – produkt musí být pokryt jednoduchou dokumentací,
- širokou použitelnost – nesmí být zaměřen na specializované obory nebo činnosti MSP.

Takovým produktem by mělo být retailové pojištění exportních pohledávek dále umožňující následný faktoring těchto pohledávek nebo použití pohledávek jako zástavy. To by umožňovalo pokrýt rizika zahraničních dovozců a především získat dodatečné zdroje provozního financování. Podle Martina Kubu by produkt mohl být realizován buď pouze v EGAP anebo ve spolupráci s jinými komerčními pojišťovnami. V obou variantách by šlo více méně o přístupy a postupy používané v retailu a o portfoliové řízení rizik. Byla by to možnost nových investic pro ekonomiku, uvolnily by se peníze pro malé a střední podniky. (tz)

inzerce

*** artesa**
SPOŘITELNÍ DRUŽSTVO



Ing. Dana Kubátová
finanční ředitelka
Finapra a.s.



Monika Fremuntová
obchodní manažerka
Artesa, spořitelní družstvo

„Refinancováním úvěru u spořitelního družstva Artesa se nám snížily úrokové náklady, a díky výhodnému splátkovému kalendáři došlo zároveň k uvolnění finančních prostředků na pokrytí nákladů spojených s rekonstrukcí našeho logistického parku v Plzni.“

Ing. Dana Kubátová

VAŠE PODNIKATELSKÉ PLÁNY MĚNÍME V REALITU

Úvěr Artesa FLEXI

- * individuální posouzení každé žádosti
- * podmínky úvěru přizpůsobené potřebám klienta
- * poskytovaná výše úvěru od 2-155 mil. Kč

- * úročení sazbou od 6,9 % p.a.
- * jednorázové i postupné čerpání
- * individuální splátkový kalendář

zelená linka: 800 128 836, e-mail: info@artesa.cz | www.artesa.cz