

Prosperita

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

ročník 15 (11/2013)

www.iprosperita.cz

www.madambusiness.cz

www.freshtime.cz

ERGO pojišťovna na jiné adrese

Společnost ERGO pojišťovna od 11. listopadu 2013 působí ve Vyskočilově ulici v pražské Michli, kde získala prostory v budově BETA administrativního komplexu BB Centrum. Sídlo společnosti bude oproti minulosti nyní odděleno od zákaznického centra. To se od stejného data přesouvá pro klienty a širokou veřejnost na Újezd, přímo k tramvajové zastávce (Mělnická 12).

Na českém trhu působí ERGO již od roku 1994. Loni se přejmenovala z původního názvu VICTORIA VOLKSBANKEN pojišťovna. Jako dceřiná společnost ERGO Austria International AG, jež patří k finančně silné mezinárodní skupině ERGO, dnes spravuje ve svém portfoliu přibližně 60 tisíc klientů v ČR se zaměřením na privátní i firemní klientelu. V nabídce má především životní a úrazové pojištění, cestovní pojištění a pojištění majetku. Se svým produktem „Welcome“ se specializuje i na soukromé zdravotní pojištění cizinců.

Společnost ERGO nabízí své služby samostatnými obchodními zástupci, Sberbankou, Zdravotní pojišťovnou Ministerstva vnitra ČR, ERGO Pro a dalšími obchodními partnery.

ERGO

(tz)

Prioritou CzechInvestu nejen investoři, ale i menší firmy a začínající podnikatelé

O tom, co dobrého může vzejít ze státní iniciativy pro podnikání, hovoří generální ředitel CzechInvestu Ing. Marian Piecha, Ph.D., LL.M.

Státní agentura CzechInvest tu není jenom pro apetit zahraničního kapitálu vstoupit do České republiky. Nemenší pozornost chce věnovat také podpoře malého podnikání, rozjezdu nových firem, získávání vhodných absolventů pro průmysl stejně jako rozvoji vědy a výzkumu. Hovořili jsme o tom s generálním ředitelem CzechInvestu Ing. Marianem Piechou, Ph.D., LL.M.

Jak se mění v poslední době strategie CzechInvestu?

Rád bych hovořil o delším časovém období, protože strategie by se podle mého názoru měla shodovat s programovacím obdobím, tedy s lety 2007 až 2013. Připravujeme právě koncepci podpory investic 2014–2020 a v rámci této koncepce bychom chtěli popsat, co chceme dělat proto, abychom přitáhli zahraniční investory. Ovlivní to nejen strukturální fondy, ale i investiční pobídky. Když vezmeme celý investiční proces, soustředíme se na všechny fáze životního cyklu investice. Začíná to myšlenkou, patentem, prototypem, průmyslovou zónou, továrnou a končí brownfieldem. Když firma nejde do vědy a výzkumu, neinovuje, tak její životní cyklus skončí. My se v rámci jednotlivých fází zamýšlíme, co můžeme pro investice udělat v oblasti legislativy, finanční podpory, procesu získávání viz či stavebního povolení a podobně.

Naše práce však nekončí, ani když se výroba rozjede, protože zajišťujeme služby after-care. Chtěl bych ale připomenout, že CzechInvest není jenom agenturou pro podporu investic, jak všichni odvozují z názvu, ale i agenturou pro podporu podnikání v širším slova smyslu. Na to chceme v nové koncepci také klást důraz. Ted' koncepci dáváme „na papír“, aby ji mohla schválit vláda. Očekáváme rovněž aktivní přístup ostatních rezortů a jsme připraveni zanést do koncepce i jejich návrhy a požadavky.

Peníze státu i ty evropské by se měly soustředit zejména na podporu hlavních směrů, tedy inovací, nápadů, investic do průmyslu, nových technologií. Podle jakého klíče?

Klíčů používáme hned několik. Máme mapu veřejné podpory, která určuje strop podpory pro podnikatele. Liší se velikostí podniku, v tomto období mohla tvořit dotace až 60 procent in-

vestic u malého podniku, 50 procent u středního podniku a 40 procent u velkého podniku nad 256 zaměstnanců. Také je rozdíl, zda podporujeme prostou obnovu majetku, která je prioritou pouze ve vybraných regionech, kde chceme podpořit zaměstnanost a podpora je vázána na tvorbu nových pracovních míst. Nebo orientujeme pomoc do vědy a výzkumu, technologické spolupráce a aktivit směřujících do vyšší přidané hodnoty, což pokládáme za naši největší prioritu.



Malé a střední firmy se již hodně naučily, ale administrativa, včetně terminologie,

dělá někdy paseku. Firmy se občas zdráhají být aktivní, obávají se také, že by se svými žádostmi stejně nepochodily. Není to zbytečná obava?

Jak je všeobecně známo, věnujeme se především velkým firmám v rámci investičních pobídek. Avšak moji prioritou se stali i začínající podnikatelé, podpora startupů a poradenství pro začínající podnikatele. Zaměříme se přitom na fondové financování, respektive na investiční fondy, které by šly do rizikového kapitálu.

Když vezmeme celý investiční proces, soustředíme se na všechny fáze životního cyklu investice. Začíná to myšlenkou, patentem, prototypem, průmyslovou zónou, továrnou a končí brownfieldem. Když firma nejde do vědy a výzkumu, neinovuje, tak její životní cyklus skončí. My se v rámci jednotlivých fází zamýšlíme, co můžeme pro investice udělat v oblasti legislativy, finanční podpory, procesu získávání viz či stavebního povolení a podobně.

Chceme podporovat podnikatele, kteří mají určitou myšlenku a chtějí si na konkrétní projekt založit firmu. Pomůžeme se zpracováním business plánů, marketingových plánů apod., v tom vidím velkou výzvu. Máme vhodné programy CzechEkosystém a CzechAccelerator, které jsou určené právě začínajícím malým firmám.

Když se objeví dobrá česká firma, která má globální potenciál, můžeme ji prostřednictvím

CzechAcceleratoru poslat do Silicon Valley či Bostonu v USA a dalších destinací, jako jsou Singapur, Izrael či Švýcarsko. Musí si jen zaplatit část ubytování, cestovného a poskytovaných služeb, většinu aktivit ale má zdarma. My ji pak můžeme spojit v místním inkubátoru s takovými globálními hráči, jako jsou Google, Microsoft a další. Tady může rychle získat kontakty pro svůj následný rozvoj a může získat i další kapitálovou investici nebo si někdo část její technologie koupí. Nabízejí se ale i jiné možnosti využití jejich nápadů. Podporujeme tedy už nyní české firmy v rámci inkubování na domácí půdě, ale ty nejlepší se snažíme inkubovat i v zahraničí.

A jakou šanci budou mít živnostníci?

U živnostníků nevidím obecně problém v omezujících podmínkách žádostí. Ale důležitým kritériem je vždy buď rating, nebo dvouletá historie. Pochopitelně, když někomu poskytnete dotace, musíte vědět, co dělá a kam směřuje. Je zřejmé, že dávat dotaci jen na dobře zpracovaný business plán rovná se podpora rizikového kapitálu. Proto je naší podmínkou alespoň dvouletá činnost firmy, pak se živnostník může účastnit programů CzechInvestu. Ale musím uznat, že opravdu chybí podpora začínajících firem do dvou let stáří. Rádi bychom to změnili prostřednictvím vstupů do rizikového kapitálu, což považuji za bezpečnější formu pomoci. Dotování rizikových projektů totiž může skončit neúspěchem.

Mohl by vzniknout i nějaký podpůrný program pro absolventy vysokých škol, kteří by se rádi dali na cestu businessu, ale chybí jim prostředky?

Jeden z pilířů naší koncepce podpory inves-

tic představuje právě podpora technického vzdělávání. Na českých vysokých školách se provádí dobrý výzkum, máme špičková vědecká pracoviště, která můžeme propagovat v zahraničí, a mohou na ně slyšet i zahraniční investoři. Podporujeme je například v rámci tvorby klastrů. Chceme také, aby zakládali vlastní firmy, tzv. spin-off firmy. Tím se dostanou do našeho ekosystému podpory začínajících podnikatelů. Ale jak dosáhnout, abychom vědců a dalších kvalitních pracovníků měli na školách co nejvíce? Problém se týká obecně podpory technického vzdělávání. Chceme na to jít marketingem a například propojovat učňovské školy s investory. Budeme působit na trh práce a usměrňovat školy tak, aby produkovaly absolventy s uplatněním v praxi. CzechInvest je pro tento účel vhodnou institucí. Vždyť je u toho, když se investice zakládá a postupně vzniká a posiluje se vzájemná důvěra. Se zahraničním investorem můžeme spolupracovat dál, i v oblasti učňovského, středního školství a vysokých škol, shánět kontakty a podobně.

pokračování na str. 8 ►



Generální ředitel CzechInvestu Ing. Marian Piecha

**europ
assistance**
you live we care



AUTO CARE

Asistenční služby
s nejvyšším limitem plnění
www.auto-care.cz

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentací formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 1, 8** Prioritou CzechInvestu nejen investoři, ale i menší firmy a začínající podnikatelé
- 3** Ženy berou podnikání vážněji než muži
- 4** Virtuální operátor COOP Mobil nabídl unikátní hru o trh
- 5** Zboží s ověřenou kvalitou jasně vypovídá o možnostech firem
- 7** Podporujeme všechny, co se odvážili pustit do vlastního podnikání



Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164

DIČ: CZ25763164

tel.: 284 684 212

fax: 284 689 062

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum tisku: 15. listopad 2013

Datum distribuce: 19. listopad 2013

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacere@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, konzultant

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Externí spolupracovníci redakce:

Dr. Jiří Novotný, mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce

mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

mobil: 606 512 112, e-mail: rozničkova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464

e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330

e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky: www.iprosperita.cz,

www.madambusiness.cz, www.freshstime.cz

Příjem inzercí: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu

označené grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté

redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz)

jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Za textové a obrazové podklady dodané redakci

inzerentem pro výrobu a otištění inzercí odpovídá inzerent.

Tisk: CTP tisk, spol. s r.o., Rovná 3a, 639 00 Brno

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., U Špýky 555,

664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2013 rozšiřován

dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní

číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje

■ se společností Anopress IT a.s.

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ s akademickou malířkou Věrou Krumphanzlovou

http://www.vera.krumphanzlova.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group

S TUŽKOU ZA UCHEM

Sebevědomí budiž pochváleno

Navštívila jsem řadu nejrozmanitějších akcí, konferencí, setkání podnikatelů a manažerů právě nyní, na podzim. Hodně jsem slyšela o dvou fenoménech: zdravém sebevědomí a zbytečné skromnosti, a ještě o pokoře k životu těch, kteří opravdu něco dokázali. Jenže – kde je ta pomyslná hranice, čára tečkovaná, čárkovaná, jakákoli? Podle jaké intuice, citu, přirozenosti si to má člověk sám u sebe nastavit? A je to tak těžké, pokud to není samozřejmostí? Ani vrozený takt zvládat sám sebe není rozhodující. Dokonce podle odborníků na komunikaci ani přirozené chování není vždy to pravé. A my, Češi, prý nízkým sebevědomím, i tím fremním, trpíme více než jiné národy, které se umí bit v prsa nad každým sebemenším úspěchem a nelámou hůl nad pochybením, z nichž my děláme velblouda, i když nám kolem nosu krouží komár. Jak to tedy vlastně opravdu je? Skutečně možná méně odvážně, než by mělo. A platí ověřené: pokud se člověk neprodá sám, nikdo jiný to za něj neudělá. (rix)

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

O vánoční hvězdě – kytička na stůl patří

Hovořilo se k nádhernému tématu – květiny před vánočními svátky, osivo kytiček pro celý svět a um českých šlechtitelů, šikovnost našich floristů. Tisková konference Svazu květinářů a floristů, která se uskutečnila v listopadu na hostitelské půdě Agrární komory v Praze, byla však také ke složitější věci – totiž k tomu, jak stát prostřednictvím některých úředníků a nadměrné administrativy opomíjí právě tyto odborníky a nepodporuje obor přiměřenými doušky legislativními a jinými, neumi vždy ocenit to, co se zde kultivovalo z generace na generaci. Nejde však jen o podnikání – květináři a floristé, to je taková zvláštní skupina nadšenců se vztahem k půdě, přírodě, kráse, barvě a vůni. A to není málo. Pod organizátorskou taktovkou Eugenie Linkové, která zde tiskové konference organizuje, to vyznělo jednoznačně. Čeští zahradníci, květináři a floristé umí hodně – vytvářejí totiž vztah k hodnotám. A představte si Vánoce bez výzdoby – kytička na stůl patří. (rix)

Mezinárodní asociace prezidentů univerzit (IAUP) se sejde v Praze

Vysoká škola finanční a správní se stane v září 2014 hostitelkou setkání Mezinárodní asociace prezidentů univerzit (International Association of University Presidents, IAUP). Vedení této prestižní organizace se poprvé v historii rozhodlo uspořádat pravidelné setkání výkonného výboru v České republice. Prahu proto v říjnu 2013 navštívili Álvaro Romo, generální tajemník IAUP, a Tatsuro Tanioka, sekretář této organizace. Současně nabídli rektorce univerzity Bohuslavě Šenkýřové opětovnou kandidaturu členství ve výkonném výboru asociace. Volba nového vedení se bude konat v červnu v Jokohamě.

IAUP (založena 1964) je asociace prezidentů, rektorů a vrcholových manažerů univerzit a vysokých škol z více než sta zemí světa. Jejím hlavním posláním je trvalé zlepšování kvality vysokoškolského vzdělávání a posilování významu vysokých škol jako moderátorů a iniciátorů mezinárodní spolupráce a komunikace mezi světovými velmocemi a zeměmi třetího světa. IAUP plní prostřednictvím svých orgánů i aktivním členstvím ve významných světových institucích (např. UNESCO nebo řada nadnárodních nadací) také roli zprostředkovatele v oblasti eliminace světových konfliktů, snižování chudoby a zlepšování životní úrovně rozvojových zemí. Nástrojem uskutečnění strategických vizí IAUP je vysokoškolský vzdělávací proces a spolupráce mezi světovými univerzitami, a to v oblasti kvality výuky, vědecko-výzkumných projektů a společné komunikace, přenesené na regionální úroveň. (tz)

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2013

- Národní politika kvality
- Akce České společnosti pro jakost
- Manažer roku 2012
- Akce České manažerské asociace
- Marketér roku 2013
- Akce společnosti 1. VOX a.s.
- Motocykl roku 2013
- České auto 2013
- Akce Asociace inovačního podnikání 2013
- Konference Kvalita – Quality 2013
- Setkání Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club
- Soutěž Česká chuťovka
- Pražský manažerský klub ČMA
- Brněnský manažerský klub ČMA
- Východočeský manažerský klub ČMA
- V. výroční kongres poskytovatelů sociálních služeb

inzerce

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
www.fiskus.cz, mojmír@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

Drtivá většina nespolehlivých plátců DPH jsou tzv. ready-made firmy

Analytici společnosti CRIF – Czech Credit Bureau, a. s., upozornili na skutečnost, že mezi 28 dosud zveřejněnými nespolehlivými plátců DPH je hned 21 společností, které byly prodány jako ready-made. Z údajů dostupných z portálu komplexních informací o firmách cribis.cz je patrné, že většina z nich byla založena v roce 2012 nebo 2013, a značná část navíc změnila majitele již podruhé. Nízká pořizovací cena společností na klíč a rychlý pohodlný začátek podnikání často vedou k opakovaným změnám majitelů a jejich nezodpovědnému jednání.

„Z příkladu nespolehlivých plátců je zřejmé, že časté změny majitelů, a zároveň i jednatelů, naznačují nestandardní podnikatelské chování,“ varoval Jan Cikler, projektový manažer produktu Cribis ze společnosti CRIF – Czech Credit Bureau. „Z celkového počtu ready-made společností, prodaných od roku 2010, bylo do jednoho roku předáno novému majiteli více než 15 tisíc subjektů, přibližně u 16 % z nich již aplikace cribis.cz eviduje nějakou negativní informaci. Přitom u ostatních společností je tento podíl o celé 2 procentní body nižší,“ upozornil Jan Cikler. Mezi negativní informace patří například předlužení společnosti, záznam v insolvenčním rejstříku, dluh vůči zdravotní pojišťovně a další.

Od roku 2010 vzniklo více než 19 tisíc ready-made společností, což je necelých 23 % z celkového počtu nově zapsaných společností. „Zatímco u ready-made společností prodaných od roku 2010 bylo do jedno-

NA NAŠICH STRÁNKÁCH

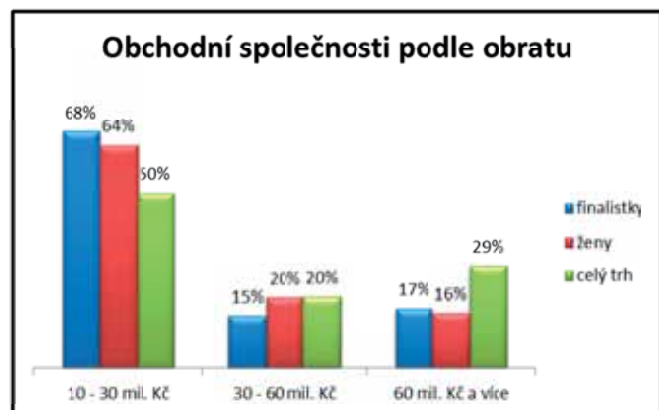
- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
- Agrární komora ČR
- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace podnikatelek a manažerek ČR
- Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká asociace koučů
- Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká asociace pojišťoven
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Česká leasingová a finanční asociace
- Česká manažerská asociace
- Česká společnost pro jakost
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Družstevní Asociace ČR
- Enterprise Europe Network při CRR ČR
- Gender Studies
- Hospodářská komora České republiky
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- Komora auditorů ČR
- Komora certifikovaných účetních
- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
- Potravinářská komora ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Sdružení Korektní podnikání
- Sdružení podnikatelů ČR
- Sdružení pro oceňování kvality
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Svaz květinářů a floristů
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Zemědělský svaz ČR

ho roku předáno novému majiteli 80 % společností, tedy více než 15 tisíc subjektů, mezi společnostmi založenými standardním způsobem jsme zaznamenali do jednoho roku po jejich zápisu do obchodního rejstříku změnu majitele pouze u jedné čtvrtiny z nich,“ srovnal údaje Jan Cikler. Od roku 1991 bylo založeno téměř 33 000 ready-made obchodních společností. Podle údajů v aplikaci cribis.cz došlo k většímu nárůstu prodeje ready-made společností po roce 2000. V roce 2006 bylo poprvé prodáno přes tisíc společností v jednom roce, v roce 2012 jich bylo již více než 5000. V tomto roce se ready-made společnosti podílely na celkovém počtu nově zapsaných společností celou čtvrtinou. „Chcete-li svoji firmu ochránit před finančními problémy a druhotnou platební neschopností, nezbyvá vám, než průběžně sledovat informace o svých dodavatelích a odběratelích,“ uvedl Jan Cikler. Na potenciálně nebezpečné chování firmy, tedy i časté změny statutárních orgánů, vás tak mohou automaticky upozorňovat zprávy z komplexního portálu o firmách. Doplněny jsou pravidelným monitoringem všech aktuálních informací z více než 30 zdrojů. Dostupná jsou data z insolvenčního rejstříku, Centrální evidence exekucí, portálu Ministerstva práce a sociálních věcí ČR zveřejňujícího návrhy na konkurz či z Generálního finančního ředitelství, a to včetně informací o nespolehlivých plátcích DPH či o zveřejněných účtech. (tz)

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s., Jan Wiesner, čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Ing. Ivo Gajdoš, viceprezident České manažerské asociace, Ing. Jan Taraba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality (NIS – PK), Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, místopředseda představenstva T-SOFT a.s., Ing. Pavel Ráliš, obchodní ředitel a místopředseda představenstva společnosti Artesa, spořitelní družstvo, MVDr. Dana Odehnalová, MBA, ředitelka společnosti ResVinia spol. s r.o., Ing. Hugo Kysilka, marketingový ředitel společnosti VEMEX s.r.o.

Ženy berou podnikání vážněji než muži

Agentura Helas s.r.o. vyhlásila v listopadu v Praze vítězky 6. ročníku celorepublikové soutěže **OCEŇENÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK – OCP**. Z databáze odborného garanta CRIF – Czech Credit Bureau bylo vybráno 11 885 potenciálních kandidátek odpovídajících kritériím, ze kterých bylo vyhodnoceno 397 semifinalistek s nejlepšími ekonomickými výsledky. Tyto semifinalistky byly odborně i ratingově prostudovány a na základě osobních pohovorů postoupilo do finále 47 společností. O prvenství se v letošním ročníku ucházely podnikatelky, jejichž společnosti měly roční obrát od 10 až do 300 milionů korun.



„Úspěch soutěže vidím v jeho celorepublikovém působení a rozsahu, vždyť za 6 let jsme vybírali z celkového počtu 53 555 podnikatelek, kdy v semifinále soutěžilo 1121 žen, ze kterých vzešlo 170 finalistek s nejlepšími ekonomickými výsledky. Projekt nazýváme úmyslně oceněním, protože slovo ocenění je pro mě něco jako uznání. Dává to hodnotu a smysl našim aktivitám,“ řekla Helena Kohoutová, majitelka Agentury Helas s.r.o. a spoluzakladatelka soutěže.

Z analýz odborného garanta soutěže společnosti CRIF – Czech Credit Bureau vyplývá řada zajímavých skutečností.

„Pokud ženy podnikají, tak to berou více vážně než muži, což vyplývá z faktu, že pouze čtvrtina obchodních společností vlastněných ženou nevykazuje žádnou činnost, zatímco na celém trhu je to více než 40 % společností,“ uvedl Pavel Finger, člen představenstva, a dodal, že „podnikání žen je rovnoměrněji rozloženo mezi kraje, než je tomu u obchodních společností jako celku.“

Z průzkumu auditora soutěže NSG Morison vyplývá, že průměrný věk letošních finalistek je 48,2 let. „Velkým překvapením pro nás bylo, že 40 % žen podniká v ryze mužském oboru převážně technického zaměření, a to od stavebních oborů až po prodej komponentů pro kamionovou dopravu či turbíny pro větrné elektrárny,“ konstatoval partner poradenské společnosti NSG Morison Petr Šíma. „Dle výsledků polovina dnešních podnikatelek se nejvíce obává rostoucího daňového a odvodového zatížení, dále korupce či zvyšování cen surovin. Na 24 % má obavy z neschopnosti financovat další růst své firmy. Naopak podnikatelky mají nejmenší obavy z neangažovanosti svých

zaměstnanců či špatné kultury ve své firmě. Pro 78 % podnikatelek je do budoucna nejdůležitější strategií udržet si stávající zákazníky, proto polovina z žen sází na budování dobrého jména firmy, zavedení nových služeb či výrobků, ale také si uvědomují nutnost modernizace či investice do technologií. Dobrou zprávou bezesporu je, že 62 % firem vlastněných ženami chce v budoucnu nabírat další zaměstnance, z toho skoro polovina více jak 10 %,“ doplnil Petr Šíma.

Průzkum dále uvádí, že ženy se v rámci své firmy obklopují častěji ženami. Důvodem je větší spolehlivost a lepší řešení krizových situací. Opačně je tomu v rámci obchodních vztahů, tam raději jednají s muži. Současné podnikatelky jsou spíše individualistky, které samy rozhodují o zásadních otázkách. Nedělá jim však problém požádat o radu odborníka nebo si přiznat slabinu. Jsou empatické, až 80 % podniků vlastněných ženami podporuje charitu, a to převážně sociálního charakteru.

V rámci soutěže byly uděleny ceny v těchto kategoriích

V první kategorii „Česká podnikatelka, která podnik vlastní a řídí“ byly uděleny ceny za první až třetí místo v podkategoriích Malá společnost (roční obrát 10–30 milionů Kč), Střední společnost (roční obrát 30–80 milionů Kč) a Velká společnost (roční obrát 80 milionů Kč a více).

Druhá kategorie „Cena GE Money Bank – Výjimečná podnikatelka“ hodnotila vliv na obohacení trhu nebo společnosti, zohlednění sociálních a jiných aspektů její činnosti. Patronem ceny byla GE Money Bank, která je rovněž generálním partnerem soutěže.

Třetí kategorie „Cena za výjimečný růst firmy – pod patronací CEMI“ posuzovala řízení výjimečný růst činnosti firmy za poslední tři sledované roky bez ohledu na kategorii, ve které se firma nachází.

Čtvrtá kategorie „Cena za inovativní řešení – pod patronací Allianz“. Zkoumal se inovativní přístup firmy za poslední tři sledované roky bez ohledu na kategorii, ve které je firma zařazena.

Vítězky 6. ročníku soutěže MALÁ SPOLEČNOST

1. REVATECH s.r.o.
Eva Hronová
2. MOVANA, spol. s r.o.
Jarmila Mrázková
3. DROGERIE CENTRAL s.r.o.
Alena Gergelová

STŘEDNÍ SPOLEČNOST

1. Sunny Canadian International School – Základní škola a Gymnázium, s.r.o.
Alice Štunda
2. HS Čáslav s.r.o.
Miluše Dvorceká
3. Soukromá klinika LOGO s.r.o.
Ilona Kejklíčková

VELKÁ SPOLEČNOST

1. RI-STAV s.r.o.
Irena Ryšavá
2. E.M.T. spol. s r.o.
Alena Drašnarová
3. MAXIMA REALITY, s.r.o.
Marta Slánská

CENA GE MONEY BANK – VÝJIMEČNÁ PODNIKATELKA

- KM – KOV s.r.o.,
Renata Klimentová

„Ocenění Výjimečná podnikatelka letos získala paní Renata Klimentová, která podniká v oboru pro ženy velmi netypickém – výkup a zpracování kovového odpadu. Navzdory nepříznivé události v rodině dokázala převzít a úspěšně rozvíjet podnikání svého tatínka, aniž by v tomto oboru měla předchozí zkušenost. Oceňujeme, že se chová odpovědně ke svému okolí, zaměstnává hendikepované i jinak znevýhodněné spoluobčany. Renata Klimentová je odvážná a cílevědomá žena, která se dokáže o svůj úspěch podělit, proto jí ocenění Výjimečná podnikatelka náleží plným právem. Jako malý bonus od nás paní Klimentová dostala vedení podnikatelského účtu zdarma po dobu tří let,“ řekla Chief HR Officer a členka Senior Managementu GE Money Bank, a.s., Radka Pekelská.

CENA ZA VÝJIMEČNÝ RŮST FIRMY – pod patronací CEMI

FORCORP GROUP spol s r.o.
Irena Jelínková

„Vítězka kategorie ‚Výjimečný růst firmy – pod patronací CEMI‘, paní Irena Jelínková, je příkladem toho, že růstové podnikat lze i v současné nelehké době, pokud má člověk dostatek elánu, nápadů a nemyslí přitom jen na sebe – proto bych vyzdvihl zejména prospěšnost její firmy z hlediska zaměstnávání hendikepovaných osob či různé charitativní projekty, na nichž se podílí. Ačkoli se do podnikání vrhla bez předchozích zkušeností v oboru, její výsledky jsou důkazem toho, že to ‚vzala za správný konec‘. Věřím, že ocenění za vítězství v podobě manažerského MBA studia zdarma na institutu CEMI ji pomůže řízení firmy dále zefektivnit a tempo růstu její firmy nejen udržet, ale ještě zvýšit,“ řekl ředitel institutu Mgr. Štěpán Mika.

CENA ZA INOVATIVNÍ ŘEŠENÍ

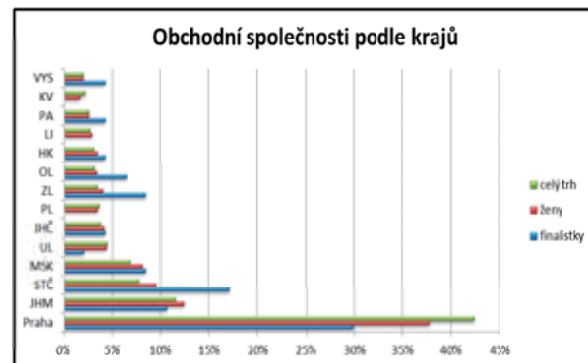
– pod patronací Allianz
PROBET s.r.o.

Ivana Pospíšilová

„Z mnoha obdivuhodně pokrokových firem, s jejichž technologiemi jsme se měli v průběhu soutěže možnost seznámit, nás společnost PROBET zaujala už tím, že v inovacích si od svého vstupu na trh v roce 1995 dokázala vybudovat jistou tradici. Odvahu pouštět se do nových věcí Ivana Pospíšilová promítá do technologických inovací ve svém oboru, hodnotnou nadstavbou je pak skutečnost, že kromě efektivity technologie dává při implementaci nových postupů i značný důraz na ekologii. PROBET tak může směle udávat směr nejen ostatním firmám v betonářství, ale i mimo něj v rámci celé České republiky,“ vysvětlil Dalibora Šajar, ředitel marketingu a Market Managementu Allianz pojišťovny volbu vítězky.

www.oceneniceskychpodnikatelek.cz

(tz)



Firmy zpřísnily přístup ke škodám zaměstnanců

Složité ekonomické situace se v posledních dvou letech projevila i v přístupu firem ke škodám, které jim způsobí jejich zaměstnanci. Stále více společností totiž požaduje, aby zaměstnanci zaplatili škodu, kterou způsobí v práci. Ať už se jedná o nabourané auto, nebo chybnou objednávku. Vyplývá to ze statistik finančně poradenské společnosti DataLife, která v uplynulých dvou letech zaznamenala 100% nárůst pojištění odpovědnosti za škodu. Pojistka se vyplatí nejen v práci, ale i v běžném životě, například pokud máte malé děti nebo často sportujete. V následujícím textu přinášíme modelový přehled, pro koho se tento typ pojištění hodí nejvíce.

Zaměstnanec, zvláště ten, který řídí auto a pracuje s penězi

Špatně vystavená faktura, nehoda se služebním autem, chybná cenovka, která připraví zaměstnavatele o část zisku. To všechno jsou situace, se kterými se můžeme denně setkat

v práci a které nás mohou připravit o nemalou peněz. Právě pro tyto případy pojišťovny nabízejí takzvanou pojistku na blbost. Klienta chrání proti škodám na zdraví, majetku i finančním újmám, které způsobí zaměstnavateli nebo třetí straně. Výše pojistného závisí na rizikovitosti povolání a spoluúčasti. „Významně ji ovlivňuje i to, zda zaměstnanec používá služební auto. V takovém případě nedosahuje řádu stokorun ročně, ale přesahuje tisíc korun. Počet škod za rok přitom není omezen, stejně jako věk a profese pojištěného,“ uvedl analytik finančně poradenské společnosti DataLife Radomír Svoboda. Zároveň upozornil, že pojistné se nevztahuje na úmyslně způsobené škody, na ztrátu svěřených předmětů, manko nebo chyby při montážích, opravách a stavebních pracích.

Rodina s malými dětmi

Rozbité okno souseda, zničené zboží v prodejně nebo váš pes, který pokouše jiného psa. I do této situace se může člověk dostat kaž-

dý den, zvláště pokud má malé děti. Ty se při hře mnohdy zapomenou a neúmyslná škoda je na světě. Právě pro tyto případy slouží pojistka občanské odpovědnosti. „Její výhodou je, že obvykle zahrnuje celou domácnost klienta, tedy i manželku, děti do 26 let, a dokonce i domácí zvířata. Kryje škody na majetku, zdraví i životě,“ uvedl analytik finančně poradenské společnosti DataLife Radomír Svoboda. Z pojistky lze platit například škody vzniklé při nehodě, kterou pojištěný zavinil jako chodec. Toto se hodí právě v případech dětí. Pojistka vyjde zhruba na 500 Kč ročně při pojistné částce milion korun na věcné škody a dvojnásobku na škody na zdraví.

Aktivní sportovec, který jede do zahraničí

Pojistka občanské odpovědnosti je velmi vhodná i pro ty, kdo rádi sportují. Může se totiž stát, že někoho zraní při lyžování nebo jízdě na kole. Pojistka se vztahuje i na ostatní nemo-

torová vozidla či plavidla. „Toto pojištění doporučuji zejména těm, kdo jezdí lyžovat do zahraničí. Úrazy na sjezdovce jsou bohužel poměrně časté a nezřídka i velmi vážné. Může se proto stát, že se lyžař, který vážně zraní někoho jiného na svahu, vrátí domů s pořádně tučným účtem, který musí poškozenému zaplatit,“ upozornil analytik finančně poradenské společnosti DataLife Radomír Svoboda.

Roztržitý majitel bytu či domu

Spolu s pojištěním odpovědnosti z vlastnictví nemovitosti se často sjednává i pojištění odpovědnosti za škodu související s vlastněnou nemovitostí. Ochrání vás při všech nehodách, které plynou z vlastnění a užívání bytu či domu. To i v případě, že vaše pračka vytopí sousedův byt. „Tento typ pojištění může pomoci i například v situaci, kdy se z vaší střechy svezde sníh a někoho zraní nebo poškodí zaparkované auto,“ řekl analytik finančně poradenské společnosti DataLife Radomír Svoboda.

(tz)

Virtuální operátor COOP Mobil nabízí unikátní hru o trh

Kdysi mával muž v kapse nožík a motouz, dnes je to mobilní telefon. Ještě před patnácti lety by žena neodešla z domu bez zrcátka a rtěnky, dnes musí mít v kabelce především mobil. A je úplně jedno, zda jde o podnikatele, manažery, majitelky drobných firem, vysoce postavené šéfy, nebo důchodce, kteří už nikam nespěchají. Mobilní telefon je naše druhé já, identita, čip, pomůcka rovná klíči od bytu, duše i peněženky.



O tom, zda je, či není dnes místo na trhu pro další mobilní operátory, bych byla ochotna před prvním listopadem 2013 diskutovat a skepticky tvrdit, že nikoli. Měla jsem za to, že trh je dávno rozdělen. Ale nebyl. Magické datum 1. 11. 2013 se čtyřmi jedničkami, dvojkou, trojkou a nulou dalo na vědomí, že se do podnikatelského prostředí a virtuálního prostoru vejde ještě další subjekt. Stala se jím značka COOP Mobil.

Skupina COOP v roce a pár měsíců poté, co oslavila své dvacáté narozeniny, přišla s dalším trumfem – s nabídkou telekomunikačních služeb. Připravené jsou tarify pro předplacené karty, které zákazník může dobít prostřednictvím prodejen COOP, kuponů nebo na internetu. Kromě toho nabízí COOP Mobil i dva paušální tarify se smlouvou a bez závazku, aby se zákazník nemusel upisovat na roky dopředu. Je pouze na něm, jak se rozhodne službu COOP Mobil využívat. Tarify byly připraveny co nejpřesněji dle potřeb klientely, které se v tomto ohledu zatím nikde nedostalo slyšení. Díky tomu si vyberou jak nenároční klienti, tak náročnější. Kromě hlasových služeb mohou zákazníci využít i datové tarify a samozřejmě je roaming pro volání ze zahraničí.

Hlavní výhodou nového operátora COOP Mobil je odměňování pravidelných zákazníků prodejen COOP v rámci bonusového programu. Program poskytuje slevu 20 % na volání a SMS po dobu jednoho kalendářního týdne každému, kdo v období jednoho kalendářního týdne nakoupí alespoň za 100 Kč v některé z prodejen COOP. Pokud zákazníci přicházejí do prodejen pravidelně, mohou trvale volat o 20 % levněji a ještě lépe zhodnotit již tak velice atraktivních ceny.

Další výhodou je účtování po vteřinách, na rozdíl od většiny stávajících operátorů, kteří stále zákazníkovi počítají první minutu a poté teprve jednotlivé vteřiny. Coop Mobil se chce také přiblížit potřebám zákazníků, kteří u předplacených karet potřebují dobít co nejmenší částky. Podařilo se tak připravit možnost dobíjení již za 150 Kč, což je nejnižší hodnota ze všech operátorů.

Pro období 1. 11. – 24. 12. je navíc připravena speciální vánoční soutěž, kdy zákazníci prodejen COOP budou moci za každý nákup nad 100 Kč zaslat soutěžní SMS zprávu s číslem účtenky. Každá desátá zpráva vyhraje přednabitý startovací balíček a jednou denně se bude losovat vánoční nákup v hodnotě 1000 Kč v prodejnách COOP.

Přehled tarifů:

Tarif START (předplacená karta)

- SIM karta je pro zákazníky COOP přednabitá kreditem 200 Kč
- Dobít můžete již od 150 Kč na prodejnách COOP
- Při pravidelných nákupech sleva 20 % a zařazení do BONUS Programu

START	Účtované ceny s DPH	Účtované ceny s 20% slevou za pravidelný nákup
Volání na mobil v ČR	2,50 Kč	2,00 Kč
SMS do mobilních sítí v ČR	1,50 Kč	1,20 Kč

Tarif STANDARD (se smlouvou)

- Při pravidelných nákupech sleva 20 % a zařazení do BONUS Programu

Měsíční paušál 199 Kč zahrnuje	60 min. + 60 SMS	60 min. + 60 SMS
STANDARD se smlouvou	Účtované ceny s DPH	Účtované ceny s 20% slevou za pravidelný nákup
Volání v rámci sítě COOP Mobil	1,20 Kč	0,96 Kč
Volání na mobil v ČR	2,50 Kč	2,00 Kč
SMS v síti COOP Mobil	1,00 Kč	0,80 Kč
SMS do mobilních sítí v ČR	1,50 Kč	1,20 Kč

Tarif RODINA (se smlouvou 1 až 3 SIM)

- U tarifu RODINA sdílíte společně 200 volných minut a 200 volných SMS
- Tarif umožňuje mít najednou až 3 SIM karty pod jednou smlouvou
- Při pravidelných nákupech sleva 20 % a zařazení do BONUS Programu

Měsíční paušál 659 Kč zahrnuje	200 min. + 200 SMS	200 min. + 200 SMS
RODINA se smlouvou	Účtované ceny s DPH	Účtované ceny s 20% slevou za pravidelný nákup
Volání v rámci sítě COOP Mobil	1,20 Kč	0,96 Kč
Volání na mobil v ČR	2,50 Kč	2,00 Kč
SMS v síti COOP Mobil	1,00 Kč	0,80 Kč
SMS do mobilních sítí v ČR	1,50 Kč	1,20 Kč

Projekt virtuálního operátora vznikl v souvislosti se strategií Skupiny COOP nabízet zákazníkům tzv. služby s přidanou hodnotou tak, aby za nimi nemuseli dojíždět do větších měst. Telekomunikace jsou nedílnou součástí dnešního života, a založení COOP Mobilu tak bylo logickým krokem. Pro spolupráci v projektu byly osloveny významné firmy z oblasti telekomunikací. Jedná



BRÁCHO, ZABALILA JSEM TU SIMKARTU DO DÁRKOVÉHO PAPÍRU. MYSLÍŠ, ŽE SI JÍ BABIČKA VŠIMNE?

se o společnost Vodafone na straně operátora a firmu Materna v roli technického zajišťovatele. Během přípravy projektu bylo zjištěno, že většina zákazníků volá výrazně draž, než jaké ceny posléze nabídla značka COOP Mobil. Stávající virtuální i současní operátoři cílí především na města a venkovské regiony jsou opomíjeny. To bylo pro nového operátora motivační. Po náročné přípravě se tak podařilo spustit služby, které jsou konstruované přesně na míru pro zákazníky COOP a stejně jako jednotlivé prodejny i ony by jim měly být vždy nablízku a dobrým sousedem.



Propojení mobilních telekomunikačních služeb s věrnostním programem dává velký potenciál marketingu COOP, bude tedy významným nástrojem podnikání a upevňování pozice COOP na vesnicích a v menších městech. Bude významnou přidanou hodnotou, která by měla upevňovat vztah obyvatel ke značce COOP a posilovat možnosti vzájemné marketingové i osobní komunikace. Ale zejména by měla pomoci vytvářet velkou rodinu zákazníků věrných značce. To jim totiž může přinést atraktivní nabídky, jež budou mít za cíl zpříjemnit život lidí na venkově a starat se o jejich komfort. Do budoucna je plánováno především rozšiřovat atraktivní cenové nabídky a bonusy spojené s pravidelným nakupováním v síti COOP. Jak na nedávné tiskové konferenci vysvětlil Ing. Zdeněk Juračka, šéf Skupiny COOP, není záměrem nové značky vydělávat miliardy, ale starat se o to, aby vztah COOP a zákazník posiloval a aby z toho měly obě strany užitek. Loajální zákazníci tvoří totiž největší segment klientely COOP a v jejich prodejnách uskutečňují polovinu svých nákupů.

Hlavní výhody COOP Mobil

- Při pravidelném nákupu voláte levněji o 20 %
- Možnost dobíjení kreditu již za 150 Kč
- Tarifikační 1+1 je nejvýhodnější na trhu, a umožňuje tak platit pouze za čas, který opravdu provoláte, ani vteřinu navíc
- Cena hovoru do vlastní sítě od 0,96 Kč za minutu
- Cena SMS ve vlastní síti od 0,80 Kč
- Volání do ostatních sítí od 2 Kč za minutu a SMS od 1,20 Kč
- Smlouvy bez závazků

s využitím tiskových materiálů připravila Eva Brixl

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

CrossCafe podruhé v Hradci Králové.

CrossCafe, český originální franchisingový koncept nekuřáckých kaváren, otevřel v Hradci Králové druhou pobočku. První kavárnu CrossCafe, která byla otevřena na Ulrichově náměstí na místě bývalého oblíbeného mléčného baru v červnu, doplňuje v prostorách Studijní a vědecké knihovny. Celkově tak CrossCafe disponuje v ČR 16 kavárnami.

(tz)

Výrobce lihovin nabídne akcie

Stock Spirits Group, přední výrobce lihovin v regionu střední a východní Evropy, oznámil úspěšné ocenění první veřejné nabídky akcií. Nabídková cena byla stanovena na 235 penic za kmenovou akci. Na základě nabídkové ceny je tržní kapitalizace společnosti při zahájení podmíněného obchodování přibližně 470 milionů britských liber. Nabídka zahrnuje 22 127 660 nových kmenových akcií a 87 872 340 existujících kmenových akcií.

(tz)

Vývojářské centrum Skype v Praze

Pražská pobočka Skype pokračuje ve své expanzi. Již více než 18 měsíců probíhá náborová kampaň, prostřednictvím které hledá Skype v České republice vysoce kvalifikované softwarové vývojáře. Nové posily do svého týmu má v plánu přijímat minimálně do konce tohoto roku, kdy bude Skype zaměstnávat zhruba 200 zaměstnanců. Z 50 zaměstnanců Skype v roce 2012 se jejich počet zvýšil na více než 170. Jde tedy o trojnásobný růst.

(tz)

ÚP dává šanci mladým

Celkem 450 absolventů škol z řad nezaměstnaných posílilo dočasně řady pracovníků Úřadu práce ČR (ÚP). Prostřednictvím personální agentury ManpowerGroup dává ÚP mladým lidem šanci získat na určitou dobu práci, a tím pádem i tolik potřebnou praxi. V období od 1. 9. 2013 do 31. 8. 2014 se ÚP připojuje k dalším zaměstnavatelům v rámci 14 regionálních projektů financovaných z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

(tz)



Zboží s ověřenou kvalitou jasně vypovídá o možnostech firem

Rada kvality ČR a Řídící výbor Programu Česká kvalita 12. listopadu oznámily v Praze předání dalších 19 ocenění výrobkům a službám v Programu Česká kvalita. Na slavnostním večeru pořádaném pod záštitou prezidenta České republiky Miloše Zemana, premiéra Jiřího Rusnoka, ministra průmyslu a obchodu Jiřího Ciencialy a místopředsedy Senátu PČR Přemysla Sobotky převzali zástupci českých firem oprávnění užívat některé ze značek v Programu Česká kvalita. Značky kvality jsou nejlepším dokladem skvělé práce českých firem, které jsou schopny dodávat produkty plně srovnatelné se světovou špičkou.

Zatímco medializované kauzy zdravotně závadných potravin vyvolaly v veřejnosti zájem o kvalitu tohoto sortimentu, spotřební zboží zůstává zatím stranou takového zájmu. Riziko ohrožení zdraví vyplývající z opakované konzumace nekvalitních potravin jistě chápe každý. Mnohem méně občanů si ale uvědomuje, že stejné, ne-li větší ohrožení zdraví a života, může skýtat řada běžně užívaných výrobků.

„Pokud někomu řeknete, že mu jeho tričko či mikina může způsobit dlouhodobé zdravotní komplikace, nebo dokonce zabít jeho dítě, asi bude pochybovat o vašem rozumu,“ podotkl Jan Taraba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality. „Když mu ale ukážete statistiky evropského varovného systému RAPEX, asi rychle změní názor. Protože celých 34 % zdraví a života nebezpečných výrobků, zadržených inspekčními orgány v EU, tvoří oděvy a textil.“

Riziko ohrožení nebezpečnými výrobky je u spotřebního zboží mnohdy dokonce větší než u potravin. Zatímco nekvalitní jídlo způsobí okamžitou nevolnost nebo jiné komplikace, vliv různých alergenů a jeďů v barvivech a materiálech spotřebního zboží se projevuje pomalu. Když potom onemocnění propukne, často se ani nepodaří dohledat příčinu, ze které vzniklo.

„Nekvalitní a nebezpečné výrobky nejsou jen problémem naší země, potýká se s nimi celá Evropa. A komplikace, které zavíní, jsou opravdu vel-

mi vážné: způsobují chronická onemocnění, často i s trvalými následky. V České republice například jen kvůli nekvalitní obuvi přichází do prvních tříd celá třetina dětí se závažným poškozením nohou, které často znamená doživotní obtíže. Také velká část alergií a astmatu má svůj původ v nekvalitním a nebezpečném oblečení, hračkách a dalších výrobcích pro děti. A když jsme u dětí – tisíce dětí se každý rok zbytečně zraní na hřištích, kterým chybí certifikace a jsou stále osazeny nebezpečnými herními prvky,“ doplnil Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR.

Nekvalitní a nebezpečné zboží ale nemá dopad jen na zdraví spotřebitelů. Pro stát znamená zvýšení nákladů na zdravotnictví, nemocenskou či invalidní důchody, ztrátu příjmů z daní takto postižených lidí a v neposlední řadě i negativní dopady na životní prostředí: krátký životní cyklus nekvalitních výrobků produkuje nadměrné množství zbytečných, mnohdy i nebezpečných odpadů a zbytečně vyčerpává zdroje surovin.

Stát se snaží prostřednictvím kontrol ČOI počet nebezpečných výrobků na trhu snížit. Není ale možné zkontrolovat všechny, ani podstatnou část. Vytlačit z trhu nekvalitní a nebezpečné výrobky mohou jen spotřebitelé, pokud budou trvat na dodávkách zboží bezvadné kvality. Bohužel, u řady výrobků má zákazník jen omezenou možnost, jak kvalitu a bezpečnost výrobku poznat bez rozsáhlých odborných znalostí a drahého vybavení. Určitou orien-

taci umožní statistiky RAPEXu – například fakt, že 60 % všech nebezpečných výrobků pochází z Číny. Ale jistotu je možné získat jen nákupem produktů s předem nezávisle ověřenou kvalitou.

„Každý zákazník chce nakupovat kvalitní a bezpečné zboží a služby. A právě proto vznikl Program Česká kvalita, který u všech označených výrobků a služeb garantuje nejen nadstandardní kvalitu ověřenou nezávislou zkušebnou, ale i dodržování této kvality po celou dobu platnosti značky. Takže pokud zákazníci hledají nákup bez rizika, měli by určitě dát přednost produktům se značkou kvality“ doporučil Zdeněk Juračka, předseda Řídícího výboru Programu Česká kvalita a prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR.

I na některé značky kvality je ale třeba si dát pozor. Na trhu je řada označení, které zdánlivě kvalitu garantují, ale chybí jim základní parametr důvěryhodného značení: nezávislé ověřování kvality třetí osobou – akreditovanou zkušebnou. Zákazníci tedy musí hledat jen takové značky, které tuto podmínku splňují. Odlišit věrohodné značky kvality od těch, které nic neznamenají, bylo od prvopočátku jedním z hlavních cílů Programu Česká kvalita. Program sdružuje pouze ty značky kvality, které splní náročná pravidla a dlouhodobě je dodržují. Takže není třeba podrobně studovat podmínky všech značek kvality na trhu: stačí znát logo Česká kvalita, které je jasnou garancí věrohodnosti značky.

I když jsou české firmy schopny vyrábět výrobky a dodávat služby ve špičkové kvalitě, jejich zákazníci to mnohdy ani netuší, protože jen malé množství produktů se může pochlubit logem Česká kvalita. Podnikatelé se tak zbytečně připravují o zákazníky, protože podle spotřebitelského průzkumu zorganizovaného ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR má absolutní většina respondentů o nezávislé značení kvality zájem. Na 83 % dotazovaných prohlásilo, že považují Českou kvalitu za důvěryhodnou a téměř ¾ by daly takto označenému zboží či službě při nákupu přednost. Právě ty jistě potěší zpráva, že se rodina výrobků a služeb označených logem Česká kvalita opět rozrostla o 19 nových oprávnění k užívání této značky. „Každý z nás má samozřejmě právo svobodně si zvolit, zda koupit výrobek označený, nebo zariskovat nákupem neproověřeného výrobku. Chtěl bych ale apelovat alespoň na rodiče dětí, které se samy o nákupu rozhodovat nemohou, aby vybírali hračky, oblečení a botičky tak, aby svým potomkům zbytečně nekomplikovali budoucnost,“ dodal Jan Taraba.

Do programu Česká kvalita postupně každým rokem přibývají nové značky, takže v současné době mohou zákazníci najít logo Česká kvalita po boku 20 značek kvality různých oborů výroby a služeb.

Program Česká kvalita však není jen vodítkem pro spotřebitele. Podnikatelům dává možnost, aby poskytli svým zákazníkům objektivní záruku kvality a odlišili se od konkurence. Obzvláště pro nové a menší firmy může být cestou k proniknutí na trh bez nákladné reklamy. Uvažuje se, že v příštích letech bude držení značky v Programu Česká kvalita též zohledňováno ve výběrových řízeních.

Program Česká kvalita garantuje spotřebitelům:

- Kvalitu výrobku (služby) ověřila nezávislá zkušebna – Nestačí, že výrobce prohlásí produkt za kvalitní. Renomovaná nezávislá zkušebna musí jeho kvalitu prověřit a potvrdit.
- Kvalita je průběžně kontrolována – Dodržování kvality je kontrolováno. V případě porušení pravidel je značka odebrána.
- Je ověřována spokojenost zákazníků s výrobkem či službou – Zákazníci jsou dotazováni, jak jsou spokojeni s výrobkem či službou. Pokud jsou zákazníci nespokojeni, je značka odebrána.
- Program Česká kvalita je garantován vládou ČR – Program byl přijat usnesením vlády ČR. Na jeho objektivitu a nestrannost dohlíží Řídící výbor, složený ze zástupců spotřebitelských organizací, podnikatelských svazů, orgánů státní správy, Rady kvality ČR a České společnosti pro jakost.
- Program Česká kvalita je jediným programem označování kvalitních výrobků a služeb v ČR vyžadujícím opravdu nezávislé ověřování kvality oceněných produktů.

K 12. 11. 2013 byly v Programu Česká kvalita zaregistrovány značky:

Bezpečná a kvalitní hračka (kvalitní hračky pro děti), Bezpečné hračky (hračky s ověřenou bezpečností), Česká kvalita – Nábytek (nábytek s ověřenou kvalitou), SZUTEST – product tested (nezávisle prověřené průmyslové výrobky), Podporované zaměstnávání (služba splňující standardy PZ), Kvalitní a bezpečná a montáž (montáž elektrických zařízení), Certifikované služby IT (kvalitně poskytované služby v oblasti informačních technologií), EŠV (ekologicky šetrné výrobky) a EŠS (ekologicky šetrné služby), Czech Made (kvalitní zboží a služby z různých odvětví průmyslu), EŠC (bezpečné elektrické spotřebiče), QZ – zaručená kvalita (textilní výrobky a služby prádelny a čistíren), Zdravotně nezávadná obuv – Bota pro Vaše dítě „Žirafa“ (certifikovaná obuv pro děti), CG (výrobky pro plynárenství), Certifikovaný e-obchod (prověřené internetové obchody), Horeca Select (potravinařské výrobky pro hotely, restaurace a catering v síti Makro), Práce postižených (označující výrobky vyrobené postiženými spoluobčany), Osvědčeno pro stavbu (výrobky, které splňují veškerá kvalitativní a bezpečnostní kritéria pro použití ve stavbách v ČR), Q21 – prodejna 21. století (označení prodejen, které splňují požadavky na kvalitu prodáváných výrobků i prodeje), Hřiště-sportoviště-tělocvična – Ověřený provoz (bezpečná hřiště a sportoviště) a Značka kvality v sociálních službách (označení kvalitních domovů pro seniory a dalších sociálních zařízení).

Program Česká kvalita vychází ve svých zásadách z obdobného jednotného systému značek kvality, který v SRN úspěšně funguje již desítky let.

(tz)

Listopad – Měsíc kvality v ČR

Přes 80 zemí celého světa si i letos bude v rámci Listopadu – Měsíce kvality připomínat význam kvality jako klíčového prvku konkurence, udržitelného rozvoje i spokojeného života svých občanů. Již potřinácté se k nim připojí i Česká republika. Dvě desítky odborných akcí, seminářů, konferencí a setkání vyvrcholí 26. listopadu Slavnostním večerem na Pražském hradě, kde budou předána nejvýznamnější ocenění firem – Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za Společenskou odpovědnost organizací.

Česká republika patří svým odborným zázemím

v oblasti kvality ke světové špičce. Na platformě Národní politiky kvality (NPK) se zde podařilo sdužit prakticky všechny korektní a důvěryhodné aktivity, které kvalitu v naší zemi podporují.

„Národní politika kvality svým záběrem pokrývá velmi široké spektrum oblastí: kvalitu zboží a služeb, zvyšování kvality školství, zdravotnictví, veřejné správy, armády i policie, ale také aktivity na podporu společenské odpovědnosti organizací a udržitelného rozvoje,“ vysvětlil Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR.

Přes širokou odbornou základnu ale v České re-

publice mnohé problémy s kvalitou, či spíše nekvalitou přetrvávají.

I když máme výborně propracované programy na podporu kvality, naši manažeři a podnikatelé je málo využívají. Přípravují se tím o významnou konkurenční výhodu. Objektivně je ale třeba přiznat, že je to mnohdy i tím, že řadu možností, které nabízíme, neznají. Takže Měsíc kvality by měl být i o lepší prezentaci našich programů veřejnosti,“ řekl Jan Taraba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality.

Ve světě jsou programy zlepšování kvality mnohem více využívány než v naší zemi. Je to dáno určitou nechutí, se kterou přistupujeme k zavádě-

ní jakýchkoli plánů či systémů. Češi upřednostňují improvizaci. Přesto bychom měli vědět, že existují možnosti, jak si usnadnit podnikání, jak zvýšit jeho efektivitu, jak zlepšit veřejnou správu nebo úroveň školství a zdravotnictví. A pro spotřebitele jsou důležité informace o Programu Česká kvalita, který je nejlepší cestou k výběru zboží a služeb s nezávisle ověřenou kvalitou.

„Díky Národní politice kvality máme k dispozici programy, které jsou ve světě osvědčené, a máme odborníky, kteří je umějí zavádět. Jde jen o to přesvědčit odbornou i laickou veřejnost, že tyto programy fungují a že je smysluplné je využívat,“ dodal Robert Szurman.

www.npj.cz (tz)

Průmyslníci vyzvali politiky:

Potřebujeme vizi země, ne hádky

Svaz průmyslu a dopravy ČR vyzval koncem října v Liberci nové politické reprezentace, aby společně a co nejrychleji začaly pracovat na zastavení výrazného propadu konkurenceschopnosti České republiky v mezinárodním srovnání. V tu dobu dokonce Světová banka posunula ČR o sedm míst dolů na 75. příčku ve světě. „Liberecká výzva“ byla přijata na Valné hromadě nejvýznamnějšího svazu zaměstnavatelů v ČR, který zastupuje 29 členských svazů a asociací a celkem 1600 firem, zaměstnávajících téměř milion pracovníků.

„Důvodem naší výzvy je nespokojenost s tím, jak politické reprezentace řeší či spíše neřeší podmínky pro konkurenceschopnost naší země. Přes veškeré jejich proklamace se postavení naší země v mezinárodním srovnání neustále zhoršuje,“ uvedl Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

„Mimořádné volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR a ustavování nové vlády je pro nás důvodem oslovit novou politickou reprezentaci v zájmu usměrnit tu část její činnosti, která významně ovlivňuje prostředí pro rozvoj hospodářství v naší republice. Situace vyžaduje, aby země začala být řádně spravována a měla v krátké době

inzerce



VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

PŘIPRAVTE SE VČAS!

NOVÝ ZÁKON O OBCHODNÍCH KORPORACÍCH – NOVÁ PRÁVNÍ ÚPRAVA SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM

28. 11. 2013

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Josef Holejšovský (předseda senátu a evidenčního senátu Vrchního soudu v Praze)

KÓD: 1305710 **CENA:** 3 134 Kč

NOVÉ PRÁVNÍ POSTAVENÍ ČLENŮ ORGÁNŮ OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ

29. 11. 2013

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Jan Hejda, Ph.D., LL.M. (advokát AK Hejda & Židová)

KÓD: 1303900 **CENA:** 2 771 Kč

NOVÝ ZÁKON O OBCHODNÍCH KORPORACÍCH – NOVÁ PRÁVNÍ ÚPRAVA AKCIOVÉ SPOLEČNOSTI

6. 12. 2013

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Josef Holejšovský (předseda senátu a evidenčního senátu Vrchního soudu v Praze)

KÓD: 1305760 **CENA:** 3 134 Kč

OBCHODNÍ REJSTŘÍK A DALŠÍ REJSTŘÍKY VEDENÉ SOUDY OD 1. 1. 2014 ZCELA NOVĚ

9. 12. 2013

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Josef Holejšovský (předseda senátu a evidenčního senátu Vrchního soudu v Praze)

KÓD: 1305770 **CENA:** 3 134 Kč

Ceny jsou uvedeny vč. DPH.



VÍCE INFORMACÍ NAJDETE NA
WWW.VOX.CZ

akceschopnou vládu, která by spolupracovala s ostatními parlamentními stranami v oblasti konkurenceschopnosti České republiky,“ uvádí se v preambuli Liberecké výzvy. „Chceme důrazně upozornit na to, že nás nezajímá politikaření a problémy některých stran, chceme schopnou a efektivní vládu a společný postup napříč politickými stranami,“ doplnil šéf Svazu.

Hlavním sdělením Liberecké výzvy je požadavek na to, aby si nová politická reprezentace uvědomila vážnost stavu, připustila si odpovědnost za podmínky pro podnikání a přijala účinná opatření ke zlepšení. „Chybí společná vize, ve které by bylo jasné řečeno, co tuto zemi živí a bude žít i v budoucnu. Vyzýváme politiky k vytvoření takové vize a k dohodě nad jejími základními rysy,“ uvádí se v Liberecké výzvě s tím, že většina hlavních problémů země je nezpochybnitelných a nemají ideologický charakter.

„Chceme jasný program změn, který bude opřený o společnou vizi a který bude rozpracován do konkrétní věcné podoby... Měl by být kontrolovatelný a měla by být určena zodpovědnost za plnění jeho

jednotlivých částí,“ požaduje Svaz průmyslu a dopravy ČR.

Průmyslníci nabídli své zkušenosti a znalosti při přípravě vize republiky a programu změn. Současně vyzval předsedy parlamentních stran, aby podnikatelům i veřejnosti sdělili, jak vnímají ztrátu mezinárodní konkurenceschopnosti země a jakou mají představu o své účasti při sestavování a realizaci programu, který by zajistil obrat.

Výzva bude zaslána všem podnikatelským a zaměstnavatelským svazům, asociacím a komorám a také firmám, významným osobnostem, aby se k ní přihlásily. Součástí výzvy bude diskuzní fórum na webové stránce www.spcr.cz, kde je možné podpořit výzvu a zapojit se do diskuze. Komentáře účastníků fóra budou vyhodnoceny a shrnuty a zveřejněny, stejně jako reakce politiků. Vedení Svazu průmyslu a dopravy ČR chce o výzvě jednat se všemi zástupci parlamentních politických stran.

Text Liberecké výzvy najdete na webové adrese www.spcr.cz.

Svaz průmyslu a dopravy ČR svou výzvu opírá o požadavky svých členských svazů a asociací a firem, podle nichž politické elity nedokázaly změnit podnikatelské prostředí. Jak vyplývá z aktuálního šetření Svazu a ČNB, jehož se zúčastnilo



Uprostřed snímku Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR

200 respondentů, podnikatelské prostředí se dlouhodobě nezlepšuje. Podnikatelé nevidí v klíčových oblastech zlepšení, což je zejména důsledek špatné politiky a nekvalitního fungování institucí.

Při hodnocení úrovně legislativy 27 % respondentů hovoří o zhoršení a 72 % nevidí žádnou změnu, pouze 2 % firem vidí nějaké zlepšení. Ve vztahu k vymahatelnosti práva 11 % respondentů hovoří o zhoršení, 86 % nevidí žádnou změnu, pouze 3 % firem vidí zlepšení. Co se týká fungování byrokracie, jen 17 % respondentů hovoří o zhoršení, 80 % nevidí žádnou změnu, pouze 3 % firem vidí zlepšení.

„V porovnání kvality podnikatelského prostředí v posledních letech nemají zástupci firem pocit, že by docházelo ke změně k lepšímu. Převládá hodnocení, že nedochází k žádným změnám, nemalá část podnikatelů poukazuje dokonce na zhoršování podmínek pro podnikání. Tuzemský business tím vystavuje červenou kartu politickým reprezentacím,“ komentoval výsledky šetření Jaroslav Hanák.

(tz)

Podnikatelé podpořili kroky ERÚ ke stabilizaci cen v energetice

Svaz průmyslu a dopravy ČR (SPČR) 31. října na zasedání představenstva v Liberci podpořil postup předsedkyně Energetického úřadu (ERÚ) Aleny Vitáskové při narovnání situace na energetickém trhu. Alena Vitásková a prezident SP ČR Jaroslav Hanák zdůraznili, že ceny energií jsou klíčové pro konkurenceschopnost české ekonomiky a že je nutné pokračovat v ochraně spotřebitelů a vytváření rovných podmínek pro všechny subjekty na energetickém trhu.

„Pro mne je klíčové, abychom situaci na trhu s energiemi stabilizovali tak, aby se nikdo necítil znevýhodněn nebo ohrožen. Trvám na tom, že spotřebitelé, včetně firem a podnikatelů, nesmějí platit ani o korunu více, než je nezbytně nutné. Přitom ponechám dostatek prostoru pro investice do bezpečné infrastruktury a pro přiměřené podnikání regulovaných subjektů. Po zavedení stropů pro příplatky na podporované a obnovitelné zdroje nás teď čeká tvrdé vyjednávání o podobě regulace distribučních poplatků,“ řekla Alena Vitásková.

„K tomu potřebuji podporu ze strany spotřebitelů a jsem ráda, že Svaz průmyslu a dopravy mi ji poskytuje,“ dodala.

„Velmi nám pomohla novela zákona o obnovitelných zdrojích,

kteří nám skokově snížila náklady na zelenou energii. Samozřejmě vítáme každé další kroky, jež nám ceny sníží, protože stále platíme víc než zahraniční konkurence. Regulace distribučních poplatků je pro nás klíčová, a proto oceňujeme, že se do ní Energetický regulační úřad pod vedením paní Vitáskové pustil,“ uvedl Jaroslav Hanák.

(tz)



Viceprezident SP ČR Jan Rafaj při jednání s Alenou Vitáskovou

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

více informací na www.iprosperita.cz

Bezdrátové sítě přinesou nové služby

Společnost Cisco představila Smart+Connected™ City Wi-Fi, řešení, které zajistí celoměstskou konektivitu a poskytne platformu podporující internet věcí. Technologie má řešit problémy, se kterými se lidé ve městech dennodenně potýkají, a zároveň vytvořit nové služby, které obyvatelům usnadní každodenní život. Díky němu zajistí druh služeb v souvislosti s parkováním, bezpečností nebo úsporou energií.

(tz)

O rozvoji sociálního podnikání

Lídr v oblasti sociálního podnikání v ČR, družstvo invalidů Ergotep, svolal do Proseče u Skutče odborníky ze sedmi zemí Evropy a odbornou veřejnost z ČR, aby společně hledali odpovědi na otázku, jak podpořit zaměstnávání osob se zdravotním postižením. „Postižení nechtějí být škatulkováni. Chtějí stejný přístup jako ostatní,“ vysvětlil Gregor Demblin. Ten založil v Rakousku firmu CareerMoves zaměstnávající hendikepované.

(tz)

S LEO Expressem sbírejte body!

Cestující společnosti LEO Express mohou využívat věrnostního programu s:)mileClub, který byl inspirován programy z letecké dopravy a přináší zajímavé slevy a výhody pro své držitele. Vzhledem k velkému počátečnímu zájmu cestujících má LEO Express ambice rozšířit tento koncept na celou železnici a zahajuje jednání s ostatními dopravci. Reakce jsou pozitivní a společnost chce nabídku benefitů dál vylepšovat a rozšiřovat.

(tz)

Úvěry opět stouply

Česká bankovní asociace (ČBA) uvedla, že dynamika meziročního růstu bankovních úvěrů v srpnu tohoto roku vzrostla na 4,2 % (oproti 3,6 % ke konci července). Banky půjčily nefinančním podnikům ke konci srpna víc než 844 mld. Kč, což představuje meziročně půlprocentní růst, který v zásadě smazal pokles ke konci července. Z měsíce na měsíc rostly objemy ve všech kategoriích úvěrů podnikům, sdělila ČBA.

(tz)

Podporujeme všechny, co se odvážili pustit do vlastního businessu

O všech, kteří se vydali na poctivou cestu podnikání, se tvrdí, že jsou to odvážní lidé. Dnes je takto hodnotí i finanční domy, úvěrové společnosti a další finanční subjekty. Ať se jedná o živnostníky, či majitele drobných firem, anebo o ty, kteří svým společností dali vyrůst a zkošatět přes hranice České republiky do globální podoby. K těm, kteří stojí a ještě pevněji by chtěli stát po boku českého businessu, patří spořitelni úvěrové družstvo Artesa. Místopředsedovi představenstva a obchodnímu řediteli Ing. Pavlu Rálišovi jsem položila po nějaké době opět pár otázek:



Ing. Pavel Ráliš, místopředseda představenstva a obchodní ředitel společnosti Artesa

Artesa se stále více profiluje jako spořitelni družstvo, které vychází vstříc podnikatelům, menším a středním firmám. Z jakých produktů mohou vybírat?

Podnikatelům jsme připraveni nabídnout celou škálu úvěrových produktů na pokrytí jejich investičních i provozních potřeb až do výše 150 mil. Kč. Nově například nabízíme úvěr ARTESA 24, kde garantujeme klientovi schválení úvěru do 24 hodin po dodání všech podkladů potřebných k posouzení úvěru. Je určen na financování provozních potřeb klienta až do výše 20 mil. Kč. Samozřejmostí je i plnohodnotný platební styk a široká nabídka depositních produktů.

Čím jsou vaše úvěry výhodné a proč právě pro firmy?

Filozofií společnosti Artesa je poskytovat prostředky k financování podnikatelům, kteří mají realistický podnikatelský záměr. Ke všem žádostem o poskytnutí úvěru přistupujeme individuálně a posuzujeme každý případ zvlášť, to je hlavní benefit úvěro-

vání od Artesy. Nemůže se tedy stát, že by jednotliví zájemci nedostali možnost si svůj projekt obhájit. Pokud v Artese daný podnikatelský záměr vyhodnotíme kladně, nastavíme společně s klientem individuální podmínky a splátkový kalendář jemu šitý na míru. Navíc, co se týče výše úrokových sazeb, nijak významně se v tomto ohledu od bank nelišíme.

V jakých oborech podnikání působí vaši klienti především?

Naši klienti podnikají v nejrůznějších odvětvích. Nelze ani specifikovat, které z nich významně převažuje. Spolupracujeme s jednotlivci i společnostmi z oboru developementu, stavebnictví, strojírenství, zpracovatelského průmyslu, ale i hotelnictví, gastronomie, pivovarnictví, potravinářství. Těch odvětví je opravdu hodně. Důvod pro tak široký záběr napříč celým trhem je prostý. Zastáváme princip rovných možností. Nechceme diskriminovat jednotlivé podnikatele jen proto, že si vybrali jiný obor, než je zrovna populární. Vždy záleží na pili a motivaci uchazečů a není podstatné, jestli se jedná o developera, provozovatele lázeňského zařízení, majitele restaurace, či zemědělce. Cílem je vždy dělat dobrý business a to je i naším cílem. Proto podporujeme všechny, co se odvážili pustit do vlastního podnikání a chceme jim být partnery při jejich cestě na vrchol.

Nastupujete cestu užší spolupráce s profesními uskupeními, jako jsou svazy, asociace, sdružení. Co můžete nabídnout, co byste rádi sdělili, komunikovali tímto způsobem?

Členství Artesy v profesních uskupeních kopíruje naši dlouhodobou strategii, která má za cíl neustále zlepšovat naše služ-

by klientům a upevňovat naši pozici na trhu. Chceme ukázat, že jsme silnými partnery a zároveň být našim klientům nablízku. Potencionálním klientům se můžeme tímto způsobem lépe osobně prezentovat a tím, že přijdeme my za nimi, zároveň šetřit jejich čas, neboť právě ten je v dnešní době velice drahou komoditou, což si v Artese velmi dobře uvědomujeme.

Na jakých aktivitách zmíněných subjektů byste se rádi podíleli? O jaký dialog máte zájem a co mohou využít z vašich možností členové zmíněných profesních uskupení?

Jako součást profesních uskupení chceme, stejně jako ostatní firmy, prezentovat naši společnost a přínosy, které můžeme nabídnout ostatním členům. Velkou část členských základů asociací a sdružení, se kterými již spolupracujeme, nebo chceme spolupracovat, jsou právě drobní podnikatelé a malé a střední firmy. Jak již bylo zmíněno, díky individuálnímu přístupu jsme schopni sestavit řešení na míru téměř pro každý typ společnosti. Toto sdělení bychom rádi komunikovali prostřednictvím nejrůznějších nosičů informací, které nám členství v dané asociaci či sdružení bude schopno nabídnout.

Co znamená ve vašem pojetí individuální řešení potřeb klienta? Příklad: drobná firma na venkově o pěti zaměstnancích provozuje dvě lékárny, jedna z nich působí ve vlastní budově majitele. Ráda by po-

Zastáváme princip rovných možností. Nechceme diskriminovat jednotlivé podnikatele jen proto, že si vybrali jiný obor, než je zrovna populární. Vždy záleží na pili a motivaci uchazečů a není podstatné, jestli se jedná o developera, provozovatele lázeňského zařízení, majitele restaurace, či zemědělce.

stavila malé soukromé rehabilitační středisko, jednopatrovou budovu o 6 místnostech, vybavila a rozběhla služby zájemcům z okresního města. Vlastní investiční prostředky nemá, banka nepůjčí. Je šance uspět v Artese? Za jakých podmínek?

Určitě ano. V první řadě se rádi seznámíme s podnikatelským záměrem klienta, ve kterém by nás měl přesvědčit o životaschopnosti svého nového projektu. Zcela určitě nás budou zajímat i výsledky hospodaření z jeho stávající podnikatelské aktivity – uvádíte, že již provozuje dvě lékárny. V neposlední řadě vyhodnotíme i předpokládanou budoucí hodnotu nové nemovitosti v relaci k výši požadovaného úvěru. Na základě zvážení všech parametrů pak klientovi nabídneme konkrétní podmínky financování. Velmi obecně – úročení od 6 % p.a., doba splatnosti úvěru až 20 let, zajištění úvěru danou nemovitostí.

otázky připravila Eva Brixí

inzerce

Dokonalé fasády se systémem HELIOS Orange

Výhradní výrobce fasádních cihel pro Evropskou unii se sídlem v Litomyšli, společnost LIFEBrICK, rozšířila od května 2013 řadu významných firem, kterým v jejich činnosti pomáhá podnikový informační systém HELIOS Orange.

Zateplovací systémy Lifebrick jsou vyrobeny výhradně z přírodních materiálů, nezatěžují životní prostředí a lze je opakovaně použít či recyklovat. Takto dokonalý moderní produkt pochopitelně v dnešní době již nelze vyrábět bez podpory komplexního podnikového informačního systému. To si uvědomili i odborníci z vedení společnosti LIFEBrICK a neprodleně zahájili výběr vhodného ERP systému.

„Helios Orange nám byl znám pro širokou variabilitu, možnost tvorby kontingenčních tabulek a také externí výstupy a informace ze všech úseků v jednom,“ uvedla Šárka Dvořáková, ekonomická ředitelka společnosti LIFEBrICK a doplnila: „Důležitá pro nás byla také provázanost všech modulů. To znamená, že jsme hledali ucelený software vhod-

ný pro potřeby naší společnosti, jejíž činnost zahrnuje výrobu, obchod i služby. Podstatný pro nás byl i požadavek na připojení souvisejících externích dokumentů, podrobné členění nákladů a výnosů na základě přednastavených okruhů a také sledování průběhu zakázek v čase.“

Implementace systému proběhla během června 2013 a byla rychlá a bezproblémová, především díky perfektní spolupráci týmů na straně dodavatele a zákazníka.

Prostřednictvím systému HELIOS Orange zde management i pracovníci řeší především obchodní aktivity, účetnictví, plánování, controlling, mzdy a personalistiku.

Na otázku, co vše jim nový systém přinesl, odpověděla Šárka Dvořáková takto: „Především oceňujeme rychlé pořízení dat v závislosti na přednastavených kódech a číselnících. Přínosy systému HELIOS můžeme i poměrně přesně vyčíslit v penězích. Jeho zavedením jsme uspořili dvě pracovní síly, což znamená přibližně 450 tisíc korun za rok.“

(tz)

Doporučte i vy svým zaměstnancům z ciziny pojištění u VZP

CHCEME BÝT
I VAŠÍ JEDNIČKOU

Co nabízíme

- Jako jediná zdravotní pojišťovna pořádáme **zdarma odborné semináře pro zaměstnavatele**, jejichž zahraniční zaměstnanci jsou pojištěni u VZP.
- Máme **nejrozsáhlejší praxi při provádění legislativy EU pro oblast zdravotního pojištění**. Díky tomu s námi konzultují své problémy významní zaměstnavatelé, instituce i pojištěnci.
- Poskytujeme **nejkvalitnější odborný servis** pro pojištěnce z ciziny i jejich zaměstnavatele.

Čím se můžeme pochlubit

- Od roku 2012 se námi pořádaných **seminářů zúčastnilo již 700 zástupců firem** zaměstnávajících cizince.
- U VZP je pojištěno **135 000 cizinců zaměstnaných v České republice a 12 000 jejich rodinných příslušníků**.
- VZP si jako pojišťovnu vybralo i **165 tisíc cizinců, kteří mají v České republice trvalý pobyt**.
- U VZP jsou pojištěni **zahraniční manažeři těch největších firem, které v Česku fungují**.

**Jste tu pro vás 22 let.
Mluví za nás zkušenost i tradice.**

VZP
POJIŠŤOVNA NA CELÝ ŽIVOT
infolinka: 952 222 222
www.vzp.cz

Budovy u nás rychle chátrají

Řada obyvatel bude letos čelit vyšším výdajům za teplo nebo budou muset méně topit. Týká se to zejména obyvatel v Karlovarském, Ústeckém, Olomouckém a Moravskoslezském kraji. V těchto regionech je totiž nejvíce nezrekonstruovaných, a tím pádem i nezateplených budov starších 50, či dokonce 60 let (bráno od doby výstavby nebo poslední rekonstrukce budov). Zároveň v nich obyvatelé nejčastěji odkládají renovaci a související zateplení budov na pozdější dobu. „Nezateplené budovy jsou desítky let vystaveny povětrnostním vlivům. Řada z nich je proto na hranici životnosti. Pokud neprojdou brzy renovací, může jim hrozit časem i demolice. Náklady na vytopení takových domů mohou navíc během deseti let představovat až 20 procent příjmů domácností,“ uvedla Marcela Kubů, zástupkyně Asociace výrobců minerální izolace (AVMI).

Nejkritičtější situace je v krajích Karlovarském a Ústeckém, kde se stáří budov od poslední rekonstrukce šplhá k 60 rokům, a lidé tam přitom rekonstrukci a zateplování nejčastěji odkládají. Týká se to nejen obyvatel v důchodovém či předdůchodovém věku, ale i mladších generací. „Řada sociálně slabších domácností se proto snaží na vytápění šetřit omezením spotřeby a topí třeba jen v některých místnostech. Neuvědomují si, že nevytopené domy mnohem rychleji chátrají a časem se stávají neobyvatelnými,“ upozornila Marcela Kubů. Sanace budov a s tím spojená oprava pláště a zateplení prodlouží životnost o další desítky let.

„Typickým příkladem nezateplené stavby je rodinný či panelový dům postavený v 70. a 80. letech v průmyslových lokalitách,“ vypočítala Marcela Kubů. „Právě rodinné domy si přitom zaslouží nejvyšší pozornost a podporu ze strany státu, protože aktuálně představují polovinu všech nezateplených bytových jednotek v České republice,“ dodal Michal Čejka z poradenské společnosti PORSENNA o.p.s.

► pokračování ze str. 1

Cílem je, aby celý vzdělávací systém na všech úrovních připravoval kvalifikované lidi, kteří najdou v průmyslu uplatnění. Takovou třešničkou na dortu pak může být podpora tvůrčích osobností pro podnikání, pro inovace.

Chceme se zaměřit také na studentské stáže u investorů. Zatím nefungují tak, jak bychom si představovali. Proč? Každá firma chce studenty především využít jako levnou pracovní sílu. Pak ale zjistí, co všechno se za tím skrývá. Přesvědčí se, že student, i když nepobírá žádnou mzdu, je nákladnější než běžný zaměstnanec. Musí se mu někdo stále věnovat, je třeba zaplatit pojištění a podobně. Většina firem proto možnost stáží nevyužívá. Těch pár, které studenty zaměstnají, to bere jako „službu vlastní“ a dotují to ze svého, aniž by jim to přinášelo nějaký prospěch. Proto se nabízí správná cesta podpořit stáže odečitatelnou položkou v rámci daně z příjmu. Sám se budu snažit, aby mohly být stáže studentů podpořeny i dotačně.

Dokážete odhadnout, které obory mají v ČR největší šanci na rozvoj a proč? Byly by mezi nimi i nějaké velmi speciální, postavené na vysokém stupni know-how a minimálních vstupech?

Máme vytipované sektory, v nichž aktivně působíme a snažíme se do nich lákat investory. Patří sem automobilový průmysl, letecký a kosmický průmysl, strojírenství, které má v ČR velkou tradici, elektronika, elektrotechnika, life sciences, IT a vývoj softwaru. A pak samozřejmě také nanotechnologie, čisté technologie a podobně. Pokud jde o jednotlivé obory, беру to jako velmi zajímavou

Celková bilance zateplování budov rovněž není optimistická. Průměrné stáří budov nebo rekonstrukci budov se v Česku podle posledního sčítání ČSÚ pohybuje okolo 50 let. Ke konci loňského roku přitom byly tři čtvrtiny budov (77 %) nezateplených, a tím pádem i bez potřebné rekonstrukce, která se obvykle při zateplování provádí. Při současném tempu zateplování bude do roku 2020 zateplena zhruba polovina budov (55 %). Tyto závěry vyplývají z šetření Asociace výrobců minerální izolace (AVMI) a studie Potenciál úspor energie v budovách, kterou letos realizovala poradenská společnost PORSENNA o.p.s.

Výdaje za energie mohou spolknout až pětinu příjmů domácnosti

Poměr výdajů za energie vůči ostatním nákladům domácnosti se podle Českého statistického úřadu dlouhodobě pohybuje na úrovni 10 procent. Nezatepleným domácnostem přitom hrozí, že jejich výdaje za energie dlouhodobě porostou. „Pokud ceny energií porostou jako do-



otázku i z pohledu kapacit a rozdělování prostředků do vědy a výzkumu. Tím se přímo CzechInvest nezabývá, ale rádi bychom tlačili na to, aby se podporovaly pouze vybrané priority. Česká republika nemůže být expertem úplně na všechno. Dobrý výzkum nezaplatíme všude a všem, ale můžeme se specializovat například na nanotechnologie a tam hrát prim.

Úloha klastrů je jednoznačná. Domníváte se, že poroste? Budou vznikat další? Co pro to může udělat stát?

V Česku jsou klustry populární, ale musím bohužel říct, že jsou klustry, které fungují dobře i špatně. Ty, co mají mezinárodní dosah, mohou fungovat. Ale jak dlouho? Tři roky, pět, deset, dvacet let? Tuhle otázku nikdo podle mého názoru neřeší. Osobně si myslím, že by klustry mohly mít i kratší životnost. Je přirozené, že se firmy, univerzity a další partneři sejdou nad určitým projektem, realizují ho, a tím se všichni posunou o úroveň výš. A pak se rozpustí. Pokud se klaster udržuje příliš dlouho, některé subjekty ho táhnou a jiné se nechají táhnout. V takových případech ztrácí jeho umělé udržování při životě smysl.

posud zhruba o jeden procentní bod nad mírou inflace, mohou v horizontu deseti let domácnosti bez zateplení platit za energie až 20 procent z příjmu,“ varovala Marcela Kubů.

Nejvíce jsou ohroženi současní a budoucí senioři, jejichž domy se mohou v průběhu příštích 20 let stát nevyhovujícími pro bydlení či příliš nákladnými z hlediska spotřeby energií. „Investice do renovací a výdaje za tepelnou energii mohou být nad finanční možnosti řady seniorů,“ uzavřel Luděk Niedermayer ze společnosti Deloitte.

Sanace budov stabilizuje ekonomickou situaci zejména penzistů

Stát by se proto měl snažit o promyšlené zavádění energetických standardů či podporovat rekonstrukce snižující energetickou náročnost budov. Cílem by mělo být dosáhnout do roku 2030 sanování alespoň 80 % všech bytových jednotek. „Promyšlené investice do snížení energetické náročnosti vlastních nemovitostí lze s nadsázkou nazvat čtvrtým pilířem penzijní reformy, který může přispět ke stabilizaci ekonomické situace nejen penzistů,“ potvrdil Luděk Niedermayer. Energetickou úspornost jako prioritu musí za-

Před lety vaše agentura vytvořila vynikající adresář brownfieldů. Je o jejich využití zájem, nebo je utlumen v souvislosti s poklesem investování a obavami o vzestup ekonomiky?

Byl bych hrozně rád, aby tady brownfieldy za deset dvacet let už nevznikaly. Jsou nástroje, jak tomu zabránit. Můžete zdrazit pozemky natolik, že se vyplatí rekonstruovat staré objekty. To zřejmě ještě není v ČR aktuální a represivně podpořit brownfieldy nepovažuji za správné. Dál by se hledaly cesty, jak pravidla obejít, a navíc by byly ohroženy nové investice. Proto chceme využití brownfieldů pozitivně ovlivňovat prostřednictvím dotací. Máme program Nemovitosti, který je součástí OPPI. Díky programu podnikateli kompenzujeme zvýšené náklady na rekonstrukci budovy. Regenerovat brownfield je opravdová výzva v mnoha ohledech, protože tam bývá různá majetková struktura, musí se řešit otázka ekologických zátěží a další rizikové prvky. Brownfieldy evidujeme a snažíme se

je co nejlépe popsat, zdůraznit pozitiva a nabídnout je zahraničním investorům. Je také na majitelích, aby další komerční využití usnadnili, například zcelením pozemků, zmapováním rizik, včetně ekologických zátěží a podobně. Tím, že brownfieldy monitorujeme a propagujeme, napomáháme jejich možnému využití. Kdo chce v daném regionu podnikat, může se podívat do naší databáze a vybrat si. A když k tomu v rámci programu OPPI nabídneme dotaci, je velká šance, že se projekt podaří.

Cílem je, aby celý vzdělávací systém na všech úrovních připravoval kvalifikované lidi, kteří najdou v průmyslu uplatnění. Takovou třešničkou na dortu pak může být podpora tvůrčích osobností pro podnikání, pro inovace.

čít zohledňovat i zájemci o nové bydlení a nešetřit na míře zateplení, kvalitě oken či doprovodných technologií typu rekuperace tepla. „Zkušenosti ukazují, že je podstatně výhodnější zateplit budovu na vyšší úrovni

tepelné ochrany budov, než je v daný okamžik standardem. Opětovné izolování nebo instalace úsporných technologií po deseti či patnácti letech je ekonomicky vždy mnohem náročnější,“ vysvětlila Marcela Kubů, zástupkyně Asociace výrobců minerální izolace.

Zásadní význam má i legislativní podpora, například nastavení kritéria provozních úspor v zadávací dokumentaci při veřejných zakázkách na výstavbu nebo renovace budov.

„Důležitým kritériem musí být míra provozních nákladů, tedy hlavně úspor energie při provozu budovy, nikoli jen cena zakázky,“ upozornil Michal Čejka ze společnosti PORSENNA o.p.s.

Asociace výrobců minerální izolace (AVMI)
Asociace sdružuje nejvýznamnější výrobce minerální izolace v ČR. Její členové reprezentují více než 90 procent tuzemského trhu s minerálně vláknitými izolačními materiály ve stavebnictví. Asociace se zaměřuje na šíření informací o využití minerálních izolací a na spolupráci s veřejnou sférou na tvorbě legislativního prostředí a norem.

Lze ještě někdy čekat tak masivní vstup investorů do ČR jako v minulosti? Nebo jejich cesta povede jen na východ od nás?

Masivní nárůst investic byl způsoben tím, že se globální firmy chtěly dostat do ČR, respektive do Evropy. Trh se po roce 1989 otevřel a ony toho využily. Nové investice budou ale přicházet i nadále. Je to způsobeno tím, že každý den vznikne firma, která má globální potenciál. Ať už je to v USA, nebo Koreji, dřív nebo později bude chtít proniknout i na jiný trh. Obvykle pro ni bývá výhodnější postavit továrnu na druhém konci světa. A úkolem CzechInvestu je, aby to investor učinil v České republice. Jsem přesvědčen, že příliv dalších investic bude stabilní. Mnohonásobně vyšší potenciál však mají rein-

vestice. V továrnách, které už stojí a vyrábějí v ČR, chce vlastník zvýšit produkci a uvažuje, kde bude investovat. Ví už, do čeho jde, protože v místě získal zkušenosti, má kompletní ověřená data. Dobře si spočítá, za kolik kde bude vyrábět. Bohužel Evropa v této soutěži ztrácí konkurenceschopnost snižováním investičních pobídek. Evropská komise se totiž domnívá, že se podpora používá v rámci konkurenčního boje zemí střední a východní Evropy, tedy ČR, Slovenska, Maďarska a Polska. Pokud se však investor nechá zlákat v Indii, Americe nebo na jiném kontinentu, je to ztráta nejen pro konkrétní lokalitu, ale pro celou Evropu.

připravili Eva Brix a Pavel Kačer

DROBNOSTI ZE SVĚTA PODNIKÁNÍ

Češi žádají all inclusive

České rodiny i jednotlivci si z nabídky cestovních kanceláří nejčastěji volí pobyty se stravou formou all inclusive. Hotelovou službu, kdy je cena veškerého jídla i nápojů zahrnuta v ceně pokoje, preferovalo od 1. června do 30. září 2013 hned 51 procent českých turistů. Podle statistik cestovní agentury Invia se pak další čtvrtina z nich stravovala formou polopenze a 15 procent cestujících si pořídilo zájezd beze stravy. (tz)

Ford pro vyšší bezpečnost

Ford představil prototyp vozu vybaveného technologií autonomního řízení a brzdění pro odvrácení kolize s překážkou v jízdním pruhu; systém dokáže předejít srážce se stojícím či pomalu jedoucím vozidlem, ale i s chodcem. Systém vykoná autonomní vyhýbací manévry v případě, že řidič patřičně nezareaguje na výstražné znamení. Ford Focus schopný vyhnout se automaticky překážce je vyvíjen v rámci projektu interactiVe. (tz)

EFKO s osvědčením Správná hračka

Kreativní stavebnice ROTO START společně s rodinnou společenskou 3D hrou Jožin z bažin společností EFKO, českého výrobce her a hraček, získala osvědčení Správná hračka. Projekt organizuje a osvědčení uděluje každým rokem Sdružení pro hračku a hru, Asociace Unie výtvarných umělců ČR a Asociace předškolní výchovy. Cílem projektu je podpořit tvorbu, prodej dobrých hraček a jejich rozšiřování mezi dětskou populací. (tz)

Objev vědců z MU

Malou bílkovinu, enzym, jenž rozhoduje o tom, ze kterých kmenových buněk se v raném stádiu vývoje jedince stanou nervové buňky a které budou základem pro tvorbu vnitřních orgánů, objevili vědci z Lékařské fakulty Masarykovy univerzity. Objev lze v budoucnu využít při přípravě účinných léčebných buněk např. pro některá neurodegenerativní onemocnění. Už nyní se pravděpodobně zapíše do učebnic biologie. (tz)

více informací na www.iprosperita.cz

Rusko-česká smíšená obchodní komora

po roce činnosti s řadou aktivit

Rusko-česká smíšená obchodní komora (RČSOK), která si nedávno připomněla rok úspěšné činnosti, uskutečnila pro své členy v uplynulých týdnech řadu zajímavých akcí. Cílem bylo pomáhat v navazování obchodních vztahů podporou realizace podnikatelských projektů, umožněním výměny informací i diskuzí k zajímavým tématům.

Například počátkem října připravila RČSOK v Míčovně Pražského Hradu pro své korporátní členy setkání s telekomunikačním operátorem Vodafone pod názvem OneNet Fórum, kde manažeri Vodafone prezentovali své služby, produkty i systém péče o klienty v rámci firemního sektoru a velkých korporací, včetně služby OneNet prostřednictvím specializovaného centra. Setkání byl kromě předsedy Komory JUDr. Vladimíra Ermakova přítomen rovněž Vladimír Bykov z Obchodního zastupitelství Ruské Federace a další hosté.

Na přelomu října a listopadu se pod hlavičkou RČSOK uskutečnila další dvě zajímavá setkání. V Ruském středisku vědy a kultury v Praze to bylo představení Nižněnovgorodského regionálního centra pro nanoindustrii (NRCN) a jeho činnosti od monitorování zdrojů, výstav, výměny informací konáním diskuzních setkání a konferenci přes rozvoj mechanismů pro stimlování inovační činnosti v oblasti nanotechnologií, podpory inovačních procesů až po koordinaci zde působících subjektů, rozvíjení kontaktů mezi ruskými regiony a podporu přenosu nanotechnologií. Setkání se zúčastnil generální ředitel NRCN centra G. V. Bržezinski. Nižněnovgorodský vědecko-technologický park



funguje již sedm let a jeho prioritním úkolem je zavedení výroby na základě vyspělých technologií nahrazujících dovoz, tedy přeměna znalostí na tržní produkty s pomocí interakce vědců s výrobou v zájmu posilování konkurenceschopnosti segmentů ruského hospodářství.

V posledním říjnovém dni se v Praze uskutečnila mezinárodní konference Energopromservis 2013 na téma Směry reformování energetického průmyslu v současných ekonomických podmínkách. Připravili ji Rusko-česká smíšená obchodní komora spolu s moskevskou společností Aspekt a s PragoEnergoProjektem. Na této v pořadí již patnácté konferenci, která se tentokrát konala v Praze, se setkali zástupci ruských i českých podniků, mezi kterými nechyběly z naší strany například společnosti VEMEX, s.r.o., LUKOIL Czech Republic, Vítko-

vice a. s., ČKD Group, REM Energo, Tenergo Team, ČEPS, spolu s Českou exportní bankou, Sberbank CZ, z ruské strany například Rusatom, Federální společnost přenosových sítí JES spolu se zástupci samospráv ruských měst, auditorských a investičních společností, vědecko-výzkumných a vzdělávacích institucí. Toto dvou-denní setkání bylo velmi přínosné, a jak zdůraznil předseda Komory JUDr. Vladimír Ermakov, tato forma obchodní komunikace je pro špičkové evropské experty a firmy ze Společenství nezávislých států stále atraktivnější. Mezi nejzajímavější témata patřila ekologizace a modernizace tepláren, nové technologie provozu a správy rozvodných elektrických sítí v ČR, nebo využití malých kogeneračních jednotek. K dalším té-

matům patřil nástin perspektiv spolupráce s ruskou firmou Rosatom pro jaderný program, zkušenosti REM Energo z realizace projektu servisního zabezpečení energetické infrastruktury Gazpromu nebo rozvoj trhu s plynem a plynových pohonů v Evropě. Zajímavé byly rovněž zkušenosti z modernizace energetiky z pohledu Kujbyševské rafinerie a nechy-

běla řada dalších podnětných témat. Druhý den pak patřil dalším perspektivám využití stlačeného zemního plynu (CNG).

Co říci na závěr? Snad tolik, že Rusko-česká smíšená obchodní komora po nedávném připomenutí své roční existence naplněná mnoha přínosnými akcemi pro podporu rozvoje obchodních vztahů mezi ruskými a českými firmami, pokračuje dál v tomto úsilí. A nutno říci, na ještě kvalitativně vyšší úrovni, neboť o přínosu zmíněných říjnových setkání představitelů ruských a českých firem i významných institucí pro podporu byznysu se pozitivně vyjádřila řada našich i zahraničních účastníků. Pro Komoru je to jistě tou nejlepší referencí.

Jiří Novotný



Snímek ze setkání s představiteli Nižněnovgorodského regionálního centra pro nanoindustrii

Unipetrol RPA a Severní energetická uzavřely smlouvu o dodávkách uhlí

Společnost Unipetrol RPA uzavřela se společností Severní energetická dlouhodobou smlouvu na dodávky hnědého uhlí. Smlouva je platná pro období 1. ledna 2014 až 31. prosince 2017 a obsahuje možnost prodloužení i pro roky 2018–2021.

Smlouva na dodávky hnědého uhlí obsahuje fixní a flexibilní složku, kterou může Unipetrol využívat dle svých skutečných potřeb. Ročně Unipetrol RPA odebere přibližně jeden

milion tun uhlí. Ke dni podpisu smlouvy činí odhadovaná hodnota dodávek na osm let pro období 2014–2017 přibližně 4,4 mld. Kč.

„Dlouhodobá smlouva se společností Severní energetická je velmi významným krokem k naplnění naší Strategie pro roky 2013–2017. Je příspěvkem k dalšímu rozvoji stávajících obchodních aktivit společnosti, zejména díky zlepšení bezpečnosti dodávek energetických zdrojů pro petrochemii, kde Unipetrol plánu-

je největší investiční výdaje,“ řekl generální ředitel a předseda představenstva Unipetrolu Marek Šwitajewski.

„Společnost Unipetrol je nejen naším dlouhodobým a logickým partnerem, ale také významným regionálním zaměstnavatelem. Jsme rádi, že pokračování spolupráce přispěje k jeho stabilitě a rozvoji,“ řekl předseda dozorčí rady Severní energetické a.s. Jan Dienstl.

Skupina Severní energetická spojuje těžbu hnědého uhlí a výrobu elektřiny a tepla, včetně jejich prodeje. Zahrnuje těžební společnost v oblasti severočeské hnědouhelné pánve (Severní energetická a.s.) a tepelnou elektrárnu ve Chvaleticích. Toto spojení podpořila jako žádoucí rozšíření konkurence na energetickém trhu Evropská komise a také Úřad pro hospodářskou soutěž ČR.

(tz)

Komfortní datové schránky už slouží klientům ČSOB a Ery

ČSOB a Era svým klientům z řad fyzických a právnických osob přináší novinku, Komfortní datovou schránku, do níž je možné vstupovat přímo z prostředí elektronického bankovníctví. Po zavedení služby Czech POINT na vybraných finančních centrech Ery tak Československá obchodní banka a.s. pokračuje v rozvoji digitalizace komunikace mezi občany, komerčním sektorem a státem.

Československá obchodní banka jako vůbec první komerční subjekt zavedla na českém trhu od letošního roku na svých Era finančních centrech službu Czech POINT a Komfortní datové schránky (KDS) jsou dalším krokem v zjednodušování komunikace s veřejným sektorem. „Jsme rádi, že můžeme přispět k digitalizaci státní správy, což považujeme za významné zjednodušení a úsporu času na straně občanů, státu i komerčních subjektů,“ vyzdvihl roli banky ředitel výzkumu a vývoje Petr Jaroš z ČSOB.

Rozvoj systému datových schránek tímto směrem vítá také náměstek ministra vnitra pro informační a komunikační technologie Petr Solský. „Od počátku spuštění datových schránek bylo naším cílem rozvíjet systém tak, aby bylo jeho používání přívětivé pro co největší množství uživatelů. Samozřejmě při vědomí toho, že musí být zajištěna co největší bezpečnost údajů i samotného přístupu do

datové schránky,“ uvedl Petr Solský s tím, že propojení internetového bankovníctví a datových schránek může být jednou z cest, jak občanům přihlašování do datových schránek zjednodušit při zachování bezpečného připojení.

Služba KDS je určena klientům ČSOB a Ery, kteří vlastní datovou schránku. KDS umožňují pohodlný vstup k datovým zprávám – z jedné nebo i několika schránek – z důvěrně známého prostředí elektronického bankovníctví a business bankingu bez nutnosti vstupovat do webového portálu Informačního systému datových schránek (ISDS). Tuto službu po technické stránce plně zajišťuje ČSOB. Tlačítko „Komfortní datová schránka“ se v aplikaci objeví automaticky, klientům se po rozkliknutí otevře nové okno prohlížeče s uživatelským rozhraním KDS. „Majitelé Komfortních datových schránek nemusejí mít obavy, že by banka do schránek nahlížela. Zabezpečení je stejně vysoké jako u elektronického bankovníctví, kde také nemáme přístup k přihlašovacím údajům,“ řekl Jan Svoboda, projektový manažer ČSOB. Základním cílem KDS je připravit pro klienta takové podmínky práce s datovými zprávami, aby měl zajištěnou uznatelnost a platnost elektronických dokumentů po dlouhou dobu bez nutnosti jejich přerazítkování časovými razítky.

Jak zřídit datovou schránku?

Pokud jste nově vznikající obchodní společnost, zapsaná v obchodním rejstříku, datová schránka právnické osoby vám bude zřízena automaticky.

V ostatních případech je nutno o zřízení datové schránky požádat ministerstvo vnitra, což lze učinit na kterémkoliv kontaktním místě Czech POINT na vybraných pobočkách České pošty, městských úřadů či městských částí i vybraných Era finančních centrech. K vyřízení žádosti je třeba pouze občanský průkaz.

Mám datovou schránku, jak se k ní v elektronickém bankovníctví dostanu?

V případě, že již máte datovou schránku, tak vás elektronické bankovníctví navede ke spojení s DS. Proces je velmi jednoduchý. Při prvním přihlášení spojte svou datovou schránku s elektronickým bankovníctvím ČSOB nebo Ery přes webový portál ISDS (Informační systém datových schránek). Při každém dalším přihlášení již budete komfortně vždy směřováni přímo do své DS.

Funkce a napojení datových schránek na základní registry

Datové schránky jsou informačním systémem veřejné správy a díky informačním technologiím zásadně mění způsob doručování (přijímání a podávání) úředních dokumen-

tů. Pomocí datových schránek je možné zasílat dokumenty v elektronické podobě orgánům veřejné moci a také je takto od nich přijímat.

Tento způsob komunikace – prostřednictvím datových schránek – nahrazuje klasický způsob doručování v listinné podobě, protože zákon o datových schránkách zrovnoprávňuje papírovou a elektronickou verzi zasílaného dokumentu. Orgánům veřejné moci a právnickým osobám jsou datové schránky zřízeny automaticky, všem ostatním na základě jejich žádosti.

Pokud má osoba zřízenou datovou schránku, mají všechny státní orgány povinnost s ní komunikovat pouze touto cestou, čímž lze jednoduše předejít nepříjemnostem, jež vznikají, pokud orgány veřejné moci pošlou dokument například na starou adresu a následně je uplatněna tzv. fikce doručení. Navíc pokud si to klient přeje, může si zvolit možnost komunikovat prostřednictvím datových schránek také se všemi právnickými osobami. Tato služba je sice zpoplatněna, ale ceny jsou výhodnější než u klasické papírové korespondence, a navíc zde zůstává záruka průkazného doručení dokumentu.

Cílem projektu informačního systému datových schránek je efektivnější – tedy rychlejší, levnější a spolehlivější veřejná správa, což pozitivně pocítí každý občan.

(tz)

Ekonomie se začíná dařit, platební morálka firem se zlepšuje

V Česku firmy hradí své závazky v průměru za 76 dní, ukázala to pravidelná analýza dat platební morálky společnosti ČSOB Factoring. Oproti druhému kvartálu letošního roku jsme si tak polepšili o jeden den. Zlepšení platební morálky o tři dny zaznamenal maloobchod, naopak, prodloužení inkasa o čtyři dny zažívají dodavatelé do automobilového průmyslu. V průměru však vývoj platební morálky indikuje nastartování pozitivnějšího trendu české ekonomiky. Přesto v řadě oborů stále není situace nijak růžová. Nejdéle čekají na své peníze tradičně dodavatelé do zdravotnictví, kteří si oproti minulému kvartálu dokonce pohoršili o celých pět dní.

Aktuální data o platební morálce za 3. kvartál letošního roku společnosti ČSOB Factoring ukazují na mírné zlepšení situace v České republice. V průměru firmy své závazky hradí za 76 dní a to znamená zkrácení průměrné úhrady závazků o jeden den oproti druhému čtvrtletí. „Zlepšení platební morálky firem u nás by mělo i nadále pokračovat. Znamená to, že se ožíví finanční toky v ekonomice a zlepší dostupnost provozního kapitálu. V uplynulém kvartálu jsme také zaznamenali zvýšený zájem o financování pohledávek, často zdůvodněný potřebou zajistit vstupy pro nové zakázky, což je signálem pozitivnějšího trendu v ekonomice,“ řekl Tomáš Morávek, předseda představenstva ČSOB Factoring.

Platební morálka v rámci eurozóny (údaje uvedeny ve dnech)

Země	Průměrná návratnost pohledávek od vystavení faktury			Průměrná doba úhrady pohledávek po splatnosti faktury		
	3.Q 2013	2.Q 2013	1.Q 2013	3.Q 2013	2.Q 2013	1.Q 2013
Česko	76	77	77	14	15	14
Německo	40	44	40	-2	1	-2
Slovensko	57	53	67	8	6	9
Francie	64	58	62	4	1	3
Rakousko	50	52	53	4	5	7

Zdroj: Analýza ČSOB Factoring

Již tradičně nejdéle na své peníze za zboží a služby čekají dodavatelé do zdravotnictví. Ti navíc zaznamenali největší prodloužení inkasa na 122 dnů. V závěsu za zdravotnictvím se drží stavebnictví, kde se platí faktury v průměru za 95 dní. Nejlépe s platební morálkou je na tom z výčtu významných oborů naší ekonomiky automobilový průmysl, který si i přes své čtyřdenní pohoršení stále drží prim. Největší zlepšení oproti druhému kvartálu se událo v potravinářství, maloobchodu a dopravě.

Ve výčtu sledovaných zemí společností ČSOB Factoring je Česko trvale rekordmanem. I přes zkrácení průměrné úhrady závazků na 76 dní daleko pokulhává za ostatními. Nejlépe si vede Německo, kde si dodavatelé polepšili v inkasu pohledávek průměrně o čtyři dny. Největší propad v platební morálce, o šest dní, zaznamenávají firmy ve Francii. „S naší ekonomikou často srovnávané Slovensko si sice pohoršilo v platební morálce o čtyři dny, ale i tak zůstává devatenáctidenní rozdíl, který znamená, že tamější firmy mají menší starosti v oblasti provozního financování a mohou se více věnovat třeba rozvoji výroby nebo obchodu,“ řekl Tomáš Morávek.

„Ekonomika ve III. čtvrtletí technicky opustila recesi, byť na meziroční bázi dochází stále k poklesu hrubého domácího

produktu. Aktuálně zveřejněná data Indexu ČSOB Factoringu avšak naznačují, že by oživení mohlo pokračovat. Zlepšil se jak index návratnosti pohledávek, tak index úhrad po splatnosti. Ve čtvrtém čtvrtletí tak dojde pravděpodobně k potvrzení růstové trajektorie, která by mohla pokračovat přinejmenším do konce letošního roku,“ konstatoval Petr Zámečník ze společnosti Fincentrum.

Přehled vybraných oborů (údaje uvedeny ve dnech)

Odvětví	Reálná doba návratnosti pohledávek			Doba úhrady po splatnosti pohledávky		
	3.Q 2013	2.Q 2013	1.Q 2013	3.Q 2013	2.Q 2013	1.Q 2013
Zdravotní péče	122	117	112	42	34	33
Výroba základních kovů, hutnictví a slévárnictví	78	77	78	12	14	17
Strojírenství	80	82	80	8	9	9
Potravinářství	73	78	73	19	21	20
Automobilový průmysl	61	57	61	3	3	6
Velkoobchod	66	68	68	10	13	11
Stavebnictví	95	93	95	30	30	24
Maloobchod	74	77	74	18	17	14
Doprava	64	67	64	13	11	12

Zdroj: Analýza ČSOB Factoring

Vysvětlivka:

INDEX ČSOB Factoring je odrazem reálné ekonomiky a indikuje její stav dříve, než se projeví v hrubém domácím produktu. INDEX vychází z odchylek skutečné návratnosti pohledávek a úhrad po splatnosti od dlouhodobého průměru daných veličin.

(tz)

Nově před špatnými praktikami finančních poradců a zprostředkovatelů: SOSConsulting

V České republice vzniká nová forma ochrany spotřebitelů poškozených činností finančních poradců a zprostředkovatelů. Společnost SOS-Consulting, a.s., přichází s nabídkou pomoci postiženým klientům při efektivním vymáhání náhrady škody, zejména v oblasti pojištění či investic. Úvodní audit je zaměřen na plnění zákonných povinností zprostředkovatelů či poradců vůči klientovi. Zejména jde o posouze-

ní toho, zda zájmy klienta byly hájeny dostatečně a s odpovídající odbornou péčí. K nejčastějším prohřeškům patří nabízení zcela nevhodných finančních produktů v návaznosti na potřeby nebo požadavky klientů – např. vydávání životních pojistek za spořicí produkty, kdy poradci a zprostředkovatelé doporučují primárně taková řešení, která maximalizují poplatky a provize za uskutečněné obchody pro ně. Bez ohledu

na zájmy a potřeby klientů. „S rostoucím množstvím finančních zprostředkovatelů u nás bohužel také roste počet případů, kdy klienti v dobré víře akceptují nabídku finančních produktů, které pro ně však nejsou výhodné. Naopak bývají výhodné pro ty, kteří produkty doporučují. Proto přicházíme se službou zaměřenou na ochranu klientů.

pokračování na str. 11 ►

Obchodníci a igelitky

Návrh Evropské komise, který členským státům ukládá, aby omezily používání lehkých plastových nákupních tašek, ignoruje existující dobrovolné iniciativy a příklady dobrých praktik, které iniciují maloobchodní i velkoobchodní společnosti.

Generální ředitel evropského svazu obchodu EuroCommerce k tomu poznamenal: „Sektor obchodu podporuje boj proti odhozenému odpadu. Je zásadní, aby plastové tašky nekončily v oceánech. Ale nejúčinnější způsob zamezení negativních vlivů na životní prostředí je znovu tašky používat. A v případě lehkých sáčků zajistit jejich lepší tříděný sběr a recyklaci. Je také důležité vědět, že tyto plastové sáčky hrají svou roli v udržování bezpečnosti potravin.“

„Obchodníci jednoznačně již léta deklarují zájem o danou problematiku, který dokazují také jejich praktické kroky ve smyslu podpory ‚zeleňých aktivit‘, včetně nabídky různých druhů odnosných tašek,“ řekl prezident SOCR ČR Zdeněk Juračka. „Je pozitivní, že Komise dává určitou volnost členským zemím, jaký způsob zvolí při řešení problémů s plasty dle možností a stavu řešení v dané lokalitě,“ doplnil.

Jsou to obchodníci, kteří se svými aktivitami snaží nejen šetřit životní prostředí v rámci svého podnikání (ekologičtější provoz, třídění odpadu, používání technologií méně náročných na energii apod.), ale také se snaží působit na své zákazníky, aby je k ekologičtějšímu chování přivedli. Zapojují se také mimo jiné do podpory vzdělávání obyvatelstva k třídění a recyklaci odpadu. Češi jsou v třídění odpadu na špičce zemí EU. Restrikce většinou nevedou ke kýženému cíli. Jediné, co může fungovat, je vzdělávat spotřebitele, jak zacházet s igelitovými taškami jakožto tříděným plastovým odpadem stejně tak jako s papírem či sklem. Navíc obchodníci nabízejí také opakovaně použitelné odnosné tašky z ekologických materiálů.

Problematika odnosných tašek v poslední době přitahuje hodně pozornosti zákonodárců. Obchodníci plně uznávají negativní dopady plastových sáčků (tašek), které vznikají z nakládání s odpady. Zlepšení je samozřejmě vždy možné. Nicméně soustředění se příliš na tuto otázku plastových tašek může být vnímáno některými jako rozptýlení od důležitějších a náročnějších úkolů, jako jsou například „energetické cíle 2020“ – klimatické změny nebo odpady obecně. Například ve Velké Británii tvoří odnosné tašky méně než 1 % odpadu z domácností (WRAP, 2005 SWAG 2001). Úsilí by se mělo zaměřit na oblasti s větším dopadem na životní prostředí. (tz)

inzerce



Dodavatel bioplynových stanic, plnicích technologií na CNG a spalovacích turbín CAPSTONE



Firma GASCONTROL, společnost s r. o., jako tradiční výrobce a dodavatel plynových zařízení, obohatil své portfolio o dodávky bioplynových stanic, spalovacích turbín CAPSTONE a ORC zařízení pro výrobu elektrické energie a plnicích stanic na CNG s kompresory špičkové kvality od švýcarského výrobce GREENFIELD.

Naše činnosti:

- Dodávky a servis plynárenských zařízení
- Regulace a měření plynu, odorizace, dálkové měření odorantu
- Plynové expanzní turbíny
- Plynovody, speciální práce na plynovodech, jiné produktovody
- Průmyslové klimatizace a chladicí systémy
- Důlní investiční a technologické celky
- Výstavba a rekonstrukce kotelen a výměňkových stanic
- Dodávky domovních a průmyslových plynoměrů
- Výstavba, dodávky plnicích technologií a servis CNG stanic – stlačený zemní plyn
- Přestavby vozidel na CNG pohon – na stlačený zemní plyn
- Dodávky turbín CAPSTONE do 5 MW a ORC zařízení – výroba elektrické energie
- Dodávky bioplynových stanic od 20 kWe do 5 MWe, včetně výstavby
- Výzkum a vývoj v oblasti energií a plastů
- Inovace produktů a technologických procesů

GASCONTROL, společnost s r. o.
Nový Svět 1407/59a, 735 64 Havířov-Prostřední Suchá
Tel.: +420 596 496 411, Fax: +420 596 412 397, gascontrol@gascontrol.cz, www.gascontrol.cz

Nejvýznamnější investoři a podnikatelské nemovitosti v roli vítězů

Objem investice, počet nově vytvořených pracovních míst nebo přínos pro region. Nejen to rozhodlo o nejvýznamnějších investorech, kteří si pro svoji investici v loňském roce zvolili Českou republiku. Kategorii Výroba ovládla společnost Automotive Lighting, Výzkum a vývoj Eaton Elektrotechnika a IT a sdílené služby Comdata Czech. Vítěze vyhlásila agentura CzechInvest společně se Sdružením pro zahraniční investice – AFI 6. listopadu v Kongresovém centru České národní banky v Praze.

„Česká republika investory potřebuje, zahraniční i tuzemské. Jsem rád, že jsme mohli ocenit ty, jejichž přínos byl v loňském roce nejvýznamnější. Poděkování ale patří i menším investorům. V dnešní době je pro nás cenné každé nově vytvořené pracovní místo, obzvláště v regionech, jako jsou Moravskoslezský či Ústecký kraj,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Jiří Cienciala, který předal ocenění v kategorii Výroba.

Druhá část večera patřila podnikatelským nemovitostem. Největší objem investic v roce 2012 přilákal CTPark Mladá Boleslav, a zvítězil tak v kategorii Průmyslová zóna, Areál vědecko-technických parků Roztoky získal ocenění v kategorii Nemovitost roku pro technologická centra a služby, a Brownfieldem roku se stala zregenerovaná přádelna, ve které sídlí společnost DIKRT.

„Připravené podnikatelské nemovitosti, ve kterých investoři mohou najít útočiště, jsou jedním z kritérií, podle kterých se potenciál-

ní investoři rozhodují, kam umístí svoji investici. CzechInvest spravuje unikátní databázi, do které se může zaregistrovat jakákoliv podnikatelská nemovitost na území České republiky. Nemovitosti z databáze nabízíme investorům a pochází z ní i vítězové soutěže,“ doplnil generální ředitel agentury CzechInvest Marian Piecha.

Úplnou novinkou bylo v letošním roce předání ceny v kategorii AFI Cena za významný počin v oblasti investic. Získala ji společnost Tex Trading Cavaliere, která zachránila desítky pracovních míst na Jesenicku a umožnila pokračování lokální kulturní tradice šití obleků. Nově se předávalo ocenění i v kategorii AFI Cena za dlouholetý přínos investičnímu prostředí ČR, které obdržela Česko-německá obchodní a průmyslová komora.

„Zkušenosti AFI s investicemi v předchozím roce ukazují, že Česká republika si i nadále drží v rámci Evropy pozici velmi atraktivní destinace pro investování. Zástupci investo-

rů oceněných na dnešním slavnostním vyhlášení tuto skutečnost jen dokládají,“ sdělil předseda Sdružení pro zahraniční investice – AFI Kamil Blažek.

Nejvýznamnější investory, jejichž projekty v loňském roce zprostředkovala agentura CzechInvest, vybrala odborná komise složená ze zástupců CzechInvestu, AFI, Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Ministerstva financí ČR. O vítězích rozhodovala například příslibená pracovní místa, objem investice nebo míra nezaměstnanosti v daném kraji. Odborná komise rovněž hodnotila podnikatelské nemovitosti, které pocházejí z databáze agentury CzechInvest. Kritéria se v rámci jednotlivých subkategorií mírně lišila. Rozhodující roli hrála například výše investice do výstavby, počet nově vytvořených pracovních míst, společenský přínos, zvýšení atraktivity regionu, ale také technologická vybavenost objektu. Ceny sdružení AFI se zaměřily na pozitivní dopad aktivit jednotlivých subjektů na českou ekonomiku.

Slavnostní večer se konal pod záštitou prezidenta ČR Miloše Zemana a ministra průmyslu a obchodu Jiřího Ciencialy.

(tz)

Nové firmy v jihomoravských CTParcích

Do CTParků Brno a Modřice míří noví nájemci. Do CTParku Brno vstupují společnosti NTS-Group a Michel a do CTParku Modřice Alliance Healthcare.

Novým nájemcem v CTParku Brno je vedoucí holandský výrobce specializovaných hi-tech provozních systémů pro výrobu strojů, NTS-Group. V CTParku Brno si firma pronajala 3500 m² a začne zde působit od ledna 2014. Vznikne zde cca 50 nových pracovních míst.

„Za podpory agentury CzechInvest vstoupí do CTParku Brno také švýcarská společnost Michel, světový high-tech specialista na precizní a přesnou výrobu ventilů v technologiích diesellového a benzinového vstřikování či brzdových

systémů,“ řekl Tomáš Budař, regionální ředitel společnosti CTP. V CTParku Brno si společnost pronajala více než 5500 m² a postupně vytvoří 250 nových pracovních míst. CTP do úpravy prostor investuje více než 1,8 milionů eur.

Na 3500 m² si pronajal v CTParku Modřice největší distributor léčivých přípravků a dalšího zdravotnického sortimentu v Evropě, firma Alliance Healthcare. Firma počítá s náborem cca 40 nových zaměstnanců a spuštěním provozu do konce roku. CTP v nových prostorech nainstalovala speciální chladicí systémy a prostory jsou celkově připraveny tak, aby odpovídaly náročným hygienickým a farmaceutickým normám. Celkem dosáhla částka za úpravy prostor

pro Alliance Healthcare 1 milionu eur. CTP je vedoucím developerem komerčních nemovitostí v České republice. Hlavní činností společnosti je síť 36 CTParků, které se nacházejí po celé České republice, Slovensku, Rumunsku a Polsku. Další součástí aktivit společnosti je Spielberk Office Centre v Brně (vlajková loď kancelářských projektů CTP), CTOffice a CTZone (inteligentní řešení pro malé a střední podnikatele). Nově dostaven je administrativní projekt IQ Ostrava v centru města. Celková plocha, kterou CTP provozuje, představuje 1 900 000 m², očekávaný příjem z pronájmu pro rok 2013 činí 125 milionů eur.

(tz)

Turecko potvrdilo roli prioritní země pro český export

Doprovodná podnikatelská mise do Turecka organizovaná Hospodářskou komorou České republiky byla dalším z kroků podpory vzájemného česko-tureckého businessu. Podnikatelé ve dnech 4.–6. listopadu doprovodili vicepremiéra a ministra vnitra ČR Martina Pecinu, a to při příležitosti jeho oficiální návštěvy Turecké republiky. Téměř 25 zástupců českých firem uskutečnilo ve třech dnech přes 270 obchodních jednání.

O konkrétních výstupech z obchodních setkání může hovořit například společnost Ferrit s.r.o., která v rámci projektu za 4 miliony eur dodává tento měsíc do Turecka důlní mechanizovanou výztuže. „V Turecku máme navíc nově roz-

jednaný projekt týkající se vybavení dolů a výstavby elektrárny v hodnotě 500 milionů dolarů,“ uvedl Petr Kovář, obchodní ředitel firmy Ferrit s.r.o., a dodal: „Jednání v průběhu mise nás v rámci expanze na turecký trh jednoznačně posunula dopředu. Veškerá obchodní setkání jsme navíc měli možnost absolvovat se zástupci České exportní banky, díky čemuž jsme konečným investorům, majitelům dolů, mohli promptně nabízet financování jednotlivých projektů.“

Dalším z tureckých projektů společnosti Ferrit s.r.o. je rovněž spuštěný projekt Adularya, v rámci kterého je právě Ferrit hlavním dodavatelem důlního zařízení. Dodavateli druhé, energetické části projektu Adularya jsou společnos-

ti VÍTKOVICE POWER ENGINEERING a.s. a firma ABB, s.r.o. „Aktuálně realizujeme engineeringovou část projektu Adularya, který dosahuje výše 11 miliard euro. Rovněž připravujeme s celým českým subdodavatelským řetězcem další projekty, a to jak v energetice, tak v povrchové těžbě nízkokalorického energetického uhlí. V současné době Turecko v rámci energetiky a povrchové těžby disponuje projekty dosahujícími více než 100 milionů euro. Jedná se tak o obrovskou příležitost pro firmy mající know-how nejen v oblasti energetiky,“ uvedl Jan Světlík, předseda představenstva a generální ředitel firmy Vítkovice Holding, a.s.

Dalším českým hráčem v projektu Adularya je i výše zmíněná společnost ABB, s.r.o.: „Jsme dodavatelem elektrických zařízení a systémů elektrárny Adularya 2x 145 MW. Jedná se o komplexní dodávku na klíč, včetně montáže a uvedení do provozu. V Turecku jsme tak v rámci podnikatelské mise jednali mimo jiné o termínech a optimalizaci dodávek,“ vysvětlil Zdeněk Vávra, ředitel Power generation společnosti ABB, s.r.o.

Dopravu vybavení pro elektrárnu YUNUS EMRE zajistila ve spolupráci s partnery společnost Czechoslovak ocean shipping, s.r.o., což je další z úspěšných českých projektů v Turecku. „Díky projektu dopravy na YUNUS EMRE jsme poznali specifika místního trhu a máme nemalé zkušenosti, které chceme předat dál. Na základě realizovaných obchodních schůzek hodlá-

(tz)

Česko-německá obchodní a průmyslová komora získala ocenění za podporu investičního prostředí v ČR

Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) obdržela v listopadu v Praze od Sdružení pro zahraniční investice (AFI) a agentury CzechInvest cenu za dlouholetou podporu investičního prostředí v České republice. Jako důvod svého rozhodnutí porota uvedla úspěšnou a zásluhou činnost ČNOPK pro rozvoj česko-německých hospodářských vztahů. K trvalému zlepšení investičního prostředí v České republice přispěla ČNOPK především získáváním a šířením poznatků ze soukromé sféry, které následně vnášela také do veřejné diskuze.

Sdružení pro zahraniční investice (AFI) společně s agenturou CzechInvest každoročně uděluje ocenění „Investor roku a Podnikatelská nemovitost roku“. Ceny jsou udělovány v celkem osmi kategoriích, z ocenění v kategorii „Dlouhodobý přínos investičnímu prostředí ČR“ se při letošním předávání v prostorách České národní banky mohla radovat právě ČNOPK.

Podle názoru odborné poroty spočívá zvláštění přínos ČNOPK k posílení české ekonomiky nejen v důsledném a pečlivém sledování činnosti firem a podniků, ale také v kontrole a podpoře podnikatelského prostředí v České republice. Profesionalita a odborné znalosti ČNOPK jsou podle poroty zásadním přínosem pro rozvoj zahraničního obchodu a investic mezi Českou republikou a Německem, nejdůležitějším partnerem českého hospodářství.

Prezidenta ČNOPK Rudolfa Fischera získané ocenění velmi potěšilo a vidí v něm uznání dlouholetých aktivit ČNOPK: „Jako bilaterální zahraniční hospodářskou komoru se již 20 let angažujeme ve prospěch České republiky jako místa pro podnikání a poskytujeme také praktickou podporu investičních aktivit. To, že v České republice v současné době působí zhruba 4000 německých firem, vnímáme jako skutečný česko-německý úspěch. Ten potvrzuje také ocenění od sdružení AFI, které je pro nás velkou ctí a zároveň motivací k napsání další kapitoly tohoto úspěšného příběhu.“

(tz)

me vytvořit expertní skupinu, která zná turecká specifika, a pomůže tak najít optimální dopravní řešení pro české firmy. Zajistíme tak větší konkurenceschopnost zboží z České republiky,“ objasnil Dušan Jamný, ředitel společnosti Czechoslovak ocean shipping, s.r.o.

České firmy na Bosporu zastupovaly i letecký průmysl, který je v Turecku dalším z perspektivních oborů. „Velice si vážíme zprostředkování schůzek Hospodářskou komorou, díky kterým jsme započali jednání o případných kontraktech jak s agenty, tak s konkrétními potenciálními odběrateli. Rýsuje se nám například zajímavá spolupráce s firmou Gürmetal, která se mimo jiné zabývá obchodem v leteckém průmyslu. Tato firma je držitelem atestace, která nám může významně pomoci v expanzi našich výrobků na tento trh,“ řekl Bohumil Doubek, generální ředitel společnosti WORKPRESS Aviation s.r.o.

„Díky této cestě jsme se skutečně znovu přesvědčili o tom, že Turecko oprávněně patří mezi prioritní země pro český export. Jedná se o velký trh v sousedství Evropské unie, český business zde má velmi dobré renomé, což ostatně dokazují i české společnosti, které zde s úspěchem působí. Ukazuje se, že spolupráce s tureckými firmami může rovněž vyústit i v nalezení nových trhů na východ od Turecka, jako je například Irák, Írán či Ázerbájdžán,“ doplnil Bořivoj Minář, člen představenstva HK ČR a vedoucí podnikatelské mise.

(tz)

► pokračování ze str. 10

Pomáháme jim získat kompenzaci za finanční ztrátu vzniklou činností finančních poradců bez ohledu na to, zda její příčinou byla nedostatečná odbornost, nedodržení zákonných povinností, porušení etických principů, anebo neúmyslné pochybení. Je fér, aby plnou odpovědnost za způsobené škody nesli namísto klientů v plné míře ti, kteří je zavinili,“ uvedl Filip Marcin ze společnosti SOSConsulting.

Know-how SOSConsulting je založeno na detailní znalosti problematiky distribuce finančních produktů a vlastním software pro zpracování auditů, potřebných analýz a pro řízení celé-

S osobností ředitele stojí a padá značka firmy

Výzkum mezi předními evropskými řediteli komunikace ukázal, jak důležitou se stává osobnost ředitele firmy. V době, kdy jsou novinky, úspěchy i neúspěchy firem často spojovány s určitými osobami, se osobnost ředitele firmy stala životně důležitou pro vnímání celé společnosti.

Devět z deseti expertů na korporátní komunikaci napříč Evropou říká, že schopnost jejich ředitele jednat s médii a jiným kritickým publikem je úzce spojena s celkovým úspěchem a image jejich společnosti.

Profesor Ansgar Zerfass (Univerzita Lipsko), vedoucí mezinárodního výzkumného týmu, vysvětlil klíčová zjištění takto: „Pověst leaderů velkých firem je nyní velmi důležitá. S ředitelem stojí a padá značka firmy. Doba, kdy se klíčoví lidé podniku tiše schovávali za oponou, je dávno pryč. V dnešní době může unik informací o změně pozice nebo selhání na veřejnosti velmi rychle a vážně poznamenat značku jako takovou. V mnohých případech je osoba ředitele úzce propojena se značkou společnosti.“

Z výzkumu, kterého se zúčastnilo 579 vedoucích oddělení komunikace, vyplynulo následující:

- 93,1 % souhlasí s tvrzením, že schopnost ředitele firmy komunikovat s malými skupinami veřejnosti je důležitým faktorem celkového úspěchu firmy.
- 92,2 % souhlasí, že schopnost ředitele firmy komunikovat s médii a velkým publikem je

důležitým faktorem celkového úspěchu firmy.

- 90,5 % je přesvědčeno, že osobní pověst ředitele firmy je důležitým faktorem pro celkový úspěch společnosti.
- 81,7 % považuje znalosti ředitele v otázkách strategické komunikace za důležitý faktor pro celkový úspěch společnosti.

Příčemž pověst ředitele firmy je nejdůležitější v těchto oblastech: interní komunikace (24,6 %), vztahy s veřejností a komunitou (19,9 %) a finanční komunikace (19,3 %) – zdroj: 467 manažerů komunikace. V detailu jsou výsledky následující:

- V akciových společnostech je za klíčovou oblast považována finanční (25,1 %) a interní komunikace (24,0 %). V soukromých firmách patří do nejdůležitějších oblastí spojených s pověstí ředitele interní komunikace (25,5 %), vztahy s veřejností a komunitami (23,0 %) a komunikace s politickým spektrem (21,3 %).
- 83,2 % týmů zaměřených na korporátní komunikaci aktivně pracuje na positioningu ředitele jejich společnosti. Na 66,9 % aktivně pracuje na zprávách a nástrojích souvise-

jících přímo s osobností ředitele společnosti, 66,7 % aktivně pracuje na komunikační strategii pro ředitele společnosti a 60,3 % aktivně monitoruje pověst ředitele – zdroj: 557 manažerů komunikace.

- 30,8 % procent sdělení ředitele společnosti mělo za úkol potvrdit jeho funkční kompetence (schopnosti pro vykonávání funkce). Dalších 30,3 % sdělení se zaměřovalo na etické kompetence ředitele (jeho správné hodnoty), 24,7 % se týkalo kognitivních kompetencí (jeho odpovídající znalosti) a 14,2 % jeho osobního chování (jeho správné chování) – zdroj: 458 manažerů komunikace.

Zdeňka Svoboda Kuhnová, ředitelka agentury PLEON Impact, která zastupuje síť Ketchum v České republice, k výsledkům sdělila: „Nejvyšší výkonný představitel společnosti prezentuje a zosobňuje firmu jako takovou a její postoje. V podstatě funguje jako zjednodušení celé spletné firmy a je její živou značkou. Žijeme v době odpovědnosti a zodpovědnosti, kdy se veřejnost identifikuje se skutečnými lidmi. Osobnosti businessu, které lze snadno považovat za hrdiny nebo zločince, jsou v popředí zájmu.“ A doplnila: „Positioning ředitele společnosti, jako osoby hodné zapamatování a důvěry, vyžaduje důkladné plánování. Firmy, které to ponechávají náhodě, nebezpečně riskují.“

(tz)

Po osmnácté o Cenu Inovace roku

Už po osmnácté se české společnosti utkají o Cenu Inovace roku. Prestižní soutěž, kterou pořádá Asociace inovačního podnikání ČR, bude znát vítěze 6. prosince 2013. Produkty bude posuzovat odborná 12členná komise složená ze zástupců Akademie věd ČR, AIP, České společnosti pro jakost, státních, oborových a vysokoškolských institucí. Slavnostní ceremoniál vyhlášení cen se tradičně uskuteční v prostorách Senátu Parlamentu ČR. Informace z předání cen včetně charakteristiky vybraných oceněných inovačních produktů budou zveřejněny v odborném časopise Inovační podnikání&Transfer technologií i na internetových stránkách www.aipcr.cz.

A 18. ročníku Ceny Inovace roku 2013 se

bude věnovat také lednové vydání měsíčníku Prosperita.

Podle slov Doc. Ing. Pavla Švejdy, CSc., generálního sekretáře Asociace inovačního podnikání ČR, asociace už od roku 1996 vyhlašuje pravidelně prestižní soutěž o Cenu Inovace roku, v jejímž rámci jsou hodnoceny nejkvalitnější inovační produkty přihlašovatelů se sídlem v České republice. Základními kritérii soutěže jsou původnost řešení, technická úroveň, postavení na trhu, efektivnost a vliv na životní prostředí. Přihlašuje se nový nebo významně zdokonalený produkt, tedy výrobek, technologický postup nebo služba. Podmínkou je, aby produkt byl úspěšně uveden na trh v posledních třech letech a úspěšně využíván.

Přihlášené výrobky, služby a technologic-

ká řešení mohou jejich autoři prezentovat od 3. do 6. prosince ve výstavní části akce INOVACE 2013, Týden výzkumu, vývoje a inovací v Praze.

Asociace inovačního podnikání ČR je občanské sdružení ustavené dle zákona č. 83/90 Sb., dne 23. 6. 1993, plní funkci nevládní organizace pro oblast inovačního podnikání.

Cílem její činnosti je vytvářet předpoklady pro rozvoj inovačního podnikání, tj. výzkumu, vývoje a inovací, transferu technologií, nových materiálů a technologií, budování vědeckotechnických parků a činnosti inovačních firem, a tím vytvářet fungující inovační trh a odpovídající inovační infrastrukturu.

(red)

KVALITOU K JASNÉ PŘEVAZE

Certifikace Systému řízení příspěvkových organizací

V posledních dvaceti letech se čím dál častěji setkáváme nejen v oblasti soukromého, ale i veřejného sektoru, se snahou standardizovat a zlepšovat úroveň řízení. K tomuto účelu může například dobře sloužit implementace požadavků normy ISO 9001. Dále to mohou být oborové normativní dokumenty, které kladou velmi konkrétní požadavky na efektivní systém řízení.

Jeden z nově vzniklých normativních dokumentů je referenční model stanovující požadavky na Systém (efektivního) řízení příspěvkových organizací zřizovatelem. Požadavky modelu jsou aplikovány u zřizovatelů příspěvkových organizací, kterými jsou zejména územní samosprávné celky (kraje, obce), a přináší jim standardizovaný a jednotný přístup k řízení skupiny zřizovaných organizací jako celku.

Referenční model „Systému řízení příspěvkových organizací zřizovatelem“ připravila společnost DYNATECH s.r.o. na základě zkušeností a dlouholeté praxe v oblasti efektivního řízení organizací veřejné správy. Tento referenční model vznikl ve spolupráci s renomovanými odborníky



roekonomického prostředí České republiky a je již pozitivně přijímán také u řady krajů a obcí české republiky.

Uplatňování tohoto Systému má potenciál zvýšit kvalitu veřejných služeb, přinést řadu úspor na základě systémových opatření, lepší kontrolu a přehled nad hospodařením s prostředky, vyšší efektivitu a transparentnost investic, úspěšné řízení evropských dotací a udržitelný rozvoj ÚSC jako celku.

Nestranný audit a certifikace Systému

Referenční model Systému řízení příspěvkových organizací se skládá ze šesti vzájemně propojených

klíčových komponent (oblastí), pro které je definován cílový stav v návaznosti na uvedenou legislativu a dobrou praxi. Jsou to tyto komponenty:

- a) Rámec řízení
- b) Ekonomické řízení
- c) Nákupní procesy
- d) Personální řízení
- e) Kontrola a hodnocení
- f) Veřejné služby

Česká společnost pro jakost je prvním pověřeným certifikačním orgánem pro provádění certifikací dle uvedeného referenčního modelu a přináší zřizovateli možnost získat nezávislé posouzení stávajícího stavu systému řízení příspěvkových organizací zřizovatelem.

Certifikace probíhá na základě jednodenního auditu v prostředí zřizovatele, v rámci které zřizovatel prokazuje kvalitu stávajícího systému řízení PO na základě odpovědí na klíčové otázky certifikačního schématu referenčního modelu a předložených důkazů.

Výstupem z auditu je hodnotící zpráva identifikující

Správná příprava na topnou sezonu může domácnostem výrazně ušetřit výdaje

Až půl milionu domácností bude muset do devíti let vyměnit své kotle na tuhá paliva. Donutí je k tomu novela zákona o ochraně ovzduší, která stanovuje nové emisní limity. Ta je zároveň spojena s revizí, na kterou by se měli připravit především majitelé starších kotlů. Stát bude výměnu dotovat přibližně z 50 %, zbytek financí mohou lidé získat například díky výhodnému úvěru od Českomoravské stavební spořitelny.

Týká se výměna kotle i vaší domácnosti? Pak je nejlepším řešením zjistit si jeho skutečný stav a poté si spočítat celkovou výši plánované investice. Velmi užitečným nástrojem je v tomto směru Eko program od Lišky, jehož online Eko kalkulačka na internetových stránkách Českomoravské stavební spořitelny umožňuje zájemcům přesně vypočítat, kolik energie ušetří modernizací svých domovů a kolik je to celé bude stát. „Lidé si zde mohou snadno zjistit, kde lze ušetřit či jaké další úpravy domu nebo bytu mohou pomoci snížit výdaje za energie. Kalkulačka ukáže nejen přesnou spotřebu energie konkrétní domácnosti, ale také návratnost investice vložené do energetického opatření,“ informoval Rostislav Trávníček, ředitel komunikace ČMSS.

Ne vždy je však nutná kompletní výměna kotle. V některých případech stačí provést řádnou kontrolu topného zařízení a zjištěné nedostatky odstranit. Lidé díky tomu nejen výrazně sníží náklady za energie, ale zajistí také funkčnost a výkon topení. Potřebná kontrola se netýká jenom kotlů na tuhá paliva, ale i kotlů na plyn. „Zásadní je, aby každý rok kotel zkontroloval autorizovaný servis, který vašemu topení prodlouží životnost a zajistí bezpečné fungování. Je nutné si uvědomit, že neudržovaný kotel není nejen nevhodný, ale také pro své okolí nebezpečný,“ připomenul Rostislav Trávníček. Špatně seřízený plynový kotel totiž nezajistí dostatečnou výměnu vzduchu či odtah spalin, čímž může dojít k uvolňování životu nebezpečného oxidu uhelnatého. Ti, co naopak využijí tuhá paliva, nesmí kromě kontroly kotle zapomenout na údržbu komínu. Pro plánované úpravy mohou klienti ČMSS využít úvěr ze stavebního spoření. Ten je ideální pro ty, kteří mají se stavebním spořením naspořeno 35–50 % cílové částky. Na webových stránkách ČMSS si lze pro představu lehce vypočítat výši pravidelné splátky. „Úroková sazba je nyní vůbec nejvýhodnější ve své dosavadní historii. Například Českomoravská stavební spořitelna ji aktuálně nabízí pod hranici tří procent,“ uzavřel Rostislav Trávníček.

(tz)

jící stav jednotlivých komponent systému a přidělení 1 až 5 hvězdiček kvality dle dosažené úrovně v rámci příslušného hodnotícího rámce.

Certifikace Systému je vhodným nástrojem pro zhodnocení aktuální úrovně systému řízení PO zřizovatelem a poukázání na silné a slabé stránky systému, potenciální přínosy a hrozby. Na výsledky certifikace je vhodné navázat implementací opatření pro ošetření definovaných nedostatků a využití identifikovaných příležitostí.

Přestože je používání referenčního modelu Systému řízení PO zřizovatelem věcí dobrovolnou, pevně věříme, že napomůže efektivně vykonávat zřizovatelské funkce při řízení příspěvkových organizací. Takové řízení má nejen lepší ekonomické výsledky, ale především vliv na větší spokojenost občanů a garantovanou míru systémového i systematického přístupu.

Pokud o certifikaci Systému řízení příspěvkových organizací máte zájem, obraťte se na Ing. Petra Kotena na ČSJ (koten@csq.cz).

**Petr Koten, Česká společnost pro jakost
Mgr. Michal Hájek, senior konzultant
DYNATECH, s.r.o.**

Čeští manažeři se zatím obávají ztráty své konkurenceschopnosti v porovnání s Asií

Česká ekonomika se po dlouhých měsících dostala z recese. Přestože se pro celý rok 2013 očekává mírně záporná hodnota hospodářského růstu (-0,4 %), do budoucnosti se společnosti dívají se stále větším optimismem. Pro rok 2014 sice ještě 71 % respondentů očekává spíše stagnaci, o rok později však ten samý podíl respondentů predikuje návrat k silnému ekonomickému růstu. Na severozápad od našich hranic jsou společnosti optimističtější, 64 % jich očekává silný růst již v příštím roce. To je jeden ze závěrů nové mezinárodní studie společnosti Roland Berger Strategy Consultants. Zúčastnilo se jí 500 top manažerů z různých odvětví napříč Evropou a jejím cílem bylo poznat, jakým způsobem manažeři vnímají konkurenceschopnost svých podniků v dlouhodobém horizontu a jaká opatření považují za nejdůležitější k zastavení zhoršující se konkurenceschopnosti evropské ekonomiky jako celku.

Z hlediska konkurenceschopnosti nejsou výhledy České republiky zrovna růžové. Většina respondentů z ČR se domnívá, že si české podniky v konkurenceschopnosti v následujících letech pohorší, a to zejména vůči konkurentům z Asie (73 %), ale také z Jižní Ameriky (53 %). V tomto očekávání ale čeští manažeři nejsou osamoceni, podobně pesimisticky smýšlí velké množství společností napříč Evropou. České podniky vidí svou budoucí konkurenceschopnost optimisticky pouze v porovnání se zbytkem Evropy.

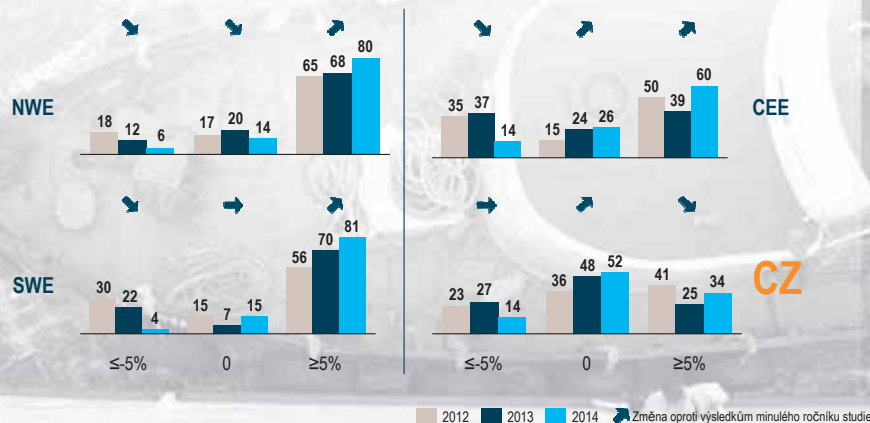
„Aby nadále neztrácely svou konkurenceschopnost, měly by evropské země investovat do opatření, která konkurenceschopnost posilují, zejména do infrastruktury a pružnějších trhů práce. Kromě toho by se měly evropské vlády zasadit o stabilitu vnitřního trhu EU, který je pro mnoho českých i evropských společností často klíčovým exportním trhem,“ řekl Rupert Petry, Managing Partner pro region střední Evropy v Roland Berger Strategy Consultants. Snižování vládních deficitů vnímají respondenti v České republice jako třetí nejpodstatnější opatření na podporu konkurenceschopnosti, v regionu severozápadní Evropy je to však pro společnosti prioritou číslo jedna.

České podniky jsou stále skeptické ohledně růstu tržeb v roce 2014

Zatímco 80 % společností v severozápadní a jihozápadní Evropě předpokládá růst tržeb již v roce 2014, čeští manažeři očekávají příští rok ještě stagnaci, a jsou dokonce pesimističtější než v loňském ročníku studie. Pouze 34 % respondentů v ČR věří v růst tržeb vyšší než 5 % v roce 2014, celých 52 % se klání pro příští rok spíše ke stagnujícím tržbám. Růst se má dostavit až v roce 2015 s celkovým oživením ekonomiky.

Na podporu růstu plánuje většina českých respondentů investice do domácího regionu střední Evropy a Ruska, zatímco západoevropské společnosti plánují růst zejména na rychle se rozvíjejících trzích v Asii a Jižní Americe. Bez ohledu na regionální expanzi jsou za hlavní potenciální brzdy růstu považovány nedostatek kvalifikovaných pracovníků (49 % respondentů), neochota managementu a vlastníků podstupovat riziko (48 %) a nedostatečná poptávka na evropském trhu (44 %).

Zatímco Evropa očekává růst tržeb již v následujícím roce, Češi jsou méně optimističtí a v roce 2014 očekávají stagnaci tržeb, výhled do budoucna je horší i v porovnání s výsledky studie z loňského roku



Vývoj tržeb zúčastněných společností v roce 2012 a očekávání pro roky 2013 a 2014 [% odpovědí]

Zdroj: Roland Berger International Restructuring Study 2013

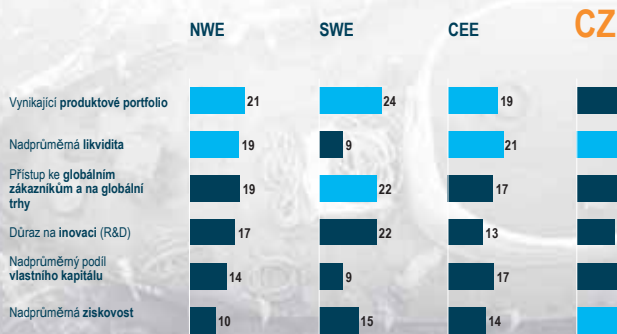
Většina účastníků studie napříč všemi regiony předpokládá v následujících letech růst tržeb přesahující 5%

Česká republika je jedinou zemí, jejíž účastníci předpokládají horší výsledky než v roce 2012, zejména s ohledem na pokračující recesi až do Q2/2013 a celkově nepříznivé ekonomické klima

Očekávaná stagnace tržeb je odrazem slabé důvěry v globální ekonomický růst

Komentář

Zatímco země NWE/SWE považují v případě propadu ekonomiky za svou hlavní výhodu kvalitní produktové portfolio, čeští manažeři spoléhají na nadprůměrnou likviditu a ziskovost



Zhodnocení konkurenčních výhod společností v případě ekonomického zpomalení a finančních potíží [% odpovědí] (více možných odpovědí)

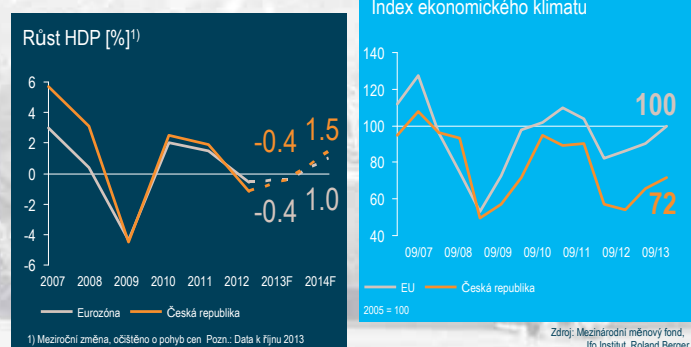
Zdroj: Roland Berger International Restructuring Study 2013

Respondenti z NWE a CEE považují vynikající portfolio produktů za svou nejsilnější konkurenční výhodu, na druhém místě je pak nadprůměrná likvidita

Zástupci České republiky vidí svou největší konkurenční výhodu v dostatku hotovosti a vysoké ziskovosti (často hodnoceno z pozice pobočky zahraničních společností)

Komentář

Pokrizový růst se v Evropě i v České republice změnil ve stagnaci – čeští manažeři jsou ale mnohem většími pesimisty do budoucna v porovnání se zbytkem EU



Zdroj: Mezinárodní měnový fond, Ifo Institut, Roland Berger

EU očekává v roce 2013 mírný propad ekonomiky o 0,4 % - Německý růst nedokáže vyrovnat pokračující recesi v jihozápadní Evropě

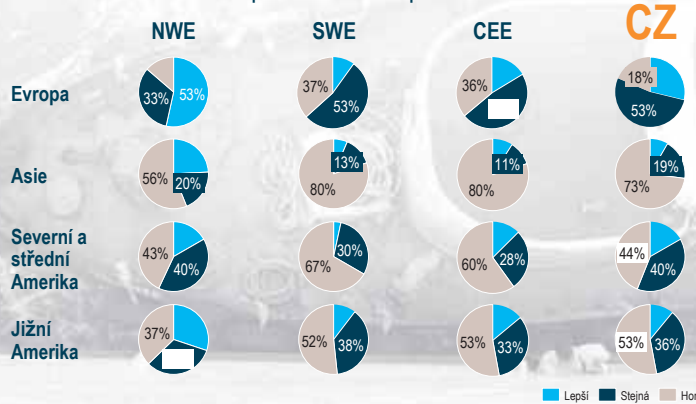
Česká republika se v polovině roku 2013 dostala po 18 měsících z recese - Pro celý rok však MMF očekává propad ekonomiky o 0,4 %

Index ekonomického klimatu zůstává poměrně nízký, zejména kvůli nejdelší recesi v dějinách ČR, přísné fiskální politice, slabé spojitosti domácností a nestabilitě politického prostředí, které snižuje předvídatelnost vývoje

Komentář

Česká republika se (podobně jako ostatní evropské země) považuje za konkurenceschopnou v evropském měřítku, ale očekává zhoršování své pozice především vůči Asií

Trend v relativní konkurenceschopnosti vlastní země v porovnání s ...



Očekávaný vývoj relativní konkurenceschopnosti v následujících třech letech [%]

Zdroj: Roland Berger International Restructuring Study 2013

Účastníci ze všech regionů považují za největší budoucího konkurenta Asii

Na druhou stranu, manažeři ve všech analyzovaných zemích jsou sebevědomí co se týče konkurentů na evropském kontinentu

Podniky z NWE jsou nejvíce sebevědomější (zejména v rámci Evropy) díky tradičnímu silnému důrazu na inovace, výzkum a vývoj a také přítomnosti velkého množství centralizovaných společností

Komentář

Restrukturalizace je vnímána jako průběžný proces

Očekávání vysoké volatility prostředí mezi českými i evropskými manažery přetrvává. Na 56 % z nich se domnívá, že ekonomické prostředí bude vysoce volatilní i v roce 2014, což je mírný pokles oproti 65 % v roce 2013. V důsledku toho 60 % českých podniků využívá při svém plánování scénářů a 86 % je přesvědčeno, že restrukturalizace je neustálý a nikdy nekončící proces. V porovnání s ostatními zeměmi však čeští manažeři přistupují k restrukturalizaci s nejnižší intenzitou – pouze 50 % zmiňuje důkladnou restrukturalizaci jako svou prioritu oproti 65 % a více v ostatních regionech. Nejčastějšími restrukturalizačními opatřeními zůstávají snižování nákladů a zvyšování efektivity (73 %), prorůstové iniciativy (66 %) a změny strategie a obchodního modelu (64 %).

Aby tato opatření skutečně zafungovala, je podle respondentů potřeba především aktivní podpora managementu (86 %) a otevřená komunikace cílů a dosažených výsledků (74 %). Tyto předpoklady ale podle Rolanda Zsilinszkého, Principála z pražské kanceláře Roland Berger Strategy Consultants, nejsou dostatečné. „Pokud by se měla ekonomická situace nadále zhoršovat, jediné společnosti, které se z krize dostanou beze šrámků, budou ty s konkurenceschopnými produkty, vy-

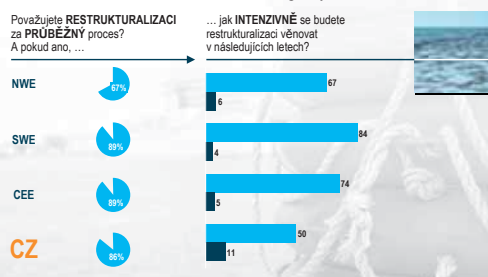
sokou profitabilitou, zdravou mírou zadlužení a vysokou likviditou.“

Financování prostřednictvím pracovního kapitálu

Očekávání evropských manažerů ohledně budoucí situace s likviditou se výrazně liší. Zatímco společnosti z jihozápadní Evropy vidí svou situaci kriticky, v ostatních regionech se problémy neočekávají. Například v České republice předvídají v roce 2014 potíže s likviditou pouhých 2 % respondentů a podobně je tomu i v severozápadní Evropě. Jako zdroj potřebných finančních prostředků uvádějí respondenti nejčastěji interní zdroje (69 %) následované bankovními úvěry (39 %). Severozápadní Evropa je jediným regionem, kde se očekává, že důležitou roli při financování budou hrát také investoři, a to jak stávající, tak i zcela noví.

(tz)

Přestože je restrukturalizace v Evropě obecně považována za průběžný proces, čeští manažeři k ní přistupují méně intenzivně ve srovnání s ostatními regiony



Relevantnost a intenzita restrukturalizace [% odpovědí]

Zdroj: Roland Berger International Restructuring Study 2013

Většina respondentů považuje restrukturalizaci za stále aktuální téma

Vzhledem k ekonomické situaci jsou restrukturalizační aktivity očekávány v zemích jihozápadní Evropy

Čeští manažeři za ostatní regiony zůstávají

Komentář

Čechům se za posledních patnáct let zmenšilo bydlení na polovinu

Bydlení Čechů se od roku 1998 v průměru zmenšilo až o padesát procent. Před patnácti lety si Češi stavěli domy, které dosahovaly v průměru 250 metrů čtverečních. V současnosti se průměrná obydlená plocha v rodinných domech pohybuje u 66 % jejich obyvatel v rozmezí od 90 do 110 metrů čtvrtečních. V období před patnácti lety byla tato plocha více než dvojnásobná, a to mezi 200 až 300 metry čtverečními.

Tato a další data přinesla analýza realitních dat a průzkum společnosti Ekonomické stavby na reprezentativním vzorku české populace, který zpracovala výzkumná agentura Perfect Crowd.

„Jasným trendem v posledních patnácti letech je stavba menších domů, které jsou konkurenceschopné bytům v nových obytných komplexech, a to jak velikostí, tak samozřejmě cenou,“

komentoval aktuální vývoj na trhu stavebnictví ředitel společnosti Ekonomické stavby David Mencl a dodal: „Trend současnosti je zjevný, bydlení se bude nadále zefektivňovat, a to jak co do stavebních materiálů či energetických úspor, tak i ergonomiky interiéru. Osobně se z těchto výzev velice těším.“

Do domu o průměrné velikosti obytné plochy se 100 metry čtverečními se pohodlně

vejde rodina se dvěma či více dětmi. Klade se důraz na ergonomii prostoru, čímž se výrazně zvyšuje jeho funkčnost. Dostatečné množství úložných prvků, parkovací stání, ale také soukromí i prostor pro společně strávený čas, jsou absolutní nutností. „Mezi nejoblíbenější variantu rodinného domů patří varianta těch o velikosti 4+1 či podobně 5+kk. Za posledních patnáct let tento typ domů neustále přibývá, právě na úkor domů s šesti a více pokoji. Průměrná cena domu o velikosti 100 metrů čtverečních se navíc pohybuje okolo 2,5 milionu, tedy na úrovni menšího bytu,“ popsal situaci na trhu David Mencl.

Stavební firmy si umí ale poradit i s požadavky na stavbu větších domů. Princip tzv. „rostoucího domu“ umožňuje majitelům postupně dobudovávat svůj dům podle měnících se nároků na bydlení. „Pro každou etapu života je vhodný jiný typ domu. Stejně tak jak se postupně zvětšuje rodina i příjem mladého páru, může se zvětšovat i samotný dům,“ popsal jednu z inovací své firmy David Mencl. Společnost tak klientům navrhuje speciální moduly domů, které jsou od počátku postavené tak, aby umožňovaly snadné zvětšení o další modul. Tím může být například dětský pokoj či garáž.

(tz)

Po záplavách by se nyní měly dočasně izolovat nedosušené domy proti mrazu

Řada lidí zasažených letními záplavami by měla pomalu začít s instalací dočasné izolace proti mrazu. Zdaleka ne všechny domy, které zaplavila začátkem června velká voda, se totiž podařilo vysušit, a mrazy, které lze již v následujících týdnech očekávat, by mohly nevratně poškodit nedosušené zdivo. Doporučují to inspektoři sdružení v Asociaci inspektorů nemovitostí, kteří se při práci v terénu stále setkávají s nedořešenými následky povodní.

„Krátkodobé přizemní mrazíky těsně pod bodem mrazu, které jsme již v několika zářijových dnech zažili, zatím nedosušené domy nemohly výrazně poškodit. Nyní by se však již majitelé poškozených domů měli na zimu začít připravovat,“ řekl předseda AIN Radim Mařík.

Pokud se vytopené domy dosud nepodařilo vysušit alespoň na úroveň uvedenou v tabulce níže, je třeba před příchodem mrazů zajistit, aby vlhké zdivo nepromrzlo. Znamená to samozřejmě objekt nadále vytápět tak, aby zdivo bylo co nejteplejší, a dále také větrat a zároveň provizorně zvenku zateplit. Lidé mají v podstatě dvě možnosti. Použít levnější polystyrén, nebo dražší minerální vatu. Pokud se k zateplení použije levnější polystyrén, zastaví se vysychání zdiva do vnějšího prostředí. Prodyšnější jsou dražší desky z minerálních vláken, které jsou tak pro tento účel vhodnější. Ať již lidé své zaplavené a nedosušené domky zateplí polystyrénem nebo minerální vatou, musí počítat s tím, že materiál provizorního zateplení bude po vysušení objektu znehodnocen.

Tabulka maximální akceptovatelné úrovně vlhkosti

Druh zdiva	Maximální úroveň vlhkosti zdiva před zimou (15 cm hluboko ve zdivu)
z pálených, betonových a vápenopiskových cihel a tvarovek nebo smíšené z cihel a kamene	8 %
z lehkých betonových tvárnic (škvárbeton, keramzitbeton apod.)	9 %
z pórbetonových a křemelinových tvárnic	12 %

Při teplotě vnějšího vzduchu -15 °C a teplotě vnitřního vzduchu +20 °C a při tloušťce cihelného zdiva 45 cm stačí k tomu, aby vnější povrch zdiva nepromrzl, tloušťka tepelné izolace z minerálních vláken 20 mm. Pro zdivo, které má lepší tepelněizolační vlastnosti, musí být tepelné izolace více. Vzhledem k tomu, že použitá izolace bude po zimě znehodnocena a zateplení se týká většinou jen částí objektu nad terénem, lze vlastní připevnění zateplovací vrstvy řešit provizorními způsoby, jako jsou levné hmoždinky, nebo dokonce jen zapření jednoduchou konstrukcí apod. Jde jen o to, aby zateplovací vrstva spolehlivě „obalila“ vlhké zdivo a zabránila pronikání mrazu.

(tz)

Plasmacluster: Vyhadzování potravin je konec

Známe to všichni. Často vyhadzujeme z ledničky potraviny jenom proto, že jsme je nestihli včas spotřebovat. Zejména čerstvé potraviny se rychle zkazí nebo zplsní. Kdyby vydržely déle, ušetřili bychom ročně tisíce korun. Technologie Plasmacluster společnosti SHARP to umožní. Potraviny uchová déle čerstvě, a zabrání tak zbytečnému plýtvání. Vyzkoušeli jsme to za vás. Hroznové víno vydrželo chutné a šťavnaté déle než měsíc, bez stopy po plísni nebo hnilobě. Jak dlouho by vydrželo ve vaší ledničce?

Na kvalitu potravin dnes klademe mnohem větší důraz než kdykoliv předtím. Prvním krokem je samozřejmě nákup kvalitních surovin. V případě, že je nespoteřebujete okamžitě, má na jejich stav a obsah výživných látek výrazný vliv také uskladnění. A zde mohou pomoci chladničky SHARP. Zaručí spolehlivý provoz a celou řadu pokročilých technologií, díky nimž zůstane vaše jídlo čerstvé déle, než jste byli doposud zvyklí.

Dlouhotrvající čerstvost

Hybridní chladicí systém pomáhá zachovat přirozenou strukturu potravin na dlouhou dobu. Zároveň brání jejich vysušení. Plasmacluster zpomaluje růst bakterií a plísní. Vaše potraviny tak zůstanou déle čerstvé, přirozeně chutné a zachovají si maximální nutriční hodnotu. Iontový generátor Plasmacluster vylučuje kombinaci kladných a záporných iontů, které se jinak volně vyskytují v přírodě. Zabraňují rozšíření některých druhů plísní, čímž zlepšují hygienické podmínky uvnitř chladničky.

Bez pachu i námrazy

Samostatné chladicí zásuvky s teplotou 0 stupňů Celsia zajistí, že i ty nejnáročněj-

ší potraviny, jako jsou ryby a maso, zůstanou dlouho čerstvé. Pohlcovač zápachů chrání potraviny i spotřebič před načichnutím nepříjemnými pachy. Funkce No Frost zamezí tvorbě námrazy.

SHARP

Praktické a energeticky šetrné

Pokud pořizujete ledničku do menší nebo složitější kuchyně, může se vám stát, že budete muset zjišťovat, zda je u vás vy-

brané chladničky vůbec možné přehodit mechanismus otevírání dveří z pravé strany na levou. Jako univerzální řešení vám SHARP nabízí šest modelů chladniček s dvojitým otevíráním dveří. Získáte tak pohodlný přístup k obsahu chladničky z obou stran a spotřebič tak můžete pohodlně používat i ve velmi malé kuchyni. SHARP nabízí výrobky s dvojitým otevíráním dveří v objemové kapacitě 366 litrů a 326 litrů a v několika barvách (černá, béžová a nerez). I přes řadu pokročilých technologií zůstává energetická náročnost v nejvyšší třídě A++, resp. A+.

Prozáří každou kuchyni

Chladničky a mrazničky SHARP s dvojitým otevíráním dveří se pyšní příjemným moderním designem a vysoce kvalitní povrchovou úpravou. Energeticky účinný osvětlovací systém LED zajišťuje kvalitní osvětlení interiéru chladničky. LED diody umístěné v přední části zajistí vynikající osvětlení celého vnitřního prostoru chladničky, bez ohledu na to, jak je plná.

Unikátní technologie

Iontová technologie Plasmacluster značky SHARP se používá také v čističkách a zvlhčovačích vzduchu, chladničkách, mrazničkách, víceúčelových zařízeních a v klimatizačních zařízeních nejen v budovách, ale například i v dopravních prostředcích. Plasmacluster dokáže eliminovat pyly a další škodlivé látky, absorbuje nečistoty a alergen (pyl, prach, zvířecí chlupy nebo peří) a neutralizuje škodlivé viry. V současnosti se po celém světě používá více než 40 milionů zařízení vybavených generátorem Plasmacluster.

(red) ⇨



Ropa se nevyčerpá, ale...

V nové studii nazvané „Dochází nám ropa?“ se zaměřila společnost Roland Berger Strategy Consultants na současný stav globálního ropného trhu. Z pohledu dodavatelů ropy existuje několik klíčových faktorů, které ovlivní náklady a budoucí limity produkce: Technologické novinky v oblasti těžby ropy, prudký nárůst americké produkce ropy z břidlice, politická stabilita v zemích produkujících ropu a dopady trvale vysokých cen ropy. Na straně poptávky studie analyzovala tyto hlavní faktory: ekonomický růst, nárůst produkce elektromobilů, cenová elasticita ropy, ovlivňující dlouhodobé plánování poptávky.

Klíčovým tématem diskuze v energetickém sektoru je otázka, zda svět vyčerpá zásoby ropy. Tento problém, často spojován s „ropným zlomem“, ovlivňuje hlavní rozhodnutí nejen v ropném průmyslu, ale napříč celým energetickým sektorem a ekonomikou. „Vzhledem k našim průzkumům k vyčerpání zásob nedojde ve

střednědobém a zřejmě ani v dlouhodobém horizontu,“ uvedl Roland Zsilinszky, z pražské pobočky Roland Berger Strategy Consultants.

Celkové dosažitelné rezervy rostou každým rokem, díky rostoucímu průzkumu konvenčních i nekonvenčních zdrojů ropy a zlepšování technologií, jako např. horizontálních vrtů. Politická stabilita sice hraje nadále důležitou roli, nicméně nelze očekávat, že by měla zásadní vliv na budoucí zásoby dodávek ropy. Navíc rostoucí ceny ropy zvyšují dosažitelnost a využitelnost nekonvenčních zdrojů ropy a vedou k diverzifikaci. Země mimo OPEC a nekonvenční zdroje ropy budou v budoucnu hlavním motorem růstu celkových dodávek ropy.

Vzhledem k tomuto slibnému výhledu na dodávky ropy odhaduje studie Roland Berger, že poptávka během příštích 10–15 let neklesne. Během posledních 10 let rostla poptávka ročně o 1,3 %. Rychlý růst HDP po finanční krizi, nízká regulace v rozvíjejících se ekonomikách

a problémy, se kterými se setkávají alternativní zdroje energie, vedou k odhadům, že poptávka v budoucnu poroste. Země mimo OECD pokračují téměř celý růst budoucí poptávky, vzhledem k nízkému ekonomickému růstu a vyšší efektivitě ve spotřebě ropy v zemích OECD.

Drahý terciární proces těžby povede k nárůstu nákladů. Tento nárůst, spolu s rostoucí poptávkou a nabídkou, znamenají, že cena ropy i nadále v budoucnu poroste. Cena za barel nejspíš neklesne pod 70 USD za barel v příštích několika letech. Žádný odhad samozřejmě ale nemůže odhadnout nečekané události, které ovlivňují změny v celém odvětví.

Experti ze společnosti Roland Berger také analyzovali možné změny na trhu s ropou. Například technologické inovace, jako levnější a dosažitelnější obnovitelné zdroje či výroba elektromobilů, představují ohrožení spotřeby ropy. V dlouhodobém měřítku by tyto faktory mohly snížit poptávku a ceny. (tz)

NAŠE KAVÁRNA

L. Mašínová v čele marketingu OMV

Od října letošního roku zřídila OMV Česká republika novou funkci šéfa marketingu, do níž byla jmenována Ing. Lucie Mašínová. Ve své funkci bude zodpovědná za veškeré marketingové a komunikační aktivity společnosti OMV v České Republice.

Nové vedení Advokátní kanceláře CÍSAŘ, ČEŠKA, SMUTNÝ

Od letošního roku se společníkem advokátní kanceláře stal třiatřicetiletý JUDr. Petr Michal a partnerem firmy byl jmenován třicátník Mgr. Jakub Štílec. „Dvacáté výročí založení naší kanceláře nabízí skvělou příležitost doplnit nejuzší tým,“ řekl jeden ze zakládajících společníků JUDr. Pavel Smutný

Konica Minolta posílila tým

Konica Minolta posílila svůj manažerský tým pro prodej systémů řízení dokumentů a integrovaných IT služeb. Poté, co sloučila obchodní divize Key Account a státní správa, pověřila jejich vedením Jiřího Limburského, který přišel z Telefónica O2.

ČESMAD BOHEMIA mění vedení

Vzhledem k tomu, že na květnové Valné hromadě Sdružení ohlásil dlouholetý generální tajemník ing. Martin Špryňar, že po 18 letech odchází z ČESMADu BOHEMIA do soukromé sféry, zvolilo na svém listopadovém zasedání předsednictvo nové vedení Sdružení. Od 1. ledna 2014 byl novým generálním tajemníkem jmenován Mgr. Vojtěch Hromíř, jeho zástupcem ing. Jan Medved'.

M. Piskorová ředitelkou marketingu MasterCard Europe

MasterCard®, jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, má novou ředitelku marketingu – Martinu Piskorovou. Jejím hlavním úkolem bude posilovat povědomí o značce a zvyšovat penetraci služeb společnosti MasterCard. (tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Charitativní kalendář GERnétic

Ve spolupráci s mladou fotografkou Johankou Příbikovou připravila kosmetika GERnétic nástěnný kalendář pro rok 2014 s mottem Příroda v detailech. Část výtěžku z charitativního prodeje kalendáře věnuje GERnétic Nadačnímu fondu Rozum a Cit, jehož patronkou je herečka Naďa Konvalinková. Společný projekt na podporu vzdělávání pomůže několika dětem z pěstounských rodin zúčastnit se v říjnu letošního roku dvoudenního fotografického kurzu v Hanesově mlýně na Vysočině. Kalendář má formát A3 na šířku. Obsahuje titulní stranu, 12 barevných fotografií pro každý měsíc, informační list a bílá kartonová záda. Každý měsíc vám tyto nevšední fotografie připomenou krásu přírody v různých ročních obdobích. Pověsit si kalendář na zeď můžete jednoduše díky spirálce s háčkem. Nástěnný kalendář „Příroda v detailech“ v limitované edici si můžete zakoupit za cenu 199 Kč, vč. DPH. Objednat jej lze výhradně u společnosti GERnétic na info@gernetic.cz. (tz)

mětného vozu. Majitel příslušného vozidla by pak mohl požadovat po naší společnosti náhradu škody,“ vysvětlil Svoboda.

Nejčastějším důvodem k odmítnutí vozu na výkup je stočený tachometr, špatný technický stav vozu a právní vady, jako např. zastavené vozidlo v exekuci, chybějící doklady k vozidlu, nebo dokonce upravované údaje v dokladech. Všechny vozy jsou při výkupu v Autocentru Auto ESA prověřovány velmi náročným a sofistikovaným procesem, který obsahuje desítky kontrolních procedur a za který Autocentrum Auto ESA utráčí ročně přibližně 10 milionů korun.

(tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

GPRESS

Planeta Google

Roudal Stross

Co stojí za úspěchem Googlu? Jak se dostal na vrchol a jaké jsou jeho vize? Kniha odkrývá strategie řízení a vývoje společnosti Google od jejího založení až do roku 2008. Randal Stross odhaluje tajemství zakladatelů na jejich cestě za sesbíráním všech informací, které lidstvo zná.

Tvorba business modelů

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur

Kniha je určena těm, kdo jsou připraveni odhodit zastaralé způsoby myšlení a přijmout nové, inovativní modely tvorby hodnoty: manažerům, konzultantům, podnikatelům – a všem, kdo zastávají vedoucí pozice v organizacích všeho druhu. Symbolem naší generace jsou rozvratné nové business modely.

První kroky v podnikání

Martina Václavíková

Tato kniha o strategiích a plánování je napsána srozumitelným a zábavným způsobem a je určena pro každého, kdo stojí před rozhodnutím začít podnikat. Ve smyšleném příběhu poskládá-ném ze skutečných životů a zkušeností se dozvíte, jak založit úspěšnou prodejnu, jak nalézt ty správné zákazníky.

Schopnost změny

Michael Jarrett

Změna je součástí života každého manažera či majitele firmy. Kniha přináší manažerům mapu, která jim pomůže proplout neklidnými vodami firemního světa. Autor předkládá svůj náhled na řízení změn, představuje diagnostické nástroje pro včasné odhalení potřeby změny a nabízí spoustu příkladů z konkrétních firem.

Zkorumpovaná farmacie

Ben Goldacre

Tato šokující kniha ukazuje, jak lidé trpí a umírají, protože lékařská profese připustila, aby zájmy farmaceutického průmyslu předčily zájmy pacientů. Farmaceutické firmy provádějí zkrácené výzkumy svých léků, překrucují a zveličují výsledky, podplácují lékaře formou dárek a placeného vzdělávání.

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 234 264 401
Fax: 234 264 400
http://www.grada.cz

Jak uspět při obchodním telefonování

Princ Miroslav

V knize naleznete praktické tipy a návody, s jejichž pomocí snadno a rychle navážete kontakt s novými zákazníky a klienty a prolomíte bariéru jejich odmítání. Ať už voláte do firem nebo domácností, na studené kontakty, na doporučení anebo současným klientům. Až tuto knihu dočtete, budete mít vše, co potřebujete k tomu, abyste zvýšili své výsledky z telefonování o desítky i stovky procent.

Myšlenkové mapy

Müller Horst

Myšlenkové mapy jsou technikou, která výrazně zlepší vaše myšlení, koncentraci, paměť, rozhodovací schopnosti, kreativitu i komunikační dovednosti. Umožní vám shromažďovat a rozvíjet vaše nápady, strukturovat různé informace, lépe plánovat čas a mít ho pod kontrolou, snadněji se učit nové věci.

Velká kniha o řízení firmy

Janišová Dana, Křivánek Mirko

Kniha se komplexně a s důrazem na využití předkládaných poznatků v praxi věnuje řízení firmy od strategie až po praktickou implementaci metod a nástrojů usnadňujících fungování celé firemní organizace. Manažeři, majitelé firem a konzultanti získají praktické informace o tvorbě firemní strategie, optimalizaci procesů, využití finančních ukazatelů, metodách výběru, hodnocení a motivaci zaměstnanců a o využití informačních zdrojů a systémů k automatizaci některých činností.

Jak získat a ovlivnit téměř každého

McGee Paul

Naučíte-li se perfektně jednat s lidmi, získáte v životě obrovskou výhodu. Tato schopnost vám pomůže k postupu v práci, díky ní snáze přesvědčíte druhé o určité myšlence či nápadu a budete dobře vycházet i se členy rodiny.

Jak posílit svou odolnost a vnitřní sílu

Mourlane Denis

Úspěšní a spokojení lidé mají vlastnost, která je odlišuje od ostatních a je okamžitě nápadná: tzv. resilienci, jinými slovy vyrovnanost, odolnost. Resilientní lidé přistupují k výzvám, které před ně staví život, pozitivně, s vnitřní vyrovnaností, klidem, sebedůvěrou, odvahou. Autor jasně a srozumitelně ukazuje, co ovlivňuje resilienci člověka.

Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

DPH u nemovitostí

Zdeňka Hušáková, Martina Matějková

Cílem publikace je podat ucelený pohled na problematiku daně z přidané hodnoty v této oblasti. První část publikace pojednává o obecných pravidlech uplatňování daně z přidané hodnoty. Další část je pak zaměřena na speciální problematiku vztahenou k nemovitostem, jako je převod nemovitostí, nájem, stavební a montážní práce (výstavba), a zejména pak také často diskutovaný režim přenesení daňové povinnosti ve stavebnictví. Probíraná problematika je promítnuta do řady konkrétních praktických příkladů, jejichž řešení si vyžádala praxe, a související judikatury.

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Auto ESA chce zveřejňovat VIN aut, úřad je proti

Autocentrum Auto ESA odmítne ročně vykoupení přibližně 15 tisíc vozidel kvůli špatnému technickému stavu, právní vadě, stočeným kilometrům nebo exekučnímu řízení. Nevykoupené vozy proto následně končí v jiných autobazarech, případně v nabídkách na internetu a v tisku. V zájmu ochrany trhu před takto závadovými vozy chce Autocentrum Auto ESA zdarma zpřístupnit databázi VIN a SPZ těchto vozidel, která byla odmítnuta k výkupu právě z výše uvedených důvodů. Úřad na ochranu osobních údajů však s takovou aktivitou nesouhlasí. Za porušení zákazu zveřejňování osobních údajů lze navíc, v souladu s ust. § 45 a zákona o ochraně osobních údajů, uložit pokutu až do výše 5 000 000 Kč.

„Nechápeme takový přístup a zásadně s ním nesouhlasíme. Tady stát jednoznačně chrání nepoctivce, kteří chtějí na trh umístit vadný vůz, vůz se stočeným tachometrem, nebo dokonce vůz, který je v exekuci,“ řekl Tomáš Svoboda, ředitel služeb Autocentra Auto ESA a dodal: „Je naprosto absurdní, že ten, kdo zveřejní VIN vozidla se stočeným tachometrem, může být pokutován až do výše 5 milionů korun, ale tomu, kdo tachometr stočí, žádné riziko v podstatě nehrozí.“ Podle názoru právní kanceláře, kterou Autocentrum Auto ESA oslovilo, však hrozí i jiná rizika. „V případě, že bychom zveřejňovali podezření o manipulaci s tachometrem konkrétního vozidla, může, podle názoru oslovených právníků, dojít k zásahu do práv a oprávněných zájmů majitele před-

Řízení daňových rizik v oblasti převodních cen je pro nadnárodní koncerny stále větší prioritou

Hlavním cílem nadnárodních koncernů v oblasti převodních cen je řízení daňových rizik. A jak vyplývá z mezinárodního průzkumu poradenské společnosti EY provedeného mezi daňovými řediteli 878 nadnárodních koncernů 26 zemí světa, význam této problematiky stále roste. Zatímco v předchozím průzkumu z roku 2010 bylo řízení rizik prioritou pro 32 % respondentů, aktuálně je to již 66 %.

Průzkum mimo jiné ukázal, že v oblasti převodních cen významně roste počet neuzavřených daňových kontrol a zvyšují se sankce při doměření daně. Dvojnásobně to platí pro rozvíjející se ekonomiky, a proto nadnárodní koncerny věnují těmto regionům zvýšenou pozornost.

„Výsledky našeho průzkumu potvrzují, že řízení daňových rizik je v oblasti převodních cen stále větší prioritou, což vzhledem k současné situaci, kdy i mezinárodní instituce, jako např. OECD, vytáhly do boje proti přesouvání zisků, asi není žádné překvapení,“ řekl Libor Frýzek, vedoucí partner daňového poradenství společnosti EY. „Obávám se, že ani v dalších několika letech se na tom nic nezmění.“

Daňových sporů přibývá

Téměř polovina (47 %) respondentů průzkumu uvedla, že výsledkem daňové kontroly převodních cen bylo dvojí zdanění příjmů jejich společnosti. Téměř čtvrtině (24 %) oslovených mateřských společností bylo v posledních třech letech vyměřeno penále z dodatečně vyměřené daně. Pro srovnání – v roce 2010 to bylo 19 %, a v roce 2007 dokonce jen 15 %.

Více než čtvrtina dotazovaných společností uvedla, že při řešení daňových sporů se zahraničním správcem daně požádala svou místní daňovou správu o řešení sporu dohodou. To je dvakrát víc než v předchozím průzkumu v roce 2010. I když je soudní spor se správcem daně stále vnímán jako krajní řešení, v posledních dvou letech

se k němu uchýlilo 15 % oslovených mateřských společností, zatímco při předminulém průzkumu v roce 2007 to byla pouhá čtyři procenta.

Dodržování předpisů zásadní

Aktuální průzkum potvrdil, že pro společnosti z celého světa je dodržování předpisů v oblasti převodních cen prioritou a věnují mu zvýšené úsilí. Sedmdesát procent respondentů uvedlo, že jejich podnik dodržuje veškeré požadavky a předpisy. Finanční výsledky však z hlediska převodních cen pravidelně monitoruje pouze necelých 20 % oslovených společností. Software automaticky podporující tyto činnosti má jen málo z nich.

Zpráva zpracovaná na základě letošního průzkumu přináší vedle analýzy jeho výsledků také některá doporučení jak efektivněji řídit rizika v oblasti převodních cen a nastavit související procesy. Na prvním místě je příprava kvalitní dokumentace a posílení daňových oddělení v rozví-

jejících se ekonomikách tak, aby nadnárodní společnosti byly schopné reagovat na zvyšující se nároky správců daně v těchto zemích.

„Zjištěné globální trendy lze potvrdit i v českém prostředí. Postupem let vzrůstá jak kontrolní činnost daňové správy v oblasti převodních cen, tak i pozornost, kterou této oblasti věnují místní společnosti. Z hlediska prevence je oblíbeným nástrojem proces závazného posouzení převodních cen, který v České republice úspěšně absolvovaly již desítky subjektů,“ sdělil Libor Frýzek.

„Naš průzkum ukázal, že společnosti po celém světě věnují dodržování náročných a neustále se měnících pravidel v oblasti převodních cen velkou pozornost, aby se vyhnuly dvojímu zdanění,“ dodal Libor Frýzek. „Do budoucna bude ale nutné být ještě aktivnější, zkvalitnit dokumentaci k převodním cenám, sledovat změny daňové legislativy po celém světě a modernizovat informační technologie, aby bylo možné rychleji analyzovat finanční výsledky.“

(tz)

Zdraví a kapitálová vybavenost českého bankovního sektoru, stejně jako jeho odolnost proti krizím, zůstávají na vysoké úrovni

Členské banky České bankovní asociace na výročním shromáždění, které se konalo 29. října 2013, konstatovaly, že zdraví a kapitálová vybavenost českého bankovního sektoru, stejně jako jeho odolnost proti krizím, zůstávají na vysoké úrovni.

Dostatek zdrojů umožňuje bankám naplňovat jejich roli při úvěrování, a přispět tak k očeká-

vanému oživení ekonomiky. Rizikem pro banky, jejich klienty a pro obnovení hospodářského růstu je především vlna nových evropských či národních regulací, které jsou přijímány bez hodnocení jejich skutečných přínosů, vzájemné provázanosti a kumulovaných dopadů.

„České banky podržely díky svému obezřetnému přístupu a tradičnímu obchodnímu mode-

lu českou ekonomiku v dobách krize. Náš zájem o společenskou odpovědnost, o podporu našim klientům v jejich rozvoji, zájem na pozitivním vývoji ekonomiky a zlepšování úrovně vzdělanosti je to, co nás motivuje, abychom naše síly dali nesobecky k dispozici pro hledání a řešení problémů, které před českou společností stojí,“ řekl Pavel Kavánek, prezident ČBA.

V centru pozornosti bankovního sektoru se ocitají otázky ochrany spotřebitele a boje proti neetickým praktikám na finančním trhu. Banky se shodly na zájmu poskytnout k dispozici své zkušenosti a odbornost k pokračování práce na digitalizaci české ekonomiky a veřejné správy jako zásadnímu příspěvku ke zvyšování konkurenceschopnosti České republiky.

(tz)

inzerce

***artesa**
SPOŘITELNÍ DRUŽSTVO



Ing. Dana Kubátová
finanční ředitelka
Logistika Plzeň a.s.



Monika Fremuntová
obchodní manažerka
Artesa, spořitelní družstvo

„Refinancováním úvěru u spořitelního družstva Artesa se nám snížily úrokové náklady, a díky výhodnému splátkovému kalendáři došlo zároveň k uvolnění finančních prostředků na pokrytí nákladů spojených s rekonstrukcí našeho logistického parku v Plzni.“

Ing. Dana Kubátová

VAŠE PODNIKATELSKÉ PLÁNY MĚNÍME V REALITU

Úvěr Artesa FLEXI

- * individuální posouzení každé žádosti
- * podmínky úvěru přizpůsobené potřebám klienta
- * poskytovaná výše úvěru od 2-155 mil. Kč

- * úročení sazbou od 6,9 % p.a.
- * jednorázové i postupné čerpání
- * individuální splátkový kalendář

zelená linka: 800 128 836, e-mail: info@artesa.cz | www.artesa.cz