

Prosperita

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

ročník 15 (7/2013)

www.iprosperita.cz

www.madambusiness.cz

www.freshtime.cz

Objevuje se trend více komunikovat než přemýšlet

To je jeden z názorů spolumajitelů firmy T-SOFT a.s.

Ing. Michala Vaněčka, Ph.D., MBA, a Ing. Jaroslava Pejčocha

Mám ráda neobvyklá řešení a občas mne baví pohrávat si s ohněm. V duchu jsem před lety přemítala o tom, jak adrenalinové by asi bylo založit firmu na hackerská řešení a pronájem těchto specialistů s nekalými úmysly za velké peníze navzájem si konkurujícím firmám... Ne, neberte mne vážně. Nevěřte mým vykonstruovaným nadsázkám, které slouží jen k tomu, aby se mozek ubránil přemíře informací, s nimiž musí denně počítat.



Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, a Ing. Jaroslav Pejčoch, spolumajitelé firmy T-SOFT a.s.



Ať už tvrdím cokoli, vycházejí mé myšlenky z jednoho – vždy jsem fandila lidem, kteří přicházejí s nápady, vymýšlejí nová řešení, založí filozofii produktu či služby, prostě jdou dál a jinak, než je zvyklé, běžné a opotřebované. Takoví lidé se totiž zároveň baví, dokáží být nad věcí a jejich vtip nebo schopnost užívat si černého humoru má velké opodstatnění. Mezi velkorysé šprýmaře a podnikatele, jichž jsem se naučila vážit, patří dva muži: Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, a Ing. Jaroslav Pejčoch. Kdysi založili společnost T-SOFT a.s. S chutí a již poněkolkáté jsme jim na našich stránkách poskytli prostor. Odpovídali společně a jednomyslně na všechny otázky:

Kudy se dnes u nás ubírá obor IT? A jak se liší od doby před 20 lety?

Před dvaceti lety to byla doména odborníků a bláznivých programátorů, dnes je to komodita jako každá jiná, kterou se učíme popisovat, nakupovat a dodávat. Dříve

to bylo o počítačích, dnes spíše o informacích a operacích s nimi. Dříve byly počítače v opevněných sálech, dnes má každý počítač v telefonu či tabletu a používá ho k přehrávání muziky, čtení knih, novin a časopisů či společenským aktivitám.

Když jsme začínali podnikat v IT, nebyl ani internet, ani mail, natož pak mobilní telefony.

Vaše firma vyrostla na státních zakázkách a také se na nich stále významně podílí. Do jaké specializace se propracovala?

Naši specializací je to, že umíme vymýšlet nové systémy, které fungují, a k tomu ještě bezpečně. Takže naše systémy sahají od podpory krizového řízení přes správu dokumentů až třeba ke zpracování státních maturit.

Děláme obvykle věci na míru, nedodáváme standardní systémy.

Jak se liší poptávka státu od poptávky firemní? Jde například o složitější a rozsáhlejší záležitosti nebo o takové, které musí splňovat nejvyšší bezpečnostní prvky?

Stát jako největší místní firma zcela zákonitě vytváří či využívá největší a nejsložitější systémy. Problematika řízení státu je specifická, zajímavá a prestižní. A skoro vždy se zachází s osobními údaji, takže musí být vše náležitě bezpečné. Vzhledem k zákonu o veřejných zakázkách zahrnuje obchod se státem spoustu formalit, kde správně připravit nabídku představuje podstatné „know-how“, neboť jakákoliv byt' čistě formální chyba vede k vyrazení, i kdyby vaše nabídka byla pro zákazníka skutečně ta nejlepší. U poptávek firemních nejsou obvykle formality překážkou, zato existuje poměrně tvrdé vyjednávání o ceně a parametrech dohod.

Dá se odpovědět i na to, od jakého finančního objemu do takových zakázek jdete? Co je pro vaši společnost ještě efektivní? Nebo berete i „prodělečné“ akce jen proto, abyste byli stále vidět, vyšli vstříc, a na základě toho si budovali image, dejme tomu, serióznosti?

To závisí na typu zakázky. U těch jednoduchých lze obvykle snadno spočítat hranici, kdy se ještě zaplatí, když k tomu připočítáme i nutný čas strávený přípravou nabídky a vyjednáváním. Samozřejmě jsou tu případy, kdy dlouholetý a vážený zákazník něco třeba nedomyslí a ocitne se v průšvih – tady obvykle pomůžeme nějakou tu mezeru překlenout a víme, že se nám to v budoucnu vrátí. A pak jsou tu i situace, kdy usoudíme, že nějaká byt' malá zakázka pro nás může mít strategický význam do budoucna a pak také jsme schopni něco zainvestovat.

Avšak v poslední době je zde ještě jeden jev vyvolaný turbulencí ve veřejné správě, a to, že se řada významných a složitých systémů poptává v soutěži, kde dominantní roli hraje cena. Důsledkem toho jsou pokusy podhodnotit („podstřelit“, jak se říká) nabídky – nabídnout cenu, o které všichni v oboru vědí, že je nesmyslná, a pokud bude taková na-

bídka vybrána, buduje si tím zákazník slušného kostlivce ve skříní. Ale nejsme v tom v IT sami, situace ve stavebnictví je asi ještě horší. Dělají to často i velké a renomované firmy.

Normální člověk si nekupuje věci podle nejnižší ceny, stát ano.



Podle jistého výzkumu bude profese IT v blízké budoucnosti nejžádanější. Stát, business, občan se bez tohoto oboru, který směle míří k postavení nejglobálnějšího, nejrychlejšího a nejzastřešujícího, neobejdou. Bez IT nebude fungovat nic. Není to absurdní?

Nevím, jestli je to absurdní, ale je to fakt. Neobejdeme se bez toho už dnes. Neobejdeme se bez služeb, kde neustále musí 24 hodin denně, 7 dní v týdnu někdo někde bdít nad tím, aby se něco nepokazilo, případně být ku pomoci, když je problém. Dispečinky, operační střediska, call-centra... Kdyby něco vysadilo, zhroutí se bankovní systém, zásobování, vytápění, energetika i média, takže může nastat chaos. Takové scénáře vycházejí, když například uvažujeme o totálním výpadku energie – „blackout“.

IT tvoří samozřejmě velmi významnou část této „kritické infrastruktury“ a kromě toho se prosazuje stále víc i v mezilidské komunikaci a zpracování informací. Objevuje se trend více komunikovat než přemýšlet.

Co se týká profese IT, dojde spíše k jakési diverzifikaci – na jedné straně bude rozvoj technologií a to, co dříve a možná i nyní je jakýmsi tajemstvím a uměním, bude převedeno do standardních komodit (kolik lidí si teď uvědomuje, co je vlastně za sklem telefonu, notebooku či tabletu?) a stále větší význam budou mít profese, které budou umět vydolovat z obrovského množství dat, která stále přibývají, relevantní informace

a použít je. Takže spíše správa informací než technologie.

pokračování na str. 2 ►

Povodně a peníze



Z povodní na začátku června letošního roku Česká podnikatelská pojišťovna dosud registruje přes 1000 škod v celkovém objemu 420 mil. Kč. Třetina z celkového počtu těchto škod již byla vyřízena a zlikvidována. „Objemem největší škody evidujeme v oblasti pojištění průmyslu a podnikatelů. Kromě velkých průmyslových objektů a kancelářských budov sem patří také všechny škody, které hlásí obce, menší firmy a zemědělci,“ řekl Pavel Wiesner, ředitel úseku podnikatelských rizik České podnikatelské pojišťovny. Celkový součet škod v segmentu podnikatelských pojištění představuje částku 280 mil. Kč.

K povodni nejvíce zasaženým průmyslovým podnikům patří dva výrobní závody v areálu Janky Radotín. Voda se do objektu dostala z kanalizace a zaplavila výrobní haly do výše zhruba jednoho metru. Bláto a kalná voda způsobily škody na strojním zařízení a zásobách, velký dopad pro firmu bude mít přerušení provozu. Nejdražší evidovanou škodní událostí zůstává poškození administrativního komplexu Výzkumného ústavu vodohospodářského T. G. Masaryka v Praze 6.

Celé tři čtvrtiny všech hlášených škod však představují škody z majetkového pojištění občanů, které dosáhly objemu 140 mil. Kč. Typickým příkladem jsou nejrušnější poškození rodinných domů, zničené interiéry, vyplavené sklepy nebo škody na zahradní architektuře. (tz)

Citroën má službu, která pomůže

Společnost Citroën Česká republika zavedla od 5. června na území České republiky pro majitele vozidel své značky novou službu:

CITROËN TÍSŇOVÉ VOLÁNÍ S LOKALIZACÍ

Drží tak krok s novými technologiemi ve svých vozech a nově nabízí možnost tísňového volání s lokalizací vozu.

O co jde: v případě nehody, nevolnosti, agrese je řidič spojen s dispečinkem a sms je odeslána se souřadnicemi pro lokalizaci vozidla. Dispečer přijme hovor a na obrazovce se mu objeví informace, kde se vozidlo nachází a kterým směrem jelo. Zobrazí se mu zároveň typ vozidla, zda jde o diesel, nebo benzinovou verzi, a barva auta. Když je posádka vozu při vědomí a schopna odpovídat, dispečer pracuje podle získaných informací a dle standardi-

zovaného postupu. Pokud volající neodpovídá, dispečer kontaktuje neprodleně složky záchranného systému, které vyjždějí na lokalizované místo.

Systém je aktivován buď automaticky na základě nárazu vozidla, nebo může být tlačítko SOS stisknuto kýmkoliv v kabině vozu (po dobu 5 sekund). Volající komunikuje ve svém mateřském jazyce, i když se právě nachází v zahraničí. Služba je dostupná 24 hodin denně 7 dní v týdnu a je zdarma.



(tz)

Prosperita

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentací formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 1 Objevuje se trend více komunikovat než přemýšlet
- 4 Střední stav tvoří základ společnosti
- 5 Nejlepší argumenty jsou: zodpovědné chování vůči zákazníkům
- 9 Strojírenským firmám rostou tržby i zisk
- 12 Ovocňák neklame, je pouze z ovoce

autor: Miloš Krmáček



MANŽELSTVÍ JSEM ZAVRHLA JAKO ZASTARALOU INSTITUCI. TĚDLE JE MŮJ PERSONÁLNÍ MANAŽER.

Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164

DIČ: CZ25763164

tel.: 284 684 212

fax: 284 689 062

e-mail: brix@iprosperita.cz

Datum tisku: 12. července 2013

Datum distribuce: 15. července 2013

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, e-mail: brix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, konzultant

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Externí spolupracovníci redakce:

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce

mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožnicková

mobil: 606 512 112, e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464

e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330

e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky: www.iprosperita.cz,

www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Příjem inzercí: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu

označené grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté

redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz)

jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané

redakci inzerentem pro výrobu a otištění

inzercí odpovídá inzerent.

Tisk: CTP tisk, spol. s r.o., Rovná 3a, 639 00 Brno

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., U Sýpků 555,

664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2013 rozšiřován

dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní

číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje

■ se společností Anopress IT a.s.

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ s akademickou malířkou Věrou Krumpřanzlovou
http://www.vera.krumpřanzlova.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group

S TUŽKOU ZA UCHEM

První info o novém ministrově

Již první informace o návrhu Jiřího Ciencialy na nového ministra průmyslu a obchodu mnoha lidem dodala optimizmu. Ano, „starý“ praktik, který ví, jak by měla vypadat česká ekonomika, který prošel opravdickou fabrikou, který doceňuje vztah průmyslu k našemu klidnému spánku, jistě životní úroveň. To ale není podstatné stejně jako skutečnost, že jde o zmiňovanou osobnost. Jasně z takové připadné volby ale vyplynulo jedno: celospolečenská potřeba po zklidnění žabomyších válek a zapojení selaského rozumu do všeho, čím české hospodářství prochází. Touha spolehnout se na někoho, kdo má chuť, energii a odvahu figurovat na postu, alespoň pár měsíců, kde se neúřaduje se zavřenými očima. Zaměstnavatelé vědí, že věst rezort a přispět ke zklidnění zbytečných vášní je dnes hodně důležité. (rix)

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Tiskovka s masáží

Pozvánka to byla jedna z nejobyčejnějších, taková, již byste si někdy snad ani nevšimli. Bez jediného grafického prvku, jediného loga, jediné barevné tečky nebo vykřičníku. Jen pár stručných údajů. Kde, kdy a co nás, novináře, čeká. Jasně, jednoduché a přehledné sdělení, která máme na druhé straně my, žurnalisté, rádi. Nenutí nás to bloudit očima mezi specialitkami výtvarníka-kreativce, aniž bychom seznali, o čem jsme žádání, prošení a co je nám doporučováno. Tady to bylo černé na bílém a jednoznačné. A tak díky Kateřině Svobodové z agentury Antenamedia, která pamatovala na to, že čas je drahý a nezahřívá nás zbytečnými. Na červenc je to jednička jako malovaná. Jelo se do Léčebných lázní Bohdaneč, a to 12. července, pro informace i na masáže. (rix)

► pokračování ze str. 1

Jaký tedy asi bude obsah etapy společnosti, v níž se brzy planeta ocitne? Lidstvo se formovalo nejprve jako zemědělci, pak přišla průmyslová revoluce, teď přešlapujeme ve službách, a nevíme, kudy si země prodere cestíčku dál. Jak se bude ekonomika a lidstvo vyvíjet, jak to bude se zaměstnaností, s produktivitou, jak se bude století nazývat? Bude to éra IT principu?

Společnost se možná dále bude měnit ke skupinovému formě uvažování a jednání a čas ukáže, jestli je to cesta životaschopná, nebo jen agónie zase jedné další velké říše, která zanikne, pohlcena těmi, kteří jsou jednodušší a životaschopnější.

Co by potřebovalo podnikání v České republice, aby přinášelo společnosti více a aby se majitelům firem lépe spalo?

Politickou stabilitu a korektnost.

Zpět ke společnosti T-SOFT. Jak vnímáte pojem udržitelnost, sociální zodpovědnost?

Je to otázka úhlu pohledu nebo časové perspektivy. Pokud se podíváme na udržitelnost v kontextu předchozí debaty, samozřejmě bychom byli rádi, kdyby se udržela prosperita společnosti jako celku – zejména s ohledem na naše děti, které

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2013

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. Manažer roku 2012
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku 2013
6. Akce společnosti 1. VOX a.s.
7. Motocykl roku 2013
8. České auto 2013
9. Akce Asociace inovačního podnikání 2013
10. Konference Kvalita – Quality 2013
11. Setkání Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club
12. Akce Svazu květinářů a floristů
13. Pražský manažerský klub ČMA
14. Brněnský manažerský klub ČMA

inzerce

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přízná ní všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097



Co se týká profese IT, dojde spíše k jakési diverzifikaci – na jedné straně bude rozvoj technologií a to, co dříve a možná i nyní je jakýmsi tajemstvím a uměním, bude převedeno do standardních komodit (kolik lidí si teď uvědomuje, co je vlastně za sklem telefonu, notebooku či tabletu?) a stále větší význam budou mít profese, které budou umět vydolovat z obrovského množství dat, která stále přibývají, relevantní informace a použít je. Takže spíše správa informací než technologie.

NA NAŠICH STRÁNKÁCH

- Agentura pro podporu podnikání a investice CzechInvest
- Agrární komora ČR
- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace podnikatelek a manažerek ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká asociace koučů
- Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká asociace pojišťoven
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Česká leasingová a finanční asociace
- Česká manažerská asociace
- Česká společnost pro jakost
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Družstevní Asociace ČR
- Enterprise Europe Network při CRR ČR
- Gender Studies
- Hospodářská komora České republiky
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- Komora auditorů ČR
- Komora certifikovaných účetních
- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
- Potravinářská komora ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Sdružení Korektní podnikání
- Sdružení podnikatelů ČR
- Sdružení pro oceňování kvality
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Svaz květinářů a floristů
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů
- Zemědělský svaz ČR

v tom budou muset žít. V tomhle rozměru je nějaký T-SOFT téměř nezajímavý, i když se snažíme přispět k této globální udržitelnosti svými nápady a výsledky (například v oblasti energetické bezpečnosti a bezpečnosti vůbec).

Sociální zodpovědnost už míří přímo na firmu – od samého začátku cítíme svoji sounáležitost s tím, v čem žijeme. Leckdy to ovlivňovalo i naše podnikatelská rozhodnutí (z hlediska „tvrdého businessu“ samozřejmě negativně), našli jsme však nakonec adekvátní řešení v podobě nadace T-SOFT Eternity (www.nadaceeternity.cz), do které přispíváme jako firma i jako osoby.

za inspirativní odpovědi poděkovala Eva Brixí ☞

UniCredit Leasing letos zvýšil objem financování transportní techniky o 55 %

Téměř 55% meziroční nárůst zaznamenal UniCredit Leasing od ledna do května 2013 v segmentu transportní technika. Celkový objem financování během prvních pěti měsíců letošního roku stoupl (v porovnání se stejným obdobím roku 2012) z 385 milionů Kč na 596 milionů Kč. Tradičně největší podíl připadal na nákladní automobily a autobusy, které v souhrnu tvoří 75 % celkové profinancované hodnoty. Zbytek tvoří přívěsové a návěsové techniky. „Společnosti UniCredit Leasing se i v letošním roce daří zvyšovat tržní podíl v segmen-

tu nákladních automobilů. Podle aktuálních výsledků a našich odhadů očekáváme, že se budou obchodní výsledky v této oblasti i nadále pohybovat nad rokem 2012, a to i zásluhou komplexní nabídky produktů, úspěšného značkového financování a Komoditní linie Transportní technika,“ uvedl Jiří Vintř, manažer oddělení Řízení produktů UniCredit Leasing.

Z pohledu produktové nabídky UniCredit Leasing klienti preferovali úvěrové produkty UCL FinTruck a UCL CreditTruck, a poprvé tak úvěrové produkty převládaly nad finančním leasingem.

gem. Stále posilujícím produktem v segmentu transportní techniky je operativní leasing.

UniCredit Leasing zajišťuje značkové financování pro nákladní automobily značky MAN a Avia a návěsové techniky Krone, v rámci značkového financování EWT také návěsové techniky Schmitz Cargobull. Pokračuje rovněž spolupráce se značkami DAF a Iveco. Právě značky MAN, DAF a Iveco měly na portfoliu profinancované transportní techniky UniCredit Leasingu největší zastoupení.

(tz)

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s., Jan Wiesner, čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Ing. Ivo Gajdoš, viceprezident České manažerské asociace, Ing. Jan Taraba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality (NIS – PK), Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, místopředseda představenstva T-SOFT a.s., PhDr. Václav Friedmann, Ph.D., jednatel společnosti Genius Media, s.r.o., Ing. Pavel Ráliš, obchodní ředitel a místopředseda představenstva společnosti Artesa, spojitelné družstvo, MVDr. Dana Odehnalová, MBA, ředitelka společnosti ResVinia spol. s r.o., Ing. Hugo Kysilka, marketingový ředitel společnosti VEMEX s.r.o.

Investice do infrastruktury a kapitálové výdaje v Evropě porostou

Navzdory stále nepříznivé ekonomické situaci očekávají lidé, kteří mají v regionu střední a východní Evropy (CEE) na starosti kapitálové projekty, v následujících 12 měsících růst investic. Optimismus ohledně kapitálových výdajů je sdílený napříč sektory, zejména pak v energetice, infrastrukturální výstavbě, těžbařském průmyslu, dopravě a logistice. Nálada v jednotlivých zemích regionu se však liší. Neoptimističtější byli respondenti z Ruska a Polska, kde probíhají velké infrastrukturní projekty. Naopak jejich protějšky z České republiky a Maďarska, kde jsou stále citelné dopady ekonomické krize, mají slabší očekávání. To jsou některé ze závěrů, která přineslo první vydání průzkumu PwC Delivering capital projects in CEE/CIS.

„Významné investiční projekty, které zahrnují výstavbu továren, development nemovitostí a veřejnou infrastrukturu, jako jsou silnice, železnice či elektrárny, představují klíčové faktory hospodářského vývoje, zejména na rozvíjejících se trzích střední a východní Evropy a Společenství nezávislých států,“ uvedl Dennis Nally, generální ředitel mezinárodní sítě poradenských společností PwC, na ekonomickém fóru v ruském Petrohradě, kde studii představil.

„Čeští respondenti v průzkumu často zmiňovali Rusko, Polsko, Rumunsko a Turecko jako země, na které se chtějí v rámci investičních a infrastrukturních projektů zaměřit,“ řekl Jan Brázda, vedoucí oddělení Investičních projektů & infrastruktury PwC v regionu CEE.

Soukromý sektor jako zdroj financování

Potíže finančních trhů v eurozóně a zavedení přísnější regulace BASEL II způsobily nedostatek tradičních zdrojů financování pro investiční a infrastrukturní projekty. Více než 61 % respondentů pocítilo negativní dopady způsobené omezeným financováním, 8 % muselo dokonce úplně zrušit své projekty. To je hlavním důvodem hledání nových zdrojů financování. Celkem 72 % respondentů tvrdí, že dokonce i v Rusku,

kde trh bankovního financování zůstává likvidní, nabývá privátní financování na zásadním významu.

Devět z deseti manažerů, kteří mají na starosti významné projekty v oblasti infrastruktury, očekávají, že jejich práce bude alespoň z části financována soukromým sektorem. Partnerství veřejného a soukromého sektoru přináší i řadu nefinančních výhod.

„Vedle významného benefitu zdroje financování nemůžeme opomenout ani přínos v podobě získaných znalostí a dovedností. Soukromý sektor může obohatit veřejný sektor o schopnosti řízení rizik a projektů, což může v konečném důsledku přispět k vyšší efektivitě a transparentnosti investičních projektů,“ sdělil Julian Smith, vedoucí oddělení Investičních projektů & infrastruktury PwC v regionu CEE/CIS.

Co nejvíce ohrožuje velké projekty

Řízení projektových rizik a finanční výkonnosti byly dvě nejčastěji citované oblasti, které mohou ohrozit projekt. Za posledních 12 měsíců se potýkalo 78 % respondentů se zpožděním projektu a 52 % přečerpalo rozpočet. Není jisté náhodou, že stejné dva problémy zmiňuje i v obdobná studie PwC, Middle East Capital Projects

and Infrastructure ze závěru loňského roku. Právě zpoždění způsobila, že projektoví manažeři vidí velkou potřebu zlepšit řízení rizik, třeba prostřednictvím řádného reportování. Chyby ve finančním řízení zas bývají často příčinou překročení rozpočtu.

„Vedoucí představitelé firem, kteří mají na starosti velké investiční projekty, si uvědomují, že potřebují zlepšit reportování v oblasti infrastruktury, aby poskytovalo skutečný pohled na situaci, a pomohlo jim tak lépe pochopit rizika projektů, a tím předejít překračování rozpočtů a časovým prodáváním,“ dodal Jan Brázda.

Nástrojem, který pomáhá identifikovat možná rizika předtím, než vyvstanou, je studie proveditelnosti. Zatímco 63 % respondentů je provádí interně, veřejné instituce často postrádají prostředky k tomu, aby v nich zohlednily aktuální změny na trhu. Jasně zde vyvstává potřeba odborné pomoci zvenčí.

„Studie proveditelnosti je naprostou nutností... Projektové týmy se neustále mění a vyvíjejí. Bez odborné rady se veřejné projekty sotva vydají správným směrem,“ potvrdil Tomáš Janěba, prezident české Asociace pro rozvoj infrastruktury.

Další hrozbou jsou různá regulatorní opatření. Respondenti často zmiňují problémy se získáváním povolení a nejasnosti v národní strategii budování infrastruktury. Politická podpora velkých projektů (s hodnotou převyšující jednu miliardu dolarů) je často slabá. To vede k problémům s financováním těchto „politicky nejistých“ projektů.

(tz)

ČSOB příležitosti

S příchodem prázdnin přidala ČSOB do své investiční nabídky dva nové produkty. Jedná se o strukturovaný fond Optimum Fond ČSOB Perspektivních trhů 1 a životní pojištění Maximal Invest ČSOB Světových firem 1. Výnosy fondu/podkladového aktiva pojištění jsou vázány na koš 30 akcií společností, které se vyznačují vysokou tržní kapitalizací nebo společností, u nichž část obrátu pochází z rozvíjejících se trhů. Tyto trhy jsou hlavním motorem obnovy růstu světové ekonomiky.

„Fond ČSOB Perspektivních trhů 1 přináší na český trh možnost podílet se na výsledcích velkých nadnárodních firem, které sídlí v rozvinutých zemích, ale jejich investice směřují hlavně do rozvíjejících se zemí, kde vidí velkou příležitost pro další růst. Spotřebitelů na rozvíjejících se trzích je mnoho a mají příliš velký potenciál na to, abychom je mohli ignorovat. Změna jejich životního stylu směřem k západním standardům přináší nový zdroj rychle rostoucí kupní síly a stále početnější střední třídu, jejíž počet se do roku 2030 zvýší až na 3,9 miliard obyvatel,“ řekl Jan Barta, generální ředitel společnosti ČSOB Asset Management, a.s., investiční společnost.

Základní parametry nových produktů:

- Optimum Fond ČSOB Perspektivních trhů 1
- Investice do 30 významných světových společností vyznačujících se vysokou tržní kapitalizací
- Zajištění 95 % investované částky
- Participace na růstu koše akcií ve výši 80 % s neomezeným maximálním výnosem
- Možnost předčasného odprodeje za aktuální tržní cenu

pokračování na str. 5 ►

inzerce

MODERNÍ BYDLENÍ DÍKY LIŠCE

Vlastní byt či dům už máte a rádi byste si svůj domov dále vylepšovali, nemáte ale dostatečnou hotovost? Nebo chcete jen výhodně a bezpečně zhodnotit své finance? Řešení nabízí stavební spoření od Lišky.

Velkou předností stavebního spoření je skutečnost, že umožňuje snadný přístup k výhodnému nezajištěnému úvěru. Nárok na úvěr si účastník stavebního spoření vytváří postupně spořením. Řádný úvěr ze stavebního spoření může získat každý, kdo spoří alespoň 2 roky a má naspořeno 40–45 % cílové částky. Výhodou tohoto úvěru je, že výše úrokové sazby se pohybuje již od 2,95 % p.a. a je neměnná po celou dobu splácení úvěru.

Stavební spoření je navíc atraktivní i z hlediska zhodnocování úspor. Díky pevnému úročení vkladů se vyrovná běžným spořicími produktům a celkovým zhodnocením je jednoznačně předčí.

ČMSS nabízí **až 3,15% roční výnos** v programu PRAVIDELNÉ SPOŘENÍ tarifu Variant, a to i bez započítání státní podpory. Se státní podporou může činit efektivní výnos až 5,86 %.

Spořením v tarifu Garant si také zajistíte nárok na úvěr ze stavebního spoření s bezkonkurenční roční úrokovou sazbou 2,95 %. Uvedenou roční úrokovou sazbu znáte již v okamžiku uzavření smlouvy o stavebním spoření.

Reprezentativní příklad průměrného úvěru – tarif Atraktiv Rychlá: Při výši průměrného úvěru 220 000 Kč a úrokové sazbě 3,7 % p.a. budete splácet měsíční splátku 2850 Kč po dobu 7 let a 5 měsíců. Nárok na úvěr vzniká už po dvou letech od uzavření smlouvy o stavebním spoření, pokud uspoříte alespoň 38 % z cílové částky a dosáhnete hodnotícího čísla 64. Celkem zaplatíte za takový průměrný úvěr částku 251 185 Kč a RPSN činí 3,63 %. Za vedení úvěrového účtu budete platit 330 Kč ročně.

Bližší informace o nabídce ČMSS získáte u finančních poradců ČMSS a také na www.cmss.cz.



Střední stav tvoří základ společnosti

Ať si o tom každý myslí své, v české kotlině jsou tradice živnostenského stavu silné. Formovaly se v prvorepublikových časech, na něž již bezmála čtvrt století navazujeme, a nebýt doby, která preferovala pouze dělnické profese a tolerovala pracující inteligenci, asi bychom o tomto tématu dnes nemuseli sáhodlouze polemizovat.

V návaznosti na dosud neutuchající nevoli živnostníků a samostatně výdělečně činných osob nad tím, jaké parazity z nich udělali někteří rádo by spravedliví politici, jsme oslovili politickou stranu, která zájmy živnostníků zastupuje, Stranu soukromníků České republiky, a požádali o rozhovor jejího místopředsedu Rudolfa Baránka:

Jak vnímáte snahu ODS podchytil voličskou sílu živnostenského stavu na pozadí nedávných útoků na adresu živnostníků a OSVČ?

Do parlamentních voleb zbývá rok, a tak není divu, že se ODS jako parlamentní strana začíná vyjadřovat k řadě témat, která až dosud nebyla na pořadu dne. Nyní však přichází správný čas oslovit milionovou masu živnostníků a využít její voličský potenciál.

**V jakých intencích se odvíjela vaše dosa-
vadní spolupráce s ODS?**

ODS jsme pomohli na základě předvolební smlouvy z roku 2009, která současně určovala společnou strategii do příštích parlamentních voleb. K naší radosti se nám společně podařilo porazit Jiřího Paroubka a levici vůbec, a protože ve zmíněném smlouvě byla i klauzule o našem podílu na tvorbě vládního programu v případě volebního vítězství, dělo se tak. Dlužno však podotknout, že možné to bylo zejména díky tomu, že se Petr Nečas jako předseda ODS stal i premiérem. Držel své slovo, a tak se nám podařilo zabránit takovým krokům proti střednímu stavu, jakým bylo například chystané zvýšení sociálního a zdravotního pojištění pro OSVČ, likvidace paušálů při odpočtu nákladů při zdanění příjmů, plošné zavedení registračních pokladen a další. Na druhé straně se nám podařilo prosadit některá opatření ve prospěch malého podnikání, která přitom pomohou i ostatním ekonomickým subjektům.

Máte na mysli způsob řešení odvodů DPH z nezaplacených faktur a další návrhy z nedávné doby?

Ano, jedná se například o přijetí legislativních opatření proti šikanujícím insolvenčním návrhům, placení DPH pouze ze skutečně uhrazených faktur. To je skutečně práce Strany soukromníků ČR, a bez jejího tlaku by tak zásadní opatření vůbec přijato nebylo. Od roku 2010 o tom nechtěl v ODS nikdo ani slyšet a dnes již hovoříme o datu, kdy má toto opatření vstoupit v platnost.

Co je nyní z tohoto pohledu nejdůležitějším úkolem vaší strany do parlamentních voleb?

Chceme, ačkoli se to nezasvěceným lidem může zdát divné, prosadit legalizaci švarcsystému. Zvláště v době krize je nešťastné, když stát zkoumá, kdo a jak koho zaměstnává. Pri-

márně by stát měl být rád, že dotyčný nežeb-
rá o sociální dávky, ale dokáže se postarat sám o sebe, a stát by sám měl namísto nějakých obstrukcí a šikan jít příkladem v nápaditosti, jak v ranku veřejné správy nacházet možnosti zvyšování zaměstnanosti lidí.

Jak dnes zpětně hodnotíte spolupráci s ODS?

Přesvědčili jsme se, že díky spolupráci v rámci jasně vyhraněného partnerství se dá praktická politika dělat. Bědování někde v hospodě, že nic nedokážeme, je k ničemu. Naopak každý pokus, jak ovlivňovat politiku zevnitř, i když nejste parlamentní stranou, stojí za to. Jsme tedy asi jediná neparlamentní strana, která si může říci, že měla na něco kladný vliv – u nás konkrétně vliv na život a podnikání soukromníků. Problém je v tom, že v souvislosti s úspěšností řady našich návrhů se asi najednou některé z nich vedení ODS hodí a někdo by je rád prodal jako své.



Rudolf Baránek, místopředseda Strany soukromníků České republiky

Můžete uvést některé konkrétní návrhy, které se již podařilo prosadit?

Komise na odstranění administrativní zátěže, kterou jsme založili s náměstkem MPO Bedřichem Dandou a kterou jako náměstek vedl, navrhla sto čtyřicet pět bodů, z nichž mnohé už jsou dnes v platnosti v podobě zákonů nebo vyhlášek...

Není trochu škoda, že veřejnost o tom mnoho neví?

Bohužel nejsme parlamentní strana, takže aby nám novináři vůbec něco zveřejnili, není vůbec jednoduché. Stále více a více lidí se však dovídá o tom, že to jsou naše návrhy, a toto

povědomí o nás se rozšiřuje. Jsme již zváni do nejrůznějších televizních i rozhlasových debat, udělali jsme pár rozhovorů pro internetová média, a to nás pomáhá více zviditelnovat.

Už jste se rozhodli, jak půjdete do příštích voleb?

Intenzivně jednáme o způsobu, jak vstoupíme do předvolebního boje. Zatím jsme rozhodnutí, že se zúčastníme jak sněmovních, evropských, v některých obvodech senátních, tak pochopitelně i komunálních voleb, kde odhaduji, že bychom mohli získat až tři sta mandátů. Postupně v jednotlivých místech přibývají naše místní organizace, které nazýváme kluby, a věřím, že v komunálních volbách už to bude smršť. Avšak o způsobu, jak do toho půjdeme, ještě rozhodnuto není.

A s kým se hodláte spojit?

Rozhodně víme, s kým do voleb nepůjdeme – s KSČM, ČSSD, Zemanovci, a rovněž s TOP 09. Jsme samozřejmě středopravicová stavovská strana,



kvůli Martinu Kubovi bohužel stále více vzdaluje, proto jednáme i s několika menšími stranami od středu doprava o vytvoření určitého volebního bloku, který jsem pracovně nazval „blok pravé naděje“. Jednak ve smyslu, že jde o pravicové subjekty, a pak ve smyslu pravé, jako opravdové. Mnohé si chceme ujasnit také na ideové a programové konferenci, která je na spadnutí, a někdy na podzim se musíme rozhodnout, jak půjdeme do sněmovních voleb s cílem získat alespoň čtyři až pět mandátů.

V čem vidíte svoji výhodu při prosazování zájmů živnostníků v parlamentu oproti ODS?

Ostatní strany jsou strany občanské. My jsme stranou stavovskou, a proto je pro nás soukromník na prvním místě; alfou a omegou všeho, co děláme a budeme dělat. Naproti tomu v občanských stranách se musí soukromníci dohadovat i s dalšími profesemi, je třeba brát zřetel i na jiné sociální skupiny.

Máte již zastoupení v nějakých regionálních samosprávách?

Jsme například nejsilnější stranou ve východočeských Holicích. Zde tvoříme trojkoalici ještě s ODS a ČSSD, a dá se říci, že toto spojení funguje dobře. Ve zlínském krajském zastupitelstvu máme zastupitele Petra Thaisze a v řadě mnoha menších obcí zatím na radnicích působí dvacet devět našich členů.

Kam by se měl podle vás posunout celospolečenský význam živnostenského stavu?

Stačí se podívat všude kolem sebe. Vzpomeňme na někdejší nepořádek, špínu v ulicích, opadané omítky domů, špatně fungující nebo zcela chybějící služby, a porovnejme to s dneškem. Jistě, někde to ani dnes nemusí být zrovna ideální, ale to je jiná věc. Na těchto změnách mají největší podíl právě živnostníci, malé firmy, a jsme přesvědčeni, že právě tato střední třída tvoří základ celé společnosti, a z jejího rozmachu bude mít prospěch každý. Čím více se bude soukromníkům dařit, tím více bude peněz ve formě daní do státního rozpočtu i na financování různých charitativních projektů, na podporu zdravotně postižených, důchodců, a dalších občanů, kteří se nedokáží o sebe postarat sami. Je ale nezbytné tento střední stav legislativně ošetřit, aby po něm hloupými zákony a vyhláškami nešlapal kdejaký „chytráček“, který o podnikání neví skoro nic. Je to důležité tím spíše, že prožíváme ekonomickou krizi a podle dostupných informací je na tom oproti loňsku hůře bezmála osmdesát procent soukromých subjektů. Spousta OSVČ, malých a středních firem už ani nestihá platit své závazky. Živnostenský sektor je přitom základním ukazatelem jakékoli demokracie. Bohužel si to společnost i kvůli různým výrokům typu Jana Mládky, který o nás hovořil jako o parazitech, plně neuvědomuje.

rozmlouval Jiří Novotný

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

KB Privátní správa aktiv 5D

Komerční banka představila další inovaci v oblasti investic. Pro dynamicky uvažující investory, kteří očekávají vyšší výnos a akceptují větší výkyvy hodnoty své investice, připravila novou variantu produktu KB Privátní správa aktiv s označením „5D“. Je určen pro investory s kapitálem minimálně 500 tisíc korun, kteří chtějí své volné prostředky zhodnotit prostřednictvím kapitálových trhů. (tz)

Němci a Nizozemci vedou

V zemích regionu střední Evropy zahraniční subjekty ovládají zhruba 30–40 % z celkového základního kapitálu místních firem (s výjimkou Slovinska a Polska) a mají majetkový podíl v méně než čtvrtině společností. Vlastníci z desetinací považovaných za daňové ráje v Česku a na Slovensku upsalí zhruba 40 % z celkového zahraničního kapitálu, zatímco v případě Maďarska, Polska a Slovinska jen 15 %. (tz)

Zemědělská pneumatika Firestone

Nezávislé testy, které prokázaly celkově vyšší úroveň zemědělských pneumatik Firestone Maxi Traction IF v oblasti trakce a pracovního výkonu, se uskutečnily během roku 2012 v Belgii a Německu. Pneumatika se v testu trakce postavila třem hlavním konkurentům od nejprodávanějších značek pneumatik v Evropě. Pneumatika Firestone dosáhla v testu nejnižší míry prokluzu, což pro uživatele znamená větší trakci. (tz)

LUKOIL nabídne sendviče

Čerpací stanice LUKOIL představují speciální letní menu a rozšiřují sortiment občerstvení PANOS o nové sendviče vyrobené přímo dle českých chutí. Nabídka bude ještě více atraktivní při předložení slevového kuponu v hodnotě 10 Kč, který budou moci zákazníci získat při natankování. Nová promoakce začala již 1. července na všech stanicích v České republice a na Slovensku. (tz)

Nejlepší argumenty jsou: zodpovědné chování vůči zákazníkům

Trh se hýbe, přináší řadu nových poznatků. Objevují se nové značky, praktik, úspěchy i prohry, diskutuje se o cenách a kvalitě, o tom, co je zákazník ochoten koupit, na čem šetří nebo jaká roční období slevuje ze svých zásad či zvyklostí. Obchodníci zkoumají, podle čeho se dnes nakupuje, jaká je motivace k utrácení, kdy je zákazník naštváný či kdy se z něj stává ten nejlepší – věrný. Názorovou hladinu mezi spotřebiteli a obchodníky v posledních měsících rozbouřily nečestné až podvodné způsoby některých prodejců, jež hraničily s naprostou drzostí a porušováním základních norem ve vztahu prodávající a kupující. Na půdě Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR se nedávno hovořilo zejména o tom, že je potřeba rozlišovat mezi slušnými a jinými obchodníky, zejména v oblasti osobního prodeje. Podnětem bylo klamání zákazníků nepoctivými poradateli různých předváděcích akcí, proti nimž se zvedla vlna celospolečenského odporu...

O tom jsem posléze hovořila s Ildiko Dikošovou, předsedkyní představenstva Asociace osobního prodeje:

Členové asociace mají nyní o problém více – mnozí si je dávají dohromady s těmi, kteří skutečně spotřebitele šidí. Jak tomu čelit?

Tomuto problému lze čelit jednak trvalou osvětou, ať již směřovanou na spotřebitele a zákazníky, nebo na odborníky, kteří rozhodují o regulaci a legislativě. Dále je to chováním a jednáním distributorů členských firem, kteří jsou vázáni etickými a obchodními pravidly, jež si jednotlivé firmy a asociace stanovují. Etické, transparentní a zodpovědné chování vůči zákazníkům jsou nejlepšími argumenty na trhu.

Ano, firmy, které osobní prodej využívají jako svůj jediný přístup ke klientovi, mají poměrně přísná pravidla „pohybu“, která si trh vynutil. Můžete zmínit některá z nich? Co třeba „vás“ prodejce nesmí?

Obchodní pravidla a etický kodex mají řadu ustanovení, kterými se musí prodejci řídit. Týkají se např. poskytování pravdivých informací o výrobcích, zcela dobrovolné a nezávazné prezentace, využívání záručních podmínek atd. Důležitým faktorem je vynutitelnost těchto podmínek. S prodejci, kteří je nedodržují

nebo zásadně porušují, obvykle firmy ukončují spolupráci.

Asociace osobního prodeje si velmi zakládá na svém etickém kodexu. Můžete některé pasáže přiblížit a komentovat?

Etický kodex je několikastránkový dokument, je mimo jiné k nahlédnutí na internetových stránkách AOP www.osobniprodej.cz. Než bych zde citovala, raději uvedu, že AOP spolupracuje s nezávislým právníkem, ke kterému se mohou spotřebitelé obracet v případě, že narazí na nějaký problém ve styku s členskými firmami přímého prodeje.

Pokud by byl osobní prodej něco zlotřilého, asi by firmy světového jména těžko obhájily svoji letitou historii i tržní úspěchy. Jak si některé značky v ČR loni vedly?

Opravdu nelze předpokládat, že by společnost jako např. Vorwerk, který existuje již více než 100 let, nebo Amway, která vznikla před 53 lety, mohly obhájit svoji pozici úspěšných, etických a spolehlivých subjektů, kdyby jednaly v rozporu se zájmy spotřebitelů. Firmy AOP mají stabilní výsledky, které nebyly výrazně ovlivněny ani současnými ekonomickými problémy. Souhrnný obrat firem AOP se pohybuje okolo 4,5 miliard Kč ročně.



Ildiko Dikošová, předsedkyně představenstva Asociace osobního prodeje

V čem tedy spočívá kouzlo osobního prodeje, aby plnil své poslání?

Jsou to bezpochyby vysoce kvalitní výrobky, nadstandardní služby prodejců, nadstandardní záruční podmínky, ale také společenská stránka věci, neboť prodejce a zákazník se obvykle osobně znají, důvěřují si a mají zájem na udržení dlouhodobého vztahu. V neposlední řadě je to také možnost zapojení se do prodejního systému, začít pod vedením zkušených prodejců a s podporou silné firmy sám v přímém prodeji podnikat.

Co udělá asociace k tomu,

aby široká veřejnost dokázala lépe odlišit prodej čestný a poctivý od podvodného? Kauza Šmejdi skýtá i velký prostor pro vás – mohli byste ji využít ke zviditelnění členů asociace, ještě umocnit dosavadní vynikající výsledky firem, ostatně vše zlé je k něčemu dobré...

Ano, rádi bychom využili tuto příležitost ukázat nejširší veřejnosti výhody přímého prodeje a jeho jasné odlišení od různých nepoctivých praktik. Jsme přesvědčeni o tom, že firmy a postupy, které jsou ukázány ve filmu Šmejdi nemají na českém trhu co dělat.

ptala se Eva Brixí

inzerce

Český trh s léky na erektilní dysfunkci se dramaticky změnil díky vstupu generických léků – ceny jsou výrazně nižší

Monopolní Viagra přišla o patentovou ochranu na českém trhu přesně před dvěma lety. A začaly se dít věci – díky generickým lékům, které lidem nabízejí identickou léčbu, klesají ceny a k lékům na erektilní dysfunkci se dostane mnohem více mužů.

Zatímco před vypršením patentové ochrany se jedna tableta modrého zárazku prodávala až za 450 Kč, její cena postupně klesla na současných 370 Kč. To však nestačí na konkurenci v podobě generických léků. Ty nabízejí identickou léčbu za třetinovou cenu. Všechny léky přitom obsahují stejnou účinnou látku – sildenafil.

„Jedná se o klasický efekt vstupu generických léků na trh – výrazně klesne cena léčby, díky čemuž se k lékům dostane více lidí. Pokud je cena oproti situaci z předchozích dvou let méně než třicetiprocentní, poklesla díky tomu atraktivita černého trhu, což je v tomto případě zcela zásadní,“ řekl výkonný ředitel ČAFF Emil Zörner.

Všechny léky z této kategorie jsou na předpis, stát na ně ze zdravotního pojištění nepřispívá. Každou korunu tedy musí zaplatit pacienti. Jejich citlivost na cenu je proto výrazná. Mnohým se vyplatilo riskovat nákup z neověřených zdrojů, když činila cena jedné tablety 450 Kč. Při ceně ekvivalentu kolem 135 Kč už nemají důvod.

Svědčí o tom také vývoj prodeje. Zatímco před vypršením patentové ochrany se prodávalo zhruba 20 tisíc balení za čtvrtletí, nyní je to přes 41 tisíc balení. „Je to otázka spíše pro sociology, jaké efekty má takové zvýšení spotřeby. Každopádně je to příklad na reálných datech, jak fungují generic-

ké léky,“ dodal Emil Zörner. Nízká cena přípravků, které druhým rokem konkurují Viagře, samozřejmě mění poměry na trhu. Dříve monopolní přípravek ztratil už téměř tři čtvrtiny trhu. Do budoucna bude dále ztrácet, protože o možnostech léčby za výrazně nižší peníze se dozvídá stále více pacientů.

Jak je možné, že jsou generické léky natolik cenově dostupné?

Oproti nákladnému procesu výzkumu, vývoje a testování originálního léku mají cestu na trh výrazně snazší. Přitom je díky přísnému doзору lékových úřadů nad jejich výrobou zajištěna kvalita, účinnost a bezpečnost pro pacienty.

Dr. Emil Zörner, výkonný ředitel ČAFF

► pokračování ze str. 3

Pojištění Maximal Invest ČSOB Světových firem 1

- Možnost volby oprávněné osoby pro bezproblémové dědictví vložených prostředků
- Při splnění zákonných podmínek možnost snížení daňového základu až o 12 000 Kč ročně
- Pojištění pro případ smrti následkem úrazu zdarma až do výše 500 000 Kč

Životní pojištění Maximal Invest je určeno klientům, kteří chtějí jednorázově investovat do investičního životního pojištění, navíc s ochranou vložené investice prostřednictvím podkladového zajištěného fondu ke dni splatnosti a potenciálem zajímavého výnosu. (tz)

ZAHRANIČNÍ PLATEBNÍ STYK PRO FIRMY EFEKTIVNĚ

výhodné
individuální
kurzy



minimální
polatky
za platby



výrazná
úspora

Jsme **největší nebankovní obchodník** s cizími měnami ve střední Evropě. Podléháme **regulaci České národní banky**. Naše služby využilo **přes 20 tisíc klientů**. Na trhu působíme **již od roku 1997**.

KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ DEVIZOVÝCH OBCHODŮ

- Výhodná, individuální nabídka devizového kurzu
- Zajištění proti kurzovým rizikům
- On-line obchodování a zadávání plateb
- Rychlá a bezpečná realizace zahraničních plateb



+420 777 701

email: info@akcenta.eu
www.akcentacz.cz

Téma prý na Nobelovku: recept na tržní sílu

Zákon o významné tržní síle je odborníky pro své legislativně technické vady kritizován již od svého návrhu v roce 2008. Místo toho, aby vláda ČR tento naprosto nedokonalý a zbytečný zákon zrušila, dočkal se český malo- a velkoobchod další rány pod pás ve formě nedávno předložené novely. Ta nejenže neřeší žádné z problémů, na něž Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR dlouhodobě upozorňuje, ale naráží i na stanovisko Evropské komise.

Stávající zákon o významné tržní síle se nese-tkal s kladným ohlasem ani na evropské půdě. Evropská komise nevylučuje fakt, že díky ne-jasnostem ve výkladu části ustanovení by mohlo dojít i k porušování evropské legislativy. V od-povědi na stížnost Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR podané proti dikci tohoto zákona EK nepřimo počítá s tím, že Česká republika buď zákon zruší, nebo bude pracovat na jeho smys-luplných úpravách. Bohužel předkladatelem (MPO, ÚOHS) chystaná novela současnou situ-aci dle našeho názoru neřeší, naopak ji zřejmě ještě zhorší zejména z toho důvodu, že se zce-la vymyká logice tržního hospodářství. Nehledě na to, že navrhovanou novelu považuje Svaz ob-chodu a cestovního ruchu ČR za zbytečný me-zikrok vzhledem k vývoji jednání vedeného Ev-ropskou komisí.

inzerce



VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

DLOUHODOBÉ A REKVALIFIKAČNÍ KURZY

DAŇOVÝ PROFESIONÁL®
2. 9. – 27. 9. 2013
KÓD: 1303600 CENA: 36 457 Kč

DAŇOVÝ SPECIALISTA – REKVALIFIKAČNÍ KURZ (VEČERNÍ VÝUKA)
17. 9. – 23. 11. 2013
KÓD: 130396R CENA: 21 990 Kč

ÚČETNICTVÍ – REKVALIFIKAČNÍ KURZ (VEČERNÍ VÝUKA)
17. 9. – 23. 11. 2013
KÓD: 130397R CENA: 21 990 Kč

PERSONÁLNÍ AKADEMIE
18. 9. 2013 – 26. 6. 2014
KÓD: 1321910 CENA: 52 938 Kč

PRINCIPY A ZÁSADY MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ – IFRS (VEČERNÍ VÝUKA)
19. 9. – 12. 11. 2013
KÓD: 1305370 CENA: 19 348 Kč

PROGRESIVNÍ MANAŽER
30. 9. 2013 – 11. 6. 2014
KÓD: 1322020 CENA: 58 201 Kč

Ceny jsou vč. 21% DPH



CELÝ PROGRAM A VÍCE INFORMACÍ
NAJDETE NA

WWW.VOX.CZ

„Svaz proti nesmyslnosti tohoto zákona vy-stupuje již od doby, co návrh tohoto zákona spatřil světlo světa. Lze doložit, že zákon za ce-lou dobu své existence neprokázal sebemenší schopnost plnit poslání, které se od něj očeká-valo, a vláda sama uvažovala o jeho zrušení. Konkrétní návrh tohoto kroku ze strany vlád-ních poslanců byl však samotnou vládou ČR nakonec smeten ze stolu. Místo toho je v jedná-ní novela, která na současnou situaci na našem trhu opětovně zcela neadekvátně reaguje mimo jiné i tím, že nezvažuje a neumožňuje apliko-vat na náš trh možnosti samoregulace i přes to, že zatím toto řešení nebylo možno v ČR v pra-xi ověřit,“ řekl prezident Svazu obchodu a ces-tovního ruchu ČR Zdeněk Juračka.

Obchodníky by tak mohly čekat nelehké časy. Novela zákona se sice snaží tvářit jako nediskriminační a budit do-jem, že dopadá stejně na ob-chodníky i výrobce (dodava-tele), ve skutečnosti se její konstrukce nevyhnula stej-ným chybám zákona dosud

platného. Znovu například dekla-ruje, že význam-nou tržní silou disponuje pouze subjekt, jehož čistý obrat pře-sáhne 5 miliard korun, což je zcela scestné tvr-zení a praktická zkušenost z dnešního trhu to plně prokazuje.

„Hledání odpovědi na otázky spojené s regu-lací trhu neřešíme jenom my, ale řeší je všech-ny vyspělé země. Jsem si jist, že až někdo najde univerzální recept na řešení této problematiky, získá za takový objev Nobelovu cenu,“ zavtip-koval s trochou nadsázky Zdeněk Juračka a do-dal: „Vláda už by si konečně měla uvědomit, že úkolem státu není trh v plném slova smyslu regulovat, ale naopak kultivovat tržní prostře-dí tak, aby bylo plně funkční a plnilo své zá-kladní poslání. Mimo jiné to tedy znamená v co nejmenší možné míře se vyhýbat zasahování do soukromoprávních vztahů soutěžitelů a podpo-rou zdravého konkurenčního prostředí držet na uzdě inflaci a nízké ceny pro spotřebitele.“

Zkrátka a dobře novela, která přináší nadměr-nou regulaci a nadále svazuje liberální trh, je nevýhodná naprosto pro všechny, zejména pro ty, v jejichž prospěch by se mělo vše konat – to je pro konečného spotřebitele.

(tz)

Zlepšit chod nemocnice můžete nyní i vy

Zažil to asi každý z nás... pokud ne pobyt v nemocnici, tak alespoň návštěvu. „Špatné značení, nevhodný přístup personálu či výhrady ke stravě. I to byl důvod, proč před osmi lety vznikl celostátní projekt Nejlepší nemocnice v ČR,“ uvedl Daniel Vavřina, předseda neziskové organizace HealthCare Institute. Chcete-li i vy ovlivnit chod své nemocnice, vyjádřete svůj názor nejpozději do 30. září 2013 prostřednictvím dotazníku, který je k dostání v tištěné podobě v nemocnicích nebo na webových stránkách www.hc-institute.org.

Průzkum Nemocnice ČR probíhá již dostatečně dlouho – za tu dobu svůj názor vyjádřilo více než 217 000 respondentů ze 157 nemocnic v České republice. Pacient v anonymním dotazníku odpovídá na 28 otázek, které jsou zaměřeny na jeho spokojenost v dané nemocnici. Podíváme-li se na výsledky jednotlivých ročníků průzkumu, můžeme konstatovat, že respondenti nemají problém pojmenovat nejenom nedostatky, ale umí také pochválit. Zřetelné to je např. v otázce týkající se informování pacienta lékařem a vy-světlení mu dalšího postupu léčby, kdy se od začátku tohoto projektu spo-kojenost zlepšila o celých 20 %. Vysvětlit pacientovi možná rizika léčby umělo v roce 2011 celkem 81 % lékařského personálu. Po minulém šetření (v roce 2012) se tato komunikace vylepšila o další 4 %.

Respondenti na sebe také prozradili, že výběr nemocnice je pro ně důležitý nejenom lokalitou (celých 49 % pacientů), ale také kvalitou lékaře. Pro-blémem je pořád strava.

Na uvedených příkladech je zřejmé, a to je i cílem projektu „Nejlepší ne-mocnice ČR“, že funguje zpětná vazba mezi pacientem a personálem.

„Snažíme se do ‚hry‘ zapojit co nejvíce lékařů, ošetřujících personálu i pa-cientů českých nemocnic. Výsledky průzkumu spokojenosti od HealthCare Institute jsou každoročně předkládány ředitelům a TOP managementu ne-mocnic, se kterými se následně snažíme diskutovat o nasazování nových manažerských přístupů a zlepšení nedostatků, které z hlasování vzešly,“ komentoval Daniel Vavřina.

(tz)

HK ČR podepsala memorandum o spolupráci s Úřadem práce ČR

Hospodářská komora České republiky a Úřad práce ČR uzavřely Memorandum o spolupráci na trhu práce. Cílem Memo-randa ÚP ČR a HK ČR je pružně reago-vat na situaci v ČR, přizpůsobit kvalifikační struktury podle potřeb trhu práce a podpo-řit prvotní uplatnění nebo rozvoj podnikání.

Specifickým a vážným problémem ČR je kva-lifikační struktura mladých lidí přicházejících na trh práce ze systému vzdělávání, jelikož vý-znamné procento absolventů středních odbor-ných škol maturitních i nematuritních oborů ne-může najít uplatnění ve vystudovaném oboru. I v případě, že práci najdou, musí čerstvé ab-solventy zaměstnavatelé zdlouhavě a nákladně vzdělávat a kvalifikovat znovu. Česká republi-ka, stejně jako členské státy EU, se navíc na za-čátku roku 2013 zavázala, že co nejdříve zavede systémy podpory mladých lidí.

ÚP ČR a HK ČR reagují na výše uvedenou skutečnost Memorandem o spolupráci, kte-ré má přinést smysluplnou tvorbu pracovních míst, zlepšení kvalifikační struktury a mobility pracovní síly zejména s využitím regionálních složek obou institucí.

Zmíněného závazku ČR vůči EU se týká hned první bod memoranda „Podpora mla-dých a absolventů“, který je zaměřen na zle-pšení kvalifikační struktury mladých lidí přichá-zejících na trh práce. Cílem je podpořit jejich mobilitu a najít pro ně pracovní místa, na která zaměstnavatelé budou moci získat od státu fi-nanční prostředky. Vzájemná podpora je zamě-řena též na čerstvé absolventy škol a pomoc při hledání práce mladým lidem do 30 let.

Obsah memoranda HK ČR a ÚP ČR:

- Podpora mladých absolventů
- Podpora zvýhodněných zkrácených pracovních úvazků
- Podpora zaměstnávání osob se zdravotním postižením (OZP)
- Podpora zaměstnavatelů prostřednictvím projektu Vzdělávejte se pro stabilitu!
- Podpora práce v regionu – Chceš práci tam, kde žiješ? Rekvalifikuj se
- Zaměstnej sám sebe
- Bud' OSVC, začni podnikat
- Zlepšení vzájemné informovanosti

HK ČR prosazuje, aby vzdělávací politika a po-litika zaměstnanosti ČR vytvořila celistvý souhrn opatření a iniciativ v oblasti vzdělávání, odbor-né přípravy a zaměstnanosti, které jedinci, pro-cházejícímu systémem vzdělávání (počátečním i dalším), přidávají hodnotu akceptovatelnou společnostmi. Jako největší zástupce podnikatelů, zaměstnavatelů HK ČR prosazuje všechny ná-stroje aktivní politiky zaměstnanosti a další opat-ření vedoucí ke zvýšení zaměstnanosti, respekti-ve snížení nezaměstnanosti.

(tz)

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

KIA mezi top značkami

Korejská Kia byla letos poprvé zařazena mezi nejlepší globální ekologické značky. V žebříčku „50 Best Global Green Brands“, který sestavu-je Interbrand, Kia hned napoprvé obsadila 37. místo. Nejnovější uznání ze strany společnosti Interbrand následuje krátce poté, co se automo-bilka Kia objevila také v prestižním hodnocení značek „100 Best Global Brands 2012“, a sice na 87. místě.

(tz)

ČS rozšiřuje bezbariérové pobočky

Od listopadu 2012 do dubna 2013 zmapovala Pražská organizace vozíčkářů pro Českou spořitelnu její pobočky a bankomaty z hlediska bezba-riérovosti ve všech krajských městech ČR. Česká spořitelna v nich má celkem 77 bezbariérových poboček a 83 bezbariérových bankomatů. Banka se rozhodla, že do konce léta 2013 POV zmapu-je její bankomaty a pobočky ve městech ČR nad 25 tisíc obyvatel, tedy v dalších 31 městech.

(tz)

S-BUDGET na hradech a zámcích

Společnost SPAR ČOS se zapojila do projetu Otevřte 13. komnatu, který letos již druhým ro-tem organizuje obecně prospěšná společnost Zlatý pruh Polabí. Ten je zaměřen na podporu ná-vštěvnosti českých hradů a zámků a spočívá ve vysoce propracované hře. Návštěvníci památek mohou ochutnat sortiment značky S-BUDGET přímo v hradním či zámekém prostředí a soutě-žit o vstupenky do památek.

(tz)

PREMIER usnadňuje finanční plánování

Tradiční český výrobce podnikových informač-ních systémů PREMIER system, a. s., usnadňu-je díky funkci „Kontinuální účetní období“ práci účetním i finančním oddělením firem napříč obo-ry podnikání. Firemní účtárně umožňuje bezpro-blémový přechod na nový účetní rok a společnost nijak nelimituje při tvorbě přehledů z již uzavře-ných období, jejich porovnávání nebo při zpětné editaci údajů pověřenými zaměstnanci.

(tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Speciální práce v plynárenství

Firma GASCONTROL, společnost s r. o., se sídlem v Havířově-Prostřední Suché se kromě mnoha jiných aktivit v oblasti plynárenství, strojírenství i dalších oborech zabývá také speciálními pracemi, které umožňují provozovatelům a montážním firmám realizovat opravy, rekonstrukce a výstavbu nových produktovodů bez přerušení, případně omezení dodávek přepravovaných médií. Jejich největší podíl se realizuje na distribučních plynovodech jak v českém plynárenství, tak také v zahraničí. Tyto činnosti spadají ve společnosti GASCONTROL pod divizi speciálních prací.

Technologicky je divize speciálních prací (SP) vybavena především zařízením od firmy T. D. Williamson, Inc. Jedná se o firmu, která se touto problematikou dlouhodobě zabývá a v tomto oboru patří mezi nejvýznamnější firmy na světě. Zásadou této technologie je divize SP schopna zabezpečit uzavírání ocelových potrubí v dimenzích od DN 50 až do DN 500 při provozním tlaku do 35 barů, ale také až do 63 barů. Jak již bylo uvedeno, převážná část speciálních prací se realizuje na vysokotlakých a středotlakých plynovodech, které provozují distribuční společnosti v ČR. Rozsahem nabízené technologie, nabídkou technických řešení a ve výsledku četností použití těchto technologií na plynovodech a dalších produktovodech se postupně od roku 2005 firma Gascontrol zařadila mezi nejvýznamnější firmy v ČR a podle vyjádření zástupců firmy T. D. W. mezi přední firmy v regionu střední Evropa, používající její technologie.

Slovo má Jiří Pekař, vedoucí divize speciálních prací společnosti GASCONTROL:



Jiří Pekař

Co vše tato technologie umožňuje a co patří k jejím hlavním přednostem?

Námi používaná technologie od firmy T. D. WILLIAMSON umožňuje, pokud se budeme zabývat plynárenským oborem, připravit stávající provozovaný plynovod tak, aby bylo možné provést opravu potrubí, výměnu poškozené armatury, propojit vyvolanou přeložku nebo napojit nový plynovod, a to bez omezení provozu dotčeného plynovodu a bez omezení dodávek plynu odběratelům. Provozovatelé plynovodů daleko intenzivněji požadují, aby negativní dopady jakýchkoliv zásahů na plynovodech byly co nejvíce eliminovány, přičemž kladou největší důraz na efektivnost přepravy plynu, nedotknutelnost odběratelů a šetrnost vůči životnímu prostředí. Legislativně spadají tyto práce do kategorie rizikových, přesto lze konstatovat, že použitím speciálních technologií jsou následné montážní práce na plynovodech provedeny kvalitně, a především bezpečně.

Můžete některou z technologií přiblížit?

Pro objasnění, jak taková technologie pracuje, uvedu krátký příklad. Na VTL plynovodu DN 300 a provozním tlaku 22 barů je nutné vy-

měnit vadný trasový uzávěr (TU). Pro montážní firmu provedeme podle požadavku přípravu plynovodu v rozsahu dvoupolohového uzavření s použitím provizorního obtoku. Na plynovod se před a za poškozený TU navaří speciální tvarovky. Na tyto tvarovky se osadí ploché uzávěry, přes které budou prováděny další operace. Jako první je provedeno odvrtání tvarovek v průměru stávajícího potrubí. Při následné operaci jsou na ploché uzávěry namontovány uzavírací soupravy, na které se připojí provizorní obtok. Po zprovoznění obtoku se plynovod dvoupolohově uzavře při sníženém provozním tlaku 22 barů. Následně se úsek mezi soupravami odtlakuje, dodávka plynu je zajišťována obtokem. Odtlakované pracoviště se předá montážní firmě k výměně vadného TU. Po skončení montážních prací se odstavený úsek natlakuje na provozní tlak, provede se demontáž uzavíracích souprav a speciální tvarovky se uzavřou zátkami. Takto se to zdá hodně jednoduché. Ve skutečnosti je to velmi náročná a odborná činnost, již mohou zajistit jen zdatní odborníci. Z hlediska technických řešení je možné uskutečnit jednostranné, dvoustranné a vícestranné uzavření a podle typu technologie při provozním tlaku od 6 barů do 35 barů a pro dimenzi potrubí DN 80 až DN 500. Dále realizujeme napojování odboček za plného provozu plynovodu, a to i pomocí speciálních třicestných tvarovek a sférických tvarovek. Jak již bylo řečeno, společnost GASCONTROL zabezpeču-



je speciální práce na celém území ČR. Jedná se především o subdodávky pro montážní firmy, které realizují standardy a investiční činnost pro distribuční společnosti, přičemž pro některé z nich divize SP vykonává havarijní službu. Pro kompletnost je nutné zmínit ještě aktivitu v oblasti osvěty používání speciálních technologií, technických řešení a možností. Každým rokem GASCONTROL pořádá semináře pro provozovatele, organizuje přednášky na akcích Gas s. r. o. Letos v květnu spolu s firmou T. D. W. pořádala jednodenní školení pro projektanty organizovanými pod Asociací projektantů plynárenských zařízení. Vážnost tomuto školení dodala osobní přítomnost ředitele pro střední Evropu firmy T. D. W.,



jenž v zahajovacím projevu velmi kladně hodnotil činnost společnosti GASCONTROL v oblasti používání technologií T. D. W., kterou označil jako jednoho z největších dodavatelů prací s touto technologií ve střední Evropě.

Slovo má Mieczysław Molenda, předseda představenstva a jednatel firmy GASCONTROL:

Využívání moderních technologií není nikterak levnou záležitostí, přesto je to pro GASCONTROL, společnost s r. o., prioritou číslo jedna. Co nového se pro divizi speciálních prací chystá?

Přes finanční náročnost se doplňováním nových technologií snažíme o rozšíření a zkvalitňování nabídky služeb pro plynárenské společnosti



Mieczysław Molenda



a další soukromé subjekty. Nově jsme například pořídili některé komponenty pro technologii Shortstopp 500 od firmy T. D. WILLIAMSON, která nám umožňuje realizovat u jedné akce vícestranné uzavření než doposud a dále umožňuje souběžné využití těchto technologií, což znamená rozšíření četností.

Dále věnujeme hodně finančních prostředků na servis technologií. Pokud chceme pokračovat v tak široké nabídce prací, nic jiného nám nezbývá. Navíc nám některé tyto povinnosti ukládá legislativa. Uvědomujeme si, že otevření trhu s plynem vytváří pro nás mnohem náročnější prostředí, ve kterém ale chceme a musíme být jedničkou při poskytování služeb.

Je něco, co vám i přes všechny moderní technologie ještě dělá starosti?

Na trhu práce je citelný nedostatek technicky kvalifikovaných pracovníků, řemeslníků pro kovoobrábění i montáže, zámečníků, svářečů elektrickým obloukem, svářečů v ochranné atmosféře, svářečů pro svařování argonem i jiných. Podobně trvá nedostatek pomocníků pro montáže, instalatérů a dalších profesí. Moderní technologie jsou významnou stránkou, ovšem možnost dokonale je využít nyní značně závisí na schopnosti pracovníků perfektně obsluhovat speciální zařízení s maximálním zajištěním bezpečnosti, což při práci s plynem platí dvojnásob. V našem případě to znamená získat, zaškolit tyto pracovníky a trvale posilovat jejich odbornost, což je velmi náročné z časového i odborného hlediska. Odborníkem se zde stává pracovník až po několika letech působení. Vynikající vedoucí divize Jiří Pekař se dovede nejen poprat s různými technologickými problémy, ale dobře zvládá i problémovou stránku přípravy nových odborníků. Zkrátka je to vynikající manažer a osobnost v oboru speciálních prací. Právě na tak schopných a zdatných specialistech naše společnost staví a je to to nejcennější, co máme. Díky takovým lidem můžeme držet krok v oboru stejně tak, jako je naše vysoké nasazení ve využívání moderních špičkových a inovačních technologií.

připravil Jiří Novotný

Exportéři se nejvíce zajímají o východní trhy

Rusko je v letošním roce trhem, o který se zajímá nejvíce tuzemských firem. Dalšími dvěma favority jsou Ukrajina a Kazachstán. Na rozdíl od předchozích let se zájem našich exportérů již nesoustřeďuje tolik na velké země, jako je Čína a Brazílie, a na vybrané regiony, patrná je diverzifikace. Poměrně vysoká je poptávka po informacích o evropské legislativě, fondech a programech EU, které poskytují zástupci České podnikatelské reprezentace při Evropské unii – CEBRE. Tyto závěry vyplývají z porovnání počtu přihlášek firem ke konzultacím s ekonomickými diplomaty, řediteli zahraničních zastoupení MPO a manažery

CEBRE, které se uskutečnily 26. a 27. června v Hotel Crowne Plaza v Praze. Účast zástupců 350 firem, z nichž většina se přihlásila na více konzultací, zajišťoval také Svaz průmyslu a dopravy ČR.

Rusko je stále TOP

Stejně jako v minulých letech zůstává Rusko TOP teritoriím zájmu exportérů. O konzultace projevoval zájem zhruba 30 % všech zúčastněných firem. Na dalších příčkách zájmu se umístil Kazachstán a Ukrajina shodně s takřka čtvrtinou zájmu firem.

Ve srovnání s loňským a předloňským rokem zůstává konstantní zájem o informace

z takových zemí, jako je Vietnam (20 %) či Bělorusko (16 %).

O Čínu a Brazílii lehce poklesl zájem

Určitá změna je patrná ve vztahu k zemím BRIC (tedy mimo zmíněnou Ruskou federaci). O Brazílii se zajímá pětina firem (v loňském roce to bylo takřka o deset procent více), o Čínu zhruba šestina (vloni to byla více jak pětina). Mírný nárůst poptávky po informacích je v případě Indie s více jak čtvrtinou zainteresovaných firem.

Firmy mají širší záběr

Do určité míry je větší zájem o Turecko.

Z oblasti Blízkého a Středního východu a Severní Afriky se firmy nejvíce informují o Iráku a o Spojených arabských emirátech. Také se zvedla poptávka po Izraeli.

Na Africkém kontinentu dominuje JAR. Pokud jde o Asii – patrný je nárůst poptávky po informacích u Indonésie a na americkém kontinentu o USA. V Evropě si první příčku udržuje Německo, v letošním roce shodně s Polskem.

Poměrně vysoký je zájem o konzultace se zástupci CEBRE, jehož spoluzakladatelem je Svaz průmyslu a dopravy ČR, je to téměř čtvrtina všech na akci přihlášených představitelů firem. (tz)

Pro 32 profesí je dnes platformou

Unie zaměstnavatelských svazů

Unie zaměstnavatelských svazů ČR sdružuje ve svých sekcích zaměstnavatelské svazy z oblasti průmyslu, dopravy, stavebnictví, pojišťovnictví, finančních služeb, zdravotnictví, školství, kultury a sociálních služeb. Zastupuje tak obchodní společnosti, příspěvkové a rozpočtové organizace státu, krajů i obcí i nestátní neziskové organizace. Unie tedy představuje 32 profesních asociací a svazů s celkem téměř 500 000 zaměstnanci. Již od roku 1990 se Unie podílí na tvorbě a realizaci hospodářské a sociální politiky zejména tím, že formuluje společné zájmy svých členů a prosazuje je v dialogu s Parlamentem ČR, vládou ČR, Asociací krajů ČR, Svazem měst a obcí ČR, odborovými organizacemi a ostatními organizacemi zaměstnavatelů.

Unie je účastníkem legislativního procesu i tvorby rozvojových koncepcí, její představitelé pravidelně vystupují s aktuálními stanovisky na plénu Rady hospodářské a sociální dohody ČR i v jejích pracovních týmech. Unie je také zastoupena v řadě dalších poradních orgánů vlády i jednotlivých rezortů. Svého zástupce má rovněž v Evropském hospodářském a sociálním výboru.

Unie je zakladatelskou organizací Manažerského svazového fondu, podílí se na zajišťování činnosti CEBRE – České podnikatelské reprezentace při EU. Svým členským svazům posky-

tuje aktuální zpravodajství z legislativního procesu České republiky i Evropské Unie.

Unie řeší jednotlivá témata v sekcích. Nejdůležitější z nich jsou:

Sekce školství

- reforma financování regionálního školství,
- problematika zákona 373/2011 Sb., o specifických zdravotnických službách v odborném školství,
- dlouhodobý záměr dalšího rozvoje vzdělávací soustavy ČR do roku 2015 v oblasti vyšších odborných škol,

- návrh transformace vyšších odborných škol zdravotnických (hlavně oborů všeobecná zdravotní sestra, zdravotnický záchranář a nutriční terapeut) do bakalářských studií VŠ.



Sekce kultury

- financování a správa regionálních divadel.

Sekce sociálních služeb

- změna financování sociálních služeb, přechod na kraje,
- zdravotní péče v pobytových sociálních službách.

Sekce zdravotnictví

- problém připravovaných legislativních a dalších změn,
- problém finanční rovnováhy zdravotních pojišťoven,
- problém úhrad nemocnicím.

Sekce pojišťoven a finančních služeb

- zákon o rozpočtové odpovědnosti a zdravotní pojištění,
- novely zákonů o zdravotních pojišťovnách,
- volnočasové zaměstnanecké benefity – zrušení nově stanoveného limitu,
- podpora zaměstnanosti v oblasti služeb pro domácnosti (vč. sociálních služeb),
- podpora místních ekonomik v regionech,
- podpora využití Ekologických produktů a bio produktů.

Sekce průmyslu a dopravy

- problémy a postavení malých a středních zaměstnavatelů ve stavebnictví,
- udělování autorizací Autorizovaným osobám (AOs) a zásadní postoj technických i uměleckých středních škol, které poskytují úplné vzdělávací programy,
- problematika vývozu dřeva vyprodukovaného českými lesy. (tz)

Tripartita volá po podpoře ekonomiky

V první polovině dubna se konalo mimořádné plenární zasedání Rady hospodářské a sociální dohody (tripartity), jehož hlavním bodem bylo projednání tzv. opatření vlády a další návrhy v reakci na aktuální ekonomickou situaci a podporu růstu zaměstnanosti. Zaměstnavatelé v tripartitě totiž již dlouho a silně volají po opatřeních na podporu ekonomiky, a tak vláda z více než 80 navrhovaných opatření vybrala 19, které chce realizovat. Mezi nimi jsou i opatření důležitá pro sektor zemědělství.

Jedním z navrhovaných vládních opatření, které budou moci zemědělci využít, je změna ve zrychleném odepisování nově pořízeného majetku – zrychlené odpisy by mělo být možné použít u skupin 1, 2 a částečně i 3 s tím, že nově pořízený majetek bude možné odepsat do 100 % vstupní ceny během jednoho roku od jeho pořízení. To může podpořit investice v našem zemědělství, které je v ČR v porovnání s ostatními zeměmi podinvestované. Na druhou stranu to ale nepomůže zemědělcům při nákupu půdy,

tedy základního výrobního prostředku, který potřebují v první řadě.

Čeští zemědělci hospodaří z cca 78 % na pronajaté půdě. I cílem Ministerstva zemědělství ČR je snížit tento podíl. Realita je bohužel taková, že půdu dnes kupují především silní investoři, kteří tento nákup vnímají jako ekonomickou záležitost. Zemědělci mnohdy nemají tolik kapitálu, aby tyto investory přelatali. Proto bychom přivítali zařazení do tohoto opatření i odpočitatelnou položku od základu daně ve výši 20 % na nákup půdy. Položku by bylo možné uplatnit pouze v prvním roce pořízení a mohli by ji uplatnit zemědělci při koupi pozemku, na kterém již hospodaří.

Vedle zrychlených odpisů navrhla vláda i další z opatření, která mají podpořit technické vzdělávání a větší angažovanost zaměstnavatelů při umožňování školních praxí – zvýšení limitu daňové uznatelnosti firemních stipendií, paušální odpochy od základu daně na studenta, který absoluuje odbornou přípravu ve firmě, a také zvýšené a zrychlené odpisy (až do výše 110 % hodnoty) majetku firmy, který je využíván pro účely odborné výuky. V sektoru zemědělství je praxe v zemědělských podnicích častá zvláště proto, že mnoho zemědělských škol bylo nuceno zrušit školní statky a jejich studenti tak nemají jinou možnost, jak získat praktické zkušenosti. Toto opatření může alespoň částečně kompenzovat náklady těm zemědělcům, kteří jsou ochotni ze své dobré vůle a na své riziko studenty učit.

Dodatečné prostředky do Programu rozvoje venkova

Jedním z bodů projednávaných v tripartitě je i možnost zvýšit množství prostředků v Programu rozvoje venkova. Svaz tuto možnost dlouhodobě prosazuje. Konečně si snad i vláda začala uvědomovat schopnost čerpat u zemědělců, potraviná-

řů a obcí v tomto programu a potřebnost investic v tomto sektoru. Ve svém návrhu vláda hovoří o možnosti využít na podporu investic navíc až 5 mld. Kč. Otázkou je, zda bude schopna zajistit volné prostředky a přesunout je do tohoto programu. To zatím není ještě zcela jisté, i když o této možnosti ministr zemědělství jednal.

Jednodušší administrace

Vláda slibovala snížení počtu a lepší zacílení OP v programovém období 2014–2020, včetně zjednodušení procesu administrace projektů a zefektivnění systému implementace. Je těžké uvěřit, že se tak stane pouze tím, že se spojí současné regionální operační programy do jednoho. Na-

příklad v Programu rozvoje venkova došlo spíše ke zhoršení podmínek pro žadatele – právnické osoby, a to kvůli požadavku na dokládání majetkové struktury žadatelů až do konečné fyzické osoby ze strany Státního zemědělského intervenčního fondu a Ministerstva zemědělství ČR. Ve svém důsledku tak byly některé podniky dokonce z možnosti předkládat žádosti prakticky vyloučeny. Navíc zemědělské podniky musí dokládat nesmyslné seznamy vlastníků i u podniků, které v realu s vlastní žádostí o podporu z Programu rozvoje venkova nemají nic společného.

Budou zemědělci opět vynecháni?

Ministerstvo na jednání tripartity předložilo plán, jak podpořit růst zaměstnanosti, který obsahuje sedm konkrétních opatření. Jedním z nich je např. podpora zaměstnávání mladých uchazečů do 30 let, které může pomoci s generační výměnou pracovníků v zemědělství.

Za splnění stanovených podmínek může ministerstvo zaměstnavatelům přiznat finanční příspěvek (do výše 24 000 Kč, včetně odvodů) až po dobu dvanácti měsíců.

Zemědělci mají bohužel s opatřeními MPSV špatnou zkušenost, pokud jsou realizována z evropských fondů, neboť z těchto podpor jsou pak zemědělci vyřazeni. To se stalo například u programu Vzdělávejte se pro stabilitu neboli tzv. kurzarbeitu. Ten by mohli využít například zemědělci na jižní Moravě postižení suchem, kdyby nebyli z tohoto programu vyloučeni.

Proto vidíme jako nezbytné, aby tato opatření byla realizována z českých zdrojů, což také přispěje k jednoduššímu nastavení podmínek administrace a lepšímu čerpání.

Ing. Klára Handreichová
Zemědělský svaz ČR

Pozitivní stopa

Celkem tři naše vydání – květnové, červnové a toto červencové obsahují logo Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Nebylo to náhodou ani nedopatřením. Publikování tohoto loga mělo signalizovat, že s konfederací úzce spolupracujeme, a po nějakém čase přiblížit, jaké členy konfederace sdružuje. Úloha KZPS ČR je jasná – kromě jiného usiluje o kultivaci podnikatelského prostředí u nás, což je boj svým způsobem nekonečný, možná čím dále více potřebný. Ne vždy se vše zcela podaří, přesto je za dobu trvání této aktivity vidět jasná, pozitivní stopa. Například i v tom, že usiluje o zviditelnování kladných příkladů manažerské práce – konfederace je jedním ze zakládajících členů úctyhodné soutěže Manažer roku. Rovněž působení v tripartitě má svou váhu – obhajování zájmů firem je jedním ze stěžejních úkolů tohoto sdružení.

(rix)



autor: Miloš Krnáček

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Kavárny CrossCafe expandují

Přes stále větší možnosti nakupovat v zahraničí dávají čeští internetoví zákazníci přednost domácím e-shopům. Potvrdil to aktuální výzkum, který uspořádala Asociace pro elektronickou komerci ve spolupráci s agenturou Mediaresearch. Jen 4 % respondentů uvedla, že si objednávají zboží v e-shopech mimo ČR alespoň 1x měsíčně. O nákupu v zahraničním obchodě vůbec neuvažuje 42 % českých on-line zákazníků. (tz)

Obce dokázaly ušetřit

Příjmy obcí klesly v roce 2012 o 26,8 miliardy, což znamená meziroční snížení o 13 %. Adekvátně se snížily i výdaje. Hospodaření obcí vykázalo vyšší rozpočtový přebytek ve srovnání s rokem 2011. Z analýzy společnosti CRIF – Czech Credit Bureau, která hodnotí vlastní ratingem pod značkou iRating, vyplývá, že průměrné hodnocení obcí (bez Prahy) se v roce 2012 po dvou letech zhoršování konečně zlepšilo. (tz)

Oprava auta znamená riziko

Nejnovější materiály vyžadují moderní servisní postupy. Zdálnivě kvalitní oprava nemusí zajistit bezpečí posádky vozu. Na první pohled dva shodně z boku nabourané automobily Volkswagen Passat Variant. Jenže realita ukrytá pod lakem je jiná. Nezávislý test německého Institutu pro motorová vozidla (KTI) prokázal, že pouhé nerespektování technologických standardů při opravě může mít za následek i smrt v havarovaném vozu. (tz)

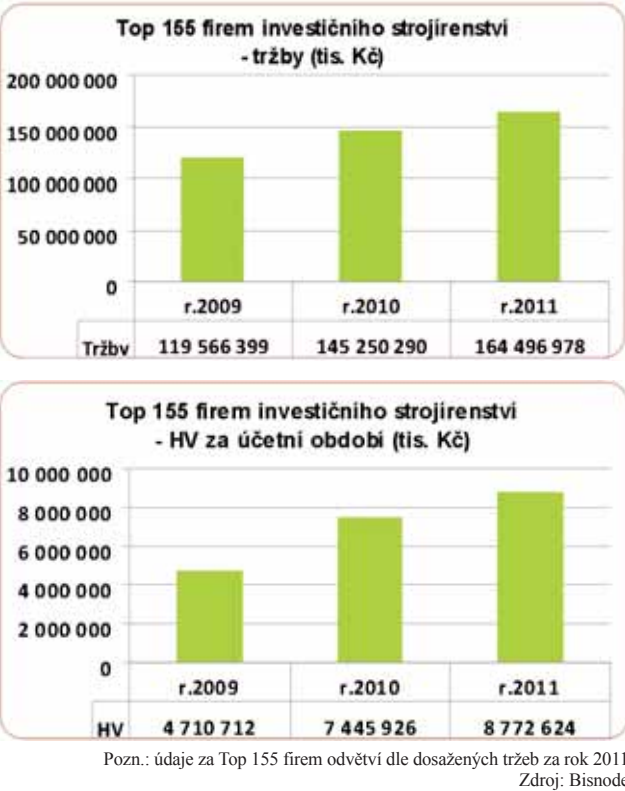
Zájem o výhodné nákupy stoupá

Slevové portály a vyhledávače slev, které využívají platební platformu PayLo, zaznamenaly v 1. pololetí významný nárůst uživatelů, tržeb i počtu prodaných voucherů. Podle průzkumu, do kterého byly zahrnuty slevové vyhledávače jako ZlateSlevy.cz, Slevin.cz, SlevyDnes.cz, 5060.cz a VyberSlev.cz s celkovým počtem 116 aktivních slevových portálů, vzrostla cena prodaných voucherů oproti prvním pěti měsícům 2012 o 89 %. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Strojírenským firmám rostou tržby i zisk

Strojírenství patří k významným odvětvím českého zpracovatelského průmyslu, zásobuje svými výrobky řadu oborů zpracovatelského průmyslu a energetiky. Po odeznění globální ekonomické krize se zvýšila poptávka po výrobcích investičního strojírenství. Většine firem, které v tomto oboru podnikají, rostou trvale tržby. V případě hodnocené skupiny 155 firem v letech 2010-2011 rostly o více než 13 %. Informace vyplývají ze sektorové analýzy Investiční strojírenství, kterou zveřejnila poradenská společnost Bisnode.



Hodnotila vzorek nejvýznamnějších společností oboru investičního strojírenství v období 2009 až 2011. Jejich celkové tržby vzrostly ze 119,6 miliard korun v roce 2009 na 164,5 miliard v roce 2011, tedy více než o 37 %. Menší měrou stoupaly firemní náklady (v uvedeném období o necelých 33 %), čímž vzrostl hospodářský výsledek skupiny o 86,2 %. Počet zaměstnanců se mezi lety 2009 až 2011 zvýšil o 1,3 %. „Mírně rostoucí počet zaměstnanců společně s vyšší ziskovostí sledovaných firem poukazuje na větší produktivitu společně s rostoucí efektivitou výroby, neboť vstupy rostly pomaleji než výstupy. V tomto pohledu lze hodnotit aktivitu manage-

Společnosti z Top 155 s nejvyšším výsledkem hospodaření za účetní období 2011			
	Hospodářský výsledek za účetní období [tis. Kč]	Tržby za prodej vlastních výrobků, služeb a zboží [tis. Kč]	Meziroční rozdíl vývoje tržeb 2011/2010
Doosan Škoda Power s.r.o.	1 814 873	6 304 565	-27,50%
Carrier Refrigeration Operation Czech Republic s.r.o.	609 180	4 058 407	-7,90%
Valeo Compressor Europe s.r.o.	551 824	3 248 494	6,23%
OTIS a.s.	340 531	2 794 420	83,46%
MANN + HUMMEL (CZ) s.r.o.	308 091	3 638 235	18,91%

Pozn.: údaje za Top 155 firem odvětví dle dosažených tržeb za rok 2011
Zdroj: Bisnode

Společnosti z Top 155 s nejnižším výsledkem hospodaření za účetní období 2011			
	Hospodářský výsledek za účetní období [tis. Kč]	Tržby za prodej vlastních výrobků, služeb a zboží [tis. Kč]	Meziroční rozdíl vývoje tržeb 2011/2010
VÍTKOVICE HEAVY MACHINERY a.s.	-115 387	3 960 111	7,11%
ZVZV MACHINERY, a.s.	-64 953	805 408	46,09%
Aisan Industry Czech, s.r.o.	-64 308	1 272 830	-1,74%
KOBIT, spol. s r.o.	-64 228	909 332	309,09%
MSA, a.s.	-51 140	1 189 001	9,21%

Pozn.: údaje za Top 155 firem odvětví dle dosažených tržeb za rok 2011
Zdroj: Bisnode

mentu jako velmi zdařilou,“ komentovala výsledky studie analytička Bisnode Petra Štěpánová. Avšak ne všechny společnosti tohoto odvětví skončily se ziskem. Nicméně počet ztrátových společností se rok od roku sni-

žuje. V roce 2009 se jednalo o 37 firem, v roce 2010 o 27 a v roce 2011 už pouze o 23 společností. Sektorová analýza, kterou zveřejnil Bisnode, ukazuje na detailní rozdíly v hospodaření jednotlivých společností. (tz)

Pojišťovací makléři sdružení v AČPM jako stabilní prvek českého pojistného trhu: i přes jeho celkový pokles loni zprostředkovali obchody za více než dvacet miliard Kč

Členové Asociace českých pojišťovacích makléřů v roce 2012 zprostředkovali pojistné v úctyhodné výši 20,037 miliardy korun, což oproti roku 2011 v očištěných statistikách znamená téměř 4% nárůst. Jako již tradičně drtivou většinu z tohoto objemu představovalo neživotní pojištění, na něž připadlo 94 % celkového zprostředkovaného pojistného. Členové asociace zprostředkovali v roce 2012 pro své klienty pojištění celkem u 89 domácích a zahraničních pojišťoven. Nejvíce obchodů realizovaných v roce 2012 bylo uzavřeno u Kooperativa pojišťovny – 20 % produkce všech členů Asociace, České pojišťovny – 14 %, ČSOB Pojišťovny – 12 % a Allianz pojišťovny – 10 %. K dalším velkým partnerům pojišťovacích makléřů patří Česká podnikatelská pojišťovna, slovenská Kooperativa poisťovňa, dále Uniqua pojišťovna a Generali.

- V roce 2012 členové AČPM**
- zprostředkovali na 432 tisíc pojistných smluv (o 16 tisíc více než v roce 2011)
 - poskytovali práci 4748 osobám (o 257 více než v předcházejícím roce)
 - působili v 622 kancelářích v ČR a v 10 zahraničních zastoupeních.

I v loňském roce pokračoval trend koncentrace makléřského trhu, kdy díky akvizicím, slučování firem a rozšiřováním jejich sítí rostl výkon především silných hráčů: šest členů AČPM, z nichž každý zprostředkoval pojistné za více než miliardu Kč, má tak na svém kontě více než polovinu produkce všech členů asociace (celých 53 %). Jak upozorňuje vedení AČPM, výsledky dosažené v roce 2012 jsou o to cennější, že podle

údajů České asociace pojišťoven došlo v sektoru neživotního pojištění meziročně k poklesu. Za pozitivní bilanci AČPM stojí především zvýšená kvalita služeb poskytovaných členy AČPM, kteří pro své klienty zajišťují nejen komplexní identifikaci rizik a nezávislý návrh jejich pojistného krytí, včetně výběru nejvhodnějšího pojistitele, ale také odbornou podporu při správě pojistky a vypořádávání případných pojistných škod. Pojišťovací makléři tak významně přispívají k hladkému chodu pojistného trhu a sehrávají klíčovou roli při snižování rizik i nákladů, což také zaznělo z úst nejvyšších představitelů pojišťoven při nedávné volbě Top5 pojišťovacího makléře roku 2012 v rámci vyhlášení výsledků odborné ankety pojišťovacích makléřů Pojišťovna roku 2012 (www.pojistovnaroku.cz). (tz)

Digitalizace dokumentů

Podle průzkumu Konica Minolta roste mezi malými a středními podniky zájem o digitalizaci dokumentů a související služby. Společnosti usilují o další zefektivnění svých činností a snížení nákladů a v této souvislosti hledají nové příležitosti. Do výzkumu se zapojilo 632 společností. Polovinu z nich tvořily firmy, které zaměstnávají 50 a méně zaměstnanců. Právě jejich odpovědi ukázaly na růst poptávky po digitalizačních službách. Zájem o ně projevila nadpoloviční většina. Firmy současně odpověděly, že až dosud převodu dokumentů do digitální podoby nevěnovaly pozornost, protože to považovaly za časově náročnou činnost bez odpovídajícího finančního dopadu. Naopak více než 70 % z 300 dotázaných podniků s více než sto zaměstnanci již proces digitalizace dokumentů zahájilo anebo úspěšně dokončilo. (tz)

inzerce

LISTOPAD
MĚSÍC KVALITY V ČR
2013

ČESKÁ KVALITA

NÁRODNÍ CENA KVALITY
ČESKÉ REPUBLIKY

SPOLÉČENSKÁ ODPOVĚDNOST ORGANIZACÍ
NÁRODNÍ CENA ČR

12. – 13. 11. 2013
MEZINÁRODNÍ KONFERENCE KVALITOU PRO ÚSPĚCH
Národní dům na Vinohradech, nám. Míru 9, Praha 2
Budova ČSVTS, Novotného lávka 5, Praha 1

12. 11. 2013
VEČER S ČESKOU KVALITOU
Národní dům na Vinohradech, nám. Míru 9, Praha 2

26. 11. 2013
KONFERENCE VÍTĚZŮ CEN ZA KVALITU
Hotel Kampa, Všehrdova 16, Praha 1

26. 11. 2013
NÁRODNÍ CENY KVALITY ČR A CSR
Tisková konference
Slavnostní předávání Národní ceny kvality ČR
a Národní ceny ČR za CSR na Pražském hradě

organizátoři

NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

SDRUŽENÍ PRO OCEŇOVÁNÍ KVALITY

AKCE JE POŘÁDÁNA V RÁMCI NÁRODNÍHO PROGRAMU KVALITY 2013

Investoři Evropě stále věří

Evropa vloni navzdory ekonomickým problémům eurozóny neztratila na své přitažlivosti pro zahraniční investory. Vyplývá to z již jedenáctého průzkumu atraktivnosti Evropy pro zahraniční investory (European Attractiveness Survey), který pravidelně provádí společnost Ernst & Young. I vloni přilákala nejvíc přímých zahraničních investic Velká Británie (697) před Německem (624) a Francií (471).

V počtu vytvořených pracovních míst vede Velká Británie, Rusko a Polsko. Po dvou neúspěšných letech se vyššího zájmu ze strany investorů dočkala také střední a východní Evropa. K oživení investic došlo zejména v Polsku. Česká republika se stále drží v první patnáctce investorsky nejatraktivnějších zemí – v evropském žebříčku je na 12. místě v počtu vytvořených pracovních míst a na 13. místě v počtu investičních projektů. V České republice bylo v roce 2012 sjednáno celkem 64 přímých zahraničních investic. Co do počtu investičních projektů se ve srovnání s rokem 2011 jedná o 3% pokles. Díky zahraničním investicím však u nás vloni vzniklo 5508 nových pracovních míst, což představuje nárůst o 6,6 %.

„Krise zahraniční investory přinutila aktivně vyhledávat investiční příležitosti, protože ty jsou dnes vzácnější, a více se zaměřit na jiná výrobní odvětví,“ uvedla Magdalena Souček, vedoucí partnerka Ernst & Young v České republice. „Díky tomu jsme svědky oživení investic ne-

jen v klíčových destinacích, jako je Velká Británie, Německo nebo Irsko, ale například i v Polsku nebo Rusku. Většina zahraničních investorů věří, že Evropa tyhle těžké časy zvládne a vyjde z nich jiná a silnější.“

I při pokračující recesi klesl počet nových zahraničních investic v Evropě v roce 2012 pouze o 3 %. Zatímco v roce 2011 bylo zahájeno 3906 investičních projektů, vloni jich bylo 3797, což je stále vyšší číslo než před vypuknutím ekonomické krize. Další dobrou zprávou je, že v loňském roce bylo díky zahraničním investicím v Evropě vytvořeno 170 434 nových pracovních míst, tedy o 8 % víc než v roce 2011.

Přes nepochybnou atraktivitu rychle se rozvíjejících ekonomik si Evropa stále udržuje světové prvenství, pokud jde o celkový roční objem nových zahraničních investic, byť se podle údajů Konference OSN o obchodu a rozvoji (UNCTAD) v roce 2012 její podíl v celosvětovém měřítku snížil z 28,6 % v roce 2011 na 22,4 %.

vesticemi. Významné investiční projekty ohlásily vloni například německé automobilky Volkswagen AG a SAS Autosystem-technik GmbH & Co. KG. Zvýšil se rovněž počet zahraničních investic v těžkém strojírenství a logistice,“ komentovala výsledky průzkumu v České republice Magdalena Souček.

„Agentura CzechInvest 350 novými investicemi za rok 2012 překonala svůj dosavadní rekord z roku 2011. Počet nových investičních projektů zprostředkovaných agenturou, které tvoří převážně expanze, tedy průběžně narůstá. Je to důkaz, že investora, kterého do země přivedeme, se nám tu daří i udržet,“ řekl Petr Očko, ředitel sekce fondů EU Ministerstva průmyslu a obchodu, který je zároveň pověřený řízením agentury CzechInvest. „Na vyšším počtu investičních projektů v ČR v roce 2012 má velký podíl novela zákona o investičních pobídkách. Celkem tyto investice přinesou ČR přes 26 miliard korun a vytvoří více než 12 tisíc nových pracovních míst,“ doplnil Petr Očko. Statistiky agentury CzechInvest potvrzují odklon od velkých investic do výroby k těm menším, sofistikovanějším. Zvyšuje se podíl tzv. službových projektů a projektů technologických center. Objem investic v sektoru IT dokonce meziročně vzrostl téměř o 150 procent.

Kam směřují zahraniční investice?

Nejatraktivnější zemí pro zahraniční investory byla v loňském roce opět Velká Británie, kde bylo zahájeno 697 investičních projektů, což ve srovnání s rokem 2011 představuje 3% nárůst. Druhou pozici si výrazně upevnilo Německo, které díky 624 novým investičním projektům zaznamenalo dokonce 5% nárůst přímých zahraničních investic a přiblížilo se Velké Británii nejvíce za celou historii průzkumu. Již v roce 2011 ji předběhlo v celé řadě výrobních sektorů a nyní ji dohání i ve službách. S poměrně významným odstupem skončila na třetím místě Francie (471) následovaná Španělskem (274) a Belgií (153) na čtvrtém, resp. pátém místě.

K západoevropským zemím, které v roce 2012 přilákaly podstatně více přímých zahraničních investic než v roce předchozím, patří vedle již zmíněného Španělska (274) a Belgie (153) také Irsko (106) a Finsko (62).

15 nejúspěšnějších evropských zemí podle počtu vytvořených pracovních míst

	Země	2011	2012	Změna	Podíl (2012)
1	Velká Británie	29 888	30 311	1,4 %	17,8 %
2	Rusko	8 362	13 356	59,7 %	7,8 %
3	Polsko	7 838	13 111	67,3 %	7,7 %
4	Německo	17 276	12 508	-27,6 %	7,3 %
5	Francie	13 164	10 542	-19,9 %	6,2 %
6	Srbsko	13 479	10 302	-23,6 %	6,0 %
7	Turecko	7 295	10 146	39,1 %	6,0 %
8	Španělsko	9 205	10 114	9,9 %	5,9 %
9	Irsko	5 373	8 898	65,6 %	5,2 %
10	Rumunsko	5 985	7 114	18,9 %	4,2 %
11	Slovensko	4 007	6 299	57,2 %	3,7 %
12	Česká republika	5 168	5 508	6,6 %	3,2 %
13	Makedonie	3 040	4 670	53,6 %	2,7 %
14	Bulharsko	2 680	4 379	63,4 %	2,6 %
15	Maďarsko	5 237	3 941	-24,7 %	2,3 %
	Ostatní	19 834	19 235	-3,0 %	11,3 %
	Celkem	157 831	170 434	8,0 %	100 %

Zdroj: Ernst & Young European Investment monitor 2013

Těmto státům se podařilo snížit relativní jednotkové mzdové náklady, což posílilo jejich konkurenceschopnost.

Avšak ne všechny rozvinuté západní státy byly stejně úspěšné. Například Francie (471), Nizozemsko (161), Itálie (60) a Švýcarsko (61) získaly vloni méně investičních projektů než v roce 2011 a vytvořily méně nových pracovních míst. Zatímco v případě Francie a Itálie to způsobila ekonomická stagnace, v případě Nizozemska a Švýcarska jsou důvodem vyšší provozní náklady.

Jak to vypadalo ve střední a východní Evropě

Po dvou neúspěšných letech se o pozornost zahraničních investorů vloni znovu přihlásila také střední a východní Evropa. Počet sjednaných investic sice meziročně klesl o 5 %, nicméně v regionu se díky přímým zahraničním investicím podařilo vytvořit o celou čtvrtinu víc pracovních míst než v roce 2011, a to především ve výrobě. V počtu nově vytvořených pracovních míst tak střední a východní Evropa předstihla své západní sousedy, jimž dokáže konkurovat nižšími náklady.

pokračování na str. 11 ►

15 nejúspěšnějších evropských zemí podle počtu přímých zahraničních investic

	Země	2011	2012	Změna	Podíl (2012)
1	Velká Británie	679	697	2,7 %	18,4 %
2	Německo	597	624	4,5 %	16,4 %
3	Francie	540	471	-12,8 %	12,4 %
4	Španělsko	273	274	0,4 %	7,2 %
5	Belgie	153	169	10,5 %	4,5 %
6	Nizozemí	170	161	-5,3 %	4,2 %
7	Polsko	121	148	22,3 %	3,9 %
8	Rusko	128	128	0,0 %	3,4 %
9	Irsko	106	123	16,0 %	3,2 %
10	Turecko	97	95	-2,1 %	2,5 %
11	Srbsko	67	78	16,4 %	2,1 %
12	Finsko	62	75	21,0 %	2,0 %
13	Česká republika	66	64	-3,0 %	1,7 %
14	Švýcarsko	99	61	-38,4 %	1,6 %
15	Itálie	80	60	-25,0 %	1,6 %
	Ostatní	669	569	-14,9 %	15,0 %
	Celkem	3 907	3 797	-2,8 %	100 %

Zdroj: Ernst & Young European Investment monitor 2013

Nejvýznamnějšími byly loni německé, japonské a rakouské společnosti

„V roce 2012 bylo v České republice sjednáno celkem 64 přímých zahraničních investic. Co do počtu investičních projektů to sice ve srovnání s rokem 2011 představuje 3% pokles, nicméně přesto u nás díky zahraničním investicím vloni vzniklo 5508 nových pracovních míst. K nejvýznamnějším investorům patří německé, japonské a rakouské společnosti. Česká republika je oblíbená především mezi automobilkami, na které připadá 60 % pracovních míst vytvořených v roce 2012 přímými zahraničními in-

inzerce



Dodavatel bioplynových stanic, plnicích technologií na CNG a spalovacích turbín CAPSTONE








Firma GASCONTROL, společnost s r. o., jako tradiční výrobce a dodavatel plynových zařízení, obohatil své portfolio o dodávky bioplynových stanic, spalovacích turbín CAPSTONE a ORC zařízení pro výrobu elektrické energie a plnicích stanic na CNG s kompresory špičkové kvality od švýcarského výrobce GREENFIELD.

Naše činnosti:

- Dodávky a servis plynárenských zařízení
- Regulace a měření plynu, odorizace, dálkové měření odorantu
- Plynové expanzní turbíny
- Plynovody, speciální práce na plynovodech, jiné produktovody
- Průmyslové klimatizace a chladicí systémy
- Důlní investiční a technologické celky
- Výstavba a rekonstrukce kotelen a výměňkových stanic

- Dodávky domovních a průmyslových plynoměrů
- Výstavba, dodávky plnicích technologií a servis CNG stanic – stlačený zemní plyn
- Přestavby vozidel na CNG pohon – na stlačený zemní plyn
- Dodávky turbín CAPSTONE do 5 MW a ORC zařízení – výroba elektrické energie
- Dodávky bioplynových stanic od 20 kWe do 5 MWe včetně výstavby
- Výzkum a vývoj v oblasti energií a plastů
- Inovace produktů a technologických procesů

GASCONTROL, společnost s r. o.
Nový Svět 59a/1407, 735 64 Havířov-Suchá
Tel.: +420 596 496 411, Fax: +420 596 412 397, gascontrol@gascontrol.cz, www.gascontrol.cz

Asociace exportérů hodnotila vlivy na podnikatelské prostředí

Nejednotná exportní strategie, rozdrobená kontaktní místa pro poskytování informací podnikatelům i mezery v činnosti obchodních radů na zahraničních ambasádách. Na tyto problematické body upozornila Asociace exportérů, která po půl roce znovu hodnotila oblasti s významným vlivem na podnikatelské prostředí.

Asociace exportérů vnímá jako nedostatek existenci dvou exportních strategií, které vznikly na půdě ministerstva průmyslu a obchodu a na ministerstvu zahraničních věcí. „Tyto dvě strategie na sebe nenavazují a souvisí spolu jen formálně, i když by měly sledovat stejný cíl. Podnikatelé naproti tomu potřebují jednotnou exportní strategii a nejlépe jedno kontaktní místo, kde by

získali veškeré potřebné informace pro rozvoj svého podnikání v cizině. V dnešní době tyto informace poskytuje řada institucí, což je pro podnikatele nepřehledné,“ řekl Jiří Grund, předseda Asociace exportérů.

Tuzemští vývozci upozorňují také na současnou pozici obchodních radů na českých ambasádách. „Považovali bychom za přínosné, aby vlád

da jejich postavení posílila. Ze strany radů bychom zase uvítali razantnější prezentaci českých firem v zahraničí potenciálním partnerům a silnější podporu během navazování obchodních vztahů. Radové by zároveň měli co nejdříve získávat důležité informace pro české firmy, které v dané lokalitě podnikají nebo se podnikat chystají,“ doplnil Jiří Grund.

Asociace exportérů vznikla v roce 2002 s cílem zachovat a zvyšovat konkurenceschopnost tuzemských firem, zejména těch exportních. Zástupci Asociace sledují tendence a vývoj le-

gislativy Evropské unie a upozorňují na možná rizika pro Českou republiku. Členové Asociace posílují komunikaci s vládou při přípravě proexportních opatření a upevňují i vztahy se zástupci České národní banky. Asociace spolupracuje rovněž se špičkovými analytiky na tvorbě ukazatelů, které vyjadřují vliv tuzemských exportních společností na ekonomiku České republiky. Sdružení exportních firem současně již devátým rokem pořádá pro firmy Exportní fórum.

(tz)

Česká spořitelna prodala za rok zlato za téměř 200 milionů korun

Česká spořitelna prodala po roce od zahájení nabídky investičního zlata ve svých 77 pobočkách více než 170 kg zlata v celkovém objemu téměř 200 mil. Kč. Banka zároveň zvýšila počet poboček, ve kterých si lidé mohou zlaté slitky vyzvednout. Dosud to bylo možné jen ve dvou pobočkách (Praha a Brno), nově i v dalších 10 pobočkách ČS (České Budějovice, Hradec Králové, Jihlava, Karlovy Vary, Liberec, Olomouc, Os-

trava, Plzeň, Ústí nad Labem, Zlín). Cena zlatých slitků se mění každý den v závislosti na aktuální ceně zlata a klienti ji najdou v kurzovním listku na www.investicnicentrum.cz.

„Nabídka prodeje zlata se setkala u klientů České spořitelny s mimořádným zájmem. Zlato dlouhodobě uchovává svoji hodnotu a i přes kolísání jeho ceny v poslední době zůstává v oblasti zájmu klientů. Další výhodou je, že nákup

zlata je osvobozen od daně z přidané hodnoty,“ uvedl Petr Valenta, ředitel odboru řízení produktů finančních trhů v České spořitelně.

K nákupu investičního zlata je potřeba, aby klient navštívil jednu ze 77 vybraných poboček České spořitelny, s poradcem projednal podmínky obchodu (typ slitku, počet slitků, cena a místo převzetí) a uzavřel kupní smlouvu. Podmínkou je vlastnictví investičního účtu, na kterém klient

musí mít dostatek finančních prostředků. V okamžiku, kdy je zlato v dohodnuté pobočce připraveno k převzetí, banka klienta informuje SMS zprávou či e-mailem. Lhůta na vyzvednutí zlata je pak 30 dnů. Česká spořitelna nabízí svým klientům zlaté slitky společnosti MÜNZE ÖSTERREICH, která kvůli garanci pravosti a vysoké hodnoty začala při jejich výrobě podle standardu „Good Delivery“ spolupracovat se švýcarským podnikem ARGOR – HERAEUS SA, čímž je zaručena nejvyšší kvalita.

(tz)

► pokračování ze str. 10

Nejúspěšnější středo- a východoevropskou zemí bylo v loňském roce Polsko, které díky 148 projektům zaznamenalo 22% nárůst přímých zahraničních investic, a předstihlo tak dokonce i Rusko (128). Dařilo se také Srbsku, které přilákalo 78 projektů. Naopak mírný pokles zahraničních investic hlásí Turecko (95) a Česká republika (64).

Analýza podle ekonomických odvětví

Jedničkou mezi odvětvími zůstaly i v loňském roce ekonomické služby, kde se uskutečnilo 699 nových projektů, následované vývojem softwaru se 402 projekty. Neatraktivnější destinací pro tyto zahraniční investice zůstala Velká Británie, na kterou připadá celých 28 %, následovaná s výrazným odstupem Německem, Francií a Španělskem.

Úspěšná byla v loňském roce rovněž výroba, která sice přilákala pouze čtvrtinu nových investičních projektů, ale připadá na ni celých 60 % nově vytvořených pracovních míst. Neatraktivnější zemí pro přímé zahraniční investice do výroby bylo vloni Rusko následované Velkou Británií, Tureckem a Srbskem. „Největší překvapení však přinesly výsledky automobilového průmyslu. Ačkoliv se v Evropské unii v roce 2012 prodalo nejméně aut za poslední dvě desetiletí, vloni na evropský automobilový průmysl, především na výrobce autodílů, připadla téměř třetina (28 %) z celko-

vého počtu pracovních míst nově vytvořených přímými zahraničními investicemi. Těžiště se ale postupně přesouvá ze srdce Evropy do okrajových zemí a automobilky rychle reorganizují své provoz, aby posílily svou konkurenceschopnost a dokázaly využít příležitosti na rychle se rozvíjejících trzích,“ vysvětlila Magdalena Souček.

Odkud aktivity přicházejí

Nejvýznamnějším investorem byly v Evropě i v roce 2012 Spojené státy, které zafinancovaly 1045 investičních projektů (28 %), směřujících především do ekonomických služeb a vývoje softwaru. Nejoblíbenější evropskou destinací amerických společností je stále Velká Británie.

Nejvíce ale Evropě věří evropští investoři – nadpoloviční většina zahraničních investic v Evropě pochází z evropských států. Do první desítky se jich dostalo hned sedm v čele s Německem, které v roce 2012 zahájilo v evropských zemích 406 investičních projektů, následuje Velká Británie (255), Francie (198) a Švýcarsko (184). Investoři z Evropy a Spojených států stojí za více než 80 % veškerých evropských přímých zahraničních investic. Do České republiky přichází nejvíce investic z Německa, Spojených států, Japonska, Rakouska a Švédska.

Naopak počet projektů financovaných investory ze zemí BRIC vloni mírně klesl na 245 (z 266 projektů realizovaných v roce 2011). Tyto

dýn, a to jak pokud jde o subjektivní názory investorů zařazených do průzkumu (za nejatraktivnější jej považuje 49 % respondentů), tak pokud jde o počet sjednaných investičních projektů (313). Více než dvě třetiny z nich směřovaly do ekonomických služeb, vývoje softwaru a finančních služeb. Na druhém místě skončila Paříž se 174 projekty, kterou za atraktivní považuje 34 % oslovených investorů. Třetí se co do počtu nových investičních projektů umístila Barcelona, podle hodnocení investorů Berlín. I přes výbornou infrastrukturu, kvalifikovanou pracovní sílu a vysokou kvalitu života však evropské metropole zaostávají za asijskou a americkou konkurencí. Jediné evropské velkoměsto, které se v průzkumu dostalo do první desítky, je Londýn.

Nepropást zajímavé příležitosti

Rok 2012 byl pro Evropu a její stagnující ekonomiku, která podniky nutí soustředit se spíše na „bottom line“ než na tržby, dalším složitým rokem. Nicméně náš aktuální průzkum možná poněkud překvapivě ukázal, že ekonomické subjekty si už na situaci v Evropě zvykly, naučily se s ní žít a snaží se nepropást zajímavé příležitosti, které se i v současných náročných podmínkách nabízejí. Pokud jde o nejatraktivnější destinace světa pro založení společnosti, Evropa si stále drží druhé místo za Čínou.

Většina oslovených manažerů věří, že Evropa bude během následujících tří let pro investory přitažlivější nebo minimálně stejně přitažlivá jako doposud. Opačný názor, tj. že se její atraktivita sníží, zastává jen necelá čtvrtina. Podíl respondentů očekávajících zvýšení atraktivnosti Evropy (39 %) se proti předchozímu průzkumu (38 %) prakticky nezměnil. Poněkud znepokojivé může být zjištění, že investoři, kteří v Evropě zatím nepůsobí, vidí její perspektivy optimističtěji než ti, kteří zde již investovali: ve zvýšení její atraktivnosti totiž věří 60 % oslovených ma-

Sektorové zaměření přímých zahraničních investic v roce 2012

Sektor	Počet	Investice (mil. CZK)	Investice (mil. USD)	Pracovní místa
Biotechnologický a medicínská technika	1	5,03	0,26	100
Centrum strategických služeb	23	255,97	13,03	2 013
Dřevozpracující a papírenský	4	2 068,32	104,74	105
Elektronický a elektrotechnický	28	1 790,73	91,74	1 599
Gumárenský a plastikářský	14	958,72	48,84	245
chemický a farmaceutický	21	1 813,88	92,51	625
IT a vývoj software	133	582,76	29,59	1 104
kovodělný a kovozpracující	23	1 090,98	55,46	617
Letectví	1	17,62	0,91	30
Ostatní	15	1 782,01	90,34	517
Potravinářský	2	432,42	22,14	71
Strojírenský	40	3 782,65	191,85	1 276
Výroba dopravních prostředků	45	1 496,02	582,13	4 024
Celkem	350	26 077,10	1 323,54	12 326

Zdroj: Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, investice získané agenturou v roce 2012

nažerů ze zemí BRIC a 45 % ze Severní Ameriky.

„Novou investici v Evropě plánuje 38 % společností zařazených do našeho průzkumu, v tom předchozím jich bylo pouze 26 %,“ dodala Magdalena Souček. „Svědčí to o tom, že investoři se přes ekonomickou nejistotu naučili fungovat v nových společensko-ekonomických podmínkách. Aby se ale „evropský sen“ přiblížil skutečnosti, bude nutné zintenzivnit ekonomickou integraci, omezit regulaci a klást větší důraz na vzdělávání a inovace.“

Výhled pro letošní rok

Bezprostřední riziko rozpadu eurozóny, které výrazně poznamenalo důvěru v ekonomiku v roce 2012, bylo prozatím zažehnáno, takže investoři jsou „realisticky“ optimističtí. Věřící, že recese jednou skončí, nicméně uvědomují si, že to bude trvat déle než u předchozích krizí. Polovina respondentů očekává, že se tak stane v horizontu tří let, jedna třetina dokonce až pěti let.

„Hlavní přednosti Evropy – stabilita, kvalifikovaná pracovní síla, infrastruktura a koupěschopnost – zatím stále ještě převažují nad jejími ekonomickými slabinami,“ komentovala Magdalena Souček. „Investory sice ještě trochu limituje krize eurozóny, ale mezinárodní podnikatelská a businessová komunita věří v sílu Evropy a na její budoucnost je ochotna si vsadit.“

(tz)

Krajské rozdělení přímých zahraničních investic v roce 2012

Region	Počet projektů	Výše investice (mil.CZK)	Výše investice (mil. USD)	Pracovní místa
Hl. m. Praha	7	195,21	9,90	376
Jihočeský kraj	11,5	800,59	40,76	213
Jihomoravský kraj	79	1 578,65	80,35	1971
Karlovarský kraj	2	12,74	0,66	12
Královéhradecký kraj	11	2 723,56	137,88	166
Liberecký kraj	10,5	1 194,04	60,62	530
Moravskoslezský kraj	44	2 652,82	135,06	1139
Olomoucký kraj	17	1 474,35	74,99	448
Pardubický kraj	19	855,09	43,55	798
Plzeňský kraj	17	1 327,52	67,78	1499
Středočeský kraj	62	3 636,31	184,69	2302
Ústecký kraj	30	2 935,42	148,83	1218
Vysočina	15	4 336,53	219,36	953
Zlínský kraj	25	2 354,26	119,10	702
Celkem	350	26 077,10	1 323,54	12 326

Zdroj: Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, investice získané agenturou v roce 2012

Ovocňák neklame, je pouze z ovoce

Nápoj Ovocňák si získává Čechy přednostmi, které běžné potraviny ztrácejí. Je pravý původem, jak název napovídá, pochází z nejlepšího ovoce a obloukem se vyhýbá všem náhražkám, éčkům a chemii. Vyrábí ho s úspěchem společnost TOKO AGRI ze Zlínka.

„Jako reakce na stále stoupající podíl ‚nepravých‘ potravin v obchodech a na znehodnocování jména výrobců kvalitních surovin a produktů v zemědělské prvovýrobě vznikla v roce 2011 myšlenka produkovat čistý ovocný mošt. Můžeme tak říci, že logicky navazuje na to, co jsme již započali s čerstvým nepasterovaným mlékem. Snaha nabídnout kvalitní potraviny zdravě uvažujícím lidem,“ řekl Ing. Tomáš Kořínek, ředitel firmy.

„Pro výrobu používáme výhradně ovoce produkované v certifikovaných sadech a nebo při jehož pěstování se využívají ekologicky přijatelné metody s důrazem na ochranu životního prostředí a lidského zdraví. Zde jsou dodržovány přísné podmínky pro použití chemických látek a hnojiv,“ dodal.

Suroviny pro tvorbu moštů pochází převážně od sadařů z Moravy, případně od dalších českých a slovenských pěstitelů. Celoroční dodávku moštů výrobce zajišťuje díky skladování jablek ve skladech ULO (ultra low oxygen) bez přístupu vzduchu. Měkké ovoce, které se nestihne zpracovat, zamrazí a postupně zpracovává až do další sezóny. Hlavním cílem je nabídnout kvalitní produkt z českých zemí českému spotřebiteli.

Nabídka je vedle kvality vstupní suroviny postavena na široké škále lisovaného ovoce a zeleniny. K dnešnímu dni TOKO AGRI nabízí 15 druhů ovocných moštů a stále pracuje na přizpůsobování nabízeného produktu potřebám spotřebitele. Vedle 3, 5 a 10 litrových objemů připravuje i produkci menších balení.

Účinná technologie

„Využíváme technologii špičkového rakouského výrobce Voran. Ovoce a zelenina se před dodáním ke zpracování zbaví všech nečistot ve vodní lázni nebo tlakovou vodou. Těsně před vstupem do útroby stroje navíc jednotlivé kusy obsluha kontroluje a přebírá na válečkové dráze. První strojní operací procesu je rozdrncení ovoce a zeleniny na drobnou frakci. To umožní nejlepší výtěžnost ovocné šťávy. Drobná frakce z drtiče padá přímo do pásového lisovacího zařízení, které průchodem nekonečného pásu po několika válcích vymačká z drtě ovocnou šťávu. Ta je sbírána a čerpána do tanku přes kovový filtr, který zachytí větší části dužniny. Pro dosažení maximální hygieny a trvanlivosti je šťáva z tanku okamžitě ošetřena jemnou pasterací a ještě horký mošt se napouští do speciálních pytlů, kde se

po vytěsnění vzduchu zavře ventilem. Vedle vymačkaného moštu zůstává také ovocná sušina, která najde své uplatnění zanedlouho,“ vysvětlil Tomáš Kořínek.

Balení, ve kterém se dostává mošt na trh, se odborně nazývá bag-in-box. Jeho hlavní předností je schopnost uchovat mošt v nezměněné kvalitě po velmi dlouhou dobu. Jak je to možné? Mošt je po vylisování ošetřen pasterací při 78°C a okamžitě plněn do potravinářského pytle, který je vakuově uzavřen výpustným ventilem. Vak je následně vložen do kartónové krabice, která zabraňuje přístupu světla. Takto vyrobený, ošetřený a uložený mošt je možné skladovat minimálně 6 měsíců, aniž by se změnila jeho chuť, obsah vitaminů a čerstvost.

Obal zamezuje oxidaci, která je hlavní příčinou znehodnocování potravin. Po otevření čepujete mošt ventilem, který zamezuje přístupu vzduchu do pytle. Pytel se kolem tekutiny totiž smršťuje až do úplného vyčerpání svého obsahu. Díky tomu vám vydrží po otevření čerstvý až 4 týdny.

Chutná a podporuje zdraví

„Novinky jsou hnacím motorem obchodu a zájmu spotřebitele, proto poslední atraktivní kombinací je jablko s rakytníkem, který je považován za obrovský zdroj vitamínu C a mnoha dalších prospěšných látek. Pro ty, kteří si chtějí vzít náš produkt na cesty, ke sportování, dětem do školy nebo jen tak do ruky, jsme připravili 200ml balení v podobě pytlíku s brčkem, které se skrývá



uvnitř, a to hned v šesti chuťových variantách. Na trh jej uvedeme začátkem června a jeho dostupnost bude mnohem jednodušší než u stávajícího balení,“ sdělil Tomáš Kořínek.

„Z avizované spolupráce s Mendlovou univerzitou jsme připravili bezový květ pro letní osvěžení a v záloze máme výtažky z kopřivy, chmele, meduňky a dalších, zdravím prospívajících bylin. Pro cestu na trh vytváříme vlastní obchodní síť a stále hledáme koncové prodejce. S Ovocňákem se setkáte nejen v obchodech potravin, zdravé výživy apod., ale i na farmářských trzích, na potravinářských předváděcích akcích a na regionálních slavnostech, hodech a ochutnávkách,“ dodal.

Kvalitu produktu ukazují i mnohá odborná ocenění. Ovocňák se může pochlubit oceněním KLASA, Regionální potravina a Perla Zlínka. V současné době běží registrační proces pro získání značky Bio. Nedílnou součástí produkce je i vývoj a zdokonalování výroby pro ještě lepší využití potenciálu, který v přírodních potravinách je. Na tom TOKO AGRI spolupracuje s vysokými školami a první výsledky již brzy přejdou do výrobního procesu.

(red)

inzerce

MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽ INOVACÍ

INOVACE • VÝVOJ • TRH

Českým organizacím se otevírá nová mezinárodní soutěž inovací

Na základě spolupráce České společnosti pro jakost se společností Excellence Finland, a za podpory AIP ČR, budou mít české organizace od tohoto roku možnost zapojit se do mezinárodní soutěže inovací.

The Quality Innovation of the Year

SMYSL SOUTĚŽE:

- zvýšit počet a kvalitativní úroveň inovací
- posilování konkurenceschopnosti účastníků soutěže
- zvýšení povědomí o oceněných organizacích

KATEGORIE SOUTĚŽE:

- dle velikosti organizací (mikropodniky, malé a střední organizace, velké organizace)
- dle sektoru (privátní, veřejný)
- zvlášť jsou oceňovány inovace s pozitivním dopadem na společnost

Poplatky: 0 až 400 EUR dle velikosti organizace

Způsob přihlášení: Vyplnění dvoustránkové přihlášky, nejpozději do 30. 9. 2013.

Způsob hodnocení: Dle modifikované metodiky RADAR nezávislými hodnotiteli.

Další informace

Informace o soutěži (včetně přihlášky) jsou k dispozici na stránkách hlavního pořadatele <http://www.laatukeskus.fi>, v sekci „The Quality Innovation of the Year“. Dotazy je možno směřovat rovněž přímo na pracovníky České společnosti pro jakost – email: sekretariat@csq.cz.

Chléb roku v Tesco

Pekárenský sortiment v obchodech Tesco se neustále rozšiřuje a v současnosti zahrnuje více než patnáct set druhů pečiva. Již téměř polovinu celkových objemů tohoto sortimentu dodávají malé a střední pekárny. Trend rostoucí nabídky pekárenských výrobků od lokálních dodavatelů je podpořen také spoluprací společnosti Tesco s národní soutěží Chléb roku. Tu pořádá Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů v ČR a Tesco je strategickým partnerem.

Letošní ročník oborové soutěže Chléb roku přinesl prvenství pekárně Moravec z Moravské Třebové v kategorii Konzumní chléb a pekárně Hepek společnosti Penam z Brna za chléb v kategorii Řemeslný. Díky partnerství soutěže najdou zákazníci oba vítězné chleby ve vybraných prodejnách Tesco.

Čeští spotřebitelé objevují kouzlo pečiva od lokálních dodavatelů také díky tomu, že je k dostání včetně krajových specialit také ve velkých obchodech. „Vnímáme, že zákazníci mají svoje specifické chutě, které se liší region od regionu. Jsem ráda, že jim můžeme nabídnout pestrý sortiment pečiva od pekáren všech velikostí,“ řekla Pavla Lubasová, manažerka kategorie pečivo v Tesco a dodala: „Snažíme se spotřebitelům vycházet vstříc a v současnosti tak spolupracujeme s více než čtyřiceti lokálními dodavateli. I nadále chceme sortiment regionálních pekařských výrobků rozšiřovat.“

Společnost Tesco dlouhodobě spolupracuje s Podnikatelským svazem pekařů a cukrářů v ČR. Od roku 2010 je Tesco partnerem národní soutěže Chléb roku, v letošním ročníku pak partnerem strategickým. „Partnerství soutěže Chléb roku je jednak skvělou příležitostí, jak podpořit celou škálu pekáren a způsoby pečení chleba i dalšího pečiva. Jsem ráda, že našim zákazníkům můžeme vítězné produkty nabízet každý den na našich pultech,“ doplnila ke spolupráci Pavla Lubasová.

Vítězné chleby soutěže jsou zařazovány do prodeje v obchodech Tesco a získávají rovněž marketingovou podporu. Za tři roky spolupráce se v prodejnách Tesco prodalo více než šest set tisíc kusů vítězných bochníků ze soutěže Chléb roku. „Jedná se o významný objem, zejména s ohledem na to, že mezi vítěznými chleby jsou především menší pekárny s omezenou výrobní kapacitou i zásobovacími možnostmi,“ vysvětlila Pavla Lubasová.

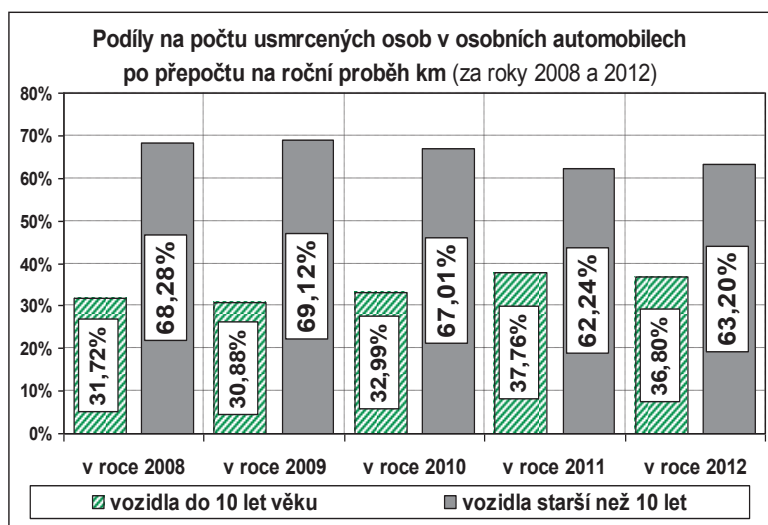
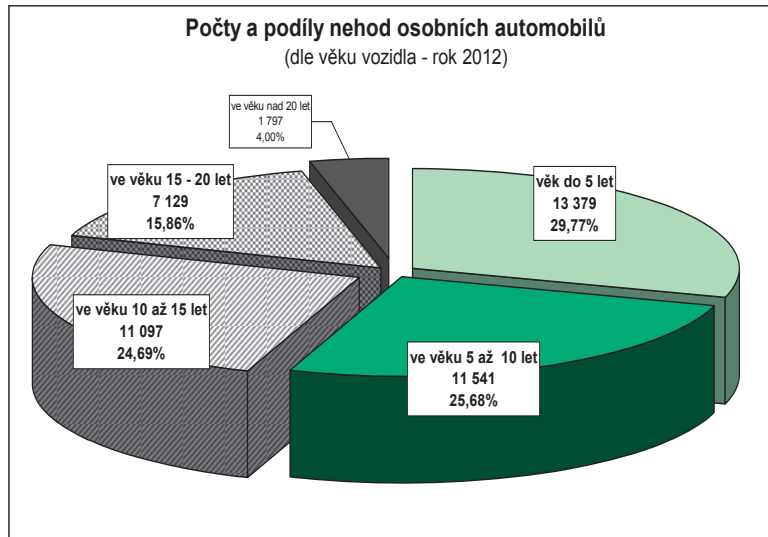
Přehled vítězných chlebů soutěže Chléb roku za období 2010–2013, které jsou k dostání v prodejnách Tesco

	2010	2011	2012	2013
Výherce v kategorii Konzumní chléb	PEKÁRNA MER-KUR, Písek	Pekárna ADÉLKA, Pelhřimov	BEAS – pekárna Lično	Moravec – Pekárny, Moravská Třebová
Výherce v kategorii Řemeslný chléb	BEAS – pekárna Lično	Pekárna Racek, Pířerov	AVOS Kroměříž	Pekárna Hepek společnosti Penam, Brno

(tz)

Při nehodách starších automobilů je šance na přežití menší

Jak vyplynulo z údajů o následcích nehod osobních automobilů za rok 2012, poskytnutých Ředitelstvím služby Dopravní policie ČR, při nehodách v osobních automobilech starších než 10 let bylo usmrceno více osob než ve vozidlech mladších, přestože celkový počet nehod byl u starších vozidel nižší.

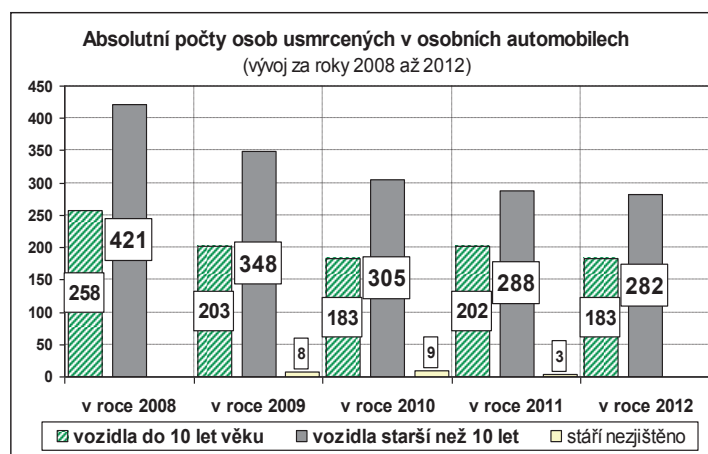
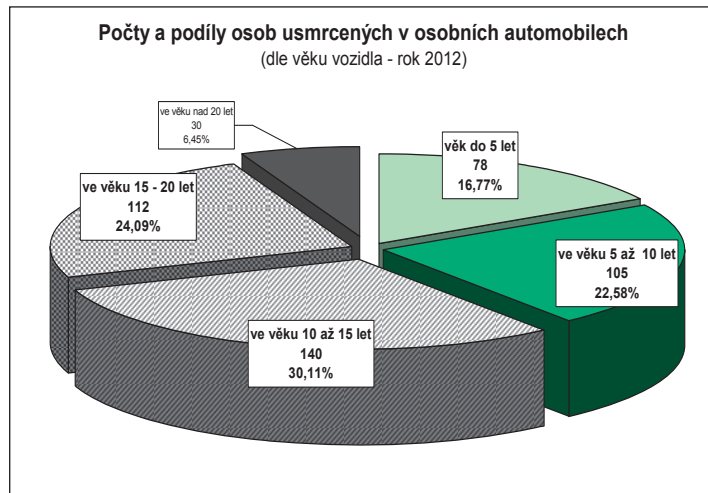


V roce 2012 zahynulo při nehodách v osobních automobilech celkem 465 osob, z toho ve vozidlech ve věku nad 10 let to bylo 282 osob (60,65 % všech obětí). Tato starší vozidla se na celkovém počtu nehod podílela pouze 44,45 %.

Vozidla ve věku do 5 let se na počtu nehod podílela téměř 30 %, avšak na počtu usmrcených pouze necelými 17 %, a u osobních automobilů ve věku 5 až 10 let činil podíl na nehodách 26 % a podíl na počtu usmrcených osob zhruba 23 %. Ale u vozidel ve věku 10 až 15 let byl podíl na nehodách 25 % a podíl usmrcených osob dosáhl více než 30 % a podíl vozidel ve věku nad 15 let na počtu nehod činil necelých 20 %, avšak jejich podíl na počtu usmrcených přesáhl rovněž 30 %. Je jasně patrné, že s přibývajícím věkem vozidla se bezpečnost přepravovaných osob značně snižuje.

Podíl v ČR registrovaných osobních automobilů starších než 10 let se bohužel zvyšuje. Ke konci roku 2012 bylo v ČR registrováno celkem 2 864 556 osobních automobilů starších než 10 let (60,96 % vozového parku) a v roce 2008 to bylo „pouze“ 2 606 406 ks (58,92 % vozového parku). Počet vozidel ve věku nad 10 let se tedy od konce roku 2008 zvýšil bezmála o 10 %.

Navic je nutno vzít v úvahu skutečnost, že starší vozidla vykazují v průměru nižší roční proběhy km, čemuž logicky odpovídá i nižší počet nehod v provozu. Pokud tedy počty usmrcených a počty nehod přepočteme na roční proběh km, pak při vážné nehodě ve vozidle starším než 10 let je šance na přežití téměř 2x nižší než v automobilu mladším. Tento poměr je od roku 2008 prakticky stejný.



(tz)

TEDOM s kogeneračními jednotkami boduje

Přední český výrobce kogeneračních jednotek TEDOM ohlásil finanční výsledky za rok 2012. Obrát společnosti dosáhl 2,29 miliardy korun, zisk před zdaněním 73 mil. Kč.

Obrát společnosti zůstal přibližně na stejné úrovni jako v roce 2011, změnila se však struktura výnosů. V podstatě odpadly tržby z prodeje autobusů, jejichž výroba byla ukončena v roce

2011, naopak o 80% stouply prodeje kogeneračních jednotek. Velký podíl na tomto zvýšení prodeje měla dodávka trigeneračních jednotek na letiště v australském Sydney.

TEDOM je největším českým výrobcem kogeneračních jednotek, který se úspěšně prosadil i ve 40 zemích na 4 kontinentech. TEDOM a.s. sídlí v Třebíči a zaměstnává kolem 500 pra-

covníků. Kogenerační jednotky jsou zařízení pro společnou výrobu elektřiny a tepla. Jedná se o vysoce účinný proces, při němž se efektivně využije teplo, které vzniká při výrobě elektřiny. Trigenerační jednotky jsou pak zařízení pro společnou výrobu elektřiny, tepla a chladu.

V letošním roce dosáhl Tedom také úspěchu v soutěži českých exportérů HSBC Grant. Zví-

těžil s projektem exportu kogeneračních jednotek do logistického centra v Rusku. O vítězi rozhodovala rozsáhlá porota, složená z odborné veřejnosti a partnerů Grantu – např. Svaz průmyslu a dopravy ČR, Česká exportní banka, Ernst&Young, EGAP, White&Case a samozřejmě i organizátor celé soutěže – banka HSBC.

(tz)

Elektromobilita od E.ON na Letišti Brno

VITO E-CELL, smart fortwo ed, E.ON e-max 90'S a HUGO BIKE není zašifrovaný nápis, ale dopravní prostředky, které jsou od léta zapůjčeny na jeden rok pro potřeby zaměstnanců letiště v Brně-Tuřanech.

Spolupráce společnosti E.ON a Letiště Brno začala již v roce 2011, kdy byla zprovozněna v areálu letiště veřejná dobíjecí stanice pro elektromobily. Jako bonus zde mohou zájemci dobít svá vozidla na elektrický pohon zcela zdarma. Také od té doby se v areálu letiště jezdilo dvěma zapůjčenými elektroskútry. Po dobrých zkušenostech z provozu jsou již součástí vozového parku na letišti. Nyní k nim přibýly další ekologické dopravní prostředky poháněné výhradně elektřinou. Dodávkový vůz Mercedes-Benz VITO E-CELL, smart fortwo ed, dva elektroskútry E.ON e-max 90'S a elektrokoloběžka HUGO BIKE.

Obě společnosti spojuje jedno, a to zájem o problematiku životního prostředí a hledání způsobů jak přispívat k jeho ochraně. Jakou cestou se vydala energetická společnost E.ON, nám vysvětlil Michael Fehn, předseda představenstva E.ON Czech Holding AG: „Oblast úspor energie a využití alternativních zdrojů jsou součástí dlouhodobé strategie naší společnosti. Podpora

vozidel s ekologickým pohonem znamená i snížení závislosti na ropě. S tím souvisí propagace elektromobility a především využívání elektrovozidel v praktickém dennodenním provozu u reálných zákazníků, dále například rozšíření odpovídajících struktur čerpacích stanic na CNG. Pokud budou stanice dostupné široké veřejnosti, bude motivace kupovat tyto vozy.

Přeji hodně ujetých kilometrů bez nehody s nulovými lokálními emisemi.“ Pro brněnské letiště byl koncept elektromobility od začátku velkou výzvou. Budoucnost provozu se neobejde bez radikálních změn v dopravě, ať již hromadné či osobní. Jednou z cest, jak částečně eliminovat negativní dopady dopravy na kvalitu života, je hledání nových řešení – např. využívání elektřiny místo spalování benzínu či nafty. „Všechny zapůjčené dopravní prostředky splňují naše představy. Přínosem je jednoduchá manipulace a operativnost v rámci našeho areálu. Zaměstnanci ocenili snadnou obsluhu, údržbu a minimální hlučnost. Elektromobilita je rozhodně tou správnou cestou, kterou bychom se v rámci provozu letiště chtěli do budoucna vydat,“ uvedl předseda představenstva Letiště Brno a.s. Jiří Filip

Cestující veřejnost bude mít navíc možnost

vyzkoušet si elektromobilitu na vlastní kůži. V autopůjčovně Sixt, která se nachází v příletové hale brněnského letiště již déle než deset let, je od roku 2013 zájemcům k dispozici elektromobil smart ed k zapůjčení pro jejich cesty po Brně či do okolí. „Autopůjčovna Sixt elektrovozy přistaví i k vám do firmy, abyste využívali tichou jízdu a s minimálními náklady,“ sdělil Petr Kosmák, předseda dozorčí rady autopůjčovny Sixt.

Společnost E.ON v současné době provozuje flotilu elektromobilů v České republice, má jich celkem 26. Kromě dodávkového vozu Mercedes-Benz Vito E-CELL zahrnuje vozový park dalších 25 elektromobilů smart fortwo ed, které jsou ve většině případů zapůjčovány k ročnímu zkušebnímu provozu. Jezdí s nimi např. Zdravotnická záchraná služba hlavního města Prahy nebo pražská ZOO.

(tz)



Část flotily elektromobilních prostředků, jež Letiště Brno používá díky veřejné dobíjecí stanici zbudované společností E.ON v roce 2011

Inspektoři nemovitostí po povodních

Inspektoři nemovitostí sdružení v Asociaci inspektorů nemovitostí nabízejí lidem ze zatopených domů zdarma konzultace ohledně způsobu a možnosti vysoušení jejich domovů. Mohou být také postiženým lidem nápomocni při zhodnocení škod i při případném jednání s likvidátory pojišťoven. Kontakty na asociaci certifikované odborníky je možné najít na www.ain.cz.

Cílem všech opatření, která nyní čekají na lidi ze zatopených domů, je odstranit ze zdiva co největší množství vlhkosti do zimy. „Šťěstí v neštěstí je, že letošní povodně nastaly již v červnu, a nikoli v srpnu, jako třeba v roce 2002, a tak budou mít zatopené domy relativně dostatek času do zimy vyschnout,“ řekl předseda Asociace inspektorů nemovitostí Radim Mařík.

Vysoušení vlhkého zdiva

Metod vysoušení se nabízí mnoho, některé vyžadují speciální zařízení, některé musí realizovat specializované firmy. Nejběžnější a zároveň nejúčinnější metodou je přitom opakované rozehrívání zdiva a následné vyvětrání.

Větrat zatopené domy je třeba v každém případě. Při nasycení vzduchu v místnosti vodní parou se totiž vysychání zdiva zastaví. Důležitý pro celý proces vysoušení je co nejvyšší rozdíl mezi teplotou zdiva a teplotou okolního vzduchu. Je tedy třeba v zaplavených domech pustit naplno topení, popřípadě konstrukce přímo ofukovat teplým vzduchem z vysoušečů a pak vyvětrat. Tento cyklus je třeba dlouhodobě opakovat.

Pokud se vytopené domy do zimy nepodaří vysušit, je třeba zajistit, aby vlhké zdivo nepromrzlo. Znamená to samozřejmě objekt nadále vytápět tak, aby zdivo bylo co nejteplejší, a dále také větrat a zároveň provizorně zvenku zateplit. Pokud se k zateplení použije levnější polystyrén, zastaví se vysychání zdiva do vnějšího prostředí. Prodyšnější jsou dražší desky z minerálních vláken, které jsou tak pro tento účel vhodnější. V obou případech je třeba počítat s tím, že materiál provizorního zateplení bude po vysoušení objektu znehodnocen. Při teplotě vnějšího vzduchu -15 °C a teplotě vnitřního vzduchu +20 °C a při tloušťce cihelného zdiva 45 cm stačí k tomu, aby vnější povrch zdiva nepromrzl, tloušťka tepelné izolace z minerálních vláken 20 mm.

Po celou dobu vysoušení musí být povrch stěn volný, případné předměty v místnostech musí být alespoň půl metru od stěn. U stěn, na které by mohlo svítit slunce, je vhodné to umožnit tedy odstranit kůlny a přístřešky, neopírat žádné předměty o stěny, popřípadě prosvětlit zeleň.

Co s omítkami?

Ve většině případů počítejte s tím, že běžné omítky při výše uvedených vlhkostech nepřežijí proces vysoušení. Rozhodně promočené omítky nepřežijí mraz. Ponecháním omítek se zpomalí vysoušení zdiva, zvláště jsou-li cementové nebo vápenocementové. S odstraněnými omítkami se zbavíme části vody nasáklé ve zdivu. Při otlučení mokřích omítek doporučujeme zatím nezasahovat do výplně spár. V nich se usazují soli, které naruší zdivo. Teprve po vysoušení zdiva, před prováděním omítek je třeba spáry proškrábnout do hloubky minimálně dvou centimetrů, tím se soli, kterých se právě nejvíce usazuje u povrchu spár, odstraní.

Vysoušeče urychlí odpaření vody z povrchu zdi

Vhodně zvolené vysoušecí zařízení urychlí odpar vody z povrchu zdiva. K dispozici je celá řada výrobků, které obvykle fungují na principu ofukování zdiva vysoušeným horkým vzduchem. Tím se ale může dosáhnout suchého povrchu, i když je voda stále obsažena uvnitř hmoty zdiva. S touto vodou však musíme stále počítat. Pokud bychom totiž suchý povrch opatřili běžnou omítkou, hrozí brzy její poškození, pokud by nadměrné množství vlhkosti zůstalo ve zdivu do zimy, hrozí u mnohých materiálů poškození zdiva mrazem. I při použití vysoušečů je tedy třeba intenzivně větrat.

Ošetřit povrchy proti mikroorganizmům

Mokrý povrch zdiva je živnou půdou pro růst mikroorganizmů. Všechny povrchy v prostorách, ze kterých ustoupila nebo byla vyčerpána voda, se v současných podmínkách ihned začnou pokrývat plísními a bakteriemi. Tyto mikroorganismy pak mohou ovlivnit zdraví osob. Kromě toho mohou připravit podmínky pro růst nebezpečné dřevokazné houby dřevomorky domácí. Vysoušené povrchy je proto třeba dezinfikovat. V nabídce prostředků k odstraňování plísní a ochraně před nimi je třeba rozlišit ty, které působí okamžitě, ale krátkodobě, a ty, které dlouhodobě zabraňují růstu plísní. První se použijí při odstraňování povlaků plísní, druhé pak pro dlouhodobou ochranu v průběhu vysychání a další životnosti ošetřených konstrukcí. Při volbě prostředků pro dlouhodobou ochranu je třeba posoudit jejich vhodnost pro povrchy, které přijdou do styku s potravinami a pro povrchy, kterých se dotýkají děti. Asociace inspektorů nemovitostí (AIN) je sdružení pro podporu kvality trhu na poli inspekce nemovitostí. Sdružuje odborníky, kteří inspekce nemovitostí vykonávají – tedy inspektory nemovitostí. U každého svého člena asociace garantuje, že poskytuje služby na takové odborné i etické úrovni, jaké jsou na obor a jeho metodiku kladeny. Úroveň znalostí inspektora jsou objektivně posuzovány na půdě AIN podle vlastních interních procedur. (tz)

Sezonní splátky na sklápěcí návěsy nebo rozšíření o unikátní systém DWC

UniCredit Leasing zařadil, v rámci značkového financování KRONE Finance CZ, dvě produktové novinky do své nabídky. První z nich se váže k leasingu nebo úvěru návěsů značky KRONE – Profiliner, Megaliner nebo Cooliner – klienti nově získají unikátní elektronický systém DWC k financování. Druhou inovací je možnost financování sklápěcích návěsů značek Menci, Stas a Benalu, určených především pro stavebnictví, se sníženými splátkami během zimních měsíců za pouhých 199 eur, a to vzhledem k sezonnosti využití sklápěcích návěsů. Aktuální produktová nabídka UniCredit Leasing vznikla ve spolupráci se společností Hestí, importérem nákladní techniky.

„UniCredit Leasing upevňuje svoji pozici v segmentu financování nákladních automobilů. Jedním

z hlavních důvodů je skutečnost, že se nám daří společně s našimi obchodními partnery přicházet s atraktivními akčními nabídkami. Obdobně jako u zemědělské techniky jsme dokázali přinést získané zkušenosti se sezonním splácením i do oblasti transportní techniky, kde obzvláště stavebnictví vykazuje výkyvy v příjmech firem v průběhu roku,“ uvedl Marek Chvojka, ředitel divize podpory prodeje UniCredit Leasing.

Zlepšení jízdních vlastností díky systému DWC, a navíc s odkladem prvních splátek

Aktuální nabídka při využití financování návěsů KRONE (Profiliner, Megaliner a Cooliner), jak prostřednictvím úvěru (FinTruck), tak leasingu

(LeaseTruck), zahrnuje unikátní elektronický systém DWC. Ten kontroluje tlak v nápravách a přenáší těžiště návěsu v zatáčkách, což zlepšuje jízdní vlastnosti, snižuje opotřebení pneumatik a zvyšuje bezpečnost jízdy. Systém DWC je plně hrazen ze strany společnosti UniCredit Leasing a Hestí.

Současně s tím klient získá odklad prvních třech splátek (u mrazírenského návěsu Cooliner jde o dvě splátky). Délka úvěrové nebo leasingové smlouvy je 60 měsíců s možností financování v korunách nebo eurech. Poslední splátka může být na přání klienta stanovena až na 15 % z pořizovací ceny. Akce platí do odvolání.

Sezonní splátky u sklápěcích návěsů

Vzhledem k sezonnosti v oboru staveb-

nictví nabízí UniCredit Leasing při využití úvěru FinTruck k nákupu sklápěcích návěsů Menci, Stas a Benalu snížení čtyř zimních splátek (listopad, prosinec, leden, únor) na pouhých 199 eur. Zbývajících osm měsíčních splátek je navýšených o rozdíl mezi standardní splátkou a sníženou splátkou v zimě.

I v tomto případě získá klient odklad prvních dvou splátek. Délka úvěrové smlouvy je stanovena na 60 měsíců s možností financování v korunách nebo eurech. Poslední splátka může být na přání klienta navýšena až na 15 % (návěsy Menci) nebo 20 % z pořizovací ceny. Nabídka platí do konce října 2013. (tz)

Zahraniční turista vypije v ČR dvě piva denně

Zahraniční turisté pobývající v České republice vypijí v průměru necelá dvě piva denně. V roce 2012 tak činila jejich spotřeba bezmála 4 % z celkové konzumace piva v ČR. Vyplývá to z exkluzivní studie, kterou pro Český svaz pivovarů a sladoven připravila společnost Ernst & Young.

Z více než 20 milionů turistů, kteří v loňském roce navštívili Českou republiku, tvo-

řily více než 70 % národnosti, které se tradičně umísťují na předních příčkách zemí s nejvyšší spotřebou piva. Patří sem Německo, Slovensko, Polsko nebo Rakousko. A zatímco každý Čech vypije v průměru asi třetinku piva denně, zahraniční turista dle údajů Ernst & Young vloni vypil v průměru necelá dvě piva denně. Nejvíce piva turisté spotřebují tradičně v letních měsících.

„Naším cílem bylo vyčíslit reálné dopady turizmu na spotřebu piva v České republice. Využili jsme k tomu dostupná data o spotřebě piva a geografickém rozdělení obyvatelstva a turistů v ČR. České pivo chutná v cizině nejvíce našim sousedům – jeho největšími konzumenty jsou Němci a Slováci,“ vysvětlil Petr Knap, partner podnikového poradenství a řízení rizik ve společnosti Ernst & Young.

Vedle turistického ruchu je pro pivovarské odvětví důležitý také export, jehož objem se

v roce 2012 zvýšil meziročně o 9 %. Největšími importéry českého piva jsou tradičně Německo, Slovensko, Polsko, Rusko, Švédsko, Velká Británie a USA. Podle nejnovějších odhadů se české pivo exportuje již do více než 60 zemí všech kontinentů. „Věříme, že pozitivní zkušenost turistů s českým pivem při jejich návštěvě České republiky v sobě nese potenciál pro získání nových spotřebitelů exportované produkce,“ řekl František Šámal, předseda Českého svazu pivovarů a sladoven. (tz)

V Brně vzniká nový parkovací dům

Parkovací dům v ulici Kopečná je pilotním projektem výstavby automatizovaných parkovacích domů v Brně. Jedná se o prvou stavbu svého druhu, která bude sloužit veřejnosti. Záměrem je vybudování moderního parkovacího domu v centru s kapacitou 88 parkovacích míst. Tato jsou rozdělena do tří samostatných funkčních sekcí, v posledním nadzemním podlaží parkovacího domu je navržena kavárna s napojením na ulici Husova. Investorem je společnost Brněnské komunikace a. s., která je v majetku města Brna. Generálním dodatelem stavby se na základě veřejné soutěže stala brněnská stavební společnost KOMFOST a. s., subdodavatelem technologické části parkovacího zakladatele je společnost KOMA - Industry s.r.o.



INDUSTRY, s. r. o.

Výstavba byla zahájena v listopadu 2012 s cílem dokončit akci v závěru letošního roku. V současné době se budují železobetonové monolitické konstrukce stěn a schodišť stavby, do úrovně 12,23 m je namontována nosná ocelová konstrukce parkovacího systému, která současně slouží jako nosná konstrukce kavárny a obvodového pláště stavby. Výroba a příprava technologie zakladačového systému byla zahájena, implementace části technologie do stavby je plánována na začátek srpna 2013. Po instalaci technologické části budou zahájeny práce na profesích řízení elektro. Více informací o parkovacích systémech KOMA lze najít na www.komaparkig.cz.

Iva Kudelová



HELIOS Green pro advokáty

PRK Partners (dříve Procházka Randl a Kubr) s více než 100 profesionály v Praze, Ostravě, Bratislavě a Budapešti patří mezi největší advokátní kanceláře v České republice, na Slovensku a v Maďarsku. Od loňského roku zde používají informační systém HELIOS Green.

PRK Partners poskytuje komplexní právní služby ve všech oblastech práva. K jejím činnostem patří například poskytování poradenství významným bankám, nadnárodním, mezinárodním i lokálním klientům, včetně společností Fortune 500, státním institucím i samostatným investorům a podnikatelům. V letošním roce byla PRK Partners vyhlášena národní právní firmou roku 2013 v České republice v rámci Chambers Europe Awards for Excellence a je nositelkou i mnoha dalších prestižních ocenění.

Před zavedením systému HELIOS Green využívali pracovníci kanceláře jednodušší informační systém pouze pro účtárnu a výkazy straveného času (timesheety).

Kritéria výběru nového informačního systému vysvětluje Mgr. Martin Bruthans, partner advo-

kátní kanceláře: „Cílem bylo vybrat si dodavatele nového IT systému, který by spojil správu účetních a ekonomických záležitostí s dalšími oblastmi, typicky marketingem/CRM či správou dokumentů/DMS. Systém by pak dokázal produkovat agregované výstupy nad všemi oblastmi. Zároveň jsme požadovali otevřený systém, který umožní maximální míru individualizace a vlastních nastavení i bez zásahů dodavatele,“ dodává.

Nyní již mají ve společnosti PRK Partners více než osmiměsíční zkušenost s využíváním komplexního informačního systému. Oproti jeho základní implementaci byly v průběhu této doby objednány a dodány ještě některé další moduly. Systém tedy v současné době pokrýváající podstatnou část aktivit společnosti PRK Partners, především prostřednictvím modulů Ekonomika, Majetek, CRM, EDM, Personalistika, Workflow, Smlouvy a Zakázka.

Asseco Solutions, a.s., je největším producentem podnikových informačních systémů na českém a slovenském trhu. Softwarové aplikace z jeho produkce jsou distribuovány i na dal-

ších trzích v rámci střední Evropy. Společnost se zabývá nejen vývojem, ale také implementací a podporou specializovaných systémů pro organizace všech velikostí v nejrůznějších oblastech jejich působení. Produktové portfolio sahá od informačních systémů pro nejširší spektrum podniků, zabývajících se výrobou, obchodem či službami, přes produkty pro oblast veřejné správy, až po např. produkty pokrývající specializované potřeby ubytovacích a stravovacích zařízení. Všechny produkty jsou doplněné širokou nabídkou služeb a partnerských programů. Kromě základních modulů a funkcionalit poskytují též řešení pro jednotlivé oblasti podnikání, tzv. „oborová řešení“. Asseco Solutions je nositelem certifikátu kvality ISO 9001:2008 a je členem nadnárodní skupiny ASSECO Group.

Na konci roku 2012 v Asseco Solutions pracovalo celkem 558 osob a obrat za rok 2012 činil 634,5 mil. Kč.

blíží informace lze nalézt na www.Asseco-Solutions.eu

(tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Biz books®

Warren Buffett hovoří

Janet Lowe

Warren Buffett je považován za nejdynamičtějšího investora všech dob. Kniha je plná přemítání o tématech, jako je internetové podnikání, rodina a přátelé, placení daní. Autorka předkládá Buffettovy poznatky, vize a filozofické názory, kterými se řídil během své mimořádné kariéry investora. Autorka také zkoumá pohnutky, které Warrena Buffeta přiměly věnovat 85 % jeho bohatství na dobročinné účely.

Je mi padesát - no a?

Silvia Vnenková, Lucia Pacherová

Tato poutavá kniha vám umožní podívat se na problémy, které s sebou věk po padesátce přináší, jinak. Najdete zde životní zkušenosti mnoha žen, jejichž osobní příběhy mohou být podobné těm vašim. Pomohou vám podívat se na svět novým pohledem, nacházet v životě pozitivu, řešit problémy s elánem a chutí. Díky nim si svůj věk zralosti užijete spokojené a v pohodě!

Pikantně - naučný vtipník

František Zachárník

Češi jsou odjakživa považováni za národ humoristů. Pokud s tímto názorem souhlasíte a máte rádi humor psaný i kreslený, je dvojdielná sbírka těch nejlepších anekdot určena právě pro vás. V první části, se můžete zasmát skvělým vtipům z následujících oblastí náboženství, nemocnice, nevěra, obchod, policajti, politici, právo a spravedlnost, restaurace v mnoha dalších.

Přírodní zahrady

Heike Boomgardenová, Bärbel Oftringová, Werner Ollig

Oddechnout si po hektickém dni, pracovat na čerstvém vzduchu, zažívat přírodu v přímém kontaktu a sklízet zdravé, čerstvé ovoce a zeleninu – všechno to a ještě mnohem víc nám umožňuje zahrada. Zahrada však není pouze místem k zotavení a zdrojem poživatin, ale poskytuje i cenný prostor pro mnoho živočišných a rostlinných druhů. Obhospodařování v souladu s přírodou důsledně respektuje všechny části zahrady a v této knize naleznete cenné rady a návody jak můžete založit skutečnou přírodní zahradu podle vlastního přání. Je to jen na vás. ■

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 234 264 401
Fax: 234 264 400
<http://www.grada.cz>

Řeč těla

Bruno Tiziana, Adamczyk Gregor

Jak svou řečí těla působíte na ostatní? Co si druzí lidé skutečně myslí a jaké jsou jejich opravdové pocity? Jak můžete pomoci držením těla, gest a mimiky ovlivnit svůj protějšek? Jak vycházet s různými typy lidí? To vše a mnohem více se dozvíte v této knížce plné fotografií, praktických rad, příkladů a cvičení.

Skvělé služby

Hazdra Adam, Jiřinová Kateřina, Kypus Lukáš, Harazinová Veronika, Lunga Vojtěch

Skvělé služby je první kniha o inovacích a designu služeb u nás. Najdete v ní spoustu praktických rad a tipů, jak dělat služby, které si vaši zákazníci zamilují a ke kterým se budou rádi vracet. Inspirujte se desítkami českých i zahraničních služeb, které to myslí s klienty skutečně vážně a které dávají do inovací vždy něco navíc. Na tvorbě knihy se podílelo přes čtyřicet odborníků, manažerů a podnikatelů, kteří se s vámi podělí o své zkušenosti.

Prodej - dřina nebo hra

Jemelka Jiří

Osobně laděnou knihu zkušeného obchodníka, který zažil řadu úspěchů a neúspěchů při prodeji a postupně přišel na to, co opravdu rozhoduje o výborných výsledcích. V knize se dělí o své zkušenosti, bere čtenáře na řadu svých obchodních jednání, přemýšlí o příčinách svých úspěchů a neúspěchů a dochází ke klíčovým poznatkům, díky nimž jsou někteří obchodníci tak úspěšní a milují svoji práci.

Umění slovní sebeobrany

Pöhm Matthias

Tato knížka plná jasných a praktických rad a příkladů vám pomůže čelit všem slovním útokům a provokacím. Zjistíte, že na slovní útoky a provokace můžete použít 23 nejosvědčenějších technik, od těch velmi rychlých, díky nimž odpovíte krátce a ostře, přes šest opravdu špičkových technik slovní sebeobrany, až po techniky s použitím humoru či působící na city. Na mnoha příkladech ze života uvidíte, jak jednotlivé techniky použít, a na závěr si můžete vyzkoušet, zda na ukázkové slovní útoky již dokážete správně odpovědět. ■

Nakladatelství C. H. Beck
Reznická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
<http://www.beck.cz>

Bankovníctví

Stanislav Polouček a kol.

Druhé vydání úspěšné učebnice přináší ucelený pohled na tuto atraktivní problematiku. Kromě kapitol, které se týkají přímo oblasti bankovníctví (např. Centrální bankovníctví a měnová politika, Organizační struktura a management bank, Hospodaření bank, Aktiva a pasiva bank, Investiční bankovníctví, Konkurence a koncentrace v bankovníctví, Mezinárodní bankovníctví), jsou zařazeny také kapitoly, které s problematikou bankovníctví úzce souvisejí (např. Fúze a akvizice v bankovním sektoru nebo Nelegální činnosti v bankovníctví a nelegální aktivity spojené s bankovníctvím). Text je rozdělen celkem do 15 kapitol. Je určen zejména studentům oborů zaměřených na finance a bankovníctví, kterým by měl pomoci hlouběji pochopit probíhající změny v bankovním a finančním sektoru a v neposlední řadě dát podněty k dalšímu studiu. V učebnici najdou případně rozšiřující informace také studující jiných oborů i zájemci z praxe. ■

ČR zaostává v investicích do vzdělání

Pokud ČR výrazně nezvýší investice do vzdělání, bude se propadat na světovém hospodářském žebříčku a nezaměstnanost lidí se bude pouze zvyšovat. To tvrdí jeden z nejuznávanějších českých ekonomů doc. Ing. Pavel Mertlík, Csc., rektor BIVŠ (Bankovní institut vysoká škola).

Své tvrzení opírá o údaje Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj, která každoročně přináší srovnatelné přehledy statistických údajů o vzdělávacích systémech v nejvyspělejších zemích světa (Education at a Glance 2013).

Česká republika z tohoto srovnání nevychází příliš pozitivně. S průměrnými ročními výdaji na jednoho žáka nebo studenta ve všech vzdělávacích institucích ve výši 6216 US\$ se ČR umístila až na 25. místě mezi 36 nejvyspělejšími zeměmi světa s výrazným odstupem za našimi západními sousedy – Rakouskem (12 285 US\$) a Německem (9779 US\$). Evropskými premianty v tomto žebříčku jsou tradičně skandinávské země a Švýcarsko.

(tz)

NAŠE KAVÁRNA

Noví členové představenstva ČS

Představenstvo České spořitelny se dočká dvou personálních změn. Karel Mourek se vrátí do České spořitelny jako člen představenstva s odpovědností za rizika. Wolfgang Schopf se stane nástupcem Dušana Barana ve funkci finančního ředitele České spořitelny.

M. Kofroňová manažerkou ARTN

Správní radou Asociace pro rozvoj trhu nemoovitostí byla pověřena do pozice výkonné manažerky ARTN ing. Monika Kofroňová (38). Bude zodpovědná i za roli tiskové mluvčí.

T. Vaníček posílil tým PČS

Náměstkem generálního ředitele Pojišťovny České spořitelny zodpovědného za obchod se stal Tomáš Vaníček. Na postu nahradí stávajícího náměstka Libora Mánka, který bude nově odpovědný za úsek externích sítí.

(tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

dm drogerie je Ethnic Friendly

Dlouhodobé naplňování a dodržování zásady rovného zacházení s etnicky rozličným obyvatelstvem vedlo organizaci IQ Roma servis, o. s. k ocenění společnosti dm drogerie markt s. r. o. prestižní značkou Ethnic Friendly zaměstnavatel. „Získání značky Ethnic Friendly zaměstnavatel je pro nás velkou výzvou do budoucna. Myšlenka ocenění je velmi blízká filozofii naší společnosti. Naplňování zásady rovného přístupu ke všem spolupracovníkům je v dm zaručeno mimo jiné také pracovaným systémem vzdělávacích programů a interních porad,“ zhodnotila získání ocenění vedoucí resortu lidských zdrojů paní Ale-na Střížová a dodala: „Jsme přesvědčeni, že odpovědný přístup společnosti ke všem svým spolupracovníkům vede k růstu loajálnosti a tím i úspěchu firmy.“

(tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Zájem o pojištění proti ztrátě zaměstnání

Lidé jsou čím dál více opatrní a stále častěji se připojišťují proti nenadálým událostem, které by mohly v budoucnu ovlivnit jejich schopnost splácet úvěr. V této návaznosti výrazně roste zájem o připojištění rizika ztráty zaměstnání, a to nejen mezi klienty, kteří splácejí Osobní půjčku, ale významně také mezi majiteli kreditních karet.

V první polovině letošního roku došlo k nárůstu počtu klientů s Osobní půjčkou, kteří si rozšířili pojištění schopnosti splácet o riziko ztráty zaměstnání, o 33 procent ve srovnání s druhou polovinou roku 2012. V případě majitelů kreditních karet došlo ve stejném období k nárůstu o 57 procent.

„Zájem o pojištění ztráty zaměstnání se zvyšuje již od roku 2009, v poslední době ale o něj sílí zájem i u majitelů kreditních karet. Jednoznačně to ukazuje na to, že lidé stále nevnímají situaci ve společnosti jako stabilní. V době, kdy došlo k propouštění zaměstnanců v řadě velkých firem, obavy o ztrátu zaměstnání neopadávají. Do určité míry to souvisí i s tím, jak je obtížné sehnat nové místo v určitých regionech a na určitých pozicích,“ uvedl Milan Cáder, ředitel Správy přímého prodeje společnosti Cetelem ČR, a.s. Dodává, že za zájmem o toto pojištění lze spatřovat také zvyšující se finanční gramotnost lidí, kteří si uvědomují, že i kreditní karta je závazek, který je třeba hradi v pravidelných splátkách.

V rámci pojištění schopnosti splácet spolupracuje Cetelem se sesterskou společností BNP Paribas Cardif Pojišťovnou, a.s.

(tz)

Ekologické ceny E.ON

Energy Globe Award ČR 2013 znají nominované projekty

E.ON Energy Globe Award ČR 2013 se může stejně jako v minulých letech pochlubit velkým zájmem českých kutilů, firem a organizací. Do soutěže, která každoročně odměňuje originální projekty přispívající k ochraně životního prostředí, se přihlásilo 217 projektů.

Z 217 soutěžících vybrala mezinárodní porota 3 nejzajímavější projekty v kategorii Obec, Kutil, Firma a MLÁDEŽ. Nominované projekty přitom usilují vedle prvenství ve své kategorii také o celkové vítězství v soutěži. Letošní novinkou, kromě nového uspořádání kategorií a možnosti přihlásit i nezrealizované nápady, je také možnost hlasovat o nejsympatičtější projekt z 12 nominovaných pomocí SMS či internetu na webových stránkách www.energyglobe.cz.



Svůj hlas lze odevzdat jednomu z projektů od 1. srpna až do konce září. Vítězové letošního ročníku E.ON Energy Globe Award ČR budou představeni 7. října 2013 ve Vinohradském divadle v Praze. Záznam programu proběhne 19. října na České televizi.

V letošním 4. kole soutěže E.ON Energy Globe Award ČR byly v jednotlivých kategoriích nominovány tyto projekty:

Kategorie FIRMA

Předkladatel: Renergie s. r. o.

název projektu: Optimalizace energetických a materiálových toků mezi bioplynovou stanicí a zemědělskou prvovýrobou

Projekt je ojedinělým vyváženým propojením výroby energie v bioplynové stanici z biomasy a její spotřeby v jedné lokalitě spolu s navazujícími uzavřenými materiálovými toky. Řešení umožnilo vytvořit nová pracovní místa, soběstačnost ve výrobě elektřiny a tepla a odvod přebytku elektřiny do VN sítě.



Předkladatel: Jiří Marian

název projektu: Snížení energetické náročnosti Hotelu-vinařství Galant

Projekt je zaměřen na minimalizaci provozních nákladů chytrým využitím přebytku tepla, odpadní vody i skleníkových plynů vznikajících při provozu a výrobě. Skleníkové plyny jsou využívány ve wellnes programu i výrobě vína.



Předkladatel: ČSAD Česká Lípa, a. s.
název projektu: Vozový park na CNG

Firma v rámci projektu pořídila a využívá 59 autobusů se CNG pohonem a zajišťuje s nimi více než ¾ dopravního výkonu v Libereckém kraji. Jde nejen o významnou úsporu provozních nákladů, ale zejména obrovské snížení emisí škodlivých částic, a tím zlepšení kvality ovzduší.



Kategorie OBEC

Předkladatel: Obec Kněžice

název projektu: První energeticky nezávislá obec Kněžice ve výrobě tepla a elektrické energie

Jádrum projektu je bioplynová stanice přeměňující většinu místních odpadních surovin na bioplyn, který je přeměněn na elektrickou energii a teplo, přičemž popel z kotelny se využívá jako kvalitní hnojivo. Obec je energeticky soběstačná, zkvalitnilo se ovzduší a projekt dává práci několika obyvatelům Kněžic.



Předkladatel: Obec Dolní Újezd

název projektu: Snížení energetické náročnosti základní školy

Tříletý projekt díky unikátnímu systému vytápění s využitím obnovitelných zdrojů a plynových tepelných čerpadel pomohl výrazně ušetřit náklady na elektřinu se snížením dopadu na životní prostředí.



Předkladatel: Město Soběslav

název projektu: Záchrana gotického hradu Soběslav

V rámci projektu došlo ke zrekonstruování hradu, vybudování moderní městské knihovny ve skleněném skeletu s vytvořením vlastního mikroklima. Knihovna je díky použitým technologiím energeticky velmi úsporná a sám projekt získal řadu ocenění za moderní architektonické řešení.



Kategorie KUTIL

Předkladatel: Ing. Jan Řežáb

název projektu: Energeticky aktivní dům Plzeň – Bolevec

Projekt se zaměřil na kvalitní a pohodlné bydlení s minimální spotřebou energie, kterou si zajišťuje sám a je výstavbou i provozem šetrný k životnímu prostředí. Objekt je vytápěn teplovzdušně a dokáže vyrobit ročně o polovinu více energie, než sám spotřebuje.



Předkladatel: Jiří Pešek

název projektu: Solární slunečnick

Projekt řeší využívání solárních panelů v pozici slunečnicků schopných napájet získanou energií domácí elektrospotřebiče. Jedná se o tradiční rozevratelnou konstrukci slunečnicku, kde potah tvoří fotovoltaická fólie zesponu zpevněná textilií. Nápad může najít široké uplatnění nejen u nás, ale zejména v zemích s větší a delší sluneční intenzitou.

Předkladatel: Ing. arch. Martina Příkazská, Brno – Žebětín

název projektu: Vlastní dům architekta s ateliérem

Architektonicky zajímavý nízkoenergetický dvojdoměk atraktivně zasazený do přírody je současně důmyslným řešením nízkých nákladů na energii díky masivnímu zateplení. Tento projekt získal i cenu v architektonické soutěži.



Kategorie MLÁDEŽ

Předkladatel: Mgr. Radovan Šejvl

název projektu: Energis 24

Jedná se o spojení tří projektů – tzv. Technologické školky rozvíjející v dětech předškolního a školního věku povědomí o technice a energetice formou hry a řešení úkolů, Technické výchovy v praxi zaměřené na 15 až 16leté zájemce a Virtuální univerzity, sdružující několik desítek studentů se zájmem o techniku a energetiku. Projekt se setkal s velkým ohlasem a jeho výsledky v posilování znalostí jeho účastníků jsou překvapující.



Předkladatel: SŠOS Jihlava

název projektu: Výskyt oxidu uhličitého ve škole

Projekt v praxi prokázal prospěšnost pravidelného větrání učebních místností a díky průběžným měřením umožnil najít optimální způsob výměny vzduchu pro maximální soustředění studentů. Zařízení pro monitoring škola zakoupila z financí za předchozí ocenění v soutěži E.ON Energy Globe Award.



Předkladatel: České ekologické manažerské centrum (CEMC)

název projektu: Šetrílkovi aneb Hravě šetrím kapsu i přírodu

Projekt je určen široké veřejnosti s cílem ukázat, jak lze výrazně ušetřit rodinný rozpočet snížením finančních nákladů na běžný provoz domácnosti. Jedná se o hru na bázi vzdělávací aplikace, kterou lze stáhnout na internetu a jejím základem je hospodaření smyšlené čtyřčlenné rodiny na základě využití zajímavých informací o nejrůznějších cestách k úsporám energií a šetrnosti k životnímu prostředí.



Vítěz letošního ročníku soutěže získá kromě finanční odměny 300 000 Kč od energetické společnosti E.ON zajímavé ceny od partnerů soutěže, jako Vaillant Group Czech, s. r. o., nebo Gorenje spol. s r. o. Nejsympatičtější projekt vyhrává 3letou zápůjčku elektromobilu BMW i3 spolu s dobíjecí stanicí od generálního partnera BMW Group ČR.

Bližší informace o soutěži i nominovaných projektech lze získat na www.energyglobe.cz. Svůj hlas o nejsympatičtější projekt může každý odevzdat od 1. srpna do konce září 2013, a vyhrát tak např. elektrokolo či úspornou pračku. (vg)