

Prosperita

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

ročník 15 (8/2013)

www.iprosperita.cz

www.madambusiness.cz

www.freshtime.cz

Patříme k zemím s vyšší bariérovostí při počátku podnikání

**O poslání a programu Unie zaměstnavatelských svazů hovořil
prezident Ing. Jiří Horecký, MBA**

Umět prosadit a obhájit zájmy rozličných profesních skupin, hledat to, co je spojuje, a nacházet smysluplná východiska z komplikovaných situací, které vznikají stejně tak ve zdravotnictví jako v sociálních službách, při podnikání v kultuře nebo školství – to je jeden z cílů Unie zaměstnavatelských svazů České republiky. Podstatou je hledání takových řešení, která reagují na aktuální problémy s logikou věci, rozumně a tak, aby zaměstnavatelé měli prostor k seberealizaci, tedy k vytváření užitečných hodnot, prostor k podnikání aby byl důstojný a motivační. O tom jsem hovořila s prezidentem Unie zaměstnavatelských svazů ČR Ing. Jiřím Horeckým, MBA:



Ing. Jiří Horecký, MBA, prezident Unie zaměstnavatelských svazů

Unie zaměstnavatelských svazů ČR představuje pestré zastoupení firem a organizací prostřednictvím rozmanitých profesních uskupení – co je jim všem společného?

Všichni mají zájem v rámci sociálního dialogu a participace na legislativních procesech spoluovlivňovat a spoluutvářet podmínky, rámce a pravidla pro svoji činnost. Toto je klíčovým důvodem, proč se sdružují zaměstnavatelské svazy v Unii zaměstnavatelských svazů ČR. Naším cílem je soustředit se primárně na poskytovatele veřejných, finančních a pojišťovacích služeb. V tomto zaměření jsme, co se týče počtu sdružovaných svazů jako Unie, jedineční a máme zde první místo.

Přibývá členů?

V posledních týdnech vstoupily tři nové zaměstnavatelské svazy s celkem zhruba 20 000 zaměstnanci v oblasti sociálních služeb, školství a zdravotnictví. V jednání je členství dalších dvou významných asociací.

Jaké je postavení veřejných služeb v ČR nyní a jak se změnilo dejme tomu za posledních 15 let?

Nelze odpověď zjednodušit na konstatování, zda je to lepší, či horší. A to dokonce i v rámci jednotlivých sekcí veřejných služeb. Jak v sociálních službách, zdravotnictví nebo např. školství jsou změny, které prospěly veřejným službám a přispěly k jejich rozvoji anebo racionální optimalizaci a naopak. Veřejné služby jsou závislé a na veřejných rozpočtech a s nimi prová-

zané, tzn. pociťují i citelně tlaky na veřejné rozpočty a redukční snahy v oblasti jejich financování.

Tak trochu mi připadáte jako stát ve státě – prostě musíte obsáhnout dění jak ve farmaceutickém průmyslu, tak v soukromém školství, stejně tak jako například ve zdravotních pojišťovnách nebo di-

vadlech či u autodopravců, a fungovat jako perfektní připomínkové místo při tvorbě legislativy. Jak Unie pracuje, aby vše zvládla?

Je to náročné, zvláště v některých oblastech je složité dosáhnout konsenzuálního výstupu za Unii, aniž by se některý ze členských svazů necítil výrazněji poškozen. Vyvolává to ale hlubší a odborné diskuze a precizní argumentaci, což považuji za důležité. Pomáhá nám i vnitřní členění a odpovědnost jednotlivých viceprezidentů za dané sekce, včetně odborníků z řad zaměstnanců kanceláře Unie.

Čím se zabýváte letos především?

V posledních týdnech probíhala diskuze o změnách ve financování (což je vždy to nejdůležitější téma) v oblasti zdravotnictví, školství a sociálních služeb. Dále se intenzivně zabýváme vznikem tzv. dětské skupiny, po které volá řada zaměstnavatelů, a připravujeme se na státní rozpočet pro rok 2014. Těch dílčích témat a podnětů je celá řada, ale současná politická situace neumožňuje příliš jejich realizaci.

Co se vám v poslední době podařilo prosadit?

Prakticky ta témata, která jsou uvedena v předchozí odpovědi. Tedy zastavení přechodu financování sociálních služeb na kraje, zastavení změny financování regionálních škol, pozastavení změny financování domácí péče a ošetrovatelské péče v sociálních službách, pozastavení návrhů o VZP a zdravotních pojišť-

ovných, ale i zákon o dětské skupině patří k našim klíčovým aktivitám. Úspěchem je i prozatímní zastavení rušení oborů na Vyšších odborných školách. V širším období považujeme zcela jistě za úspěch zachování zaměstnavatelských benefitů, tj. zaměstnavatelského stravování a stravenek jako daňově uznatelných výdajů.

A jaká jsou ta potenciální, kreativní a budující témata Unie?

Máme tři, všechna mohou být přínosná pro zaměstnanost, sociální služby a rozvoj regionů České republiky. V oblasti zaměstnanosti navrhujeme implementovat zahraniční model tzv. služeb pro domácnost. To jednoduše znamená vzít část peněz, které jsou pasivně vypláceny jako podpora v nezaměstnanosti, a použít je jako příspěvek na mzdy v oblasti služeb pro domácnost, jako je péče o seniory, péče o děti,

ale i úklid, a podobně. Tím vzniknou nová pracovní místa pro obtížně zaměstnatelné skupiny obyvatel, ženy a muži v domácnosti si je díky příspěvku budou moci dovolit a budou se moci vrátit do práce. Stát navíc pouze přeměruje část peněz z oblasti „nezaměstnanost“ do oblasti „zaměstnanost“ – žádné peníze navíc nejsou potřeba.

V oblasti sociálních služeb navrhujeme zavedení nepeněžní výplaty příspěvku na péči. To znamená zajištění, aby peníze určené k financování sociálních služeb skutečně byly používány k nákupu těchto služeb. V současné době to tak bohužel mnohdy není a dochází k vleklému podfinancování sociálních služeb.

V oblasti podpory rozvoje regionů je nám inspirací tzv. Chimgau, což je německá lokální měna, díky které je kupní síla udržována v regionu a nemizí u nadnárodních řetězců v zahraničí. Věříme, že vytvoření lokálních měn by mohlo být pro méně rozvinuté regiony v České republice přínosné.

pokračování na str. 3 ►

Na veletrh do Hanoje přihlášky do 12. září

Vzhledem k probíhajícímu dovoleným ve firmách v ČR, které přitom projevíly zájem o prezentaci na letošním 22. mezinárodním všeobecně průmyslovém veletrhu VIIF 2013, který se uskuteční 16. až 20. října v Hanoji, prodloužila firma WMC s.r.o. uzavěrku přihlášek zájemců do 12. září. Nejpозději do této doby však musí zájemci uhradit poplatek za stánek i za případnou účast v podnikatelské misi na veletrh a dodat WMC s.r.o. český i anglický text ke zveřejnění ve veletržním katalogu. Vystavovatelé již však nestihnou odeslat své exponáty lodí, ale pouze letadlem. Oficiální veletržní přepravce firma Schenker s.r.o. má konečný příjem zásilek odesílaných letecky na veletrh ve dnech 26. a 27. září ve svém skladu v Rudné u Prahy (informace podá Dagmar Šimková – 724 817 182).

Nejkvalitnější marketing je při prezentaci na veletrhu, kde zjistíte, o co mají Vietnamci a obchodníci ze země ASEAN zájem, i které výrobky (nebo služby) a za jaké ceny nabízí ve VSR konkurenci!

(tz)



V oblasti podpory rozvoje regionů je nám inspirací tzv. Chimgau, což je německá lokální měna, díky které je kupní síla udržována v regionu a nemizí u nadnárodních řetězců v zahraničí. Věříme, že vytvoření lokálních měn by mohlo být pro méně rozvinuté regiony v České republice přínosné. Silná regionální ekonomika tvořená velkým množstvím malých a středních podniků je to, co je potřeba k vyprodukování vlastní prosperity a k potlačení permanentní sociální závislosti.

Zentiva oslavila desetileté výročí značky tradičně – dortem a knihou

Desetileté výročí existence značky Zentiva si připomněli zaměstnanci největší farmaceutické firmy na českém trhu. Obří dort ve tvaru loga firmy rozkrojil na odpoledním setkání ve výrobním závodě v Dolních Měcholupích prezident společnosti Jérôme Silvestre. Firma také vydala u příležitosti jubilea knihu Historie lékárenství v Čechách a na Moravě. Značka Zentiva vznikla v roce 2003 spojením české společnosti Léčiva a slovenské Slovakofarmy. Kořeny firmy sahají však až do 15. století k lékárně U černého orla.

Nejdříve se Zentiva stala předním výrobcem a dodavatelem generických produktů na trzích ve Střední a Východní Evropě. Po akvizici skupinou Sanofi v roce 2009 započala její expanze do Západní Evropy a letos pokračuje do Afriky a na Blízký východ. Dnes je

Zentiva vlakovou lodí skupiny Sanofi na poli generických produktů a hraje klíčovou roli ve strategii Skupiny při poskytování moderních, vysoce kvalitních, cenově dostupných a důvěryhodných generik. Vedení společnosti a centrála veškerých celosvětových aktivit skupiny Sanofi v oblasti generik sídlí v pražských Dolních Měcholupích.

Svémi produkty Zentiva naplňuje potřeby miliardy pacientů a zdravotnických systémů ve více než 50 zemích Evropy, Afriky a Blízkého východu. Patří mezi tři největší a jednu z nejrychleji rostoucích společností se sídlem v Evropě, a to především díky pracovnímu úsilí a loajalitě svých více než 6000 zaměstnanců ve výrobě, obchodu a podpůrných funkcích.

(tz)



Libor Kytýr, ředitel komunikace, Anna Hudáková, personální ředitelka, Jérôme Silvestre, prezident Zentivy, Lucie Jarolímková, manažerka interní komunikace a Ivan Hondrý, ředitel výrobního závodu Praha, krájí první kousek z velkého dortu pro zaměstnance v sídle Zentivy v Praze – Dolních Měcholupích (zleva)

Prosperita

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 1** Patříme k zemím s vyšší bariérovostí při počátku podnikání
- 5** Většina firem netuší, co udělá nový občanský zákoník
- 11** Živnostníků moc nepřibývá
- 12** Společenská odpovědnost jako současnost v myšlenkách budoucnosti
- 16** Pozor – od ledna se změní užívání nemovitostí

autor: Miloš Krmáček



PODNIKÁNÍM NEZBOHATNETE, MLADÝ MUŽI. NECHTE SI PORADIT OD MÝHO KAMARÁDA. TEĎ JE ALE V BASE.

Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IC: 25763164

DIČ: CZ25763164

tel.: 284 684 212

fax: 284 689 062

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum tisku: 16. července 2013

Datum distribuce: 22. července 2013

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacere@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, konzultant

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Externí spolupracovníci redakce:

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce

mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

mobil: 606 512 112, e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464

e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330

e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky: www.iprosperita.cz,

www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu

označeny grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté

redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz)

jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění

inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: CTP tisk, spol. s r.o., Rovná 3a, 639 00 Brno

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., U Špýky 555,

664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2013 rozšiřován

dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní

číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje

■ se společností Anopress IT a.s.

ANOPRESS IT
www.anopress.cz

■ s akademickou malířkou Věrou Krumpřanzlovou

http://www.vera.krumpfanzlova.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group

S TUŽKOU ZA UCHEM

Kouzlo statistiky

V okurkové sezoně se médiím hodí každý špek. K bulvárním informacím se však přiklání i ekonomické tituly. Přečetl jsem si tam, že například brambory údajně za 15 let zdražily čtyřnásobně. Ano, kilogram brambor se letos v červenci prodával v průměru za 25 korun, což je podstatně víc než kdysi. Ale srovnání kůlů na obě nohy. „Ekonomové“ a „analytici“, kteří nám srovnání předkládají, zřejmě vůbec netuší, že je velký rozdíl mezi ranými a konzumními bramborami na sklad. První sklízě raných brambor si zemědělci, ať už v Izraeli, Alžírsku, Španělsku, nebo České republice, nechají dobře zaplatit. Čím dřív se nové zboží objeví na pultech, tím je větší vzácnost a podává se spíš jako zelenina. Brambory pozdních odrůd se vybírají ze země až na pozim, nepěstují se na rozdíl od raných brambor v teplých, písčitých oblastech, ale na Vysočině, díky dlouhé vegetační době mohou hlízy narůst. Tomu odpovídají několikanásobně vyšší hektarové výnosy a pochopitelně i nižší cena v prodejně. Letošní atypické, velmi chladné, jaro navíc zpozdilo dodávky raných brambor; na trh a tím posunulo cenovou křivku. Kdo není nebo nechce být v obraze, ten snadno propadne kouzlu statistiky. Ale ani s bramborami to není zcela tak, jak to na první pohled vypadá. **Pavel Kačer**

NEJHEŽČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Sladce z medu

Na 15. srpna nám přišlo pozvání zúčastnit se tiskové konference Českého svazu včelařů v rámci projektu Bez medu to nejde. Setkání se uskutečnilo v Praze na půdě Jedličkova ústavu v patřičné srdečné atmosféře. Tak to u včelařů zkrátka chodí – jsou moudří, družní i veselí. A o včelách umí krásně vyprávět. Nemažou však novinářům med kolem huby, to, co řeknou, platí. A vždy se opírají o fakta, která servírují z pozice odborníků a propagátorů ušlechtilého oboru, jakým včelaření je... **(rix)**

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2013

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. Manažer roku 2012
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku 2013
6. Akce společnosti 1. VOX a.s.
7. Motocykl roku 2013
8. České auto 2013
9. Akce Asociace inovačního podnikání 2013
10. Konference Kvalita – Quality 2013
11. Setkání Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club
12. Akce Svazu květinářů a floristů
13. Pražský manažerský klub ČMA
14. Brněnský manažerský klub ČMA
15. Východočeský manažerský klub ČMA

inzerce

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

inzerce

V. výroční kongres poskytovatelů sociálních služeb

10. – 11. října 2013 v Táboře

Hotel Palcát, 9. května 2471/2 • Jihočeská univerzita, Vančurova 2904

www.apsscr.cz



čtvrtek 10. října

Společný program v kongresovém sále Hotelu Palcát
Společenský galavečer

pátek 11. října

Odborné sekce a workshopy v Hotelu Palcát
a Jihočeské univerzitě



Sekce: ekonomická • zdravotní • sociální

Workshopy: Trénování paměti • Aktivizační techniky • Sociální práce • Nové typy sociálních služeb



Od května s novou smlouvou na plyn od RWE už 300 tisíc zákazníků

RWE má za sebou velmi úspěšnou první polovinu roku. Poté, co v květnu snížila ceny zemního plynu o více než 10 procent, hlásí už 300 tisíc podepsaných smluv. Zákazníci zaujala unikátní nabídka dvouletých smluv s jistotou dvojího snížení ceny v kombinaci s atraktivními podpisovými bonusy.

„Zatímco v loňském roce jsme za tři měsíce uzavřeli 60 tisíc smluv, letos je to už 300 tisíc. O mimořádném zájmu svědčí také fakt, že

jen na bonusech jsme vyplatili 420 milionů korun. Kromě nich zákazníci evidentně láká garance dvojího snížení cen v následujících dvou letech,“ řekl David Konvalina, ředitel pro maloobchod a marketing skupiny RWE.

RWE je nadále velmi úspěšná i v oblasti obchodu s elektřinou. V červenci byl její podíl na nově uzavřených smlouvách 34 procent, a oproti jiným dodavatelům byl dokonce řádově vyšší. Cenný je pro energetickou skupinu zejména

na fakt, že zatímco ostatní dodavatelé oslabují, RWE svoji pozici nadále posiluje. V červnu se na nově uzavřených smlouvách podílela 29 procent, v červenci to bylo již 34 procenty. Každý třetí zákazník, který změnil dodavatele, tedy přestoupil k RWE.

Další novinkou, která by měla k RWE přilákat zákazníky, je speciální balíček výhod, jenž navazuje na program Nová zelená úsporám 2013.

pokračování na str. 9 ►

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s., Jan Wiesner, čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Ing. Ivo Gajdoš, viceprezident České manažerské asociace, Ing. Jan Taraba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality (NIS – PK), Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, místopředseda představenstva T-SOFT a.s., PhDr. Václav Friedmann, Ph.D., jednatel společnosti Genius Media, s.r.o., Ing. Pavel Ráliš, obchodní ředitel a místopředseda představenstva společnosti Artesa, spojitelné družstvo, MVDr. Dana Odehnalová, MBA, ředitelka společnosti ResVina spol. s r.o., Ing. Hugo Kysilka, marketingový ředitel společnosti VEMEX s.r.o.

VEMEX prodal již pět miliard kubíků zemního plynu



Jak proniklo na veřejnost z tiskové zprávy publikované v polovině srpna, náš první alternativní prodejce a dodavatel zemního plynu – společnost VEMEX, s. r. o., prodala svým odběratelům od roku 2006 již pět miliard kubických metrů zemního plynu.

A protože je to významná událost v historii této firmy, pokusme se o malou rekapitulaci jejího vývoje a nejvýznamnějších událostí spolu se dvěma členy vedení společnosti, ředitelem marketingu Ing. Hugo Kysilkou a obchodním ředitelem Ing. Jaroslavem Horychem:

Z výpisu obchodního rejstříku je známo, že společnost založil jeden ze současných jednatelů společnosti JUDr. Vladimír Ermakov v dubnu 2001, nicméně tehdy VEMEX ještě plyn neprodával. Jaké tedy byly začátky?

H. Kysilka: Jak je mi známo, společnost se



Ing. Hugo Kysilka, ředitel marketingu společnosti VEMEX, s.r.o.

nejprve zabývala poradenstvím v energetice, analýzami českého energetického trhu a v roce 2003 již disponovala licencí k obchodování s plynem a elektřinou, což bylo rok před tím, než jsem do firmy nastoupil. Od počátku bylo mým úkolem sledovat dění v plynárenství a energetice, aby bylo možné včas reagovat na otevření trhu v rámci liberalizace tohoto odvětví, což bylo zcela jistě hlavním záměrem doktora Ermakova, už když firmu zakládal.

Když se plynárenský trh otevřel všem zájemcům s potřebnou licenci, co to pro VEMEX a jeho management znamenalo?

H. Kysilka: Na přípravu bylo málo času a vše se odvíjelo od uzavření smlouvy o odběru zemního plynu s Gazpromexport, který až dosud prodával plyn v rámci dlouhodobých kontraktů všem významným hráčům na českém trhu s plynem, ať již to byl E.ON, RWE a jiní. Museli jsme

se personálně posílit, vstupem nových partnerů, jako rakouského Centrex Europe Energy and Gas AG či německé ZMB, což je dceřiná firma Gazproexportu, se změnila struktura akcionářů a od března 2006, kdy byl podepsán dlouhodobý kontrakt na dodávky zemního plynu s Gazpromem, jsme mohli prodej plynu zahájit. Nicméně připravit se na to nebylo vůbec jednoduché, což jistě kolega Horych potvrdí.

J. Horych: Jistě, pro dodávky plynu bylo nutné zajistit nejen odběratele, ale i vše, co je k tomu nezbytné, od přepravy a distribuce přes dispečink až po stanovení obchodních podmínek a další náležitosti. Co však bylo nejdůležitější, podpis kontraktu s Gazpromexport byl počínem, který dokládal trhu s plynem existenci prvního alternativního dodavatele schopného obchodu a dodávky realizovat, navíc s jistou předanou hodnotou v podobě flexibility, dobrých platebních podmínek, ceny i záruk. Takže jsme rychle získali řadu významných odběratelů, ať již to byla Pražská plynárenská, a. s., Energetika Vítkovice, Spolana Neratovice aj. V průběhu roku 2007 pak přibýlo mnoho dalších významných firem.

Vezmeme-li prvé dva roky, o nichž jsme se zmínili, jaké byly výsledky prodeje a jaká na to byla reakce v plynárenském oboru?

J. Horych: Ve čtvrtém kvartálu 2006 jsme za-



Ing. Jaroslav Horych, obchodní ředitel společnosti VEMEX, s.r.o.

znamenalí prodej v objemu zhruba 24 milionů kubíků a v následujícím roce to bylo 270 milionů kubických metrů zemního plynu, ovšem pak následoval největší skok, protože jsme

v roce 2008 prodali již 773 milionů kubíků, klienti si ověřili naše schopnosti včas a rychle reagovat, v rámci dispečinku řídit denní odběry, včas a správně fakturovat, dodržovat všechny dohodnuté podmínky, potvrdila se také bezpečnost dodávek.

H. Kysilka:

Vždycky si v této souvislosti připomenu slova tehdejšího předsedy Českého plynárenského svazu Tomáše Tichého, která na naši adresu pronesl na Podzimní plynárenské konferenci v roce 2006, jimiž stručně řečeno označil VEMEX jako největší překvapení pro plynáře po jeho vstupu na trh s plynem. My jsme tehdy v oněch prvních letech absolvovali spoustu jednání s představiteli odběratelů, často bylo třeba doslova vžít se do specifik jejich výrobního procesu a na druhé straně problematiky jejich energetiků, abychom byli s to porozumět této filozofii a jak se říká ušít na míru vše kolem dodávek zemního plynu. To také tvořilo základ naší strategie péče o klienty, která se plně osvědčila a dodala nám silnou konkurenční výhodu, v čemž se samozřejmě snažíme setrvat i nadále.

Neradí na to vzpomínáte, nicméně co pro VEMEX znamenal leden 2009 poté, co byly zastaveny dodávky plynu z Ruska přes Ukrajinu?

J. Horych: Myslím, že o příčinách a důsledcích přerušení dodávek zemního plynu v prvním lednovém týdnu 2009 bylo napsáno mnoho statí, ovšem co to prakticky znamenalo pro nás, lze stručně shrnout asi takto: především to bylo obrovské narušení důvěry v bezpečnost dodávek zemního plynu z Ruska a v důsledku toho byly



Pravidelná setkání s odběrateli jsou pro manažery společnosti VEMEX důležitou příležitostí komunikace s firemními energetiky

prosazeny zákony zvyšující tuto bezpečnost, což však znamenalo dodatečné investice a v konečném důsledku i zvýšení ceny plynu.

Co podstatného se v poslední době změnilo v obchodních a dalších aktivitách VEMEXU?

H. Kysilka: Zůstaneme-li v ranku prodeje zemního plynu – jinak je podstatný vznik skupiny VEMEX GROUP, do níž patří nová společnost Vemex Energie, a. s., zabývající se prodejem elektrické energie – soustředili jsme se také na prodej stlačeného zemního plynu (CNG), kde působíme nejen jako dodavatelé plynu, ale v některých případech i v roli investorů při budování sítí plnicích stanic CNG s našimi smluvními partnery.

A vaše vize do budoucna?

H. Kysilka: Spolu s tím, jak se bude postupně rozvíjet infrastruktura LNG, tedy zkapalněného zemního plynu pro dopravu, bude i zde VEMEX aktivní. Chceme hledat možnosti spolupráce s dopravci, kteří by vozidla s LNG pohonem používali. Může to být velkým lákadlem i pro dálkovou dopravu, protože vozy na LNG uspoří čtyřicet procent nákladů na naftu a podnětem ke změnám by mohla být i nová emisní norma Euro 6, která bude platit od roku 2014.

připravil Jiří Novotný

ACCA zveřejnila chartu služeb zákazníkům

Osmdesát procent telefonních hovorů zvednutých do 20 sekund; 80 procent e-mailů zodpovězených do dvou dní a 90 procent online žádostí o registraci zpracovaných během pěti pracovních dní – to je jen několik ze závazků zapracovaných do charty služeb zákazníkům vyhlášené globální Asociací certifikovaných účetních ACCA.

V chartě se rovněž vysvětluje, jak ACCA Connect, globální středisko pro zákaznické služby profesních účetních, usnadňuje zodpovídá-

ní dotazů potenciálním studentům i těm stávajícím, stejně jako přidruženým i plným členům. K tomu, aby měli všichni aktuální informace a zprávy o vývoji u ACCA, se rovněž široce využívají sociální média.

Charta také uvádí, kdy se zveřejní výsledky zkoušek – osmého února a osmého srpna – a jak jsou tyto výsledky rozesílány studentům buď e-mailem, nebo mobilní textovou zprávou (podle toho, co si studenti sami vyberou). Pokud budou zákazníci nespokojeni

ni s kvalitou nabízených služeb, v chartě najdou rovněž podrobnosti o tom, kde si mohou stěžovat.

Kateřina Benešová, ředitelka ACCA pro Česko, Slovensko a Maďarsko, k tomu uvedla: „Tato charta služeb pro zákazníky vyjmenovává naše závazky vůči všem, kteří jsou nějak spojeni s ACCA, anebo se chtějí součástí ACCA stát. Uvědomujeme si, jak důležité je pro naši rostoucí organizaci zajistit, aby nás lidé mohli kontaktovat, když nás potřebují, a proto máme mnoho

komunikačních kanálů – mail, telefon, sms i sociální média. Chceme poskytovat našim studentům a členům takovou službu, o kterou mají zájem, a tudíž vítáme konstruktivní zpětnou vazbu, která nám pomůže tuto službu zlepšit a vyvíjet.“

Cílem ACCA je poskytovat po celém světě vynikající služby zaměřené na místní zákazníky, které reagují na potřeby všech zainteresovaných, ať už jde o jednotlivce, nebo firmy.

(tz)

► pokračování ze str. 1

Silná regionální ekonomika tvořená velkým množstvím malých a středních podniků je to, co je potřeba k vyprodukování vlastní prosperity a k potlačení permanentní sociální závislosti.

Program Unie organizuje také soutěže k podpoře a zviditelnění některých oborů a profesí. Můžete uvést příklad?

V minulosti Unie oceňovala organizace přicházející s inovativními řešeními v oblasti sociálních služeb s akcentem na neziskový sektor.

Účastníte se rovněž několika projektů s evropskými dotacemi. Jaké jsou výstupy, k čemu napomáhají?

Spektrum projektů, kterých se UZS-CRA

účastní, je velmi široké. V letech 2009–2012 jsme realizovali projekty na vzdělávání pracovníků z oblasti zdravotnictví a kultury (celkem bylo proškoleno na 6000 osob). Zapojili jsme se také do projektů, které se zabývají uplatnitelností umělců na trhu práce po skončení jejich aktivní umělecké kariéry. Zde v současné době působíme v mezinárodním networku, jehož výstupem bude návrh na legislativní řešení tohoto problému v ČR. Další projektovou oblastí je prevence násilí na pracovišti od klientů a jejich rodinných příslušníků. Jedná se o velké téma, které je řešeno na bázi sociálního dialogu, zejména v sociálních a zdravotních zařízeních. Projekty podporují i posilování kapacity v oblasti spolupráce zaměstnavatelů a odborových organiza-

cí – tzv. bipartitní dialog byl díky evropským zdrojům navázán i v oblastech, kde do té doby vůbec neexistoval (např. kultura).

Hodně diskutujete kolem návrhů k odstranění zátěže při podnikání. Co je dnes podle vás nejakutnější? Co zaměstnavatele nejvíce trápí, ba přímo šťve? Není to někdy boj s větrnými mlýny?

Česká republika patří již tradičně k zemím s vyšší bariérovostí při počátku podnikání. Např. v případě služeb náleží Česká republika ke špičce ohledně regulovaných profesí, tj. s nejvyšším stupněm bariérovosti pro vstup do těchto profesí. Toto bylo i předmětem výtky EU s jasným doporučením, že zjednodušení by mohlo otevřít větší zaměstnanost a ekonomický růst.

Jaká je spolupráce Unie s obdobnými zahraničními strukturami?

V rámci Evropské unie existují dvě platformy pro zaměstnavatelské svazy a asociace. Bussines Europe a CEEP. Ta druhá z nich je silnou organizací, která se zaměřuje na veřejné služby, od dopravy, energetiky, přes kulturu, školství, zdravotnictví atd. V rámci CEEPU nyní pracujeme na vzniku sekce České republiky, abychom mohli našim členským organizacím nabídnout adekvátní propojení s evropskými zaměstnavateli ve veřejných službách a zajistit jim důstojnou roli respektovaného sociálního partnera na evropské úrovni.

ptala se
Eva Brixí

V podnikání u nás je stále co řešit

– zaměstnavatelé u prezidenta České republiky



Představitelé Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR jednali 17. července s prezidentem České republiky Milošem Zemanem. Hovořili nejen o klíčových otázkách ekonomiky a o tom, co brzdí její rozvoj. Prezidenta rovněž seznámili s názory klíčového zaměstnavatelského svazu na rezorty, které reprezentují. Nastínili, jaké jsou zásadní problémy, které podle jejich názoru brání hospodářskému růstu a co by se mělo urychleně udělat, aby se u nás žilo lépe. Shoda obou stran panovala zejména v tom, že by se měly ukončit stranické rozepře a místo žabomyších válek by se měla přijmout konkrétní logická opatření k tomu, aby se podnikatelské prostředí stalo stabilnější.

Na programu byly otázky:

- investiční politika jako zásadní prorůstové opatření
- zlepšení čerpání evropských fondů
- restrukturalizace národního hospodářství ve prospěch malých a středních podniků a družstev
- podpora stavebnictví jako barometru zdraví ekonomiky
- státní energetické koncepce, horní zákon a jejich nutné změny
- možná opatření v oblasti exportu a importu textilu
- naléhavé změny ve vzdělávání směrem k podpoře technického školství s důrazem na učňovské školství
- potřebné změny zemědělské politiky od „údržby krajiny“ k výrobě a potravinové soběstačnosti

Jednání se za konfederaci zúčastnili:

Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev

Mgr. Jiří Česal, viceprezident KZPS ČR a výkonný ředitel Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu

Bedřich Danda, viceprezident KZPS ČR a předseda Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR

JUDr. Rostislav Dvořák, viceprezident KZPS ČR a předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev

doc. Ing. Jiří Marek, CSc., výkonný ředitel Unie zaměstnavatelských svazů ČR

Ing. Václav Matyáš, viceprezident KZPS ČR a prezident Svazu podnikatelů ve stavebnictví v ČR



Ing. Zdeněk Osner, CSc., viceprezident KZPS ČR a předseda představenstva Zaměstnavatelského svazu důlního a naftového průmyslu

Ing. Martin Pýcha, viceprezident KZPS ČR a předseda Zemědělského svazu ČR

Dr. Jan Zikeš, vedoucí tajemník KZPS ČR (tz)

Německé firmy jdou ve výzkumu, vývoji a inovacích v Česku příkladem

Výzkum, vývoj, inovace – v těchto oblastech jsou německé výrobní podniky v Česku velmi aktivní. Vyplývá to z výsledků aktuálního průzkumu Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK). Přibližně 80 procent dotázaných firem chce pomoci výzkumných a inovačních aktivit posílit svoji pozici na trhu, snížit náklady nebo reagovat na požadavky zákazníků. Zlepšit by se měla především spolupráce mezi hospodářskou sférou a výzkumnými institucemi a také transfer technologií.

V červnu 2013 provedla ČNOPK mezi převážně německými výrobními firmami v České republice průzkum, který se zaměřil na jejich výzkumné a inovační aktivity. Výsledky ukázaly, že výzkum, vývoj a inovace hrají pro německé firmy v Česku významnou roli. Téměř polovina z nich disponuje vlastním oddělením pro výzkum a vývoj a vlastními laboratořemi. Více než 80 procent z nich se zabývá optimalizací výrobních procesů, která je vedle vývoje produktu a aplikovaného výzkumu „důležitá“ nebo „velmi důležitá“ pro 78 procent respondentů.

Aktivitu německých firem v oblasti inovací v Česku vítá také viceprezident ČNOPK Jiří Kuliš: „Jako viceprezidenta ČNOPK mne velmi těší, že v Česku mnoho inovací vzniká zásluhou výzkumu a vývoje německých firem. Jako ředitele veletržní společnosti mne také těší, že právě veletrhy jsou hlavní platformou pro inovace.“

Průzkum také ukázal, jak důležité jsou inovace pro konkurenceschopnost: téměř 80 procent firem chce jejich pomocí zlepšit svou pozici na trhu. S odstupem nejdůležitější roli z hlediska vývoje, výzkumu a inovací pro firmy hra-

jí odborné znalosti jejich zaměstnanců. Celých 96 procent účastníků průzkumu tak potvrdilo souvislost mezi kvalitním systémem vzdělávání, kvalifikovanou pracovní silou, inovacemi a konkurenceschopností.

Firmy s německým podílem jsou velmi aktivní v získávání patentů: 50 procent dotázaných firem disponuje vlastními patenty. Podle Eurostatu je patentová aktivita v České republice jinak spíše slabá: V roce 2010 bylo u Evropského patentového úřadu na 1 milion obyvatel podáno 265 žádostí o patent z Německa a pouze 25,5 z České republiky.

Zlepšit by se v Česku měla také spolupráce mezi firmami a výzkumnými ústavy. Z dotázaných podniků tento druh spolupráce využívá 33 procent. Naopak 56 procent z nich realizuje své aktivity v oblasti výzkumu, vývoje a inovací společně s mateřskou firmou v Německu. Téměř polovina se obejde bez kooperačního partnera a 42 procent firem spolupracuje s jinými podniky. „Na rozdíl od Německa je v České republice zatím spíše okrajovou záležitostí, aby firmy zadávaly renomovaným výzkumným institutům soukromé zakázky,“ vysvětlil výkonný člen představenstva ČNOPK Bernard Bauer a dodal: „Užší spolupráce mezi průmyslem a výzkumnými institucemi by přitom jistě vedla ke zlepšení transferu technologií.“

ČNOPK podporuje inovační podniky při hledání kooperačních partnerů prostřednictvím svého kompetenčního centra „Inovativní technologie“, které bylo založeno v roce 2011, a jako spojnice mezi německými a českými podniky, výzkumnými institucemi, klastry a kontaktními sítěmi nabízí poradenství a zprostředkovává kontakty. (tz)

20 let DPH: Finanční manažeři si jen stěží dokážou představit život bez daně z přidané hodnoty

Přes 87 procent finančních manažerů si v dnešních ekonomických vztazích již nedokáže představit fungování bez systému DPH. Víc než polovina (51,7 %) si dobu před zavedením systému DPH v roce 1993 vůbec nepamatuje. Zjistil to aktuální výzkum Komory certifikovaných účetních, který zorganizovala u příležitosti 20 let fungování systému daně z přidané hodnoty.

Na 64 procent finančních manažerů se neodvazuje tipovat, kolik stát za 20 let existence systému DPH na této dani celkově vybral. Z těch, co tipovali, jich však dvě třetiny správně uvedly sumu vyšší než 3000 miliard korun. „Za dobu fungování DPH se řada věcí průběžně měnila. Platilo dohromady 6 různých sazeb, což správně uvedly tři čtvrtiny respondentů naší ankety. Různé kategorie výrobků se při souběžné platnosti několika sazeb DPH různě přesouvaly. Je to skoro neuvěřitelné, ale DPH byla původně v Evropě vynalezena jako velmi jednoduchá a transparentní daň,“ uvedl Robert Jurka z výboru Komo-

ry certifikovaných účetních. Plných 65 procent účastníků výzkumu charakterizuje DPH jako vyloženě složitou daň. A alarmující čtyři pětiny účetních jsou přesvědčeni, že je velmi riziková a nákladná z hlediska administrace a realizace jejího výběru. „Je to pochopitelné. DPH je komplexní zátěž pro finanční oddělení. Daňová přiznání jsou výrazně častější než například u daně z příjmů. Účetní musí mimo jiné sledovat okamžik poskytnutí zboží a služeb a přiřadit je správně do zdaňovacích období. Situace je ještě komplikovanější, pokud subjekt obchoduje se zahraničím, což je dnes velmi častý případ,“ dodal Robert Jurka.

Správa DPH patří k náročnějším činnostem finančních oddělení. Ty proto velmi citlivě sledují každou změnu její regulace. Komora certifikovaných účetních proto již dříve poukázala na fakt, že až 88 % firem na sklonku roku 2012 vnímalo nejistotu ohledně regulace DPH jako velký problém s konkrétním dopadem na obchodní výsledky firem. (tz)

Co přinese povinná velikost písma na obalech potravin

Koncem příštího roku vstoupí v účinnost nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011, které nově upravuje požadavky na označování potravin. V této souvislosti opakovaně Potravinářská komora ČR upozorňuje na komplikace, které s sebou nové povinnosti vyplývající z evropského předpisu pro výrobce přinášejí, a to zejména v podobě nezohlednění některých technických možností obalů a dále značných investic výrobců potravin.

Označování potravin je jedním ze způsobů, jak spotřebitel zprostředkovat informace o potravine, kterou hodlá koupit. Dnešní spotřebitel chce těžit z široké nabídky potravin stejně tak jako z množství informací o nich. Z toho důvodu také mnoho moderních etiket na potravinách obsahuje detailní informace týkající se obsahu živin. Etikety a obaly jsou čím dál více komplexnějším zdrojem informací.

pokračování na str. 5 ►

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Místo dluhopisů akcie

Předpověď tzv. velké rotace – přesunu peněz z dluhopisů do akcií – se pomalu, ale jistě začíná naplňovat. Její rozbuškou bylo potvrzení zástupců americké centrální banky, že doba masivního tištění peněz v USA pomalu končí. Reakce v podobě razantního růstu úrokových sazeb a prudké korekce na akciových, měnových a dluhopisových trzích zejména v rozvíjejících se ekonomikách na sebe nenechaly dlouho čekat. (tz)

Zájem o emisi eurobondů eustream

Erste Group Bank AG zorganizovala prostřednictvím své dcery Slovenská sporiteľňa jako vedoucí manažer a bookrunner úspěšnou emisi dluhopisů společnosti eustream, provozovatele slovenské plynárenské sítě a tranzitního plynovodu, v objemu 500 mil. EUR se sedmiletou splatností. Silná poptávka umožnila cenu na +235 bazických bodů nad mid swapy, dluhopisy nesou kupon ve výši 3,75 % a jsou splatné v červenci 2020. (tz)

Nejpřesnější důchodová kalkulačka

Think-tank IDEA přichází se zcela novou důchodovou kalkulačkou, která umožňuje doposud nejpřesnější výpočet budoucího důchodu šitého na míru konkrétní životní pracovní kariéry. Kalkulačka porovnává dvě možnosti – spořit 2 % mzdy mimo penzijní systém versus spoření ve II. pilíři. Výpočet je přesnější než stávající kalkulačky. Výplatu z II. pilíře počítá jako 20letou rentu, a nikoliv jako doživotní anuitu. (tz)

Firmy a školy v projektu Pospolu

Přiblížení odborného vzdělávání praxi, lepší příprava učňů na zaměstnání v technických odvětvích a zlepšení komunikace mezi průmyslem a vzdělávacími institucemi jsou cíle projektu Pospolu, který realizuje Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy spolu s Národním ústavem pro vzdělávání. Zaměstnavatele zastupují v Komisi sociálních partnerů mj. Česko-německá obchodní a průmyslová komora a Svaz průmyslu a dopravy. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Většina firem netuší, co udělá nový občanský zákoník

Přes tři čtvrtiny českých společností se zatím vůbec nepřipravuje na změny, které od 1. ledna 2014 přinese nový občanský zákoník a zákon o obchodních korporacích. Třetina firem by odložení těchto zákonů uvítala v případě, že do konce roku nebudou přijaty příslušné prováděcí předpisy, 6 % by je rovnou odložilo. Kolem 71 % podnikatelů se změn příliš neobává, protože se domnívají, že je čekají pouze dílčí úpravy a podle 8 % se jich změny vůbec nedotknou. Odborná veřejnost má přitom zcela opačný názor. Výsledky vyplývají z průzkumu mezi českými firmami, který provedly advokátní kancelář Vilímková, Dudák & Partners a poradenská společnost OTIDEA. Podnikatele, manažery, členy statutárních orgánů a vlastníky soukromých společností ovlivní vedle občanského zákoníku zejména zákon o obchodních korporacích.

Na 70 % firem nemá jasnou představu o tom, jaké změny je v jejich podnikání od nového roku čekají. Z toho 14 % vůbec netuší, o co se jedná, a 57 % pouze zaslechlo, že se nějaké změny chystají, ale představu mají jen mlhavou. „Jsem skutečně překvapen. Na to, že se jedná o největší změny za poslední dvacetiletí, které významně ovlivní život firem, to řada podnikatelů vůbec neřeší. Neuvědomují si, jak velké změny v obchodní praxi od ledna 2014 nastanou, a obávám se, že na ně nebudou připraveni. Důvodem je mimo jiné také nedostatečná a málo srozumitelná informační kampaň ze strany státu,“ domnívá se Pavel Dudák, partner advokátní kanceláře Vilímková, Dudák & Partners.

Přes 77 % společností se na nové předpisy zatím vůbec nepřipravuje. Celá polovina buď začne až po novém roce, nebo žádné změny neplánuje. Pouhých 23 % už přípravy zahájilo a 27 % se na to chystá v nejbližších dnech či týdnech. Podle právníků by firmy neměly přípravy již moc dlouho odkládat. Smlouvy uzavřené před novým rokem, stejně jako již vzniklá práva a povinnosti, se sice budou nadále řídit současnou úpravou, ale při uzavírání nových

smluv a obchodních podmínek už firmy od ledna musí používat nová pravidla. Jinak se může snadno stát, že uzavřou smlouvy se závaznými a pro ně nevýhodnými důsledky, které vůbec nepředpokládaly. Firmy by si proto měly předem nechat prověřit své smlouvy a dokumentaci odborníky. A to nejen proto, aby obstály v nové právní úpravě, ale aby i maximálně využívaly nové možnosti. To však při objemné dokumentaci může trvat několik týdnů až měsíců, proto by to neměly nechávat na poslední chvíli.

Zhruba 35 % českých firem by uvítalo odložení nového občanského zákoníku v případě, že do konce roku nebudou přijaty příslušné prováděcí předpisy. Vznikl by podle nich nesoulad mezi novými a dosavadními ustanoveními. Pouhých 6 % by odložení uvítalo, protože se nestihnou do konce roku připravit. Asi 23 % respondentů si naopak myslí, že odložení nemá smysl, protože určité nesrovnalosti vzniknou při každých větších legislativních změnách. „Hodně podnikatelů určitě ovlivnil politický vývoj posledních dnů, kdy je nejisté, zda předpisy navazující na nový občanský zákoník budou přijaty, nebo ne,“ je přesvědčena Marcela Vilímková, partnerka advokátní kanceláře

Vilímková, Dudák & Partners. V případě neschválení prováděcích a navazujících předpisů by v praxi chyběla například i pravidla pro zápisy do obchodního rejstříku či do katastru nemovitostí. Lidé nebudou moci návrhy na zápisy a vklady podat a úředníci nebudou vědět, podle jakých pravidel postupovat. „Praktické problémy také přinese nová terminologie a nejasná ustanovení. Kvůli nim budou nové předpisy obtížně srozumitelné a aplikovatelné, ačkoliv oboje bylo jedním z cílů nové úpravy,“ podotkla Marcela Vilímková.

Téměř 80 % společností si nemyslí, že by nové zákony jejich podnikání ovlivnily nějak zásadně. Jen 20 % očekává rozsáhlé změny. Téměř 40 % podnikatelů se domnívá, že se jich rekodifikace dotkne pouze okrajově a 4 % si myslí, že vůbec. Podle právníků ale nová úprava obchodní praxi ovlivní opravdu zásadně. Změní se podmínky založení a celkové fungování společností i družstev. Firmy by měly změnit své zakladatelské listiny tak, aby byly v souladu s novou legislativou a aby obstály v nových podmínkách. Změní se i samotný proces uzavírání smluv. Zákony ale také přinesou spoustu příležitostí jak podnikání vylepšit. Stručně řečeno, bude možné firmy řídit jednodušeji a flexibilněji. Akciové společnosti a společnosti s ručením omezeným mohou například zřídit nové druhy akcií a podílů, mj. i bez práva podílet se na řízení společnosti.

Na 70 % podnikatelů se změn příliš neobává, protože je podle jejich názoru čekají pouze dílčí úpravy. Podle necelých 10 % se jich změny vůbec nedotknou. Pouze 20 % firem má z no-

vých předpisů obavy, protože ví, že budou muset provést rozsáhlé přeměny. Velké společnosti se už dávno připravují. Typicky banky a pojišťovny, které uzavírají smlouvy s desítkami klientů dnes a denně, už přeprocovávají svoji dokumentaci několik měsíců a vydaly už miliony korun. Přelomové změny ale nastanou i pro všechny střední a malé firmy a jejich orgány. Smluvní vztahy jsou upraveny mnohem volněji, značně přibude situací, které si strany mohou upravit dohodou a které zákon již neřeší. Pokud na ně však obchodní partneři zapomenou, mohou v praxi způsobit nepříjemné obtíže. Například se také zásadně rozšíří možnosti uzavírat smlouvy pouze ústní formou místo písemně, což může mít fatální důsledky a dopady.

A jak se firmy konkrétně připravují? Na 31 % společností spolupracuje s právníky, 28 % změny provede interně. Zhruba 28 % stále vyčkává a změny provede až po novém roce. Připravit se potřebuje každý podnikatel či manažer, který se s důsledky nové úpravy bude setkávat ve své obchodní praxi. Od ledna se totiž rozsáhle změní i odpovědnost manažerů a statutárních orgánů vůči společnosti. Kdo nebude vědět jak a nebude se novými pravidly řídit, vystavuje se riziku, že svým jednáním může způsobit společnosti škodu. Významně se změní také odpovědnost za nesprávná rozhodování manažerů. Ti by si proto měli přinejmenším zjistit, za co od nového roku odpovídají a za co nikoli, a jaké důsledky budou mít jejich nesprávná rozhodnutí. Novými pravidly se bude řídit také střet zájmů a odměňování statutárních orgánů.

(tz)

► pokračování ze str. 4

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011 ze dne 25. října 2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům, o změně nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 a (ES) č. 1925/2006 a o zrušení směrnice Komise 87/250/EHS, směrnice Rady 90/496/EHS, směrnice Komise 1999/10/ES, směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/13/ES, směrnice Komise 2002/67/ES a 2008/5/ES a nařízení Komise (ES) č. 608/2004 (nařízení) je výsledkem revize legislativy o označování potravin evropskými zákonodárci. Ke zmíněné revizi byla nejzásadnějším argumentem nutnost seskupení ustanovení týkající se označování potravin, jejich prezentace a reklamy, výživového označování a informací o přítomnosti alergenů.

Nařízení ponechává plně v kompetenci jednotlivých členských států dozor nad dodržováním požadavků uvedených v tomto nařízení, které stanoví, že povinné údaje na balených potravinách (uvedené v čl. 9 odst. 1) musí být uváděny v povinné velikosti písma. Povinné údaje na obalech nebo nádobách, jejichž největší plocha je větší než 80 cm², bude nutné uvádět v povinné velikosti písma 1,2 mm. U obalů nebo nádob, jejichž největší plocha je menší než 80 cm², to bude 0,9 mm. V případě obalů nebo nádob, jejichž největší plocha je menší než 10 cm², bude povinné uvádět název potraviny, alergenů, čisté množství a datum minimální trvanlivosti nebo datum použitelnosti, a to také v minimální velikosti písma 0,9 mm. Potraviny v obalech nebo nádobách, jejichž největší plocha je menší než 25 cm², jsou vyňaty z povinného uvádění výživových údajů. Z velikosti písma nařízení nestanoví žádné výjimky. Povinné údaje (v závazné velikosti písma) musí být vyznačeny na viditelném místě tak, aby byly dobře a snadno čitelné, a je-li to vhodné, nesmazatelné. Nesmějí být žádným způsobem skryty, zastřeny ani přerušeny jiným textem nebo vyobrazením či jiným zasahujícím

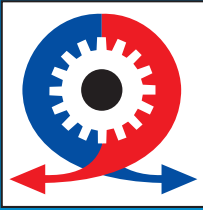
materiálem ani od nich nesmí být odváděna pozornost. Nepovinné údaje sice musí být čitelné, ale nemusí splňovat požadavky na povinnou velikost písma.

Potravinářská komora ČR od počátku projednávání návrhu tohoto nařízení upozorňovala, že zejména tato nová povinnost velikosti písma na potravinách, která dosud v žádném právním předpise stanovena nebyla, přinese značné náklady výrobcům a že řada výrobců bude nucena velmi intenzivně řešit modifikaci technologie některých výrobků. V mnoha případech bude mít stanovení povinné velikosti písma vliv na praktické a atraktivní grafické zpracování, leckdy bude nevyhnutelné zvětšit obal výrobku. Nařízení nebere v úvahu technické možnosti obalu (např. tepelně tvarované kelímky nebo vaničky z plastové fólie nebo zakřivené plochy pláště kelímků, různé tvarované lahve apod.). U některých typů obalů nelze určitě části potisknout vůbec (boky, dno). Řada výrobců bude nucena ustoupit od vícejazyčných textů na obalech a pro každý trh bude připravovat samostatný obal. Je logické, že finanční náklady porostou s každým tímto rozdělením. Náklady narostou o nová grafická zpracování a případně také hledání nových tvarů obalů (např. nové preformy na nealkoholické nápoje). Někteří čeští výrobci již avizovali, že příprava jednoho nového obalu tak, aby vyhovoval požadavkům nařízení, se vyšplhá řádově do statisíců korun.

I přes komplikace a značné náklady výrobců potravin spojených s povinnou velikostí písma na obalu by nařízení mělo přinést i benefity, a to zejména spotřebitelům. Lze tedy doufat, že díky lepší čitelnosti bude spotřebitel věnovat více pozornosti složení výrobku a jeho výrobci, což jistě přispěje k výběru kvalitnějších potravin. A pokud tomu tak bude, mohlo by následně dojít k poklesu poptávky po méně kvalitních dovozových potravinách. Nicméně, až následující období ukáže, zda byla tato domněnka správná.

(tz)

inzerce



55. mezinárodní strojírenský veletrh

MSV 2013

AUTOMATIZACE

Měřicí, řídicí, automatizační a regulační technika





7.–11. 10. 2013

Brno – Výstaviště, www.bvv.cz/msv

Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1
647 00 Brno
Tel.: +420 541 152 926
Fax: +420 541 153 044
msv@bvv.cz
www.bvv.cz/msv

BVV

Veletrhy Brno

Central European Exhibition Centre

Zaregistrujte se před svou návštěvou veletrhu, ušetříte čas i peníze! www.bvv.cz/msv

Většina finančních ředitelů očekává ve svých firmách do roku 2015 nárůst ročních tržeb

Výsledky nejnovější studie společnosti Accenture s názvem „Preparing for growth“ ukazují na opatrný optimizmus finančních ředitelů a manažerů vůči obchodním vyhlídkám jejich firem. Průzkum zároveň ukázal, že jednou z největších bariér při investičních rozhodnutích je neschopnost přesně odhadnout a řídit potenciální podnikatelský výkon vzhledem k stále nejistému podnikatelskému prostředí.

Až 61 % vrcholových finančních manažerů očekává do roku 2015 nárůst ročních tržeb o 5 a více procent. Čtvrtina respondentů předpokládá za stejné období růst 10 %. Téměř polovina tázaných vnímá obchodní vyhlídky svých firem na tento rok optimističtěji než v minulém období.

Tato čísla vyplývají z nové studie společnosti Accenture. Průzkumu se zúčastnilo 1250 vrcholových finančních manažerů a ředitelů. Respondenti zastupovali 12 průmyslových odvětví a pocházeli z 9 zemí: Brazílie, Čína, Francie, Německo, Indie, Itálie, Španělsko, Velká Británie a USA. Neoptimističtější jsou finanční manažeři z Brazílie a Indie, naopak respondenti ve Velké Británii jsou ve srovnání s loňským rokem letos nejméně pozitivní. Z hlediska průmyslových odvětví vnímají růst a vyhlídky na tento rok nejpříznivěji farmaceutické a energetické společnosti.

inzerce



VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

NA TRHU VZDĚLÁVÁNÍ PŮSOBÍME JIŽ DVACET LET!

MEZINÁRODNÍ DAŇOVÉ PLÁNOVÁNÍ VE SVĚTLE AKTUÁLNÍHO DĚNÍ

17. 9. 2013

ODBORNÝ GARANT A MODERÁTOR: Ing. Lukáš Moravec, Ph.D.

KÓD: 1303630 CENA: 3 013 Kč

EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ FIRMY, PODNIKU A BUSINESSU – KOMPLEXNÍ EKONOMICKÝ, FINANČNÍ A MANAŽERSKÝ POHLED

24. 9. – 12. 12. 2013

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Tomáš Petřík

KÓD: 1303750 CENA: 58 068 Kč

JAK PODNIKAT PO 1. 1. 2014?

16. – 17. 10. 2013

ODBORNÝ GARANT: bnt attorneys-at-law s.r.o.

KÓD: 1303769 CENA: 15 718 Kč (FIRST MINUTE – zvýhodněná cena pro přihlášené do 31. 8. 2013)

DAŇOVÝ ŘÁD 2013 – XIII. ROČNÍK PROCESNÍHO DAŇOVÉHO PRÁVA

12. – 13. 11. 2013

ODBORNÝ GARANT: JUDr. Jaroslav Kobík

KÓD: 130377Q CENA: 4 223 Kč (FIRST MINUTE – zvýhodněná cena pro přihlášené do 30. 9. 2013)

ceny vč. DPH



VÍCE INFORMACÍ A PODROBNÝ PROGRAM NAJDETE NA

WWW.VOX.CZ

Ekonomická nejistota představuje pro finanční ředitele největší bariéru při předpovídání podnikatelského výkonu. Dalšími překážkami, které nejvíce ovlivňují schopnost předvídat další vývoj, je nestálost cen komodit, jakož i volatilita a přesun očekávání spotřebitelů. Více než 82 % respondentů uvedlo, že mají málo nebo žádné informace, na základě kterých by mohli předikovat výkonnost své firmy.

V České republice jsme pesimističtější

Respondenti z České republiky nebyli součástí uvedeného průzkumu. „Odhaduji, že většina českých nebo slovenských finančních ředitelů by očekávala růst tržeb svých firem v intervalu 1 až 4 % ročně,“ řekl Michal Kratochvíl, ředitel divize Management Consulting společnosti Accenture ve střední a východní Evropě. „Ve srovnání očekávání trhu a globálních hráčů vychází Česká republika pesimističtěji, než odpovídá výkonu ekonomiky a průměru EU.“

Investování, nebo jistota v hotovosti?

Až 64 % respondentů plánuje v horizontu 2–3 let investovat zejména do vzdělání a kvalifikace svých finančních odborníků nebo systému na podporu plánování, rozpočtování a prognóz. Méně než čtvrtina respondentů si chce v nejbližším roce ponechat hotovost. Většina společností (79 %) plánuje své peníze reinvestovat do podnikání nebo je využít při akvizicích. Investovat do akvizic mají v plánu nejvíce společnosti z Německa, až 72 % z dotázaných subjektů. Některé firmy preferují hromadění kapitálu, i když si uvědomují rizika, která jsou s takovou strategií spojená. Za největší rizika považují omezení inovací a vývoje nových produktů, jakož i limitování možnosti růstu.

Potenciál růstu

Společnosti obecně neočekávají, že jejich růst bude postaven na jedné akvizici nebo na aktivitách jen z jednoho regionu. Naopak předpokládají, že jejich potenciál růstu je skrytý v kombinaci organických (např. uvedení nového produktu na trh, vstup na nové trhy) a neorganizovaných aktivit (např. akvizice). Na druhé straně, až 36 % respondentů si myslí, že organické iniciativy budou hlavním tahounem jejich růs-

tu. Hlavními překážkami pro anorganický růst je podle cílové skupiny průzkumu dostupnost financí a nedostatek atraktivních akvizičních nabídek. V oblasti organického růstu vnímají jako největší bariéry ceny, nákladovou konkurenceschopnost, dynamický růst konkurence a obecnou ekonomickou nejistotu.

Finanční ředitelé s jasnějším přehledem o businessu svých firem, podporování silnými analytickými schopnostmi, budou mít lepší výchozí pozici pro podporu růstu a zisku. Hlavní výzvou pro finanční ředitele do budoucna bude schopnost včas doručit data, které usnadní proces rozhodování ve stále nejistém ekonomickém prostředí.

O společnosti Accenture

Accenture je globální společnost poskytující manažerské poradenství, technologické služby a outsourcing s více než 261 000 zaměstnanci, obsluhujícími klienty ve více než 120 zemích. Díky kombinaci jedinečných zkušeností a komplexních znalostí napříč všemi odvětvími a podnikovými funkcemi i rozsáhlému výzkumu nejúspěšnějších světových firem, spolupracuje Accenture se svými klienty tak, aby jim pomohla stát se vysoce výkonnými organizacemi jak v oblasti podnikání, tak ve veřejném sektoru. Tržby společnosti dosáhly 27,9 miliardy USD za fiskální rok končící 31. srpnem 2012. V České republice byla v Praze založena pobočka v roce 1991. V současné době zaměstnává v tuzemsku společnost Accenture přibližně 1900 pracovníků ve třech divizích.

www.accenture.cz
(tz)

CARUN: Léčebné konopí může být pro tuzemské firmy dobrý obchod

Konopí by se mělo pro léčebné účely začít dovážet v průběhu září do Česka. V lékárnách by mělo být k mání o měsíc později. Tisíce nemocných na léky z konopí čekají již od dubna, kdy vešel zákon v platnost. Je však možné, že užívání zastaví i sami lékaři tím, že jej odmítnou předepisovat kvůli nedostatku zkušeností a nedůvěře ke konopí jako léku. Od příštího dubna by se rovněž mohly otevřít dveře v podobě možnosti pro české farmáře a podnikatele rostlinu pěstovat, což bude v tuzemsku legální. Výhledově by to mohla být dobrá obchodní příležitost, jak je tomu ve světě. Například ostravská firma Carun Pharmacy se na získání licence a pěstování už aktivně chystá. Její záměr není jen čistě obchodní. Již delší dobu se snaží vrátit konopí lidem a zrušit auru nebezpečné rostliny.

Novela zákona ze začátku roku prozatím dovoluje dovážet konopí ze zahraničí, od příštího roku se však o rostliny budou moci postarat i čeští pěstitelé. Ne však kdokoli. Výsadu dostane jen pár společností či organizací, kterým udělí licenci Státní ústav pro kontrolu léčiv. „Máme předjednané agropěstitelé a řešíme další nezbytné procesy. Nebude pro nás problém seriózně pěstovat konopí pro zdravotní účely přímo v České republice,“ vyjádřil se jednatel firmy Jiří Stabla a zakladatel kosmetické značky Carun.

Proces vedoucí ke skutečnému objevení se konopí na pultech lékáren je však stále běh na dlouhou trať s mnoha úskalími. Stále to vypadá jen jako business pro vyvolené. Nemocní lidé zatím trpí kvůli tomu, že je rostlina, která byla tisíce let používána jako lék, zatížena velkou změtí obstrukcí. Podle nově vytvořených požadavků musí každý uchazeč prokázat, že je schopný rostlinu konopí vypěstovat a zároveň ochránit před zloději a možným zneužitím.

Zhruba letos v srpnu by mělo ministerstvo zdravotnictví dokončit prováděcí vyhlášku, která zpřesňuje diagnózy pacientů, jimž by se léčivo mohlo předepisovat. Platit by měla od 1. září. Poté, až ně-

jaká firma ve správním řízení obdrží dovozní povolení a bude platit vyhláška, bude teprve vytvořeno legislativní prostředí k tomu, aby se od září mohlo dovážet. Zatím se uvažuje o Nizozemí.

V dubnu příštího roku by se měl tedy odstartovat proces směňující k pěstování konopí i v tuzemsku. Jiří Stabla upozornil, že už samotná doprava konopí z ciziny je zbytečně nákladná, a výroba v Česku tak leccos vyřeší. „Konopí můžeme pěstovat levněji a sami, jak jsem již několikrát zdůraznil,“ opakoval Jiří Stabla. Problémem pro mnohé pacienty bude ale fakt, že na léky z konopí se nemá vztahovat příspěvek od pojišťoven, což jejich použití zdražuje a mnoho lidí na ně zkrátka nebude mít peníze. Povolených 30 gramů na měsíc mnohým rovněž nebude stačit. Vyplývá to z dosavadní praxe i zahraničních příkladů.

Obava z vyhlášky ušitě na míru

Přestože je konopí u nás legální již od dubna, povoluje legislativa zatím pouze dovoz. A to konkrétně z Nizozemska. I s tím, jsou však problémy. Neexistují zatím prováděcí vyhlášky pro tolik potřebný elektronický registr. Navíc je vše napsané tak, aby hrálo do karet jediné firmě z Nizozemska, která nabízí gram za slíbených 200 Kč. Vyhláška je špatně konstruovaná jak po odborné stránce, tak i obchodní a je v rozporu s antimonopolním zákonem. Jak bylo uvedeno, pro pacienty nemůže být dostatečná ani maximální dávka 30 gramů konopí na měsíc. Podle Jiřího Stabla potřebují léčivé látky daleko více a to je finančně vyčerpá. „Nesmyslné je i zákaz používání pro pacienty mladší 18 let bez ohledu na diagnózu a posouzení individuálního stavu. Při pečlivém lékařském posouzení není riziko poškození zdraví dítěte,“ míní Jiří Stabla.

Pozitivní zdravotní účinky

Už teď je možné koupit třeba konopné mýdlo nebo kosmetiku, první zdravotnický prostředek – mast Carun.

pokračování na str. 14 ►

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

AutoCont CZ a podniková architektura

V AutoCont CZ vzniká tým zabývající se podnikovou architekturou a konzultacemi, tři ze specialistů absolvovali certifikační zkoušku a získali titul ArchiMate 2.0 Certified. Společnost nabídne výraznou přidanou hodnotu služeb. AutoCont CZ si uvědomuje nutnost spojení informačních technologií s byznysem, proto před 3 lety vstoupil do oblasti podnikové architektury (Enterprise Architecture) získáním metodiky TOGAF®. (tz)

Dluhy babiček a dědečků

Podpora rodiny a příbuzných je jedním z nejčastějších důvodů finančních problémů seniorů. Starší lidé si berou pro potřeby mladších půjčky, které následně rodina nechce nebo nemůže splácet. Starobní či invalidní důchod nestačí na včasné splacení závazků a dochází k zadlužení. Skupina KRUK spravuje dluhy více než dvou tisíc osob nad 65 let. Průměrný dluh českého seniora se pohybuje ve výši 47 200 Kč. (tz)

Kooperativa převezme Global Assistance

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže povolil spojení Kooperativa pojišťovny, a. s., Vienna Insurance Group a GLOBAL ASSISTANCE a. s. Kooperativa pojišťovna získá možnost kontrolovat společnost Global Assistance. K navrhovanému spojení soutěžitelů dochází v oblasti poskytování asistenčních služeb, tj. technické asistence pro motorová vozidla i domácnosti, zdravotní asistence, právní asistence apod. (tz)

Oblíbenost výuky jazyka v zahraničí stoupá

Poptávka Čechů po zážitky nabyté dovolené s doprovodnou výukou jazyka se neustále zvyšuje. Jazykový kurz nemusí znamenat jen nudné celodenní vysedávání ve třídě. Můžete si ho nastavit zcela podle sebe, a užít si tak mimo něj i mnoho zábavy či příjemného odpočinku na pláži. Studium jazyka přímo v zahraničí přináší možnost celodenního používání jazyka. Kurzy v domácím prostředí toto nabídnout nemohou. (tz)

Pohled na vznikající kancelářský trh

Navzdory stagnujícímu růstu obsazenosti na východoevropských kancelářských trzích vypovídá podrobná analýza neobsazenosti, absorpce a dostupnosti o pozitivním výhledu pro většinu měst. Vyplývá to z nové zprávy o kancelářském trhu ve východní Evropě s názvem „Office Market Metrics, Research & Forecast Snapshot for Eastern Europe“, kterou nedávno zveřejnila globální realitní poradenská společnost Colliers International.

Damian Harrington, regionální ředitel průzkumu trhu pro východní Evropu Colliers International, řekl: „Zatímco se základní míra neobsazenosti kanceláří v roce 2013 napříč východní Evropou postupně zvyšuje, což přináší otázky ohledně zdraví trhů, byla operativní míra neobsazenosti na každém z trhů pozitivnější, než jak naznačovala základní míra neobsazenosti.“

Analýza nabídky moderních prostor na každém trhu upozorňuje na řadu starších budov, které jsou z velké části neobsazené, a tím zkrusují skutečnou operativní míru neobsazenosti. Stále více nájemců hledá způsoby, jak modernizovat stávající prostory, a tím vylepšit pracovní podmínky a produktivitu při současném snižování provozních nákladů. To vede k množství neobsazených prostor v budovách a mikro lokalitách, které nejsou schopné dostát požadavkům

trhu. Odečtením těchto „vybočujících“ hodnot od celkové míry neobsazenosti můžeme odvodit přesnější operativní míru neobsazenosti pro každý trh.

Damian Harrington dále uvedl: „Na zavedeném kancelářském trhu, jako je například v Budapešti, je základní (celková) neobsazenost téměř 20 %, zatímco operativní neobsazenost se blíží 16 %,“ a dodal: „Míra neobsazenosti na ostatních zavedených trzích jako Varšava, Praha a Bratislava se tím také snížila a dosáhla téměř 9,3 %, 11 % a 12 %, což je méně v porovnání s celkovou mírou neobsazenosti 9,8 %, 13 % a 14,3%.“

Ze zprávy je patrné, že hlavní trhy ve východní Evropě lze rozdělit do tří hlavních kategorií podle množství moderních kancelářských prostor na obyvatele: zavedené, vyvíjející se a vzniká-

kající. Spolu s dopady aktivní nové výstavby je právě toto důležitým referenčním bodem při interpretaci významu míry neobsazenosti pro nájemní trendy.

Ze zprávy je také patrné, že vyvíjející se trhy jako Moskva, Bukurešť, Sofie a Záhřeb jsou v současnosti na polovině své potenciální kapacity z hlediska objemu kancelářských prostor na obyvatele.

„S kapacitou pro dlouhodobější expanzi těchto trhů poháněnou hospodářským růstem a latentní tržní poptávkou může být stávající operativní neobsazenost prostor na trhu rychle absorbována,“ sdělil Damian Harrington.

Podobné schéma je viditelné také na vznikajících trzích v Petrohradu, Kyjevě a Bělehradu, které zaznamenaly výrazný nárůst nájemní poptávky v průběhu posledních pěti let.

Vzhledem k tomu, že se předpokládá nárůst čisté absorpce na každém z těchto trhů v krátko- až střednědobém horizontu a aktivní výstavba v těchto městech nenasytí trh, poskytuje operativní míra neobsazenosti na úrovni 9 % v Pet-

rohradě, 15 % v Kyjevě a 11 % v Bělehradě základ pro stabilní a potenciálně rostoucí nájemné. Podobná situace je i na vyvíjejících se trzích v Moskvě, Bukurešti, Sofii a Záhřebu.

„Zavedené trhy čelí největším výzvám v důsledku narůstajícího převisu volných prostor a rostoucí konkurence, která je výsledkem aktivní nové výstavby,“ řekl Damian Harrington.

Zpráva také dodává, že základní nájemné prostor nejvyšší kategorie zůstalo od pokrizového propadu relativně stabilní a krátko- až střednědobé prognózy zůstávají z velké části pozitivní, zejména mimo více zavedené kancelářské trhy.

Mezi zavedenými trhy čelí největšímu převisu nabídky Budapešť, což bude pravděpodobně nadále vyvíjet tlak na snižování nájemného. Zatímco Varšava utrpěla krátkodobý šok v důsledku náhlého vzestupu nové nabídky v kombinaci se zhoršenou ekonomickou náladou a prognózou nižšího růstu, obnovení rovnováhy na trhu ve střednědobém horizontu je solidní a mělo by vést k oživení nájemného v přiměřené době.

(tz)

Není luxus jako luxus, i mezi plavbami na moři jsou rozdíly

Dovolenou na lodi lidé většinou považují za luxus. Je tomu opravdu tak? Tisíce lidí na jedné palubě, kasino a diskotéka 24 hodin či kajuty bez oken. To jsou jen střípky z toho, co pobyt na většině velkých lodí může nabídnout. Pro ty, kdo si opravdu chtějí cestování na moři užít a mají to jako styl poznávání světa, jsou vhodné komornější plavby na luxusních lodích.

Češi stále častěji tráví svou dovolenou na palubách lodí s cílem poznat zajímavé destinace. Obecně je tento způsob trávení volného času považován za luxusní, ale i zde jsou rozdíly. Malé kajuty bez

oken, tisíce lidí, vymezené časy na jídlo a nutnost si za všechno připlácet nepředstavují zrovna ideální dovolenou. Proto v Česku přibývá společností, které zprostředkovávají svým klientům opravdové nadstandardní plavby. „Luxusní lodě nabízejí vysoce personalizované zážitky, dokonalý servis a především prostor. Například největší loď společnosti Silversea, která nabízí takovéto cesty, má kapacitu přibližně 500 pasažérů,“ vysvětlil rozdíly David Eder, CEO Exclusive Tours. „Nespornou výhodou menších lodí je fakt, že zakotví v místech, kam se větší lodě nedostanou, takže přístavní ruch

je na dosah, a host tak může nasát unikátní atmosféru daného místa.“

Lodě nabízející luxusní cestování poskytují svým pasažérům dostatek prostoru. Všechny kajuty mají výhled na moře a většina i vlastní verandu. Standardní velikost pokojů je kolem 20 metrů čtverečních, apartmány často přesahují 100 metrů čtverečních. Cestující jsou na těchto lodích rozmazlováni, poměr personálu a hostů je téměř 1:1. Samozřejmě jsou například služby osobního butlera, který je nápomocen po celou dobu plavby.

Všechny restaurace a bary mají díky partnerství

s šéfkuchaři Relais & Châteaux vysokou úroveň a vycházejí vstříc všem strážníkům. Pokud se pasažéři chtějí vyhnout ruchu restaurace, mají možnost objednat si jídlo přímo do kajuty. Osobní butler jim ho doručí v jakoukoli denní či noční dobu, pokojová služba funguje 24 hodin denně. Samozřejmě jsou také individuální výlety za historií či přírodou v doprovodu zkušeného místního průvodce. To vše již v ceně, bez žádných dalších poplatků navíc. „Lze říci, že cílem velkých lodí, je udržet hosty na palubě a přimět je tam utracet peníze za zboží a další zábavu. Naopak luxusní plavba vedle komfortu umožňuje poznávat svět i mimo palubu lodí,“ dodal David Eder.

(tz)

advertorial

MODERNÍ BYDLENÍ DÍKY LIŠCE

Vlastní byt či dům už máte a rádi byste si svůj domov dále vylepšovali, nemáte ale dostatečnou hotovost? Nebo chcete jen výhodně a bezpečně zhodnotit své finance? Řešení nabízí stavební spoření od Lišky.

Velkou předností stavebního spoření je skutečnost, že umožňuje snadný přístup k výhodnému nezajištěnému úvěru. Nárok na úvěr si účastník stavebního spoření vytváří postupně spořením. Řádný úvěr ze stavebního spoření může získat každý, kdo spoří alespoň 2 roky a má naspořeno 40–45 % cílové částky. Výhodou tohoto úvěru je, že výše úrokové sazby se pohybuje již od 2,95 % p.a. a je neměnná po celou dobu splácení úvěru.

Stavební spoření je navíc atraktivní i z hlediska zhodnocování úspor. Díky pevnému úročení vkladů se vyrovná běžným spořicí produktům a celkovým zhodnocením je jednoznačně předčí.

ČMSS nabízí **až 3,15% roční výnos** v programu PRAVIDELNÉ SPOŘENÍ tarifu Variant, a to i bez započítání státní podpory. Se státní podporou může činit efektivní výnos až 5,86 %.

Spořením v tarifu Garant si také zajistíte nárok na úvěr ze stavebního spoření s bezkonkurenční roční úrokovou sazbou 2,95 %. Uvedenou roční úrokovou sazbu znáte již v okamžiku uzavření smlouvy o stavebním spoření.

Reprezentativní příklad průměrného úvěru – tarif Atraktiv Rychlá: Při výši průměrného úvěru 220 000 Kč a úrokové sazbě 3,7 % p.a. budete splácet měsíční splátku 2850 Kč po dobu 7 let a 5 měsíců. Nárok na úvěr vzniká už po dvou letech od uzavření smlouvy o stavebním spoření, pokud uspoříte alespoň 38 % z cílové částky a dosáhnete hodnotícího čísla 64. Celkem zaplatíte za takový průměrný úvěr částku 251 185 Kč a RPSN činí 3,63 %. Za vedení úvěrového účtu budete platit 330 Kč ročně.

Bližší informace o nabídce ČMSS získáte u finančních poradců ČMSS a také na www.cmss.cz.



Zahraniční investoři dosahují vyšších zisků na úkor konkurence i zákazníků

Zahraniční investoři ovládají 42 % základního kapitálu českých firem a mají majetkový podíl v necelé čtvrtině z nich. Podle analýzy a výpočtů poradenské společnosti Bisnode je největší podíl zahraničního kapitálu v tuzemských společnostech zastoupen v automobilovém průmyslu (90 %), informačních a komunikačních službách (73 %), strojírenství (60 %), peněžnictví a pojišťovnictví (58 %). Naopak český kapitál si jednoznačnou převahu drží v kultuře, zábavě a rekreaci (97 %), vzdělávání (94 %), zdravotnictví (93 %) a zemědělství (88 %).

„Z naší analýzy mimo jiné vyplývá, že všechny obory, kde dominuje zahraniční kapitál, jsou náročné na počáteční kapitálové investice a know-how. Vstupní bariéry do podnikání v těchto sektorech lze považovat za vysoké, čímž se přirozeně eliminují možnosti menších firem, a na trhu tak dochází k vychýlení ve prospěch velkých společností. Ty tak dosahují značně vyšších zisků na úkor konkurence i zákazníků,“ komentoval závěry studie analytik Bisnode Michal Říčař. Současně dodal: „Zjistili jsme, že zahraniční firmy, ačkoliv zdaleka nedosahují takového podílu na základním kapitálu jako české firmy v daném oboru, přesto ovládají odvětví z pohledu tržeb, tedy tržního podílu. Nejvýznamnější firma

se zahraničním vlastníkem disponuje zpravidla vyššími tržbami než součet tržeb deseti největších českých firem ve stejném oboru. To znamená, že pokud již zahraniční subjekty vstoupí do určitého oboru, pak v masivním měřítku a v dlouhodobějším časovém horizontu získají hlavní podíl na trhu. Jedná se tedy o velké, nadnárodní investiční skupiny, které jsou schopny za pomoci značných finančních úspor z minulosti investovat do lukrativních oblastí podnikání a zde dosahovat vysokých zisků, tržeb, a to navzdory českým investorům i zákazníkům. Větší konkurenceschopnost je tedy pro české firmy značnou výzvou do budoucna.“

(tz)

Podíl objemu zahraničního kapitálu v nejvýznamnějších oborech podnikání v ČR

Obor	Podíl domácího kapitálu	Podíl zahraničního kapitálu
Zpracovatelský průmysl Výroba motorových vozidel	10 %	90 %
Informační a komunikační činnosti	27 %	73 %
Zpracovatelský průmysl Strojírenství	40 %	60 %
Obor	Podíl domácího kapitálu	Podíl zahraničního kapitálu
Peněžnictví a pojišťovnictví	42 %	58 %
Zpracovatelský průmysl – ostatní	46 %	54 %
Těžba a dobývání	50 %	50 %
Velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel	51 %	49 %
Profesní, vědecké a technické činnosti	52 %	48 %
Ostatní činnosti	53 %	47 %
Administrativní a podpůrné činnosti	61 %	39 %
Činnosti v oblasti nemovitostí	64 %	36 %
Stavebnictví	65 %	35 %
Ubytování, stravování a pohostinství	66 %	34 %
Zpracovatelský průmysl Výroba chemických látek a chemických přípravků	69 %	31 %
Doprava a skladování	75 %	25 %
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	79 %	21 %
Zásobování vodou, činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	80 %	20 %
Zemědělství, lesnictví, rybářství	88 %	12 %
Zdravotní a sociální péče	93 %	7 %
Vzdělávání	94 %	6 %
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	97 %	3 %
Veřejná správa a obrana, povinné sociální zabezpečení	100 %	0 %

Zdroj: databáze a výpočty Bisnode

Drahé kovy najdete také třeba v airbagu

Společnost SAFINA, a.s., vedoucí zpracovatel materiálu s obsahem drahých kovů ve střední a východní Evropě, zveřejnila výsledky výzkumu veřejného mínění* zaměřeného na obecnou znalost drahých kovů v České republice. Z průzkumu například vyplývá, že třetina populace chybně považuje měď za drahý kov. Naopak jen 4 % respondentů správně uvedla, že se drahé kovy nacházejí v okenních tabulích, 65 % ví, že lze drahé kovy recyklovat.

Z výsledků výzkumu je jasné, že 96 % respondentů považuje za drahý kov zlato a 80 % stříbro. Mezi veřejností tedy panuje široké povědomí o těchto dvou základních drahých kovech. Naopak rhodium, které patří do skupiny platinových, tedy taktéž drahých kovů, vybralo pouze 14 % Čechů. Jako zajímavost lze uvést, že 45 % do-

tazované mužské populace zařadilo mezi drahé kovy paladium, zatímco tutéž správnou informací uvedlo pouze 26 % respondentek.

Drahé kovy, převážně zlato, stříbro, platina a paladium se objevují i v mnoha předmětech každodenní potřeby. Jejich výskyt byl nejčastěji správně označen v technologických zařízeních: mobilní telefon (73 %), počítač (70 %), televizor (70 %) nebo automobil (40 %). Naopak 20 % Čechů se mylně domnívá, že drahé kovy jsou obsaženy také v žárovce. Pouze 4 % respondentů odpověděla, že se drahé kovy vyskytují v okenních tabulích, přitom nás před slunečním zářením chrání právě vrstva nanočástic stříbra. Obecně je znalost o obsahu drahých kovů v uvedených předmětech nejlepší u nejmladší části dospělé populace (18–25 let). Ještě nižší povědomí (2 %) panuje u výskytu drahých kovů

v záchranných airbazinech v autě, kde je paladium využíváno do rozbušek. Naopak skutečnost, že jsou drahé kovy obsaženy v autokatalyzátoru, si správně uvědomuje 56 % respondentů.

„Ačkoliv člověka drahé kovy obklopují již několik tisíc let, a v dnešním světě jde o kontakt každodenní, je z výsledků průzkumu vidět, že si Češi stále nejsou jisti, které kovy se počítají mezi ty drahé, a ani kde jsou využívány. Ve většině případů totiž nejsou na první pohled viditelné, ačkoliv mají mnohdy klíčovou roli,“ komentoval výsledky výzkumu Tomáš Plachý, generální ředitel společnosti SAFINA.

Velmi důležité využití mají jednotlivé drahé kovy také v medicíně – v lékařství se co do objemu nejvíce využívá stříbro, a to hlavně pro svoje dezinfekční a antialergenní vlastnosti. Toho si je podle výsledků výzkumu vědomo 21 % Če-

chů. Procentuálně horší znalost má česká populace v oblasti těžby zlata. Pouze 19 % respondentů určilo oblast u obce Mokrsko jako největší naleziště zlata v České republice, co se týče objemu. Poměrně vysoký počet správných odpovědí byl u této otázky ve Středočeském kraji, kde se obec nachází. Tam Mokrsko jako správnou odpověď označilo 36 % respondentů. Státem, v němž se těží v současné době nejvíce zlata na světě, je Čína. Tuto možnost však vybrala jen 3 % Čechů. Polovina respondentů se mylně domnívala, že hlavním regionem světové těžby zlata je Jihoafrická republika.

„Naše společnost chce být co nejbližší nejen svým klientům, ale také zdrojům. Proto vlastní v Číně, kde se těží nejvíce zlata na světě, společnost s místní firmou podnik na rafinaci zlata,“ dodal Tomáš Plachý.

(tz)

Jak dohlédnout na zaměstnance a externisty i v době dovolených

S nadcházejícím obdobím letních dovolených řeší mnozí majitelé firem nelehký úkol, jak i v době vlastního volna efektivně dohlížet na své zaměstnance. Největší potíže přitom zpravidla nastávají u externistů, kteří pracují mimo firmu, a tedy mimo dosah ostatních kolegů či nadřízených. Poradíme vám, jak mít i v době dovolených dokonalý přehled o svých zaměstnancích a externistech.

Ať už jste v kanceláři, nebo si zrovna užíváte dovolené v zahraničí, můžete mít dohled nad svým pracovním týmem i nad jeho pracovními výkony. Snadný přehled o práci zaměstnanců odkudkoliv nabízejí především moderní informační systémy založené na cloudovém řešení. Cloudové informační systémy poskytují možnost připojit se do systému odkudkoliv, a sledovat tak aktuální dění ve firmě kdykoliv potřebujete. Díky mobilní aplikaci na chytrém telefonu nebo tabletu je tedy možné ihned zjistit, v jaké fázi se konkrétní zakázka nachází a kdo na ní aktuálně pracuje.

Pokud chcete mít přehled o činnosti vašich zaměstnanců, měli by si vést výkazy práce. Aktuální informace přitom získáte, pokud budou vaši podřízení vykazovat práci online. Informace o činnostech všech zaměstnanců na jednom místě pak můžete mít díky moderním informačním systémům s funkcionalitou vykazování práce. „Váš zaměstnanec si v systému označí, na jakém úkolu a zakázce právě pracuje. Prováděnou činnost může následně kdykoliv ukončit a zahájit novou. Ve statistice „Právě pracuji“ pak můžete jednoduše zjistit, jaký úkol konkrétní zaměstnanec právě řeší. Díky mobilní aplikaci informačního systému tak můžete kontrolu svých podřízených provádět prakticky kdekoli,“ uvedl Jiří Halousek, ředitel společnosti IReSoft, která vyvinula informační systém IZIO. Nadřízený přitom může na svém mobilním telefonu dohlížet i na aktuální náklady spojené se zakázkou. Díky vykázané práci podřízených může rychle zjistit, zda počet strávených hodin na zakázce ne-

překročil původní odhad její časové náročnosti, a tím i náklady.

Zadávání úkolů externistům a sledování jejich plnění

Zadávání nových úkolů externistům obvykle vyžaduje časově náročnou e-mailovou či telefonickou komunikaci a následné ověřování, v jakém stádiu se zadaný úkol nachází. To je zvláště v době dovolené zbytečně zatěžující. Ušetřit čas je možné efektivnějším způsobem komunikace soustředěným na jednom místě. Firemní informační systémy umožňují zadávat všem zaměstnancům firmy různé pracovní úkoly. Každý úkol má přitom přesně stanoven svůj termín i řešitele. Nadřízený si tak může v systému kdykoliv zkontrolovat stav plnění zadání, aniž by musel externistovi volat či psát e-mail. V případě potřeby má možnost vložit k jednotlivým úkolům své připomínky. S mobilní aplikací lze tyto činnosti provádět prostřednictvím telefonu i na do-

volené kdekoli na světě. Systémy rovněž nabízejí nastavení přístupových práv k jednotlivým informacím. Externista přihlášený do systému tak má přístup pouze k těm informacím, které se vztahují k jeho práci.

Terminály pro zaměstnance bez přístupu k počítači

Zaměstnavatelé potřebují mít dohled i nad zaměstnanci, kteří nepracují u počítače. Taková zaměstnanci mohou pro zaznamenávání aktuální činnosti využít hardwarové terminály s identifikací pomocí otisku prstu nebo čipu. „Po přihlášení si váš zaměstnanec vybere zakázku a činnost, na které hodlá aktuálně pracovat. Terminál je možné připojit i k internetu, což umožní nashromážděná data automaticky odesílat na cloud. Díky tomu si pak můžete kdykoliv zobrazit, kdo právě na čem pracuje,“ sdělil Michal Hochman, produktový manažer informačního systému IZIO.

(tz)

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Češi dodavateli indické jaderné elektrárny
Pro indickou elektrárnu Kudankulam, kterou začali uvádět do provozu indiští a ruští experti, dodalo nejružnější zařízení několik českých firem, mezi nimiž jsou Sigma Group, Arako, Vitkovice Machinery Group a další. Potvrdil to Leoš Tomíček, výkonný viceprezident společnosti Rusatom Overseas, dceřinné firmy Státní korporace Rosatom. Jednalo se o armatury, čerpadla, kabely a další zařízení za téměř miliardu korun. (tz)

Ekologická mycí linka
Ekologická mycí linka, určená k dezinfekci pojízdňích zařízení v obchodech a supermarketech, vyčistila během tří let 150 tisíc vozíků. Mycí box vyvinutý a uvedený na trh olomouckou společností Clean4you je jediným svého druhu u nás. V Evropě se podobné zařízení využívá pouze v Německu, Rakousku a Švýcarsku. Se zvyšujícími se nároky na kulturu prodeje roste zájem řešců o tento způsob čištění. (tz)

Lady Plus Club proti rakovině
ČP ZDRAVÍ představuje benefiční projekt Lady Plus Club s podtitulem „Každý příběh má svou tvář“. Cílem je předcházet rakovině prsu, děložního čípku či vaječníků, které každoročně v ČR postihne 13 tisíc žen. Posláním Lady Plus Clubu je zvyšování informovanosti i propojování osob, které mají osobní zkušenosti s rakovinou a sdílení důležitých zkušeností a informací. Zřízena byla i webová i facebooková stránka. (tz)

Finanční poradce je online
Společnost Leadsor, která loni vstoupila na český trh rychlých půjček, přichází po roce příprav jako první s konceptem tzv. online finančního poradce. Ten nese název Creditor. Žadatel, který na internetu hledá určitý finanční produkt nebo službu, nyní stačí, aby vyplnil jediný formulář, a systém mu dle bonity během pár vteřin zjistí, kde může získat, co požaduje. Creditor již úspěšně funguje ve Velké Británii. (tz)

Každý druhý Čech se při stavbě rodinného domu řídí radami svých přátel

Šest z deseti Čechů, kteří by chtěli bydlet ve vlastním domě, se při volbě stavební firmy řídí radami svých přátel. Druhým nejceněnějším zdrojem informací je internet v podobě internetových serverů, diskuzních fór a stránek stavebních společností (29 %), které suverénně poráží oblíbené televizní pořady (1 %). Budoucí majitelé rodinných domů často přisuzují velký význam i internetovým stránkám samotných stavební společností (13 %). Tyto a další závěry přinesl průzkum společnosti Ekonomické stavby, který připravila výzkumná agentura PerfectCrowd na reprezentativním vzorku české populace.

Průzkum o trendech v bydlení odhalil, že Češi jsou před stavbou domu velmi konzervativní a obezřetní a jako hlavní zdroj rad a doporučení využívají primárně své přátele. Cenní si hlavně možnosti osobní konzultace a případně i návštěvy domu, který již jejich známý má postaven. „Prvek doporučení přátel je jedním z nejsilnějších obchodních sdělení. Velmi si tohoto faktu u našich klientů ceníme a těší nás, že téměř každý čtvrtý námi postavený dům byl na doporučení spokojených klientů,“ hodnotí obchodní ředitel společnosti Ekonomické stavby Martin Protiva. Díky programu Servisní prohlídky na údržbu domu má společnost s klienty dlouhodobě dobré

vztahy i po skončení samotné stavby. „O spokojenosti našich klientů svědčí fakt, že jsme vytvořili síť až sto padesáti referenčních domů, které mohou navštívit,“ vysvětlil Martin Protiva.

Průzkum také odhalil, že možnost interakce, ať už osobní, či zprostředkované formou diskuzí na internetu, je mnohem cennější nežli pasivní sledování televizních pořadů. Podle nich se při stavbě domu řídí pouze jedno procento Čechů. „Na rozhodování má zásadní roli vliv takzvaných názorových vůdců. Kromě rodiny mezi ně patří zejména naši přátelé, do kterých promítáme své potřeby. Důležitým aspektem je také faktor vzájemné blízkosti, který právě v sociálních

komunitách, ať už internetových, či reálných, nabývá stále více na významu,“ potvrdila socioložka Hana Sedmidubská. Naši přátelé nás také dobře znají a mohou nám tak zároveň vyjádřit kritický názor a nastavit potenciálním stavitelům domů myšlenkové mantinely.

Nezanedbatelnou roli při rozhodování o stavbě domu rovněž hrají samotné stránky stavebních firem, kam v další fázi vyhledávání informací směřuje 13 procent potenciálních klientů. „Na našich stránkách se snažíme přicházet se stále interaktivnějšími formáty prezentace. Tradiční vizualizace domů tak například doplňujeme o videa ná-



Zdroj: Průzkum o trendech v bydlení společnosti Ekonomické stavby N=1000

vštěvy klientů, či galerii domů s možností volby různých barvy fasády či typu oken,“ doplnil Martin Protiva.

(tz)

Asociace inspektorů nemovitostí varuje před podezřele levnými inspekcemi

Asociace inspektorů nemovitostí varuje před podezřele levnými inspekcemi, které v poslední době nabízejí některé stavební firmy nebo podnikatelé. Skutečně vzdělaný inspektor s potřebným diagnostickým vybavením poskytuje v současnosti inspekci v cenovém rozsahu od zhruba pěti do 20 tisíc korun v případě většího objektu. Nižší cena je z pohledu AIN podezřelá a signalizuje spíše polovičatou práci.

Na trhu se objevují i firmy, které tvrdí, že lze inspekci pořídit například za „pár stovek navíc“ spolu s tzv. energetickým štítkem, který je od ledna pro část nemovitostí povinný. „Určitě je logické a možné tyto činnosti kumulovat, ale spíše je to tak, že v rámci standardní inspekce lze pořídit energetický štítek za zvý-

hodněnou cenu, protože informace potřebné k vystavení průkazu jsou jen malou podmnou informací potřebných pro provedení důkladné inspekce,“ vysvětlil předseda asociace Radim Mařík. „Domnívat se, že průzkum nemovitostí pro účely energetického štítku odhalí například vadnou nosnou konstrukci střechy nebo riziko zatékání do suterénu, by bylo bláhové,“ doplnil Tomáš Šimon z představenstva AIN.

Inspekce, která garantuje nalezení opravdu všech vad a rizik na nemovitosti a která tak plně chrání kupujícího před nepříjemným překvapením, by měla mít následující parametry: • provádí ji školený a certifikovaný inspektor – tj. někdo, kdo se dlouhodobě zabývá vadami a poruchami staveb, nebo ale-

spoň absolvoval školení na vyhledávání vad a složil příslušné zkoušky. Totiž jen ten, kdo se specializuje přímo na vyhledávání vad, je schopen některé skryté vady najít. Běžný stavař (například projektant či energetik) nemá často potřebné znalosti ze všech oborů, které inspektor hodnotí a prověřuje,

- inspekce není jen obhlídka objektu, ale je to systematické vyhledávání potenciálních vad a jejich rizik, které trvá obvykle několik hodin,
- inspektor je vybaven i u základní inspekce potřebnou měřicí a diagnostickou technikou.

Asociace inspektorů nemovitostí tedy varuje. „Ušetřit na inspekci pár tisícovek a ne-

přizvat si ke koupi nemovitosti skutečného certifikovaného odborníka, může znamenat v konečném důsledku ztrátu statisiců v případě, kdy si lidé koupí dům, na kterém se časem projeví skryté vady,“ dodal Pavel Štáf z představenstva AIN.

Asociace inspektorů nemovitostí je sdružení pro podporu kvality trhu na poli inspekci nemovitostí. Jejimi členy jsou odborníci, kteří inspekce nemovitosti vykonávají – tedy inspektoři nemovitostí. U každého svého člena asociace garantuje, že poskytuje služby na takové odborné i etické úrovni, jaké jsou na obor a jeho metodiku kladený. Úroveň znalostí inspektora je objektivně posuzována na půdě AIN podle vlastních interních procedur.

(tz)

Investice do vody vydělávají – meziročně narostly o více než 30 %

Výkonnost akcií vodohospodářských firem jen potvrzuje, že fondy dokázaly v minulém období vytěžit z růstu akciového trhu dobré výsledky. Průměrný výnos ČSOB otevřených podílových fondů za poslední rok je 5,90 % s tím, že šest fondů vzrostlo za posledních 12 měsíců o více než 10 %. Nejvíce se dařilo ČSOB Akciovému fondu – Vodního bohatství, který v posledních čtyřech letech přinášel investorům průměrně ročně 12,74 % p.a. Dařilo se i fondu ČSOB akciový mix, který poslední čtyři roky přinášel průměrně ročně 8,54 % p.a. Uvedené výsledky jsou ke konci července 2013.

Z široké nabídky investičních strategií udělal největší radost svým podílníkům ČSOB Akciový fond – Vodního bohatství. „Zaměřuje se na investice do firem zabývajících se čištěním, osolováním, dodávkami vody a obnovou infrastruktury. Klimatické změny spolu s prudkou industrializací a urbanizací v Asii vynášejí starost o vodu na přední místo v úvahách ekonomických a politických strategií,“ řekl Jan Barta, generální ředitel společnosti ČSOB Asset Management, a.s., investiční společnost.

Dobrého výsledku dosáhl také ČSOB akciový mix. „Tento fond je založený na investicích do akcií obsažených v indexech S&P500, EuroStoxx 50, Nikkei 225 a FTSE 100. Je určen pro investory, kteří vyhledávají možnost vysokého zhodnocení a jsou obeznámeni s riziky akciových trhů,“ uvedl Jan Barta a dodal: „Fond je navíc zajištěn proti měnovému riziku a díky

tomu se v případě nepříznivého vývoje na devizovém trhu eliminuje kurzový rozdíl, který by se jinak negativně promítl do výkonnosti fondu.“

Důkazem, že akcie pozitivně ovlivnily výnosnost i dalších typů fondů, svědčí i vývoj tzv. profilových fondů ČSOB. „Výnosy všech typů profilových fondů byly pozitivní, přičemž nejúspěšnější z nich přinášel investorům za poslední čtyři roky průměrně ročně 8 % p.a.,“ komentoval výsledky Jan Barta. Tento typ fondu využívají především lidé, kteří vždy očekávají vysoký výnos a plně si uvědomují, že podstupují i vyšší riziko ztráty. Pokles hodnot investic na kapitálových trzích je pro ně spíše výzvou a příležitostí pro nové investice nebo navýšení objemu investic stávajících za atraktivní cenu. Tento druh fondu ovšem vlastní jen necelá 3 % investorů.

Z interních dat skupiny ČSOB totiž vyplývá, že tři čtvrtiny klientů i přes přidělený profil investují spíše konzervativněji. Nejčastějším typem investora je investor s vyváženým profilem (66 %). Při pohledu na čtyřleté průměrné roční zhodnocení zjišťujeme, že např. výnos fondu ČSOB Vyvážený činí 5 % p.a. „Tito investoři, hledající potenciál výnosu na střední úrovni, jsou proto ochotni podstoupit i odpovídající míru rizika. Naše zkušenosti potvrzují, že v České republice postupně vzniká relativně vyspělá vrstva investorů, jejichž investiční chování se postupně blíží standardům obvyklým v investiční komunitě rozvinutých států,“ uzavřel Jan Barta.

(tz)

Kreditní půjčky v plastu

Ekonomická krize donutila Čechy více přemýšlet o svých útratách. Proto i když si půjčují, hledají způsob, jak to udělat co nejlevněji. Díky tomu se stále větší oblibě těší kreditní karty. Jen v letošním prvním čtvrtletí bylo v ČR vydáno 2,2 milionu nových „půjček v plastu“, což je víc než za celý loňský rok. Stále více klientů přitom využívá bezúročné období na kartě, které umožňuje půjčit si při včasné splátce zdarma. ČSOB od 1. srpna přichází s rozšířenou nabídkou kreditních karet s bezkontaktní funkcí a odměnou pro klienty.

Lidé začali v poslední době šetřit na výdajích za oblečení a volný čas, naopak si připlácejí za bydlení a potraviny. Pečlivěji také zvažují možný úvěr a lépe se naučili používat kreditní karty. „Češi začínají objevovat pravou podstatu kreditních karet. Svědčí o tom snižující se počet výběrů z bankomatů a rostoucí počet plateb u obchodníků,“ konstatoval analytik ČSOB Petr Dufek.

Majitelé kreditních karet se dělí do dvou skupin. Pro část klientů kreditní karta stále ješ-

tě představuje finanční rezervu pro neočekávané situace. Druhá skupina se již kartu naučila využívat i k placení menších částek. Přispěla k tomu technologie bezkontaktních plateb. „Bezkontaktní karty klienti používají výrazně častěji pro nižší částky, kde dříve využívali výhradně hotovost,“ řekla Jana Opršalová, výkonná manažerka útvaru Platební komfort a služby ČSOB.

Od srpna ČSOB vylepšila svou nabídku kreditních karet a může tak klientovi přinést i celou řadu dalších výhod. Při aktivním používání kreditní karty banka klientovi vrátí zpět 1 % z každého nákupu a odpustí poplatky za kartu při útratě vyšší než 5 tisíc Kč. Podle typu karty pak může její majitel využít i asistenční služby nebo nadstandardní cestovní pojištění pro celou rodinu. Při nákupu zboží u obchodníků klient také zdarma získá prodlouženou záruční lhůtu o jeden rok a pojištění zakoupeného zboží. Tato služba se hodí například v situaci, kdy si na kreditní kartu koupíte nový notebook a ten vám někdo ukradne. Nebo když děti při hře omylem zavadí o novou televizi a poškodí ji.

(tz)

► pokračování ze str. 2

Pokud se do něj zapojí a rozhodnou se vyměnit starý kotel na tuhá paliva za plynový, získají kromě dotace na nový kotel ve výši až 18 000 Kč ještě i navazující balíček výhod. Ten zahrnuje slevu 15 procent na plynové kondenzační kotle Viessmann a výhodné bonusy pro nové zákazníky. Jen na ceně zemního plynu ušetří každý díky

dvouletému kontraktu 3 500 Kč oproti minulé topné sezoně. Celkem mohou zákazníci ušetřit až polovinu z ceny za pořízení a instalaci nového kotle.

Detailed information about the offer can be found on the company's website at www.rwe.cz and www.setrimenergii.cz, at infoline 840 11 33 55 and at customer centers of RWE.

(tz)

Malé firmy postižené povodněmi mohou žádat o dotace

Protokol od pojišťovny nebo obecního úřadu, fotodokumentaci a doklady o nákupu zařízení a o vyřazení původního majetku z evidence. To stačí předložit, aby malé podnikatelé a živnostníci postižení letošními povodněmi získali dotaci až ve výši 300 tisíc korun na obnovu zničeného majetku z programu RESTART 2013, který administruje agentura CzechInvest. Pomoc jde přímo ze státního rozpočtu, k potřebným se dostane rychle a bez zbytečného papírování. Program, který nabízí celkem 50 milionů korun, je součástí sady opatření, která zavedlo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR krátce po červnových povodních.

„Postavit se znovu na nohy, když jim rozmáry přírody vzaly základní nástroje obživy, je pro drobné podnikatele velmi těžké. Začínají vlastně od začátku,“ řekl Petr Očko, ředitel sekce fondů EU Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, který je zároveň pověřený řízením agentury CzechInvest. „Kromě padesátiprocentní dotace na nákup nového vybavení jim stát chce těžkou životní situaci ulehčit také minimální administrativou. Zá-

roveň se žadatelé nemusí bát, že jim dotace bude zamítnuta kvůli drobným nedostatkům v podané žádosti. Kolegové jsou připraveni jim s žádostí pomoci ještě před samotným podáním,“ dodal.

Pomoc z programu RESTART 2013 je určena především na nákup strojů a zařízení a na technické zhodnocení majetku, kterým se rozumí například stavební úpravy proti zaplavení provozovny v budoucnosti. Pod-

porována je přitom široká škála činností, od zpracovatelského průmyslu a stavebnictví přes zemědělskou a lesnickou činnost až po aktivity v oblasti ubytování či pohostinství.

Odpovídat na dotazy ohledně podpory a podat pomocnou ruku jsou připraveni pracovníci všech regionálních poboček agentury CzechInvest. Zájemci mohou také využít bezplatnou informační linku 800 886 666, která je v provozu od pondělí do pátku od 9 do 16 hodin, nebo e-mail povodne@czechinvest.org. Další informace, včetně formuláře žádosti o podporu, jsou k dispozici na webových stránkách agentury CzechInvest.

(tz)

Hlasujte o nejsympatičtější projekt E.ON Energy Globe Award ČR 2013

Do letošního ročníku národního kola soutěže E.ON Energy Globe Award ČR bylo letos přihlášeno 217 ekologicky zaměřených projektů. Z nich pak mezinárodní porota vybrala trojici nejzajímavějších v kategorii Firma, Obec, Mládež a Kutil, které budou soupeřit kromě prvenství ve své kategorii rovněž o celkové vítězství v soutěži. Letošní novinkou je vedle nového uspořádání kategorií a možnosti přihlásit i nezrealizované nápady také vyhlášení nejsympatičtějšího projektu z 12 nominovaných, a to pomocí SMS či internetového hlasování na webových stránkách www.energyglobe.cz.

Svůj hlas mohou zájemci odevzdat jednomu z projektů v době od 1. srpna do konce září 2013.

Projekt s největším počtem hlasů pak získá od generálního partnera soutěže – BMW Group Česká republika tříletou zápujčku elektromobilu BMW i3 spolu s domácími dobíjecími stanicemi BMW Wallbox. Pro šťastné hlasující jsou pak připraveny ceny v podobě elektrokola či unikátní úsporné pračky Gorenje powered by E.ON.

A o jaký koncept elektromobilu se v přípa-

dě BMW i3 jedná?

Jde o zcela nový a ojedinělý projekt vycházející z koncepce lehké konstrukce z kompozitních materiálů, která zajistí energetickou efektivnost. Při výrobě elektromobilu BMW i3 je využívána elektrická energie získávaná 100 % z obnovitelných zdrojů a u celého projektu byly již v rané fázi konstrukce definovány závazné ekologické cíle týkající se nákupu, vývoje, výroby a prodeje. Řada inovativních opatření v procesech vývoje, výroby a recyklace včetně začlenění řešení

do dodavatelské sítě BMW stanovila nová měřítko v oblasti trvalé udržitelnosti. Elektromobil BMW i3 disponuje minimálně o třetinu nižším ukazatelem potenciálu pro globální oteplování (CO₂e) než podobný velmi úsporný vůz se spalovacím motorem.

Celkový vítěz, vítěz nejsympatičtějšího projektu, a jednotliví vítězové kategorií



budou známi v rámci slavnostního vyhlášení nejsympatičtějšího a celkového vítěze „ekologického oskara“, jež bude odvysíláno 19. října 2013 od 22 hodin:00 na ČT1. Vedle finanční odměny 300 000 Kč pro celkové vítěze a již zmíněného BMW i3 pro vítěze nejsympatičtějšího projektu, čekají zajímavé ceny od partnerů soutěže také na vítězné projekty v jednotlivých kategoriích. Jsou to například tepelná čerpadla či závěsné kondenzační kotle od společnosti Vailant Group Czech s. r. o., unikátní energeticky úsporné pračky od společnosti Gorenje spol. s r. o. a jiné zajímavé ceny od dalších partnerů. Vítězové letošního ročníku E.ON Energy Globe Award ČR se tedy mají na co těšit.

(ny)

UniCredit Leasing snižuje cenu CNG vozů na úroveň benzinových

UniCredit Leasing poskytuje časově neomezenou slevu v hodnotě 40 tisíc korun, včetně DPH při financování vozidel na stlačený zemní plyn (CNG). Finanční zvýhodnění platí pro úvěrové i leasingové produkty. Cena osobních a užitkových automobilů s výrazně ekologičtější a provozně levnějším pohonem se dostává na úroveň vozidel s benzinovým či naftovým motorem. Navíc klient získává výhodu v podobě nulového paušálního poplatku za uzavření smlouvy.

„UniCredit Leasing stejně jako celá skupina UniCredit se hlásí k podpoře ekologických a úsporných variant dopravních prostředků. Proto jsme s našimi obchodními partnery připravili speciální akci na podporu financování vozidel s pohonem na stlačený zemní plyn. Naším cílem je motivovat klienty k nákupu nejvýhodnější varianty pohonu, který šetří nejenom životní prostředí, ale také snižuje náklady na provoz, a to až o polovinu,“ uvedl Jaroslav Jaroměřský, místopředseda představenstva UniCredit Leasing. Jak dále doplnil, v současné době se prodává v České republice více než 40 typů sériově vyráběných osobních či užitkových vozidel na CNG. Nabídka UniCredit Leasing se vztahuje na všechny tyto modely. Následně využití pohonu CNG se očekává se vstupem příslušných variant dalších nejprodávanějších modelů na český trh, stejně tak i s rychle se rozvíjející sítí plnicích stanic, kterých je v tomto okamžiku téměř 50 a dalších několik desítek je ve výstavbě.

Klienti mohou volit mezi úvěrovými produkty UCL CreditAuto a UCL FinAuto. V obou případech se kromě slevy 40 tisíc Kč neplatí žádný poplatek za přidělení úvěru. Délku splatnosti je možné volit v rozmezí od šesti do 84 měsíců a akontace může být až do výše 70 % z pořizovací ceny vozu. Obdobné podmínky platí i pro leasingový produkt UCL LeaseAuto. Pojistné sazby a pojistné podmínky jsou pro vozy s pohonem CNG shodné jako pro vozidla s benzinovým či naftovým pohonem.

(tz)

inzerce



Dodavatel bioplynových stanic, plnicích technologií na CNG a spalovacích turbín CAPSTONE








Firma GASCONTROL, společnost s r. o., jako tradiční výrobce a dodavatel plynových zařízení, obohatil své portfolio o dodávky bioplynových stanic, spalovacích turbín CAPSTONE a ORC zařízení pro výrobu elektrické energie a plnicích stanic na CNG s kompresory špičkové kvality od švýcarského výrobce GREENFIELD.

Naše činnosti:

- Dodávky a servis plynárenských zařízení
- Regulace a měření plynu, odorizace, dálkové měření odorantu
- Plynové expanzní turbíny
- Plynovody, speciální práce na plynovodech, jiné produktovody
- Průmyslové klimatizace a chladicí systémy
- Důlní investiční a technologické celky
- Výstavba a rekonstrukce kotelen a výměňkových stanic
- Dodávky domovních a průmyslových plynoměrů
- Výstavba, dodávky plnicích technologií a servis CNG stanic – stlačený zemní plyn
- Přestavby vozidel na CNG pohon – na stlačený zemní plyn
- Dodávky turbín CAPSTONE do 5 MW a ORC zařízení – výroba elektrické energie
- Dodávky bioplynových stanic od 20 kW do 5 MWe, včetně výstavby
- Výzkum a vývoj v oblasti energií a plastů
- Inovace produktů a technologických procesů

GASCONTROL, společnost s r. o.
Nový Svět 59a/1407, 735 64 Havířov-Suchá
Tel.: +420 596 496 411, Fax: +420 596 412 397, gascontrol@gascontrol.cz, www.gascontrol.cz

Živnostníků moc nepřibývá

V prvním čtvrtletí letošního roku vzniklo 6350 obchodních společností a podnikatelskou činnost zahájilo 14 244 fyzických osob podnikatelů (živnostníků). Zatímco ve srovnání se stejným obdobím roku 2012 vzniklo o 462 obchodních společností více, počet nově založených fyzických osob podnikatelů (FOP) se naopak o 5846 snížil. Soukromí podnikatelé se živnostenským oprávněním v tomto kvartálu zakládali firmy vůbec nejméně za posledních pět let. Vyplývá to z aktuální analýzy společnosti CRIF – Czech Credit Bureau, vycházející z dat portálu komplexních informací o firmách cribis.cz.

Od ledna do března zaniklo 1251 obchodních společností, o 225 méně než ve stejném období předchozího roku. V tomto období ukončilo činnost 11 919 fyzických osob podnikatelů, což je také méně než v předchozím období, tentokrát o 991 subjektů. Dramaticky se však snižuje počet nově zakládaných firem.

Čistý přírůstek firem (daný rozdílem mezi počtem vzniklých a zaniklých firem) dosáhl nejnižší

hodnoty od roku 2009, a to především kvůli velice malému přírůstku FOP. Ten byl ve srovnání se stejným obdobím roku 2009 méně než poloviční, přibýlo pouze 2325 subjektů. Počet obchodních společností se meziročně zvýšil o 5099, a vykazuje tak stabilní růst. V posledních 12 měsících se čistý přírůstek počtu fyzických osob podnikatelů podílel na celku 40 %, zatímco před třemi lety to bylo 65 %. K největšímu poklesu přitom došlo v roce 2012.

Obchodní společnosti v prvním kvartálu vykazovaly také mnohem lepší poměr nově vzniklých firem ku zaniklým než FOP. Zatímco na deset zaniklých obchodních společností připadlo 51 nově založených společností, u fyzických

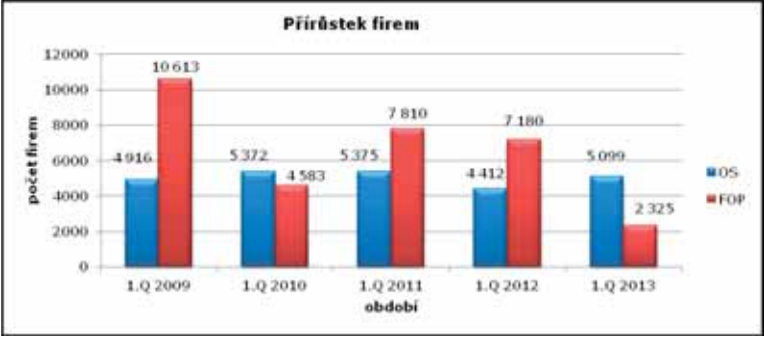
osob podnikatelů to bylo jen 12 (o třetinu méně než v roce 2009).

I přes poměrně nepříznivou situaci vykazovala v prvním čtvrtletí 2013 většina odvětví čistý přírůstek, výjimkami byla odvětví stavebnictví a dopravy, kde celkový počet zaniklých firem převýšil počet vzniklých.

Zatímco obchodním společností se v prvním kvartálu poměrně dařilo a jejich růst byl zaznamenán ve všech sledovaných odvětvích, u fyzických osob podnikatelů nastal meziroční růst počtu pouze v oblasti obchodu, stejný počet FOP si udržel sektor ubytování a stravování. Ve všech ostatních byl úbytek FOP větší než počet nově založených.

Přírůstek obchodních společností byl nejvyšší v odvětví obchodu a v činnostech spojených s nakládáním s nemovitostmi. Dobré výsledky vykazovalo také odvětví ubytování a stravování – na 10 za-

Rozdíl mezi počtem vzniklých a zaniklých firem v prvním čtvrtletí let 2009 až 2013

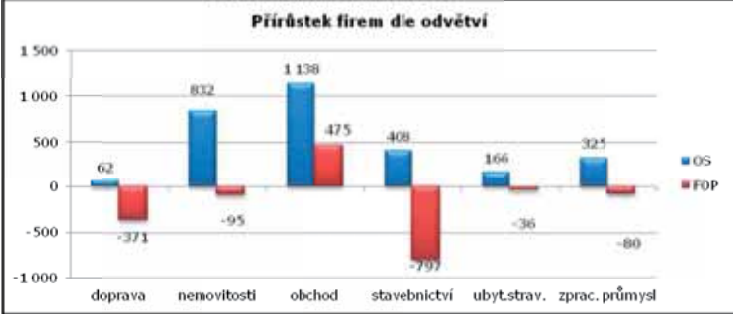


Pramen: portál cribis.cz, CRIF – Czech Credit Bureau
Poznámka: přírůstek firem = rozdíl mezi počtem vzniklých firem a počtem zaniklých firem

niklých obchodních společností připadlo 47 nově založených.

Velký rozdíl mezi obchodními společnostmi a živnostníky nastal ve stavebnictví. Zatímco počet nově založených obchodních společností 5,5krát převyšoval počet zaniklých, v případě fyzických osob podnikatelů bylo toto odvětví druhé nejhorší s pouze 6 nově založenými živnostmi na 10 zaniklých. Největší skepse panuje v odvětví dopravy, ve kterém na 10 zaniklých připadly pouze tři nově založené FOP a 30 nově založených obchodních společností. (tz)

Přírůstek firem podle vybraných odvětví v prvním čtvrtletí roku 2013



Pramen: portál cribis.cz, CRIF – Czech Credit Bureau
Poznámka: přírůstek firem = rozdíl mezi počtem vzniklých firem a počtem zaniklých firem

Klaster OMNIPACK: Rosteme i díky evropským dotacím

Odstranit komunikační bariéry a zlepšit stávající výzkumně-vývojovou infrastrukturu. To bylo cílem klasteru OMNIPACK, jehož členy jsou firmy z oblasti výroby obalů a obalové techniky. Na úspěšný projekt v celkové hodnotě bezmála 142 milionů korun získal dotaci téměř 57 milionů korun z Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI).

„Klastery v České republice hrají stále významnější roli. Ukazují, že si firmy z jednoho oboru nemusí pouze konkurovat, ale mohou si rovněž vzájemně pomáhat a zvyšovat konkurenceschopnost oboru na mezinárodním poli,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Jiří Cienčala. „Oceňuji rovněž schopnost klasterů budovat vaz-

by mezi výzkumem, akademickou a podnikatelskou sférou,“ doplnil.

„Klasteru OMNIPACK se podařilo snížit náklady a propojit aktivity svých členů, kteří se tak mohou specializovat na svůj obor, zabývat se výzkumem a získané poznatky rychle a efektivně sdílet s ostatními,“ vysvětlil ředitel sekce fondů EU Ministerstva průmyslu a obchodu Petr Očko, který je zároveň pověřený řízením agentury CzechInvest. „Vznikla tak funkční znalostní a vývojová infrastruktura, která jednotlivým členům klasteru pomáhá překonávat omezení menších podnikatelů a prosadit se účinněji na náročných zahraničních trzích,“ shrnul hlavní myšlenku klasterů Petr Očko.

Manažerka klasteru Petra Šišková zdůraznila, že právě díky podpoře z EU bylo možné provést tak rozsáhlé změny v relativně krátkém čase. „S rozvojem projektu nám svými znalostmi a zkušenostmi už dlouhodobě pomáhají také pracovníci královéhradecké kanceláře CzechInvestu. Jejich nadšení pro věc a obětavá snaha pomoci malým a středním podnikatelům v regionu stály u samotného zrodu Klasteru a provází ho po celou dobu jeho existence,“ dodala Petra Šišková.

OMNIPACK dotaci na rozvoj inovací získal konkrétně z programu Spolupráce – Klastery, který je jedním z 15 programů podpory OPPI. V České republice podpořil tento program 41

projektů, a to souhrnnou částkou 1,3 miliardy korun. Od svého založení v roce 2005 klaster díky evropským dotacím už zavedl jednotný informační systém, sjednotil řízení lidských zdrojů, podpořil vzdělávací aktivity zaměstnanců a založil společné zkušební a vývojové centrum.

Klaster OMNIPACK sdružuje přes 50 členů nejen z Královéhradeckého, ale i Pardubického kraje a kraje Vysočina. Zabývá se vývojem, výrobou a testováním jak typizovaných průmyslových obalů a fixačních prvků (palety, přepravky, boxy, krabice a další), tak obalů, které jsou vyvíjeny přímo dle požadavků zákazníků. (tz)

Platební karty ve hře: maloobchodníci budou moci přenést úspory na spotřebitele

Nová pravidla Evropské komise pro platební služby jsou významným krokem správným směrem, ale odstranění systému MIF nebo mnohem nižší limity by přinesly ještě vyšší úspory pro maloobchodníky a spotřebitele.

Komise zveřejnila dlouho očekávané návrhy „platebního balíčku“, tedy revidované směrnice o platebních službách (PSD), nařízení o mnohostranných mezibankovních poplatcích za platební transakce prováděné kartami (MIF) a sdělení o SEPA. Balíček je obchodníky velmi vítán.

„Tyto návrhy jsou velmi významným krokem k přivedení konkurence a transparentnosti do toho, jak jsou platby prováděny a jak se za ně platí. Mělo by to umožnit maloobchodníkům přenést úspory přímo na spotřebitele, přináší jim skutečné výhody v těchto dobách strádání,“ řekl Christian Verschueren, generální ředitel EuroCommerce. „Výroky karetních systémů, že maloobchodníci nepřenesou úspory nákladů na spotřebitele, jsou nesmyslné: cenová konkurence a odstranění neefektivity jsou znaky zakořeněné v DNA prodejců. Navrhované stropy MIF a další navazující opatření budou dávat obchodníkům možnost větší kontroly nad náklady a spotřebitelům větší výběr platebních možností. Tyto návrhy ovšem nejsou zcela ideální: obchodníci doufali ve zrušení MIF jako takového, zejména u karet debetních.“

Dennis Kredler, generální ředitel Evropské obchodní kulatého stolu (ERRT) řekl: „Vítáme navrhované změny, které umožní, aby byl trh evropských platebních karet konkurenceschopnější. Nicméně, i přes rozhodnutí evropského soudu, systém

MIF má být zachován. Odklon od procentuálních poplatků k paušálním, na nákladech založených poplatkům z transakcí, by byl rozumnější, zejména pro debetní karty.“

Vzhledem k tomu, že MIF v návrhu zůstává zachován, jsou EuroCommerce a ERRT zklamáni z úrovně stropů. 0,2 % u debetních a 0,3 % u kreditních karet odráží podmínky VISA a MasterCard hledající kompromis mezi vysokými a nízkými poplatky v různých členských státech. To může znamenat, že poplatky půjdou nahoru v zemích, kde byly nižší v EU.

„Je zřejmé, že Komise měla způsobit svůj návrh nejlepším systémem, nikoli udělat průměr. Nizozemí, Dánsko, Belgie a Německo například ukázaly, že moderní platební systémy mohou fungovat s velmi nízkými poplatky pro spotřebitele a obchodníky,“ uzavřel Christian Verschueren.

Maloobchod rovněž vítá opatření obsažená v revizi směrnice o platebních službách a sdělení o SEPA. Otevření trhu platebního styku pro nové účastníky výrazně zlepši hospodářskou soutěž a povzbudí inovace. Lepší rovnováha mezi poskytovateli platebních služeb a uživateli platebních služeb při jejich správě je také vítána a měla by zajistit spravedlivější rozhodování v dlouhodobém horizontu.

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR přispěl nesčetnými jednáními s příslušnými subjekty k pozitivnímu vývoji v této oblasti naší práce.

Velmi vítáme:

- Že nařízení MIF se bude vztahovat na všechny transakce karet spotřebitelů, domácí a přeshr-

niční a že je tu strop pro jednu transakci. Nicméně, dvouleté zpoždění pro realizaci na vnitrostátní úrovni zbytečně pozdrží významný přínos pro spotřebitele.

- Odstranění pravidla „ctít všechny karty“. To umožní obchodníkům mít svobodnou volbu a směřovat spotřebitele od příliš drahých karet.
- Schopnost provozovat reálné přeshraniční zajištění zúčtování transakce. To umožní skutečné úspory z rozsahu pro obchodníky a mělo by to přinést další snížení poplatků v dlouhodobém horizontu.
- Zahnutí třetích stran mezi poskytovatele platebních služeb v rámci směrnice o platebních službách vnese tolik potřebnou konkurenci na platební trh.
- Povolení poskytovatelům třetích stran iniciovat platby. Možnost přístupu k potřebným informacím o účtu napomůže inovativním hráčům nabízet levnější a efektivnější služby a plně využívat technologický pokrok v oblasti e-plateb.

Co by mohlo být lepší:

- Úroveň stropů: žádáme zákonodárce, aby snížili MIF na spotřebitelských debetních kartách na nulu a snížili jeho výši i u karet kreditních. Obáváme se, že za současných návrhů by poplatky v některých členských mohly narůstat.
- Přetrvávání poplatků ad valorem: nevidíme žádný důvod pro zachování procentuálních MIF – zejména u debetních transakcí.
- Komerční karty, které nesou nejvyšší mnohostranné mezibankovní poplatky (MIF), by měly být do nařízení také zahrnuty.

(tz)

HK ČR se podílela na prosazení novely zákona o dani z příjmu

Poslanecká sněmovna České republiky v srpnu schválila novelu zákona o dani z příjmu, na které se v přípravě opatření podílela i Hospodářská komora České republiky (HK ČR). Jedná se o balíček opatření, které by měly po finanční stránce umožnit zaměstnavatelům zapojit se více do odborného vzdělávání. HK ČR však rovněž očekává, že se díky tomuto opatření zvýší aktuálnost vybavení odborných škol z hlediska odborné výuky, a zaměstnavatelé ve spolupráci se školami tak budou mít k dispozici finanční a motivační nástroj pro příchod zájemců o studium technických oborů.

Finanční možnosti pro zaměstnavatele se týkají následujících oblastí:

- odečet nákladů na jednoho žáka konajícího praxi ve firmě od základu daně paušální;
- navýšení limitů u daňově uznatelných výdajů stipendií u středoškoláků i vysokoškoláků;
- firemní investice do vybavení určeného pro vzdělávání, a to až do 110 % hodnoty investice pro účely vzdělávání v roce uvedení do užívání.

„HK ČR dlouhodobě usiluje o podporu a rozvoj odborného vzdělávání, zejména v technických a přírodovědných oblastech. Schválení novely daně z příjmu je klíčové opatření, které komora prosazovala již několik let,“ zdůraznil Petr Kužel, prezident HK ČR. (tz)

Společenská odpovědnost jako současnost v myšlenkách budoucnosti



Společenská odpovědnost je velké téma posledních let. Vedou se debaty o tom, co si pod tímto pojmem vlastně představit, co by firmy či instituce měly dělat, aby mohly nést toto označení. Zdaleka totiž v očích veřejnosti nepůjde o příkladnou firmu jen tehdy, když sama sebe nazve společensky odpovědnou. Propracované korporátní programy od praktických příkladů až po budování image o tom náležitě vypovídají stejně jako činnost drobnějších společností, které se však umí dívat dopředu a vědí, že i ony mohou položit základ k tomu, aby se příštím generacím dobře žilo.

Společenská odpovědnost, také udržitelnost, možná současnost v myšlenkách budoucnosti, jsou totiž pilíře, na nichž lze stavět smysluplně a mravně, aniž by ohrožovaly podstatu businessu samotného. Ba naopak, rozvíjejí ho tak, aby získával ten pravý rozměr.

Hovořila jsem o tom s PhDr. Marií Jirů, majitelkou Centra andragogiky s.r.o.

Tato firma před čtyřmi lety zřídila neziskovou organizaci Šance na vzdělání, o.p.s., která připravuje projekty s inovativními prvky, jež se týkají potřeb vzdělání pro osoby se znevýhodněním, především zdravotním a sociálním, a jejich postupného zařazování na trh práce. Šance na vzdělání obdržela pěkné ocenění v soutěži Národní cena ČR za společenskou odpovědnost za rok 2012 – Společensky odpovědná organizace.

Proč jste se rozhodli jít zrovna tímto směrem?

Dlouhodobě se snažíme propagovat společensky významná témata, jako je etika či loajalita nebo právě společenská odpovědnost firem, tedy ve zkratce CSR.

Díky svým speciálním sekcím se zaměřujeme na všechny obory. V rámci firemního vzdělávacího



PhDr. Marie Jirů, majitelka společnosti Centrum andragogiky, s.r.o.

ní rozvíjíme i speciální programy a jeden z nich je CSR. Z tohoto hlediska poskytujeme komplexní poradenství různým společnostem. Když jsme se začínali do této problematiky nořit, položili jsme si otázku, jak by se Centrum andragogiky mělo chovat, aby samo působilo jako společensky odpovědná společnost.

Abychom nekázali vodu a nepili víno. Přemýšleli jsme, jak toto téma co nejlépe uchopit a v roce 2009 přišla myšlenka založit neziskovou organizaci Šance na vzdělání. Ta se věnuje opět vzdělávání, ale ne firemnímu, nýbrž sociálnímu. Posláním této obecně prospěšné společnosti je vést na základě konzultačních a vzdělávacích programů sociálně a zdravotně znevýhodněné osoby k orientaci v reálném světě, k nalézání a poznávání sebe sama, k sociálnímu a pracovnímu začlenění, a tím



i k psychické vyrovnanosti. Chceme, aby se tyto lidé uměli hodnotně integrovat do společnosti sami bez závislosti na druhých. Nosným programem je vzdělávání osob se zdravotním postižením po vážném úraze či nemoci, tedy lidí, kterým setina sekundy změnila život. Pomoc potřebným, různými způsoby znevýhodně-

ným lidem je jednou z nejstarších morálních odpovědností každého člověka.

ným lidem je jednou z nejstarších morálních odpovědností každého člověka.

Co to představuje v praxi?

Není to zas tak složité – společenská odpovědnost pro nás znamená poskytovat vzdělávání a poradenství, případně zaměstnání osobám sociálně či zdravotně znevýhodněným. Je třeba si uvědomit, že tragická událost, která člověku v sekundě změnila život, může postihnout kohokoli z nás. Kdokoli z nás se může sám stát osobou s tělesným či mentálním znevýhodněním, ať už v důsledku nemoci, či nehody. Člověk s postižením se cítí být vyřazen ze společnosti v souvislosti s tím, jakým způsobem s ním daná společnost zachází či jak se k němu chová jeho okolí. Jednou z bariér je nedostatečné vcítění a pochopení člověka v tíživé zdravotní situaci lidí, kteří nic podobného nepoznali. V rámci naší společenské odpovědnosti prostřednictvím naší neziskové organizace Šance na vzdělání se tedy snažíme o to, aby tyto lidé byli plně včleněni do společnosti a naši i odpovídající pracovní uplatnění.

Svým způsobem by se mohlo hovořit také o tom, že společenská odpovědnost přináší určité výhody pro ty, kteří se odpovědně chovají...

Pokud se firma rozhodne zabývat se společenskou odpovědností, neměly by výhody být tím hlavním důvodem. Rozhodnutí musí vycházet z firemní kultury daného subjektu a ve většině případů za tímto rozhodnutím stojí silné osobnosti se silnými hodnotami a etickými principy. V našem případě jde spíše o přínos v tom, jak se lišíme od jiných vzdělávacích firem. Bohužel česká společnost není zatím tak vyspělá, aby se například zákazníci rozhodovali o výběru dodavatelů v tom smyslu, jestli jsou, nebo nejsou společensky odpovědní, stá-

le z mnoha důvodů je hlavním kritériem pouze cena.

Uznáním principů, na jejichž základě pracujeme, se stala například ocenění, která jsme v poslední době získali, potvrzují to, že směr, kterým jsme se vydali, má smysl. Nejvíce nás těší, když nominace přijde od člověka, kterému jsme měli možnost nějakým způsobem pomoci, jako třeba nominace naší neziskové organizace na Cenu Olgy Havlové od bývalé pacientky Rehabilitačního ústavu Kladruhy.

Velkou poctou pro nás bylo vítězství v soutěži Národní cena ČR za společenskou odpovědnost za rok 2012 – Společensky odpovědná organizace. Toto ocenění přineslo mnoho inspirace, podnětů a nové energie. V tom pozitivním slova smyslu nás zavazuje a nabádá, abychom náš směr rozvíjeli.

Velkou poctou pro nás bylo vítězství v soutěži Národní cena ČR za společenskou odpovědnost za rok 2012 – Společensky odpovědná organizace. Toto ocenění přineslo mnoho inspirace, podnětů a nové energie. V tom pozitivním slova smyslu nás zavazuje a nabádá, abychom náš směr rozvíjeli.



Z nedávné konference pro zdravotně znevýhodněné

Stojí za to se tedy chovat společensky zodpovědně? Měly by jít firmy touto cestou?

Myslím, že ano. Je to ale záležitost, k níž můžete motivovat, ale nedá se naříditi či o ní někoho přesvědčovat, musí to vycházet z názoru na život i podnikání, z nastavené firemní kultury společnosti. Když se každá firma zaměří na nějakou oblast, společně se nám podaří udělat ze světa alespoň o něco lepší místo i pro ty, kterým to nebylo souzeno. Společensky odpovědně podnikal již Tomáš Baťa, a naším úkolem je, abychom na pozitivní příklady dějin nezapomínali, ale přemýšleli o nich.

(rix)



PhDr. Marie Jirů (vpravo) se osobně řady akcí ráda účastní

KVALITOU K JASNÉ PŘEVAZE

ČSJ připravuje odborný program pro akce Listopadu – měsíce kvality v ČR

Členové Evropské organizace pro kvalitu (EOQ) uskutečňují ve svých zemích každoročně v listopadu konference a další odborné akce, které se týkají kvality a příbuzných oblastí. Česká společnost pro jakost není výjimkou a v současných dnech finišuje s přípravou odborného programu listopadových akcí, jejichž společným mottem je slogan „Kvalitou pro úspěch“. Tyto akce probíhají pod záštitou Rady kvality ČR a v rámci Národního programu podpory kvality 2013.

Ve dnech 12. a 13. listopadu 2013 proběhne Mezinárodní konference v Národním domě na Vinohradech a dále v sálech ČSVTS na Novotného lávce 5. V rámci plenárního zasedání přijala účast zahraniční přednášející paní Chava Scher (dříve předsedkyně Izraelské společnosti pro kvalitu, nyní členka výkonné rady Americké společnosti pro kvalitu), která vystoupí s případovou studií týkající se využívání principů společenské odpo-

vednosti a modelů excelence při rozvoji regionu. Dále v rámci plenárního zasedání například vystoupí pan Karel Havlíček, generální ředitel společnosti SINDAT, který promluví o tom, jak uvádět nápady v život (aneb od vizionářství k procesnímu řízení).

Na plenární zasedání navazují jednání v sekcích, které jsou zaměřeny na automobilový průmysl (zazní důležité informace pro dodavatele výrobců), společenskou odpovědnost (vnímání a důležitost CSR, nová norma pro CSR, etika a CSR), kvalitu v průmyslu a stavebnictví (sekcí odborně zajišťuje TZÚS, přednášky zaměřené na snižování spotřeby energie či zvyšování energetické účinnosti) a na ochranu spotřebitelů (sekcí garantuje Sdružení českých spotřebitelů). Kromě odborných sekcí se budou moci účastníci konference zapojit do workshopu zaměřeného na společenská pravidla chování pod vedením Evy Filipové.



Další akcí je Konference vítězů cen za kvalitu, která se uskuteční 26. listopadu 2013 v hotelu Kampa. Smyslem akce je především sdílet konkrétní zkušenosti s používáním Modelu excelence EFQM jak u tuzemských, tak u zahraničních subjektů a prezentovat nejlepší manažerské přístupy. Zazní informace z Centra excelence a zkušenosti z hodnocení Národní či Evropské ceny za kvalitu. Účastníci konference získají znalosti zásad pro efektivní používání Modelu excelence EFQM, které by mělo ústít v reálné zlepšení, nikoliv v administrativní úkony.

Je důležité připomenout, že večer 26. listopadu 2013 se budou slavnostně předávat Národní ceny kvality ČR a CSR na Pražském hradě. Jedná se o nejprestižnější akce svého druhu v roce.

Více informací o akcích Listopadu – měsíce kvality můžete průběžně získat na webových stránkách www.csq.cz.

Ing. Petr Koten, výkonný ředitel České společnosti pro jakost

Přes internet vše

Během prvních týdnů po spuštění Era portálu, nového internetového bankovníctví Ery, zažádalo online o některý z bankovních produktů již více než 400 klientů. Největší zájem je o Era osobní účet. Kromě zadávání plateb umožňuje nový systém také jednoduchou obsluhu účtů, přehlednou správu rodinných a osobních financí. Klienti Ery tak získali univerzálního finančního pomocníka.

Era portál v polovině července rozšířil původní internetové bankovníctví Ery. Klienti po krátké registraci a vytvoření vlastních přístupových údajů mohou získat množství nových služeb. Kromě běžných funkcí, jako je placení a správa účtu, nabízí Portál hned několik novinek. Klienti, kteří mají uzavřený nový typ smlouvy o Elektronickém bankovníctví, si mohou sami sjednat vybrané produkty přes internet. Největší zájem je dosud o Era osobní účet a online účet. „Bez nutnosti navštívit pobočku si klienti mohou zřídit například spořicí produkt Červené konto, Era půjčku nebo kontokorent,“ vysvětlila Zuzana Kalátová, tisková mluvčí Ery a Poštovní spořitelny.

(tz)

Se značkou kvality

„FÉR hypotéka“ Asociace hypotečních makléřů

Asociace hypotečních makléřů (AHM) představila značku kvality „FÉR hypotéka“ (www.fer-hypoteka.cz). FÉR hypotéka staví na třech pilířích: profesionalita hypotečních makléřů, úzká specializace na hypoteční produkty a Etický kodex AHM. Vínové razítko se symbolem sovy používají členové AHM od srpna.

Smyslem značky kvality „FÉR hypotéka“ je poukázat na úroveň služeb, kterou poskytují členové AHM. FÉR hypotéka staví na třech základních pilířích: profesionalita, specializace a etika. Hypoteční makléři/poradci členů AHM se věnují hypotečnímu poradenství na plný úvazek. Jejich činnost není „přivýdělkem“ k jejich jinému zaměstnání, není ani brigádou při studiu. Hypotéky, které průměrný hypoteční makléř/poradce ročně zpracuje, se čítají v několika desítkách. Hypoteční makléři/poradci členů AHM se úzce specializují jen na hypoteční produkty, zprostředkovávají je výhradně makléřským stylem (nabízí produkty naproste většiny bank, případně úplně všech). Nejsou prodejci mnoha dalších druhů finančních produktů. Potřebuje-li klient např. pojištění, postará se o něj obvykle jiný kolega, který se specializuje na pojištění, případně zcela jiný subjekt.

Každý z členů AHM se při vstupu do Asociace zavázal dodržovat Etický kodex AHM. Ten mj. říká, že zájmy klienta jsou vždy na prvním místě a že klient musí být komplexně a pravdivě informován o všech aspektech daného hypotečního produktu (např. související poplatky).

K zaváděné značce vzniknul sedmiminuto-

vý videospot, který demonstruje přínos hypotečních makléřů (videospot je na stránkách www.fer-hypoteka.cz). „Dali jsme si tu práci a „oběhli“ jsme všechny banky, abychom získali nabídky na hypotéku pro náš modelový příklad,“ řekla Petra Horáková Křištofová, manažerka AHM, která videospotem provází. „Primárním cílem bylo zjistit, kolik času tím člověk ztratí a jak se v nabídkách bank zorientuje,“ vysvětlila. „Výsledek nás velice překvapil: drtivá většina bank prezentuje do vytištěných nabídek úrokové sazby, ale už ne související poplatky, takže klient není s odstupem času schopen rekapitulace a objektivního porovnání.“

Cílem celého projektu FÉR hypotéky je přimět klienty více přemýšlet o své hypotéce. „Aby se nenechali zlákat první nabídkou, kterou někde dostanou, aby se aktivně ptali na všechny poplatky a samozřejmě aby se nebáli zeptat toho, kdo hypotékám opravdu rozumí a je nezávislý,“ vysvětlil smysl značky Jan Kruntorád, předseda představenstva AHM.

Jako velké nebezpečí AHM vnímá například systém zejména drobných realitních kanceláří, které za provizi posílají klienty na jednu jedinou

pobočku banky. Klienti v obavách, že je v koupi nemovitosti někdo předběhne, bezhlavě spěchají do této jediné banky a neuváženě podepisují hypoteční smlouvy (často „nakoupí“ i jiné finanční produkty a „výhodné balíčky“).

Dalším „strašákem“ jsou univerzální finanční poradci, kteří zprostředkují ročně hypotéky v řádu kusů. „Jejich kvality s oblibou přirovnávám k chirurgovi, který třikrát ročně operuje slepé střevo a mezitím se věnuje dermatologii,“ podotkl Jan Kruntorád.

Členové AHM zprostředkovali v roce 2012 hypotéky téměř za 26 miliard korun. Každou pátou hypotéku tedy v loňském roce zprostředkoval některý z jejích členů. „Nárůst tržního podílu i celkové produkce nás nesmírně těší, ale zároveň cítíme velkou odpovědnost. Právě proto přicházíme se značkou FÉR hypotéka, která nás zavazuje k určitým standardům, které se budeme snažit nejen dodržet, ale také neustále zvyšovat,“ dodal Jan Kruntorád.

Asociace hypotečních makléřů, sdružující renomované hypoteční makléře, byla založena v roce 2006. Aktuálně má 8 členů (1. EUROHYPOTÉKA, Bonnet.cz, FINEO Group, GEPARD FINANCE, HYPOASISTENT, M&M reality holding, OPEN FINANCE a SOPHIA FINANCE) a její řady se každý rok rozšiřují.

www.fer-hypoteka.cz

(tz)

Prestiž a důvěra

Asociace hypotečních makléřů (AHM) zavedla značku kvality „FÉR hypotéka“. Jejím smyslem je poukázat na úroveň práce, kterou poskytují členové AHM. Gepard Finance je díky vysoké kvalitě svých služeb již od počátku členem Asociace a od nyníška se může honosit značkou „FÉR hypotéka“.

Cílem projektu FÉR hypotéky je přimět klienty více přemýšlet o své hypotéce, vyžadovat odbornou způsobilost a profesionální přístup. „Fenomen hypotečních makléřů zažívá boom zejména v posledních letech a díky rychlému růstu hypotečního trhu se výrazně zvýšil i počet osob a subjektů, které hypotéky bankám zprostředkovávají. Kvalita služeb klientům tak může být v současnosti velmi různá,“ uvedl Jan Kruntorád, předseda představenstva Asociace hypotečních makléřů a generální ředitel Gepard Finance. To je ostatně důvod, proč se renomované makléřské společnosti rozhodly prostřednictvím profesní odborné asociace pozitivně působit na další rozvoj hypotečního trhu. „Projekt FÉR hypotéka je tak jen logickým pokračováním dlouhodobé snahy Asociace o nastavení určitých standardů kvality na hypotečním trhu, které současně budou pro klienty dobře čitelné,“ dodal Jan Kruntorád. (tz)

ERGO pojišťovna přišla na český trh s ojedinělým produktem v životním pojištění – profitujete z investic

ERGO pojišťovna nabízí od 15. července díky produktu ERGO Renta možnost profitovat z investic do vysoce úspěšných německých fondů. Společnost ERGO touto nabídkou reaguje na regulaci technické úrokové míry ze strany České národní banky platnou od 15. července 2013.

Pojišťovna ERGO (dříve Victoria Volksbanken pojišťovna) předložila klientům novou variantu životního pojištění v České republice. „Jedná se o inovaci v podobě investičního důchodového pojištění kombinovaného s připojištěními. Naši klienti mají v porovnání s klasickým životním pojištěním možnost dosáhnout vyššího zhodnocení vlastních úspor a současně se zajistit proti rizikům v průběhu celého života,“ řekl Pavel Chmelík, předseda představenstva ERGO pojišťovny, a.s., a dále dodal: „Jako jediný poskytovatel na domácím trhu nabízíme klientům možnost investovat do fondů MEAG, které nepřetržitě od roku 2003 získávají v oboru financí jedno prestižní ocenění za druhým. Kromě toho jsou peníze našich klientů investovány z finančního hlediska do nejsilnější a nejstabilnější evropské země.“ MEAG je společným správcem majetku společností ERGO a Munich Re a jedním z největších investorů v evropském finančním sektoru s více než dvacetiletou tradicí. Nový produkt ERGO Renta bude v Česku prodáván výhradně partnerskou organizací ERGO Pro.

Produkt je alternativou ke klasickému životnímu pojištění. Pojišťovny obecně mohou od 15. července 2013 garantovat technickou úrokovou míru jen v maximální výši 1,9 % ročně. Tato změna ovlivňuje nabídky klasického životního pojištění. Pro některé klienty je současná nízká úroková míra pro dlouhodobé spoření jen málo atraktivní. Díky novému produktu ERGO Renta se však společnost ERGO odlišuje od konkurence. A to nejen ve zmiňované možnosti investic do německých MEAG fondů, nýbrž také díky možnosti uzavřít různá připojištění. Například úrazové pojištění partnera s padesátiprocentní slevou nebo variantu s garancí návratnosti zaplaceného pojistného. Produkt ERGO Renta má i další specifika a výhody: rozhodne-li se klient pro investici v společnosti ERGO, má možnost spolurozhodovat při investování svých finančních prostředků. Například může 20 % investovat do nabízených garantovaných fondů, jako jsou české státní dluhopisy, 50 % do fondu MEAG a 30 % do fondu Conseq. (tz)

VZP přispívá na prevenci tisícům klientů

Být klientem VZP se vyplatí. Jen za poslední týdný se o tom přesvědčilo bezmála 138 tisíc pojištěnců, kteří díky mimořádným preventivním programům získali přes 137,5 milionu korun.

O programy, vyhlášené na období od 20. května do 31. července, byl velký zájem. VZP vyšla vstříc všem, kteří v určeném termínu některou z aktivit zaplatili, ale nestihli platební doklady doručit na pobočky do vlastního ukončení programu, a umožnila jim požádat o příspěvek až do 5. srpna 2013.

Největší zájem byl o příspěvek na letní prázdninové tábory pro děti. Celkem 57 662 žadatelů se podělilo o částku přesahující 57 milionů korun. Příspěvky na tábor byly součástí preventivního programu Zdravá rodina a jejich smyslem bylo vést děti k pohybu.

Celkem bylo v programu Zdravá rodina v uvedeném období vyplaceno klientům VZP více než 80 milionů 220 tisíc korun. Kromě podpory pohybu dětí nabízel také příspěvky na některé pomůcky čerstvým rodičům. Podrobnosti uvádí následující tabulka.

Přehled o čerpání v rámci bonusového programu Zdravá rodina v roce 2013		
max. výše příspěvku je 1 000 Kč		
název bonusového programu	částka v Kč	počet osob
pohybové aktivity pro předškoláky (sportovní hry, aerobic, cvičení rodičů s dětmi, moderní tanec, rytmika, jóga, florbal, gymnastika, míčové hry, bruslení na kolečkových bruslích, tanečky pro malé děti apod.)	19 214 267	19 889
letní prázdninový tábor (tábor s cílenými pohybovými aktivitami a přírodními letní tábor)	57 151 017	57 662
pomůcky ke kojení	1 443 393	1 546
monitoring dechu pro miminka	900 397	954
digitální chůva	1 511 575	1 531
Celkem Zdravá rodina	80 220 649	81 582

Na druhém místě, co se zájmu klientů týče, skončila nabídka příspěvku na dentální hygienu. O jeho vyplacení požádalo přes 47 tisíc pojištěnců a vyplaceno jim bylo celkem více než 52 milionů 194 tisíc korun. Příspěvek na dentální hygienu byl zařazen do preventivního programu Zdravý život, který je určen členům Klubu pevného zdraví.

V programu Zdravý život bylo doposud vyplaceno celkem více než 57 milionů 287 tisíc korun a zapojilo se do něj v uvedeném období přes 56 tisíc klientů. Podrobnosti uvádí následující tabulka.

Přehled o čerpání v rámci bonusového programu Zdravý život v roce 2013		
max. výše příspěvku je 1 500 Kč		
název bonusového programu	částka v Kč	počet osob
dentální hygiena	52 194 924	47 016
prevence karcinomu prsu (screeningová mamografie nebo ultrasonografie)	3 949 703	7 980
prevence karcinomu tlustého střeva	44 386	89
prevence kožních nádorů (vyšetření znamének a jejich případné odstranění)	1 079 069	1 168
vyšetření štítné žlázy u těhotných žen (laboratorní vyšetření krve)	19 578	25
Celkem Zdravý život	57 287 660	56 278

Údaje za program Zdravý život však ještě nejsou konečné. Jeho součástí je totiž příspěvek na screeningové vyšetření prsou mamografem nebo ultrasonografem, které si ženy mohou nechat plácet až do 30. listopadu 2013. To je ovšem jediná výjimka, jinak už bylo čerpání všech příspěvků ukončeno. VZP děkuje všem svým klientům, kteří se zapojili do preventivních programů. Zájem o vlastní zdraví a s tím související prevenci je totiž často nejučinnějším nástrojem v boji proti řadě nemocí. Náklady na prevenci jsou navíc vždy mnohonásobně nižší než náklady na následné léčení chorob, které už propukly. (tz)

V období letních dovolených zasahuje asistenční služba nejčastěji v srpnu

Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group zaznamenává během letní dovolenkové sezony v průměru patnáctiprocentní nárůst automobilové asistence v zahraničí. Měsícem s největším počtem zásahů bývá přitom srpen. Skutečnost dokládají statistiky za poslední tři roky.

Do zahraničí na svou letní dovolenou každoročně putují statisíce českých turistů. Nejčastěji se přitom na cesty většina z nich vydá svým vlastním vozem. O tom, že je dobré se před odjezdem důkladně přesvědčit o technických kvalitách a stavu vozidla, svědčí počty zásahů automobilové asistence, kterou pro řidiče v nouzi zajišťuje Česká podnikatelská pojišťovna ve spolupráci se svým partnerem společností Global Assistance.

„Právě v letním dovolenkovém období evidujeme největší počet zásahů naší asistenční služby mimo republiku. Ze statistik přitom vyplývá, že počet zásahů v sezoně pak vrcholí v srpnu,“ upozornil Miloš Velíšek, ředitel úseku pojištění vozidel České podnikatelské pojišťovny. „Nejvíce takov-

ých událostí každoročně řešíme v sousedním Německu, dále také v Rakousku, Chorvatsku a Slovensku,“ doplnil.

O dovolených lidech v zahraničí nevolají asistenční službu kvůli dopravní nehodě, ale nejčastěji potřebují pomoc při poruše vozidla. Ze statistik asistenčních zásahů vyplývá, že se jedná až o 80 procent případů. „Klientům pomáháme nejen u vážnějších závad jako je porucha motoru či selhání baterie, ale také v případě defektu pneumatiky či zapomenutých klíčků v uzamčeném voze,“ uvedl Pavel Strapko, ředitel asistenčních služeb Global Assistance.

Více než polovina zásahů se týká vozidel vyrobených kolem roku 2004, necelou třetinou se podílí vozidla s rokem výroby 2007 a novější. Spíše ke kuriozitám patří asistenční zásahy u vozidel vyrobených před rokem 2000. „Mezi nejstaršími asistovanými vozidly byly Škoda 100 z roku 1974 s poruchou převodovky v Itálii a historická Lada z roku 1978 s prasklým ramenem v Srbsku. Podle našich údajů bývá vozidlo obsazeno v průměru dvěma

lidmi, v této Ladě jich cestovalo dokonce pět,“ řekl s úsměvem Pavel Strapko.

Poměrně často řešenou poruchou je prasklý klímový řemen motoru. „Pomáhali jsme klientovi, který se vydal s rodinou na dovolenou do Chorvatska. Nešťastný řidič se dovolal na linku 1220 z Rakouska v půl třetí v noci. Do hodiny a půl již byla rodina s dvěma malými dětmi ubytována v hotelu a vůz odtážen do servisu. Během sobotního dopoledne servisní technici vozidlo opravili a rodina mohla pokračovat v cestě,“ popsal klasický zásah Pavel Strapko. Celý zásah byl pro klienty bezplatný.

Asistenční služby zabezpečuje pro Českou podnikatelskou pojišťovnu společnost Global Assistance, tel. +420 1220, s možností volání 24 hodin denně, s komunikací v českém jazyce i v případě volání ze zahraničí. Asistence je poskytována nejen při nehodě, ale i při pouhé poruše vozidla, zahrnuje příjezd asistenční služby, opravu na místě, vyproštění a odtah vozidla.

(tz)

Do zahraničí více vyjíždějí lidé s vyššími příjmy, ukázal průzkum MasterCard

Z výsledků průzkumu společnosti MasterCard, jedničky v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, vyplynulo, že Češi tráví dovolenou obvykle v tuzemsku. Do zahraničí se častěji vypravují lidé s příjmy nad 25 tisíc korun. Průzkum také ukázal, že v zahraničí používá svoji platební kartu k placení 40 % Čechů a 36 % vybírá hotovost z bankomatu. Placení kartou v zahraničí je přitom bezpečné a výhodné – k vybraným kartám se vážou služby navíc, jako jsou asistenční služby nebo extra komfort na letišti.

Výsledky průzkumu MasterCard naznačily, že celých 24 % Čechů vyrazí někam na výlet nebo na dovolenou po České republice alespoň jednou měsíčně. Zahraniční dovolenou si dopřávají Češi méně často, jen 17 % Čechů vyjíždí za hranice alespoň jednou za půl roku. Obecně více cestují lidé s měsíčními příjmy nad 25 tisíc korun – každý čtvrtý jezdí na výlety po Česku alespoň dvakrát či třikrát do měsíce. Dovolenu za hranicemi si alespoň jednou za půl roku užije 40 % z nich.

Průzkum MasterCard zjišťoval také intenzitu využívání platebních karet v Česku i v zahraničí. Zatímco v tuzemsku platí kartou v obchodech

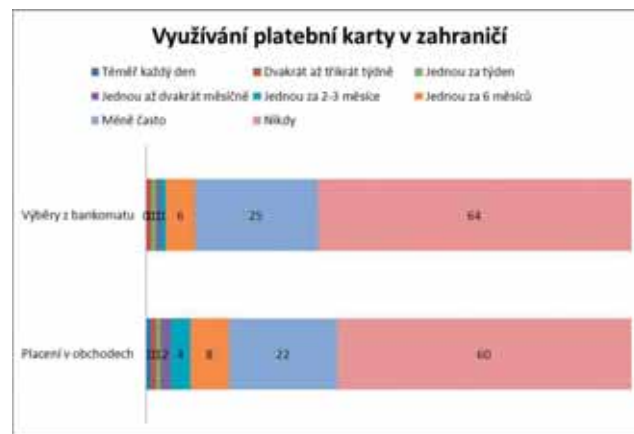
94 % majitelů karet a 93 % lidí vybírá hotovost z bankomatu, v zahraničí ji k placení ani k výběrům nevyužívá více než 60 % Čechů. Lidé platící v zahraničí platební kartou mohou využívat i bezkontaktní technologii PayPassTM, která výrazně urychluje proces platby. Akceptační terminály najdou v řadě evropských zemí, jako například Slovensku, Polsku či Maďarsku.

Výhody využívání platebních karet v zahraničí

Využívání platebních karet v zahraničí přináší jejich majitelům mnoho výhod. „Platby kar-

tu nejsou spojeny s poplatky, a přitom nabízejí výhodnější směnný kurz, než jaký člověk získá ve směrně. V případě ztráty nebo krádeže karty ji navíc může snadno okamžitě zablokovat a nepřijde tak o své peníze,“ sdělil Miroslav Lukeš, generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko. Speciální výhodu mají majitelé karet MasterCard nebo Maestro, kteří míří na dovolenou do Chorvatska – do 1. září tam při platbě kartou budou moci využít speciální slevu v prodejnách Konzum. Stačí při platbě kartou předložit pracovníkovi slevový kupon, který je ke stažení na stránkách Mas-

Jak často využíváte platební kartu k těmto činnostem?



Zdroj: průzkum MasterCard; N=500; říjen 2012

Jak často jezdíte na výlety/dovolené po ČR?



Zdroj: průzkum MasterCard; N=500; říjen 2012

Jak často jezdíte na výlety/dovolenou do zahraničí?



Zdroj: průzkum MasterCard; N=500; říjen 2012

Dovolená bez platební karty již není in

Platební karta je při cestování do zahraničí stejnou samozřejmostí, jako například cestovní doklad či zubní kartáček. I když se bez peněz nelze obejít nikde, bez hotovosti je to možné na stále více místech po celém světě. Jen loni čeští turisté v zahraničí uskutečnili platby ve výši 35,7 miliard korun, což je o téměř 10 % více oproti roku 2011, dalších 10 miliard korun vybrali prostřednictvím bankomatů.

„Z našich statistik vyplývá, že si klienti ČSOB a Ery při cestování přivykli na komfort, který poskytují platební karty. Za minulý rok pomoci nich uskutečnili platby ve výši převyšující 6 miliard korun, tedy téměř o 700 milionů korun více, než tomu bylo v roce 2011. Klienti navíc

vybrali přes 2 miliardy pomoci bankomatů. Tento rok očekáváme pokračování nastoleného trendu a tedy opětovné zvýšení,“ řekl Peter Demjanovič, ředitel útvaru Karty ČSOB a Ery. „I přes rostoucí popularitu platebních karet však není vhodné spoléhat pouze na moderní technologie. Na dovolenou je ideální kombinace hotovosti a platební karty, neboť stále existují místa, kde se kartou platit nedá. Vyplácí se s sebou přibalit i hotovost v celosvětově uznávané měně jako je euro či dolar,“ doporučil Peter Demjanovič.

Jednou z hlavních výhod při používání platební karty v zahraničí je, že odpadá nutnost vyhledávání nejlepšího kurzu. Při platbách v zahraničí totiž klient získá výhodnější kurz než při výběru hotovosti a navíc nemusí platit poplatek za smě-

nu, který si směnný často účtují. Podobně jako v Česku, za platby u obchodníka nejsou bankou účtovány poplatky a transakce je zdarma.

Při cestách do zahraničí by se nemělo zapomínat na cestovní pojištění a také pojištění k platební kartě. Tu lze pojistit proti odcizení i proti ztrátě. Toto pojištění je platné po celém světě a klient je mimo jiné pojištěn i proti neoprávněnému použití karty v důsledku její ztráty. V případě, že je klientovi odcizena jeho platební karta, může si – v případě, že se jednalo o kartu embosovanou (s vystouplým reliéfním písmem) – přímo u zahraniční banky nechat vystavit kartu náhradní nebo požádat o vydání náhradní hotovosti. Nemůže se proto stát, že se klient v zahraničí ocitne zcela bez finančních prostředků.

Nutností je také již zmíněné cestovní pojištění. Ke kartě si klienti mohou sjednat pojištění po telefonu na bezplatné infolince 800 300 300 (ČSOB) či 800 210 210 (Era). Některé typy karet již obsahují cestovní pojištění v ceně karty.

Jednorázové pojištění, které není vázáno na platební kartu, je možné si sjednat prostřednictvím aplikace Smartbanking pro chytré telefony. Mezi další způsoby patří možnost online pojištění prostřednictvím webových stránek ČSOB Pojišťovny či osobní sjednání na obchodním místě. Individuální cestovní pojištění lze také jednoduše zřídit pomocí vybraných bankomatů. V tomto případě slouží jako doklad o pojištění stvrzenka z bankomatu.

(tz)

► pokračování ze str. 6

V těch je obsažen konopný olej, který neobsahuje psychotropní látky, v některých vysoce kvalitních produktech se objevuje i výtažek z celých rostlin konopí. Jakmile člověk použije marihuanu nebo hašiš, což je pryskyřice z květů, může jej používat buď zevně, nebo vnitřně. Zevně se používá na kožní nemoci, jako je například lupénka, atopický ekzém a další kožní nedostatky, rovněž při léčbě kloubních nemocí. Kouření pomáhá lidem s nemocemi centrální nervo-

vé soustavy, jako je Parkinsonova choroba, roztroušená skleróza a mnoho dalších.

Proč konopí léčí?

Konopí obsahuje stovky účinných látek, tzv. cannabinoidů. V lékařství jsou z nich známé pozitivní účinky psychoaktivní látky THC a také CBD. V lékárnách by se měly objevit podle současné vyhlášky čtyři druhy konopí s odlišnou výší těchto účinných látek. Ačkoli si to drtivá většina lékařů nemyslí, o léčbu konopí je mezi veřejností velký zájem. Nejen proto, že se možná jedná o módní záležitost, ale hlavně proto, že mnozí lidé mají s léčbou své zkušenosti, ač zatím ilegální.

Liché obavy

Je známo, že konopné přípravky pomáhají proti chronickému bolestem, křečím či nechutenství například u roz-

troušené sklerózy. Přitom pacienti s roztroušenou sklerózou příliš pochopení v nemocnicích v Česku nemají, žije jich u nás kolem 18 tisíc. Jen třetina z nich je umožněna včasná léčba. Již dnes jim pomáhá podpořit dlouhodobou paměť a pozitivně působit proti skleróze konzumace konopných semenek.

Podle některých odborníků může kouření marihuany s vysokým obsahem THC zvýšit riziko onemocnění schizofrenií. Trpí na to však jen lidé, kteří mají vrozené předpoklady, a ti, kteří konopí užívají pro potěšení u takzvaného rekreačního užívání. Pokud by konopí předepisovali lékaři, riziko je velmi nízké.

Problém? Kritičtí lékaři

Nakonec však stejně o osudu konopí v naší republice nejspíše rozhodnou především lékaři. Ke konopí jako léčivu se totiž tuzemští lékaři stavějí i přes důkazy o jeho pozitivních účincích pro nemocné kriticky. Podle Jiřího Stably je tak nyní pouze na samotných lidech, zda budou po svých lékařích medikamenty z konopí aktivně vyžadovat a sami vyvinou tlak na lékaře.

(tz)



Pohled do výroby značky CARUN



Kosmetika z konopí je nadějí pro řadu lidí

BILLA podporuje zemědělce postižené povodněmi

Šek na částku osm set tisíc korun dnes předal generální ředitel společnosti BILLA Jaroslav Szczyпка prezidentovi Agrární komory Janu Velebovi a předsedovi Zelinářské unie Čech a Moravy Jaroslavu Zemanovi na podporu zemědělcům postiženým letošními záplavami. Přímou finanční pomoc dostanou čtyři pěstitele zeleniny, kterým záplavy zničily většinu úrody.

„Když jsme letos v květnu oznamovali, že budeme prodávat český chřest od stejnojmenné firmy z Hostína na Mělnicku, rozhodně jsme nečekali, že jen za pár dnů o celou úrodu i sazenice na příští roky přijde,“ říká Jaroslav Szczyпка,

generální ředitel společnosti BILLA v České republice a na Slovensku. „Rozhodnutí o bezprostřední pomoci jsme přijali hned. I další pěstitelé, které podporujeme, patří k našim dodavatelům. Pomoc jsme však chtěli poskytnout právě těm nejvíce postiženým. Proto jsme požádali o radu Agrární komoru a Zelinářskou unii Čech a Moravy s nimiž úspěšně spolupracujeme i na jiných projektech,“ vysvětlil Szczyпка.

Kromě společnosti Český chřest dostala příspěvek firma Agrokomplex Ohře z Bohušovic na Litoměřicku. Voda jí zaplavila 259 hektarů košťálové zeleniny, celeru, petržele a hrachu, a také celé produkční zázemí. Hanka Mochov

je farma ze Zálezlic, která patří mezi stálé dodavatele řetězce BILLA. Při povodních přišla o 157 hektarů košťálové, cibulové a kořenové zeleniny. Posledním producentem zeleniny, kterého BILLA podpořila, je Aleš Skála z Travčic na Litoměřicku. Voda mu zaplavila 7 hektarů košťálové zeleniny, celeru a cibule.

Supermarkety BILLA dlouhodobě podporují české zemědělce prostřednictvím Agrární komory ČR, se kterou už několik let spolupracují. Již druhým rokem pak BILLA prodává produkty českých pěstitelů ovoce a zeleniny pod vlastní značkou Česká farma.

(tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

CPRESS

Bohemia Incognita neboli Čechy neznámé? Václav Žmolík

Bohemia Incognita neboli Čechy neznámé je knihou, kterou letos vydala Česká televize a Albatros Media ji vyrobila a distribuuje. Už název napovídá, že nás autor provede méně známými místy naší vlasti, která však nabízejí nevědní zážitky a překvapující příběhy. Stačí jen nalistovat a rozhodnout se, kam se s rodinou, partnerem nebo jen sami sobě pro radost vydáte. Doporučujeme jako odpočinek pro duši, třeba o vaší dovolené.

Atraktivní bydlení Tradiční i netradiční bytová architektura Helena Černíková

Publikace, která pochází z nabídky Computer Press, je perfektním čtením, pokud chcete načerpat energii pro změnu uvnitř svého obydlí. A protože k nejruznějším stavebním úpravám dochází právě v létě, je dílo prima inspirací. Autorka vás provede rozmanitě řešenými projekty, z nichž se dozvíte, jak šikovně kombinovat barvy, materiály, jednotlivé kousky nábytku a doplňky, zkrátka jak si vytvořit vlastní domov snů.

Encyklopedie růží

Bohumil Jaša, Bohumil Zavadil

Letní měsíce jsou obdobím, kdy nám růže dělají největší radost svými pestrobarevnými vonavými květy. Růže v zahradě jsou dominanta, a proto publikace vydaná nakladatelstvím Computer Press nabízí informace nejen o jejich pěstování, botanické klasifikaci, ale provede vás i pestrou historií této královny květin a udělá z vás odborníky dokonce na poli „růžové gastronomie a kosmetiky“. Relaxujte tedy na zahradě a trochu se něčemu i přiučte.

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Cenzus stravovacích zařízení – rozmar, nebo pomoc podnikatelům?

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) nesouhlasí s tvrzením, které se nedávno objevilo (13. 6. 2013) na stránkách E 15 ohledně Censu (sčítání) stravovacích zařízení v ČR. Zařízení maloobchodu, ubytování i stravování slouží zejména populaci a objem, struktura, rozmištnění i kvalita těchto zařízení svědčí mj. i o dosažené životní úrovni společnosti.

SOCR ČR podporuje a iniciuje pravidelně zjišťování základních informací o sektoru obchodu a cestovního ruchu. Článek v E 15 zpochybňuje samotné sčítání a deklaruje mj., že se má tý-

Vedení lidí, týmů a firem

Plamínek Jiří

Čtvrté vydání velmi úspěšného a dnes již klasického díla v oblasti managementu je zcela přepracovaným vydáním, téměř novou knihou. Autor, jeden z nejuznávanějších českých odborníků na management a související oblasti, do ní zahrnul zhruba desetileté zkušenosti uplatňování teorie vitality v praxi. Jednotlivým tématům je věnován nový prostor podle důležitosti jejich vlivu na dosahování úspěchu při aplikaci ve firmách a institucích.

Ekonomika turismu

Palatková Monika, Zichová Jitka

Na trhu ojedinělá publikace se zaměřuje na turismus v ekonomických souvislostech. Publikace je určena studentům škol zaměřených na turismus a institucím zabývajícím se jeho rozvojem na národní, regionální a lokální úrovni. První část publikace se zabývá obecnými základy turismu, zahrnujícími mimo jiné jeho typologii a terminologii. Značná pozornost je věnována i teorii trhu turismu, tedy nabídce a poptávce i ceně v turismu. Další část knihy pojednává o statistickém monitoringu turismu v ČR, a zejména o analýze vlivů turismu na národní ekonomiku se zaměřením na ekonomiku ČR a jejich vyhodnocení pomocí platební bilance a satelitního účtu.

Satanské metody vyjednávání

Wissmann Wolf Ruede

V knize se seznámíte s metodami vyjednávání, které by mohly být snadno označeny jako satanské, tak ošidné, lstivé a podlé jsou. Naleznete tu systematicky popsané a na výstižných příkladech ilustrované nejhorší metody a triky, jaké při jednáních v pracovním i osobním životě existují. Vedle toho však také poznáte taktiky a strategie, jak se těmto způsobům vyjednávání úspěšně bránit a jak zrealizovat účinná odvetná opatření.

kat konzumace jídel. Především to není pravda a dále je třeba dodat, že zvolená metoda ani v nejmenším nezatíží podnikatele (pozorování pouze ve veřejně přístupných částech provozu a bez provedení rozhovoru). A co se tedy zjišťuje? Adresa, umístění, zda provozovna nabízí teplá jídla, jak je veliká obytná část apod. V současné době postrádá obor právě komplexní databázi ubytovacích a stravovacích zařízení. První část stravovacích zařízení (cca 8000), a to těch, která jsou umístěna v ubytovacích zařízeních, přitom již byla sečtena v roce 2012.

Výsledky Censů, které pokrývají komplexně sektor obchodu a cestovního ruchu využívá kromě centrálních orgánů (zejména MMR, MPO, MPSV, MF), SOCR ČR a municipálních

Koupě a prodeje

Markéta Selucká a kolektiv

Nový občanský zákoník zasáhne i problematiku koupě a prodeje (kupní smlouvy) a s ní spojené otázky. Také na úrovni evropského práva se připravuje přijetí poměrně zásadní nové právní úpravy, která bude mít vliv právě na problematiku koupě a prodeje. Publikace se snaží odpovědět na celou řadu zásadních otázek: V čem bude právní úprava koupě a prodeje rozdílná od právní úpravy v dosavadním znění občanského a obchodního zákoníku? Jaké problémy přinese nový občanský zákoník do typového závazku koupě a prodeje? Jakým způsobem je budeme řešit? Reflektuje nový občanský zákoník společnou evropskou právní úpravu prodeje? Jsou modelová řešení nabízená novým občanským zákoníkem vhodným řešením v evropském kontextu?

struktur všech stupňů, pravidelně i Český statistický úřad. Data slouží ČSÚ zejména ke kontrole jím získávaných dat, ale i pro oporu specializovaných výběrů, které ČSÚ realizuje pravidelně. ČSÚ tak může upustit od celoplošných šetření a provádět jen šetření výběrová a z nich pak usuzovat na parametry sektoru nebo oboru. Výsledky sčítání přitom obecně hrají nezastupitelnou roli, zejména pokud se stát významněji soustředí na udržování rovného podnikatelského prostředí. Dosavadní zkušenosti potvrdily, že realizace sčítání v 10letých intervalech, je pro potřeby všech uživatelů postačující. Obdobné údaje se shromažďují i v dalších zemích EU a jsou prezentovány v řadě evropských materiálů. Pro krajské, okresní a místní územní orgány představují získaná data základní analytický nástroj v jejich rukou a závěry těchto analýz mohou vést k cílenému vytváření ekonomických podmínek pro další, strategický rozvoj území.

A k čemu mohou výsledky sloužit našemu podnikatelskému Svazu?

- v možnosti kvalifikovaně zjišťovat ekonomické dopady například legislativních opatření do podnikatelské sféry v našem oboru,
- k zajištění komunikace s jednotlivými zařízeními a jejich aktivní zapojení do projektů, které realizujeme v oblasti vzdělávání a zvyšování kvality služeb,
- pro přípravu a vyhodnocení marketingových aktivit na podporu cestovního ruchu v ČR,
- data získaná z Censů jsou také součástí vytvářeného, velmi komplexního a sofistikovaného databáze o cestovním ruchu v ČR, kterou nám může závidět i řada vyspělých evropských tržních ekonomik.

(tz)

NAŠE KAVÁRNA

Komunikaci Sazky vede Václav Friedmann

Na pozici ředitele externí a interní komunikace české loterijní jedničky, společnosti SAZKA sázková kancelář, a.s., nastoupil 1. srpna Václav Friedmann (39). Bude odpovědný za veškerou korporátní a produktovou komunikaci největší české loterijní firmy.

„Václav Friedmann je další personální posilou v nově budovaném týmu managementu. Ze své pozice bude mít za úkol komunikovat veškeré produkty, služby a novinky, se kterými Sazka postupně plánuje vstupovat na trh, stejně jako sponzoringové aktivity firmy. Chceme nejen aktivně komunikovat, ale mnohem více využívat nových komunikačních nástrojů zaměřených na cílovou skupinu lidí ve věku 18–35 let.“ řekl Robert Chvátal, generální ředitel Sazky.

„Využití nových médií, sociálních sítí a vytvoření vlastních komunikačních kanálů je moje vize pro vybudování úspěšné prezentování Sazky,“ doplnil Václav Friedmann.

Václav Friedmann přišel do Sazky z pozice ředitele agentury Genius Media, která se specializuje na internetovou komunikaci. V prostředí médií se pohybuje více než 15 let, 5 let působil mimo jiné také jako redaktor a vedoucí vydání v České televizi, předtím byl regionálním zpravodajem TV Prima.

Do Allianz přišla finanční ředitelka S. Slavtcheva

Novou finanční ředitelkou Allianz pojišťovny (CFO) je Sonia Slavtcheva, která na této pozici vystřídala Petra Sosíka. Do Allianz přichází ze skupiny PPF, konkrétně z pozice finanční ředitelky společnosti Home Credit.

Představenstvo AKCENTA CZ doplnil J. Karger

Jan Karger (*1968) se stal novým členem představenstva a ředitelem společnosti AKCENTA CZ pro oblast Risk a provoz. Pan Karger se od roku 1997 pohyboval ve finančním, převážně bankovním sektoru a svoji profesní kariéru spojil s risk managementem.

Petr Manda řídí Firemní bankovníctví ČSOB

Hlavním úkolem pro nového výkonného ředitele útvaru, který se prostřednictvím 40 poboček stará o podnikatele a malé a střední firmy na celém území České republiky, bude zvýšit tržní podíl, zajistit růst kvalitního úvěrového portfolia, dále zlepšovat klientský zážitek a dokončit transformaci tohoto útvaru. Ve funkci nahradí Romana Kracíka.

Ředitelem Treasury Equa bank Š. Balgavý

Novým ředitelem oddělení Treasury v Equa bank se stal Štěpán Balgavý. Do Equa bank přišel z privátního sektoru, kde působil ve společnosti NWD Private Asset Management, a.s.

(tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

ČS má v krajích 77 bezbariérových poboček

Od listopadu 2012 do dubna 2013 POV zmapovala pro Českou spořitelnu její pobočky a bankomaty z hlediska bezbariérovosti ve všech krajských městech ČR. Česká spořitelna v nich má celkem 77 bezbariérových poboček a 83 bezbariérových bankomatů. Banka se rozhodla, že v mapování bude pokračovat, do konce léta 2013 POV zmapuje její bankomaty a pobočky ve městech ČR nad 25 tisíc obyvatel, tedy v dalších 31 městech. Na základě výsledků mapování a doporučení POV Česká spořitelna místa přizpůsobuje občanům se sníženou schopností pohybu, včetně rodičů s dětskými kočárky. V současné době má 382 bezbariérových poboček po celé ČR, což je více než polovina všech obchodních míst (658).

(tz)

Pozor – od ledna se změní užívání nemovitostí

Od ledna příštího roku by měl začít platit nový Občanský zákoník. Kromě mnoha jiných změn bude mít zásadní dopad také na užívání nemovitostí. Jaké změny jsou nejzásadnější?

Stavba přestává být součástí pozemku

Doposud platilo, že stavba a pozemek se ve smlouvě i na katastru nemovitostí evidovaly zvlášť. Od prvního ledna 2014 se tato povinnost mění. V případě, kdy stavbu i pozemek vlastní stejná osoba, stavba jako věc z právního hlediska zaniká a stává se součástí pozemku. Výhodou je, že při prodeji domu už majitel ve smlouvě nemusí specifikovat dům i pozemek. Stačí převést vlastnické právo pouze k pozemku.

V případech, kdy bude majitel pozemku odlišný od majitele stavby na něm postavené, získají tito vlastníci vzájemné předkupní právo. Při prodeji tak musí nemovitost nejprve nabídnout druhému vlastníci. Ten má na zaplacení kupní ceny tři měsíce, pokud se nedohodnou na delší lhůtě. „S případem, kdy chtěl majitel prodat dům, který podle katastru nemovitostí stál na cizím pozemku, jsme se setkali několikrát. Nově bude mít vlastník pozemku zákonnou možnost koupit dům jako první,“ sdělil Hanuš Němeček, výkonný ředitel společnosti RE/MAX.

Výjimku tvoří případy, kdy je na nemovitosti uvaleno věcné břemeno či zástavní právo. Dům se v těchto případech nestane součástí pozemku a nadále zůstává právně samostatnou věcí, ani zde nevznikne předkupní právo.

Předkupní právo k nemovitosti zaniká

Naopak zanikne současné předkupní právo v rámci spoluvlastnictví, a to s účinností od 1. ledna 2015. Spoluvlastník už tak bude moci prodat svůj podíl na domě či pozemku bez povinnosti ho nejdříve nabídnout ostatním spoluvlastníkům. Na jednu stranu to

urychlí možnost transakce, majitel již nebude muset dva měsíce čekat, jestli spoluvlastník jeho nabídku přijme. Na druhou stranu tím ostatní spoluvlastníci ztrácí právo odkoupit další části jejich domů či pozemků jako první.

„V minulosti jsme řešili různé situace, kdy se spoluvlastník pokusil nemovitost rychle prodat bez souhlasu druhého spoluvlastníte. Ten se pak mohl dovolat neplatnosti takového převodu, nebo po kupujícím požadovat odkoupení nemovitosti za stejnou cenu. Toto nebezpečí nyní odpadne. Na druhou stranu už spoluvlastník nebude moci ovlivnit, s kým bude spoluvlastnictví sdílet. Což nejspíš vyvolá nové sousedské spory,“ naznačil Michal Ševčík z realitního týmu advokátní kanceláře Vilímková, Dudák & Partners.

Sousedé mají svá práva

Nový občanský zákoník upravuje vztahy mezi sousedy daleko detailněji. Budou mít více práv i povinností. Nově se například bude možné bránit tomu, aby soused vysázel stromy přímo u plotu (zákon počítá s ochranným pásmem 3 metry od plotu pozemku). Také lze žádat souseda, aby si oplotil pozemek, avšak pouze ze závažných důvodů. „Za závažné důvody by soud patrně požadoval například situaci, kdy by na sousední pozemek vnikla volně pobíhající zvířata,“ upřesnil advokát Michal Ševčík. Nový zákon také přímo pamatuje na situaci, kdy se roj včel usadí v cizím úlu. Včely se stanou vlastnictvím majitele tohoto úlu.

Další zajímavostí je možnost zadržet fotbalový míč, který sousedovi způsobí škodu, a to až do doby jejího uhrazení. „Soused může také požadovat, aby mu z cizí stře-

chy na pozemek nestékala voda či nepadal sníh,“ dodává Ševčík. Dokonce se lze domáhat i toho, aby soused nepostavil stavbu v blízkosti jeho pozemku. Musí k tomu však mít patřičné důvody.



Prodloužení lhůty pro reklamaci vad nemovitostí

Prodávající odpovídá za vady na domě či bytu pouze po dobu záruční lhůty, kterou si sjednal s kupujícím. Pokud si strany žádnou záruční dobu nedohodly, odpovídá prodávající pouze za vady, které existovaly již v době převodu nemovitosti. Dnes může kupující takové vady uplatnit u prodávajícího pouze šest měsíců od nabytí nemovitosti. Pokud v této lhůtě nereklamuje, jeho právo zaniká a už se ho nemůže soudně domáhat. „Nový občanský zákoník přináší významnou změnu k lepšímu pro kupujícího – lhůtu, po kterou může vady reklamovat, prodlužuje na celých pět let od nabytí nemovitosti,“ komentoval Michal Ševčík.

Podvodné zápisy v katastru nemovitostí

Nový občanský zákoník přinese silnější ochranu těch, které postihnou podvodné či nesprávné zápisy v katastru nemovitostí. „Od ledna 2014 bude více chráněn kupec, který nabyde byt od osoby zapsané v katastru nemovitostí a bude v dobré víře, že je tato osoba skutečným vlastníkem,“ vysvětlil Hanuš Němeček.

Nájemce bude chráněn více než doposud

Nově se může sám bránit vůči ohrožení jeho nájemního práva. Například při neposkytnutí dostatečné ochrany může nájemce podat výpověď bez výpovědní doby. A při rušení v užívání věci ze strany třetí osoby bude mít nájemce právo na přiměřenou slevu z nájemného.

(tz)

Školy chrlí absolventy bez šance najít práci, přitom chybí tisíce techniků

Červenec potvrdil obavy Svazu průmyslu a dopravy ČR z opětného nárůstu nezaměstnanosti v druhé polovině letošního roku. Jak v srpnu uvedl Úřad práce ČR, k 31. 7. evidoval 551 096 nezaměstnaných lidí, což je o 10 623 více než ke konci června. Ve srovnání se stejným datem loňského roku je to dokonce o 65 499 lidí bez práce více.

Situace se však může ještě zhoršit. Firmy neplánují sice letos masové propouštění

ní svých pracovníků, i tak se v průměru počet pracovníků sníží v průmyslu a dopravě o přibližně 0,8 procenta. Příští rok přinese podle šetření SP ČR mezi členskými firmami stagnaci v přijímání nových pracovníků.

Ekonomická situace firem není nadále příznivá, pouze 24 procent z nich avizuje pro letošek její zlepšení. To se odráží i na poptávce po nových pracovnících. Červenecové šetření Svazu průmyslu a dopravy ČR mezi členskými firmami tak zjistilo, že pou-

ze 15 procent firem plánuje v letošním roce nabírání nových zaměstnanců. O nestabilitě situace svědčí fakt, že přibližně 18 procent firem bude nabírat zaměstnance pouze na dobu určitou.

Svaz průmyslu a dopravy ČR poukazuje v této souvislosti na disproporci mezi požadavky trhu práce a existujícím vzdělávacím systémem, který vypouští neuplatnitelné absolventy humanitních a ekonomických oborů. Ještě v roce 2008 firmy hlásily nedosta-

tek více než sta tisíc technicky vzdělaných pracovníků, středoškoláků i vysokoškoláků. I když každoročně ukončí studium přes 90 tisíc středoškoláků a kolem 80 tisíc vysokoškoláků, jen malá část z nich je odborně připravena vykonávat firmami požadované technické profese.

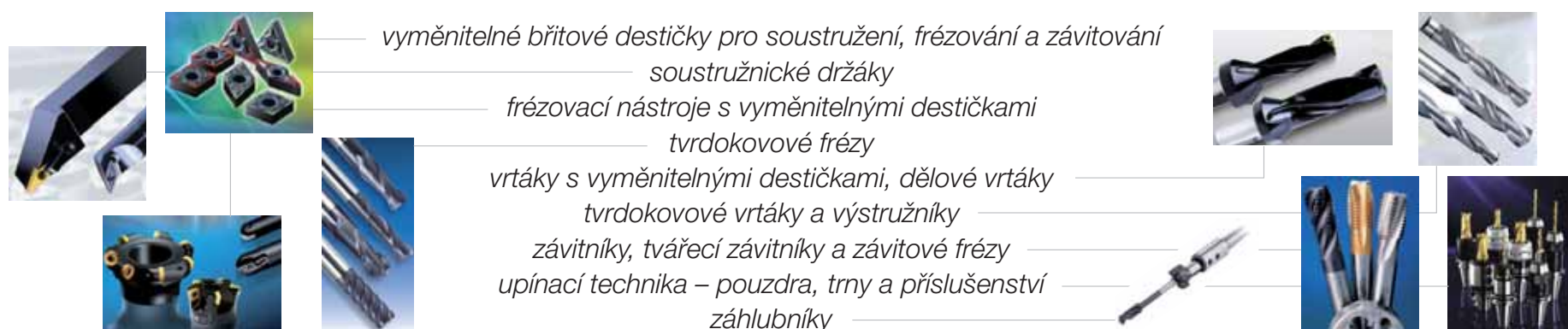
Problém se navíc dále prohlubuje, v letošním roce se například na otevřené obory vysokých škol technického zaměření nepřihlásil dostatek zájemců.

(tz)

inzerce



NÁŘADÍ, NÁSTROJE A TECHNOLOGICKÉ PORADENSTVÍ



vyměnitelné břitové destičky pro soustružení, frézování a závitování
soustružnické držáky
frézovací nástroje s vyměnitelnými destičkami
tvrdokovové frézy
vrtáky s vyměnitelnými destičkami, dělové vrtáky
tvrdokovové vrtáky a výstružníky
závitníky, tvářecí závitníky a závitové frézy
upínací technika – pouzdra, trny a příslušenství
záhlubníky