

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.



**Zajistíme na klíč i na míru
vaše firemní nebo soukromé
cesty do zahraničí.**

Nejvýhodnější letenky do celého světa.
Víza. Pojištění. Ubytování.
Levné parkování u letiště. Pronájem aut.
A další služby, včetně výhodných balíčků.

www.investa-travel.cz tel.: + 420 234 063 113, 114

Alespoň léto nabídne víc práce

Nejnovější průzkum Manpower Index trhu práce pro třetí čtvrtletí roku 2014 přinesl naději i malé překvapení. Zaměstnavatelé v České republice sice budou nabírat nové pracovní síly, a to je dobře, přesto ale převážně na sezonní práce a oproti kolegům v EU mnohem opatrněji. I když vychází prognóza na příští období nejlépe za posledních několik let, očekávalo se, že rozvojové plány podnikatelů potvrdí růst HDP. To se zatím nepodařilo.

Už druhý kvartál po sobě se dostal Manpower Index trhu práce po sezonním očištění na nulu. Vyplývá z něj, že podnikatelé nebudou otvírat nové pozice. Celkové oživení se zatím nečeká.

Šest procent zaměstnavatelů očekává nárůst počtu pracovních sil, tři procenta předpovídají snížení počtu pracovních sil, zbylých 90 % firem nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro třetí čtvrtletí roku 2014 hodnotu +3 %.

„Index trhu práce je nejsilnější od třetího čtvrtletí 2011 a na první pohled působí velmi optimisticky. Na druhou stranu tradičně v této době společnosti nejvíce nabírají nové zaměstnance a při pohledu na sezonně očištěná data vidíme spíše stagnaci ve srovnání s 3. čtvrtletím v předchozích letech,“ řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika. „Velkou výjimkou je sektor Výroba a rozvod elektřiny, vody a plynu, který zaznamenává nejsilnější index v historii tohoto průzkumu v České republice.“

Porovnání dle odvětví

Zaměstnavatelé v pěti z deseti odvětví předpovídají pro nadcházející čtvrtletí zvyšování počtu pracovních sil. Nejsilnější Index vykazuje odvětví Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody s hodnotou +19 % a odvětví Finance, pojištění, nemovitosti a další služby podnikům předpovídá aktivní náborové plány s Indexem +10 %.

Oproti tomu nejslabší hodnoty dosáhla odvětví Stavebnictví (-6 %) a Doprava, skladování a komunikace (-4 %). Stagnující trh práce se dá očekávat v odvětví Státní správa, zdravotnictví, vzdělávání a kultura (0 %).



Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika

Regionální srovnání v rámci ČR

Uchazeči na Moravě mohou v dalších třech měsících očekávat nejsilnější náborové prostředí s Čistým indexem trhu práce +10 %. Zaměstnavatelé v Praze hlásí nejistý trh práce s Indexem +1 % a utlumené náborové aktivity napovídají Čechy s Indexem 0 %.

V porovnání s minulým čtvrtletím Morava hlásí nárůst náborových aktivit o 11 procentních

bodů. V Čechách a v Praze Index mírně posílil, a to o 2 procentní body. V rámci průzkumu Manpower Index trhu práce pro třetí čtvrtletí 2014 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 750 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce září 2014 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“

(red)

Operativní leasing pro soukromé osoby je na českém trhu již od minulého roku

Operativní leasing (full-service leasing) pro soukromé osoby nabízí již od roku 2013 společnost UniCredit Fleet Management. Dceřiná společnost UniCredit Leasing byla prvním finanční institucí v ČR, která službu full-service leasing rozšířila kromě firemní klientely i na fyzické osoby. Měsíční splátka za pronájem vozů začíná na 4200 Kč včetně DPH.

UniCredit Fleet Management připravil v roce 2013 pro privátní klientelu produkt, který poskytuje stejnou úroveň komfortu i pro soukromé osoby a zajistí jim plnou péči o jejich vozidlo. Zákazník hradí pouze garantovanou fixní měsíční splátku a vše ostatní za něj zajišťuje UniCredit Fleet Management. „Vybereme, objednáme a přihlásíme vozidlo, zajistíme komplexní servisní péči, výměnu a uskladnění pneumatik, pojištění v celém rozsahu, silniční asistenci, náhradní vozidlo a všechny zákonné poplatky. To vše za využití našich velkoodběratelských podmínek. Na konci leasingu se zákazník rozhodne, zda si auto odkoupí, nebo vrátí leasingové společnosti a pronajme si nové. Klienti, kteří se rozhodnou pro tento produkt, pouze jezdí, o vše ostatní spojené s provozem vozidla se postará společnost UniCredit Fleet Management,“ uvedl Jaroslav Laur, jednatel společnosti UniCredit Fleet Management.

Full-service leasing pro soukromé osoby je rozšířen zejména v Německu, Holandsku nebo ve Velké Británii. Je využíván především lidmi, kteří si váží svého času a nechťejí jej ztrácet péčí o své auto.

Jaroslav Laur závěrem doplnil: „Konkurence tento produkt na českém trhu dosud nenabízí. Pokud ano, tak pouze s výraznými omezeními, pokud jde o výběr značky nebo parametry nájmu. To v našem případě neplatí. UniCredit Fleet Management nabízí univerzální produkt. Pokud zákazník splní pravidla bonity, může si vybírat mezi značkami aut podle vlastního uvážení a modifikovat i dobu nájmu a kilometrový nájezd. Měsíční splátka závisí na typu produktu a jeho parametrech, začíná na 4200 Kč měsíčně, včetně DPH.“

(tz)

Domácí maloobchodníci založili Asociaci českého tradičního obchodu

Skupina maloobchodních subjektů českého tradičního trhu se rozhodla, po dlouhých letech spolupráce v rámci českých maloobchodních aliancí, založit v souladu se strategií Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR v oblasti členských vztahů Asociaci českého tradičního obchodu (AČTO).

Cílem asociace je společně a efektivně hájit v napjaté atmosféře českého maloobchodního trhu vlastní specifické zájmy vůči státu a jeho orgánům, jak voleným, tak v exekutivě. Členové nově vzniklé asociace cítí nutnost bránit se i proti nekalé konkurenci a praktikám, nepříznivě ovlivňujícím pozici domácích maloobchodníků na trhu prodeje potravin a zboží denní potřeby.

Asociace si stanovila následující priority:

■ nadále být součástí a podporovat činnost Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Hospodářské komory ČR a dalších organizací a jejich pro-

střednictvím prosazovat specifické zájmy domácích maloobchodních subjektů;

■ navázat na dlouhodobé kontakty a efektivně spolupracovat a podporovat české výrobce a trvale prohlubovat součinnost s jejich snažením, vedoucím k upevnění pozice českých výrobců a českého maloobchodu na našem trhu;

■ prosazovat legislativu vedoucí ke stabilizaci v podnikání a snížení administrativní zátěže českých subjektů na českém trhu, se zvláštním zaměřením na problematiku maloobchodu a spolupracovat přitom s připomínkovými místy v rámci legislativního procesu;

■ nabídnout spolupráci a vstup do Asociace če-

ského tradičního obchodu (AČTO) dalším subjektům, které budou připravené spolupracovat na dosažení přijatých cílů a dále posilovat pozici a vnímání českého tradičního maloobchodu.

Komunikací se zástupci trhu, médií i státu byl jako mluvčí zakládajícími členy pověřen Ing. Zdeněk Juračka, předseda SČMSD (Skupina COOP) a viceprezident SOCR ČR a Ing. Miloš Škrdlík, spolumajitel a jednatel společnosti Brněnka, s. r. o.

Pod dohodu o založení AČTO se podepsali: za skupinu COOP Zdeněk Juračka, za ČEPOS, a. s., Michal Procházka a Petr Morava, za ENAPO obchodní, a. s., Radek Horák, za Maloobchodní síť Hruška, spol. s r. o., Miroslav Pajonk a Pavel Hružík, za Maloobchodní síť Brněnka, s. r. o., Miloš Škrdlík a Petr Liška, za Družstvo CBA CZ Roman Mazák, za Družstvo ESO Market Jiří Storch.

(tz)

NAJDETE UVNITŘ LISTU



**Správný okamžik
musí umět vystihnout
především podnikatel**

3

**Ekonomika Evropy se nachází
v bodě zlomu**

4



**Sociologie jako řemeslo
i jako akademická disciplína
má ohromný potenciál
přispívat k vytváření
podmínek pro růst
konkurenceschopnosti**

5

**Boj proti daňovým podvodům s pohonnými
hmotami bude pokračovat**

9



**Již brzy vás potěší nová fakta
o těch, kteří tvoří historii
našeho businessu**

15

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentací formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

fax: 284 689 062

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum tisku: 13. června 2014

Datum distribuce: 19. června 2014

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
 mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel a šéfredaktor
 internetových médií www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz a www.freshtime.cz
 mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
 mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka
 mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
 mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Václav Jedlička, externí autorská spolupráce
 mobil: 602 139 128, e-mail: jedlicka@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmášek

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
 Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Beton & Print, s. r. o.
 Helénská 1799/4 120 00 Praha 2

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o.,
 U Sýpků 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2014 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

- se společností Anopress IT, a. s.
- s konsorciem Gascontrol Group

**Pojďte na trh s námi
a inzerujte!**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**

PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**

PROSPERITA

www.freshtime.cz

**Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!
Vaše přání plníme na počkání!**

**Kontakty na náš tým najdete v tiráži.
Spolupracujeme s vámi již 16. rokem.**



**PIŠTE: REKLAMACI NEUZNÁVÁME.
VÝROBEK JE SICE NEFUNKČNÍ,
ALE JE TO VĚC NÁZORU.
NĚKOMU TO MOŽNÁ VYHOVUJE.**

kresba: Miloš Krmášek

S TUŽKOU ZA UCHEM

Před prázdninami

My Češi se už touhle dobou těšíme na nejmilejší období roku – prázdniny a dovolené. Přijdou letní horka, učebny a kanceláře, částečně i výrobní prostory se vyprázdní, téměř všichni odjedou k moři, na chalupy, za odpočinkem. Ale ještě před tím jsme si museli splnit některé domácí úkoly. Odvolili jsme do Evropského parlamentu (pravda, ne všichni), zvolili nové vedení Hospodářské komory ČR a Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, zaplatili majetkovou daň a DPH... Věnovali jsme se i příjemnějším povinnostem, nákupu letního oblečení a obuvi, sportovních potřeb, případně nového dopravního prostředku. I když nemáme stejně hluboko do kapsy, ty bezstarostné chvíle u vody nebo na horách věku a vráskám nepřidávají. Nyní to plánování, chystání a těšení bývá nejhezčí, protože volno je stále ještě před námi. A tak přejí podnikatelům, manažerům i ostatním, ať nám všechno letos vyjde podle nejlepších představ. Potřebujeme to a zasloužíme si to!

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Zkouška z angličtiny

AXA pozvala minulý měsíc novináře, aby je informovala o výsledcích hospodaření. Takových tiskových konferencí bývá dvanáct do tuctu a málokdy dokáží překvapit. Bankéři a pojišťováci z AXY však přece jen přichystali účastníkům něco neobvyklého. Mohli při odchodu vyjádřit spokojenost s touto akcí pomocí nástroje, kterým hodnotí úroveň služeb i sami klienti AXY. Instrument se jmenuje Happy or not? Funguje tak, že zmáčknete jeden z pěti smajlíků. Mé hodnocení bylo za dvě. Myslím si, že Čechů by se měla AXA ptát na spokojenost jinými slovy než Happy or not. Neraď se v bance cítím jako při hodině anglického jazyka.

Pavel Kačer

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2014

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. Manažer roku 2013
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku 2014
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Akce Asociace inovačního podnikání 2014
8. Konference Kvalita – Quality 2014
9. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
10. Soutěž Česká chuťovka
11. Pražský manažerský klub ČMA
12. Východočeský manažerský klub ČMA
13. Projekt Restaurant Tip
14. Konference Ven z krabice!
15. Výstava Galerie nad Libušínou lázní a Věra Krumphanzlová, Praha
16. Prodejní prezentace českých návrhářů Gracénglamour
17. Projekt Mississ Models, po stopě zralých žen v modelingu

HELIOS Orange pomáhá vnitrostátní i mezinárodní dopravě

Flex Logistik, s. r. o., se zabývá mezinárodní a vnitrostátní dopravou, spedičí a logistikou. Zajišťuje přepravu zásilek po celé Evropě a na Balkán. Mezi produkty, které přepravuje, lze najít téměř vše, od autodílů přes dřevěné modely pro větrné elektrárny až po nebezpečné zboží ADR. Již od jejího vzniku pomáhá společnosti Flex Logistik s řízením všech potřebných procesů ERP systém HELIOS Orange z produkce Asseco Solutions. „Systém Helios jsem znala už z dřívějšího působení u jiných zaměstnavatelů a velmi dobře se mi s ním vždy pracovalo, to byl také důvod pro jeho zavedení u firmy Flex Logistik,“ vysvětlila Vlasta Valentová, ředitelka společnosti, a dodala: „Implementace probíhala přesně podle dohody, rychle, bez problémů a v dohodnutém termínu. Systém HELIOS splnil naše očekávání, zajišťuje nám komplexní a kvalitní přehled o průběhu a stavu zakázek. Veškeré informace máme k dispozici v jednom systému v přehledných sestavách.“ Pro vede-

ní u jiných zaměstnavatelů a velmi dobře se mi s ním vždy pracovalo, to byl také důvod pro jeho zavedení u firmy Flex Logistik,“ vysvětlila Vlasta Valentová, ředitelka společnosti, a dodala: „Implementace probíhala přesně podle dohody, rychle, bez problémů a v dohodnutém termínu. Systém HELIOS splnil naše očekávání, zajišťuje nám komplexní a kvalitní přehled o průběhu a stavu zakázek. Veškeré informace máme k dispozici v jednom systému v přehledných sestavách.“ Pro vede-

ní společnosti je právě přehled o zakázkách vysoce oceňovanou pomůckou, která umožňuje pomocí nastavení filtrů provádět nejruznější rozbory a sledovat tak vývoj zakázek a operativně reagovat na vzniklé situace. Přínos systému HELIOS Orange zde spatřují především v úspoře nákladů na administrativu. Ve společnosti Flex Logistic jsou v současné době implementovány tyto moduly a funkcionality: jádro, nástroje přizpůsobení, účetnictví, pokladna, majetek, fakturace, mzdy, expedice. (tz)

Marketér roku s kořením dobré nálady



Česká marketingová společnost vyhlásila v květnu v Praze výsledky soutěže Marketér roku 2013. Pro vítěze byly připraveny sošky křišťálových delfínů z českého skla z dílny uměleckého skláře Vladimíra Zubříčana. Slavnostní setkání vítězů a hostů i tentokrát provázela dobrá nálada a pohoda, okořeněná humorem, tolik charakteristická právě pro tuto soutěž.

Velký delfín – hlavní cena soutěže:

Ing. Ivan Vodička, generální ředitel Alpine Pro, a. s., za úspěšné projekty spolupráce s Českým olympijským výborem při budování značky firmy a popularizaci olympijského hnutí

Zvláštní cena – Zlatý delfín:

Vladimír Raška, majitel firmy, za úspěšný projekt originálního řešení v oblasti značky

Zvláštní cena – Růžový delfín:

Ing. Petr Sýkora, MBA, nadační fond Dobrý anděl, za úspěšnou realizaci komplexní marketingové strategie při založení a rozvoji fondu

Malí delfíni:

Ing. Jiří Falout, Lipno Servis, s. r. o., za úspěšnou realizaci marketingového konceptu v oblasti cestovního ruchu a rekreace
Radomír Klofáč, MORIS design, s. r. o., za úspěšný

návrh a realizaci přeměny designu a konceptu sítě prodejen
Michal Nosek, Seznam.cz, a. s., za přípravu a realizaci nového komplexního nástroje pro výzkum trhu
Mgr. Jarmila Podhorná za inovativní přístupy v oblasti rozvoje trhu produktů pro bylinnou léčbu
Petr Tureček, CeWe Color, a. s., za realizaci nových forem komunikace a spolupráce se zákazníky
Ing. Miluše Valdová, Druchema Praha, za úspěšný projekt inovace výroby vč. redesignu obalů

Mladý delfín

Letos byla už podruhé v rámci soutěže Marketér roku vyhlášena kategorie pro studenty vysokých škol Mladý delfín. Získala ji **Denisa Lešková**, studentka Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně za kreativní řešení praktického úkolu na téma Škola, na které studuji. (tz)



Dobré nápady byly po zásluze oceněny a Doc. Jitka Vysekalová odstartovala další ročník

Správný okamžik

musí umět vystihnout především podnikatel

Když jsem se ptala odborníků na to, co je pro firmy menší a střední velikosti zdravější a prospěšnější, zda investovat z našetřené-ho, vlastního, anebo si půjčovat a postupně splácet, přikláníli se k názoru, že vhodný je přiměřený mix. Úvěrem si pomoci tam, kde firma nestačí sama, ale myslet zároveň na zadní kolečka a zbytečně neriskovat tím, že za čas nebude z čeho úvěr splácet. Na druhé straně – jak generovat finance, když takřka žádné člověk nemá, ale do businessu by přece jen rád vstoupil? Jedna z cest může vést do Českomoravské záruční a rozvojové banky. Náměstka generálního ředitele Ing. Lubomíra Rajdla, CSc., jsem se zeptala:

Poslání vaší banky je podnikatelům známe. Řadě firem jste usnadnili vstup do businessu, pomohli splnit podnikatelský sen i plán. Jste u zajímavých vizí i projektů. Co z vašich možností stále platí a kdo se může stát vaším klientem?

Základní a nejvýznamnější součástí programů MPO na podporu malého a středního podnikání, které ČMZRB v současné době realizuje, je záruční program Záruka určený k zaručování investičních úvěrů a provozních úvěrů na financování zásob. Na území Moravskoslezského kraje mohou malí podnikatelé, včetně začínajících, získat úvěry na financování investic a zásob s nízkým úročením v programu Revit do výše až 10 mil. Kč. Cílem programu je podpořit v tomto regionu tvorbu pracovních míst. Podobnou možnost nabízí i další úvěrový program, který již několik let funguje v Jihočeském kraji. Výše úvěrů je zde však omezena na 1 mil. Kč. ČMZRB je schopna nabídnout též výhodné financování pro obce v rámci čtyř různých programů. Financování musí být zaměřeno na rozvoj technické infrastruktury obcí, např. na rekonstrukci a výstavbu místních komunikací, osvětlení, vodovody, kanalizace, na sportovní, kulturní a vzdělávací zařízení.

A naopak, co již bylo z portfolia vyřazeno, kdo a co nemá šanci?

V současné době nejsme schopni reagovat na poptávku po zárukách či úvěrech pro podnikatele střední velikosti (50–249 zaměstnanců). Předpokládáme však, že se v příštím roce tato situace změní. V připravovaném Operačním programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost by měly

dostat poměrně široký prostor tzv. finanční nástroje (úvěry, záruky, rizikový kapitál). Naše nabídka by se proto měla opět rozšířit a reagovat na potřeby celého spektra malých a středních podnikatelů.

Upozornil byste na poslední novinky? Tou nejžhavější je patrně program INOSTART...

Ano, jednou z posledních novinek je rozšíření programu INOSTART na celé území České republiky a možnost jeho využití i pro podnikatele střední velikosti, a nikoliv jen malé podnikatele, jak tomu bylo doposud. Banka poskytuje v rámci programu INOSTART zvýhodněné záruky k úvěrům získaným u České spořitelny, které jsou určeny k realizaci inovativních projektů. Zvýhodněné záruky jsou financovány z prostředků Programu švýcarsko-české spolupráce a jsou poskytovány ve výši až 60 % jistiny úvěru s maximální dobou ručení pět let. Výše poskytnutého úvěru se může pohybovat v rozmezí 0,5–15 mil. Kč, maximální doba splatnosti úvěru je pět let, přičemž existuje možnost odkladu splátek jistiny až o tři roky. Úvěr

Jednou z posledních novinek je rozšíření programu INOSTART na celé území ČR a možnost jeho využití i pro podnikatele střední velikosti, a nikoliv jen malé podnikatele, jak tomu bylo doposud. Banka poskytuje v rámci programu INOSTART zvýhodněné záruky k úvěrům získaným u České spořitelny, které jsou určeny k realizaci inovativních projektů. Zvýhodněné záruky jsou financovány z prostředků Programu švýcarsko-české spolupráce a jsou poskytovány ve výši až 60 % jistiny úvěru s maximální dobou ručení pět let. Výše poskytnutého úvěru se může pohybovat v rozmezí 0,5–15 mil. Kč.

musí být určen na financování hmotného či nehmotného majetku nebo na pokrytí provozních nákladů projektu. Další změnou v programu je možnost využít poradenské služby v České spořitelně ještě před uzavřením úvěrové smlouvy.

Jsou podmínky k získání úvěru či záruky jednodušší než v minulosti?

Podmínky a náročnost získání záruky či úvěru jsou takové, jaké stanoví příslušný program podpory a platná legislativa. ČMZRB jako jejich reali-

zátor má přirozenou snahu svým klientům i sama sobě tyto podmínky dále nekomplikovat, nicméně je nutno zajistit dodržení předpisů, které se týkají nakládání s veřejnými prostředky, a také předpisů, které musí ČMZRB respektovat jako banka.

Zvláště významné je dodržení požadavků, které stanoví předpisy pro oblast veřejné podpory. Vzhledem k tomu, že naše produkty vždy přináší podnikatelům určitou finanční výhodu, vztahují se na ně v plném rozsahu tato pravidla. Od 1. července 2014 budou platné nové právní normy, které v některých oblastech dosavadní postupy mění. Bohužel nelze říci, že by to byly z pohledu podnikatelů změny k lepšímu. Získání podpory se stane celkově o něco náročnější na rozsah informací, které bude muset podnikatel v žádosti o podporu poskytnout. Z naší strany budeme usilovat, abychom byli podnikatelům co nejvíce nápomocni a poskytli jim co nejpřesnější informace a vysvětlení, která by jim pomohla se v této často poměrně složité problematice orientovat. Věříme, že se i přes tyto nové překážky podaří zejména v oblasti záruk zachovat dosavadní rychlost a celkově nízkou administrativní náročnost poskytování záruk za úvěry do 5 mil. Kč, které jsou aktuálně naší hlavní nabídkou.

Je znát posun ve finanční gramotnosti již také u živnostníků či menších firem?

V 90. letech nebyla finanční gramotnost většiny živnostníků a řemeslníků na dobré úrovni. Od té doby ale nastal i v této oblasti posun, i když jeho vyhodnocení je obtížné a speciální šetření v této oblasti neprovádíme.

Živnostníkům a řemeslníkům dnes postup usnadňují již běžně používané internetové aplikace a současně je také znát, že vyrůstá nová generace, která určitou úroveň finanční gramotnosti získává v době svého studia, dnes již dokonce jsou se základy seznamovány děti na základní škole. Takových základů samozřejmě většina z nich využije a rozvíjí později v době dospělosti, tudíž i při využívání bankovních služeb či využívání programů podpory.

Dá se vypozorovat z vaší praxe, z jakých oborů se rekrutuje nejvíce zajímavých a životaschopných nápadů, v jaké oblasti je ještě trh relativně volný?

Všechny bankou realizované programy jsou svázány s pevným vymezením činností, které mohou být v tom kterém programu podpořeny. Z toho ta-



Ing. Lubomír Rajdl, CSc., MBA, náměstek generálního ředitele Českomoravské záruční a rozvojové banky

ké vyplývá, že je předem dáno, ve kterých odvětvích se mohou podpořené projekty pohybovat. V posledních letech zajímavé a úspěšné projekty vznikaly, namátkou si vzpomínám na velice úspěšný projekt jedné jihočeské firmy, jejíž činnost spadala do oblasti zpracovatelského průmyslu, konkrétně šlo o povrchovou úpravu a zušlechťování kovů. Firma kromě svých vlastních zdrojů využila k realizaci projektu i prostředky získané v naší bance v rámci úvěrového programu. Situace na jednotlivých trzích se však průběžně vyvíjí a někdy jsou změny i dosti dramatické. Správný okamžik musí umět vystihnout především podnikatel. Kromě toho musí být podnikatel schopen o budoucí úspěšnosti svého projektu i realnosti řešení pro případ dílčího či úplného neúspěchu projektu přesvědčit banku, pokud od ní chce získat úvěr.

Odhadnete podle chuti investovat, zda se česká ekonomika probouzí a že podnikatelská odvaha získává opět své místo na slunci?

Vyslovovat odhady o budoucím vývoji je vždy ošidné. Zatím se zdá, že určitá opatrnost v novém investování i nadále přetrvává, a to i přesto, že hladina úrokových sazeb je velmi nízká. I přes některé pozitivní signály o ekonomickém vývoji v tuzemsku a zahraničí je rozsah projektů, které by u jednotlivých firem představovaly zásadní, zlomovou investici poměrně nízký. Aktuálně však přicházíme do styku spíše s menšími firmami a situace u firem střední velikosti může být odlišná.

K možnému povzbuzení poptávky může přispět jak tlak na uskutečnění investic, které byly v minulosti odloženy, tak i některá připravovaná opatření vlády. Při míře otevřenosti české ekonomiky je však důležitý ekonomický vývoj na našich hlavních vývozních trzích a nepochybně i zklidnění celkového politického klimatu ve vztazích mezi Evropskou unií a jejími významnými ekonomickými partnery.

otázky připravila Eva Brixí

INZERCE

**media[®]
know**

INTERNETOVÝ MARKETING

PPC kampaně

sociální sítě

optimalizace pro vyhledávače

zpracování internetových stránek na klíč

správa webových prezentací

grafické práce / vizuální identita

www.mediaknow.cz



Ekonomika Evropy se nachází v bodě zlomu

Evropa se nachází jednoznačně v přelomovém období, ve kterém se pokouší, obrazně řečeno, nabrat dech. Poté, co se vzpomíná na dozvuky hospodářské krize, leží před ekonomy a dalšími odborníky, politiky nevyjímaje, další tvrdý oříšek. Za ním se skrývají možné důsledky krize na Ukrajině. Přestože je Ukrajina s přibližně jednorázovým podílem na celkovém exportu z ČR spíše menším partnerem českých exportérů, objevila v ní řada českých exportních firem v posledních třech letech zajímavé příležitosti. V návaznosti na ukrajinskou krizi je ale velmi pravděpodobné, že se dají očekávat změny i v oblasti exportních pohledávek.

- To se stalo motivací ke svolání mezinárodního setkání finančních odborníků, kteří 28. května v Praze diskutovali hned několik témat:
- Vývoj platební morálky, zvyklostí a odlišností chování na exportních trzích
 - Jak ukrajinská krize ovlivní zahraniční obchod ČR a zda můžeme očekávat nepřímé dopady z exportu do Polska
 - Rizikové země z hlediska platební morálky
 - EU v přelomovém období

„Je historicky prokázáno, že existuje nepřímá závislost mezi vývojem HDP a počtem nespálených pohledávek. Když v roce 2008 a 2009 celosvětově klesal hrubý domácí produkt (HDP), tak počet neplacení mezi firmami byl obrovský. V loňském posledním kvartále však začalo docházet k určitému zlepšení, tak jak opět roste i HDP. Zlepšení je patrné také v zemích střední a východní Evropy. Údaje za první kvartál letošního roku dokonce potvrzují další mírné zlepšení,“ prozradil Martin Růžička, country manažer společnosti Coface. Jak však dodal, na druhou stranu doznívá krize některých velkých firem. „A to tak, že nemají v tuto chvíli volné finanční prostředky na nové zakázky a investice, aby se nadechly a fungovaly dál, jako před propadem v důsledku krize. Proto u nich vidíme jisté riziko ohrožení, které je propojeno s jejich dalšími možnostmi financování a důvěrou, kterou do nich vloží věřitelé,“ konstatoval Martin Růžička. Jisté tak je, že problematice roky, doplnil i rok loňský. Pro mnohé společnosti v regionu

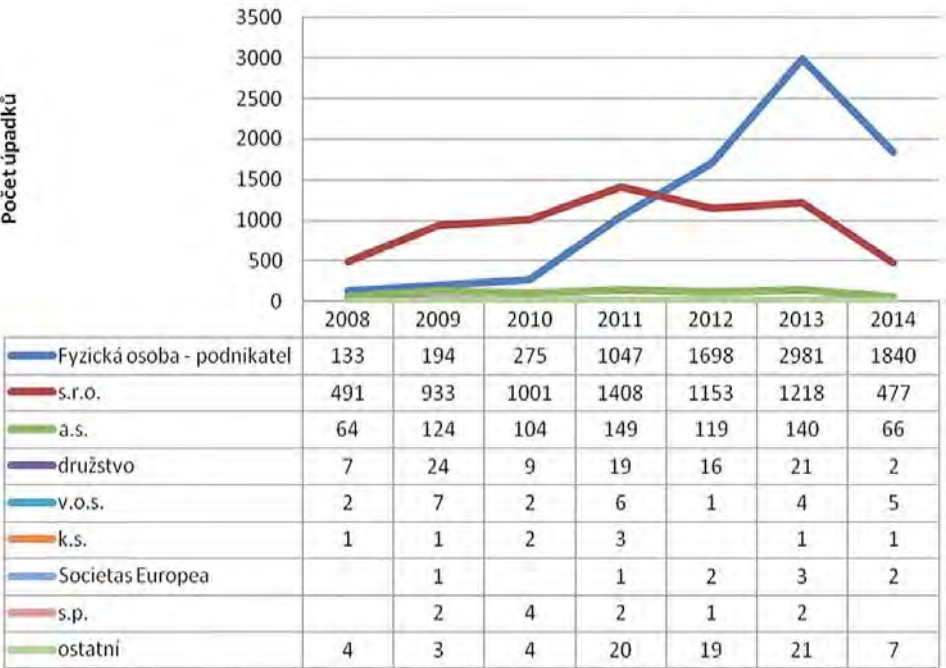
střední a východní Evropy se už tak špatná ekonomická situace ještě zhoršila a spotřeba domácností poklesla v důsledku fiskálních opatření zaváděných za účelem řešení rostoucích rozpočtových deficitů. Přičte-li se k tomu fakt, že dostupnost úvěrů byla ve shodě se sníženou nabídkou a poptávkou po nových úvěrech nadále omezená, je zřejmé, že tyto skutečnosti měly přímý dopad na společnosti, které byly nuceny snížit své plány odbytu.

Statistika insolvenční
Tato ekonomická situace se nutně musela odrazit ve statistice insolvenční. Ukazuje, že v roce 2013 se do insolvenčních stavů v zemích střední a východní Evropy dostalo téměř 70 000 subjektů. Ve všech zemích regionu, vyjma Maďarska, vzrostl počet insolvenční v průměru o 9 procent. Největší nárůst insolvenční vykázalo Bulharsko, kde v insolvenční skončily 834 společnosti (+39 %). Příčinou tohoto nárůstu byl pokles poptávky, obtížný přístup k úvěrům a nedostatek programů zaměřených na podporu podnikání. Lotyšsko, kde počet insolvenční klesl o 7 %, je v této zpráve o počtu insolvenční ve střední a východní Evropě světlou výjimkou. Jeho pozitivní výsledek odráží růst HDP odhadem o 4,6 % a rostoucí soukromou spotřebu.

Různá míra insolvenční v roce 2014
Jak uvedl Martin Růžička, ekonomický výhled na začátku roku 2014 je už pozitivnější. Coface, která se zabývá pojišťováním pohledávek, navíc očekává, že průměrná míra růstu v zemích střední a východní Evropy se nárůstem z 1,1 % v roce 2013 na 2,0 % v roce 2014, téměř zdvojnásobí. Na tom se nejvíce budou podílet opět pobaltské státy, zejména Lotyšsko a Litva, které jsou na špičce zemí regionu a u nichž se předpokládá růst ve výši 4,2 %, resp. 3,4 %. Nicméně, v porovnání s rokem 2013, větší míru růstu vykázají i ostatní ekonomiky střední a východní Evropy. Hlavním zdrojem růstu bude vyšší export a soukromá spotřeba. Společnosti by se v takovém pozitivním prostředí měly snažit rozhodovat a měly by se vrátit k tvorbě fixního kapitálu.

Optimismus ano, ale jen přiměřeně
Ačkoli se v západní Evropě v roce 2014 očekává oživení, růst bude jen mírný, a to kolem jednoho procenta. Hlavním hnacím motorem tohoto růstu

VÝVOJ ÚPADKŮ PODLE PRÁVNÍCH NOREM



Pozn.: Údaje za rok 2014 jsou do 21. 5.

budou dvě stabilní ekonomiky, Rakousko a Německo. Míra růstu v těchto zemích by měla dosáhnout 1,7 %. Obě tyto země budou těžit z vyšší spotřeby domácností, z nejnižší míry nezaměstnanosti v rámci EU, rostoucích mezd i rostoucí externí poptávky po jejich produktech.

Firmy střední a východní Evropy budou těžit ze zlepšující se situace svých hlavních zahraničních obchodních partnerů. Potrvá však nějaký čas, než přestanou omezovat svou obchodní činnost, a než se zlepšení odrazí v jejich finančních výsledcích. Zatímco Polsko a Litva by už tento rok měly vykázat pokles počtu insolvenční, ostatní ekonomiky zaznamenají další nárůst insolvenčních řízení. Největší nárůst vykázají Česká republika, Maďarsko, Rumunsko a též Chorvatsko a Slovinsko. Otázkou však je, zda, a jakou měrou, se do vývoje promítne krize na Ukrajině.

„Situace na Ukrajině se může na trhu pohledávek a jejich pojištění projevit. U nás asi ne při-

mo, protože objem obchodování s touto zemí máme kolem jednoho procenta, ale dá se očekávat v zemích, které s Ukrajinou obchodují ve větším měřítku. Například Polsko, které vyvážá do Ukrajiny až tři procenta ze svého celkového exportu. Ukrajina je tak pro Polsko osmým největším exportním trhem. Pro české exportéry je pak Polsko dlouhodobě třetím největším exportním trhem s cca šesti procenty podílu na celkovém exportu. Naši exportéři do Polska mohou být zasaženi problémy, které jejich polským partnerům vznikly obchodováním s Ukrajinou. A tím by se mohl vyvolat domino efekt. Ovšem v tuto chvíli nelze předjímat, jak se události budou vyvíjet,“ upřesnil Martin Růžička.

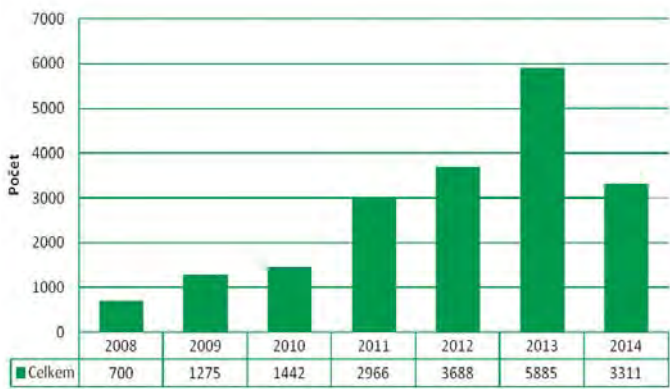
Česká republika, jako země výrazně závislá na vývozu do vyspělých států EU, má za sebou ostrý nárůst úpadků (o 26%) v roce 2012. Ještě výraznější trend pak potvrdil i rok následující, kdy šlo o nárůst o 32%.

Tíživé dopady stále zaznamenává stavebnictví

Při součtu řady faktorů, jako například utlumené poptávky, nižší spotřebě domácností a rostoucí konkurenci, je výsledkem přímý negativní dopad na sektor maloobchodu a velkoobchodu.

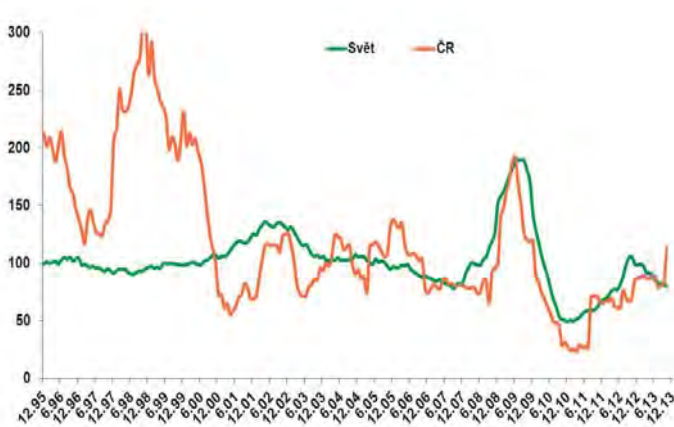
V zemích střední a východní Evropy je nadále pod tlakem stavebnictví. Dlouhodobě nízká výkonnost tohoto odvětví se nezlepšila ani vloni a ovlivnila i další související odvětví – například zpracování kovů, výrobu strojů a dalších produktů a vybavení, které používají stavební společnosti. Faktory, které by v blízké budoucnosti přispěly ke zlepšení ve stavebnictví, se bohužel, zdají zatím být v nedohlednu. Mimo jiné i proto, že přísun financí z fondů EU z nového rozpočtu na léta 2014–2020 se ve finanční situaci společností projeví nejdříve na konci roku 2014. (tz)

POČET ÚPADKŮ V JEDNOTLIVÝCH LETECH



Pozn.: Údaje za rok 2014 jsou do 21. 5.

PAYMENT INCIDENT INDEX



Vzniká Katolický fond, jeho hlavním správcem je ČSOB Asset Management

Představitelé České biskupské konference (ČBK) podepsali s ČSOB Asset Managementem, a. s., investiční společností, dohodu o vzniku investičního fondu s proměnným základním kapitálem, který umožní pružné vkládání i výběr finančních prostředků.

Posláním vznikajícího Katolického fondu je zajistit dlouhodobou finanční správu volných prostředků Římskokatolické církve z části finančních náhrad vyplacených v rámci majetkového vyrovnání, a to v souladu s jejím etickým kodexem a hodnotami. „Naším cílem je snaha o efektivní zhodnocení určených finančních prostředků jednotlivých biskupství z částečného majetkového vyrovnání. Investiční fond jim umožní vytvořit

základnu pro samostatné fungování bez přímého financování státem,“ řekl Jan Barta, generální ředitel společnosti ČSOB Asset Management, a. s., investiční společnost a statutární ředitel Fondu udržitelnosti Římskokatolické církve, a dodal: „Klíčová bude diverzifikace portfolia, a proto bude široce rozloženo mezi významné světové regiony a odvětví, kdy alokace bude zohledňovat aktuální výhled analytiků.“

Investiční fond Římskokatolické církve s proměnným kapitálem se bude skládat ze dvou podfondů s odlišnými investičními strategiemi. Podfond Růstový bude postaven na dynamické strategii a začít fungovat by měl v nejbližší době. Do konzervativního Výnosového podfondu bude možno vkládat prostředky přibližně od počátku příštího roku. „Chtěli jsme, aby způsob, jímž bude-

me zajišťovat budoucnost, byl zodpovědný, etický a dlouhodobě udržitelný,“ okomentoval založení fondu generální sekretář ČBK Tomáš Holub.

Forma investičního fondu SICAV existuje v české legislativě od 1. ledna letošního roku. Jde o investiční fond s vlastní právní subjektivitou. SICAV je modifikací akciové společnosti uzpůsobenou tak, aby vyhovovala požadavkům kolektivního investování. Vydává dva druhy akcií – zakladatelské, stejně jako každá akciová společnost, a investiční, s nimiž je spojeno právo na jejich odkoupení na žádost vlastníka. Významným specifickým je možnost vytvářet podfondy, účtelně oddělené části jmění, které nemají právní subjektivitu, mohou však sledovat vlastní investiční strategii. To investorům dovoluje přesouvat prostředky mezi podfondy podle aktuálního inves-

tičního sentimentu, přesto v rámci jediného investičního fondu.

ČSOB Asset Management, a. s., investiční společnost patří mezi přední české správce investic v majetku jednotlivců, institucí a firem. V rámci výběrového řízení ČBK byla její nabídka vybrána jako nejlepší z více jak deseti předložených návrhů tuzemských i zahraničních finančních institucí. Mezi klíčové požadavky na správce fondu patřil individuální přístup ke stanovení investiční strategie, zohlednění celkových potřeb, možnosti či preferencí jednotlivých diecézí a důraz na efektivní kontrolu i autonomii strategického řízení fondu. ČBK zejména pozitivně ohodnotila dlouhodobou orientaci ČSOB AM na institucionální klientelu a hlubokou znalost průběžně se měnící tuzemské i evropské legislativy. (tz)

Sociologie jako řemeslo

i jako akademická disciplína má ohromný potenciál přispívat k vytváření podmínek pro růst konkurenceschopnosti

Svět touží žít lépe, pohodlněji, ve větším a větším blahobytu. Na jedné straně je to pochopitelné, na straně druhé k diskuzi. Tuto tendenci však zatím nikdo nezměnil a platí jako nepsaný zákon napříč dějinami. Jaká lidstvo čeká budoucnost, těžko předpovídat a těžko vsadit na kartu, která by se takové předpovědi být jen blížila. Je stále více otázek, na které si nedokážeme odpovědět. Na pár těch zcela pragmatických však odpověď známe: česká ekonomika dnes potřebuje vysoce vzdělané odborníky, převážně v technických oborech. Také však v těch, které jasně dokáží podporovat cestu ke konkurenceschopnosti, cestu, která mění životy z chytění a představ k výsledkům. Sociologie může být jedna z nich. I o tom je rozhovor, který jsem vedl s prof. PhDr. Petrem Matějů, Ph.D., děkanem Fakulty sociálních studií Vysoké školy finanční a správní.

Jste dnes jedním z nejcitovanějších a nejuznávanějších českých sociologů. Byla to dlouhá cesta?

Nechci, aby to znělo jak klišé, ale snad kromě showbusinessu nevěřím na krátké a snadné cesty k úspěchu. Kromě toho být ve vědě jedním z nejlepších v malém českém rybníku není žádný velký úspěch. Možná v mém případě bylo rozhodující to, že jsem se pro sociologii rozhodl na konci šedesátých let. V té době západní společnosti procházely turbulencemi odhalujícími do té doby málo vnímaná rizika technokratizace moci, ve světové sociologii začaly zářit osobnosti vracející této disciplíně kritický a angažovaný rozměr a u nás se sociologie po letech ideologické devastace pokoušela vymanit z role politické prostitutky. Těto kombinaci okolností šlo jen těžko odolat. Protože tady až na výjimky široko daleko nebyly žádné vzory, neboť ti nejlepší sociologové a potenciální učitelé záhy emigrovali nebo byli umlčeni, a já jsem byl sociologií už „zasazen“, orientoval jsem se na učitele a vzory mimo malý český rybník. To bylo zřejmě zásadní. Pokud se totiž ve vědě od samotného začátku nesrovnáváte se světem, konsensuálně kloužete po povrchu libivých témat a jen recyklujete myšlenky, s nimiž přišel někdo jiný (u nás se tomu často říká „pěstovat teorii“), nemáte moc velkou šanci vyniknout ani doma. To ostatní je už jen věc času, který je člověk svému povolání ochoten obětovat, což také znamená si neplést povolání se zaměstnáním.

Nejenom v roli děkana Fakulty sociálních studií vaší univerzity máte jistě představy o tom, čemu by sociologie u nás měla sloužit především. Můžete to shrnout do pár řádků?

S trochou nadsázky bych řekl, že sociologie nemá nikomu a ničemu „sloužit“. Není pochyb o tom, že jako řemeslo má poskytovat spolehlivé informace manažerům, politikům, médiím a vůbec všem těm, jejichž rozhodování se neděje v sociálním vakuu, což samo o sobě napovídá, kde všude toto řemeslo nachází uplatnění.

S trochou nadsázky bych řekl, že sociologie nemá nikomu a ničemu „sloužit“. Není pochyb o tom, že jako řemeslo má poskytovat spolehlivé informace manažerům, politikům, médiím a vůbec všem těm, jejichž rozhodování se neděje v sociálním vakuu, což samo o sobě napovídá, kde všude toto řemeslo nachází uplatnění. Jako vědní disciplína by ale sociologie měla být vždy o krok před společností. To znamená umět identifikovat problémy a významné tendence společenského vývoje ještě ve stádiu, kdy je oko laika zatím nevidí.

Jako vědní disciplína by ale sociologie měla být vždy o krok před společností. To znamená umět identifikovat problémy a významné tendence společenského vývoje ještě ve stádiu, kdy je oko laika zatím nevidí. To se sice bez zvládnutí stále náročnějšího řemesla neobejde, ale chce to ještě něco navíc to, co Charles Wright Mills, jeden s nejvýznamnějších sociologů turbulentní éry

šedesátých let, nazval sociologickou imaginací. Stručně řečeno, sociologie jako řemeslo musí umět radit těm, kteří chtějí efektivně řídit a něco ovlivňovat, sociologie jako akademická disciplína musí umět včas rozpoznat, k čemu to všechno ovlivňování a řízení nakonec vede, zda je to vždy to, co jsme zamýšleli, a jak případně nechtěným důsledkům dobrých úmyslů včas



Prof. PhDr. Petr Matějů, Ph.D., děkan Fakulty sociálních studií Vysoké školy finanční a správní

začít bránit. Není to kouzlené posláním? Nepřipomíná to trochu posláním medicíny?

Při různých příležitostech jste naznačil, že sociální analýzy a ekonomický výzkum by měly jít ruku v ruce. Jak tuto strategii reprezentuje fakulta, již vedete?

Ať se nám to líbí, nebo ne, v moderní době si nelze dobře fungující společnost představit bez dobře fungující ekonomiky. Jinými slovy, prosperita není vším, ale bez ní lze jen těžko řešit sociální problémy, i když připouštím, že hodně sociálních problémů vzniká příliš silnou „ekonomizací“ našich životů. Ono to ale platí i naopak. Prosperující ekonomiku si nelze dost dobře představit v dezintegrované společnosti zmítané sociálními napětími a problémy. Naše univerzita má tu velkou výhodu, že máme dvě fakulty, které se tak moc nepřou o to, která z těchto dvou perspektiv, ekonomická nebo sociální, je důležitější, a spíše hledají průniky a společná témata. Nejsem ale naivní, abych si myslel, že ekonomové se snadno a dobrovolně vzdají představ, že to jsou oni, kdo určuje běh světa. Proto se fakulta, kterou vedu, ekonomům snaží konkurovat a současně jim jít v řadě témat a projektů naproti. Důležité je, že se snažíme studenty na obou fakultách vést k tomu, aby

vnímali obě disciplíny jako rovnocenné a užitečné, bez ohledu na to, který obor si zvolili.

Také je možné vysledovat z vašich vyjádření, že česká sociologie je dnes v krizi. Proč se tak stalo?

Předně jsme díky politickému vývoji přišli o dvě generace sociologů. V tomto směru jsme na tom mnohem hůře než například Poláci a Maďaři, tam společenské vědy za komunistů tak zdevastované nebyly. To se samozřejmě promítlo do výchovy nové generace i do určitého sebeuvědomění, či dokonce sebeucty sociologie jako disciplíny. I proto se česká sociologie jako akademická disciplína ve světě moc neprosazuje. Selhává ale i jako disciplína s možnými praktickými výstupy. Přitom její potence jsou značné, protože naše společnost je na jedné straně stále ještě ve fázi posttransformačního „usazování“, na

nezmění ani ortodoxní liberálové, když tvrdí, že sociální spravedlnost je nebezpečný pojem, neboť přímo implikuje nutnost společnosti zasahovat do přirozené a zdravé konkurence ve prospěch „slabších“, což následně oslabuje motivace k výkonu a úspěchu na straně silnějších, schopnějších a dravějších. Sociologie si za toto stigma ale částečně může sama, protože některé levicové sociologové chápou sociální spravedlnost jako nástroj prosazení větší rovnosti ve výsledku, nikoli primárně jako rovnost příležitostí. Necháme-li stranou ideologie, které do vědy nepatří, problém je v tom, že nikdo nemůže zabránit tomu, aby lidé vnímali sociální a ekonomické nerovnosti jako více nebo méně spravedlivé či legitimní. Navíc lidé na to, co je či není spravedlivé, uplatňují různá kritéria a měřítká, nejvíce v závislosti na tom, k jaké patří sociální skupině. Z hlediska sociální soudržnosti, která – jak už jsem se zmínil – je jednou z podmínek dlouhodobě udržitelné prosperity, je nezbytné, aby i ti „slabší“ a nacházející se v méně výhodném sociálním postavení, akceptovali principy rozdělování, které motivují ty „silnější“ a nacházející se v privilegiovaných pozicích k výkonu, který přispívá k celkové konkurenceschopnosti a prosperitě země. Z toho mimo jiné plyne, že budoucí vývoj české ekonomiky bude záviset nejen na tom, jaké podmínky vytvoříme pro současné a budoucí příslušníky české podnikatelské, manažerské, vědecké, politické a kulturní elity, ale i na tom, jak tyto elity budou vnímat ti, kteří ani k jedné z nich z různých důvodů patřit nebudou. Máme-li zlepšit svůj historicky zakořeněný negativní vztah k elitám, musí dojít k posílení pocitu legitimacy nerovností, včetně těch, které plynou z příslušnosti k elitě. Nechci být pesimista, ale vypadá to spíše tak, že jdeme opačným směrem.

Praxe volá po tom, aby akademická půda lépe sloužila rozvoji podnikání, konkurenceschopnosti, inovacím, aby napovídala, komentovala trendy, analyzovala fakta, popsala budoucnost. Jakou roli v tom hraje sociologie?

Sociologie jako řemeslo i jako akademická disciplína má skutečně ohromný potenciál přispívat k vytváření podmínek pro růst konkurenceschopnosti. Když pro nic jiného, pak proto, že „pracuje“ s tím nejcennějším, co každá společnost musí do růstu konkurenceschopnosti nepřetržitě vkládat, což jsou lidské zdroje. V ekonomické terminologii jde o lidský kapitál. Vývoj ale ukazuje, že lidský kapitál sám o sobě už nestačí. Čím dál důležitější podmínkou prosperity se stává sociální kapitál, který je silně spjat s mezilidskou důvěrou a s důvěrou lidí v důležité sociální instituce. Jak v lidském, tak v sociálním kapitálu máme ve srovnání s vyspělejšími zeměmi a demokraciemi značné deficity. Mluvme-li tedy o hledání cest k větší konkurenceschopnosti, sociologie by měla v první řadě umět identifikovat překážky, které brání posilování jak lidského, tak sociálního kapitálu.

Víte, jaké uplatnění nacházejí v životě absolventi vaší fakulty? Kde jsou nejvíce potřební?

Naši absolventi se tradičně zatím nejvíce uplatňují v různých reklamních, výzkumných a personálních agenturách, v médiích, ve firmách, které hodně sázejí na práci s lidskými zdroji a samozřejmě ve státní správě. Z výzkumů, které pravidelně uskutečňujeme nejen mezi studenty, ale i mezi absolventy, vyplývá, že si vedou velmi dobře a že je škola na zostrující se konkurenci na trhu práce dobře připravila. Totéž ukazují i mezinárodní výzkumy, do nichž jsou pravidelně zapojováni studenti a absolventi naší školy. Co více si můžeme přát.

otázky připravila Eva Brixí

Značka Český výrobek garantuje původ i kvalitu



Stoupajícímu zájmu tuzemských spotřebitelů nevychází trh vždycky férově vstříc. Někdy vydává cizí zboží za domácí, jindy klade víc důraz na nízké náklady a cenu. Proto je tak důležité, aby kupující vždy věděl, co vybírá a za co utrácí své peníze. Značka Český výrobek mu orientaci v obchodech usnadňuje. Hovořili jsme o tom s ředitelem společnosti Český výrobek Ing. Leo Kolečkářem.

Logo Český výrobek už nenesou jen originální domácí produkty, ale i prodejny, které je nabízejí. Proč jste se rozhodli rozšířit působnost značky?

Ano, zájem zákazníků o české výrobky roste a roste i počet dotazů ve smyslu: A kde ty české výrobky můžeme nakoupit? Proto jsme se snažili vyjít vstříc spotřebitelům i prodejcům, kteří tak budou moci zákazníkům říci: Ano tady se prodávají skutečně české výrobky. Věříme, že to přispěje k dalšímu růstu zájmu o kvalitní české výrobky.

Jaký ohlas má značka Český výrobek mezi dodavateli a prodejci zboží v ČR?

Vzhledem k přesným pravidlům a důkladným kontrolám přímo v místě výroby ji výrobci vnímají jako kvalitní značku, která je zárukou důvěryhodnosti a zvyšuje zájem o prodávané zboží. I prodejci nám potvrzují, že zájem o české výrobky roste a označení svých prodejen logem Český

výrobek – Zde v prodeji – uvítali jako další krok správným směrem.

Praxe tedy prověřila, že lidé značku Český výrobek již znají a denně potvrzují, že je nejlepším vodítkem k vyhledání domácího zboží na trhu?

Ano, ti, kteří se o domácí produkty zajímají, se na ni mohou spolehnout. Ale tady nás čeká ještě spousta práce. Je bohužel část podnikatelských subjektů, která zaznamenala nárůst zájmu o české výrobky a označuje svou produkci různými vlajkami a nápisy, které u zákazníka navodí dojem, že jde o český výrobek. Ve skutečnosti některé jsou z těchto výrobků vyráběny v zahraničí a zákazník může být uveden v omyl. Podobná situace je i u některých státem podporovaných „značek kvality“, které vůbec negarantují výrobu v ČR. Proto má naše značka pro zákazníky i výrobce velký význam, pravdivě informuje a různými aktivitami podporuje české výrobky.

Které firmy nejčastěji používají označení výrobků vaším logem? A dokážou marketingově využít důraz na český patriotizmus?

Výhodou značky Český výrobek je to, že ji mohou používat výrobci potravin, drogerie, spotřebního i průmyslového zboží. Zákazníkovi tak stačí jedna značka, aby si podle ní mohl vybrat skutečně český výrobek. Asi třetina současných uživatelů je potravinářských, dvě třetiny nepotravinářských. Firmy využívají značku při komunikaci se zákazníkem. Ukázalo se, že nejvýhodnější je využití loga v okamžiku, kdy se zákazník rozhoduje o koupi. Vzhledem k tomu, že českým výrobkům

Nositelé značky Český výrobek

Čokoládovna Troubelice

Čokoládovna Troubelice je malá rodinná firma svázaná s Ekvádorem – zemí vysoce kvalitních kakaových bobů. Jako přímý dovozce surovin se nedávno pustila do výroby vlastní čokolády, která hned při své premiéře na brněnském veletrhu získala ocenění Zlatá Salima 2014. Základem originality a vysoké kvality čokolády Franko je přímá vazba na pěstitele a dodavatele surovin.



Váhala a spol.

Historie firmy Váhala a spol. s r. o. z Hustopečí nad Bečvou se píše víc než osm desetiletí. Postupným vývojem se společnost vyprofilovala jako odborník na výrobu masných a uzenářských produktů. Originalita, poctivá výroba a tradice přinesly Váhalovým produktům mnohá ocenění dosažená nejen v Česku, ale také v jiných evropských zemích. Kvalitní masné a uzenářské produkty jsou vyráběny bez přidaných separátů, sóji, mouky či jiných náhražek.



Mont Group

Firma Mont Group, s. r. o., z obce Kostice, původně zámečnická a montérská firma, rozšířila činnost o výrobu reklamních osvěžovačů vzduchu „vonných stromečků, nebo voněk“. Výrobní technologie vyžaduje velké množství lehké ruční práce. Podnik proto zaměstnává nadpoloviční většinu pracovníků se zdravotním postižením (ZTP). Náhradní plnění poskytuje až do výše 63 milionů korun, což odpovídá 73 osobám se ZTP za jeden rok.



dává přednost polovina zákazníků, je vhodné označení na internetu nebo na čelní straně výrobku tou přidanou hodnotou, která převládá a rozhodne o nákupu. Máme výrobce, kteří po zavedení loga Český výrobek ohlásili nárůst prodeje o 35 procent, což je skvělá zpráva.

Funguje spojení, že české je zároveň kvalitní a v případě potravin i chutné a čerstvé? Kam chcete Český výrobek směřovat v příštích letech?

Čeští výrobci produkují celou řadu velmi kvalitních výrobků. Důkazem toho je, že se i na

prestižních výstavách, jako je například brněnská Salima, umísťují produkty s logem Český výrobek.

Letos Zlatou Salimu obdržely Váhalovy špekáčky extra vázané s obsahem 70 % masa a Mléčná čokoláda Františka Bačika s obsahem 51 procent kaka.

Chtěli bychom i do budoucna dávat větší důraz na kvalitu a tyto výrobky aktivně podporovat. Věříme, že všichni obyvatelé naší země si zaslouží to nejlepší. Více informací najdete na www.czvyrobek.cz.

připravil Pavel Kačer ■■■

INZERCE

1. VOX a.s.
Vzdělávací a poradenská společnost
Senovážné nám. 23, Praha 1

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

ŠKOLIT BUDEME I O PRAZDNINÁCH

PRACOVNÍ DOBA, ROZVRHY, DOVOLENÁ

1. 7. 2014
PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Jaroslav Stránský
(odborník na pracovní právo a právo sociálního zabezpečení)
KÓD: 1403430 CENA: 2 290 Kč

DESATERO UŽITEČNÉ KOMUNIKACE

14. 7. 2014
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Hana Ondrušková (lektorka, konzultantka)
KÓD: 1424640 CENA: 3 290 Kč

NOVÝ OBČANSKÝ ZÁKONÍK – PRVNÍ POZNATKY A NOVINKY Z PRAXE

18. 7. 2014
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Mgr. Tereza Krupová
(Právnická fakulta UK, advokátní koncipientka)
KÓD: 1403610 CENA: 2 490 Kč

VEDENÍ MZDOVÉ AGENDY – PRO ZAČÍNÁJÍCÍ MZDOVÉ ÚČETNÍ

21. – 22. 7. 2014
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Růžena Klímová (odborná lektorka a konzultantka
mzdového účetnictví, specialista personální agendy)
KÓD: 1402030 CENA: 3 790 Kč

EKONOMICKÉ A ÚČETNÍ MINIMUM PRO ASISTENTY

24. 7. 2014
PŘEDNÁŠÍ: RNDr. Ivan Brychta (daňový poradce)
KÓD: 1400710 CENA: 2 290 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.



VÍCE INFORMACÍ NAJDETE NA

WWW.VOX.CZ

Grantový program na podporu začínajících podnikatelů

Komerční banka ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) spustila druhý ročník úspěšného grantového programu pro začínající podnikatele – Nastartujte se. Až do konce srpna mohou zájemci na stránkách www.nastartujtese.cz přihlašovat zajímavé podnikatelské plány a videa.



Nejlepší podnikatelský plán, který vybere odborná porota, získá na rozjezd částku 300 000 Kč. Zapojit se může i široká veřejnost hlasováním pro nejlepší video. Autor videa s nejvíce hlasy od fanoušků získá pro své podnikání částku 50 000 Kč.

„Letošní ročník programu Nastartujte se doprovází motto – „Máte hlavu v jiném stavu: Pomůžeme vašemu podnikání na svět.“ Jeho smyslem je podpořit nové talentované podnikatele v jejich úsilí rozjet vlastní podnikání. Nastartujte se není jen o finanční podpoře, ale také o zviditelnění a o zajímavých informacích ze světa podnikání. V rámci podpory nabízíme všem začínajícím podnikatelům Profi účet zdarma – stačí jim k tomu provést měsíčně na účtu alespoň jednu aktivní transakci,“ uvedl

Charles-Pierre Serain, výkonný ředitel pro Marketing, Komunikaci a Business Development.

Karel Havlíček, předseda Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR k tomu dodal: „Jedna z reálných hrozeb evropské ekonomiky je uplatnění absolventů. Číslo mladých lidí bez práce zřejmě rostou a není to již jen problém Řecka nebo Španělska, potíže začíná mít například Slovensko. Podpořit nadané jedince a nasměrovat je do vlastního businessu by mělo být úkolem každé vyspělé společnosti, jinak v lepším případě odejdou do zahraničí, v horším zůstanou na podpoře. Motivovat mladé, ukazovat jim příklady nebo oponovat jejich podnikatelské záměry je hlavní náplní našeho projektu Young Business – Svou cestou. Máme radost, že po velkém úspěchu v minulém roce bude jeho hlavní vizitkou i letos grantový program Nastartujte se.“

V loňském roce vybírala odborná porota mezi 58 přihlášenými podnikatelskými plány. Jako nejlepší byl vyhodnocen projekt designových lahví Zaza Bottles Zuzany Cabejskové.

„Během studování magistra jsem vyjela do Holandska, které entrepreneurship náladou přímo sálá, a já se nadchla do myšlenky, že sama udělám něco dobrého pro svět. Po dílčím úspěchu v tamním inkubátoru jsem se vrátila do ČR a objevila program Nastartujte se. Jeho název přesně rezonoval s mým naladěním. Zmobilizovala jsem kamarády k natočení videa, po nocích sepsala přihlášku a po napjatém čekání jsem obdržela radostnou zprávu o vítězství. Nebojte se do toho také praštit,“ popsala úspěch v programu Zuzana Cabejsková. (tz)

HELIOS mObec: mobilní spisovka 21. století

Horká novinka pro oblast veřejné správy z dílny Asseco Solutions – HELIOS mObec – byla představena na XXVII. výročním valném shromáždění Sdružení Tajemníků městských a obecních úřadů ČR, které se konalo 11.–13. května v Praze. HELIOS mObec je moderní a propracované řešení Spisové služby (HELIOS eObec) pro mobilní zařízení, umožňující provádět v mobilním zařízení vybrané transakce a operace s dokumenty.

Jeho hlavními výhodami jsou:

- Maximální produktivita
- Úspora času
- Volnost
- Efektivita
- Flexibilita
- Univerzálnost
- Kontrola a odpovědnost
- Jedinečné technické řešení
- Snížení rizika z prodloužení

Spisová služba HELIOS eObec splňuje veškeré požadavky vycházející z platné legislativy a respektuje i ostatní obecně platné předpisy týkající se vnitřního oběhu a zpracování dokumentů v organizaci. Samozřejmostí je možnost cloudového řešení.

www.asseco.com

(tz)



ARMEX získává zákazníky férovým způsobem

Společnost ARMEX ENERGY se v loňském roce vyhoupla mezi významné hráče na českém energetickém trhu. Jako alternativní dodavatel elektřiny a zemního plynu loni téměř zdvojnásobila počet zákazníků až k 30 000. Tím se zařadila na špici mezi dodavateli s největším přírůstkem zákazníků. Pozoruhodné je, že to vše se firmě s téměř desetiletou tradicí podařilo bez využití podomních prodejců. O tom, co bylo hlavní na této cestě k úspěchu ARMEX ENERGY, a o dalších plánech, jsme hovořili s ředitelem společnosti Janem Nesměrákem.

ARMEX ENERGY působí na energetickém trhu od roku 2006. Přesto je o vás více slyšet až nyní...

Zpočátku jsme se více soustředili na dodávky energií firmám a podnikatelům. Postupně, kdy mohly měnit svého dodavatele elektřiny a zemního plynu také domácnosti, jsme obrátili pozornost i na ně. S tím je pak spojena nutnost být „více vidět“.

Jak se v současné době díváte na trh s energiemi v ČR? Je zde stále možnost pro růst?

Z větší části je energetický trh stabilizovaný. Určitě už nedochází k masivním přestupům záka-



Ing. Jan Nesměrák působí ve společnosti ARMEX ENERGY sedm let, ředitelem společnosti je více než tři roky

zníků mezi dodavateli. Většina jich podepisuje smlouvy na delší období. Stále však existuje možnost prosadit se. My se snažíme především o to, abychom se zákazníci jednali férově a otevřeně, bez jakýchkoli skrytých poplatků či ne-

milých překvapení. Pro takové firmy zde určitě dlouhodobě šance je.

Jak hodnotíte loňský rok z pohledu vaší firmy?

Loňský rok byl pro ARMEX ENERGY určitým způsobem zlomový. Podařilo se nám zdvojnásobit počet zákazníků až na 27 000. Tržby společnosti překročily magickou miliardu korun. Dostali jsme se mezi dodavatele, kteří již mají určitou sílu.

Většina alternativních dodavatelů ale spíše „paběrkovala“. Čím si vysvětlujete váš úspěch?

Vyplatil se nám určitě přístup k zákazníkům. Především domácnosti kvitují to, že nevyužíváme podomní prodejce. My se, na rozdíl od konkurence, snažíme přiblížit ke klientele prostřednictvím našich zákaznických center. V loňském roce jsme jich vybudovali pět. Letos jsme otevřeli další dvě a do konce roku jich budeme mít celkem jedenáct. Nepokoušíme se naše potenciální zákazníci nikam tlačit, chceme od začátku nastavit férový a otevřený vztah.

Dodávky energií podnikatelům stály na vašem začátku, zajímají vás stále?

Ano, určitě. Firmy a podniky tvoří zhruba 30 % počtu našich zákazníků. V množství odebrané

energie je to ale o mnoho více. Snažíme se k firmním zákazníkům přistupovat individuálně tak, abychom co nejvíce vyhověli konkrétním požadavkům.

Poskytujeme také poradenství. Naši odborníci dokáží posoudit, zda jsou správně nastavené odběrové tarify, a případně navrhnout výhodnější.

Jaké jsou plány na letošní rok?

Na trh vstupují další noví dodavatelé a konkurence je stále větší. Přesto chceme i v letošním roce získat několik tisíc nových zákazníků. Budeme pokračovat v budování zákaznických center a posilování pozice férového dodavatele s výhodnými cenami. **(red)**

ARMEX ENERGY v současné době dodává elektřinu a zemní plyn téměř 30 000 zákazníkům, z čehož zhruba 70 % tvoří domácnosti. Letos plánuje získat další tisíce nových zákazníků. Firma působí na energetickém trhu od roku 2006 a je součástí skupiny ARMEX, jejíž celkový obrát přesahuje 10 miliard korun. ARMEX HOLDING působí na trhu od roku 1991 a zabývá se také obchodem s chemickými a ropnými látkami nebo dodávkami armatur. Působí na českém, slovenském a bulharském trhu.

Češi nemyslí ekologicky, nakupují více aut a znečišťují vodu léčivy a hormony

Světový den životního prostředí, který připadá na 5. června, veřejnosti každoročně připomíná význam ochrany životního prostředí. Znečištění ovzduší, vody, půdy a produkce odpadů se staly klíčovými oblastmi změn nejen ve světě, ale i v tuzemsku. Česko se v současnosti potýká s nárůstem množství elektroodpadu, motorových vozidel a s rizikem znečištění povrchových vod léčivy a hormony.

Ovzduší: počet motorových vozidel během dvou let vzrostl o 3 %

Jedním z klíčových environmentálních problémů, se kterým se Česko potýká, je znečištění ovzduší. Tato problematika je úzce spjata s vývojem v energetickém sektoru a v průmyslu, s vytápěním domácností a s vývojem v dopravě. Z důvodu neustálého nárůstu automobilové a nákladní silniční dopravy vzrůstá také znečištění ovzduší emisemi z dopravy. Ze Statistické ročenky životního prostředí 2013 vyplývá, že počet osobních motorových vozidel vzrostl během posledních dvou let zhruba o 3 %. „Zatímco v roce 2011 bylo Ministerstvem dopravy ČR registrováno cca 4,58 milionu osobních motorových vozidel, v roce 2012 to bylo přibližně o 130 000 vozidel více, tedy zhruba 4,71 milionu,“ uvedla Tereza Ponocná z Cenia, České informační agentury životního prostředí. Stav znečištěného ovzduší je přitom nejpalčivější v Moravskoslezském kraji. „Dlouhodobě nejpostiženěj-

ší oblastí je aglomerace Ostrava, Karviná a Třinec,“ upřesnila Tereza Ponocná.

Kromě dopravy přispívají ke znečištění ovzduší také sektory veřejné a průmyslové energetiky a lokální zdroje vytápění domácností. „V zimních měsících, především na venkově, vznikají lokální topeniště, kde někteří lidé pálí vše, co za léto nashromáždili. Problematickými látkami v kouři jsou rakovinotvorné polycyklické aromatické uhlovodíky a prachové částice,“ vysvětlil Michal Bittner z Centra pro výzkum toxických látek v prostředí – Recetox Masarykovy univerzity. I přes pokračující dlouhodobý pokles emisí znečišťujících látek do ovzduší je podle něj zapotřebí omezit individuální automobilovou dopravu a zpřísnit emisní normy. „Dále je důležité snížit energetickou náročnost, s čímž se pojí podpora šetrnějších způsobů vytápění a pořízení nových kotlů, což například aktuálně běží v programu Zelená úsporám,“ dodal Michal Bittner s tím, že přitom nejjednodušším a neúčinnějším řešením pro všechny je uskoknit se.

Voda: novou hrozbou se stalo znečištění zbytky léčiv a hormony

Podobně jako v jiných evropských zemích, i v ČR se vyskytuje problém znečištění vody organickými látkami. Nejčastěji jde o hnojiva ze zemědělství či odpady z domácností. V poslední době vzrůstá trend znečištění povrchových vod zbytky léčiv či hormonů, především antikoncepcí. „V 70. letech nebylo známo, že by tyto látky mohly být obsaženy

v povrchových vodách či dokonce v pitné vodě. S rozvojem analytických technik se však začalo potvrdovat, že čím dál více druhů těchto látek se v povrchových a pitných vodách vyskytuje,“ sdělil Michal Bittner. „Ačkoliv jsou podle Světové zdravotnické organizace měřené koncentrace těchto látek v pitné vodě zdraví neškodné, organizace přiznává, že jejich dlouhodobé účinky i v tak nízkých koncentracích nejsou známy. Proto je nutné apelovat na preventivní snižování jejich množství, a to především osvětou, aby lidé zbytky nesplachovali či nevylévali, ale vrátili zpět do lékáren,“ vysvětlil Michal Bittner.

Půda: počet ekologicky hospodařících subjektů se rapidně zvýšil

Kvalita zemědělské půdy v ČR je stále ohrožena. Příčinou jsou nevhodné osevní postupy, nevhodné nebo nadměrné využívání minerálních hnojiv a přípravků na ochranu rostlin, vodní a větrná eroze. Kvůli tomu každoročně ubývá cca 5000 ha orné půdy. Nejen proto se v posledních letech stal více viditelný trend ekologického zemědělství. „Ze statistik Ministerstva zemědělství ČR vyplývá, že počet ekologicky hospodařících subjektů během poslední dekády vzrostl více než o 500 %. Zatímco v roce 2002 bylo evidováno 721 subjektů, v roce 2012 již 3934,“ upřesnila Tereza Ponocná. Podle expertů netrápí tuzemskou půdu pouze nízká úrodnost, ale také acidita neboli kyselost půdního prostředí. „Především lesní půda je stále ještě značně

poškozena kyselými dešti s následným uvolňováním toxických kovů z druhé poloviny minulého století. Díky tomu je stav českých lesů jedním z nejhorších v celé Evropě,“ objasnil Michal Bittner.

Odpady: produkce elektroodpadu v Česku stagnuje

Další problematickou oblast představuje také nakládání s odpady. Podle Českého statistického úřadu se v ČR každoročně vyprodukuje zhruba 30 milionů tun odpadu. Nejvíce pak v Praze, ve Středočeském a Zlínském kraji, kde se množství odpadu přibližuje k hranici 5 milionů tun. Nejnižší produkci odpadu lze naopak nalézt v Karlovarském a Libereckém kraji – zhruba 100 000 tun odpadu ročně. Přestože celková produkce v ČR stagnuje, Češi jsou stále lepší v odevzdávání odpadů k recyklaci, a to dokonce i v případě vysloužilých elektrozařízení. „Každoročně dochází k nárůstu dodaných elektrozařízení na trh zhruba o 5 %. Moderní elektronika je však vyrobena z lehčích a drobnějších materiálů. Proto se v oblasti sběru elektroodpadu setkáváme s tím, že v celkovém množství na kusy je souhrnný sběr sice navýšen, nicméně váha sesbíraného materiálu stagnuje,“ řekl Petr Kubernát, výkonný ředitel společnosti REMA Systém, která se zabývá zpětným odběrem vysloužilých elektrozařízení. „Je důležité, abychom si nejen prostřednictvím Světového dne životního prostředí neustále připomínali význam ochrany přírody, ale a především se naučili ekologicky chovat,“ uzavřel Petr Kubernát. **(tz)**

Starostové stále více využívají výstražné SMS zprávy

Ze posledních 20 let Českou republiku potrápilo více povodní než za celé 20. století. A silné bouřky, bleskové záplavové deště, ale také vichřice nebo krupobití se stávají běžnou součástí jarních a letních měsíců. Obrana takřka neexistuje, jediným řešením je alespoň minimalizace škod. V tom obyvatelům pomáhají i výstražné SMS zprávy, které jim v případě krizové události rozesílají jednotlivé samosprávy. Jejich počet meziročně stoupl o 15 %, jen letos jich mohlo být rozesláno až zhruba 900 000.

SMS zpráva je pro varování v případě nenadálé situace ideální kanál. Mobilní telefon nosíme takřka vždy přímo u sebe a podle průzkumů došlou SMS zprávu přečte 90 % příjemců do několika sekund, a to dokonce v noci. SMS zpráva zasláná před hrozcím nebezpečím zajistí dostatek času například na přeparkování vozu před krupobitím či zabezpečení domu v případě vichřice, bleskové povodně nebo záplavového deště. Zprávy je navíc možné zasílat s cílením na

jednotlivé čtvrti nebo dokonce ulice – třeba v případě lokálních událostí jako jsou výpadky energií. A problém samozřejmě není ani jejich doručení do zahraničí, o všem se tak dozví i obyvatelé, kteří jsou mimo svůj domov. Většina starostů tento servis navíc nabízí zdarma, služba je krytá z obecního rozpočtu. Jedna SMS totiž vyjde na necelých 80 haléřů a jedná se tedy o levnější variantu než v případě provozu obecního rozhlasu.

Podle Ondřeje Švrčka ze společnosti Neogena, která pomocí své SMS brány neoGate rozesílá varovné SMS například pro Krizový štáb hlavního města Prahy, vzrostl loni počet „esemeskujících starostů“ o 15 %. I letos je o SMS zprávy nebyvalý zájem – po první vlně povodní začaly varovné SMSky rozesílat například severomoravské obce. Celkem bylo letos distribuováno asi pět milionů „obecních“ SMS zpráv, z toho asi 900 000 mohlo být varovných.

„Ke zprovoznění systému je potřeba pouze počítat s připojením na internet, veškeré rozesílání zpráv se jednoduše ovládá přes online aplikaci,“ vysvětlil Ondřej Švrček. „Nastavení je otázkou desítek minut.“ Podle něj není vzdálená doba, kdy se varování obyvatel prostřednictvím SMS zpráv stane naprostým standardem. Systém navíc nemusí sloužit jen pro informová-

ní v případě nečekaných událostí. Plně nahradí obecní rozhlas, navíc jsou možnosti jeho využití širší – pomocí SMS lze sbírat také reakce občanů nebo pořádat obecní ankety.

To, jestli bude obec rozesílat informační SMSky, často záleží na jejich obyvatelích. Mnoho starostů totiž netuší, že taková možnost existuje, v mnoha případech službu spouští až na základě žádosti obyvatel. **(tz)**

JAKÁ SDĚLENÍ NEJČASTĚJI POSÍLAJÍ STAROSTOVÉ:	
41 %	Informace o dění v obci
29 %	Administrativní informace
18 %	Varovné SMS zprávy
12 %	Občanské ankety

Firmy často neznají kompetence výzkumných institucí

Mnoho firem v České republice, které se zajímají o výzkum a vývoj, nezná nabídku služeb vysokých škol a výzkumných institucí nebo ji zná jen velmi málo. Vyplývá to z výsledků aktuálního průzkumu Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK), který je zaměřen na spolupráci mezi hospodářskou sférou a výzkumem. Z průzkumu je dále patrné, že 90 procent firem spolupracujících s vysokými školami a výzkumnými zařízeními investuje do vzájemné spolupráce vlastní prostředky. Celých 70 procent respondentů si přeje zveřejnění příručky a předloh smluv pro spolupráci v oblasti výzkumu.

Skoro 90 % podniků, které spolupracují s univerzitami a výzkumnými institucemi, investují do této spolupráce také vlastní finanční prostředky. Státní podpůrná opatření, konkrétně dotační programy Technologické agentury ČR (TA ČR), využívá téměř polovina a tzv. inovační vouchery necelá čtvrtina respondentů.

Z téměř 260 českých a německých podniků v ČR, které se průzkumu zúčastnily, spolupracuje s vysokými školami a výzkumnými institucemi zhruba 60 %. Ze zbývajících 40 % respondentů považuje jedna pětina za nákladné a neekonomické se vůbec o možnostech případné spolupráce informovat. Pouze čtvrtina firem, které s vysokými

mi školami a výzkumnými institucemi již spolupracují, hodnotí přístup k těmto informacím jako jednoduchý. „Mnoho firem, které poptávají technologie, má nedostatečný přehled o kompetencích českých výzkumných institucí. Důvodem je to, že samy výzkumné instituce velmi málo propagují své kompetence v oblasti výzkumu a vývoje na trhu a zřídka samy spolupráci vyhledávají. Silnější marketingové zaměření by určitě podpořilo transfer technologií i rozvoj spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje,“ popsal aktuální situaci v České republice prezident ČNOPK Rudolf Fischer.

Prostor pro zlepšení by se našel také v nabídce stávajících patentů vysokých škol a výzkumných

institucí. Téměř polovina již spolupracujících podniků ji neshledává natolik atraktivní, aby za ni byla ochotna platit. Pouze 4 % respondentů jsou se stávajícím portfoliem spokojeni.

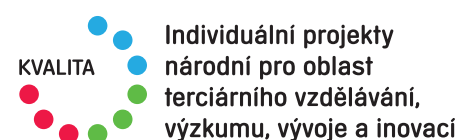
Více než třetina podniků narazila při spolupráci s vysokými školami a výzkumnými institucemi na právní nejasnosti či další problémy. Na 71 % z nich mělo potíže při formulaci, resp. při přípravě smlouvy týkající se společného záměru. Zhruba 58 % firem nebylo jasné, komu mají být připisována práva na společně dosažené výsledky výzkumu. Asi 73 % respondentů by uvítalo zveřejnění vzorových smluv příslušnou státní institucí jak pro zakázkový a kolaborativní výzkum, tak i pro odborné posudky a studie. „Pro nás, stejně jako pro více než dvě třetiny dotázaných firem, by byl velmi užitečný jednoduchý návod pro spolupráci firem a výzkumných zařízení, který by byl založen na praktických zkušenostech zúčastněných akterů a nebyl by jen dílem úředníků,“ dodal Marcel Páter, obchodní ředitel firmy Schunk Praha, která je premiovým partnerem letošního tématu roku ČNOPK. Proces žádání o daňové úlevy za vý-

zkumné, vývojové a inovační aktivity označuje 55 % respondentů za bezproblémový. A 70 % spolupracujících firem, které považují tento proces za problematický, uvedlo jako důvod příliš vysokou administrativní náročnost a 47 % postrádá jednoznačnou definici těch aktivit, za které lze úlevu na dani žádat. „Z vlastní zkušenosti můžeme říci, že proces podání žádosti o daňové úlevy je velmi obsáhlá a ne vždy zcela jasná problematika, která je zároveň spojená s velkou administrativní zátěží. Přesto se nám doposud úspěšně dařilo překonat všechny překážky,“ doplnil Dr. Wolfram Motz, jednatel společnosti MBtech Bohemia, premiový partner tématu roku. Mnohé firmy také neznají důležité legislativní změny. Na 60 % již spolupracujících firem neví o tom, že od roku 2014 je nově možné žádat o úlevu na dani i za výdaje na nákup externích výsledků výzkumu veřejných vysokých škol a výzkumných organizací, pokud jsou vázány na daný výzkumný či vývojový projekt.

Průzkum se uskutečnil v rámci tématu roku ČNOPK „Výzkum a vývoj – zaostřeno na budoucnost“.

(tz)

Ohlédnutí za konferencí IPN Kvalita aneb Excellence v prostředí vysokých škol



Konkurenceschopnost české ekonomiky prudce klesá. Jak se shodují představitelé firem, neprodukuje vysoké školy takové odborníky, které podniková sféra potřebuje, zejména technicky vzdělané odborníky. I o tom se hovořilo 23. a 24. dubna v Praze v Ústavu molekulární genetiky AV ČR na závěrečné mezinárodní konferenci individuálního projektu národního IPN Zajišťování a hodnocení kvality v systému terciárního vzdělávání. Experti IPN Kvalita v jejím rámci představili účastníkům výstupy své téměř čtyřleté práce.

Zde je malé ohlédnutí za výstupy klíčové aktivity KA3 s akcentem na oblast Excellence v prostředí vysokých škol, které se v úvodním jednání dnu konference postupně věnovala ve svém vystoupení prof. Růžena Petříková, expert KA3, na kterou navázal jeden ze zahraničních expertů – prof. Milan Zelený z Fordham University (USA).

Úvodem svého vystoupení Růžena Petříková uvedla několik burcujících faktů o úrovni českého školství v posledním období, které zazněly v rámci diskuze manažerů a podnikatelů na fóru v Ostravě. Naopak jako pozitivní příklad úspěšného vývoje uvedla orientaci severovýchodní země a Lotyšska, kde je vzdělávání nejvyšší národní prioritou. Vždyť „kvalita školství se totiž

hned projeví v ekonomice,“ konstatoval jeden z diskutujících.

Poté se již Růžena Petříková věnovala meritům svého vystoupení, a to zejména vybraným aspektům klíčové aktivity KA3 IPN Kvalita. Úvodem zmínila průběh komparativní analýzy realizované týmem expertů KA3, a to jak tuzemských tak zahraničních přístupů hodnocení kvality VŠ, která nakonec vyústila v jednoznačný výsledek: EFQM Model Excellence je nejkomplexnějším, generickým, ale zároveň nejnáročnějším hodnotícím rámcem z možností uplatnění v prostředí vysokých škol. Poté následoval stručný komentář dalších etap řešení problematiky hodnocení VŠ – přijetí principů excellence jako základního rámce Modelu komplexního hodnocení kvality VŠ, práce s kritérii tohoto Modelu komplexního hodnocení kvality tak, aby maximálně vyhověla akademickému prostředí.

Pozornost Růžena Petříková věnovala i pilotnímu testování přijaté metodiky komplexního hodnocení kvality včetně kritérií, která byla uplatněna při výběru pilotních univerzit. Závěrem byli účastníci seznámeni s podpůrnými materiály komplexního hodnocení kvality VŠ v podobě příslušných manuálů a nástrojů (např. manuál k vnitřnímu a vnějšímu hodnocení kvality VŠ).

Finální verze všech navrhovaných metodik a dokumentů budou po redakčních úpravách k dispozici na webových stránkách IPN Kvalita www.kvalita.reformy-msmt.cz. Metodika vnitřního hodnocení bude po svém dokončení v červenci 2014 připravena k okamžitému využití v prostředí

VŠ. Širší praktické využití navrhované metodiky komplexního hodnocení kvality závisí na připravované revizi Zákona o VŠ. „A ten připravují lidé – jen a jen na nich a jejich vůli záleží, zda i ve školství poběžíme rychleji než včera a rychleji než ostatní,“ zdůraznila na závěr Růžena Petříková.

Na její vystoupení volně navázal prof. Milan Zelený, který nejen ocenil úsilí týmu expertů KA3, ale především volbu náročné metodiky, kterou charakterizoval jako odvážný, ale nezbytný krok v rámci řešení s tím, že Model Excellence je velmi dobře uplatnitelný i ve školství. Původně jej sice využívala podniková sféra, ale dnes jej běžně implementuje i řada univerzit na celém světě.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Princip Excellence by měl vést české vysoké školy a instituce terciárního vzdělávání k trvalému dosahování vynikajících výsledků a vytváření skutečné hodnoty pro zákazníky. Dává prostor k využívání kreativity a inovací a ve svých důsledcích napomáhá trvale udržitelné budoucnosti.

Milan Zelený zdůraznil, že je třeba si ostře uvědomit podstatu vzdělávání – nejde o samoúčelné bádání, ale vzdělávání musí přispívat potřebám společnosti, musí přidávat hodnotu. A teprve praxe prověřuje, teprve zaměstnání realizuje skrytou přidanou hodnotu. Proto absolventi musí zvýšit svoji vlastní hodnotu v procesu vzdělávání.

Otázkou tedy je, jak vlastně kvalitu v prostředí vysokých škol chápat – podle definice prof. Milana Zeleného je kvalita multikriteriální komplex mnohých dimenzí; zákazník dává přednost vyšší kvalitě, nižší ceně a rychlejšímu uspokojení. Kvalita vzdělávání by se měla projevit v užitečnosti absolventů, je spjata s realizací přidané hodnoty. Je proto v zájmu škol, aby jejich absolventi dosáhli co nejlepšího umístění na trhu práce. Velikost přidané hodnoty neumíme měřit jinak, než tržním oceněním absolventa – jeho přijetím a pracovním i platovým zařazením. Vzdělávání by mělo připravovat takové absolventy, kteří se dokáží posléze sebeuplatnit na trhu nebo vstoupit do podnikání a tvořit nové pracovní příležitosti.

V potaz na cestě ke zkvalitnění vzdělávání je třeba také vzít skutečnost, již Milan Zelený mnohokrát opakuje: vědět neznamená umět. Umět znamená uplatnit se v praxi, být potřebný. Studenti se musí učit,

jak logicky uvažovat, jak správně rozhodovat, jak vyhledávat a hodnotit informace, jak třídit informace, odnaučit se biflování zastaralých informací, musí umět získávat znalosti, musí se učit podnikat. Také učitel již přestává být nosičem informací, měl by být vůdcem a rádcem, tvůrcem zadání. Informací je nadbytek, znalostí nedostatek. Účelem vzdělání nejsou informace, ale znalosti, které přídávají hodnotu jedinci, podniku, společnosti, a to pomocí produktů, výrobků a služeb. Milan Zelený upozornil, že základním cílem vzdělávání je výchova lidí, kteří jsou schopni dělat nové věci, ne opakovat to, co dělaly generace předchozí. Potřebují jsou lidé kreativní, vynalézaví a objevní. (red)

Českému vodárenství prospěje zvýšení transparentnosti investic

Regulaci českého vodohospodářského trhu by prospělo zavedení odvětvového benchmarkingu provozních nákladů a zvýšení transparentnosti investic do vodovodů a kanalizací. Provozní náklady a investice tvoří kolem 60 % veškerých nákladů v rámci vodohospodářského tarifu vodného a stočného. Vyplývá to ze studie společnosti EY, která analyzovala ekonomickou situaci v českém vodárenském průmyslu.

Kdo by měl vlastně celé odvětví regulovat? Zvažuje se možnost jednotného regulátora po vzoru energetiky. „Postrádáme širší odbornou a věcnou diskuzi o případných změnách ve způsobu regulace vodovodů a kanalizací, mluví se dosud jen o tom, kdo by měl odvětví regulovat, nikoliv

jak. U nás nelze aplikovat anglický model regulace ani se vydat chorvatskou a polskou cestou s cílem integrovat vodárenské společnosti do větších celků. Na takto fragmentovaném trhu lze ovšem vhodně aplikovat principy samoregulace, například prostřednictvím vzdělávání vlastníků či provozovatelů a vytvoření oborových standardů a měřítek,“ uvedl Antonín Raizl, senior manažer oddělení podnikového poradenství společnosti EY.

Vodárenské odvětví dnes v ČR tvoří několik tisíc subjektů různé velikosti vlastnické struktury i úrovně expertízy (dle údajů ministerstva zemědělství jde o více než 5700 vlastníků infrastruktury a cca 2400 provozovatelů). Různorodost vlastnických vztahů, velikosti či personálního zabezpečení subjektů komplikují zavedení skokových změn ve způsobu ekonomické regulace ne-

bo sjednocení monitoringu údajů. Nyní jednotliví provozovatelé zasílají ministerstvu zemědělství informace o kalkulacích vodného a stočného a také o majetkové a provozní evidenci.

„Jen zhruba 30 % takto získaných dat má přijatelnou vypovídací hodnotu, zbytek je nekvalitní nebo neúplný, zejména u menších provozovatelů,“ řekl Antonín Raizl. „Ten podíl je srovnatelný s (ne)ochotou českých firem zveřejňovat účetní závěrku. Vzhledem k veřejnému vlastnictví vodohospodářské infrastruktury a jejímu zásadnímu významu se domníváme, že je nezbytné dohled nad provozními náklady a investicemi zvýšit.“

Metodika použitá EY pro benchmarking provozních nákladů vychází z odborných materiálů a doporučení IWA (International Water Association). Podobná ekonomická metoda

je používána například ve vodárenství ve Velké Británii k hodnocení jednotlivých provozovatelů, avšak v poměrně zjednodušené podobě o relativně malém počtu vstupních dat a vodárenských subjektů.

„Také samotným provozovatelům dosud chybělo srovnání s konkurencí, které jim pomůže dosahovat vyšší provozní efektivitu,“ vysvětlil Antonín Raizl. „Tento záběr byl doposud zneemožněn použitím nevhodných a nevypovídajících poměrových ukazatelů, které postrádaly komplexní pohled na prostředí (lokalita, dostupnost a charakter zdrojů, ekonomická situace v kraji, provozovatelský model a další), v jakém daný provozovatel majetek provozuje.“

Nesporným přínosem může být také vyšší informovanost spotřebitelů, kteří budou lépe zpraveni o reálné situaci v oboru. (tz)

Boj proti daňovým podvodům s pohonnými hmotami bude pokračovat



Výkonný ředitel České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu Ing. Jan Mikulec, CSc.

Česká republika má jednu z nejhustších sítí čerpacích stanic v Evropě. V tom se situace po léta nemění, avšak v pohybu je vlastnická struktura. Co bude po odchodu AGIPu jinak a jak změnu pocítí motoristé?

Máte pravdu, síť čerpacích stanic v České republice je velmi hustá, a možná i to je jednou z příčin, proč řada společností český trh čerpacích stanic postupně opustila. Bez nároku na úplnost výčtu odešly společnosti BP, DEA, Aral, Tamoil, JET, Total a v poslední době ESSO, jehož čerpací stanice koupila právě společnost ENI, provozující čerpací stanice AGIP. Převzetím 124 čerpacích stanic AGIP v ČR skupinou MOL vznikne základ pro vytvoření po Benzině druhé největší sítě čerpa-

Na trhu s pohonnými hmotami se v České republice dějí velké věci. Významně se podařilo omezit počet distributorů a zprůhlednit podnikatelské prostředí, avšak účinnost některých legislativních opatření omezil výrok Ústavního soudu. Z mapy čerpacích stanic zmizí silná značka AGIP a změny nastanou i v domácích rafineriích. O novinkách v oboru jsme hovořili s Ing. Janem Mikulcem, CSc., výkonným ředitelem České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu.

cích stanic v ČR – Slovnaft již dnes provozuje 25 čerpacích stanic pod svojí značkou a dalších 125 pod značkou PAP OIL. Navíc se tyto tři sítě velmi vhodně lokálně doplňují – čerpací síť Slovnaftu jsou převážně v menších lokalitách na Moravě, ČS PAP OIL v menších lokalitách v Čechách, zatímco ČS AGIPu jsou situovány především ve větších městech a na významných komunikacích. Slovnaft teď čeká hodně práce – sjednocení sítí je nesnadný úkol a nejde jenom o jejich vnější tvář, ale i sjednocení jejich kultur, úrovně prodeje a mnoha dalších prvků. Výsledek ale může být pro motoristy velmi přínosný – velká, rovnoměrně rozložená síť čerpacích stanic se standardizovanou nabídkou zboží, služeb i zákaznických benefitů.

Kdo získá podíl ENI v České rafinérské a jak změna ovlivní produkci automobilových paliv a dalších ropných produktů?

Součástí obchodu mezi skupinami MOL a ENI je i prodej zhruba 32% podílu ENI v České rafinérské. Předkupní právo na tento podíl má ale Unipetrol jako stávající akcionář České rafinérské a skupina PKN Orlen, majoritní vlastník Unipetrolu, již v polovině května deklarovala zájem předkupního práva využít. Takže otázka zatím zůstává bez odpovědi a tím méně lze předjímat další dopady. Vedou se i jednání o různých variantách budoucí-

ho vývoje a postavení českých rafinerií mezi představiteli ČR a vedením PKN Orlen, posledním bylo jednání ministrů A. Babiše a J. Mládka s J. Krawcem, generálním ředitelem PKN 6. června. Na tomto jednání bylo mimo jiné dohodnuto i ustavení pracovní skupiny, která se touto problematikou bude zabývat.

ČAPPO podporuje dosažení a udržení vysoké kvality pohonných hmot v ČR. Můžete být s výsledky kontrol u čerpacích stanic spokojeni? V čem spatřujete největší přínos asociace?

S výsledky kontrol na ČS členských firem ČAPPO mohu být spokojen. Za první čtyři měsíce tohoto roku Česká obchodní inspekce odebrala na těchto čerpacích stanicích 292 vzorků pohonných hmot, z nichž pouze u dvou (0,7 %) nebyly zcela splněny požadavky norem. U ostatních čerpacích stanic bylo za stejné období odebráno 650 vzorků pohonných hmot a odchylky byly zjištěny u 31 (4,8 %) z nich. Řada z členských firem ČAPPO je zapojena v programu Pečeť kvality a dobrovolně se podrobují dalším kontrolám kvality pohonných hmot, které provádí nezávislá akreditovaná laboratoř SGS. Tyto čerpací stanice zákazník snadno pozná, neboť jsou označeny samolepkou Pečetí kvality. Jeden problém v oblasti kvality pohonných

hmot však dlouho přetrvává a často na něj ČAPPO a nejenom ČAPPO upozorňuje, a tím je riziko prodeje nekvalitních i různě pančovaných pohonných hmot na neveřejných čerpacích stanicích. Těch je u nás přes 2600 a kontrola ČOI v loňském roce proběhla pouze na třech z nich. Je třeba vidět, že ačkoli jsou tyto čerpací stanice deklarovány jako neveřejné, není problém na nich pohonné hmoty zakoupit, často za velmi „příznivou“ cenu.

Na obchod s benzinem a naftou se zaměřili daňoví podvodníci. Státu i poctivým prodejům způsobili miliardové ztráty. Jak se vyvíjí situace letos po zavedení některých legislativních opatření? A co bude znamenat výrok Ústavního soudu ČR, který se dotýká povinných kaucí pro distributory PHM?

Na toto téma padla již řada otázek i odpovědí na ně, už je to téměř seriál. Novela zákona o pohonných hmotách z pohledu boje proti daňovým podvodům je bezesporu účinná. Počet distributorů pohonných hmot poklesl z nelogických 1950 na něco málo přes 160 subjektů, aniž se naplnily různé katastrofické scénáře o růstu cen pohonných hmot či výpadech v zásobování čerpacích stanic. Nelegální dovozy pohonných hmot silničními cisternami přitom téměř ustaly. Jednou ze součástí novely je ustanovení, které zavedlo plošnou kauci 20 mil. Kč pro distributory PHM, kterou lze buď v hotovosti složit, či kryt bankovní garancí. Na návrh skupiny 18 senátorů Ústavní soud toto ustanovení zrušil s účinností k 30. 6. 2015 s tím, že plošná kauce není konformní s ústavním pořádkem. Nezbývá než začít hledat obdobně účinný nástroj a ČAPPO je připraveno se státními orgány přitom úzce spolupracovat. Karuselové podvody na DPH však nejsou jediným typem daňových podvodů v oblasti pohonných hmot; mohu s potěšením konstatovat, že ve stadiu pokročilé přípravy je celá řada dalších legislativních opatření, např. novela zákona o spotřebních daních. ČAPPO velmi kvituje intenzivní snahu státu omezit daňové pomoci a jenom opakuji, že je vždy připraveno napomoci v těchto snahách. Je to v zájmu nás všech.

rozhovor připravil Pavel Kačer ■■■

Zvýšení minimální mzdy, ale jen pro rok 2015

Po několikaměsíčních jednáních kývli zástupci zaměstnavatelů na zvýšení minimální mzdy od 1. ledna příštího roku ze současných 8500 korun na 9000 korun. „Souhlasili jsme s navýšením minimální mzdy pro rok 2015. Je to pro nás hraniční suma,“ uvedl Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR po skončení nedávné plenární schůze Rady hospodářské a sociální dohody (tripartity) za účasti předsedy vlády Bohuslava Sobotky, ministra financí a místopředsedy vlády Andreje Babiše a dalších členů vlády a na druhé straně odborářů v čele s Josefem Středulou, předsedou Českomoravské konfederace odborových svazů.

Zástupci nejsilnějšího zaměstnavatelského svazu v zemi vedli před tímto ústupkem četná jednání s podnikateli o jejich postoji k navýšení minimální mzdy. Vzhledem k odlišné mzdové úrovni mezi jednotlivými odvětvími, regiony a firmami, nebylo jednoduché tento návrh podpořit. Navíc, nehledě na to, že se minimální mzda týká jen zhruba 100 000 osob, její navýšení se promítne do zvýšení tzv. zaručených mezd, tj. vyšších tarifních stupňů. V některých odvětvích tak mohou mít zaměstnavatelé problémy. Jde zejména o textilní průmysl, stavebnictví, obchod či zemědělství. Nejhorší situace je u bezpečnostních služeb,

kde je zaměstnáno na 20 000 osob, a kde je nejvyšší podíl osobních nákladů na celkových nákladech zaměstnavatele.

Vedle toho každé zvýšení mzdy s sebou nese zvýšení nepřímých mzdových nákladů, zejména pojistné na sociální zabezpečení a na zdravotní pojištění. Růst minimální mzdy bude pro firmy znamenat zvýšení odvodů z pojistného na sociální zabezpečení o zhruba 190 milionů korun a na zdravotní pojištění o 80 milionů za rok.

Zaměstnavatelé v čele se Svazem průmyslu a dopravy ČR pokládají uvedené 500 korun za únosnou pro rok 2015 vzhledem k očekávanému

růstu HDP zhruba o 2,5 procenta. Oproti odborům, které deklarují zájem navýšovat minimální mzdu každý rok, nepovažují zaměstnavatelé navýšování minimální mzdy za automatické. „Příští rok o tom budeme vyjednávat. Není to žádná automatická věc,“ uvedl Jaroslav Hanák s tím, že pro takové rozhodnutí bude nezbytné důkladně zanalyzovat dopady na firemní sféru.

Tématem jednání bylo i zdravotnictví, kde zaměstnavatelé považují situaci za kritickou, a to bez ohledu na určitou stabilizaci finančního stavu ve VZP a v některých fakultních nemocnicích. „Souhlasíme s ministrem zdravotnictví, a také to říkáme již řadu let, že klíčem k nápravě situace ve zdravotnictví není lít do něj peníze, nýbrž odstranit nehospodárnost,“ uvedl Jaroslav Hanák. Tripartita se shodla na tom, že vznikne užší pracovní skupina, která by měla připravit řešení současného stavu zdravotnictví. „Chybí nám koncepce zdravotnictví,“ uvedl šéf SP ČR.

Mezi body tripartitního jednání byla i podpora výzkumu, vývoje a inovací. Zaměstnavatelé

v této souvislosti vyzvali ministra Pavla Bělobrádka, místopředsedu vlády pro vědu, výzkum a inovace, aby jeho rezort urychlil práce na koncepci výzkumu, vývoje a inovací. „Je třeba zrychlit krok,“ uvedl Jiří Cienciala, viceprezident SP ČR a bývalý ministr průmyslu a obchodu a poukázal na spojitost s konkurenceschopností ČR. „Potřebujeme k tomu správný systém hodnocení,“ uvedl k tomu Zbyněk Frolík, člen představenstva SP ČR.

Jednání tripartity se věnovalo i státnímu rozpočtu, o němž referoval Andrej Babiš. Prezident SP ČR Jaroslav Hanák v souvislosti s přeloženým návrhem poděkoval za to, že sociální partneři dostávají podklady s takovým předstihem a s možností o něm diskutovat. „Je to něco zcela výjimečného,“ poznamenal Jaroslav Hanák.

Svaz průmyslu a dopravy ČR na tripartitě vyzvednul dvě témata. Týkala se posuzování vlivů na životní prostředí (proces EIA) a také koncepční řešení problematiky obnovitelných zdrojů energie. V obou případech požadoval, aby vláda o nich rozhodla ještě během června. (tz)

Protestuje proti nepřiměřenému spěchu týkajícího se novely zákona o významné tržní síle

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR je aktivním připomínkovým místem k řadě zákonů a předpisů. Jedním z nich je i novela zákona o významné tržní síle.

Marta Nováková, prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, k tomu uvedla: „Považujeme za potřebné zdůraznit, že pro připomínky a vypořádání připomínek byla stanovena neobvykle a nepřiměřeně krátká doba v porovnání s tím, že o tzv. významné tržní síle a související regulaci trhu se již přes deset let vede nepřetržitá debata. Oceňujeme, že nás ÚOHS vyzval k zaslání připomínek, ale to nic nemění na tom, že čas, který jsme měli (nejen my) na prostudování a zpracování připomínek (1 týden), je u tak významné-

ho návrhu zákona nepřiměřený a je až podivuhodné, jak se spěchá s novým zněním zákona, který platí od roku 2010. Nyní se to má vyřídit za „pár minut“. Zároveň dodala: „Nemůžeme souhlasit s tím, že ten, kdo sankce vybírá, si zároveň nastavuje pravidla tak, aby si usnadnil práci.“

Obchodníkům se nelíbí způsob, jakým je věc projednávána a ani to, že se tak děje bez řádné analýzy reálné situace na trhu a predikce možných dopadů do podnikatelského prostředí.

Zcela fatální je pak návrh na zrušení tzv. „podmínky soustavnosti“, která je dosud jedním ze základních předpokladů naplnění deliktu zneužití významné tržní síly. Nově bude moci ÚOHS odběratele sankcionovat i jen za jednotlivá a v některých případech bagatelní pochybení. Ruší se také podmínka „podstatného narušení hospodář-

ské soutěže“, jež je v současnosti nezbytná k prokázání protiprávního jednání. Obě tyto podmínky přitom představovaly základní pilíře právní úpravy, když sloužily jako vyjádření zásady, podle níž má stát vstupovat do soukromoprávních vztahů pouze v případech, kdy hrozí systémové selhání.

„Vláda by si měla uvědomit, že úkolem státu není trh v plném slova smyslu regulovat, ale naopak kultivovat tržní prostředí tak, aby bylo zcela funkční a plnilo své základní poslání. Mimo jiné to tedy znamená v co nejmenší možné míře se vyhýbat zasahováním do soukromoprávních vztahů soutěžitelů a podporou zdravého konkurenčního prostředí držet na uzdě inflaci a dostupné ceny pro spotřebitele při odpovídající a požadované kvalitě potravin,“ dodala prezidentka SOCR ČR Marta Nováková. (tz)



kresba: Miroslav Krnáček

Míváme prošlé léky a ještě je správně nelikvidujeme

Pětina lidí vyhazuje léky do koše, pětina jejich likvidaci vůbec neřeší. Možný důvod? Celých 45 procent lidí neví, že může léky bezplatně vrátit do lékáren. Vyplývá to z květnového průzkumu veřejného mínění, který zadala Česká asociace farmaceutických firem.

Lidé zbytečně riskují tím, že nesledují datum ukončení spotřeby léků ve své domácí lékárnice. Téměř třetina lidí ve výzkumu přiznala, že vůbec nekontrolují, zda nejsou léky prošlé. Exspirovaný lék ale negarantuje, že bude mít původní léčivé účinky.

„Apelujeme na pacienty i zdravou veřejnost, aby nespotřebované a prošlé léky jednoduše vraceli zpět do lékáren. A zároveň upozorňujeme na rizika léků, které exspirovaly. Asi nikdo by nejedl prošlý sendvič, nebo takový, který zapomněl několik dnů ve vyhrátém autě, u léků

KOLIK STOJÍ VRÁCENÍ NESPOTŘEBOVANÝCH/PROŠLÝCH LÉKŮ DO LÉKÁRNY?

nic	55 %
netuším	45 %

je však chování lidí paradoxně odlišné,“ řekl výkonný ředitel ČAFF Emil Zörner.

Proto Česká asociace farmaceutických firem zadala průzkum veřejného mínění, který navazuje na podobný, jenž v roce 2012 nechal provést Státní ústav pro kontrolu léčiv. Výsledky jsou opět znepokojující. Procento lidí, kteří s léky nakládají chybně, je stále stejně vysoké.

„Pacienti i zdravá veřejnost by měli s léky hospodařit správně. Znamená to pravidelně kontrolovat domácí lékárníčku, léky mít označené, a pokud exspirují, vrátit je bezplatně do

lékárny,“ doporučil Emil Zörner. Pouze 55 % lidí ví, že v lékárnách jim léky vezmou zpět, a to zcela zdarma.

Prošlé léky jsou ze zákona klasifikovány jako nebezpečný odpad, proto musí být po době použitelnosti likvidovány certifikovanými firmami. Naopak v odpadkových koších či spláchnuty do toalet a umyvadel jsou zbytečným ekologickým a potenciálně zdravotním rizikem. Dvě pětiny lidí tento fakt nerespektují.

Nespotřebované a prošlé léky máme obvykle kvůli tomu, že nedobereme celé balení, které nám lékař předepíše, případně nám léky zbývají po členech rodiny. Největší část tvoří volně prodejné léky, které si pořizujeme do zásoby pro akutní potřebu.

Problémem však zároveň je, že 30 procent lidí vůbec nekontroluje, zda nemají ve své lékárnice přípravky s prošlou dobou použitelnosti. Odpověď „kontroloval jsem v posledním měsí-



ci“ je ovlivněna tím, že respondenti v tomto období zakoupili nový lék, u něhož se předpokládá, že doba použitelnosti je v pořádku.

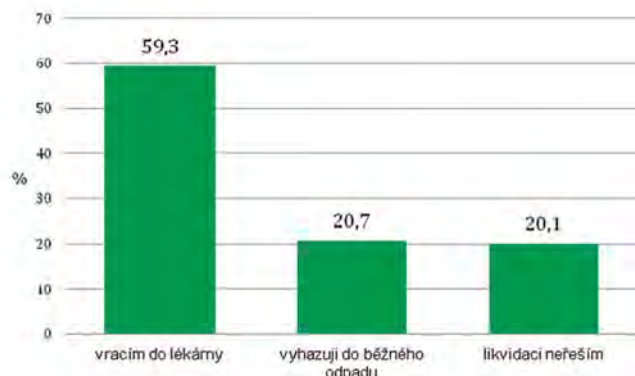
Výzkum byl proveden agenturou Data Collect na reprezentativním vzorku 508 lidí ze všech krajů České republiky napříč věkem i úrovní vzdělání.

Česká asociace farmaceutických firem proto doporučuje tento správný postup při nakládání s léky:

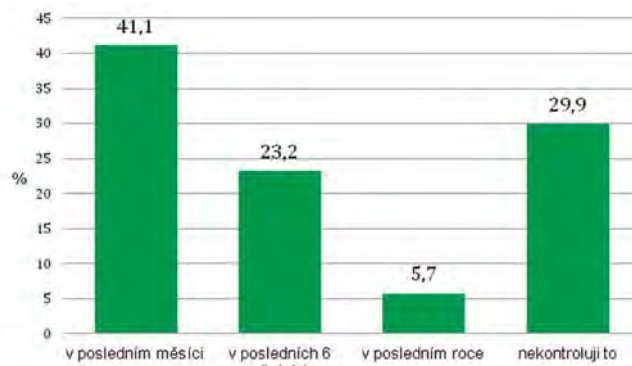
- Zkontrolujte, zda nemáte v lékárnice lék s prošlým datem použitelnosti. Jeho užití je zbytečným zdravotním rizikem, které navíc zvyšuje špatné skladování léků. Největším nebezpečím je horko a vlhko.
- Zkontrolujte, zda nemáte nespotřebovaná zejména antibiotika a další léky na předpis. Tato léčiva si nenechávejte na příští léčbu. Takové rozhodnutí přísluší lékařům.
- Pokud máte prošlé či nespotřebované léky, odneste je do lékárny. Máte právo na jejich odevzdání a to zcela bezplatně.
- Léky skladujte na místě k tomu určenému, dle příbalové informace. Určitě ne v kuchyni, koupelně či zásuvce automobilu. Pokud si v horkých dnech nejste jisti, dejte léky do lednice.
- Rozmyslete si, jaké přípravky byste měli mít v domácí lékárnice. Obvykle jsou to volně prodejné léky, které jste vy a členové vaší rodiny užívali v posledním roce.

(tz)

JAK NAKLÁDÁTE S NESPOTŘEBOVANÝMI NEBO PROŠLÝMI LÉKY?



KDY JSTE NAPOSLEDY KONTROLOVALI, ZDA NEJSOU NĚKTERÉ LÉKY PROŠLÉ?



Důchodci-živnostníci a zdravotní pojištění

Častá otázka: Jsem čerstvě v důchodu. Přivydělávám si na živnostenský list, a dokud jsem byl zaměstnaný, platil jsem pojistné vždy jen po podání přehledu. Teď jsem se dozvěděl, že jsem po ukončení zaměstnání měl jako OSVČ platit i měsíční zálohy. Je to pravda? Vždyť průběžně za mě platí pojistné stát, stejně jako předtím zaměstnavatel.

Ano, je to pravda. Zálohy jako OSVČ není povinen platit ten, kdo je zároveň zaměstnancem a své zdravotní pojišťovně sdělí, že samostatná výdělečná činnost není hlavním zdrojem jeho příjmů. Pojistné jako OSVČ pak takový člověk zaplatí do 8 dnů po podání přehledu o příjmech a výdajích za uplynulý kalendářní rok. V přehledu si v bodě 2 (Prohlášení pojištěnce) můžete všimnout, že u otázky: „V jakých měsících pro vás neplatila povinnost platit zálohy?“ můžete vyplnit jako důvod jen variantu „zaměstnanec“, nebo „nemoc OSVČ“. Nikoli něco jako „platba státem“.

Podnikající osoby, za které je zároveň po celý měsíc plátcem pojistného stát, zálohy platit musí; mají jen tu výhodu, že se na ně nevztahuje minimální vyměřovací základ. Do přehledu takový podnikatel vyznačí, v jakých měsících mu nebyl stanoven minimální vyměřovací základ a z jakého důvodu (v daném případě varianta „plátcem pojistného byl i stát“). Zálohy platí ve výši vypočtené na základě svých skutečných příjmů, tedy třeba i jen pár korun. Jen ten, kdo patří mezi „státní pojištěnce“ a samostatnou výdělečnou činnost zahajuje, není povinen v prvním kalendářním roce své činnosti platit zálohy na pojistné. Pojistné zaplatí formou doplatku po podání přehledu a v něm si zároveň vypočte výši záloh pro příští období.

Přehled o příjmech a výdajích musí podat všechny osoby samostatně výdělečně činné, a to i v případě, že mají velmi nízké nebo dokonce nulové příjmy a nejsou povinny podat daňové přiznání. Takové OSVČ musí zdravotní pojišťovně přehled podat nejpozději do 8. dubna, ostatní OSVČ do jednoho měsíce ode dne, ve kterém mělo být podáno daňové přiznání. (tz)

5 nejčastějších mýtů o plastových obalech: jsou jedovaté a neekologické

Plastické hmoty a obalové materiály z plastů nemají mezi lidmi tu nejlepší pověst. Často však neprávem. Obalové materiály z plastických hmot jsou hygienické, zdravotně nezávadné a snadno recyklovatelné. Ve spolupráci s odborníky je vytypováno několik mýtů, které se o plastových obalech tradují.

MÝTUS 1: Plastové obaly do obsahu uvolňují škodlivé látky

Jeden z nejčastějších mýtů o plastových obalech se týká uvolňování škodlivin do obsahu potravin či pokrmů v nich uchovávaných. Všechny obalové materiály a zejména ty, které se používají v potravinářství, jsou však pečlivě testovány, a nemají žádný negativní vliv na kvalitu obsahu. „Plastové obaly jsou zdravotně nezávadné. Běžně se totiž používají v provozech, kde jsou velké nároky na hygienu, například ve zdravotnictví či v jídelnách,“ sdělil Bohdan Daněk, výrobní ředitel společnosti Blatinie, která se zabývá výrobou plastových obalů a technologií určených pro různá odvětví průmyslu. „Je ale samozřejmě nutné znát určité limity tohoto materiálu. Platový obal by například neměl být příliš dlouho vystavován působení tepla, aby nedošlo k jeho degradaci,“ doplnil Bohdan Daněk.



MÝTUS 2: Plasty jsou jedovaté

Druhý mýtus se váže ke složení plastových obalů, které mají obsahovat jedovaté látky. Jako stěžejní materiál pro obaly v potravinářství či průmyslu se používá především polypropylen, známý pod zkratkou PP, a polyetylen, zkráceně PET. V obou případech se jedná o zdravotně nezávadné a dobře recyklovatelné plastické hmoty. Naopak problematický je polyvinylchlorid neboli PVC. Ačkoli nelze jednoznačně říci, že jde o nebezpečný materiál, recyklace PVC je obtížná a tato hmota často obsahuje zdravotně závadné příměsi. Složení obalového materiálu prozradí recyklační značka mající podobu trojúhelníku ze šipek s číslem, který nalezneme na každém obalu. Zatímco obal z polyetylenu má číslo 1 a obal z polypropylenu číslo 5, PVC má recyklační kód 3.

MÝTUS 3: Papír je ekologičtější než plast

Další neopodstatněné obavy se týkají porovnání plastů s dalšími obalovými materiály. Ačkoliv nelze jednoznačně říci, že plastový obal je ekologičtější než jeho papírová alternativa, z hlediska náročnosti výroby tomu tak být může. Pokud vezmeme v úvahu celý produkční cyklus obalu, plast může být dokonce ekologičtější než papír. „Výroba papíru je náročnější na spotřebu vody a energií. Papír jako těžší materiál navíc vyžaduje i složitější přepravu,“ srovnal papír a plast v souvislosti s dopady na životní prostředí Bohdan Daněk. „Pokud je plasto-

vý obal po použití předán k recyklaci, jeho dopady na životní prostředí jsou minimální,“ dodal.

MÝTUS 4: Většina použitých plastů se spaluje

Mýtus o likvidaci plastových obalů se netýká pouze plastů, ale i ostatních surovin. Zatímco dříve končila většina použitých obalových materiálů na skládkách či ve spalovnách, dnes se jejich velká část recykluje. Zejména použité plastové láhve jsou velmi ceněnou surovinou. Z materiálu, který vznikne jejich recyklací, se vyrábí například nábytek nebo textil. Některé plasty ale recyklovat nelze. Typickým příkladem je například PVC, jehož likvidace je v České republice možná pouze ve spalovně. Moderní spalovny však umožňují spalovat odpad za vysokých teplot a nebezpečné látky vzniklé tepelným rozkladem plastů pečlivě filtrují. Dopad spalování plastových obalů na životní prostředí je tedy minimální.

MÝTUS 5: Výroba plastů je náročná na ropu

Poslední mýtus souvisí s náročností výroby plastových obalů. Přestože je ropa základní surovinou při výrobě plastů, na jejich výrobu se ale v porovnání s produkcí nafty a benzinu spotřebuje jen velmi malá část této suroviny. Obalové materiály se však nemusí vyrábět jen z ropných produktů. Moderní plastové obaly mohou být vyrobené například z kukuřičného škrobu. Takový obal je pak možné snáze likvidovat například kompostováním. V současnosti se však mechanické vlastnosti plastů z přírodních materiálů běžným materiálům stále nevyrovnávají. V praxi se tak stále budeme často setkávat s polyetylenem i polypropylenem a jejich následnou recyklací. (tz)

Insolvenční mafie a konkrétní příklad – firma MORA-TOP

Svaz průmyslu a dopravy ČR v červnu v Praze dnes na tiskové konferenci poukázal na nebezpečnou praxi, kdy kvůli jednání insolvenčních správců a soudů musí podnikatelé zavírat fungující podniky, které mají i v době krize nasmlouvané zakázky. Nejenže tak přicházejí o mnohamilionové částky, ale musí navíc zavírat fungující provozy. O práci tak v době vysoké nezaměstnanosti přicházejí další pracovníci, které by přitom byl trh práce schopen pojmout.



KOLEGOVÉ, PODLE MÉHO
NÁZORU NA TOM NEJSME
TAK ŠPATNĚ.

kresba: Miloš Krmáček

O problému s insolvenčními správci se mluví již několik let, v poslední době však stále více nabývá na aktuálnosti. Vzhledem k tomu, že tato praxe ohrožuje zaměstnavatele stejně jako jejich zaměstnance, zvažují zástupci SP ČR společně s odboráři z Českomoravské konfederace odborových svazů, že toto téma prosadí jako jeden z bodů jednání s vládou na některé příští jednání Plenární schůze Rady sociální a hospodářské dohody (tripartity).

V důsledku působení insolvenčního správce a soudů musel ukončit činnost zavedený moderní podnik MORA-TOP v Uničově. Kvůli zavření firmy přišlo o práci 40 dosavadních zaměstnanců a dalších 200 lidí nemohlo nastoupit na nově plánovaná místa, která měla vzniknout díky nasmlouvaným zakázkám v hodnotě 300 milionů korun.

Smlouvy o jejich výrobě již vzaly za své, vlastník kvůli problémům s insolvenčním správcem přišel o desítky milionů korun. Firma byla vytunelována offshorovou společností se sídlem na Gibraltaru ovládanou menšinovým společníkem MORA-TOP. Vzhledem k jednání insolvenčního správce, soudů i policie musel majitel firmu zavřít.

„Policie za čtyři roky nebyla schopna ten proces zastavit a nic vyšetřit,“ uvedl většinový

majitel firmy Pavel Juříček ze společnosti Brano Group, jenž je rovněž viceprezidentem SP ČR. „Jde o likvidaci podnikatelského prostředí a je to známka toho, že insolvenční správci nejsou dostatečně hlídáni,“ konstatoval Pavel Juříček.

Z hloubkové analýzy zpracované společností InsolCentrum na základě více než 220 000 údajů hodnocených podle 150 kritérií o insolvenčních řízeních v ČR vyplývá, že v letech 2011 a 2012 byla uspokojena jen asi 2 procenta, respektive 2,5 procenta nezajištěných věřitelů. U zajištěných věřitelů to bylo 32 procent v roce 2011 a jen 16 procent v roce následujícím. Ani korunu od dlužníka věřitelé v roce 2011 nedostali v 64 procentech řízení, v roce 2012 v 58 procentech. Stát jako věřitel si přitom v insolvenčních řízeních počíná hůře než nepoučený živnostník, státní orgány reagují pozdě a nevyužívají zákonem daných vymáhacích institutů.

Většina majetku dlužných podnikatelských subjektů přitom mizí ještě před vyhlášením

úpadku. „Jde o signál poruchy podnikatelského prostředí, jehož stabilita byla narušena,“ uvedla Jarmila Veselá, jednatelka společnosti InsolCentrum, která výzkum vypracovala.

„Je zde fatální právní nejistota při rozhodování justičních orgánů,“ uvedl k situaci advokát Tomáš Hulva, z advokátní kanceláře Hulva & Partners, který se na problematiku insolvenční specializuje. Konstatoval, že problém není v legislativě samotné. „Česká legislativa je u většiny zákonů v pořádku.“

Problémem je aplikace práva v prostředí státní správy a soudů,“ řekl. Judikatura týkající se insolvenční jde podle něj často kvůli libovůli insolvenčních soudů proti významu slov a bývá i v rozporu s ústavou. „Rozhodování na základě něčí libovůle není možné. Měl by být proto zřízen kontrolní orgán,“ dodal Tomáš Hulva, podle jehož názoru by v kárných věcech týkajících se soudců neměli rozhodovat sami soudci.

Podobný názor zastává Martin Dančišin z advokátní kanceláře Glatzova & Co. Podle něho by však mělo dojít k některým omezujícím úpravám v zákonu o soudcích a v insolvenčním zákonu. „Mělo by v něm být uvedeno, že do pravomocného skončení řízení o vylučovací žalobě nebude insolvenční správce oprávněn věc, již se řízení týká, zpeněžit ani s věcí jakkoli nakládat či s věcí disponovat či užívat,“ uvedl a poukazoval na to, že v případě firmy MORA-TOP insolvenční správce ji chce rozprodávat, zatímco věřitelé mají zájem o její zachování a fungování.

Viceprezident SP ČR Radek Špicar je přesvědčen, že zmíněná praxe je alarmující. „Situaci je třeba řešit. Je to úkol pro nás pro všechny,“ konstatoval. Pokud by se řešení nenašlo, obává se častějších odchodů českých firem do zahraničí. Podnikatelé totiž za hranicemi nehledají jen daňové ráje, ale zejména stabilní podnikatelské

prostředí. „Je třeba zdůraznit, že hlavním důvodem odchodů firem je strach z nedostatečnosti legislativního prostředí a nevymahatelnosti práva,“ prohlásil a odkázal na šetření SP ČR, podle něhož 80 procent podnikatelů nevidí zlepšení ve vymahatelnosti práva v České republice a 14 procent hovoří dokonce o zhoršení situace.

Příkladem podnikatele, který sídlo své firmy přesunul do zahraničí, je úspěšný výrobce zdravotnické techniky Zbyněk Frolík, člen představenstva SP ČR, jenž svou společnost Linet přesídlil do Nizozemska. O tom, že by následoval svého kolegu, uvažuje i Pavel Juříček.

Hloubková analýza Databáze insolvenčních řízení v ČR společnosti InsolCentrum je zveřejněna na internetové stránce www.spcr.cz/files/cz/media/tisk_zpravy/InsolCentrum_b.pdf.

Prezentace Problémy firem s insolventními správci a nezákonným postupem soudců je zveřejněna na internetové stránce: www.spcr.cz/files/cz/media/tisk_zpravy/20140611tkinsolvence.ppt. (tz)



NO DOVOLTE, PANE ! VÍTE PODLE
ČEHO SE POZNÁ SLUŠNÝ ČLOVĚK ?!
TEN, KTERÝ JE SPROSTÝ AŽ
KDYŽ ZAVĚSÍ.

kresba: Miloš Krmáček

Jak je to s nespolehlivými plátcí DPH

Registr plátců DPH po prvním roce své existence eviduje 62 nespolehlivých plátců této daně. Nejvíce nespolehlivých plátců DPH má sídlo v Praze (24) a Jihomoravském kraji (20), nejčastěji podnikají v oblasti obchodu a pronájmu či správy nemovitostí. Dvě třetiny společností v registru mají tržby do 10 milionů korun, nebo je neuvádějí. V registru nefiguruje ani jeden subjekt v kategorii tržeb nad jednu miliardu korun. Analýzu zveřejnila v květnu poradenská společnost Bisnode, která se zabývá poskytováním ekonomických informací o firmách.

„Očekávání, že v registru nespolehlivých plátců DPH, který vznikl jako opatření proti daňovým únikům, uvíznou tisíce subjektů, se nenaplnily,“

rekapitulovala první rok fungování analytička Bisnode Petra Štěpánová. Současně dodala: „Podle našich zkušeností je obecná znalost rizika ručení za cizí DPH mezi firmami v ČR nízká. Přitom my našim klientům doporučujeme pečlivé prověřování obchodních partnerů a současně nabízíme spolehlivé nástroje pro jejich prověřování, a to včetně monitoringu registru nespolehlivých plátců DPH na denní bázi.“

Za nespolehlivého plátce DPH může správce daně označit jakýkoliv subjekt, který má dluh na DPH za tři měsíce minimálně 10 milionů korun, je zapojen do podezřelých obchodů nebo nemá v pořádku daňové doklady a úřad mu vyměří pokutu alespoň půl milionu korun.

Podle podrobné analýzy Bisnode se v registru nespolehlivých plátců DPH prozatím objevily spíše menší společnosti s tržbami do 10 milionů korun nebo firmy, které tyto statistiky dle

POČET NESPOLEHLIVÝCH PLÁTCŮ DPH PODLE KRAJŮ (k 30. 4. 2014)

Praha	24
Jihomoravský kraj	20
Královéhradecký kraj	6
Moravskoslezský kraj	3
Olomoucký kraj	3
Pardubický kraj	2
Plzeňský kraj	2
Ústecký kraj	1

Zdroj: Bisnode

ČSÚ neuvádí. Většina nespolehlivých plátců DPH podniká v oblasti velkoobchodu (19), pronájmu či správy nemovitostí (11) a ostatních profesních a vědeckých činností (11). (tz)

Češi platí kartou stále častěji

Češi si oblíbili jednoduché placení bezkontaktními kartami. V květnu použilo platební kartou u obchodníka alespoň jednou přibližně 45 % klientů ČSOB a Ery, což představuje meziroční nárůst o celých 10 procentních bodů. V létě navíc klienti ČSOB a Ery mohou ve vybraných obchodech získat při platbě debetní i kreditní kartou i více než třetinové slevy. V počtech transakcí na POS terminálech vedou bezkontaktní karty – na tři kontaktní platby připadají čtyři bezkontaktní. „Každá druhá transakce platební kartou je provedena v supermarketech. Vybavení těchto provozoven bezkontaktními terminály umožňuje jednoduchou a komfortní obsluhu, klienti si proto rychle zvykli zde bezkontaktní karty používat. Bezkontaktní operace tvoří v supermarketech téměř třetinu všech transakcí,“ řekl Peter Demjanovič, ředitel útvaru Karty ČSOB a Ery. Stejný podíl bezkontaktních transakcí mají fastfoody, v drogeriích a lékárnách platí lidé bezkontaktně zhruba ve čtvrtině případů. „Druhé nejčastější místo jsou čerpací stanice, nicméně bezkontaktní transakce je zde pouze každá desátá,“ doplnil Peter Demjanovič.

Lidé kartu používají čím dál častěji třeba i při nákupu elektroniky. Loni utratili klienti ČSOB a Ery za elektrospotřebiče a elektroniku prostřednictvím platebních karet více než 2,5 miliardy korun, přibližně 15 % těchto transakcí proběhlo bezkontaktně. Při platbě kartou v prodejnách Eta, Euronics nebo v internetovém obchodě kasa.cz teď navíc v rámci akce Léto plné výhod klienti ČSOB a Ery ušetří. Stačí zaplatit debetní nebo kreditní kartou a předložit slevový kupon. Klienti mohou využít slevy také v obchodech Humanic, Bambule, Sconto nábytek, Hervis Sports, Knihy Dobrovský, Siko koupelny a kuchyně nebo Maфра. U všech těchto partnerů mohou získat slevy na zboží ve výši 10 až 35 %. Akce Léto plné výhod potrvá až do 31. srpna. (tz)

UniCredit Leasing zvýšil objem financování osobních automobilů o 14 %

Téměř 14% meziroční nárůst zaznamenal UniCredit Leasing na konci prvního čtvrtletí letošního roku v segmentu osobních automobilů. Celkový objem financování během prvních třech měsíců roku 2014 stoupl (v porovnání se stejným obdobím roku 2013) z 1,055 miliardy Kč na 1,2 miliardy Kč. Aktuálně poskytuje UniCredit Leasing exkluzivní financování již pro 15 značek osobních automobilů, další dvě značky jsou v přípravě.

„Dynamický růst financování nových osobních vozů společností UniCredit Leasing v letošním roce ovlivňují zejména tři faktory. Prvním je oživení prodeje nových vozů v ČR, které se promítá i do zvýšeného zájmu o nebankovní financování. Dále je to užší spolupráce s mateřskou bankou UniCredit Bank, což UniCredit Leasing

umožňuje poskytnout lepší finanční podmínky našim klientům. Třetím důvodem jsou nové navázané spolupráce UniCredit Leasing v rámci značkového financování, a to s Hyundai, Kia, Mazda nebo Fiat,“ uvedl Jaroslav Jaroměřský, místopředseda představenstva a obchodní ředitel UniCredit Leasing.

V posledních třech letech zaznamenal UniCredit Leasing výrazné úspěchy v segmentu značkových financování. Díky této strategii a aktivnímu přístupu disponuje největším množstvím kooperací na českém trhu a je poskytovatelem značkových programů pro 15 značek automobilů. Mezi klienty UniCredit leasing jsou mimořádně oblíbené akce s nulovým navýšením splátek, splácení typu 50:50 nebo na třetinky. Klientsky atraktivní je rovněž sleva 40 000 korun, vč. DPH, při financování vozidel na stlačený zemní plyn (CNG). Toto finanční zvýhodnění platí pro úvěrové i leasingové produkty. (tz)

Telekomunikační společnosti a největší riziko: neschopnost držet krok s technologickým vývojem

Před telekomunikačními operátory stojí náročný úkol: přizpůsobit modely svého fungování zásadním změnám, které přináší technologický rozvoj, a nově definovat svou roli v těchto podmínkách. V opačném případě telekomunikační společnosti nebudou podle zprávy EY Top 10 rizik telekomunikačních společností 2014, mapující rizika tohoto odvětví, schopny využít nabízené prorůstové příležitosti.

Právě neschopnost držet krok s technologickým vývojem patří spolu s legislativní nejistotou a nároky na ochranu osobních údajů, bezpečnost dat a na organizační flexibilitu k největším rizikům, s nimiž toto odvětví zápasí, a současně k faktorům slibujícím největší růstový potenciál.

Deset největších rizik, s nimiž se v současnosti potýkají telekomunikační společnosti, podle studie EY Top 10 rizik telekomunikačních společností 2014:

1. Neschopnost držet krok s technologickým vývojem (resp. přizpůsobit se novým technologiím a definovat si novou roli zohledňující vývoj v odvětví telekomunikací)
2. Legislativní nejistota týkající se podmínek na trhu
3. Nerespektování nových požadavků na ochranu osobních údajů a bezpečnost dat
4. Neschopnost zlepšit organizační flexibilitu
5. Nedostatečná integrita dat
6. Nedostatečné měření výkonnosti pro účely řízení
7. Nesprávné vnímání přidané hodnoty služby z pohledu zákazníka
8. Neschopnost efektivně využívat síťová aktiva
9. Špatně definovaný program neorganického růstu
10. Neschopnost osvojit si nové cesty k inovacím

Studie upozornila, že přes nezpochybnitelné známky ekonomického oživení přetrvává v tomto

odvětví řada strukturálních problémů. Operátorům se i v dobách ekonomické krize většinou dařilo udržet si konkurenceschopnost, protože vsadili na jistotu tradičních služeb. Nyní se ale očekává, že se odvětví otevře novým ekonomickým modelům a technologiím, které nastartují jeho růst.

„U telekomunikačních společností se tradičně předpokládá, že jejich dividendy budou investorům přinášet zajímavé výnosy. V poslední době ale jejich ziskovost stagnuje, byť nové informační a komunikační technologie přináší spoustu prorůstových příležitostí,“ řekl Petr Plecháček, senior manažer IT poradenství a řízení rizik EY v České republice. „Řada předních hráčů v tomto oboru představila svou dlouhodobou strategickou vizi. Ale na cestě k jejímu praktickému uskutečnění je čeká ještě řada překážek.“

Technologický vývoj mění roli společnosti

Největší riziko představují nové digitální technologie a nové formy konkurence, které jejich rozvoj přinášejí. Pro operátory to znamená nově definovat svou roli, najít si „vlastní cestu“ i v tak rozdílných oblastech, jako je cloud computing či aplikace pro chytré telefony podporující služby poskytované over-the-top (OTT). V praxi to často znamená podělit se o zákazníka s řadou dalších poskytovatelů služeb, kteří mohou být v pozici obchodního partnera, ale i konkurenta. Najít si novou roli a správně ji vymezit je dnes důležitější než kdy dříve.

„Díky rychlému vývoji informačních a komunikačních technologií se hodnotové řetězce v odvětví telekomunikací neustále mění a přinášejí užší spolupráci s poskytovateli OTT služeb,“ sdělil Petr Plecháček. „Už se stalo mnohokrát, že OTT firma přišla na trh se zajímavou alternativou k tradičním produktům poskytovaným operátory, příkladem může být třeba instant messaging jako al-

ternativa standardních sms zpráv. To staví operátory před zásadní rozhodnutí, jestli se mají snažit vyvíjet vlastní aplikace, a dublovat tak nabídku těchto nových konkurentů, nebo jestli s nimi mají spolupracovat, a tím obohatit služby pro své zákazníky. Jedno je jisté, čím déle budou s tímto rozhodnutím váhat, tím větší ztráty mohou do budoucna utrpět.“

Legislativní nejistota

Druhé místo v aktuálním žebříčku rizik telekomunikačního sektoru, zveřejněném ve studii EY, obsadila regulační rizika. V současných náročných podmínkách se totiž globální operátoři snaží zefektivizovat své fungování mimo jiné i prostřednictvím účelnější skupinové struktury. Například evropští operátoři považují další konsolidaci za zásadní podmínku, aby se mohli zavázat k vyšším investicím do mobilních sítí čtvrté generace 4G. Přitom ale ve Spojených státech ani v Evropě zatím nebyly přijaty předpisy upravující využívání a přístup k těmto sítím, což společnostem v tomto odvětví brání v definování dlouhodobých podnikatelských plánů.

„Operátoři i regulační orgány se musí zaměřit na to, jak zajistit dlouhodobé investice do síťové infrastruktury,“ konstatoval Petr Plecháček. „Operátoři by ale měli dát přednost společnému využívání infrastruktury a znovu přehodnotit výhody, které jim konsolidace může přinést, včetně podmínek fúzí, a porovnat je s přínosem, který má sdílení sítí, a dalšími synergickými faktory.“

Ochrana osobních údajů a bezpečnost dat podmínkou důvěry zákazníků

Důvěra v telekomunikační operátory v posledním roce dramaticky poklesla v důsledku několika globálních afér, které upozornily na mnohdy nedo-

statečnou ochranu osobních údajů a bezpečnost dat. Teď je na operátorech, aby nově nastavili své vztahy se zákazníky i obchodními partnery a přesvědčili veřejnost, že dodržování předpisů je pro ně prioritou a že jsou schopni své povinnosti zvládnout i přes časté změny, jimiž legislativa prochází.

„Pokud jde o ochranu osobních údajů a bezpečnost dat, přístup operátorů k obchodním partnerům i regulačním orgánům musí být proaktivní. Jedině pak bude možné dlouhodobě zvládnout narůstající požadavky na zajištění bezpečnosti dat, ochrany osobních údajů a kybernetické bezpečnosti, které se navíc mohou stát od státu lišit,“ uvedl Petr Plecháček.

Posílení organizační flexibility a efektivnosti

Organizační flexibilita je vedle schopnosti držet krok s vývojem nových technologií další důležitou podmínkou, mají-li být telekomunikační společnosti schopné úspěšně obstát v konkurenci menších technologických firem a rozšířit svou nabídku poskytovaných produktů a služeb. Jednou z oblastí, na které by bylo vhodné se v této souvislosti zaměřit, je zkvalitnění interní komunikace a efektivnější využívání informací o zákaznících, které jsou zatím mnohde fragmentarizované. Bez těchto změn nebudou mít „big data“ pro operátory kýžený přínos.

„Zjednodušit a optimalizovat interní organizační strukturu a současně zavádět nové formy interakce jejich jednotlivých složek, to jsou zásadní opatření, bez nichž operátoři nebudou schopni do budoucna nabízet zákazníkům to, co od nich očekávají,“ vysvětlil Petr Plecháček. „Vedle toho je potřeba rozvíjet další kompetence a dovednosti, které zajistí realizaci nových strategií a maximalizují jejich přínos.“ (tz)

INZERCE

Přihlašte se do soutěží, které vyhlašuje či spolupřehlašuje Česká společnost pro jakost.

Ceny jsou předávány v rámci akcí Listopadu – MĚSÍCE KVALITY v České republice.



Cena za aplikaci age managementu

Ocenění projektů, jejichž cíle jsou v souladu s principy age managementu. Termín podání přihlášky: 31. 7. 2014

Cena Františka Egermayera

Cena za nejlepší studentské práce v oblasti systémů managementu (QMS, EMS, CSR a dalších). Termín podání přihlášky: 15. 9. 2014

Cena Anežky Žaludové

Ocenění osob, které se mimořádným způsobem zasloužily o rozvoj péče o kvalitu v naší zemi. Termín podání přihlášky: 15. 9. 2014

Manažer kvality roku

Cena pro manažery kvality, kteří realizovali prokazatelná zlepšení s pozitivními dopady na zainteresované strany. Vítěz reprezentuje ČR v soutěži Evropské organizace pro kvalitu European Quality Leader.

Termín podání přihlášky: 15. 9. 2014

Novinářská cena

Cena za publikační činnost v oblasti kvality je udílěna ve dvou kategoriích – publicistický příspěvek a odborný příspěvek.

Termín podání přihlášky: 15. 9. 2014



Více na www.csq.cz v části „Spolková činnost – Udílené ceny a soutěže“

Pětina českých společností zbytečně utrácí za logistické služby, ročně jde až o stovky milionů korun

Společnost GEFCO nedávno realizovala rozsáhlý průzkum mezi českými výrobními společnostmi, které využívají logistických služeb. Zjišťovala nejen současný význam logistiky pro jejich existenci, ale také předpoklady do budoucna a potřeby, které jsou s přepravními službami spojené.

Více než polovina výrobních společností v České republice má přepravu a logistiku plně centralizovanou, dalších 22 % společností využívá částečně centralizované logistiky. „Taková konsolidace logistických služeb je nejen na úrovni vyspělých ekonomik, ale v některých případech ji i výrazně překračuje,“ zhodnotil pozitivní výsledky na českém logistickém trhu obchodní ředitel GEFCO Česká republika, Petr Zaoral.

Přesto stále ještě téměř 20 % výrobních společností logistiku jako celek neřeší a spoléhá se na to, že přepravní služby si zajistí každé oddělení samo. „V důsledku toho ale tyto společnosti zbytečně utrácí – jednají neefektivně. Podrobnější analýza, kterou společnost GEFCO v tomto segmentu uskutečnila, ukázala, že podniky, které přepravu a logistiku řeší pouze nebo převážně externě, dosahují o 4 % vyšší produktivity práce oproti jiným firmám v jejich oboru. Podniky, které zvládají logistiku a přepravu převážně interně, dosahují o 11 % nižší produktivity práce ve srovnání s jinými firmami v jejich oboru,“ upozornil Petr Zaoral.

Do zajištění přepravy a logistiky firmy vydávají ročně v průměru na 8 mil. Kč ročně, zjistil průzkum dále. Úspora v rámci optimalizace přitom může dosahovat řádů až desítek procent, což je v případě středně velkých nebo velkých společností i několik milionů korun ročně. V rámci celé České republiky by se vhodným

nastavením přepravních procesů daly ušetřit stovky milionů korun.

„Společnosti, které dosud k optimalizaci svých logistických služeb nepřistoupily, by se na tuto oblast měly velmi rychle soustředit, protože může znamenat výraznou a zbytečnou zátěž pro jejich ekonomiku a tedy také pro jejich výkonnost,“ doplnil Petr Zaoral.

Ušetřené, a tedy uvolněné finanční prostředky přitom společnosti mohou využít například pro svůj další rozvoj, nebo pro splácení starších závazků. Všem společnostem, které dosud k optimalizaci přepravních služeb nepřistoupily, doporučuje Petr Zaoral audit logistických služeb. Ten by měl odhalit nejen zbytečné plýtvání, ale měl by také pomoci s optimálním nastavením celého přepravního systému.

„Vhodně nastavená přeprava zboží či materiálů je cestou nejen k ekonomické úspoře a lepší efektivitě práce, ale je zásadním krokem také ke zvýšení ekologičnosti výroby,“ upozornil Petr Zaoral na další nezanedbatelný faktor vhodného řešení této oblasti.

Průzkum dále ukázal, že téměř čtvrtina českých společností realizuje své logistické potřeby interně, naopak 44 % společností tyto služby zásadně outsourcuje.

„Vzhledem k předpokládanému pozitivnímu vývoji české ekonomiky lze předpokládat, že společnosti budou v dalších měsících logistické služby spíše poptávat u externích společností. To ostatně potvrzuje také průzkum, ve kterém 10 % společností, které dosud přepravu řeší interně, zvažuje hledání silného a spolehlivého partnera,“ uzavřel Petr Zaoral.

Pozitivní je také výhled na vývoj logistického trhu v České republice jako celku. Téměř polovina dotázaných firem totiž očekává, že v roce 2014 bude přepravovat více než v roce 2013. Nejčastěji pak firmy s obratem nad 200 milionů korun ročně. (tz)

Výzva vládě – řešte ochranu prostředí, ale ne na úkor businessu

Průměrná příprava dopravních liniových staveb, například dálnic, trvá v České republice 13 let. Jen povolovací řízení, zahrnující posuzování vlivů na životní prostředí (EIA), se táhne v průměru 20 měsíců. Oba termíny jsou přitom mnohem delší, než je tomu v sousedním Rakousku či Německu. I díky současné právní úpravě ohledně EIA a nepřipravenosti dopravních staveb vracela Česká republika do Bruselu v loňském roce 15 miliard korun, v předloňském 12 miliard korun a v roce 2011 až 9 miliard korun.

Jak zmínit tuto situaci, jak zrychlit povolovací řízení a jak upravit EIA, o tom jednali v květnu v Praze v prostorách Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR účastníci odborného semináře pod názvem „Implementace směrnice EIA v ČR“. Debata byla uspořádána Svazem průmyslu a dopravy ČR ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR, Ministerstvem životního prostředí ČR a Výborem pro životní prostředí PS Parlamentu. Mezi stovkou přítomných podnikatelů a poslanců

byli ministr životního prostředí Richard Brabec a náměstci MPO, MMR, MD i zástupci širší odborné veřejnosti.

Téma je mimořádně aktuální proto, neboť v současné době vede Evropská komise vůči ČR řízení pro nedostatečné promítnutí požadavků směrnice 2011/92/EU o posuzování vlivů na životní prostředí (EIA) do českého práva. Podle názoru Evropské komise jde zejména o rozšíření práv účasti veřejnosti na procesu posuzování vlivů na životní prostředí a o přístup k soudnímu přezkumu vydaných správních rozhodnutí.

Nedostatky české právní úpravy této problematiky vytykané Evropskou komisí nejsou jediné. Podnikatelská veřejnost v čele se Svazem průmyslu a dopravy ČR již dlouhou dobu poukazuje na zbytečnou složitost a zdoluhavost této právní úpravy a na její nedostatečnou provázanost se souvisejícím správním řízením. „Výsledkem je neefektivnost celého procesu povolování staveb a nedostatek právní jistoty účastníků řízení, což představuje vážnou překážku pro jakýkoliv investiční proces v ČR,“ uvedl v úvodním vystoupení Bohdan Wojnar, člen představenstva Svazu průmyslu a dopravy ČR a personální šéf Škoda Auto.

Jak dále uvedl, příprava staveb se nepřiměřeně prodlužuje a dochází ke ztrátám investičních příležitostí ve výši desítek miliard korun. Tempo celé české ekonomiky se tak zpomaluje, průmysl, doprava a energetická odvětví ztrácejí v celoevropském kontextu konkurenceschopnost.

V řadě jiných evropských zemí, kde hodnocení vlivů na životní prostředí vychází ze stejných požadavků směrnice EIA jako český zákon o hodnocení vlivů na životní prostředí, celý proces probíhá integrovaně a spolu s dalšími povolovacími procedurami několikanásobně rychleji a ve svém výsledku efektivněji. Proto Svaz průmyslu a dopravy ČR na semináři představil výzvu vládě, připravenou společně s Hospodářskou komorou ČR a Svazem podnikatelů ve stavebnictví ČR. Prezentoval v ní svoji představu, jak zásadně změnit dosavadní praxi správních úřadů a jak povolovací proces při zachování nejprísnejších požadavků na ochranu životního prostředí zjednodušit, zkrátit a zefektivnit.

V memorandu zástupci businessu vyzývají vládu ČR, aby neprodleně zahájila přípravu komplexní změny povolovacího řízení, která bude založena na následujících principech:

- jediné povolovací řízení,
- zrychlení a zefektivnění procesu povolování staveb,
- zajištění právní stability a stanovení závazných procesních lhůt,
- snížení související administrativy,
- optimalizaci finančních nároků souvisejících s administrací povolovacího řízení,
- umožnění účinné participace explicitně definované dotčené veřejnosti,
- dodržení kompatibility s evropskými právními předpisy v oblasti životního prostředí,
- respekt k nárokům konkurenceschopné ekonomiky.

Zástupci přítomných rezortů s výzvou v principu souhlasili a podpořili ji. Ministr životního prostředí k tomu poznamenal, že se pracuje na novele směrnice o posuzování vlivů na životní prostředí EIA s tím, že by měla vstoupit v platnost od 1. ledna 2016. „Je to pro vládu klíčový zákon s vlivem na řadu oblastí,“ dodal. Za podnikatelskou veřejnost pak Bohdan Wojnar poznamenal: „Chceme být součástí řešení, nikoliv součástí problémů.“ (tz)

Ochranné oblečení aneb každá profese chce něco jiného

Zaměstnavatelé nesou na základě platných zákonů a právních nařízení vysokou odpovědnost vůči svým zaměstnancům, pokud jde o bezpečnost na pracovišti. Její zvýšení slibuje multifunkční oblečení pyšící se řadou certifikátů, které tak zdánlivě pokrývá široké spektrum ochranných funkcí. Při výběru je ale vždy třeba zvážit skutečnou potřebu na místě určení. Jaké oblečení pracovníky při jejich činnosti nejlépe ochrání proti stávajícím rizikům na pracovišti, je možné stanovit výlučně podle podmínek příslušného provozu a na základě přesné analýzy.



aci, se nedá jen z její certifikace spolehlivě určit. Kdo chce, aby oblečení jeho pracovníkům a kolegům poskytl tu správnou ochranu, neobejde se bez toho, aby sám zjistil a posoudil stávající rizika na pracovišti vlastní analýzou. Čím lépe víte, s jakými riziky a v jaké míře máte co do činění, tím spíše najdete tkaninu, která bude těmto požadavkům optimálně vyhovovat.

MEWA nabízí jako doplněk v rámci systému textilních služeb široký sortiment ochranných pracovních pomůcek pro každého. Jedná se o zboží, které doplňuje nabídku servisních služeb MEWA. S touto bohatou výbavou zaměstnavatelé zajistí bezpečné pracovní prostředí a komplexní ochranu svých zaměstnanců. V MEWA katalogu ochranných pomůcek naleznete pohromadě vše, co se týká ochrany zdraví při práci, a to jak oděvy, tak technické pomůcky. Pokud byste chtěli získat přehled o nabídce ochranného oblečení a o sortimentu pracovních pomůcek MEWA, informujte se blíže na webových stránkách www.mewa.cz. (tz) ■■■

kteří kombinují dva, tři nebo čtyři požadavky, mohou výborně pokrýt stávající potřebu. Ovšem při pořizování ochranného oblečení nevěřte příliš každé nabídce slibující pokrytí širokého pásma rizik,“ připomenula Veronika Lipovská. Použití ochranného oblečení, aniž by se vyzkoušela jeho vhodnost pro konkrétní činnost osoby, která ho bude nosit, považuje za riskantní. Možnosti nabídnout dobrou ochranu jsou tak rozmanité, jak různá jsou i nebezpečí. Zda je nějaká tkanina skutečně vhodná pro tu či onu specifickou situ-

Funkce ochranného oblečení se v uplynulých letech dále vyvíjely a enormně se zlepšily. To nejvyšší kvalitu splňuje až deset norem najeďnou, z čehož se dá usuzovat, že bude chránit i své nositele proti stejnému nebezpečí. Veronika Lipovská, jednatelka společnosti MEWA Textil-Service, s. r. o., k tomu uvedla: „Je pravdou, že ochranné oblečení toho dokáže více a chrání lépe, než tomu bylo ještě před pár lety. Inovativní směsi vláken umožňují vyrábět textilie s několikanásobnou a lepší ochrannou funkcí. Výrobky,

ACCA přivítala rekordní počet nových členů

Globální Asociace profesních účetních ACCA předala diplomy pětácti úspěšným absolventům mezinárodní profesní kvalifikace ACCA, a rozšířila tak počet svých členů na 951. Během slavnostního večera byly rovněž uděleny diplomy seniorním členům organizace, kteří získali titul FCCA.

Několik českých absolventů zkoušek ACCA se přitom svými výsledky probíjalo do první dvacítky v rámci celosvětového hodnocení ACCA. Nejlepší z nich, Martin Peterka, se z téměř 24 000 studentů ACCA umístil na 3. místě, zkouška Corporate Reporting, Antonín Štětina se mezi téměř 22 500 studenty zařadil na 5. místo, zkouška Business Analysis, a třetí nejlepších studentů za tento půlrok uzavřela Martina Braunová, která se mezi téměř 14 000 studenty probíjovala na 6. místo, zkouška Advanced Performance Management.

„Letošní úspěch našich absolventů je třetí nejlepší v historii ACCA v České republice. Velmi nás těší, že se naši absolventi dokáží prosadit nejen vůči ostatním studentům, ale především získají praktické profesní dovednosti a znalosti, které jsou tolik ceněny jejich zaměstnavateli,“ uvedla Kateřina Benešová, ředitelka ACCA pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko.

Počet členů a absolventů ACCA v České republice rok od roku stoupá. Od října 2013 získalo členství celkem 63 finančních profesionálů, což oproti předchozímu půlroku představuje nárůst téměř o 50 procent. Seniorní FCCA titul byl za poslední půl rok udělen 33 členům a celkově ho již získalo 559 finančních manažerů a ředitelů z České republiky. Celosvětově má ACCA jako největší mezinárodní profesní účetní organizace na 162 000 členů a 428 000 studentů. (tz)



Kateřina Benešová, ředitelka ACCA pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko, s oceněnými studenty

Podlehli jsme objednávání služeb přes internet, nejvíce vyhledáváme služby masérů, kadeřníků a instalatérů

Češi si oblíbili vyhledávání služeb na internetu. Celá pětina uživatelů navíc dává přednost aplikacím katalogových portálů v chytrých telefonech. Téměř dvě třetiny uživatelů jsou ženy, které nejčastěji potřebují instalatéry, kadeřníky nebo masérské služby.

Pondělí, úterý, čtvrtek – to jsou dny, kdy nejvíce sháníme služby na internetu. Na rychlé vyhledávání prostřednictvím katalogových portálů si Češi zvykají. Katalogové portály si více oblíbily ženy, které tvoří šedesát procent uživatelů. Na internetu nejčastěji potřebují informace o masážích, instalátech nebo služby hodinového manžela. Dokládají to statistiky za první rok fungování portálu www.sluzbomat.cz, který Čechům zatím pomohl najít přes 400 000 služeb. Téměř polovina uživatelů u Službomatu hledá služby prostřednictvím prohlížeče Chrome. Pětina dokonce dává přednost aplikacím v chytrých telefonech.

Profily na katalogových serverech má stále více firem a živnostníků, kteří tak generují zajímavé zisky. Jen u masáží byl za rok fungování Službomatu odhad skutečněných zakázek přes vyhledávání na portálu téměř 10 milionů korun.

Katalogové portály jsou ale výhodné také pro samotné živnostníky a firmy, které si tak prokazatelně zvyšují tržby. „Přes náš profil na Službomatu evidujeme za rok padesát nových zákazníků, což odpovídá tržbám ve výši zhruba 500 000 korun,“ doplnil majitel firmy Malíři Natěrači CZ Stanislav Kralovanský. Internetové portály slaví úspěchy zejména v přehledném vyhledávání a pečlivě ověřených kontaktech. „Portál Službomat.cz má příjemnou grafiku, snadnou editaci profilu a hlavně přehlednost vyhledávání pro mé zákazníky, kteří si ho oblíbili. Za dobu, kdy mám profil na Službomatu, se mi zvýšil počet klientů o 25 procent,“ komentoval výhody portálu Službomat.cz fotograf Petr Sapík.

Konkurence postupně roste, a tak se katalogové portály snaží zákazníky nalákat na nadstandardní služby. Službomat například umož-

ňuje registraci základního profilu firmám zdarma, což oceňují především začínající podnikatelé. Postupně se k tomuto trendu přidali i další, například lídr trhu Firmy.cz. Jiný vyhledávací portál YELP zase láká na hodnocení služeb. Službomat klientům jako jediný nabízí možnost rezervací přes formulář Reservo, který šetří čas živnostníkům i zákazníkům.

Portál Službomat.cz nabízí na jednom místě možnost vyhledání a porovnání všech druhů služeb a firem na území České republiky. Od svého spuštění v květnu 2013 registruje 20 000 firem a pomohl Čechům již 400 000 x najít potřebnou službu. Uživatelům umožňuje hledání podle kategorie služeb, přesné lokace či dle hodnocení předchozích uživatelů. Firmám nabízí možnost registrace a vytvoření vlastního profilu, který nahrazuje vlastní webové stránky, naprosto zdarma. Zpoplatněny jsou doplňkové služby jako sponzorované odkazy a bannerová reklama. Službomat.cz funguje nejen jako webová stránka, ale také ve verzi pro chytré telefony. www.sluzbomat.cz (tz)

Jezdíme na stlačený zemní plyn, ušetříme



Stlačený zemní plyn jako alternativní pohon vozidel s velkou budoucností je téma, které začíná ostře promlouvat i k široké veřejnosti. Jinými slovy – zkratka CNG už není jen souborem tří písmen, jimž nedávno rozuměli pouze odborníci. I přes jeho stoupající popularitu bylo také, právě s ohledem na zvyšující se potřebu šířit osvětu a správná fakta, ústředním tématem nedávného setkání představitelů Českého plynárenského svazu s novináři v Praze.

Hovořilo se nejen o jeho výhodách spočívajících v úsporách provozních nákladů, bezpečnosti CNG vozidel, ale také o šetrnosti k životnímu prostředí díky příznivým emisím. Prokázaly to rovněž výsledky studií důsledků znečištění ovzduší vlivem dopravy na lidské zdraví, provedené Ústavem experimentální medicíny AV ČR. Například monitorování kvality ovzduší na několika dopravně exponovaných místech v Praze 4 – Spořilově potvrdilo, že zvláště vyšší výskyt jemných prachových částic z emisí naftových motorů spolu s vyšší koncentrací NO₂ zapříčiňuje rostoucí zdravotní rizika u části populace a četnější výskyt řady onemocnění. Jedná se například o respirační choroby dětí, kardiovaskulární, onkologická a další onemocnění dospělých. Novým poznatkem je vliv znečištění ovzduší dopravou na deregulaci genů ovlivňujících imunitu novorozenců nebo zvýšenou nemocnost dětí předškolního věku. Naproti tomu byly výsledky mnohem příznivější všude tam, kde městskou dopravu zabezpečují autobusy se CNG pohonem.

Green Corridor 2014

Počátkem června se pod záštitou Českého plynárenského svazu a za přispění partnerů E.ON Česká republika, s. r. o., VEMEX, s. r. o., Pražská plynárenská, a. s., a Iveco Czech Republic, a. s., uskutečnila osvětová roadshow propagující CNG pohon vozidel. V průběhu čtyř dnů desítky CNG vozidel postupně zavítala do Vysokého Mýta, Pardubic, Hradce Králové a Mladé Boleslavi.

Tam mohli občané vyslechnout v dopolední přednášce informace o alternativním palivu CNG a jeho budoucnosti. V rámci odpoledního programu pak organizátoři umožnili zájemcům seznámit se s CNG automobily, odpovídali na dotazy, hovořili o zkušenostech z využívání vozů s CNG pohonem a nabídli i možnost krátké projíždky. K dispozici byla desítky CNG vozidel pěti renomovaných značek. Akce se všude setkávala s příznivým ohlasem, a tak lze jistě očekávat, že se podobná setkání v rámci projektu Green Corridor uskuteční v průběhu příštích let i v řadě dalších českých měst.

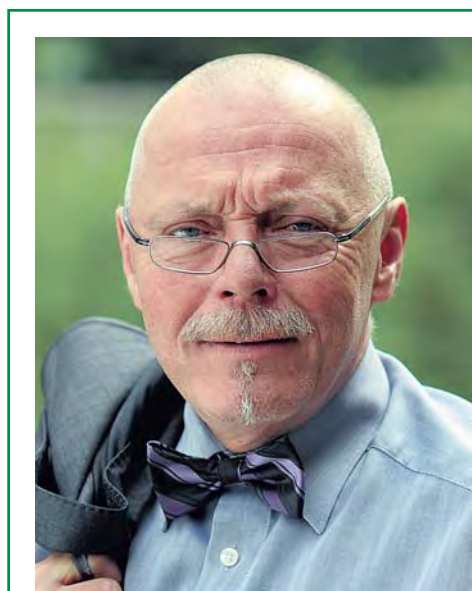
Národní akční plán Čistá mobilita podpoří naši kapsu i čistotu ovzduší

Již páté zasedání pracovní skupiny Plyn k Národnímu akčnímu plánu Čistá mobilita (NAP ČR) se uskutečnilo v Praze 22. května. Výsledkem práce skupiny bude koncem roku 2014 koordinovaná strategie čisté mobility na podporu výzkumu a vývoje v této oblasti pro Českou republiku, která bude předložena na jednání Vlády ČR.

NAP vychází z Národního programu reforem 2013, na jehož základě se vláda rozhodla přijmout Program čisté mobility zaměřený na využití alternativních druhů paliv, lepší kvalitu ovzduší, snížení emisí znečišťujících látek a skleníkových plynů vznikajících z dopravy. Přijatý program má být také zaměřen na závazky vyplývající z Plánu jednotného evropského dopravního prostoru. Zpracování NAP ČR je současně jedním z nástrojů prosazování státní energetické koncepce.

Mezi účastníky pracovní skupiny patří zástupci ministerstev, akademické sféry, plynárenských společností, investorů plynových CNG stanic a výrobců vozů na CNG. NAP bude obsahovat část analytickou (vliv dopravy na životní prostředí, pobídky při nákupu čistých vozidel atd.) a část implementační (cíle v oblasti čisté mobility v ČR, infrastruktura, atd.). Podobné národní strategie mají i ostatní členské státy EU.

NAP ČR navazuje i na čerstvě schválenou Směrnici EU o zavedení infrastruktury pro CNG, která má pro Evropu velký význam. Je výrazným signálem pro všechny, provozovatele, výrobce, ale i řidiče, aby se nadále zabývali intenzivnějším rozvojem a perspektivou CNG v dopravě. EU letos připravuje závazný cíl pro dlou-



Jak se na zvýšení počtu plynových stanic v tuzemsku bude podílet společnost VEMEX, s. r. o., která stanice CNG v hodonínském areálu České pošty vybudovala a současně je jejím provozovatelem, jsme se zeptali Ing. Hugo Kysilky, ředitele marketingu společnosti VEMEX:

„Na stlačený zemní plyn u nás jezdí už více než 7000 aut, což je sice o 2000 více než před rokem, avšak vývoj struktury vozidlového parku na alternativní paliva u nás je dlouhodobě nepříznivý. To se však rok od roku výrazně mění a tomuto vývoji rychle přizpůsobujeme i počet plynových stanic. Vemex plánuje v letošním roce otevřít celkem devět plynových stanic CNG a v příštím roce by to mělo být dalších patnáct.“

hodobou politiku klimatu snížit emise skleníkového plynu oxidu uhličitého CO₂ o 40 procent a vozidla na CNG mají o 25 až 30 procent méně CO₂. Podporovat zemní plyn je tedy to nejjednodušší, jak tyto emise snížit.

V provozu je již 54. plynová stanice CNG, a to v Hodoníně

Od 19. června slouží motoristické veřejnosti v pořadí již 54. plynová stanice stlačeného zemního plynu (CNG) v České republice. Toto stále více objeňované a mnohostranně výhodné palivo lze natankovat ve zkušebním provozu již také v Hodoníně, v areálu České pošty na Průmyslové ulici, kde je zákazníkům při odběru CNG paliva nabízen klasický standard jako při tankování benzínu či nafty. V Jihomoravském a Zlínském kraji je to již sedmá stanice a velmi brzy k nim přibudou další. Nová plynová stanice CNG v Hodoníně je otevřena od pondělí do pátku od 5.00 do 19.30, v sobotu pak od 5.00 do 13.30. Platit lze jak CNG kartami, tak bankovní kartami, cena CNG je 26,50 Kč/kg vč. DPH; 18,93 Kč/m³ vč. DPH. GPS souřadnice nového plynového místa CNG jsou: 48°50'47.677"N, 17°5'36.311"E.

V České republice by se měl počet plynových stanic CNG v průběhu tří až pěti let postupně

zvýšit na 200 až 300, přičemž spotřeba stlačeného zemního plynu pro motorová vozidla by měla meziročně růst asi o 44 procent zhruba na 22 milionů metrů krychlových.

Počet úsporných vozidel se trvale zvyšuje

Nejvíce vozidel na CNG přibývá v oboru kamionové a autobusové dopravy, protože pro firmy to znamená velké úspory a rychlou návratnost investic. Podle poslední zprávy Navigant Research z dubna 2014 by se měl, pokud jde o CNG nákladní vozy a autobusy, jejich počet celosvětově zvýšit do roku 2022 až na 3,7 milionu.

Do roku 2020 by měl podíl aut na zemním plynu dosáhnout devíti procent z celkového počtu všech vozidel ve světě. V ČR je dnes již více než 7000 CNG vozidel, takže jich meziročně přibývá přes 2000. Největší vozové parky organizací v ČR mají již 500–700 CNG vozidel. Na trhu je dnes asi 35 typů osobních sériově vyráběných vozidel, s dodávkami, nákladními vozy a autobusy celkem 65 typů.

Aby u nás CNG autobusů přibývalo

Jednou z priorit Státní politiky životního prostředí ČR 2012–2020, která byla schválena vládou v roce 2013, je pokles množství rizikových látek z dopravy a nižší úroveň znečištění ovzduší. Vláda v dubnu 2014 projednala informaci o stavu přípravy strategie čerpání pro období 2014–2020 (Dohody o partnerství) a programů, které budou spolufinancovány z evropských fondů.

Přestože v Dohodě o partnerství se deklaruje zlepšení kvality ovzduší prostřednictvím podpory alternativních zdrojů paliv jako je CNG, podle posledních informací města nemohou v příštím období počítat s žádnou podporou na ekologické CNG autobusy. V ČR jezdí na CNG jen 2,5 % autobusů z jejich celkového počtu a jejich rozšíření by potřebovalo výraznou podporu.

V ČR je v provozu 19 716 autobusů a více než polovina z nich je starší deseti let. Průměrné stáří autobusů se zvyšuje; na konci roku 2010 to bylo 14,38 roku, na konci roku 2011 pak 14,56 roku a v závěru loňského roku to už bylo 14,76 roku. Přitom průměrné stáří autobusů v Evropské unii (EU) činí maximálně 11 let. Autobusů normy Euro 0 až III je v ČR asi 13 000. V loňském roce bylo v ČR registrováno 891 nových autobusů, z toho se CNG pohonem jen 42.

Studie ukazují, že CNG autobusy snižují emise oxidu uhličitého o 25 až 30 procent ve srovnání s diesellovými autobusy. Největší rozdíl je v karcinogenních a mutagenních pevných prachových částicích PM, ty jsou u CNG téměř nulové. Využití CNG autobusů může snížit suspenze částic v atmosféře až o 60 až 97 procent a emise oxidu uhelnatého o 52 až 84 procent.

Ukázkovým příkladem je hlavní město Indie Nové Dillí, které bylo v roce 1991 jedním z měst s nejvíce zamořeným ovzduším a které je dnes příkladem čistoty ovzduší právě díky dopravě. Ve městě již totiž jezdí na CNG na 10 000 autobusů, 5000 minibusů a 10 000 taxi vozů. Příměstské autobusy s naftovým pohonem se smějí přiblížit k Novému Dillí nejvíce 16 km od centra města.

připravil Jiří Novotný



CNG automobily před prodejnou Makro v Hradci Králové v rámci akce Green Corridor 2014



Výhody stlačeného zemního plynu začínají být jasné stále většímu počtu motoristů



Novinka Škody Auto – Octavia G-TEC byla středem pozornosti řady návštěvníků



Rozšíření CNG autobusů v městské dopravě by přispělo ke zkvalitnění ovzduší

PODNIKATELÉ MEZIVÁLEČNÉHO OBDOBÍ

Již brzy vás potěší nová fakta o těch, kteří tvoří historii našeho businessu



Na podzim letošního roku vydá nadace T-SOFT ETERNITY zcela výjimečnou publikaci – **Podnikatelé meziválečné éry. Proč jsme se rozhodli jako nadace se vůbec do něčeho takového pustit?**

Od roku 1989 zažíváme dobu, kdy, pokud se hovoří o podnikateli, tak je „kontroverzní“. Má-li se mluvit o zločinci, je nejjednodušší, když se označí jako podnikatel – alespoň pro mnohá média.

Tento obecně vnímaný a zažitý přístup je nespravedlivý nejen vůči naprosté většině slušných čínorodých občanů, kteří obětovali svůj život práci pro společnost a tomu, že dávají zaměstnání lidem, kteří podnikali a podnikají. Je to nespravedlivé i vůči naší, často zcela opomíjené historii.

Jaké jsou tedy vlastně skutečné dějiny podnikání v Čechách? Zaslouží si hrdost, pokoru? Nejspíš obojí, ale především úctu. Ve školách se učí převážně dějiny politické, přičemž ty ekonomické jsou opomíjeny.

Cílem publikace je poukázat na pozitivní roli vybraných podnikatelů v první československé republice, přičemž důraz bude kladen nejen na podnikání a podnikatelské strategie, nýbrž i na podnikatelskou a občanskou etiku. Kniha je zamýšlena jako soubor přibližně 15 až 17 statí věnovaných životním osudům a působení významných podnikatelů/manažerů českých zemí, jejichž aktivní činnost kulminovala, nebo přinejmenším zasáhla právě éru První republiky. Výběr je reprezentativní jak z hlediska oborového (strojírenství, automobilový průmysl, textilní průmysl a obuvnictví, průmysl stavebních hmot, elektrotechnika, zemědělství,

nakladatelství, sklárství, nábytkářství), tak z hlediska geografického (podnikatelé z různých koutů českých zemí).

Vedle podnikatelů, kteří v minulosti vešli alespoň podle své značky do širšího povědomí (Laurin a Klement; Wichterle a Kovářik), jsou do souboru zahrnuti i osobnosti méně známé, avšak vzhledem ke své kariérní trajektorii velmi zajímavé a z hlediska formování obrazu prvorepublikového podnikatele takřka symptomatické (Popper, Sousedík, Gerstl).

Kniha se pokusí o zachycení dynamiky dílčí podnikatelské kariéry (kariérní postup, charakter angažmá, kumulace funkcí), a postižení a interpretaci podnikatelských strategií (klíčová rozhodnutí, která katapultovala tyto osobnosti na vrchol podnikání, ale i podnikatelská selhání). Podnikatelská strategie bude zachycena v kontextu vývoje hospodářství meziválečného období (kontext hospodářských krizí), či přinejmenším v souvislosti daného oboru podnikání – otázka konkurence). Podnikatelská strategie není „holým“ výčtem podnikatelských počínů. Podnikatelská strategie se odvíjí od podnikatelského rozhodnutí (zvažování alternativ) ohledně budoucího směřování firmy (investice,

organizace, personálie apod.), a formuje se pod přímým tlakem celé řady faktorů (hospodářská situace, finanční zázemí, konkurenční tlak, rodinný a zdravotní stav atd.).

Na knize spolupracujeme s kolektivem autorů Filozofické fakulty Univerzity Karlovy, vedeným prof. Drahomírem Jančíkem.

Období tzv. První republiky bývá v posledních letech často charakterizováno jako „zlatý čas“ československého podnikání. Přestože jsou výroky tohoto typu odrazem značně idealizované pravdy, jistě nelze meziválečnému hospodářství naší země upřít vyspělost i uznání v rámci evropských či světových trhů. Je ale nutné podotknout, že se náš region mohl rozvinutým průmyslem i zemědělstvím pochlubit již v dobách Rakouska-Uherska a že po roce 1918 hospodářské aktivity navazovaly na dobré předválečné renomé. Československá ekonomika byla po překonání poválečné krize poměrně otevřená a liberální, i ona však musela čelit nejen těžké depresi počátku 30. let, ale též ochrannářské celní či obchodní politice státu nebo silným bankovním monopolům. Mezi svobodné ekonomiky se však řadila mj. i tím, že dala příležitost podnikavým jedincům, kteří nebyli omezováni v tom, aby se prosadili v takovém odvětví hospodářství, jemuž rozuměli a v kterém dokázali být nejlepší.

V příštím díle tohoto seriálu se můžete těšit na ukázky z kapitoly o Arnoštu Rolném, muži, který v odvětví představoval přinejmenším totéž, co Baťa v obuvnictví.

Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA
nadaceeternity.cz

NAŠE KAVÁRNA

M. Nováková včele SOCR ČR

Valná hromada Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR zvolila novou prezidentkou dlouholetou členku představenstva SOCR Ing. Martu Novákovou. Do čela Dozorčí rady byl zvolen Ing. Vladimír Stehno za skupinu COOP, předseda COOP družstva Havlíčkův Brod. 29. května 2014 proběhlo první pracovní jednání nově zvoleného Představenstva SOCR, které si ze svého středu zvolilo užší vedení. Do funkcí viceprezidentů byli zvoleni: viceprezident pro obchod – food Zdeněk Juračka, viceprezident pro obchod – non-food Pavel Bádal, viceprezident pro cestovní ruch Pavel Hlinka, viceprezident pro cestovní ruch Viliam Sivek, viceprezident pro svazové projekty, poradenství a vzdělávání Michal Ševera. Jmenování budou součástí užšího vedení – Prezidia SOCR, které si může prezidentka rozšířit o další odborníky z řad ostatních členů představenstva.

M. Kaiser v Asseco Solutions

Nového vedoucího má oddělení marketingu společnosti Asseco Solutions. Stal se jím marketingový profesionál s více než sedmnáctiletou praxí v oboru – Martin Kaiser.

J. Mareš předsedou DR ČP

Na zasedání dozorčí rady České pošty zvolili její členové nového předsedu. Je jím Jan Mareš, dosavadní člen dozorčí rady a odborník v oblasti podnikových financí.

H. Bartík manažerem P3

PointPark Properties (P3), specializovaný investor, developer a správce průmyslových nemovitostí, jmenoval Hynka Bartíka na pozici Group PR & Marketing Manager. Přišel z technologické společnosti Philips.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Škoda partnerem festivalu

Škoda Auto byla už po dvanácté hlavním partnerem a dodavatelem oficiálního vozu Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně. Vedle oficiální flotily připravila také atraktivní doprovodný program pro návštěvníky a hosty. V rámci partnerství poskytla Škoda Auto 18 stříbrných vozů, zajišťujících mobilitu účastníků a organizátorů festivalu. Představila také jeden ze svých historických vozů, model Škoda 1000 MB z roku 1968, a soutěžní speciál Škoda Fabia S2000. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Účetní standard IFRS 15 ovlivní všechny firmy

Rada pro mezinárodní účetní standardy (IASB) a Rada pro standardy finančního účetnictví (FASB) vydaly nový mezinárodní účetní standard – IFRS 15 Výnosy ze smluv se zákazníky. Nahrazuje veškeré stávající IFRS i US GAAP předpisy upravující účtování výnosů.

Standard přináší celosvětově jednotný model a principy, které společnosti budou aplikovat při určení výše, času a způsobu vykazání výnosů ze smluv na dodání zboží či služeb zákazníkům. Standard vstoupí v platnost k 1. lednu 2017, přičemž uplatnění v ČR bude záviset na schválení standardu EU.

IFRS 15 přináší pětistupňový model, který se bude používat pro určení výše, času a způsobu vykazání výnosů ze smluv se zákazníky (s několika málo výjimkami) a který bude platit pro všechny typy transakcí a ve všech odvětvích. Standard požaduje rozdělení smluv se zákazníky na jednotlivá samostatná plnění, ze kterých jsou následně účtovány výnosy při přechodu kontroly nad dodaným zbožím či službami na zákazníka. Standard také pokrývá způsob, jakým mají být jednotlivá plnění identifikována, resp. jakým způsobem jim má být alokována část obdržené odměny pro zaúčtování výnosů. Ve srovnání se současnými standardy IFRS obsahuje nový standard detailnější návody pro účtování některých transakcí, např. takzvané vícesložkové smlouvy. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Vyznejte se v dědictvém řízení
Eliška Wellech

Bizbooks Umrtí blízké osoby s sebou přináší i právní následky. Nový občanský zákoník se je snaží podrobně upravit. Navíc přináší nové možnosti, jak můžeme upravit své záležitosti pro případ smrti. Novinkou je například snaha chránit práni a vůli zesnulého a nadřadit je zájmům pozůstalých.

Vyznejte se v rodinném právu
Ludvík Ševčík

Bizbooks Rodinné právo nás provází v průběhu celého života, přesto není na první pohled nijak přehledné ani komplikované. Letos doznalo řady změn. Publikace a množství příkladů zde použitých jednoduše a přehledně seznámí se všemi novinkami.

Projekt Voodoo
Bianca Fuhrmannová

Bizbooks Projekt Voodoo je zcela nová, inovativní strategie projektového managementu a i jeho zcela nový způsob myšlení. Kombinuje totiž poctivý projektový management s kreativními krizovými intervencemi a prvky systémového byznys koučinku.

Mikroekonomie bez předchozích znalostí
Craig A. Depken

Bizbooks Kniha poskytuje efektivní, názorný a zábavný způsob, jak se naučit mikroekonomii. Autor vysvětluje základní mikroekonomické pojmy, jako jsou například nabídka, poptávka, elasticita, přebytek spotřebitele a výrobce, teorie firmy či tržní modely.

Jídlo pro náš mozek
Neal D. Bernard

Bizbooks Špatná paměť není součástí života, s níž se musíme smířit. Autor nabízí tři jednoduché kroky k ochraně mozku – vhodné složení potravin, procvičování mozku a změnu fyzických aktivit.

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Emoční inteligence pro ženy
Cornelia Topf

Po přečtení této knihy již nebudete obětí svých pocitů, ale jejich partnerkou. Dokážete se zbavit emočních strašáků, které se vám někdy uhnízdí v hlavě. Dokážete zachovat klid ve stresových situacích. Budete zažívat méně zlosti, zklamání a zoufalství a namísto toho získáte sebevědomí a duševní sílu. Budete spokojenější samy se sebou, i se světem kolem vás.

Jak posílit svou odolnost a vnitřní sílu
Denis Mourlane

Autor jasně a srozumitelně ukazuje, co ovlivňuje resilienci člověka. Co udělat, abyste dosáhli skutečné vnitřní síly, odolnosti a vyrovnanosti a začlenili koncept resilience do svého každodenního života.

Pozitivní myšlení
Sue Hadfield

Pozitivně myslet neznamena radovat se z prohy či bolesti, ani ignorovat a přehlížet problémy. Je to schopnost akceptovat veškeré vzestupy a pády života, cítit vděk za to, co máme, a dívat se do budoucnosti s optimismem a nadějí. Díky této knížce se pro vás pozitivní myšlení stane vlastním.

Tvorba strategie a strategické plánování
Jiří Fotr, Emil Vacík, Ivan Souček, Miroslav Špaček, Stanislav Hájek

Kniha uznávaných autorů pomůže manažerům a specialistům zvýšit kvalitu tvorby strategie i strategických plánů s důrazem na investiční program a strategický finanční plán, jejich realizaci, kontrolu, řízení rizik a zvládání krizových situací. Kniha je na českém trhu zcela ojedinělá tím, že se hlavně zaměřuje na implementaci formulované strategie, kde přináší soubor poznatků integrující teoretické poznatky se zkušenostmi z praxe.



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Nové trendy ve vývoji konkurenceschopnosti podniků ČR v globální světové ekonomice
Eva Kislingerová a kol.

Cílem knihy je identifikovat, jakými charakteristikami se vyznačuje současný ekonomický systém a jaký dopad mají změny vnějšího prostředí a měnicího se ekonomického systému na fungování podniků. Kniha je určena především manažerům podniků bez ohledu na odvětví. Naleznou v ní aktuální informace, které jim umožní lépe pochopit změny vnějšího prostředí, a také inspiraci, jak na tyto změny vhodně reagovat, aby jejich podnik i v tomto složitém prostředí na vysoce konkurenčních trzích obstál.

INZERCE



Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví,
zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH,
daňová přiznání všeho druhu
a řadu dalších služeb ekonomických
a daňových (podnikatelské plány, úvěry,
ekonomické vedení firem,
krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

ZKL přitahuje zájem zahraničních klientů pilotním projektem v Brazílii

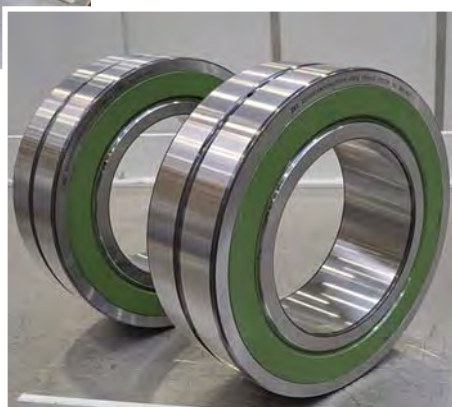
Koncern ZKL má na českém i zahraničním trhu bezmála 70letou tradici. Tento strojírenský podnik je největší výrobce velkorozměrových soudečkových, speciálních a dělených ložisek ve střední Evropě. Jeho obchodní aktivity však středoevropské teritorium výrazně převyšují a v současné době podniká ve více než 70 zemích. Klíčem k zahraničnímu úspěchu je diverzifikace rizika mezi nejrůznější země a individuální přístup ke každému trhu.

Od toho se odvíjí i konkrétní obchodní strategie, na jejímž vrcholu vždy stojí spokojenost klienta, kvalita produktů i následného servisu a přístup šitý na míru různým podmínkám. Aktuálně pracuje ZKL na pilotním projektu soudečkových těsněných ložisek v Brazílii. Toto řešení, které výrazně zvýší životnost ložisek v náročných provozech, vzbudilo velký zájem i u dalších zahraničních klientů. Brazílský trh patří do portfolia ZKL již téměř 15 let. Mírný pokles prodeje v předchozích rocích byl kompenzován nastavením nového obchodního modelu. Hlavním cílem je otevření vlastní kanceláře ZKL v Brazílii, včetně rozšíření personální základny, především po technické stránce, a zaměření na koncové zákazníky.



„Tento trh má velký potenciál a výrazným impulzem by měl být pro ZKL pilotní projekt, který rozvíjíme ve spolupráci s důležitou místní důlní společností, která vlastní několik hrdkoven,“ řekl Ing. Jiří Prášil, CSc., generální ředitel koncernu ZKL. „Vynuli jsme pro ně speciální řešení na míru s využitím soudečkových ložisek s těsněním. To brání průniku rudného prachu, který součástky obrušuje a ničí. Životnost klasických ložisek je tak v těchto podmínkách velmi krátká,“ dodal.

Nový typ ložisek je již u odběratele a do provozu by měl být uveden koncem tohoto měsíce. Jedná se o pilotní projekt, který si však již v prvopočátku získal pozornost řady dalších zákazníků, mimo jiné z Číny, Spojených států amerických nebo západoevropských zemí. Tato inovace by měla být výrazným podnětem pro rozvoj dalšího zahraničního obchodu ZKL. „Naším posláním je poskytovat klientům jen ty nejvyšší součástky, na tom ne-



ustále pracuje naše výzkumná a vývojová oddělení. Soudečková ložiska s těsněním mají pro zákazníka skutečnou přidanou hodnotu. Zajímavé je, že jejich úprava byla pro ZKL poměrně nenáročná, protože se nemusela měnit vnitřní konstrukce tohoto produktu. Díky cennému know-how našich konstruktérů ale došlo k mnohonásobnému zvýšení životnosti ložisek v náročných provozech, jako jsou ocelárny či hrdkovny, sdělil Ing. Jiří Prášil, CSc.

Společnost ZKL je největší výrobce velkorozměrových soudečkových, speciálních a dělených ložisek ve střední Evropě. Věnuje se výzkumu, vývoji, výrobě a distribuci valivých ložisek, výrobě speciálních ložisek a komponentů pro automobilový a železniční průmysl. Tradiční český výrobce prosazuje flexibilitu a rychlost v plnění požadavků zákazníka. Ve všech činnostech navíc uplatňuje šetrný přístup k životnímu prostředí. V současné době v koncernu pracuje více než 1100 zaměstnanců. ZKL se během své šedesátileté tradice stala osvědčeným a spolehlivým dodavatelem s certifikací pro celou řadu průmyslových podniků. Vyráběný sortiment standardních a speciálních ložisek značky ZKL plní ty nejnáročnější požadavky zákazníků v široké oblasti jednotlivých průmyslových odvětví. (tz)

Rusko-česká smíšená obchodní komora otevřela zastoupení v Moskvě

V Moskvě bylo 3. června 2014 otevřeno zastoupení Rusko-české smíšené obchodní komory (RČSOK). Jde o první zahraniční zastoupení RČSOK. Vedoucím zastupitelstva je Igor Rakitin.

Slavnostního otevření zastoupení Rusko-české smíšené obchodní komory se zúčastnil mimořádný a zplnomocněný velvyslanec ČR Vladimír Remek a mimořádný a zplnomocněný velvyslanec Slovenska Jozef Migaš. Účast přijali také představitelé více než 80 společností z České republiky a Ruska.

Vedení RČSOK uspořádalo tiskovou konferenci, na které zazněly informace o budoucích plánech moskevského centra. „Úkolem zastoupení RČSOK je společně s Rusko-českou smíse-

nou obchodní komorou zastupovat zájmy jak potenciálních, tak i aktivních ruských a českých investorů na trzích obou zemí – Ruska i Česka,“ řekl předseda RČSOK Vladimír Ermakov. Dále uvedl, že otevření zastoupení RČSOK v Moskvě povede k zintenzivnění obchodně-ekonomických vztahů mezi Českem a Ruskem a přispěje k růstu efektivnosti kontaktů v podnikatelských kruzích obou zemí.

Mezi hlavní cíle a úkoly zastupitelství RČSOK v Moskvě patří:

- představení a hájení zájmů RČSOK, zabezpečení podmínek pro realizaci jejich základních cílů a úkolů
- efektivní spolupráce při uzavírání a realizaci dohod o spolupráci mezi RČSOK a jejími partnery

- vyhledávání nových partnerů, nových možností odbytu a služeb
- zkoumání tržní konjunktury na území Ruska podle zájmů RČSOK a jejich partnerů
- prezentace a účast na veletrzích
- rozšíření výměny informací mezi pracovními partnery v Rusku.

Rusko-česká smíšená obchodní komora byla zaregistrována v Praze dne 6. září 2012 za přímé účasti Hospodářské komory ČR, při podpoře velvyslanectví a obchodního zastupitelství Ruska v ČR. V současnosti je členem RČSOK 40 právnických osob, představujících ruský a český business. Mezi nimi jsou společnosti jako Sberbank CZ, Rusatom Overseas, ČKD Group, Červa Export-Import, První Česko-Ruská Banka a další.

Hlavní cíle a úkoly RČSOK:

- organizačně-právní podpora exportně-importních společností, zastupujících na českém trhu ruské výrobky a ruské investice, podpora českých společností na ruském trhu
- rozvoj a upevnění oboustranných vztahů s důrazem na účelné projekty s vysokou úrovní realizace
- navýšení množství investičních projektů na českém a ruském trhu, pomoc při organizaci a právní podpoře ruských a českých investičních struktur.

Zastupitelstvo RČSOK v Moskvě sídlí v Českém centru, na adrese 3. Tverskaja-Jamskaja, d.31/35, tel.: +7 499 978 26 45, + 420 234 668 638 nebo + 420 222 500 995.

(tz)

INZERCE

29. 9.–3. 10. 2014

Brno – Výstaviště

56. mezinárodní strojírenský veletrh
MSV 2014

9. mezinárodní veletrh obráběcích a tvářecích strojů
IMT 2014

BVV
Veletrhy Brno

Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 405/1,
603 00 Brno
Tel.: +420 541 152 926
Fax: +420 541 153 044
msv@bv.cz
www.bvv.cz/msv