

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Až 4,1 % ročně – AKCENTA zvýšila úrokové sazby



AKCENTA, spořitelní a úvěrní družstvo, oznámila zvýšení úrokových sazeb u svých spořicíh produktů v eurech. Zvýšení se týká dvou, tří, čtyř a pětiletých termínovaných vkladů a spořicíh účtů v evropské měně. „Nejde o kosmetické úpravy, ale přistoupili jsme k poměrně výraznému zvýšení sazeb u depozitních produktů v eurech. Chceme i v dnešní době, kdy takřka všechny finanční instituce přistoupily ke snížení úrokových sazeb, nabídnout klientům ještě výhodnější úročení v pásmech dvou až pětiletých spořicíh a termínovaných vkladů v eurech. Zvýšení je v rozmezí 1,5 % až 2,1 %, takže v nejvyšším pásmu zhodnotí klienti své finance až 4,1 % ročně,“ zhodnotil nové úrokové sazby Petr Pištěk, člen představenstva a obchodní ředitel AKCENTY, spořitelního a úvěrního družstva. Vklady v eurech jsou 100% pojištěny stejně jako vklady v českých korunách podle zákona o bankách, tedy do výše ekvivalentu 100 000 eur. Klienti tak nepodstupují riziko, že by o své naspořené finance mohli přijít. Navíc úroková sazba u termínovaných vkladů je garantovaná po celou dobu vkladu. Založit si termínovaný vklad mohou zájemci jak na pobočkách v Hradci Králové a v Praze, tak také pohodlně „na dálku“ přes internet. Stačí vyplnit žádost na internetových stránkách www.finance.akcenta.eu.

Pro české firmy se otevírá cesta k výraznému zvýšení efektivity i zisku



Rada kvality České republiky, Česká společnost pro jakost a Sdružení pro oceňování kvality oznámily koncem února zahájení plného provozu prvního Centra excellence ČSJ v České republice. Pro české firmy a podnikatele se tím otvírá cesta ke sdílení zkušeností se zaváděním a využíváním moderních metod řízení z ČR i ze zahraničí. Centrum excellence tak pomůže snížit zaostávání České republiky v této oblasti, což může významně zlepšit ekonomické výsledky a konkurenceschopnost našich firem.

Moderní metody řízení jsou v zahraničí využívány v mnohem větší míře než v České republice. Zejména u malých a středních podniků je situace velmi špatná.

„Průzkum, který jsme provedli mezi malými a středními podniky před dvěma lety, ukázal, že 77 % podnikatelů žádnou moderní metodu řízení nezná, a tím pádem ani nevyužívá,“ vysvětlil Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR a ředitel odboru mezíresortních záležitostí MPO. „Tento alarmující výsledek vedl Radu kvality k úsilí o větší zpřístupnění těchto metod našim podnikatelům. Jedním z výsledků tohoto úsilí je i Centrum excellence,“ dodal Robert Szurman.

Zkušenosti ze zahraničí dokazují, že moderní metody řízení mohou velmi významně pomoci ke zvýšení konkurenceschopnosti, dobrým ekonomickým výsledkům, a tím i zaměstnanosti a daňových příjmů státu.

„Podle průzkumů Univerzity v Leicesteru může například zavedení a využívání Modelu

excellence EFQM zvýšit tržby v průměru o 77 % oproti firmám, které model nevyužívají. Podobně optimistické jsou výsledky z Rakouska nebo dlouhodobé studie obdobného modelu (Malcolm Baldrige Award) v USA. Přitom dosažené efekty jsou obdobné ve firmách různých velikostí i oborů činnosti,“ argumentoval Jan Tara-ba, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality.

Právě problémy tuzemských firem i organizací veřejného sektoru s využíváním moderních metod řízení vedly k založení Centra excellence

EFQM. Posláním centra bylo již od počátku přinášet, sdílet a šířit poznatky podporující excelentní výkonnost organizací. Plní také funkci partnerské organizace EFQM a garanta programů Národních cen České republiky, které umožňují firmám nejen se objektivně srovnat s konkurencí, ale i zavést za velmi výhodných podmínek EFQM model. Ten v současnosti využívá přes 30 000 evropských firem všech oborů a velikostí, přičemž na jeho základě jsou řízeny dvě třetiny velkých společností.

„Impulzem pro další rozvoj Centra excellence bylo doporučení Rady kvality ČR vytvořit platformu pro organizace, které jsou držiteli některého z ocenění programů Národních cen ČR, o toto ocenění usilují či se jen zajímají o pokročilé nástroje řízení a chtějí se zlepšovat.

pokračování na straně 10



JUDr. Ing. Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR a ředitel odboru mezíresortních záležitostí MPO

Kam kráčí kvalita ve světě?

Ve dnech 3.–5. září 2014 se poprvé v Praze sejdou světoví vědci a odborníci v oblasti kvality na konferenci QMOD, aby jednali o aktuálních otázkách kvality nejen v dnešní době, ale i pro budoucí léta. Jaké je a jaké by mělo být pojetí kvality v podnikové praxi, v organizacích státní správy, jak by měl vnímat kvalitu zákazník, jak se má projevit ve službách, nako-lik se kvalita stane scénářem pro výpočet pravděpodobnosti výskytu rizik? O těchto i dalších tématech bude diskutovat a prezentovat přes dvě stě světových kapacit, a Česká republika bude poprvé za 17 let přímo u toho. Naším vědcům, odborníkům i podnikatelům se naskýtá prostor zúčastnit se a zapojit se do diskuze.

Vědci a odborníci z celého světa se pravidelně jednou za rok scházejí v různých státech celého světa, aby si vyměnili poznatky o nastolení směrů v kvalitě. Konference QMOD se již konala v Číně, Španělsku, Německu, Jižní Koreji nebo Mexiku a letos poprvé se povedlo získat hostitelství pro toto ojedinělé fórum do České republiky. Hlavním partnerem konference za českou stranu se stala Vysoká škola ekonomická v Praze, a to na základě podpisu dohody mezi rektorem VŠE prof. Ing. Richardem Hindlsem, CSc., a odbornými garanty ze švédských univerzit Lunds a Linköping. Jen vědecký výbor konference, který rozhoduje o zaměření příspěvků, je více než čtyřicetiletý.

Motto letošního ročníku Vstupy pro znalostní ekonomiku – od kvality produktů ke kvalitě znalostí příznačně deklaruje návrat zpět k pravé pod-

statě kvality, která se musí projevit primárně u všech typů produktů, kdy uživatel (spotřebitel) může jednoznačně rozpoznat, kdo to myslí s kvalitou poctivě a odpovědně. Tedy kvalita zákazníkem vnímaná v procesu užití nebo použití. Motto také posouvá pojetí kvality dále – jako atribut znalostí lidí. Podstatný odklon od formálnosti a spoléhání se na zdokumentování a „archivování“ kvality.

Tři dny budou odborníci jednat na půdě VŠE v rámci plenárních jednání a pěti paralelně běžících sekcí. Vedle VŠE Praha se dalšími partnery za českou stranu staly Vysoká škola hotelová Praha a Vysoká škola báňská – technická univerzita Ostrava. K podpoře konference a zástitou se připojili Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Rada kvality ČR. V jednání jsou i další významní partneři a rezorty. Pro účastníky a partnery konference je

připraven vedle oficiálního programu i neformální program, umožňující diskuzi k problémům, vyjasnění si stanovisek, vznesení námětů a připomínek, sdílení znalostí a zkušeností.

Skutečnost, že se podařilo získat pořadatelství k nám do Prahy, otevírá velkou příležitost pro naše zájemce jak z podnikatelské, tak akademické sféry prezentovat naše pojetí a zkušenosti, nebo jen poslechnout si a diskutovat s ostatními odborníky z celého světa, jaké jsou trendy a měřítka kvality. Nemálo našich výrobních podniků, organizací služeb, ale i zástupců státní správy se může pochlubit a prezentovat, jak vystavěli systém kvality a rozvinuli ho do konkrétních podob s prokazatelnými přínosy pro sebe i okolí.

Zájemci o účast na tomto mimořádném fóru se mohou přihlásit prostřednictvím internetu na www.ism.lu.se/index.php?id=593 nebo mohou kontaktovat servisní pracoviště konference v ČR: Odborné dotazy: Doc. Ing. Milan Hutýra, CSc., (koordinátor za ČR), milan.hutyra@vsb.cz Organizace a přihlášky: Ing. Alan Vápeníček, CSc., dtocz@dtocz.cz DTO CZ, s. r. o., Mariánské nám. 480/5 709 28 Ostrava, e-mail: dtocz@dtocz.cz tel.: 595 620 145, kde rádi pomohou nebo odpoví na otázky k možné účasti.

**Ing. Alan Vápeníček, CSc.,
DTO CZ Ostrava**

Investice do komerčních nemovitostí přinášejí vyšší výnosy než v rezidenčním segmentu

Investice do nemovitostí zůstávají v dnešní turbulentní době jednou z mála dostupných alternativ pro klasické konzervativní investory. Přinášejí totiž jak potenciál stabilního uchovatele hodnoty (zejména pak odolnost vůči inflaci) a zhodnocení v čase, tak i pravidelné příjmy z pronájmu. V současnosti jsou navíc ceny nemovitostí stále na příznivé úrovni, přičemž odborné prognózy očekávají v příštích letech postupný růst.

Z pohledu vývoje hodnoty nemovitostí se přitom v průběhu posledních pěti let na českém trhu jasně ukázalo, že v dobách hospodářského útlumu podléhají negativním výkyvům nejméně takové nemovitosti, které se nacházejí v atraktivních lokalitách s dostatečnou kupní silou. Z pohledu stability jsou tedy nejzajímavější Praha a některá další krajská města.

V segmentu nemovitostí určených pro bydlení jsou si toho však investoři dobře vědomi, což lze snadno demonstrovat na modelovém příkladu. Pokud si koupíte byt k pronájmu v Praze za cenu 3 miliony Kč, bude se hrubý výnos z jeho pronájmu pohybovat typicky kolem 10 000 Kč měsíčně, tedy 120 000 Kč ročně. To znamená hrubý výnos na úrovni přibližně 4 % ročně. Po zdanění příjmu a započtení efektů opotřebení bytové jednotky se výsledek zpravidla pohybuje kolem 1–2 % reálného zhodnocení, což není z investičního pohledu příliš atraktivní výsledek.

V menších městech může vlastnictví a pronajímání totožného bytu s ohledem na řádově nižší cenu generovat hrubý výnos na úrovni 7 % ročně, zároveň zde však investor podstupuje mnohem vyšší riziko pohybu ceny (v posledních pěti letech se ceny nemovitostí v menších městech propadly často o 30–50 % a klesají dále).

Komerční nemovitosti, typicky například kancelářské prostory, nabízejí v atraktivních lokalitách velmi podobné parametry v oblasti stability hodnoty, potenciál výnosu je v tomto případě však vyšší. Návratnost celkové investice je díky tomu obvykle o polovinu kratší než u bytů.

Pokud opět uvedeme modelový příklad, tak koupě kvalitních kancelářských prostor v Praze v ceně 3 miliony Kč generuje typicky 21 250 Kč měsíčně (255 000 Kč ročně), což znamená hrubý výnos 8,5 %.

„U námi realizovaných projektů se hrubá výnosnost pro investory zpravidla pohybuje kolem devíti procent,“ uvedl Martin Opluštil, ředitel společnosti Amigal Group, s. r. o., která se zabývá vyhledáváním vhodných investičních příležitostí v oblasti komerčních nemovitostí a jejich následným prodejem koncovým investorům. (tz)

NAJDETE UVNITŘ LISTU

Rozvíjet a posilovat kreativitu, samostatnost, vynalézavost a podnikavost studentů	3
Užitečný projekt: bipartitní dialog ke změnám v důchodovém systému	4
MAKRO s novou značkou posiluje podporu malého a středního podnikání	5
Obchodníci doporučují, co by se mělo řešit	6
Prostor pro daňové podvody s PHM se užil	8

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212, fax: 284 689 062
e-mail: brixiprosperita.cz

Datum tisku: 14. března 2014

Datum distribuce: 19. března 2014

PhDr. Eva Bixi-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixiprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel a šéfredaktor
internetových médií www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz a www.freshtime.cz
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacerp@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální
konzultantka
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce
mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmášek

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: CTP tisk, spol. s r. o., Rovná 3a, 639 00 Brno

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o.,
U Šýpků 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2014 rozšiřován dle vlastního
adresáře redakce.
Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní
číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

Pojďte na trh s námi
a inzerujte!

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam
BUSINESS

www.madambusiness.cz

fresh
TIME

www.freshtime.cz

Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!
Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.
Spolupracujeme s vámi již 16. rokem.



JÁ VÍM, ŽE TEN VÝROBEK, CO JSTE
SI OD NÁS KOUPIL, JE ZCELA NOVÝ-
ALE MOHU VÁM UDĚLAT
PREVENTIVNÍ OPRAVU.

kresba: Miloš Krmášek

S TUŽKOU ZA UCHEM

Ministři a ponožky

Končící prezident Agrární komory ČR, senátor Jan Veleba, má jasno, co především stojí za úpadkem českého zemědělství. Vidí ho v nekompetentním vedení rezortu.

Během 25 let se v české vládě vystřídal dvě desítky ministrů zemědělství, někteří lepší, někteří horší, někteří velmi špatní, bez elementárních znalostí svěřené problematiky. Petrem Gandalovičem to vyvrcholilo. Sám učitel, vybral si za prvního náměstka psychologa...

Vzhledem k tomu, že i odborně fundované mu člověku trvá několik měsíců, než se na ministerstvu rozkouká, nemohlo to dopadnout dobře ani při sebevětší snaze neškodit. V ostrém konkurenčním boji na evropském a světovém trhu s potravinami vyhrávají ti lépe připravení. Vítězí státy, které nemění ministry zemědělství tak často jako ponožky.

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Tisková konference
na staveništi

Když nás developerská společnost Daramis Group zvala na tiskovou konferenci poslední únorový den do nového bytového domu Sedmíkráska v Praze 9, pomyslel jsem si, že podívat se na staveniště bude zajímavé. Chodím totiž do redakce denně ulicí, kde Sedmíkráska vyrůstá jako bájný Fénix z popela. Dříve tu byla odpudivá průmyslová zóna, typický městský kout na předělu Libně a Vysočan, nyní se zde rodí luxusní rezidenční čtvrt. Měl jsem za to, že první bydlící se tu objeví nejdříve za rok. Jaké bylo moje překvapení, když nás, novináře, vedly šipky staveništem do vybaveného a pro zájemce o moderní bydlení komplet zařízeného vzorového bytu, i když všude okolo se odehrával běžný stavební ruch. Kde jsou ty časy, kdy postavit dům byl úkol na celou pětiletku!

Pavel Kačer

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2014

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. Manažer roku 2013
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku 2014
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Akce Asociace inovačního podnikání 2014
8. Konference Kvalita – Quality 2014
9. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
10. Soutěž Česká chuťovka
11. Pražský manažerský klub ČMA
12. Východočeský manažerský klub ČMA
13. Projekt Restaurant Tip

Registr dotačních příležitostí by měl pomoci čerpat peníze

V České republice bylo do konce minulého roku předloženo skoro 76 000 žádostí o evropské dotace v hodnotě převyšující 1,3 bilionu Kč. Z toho bylo vyřazeno z důvodu nesplnění podmínek výzvy nebo stažení žádosti samotným žadatelem celkem 42 618 v celkové hodnotě 515,3 mld. Kč, což je více než 55 % celkového objemu.

„Češi bohužel nejčastěji dělají chyby již při přípravě projektu a zakládání registrační žádosti,“ řekl Jan Janatka, spolumajitel společnosti ECS Eurofinance a doplnil: „Nejběžnějšími nešvary je například absence jasné představy o projektu a nekvalitní podnikatelský záměr. Často se také setkáváme s podceněním finančního krytí projektů, které jsou vypláceny až zpětně.“

Podle Jana Janatky by mohl pomoci Registr dotačních příležitostí, díky němuž zájemce získá

ská aktuální informace ohledně vhodnosti dotace pro jednotlivé záměry a budoucí dotační možnosti.

Žadatelům se může vymstít i laxní přístup v přípravě žádosti. Velká část projektů totiž skončí na nedostatečném prostudování relevantních dokumentů, výběru nesprávného dotačního titulu nebo neuvedení všech statutárních orgánů společnosti a jejich způsob jednání za společnost. Stopkou pro získání dotace bývají často také klasické administrativní chyby, jakými jsou špatné podpisy dokumentů, nesprávné identifikační údaje zadavatele, ale i chybný odhad způsobitelných výdajů projektu a výše požadované dotace.

Pro úspěšné získání dotace je nutné číst veškeré dokumenty, dodržovat stanovené lhůty a závazné ukazatele, a hlavně veškeré změny řešit včas a konzultovat je s projektovým manažerem.

Pekař roku 2014 je z Kroměříže

Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů v ČR jako odborný garant 7. Mezinárodní veletrhu mlynářství, pekařství a cukrářství MBK 2014 uspořádá tradiční národní soutěž o titul Pekař roku 2014 – kategorie junior. Vítězem této prestižní dovednostní soutěže se stal David Federla, student Střední školy hotelové a služeb Kroměříž.

Finále soutěže Pekař roku se účastnilo 15 mladých talentů. Soutěžící museli pod dohledem odborné poroty prokázat dovednosti při výrobě chleba a běžného pečiva, vánoček a chodských koláčů. Devatenáctý ročník této soutěže se již potřetí konal ve speciálně vybudovaném pekařském centru pavilonu V Brněnského výstaviště. Atraktivní podívaná – pečení v „přímém přenosu“ před očima diváků a možnost zhlédnout exponáty vytvořené zručnými mladými pekaři upoutal velký zájem veřejnosti.

„Pekařské soutěže mají dlouhou tradici a pozitivní motivaci pro mladé soutěžící. Zdravá riva-

NA NAŠICH STRÁNKÁCH

- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
- Agrární komora ČR
- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace podnikatelů a manažerů ČR
- Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká asociace koučů
- Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká asociace pojišťoven
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Česká leasingová a finanční asociace
- Česká manažerská asociace
- Česká společnost pro jakost
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Družstevní Asociace ČR
- Enterprise Europe Network při CRR ČR
- Gender Studies
- Hospodářská komora České republiky
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- Komora auditorů ČR
- Komora certifikovaných účetních
- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
- Potravinářská komora ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Sdružení Korektní podnikání
- Sdružení podnikatelů ČR
- Sdružení pro oceňování kvality
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Svaz květinářů a floristů
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Zemědělský svaz ČR



Společnost ECS Eurofinance byla založena v roce 2007. V jejím čele od samého počátku vzniku stojí Jan Janatka. Patří mezi přední společnosti poskytující služby v oblasti dotací z EU a financí. Mezi její služby patří: celkový dotační audit, příprava projektů a následná administrace. (tz)

Rozvíjet a posilovat kreativitu, samostatnost, vynalézavost a podnikavost studentů

Přála bych si, aby mladší lidé, studenti i absolventi škol přestali říkat: tady se nedá žít, tady se nedá podnikat, a ty starší ročníky aby přestaly přilévát oleje do ohně ve smyslu: kdybych byl mladší, zmizel bych odsud... Myslím, že by bylo báječné a pro českou ekonomiku velkým vyznamenáním, kdyby mladí po maturitě či po získání vysokoškolského diplomu našli odvahu a založili vlastní firmu, firmičku, která by našla své zasloužené místo na trhu, rostla, prodávala to, co jiní potřebují. Talenty by se seberealizovaly, jejich podnikání by s sebou neslo zaměstnanost, společnost by bohatla, zvyšovala by se chuť utrácet a investovat, regionům by se vrátil pocit sebevědomí a důvěry ve schopnosti těch, kteří tam působí. Česká republika potřebuje zaměstnavatele, potřebuje podnikavé hlavy, aby mohla být konkurenceschopná a užitečností plnila poslání života. Řeknete si – příliš okřídlené a plné naivity jsou předchozí věty. Možná ano, třeba ne. Míří ke kvalitě a k jejímu prosazování do každodenní praxe, například na půdě vysokých škol. O tom jsem hovořila s prof. Ing. Růženou Petříkovou, CSc., členkou představenstva Vysoké školy podnikání a místopředsdkyní Rady kvality ČR.

Velkou část své profesní dráhy jste zasvětila vysokoškolákům i předmětům věnovaným kvalitě. Proč jste si vybrala tak „kontraverzní“ kategorii?

Máte pravdu, i když musím konstatovat, že jsem si tuto skutečnost, že mě kvalita jako kategorie doprovází po celou profesní dráhou, nikterak neuvědomovala, ale je to tak. Kvalitou jsem se zabývala už dlouho předtím, než podnikové prostředí začalo vnímat téměř neoddělitelnou vazbu kvalita-konkurenceschopnost a naši manažeři a podnikatelé začali postupně pracovat s normami ISO či Modelem Excelence. Cíleně začali hodnotit „komplexní“ kvalitu své produkce, aby i zákazníkovi mohli ve finále doložit, že kontrolují všechny své procesy od začátku do konce. Téměř 20 let svého aktivního života jsem se totiž zabývala povrchovou kvalitou slévárenských forem a jader s jejím přímým dopadem na kvalitu odlitků, dvě poslední desítky let se věnuji kvalitě v její komplexní podobě, tzn. jako průřezové disciplíně s jejím dopadem do dalších oblastí podnikového řízení, zejména řízení lidských zdrojů, znalostního kapitálu, společenské odpovědnosti organizací, konceptu společenského prospěchu organizací sdílením atp. Kvalita byla, je a vždy bude konfrontována s konkurencí a v současnosti se stává právě kvalitou přirozeným způsobem myšlení a jednání vedoucím k úspěchu a prosperitě.

V roli pedagoga i osobnosti v managementu Vysoké školy podnikání v Ostravě se zasazujete o pojetí kvality jak v rovině systémové, tedy aby škola vedla své klienty-studenty kvalitně, ale také aby se kvalita jakožto fenomén mimořádné důležitosti přednášela. Myslíte si, že jsou mladí lidé schopni pochopit, co jim potřebujete sdělit?

Ještě bych možná dodala jeden významný fakt – aby byla výuka (pokud možno bez kompromisů) zabezpečována zkušenými a „osvícenými“ pedagogy (přitom osvíceností mám na mysli prostý selský rozum), kteří si prošli část svého profesního života často tvrdou praxí. Především takto vybavení pedagogové dokáží studenty zaujmout prostřednictvím vhodných „best practices“, a studenti tak mnohem snadněji „zavnímají“ a pochopí všechno to, co jim pedagogové potřebují, v rámci té které disciplíny, sdělit. V předmětech, které garantují, jako jsou Kvalita v podnikání a poté i navazující Znalostní management v podnikání, jsme s kolegy, která předměty cvičí, vedeny trvalou snahou nabízet

nejen zajímavě koncipované přednášky, ale především netradičně vedená cvičení s cílem rozvíjet a posilovat kreativitu, samostatnost, vynalézavost a podnikavost studentů – tedy vlastnosti, které, ač vždy byly vlastní naší české povaze, dnes v řadě případů silně absentují, případně je tento potenciál využíván ne vždy tím správným směrem. Ale abych odpověděla jasně – pokud studentům budeme umět sdělit, co je potřeba, pochopí to.

Filozofii VŠP je vést studenty k podnikavosti, jak jste naznačila. Tedy vychovávat z nich podnikatele, budoucí zaměstnavatele. Je to novátorské a praktické. Škola svým způsobem předběhla dobu. Její zapojení do projektu IPN KVALITA – Zajišťování a hodnocení kvality institucí terciárního vzdělávání je v tomto případě více než logické, může ukazovat cestu.

To jste vystihla velice přesně – není tedy vůbec náhodou, že v rámci loňského udělování Národních cen kvality ČR naše VŠP získala jako jedna z prvních soukromých vysokých škol ocenění „perspektivní firma“ a jedním dechem

Je tedy opravdu nejvyšší čas věci řešit, případně i posunout dopředu. Jak jsem již zmínila, kreativita a vynalézavost byly vždy vlastní naší české povaze, proto bychom neměli lpět na starých nevyhovujících postupech, ale zkoušet dělat věci jinak, odlišit se, jít vlastní cestou.

dlužno říci, že právě pilotní zapojení školy v otázce vámi zmíněného Projektu IPN KVALITA tento mimořádný úspěch školy na poli kvality významně ovlivnilo. Samozřejmě, že jsme v tomto kontextu neřekli poslední slovo – kvalitu i všechny nastavené procesy bychom rádi zlepšovali i nadále a není nikde psáno, že bychom v horizontu jednoho až dvou let nemohli – společně pracovníci ruku v ruce s vedením školy i všemi svými partnery, usilovat o příčku nejvyšší, o excelenci.

Co oceňujete na dosavadních výstupech projektu, na diskuzi, již vyvolává?

Jelikož jsem v týmu expertů Projektu IPN KVALITA (i když pouze v jedné z oblastí, tzv. KA3 – Komplexní přístup v zajišťování a hodnocení



Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc., členka představenstva Vysoké školy podnikání a místopředsdkyně Rady kvality ČR

kvality v systému VŠ) od jeho začátků, uvědomuji si bytostně nejen vysokou náročnost jednotlivých realizačních etap, tj. např. komparačních analýz, šetření, příprav metodik spojených s jejich pilotním ověřováním na vybraných VŠ, ale především mimořádnou náročnost etap, které budou následovat, tj. postupné prosazení vybraných výstupů projektu do každodenní praxe českých vysokých škol. Neúprosně se blíží termín závěrečné mezinárodní konference MEKO (Praha, 23.–24. dubna), kde by měly být výstupy projektu nejen zprostředkovány všem potenciálním zájemcům, ale rovněž diskutovány tuzemskými i zahraničními experty.

Kvalitou vysokých škol, ale nejen jich, se zabývá i jedna z velmi dobře fungujících odborných sekcí Rady kvality ČR – Kvalita ve vzdělávání. Existuje nějaká vazba na uvedený Projekt IPN KVALITA?

Samozřejmě, vybraní členové odborné sekce Kvalita ve vzdělávání jsou u Projektu od jeho začátků až po jeho finalizaci v současných dnech za významné podpory Rady kvality ČR. Tato je o jednotlivých výstupech průběžně informována a očekává se, že jako poradní orgán vlády ČR může podpořit některá navrhovaná řešení (tzn. např. konkrétně navrženou metodiku komplexního hodnocení kvality ITV), a to na příslušných rezortech MPO a MŠMT s cílem výhledově zapracovat ty nejlepší ověřené zkušenosti případně i do připravované Novely Zákona o VŠ.

Skutečnost, že řada přijatých řešení, podnětů a doporučení jsou komunikována v prostředí odborné sekce, kde jsou přítomni zástupci jak akademické obce, tak podnikové praxe, napo-

máhá tomu, že v žádném z konkrétních návrhů nefiguruje pouze jednostranný pohled, jak tomu bývá dosud zvykem. Naopak dochází k významnému posunu v oblasti letitého problému, kterým je přání všech zainteresovaných stran po sblížení dvou světů – podnikového a akademického.

Firmy zoufale volají po technicky vzdělaných odbornících, kteří jsou nedostatkovým zbožím. Odvíjí se od toho schopnost české ekonomiky konkurovat ekonomikám zahraničím, situace se zhoršuje. Co s tím?

Jsem bytostně přesvědčena, že všechny zmiňované aktivity v této oblasti (včetně projektu IPN KVALITA) mohou pomoci řešit současný propad příspěvku českého školství ke konkurenceschopnosti naší země, který do značné míry znamenal i nepříznivý trend ve vývoji Globálního indexu konkurenceschopnosti (GCI), který je každoročně zveřejňován Světovým ekonomickým fórem v tzv. Zprávě o konkurenceschopnosti. Tento index totiž zohledňuje řadu klíčových faktorů konkurenceschopnosti, kde vedle efektivity trhu práce a míry podpory inovacím významné místo patří též kvalitě vzdělávacího systému té které země. Je tedy opravdu nejvyšší čas věci řešit, případně i posunout dopředu. Jak jsem již zmínila, kreativita a vynalézavost byly vždy vlastní naší české povaze, proto bychom neměli lpět na starých nevyhovujících postupech, ale zkoušet dělat věci jinak, odlišit se, jít vlastní cestou. Slogan „Work Smarter, not Harder – Pracuj chytrěji, ne tvrději“ by měl být opět na pořadu dne i v podmínkách naší podnikové praxe.

otázky připravila Eva Brixí

INZERCE

artesa
SPORITELNÍ DRUŽSTVO

VAŠE PODNIKATELSKÉ PLÁNY MĚNÍME V REALITU

Úvěr Artesa FLEXI

- * individuální posouzení každé žádosti
- * podmínky úvěru přizpůsobené potřebám klienta
- * poskytovaná výše úvěru od 2–155 mil. Kč
- * úročení sazbou od 6,9 % p.a.
- * jednorázové i postupné čerpání
- * individuální splátkový kalendář
- * možnost odložení splátek jistiny až na 12 měsíců



zelená linka: 800 128 836, e-mail: info@artesa.cz | www.artesa.cz

Užitečný projekt: bipartitní dialog ke změnám v důchodovém systému



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

V průběhu uplynulých dvou let jsme vás informovali o projektu s názvem „Posilování bipartitního dialogu v odvětvích“ (BIDI 1), který připravila Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů (KZPS). Na jeho části týkající se odvětví dopravy se podílelo společně s Odborovým svazem dopravy (OSD) i Společenství autodopravců Čech a Moravy (SAČM) s cílem posoudit specifika pracovních podmínek a jejich vliv na konkurenceschopnost v odvětví silniční dopravy.

Protože se projekt osvědčil, má od letošního roku pokračování pod názvem „Společným postupem sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému“ (BIDI 2). Projekt lze rozdělit do dvou etap, první probíhá již nyní (2013–2015) a druhá bude ohraničena lety 2015–2017 s předpokladem provést u vybraných firem „sociální audit“. O obsahovém zaměření projektu, způsobu realizace i smyslnosti jsme hovořili s Dr. Lubomírem Ondrouškem, 1. místopředsedou Společenství autodopravců Čech a Moravy:

Možná by na úvod neškodila stručná rekapitulace a objasnění, jak na sebe původní i nový projekt navazují.

Zjednodušeně se dá říci, že zatímco v minulém projektu se bipartitní dialog odvíjel mezi zaměstnavateli a zaměstnanci v oblasti pracovních vztahů, nyní se dostává do sociální sféry. To z toho důvodu, že se BIDI 2 zabývá vlivem demografického vývoje v ČR na různé profese, v tomto konkrétním případě v silniční dopravě. Tímto novým projektem do jisté míry navazuje na předešlý

s cílem zmapovat situaci a pomoci vytvořit takové finanční, pracovní, personální a další nezbytné podmínky k tomu, aby co největší počet zaměstnanců mohl vykonávat své povolání plnohodnotně co nejdéle, případně se řešil předem promyšlený přechod pro jiné pracovní zařazení, včetně nutné rekvalifikace. Stručně řečeno, je třeba diskutovat o všem, co bude nezbytné vykonat pro udržení zaměstnanosti lidí, až se výrazně prodlouží doba odchodu pracovníků do starobního důchodu, a to jak ze strany státu, tak zaměstnavatelů i samotných zaměstnanců.

Jak bude tento dialog fungovat a do jakých bloků je téma rozčleněno?

Dialog mezi zaměstnavateli a zaměstnanci se bude odehrávat v několika rovinách. V první řadě to budou odborné semináře, na které naváží řízené rozhovory, různé dotazníkové akce a možná i další formy, které vyplynou z průběhu těchto setkání. Chceme v první řadě seznámit zaměstnavatele a zaměstnance s posláním KZPS, SAČM i OSD a v návaznosti na to, jak jsem již uvedl, a seznámit zaměstnance a zaměstnavatele z malých, středních i větších firem podnikajících v autodopravě s demografickým vývojem u nás i v Evropě a dopřít k určitým doporučením při řešení důchodové reformy. Rádi bychom přiměli obě skupiny k zamyšlení nad těmito důležitými otázkami a dosáhli toho, aby o nich přemýšleli hlouběji a diskutovali na základě vlastních zkušeností ve firmách. Na příkladech si ukážeme, jak se tato problematika řeší jinde, například ve Francii či Belgii. Chtěli bychom docílit toho, aby účastníci bipartitního dialogu měli na nutné změny důchodového systému vlastní názor, ať již jde o podnikatele a majitele firem, nebo zaměstnance. Musíme v dialogu rozebrat i role jednotlivých subjektů: státu, zaměstnavatelů, ale i zaměstnanců.

Co se od jednotlivých subjektů očekává?

Například firmy, když se jim daří, by měly vytvářet určité finanční rezervy třeba pro dotace mezd zaměstnancům, kteří již v určitém věku nemohou plnohodnotně vykonávat původní profesi a je nezbytné je přeartovat na jinou práci s nižším finančním ohodnocením či rekvalifikovat apod., samozřejmě za přispění státu. Sami zaměstnanci však stranou všeho tohoto dění být nemohou. Nejde přitom jen o zvyšování kvalifikace, ale také o péči o své zdraví, od životosprávy přes prevenci až po udržování dobré fyzické a psychické kondice.

Kdo se bude na bipartitním dialogu podílet?

Především lidé na pozici řidiče, ať osobní, či nákladní dopravy, a někteří administrativně techničtí pracovníci, jako například dispečeři dopravy, garážmistři a další. Budou to však i ředitelé a majitelé firem a top manažeři, jako jsou personální, provozní a jiní ředitelé, ze středního managementu pak vedoucí skupin, divizí či oddělení. Kromě zaměstnavatelů a zaměstnanců chceme pozvat i řadu odborníků z nejrůznějších oblastí, například z resortu práce a sociálních věcí, Fakulty dopravy ČVUT, ale i některé poslance podílející se na legislativních změnách a další.

Můžete přiblížit konkrétní výstupy i záměry s jejich praktickým využitím v malých dopravních firmách i obecně, aby vaše názory nezapadly?

Stejně jako minule počítáme s vydáním souhrnné studie k této problematice, která by měla pomoci firmám při řešení těchto otázek a současně to bude rovněž zajímavé zobecnění názorů a zkušeností z dialogu v rámci dopravy jak pro státní orgány, tak pro všechny subjekty, které se na důchodové reformě podílejí. Zatím jsme uskutečnili první dva semináře. Ukázaly, že jejich účastníci nemají v dané problematice příliš jasno. Je tedy zřejmé, že volba tématu byla trefou do černého.

Co od výsledků BIDI 2 očekáváte?

Pokud firma prosperuje, nemá žádné závažné problémy v pracovních a interpersonálních vztazích, tak je zde předpoklad, že si může vytvořit finanční zdroje pro řešení nejnepříjemnějších problémů v péči o zaměstnance, kteří se dostávají do předdůchodového věku. Pokud neprosperuje a zápasí s problémy, nejen že rezervy nevytváří, ale napjatá situace se negativně promítá do jejího vnitřního života a starost o budoucnost vlastních zaměstnanců je odsunutá stranou. Přitom právě malé firmy, které SAČM v autodopravě zastupuje, jsou na tom nejhůře. Nemohou si například příliš vybírat a jsou nuceni si brát i cenově nevýhodné zakázky, a pokud majitel současně jezdí, podnikání se mu komplikuje. Samozřejmě nelze počítat s tím, že se vše v rámci bipartitního dialogu změní k lepšímu, ale může to být alespoň malý dílek ke změnám k lepšímu.



Dr. Lubomír Ondroušek, 1. místopředseda Společenství autodopravců Čech a Moravy

Uskuteční se podobně jako u BIDI 1 odvětvová konference?

Jistě. Pokusí se shrnout a zobecnit poznatky z obou etap bipartitního dialogu a přenést je do odvětví silniční dopravy. Konference může zobecnit názory na to, zda bude například řidič osobní či nákladní dopravy schopen v předdůchodovém věku dál bezpečně řídit vozidlo nebo jestli bude dispečer autodopravy po dosažení 60 a více let dále schopen odpovídajícím způsobem vykonávat svoji profesi, porovnávat se budou naše zkušenosti s obdobnými v zahraničí.

Konference by mohla shrnout poznatky i v tom, jaké změny by mohly nastat v jednotlivých pozicích v daném odvětví, definovat jejich fyzickou a psychickou náročnost a další záležitosti. Firmy by tak mohly mít konkrétnější představu o tom, jak by měly reagovat na změny v personální oblasti, v péči o zaměstnance a začít je realizovat. Ovlivňovat procesy změn, ať již se týkají lidí, nebo reagovat na nové technologie aplikované v dopravě. Vidět tedy i o něco dál do budoucnosti.

Pokud se týká seminářů a dalších setkání, kdy a jak budou probíhat a s jakou plánovanou účastí?

Projekt BIDI 2 zahrnuje tři desítky seminářů, blok otázek formou dotazníků i v rámci řízeného rozhovoru, ale nic nás zde neomezuje. Každého semináře se zúčastní kolem 15 lidí, celkem to bude tedy 450 osob a na každou ze dvou konferencí bude pozváno 80 až 100 osob. Pokud jde o strukturu účastníků zmíněných akcí, budou to OSVČ, fyzické i právnické osoby vybrané napříč velkostranným spektrem, tedy od malých přes střední až po velké. Budeme tam i my za SAČM spolu se zástupci Odborového svazu v dopravě, KZPS, a kromě toho pozveme i odborníky z řady odvětví, jistě i některého poslance z podvýboru pro dopravu Parlamentu ČR, uvidíme...

připravil Jiří Novotný

INZERCE

**media[®]
know**

INTERNETOVÝ MARKETING

PPC kampaně

sociální sítě

optimalizace pro vyhledávače

zpracování internetových stránek na klíč

správa webových prezentací

grafické práce / vizuální identita

www.mediaknow.cz



MAKRO s novou značkou posiluje podporu malého a středního podnikání

Společnost MAKRO Cash & Carry prochází proměnou, od roku 2008 vybudovala nový vícekanálový obchodní formát. Zásadní je zejména posun od tradičního business modelu typu cash and carry směrem k novým formám distribuce. Společnost posílí individuální přístup k zákazníkům a ještě více se zaměří na podporu podnikatelů, a to nejen v oblasti prodeje. Důraz na maximální kvalitu zboží zůstává. Změnu konceptu vystihuje nová značka Vy & MAKRO, která klade důraz na individuální přístup k zákazníkovi.

Ekonomická krize jako příležitost

MAKRO se rozhodlo vztít ekonomickou krizi jako příležitost pro rozvoj. „Malé a střední podnikání, na které se především orientujeme, je zasaženo v složitém ekonomickém období jako první. Museli jsme rychle reagovat na změnu podmínek, a tak jsme rozjeli nové prodejní kanály. Nejdynamičtější se rozvíjí MAKRO Distribuce, podporovaná obchodními zástupci a online prodejem,“ vysvětlil Axel Hluchy, generální ředitel MAKRO Cash & Carry ČR.

Dovoz zboží přímo k zákazníkovi zavedlo MAKRO v roce 2008. Od té doby vzrostl jeho podíl na prodeji na desetinásobek a letos by měl dosáhnout až 16 %. Službu dosud ze 77 %

využívají zákazníci segmentu HoReCa. V letošním roce se MAKRO zaměří na dovoz zboží v oblasti tradičního maloobchodu. V roce 2020 by pak MAKRO chtělo být v segmentu rozvážkové služby již lídrem. „Se segmentem malého a středního podnikání jsme existenčně propojeni, daří se nám budovat se zákazníky osobní vazby. Nasloucháme jejich potřebám. Víme, že segment drobného podnikání potřebuje v Česku silnou podporu. Tu mnozí podnikatelé nacházejí právě u nás,“ doplnil ředitel nákupu Jan Žák. Rozvážková služba je určena pro zákazníky, jejichž měsíční obrát přesahuje 50 000 Kč bez DPH.

Podpora prostřednictvím doplňkových služeb

MAKRO má připravenou širokou škálu doplňkových služeb, jejichž cílem je usnadnit práci a šetřit čas. Vedle rozsáhlého sortimentu „pod jednou střešou“ nabízí i rozmanité služby:

- Podporuje tradiční maloobchod pomocí partnerské aliance Můj obchod. Sít dnes tvoří již 210 prodejen po celé České republice, cílem je tento počet do konce roku zdvojnásobit.
- Na internetu mají zákazníci k dispozici online katalog celého sortimentu, včetně cen a dostupnosti zboží na jednotlivých prodejnách.
- Zájemci MAKRO Distribuce si mohou objednat zboží online, čehož využívá téměř po-

lovina všech zákazníků, jež MAKRO zavází. V loňském roce si objednali zboží on-line v hodnotě jedné miliardy Kč.

● Pro gastronomické profesionály pořádá HoReCa Akademii. Pro šéfkuchaře jsou určeny kurzy s ohledem na aktuální sezonu, pro provozovatele pak školení se zaměřením na ekonomiku restauračních provozů. Nechybí baristické kurzy nebo sommeliérské poradenství při sestavování vinného listku. V loňském roce MAKRO proškolovalo 1600 zákazníků v průběhu 185 kurzů v osmi různých modulech.

● Zavedlo oblíbenou Maloobchodní akademii. Ta se zaměřuje na podporu a školení v oblastech, které vnímají malí podnikatelé jako problematické. V posledních dvou letech se MAKRO specializuje i na vietnamské maloobchodníky. Oblíbená jsou i školení hygieny provozu tzv. HACCP. V této oblasti v loňském roce prošlo školením 1620 zákazníků.

MAKRO rozvíjí také právní znalosti podnikatelů, a to i prostřednictvím speciální sekce na webu www.makro.cz. „V loňském roce například zákazníci ocenili školení ohledně nových povinností spojených s nákupem a prodejem tvrdého alkoholu. Skvělý ohlas měl také seminář pro vietnamské maloobchodníky. Zaměřili jsme se na daňovou problematiku. Po našem školení se 95 % účastníků přihlásilo k DPH,“ poukázal na pozitivní dopad Maloobchodní akademie Axel Hluchy.

Podpořit úspěch malých a středních

MAKRO stále sází na malé a střední podnikatele. Jejich podniky tvoří v České republice 99,86 % ze všech firem, což v přepočtu činí 1,1 milionu



Axel Hluchy, generální ředitel MAKRO Cash & Carry ČR (vpravo) a ředitel nákupu Jan Žák

subjektů. Většina z nich je zároveň registrovanými zákazníky MAKRO, konkrétně 0,9 milionu. „Chceme podpořit jejich úspěch, protože jediné s nimi můžeme růst i my. Klíčem k vzájemnému růstu je individuální přístup. Pracujeme na tom, abychom pochopili potřeby zákazníků a přizpůsobili jim naše služby a sortiment, například i s ohledem na daný region,“ vysvětlil Jan Žák. Důraz na individuální přístup ke každému zákazníkovi ilustruje i nové logo společnosti Vy & MAKRO.

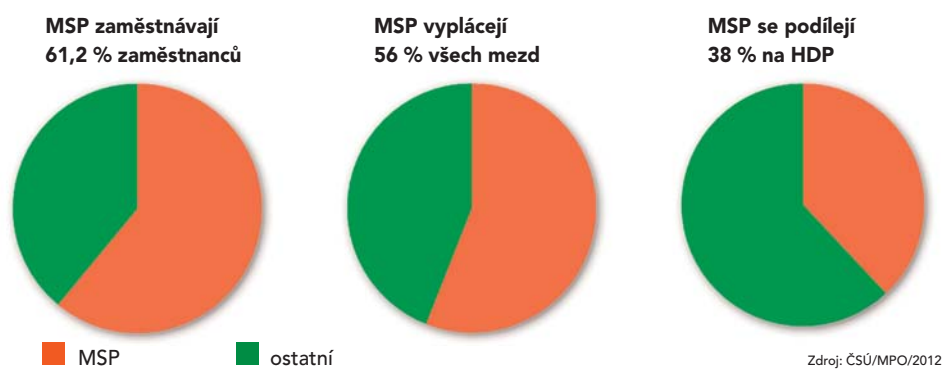
Soutěž hledá Dobrého podnikatele

MAKRO má v plánu posílit image celého segmentu malého a středního podnikání. I proto v rámci oslav svého výročí vyhlásí soutěž, v níž bude hledat Dobrého podnikatele. Soutěž bude určena všem drobným podnikatelům, tedy firmám o velikosti do 30 zaměstnanců, bez ohledu na registraci ve velkoobchodním řetězci. Přihlásit se mohou podnikatelé, kteří se svojí činností hlásí ke společenské nebo environmentální odpovědnosti. A právě tento aspekt bude v soutěži klíčovým. Více informací o soutěži uveřejní společnost MAKRO počátkem dubna 2014. (tz)

Malé a střední podniky tvoří v ČR 99,86 % všech firem

Celkem: 1 122 511 subjektů

Registrovaných podnikatelů a zákazníků MAKRO: 900 000



Pro sortiment asijských potravin

Hodnota trhu asijských restaurací v České republice dosáhla v loňském roce čtyř miliard korun. MAKRO si v dodávkách zboží pro tento segment drží čtyřprocentní podíl. Letos jej chce zdvojnásobit. Ve spolupráci s provozovateli asijských restaurací rozšířilo sortiment o potraviny, jež jsou nezbytnou součástí asijských kuchyní. Sortiment určený pro přípravu asijských pokrmů nyní čítá na 240 položek.

Obchodníci asijského původu tvoří významnou skupinu zákazníků společnosti MAKRO. „Téměř třetinu maloobchodníků, jež u nás nakupují, tvoří právě provozovatelé vietnamských prodejen. Restauratéri však dosud preferovali jiné dodavatele. Zajímalo nás, jak bychom jim mohli vyjít vstříc. Provedli jsme proto rozsáhlý průzkum, jehož výsledky se snažíme reflektovat nejen v komunikaci, ale i při volbě nabízeného sortimentu a tvorbě ceny,“ vysvětlil Axel Hluchy, generální ředitel MAKRO Cash & Carry ČR.

Od ultra čerstvých potravin po sterilované suroviny

Při úpravě sortimentu se obchodní zástupci MAKRO setkávali s majiteli předních pražských restaurací. Podle jejich doporučení připravili sortiment, který obsahuje hned několik druhů sójových omáček, ale i další suroviny, jež jsou v asijské kuchyni samozřejmostí: mořskou řasu, rýžový papír, kokosové mléko, jasmínovou rýži, sterilovaný bambus nebo pitahayu, exotické ovoce rostoucí na několika druzích kaktusů.

Pro profesionály i nadšence

Nový sortiment mohou zákazníci zakoupit jak v balení pro profesionální použití, tak v balení pro domácnosti. „Popularita asijských kuchyní u Čechů stále roste. Věříme, že rozšířený sortiment ocení i ostatní zákazníci, kteří milují sushi, pho či další speciality a rádi si je připravují doma. U nás najdou vše po-



třebné, včetně širokého sortimentu ryb a mořských plodů. Nově proto nabízíme například irského lososa nebo tygří krevety,“ upozornil na novinky v sortimentu Jan Žák, ředitel nákupu MAKRO Cash & Carry ČR. MAKRO zavedlo také pravidelný leták, zaměřený na sortiment asijských potravin. V současnosti pak připravuje sortimentní katalog hned v několika jazycích.

Asijský tým funguje

Již v roce 2008 vznikl v Makru čtyřčlenný asijský tým. Jeho úkolem je pod vedením Nam Vo Vana, jenž přišel do české centrály z METRO Vietnamy, identifikovat potřeby asijských zákazníků a navrhnout změny, které jim usnadní nákupy. „Vytvořili jsme tým obchodních zástupců, rodilých mluvčích, kteří dobře rozumí specifickým potřebám těchto zákazníků. Víme, že asijské zákaznické preferují komunikaci ve svém mateřském jazyce, stejně jako například telefonické objednávky. Připravujeme tedy letáky ve vietnamštině, speciální sekci ve vietnamštině naleznete také na našem webu. Zajistili jsme i telefonního operátora – Vietnamce. Posílení sortimentu přesně podle přání našich zákazníků je dalším krokem, jak vyjít vstříc této zákaznické skupině,“ popsal přístup k asijským zákazníkům Axel Hluchy. (tz)

Ke strategickým partnerům přibyla ČSOB

Vzájemná spolupráce Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Plzeňského Prazdroje, a. s., a Karlovarských minerálních vod, a. s., pokračuje i nadále ke vzájemné spokojenosti a prospěchu všech zúčastněných stran. Na tom se shodli strategičtí partneři na setkání 6. března v Praze.

K původní dvojici strategických partnerů nově přibyl další, a to z oblasti bankovníctví. Stal se jím jeden z lídrů českého bankovního trhu, kterým je Československá obchodní banka, a. s. Partnerství mezi SOCR ČR a ČSOB bylo uzavřeno s platností od 1. 1. 2014.

ČSOB poskytuje své služby všem klientským segmentům, tj. fyzickým osobám, malým a středním podnikům, korporátním a institucionálním klientům. V retailovém bankovníctví v ČR působí banka pod základními obchodními značkami – ČSOB, Era a Poštovní spořitelna. Klienti jsou obsluhováni prostřednictvím poboček ČSOB, Era Finančních center a na obchodních místech České pošty (Poštovní spořitelna) a jsou na nich nabízeny i produkty a služby celé skupiny ČSOB.

Díky memorandu o strategickém partnerství mohou společnosti čerpat z mnohaletých odborných zkušeností svých partnerů, kteří patří ve svém oboru mezi špičky českého trhu. (tz)

Český export prostřednictvím Lidl byl vloni rekordní: 4 miliardy korun

Společnost Lidl pomáhá českému exportu. Firmy jako Krahulík, Kostecké uzeniny, Veseta, Alimpex-maso, Delimax nebo Mlékárna Čejetický vyrábějí pro Lidl produkty pod privátní značkou a díky tomu jsou úspěšné i v zahraničí. Čeští výrobci prostřednictvím Lidl loni vyvezli zboží za více než 4 mld. korun*. Oproti roku 2012 je to nárůst o 22 %.

Český export prostřednictvím společnosti Lidl míří hlavně na Slovensko, do Polska, Maďarska, Rumunska, Chorvatska, Slovinska či Bulharska. Největší úspěchy slaví za hranicemi především české uzeniny (privátní značka Pikok), pramenité a ochucené vody (Saguaro), mléčné výrobky (Fruit Jumbo a Pilos), ale třeba i některé druhy alkoholických nápojů (pivo Argus Maestic).

Dlouhodobým partnerem Lidl je společnost Krahulík, už od roku 2003. Pro řetězec vyrábí firma Krahulík deset produktů, především trvanlivé masné výrobky, které se kromě ČR prodávají v šesti zemích EU pod privátní značkou Pikok a Baroni. „Spolupráce se společností Lidl je pro naši společnost zásadní. Významný je i podíl obchodu, který prostřednictvím Lidl exportujeme. V současné době tvoří podíl exportu z celkového objemu dodaného společnosti Lidl až 70 %,“ řekl Jan Kopečný, generální ředitel Krahulík – Masozávod Krahulčí, a. s.

České firmy přiznávají, že bez spolupráce s mezinárodním řetězcem by se na zahraniční trh dostaly jen těžko. „Bez společnosti Lidl by bylo obtížné přesvědčit zahraniční zákazníky o kvalitě našich produktů. Vážíme si faktu, že naše výrobky snesou nejpřísnější parametry a roste jejich obliba i na velmi náročných zahraničních trzích. To dokresluje i stále rostoucí počet zemí, do kterých naše firma exportuje,“ uvedl Jan Vrba, generální ředitel společnosti Delimax. Firma Delimax vyrábí pro Lidl téměř 20 druhů lahůdkářských výrobků, především salátů, pomazánek a aspiků.

Společnost Lidl postavila svoji filozofii prodeje na privátních značkách, které tvoří 80 % celého sortimentu. Zákazníci však při přečtení etikety zjistí, že výrobci daného produktu jsou často renomované české firmy. Pro spolupráci s řetězcem musí výrobce splnit přísná kritéria na kvalitu produktů a to Lidl kontroluje pravidelnými audity a laboratorními testy. (tz)

* objem vývozu v nákupních cenách

INZERCE



1. VOX a. s.
Vzdělávací a poradenská společnost
Senovážné nám. 23, Praha 1

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ



**E-LEARNING FÓRUM 2014
VZDĚLÁVÁNÍ V SÍTI ZMĚN**
16. 4. 2014
KÓD: 1403330 CENA: 3 490 Kč

**REGISTRAČNÍ POVINNOSTI PLÁTCE DPH
A POVINNÁ ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE
SE SPRÁVCEM DANĚ**
17. 4. 2014
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jana Ledvinková, Bc. Zdeněk Vondrák
KÓD: 1401970 CENA: 2 490 Kč

**ZÁKLADY NEVERBÁLNÍ KOMUNIKACE:
CO ŘÍKAJÍ LIDÉ, KDYŽ NEMLUVÍ?**
24. 4. 2014
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jan Alexa
KÓD: 1421250 CENA: 3 290 Kč

KOMPLEXNÍ PRŮVODCE DPH
28. – 30. 4. 2014
PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Svatopluk Galočík, Ing. Zdeněk Kuneš,
Ing. Jana Ledvinková
KÓD: 1401200 CENA: 5 490 Kč
(vč. slevy ve výši 1 380 Kč při účasti na celém cyklu)

Ceny jsou uvedeny bez DPH.



VÍCE INFORMACÍ NAJDETE NA
WWW.VOX.CZ

Obchodníci doporučují, co by se mělo řešit

Požadavky Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR na Vládu ČR v souvislosti s přípravou návrhu jejího programového prohlášení

Nová vláda ČR se v příslušné koaliční dohodě dotýká sektoru obchodu v několika oblastech. Ekonomická koncepce zahrnuje spotřební podněty oznámené již v roce 2013 (např. levnější energie, zmrazené daně, úlevy ve financování zdravotní péče). Od roku 2015 budou přijata některá rozhodnutí zvyšující kupní sílu populace. Mělo by dojít ke zvyšování důchodů. Tato opatření chápeme jako národní podněty ovlivňující spotřebu, chování spotřebitele a současně významnou šanci pro sektor obchodu v naplňování spotřebitelských požadavků.

Podnikatelé ve vnitřním obchodu a cestovním ruchu jsou připraveni podpořit rozumná a vyvážená opatření a rozhodnutí, která přispějí ke zdárnému zvládnutí stávající ekonomické situace, nutných úsporných opatření a dalších kroků vedoucích ke zlepšování výsledků české ekonomiky, růstu spotřeby domácností a celospolečenskému rozvoji.

Podnikatelé ve vnitřním obchodu a cestovním ruchu mají v této souvislosti na vládu ČR následující požadavky:

1. V makroekonomické oblasti

- respektovat, že výdaje domácností výrazně přispívají k celkové výkonnosti ekonomiky a spotřební chování domácností je také ovlivněno politickou a ekonomickou situací;
- uskutečňovat takovou politiku a přijímat taková rozhodnutí, která povzbudí spotřebitelskou poptávku a zbrzdí pesimismus, který stlačuje spotřebitelská nákupní rozhodnutí;
- v rozhodování zohledňovat otázku vývoje konečné spotřeby nejen s ohledem na vliv na tvorbu HDP, ale i kvalitu života, a přitom přihlížet k názoru podnikatelů, kteří rozhodně mají zájem na tom, aby se občanům a české ekonomice dařilo co nejlépe;
- podpořit spotřebu domácností degressí DPH u citlivých položek, vč. základních potravin;
- podpořit rozvoj cestovního ruchu jako významného a perspektivního odvětví pro tvorbu HDP, zaměstnanosti a rozvoj regionů, jakož i pro životní úroveň obyvatel;
- uvolnit dostatečné prostředky pro podporu cestovního ruchu na národní úrovni, např. prostředky agentury CzechTourism;
- přijímaná ekonomická rozhodnutí lépe komunikovat s veřejností a zbytečně nedemonizovat situaci o zadluženosti ČR;
- namísto úvah o úpravách daní se soustředit na razantní zlepšení jejich výběru;
- posílit prosazování zásad evropského společného trhu

2. V legislativní oblasti

- využitím platných norem a samoregulací předcházet regulaci obchodování; regulaci používat pouze jako nejzazší nástroj pro řešení objektivního problému a po řádném vyhodnocení dopadu nejen na podnikatelské prostředí, ale zejm. spotřebitele;
- nepřipustit, aby legislativní opatření vytrhávala obchod z ekonomického celku (např. dodavatelský řetězec) a stavěla ho tak proti ostatním soutěžitelům (viz např. zákon o významné tržní síle a některé pasáže předložené novely zákona o potravinách apod.);
- implementaci legislativy EU do českého právního řádu dělat s nulovou tolerancí pro „gold-plating“, aby pro podnikatele v ČR nebyla náročnější pravidla, než vyžaduje legislativa EU;
- zvážit, aby povinné hodnocení dopadu RIA u předkládaných právních norem platilo rovněž pro návrhy zákonů ze strany poslanců a senátorů;
- dokončit přípravu zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu tak, aby byl vyvážený poměr mezi pravomocemi krajů a státu, ale

zároveň dán zákonný rámec pro koncepční plánování rozvoje cestovního ruchu; jednotlivé koncepce na krajské a národní úrovni by měly mít jasnou návaznost;

■ napravit nesoulad zákonů týkajících se cestovního ruchu a upravit je tak, aby byla náležitě zajištěna ochrana spotřebitele a omezen prostor pro černé podnikání.

3. V oblasti vnitřního obchodu a cestovního ruchu

- obchodní sektor a cestovní ruch vnímat jako výrazný potenciál ekonomického růstu a zaměstnanosti;
- zachovat flexibilitu a otevřenou soutěž v dodavatelském řetězci, což je ku prospěchu spotřebitelů a zajišťuje dlouhodobé zdraví dodavatelů a obchodníků;
- reflektovat na dobrovolné přístupy (samoregulace) pro zajištění transparentních obchodních (B2B) vztahů napříč dodavatelským potravinovým řetězcem jako princip spravedlivého obchodování, podpořené decentralizovanými mechanismy sloužícími k řešení konfliktů;
- pokračovat v politice a legislativě pro ochranu spotřebitelů podporující důvěru spotřebitele v nové formy obchodování, proporční regulaci ochrany dat a moderní a efektivní způsoby poskytování informací spotřebitelům;



kresba: Miloš Krmářek

- respektovat, že prodejní doba obchodů (tak jako u řady jiných služeb) je přizpůsobena zájmu zákazníků v závislosti na ekonomických podmínkách provozovatelů;
- přihlídnout k tomu, že obchod je často nerovnoměrně zatížen požadavky na provádění opatření k bezpečnosti potravin a produktů, poskytování informací atd.; odpovědnost musí být sdílena všemi články dodavatelského řetězce;
- zaměřit se na efektivnost čerpání prostředků, koordinaci a návaznost projektů v propagaci ČR, efektivnost projektů zvyšování kvality služeb a na zvyšování konkurenceschopnosti cestovního ruchu ČR. Za prioritu považovat kvalitní lukrativní formy cestovního ruchu a omezovat masové devastování turistického potenciálu ČR;
- omezit komerční podnikání státem dotovaných zařízení, např. jídelny, které zároveň prodávají pokrmy firmám za dumpingové ceny;
- zefektivnit kontrolu černé zaměstnanosti a využívání minimální mzdy jako oficiálně deklarovaného platu zaměstnanců s tím, že další část dostávají mimo přiznané mzdy a bez odvádění daní, sociálního a zdravotního pojištění;
- zajistit, aby část finančních prostředků, která je generována turisty, například z místních poplatků, byla efektivně vynakládána na podporu cestovního ruchu v místě, kde byla odváděna;
- zmírnit, resp. zprůžnit vízovou politiku pro organizovanou turistiku z perspektivních východních trhů tak, aby ČR nepromar-

nila existující zájem o ČR z rychle rostoucích, a zejména perspektivních zdrojových zemí (Rusko a ostatní země SNS, Čína, Indie).

4. v oblasti podnikatelského prostředí (s přihlédnutím k závěrům Analytického týmu při PT RHSD pro vnitřní trh)

- vyvarovat se znejistování podnikatelské budoucnosti nepředvídanými změnami v daňové a fiskální politice;
- urychleně řešit srovnání podmínek pro podnikání mezi jednotlivými skupinami daňových poplatníků (zejm. v relaci zaměstnanci x OSVČ);
- snížit hranici DPH pro plátce DPH na 450 tis. Kč/rok, tj. cca na úroveň Německa;
- výrazně zpřísnit postup v oblasti DPH, zlegalizovat možnost nařízení evidence u této daně přechodným rozšířením pravomocí na straně FŘ a příslušných FÚ v regionu (bez ohledu na sídlo podnikatele dle výpisu z OR) v případech, kdy zjevně dochází k obcházení zákona o DPH s přihlédnutím např. na předpokládaný objem výkonů, umístění a velikost provozovny, prodejní dobu, počet prodávaných položek, počet zaměstnanců aj., a to do přijetí zákona o povinném elektronickém účetnictví jako základního nástroje evidence jak pro výběr DPH, tak pro výběr daně z příjmu, sociálního i zdravotního pojištění;
- urychleně připravit a přijmout zákon o elektronizaci účetních dokladů všech podnikatelských subjektů maloobchodu, velkoobchodu a veřejného stravování bez rozlišení, zda-li jde o plátce, či neplátce DPH
- snížit možnost odpočtu daňových paušálů a zamezení jejich uplatnění u vybraných činností s nízkou přidanou hodnotou, zejména pak u maloobchodu a velkoobchodu;
- přehodnotit nerovnoprávné zpoplatnění sociálního pojištění a částečně i zdravotního pojištění u zaměstnanců a zaměstnavatelů na straně jedné a OSVČ na straně druhé. Přiměřené by bylo navýšení sociálního pojištění na asi dvojnásobek současné částky;
- zajistit alespoň dílčí narovnání daňového zatížení daní z příjmu u fyzických osob ze závislé činnosti a OSVČ a vrátit tento poměr alespoň na úroveň roku 2008 – viz informace o činnosti daňové správy ČR za rok 2012 z níž vyplývá, že zatímco v roce 2008 činilo daňové inkaso u OSVČ 17 749 tis. Kč, v roce 2012 to bylo pouze 3261 tis., u fyzických osob ze závislé činnosti činilo daňové inkaso v roce 2008 na 115 180 tis. Kč, v roce 2012 pak 119 787 tis. Kč, přičemž poměr OSVČ a fyzických osob ze závislé činnosti zůstal přibližně na stejné úrovni
- zavést přísnější pravidla pro udělování licencí, například pro podniky prodávající alkoholické nápoje. Nově vzniklé licence získá každý, alkohol je možné prodávat i v trafikách a stáncích, aniž by například zákazník obdržel doklad o koupi. Licence by měly být přidělovány za podmínky, že podnikatel bude mít registrační pokladnu a bude plátcem DPH;
- zvážit současnou strukturu DPH – zachování dvou sazeb a převedení pokrmů v restauracích do snížené sazby. Jako jediný obor má stravování na vstupu sníženou sazbu a na výstupu sazbu základní, takže se daní čistá lidská práce;
- odstranit nelogickou diskrepanci vedoucí ke snižování výběru daní a nerovným podmínkám na trhu při prodeji přes ulici (take away) ve stravování, který spadá do snížené sazby, zatímco pokrmy v restauraci do základní.

Ve smyslu tohoto prohlášení je Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR připraven podpořit potřebné racionální kroky nové vlády, které povedou k hospodářskému rozvoji země a aktivní podpoře podnikatelské sféry. (tz)

Ukrajinské nepokoje verzus česká ekonomika

Může mít současná situace na Ukrajině přímé dopady na českou ekonomiku? Ano, může. Takové jsou závěry analýzy poradenské společnosti Bisnode.

Z databázi poradenské společnosti Bisnode vyplývá:

- 10 801 českých firem má ukrajinské vlastníky, jednoznačně převažují fyzické osoby.
- Majetkový podíl v českých společnostech má zhruba 53 000 ukrajinských subjektů.
- Ukrajínští majitelé českých firem upsali v tuzemských společnostech základní kapitál v celkové výši 2,43 miliardy korun.
- V Česku podniká 38 105 ukrajinských živnostníků.
- Stovky českých firem mají dceřiné společnosti na Ukrajině (např. ČEZ, Hamé, ALTA In-

vest, Phoenix-Zeppelin, RD Rýmařov, ČKD Elektrotechnika).

- Počet českých firem, které exportují na Ukrajinu, se pohybuje v řádech jednotek tisíc.
- Rating Ukrajiny je podle Dun & Bradstreet, která je strategickým partnerem Bisnode v Evropě, na úrovni DB6b, tedy velmi vysokého rizika návratnosti investice.

Analytik Bisnode Michal Řičař k současnému stavu řekl: „Probíhající nepokoje na Ukrajině ovlivňují celou Evropskou unii, minimálně tím, že se negativně vyvíjí cena vstupů v podobě ropy a zemního plynu. Byť se na první pohled z oficiálních statistik nezdá, že by ČR a Ukrajina byly spolu významně ekonomicky propojeny – export i import je minimální, z mikropohledu vnímáme, že v ČR je téměř 11 000 právnických osob s ukrajinskými majiteli. Také největší počet pracujících

cizinců v ČR je ukrajinského původu. Významná vnitrostátní nestabilita na Ukrajině jistě negativně ovlivní i ratingy firem s ukrajinskými vlastníky, neboť tyto firmy podléhají zvýšenému riziku, stresu. Zdražování vstupů povede celkově ke snížení výkonnosti ekonomiky, a to jak české, tak evropské. Můžeme tedy celkově očekávat, že se nás ukrajinská krize dotkne ve dvou rovinách – v podnikatelském prostředí, díky velkému počtu firem s ukrajinskými vlastníky; a v makroekonomickém prostředí, které se na určitý čas utlumí tak, jak se postupně zvýší cena ropy a plynu v reakci na probíhající nepokoje. Z časového hlediska je velký otazník nad délkou, a tedy rozsahem dopadů. Lze usuzovat, že ukrajinská reforma bude na delší dobu, avšak dopady do evropské ekonomiky by neměly být dlouhodobější, jde tedy o krátkodobý šok, který postupem času odezní s tím, jak se situace postupně stabilizuje.“ (tz)

Evropské dotace pomohly Stomilu zefektivnit výrobu

Díky dotacím si mohla společnost Stomil CZ, s. r. o., z Úvalna nedaleko Krnova pořídit technologii, která je schopna řezat pryž a plasty vysokotlakým vodním paprskem. Jde o ekologické zařízení, při jehož používání nedochází ke vzniku škodlivých zplodin. Celkové náklady na pořízení nové technologie, která pomáhá zvýšit konkurenceschopnost podniku, tvořily téměř 2,5 milionu korun. Čtyřiceti procenty, konkrétně částkou 994 000 korun, na ně přispěla dotace z programu Rozvoj Operačního programu Podnikání a inovace.

„Bez modernizace technologií se už dnes neobejde žádný podnik, který chce být konkurenceschopný. Pro řadu firem ale představují inovace velkou finanční zátěž. Program Rozvoj, jehož hlavním cílem je podpora malých a středních podniků z hospodářsky slabších regionů s vysokou nezaměstnaností, jim tuto situaci usnadňuje,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek s tím, že z podobného programu budou moci podnikatelé čerpat evropské dotace i v následujícím programovém období.

„Moravskoslezští podnikatelé jsou při čerpání evropských dotací velmi aktivní. Operační program Podnikání a inovace podpořil už 1474 jejich projektů, což je druhé nejvyšší číslo z celé České republiky. Doposud si mezi sebou firmy rozdělily přes 7 miliard korun,“ upřesnil Ondřej Votruba, pověřený řízením agentury CzechInvest.

Dotace umožnila firmě Stomil CZ vyrábět rychleji a s větší přesností. Výrobky se tak dostanou k odběratelům dříve a jsou preciznější zpracované. „Finanční podpora z programu Rozvoj nás výrazným způsobem technicky posunula dopředu. Po zkušenostech s konzultační společností jsme se rozhodli kroky související s monitorovacími zprávami a žádostmi o platbu dělat sami. Tehdy nám velmi pomohli pracovníci CzechInvestu, jejichž přístup byl profesionální a vstřícný,“ uvedl jednatel společnosti Stomil CZ Pavel Vůjtek.

Kromě dovážení pryžových výrobků, které produkují její dodavatelé v Polsku, má firma také vlastní výrobu v České republice. Společnost potřebovala novou technologii, aby mohla lépe zpracovávat pryž na výrobky, jako jsou plochá těsnění, pryžové dorazy, stěrače dopravníkových pásů a jiné díly z pryže a plastů. (tz)

INEKON odeslal do rakouského Salcburku poslední modernizovaný vlak

Ostravu opustila poslední z devíti příměstských vlakových jednotek, které pro rakouské město Salcburk modernizovalo konsorcium firem INEKON GROUP a Cegelec. Celková hodnota kontraktu se díky dalším příobjednaným pracím zvýšila na konečných 243 milionů korun. Veškerá montáž se uskutečnila v ostravské společnosti EKOVA ELECTRIC. V současné době se jedná o navazující objednávce na modernizaci dalších čtyř jednotek.

„Poslední soupravu nyní ještě čeká finální testování přímo v Salcburku. S jejím zařazením do běžného provozu se počítá od dubna,“ řekl Josef Hušek, předseda představenstva a generální ředitel společnosti INEKON GROUP, a. s. „Kvalita práce a spokojenost zákazníka vedla v průběhu zakázky také k jejímu dalšímu rozšíření v hodnotě téměř 25 milionů korun. Nad rámec původní smlouvy byly doobjednány například lakýrnícké práce nebo výměna čalounění a pohonu dveří u posledních čtyř vozů. S rakouským zákazníkem nyní jednáme o možném uzavření nové zakázky na modernizaci dalších

čtyř vlakových jednotek,“ dodal Josef Hušek.

Součástí modernizace celkem devíti vlakových jednotek bylo vyprojektování zcela nového nízkopodlažního článku, který je umístěn do středu soupravy mezi dva původní krajní články. Jeho konstrukce je navržena na míru přesně podle požadavků rakouského zákazníka Salzburger Lokalbahnen a umožní pohodlnou přepravu nejen tělesně, ale i zrakově postiženým cestujícím.

U prvních pěti z devíti vlakových souprav byla kromě vestavby středního článku provedena také modernizace části interiéru krajních článků. Její součástí byla například výměna podlahových krytin, sedadel či stávajících skládacích dveří za



předsuvné a další drobné elektro-technické úpravy v kabině řidiče. Veškeré nové vybavení je navíc vyrobeno z nehořlavého materiálu, a splňuje tak zvýšené nároky EU na požární bezpečnost. (tz)

INZERCE

Rada kvality České republiky
Vyhláší pro rok 2014
20. ročník Národní ceny kvality ČR

Národní cena kvality ČR je vyhlášena pro podnikatelský a veřejný sektor v programech START, START EUROPE, START PLUS a EXCELENCE a zvláště pro veřejný sektor v modelu CAF.

Rada kvality České republiky
Vyhláší pro rok 2014
6. ročník Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost

Národní cena ČR za společenskou odpovědnost je vyhlášena pro podnikatelský a veřejný sektor.

Termín podání přihlášek do národních cen je 30. duben 2014
Blíže informace a statuty cen najdete na www.narodnicena.cz

NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY
Vyhlášitel cen
www.npj.cz

SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:

Realizátor cen www.sokcr.cz
Odborný garant www.csq.cz

2014

Prostor pro daňové podvody s PHM se zúžil

Už několik měsíců se trh pohonných hmot řídí v Česku novými, přísnějšími pravidly. O poznatky z fungování legislativních změn jsme požádali výkonného ředitele České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu Ing. Jana Mikulce, CSc.

V České republice začala vloni platit legislativní opatření namířená proti daňovým únikům při obchodování s automobilovými palivy. Máte údaje o tom, že se státu daří vybírat více na spotřební dani a DPH?

Novela zákona o pohonných hmotách nabyla účinnosti 1. října 2013 a stávající distributoři pohonných hmot měli jeden měsíc času na to, aby se zaregistrovali podle nové zákonné úpravy, takže fakticky teprve od počátku listopadu se distribuce pohonných hmot začala řídit novými pravidly. Uplynuly tedy tři měsíce, ve kterých trh funguje za nových pravidel, a to je krátká doba, abychom měli k dispozici konkrétní číselné údaje o vývoji ve výběru daní. Přesto řada informací z daňové i celní správy i informací z trhu nasvědčuje, že novela podstatně omezila prostor pro daňové úniky na DPH formou řetězových obchodů. Ostatně už jenom ze skutečnosti, že počátkem října bylo registrováno kolem 1950 distributorů pohonných hmot a nyní je jich necelých 160 lze dovodit, že prostor pro vytváření řetězových obchodů se podstatně zmenšil.

Jak nová legislativa proměnila trh s pohonnými hmotami? Pociťli změny motoristé na cenách u čerpacích stanic?

Odpověď musím rozdělit na dvě části. V distribuci pohonných hmot, tedy zjednodušeně ve velkoobchodu, je dnes oprávněno působit zhruba

ba 160 firem. Ačkoli se zdá, že redukce počtu distributorů byla masivní, fakticky tomu tak není. Nesmíme zapomínat, že převážná většina z oněch 1950 distributorů byly firmy, založené zcela účelově ke krytí daňových podvodů a de facto žádnou řádnou obchodní činnost nevykonávaly, anebo s ní ani nezapočaly.

Většina ze současných distributorů jsou známé společnosti, které se distribucí pohonných hmot zabývají dlouhodobě a které i v minulosti měly rozhodující podíl na trhu. Pokud jde o pohled motoristů, pak se na trhu nezměnilo prakticky nic. Počet čerpacích stanic se více méně nezměnil a na cenový vývoj měla daleko větší vliv intervence ČNB v listopadu 2013. Jenom pro ilustraci – průměrná cena benzínu Natural 95 v posledním listopadovém týdnu byla 35,96 Kč/lt, a to bylo v době, kdy distributorů bylo ještě 1950. V týdnu do 9. 3. 2014 byla průměrná cena Naturalu shodou okolností také 35,96 Kč/lt. Stejně porovnání pro ceny nafty ukazuje průměrnou cenu 35,99 Kč/lt koncem listopadu a 36,08 Kč/lt začátkem března. Toto porovnání je ale opravdu jenom pro ilustraci – o úrovni prodejních cen na čerpacích stanicích primárně rozhodují kotace produktů na burze v Rotterdamu a kurz koruny k dolaru.

Menší prodejci a distributoři benzínu a nafty protestovali proti vysokým kaucím a označili je za diskriminační. Zmenšila se skutečně konkurence na domácím trhu a „nevyšlo se s vaničkou i dítě“?

Zčásti jsem odpověděl již v předchozích řádcích; a opravdu si myslím, že prostředí velkoobchodu s téměř 160 hráči je dostatečně konkurenční i ve srovnání s jinými státy. Ale trochu obecněji – novela zákona o pohonných hmotách je komplexní a svým způsobem ojedinělá. Pohonné hmoty mají své specifické rysy – je to zboží širo-



Výkonný ředitel České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu Ing. Jan Mikulec, CSc.

ce užívané a běžné, ale také s riziky pro životní prostředí a požární bezpečnost a bohužel i lákavé pro nepoctivé či kriminální subjekty. Novela zákona má proto hodně preventivní charakter – kdo chce obchodovat s pohonnými hmotami (ať již jako fyzická, nebo právnická osoba), musí splňovat určité kvalifikační předpoklady (vzdělání, praxe), musí být poctivý (bezúhonnost) a plnit si své povinnosti vůči státu a systému sociálního a zdravotního pojištění (bezdlužnost). To jsou ustanovení, jejichž oprávněnost, myslím, každý pozitivně vnímá. A jenom vůči těm, kdo chovají nekalé úmysly, je zde institut kauce či bankovní garance ve výši 20 milionů Kč, která omezí vznik a zneužívání účelově založených společností, které hrají zásadní roli ve všech známých kriminálních deliktech na trhu s pohon-

nými hmotami v České republice. Pro úplnost připomínám, že ustanovení o výši kauce bylo podáním 18 senátorů napadeno u Ústavního soudu, a vyčkejme tedy jeho názoru.

S omezením „šedých“ dovozů PHM měla stoupnout jejich kvalita. Podařilo se to?

Novela zákona o pohonných hmotách je primárně zaměřena na omezení daňových úniků na DPH při dovozech z členských zemí EU, přičemž dovážené pohonné hmoty vesměs splňovaly požadavky norem. Je ale zřejmé, že menší počet distributorů omezuje i prostor pro distribuci pohonných hmot, které neodpovídají normám.

Kam se bude ubírat boj proti daňovým únikům v nejbližší budoucnosti? Dokážou státní orgány omezit ztráty na přijatelnou mez?

V oblasti obchodu s pohonnými hmotami se pohybují již téměř 18 let a s problémem daňové kriminality v různých formách a různé míře se setkávám po celou tuto dobu. Novela zákona výrazně omezila jeden typ podvodů a objevují se jiné – například rostou dovozy různých olejů, které jsou svým složením a vlastnostmi podobné naftě a v motorech také jejich cesta končí. Není to jediná forma podvodů, o kterých víme, ale nemohu zabíhat do podrobností. ČAPPO velmi vítá aktivity Ministerstva financí ČR, které mají napomoci k razantnějšímu boji s daňovou kriminalitou, ať již jde například o vytvoření speciálního týmu pro vyšetřování daňových podvodů, či úpravu legislativy, kterou by se krácení daně stalo trestným již ve stadiu přípravy. ČAPPO je připraveno velmi úzce spolupracovat se všemi, kdo se v boji s daňovými podvody angažují, a pevně věřím, že postupně se podaří daňové úniky výrazně omezit.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Přístup investorů k opravám silnic se nelepší

Jak dokládají data o výrobě stavebních hmot v roce 2013, přístup zodpovědných investorů k opravám silnic se nelepší, ale naopak se loni ještě zhoršil. Oproti roku 2012 poklesla výroba asfaltových směsí o dalších 5,6 % a zhotovitelé byli opět nuceni je pokládat ve zcela nevyhovujících teplotních a povětrnostních podmínkách. Množství vyrobených asfaltových směsí nepřetržitě klesá již od roku 2006 – z tehdejších více než 7,4 mil. tun na loňských cca 5,2 mil. tun. Ve stejném období se prohlubovala nerovnováha mezi optimálními podmínkami pro pokládku asfaltové směsi a reálnou výrobou založenou na poptávce investorů.

Neustále roste objem asfaltových směsí vyrobených na podzim, zatímco na jaře stejně soustavně jejich výroba klesá. Ačkoli v dubnu 2008 bylo vyrobeno 676 000 tun asfaltové směsi, v dubnu 2013 to bylo pouhých 290 000 tun, ale listopadových 813 000 tun z roku 2008 vzrostlo postupně až na loňských necelých 904 000 tun ve stejném měsíci. Přestože například na dálnici D1 už stavební práce začaly, na rekonstrukce

výběrová řízení nebyla Ředitelstvím silnic a dálnic ČR ještě vypsána. „Každý, kdo se ve stavebnictví pohybuje, ví, že tendry jsou komplikovaná záležitost. Stačí, když se odvolá jeden z neúspěšných uchazečů o zakázku, a odklad faktického zahájení stavby může trvat dlouhé měsíce. Doufám, že se personální situace v investorských organizacích, především na ŘSD, uklidní a tendry budou vypisovány

spíše v první polovině roku, a ne před zimou,“ uvedl Ing. Petr Svoboda, jednatel Sdružení pro výstavbu silnic Praha.

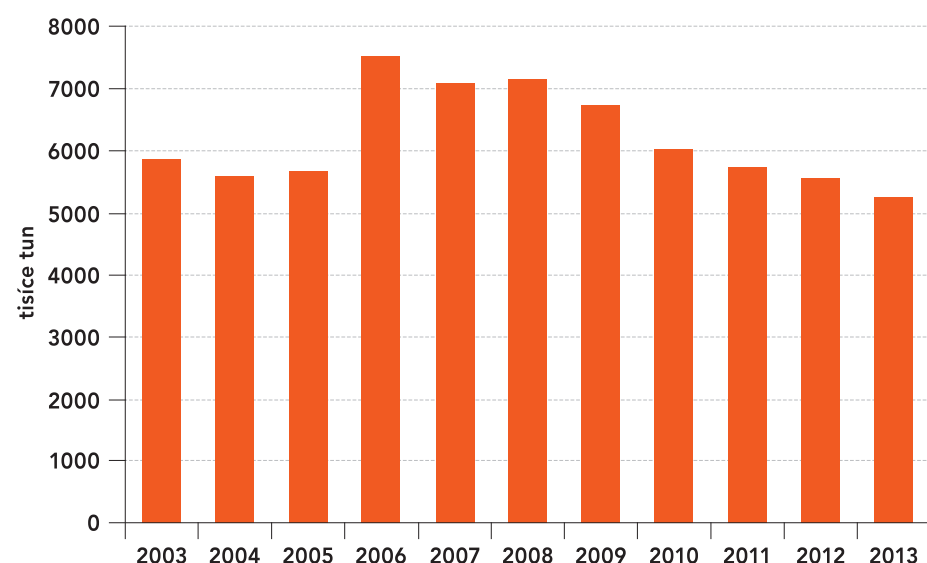
Proti loňskému roku se sice podařilo v rozpočtu Státního fondu dopravní infrastruktury (dále SFDI) navýšit částku určenou právě na rekonstrukce, a to na 9 mld. Kč oproti 6,4 mld. v rozpočtu 2013, ale není jisté, že se jí podaří plně využít. „Pokud nebudou výběrová řízení vypsána ihned, tak bude celé složité vyjednané navýšení k ničemu, protože peníze se nepodaří vyčerpat a kvalitnějších silnic se nedočkáme,“ řekl Petr Svoboda. Ostatně podle informací SFDI bylo z celkového rozpočtu této organizace v roce 2013 vyčerpáno jen 76 %.

Sdružení pro výstavbu silnic Praha i řada dalších odborníků dlouhodobě upozorňuje na neustále se zhoršující technickou úroveň

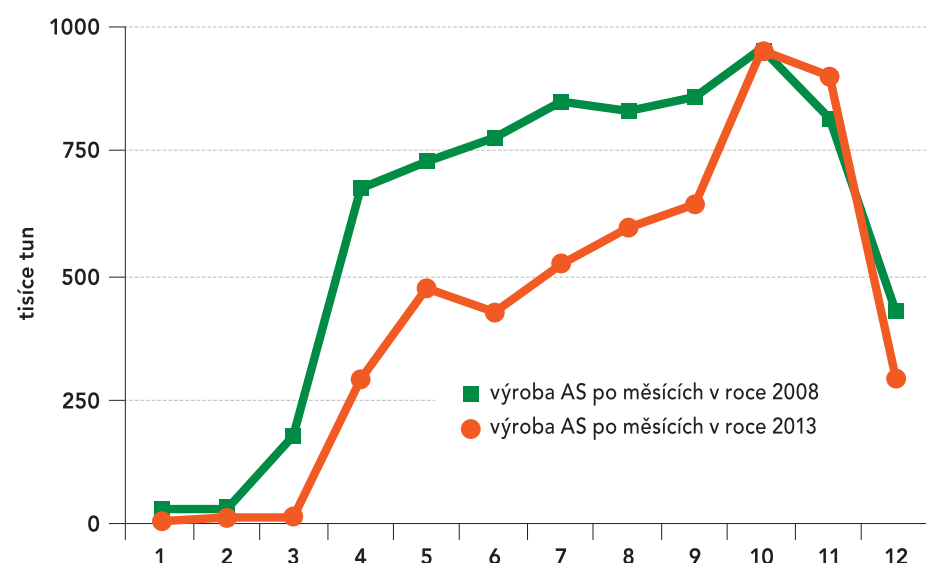
státních a krajských investorských organizací. Odborná veřejnost volá po vytvoření technické politiky a zavedení základních principů péče o svěřený majetek, včetně využívání nejnovějších poznatků v této oblasti. I proto neustále roste vnitřní zadlužení silniční infrastruktury – jinými slovy – stav silnic, dálnic a mostů se neustále zhoršuje. Neřeší se dlouhodobé problémy, ale ani běžné opravy nejsou odvedeny kvalitně, protože opravy provedené v zimě jsou neefektivní a nemohou končit ničím jiným než dalším požadavkem na financování opravy.

„Věřím, že nové vedení Ministerstva dopravy i ŘSD ČR a také krajské správy komunikací budou více pozornosti věnovat pravidelné údržbě a opravám pozemních komunikací včetně mostů,“ doplnil Petr Svoboda. (tz)

VÝVOJ VÝROBY ASFALTOVÝCH SMĚSÍ V LETECH 2003–2013



POROVNÁNÍ VÝROBY AS PO MĚSÍCÍCH V ROCE 2008 A 2013



Nejaktivnější investoři loňského roku

K nejaktivnějším investorům v České republice patřili v roce 2013 ti domácí nebo zdomácnění, tedy tuzemské pobočky zahraničních investorů, kteří do země přišli už před nějakou dobou. Jak vyplývá ze statistik agentury CzechInvest, expanze tvořily v roce 2013 více než tři čtvrtiny (78 %) z celkového počtu 110 agenturou zprostředkovaných projektů. Přímé zahraniční a tuzemské investice, které agentura loni zprostředkovala, přinesou do České republiky téměř 48 miliard korun a pomohou vytvořit přes 10 500 nových pracovních míst.

„Nezaostávali však ani zahraniční investoři,“ sdělil ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek. „Co do zájmu investorů o Českou republiku byl loňský rok neúspěšnější od předkrizového roku 2007. Souvisí to s postupným oživováním celého evropského trhu,“ dodal.

„K aktivitě investorů v Česku přispěly i investiční pobídky,“ podotkl Ondřej Votruba, pověřený řízením agentury CzechInvest. „Ty jsou od novelizace v 2. pololetí roku 2012 k investorům daleko vstřícnější, avšak ne nadlouho. Brzy do našeho systému investičních pobídek zasáhne nová pravidla Evropské komise, sníží podporu pro velké podniky ze 40 na 25 procent. I to

investory motivovalo, aby si se svými záměry pospíšili,“ doplnil Ondřej Votruba.

Nejvíce zahraničních investic do země loni přišlo z Německa, konkrétně 13 projektů v souhrnné výši 5,9 mld. Kč. S tím také souvisí tradičně dominující sektor výroby dopravních prostředků. Dalšími aktivními investory byli Švýcaři (8 projektů v celkové výši 2,3 mld. Kč) a Američané (7 projektů v celkové výši 5,2 mld. Kč). Tuzemské investice tvořily v roce 2013 více než polovinu ze všech CzechInvestem zprostředkovaných investic (60 projektů v celkové výši 24,7 mld. Kč). Dalšími sektory, které se nejvíce podílely na objemu investic zprostředkovaných

Období	Počet projektů	Výše investice (mil. Kč)	Pracovní místa
1. pololetí 2012	31	1764,63	2274
2012	81	20 372,55	8271
1. pololetí 2013	44	19 478,86	5098
2013	110	47 949,38	10 519

Business směřuje k vytvoření nového oddělení v podnikových strukturách

V budoucích letech bude pod vlivem tzv. velkých dat, tedy obrovských množství nestrukturovaných údajů hromadících se ve firmách, pravděpodobně docházet k úpravě struktury společností. Budou vznikat specializovaná analytická oddělení, jež budou mít na starost rozbor velkých dat dle parametrů zadanych ostatními segmenty dané organizace.

Shodli se na tom účastníci kulatého stolu, jehož hlavním tématem byla Big data. Diskuzi uspořádala Asociace profesních účetních (ACCA), a šlo o jednu z prvních událostí řešících dopad velkých dat na problematiku podnikových financí. Účast-

níci ze společností jako Accenture, EY, Generali PPF, PwC a dalších, se shodli na tom, že firmy již disponují metodami a vybavením pro analýzu nestrukturovaných dat v zájmu zlepšení komerčního úspěchu organizace. To je však součástí problému.

„Metodám, softwaru a metrikám rozumí oddělení informačních technologií. Zadáním a požadavkům na analýzu velkých dat s cílem učinit businessová rozhodnutí zase zpravidla rozumí finanční ředitelé, obchod nebo marketing. Uměním a úkolem nových analytických enkláv by mělo být tmelit tyto prostředky a cíle tak, aby řešení pasovalo k problému. Dosud je tento vnitrofiremní dialog často dost neproduktivní a schází mu

v roce 2013, byly strojírenství a gumárenský a plastikařský průmysl. Nejoblíbenější lokalitou byla loni jižní Morava, jako místo pro své investice si ji vybralo 16 z celkového počtu 110 investorů. V budoucnu zde vznikne 1960 nových pracovních míst. Největší objem investic zamíří do Moravskoslezského kraje, konkrétně 9,7 mld. Kč. Na čelních příčkách statistik se dále objevily Pardubický a Středočeský kraj.

Nejvyšší investici loni oznámila dánská společnost Fibertex Nonwovens, a. s., která ve Svitavách na Pardubicku rozšíří výrobu netkaných textilií a textilních materiálů. Díky investici 2,6 mld. Kč zde vytvoří 45 nových pracovních míst. Bezmála 2,5 mld. Kč chce v Paskově v Moravskoslezském kraji investovat do rozšíření stávající technologie pro výrobu viskóзовé buničiny společnost Biocel Paskov, a. s. Nejvíce pracovních míst přislíbila díky své investici v hodnotě 2,5 mld. Kč vytvořit firma Continental Barum, s. r. o. V Otrokovicích na Zlínsku rozšíří výrobu nákladních pneumatik a do budoucna zaměstná 293 lidí.

Podobně pozitivní vývoj očekává Ondřej Votruba ještě v prvním čtvrtletí roku 2014. „Pak už začnou zájem investorů ovlivňovat nová pravidla veřejné podpory. V souvislosti s nimi však připravujeme novelu zákona o investičních pobídkách, která by investorům měla částečně kompenzovat nižší procento veřejné podpory například v podobě snížení odvodu z úhrnu mezd nebo osvobození daně z nemovitosti,“ uvedl. (tz)

Agentura CzechTrade zřídila bezplatnou linku pro exportéry na Ukrajinu

Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade provozuje bezplatnou telefonní linku pro firmy, které podnikají na Ukrajině či do tohoto teritoria exportují. Linka je společnou iniciativou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, Ministerstva zahraničních věcí ČR, CzechTrade, ČEB a EGAP.



„Cílem agentury CzechTrade je poskytovat českým firmám působícím v zahraničí maximální podporu a co nejlepší informace. Vzhledem k nestabilní situaci na Ukrajině je zřízení podobné linky logickým krokem,“ sdělil Milan Ráž, který byl v únoru pověřen řízením agentury CzechTrade.

Linka slouží všem českým podnikatelským subjektům, které exportují na Ukrajinu či jinak působí na ukrajinském trhu a v souvislosti s tamními aktuálními událostmi se dostaly do problémů, nevědí si v dané situaci rady nebo potřebují poradit či pomoci. Zmíněné partnerské organizace projektu se jim společnými silami pokusí navrhnout optimální postup při řešení daného problému. Na existenci linky se podílejí též Svaz průmyslu a dopravy ČR, Hospodářská komora ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a Komora SNS.

V případě potřeby zástupci firem mohou volat na tel.: 800 133 331, které je stejné jako Zelená linka pro export, a to v pracovní dny v rozmezí 8.00–16.00.

www.czechtrade.cz (tz)

Řekli o soutěži Manažer roku

Soutěž Manažer roku letos vstoupila do 21. ročníku své existence. Co si o ní myslí vítězové a další finalisté minulého ročníku?

Ing. Jan Světlík

předseda představenstva a generální ředitel, Vítkovice Holding, a. s.

Považuji tuto soutěž za příležitost potkat se s mnoha zajímavými lidmi z jiných branží. Mnohých z nich si velmi vážím.

Dr. Olga Kupec

jednatelka a majitelka, Abydos, s. r. o.

Nejpádnějším důvodem, proč jsem přijala nominaci, byla možnost se v prestižní soutěži porovnat s nejlepšími a osobně se s nimi setkat. Soutěž svými sofistikovanými pravidly vybírá skutečné manažerské osobnosti, které tak přispívají k pozitivnímu vnímání manažerské profese u veřejnosti.

Jan Rýdl

předseda představenstva, TOS Varnsdorf, a. s.

Není pochyb o tom, že tato soutěž pomáhá k pozitivní změně ve vnímání profese manažera

širokou veřejností i politickou elitou, což je důležité pro její rozvoj.

Ing. Jaroslav Besperát

předseda představenstva a generální ředitel, Česká podnikatelská pojišťovna, a. s., Vienna Insurance Group

Nejlepší ocenění manažeri mohou být vzorem a příkladem pro desítky dalších. Soutěž prezentuje jejich výsledky širší veřejnosti a poukazuje na významné projekty nebo inovace v různých oborech. To osobně považuji za hlavní přínos této soutěže.

Dipl. Ing. Václav Škeřík

předseda představenstva a generální ředitel, Farmtec, a. s.

Účast v soutěži je jednak pocta a současně závazek. Má to význam pro firmu, pro mě osobně i pro budování značky firmy, tzv. branding.

Jaroslav Klíma

předseda představenstva, Tescan, a. s.

Popularizace úspěšných a přitom poctivých podnikatelů a manažerů zvyšuje jejich společenskou prestiž i váhu jejich názorů, a tedy možnost ovlivňovat dění v regionu i ve státě.

Ing. Petr Blažek

ředitel a místopředseda představenstva, Dřevojas, výrobní družstvo

Soutěž považuji za přínosnou pro rozvoj manažerských profesí a rovněž pro zviditelnění firem, které se strategicky rozvíjejí.

Ing. Libor Witassek

Managing Partner, DC Vision, s. r. o.

Soutěž Manažer roku je pro mne další možností získat zpětnou vazbu ke své práci a zlepšit se, rozhodně je co zlepšovat.

Lumír Al-Dabagh

generální ředitel, Beneš a Láť, a. s.

Libí se mi, že soutěž oceňuje inovativní manažerské přístupy, že neoceňuje manažery jen podle toho, jak velkou firmu vedou, jak to dělají konkurenční soutěže.

Jiří Grund

ředitel, Grund, a. s.

Soutěž MR je mezi manažery velmi prestižní a určitě je to jeden z motivačních faktorů jejich práce, a proto má tato soutěž svůj smysl. (tz)

INZERCE

plus
pro vaši konkurenceschopnost

Pomůžeme Vám zvýšit kvalitu poskytovaných služeb

- Zvýšení konkurenceschopnosti
- Spokojený a vracející se zákazník
- Motivovaní zaměstnanci

Zapojte se do systému na www.csks.cz

Za pozornost stojí především výsledky ve financování firem

Členské společnosti České leasingové a finanční asociace (ČLFA) poskytly klientům v roce 2013 prostřednictvím leasingu, úvěrů a factoringu 123,35 miliardy korun, to je o 4,4 % více než v roce 2012. Celkové pohledávky ČLFA z běžících leasingových a úvěrových kontraktů dosáhly na konci roku 250,53 miliardy korun.

„Rok 2013 byl pro členy ČLFA úspěšný, když vykázali nárůst prakticky ve všech sledovaných segmentech. Za pozornost stojí především výsledky ve financování firem. Zatímco celkový objem podnikatelských úvěrů loni v České republice klesal, ČLFA zaznamenala v oblasti financování firemních investic nárůst. Rostl i objem prostředků, které členové ČLFA poskytli na financování firemního provozu. Je tedy evidentní, že podnikatelské subjekty vnímají produkty členů ČLFA za zcela přirozenou alternativu ke klasickým bankovním úvěrům,“ řekla Jiřina Tapšíková, předsedkyně představenstva ČLFA, která sdružuje 48 předních tuzemských poskytovatelů leasingu, podnikatelských i spotřebitelských úvěrů a factoringu.

Z celkových 123,35 miliardy korun bylo 87,47 miliardy určeno na financování firemních investic a provozu a 35,88 miliardy na financování zboží a služeb pro domácnosti. Členské firmy ČLFA loni uzavřely 1 054 645 nových leasingových a úvěrových obchodů a na konci roku spravovaly 2 328 536 aktivních smluv.

V roce 2013 se zastavil dlouhotrvající pokles objemů leasingových obchodů, který byl dáván do souvislosti s daňovým znevýhodněním finančního leasingu v České republice a také s vleklou recesí. V loňském roce nastal obrat a leasingové obchody realizované členy ČLFA vzrostly o více než 4 %. Zároveň se potvrdila posilující pozice operativního leasingu, jehož podíl na celkovém leasingovém trhu v podnikatelské sféře dosáhl už 43,7 %.

Oblasti firemních investic přesto dominovaly podnikatelské úvěry. Loni vůbec poprvé dosáhly takřka polovičního podílu v tomto segmentu – přesně to bylo 49,2 %, následovaly finanční a operativní leasing. Objem podnikatel-

ských úvěrů meziročně vzrostl o 8,6 %. Dobrý rok má za sebou také factoring. Objem pohledávek postoupených v rámci factoringu na členské společnosti ČLFA se loni meziročně zvýšil o 17 %.

Jediný pokles vykázaly statistiky ČLFA v leasingu nemovitostí, který dlouhodobě trpí především vinou specifických nepříznivých daňových podmínek a také několikaletým propadem trhu realit. Loni leasing nemovitostí poklesl o 34,4 %, když členové ČLFA profinancovali nemovitosti za pouhé dvě miliardy korun.

Mírný nárůst o 0,6 % v loňském roce zaznamenala oblast financování domácností, které členské firmy asociace realizují prostřednictvím spotřebitelských úvěrů a v menší míře spotřebitelským leasingem.

Nejvíce kontraktů – jako každoročně – loni členové ČLFA uzavřeli na financování automobilů. Na silniční dopravní prostředky poskytli 56,22 miliardy korun, z toho 33,29 miliardy korun bylo určeno na pořízení osobních vozů. Prostřednictvím produktů členů ČLFA bylo financováno přes 42 % všech nových osobních aut prvně registrovaných v České republice. Firmy dávaly přednost novým vozům, domácnosti naopak ojetým.

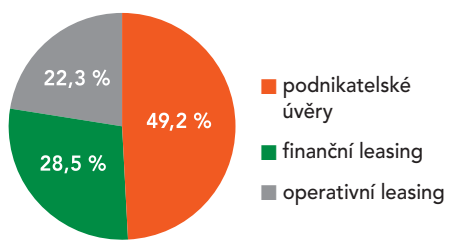
Financování podnikatelských investic (finanční a operativní leasing, firemní úvěry)

Na operativní leasing se uzavřelo výrazně více smluv než na finanční leasing. Firmy investovaly především do aut a do strojů.

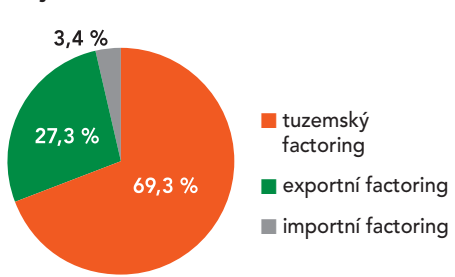
V roce 2013 poskytli členové ČLFA firmám na jejich movité i nemovité investice 36,5 miliardy korun prostřednictvím leasingu a 35,4 miliardy korun formou podnikatelských úvěrů.

V rámci leasingového trhu je už delší dobu patrný postupný přesun zájmu podnikatelů od finančního k operativnímu leasingu. Ačkoli podle objemu leasingových obchodů vykazuje finanční leasing lepší výsledek, operativní leasing ho výrazně překonává v počtu nově uzavřených smluv: v roce 2013 podepsali členové ČLFA s podnikatelskými subjekty 15 364 nových kontraktů na finanční leasing a 25 917 na operativní leasing. Pokud jde o financované komodity, u podnikatelských úvěrů i u leasingu

Podíl produktů určených na financování podnikatelských investic v roce 2013 (podle celkových objemů obchodů)



Regionální zaměření factoringu poskytnutého členy ČLFA v roce 2013



pro firemní klientelu pravidelně převládají dopravní prostředky. Loňský rok nebyl výjimkou. Největší objemy vykázaly osobní vozy (včetně užitkových) a nákladní automobily, následovalo financování investic do strojů a zařízení, zejména do kovoobráběcí a manipulační či skladové techniky.

Financování firemního provozu (factoring)

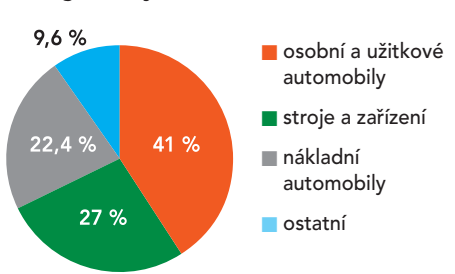
Hodnota pohledávek postoupených na členy ČLFA vzrostla o 17 %, největší zájem je o tuzemský a regresní factoring, podíl bezregresního factoringu se ale zvyšuje.

Financování provozu firem zajišťují členské společnosti ČLFA prostřednictvím factoringu, který je založen na postoupení krátkodobých pohledávek.

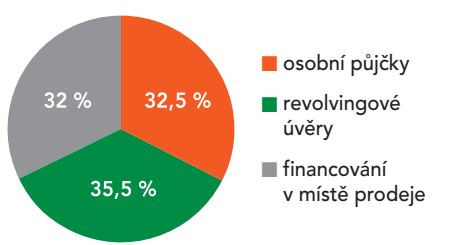
Výše prostředků poskytnutých klientům členy ČLFA v rámci factoringu v loňském roce meziročně stoupla o 21 % na 15,5 miliardy korun. Hodnota postoupených pohledávek dosáhla 137 miliard korun, což představuje meziroční růst o 17 %. Celkový trh reprezentovaný Asociací factoringových společností České republiky (AFS ČR) v loňském roce zaznamenal souhrnnou hodnotu pohledávek 145,4 miliardy korun, což značí růst o 11 %.

Na českém factoringovém trhu dlouhodobě převládá tuzemský a regresní factoring (oproti bezregresnímu factoringu při něm factoringová společnost nenese riziko platební neschopnosti odběratele klienta). V loňském roce se však rozdíl mezi podíly regresního a bezregresního factoringu snížil.

Financování podnikatelů podle komodit (leasing + úvěry) v roce 2013



Podíl produktů určených na financování domácností v kategorii spotřebitelských úvěrů v roce 2013 (podle celkových objemů obchodů)



Financování domácností (spotřebitelské úvěry a leasing)

Lidé si nejčastěji půjčovali prostřednictvím splátkového prodeje, domácnosti upřednostňovaly ojeté vozy před novými.

Zákazníci členských společností ČLFA z řad soukromých osob loni upřednostňovali spotřebitelské úvěry před spotřebitelským leasingem. Členové ČLFA jim prostřednictvím spotřebitelských úvěrů poskytli 34,4 miliardy korun (to představuje meziroční nárůst o 0,7 %) a pomocí spotřebitelského leasingu 1,5 miliardy korun (pokles o 6 %).

Celkový objem obchodů realizovaných členy ČLFA v rámci spotřebitelských úvěrů byl loni rovnoměrně rozložen mezi revolvingové úvěry (12,2 miliardy korun), osobní půjčky (11,2 miliardy korun) a financování v místě prodeje – tzv. splátkový prodej (11 miliard korun). Měřeno počtem smluv, jsou rozdíly výraznější: na revolvingové úvěry bylo uzavřeno 187 605 nových smluv, na osobní půjčky 349 008 a na splátkový prodej 399 580 nových obchodů.

V roce 2013 si lidé – jako obvykle – nejvíce půjčovali na osobní automobily. V souladu s vývojem na tuzemském automobilovém trhu loni klesl celkový počet smluv uzavřených členy ČLFA se soukromými osobami na nové osobní vozy.

V kategorii ojetých automobilů ale asociace vykázala nárůst. Ještě více se tak rozevřely nůžky mezi počtem financovaných nových a ojetých osobních automobilů určených privátním zájemcům, které se začaly otevírat s nástupem ekonomické recese. (tz)

ROZLOŽENÍ PROSTŘEDKŮ POSKYTNUTÝCH ČLENY ČLFA V ROCE 2013 PODLE ÚČELU INVESTOVÁNÍ (srovnání s rokem 2012)

	celkový objem (mld. Kč) 2013	celkový objem (mld. Kč) 2012	změna %
financování podnikatelských investic (finanční a operativní leasing, podnikatelské úvěry, leasing nemovitostí)	72,0	69,7	+3,3
financování firemního provozu (factoring)	15,5	12,8	+21,1
financování domácností (spotřebitelské úvěry, spotřebitelský leasing)	35,9	35,7	+0,6
CELKEM	123,4	118,2	+4,4

Pro české firmy se otevírá cesta k výraznému zvýšení efektivity i zisku

dokončení ze strany 1

ČSJ toto doporučení vyslyšela a připravila platformu, na které se budou moci jednotlivé subjekty setkávat, sdílet zkušenosti a dále se rozvíjet,“ vysvětlil Petr Koten, ředitel České společnosti pro jakost. „Kromě novinek, seminářů a workshopů s tématem pokročilých nástrojů a metod řízení a zlepšování budou mít členové možnost nechat si jednou za dva roky externě okomentovat své sebehodnotící zprávy nebo pomoci s realizací sebehodnocení a každý rok budou mít příležitost zažít slavnostní atmosféru předávání Národních cen ČR na Pražském hradě,“ doplnil Petr Koten.

Centrum excelence je zaměřené na nejosvědčenější metody řízení (Model excelence EFQM, CAF, CSR). Jeho hlavním cílem je pomáhat tuzemským firmám i organizacím veřejného sektoru zavádět tyto osvědčené metody řízení, a především sdílet zkušenosti s používáním modelu, sdílet nejlepší manažerské praxe a motivovat úspěšné

zájemce k účasti v některém z programů Národní ceny kvality ČR. Díky podpoře Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a vzhledem k tomu, že Centrum excelence bude provozovat nezisková organizace, mohou tuzemské firmy získat vstup do Centra excelence i zavedení EFQM modelu (nebo jeho varianty pro veřejnou správu – modelu CAF) s minimálními náklady.

A jak vidí budoucnost EFQM modelu a Centra excelence v ČR jedni z jeho prvních členů? „EFQM model byl dalším krokem naší organizace při zlepšování služeb zákazníkům. Pomohl nám přezkoumat reálný stav systému managementu organizace, odhalit silné stránky a příležitosti ke zlepšování. Je nástrojem, který nám dává šanci sledovat dosahování našich plánů a hodnotit práci jednotlivých oddělení i pracovníků,“ shrnul zkušenosti s modelem Milan Šrámek, vedoucí managementu kvality společnosti KERMI, vítěze Národní ceny kvality v roce 2011. „Samozřejmě budeme na půdě Centra Excellence rádi

předávat naše zkušenosti dalším firmám,“ řekl. Že má zavedení modelu význam i v obchodní firmě, dokládá příklad společnosti Rossmann, která získala titul Úspěšná firma v roce 2012. Její jednatel Vladimír Mikel charakterizoval své zkušenosti takto: „Myslím, že mezi českými podnikateli není plánování a zavádění různých systémů příliš oblíbeno. Proto je moc dobře, že zde existuje model, který srozumitelným způsobem umožňuje firmu popsat, sledovat trendy a výrazně usnadňovat její řízení. Nám model pomohl nejen k získání prestižního ocenění, ale i k lepšímu a jednoduššímu vedení firmy.“

Centrum excelence EFQM mohou využívat nejen komerční firmy, ale i zástupci veřejné správy, školství, zdravotnictví a dalších organizací. A také jejich zkušenosti se zlepšováním řízení práce jsou veskrze pozitivní. „Model nám velice pomohl při hledání dalších cest, jak pro naše klienty, tedy občany a podnikatele, a tedy zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb. Využili jsme ho pro

porovnávání hodnocení spokojenosti našich klientů, ale i zaměstnanců v různých časových obdobích. Stal se pro nás důležitým předpokladem pro vytváření vizí dalšího směřování úřadu a věřím, že s jeho dalším využíváním nám pomůže i naše zapojení do Centra excelence,“ sdělila Jarmila Mravcová, auditorka Statutárního města Chomutov, vítěze Národní ceny kvality v roce 2013.

Nabídka služeb Centra excelence nepochybně může pomoci zvratit trend zaostávání České republiky v moderních metodách řízení. Aby ale centrum plnilo svoje poslání, je třeba zajistit účast dostatečného počtu firem a organizací, které se chtějí zlepšovat, sdílet informace a které se chtějí rovnat nejlepším organizacím ve svém oboru nejen v České republice, ale i v Evropě a ve světě. Centrum excelence proto vítá další členy, přičemž nezáleží na tom, jsou-li organizace malé, nebo velké, jde-li o poskytovatele služeb, nebo výrobce, či zda působí v soukromém, či veřejném sektoru. Excelenci je možné nalézt všude. (tz)

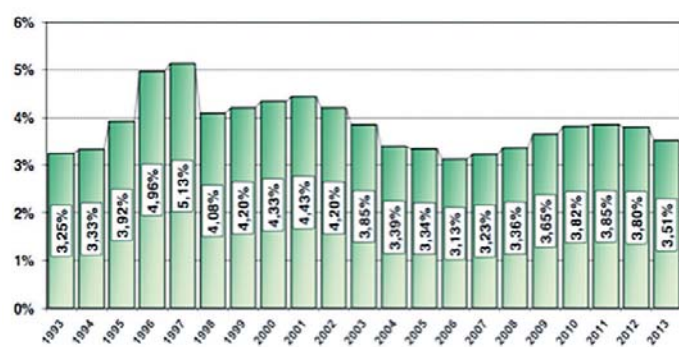
Obměna parku osobních automobilů v ČR byla v roce 2013 jedna z nejnižších v Evropě

V České republice bylo za rok 2013 poprvé zaregistrováno celkem 290 851 osobních automobilů, z toho 164 736 nových a 126 115 ojetých z dovozu. Každoroční obměna vozového parku novými osobními automobily v ČR je dlouhodobě jedna z nejnižších v Evropě. V roce 2013 se tento parametr opět snížil a dosáhl hodnoty 3,51 %. Přitom v motoristicky vyspělých zemích Evropy se nyní tato hodnota pohybuje v rozmezí 6 % až 10 %.

Rovněž tak věková struktura dovážených ojetých osobních automobilů se každoročně zhoršuje. V roce 2007 byl podíl dovážených ojetin ve věku nad deset let necelých 30 % a v roce 2013 činil tento podíl více než 38 % a za leden 2014 dosáhl již 41 %.

Nízká úroveň obnovy vozového parku a stále relativně vysoký dovoz ojetin v nevyhovující věkové struktuře má za následek vysoké průměrné stáří vozového parku osobních automobilů v České republice, které přesahuje 14 let. Od počátku roku 1993 do konce roku 2013 bylo v ČR poprvé zaregistrováno celkem 5 727 630 osobních automobilů. Z tohoto počtu však bylo 2 719 734 (to je 47,48 %) ojetých z dovozu. V roce 2013 činil podíl v ČR poprvé zaregistrovaných dovezených ojetin 43,36 % celkových registrací, za leden 2014 to bylo 38,53 %.

OBMĚNA PARKU OS. AUTOMOBILŮ (KAT. M1) V ČR

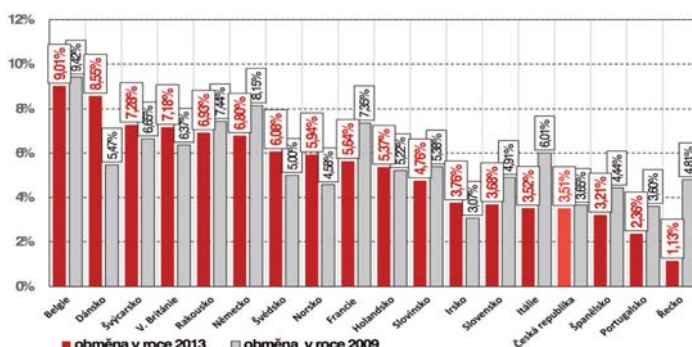


Obměna parku = počet prvních registrací nových OA za rok / celkový počet OA registrovaných k 31. 12. předchozího roku

VÝVOJ PODÍLU DOVOZŮ OS. AUTOMOBILŮ (%)

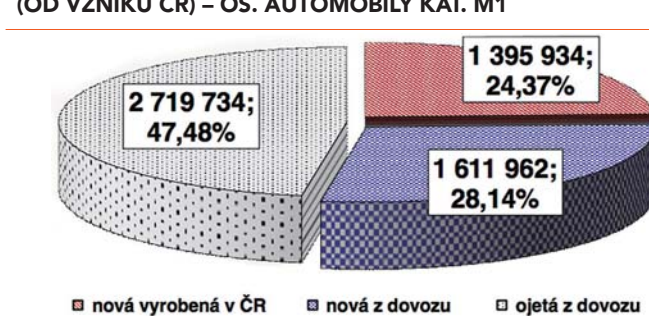


OBMĚNA PARKU OS. AUTOMOBILŮ V EVROPSKÝCH ZEMÍCH



Obměna parku = počet prvních registrací nových OA za rok / celkový počet OA registrovaných k 31. 12. předchozího roku

CELKOVÝ OBJEM OBCHODU – SOUHRN OD ROKU 1993 (OD VZNIKU ČR) – OS. AUTOMOBILY KAT. M1



Za období 1. 1. 1993 až 31. 12. 2013: 100 % = 5 727 630 ks

Téma roku ČNOPK: Výzkum a vývoj – zaostřeno na budoucnost

Inovační činnost firem je klíčem k zajištění a posílení mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky. Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) bude v roce 2014 prezentovat téma výzkum a vývoj na veřejnosti a při jednání s politiky prostřednictvím celé řady projektů a aktivit. ČNOPK tak v letošním roce stavi jedno ze svých hlavních témat do středu zájmu.

Česká republika má v oblasti výzkumu a vývoje velký potenciál, který je řadou německých firem již využíván. Podle výsledků průzkumu ČNOPK z roku 2013 chce většina podniků, které se již v oblasti výzkumu a vývoje angažují, zlepšit inovačními aktivitami svoji konkurenceschopnost.

Prostor pro zlepšení vidí zástupci těchto podniků nejen v užší spolupráci mezi hospodářskou sférou a výzkumnými institucemi, ale například také ve využití tzv. transferu technologií.

ČNOPK tak letošním tématem roku podporuje navazování potřebných kontaktů i prohloubení spolupráce mezi podniky, vysokými školami, výzkumnými institucemi a státem. „Hlavním cílem našich aktivit je zajistit společně s partnery česko-německého hospodářství lepší rámcové podmínky pro výzkum a vývoj a zprostředkovat konkrétní kooperace,“ vysvětlil výkonný člen představenstva ČNOPK Bernard Bauer. ČNOPK nabízí firmám zapojeným do projektu tematickou platformu pro prezentaci a výměnu zkušeností.

Téma roku odstartovalo nedávno zahajovacím setkáním v Praze, na kterém se představili všichni partneři projektu a prezentovali své aktivity v oblasti výzkumu a vývoje. „Uvědomujeme si, že budoucí úspěch je založen na nynějších investicích do výzkumu a vývoje a kvalitně připravených odborníků. Spolupráce se vzdělávacími institucemi, díky níž fungují např. vesměrné sondy s našimi komponentami efektivně, nabízí obojí,“ zdůraznil Marcel Páter, obchodní ředitel firmy Schunk Praha, která je premiovým partnerem tématu roku. Možnost diskuze uvítal i Dr. Wolfram Motz, jednatel firmy MBtech Bohemia: „Naše premiové partnerství tématu roku ČNOPK pro nás jako poskytovatele vývojových služeb zejména v automobilovém průmyslu představuje exklu-

zivní platformu pro výměnu zkušeností s ostatními partnerskými firmami a výzkumnými institucemi.“

Další plánovanou společnou aktivitou bude vytvoření pozičního dokumentu, ve kterém budou vyjádřeny podněty a žádosti partnerských společností a institucí vůči politické sféře. Na podzim se budou prezentovat premiovní partneři tématu roku ČNOPK na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně, nejvýznamnějším průmyslovém veletrhu ve střední Evropě. Kromě toho se budou konat v Plzni a Ostravě akce zaměřené na výměnu informací a zkušeností. V listopadu je na programu tématu roku Hospodářská diskuze ČNOPK v podobě pódiové diskuze s účastníky z politiky a hospodářské sféry.

(tz)

INZERCE

56. mezinárodní strojírenský veletrh

9. mezinárodní veletrh obráběcích a tvářecích strojů

29. 9.–3. 10. 2014

Brno – Výstaviště

Nejvýhodnější cenové podmínky do 15. 4.

elektronická přihláška k účasti: www.bvv.cz/e-prihlaska.msv

Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1
647 00 Brno
Tel.: +420 541 152 926
Fax: +420 541 153 044
msv@bvv.cz
www.bvv.cz/msv

BVV

Veletrhy Brno

Firmy nebudou nabírat nové zaměstnance

Čtyři procenta zaměstnavatelů očekávají nárůst počtu pracovních sil, 5 % předpovídá snížení počtu pracovních sil a 89 % zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro druhé čtvrtletí 2014 hodnotu -1 %.

„Počet nezaměstnaných v lednu 2014 dosáhl v novodobé historii České republiky maxima a bohužel se potvrdily nejisté předpovědi minulého průzkumu Manpower Index trhu práce pro první čtvrtletí roku 2014. Růst nezaměstnanosti není výsledkem hromadného propouštění v některých odvětvích, ale dlouhodobé snahy zaměstnavatelů o zvýšení efektivity jejich činnosti. V době rostoucí konkurence a současného snižování marží jsou firmy nuceny produkovat více s menším počtem lidských zdrojů. Výsledky našeho průzkumu pro druhé čtvrtletí roku 2014 naznačují pokračující opatrnost ze strany zaměstnavatelů,“ řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika.

Zemědělství a stavebnictví na dně

Zaměstnavatelé v šesti z deseti odvětví předpovídají pro nadcházející čtvrtletí snížení počtu pracovních sil. Nejslabší Index předpovídá odvětví Zemědělství, myslivost, lesnictví a rybolov s čistým indexem trhu práce -14 %. Nepříznivé podmínky na trhu práce hlásí také zaměstnavatelé v odvětví Stavebnictví s indexem -9 %, Velkoobchod a maloobchod, kde má index hodnotu -5 %. Zaměstnavatelé ve čtyřech odvětvích předpovídají zlepšení náborového prostředí. Nejsilnější hodnotu čistého indexu trhu práce +6 % mají Finance, pojištění, nemovitosti a další služby podnikům a Státní správa, zdravotnictví, vzdělávání a kultura.



Ilustrační foto Shutterstock

Zaměstnavatelé ve všech třech regionech hlásí utlumené náborové prostředí, s nejslabším indexem v Čechách (-2 %). V porovnání s předchozím čtvrtletím i v meziročním srovnání se index snížil ve dvou ze tří regionů.

Ve světě vládne optimismus

Výsledky průzkumu pro druhé čtvrtletí ukazují, že problémy, kterými si prošlo mnoho světových trhů, se uklidňují, a zaměstnavatelé začínají projevoval určité dávky optimismu. Ti ve 38 ze 42 sledovaných zemí a oblastí očekávají nárůst počtu pracovních sil, což je největší míra pozitivní náborové předpovědi od 3. čtvrtletí

2008. Zaměstnavatelé v Irsku a ve Španělsku hlásí své první pozitivní náborové plány od roku 2008. Nejsilnější náborové prostředí z globálního hlediska ohlašují zaměstnavatelé v Indii, na Tchaj-wanu, Novém Zélandu, v Turecku a Kostarice. Nejslabší – a jediné negativní – náborové prostředí hlásí Itálie, Česká republika a také Francie, kde se index dostal do záporné hodnoty po druhé za poslední čtyři čtvrtletí.

Průzkum Manpower Index trhu práce se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování změn zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Česká republika je jednou ze 42 zemí a oblastí, ve které

průzkum probíhá. V rámci projektu Manpower Index trhu práce pro druhé kvartál roku 2014 byli osloveni zaměstnavatelé reprezentativního vzorku a byla jim položena stejná otázka: Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v druhém čtvrtletí 2014 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?

ManpowerGroup nabízí kompletní řešení v oblasti lidských zdrojů, která pomáhají klientům uspět v nastupující éře „talentizmu“. Tato řešení pokrývají všechny potřeby zaměstnavatelů od vyhledání a náboru talentů, jejich hodnocení, trénink a rozvoj, řízení kariéry po agenturní zaměstnávání a outsourcing. ManpowerGroup disponuje největší světovou sítí v oblasti lidských zdrojů s téměř 3900 pobočkami ve více než 80 zemích světa. Vytváří tak dynamickou kombinaci bezkonkurenční globální působnosti se znalostmi a zkušenostmi na regionálních trzích práce, aby vyhověla potřebám svých 400 000 zákazníků ročně, k nimž se řadí jak menší a střední podniky všech odvětví, tak největší světové nadnárodní korporace. ManpowerGroup poskytuje svá řešení v rámci svých společností ManpowerGroup™ Solutions, Manpower, Experis a Right Management.

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 8000 zaměstnanců, které vyhledal a kteří pracují u jeho klientů. V roce 2012, díky své síti 25 poboček, ManpowerGroup našel pro 1000 klientů 19 000 nových zaměstnanců.

Více informací o společnosti ManpowerGroup naleznete na www.manpowergroup.cz.

Novinky z českého trhu práce sledujte na stránkách na sociálních sítích www.linkedin.com/company/2970175?trk=tyah a www.facebook.com/pages/Manpower-Group-Czech-Republic/113036102061900.

(tz)

INZERCE



CSR NOVÁ NORMA



Certifikační orgán CSQ-CERT
při České společnosti pro jakost

CSR – koncepce dneška!

Je považována za součást konceptu udržitelného rozvoje a je podporována na národní i mezinárodní úrovni. Trvalé a systematické uplatňování odpovědného chování Vám přinese řadu výhod jako větší ekonomický růst, vyšší transparentnost obchodních operací, zvýšenou loajalitu a produktivitu zaměstnanců, snížení nákladů na risk management, zlepšení vztahů s okolím a přímé finanční úspory spojené s ekologickou praxí.

NOVÁ NORMA

ČSN 01 0391 Systém managementu společenské odpovědnosti organizací – Požadavky

Datum vydání 1. 10. 2013 ▪ Datum účinnosti 1. 11. 2013

Stanovuje požadavky na systém managementu společenské odpovědnosti. Je použitelná pro organizace všech velikostí a typů (z podnikatelského i veřejného sektoru) bez ohledu na jejich geografické umístění. Jsou v ní zakomponovány požadavky na systém řízení, požadavky na jednotlivé pilíře CSR (ekonomický pilíř, environmentální pilíř a sociální pilíř) a požadavky na zlepšování (v souladu s cyklem PDCA). Může být používána pro certifikaci.

Je CSR pevnou součástí Vaší organizace?
ZVIDITELNĚTE SE!
Nechte se u nás certifikovat!

Bližší informace najdete na: www.csq.cz
Česká společnost pro jakost, o. s., Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1, ČR
Tel.: +420 221 082 652, Fax: +420 221 082 610, E-mail: michalkova@csq.cz

Téměř polovina mladých Čechů zůstává u rodičů, stavební spoření však může pomoci

Maminčiny sukně se drží stále více mladých lidí a z pohodlí domova se jim nechce. Ukázal to výzkum Eurostatu, který tento trend mapoval napříč celou Evropou. Výjimkou nejsou ani Češi. Téměř polovina lidí ve věku 25–29 let stále žije u svých rodičů. Mezi hlavní důvody patří nedostatek financí. Díky našetřeným úsporám nebo úvěru ze stavebního spoření ale nemusí být první krok do dospělosti tak těžký.

Nárůst počtu mladých lidí, kterým se z domova nechce, je celoevropskou záležitostí. Nechvalné první místo obsadili Slováci. Služby tzv. „mama hotelu“ zde využívá téměř tři čtvrtiny obyvatel ve věku do 29 let. Může za to především nedostatek financí kvůli nízkému platu absolventů vysokých a obzvláště středních škol. Měsíční výdělek mladých totiž často stačí pouze na zaplacení nájmu, ale už jim nezbyde dostatek financí na další výdaje spojené s vedením domácnosti.

Vhodným řešením tohoto problému je stavební spoření. V České republice mají navíc všichni spořicí nárok na státní podporu ve výši až 2000 Kč. „Při pravidelném spoření mohou naši klienti získat nejvyšší roční výnos z vkladů na trhu stavebního spoření, a to ve výši až 5,4 % ročně včetně státní podpory,“ uvedl Rostislav Trávníček, ředitel komunikace Českomoravské stavební spořitelny. Mladí by si pro-

to měli už od první výplaty z brigády vytvářet finanční rezervu do budoucna. Ta může posloužit ve chvíli, kdy je potřeba zaplatit pronájem, vybavení, opravu nebo koupi bydlení.

Mnozí lidé své problémy řeší úvěrem. Mnohdy se však ukáže, že na jeho pravidelné splácení nestačí, protože si předem nespočítali veškeré náklady. Tomu se dá znovu předejít pomocí stavebního spoření. „Naši klienti, kteří spoří již alespoň dva roky a mají naspořeno minimálně 40 % z cílové částky, mohou získat výhodný úvěr ze stavebního spoření na výdaje spojené s bydlením. Potěší je zejména pevná roční úroková sazba 2,95 %,“ vysvětlil Rostislav Trávníček. Mladí lidé do 36 let mohou také využít program, který nabízí Státní fond rozvoje bydlení. V rámci programu zvýhodněných úvěrů pro mladé si tak mohou zažádat o úvěr 150 000 Kč na opravy v bytě nebo domě za 2 % s měsíční splátkou 1380 Kč. (tz)

Transplantace ledvin šetří miliony

Sto sedmdesát milionů korun zaplatila loni Všeobecná zdravotní pojišťovna za transplantaci ledvin pro 283 svých klientů.

Průměrné náklady na transplantaci tak činily skoro 600 000. I když se tato částka může zdát na první pohled vysoká, VZP přinese již v krátké době úsporu. Náklady na pacienta po transplantaci jsou totiž výrazně nižší, než když

musí docházet na dialýzu. Vzhledem k tomu, že průměrná roční úspora na jednoho klienta přesahuje 547 000 korun a náklady na transplantaci dosahují necelých 600 000 korun, lze z rýze ekonomického hlediska říci, že „návratnost“ transplantace je o málo delší než jeden rok. VZP loni hradila dialýzu pro 8765 svých pojištěnců, transplantaci ledvin podstoupilo ve stejném období 283 klientů největší tuzemské zdravotní pojišťovny. (tz)

Březnové fondy ČSOB opět přinášejí možnost investovat „do piva“

Od března mohou klienti ČSOB investovat do tří nových produktů. Optimum Fund ČSOB Svět a pivní prémie 1 je strukturovaný fond určený investorům, kteří chtějí co nejvíce využít potenciál kvalitních světových akcií, mezi nimi i těch, které jsou spojeny s výrobou piva. V nabídce se také objevuje strukturovaný fond ČSOB Svět s bonusem pivovarů 1, který je vhodný pro eurového investora. Novou nabídku uzavírá Optimum Fund ČSOB Perspektivních trhů 3, který usiluje o růst prostřednictvím investic navázaných na globální akcie.

Prostřednictvím fondu Optimum Fund ČSOB Svět a pivní prémie 1 investuje klient v korunách do akcií rozložených do dvou košů. První se skládá z akcií 30 světových společností, které se vyznačují vysokou tržní kapitalizací, druhý koš obsahuje deset vybraných aktivních akcií z oblasti výroby piva a nápojů. „První koš tvoří firmy, které mají potenciál růstu zisku, především z oblasti telekomunikací, energetiky a bankovníctví. Do druhého koše jsme vybrali akcie firem, které vyrábějí pivo či jiné nápoje,“ řekl Jan Barta, generální ředitel společnosti ČSOB Asset Management, a. s., investiční společnost. „I v době krize a nejistoty zůstává ziskovost společností ze sektoru potravin a nápojů stabilní, jelikož těží z každodenní spotřeby. Proto jsme do nabídky zařadili tento strukturovaný fond, který nabízí ochranu investice ve výši 90 % investované částky vyplacené při splatnosti fondu, participaci 70 % s neomezeným maximálním výnosem a možnost získat prémii ve výši 10 %

ochrany vložené investice navíc. Tím ochrana dosáhne 100 %,“ doplnil Jan Barta.

Dále se v březnové nabídce objevuje strukturovaný fond ČSOB Svět s bonusem pivovarů 1, který se liší především základní měnou, kterou je euro. Výnos tohoto fondu se váže na výkonnost dvou podkladových košů stejně jako u korunové verze. Fond také nabízí možnost navýšení ochrany na 100 % v případě růstu akcií navázaných na oblast výroby piva a nápojů.

Výnos investičního fondu Optimum Fund ČSOB Perspektivních trhů 3 je vázán na výkonnost koše 30 akcií, které odrážejí široké spektrum celosvětové ekonomiky. Akcie jsou vybrány na základě analýz investičních specialistů ČSOB/KBC. Do portfolia jsou zahrnuty akcie společností, u kterých se domníváme, že mají potenciál růstu zisku a zdroje pro jeho dosažení. Tyto společnosti se vyznačují vysokou tržní kapitalizací, s převahou firem zaměřených na energie a služby, telekomunikace a bankovníctví.

Z únorového portfolia možností pokračují v nabídce ČSOB Vyvážený dividendový fond a Životní pojištění Maximal Invest ČSOB Světový výběr 1.

HLAVNÍ VÝHODY NOVÝCH PRODUKTŮ:

Optimum Fund ČSOB Svět a pivní prémie 1

- Ochrana investované částky ve výši 90 % za předem stanovených podmínek.
- Participace na růstu koše akcií ve výši 70 % s neomezeným maximálním výnosem.
- Možnost získat bonus ve výši 10 % z vložené investice.

- Zaměření 2. koše na společnosti profitující z výroby piva a nápojů.

ČSOB Svět s bonusem pivovarů 1

- Ochrana investované částky ve výši 90 % (v eur) s možností navýšení ochrany na 100 % za předem stanovených podmínek.
- Participace na růstu koše akcií ve výši 100 % s maximálním výnosem ve výši 80 % (9,43 % ročně) za dobu trvání fondu.
- Zaměření 2. koše na společnosti profitující z výroby piva a nápojů.

Optimum Fund ČSOB Perspektivních trhů 3

- Investice do 30 významných světových společností vyznačujících se vysokou tržní kapitalizací.
- Ochrana investované částky ve výši 95 %.
- Participace na růstu koše akcií ve výši 80 % s neomezeným maximálním výnosem.

Odhady výnosů nezaručují skutečnou výkonnost fondů v budoucnu. Hodnota investice a příjem z ní mohou v čase kolísat. Vyplacená částka může být v případě výběru před koncem doby trvání fondu vyšší nebo nižší než původně investovaná. Zajištění ochrany hodnoty investice nebo její části se váže ke dni splatnosti fondu (den odkoupení podílů od investorů při zániku fondu) s tím, že pokud nedojde ke splnění závazků protistran a vydavatelů (emitentů) dluhopisů držených v portfoliu fondu, vyplacená částka může být nižší než chráněná hodnota části investice. Podrobné informace o fondech, včetně podstaty jejich zajištění ochrany hodnoty investice naleznete na stránkách www.csob.cz, případně u bankéřů na pobočkách ČSOB. (tz)

Praha je v Top 20 celosvětového žebříčku měst vhodných pro outsourcing

Sdružení ABSL (Association of Business Service Leaders) zveřejnilo žebříček Top 100 nejvhodnějších destinací pro outsourcing pro rok 2014 společnosti Tholons, ve kterém se na předních příčkách umístila i dvě největší města České republiky. Praha obsadila 16. pozici ze sta, Brno se vešlo do první třicítky a získalo 29. místo. Obě česká města si oproti loňskému roku polepšila o jednu příčku.

Stejně jako v roce 2013, i letos se na prvním místě umístilo Bangalore ležící v Indii. Na zbylých pomyslných stupních vítězů skončila filipínská Manila a indická Bombaj. Z více než dvaceti evropských metropolí, jež se v přehledu nacházejí, se do první dvacítky dostaly tři z nich. Kromě Prahy se vysoko umístila například města Krakov (9. místo) a Dublin (10. místo). Hlavní město České republiky je tedy ve srovnání s evropskými městy na 3. pozici, moravská metropole je v evropském žebříčku pátá.

Ota Kulhánek, předseda výboru ABSL, k tomu uvedl: „Umístění předních českých destinací v první třicítce celosvětového žebříčku měst vhodných jako cíl outsourcingu nasvědčuje tomu, že Česká republika si trvale zlepšuje svou pozici v očích investorů. Z pohledu sdružení ABSL bude výzvou zlepšit pozici dalších center sektoru BPO a SSC, například Ostravy. Ta je již dnes s podílem 12 procent tuzemského sektoru sdílených služeb významným hráčem v mezinárodní soutěži o investice.“

Společnost Tholons sestavuje přehled Top 100 nejvhodnějších destinací pro outsourcing každý rok. Od roku 2006, kdy byla společnost založena, je tvorba tohoto přehledu jednou z jejích stěžejních činností. (tz)

Česká spořitelna a Nadace VIA spustily vzdělávací program pro sociální podniky

Sociální podnikání přispívá k řešení společenského problému a zároveň umožňuje získat neziskovým organizacím nezávislé finanční příjmy, které mohou dále investovat do svého rozvoje. Jedním z nástrojů, kterým Česká spořitelna ve spolupráci s Nadací VIA podporuje sociální podnikání, je Akademie sociálního podnikání ČS.

V rámci této vzdělávací akademie odstartoval v březnu komplexní program Akcelerator, který je určen pro manažery sociálních podniků a neziskových organizací. Na účastníky čeká náročná, ale velmi přínosná agenda. Kromě souboru workshopů, seminářů a osobních konzultací musí rozpracovat podrobný podnikatelský plán a naučit se pro něj získat potenciálního investora. Nejlepší podnikatelský plán získá finanční příspěvek na rozvoj svého projektu. „Z našich dosavadních zkušeností víme, že vzdělávání v oblasti sociálního podnikání je pro jeho další rozvoj rozhodující,“ řekla Simona Můčková, projektová manažerka CSR České spořitelny. „Tento pro-

gram je svou strukturou ideálním prostředkem a trávím si říci, že po dobu své existence nemá v České republice obdoby.“

„Doufám, že účast v Akceleratoru pomůže dalším odvážným organizacím v jejich rozvoji a efektivním řízení a že díky novým znalostem a případným změnám budou mít větší kapacitu pro svou smysluplnou práci,“ doplnila Kamila Blažková, projektová manažerka Nadace VIA.

Přihlášky se uzavírají 14. dubna 2014. Akcelerator je určen sociálním podnikům, které působí na trhu po dobu minimálně jednoho roku. Účastníkům poskytne ekonomicko-manažerské vzdělání spojené s praktickou pomocí při aplikaci získaných poznatků do činnosti organizace. Komplexní vzdělávací program zahrnuje individuální odbornou asistenci a konzultace s investory, cyklus workshopů a seminářů a možnost získat cenu Akademie sociálního podnikání ČS, která je spojena s finanční podporou na rozvoj konkrétního sociálního podniku. Více informací a konkrétní kritéria vyhlášeného programu najdete na stránkách Nadace VIA. (tz)

INZERCE



HELIOS Orange

Nejrozšířenější informační systém
v segmentu SME

- efektivně řídí firmu
- přináší úsporu nákladů a času
- zvýší produktivitu práce
- umožňuje dynamické nahlížení na data

www.helios.eu

HELIOS 
Software, který řídí

TEDOM plánuje v Rusku růst o 40 %

Společnost TEDOM, přední český výrobce a exportér kogeneračních jednotek, posiluje své postavení na ruském trhu. Celkový loňský export do Ruska dosáhl 205 milionů Kč, na letošek je plánován nárůst až o 40 %. TEDOM se tak definitivně vrací na svůj klasický exportní trh, kterým Rusko před krizí v roce 2008 bývalo. Celkově TEDOM vloni dodal do Ruska sedmáct kogeneračních jednotek.

Společnost dodala např. 2 kogenerační jednotky do logistického centra Sofino jihovýchodně od Moskvy. Kogenerační jednotky v Sofinu budou sloužit pro dodávky elektřiny do logistického centra a k vytápění skladových prostorů. Jedná se o první etapu projektu, který zahrnuje 6 kogeneračních jednotek o elektrickém výkonu 10,4 MW. Druhá etapa bude následovat v roce 2014, poslední pak v roce 2015. Celkový objem dodávky bude činit 180 mil. Kč.

TEDOM je významným výrobcem kogeneračních jednotek, který se úspěšně prosadil v desítkách zemí světa. Za 22 let své existence instaloval TEDOM přes 3000 kogeneračních jednotek o celkovém elektrickém výkonu 800 MW. (tz)

Na světě jezdí již 20 milionů CNG vozidel



Mezi účastníky 7. ročníku mezinárodní konference NGV, kterou 19. února uspořádal v Praze Český plynárenský svaz, nechyběl výkonný ředitel NGVA Europe Lennart Pilskog spolu s bývalým předsedou a členem představenstva NGV Gabrielem Gozzim. Dobrou zprávou, která na konferenci zazněla, bylo, že ve světě již jezdí na 20 milionů CNG vozidel a globální poptávka po CNG a LNG v rozmezí let 2008–2013 vzrostla ze 13,6 miliardy m³ na 30,1 miliardy m³, tj. o 220 procent.

Podle Lennarta Pilskoga začíná CNG celosvětově velký rozmach. Uvedl také, kolik finančních prostředků chce EU vynaložit do infrastruktury CNG stanic; bude to 160 milionů eur. Prozradil také, že článek 20 Návrhu směrnice EU o zavedení infrastruktury pro alternativní paliva přímo nařizuje členským státům zajistit veřejně přístupnou infrastrukturu pro dodávku CNG s přesnými vzdálenostmi mezi čerpacími stanicemi, které umožní provoz vozidel na CNG na celém území Unie, a určitého počtu čerpacích stanic umístěných v městských aglomeracích.

Stlačený zemní plyn v ČR vítězí nad elektromobily

Mezi téměř dvacátkou řečníků informujících o novinkách a trendech v oblasti stlačeného zemního plynu (CNG) a zkapalněného zemního plynu (LNG) nechyběli zástupci MŽP ČR, společnosti ŠKODA AUTO, RWE, Vítkovice Doprava, města Tábor, aj. Přítomen byl rovněž zástupce společnosti Chart Ferro, která se specializuje na zkapalněný zemní plyn (LNG) – palivovou alternativu zejména pro plavidla a dálkovou nákladní dopravu.

Co se týká situace u nás, potvrdilo se, že auta na stlačený zemní plyn v ČR vítězí nad elektromobily. Meziročně přibýly 2400 CNG vozidel a celkem jich v ČR jezdí 6700. Největší vozové parky společností u nás čítají kolem 500–700 CNG vozidel a tyto alternativy se začínají prosazovat také v organizacích, jakými jsou Hasičské záchranné sbory, Městská policie, ČSAD, Česká pošta aj. Připravují se také změny požárních a dalších předpisů, aby i vozidla se CNG pohonem mohla parkovat všude tam, kde je jim v tom dosud bráněno.

Jan Ruml, výkonný ředitel Českého plynárenského svazu, na konferenci mimo jiné uvedl, že podle odhadu IANGV by automobily na CNG mohly do roku 2020 tvořit až devět procent všech vozidel na světě. Tento trend potvrzuje i nejnovější zpráva Navigant Research, podle níž má světový roční prodej CNG autobusů a nákladních vozů vzrůst v roce 2022 ze 170 000 na téměř 400 000. Nárůstu CNG vozidel odpovídá i spotřeba CNG. Ta v ČR za rok 2013 činila téměř 22 milionů m³, což představuje 44procentní nárůst oproti roku 2012. Stejný trend je i v okolních státech.

Miloš Křepelka, ředitel odboru MŽP ČR, sdělil na konferenci kromě jiného i podrobnosti k dotaci EU, kterou vyhlásilo MŽP prostřednictvím Státního fondu životního prostředí. Do 31. března v rámci OPŽP je pro tři české



Nový VW Golf Variant TGI BlueMotion spotřebuje na 100 km v průměru 3,5 kg CNG, to je z hlediska nákladů něco málo přes 92 Kč

kraje alokována částka ve výši jedné miliardy korun na výměnu nejstarších a životní prostředí nejvíce znečišťujících autobusů městské hromadné dopravy za ekologické autobusy na CNG. Dotace se týká rovněž výstavby asi desítky plnicích CNG stanic. V České republice je v současnosti v provozu již 52 veřejných plnicích stanic CNG a další dvě přibudou do konce března. Koncem letošního roku by již mohlo být u nás v provozu kolem 90 veřejných plnicích stanic; společnost E.ON jich chce otevřít 12 až 14, VEMEX nejméně další desítku, společnost Vítkovice kolem dvacítky a další tři vybuduje RWE.

Plnění Dobrovolné dohody po osmi letech

Od uzavření Dobrovolné dohody mezi plynárenskými společnostmi a státem o rozšíření stlačeného zemního plynu (CNG) jako alternativního paliva v dopravě uplynulo právě osm let. Co se zde za tu dobu podařilo a v čem ještě spočívají zábrany v rozšiřování CNG v dopravě, nastínil ředitel oddělení kapalných a plyných paliv MPO ČR Jan Zaplatílek na valné hromadě Svazu průmyslu a dopravy České republiky.

Cílem Dobrovolné dohody vyplynulší z usnesení vlády ČR č. 563 z 11. května 2005 a Programu podpory alternativních paliv v dopravě – zemní plyn, je nahradit do roku 2020 minimálně 10 procent celkové spotřeby klasických ropných pohonných hmot v dopravě využitím zemního plynu, což je v souladu s Bílou knihou evropské dopravní politiky EU. Pro Evropu to představuje nejméně 23,5 milionu vozidel na CNG a 20 000 CNG stanic. Součástí Dobrovolné dohody byla i výstavba infrastruktury, jmenovitě 100 plnicích CNG stanic, což by podle Jana Zaplatílky mělo být splněno zhruba do dvou let. Ocenil mimo jiné i aktivity České pošty, jejíž vozový park na CNG má dnes již bez-

mála sedm stovek vozidel a tento počet počta hodlá ještě letos rozšířit na 2200 CNG vozů.

Také právě aktualizovaná Státní energetická koncepce (ASEK) jednoznačně počítá se zvýšením podílu CNG a LNG v dopravě, což je klíčovým trendem snižování spotřeby vozidel a nástupu alternativních pohonů. V souvislosti s výstavbou plnicích stanic CNG se podle ASEK očekává rozšíření vozidel s pohonem na CNG také u městské dopravy, komunálních vozidel pro svoz odpadu i vozových parků velkých organizací a podpora ekologických dopravních prostředků patří v ASEK mezi sedm hlavních cílů v oblasti silniční i železniční dopravy.

Podle Jana Rumla, výkonného ředitele Českého plynárenského svazu, ČPS zastupuje v jednání se státní správou největší plynárenské společnosti – investory v oblasti plnicích CNG stanic a prodejce CNG. Trvale také sleduje vývoj a zpracovává statistická data z oblasti CNG. Za uplynulých 12 let bylo k lednu 2014 v ČR registrováno 6710 ekologických CNG vozidel. V posledních letech u nás roste počet CNG vozidel o 30 procent ročně, což nemá ve srovnání s ostatními alternativními palivy konkurenci a odpovídá to světovému trendu.

VEMEX otevřel novou CNG plnicí stanici v Plzni

Slavnostním otevřením nové plnicí stanice CNG společnosti VEMEX v Plzni 5-Křimicích (v areálu České pošty, Chebská 15) počátkem března se počet veřejných plnicích stanic CNG v České republice zvýšil na celkových 53 a toto číslo letos poroste dál. Nová „plnička“ bude sloužit pro osobní i nákladní vozy 24 hodin denně a nabídne klasický zákaznický standard jako při tankování benzínu či nafty.

Podle vyjádření Ing. Hugo Kysilky, marketingového ředitele společnosti VEMEX, s. r. o.,

je to dobrá zpráva pro motoristy v Plzeňském kraji, kde jsou aktuálně zatím jen dvě stanice CNG, zatímco v jiných krajích, jako například ve Středočeském, Moravskoslezském kraji nebo v Praze, je běžně již šest až sedm stanic. Společnost VEMEX, jak dodal Hugo Kysilka, je letos jedním z lídrů ve výstavbě veřejných plnicích stanic CNG v ČR. V letošním roce chce otevřít nejméně dalších 10–20 stanic v rámci rozšiřování této alternativy šetrné k životnímu prostředí a podstatně snižující provozní náklady v dopravě. V nové plnicí stanici CNG s non stop otevírací dobou mohou řidiči platit prostřednictvím CNG CardCentrum či bankovními kartami. Cena za 1 kg CNG je 26,50 Kč a motoristé najdou novou stanici i podle GPS souřadnice 49°45'3.650"N, 13°19'22.246"E.

Pro VEMEX stanici dodavatelsky zajistila společnost Adast Engineering, výrobcem kompresorové jednotky je společnost Schwelm Anlagentechnik. Jednotka je vybavena vysokotlakým čtyřstupňovým kompresorem SV 1 300-NG1, s tlakovým zásobníkem SP 28 (28 lahví po 80 l), o celkovém objemu 2240 l a pracovním tlaku 285 bar. Celá technologie je umístěna v betonovém odhlučném kontejneru o rozměru 4,85 x 2,69 x 3,10 m. Výdejní stojan od společnosti Adast Systems, a. s., obsahuje dvě výdejní hadice se samostatným měřením a integrovaným platebním terminálem ve stojanu, který zajišťuje prodej prostřednictvím CNG karet a kreditních karet. Konfigurace technologie a výdejního stojanu umožňuje plnění cca 10 aut za hodinu.

Slavnostním přestřižením pásky předal motoristům novou CNG plnicí stanici ředitel pro rozvoj CNG stanic společnosti Gazprom Germania Hartmut Schult spolu ředitelem Odboru dopravy České pošty, s. p., Janem Kubáskem a ředitelem marketingu společnosti VEMEX, s. r. o., Ing. Hugo Kysilkou. (nov)



Nová plnička CNG společnosti VEMEX u České pošty v Plzni



Účastníci 7. Mezinárodní CNG A LNG konference



Vozy Škoda Citigo CNG Hasičského záchranného sboru

Patenty podporují technický pokrok

Domněnka, že patent je věci omezující volné šíření inovativních myšlenek, je neopodstatněná. Předseda Úřadu průmyslového vlastnictví (ÚPV) Josef Kratochvíl vysvětlil, že právě existence patentového systému umožňuje nebývale účinné a rychlé šíření inspirace čerpané ze světově nových technických řešení. Nahrává také podnikání. Pro český trh je z 80 milionů platných patentů blokováno pouze necelých 30 000.

Pokud by patentový systém neexistoval, šíření znalostí o špičkových technických řešeních by bylo nesrovnatelně obtížnější a zdlouhavější. Databáze patentových informací shromažďují výsledky výzkumu a vývoje za mnoho desítek let, odrážejí vývoj a aktuální stav špičkových technologií.

Patent je užitečným nástrojem nejen pro svého majitele, ale rovněž pro všechny jeho kolegy a potenciální konkurenty kdekoli na světě. Patent pomáhá chránit světově nový produkt před jeho komerčním využitím konkurencí, avšak pouze „výměnou“ za zpřístupnění jeho detailní technické specifikace celému lidstvu!

V okamžiku, kdy je patentová přihláška podána, je založeno takzvané právo přednosti,

priorita, působící vůči všem, kteří by přišli později. Po uplynutí 18 měsíců patentový úřad kompletní přihlášku daného inovativního řešení zveřejní, společně s technickou dokumentací – výkresy, pokud jsou její součástí. Často špičková technická řešení jsou tím zpřístupněna široké veřejnosti, a to ve formě, ze které odborník na příslušnou problematiku může čerpat cenou inspiraci pro svůj další náročný výzkum a vývoj, či třeba i jen drobnější, ale přesto inovativní, zlepšení předmětného řešení.

„Zveřejnění nejnovějších technických řešení umožňuje vědcům, výzkumníkům a vývojářům navázat na aktuálně lidstvem dosažený stav poznání a posouvat hranice technického pokroku stále kupředu. Nemá smysl pokoušet se zkoumat, vyvíjet, inovovat bez ověření, jak daleko se v mém oboru dostali mí kolegové či konkurenti, ať již doma, či v zahraničí. Rešerši v patentových informacích ušetřím čas i peníze, ale, v neposlední řadě, si ušetřím zklamání, že jsem vynalezal vynalezené,“ řekl Kratochvíl.

Nejlepším současným nástrojem technické inspirace je databáze Espacenet, kde je zveřejněno přes 80 milionů technických řešení. Většina z nich již z různých důvodů není, nebo dokonce nikdy nebyla patentově chráněna. Na území České republiky jen zlomek, pouze

30 000, patentovou ochranou disponuje. Naši vědci, vývojáři, inovátoři mohou tak volně využívat nepřeberné množství výsledků mnohdy letité výzkumné a vývojové práce druhých.

Zdarma dostupná celosvětová databáze Espacenet (www.espacenet.com), provozovaná Evropským patentovým úřadem, nabízí detailně propracovaná technická řešení, často včetně výkresové dokumentace. K dnešnímu dni jich je přes 80 milionů.

Úřad průmyslového vlastnictví (ÚPV) je orgánem státní správy České republiky na ochranu průmyslového vlastnictví, který plní funkci národního patentového a známkového úřadu. Navazuje na činnost Patentního úřadu založeného před 95 lety v Praze. ÚPV rozhoduje o poskytování ochrany na vynálezy, průmyslové vzory, užité vzory, ochranné známky, zeměpisná označení a označení původu výrobků a vede příslušné rejstříky o těchto předmětech průmyslových práv. Získává, zpracovává a zpřístupňuje patentové informace, usiluje o zvyšování mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky účinnou kampaní k rozšíření povědomí o významu a optimálních způsobech využívání systému průmyslové právní ochrany. (tz)

www.upv.cz
www.patentuj.cz

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Nejčastější právní situace – rádce pro každý den
Kateřina Čepicová

edika.

Řešíte rozvod? Chcete, aby vám soud svěřil dítě do péče? Přemýšlíte o předmanželské smlouvě? Bojíte se exekuce? Budete dědit, ale nevíte, jak naložit se závětí? Tento manuál vám nabízí pomoc. Na pozadí krátkých příběhů ze života se dozvíte, jak řešit nejčastější právní situace, jaké paragrafy se vás týkají a co vše byste si měli ohlídat, ať už s pomocí právníka, nebo bez něj.

Dávat a brát

Adam Grent

Biz books®

Adam Grant boří mýtus, že ti dobří vždy skončí poslední, vyhaslí jako sopka a zbití jak psi. Dokazuje, že dárci mají větší pravděpodobnost stát se šampiony. Zajímá vás, jak a proč dárci převládají na vrcholu žebříčku úspěšnosti? Autor knihy vás seznámí s úspěšnými dárci z nejrůznějších oborů. Úspěšní dárci mají jedinečný přístup k aktivitám ve čtyřech klíčových oblastech: vytváření sítě kontaktů, spolupráci, vyhodnocování a ovlivňování druhých.

Zeptejte se Deepaka na zdraví a životní styl
Deepak Chopra

Biz books®

Americký lékař a spisovatel Deepak Chopra v této knize shromáždil otázky svých čtenářů, kteří se na něj v posledních deseti letech obraceli s dotazy týkající se zdraví a životního stylu. Na cestě k dosažení rozšířeného vědomí je důležité udržování fyzické a emoční rovnováhy. Proto musíme naslouchat vlastnímu tělu a v případě potřeby vyhledat odpovídající léčbu či radu.

Geniální omyly

Mario Livio

OPRESS

Každý z nás dělá chyby, nikdo není dokonalý. Dokonce ani někteří z největších génů našich dějin, jak nám vypráví Mario Livio v tomto příběhu o vědeckých chybách a průlomech. Charles Darwin, William Thomson (lord Kelvin), Linus Pauling, Fred Hoyle a Albert Einstein – těchto pět vědců rozšířilo naše znalosti o životě na Zemi, o evoluci Země samé a o evoluci vesmíru, navzdory anebo právě díky jejich chybám. Každý z nich zásadně ovlivnil svůj obor, ale každý z nich také někdy hrubě klopýtl.

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Emoce v marketingu

Jitka Vysekalová a kolektiv

Emoce hrají v marketingu důležitou, ne-li hlavní roli – od marketingového výzkumu přes jednotlivé části marketingového mixu až po komunikační strategie. V této ojedinělé publikaci najdete mnoho příkladů využití pozitivních i negativních emocí v marketingu u nás i v zahraničí. Knížka je určena všem lidem z praxe a studentům, kteří se zabývají marketingem a zvláště marketingovou komunikací.

Snadná cesta z prokrastinace

Neil Fiore

Odkládáte často své úkoly a povinnosti? Víte, že byste něco měli udělat, ale prostě se vám nechce? Nebo na to zase nemáte čas? Tato knížka vám pomůže chorobně odkládání úkolů neboli prokrastinaci vyhnat z vašeho života! Najdete v ní osvědčené techniky, díky nimž se do svých úkolů pustíte s chutí, ať už jde o pracovní věci, studijní povinnosti, nebo předsevzetí týkající se sportu a zdraví.

Nová éra řízení lidských zdrojů – ze servisu partnerem

Dave Ulrich, JonYounger, Wayne Brockbank, Mike Ulrich

Může řízení lidských zdrojů napomáhat samotnému „podnikání firmy“? Ano, může a musí. A právě způsoby, jak toho může dosáhnout, jsou náplní této knihy. Pokud jsou vynikající pracovníci HR přizváni, aby se ještě více zapojili do všeobecného fungování společnosti, dokážou přispívat skutečnou, finančně vyjádřitelnou hodnotou k jejímu vyššímu hospodářskému výsledku.

Marketing služeb – efektivně a moderně
Miroslava Vašítková

V praktické a čtivé knize se dozvíte, jak vytvořit nabídku konkurenceschopného sortimentu služeb a tyto služby úspěšně a efektivně poskytovat zákazníkům. Publikace s mnoha příklady a návody pro praxi objasňuje nejprve základní pojmy a vztahy související se službami a hodnocením vlivu vlastností služeb na marketingovou činnost organizace. Následně přibližuje celý průběh strategického marketingového plánování a použití jednotlivých nástrojů marketingového mixu služeb. Obsahuje nejnovější poznatky o marketingových strategiích, internetové marketingové komunikaci.

Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911–3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Agenturní zaměstnávání v komplexních souvislostech

Jan Pichrt a kol.

Publikace přináší dosud nejucelenější pohled na problematiku agenturního zaměstnávání v české právní literatuře. Věnuje se v teorii i praxi často diskutovaným otázkám z oblasti individuálního pracovního práva, kolektivního pracovního práva i práva zaměstnanosti; pozornost je zaměřena rovněž na problematiku kontrolní činnosti v oblasti agenturního zaměstnávání. Tematika je zpracována komplexně – uvedeny jsou některé aspekty mezinárodního práva, související otázky sociálního zabezpečení, vybrané daňové aspekty i problematika ochrany osobních údajů při agenturním zaměstnávání. Významným přínosem publikace je také pozornost, kterou věnoval autorský kolektiv mezinárodním právním pramenům a komparaci zahraničních právních úprav.

INZERCE

Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

NAŠE KAVÁRNA

J. Gajdáček
viceprezidentem UZS ČR

Prezident Svazu zdravotních pojišťoven ČR a generální ředitel Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR Ing. Jaromír Gajdáček, Ph.D., MBA, byl zvolen viceprezidentem Unie zaměstnavatelských svazů ČR (UZS ČR) pro pojišťovny a finanční služby. Ve funkci vystřídal Bc. Vladimíra Kotheru, MBA. SZP

V čele České rafinérské
A. Wydrzyńska

Představenstvo jmenovalo Annu Wydrzyńskou generální ředitelkou a předsedkyní představenstva společnosti Česká rafinérská. Nahrazuje Leszka Stoklosu. Novým finančním ředitelem České rafinérské byl jmenován Konrad Marek Szykula.

Předsedou AČSS je V. Staňura

Vladimír Staňura, předseda představenstva Českomoravské stavební spořitelny, se ke 12. únoru 2014 stal předsedou Asociace českých stavebních spořitel (AČSS). Strídá dosavadního předsedu Vojtěcha Lukáše, který odchází do důchodu.

R. Kadlec obchodním ředitelem
Pacovských strojůren

Společnost Pacovské strojírny, a. s., výrobce komplexních technologických celků z ušlechtilých nerezových materiálů a mědi s vedoucím postavením na českém strojírenském trhu, jmenovala Radka Kadlece do pozice obchodního ředitele. Bude zodpovědný za vedení týmu 22 zaměstnanců.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Kia podpoří Nadaci Naše dítě

Nadace Naše dítě prohloubí letos spolupráci se svým tradičním partnerem, automobilkou Kia. Svou dosavadní pomoc rozšíří o nové aktivity, např. darování 50 korun z každého prodaného auta této značky nebo prodej dárcovských samolepek. Kia by letos měla díky těmto aktivitám poskytnout nadaci přes 600 000 korun. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Dluh jako dědictví

Lidé během svého života nastrádají určitý majetek, který po smrti odkáží svým potomkům, aby je alespoň nějakým způsobem dále zaopatřili. Může se ale stát, že předmětem dědictví se stane také dluhy. Potomci se tak ocitají ve velmi tíživé situaci znamenající finanční problémy, ze kterých je složité najít cestu ven.

Lidé si často půjčují finanční prostředky, aniž by reálně zhodnotili svou skutečnou finanční situaci a schopnost dluhy splatit. Nebrou v úvahu, jaký mohou mít půjčky vliv na ně, a zejména na jejich příbuzné. Potomci se mohou díky neuváženosti svých rodičů dostat do složitých finančních problémů. Podle aktuální právní úpravy děti zdědí dluhy svých rodičů či prarodičů v plné výši, pokud neuplatní v zákonem stanovené lhůtě výhradu soupisu. Znamená to pak, že část dluhu je hrazena z hodnoty dědictví, a pokud je hodnota dluhu vyšší, musí je dědici uhradit ze svého majetku.

Ne vždy je možné se dluhům vyhnout. V případě, že jsme nuceni vzít půjčku či úvěr, je důležité se s nimi náležitě a co nejrychleji vypořádat, eventuálně se zajistit pro případ neschopnosti splácet. Výzkum agentury STEM/MARK, který byl proveden na zakázku společnosti KRUK Česká a Slovenská republika, ukázal, že se lidé nejčastěji dostávají do finančních problémů kvůli nezaměstnanosti či ztrátě zaměstnání (61 %), neuváženým výdajům a investicím (34 %), hazardu, drogám a alkoholu (26 %), rozchazovací (22 %) či kvůli nedostatečnému finančnímu vzdělání (21 %). Ze složitých finančních situací se snaží najít východisko nejčastěji hledáním nové práce 67 % dotázaných, snížením domácích výdajů (44 %), půjčkou od příbuzných či přátel (21 %) a přestěhováním se do levnějšího bytu (13 %). (tz)

Zásahy do kurzu koruny posílí hospodářský růst v Česku



Podle aktuální makroekonomické prognózy Rapid-growth markets forecast, kterou pro 25 nejvýznamnějších rychleji rostoucích ekonomik světa (včetně České republiky) čtvrtletně zpracovává společnost EY, poroste v roce 2014 HDP České republiky o 2,2 %, a to na základě pozitivního vlivu politiky ČNB zahrnující razantní intervenci do kurzu koruny.

„Domníváme se, že krok ČNB, jehož cílem je udržet kurz okolo 27 korun za euro, napomůže českým exportérům, kterým se bude více dařit na klíčových zahraničních trzích. Silnější vývoz bude díky navyšování kapacit firem a potřebě pracovních sil mírně stimulovat také domácí poptávku a Česká republika by tak měla v období let 2015–17 dosáhnout růstu ve výši zhruba 3 % ročně,“ řekl Jan Fanta, vedoucí partner podnikového poradenství a řízení rizik společnosti EY.

„Na rok 2014 počítáme s průměrnou mírou inflace ve výši 1,7 %, a to bez ohledu na nedávno oznámené snížení regulovaných cen. Dojde tak k poklesu reálných úrokových sazeb, což by mělo motivovat firmy a domácnosti k vyšším investicím a výdajům. Vzhledem k očekávaným mírným inflačním tlakům v roce 2014 ČNB pravděpodobně nepřistoupí k omezování intervencí dříve než začátkem roku 2015,“ dodal Jan Fanta.

Lepší situace eurozóny podpoří růst HDP v rychleji se rozvíjejících ekonomikách Evropy

Do eurozóny směřuje 63 % českého a 53 % polského exportu. Oživení tohoto trhu by se mělo promítnout do vyšší poptávky po exportu ze zemí střední a východní Evropy. Lze proto očeká-

vat vyšší požadavky exportérů na pracovní sílu a výrobní vstupy a také přístup k odpovídajícímu financování a mírné zvýšení investic.

Většina bank v regionu střední Evropy (CEE) je vlastněna zahraničním kapitálem se sídly mateřských institucí na území eurozóny. Zahraniční banky spravují na 70 % veškerých bankovních aktiv v Polsku (nejnižší podíl v rámci CEE) a až 86 % v Maďarsku. Tento fakt by z hlediska růstu mohl znamenat závažné omezení, protože některé banky v eurozóně stále nedokončily nutné restrukturalizační kroky přijaté v důsledku finanční krize a vyrovnávají se s vyššími kapitálovými požadavky.

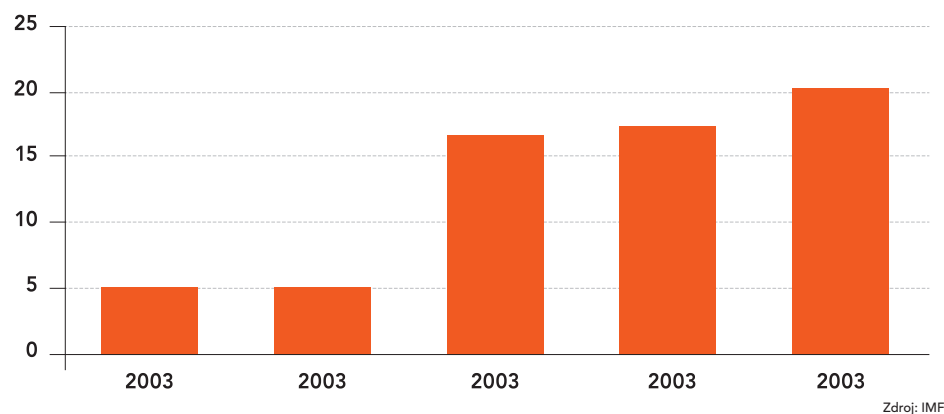
Nesplácené bankovní úvěry

„Při zkoumání stavu a dostupnosti financování v jednotlivých zemích jsme vycházeli z podílu nesplácených úvěrů na celkovém objemu úvěrů jako indikátoru stavu příslušného bankovního sektoru a z poměru úvěrů k vkladům, abychom získali přehled o celkovém zatížení, a tím pádem závislosti na financování mateřskými subjekty. Česká republika spolu s Polskem vykazuje nejvyšší poměr nesplácených úvěrů k objemu hrubých úvěrů. Poměr úvěrů k vkladům v České republice navíc nedosahuje ani 100 %, což poukazuje na značný potenciál dalšího úvěrování, aniž by byla nutná podpora mateřských bank. Nejvyšší bankovní sektory dle těchto měřítek mají Maďarsko a Rumunsko, kde existuje vysoký podíl nesplácených půjček a objem úvěrů překračuje vklady,“ komentoval Jan Fanta situaci v regionu střední a východní Evropy.

Zhodnocení situace v ČR

„České republice by tedy zotavení eurozóny mohlo přinést vůbec největší prospěch ve srovnání

NESPLÁCENÉ BANKOVNÍ ÚVĚRY V Q2 2013 (% hrubých úvěrů)



Zdroj: IMF

s ostatními zkoumanými zeměmi regionu. Disponuje jedním z nejsilnějších bankovních sektorů a její ekonomika je dobře připravena na zvýšení poptávky v eurozóně,“ vysvětlil Jan Fanta.

„Oslabení koruny také napomůže českému exportu. Silnější vývoz bude stimulovat domácí poptávku a díky mírnému navyšování kapacit firem a potřebě pracovních sil by Česká republika měla v období let 2015–2017 dosáhnout růstu ve výši zhruba 3 %.“

Polsko rovněž v dobré pozici

Na relativně zdravý bankovní systém může spoléhat rovněž Polsko, které těží ze stabilních inflačních očekávání a uvolněnější měnové politiky; silící vývozní činnost by tak i zde měla vést k podpoře růstu, konkrétně na 2,8 % v roce 2014. Dlouhodobě nízká inflace by měla zvýšit reálné příjmy domácností a ve výsledku podpořit jejich spotřebu. Ve střednědobém horizontu pak počítáme s postupným zvyšováním růstu na 3,5 %.

Bulharsko a Rumunsko

Ačkoliv bude mít zlepšující se poptávka eurozóny příznivé dopady i na ostatní země střední a východní Evropy, bude tento efekt do určité míry oslaben jinými faktory. Například úroveň bankovních sektorů Bulharska a Rumunska v porovnání s ostatními státy zaostává. Na krátkodobém růstu Bulharska se navíc podepíší nízké investice vyplývající z množství volných kapacit ve stavebnictví. V Rumunsku se růst zbrzdí kvůli rostoucím reálným mzdám omezujícím konkurenceschopnost země, nicméně během období 2015–2017 očekáváme růst kolem 3 %, k němuž by mělo dojít díky intenzivnějšímu obchodu s ostatními evropskými trhy a také posílení investic do průmyslu a infrastruktury. Objem investic v Bulharsku by měl v letech 2014–2017 růst o zhruba 7 % ročně, podporován přílivem přímých zahraničních investic a důslednějším využíváním dostupných kapacit. V kombinaci se silnější externí poptávkou půjde o hlavní stimuly růstu HDP v období 2015–2017, jenž by se měl pohybovat kolem 4 % ročně.

Maďarsko

Z rostoucí zahraniční poptávky zřejmě kvůli slabému bankovníctví nevytěží maximum ani Maďarsko. Zdejší akciový kapitál kromě toho poznamenala neochota investovat v období po odeznívání globální finanční krize, což se na tempu růstu rovněž negativně odrazilo. Avšak uvolnění fiskální politiky od příštího roku by mělo situaci zlepšit.

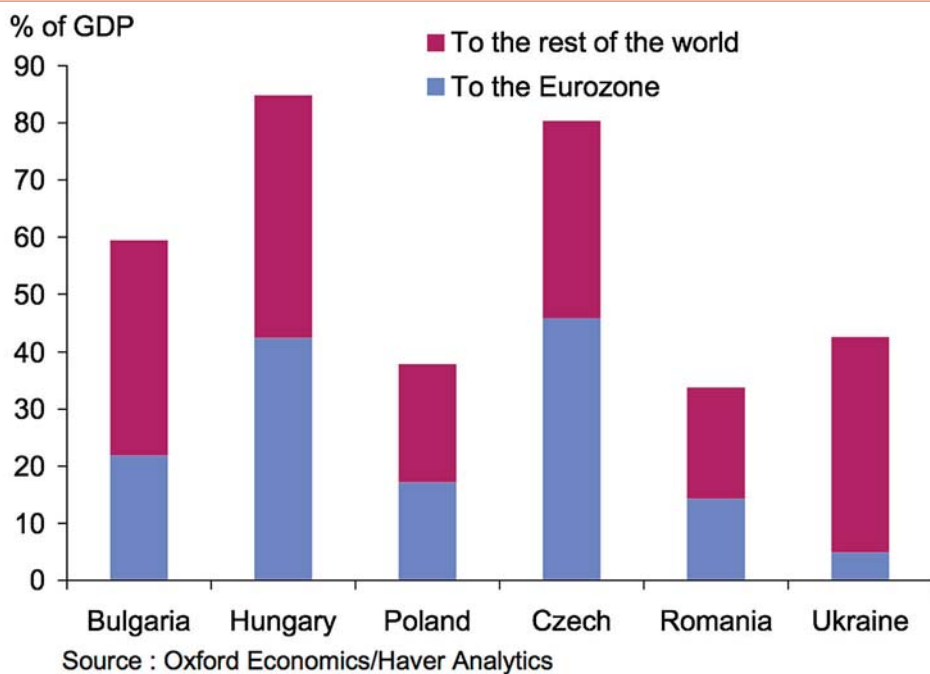
Ukrajina

Rok 2014 po loňské recesi měl být z ekonomického pohledu ve znamení růstu pro Ukrajinu. Tento scénář se nenaplní vzhledem k aktuálnímu politickému vývoji. Na rozdíl od ústředních zemí střední Evropy představuje Rusko nejdůležitějšího exportního partnera Ukrajiny – směřuje sem celá třetina celkového vývozu země – a je otázka, k jak velkému propadu těchto toků dojde. Země také čelí vyčerpání měnových rezerv, Ukrajina není schopna přístupu na mezinárodní trhy už po dlouhou dobu a jakákoliv půjčka v rámci mezinárodní pomoci bude pravděpodobně podmíněna reformami, které budou mít nepříznivé krátkodobé dopady na obyvatelstvo a stav hospodářství.

Provázání Ruska s eurozónou není tak silné

Pokud jde o situaci Ruska, ta více souvisí s vývojem cen ropy a možnostmi rozvoje obchodu s ostatními trhy mimo eurozónu, což je dáno nedávným vstupem země do WTO. Výhradně do zemí eurozóny exportuje Rusko jen 32 % svého vývozu. Jedná se rovněž o nejméně otevřenou ekonomiku. V Rusku navíc převládají banky v rukou domácích vlastníků, přičemž pouze malá část bank je vlastněna finančními institucemi se sídlem v eurozóně. Oživení růstu eurozóny tak bude mít na ruské hospodářství mnohem menší dopady. Ekonomická aktivita Ruska v letech 2014–2015 bude spíše záviset na zlepšení celkového podnikatelského klimatu a obchodních podmínek. (tz)

Exports as a share of GDP: 2014



Předpokládáme intenzivní spolupráci ministerstev

Svaz průmyslu a dopravy ČR s obavami sleduje vývoj v některých exportních teritoriích. O to důležitější úlohu by měla sehrávat ekonomická diplomacie a spolupráce mezi Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a Ministerstvem zahraničních věcí ČR. Svaz průmyslu a dopravy ČR je přesvědčen, že spolupráci napomůže skutečnost, že oba rezorty jsou v gesci ministrů jedné politické strany.

Mezi MPO a MZV byla v roce 2000 podepsána dohoda o spolupráci, která se týkala zajištění zahraničně obchodní politiky, zahraničního obchodu a podpory exportu v činnosti zahraniční služby ČR a byly nastaveny standardní vztahy. „Věříme, že standardní spolupráce bude pokračovat,“ uvedl Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR. V loňském roce bylo pak mezi šéfy MPO a MZV podepsáno Ujednání o zásadách spolupráce při budování, provo-

zování a řízení sítě zahraničních zastoupení MPO. Se současným ministrem průmyslu a obchodu Janem Mládkem se vedení svazu v čele s jeho prezidentem již šlo k projednání společných kroků k podpoře exportu. „Vítáme skutečnost, že pan ministr s námi vede aktivní dialog o konkrétních formách podpory exportu a aktuálních ekonomických tématech. Oceňujeme jeho snahu posílit agenturu CzechTrade tak, aby dobře sloužila účelu, pro který byla založe-

na, to znamená podpoře exportních aktivit českých firem,“ uvedl Jaroslav Hanák.

Jak také Jaroslav Hanák uvedl, Svaz vnímá snahu ministra průmyslu a obchodu zefektivnit a zlepšit činnost agentury CzechInvest. Týká se to posílení služeb pro podporu investic a vytváření podmínek pro stávající investory, aby měli větší motivaci část svého zisku dále investovat v ČR.

Svaz průmyslu a dopravy ČR očekává, že se bude pokračovat v naplňování hlavních cílů Exportní strategie ČR pro období 2012–2020, která vznikala ve spolupráci s podnikatelskou sférou. Vítá možnost ovlivňovat proexportní politiku v rámci zasedání Řídícího výboru pro implementaci Exportní strategie a možnost nominovat a v rámci výběrových řízení spolurozhodovat o výběru vhodných osob do zahraniční sítě MPO. (tz)



PIŠTE: REKLAMACI NEUZNÁVÁME.
VÝROBEK JE SICE NEFUNKČNÍ,
ALE JE TO VĚC NÁZORU.
NĚKOMU TO MOŽNÁ VYHOVUJE.

kresba: Miloš Krmáček