

BIO dny v Lidlu

Biopotraviny jsou v posledních letech velmi vyhledávané také díky pozitivnímu trendu zdravého životního stylu, kterému propadá stále více lidí. Bioprodukty se vyrábějí ze surovin, které jsou vypěstovány zemědělskými postupy šetrnými k přírodě, tyto výrobky navíc neobsahují umělá barviva ani jiné chemické látky.

Nabídka biopotravin v českých obchodech stále roste.

Od 21. listopadu 2013 pořádají prodejny Lidl v rámci svých tematických akcí speciální Bio dny. Stálou nabídku bio mléčných produktů nebo ovoce a zeleniny pod privátní značkou Biotrend obohatí salámy, bio těstoviny, omáčky, čaj nebo řecký bio olivový olej.



(tz)

Kvalita je jako čarodějka s ostrými dráčky

Stále se o ní mluví, požaduje se a tvoří, vyhledává i postrádá – kvalita. Představuje základní kámen konkurence schopnosti a spokojenosti vůbec. Jak ji vidí, oceňují a uplatňují ti, kterým se stala součástí nejen jejich businessu, ale celoživotní náplní? Dvě jasné otázky jsme položili předním českým osobnostem a očekávali dvě stejně přímé odpovědi. Posuďte sami, zda vám „mluví z duše“ následující vyjádření českých podnikatelů, manažerů a představitelů veřejného života.

1. Myslíte si, že ve firmách a organizacích roste zájem o diskuzi nad kvalitou výrobků, služeb a života?

2. Kde čerpáte nové nápady vedoucí k vyšší kvalitě vaší práce?

Radan Jünger,
ředitel pro strategii a řízení
Vysoké školy podnikání Ostrava

1. Nikdy před tím nebyla kvalita tak často skloňována, zároveň však i zneužívána, jako právě dnes. Asi bych začal prvně diskuzi nad tím, jak objektivně definovat kvalitu výrobků, služeb a života. Kde se totiž neshodneme, je její pojetí v roli vlastníka, zaměstnance, zákazníka či jiného účastníka trhu. Jinak řečeno, co jeden vnímá jako kvalitní, může druhý vidět zcela jinak. Tady bych viděl jako přínosné ještě větší zásahy v podobě dalších blíže nespecifikovaných nástrojů, které by byly garancí znaku kvality. Pro oblast školství a vzdělávání, ve které působím, diskutovat již nestačí, je třeba si stavět vysoké cíle, přizpůsobit se trendům a být tak konkurenceschopný.
2. Snažím se je pochytit ze všech směrů, zdrojů, někdy spontánně, někdy systematicky. Typologicky to mám jako chronickou nemoc, někdy mám pocit, že jsem odsouzen dělat věci stále jinak a lépe. Držím se však při tom zásady, že zkušební implementaci provádím na sebe a své nejbližší, pak mám dobrý pocit z vyšší kvality práce.



Mieczyslaw Molenda,
jednatel společnosti GASCONTROL

1. Jednoznačně mohu potvrdit dlouholeté, striktní požadavky na kvalitu produktů i služeb. Zákazníci se dnes nespokojí pouze s certifikáty kvality daného výrobce, ale vytváře-



jí si vlastní kvalifikační systémy, provádějí audity u výrobce a pravidelně hodnotí kvalitu. Rovněž se zástupci zákazníka chtějí účastnit kontrol výroby v průběhu realizace a přejímek dodávek. Je to náročné, ale my požadavky klientů plně respektujeme, protože i my sami považujeme kvalitu a inovace za naše hlavní cíle.

2. Rozhlížíme se všude kolem. Čerpáme z „moudrých klasiků“ a studujeme nejnovější poznatky. V neposlední řadě využíváme rovněž nápady našich dlouholetých zaměstnanců kolegů, ale hlavně odběratelů, kteří nejsou jen spolupracovníci, ale naši „partneři“ při rozvoji společnosti.

Jiřina a Karel Müllerovi,
majitelé společnosti Müller Reality

1. Ano, o kvalitě života se diskutuje hodně a s tím souvisí i kvalita služeb a výrobků. Jenže je to pořád spíš na úrovni jakéhosi „pohledu zvenku“ na svět, který nás obklopuje a není v pořádku. Hodně lidí hovoří o tom, jak je to s kvalitou špatné a jak jim tento stav ztěžuje život. Už mnohem méně si jich uvědomuje, že každý z nás musí ve své profesi začít u sebe, aby se to změnilo k lepšímu. Když se nad tím zamyslí každý z nás, a nebude způsobovat tomu druhému, co sám nemá rád, svět se stane lepším. Všichni to máme v rukou.
2. Nápady přicházejí od našich klientů. Nikoliv tak, že bychom žádali o vyplnění dotazníků, co máme zlepšit. Ale prostě se snažíme lidem vyjít vstříc, pomoci jim při našem servisu víc, než je ten základní rozsah pro splnění objednané služby. V naší, tedy realitní profesi, to řešíme zcela individuálně, každý člověk potřebuje něco jiného. Někdo skutečně odbornou technickou pomoc, někdo jen dobré slovo – prodej nemovitosti je citlivá záležitost.



JUDr. Ing. Robert Szurman,
předseda Rady kvality ČR

1. Tam, kde působí lidé, kteří dokáží uvažovat nejen nad přítomností a svými vlastními výhodami, je diskuse o kvalitě normálním jevem, samozřejmostí. Už vzhledem k dobrému jménu majitele, postavení značky, ovlivňování zákazníků, soupeření s konkurencí, snahou udržet se na trhu. Kvalita je pojem, který se promítá do hospodaření a image každého ekonomického subjektu. Je to viditelná stopa, která přináší radost těm, kdož se na zvyšování kvality podílejí, zároveň je to motivace k přemýšlení, co udělat příště, za pár měsíců, za rok. Kvalita je startovní čára bez hranic, která se velkou měrou podílí na prosperitě firem, institucí, zaměstnanosti, možnosti exportovat.
2. V poslední době se snažím hodně naslouchat. V Radě kvality ČR, jež se pravidelně schází jako vrcholový orgán, který se zodpovídá za uskutečňování Strategie Národní politiky kvality ČR, působí řada odborníků, praktiků, kteří kvalitu prostřednictvím nejrozličnějších metod, prostředků a myšlenek prosazují přímo na pracovištích, ve výrobě, v řízení firem a institucí. Jsou to moudří a zkušení lidé, kteří doslova mravenčí práci přispívají například i k tvorbě a ovlivňování legislativy tak, aby měla kvalita stále větší prostor k uplatnění se. Na našich pravidelných setkáních si vždy uvědomím, jak i zdánlivé drobnosti mohou ovlivnit velké věci. A studnici poznání je také komunikace s mými vnoučaty. Dospělí nesmí děti podceňovat, i od nich se dá mnohému naučit. Tím, že toto přiznávám, nemyslím, že bych přicházel o svou „domácí“ autoritu, ale spíše si znovu a znova uvědomuji, jaký základ pro vše, co člověk dělá, může být v rodině. Nejmladší generace je upřímná a nesmírně kreativní, tvořivá a hodnotí řadu skutečností úplně jinak než my, kteří se ocitáme v roli babiček a dědečků. V souvislosti s dětmi si vždy opakuji, že odpovědnost dospělých za to, jak budou ony žít, je v nás a v kvalitě našeho pohledu na jejich budoucnost, která se tvoří dnes, teď, ne až někdy, příště. Je to o morálce a vnitřní disciplíně. Tu se šidit nevyplácí.



Ing. Petr Koten,
výkonný ředitel
České společnosti pro jakost

1. Ano, v organizacích se běžně diskutuje nad kvalitou výrobků a služeb. A čím dál víc v souvislosti s tím, jak poskytnout kvalitní produkt za sjednanou (nízkou) cenu v rámci dodavatelského řetězce. Co se týče kvality života, tak zřetelně zaznamenáváme zájem organizací o tuto oblast, důkazem toho je například široká škála iniciativ, aktivit a projektů z oblasti společenské odpovědnosti.
2. Nápady čerpám od šikovných lidí, především kolegů od nás a ze spřátelených organizací. A samozřejmě nekonečnou studnicí inspirativních nápadů pro kvalitnější fungování organizací je Model excelence EFQM.



Ing. Ivo Gajdoš,
viceprezident České manažerské asociace, výkonný ředitel CBCSD

1. Při své cestě s Českou manažerskou asociací před několika lety do Indie jsme se zúčastnili konference o kvalitě, kterou zahajoval indický ministr práce. Ten uvítal českou delegaci s tím, že pro Indii je česká kvalita vzorem (uvědlny značky Baťa a Tatra). V naší zemi tak velká podpora ze strany vedení státu není, nicméně ze strany firem a organizací je kvalita alfou a omegou úspěchu, zejména na zahraničních trzích. ČMA se také připojila k Centru excelence EFQM a bude u svých členů a také finalistů soutěže Manažer roku tento standard promotovat.
2. Nové nápady vedoucí k vyšší kvalitě práce čerpám zejména ze zahraničí. Založili jsme českou pobočku Světové podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj a kvalita práce a života je jednou ze základních priorit této celosvětové podnikatelské organizace.



pokračování na str. 11 ►

Ceny soutěže Česká chuťovka, Dětská chuťovka a Novinářská byly předány výrobci potravin 17. října v Praze

Na slavnostním vyhlášení výsledků jubilejního 5. ročníku soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka 2013, které se uskutečnilo 17. října v Praze v Senátu Parlamentu České republiky, převzalo plakety a diplomy 54 výrobců, kteří uspěli se 127 výrobky. Historicky prvním titulem Rytíř české chuti byl dekorován držitel Českých chuťovek ze všech dosavadních ročníků Franti-



šek Janíček, spolumajitel uzenářské firmy z Židlochovic.

Oproti loňskému ročníku se počet výrobců zapojených do České chuťovky zvýšil o více než 60 % a stejný nárůst znamenal i počet vyznamenaných výrobců.

Soutěž pomáhá k prosazování se českým výrobcům na

trhu, jak někteří z nich shodně potvrdili. Například Jiřina Volková z trutnovské pražírny kávy VOLKAFE, obchodní ředitel Uzenin Beta Jiří Souček či David Jurásek, majitel firmy Davidkovo koření. Všichni zúčastnění se také shodli, že jde o výjimečnou příležitost setkat se navzájem a předat si zkušenosti z prosazování nápadů, nových receptur i marketingové strategie.

(tz)

Prosperita

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentací formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 1, 11** Kvalita je jako čarodějka s ostrými dráčky
- 3** EGAP je pro všechny exportéry
- 5** Audit méně kvalitním obsahem naplnit nelze
- 9** Pro kvalitnější a efektivnější akreditaci
- 12** Posunuli jsme se: vznikla česká norma pro společenskou odpovědnost organizací



Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 284 689 062
e-mail: brixix@iprosperita.cz
Datum tisku: 18. říjen 2013
Datum distribuce: 22. říjen 2013

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacere@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, konzultant
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Externí spolupracovníci redakce:

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce
mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková
mobil: 606 512 112, e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky: www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: CTP tisk, spol. s r.o., Rovná 3a, 639 00 Brno
Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., U Špýky 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2013 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje
■ se společností Anopress IT a.s.

ANOPRESS IT
www.anopress.cz

■ s akademickou malířkou Věrou Krumphanzlovou
http://www.vera.krumphanzlova.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group

S TUŽKOU ZA UCHEM

Nedělejte nic!

Politické strany se před mimořádnými parlamentními volbami předhánějí rozdáváním libivých slibů. Ty, co dosud vládly, vypočítávají dosažené úspěchy, a všichni pak vymýšlejí, co pro Českou republiku a její obyvatele udělají navíc. Když jsem začal uvažovat nad tím, co bych od politiků chtěl dostat a kolik bych za to musel zaplatit, došel jsem k jednoznačnému závěru: Nedělejte už nic! Naopak, spoustu činností, které jen znesnadňují život lidem a podnikatelům (např. byrokracie), omezte na nezbytné minimum. Nechci, abyste se o mě starali od kolébky do hrobu místo rodičů, abyste na svá bedra brali odpovědnost, již mám já za svůj vlastní život. Postarejte se jen, aby fungovalo to, co sám občan nedokáže. Opravte například silnice, aby zase po nich bylo možné jezdit bez rizika, že si řidič zlomí vaz! Úředníci ať se k lidem chovají jako k zákazníkům (nás zákazník – náš pán), a ne jako k nepřijemnému hmyzu, kterému je třeba ztrpčit život, aby příště neotravoval. Nevymýšlejte nové zákony, ale zaříd'te, aby ty, co už máme, byly dodržovány. Chci toho málo, nebo moc?

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Za Popelkou na zámek

I „cyničtí“ novináři se nechají zlákat romantikou. Muzeum hlavního města Prahy je pozvalo 10. října za pohádkou do zámku ve Ctěnicích. Na tiskové konferenci o výstavě „Popelka / Jak se oblékají pohádky“ byli vidět i další vystavovatelé – Státní hrad Švihov, saský zámek Moritzburg a nepamětně se ani na režiséra slavného filmu Tři oříšky pro Popelku Václava Vorlíčka.

(kčr)

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2013

- Národní politika kvality
- Akce České společnosti pro jakost
- Manažer roku 2012
- Akce České manažerské asociace
- Marketér roku 2013
- Akce společnosti 1. VOX a.s.
- Motocykl roku 2013
- České auto 2013
- Akce Asociace inovačního podnikání 2013
- Konference Kvalita – Quality 2013
- Setkání Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club
- Soutěž Česká chuťovka
- Pražský manažerský klub ČMA
- Brněnský manažerský klub ČMA
- Východočeský manažerský klub ČMA
- V. výroční kongres poskytovatelů sociálních služeb

inzerce

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová příznávnosti všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

HELIOS Green pomáhá vyrábět zemědělské stroje

Společnost STROM-BEDNAR vznikla jako součást obchodní skupiny STROM Centrum group, která patří mezi největší dodavatele zemědělských strojů ve střední Evropě. Jejím cílem je už od roku 1997 vyrábět kvalitní české zemědělské stroje pro domácí i zahraniční trh. Již v roce 2001 pochopil management společnosti, že takto náročnou výrobu a současně celou firmu není již možné úspěšně řídit bez podpory podnikového informačního systému. Proto zde byl již v roce 2001 implementován systém Noris, jehož současná, moderní verze HELIOS Green je zde využívána dodnes. V roce 2009 navíc firma pořídila i samostatný modul HELIOS Green s všefakajícím názvem Výroba. Po něm následují postupně další moduly, rozšiřující možnosti systému.

„Již v roce 2001 bylo jasné, že pořízení informačního systému nám může přinést podstatné výhody,“ řekl Jan Slavík, technický a výrobní manažer společnosti. „Mám na mysli především srovnání oběhu dokladů a zavedení pořádku ve firemních dokumentech a datech. Od modulu Výroba jsme pak očekávali zefektivnění plánovacího procesu, zvyšování efektivity výroby a v neposlední řadě úsporu nákladů.“

Výběrové řízení na systém Noris před 12 lety zajišťovala pro firmu STROM-BEDNAR společnost, které zde v té době měla v rámci outsou-

cingu ERP na starosti. Výběrové řízení na dodání modulu Výroba se uskutečnilo přímo ve firmě, a to dle obecných podmínek evropských dotací.

„Implementace zde neprobíhala zcela hladce, a to především vinou „lidského faktoru“ na straně zaměstnanců, kteří se po určitou dobu bránili novým postupům v procesu výroby a dodržování požadovaného oběhu dokladů,“ uvedl Jan Slavík a dodal: „Niměně v prvním roce práce s modulem Výroba, poté, kdy začaly být dodržovány správné postupy, byl zaznamenán nárůst výroby o 30 % a používání systému se ukázalo jako naprosto bezproblémové.“

V současné době jsou ve společnosti STROM-BEDNAR implementovány všechny dostupné moduly, které HELIOS Green nabízí. Pro odvádění skladových a výrobních operací byly nasazeny čtečky čárových kódů s přímým vstupem do systému HELIOS.

Vzhledem k záměru pořídit ke stávajícímu systému další moduly, jako jsou Vývojové prostředí či Plánovací tabule, nelze zatím implementaci systému HELIOS Green považovat za ukončenou. Nicméně již nyní jsou patrné výhody, aktuálně pak především právě modulu Výroba.

„Za hlavní přínosy považují zefektivnění výroby, zvládnutí vyššího výkonu při menších skladových zásobách a zvýšení pořádku v dokladech,“ konstatoval Jan Slavík.

(tz)

Sektor sdílených služeb založil profesní asociaci

Česká republika je druhým největším trhem pro sdílené služby ve střední Evropě. Rostoucí sektor čítá přibližně 200 firem a zaměstnává přes 50 tisíc převážně mladých lidí. Nyní proto založil své profesní sdružení v Česku. Nově vzniklá Association of Business Service Leaders (ABSL) bude prosazovat zájmy sektoru, a tím z České republiky vytvářet vyhledávaný cíl pro další investice do sdílených služeb. Podle čerstvého výzkumu ABSL z října 2013 český sektor sdílených služeb průměrně roste o 20 procent ročně a vykazuje roční obrát kolem 19 miliard korun. Česká republika se proto stabilně umísťuje v pětce nejrychleji se rozvíjejících trhů v oblasti business services.

U příležitosti svého založení ABSL v Praze uspořádala nedávno konferenci. Stěžejní sektorové statistiky a prognózu rozvoje zde prezentovala ABSL, ale také CzechInvest a Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Podle údajů ABSL mají nej-

větší podíl na sdílených službách v ČR z hlediska počtu zaměstnanců finance a účetnictví (41 %). Následují je informační technologie (22 %) a zákaznické služby (22 %). Ostatní oblasti jako personalistika (5 %) a nákup (8 %) uzavírají pěti nejčastějších oblastí činnosti servisních center u nás.

„Sektor sdílených služeb u nás nebyvale rostl především v letech 2006 a 2007. Centra sdílených služeb od té doby převzala řadu sofistikovaných činností. Tempo růstu sektoru se od té doby mírně zpomalilo. Částečně za to může množství volné kvalitní pracovní síly v relativně omezených podmínkách našich měst. Jsem proto rád, že se nyní celý sektor nově koordinuje v našem sdružení ABSL. Chceme spolupracovat s veřejným sektorem, včetně vzdělávacích institucí na zlepšení těchto podmínek,“ uvedl Ota Kulhánek, předseda výboru ABSL.

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s., Jan Wiesner, čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Ing. Ivo Gajdoš, viceprezident České manažerské asociace, Ing. Jan Taraba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality (NIS – PK), Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, místopředseda představenstva T-SOFT a.s., Ing. Pavel Ráliš, obchodní ředitel a místopředseda představenstva společnosti Artesa, spořitelní družstvo, MVDr. Dana Odehnalová, MBA, ředitelka společnosti ResVinia spol. s r.o., Ing. Hugo Kysilka, marketingový ředitel společnosti VEMEX s.r.o.

NA NAŠICH STRÁNKÁCH

- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
- Agrární komora ČR
- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace podnikatelů a manažerů ČR
- Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká asociace koučů
- Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká asociace pojišťoven
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Česká leasingová a finanční asociace
- Česká manažerská asociace
- Česká společnost pro jakost
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Družstevní Asociace ČR
- Enterprise Europe Network při CRR ČR
- Gender Studies
- Hospodářská komora České republiky
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- Komora auditorů ČR
- Komora certifikovaných účetních
- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
- Potravinářská komora ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Sdružení Korektní podnikání
- Sdružení podnikatelů ČR
- Sdružení pro oceňování kvality
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Svaz květinářů a floristů
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Zemědělský svaz ČR

Asociace ABSL má 15 zakládajících členů a je řízena devítičlenným výkonným výborem. „Jedním z hlavních cílů ABSL je postupné zlepšení nahlížení na sektor sdílených služeb s cílem učinit jej přitažlivým pro nadané zaměstnance. Servisní centra, jichž je v Česku asi 200, jsou velmi dobrým startem kariéry pro absolventy. To je jeden z nejožehavějších problémů dneška. Ze všech sektorů pracuje právě ve sdílených službách nejvyšší podíl čerstvých absolventů studia, a to stále více v regionech,“ dodal Rafal Drygala, místopředseda výboru ABSL.

ABSL je platforma podporující dialog a spolupráci v oblasti sdílených služeb. Jsme advokáty sektoru „business services“, abychom svým členům a celému sektoru zaručili jeho dlouhodobý rozvoj. Naše vize je vytvořit ze sdílených služeb klíčovou oblast české ekonomiky. Z České republiky chceme vybudovat hlavní destinaci pro investice do sdílených služeb. Více informací najdete na www.absl.cz.

(tz)

EGAP je pro všechny exportéry

Někdy není jednoduché se rozhodnout, zda nastal správný čas k tomu, aby firma, i když roste, začala přemýšlet o exportu. Zda má dost sil, odvahy, prostředků, když zkušenosti zatím chybí. Potíž bývá s financováním, často se spoléhá na vlastní zdroje, podceňuje rizika, věří obchodnímu partnerovi. Není to optimální cesta. Výhodnější je svěřit alespoň část rizik specialistům, významná je pomoc státu například prostřednictvím EGAP, i když mnoho menších společností si to zatím nemyslí. Odborníci i zkušení vývozci však potvrdí, že důvěřovat jen sama sobě firma dnes již nemůže. Jakými zkušenostmi dnes EGAP disponuje a v čem může být menším firmám užitečný, o tom jsem hovořila s generálním ředitelem Janem Procházkou:



Generální ředitel EGAP Jan Procházka

Malé a střední firmy – zaklínadlo, jemuž se podřizuje nejedna strategie, včetně státní podpory a motivace. Jak se vyrovnala vaše pojišťovna s voláním po dostupnosti produktů pro jiné firmy než ty největší?

EGAP je tu pro všechny exportéry, bez rozdílu velikosti. V létě jsme si nechali udělat společně s AMSP ČR výzkum, ze kterého ale vyplynulo, že nás exportéři z řad MSP vnímají jako instituci především pro velké firmy. Naše produkty neznala více než polovina z nich, a co je z pohledu rizika děsivé číslo – z výzkumu vyšlo, že jen 18 % exportérů z řad malých a středních podniků pojišťuje své pohledávky. Proto se teď hodně snažíme zapracovat na marketingu, propagaci, a hlavně osvětě. V reakci na tento výzkum jsme připravili balíček 8 upravených produktů, které jsou šité na míru právě segmentu MSP, na našich webových stránkách www.egap.cz máme nově sekci EGAP pro MSP. A nově pořádáme semináře pro exportéry po celé republice. „Bereme na sebe

vaše rizika“ není jen jejich název, ale vysvětluje to především začínajícím exportérům roli EGAP v systému exportního financování. K tomu všemu ale hned dodáváme – EGAP tu pro MSP není sám, jsou tu komerční hráči, se kterými teď velice úzce spolupracujeme právě v oblasti osvěty.

A jak se s nimi komunikuje? Co je stále překážkou ve sladění přání, zájmů či rizik mezi firmou, která s vámi začíná, a možnostmi, jež máte?

Zpětná vazba nám ukazuje, že mnoho malých podniků se dosud skutečně v na-

bídce našich produktů dobře neorientuje anebo je vůbec nezná. V reakci na to jsme zahájili už zmíněnou sérii vzdělávacích seminářů určených primárně pro nové klienty z řad MSP. Tito klienti potřebují od EGAP srozumitelnou a jasnou nabídku pojištění podle svých momentálních potřeb a fáze podnikatelského vývoje, ve které se nacházejí. Musíme se učit oslovovat MSP ve vztahu k jejich pohledu na rizika v podnikání a naučit je naše produkty v praxi používat. Velkou roli v tomto hraje správně zacílené poradenství v návaznosti na individuální potřeby malých a začínajících vývozců.

Řada menších firem se rychle učí a je ctížádostivá. Máte ve vašem portfoliu takové, které i díky vašemu příspěvku vyrostly?

Firma, která není ctížádostivá, to většinou moc daleko nedotáhne. Ale takové případy opravdu máme a přináší nám tu největší radost. Není to však krátkodobá záležitost, takové případy obvykle vyžadují několikaletý vývoj. Mezi našimi současnými již velkými vývozci a investory jsou firmy, které s námi začaly na prvních menších vývozních projektech i před více než 10 lety.

Pojištění velkých investorů, to už jsou vlastně několikaleté projekty. Jakým případům se nyní věnujete?

Rozpracovaných záležitostí je celá řada. Hod-



ně nových projektů už jsme letos dotáhli do závěrečné fáze, konec konců o tom svědčí i čísla. Letos jsme pojistili export už za 50 mld. korun. A z těch rozpracovaných určitě mohu zmínit pojištění paroplynové elektrárny v iráckém Kurdistánu, pojištění výstavby agrokomplexu pro výkrm a chov prasat v ruském Abakanu nebo papírenského závodu v Běloruském Šklovu.

Jsou určitá rizika exportérů dnes skutečně nepojištitelná?

EGAP pojišťuje teritoriální rizika (jedná se zejména o rizika politická v daném teritoriu) a komerční rizika, která jsou tržně nepojištitelná.

Nepojištitelným rizikem pro EGAP v případě teritoriálních rizik je například situace, kdy se v daném území vyskytl válečný konflikt nebo jsou významné občanské nepokoje, tj. situace, kdy pravděpodobnost selhání pojištěné pohledávky z důvodu politické situace se mění téměř v jistotu selhání pohledávky, nebo pokud daná země neplní své závazky vůči věřitelům.

Nepojištitelným rizikem pro EGAP v případě komerčních rizik (selhání dlužníka pojištěné pohledávky), je například situace, kdy dlužník již v předchozích pojištěných případech nedostal svým závazkům a EGAP již hradil pojistnou událost spojenou s tímto dlužníkem, nebo pokud má EGAP k dispozici ověřené informace o předchozích podvodných jednáních a selháních dlužníka vůči jiným věřitelům.

Co se EGAP od vývozců naučil a co patří k nejcennějším zkušenostem z praxe?

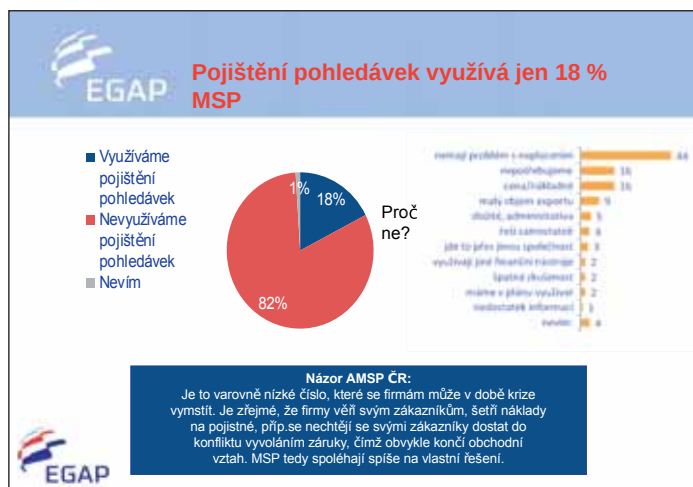
EGAP se učí od exportérů, exportéři od EGAPu a „jedeme“ v tom společně s bankami.



EGAP je úspěšný i na mezinárodní scéně. Jak se vám daří výměna zkušeností s ostatními pojišťiteli?

Spolupráce se zahraničními pojišťiteli je pro nás klíčová, nejen kvůli výměně zkušeností. Při současném trendu globalizace máme řadu obchodních případů, kde české firmy spolupracují na dodávce se zahraničními firmami. A pak EGAP logicky spolupracuje se zahraničními pojišťiteli. Když to zjednoduším, každý si pak pojistíme tu svoji část. Velkým úspěchem je teď nově také to, že v polovině října byl EGAP na výročním zasedání Bernské unie zvolen na dva roky do řídicího výboru. To je obrovský úspěch, budeme se tak přímo podílet na směřování této mezinárodní organizace, která sdružuje největší světové pojišťovny zabývající se exportním financováním.

ve spolupráci s EGAP připravila Eva Brixí



Úřad průmyslového vlastnictví radí: podnikejte inovativně!

Nezaměstnanost postihuje stále větší počet absolventů a akademický titul nemusí znamenat jistotu pracovního místa. Celosvětově je bez práce 75,8 milionu mladých lidí. Úřad průmyslového vlastnictví (ÚPV) motivuje české studenty, aby využívali volně dostupné patentové databáze pro inspiraci k vlastnímu inovačním počínům. To jim může pomoci nastartovat podnikatelskou kariéru a zvýšit šanci uplatnění na trhu práce.

Po dokončení školy by se na podnikatelskou dráhu chtělo dát celých 40 procent stu-

dentů českých univerzit. Podnikat již při studiu jich začne pouhých 14 procent. Čekat s rozjezdem vlastního businessu do ukončení univerzity může být škoda. Studenti by se měli naučit, jak využívat benefity, které jim poskytuje statut studenta a zázemí univerzity a začít podnikat již při studiu.

Je zapotřebí stimulovat inovativní myšlení mezi studenty. „Inspirace špičkovými technickými řešeními ze zahraničí může pomoci v rozvoji start-upů a uplatnění studentů v praxi,“ potvrdil Josef Kratochvíl, předseda ÚPV.

Výchova k inovativnímu podnikání by měla obsahovat především budování základů podnikatelského myšlení, hodnocení potenciálů komercializace výsledků výzkumu a vývoje a zvyšování povědomí o systému ochrany duševního vlastnictví. „Je důležité ukázat mladým podnikavcům cestu, kde hledat nápad pro svůj potenciální business. Pro komerční úspěch podnikání je třeba často přijít s produktem, který zaplní místo na trhu, či inovovat jiný úspěšný, na trhu ustálený produkt,“ dodal Josef Kratochvíl. „Nejen studenti často tráví

spoustu času vývojem nového produktu a přitom mají inspiraci na dosah ruky. Výuka vyhledávání ve volně přístupných databázích technických řešení je důležitým krokem k zefektivnění procesu podpory inovativního podnikatelského myšlení.“

Úřad průmyslového vlastnictví spustil v letošním roce osvětovou kampaň „Patentuj!“ (www.patentuj.cz), mezi jejíž aktivity patří rovněž vzdělávání studentů v patentových strategiích a ve výchově k podnikání.

(tz)

Založení komory

bylo dobrým rozhodnutím

Rusko-česká smíšená obchodní komora (RČSOK) má za sebou rok úspěšné činnosti. Vznikla z iniciativy skupiny ruských a českých podnikatelských subjektů, které chtěly zpevnit a rozvíjet podnikatelské i partnerské vztahy mezi Ruskou Federací a Českou republikou s cílem představovat a hájit zájmy ruských investorů působících na českém trhu. Realizaci myšlenky založit Komoru od počátku podpořily jak Obchodní komora ČR, tak Velvyslanectví Ruské Federace a Obchodní zastupitelství Ruské Federace v České Republice.

O úspěšné bilanci není důvod pochybovat, protože to konstatují všichni, kdo s Komorou mají co do činění. Asi nejlépe to vyjádřil velvyslanec Ruské Federace v České republice Sergey Kiselev na zářijovém jednání valné hromady RČSOK, když zdůraznil, že založení Komory bylo dobré a potřebné rozhodnutí, které již zanedlouho začalo přinášet reálné výsledky. Rozšiřují se obchodní vztahy, řeší otázky podnikání. Komora je od počátku aktivní, je připravena podporovat využívání moderních technologií, vybudovala k tomu potřebnou organizační strukturu, například odborné sekce a účinný systém práce. Neřeší však jen hospodářské otázky, od počátku je aktivní i v rozvoji kultury, sportu a nezapomíná ani na podporu financování některých prospěšných projektů formou založení dobročinného fondu.

Bez jakékoli nadsázky hodnotil úspěšný rok

činnosti RČSOK také její místopředseda a prezident Hospodářské komory ČR Petr Kužel, který kromě velké podpory velvyslanectví a Obchodního zastupitelství Ruské Federace vyzvedl také osobní podíl předsedy představenstva Komory a jednatele společnosti VEMEX, s. r. o., JUDr. Vladimíra Ermakova. Hovořil rovněž o spojení businessu a politiky ve prospěch prosperity a udržitelného rozvoje a při této příležitosti připomněl řadu konkrétních akcí, jež Komora zorganizovala na podporu ruských firem působících na českém trhu a rozvoje obchodních vztahů. A protože HK ČR bude podporovat Rusko-českou smíšenou obchodní komoru na základě smluvního vztahu, podepsali JUDr. V. Ermakov a Petr Kužel na závěr zasedání valné hromady RČSOK smlouvu o spolupráci.

Komora si za uplynulý rok působení získala pozornost nejen ruských, ale také českých fi-



Na snímku zleva Martin Pospíšil, ředitel odboru MPO, Sergey Kiselev, Velvyslanec Ruské Federace v ČR, JUDr. Vladimír Ermakov, předseda RČSOK a jednatel společnosti VEMEX, s. r. o., Petr Kužel, místopředseda RČSOK a prezident Hospodářské komory ČR, Alexandr Turov, obchodní zástupce Obchodního zastupitelství Velvyslanectví Ruské Federace v ČR

rem se zájmem o obchodní spolupráci s jasnými pravidly, možnostmi financování apod. Na zářijové valné hromadě rozšířily stávající počet členů některé významné české firmy, jimiž jsou například VÍTKOVICE, TATRA TRUCKS nebo ALGON.

Zářijová valná hromada schválila rozšíření svého představenstva o dvanáctého člena, podpořila otevření pobočky v Moskvě a také zorganizování soutěže Nejlepší exportér a importér roku, která by se měla stát tváří Komory, tradicí, přičemž první ročník této soutěže by se měl uskutečnit v průběhu roku 2014. I tímto způsobem chce Rusko-česká smíšená obchodní komora pomáhat v rozšiřování hospodářských i vzájemných vztahů s českými partnery.

Komora připravila i pro druhé pololetí letošního roku řadu zajímavých akcí. Například Mezinárodní energetickou konferenci ENERGOPROMSERVIS 2013, která se uskuteční v Praze ve dnech 31. října – 1. listopadu 2013 na téma elektroenergetika a trh plynových pohonných hmot. Vrátime-li se k minulým akcím, připomeňme si alespoň červencové setkání vedení RČSOK s představiteli Indicko-české smíšené obchodní komory nebo Smíšené česko-čínské komory vzájemné spolupráce. Společně byl založen neformální klub s cílem koordinovat činnost komor ve vztahu k českým státním institucím a v tomto smyslu bylo podepsáno společné memorandum.

Jiří Novotný

Konečná pro „klasickou“ finanční kariéru?

Podle nové zprávy globální Asociace profesionálních účetních ACCA a IMA (Institute of Management Accountants) budou finanční ředitelé v budoucnu potřebovat větší podnikatelský důvtip kombinovaný s vzhledem do finančnictví, získaným pestřejší kariérou ve finančnictví a obchodu.

V rámci terénního výzkumu ACCA a IMA bylo osloveno téměř 750 finančních ředitelů z celého světa. Mnoho dnešních finančních ředitelů udělalo klasickou kariéru ve financích a do pozice finančního ředitele vyšplhalo po obvyklých příčkách kariérního žebříčku. Přesto se však domnívají, že fi-

nanční ředitelé budoucnosti uplatní nové zkušenosti, aby se vyrovnali s měnícími se potřebami světa podnikání. Proto se také změní nejceněnější kariérní zkušenosti.

Kateřina Benešová, ředitelka ACCA pro Česko, Slovensko a Maďarsko, k tomu uvedla: „Můžeme očekávat, že schopnosti, na nichž bude u budoucích finančních lídrů skutečně záležet, nabydou i jinou cenu. Z našeho průzkumu vyplývá, že základní finanční dovednosti budou finanční manažeri potřebovat vždycky. Finanční ředitel příštích let bude ale těch schopností potřebovat mnohem, mnohem více. Představa o financích ve vel-

kých organizacích se totiž mění. Vzhledem ke sdíleným službám, outsourcingu a čím dál globálnějšími modelům obchodu se tradiční kariérní dráhy finančními odděleními postupně narušují. V jistých ohledech jsou mnohem méně zjevné.“

Z průzkumu vyplynulo, že „klasická“ kariérní dráha stávajícího finančního ředitele je do velké míry lokálního charakteru. Již dnes se to ale mění, protože 27 procent finančních ředitelů zastávalo funkci v zahraničí a 25 procent jich pracovalo na některém z rozvíjejících se trhů.

Nejpopulárnějším odrazovým můstkem do role finančního ředitele byla pozice finančního kontrolora. Takřka 50 procent finančních ředitelů zastávalo během své kariéry celkem šest rolí. Zatímco 40

procent finančních ředitelů během své kariéry zastávalo pozici mimo obor financí, v budoucnosti to možná bude potřeba ještě více.

Kateřina Benešová k výzkumu dodala: „Když jsme se dnešních globálních finančních lídrů ptali na názor, jaké dovednosti by mohli do budoucna potřebovat, chtěli jsme hlavně pomoci nastávajícím šéfům finančních oddělení zvolit si správnou kariérní dráhu, která jim pomůže získat poznatky a zkušenosti pro jejich budoucí roli. Jak IMA, tak ACCA silně doporučují rozvíjet finanční kariéru po celém světě a tato studie a zjištění, která z ní plynou, nám dávají nahlédnout, jak by měla vypadat dráha k ideální pozici budoucího finančního ředitele.“

(tz)

Cech obkladačů ČR právě ukončil projekt na posílení konkurenceschopnosti svých členů

V závěru letošního roku bude končit úspěšný projekt cílený na členy Cechu obkladačů České republiky o.s. (COČR). Jedná se o projekt, který běží od konce roku 2010 a je zaměřen na zvýšení adaptability členů cechu prostřednictvím jejich dalšího vzdělávání, a tím i zvýšení jejich konkurenceschopnosti ve stavebním průmyslu. Jde o projekt v tomto oboru ojedinělý. Mohl by být vzorem i pro další podobná sdružení, která by chtěla zvýšit kvalifikaci svých členů.

„Projekt ESF s názvem „Podpora vzdělávání členských firem Cech obkladačů České republiky o.s. ke zvýšení adaptability zaměstnanců“ byl zaměřen na obecné vzdělávání zaměstnanců 15 členských firem COČR z odvětví stavebnictví, které byly vybrány na základě analýzy vzdělávacích potřeb zaměstnanců podniků v COČR,“ pronesl na valné hromadě Cechu obkladačů ČR předseda revizní komise František Loudin. Z těchto členských firem bylo vybráno celkem 300 zaměstnanců ze čtyř pracovních pozic, kteří absolvo-

vali vzdělávací aktivity, rozdělené do 5 různých tematických bloků. Jednalo se o pracovní pozice vedoucí pracovníci, cechmistři a mistři, dělníci a obkladači, technici a administrativní pracovníci. Mezi vybranými zaměstnanci byli i zástupci ohrožených skupin na trhu práce (osoby do 25 let, nad 50 let), čímž firmy dokazují, že ve výběru nebyla žádná skupina pracovníků diskriminována.

Všech 300 pracovníků se zúčastnilo kurzů na zvýšení komunikačních dovedností. Tyto kurzy byly věnovány vnitrofiremní komunikaci, komunikaci v obtížných situacích, prezentační dovednosti a týmové spolupráci. Další část kurzů byla zaměřena na zlepšení obchodních dovedností – jak získat a udržet zákazníka, umění akvizice, vyjednávání a argumentace, ekonomika pro neekonomy a základy obchodního jednání.



František Loudin dále ve svém vystoupení kladně hodnotil, že pracovní-právní školení bylo věnováno na zdokonalení znalostí v oblasti právního minima, spotřebitelského zákona a zákoníku práce, což se vztahuje k činnosti členů cechu. Obzvláště přínosné bylo školení počítačové, které cílilo na základy grafických programů vhodných k vizualizaci koupelen a školení odborné, posilující speciální znalosti pracovníků, zejména co se týče systémového řešení, nových materiálů a obkládání v technologiicky náročném prostředí.

Tajemník Cechu obkladačů České republiky o. s. Martin Pertl a předseda Roman Pommer počítají s tím, že bude projekt udržitelný i po svém ukončení a nakoupená zařízení budou sloužit i nadále ke vzdělávacím aktivitám, ať již proškoleným zaměstnancům, či dosud nezapojeným nebo novým

členům cechu. Celý tento tříletý projekt se podařilo realizovat díky financování z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a také prostředků ze státního rozpočtu. Cech obkladačů ČR je otevřenou organizací pro všechny osoby a organizace, které podnikají nebo působí v obkladačském oboru, tzn. obkladači, výrobci, dovozci a prodejci stavebních materiálů a nářadí, koupelňová studia, školy a vzdělávací subjekty, experti a znalci v oboru, popř. osoby a společnosti s navazujícími oblastmi. Snaží se zlepšovat sociální motivaci svých členů, jak zdůraznil Roman Pommer. Jedním z poslání cechu je působit na zvyšování profesní odbornosti svých členů. Vzdělávací potřeby svých členů zjišťuje pravidelně na valné hromadě, v diskuzích a při výjezdních zasedáních představenstva s cechmistry, výrobci a řediteli škol.

Registrační číslo projektu:
CZ.1.04/1.1.06/52.00063

(tz)

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

JENEČ Business Park

Nedaleko Prahy vzniká obchodní park. Po dokončení nabídne JENEČ Business Park na ploše 6000 m² 30 komerčních jednotek. Develope-rem projektu je belgická společnost ILD (Industrial & Logistics Developments), generálním dodavatelem Goldbeck. Prodej jednotek zajišťuje realitní společnost 108 AGENCY a české zastoupení firmy ILD – Czech Industrial Development. Investiční náklady dosáhnou přes 100 mil. Kč. (tz)

1,5 milionu fabií

Malý vůz, velký úspěch: Škoda vyrobila 1,5miliontý vůz Škoda Fabia druhé generace. Jubilejní vůz Fabia 1,2 TDI sjel z linky v závodě v Mladé Boleslavi. Současný model Fabia slaví na světových trzích úspěchy už od roku 2007. Modelová řada ŠKODA Fabia oslavila svou premiéru v roce 1999. S více než 3 253 817 vozy Fabia první a druhé generace je tento vůz druhým nejprodávanějším modelem značky Škoda. (tz)

Význam pojištění roste

Lidé by si měli zvyknout na klimatické extrémy. Statistiky ukazují, že meziročně nebezpečných situací a škodních událostí přibývá. V těchto souvislostech nabývá na významu pojištění majetku. Jedná se především o pojištění domácnosti a nemovitostí, ale také havarijní pojištění. Kromě základního balíčku rizik lze u pojištění nemovitosti sjednat další připojištění dle individuálních potřeb, například proti povodni či vichřici. (tz)

ČMA v novém sídle

Česká manažerská asociace, která je přidruženým členem CEC – Evropské manažerské konfederace v Bruselu, se stěhuje do nového sídla. Od poloviny října 2013 budou ČMA a CBCSD sídlit na Václavském náměstí č. 21 v Praze v budově Svazu českých a moravských výrobních družstev. Česká manažerská asociace uspořádala při této příležitosti 16. října Den otevřených dveří, při němž také seznámila návštěvníky s náplní své činnosti. (tz)

Audit méně kvalitním obsahem naplnit nelze

Značka BDO znamená vysokou kvalitu. Co se skrývá za půlstoletím práce, jak si vede český tým v mezinárodní rodině BDO a co chce nabídnout svým klientům dnes a zítra? O tom jsme hovořili s partnerem BDO Lukášem Hendrychem.

Nadnárodní společnost BDO slaví letos 50. výročí činnosti. Co považujete za nejceněnější na tomto jubileu?

Padesátileté působení v oboru poradenství znamená pro nás především důkaz toho, že to, co děláme, děláme dobře, a že individuální přístup ke klientům se vyplácí. Ušli jsme za tu dobu pořádný kus cesty. Vždyť na začátku, v roce 1963, byla síť založena 5 společnostmi z Velké Británie, Nizozemí, Německa, USA a Kanady. A dnes? Dnes máme přes 1200 kanceláří ve 139 zemích světa a zaměstnáváme více než 55 000 odborníků. Hlavním důvodem takového růstu bylo, že jsme se dokázali přizpůsobit dramaticky se měnícímu podnikatelskému prostředí a prokázali schopnost vždy reagovat na potřeby a očekávání klientů. V současné době klienti hledají více než jen standardní službu, chtějí něco navíc.

V České republice působí BDO od roku 1991. Čím se firma prosadila v konkurenčním prostředí a co bylo motorem více než dvacetiletého trvalého růstu?

Zpočátku tvořilo pobočku pouze několik málo zaměstnanců. Uvědomovali jsme si, jak důležitá je v obchodním prostředí kvalita poskytovaných služeb, důvěryhodnost a spolehlivost. Díky respektování těchto principů jsme mohli úspěšně

spolupracovat s ministerstvy a centrálními úřady a ve velmi krátké době jsme také získali významnou klientelu mezi českými i nadnárodními společnostmi.

Samozřejmě nám v našem úsilí velice pomáhalo a pomáhá začlenění do mezinárodní sítě BDO. Potenciál takto rozsáhlé mezinárodní sítě je neuvěřitelný a sdílení know-how nám dává v místním prostředí konkurenční výhodu. Dalším určitě pozitivním faktorem bylo rozšiřování služeb, které nabízíme, a možnost tak dodávat klientům komplexní řešení. Kromě auditu, daní, outsourcingu účetnictví a mezd jsme svoji působnost postupně rozšířili i do oblastí manažerského poradenství, oceňování, dotačního poradenství, ICT a dalších. V současné době se řadíme s více než 400 odborníky a dlouholetou praxí k předním společnostem s tímto zaměřením v České republice.

Jak je hodnocena česká společnost v nadnárodní rodině BDO?

Česká republika je jednou ze 139 zemí, kde BDO v současné době působí. Mohlo by se tedy na první pohled zdát, že naše role není nikterak významná. Opak je ale pravdou. Dlouhodobě patříme ke stabilním článkům sítě a díky intenzivní spolupráci se zahrani-



Partner BDO Lukáš Hendrych

čím a široké škále služeb máme co nabídnout. Co se týče číselného vyjádření, tak z hlediska tržeb se pohybujeme v rámci sítě mezi 25. až 30. místem.

Proměnila krize vaši firmu, vaše zákazníky a vaše produkty nebo styl práce?

Nástup finanční krize se v oblasti poradenství projevil poměrně rychle, v oblasti auditu s určitým zhruba ročním zpožděním. Na trhu je obrovský tlak na ceny, a pokud jde o audit účetní závěrky, vnímání této vysoce kvalifikované služby se posunulo téměř až někam ke „spotřebnímu zboží“, kde tlak na stále další snižování cen zdánlivě nemá hranic. Jenže, jak říká jeden z mých kolegů, zatímco například výrobce párků naplní svůj produkt moukou místo masa a prostor na zlevnění tedy najde, audit žádným méně kvalitním obsahem „naředit“ ne-

lze. A obdobné je to i u ostatních služeb, které nabízíme. Není prostě možné snižovat cenu na úkor kvality, tímto směrem se rozhodně nehodláme vydat.

Co se týče naší nákladové strany, samozřejmě i my jsme museli zavést některá úsporná opatření. Nejednalo se však o nic dramatického, neboť jsme byli i před krizí zvyklí hospodařit efektivně a každý náklad byl a je pečlivě vyhodnocován.

Na druhou stranu, u některých nabízených služeb nám krize dokonce pomohla. Procesní audity zaměřené na efektivitu a na úspory nákladů mají velký ohlas, a to jak u podnikatelských subjektů, tak ve veřejném sektoru. Zvyšuje se také poptávka po outsourcingu interního auditu a v rámci snad již nastartovaného trendu boje proti korupci cítíme z veřejného sektoru zvýšený zájem o forenzní služby. S postupným rozhýbáním ekonomiky očekáváme výrazný nárůst zájmu o transakční poradenství.



Co byste přál BDO do příští padesátky?

Naším mottem je být lídrem v poskytování výjimečných služeb klientům. Do další padesátky si přejeme dynamický růst, stabilní podnikatelské prostředí, spoustu spokojených klientů, a tedy mnoho příležitostí ukázat výjimečnost našeho servisu.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Zájem o mezinárodní peněžní převody na Ukrajinu se v červenci a srpnu meziročně zvýšil o 66 procent

MoneyPolo, leader v transferu peněz z České republiky na Ukrajinu, uskutečnil v červenci a srpnu průzkum mapující zájem občanů o mezinárodní převody do této země.

Přes projekt převod peněz z Česka na Ukrajinu za jeden dolar se v červenci a srpnu provedlo 78 procent převodů ze všech transakcí realizovaných přes platební systém v tomto období. V meziročním srovnání se tím zvýšil objem odeslaných peněz na Ukrajinu přes MoneyPolo o 66 procent, celkem bylo odesláno přes platební systém 40,6 milionů korun.

„Letní měsíce patří obecně mezi období

s nejmenším zájmem o peněžní převody. Podle statistik víme, že nejčastěji zasílané platby jsou do 200 eur, což byl také finanční limit pro využití této akce. Projektem jsme sledovali, zda možnost převodu peněz téměř s nulovým poplatkem nějak ovlivní návyky u této skupiny obyvatel,“ řekl Nikolay Rozhok, jednatel a CEO společnosti Mayzus Financial Services, která systém MoneyPolo provozuje.

Projekt převod peněz za 1 dolar využilo 1660 lidí, kteří uskutečnili 4687 z 5985 transakcí realizovaných v červenci a srpnu. Objem převedených peněz dosáhl u částek do 200 eur 12,9 milionů korun, celkem se přes MoneyPo-

lo ve sledovaném období převedlo na Ukrajinu 40,6 milionů korun. V meziročním srovnání je to o 16,2 milionů korun více, což je nárůst o 66 procent. Ukrajina je pro MoneyPolo jedním z klíčových regionů pro finanční převody.

Podle Velvyslanectví Ukrajiny žije a pobývá legálně v České republice více než 127 tisíc jejích státních občanů. Podle statistik Světové banky se v roce 2012 převedlo přes bankovní i nebankovní sektor z České republiky na Ukrajinu 137,9 milionů eur (statistiky za rok 2013 nejsou zatím k dispozici). Platební systém MoneyPolo měl v loňském roce čtyř-

procentní podíl na trhu, v roce 2013 předpokládá růst na 7–8 procent. Vzhledem k tomu, že se většina převodů s vyššími objemy realizuje přes banky, je tento podíl na trhu nebankovních hotovostních převodů významný. Podle statistik Světové banky je MoneyPolo leaderem v nebankovních převodech peněz mezi těmito zeměmi s nejnižšími poplatky. V loňském roce přes tento platební systém převedlo peníze z Čech na Ukrajinu 5460 občanů v celkové hodnotě 5,9 milionů eur. Letos firma očekává objem převedených peněz ve výši 9,8 milionů eur, což je meziroční růst o 67,5 procent. (tz)

inzerce



LISTOPAD 2013

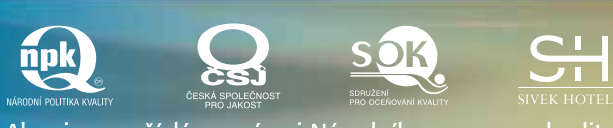
12. – 13. 11. 2013
MEZINÁRODNÍ KONFERENCE
 KVALITOU PRO ÚSPĚCH
 Národní dům na Vinohradech, nám. Míru 9, Praha 2
 Budova ČSVTS, Novotného lávka 5, Praha 1

12. 11. 2013
VEČER S ČESKOU KVALITOU
 Národní dům na Vinohradech, nám. Míru 9, Praha 2

26. 11. 2013
KONFERENCE VÍTĚZŮ CEN ZA KVALITU
 SDÍLENÍ ZKUŠENOSTÍ – PŘÍLEŽITOST PRO RŮST
 Hotel Kampa, Všehrdova 16, Praha 1

26. 11. 2013
NÁRODNÍ CENY KVALITY ČR A CSR
 Tisková konference
 Slavnostní předávání Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost na Pražském hradě

MĚSÍC KVALITY V ČR
 Kvalitou pro úspěch



Akce jsou pořádány v rámci Národního programu kvality 2013

ZÁŠTITU PŘEVZALI:
 představitelé státu,
 zástupci podnikatelských
 svazů a sdružení.

V české ekonomice začínají chybět šéfové

Otimisté se radují, v celosvětovém měřítku dochází k oživení průmyslového sektoru. Potvrzuje to nedávno zveřejněný průzkum společnosti Stanton Chase, provedený mezi 450 nejvyššími manažery firem působících v celém světě.

Neklamným znakem vzkříšení průmyslového sektoru je pozitivní nálada nejvyšších manažerů. Téměř tři čtvrtiny z nich očekávají, že letos jejich společnost dosáhne stejně dobrý (38 %), nebo dokonce lepší výsledek (36%) než v roce 2012. Pouze 24 % dotázaných manažerů očekává letos horší výsledek. Podobně optimističtí jsou špičkoví manažeři, i pokud se týká výhledu pro rok 2014.

Ve světovém průmyslu došlo v posledních pěti letech k výrazným změnám. Od roku 2008 zmítala průmyslovým sektorem velká hospodářská krize, která se projevovala finanční nejistotou, stěhováním výroby do zemí s nižšími náklady na pracovní sílu (offshoring) a také velkou konkurencí na skomírajícím trhu. Pokud společnosti dosahovaly nějakého růstu, bylo to především zásluhou fúzí a akvizic.

Situace se nyní značně změnila. Podle průzkumu chtějí vedoucí manažeři firem investovat nový kapitál nejčastěji do nových trhů, vývoje no-

vých produktů a do také nové technologie. Akvizice zmiňovali až na posledním místě. Za vrcholnou prioritu pro technologické investice, jež podporují přirozený růst společnosti, označili vztahy se zákazníky, průzkum trhu a rozvoj dodavatelského řetězce.

Manažeři zároveň nevěří sociálním médiím, v rámci investic do nových technologií u nich mají nejnižší prioritu.

Výrazně novým trendem je takzvaný reshoring, což je pravý opak offshoringu. Více než třetina manažerů potvrdila, že vracejí výrobu do domácí země své společnosti. Reshoring považují za výhodný zejména u technologicky náročné výroby sofistikovaných produktů s vysokou přidanou hodnotou.

Z průzkumu Stanton Chase vyplynulo, že vedle globální kompetence a produktového vývoje považují vedoucí manažeři za výraznou překážku úspěšného rozvoje své firmy zejména nedostatek kvalitních vedoucích pracovníků. Chybí jim zejména dostatek vizí a strategického myšlení, nemají potřebné podnikatelské schopnosti, kreativní

myšlení, a některým dokonce chybí základní manažerské dovednosti.

Akutním problémem průmyslových firem je i nedostatek obchodně orientovaných manažerů, kteří by současně měli také dostatečné technické vzdělání.

Také v České republice se s tímto fenoménem setkává stále více společností. „Mnohé z takzvaných personálních agentur slibují zákazníkům, že jsou schopné v požadovaném čase a kvalitě zajistit téměř jakéhokoli zaměstnance. Zní to dobře, ale v mnoha případech je skutečnost úplně jiná,“ řekl Viktor Bětko, partner ve společnosti Stanton Chase, která se specializuje na vyhledávání manažerů na nejvyšší řídicí pozice. „Firmy by se kromě služeb personálních společností měly zaměřit na rozvoj vlastních vzdělávacích a vývojových center, v nichž mohou předávat know-how novým zaměstnancům.“

Dalším problémem, se kterým se především české firmy stále více setkávají, je odliv mozků. „Lze předpokládat, že s odlivem mozků do zahraničí se situace na tuzemském trhu práce bude spíše zhoršovat a manažerů bude stále méně,“ uvedl Viktor Bětko. „Proces výchovy vlastních kadrů je samozřejmě značně nákladný a dlouhodobý, nicméně v konečném důsledku se každému zaměstnavateli mnohonásobně vrátí.“ (tz)

Podpůrné programy pro firmy

Evropské prostředky jsou pro klienty Komerční banky nadále velmi aktuální. Mimo běžné dotace pomáhá KB svým klientům získávat výhody i z široké nabídky podpůrných programů vybraných evropských finančních institucí.

Firemní i municipální klienti mají možnost využít některý z podpůrných nástrojů evropských bank. Každý z nich přináší dodatečné zvýhodnění k běžnému podnikatelskému či municipálnímu úvěru. Velkou předností všech těchto programů je, že veškeré formality a administrativu spojenou se schválením a administrací zajišťuje za klienty Komerční banka.

Aktuálně mohou klienti využít některého z těchto podpůrných programů:

- Program EuroInovace – pro inovativní malé a střední podnikatele, kteří mohou získat zvýhodněné financování s využitím záruky vyřazené Evropským investičním fondem.
- Program EuroMuni – poskytovaný ve spolupráci s Rozvojovou bankou Rady Evropy na financování měst a obcí. Municipální klienti mohou dosáhnout zvýhodněné úrokové sazby na financování svých rozvojových projektů.
- Zvýhodněný úvěr EIB pro malé a střední podniky – podnikatelé do 250 zaměstnanců mohou získat zvýhodněnou úrokovou sazbu investičních úvěrů s podporou programu Evropské investiční banky. (tz)



Vzdělávání a poradenská společnost
Senovážné nám. 23, Praha 1

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

PŘIPRAVTE SE VČAS!

DOPADY NOVÉHO OBČANSKÉHO ZÁKONÍKU NA PRACOVNÍ PRÁVO

7. 11. 2013
PŘEDNÁŠÍ: doc. JUDr. Petr Hůrka, Ph.D.
KÓD: 1304870 CENA: 2 190 Kč

OBCHODNĚ PRÁVNÍ VZTAHY Z POHLEDU PODNIKATELSKÉ PRAXE VE VAZBĚ NA NOVÝ OBČANSKÝ ZÁKONÍK K 1. 1. 2014

18. – 20. 11. 2013
HOTEL ALEXANDRA, Roztoky u Prahy
KÓD: 1304270 CENA: 15 990 Kč

AKTUALITY V NEMOCENSKÉM POJIŠTĚNÍ A V POJISTNÉM NA SOCIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ V ROCE 2014

21. 11. 2013
PŘEDNÁŠÍ: JUDr. František Vlasák
KÓD: 1307290 CENA: 1 990 Kč

MZDOVĚ PERSONÁLNÍ PROFESIONÁL®

25. – 29. 11. 2013
PŘEDNÁŠÍ: VIP lektorský tým
KÓD: 1305980 CENA: 9 990 Kč
KÓD: 1305985 CENA: 3 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.



VÍCE INFORMACÍ NAJDETE NA

[WWW.VOX.CZ](http://www.vox.cz)

Naše představy o investování jsou často stále ještě zkreslené

Podle aktuálního exkluzivního průzkumu realizovaného pro Citibank Europe plc, který se zaměřil na chování Čechů při investování či zhodnocování svých finančních prostředků, se nejvíce českých investorů radí o vhodných možnostech investování svých peněz s osobním bankéřem (35,7 %).

Na doporučení osobního bankéře spoléhají více ženy. U žen, které pravidelně investují, dosahuje toto číslo dokonce 44,5 %. Téměř čtvrtina investujících (23,8 %) spoléhá na doporučení svých známých a více než pětina investorů (21,8 %) hledá tipy na investiční příležitosti v médiích. Pro muže jsou média zdrojem inspirace více než dvakrát častěji než pro ženy. Na reklamní sdělení finančních institucí dá pouhých 7,9 % českých investorů.

Průzkum ukázal, že 38,5 % investorů řeší své konkrétní investice osobně v bance, avšak téměř třetina (32,1 %) již prostřednictvím internetového bankovníctví. Téměř každý sedmý investor (14,7 %) využívá možnosti schůzky s bankéřem, avšak mimo pobočku banky, a raději tak volí jiné místo dle své individuální preference a potřeby. Zajímavostí je, že 10 % dotázaných není s dosavadním způsobem a formou řešení svých investic spokojeno a upřednostňovali by jiné místo než bankovní pobočku, přičemž téměř polovina těchto respondentů uvádí, že jim v současnosti banka jinou, pro ně vyhovující možnost, nenabízí.

„Možnost sejit se s bankéřem na klientem určeném místě a v čase, který je pro něj vyhovující, je u klientů Citibank velmi žádaná a my ji nabízíme. V současné době ji využívá přibližně 55 % našich klientů, kteří se Citibank investují,“ řekla Veronika Špaňárová, ředitelka retailového bankovníctví Citibank a dodala: „Každému investorovi doporučujeme poradit se o svých možnostech v oblasti investování s profesioná-

lem. Zkušený investiční bankéř sestaví potenciálnímu investovi jeho investiční profil, ale zároveň mu také poskytne cenné rady a doporučení týkající se pro něj nejvhodnějšího typu investice. Taková konzultace je nejen v případě vyšších investic nenahraditelná.“

Představy o možnostech investování jsou často zkreslené a neúplné

Téměř pětina (19,4 %) respondentů uvedla, že své peníze neinvestuje, protože nemá o dostupných možnostech investování dostatek informací. Na 10,3 % respondentů neinvestuje z důvodů možného rizika ztráty investovaných peněz. Neúplné či zkreslené informace mají Češi také v souvislosti s částkou potřebnou k investování. Více než pětina respondentů (21,3 %) se domnívá, že minimální výše volných finančních prostředků nutných pro investování je minimálně 300 000 Kč. Zhruba 5,1 % respondentů uvedlo dokonce částku 1 000 000 Kč a více.

„Tyto výsledky potvrzují, že mnoho Čechů stále nemá o investování a jeho možnostech dostatečné a korektní informace, i proto je mnoho lidí v investicích zbytečně příliš zdrženlivých,“ doplnila k průzkumu Veronika Špaňárová, a upřesnila: „Vhodně diverzifikované portfolio sestavené s pomocí investičního bankéře může lidem přinést často velmi zajímavé výnosy. Citibank navíc nabízí možnost investování již od částky 500 Kč měsíčně. V případě prémiových devizových produktů lze investovat již od 100 000 Kč, přičemž délka splatnosti se u tohoto produktu pohybuje od jednoho týdne do tří měsíců.“

Od uvedení na trh v srpnu 2012 zobchodovali klienti Citibank v prémiových devizových produktech již přes 6 mld. Kč a zájem o tento druh investice roste geometrickou řadou.

(tz)

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Activa stále jedničkou na trhu

Společnost Activa potvrdila své prvenství mezi poskytovateli komplexního sortimentu pro provoz kanceláří v České republice. S dvouprocentním meziročním nárůstem obrátu a ziskem více než 21 milionů korun se již podruhé za sebou zařadila na první příčku pomyslného žebříčku. V září data zveřejnil Obchodní rejstřík a Sběrka listin. V loňském roce nárůst objemu zakázek o 7 procent a navýšení počtu zákazníků o čtyři procenta. (tz)

Penzion roku vybrali zákazníci

Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR) ve spolupráci se společnostmi FTonline a Pivovary Staropraven každoročně vyhláší anketu Penzion roku. Absolutní vítěz ankety bude vyhlášen během galavečera Výroční konference AHR ČR v Brně, v hotelu Best Western Premier International Brno dne 22. listopadu 2013. Objektivity ankety garantují sami turisté. Hlasovat mohou jen ti, kteří konkrétní penzion navštívili jako hosté. (tz)

Nabídka MAKRO online

Velkoobchodní řetězec MAKRO Cash & Carry nově umožňuje svým zákazníkům prostřednictvím webových stránek www.makro.cz přístup ke kompletnímu sortimentu potravin a přibližně 70 % veškerého spotřebního zboží. Sortiment je bez omezení přístupný na hlavní stránce webu, pod záložkou „Sortiment online“ a nabízí informaci o dostupnosti zboží na všech třinácti pobočkách, včetně aktuálních cen. (tz)

Odměnění řádně splácející klienty

Česká spořitelna přichází s podzimní marketingovou akcí, která klientům přináší hned několik zvýhodnění. Klienty, kteří si do 31. 12. 2013 sjednají půjčku, odmění banka za každý rok řádného splácení snížením úrokové sazby o 1 %. Pokud si klient zvolí půjčku např. na sedm let, může mu Česká spořitelna v průběhu splácení snížit úrok až o 6 %. Další zvýhodnění přináší speciální balíček služeb (odklad, snížení, zvýšení a změna splátky). (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Zateplení domů může za vyšší koncentraci nebezpečného radonu v interiéru

Zateplení domů může v mnoha případech za vyšší koncentraci škodlivin, včetně nebezpečného radonu v interiéru objektů. Upozornili na to inspektoři Asociace inspektorů nemovitostí (AIN), kteří se s vyšší koncentrací škodlivin v zateplených domech setkávají stále častěji. Při zateplování se starší domy obalují tepelnou izolací a původní netěsná okna se mění za nová téměř vzduchotěsná. Dokonalé utěsnění domu sice výrazně sníží náklady na vytápění, ale zároveň snižuje výměnu vzduchu v domě.

„Pokud uživatelé těsnost nových oken nevyváží zvýšením intenzity větrání, mohou si přivodit vážné zdravotní komplikace,“ řekl před-

seda AIN Radim Mařík. „Zejména ti obyvatelé, kteří žijí v domech na území s vysokým radonovým rizikem, by si proto měli nechat změřit obsah radonu v bytě,“ doporučuje AIN.

Pronikání radonu z podloží do budovy by měla bránit protiradonová izolace. U starších domů postavených před rokem 1950 účinná protiradonová izolace s velkou pravděpodobností chybí. Pokud je takový dům postaven v oblasti se středním a vyšším výskytem radonu, a když se u takového domu vymění okna, je riziko překročení bezpečných koncentrací radonu velmi vysoké.

Kromě radonu z podloží jsou

dalším nezanedbatelným zdrojem radonu v budovách stavební materiály. Vyšší obsah rádia vykazují materiály vyrobené s použitím odpadních surovin, jako jsou popílek, škvára, struska, případně některé druhy kamene. Na pozoru by se tak měli mít ti, kteří bydlí ve starších domech postavených například z rynholeckého škvárbetonu či poříčského plynosilikátu. V současné době jsou již nastavena přísná pravidla pro kontrolu obsahu rádia ve stavebních materiálech pro všechny výrobce i dovozce.

Zdálo by se, že nejjednodušším řešením nebezpečné koncentrace radonu bude odpovídající intenzita otevírání oken a větrání. Toto řešení však přináší zvýšené náklady na vytápění, a navíc v některých případech nelze radon vyvětrat pouze okny, protože by musela být pootevřená v podstatě celý den. To se týká především domů bez protiradonové izolace na území s vysokým radonovým rizikem. Proto je vhodné obranu proti radonu zvolit pro každý případ individuálně na základě konkrétní situace, lze se tak vyhnout zbytečně komplikovaným nebo neúčinným opatřením.

Radon je bezbarvý plyn, bez chuti a zápachu,

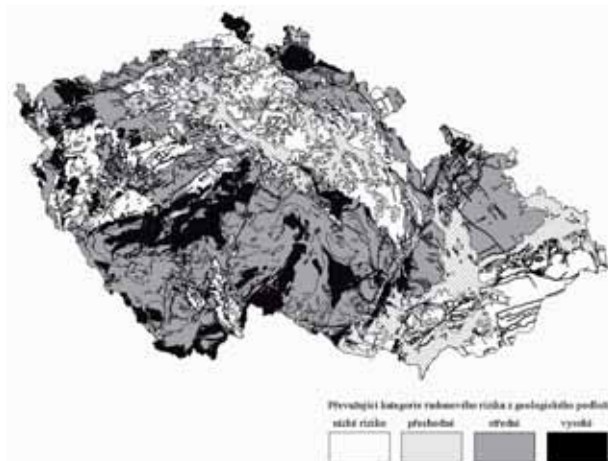
který nelze detekovat jinak než speciálními přístroji. Radon, respektive jeho dceřiné produkty vznikající jeho rozpadem, jsou jedním z hlavních faktorů podílejících se na vzniku rakoviny plic. Riziko vzniku této nemoci závisí na koncentraci radonu v budově a délce pobytu. V České republice je tomuto faktoru připisováno přibližně 900 případů úmrtí na rakovinu plic ročně, tedy 15 procent všech případů.

Nejčastějším zdrojem radonu v budovách je podloží pod objektem. Česká republika má vzhledem k poměrně vysokému obsahu rádia v horninách jedny z nejvyšších průměrných koncentrací radonu v obytných budovách v Evropě, odhaduje se, že limitní hodnota koncentrace radonu je v České republice překročena ve více než 60 000 budovách, převážně v rodinných domech.

Pro základní stanovení rizika překročení bezpečných hodnot koncentrace radonu lze využít například pomůcky, která je k dispozici na www.nemopas.cz. Na stránkách je rovněž návod jak postupovat, pokud má dům vysoké riziko překročení koncentrace radonu.

(tz)

Geologická prognózní mapa radonového rizika (ČGS Praha)



VZP snížila náklady na provoz o 1 miliardu, ušetřené peníze dala na léčbu klientů

Za poslední tři roky snížila VZP náklady na vlastní provoz téměř o jednu miliardu korun, tedy o více než 20 %. Celá tato částka byla převedena z provozního fondu do fondu určeného k financování zdravotní péče. Díky tomu, že pojišťovna začala fungovat levněji a ušetřila, dokázala dát mnohem větší finanční objem na léčbu pacientů.

Vlastní chod pojišťovny, tedy například platy, reprezentace, opravy, údržba a podobně, jsou hrazeny z Provozního fondu VZP. Z toho bylo v roce 2012 čerpáno zhruba 4,3 miliardy korun. V roce 2010 přitom byla celková vyčerpaná částka z tohoto fondu zhruba 5,3 miliardy.

Největší díl úspor představuje snižování výdajů na nakupované služby v provozní oblas-

ti a u IT technologií, a to díky přesoutěžení rozhodujících zakázek formou elektronických aukcí. Pojišťovna již průběžně informovala například o úsporách za komunikační služby či za elektřinu.

Téměř 240 milionů korun dále představují úspory na mzdách zaměstnanců, včetně od-

vodů. Zde se promítlo snižování počtu zaměstnanců v předchozích dvou letech a vliv reorganizace pojišťovny v loňském roce. Nyní je ve VZP kolem 3500 lidí, přičemž dříve to bylo až 4700. To vše pochopitelně při zachování počtu poboček a neomezeném servisu pro klienty.

(tz)

inzerce

Ashoka obnovuje svou činnost v ČR

Nevládání mezinárodní organizace Ashoka vyhledává inovativní sociální podnikatele, kteří mají energii a odvahu řešit problémy svého okolí v nejrůznějších oblastech. V České republice je Ashoka činná od roku 1995, několik posledních let byly aktivity koordinovány z Vídně. V loňském roce však Ashoka u nás znovuobnovila svou činnost pod vedením Olgy Shirobokové a jednou z prvních větších událostí bylo setkání zástupců Ashoky, jejích business partnerů a samotných stipendistů Ashoky, tzv. Ashoka Fellows.

Ashoka je v současnosti největší a nejstarší síť inovativních sociálních podnikatelů na světě – síť jednotlivců, kteří řeší společenské problémy s podnikatelským přístupem a na systémové úrovni. Motto organizace „Everyone a changemaker“ vyjadřuje myšlenku, že každý může přispět k pozitivní změně ve společnosti na komunální či mezinárodní úrovni.

Kandidáti musejí projít několikastupňovým výběrovým řízením. Úspěšný kandidát pak získá titul Fellow, tříleté stipendium a přístup k informacím a know-how obchodních partnerů Ashoky. „Naši Fellows jsou páteří celé organizace. Jsou to špičkoví sociální podnikatelé, kteří inovativním způsobem řeší palčivé společenské problémy. A takovým lidem se snažíme usnadnit cestu k realizaci jejich nápadů,“ řekla Olga Shiroboková, koordinátorka Ashoky pro Českou republiku.

Na setkání Ashoka Fellows, které se uskutečnilo minulý týden v Praze, byli business partneři Ashoky představeni vybraní stipendisté se svými projekty (2011–2013):

Martin Kontra (2011), novinář, hudebník a cyklista, jenž v rámci svého projektu Baj-

kazyl přetváří s ohledem na životní prostředí neosobní veřejný prostor na vlídná komunitní místa k setkávání, která slouží všem a kde se všichni mohou zapojit. Sám k tomu říká: „Věříme v sousedy, kteří vedle sebe chtějí žít, i když se jejich touhy mohou někdy míjet.“

V loňském roce to byla Kateřina Thorová, spoluzakladatelka sdružení APLA, která pro osoby s poruchou autistického spektra a jejich širší rodiny vytváří unikátní komplexní systém péče od samotné diagnózy přes vzdělávání, pracovní uplatnění, ubytování až po volnočasové aktivity.

Ashoka Fellow pro rok 2013 se stal Zdeněk Slejška s projektem EDUin, proměňuje vzdělávání, aby bylo pro děti i pro učitele atraktivní, „probouzí“ českou veřejnost, aby se o školství začala více zajímat a zapojuje žáky do řešení problémů v obcích.

Kromě představitelů samotné Ashoky (Olga Shiroboková, koordinátorka Ashoky v ČR, Marie Ringler, ředitelka Ashoky pro střední Evropu a Rakousko, se svými kolegy z rakouské centrály), se setkání zúčastnili také obchodní partneři Ashoky, kteří podpořili představené Ashoka Fellows a bez jejich podpory by nebylo možné projekty realizovat: Daniel Mareš, ředitel DPD Česká republika (Martin Kontra / městská mobilita), za Boehringer Ingelheim (hostitel celého setkání) to byli Timm Pfannenschlitt, ředitel Boehringer Ingelheim Česká republika, a Michael Rabbow, ředitel oddělení veřejných vztahů BI (Kateřina Thorová / zdravotnictví), Zdeňka Slejšku (EDUin) podpořuje Nadace Erste a pomoc a podporu mu nabídla Petra Vitoušová (první Ashoka Fellow z roku 1995 / organizace Bílý kruh bezpečí).

(tz)

Doporučte i vy svým zaměstnancům z ciziny pojištění u VZP



Co nabízíme

- Jako jediná zdravotní pojišťovna pořádáme **zdarma odborné semináře pro zaměstnavatele**, jejichž zahraniční zaměstnanci jsou pojištěni u VZP.
- Máme **nejrozsáhlejší praxi při provádění legislativy EU pro oblast zdravotního pojištění**. Díky tomu s námi konzultují své problémy významní zaměstnavatelé, instituce i pojištěnci.
- Poskytujeme **nejkvalitnější odborný servis** pro pojištěnce z ciziny i jejich zaměstnavatele.

Čím se můžeme pochlubit

- Od roku 2012 se námi pořádaných **seminářů zúčastnilo již 700 zástupců firem** zaměstnávajících cizince.
- U VZP je pojištěno **135 000 cizinců zaměstnaných v České republice a 12 000 jejich rodinných příslušníků**.
- VZP si jako pojišťovnu vybralo i **165 tisíc cizinců, kteří mají v České republice trvalý pobyt**.
- U VZP jsou pojištěni **zahraniční manažeři těch největších firem**, které v Česku fungují.

**Jsme tu pro vás 22 let.
Mluví za nás zkušenost i tradice.**



VZP
POJIŠŤOVNA NA CELÝ ŽIVOT

infolinka: 952 222 222
www.vzp.cz

V hledáčku tří čtvrtletí

a pár poznámek k tomu

Cestovní ruch z různých úhlů pohledu hodnotili na nedávné tiskové konferenci Praze odborníci na půdě Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR. Shodli se opět na tom, že cestovní ruch nemá u nás takovou celospolečenskou ani jinou podporu, aby mohl české ekonomice přinášet jen ty dobré zprávy.

Co trápí podnikatele v cestovním ruchu a v čem jsou úspěšní

Cestovnímu ruchu je stále přikládána našimi politiky nedostatečná pozornost, přestože je významným zdrojem pracovních příležitostí, a to i v oblastech, které nemají mnoho jiných možností zaměstnanosti. Navíc, podle studie KPMG, z každé stokoruny, utracené turistou v ČR, stát získává na odvodech 41 Kč. Lze tedy tvrdit, že cestovní ruch je velmi významným a efektivním generátorem příjmů pro státní rozpočet.

Základní problémy v oblasti cestovního ruchu lze rozdělit do 3 hlavních oblastí:

- Rovně podmínky v podnikání
- Zefektivnění výběru daní
- Podpora zavedení registračních pokladen
- Problematika sazeb DPH
- Problematika získání prostředků pro podnikatele v oblasti CR
- Koncepční podpora cestovního ruchu
- Dokončení přípravy zákona o cestovním ruchu
- Zajištění toho, aby část finančních prostředků vygenerovaných turisty byla efektivně vynakládána na podporu cestovního ruchu v místech, kde byly odváděny
- Uvolnění dostatečných prostředků pro podporu cestovního ruchu na národní úrovni
- Ochrana zákazníků a zvyšování kvality služeb

Návštěvnost a tržba v hotelích letos rostou

Z informací ČSÚ o vývoji tržeb v ubytování a stravování za srpen vyplývá, že (stejně jako v červenci) v celé sekci ubytování a stravování (CZ-NACE I – 55+56) tržby překročily loňskou úroveň, reálně byly vyšší proti tržbám za sr-

pen 2012 o 1,8 %, a to vlivem růstu tržeb v ubytování o 5,9 %, zatímco tržby ve stravování stagnovaly, resp. byly reálně nižší o 0,2 %. Za celé období ledna až srpna byl rovněž zaznamenán rozdílný vývoj mezi stravováním a ubytováním. Tržby v ubytovacích zařízeních dosáhly reálně meziročního růstu o 2,4 %, tržby ve stravování vykázaly za 8 měsíců pokles o 0,5 %.

Jak to bylo v kempech

Začátek letošní letní turistické sezony v kempech byl ovlivněn nepříznivým deštivým a chladným počasím. Své sehrály povodně a z toho následně plynoucí nekvalita vody nevhodná ke koupání, provozování vodních sportů, rybolovu a své sehrál i zákaz vstupu do lesních porostů.

Dlouhodobá negativní předpověď počasí rovněž sehrála svoji úlohu, kdy byl v určitých místech zaznamenán dokonce až 15% úbytek hostů, hlavně tedy i těch ze zahraničí. Následně se situace částečně zklidnila a počet hostů se i přes několik slunečných-tropických dnů vrátil pouze do průměru návštěvnosti předchozích 5 let. Pouze kempy na jižní Moravě i v Čechách hlásily naplnění kapacity vyšší než minulá léta. Konkrétní čísla budou známa po vyhodnocení statistických výkazů za III. čtvrtletí.

Asociace kempů se i letos zabývala kategorizací kempů a z dosavadních šetření vyplývají následující zjištění:

- Mnoho kempů má problémy se zastaralým vybavením, na jehož obnovu nemá dostatek finančních prostředků. V lepší situaci se nacházejí zařízení provozovaná obcemi než ostatními podnikatelskými subjekty;
- Projevil se větší zájem o ubytování ve stanech

– cenově dostupnější dovolená, kterou si mohou návštěvníci v závislosti na počasí zopakovat častěji;

- Zaznamenán je pokles požadavků na stravovací služby, neboť většina hostů si připravuje jídla individuálně ze surovin levněji nakoupených v supermarketech;
- Rozvoj používání karavanů a obytných automobilů, což znamená nižší nároky na hygienická zařízení (mají vlastní zabudovaná), naopak požadují pevný povrch pod kola, přípojky elektřiny, zdroj vody a možnost likvidace odpadních vod;
- Zkracuje se doba pobytu – nejoblíbenější prodloužené vikendy

Sezona pohledem cestovních kancelářů

Prvních devět měsíců roku 2013 se dá celkově hodnotit pozitivně. Zájem klientů o cesty do zahraničí roste a byl nejvyšší za posledních pět let. Navíc se zlepšuje poměr prodaných zájezdů za katalogové ceny, popř. za ceny First moment ve vztahu k prodejm Last moment. Nárůst počtu klientů v porovnání s loňským rokem je zhruba 7%.

Sezonu však zkomplikovala situace kolem Egypta a pro cestovní kanceláře to bylo velmi těžké období, které bude mít dopad na hospodářské výsledky tohoto roku. Jaký, to není v tuto chvíli ještě jasné, protože nadále probíhají jednání s dodavateli.

Za Prahu laskavější

Asociace cestovních kancelářů ČR hledá dlouhodobě možnosti zlepšení návštěvnosti Prahy a komunikuje o těchto možnostech i se svými partnerskými organizacemi v zahraničí. Stále častěji se ukazuje, že je nezbytné zlepšit vnímání Prahy jako přátelského města, otevřeného



SPUSTIL NA MĚ TOU JEJICH
HATMATILKOU... NO ZKRÁTKA
BYL TO ANGLIČAN.

všem turistům. Bohužel Praha není hodnocena jako přátelské a laskavé město pro turisty cestující do Prahy po vlastní ose. Chybí, nebo je nedostatečná informační báze pro takové turisty. Nestačí kapacita veřejných parkovišť v centru města a přístup Městské policie k zahraničním návštěvníkům, přijíždějícím vlastním vozem je velmi nepřátelský.

ACK ČR navrhuje, aby Hlavní město Praha iniciovalo jednání s jednotlivými městskými částmi a aby cílem komunikace bylo uvolnění tzv. „Modrých pruhů“ v období od pátku odpoledne do neděle odpoledne pro všechny parkující zdarma. Tyto parkovací pruhy jsou o víkendech téměř prázdné a tímto opatřením by nebyl poškozený běžný obyvatel Prahy, zvláště v období od jara do podzimu. Uvolnění těchto pruhů pro všechny by výrazně podpořilo možnosti návštěvníků Prahy a pomohlo by výrazně ubytovatelům a cestovním kancelářím. Toto opatření by mělo bezesporu i velmi dobrý dopad na domácí cestovní ruch, protože návštěvníci Prahy z řad českých občanů by se nemuseli obávat přijet do Prahy svým autem a ubytovat se v centru města.

Je patrné, že toto opatření nemusí vyžadovat téměř žádné náklady na realizaci, a přitom může mít velmi silný vliv na návštěvnost Prahy.

Ing. Pavel Hlinka, viceprezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

Unikátní Výzkumné senzorické centrum v Praze zahajuje

Výzkumné senzorické centrum, svými parametry jedinečné v České republice, bylo slavnostně otevřeno ve Výzkumném ústavu pivovarském a sladařském v Praze. Výzkumné pracoviště je určeno především k výzkumu, vývoji a inovacím v oblasti senzorické kvality potravin. Jeho analytická laboratorní část je zaměřena zejména na nápoje s hlavním zřetelem na pivo, senzorická část na zkoušky piva a nápojů s tím, že její vybavení umožňuje i studium a testování širokého spektra potravin, potravinářských surovin i výrobků běžného používání.

Jedním z důležitých úkolů vzniklého pracoviště je umožnit hlouběji zkoumat a ověřovat charakteristické vlastnosti Českého piva. Chráněné zeměpisné označení, které České pivo získalo v rámci Evropské unie v roce 2008, umožňuje podporovat jeho jedinečnost a hájit je proti těm, kteří by se na jeho fenoménu chtěli přizpůsobit. Trvalá péče o České pivo na kvalitní vě-

decké bázi je proto pro budoucnost našeho pivovarovství nezastupitelná.

„Vybudováním Senzorického centra vzniká vědecké pracoviště, které přinese nové významné poznatky do oblasti pivovarské, sladařské, chmelářské a celého nápojového průmyslu,“ řekl RNDr. Karel Kosař, CSc., ředitel Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského, a. s. „Bez nadsázky lze tvrdit, že český potravinářský výzkum dostal velkého pomocníka ve zkoumání tak citlivé oblasti lidské činnosti, jako jsou potraviny z hlediska ověřování si jejich kvality a bezpečnosti, kterou naše veřejnost požaduje,“ dodal Karel Kosař.

Pracoviště senzorického centra se skládá ze senzorické a analytické laboratoře. Senzorická laboratoř, realizovaná podle platných mezinárodních norem, zahrnuje degustační zkušebnu vybavenou 12 degustačními boxy se speciálním osvětlením, výpočetní technikou, signa-



lizací pro obsluhu a dalším nezbytným zařízením pro co nejobjektivnější posuzování zkoumaných potravin. Zkušebna má přívod vzduchu, odtah pachů. Dvě samostatné místnosti jsou určeny pro přípravu a uchovávání vzorků.

K dispozici jsou zařízení pro přípravu i tepelnou úpravu vzorků, prostředky pro vzorkování a servírování, chladicí boxy, myčky, skříně, odkládací a přípravné plochy. Další prostory slouží k tréninku a vyhodnocování výsledků aktivit posuzovatelů. Klimatizovaná analytická laboratoř je vybavena špičkovými analytickými přístroji s vysokým rozlišením, moderní výpočetní technikou se speciálním softwarem.

„Schopnosti lidského vnímání chutí a vůní pomocí smyslů – našich vlastních senzorů jsou jedinečné a senzorická analýza jich využívá k získání objektivních vědeckých poznatků,“ uvedl RNDr. Miroslav Dienstbier, manažer rozvojových projektů VÚPS, a. s. „Nové

vysoce citlivé analytické přístroje, které jsou na světové úrovni, nám umožní zmapovat i velmi malé koncentrace senzoricky aktivních látek. Díky propojení informací z obou uvedených oblastí budeme moci odpovědět na mnohé otázky, které s potravinami a jejich kvalitou úzce souvisejí,“ doplnil Miroslav Dienstbier.

Vedle hlavní činnosti centra, kterou bude průmyslový výzkum, bude jeho působení zaměřeno na spolupráci s potravinářským průmyslem při kontrole senzorické kvality a vývoji nových výrobků. Doplnkovou činností bude vzdělávání specialistů, spolupráce se středními a vysokými školami. Centrum bude k dispozici i pro širší veřejnost a např. při komerčních soutěžích a spotřebitelských testech.

Na projekt Výzkumného senzorického centra č. CZ.2.16/3.1.00/28030, jehož celkové náklady přesáhly 15 milionů Kč, byl poskytnut příspěvek 6 milionů Kč z Operačního programu Praha – Konkurenceschopnost. **(tz)**

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

Vnitrostátní expresní služba FedEx

FedEx Express, pobočka největší expresní doručovací společnosti na světě FedEx Corp. oznámila, že v České republice zavádí vnitrostátní expresní službu, která doplní stávající mezinárodní expresní služby. Vnitrostátní doručovací služba poskytne zákazníkům vysoce spolehlivé a pohodlné řešení pro zaslání spěšných zásilek v rámci České republiky. Doplní portfolio služeb a výrazně podpoří obchodní růst zákazníků v ČR i Evropě. **(tz)**

Cetelem dává slevu na pohonné hmoty

Společnost Cetelem nově nabízí Autokartu, díky níž mohou řidiči tankovat pohonné hmoty se slevou 4 %. Dle aktuálních cen pohonných hmot činí sleva zhruba 1,45 Kč na každém litru paliva. Podmínkou pro získání Autokarty je nákup vozidla pomocí úvěru Cetelem AUTO v síti smluvních partnerů, a to do konce letošního roku. Slevu 4 % mohou klienti využívat minimálně do konce roku 2014. Nabídka platí pouze pro fyzické osoby. **(tz)**

Postaví tři CNG plnicí stanice

Společnosti BENZINA a RWE uzavřely smlouvu o spolupráci při výstavbě tří plnicích stanic na stlačený zemní plyn (CNG). BENZINA by ráda v budoucnu řidičům nabídla nejširší síť CNG stanic v tuzemsku. V současnosti je přitom v České republice 48 veřejných CNG stanic. „CNG se postupně dostává na standard tankování, na jaký jsou motoristé zvyklí u kapalných pohonných hmot,“ prohlásil jednatel RWE Energo Pavel Bartl. **(tz)**

Nejnovější parkovací asistenční systém

Bezproblémové parkování? Sen řidičů se blíží realitě. Volkswagen prezentoval na IAA ve Frankfurtu nabízené i připravované systémy pro snadné nebo plně automatické zaparkování a vyjetí z parkovacího místa. Volkswagen podporuje řidiče od roku 2007 nabídkou parkovacích asistenčních systémů, které během parkování odvedou místo řidiče práci s volantem a „přeměří“ mezeru pro zaparkování ultrazvukovými senzory. **(tz)**

Pro kvalitnější a efektivnější akreditaci

Český institut pro akreditaci, o. p. s., (ČIA) je jediný národní akreditační orgán České republiky notifikovaný Evropskou komisí v souladu s nařízením (ES) č. 765/2008. Jako nezisková organizace založená státem ČIA vznikl 1. července 1998. Ministerstvo průmyslu a obchodu svým rozhodnutím pověřilo ČIA prováděním akreditace v souladu s § 15 zákona č. 22/1997 Sb.

ČIA je pověřen k provádění akreditace subjektů posuzování shody podle harmonizovaných ISO norem a dalších dokumentů stanovujících akreditační požadavky.

Vzhledem k tomu, že se do české právní úpravy promítly některé důležité změny v souladu s legislativou EU, požádali jsme o rozhovor na toto téma ředitele ČIA Ing. Jiřího Růžičku, MBA:

K jakým změnám došlo od přijetí právní úpravy akreditace na úrovni Evropské unie?

Došlo ke sjednocení požadavků na akreditační orgány v členských zemích; akreditace byla uzákoněna jako činnost orgánů veřejné moci a zároveň byla uložena povinnost orgánům veřejné moci členských států uznávat výsledky činnosti akreditovaných subjektů. Toto je zásadní průlom a je tak uzákoněno pravidlo, které omezuje potřebu opakovaného zkoušení, certifikace, což snižuje náklady výrobců při uvádění výrobků na trh Evropské unie. Zároveň akreditace posílila své postavení v regulované oblasti a je deklarována jako výsadní prostředek pro ověřování odborné způsobilosti subjektů působících v oblastech upravených právními předpisy na základě pověření státními orgány členských zemí EU.

Je možné nějakým způsobem kvantifikovat přínosy akreditace pro české hospodářství?

Takové hodnocení nebylo dosud v ČR realizováno, ale máme k dispozici studii z Velké Británie, která kvantifikuje přínos akreditace ve výši 600 mil liber ročně. Ekonomické přínosy akreditace byly ve Velké Británii vyhodnoceny na základě rozsáhlé studie, která zahrnovala i hodnocení od uživatelů akreditovaných služeb. V této části nebyly zohledněny přínosy pro veřejné zdraví, bezpečnost, snižování rizik a zpracovatelé studie odhadují celkové přínosy na jednu miliardu liber ročně, to je asi třicet miliard korun. Pokud bychom vycházeli z velikosti země, ale i rozsahu poskytované akreditace (ČIA a UKAS



Ředitel ČIA Ing. Jiří Růžička, MBA

poskytují stejné služby), pak bychom mohli odhadnout přínos akreditace v ČR na stovky milionů korun ročně.

Hovořil jste o evropské legislativě, bylo provedeno vyhodnocení přínosů akreditace z pohledu Evropské unie?

Ano, EK oslovila všechny členské státy EU a na základě jejich hodnocení vypracovala „Zprávu“, ve které informuje Evropský parlament o provádění nařízení č. 765/2008, kterým se stanoví požadavky na akreditaci a dozor nad trhem. V části týkající se akreditace se ve zprávě uvádí, že nařízení zavedlo řadu zásad a požadavků na vnitrostátní akreditační orgány, které jsou v souladu s celosvětově uznávanými požadavky stanovenými v mezinárodních normách ISO/IEC. Všechny členské státy, jakož i země ESVO a Turecko, zřídily národní akreditační orgány. Pravidla přeshraniční akreditace brání nutnosti mnohočetných akreditací. Kvalitu evropského systému posuzování shody zajišťuje systémem vzájemného hodnocení akreditačních orgánů. Výhodou akreditace je, že se jedná o trans-

parentní postup vycházející z norem, vzájemné hodnocení pak zajišťuje zachování srovnatelných úrovní kvality. Následujícím cílem je harmonizovat přístupy vzájemného hodnocení v regulovaném odvětví. Dle EK zůstává pro nadcházející léta úkol upevnit a posílit celý systém akreditace a také zvýšit povědomí o výhodách akreditace a zlepšit využívání těchto výhod.

To, co pozoruji jako dlouhodobý jev, je uplatňování akreditace v nově přijímaných právních předpisech EU, ale i v ČR.

Dalo by se tedy předpokládat, že se akreditace úspěšně rozvíjí a její využívání roste, znamená-li jste také nějaké problémy?

Jistě, a rozdělil bych je na vnější a vnitřní. Vnější spatřuji zejména v tom, že kromě akreditace podle všech mezinárodních pravidel je v České republice poskytováno několika subjekty jakési posouzení, které se odvolává na harmonizované normy. Tyto subjekty vzbuzují dojem, že dělají také akreditaci, ale nemohou garantovat jakékoliv uznávání výsledků své činnosti, protože v každé členské zemi může být pouze jeden akreditační orgán. EK na tento negativní jev upozorňuje a očekává řešení na úrovni jednotlivých členských států.

Dalším problémem je rostoucí počet předpisů, které musejí akreditační orgány zavádět do pravidel akreditace. To je dáno jak počtem oblastí, ve kterých akreditace funguje, tak tvorbou dokumentů na regionální evropské úrovni, a zejména v rámci činnosti celosvětových organizací působících v oblasti akreditace.

Neškodí také až příliš velké množství změn?

V našem systému akreditace je opravdu velmi mnoho úprav vyvolaných novými právními předpisy, ale i výše zmíněnými aktivitami na mezinárodní úrovni. V současné době připravujeme proces akreditace s využitím veřejnoprávní smlouvy. V této činnosti jsme skutečnými pionéry v původním významu tohoto slova, protože v ČR tento nástroj dosud využíván není. Slibujeme si od něj snížení administrativní zátěže v procesu akreditace, což je naším dlouhodobým cílem.

Euro ještě raději ne

Většina firem (55 %) si myslí, že by Česká republika ani po překonání krize eurozóny neměla vstupovat do evropské měnové unie a zavést euro. Třetina firem je pro zavedení společné měny, ale až později. Pro co nejrychlejší zavedení eura se vyjádřilo 8,9 % respondentů.

Hlavní komplikace spojené s čerpáním Evropských fondů vidí firmy ve složité administrativě a časové náročnosti. Dotazovaní nejčastěji čerpali dotace v oblastech Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Lidské zdroje a zaměstnanost, Podnikání a inovace. Zhruba 24 % firem uvažuje o využití fondů v budoucnu, zatímco 39 % o využití dotací neuvažuje.

A co efektivnost vykonávaných činností?

Efektivní vykonávání našich činností je jedním z dalších úkolů směrem dovnitř ČIA a snažíme se tento cíl postupnými kroky realizovat. A protože jeden ze základních kamenů naší práce a její efektivnosti je kompetentní personál, věnujeme nemalé úsilí trvalému zvyšování znalostí a dovedností našich pracovníků.

Jaké jsou vaše cíle do příštích několika let?

Poskytovat našim zákazníkům konkurenceschopnou službu akreditace. Zajistit akreditaci subjektů v regulované oblasti k novým směrnicím EK, které mají být v nejbližší době vydány, tak, aby české subjekty byly velmi rychle zapsány do databáze EK a mohly poskytovat svoje služby českému průmyslu. Věřím, že se nám to podaří stejně jako v případě směrnic na stavební výrobky, kdy jsme během roku akreditovali deset našich zkušeben a všechny tyto byly jednoduchým a bezpečným způsobem uznány pro celý trh EU.

Dalším cílem je dlouhodobě poskytovat podporu státní správě všude tam, kde jednotlivé orgány státní moci usoudí, že je vhodné v oblasti jejich působnosti využívat akreditované subjekty.

V neposlední řadě je pak naší ambicí dlouhodobě kvalitně fungovat v mezinárodních organizacích. Jako akreditační orgán, který má vzdělané a zkušené odborníky, se nám daří aktivně rozvíjet evropský model akreditace.

Co k tomu bude důležitou podmínkou?

Abychom mohli toto vše zvládnout, potřebujeme vytvářet podmínky pro rozvoj našich odborníků. Věřím, že i tento úkol splníme ve spolupráci s orgány společnosti a zejména díky spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu, které je za Českou republiku zodpovědným orgánem v oblasti akreditace. To, jestli se nám podaří tyto cíle splnit, někdy v budoucnu rád sdělím.

rozmlouval Jiří Novotný

Naším malým a středním firmám se do eurozóny nechce

Francouzsko-česká obchodní komora oslovila malé a střední firmy v průzkumu zaměřeném na přínosy členství v EU pro jejich podnikání a problematiku čerpání Evropských fondů. Většina firem vidí v EU přínos díky volnému pohybu. Zajímavými tématy spojenými s EU jsou pro firmy pracovní příležitosti a možnost podnikání v unii. Čtvrtina dotazovaných uvažuje o budoucím čerpání Evropských fondů, naráží ale na překážky v podobě složité administrativy a časové náročnosti. Vstup do eurozóny vidí firmy skepticky.

Členství České republiky v EU znamená pro téměř polovinu dotazovaných firem (48 %) přínos, zatímco třetina dotazovaných se domnívá, že členství jejich firmu neovlivňuje. Pro 19,3 % je to spíše komplikace.

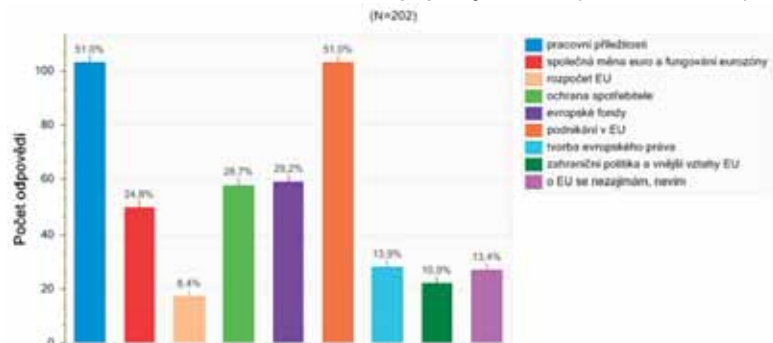
Klíčová témata, která jsou v souvislosti s EU pro firmy důležitá, jsou pracovní příležitosti a možnosti podnikání v EU. Obě tyto oblasti považuje za podstatné polovina dotazovaných firem. Třetina uvedla mezi zajímavými tématy také evropské fondy a oblast ochrany spotřebitele. Společná měna a fungování eurozóny je významným tématem pro 24,8 % respondentů.

Na otázku, v čem vidí největší přidanou hodnotu EU, firmy nejčastěji uvedly volný pohyb – v této oblasti má vysokou přidanou hodnotu unie pro 63 % dotázaných. Malou přidanou hodnotu naopak vidí v ekonomickém růstu, politické stabilitě a legislativě.

„Jak potvrdil náš průzkum, členství v EU je pro firmy přínosem především díky volnému pohybu a možnostem mezinárodního podnikání. Konkrétní příklady vidíme i v praxi a každodenní činnosti naší komory – ročně pomáháme desítkám malých a středních firem z Francie vstoupit na český trh a naopak českým firmám navázat vztahy se společnostmi ve Francii. České malé a střední firmy zatím váhají s investicemi v západní Evropě. Mohly by si ale vzít příklad z firem z Francie či Německa, které úspěš-

ně investují na našem trhu. Pro české MSP představují evropské trhy dostupnější a bezpečnější obchodní příležitosti, než jsou trhy zemí BRICS,“ uvedl Jaroslav Hubata-Vacek, ředitel Francouzsko-české obchodní komory.

Která témata vám v souvislosti s EU připadají důležitá (max. 3 možnosti)



„Složité administrativa a časová náročnost jsou pro firmy hlavními komplikacemi při čerpání Evropských fondů. Fungování a formální nároky na administraci ze strany EU by jistě šlo zefektivnit. Složitá nastavení jejich čerpání skrze dvacet šest operačních programů je však českým specifickým. Pro budoucí zlepšení je třeba dosavadní systém operačních programů v nadcházejícím finančním období zjednodušit a vy-
stavit jej efektivní kontrole. České firmy a celá společnost by neměly nadále tolerovat českému státnímu aparátu byrokracii, nečinnost či politický klientelismus, které nás připravují o obrovské finanční prostředky a možnosti růstu,“ uvedl Jaroslav Hubata-Vacek.

(tz)

Na 95 % firem se stále setkává se zakázkami ušitými na míru

Podle 70 % úředníků nejsou současné veřejné zakázky transparentnější než v době tzv. „losovaček“. Alarmující závěry přinesl rozsáhlý průzkum poradenské společnosti OTIDEA mezi více než 500 zadavateli a 150 dodavateli veřejných zakázek. Drtivá většina firem ucházejících se o veřejné zakázky a úředníků, kteří je administrují, je přesvědčena, že tzv. transparentní novela z dubna 2012 nenaplnila účel, pro který vznikla. Jejím cílem bylo zvýšit transparentnost a učinit přítrž korupčním skandálům. Po roce a půl ale názory zadavatelů i dodavatelů veřejných zakázek ukazují, že zákon v praxi nefunguje.

Kromě uvedených zjištění se 80 % zadavatelů domnívá, že práce se zakázkami není dnes ani efektivnější. Od doby losovaček se situace obrátila o 180 stupňů, úředníci soutěží podle jediného kritéria, nejnižší ceny, a veškeré dokumenty povinně zveřejňují. Jak je tedy možné, že podle úředníků i firem jsou zakázky stále stejně ne-transparentní a zkorumpované?

„Změnil se zákon, praxe ale zůstala stejná. Rozdíl je v tom, že za losovaček se soutěžilo

s maximem prostředků, dnes s minimem. Bohužel to ale jde na úkor kvality zakázek, místo na úkor korupce,“ popsal současnou praxi Tomáš Langr, ředitel společnosti OTIDEA.

Téměř každý šestý úředník v průzkumu přiznal, že přijal podhodnocenou nabídku. Pětina dokonce opakovaně. Zároveň 60 % dodavatelů někdy nabídlo cenu, která byla pod hodnotou zakázky, nebo o takovém postupu slyšelo od kolegů či známých. Celých 90 % zadavatelů a 80 %

firem je přitom přesvědčeno, že mimořádně nízké nabídkové ceny mohou např. ohrozit bezpečnost stavby.

„Zadavatelé jsou paralyzováni ve svých výběrových řízeních a dostávají se do pozice, kdy jsou vydíratelní. Odchod stavební firmy od rozpracovaného díla by totiž způsobil výrazné problémy s dokončením projektu, jeho financováním a dodržením termínu. Proto většina úředníků raději přistoupí na nejnižší cenu i na úkor kvality,“ vysvětlila Kateřina Kolářková ze společnosti OTIDEA.

Podle průzkumu se 85 % zadavatelů bojí napazení zadávacího řízení pro netransparentnost, proto raději hodnotí zakázky pouze podle kritéria nejnižší nabídkové ceny. „Zákon hodnocení zakázek pouze na cenu, místo na kvalitu, ne-

nařizuje. Klíčem je samotná praxe ministerstev a dalších státních orgánů. Zásadně ale chybí informovanost a vzdělávání úředníků. Stát vydal zákon, ale už nenaučil zadavatele s jeho pravidly pracovat,“ dodal Tomáš Langr.

A vyřeší schválení technické novely, která momentálně leží v Senátu, problémy zadavatelů? Pouze částečně. V případě jejího neschválení by se snížil limit pro veřejné zakázky na stavební práce na jeden milion korun. Podle průzkumu by tato situace více než polovinu zadavatelů přinesla administrativní zátěž, kterou by nebyli schopni zvládnout. Celých 80 % zadavatelů by ale uvítalo jednodušší zákon a větší svobodu při zadávání zakázek, což technická novela neřeší.

(tz)

Etické podnikání za vyšší transparentnost

Transparency International každoročně zveřejňuje Globální barometr korupce. Z pravidelně vydávané analýzy vyplývá znepokojující skutečnost: vnímání korupce v Česku se zhoršuje. Odvětví, které je v očích české veřejnosti s korupčními kauzami úzce spojené, je nepochybně stavební byznys. I přesto ve světě českého stavebnictví působí zásadoví hráči, kteří se rozhodli pravidla fair play nejen ctít, ale zápas s korupcí i aktivně podporovat.

Příkladem aktivit společensky odpovědné firmy je projekt 4ETIKA, kterým se společnost Skanska ve spolupráci s Transparency International Česká republika snaží vrátit principy slušného chování do běžného života. Uvnitř firmy Skanska důsledně prosazuje nulovou toleranci vůči jakýmkoli projevům neetického jednání a prostřednictvím projektu 4ETIKA se snaží o zlepšení celkového společenského a podnikatelského klimatu v naší zemi.

„Vítáme veřejnou angažovanost firmy Skanska v oblasti zlepšování společenského prostředí. Doufáme, že Skanska bude příkladem pro další firmy, které cítí svůj díl odpovědnosti za současný stav. Poskytujeme odborné konzultace realizátorům vítězného projektu tak, aby projekt měl co nej-

větší dopad,“ komentoval iniciativu David Ondráčka, ředitel Transparency International Česká republika.

4ETIKA pramení z přesvědčení, že český business potřebuje fungovat ve skutečně transparentním prostředí. Nelze zavírat oči před tím, že se současnou situací nejsou spokojeni ani občané – právě jim nabízí projekt šanci uplatnit vlastní nápady a něco změnit. 4ETIKA je soutěž pro občany České republiky, kteří přicházejí s návrhem jak podpořit podnikatelskou etiku. Předkladatelé vítězného projektu získávají na jeho realizaci finanční podporu ve výši až 200 tisíc korun a poradenství odborníků z Transparency International.

První ročník soutěže 4ETIKA byl vyhlášen v loňském roce a o přizeň odborné poroty bojovalo celkem sedm projektů, které splnily podmínky soutěže. Vítězem pilotního ročníku byl v březnu tohoto roku vyhlášen projekt „Vytvoření webové platformy s nezávislými oponenturami k veřejným zakázkám“, který porotě představil návrh nezávislého hodnocení celého zadávacího procesu veřejných zakázek. Autory projektu, který u poroty bodoval, jsou studenti Miroslav Mráz, Lenka Moutelíková, Petr Tyl, Dita Přikrylová. Vítězové prvního ro-

čníku nyní pracují na samotné realizaci daného projektu v rámci finančního rozpočtu. Konkrétní výstupy jejich snažení budou známy v březnu 2014.

Letos vstupuje soutěž 4ETIKA do druhého ročníku. Detailní podmínky pro přihlášení projektů naleznete na www.skanska.cz/4ETIKA. Termín odevzdání soutěžních návrhů je 18. ledna 2014. Na konci února pak odborná komise složená ze zástupců Skanska, Transparency International a nezávislých odborníků představí vítěze, který opět získá rok na realizaci projektu.

„Tato ‚soutěž‘ se od ostatních velice liší. Zde nejde o to vyhrát, ale o to přijít s návrhem projektu, který je poté realizovatelný. Vše je reálné, musí být proveditelné v rámci harmonogramu a rozpočtu. Tedy samotné vítězství spíše zavazuje, nežli benefituje. Tento fakt je však zároveň i silnou stránkou této ‚soutěže‘. Pokud jste frustrováni z toho, že vaše nápady končí v šuplíku, pak se nedejte odradit a přihlaste se do dalšího ročníku 4ETIKA! Je to jednoduché, stačí přijít s nápadem, který má ambici zlepšit etiku či řešit konflikty mezi ekonomickou a etickou racionalitou,“ tak soutěž 4ETIKA hodnotí člen vítězného týmu Petr Tyl.

(tz)

Kondice českého exportu se dále zlepšuje

Podle v říjnu zveřejněných údajů ČSÚ o zahraničním obchodu se v letošním srpnu meziročně v běžných cenách zvýšil vývoz o 1,9 %, dovoz stagnoval. Obchodní bilance skončila přebytkem 20,6 mld. Kč, který byl meziročně o 4,2 mld. Kč vyšší.

Uvedená čísla ukazují na to, že se kondice českého exportu i nadále zlepšuje. Velmi se dařilo automobilkám, které meziročně zvýšily vývoz o téměř 11 mld. korun. Na druhé straně je ale tak vysoké číslo dáno nízkou srovnávací základnou v roce 2012. Dařilo se na trzích EU28, kde bilance zahraničního obchodu skončila aktivem 51,4 mld. korun, podařilo se snížit deficit v obchodě s Čínou, naopak rostl schodek obchodu s Ruskem a Polskem.

Očekáváme, že i v září by měl pozitivní vývoj českého exportu pokračovat, nicméně náš Index asociace exportérů (IAE) predikuje na říjen ještě mírný pokles. I přesto lze s velkou dávkou opatrnosti říci, že si export své nejslabší období již vybral a společně s růstem maloobchodních tržeb se tak může blýskat na lepší časy pro státní pokladnu.

Otto Daněk

místopředseda Asociace exportérů

inzerce



Dodavatel bioplynových stanic, plnicích technologií na CNG a spalovacích turbín CAPSTONE








Firma GASCONTROL, společnost s r. o., jako tradiční výrobce a dodavatel plynových zařízení, obohatil své portfolio o dodávky bioplynových stanic, spalovacích turbín CAPSTONE a ORC zařízení pro výrobu elektrické energie a plnicích stanic na CNG s kompresory špičkové kvality od švýcarského výrobce GREENFIELD.

Naše činnosti:

- Dodávky a servis plynárenských zařízení
- Regulace a měření plynu, odorizace, dálkové měření odorantu
- Plynové expanzní turbíny
- Plynovody, speciální práce na plynovodech, jiné produktovody
- Průmyslové klimatizace a chladicí systémy
- Důlní investiční a technologické celky
- Výstavba a rekonstrukce kotelen a výměňkových stanic

- Dodávky domovních a průmyslových plynoměrů
- Výstavba, dodávky plnicích technologií a servis CNG stanic – stlačený zemní plyn
- Přestavby vozidel na CNG pohon – na stlačený zemní plyn
- Dodávky turbín CAPSTONE do 5 MW a ORC zařízení – výroba elektrické energie
- Dodávky bioplynových stanic od 20 kWe do 5 MWe, včetně výstavby
- Výzkum a vývoj v oblasti energií a plastů
- Inovace produktů a technologických procesů

GASCONTROL, společnost s r. o.
 Nový Svět 1407/59a, 735 64 Havířov-Prostřední Suchá
 Tel.: +420 596 496 411, Fax: +420 596 412 397, gascontrol@gascontrol.cz, www.gascontrol.cz

► pokračování ze str. 1

Mgr. Oldřich Tichý,
vedoucí tiskového oddělení
a tiskový mluvčí Všeobecné zdravotní
pojišťovny České republiky

1. Rád bych věřil, že ano. Sám jsem trochu perfekcionista (čímž občas lezu na nervy kolegům), a pokud by mělo z tiskového oddělení VZP odejít do médií něco, s čím bych nebyl úplně spokojen, byl bych dost otrávený. Samozřejmě, že ne vždy se všechno povede na 100 %, ale vždycky by měla být aspoň vidět snaha dosáhnout maximální možné kvality. Posun k lepšímu vidím v tomto směru jak v profesním, tak v soukromém životě. Naši klienti od nás chtějí kvalitní péči a naši smluvní partneři-lékaři se jim skutečně snaží poskytovat co nejlepší služby. Totéž pak já očekávám, když jdu jako zákazník třeba do obchodu nebo do kina. Všichni si sice na kvalitu různých služeb někdy zanádváme, ale když se ohlédneme třeba o deset let zpátky, zlepšení je vidět.

2. Vlastně všude. Člověk nikdy neví, jestli ho k něčemu novému inspiruje knížka, film, povídání v hospodě u piva nebo třeba blbnutí s dvouletým synem. Důležité je nezapadnout do rutiny a být si vědom toho, že kdo nepřichází s ničím novým a jen donekonečna opakuje to, co minule fungovalo, může být najednou hodně pozadu. A pak taky nebát se vyzkoušet občas něco, co třeba na první pohled vypadá jako úlet. Nejlepší nápady jsou často ty, které balancují na hranici přijatelnosti. Je sice pravda, že kdo nic nedělá, nic nezkazí, ale taky ničeho nedosáhne.

Jiří Cienciala,
ministr průmyslu a obchodu ČR

1. Problematika kvality existuje od pravěku a s vývojem civilizace roste její význam. Pro české firmy nastal zlom po roce 1989, kdy byly konfrontovány s tržním prostředím a konkurencí. Většina firem zlepšování kvality prováděla intuitivně, jelikož v tom cítila jistotu získávání nových zákazníků. Po prvních zkušenostech podnikatelů bylo zřejmé, že pro udržení konkurenceschopnosti je potřeba zlepšovat nejen kvalitu výrobku, ale i vnitřní procesy firem a hledat proto objektivní kritéria. Firmy postupně začaly budovat systém kvality podle ISO 9000 a získání certifikátu jim umožnilo ucházet se o zakázky nejen u vstupujících zahraničních společností na český trh, ale i přímo na evropském nebo světovém kolbišti. Důležitost kvality výrobků a služeb vnímá i stát. Proto prostřednictvím Rady kvality podporuje její zlepšování v oblasti průmyslu a každoročně vyhlašuje Národní cenu kvality. Budování kvality výrobků a služeb ale v dnešní konkurenci nemusí být jen to jediné. Při dostatečných zdrojích lze dnes kvalitu snadněji vybudovat nebo i koupit. Aby však firma byla v dnešním světě dlouhodobě a trvale úspěšná, musí naplňovat i očekávání svého okolí, takzvanou společenskou odpovědnost podniků. Veřejnost vnímá podniky nejen jako výrobce a poskytovatele služeb, ale hodnotí i dopady jejich činnosti na okolí. Firmy vedle korektní-



ho přístupu k zákazníkům musí směřovat svoji pozornost i na zaměstnance, dodavatele, životní prostředí, místní správu a samosprávu, ale i na neziskový sektor. Co dříve stačilo pro zajištění dobré kvality, je dnes v konkurenci málo. Je tedy zřejmé, že nároky na moderní management firem rostou.

2. Při práci využívám hlavně svých zkušeností z manažerské pozice, dlouholeté praxe v průmyslu a akademické činnosti. Inspirací jsou pro mě každodenní problémy, někdy bohužel v tom negativním smyslu slova. Když vidím nebo cítím, že by to mohlo nebo mělo fungovat lépe, že by se něco dalo udělat efektivněji nebo rychleji, tak jsem zvyklý reagovat okamžitě a řeším to. Ale ani strategické a koncepční záležitosti mě nenechávají chladným. Velmi si cením dobré týmové práce a někdy zatracované plánování považuji za velmi důležitou součást manažerské práce. I když v pracovním životě převládá operativní rozhodování, často vidím kolem sebe smutné příklady toho, že firmy neplánují strategicky nebo neplánují dostatečně. Připouštím, že někdy je na vině i stát a jeho nekonceptní přístup k některým problémům, dobrý manažer si ale i s tím musí umět poradit. Nemám žádný konkrétní recept, snažím se prostě s maximálním nasazením využít svých zkušeností a schopností, a pokud možno s ohledem na budoucnost i minulost.

Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.,
ředitelka společnosti DTO CZ

1. Po jisté stagnaci v uplynulých letech jednoznačně ano. A možná bych rozšířila otázku ještě o diskuzi nad kvalitou firemních procesů, kvalitou jednotlivců i celé společnosti, i když to v sobě jistým způsobem zahrnuje fenomén zmíněné kvality života. Argumentací pro toto konstatování by byl v pravdě dlouhý výčet, který si dovoluji zúžit na dva úhly pohledu: podívám-li se na argumentaci z mého pohledu, jako pedagoga VŠ, pak se jedná o výrazně se zvyšující počet firemních zadání bakalářských, diplomových a doktorských prací, která se nesou v duchu této otázky, což dokumentuje rostoucí zájem o konkrétní řešení v této oblasti nejen z řad našich podniků, ale nově, čím dál tím častěji, i v oblasti veřejné správy; z pohledu ředitele poradenské a vzdělávací společnosti by byla argumentace obdobná, požadavky klientů totiž opět důrazně akcentují tuto diskuzi v rámci pořádaných kurzů, seminářů a připravovaných konferencí na toto téma.

2. Pro mne osobně jsou stále nevyčerpatelnou studnicí poznání a velkou inspirací koncepce a myšlenky bratří Bařů, které trvale považuji za nadčasové a inspirativní, které mají co říct i dnešnímu světu moderního řízení a podnikání. Dokonce je dostatečně známo, že některé soudobé moderní metody a postupy řízení přímo vycházejí z jejich původních myšlenek, tzn. myšlenek koncipovaných před mnoha desítkami let. Jsem přesvědčena, že např. bařovský systém komplexního řízení podniku, a zejména pověstný „selský rozum“ sehrává stále významnější roli pro současného zaměstnavatele, neboť jeho uplatnění v praxi je to, co dělá i dnešní podnikatele a manažery úspěšnými a jedinečnými.



PhDr. Marie Jírů,
majitelka společnosti Centrum
andragogiky a Centrum zlepšování

1. Ano, určitě ano. Činnost našeho Centra zlepšování to jenom dokazuje. Mnoho firem si už dávno uvědomilo, že je třeba vytvořit vlastní systém neustálého zlepšování a my jim v tom pomáháme. V rámci našeho Klubu zlepšování se klienti setkávají a vyměňují si vzájemně zkušenosti, nejen v oblasti kvality, ale i inovací, kdy cílem odborného dialogu je využití způsobilosti všech pracovníků k trvalému růstu a zvyšování kvality.

2. Na nové nápady přicházíme neustále právě při společných setkáních s klienty. Klub zlepšování je inkubátor nových nápadů a naše interní odborníky směřuje k růstu, a tím zdokonaluje i naše produkty.



Ing. Jan Taraba,
ředitel Národního informačního
střediska podpory kvality

1. Věřím, že ano. Pro naši zemi je kvalita, spolu s inovací, jedinou nadějí do budoucna. Asi si jen těžko dokážeme představit situaci, že se podaří snížit náklady na pracovní sílu natolik, že bychom mohli konkurovat levným asijským továrnám. Pokud tedy nenabídneme zboží s nadstandardní kvalitou, vysoce technicky vyspělé a inovativní, nemůžeme uspět. Chceme-li našim občanům poskytnout udržitelný růst životní úrovně, musíme mít prostředky na jeho financování, a to nejde bez dobře fungujícího hospodářství.

2. Vedu středisko, kde je prioritou týmová práce a diskuze. Proto se nám daří držet si vysoké pracovní nasazení i přicházet s inovativními nápady. Také se mi osvědčilo umět pracovní vypnout a vyčistit si hlavu. Mně osobně pomáhá sport, především cyklistika a fitness, a pak rodina a přátelé.



Ing. Zdenka Vostrovská, CSc.,
předsedkyně představenstva
a ředitelka společnosti 1. VOX

1. Kvalita vzdělávání je dána především odbornou způsobilostí kouče, trenéra. Bohužel v poslední době roste počet vzdělávacích subjektů operujících na vzdělávacím trhu, které konkurují cenou, a ne kvalitou. Státní instituce a držitelé dotačních titulů ESF si tyto vzdělávací instituce na základě výběrového řízení vybírají jako své dodavatele. Jistě uznají, že je obrovský rozdíl mezi kvalitou školení a přidáním hodnotou pro účastníky v tom, zda lektor dostane za hodinu 500 Kč, nebo 3000 Kč. Proto nesouhlasím s jakýmkoli deformací trhu, ke kterým v současné době dochází.

2. Denně se pohybuji mezi našimi klienty a mám neustálý přísun nápadů. Některé jejich nápady opravdu přispívají ke kvalitě, jiné čekají, až zřejmě přijde jejich čas. Už 20 let říkám, že klienti jsou můj život, radost i starost.



Anketa časopisu Prosperita
na téma celospolečensky významné, palčivé a inspirující.
Sešly se odpovědi, které nutí nejen k zamyšlení: kvalita má dnes rozměr filozofický.

Ing. Zdeněk Juračka,
předseda představenstva COOP
Centrum družstvo a předseda Svazu
českých a moravských spotřebních
družstev

1. V dobrých firmách, jinak se jim říká odpovědných firmách, není potřeba k těmto otázkám iniciovat diskuzi. Kvalitu mají zakotvenou ve svých základních dokumentech a vidí ji jako prioritu pro svou činnost. Jinak zvýšený zájem o diskuzi na tato témata vítám. Je to jistě posílení tohoto fenoménu dnešní doby nejen v rámci trhu, ale také u spotřebitelů, což by se mělo promítnout i do běžného vnímání kvality života jako takového.

2. Kvalita práce v podnikání jednotlivce či organizací není dle mého názoru otázkou nápadů, ale pracovního či životního stylu. Kvalita se nedá naučit. Člověk má její vnímání buď v genech, anebo jako zásadu, s kterou přistupuje k naplnění vlastního života i veškeré pracovní činnosti. Je však pravdou, že se lze v této věci poučit z historie či zkoumáním a rozбором tržního vystupování těch odpovědných, kteří s kvalitou jako jednou z významných vlastních priorit na trhu či v osobním životě byli úspěšní.



Ing. Pavel Kafka, Dr.h.c.,
prezident České manažerské
asociace

1. Myslím, že stávající ekonomická krize přinesla větší pochopení významu kvality pro úspěch v businessu. Řada našich úspěšných exportérů se právě o „totální“ kvalitu opírá. Bohužel celkové prostředí v naší zemi kvalitu a řád nepodporuje.

2. Moje celoživotní pracovní zkušenosti z řady zemí, zejména Japonska, mi poskytují dostatečnou zásobu podnětů, které ani nejsem schopen zcela realizovat (a to často i vzhledem k celkovému, již zmíněnému, prostředí).



Ing. Jana Erbová,
jednatelka společnosti AC-T servis

1. Myslím, že zájem o tato témata roste obecně v celé společnosti. V současné době je na trhu jaksi všeho dost. Máme možnost vybírat si ze spousty služeb a zboží a cena našťásti není jediným kritériem výběru. Kvalita by se měla stát pro všechny samozřejmostí a ne výjimkou.

2. Většinou z vlastních neblahých zkušeností v běžném životě, při nákupu, konzumaci v restauraci, hledání různých firem a služeb, z různých více či méně povedených akcí. Často i někde nepovedená „věc“ nás může inspirovat k vlastnímu zlepšení.



připravila redakce Prosperity

KVALITOU K JASNÉ PŘEVAZE

Posunuli jsme se: vznikla česká norma pro společenskou odpovědnost organizací

Prvního listopadu 2013 vyjde původní česká norma, která se týká společenské odpovědnosti organizací. O vzniku této normy a o jejím možném přínosu jsme hovořili s Ing. Petrem Kotenem, výkonným ředitelem České společnosti pro jakost.

Proč vyplynula potřeba vzniku české normy pro společenskou odpovědnost?

Problematika společenské odpovědnosti organizací (CSR) je i v České republice v posledních letech velmi často diskutovaným tématem. Přibližně před deseti lety jsme zaznamenali u našich zákazníků zajímavý trend. Čím dál častěji se stávalo, že jejich odběratelé či zahraniční majitelé (zpravidla z vyspělých evropských zemí) se potřebovali ujistit, zdali se tyto organizace chovají zodpovědně vůči svému okolí. Toto ujištění probíhalo zpravidla v rámci dodavatelských či interních auditů. Možností rovněž bylo nechat se certifikovat podle zahraničních privátních standardů, jakými jsou například SA 8000 či GRI. Certifikace podle těchto zahraničních standardů je finančně náročnější a tyto standardy obsahují mnohdy požadavky, které nejsou zcela relevantní pro podmínky České republiky (např. „řeší“ oblasti, které jsou dobře ošetřeny legislativou a činností dozorových orgánů).

Na tuto situaci reagovala v roce 2010 Rada kvality České republiky a realizovala projekt, jehož výsledkem byl Národní program posuzování shody systému managementu společenské odpovědnosti (dále jen Program). Program vznikl pod vedením Národního informačního střediska podpory kvality, za účasti zástupců VŠE Praha, České společnosti pro jakost a společnosti Qualiform. Tento program obsahoval požadavky na systém managementu společenské odpovědnosti, a rovněž

tak stanovil základní pravidla pro certifikaci tohoto systému.

Ale jak tedy vznikla samotná norma?

Je důležité zmínit, že certifikace dle zmiňovaného Programu byla úspěšně pilotně odzkoušena jak společností Qualiform, tak Českou společností pro jakost. Zároveň Český institut pro akreditaci ověřil možnosti akreditace certifikačních orgánů pro certifikaci CSR. Na základě dohody všech zúčastněných stran bylo rozhodnuto, že převedení Programu do formy České národní normy ČSN ještě zvýší důvěryhodnost a prestiž samotné certifikace. Proto v období 2012–2013 došlo v rámci činnosti našeho Centra technické normalizace ke vzniku normy, která právě vychází jako ČSN 01 0391.

V jaké organizaci jste pilotní ověření provedli a jaký pocit jste z toho měli?

Měli jsme to štěstí, že jsme certifikaci mohli vyzkoušet ve společnosti Vodafone. Výhodou bylo, že tato společnost má velkou množinu aktivit a projektů v oblasti společenské odpovědnosti. Navíc má zavedeno ISO 9001 a ISO 14001, což velmi usnadnilo implementaci a následnou certifikaci CSR.

Ve vztahu k CSR se hovoří rovněž o normě ISO 26000...

Norma ISO 26000 je mezinárodní norma, která poskytuje návod, jak uplatňovat principy společenské odpovědnosti v organizacích. Podle



Ing. Petr Koteň, výkonný ředitel České společnosti pro jakost

této normy se nesmí certifikovat, neboť to není norma požadavková. Naopak ČSN 01 0391 stanovuje požadavky na systém managementu společenské odpovědnosti, tudíž je možné i podle ní systém managementu společenské odpovědnosti zavádět i certifikovat.

Co přinese norma ČSN 01 0391 organizacím prakticky?

Organizace, které přistoupí k aplikaci požadavků této normy, budou systematicky uplatňovat principy CSR. To znamená, že CSR nebude představovat nahodilou aktivitu (např. sponzorování místního sportovního klubu), ale CSR

bude souborem promyšlených opatření, která budou minimalizovat negativní dopady činnosti organizace na zainteresované strany a posilovat pozitivní dopady. Výsledkem tohoto úsilí by měl být pozitivní vliv na ekonomické výsledky a zlepšení image organizace.

Pokud organizace postoupí k certifikaci, co získá?

Certifikace znamená ověření nezávislým certifikačním orgánem, že požadavky normy jsou splněny. V rámci certifikace je však konstatována nejen míra shody, ale organizace obdrží i hodnotnou zpětnou vazbu (silné stránky a oblasti pro zlepšení) použitelnou jako podnět dalšího zlepšování. A samozřejmě certifikát lze uplatnit v obchodních stycích.

Je těžké splnit požadavky nové normy?

Především je důležité, aby organizace chápaly, že je třeba znát zainteresované strany, jejich potřeby a přiměřeně na ně reagovat – aktivitami a projekty. Toto je právě jádro systémového přístupu v CSR, jak jsem zmínil dříve. Aktivita a projekty je třeba realizovat ve všech známých pilířích CSR – ekonomickém, environmentálním a sociálním. Navíc jsou v normě systémové požadavky (např. na způsobilost pracovníků, pravidla komunikace, interní audity). Jednoduše lze říci, že pro organizace, které jsou v oblasti CSR aktivní a mají zvládnuté systémové požadavky (i díky jiným normám – např. ISO 9001) je naplnění normy bez větších obtíží dosažitelné. Samotná norma je určena pro organizace všech velikostí, soukromého i veřejného sektoru.

(red)

Potravinářská komora ČR požaduje přísnější systém ochrany spotřebitele před možnými dovozy nekvalitních potravin ze zahraničí

V souvislosti s pokračujícími skandály s nekvalitními zahraničními potravinami požaduje Potravinářská komora ČR zpřísnění systému ochrany českého spotřebitele před dovozy nekvalitních potravin.

Bezpečnost a kvalita potravin je stále častěji tématem, které vstupuje do popředí zájmů českých spotřebitelů, jež se v souvislosti s četnými aférami zahraničních potravin z poslední doby cítí znepokojeni. I dobrou prací českých dozorových orgánů nelze zcela zabránit výskytu nežádoucích potravin na našem trhu. V případě zahraničních nekvalitních, a leckdy i potenciálně

nebezpečných potravin se zrak spotřebitelů často obrací právě na konkrétní původ potravin. Potravin z Polské republiky charakteristické svou nízkou cenou jsou v hledáčku mnohých (nejen českých) spotřebitelů, a to z naprosto pochopitelných důvodů.

Polsko v minulosti čelilo v Evropě kritice v souvislosti s řadou potravinových skandálů, připomeneme mezi jinými výskyt technické soli v potravinách, kyseliny mravenčí v zeli či jedu na hlodavce v sušenkách. V posledních týdnech přibýly aféry polských farmářů, kteří dopovali kuřata antibiotiky z černého trhu či krmili

jatečná zvířata masokostní moučkou, která byla v minulosti hlavním zdrojem šíření tzv. nemoci šílených krav a jejíž zkrmování přežvýkavci je v Evropské unii již několik let přísně zakázáno.

Potravinářská komora ČR požaduje dosavadní systém ochrany spotřebitele před zjištěnými nedostatky v bezpečnosti a kvalitě dovážených potravin zpřísnit, a to i za cenu dočasné blokace dovozu konkrétních potravin z dané země, odkud nekvalitní či nebezpečné potraviny pocházejí. Účinným prostředkem může být i 100% monitoring dovozu



dotčených komodit dozorovými orgány na místě zpracování, a to zejména s důrazem na veřejné stravování, balení a přebalování dovozové suroviny pro český trh a obchodní řetězce. Zcela od věci není ani požadavek na povinnost vyžadovat v takových případech certifikáty od akreditovaných laboratoří z České republiky.

Poslední události i nepřesvědčivá vystoupení polských představitelů ukazují, že naše požadavky na podstatné zpřísnění dovozních podmínek jsou zcela namístě.

(tz)

Nejméně 153 miliard korun z veřejných prostředků protéklo do firem z daňových rájů a anonymních firem

Firmy s vlastníky z daňových rájů za posledních pět let vyhrály veřejné zakázky v objemu nejméně 153 miliard korun, a z evropských fondů alokovaly více než šest miliard korun, z čehož vyčerpaly přes 3,3 miliardy korun. Anonymní společnosti zvítězily ve veřejných zakázkách za celkových 38,5 miliard korun, z evropských fondů alokovaly 8,7 miliardy korun a vyčerpaly necelých pět miliard korun. Z veřejných prostředků tak do firem z daňových rájů a anonymních společností za posledních pět protéklo nejméně 200 miliard korun. Zhruba jedno procento z analyzovaných firem má propojení na politicky aktivní osoby. Informace vyplývají ze společné analýzy Transparency International a poradenské společnosti Bisnode.

„Ve veřejných zakázkách za více než 153 miliard korun v posledních pěti letech

zvítězilo 222 společností s matkou v daňovém ráji a 277 firem s vlastníkem v daňovém ráji získalo dotace z evropských fondů,“ komentoval výsledky studie analytik Bisnode Michal Říčař. Současně dodal: „97 % finančního objemu veřejných zakázek, zhruba 152 miliard korun, získaly společnosti s majiteli z Nizozemí, Kypru a Lucemburska, což jsou destinace, které se využívají k daňové optimalizaci. Daňové úniky v těchto případech odhadujeme na úrovni jednotek miliard korun.“

„Nedáváme jednoduchou rovnici, že každá offshorová společnost je kriminální. Nicméně soursloví ‚daňový ráj‘ má z minulosti špatný zvuk, jehož váha pak dopadá na všechny. U veřejných zakázek je požadavek na zveřejnění konečného beneficianta jedním z minimálních opatření proti korupci a předražování. V tuto chvíli nemlu-

víme o legalitě, ale legitimitě různých forem daňových optimalizací, jejichž náklady pak fakticky platí daňoví poplatníci a spotřebitelé. Debata na tato témata se v mezinárodním prostředí intenzivně vede a my ji chceme přenést i do České republiky,“ uvedl k tomu analytik Transparency International Stanislav Beránek.

Ze sledovaného vzorku firem má nejméně jedno procento z nich přímou vazbu na politicky aktivní osobu. „Provedená analýza vazeb mezi životopisnými profily zhruba 2000 politiků i lobbistů, uvedenými v serveru nasipolitici.cz a společnostmi s neprůhlednou vlastnickou strukturou poukázala na desítky aktivních či bývalých spojení. Kontroverzní konexe mezi anonymními daňovými ráji a světem politiky tak můžeme nalézt například u radních zasedajících v orgánech či managementu realitních a deve-

loperských společností. Nechybí ani případ ministra, který donedávna působil v anonymní akciové společnosti ovládající další firmy získávající zakázky od státních firem, jejíž vlastník se rovněž skrývá za kyperskou společností,“ řekl Jiří Fiala ze sdružení Naši politici o.s.

	Firmy s vlastníky v daňovém ráji	Anonymní firmy
Veřejné zakázky	153 449 697 121 Kč*	38 516 540 685 Kč
Alokace z EU fondů	6 035 047 907 Kč	8 737 595 135 Kč
Čerpáno z EU fondů	3 302 131 636 Kč	4 962 477 700 Kč
Celkem odčerpano	156 751 828 757 Kč	43 479 018 385 Kč

*bez USA (včetně USA 209 174 312 139 Kč)

Zdroj: Analýza Transparency International a Bisnode

(tz)

E.ON Energy Global Award ČR 2013

má své vítěze a unikátní řešení

Soutěž Energy Globe Award ČR, o které se hovoří jako o udílení „ekologických oskarů“, probíhá každoročně na celostátní úrovni ve 161 zemích světa. Do jubilejního pátého ročníku soutěže E.ON Energy Global Award ČR 2013, bylo přihlášeno ve čtyřech kategoriích 217 projektů. V prestižním klání se objevily zajímavé projekty na úspory energie a v kategorii Kutil i vynalézavá pojetí „zlatých českých ručiček“.

Mezinárodní 12členná porota vybrala vítěze jednotlivých kategorií. V kategorii Obec zvítězil projekt Energeticky soběstačná obec Kněžice a bronzový glóbus převzal Ing. Milan Kazda. V kategorii Kutil zvítězil projekt Energetický aktivní dům Plzeň – Bolevec předkladatele Ing. Jana Řežába, který si také převzal bronzový glóbus vítěze. Dům je vytápěn teplovzdušně, dokáže vyrobit o polovinu více energie, než sám spotřebuje, a díky tomu poskytuje kvalitní a pohodlné bydlení s minimální spotřebou energie.

V kategorii Firma vybrala mezinárodní porota jako nejlepší projekt Snížení energetické náročnosti Hotel-vinařství Galant a vítězný glóbus převzal majitel hotelu-vinařství Ing. Jiří Marian. V kategorii Mládež zvítězil projekt Energis 24 zaměřený na výchovu dětí, školní mládeže a stu-

denty se zaměřením na techniku a energetiku a cenu převzal předkladatel projektu Mgr. Radovan Šejvl.

O celkovém vítězi rozhodli hlasováním hosté slavnostního večera a stal se jím projekt Snížení energetické náročnosti Hotel-vinařství Galant a hlavní cenu – finanční částku ve výši 300 tisíc korun od společnosti E.ON spolu se zlatou



E.ON ENERGY GLOBE AWARD ČR
Ocenění nejlepších energeticky úsporných projektů

soškou globu – převzal majitel hotelu-vinařství Ing. Jiří Marian.

V klání o nejsympatičtější projekt, o němž rozhodlo hlasování na internetu, prostřednictvím SMS i na stránkách www.hobby.idnes.cz, zvítězil projekt Záchrana gotického hradu Soběslav, a tak mohl starosta Soběslavi Ing. Jindřich Bláha převzít z rukou generálního ředitele společnosti BMW Group Česká republika Dr. Josefa Reitera klíče od elektro-



Ing. Jiří Marian, vítěz soutěže E.ON Energy Globe Award 2013

bilu BMW i3, který bude spolu s dobíjecí stanicí BMW Wallbox po tři roky v užívání města. Jakým způsobem, na to odvětil Jindřich Bláha spolu s ostatními finalisty ještě před vyvrcholením soutěže v odpovědi na otázku Pokud vyhraje elektromobil BMW i3, jak jej využijete, takto: „V případě vítězství by byl elektromobil BMW využíván ke služebním cestám po městě i do vzdálenějších míst na jednání. Rád také svezu všechny, kdo se o tento úspěšný projekt zasloužili.“

V rámci projektu na záchranu a přestavbu místního hradu byl do útrob historické stavby zasazen skleněný skelet, sloužící jako městská knihovna. Knihovna je díky použitým technologiím energeticky velmi úsporná a projekt získal současně řadu ocenění za moderní architektonické řešení.

Autor projektu Snížení energetické náročnosti Hotelu-vinařství Galant v Mikulově a celkový vítěz letošního ročníku soutěže E.ON Energy Globe Award ČR zajímavým řešením prokázal, že ani skleníkové plyny nemusejí být vždy odpadem, zatěžujícím životní prostředí. Dají se využít k výrobě vína i ve wellness programu. Původní kotelnu v hotelovém komplexu nahradily tři kogenerační jednotky a šest tepelných čerpadel, které energetickou kapacitu vhodně přeměňují na chlad či teplo podle aktuální potřeby vinařství i hotelu. Přebytky tepla, které vznikají při kvašení vína, se využívají k ohřevu teplé vody, při výrobě chladu se přebytky pou-

žijí pro chladicí a mrazicí boxy. Také energie odpadní vody z hotelového a wellness provozu je tepelnými čerpadly odebrána a znovu použita. Při kvašení vína vzniká skleníkový plyn CO₂, který ale v tomto případě není vypouštěn do ovzduší, ale znovu se použije při dalších procesech vinné výroby a pro potřeby uhlíčitě koupele ve wellness programu.

Soutěž E.ON Energy Globe Award ČR je největší soutěž v Česku, zaměřenou na úsporu energií a zlepšení kvality životního prostředí. Vítěz získává od společnosti E.ON zmíněných 300 000 korun a postupuje do světového finále soutěže Energy Globe World Award, kde se utká s vítězi národních kol ze 161 zemí. Novinkou letošního ročníku E.ON Energy Globe Award ČR je speciální kategorie „Nápad“, která se netýká již dokončených projektů, ale naopak nápadů, které na realizaci teprve čekají. V této kategorii mohou soutěžící přihlašovat své projekty až do konce roku 2013.

Energetická společnost E.ON se snaží organizací ekologických oskarů v Česku zvýšit povědomí o nutnosti energetických úspor a motivovat instituce i jednotlivce k tomu, aby přispěli svým dílem k řešení této celosvětové výzvy. Potřebné informace k soutěžním projektům i samotné soutěži najdete na: www.energyglobe.cz.

Generálním partnerem soutěže je společnost BMW Group Česká republika. Partnery soutěže jsou společnosti Vaillant Group Czech, s.r.o., CETELEM ČR, a.s., GORENJE spol. s r.o., ISOLINE EU, s.r.o., MADETA a.s., Unie malých a středních podniků ČR, o.s., Království železnic, a.s., Sdružení TEREZA a Česko-německá obchodní a průmyslová komora.

Televizním partnerem soutěže je Česká televize a mediálním partnerem MF DNES, iDnes.cz a ČIAnews.cz. (jmn)



Radost z vítězství byla znát: zleva Mgr. Radovan Šejvl (kategorie Mládež), Ing. Jan Řežáb (kategorie Kutil), Ing. Jiří Marian (kategorie Firma a vítěz celé soutěže), Ing. Milan Kazda (kategorie Obec)

Německo se na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně prezentovalo jako země výzkumu a inovací

Spolkové ministerstvo pro vzdělávání a výzkum (BMBF) vystavovalo spolu s vybranými podniky a výzkumnými a vzdělávacími institucemi z Německa na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. Německo se na společném stánku prezentovalo jako země výzkumu a inovací a zastoupené firmy a instituce hledaly kooperační partnery z České republiky. Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) pro ně za tímto účelem zorganizovala kooperační rozhovory.

Spolkové ministerstvo pro vzdělávání a výzkum od 7. do 11. října již potřetí v řadě umožnilo vybraným německým výzkum-

ným a vysokoškolským institucím, podnikům a kontaktním sítím aktérů působících ve výzkumu a vývoji prezentovat se na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. Na svém stánku v pavilonu B nabízely německé instituce své expertizy a služby v oblastech strojírenství, tribologie, hydraulika a pneumatika, mikro- a optoelektronika, nanotechnologie, výzkum materiálů, zařízení pro energetiku a techniku životního prostředí, mechatronika či dopravní technika. „BMBF se za podpory ČNOPK již potřetí účastnilo veletrhu s cílem prezentovat Německo jako zemi výzkumu a inovací. Angažmá BMBF podtrhuje význam česko-ně-

mecké spolupráce ve vědě a výzkumu,“ zdůraznil velvyslanec Spolkové republiky Německo v ČR Detlef Lingemann v rámci slavnostního otevření stánku, které se uskutečnilo 7. října.

Účastí na Mezinárodním strojírenském veletrhu chtělo BMBF v České republice podpořit vnímání Německa jako země výzkumu a inovací a zároveň zprostředkovat německým účastníkům kooperační partnery z výzkumné sféry v České republice. V tom jim pomohla i kooperační burza, kterou BMBF organizovalo společně s ČNOPK. V jejím rámci se uskutečnilo 60 bilaterálních jednání, kterých se zúčastnily české a německé

firmy, výzkumné instituce a vysoké školy.

ČNOPK podporuje inovační podniky při hledání kooperačních partnerů také mimo rámec Mezinárodního strojírenského veletrhu prostřednictvím kompetenčního centra „Inovativní technologie“, které jim jako spojnice mezi německými a českými podniky, výzkumnými institucemi, klustry a kontaktními sítěmi poskytuje poradenství a zprostředkovává kontakty.

Účast BMBF proběhla v rámci iniciativy „Propagace inovační a výzkumné lokality Německo“ BMBF pod značkou „Research in Germany – Land of Ideas“.

(tz)

Miroslav Grégr a Severní energetická mají významné ocenění

Na Sněmu Svazu průmyslu a dopravy ČR byly poprvé v historii konány této nejvýznamnější businessové akce v zemi udělena dvě ocenění. Do „Galerie osobností průmyslu“ byl uveden Miroslav Grégr (narozen 1929), který se zasloužil se o znovuoživení Svazu průmyslu v roce 1990, čímž navázal na prvorepublikovou tradici. Byl také jeho prvním prezidentem. Podnikatelé oceňují i jeho působení v politice, zejména jako ministra průmyslu a obchodu. Ocenění předal Miroslavu Grégrovi za přítomnosti více jak čtyř set podnikatelů a hostů z řad politiků současný prezident Svazu průmys-

lu a dopravy ČR Jaroslav Hanák a předseda vlády Jiří Rusnok. „Tímto oceněním chceme zahájit tradici, kdy chceme poukázat na osobnosti, které byly pro Svaz a průmysl přínosem, a na subjekty, které jsou perspektivní a přínosné pro tuto ekonomiku,“ uvedl při předávání ocenění Jaroslav Hanák.

„Ocenění mě velmi těší a jsem dojat jako hrdý český strojař, který zasvětil svůj život průmyslu. Jsem vystudovaný strojním inženýrem a ničím jiným bych nechtěl být. A přál bych si, aby tato země měla zapálené a znalé strojní inženýry, které potřebujeme. Přál bych si, aby český průmysl i díky

jim získával renomé jako za první republiky, kdy jsme byli na sedmé až osmé příčce,“ uvedl Miroslav Grégr.

Na Sněmu byla udělena i další cena, kterou je „Počin roku – za přínos pro rozvoj průmyslu a regionů“. Tuto cenu obdržela Severní energetická, a.s. V Rotundě Výstaviště Brno převzal cenu její spolumajitel Jan Dienstl. Důvodem udělení ceny je vznik této firmy a její vize, která si dovedla vybojovat nezávislé a významné místo na trhu s elektrickou energií. Tato firma má dobré předpoklady být perspektivní a bude příspěvkem pro udr-

žení a rozšiřování pracovních míst v severních Čechách. „Cena je projevem našeho přesvědčení, že republika potřebuje v surovinové a energetickém oblasti firmy, které tento segment dokáží stabilizovat,“ uvedl Jaroslav Hanák.

„Vnímám udělení ceny jako velký závazek a chceme, abyste po letech kvitovali, že jsme si cenu zasloužili. České uhlí je poctivý základ, z něhož těží náš průmysl a domácnosti. Co my chceme, je vrátit severočeský region do hry, vrátit ho lidem, kteří zde žijí, průmyslu, státu,“ uvedl Jan Dienstl.

(tz)

Potravinářský průmysl nenaříká

Potravinářský průmysl patří v České republice k tradičním odvětvím a jako významný článek potravinového řetězce hraje svou nezastupitelnou roli. Společnosti ze sektoru Výroby potravinářských výrobků (NACE 10) v letech 2010–2011 zvýšily tržby o 5,8 %, zatímco firmám podnikajícím v oblasti Výroby nápojů (NACE 11) tržby rostly o 2,6 %. V rámci studie Potravinářský průmysl poradenská společnost Bisnode hodnotila vzorek 170 nejvýznamnějších firem v sektoru. Těto skupině společností v letech 2009 až 2011 rostly tržby celkově o téměř 11 % na 230 miliard korun, zatímco hospodářský výsledek propadl o třetinu na 9,6 miliard korun. V roce 2012 ziskovost rostla. Informace vyplývají ze sektorové analýzy Potravinářský průmysl, kterou zveřejnila poradenská společnost Bisnode.

Společnost Bisnode hodnotila vzorek 170 firem potravinářského průmyslu v období 2009 až 2012. Jejich celkové tržby vzrostly z 207,6 mi-

liard korun v roce 2009 na necelých 230 miliard v roce 2011, tedy přibližně o 10,8 %. O něco méně se v uvedeném období analyzovaným fir-

mám zvýšily provozní náklady (o 7,6 %), navzdory tomu hospodářský výsledek skupiny znamenal pokles z 14,5 mld. Kč v roce 2009 na 9,6 mld. Kč v roce 2011. Za rok 2012 zveřejnila (ke dni vydání studie) své účetní závěrky pouze cca polovina firem. Na základě výkazů těchto společností lze předpokládat meziroční nárůst ziskovosti v potravinářském odvětví (zisk za uvedené firmy činil téměř 8 miliard korun, v roce 2011 byl zisk těchto subjektů 5,9 mld. Kč).

Počet ztrátových společností se v období 2009–2011 zvýšil. V rámci analyzované skupiny v roce 2011 vykázalo 32 subjektů záporný hospodářský výsledek, což je o 17 subjektů více než v roce 2009 (v roce 2012 se prozatím jednalo o 24 firem). „Mír-

ný pokles výkonnosti ekonomiky v roce 2012 oproti předchozímu roku nebyl potravinářskými firmami vnímán natolik negativně, byť také došlo k poměrně skokovému nárůstu ceny základních potravin. Firmy ve velké míře optimalizovaly svoji majetkovou a kapitálovou strukturu, čímž se jim podařilo dosáhnout vyšší rentabili-

ty aktiv i vlastního kapitálu se současným vzrůstem ekonomické přidané hodnoty (EVA). Flexibilně tak reagují na měnící se podmínky trhu,“ komentoval výsledky studie analytik Bisnode Michal Říčař. Na rozdíl v hospodaření jednotlivých společností ukazuje právě sektorová analýza Potravinářský průmysl.

Společnosti z Top 170 s nejvyšším výsledkem hospodaření za účetní období 2012 (zahrnuté pouze společnosti, jež ke dni vydání studie zveřejnily účetní závěrku za rok 2012)

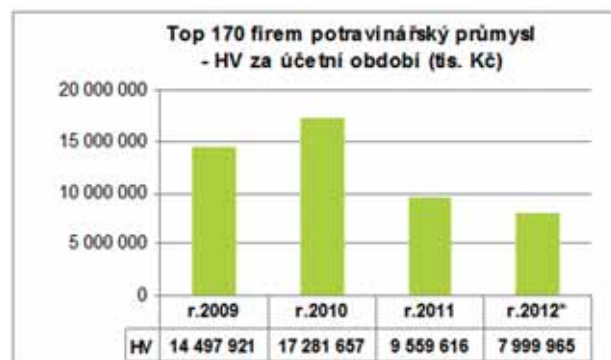
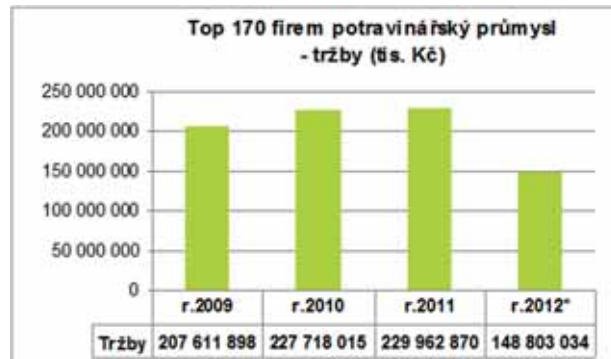
	Hospodářský výsledek za účetní období [tis. Kč]	Tržby za prodej vlastních výrobků, služeb a zboží [tis. Kč]	Meziroční rozdíl vývoje tržeb 2012/2011
Plezeňský Prazdroj, a. s.	2 815 000	13 528 000	
Philip Morris ČR a.s.	2 430 000	12 627 000	7,15%
Tereos TTD, a.s.	1 214 163	7 411 258	46,78%
Moravskoslezské cukrovary, a.s.	600 135	4 097 016	30,17%
SLADOVNY SOUFFLET ČR, a.s.	204 400	3 578 049	19,34%

Pozn.: údaje za Top 170 firem odvětví dle dosažených tržeb za rok 2011, u společnosti Plezeňský Prazdroj, a.s. chybí meziroční rozdíl vývoje tržeb, protože za předchozí období firma vykazala finanční výkazy za účetní období v nestandardní délce 24 měsíců
Zdroj: Bisnode

Společnosti z Top 170 s nejnižším výsledkem hospodaření za účetní období 2012 (zahrnuté pouze společnosti, jež ke dni vydání studie zveřejnily účetní závěrku za rok 2012)

	Hospodářský výsledek za účetní období [tis. Kč]	Tržby za prodej vlastních výrobků, služeb a zboží [tis. Kč]	Meziroční rozdíl vývoje tržeb 2012/2011
STOCK Plzeň-Božkov s.r.o.	-582 495	1 876 691	-3,50%
UNITED BAKERIES a.s.	-422 924	3 768 013	74,08%
Usti Oils s.r.o.	-173 120	1 109 209	
Kostelecké uzeniny a.s.	-102 419	4 961 131	5,64%
Zemědělské zásobování a nákup Strakonice a.s.	-87 266	984 823	11,30%

Pozn.: údaje za Top 170 firem odvětví dle dosažených tržeb za rok 2011, u společnosti Usti Oils s.r.o. chybí meziroční rozdíl vývoje tržeb, protože za předchozí období firma vykazala finanční výkazy za účetní období v nestandardní délce 4 měsíců (firma byla založena 22. 8. 2011)
Zdroj: Bisnode



* údaje za cca polovinu firem, u kterých jsou dostupná finanční data za rok 2012
Pozn.: údaje za Top 170 firem odvětví dle dosažených tržeb za rok 2011
Zdroj: Bisnode

Ionty v plné síle. Plasmacluster zajistí čistý vzduch za každých okolností

Vzduch, který dýcháme uvnitř budov, je často znečištěný prachem, plísními, bakteriemi nebo kouřem. Tyto nečistoty se dostávají dovnitř okny, vypařují se z lepidel a nátěrů, nábytku, ze zvířat nebo z cigaret. Ideální klima pomohou udržet čističky vzduchu a zvlhčovače s technologií Plasmacluster. Své využití nachází nejen v domácnostech, ale i v kancelářích, autech, vlacích nebo výtazích. Díky patentované iontové technologii absorbují nečistoty a alergeny od pylu, přes prach, až po zvířecí chlupy a peří, a neutralizují škodlivé viry.

Znečištěný vzduch může způsobit bolesti hlavy, nevolnost, slzení nebo kašel. Některé částice mohou být pro zdraví velmi nebezpečné. Během topné sezony suchý vzduch navíc často zvlhčujeme, což způsobuje další množení mikroorganismů. Proto je nanejvýš důležité zajistit čistotu místnosti. Kvalita vzduchu má totiž zásadní význam pro naši pohodu a zdraví. Vhodné vnitřní klima přispívá k produktivitě a zvyšuje koncentraci.

Ideální vlhkost vzduchu v bytě, či domě

Vlhkost v bytě by se dle tvrzení odborníků měla pohybovat mezi 40 a 60 %. Nižší a vyšší hodnota vzdušné vlhkosti může způsobovat zdravotní potíže. Z různých důvodů však často není reálné větrat několikrát denně. V takovém případě je vhodné sáhnout po čističce vzduchu, která udrží vzdušnou vlhkost v ideálních hodnotách. Vzduch pomůže odvlhčit, čímž zabrání případným komplikacím. V případě vysoké vlhkosti jsou to například plísně a roztoci. U citlivých jedinců vlhký vzduch provází také opakované rýmy, problémy s dýchacími cestami a častější alergie. Naopak nízká vlhkost vzduchu se může projevit vysycháním sliznice a pálením očí. Negativní vliv má i na astmatiky a alergiky.

Stejně jako v přírodě

Technologie Plasmacluster funguje na principu vylučování kladných a záporných iontů. Ty

se volně vyskytují i v přírodě, navazují na sebe nečistoty a neutralizují viry. Pomáhají tak lépe dýchat nejen alergikům a astmatikům, ale třeba i uchovat potraviny déle čerstvé. Zvýšenou účinnost čističek vzduchu značky Sharp podporuje řada pokročilých senzorů, které umožňují lépe regulovat vlhkost vzduchu a v případě potřeby navýšit rychlost proudění vzduchu přes HEPA a uhlíkové filtry.

SHARP

Čistička vzduchu do každé domácnosti

Senzory kvalitu vzduchu neustále sledují. Na základě shromážděných dat o čistotě a vlhkosti vzduchu automaticky nastavují parametry chodu přístroje. Toto řešení kombinuje funkce pasivního a aktivního čištění vzduchu nejen díky filtrování znečišťu-

jících látek, ale také zvýšením úrovně vlhkosti a eliminací všudypřítomné statické elektřiny. Tu generují zejména elektrospotřebiče. Snížení její úrovně ve vzduchu v dlouhodobém horizontu pomáhá i s hydratací pokožky.

Čističky vzduchu Sharp, jejichž účinnost byla potvrzena řadou certifikací z celého světa, eliminují pachy, alergeny a viry. Pomáhají tak zejména těm, kteří trpí alergii nebo sennou rýmou. Generátor Plasmacluster v současné době využívá více než 40 milionů zařízení po celém světě.

Domácí přítel a pomocník

Čistička vzduchu Sharp KC-930EU-W kromě čištění a ionizace vzduchu nabízí také funkci zvlhčování, komplexní filtr na odstraňování prachu a dezodorizaci. Díky svým kompaktním rozměrům 375 x 205 x 535 mm (Š x H x V), hmotnosti 6,1 kg, nízké hlučnosti 48/39/22 dB podle zvoleného režimu a spotřebě pouhých 0,9 W v pohotovostním stavu je vhodná jak do domácnosti, tak do kanceláře.

Bez zápachu a plýtvání energiemi

Portfolio produktů s technologií Plasmacluster doplňují chladničky a mrazničky. Mezi uskladněnými potravinami a vnitřními stěnami zařízení cirkulují volné ionty. Eliminují viry, mikroorganismy a plísněové spory, které se díky nim rozpadají. Tato technologie zajistí, že jídlo zůstane déle čerstvé. Navíc je chutnější – maso a zelenina nikdy nevyschne a ovoce zůstane šťavnaté. Potraviny si déle uchovají svoji nutriční hodnotu a barvu. Osvěžovač Honeycomb absorbuje veškerý zápach. Váš led tak již nikdy nenásaje vůni ryby uložené vedle něj. Technologie Inverter zajišťuje tichý chod a efektivní ovládání teploty. Pomáhá rovněž šetřit energií, a to i tehdy, když otevřete dveře mrazničky.

(red) ⇨



Jak na inovativní myšlenku

Společnost Cleverlance H2B, člen skupiny Cleverlance Group, převzala 1. cenu v kategorii „ICT a strategické služby“ v soutěži Podnikatelské projekty roku 2012. Soutěž vyhlašuje Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a organizuje agentura CzechInvest.

Vítěze vybírá odborná porota z nejlepších projektů operačního programu „Podnikání a inovace“. V kategorii „ICT a strategické služby“ se v programu za dobu jeho trvání účastnilo více než 400 projektů. V roce 2009 přihlásila Cleverlance do programu řešení Sm@rtClient front-endovou platformu – která je na trhu dostupná v nové verzi pod obchodním názvem FSPL (Financial Services Production Line).

FSPL představuje inovativní přístup k tvorbě podnikových aplikací zaměřených na kontakt se zákazníkem. Přináší hotovou „vývojovou linku“ pro návrh, implementaci i provoz aplikací. FSPL je platforma založená na principu modelování požadované funkcionality. Ten umožňu-

je oddělit obchodní know-how od technologie, a významně tak prodloužit životnost obchodně kritických aplikací. Toto řešení pokrývá všechny komunikační kanály (internet, mobilní zařízení, kontaktní centrum, IVR atp.).

Díky FSPL mohou jednotlivá oddělení společnosti hladce spolupracovat při návrhu, vývoji, nasazování, provozu a aktualizacích softwaru. Komunikace mezi obchodními útvary a IT je jasná a řiditelná. To výrazně zlevňuje a zkracuje jak tvorbu, tak provoz a údržbu aplikací.

FSPL platforma tvoří např. základ nového multikanálového bankovníctví Všeobecné úvěrové banky.

„Vítězství nás těší. Potvrzuje, že umíme profesionálně zpracovat inovativní myšlenku a dotáhnout ji k hmatatelným výsledkům. Inovace vnímáme jako jeden z hlavních způsobů, jak se odlišit a pomoci našim zákazníkům být také úspěšní,“ dodal Vladislav Němec, výkonný ředitel FSPL ve společnosti Cleverlance.

FSPL je unikátní MDA (Model Driven Architecture) platforma na trhu, která je dodávána včetně kompletní a praxí ověřené implementační metodiky pro globální finanční a telekomunikační společnosti.

Cleverlance FSPL řešení přináší úsporu nákladů na vývoj a údržbu. Rychlý růst funkčnosti je doprovázen pouze omezeným růstem komplexnosti řešení. Nabízí jednotný vývoj pro všechny prodejní, komunikační a servisní kanály směrem k zákazníkům i partnerům. Násobně prodlužuje životnost aplikace. Dovoluje kompletní dohled nad životním cyklem všech aplikací – tedy od zrodu obchodního nápadu business modelu přes jeho realizaci až po provozní podporu aplikace. Nezávislost business modelu aplikace na technologiích umožňuje přechod na nové technologie za zlomek standardních nákladů. Úspora se projeví také při přípravě nových projektů i změn již nasazených aplikací.

(tz)

NAŠE KAVÁRNA

V čele Peugeot ČR N. Perrin

Společnost Peugeot Česká republika má od 1. října 2013 nového generálního ředitele. Stal se jím Nicolas Perrin. Na této pozici vystřídal Joëla Gorina, který po téměř ročním pobytu v České republice odchází do Německa, kde bude nadále působit v rámci skupiny PSA Peugeot Citroën.

Ředitelem Capgemini je T. Hlinka

Capgemini, přední světový poskytovatel služeb v poradenství, technologii a outsourcingu, jmenovala Tomáše Hlinku novým obchodním ředitelem a ředitelem poradenské divize (Chief Sales Officer & Head of Consulting).

(tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Česká spořitelna získala cenu VIA BONA

Česká spořitelna získala cenu VIA BONA, která je jedním z nejvýznamnějších a nejprestižnějších ocenění v oblasti firemní filantropie a společenské odpovědnosti firem v České republice. Oceněna byla za dlouhodobou angažovanost v prevenci a boji s drogovou závislostí.

(tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU



Myšlenkové mapy v byznysu

Tony Buzan, Chris Griffiths

Tony Buzan, nejvýznamnější a nejprodávější autor knih o mozku a učení, ukazuje, jak můžete zásadně zlepšit všechny své schopnosti související s prací a podnikáním – od organizace projektů přes prodej až k vedení lidí.

Ve svém životě

Lou Aronica, Ken Robinson

Příliš mnoho z nás nikdy nevyužije svých skutečných schopností, a nevíme proto, co všechno bychom mohli dokázat. Abychom ze sebe i z druhých dostali to nejlepší, musíme najít svou vášeň, probudit svůj talent – musíme se vrhnout do svého života.

Cesta k úspěchu podle Napoleona Hilla

Napoleon Hill

Kniha starších textů autora literatury osobního rozvoje, vám poskytne tu nejlepší mapu na cestu k úspěchu, desetiletými ověřené rady, které neztratily nic ze své platnosti. Na základě příběhů úspěšných lidí své doby i svých vlastních zážitků dospěl k definici patnácti nejdůležitějších ukazatelů, kterými byste se na své cestě měli řídit.

Začínáme na burze

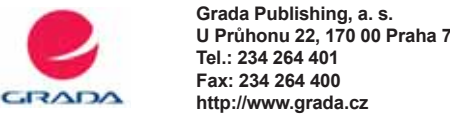
Ondřej Hartman

Chcete dosáhnout úspěchu při obchodování na finančních trzích? Nevyznáte se v příliš odborných analýzách na finančních serverech? Všem začínajícím investorům přichází na pomoc nová kniha od zkušeného autora – Začínáme na burze. Stručně vás provede nezbytnou teorií doplněnou praktickými příklady, vysvětlí vám principy analytických nástrojů a pomůže vám vybrat finanční trh odpovídající vašim individuálním možnostem.

Prodejte svůj talent

Daniel Coyle

Jak rozeznat skutečný talent od chvilkového zájmu? Jak nejlépe nastartovat motivaci? Všichni dnes vedeme rušné a složité životy. Rodič či učitel, dítě nebo podnikatel – my všichni chceme svůj čas a energii dobře využít. Když přijde na rozvoj našich talentů, všem by se nám hodil uživatelský návod, něco, co by nám říkalo: Dělej toto, tamto ne-dělej. A o tom je tato publikace.



Umění přesvědčivé komunikace

Borg James

V této velmi praktické a čtivé knížce najdete špičková pravidla, rady a příklady, jak krok za krokem výrazně zlepšit své přesvědčovací schopnosti, jak v každé situaci najít správná slova, jak rozumět řeči těla ostatních a působit na druhé svou neverbální komunikací, jak přesvědčivě jednat po telefonu a úspěšně vyjednávat.

Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích

Smejkal Vladimír, Rais Karel

Kniha uznávaných autorů se ve svém čtvrtém, aktualizovaném a rozšířeném vydání podrobně zabývá problematikou rizik, která hrozí firmám i jiným organizacím. Komplexně se věnuje řízení rizik, tedy nejen rizik finančních, nýbrž všech, s nimiž se můžeme setkat v podnikání, ale například i ve veřejné sféře a ve sféře neziskové.

Mezinárodní obchod ve světové krizi

21. století

Štěrbová Ludmila a kolektiv

Na trhu ojedinělá publikace je určena ekonomům, podnikatelům, studentům VŠ a zájemcům o tuto problematiku. Autoři se zaměřují na komplexní analýzu mezinárodního obchodu v současné světové krizi, a to ve vývojových a teoreticko-politických souvislostech a v souvislostech aktuálního vývoje v globalizovaném podnikatelském prostředí.

Kouč vlastního života

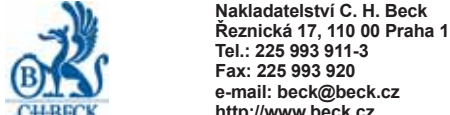
Běreš Marián

Jak se vymanit z bludného kruhu opakujících se negativních situací v životě? Jak nastartovat svoji životní cestu směrem ke spokojenosti? Jak pochopit své základní fungování? Jak objevit své poslání a hodnoty svého osobního příběhu? Jak skloubit osobní a pracovní život?

Strategický marketing

Jakubíková Dagmar

Kniha se komplexně věnuje problematice strategického marketingu, tvorbě marketingových strategií, jejich implementaci a kontrole. Je určena marketingovým praktikům, manažerům, podnikatelům a studentům VŠ. Srozumitelně vysvětluje jednotlivé etapy strategického řídicího procesu, tedy situační analýzu včetně predikce budoucího vývoje, plánování atd.



Sedm smrtelných hříchů podniků

Eva Kislingrová

Kniha přináší nevšední pohled na problematiku úpadků, bankrotů a insolvence podniků. Snaží se najít odpověď na otázku: Proč podniky krachují? Publikace podává nejen ryze ekonomický pohled na problematiku úpadku podniků (např. struktura kapitálu jako nástroj snižování rizika úpadku, kolektivní charakter a náklady insolvence, motivace věřitelů dlužníka v defaultu), ale velká pozornost je věnována také chybám manažerského rozhodování v klíčových otázkách. Nakolik mohou být charakterové vlastnosti manažerů fundamentální příčinou chybného rozhodnutí s fatálními následky pro budoucnost podniku?

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Bolestné, nebo procento?

V České republice je v souvislosti s úrazovým pojištěním velmi rozšířené a oblíbené takzvané bolestné, respektive pojistné plnění formou denního odškodného, případně procentem z pojistné částky. Analytik finančně poradenské společnosti DataLife Radomír Svoboda srovnává tyto dvě varianty pojistného plnění a radí, jak správně stanovit pojistnou částku.

Konkrétní srovnání toho, co je pro klienta výhodnější, vyžaduje hloubkovou analýzu pojistných podmínek, sazeb a oceňovacích tabulek jak v rámci jedné pojišťovny, tak v rámci našeho pojistného trhu vůbec. Obecně se ale dá říci, že na pojistném trhu v České republice jsou přibližně srovnatelná pojistná plnění % z pojistné částky 100 000 Kč a denního odškodného s karencí dobou 7 dnů ve výši 200–250 Kč/den dle rizikovitosti klienta. Proto doporučuji stanovit pojistnou částku pro tělesné poškození úrazem jako minimálně 3,5násobek hrubého měsíčního příjmu klienta. Výši denního pojistného je vhodné nastavit minimálně jako rozdíl čistě mzdy a nemocenské dávky/30.

Muž (30 let), učitel bez registrované sportovní činnosti (1. riziková skupina), utrpěl pádem z kola úraz s mnohačetnými poraněními. Tabulka ukazuje praktické srovnání při nastavení výše pojistných částek pro tělesné poškození úrazem (TPÚ) 100 000 Kč a denního odškodného (DO) 200 Kč/den. Měsíční pojistné za riziko shodně 130 Kč.

Cena za zajištění těchto rizik roste s rizikovostí povolání, případně s výkonem registrované sportovní činnosti. Při ní je pojištěný zařazen do

vyšší rizikové skupiny nebo popřípadě i s ohledem na zdravotní stav pojištěného (předchozí úrazy atd.).

V tomto případě pojistitel poskytne plnění pro jednotlivá poškození dle oceňovací tabulky, a to pevným procentem ze sjednané pojistné částky (s výjimkou několika poškození, která jsou hodnocena procentním rozpětím). Procentní hodnocení je stanoveno na základě průměrné doby léčení, včetně nezbytné rehabilitace. Výplata pojistného plnění proběhne mnohdy dříve, než skončí doba nezbytného léčení. V obou případech určuje pojistitel výši plnění na základě písemné zprávy lékaře. Zprávu lékaře si pak může pojistitel doplňovat výpisem ze zdravotní dokumentace pojištěného nebo jeho vlastním posudkovým lékařem. Nespornou výhodou pojistného plnění procentním dílem z pojistné částky na rozdíl od pojistného plnění formou denního odškodného je to, že pokud jediný úraz způsobí několik poškození různého charakteru nebo na různých částech těla, stanoví pojistitel výši pojistného plnění součtem procent za jednotlivá poškození, nejvýše však 100 %. Naproti tomu výplata pojistného plnění formou denního odškodného je limitována pouze nejvýše hodnoceným tělesným poškozením a s ním spojenou maximální dobou nezbytného léčení.

Stanovená úrazová diagnóza	TPÚ	DO
Pohmoždění hlavy bez otřesu mozku	2 %	Max. 14 dnů
Zlomenina nosní přepážky	3 %	Max. 21 dnů
Zlomenina zápěstí úplná	20 %	Max. 105 dnů
Zlomenina kloubní chrupavky	14 %	Max. 84 dnů
Reálné pojistné plnění	39 000 Kč	Max. 21 000 Kč

Úrazové pojištění je srovnatelné s pojištěním denního odškodného za dobu nezbytného léčení následků úrazu. Pojistitel poskytne pojistné plnění formou denního odškodného jako součin sjednané pojistné částky a skutečného počtu dnů léčení. Nejvýše však počtu dnů daného oceňovací tabulkou pro příslušné poškození. Přesáhne-li léčba karenční dobu (zpravidla 7 dnů) sjednanou v pojistné smlouvě, vyplácí pojistitel plnění zpětně od 1. dne. Čekací lhůta obvykle odpadá, pojištěný je zajištěn proti sjednanému riziku od počátku pojištění. Stále více pojišťoven nabízí i k tomuto pojištění progresivní plnění, kdy výše denního odškodného roste s délkou nezbytného léčení úrazu. Je-li pojištěnému způsobeno několik tělesných poškození různého charakteru či na různých částech těla naráz nebo je-li několik poškození způsobených jedním úrazem na jedné části těla léčeno stejným způsobem, plní pojistitel pouze za nejvýše hodnocené tělesné poškození. Pojistné plnění vyplátí pojišťovna až po ukončení doby nezbytného léčení, u některých pojišťoven může pojištěný požádat o přiměřenou zálohu na pojistné plnění.

(tz)

Malé a střední firmy zatím podceňují finanční rizika spojená s mezinárodním obchodem

Aktuální výzkum Asociace profesních účetních ACCA, ukázal, že malé a střední firmy s mezinárodními aktivitami jsou významně vystavené kurzovému riziku. Typicky tak riskují kolem 19 % zisku z mezinárodních zakázek. Jen část z těchto kurzových ztrát je pojištěna a o ještě menší část se někdo aktivně stará, aby minimalizoval ztráty. Střední Evropa však spolu s Blízkým východem patří k regionům s nejlepší mírou informovanosti o kurzových rizicích mezinárodního obchodu.

Na počátku roku 2013 tzv. Edinburská skupina, koalice 14 účetnických organizací z celého světa, zadala mezi svými členy rozsáhlou studii. Účelem této studie, kterou připravila ACCA, bylo zjistit rozsah mezinárodních aktivit mezi malými a středními podniky. Cílem bylo také odhalit překážky, jimž malé a střední firmy čelí při svém mezinárodním rozvoji, a identifikovat další podporu, kterou by případně mohly malým a středním podnikům po-

skytnout vlády jednotlivých zemí. Výzkum se uskutečnil na počátku roku 2013. Zúčastnilo se ho celkem 1350 malých a středních firem z více než 70 zemí na všech kontinentech.

Menší firmy jsou ohroženy ve všech případech, kdy mají své příjmy ze zakázek v jiné měně než své reálné náklady. Nejvíce však jejich riziko stoupá, pokud mají rovněž dluhy v cizích měnách, aby tyto zakázky realizovaly.

Výzkum ACCA potvrdil, že země střední

Evropy jsou daleko lépe informovány o kurzových rizicích spojených s mezinárodním obchodem než jejich západní protějšky. Rovněž podíl mezinárodních transakcí nebo klientů je u zdejších malých a středních firem větší. Vysoká expozice v mezinárodním obchodě byla rovněž zaznamenána na Blízkém východě. Souhrnně se tedy jedná o ekonomiky s velkým podílem zahraničních investic.

Typicky je zde proto také vysoký podíl menších poradenských firem, které klientům pomáhají překonat kurzová rizika. V Rumunsku má dokonce víc než polovina menších poradenských praxí klienty, kteří jsou závislí na mezinárodním obchodu. Menší firmy se při řešení mezinárodních transakcí cítí být frustró-

vané složitostí a náklady a omezené přístupem ke zdrojům a relevantním dovednostem. Uchylují se proto typicky ke zbytečně drahým zajišťovacím metodám nebo riskují úplně bez zajištění.

Kateřina Benešová, ředitelka ACCA pro Česko, Slovensko a Maďarsko, k výzkumu uvedla: „Inovativní menší firmy s mezinárodní dimenzí rostou rychleji, jsou ziskovější a lépe dokáží vytvářet bohatství a pracovní příležitosti než jejich konkurenti zaměřeni čistě na domácí trh. Při práci s dodavateli ze zahraničí, zákazníky, věřiteli a dalšími partnery však i tyto firmy potřebují často obchodovat v cizích měnách, a tím se do velké míry vystavují nezanedbatelnému riziku.“ (tz)

Více úvěrů pro subdodavatele tuzemských vývozců

Česká exportní banka, a.s. (ČEB) a Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s., (ČMZRB) uzavřely z podnětu Ministerstva průmyslu a obchodu smlouvu o obchodním zastoupení, na jejímž základě se ČMZRB zapojuje do intenzivnějšího zprostředkování nabídky produktů podporujících zvýhodněné financování exportu.

„Cílem užší spolupráce dvou specializovaných státních bank je zlepšit komfort poskytování produktů podpory exportu využitím pobočkové sítě ČMZRB. Ze spolupráce plynou zajímavé synergické efekty, a zvýší se tak komplexnost působení zvýhodněných forem financování, nabízených v rámci politiky podpory exportu a podpory malého a středního podnikání,“ řekl Ing. Milan Hovorka, náměstek ministra průmyslu a obchodu zodpovědný za oblast zahraničního obchodu.

Prvním z produktů ČEB je záruka za úvěr pro subdodavatele tuzemských vývozců – proexportní platební záruka. „Žájemci o záruku, která usnadňuje získání úvěrů od spolupracujících bank (Česká spořitelna, a.s., Československá obchodní banka, a.s., Raiffeisenbank a.s. a GE Mo-

ney Bank, a.s.) mohou obdržet informace a podat žádost o záruku ČEB prostřednictvím našich poboček v Brně, Hradci Králové, Ostravě, Plzni a Praze a pracoviště v Českých Budějovicích,“ přiblížil výhody propojení aktivit bank pro jejich klienty Ing. Ladislav Macka, generální ředitel ČMZRB.

Základní parametry společně nabízeného produktu upřesnil Ing. Jiří Klumpar, generální ředitel ČEB: „Záruku lze poskytnout subdodavatelům s obrátem do 50 mil. EUR (1250 mil. Kč). Odběratelem subdodavatele, který žádá o záruku za úvěr, musí být právnická osoba, která prokazatelně vyváží produkt či službu, jejíž součástí je subdodávka financovaná s účastí zaručovaného úvěru.“ Výše záruky může činit až 100 % jistiny úvěru, maximálně však 80 % ceny subdodávky financované ze zaručovaného úvěru. Maximální obvyklá výše záruky činí 30 mil. Kč a doba ručení až 2 roky (záruky přesahující tato omezení je možné řešit individuálně). Záruka může být poskytnuta pouze k úvěru na financování provozních výdajů souvisejících se smlouvou o subdodávce. Zaručovaný úvěr může být čerpán na nákup surovin, mate-

riálů a výrobků (materiálové náklady) a osobní náklady.

Česká exportní banka, a.s., je specializovaná bankovní instituce pro státní podporu vývozu přímo a nepřímo vlastněná státem. Vznikla v roce 1995 a tvoří nedílnou součást systému státní proexportní politiky. Posláním ČEB je státní podpora vývozu, a to poskytováním a financováním vývozních úvěrů a dalších služeb s vývozem souvisejících. ČEB tak doplňuje služby nabízené domácí bankovní soustavou o financování vývozních operací vyžadující dlouhodobé zdroje financování za úrokové sazby a v objemech, které jsou pro vývozce na bankovním trhu ve stávajících tuzemských podmínkách jinak nedosažitelné. Umožňuje tím českým vývozcům vstupovat do soutěže na mezinárodním trhu za podmínek srovnatelných s těmi, které využívá jejich hlavní zahraniční konkurence. Mezi nejvyhledávanější produkty ČEB patří státem podporované úvěry, bankovní záruky, financování výroby pro vývoz a další služby spojené s financováním exportu.

Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s., byla založena v roce 1992. Vlastníkem všech akcií banky s hlasovacím právem je Česká republika, zastoupená Ministerstvem financí, Ministerstvem pro místní rozvoj a Ministerstvem průmyslu a obchodu. V současné době je hlavním posláním ČMZRB usnadňovat prostřednictvím specializovaných bankovních produktů přístup k finančním prostředkům, zejména malým a středním podnikatelům, a v souladu se záměry hospodářské politiky vlády ČR a regionů napomáhat rozvoji i dalších vybraných oblastí ekonomiky, které vyžadují veřejnou podporu. Klientům banky nabízí bankovní záruky, zvýhodněné úvěry a navazující bankovní služby. Banka spravuje rozsáhlé portfolio záruk a dotací poskytnutých na opravy bytových domů. Součástí činnosti banky je také financování projektů ke zlepšení technického stavu infrastruktury a rozvoj měst a obcí. Pro tyto účely využívá také prostředky od mezinárodních finančních institucí a strukturálních fondů.

www.ceb.cz

www.cmzrb.cz

(tz)

Spolupráce státních bank zlepšuje dostupnost provozního financování

Proexportní platební záruka České exportní banky vhodným způsobem doplní nabídku podpor, které ve formě záruk poskytuje podnikatelům již více než 20 let Českomoravská záruční a rozvojová banka. Záruky, které ČMZRB aktuálně poskytuje, jsou určeny pro malé podnikatele (do obrátu 10 mil. EUR a 50 zaměstnanců) a jsou omezeny výší zaručovaného úvěru 5 mil. Kč.

Záruka ČEB, o kterou lze prostřednictvím ČMZRB požádat, je příležitostí získat za dobrých podmínek financování až do výše 30 mil. Kč. Využít ho mohou podnikatelé střední velikosti, jejichž obrat nepřesáh-

ČESKOMORAVSKÁ
ZÁRUČNÍ A ROZVOJOVÁ
BANKA, a.s.

Činnosti ČMZRB

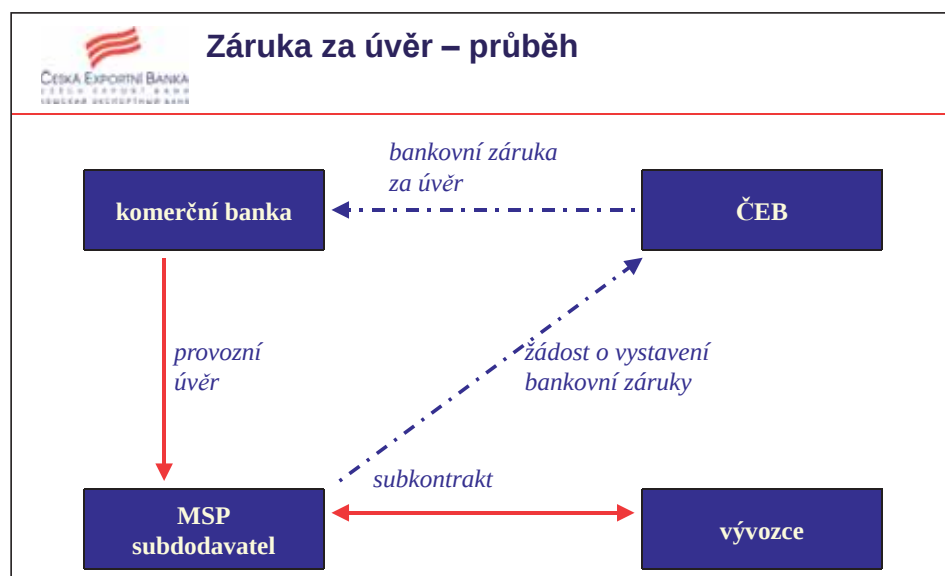
- ❑ vyhledávání a předvýběr klientů – subdodavatelů exportérů, u nichž by bylo možné využít k zajištění úvěru záruku ČEB,
- ❑ příjem žádosti o záruku, prověření její úplnosti a ověření podpisu žádosti o záruku oprávněnými osobami,
- ❑ předběžné prověření zásadních parametrů pro přijatelnost transakce z hlediska požadavků ČEB i obecně závazných předpisů
- ❑ předání žádosti o záruku ČEB

**Získání záruky
České exportní banky
je vhodným řešením, pokud**

- žadatel o záruku podle svých zkušeností ví, že úvěrující banka bude zajištění úvěru vyžadovat a zajištění, které může úvěrující bance nabídnout, je nedostatečné,
- úvěrující banka při předběžných kontaktech s žadatelem naznačila potřebu vyššího zajištění či přímo uvedla možnost využití záruky ČEB jako způsobu zajištění úvěru,
- žadatel, předmět subdodávky a předmět vývozu a vývozní transakce splňují základní podmínky pro poskytnutí záruky, tj. splňují podmínky programu podpory.

Obvyklým prvním krokem je kontakt žadatele s úvěrující bankou, kde žadatel zjistí, zda bude potřebné o záruku ČEB žádat, případně v jaké výši. Již v tomto stádiu je možné k získání potřebných doplňujících informací kontaktovat pobočku či regionální pracoviště ČMZRB, která jsou umístěna v Brně, Hradci Králové, Ostravě, Plzni a Praze a pracoviště v Českých Budějovicích.

(tz) ⇨



50 mil. EUR. Kromě vysoké míry zajištění, kterou záruka dává úvěrující bance, pomáhá podnikateli při jednání s úvěrující bankou i velmi krátká doba, ve které může úvěrující banka obdržet plnění ze záruky, a to 5 pracovních dnů po doručení vyhovující výzvy k plnění ze záruky České exportní banky. ČMZRB je připravena svojí činností napomáhat hladkému startu komunikace mezi subdodavatelem, jeho úvěrující bankou a ČEB spočívajícímu v podání dobře zpracované žádosti o záruku, která se stane základem pro rychlé a úspěšné vyřízení této žádosti.

Pro usnadnění přípravy žádosti o záruku mohou podnikatelé využít pokyny, které byly pro produkt proexportní platební záruky připraveny a jsou k dispozici na webové stránce ČMZRB (www.cmzrb.cz).