

Prosperita

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

ročník 15 (6/2013)

www.iprosperita.cz

www.madambusiness.cz

www.freshtime.cz

Úžasné jsou příběhy rodinných firem, které začínaly třeba v kočárkárnách na sídlištích

David Řehoř, MBA, ředitel rozvoje obchodu firemního bankovníctví Equa bank, o tom, proč věnuje tato banka pozornost úctyhodné klientele

Podnikání nejsou jen legendy o štěstí nebo tradování cest k úspěchu. Podnikání je cesta celoživotních zkoušek, učení se, malých postupných vítězství i bolestných proher, jejichž dráha je kropena slzami, pokud člověk neví, jak dál. Když po půlnoci sedíte nad otevřeným bankovním účtem u počítače a zjišťujete, že opět ten a ten odběratel nezaplatil, a že ani prostředky, jimiž můžete právě disponovat, nejsou k ničemu, protože je k nim třeba přihodit dalších pár tisíc, těch, které právě nedorazily... Řeknete si – banalita, peníze nejsou všechno. Ano i ne. Pokud najednou chybí, dokáží položit i ten nejzdatnější podnik na lopatky. To se však stává v historii rodinných společností jen výjimečně.



David Řehoř, MBA, ředitel rozvoje obchodu firemního bankovníctví Equa bank

Rodinné podnikání bývá stabilní a pevné. Má priority jasné a střizlivé, zodpovědnost získala přísná vnitřní měřítka. Osudy rodinných firem se také navenek nepřetřásají, protože tyhle firmy nejsou tak halasné a sebestředné. Rodinné firmy se neumí příliš chlubit. Za podstatnější považují disciplínu a pili bez řečí. Majitelé vědí, že rodinné firmy musí spoléhat samy na sebe. V tom spatřují svoji budoucnost, a do ní směřují všechny své aktivity. Je to jejich základní jistota.

Nejen o tom jsem hovořila s Davidem Řehořem, MBA, ředitelem rozvoje obchodu firemního bankovníctví Equa bank:

Zdá se, že Equa bank učarovaly rodinné firmy, pustili jste se společně s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR do druhého ročníku soutěže Equa Bank Rodinná firma roku. Proč jste zrovna vybrali rodinné firmy?

Když Equa bank vstupovala v září 2011 na český trh, nejprve jako retailová banka a od ledna 2012 také jako banka pro firemní klientelu, učinili jsme důležité rozhodnutí o našem dalším směřování. Naše zaměření je jasné – jsme tu pro spíše menší a střední firmy a podnikatele. Nechceme nadbíhat obrovským korporacím, ale podporovat příběhy úspěšných českých podnikatelů. A rodinné firmy jako takové jsou, podle mého názoru, tím opravdovým „rodinným stříbrem“ české ekonomiky.

Jaká specifika podle vašeho názoru vystihují rodinné firmy?

Rodinné firmy jsou specifické především v obrovském nasazení a entuziazmu, které vkládají do svého podnikání. Takovou míru nadšení a zápal pro věc ve velkých anonymních korporacích najdete jen stěží.

Rodinné podnikání je také spojené s konkrétními lidmi a konkrétními jmény. To velmi posiluje etiku v rámci tohoto typu podnikání, neboť manažeri a majitelé těchto firem přirozeně velmi dbají na reputaci svých společností, protože jde o jejich dobré jméno a také jméno jejich rodiny.

Kooperativa ovládla Zlatou korunu

Kooperativa v letošním ročníku ankety Zlatá koruna naprosto ovládla kategorii Pojištění pro podnikatele, stříbrnou korunu získala v kategoriích Životní pojištění a Neživotní pojištění, kde zároveň získala i bronzovou korunu. V kategorii Pojištění pro podnikatele obhájilo loňské prvenství pojištění malých a středních podnikatelů TREND. Druhé místo v této kategorii obsadilo pojištění pro živnostníky START PLUS a třetí místo pojištění pro lékaře ORDINACE. V Neživotním pojištění získalo stříbrnou korunu Komplexní pojištění vozidla NAMÍRU se službou 100PROSERVIS a bronzovou korunu Cestovní pojištění KOLUMBUS s dodatkovým pojištěním STORNO PLUS a asistenčními službami HOLIDAY. Úspěch Kooperativy ve Zlaté koruně završilo stříbro produktu PERSPEKTIVA 7BN v kategorii Životní pojištění.

„Soutěž Zlatá koruna si za jedenáct ročníků získala velmi dobré jméno jak mezi odbornou, tak laickou veřejností. Proto nás velmi těší, že jsme v ní dlouhodobě úspěšní. Zavazující jsou zejména výsledky v kategorii Pojištění pro podnikatele, kde jsme letos obhájili loňské pozice. Budeme se maximálně snažit, abychom v tomto trendu pokračovali,“ zhodnotil výsledky Martin Diviš, generální ředitel a předseda představenstva pojišťovny Kooperativa. (tz)



Rodinné firmy si věří, chtějí se tedy rozvíjet. Je to prvek, na němž budete komunikaci s tímto segmentem stavět?

Z průzkumu, který jsme realizovali ve spolupráci s AMSP ČR jasně vychází, že 80 % českých rodinných firem vnímá svou budoucnost optimisticky a očekává další rozvoj. Equa bank podporuje své klienty, nejen z řad rodinných firem, a pomáhá jim financovat tento další rozvoj.

Každý den poskytujeme našim klientům financování prostřednictvím investičních nebo provozních úvěrů. Specializujeme se také mimo jiné na nemovitostní financování, ať už jde o klasickou výstavbu, nebo koupí provozovny, činžovní domy, nebo developerské projekty. Nezapomínáme ale také ani na volné prostředky klientů. Dokonce máme specializovaný tým depozitních bankéřů, kteří dokáží nabídnout celou řadu řešení, jakými je například náš firemní spořicí účet s nejvyšší sazbou na trhu.

Na českém bankovním trhu, myslím, není žádný speciální a vyhraněný produkt pro rodinné společnosti. To skýtá dosti velký prostor k bankovní seberealizaci... Vaše banka však tento směr od začátku působení na našem trhu podporuje. Jak?

Equa si jako jedna z menších bank může dovolit přistupovat ke svým klientům opravdu individuálně. V rámci českého bankovního trhu je většinou ke klientům z řad malých a středních firem uplatňován masový přístup. To znamená, že banka vyrobí nějaký produkt a tuto konfekci pak prodává všem.

Naproti tomu Equa bank skutečně šije svým

klientům veškeré služby na míru. V podstatě u nás nenajdete dva stejné úvěry, protože ani žádné dvě firmy a jejich potřeby nejsou identické.

Co vy sám na odvaze lidí budovat rodinnou firmu oceňujete?

V bankovníctví jsem před lety začínal takřka od píky. Mou první rolí byl klasický bankéř na přepážce, kde jsem v té době pomáhal babičkám s jejich vkladními knížkami. V průběhu své profesní kariéry jsem pak prošel celou řadou pozic, včetně pozice firemního bankéře, což mi dalo příležitost vyslechnout bezpočet fascinujících příběhů rodinných firem plných úspěchu, ale hlavně energie, nasazení, a často i osobních obětí. Budování rodinné firmy je běh na dlouhou trať a všichni podnikatelé v 90. letech začínali (vlastně tak trochu jako my) na zelené louce. Je úžasné, když slyšíte příběhy firem, které začínaly, ne jako v Americe v garážích, ale třeba v kočárkárnách na sídlištích. Dnes jsou z nich často velmi úspěšné společnosti, jejichž podnikání dosahuje obrátů v řádech desítek milionů korun a už dávno přesahuje nejen to sídliště, okres nebo kraj, ale často již vyváží své výrobky do zahraničí. Právě dlouholeté úsilí těchto firem chceme v rámci soutěže Equa bank Rodinná firma roku ocenit.

Menší rodinné firmy bývají také velmi skromné, netouží po velké medializaci ani chvále, ctí pracovitost a disciplínu. Možná by se dalo říci – žijí pragmaticky s vědomím všech rizik, která je mohou ohrozit, jsou nomama na zemi.

Ano, to je pravda. Na druhou stranu pro mne bylo opravdu milým překvapením, když jsem se po nějaké době viděl s vítězem loňského ročníku Equa bank Rodinná firma roku 2012, panem Jungvirtem ze společnosti LIVA Předslavice.

Pan Jungvirt představuje přesně ten druh příběhu, který chceme soutěží ocenit. Tradice jeho podnikání představuje 20 let pilné práce.

pokračování na str. 3 ►

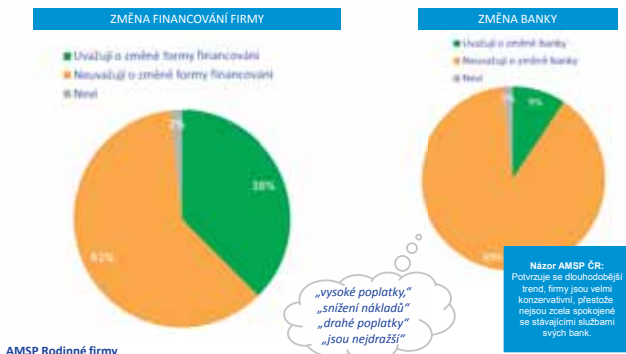


Firemní bankovníctví a financování

FLA: Jakou banku, kterou v současnosti využíváte, považujete za svoji hlavní banku? FIB: Uvažujete o změně Vaší hlavní banky?

F2: Uvažujete o výhodnější formě financování Vašeho podnikání?

Dvě pětina rodinných firem aktuálně přemýšlí o výhodnější formě financování podnikání. Přestože je velká část rodinných firem se stávající nabídkou od banky nespokojena, zůstávají i nadále konzervativní.



AMSP Rodinné firmy

Neházejme všechny obchodníky do jednoho pytle

V souvislosti s větší medializací a odkrýváním zákulisních praktik předváděcích akcí přistupuje stále více měst a obcí k plošnému zákazu podomního prodeje na svém území. Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) společně s členskou Asociací osobního prodeje (AOP) tato omezení skýtající ochranu nakupujících vítá. Zároveň však upozorňuje na nejasnost a záměnu pojmů podomní prodej a přímý prodej, které vedou k tomu, že i poctivé firmy, z nichž některé jsou na trhu více než 50 let, doplácí na nekalé obchodní praktiky neseriózních obchodníků. Je evidentní, že si města pletou pojmy s dojmy, a tato mýlka může mít pro tisíce poctivých obchodníků fatální dopad.

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR spolupracuje pouze s renomovanými partnery, kteří se řídí etickými kodexy a kladou důraz na ochranu spotřebitele. Mezi ně mimo jiné patří i Asociace osobního prodeje, která svým obratem i nabídkou pracovních míst patří mezi největší členy SOCR ČR.

„SOCR ČR a AOP spojuje kromě základních sdílených hodnot i boj proti nepoctivým obchodníkům, který Svaz vede už několik let,“ řekl prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Zdeněk Juračka, a dodal: „Plošný zákaz podomního prodeje v obcích a městech opět poukazuje na zcela nepromyšlenou legislativu. Místo toho,

aby radní odlišili reálné nebezpečí nepoctivých „šmejdu“ od poctivých obchodníků, raději zakážou prodej úplně. Zkrátka, lidé žádají ochranu a města ji zařídila nejjednodušším možným způsobem. Jaký to bude mít dopad na seriózní firmy, opět nikdo neřeší.

Na českém trhu působí na 30 společností přímého prodeje. V AOP je sdruženo 8 firem, se kterými spolupracuje 250 000 distributorů. V Evropě jejich počet dokonce přesahuje 11 milionů. Prodejci jsou v převážné většině mikropodnikatelé či drobní živnostníci, a ačkoli i v jejich řadách může dojít k pochybení jednotlivce, není rozhodně možné princip přímého prodeje globálně spojovat s prodejci, kteří parazitují na důvěře lidí.

„I přes to, že se přímému prodeji ve světě věnuje přes 51 milionů osob a jeho obrát jen u nás v roce 2011 přesáhl 4,5 miliardy korun, jsou jeho pravidla a principy málo známy a mnohdy je přímý prodej prezentován nesprávně, či dokonce záměrně zkresleně. Jen málokdo ví, že pro naše prodejce platí přísná regulační pravidla a nástroje. Firmy rovněž komunikují a spolupracují se sdělovacími prostředky a regulačními institucemi a s institucemi pro ochranu spotřebitelů. Rozhodně není důvod, aby byly sdělovacími prostředky kritizovány a omezovány takto striktními regulačními opatřeními,“ uvedla předsedkyně Asociace osobního prodeje Ildiko Dikošová. (tz)



Prosperita

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentací formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 1, 3** Úžasné jsou příběhy rodinných firem, které začínaly třeba v kočárkách na sídlištích
- 3** Rodinné firmy vidí budoucnost optimističtěji než ostatní, mají pevné základy
- 4** Kvalita pohonných hmot je prioritou
- 7** Český automobilový průmysl si v roce 2012 vedl nad očekávání dobře
- 8** Prognóza konkurenceschopnosti měst

autor: Miloš Krmáček



PODNIKÁNÍM NEZBOHATNETE, MLADÝ MUŽI. NECHTE SI PORADIT OD MÝHO KAMARÁDA. TEĎ JE ALE V BASE.

Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164

DIČ: CZ25763164

tel.: 284 684 212

fax: 284 689 062

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum tisku: 20. červen 2013

Datum distribuce: 24. červen 2013

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacera@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, konzultant

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Externí spolupracovníci redakce:

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce

mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

mobil: 606 512 112, e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464

e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330

e-mail: milo.krmase@seznam.cz

Internetové stránky: www.iprosperita.cz,

www.madambusiness.cz, www.freshime.cz

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu

označené grafickým symbolem ➡.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté

redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz)

jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci

inzerentem pro výrobu a otištění inzercí odpovídá inzerent.

Tisk: CTP tisk, spol. s r.o., Rovná 3a, 639 00 Brno

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., U Špýky 555,

664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2013 rozšiřován

dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní

číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje

■ se společností Anopress IT a.s.

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ s akademickou malířkou Věrou Krumpřanzlovou

http://www.vera.krumpřanzlova.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group

S TUŽKOU ZA UCHEM

Když nastaly deště

Každá katastrofa má očistný účinek. Platí to i při povodních, které postihly značnou část České republiky v uplynulých dnech. Lidé se proti živlům semknou, přestanou se zabývat žabomyšími spory a napřou síly ke společnému cíli. Probudí se solidarita, jeden pomáhá druhému z dobré vůle a soucitu. V době vrcholících záplav přišla zpráva o poklesu hrubého domácího produktu. Proti loňsku klesl HDP o 2,2 procenta, víc než se čekalo. Prál bych si, aby přírodní pohroma vyburcovala naši společnost, byla tolik potřebným impulzem, kterým se odrazíme nejen od ekonomického dna. Víc než cokoli jiného potřebujeme zlepšit psychiku, zbavit se blbé nálady a znovu věřit v obrat, další rozvoj, všeobecné altruistické hodnoty. Pak snadno překonáme i současné těžkosti. Je přece jasné, že každý úspěch nejdřív začíná v hlavě.

Pavel Kačer

NEJHEŽČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Pozvání na čaj

Nebyl to v úterý po ránu v pražském hotelu Amarilis pravý čaj o páté, zato však s pravou Angličankou. Se ženou, která jako jedna z mála spisovatelek po celém světě popularizuje a šíří čajovou kulturu. Nenechal jsem si ujít tuto vzácnou příležitost setkat se s Jane Pettigrew z Velké Británie u nás, a především se poučit a ochutnat čaje, o nichž jsem v životě neslyšel, natož abych je vychutnal na jazyku. Ano, oolong čaje jsou v Evropě oblíbené teprve krátkou dobu a stávají se rychle módní záležitostí. K tomu přispívá jejich lahodná chuť, ale i čajová osvěta Jane Pettigrew a v Česku firmy Oxalis.

(kčr)

Padělaná VIN u strojů

Společnost Cebia, specialista na prověřování historie, původu a identity vozidel, zaznamenává případy předělávání identifikátorů také u stavebních strojů. Doporučuje proto odborné fyzické prohlídky před pořízením stavebních a zemědělských strojů, ale i vysokozdvizných vozíků nebo obytných přívěsů. Budoucímu majiteli jinak hrozí zabavení stroje či vozidla policií, pokud se prokáže, že pochází z trestné činnosti.

„Předělávání identifikátorů, jako je například ražba VIN *) na rámu vozidla, je častou praktikou u osobních, užitkových i nákladních automobilů. Podvodníci se takto snaží legalizovat a prodat odcizená auta. Pro ilustraci – naši důkladnou fyzic-

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2013

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. Manažer roku 2012
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku 2013
6. Akce společnosti 1. VOX a.s.
7. Motocykl roku 2013
8. České auto 2013
9. Akce Asociace inovačního podnikání 2013
10. Konference Kvalita – Quality 2013
11. Setkání Cosmopolitan Executive
Helas Ladies Club
12. Akce Svazu květinářů a floristů
13. Pražský manažerský klub ČMA
14. Brněnský manažerský klub ČMA

inzerce

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přízná-ní všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

kou prohlídkou neprojde 21 % kontrolovaných vozidel,“ řekl Ing. Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia. „V poslední době se však začínají množit i případy nelegálního předělávání strojů, které mají VIN.

Zájemce o takový stroj získá 100% a garantovanou jistotu, že není nelegálně předělaný, jen pokud si ho před koupi nechá odborně fyzicky zkontrolovat,“ doplnil Martin Pajer.

Společnost Cebia používá pro fyzické kontroly identifikátorů vozidel nejmodernější nede- struktivní technologie. Jednou z novinek je Cebia MAGNET SET, jejíž pomocí lze odhalit nepřislušné sváry na karoserii vozidla. Padělaná vozidla mají totiž většinou změněné VIN kódy nebo



jsou sestavovány z více kusů kradených nebo havarovaných vozidel. Důsledkem je, že mají více nebo méně odborně zamaskované svary tam, kde nemají být. Tato technologie se však dá aplikovat i na jiné stroje.

Na obrázku je vidět VIN stavebního stroje, které bylo vyříznuto a následně navařeno na stroj, který byl odcizen. Svary nebyly po zabroušení a přelakování viditelné. Po použití Cebia MAGNET SET jsou podpovrchové svary zřetelně vykresleny (viz šipky na fotografii).

*) VIN: Vehicle Identification Numer – identifikační číslo vozidla umístěné na vozidle výrobcem; 17místný kód, který jednoznačně a jedinečně identifikuje vozidlo.

(tz)

Infračervená znamená teplo, pohodu a zdraví

Známe je důvěrně z bytového jádra v panelácích. Bez patřičného infra-zařítě se „spouštěcí“ šňůrkou by prostě koupelna nebyla koupelnou. Doba však výrazně pokročila a místo tehdejších jednoduchých infrazářičů nám dnes lépe, účinněji a pohodlněji poslouží elektrická sálavá topidla.

Elektrická sálavá topidla nové generace plní hned několik funkcí nejen pro váš dům či byt, ale i pro vaše zdraví. Stala se spolehlivým zdrojem tepla a tepelné pohody.

Elektrická sálavá topidla nové generace fungují na principu infračerveného ohřevu, což je nejefektivnější způsob dosažení tepelné pohody, navíc však bez kouře, tvorby zplodin, prachu a nepořádku.

Tiše, spolehlivě a s okamžitým tepelným účinkem vytvářejí sálavá topidla pocit tepla a atmosféru celkové tepelné pohody. Na principu infračerveného ohřevu, tedy podobně, jako slunce svými paprsky ohřívá Zemi, dokáží sálavá topná tělesa předávat jemné sálavé teplo rovnoměrně do požadovaného prostoru.

V dnešní době drahé elektřiny se snaží lidé vyhýbat energeticky náročných spotřebičům. V případě elektrických sálavých topidel nemusí mít obavy z vysokých účtů. Moderní topidla nové generace vyzařují okamžité a přímé teplo

bez potřeby přehřívání. Využívají přeměny elektrické energie na teplo s účinností až 92 %, ohřívají přímo osoby, předměty a stěny ve svém dosahu. Nedochází tak k žádnému plýtvání a ztrátám, na rozdíl od tradičních typů topidel, kdy se nejprve ohřívá vzduch a dochází k jeho ztrátám průvanem nebo únikem okny či dveřmi.

Léčebné účinky sálavých topidel byly prokázány. Díky tomu, že produkují suché intenzivní teplo, umožňují velmi dobře prohřát citlivé partie těla vždy, když je to potřeba. Okamžitý a zónový účinek sálavých topidel nové generace je vynikající pro hloubkové prohřátí svalů.

Sálavá topidla také představují nejlepší alternativu k vytvoření příjemného a zdravého prostorového klimatu. Ocení je zvláště osoby trpící alergiemi na prach nebo velmi citlivě reagující na veškeré škodliviny ve vzduchu.

Elektrická sálavá topidla díky principu svého působení vysušují stěny. Jsou proto vhodnou prevencí proti plísním na zdech. Jejich okamžitý účinek se projeví ve vlhkém a hůře větraném prostředí, například v koupelně, dílně, pracovně, všude tam, kde se nezdržujeme trvale, ale potřebujeme ihned tepelnou pohodu.

www.salava-topidla.cz

(red)



Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s., Jan Wiesner, čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Ing. Ivo Gajdoš, viceprezident České manažerské asociace, Ing. Jan Taraba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality (NIS – PK), Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, místopředseda představenstva T-SOFT a.s., PhDr. Václav Friedmann, Ph.D., jednatel společnosti Genius Media, s.r.o., Ing. Pavel Ráliš, obchodní ředitel a místopředseda představenstva společnosti Artesa, spojitelné družstvo, MVDr. Dana Odehnalová, MBA, ředitelka společnosti ResVinia spol. s r.o., Ing. Hugo Kysilka, marketingový ředitel společnosti VEMEX s.r.o.

Rodinné firmy vidí budoucnost optimističtěji než ostatní, mají pevné základy

V červnu byl v Praze zahájen druhý ročník soutěže Equa bank Rodinná firma roku. Ocenění bude uděleno malému či střednímu podniku s rodinnou tradicí, který vybere odborná porota složená ze zástupců Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (pořadatel soutěže), Equa bank (generální partner) a společnosti LeasePlan (partner soutěže).

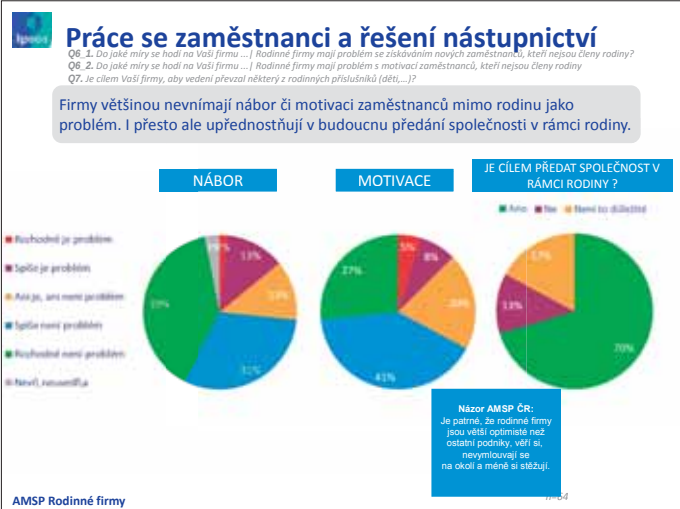
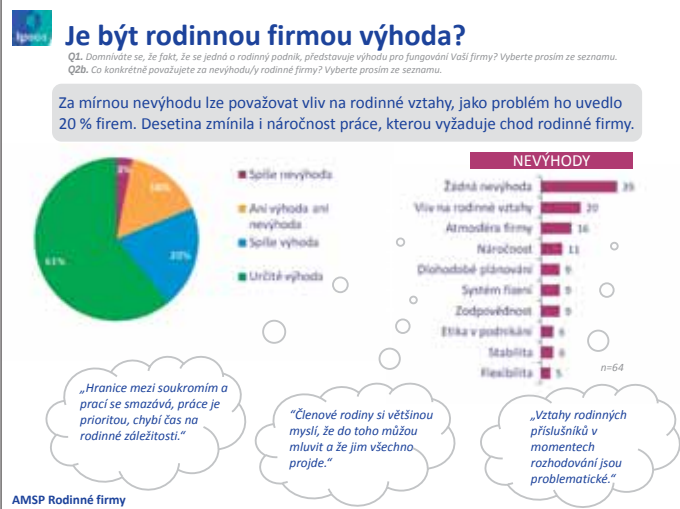
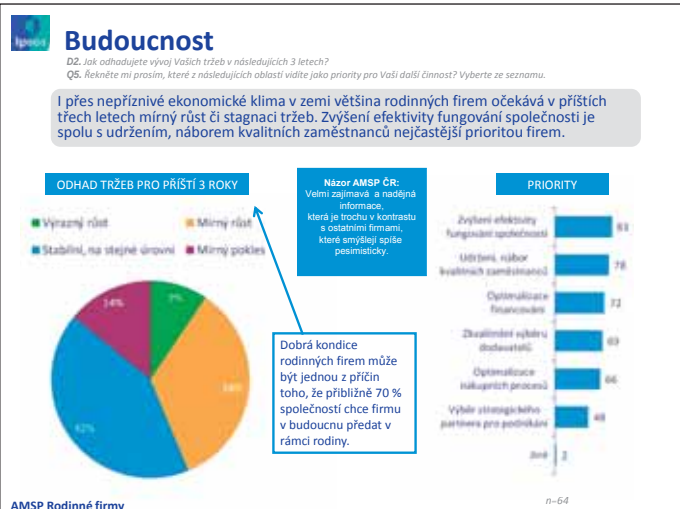
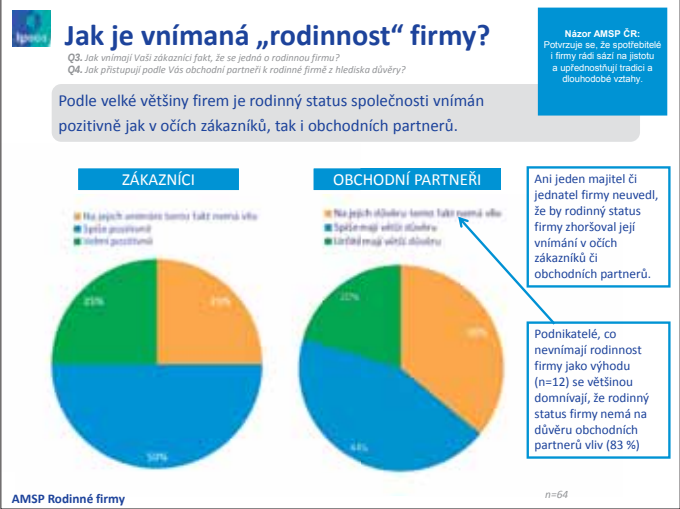
V souvislosti s druhým ročníkem soutěže se uskutečnil průzkum mapující názory mezi podnikatelskými subjekty ze segmentu malých a středních podniků z řad rodinných firem. „Hlavním a pozitivním zjištěním je, že svou budoucnost vnímá optimisticky více než 80 % rodinných firem. To je v kontrastu se spíše pesimistickými očekáváním ostatních firem na trhu,“ vysvětlil Karel Havlíček, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.

„Další zajímavou zprávou vycházející z průzkumu je fakt, že více než dvě pětiny rodinných firem jsou si vědomy svých silných stránek a věří svým schopnostem i produktům. To dokresluje i to, že reálně uvažují o přefinancování svého podnikání,“ dodal Karel Havlíček.

„Rodinné firmy jsou motorem ekonomiky. Jejich majitelé je nebudují kvůli okamžitým ziskům, ale s vidinou dlouhodobé podnikatelské perspektivy. Proto Equa bank od počátku svého vstupu na trh rodinné podnikání podporuje,“ uvedl David Řehoř, ředitel rozvoje obchodu firemního bankovníctví Equa bank.

Ocenění Equa bank Rodinná firma roku 2013 se uděluje na základě souboru ekonomických, ale i neekonomických kritérií, jako je například růst obrátu v posledních deseti letech, příspěvek k zaměstnanosti v regionu (počet zaměstnanců), počet generací vlastníka zapojených do podnikání, politika sociální odpovědnosti aj. Cílem ocenění je podpořit a motivovat rodinné firmy v jejich další činnosti a rozvoji. Proto v letošním roce bude poprvé uděleno 14 regionálních cen, z nichž v listopadu vybere porota hlavního vítěze,“ doplnil David Řehoř z Equa bank.

„Jsem velmi potěšen, že se naši firmě v loňském roce dostalo takového významného ocenění. Je dobře, že se Equa bank a AMSP ČR rozhodly věnovat i rodinným firmám, protože si dle mého názoru zaslouží větší podporu,“ komentoval ocenění Václav Jungwirth, jednatel a zakladatel LIVA



Předslavice a držitel titulu Equa bank Rodinná firma roku 2012. Vyhlášení vítěze ocenění Equa bank Rodinná firma roku 2013 se plánuje v listopadu na Dni podnikatelů České republiky, který každoročně pořádá Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.

„Většina rodinných podniků spadá do sektoru malých a středních firem, které tvoří zhruba polovinu naší klientely. Už tedy dávno neplatí, že operativní leasing aut, na který se specializujeme, je doménou velkých společností. V době recese tento produkt objevuje stále více zákazníků, kteří hledají efektivnější řešení správy autoparků. Jestliže v roce 2005 byl podíl operativního leasingu na celkovém tuzemském leasingovém trhu v podnikatelské sféře pouhých 12 %,

v roce 2011 už to bylo 33 %, a loni dokonce 43,5 %. Jsme rádi, že prostřednictvím soutěže Equa bank Rodinná firma roku můžeme opera-

ktivní leasing představit i těm podnikatelům, pro které je stále ještě neznámou,“ řekl obchodní ředitel LeasePlanu Vladan Jesenský. (tz)

Mobilní rebelové chtějí pracovat efektivněji a inovativně, zaměstnanci mění pravidla firem sami

Společnost VMware, Inc. (NYSE:VMW), globální lídr v oblasti virtualizačních řešení a cloudové infrastruktury, odhalila výsledky nového evropského průzkumu, který zjišťoval, jakému tlaku musí čelit evropské firmy v souvislosti s využíváním mobilních zařízení a aplikací na pracovišti. Většina dotazovaných evropských kancelářských pracovníků nevěří, že jim firma zajistí mobilní nástroje a aplikace pro zvýšení produktivity a efektivity (64 %) nebo mobilní politiku, která jim umožní flexibilitu při práci na cestách (63 %). Více než třetina (39 %) zaměstnanců by dokonce zvažovala odchod z firmy, pokud by jim zakázala využívat mobilní přístroje k pracovním účelům.

IT oddělení však momentálně nejsou schopna vyhovět požadavkům zaměstnanců. Podle průzkumu, který pro společnost VMware provedla agentura Vanson Bourne, téměř polovina IT manažerů s rozhodovací pravomocí (47 %) nesouhlasí s tvrzením, že jejich oddělení dokáže v oblasti mobility reagovat na potřeby zaměstnanců.

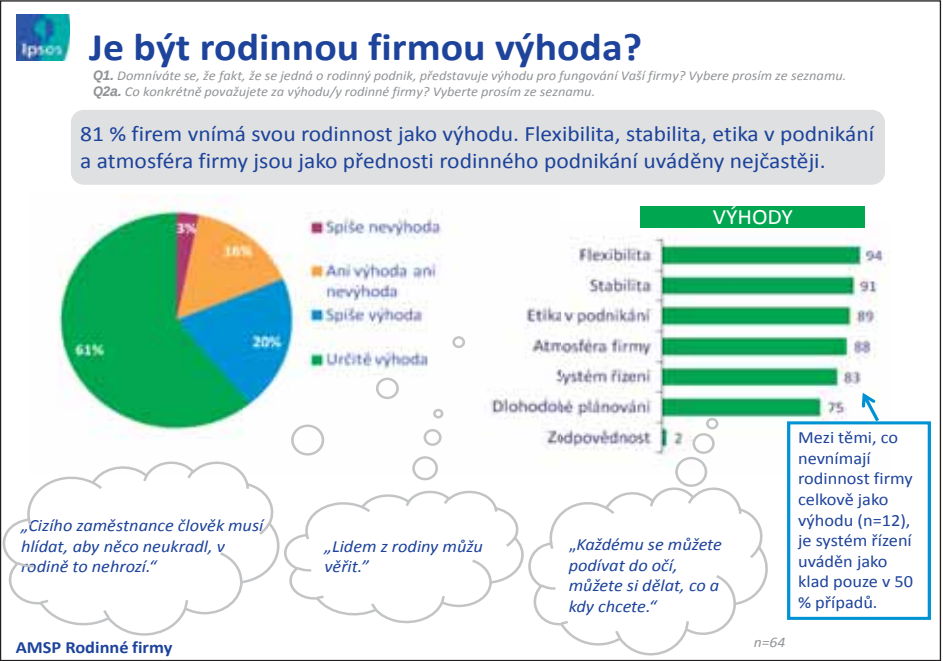
Firmy si už pomalu uvědomují, že tzv. model „BYOD“, neboli využívání soukromých zařízení v pracovním prostředí, dokáže zvýšit produktivitu i spokojenost zaměstnanců, a začínají jednat. Téměř tři čtvrtiny IT manažerů (72 %) uvedly, že již zavedly nebo plánují zavést politiku BYOD, třetina z nich (33 %) tak učinila se záměrem přilákat či udržet perspektivní zaměstnance. Kromě toho více než polovina (54 %) dotazovaných IT manažerů prohlašuje, že během roku 2013 zavedou systémy a pravidla, díky kterým se mobilita zaměstnanců a vzdálený přístup k datům stanou normou, nikoliv výjimkou.

„Výzkum přináší důkazy o nově vznikající vrstvě „mobilních rebelů“, nové vlně zaměstnanců, kteří využívají mobilní zařízení ke svému prospěchu, aby mohli pracovat efektivněji a inovativněji,“ řekl Michal Stachnik, country manager pro Českou republiku a Slovensko ve společnosti VMware. „Mnoho firem se snaží tento trend dohnat. Pokud zaměstnanci nemají požadované mobilní zdroje, často převzou iniciativu a mění pravidla sami. Chytré firmy si to uvědomují a zavádějí oficiální strategie pro oblast mobility, aby využili iniciativu zaměstnanců a zajistili své firmě konkurenční výhodu.“

Z průzkumu také vyplývají bezpečnostní rizika, která firmě hrozí, pokud není do mobilní strategie zapojeno IT oddělení. Téměř dvě třetiny (62 %) IT manažerů předpokládá, že v soukromých přístrojích zaměstnanců jsou uloženy firemní informace, navíc skoro polovina z nich (49 %) má podezření, že by se mohlo jednat o citlivá obchodní data. Jejich obavy jsou oprávněné – pouze třetina (35 %) dotazovaných zaměstnanců si byla jistá, že nemají ve svých soukromých přístrojích uloženy citlivé obchodní informace, což znamená, že zbylá většina tento fakt vyloučit nemůže.

„Firmy musí najít správný kompromis mezi zajištěním flexibilní pracovní kultury a ochranou duševního vlastnictví firmy a zákaznických dat. Vznikající mobilní revoluce je velkou výzvou pro IT oddělení z hlediska správy a bezpečnosti,“ dodal Michal Stachnik. „Přináší samozřejmě i obrovské příležitosti. VMware věří, že alternativní modely vlastnictví, jako je BYOD, mohou být zavedeny s využitím integrovaného přístupu k mobilní pracovní síle. Firmy mohou být produktivnější, inovativnější a konkurenceschopnější, aniž by musely obětovat bezpečnost a pružnost.“

pokračování na str. 7 ►



► pokračování ze str. 1

V nelehkém oboru zemědělství dává v mikroregionu práci celé řadě lidí a do chodu firmy jsou zapojeni také jeho dva synové – mimocho-dem otec a po jeho boku dva jeho následovníci jsou také symbolikou loga soutěže.

Na tiskové konferenci k 2. ročníku soutěže mi popisoval, jak bylo ocenění Equa bank Rodinná firma roku nejen důvodem hromadné oslavy

v Předslavicích, ale hlavně zvýšilo jeho prestiž jak u dodavatelů, tak u odběratelů, a bylo tak pro ně nejen oceněním jejich úsilí, ale také reálným přínosem. Jsem proto velmi rád, že máme možnost letos vyhlásit 14 vítězů krajských kol soutěže, a ocenit tak 14 těchto životních příběhů spojených s úspěšným rodinným podnikáním.

otázky připravila Eva Brix

Kvalita pohonných hmot je prioritou

Výroba, distribuce, prodej a spotřeba pohonných hmot patří k nejvíce obecně diskutovaným a kritizovaným tématům, protože se bezprostředně dotýkají široké veřejnosti. Každý motorista má na ně svůj názor. Co si však myslí profesionálové, lidé z tohoto oboru? Proto jsme položili několik otázek novému výkonnému řediteli České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu Ing. Janu Mikulcovi, CSc.

O každé době se říká, že je výjimečná. Čím je charakteristická současná situace ve výrobě, distribuci a prodeji pohonných hmot?

Nevím, zda slovo výjimečná je na místě. Současná situace v rafinářském průmyslu v Evropě je komplikovaná, rafinerie se potýkají se stagnující poptávkou po pohonných hmotách a od roku 2008 se setrvalou tendencí poklesu rafinářských marží a obdobná je i situace v České republice. Spotřeba benzínu do roku 2007 více méně stagnovala a od tohoto roku klesá z několika příčin, z nichž za ty nejpodstatnější lze považovat změny ve struktuře vozového parku ve prospěch vozidel s naftovými motory a v posledních dvou třech letech i výrazně úspěšnější chování motoristů jako důsledek zhoršující se ekonomické situace i pesimistického očekávání. Pokud jde o spotřebu nafty, pak v posledních letech buď mírně rostla, nebo stagnovala. Zejména u nafty se na úrovni spotřeby podepisuje i vysoká sazba spotřební daně v porovnání s okolními zeměmi.

V distribuci pohonných hmot panuje poněkud komplikovaný a neutěšený stav. Na českém trhu je aktuálně díky značné liberalizaci přes 1700 subjektů, které jsou distributory pohonných hmot, zatímco v okolních zemích jsou jich pouze desítky. S pouze mírnou nadsázkou lze říci, že s pohonnými hmotami dnes může obchodovat kdokoli i přesto, že jsou to látky hořlavé a nebezpečné pro životní prostředí. Příliš liberální podmínky vytvořily prostor i pro firmy, jejichž úmysly nejsou poctivé, nebo přesněji pro firmy založené jenom proto, aby posloužily jako část řetězce, ve kterém dojde

pro porovnání efektivity – průměrný prodej pohonných hmot na čerpací stanici v ČR je zhruba 1,4 mil. litrů ročně, zatímco v Rakousku a Německu je to přes 3 miliony litrů. Postupně roste i počet čerpacích stanic, na kterých jsou dostupná motorová paliva, obsahující vysoké procento biosložky, ať jsou to čerpací stanice nabízející směsnou motorovou naftu nebo čistou bi-naftu či čerpací stanice, nabízející palivo E85 (tzn. směs 85 % bioetanolu a 15 % benzínu).

Motoristická veřejnost sleduje s mimořádným zájmem tři hlavní témata: Ceny automobilových paliv, jejich kvalitu a aktuálně také snahy státu o omezení daňových úniků, resp. novelu zákona o pohonných hmotách. Jaký je váš postoj jako vrcholného představitel ČAPPO?

Prodejní ceny pohonných hmot na čerpacích stanicích nemohu komentovat, ta je věcí obchodní politiky jednotlivých prodejců a je limitována vysoce konkurenčním prostředím na trhu čerpacích stanic v ČR. Základní faktory, které cenu ovlivňují, jsou:

- kotace produktů na burze v Rotterdamu, které se pohybují v závislosti na ceně ropy, i když ne vždy ji kopírují
- kurz dolaru (kotace jsou v dolarech na tunu)
- úroveň daňového zatížení, která je v ČR vysoká, zejména spotřební daň na naftu. Jenom pro ilustraci – z každé koruny, kterou zákazník na čerpací stanici zaplatí, jsou přibližně 50 haléřů daně.

Jak kurz dolaru, tak kotace na burze jsou značně proměnlivé a pohyby cen na čerpacích stanicích jsou důsledkem.

Kvalita pohonných hmot je pro členské firmy ČAPPO jednou z priorit a čerpací stanice většiny členských firem jsou držiteli ochranné známky „Pečeť kvality“, která je pro motoristy zárukou, že na čerpací stanici natanou kvalitní pohonné hmoty, jejichž kvalita je pravidelně kontrolována nezávislou akreditovanou společností SGS. A že respekt Pečetí kvality roste, paradoxně dokazuje i to, že se na některých čerpacích stanicích objevily napodobeniny této ochranné známky. Kvalitu pohonných hmot nezávisle kontroluje Česká obchodní inspekce a výsledky z roku 2012 jsou přesvědčivé – pouze 0,9 % z kontrolovaných vzorků, odebraných u členských firem ČAPPO, vykazovalo odchylku od parametrů stanovených normami a zjištěné odchylky v jakosti ve srovnání s normovanými hodnotami neměly vliv na užitnou hodnotu motorového paliva.

Pro porovnání – průměr celého trhu byl 3,1 %, ale byly odhaleny i vzorky, které vykazovaly odchylky zcela zásadní. ČAPPO vyvíjelo i nakonec úspěšnou snahu, aby Česká obchodní inspekce zveřejňovala závažné odchylky v jakos-



Ing. Jan Mikulec, CSc., výkonný ředitel České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu

ti zjištěné kontrolou u čerpacích stanic. ČAPPO ve zveřejňování odchylek vidí především nástroj k odhalení daňových podvodů mišlením nestandardních uhlavodíků do motorových paliv a k ochraně motoristy. Prosazujeme také, aby při zveřejňování byly odlišeny závažné odchylky od nezávažných, jež nemohou poškodit motor a vozidlo a zdá se, že i tato snaha má naději na úspěch.

Pořád je ještě možné ve vašem oboru podnikat velmi nepoctivě, ale pokud vím, chystají se kroky, o které jste se silně zasadili...

Daňové úniky a podvody při obchodování s pohonnými hmotami jsou bohužel dnes klíčovým problémem našeho oboru. Rozsah je alarmující – podle různých odhadů kolem 15 % prodaného zboží není řádně zdaněno, a tím podvodně získává konkurenční výhodu. Řečeno obráceně – poctiví obchodníci a prodejci se stávají méně konkurenceschopnými právě proto, že jsou poctiví. A řada menších obchodníků a prodejců řeší dnes dilema, kdy jedna nebo dvě cisterny „levnějšího zboží“ jsou hranou mezi ekonomickým přežitím nebo krachem. Je třeba si uvědomit, že šedá ekonomika v našem oboru není jen otázkou úniku daní, ale i otázkou ochrany hospodářského trhu, kdy přílišná liberalizace významně přispěla k deformaci soutěžních podmínek. Schválená novela zákona o DPH a nyní projednávaná novela zákona o pohonných hmotách přináší silné nástroje k řešení vzniklé situace a je jenom škoda, že tyto legislativní akty nepřišly dříve. Sama novela zákona o pohonných hmotách je předmětem řady diskuzí, zejména v otázce výše kaucí pro distributory pohonných hmot. Myslím, že není čas na dlouhé úvahy a debaty, vyšší kauce nechť zváží zákonodárce. Podstatné je, aby novela byla účinná co nejdříve. V jaké situaci se nacházíme, ukazuje názorně jednoduché porovnání – daňové úniky jsou odhadovány v rozmezí 8 až 11 miliard korun, schodek státního rozpočtu v roce 2012 činil 101 miliard korun. Novelu zákona o pohonných hmotách dne 15. 5. 2013 schválila Poslanecká sněmovna a nyní se jí bude zabývat Senát.

V minulých letech se často hovořilo o biosložkách a benzínu a naftě. Situace se uklidnila. Znamená to, že je všechno v pořádku a dodavatelé i spotřebitelé mohou být spokojeni?

Problematika biosložek v pohonných hmotách je rozsáhlé a komplexní téma. Potřeba alespoň částečné náhrady fosilních paliv a varující růst emisí skleníkových plynů asi ukazuje jasně, že trend k vyššímu užití biosložek je nutností. Povinnost přidávku biosložek do pohonných hmot je legislativně zakotvena a u bioetanolu je plněna jednak formou nízkoprocentního přidávku bioetanolu do benzínu a jednak for-

mou vysoko koncentrovaných bioetanolových směsí (palivo E85). Pokud jde o FAME, resp. MEŘO (metyléster řepkového oleje), je v současné době spotřebován v pohonných motorových hmotách v rámci uplatňování buď formou nízkoprocentního přidávku do motorové nafty (max. 7 % FAME/MEŘO), nebo formou směsné motorové nafty B30 (obsahuje min. 30 % obj. FAME/MEŘO), anebo formou čistých FAME/MEŘO (B100). V roce 2012 byla hrubá spotřeba bioetanolu 89,6 tis. tun, spotřeba FAME pak 242,6 tis. tun.

Čekají nás však další kroky. Podle Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2009/30/ES je uloženo jako závazný cíl postupně snížit do roku 2020 emise celkem o 6 % ve srovnání s rokem 2010. Prvním krokem je snížení emisí o 2 % od roku 2014 a tohoto snížení emisí lze ještě dosáhnout použitím stávajících biopaliv. Problém nastane v roce 2017, kdy snížení emisí představuje již 4 % a do konce roku 2020 dalších 6 %. Otevřenou otázkou zůstává i možné omezení podílu biosložek I. generace.

Když stoupají ceny PHM vysoko, do středu zájmu se dostávají alternativní paliva. Prosazuje asociace rozvoj pohonu LPG a CNG?

Již vybudované čerpací stanice jsou přirozenou základnou pro motoristy s vybudovanou infrastrukturou a je pouze záležitostí obchodní politiky členských firem, zda na nich budou prodávat LPG a CNG. Síť čerpacích stanic s LPG je v ČR dostatečně hustá. S postupným růstem počtu automobilů na CNG přirozeně poroste i počet čerpacích stanic, kde CNG bude k dispozici.

Co pokládáte se svůj největší úkol v ČAPPO, jak ho chcete splnit a v čem navázat na své předchůdce?

Největší potenciál asociace je v zintenzivnění působení navenek, ať již jde například o tvorbu legislativy, spolupráci se státní správou až po jiné zájmové organizace, jejichž působnost se dotýká petrolejářské oblasti.

pokračování na str. 5 ►

autor: Miloš Krnáček



DĚKUJI ZA ZEPTÁNÍ. TO VÍTE, POTÁČÍME SE OD AUDITU K AUDITU.

k daňovému podvodu.

V oblasti prodeje pohonných hmot je pro Českou republiku charakteristický vysoký počet čerpacích stanic. Podle evidence čerpacích stanic pohonných hmot vedené Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR bylo v České republice k 31. prosinci 2012 evidováno celkem 6790 lokalit. Z tohoto počtu však veřejných čerpacích stanic bylo jen 3728, z toho 2745 jsou „standardní“ čerpací stanice, nabízející více druhů pohonných hmot. Trh čerpacích stanic je na jedné straně vysoce konkurenční, na druhé straně však řada provozovatelů čerpacích stanic zápolí s výraznými ekonomickými problémy. Jenom

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Spolupráce s asociací KOIMA

HK ČR ve spolupráci s korejskou asociací importérů KOIMA a Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR zorganizovala Česko-korejské podnikatelské fórum při příležitosti návštěvy korejské podnikatelské delegace v Praze. V rámci podnikatelského fóra došlo i na podpis memoranda mezi HK ČR a asociací KOIMA stvrzující vzájemnou spolupráci, informovanost a koordinaci aktivit dvou největších zástupců podnikatelů. (tz)

Polsko zajímavější pro investory

Česká republika z pohledu německých investorů poprvé za osm let není jedničkou ve střední a východní Evropě. To ukázal společný průzkum Česko-německé obchodní a průmyslové komory a dalších 15 německých zahraničních hospodářských komor ve střední a východní Evropě. Česká republika v celkovém hodnocení skončila na druhém místě, a je tak i nadále atraktivním místem pro investice. (tz)

Přes 110 milionů na zateplování domů

Česká spořitelna poskytla od dubna 2013 už více než 110 mil. Kč na financování více než 30 projektů energetických úspor bytových domů. Bytovým družstvům a společenstvím vlastníků jednotek spořitelna v rámci programu „Úspory v bytových domech“ poskytne přibližně 1,2 mld. Kč. Pokud projekt dosáhne 30 % úspor energie, je podpořen dotací z fondů EU ve výši 10 % z poskytnutého úvěru, kterou klientům vyplátí přímo ČS. (tz)

Zvýhodněné fondy ČSOB

V nabídce ČSOB přibyla nová investiční příležitost. Jedná se o strukturovaný fond Optimum Fund ČSOB Světový Jumpstart 1, který je vhodný pro investory, kteří by rádi využili potenciálů akcií a zároveň byli chráněni proti poklesu. Zájemci mají možnost zakoupit i dva smíšené fondy KBC Master Fund ČSOB Portfolio Pro srpen 95 a KBC Master Fund ČSOB Portfolio Pro srpen 90. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Těžaři se zastávají uhlí

Zaměstnavatelský svaz důlního a naftového průmyslu byl založen v roce 1990 jako nezávislá dobrovolná organizace reprezentující hornickou a podnikatelskou veřejnost v České republice. Svaz dnes sdružuje všechny významné společnosti zabývající se těžbou energetických surovin a další organizace, jejichž činnost nebo dodávky s tímto oborem souvisejí.

V rámci hornické činnosti nebo prací prováděných hornickým způsobem se společností svazu také věnují podzemnímu stavitelství, rekultivaci a revitalizaci krajiny dotčené těžbou a zahlazování škod na životním prostředí.

Za své základní poslání svaz považuje vytváření příznivého podnikatelského prostředí při zachování sociálního smíru. K hlavním zájmovým oblastem svazu od počátku jeho existence patří státní energetická koncepce, státní surovinová politika a legislativa související s těžbou a s postavením zaměstnanců, kteří v tomto odvětví pracují.

Dlouhodobě jsme na úrovni svazu spolu s ostatními partnerskými sdruženími podnikatelů usilovali zejména o to, aby se ve spolupráci s námi podařilo vládě České republiky připravit dva pro těžební průmysl stěžejní dokumenty, Státní surovinovou politiku a aktualizovanou Státní energetickou koncepci.

Aktualizovaná Státní energetická koncepce (dále jen „Koncepce“) byla po několikaletém projednání v Radě vlády pro ekonomickou a surovinovou strategii předložena vládě na podzim minulého roku. A 8. listopadu vláda svým usnesením č. 803 vzala aktualizovanou

vanou „Koncepci“ na vědomí, schválila její předložení do procesu posuzování vlivů na životní prostředí (SEA) a uložila ministru průmyslu a obchodu předložit vládě konečné znění aktualizace Koncepce s výsledkem procesu ke schválení jako aktualizaci dosud platné Státní energetické koncepce, schválené usnesením vlády ze dne 10. března 2004 č. 211. Dále bylo ministru průmyslu a obchodu uloženo projednávat podmínky a možnosti použití nástrojů Státní energetické koncepce České republiky s Evropskou unií.

Zaměstnavatelský svaz důlního a naftového průmyslu se domnívá, že s přihlédnutím k surovinovým možnostem České republiky návrh Koncepce obecně odpovídá možnostem vývoje energetiky u nás. Za reálné považujeme vyšší využití jaderné energie. To však je v „Koncepci“ provázáno diskutabilním nárůstem podílu energie získávané z obnovitelných, ale zejména postupným masivním snižováním energie získávané z uhlí. Navrhované změny v energetickém mixu budou rovněž závislé na rozhodnutí o dostavbě jaderných bloků JE Temelín a prodloužení životnosti JE Dukovany, včetně dostavby jejího pátého bloku.

Z důvodů jak ekonomických, tak možností podnikání, včetně důvodů sociálních, považujeme za neracionální propad tuhých paliv v energetickém mixu ze stávajících cca 41 % na 12–17 % v roce 2040 stejně jako plánované ukončování využívání uhlí. Energetický mix by měl i nadále počítat s významným podílem výroby elektřiny a tepla z tuhých paliv. Cílem podle našich názorů by mělo být nezvyšování dovozní závislosti, zachování ekonomicky a sociálně přijatelných cen elektřiny a tepla a konkurenceschopné ekonomiky, včetně udržení zaměstnanosti v těžebním průmyslu a v navazujících odvětvích a v regionech. Proto s uvažovanou mírou dovozní závislosti ze současných zhruba 50 % na 65 % do roku 2030 a až na 70 % do roku 2040 nemůžeme souhlasit i s ohledem na její multiplikační efekty, konkurenceschopnost průmyslu a zaměstnanost.

Fosilní paliva budou podle našich názorů i v budoucnu součástí energetického mixu v Evropě. Proto se plně stavíme za podporu vědy, vývoje a inovací v oblasti konvenčních energetických zdrojů s cílem zvýšit jejich účinnost při využívání tuhých paliv, snížit objemy vypouštěných plynů a částic do ovzduší. Uvažovaný vysoký podíl obnovitelných zdrojů považujeme nejen z hlediska cen, ale i stability dodávek a sítí za pro-

blematický. Domníváme se, že pro nejbližší období je v sektoru OZE užitečné podporovat především regulovatelné zdroje (bioplynové a biokapalinové stanice), které nepřetěžují stávající rozvodné sítě rázy a zároveň mají příznivý multiplikační dopad na sektor zemědělství.

Na energetickou koncepci nelze mít jen úzký pohled dneška. Sektor energetiky a těžby je sektorem s vysokou investiční náročností a s dlouhým investičním cyklem. To je důvodem, proč se domníváme, že by Koncepce neměla být posuzována izolovaně bez vazby na další dokumenty související se zajištěním konkurenceschopnosti domácí ekonomiky. Usilovali jsme také proto o provázanost „Koncepce“ se Státní surovinovou politikou, se Státní politikou životního prostředí a se související legislativou, zejména s horním zákonem, který je v současné době živě diskutován. Je škoda, že si diskutující nad touto související problematikou často nejsou schopni nebo ochotni uvědomit dopady z rozhodování o těchto dokumentech. Zaměstnavatelský svaz důlního a naftového průmyslu se přesto bude zasazovat o věcný dialog o současném i perspektivním využívání domácích surovinových zdrojů oproštěný od subjektivně motivovaných přístupů.

**Ing. Zdeněk Osner, CSC.,
předseda představenstva
Zaměstnavatelského svazu důlního
a naftového průmyslu**



Podnikání stále nemá vhodné podmínky

Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR dlouhodobě upozorňuje na nejzávažnější překážky v podnikání s cílem dosáhnout postupné a úplné nápravy. Přes tuto snahu považuje stále naprostá většina malých a středních podnikatelů a OSVČ podnikatelské prostředí v České republice jako trvale velmi nepříznivé.

Jak uvedl místopředseda představenstva SPŽ ČR Jiří Višek, každý obor podnikání se potýká se svými specifickými problémy, kterých je dlouhá řada. Některé jsou však společné všem podnikatelům a OSVČ bez rozdílu. Patří mezi ně zejména:

- * nestabilita podnikatelského prostředí a nestálé změny pravidel hry, tím i nemožnost předikce dalšího vývoje,
- * nesoulad až kontradikce některých zákonů,
- * nerovnost podmínek pro podnikání,
- * nefunkčnost nebo snížený výkon úřednických aparátů po změnách na politické scéně.

Nestabilita prostředí

Většina podnikatelských záměrů vychází z legislativy platné v době svého vzniku, nutně se však buduje s výhledem na období v řádu několika let, případně desítek let. Samotná návratnost vložených investic je zpravidla záležitostí mnoha let, teprve po tomto období se podnikatel dostává k původnímu cíli svého záměru, kterým je přiměřený zisk. V České republice se

však platná legislativa mění tak často a tak zásadním způsobem, že je tím návratnost investic a často i existence podnikatelského záměru bezprostředně ohrožena. Asi nejmarkantnější a pro osud podnikatelského záměru nejzávažnější jsou změny v daňovém zatížení. K častým změnám však dochází i v mnoha dalších zákonech, nařízeních a vyhláškách, kterými se podnikatel musí řídit.

Například za posledních 15 let je platný již pátý režim DPH, další změna se chystá. Předpisy, podle kterých se vede účetnictví, se mění prakticky každý rok.



Nevyhovující právní systém

V České republice došlo a stále znovu dochází k tomu, že při přijetí nových zákonů není dostatečně zajištěno provázání a soulad s další, již platnou legislativou. Tím se podnikatelé dostávají do svízelných situací, kdy buďto nelze vyhovět veškeré platné legislativě, nebo jsou při kontrole ze strany různých kontrolních orgánů státní správy postihováni různým způsobem za věci, které z hlediska jiných kontrolních orgánů jsou v pořádku. Kupříkladu řádné daňové doklady (faktury, dodací listy), které splňují všechny náležitosti dle Zákona o účetnictví a Zákona o DPH jsou bezcennými cáry papíru v případě kontroly ze strany Celní správy, neboť nejsou v souladu se Zákonem o spotřebních daních.

Nerovnost v podnikání

Z přirozenosti věci vyplývá, že podnikat v různých oborech činnosti může být různě obtížné. Je však zásadní chybou, je-li i výchozí legislativní rámec pro různé obory různý. Nejmarkantnější příklad opět spadá do oblasti DPH, kdy není ve všech oborech zajištěno, aby sazba odváděné DPH na výstupu odpovídala sazbě DPH na vstupu. Dalším závažným jevem je daňová nerovnost v rámci jednoho oboru činnosti, kdy naprosto srovnatelné podnikatelské subjekty někdy jsou

a jindy nejsou plátcí DPH. Příkladem z praxe mohou být potraviny (pokrm) uvedené do oběhu v zařízeních hostinské činnosti (restauracích). Ty jsou zatíženy základní sazbou DPH, zatímco všude jinde jsou potraviny zatíženy sazbou sníženou, včetně potravin pořízených na zpracování v restauracích. Rozdíl v této daňové sazbě odvádějí podnikatelé na úkor svého zisku.

„Vinou takových praktik na hranici zákonnosti se mnoho subjektů uměle udržuje ve skupině neplátců DPH. Jsou zvýhodněny a vytvářejí poctivým podnikatelům a plátcům DPH nekalou konkurenci,“ upozornil místopředseda představenstva SPŽ ČR Jiří Višek

Nefungující úřady

V České republice podnikatelé, ale i ostatní veřejnost, velmi trpí personálními změnami v řadách úředníků orgánů státní správy při politických změnách vyvolaných volbami nebo politickými změnami v průběhu funkčního období. Tím zpravidla dochází k přerušení projednávaných záležitostí, které podléhají časově náročnějšímu řízení. Úřady by měly bezvadně fungovat a sloužit obyvatelům bez ohledu na momentální politickou orientaci vítězů voleb, a to na všech úrovních státní správy. To se však neděje, projednávané záležitosti jsou odkládány, řízení přerušeno. **(red)**

► pokračování ze str. 4

Jde zde i o budoucnost, protože ČAPPO spolupracuje se státními orgány ve stadiu přípravy různých legislativních norem či opatření i ze strany Evropské unie. Pro členské firmy může ČAPPO dát určitou představu, kam se například v alternativních palivech může vývoj ubírat, jakým způsobem by se mohla vyvíjet legislativa, aby firmy z toho mohly udělat určité závěry pro svoji další strategii.

Jasnou prioritou dneška je novela zákona o pohonných hmotách. Další prioritou jsou otázky snižování emisí skleníkových plynů spolu s analýzou dosažitelnosti povinností snížení emisí skleníkových plynů

do roku 2020 ve smyslu směrnice 2009/28/ES, samozřejmě včetně problematiky biopaliv, zejména vyspělých a alternativních paliv. Důležitá je i vize vývoje českého petrolejářského průmyslu do roku 2020 se zaměřením na fosilní paliva a definování postavení českých rafinérií a analýza energetické bezpečnosti v zásobování ČR ropnými produkty pro dopravu. Soudím, že úkolů má ČAPPO před sebou celou řadu. Chceme proto spolupracovat se všemi, kteří mají co říci k problematice petrolejářského průmyslu a obchodu, a to včetně asociací a odborných institucí ze zahraničí.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer ➞

Firmy budou dále propouštět, chybí jim ale technici

Nezaměstnanost v České republice podle údajů Úřadu práce ČR poklesla k 30. dubnu meziměsíčně o 22 540 osob a její míra dosáhla 7,7 procenta. Oproti loňskému dubnu přibýlo však 67 906 nezaměstnaných a celkově je tak nyní bez práce přes 565 tisíc lidí.

Situace na trhu práce není příliš optimistická a nelze v tuto chvíli hovořit o obratu k lepšímu. Podle dubnového šetření Svazu průmyslu a dopravy ČR a České národní banky by mezi členskými firmami mohlo letos dojít k poklesu počtu pracovníků celkově o 0,67 procenta. V průmyslu je zaměstnáno zhruba 35 procent všech pracujících osob v ČR ze současných přibližně 4,918 milionu osob.

Situace není dobrá zejména ve stavebnictví, kde došlo meziročně k poklesu výroby o více jak pětinu a kde by mohli práci ztratit další lidé.

V letošním roce se počítá s kulminací míry nezaměstnanosti koncem roku, k jejímu zvýšení by mohli na podzim přispět absolventi středních a vysokých škol. Oproti letošku by se v roce 2014 měla situace na trhu práce postupně stabilizovat, průmyslové firmy již v průměru neplánují propouštění. **(tz)**

Většina firem v Česku podceňuje stále nebezpečnější kybernetické hrozby

Firmy v České republice podceňují hrozby, které představují kybernetické útoky. Vyplývá to z názorů předních českých i zahraničních odborníků z odvětví. „Hackeri totiž mohou nejenom vyradit z provozu významné servery, ale také ukrást citlivá data či peníze na účtech bankovních klientů,“ řekl Martin Půlpán, šéf společnosti net.pointers, která se kyber kriminalitou v České republice dlouhodobě zabývá. „Týká se to přitom nejenom většiny firem, ale také vládních institucí či armády,“ varoval Martin Půlpán.

České firmy věnují nedostatečnou pozornost hrozbám, které představují kybernetické útoky. Hackeri se při útocích nesoustředí jen na finanční domy, ale snaží se získat citlivá data klientů či strategické informace firem, které mohou následně zneužít. Dalším cílem jsou peníze klientů, ke kterým se hackeri dostávají zejména prostřednictvím ukradených čísel kreditních karet anebo přímým napojením na jinou kriminál-

ni činnost, kde hrají roli citlivé informace o klientech. Příkladem mohou být úniky informací z pojišťovacích smluv, různá obchodní tajemství a podobně. „Postižené instituce o útocích raději mlčí ze strachu, že by přišly o důvěru klientů,“ vysvětlil důvody, proč se v České republice o počítačové kriminalitě tak málo mluví Martin Půlpán z net.pointers.

Podle slov předního amerického odborníka

Jima Jaegera, viceprezidenta kybernetické divize společnosti General Dynamics, firmy z velké části spoléhají na skutečnost, že jich se případný útok hackerů netýká. Častým argumentem bývá, že útoky na české firmy jsou méně pravděpodobné než na ty ze západních a větších zemí. „Útoky už ale dorazily ze světa také do Česka, jen nejsou viditelné,“ upozornil. Odhaduje přitom, že i česká vláda si bezpečnostní hrozbu uvědomuje a kybernetickým hrozbám věnuje více pozornosti než dříve.

Stejně názory sdílejí i někteří čeští odborníci „Sami jsme mohli být v nedávné době svědky toho, že problematika bezpečnosti se nás týká také. Každý si určitě vzpomene na

útoky na přední české zpravodajské servery či bankovní instituce. Tím však veškerý problém skončil, málokdo se věnuje tomu, jak útokům do budoucna předcházet,“ řekl Martin Půlpán.

Česká společnost net.pointers byla založena roku 2006. Poskytuje rozsáhlé služby v oblasti IT ve střední Evropě. Orientuje se na ochranu proti kybernetickým útokům a specializuje se též na poskytování řešení z oblasti unified communication. K jejím zákazníkům patří například přední energetické či telekomunikační společnosti, finanční instituce a velké nadnárodní logistické společnosti.

(tz)

Kurz sváření absovovali vězni z Heřmanic

Odsouzení z Věznice Heřmanice ve Slezsku, kteří se zapojili do komplexního reintegračního programu, mají za sebou závěrečné zkoušky kurzu sváření. Nyní pouze čekají

inzerce



VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

ŠKOLIT VÁS BUDEME I V LÉTĚ!

KOMPLEXNÍ PRŮVODCE DPH – PRO ZAČÍNÁJÍCÍ
16. – 18. 7. 2013
PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Svatopluk Galočík, Ing. Zdeněk Kuneš, Ing. Jana Ledvínková
KÓD: 1301900
CĚNA: 6 643 Kč (vč. slevy ve výši 1 380 Kč při účasti na celém cyklu)

ZÁKONÍK PRÁCE 2013 – PRO ZAČÍNÁJÍCÍ
16. – 17. 7. 2013
PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Vladimír Černý
KÓD: 1302850
CĚNA: 4 465 Kč

ASERTIVITA, ZPŮSOB JEDNÁNÍ A ZVLÁDÁNÍ KONFLIKTNÍCH SITUACÍ
17. – 18. 7. 2013
LEKTOR: Stanislava Vávrová
KÓD: 1320380
CĚNA: 7 248 Kč

EKONOMICKÉ A ÚČETNÍ MINIMUM PRO ASISTENTY
19. 7. 2013
PŘEDNÁŠÍ: RNDr. Ivan Brychta
KÓD: 1300920
CĚNA: 2 771 Kč

ÚČTO A DANĚ – ANEB ŠKOLÍME SE V PŘÍRODĚ – XI. ROČNÍK
22. – 24. 8. 2013 – SÁZAVSKÝ OSTROV, Sázava
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Pavel Běhouněk, Ing. Zdeněk Burda, Ing. Tomáš Hajdušek, Blanka Mattauschová
KÓD: 1303430
CĚNA: 7 248 Kč

Ceny jsou vč. 21% DPH



PRODUKTOVOU NABÍDKU NA II. POLOLETÍ
NAJDETE NA

[WWW.VOX.CZ](http://www.vox.cz)

na své propuštění. Projekt připravuje ve spolupráci s věznicí občanské sdružení Centrum podpory podnikání Praha (dále jen CPPP) a má za cíl pomoci propuštěným vězňům dostat se zpět na trh práce.

Byly to dlouhé dva roky trpělivé činnosti a výuky, ale nakonec se to klientům CPPP podařilo. Šest odsouzených absolvovalo závěrečné zkoušky rekvalifikačního kurzu sváření a všichni byli úspěšní. V této chvíli je nejtěžší část dlouhé cesty příprav za nimi a další krok je na straně CPPP, které jim zajistí zaměstnání u partnerských firem. „Chtěla bych pozdravit našim klientům k úspěchu. Teď již pracujeme na zajištění jejich budoucí pracovní pozice, což

garantujeme. O administrativu a další vyřízení s tím spojené se starat již nemusí,“ řekla k tomu mediátor projektu, Lucie Mazalová z CPPP.

Projekt se skládá v podstatě ze dvou fází. Ta první se odehrává v samotné věznici a její hlavní součástí představují rekvalifikační kurzy v tradičních řemeslech, jako je právě svářectví, ale i dřevovýroba nebo kovovýroba. Poté, co si klient osvojí znalosti v příslušných oborech a vykoná úspěšně zkoušku, je mu udělen certifikát o absolvování kurzu. Avšak v ten moment pro něj účast na projektu samozřejmě nekončí. CPPP mu právě na základě úspěšně složené zkoušky zajistí zaměstnání.

To je velmi podstatná změna oproti podobným projektům v minulosti, jelikož se zaměřuje i na dny po propuštění, které bývájí pro dotyčného nejtěžší. Statisticky se dopouští právě v tomto období opětovné trestné činnosti. Zaměstnavatele se CPPP snaží k přijetí klienta přesvědčit vedle mzdových příspěvků, které mu pokryje první tři výpla-



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Nejvíce práce nabízejí služby, kvůli krizi roste zájem o přivýdělky

Sezonní práce v průběhu dubna zahýbaly trhem s pracovními příležitostmi. Podle údajů poskytovatele inzerce společnosti ANNONCE vzrostla meziměsíčně nabídka výrobních a manuálních pozic o 16 %, míst v dopravě o 17 % a ve službách, a gastronomii dokonce o 22 %. Ve službách a gastronomii jako v jednom z mála oborů nyní nabídka převyšuje poptávku.

Nejvíce se podíl sezonních prací projevil ve službách a v gastronomii. Ty překonaly i stavebnictví, které letos oživilo méně než v předchozích letech. Vedle nárůstu nabídky těchto pozic se sezona projevila i na poklesu počtu hledajících. V dubnu tak nabídka pracovních míst v segmentu služeb a gastronomie převýšila poptávku, a to o 15 %. Převís inzerce s nabídkou pracovního uplatnění hlásil v dubnu podle ANNONCE také obor administrativy a obchod.

„Dubnová čísla, tedy začátek sezonních prací, jsou prvním nepřímým ukazatelem mírného snížení míry nezaměstnanosti. Naše data, zejména převís nabídky nad poptávkou

ve vybraných oborech, však ukazují i další potenciál pro zlepšení trhu s pracovními příležitostmi. Dobrou zprávou je více míst v operativě a administrativě, protože v této oblasti se v době krize nejvíce propouštělo a také bylo nejvíce uchazečů na jedno pracovní místo,“ sdělil analytik na segment práce ANNONCE Petr Langer.

Největší nepoměr mezi nabídkou pracovních pozic a počty uchazečů byl v dubnu podle údajů ANNONCE v segmentu výrobních a manuálních prací, včetně pozic ve stavebnictví. Tam připadaly zhruba tři zájemci na jedno pracovní místo. Obdobně vysoký převis poptávky byl také v případě brigád a domácích prací.

„V tomto případě nejde pouze o sezonní vliv, ale o dlouhodobý trend, který se v době krize jen prohloubil. Lidem s nižšími příjmy často nestačí jejich mzdy z hlavního pracovního poměru, a hledají proto možnost dalšího přivýdělku, jako jsou brigády, domácí práce či příležitostné práce ve stavebnictví,“ doplnil Petr Langer.

(tz)

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

Panasonic rozsvítil Pražský hrad

Pražský hrad se dočkal unikátní renovace osvětlení. To původní ve vybraných částech hradu postupně nahradí téměř 10 000 nejmodernějších LED žárovek Panasonic, které vynikají svou úsporností a nadčasovým designem. Jejich instalace přinese 77procentní úsporu energie, přičemž díky použitým jedinečným technologiím neutrpí ani historická atmosféra této vzácné památky, zařazené do seznamu světového dědictví UNESCO. (tz)

S fondy obchoduje Capitol

Díky systému Capitol od společnosti Capgemini, je nyní obchodování s podílovými fondy emitovanými ČSOB Asset Management snazší a méně provozně nákladné. Přechod z dosavadního systému proběhl, aniž by to koncoví klienti jakkoliv zaznamenali. Systém Capitol přitom bez problémů převzal veškeré funkčnosti a data. Dosavadní systém Invest, používaný v ČSOB od roku 1998, bude letos vyřazen z provozu. (tz)

Testovací jazykové centrum v Ostravě

V Ostravě se v květnu podařilo otevřít první „moravské“ Veřejné testovací centrum TOEIC. Centrum vzniklo ve spolupráci Ostravské Univerzity a Jazykové školy Sluně-svět jazyků, s.r.o. TOEIC je mezinárodně uznávaná zkouška, která ověřuje schopnost uchazečů komunikovat v anglickém jazyce především v pracovním prostředí, v autentických situacích v práci, ve společnosti i v soukromí. TOEIC je nejrozšířenější zkouškou na světě. (tz)

Vyzkoušejte SAP HANA!

Společnost Versino, partner SAP, spustila pod názvem tryhana.cz speciální akci, během níž si malé a střední firmy mohou poprvé v ČR republice zdarma vyzkoušet platformu SAP HANA. K dispozici je jim řešení SAP Business One Analytics postavené na platformě SAP HANA. Nabídka byla rozšířena o kompletní systém SAP Business One na HANA. Zájemci mohou zdarma využít nezávaznou konzultaci v rozsahu půl dne. (tz)

Český automobilový průmysl si v roce 2012 vedl nad očekávání dobře

Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP) prezentovalo nedávno na své výroční tiskové konferenci souhrnné výsledky českého automobilového průmyslu za rok 2012. Rekordní tržby, poprvé přesahující 700 mld. Kč, a řada dalších parametrů ukazují, že uplynulý rok byl pro autoprůmysl v ČR úspěšný.

Souhrnné tržby členských firem AutoSAP v roce 2012 dosáhly hodnoty 720,9 mld. Kč. Překonaly tak opět historický rekord. V porovnání s rokem 2011 došlo k nárůstu o 6,4 %. AutoSAP zároveň posílil své postavení v rámci ekonomiky České republiky, neboť jeho podíl na tržbách z průmyslové výroby ČR vzrostl z 18,9 % v roce 2011 na 19,8 % v roce 2012.

Připočteme-li i tržby firem, které nejsou členy AutoSAP, pak souhrnná produkce českého automobilového průmyslu v roce 2012 dosáhla téměř 840 mld. Kč. Tuzemský automobilový průmysl se tak podílel na tržbách z průmyslové činnosti 23 % a přibližně 8 % na HDP České republiky.

„Loňské výsledky našeho automobilového průmyslu jsou nad očekávání dobré,“ konstatoval Ing. Martin Jahn, prezident AutoSAP a dodal: „Autoprůmysl zůstal i v roce 2012 motorem hospodářství České republiky. Avšak v druhé polovině roku, kdy se začaly objevovat signály ekonomické stagnace, bylo nutno přizpůsobit výkon reálné situaci. V celoročních výsledcích se to ale projevilo jen nepatrným poklesem produkce vozidel.“

Klíčový je pro český automobilový průmysl export. Výváží přes 80 % své produkce. V roce 2012 význam exportu ještě vzrostl. Jeho růstová dynamika byla vyšší než u tržeb z vlastní výroby. V porovnání s rokem předešlým se zvýšil o 8,5 % a dosáhl rovněž historického maxima ve výši 595,0 mld. Kč. Podíl jen firem AutoSAP na souhrnném exportu České republiky v loňském roce vzrostl na 19,4 %. Veškeré položky „automotive“, tedy včetně vývozu firem nezapojených do AutoSAP, se na českém exportu podílely více než 22 %.

Daří se diverzifikovat export do zemí mimo Evropskou unii. V této souvislosti Ing. Martin Jahn upozornil: „Evropa sice zůstává naším nejdůležitějším zákazníkem, ale více než 35% nárůst vývozu do mimoevropských zemí je vynikající. Trhy v těchto zemích na rozdíl od Evropy rostou a toho musíme využít.“

Příspěvek AutoSAP zahraničně obchodní bilanci ČR ve výši 354,5 mld. Kč je dalším historickým rekordem roku 2012. Již osm let automobilový průmysl udržuje saldo zahraničně obchodní bilance ČR v kladných číslech. V loňském roce saldo ČR dosáhlo hodnoty +310,1 mld. Kč, avšak při absenci autoprůmyslu by činilo -44,4 mld. Kč.

Počet zaměstnanců ve firmách AutoSAP se v letech 2011 a 2012 stabilizoval na úrovni zhruba 110 000 osob. Včetně nečlenských firem AutoSAP český autoprůmysl přímo zaměstnává cca 155 000 osob. V roce 2012 tak podíl autoprůmyslu na počtu zaměstnanců v průmyslových činnostech činil 11,3 %, ale vytvořil 23,0 % objemu průmyslové produkce.

Ing. Martin Jahn k tomu dodal: „Se stejným počtem zaměstnanců jsme dvakrát výkonnější, než je celostátní průměr v ostatních průmyslových činnostech. Meziročně došlo ke zvýšení tržeb o více

než 6 %. To je dalším důkazem stále rostoucí produktivity českého automobilového průmyslu.“

Průměrná měsíční mzda ve členských firmách AutoSAP meziročně vzrostla o 3,9 %. Za rok 2012 činila 30 385 Kč. Dostala se tak o více než 21 % nad celostátní průměr ČR. Již druhým rokem byla i dělnická průměrná mzda v autoprůmyslu mírně vyšší než celostátní průměr. Firmy autoprůmyslu poskytují ve většině krajů republiky svým zaměstnancům nadprůměrné finanční ohodnocení v porovnání s průměrnou mzdou v daném kraji.

AutoSAP si v loňském roce stanovil svou vizi, posláním a hlavní cíle pro svou další činnost: Česká republika – nejlepší místo pro automobilový průmysl. Těto vizi je podřízena veškerá činnost sdružení. Hlavní oblasti, na které se zaměřuje, jsou zejména podpora technického vzdělávání, hospodářská politika, zaměstnavatelské vztahy, legislativa a životní prostředí.

„Naprosto prioritou je pro nás podpora technického vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů. Uvědomujeme si, že to je alfa a omega budoucí konkurenceschopnosti českého průmyslu a to nejen automobilového,“ uvedl Ing. Martin Jahn.

Vzdělávání v technických oborech a rozvoj lidských zdrojů AutoSAP v roce 2012 podporoval v rámci projektů Auta nás baví, IQ Industry a AutoAdapt. V současnosti spolupracuje s MŠMT a SP ČR na projektu POSPOLU, jehož cílem je ověřit principy duálního vzdělávání. Na základě partnerství středních škol a firem si studenti technických oborů ve firmách prakticky vyzkoušejí, čemu se ve škole teoreticky naučili. Od září 2013 bude postupně nabíhat pilotní ověřování 25 vybraných partnerství škol a firem ve všech krajích republiky. V oblasti hospodářské politiky a zaměstnavatelských vztahů AutoSAP úzce spolupracuje se Svazem průmyslu a dopravy ČR a Hospodářskou komorou ČR. Udržuje velmi korektní vztahy i s Odborovým svazem KOVO. Cílem je společně se sociálními partnery zlepšovat obecně podnikatelské prostředí v České republice i konkrétními kroky pomáhat členům při podpoře prodeje a exportu. AutoSAP intenzivně podporuje výzkum, vývoj a inovace. Nejdůležitějším projektem byla Technologická platforma „Vozidla pro udržitelnou mobilitu“.

Ing. Martin Jahn zdůraznil: „Pozici automobilového průmyslu v ČR udržíme jen tehdy, když udržíme krok se světovým výzkumem a vývojem a výsledky dokážeme skutečně realizovat v praxi. V projektu „Vozidla pro udržitelnou mobilitu“ jsme specifikovali trendy budoucího vývoje automobilového oboru i zcela konkrétní úkoly pro náš výzkum a vývoj.“

AutoSAP se silně angažuje v oblasti legislativy a životního prostředí. Spolupracuje se státní správou např. při přípravě legislativy pro obnovu vozového parku v ČR, v oblasti ekologické likvidace autovraků a podpory vozidel s alternativními po-

hony (zejména CNG), problematice čisté mobility a výroby, při přípravě pracovních právních legislativ a je aktivní i v problematice bezpečnosti silničního provozu.

Rok 2012: druhá nejvyšší výroba vozidel v historii

Rok 2012 zaznamenal druhou nejvyšší výrobu silničních vozidel v dějinách českých zemí, celkem se v ČR vyrobilo více než 1,2 milionů kusů.

„Jen vliv očekávané stagnace evropských trhů v posledních měsících roku zabránil překonání dalšího historického rekordu. Vzhledem k situaci v Evropě můžeme pokles výroby vozidel o pouhých 1,6 % proti rekordnímu roku 2011 považovat za úspěch“, okomentoval českou produkci Ing. Martin Jahn. Tradičně dominuje výroba osobních automobilů. Společně s odvozenými lehkými užitkovými vozy se jich vyrobilo více než 1,17 miliónu. Na této produkci se společnost Škoda Auto podílela 656 306 vozy, nošovicový Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) 303 035 vozy, TPCA Czech 214 915 vozy a malovýrobce sportovních vozů Kaipan 11 vozy.

Meziročně (2012/2011) se zvýšila výroba nákladních vozů, jednostopých a přípojných vozidel:

Osobní automobily M1:	1 171 774 ks,	pokles	1,7 %
Lehké užitkové vozy N1:	2 493 ks,	pokles	7,3 %
Nákladní vozy N2 a N3:	1 499 ks,	nárůst	15,1 %
Autobusy M2 a M3:	3 229 ks,	pokles	9,4 %
Motocykly a mopedy L:	2 319 ks,	nárůst	100,8 %
Přípojná vozidla O3 a O4:	1 505 ks,	nárůst	39,4 %
Přípojná vozidla O1 a O2:	17 971 ks,	pokles	3,9 %

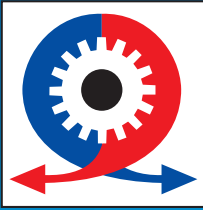
Výroba silničních vozidel v České republice 2008 až 2012 (ks / rok)

Dodavatelský sektor dynamicky roste!

Nedílnou a důležitou součástí českého automobilového průmyslu jsou výrobci skupin, dílů a příslušenství vozidel. Důkazem je jejich 45,9% podíl na celkových tržbách autoprůmyslu v roce 2012. Tržby dodavatelského sektoru meziročně vzrostly téměř o 7 % na 330,5 mld. Kč. Výkony dodavatelů stoupají již čtvrtým rokem. Přiblížily se tak hodnotám z roku 2007, nejméně úspěšného roku před ekonomickou recesí. Dodavatelé jsou i významným zaměstnavatelem. Zaměstnávají více než 73 000 osob, tj. dvě třetiny pracovníků automobilového průmyslu. Hlas dodavatelských firem je silný i v rámci AutoSAP. Tvoří převažující část členské základny – téměř 72 % ze stávajících 149 firem zapojených do činnosti AutoSAP. (tz)

rok	2008	2009	2010	2011	2012
kategorie vozidel					
Osobní automobily M1	934 046	976 435	1 069 518	1 191 968	1 171 774
Lehké užitkové vozy N1	6 288	2 650	2 745	3 013	2 493
Nákladní vozy N2 a N3	2 737	1 091	1 410	1 302	1 499
Autobusy M2 a M3	3 496	3 067	2 711	3 562	3 229
Motocykly a mopedy L	1 561	749	782	1 155	2 319
Přípojná vozidla O3 a O4	2 424	761	772	1 080	1 505
Přípojná vozidla O1 a O2	20 230	15 817	17 050	18 699	17 971
CELKEM:	970 782	1 000 570	1 094 988	1 220 779	1 200 790

inzerce



55. mezinárodní strojírenský veletrh

MSV 2013

AUTOMATIZACE

Měřicí, řídicí, automatizační a regulační technika





7.–11. 10. 2013

Brno – Výstaviště, www.bvv.cz/msv

Stále se můžete přihlásit!

Central European Exhibition Centre

BVV

Veletrhy Brno

Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1
647 00 Brno
Tel.: +420 541 152 926
Fax: +420 541 153 044
msv@bvv.cz
www.bvv.cz/msv

► pokračování ze str. 3

Více než polovina (57 %) zaměstnanců zvažila bezpečnostní rizika spojená s ukládáním firemních informací na bezplatná online úložiště, přesto čtyři z deseti zaměstnanců (37 %) tuto službu využili pro uložení firemních dokumentů, i když si byli vědomi možných rizik.

Podle IT manažerů ví o problému s ukládáním citlivých obchodních dat do soukromých mobilních přístrojů zaměstnanců téměř polovina vrcholového managementu (45 %), ale nepovažují to za problém nebo prioritu. Nejzřetelněji se tento laxní přístup projevuje v Itálii (70 %).

Převážné většině zaměstnanců (82 %), kteří přiznali, že přistupují k firemním datům ze sou-

kromých přístrojů, nebylo toto jednání nadřazeným nebo HR oddělením nijak vytknuto. Největší volnost z tohoto pohledu mají zaměstnanci v Nizozemsku, 91 % zaměstnanců nebylo na problém upozorněno.

Mezi pět nejčastějších požadavků z oblasti mobilních přístrojů a aplikací patří podle IT manažerů tyto:

Přístup k e-mailu z mobilních zařízení	60 %
Firemní intranet	45 %
VPN	39 %
CRM aplikace, jako je například služba Salesforce	23 %
Hosting souborů	22 %

(tz)

Prognóza konkurenceschopnosti měst

Nová výzkumná zpráva agentury Economist Intelligence Unit (EIU) s názvem „Hot Spots 2025: Benchmarking the Future Competitiveness of Cities” (Ohniska 2025: srovnání budoucí konkurenceschopnosti měst), vytvořená pro společnost Citi, předpokládá, že k největšímu vzestupu globální konkurenceschopnosti v letech 2012 až 2025 dojde v São Paulu, Inčchonu a Bombaji. Zpráva, která přináší prognózu vývoje konkurenceschopnosti 120 měst do roku 2025, vychází ze schopnosti měst přilákat kapitál, podnikání, talenty a cestovní ruch.

„Města na celém světě se nadále vyvíjejí jako centra inovací a jsou motory hospodářského růstu,“ řekl generální ředitel Citi Michael Corbat. „Základem strategie Citi je orientace na 150 měst, u nichž jsme přesvědčeni, že budou v nadcházejících letech určovat podobu světa. Výzkum, jenž si Citi objednala u EIU, povede k lepšímu pochopení faktorů ovlivňujících konkurenceschopnost městských center a osvětlí také, jak města, jež se umístila na nejvyšších příčkách, dokážou vytvářet stále nové konkurenční výhody,“ dodal Michael Corbat.

Podle této zprávy bude první desítka nejkonkurenceschopnějších světových měst v roce 2025 vypadat následovně: New York (1.), Londýn (2.), Singapur (3.), Hongkong (4.), Tokio (5.), Sydney (6.), Paříž (7.), Stockholm (8.), Chicago (9.) a Toronto (10.).

„Očekává se, že významná města v Indii, Brazílii a na dalších rozvíjejících se trzích budou svou pozici v oblasti konkurenceschopnosti zlepšovat, a dostihnou tak mnoho měst vyspělého světa,“ uvedl Leo Abruzzese, ředitel EIU pro oblast celosvětových prognóz. „Konkurenceschopnost měst v rozvíjejících se ekonomikách se zvýší díky silnému hospodářskému růstu, zkvalitňování fyzické infrastruktury a zvyšující se kvalifikaci pracovních sil. I tak si ale nakonec svou konkurenční výhodu dokáží udržet města severoamerická a západoevropská,“ doplnil Leo Abruzzese.

Zpráva „Hot Spots 2025: Benchmarking the Future Competitiveness of Cities“ je prognózou postavení měst v oblasti konkurenceschopnosti v roce 2025. Zaměřuje se přitom na osm různých kategorií konkurenceschopnosti a 32 konkrétních ukazatelů. K těmto katego-

riím patří ekonomická síla, fyzický kapitál, finanční zralost, charakter institucí, lidský kapitál, globální přitažlivost, společenský a kulturní charakter či environmentální a přírodní rizika. Pořadí města v konečném žebříčku je výsledkem váženého skóre v jednotlivých kategoriích.

Ke klíčovým závěrům zprávy „Hot Spots 2025“ mj. patří:
Největšího posunu směrem vzhůru dosáhnou v letech 2012 až 2025 São Paulo, Inčchon a Bombaj.

Největší vzestup v žebříčku zaznamenává brazilské obchodní a finanční centrum São Paulo (celkově na 36. místě). Nadcházející raketový nárůst konkurenceschopnosti tohoto města lze přičítat jeho mladé a rychle se rozšiřující pracovní síle, spolehlivé telekomunikační infrastruktuře, stabilním demokratickým institucím a finanční vyspělosti.

Třetí největší jihokorejské město Inčchon (43. místo) dosáhlo druhého nejvyššího posunu směrem vzhůru. Díky investicím do přístavu špičkové kvality, dopravní infrastruktury a rozvoji inčchonské volné ekonomické zóny se město stalo obchodní, podnikatelskou, logistickou a turistickou křižovatkou celé severovýchodní Asie, přičemž tento rozvoj ještě zdaleka není u konce. Vzestup Inčchonu v celkovém pořadí je dokladem institucionálního, společenského a hospodářského pokroku dosaženého během posledních desetiletí celou řadou měst v rozvíjejících se částech Asie. Jde rovněž o signál, že v roce 2025 i později budeme svědky růstu konkurenceschopnosti měst v rámci rozvíjejících se trhů.

Z hlediska zlepšování míry konkurenceschop-

nosti se na třetím místě umístila indická finanční metropole Bombaj (51.). Tento vzestup je založen na její jednoznačně obrovské ekonomické síle, zlepšení finanční vyspělosti a živoucí kulturní rozmanitosti.

New York i nadále kraluje jako nejkonkurenceschopnější světové město. Podle prognózy si New York jako nejkonkurenceschopnější město současnosti své postavení udrží i v roce 2025. Vede žebříček v oblasti finanční vyspělosti a patří rovněž k nejvíce konkurenceschopným z hlediska charakteru institucí a ekonomické síly.

Severoamerická a západoevropská města si svůj konkurenční náskok udrží. Města v USA i v západní Evropě budou i nadále přitahovat kapitál a podnikání, turisty a talent, a to i navzdory obavám ze stárnutí populace, infrastruktury a přetrvávajícím dopadům finanční krize. Krize eurozóny nicméně zasáhne města v jižní a východní Evropě, což v regionu povede ke vzniku „dělicí čáry konkurenceschopnosti“. Například Madrid (společně 46. místo), Řím (68.) i Bukurešť (80.) v pořadí pro období let 2012 až 2025 shodně klesají.

Tempo zvyšování čínské konkurenceschopnosti polevuje. Mezi 25 městy, která se zlepšila nejvíce, není ani jedno čínské. To je odrazem pokroku, jehož mnohá čínská města dosáhla během prvního desetiletí tohoto století. V roce 2025 vystřídá Čína díky rychlému tempu urbanizace a růstu produktivity na pozici největší světové ekonomiky Spojené státy.

Velikost nehraje roli. Velikost 20 nejkonkurenceschopnějších měst v roce 2025 se pohybuje od Tokia, které je z tohoto hlediska světovým rekordmanem (odhadem 37 milionů obyvatel) až po některá z menších měst (odhadovaný počet obyvatel Curychu je 1,4 milionu).

Významnou úlohu má kvalita infrastruktury. Konkurenceschopnost je významně ovlivňována fyzickým kapitálem (definovaným jako kvalita fyzické infrastruktury, veřejné dopravy a telekomunikací). Devět z deseti z hlediska konkurenceschopnosti nejrychleji rostoucích měst jsou přístavy nebo města se snadným přístupem k moři. Například přístav a zároveň hlavní město Ománu Maskat (64. pozice) si polepšilo o 14 příček a Sankt Petěrburg (92. pozice) – obchodní brána Ruska směrem na západ – o 15 míst.

Role environmentálních a přírodních rizik bude narůstat. Vysoká úroveň kvality v oblasti správy životního prostředí a politiky udržitelnosti zvyšují atraktivitu města z pohledu firem i lidí. Například předpokládaná schopnost Tokia vyrovnat se s přírodními katastrofami umožňuje tomuto městu udržet si konkurenční náskok; Chicago (druhé nejvíce konkurenceschopné americké město v roce 2025) předčilo všechny své konkurenty v USA právě v oblasti správy životního prostředí.

Silným motorem je rovněž vzdělání. Kvalitní vzdělání je jedním z faktorů přispívajících ke stabilně vysoké produktivitě i růstu, a tím i konkurenceschopnosti města. To je dobře patrné v Tel Avivu, kde dlouhodobá orientace na vzdělání posiluje jeho konkurenceschopnost. Obdobně i důraz kladený na oblast vzdělání vynesl Singapur mezi desítku nejlepších měst pro rok 2025 v kategorii lidského kapitálu.

Citi si objednala vypracování žebříčku „Hot Spots 2025: Benchmarking the Future Competitiveness of Cities“ s cílem zlepšit pochopení tržní konkurenceschopnosti a vytipovat místa, kde se pravděpodobně v následujících desetiletích bude vyskytovat růst, příležitosti a talent. Citi uznává, že konkurenceschopnost má více složek než jen růst – zvláště městské aglomerace vzájemně soupeří o investice, talenty a podniky.

(tz)

Nejlepší chléb se peče v Moravské Třebové a v Brně

Letošní národní soutěž „CHLĚB ROKU 2013“ se uskutečnila 6. června v Pardubicích, v rámci tradiční pekařské slavnosti DNY CHLEBA. Záštítu nad akcí, která usiluje o kvalitu pekařských výrobků, převzal ministr zemědělství České republiky Petr Bendl. Vítězem kategorie „Konzumní chléb roku“ se stal chléb z pekárny Moravec, Moravská Třebová.

V kategorii „Řemeslný chléb roku“ zvítězil chléb z pekárny Hepek společnosti Penam, a.s., Brno.

Pekařské firmy z celé ČR přihlášily do soutěže celkem 42 vzorků chleba. Soutěžilo se ve dvou kategoriích: o nejlepší konzumní chléb z průmyslových pekáren a o nejlepší řemeslný chléb, který je vyráběn s vyšším podílem ruční práce. Kvalitu chlebů posuzovalo deset zkušených pekařských odborníků, kteří úspěšně prošli certifikací pro posuzovatele senzorické analýzy pekařských výrobků, kterou provádí VŠCHT Praha. Hodnotily se především senzorické parametry

jako vzhled, tvar a objem chleba, dále kůrka, střídka, vůně a chuť. Samotná výroba chleba je „královskou“ pekařskou disciplínou a vyrobit chutný a kvalitní chléb je skutečným uměním.

Již 19. ročník prestižní pekařské soutěže o nejlepší chléb České republiky uspořádal Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů v ČR. Již třetí rok úspěšně spolupracuje na soutěži se strategickým partnerem Tesco Stores ČR a.s., v jehož obchodech budou vítězné chleby prodávány. V rámci akce Dny chleba, které se zúčastnilo na 400 pekařských odborníků, proběhl odborní seminář zaměřený na moderní trendy výroby chleba v 21. století a výstava dodavatelů strojů, surovin a služeb pro pekárny.

Ročně se v České republice dle údajů ČSÚ vyrobí 290 tis. tun chleba, to je téměř milion chlebů denně – co chléb, to originál. Spotřeba v posledních letech klesala a činí 42 kg chleba na osobu. Spotřebitelská cena 1 kg chleba, která byla v dubnu 23 Kč/kg, je jedna z nejnižších v Evropě. Podle údajů Eurostatu je čes-

ký chléb 8. nejlevnější v EU. Nejdražší je v Itálii, Finsku a v sousedním Německu – tam je dokonce dvakrát dražší než u nás. Průměrný občan České republiky utratí za chléb ročně necelých 1000 Kč.

Podle předsedy Svazu pekařů Jaromíra Dřízala v poslední době stoupá mezi spotřebiteli poptávka po chutném, dobře propečeném chlebu, stejně tak jako po dalších kvalitních českých potravinách. „Chléb se dnes vyrábí na moderním zařízení, které zajišťuje vyšší produktivitu než v minulosti. Nové technologie umožňují zachovat řemeslný charakter výroby chleba a měnit receptury dle regionálních požadavků spotřebitelů, ale vyžadují vysokou odbornost a kvalifikaci pekařů. Pro pekaře je výroba chleba ‚Královská pekařská disciplína‘ a zároveň věc prestiže. Soutěž Chléb roku je velmi důležitá, protože soupeření pekařů přispívá k růstu kvality a umožní rozšířit nabídku pro zákazníky a možnost zakoupit si chléb nejvyš-



ší kvality. Nový zákon o potravinách a změny v označování potravin by měly přispět k lepší orientaci zákazníků týkající se nutriční hodnoty a kvality chleba. Obchodní řetězce by měly preferovat více kvalitu chleba než nízkou cenu, tak aby výrobci nebyli nuceni opouštět tradiční technologie, které jsou náročnější na čas a kvalifikaci pekařů. Byla by velká škoda, aby v zemi, která je pověstná výborným chlebem, byly zákazníkům v obchodech nabízeny pouze ‚unifikované‘ výrobky či v poslední době předražený chléb dopékaný ze zmrazeného polotovaru.“

Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů v České republice je významné potravinářské profesní sdružení, které hájí zájmy a podporuje činnost firem podnikajících v pekařském a cukrářském oboru. V současné době sdružuje 100 členů – pekáren a cukráren, dodavatelů strojního zařízení, surovin a služeb pro tyto obory a potravinářských škol.

www.svazpekaru.cz
(tz)

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ		více informací na www.iprosperita.cz	
Kavárny CrossCafe expandují CrossCafe, český originální franchisingový koncept nekuřáckých kaváren, otevřel svoji první pobočku v dalším kraji. Po několika kavárnách v Plzni a Praze (zde celkem zatím 13 poboček) otevřelo CrossCafe svoji první kavárnu v Hradci Králové. Brzy budou v této východočeské metropoli následovat další dvě. První hradecká kavárna byla otevřena na Ulrichově náměstí, na místě bývalého oblíbeného mléčného baru. (tz)	Ložiska ZKL v Turecku Více než dvě třetiny produkce koncernu ZKL směřují za hranice. Hlavními odbytišti jsou země Jižní Ameriky, Indie i západní Evropa. Loni je postihl ekonomický úpadek a bylo nutné exportní politiku přehodnotit. Pokles prodeje se podařilo kompenzovat na nových trzích. Perspektivu představuje dříve spíše zatracované Turecko. Aktuálně tvoří export do Turecka 6 % celkového vývozu ZKL. (tz)	Hala na plastové profily Schüco Výrobní závod na plastové okenní a dveřní profily firmy Schüco International KG v německém Weißenfelsu má novou výrobní halu. Barevné profily z plastu vyrábí 11 automatizovaných linek. Podle slov Andrease Engelhardta, CEO společnosti Schüco, bylo v loňském roce vyrobeno přes 13 milionů metrů barevných profilů, a tím se kapacity pro kaširování vyčerpaly. Do projektu firma investovala více než 11 milionů eur. (tz)	Sýry z Orrera zabodovaly Sýry ze sýrárny Orrero v Litvli, která je největší českou sýrárnou, výrazně zabodovaly v jedenáctém ročníku soutěže o „Mlékárenský výrobek roku 2013“. Sýr GRAN MORAVIA získal hlavní cenu v kategorii přírodní sýry polotvrdé a tvrdé a hlavní Cenu médií. Sýr RICOTTA SPECIALE získal hlavní cenu v kategorii tvarohy a čerstvé sýry a stal se také novinkou roku v sýrové řadě. (tz)

Nové objektivní hodnocení pomáhá zvýšit kvalitu služeb pro seniory

I staří by mělo být pro člověka důstojné. Každý z nás se totiž do určitého věku dostane, ať chce, nebo ne. Starých lidí přibývá. Čas zastavit nelze. Ne každému zůstanou aktivity z dob největší svěžesti. Rada kvality České republiky, Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR a Řídící výbor Programu Česká kvalita v květnu oznámily přijetí „Značky kvality v sociálních službách“ do Programu Česká kvalita. Českým občanům se jejím prostřednictvím otevírá možnost vybírat poskytovatele sociálních služeb podle skutečně nezávislého, věrohodného a objektivního hodnocení.



Zdeněk Juračka, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a předseda Řídícího výboru Programu Česká kvalita, a Jan Taraba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality, předávají osvědčení o přijetí „Značky kvality sociálních služeb“ do Programu Česká kvalita prezidentovi Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR Jiřímu Horeckému.

„Vyspělá společnost se musí dokázat postarat o seniory, zdravotně postižené a jinak znevýhodněné občany,“ řekl Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR. „Úkolem naší rady je pečovat o zlepšování kvality ve všech sférách života. Jsem rád, že nově přijatá značka umožní našim spoluobčanům vybírat kvalitní a spolehlivé poskytovatele sociálních služeb stejně efektivně jako ostatní značky z Programu Česká kvalita pomáhají u dalších kategoriích zboží a služeb.“

Demografický vývoj ukazuje, že v roce 2050 budou senioři nad 65 let tvořit skoro třetinu všech obyvatel. Prodlužující se věk naznačuje, že v ne-daleké budoucnosti bude žít v naší zemi téměř milion seniorů ve věku nad 80 let, což je podstatně více, než je tomu dnes. Proto, ačkoliv si to mnozí – zejména mladší – lidé zatím neuvedomují, je zajištění dostatečného počtu kvalitních lůžek v domovech pro seniory jednou z významných výzev pro společnost. Životní styl se mění, lidé se stěhují za prací a stále menší počet obyvatel žije ve více-generačních rodinách. Přitom naprostá většina se-

niůr se dožívá věku, ve kterém se už o sebe nedokáže samostatně postarat. A pokud v takové chvíli není k dispozici kvalitní zařízení, které by péči zajišťovalo, nastává problém nejen pro seniory, ale i pro jejich potomky.

„Svěřit péči o seniory odbornému zařízení se stává stále častější volbou v rodinách, které z objektivních příčin nemají možnost trvale pečovat o nemožnou rodiče či prarodiče,“ vysvětlil Jiří Horecký, prezident Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR. „Značka kvality v sociálních službách pak pomáhá vybrat takový domov, který nejlépe splní všechny požadavky a zajistí péči o seniory na skutečně špičkové úrovni.“

Při hodnocení Značky kvality v sociálních službách je posuzováno 300 kritérií, za jejichž splnění může domov pro seniory získat maximálně 1000 bodů + 20 bodů bonusových. Tato kritéria byla rozdělena do pěti základních oblastí, které jsou z pohledu seniorů, ale i odborníků, pro kva-

litu v domově pro seniory nejdůležitější. Certifikovaný domov pak je podle počtu dosažených bodů ohodnocen 1–5 hvězdičkami, které jsou pro klienty – podobně jako u hotelových služeb – vodítkem při výběru. Značka kvality v sociálních službách je udělována certifikovanému domovu na období 3 let.

„Výběr, závažnost a popis jednotlivých kritérií byly ověřeny sociálním šetřením nejen u seniorů z několika domovů pro seniory v celé ČR, ale také u seniorů žijících v domech s pečovatelskou službou a v domácnostech. Hodnotící logika poté byla prověřována tzv. pilotní certifikací u celkem 12 rozdílných domovů pro seniory s kapacitou 10–400 lůžek v 6 krajích České republiky tak, abychom dosáhli maximální objektivnosti a vypovídací hodnoty značky,“ objasnil Jiří Horecký.

Garanci objektivnosti a nezávislosti značky je i její přijetí do vládního Programu Česká kvalita, který sdružuje seriózní a ověřené značky kvality na českém trhu. Každá značka přijatá do programu musí splnit náročná kritéria, mezi která patří např. průběžné ověřování dodržování kvality ve výrobě nebo při poskytování služby, ověřování spokojenosti zákazníků nebo hodnocení kvality nezávislou zkušebnou.

„Program Česká kvalita chce přinášet českým spotřebitelům lepší výrobky a služby. Pomáháme nejen tím, že výrobky hodnotíme a označujeme, ale i tím, že stanovujeme kritéria kvality, a tím pomáháme výrobcům a poskytovatelům služeb, aby se neustále zlepšovali. A právě u Značky kvality v sociálních službách je tento aspekt nesmírně důležitý, protože systém hodnocení je zpracován tak, aby mohl být i základem pro zlepšování péče v domovech pro seniory,“ doplnil Zdeněk Juračka, předseda Řídícího výboru Programu Česká kvalita.

Značka kvality v sociálních službách poskytuje certifikovaným domovům pro seniory odbornou zpětnou vazbu a možnost demonstrovat svou kvalitu jak směrem k zájemcům o poskytované služby, tak i vůči stávajícím uživatelům, jejich rodinným příslušníkům a samozřejmě i vůči široké veřejnosti. Klienti tak mají k dispozici nástroj a měřítko kvality zcela běžné v mnoha západoevropských zemích, které jim umožní jednoduše vybrat nejvhodnější zařízení sociálních služeb.

(tz)

Češi preferují léky domácího původu

Více než třetina Čechů (35 %) záleží na zemi původu léku, který užívají. Z nich většina preferuje Českou republiku jako zemi původu. Těch, kdo preferují české léky, je dvakrát více než těch, kteří dávají přednost lékům z jiných vyspělých zemí. Zároveň je zřetelně silnější preference českých léků před zahraničními v regionech České republiky mimo Prahu. To ukázal průzkum společnosti Zentiva, realizovaný v dubnu 2013 na vzorku 1000 respondentů.



Respondenti také v průzkumu uvedli důvody, proč upřednostňují právě léky českého původu. Největší počet uvedl, že důvodem je jejich důvěryhodnost (42 %), léky jim doporučuje lékař (34 %), kvalita (31 %), jsou na ně zvyklí (21 %). Důvod, že tyto léky užívají, protože jsou na ně zvyklí, uvádí mnohem častěji muži (29 %) než ženy (15 %).

„Výsledky průzkumu ukázaly, že Češi dávají přednost lékům českého původu. To je potěšující závěr, protože Zentiva je tradiční českou značkou, která dodává kvalitní a cenově dostupné léky nejen českým pacientům, ale také pacientům v Evropě, Africe a na Středním východě. Každá čtvrtá krabička v českých lékárnách je od Zentivy a za rok dodáme celosvětově kolem 500 milionů balení léků,“ uvedl ředitel komunikace Zentiva Libor Kytýr.

(tz)

inzerce



LISTOPAD

MĚSÍC KVALITY V ČR

2013





12. – 13. 11. 2013
MEZINÁRODNÍ KONFERENCE
KVALITOU PRO ÚSPĚCH
 Národní dům na Vinohradech, nám. Míru 9, Praha 2
 Budova ČSVTS, Novotného lávka 5, Praha 1

12. 11. 2013
VEČER S ČESKOU KVALITOU
 Národní dům na Vinohradech, nám. Míru 9, Praha 2

26. 11. 2013
KONFERENCE VÍTĚZŮ CEN ZA KVALITU
 Hotel Kampa, Všebrdova 16, Praha 1

26. 11. 2013
NÁRODNÍ CENY KVALITY ČR A CSR
 Tisková konference
 Slavnostní předávání Národní ceny kvality ČR
 a Národní ceny ČR za CSR na Pražském hradě

organizátoři







AKCE JE POŘÁDÁNA V RÁMCÍ NÁRODNÍHO PROGRAMU KVALITY 2013

Téměř čtyři pětiny českých podnikatelů plánují, co bude s jejich firmou, až ji opustí

Čeští podnikatelé se začínají připravovat na to, co bude s jejich firmou, až z jejího vedení odejdou. Jak ukázal průzkum PwC ČR mezi majiteli významných tuzemských firem, téměř čtyři pětiny (78 %) z nich aktivně plánují nástupnictví, ať už tím, že cíleně připravují své potomky na převzetí vedoucí role v podniku, nebo třeba nastavují ve firmě procesy, které umožní její převzetí strategickým či finančním investorem.

„Má-li podnik úspěšně fungovat i po odchodu svého majitele, je potřeba vše pečlivě naplánovat, připravit, a vězte, že to není otázka několika týdnů. Zkušenosti i ze zemí s dlouhodobou tradicí rodinných firem ukazují, že předání další generaci přežije jen každá třetí. Pokud není nástupce v rodině, je potřeba firmu pečlivě připravit na prodej. To především znamená zajistit, aby dokázala fungovat i bez osoby stávajícího majite-

le, a měla jasnou vlastnickou, organizační a finanční strukturu,“ řekl David Borkovec, partner ve společnosti PwC Česká republika. Majitelé a šéfové českých firem si také snaží vychovat odborníky a manažery, kteří pak budou klíčovými zaměstnanci jejich podniku. Téměř tři čtvrtiny (74 %) dotázaných proto zapojuje do strategických rozhodnutí i manažery, kteří nejsou členy představenstva firmy.

„Zejména v rodinných firmách bývá motivace manažerů, kteří nejsou členy rodiny, klíčová. Musí mít jasně nastavená pravidla řízení a kariérního růstu. Je potřeba oddělit role vlastníků a manažerů. Pro schopného manažera může být demotivující, když ho v kariérním růstu z nenadání přeskochí někdo výrazně méně schopný, jen proto, že je z rodiny. Firma tímto může ztratit klíčového člověka,“ upozornil David Borkovec.

Podnikatelé by také ocenili, pokud by připrava absolventů ve školách více odpovídala potřebám trhu práce. Podle tří čtvrtin (75 %) dotázaných však neodpovídá.

(tz)

autor: Miloš Krmářek



Hledání podniků se strmým růstem

Žebříček Štiky českého byznysu založila společnost Coface počátkem roku 2005 s cílem identifikovat české prudce rostoucí podniky a podniky s předpoklady pro další růst. Cílem je nabídnout podnikatelské veřejnosti hodnověrný nástroj k posouzení střednědobé dynamiky a stability českých firem. Hodnocení firem probíhá na celorepublikové a krajské úrovni a opírá se pouze o objektivní ekonomické ukazatele růstu obrátu a finanční stability za dobu tří let. Letos byl vyhlášen již 10. ročník soutěže, opět pod záštitou Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.

„Štiky českého byznysu mají větší potenciál využít krizi ve svůj prospěch,“ řekl Martin Růžička, Country Manager skupiny Coface v České republice. „Vycházíme z dosavadních zkušeností všech předchozích devíti ročníků žebříčku Štiky českého byznysu, které potvrzují, že vybrané firmy mají vysoký stupeň vlastních zdrojů, tj. nad 60 %, a zachovávají si i vysoké hodnoty likvidity nad úrovní 2,5 (obecné učebnicové pravidlo hovoří o rozmezí 1,5–2,5). Štika musí být rovněž zisková, a to více než je úrok běžného spotřebního úvěru,“ doplnil Martin Růžička svoji úvahu o firmách umisťujících se v prestižním žebříčku Štik českého byznysu. Do předchozích ročníků se kvalifikovaly nejvíce firmy ze zpracovatelského průmyslu, dále z výroby a oprav automobilů a ze stavebnictví. „V letošním roce

bych očekával snížení počtu firem z oboru stavebnictví, kvůli vleklé krizi tohoto oboru, rovněž se dá předpokládat pokles počtu firem ze zemědělsko-potravinářské branže,“ označil Martin Růžička problematická odvětví letošního roku.

„Jsme velmi rádi, že i v letošním roce můžeme být hlavním partnerem soutěže, která identifikuje nejzdravější a nejdravější ryby českého podnikatelského revíru. Naším posláním je těmto úspěšným firmám pomoci v ochraně jejich majetku, neboť dravost podnikání by měla jít ruku v ruce s opatrností při správě majetku. Pomáháme podnikatelům budovat finanční rezervy na horší časy a na dobu, kdy odejdou z aktivního podnikání. Ambiciózní cíle v podnikání by měly být vyváženy konzervativními cíli při správě finančních rezerv. Právě tuto opatrnost chceme propagovat v letošním roce, která je na finančních trzích charakteristická abnormální situací, způsobenou politikou centrálních bank. Podnikatelé jsou vždy samozřejmě zároveň také investoři, je však důležité, aby rozlišovali mezi podnikatelským rizikem a rizikem na finančních trzích,“ vysvětlil zapojení do projektu Petr Laštovka, Partner EMUN PARTNERS a.s.

Žebříček Štiky českého byznysu je unikátní také tím, že po prvotní kvalifikaci pak v celkovém hodnocení nehraje žádnou roli velikost podniku a na předních místech se tak mohou umístit i méně známé menší firmy.

„Průzkum PwC mezi významnými českými

podnikateli či šéfy jejich firem ukázal, že největší růstové příležitosti se pro stále více tuzemských podniků nacházejí v zahraničí. Třetina dotázaných uvedla, že jim český „rybník“ již připadá malý, a proto hodlají letos expandovat do ciziny či posílit svou přítomnost za hranicemi naší země. Dalším tématem budou letos zaměstnanci. Na trhu je sice půl milionu lidí bez práce, české firmy se ale potýkají jak s nedostatkem kvalifikovaných odborníků, tak absolventů s výučním listem a aspoň základní znalostí angličtiny,“ řekl David Borkovec, partner PwC Česká republika.

Managing Partner společnosti Krajíček & Associates, David Krajíček, dodal: „Úspěšné firmy mohou mít náskok jen díky lidem. Akcionářům českých společností, kteří si to uvědomují, pomáháme tento náskok efektivně využít prostřednictvím kvalitního managementu. Partner-ská účast na projektu Štik českého byznysu mi umožňuje setkávat se s akcionáři úspěšných českých firem a následně jim pomáhat v dalším růstu a rozvoji. Jako podnikatel také vidím všechna úskalí a překážky vedoucí k vybudování úspěšného podniku. Proto si velmi vážím všech, kteří toto dokázali, a je pro mne cti účastnit se soutěže o toho nejlepšího a sdílet úspěchy.“

Kritérii zařazení do žebříčku jsou dosažené ekonomické výsledky po sobě následujících 3 let (např. v roce 2013 se vyhláší výsledky za roky 2010–2011–2012), obrát vyšší než 10 milion eur ročně v každém hodnoceném roce,

alespoň jeden kladný hospodářský výsledek a schopnost společnosti dostát svým závazkům. V ekonomickém žebříčku nejsou hodnoceny firmy s některými specifickými formami podnikání (finanční společnosti, zbrojovky a firmy zabývající se výrobou a distribucí paliv, sázkové kanceláře a firmy zabývající se hazardem).

„Našeho postavení bychom nedosáhli bez dlouhodobé spolupráce s perspektivními firmami a jejich majiteli. Chtěli bychom proto prostřednictvím této soutěže ocenit práci neúspěšnějších českých firem, podpořit je v jejich dalším rozvoji a podělit se s nimi o úspěch,“ komentoval zapojení do projektu Ivan Jakubek, viceprezident Enterprise Investors pro Českou republiku a Slovensko.

Soutěžní kategorie 10. ročníku:

Štiky českého byznysu v kategorii celostátních výsledků

Vyhodnocuje se 1.–3. místo.

Štiky českého byznysu v kategorii krajských výsledků

Vyhodnocuje se 1. místo v každém kraji.

Skokan roku

Hodnotí se řízený výjimečný růst činnosti firmy za poslední tři sledované roky. Vyhodnocuje se první místo.

(tz)

inzerce



Dodavatel bioplynových stanic, plnicích technologií na CNG a spalovacích turbín CAPSTONE








Firma GASCONTROL, společnost s r. o., jako tradiční výrobce a dodavatel plynových zařízení, obohatil své portfolio o dodávky bioplynových stanic, spalovacích turbín CAPSTONE a ORC zařízení pro výrobu elektrické energie a plnicích stanic na CNG s kompresory špičkové kvality od švýcarského výrobce GREENFIELD.

Naše činnosti:

- Dodávky a servis plynárenských zařízení
- Regulace a měření plynu, odorizace, dálkové měření odorantu
- Plynové expanzní turbíny
- Plynovody, speciální práce na plynovodech, jiné produktovody
- Průmyslové klimatizace a chladicí systémy
- Důlní investiční a technologické celky
- Výstavba a rekonstrukce kotelen a výměníkůvých stanic

- Dodávky domovních a průmyslových plynoměrů
- Výstavba, dodávky plnicích technologií a servis CNG stanic – stlačený zemní plyn
- Přestavby vozidel na CNG pohon – na stlačený zemní plyn
- Dodávky turbín CAPSTONE do 5 MW a ORC zařízení – výroba elektrické energie
- Dodávky bioplynových stanic od 20 kW do 5 MWe včetně výstavby
- Výzkum a vývoj v oblasti energií a plastů
- Inovace produktů a technologických procesů

GASCONTROL, společnost s r. o.
Nový Svět 59a/1407, 735 64 Havířov-Suchá
Tel.: +420 596 496 411, Fax: +420 596 412 397, gascontrol@gascontrol.cz, www.gascontrol.cz

Autobusy na zemní plyn získají dotace

Pořízení autobusů na stlačený zemní plyn (CNG) i výstavba CNG plnicích stanic by mohly být podpořeny příspěvkem z evropských fondů v celkové výši až 1 miliardy Kč. Peníze by byly určeny pro oblasti s největší prašností, nicméně nadlimitní koncentraci pevných částic PM 10 bylo u nás v roce 2011 vystaveno přes 50 procent obyvatel.

Podle aktuálního harmonogramu výzev v rámci Operačního programu Životní prostředí měla být v průběhu června tohoto roku vyhlášena Ministerstvem životního prostředí ČR a Státním fondem životního prostředí výzva pro nákup nových autobusů v městské hromadné dopravě s pohonem na CNG i pro výstavbu CNG plnicích stanic s podporou evropských peněz. Takto podpořené

CNG autobusy by kromě měst mohli nakupovat i soukromí dopravci, pokud je využijí pro městskou hromadnou dopravu. Plnicí stanice na CNG pak budou muset „sloužit“ po dobu projektu jen městským autobusům. Výzva se nebude týkat celé ČR, ale pouze omezeného výčtu měst, která jsou dnes nejvíce zatěžována emisemi z dopravy, především prachovými částicemi. Ministerstvo

se tak rozhodlo pomoci oblastem s nejhorším ovzduším. Realizace samotných projektů je ale podmíněno schválením nové podpory v rámci Operačního programu Životní prostředí ze strany Evropské komise, v současné době stále probíhají konzultace.

„Pokud bude zařazení nové formy podpory schváleno, může být na podporu této aktivity alokována částka až 1 mld. Kč z prostředků EU. Podrobné informace připravujeme ve spolupráci s ministerstvem životního prostředí. V nejbližší době je zveřejníme na stránkách naší asociace,“

řekl Zdeněk Prokopec, předseda Asociace NGV.

Mezi města, která budou moci využít nově připravovanou podporu pro CNG, bude patřit Ostrava nebo třeba Brno. Tato města se nacházejí v oblastech s největší prašností u nás. Je zde totiž největší koncentrace nebezpečných pevných částic PM 10. Za tento stav mohou jednak lokální zdroje, ale také doprava. „Doufám, že dopravní podniky tuto podporu využijí a pořídí CNG autobusy, které neprodukují téměř žádné pevné částice,“ sdělil Zdeněk Prokopec.

pokračování na str. 13 ►

Konečně běžný standard při čerpání CNG!

Za účasti vrcholných představitelů společnosti NEXT Energy, s. r. o., E.ON ČR, s. r. o., E.ON Energie, a. s., a Benzina, s. r. o., zástupců odborné veřejnosti, hostů a novinářů, byla na čerpací stanici Benzina v Humpolci-Vystrkově předvedena nová koncepce čerpání stlačeného zemního plynu (CNG), která zpřístupní toto palivo na běžných čerpacích stanicích s veškerým komfortem, který motoristé očekávají. To znamená, že spolu se zemním plynem lze čerpat také benzin nebo naftu, které těmto vozidlům slouží pro spouštění motoru a po spotřebování plynu k dojetí k nejbližší plnicí stanici CNG. Podle tohoto konceptu již není technologie pro plnění CNG v roli popelky, tedy umístěná zcela samostatně nebo na okraji některé stávající čerpací stanice.

Tento úspěšný pilotní projekt, jehož hlavní aktér NEXT Energy ve spolupráci s E.ON odstartoval dostupnost ekologického a cenově výhodného paliva CNG v dalších sítích čerpacích stanic, jen za pouhé čtyři měsíce provozu čerpacího stojanu CNG v lůně stávající čerpací stanice v Humpolci-Vystrkově prokazatelně přispěl k tomu, že se do ovzduší dostalo o 120 tun CO₂ méně. Proto mohl jednatel společnosti NEXT Energy Ing. Miroslav Stříbrský slavnostně předat za partnerů tohoto projektu hejtmanovi kraje Vysočina MUDr. Jiřímu Běhounkovi nepřehlédnutelnou ceduli s touto zajímavou informací.

Podle Miroslava Stříbrského je docílení běžného standardu u čerpání CNG, na který jsou motoristé zvyklí u ostatních paliv, velkým průlomem v překonání stávajících bariér. Je „zrovnoprávněním“ této alternativy s klasickými palivy a významným počínem ve změně chápání CNG a jeho perspektiv u české veřejnosti. Vždyť až donedávna bylo plnění stlačeného zemního plynu spojeno s řadou kompromisů, které musel uživatel vozu s tímto pohonem překonávat, ať již to byla dostupnost plnicích stanic, omezená možnost platby většinou jen prostřednictvím tankovacích automatů a další. Z řady důvodů tak bylo CNG po dlouhou dobu palivem pro „znalé“, tedy firmy a jednotlivce, kteří o toto perspektivní palivo šetrné k životnímu prostředí a spořicí náklady projevovali zájem.



Většina odborníků na pohonné hmoty dnes připouští, že stlačený zemní plyn je perspektivním palivem, které v blízké budoucnosti nahradí značnou část spotřeby benzinu a motorové nafty, a to nejen u větších flotil osobních a dodávkových vozů, ale i v segmentu malých firem a soukromých osob. Proto bylo zpřístupnění tohoto paliva a vytvoření běžného standardu pro jeho poskytování zákazníkům důležitou motivací pro nákup vozů se CNG pohonem. K vytvoření tohoto standardu, jak v souvislosti s filozofií tohoto projektu Ing. Miroslav Stříbrský uvedl, bylo třeba překonat řadu bariér, včetně i na evropské poměry až příliš přísných protipožárních a dalších předpisů. Součástí komplexního řešení je také široký výběr platebních prostředků stejně jako u běžných pohonných hmot. Na čerpacích stanicích Benzina v Brně, Kaštanové ulici a v Humpolci-Vystrkově lze již v rámci společného projektu společností NEXT Energy, E.ON Czech a Benzina použít hotovost i v korunách či eurech, všech druhů bankovních karet, stejně tak palivových karet počínaje CCS přes karty Benzina až po mezinárodní karty Routex nebo DKV. Zanedbatelné není také využití pohodlí zázemí čerpací stanice, ať již ve formě nákupu doplňkového zboží, či občerstvení. Pilotní projekt v současnosti pokrývá zatím nejslabší bod na mapě CNG, kterým je naše nejfrekventovanější dálnice D1, a to, jak již bylo zmíněno, v Brně a Humpolci-Vystrkově. Partneri projektu si v praxi ověřili, že strategie rozšiřování CNG jako perspektivního a plnohodnotného paliva pro veřejné čerpací stanice je skutečně cestou k tomu, aby se CNG stalo v blízké budoucnosti stále žádanějším palivem. Proto se podle představitelů zainteresovaných společností v současné době jedná o rozšiřování nového standardu na další síť čerpacích stanic, aby se díky nižší spotřební dani toto cenově zajímavé a ekologicky šetrné palivo stalo také běžně dostupnějším a rozšířenějším. Podle Michaela Fehna, jednatele a generálního ředitele, společnost

E.ON se motoristé v blízké budoucnosti seznámí s dalšími důkazy o komfortním využití CNG v dopravě.

Čerpací stanice Benzina v Humpolci-Vystrkově je vybavena plnicí technologií CNG s kompresorem BAUER CFS 23.2-38-ECO o max. výkonu 135 m³/hod., vstupním tlakem 1 bar a výstupním max. 300 bar. Výsokotlaký zásobník plynu tvoří 42 tlakových lahví s celkovým objemem 3360 l a při přetlaku 300 bar je v zásobníku skladováno 1100 m³ plynu. Plnění stlačeného zemního plynu do automobilu zprostředkovávají dva výdejní stojany s tříliniovým plněním řízeným algoritmem od českého výrobce ADAST SYSTEMS ADAMOV; jedním je typ V-line DUPLEX se dvěma tankovacími hubicemi NGV 1, druhým typ V-line MONO s tankovací hubicí NGV 2. Díky využití



Čerpací stanice Benzina nedaleko D1 v Humpolci-Vystrkově se stala místem seznámení odborné veřejnosti a novinářů s novými standardy při čerpání CNG paliva



Tady poprvé lze naplnit tlakové nádrže vozidla se CNG pohonem a současně doplnit dojezdovou nádrž benzinem nebo naftou bez přejíždění na jiné místo

tí platebního systému českého výrobce a dodavatele – společnosti UNICODE SYSTEMS, s. r. o. – je možné provádět platby libovolným způsobem, od zákaznické karty CNG přes flotilové karty CCS, Benzina, Routex, DKV aj., bankovní karty až po hotovost v CZK a EUR.

Jiří Novotný



Ing. Miroslav Stříbrský, jednatel společnosti NEXT Energy, s. r. o., byl hlavním aktérem při realizaci i představení projektu Nové standardy při čerpání CNG paliva. Na Benzíně v Humpolci-Vystrkově seznámil hosty i novináře se CNG palivem, technologií plnění a nechyběla praktická ukázka tankování vozidla u výdejního stojanu. Na snímku za ním je Václav Loula, ředitel pro jakost společnosti Benzina, s. r. o.



Trochu nevěřicně přijímal hejtman kraje Vysočina MUDr. Jiří Běhouněk dokument o úspoře 120 tun CO₂, které díky čtyřměsíčnímu provozu výdejních stojanů CNG na čerpací stanici Benzina v Humpolci-Vystrkově neunikly do ovzduší.

CNG

bez kompromisů!

NEXTEnergy
uniCODE group

**Výstavba a provoz CNG
na veřejných čerpacích stanicích**

+420 606 775 445 next.energy@email.cz

Podnikatele stále zatěžují zbytečné formuláře

Statistika nuda je, má však cenné údaje... První část tohoto tvrzení možná platí, s druhou by se však dalo polemizovat a podnikatelé o tom vědí své. Každému z nich, a některému možná i několikrát za rok, přistane na stole formulář, který musí vyplnit. V loňském roce probíhalo šetření pomocí 197 formulářů, což představuje více než 30 tisíc kolonek. Nadměrnou administrativní zátěží se v souvislosti se startem osmého ročníku ankety Absurdita roku, jenž je součástí největších podnikatelských soutěží o Ceny Hospodářských novin Vodafone Firma roku 2013 a GE Money Bank Živnostník roku 2013, zabývala agentura Datank.

„Stát sice dotazováním podnikatelů získává solidní přehled o fungování ekonomiky, otázkou ale je, zda je takto rozsáhlý sběr dat opravdu potřebný. V loňském roce jsme zjistili, že kdybychom na sebe položili všechny statistické formuláře, vydaly by na sedmisetstránkovou knihu. Letos jsme se rozhodli v tomto tématu pokračovat a detailněji se podívat na konkrétní formuláře,“ sdělil Ondřej Pivoňka, analytik společnosti Datank, která zjišťovala stav statistického šetření podnikatelů.

Jedním z nich je formulář o počtu pracovníků ve zdravotnických zařízeních, jehož součástí je dotazník o jejich vybavenosti moderními technologiemi. Za jeho nevyplnění hrozí v některých případech pokuta až 100 tisíc korun.

Současné otázky týkající se využívání informačních technologií ve zdravotnických zařízeních jsou zastaralé, přičemž povinně je muselo v roce 2011 vyplnit 28 450 zdravotnických zařízení. Návratnost vyplněného formuláře je obrovská, 99,4 %. Český statistický úřad k tomu vydává zajímavé shrnující informace, stát ale nemá nástroje, jak s výstupy šetření naložit. Není možné donutit lékaře, aby měli vlastní webové stránky či donutit pacienty zubařů, aby komunikovali po e-mailu stejně intenzivně jako například pacientky gynekologů. „Je nutné proto zvážit, zda musíme podstupovat všechna mezinárodní šetření, pokud má pro nás dosavadní skladba otázek minimální využití,“ řekl Ondřej Pivoňka.

Zbytečnost formuláře dokazuje také vyjádření ministerstva zdravotnictví, které výstupy z něj hodnotí pouze jako statistickou veličinu. „Vybavení internetem či prezentace ambulance nebo lékárny prostřednictvím web stránek není pod-

mínkou k poskytování zdravotní péče, žádné takové opatření ministerstvo zdravotnictví ani nezvažuje. Počet webových stránek lékařů nepovažujeme za ukazatel úrovně poskytované péče, ukazatel sleduje pouze jako statistickou veličinou, která především ve spojení se šetřením internetového připojení ukazuje na technologický postup elektronizace zdravotnictví,“ uvedla mluvčí ministerstva zdravotnictví Viktorie Plíková.

A takový formulář není jediný. Nejvíce jsou statistickým dotazováním zatíženi zemědělci a dopravci, úřady se na ně mohou obrátit až s dalšími dvaceti různými statistickými šetřeními. Například soukromému zemědělci, který pěstuje plodiny a zároveň chová skot a prodává mléko či mléčné výrobky, může počet případných formulářů vzrůst až k padesáti. Že statistická šetření patří mezi nejvíce administrativně náročnou agendu, ukázal také nedávno provedený průzkum společnosti Superfaktura.cz mezi drobnými podnikateli. Jako další náročné administrativní činnosti podnikatelé označili oblast mezd a vykazování DPH.

„Statistická šetření mají smysl pouze v tom případě, že úřady umí získané informace využít pro účelná opatření a nápravu. Někdy jsou získané informace jen zajímavé, ale chybí jim praktické využití. Zkrátka některé dotazy jsou zcela zbytečné, a pokud se stále hovoří o snižování administrativní zátěže, měl by se učinit zásadní řez ve statistických zjišťováních,“ dodal Ondřej Pivoňka.

Na nedávné tiskové konferenci, která se v souvislosti s tímto tématem pořádala, se všichni přítomní shodli na tom, že obzvlá-

stě složitou situaci mají začínající podnikatelé, kteří musí vyplňovat stejné formuláře jako ostřílení hráči. „U těch menších je problém právě to, že v začátcích nemají žádné zkušenosti, žádné administrativní zázemí. Pro ně je kolikrát větší problém plnit povinnosti vůči státu než uspět na trhu. Obávám se, že jednou změníme na razítka a formuláře. Místo toho, abychom žili v moderní elektronické společnosti, vracíme se do dob Rakouska-Uherska,“ uvedl Tomáš Hajdušek, náměstek ministra průmyslu a obchodu pro oblast podnikání a ochrany spotřebitele.

Jednou z byrokratických zátěží, na kterou přítomní upozorňovali, je zbytečně dlouhá doba, která je potřeba k založení firmy. „Problém je registrace na úřadech. Často to mladé lidi, kteří mají skvělý nápad, úplně odradí. Raději se pak jdou nechat zaměstnat a nápad nosí v hlavě. A to je škoda,“ uvedl za jednoho z partnerů soutěží výkonný ředitel Seznam.cz Michal Feix.

Největší potíží je pro podnikatele množství starostí, které jsou s rozběhem firmy spojeny. „Chceme podnikatelům některé starosti ubrat, a proto soutěž podporujeme,“ uvedl Tomáš Hruška, Senior manager pro Indirect, malé a střední firmy.

„Myslíme, že pustit se v dnešní době do podnikání vyžaduje velký kus odříkání. Jsme rádi, že můžeme být partnerem soutěží, které oceňují něco neuvěřitelného, lidí, kterým se mnohdy z ničeho podařilo postavit něco obdivuhodného,“ řekl Jan Novotný, ředitel komerčního bankovníctví společnosti GE Money Bank.

V anketě Absurdita roku je již poosmé možné nominovat nejnesmyslnější administrativní povinnosti. Díky ní byla již mnohá z těchto absurdních nařízení zrušena. Nominovat je možné na stránkách www.firmaroku.cz až do října. Od 23. 10. do 10. 11. proběhne hlasování veřejnosti. Vítězná absurdita bude vyhlášena 21. 11. 2013.

(tz)

Hornbach nabízí tropické dřevo pouze z ekologicky a sociálně ušlechtilého lesního hospodářství

Společnost Hornbach dlouhodobě usiluje o šetrné hospodaření s přírodními zdroji. Právě proto jeho zákazníci ve všech hobbymarktech naleznou tropické dřevo pouze s certifikátem FSC (Forest Stewardship Council), který zaručuje, že dřevo nebylo zpracováno z ilegálně kácených tropických pralesů.

„Naším zákazníkům nabízíme pouze zboží nejvyšší kvality za nejnižší cenu. Je však potřeba nezapomínat ani na životní prostředí a udržitelné chování. Právě proto prodáváme tropické dřevo pouze s certifikací FSC. Pokud takéové výrobky nemáme na skladě, raději nenabídíme žádné tropické dřevo, než abychom touto cestou podporovali plnění tropických pralesů,“ řekla k certifikaci Helena Ševčíková ze společnosti Hornbach.

Německá rodinná společnost Hornbach je od roku 2007 prozatím jediným obchodním řetězcem, který se může pyšnit certifikací FSC pro organizace. Ve svém sortimentu nabízí tato společnost několik tisíc produktů s touto certifikací, v nabídce nechybí ani netradiční dřevo massaranduba, které je vhodné např. pro stavbu terasy.

„Čím dál častěji se naši zákazníci ptají nejen na kvalitu a cenu surovin, ale také na jejich původ a ekologickou nezávadnost. V květnu jsme proto společně s organizací FSC Česká republika uspořádali ve všech našich prodejnách v České republice propagační akci, která měla za účel vzdělávat naše zákazníky a přinášet jim informace o ekologickém zpracování dřeva, a také o certifikaci FSC, která je například v USA již standardem,“ doplnila Helena Ševčíková.

(tz)

KVALITOU K JASNÉ PŘEVAZE

Česká společnost pro jakost se stala „World Partnerem“ Americké společnosti pro kvalitu

Ve dnech 6. až 8. května 2013 se konala v americkém městě Indianapolis Světová konference o kvalitě a zlepšování. V rámci této konference byla Česká společnost pro jakost (ČSJ) přijata mezi „World Partnery“ Americké společnosti pro kvalitu (ASQ). Na konferenci byly rovněž prezentovány první výsledky mezinárodního výzkumu s názvem Globální stav kvality.



Výkonný ředitel ČSJ Ing. Petr Koten (vlevo) a výkonný ředitel ASQ Paul Borawski podepisují dohodu o spolupráci „World Partner“.

ČSJ při naplňování svého poslání spolupracuje s mnoha českými i zahraničními partnerskými organizacemi. Především spolupráce ČSJ se zahraničními partnery umožňuje přinášet do České republiky nové poznatky, které se týkají kvality a příbuzných oblastí. ČSJ je dlouholetým řádným členem ASQ a díky svému zaměřením a výsledkům byla ČSJ letos přijata mezi skupinu „World

Partner“. Do této prestižní skupiny patří například Japonský svaz vědců a inženýrů (JUSE), Excellence Kanada, Korejská asociace pro standardizaci. Díky pozici „World Partner“ bude moci ČSJ získat závčas nejnovější poznatky z oblasti kvality, podílet se na výzkumných projektech v oblasti kvality a ovlivňovat přístupy ke kvalitě na globální úrovni.

V rámci setkání partnerů byla prezentována klíčová témata v oblasti kvality pro období 2013–2022. Těmito tématy jsou:

- Vzdělávání a učení se v kvalitě
- Kvalita vládnutí (vlády)
- Kvalita v oblasti zdravotní a sociální péče
- Kvalita infrastruktury a životního prostředí
- Úroveň kvality života

Postřehy ze Světové konference o kvalitě a zlepšování

Konference, která probíhala v největším konferenčním centru státu Indiana, se zúčastnilo 1600 delegátů, z toho cca 100 ze zahraničí. Nejčastějšími tématy přednášek byly: Lean, Six Sigma a kvalita ve zdravotnictví. Více než na systémy managementu byly přednášky cíleny na konkrétní nejlepší manažerské přístupy a na aktivity zlepšování. Pozoruhodné byly přednášky klíčových přednášejících, většinou odborníků v oblasti měkkých dovedností, kteří dokázali zaujmout jak tématem (např. motivace, světové megatrendy, využití lidského potenciálu), tak formou výkladu. Po celou dobu konání konference rovněž probíhaly prezentace výsledků týmů, které realizovaly projekty zlepšování přihlášené do soutěže „Quality Impact Session“. Mezi vítězné týmy patřily týmy z asijských zemí (Japonsko, Jižní Korea), dále týmy z USA a až nakonec z Evropy.

Jaký je globální stav kvality?

V rámci setkání organizací „World Partner“ proběhla prezentace první série výsledků výzkumu s názvem Globální stav kvality (The ASQ Global State of Quality). Je důležité zdůraznit, že ČSJ se podílela na výzkumu jak finanční, tak organizační podporou. Výsledky výzkumu byly prezentovány v rámci čtyř oblastí:

- Management (řízení) kvality
- Výstupy a ukazatele
- Odborná způsobilost a výcvik
- Kultura organizace

První výsledky výzkumu přináší konstatování mnoha zajímavých faktů, například:

- 30 % představitelů vedení vnímá kvalitu v širším pojetí – jako nástroj trvalého zlepšování a zvyšování výkonnosti organizace (spíše než jako primární nástroj pro zajišťování spokojenosti zákazníků),
- je významný rozdíl mezi výrobními organizacemi a organizacemi poskytujícími služby při používání nástrojů kvality, využívání ukazatelů, zajišťování vzdělání a výcviku v oblasti kvality,
- nástroje kvality (či přístupy ke kvalitě) se mezi jednotlivými regiony významně neliší (v důsledku globalizace), případné rozdíly jsou dány spíše velikostí organizace či oborem, ve kterém působí.



Kromě řady zajímavých faktů vystalo v rámci výzkumu mnoho nových otázek a témat k dalšímu bádání. Navazující výstupy výzkumu budou ze strany ASQ zveřejněny v červenci a říjnu tohoto roku. Více informací je rovněž možné získat na stránce www.globalstateofquality.org. Členové ČSJ a další zákazníci ČSJ budou o novinkách z oblasti kvality nadále informováni na pořádaných odborných akcích, konferencích, kurzech, webových stránkách ČSJ (www.csq.cz), v časopisu Perspektivy kvality a samozřejmě v Prosperitě.

Ing. Petr Koten, výkonný ředitel

V současné době klesá vládní podpora i předpokládané prodeje elektromobilů

Navzdory vyspělé technologii a zlepšené nákladové struktuře nejsou předpovědi pro výrobu elektromobilů (EV) a plug-in hybridních automobilů (PHEV) nijak optimistické. To je výsledek poslední studie E-mobility Index od Roland Berger Strategy Consultants a Forschungsgesellschaft Kraftfahrwesen mbH Aachen (fka) pro první kvartál roku 2013. Index srovnává konkurenční pozici sedmi vedoucích zemí v oblasti elektromobility (Německo, Francie, Itálie, USA, Japonsko, Čína a Jižní Koreje). Detailně je ve studii provedena analýza technologie, průmyslu a trhu.

Index ukazuje, že výroba elektromobilů je pro OEM výrobce pořád po finanční stránce neatraktivní. „OEM výrobci vydělávají mnohem nižší marže na prodeji elektromobilů než na prodeji běžných aut,“ řekl Wolfgang Bernhart, partner v Roland Berger Strategy Consultants. „Celkové náklady vlastnictví elektromobilů během jejich užité doby jsou mnohem vyšší, než je tomu u konvenčních vozidel.“

Výsledné dodatečné náklady na výrobu elektrických a hybridních vozidel odrazují OEM výrobce od jejich masové produkce. Tento problém udeří na trh s elektromobily ještě více, pokud USA budou nadále pokračovat ve svých projektech hydraulického štěpení. „Těžba ropy hydraulickým štěpením by mohla stabilizovat její ceny na několik dalších let,“ sdělil Thomas Schlick, partner v Roland Berger. „To by ještě více znevýhodnilo alternativní pohony po nákladové stránce.“

Hlavními výzvami zůstávají bezpečnost baterií a zlepšení infrastruktury.

Bezpečnost baterií má také velký dopad na rozvoj elektromobility. Lithium-iontové baterie, které se obvykle v elektromobilech používají, se mohou při poškození vznítit nebo explodovat. „Výrobci baterií musí tento bezpečnostní problém rychle vyřešit za pomoci inovativních bezpečnostních konceptů a nespolehat se na rigidní a těžkopádné bezpečnostní struktury, jak tomu bylo předtím. To je jediný způsob jak zajistit, že bezpečnost nebude na úkor efektivity,“ vysvětlil senior inženýr fka Markus Thoennes.

Nedostačující elektromobilní infrastruktura je další problém. Omezený dojezd elektromobilů se pravděpodobně nezlepší dříve než kolem roku 2020, kdy na trh vstoupí efektivnější skladovací technologie. Elektromobilita se nemůže stát součástí veřejné nebo soukromé přepravy, pokud nefunguje komplexní nabíjecí infrastruktura.

Německo má v současné době 2200 veřejných nabíjecích stanic. Cílem národní platformy pro elektromobilitu je mít 150 000 veřejných nabíjecích bodů do roku 2020, plus dalších 7000 rychlonabíjecích stanic a kolem 800 000 osobních nabíjecích stanic v lidských obydlích. K dosažení tohoto cíle soukromí investoři pořád potřebují atraktivní obchodní modely. Jen společný a dlouhodobý závazek mezi vládou a průmyslem mohou zajistit celonárodní rozšíření elektromobilů. „Tento závazek se však zatím nedaří získat ani od vlád v regionu střední a východní Evropy, včetně České republiky,“ řekl Roland Zsilinszky, Principal a expert na oblast automobilového průmyslu z české kanceláře Roland Berger Strategy Consultants.

Expert z Roland Berger a fka analyzovali sedm nejdůležitějších zemí vyrábějících auta v kategoriích technologie, průmysl a trh. Výsledné pořadí bylo následující:

Technologie: Jižní Korea pořád vede v kategorii technologie, i když ohlášená vozidla ještě nejsou v prodejnách. Německo je těsně druhé díky výraznému zvýšení poměru ceny a výkonu u elektromobilů. Naopak USA se stávají méně konkurenceschopné s klesajícími celkovými prodeji elektromobilů a drahými modely nabírajícími na relevanci. Ve všech analyzovaných zemích klesají veřejné dotace pro výzkum a vývoj v ob-

lasti elektromobility. Jedinou výjimkou je Čína, která do současných programů investuje kolem 7,7 mld. eur.

Průmysl: Japonsko je pořád na špičce průmyslového žebříčku, ale kvůli snižujícím se předpovědím výroby elektromobilů a bateriových článků země pomalu ztrácí půdu. Od dneška do roku 2015 vyrobí Japonsko 283 000 elektrických a hybridních vozidel. Nárůst je viditelný především u Jižní Koreje – země rozšiřuje svoji výrobu vozidel u baterií. Německo a Francie také zvyšují předpovědi výroby automobilů. Celosvětově má ale výroba elektromobilů klesající tendenci. Z důvodu tržní konsolidace bude výroba bateriových článků omezena na Japonsko a Jižní Koreu. Experti očekávají v roce 2015 v Japonsku výrobu přes 7000 MWh článků a v Jižní Koreji přes 4200 MWh, zatímco Německo bude hrát jen okrajovou roli s výrobou jen přes 200 MWh.

Trh: Podíl elektrických a hybridních modelů na celkovém prodeji nových automobilů v posledních měsících mírně rostl, ale je ve zkoumaných zemích pořád nízký. Japonsko v rámci těchto zemí vede díky pozitivním účinkům programů, které běžely do konce roku 2012. Čína, Jižní Korea a Francie naopak zvýšily dotace pro elektromobily, aby napomohly prosazení elektromobility.

(tz)

Zákaznickou kartou pošty klienti ušetří

Česká pošta bude po pěti letech měnit ceny některých svých služeb, a to u základních listovních služeb, poštovní poukázky typu A a mezinárodních poštovních zásilek. Nově také pro své klienty Pošta připravila Zákaznickou kartu, která pro ně bude znamenat výraznou úsporu.

Současné ceny základní služby byly stanoveny v roce 2008. Od té doby se i přes výrazný nárůst cen vstupů neměnily a několik let již ceny obyčejné listovní zásilky, doporučeného a cenného psaní i poštovní poukázky typu A neodráží ekonomický vývoj, tedy růst inflace, navýšení průměrné mzdy, zvýšení ceny energií, mýtného apod. Zásadní vliv na ekonomiku má také setrvalý a výrazný pokles počtu listovních zásilek, které nahrazuje elektronická komunikace. Meziroční propad objemu se pohybuje okolo 8 %, Česká pošta přesto musí nadále udržovat drahé technologie a vysoký personální stav. Důvod je zjevný – stále platí norma, že 92 % veškerých listovních zásilek musí podnik doručit adresátovi do druhého dne. Česká pošta proto přistoupila ke zvýšení cen základních služeb. Například u obyčejného psaní cena vzroste o 3 Kč. Stejně tak i u doporučeného psaní.

U cenného psaní je nárůst dvě koruny. Za poštovní poukázku typu A pak zákazníci nově zaplatí o 4 koruny více. Ročně tak průměrná domácnost vydá za poštovní služby navíc přibližně 50 Kč. Pro porovnání – průměrné navýšení výdajů domácnosti za energie od roku 2008 převyšuje částku 600 Kč za každý rok.

Česká pošta připravila pro své zákazníky novinku v podobě Zákaznické karty, která uživatelům poštovních služeb cenový nárůst výrazně zmírní. Ten, kdo si zdarma pořídí Zákaznickou kartu České pošty, zdražení téměř nepocítí. Zákaznická karta navíc přináší svému držiteli spoustu dalších výhod při podání zásilek jako možnost podání bez podacích listků nebo emailové potvrzení o doručení zdarma. Veškeré informace o kartě a jejím objednání jsou k dispozici na www.zakaznicka-karta.cz.

Postup objednání karty je velice jednoduchý, stačí vyplnit jednoduchý formulář objednávky, případně mohou zájemci vyplnit a odevzdat papírový objednávkový formulář přímo na poště. Karta dorazí ke svému majiteli do 10 pracovních dní po objednání. Od té chvíle může začít naplno využívat slevy i veškeré další výhody. (tz)

► pokračování ze str. 11

Další z oblastí se špatným ovzduším je Ústecký kraj. Zde jsou sice již CNG autobusy využívány, ovšem zatím v malém počtu. Situace se ale postupně mění k lepšímu. Dopravní podnik města Ústí nad Labem totiž letos pořídí dalších sedm CNG autobusů. Jedná se o dva autobusy Mercedes Citaro a tři autobusy Solaris Czech, které by podnik měl mít k dispozici koncem června. Další 15metrové CNG autobusy pak přibudou na podzim.

Již od roku 2014 bude možné prodávat v EU pouze autobusy splňující normu Euro VI, která je přísnější než norma Euro V z roku 2009. Hlavní změnou je o jednu třetinu nižší objem vypouštěných pevných částic a také nižší emise NOx. „Rozdíl v ceně autobusů s motorem podle nové a podle staré normy Euro je již cca 250 tisíc Kč. Tento rozdíl je dán cenou instalace filtrů a dalších technologií, které jsou ke snížení emisí potřeba. Autobusy s pohonem na CNG tyto normy splňují již tím, že spalují zemní plyn,“ vysvětlil Zdeněk Prokopec.

Dnes je v ČR již přes 400 autobusů s pohonem na CNG a jejich počet za poslední rok vzrostl o skoro 11 procent. V Evropě je již přes 278 tisíc CNG autobusů a celosvětově jich je skoro 700 tisíc. (zp)

VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE AUTO, KTERÉ BYCH SI KOUPILO (ČESKÉ AUTO 2013)



Na základě hlasování veřejnosti v soutěži Auto, které bych si koupil (České auto 2013) se jejím vítězem stal vůz:



Škoda Octavia

Výherci doplňujících kategorií
Auto, které je nejpřitažlivější: Maserati Quattroporte
Auto, které je nejpraktičtější: Škoda Octavia
Auto, které je nejekologičtější: Toyota Prius+

Výherci věcných cen

1. CENA: P. Čuřín, Praha, **2. CENA:** J. Žáková, Brno, **3. CENA:** T. Zábrodský, Chotěboř, **4. CENA:** Š. Gajdoš, Ostrava, **5. – 7. CENA:** E. Hýblová, Bartošovice na Moravě; V. Polický, Třebíč; D. Šrámek, Ždírec, **8. – 10. CENA:** Z. Žák, Pyšel; E. Menšík, Plzeň; P. Novotný, Ludgeřovice, **11. – 15. CENA:** M. Jakeš, Čáslav; L. Černochová, Bohumín; M. Vinckerová, Otice; J. Svoboda, Brno; V. Lamačová, Zlín, **16. – 25. CENA:** J. Polášková, Uherský Brod; P. Hloušek, Železný Brod; D. Janíček, Brno; M. Vyhnaněk, Tábor; V. Kuběnská, Velké Albrechtice; M. Sedlák, Brno; J. Kobelka, Moravská Třebová; L. Kocich, Petrovice u Karviné; T. Kosíková, Brno; D. Zaťko, Žďár nad Sázavou

Hlavní partneři:

BVV

Veletrhy
Brno

ČPP
VIENNA INSURANCE GROUP

HELLA 20

AEZ
WWW.ALCAR.CZ

Continental

Partneři:

VARTA

SHERLOG

BaSys

Castrol

GARMIN

50
EuroOil

Elektroinstalace s inteligencí a bez drátů je jasný směr

Kde jsou ty doby, kdy si elektroinstalatér vystačil s kabelem, rozvodovými krabicemi, tlačítkovými vypínači a jednoduchými zásuvkami. Dnes má také v tomto oboru hlavní slovo elektronika. O schopnostech a trendech moderních systémů jsme hovořili se specialistou na elektroinstalace – Milošem Plecháčem, Sales managerem společnosti Enika.CZ, s.r.o.

ENIKA je specialistou na dálkové ovládání. Auto dokážeme na dálku odemknout klíčenkou, a ještě tak stáhnout okna. Co nám umožní instalační elektronika ENIKA v budovách?

Systém bezdrátového ovládání POSEIDON® už není jen synonymem pro jednoduché a rychlé rekonstrukce, ale své místo má

i v novostavbách. Důležitým faktorem je totiž rychlost instalace, a tedy i její cena. Zákazníkům dává naprostou volnost v umístění ovládacích prvků, takže instalace „vypínačů“ může jít ruku v ruce s rozmístěním nábytku. Navíc nabízí funkcionalitu, kterou pomocí klasické instalace nejste schopni prakticky zrealizovat.



Dodáváte elektroinstalaci bez drátů, což si vůbec nedovedu představit. Jak to celé vypadá, funguje a kdo nebo kde se to nejlépe využije?

Systém se skládá ze dvou základních komponentů. Vysílač, zajišťuje uživateli „svobodu ovládání“. Může být umístěn prakticky kdekoli, třeba na hořlavých podkladech nebo v těsné blízkosti vany. Druhým prvkem je přijímač. Ten je připojen do silového obvodu spotřebiče a slouží k jeho přímému zapínání, vypínání nebo regulaci. Naš systém najde využití jak v rezidenční výstavbě, tak i v rozlehlých kancelářských budovách.

Vaše systémy se vyznačují inteligencí. Jaké výhody přináší uživateli a kam směřuje trend?

V dnešní době jsou nároky kladené na elektroinstalaci v rodinných domech nebo komerčních budovách daleko vyšší než v minulosti. V moderních domech jde zejména o pohodlí, komfort, úsporu při provozu, flexibilitu interiéru a v neposlední řadě o rychlost instalace. Moderní elektroinstalaci lze v dnešní době realizovat několika způsoby. Je možné zvolit některý ze sběrníkových systémů, což je z hlediska možností nejuniverzálnější řešení, ale na druhou stranu nejdražší. Pomocí klasické drátové instalace, která je nejlevnější, ale nabízí nejméně možností, toho v moderním domě opravdu mnoho nenaděláme. Zlatá střední cesta je použití systému bezdrátového

ve elektroinstalaci, který v sobě snoubí některé vlastnosti inteligentních sběrníkových systémů, spolu s požadavky na flexibilitu interiéru a rychlost montáže. To vše za přijatelnou cenu.

Co vám přináší zapojení do evropských dotačních programů?

Dotační program nám pomohl financovat hlavně nové vývojové a výrobní technologie. Tím jsme velmi zefektivnili vývoj nových produktů a jejich uvedení na trh. Na druhou stranu znamená poměrně značnou administrativní náročnost.

Čím se dokáže ENIKA prosadit na trhu, který prochází už několik let výraznou recesí? Očekáváte ve firmě, že podle předpovědi makroekonomů bude znamenat tento rok obrát k růstu?

Naši hlavní předností je rychlost, se kterou zvládáme potřeby zákazníků. Díky faktu, že vlastnime veškeré „know-how“, můžeme velmi rychle reagovat na požadavky týkající se změny funkcionality našich nosných výrobků, a tím je dostat i do projektů, které na první pohled nemají mnoho společného s pro nás typickými aplikacemi. Takže nejsme závislí pouze na stavebnictví, ale stále více klientů získáváme i v jiných odvětvích.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Český výrobce alarmů Jablotron představil unikátní kameru, jež umožňuje zobrazovat elementární částice

Výsledkem téměř dvouleté spolupráce Jablotron, Ústavu teoretické a experimentální fyziky při ČVÚT v Praze a Evropského centra pro jaderný výzkum CERN je unikátní kamera, která umožňuje nahlédnout do neviditelného světa elementárních částic. Kamera MX-10 je nejmodernější vzdělávací pomůcka pro demonstraci ionizujícího záření a analýzu radioaktivních zdrojů. Toto zařízení dokáže, díky pokročilému detekčnímu čipu a zobrazovacímu softwaru Pixelman, zaznamenat, rozlišit a v reálném čase zobrazit různé druhy ionizujících částic (α , β , γ).

Ionizující záření se vyskytuje jak v přírodních zdrojích (všude kolem nás, tj. v horninách, stavebních materiálech, ve vodě i ve vzduchu), tak i v umělých zdrojích (jako jsou urychlovače částic, jaderné reaktory či gama ozařovače, radiofarmaka a další). Jejich využití je velmi široké, ať už v lékařských (radioterapie, radiochirurgie, diagnostika atd.), či průmyslových aplikacích (hlásiče kouře a požáru, průmyslová de-

fektoskopie atd.) nebo v zemědělství či archeologii.

Kamera MX-10 umožňuje zobrazovat jednotlivé vysokoenergetické částice. To znamená, že dříve neviditelný svět, poznávaný pouze nepřímými metodami, se najednou otevírá tak říkajíc v přímém přenosu. Potěšitelné je, že prvním zákazníkem nového výrobku se stal přímo CERN, který české kamery MX-10 nakoupil pro vzdělávání návštěv a školních exkurzí, a neváhal se s nimi pochlubit v prestižním sborníku, který v těchto dnech vydal u příležitosti přijetí společné Evropské strategie výzkumu elementárních částic.

Jablotron plánuje poskytnout několik kamer českým školám. „Cílem je zvýšit atraktivitu výuky fyziky“, poznamenal Dalibor Dědek, ředitel holdingu Jablotron, a dodal: „Pro naši firmu byl vývoj kamery značnou investicí, která se bude jen pomalu splácet. Získali jsme však přístup ke špičkovým technologiím a nejmodernějším znalostem a to jsou cenné devizy pro náš další rozvoj.“

Kamera využívá speciální čip, který je součástí technologie, jež pomohla objevit Higgsův boson v loňském roce. Díky české firmě se tak nejmodernější technika dostala do přístroje, který je použitelný nejen pro specialisty, ale též pro výuku studentů fyziky. Důkazem toho je skutečnost, že několik desítek kamer v zápatí po CERNu objednala britská asociace pro podporu vědy na britských univerzitách a středních školách.

Jablotron byl založen v roce 1990 a je zaměřen zejména na vývoj, výrobu a prodej zabezpečovací a signalizační elektroniky a poskytování bezpečnostních služeb. Produkty jsou prodávány do více než 80 zemí všech světadílů. Holding v roce 2011 zaměstnával celkem 469 pracovníků a dosáhl obrátu přesahujícího 1,4 miliardy Kč. V roce 2012 se společnost umístila na prvním místě v anketě CZECH TOP 100 v kategorii Elektrotechnika, elektronika a optika, stala se také Nejobjedívanější firmou Libereckého kraje.

Holding Jablotron tvoří: výrobce zabezpečo-

vací techniky JABLOTRON ALARMS a.s.; výrobce komunikační techniky JABLOCOM s.r.o.; poskytovatel služeb bezpečnostního centra JABLOTRON SECURITY a.s.; výrobce elektronických systémů JABLOPCB s.r.o.; poskytovatel podpory pro monitorovací centra JABLONET s.r.o.; distributor zabezpečovací techniky na Slovensku JABLOTRON SLOVAKIA s.r.o. (tz)



Paramo jedná o přidělení prostředků pro zahájení sanačních prací

Od ledna letošního roku probíhají v blízkosti výrobního areálu pardubického Parama stavební práce na vybudování dvou sanačních drénů. V rámci sanace starých ekologických zátěží budou drény odčerpávat podpo-

vrchovou vodu znečištěnou ropnými látkami. „Instalace drénů a následné odčerpávání starých zátěží je důležité z pohledu minimalizace rizika migrace ropných látek ve směru proudění podzemní vody“, řekl Milan Kuncíř, generální ředitel Paramo, a.s. „V současnosti dochází k instalaci potřebné technologie. Práce by měly být dokončeny v třetím čtvrtletí letošního roku a pak bude následovat zkušební provoz všech sanačních prvků soustavy hydraulické ochrany podzemních vod“, dodal Milan Kuncíř.

Na zahájení sanačních prací ještě čeká hlavní

areál závodu Paramo. „V současnosti probíhá jednání s ministerstvem financí ohledně uvolnění prostředků pro projekt sanace této lokality“, sdělil Milan Kuncíř. Kompletní dokumentace nutná k vyhlášení výběrového řízení byla zpracovaná již v roce 2007. Koncem loňského roku byl projekt sanací rozdělen do dvou etap podle závažnosti dopadů na životní prostředí. Práce v první etapě se budou týkat zejména bývalého koryta Jesenčanského potoka a bývalého Surovinového žlabu, odkud pochází nejvýznamnější riziko kontaminace podzemních vod.

V jiných lokalitách naopak byly v uplynulých letech sanační práce úspěšně dokončeny. V lokalitě LIDL došlo v roce 2010 k sanaci, když v rámci výstavby obchodního centra došlo k „výronu“ odpadů zde uložených v 50. letech minulého sto-

letí. Veškerý odpad byl odtěžen a zneškodněn v souladu s platnou legislativou. V současnosti probíhá dvouletý postsanační monitoring.

Podobně úspěšná byla i likvidace ekologické zátěže v lokalitě Blato, kde v roce 2011 proběhl sanační zásah, biologická rekultivace a v letošním roce zde končí postsanační monitoring.

Ekologické zátěže v Pardubicích a okolí způsobily nálety za 2. světové války a státní podnik hospodařící v této lokalitě v období před privatizací. Tehdy používané prostředky a metody neodpovídají současným standardům o ochraně životního prostředí. V rámci likvidace starých ekologických škod jde zejména o odtěžené odpady a znečištěných zemin, které jsou trvalou hrozbou pro kvalitu podzemních vod. Ačkoliv jsou sanační práce z velké míry financovány

z prostředků ministerstva financí, společnost Paramo na tyto účely od roku 1993 vynaložila částku 63 milionů korun.

Společnost Paramo se v roce 1998 přihlásila k plnění celosvětového programu Odpovědné podnikání v chemii – Responsible Care. Program Responsible Care je dobrovolná celosvětově přijatá iniciativa chemického průmyslu zaměřená na podporu jeho udržitelného rozvoje vstřícným zvyšováním bezpečnosti jeho provozovaných zařízení, přepravy výrobků a zlepšováním ochrany zdraví lidí a životního prostředí. Program představuje dlouhodobou strategii koordinovanou Mezinárodní radou chemického průmyslu (ICCA). Zásady iniciativy Responsible Care jsou dodržovány ve všech oblastech řízení v obou střediscích společnosti, tj. v Pardubicích i Kolíně. (tz)

Telemost vyučuje i zkouší

Přednášející v životní velikosti přirozeně a bezprostředně reaguje na dotazy studentů v posluchárně VŠMIEP v Sokolově. V tentýž okamžik vám ale studenti v Praze klidně dosvědčí, že přednáška je určena právě pro ně. Nejedná se však o převratný úspěch světových genetiků s klonováním, ale o standardní výukovou pomůcku v podobě telemostu. Tedy alespoň na Vysoké škole manažerské informatiky, ekonomiky a práva, kde se tato moderní audiovizuální technologie využívá třeba i na konzultace či přípravu na zkoušky.

„Videokonference jsou běžnou záležitostí v nadnárodních firmách, ale ve školství, a zvláště našem, tak časté nejsou. Když má ale škola více pracovišť, umožňuje nám telemost společnou přednášku pro jednotlivé pobočky, a pomáhá tak nastavit stejnou kvalitu a úroveň výuky všem našim studentům. Současně to samozřejmě minimalizuje čas na cestování atd.“

představil špičkovou technologii RNDr. Michal Bejček, Ph.D., vedoucí katedry informatiky VŠMIEP, jedné z největších soukromých vysokých škol u nás.

Telemost je využíván jak pro přednášky, tak pro zkoušky. V praxi to probíhá tak, že ve zkušební místnosti v Sokolově je přítomen asistent, který ověří totožnost studentů, rozdává testy a ohlíká před případným opisováním. Na ústní část pak chodí s jednotlivci do studia a vyučující z pražského studia si formou videokonference studenta přezkouší. Na každou takovou zkoušku může „osobně“ dohlížet nejen zkoušející, ale také garant daného předmětu. Ti, kteří zkoušku po telemostu již absolvovali, přiznávají, že co do stresu je to naprosto stejné jako klasická zkouška.

Díky dvěma moderně vybaveným posluchárnám s kamerami a PC se speciálním nahrávacím softwarem však nejsou přednášky na VŠMI-

EP pouze přenášeny v reálném čase. „Šli jsme technologicky dál a dnes jsme schopni přednášky zaznamenat (včetně synchronizace s výstupem z PC nebo s prezentací), a pokud vyučující nevyžaduje materiál následně sestříhat a upravit, je možné pomocí několika kliknutí záznam ihned publikovat v informačním systému. Výsledný materiál lze vyexportovat do formátů, které jsou vhodné pro chytré telefony či tablety, tedy technologie, které ke studiu využívá většina dnešních studentů. V rámci informačního systému jim tak nabídneme možnost učit se formou mobile learningu,“ pokračoval v představování moderních výukových trendů RNDr. Michal Bejček, Ph.D. Student si pak může přednášku přehrát na mobilním telefonu třeba v tramvaji.

Na VŠMIEP je v současnosti prostřednictvím telemostu vyučováno více než 20 předmětů, zejména IT a ekonomického zaměření. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Biz books®

Psychologie pro manažery

Thomas Steiger, Eric Lippmann:

Kniha nabízí okamžitě použitelné modely a postupy, které by manažer měl ovládat, chce-li se naučit zacházet s vlastními zdroji i se zdroji ostatních, a dosáhnout tak úspěchu v řízení spolupracovníků. To vše v podobě užitečného a velice praktického kompletního přehledu psychologie pro management.

Warren Buffett hovoří

Janet Lowe

Warren Buffett je považován za nejdynamičtějšího investora všech dob. Kniha je plná přemítání o tématech, jako je internetové podnikání, rodina a přátelé, placení daní. Autorka předkládá Buffettovy poznatky, vize a filozofické názory, kterými se řídil během své mimořádné kariéry investora. Autorka také zkoumá pohnutky, které Warrena Buffeta přiměly věnovat 85 % jeho bohatství na dobročinné účely.

Aby vám neuplavalo mejdlo

Ivan Pilný, Jana Kolářová

Proč jsou teď lidé tak často nespokojeni? Je to dnešní dobou? Zastihl nás společenský pokrok nepřipraven? Podívejme se s autory na nepalčivější otázky současnosti bez příkras, ale s humorem a nadhledem. Přestaňme nadávat a jednejme.

Emoční inteligence

Travis Bradberry, Jean Greaves

Kniha obsahuje vyzkoušené a ověřené strategie, jak měřit a na základě tohoto měření zlepšit emoční inteligenci. Tyto strategie vám pomohou ke kvalitnějšímu osobnímu i pracovnímu životu. Součástí knihy je kód ke světově nejoblíbenějšímu a nejprodávanějšímu on-line testu emoční inteligence, který vám řekne, jak je na tom váš EQ (kvocient emoční inteligence) nyní, co dělat, abyste jej ihned mohli začít zvyšovat. ■

Na co pamatovat po povodních

Zkušenosti z povodní v minulých letech, zejména 2002, ukazují, že po opadnutí vody čeká na postižené firmy další náročný úkol – obnovit svůj provoz s co nejmenším dopadem na zákazníky. O tom, jak rychle a úspěšně to zvládnou, rozhoduje nejen rozsah postižení, ale také rychlost, rozsah a kvalita získání peněz od pojišťoven

5 kroků k úspěšnému projektu

Doležal Jan, Krátký Jiří, Cingl Ondřej

Hlavní část knihy tvoří 22 nástrojů, jejich popis, využití a vzory dokumentů pro každý nástroj projektového řízení. Jde o studii proveditelnosti, logický rámec, ILP, registr zainteresovaných stran, WBS, tabulku dimenzí, plán řízení projektu, harmonogram, rozpočet a finanční plán, matici zodpovědností, organizační strukturu, registr rizik, komunikační plán, zápis pro kick-off, týdenní report, registr problémů a registr poučení.

Jak zvládnout 77 obtížných situací při prezentacích a přednáškách

Helcl Zdeněk

Jak posluchače zaujmout a udržet jejich pozornost? Jak zvládnout trému a pracovat s řečí těla? Jak skloubit obsah a formu vystoupení? Jak prezentovat a přednášet srozumitelně a účinně? Jak zaplnit prázdná místa v prvních řadách? To vše a mnohem více se dozvíte ve čtivé knížce plné osvědčených rad a příkladů z praxe. Je určena všem manažerům, obchodníkům, lektorům a všem, kteří pravidelně nebo příležitostně hovoří před publikem, něco prezentují či přednášejí.

Ekonomie evropské integrace

Baldwin Richard, Wyplosz Charles

Autoři vhodně propojují informace o milnicích novodobé evropské historie, evropských institucích, právu a politice s jasnou interpretací ekonomických zákonitostí stojících za evropskou integrací. Výsledkem je zasvěcená analýza stavu, v jakém se dnes proces evropské integrace nachází. ■

využitelných pro nápravu škod. Kvalitu pojistky a rozsah plnění už nezmění, pro maximum plnění z té, kterou již mají, ale mohou udělat stále hodně. Zaměřit by se měly zejména na správné vyčíslení a zdokumentování škod. Michal Kohoutek, ředitel oddělení Forenzních služeb PwC Česká republika, odpovídá na nejčastější otázky, s nimiž se společnosti mohou při řešení pojistných událostí setkat, zejména v oblasti pojištění rizika přerušení provozu podniku, které je pro řadu společností klíčové.

Co všechno může být pojištěno?

Podle našich zkušeností z povodní v roce 2002 má jen malé množství podniků pojištění, které by bylo možno označit za komplexní pojištění rizik. V zásadě je možno pojistit dvě oblasti. Obvyklým předmětem pojištění je majetek: budovy, výroby, stroje, zásoby, fyzické peníze atd. Nezapomí-



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Ovládnutí a převzetí firem

Luboš Smrčka

Tato kniha se na problematiku fúzí a převzetí podniků nedívá z hlediska firemních financí nebo korporátních strategií, ale spíše jako na problém, jak najít správnou cenu aktiv, a především jako na problém ekonomických rozhodovacích procesů, které jsou neustále ovlivňovány mnoha faktory. Přitom některé z těchto faktorů jsou racionální a nesporné, měřitelné a kvantifikovatelné. Většina z nich ale patří do oblasti lidské psychiky. Jde o emoce, přání, tužby, egoizmy a touhu po slávě, sentiment atd. Tedy o aspekty neměřitelné, které nelze kvantifikovat ani odhadovat. Fúze a akvizice jsou v podstatě velmi rizikovým rozhodnutím a rizikovou transakcí. Pokud se jedná o rozhodnutí promyšlené a odpovídající potřebám firmy, pak jde o postup legitimní a ve správné konstelaci ekonomických parametrů také výhodný, tedy přinášející zisk pro vlastníky, zvýšení hodnoty jejich podniku. ■

nejme ale na pojištění nehmotného majetku. To zahrnuje rizika ztrát spojená s přerušением provozu podniku. Takové pojištění zpravidla pokrývá běžný příjem společnosti (obvykle hrubý zisk), který v důsledku havárie či živelní katastrofy nemohla vytvořit. V ideálním případě je tento druh pojištění doplněn výše zmíněnou podporou směřující k záchraně majetku a rychlé obnově činnosti podniku.

Jaké jsou první kroky, které by měla společnost udělat?

Ochraňte nepoškozený majetek. Oddělte ho od poškozeného a začněte se záchrannými operacemi. Obecně bývá nejlepší mít veškeré poškozené zboží po ruce, dokud nedorazí likvidátor pojistné události. Pokud je materiál poškozený natolik, že vystavení živlům už jeho stav nezhorší, je možné materiál přesunout ven. Vždy používejte selaský rozum a uvažujte, co byste dělali vy, kdyby šlo třeba o vaši domácnost.

Začněte počítat náklady spojené se škodami. Pořídte si důkazy o rozsahu škod. Ty nemusí zahrnovat jen fotodokumentaci poškozených věcí, ale také finanční, skladová a produkční data, která se použijí pro kalkulace ztrát souvisejících s přerušением provozu.

V případě přerušení provozu může být počátku obtížné určit, jak dlouho bude provoz omezen. Dojde-li jen k částečným ztrátám, může firma zvážít, zda neobnoví provoz tak, že práce přesune

NAŠE KAVÁRNA

P. Horácková ředitelkou Zepter

Od 1. června 2013 se na pozici marketingové ředitelky společnosti Zepter International s.r.o. pro Českou a Slovenskou republiku vrátila Petra Horácková. Marketingová manažerka Jana Rechliková odešla na mateřskou dovolenou. (tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Veřejnost rozdělí milion

Od začátku června 2013 probíhá na internetové stránce www.esas.cz/granty veřejné hlasování o nejlepších dobročinných projektech neziskových organizací, ve kterých v roli dobrovolníků pomáhají klienti České spořitelny. Česká spořitelna vyhlásila začátkem března 2013 první ročník grantového programu pro své klienty, kteří jsou aktivní dobrovolníci v neziskových organizacích. Banka rozdělí celkem 1 milion Kč mezi projekty, které pomáhají seniorům a řeší prevenci nebo léčbu drogové závislosti. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Daně až z proplacených faktur

Hospodářská komora České republiky (HK ČR) lobbowała v EU za změnu směrnice o DPH, která by umožnila podnikatelům využívat tzv. hotovostní účetnictví, tedy systém odvodu daně z přidávané hodnoty (DPH) daňovým subjektem, až po obdržení platby za své zdanitelné plnění. Přijetím novelizované evropské směrnice 2010/45 v červenci 2010 byla tato možnost členským státům poskytnuta a HK ČR usilovala o její zavedení do naší daňové legislativy.

HK ČR proto oceňuje, že její volání po změně zákona o DPH veřejně podpořili poslanci Michal Babák a Radim Fiala spolu se senátorem Tomiem Okamuro, kteří předložili paragrafově znění novely zákona o DPH a budou se snažit tuto změnu prosadit napříč sněmovním spektrem.

Novela zákona by měla ulehčit život malých a středních podniků, které se v důsledku nutnosti uhradit DPH i z nezaplacených faktur mohou dostat do platební neschopnosti. V této souvislosti HK ČR rovněž volá po urychlení transpozice Směrnice o opožděných platbách, která stanoví termíny 30 (v některých případech 60) dnů pro úhradu faktur státní a veřejnou sférou vůči podnikatelům. (tz)

z postižené oblasti ven do specializované dílny, ke konkurenci, sesterskému závodu nebo na nějaké dočasné pracoviště. V případě závažnějších škod se lze soustředit už jen na ochranu cenného vybavení, zásob a hotových výrobků.

Následně je důležité co nejrychleji obnovit dodávky elektřiny, vody a paliv do závodu. To znamená buď spolupracovat s místním dodavatelem energií, nebo zajistit dočasné zdroje, jako jsou přenosné generátory. To je obzvláště důležité v případě, že pojistná smlouva pokrývá pouze období, kdy by mohla běžet činnost podniku, nebýt škod na vašem majetku. I když ne všechny pojistné smlouvy tuto klauzuli obsahují, vždy dává smysl minimalizovat škody.

Kdo mi poradí s pojistnou událostí?

Likvidátoři škod vám nemusí být schopni pomoci kvůli svým jiným závazkům. Nejspíše se topí v tuctu podobných žádostí. Zároveň byste měli mít na paměti, že jejich primární povinnost je vůči pojišťovnám. Kvalifikovaný a zkušený znalec umožní vedení společnosti soustředit se na obnovu podnikání. Řada pojistných smluv dokonce umožňuje pokrytí nákladů na likvidaci pojistných událostí, a to včetně externí podpory.

Výpočet a přihlášení ztrát spojených s přerušением provozu podniku není jednoduché. Externí odborník dokáže zdokumentovat a zpracovat veškerá hlášení pojistných událostí od počátku až do jejich finančního vyrovnání. Účze spolupracuje s agentem pojišťovny a dohlíží na to, aby podnik získal náhradu rychle a ve výši podle podmínek pojistných smluv. (tz)

EXPORTNÍ CENA DHL UNICREDIT

vstoupila letos do 16. ročníku

Zakladatelská společnost DHL Express vyhlásila v květnu už šestnáctý ročník soutěže, která uděluje prestižní ocenění malým a středně velkým českým firmám. EXPORTNÍ CENA DHL UNICREDIT vyhlásí vítěze z navržených firem s nejlepším meziročním nárůstem obrátu exportu z let 2011 a 2012 v listopadu. I letošní ročník proběhne pod záštitou vládní agentury CzechTrade.

„Jsme rádi, že se již šestnáctým rokem oceněním Exportní cena DHL UNICREDIT můžeme podílet na podpoře a zviditelnění úspěchů českých exportních firem. Během historie naší ceny jsme se mohli přesvědčit, že čeští exportéři se opravdu mají čím pochlubit a svými úspěchy mohou motivovat další střední a malé společnosti v České republice. Naše podpora českého exportu se setkává s velmi pozitivním ohlasem i v ostatních evropských zemích, kde uvažují o zavedení podobných prestižních ocenění,“ uvedl Luděk Drnec, nově zvolený obchodní ředitel DHL Express pro CZ a střední Evropu.

Firmy soutěží ve čtyřech hlavních kategoriích: Středně velká společnost, Malá společnost, Exportér teritoria – hodnocenými zeměmi pro tuto kategorii jsou letos země Visegrádské čtyřky, a Exportér regionu, který bude volen v rámci Libereckého kraje.

„Do zemí Visegrádu směřuje asi desetina českého exportu a se všemi členskými zeměmi máme dlouhodobě aktivní obchodní bilanci. Zejména Slovensko a Polsko patří mezi nejvýznamnější obchodní partnery České republiky, a vzájemná obchodní výměna bude nepochybně dále růst. Exportéři se dnes často obrací

na východní trhy a hledají tam příležitost pro nový růst, středoevropský region však zůstává perspektivní díky teritoriální i kulturní blízkosti a rozhodně se vyplatí hledat nové příležitosti pro vývoz i zde,“ sdělil Tomáš Hron, ředitel Global Transaction Banking UniCredit Bank. Hodnocení vývozců vychází z indexu vypočítaného jako násobek meziročního růstu exportu (rok 2011 a rok 2012) a podílu exportu na obrátu firmy. Na základě získaných výsledků jsou společnosti rozděleny do kategorií a je určeno jejich konečné pořadí v soutěži.

„Jako odborný garant se Coface účastní výběru a oslovení malých a středních exportérů pro dnes již tradiční ocenění dynamiky jejich růstu exportu – Exportní cena DHL a Unicredit. V roce 2013 zatím pokračuje nejdelší recese naší ekonomiky, a to i proto, že export nestíhá dorovnávat pokles ostatních složek tvorby HDP. Exportéři nyní narážejí na nedostatečnou poptávku v zemích EU, kam dlouhodobě směřuje až 85 % vývozu. Je na místě se ptát, kdo bude schopen vykázat v letošním roce nárůst exportu, aby se v této soutěži umístil na prvních příčkách. Zajímavé bude rovněž slyšet, zda půjde o tradiční exportní obory, země apod,“ naznačil k zahájení 16. ročníku Exportní ceny DHL UniCredit, Martin Růžička, Country Manager COFACE.

Soutěžní kategorie:

Malá společnost – kategorie je určena malým firmám s maximálním počtem 50 zaměstnanců a obrátem do 300 milionů

korun. Podíl zahraničního vlastníka ve firmě nesmí přesáhnout 49 %, objem exportu v roce 2011 musel být minimálně 100 tisíc korun a další podmínkou je, že společnost vznikla před 1. lednem 2011.

Středně velká společnost – kategorie je určena středně velkým firmám s maximálním počtem 250 zaměstnanců a obrátem do 1,5 miliardy korun. Ani zde nesmí podíl zahraničního vlastníka společnosti přesáhnout 49 %, objem exportu musel v roce 2011 činit minimálně 100 tisíc korun a datum vzniku společnosti musí předcházet 1. lednu 2011.

Exportér regionu – kategorie vybírá nejúspěšnějšího exportéra z malých a středních společností se sídlem ve vybraném kraji, pro letošní rok je to Liberecký kraj.

Exportér teritoria – kategorie vybírá nejúspěšnějšího exportéra z malých a středních společností podle váženého nárůstu jejich exportu do vybraného teritoria, pro letošní rok jsou to země Visegrádské čtyřky (Česko, Maďarsko, Polsko, Slovensko).

Nejúspěšnější klient CzechTrade

Nejúspěšnější klient CzechTrade z Jihomoravského kraje
www.expornicena.cz (tz)

DHL nabízí rychlé železniční spojení mezi čínskými velkoměsty a Evropou

DHL Freight, specialista na silniční přepravu zásilek a DHL Global Forwarding, specialista na leteckou a námořní přepravu, rozšiřují svou nabídku přepravních možností mezi Asií a Evropou.

Nová služba nyní nabízí dvě přepravní možnosti, které kombinují silniční a železniční přepravu: severní cesta zajišťuje každodenní přepravu ze Šanghaje přes Transsibiřskou magistrálu; odjezdy jsou jednou týdně z Chengdu v Číně přes západočínský železniční koridor. Výhodou pro zákazníky je snížení přepravních nákladů, zkrácení přepravní doby až o 21 dnů ve srovnání s námořní přepravou a v neposlední řadě také výrazné snížení emisí CO₂.

„Jedná se o velmi flexibilní řešení, které nabízí zákazníkům možnost přepravovat zásilky různých velikostí, a využít tak variabilní kapacitu železniční přepravy – od jednoho kontejneru až po celý vlak. Zákazník zároveň těží z globální přítomnosti DHL, kdy propojením evropské a asijské přepravní sítě vzniká bezproblé-

mová přeprava mezi kontinenty. Její současť jsou i trhy jako Japonsko nebo Korea,“ vysvětlil Amadou Diallo, generální ředitel DHL Freight.

Na Transsibiřské magistrále do a ze Šanghaje je DHL prvním přepravcem v oboru, který nabízí zákazníkům možnost přepravovat zásilky různých velikostí. Navíc, ve srovnání s leteckou přepravou, snižuje toto multimodální řešení emise CO₂ až o 90 procent. Na většině trasy bude pozemní přeprava mezi Šanghají a hranicemi EU v Małaszewicze (Polsko) vedena po železnici, pouze poslední úsek je zajištěn po silnici.

Druhá trasa je optimalizována pro zákazníky z okolí čínského města Chengdu a nabízí ve srovnání s Transsibiřskou magistrálou přepravní dobu kratší až o osm dnů a také výraznější snížení nákladů. Ke zprovoznění této trasy vedla rostoucí poptávka v Číně, a to zejména v ekonomicky živé oblasti města Chengdu. Pravidelná přepravní linka DHL vyráží do polského měs-

ta Małaszewicze jednou týdně, a to každý pátek západočínským železničním koridorem přes Kazachstán.

Každoroční nárůst objemů na asijských a evropských trasách DHL je dalším důkazem toho, že společnost DHL poskytuje svým zákazníkům řešení, které je efektivní z hlediska nákladů

a zároveň šetrné k životnímu prostředí. Společnost DHL tímto řešením rovněž přispívá k dosažení svého cíle ochrany klimatu, který si vytýčila: snížit množství emisí oxidu uhličitého z vlastních činností i u přepravních subdodavatelů o 30 procent do roku 2020.

(tz)

inzerce

Klatovský Aerotech bude vyrábět díly pro letecké motory Rolls-Royce

Začátkem letošního roku vyrobila klatovská firma Aerotech Czech první sadu dílů pro nosnou raketu Ariane 5 evropského vesmírného programu. Výrobu sem vedení koncernu OHB Group, pod který klatovská firma patří, přesunulo z německého závodu MT Aerospace Augsburg. Nyní se český Aerotech připravuje i na převzetí výroby dílů pro letecké motory Rolls-Royce ze závodů této značky v Německu a Skotsku. Díky tomu vzniklo na Klatovsku více než 30 vysoce kvalifikovaných pracovních míst.

„O přesunu výroby nakonec rozhodla dostupná kvalifikovaná pracovní síla v České republice a dobré logistické napojení klatovského závodu na bavorský závod firmy Aerotech v Peissenbergu,“ osvětlil Petr Očko, pověřený řízením agentury CzechInvest. „Tyto projekty jsou významné zejména svým přínosem pro rozvoj českého leteckého a kosmického průmyslu,“ doplnil.

„Do Klatov přesunujeme 70 procent výroby dílů kompresorů a turbíny motorů Rolls-Royce určených pro Airbusy, zbývajících 30 procent a další dokončovací práce zajistí Aerotech

Peissenberg,“ vysvětlil jednatel firmy Aerotech Czech Petr Malčák. „Nejdříve v průběhu června a července nainstalujeme nové strojní zařízení, sériovou výrobu plánujeme po absolvování nezbytných testů zahájit na přelomu let 2013 a 2014.

S výrobou komponent pro letecký a kosmický průmysl má už firma Aerotech Czech bohaté zkušenosti. Od roku 2005, kdy byla založena jako dceřiná společnost firmy Aerotech Peissenberg, se podílí na výrobě rotačních součástí proudových motorů nejen značky Rolls-Royce, ale také značek Pratt Whitney, SNECMA nebo MTU Aero Engines. V roce 2011 skupinu Aerotech koupil koncern OHB Group, jehož hlavní aktivity směřují do kosmického průmyslu. Ještě v témže roce převedlo vedení koncernu do Klatov montáž aerodynamických krytů pomocných motorů rakety Ariane 5 vesmírného programu Evropské kosmické agentury (European Space Agency, ESA) dosud vyráběných společnost MT Aerospace Augsburg. První sadu dílů rakety Ariane 5 vyexpedoval Aerotech Czech letos v lednu.

(tz)

Pomáháme financovat český export



- ✓ Pojišťujeme tržně nepojistitelná teritoriální a komerční rizika
- ✓ Pomáháme českým exportérům vstoupit na nové trhy
- ✓ Spolupracujeme se všemi bankami
- ✓ Nabízíme komplexní pojistnou ochranu

EGAP – zvyšujeme mezinárodní konkurenceschopnost ČR

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.
Vodičкова 34/701, 111 21 Praha 1, tel.: +420 222 841 111, e-mail: info@egap.cz

www.egap.cz