

- Promýšlíte nové webové stránky?
- Chcete originální vizitku?
- Potřebujete pomoci s firemní grafikou?
- Rádi byste vylepšili logo?

Hledáte pomoc?
Volejte profesionály: **606 615 609**

INZERCE

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

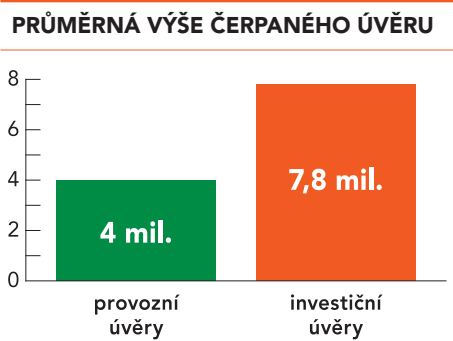
Je dobře, že chuť malých a středních firem investovat roste

Každý, kdo jednou podnikal a podniká, ví, že čas od času prostě potřebuje peníze. Ne své, ale ty, které dokáže poskytnout banka či jiná finanční společnost. A odborníci říkají, že ostych až obavy před úvěry, kontokorenty či kreditkami není to pravé řešení. Doporučují půjčovat si, ale v rozumné míře, aby firma dokázala splácet, a ještě měla prostředky na uskutečnění dalších nápadů a plánů, jež uhradí třeba jen z vlastních úspor. Dobrý ekonom jen potvrdí, že trocha rizika je kořením podnikání, ale doporučí zadlužovat se tak, aby měl majitel klidné spaní, a přesto motivaci řádně splácet.

Podle nejnovějších údajů UniCredit Bank zájem o půjčování financí zejména k investičním účelům firem opět roste. Vypovídá to o odvaze, kterou čeští podnikatelé už zase nabývají po hubeňých krizových letech. O tom jsem hovořila s Romanem Šilhou, ředitelem pro korporátní klientelu, MID a SME UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia:

Dnes se již ví, že malé a střední podniky jsou i v České republice do značné míry motorem pro fungování naší ekonomiky, ačkoli to mnozí přes 20 let zpochybňovali. Jak hodnotí vaše banka tento segment?

Potvrdil bych, že jejich podíl je značný zejména na zaměstnanosti, pracuje pro ně každý druhý český zaměstnanec. Realizují také třetinu inves-



Roman Šilha, ředitel pro korporátní klientelu, MID a SME UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia

tic v ekonomice, průměrně si půjčují šest milionů korun a jejich apetit po bankovním financování nyní prudce stoupá. Majitelé malých a středních podniků vidí svou budoucnost převážně optimisticky, očekávají růst tržeb i investic. To je velmi důležité, ví se o nich totiž, že stojí rovnýma nohama na zemi a nikdy neměli důvod být přehnaně optimističtí, neidealizovali si skutečnost. A data UniCredit Bank to ukazují. Navíc podle nedávného průzkumu banky jsou výrobky českých rodinných firem pro zákazníky znakem tradice a kvality, preferují je před produkty nadnárodních společností.

Ne každá banka jim v minulosti důvěřovala, na rozdíl od výrobních gigantů a velkých značkových společností. Mění se situace?

O významu malých a středních podniků pro českou ekonomiku dnes už téměř nikdo nepochybuje. Polemiky, které se vedly ještě nedávno o tom, že živnostník s pěti zaměstnanci nic ne-

znamená, jsou ty tam. Překonané jsou názory, že malá firma může jít ze dne na den do insolvence a že jen zavedené firmy dokáží obstát v jakékoli životní situaci. Podle analýzy UniCredit Bank můžeme tvrdit, že segment SME, jak se jinak malým a středním podnikům říká, je opravdu do značné míry hnacím motorem českého ekonomického vývoje. I přes svá specifika kopírují ukazatele SME sektoru vývoj hospodářské situace. Platí to zejména u zaměstnanosti, pro sektor SME totiž pracuje přes 50 % českých zaměstnanců. Což je možná pro mnohé překvapující argument.

Jak lze tedy dnes charakterizovat typické malé a střední podnikání? Je to třeba 15 let starý obchodník s ryze českým kapitálem?

Malé a střední podniky zaměstnávají přes polovinu všech pracujících v České republice a tvoří 40 % ekonomické produkce.

pokračování na straně 12

Průměrná cena za hotel v Praze letos poprvé překoná 2000 Kč

Průměrná obsazenost pražských hotelů loni dosáhla 70,5 %, což je nejvíce od roku 2007, a dle studie PwC Trendy evropského hotelnictví 2015 a 2016 by měla letos vzrůst na 72 %. Na této hodnotě by se pak měla udržet i v roce 2016. Z pohledu hoteliérů by letos měla Praha patřit mezi pět nejzajímavějších měst v Evropě. Roční růst výnosů na jeden pokoj by měl letos vzrůst o 3,7 %. Před Prahu se dostaly Dublin (8,8 %), Madrid (5,6 %), Londýn (4,6 %) a Řím (3,8 %).

Průměrná cena za hotelový pokoj v Praze dosáhla loni podle studie PwC 1982 Kč, letos podle předpovědi vzroste o necelá 2 % na přibližně 2018 Kč. Česká metropole však zůstane po Portu stále nejlevnějším ze sledovaných evropských velkoměst. „Pražští hoteliéři těží ze slabého kurzu české měny. Letos navíc poptávku po hotelových službách posílí několik významných sportovních událostí, zejména mistrovství světa v hokeji. Rusko-ukra-

jinský konflikt způsobil pokles poptávky klientů z těchto zemí, nahrazují je však hosté z ostatních evropských zemí, Ameriky a Asie,“ uvedl Jan Musil, odborník PwC ČR na hotelnictví. „Rozšiřování ubytovacích kapacit bude v následujících dvou letech velmi pomalé. V současné době je ve výstavbě 141 nových pokojů a dalších 120 je plánováno,“ dodal Jan Musil.

Za očekávaným růstem evropského hotelového businessu v letech 2015 a 2016 stojí lepšíci se vývoj ekonomiky a s ním i oživení služebních cest. Již rok 2014 byl pro evropské hotelnictví úspěšný. Evropa v tomto roce přivítala o 20 milionů zahraničních turistů více než v roce 2013. Vyšší meziroční růst studie očekává u téměř všech sledovaných měst s výjimkou Ženevy, Curychu a Moskvy. Na švýcarská města dopadlo skokové posílení franku, které výrazně zdražilo ubytování zahraničním návštěvníkům. Moskva pociťuje dopady mezinárodních sankcí. V roce 2015 by se mělo podařit překročit 80 % hranici průměrné obsazenosti třem městům: Londýnu (84,3 %), Edinburghu

(81 %) a Paříži (80,5 %). První trojka zůstane ve stejném pořadí i pro rok 2016. Nad 80 % hranici se v roce 2016 přehoupne ještě Dublin. Nejdražším městem v roce 2015 by měla být Paříž, průměrná cena za ubytování by zde měla dosáhnout 257 eur. Následují Ženeva (232 eur), Curych (193 eur), Londýn (182 eur), Řím (143 eur), Milán (131 eur) a Amsterdam (125 eur).

Evropský transakční trh s hotely byl v roce 2014 velmi aktivní. Objem transakcí meziročně vzrostl asi o 30 %. Dostupnost dluhového financování a lepšíci se obchodní podmínky napříč Evropou vedly k vyšší poptávce investorů po hotelech. Stablnější prostředí umožnilo bankám a dalším věřitelům zbavovat se předlužených aktiv.

„Hotelové transakce v Evropě mají před sebou dobré vyhlídky. Bohatí investoři chtějí v sektoru investovat a těžit ze zajímavých výnosů s tím, jak se podmínky na trhu zlepšují. Očekáváme pokračující růst transakční aktivity v nejvýznamnějších evropských městech díky rostoucímu Rev-Par,“ uvedl Jan Musil.

Přezujte ze zimních na letní

Posledním březnovým dnem končí pro motoristy povinnost mít na voze namontovány zimní pneumatiky. Mnoho řidičů však nepřezouvá v domnění, že tak ušetří finanční prostředky za nákup letních pneumatik. Zimní pneumatika se však pro provoz v letních měsících nehodí. Zhoršuje brzdnou dráhu, hrozí vyšší riziko defektu a také zvyšuje spotřebu paliva. Podle zjištění AutoESA nepřezouvá zimní pneumatiky až třetina řidičů.

„V loňském roce jsme zaznamenali, že až třetina zákazníků, kteří u nás zakoupili v zimních měsících vozidlo na zimních pneumatikách, v létě nepřezouvá,“ uvedl Tomáš Svoboda z AutoESA a vysvětlil: „Naším klientům jsme totiž v létě nabídli zvýhodněnou servisní kontrolu klimatizace. Přibližně třetina vozidel však přijela na tento servis na zimních pneumatikách.“ Řada motoristů prostě nepřezouvá ze zimních pneumatik zpátky na letní. Zdůvodňují to především finančními důvody. Podle Tomáše Svobody však motoristé tímto způsobem žádné peníze neuspoří. Naopak – zhoršují se jízdní vlastnosti auta, prodlužuje se brzdná dráha, a tím se snižuje celková bezpečnost provozu. Zimní pneumatiky totiž ve vyšších teplotách nefungují pořádně a jejich používání je podobný hazard jako jízda na sněhu na letních. Nezávislé testy ukazují, že průměrná zimní pneumatika má vedle letní pneumatiky na suché vozovce při teplotě 20 °C zhruba o šest metrů delší brzdnou dráhu ze 100 km/h. Nezdá se to moc, ale v momentě, kdy auto na letních už stojí, jede auto na zimních gumách rychlostí ještě 37 km/h!

Zimní pneumatiky také zvyšují spotřebu paliva. Jejich speciální dezén má vyšší valivý odpor, a tím roste spotřeba paliva. Rozdíl může činit i několik desetin litru na 100 km, a tedy zvýšené náklady na kilometr jízdy. Nepříjemným jevem je i vyšší hlučnost zimních pneumatik, a tím nižší komfort posádky auta. Hlavním důvodem, proč přezouvat zpátky na letní, je však bezpečnost.

Pozor však při nákupu pneumatik. Důležité je dát si pozor nejen na správný rozměr a odpovídající specifikaci, ale také pohlídat si stáří pneumatiky. Někteří obchodníci jsou totiž schopni prodat pneumatiku, která ležela několik let ve velkoskladu. Pneumatika přitom postupem času ztrácí své vlastnosti. Na pneumatice je výrobní štiček, zpravidla čtyřciferný, který určuje týden a rok výroby. Například číslo 4012 značí pneumatiku vyrobenou 40. týden v roce 2012. (tz)

NAJDETE UVNITŘ LISTU		
	Ono se to nakonec pozná, až když se něco opravdu stane	3
	Poznatky z firem k předpokládaným změnám v důchodovém systému	4
Propad cen pohonných hmot není nic výjimečného		5
	Probudit potenciál „vypnutých“ lidí	6
Čtyři skutečnosti o Národní ceně kvality ČR		12

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, **DIČ:** CZ25763164

fax: 284 689 062

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 24. března 2015

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, **e-mail:** brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel a šéfredaktor
internetových médií www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, **e-mail:** martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, **e-mail:** kacera@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální
konzultantka

mobil: 724 189 342, **e-mail:** simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, **e-mail:** orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmášek

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzercí zprávy o výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Beton & Print, s. r. o.
Helénská 1799/4 120 00 Praha 2

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o.,
U Šýpků 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2014 rozšiřován dle vlastního
adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní
číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ se společností Anopress IT, a. s.

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

**Pojďte na trh s námi
a inzerujte!**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam
BUSINESS

www.madambusiness.cz

FRESH
TIME

www.freshtime.cz

Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!

Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

Spolupracujeme s vámi již 16. rokem.

ZAKLÁDÁM NOVÝ
EKONOMICKÝ ČASOPIS.



kresba: Miloš Krmášek

S TUŽKOU ZA UCHEM

Jak dnes dělá truhlář

Za naší víkendovou chalupou má dílnu místní truhlář. Patří k těm živnostníkům, kteří nic nedostanou zadarmo a musí se denně opravdu činit, aby prosperovali. Na druhou stranu i v dobách nedávné krize, kdy se stavebnictví propadalo ke dnu, měl dostatek zakázek a nemusel zavírat. Mít šikovného řemeslníka za plotem není od věci a už se několikrát stalo, že jsme využili jeho služeb. Největším překvapením pro mě bylo vybavení dílny, v níž jsem marně hledal klasický ponk, hoblík a poříz. Téměř celou plochu zabírá stroj ovládaný počítačem. Truhlář už také nevezme tradiční nástroje do ruky. Místo toho musí správně naprogramovat systém, aby mu „vyplivl“ okno či jiný výrobek přesně podle požadavku zákazníka. Je to prostě tak: I truhlářina se proměnila k nepoznání. Jedno ale zůstává. Řemeslo má stále zlaté dno, když se mu věnujete tak, jak se patří.

Pavel Kačer

Prosadit to nejlepší

Národní komora módy ČR vznikla jako sdružení, jehož prvořadým posláním je podpořit a prezentovat českou módu, prosazovat tzv. nejlepší praxi a etický kódex, vytvářet prostor k široké profesní diskuzi.

Cílem je rovněž pokračovat v uskutečňování perspektivních partnerství, vyzdvihovat prestiž českých designérů a módních značek i na mezinárodní úrovni.

Komora podporuje své členy v podnikání a investování v oblasti módního průmyslu, využití evropských fondů v oboru, vzdělávání a mladé módní tvůrce.

(tz)

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Ing. Vladimír Feix**
generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**
prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**
manager pro cestovní ruch, sociální dialog a PR Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**
majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**
výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Jan Taraba**
ředitel Národního střediska podpory kvality
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**
místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš**
obchodní ředitel společnosti Artesa, spojitelné družstvo
- **MVDr. Dana Odehnalová, MBA**
ředitelka společnosti ResVinia, spol. s r. o.
- **Ing. Hugo Kysilka**
marketingový ředitel společnosti VEMEX, s. r. o.
- **Ing. Vít Pěkný**
generální ředitel NH Car, s. r. o.
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**
členka představenstva Vysoké školy podnikání, a. s.
- **Bc. Agnes Šmýrová**
řídící manager nových projektů GASCONTROL, společnost s r. o.
- **Ing. Andrea Trčková**
výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**
zakladatelka Jaja Pardubice, s. r. o.
- **PhDr. Milan Mostýn**
tiskový mluvčí Svazu průmyslu a dopravy ČR
- **Ing. Zdeněk Juračka**
předseda Svazu českých a moravských spotřebních družstev

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Na slovíčko s šéfkuchařem

Pozvání na tiskovou konferenci se společností Edenred počátkem letošního března v Praze jsem si nemohl nechat ujít. Nemělo to být jen tuctové setkání s novináři, kterých člověk už absolvoval bezpočet.

Firma, která vydává velmi rozšířené stravenky Ticket Restaurant, si pro nás přichystala ukázkou závodního stravování podle zásad zdravé výživy. Ano, zaměstnanci mohou mít během pracovního týdne obědy nejen chutné, ale i prospěšné zdravě. Ochutnat přímo od vyhlášeného šéfkuchaře s vysokou bílou čepicí, a k tomu dostat i zasvěcený výklad, to zapůsobí. A přiložit na jazyk toust s červenou řepou a kozím sýrem, to je sice málo obvyklá, nicméně skvělá pochoutka. K ochutnání toho bylo víc a už vím nepochybně, že naše potrava ve veřejném stravování může mít „pět pé“. Chce to prostě jen chtít. A nebát se nás, stravníky, učit stále něčemu novému, zároveň tomu, co odpovídá novému životnímu stylu, aniž se z toho dělá velká věda.

Pavel Kačer

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2015

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. Manažer roku
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Konference Kvalita – Quality
8. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
9. Soutěž Česká chuťovka
10. Prodejní prezentace českých návrhářů Grace'nGlamour

Počet zaměstnanců STUDENT AGENCY vzrostl v roce 2014 v České republice a Slovenské republice o 25 %

Přibližně na 2300 vzrostl v roce 2014 počet zaměstnanců největší česko-slovenské dopravní skupiny STUDENT AGENCY. Její jednotlivé divize a společnosti, kam mimo jiné patří flotila žlutých autobusů, vlakové společnosti RegioJet v ČR a SR nebo největší prodejce letenek, vytvořily v roce 2014 přibližně 480 nových pracovních míst. Téměř 40 % z nich obsadili mladí lidé – absolventi, nebo dokonce ještě studenti. Řada nových pracovních míst vznikla v regionech, které mají výrazný problém s uplatněním mladých lidí a nezaměstnaností obecně.

„Nejvíce nových zaměstnanců jako již tradičně nastoupilo v roce 2014 na různé pozice, zejména členů palubního personálu, u vlaků a autobusů RegioJet a STUDENT AGENCY. Český RegioJet takto vytvořil díky nárůstu počtu přepravovaných cestujících přibližně 130 nových pracovních míst; slovenský RegioJet pak celkem 260. Zde má vznik nových pracovních míst spojitost zejména s naším vstupem do vnitrostátní dálkové dopravy na železnici a také s výrazným posílením žluté autobusové dopravy a otevřením nových linek,“ řekla Renata Sklenářová, personální ředitelka skupiny STUDENT AGENCY.

Vedle žlutých autobusů a vlaků pak tradičně nejvíce nových zaměstnanců nastupuje na pozice prodejců zájezdů Dovolená.cz a na pozice prodejců letenek.

Mnohá ze 480 nových pracovních míst vznikla v regionech, kde je složitá situace s uplatněním mladých lidí a s nezaměstnaností obecně. V České republice se to týká především Moravskoslezského a Jihomoravského kraje, na Slovensku pak Košického a Nitranského samosprávného kraje. STUDENT AGENCY se také pravidelně umisťuje na předních pozicích v různých hodnoceních absolventů a studentů, kteří uvádějí své preferované budoucí zaměstnavatele.

NA NAŠICH STRÁNKÁCH

- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
- Agrární komora ČR
- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace podnikatelek a manažerek ČR
- Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká asociace koučů
- Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká asociace pojišťoven
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Česká leasingová a finanční asociace
- Česká manažerská asociace
- Česká společnost pro jakost
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Družstevní Asociace ČR
- Enterprise Europe Network při CRR ČR
- Gender Studies
- Hospodářská komora České republiky
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- Komora auditorů ČR
- Komora certifikovaných účetních
- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
- Potravinářská komora ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Sdružení Korektní podnikání
- Sdružení podnikatelů ČR
- Sdružení pro oceňování kvality
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Svaz květinářů a floristů
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Zemědělský svaz ČR



Foto archiv Student Agency

le. To se odráží i v obrovském zájmu kandidátů o práci u STUDENT AGENCY. Jen za rok 2014 vyřídilo personální oddělení přibližně 36 000 reakcí uchazečů o zaměstnání, z čehož bylo v České republice více než 31 000 a přibližně 4700 na Slovensku.

„Nemáme problém zaměstnat mladé lidi přímo ze škol. Vychováme si je, naučíme je postupně dělat náš business, všechno o službě zákazníkovi. Pokud jsou šikovní a zvládnou to, dáme jim záhy šanci dostat se třeba až na manažerskou pozici,“ uvedl Radim Jančura, majitel holdingu STUDENT AGENCY a dodal: „Například současná ředitelka autobusové dopravy Ivana Kašická u nás začínala během svých vysokoškolských studií jako stevardka v autobusech. Dokonce jela na naší úplně první lince. Během několika let se vypracovala tak, že dneska řídí největšího dálkového autobusového dopravce v ČR a na Slovensku, který ročně přepraví téměř sedm milionů cestujících.“

Spolu s růstem počtu zaměstnanců rostou také odvody skupiny STUDENT AGENCY na sociální a zdravotní pojištění. Jen na sociálním pojištění v ČR odvedla skupina STUDENT AGENCY v roce 2014 téměř 100 milionů Kč, což oproti roku 2013 znamená nárůst této částky téměř o 15 milionů Kč. Na Slovensku pak bylo na sociálním pojištění v roce 2014 zapláceno přibližně 390 000 eur, což představuje meziroční nárůst o 50 000 eur.

(tz)

Ono se to nakonec pozná, až když se něco opravdu stane

Dříve se víc mluvilo o počasí nebo třeba o tom, kdo jaký pěkný film zhlédl, v hospodě se probíraly ženské a nadřazení a politika... Dnes je to trochu jiné. I na pivo se chodí s chytrým telefonem nebo tabletem a téměř všichni víme, že také naše bankovní konto může být ohroženo stejně tak jako lechtivá fotka z dovolené poslané kamarádům. Inu, svět se mění. A ve firmách se stále více debatuje třeba o správném zabezpečení dat, i když často zůstává stále jen u těch diskuzí. Na toto téma jsem hovořila s předsedou představenstva pražské společnosti T-SOFT a.s. Ing. Jaroslavem Pejčochem:

Bezpečnost dat ve firmách a organizacích, i těch osobních dat, jejich využívání, ale i zneužívání, kybernetické útoky, dobro i zlo. Dost velké a složité téma dneška. Jak ho charakterizovat? Má v sobě potenciál měnit svět k lepšímu, ale je to zároveň zrádná kapitola...

V historii se taková situace dokola opakuje. Lidi na něco přijdou, co může přinést pokrok, úlevu, radost, zdraví nebo odstranění dřiny, a hned je tu problém, že se ta skvělá věc dá také zneužít. Že se s ní dá krást, zabíjet či jinak škodit, anebo aspoň výhodně kšeftovat v neprospěch někoho jiného. Anebo se ta věc vymyslí rovnou pro tyhle neblahé účely a k dobru se využije až jaksí v druhém plánu.

Málokdo si už asi vzpomene, že internet vznikl jako vojenský projekt a pak se teprve přes univerzity začal šířit mezi lidi. I když existovalo pár velkých databází s mnoha daty, systémy nebyly spolu propojeny, a i když se informace vesele kradly (průmyslová, vojenská či státní špiónáž), bylo to přece jenom komplikované a jen pár vizionářů začalo mluvit o „Velkém bratrovi“ a důsledcích jeho počínání. Ano. Rozvíjející se informační společnost vám umožní získat rychle diagnózu vaší nemoci, vypátrat na celém kontinentu vhodného dárce a příjemce pro transplantaci či zaplatit nákup kartou, ale také umožní vaši diskreditaci na základě zcizených dat, vypuštění přehrad na váš dům či vykradení vašeho konta. Je to podobné jako s dynamitem, jen je třeba vzít na vědomí, že informační technologie zasahují do našeho života mnohem víc.

Jak citlivé a nejen databázové údaje chránit a využívat třeba k prevenci zdraví, správnému dávkování léků, cílení na zákazníka efektivním, ale korektním způsobem?

Nejlépe jsou informace chráněny v hlavě (ale i z ní se dají za pomoci násilí či psychofarmak dostat). Ale už si moc pamatovat neumíme. Staré indické vědy o tisících stránkách se přenášely po dlouhá léta jen ústním podáním. Dneska něco takového jedním klikem přenesete za vteřinu na web a hned to vidí celý svět, vyhledávače to přežvýkají a nikdy už to z té sítě nedostanete. Každou provedenou operací, ať zaplatíme kreditkou, nebo někam letíme, či se necháme vyšetřit, po sobě zanecháváme digitální stopu, která se dá dobře využít i zneužít.

A co se týká ochrany citlivých údajů? Samozřejmě existuje řada metod jak k nim znesnadnit přístup cizím lidem (bohužel se někdy stane, že si tak odřízneme přístup i sami sobě), ale většinou je to jen otázka peněz či státního zájmu, jak ochranu prolomit. Takže nám zbývá opět pouze pravidlo rozumného přístupu, důvěry a případných postihů za nekalé praktiky. Podobně jako ochrana státního zlatého pokladu nebo atomové elektrárny je mnohem důslednější než u skladu jízdních kol, i ochranu informací je vhodné odstupňovat podle jejich významu. Má to ostatně dost velký vliv na náklady, které s tím souvisejí.

Problém je, že obor zpracování a využívání informací je zatím mladý a velmi dynamicky se rozvíjející a teprve se budují právní rámce jak s tím vlastně zacházet. Máme-li k dispozici velká množství dat, můžeme v nich vysledovat trendy či souvislosti, které z lokální perspektivy nevidíme a opravdu toho využít třeba v medicíně či marketingu. Při korektním přístupu to přináší řadu příjemných služeb, nicméně nevylučuje to riziko chycení do pastí či manipulace.

Mnohé firmy, zejména ty menší, zabezpečení svého duševního vlastnictví podceňují anebo na důslednou ochranu nemají peníze. Jaké by mělo být aspoň kompromisní řešení?

Nejjednodušší úvahou na toto téma je položit si otázku, jak na tom vlastně jsme. To je první krok k tomu, abychom o tom začali přemýšlet. Otázka je to velmi jednoduchá, avšak hledání odpovědi na ni může být velmi klopotné – začíná už u toho, co tím vlastně myslíme. Jak jsme ohroženi? Co vlastně chceme chránit a proč? Jak to chráníme teď? Co se nám kdy přihodilo a jak jsme na to reagovali? Co se nám může přihodit a jak na to máme reagovat? A neměli bychom provést nějaká opatření, aby se nám takové věci buď nestávaly, anebo jsme je přestali bez následků? A kolik to stojí času a peněz? Není to příliš náročné a drahé? Stojí nám to za to? A tak dále a dále. Tohle je vlastně řízení rizik, které děláme celý život,

a ani si to neuvědomujeme. Velké firmy na to mají celé štáby odborníků a stohy dokumentace, pravidelné audity a dávají do toho čím dál více peněz.

Abyste si ale nemyslela, že s těmi horami papíru a radami moudrých to funguje... Když si vedení takové velké společnosti položí tu jednoduchou otázku „Jak jsme na tom?“, může tápat podobně jako malý živnostník. Ono se to nakonec pozná, až když se něco opravdu stane. Pak se vidí, jestli někdo ty hromady papíru četl a chová se podle nich, jestli někdo ví, že vůbec existují a jestli třeba to klíčové telefonní číslo, na které je třeba zavolat, nezvoní u někoho, kdo dávno z firmy odešel.

Ptáte se po kompromisním řešení? Vyzkoušet si to. Probrat možné scénáře. Vyzkoušet si to s těmi, kteří skutečně dané věci dělají – a pak se rozhodnout, které díry je třeba ucpat a kde je ekonomičtější si připravit pytle s pískem na případnou povodeň.

Není problém přečíst si intimní sdělení a prohlédnout obrázky obdobného obsahu na internetu stejně jako se dostat do bankovního účtu vytipované společnosti. Mezi zločinci jsou dnes nejchytřejší lidé na světě. Nebo je to jinak?

Nejchytřejší lidé na světě byli mezi zločinci vždycky. Je to věc povahy, morálky, výchovy,



příležitosti, svědomí... Až si připadám skoro moderně, když to takhle vyjmenovávám. Ano. K dokonalému přechytračení je potřeba fištrónu, leckdy hrubá síla nestačí. Z některých těch chytrých a všeho schopných se dokonce v minulosti stali bohatí a mocní, a posléze i respektovaní, kteří dbali na dodržování zákonů, neb podvádět už se nemá.

Působení v kyber-prostoru se odlišuje tím, že může bleskově i plíživě zasáhnout obrovské počty lidí. Dá se říci, že na rozdíl od vůdců pirátů či zločinců mají současní géniové mnohem větší pole působnosti.

Mám pocit, že ochránit data je dnes spíš otázkou štěstí než třeba složitého šifrování. Určitě se mnou však budete polemizovat...

Budu polemizovat jen trochu. Není to otázka štěstí, spíše otázka jaký význam ta data mohou pro někoho mít a kolik peněz má případně k dispozici.

Štěstí můžete mít, když zapomenete plnou peněženku na lavičce a za chvíli se vrátíte a ona tam pořád je, neboť třeba kolem nikdo nešel, nebo šli sami poctiví, nebo dokonce se našel někdo, kdo si přisedl a ohlídal ji. Můžete mít štěstí, když si dáte opravit drahé kolo do opravy a nikdo ji mezitím nevykrade. Ale pokud si dáte rodinný poklad do bezpečného sejfů, stejně se může najít lupič, který ho třeba celý odveze, pokud mu to za to bude stát.

Podobně je to s daty. Spousta lidí posílá důvěrné věci e-mailem nebo dává na Facebook, to je skoro jak ta peněženka na lavičce. Ti rozumnější využívají nějaké šifrování, které ani nemusí být pro ně složité, prostě je součástí systémů, se kterými pracují. Dostat se jim pak na kobytku je obtížnější, ale když o ně opravdu někdo má zájem (a má případně ty peníze), cestu si najde. A to překvapivě ne tak, že by se pokoušel prolomovat šifru, ale nějak, třeba metodami sociálního inženýrství, se dostane ke klíčům, heslům a dalším vrátkům vedoucím k cíli.

No a pak tu je technický pokrok, který postupem času posílá některé metody ochrany do historie, a jestli jste si před 10 lety zašifrovala nějaké významné údaje, tak pokud si nevzpomenete na heslo, je řada prostředků, které vám to vaše tajemství vytáhnou na světlo.

Takže samá bažina a propast...? Vypadá to tak – všechno je v běhu a stejně jako nebyla před léty sto procentně bezpečná královská depeše přepravená s ozbrojeným doprovodem, není dnes stoprocentně bezpečná žádná informace.

Tak, jak se rozvíjí technologie, sílí jak zbraně na straně „dobrá“, tak zbraně na straně „zla“ a neúčinnější metodou jak se chránit, je vědět a dělat věci správně. Problém je, že u dat to všichni hned nepochopí, dokud se nestane nějaký malér.

Vedou se diskuze o tom, jak pojmenovat období, ve kterém žijeme. Kdysi jsme měli velkou průmyslovou revoluci, teď nastává éra kyberzločinnosti, virtuální volnosti, prostor všech a nikoho?

Já bych to nazval období totální komunikace a virtualizace. Internet a související mobilní sítě odstraňují závislost na místě, někdy i na času, ekonomická globalizace a celosvětová logistika odstraňují závislost na fyzické přítomnosti, globalizovaná ekonomika a finančníctví oslabují vazbu na reálné hodnoty. Vznikají vztahy mezi lidmi, kteří by dříve neměli šanci se vůbec setkat, vznikají virtuální společenství, fungují takto firmy, kluby, a dokonce, jak vidíme, i nové státy.



Ing. Jaroslav Pejčoch,
předseda představenstva
společnosti T-SOFT a.s.

Virtuální realita se pozvolna stává skutečnou, přijímáme informace z médií a internetu a nepříliš víme o tom, jak blízko či daleko mají ke skutečné realitě, jestli si je někdo cíleně nevymyslel a jaký k tomu měl důvod, jestli opravdový svět neleží někde vedle, kde se štípe dříví, dojí krávy a vaří pivo.

Možná se opravdu chystá velká společenská změna – mluví se někdy o tom, jestli nespějeme k hmyzí organizaci, kde role jedince není až tak důležitá, ale jako celek to dokáže zázraky. Ale v dobách raného automobilizmu také musel chodit před autem člověk s praporkem, možná můžeme být optimisté, že si to „nějak sedne“ i v tom virtuálním světě.

Služby IT firem se stávají stále specializovanějšími a vyhledávanějšími. Co může v probíraných souvislostech nabídnout T-SOFT třeba pro menší firmy a státní instituce?

My se dlouhá léta zaměřujeme zejména na inovativní řešení, složité věci a systémy, které nejde jen tak udělat, na kterých něco důležitého závisí. Není to tedy programování na zakázku, ale spíše vymyšlení jak věci zařídit, aby fungovaly bezpečně a efektivně.

Vypracovali jsme se na přední pozici v systémech pro krizové řízení, abychom po všech těch letech zjistili, že sice ty velké a chytré systémy jsou fajn, ale v krizových situacích jsou klíčem ke všemu lidé.

A to jak na úrovni státu nebo banky, tak v malé firmě. Sebelepší a sebedrobnější krizové plány zůstanou nakonec v šuplíku, když se něco semele. Záleží pak na tom, kdo se situace chopí, s kým se spojí a jak si s věcmi poradí. A tady máme ten postup. A je buď dobrý, a pak si zaslouží být zván standardním postupem a patří do krizového plánu, anebo špatný, a pak si zaslouží být dán na pranýř a vymyslet to správně.

A tak se zabýváme hlavně tím, jak organizacím a podnikům pomoci v tom, jak své lidi vtáhnout do hry, naučit je správně jednat. Náš nový software pomáhá připravovat scénáře cvičení, která ukážou „jak jsme na tom“, kde jsou kostlivci ve skříní a zároveň zachytí ty správné postupy pro mimořádné případy. A nemusí to být ani katastrofy. I zpracování komplikované objednávky může být pěkně zapeklitý úkol. Pomáháme organizacím poznat a nacvičit si, jak dělat věci správně. A nezůstanou po tom jen papíry či nějaká data, ale poučení lidí, kteří budou vědět, když „to“ přijde opravdu. I nováčky se takto zapojí snadněji a rychleji než studiem směrnic.

A jaká řešení vás baví nejvíce?

Ta, která jsou užitečná a chytrá, která přinášejí perspektivu do budoucna, která baví naše lidi vyrábět a naše uživatele užívat, a tudíž se nerozpakují nám za ně zaplatit.

Poznatky z firem k předpokládaným změnám v důchodovém systému



Dnes již asi jen málokdo pochybuje o nutnosti změn stávajícího důchodového systému v odpověď na měnící se demografické a další souvislosti ve společnosti. Na co by úpravy měly reagovat především, například z hlediska zaměstnanosti, vlivu pracovních podmínek na zdraví zaměstnanců v jednotlivých profesích a odvětvích, jaká by měla být nově hranice věku pracovníků pro odchod do důchodu, co vše s sebou její uvažovaný posun přinese a jakou roli by zde měli sehrávat stát, zaměstnavatelé i sami zaměstnanci, to je pouze zlomek střípků z celkové mozaiky.

Tu má pro kvalifikované rozhodování státních orgánů pomoci sestavit Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR spolu s Českomoravskou konfederací odborových svazů. A protože se téma tentokrát týká odvětví dopravy, děje se tak za odborné spolupráce Společnosti autodopravců Čech a Moravy a Odborového svazu v dopravě v rámci I. etapy projektu s názvem Společným postupem sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému.

V rámci této I. etapy se v řadě průmyslových odvětví, v našem případě v ranku dopravy a speciálně mezi subjekty silniční nákladní dopravy, za vydatné pomoci SAČM a OSD uskutečnily odborné semináře, strukturované i neformální rozhovory, dotazníková šetření a další formy sbírání, výměny a zobecňování informací. V průběhu loňského roku se k předpokládanému posunu hranice odchodu do důchodu a všemu, co se k tomu pojí, vyslovovali jak malí soukromí dopravci v roli OSVČ, tak majitelé, manažeři, techničtí pracovníci a další zaměstnanci malých, středních i větších firem sdružení ve Společnosti autodopravců Čech a Moravy. K čemu k danému tématu v této přípravné fázi



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

jednotliví aktéři projektu dospěli, bylo obsahem konference, která se uskutečnila v posledním únorovém týdnu na Fakultě Dopravní ČVUT v Praze.

První místopředseda SAČM Dr. Lubomír Ondroušek hovořil o poznatcích ze zhruba třicítky seminářů, z přibližně dvou stovek řízených rozhovorů převážně se zaměstnavateli i neformálních rozhovorů s desítkami majitelů firem, manažerů, techniků a dalších pracovníků a ze čtyř set dotazníkových šetření se zaměstnanci i zaměstnavateli, které se uskutečnily v průběhu loňského roku u autodopravců sdružených v SAČM.

Většina podnikatelů ve skupině firem, jež mají do deseti vozidel, odpověděla, že vše kolem novely důchodového systému je moc nezajímá, ale věk odchodu do důchodu by se podle nich zvyšovat neměl. Předpokládají, že svou profesi budou zastávat také v důchodovém věku i z důvodu nízkého důchodu. Od státu pak očekávají zlepšení podmínek pro podnikání bez zbytečné daňové a administrativní zátěže. Tito OSVČ zatím neřeší, jak se pozdější odchod do důchodu v jejich firmách projeví. Profesi chtějí vykonávat tak dlouho, dokud budou mít provozuschopné vozidlo, zakázky a co jim dovolí zdravotní stav. O prevenci a péči o zdraví v těchto malých firmách se dá stěžet vzhledem k pracovní vytíženosti řidičů; nemoci většinou přecházejí, protože pokud nejezdí, nevydělávají. Podobně je tomu se zvyšováním kvalifikace. O bezplatný sociální audit tu zájem není a konec konců se tu o personální otázky ani nemá kdo starat.

U skupiny firem s 10 až 50 vozidly byla situace obdobná. Převažuje názor, že prodloužení věku odchodu do důchodu by se v dopravě projevilo negativně. Pokud by stát firmy daňově zvýhodnil, podnikatelé by uvažovali třeba o smíšených posádkách (mladý a starší řidič), což si firmy za stávajících podmínek nemohou dovolit. O pozdějším odchodu do důchodu se ani v těchto firmách moc nepřemýšlí, i když na nedostatek kvalifikovaných řidičů s dostatečnou praxí poukazovali takřka všichni dotazovaní. Převažuje názor, že profese řidiče mezinárodní kamionové dopravy je hodně náročná. Není tedy vhodné, aby ji vykonávali lidé ve věku kolem 70 let, kdy už již chybí soustředěnost, výkonnost, postřeh, orientace a rychleji se projevuje únava. Zatím to však většinou nikoho netrápí a řešení vidí oslovení až tehdy, jakmile taková situace nastane.

Podle zaměstnanců zde zdravotní prevence chybí a v případě nemoci si většinou berou do-

volenou. Podle majitelů na to ve firmě nejsou peníze stejně jako na zvyšování kvalifikace. Na vině je nízká cena za přepravu zboží či osob i nedostatek kvalifikovaných řidičů pro mezinárodní kamionovou dopravu, a protože prvořadou prioritou každé firmy je udržet se na trhu, dále se rozvíjet, a to všemi prostředky, vše se kompenzuje vyšší obrátkovostí, a někdy i porušováním pravidel pro povinný odpočinek řidičů, nečerpáním dovolené apod. O bezplatný sociální audit má zájem asi třetina firem, personistu supluje buď sami majitelé, nebo účetní. Podnikatelé jsou víceméně na důchod zajištěni

žovat stav vyváženosti tří základních věkových skupin. Je to však obtížné a ne vždy se to daří. A jak je to s věkem řidičů mezinárodní kamionové dopravy a dálkové autobusové dopravy? Názor na zvyšování věku v těchto profesích je většinou zamítavý. Zaměstnanci v těchto firmách si uvědomují prospěšnost péče o své zdraví, zvyšování kvalifikace atd., ale zaměstnavatelé by k tomu museli vytvořit podmínky. Větší prostor zde mají spíše dispečeri, garážmistři, administrativní a další pracovníci. Většina firem v této skupině se snaží poskytovat svým lidem některé výhody a benefity, ale chybí zde



Žhavé téma konference poutalo pozornost všech účastníků

a v krajním případě mohou prodat své výrobní prostředky. Ovšem jak to bude se zaměstnanci, většinou neřeší.

Ve třetí skupině firem s 50 a více vozidly měli jejich majitelé větší povědomí o problémech stávajícího důchodového systému. Nutnost pozdějšího odchodu do penze obecně chápou, ale v dopravě jsou k tomu skeptičtí. Uvítali by pomoc státu pro udržení svých stárnoucích zaměstnanců, třeba formou snížení silniční daně, podporou financování rekvalifikací či jinou kompenzací. Majitelé by pochopili i nutnost vyšších odvodů sociálního pojištění za své pracovníky, ale souběžně připouštějí snižování počtu zaměstnanců. Jak se případné zvýšení důchodového věku promítne do chodu firmy, o tom se personisté s jejich majiteli radí. Snaží se přijímat mladší pracovníky a udr-

orientace na specializovanou zdravotní a preventivní péči pro řidiče. Převažuje zájem o bezplatný sociální audit a firmy mají svého personalistu.

V průběhu jednání zazněly i další zajímavé poznatky, které budou využity při sestavení dokumentu Možnosti řešení demografického vývoje v oblasti silniční dopravy a jejich zobecněním se bude zabývat navazující květnová konference. Současně mohou tyto podněty přispět i k řešení řady specifických problémů, které se v silniční nákladní dopravě v posledních letech projevují. Zdá se tedy, že projekt, který jsme v úvodu přiblížili, a jenž za přispění Společnosti autodopravců Čech a Moravy provedl sondu také v menších firmách i mezi samostatně podnikajícími řidiči, přináší své první ovoce.

Jiří Novotný ■■

Recruit CZ: sociální sítě v HR zatím nejsou v ČR trendy

Využití sociálních sítí v HR potvrdilo v únorové anketě Recruit CZ jen 53 % respondentů, 40 % naopak deklarovalo, že sociální sítě v recruitingu vůbec nevyužívá. Nejčastěji se pak v tomto ohledu v českých firmách používá profesní sociální síť LinkedIn a také Facebook. Podle některých manažerů pak bude v tomto roce a v následujících letech kladen větší důraz na employer branding právě prostřednictvím sociálních sítí. Únorové ankety se zúčastnilo 15 českých firem, které zaměstnávají dohromady více než 62 000 zaměstnanců.

Sociální sítě jsou dnes každodenní realitou mnoha milionů lidí na celém světě a také v recruitingu lze sledovat rostoucí trendy. Jak se k tomu staví HR manažeři v České republice? Zatím nejsou sociální sítě v náborových procesech tak hojně využívané jako třeba v marketingu. „Pokud jde o pohled na sociální sítě v oblasti headhuntingu, sama mohu říci, že je využíváme jako doplňkový nástroj vyhledávání informací o případných kandidátech. Největší význam pro nás stále mají přímé reference

a kontakty,“ sdělila k tématu Markéta Švedová, ředitelka společnosti Recruit CZ.

Sociálních sítí aktivně využívá na 40 % z oslovených HR manažerů. Nejčastěji „chodí“ na profesní síť LinkedIn (38 %) a sociální síť Facebook (23 %), následuje vlastní web, který HR manažeři považují za určitý druh sítě, Twitter a Google+. Sociální sítě jsou nejčastěji (50 %) využívány k náboru nových zaměstnanců, následuje employer branding (22 %) a komunikace s potenciálními zaměstnanci, infor-

mování o HR nebo firemních aktivitách. Z odpovědí bylo znát, že větší důraz je kladen na employer branding prostřednictvím sociálních sítí v tomto a následujících letech a využití znalostí marketingových oddělení v této oblasti. Většina respondentů totiž uvedla, že pokud začnou více využívat sociálních sítí v oblasti náboru, budou na tom spolupracovat s marketingem.

Ojedinelý, interaktivní a dlouhodobý projekt pravidelného dotazování se zaměřuje na vývoj na pracovním trhu v České republice. Na anketní otázky odpovídají HR manažeři, personální, obchodní nebo generální ředitelé firem z oblastí rychloobrátkového zboží, maloobchodu, výroby, automotive, služeb, finančního sektoru.

Společnost Recruit CZ funguje na českém trhu již třináctým rokem. Svým klientům poskytuje profesionální služby v oblasti HR ma-

nagementu se zaměřením na headhunting – přímé a cílené vyhledávání manažerů a specialistů, výběr a nábor zaměstnanců a odborné poradenství. (tz)



Propad cen pohonných hmot není nic výjimečného

Na domácím trhu s automobilovými palivy bylo v uplynulých měsících vzdor zimnímu období mimořádně horko. Příznivě zapůsobilo masivní zlevnění ropných produktů, jako studené sprcha pak prodej vody místo nafty u jedné čerpací stanice v hlavním městě. O těchto a dalších tématech jsme hovořili s ředitelem České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu Ing. Janem Mikulcem, CSC.



Ing. Jan Mikulec, CSC., ředitel České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu

Jak byste charakterizoval začátek letošního roku ve výrobě a prodeji pohonných hmot?

Začátek roku 2015 v oblasti pohonných hmot nepřinesl nic mimořádného jak výrobcům, tak prodejcům. I díky teplé zimě se prodeje pohybovaly v číslech, která jsou pro toto období typická, nedocházelo k problémům se „zamrzající“ naftou. Všichni jsme však zaregistrovali výrazné cenové pohyby, ale tuším, že k nim bude směřovat jedna z vašich dalších otázek.

Ano, už dlouho nepamatuji takovou cenovou bouří na trhu s ropou a ropnými produkty. Jak propad cen dopadl na české rafinerie, distributory PHM a samotný prodej automobilových paliv? Zareagovali i motoristé na levný benzin a naftu?

Paměť je někdy trochu ošidná. Připravil jsem si dva grafy. První z nich znázorňuje vývoj denních cen ropy Brent od počátku roku 2002 do současnosti a vývoj kurzu koruny k dolaru, druhý pak znázorňuje za stejné časové období měsíční průměry cen pohonných hmot. Je patrné, že ještě strmější a delší pokles cen ropy trval od léta do konce roku 2008 a vývoj cen pohonných hmot jej kopíroval. Je nutno ale uvést, že ceny pohonných hmot sice závisejí na vývoji cen ropy, ale jsou určovány na základě kotací jednotlivých pohonných hmot na burze v Rotterdamu. Produkty jsou kotovány v USD/t, takže dalším faktorem, který hraje roli, je vývoj kurzu dolaru.

A samozřejmě jsou ceny ovlivněny i daňovým zatížením – to v České republice začátkem února představovalo 61 % z ceny benzínu a 54 % z ceny nafty.

Rychlý pokles cen se mimo jiné odrazil v příznivějších rafinérských i prodejních maržích, které po větší část roku 2014 byly na velmi nízké úrovni. Také cenové nůžky mezi „levnějšími“ a „dražšími“ čerpacími stanicemi se rozvířily více, než je obvyklé v období ustálených cen. Cenová politika je ale samozřejmě věcí úvahy každého provozovatele čerpacích stanic, ale každý z nich musí respektovat vysoký počet čerpacích stanic v České republice, tedy prostředí ve srovnání s okolními (a nejenom okolními) zeměmi vysoce konkurenční.

Přestože kvalita pohonných hmot má téměř neměnnou a spíše stoupající trajektorii, motoristickou veřejnost vzrušil případ značného množství vody v naftě, kterou prodávala jedna pražská značková čerpací stanice. Zjistili odborníci, co bylo příčinou a je možné zajistit, aby se podobné palivo, které může totálně zničit motor, se už do prodeje nedostalo?

Kvalita pohonných hmot v České republice je i ve srovnání s ostatními zeměmi Evropy na velmi dobré úrovni a všechny členské firmy ČAPPO na ni velmi dbají. O to nepříjemnější je vám zmiňovaný případ. Co se vlastně stalo? Na čerpací stanici byla dodána nafta, splňující všechny kvalitativní parametry, ale došlo k havárii na technologii, spojené s jedním stojanem, konkrétně s tzv. „rychlovýdejem“, u kterého mohou tankovat pouze nákladní vozidla, kde i k jednomu tankování došlo. Po zjištění, že byla natanována nafta s vysokým obsahem vody, byl až do vyjasnění příčiny zastaven prodej nafty na celé čerpací stanici. Přítomnost vody v nádržích čerpacích stanic je kontrolována, ale kontrolovat kvalitu v každém stojanu zvlášť nelze. Bohužel, každá technika někdy může selhat...

Před námi je nová motoristická sezona. Čím bude stejná a v čem odlišná pro výrobce, distributory a spotřebitele?

Každý rok přináší něco nového. Změny budou patrné i pro běžného motoristu, neboť Slovnaft zahájí rebranding svých čerpacích stanic a převzatých čerpacích stanic LUKOIL do barev MOL, tak jak je tomu v dalších zemích, kde sku-

pina MOL působí. V roce 2015 Slovnaft převezme a zahájí rebranding čerpacích stanic AGIP. Značka Pap Oil zůstane zachována.

Další změny oku motoristy zůstanou trochu skryty, ale jsou neméně významné. Bude dokončeno převzetí podílu Eni v České rafinérské, která tím bude v 100 % vlastnictvím UNIPETROLU. Občas se setkávám s úvahami, že toto převzetí může vést i ke zvýšení cen pohonných hmot na trhu. Tyto obavy považuji za zcela liché, neboť Česká rafinérská je vystavena silnému konkurenčnímu tlaku rafinerií v okolních zemích, které mají dostatečnou kapacitu, rafinerie Slovnaftu v Bratislavě je navíc přímo napojena na síť produktovodů ČEPRO.

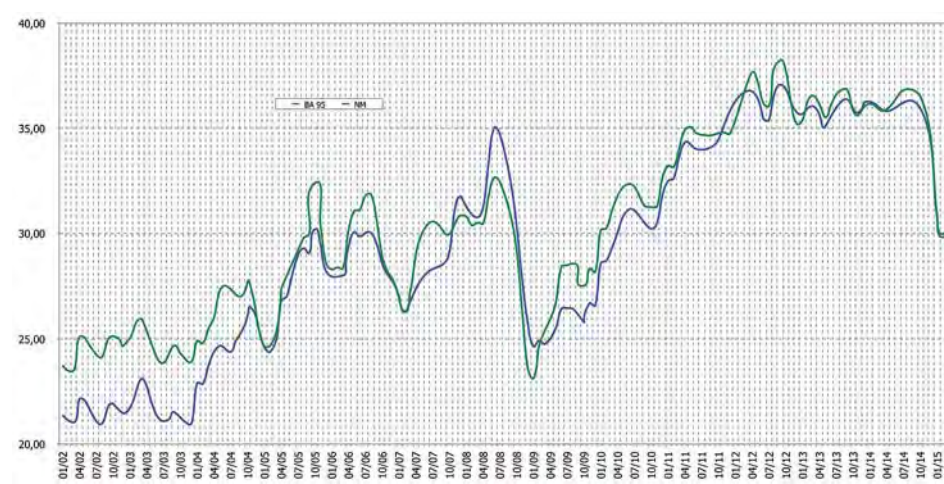
A změny nás čekají i v legislativě, kdy jednak k 30. 6. 2015 končí platnost stávající notifikace EU k daňovému zvýhodnění vysokoncentrovaných biopaliv a je potřeba toto zvýhodnění nově definovat. Ke stejnému datu Ústavní soud zrušil ustanovení o 20milionové kauci pro distributory pohonných hmot v zákoně o pohonných hmotách. Protože toto ustanovení se ukázalo jako velmi účinné v boji proti daňovým podvodům, byla již Poslanecké sněmovně předložena novela zákona, která si klade za cíl vyhovět nálezu Ústavního soudu a současně zachovat jeho účinnost.

rozhovor připravil Pavel Kačer ■■■

VÝVOJ CENY ROPY BRENT A KURZU DOLARU



VÝVOJ CEN BA-95 A NM NA ČERPACÍCH STANICÍCH



HK ČR: Je nejvyšší čas bránit české dopravce před diskriminací v Evropě

Pokud Evropská komise potvrdí platnost minimální mzdy v Německu i pro zahraniční podniky, mohou být zejména čeští dopravci postupně vytlačováni z dalších trhů. Hospodářská komora České republiky zastupující zájmy podnikatelů i z oboru dopravy proto považuje za zásadní, aby ministr dopravy Dan Ťok snahy některých členských zemí vytvářet překážky na vnitřním trhu rezolutně odmítl.

Ministři dopravy EU v Radě pro dopravu, telekomunikaci a energetiku v březnu mj. jednali o tom, jakým způsobem by odvětví dopravy mohlo podpořit konkurenceschopnost, růst a zaměstnanost v EU. Výsledky jejich jednání se objeví ve společné souhrnné zprávě, která bude předložena Evropské radě.

HK ČR proto doporučuje, aby ministr Dan

Ťok téma otevřel a odmítl, aby protekcionistické kroky v oblasti sociálních předpisů některých členských zemí, jako zavádění minimální mzdy nebo nepřiměřené pokutování za výkon předepsaného týdenního odpočinku v kabině vozidla, vedly ke snižování konkurenceschopnosti evropské dopravy.

„Iniciativy Německa, ale dnes i Francie a Belgie, jdou proti evropským cílům odstranit překážky na vnitřním trhu, který má potenciál v konečném důsledku zvýšit hospodářský růst a tvorbu pracovních míst,“ upozornila členka Výboru pro Zaměstnanost a sociální věci Evropského parlamentu Martina Dlabajová.

Dopravcům na západ od českých hranic opatření o minimální mzdě vyhovuje, protože snižuje konkurenci jejich firmám podnikajícím v přepravě a logistice. HK ČR situaci monitoruje a od zaměstnavatelů shromažďuje podněty, které by znevýhodnění českých firem v oblasti

mezinárodní obchodní přepravy předcházely.

Pro HK ČR je nepřijatelné, aby kterákoliv země EU zasahovala do volného pohybu služeb na vnitřním trhu a porušovala pravidla pro mezinárodní dopravu mezi členskými státy. Rovněž je nepřijatelné uplatňování jakéhokoliv zákona na zaměstnance z jiného státu. Nařizování minimální mzdy i pro české zaměstnance má jednoznačně podle HK ČR za cíl nepřipustnou ochranu vnitřního trhu se službami.

Dotčené jsou zejména dopravní společnosti, které do Německa jezdí, nebo územím Německa pouze projíždějí, tj. také při tranzitní dopravě. Při tranzitní dopravě by minimální mzda měla být vyplácena za úsek trasy na německém území. Podle § 20 MiLoG jsou zaměstnavatelé i se sídlem v zahraničí povinni svým v tuzemsku zaměstnaným pracovníkům vyplácet mzdu za vykonanou práci nejméně ve výši stanovené minimální mzdy v Německu. Ta byla zavedena

1. ledna 2015 ve výši 8,50 eur/hod. Německým případem se zabývá Evropská komise a posuzuje, zda má Německo na takové požadavky právo.

Českým zaměstnavatelům MiLoG navíc zvyšuje administrativní zátěž i náklady kvůli všem ohlašovacím, evidenčním a archivačním povinnostem spojených s ustanoveními zákona. Naším firmám tak vzniká povinnost před začátkem poskytování služeb písemně v německém jazyce nahlásit zahájení činnosti v tuzemsku, poštou nebo faxem, centrále celního úřadu v Kolíně nad Rýnem, dále pak třeba zaznamenávat počátek, konec a délku denní pracovní doby nejpozději do 7 dní a všechny údaje musí být pro účely kontrol k dispozici v německém jazyce na území Německa a minimálně po dobu dvou let archivovány. Zaměstnavatelům pro neplnění povinností hrozí pokuty až do výše 500 000 eur. (tz)

České středně velké firmy očekávají v roce 2015 stabilní nebo vyšší obrat

Středně velké firmy přispěly do evropské ekonomiky v loňském roce 1,03 bil. eur a toto číslo vzroste o 3 % na 1,06 bil. eur v roce 2015. Do roku 2019 lze očekávat další nárůst, a to na 1,2 bil. eur. Vyplývá to ze zprávy Evropský ekonomický dopad, kterou zveřejnila společnost Sage Enterprise Market Europe.

Studie, kterou Sage realizovala ve spolupráci s Centrem pro ekonomiku a obchodní výzkum (CEBR), analyzovala přínos středně velkých firem ve dvanácti klíčových ekonomikách EU, včetně České republiky. Zprávu doplnil také kvantitativní výzkum firmy Redshift Research realizovaný na vzorku 814 manažerů středně velkých firem s rozhodovací pravomocí ve dvanácti zemích.

Studie došla k následujícím závěrům:

■ Středně velké firmy jsou důležitou součástí ekonomických aktivit v celé Evropě. Reprezentují pouze 1 % firem v podnikové ekonomice, přesto však vygenerovaly 20 % obrátu a dosáhly 18 % hrubé přidané hodnoty (HPH).

■ Zaměstnávají 17 % pracovní síly. V roce 2014 dosáhla zaměstnanost ve středně velkých firmách 18,7 milionu lidí. Do roku 2019 vytvoří ročně okolo 124 000 nových pracovních míst a budou zaměstnávat celkem 19,3 milionu lidí.

■ Téměř dvě třetiny středně velkých firem jsou tzv. inovátoři (63 %), kteří vyvíjejí a přijímají nové produkty a obchodní praktiky. A ve všech zkoumaných zemích jsou to právě středně velké firmy, více než ostatní společnosti, které se zabývají inovačními aktivitami.

■ V devíti z dvanácti analyzovaných zemí zaměstnanci středně velkých firem vytvářejí nadprůměrnou přidanou hodnotu.

V celé Evropě, a to navzdory přetrvávajícím nejistotám na některých trzích, středně velké podniky vykazují optimizmus. Téměř dvě třetiny vedoucích pracovníků očekává, že v roce 2015 obrát zůstane stejný, nebo se dokonce zvýší na 39 % očekává zvýšení obrátu až o 10 %. V České republice předpokládá stabilní nebo vyšší obrát dokonce 85 % manažerů.

Optimismus potvrzuje i fakt, že přes polovinu (55 %) středně velkých firem plánuje růst prostřednictvím nábory nových zaměstnanců. V České republice je tomu tak u 51 % firem. V roce 2014 zaměstnávaly české středně velké

firmy 675 000 lidí a tento počet vzroste do roku 2019 na 702 000.

Téměř dvě třetiny středně velkých podniků jsou tzv. inovátoři (63 %), kteří vyvíjejí a přijímají nové produkty a obchodní praktiky. V České republice tento podíl dosahuje 58 %. V každé ze zkoumaných zemí se na inovačních aktivitách podílejí právě především středně velké firmy, a to více než jiné subjekty. Zhruba 93 % těchto firem plánuje v roce 2015 investovat do IT, přičemž téměř třetina (29 %) chce utratit více než 50 000 eur. U českých firem je tento podíl ještě vyšší – 94 % z nich plánuje investovat do IT. Kolem 16 % českých středních firem chce investovat v roce 2015 více než 50 000 eur.

Středně velké firmy tradičně profitují z pozice lokálních hráčů, kteří mají globální dosah. To jim umožňuje zacílit na více trhů s využitím lokálních dodavatelů a aktivit. Jak ukázala studie, evropský trh je nejdůležitějším zahraničním teritoriím pro 71 % dotazovaných, plánují sem exportovat. Na 58 % českých středně velkých firem plánuje exportovat do Německa.

Průzkum také potvrdil historický trend, že čtvrtina středně velkých podniků nemá žádné tržby ze zahraničních trhů. Na druhé straně pro téměř třetinu firem, které se exportu věnují, představují exportní tržby více než 20 % z jejich podnikání.

Benoît Gruber, viceprezident pro korporátní komunikaci, Sage Enterprise Market Europe & Sage ERP X3, okomentoval závěry studie: „Středně velké firmy zaměstnávají 18,7 milionu lidí v celé Evropě a jsou motorem evropské ekonomiky. Středně velké firmy jsou silnějším inkubátorem inovací než ostatní segmenty trhu. Stojí na tvrdé práci svých zaměstnanců a správné řízení talentu je v centru jejich pozornosti. V minulosti byl nábor v tomto segmentu trhu potlačen podnikatelskou atraktivitou start-upů, stejně jako finančními a kariérami příležitostmi ve velkých firmách. Středně velké firmy investují miliardy do výzkumu a vývoje, inovace jsou v centru zájmu tohoto sektoru. Právě to vysílá jasný signál, že tyto ambiciózní a zkušené podniky přesahují svou velikost, pokud jde o vliv na ekonomický růst. Jsou to neopěvovaní hrdinové evropské ekonomiky.“

Čeští manažeri s rozhodovací pravomocí vidí v následujícím roce dvě hlavní témata: efektivitu (51 % dotazovaných) a produktivitu (37 %). Proto se už nyní 58 % českých středně velkých firem zaměřuje na inovační aktivitu,

Nejdůležitější údaje Evropské zprávy o ekonomickém dopadu

Ekonomická produkce segmentu středních firem

Segment středních firem očekává růst HPH* do roku 2019

20%

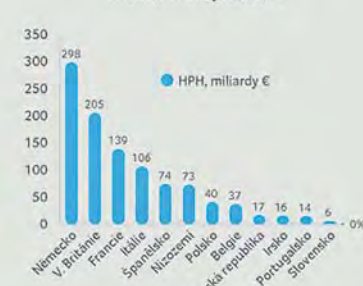
2014

(1 billion €)

2019

(1,2 billion €)

Absolutní HPH* trhu středních firem (miliardy €, 2014)



Počet středně velkých firem v roce 2014



Německo a Velká Británie čítají

46%

všech středně velkých firem z těchto 12 zemí

nejčastěji tvoří nové produkty a nastavují nové procesy. Vyhledy středně velkých firem, co se týče finančních faktorů (náklady a dostupnost zdrojů a investiční příležitosti), začaly být příznivější. K největšímu zlepšení došlo podle studie v oblasti veřejné správy a daní, což znamená větší pravděpodobnost růstu v dalších letech. Kompletní materiál najdete na webových stránkách www.sageerpx3.com/cz.

O průzkumu

Zpráva Evropský ekonomický dopad analyzuje přínos středně velkých firem na ekonomiku Evropské unie. Hlavním zdrojem dat byla databáze strukturálních ekonomických statistik (SBS) instituce Eurostat. Data jsou shromažďována na základě administrativních šetření, šetření mezi

firmami a z ekonomických registrů. Ve zprávě jsou firmy rozděleny do následujících skupin podle počtu zaměstnanců (na základě metodiky OECD a Eurostatu):

■ Malé firmy: 0–49 zaměstnanců

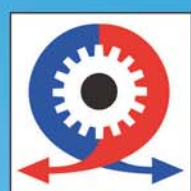
■ Středně velké firmy: 50–249 zaměstnanců

■ Velké firmy: 250 zaměstnanců a více

Průzkumu se zúčastnilo 814 manažerů, kteří měli rozhodovací pravomocí, ze středně velkých firem (50–499 zaměstnanců) ve dvanácti zemích.

Hrubá přidaná hodnota (HPH) je definována Eurostatem jako „přidaná hodnota v nákladech výrobních činitelů“. Vypočítává se jako obrát minus náklady na externí nákupy využívané jako vklad pro výrobu těchto výrobků a služeb; po zohlednění dotací a nepřímých daní. (tz)

INZERCE



57. mezinárodní
strojírenský
veletrh

MSV 2015

AUTOMATIZACE

Měřicí, řídicí, automatizační
a regulační technika



7. mezinárodní
veletrh dopravy
a logistiky



Mezinárodní veletrh
techniky pro tvorbu
a ochranu životního
prostředí

Stále se můžete přihlásit!

14.–18. 9. 2015

Brno – Výstaviště

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletrhy
Brno

CzechTrade se více zaměří na regiony

Agentura CzechTrade před nedávnem představila některé ze svých letošních novinek a plánů. Loni zaznamenala zvýšený zájem o své služby a realizovala celkem 1559 placených zakázek pro 909 firem. Nejčilejší zahraniční kancelář podle objemu úspěšných případů je v Moskvě, největší počet vyřešených případů zaznamenala zahraniční kancelář v Düsseldorfu. V letošním roce bude agentura CzechTrade více spolupracovat s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a nově také s Hospodářskou komorou a více se zaměří na regiony a lokální firmy.

„Loni jsme zaznamenali několik výrazných změn. V červenci se zahraniční kanceláře vrátily díky rozhodnutí Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky zpět do působnosti agentury CzechTrade, která je konečně mohla začít systematicky řídit. Od podzimu nabízíme služby společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a Ministerstvem zahraničních věcí ČR prostřednictvím Klientského centra pro export (KCPE). Zaznamenali jsme také zvýšený zájem o naše služby a českým firmám jsme prostřednictvím zahraničních kanceláří pomohli k zakázkám v hodnotě 6,8 miliardy korun. Naši pracovníci odpracovali na službách pro české vývozce téměř 42 000 hodin, což je téměř o 20 % více než loni. Snad i díky tomu klienti v dotazníkovém šetření ohodnotili naši práci známkou 1,14, což je pro nás velké povzbuzení do budoucí práce,“ řekl Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade.

Zahraniční kanceláře evidují 103 úspěšných případů v hodnotě 6 851 219 523 Kč. Z hlediska objemu zprostředkovaných zakázek patří mezi nejúspěšnější zastoupení v Moskvě, Düsseldorfu

a Záhřebu, z hlediska počtu úspěšných případů se nejvíce dařilo kancelářím v Düsseldorfu, Petrohradě a Stockholmu. Zájem o služby zahraničních kanceláří se zvýšil o 3,4 % a množství úspěšných zakázek o téměř 10 %. Celkem 50 % zakázek bylo realizováno v posledním čtvrtletí, což ukazuje na pozitivní trend.

Agentura CzechTrade bude také v letošním roce podporovat české firmy na zahraničních veletrzích. Projekt Společná účast na zahraničních výstavách a veletrzích (SVV) se podařilo prodloužit na první polovinu roku 2015 a jedná se o jeho pokračování i v druhém pololetí. Agentura kromě toho chystá celou řadu konferencí a teritoriálních seminářů. Mezi ty nejzajímavější patří například Využití sociálních médií v businessu, Ázerbájdžán – nové příležitosti či Ukrajina – aktuálně.

Agentura CzechTrade také koordinuje portál BusinessInfo.cz, jehož rubrika Zahraniční obchod, která se soustřeďuje na exportéry, byla v roce 2014 vedle sekce věnovaných daním a legislativě nejnavštěvovanější oblastí celého portálu (průměrně 52 000 návštěv/měsíc).

„Pro letošek jsme navázali užší spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR, s níž budeme realizovat Manuál pro exportéra. Dále se budeme ve spolupráci s Hospodářskou komorou více zaměřovat na regiony a lokální firmy, které bychom chtěli oslovit prostřednictvím čtyř exportních konferencí a dvanácti seminářů,“ sdělil k novinkám Milan Ráz, ředitel sekce služeb pro exportéry.

KCPE nabízí českým firmám na jednom místě všechny služby jednotné zahraniční sítě ve více než 90 zemích. Od zahájení činnosti v říjnu 2014 poskytl přes sto konzultací, z nichž 60 % bylo v gesci agentury CzechTrade. Katalog služeb jednotné zahraniční sítě nabízí přehledný seznam všech nabízených služeb, které jsou českým firmám k dispozici. (tz)

Zahraniční kanceláře v Petrohradě a v Moskvě mají nové vedení



Zahraniční kanceláře v Petrohradě a v Moskvě mají od začátku února nové vedení. Petrohradskou kancelář již měsíc řídí Ludmila Brodová. Novým ředitelem regionálního centra pro Rusko a Společenství nezávislých států v Moskvě se stal Jiří Mašata. Oba dva mají velké zkušenosti s obchodem na ruském trhu ze soukromé i státní sféry. „Ruské kanceláře dlouhodobě patří mezi nejúspěšnější a tamější trh je pro naše exportéry stále prioritní. Věřím, že Ludmila Brodová i Jiří Mašata budou pro české firmy se zájmem o Rusko vel-

kým přínosem,“ uvedl Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade. Ludmila Brodová začínala v podniku zahraničního obchodu Merkuria. Později působila ve firmách Rako a následně Lasselsberger, kde se zabývala exportem do Ruska. Do agentury CzechTrade přišla v roce 2004 jako vedoucí oborového týmu. Vystudovala Institut národního hospodářství Plechanova v Moskvě. Mezi její koníčky patří cestování a květiny. Jiří Mašata od roku 1985 působil v různých organizacích spojených se zahraničním obchodem, některé zastupoval v zahraničí. Kariéru zahájil ve společnosti Intersigma a posléze zastupoval Pragoinvest na Ukrajině a krátce Škodaexport v Egyptě. V letech 1998 až 2000 zastupoval v Moskvě firmu Hamé. Od roku 2009 pak vedl útvar zemí SNS na ministerstvu průmyslu a obchodu. V zahraniční kanceláři v Moskvě působil jako její ředitel již mezi lety 2003 až 2009. Mezi jeho koníčky patří Blízký východ a cestování. (tz)

HODNOCENÍ AGENTURY CZECHTRADE ZA ROK 2014

SLUŽBY AGENTURY CZECHTRADE

- meziroční zvýšení zájmu o služby agentury o 18 % - téměř 42 tisíc hodin práce zahraničních kanceláří (ZK)
- zakázky pro 909 českých firem

Počet zakázek celkem	1 559
→ z toho počet zakázek ZK	1 290

ÚSPĚCHY KLIENTŮ

- potvrzeno 103 úspěšných případů
- celková hodnota: 6 851 219 523 Kč
- TOP 3 zahraniční kanceláře podle objemu úspěšných případů: Moskva, Düsseldorf a Záhřeb
- TOP 3 zahraniční kanceláře podle počtu úspěšných případů: Düsseldorf, Petrohrad a Stockholm

PREZENTACE V ZAHRANIČÍ

- 76 akcí v rámci SVV2, účast více než 1 500 malých a středních firem
- 88 akcí CzechTrade, účast téměř 500 firem

HODNOCENÍ SPOKOJENOSTI KLIENTŮ ZK

- pravidelné získávání zpětné vazby od firem

Návratnost dotazníků spokojenosti	43 %
Hodnocení služeb klienty	1,14

EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

- 47 odborných, teritoriálních a firemních seminářů v Praze a v regionech ČR
- 6 exportních konferencí
- 1 052 účastníků z řad českých firem

EXPORTNÍ PŘÍLEŽITOSTI

- přes 3 000 jedinečných exportních příležitostí
- zveřejněno na portále BusinessInfo.cz
- větší důraz na asistenci při rozpracování příležitostí a na akce B2B

Poptávky	Tendry	Investiční příležitosti	Nabídky	Celkem
1 060	1 759	49	131	3 243

CZECHTRADE: ZAHRANIČNÍ SÍŤ NA PĚTI KONTINENTECH

23
kanceláří

EVROPA
Belgie (CEBRE): Brusel
Bulharsko: Sofie
Černá Hora: Podgorica
Francie: Paříž
Chorvatsko: Záhřeb
Itálie: Milán
Lotyšsko, Litva, Estonsko: Riga

3
kanceláře

AFRIKA
Egypt: Káhira
Maroko: Casablanca
Jižní Afrika: Johannesburg

7
kanceláří

AMERIKA
Argentina: Buenos Aires
Brazílie: Sao Paulo
Chile: Santiago de Chile

11
kanceláří

ASIE
Ázerbájdžán: Baku
Čína: Peking, Čcheng-tu, Šanghaj
Indie: Mumbai
Indonésie: Jakarta
Izrael: Tel Aviv

1
kancelář

AUSTRÁLIE
Austrálie, Nový Zéland: Sydney

Maďarsko: Budapešť
Německo: Düsseldorf
Nizozemí, Lucembursko: Rotterdam
Polsko: Varšava, Katovice
Rakousko: Vídeň
Rumunsko: Bukurešť
Rusko: Moskva, Petrohrad, Jekatěrinburg

Srbsko: Bělehrad
Španělsko: Madrid
Švédsko, Dánsko, Norsko, Finsko: Stockholm
Turecko: Istanbul
Ukrajina: Kyjev
Velká Británie, Irsko: Londýn

MARKETINGOVÁ PODPORA V ZAHRANIČÍ

CzechTrade v roce 2014
prezentoval 2 000 firem
na 164 akcích v zahraničí

OFICIÁLNÍ ÚČASTI ČR V GESCI MPO
PROJEKT SPECIALIZOVANÉ VÝSTAVY A VELETRHY 2013–2014
Podpora na způsobilé výdaje 120 tisíc Kč bez DPH
Prodloženo do června 2015: 30 veletrhů

ZAHRANIČNÍ AKCE CZECHTRADE
2015:
rekordních 111 veletrhů
= úspora času, nákladů a zvýšení počtu navázaných obchodních kontaktů

Na zahraničních trzích se vyznáme

CzechTrade

V Evropě a Indii roste zájem o železniční dopravu, těží z toho také české strojírenské firmy

V Evropě i některých mimoevropských zemích se dostává do popředí zájmu státní administrativy obnova železniční dopravy. Jedním z důvodů je ochrana životního prostředí, protože tento druh dopravy je ekologičtější. Zvyšuje se počet železničních tendrů, ať už v zemích s dostatečnou infrastrukturou, kde jde zejména o rekonstrukce, tak v zemích, kde síť železnic není dostatečně vyvinutá.

Automobilová doprava sice stále převažuje, ale v souvislosti s otázkami životního prostředí se začínají vlády zemí výrazně zajímat o náhradní druhy dopravy. To je patrné ve zvýšeném počtu

železničních tendrů například v Turecku, Rumunsku, Polsku, Indii či České republice. Na základě zpětné vazby od našich partnerů je patrný potenciál růstu v oblasti železničních ložisek v Asii, zejména v Číně a Indii, kde státní a regionální administrativy zcela jasně investují finanční prostředky do rozvoje železniční sítě. Také situace v Evropské unii jasně podtrhuje záměr jednotlivých zemí v preferenci železniční dopravy, a to jak osobní, tak nákladní.

Zájem o městskou a železniční dopravu je jasně zřejmý. V loňském roce jsme se například zúčastnili významného veletrhu Innotrans v Berlíně. Samotné statistiky tohoto veletrhu mají rok od roku vzrůstající tendenci, ať už v počtu vystavovatelů, tak v počtu odborné návštěvnosti. Od

kontaktů, které jsme na veletrhu získali, si do budoucna slibujeme navýšení prodeje železničních ložisek. Je však třeba mít nezbytné certifikace, což není jednoduchý proces. V loňském roce se nám podařilo získat certifikát PKP Cargo – největšího železničního nákladního dopravce v Polsku. Důležitý je pro nás certifikát německých železnic, o který usilujeme, a který je klíčem k vyššímu odbytu ložisek pro kolejová vozidla, a to nejen na německém trhu, ale v rámci celé EU.

Železniční průmysl je pro ložiska ZKL do budoucna velmi zajímavý. Do tohoto sortimentu patří především nápravová ložiska, ložiska do trakčních motorů a další ložiska pro převodovky a pomocné pohony, čerpadla a ventilátory. V oblasti železničních ložisek evidujeme zvýše-

ný počet tendrů, a to zejména v dodávkách nápravových ložisek. I z tohoto důvodu jsme se rozhodli pro zavedení výroby inovovaných válečkových ložisek v ZKL Klášterec nad Ohří. Jde o investiční náklady v celkové hodnotě 184 milionů Kč. V současné době činí prodeje nápravových železničních ložisek 3 % celkových tržeb ZKL. Zaměřujeme se na výrobky pro železniční vozy s rychlostí do 230 kilometrů v hodině. Oproti tomu do automobilového průmyslu nabízíme ložiska pouze okrajově a jsme zde spíše známí jako dodavatelé trubek topení, chlazení, odvzdušňování a pro palivové systémy motorů osobních automobilů, které vyrábí náš závod ZKL Hanušovice, a.s.

Michal Zafirelis,
výkonný ředitel ZKL Bearings CZ

Spořitelní družstva v roce přelomových legislativních změn



hodného zhodnocení vkladů. Hovořili jsme o tom s Ing. Pavlem Rálišem, obchodním ředitelem spořitelního družstva Artesa.

Na finančním trhu se letos podstatně mění podmínky pro činnost spořitelních družstev. Nově zaváděná pravidla mají dále upevnit stabilitu podnikání, jistoty pro členskou základnu a zároveň umožňují dosahovat vý-

Letošní rok má být pro spořitelní družstva přelomový. Na základě rozhodnutí zákonodárců se některá z nich budou muset změnit na banky...

Stručně bych nejprve vysvětlil hlavní změny, které spořitelní družstva čekají. Bilanční suma družstevních záložen, což je výše peněz, které spravují, nebude smět překročit pět mi-

VÝHODY TERMÍNOVANÉHO VKLADU ARTESA BONUS:

- S pevnou úrokovou sazbou klient získává jistý a předem známý výnos po celou dobu vkladu.
- Úrokový výnos je připisován ročně na běžný účet klienta.
- V průběhu vkladového období klient může v každý den ročního vývoji vkladu v souhrnu vybrat až polovinu prostředků z počáteční výše vkladu.
- Garantovaná pevná výše úrokového bonusu je klientovi připsána spolu se základním úrokem na běžný účet v případě, že nebude z vkladu vybírat.

liard korun. Pokud se tak stane, musí se spořitelní družstvo transformovat na banku. Od roku 2015 musí záložny platit do Fondu pojištění vkladů ve srovnání s bankami dvojnásobné příspěvky. Cílem je ochránit klienty záložen, aby měli své prostředky lépe zajištěné, než tomu bylo v minulosti.

Od poloviny roku bude rovněž zavedeno pravidlo 1:10, které má zvýšit zájem členů záložny na jejím fungování. Každý klient záložny je totiž jejím členem. Toto pravidlo tak určuje výši členského vkladu.

Jak to bude vypadat v praxi?

Celkem jednoduše – kdo si bude chtít v záložně uložit 100 000 korun, bude muset složit vratný členský vklad 10 000 korun.

A tím jsou legislativní změny vyčerpány?

Ne, od 1. ledna roku 2018 dojde k omezení maximální výše úvěru pro členy družstva. Limit bude činit 30 milionů korun. A minimální hranice členského vkladu se stanoví na jeden tisíc korun.

V případě zájmu o vyšší úvěr bude nucen žadatel obrátit se na banku, případně na spořitelní družstvo transformované na banku.



Ing. Pavel Ráliš, obchodní ředitel spořitelního družstva Artesa

Ovlivní tyto změny zásadně život spořitelních družstev?

Ačkoliv těchto pět zásadních změn budí dojem absolutního zásahu do fungování spořitelních družstev, na jejich stabilitě a zajímavých finančních produktech se toho příliš nezmění. Asi nejvíce klienti spořitelních družstev pocítí zavedení pravidla 1:10. Ale jen ti, kteří si do záložny

uloží finanční prostředky po 30. červnu letošního roku.

Na stávající klienty a na ty, kteří si založí termínovaný vklad u spořitelního družstva do tohoto data, se pravidlo vztahovat nebude. Všechny vklady v záložnách budou i nadále ze zákona pojištěny.

Vyplatí se uložit si peníze ve spořitelním družstvu?

Nepochybně ano. Pro to, že se vyplatí této zákonem určené doby využít, hovoří výhodné finanční produkty, které mohou právě díky svému systému spořitelní družstva poskytnout. V případě našeho družstva je jedním z nejzajímavějších Termínovaný vklad Artesa BONUS, který ve srovnání s konkurenčními spořicími produkty nabízí nadstandardní úrokové sazby ve výši až 2,85 % p.a. a možnost předčasných výběrů každých 12 měsíců v průběhu vkladového období.

Existují i další výhody spořitelních produktů?

Pokud klient z vkladu nebude vybírat, získá každý rok navíc k základní úrokové sazbě i úrokový bonus. Termínovaný vklad Artesa BONUS je tak určen zejména pro klienty, kteří chtějí získat pro své úspory výhodný pevný úrok, ale mají obavu uložit své prostředky na delší dobu, aniž by je mohli v případě potřeby předčasně vybrat.

I v roce změn tak představují spořitelní družstva jistotu stabilního zázemí a zajímavého zhodnocení finančních prostředků. (red)

INZERCE

15 YEAR OLD SCHOOL

Vzdělání je investice bez rizika

Bohuslava Šenkýřová
rektorka univerzity

Vysoká škola finanční a správní
bakalářské a magisterské studijní obory: • ekonomické • humanitní • právně-správní • informatické

/vsfscz @VSFS_Praha vsfstv

člen Společenství škol

www.kouzelneskoly.cz | www.bankovniakademie.cz | www.vsfs.cz

VŠFS je držitelem ocenění kvality ECTS Label od Evropské komise.

O lepším využívání CNG a blízké budoucnosti LNG v naší dopravě



Představitelé plynárenských společností, členové Českého plynárenského svazu, oborová i další specialisté se sešli 18. února v Praze. Spolu se zahraničními hosty, představiteli zainteresovaných ministerstev a dalších institucí posoudili současný stav využití zemního plynu v tuzemské dopravě v porovnání s okolním světem a hovořili o úkolech, novinkách a trendech ve využívání zemního plynu v dopravě i jeho budoucnosti v dalších oborech.

Ke konci února mají motoristé u nás k dispozici již 80 veřejných plnicích stanic a do konce roku by jich mohla být stovka. Například společnost VEMEX, s. r. o., jich chce letos vybudovat nejméně deset a v příštím roce i svou první LNG stanici a v tomto úsilí není sám. VEMEX se na nynější osmdesát stanic podílel třinácti, Bonnet Gas Investment dvanácti, RWE Energo devíti stejně jako Vítkovice Doprava, E.ON Energie zbudoval sedm stanic a Pražská plynárenská Správa majetku přispěla pěti stanicemi.

A jak to bylo s prodejem CNG v roce 2014? Největší podíl (5,146 milionu m³ z celkových 29,912 m³) patří RWE.

Počet vozidel na CNG u nás vzrostl téměř na 9000. To sice v porovnání s 880 000 v Itálii nebo 400 000 na Ukrajině či 100 000 v Německu není mnoho, ale vlivem rostoucího počtu již zmíněných „plnicíků“, stále širší nabídce CNG

modelů vozidel i snížené sazby spotřební daně zájem o tento pohon sílí. Spotřební daň, která se pro léta 2015 až 2017 zvýšila na 0,72 Kč za 1 m³, a další opatření vlády v rámci Národního akčního plánu čistá mobilita, o kterém se zmínil náměstek MPO ČR Eduard Muřický, budou páteří podpory státu v této oblasti. Přes to všechno je podle prezidenta Sdružení automobilového průmyslu ČR Martina Jahn rozvoj CNG u nás stále pomalý. Je tomu tak i přesto, že všichni volají po zkvalitnění ovzduší v regionech, lidé a firmy chtějí snížit náklady v dopravě, vzrostla nabídka CNG modelů vozů i počet veřejných plnicích stanic a veřejnost je o výhodách využívání tohoto pohonu lépe informována. Je tady zkrátka nutné „přidat plyn“.

U našich slovenských sousedů, jak informoval Lubomír Blaško, ředitel SPP CNG, s. r. o., je situace ještě o něco horší. Kromě jiného je na vině i neuskutečnění řady investičních projektů z důvodu změny vlastnických vztahů u některých významných hráčů na plynárenském trhu, ale třeba i vyšší cena slovenského CNG ve srovnání s naším. Letos by se však mělo leccos zlepšit.

V diskuzi se hovořilo také o stávající nabídce CNG modelů tuzemského výrobce Škoda Auto i volání po jejím rozšíření u modelu Fabia, kritika patřila přežívajícím omezením pro CNG vozy ve veřejných podzemních parkovištích, i když i zde by mohl podle náměstka MPO ČR Eduarda Muřického pomoci Národní akční plán čisté mobility, a zvláště pak chystaná jednání o úpravě technických předpisů pro odvětvování parkovacích prostor v nově budovaných parkovištích. Zajímavým tématem byla plynofikace manipulační techniky ve výrobních i distribučních firmách týkající se stovek vysokozdvizných vozíků



Účastníci 8. mezinárodní plynárenské konference k CNG a LNG byli pozorní

a další techniky, což se zatím děje bez jakékoli finanční pomoci státu, ačkoliv jde i tady o čistotu ovzduší s možnými zdravotními důsledky pro zaměstnance a další obyvatele.

Ing. Markéta Schaubhuberová ze společnosti RWE Energo s. r. o. naznačila, kam by měla směřovat hlavní pozornost všech hlavních aktérů rozvoje CNG. Spolu s aktualizací Dobrovolné dohody státu s plynárenskými společnostmi by to mělo být také prodloužení doby snížené spotřební daně u CNG i po roce 2017, rozšíření dotací na pořízení CNG autobusů, modernizace vozového parku státní správy vozidly se CNG pohonem, což se dlouhodobě nedaří, ale i dořešení již zmíněné přetrvávající diskriminace vozidel na CNG v podzemních parkovištích nebo zintenzivnění osvěty o výhodách tohoto pohonu mezi veřejností stejně jako důraz na další rozšiřování modelů CNG automobilů v nižších i dalších třídách. Také Ing. Jiří Šimek, představitel Rady ČPS a akciové společnosti E.ON Energie, se zmínil o aktivitách obou subjektů v rámci čisté mobility. Rovněž on považuje současný vývoj k masovějšímu využívání CNG za stále pomalý, přičemž v případě LNG formy tohoto paliva stojí i ČR na prahu jeho využití zejména v mezinárodní kamionové dopravě, ale také na železnici, vodních cestách a v nedaleké budoucnosti i v letecké dopravě. E.ON počítá s výstavbou jednoho z prvních dvou tuzemských LNG distribučních center. To by mohl být začátek rozmachu tranzitu vozidel silniční nákladní dopravy s LNG pohonem napříč Evropou. K tomu by pomohlo vybudování potřebné infrastruktury LNG také v Německu a v některých dalších státech EU. A že LNG technologie doslova čekají na svoji šanci, přesvědčil ve své přednášce Jan Kurel, LNG systémový manažer ze společnosti Chart D&S Europe.

O tom, že i výrobci osobních i nákladních vozidel nezapomínají na další rozšiřování nabídky CNG modelů, přesvědčil jak Fleet manažer společnosti Škoda Auto a. s. Ondřej Všianský, tak i a produktový manažer společnosti CNH Industrial, Czech Republic, Miroslav Jurka, který přiblížil jednu z novinek – nákladní vůz Iveco Stralis CNG/LNG. CNG technologie však nacházejí využití postupně v dalších oblastech, jak o tom v případě traktoru s pohonem na CNG přesvědčil ředitel firmy Moment Zlín, s. r. o., Václav Tomášek.

Je těžké učinit nějaké soudy či závěry, nicméně konference byla dalším důkazem existence velkých možností rozmachu zemního plynu v CNG i LNG formě ve všech oblastech dopravy, ale současně i výčetem jednotlivostí, proč je vývoj oproti řadě dřívějších bariér stále pomalý. Tady by měl snad zpytovat svědomí každý, kdo na sebe vzal před lety svůj díl odpovědnosti, když i za to dík. Třeba představitelé státní správy příslibem modernizace rozsáhlého vozového parku především cestou pořízení CNG vozidel či jiných alternativních pohonů nebo ti, kdo slibovali štedřejší dotace státu a z evropských fondů pro modernizaci autobusů městské dopravy a další. Vždyť i zkušenosti s diskriminací CNG vozidel jsou u nás již letitým problémem přestože u CNG není pochyb o větší provozní bezpečnosti ve srovnání s naftou či benzinem – což dokázala řada testů i praxe z provozu těchto vozidel, včetně havárií. Navíc – hlavní aktéři těchto změn na žádne z plynárenských konferencí nechybějí. Nezbyvá než doufat, že se praxe rychle změní, abychom nakonec neuvěřili pomluvám, že česká byrokracie má ve srovnání s jinými pořádně tuhou kořínku.

Jiří Novotný



Na konferenci nechyběla řada významných hostů, např. (zleva) Lubomír Blaško, ředitel slovenské SPP CNG, s. r. o., Martin Jahn, prezident Sdružení automobilového průmyslu, Lennart Pilskog, generální sekretář NGVA Europe, nebo Jan Landa, první náměstek ministra MŽP ČR (zcela vpravo)

Rok 2014 byl nejteplejší v padesátileté historii ČR a spotřeba plynu klesla o 12 procent

Celková spotřeba zemního plynu v ČR za rok 2014 v porovnání s rokem 2013 klesla o 12 procent na zhruba 7,3 miliardy m³ (ERÚ). Hlavním důvodem poklesu byla v roce 2014 výrazně vyšší roční průměrná atmosférická teplota. Rok 2014 byl z tohoto hlediska nejteplejším za posledních více než 50 let, přesně od zahájení měření v roce 1961. Český hydro-meteorologický ústav (ČHMÚ) označil tento rok za mimořádně teplotně nadnormální. Průměrná teplota byla 9,4 stupně, což je ještě o dva stupně více než zatím nejteplejší roky 2000 a 2007.

Každoročně se ale výrazně zvyšuje v ČR jako všude ve světě spotřeba alternativního paliva pro dopravu, stlačeného zemního plynu (CNG). Za posledních pět let se spotřeba CNG ztrojnásobila a meziročně se zvyšovala v ČR o dalších 36 procent.

„Největší vliv na spotřebu zemního plynu má v prvé řadě venkovní teplota a loňský rok

byl u nás nejteplejším za posledních 50 let, tomu odpovídá i výrazně nižší spotřeba plynu,“ řekl Miloslav Zaur, předseda Rady Českého plynárenského svazu (ČPS). „Je to jako v domácnostech, při topení plynem každý stupeň teploty nad 20 stupňů Celsia znamená přibližně o šest procent spotřeby plynu navíc,“ dodal Miloslav Zaur.

„Od roku 2013 se ale začala u nás překotně zvyšovat spotřeba CNG. Za rok 2013 činila 22 milionů m³ a letos již téměř 30 milionů m³ a tento růst rozhodně bude v následcích letech pokračovat. V letošním roce také dosáhneme již první stovky plnicích CNG stanic,“ sdělil Jiří Šimek, místopředseda Rady ČPS.

V České republice je více než 2,8 milionu odběratelů zemního plynu. Z pohledu spotřeby plynu podle kategorií zákazníků dosahuje největšího podílu na celkové spotřebě plynu kategorie velkoodběru (více než 40 procent), následovaná kategorií domácnosti (zhruba 30 procent), maloodběru a středního odběru (každý přibližně 10–15 procent).

Hlavním dodavatelem plynu do ČR je Rusko (cca 70–75 procent), druhým dodavatelem

je Norsko (cca 25 procent), dvě procenta spotřeby ČR jsou pokryta vlastní těžbou zemního plynu na Moravě.

Zemním plynem v EU dnes topí přibližně 25 milionů domácností a odebrá ho celkem asi 120 milionů zákazníků. (tz)

SPOTŘEBA ZEMNÍHO PLYNU V ČR:

8277,1 mil. m ³	(2013)
7280,4 mil. m ³	(2014)

SPOTŘEBA CNG V ČR:

21,95 mil. m ³	(2013)
29,91 mil. m ³	(2014)

Máte datovou schránku?

Na papírové přiznání zapomeňte

Všichni daňoví poplatníci, kteří mají zřízenou datovou schránku, jsou od 1. ledna 2015 povinni podávat daňové přiznání elektronicky. Za nedodržení této podmínky udělí finanční úřad automatickou pokutu 2000 Kč, ve výjimečných případech dokonce 50 000 Kč.

Prostřednictvím datové zprávy je nutné elektronicky podávat nejen daňové přiznání, ale i ostatní důležité tiskopisy v komunikaci s finančním úřadem, jako je například přihláška k registraci, oznámení o změně údajů, hlášení a vyúčtování. Elektronická komunikace s finančním úřadem je rovněž povinná pro daňové subjekty, které musejí mít účetní závěrku ověřenou auditorem. „Kdo je povinen podat daňové přiznání za rok 2014 elektronicky, ale doručí na finanční úřad vyplněné papírové přiznání, ten dostane od finančního úřadu pokutu 2000 Kč, v krajním případě až 50 000 Kč,“ vysvětlila Gabriela Ivanco ze společnosti Mazars. Maximální výše pokuty se uděluje, když daňový subjekt nevyužitím elektronického podání závažně ztěžuje správu daní.

Co když jsem podal daňové přiznání v papírové formě?
Živnostníci, kteří podají daňové přiznání v papírové formě, i když mají zřízenou datovou schránku, nemusejí následně dodatečně odeslat daňové přiznání ještě elektronicky. Finanční úřad nebude tyto živnostníky upozorňovat nebo vyzývat k elektronickému přiznání. Pracovníci finančního úřadu zpracují podané papírové daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob. „Při podání vyplněného papírového

přiznání k dani nebude finanční úřad následně požadovat jeho elektronickou formu, ale bude požadovat úhradu předepsané pokuty,“ doplnila Gabriela Ivanco.

Tři možnosti, jak podat daňové přiznání elektronicky
Pokud máte povinnost podat daňové přiznání elektronicky, máte na výběr tři možnosti. První z nich je podat přiznání prostřednictvím aplikace Elektronická podání pro Finanční správu. V tomto případě vyplníte formulář na webové stránce Daňového portálu Finanční správy. Hotoové přiznání musíte následně podat v předepsaném formátu xml. Výhodou tohoto způsobu je nejen snazší a pohodlnější vyhotovení přiznání, ale i to, že vložené údaje za vás software po formální stránce a z hlediska úplnosti zkontroluje.

Další možností je podat daňové přiznání pomocí datové schránky. Budete postupovat stejně jako v předešlém případě a po vyplnění formuláře kliknete na možnost „Uložení k odeslání do Datové schránky“, která je umístěna v menu „Pro celý formulář“. Pokud v daném podání nebude nalezena kritická chyba, bude soubor uložen do vámi zvoleného úložiště, odkud ho lze následně odeslat prostřednictvím Datové schránky. V tomto případě není nutné podání opatřovat uznávaným elektronickým podpisem. Poslední možností je odeslat přiznání pomocí účetní nebo ekonomické aplikace. Tyto aplikace umožňují mimo jiné vyplnění daňového přiznání na lokálním PC a následné elektronické odeslání s použitím kvalifikovaného certifikátu. Ve všech třech případech si však nezapomeňte vytisknout nebo uložit potvrzení o doručení.



Elektronické podání šetří čas
Pro finanční úřady jsou elektronická podání jednoznačně přínosná, neboť celou administrativu zjednodušují, elektronická komunikace přispívá k efektivní správě daní. Datová schránka je však výhodná i pro OSVČ, které pravidelně pracují s výpočetní technikou. Na jednom úložném místě, ke kterému se mohou přihlásit z libovolného počítače, najdou všechny potřebné informace pro platbu daní. Ihned se dozvědí o případných nesrovnalostech nebo daňových nedoplatecích a najdou zde i užitečný daňový kalendář. Vyřizovat veškeré daňové povinnosti od počítače je tak pro některé živnostníky skutečně velmi pohodlné. Kdo má zřízenou datovou schránku, tomu se při jejím pravidelném vybírání nemůže stát, že promešká nějakou důležitou lhůtu nebo „ztratí“ nějakou písemnost od

orgánů veřejné správy. To je rovněž velká výhoda zřízení datové schránky, neboť orgány veřejné správy jsou povinny posílat dokumenty přednostně do ní. Z tohoto důvodu si mohou datovou schránku zřídit i nepodnikatelé, třeba zaměstnanci.

Elektronicky se nezasílá pouze přiznání k dani z příjmu
Hlavním daňovým přiznáním pro všechny živnostníky je přiznání k dani z příjmu fyzických osob. Mnozí drobní živnostníci však podávají i přiznání k silniční dani, dani z nemovitosti či dani z nemovitých věcí. I tato řádná daňová přiznání nebo dodatečná daňová přiznání musejí být podána elektronicky, má-li živnostník zřízenou datovou schránku.

Jaká pravidla platí pro zaslání „přehledů“?
Osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ) vyplňují každoročně tři hlavní tiskopisy: přiznání k dani z příjmu fyzických osob pro finanční úřad a Přehledy o příjmech a výdajích pro místní příslušnou Okresní správu sociálního zabezpečení (OSSZ) a příslušnou zdravotní pojišťovnu. Elektronická komunikace pro zaslání „Přehledů“ pro OSSZ byla schválena již v roce 2011 a měla platit od roku 2013. Vždy však došlo k ročnímu odkladu, aby měly OSVČ ještě dostatek času se na elektronické podání připravit. Daňovou novelou však nadále zůstává komunikace OSVČ s příslušnou OSSZ dobrovolná. „Pro drobné živnostníky, kteří nepracují běžně s počítačem, je to přiznivá zpráva, neboť nemají povinnost si zřizovat kvůli zaslání jednoho tiskopisu za rok datovou schránku,“ vysvětlila Gabriela Ivanco. Rovněž „Přehled“ pro zdravotní pojišťovnu je možné zaslat i v papírové formě. (tz)

Penzijní fondy se stávají pro klienty atraktivní, začínají vydělávat

Po období nejistoty, kdy nebylo zřejmé, jak si penzijní fondy třetího pilíře povedou, se ukazují první výsledky. Penzijním fondům se začíná dařit a klienti objevují jejich výhody.

Penzijní fondy ČSOB Penzijní společnosti za loňský rok zaznamenaly kladný výsledek. Nejlepší zhodnocení přinesl ČSOB vyvážený účastnický fond, který zhodnotil prostředky klientů o 3,80 %. Podobně si vedl ČSOB dynamický fond, jenž zhodnotil prostředky klientů o 3,30 %. Tyto výsledky odpovídají strategii těchto fondů, které z velké části investují prostředky do akcií, a míří tak na potenciální vyšší zhodnocení. Aktuálně se výnosy u ČSOB dyna-

mického fondu za období od 1. ledna 2014 do 23. ledna 2015 pohybují na hranici 10 %. ČSOB vyvážený účastnický fond zhodnocuje prostředky na hranici 7 %. „V letošním roce jsme zaznamenali vyšší počet nových i stávajících klientů, kteří začali využívat dynamičtější strategie, které mají vyšší potenciál pro lepší výnos. Rozhodli jsme se tento trend podpořit zrušením poplatku za změnu investiční strategie. Klient nyní může přecházet mezi jednotlivými fondy, případně si sestavit své vlastní portfolio z více fondů, a to zcela zdarma,“ sdělila Marcela Suchánková, generální ředitelka ČSOB Penzijní společnosti. „V současné době do nových ČSOB účastnických fondů vstoupilo více než 30 000 klientů a jejich prů-

ČSOB ÚČASTNICKÉ FONDY			
	Zhodnocení za rok 2014	Počet účastníků	Celková výše kapitálu
ČSOB účastnický konzervativní fond	2,71%	18 367	359 mil. Kč
ČSOB garantovaný účastnický fond	1,66%	10 357	148 mil. Kč
ČSOB vyvážený účastnický fond	3,80%	2 858	168 mil. Kč
ČSOB dynamický účastnický fond	3,30%	1 069	74 mil. Kč

měrná výše měsíčního příspěvku činí 753 Kč,“ doplnila Marcela Suchánková. ČSOB Penzijní společnost navíc pouze jako jedna ze tří penzijních společností v Česku splnila zákonnou podmínku a naplnila všechny své účastnické fondy ve třetím pilíři částkou 50 milionů korun. V třetím pilíři je klientům k dispozici ČSOB garantovaný účastnický fond, kde při splnění podmínek jsou garantovány vložené prostředky po celou dobu spoření. (tz)

Posilující dolar nutí především importéry zajišťovat se

Konec loňského a začátek letošního roku se nesl ve znamení oslabení české měny vůči americkému dolaru. Koruna ztratila jen během ledna 2015 přes 7 %, za celý loňský rok si potom připsala ztrátu 15,4 %. Importéři hledali cestu, jak se proti nepříznivému vývoji bránit. V lednu narostl počet i objem uzavřených tzv. termínových obchodů, což potvrzuje také Milan Cerman, předseda představenstva a ředitel pro oblast obchod společnosti AKCENTA CZ, která je předním devizovým obchodníkem pro firmy a podnikatele. „Jen letos v lednu jsme v porovnání s tím loňským poskytli klientům o 110 % více termínových obchodů, objem zajištění byl o 87 % vyšší. Výrazná volatilita české koruny především vůči americkému dolaru nutila firmy ke kurzovému zajištění. V naprosté většině šlo o forwardové obchody a jejich modifikace, které máme v naší nabídce. Své klienty si našly i opce, které z nebankovní konkurence nabízíme jako jediní,“ řekl Milan Cerman a dodal: „Forwardové obchody před-

stavují efektivní nástroje, které jsou mezi našimi klienty stále více využívány. Už také neplatí názor, že jsou tyto nástroje určeny pouze pro velké firmy. My je nabízíme i malým a středním firmám, které díky tomu mohou lépe řídit svoje finance a výrazně snížit kurzové riziko.“ Pro následující měsíce převládají argumenty pro další oslabování koruny. Miroslav Novák, analytik společnosti AKCENTA CZ shrnul některé z nich: „Především jde o růst americké ekonomiky, který je robustnější než růst v eurozóně. K rozdílu došlo rovněž v přístupu centrálních bank k měnové politice, když Evropská centrální banka oznámila v lednu spuštění výkupu cenných papírů. A v neposlední řadě jde o úrokové sazby. Zatímco v USA lze letos očekávat růst sazeb, a tím i atraktivitu americké měny, v eurozóně je otázka zvýšení sazeb zcela mimo hru, a to i pro celý příští rok.“ Podle Miroslava Nováka je nákup dolaru za více než 25 Kč pro nadcházející týdny a měsíce velmi reálný. (tz)

Kooperativa nabízí novinku – pojištění proti zpronevěře

Pojištění proti zpronevěře poskytne pojišťovna ochranu klientům Kooperativy v případě, že zaměstnanec pojištěného zpronevěří nebo úmyslně poškodí jemu svěřený majetek.
„Naš klient tak získá náhradu za poškozený nebo odcizený majetek i v těch případech, kdy škodu nemůže vymáhat na viníkovi, tedy zaměstnanci, například z důvodu jeho finanční situace,“ představil hlavní výhodu novinky Radek Starosta z Úseku pojištění majetku v pojišťovně Kooperativa. Pojištění se vztahuje na rizika zpronevěry a vandalizmus ze strany zaměstnance. Podmínkou vyplacení pojistného plnění je skutečnost, že jednání pachatele (zaměstnance pojištěného), které je příčinou vzniku škodné události, naplnilo znaky skutkové podstaty trestného činu zpronevěry nebo poškození ci-

zí věci a pachatel byl za toto jednání pravomocně odsouzen v trestním řízení. Povinností klienta Kooperativy je tedy ohlášení události Policii ČR, resp. podání trestního oznámení. Pojištění se sjednává s limitem 100 000 Kč a spoluúčastí ve výši 5000 Kč. **Příklady, ve kterých klient naše nové pojištění může využít:**
■ Zaměstnanec pojištěného z důvodů tíživé finanční situace prodá jemu svěřená zařízení, přestane chodit do zaměstnání a bude nezvěstný.
■ Zaměstnanec pojištěného z důvodů výpovědi nezvládne situaci a při odchodu ze společnosti úmyslně poškodí jemu svěřené vybavení.
■ Zaměstnanec pojištěného dlouhodobě odvádí z firemního bankovního účtu, k němuž má přístup, finance na své soukromé potřeby. (tz)

Čtyři skutečnosti o Národní ceně kvality ČR

Národní cena kvality ČR patří mezi unikátní soutěže v České republice. Ráda bych k její význam osvětlila trochu z jiné stránky, než jste možná zvyklí. Soutěž není samoučelná, ale dokáže firmám skutečně pomoci. A to prostřednictvím programů START, START PLUS, START EUROPE a EXCELENCE. Ty mají společné 4 základní skutečnosti:

1 Správní manažeři získají nadhled a komplexně poznají svou organizaci

Základním kritériem programů START, START PLUS, START EUROPE a EXCELENCE je Model excelence EFQM. Sebehodnocení, které probíhá vůči zmiňovanému modelu, je moderní nástroj řízení, díky kterému poznáte, v jakém stavu se vaše organizace nachází, vynoříte se „z provozní slepoty“, a tím získáte nadhled nad všemi činnostmi organizace. Pravidelným sebehodnocením nastoupí vaše organizace na systematickou cestu zlepšování, učení se a porovnávání se s ostatními organizacemi.

2 Sebehodnocení vyzařuje radost, podporuje soutěživost, entuziasmus a týmovost

Představte si proces sebehodnocení jako přátelský fotbalový zápas, který hrají dvě mužstva (tým A: předpoklady; Tým B: výsledky). Na rozdíl od skutečného fotbalového zápasu jsou oba

týmy složené ze spřátelených fotbalistů (zaměstnanců), kteří „kopou“ za to, aby navržené předpoklady měly co nejlepší výsledky a výsledky splňovaly navržené předpoklady, čímž neustále dochází k soutěživosti a vyrovnávání. Na střídačce slyšíte hlas trenéra (lídra), který hlasitě křičí „podívejte se, jak to dělají tamhle, počítejte se z minulosti, probíhají, proč to děláte takto, ježišmarjá, nemůžete se více soustředit na...?“. Velmi důležitou osobou je rozhodčí (manažer), který sleduje pravidla, píská auty, přeshlapy a chyby a nestranně vyrovnává pomyslnou čáru „červenou nit“ mezi oběma týmy. Naopak od skutečného fotbalu výsledkem tohoto pomyslného zápasu není vítězství jednoho týmu nad druhým ale konsenzus v podobě sebehodnotící zprávy, kde se všichni fotbalisti, trenéři, rozhodčí shodnou nad tím, co je pro organizaci nejdůležitější (a kde je tudíž třeba přidat). A všichni zúčastnění uvidí svou organizaci takovou, jaká doopravdy je.

3 Národní cena kvality ČR jako extraliga pro všechny, kteří se nebojí zlepšování

Národní cena kvality ČR je unikátní soutěží pro všechny organizace různých velikostí, typů a zaměření. Výkonnost organizací je na základě podkladové zprávy a hodnocení na místě, srovnávána vůči kritériím Modelu excelence EFQM. Prestiž Národní ceny kvality ČR vyplývá z komplexnosti a nezávislosti hodnocení. Proces všech programů (mimo START) je roční. Jednotlivé programy jsou Radou kvality ČR vyhlašovány v listopadu (předchozího roku) a uzávěrka přihlášek probíhá v dubnu. Pravidla těchto soutěží jsou stanovena ve Statutech, které jsou zveřejněny na www.sokcr.cz.

4 Slavnostní vyhlášení výsledků ve Španělském sále Pražského hradu

Na slavnostním večeru ve Španělském sále Pražského hradu jsou oceněny ty nejlepší organizace, které se přihlášily a úspěšně prošly jednotlivými procesy Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost. Slavnostní ocenění přebírají z rukou politických představitelů, zástupců Rady kvality ČR, zástupců významných podniků, organizací, podnikatelských svazů a asociací či organizací veřejného sektoru. Na konci slavnostního večera je vyhlá-

šen nový ročník Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost.

Chcete začít pracovat s Modelem excelence EFQM? Láká Vás účast v Národní ceně kvality ČR a nevíte jak na to? Členové Centra excelence Vás uvítají ve svých řadách!

Centrum excelence bylo založeno na základě podnětu Rady kvality České republiky v roce 2013 jako platforma pro sdílení zkušeností s aplikací Modelu excelence EFQM a s účastí v Národní ceně kvality ČR. V současné době má 30 členských organizací. Kromě sdílení zkušeností získávají členové pravidelně novinky z centrály EFQM, mají možnost účastnit se „benchlearningových“ návštěv podniků, účastnit se seminářů, či se neformálně setkávat.

Důležitou podmínkou pro účast v Centru excelence je provedení sebehodnocení dle Modelu excelence EFQM (jednou za dva roky). Jaký sebehodnotící nástroj člen Centra excelence použije, je zcela na něm (od jednoduchého dotazníku START, přes QuickCheck, START PLUS až po plný Model excelence EFQM).

Klára Fousková,
Sdružení pro oceňování kvality
www.centrumexcelence.cz

Je dobře, že chuť malých a středních firem investovat roste

dokončení ze strany 1

Navíc realizují třetinu objemu všech firemních investic u nás. Tato čísla naznačují, že v segmentu SME jsou firmy koncentrovány především v odvětvích náročnějších na pracovní sílu a méně na fixní kapitál. Ze statistického hlediska jsou na českém trhu tři čtvrtiny SME podniků ryze tuzemské a více než polovina z nich již oslavila své 15. narozeniny. Nejdůležitějším oborem z pohledu zaměstnanosti a přidané hodnoty je pro celý segment výroba, zejména pak v oblasti produkce pro automobilový průmysl. Co do absolutního počtu tyto firmy nejčastěji působí v obchodě (32 %) a službách (19 %), výroba (19 %) je třetí v pořadí.

Co znamená optimistické vnímání příštích let menšími domácími firmami očima bankéřů?

Budoucnost je podle zástupců malých a středních podniků docela růžová. Podle dat UniCredit Bank až osm z deseti českých rodinných firem považuje své další možnosti businessu za nadějně. Finančně očekávají SME v příštích třech letech většinou mírný růst nebo udržení současné úrovně tržeb. Tato očekávání se odráží i v zájmu malých a středních podniků o bankovní financování. Klienti UniCredit Bank si dnes v České republice půjčují formou provozního nebo investičního úvěru v průměru šest milionů korun ročně. Proto chceme i nadále výrazně podpořit malé a střední firmy v jejich rozvoji a využít i expertní zkušenosti z financování velkých korporací. Jenom v loňském

roce jsme u malých a středních firem zaznamenali až 30% nárůst financování. Nejvíce se projevoval zájem o investice do dalšího rozvoje firem, objem investičních úvěrů od UniCredit Bank totiž převyšil 40 %. Tyto firmy nejčastěji investují do rozšíření výroby, nových prostor, akvizic nebo expanze. Data banky navíc ukazují, že SME nezahálají ani v zahraničním obchodě, nejvýznamnějšími zahraničními obchodními partnery podle dat z platebních operací jsou pro české firmy Německo, Polsko a Nizozemsko.

Ne vždy měly rodinné firmy na různých ustláno, situace se však mění, jejich prestiž výrazně posílila...

Ano, plně souhlasím. Potvrdilo se nám, že téměř osm z deseti Čechů a také Slováků považuje rodinné firmy za tradiční. Tři čtvrtiny z nás je navíc vnímají jako kvalitní, podobně je tomu pak i na Slovensku. Rodinné firmy ale nejsou jen synonymem tradice a kvality. Jsou také populárním hitem, který v rámci ekonomiky velmi dobře funguje. Více než polovina Čechů i Slováků totiž v průzkumu uvedla, že by při zakládání vlastního podnikání uvažovali právě o modelu rodinné firmy. Jako jasné výhody uvedli především důvěru ve členy rodiny a jejich spolehlivost. Vnímání rodinných firem na trhu je v obou zemích také příznivým faktorem. V Čechách vnímá 49 % populace rodinné firmy pozitivně oproti zahraničním, na Slovensku je to potom 36 %.

připravila Eva Brixi

Jak vidí podnikání Aleš Krátkoruký, spolumajitel stavební firmy Kališ & Krátkoruký, která se zaměřuje na stavebně-montážní práce na klíč:

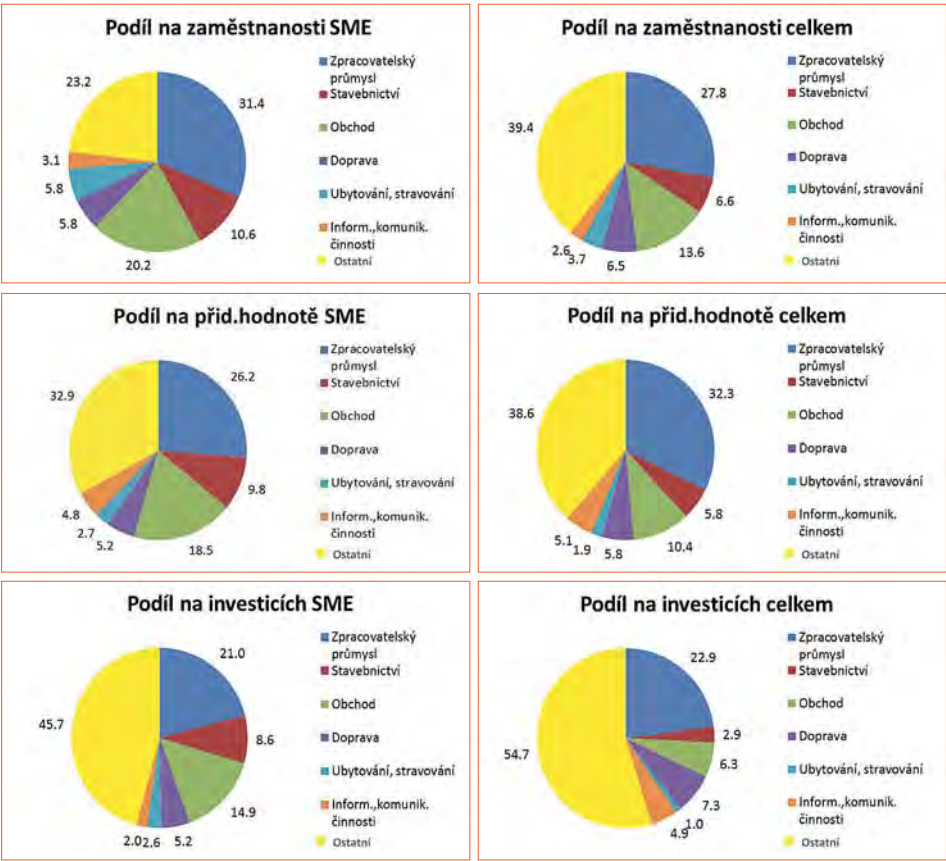
Firma, která chce na dnešním českém trhu uspět, musí nabízet kvalitní služby nebo produkty. K tomu jsou potřeba pravidelné inovace a investice do dalšího rozvoje firmy a jejich zaměstnanců. Naše firma se ve stavebním businessu pohybuje téměř 25 let a právě kvalita staveb a rekonstrukcí je u nás tím, co nám pomáhá v silné konkurenci obstát.

Na druhé straně se často potýkáme s financováním našich aktivit, protože ne všichni odběratelé například včas platí faktury. A když vám někdo dluží dva tři měsíce, je to na hospodaření znát. Nutně tedy potřebujeme úvěry, kontokorenty a jiné nástroje, abychom vůbec mohli existovat a tzv. hluchá období překlenout. Bez pomoci bank si náš business vůbec neumím představit.

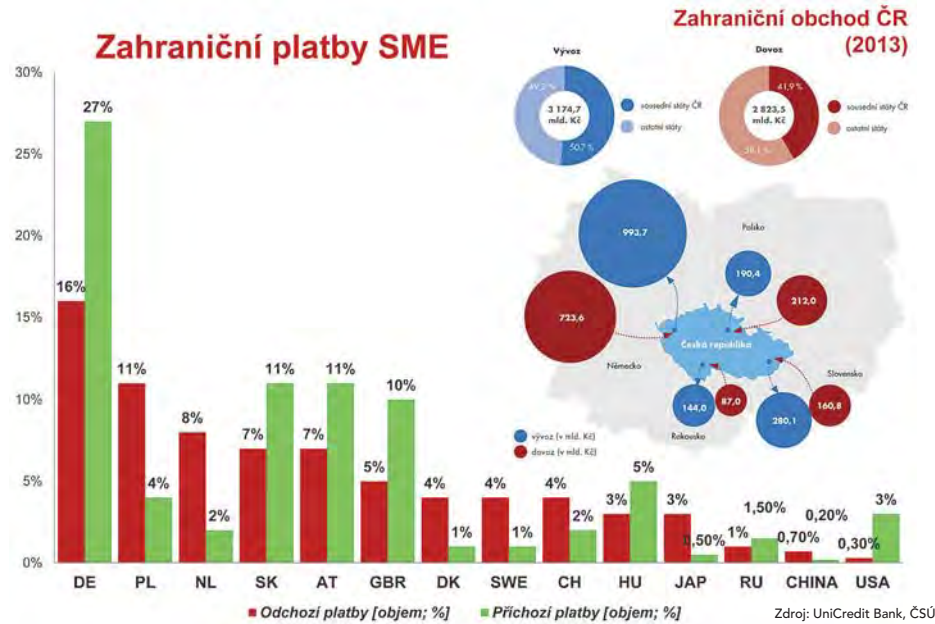
Obdobně hodnotí benefity podnikání František Králíček, spolumajitel rodinné firmy Králíček, s.r.o., která se specializuje na tisk etiket:

Se synem jsme již od založení firmy v roce 1990 rovnocennými partnery, dalšími dvěma společníky jsou navíc naše manželky. Králíček s.r.o. je tedy rodinná firma v pravém slova smyslu. Jako největší výhodu podnikání v rodině vnímám právě vzájemnou důvěru, firma nás všechny živí a máme společný zájem na jejím dalším rozvoji. Také rozhodovací procesy jsou v rámci rodiny jednodušší, místo složitých vnitřních pravidel se tak můžeme soustředit na naše produkty a jejich kvalitu. Když taková firma, jako je naše, potřebuje koupit nový stroj, jakékoliv zařízení, ví, že jde o poměrně drahou záležitost. Aby ho mohla pořídit, potřebuje úvěr. A aby byla důvěryhodná v očích banky či leasingové společnosti, musí být zárukou její historie a dobrý podnikatelský plán.

SME: kde je hledat



NĚMECKO A POLSKO – NEJVÝZNAMNĚJŠÍ OBCHODNÍ PARTNEŘI SME



Dlouhodobě žhavé téma: nedostatek technických profesí pro firmy v ČR

Francouzsko-česká obchodní komora oslovila malé a střední průmyslové firmy v průzkumu zaměřeném na stav a kvalitu českého technického vzdělávání. Většina dotazovaných společností zaměstnávajících čerstvé absolventy odborných škol a učilišť naráží na jejich nevhodnou praktickou připravenost. Již dnes pociťují firmy nedostatek některých profesí a tato situace se podle nich v budoucnu nezlepší. Hlavním důvodem, proč začnou řemesla v budoucnu chybět, je nezáměr mladých lidí o studium technických oborů. Situaci podle nich může pomoci zlepšit stát především větší propagací technických oborů a zvýšením jejich atraktivity. Nadpoloviční většina zaměstnavatelů organizuje vlastní doplňkové vzdělávací programy.

Největší poptávka ze strany dotazovaných průmyslových firem je po kvalifikovaných zaměstnancích se středním odborným vzděláním či vyučením. Polovina firem naopak nepotřebuje pracovní sílu se základním, středním všeobecným vzděláním s maturitou a vysokoškolským vzděláním. Třetina firem se nedaří nalézt vyučené zaměstnance, zatímco čtvrtina pociťuje nedostatek absolventů středních odborných škol s maturitou. Hlavním důvodem je nezáměr o studium technických oborů a nabízenou práci v této oblasti.

Tři čtvrtiny firem zaměstnávají čerstvé absolventy – největší poptávka je o vyučené a absolventy středních odborných škol. Čtvrtina čerstvé absolventy nezaměstnává, a to hlavně z důvodu jejich nedostatečné praxe, ale i nedo-

statku zájmu absolventů o nabízenou práci. Kvalitu absolventů firmy nehodnotí příliš pozitivně – většina si stěžuje na jejich nedostatečnou praktickou připravenost. Mezi dalšími aspekty vzdělání, které u absolventů chybí, firmy uvádí sociální dovednosti, flexibilitu či jazykovou vybavenost. Nejčastěji proto zaměstnávají odborníky s praxí 3–5 let. Průměrný věk nově přijímaných zaměstnanců je většinou v rozmezí 26–35 let, zatímco v případě stávajících zaměstnanců 36–45 let.

Již dnes firmy postrádají některé profese, jako např. zámečníky, svářeče, obráběče kovů, zedníky, elektrikáře. Situace se podle nich nezlepší ani v příštích 5–10 letech. Na 54 % firem si myslí, že hlavním důvodem, proč budou řemesla v budoucnu chybět, je nezáměr mladých lidí o studium technických oborů, téměř třetina vidí příčinu v tom, že již nyní řemeslo chybí na trhu práce a 14 % uvádí důvod v nedostateku a rušení odborných učilišť.

„Česká republika patří historicky k zemím s vysokým podílem průmyslu na celkovém HDP. V posledních dvaceti letech dochází k postupnému poklesu zájmu o průmyslové profese a řemesla a přesunu mladší generace do oblasti služeb. Má-li si Česká republika dlouhodobě udržet vysokou konkurenceschopnost průmyslové výroby a nadále ji rozvíjet, je nutné usilovat o propagaci a popularizaci tradičních průmyslových profesí,“ uvedl Constantin Kinský, předseda Francouzsko-české obchodní komory.

Firmy vidí jasnou roli státu ve zvýšení atraktivity technických oborů a to především v jejich propagaci či v podpoře odborných škol formou dotací a stipendií. Zaměstnavatelé ale mohou sa-

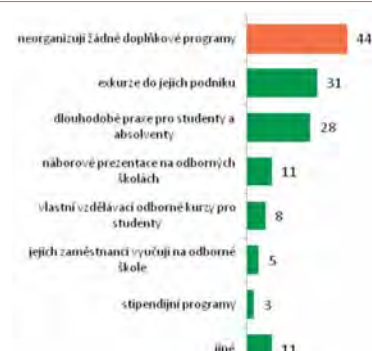
KTERÉ ASPEKTY VZDĚLÁNÍ CHYBĚJÍ U ABSOLVENTŮ?



mi pomoci zlepšení situace. Zhruba 20 % dotazovaných má vlastní vzdělávací programy – podporují konkrétní studenty nebo financují specifický obor na existující škole. Nadpoloviční většina organizuje doplňkové vzdělávací programy, jako např. dlouholetou praxi pro studenty a absolventy, exkurze do podniku či vlastní odborné kurzy.

„Rada průmyslových firem v našem průzkumu upozorňuje na nesoulad mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce v oblasti kvalifikovaných absolventů technických oborů a jejich nedostatečnou praktickou připravenost. Řešením mohou být např. vlastní doplňkové vzdělávací programy, které již dnes nadpoloviční většina dotazovaných realizuje formou dlouholeté praxe pro studenty či vlastních odborných kurzů,“ uvedl Jaroslav Hubata-Vacek, ředitel Francouzsko-české obchodní komory.

ORGANIZUJÍ FIRMY DOPLŇKOVÉ VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY?



Letos se na tuto oblast zaměří také ceny Francouzsko-české obchodní komory pro firmy, které myslí na svou budoucnost a intenzivně se věnují podpoře středního odborného vzdělávání a učňovského školství. Cílem soutěže je motivovat další výrobní a průmyslové společnosti ke spolupráci se středními školami, aby se zapojily do procesu vzdělávání a formování budoucích kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců. Vítězové soutěže budou vyhlášeni v květnu 2015. Průzkum realizovala Francouzsko-česká obchodní komora v listopadu 2014 na 200 průmyslových podnicích malé a střední velikosti (10–249 zaměstnanců dle Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR). Respondenty byli majitelé, ředitelé nebo jednatelé firem nebo osoby, které zodpovídají za nábor nových zaměstnanců, za jejich vzdělávání a péči o ně. (tz)

KTERÁ ŘEMESLA FIRMY POSTRÁDÁJÍ?



CO BY MĚL STÁT DĚLAT PRO ZVÝŠENÍ ATRAKTIVITY TECHNICKÝCH OBORŮ?



O Francouzsko-české obchodní komoře

Založena byla v roce 1996. Dnes má 294 členských společností (57 % francouzských, 32 % českých, 11 % mezinárodních) z mnoha průmyslových odvětví, také z bankovního, obchodního i potravinářského sektoru. FČOK je platformou pro rozvoj francouzsko-české komunity, obchodních a kulturních vztahů obou zemí a zároveň podporovatelem myšlenky jednotné Evropy. Pro členské společnosti i veřejnost pořádá debatní obědy, diskuzní setkání a konference, speed business meetingy a kulturní a společenské akce. Za rok 2014 přišlo na akce FČOK více než 2500 hostů. Služeb obchodního oddělení na podporu podnikání využije ročně více než 80 firem. www.ccf-fock.cz

INZERCE



NÁRODNÍ
CENA KVALITY
ČESKÉ REPUBLIKY



Rada kvality České republiky vyhlašuje pro rok 2015

Národní ceny kvality ČR

Národní cena kvality ČR je vyhlášena pro podnikatelský a veřejný sektor v modelech START, START PLUS, START EUROPE a EXCELENCE a zvlášť pro veřejný sektor v modelu CAF.

Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost organizací

Národní cena ČR za společenskou odpovědnost je vyhlášena pro podnikatelský a veřejný sektor.

Cena za společenskou odpovědnost „Podnikáme odpovědně“

Cena je vyhlášena pro malé a střední podnik, rodinnou firmu a sociální podnik.



Vyhlašovatel cen – www.npj.cz

SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:



Realizátor cen – www.sokcr.cz



Odborný garant – www.csq.cz

2015

Termín podání přihlášek do národních cen je 31. května 2015.
Bližší informace a statuty cen najdete na www.narodnicena.cz

Rychle přibývá subjektů s minimálním základním kapitálem

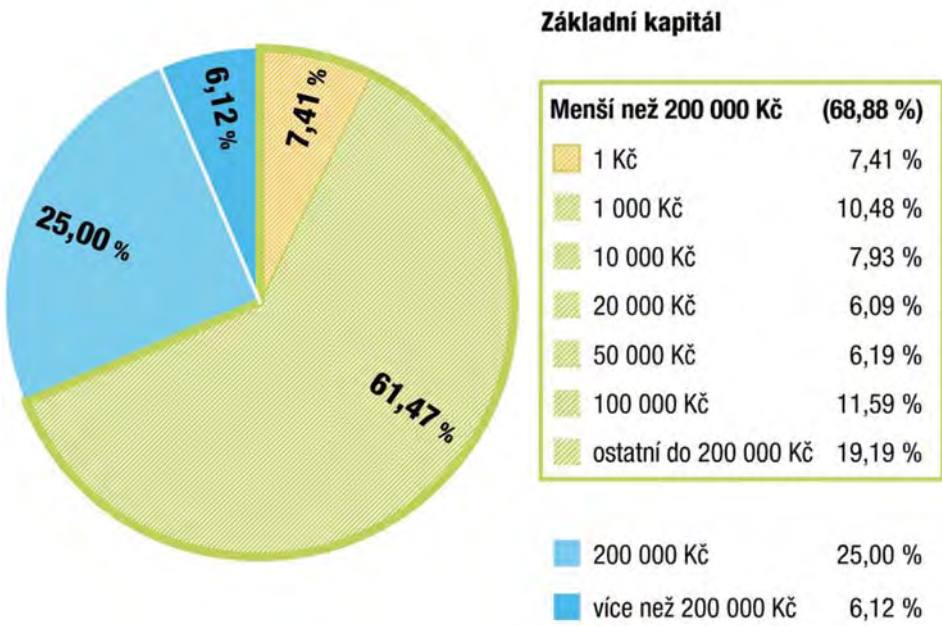


Více než 1800 tuzemských firem má základní kapitál ve výši jedné koruny. To umožňuje zákon o obchodních korporacích platný od 1. 1. 2014, na základě kterého mohou podnikatelé zakládat společnosti s ručením omezeným s minimálním základním kapitálem. Podnikatelé tuto změnu hojně využívají – 69 % s. r. o., které vznikly v průběhu roku 2014, má zapsaný kapitál nižší než 200 000 Kč. Informace vyplývají z databází a výpočtů poradenské společnosti Bisnode.

Do konce roku 2013 byla minimální výše základního kapitálu u s. r. o. stanovena na 200 000 Kč. V průběhu loňského roku, kdy mohly firmy podle zákona o obchodních korporacích vznikat se základním kapitálem nižším, této možnosti využila většina z nich. Na 69 % společností s ručením omezeným (16 717), které byly loni registrovány, má základní kapitál nižší než 200 000 Kč. „V rámci skupiny firem se základním kapitálem do 200 000 Kč podnikatelé nejčastěji volili firmu s jednou z šesti hodnot základního kapitálu: nejoblíbenější částky 100 000 Kč (17 %) a 1000 Kč (15 %), s malým

odstupem následovaly 10 000 Kč (12 %), 1 Kč (11 %), 50 000 Kč (9 %) a 20 000 Kč (9 %),“ komentovala statistiky analytička Bisnode Petra Štěpánová. Čtvrtina firem (6089) založených v roce 2014 má zapsaný základní kapitál ve výši 200 000 Kč, a jen 3,5 % (840) společností s ručením omezeným základní kapitál vyšší než 200 000 Kč. (Poznámka – u necelých 3 % společností základní kapitál není známý) Do základního kapitálu v Česku podnikatelé investovali celkem 2,65 bilionů korun, z toho 70 % do akciových společností a 30 % do společností s ručením omezeným. (tz)

ČESKÉ S. R. O. PODLE ZÁKLADNÍHO KAPITÁLU V ROCE 2014



Sedm tipů, jak si vybrat partnera pro podnikání

Podle Ministerstva průmyslu a obchodu ČR představují malé a střední podniky v České republice více než jeden milion ekonomických subjektů zaměstnávajících téměř dvě třetiny zaměstnanců. Ne každá banka však dokáže vyslyšet jejich přání. Aby šlo mezi firmou a finanční institucí o partnerství, pokud možno na celý život, je třeba si při výběru banky položit několik základních otázek.

1 Zajímá se o vás?

Ne každá banka rozumí vašemu řemeslu. Vyberte proto takovou, která se zajímá o to, co děláte. Příkladem může být ČSOB, která prostřednictvím Indexu očekávání firem čtvrtletně monitoruje, jak se vede malým a středním podnikům. V nedávné době navíc spustila projekt „Hledá se obchod“, který vám pomůže zjistit, kde by se vašemu podnikání dařilo nejlépe. Navíc máte možnost se zapojit i do soutěže. První tři klienti ČSOB, kteří uzavřou smlouvu o akceptaci platebních karet prostřednictvím platebního terminálu ČSOB v obchodu či provozovně, která vznikne na základě podnětu vzešlého z projektu „Hledá se obchod“, vyhrají automobily Škoda Fabia Combi bezplatně zapůjčené od společnosti ČSOB Leasing na dobu 12 měsíců.

2 Ví, co potřebujete?

Iniciativa firemního bankéře a okamžitá reakce na klientovu potřebu stejně jako partnerský

vztah a povědomí o bankovní historii klienta jsou podle průzkumu společnosti GfK pro firmy nejdůležitějšími aspekty práce jejich bankéře. Pokud bankéř navíc dokáže nabídnout produkt šitý přímo na míru vašim potřebám, není co řešit. Je pro vás tím pravým.

3 Máte ji po ruce?

Mezi klíčové faktory, které u firem vedou k rozhodnutí o volbě finanční instituce, patří mimo jiné dostupnost banky a bankomatů. Průzkum ČSOB potvrdil, že většina živnostníků a malých firem (přibližně 80 %) provede 10 výběrů hotovosti měsíčně a také, že osobní návštěva na pobočce je pro ně nejčastější formou komunikace s bankou. Zhruba desetina živnostníků a pětina mikrofirem banku navštíví 1x za týden a pětina 2x až 3x za měsíc. Předtím, než ústav vyberete, si proto ověřte, jestli budete mít některou z jeho poboček k dispozici v blízkosti sídla firmy nebo vašeho bydliště.

4 Máte si z čeho vybrat?

Důležité také je, abyste u své banky dostali vše pod jednou střechou. ČSOB zjistila, že portfolio živnostníků sestává zhruba z osmi až devíti produktů či služeb, u malých podniků je to v průměru o dva až tři produkty více. Základním trendem je přitom oddělení účtů pro osobní a firemní finance. Klíčovými produkty jsou elektronické bankovníctví, domácí platby, platební karta, vklady a výběry na přepážce a pojištění majetku. Více než třetina malých fi-

Podle ČSÚ končí 40 až 50 % manželství rozvodem. Jen v roce 2013 soudy v ČR rozvedly 27 895 manželství. Špatnou ruku při výběru partnera tak mělo téměř 56 000 z nás. Vybrat si vhodného partnera pro správu svých financí může být podobně náročné. Například v podnikání svou banku někdy změnilo 20 procent živnostníků a 15 procent malých firem.

Průzkum společnosti GfK pro ČSOB, červen 2014

rem má také spořicí účet. Myslet je třeba i na budoucnost. Chcete si pořídit auto na leasing? Máte v plánu své zboží vyvážet? Co když budete chtít inovovat? Není to myšlenka tak vzdálená. Konkrétně technické inovace zavedla podle ČSÚ mezi lety 2010 a 2012 více než třetina podniků (konkrétně 36 %). I možnost založení účtu v cizí měně, úvěr na inovace případně produkt pro financování firemního vozového parku by proto v portfolio vaší banky neměly chybět. ČSOB Leasing například na osobní, užitkové, nákladní automobily a auto-

busy poskytl českým podnikatelům zhruba 7,4 miliardy korun.

5 Dokáže vám zhodnotit peníze?

Snad každý bez výjimky se pouští do podnikání za účelem zisku. Ne každý však ví, jak s vydělanými penězi následně efektivně zacházet. Reinvestice jsou však nutné, ať podnikáte v jakémkoliv odvětví. Investovat můžete například do IT technologií nebo zabezpečení vašich dat. Stejně tak lze využít klasických investičních nástrojů, jako jsou fondy, akcie nebo dluhopisy.

6 Nabízí něco navíc?

ČSOB a Era jako první na trhu začala nabízet mobilní terminál mPOS, díky kterému vám zákazník zaplatí kartou kdekoli, třeba i doma za opravu pračky. Ten umožňuje akceptovat platební karty i tam, kde to nebylo dříve možné a kde dominovala hotovost. Pro poskytnutí tohoto terminálu stačí mít pouze chytrý mobil nebo tablet s OS Android od verze 4, datové připojení a podnikatelský účet u ČSOB či Era.

7 Umí vyřešit speciální potřeby?

Bonusem pro vás pak mohou speciální služby finančních ústavů, mezi které se řadí například pomoc se získáním dotací z evropských fondů nebo produkty ušité na míru vašemu podnikání, jako je třeba nabídka pro exportéry či importéry, developery nebo zemědělce. (tz)



Rádi vás přivítáme na našich stránkách,

s chutí nám vlastní o vás napíšeme a poskytneme inzertní plochu pro zviditelnění vašich aktivit. Oslovte své zákazníky, dejte o sobě vědět. Mapujeme podnikání v České republice.

Prezentujte se naším prostřednictvím v časopisech Prosperita, Prosperita Madam Business a Prosperita Fresh Time

a na webech www.iprosperita.cz www.madambusiness.cz www.freshtime.cz

Společné zařízení roku: osmý ročník soutěže zná své vítěze

V úterý 24. února 2015 se v prostorách Senátu Parlamentu ČR uskutečnilo vyhlášení výsledků osmého ročníku soutěže Společné zařízení roku, kterou pořádá Státní pozemkový úřad ve spolupráci s Českomoravskou komorou pro pozemkové úpravy.

Akce se kromě ministra zemědělství Mariana Jurečky, který převzal nad letošním ročníkem záštitu, zúčastnil senátor a předseda Stálé komise Senátu pro rozvoj venkova Miroslav Nenutil, senátor a místopředseda Stálé komise Senátu pro rozvoj venkova Petr Šilar a ústřední ředitelka Státního pozemkového úřadu Svatava Maradová.

Cílem soutěže je seznámit nejširší odbornou i laickou veřejnost s rozsahem a úrovní realizace společných zařízení navrhovaných v pozemkových úpravách a ocenit kvalitně odvedenou společnou práci poboček krajských pozemkových úřadů, projektantů i dodavatelů. Pod pojmem „společná zařízení“ si lze představit nejen polní cesty, ale především prvky protipovodňové a protierozní ochrany, jako například vodní nádrže a protierozní meze, stejně jako výsadby zelené infrastruktury (biocentra a biokoridory).

„Pozemkové úpravy přinesly od roku 2007 nové prvky do krajiny v celkovém objemu šest

SOUHRNNÉ ÚDAJE K PŘIHLÁŠENÝM PROJEKTŮM	
Počet zúčastněných poboček	32
Počet přihlášených projektů v kategoriích:	
Zpřístupnění pozemků	27
Protierozní a vodohospodářská opatření	12
Opatření k ochraně a tvorbě životního prostředí	5
Celkem přihlášených projektů	44

miliard korun. Byly budovány nejen hlavní a vedlejší polní cesty, ale také prvky protierozní a protipovodňové ochrany. Pozemkové úpravy jsou nejen multifunkčním nástrojem rozvoje venkova, ale pomáhají při zmírňování negativních dopadů klimatických změn,“ řekla při příležitosti vyhlášení výsledků ústřední ředitelka Státního pozemkového úřadu Svatava Maradová.

Společná zařízení byla odbornou komisí hodnocena ve třech kategoriích – zpřístupnění pozemků, protierozní a vodohospodářská opatření a opatření k ochraně a tvorbě životního prostředí. Současně byla vyhlášena Cena Státního pozemkového úřadu a Cena veřejnosti, která je udělována projektu s nejvyšším počtem hlasů získaných ze strany veřejnosti prostřednictvím internetového hlasování.

V kategorii Opatření ke zpřístupnění pozemků zvítězila realizace polní cesty v k. ú. Sešetářov v okrese Blansko. Ve druhé kategorii – Protierozní a vodohospodářská opatření, získala prvenství protipovodňová opatření v k. ú. Lhotka v okrese Zlín.

V kategorii Opatření k ochraně životního prostředí bylo jako nejlepší vyhodnoceno založení biocentra K Zahradce v k. ú. Přídolí v okrese Český Krumlov.

Cenu Státního pozemkového úřadu převzali z rukou ústřední ředitelky Státního pozemkového úřadu Svatavy Maradové zástupci pobočky Zlín za realizaci protipovodňových opatření v k. ú. Lhotka. Cenu veřejnosti předal ministr zemědělství Marian Jurečka zástupcům pobočky Tábor za obnovu historické cesty v k. ú. Košín. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Politická inteligence lídrů
Gerry Reffo, Valerie Wark

Dnešní svět je provázanější než kdykoli v historii. Kniha charakterizuje dovednosti, které jsou nezbytné pro dosažení zisku. Nabízí model řízení založený na PQ, zdůrazňující zejména vhodně uplatnění mocenských nástrojů.

Liheň podnikatelských nápadů
Martina Václavíková

Každý může podnikat a zároveň být svobodný a šťastný. Obyčejní lidé, obyčejné osudy a neobyčejné nápady, jak rozjet svoje malé podnikání a jít zázrakům naproti. Jde o volné pokračování prvního dílu První kroky v podnikání.

Mistr Sun a umění obchodu
MarkR. McNeily, Array Sun-c'

Umění války čínského generála Mistra Suna je již 2500 let zdrojem inspirace nejen pro vojenské strategie a politiky, ale stále více také pro manažery a obchodníky.

Spojovat či rozdělovat?
Tomáš Bujna, David Müller, Jan Bloudek, Sláva Kubátová

Tým lektorů TC Business School se v publikaci zabývá organizační strukturou firmy, tedy možnostmi, jak ve firmě co nejefektivněji rozdělovat úkoly a koordinovat provádění i výstupy práce.

Jak udělat z vaší kočky internetovou celebritu
Pat Carlin

Není dne, kdy na internetu nevidíte nějaké kočičí video či obrázek. Kočky jsou všude. Takže je nejvyšší čas zasednout drápek a udělat ze svého domácího mazlíčka světově obdivovanou superstar!

Krátký průvodce pro dlouhý život
David B. Agus

Přehledný a čtivý průvodce vám poskytne 65 efektivních rad, abyste dlouho žili. Autor známé a velmi úspěšné knihy Konec nemocem vás nyní provede možnostmi, jak zůstat zdravý, přičemž se opírá o nejnovější poznatky lékařské vědy.

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Jak rychle zbohatnout
Andrej Prešovský

Které návody na zbohatnutí jsou slepou uličkou a které skutečně fungují? Co je pro dosažení bohatství nejdůležitější? S jakými neférovými postupy je třeba počítat? Co lidé na cestě ke zbohatnutí nejvíce brzdí? V této knize se dozvíte, jak bohatí lidé skutečně získávají své peníze, a to včetně metod, kterými by se nikdy nechlubili. Zjistíte, co je v podnikání zcela běžné, ale otevřeně to dosud nikdo neřekl: bez úplatků, všimného či provizí je velmi obtížné uspět a malé i velké lži jsou na denním pořádku. Kniha vám nejen odkryje skutečnost, jak to dosud nikdo neudělal, ale pomůže vám opravdu poznat sebe sama, vaše silné stránky a nalézt vaši vlastní cestu k finanční nezávislosti. Ať už se rozhodnete zbohatnout poctivě, nebo využít některé z kontroverzních metod, existují vlastnosti, které budete potřebovat vždy, a kroky, které je třeba učinit.

Kromě podnikání se autor zabývá i dalšími způsoby, jak přijít k penězům, a varuje, na co si při nich dát pozor. Předkládá možnosti, jak krátkodobě i dlouhodobě investovat a nechat peníze vydělávat další peníze. Ukáže vám, jak na cestě k bohatství pracovat s jinými lidmi, jak je vybírat i jak se jich zbavovat.

Revoluce v podnikání
Daniel Priestley

Svět vstupuje do nové epochy: doby podnikatelů, čínorodých majitelů malých firem a flexibilních inovátorů. Těžkopádné dinosaury průmyslové éry pomalu, ale jistě překonávají hbité start-upy, ambiciózní malé společnosti a autoři technických inovací. Je na čase přestat se dřít. Získejte svobodu, vydejte se za svými sny a zbohatněte na tom, co vás baví. Tato publikace vám pomůže osvojit si přístup úspěšného podnikatele. Ukáže vám lepší způsob myšlení, navazování kontaktů i vydělávání peněz. Úspěšný podnikatel Daniel Priestley vám prozradí svůj recept, jak se v dnešní skvělé době naladit na notu probíhajících změn a dosáhnout fenomenálního úspěchu. Zjistíte, jak se propracovat až do „podnikatelského ráje“ – stavu, kdy děláte to, co vás skutečně baví, děláte to na výbornou a dostáváte za to štědrnou odměnu.

Nakladatelství C. H. Beck
Reznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

IS/IT strategie
Hanzelková, Keřkovský, Kominácká, MacGregor Pelikánová, Vitouš

Pro každou organizaci mohou být IS/IT příležitostí – strategickou zbraní, prostředkem pro získávání informací z oblasti vývoje nových výrobků, služeb a trhů, způsobů organizace a řízení, komunikace a vytváření distribučních kanálů se zákazníky a dodavateli, prostředkem zvyšování produktivity, efektivnosti, kvality, flexibility výroby a služeb. IS/IT jsou nezbytné vzhledem ke zvyšující se dynamice trhů, zkracování inovačních cyklů a zvyšování intenzity konkurenčního boje. Rozhodují o podnikatelském úspěchu či neúspěchu. Zasahují do všech oblastí managementu a týkají se stále většího okruhu zainteresovaných osob. Publikace přináší konkrétní návod, jak při formulaci IS/IT strategie v praxi postupovat a jak ji správně implementovat.

INZERCE



Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

NAŠE KAVÁRNA

Změny ve vedení Tetra Pak

Společnost Tetra Pak, která je dodavatelem řešení pro zpracování a balení potravin, pověřila Charlese Héaulmého řízením regionu Evropy a střední Asie. Bude odpovědný za 55 zemí, 43 obchodních zastoupení, 13 výrobních závodů, 4550 zaměstnanců a obrat ve výši 3,5 miliardy eur. Małgorzata Kołton byla jmenována generální ředitelkou Tetra Pak Polsko & Danube, který zahrnuje ČR, SR, Maďarsko a Polsko.

Nové tváře EY

Jindřich Broukal byl jmenován senior manažerem oddělení podnikového poradenství a řízení rizik EY v České republice. Specializuje se na poradenské služby v energetickém sektoru. Jiří Mlynář se v oddělení podnikového poradenství a řízení rizik zaměří na proces správy portfolií a obchodní expertizu v oblasti energetiky a financí. Barbora Vondrušková nastoupila v EY do týmu řízení rizik na pozici senior konzultanta pro problematiku politiky ochrany klimatu a životního prostředí EU. Andrej Hradňanský nově pracuje v EY jako manažer pro poradenství v oblasti průmyslových provozních technologií. Má bohaté zkušenosti v oblasti řízení a managementu.

L. Tejkl ředitelem Tieto

Novým personálním ředitelem Tieto Czech, předního severoevropského poskytovatele služeb v oblasti IT a produktového inženýrství, se stal Luboš Tejkl.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Český průmysl pomáhá Ukrajině

Obtížné životní podmínky, v nichž se nacházejí obyvatelé válkou sužovaných regionů Ukrajiny, nenechávají chladnými ani české byznysmeny. Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) ve spolupráci s Českým červeným křížem zorganizoval humanitární transport, který dnes vyjel z ČR na Ukrajinu. „Oslovili jsme naše členy i další firmy a dokázali jsme zajistit první zásilku. Jsem přesvědčen o tom, že se nám podaří odeslat další pomoc. Považuji to za morální výzvu pro všechny naše podnikatele,“ uvedl prezident SP ČR Jaroslav Hanák. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Řidiči využívají asistence stále víc

Společnost Global Assistance, která poskytuje asistenci několika českým pojišťovnám, zaznamenává každoročně asi desetiprocentní nárůst zásahů. Nejčastěji vyjíždějí asistenční vozy v letním, dovolenkovém období a v případě zimních kalamit. „Loni byl nejhorším měsícem červenec, kdy jsme zasahovali u 4100 případů,“ uvedl Pavel Strapko, ředitel asistenčních služeb Global Assistance. Asistenční služby většina pojišťoven nabízí hlavně u havarijního pojištění nebo povinného ručení. Dnes se rozšiřují také do oblasti pojištění domácností nebo nemovitostí. „Klientům v případě motorových vozidel pomůžeme nejen u nehody, poruchy, ale také v případech, že třeba ztratí klíče od vozidla. Od roku 2012 získali podobnou výhodu i klienti u pojištění majetku. V případě nenadálé havárie zajistíme služby řemeslníků, jako je elektrikář, instalatér, plynář, topenář, sklenář nebo zámečnick,“ představil rozsah asistenčních služeb Milan Káňa z Kooperativy. „Naším největším partnerem je Kooperativa pojišťovna. Vloni jsme pro jejich klienty realizovali 27 000 zásahů. Většinou šlo o poruchy vozidel. V 8000 případech jsme vyjžděli k nehodám a v 1700 případech jsme asistovali v pojištění majetku. Nejčastěji jsme otevírali zabouchnuté dveře,“ dodal Pavel Strapko z Global Assistance. V případě nehody klienti ještě stoprocentně nevyužívají asistenčních služeb své pojišťovny. Stává se, že se ve stresu po nehodě nechají přesvědčit od neznámé asistence, která se na místě ocitne. Jejich ceny za odtah a uskladnění vozu neodpovídají obecným standardům, proto se může podobná služba prodražit. „V případě nehody nebo poruchy klientovi vždy důrazně doporučujeme volat na infolinku své pojišťovny. Ta jim poskytne informace, jak mají postupovat a zajistí jim asistenční zásah. Například v roce 2014 jsme v ČR odtah vozidla zajišťovali pro 22 000 klientů,“ upozornil Milan Káňa. (tz)

Nemovitosti v Evropě: silná konkurence a vysoké ceny

Silná konkurence na hlavních trzích s nemovitostmi v Evropě podněcuje přesun investorů z této oblasti na druhotné, méně nasycené trhy. Uvádí to studie *Emerging Trends in Real Estate Europe 2015*, kterou vydala poradenská společnost PwC a Urban Land Institute (ULI). Investory lákají především města s růstovým potenciálem, jako jsou Atény, Madrid nebo Lisabon.

Český realitní trh přitahuje investory ze všech oblastí nemovitostí. Rok 2014 byl z pohledu transakcí rekordním, a to speciálně díky několika významným prodejům, které se těžko v roce 2015 zopakují.

„Hlavním tématem českého realitního trhu byly tradičně kancelářské prostory. Jejich nabídka však přestává nacházet odpovídající poptávku, což se projevuje mírným nárůstem neobsazenosti a tlakem na ceny. Pro nájemníky to představuje ideální příležitost získat lepší pro-

story či snížit cenu, pronajímatelům však přibývají vrásky na čele, neboť nemají-li prémiovou či něčím unikátní nemovitost v žádané lokalitě, těžko do ní hledají a budou hledat nájemníky.

Podobná situace je v maloobchodním sektoru. Plochou nákupních center se Česko přiblížilo nejvyspělejšími zemím, a přilákat zákazníky, kteří navíc do obchodů chodí spíše za zážitkem než za nákupem, který třeba nakonec uskuteční přes internet, je stále složitější. Vedle dobré polohy začíná být pro obchodní centra klíčová specializace a jedinečnost. Proto se měřují například na víkendové nakupující, módní trendy či rodiny s dětmi,“ uvedla Olga Řehořková, specialistka na trh nemovitostí, PwC Česká republika.

„Největší boom očekávám v letošním roce v oblasti průmyslových nemovitostí a logistických center. Například expanze internetových obchodů sice ubírá zákazníky kamenným prodejnám v nákupních centrech, o to více je ale potřeba skladových center, kde se třídí a skladuje zboží pro zákazníky eshopů. Česká republika má z tohoto pohledu ideální polohu a v porovnání se západní Evropou stále levnou pracovní sílu. Celkové oživení ekonomiky pak vrátí do hry téma klasických průmyslových objektů a průmyslových zón,“ dodala Olga Řehořková.

Studie PwC a ULI upozorňuje na zvýšenou popularitu investic do nemovitostí ve městech, která byla silně zasažena krizí. Právě v těchto městech pozorují odborníci v tomto roce dramatické posuny na žebříčku atraktivity směrem vzhůru – například Madrid (posun o 16 pozic), Atény (o 23 pozic), Lisabon (o 17 pozic). Zpráva dále uvádí, že i přes pokračující ekonomickou nejistotu v Evropě zůstává trh nemovitostí pro investory úrodnou půdou. Celkem 70 % z nich očekává letos větší příliv kapitálu v souvislosti s rostoucí poptávkou po nejexkluzivnějších nemovitostech.



Foto Shutterstock

TOP 10 EVROPSKÝCH MĚST PRO INVESTICE DO STÁVAJÍCÍCH NEMOVITOSTÍ

umístění 2015		umístění 2014	změna
1.	Berlín	4.	▲ 3
2.	Dublin	2.	–
3.	Madrid	19.	▲ 16
4.	Hamburk	3.	▼ 1
5.	Atény	28.	▲ 23
6.	Birmingham	20.	▲ 14
7.	Kodaň	8.	▼ 1
8.	Amsterdam	25.	▲ 17
9.	Lisabon	26.	▲ 17
10.	Londýn	5.	▼ 5
18.	Praha	16.	▼ 2

ČSOB pomáhá exportérům hledat obchodní příležitosti v Indonésii

Čeští exportéři na akci *Doing business in Indonesia* jednali s delegací z Indonésie o možnostech investic v řádu stovek milionů eur. Hlavní plánované investice jsou zejména v oblasti infrastruktury, například rozvoj železniční dopravy, ale také se uvažuje o výstavbě tepelných a vodních elektráren.

Setkání propojilo významné české firmy s top managementem indonéských společností, které do ČR přicestovaly jako doprovod delegace ministra dopravy Ignasia Jonana. České podniky v současnosti aktivně hledají nové exportní příležitosti v důsledku poklesu odbytu na tradičních trzích a negativnímu vlivu obchodních

sankcí vůči Rusku. Indonésie pro ně představuje velmi atraktivní variantu pro další růst.

„ČSOB je připravena plně podpořit české exportéry u projektů v Indonésii. Potenciálu vývozu do této země věříme, aktuálně projednáváme několik významných transakcí do Indonésie v dopravě a energetice,“ uvedla Jana Ševčíková, vedoucí týmu exportního financování ČSOB.

„Setkáním s ministrem dopravy a členy vedení státních drah Indonésie jsme měli skvělou možnost prezentovat naše dosavadní zkušenosti s exportem do této země. Věříme, že to přispěje k znovuoživení našich dodávek na indonéský trh, ze kterého nás v posledních letech vytlačovala konkurence z Číny,“ řekl Jan Sternadel ze společnosti BONATRANS GROUP a.s.

PLÁNOVANÉ INVESTICE INDONÉSIE V DOPRAVĚ V PŘÍŠTÍCH PĚTI LETECH:

- 3258 km nových železnic
- Tramvaje a infrastruktura do 29 měst
- 2650 km nových cest
- 1000 km nových dálnic
- 15 nových letišť
- 24 nových strategických přístavů
- 65 nákladních přístavů

Indonésie patří mezi největší a ekonomicky nejsilnější země jihovýchodní Asie. Jde o významný trh s více než 250 miliony obyvatel,

který dosahuje stabilního ekonomického růstu s rychle rostoucí střední třídou obyvatelstva. Za rok 2014 vyvezly české podniky do Indonésie zboží a služby celkem za 3581,3 milionu korun (meziroční nárůst o 19,7 %) a dovezly zboží za 5352,8 milionu korun (meziroční nárůst o 1,5 %). Indonésie je tak z hlediska obratu vzájemného obchodu 55. největší obchodní partner České republiky.

Akci *Doing business in Indonesia* uspořádala ČSOB ve spolupráci s Velvyslanectvím Indonéské republiky v ČR, agenturou CzechTrade a Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. ČSOB je tradičním partnerem pro české exportéry s více než padesátiletou zkušeností v oblasti zahraničního obchodu. (tz)

Patentové informace jsou přístupné online a zdarma, přesto je Češi nevyužívají

Technické know-how většiny špičkových firem není tajemstvím ukrytým v trezorech. Naopak, dnes se každý může podívat třeba na detailní technický popis částí mobilního telefonu, který drží v ruce. A to zdarma na internetu. Online patentová databáze Espacenet obsahuje zveřejněné patenty z celého světa v plném znění. Každý má možnost zadarmo využít již vynalezené k výrobě a prodeji mimo teritorium pokryté patentem, volně a bez omezení pak pro inspiraci k vlastní vývojářské činnosti. Češi však databázi využívají málo, často o ní vůbec nevědí.

„Patentová databáze Espacenet je nástrojem pro všechny vědecké pracovníky, vývojáře i amatérské inovátory, aby mohli své tvořivé myšlenky obohatit o špičkové technické informace,“ připomenul Josef Kratochvíl, předseda Úřadu průmyslového vlastnictví, hlavní české instituce pro ochranu nových technických řešení. „Volně jsou k dispozici podrobné technické podklady k vy-

nálezům, které mohou pomoci vývoji dalších nových produktů. Patentovaná technická řešení jsou navíc chráněna většinou jen na velmi omezeném teritoriu.“

Celosvětovou studnici těchto informací je zmíněná databáze Espacenet, jejímž provozovatelem je Evropský patentový úřad. Nabízí na 90 milionů volně dostupných technických popi-

sů. „Více než 80 % technických informací se neobjeví nikde jinde než právě v této databázi,“ dodal Josef Kratochvíl. „Před zahájením procesu výzkumu a vývoje je nezbytné zařadit patentovou rešerši právě do databáze Espacenet. Kromě technického poučení si též zvýšíme šanci vynalézt něco na trhu opravdu uplatnitelného a vyhneme se vynalézání již vynalezeného.“

Databáze může být používána i jako nástroj hledání mezery na trhu nebo monitoringu výzkumných a vývojových počínů konkurence. Základní vyhledávání lze přitom zvládnout doma od počítače. Většinou postačí znalost angličtiny.

Úspěšné vyhledávání se dá zefektivnit jednoduše definováním klíčovými slovy, mnohé napoví i rešerše názvu firmy konkurenta z oboru. Velkou pomocí je zařadit si zájmový

obor techniky podle patentového třídění. Tím lze snížit a zpřesnit počet výsledků, což pomůže zkrátit čas nezbytný k vyhodnocení výsledků rešerše.

Systém vyhledávání je dnes velmi efektivní, součástí technického popisu nalezeného řešení jsou často rovněž výkresy nebo chemické vzorce. Obecně platí, že podle zveřejněné patentové přihlášky / uděleného patentu by odborník z dané oblasti techniky měl být schopen popsat řešení „zopakovat“, tedy například jím popsaný přístroj vyrobit.

„Ve volně přístupné databázi Espacenet naleznete nápady za miliardy. Naprostou většinu z nich mohou navíc výrobci v ČR volně využít,“ zdůraznil Josef Kratochvíl. (tz)

www.patentuj.cz