



VIENNA INSURANCE GROUP

ČPP odhalila podvody

Česká podnikatelská pojišťovna odhalila za rok 2013 na 1380 případů podvodného jednání za více než 113 mil. Kč. Nejvíce podvodů bylo v Praze a v krajích Středočeském, Západočeském a Severomoravském. Nejpoctivějším regionem je kraj Jihočeský. „Nejvíce pokusů o podvodná jednání evidujeme v souvislosti s pojištěním vozidel, ze všech případů představují téměř 75 %,” řekl Jaroslav Chvosta, manažer odboru prevence a šetření. „Nejčastěji jde o fingované dopravní nehody, falešné odcizení vozidla či záměrné nadhodnocování škody. Narůstají podvody také v oblasti pojištění majetku a odpovědnosti za škody,” upozornil. Mezi kuriózní případy patří pád výškového jeřábu. Škoda byla způsobilá jak na stroji samotném, tak na přemísťované věci a dosáhla výše téměř 1,5 mil. Kč. Při šetření případu zjistili detektivové nesrovnalosti v časovém sledu událostí. Objednávka na opravu stroje a dodávku náhradních dílů byla vystavena o několik dní dříve, než k vlastní pojistné události došlo. (tz)

Pustit se do vlastního podnikání vyžaduje velkou odvahu a sebevědomí opřené o vlastní schopnosti

Rozhovor s Ing. Ladislavem Mackou, generálním ředitelem Českomoravské záruční a rozvojové banky

Není snad jediné firmy, která by si nepřála uspět v roce 2014 lépe než v tom předchozím. Mezi nimi je řada takových, pro něž byla léta minulá krušná. Ale i zkušenosti, které vyrostly z hospodářské krize a řady dalších faktorů, jež ovlivnily podnikání, jsou k něčemu dobré. Dovedly k větší efektivitě, k hledání nových cest, pomohly na svět jednomu nápadu a zajímavé myšlence. Jenže to nestačí. Ani sny či inspirace nezmožou nic, když nejsou peníze, jejichž prostřednictvím by se nová řešení dostala do praxe. Ví to každý, kdo do businessu vstoupil, ať jako živnostník, majitel s.r.o., nebo akcionář nadnárodní společnosti. Protože o tom, že není snadné získat od banky úvěr, se mnozí podnikatelé přesvědčili nejednou. Možností, jak se k němu propracovat, může být pomocná ruka Českomoravské záruční a rozvojové banky. Jejím generálnímu řediteli Ing. Ladislavu Mackovi jsme položili na toto téma několik otázek.



Malé a střední podnikání stále nemá na růžích ustláno – firmy se bojí zvyšování daní, byrokracie, nezájmu bank o úvěrování, datových schránek, absurdních nařízení či poplatků. Na druhé straně se hovoří o tom, že se již mnohé zlepšilo. Jak to vnímáte vy?

Podnikatelské prostředí a podmínky pro získávání kapitálu a pořízování investic se za poslední léta určitě zlepšily. Na druhé straně je stále dost požadavků a stesků podnikatelů, a to jak na aktuální situaci, tak na pomalé řešení některých dlouhodobě přetrvávajících problémů. Vnímám to tak, že tento typ dialogu mezi podnikatelskou sférou a zákonodárci či vládou o tom, jak mají podmínky pro podnikání vypadat, vždýcky byl a nadále zůstane trvalým jevem. Obě strany nutně musí preferovat své zájmy, i když si uvědomují, že kvalitní investiční a podnikatelské prostředí je ku prospěchu všech. Tak věřím v další postupné vylepšování podmínek pro podnikání.

Co by váš tým rád ovlivnil v roce 2014? Čím byste chtěli motivovat firmy k investování, k tomu, aby si chtěly půjčovat a měly šanci si půjčit?

Naším základním úkolem v současné době je nabízet záruky v co v největší šíři, a to s využitím národních i evropských zdrojů. To je změna oproti minulému roku, kdy jsme měli možnost využívat jen tuzemské zdroje. V současné době usilujeme o to, aby v naší nabídce byly záruky jak za investiční, tak provozní úvěry, a to nejen pro malé podnikatele, ale i pro podniky střední velikosti. Novinkou pro letošní rok je také program REVIT vyhlášený Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. V rámci tohoto programu budou poskytovány zvýhodněné úvěry malým a středním podnikům v Moravskoslezském regionu, který je v současné době postižen rušením pracovních míst. Není vyloučeno, že tento program bude využit i v jiných regionech, kde se očekává nárůst počtu nezaměstnaných v důsledku ukončení čin-

nosti některých velkých firem. Zahájili jsme také spolupráci s Českou exportní bankou a v našich pobočkách nabízíme její produkt proexportní platební záruku určenou pro malé a střední podniky. Spolupráci v tomto směru miníme s Českou exportní bankou i nadále prohlubovat.

Chystá se něco převratného například pro financování nápadů absolventů vysokých škol? Těch, kteří by rádi začali podnikat, ale nemají kapitál?

Letos, v posledním roce současného programovacího období EU, nejspíš nic překvapivého čekat nemůžeme. Pokud jde o financování inovativních projektů, byl sice v gesci ministerstva průmyslu a obchodu vytvořen Český rozvojový uzavřený investiční fond, a s., v jehož nabídce by mělo být poskytování kapitálu podnikatelům, kteří přicházejí s novými nápady a inovacemi vyššího řádu, a kterým se nedostává kapitálu v potřebné míře.

pokračování na straně 12

Nový rok UniCredit Leasing zahajuje již historicky čtvrtou spoluprací s EIB



UniCredit Leasing pokračuje ve velmi úspěšných programech financování s podporou Evropské investiční banky (EIB). V průběhu let 2005–2012 poskytla společnost finanční zdroje v objemu téměř 4 miliardy Kč českým podnikatelům a živnostníkům. Během roku 2014 plánuje s podporou EIB profinancovat obchody v hodnotě až 2,7 miliardy Kč.

Financování je díky dotovaným nabídkám s EIB výhodnější a zákazník je prostřednictvím podpory EIB schopen realizovat dodatečnou úrokovou výhodu ve výši minimálně 0,25 % p.a. O tuto podporu nemusí žádat, postačí uzavřít dodatek ke smlouvě a kalkulace mu bude automaticky upravena.

„Spolupráce s Evropskou investiční bankou si velice vážíme. Chápeme ji jako přímou podporu dalšího rozvoje podnikání v České republice a oživení české ekonomiky,” řekl generální ředitel a předseda představenstva UniCredit Leasing Jiří Matula.

Podpora EIB se týká podnikatelů a firem v segmentu malého a středního podnikání, tedy SME (firmy zaměstnávající méně než 250 zaměstnanců), a na rozdíl od minulých programů také v segmentu Midcap (firmy s konsolidovaným počtem zaměstnanců 250 až 2999).

Financování s podporou EIB je dostupné na všech obchodních místech společnosti UniCredit Leasing a vztahuje se na osobní a užitkové automobily, transportní techniku i stroje a zařízení. Jeho výhodou je kromě výhody úrokové i naprostá administrativní nenáročnost. Podpisem dodatku ke smlouvě klient pouze potvrzuje, že splňuje podmínky EIB pro zařazení do programu. „Veškerá ostatní administrativní ve vztahu k EIB je plně na straně naší společnosti, navíc tato forma podpory je bez problémů slučitelná i s přímými podporami ostatních dotačních fondů v České republice, včetně např. podpory zemědělců ze strany fondu PGRLE,” doplnil Jiří Vintř, manažer produktového oddělení UniCredit Leasing. (tz)

NAJDETE UVNITŘ LISTU



Zaměstnavatelé si přejí, aby se u nás dalo podnikat **4**

České společnosti se bojí poklesu poptávky, v dlouhém výhledu ale zůstávají optimistické **7**

Domácí původ v Česku prodává **9**

Krise Eurozóny opouští, zanechá ale hluboké šrámy **10**



Model excelence EFQM je zvládnutelný i pro malou organizaci **12**

Práci by chtěl změnit každý devátý zaměstnanec

Každý pátý zaměstnanec se u nás obává o svoji práci, tři čtvrtiny z nich přitom uvádějí, že k tomu mají reálný důvod a dvě třetiny mají větší strach ze ztráty zaměstnání než před rokem. Naopak zcela jistých si je svou práci 22 % lidí. Údaje vyplývají z průzkumu, který pro společnost Cetelem realizovala agentura Stem/Mark.

Práci by přitom chtěl změnit každý devátý zaměstnanec, dalších 22 % sice nezastává jednoznačný postoj, ale přiklání se k tomu, že by práci spíše chtělo změnit. Naopak ze své současné práce by neodešel každý čtvrtý.

Mezi nejčastější důvody touhy po změně zaměstnání patří vyšší plat či mzda, což uvedla téměř

půl polovina (45 %) těch, kteří o změně pracovního místa více či méně uvažují. Druhým nejčastějším důvodem je nepříjemná atmosféra na pracovišti (11 %). Každý jedenáctý (9 %) by chtěl pracovat blíže svého bydliště a pro 8 % lidí je důvodem pro změnu to, že se jejich práce pro ně stala stereotypem. Každý čtrnáctý (7 %) by chtěl pracovat na vyšší pozici a každý dvacátý na jiný úvazek. Necelá 4 % lidí se pak cítí ve stávající práci nevyužitá. Téměř polovina (47 %) těch, kteří by rádi změnili zaměstnavatele, se však tohoto kroku zároveň obává. Zajímavé je také zjištění, že 40 % zaměstnanců nevyčerpá veškerou dovolenou, na kterou má v daném roce nárok.

Oproti době před jedním rokem je se svou prací celkově více spokojen každý čtvrtý, méně pak každý šestý. Důvodem větší spokojenosti je

zejména finanční ohodnocení a náplň práce, což oboje uvedlo 60 % spokojenějších zaměstnanců. Téměř každý třetí pak uvedl, že důvodem je kolektiv. Za menší spokojenosti pak stojí opět především finanční ohodnocení (64 %), dále náplň práce (37 %) a na třetím místě skončil opět kolektiv (25 %). Průzkum také potvrdil, že muži jsou více zaměřeni na výši platu či mzdy, ženy zase více řeší vztahy se svými kolegy a kolegyněmi.

S finančním ohodnocením je spokojeno 15 % zaměstnanců, spíše spokojeno dalších 43 %. Přesto je ale 42 % výši platu či mzdy prakticky nespokojeno, každý devátý zaměstnanec je přitom výslovně nespokojen. S náplní práce je spíše či absolutně nespokojeno podstatně menší část lidí, konkrétně 11 % respondentů. (tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164, **DIČ:** CZ25763164
tel.: 284 684 212, **fax:** 284 689 062
e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum tisku: 14. ledna 2014

Datum distribuce: 21. ledna 2014

PhDr. Eva Bixi-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, **e-mail:** brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel a šéfredaktor
internetových médií www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz a www.freshtime.cz
mobil: 606 615 609, **e-mail:** martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, **e-mail:** kacera@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka
mobil: 724 189 342, **e-mail:** simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
mobil: 602 668 013, **e-mail:** orpa.cbox@gmail.com

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce
mobil: 602 139 128, **e-mail:** jedlicka@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmášek

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzertem.

Tisk: CTP tisk, spol. s r. o., Rovná 3a, 639 00 Brno

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o.,
U Sýpků 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2014 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ s akademickou malířkou Věrou Krumphanzlovou
www.vera.krumphanzlova.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

Redakční rada pracuje ve složení:

Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s., **Jan Wiesner**, čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, **Ing. Irena Vlčková**, vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, **Ing. Karel Havlíček**, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti Sindat Group, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, **Ing. Ivo Gajdoš**, viceprezident České manažerské asociace, **Ing. Jan Taraba**, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality (NIS-PK), **Ing. Michal Vaněček**, Ph.D., MBA, místopředseda představenstva T-Soft, a. s., **Ing. Pavel Ráliš**, obchodní ředitel a místopředseda představenstva společnosti Artesa, spojitelné družstvo, **MVDr. Dana Odehnalová**, MBA, ředitelka společnosti ResVina, spol. s r. o., **Ing. Hugo Kysilka**, marketingový ředitel společnosti VEMEX, s. r. o.



kresba: Miloš Krmášek

S TUŽKOU ZA UCHEM

Rituál setřených stolků

Znám úžasnou metodu, po níž se hubne jedna báseň. Stačí zajít do jakékoli chlebičárny, cukrárny, lahůdkářství a dát si narychlo jeden dva chlebičky nebo dortík. Ručím za to, že ho nedojíte a že vám sousto zhořkne v ústech. A to v okamžiku, kdy se objeví žena neurčitého oblečení, tváře, a naučeným pohybem vám setře stolek pod talířkem. Je to takový zvláštní rychlý rituál pocházející z dávných desetiletí, který nezměnilo ani neúprosné tržní prostředí. Ta žena úsporným pohybem zmapuje vašich pár centimetrů čtverečních tím, že vhodí na stůl přesným tahem ruky předmět zvaný hadr, identifikovatelného tvaru, barvy i pachu. Více nevímám. Odcházím. Podstatu těchto bufetových orgií nechápu. Jistojistě však nechávám chlebiček na místě a utíkám zatajujíc dech, abych se až před východem nadechla čerstvého městského smogu. A jsem si jista, že pár hodin nebudu mít na jídlo ani pomyslení.

Chlebičky jsou českým vynálezem. Věřím, že časem někdo vymyslí, jak uklízet nepořádek a dodržovat hygienu decentně a chutně. Na druhé straně – proč nehubnout? Snadno a rychle?

Eva Bixi

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Hlavní chod z dobrých informací

Hypoteční banka nás pozvala začátkem ledna v Praze na tiskovou konferenci do magického domu, který kdysi nechal postavit Rudolf II. Posléze tam bydlel Tycho de Brahe. Budova se nachází v Praze 1 v ulici U zlaté studně a právě studna tu sehrála svou roli. Není bez zajímavosti, že dnes ve zdejší hotelové restauraci provozuje svoji magii šéfkuchař Pavel Sapík a hostům nabízí spolu s unikátním výhledem na naše hlavní město i svoji vyhlášenou kuchyni. Ochutnávka, ale zejména hlavní chod složený z dobrých informací, byly více než příjemné.

Určitě i proto, že se Hypoteční bance loňský rok vydařil. Informace, které jsme dostali k dispozici, byly servírované stejně tak nápaditě a s notnou dávkou invence jako zdejší pokrmy. Jinými slovy – tiskovka srdečná a obsažná. Na takové chodíme rádi. Rozhodně to nebyl ztracený čas.

(rix)

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2014

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. Manažer roku 2013
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku 2014
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Akce Asociace inovačního podnikání 2014
8. Konference Kvalita – Quality 2014
9. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
10. Soutěž Česká chuťovka
11. Pražský manažerský klub ČMA
12. Východočeský manažerský klub ČMA
13. Projekt Restaurant Tip

ČS nemovitostní fond loni přinesl svým investorům zhodnocení 3,2 %

ČS nemovitostní fond spravovaný investiční společností REICO České spořitelny přinesl svým investorům v roce 2013 výnos 3,2 %. Zhodnocení fondu za poslední tři roky dosáhlo 3,1 % p.a. Dosažený výnos tak potvrdil téměř pětiletou stabilní výkonnost fondu a byl v souladu s očekávaným zhodnocením za minulý rok. Aktuální hodnota podílového listu ČS nemovitostního fondu je 1,0361 Kč.

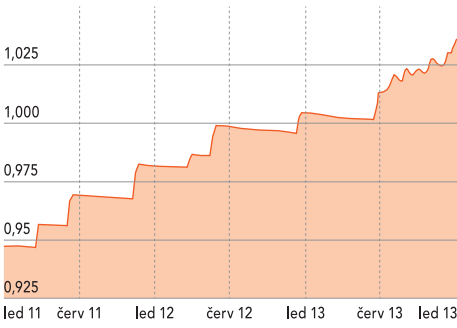
„Investice do ČS nemovitostního fondu je zejména pro konzervativně laděného investora velmi dobrou příležitostí pro zhodnocení jeho finančních prostředků, přičemž výhody investování do fondu podtrhuje i fakt, že jeho výnos

prakticky neovlivňuje přetrvávající nízké úrokové prostředí.“ uvedl Martin Skalický, generální ředitel a předseda představenstva investiční společnosti REICO České spořitelny.

Do prosince 2013 investovalo do ČS nemovitostního fondu téměř 14 400 investorů. Současná hodnota vlastního kapitálu fondu činí přes 3 mld. Kč. ČS nemovitostní fond je největší otevřený podílový fond nemovitostí v České republice a zároveň je fondem nejstarším. Fond v současné době vlastní osm budov, z toho čtyři v Praze a po jedné v Brně, Ostravě, Českých Budějovicích a v Bratislavě. Nejnovějším přírůstkem v portfoliu fondu je loňská akvizice multifunkční budovy Trianon v Praze na Budějovické ulici.

(tz)

VÝVOJ HODNOTY PODÍLOVÉHO LISTU ČS NEMOVITOSTNÍHO FONDU ZA POSLEDNÍ TŘI ROKY



Češi by státu nejraději půjčili na zdravotnictví

Kdyby si Češi mohli půjčit peníze pro stát, nejraději by podpořili zdravotnictví, boj s korupcí a sociální systém. Naopak téměř žádné finance by neposlali na armádu. Spotřebitelskou půjčku by si Češi nejraději vzali na vybavení bytu. Vyplývá to z průzkumu online banky ZUNO.

Zdravotnictví by podpořilo 29 % lidí, boj s korupcí 17 %, školství 14 % lidí a na sociální systém by si půjčilo 16 % Čechů. Pouze jedno procento oslovených by chtělo dát finanční injekci armádě. Téměř polovina Čechů, 48 %, by si ráda vzala spotřebitelský úvěr na vybavení nebo rekonstrukci bytu. Zahradu s bazénem by si za půjčené peníze pořídilo 16 % lidí, na luxusní auto by si chtělo půjčit 12 % respondentů. Přes 10 % Čechů by si nejraději půjčilo peníze na cestu do vesmíru.

Průzkum zároveň ukázal, že jen zanedbatelná část Čechů a Čechů je promiskuitní a hýřivá. Jen 2 % by si chtěla půjčit peníze za účelem vydržování milenky či milence. Tajný byt nebo podnájem by si na úvěr chtělo pořídit jen 4% Čechů. Jako věc, na kterou by si nikdy nepůjčili, uvedlo 72 % Čechů značkovou kabelku.

Nejvýraznějším faktorem pro rozhodování o půjčce je pro 51 % dotázaných tradiční úroková sazba, pro 20 % lidí je to refinancování, tedy možnost spojení více úvěrů do jednoho.

„Refinancování dnes již nabízí většina bank. Lidé je využívají právě také v případech, že si v minulosti vzali nevýhodný úvěr třeba i se skrytými poplatky na něco, na co by si dnes již rozhodně nepůjčili,“ řekl šéf marketingu online banky ZUNO Bohdan Fedor, který průzkum vedl.

Výzkum provedla agentura Perfect Crowd na vzorku 525 respondentů v ČR.

(tz)

INOVACE 2013 po dvacáté, a opět úspěšně!

Téma výzkum, vývoj, inovace je pro českou ekonomiku, konkurenceschopnost domácích firem a úspěšné prosazení se tuzemských výrobků na trhu naprosto klíčové. Už dvacátým rokem v tom pomáhá Asociace inovačního podnikání ČR. Hovořili jsme o tom s generálním sekretářem Asociace inovačního podnikání ČR doc. Ing. Pavlem Švejdou, CSC.

Jak byste zhodnotil Týden výzkumu, vývoje a inovací, který se v prosinci 2013 uskutečnil už po dvacáté?

Loňský 20. ročník INOVACE 2013, Týden výzkumu, vývoje a inovací v ČR ve dnech 3.–6. prosince 2013 v Praze pořádala Asociace inovačního podnikání ČR ve spolupráci s Ministerstvem školství a tělovýchovy ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Výborem pro hospodářství, zemědělství a dopravu Senátu Parlamentu ČR, tuzemskými a zahraničními členy a partnery pod záštitou předsedy vlády ČR Jiřího Rusnoka.

Součástí INOVACE 2013 bylo tradičně třídní 20. mezinárodní sympozium, 20. veletrh invencí a inovací a 18. ročník soutěže o Cenu Inovace roku 2013. Převážná část programu se uskutečnila v budově ČSVTS, v místě, které je křížovatkou mnohého, co s inovacemi souvisí. V rámci Týdne byla rovněž předána ocenění Vizionáři 2013 a byly vyhlášeny výsledky 2. ročníku celostátní soutěže o nejlepší studentský inovativní podnikatelský záměr v rámci projektu SPINET.

Jednotlivých částí sympoziálního a výstavního programu a navazujících setkání se zúčastnilo 354 osob, výstavu, které se na oficiální úrovni podruhé zúčastnilo kvalitní expozicí Ministerstvo školství a vědy Ruské federace, navštívilo individuálně na 850 osob. Byly prezentovány zkušenosti projektů VaVaI z pěti zemí, výstavní části se zúčastnilo 63 vystavovatelů prezentujících téměř 305 projektů VaVaI. Vzhledem k pre-



Doc. Ing. Pavel Švejda, CSC., generální sekretář Asociace inovačního podnikání ČR

zentaci mezinárodních organizací, se kterými spolupracují AIP ČR a SVTP ČR – zejména RINKCE, ICSTI, Běloruský inovační fond, Běloruská státní univerzita, TII, ICC, IASP, SPICE, EBN – budou informace o INOVACE 2013 sděleny odborníkům z dalších 35 zemí.

Informace o průběhu INOVACE 2013 jsou umístěny na www.aipcr.cz.

Cenu Inovace roku lze považovat za tradiční a osvědčenou platformu k představení novinek, podpoře soutěživosti a výměně zkušeností. Čím byla cena v roce 2013 jiná než v předchozích letech? Potvrdila stoupající úroveň soutěžících a jejich produktů?

V rámci 18. ročníku soutěže o Cenu Inovace roku 2013 se v průběhu roku 2013 uskutečnilo 314 konzultací inovačních produktů, Komise Inovace roku hodnotila 17 přihlášek, vzhledem k povinným konzultacím získalo 16 přihlášených inovačních produktů ocenění, jeden inovační produkt se přihlásil znovu v roce 2014.

Vzhledem k tomu, že tuto soutěž vyhlašuje Asociace inovačního podnikání ČR od ro-

ku 1996, jsou bohaté zkušenosti s plněním, případně obtížným plněním kritérií této soutěže. Mezi „snadnější“ patří kritéria – technická úroveň, původnost řešení a vliv na životní prostředí, „obtížným“ kritériem je postavení na trhu a efektivnost. Hodnoceny jsou inovační produkty (výrobky, postupy a služby), které byly vymyšleny, vyrobeny a prodány. Poměr počtu konzultovaných a hodnocených inovačních produktů dokládá pravdivost obtížného kritéria. Tento poměr je obdobný jako v minulých letech.

Ocenění Cena Inovace roku 2013 předali 6. 12. 2013 v Jednácím sále Senátu Parlamentu ČR předseda vlády ČR Jiří Rusnok, senátor Petr Bratský a prezident AIP ČR Karel Šperlink. In-

formace o soutěži Cena Inovace roku jsou umístěny rovněž na www.aipcr.cz.

Budete i vy letos „inovovat“, chystá AIP ČR významné změny?

Rok 2014 je 21. rokem činnosti Asociace inovačního podnikání ČR (zahájení činnosti 23. června 1993). Soustředíme se na další zkvalitňování Systému inovačního podnikání v ČR s tuzemskými a zahraničními partnery. Tento Systém je základem naší činnosti. Nejvýznamnější inovací budou výsledky realizovaného programu INOVACE XXI.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

VÝSLEDKY SOUTĚŽE INOVACE 2013

Už po osmnácté se jako součást Týdne výzkumu, vývoje a inovací uskutečnila soutěž o Cenu Inovace roku 2013, již se zúčastnilo 16 přihlášených produktů.

I. Cena Inovace roku 2013

■ **RS Dynamics, s. r. o., Praha 4** – Přenosný ultralehký detektor explosiv

II. Čestné uznání

■ **Lias Vintřov, lehký stavební materiál, k. s.** – Zakládání rodinných domů na podsypu z lehkého keramického kameniva Liapor

■ **Technistone, a. s., Hradec Králové** – Venetian Galaxy od Technistone

■ **Česká zemědělská univerzita v Praze, Technická fakulta** – Plantograf V12

■ **Managementmania.com LLC, organizační složka, Plzeň** – Business Network Platform

■ **OCHI – Inženýring, spol. s r.o., Ostrava-Vítkovice** – 6D Simulátor

■ **Merkur Toys, s. r. o., Police nad Metují** – Výukový systém Merkur – robotika kolem nás

III. Účast v soutěži

■ **ELVL, s. r. o., Sezimovo Ústí** – Technologie závitového způsobu zaválcování trubek

■ **MICRORISC, s. r. o., Jičín** – IQRF – Kompletní technologie pro bezdrátovou komunikaci

■ **MSR Engines, s. r. o., Brno** – JETSURF – Karbonové surfovací prkno se samostatným eko pohonem

■ **Materiálový a metalurgický výzkum, s. r. o., Ostrava** – SPUTT 500 Zařízení pro provádění creepových zkoušek

■ **SOMA, spol. s r. o., Lanškroun** – OPTIMA – Flexotiskový stroj nové variabilní a ergonomické koncepce

■ **Bosch Rexroth, spol. s r. o., Brno** – Vícefunkční zkušební stav axiálních regulačních převodníků

■ **Mechanika Králův Dvůr, s. r. o.** – Precesní kapalinová turbína

■ **BVT Technologies, a. s., Brno** – Přístroj pro měření vlastností kultur řas

■ **Software602, a. s., Praha 4** – Software602 FormApps

Profesionální řidiči nevěří celoročním pneumatikám

Firmy a společnosti zaměstnávající profesionální řidiče upřednostňují pravidelné přezouívání pneumatik s ohledem na roční období. Jak ukázaly statistiky e-shopu KupujPneu, více než 80 % firemních zákazníků pořizuje pneu s výbornými výsledky v testech ADAC. Svou roli v jejich nákupních preferencích hraje i pojistné plnění a péče o bezpečnost zaměstnanců.

Profesionální řidiči, přepravní společnosti i firmy využívající vozidla k předmětu svého podnikání investují nemalé prostředky do zajištění vozového parku. Mezi pravidelné investice proto patří i obměna pneumatik. Nehledě na zákonem danou povinnost hloubky dezénu jsou pro ně bezpečnost a míra opotřebení kritickými parametry. Ačkoli by se mohlo zdát, že pro většinu

společností je výhodnější využívat celoroční pneumatiky, protože v jejich případě je možné přezouívat nehlédě na sezonu, statistiky e-shopu KupujPneu.cz vypovídají o opačném trendu.

„Naši firemní zákazníci téměř nekupují celoroční pneumatiky, naopak přezouvají podle aktuálního ročního období. Důvodů, proč volí sezonní pneu, je více. Patří mezi ně i aspekt havarijního pojištění. Obutí auta v případě nehody totiž jednoznačně ovlivní výši pojistného plnění. Pokud je vozidlo přezuto na zimní pneumatiky s dostatečným dezénem, je větší šance, že pojišťovna uhradí škodu v plné výši,“ vysvětlil Jakub Pyšný, předseda představenstva e-shopu KupujPneu.cz.

Používání celoročních pneumatik tak představuje v případě firem často jen zdánlivou úsporu. Pro většinu z nich zajišťuje uskladnění sezonních pneumatik partnerský pneuservis.

„Celoroční pneumatiky na našich osobních vozidlech vůbec nepoužíváme. Představují pro nás kompromis mezi letní a zimní pneu, kterému ve všech ročních obdobích chybí něco k dokonalosti. Sezonní pneumatiky svěřujeme nasmlouvanému pneuservisu, který je vedle odborného uskladnění také správně ošetří. Přirozeně jiná situace je v případě tahačů, kde jsou celoroční pneu samozřejmostí,“ řekl Jiří Jurkovič, vedoucí vozového parku přepravní společnosti Geis.

Významným hlediskem pro firmy při výběru pneumatik je bezpečnostní komfort řidiče a kilometrový nájezd, který pneumatika zaručuje. „Většina našich firemních zákazníků volí prémiové značky, které se v testech ADAC pravidelně umísťují na předních pozicích. Více než 80 % jich nově možno získat vysoké odškodné. „V případě, že klient například při autonehodě utrpí lehké zranění, vznikne klasická pojistná událost. Může se ale stát, že třeba o patnáct let později bude tentýž klient mít zdravotní problém a bude přesvědčen, že souvisí s dávnou autoneho-

Jeho slova potvrzují i profesionální přepravci, pro které je před nízkou cenou rozhodující kvalita a bezpečnost.

„V případě našich osobních vozidel máme vyzkoušené pneu Nokian. Opravdu ideální jsou na zimu, kdy je na vozovce sníh. Pokud pořizujeme pneumatiky jiných značek, jedná se výhradně o ty středních a vyšších tříd. Ačkoli to znamená vyšší výdaje, je pro nás nejpodstatnější kvalita pneu a bezpečnost našich zaměstnanců,“ dodal Jiří Jurkovič ze společnosti Geis.

Internetový obchod Kupuj pneu byl založen v roce 2012 a za krátkou dobu svojí existence se stal jedním z největších e-shopů s pneumatikami v České republice. Zákazníkům nabízí širokou škálu osobních, nákladních i moto pneumatik nejrozumnějších značek. Ve svém sortimentu má rovněž disky a autobaterie. (tz)

Kvůli novému občanskému zákoníku pojišťovny vyplatí stovky milionů ročně navíc

Nový občanský zákoník, který vstoupil v platnost 1. ledna 2014, přináší i výrazné změny do oblasti pojištění. Pojišťovny kvůli novým pravidlům ročně vyplatí poškozeným stovky milionů korun navíc. Vyplývá to z odhadů společnosti ePojisteni.cz, která je největším tuzemským online pojistitelem.

Odškodné za trvalé následky ve výši až 20 milionů korun. Možnost kdykoliv vypovědět pojistnou smlouvu a dostat pojistné zpět. Právo žádat od pojišťovny peníze i za to, že jste jen svědkem dopravní nehody. Nebo možnost získat od pojišťovny další odškodné i mnoho let po pojistné události. To jsou výhody, které podle ana-

lyzy společnosti ePojisteni.cz přináší všem pojištěným nový občanský zákoník.

„Nový občanský zákoník je pro oblast pojištnictví revoluční. Výrazně totiž posiluje práva klientů na úkor pojišťoven. Dá se říci, že všichni pojištěnci budou mít nyní mnohem výhodnější pozici, než tomu bylo v minulosti,“ uvedl David Holý ze společnosti ePojisteni.cz. „Z našich odhadů vyplývá, že české pojišťovny kvůli novým pravidlům ročně vyplatí svým klientům až stovky milionů korun navíc,“ dodal.

Jednou z novinek je možnost kdykoliv od pojistné smlouvy odstoupit a získat zaplacené pojistné zpět. „Představme si, že pojistník si sjedná pojištění. Po nějakém čase zjistí, že pojištění neodpovídá jeho potřebám a pojistitel ho na to neupo-

zornil. Oznámí, že mu pojištění nevyhovuje a že od smlouvy odstupuje. Na základě toho bude muset pojistitel vrátit pojistné,“ vysvětlil David Holý.

Pojistnou událostí, která zakládá nárok na odškodnění, je nově i pouhá přítomnost u dopravní nehody. „Pokud například půjdete po přechodu a chodce vedle vás srazí auto, můžete nárokovat psychický šok či duševní újmu a požadovat po pojišťovně patřičné odškodnění,“ přiblížil možnost David Holý. I za banální nehody je podle něj nově možno získat vysoké odškodné. „V případě, že klient například při autonehodě utrpí lehké zranění, vznikne klasická pojistná událost. Může se ale stát, že třeba o patnáct let později bude tentýž klient mít zdravotní problém a bude přesvědčen, že souvisí s dávnou autoneho-

dou. Na základě lékařského potvrzení pak bude moci od pojišťovny požadovat další náhradu škody,“ popsal případnou situaci David Holý.

Asi nejvýraznější změnou je odškodnění trvalých následků. Tvůrci zákoníku nově stanovili hranici za „totální vyřazení ze společnosti“ na 10 milionů korun. K ní se mohou ještě přičítat procenta označovaná jako „ztráta potenciálu“. Ve výjimečných případech tak odškodné může stoupnout až na 20 milionů korun.

Na novou situaci reagují pojišťovny zatím pomalu, pojistné zvyšují zejména v případě povinného ručení a havarijního pojištění. „Ve výsledku lze říci, že pojištění nikdy nebylo pro pojištěnce tak výhodné jako nyní,“ uzavřel komentář David Holý. (tz)

Zaměstnavatelé si přejí, aby se u nás dalo podnikat



Pokud by si mohli zaměstnavatelé vybrat přání do roku 2014, bylo by velmi prosté. Chtěli by od vlády a zákonodárců dobré podmínky pro svoji podnikatelskou činnost. Takový dárek ještě od žádné vlády nedostali a sami dobře vědí, že požadované změny jim do klína nespadnou, ale musí si je sami vybojovat. Hovořili jsme o tom s prezidentem Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR Janem Wiesnerem.

Jaký byl pro konfederaci rok 2013?

Rok byl velice složitý. Končila vláda Petra Nečase a vystřídal ji úřednický kabinet, který nezískal důvěru ve sněmovně. Proto se celá řada věcí, které byly připraveny k řešení, odložila. Sliby předchozí vlády zůstaly více méně jen na papíře. Překlenovací vláda bez důvěry mohla udělat jen velmi málo pro řešení koncepčních záležitostí.

Kvitovali jsme s povděkem, že loni se utvořila pracovní skupina složená ze zástupců vlády, NERVu a zaměstnavatelů. Na mnoha jednáních jsme probírali zásadní opatření ke zlepšení podnikatelského prostředí a pro růst ekonomiky této země. Materiál, který jsme dali pracně dohromady, odsouhlasili v prosinci 2012 ministři. Ve vládním usnesení bylo určeno, jak který rezort na realizaci participuje a jaké musí plnit úkoly. Nečasův kabinet sice rozhodl, avšak opatření už se nestihla naplnit v praxi. Rusnokova vláda úkoly převzala a snažila se je podle svých možností splnit.

Tak přece aspoň malý posun k lepšímu?

Podařilo se to například v podpoře exportu. Nastala potřebná symbióza mezi ministerstvy průmyslu a zahraničních věcí. Byla podepsána dohoda o vzájemné spolupráci a dělbě práce obou rezortů, o obsazování zastupitelských úřadů v zahraničí. Skutečně i na nejvyšších postech velvyslanců se začala dodržovat.

Podařily se připravit prováděcí předpisy související s občanským zákoníkem. Musím ale dodat, že zaměstnavatelské svazy se snažily prosadit, aby se účinnost nové právní normy odložila alespoň o rok, protože státní správa ani veřejnost na změny nejsou připraveny. Bohužel se ani nepodařilo uvolnit finanční prostředky Ministerstva spravedlnosti ČR na proškolení lidí v podnikatelské sféře. Očekáváme proto, že občanský zákoník bude přinášet určité problémy, než se vžije. Neprospějí ani

drobné i větší úpravy a retuše, které si vždy vyžadá zásadní legislativní novinka.

Co tedy zatím zůstalo stranou?

Věci koncepčního a dlouhodobého charakteru, prostě ty opravdu zásadní. Mám například na mysli energetickou strategii, na niž navazuje i surovinová politika státu a další záležitosti. Otevřená a čekající na příští vládu zůstává problematika CzechInvestu a CzechTrade. To-

Ano, naši podnikatelé, které zastupujeme, jsou poctiví a mají zájem na fungující ekonomice. Logicky je to v jejich hledáčku, aby země vzkvétala a nezaměstnanost klesala. Žádnému z nich nedělá radost, že musí propouštět, omezovat výrobu, uzavírat provozy. Každý podnikatel chce dát svým zaměstnancům dostatek práce a slušné výdělky.

těž mohou říci o zákoníku práce, zaměstnávání postižených a řadě dalších, s tím souvisejících věcí. Zastavily se rovněž práce na snižování a zjednodušování administrativy pro podnikatele a zlepšení výkonu státní správy. Vláda J. Rusnoka se samozřejmě zabývá dílčími, drobnějšími problémy, ale na rozhodování strategického charakteru nemá mandát.

Proč je tak složité vysvětlit vládě a politikům, že většina firem, které u nás podnikají, jsou poctiví hráči, a ne podvodníci? Že jsou to ti, kdo zaměstnávají, platí daně, exportují, vytvářejí národní bohatství...

Ano, naši podnikatelé, které zastupujeme, jsou poctiví a mají zájem na fungující ekonomice. Logicky je to v jejich hledáčku, aby země vzkvétala a nezaměstnanost klesala. Žád-

nému z nich nedělá radost, že musí propouštět, omezovat výrobu, uzavírat provozy. Každý podnikatel chce dát svým zaměstnancům dostatek práce a slušné výdělky. Problémy, které dlouhodobě přetrvávají v hospodářství, v daňové oblasti, v celé legislativě, negativně ovlivňují činnost všech. Manažeři by se neměli věnovat překážkám, které před ně staví byrokracie, ale svým podnikům, jejich rozvoji, restrukturalizaci...

Od státu očekáváme, že pro podnikání vytvoří základní podmínky. Nezastupitelnou roli musí sehrát v oblasti vědy, výzkumu a inovací, bez nichž ekonomika nemůže jít kupředu. Kdo v dnešní době neinovuje, ztrácí konkurenceschopnost a brzy končí. Stále se nedaří propojit vědu a aplikovaný výzkum. Výsledky výzkumu by se měly do praxe firem prosazovat s vědomím toho, že mají sloužit této zemi, této ekonomice, občanům. Je otázkou priorit, na co se zaměřit a čím podpořit český průmysl. Jestli si někdo myslí, že nás budou žít jen služby, velmi se mylí. Náš průmysl může čerpat z bohaté tradice, ale musí se přizpůsobit globalizaci a měnícím se požadavkům na světových trzích.

Konfederace se zapojila do projektu, který se týká změn v důchodovém systému. Oč jde a čeho má docílit?

Ukončili jsme jednu fázi projektu, která se zaměřila na dialog mezi zaměstnavateli a odbory. Myslím, že dopadla úspěšně a vyplynula z ní řada potřebných závěrů. Zmapovali jsme potřeby jednotlivých odborností a profesí stejně jako problémy, které je potřeba řešit po dohodě se zaměstnavateli a odbory. Nyní pokračujeme dál v oblasti důchodového systému, opět z hlediska jednotlivých profesí. Prodlužuje se věk odchodu do důchodu a my víme, že nelze stanovit pevný limit pro všechny.

Jiné jsou požadavky na pracovníka v administrativě, jiné v zemědělství, lesnictví, strojírenství nebo dle průmyslu. Požadavky na fyzické schopnosti bývají v některých profesích vysoké. Nemůžeme například chtít, aby lesní dělník pracoval s motorovou pilou do sedmdesátileté věku. Proto se musíme dobře na změny systému připravit, vytvořit podmínky pro rekvalifikaci... Projekt se zaměřuje na nutná opatření, včetně úprav legislativy.



Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

Nadcházející rok 2014 nebude pro českou ekonomiku a podnikání žádnou lahůdkou. Nač se tedy zaměříte?

Neočekáváme, že nastupující rok bude snadnější, neskládáme ruce v klín. Už jsme se setkali s představiteli všech politických stran, které uspěly ve volbách. Jednáme s nimi stále o stejných věcech – co je potřeba nyní učinit pro ekonomiku, jaké tomu dát pořadí důležitosti. Snažíme se o to, aby nová vláda hned od nástupu začala palčivé problémy řešit. Máme takovou zkušenost: Co se neudělá v prvních dvou letech, to už obvykle spadne pod stůl. Řada prospěšných věcí se projedná, ale nepodaří se je dotáhnout do konce.

Jste naladěni spíše optimisticky?

Všichni vědí, že ekonomika neroste, HDP České republiky stagnuje. To je výsledek práce státní správy a obrazek vládnutí v této zemi. Musíme to změnit, pokud se chceme z této situace vymanit. Představitelé konfederace a svazu průmyslu se už setkali s pravděpodobným premiérem Sobotkou. Dostal seznam priorit k řešení, aby se už o nich mohlo jednat v koalici a dostaly se do vládního prohlášení. Věříme také, že Andrej Babiš jako podnikatel bude mít stejný zájem jako my, aby se léta konzervované složitosti řešily, ne odsouvaly. V koalici smlouvě už se řada z nich, právě na naše doporučení, objevila. Mnoho záležitostí však zůstává nejasných. A hlavně některé nejsou podloženy ekonomikou. Jde řádově o miliardy korun a nevíme, kde stát tyto peníze vezme. Jistě lze najít úspory ve státní správě, ale bude to důsledek delšího procesu a finanční efekt se projeví v odstupu ne měsíců, ale spíše let. Jedno mohu slíbit: jsme připraveni dál jednat a spolupracovat s každým, kdo chce prosadit pozitivní změny.

ptal se Pavel Kačer ■■■

Sehnali práci a nastartovali podnikání sociálně vyloučeným



Terapoint a Pointex plus jsou dva nové sociální podniky, které zaměstnávají a zároveň i poskytují ubytování lidem, kteří byli propuštěni z vězení. Pointex plus, s.r.o., funguje necelý rok v Žatci, Terapoint, s.r.o., byl před nedávnem otevřen v České Lípě. „Na první pohled jsou to klasické stavební a úklidové firmy. Od ostatních se ale odlišují tím, že alespoň 40 procent jejich zaměstnanců tvoří bývalí vězni,“ vysvětlil Radek Brejcha z Centra podpory podnikání Praha, o.s. (CPPP), které obě „firmy“ v letošním roce založilo.

Často se stává, že se propuštěný vydá zpět na kriminální cestu. Tomu chce CPPP zabránit zakládáním sociálních podniků, které klienty přímo zaměstnávají a zároveň ubytují. K dispozici je jim zde i sociální pracovník, který jim pomůže ve styku s úřady anebo se mu zaměstnanci mohou svěřit s jakýmkoli osobním a psychickým problémem.

„Od sociálních podniků si slibujeme bezproblémový přechod klientů mezi nápravným zařízením a normálním životem. Tím, že se na nás mo-

hou kdykoli obrátit a nemusejí řešit základní životní potřeby, jako je třeba střecha nad hlavou, bývá úspěšnost začlenění mnohem vyšší,“ řekl Radek Brejcha.

„Nejdůležitější je, aby samotný klient projevval skutečnou vůli po změně. Mnohdy je bohužel tato vůle pouze velmi dobře zahaná. To je jediný problém, s kterým jim nedokážeme pomoci my, ale musejí s ním bojovat sami,“ doplnila psycholožka CPPP, Mgr. Ivana Janatová. „Jako dobrý příklad může sloužit případ našeho bývalého klienta, který pracuje pro lešenářskou firmu Lekosta s.r.o. od svého propuštění z vězení, což budou zanedlouho dva roky,“ dodala Ivana Janatová. „Bez podpory rodiny bych návrat z vězení nezvládl. Stejně tak bych si ale neuměl poradit, nebýt Centra, které se mi postaralo o práci,“ sdělil propuštěný vězeň, dnes lešenář.

CPPP má za sebou úspěšné projekty na reintegraci bývalých vězňů ve věznicích v Příbrami, v Horním Slavkově a v Novém Sedle na Žatecku. V současné době se pracovníci Centra věnují vězňům v Heřmanicích u Ostravy. Sdružení ve věznicích pořádá rekvalifikační kurzy svářeči, kovo-

výroby a dřevovýroby. Kupříkladu v září dostaly děti z Mateřské školy Mikoláše Alše v Kladně-Švermově dřevěné hračky od odsouzených z Věznice Nové Sedlo.

Občanské sdružení CPPP už čtyři roky úspěšně pomáhá nejen trestaným lidem, ale i mladým matkám a tatínkům. Ještě v době, kdy pečují o své potomky na tzv. mateřské dovolené, jim Centrum poskytuje služby, díky kterým mohou nastartovat vlastní podnikání. V Kladně bylo letos otevřeno tréninkové a coworkingové centrum „Podnikání

KONTAKTY:

- **Regionální a projektová kancelář Kladno**
Ctiborova 3091, 272 01 Kladno
tel.: +420 312 610 103, e-mail: bartos@cppp.cz, www.cppp.cz
- **Cvičné coworkingové centrum Podnikání všem**
Doberská 357, 272 04 Kladno
tel.: +420 313 035 281, e-mail: cppp@cppp.cz, www.podnikanijereseni.cz
- **Více o Pointex plus, s. r. o., na www.pointexplus.cz**
Podměstí 2126, 438 01 Žatec
Kontaktní osoba: Jaroslav Kovář, projektový manažer
tel.: +420 312 610 103, GSM: +420 736 630 335
e-mail: kovar@pointexplus.cz
- **Více o Terapoint, s. r. o., na www.terapoint.eu**
V Lukách 95, 471 24 Mimoň IV
Kontaktní osoba: Petra Verřlová
e-mail: verřlova@cppp.cz

všem“. „Klasickou překážkou při shánění práce nebo ve startu vlastní živnosti není ani tak samotné dítě, ale hlavně nízké sebevědomí maminek a jejich často neopodstatněný strach z přehršle různých předpisů a další byrokracie,“ řekla vedoucí vzdělávacích programů CPPP Lucie Mazalová. Maminky, ale i tatínkové, mohou do coworkingového centra docházet na vzdělávací kurzy, pracovat na svém podnikatelském plánu nebo si zkusit firmu nanečisto. K dispozici jsou jim nejen zkušenosti lektori, ale také kanceláře s vybavením. Jediné, za co se musí platit, je hlídání dětí ve školíče, kterou provozuje tréninkové centrum.

I „Podnikání všem“ už má velmi dobré výsledky. Bývalá klientka Jana Sýkorová se umístila na druhé příčce středočeského kola prestižní soutěže Rozjedy 2013, ve které zápolí nejlepší podnikatelské plány. „K úspěchu nejen v soutěži, ale i v podnikání mi nejvíce pomohly semináře o podnikatelském plánu, co by měl obsahovat, včetně tvorby cen a reklamy nebo SWOT analýzy,“ sdělila Jana Sýkorová, která si i díky „Podnikání všem“ otevřela poradnu pro kojící maminky. Jako certifikovaná laktační poradkyně spolupracuje s porodnicí ve Slaném.

www.cppp.cz,
www.reintegrace.cz
Marek Bartoš ■■■

Top Rating pro nejlepší české exportéry

Poradenská společnost Bisnode v rámci samostatné kategorie „Nejlepší exportéři dle hodnocení Bisnode“ soutěže Exportér roku hodnotila v prosinci 2013 české firmy s největším meziročním nárůstem exportu podle vlastní, mezinárodně uznávané, metodiky Top Rating. Nejúspěšnějšími českými exportéry za rok 2012 jsou podle hodnocení Top Rating společnosti Ostroj, Hella Autotechnik Nova a KES – kabelové a elektrické systémy. Soutěž Exportér roku pořádá Střední podnikatelský stav pod záštitou Hospodářské komory České republiky. Soutěže se mohou zúčastnit všichni exportéři se sídlem v České republice s ročním objemem vývozu nad 100 milionů korun.

Prestižní ocenění Top Rating je mezinárodně uznávané hodnocení, které může na základě stanovené metodiky získat pouze 2 % nej kvalitnějších firem, které splňují přísná kritéria. „Na-

še hodnocení zvyšuje prestiž firmy na podnikatelském trhu. Oceňuje její stabilitu, solventnost, důvěryhodnost a vydává doporučení, že obchod s touto společností je na minimální úrovni rizika,“ vysvětlil David Farský, ředitel společnosti Bisnode v České republice.

„Kategorie Nejlepší exportéři dle hodnocení Bisnode je sice letos v soutěži Exportér roku teprve podruhé, ale již nyní lze říct, že soutěži dala novou přidanou hodnotu a exportéři, kteří ji získali, si jí váží. Je totiž pro ně nejen prestižním oceněním, ale také dobrou referencí při získávání nových zakázek i nových trhů,“ řekl předseda sdružení Střední podnikatelský stav a viceprezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Somr a dodal: „Soutěž Exportér roku je vysoce prestižní, což mimo jiné dokládá i každoroční účast premiérů a ministrů či předsedů parlamentních komor na vyhlášení jejích výsledků. To, že společnost Bisnode uděluje své mezinárodně uznávané hodnocení v rámci Exportéra roku, prestiž této soutěže jen potvrzuje. (tz)

BISNODE
ENABLES SMART
DECISIONS

TOP 10 EXPORTUJÍCÍCH SPOLEČNOSTÍ OCENĚNÝCH PRESTIŽNÍM CERTIFIKÁTEM TOP RATING

Zdroj: Bisnode

Pořadí	Název firmy	Nárůst exportu 2011–2012 (%)
1.	Ostroj, a. s.	86,35
2.	Hella Autotechnik Nova, s. r. o.	30,68
3.	KES – kabelové a elektrické systémy, spol. s r. o.	25,44
4.	Česká zbrojovka, a. s.	25,35
5.	FEI Czech Republic, s. r. o.	23,15
6.	Fosfa akciová společnost	17,09
7.	VEBA, textilní závody, a. s.	16,14
8.	ABB, s. r. o.	15,86
9.	Vetropack Moravia Glass, a. s.	15,14
10.	Sellier & Bellot, a. s.	14,59

Tramvaje Inekon Group poprvé vyjely na trať ve Washingtonu D.C.

V americkém Washingtonu D.C. se uskutečnilo koncem loňského roku úspěšné finální testování tří tramvají českého výrobce Inekon Group. Nové vozy jsou součástí kontraktu v hodnotě 24 mil. USD, v rámci kterého dodal Inekon Group své tramvaje také do dalších amerických měst – Portlandu a Seattlu. Soupravy jsou v hlavním městě již od roku 2009. K testování v provozu došlo až nyní z důvodu zdržení ve výstavbě tratí. Do hlavního města USA se vrací tramvajová doprava po více než 50 letech.

„Jsme hrdí, že první tramvaje, které se po tak dlouhé době vracejí do Washingtonu, jsou právě z České republiky. Navíc mě těší, že podobnými tramvajemi naší výroby cestují i obyvatelé dvou moravských metropolí – Ostravy a Olomouce,“ řekl Josef Hušek, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Inekon Group, a. s., a dodal: „Zavedení tramvajových linek by mělo hlavnímu městu především ulehčit od přetížené automobilové dopravy.“

Tramvaje INEKON 12-TRIO byly pro Washington D.C. vyrobeny již v roce 2007. Na žádost zadavatele – americké společnosti WMATA – byly však ještě další dva roky uskladněny v depu Dopravního podniku Ostrava. V roce 2009 došlo k jejich převozu do USA a oficiálnímu předání zákazníkovi. Na následující čtyři roky ale byly vozy opět zakonzervovány.



Důvodem bylo zdržení ve výstavbě potřebné tratě. Díky jejímu dokončení mohly být nyní zrealizovány finální testy přímo v ulicích hlavního města.

Ve Washingtonu D.C. zajišťuje městskou dopravu v současnosti pouze metro a autobusy. Změnit by to měly právě nízkopodlažní tramvaje typu INEKON 12-TRIO. Plány hlavního města počítají celkem s osmi linkami o celkové délce tratí šedesát kilometrů. Tramvaje by měly denně svážet okolo 150 tisíc cestujících. Tři dodané soupravy společnosti Inekon Group jsou první z vozů, které budou tuto přepravu v budoucnu zajišťovat.

Washington D.C. měl ještě v 60. letech tramvajovou trať dlouhou více než 300 kilometrů. Tuto dopravu však postupně vytlačily autobusy. Poslední vůz zde svezl cestující 28. ledna 1962. (tz)

Založen mezinárodní klastř nábytkářů

V polovině prosince minulého roku se v Brně uskutečnil workshop organizovaný pod záštitou Klastřu českých nábytkářů, zaměřený na informace o novém projektu KČN „Založení mezinárodního klastřu nábytkářů – obchodní společnosti ve Vietnamu“. Cílem projektu KČN je založení společného mezinárodního klastřu nábytkářů ve Vietnamu v první polovině roku 2014, podpora exportu a konkurenceschopnosti českých nábytkářů v zemích ASEAN a podpora spolupráce s vietnamskými firmami v oblasti nábytkářství ve Vietnamu. Klastř českých nábytkářů nabízí všem českým nábytkářským a developerským firmám možnost participovat na jeho internacionalizačních aktivitách, případně se i účastnit založení tohoto klastřu.

Workshopem vyvrcholila první fáze příprav na založení společného klastřové iniciativy českých nábytkářů ve Vietnamu. Na workshopu se zformovalo jádro potenciálních zakladatelů a spolupracovníků a zástupců nábytkářů v ČR pro budoucí síť MSP ve Vietnamu. Akce se zúčastnili zástupci o založení mezinárodního klastřu z řad nábytkářů, zástupci KČN, MPO, SČMVD, CzechTrade, Vietnamsko-českého fóra, Národní klastřové asociace a České exportní banky. (tz)

Vývozní sílu českého automobilového průmyslu potvrdily výsledky soutěže „Exportér roku 2013“

Za účasti prezidenta republiky Miloše Zemana, předsedy Senátu ČR Milana Štěcha, předsedy vlády ČR Jiřího Rusnoka a dalších významných hostů byly 16. prosince 2013 slavnostně vyhlášeny výsledky soutěže „Exportér roku 2013“. Český automobilový průmysl v této soutěži prokázal svou silnou pozici ve většině vyhlášených kategorií.

V kategorii Objem exportu 1993–2012 zvítězila podle očekávání společnost ŠKODA Auto a.s. Ze 40 firem uvedených ve výsledkové listině bylo celkem 15 firem právě z oboru „automotive“.

Nárůst exportu 1993–2012 je kategorií, v níž mohou figurovat pouze firmy, které byly exportéry již v roce 1993. Ze 17 firem bylo 5 firem z automobilového průmyslu. Na čelních pozicích se umístily společnosti IVECO Czech Republic, a. s., (dříve KAROSA Vysoké Mýto – 3. místo) a ŠKODA Auto, a. s. (4. místo).

Objem exportu 2012 – zde opět 1. místo obsadila firma ŠKODA Auto, a. s., a dalších 13 firem z oboru automobilového průmyslu figuruje mezi 40 firmami uvedenými v oficiálních výsledcích soutěže. Zde nutno dodat, že do této kategorie nebyla přihlášena celá řada významných ex-

portních firem z oboru „automotive“. Dle údajů AutoSAP by celá řada dalších firem patřila do první desítky až patnáctky exportérů – možno uvést HMMC Nošovice, Continental Automotive CR, TPCA Czech či Continental Barum.

Kategorie Nárůst exportu 2011–2012 je vzhledem k vysoké výchozí základně pro většinu firem automobilového průmyslu nejtěžší soutěžní disciplínou. Přesto mezi 40 firmami uvedených ve výsledcích figuruje 8 firem autoprůmyslu.

Automobilový průmysl má silnou pozici i v jednotlivých krajích ČR. Ze čtrnácti Exportérů roku v příslušném kraji (podle objemu vývozu za rok 2012) byly firmy automobilového průmyslu vyhodnoceny jako nejlepší v 6 krajích: v Jihočeském Robert Bosch, ve Středočeském ŠKODA Auto, v Karlovarském WITTE Nejdek, v Libereckém TRW Automotive, v Olomouckém HELLA Autotechnik Nova a v kraji Vysočina firma Bosch Diesel.

Dále byly uděleny ceny pro exportéry s nárůstem objemu exportu v roce 2012 nad 500 milionů korun (dle hodnocení Top Rating od Bisnode). Z oboru „automotive“ se na 2. místě umístila společnost HELLA Autotechnik Nova, s. r. o., a 3. místo získala firma KES – kabelové a elektrické systémy, spol. s r. o. (tz)

INZERCE

UYSTAVUJTE A PRODÁVEJTE NA

VIETNAM EXPO 2014

V HANOJI



Největší vietnamský obchodní a prodejní veletrh VIETNAM EXPO 2014 se koná od 16. do 19. dubna 2014 v Hanoji. Loni ho navštívili odborníci ze 40 zemí.

- Marketingová firma WMC, s. r. o., oficiální zástupce veletrhu v ČR, vám nabízí možnost prezentace v nadstandardně vybaveném pavilónu i představení vaší firmy na tiskové konferenci den před zahájením veletrhu.
- Každý vystavovatel bude mít na veletrhu přiděleného česky mluvícího tlumočníka. **Cena stánku 9 m² je 120 000 Kč.**
- Na veletrh pořádáme od 13. do 22. 4. 2014 podnikatelskou misi. **Cena za 1 osobu činí 106 000 Kč.**
- Představte se 90milionovému Vietnamu s růstem HDP 5,3 %, který je členem sdružení ASEAN s 600 miliony obyvatel.
- Pavilon WMC získal na veletrzích v Hanoji již 16 zlatých medailí.

Informace najdete na www.wmc-winter.cz

WMC, s. r. o., Lety u Prahy

Zuzana Čmolová ● mobil: 602 280 629 ● e-mail: mprec@mprec.cz

Unikátní role pojišťovacího makléře

Valná hromada Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM), která se počátkem prosince 2013 sešla v sídle AČPM v Praze 3, zvolila nové statutární orgány Asociace na další dvouleté funkční období.



Ing. Ivan Špirakus,
předseda AČPM

Na ustavujícím zasedání nového prezidia byl do funkce předsedy AČPM zvolen Ing. Ivan Špirakus, generální ředitel společnosti INSIA, a. s., dlouholetý člen Prezidia AČPM a zakládající člen Komory pojišťovacích makléřů, s nímž se AČPM sloučila v roce 2005. Mezi hlavní úkoly nového vedení AČPM v nadcházejících dvou letech bude patřit podpora profese pojišťovacích makléřů formou vzdělávacích a osvětových aktivit a propagace jejich odborných služeb na českém trhu. Významnou po-

zornost bude AČPM věnovat také připomínce 20. výročí svého založení, které připadá na 1. března 1994. AČPM se bude rovněž zabývat změnami v regulaci, jež souvisí s právě projednávanou revizí Směrnice EU o zprostředkování pojištění (tzv. IMD II).

Předseda AČPM Ivan Špirakus k tomu po svém zvolení uvedl: „AČPM se pod mým vedením v dalším období soustředí zejména na intenzivnější objasňování unikátní role a významu pojišťovacího makléře v procesu sjednávání pojištění. Respektujeme silící tlaky na ochranu spotřebitele na finančním trhu a jsme v tomto směru připraveni i nadále úzce spolupracovat jak s Ministerstvem financí ČR, tak s Českou národní bankou. Na druhé straně budeme ale bránit své postavení vysoce odborného pojišťovacího specialisty, stojícího na straně klienta před zjednodušujícími snahami postavit všechny zprostředkovatele nejrůznějších finančních produktů a služeb na stejnou úroveň. Specifika činnosti pojišťovacího makléře s více než 300letou historií makléřské profese, i dvacetiletá historie AČPM jako naší profesní organizace, nám k tomu poskytují velmi silný mandát.“

Asociace se podílí na tvorbě zákonů, prosazuje profesní etiku, stará se o vzdělávání makléřů, o publicitu a navazuje mezinárodní kontakty. AČPM má 81 členů, kteří podle kvalifikovaného odhadu realizují téměř 80 % všech makléřských obchodů v ČR. Za rok 2012 zprostředkovaly makléřské společnosti sdružené v AČPM pojistné v úctyhodném objemu téměř 21 mld. Kč. Rozhodující část z této sumy tvořilo neživotní pojištění, na něž připadlo 91 procent celkového zprostředkovaného pojistného. (tz)

Za úpadek firmy bude od ledna nést přímou finanční odpovědnost vedení

Nový zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) je pomyslný bič na všechny členy vedení firem, kteří často nenakládají s firemními financemi s péčí řádného hospodáře. Od nového roku na ně čekají přísné finanční tresty. Soudy proto očekávají prudké navýšení počtu žalob na pochybení managementu společností, které jsou v úpadku. Prokázat nevinu nebude jednoduché.

Nový zákon o obchodních korporacích si od Nového roku posvítí na management firem. Tučné sankce a postihy čekají na vedení společnosti, které nebude dělat dostatečné kroky pro oddálení blížícího se krachu dané firmy. Členové orgánu společnosti tak nově mohou vracet své příjmy až dva roky zpětně či budou ručit za veškeré dluhy dané společnosti. Nový zákon se od stávající úpravy liší i tím, že členové orgánu budou ručit za běžné obchodní závazky společnosti (platby dodavatelům, zaměstnancům, odvody apod.), a to přímo vůči těmto věřitelům.

„V zahraničí je tato úprava zákona již běžná a většina společností je na případné vymáhání pohledávek po členech svých orgánů připravená díky D&O neboli pojištění odpovědnosti manažerů. Pokud společnost neudělá v tomto směru dostatečná preventivní opatření, následky pro členy managementu mohou být likvidační,“ komentoval situaci Marko Antič z pojišťovny AIG a dodal: „Mnohdy se

však do nepříjemné situace dostanou i manažeři firem, kteří mají se svou společností dobré úmysly, ale jejich záměr se jim nepodaří realizovat dle jejich očekávání. Právě pro tyto případy je tu D&O.“

Často totiž platí známá rovnice – pokud manažeři nejsou dostatečně ochotni riskovat, nehrozí jim příliš velké riziko, ale jejich firma bude dosahovat nižších zisků, ztratí kontakt s konkurencí nebo se přestane vyvíjet, a to by manažery mohlo stát místo. Proto jsou motivováni dělat spíše odvážná rozhodnutí, ale ta s sebou nesou riziko ztrát.

Pojištění odpovědnosti manažerů může dotyčného zachránit před úhradou horentních částek. Průměrná škoda, kterou ve střední Evropě AIG vyplatí, se pohybuje v řádech milionů Kč. Pokud pojišťovna vyhodnotí, že pojištěný má nárok na pojistné plnění, hradí veškeré náklady spojené se soudním procesem (právníci, auditoři, odborní konzultanti atd.).

JUDr. Michal Steiner z advokátní kanceláře AK Steiner zároveň upozornil, že s novým zákonem pravděpodobně značně vzroste i počet žalob podaných insolvenčními správci. To by si každé vedení společnosti mělo dobře uvědomit. Do-



Ilustrační foto SXC

sud se mnoho případů úpadku firem vůbec neřešilo. „Přísnější zákon umožňuje lépe vymáhat pohledávky. Nový zákon tedy uvítají především insolvenční správci, kteří se budou dožadovat finančního plnění od osob odpovědných za firemní úpadek.“

CorporateGuard D&O – pojištění odpovědnosti manažerů je navrženo speciálně pro členy orgánů (člen představenstva, člen dozorčí rady, jednatel) firem libovolné velikosti i oboru podnikání. Kryje jejich zodpovědnost v jakémkoliv rozhodnutí, které učiní a které by mohlo způsobit ztrátu nejen společnosti samotné, ale také třetím stranám. Kromě případné výsledné platby za způsobené škody kryje pojištění primárně náklady na obhajobu pojištěného, po kterém je požadována náhrada škody. (tz)

INZERCE

1. VOX a. s.
Vzdělávací a poradenská společnost
Senovážné nám. 23, Praha 1

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

DAŇOVÝ PROFESIONÁL®
– KOMPLETNÍ PRŮVODCE DAŇOVOU SOUSTAVOU PRO BĚŽNOU PRAXI

17. 2. – 26. 3. 2014
KÓD: 1401800
CENA: 31 130 Kč (vč. slevy ve výši 14 880 Kč při účasti na celém cyklu)

KÓD: 1401805
CENA: 3 000 Kč (cena za mezinárodní certifikát IES)

ÚČETNÍ A DAŇOVÉ AKTUALITY OČIMA DAŇOVÉ PORADKYNĚ

25. 2. 2014
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ivana Pilařová
KÓD: 1400070
CENA: 2 290 Kč

ZAMĚŠTNÁVÁNÍ CIZINCŮ V ČR A VYSÍLÁNÍ PRACOVNÍKŮ DO ZAHRANIČÍ – V PRAXI ROKU 2014
ŘEŠENA BUDE PROBLEMATIKA PRACOVNÍHO A DAŇOVÉHO PŘÁVA, PŘÁVO SOCIÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ A CIZINECKÉ PŘÁVO

26. 2. 2014
PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Bc. Dalibor Fadrný
Jitka Luciani
Mgr. Magdaléna Vyškovská
KÓD: 1402670
CENA: 2 790 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.



VÍCE INFORMACÍ NAJDETE NA
WWW.VOX.CZ

Počátek roku nebude pro dopravní společnosti lehký, varuje společnost GEFCO

Změny v legislativě, daňových podmínkách, zdražení mýtného a nafty, ale například také Nový občanský zákoník se v roce 2014 negativně projeví na logistickém trhu v České republice a nakonec se tyto okolnosti přímo dotknou i spotřebitelů v podobě zvýšení cen samotných produktů. Všechna tato opatření se tak mohou negativně projevit na zvýšení inflace v České republice, varuje přední evropská logistická společnost GEFCO.

Intervence České národní banky na vývoj kurzu koruny byla zásadním zásahem (mimo jiné) do logistického trhu v ČR. „Intervence ČNB na devizovém trhu byla překvapivou záležitostí. Vzhledem k do té doby relativně stabilnímu vývoji kurzu mnoho společností nevyužívalo žádné zajišťovací instrumenty, a pokud ano, zajišťovaly se spíše oproti zhodnocení koruny. GEFCO dlouhodobě preferuje cestu přirozeného zajištění cíleným vyrovnávacím poměru mezi tržbami a náklady v eur,“ potvrdil Aleš Pém, finanční ředitel společnosti GEFCO. Podle něj mohlo u některých společností dojít bezprostředně po intervenci k jednorázové ztrátě, z dlouhodobého hlediska však mohou čeští dopravci na změně kurzu profitovat díky větší konkurenceschopnosti oproti dopravcům ze středoevropského regionu, kteří benefitují slabší měny nemají. Samozřejmě pouze za předpokladu, že mají dopravci ceny smlouvené v eurech. Naopak negativně ovlivnění budou dopravci, kteří mají ceny smlouvené v korunách a část nákladů obvykle hradí v euro (nafta v zahraničí, mýto apod.). Dalším negativním dopadem je pak očekávaný nárůst cen pohonných hmot na tuzemském trhu, který postihne všechny dopravce bez výjimky,“ podotkl Aleš Pém. Věř ale, že i přes některé negativní dopady na trh může mít ve střednědobém horizontu a obecném měřítku zásah ČNB

na hospodářství v ČR pozitivní dopad. „Krok ČNB v naší otevřené, proexportně zaměřené zemi může být jedním z faktorů, který silně podpoří znovunastartování růstu českého hospodářství,“ sdělil.

Druhým faktorem, který by negativně dopadl na celý český logistický trh, by bylo uvažované zdražení mýtného. To by znamenalo postupné zdražení dopravních služeb, které by mělo svou přímou projekci do cen koncovým spotřebitelům. „Marže v logistice v České republice a celková situace na trhu nyní nedává velký prostor pro zachování ceny za poskytované služby při zvyšování vstupních nákladů,“ varoval Aleksander Raczynski, generální ředitel společnosti GEFCO Česká



Ilustrační foto SXC

republika. Podle něj by naopak stát měl v tomto okamžiku zastavit všechny kroky, které by vedly k nárůstu nákladů pro dopravce, a tím by měl podpořit jejich konkurenceschopnost na evropském trhu. Jak Aleksander Raczynski dále upozornil, musí dopravci bojovat již se vzrůstající cenou nafty, která poskočila například právě po intervenci ČNB. Zvýšení ceny mýtného tak nyní nepovažuje za dobrý krok. Je nutné uvědomit si, že za situace, kdy dopravci již nemají velký prostor pro vyrovnání zvýšení externích nákladů z vlastní marže, budou muset zdrazovat poskytované služby, což se v důsledku projeví zvýšením cen pro spotřebitele. „Nerozvážné a nesystémové zásahy do trhu se tak mohou projevit na dalším zvýšení inflace v ČR,“ podotkl generální ředitel společnosti GEFCO Aleksander Raczynski.

Trh se nicméně bude muset vypořádat také s některými změnami, které přinese Nový občanský zákoník. „V roce 2014 bude pro všechny společnosti zásadní vyrovnat se s Novým občanským zákoníkem, který přinese změny do vztahu klienta a poskytovatele logistických služeb, ale i do některých specifických oblastí, které se trhem přímo dotýkají. Přinejmenším v prvních měsících roku tak bude na společnosti kladen zvýšený administrativní nárok, což se jistě projeví také ve vyšších personálních a právních nákladech,“ dodal Aleksander Raczynski.

Společnost GEFCO tak upozorňuje, že počátek roku 2014 bude pro logistický trh v České republice velmi náročný a v případě unáhlených kroků či nadměrného a nesystémového zdrazování nákladů pro dopravce by mohlo dojít k nestabilitě na trhu jako takovém. (tz)

České společnosti se bojí poklesu poptávky, v dlouhém výhledu ale zůstávají optimistické

Výhledy českých firem na následující tři měsíce jsou mírně pesimistické. Ukazuje to Index očekávání firem, jehož hodnota se ve čtvrtém kvartálu roku 2013 propadla o téměř 18 bodů na hodnotu -11,5 bodu. Na propadu se nepochybně podepsaly dvě události, k nimž došlo krátce před sběrem dat: překvapivě špatný výsledek prvního odhadu HDP za 3Q 2013* a znehodnocení koruny ČNB. Unikátní výzkum ČSOB mezi středními a malými firmami zjistil, že daleko více společností se v nadcházejícím roce bojí poklesu poptávky. V rámci šetření byly sledovány také plánované změny zaměstnanecké politiky, vliv intervence ČNB na podnikání a čerpání dotací.

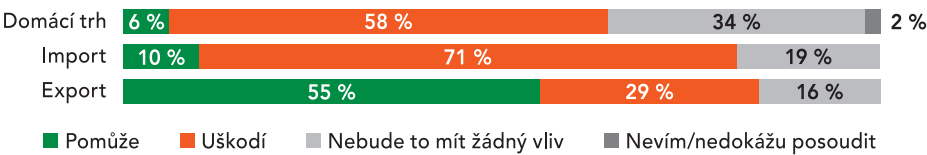
Celkovou hodnotu Indexu očekávání firem tvoří odhad vývoje poptávky, objemu investic a plánované změny v podnikání. „Průzkum ukázal, že zvýšení poptávky v následujících třech měsících očekává pouze 31 % firem, což je o 20 procentních bodů méně než v minulém kvartálu. Většina firem naopak předpokládá její snížení. Pesimističtější očekávání českých manažerů a podnikatelů mohla být do určité míry dána jak v té době zveřejněnými slabšími čísly naší ekonomiky, tak překvapivou intervencí ČNB proti koruně,“ komentoval zjištění Petr Manda, výkonný ředitel útvaru Firemního bankovníctví ČSOB a dodal: „Strategické postoje k budoucnosti firmy se však příliš nemění. Stejně jako v minulém kvartálu, přibližně dvě třetiny firem uvedly, že plánují podnikání zachovat ve stávajícím rozsahu, 19 % chce podnikání roz-

šířit a jen 10 % omezit či úplně ukončit. Zhruba polovina podniků přitom plánuje snížit své investice.“ Dobrou zprávou také zůstává, že v delším pohledu na budoucnost své firmy je 66 % podnikatelů optimistických. Dalším vzkazem, který podnikatelé prostřednictvím průzkumu posílají české ekonomice, je fakt, že se většina z nich nechystá v příštím roce propouštět, ale ani nabírat nové zaměstnance. „Svůj záměr rozdat výpovědi potvrdilo jen 7 % firem. Naopak zvyšovat počty svých zaměstnanců plánuje dvojnásobný počet společností. Nejedná se však o radikální změny,“ vysvětlil současný přístup vedení podniků k zaměstnanecké politice Petr Manda. Polovina firem přitom neočekává v příštím roce žádnou změnu ve výši mezd. Naopak zvyšovat mzdy nad predikovanou míru inflace se rozhodlo 15 % společností.

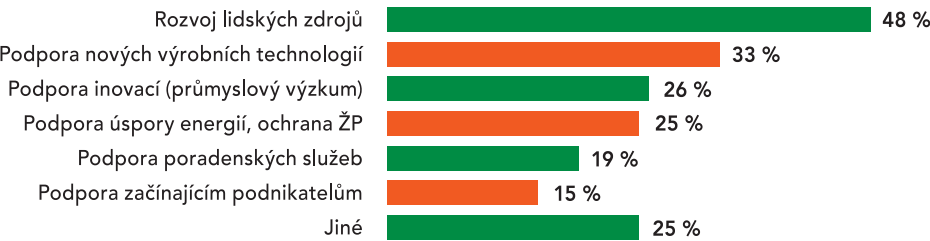
Víc než polovina firem (57 %) potvrdila, že oslabení koruny poškodí jejich podnikání. Naopak názor, že oslabení koruny podnikání pomůže, zastává pouhá desetina z nich. Téměř třetina přitom předpokládá, že zásah ČNB nebude mít na jejich podnikání žádný vliv. „Exportní firmy hodnotí intervenci většinou pozitivně (55 %). Naopak negativně hodnotí intervenci importéři (71 %) a firmy orientované na domácí trh (58 %),“ dodal Martin Kupka, hlavní ekonom ČSOB.

Index optimismu firem zjistil, že naprostá většina z dotazovaných (87 %) nečerpala v posledních třech letech žádnou dotaci. Pokud je již firma do dotačního programu zapojena, pak se jedná nejčastěji o státní dotace (10 %) nebo peníze z Evropské unie (7 %). „Přesto se ale ukazuje, že zájem o dotace mezi českými firmami roste. V tomto roce se o ně chce ucházet už 18 %

POMŮŽE NEBO UŠKODÍ VAŠEMU PODNIKÁNÍ TO, ŽE ČNB OSLABILA KORUNU VŮČI EURU A OSTATNÍM MĚNÁM?



ZA JAKÝM ÚČELEM BY CHTĚLA VAŠE FIRMA ZÍSKAT EU DOTACE?



společností. Nejčastějším plánovaným využitím by byla oblast rozvoje lidských zdrojů. Konkrétně se jedná např. o vytváření pracovních míst či zvyšování kvalifikace zaměstnanců. Nedílnou součástí nabídky služeb pro firemní klientelu je již několik let naše velice úspěšné poradenské ČSOB EU Centrum, na které se mohou naši klienti s důvěrou obracet při svých úvahách o využití evropských a státních dotací,“ uzavřel Petr Manda. Průzkum pro Index optimismu firem probíhal mezi 503 středními

a malými společnostmi napříč obory podnikání. Výsledný index je součtem pozitivních a negativních očekávání firem a může nabývat hodnot od -100 do +100 bodů. (tz)

* Hrubý domácí produkt očištěný o cenové, sezonní a kalendářní vlivy klesl ve 3. čtvrtletí 2013 podle předběžného odhadu mezitím o 1,6 % (ve 2. čtvrtletí -1,3 %) a ve srovnání s předchozím čtvrtletím o 0,5 % (předtím +0,6 %).

Potravináři chtějí věřit, že úsudek ČNB byl správný, byť prozatím pocítili negativní dopady

Devizové intervence ČNB některým potravinářům pomohly a jiným dělají velké starosti. Výrobci potravin, na které má oslabená koruna především negativní vliv, předpokládají zvyšování prodejních cen od nového roku v rozmezí 5–8 %.

V souvislosti s oslabením české koruny devizovými intervencemi Českou národní bankou ve 3. čtvrtletí tohoto roku, které vyvolalo bouřlivé reakce u odborné i laické veřejnosti, se rozhodla Potravinářská komora ČR o dlouhodobější monitoring vlivu těchto opatření na ekonomiku a provoz potravinářských podniků.

Řada firem potravinářského průmyslu hodnotí kroky ČNB kriticky. Jedná se především o podniky, které značnou část surovin k výrobě potravin dováží a profit z exportu nedokáže pokrýt ztráty při výrobě a prodeji v tuzemsku.

I přes skutečnost, že si řada firem zajistila v bankách kurzy EUR a USD za předem dohodnuté ceny, počítají podle předběžných propočtů se ztrátou. Důvodem bývají např. dlouhodobé kontrakty v českých korunách na výrobky, do nichž vstupují suroviny dovážené a placené v eurech, a jež musí dodávat obchodníkům do vyčerpání kontraktů. U části sortimentu jsou výrobci nuceni vypovědět smlouvy z důvodu nemožnosti dodávat za stávající ceny. Mnoho potravinářských podniků má kromě nákupu technologií do výroby realizovaných v eurech také nasmlouvány pronájmy prostor v této měně, a tak došlo podle jejich slov téměř k okamžitému navýšení nákladů. Firmy se snaží tlumit zvýšené náklady ve výrobě snížením marží na výrobcích, ale bohužel řada z nich již nemá při snižování kam jít a někteří se obávají nejhoršího, a to, že budou nuceni omezit výrobu a snížit počet zaměstnanců.

Intervence ČNB přišla podle mlynářů z hlediska vývoje cen pšenice a ostatních obilovin nevhod. Průmyslové mlýny v České republice stejně jako pekárny upozorňují na vznik ztrát, protože ceny mouky již zvýšit nemohou. Trh



s pekárenskými výrobky je dle jejich vyjádření takový, že nelze ceny obilí do cen výrobků již promítnout. Obilí je současně i významnou krmnou surovinou, proto se jeho cena odrazí také do cen krmiv, a tím i do živočišných produktů, především masa a vajec. Zpracovatelé masa udávají, že omezili dovozy prasat ze zahraničí a zvýšili porážky prasat z českých chovů.

Převážně pozitivní dopad zmíněné intervence ČNB lze zaznamenat u zpracovatelů mléka a mléčných výrobků, kteří velký díl své produkce vyvážejí. Zdražení importů a s tím související omezení dovážенých objemů pomáhá postupně narovnávat, zejména na mezinárodních maloobchodních řetězcích, ceny komoditních výrobních skupin.

Pro konečnou a přesněji vyčíslitelnou interpretaci dopadů kroků ČNB si budeme muset samozřejmě ještě chvíli počkat, nicméně pro potravináře a zřejmě i pro celé podnikatelské prostředí bude v nadcházejícím roce nejdůležitější ekonomická stabilita České republiky a vyšší právní jistota v dodavatelsko-odběratelských vztazích. (tz)

HELIOS Orange: od zemědělství po automobily

Koncern, jehož hlavou je akciová společnost ÚSOVSKO, dnes představuje 16 společností, nalézajících se především v okrese Šumperk. Již od roku 1995 působí v mnoha oblastech podnikání, od zemědělské a potravinářské výroby, přes stavební výrobu a obchod, až po prodej automobilů. Je tedy jasné, že činnost koncernu je především velice rozmanitá. Přesto, či právě proto se management rozhodl pořídit do všech jeho společností tentýž podnikový informační systém. Od 1. ledna roku 2014 tak již v pěti společnostech pomáhá s věškerými procesy systém HELIOS Orange. Další společnosti koncernu budou následovat.

Na jaře roku 2012 došlo k organizačním změnám v jedné z dceřiných společností – ÚSOVSKO FOOD, a. s. V důsledku těchto změn se vyvstal požadavek na nový informační systém. Tím byl „položen základní kámen“ budoucí komplexní spolupráci mezi koncernem ÚSOVSKO a dodavatelem systémů HELIOS, Asseco Solutions.

Hlavním požadavkem při výběru systému pro ÚSOVSKO FOOD, která je zaměřena na výrobu mýslí tyčinek a slaných snacků, byla podpora potravinářské výroby. Původně byl v této společnosti využíván jiný informační systém, ale ten postupem času už nedostačoval potřebám firmy, především právě z pohledu řízení výroby.

Proběhlo tedy výběrové řízení na dodávku nového informačního systému. Zúčastnili se jej tři uchazeči, přičemž bylo uvažováno také o systému, který byl v té době používán v mateřské společnosti.

Systém HELIOS Orange byl uveden do ostrého provozu od ledna 2013, přičemž dílčí implementační práce byly realizovány v průběhu roku 2013. Vedle řízení potravinářské výroby bylo mezi hlavními požadavky především zachování již existujícího řešení mobilních obchodníků (systém Hamilton) a skladníků (Barco).

Již v průběhu přípravy zavedení systému se otevřela otázka možné další spolupráce při zavedení jednotného ERP do celého koncernu, neboť implementace v ÚSOVSKO FOOD byla vnímána jako pilotní pro celou skupinu.

V průběhu jara 2013 se začalo jednat o možnostech nasazení systému HELIOS Orange do dalších dvou významných společností – FORTEX-AGS, a. s., a ÚSOVSKO SK, s. r. o.

Především implementace ve společnosti FORTEX-AGS byla vnímána jako rozsáhlá, a proto zde byla již v průběhu léta 2013 realizována předimplementační analýza.

Výsledkem probíhajících obchodních jednání byla následná nabídka na dodávku systému HELIOS Orange do celého koncernu, a to formou uzavření jednotné licenční smlouvy pro všechny společnosti. Zavádění je rozloženo do let 2013 až 2015 a na realizaci bude participovat též významný implementační partner společnosti Asseco Solutions, pro obor zemědělství, společnost Inmedias.

Systém Helios Orange bude ve společnostech koncernu ÚSOVSKO nasazen v podstatě v celkovém rozsahu. To znamená, že jsou zde instalovány ekonomické, obchodní, výrobní, controllingové, mzdové, zemědělské a další agendy. Systém je zde implementován ve třech modifikacích, které se odlišují rozsahem agend a poskytovanou funkcionalitou. Jedná se o licence HELIOS TRADE, HELIOS AGRO a HELIOS PRODUCTION.

V rámci implementace budou řešeny i některé oborově specializované oblasti, mezi které patří především: půjčovna, stavební výroba, napojení na DMS-CZ, napojení na mobilního skladníka a obchodníka, Bioplynové stanice a další dílčí funkčnosti. (tz)

Stavebnictví má cestu dlážděnou potížemi

Stavebnictví již několik let prochází krizí. V rámci hodnocené skupiny 81 stavebních společností se tržby v letech 2010 až 2012 snížily o 18,5 % na 143,3 miliard korun a zisk propadl o téměř 35 % na 3,6 miliard korun. V segmentu 69 výrobců stavebních hmot se ve stejném období tržby zvýšily o 3 % na 54,1 miliardy korun, zatímco zisk klesl o 30 % na 3,1 miliardy korun. I v roce 2013 pokračoval nepříznivý vývoj. Celý segment sužuje ekonomická recese, nedostatek státních i soukromých zakázek, utažené bankovní kohoutky, stejně jako pokles daňových příjmů obcí a krajů. Informace vyplývají z analytické studie Stavebnictví, kterou zveřejnila poradenská společnost Bisnode.

Jak ukazují aktuální výsledky publikované Českým statistickým úřadem, stavební produkce za prvních šest měsíců roku 2013 klesala jedním z nejrychlejších temp od vzniku České republiky. Výkon stavebnictví se za první pololetí propadl až o 12,7 %, z čehož produkce pozemního stavitelství se snížila o 12,4 % a inženýrské stavitelství zaznamenalo meziroční pokles stavební produkce o 13,4 %. Tento pokles byl dán jednak dalším úbytkem stavebních projektů od investorů a také pozdním startem stavební sezony (z důvodu netradičně dlouhé zimy).

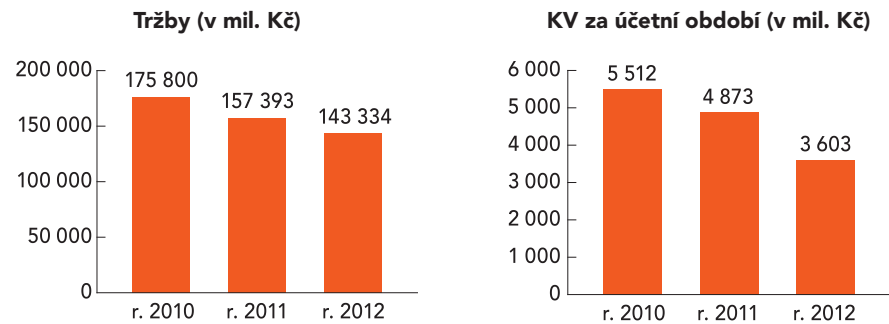
Společnost Bisnode hodnotila v letech 2010 až 2012 vzorek 81 nejvýznamnějších firem, které podnikají v oblasti stavebnictví. Jejich celkové tržby poklesly z 175,8 miliard korun v roce 2010 na 143,3 miliard v roce 2012, což představuje pád o 18,5 %. Hospodářský výsledek sledované skupiny společností ve stejném období propadl o 34,6 %. „Výsledky naší studie dokazují, že stavební společnosti na trhu doslova bojují o přežití a tvrdě soutěží o každou zakázku,“ řekla k analýze Stavebnictví analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že současná situace na trhu má negativní vliv také na zaměstnanost v odvětví, kdy se počet zaměstnanců za poslední dva roky snížil o 3465, tedy o 10 %.

V rámci studie společnost Bisnode dále hodnotila vzorek 69 významných firem, které působí v oblasti stavební výroby, a to v období 2010–2012. Jejich celkové tržby vzrostly z 52,6 miliard korun v roce 2010 na 58,3 miliardy korun v roce 2011, nicméně v roce 2012 se propadly na 54,1 miliard korun. V letech 2010–2012 tedy tržby celkově vzrostly o 3 %, zatímco hospodářský výsledek sledované skupiny firem se snížil o 30,1 % na 3,2 miliard korun. Zaměstnanost klesla o 1,4 %.

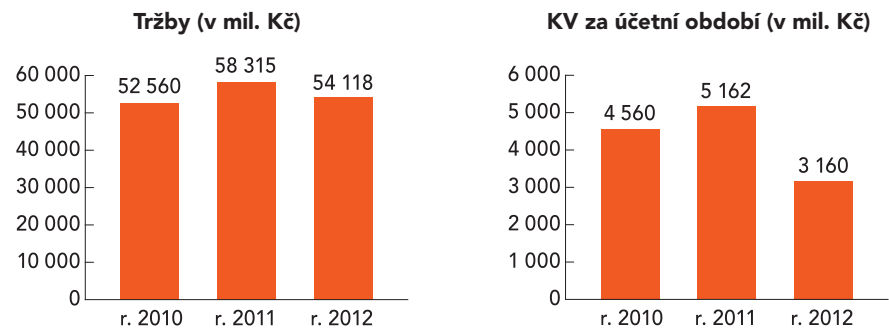
Na rozdíly v hospodaření jednotlivých firem ukazuje právě Odvětvová srovnávací analýza společnosti Bisnode.

(tz)

ÚDAJE ZA 81 STAVEBNÍCH FIREM



ÚDAJE ZA 69 VÝROBCŮ STAVEBNÍCH HMOT A MATERIÁLŮ



Zdroj: Bisnode



SPOLEČNOSTI S NEJVYŠŠÍM VÝSLEDKEM HOSPODAŘENÍ ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ 2012 (výběr z 81 stavebních firem)

Zdroj: Bisnode

	Hospodářský výsledek za účetní období (tis. Kč)	Tržby za prodej vlastních výrobků, služeb a zboží (tis. Kč)	Meziroční rozdíl vývoje tržeb 2012/2011
Eurovia CS, a. s.	702 459	10 294 999	-35,25 %
Metrostav, a. s.	288 578	20 656 128	-3,88 %
Dálniční stavby Praha, a. s.	285 413	1 198 063	-34,53 %
Strabag, a. s.	210 579	12 769 294	-15,27 %
Skanska, a. s.	184 200	13 661 131	-10,90 %

SPOLEČNOSTI S NEJNIŽŠÍM VÝSLEDKEM HOSPODAŘENÍ ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ 2012 (výběr z 81 stavebních firem)

Zdroj: Bisnode

	Hospodářský výsledek za účetní období (tis. Kč)	Tržby za prodej vlastních výrobků, služeb a zboží (tis. Kč)	Meziroční rozdíl vývoje tržeb 2012/2011
Lindab Buildings, s. r. o.	-83 964	318 153	-59,50%
LUMEN, a. s.	-52 743	302 942	-42,14%
SaM silnice a mosty, a. s.	-13 798	414 048	-8,29%
PKD, s. r. o.	-6 928	245 380	-23,52%
Mota–Engil Central Europe Česká republika, a. s.	-6 005	525 157	-2,54%

SPOLEČNOSTI S NEJVYŠŠÍM VÝSLEDKEM HOSPODAŘENÍ ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ 2012 (výběr z 69 výrobců stavebních hmot a materiálů)

Zdroj: Bisnode

	Hospodářský výsledek za účetní období (tis. Kč)	Tržby za prodej vlastních výrobků, služeb a zboží (tis. Kč)	Meziroční rozdíl vývoje tržeb 2012/2011
Českomoravský cement, a. s.	776 753	2 788 396	-14,03%
Cement Hranice, akciová spol.	358 306	1 461 531	-13,63%
Saint–Gobain Construction Products CZ, a. s.	301 260	3 900 655	-9,69%
Cidem Hranice, a. s.	168 387	346 689	+1,95%
Xella CZ, s. r. o.	160 034	962 240	-11,66%

SPOLEČNOSTI S NEJNIŽŠÍM VÝSLEDKEM HOSPODAŘENÍ ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ 2012 (výběr z 81 stavebních firem)

Zdroj: Bisnode

	Hospodářský výsledek za účetní období (tis. Kč)	Tržby za prodej vlastních výrobků, služeb a zboží (tis. Kč)	Meziroční rozdíl vývoje tržeb 2012/2011
Hebel CZ, s. r. o.	-299 558	177 050	-14,79%
Lasselsberger, s. r. o.	-84 028	3 454 532	-1,85%
Dywidag Prefa, a. s.	-50 537	198 102	-29,92%
Semmelrock Stein+Design Dlažby, a. s.	-49 384	162 589	-0,69%
Wienerberger cihlářský průmysl, a. s.	-28 265	1 033 353	-15,65%

Co si přeje česká manažerská špička...

Co přejí do roku 2014 svým kolegům nejlepší čeští manažeři, to byla jedna z otázek ankety organizátorů soutěže Manažer roku. Odpověděla na ni téměř stovka finalistů předchozích dvaceti ročníků této soutěže, mezi něž patřili Jan Mühlfeit z Microsoftu, Zbyněk Frolík z Linetu či Evžen Korec z Ekospolu.

Kromě tradičních všelidských přání zdraví a štěstí si manažeři nejčastěji vzájemně přejí zlepšení a stabilizaci právního prostředí a státní správy. Mezi četná přání, což uvedla více jak polovina respondentů, patřila i šťastná ruka při výběru podřízených.

Z dalších přání jmenujme optimizmus, radost z práce, selský rozum a dostatek zakázek.

Nestabilní politické a ekonomické prostředí a legislativa byly nejčastěji označovány za hlavní překážku, s níž se manažeři v České republice budou muset v novém roce vyrovnat: konkrétně byly uváděny Občanský zákoník a Zákon o obchodních korporacích. Někteří manažeři poukazovali i na rozhodnutí politických a ekono-

mických institucí, mimo jiné České národní banky ohledně jejích devizových intervencí.

Nominace manažerů do dalšího ročníku soutěže Manažer roku probíhá do 15. února 2014, slavnostní vyhlášení výsledků se uskuteční 24. dubna 2014 v pražském paláci Žofín. (tz)

www.manazerroku.cz



Ilustrační foto SXC

Němci chtějí prosadit pozitivní diskriminaci manažerek

Kvóty stanovující poměr žen v nejvyšších pozicích představuje nový návrh zákona, který se nyní projednává v Německu. Pokud tento návrh projde hlasováním v Bundestagu, do tří let bude muset v dozorčích radách německých firem kótovaných na burze zasedat nejméně 30 % představitelů něžného pohlaví.

Podle návrhu budou už v roce 2015 muset všechny velké firmy (včetně soukromých) připravit závazný plán na zvyšování podílu žen v představenstvu a na nejvyšších manažerských postech. Čeká Německo nová sexuální revoluce, tentokrát v byznysu? A budou německý příklad následovat i ostatní evropské země, včetně ČR?

„Zavádění genderových kvót podle německého vzoru nepovažuji za šťastné,“ uvedl Viktor Bětík, konzultant mezinárodní společnosti Stanton Chase, specializující se na vyhledávání kandidátů na nejvyšší řídicí funkce ve firmách. „Podle průzkumů je více než polovina populace proti zá-

dění takových kvót. Zaměstnavatelé se rozhodují podle profesní způsobilosti a zkušeností uchazečů, nikoliv podle pohlaví. Na druhou stranu se ukazuje, že pracovní kolektivy složené z mužů i žen bývají výkonnější než výhradně mužské. Ženy mají údajně vyšší míru empatie, zatímco muži jsou obvykle mnohem větší individualisté.“

V dozorčích radách 160 největších německých společností působí 17,4 % žen a mezi členy managementu je jich pouze 6,1 %. Podíl žen na vrcholových funkcích v českých společnostech zařazených do žebříčku Top 100 dosahuje 8 %. Prostor pro zvyšování podílu žen v řídicích funkcích existuje, ale neměl by být určován administrativně. Joe Kaeser, výkonný ředitel společnosti Siemens, tvrdí, že by stál do podobných záležitostí měl vstupovat teprve tehdy, kdy se ukáže, že diverzita ve firmách dlouhodobě selhává, což ale není současný případ. „V některých odvětvích budete vhodné ženské kandidátky hledat marně. Například ve strojírenství, petrochemii a dalších technických oborech,“ dodal Viktor Bětík ze Stanton Chase. (tz)

Domácí původ v Česku prodává



ČESKÝ VÝROBEK

Stálo jen pár let volného trhu a českým spotřebitelům se otevřely oči. Už vědí, že dovážené zboží, cizokrajné názvy na atraktivním obalu nebývají vždy zárukou kvality a výhodné koupě. Češi znovu věnují svou přízeň tuzemským potravinám a dalším domácím produktům, protože takové vlastnictví přináší jim i jejich zemi ekonomický prospěch. Hovořili jsme o tom s ředitelem společnosti Český výrobek, s. r. o., Ing. Leo Kolečkářem.

Trvá stále zájem Čechů o zboží domácího původu, nebo to byla jen krátkodobá módní vlna?

Ano, zájem trvá, dokonce stále stoupá. Máme z toho velikou radost, protože rostoucí podpora českých výrobků domácí poptávkou je cesta správným směrem.

Podle výsledků výzkumu MML TGI ČR (ročně je dotazováno přibližně 15 000 respondentů) v České republice roste počet lidí, kteří preferují domácí zboží před zahraničním. Vyjádřeno v absolutních číslech, české výrobky preferuje 5 110 000 osob (48,7 % populace). Podíl osob, které dávají přednost českým výrobkům, dlouhodobě vzrůstá, v posledním dostupném období prvního pololetí 2013 podíl dosáhl počtu 48,7 %. Meziroční nárůst 1,5 % představuje přibližně 150 000 potenciálních zákazníků z celé populace, kteří začali dávat přednost českým výrobkům.

Znamená to také, že peníze za utracené domácí výrobky neskončí třeba v Asii (například obchodní bilance s Čínou je velmi nevyrovnaná – 10:1 v náš neprospěch), ale vrací se zpět do naší ekonomiky. A jaké peníze navíc nám přináší nákup českých výrobků? Jednoznačně to jsou mzdy zaměstnanců, jejich daně, sociální a zdravotní pojištění, dále daně firem, sociální a zdravotní odvody za zaměstnance. Toto všechno plyne z nákupu každého českého výrobku. Nebo naopak – ani korunu z tohoto nám nepřináší nákup dovozového výrobku. Proto se v prodejnách dobře rozhodujeme, stojí to za to.

Mají kupující z čeho vybírat, nebo je jejich volba omezena jinými než sortimentními důvody?

Ano, nabídka českých výrobků je stále velmi široká, zejména v potravinách, ale i v průmyslovém a spotřebním zboží. Vzhledem k postupující globalizaci je přirozené, že v některých odvětvích můžeme české výrobky najít jen ztěžka. A proto jsme rádi, že můžeme podporovat české výrobce potravin, ale i například dětských školních brašen nebo spodního prádla, kde je obrovská zahraniční konkurence a kde však jsou české výrobky na špičkové úrovni. Aktuální seznam potravinářských a nepotravinářských výrobců užívajících logo Český výrobek najdete na webu www.czvyrobek.cz.

Jak se nejlépe vyznat v nabídce trhu, respektive v přemíře značek původu a místa provenience?

Nakupující se mohou setkat s různými označeními, které hlásají to i ono. Abyste však měli jistotu, že kupujete český výrobek, nemusí stačit ani EAN – čárový kód ani česká vlajka ani česká značka výrobce ani značka kvality. Zkrátka je v tom džungle a běžný spotřebitel má velmi malou šanci se správně orientovat. Myslí si, že kupuje český výrobek, v košíku má však kamuflovaného zahraničního konkurenta. Tyto skutečnosti ve svém důsledku poškozují skutečné kvalitní české výrobky.

Říkáte nepřehledná džungle, ale jak z ní ven?

Třeba osvětou a jasnou propagací. To je jeden z hlavních důvodů, proč vznikl program Český výrobek. Díky jednoduchému logu nakupující okamžitě zjistí, že se jedná o český výrobek, vyrobený v České republice, českými zaměstnanci, je-li to možné, z českých surovin. Že jde o výrobek bezpečný a nezávadný. Že výrobce platí daně a odvody v České republice. Že je výroba pravidelně kontrolována, nejen z papírů, ale přímo v místě výroby.

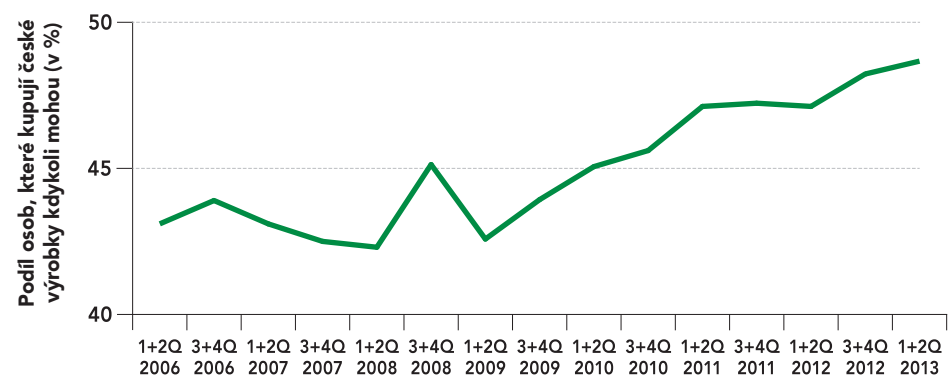
Je to více než značka původu. A platí nejen pro potraviny. Jedna značka pro všechny výrobky. Jednoduchost i pro zákazníky. Žádné chytáření, ale poctivost. K českým výrobkům i zákazníkům přistupujeme poctivě. Zaslouží si to a zasloužíme si to my všichni.

připravil Pavel Kačer ■■■



Stále více lidí fandí domácímu zboží

VÝVOJ PREFERENCE ČESKÝCH VÝROBKŮ V LETECH 2006–2013



1+2Q 2006	3+4Q 2006	1+2Q 2007	3+4Q 2007	1+2Q 2008	3+4Q 2008	1+2Q 2009	3+4Q 2009	1+2Q 2010	3+4Q 2010	1+2Q 2011	3+4Q 2011	1+2Q 2012	3+4Q 2012	1+2Q 2013
43,1	43,9	43,1	42,5	42,3	45,13	42,58	43,93	45,06	45,61	47,12	47,23	47,12	48,23	48,67

Podle výsledků výzkumu MML TGI ČR (výzkum spotřebního chování, je realizován společností Median, ročně je dotazováno přibližně 15 000 respondentů) v České republice roste počet lidí, kteří preferují domácí zboží před zahraničním.

Vyjádřeno v absolutních číslech, české výrobky preferuje asi 5 110 000 osob (48,7 % populace).

Podíl osob, které dávají přednost českým výrobkům, dlouhodobě roste a pohybuje se mezi 42 % až 48 %, v posledním dostupném období Q1+Q2 2013 podíl dosáhl 48,7 %.

Meziroční nárůst 1,5 % představuje cca 150 000 potenciálních zákazníků z celé populace, kteří začali dávat přednost českým výrobkům.

České tištěné faktury jsou pro automatizaci noční můrou

Tuzemské papírové faktury si ve spojení s automatickým zpracováním nevysloužily zrovna dobrou pověst. Protože nejsou pravidla pro vypracování přísně daná, každý si vytvoří formát, jaký se mu zamlouvá. Pokud pak má dojít k automatickému zpracování, mnohé programy si nevědí rady. Zrovnoprávnění elektronické a papírové fakturace by mělo podle propočtů ušetřit jen letos českým firmám a úřadům půl miliardy korun. V roce 2018 by úspora měla dosáhnout až 23 miliard korun. Věc je to proto důležitá a obecně poptávka po elektronizaci dokumentů stoupá v celé České republice. Jedním z měřítek je i prodej multifunkčních tiskáren, vzrůstá potřeba cloud computingu s oběhem a „tiskem“ elektronických dokladů, resp. jejich zachováním v elektronické podobě a sdílením, jež tyto tiskárny podporují, miní zástupci Teko Technology, předního tuzemského výrobce a distributora kancelářské techniky.

„Komu by se nelíbilo, aby místo skladu a archivu účetních dokladů měl vše jen přístupné skrze počítač. Elektronická data je však nutné ukládat, což vede ke zvýšení požadavků na datová úložiště. Ovlivňuje to i bezpečnost a dostupnost dokumentů, riziko napadení uložených dat,“ řekl Petr Kempa, produktový manažer Teko Technology. Menší společnosti i podnikatelé však podle jeho zkušeností zatím stále tisknou a ani to příliš nevypadá, že by se „papíru“ úplně vzdali.

Problém s elektronickou fakturací představuje velmi nízký počet práce s elektronickými podpisy. Když nebereme v potaz, že v České republice se mezi firmami ročně vymění přibližně 250 milionů faktur, přičemž elektronickou cestou jich putuje necelá dvacatina, tedy asi 5 %.

Elektronické faktury dále zpracovává 82 % firem bez elektronického podpisu. Téměř čtyři

pětiny firem si elektronicky přijatou fakturu vytisknou a dále ji uchovávají pouze v tištěné podobě. Okolo 20 % firem fakturu doručenu ve formátu PDF tiskne dokonce opakovaně. A ne-



Ilustrační foto SXC

celá pětina firem, které elektronické faktury zpracovávají, požaduje po svých dodavatelích připojit k elektronické faktuře také elektronický podpis. Vzhledem k tomu, že novela zákona o dani z přidané hodnoty, která vstoupila v účinnost, mimo jiné požaduje po každém plátcu DPH zajištění věrohodnosti původu všech faktur, neporušenosti jejich obsahu a zajištění čitelnosti po celou dobu uchování dokladu, vystavují se tyto firmy do budoucna velkému riziku.

Úspory v řádech miliard

O elektronických fakturách se debatuje podle zástupců Teko Technology nejen z důvodu letošní novely zákona o DPH, která zrovnoprávnila elektronické a tiskové faktury a tímto krokem se česká legislativa srovnala s normami EU, ale hlavně z hlediska výrazných finančních úspor pro podniky.

Elektronická fakturace umožňuje nejen kratší platební lhůty, nižší chybovost, náklady na tisk ve formě papíru a náplní do tiskáren či poštovní, ale přináší i zcela zásadní časové úspory, pokud jsou faktury zasílány ve strukturovaném formátu tak, aby mohly být automatizovaně načteny do informačního systému protistrany.

Zrovnoprávnění elektronické a papírové fakturace by mělo ušetřit jen letos českým firmám a úřadům půl miliardy korun. V roce 2018 by úspora měla dosáhnout až 23 mili-

ard korun. Při plnohodnotném zavedení mohou úspory celé Evropské unie dosáhnout dokonce až 240 miliard eur. Podpořit by to měla i iniciativa Evropského parlamentu, která si klade za cíl plošné uzákonění povinné elektronické fakturace u všech veřejných zakázek v zemích EU do roku 2016.

Papírová forma se zachová

„Při elektronizaci dokumentů se mnohdy počítá s tím, že se někdy později výstupy vytisknou, ručně podepíší a budou se archivovat na papíře. Tohle hledisko přínosu elektronizace pro efektivitu minimálně problematizuje,“ míní Petr Kempa z Teko Technology. Pokud se firma chce těmto problémům vyhnout, musí být základem elektronizace samotný dokument. To znamená objekt, který má samostatnou existenci (nejen v rámci nějakého informačního systému), který může být podepisován, archivován, může obíhat mezi uživateli a lze jej předložit úřadu nebo auditorovi. To je to, co všichni znají jako smlouvu, fakturu, potvrzení, žádost, dopis, výkaz nebo třeba výpis. Proces elektronizace spěje k tomu, že se omezí tisk, ale úplně nezmizí. Vždy zůstanou data i dokumenty. Otázka zní, zdali při takovém řešení skutečně společnost ušetří elektronizací práci i náklady. V závažných dokumentech, které putují od ruky do ruky a jsou opatřovány podpisy, nikoli. Až v samotném závěru dojde k elektronizaci a archivaci. (tz)

Krize už letos eurozónu opouští, zanechá ale hluboké šrámy

Eurozóna sice hlásí první známky oživení, nicméně hluboké šrámy, které si z krize odnáší, ji budou trápit ještě řadu let. Vše nasvědčuje tomu, že v roce 2014 se díky exportu a uvolnění úsporných opatření konečně po třech letech podaří obnovit růst. Podle nejnovější čtvrtletní ekonomické prognózy EY Eurozone Forecast ale bude jen velice slabý.

Prognóza předpokládá, že v roce 2013 eurozóna jako celek zaznamená 0,5% pokles HDP a v nadcházejícím roce poroste 0,9% tempem. Také v dalších třech letech, tj. 2015 až 2017, ji čeká jen pomalé oživení s ročním růstem kolem 1,6 %. Přes tento nepříliš příznivý výhled členství v euro oblasti neztrácí pro východoevropské země na atraktivitě. Dne 1. ledna 2014 se jejím novým, už 18. členem, stalo Lotyšsko a o rok později ho pravděpodobně bude následovat i Litva.

„Hospodářská situace eurozóny by se v nadcházejícím roce měla dál zlepšovat,“ řekl Jan Fanta, vedoucí partner podnikového poradenství a řízení rizik společnosti EY. „Nezaměstnanost už výrazněji neporoste, bude dále klesat inflace, což by mohlo přispět k růstu domácí poptávky a spotřeby. Je ale důležité, aby se oživení mohlo opírat o program širších reforem zaměřujících se na posílení konkurenceschopnosti.“

Česká republika

Jan Fanta rovněž komentoval dopady vývoje v eurozóně na ČR a předpokládaný makroekonomický vývoj v ČR: „HDP České republiky podle předběžného odhadu klesl ve 3. čtvrtletí 2013 pouze o 0,5 %, což je překvapivě dobrý výsledek. Pokles byl pravděpodobně způsoben především výraznějším nárůstem dovozu ve srovnání s vývozem, protože ostatní ekonomické ukazatele, jako například index nákupních manažerů (PMI) a vývoj průmyslové výroby (za 3. čtvrtletí nárůst o 2,3 %), ukazovaly na růst. S ohledem na tyto skutečnosti předpokládáme, že díky nárůstu objemu objednávek a posílení indexu PMI česká ekonomika ve 4. čtvrtletí obnoví růst. Celkový odhad vývoje HDP za rok 2013 je však pokles o 1,4 %, tedy zhoršení oproti předchozí prognóze před třemi měsíci, která předpokládala pouze 1% pokles.“

Díky devizové intervenci ČNB a rostoucí poptávce v zahraničí, včetně zemí eurozóny, by mělo v příštím roce dojít k výraznějšímu nárůstu exportu, což by mělo české ekonomice zajistit stabilní míru růstu. Odhad tempa růstu HDP pro rok 2014 jsme proto zvýšili z předchozích 1,9 % na 2,2 %, a to na základě následujících skutečností:

■ **Devizová intervence ČNB** – oslabení měnového kurzu koruny přispěje k větší konkurenceschopnosti českého exportu a domácím podnikům v roce 2014 pomůže získat větší podíl na zahraničních trzích. Dalším přínosem tohoto kroku bude snížení reálných úrokových sazeb v důsledku vyšších inflačních očekávání (v re-



Ilustrační foto Shutterstock

akci na vyšší dovozní ceny). To by mohlo podniky a domácnosti motivovat k větším investicím i spotřebě.

■ **Větší důvěra spotřebitelů** – naděje na uvolnění úsporných opatření by spolu s optimističtější prognózou vývoje nezaměstnanosti mohla v příštím roce posílit důvěru spotřebitelů, a tím i jejich spotřebu.

■ **Větší důvěra v průmyslovou výrobu, větší důvěra spotřebitelů** – nárůst objednávek a větší důvěra v průmyslovou výrobu by měly v roce 2014 přispět k podpoře investic, jejichž nízká úroveň byla v roce 2013 významnou brzdou růstu české ekonomiky. Naděje na uvolnění úsporných opatření by spolu s optimističtější prognózou vývoje nezaměstnanosti měla v příštím roce posílit důvěru spotřebitelů, a tím i jejich spotřebu.

■ **Uvolnění fiskální politiky** – díky úsporným opatřením by schodek státního rozpočtu za loňský rok měl být pod 3 % HDP. Obnovený růst české ekonomiky by měl přinést vyšší daňové výnosy, a tím i v roce 2014 udržet rozpočtový schodek pod 3% úrovní, aniž by vláda musela zavádět další úsporné balíčky.

Vývoj v eurozóně – šrámy, které se tak snadno nezahojí

Srovnání údajů za předkrizovou dekádu, tj. za roky 1998–2007, a za krizovou a pokrizovou dekádu (2008–2017) naznačuje, že krize, již si eurozóna prošla, zanechala hluboké šrámy, z nichž se tento region bude ještě nějaký čas vzpamatovávat. Zatímco v letech 1998 až 2007 rostl HDP eurozóny průměrně o 2,3 % ročně, odhadovaný průměr za desetiletí 2008 až 2017 je pouhých 0,4 %.

Podle prognózy EY se eurozóna teprve v roce 2017 dostane na úroveň HDP z konce roku 2007, tj. na úroveň předkrizového maxima, resp. těsně nad ni. Pro srovnání – HDP Velké Británie by tou dobou měl narůst cca o desetinu a HDP Spojených států dokonce o pětinu než na konci roku 2007.

Mezi nejtěživější dědictví krize patří nezaměstnanost. Podle prognózy EY by v letech 2008 až 2017 mělo být v eurozóně průměrně 17 milionů lidí bez práce, v předchozí dekádě to bylo 13 milionů. Negativní je rovněž vývoj investic: v předkrizovém desetiletí se jejich objem zvyšoval průměrně o 3,3 % ročně, v současné dekádě naopak průměrně o 0,1 % ročně klesá.

„Eurozóna je na dobré cestě k oživení, ale z krize si nese hluboké šrámy,“ upozornil Jan Fanta. „Ekonomický růst bude zatím jen slabý, míra nezaměstnanosti se sice už nebude nijak

PROGNÓZA PRO ČESKOU REPUBLIKU (Není-li uvedeno jinak, jde o meziroční změnu v procentech)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
HDP	-0,9	-1,4	2,2	2,9	3,0	2,9
Spotřebitelské ceny	3,3	1,4	1,8	1,8	1,9	1,9
Deficit běžného účtu platební bilance (podíl na HDP v %)	-2,4	-1,7	-1,8	-1,9	-2,0	-1,8
Státní rozpočet (podíl na HDP v %)	-4,4	-2,9	-2,9	-2,8	-2,6	-2,3
Krátkodobé úrokové sazby (%)	1,0	0,5	0,5	0,8	1,5	1,8
Směnný kurz vůči USD	19,6	19,6	20,9	21,0	21,2	21,6

zvyšovat, ale zůstane na současné vysoké úrovni. To bude mít významný dopad na podniky v tomto regionu a jejich další plány.“

Motorem růstu domácí poptávky

Oživení eurozóny nastroval přebytek zahraničního obchodu. Prognóza EY očekává, že export se bude díky zlepšující se globální ekonomické situaci a růstu světového obchodu dál zvyšovat. Ještě lepší zprávou ale je, že v roce 2014 by konečně měla začít růst i domácí poptávka, jejíž stagnace byla v posledních letech pro růst HDP tou největší překážkou. S tím souvisí také uvolňování úsporných opatření, která sice budou růst nadále brzdit, ale v podstatně menší míře než doposud.

Na lepší podmínky se mohou těšit také spotřebitelé, kteří přestáli několik uplynulých let, kdy jim klesaly reálné mzdy, a tím i jejich kupní síla, a kdy naopak rostla nezaměstnanost. Díky nižší inflaci a stabilizaci míry nezaměstnanosti prognóza EY předpokládá, že po letošním dalším propadu o 0,6 % spotřeba v nadcházejícím roce konečně vzroste, a to o 0,5 %.

Také investiční prostředí signalizuje určité známky zlepšení. Podle aktuálního průzkumu investiční důvěry panuje mezi investory díky lepším ekonomickým vyhlídkám domácí i světové ekonomiky optimističtější nálada.

„Věříme, že zlepšující se ekonomická situace povzbudí podniky, které mají k dispozici volné finanční prostředky, k investicím do perspektivních projektů. K výraznějšímu oživení investiční aktivity ale dojde, až budou uvolněny stávající poměrně přísné podmínky pro poskytování úvěrů,“ upozornil Jan Fanta. „Proto očekáváme, že objem investic se v roce 2014 zvýší pouze o 1,3 %. V letech 2015–2017 by měl už růst rychleji.“

Na obzoru hrozba deflace

Vedle řady pozitivních signálů přetrvávají i určitá rizika. Míra inflace je v eurozóně v posledních měsících znepokojivě nízká, v říjnu činila průměrně 0,7 %, což je nejméně za poslední čtyři roky. A není to jen problém okrajových ekonomik, ale i klíčových zemí euro oblasti. Podle prognózy EY by se v následujících dvou letech měla míra inflace v eurozóně pohybovat těsně nad 1 %. Pokud je tento odhad správný, bylo by vhodné přijmout již počátkem nadcházejícího roku určitá preventivní opatření k uvolnění měnové politiky. Opatření, která by fungovala jako pojistka proti deflaci a která by kompenzovala negativní dopady na úvěrové podmínky, jež bude mít plánované ukončení kvantitativního uvolňování.

Prověrky kvality bankovních aktiv budou testem i pro ECB

Příjemným překvapením je odolnost, kterou tváří v tvář politickým otřesům v Itálii či fiskálním problémům Spojených států osvědčily finanční trhy. Posilují je totiž nejen nadějnější ekonomické vyhlídky, ale také důvěra v Evropskou centrální banku (ECB), která se rozhodla vzít na sebe roli „poslední záchrany“ a kupovat státní dluhopisy zemí s vysokými náklady na úvěry. Nicméně tuto odolnost finančních trhů nelze brát za samozřejmost. Jejím velkým testem se stanou prověrky kvality bankovních aktiv, prováděné ECB v rámci jednotného bankovního dohledu, a následná restrukturalizace bankovního sektoru. Bude na politicích, aby za-

jistili alespoň to, že poměrně skromná očekávání finančních trhů budou naplněna. V opačném případě by totiž současná stabilita eurozóny mola být ohrožena.

Nezaměstnanost se už nebude výrazněji zvyšovat

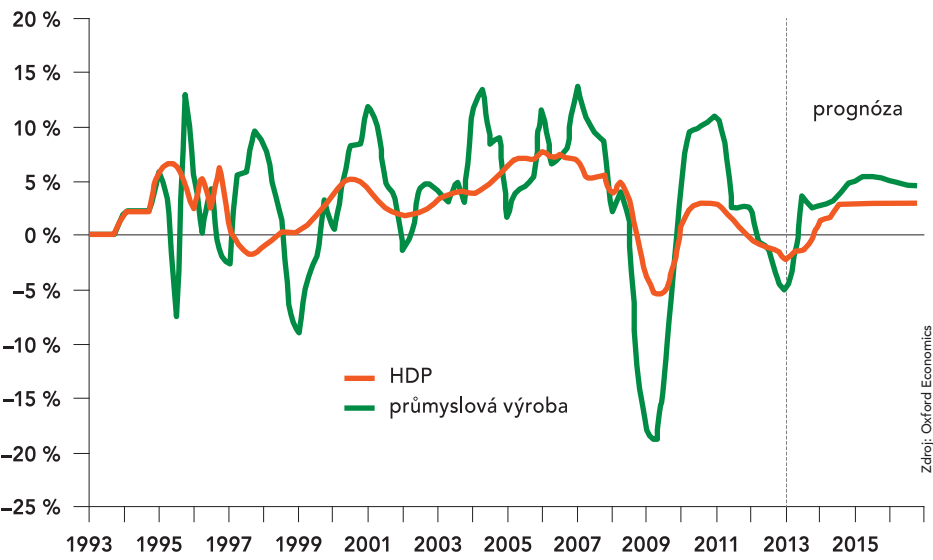
Růst nezaměstnanosti byl pro eurozónu po celou dobu její krize největším břemenem. Nejnovější údaje jsou ale povzbudivé. Průměrná míra nezaměstnanosti ve druhé polovině loňského roku stagnovala, a státy s tradičně největším počtem lidí bez práce, jako je Řecko a Španělsko, hlásí podstatně menší růst než v minulých letech. Prognóza EY nicméně potvrzuje, že v těchto zemích jde o dlouhodobý problém, a proto i odhad míry nezaměstnanosti pro rok 2017 zůstává nad 25 %.

Lotyšsko – nový člen eurozóny

Dne 1. ledna 2014 se eurozóna rozrostla o dalšího, již 18. členu, Lotyšsko. V roce 2015 by jej měla následovat Litva. Přes krizi posledních let je eurozóna pro země východní Evropy stále atraktivní. Pro řadu z nich je totiž hlavním exportním partnerem, takže jim užívání společné měny umožní vyhnout se kurzovému riziku. A vedle toho panuje přesvědčení, že jim členství v eurozóně pomůže snáze získat přímé zahraniční investice, protože náklady na spolupráci s ostatními členskými zeměmi budou nižší.

„Ztráta kontroly nad vlastní měnovou politikou představuje pro malou, otevřenou ekonomiku určité potenciální riziko,“ sdělil Jan Fanta. „Ale jak Lotyšsko, tak Litva svou měnu již dříve výrazně devalvovaly a zavedly strukturální reformy, takže se dá předpokládat, že mají dobré předpoklady, aby se členství v eurozóně úspěšně přizpůsobily.“ (tz)

ČESKÁ REPUBLIKA: VÝVOJ HDP A PRŮMYSLOVÉ VÝROBY



Zdroj: Oxford Economics

Inspekcí nemovitostí prošla již tři procenta domů nabízených k prodeji

Prověrka nemovitosti odborníkem se stává stále běžnější součástí při prodeji realit. Leadeři trhu sdružení v Asociaci inspektorů nemovitostí (AIN) provedli v roce 2013 více než 1300 prohlídek technického stavu rezidenčních objektů v Česku. Kromě tří největších společností na trhu, jež tvoří asociaci, inspekci nemovitostí nabízí na různé úrovni i další firmy a stovky jednotlivých stavebních expertů, kteří podle odhadů AIN mohli provést v letošním roce dalších několik stovek prověrek domů. Celkem tak byla odborníky prověřena skoro tři procenta domů určených k prodeji.

Kromě komplexních posouzení zajistili odborníci z AIN také stovky dílčích expertiz a specializovaných hodnocení, které se zaměřují na jednotlivé problémy v domě, a nelze je tedy komplexní inspekci nemovitosti nazvat. „Přizvat si odborníka k technickému posouzení stavu domu nebo jeho technologií se tak již stává běžnou praxí velké části majitelů objektů nebo kupujících,“ řekl člen představenstva asociace Pavel Štáf.

„Nákup nemovitosti je totiž většinou vůbec největší investicí, kterou běžná rodina dělá. Lidé si proto začali víc uvědomovat, že k takovému kroku potřebují odborníka, který jim bude schopen říci, zda je dům v pořádku, nebo bude potřebovat nějaké opravy,“ doplnil předseda představenstva asociace Radim Mařík. Podle něj za rozšířením stojí i propagace relativně nové služby na českém trhu ze strany AIN a samozřejmě i přístup médií, která zveřejňují jak negativní případy, kdy lidé koupili nemovitost se skrytou vadou, tak i pozitivní vzory, kdy přizvaný odborník pomohl ušetřit mnohdy i statisíce.

Inspekce odhalila vady za stovky milionů korun

Členové asociace (ABCHI Home Experts, Bytecheck, Nemopas ze stavební skupiny DEK a spolupracující Nemoinspekt) při prověrkách odhalili velké množství vad na kontrolovaných nemovitostech. „Sanace všech těchto vad by stála investory částku blížící se několika stům milionů korun,“ uvedl Tomáš Šimon z představenstva asociace. Členové asociace představují větší

část trhu inspekcí v ČR, firmy mimo asociaci a jednotlivci provedli menší množství inspekcí a dílčích posudků. I tam však mohlo podle odhadů AIN dojít k nalezení vad za dalších několik desítek milionů korun.

Velkou výhodou nabídky profesionálně provedené inspekce nemovitostí je nejen vyhledání případných vad, ale právě i vyčíslení nákladů na jejich případnou sanaci. Lidem, kteří kupují dům, tak může inspektor ušetřit mnohdy i statisíce korun. Ne všichni odborníci, kteří se vezou na vlně zájmu o inspekci nemovitostí, však nabízejí opravdu seriózní služby. Inspekce, která garantuje nalezení opravdu všech vad a rizik na nemovitosti, a která tak plně chrání kupujícího před nepříjemným překvapením, by měla mít následující parametry:

- provádí ji školený a asociací certifikovaný inspektor, který se vyhledáváním vad zabývá dlouhodobě,
- jde o skutečně systematické vyhledávání potenciálních vad a jejich rizik, které trvá obvykle několik hodin,
- inspektor je vybaven i u základní inspekce potřebnou měřicí a diagnostickou technikou.



Ilustrace SXC

Další růst trhu se čeká letos

V roce 2014 asociace očekává další razantní zvýšení poptávky. Zakládající členové AIN, tři největší hráči na trhu a další významné subjekty, by tak v příštím roce mohli provést řádově již tisíce inspekcí. Do pěti let by se pak mohla technická inspekce stát běžnou součástí procesu prodeje nemovitosti tak, jak je tomu v USA nebo v západní Evropě.

Začátkem roku se také k zakládajícím členům připojí další významný hráč na českém trhu – společnost Nemoinspekt, a také se očekává, že asociace by mohla pokrývat až 80 procent celého trhu. Službu inspekce navíc začnou ve spolupráci s asociací nabízet i přímo některé hypoteční banky. (tz)

Ve firmách roste zájem o řízení práce s dokumenty

Desítky zákazníků naplnily semináře Konica Minolta, které se na téma výhod dokumentových řešení konaly napříč Českou republikou. Během odborných seminářů v Praze a Ostravě se hovořilo o digitalizaci dokumentů a jejich vytěžování, řízení oběhu dokumentů, elektronickém fakturování či o dlouhodobé archivaci. Díky novým možnostem v těchto oblastech mohou zákazníci dosáhnout významných časových i ekonomických úspor.

„Zákazníkům jsme nabídli ukázkou našich řešení a možnost poradit se s našimi specialisty. Velký zájem o odborné semináře nás mile překvapil. Diskutovalo se zejména o možnostech nasazení jednotlivých řešení v konkrétních podmínkách provozu u zákazníků,“ řekl Kamil Plachý, produktový manažer Konica Minolta Business Solutions Czech a dodal: „Zavedení automatizovaných procesů řízení elektronických dokumentů je už i v segmentu malých a středních firem vyhledávanou cestou, jak práci zefektivnit

a snížit provozní náklady.“ Základem těchto řešení je především automatické rozpoznávání dokumentů a vytěžování údajů, jako jsou například částky, data splatnosti či název dodavatele. Také díky těmto funkcím mohou zákazníci efektivně optimalizovat firemní procesy a využívat všech výhod spojených s řízením oběhem digitálních dokumentů. „Největší zájem jsme zaznamenali o téma elektronické fakturování. Naše řešení totiž umožňují plnohodnotné nahrazení papírových faktur elektronickými doklady, které splňují veškeré legislativní náležitosti,“ upřesnil Kamil Plachý.

Seminářů na téma Dokumentová řešení se zúčastnily desítky zákazníků. Neméně úspěšné bylo i setkání zaměřené na využití softwaru K2 pro efektivní řízení procesů, které se konalo v polovině října v Brně za účasti více než padesáti zástupců firem z celé České republiky i ze Slovenska. Kvůli vysokému zájmu o tuto formu komunikace a prezentace novinek ze strany zákazníků počítá Konica Minolta s pořádáním obdobných seminářů také v roce 2014. (tz)

Hypotéky loni

Průměrná výše hypotéky klesla v roce 2013 oproti roku předchozímu na 1,7 milionu korun. Ukazují to statistiky společnosti Gepard Finance, která v loňském roce zprostředkovala hypotéky za 8,3 miliard Kč. Nejvíce se sjednávaly hypotéky s pětiletou fixací.

Průměrná výše hypotéky v roce 2013 meziročně klesla na 1,706 milionu Kč z předchozích 1,786 milionu Kč. Podle odborníků se jedná o důsledek příznivých cen nemovitostí. Za poklesem výše průměrné hypotéky stojí však také zvýšený podíl refinancování. Při refinancování se totiž čerpá nižší úvěr o již uhrazené splátky jistiny. Průměrná splatnost hypoték se pak mírně snížila u všech fixací, přičemž celkově se hypotéky sjednávaly v průměru se splatností 23 let.

Největší množství hypoték se sjednalo s pětiletou fixací, přesněji více než 62 %. Dalších téměř 26 % připadá na hypotéky s tříletou fixací. Je tedy vidět, že tři a pětileté fixace naprosto převažují.

„Je to pochopitelné, jelikož banky nabízejí právě u těchto fixací nejlepší úrokové sazby,“ upozornil Jan Krontorád, předseda představenstva společnosti Gepard Finance. (tz)

VŠFS oceněna

Jako jediná soukromá vysoká škola získala Vysoká škola finanční a správní prestižní certifikát ECTS Label. Tento certifikát je oceněním kvality univerzity za správnou implementaci a užití kreditového systému ve všech bakalářských i navazujících magisterských studijních programech a za správné poskytování informací o studijních programech, oborech a předmětech. Certifikát ECTS Label je nejprestižnějším evropským oceněním v oblasti kvality terciárního vzdělávání, jeho získáním se VŠFS řadí k 11 renomovaným veřejným vysokým školám v České republice. Osvědčuje, že VŠFS splňuje náročná kritéria Evropské unie a dokládá připravenost VŠFS plnit všechny mezinárodní závazky vyplývající z Boloňské deklarace.

VŠFS je od roku 2011 rovněž držitelem certifikátu DS Label oceňující správné vydávání dodatku k diplomu všem absolventům zdarma v anglickém a českém jazyce, který odpovídá standardnímu modelu vytvořenému Evropskou komisí, Radou Evropy a organizací UNESCO/CEEPES. Certifikáty ECTS Label a DS Label výraznou měrou podporují internacionalizaci univerzity a mobilitu studentů a jsou dokladem naplnění strategických cílů univerzity. (tz)

S cejchem z věznice na trhu práce narazíte



Propuštění vězni mají menší možnost sehnat si zaměstnání než ostatní z několika důvodů: záznam v trestním rejstříku, nízké vzdělání a společenské stigma, které si nesou z nápravného zařízení do civilního života. První překážku jim už z cesty nikdo neodstraní, avšak řadu dalších problémů těmto lidem pomáhá vyřešit nezisková organizace Centrum podpory podnikání Praha, o. p. s. Organizace spolupracuje také s ostravskou věznicí v Heřmanicích, kde její klienti dokončili několik vzdělávacích kurzů, a zvýšili tak svoje šance na získání zaměstnání.

Následující výčet ukončených kurzů na sklonku roku 2013 dává těmto lidem naději, že se na trhu práce prosadí. Na konci srpna čtyři klienti úspěšně zakončili certifikovaný kurz na ovládnutí vysokozdvíhového vozíku, před Vánocemi dalších 28 úspěšně zakončilo kurz kovovýroby a 11 absolvovalo, také úspěšně, test ECDL, tedy test znalostí základních počítačových programů. Tato široká paleta dovedností je ideálním základem pro získání nového zaměstnání po propuštění z věznice. „Snažíme se našim klientům předat co nejširší okruh dovedností, aby měli větší šance získat po propuštění zaměstná-

ní. Vedle těchto kurzů probíhají ještě kurzy svářečství,“ vysvětlil projektový manažer reintegračního programu v Heřmanicích Jaroslav Kovář.

Zakončení kurzů spolu garantuje také Vítkovická střední průmyslová škola a gymnázium. „Byl jsem mile překvapen zručností zkoušených. Ani u jednoho z nich jsem s udělením doporučení pro získání certifikátu neváhal. Je vidět, že to se svojí životní změnou myslí vážně,“ řekl jeden z členů zkušební komise a zástupce školy, Petr Matěj.

Samotná Věznice Heřmanice spoluprací v zaměstnávání vězňů vítá. „Není v našich per-

sonálních ani finančních možnostech shánět vězňům po jejich propuštění práci. Jsme proto rádi, že se toho alespoň částečně ujímá neziskový sektor,“ uvedl Ing. Zdeněk Dlouhý, vedoucí oddělení zaměstnávání vězňů z Věznice Heřmanice.

Po ukončení výkonu trestu zajišťuje Centrum bývalým vězňům zaměstnání u menších a středních podniků po celé České republice. Sami klienti často chtějí pracovat v jiném kraji, než z kterého pocházejí, a začít svůj život od základu v novém prostředí. Centrum také nemá tolik partnerských firem, které by byly ochotné tuto skupinu osob zaměstnat. Organizace proto spoluzaložila dva sociální podniky, kde je pro osoby se záznamem v trestním rejstříku připraveno 12 chráněných pracovních míst.

Projekt „Komplexní reintegrační program pro osoby opouštějící prostředí Věznice Heřmanice“ je financován z Evropského sociálního fondu a ze státního rozpočtu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

www.cppp.cz,
www.reintegrate.cz
Marek Bartoš



PŘEDSTAV SI, ŽE NĚKDE V PRACOVNÍ SMLOUVĚ NAŠLI, ŽE TAM MUSÍM PRACOVAT.

kresba: Miloš Krmáček

KONTAKT:

Regionální a projektová kancelář Kladno
Ctiborova 3091, 272 01 Kladno
tel: +420 312 610 103, e-mail: bartos@cppp.cz,
www.cppp.cz

KVALITOU K JASNÉ PŘEVAZE

Model excellence EFQM

je zvládnutelný i pro malou organizaci



Pod slovem kvalita si můžeme představit mnoho různorodých prvků. Může to být

kvalita pokrmu v restauraci, úroveň obsluhy v čistírně či u kadeřníka, stejně tak jako výuka předmětů na základních školách, které nadané jedince dovedou k zájmu o technické vzdělání. Kvalitu hledáme v poskytování poštovních služeb stejně jako je žádaná v péči o technologii výroby elektrické energie z atomu nebo při reprezentaci našich firem na zahraničních veletrzích. Kvalita provází úspěch v obchodním jednání a podobně je tomu se vztahy v rodině – přejeme si harmonickou a vstřícnou komunikaci. Plyne z toho, že na kvalitu můžeme pohlížet z různých úhlů – podle jiných principů na stavbě mostu a jinak při výrobě ponožek. Cíl je však stejný – a nejde jen o úspěch na trhu. O kvalitě jsem již poněkolkrát hovořila s Ing. Petrem Kotenem, výkonným ředitelem České společnosti pro jakost.

V loňském roce jste získali na poli kvality vynikající a jedinečné ocenění – jste držiteli ocenění EFQM Committed to excellence, to má ve světě ohromnou prestiž. Co všechno to pro vaši společnost znamená?

Musím říci, že jsme měli se spolupracovníky v ČSJ skutečně radost ze získaného ocenění. Má to pro nás dva hlavní významy. Tím prvním významem a přínosem je to, že jsme prakticky pracovali s Modelem excellence EFQM, tj. provedli jsme sebehodnocení naší organizace vůči Modelu excellence EFQM, zjistili jsme, kde jsou naše silné stránky a kde jsou oblasti pro zlepšení. To však byl pouze začátek. Na základě identifikovaných oblastí pro zlepšení jsme uskuteč-



Ing. Petr Koteň, výkonný ředitel České společnosti pro jakost

nili tři projekty zlepšování. A právě ocenění Committed to excellence se primárně zaměřuje na to, zdali organizace realizuje vhodné projekty zlepšování (ty co mají přínos) a zdali byly projekty úspěšně dokončeny. Rovněž jsme získali hodnotnou externí zpětnou vazbu.

Tím druhým hlavním významem je, že jsme si sami na sobě vyzkoušeli to, co učíme a propagujeme a dokázali jsme, že práce s Modelem excellence EFQM je zvládnutelná i pro malou organizaci. A ocenění má pochopitelně i marketingový rozměr – zlepšení image.

Můžete odhadnout, co bylo na této cestě nejsložitější a jak jste úskalí zvládli?

Nevybavuje se mi žádný aspekt, který by se dal považovat za ten nejsložitější. Snad jde jen o to umět si vyčlenit na sebehodnocení a projekty zlepšování čas. Kolegové pracovali nad běžným časovým rámcem, a za to jim patří dík. Nyní provádíme další kolo sebehodnocení a musím konstatovat,

že již jen aktualizujeme to, co jsme popsali v prvním kole sebehodnocení, které vedlo ke zmiňovanému ocenění. Časová náročnost je tedy nyní nižší, než když se s Modelem začíná poprvé.

Získali jste cenné zkušenosti. O jaké byste se rádi rozdělili s ostatními, kteří by vás chtěli následovat?

Pokud chcete pracovat s Modelem excellence EFQM, případně se účastnit ocenění na národní či mezinárodní úrovni (Národní cena kvality resp. stupně oceňování EFQM), je třeba mít podporu vrcholového vedení. U nás nám dokonce uložil sjezd členů pracovat s Modelem, rovněž tak předsednictvo dávalo všemu zelenou. Právě podpora vedení bývá častým úskalím pro zahájení prací s Modelem. Samozřejmě je třeba dále mít v týmu mezi sebou pracovníky, kteří Modelu rozumí a doškolit (ve vhodném rozsahu) ty, kteří nejsou úplně v obraze. Rovněž je třeba vyčlenit již zmiňovaný čas. A určitě nesmí chybět ochota většiny pracovníků věci měnit a zlepšovat.

Sami nejrůznějšími aktivitami vedete firmy k tomu, aby svůj postoj ke kvalitě v praxi povýšily, zhodnotily. Co byste jejich pozornosti letos rád doporučil?

Určitě mohu doporučit, aby firmy sledovaly aktivity Centra excellence. Centrum excellence bylo založeno naší společností, Národním informačním střediskem podpory kvality a Sdružením pro oceňování kvality z toho důvodu, aby působilo jako platforma pro získávání informací z oblasti používání Modelu excellence EFQM, pro sdílení nejlepší manažerské praxe a aby napomáhalo k účasti v některém z programů Národní ceny kvality. Informace lze najít na našich webových stránkách (www.csq.cz). Dále také očekávám zvyšující se zájem o problematiku CSR.

Myslíte si, že bude přibývat i drobnějších firem, které trh donutí, aby se na kvalitu dávaly jinak než dosud? Zatím je situace taková, že „na nesmysly s další administrativou“ není čas ani nejsou peníze a přednost mají ryze pragmatické záležitosti spojené se zakázkami, mnoho firem žije doslova ze dne na den...

To, že drobné firmy mohou vnímat kvalitu jako „nesmysly spojené s další administrativou“, často slyším v souvislosti se systémem managementu podle ISO 9001. Můj názor je takový, že norma ISO 9001 není špatná, musí se však zavést na míru a v přiměřeném rozsahu způsobit pracovníkem (ať už manažerem kvality, či externím poradcem). Osobně neznám nesmyslný požadavek normy ISO 9001, znám však mnoho příkladů nesmyslného způsobu naplňování příslušného požadavku. Jinak věřím, že nejen drobné firmy ve větší míře pochopí, že tou cestou k úspěchu je kvalita.

V čem jsou tedy hlavní výhody Modelu excellence EFQM, pokud se firma rozhodne ho používat?

Model excellence EFQM je vhodný pro organizace, které usilují o to být excelentními. A excelentní organizace je přibližně definována jako taková, která uspokojuje zájmy zainteresovaných stran (pracovníci, zákazníci, vlastníci/zřizovatelé, veřejnost) a dlouhodobě dosahuje nadprůměrných výsledků. Používání Modelu dává firmám (ale i organizacím veřejného sektoru) zřetelnou informaci o tom, v čem jsou dobré, v čem je bota tlací, a to v porovnání s těmi nejlepšími organizacemi. A na základě těchto informací lze přijmout a realizovat smysluplné projekty zlepšování. Navíc se otevírají firmám dveře pro účast v Národní ceně kvality (resp. ve stupních oceňování EFQM), což přináší nezávislou zpětnou vazbu a případné veřejné ocenění.

ptala se Eva Brixí

Pustit se do vlastního podnikání vyžaduje velkou odvahu a sebevědomí...

dokončení ze strany 1

Jeho produkty by měly být dostupné i pro některé pro zcela začínající podnikatele. Bohužel se jeho rozbištění potýká s obtížemi. V rámci nabídky záruk lze též reagovat na potřeby začínajících firem, které mají možnost získat úvěr od banky. Jsem přesvědčen, že tato nabídka pokrývá nároky běžných podnikatelských aktivit, a je schopna tak vy-

Zvláště malé a střední firmy, které nemají velké finanční nebo kapacitní rezervy, jsou bankami vnímány jako poměrně rizikový sektor ekonomiky, který je na tržní výkyvy velmi náchylný a banky jsou vzhledem k tomuto riziku při jejich financování velmi obezřetné. V takových situacích často omezují poskytování nových úvěrů nebo mají vyšší nároky na jejich zajištění ze strany podnikatele. Ukazuje se, že záruky za bankovní úvěry jsou v tomto ohledu velmi účinným instrumentem státní podpory malého a středního podnikání.

tvořit spolu s dosud chybějící nabídkou seed kapitálu ucelený řetěz podpor doprovázející podnikatele v různých stádiích jeho vývoje.

Čas od času se hovoří o tom, že do podnikání vstupuje málo žen. Bylo by smysluplné, aby stát vašim prostřednictvím podpořil ty ženy, které jsou na mateřské dovolené, ale ještě v této době by rády rozjely vlastní business?

Naším zásadním úkolem je umožnit prostřednictvím státních programů na podporu malého a středního podnikání usnadnění cesty k exter-

ním zdrojům financování pro malé a střední podnikatele, přičemž si všichni uvědomují, že nejsložitější situací na úvěrovém trhu mají začínající firmy. Užíváme k tomu finanční nástroje, což jsou v současné době záruky, které mohou využít všichni podnikatelé, kteří předloží perspektivní projekt. V tomto ohledu nemá ani smysl rozlišovat, zda autorem projektu je muž, či žena. Příprava speciálního programu, který by byl nějakým způsobem vstřícnější pro určité skupiny obyvatelstva se podle mých informací v současné době nezvažuje.

Nač by si podnikatelé rádi půjčovali a za jakých podmínek? V jakých případech se ukazuje, že jsou jejich požadavky nereálné a proč?

Podnikatelé se na banky nejčastěji obracejí, aby si prostřednictvím úvěru zajistili profinancování nákupu či modernizace budov nebo strojů. Často si potřebují financčně pokrýt i nákup potřebných surovin a materiálů. Banky úvěry poskytují samozřejmě jen za očekávaného předpokladu návratnosti vložených prostředků. Významnou roli při takovém posuzování projektu hraje riziko jednak projektu, ale také rizikovitost celého prostředí, to znamená celková ekonomická situace v tuzemsku i v zahraničí. V poslední době, kdy česká a ani evropská ekonomika neprochází zrovna nejpříznivějším vývojem, jsou banky na hodnocení rizika velmi citlivé. Zvláště malé a střední firmy, které nemají velké finanční nebo kapacitní rezervy, jsou bankami vnímány jako poměrně rizikový sektor ekonomiky, který je na tržní výkyvy velmi náchylný a banky jsou vzhledem k tomuto riziku při jejich financování velmi obezřetné. V takových situacích často omezují poskytování nových úvěrů nebo mají vyšší nároky na jejich zajištění



ze strany podnikatele. Ukazuje se, že záruky za bankovní úvěry jsou v tomto ohledu velmi účinným instrumentem státní podpory malého a středního podnikání.

Termín malý a střední podnikatel, malá firma, se u nás spojuje s miliony korun. Ti opravdu malí však ne vždy dosáhnou na jakoukoli pomoc; často by jim stačilo 300 000 Kč až 500 000 Kč na to nejzákladnější ke vstupu do podnikání. Vybavit skromně kancelář, koupit ojetý automobil, zaplatit návrh loga, připravit webové stránky, natisknout letáky, vizitky, najmout účetního. Zní to možná směšně, ale praxe začátků je prostě taková. Je také u vás šance bojovat o tak malé peníze?

Naše banka poskytuje záruky za investiční i provozní úvěry bez spodní hranice objemu zaručovaného úvěru. To znamená, že zaručíme úvěr i v hodnotě statisíce korun. Záruky za bankovní úvěry poskytujeme pro všechny podnikatele, včetně těch začínajících.

Jaké zkušenosti vám přinesl rok 2013?

Loni probíhala v ČR příprava na příští programovací období EU na léta 2014–2020. Vývoj ukazuje, že mezi řídicími orgány roste zájem o větší zapojení finančních nástrojů, tedy záruk, zvýhodněných úvěrů a kapitálových vstupů v rámci využití strukturálních fondů. Zejména ministerstvo průmyslu a obchodu uvažuje o významnějším nasazení těchto nástrojů na podporu malého a středního podnikání. Sledovali jsme také přetrvávající zájem jak bank, tak podnikatelů o naši nabídku záruk za bankovní úvěry. Loňský rok opět potvrdil, že záruky jsou dnes považovány za jeden z neefektivnějších nástrojů státní podpory. Ukázalo se také, že podpora zcela začínajícím podnikatelům by měla být v příštích obdobích ještě intenzivnější.

Za léta praxe jste poznal mnoho podnikatelů i manažerů, např. těch, kteří se ucházeli o titul Manažer roku, zapojili se do činnosti Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR nebo těch, kteří zdokonalují své výsledky na základě pravidel Národní ceny kvality. Co na jejich přístupu k životu nejvíce oceňujete?

Pustit se do vlastního podnikání vyžaduje velkou odvahu a sebevědomí opřené o vlastní schopnosti. To je pravděpodobně základní rys, který odlišuje podnikatele od ostatních spoluobčanů. K tomu je nutno přidat další osobní předpoklady a způsobilosti, včetně schopnosti se neustále vzdělávat, přijímat nové informace, ale i více pracovat, než je u průměru zvykem. Různé podnikatelské a manažerské soutěže se pořádají nejen pro to, aby se ocenili ti nejlepší, ale také pro to, aby si všichni uvědomili, jak náročné toto „povolání“ je a jak často velmi výjimeční lidé se v tomto oboru vyskytují.

otázky připravila Eva Brixí

Nalézt odpovědi k řadě otázek o podnikání malých firem



Strana soukromníků České republiky šla do letošních parlamentních voleb s cílem získat zájem co nejširší části podnikatelské veřejnosti, zejména malých firem a živnostníků, stát se parlamentní stranou a moci tak ovlivňovat podmínky pro podnikání této bezmála milionové armády.

V řadě regionů se na kandidátkách SsČR objevili kromě jejích členů rovněž představitelé cechů a dalších profesních sdružení, protože právě tyto subjekty mají být nejvýznamnějšími partnery strany soukromníků v ovlivňování stabilního podnikatelského prostředí podporujícího prosperitu firem, a tím i růst ekonomiky. Prostorů oprostěného od necitlivých, mnohdy populistických zásahů vedoucích k destabilizaci ekonomiky.

Volby bohužel dopadly jinak, než vedení Strany soukromníků očekávalo; strana celkově získala necelé procento hlasů svých voličů. Naskytá se tedy řada otázek, ke kterým jsme se snažili najít odpověď spolu s Bedřichem Suldovským, předsedou kontrolní a revizní komise SsČR pověřeným vedením Rady cechů a profesních společenství při SsČR a současně místopředsedou Výkonného výboru Společenství autodopravců Čech a Moravy:

Jak se Strana soukromníků ČR vyrovнала s výsledkem voleb?

SsČR, jak bylo také publikováno v tisku, na svém 5. Republikovém sněmu v Holicích, konaném počátkem loňského prosince, podstatně obměnila vedení strany. Předsedou byl zvolen Petr Bajer, prvním místopředsedou se stal Dobroslav Bořík a až na malé výjimky se změnilo celé představenstvo strany. Takže v první řadě odešli ti, kdo volební neúspěch Strany soukromníků ČR považovali za svoji osobní prohru. Spolu s personálními změnami se na Republikovém sněmu analyzovaly příčiny tohoto nečekaného propadu.

Předpokládám, že by to bylo téma na celou brožuru, ale pokuste se ozřejmit alespoň nejpodstatnější příčiny.

Jistě straně neprospělo dřívější spojení, přesněji řečeno spolupráce, s Občanskou demokratickou stranou. Málo se ale ví, že právě nejvíce

kontroverzní návrhy změn daňového systému, postavení živnostníků a samostatně výdělečných osob a jiné, skončily většinou v šuplíku proto, že se minulému vedení Strany soukromníků podařilo s odkazem na povolební dohodu s ODS přesvědčit její tehdejší vedení, že to ekonomice spíše uškodí, než prospěje, ale k věci. Proto šla SsČR do loňských voleb s podporou Cechů a dalších profesních společenství, ale protože se konaly mimořádné parlamentní volby, bylo na přípravu a vedení účinné kampaně příliš málo času.

Boj o čas v té době prožívaly i ostatní politické subjekty, v čem to bylo pro SsČR složitější?

Změnit v tak krátké době názor podstatné části téměř milionové skupiny podnikatelů, zejména z ranku malých firem, živnostníků a OSVČ, kteří až dosud tíhli k některé politické straně zprava doleva, aby pochopili, že když se jejich profesní sdruženost posílí politickou nadsstavbou schopnou prosazovat jejich zájmy v parlamentu, bude se jim lépe dařit a s nimi celé ekonomice, není otázkou půlroku ani roku. Právě tady začínáme znova a velký význam klademe na spolupráci Strany soukromníků ČR s podnikateli prostřednictvím profesních společenství.

Jaká je idea této spolupráce a k čemu by se zde chtěla SsČR dopracovat?

Víte, na holičském sněmu se dokonce objevil názor, že by strana měla změnit název. Podle některých delegátů je soukromník brán veřejností negativně, k čemuž přispělo například osočování živnostníků některými poslanci jako by to byli příživníci. Ale nakonec zvítězil zdravý rozum. Vždyť jak by mohl být příživníkem ten, kdo vzal osud do svých rukou, vydal se cestou nesmírného rizika, aby uživil sebe a svoji rodinu, a zvláště v současné době? Proto není důvod ke změně názvu, ačkoliv se najdou někteří chamtivci, kteří svoji snahou o rychlé zbohatnutí kazí dobré jméno většiny. SsČR je toho názoru, aby se na pořad dne konečně dostaly otázky typu, proč si politici a jejich prostřednictvím stát ponechal výhradní právo stanovit podmínky pro fungování ekonomiky, aniž by stanovil přesná a pro všechny podnikatelské subjekty jasná pravidla, i mnohé jiné.

Lze tu však stanovit pravidla, která až dosud nedělala rozdíl mezi živnostníkem s desítkami měsíčními obraty, kterému po odečtení

nezbytných nákladů zbylo pár tisícovek ve srovnání s těmi, kdo se pohybují v řádech milionů. A právě nad těmi málo příjmovými visel Damoklův meč v podobě šíleného návrhu jejich potrestání tzv. minimální daní, kterou již z minulosti v podání sociální demokracie známe. Tito lidé by si měli nejprve vyzkoušet podnikat, než něco takového navrhnou. Vydělat si sami na sebe bez podpory státu s rizikem ohrožení své rodiny, když se nebude dařit.

Nepřipomíná vám to nedávný návrh sociální demokracie na minimální daň pro živnostníky? Něco podobného již tady za jejich vlády bylo – kdo nevydělá, bude potrestán...

To může napadnout jen ty, kdo v životě nepodnikali a nemají ani ponětí o tom, co vše to obnáší. Zvláště v době krize, kdy konstanty se stávají proměnnými, kdy neplatí často ani řádná smlouva a i silní se musejí pojistit, aby případně vymohli své pohledávky. Snad nikoho nezajímá ani statistika o a tisícovkách krachujících firem a zvyšujícím se počtu nezaměstnaných v této zemi, přičemž o péči státu k podpoře zaměstnanosti se již nehovoří ani na regionální úrovni.

Vždy, když se blíží volby, se politické strany předhánějí v rétorice na téma pomoci malému a střednímu podnikání, ale to je asi vše. Jak to vnímáte vy a kdo se skutečně snaží hájit zájmy této významné skupiny?

Je to v průběhu desetiletí stále stejné. Před volbami mají všichni politici nebyvalý zájem o malé a střední podnikání, ale později pak nikdo není ochoten pro tuto skupinu cokoli udělat. Spíše se naopak objevuje mnoho legislativních návrhů zhoršujících a komplikujících podmínky pro činnost malých firem, aniž by si kdokoli uvědomoval, že vlastně s rétorikou zachránce ekonomiky píchá do vosího hnízda již tak dost zdecimovaného mrazem.

Krátce po volbách se vedení Strany soukromníků ČR obrátilo otevřeným dopisem na předsedu politického hnutí ANO 2011 Ing. Andreje Babiše. Co bylo obsahem dopisu?

Byla to prosba či připomenutí, že toto hnutí proklamovalo svou odmítavost vůči zvyšování daní, zatímco se v té době představitelé sociální demokracie v rámci koaličních jednání netajili návrhem tzv. minimální daně soukromníkům, kteří nejsou dostatečně ziskoví... Vedení SsČR



Bedřich Suldovský, předseda kontrolní a revizní komise SsČR pověřený vedením Rady cechů a profesních společenství při SsČR a současně místopředseda Výkonného výboru Společenství autodopravců Čech a Moravy

v dopise panu Babišovi, jako podnikateli a budoucímu členu vlády připomnělo, že střední, malé firmy, živnostníci a samostatně výdělečně činné osoby tvoří bezmála milionovou armádu, kterou je v současnosti potřeba spíše podpořit než políckovat, a myslím, že se to podařilo.

Vy sám jste po volebním neúspěchu Strany soukromníků ČR přišel s určitou sebereflexí v podobě zamyšlení nad 5. Republikovým sněmem SsČR. Můžete stručně charakterizovat stěžejní obsah?

Už změna vedení signalizuje určitou sebereflexi. Účastí člena rady cechů v představenstvu strana dává najevo důležitost spolupráce s profesními organizacemi. Všichni jsme podnikatelé a živnostníci a máme mnoho společných problémů, které nejsme schopni samostatně vyřešit. Navíc jsme co by paraziti obviňováni, že můžeme za propad ve výběru daní. Za tento stav však nemohou podnikatelé ani živnostníci. Ti vznikli z potřeb společnosti a velice dávno. Problémy v podnikání vznikly u nás po roce 1989, kdy jsme začali podnikat po 43 letech přerušení přirozeného vývoje bez zkušeností a absence pravidel. S přetrvávajícím povyšováním nepoctivosti nad poctivostí je stav takový, jaký je. To byl impuls pro vznik Strany soukromníků ČR, přáli jsme si, aby se tento stav napravit, protože poctivým podnikatelům vadí. Pátý Republikový sněm SsČR podle mne ukázal, že strana jde správným směrem a má šanci něco změnit s cílem vrátit stavovskou politiku do parlamentu, jako to bylo za první republiky.

připravil Jiří Novotný

Jak to bude s pojistným podnikatelů?

Začátek roku je vždy ve znamení změn a novinek. Ty se týkají také podnikání. Jedou z častých otázek je, zda se bude v roce 2014 měnit minimální pojistné podnikatelů.

Odpověď je ano, minimální záloha na pojistné na zdravotní pojištění u osob samostatně výdělečně činných (OSVČ) se od 1. 1. 2014 zvyšuje, a to z dosavadních 1748 Kč na 1752 Kč.

I toto zvýšení zálohy o pouhé 4 koruny je třeba realizovat již od lednové platby pojistného, podnikatelé by ho neměli odkládat až po podání Přehledu OSVČ. Minimální zálohy totiž souvisejí s vyšší průměrné měsíční mzdy v národním hospodářství, která se každoročně mění a je stanovena pro všechny měsíce kalendářního roku.

Za průměrnou měsíční mzdu se považuje částka, která se vypočte jako součin všeobecného vyměřovacího základu pro účely důchodového pojištění za kalendářní rok, který o dva roky předchází kalendářnímu roku, pro který se průměrná mzda zjišťuje, a stanoveného přepočítacího koeficientu. Podle vyhlášky č. 296/2013 Sb. je výše všeobecného vyměřovacího základu

za rok 2012 stanovena na 25 903 Kč a výše přepočítacího koeficientu je 1,0015. Pro rok 2014 tedy činí průměrná měsíční mzda 25 942 Kč. Minimální měsíční vyměřovací základ pojistného na zdravotní pojištění je počítán jako 50 % z této částky a pro všechny měsíce roku 2014 je tudíž 12 971 Kč. Z toho minimální měsíční záloha na pojistné (13,5 %) je po zaokrouhlení rovna částce 1752 Kč. Zálohu v této výši musí poprvé za leden 2014 uhradit všichni podnikatelé, kteří podle svého Přehledu za rok 2012 platili v roce 2013 zálohy nižší než 1752 Kč. Výjimkou jsou jen ti, kdo nemají stanoven minimální vyměřovací základ – např. OSVČ, která je současně zaměstnancem a jako zaměstnanec odvádí pojistné alespoň v minimální výši 1148 Kč, nebo OSVČ, za kterou je plátcem pojistného i stát. Zálohu ve výši 1752 Kč pak musí (až na výjimky stanovené zákonem) platit i podnikatelé, kteří zahájí v roce 2014 samostatnou výdělečnou činnost.

Zvýšení minimálních záloh na 1752 Kč se celkem týká nadpoloviční většiny osob samostatně výdělečně činných. Jim všem připomínáme, že posledním dnem splatnosti lednové zálohy je pondělí 10. 2. 2014. (tz)

Rok 2014 přinese změny v podpoře investic

Plánovaná novelizace Zákona o investičních pobídkách nebo nové programové období podpory ze Strukturálních fondů EU. S takovými tématy vystoupili v Praze zástupci agentury CzechInvest a ministerstva průmyslu a obchodu 12. prosince na konferenci Podpora investic nyní a v roce 2014. Bez-mála stovka podnikatelů, investorů a dalších účastníků se na ní seznámila zejména s důsledky nových pravidel regionální podpory Evropské komise, které České republice přinesou výrazné snížení stropu veřejné podpory investic.

„Šanci podat žádost o investiční pobídky za současných pravidel firmy nicméně ještě mají,“ řekl generální ředitel agentury CzechInvest Marian Piecha. „Aby ministerstvo průmyslu a obchodu stihlo vyřídit jejich žádosti, než začnou nová pravidla platit, musí nám je předložit nejpozději do přelomu ledna roku 2014 v případě nových projektů, v případě expanzí tuzemských či u nás už zavedených firem pak do přelomu února a března 2014.“

Nová pravidla Evropské komise začnou platit od 1. července 2014. Do té doby s nimi Česká republika musí také sladit svou legislativu.

Připravuje proto novelu Zákona o investičních pobídkách. Do jejího návrhu chce zahrnout například snížení odvodu z úhrnu mezd nebo osvobození daně z nemovitosti. Návrh počítá také se zjednodušením administrativy.

Rok s sebou přinese také nové programové období podpory ze Strukturálních fondů Evropské unie. Pro Českou republiku je z nich pro roky 2014 až 2020 připraveno 21,9 miliard eur. Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) 2014–2020, který se zaměřuje zejména na podporu konkurenceschopné znalostní ekonomiky, spolupráci výzkumné a vývojové sféry s inovačními firmami a využívání finančních nástrojů jako nových forem podpory, bude mít z této částky k dispozici 4 miliardy eur. (tz)

SAFINA v roce 2013 zrecyklovala přes 100 tun drahých kovů

Společnost SAFINA, a. s., přední zpracovatel materiálů s obsahem drahých kovů ve střední a východní Evropě, zveřejnila svoje roční výsledky a analýzu trhu s drahými kovy. Na českém trhu se loni spotřebovalo celkem 158 tun stříbra, 9,5 tuny zlata a 12,5 tuny platinových kovů, a to jak v průmyslu, tak i v rámci investičního trhu. Z drahých kovů bylo v českém průmyslu v největším množství zpracováno stříbro, svoje využití nachází především v automobilovém a elektrotechnickém průmyslu a ve sklářství. Nejvýraznější inovace s drahými kovy byly zaznamenány v lékařství*.

Investiční trh byl poznamenán velkou volatilitou u všech drahých kovů. Celkové prodeje investičního zlata se na českém trhu odhadují na více než 4000 kg, z toho prodeje SAFINY dosáhnou přes 700 kg. Opět se tak potvrdí její pozice lídra v prodeji investičních kovů na českém trhu.

Průmyslové využití drahých kovů

Stříbro je hlavní průmyslový drahý kov co do objemu. Jeho loňská spotřeba rostla o přibližně 2–3 %, což kopíruje celosvětový trend v nárůstu množství všech zpracovaných drahých kovů. Stříbro se využívalo ve sklářství, chemickém, automobilovém a elektrotechnickém průmyslu a lékařství. Zlato dominovalo tradičně v klenotnickém či dekorativním průmyslu, ale zastoupení má i v elektrotechnickém průmyslu. Platinové kovy (platina, palladium, rhodium) se využívaly v oblasti katalýz a procesů snižujících emise tzv. skleníkových NOx plynů, jedná se o autokatalyzátory a průmyslové katalyzátory. Platina sehrála důležitou roli ve farmaceutickém průmyslu. Je obsažena v cytostatikách – lécích, které slouží v boji proti rakovině, a společně s rhodiem též ve sklářském průmyslu. Palladium bylo rovněž využito v elektrotechnickém průmyslu.

„Každý drahý kov má svůj nezastupitelný význam a důležitost. Pokud bychom měli z pohledu průmyslu jmenovat dva hlavní kovy, pak je to stříbro v oblasti elektrotechnického průmyslu a platina z důvodu svého ekologického významu. Drahé kovy sehrávají díky svým chemicko-fyzikálním vlastnostem zásadní roli v pokrokových technologiích,“ řekl Tomáš Plachý, generální ředitel společnosti SAFINA. Recyklace drahých kovů v České republice dosáhla těchto objemů: 100 t stříbra, 3 t zlata, 5 t platiny, 2,5 t palladia, 0,2 t rhodia. SAFINA zpracovala více než 100 tun

drahých kovů, kdy zastoupení jednotlivých kovů odpovídá poměru na celém trhu.

Pro společnost SAFINA byl v tomto roce nejvýznamnější sektor sklářský a elektrotechnický. Pro své drahokovové výrobky s vysokou přidanou hodnotou se soustředila na další posílení unikátních technologií. Zejména se jednalo o práškovou metalurgii a uvedení do provozu vlastního atomizéru. SAFINA vyrobila přibližně 15 tun stříbrných prášků, které využívá jako polotovar k výrobě dalších produktů nebo k přímému prodeji. Nově SAFINA letos nabízí také měděný prášek.

Další klíčovou technologií představovala loni výroba termočlánků, která splňuje přísné normy amerického trhu. Dodávky standardně probíhají i na trhu EU. Objem roční výroby termočlánků se pohybuje ve stovkách kilogramů a za poslední rok dosáhl nárůstu 30 %. Na českém trhu SAFINA pokrývá přes 90 % celkové spotřeby termočlánků a podíl na celosvětovém trhu dosahuje téměř 15 %. Třetí technologií je tzv. Cold Spray pro výrobu naprašovacích targetů ze stříbra. V rámci Evropy má SAFINA 10–15 % podíl na trhu mezi dodavateli pro průmysl plochého skla.

„Náš celkový obrat v roce 2013 dosáhne hodnoty přes 5 miliard korun. Naše strategie je vyvíjet a posilovat unikátní technologie, které na trh přináší výrobky s přidanou hodnotou, a posilují tak naši konkurenční výhodu na českém, ale i globálním trhu,“ dodal Tomáš Plachý.

Investiční drahé kovy

Zlomovým obdobím pro trh s investičními drahými kovy byl začátek druhého čtvrtletí 2013, kdy došlo k prudkému poklesu ceny zlata, a potvrdily se tak spekulace ohledně konce nepřetržitého dvanáctiletého růstu ceny této komodity. Hlavním důvodem bylo, že se od této komodity odklonili investoři, kteří drželi své podíly v tzv. papírovém zlatu, tzn. v cenných papírech vázaných na zlato. Na začátku pádu ceny, což nastalo v dubnu, bylo na trh velkými hráči vrženo velké množství těchto cenných papírů. Podle odhadů šlo o množství až kolem 500 tun, což je skoro 25 % celosvětové roční těžby zlata. Toto mělo za příčinu velký pokles ceny a další automatické výprodeje. Snížená poptávka po papírovém zlatě byla potvrzena i na konci roku. Spolu se zlatem spadly také ceny dalších drahých kovů. Vysoká cenová volatilita je doprovázena po celý rok. Avšak poptávka po fyzickém zlatě z globálního pohledu trhala v tomto období rekordy a prožívala „zlatou horečku“. Významné výsledky zaznamenalo fyzické zlato především v Číně,



kdy se tento nejdůležitější těžař zlata také stal jeho nejsilnějším importérem.

Ceny drahých kovů po celý rok ovlivňovaly obavy z vývoje v Evropě vyvolané spekulacemi o možných stimulech centrálních bank. Uvolněná měnová politika FEDu oslabovala dolar, v němž se obchoduje právě investiční zlato, a také vyvolala obavy z růstu inflace. Globální finanční trhy začaly v květnu pociťovat tlak po prohlášení předsedy FEDu, který nastínil, že by právě FED mohl za relativně krátkou dobu omezit nákup amerických dluhopisů. Kvantitativní uvolňování však stále pokračovalo. Pro americké investory bylo proto výhodnější investovat do zlata. Bank of Japan se tento rok také rozhodla pro kvantitativní uvolňování a tiskla jeny jako formu podpory pro japonskou ekonomiku. V červenci nakoupilo zlato do svých rezerv celkem 15 centrálních nebo národních bank. Nejvíce se na nákupech zlata podílely centrální banky Ruské federace, Turecka, Jižní Koreje a Ázerbájdžánu.

„Poptávka po fyzickém zlatě zůstávala v posledních měsících stabilní, nezaznamenávala však při výraznějších poklesech cen takový zájem, jaký byl patrný na přelomu prvního a druhého čtvrtletí loňského roku,“ komentoval Libor Krápka, obchodní manažer pro investiční drahé kovy společnosti SAFINA, a dodal: „Důležitou zprávou je, že Čína předběhne pravděpodobně Indii, co se týče objemu dovezeného zlata. Je to dáno jednak obrovským zájmem ze strany Číňanů o investice do fyzického zlata, ale také restri-

ckami na dovoz zlata ze strany Indie, které mají za cíl snížit negativní obchodní bilanci.“

Hlavním vlivem, který určí směr ceny zlata pro příští měsíce, bude to, jak se FED a jeho nová předsedkyně vypořádají s potřebou ukončení kvantitativního uvolňování. DJ index překonal hranici 16100, a přitom toto není potvrzeno reálnými hospodářskými výsledky, jen je to alternativa, kam investovat volné prostředky, kterých je nadbytek. Při ukončení „uvolňování“ už nemusí dojít k dalšímu poklesu ceny zlata tak, jak se vždy předpokládalo, ale naopak k pádu cen akcií a růstu ceny zlata jako alternativy bezpečného přístavu, kterým vždy zlato bylo a bude. (tz)

* Zásadní množství drahých kovů je používáno v následujících oborech:

10 % chemický průmysl – Ag, Pt, Pd – především pro výrobu katalyzátorů používaných ve výrobě širokého sortimentu chemikálií

10 % sklářský průmysl – Ag, Pt, Rh – především v oblasti výroby plochého skla, výroba křišťálu, speciální prvky výtokových systémů, měření tepla

35 % automobilový průmysl – Ag, Pt, Pd, Rh – pájení a výroba některých prvků elektroinstalace

20 % elektrotechnický průmysl – Ag, Au, Pt,

Pd – především výroba integrovaných obvodů

5 % lékařství – především Ag pro své antialergenní vlastnosti, tato oblast se dynamicky rozvíjí, Pt – cytostatika

20 % klenotnictví

INZERCE



INTERNETOVÝ MARKETING

PPC kampaně

sociální sítě

optimalizace pro vyhledávače

zpracování internetových stránek na klíč

správa webových prezentací

grafické práce / vizuální identita

www.mediaknow.cz



Bankrotů živnostníků se násobí

V roce 2013 zbankrotovalo o 87 % živnostníků více než před rokem. Situace obchodních společností je naopak stabilizovaná. Dynamika růstu počtu osobních bankrotů se začíná zpomalovat. Vyplyvá to z analýzy společnosti CRIF – Czech Credit Bureau, která se problematikou bankrotů dlouhodobě zabývá.

Vloni bylo vyhlášeno 4417 bankrotů živnostníků, o dvě tisícovky více než v roce 2012. Také návrhů na bankrot živnostníků rapidně přibýlo – vykázaly 71% nárůst oproti předchozímu roku

a vyšplhaly se až na 6878. Naopak bankrotů obchodních společností bylo loni vyhlášeno 1379, pouze o 3 % více než o rok dříve. Počet návrhů na bankrot obchodních společností se vloni dokonce nepatrně snížil, podáno bylo 4538 návrhů.

„Počet bankrotů živnostníků pravděpodobně poroste i nadále, i když hlavně z důvodů oddlužení, které soudy povolují živnostníkům častěji než dříve,“ uvedla vedoucí analytického oddělení CRIF – Czech Credit Bureau Věra Kameníčková.

V roce 2012 bylo oddlužení aplikováno na 74 %, loni už na celých 80 % bankrotů fyzických osob podnikatelů. „Meziroční růst skutečných

bankrotů fyzických osob podnikatelů (těch bez oddlužení) v roce 2013 byl 45 %, v roce 2012 to bylo pouze 17 %,“ upřesnila Věra Kameníčková.

V prosinci bylo vyhlášeno 89 bankrotů obchodních společností a 426 bankrotů fyzických osob podnikatelů. Návrhů na bankrot obchodních společností v prosinci přibýlo. „Bylo jich podáno 568, což je o 169 více než v listopadu. Jde o nejvyšší počet návrhů na bankrot obchodních společností podaných za jeden měsíc od ledna roku 2008,“ upozornila Kameníčková. Naopak počet návrhů na bankrot fyzických osob podnikatelů oproti listopadu klesnul o stovku na 644 návrhů. (tz)

Matematika na severní Moravu

Poslední březnový týden se na severu Moravy uskuteční nejprestižnější matematická soutěž pro žáky středních škol v České republice. Wichterlovo gymnázium v Ostravě-Porubě se stalo organizátorem 63. ročníku Ústředního kola Matematické olympiády. Převzalo tak štafetu po jihlavském gymnáziu, které nadané studenty hostilo v roce 2013. Moravskoslezský region, který má výraznou technickou minulost, přivítá asi padesát nejlepších mladých matematiků a třicet informatiků ze všech krajů ČR. Vítězové se pak mohou těšit na mezinárodní kola, kde budou Českou republiku reprezentovat v Jihoafrické republice a na Tchaj-wanu.

Dobrou zprávou je určitě i skutečnost, že soutěž aktivně a nezištně podporuje velké množství partnerů. Mezi ty největší patří Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR, které soutěž každoročně vyhlašuje, a Jednota českých matematiků a fyziků, která v roce 2012 oslavila již 150 let od

svého založení. Místní samosprávu zastupuje nejvýrazněji zřizovatel gymnázia Moravskoslezský kraj, jehož hejtman Miroslav Novák převzal nad akci záštitu, dále město Ostrava i obec Poruba. Záštitu převzali i předseda Akademie věd České republiky prof. Jiří Drahoš, který se tak na Wichter-

lovo gymnázium vrátí po roce, předseda Rady kvality České republiky JUDr. Robert Šurman či rektor Vysoké školy báňské – Technické univerzity v Ostravě prof. Ivo Vondrák. Soutěž bude z velké části probíhat právě v areálu největší univerzity Moravskoslezského kraje. Stranou nestojí ani průmysl. Vedle Svazu průmyslu a dopravy ČR a Krajské hospodářské komory MSK patří mezi významné partnery Arcelor Mittal, Dalkia ČR, Tieto Czech, Kvados či společnost K2.

Wichterlovo gymnázium tak vytváří pomyslný most, který spojuje komerční, neziskovou a akademickou sféru. Společná snaha o propagaci matematiky a kvalitního technického vzdělávání tak nabírá konkrétní formu a zcela jistě bude pokračovat i po posledním březnovém týdnu, ve kterém se Ústřední (tj. celostátní) kolo Matematické olympiády uskuteční. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Bizbooks®

Komodity Garner Carley

Obchodováním s komoditami můžete vydělat velké peníze, trhy však mohou být i ošidné. Předtím než začnete, potřebujete realistické a co nejak-
tálnější znalosti těchto trhů a jejich rizik. Autorka ukazuje, jak na komoditních trzích efektivně obchodovat, vyhnout se častým chybám a zlepšit vaše šance stát se úspěšným traderem.

Ženy a management Dytrt Zdeněk

Problematická hierarchie hodnot a preferencí mezi manažery, i v celé populaci poškozuje nejen českou ekonomiku. Je otázkou, zda tento „posunutý“ žebříček hodnot nesouvisí i s tím, že ve výkonnějších ekonomikách, než je ta naše, je vyváženější zastoupení žen i mužů. Podle mnohých představuje větší účast žen v managementu skutečný přínos a podmínku úspěšnosti v budoucnosti. Společnou ambicí autorů tohoto sborníku je tuto debatu alespoň otevřít.

Daňové zákony 2014

Rylová Zuzana, Tunkrová Zlatuše, Šulc Ivo, Krůček Zdeněk

Publikace navazuje na osvědčených 9 předchozích vydání. Najdete v ní aktuální znění daňových zákonů doplněná komentáři erudovaných odborníků, které vám pomohou s orientací v provedených změnách. Knihu ocení především daňoví poradci, účetní a podnikatelé.

Začínáme na burze

Hartman Ondřej, tým FXstreet.cz

Všem začínajícím investorům přichází na pomoc nová kniha od zkušeného autora. Stručně vás provede nezbytnou teorií doplněnou praktickými příklady, vysvětlí vám principy analytických nástrojů a pomůže vám vybrat finanční trh odpovídající vašim individuálním možnostem.

Jak ovládnout své peníze Partners

Neustálý vítr v peněženice? A přitom změna je jednoduchá. Tato jednoduše napsaná kniha plná praktických příkladů, tipů a rad vás přesvědčí, že finanční plánování má smysl a že nejde jen o suchou teorii, které nikdo nerozumí.



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Umění přesvědčivé komunikace Borg James

V praktické a čtivé knížce najdete pravidla, rady a příklady, jak výrazně zlepšit své přesvědčovací schopnosti, najít v každé situaci správná slova, rozumět řeči těla a působit na druhé svou neverbální komunikací, jak přesvědčivě jednat po telefonu a úspěšně vyjednávat, jak komunikovat s různými typy lidí či co dělat, když se přesvědčování nedaří. Na řadě konkrétních příkladů si ověříte, že předkládané rady a tipy budou v praxi skutečně pracovat ve váš prospěch.

Velká kniha o řízení firmy

Janišová Dana, Křivánek Mirko

Manažeri, majitelé firem a konzultanti získají praktické informace o tvorbě firemní strategie, optimalizaci procesů, využití finančních ukazatelů, metodách výběru, hodnocení a motivaci zaměstnanců a o využití informačních zdrojů a systémů automatizace. Naleznou zde také praktické kroky pro řízení změnových projektů a seznámí se s řadou zkušeností, které autoři získali při své mnohaleté činnosti. Kniha nemá svou komplexnost a praktičnost na českém trhu konkurenci.

Skvělé služby

Hazdra Adam, Jiřinová Kateřina, Kypus Lukáš, Harazínová Veronika, Lunga Vojtěch
První kniha o inovacích a designu služeb u nás. Najdete v ní spoustu praktických rad a tipů, jak dělat služby, které si vaši zákazníci zamilují. Inspirujte se desítkami služeb, které to myslí s klienty skutečně vážně a které dávají do inovací vždy něco navíc. Na tvorbě knihy se podílelo přes 40 odborníků, manažerů a podnikatelů.

Strategický marketing

Jakubíková Dagmar

Knihy se komplexně věnuje problematice strategického marketingu, tvorbě marketingových strategií, jejich implementaci a kontrole. Srozumitelně vysvětluje jednotlivé etapy strategického řídicího procesu, tedy situační analýzu, včetně predikce budoucího vývoje, plánování, realizaci a kontrolu, a to jak na úrovni celé firmy, tak na úseku marketingového řízení. Velká část knihy je věnována konkrétním strategiím v rámci produktové, distribuční, cenové a komunikační politiky firmy.



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Mezinárodní kamionová doprava a zasilatelství

Radek Novák a kol.

Publikace obsahuje nejnovější odborné a vědecké poznatky týkající se jednoho z nejdůležitějších segmentů dopravy. Svým zaměřením a obsahem se snaží postihnout relativně různorodé, avšak vzájemně provázané problémové okruhy mezinárodní nákladní silniční dopravy (mezinárodní kamionové dopravy) a související problematiky zasilatelství. Obsahově je monografie zaměřena nejen na dopravní infrastrukturu, dopravní prostředky, technologické a provozní řízení silniční dopravy, ale podrobně řeší také právní úpravu podnikatelské činnosti v silniční dopravě a problematiku právního, a zejména pak smluvního zabezpečení mezinárodní kamionové dopravy. V souvislosti s účinností Nového občanského zákoníku (od 1. ledna 2014) dochází ke změnám také v právní úpravě problematiky silniční nákladní dopravy. Za unikátní lze považovat paralelní výklad staré a nové právní úpravy, včetně objasněné rozdílnosti pomocí vlastních komentářů.

INZERCE



**Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:**

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví,
zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH,
daňová přiznání všeho druhu
a řadu dalších služeb ekonomických
a daňových (podnikatelské plány, úvěry,
ekonomické vedení firem,
krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097
www.fiskus.cz

NAŠE KAVÁRNA

Špičkový odborník posílil HELIOS

V druhé polovině loňského roku získal tým systémů HELIOS novou posilu. Ing. Radan Pícek je nyní novým ředitelem vývoje pro malé a střední podniky, což je jeden z nejúspěšnějších a nejdynamičtějších segmentů zákazníků společnosti Asseco Solutions.

P. Slabá HR ředitelkou BM Management

Tým společnosti BM Management, která spravuje investice Zdeňka a Michaely Bakalových, posílila Mgr. Petra Slabá, která bude odpovědná za řízení HR aktivit v rámci skupiny BMM. Působí i jako HR manažerka vydavatelství Economia a Centrum Holdings.

P. Lakata ve vedení ZUNO

Novým ředitelem online banky ZUNO ČR, patřící do skupiny Raiffeisen Bank International, se stal Peter Lakata. Zároveň je ředitelem marketingu a obchodu pro Česko a Slovensko.

V Algotech zřízena projektová kancelář

Vzhledem k růstu společnosti zřídil generální ředitel Algotech projektovou kancelář. Do funkce ředitele byl jmenován Petr Menšík.

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Občanský zákoník a dopravní nehody

Nový občanský zákoník, který platí od počátku roku, podrobněji upravuje oblast odpovědnosti za škodu při dopravních nehodách. „Přináší řadu změn, které posilují právní postavení poškozeného, rozšiřují případy náhrady nemajetkové újmy, rozpracovávají zvláštní případy vzniku škody, zrušují paušální limity pro výpočet náhrad za ublížení na zdraví a usmrčení,“ řekl šéf oddělení BESIP Roman Budský.

Dopravní nehoda nejenou znamená citelný zásah do života nejen jejich účastníků, ale také jejich blízkých. České sdružení obětí dopravních nehod ve spolupráci se samostatným oddělením BESIP proto připravilo elektronickou publikaci, která čtenářům umožní lépe se orientovat v příslušných právních záležitostech, v předpisech upravujících náhradu škod i těch, které se zabývají problematikou sociálního zabezpečení a v neposlední řadě se snaží i působit na čtenáře, aby se lépe psychicky vyrovnávali s nastalou situací.

Materiál ke stažení nese název ABC poškozených a pozůstalých po obětech dopravních nehod a lze ho stáhnout z webu <http://www.ibesip.cz/data/web/aktuality/soubory/abc-2013.pdf>

Další informace týkající se dopravního provozu a nehod, jsou umístěny na internetové adrese ww.ibesip.cz v sekci Legislativa. (red)

Hypotéky na Facebooku

Ojedinelá akce odstartovala 13. ledna – Česká spořitelna nově prodává hypotéky prostřednictvím svého facebookového profilu. Všem zaregistrovaným garantuje úrokovou sazbu 2,99 %. Pokud se do akce zapojí více než 250 zájemců, mohou si sazbu sami snížit dokonce až na 2,69 %. Nabídka platí pro všechny nové hypotéky s pětiletou fixací uzavřené do 28. února 2014 a splácené z aktivního účtu u České spořitelny. Lze ji využít i pro refinancování hypoték z jiných bank. „Chceme podpořit trvalý zájem klientů o hypotéky, a tak jsme pro ně připravili nový, na trhu naprosto ojedinělý způsob nabídky hypoték, a to prostřednictvím sociálních sítí. Klienti mohou navíc sami ovlivnit výslednou úrokovou sazbu,“ řekla Veronika Jančová, ředitelka úseku řízení retailových produktů a procesů České spořitelny. „Akce poběží od 13. do 27. ledna, a pokud se do ní v tomto období zapojí více než 250 klientů, každý z nich získá sazbu 2,69 %,“ vysvětlila Jančová. (tz)

CzechInvest bude certifikovat kouče



Najít, prověřit a certifikovat odborníky z oblasti podnikání, kteří budou moci radit začínajícím i zavedeným malým a středním podnikům v rámci projektu CzechEkoSystem, jak úspěšně podnikat a růst. To je úkolem agentury CzechInvest, která vyhlásila nábor koučů, kteří budou pomáhat účastníkům projektu s rozjezdem či rozvojem jejich podnikatelských plánů.

„Kouč může obzvlášť u začínajících podniků sehrát významnou roli a díky svým zkušenostem a kontaktům může značně usnadnit rozjezd podnikání. Najít kvalitního kouče v České republice ale není jednoduché, a proto jsme se rozhodli vytvořit vlastní databázi certifikovaných koučů. Hlavním kritériem pro certifikaci přitom jsou osobní podnikatelské zkušenosti,“ řekl generální ředitel agentury CzechInvest Marian Piecha.

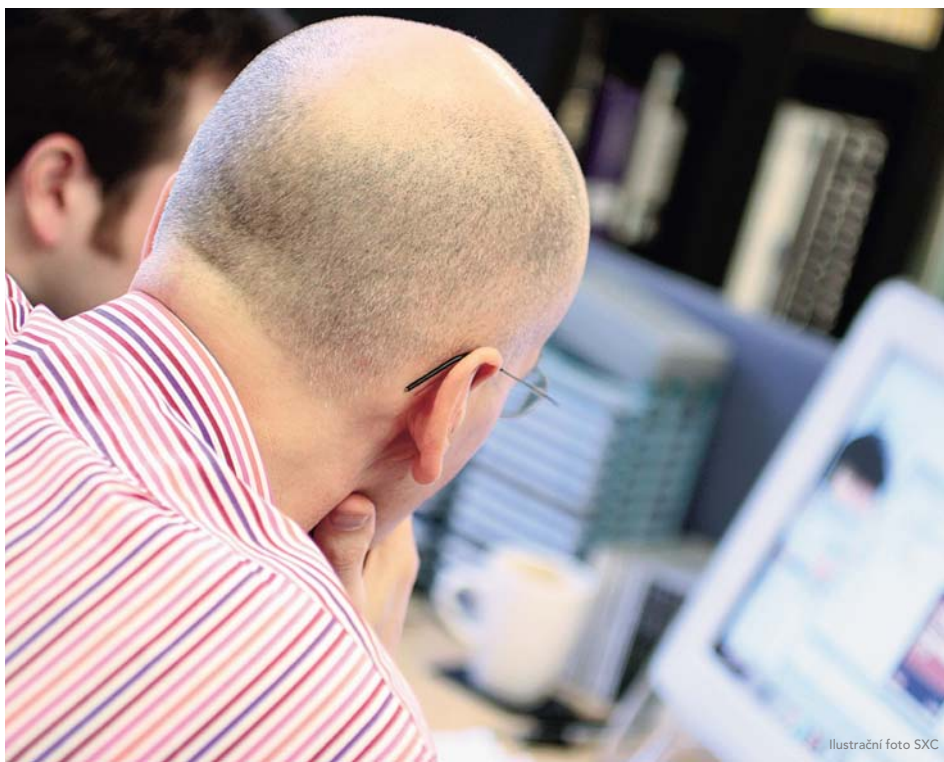
Mezi hlavní úkoly certifikovaného kouče, kterého si budou moci účastníci projektu Czech- EkoSystem sami vybrat z veřejné do-

stupné databáze, patří poskytování poradenství, vedení účastníka ke splnění podnikatelského záměru a rozvoji, zprostředkování kontaktů a pomoc se získáváním zdrojů. Účastník může využít na nákup služeb kouče až 500 000 korun. Částka mu bude zpětně uhrazena formou dotace z Operačního programu Podnikání a inovace.

Pro potenciální kouče je připraven na webu projektu CzechEkoSystem formulář, který stačí vyplnit a společně s výpisem z trestního a obchodního rejstříku a finančním výkazem jím vedeného podnikatelského subjektu zaslat na adresu agentury CzechInvest. Uchazeči, kteří splní všechny podmínky, projdou školením, na základě kterého budou případně navrženi na získání certifikátu. Databázi chce v budoucnu CzechInvest používat i pro další projekty.

Projekt CzechEkoSystem běží už od roku 2012. Dosud byly vyhlášeny dvě výzvy pro předkládání přihlášek do projektu, jejichž hodnocení bylo dokončeno na počátku prosince. Dotaci v celkové výši 27,2 milionu korun si rozdělí 24 projektů, nejvíce z nich spadá do oblasti IT a pochází z Jihomoravského kraje. První projekty budou moci čerpat podporu od ledna 2014.

(tz)



Do zahraničí vyšle další české firmy

Krátce před koncem roku vyhlásila agentura CzechInvest doplňující výzvu pro podávání přihlášek do projektu CzechAccelerator 2011–2014, který pomáhá českým začínajícím firmám prosadit se v zahraničí. Na východní pobřeží Spojených států amerických, do Singapur nebo do Izraele budou čeští podnikatelé, kteří úspěšně projdou výběrem, moci odcestovat v dubnu 2014. Přihlášky přijímá CzechInvest do 31. ledna 2014.

„V rámci výzvy, kterou jsme otevřeli jako doplněk poslední VI. výzvy projektu, získají podporu až čtyři start-upy,“ upřesnil generální ředitel agentury CzechInvest Marian Piecha. „Konkrétně budou moci využívat bezplatného pronájmu zahraniční kanceláře a podpory na služby expertů a poradců, na

školení, mentoring, coaching a mnohé další,“ vyjmenoval.

„Zapojit se mohou začínající podnikatelé z oboru ICT, life sciences, biotechnologií, zdravotnické techniky a čistých technologií. Do zahraničních destinací vyrazí v období od 28. dubna do 27. června 2014. Projekt už pod-

poil celkem třicet dva firem, z toho tři dokonce vícekrát. Další šest start-upů teď také čeká na odjezd,“ shrnul manažer projektu CzechAccelerator 2011–2014 Luboš Matějka.

Pro mladé firmy jsou atraktivní zejména kontakty na potenciální investory, kteří by pomohli s rozšířením produktu, a navázání spolupráce se zahraničními partnery.

„Od zahraničního inkubátoru očekáváme zejména pomoc při hledání strategického partnera,“ sdělil Pavel Röder, manažer projektu Click and Study, který se nyní s CzechAcceleratorem chystá do Singapur. „Singapur jako multikulturní místo pro nás předsta-

vuje vstupní bránu do Číny, kde bychom s naším projektem chtěli uspět. Asijský trh obecně má v našem oboru výuky jazyků obrovský potenciál. Doufáme, že se díky pobytu naučíme v místním prostředí dobře orientovat,“ doplnil.

Více informací o projektu včetně příběhů firem, které už projektem prošly, najdete na jeho webových stránkách www.czechaccelerator.cz.

Projekt CzechAccelerator 2011–2014 je realizován v rámci Operačního programu Podnikání a inovace 2007–2013 (OPPI), programu podpory Poradenství prioritní osy 6 „Služby pro rozvoj podnikání“.

(tz)

Odborníci předpovídají pro rok 2014 mírný růst celosvětové ekonomiky

Podle společnosti Colliers International poroste celosvětová ekonomika v roce 2014 jen pomalu, růst hrubého domácího produktu (HDP) zůstane ve většině zemí pod hranicí pěti procent. Tyto a další globální poznatky jsou zahrnuty ve zprávě „25 předpovědí na rok 2014“, která také očekává expanzi sekundárních trhů, kde budou globální investoři hledat nové příležitosti.

„Předpovídáme, že investoři se budou celosvětově zajímat o příležitosti na vznikajících zahraničních trzích. Evropské investoři se pak zaměří na Německo, Polsko, Španělsko a Irsko a čínští investoři se přesunou do Evropy a Ameriky,“ řekl KC Conway, hlavní ekonom Colliers International. „Ve Spojených státech by mohly rostoucí úrokové sazby rozhýbat náklady na kapitál a povzbudit investory, aby se zajímali o sekundární trhy, jako jsou Charlotte, Tampa, Indianapolis a Memphis.“

Klíčové závěry ze zprávy „25 předpovědí na rok 2014“ zahrnují:

■ **Evropská ekonomika překoná recesi, investice budou posilovat:** S tím, jak slábne dluhová krize v Evropě, bude silná poptávka řídit oživení ve Velké Británii, Itálii, Německu a Španělsku. Výsledkem bude rostoucí důvěra mezi britskými investory, díky které poroste HDP až o 2,5 procenta.

■ **Zlepšení infrastruktury a urbanizace na Blízkém východě:** Ekonomiky Blízkého východu budou pokračovat v růstu díky ropnému průmyslu. Colliers předpokládá značné výdaje mezi členskými zeměmi Rady pro spolupráci

v Perském zálivu a také zlepšení infrastruktury, jak urbanizace pokračuje v celém regionu.

■ **Kancelářský trh poroste v hlavních asijských finančních centrech:** Nájemné se na kancelářském sektoru v Asii stabilizovalo. V roce 2014 se předpokládá růst o přibližně pět procent v pěti hlavních finančních centrech: Hong Kong, Šanghaj, Singapur, Soul a Tokio. Čínští investoři budou hledat investiční příležitosti u měst, jako jsou Londýn, New York a Sydney.

■ **Opatření indické vlády přinese transparentnost:** Nová vládní politika přinese transparentnost na realitní trh v Indii, což dramaticky změní sektor v roce 2014. Kancelářský sektor zažije

růst poptávky a nájemného o 10 až 16 % v příštím roce.

■ **Developerská aktivita stoupá na Novém Zélandu, tuzemské investice rostou v Austrálii:** Výstavba na Novém Zélandu zahrnuje kancelářské prostory a obchodní centra, oba sektory pojmají jen omezené množství prostor na klíčových trzích a mírné zemětřesení znepokojuje majitele starších nemovitostí. Na trhu v Austrálii, který byl kdysi nasycen zahraničními investory, získali většinový podíl domácí investoři, jedná se o více než 70 % tržeb.

■ **Úrokové sazby a ceny na bydlení rostou, Spojené státy zaznamenají pomalý růst HDP:** Inves-

toři z celého světa očekávají novinky z amerického FEDu ohledně snižování úrokových sazeb. Zatímco pohyb má globální důsledky, Spojené státy zaznamenají i nadále pomalý růst HDP v průměru o dvě procenta. Rezi- denční trh se bude zotavovat, ceny domů porostou až o devět procent. Nejvýkonnějším sektorem realitního trhu bude průmyslový trh, výrobci v souvislosti s dokončením rozšíření panamského kanálu, jež je plánováno na příští rok, připravují plány na přizpůsobení svých dodavatelských řetězců.

„V nadcházejícím roce zaznamenají Spojené státy další změny, protože jsme o krok blíže k dokončení aktivit týkajících se rozšíření Panamského průplavu v roce 2015, čímž se globální dodavatelský řetězec drasticky změní,“ řekl KC Conway. „Přístavy ve Spojených státech budou profitovat ze zvýšené dopravy po otevření průplavu, čímž poroste průmyslový sektor.“

Colliers International je přední globální poskytovatel komerčních realitních služeb. Působí v 482 kancelářích v 62 zemích světa a zaměstnává přes 13 500 profesionálů. Jako dceřiná společnost FirstService Corporation poskytuje Colliers International kompletní škálu služeb realitním uživatelům, vlastníkům a investorům po celém světě, které zahrnují korporátní služby, prodeje a pronájmy nemovitostí, správu nemovitostí a asset management, investiční prodeje hotelů a poradenství, oceňování nemovitostí, hypoteční bankovníctví a průzkum trhu. Poslední výroční průzkum společnosti The Lipsey Company zařadil Colliers International na druhé místo mezi nejuznávanějšími poskytovateli komerčních realitních služeb na světě. Colliers International působí na českém trhu od roku 1994.

(tz)

