



České firmy jsou sice někdy méně dynamické, ale zato velmi ziskové

Na hospodářský růst jednotlivých zemí Evropy, včetně České republiky, jsou rozdílné názory. Pravdou však je, že značný pesimismus českých podnikatelů, který ovlivňoval například jejich odvahu a chuť investovat, nabírat další pracovníky a promýšlet nové exportní strategie, se pomalu začíná měnit v optimističtější úvahy. Vypovídá o tom řada analýz špičkových odborníků. Zaslouženě a podrobně o pohybu na globálních trzích někteří hovořili u příležitosti vyhlášení 18. ročníku Exportní ceny DHL UNICREDIT v Praze. Jednomu z nich, Ing. Martinu Růžičkovi, Country Manageru společnosti Coface Czech, patřily tři otázky:

České firmy potřebují exportovat. V orientaci na země bývalého Sovětského svazu byl donedávna velký potenciál. Ukázalo se však, že nelze spoléhat jen na léta utvářené vztahy, nýbrž je nutné hledat další odbytiště. Jedním z nich je Jižní Amerika, i když ekonomika některých zemí se propadá. Mají šanci naši vývozci uspět? Vzniká příhodnější klima pro vzájemný obchod?

Většina lidí se snaží poukázat na příležitosti obchodu, já se, asi zejména díky své profesionální deformaci, konkrétně pojišťování rizik neplacení, dívám na potenciál rozvoje obchodu právě především z úhlu možných rizik. Latinská Amerika je rozhodně zajímavým trhem pro naše exportéry, ale podmínky pro rozvoj obchodu se velmi liší v jednotlivých zemích. Musíme vzít v potaz, že celá oblast je dlouhodobě zkoušena výkyvy v rovině hospodářské a politické stability. Situace je nyní křehká a dění na mezinárodních trzích jako například propad cen komodit, znehodnocení místních měn vůči dolaru a pokles čínské poptávky způsobují nejistotu ohledně růstu zemí regionu.

Venezuela a Argentina byly v roce 2014 tvrdě zkoušené vážnými riziky z hlediska valutové likvidity a nejsou jediné, kterých se týkají problémy. V Brazílii se možnost oživení v roce 2015 jeví jako



Na tiskové konferenci k projektu Exportní cena DHL UNICREDIT (zleva): Ing. Martin Růžička, Country Manager Coface Czech, Ing. Jiří Flégl, manažer strukturovaného exportního financování UniCredit Bank, Helena Kohoutová, majitelka AGENTURY HELAS, pořadatelka projektu, a Ing. Luděk Drnec, obchodní ředitel DHL Express CZ a CEU

nepravděpodobná (růst je odhadován na -0,5 %), neboť došlo k poklesu výdajů i investic. Průmysl bude zřejmě i nadále trpět nedostatečnou infrastrukturou a nedostatkem kvalifikované pracovní síly, což je navíc provázeno vysokým rizikem nedostatku vody a možností zavedení přidělového



Ing. Martin Růžička, Country Manager Coface Czech

systému pro elektřinu. Automobilový průmysl bude sužován hospodářským útlumem v Argentině, která je jeho nejdůležitějším trhem, přičemž také stavebnictví a příbřežní ropné aktivity budou nejspíše poznamenány poklesem investic po korupčním skandálu okolo společnosti Petrobras. Ekvádor byl ze všech zemí tohoto regionu, s výjimkou Venezuely nejvíce postižen klesajícími cenami ropy. Jeho rozpočtový schodek se zvyšuje a růst ekonomiky výrazně zpomalil. Pro udržení své fiskální stability potřebuje země cenu ropy ve výši 120 amerických dolarů za barel, přičemž vzhledem k dolarizaci ekonomiky je obtížné provést devalvací měny. Méně konkurenceschopný je také neropný vývoz, a to zvláště do Evropy. Takto ve stručnosti vypadá objektivní a krátký popis hodnotící objektivní rizika regionu Jižní Ameriky. Každý obchod je ale doprovázen rizikem a výnosem, a když jeden faktor roste, potom druhý klesá a naopak. Vše je zapotřebí vážit individuálně, podle charakteru obchodu, partnera apod.

pokračování na straně 9

Nový obor budou na VŠFS přednášet přední kriminalisté

Akreditovaný tříletý bakalářský obor, který od října otevře Vysoká škola finanční a správní, je konstruován jako obor s právním základem, jenž současně poskytuje znalosti a vědomosti z oblasti trestního práva, kriminalistiky, kriminologie a forenzních věd. Odborný garant oboru a ředitel Ústavu kriminalistiky a forenzních disciplín Vysoké školy finanční a správní prof. Jiří Straus, přední český kriminalista a forenzní biomechanik, k tomu říká: „Připravili jsme atraktivní, zajímavý a jedinečný obor s rozsáhlou a podrobnou strukturou studia kriminalistiky a forenzních disciplín.“

Na obor je již možné se přihlásit, výuka bude zahájena v příštím akademickém roce, tedy od zmíněného října 2015. Studium je připraveno tak, že kromě teoretických základů budou mít posluchači možnost studovat konkrétní případové studie, naučí se kriminalistické metody vyhledávání a zajišťování stop na místě činu, základní metody výslechu, rekognice, rekonstrukce a osvojí si postupy vyšetřování konkrétních trestných činů. Při studiu se seznámí se základními teoretickými pojmy v kriminalistice a jejich konkrétním významem v kriminalistické praxi. Naučí se aplikovat teoretické poznatky o kriminalistických stopách a kriminalistické identifikaci do kriminalistické praxe. Studium jim přinese vymezení nejfrekventovanějších kriminalisticko-technických a kriminalisticko-taktických metod, jejich zevrubné vysvětlení a zdůraznění jejich významu v kriminalistické praxi. Studenti budou umět zmíněné metody aplikovat na konkrétní kriminalistické případy. V právních předmětech získají studenti velmi dobré základy, zejména z trestního práva hmotného a procesního.

Struktura studia kriminalistiky a forenzních disciplín je v tomto oboru velmi rozsáhlá a podrobná, na žádné jiné vysoké škole v ČR ať státní, nebo veřejné, není výuka kriminalistiky připravena v tak rozmanité a kvalitní formě, jako je právě ve studijním oboru akreditovaném na Vysoké škole finanční a správní. Přednášet budou nejlepší pedagogové ČR. (tz)

Největší škody působí organizované skupiny

V prvním čtvrtletí roku 2015 pracovníci bezpečnostního odboru v Kooperativě prošetřovali přes 840 případů, které vykazovaly podezření na pojišťný podvod. „Ten se nám podařilo prokázat ve 119 případech. Celková uchráněná hodnota je téměř 18 milionů Kč. Největší počet podezřelých případů evidujeme v oblasti životního pojištění. Druhou příčku drží motorová vozidla,“ vypočítal Vojtěch Stavný, vedoucí Bezpečnostního odboru v pojišťovně Kooperativa. Jde o podobný počet a objem podvodů jako v roce 2014. Oproti loňskému roku řeší Kooperativa více případů, na kterých se podílejí organizované skupiny. (tz)

NAJDETE UVNITŘ LISTU

Co nebude kvalitní, bude neprodejné	3
Češi mají v regionu největší zahraniční apetit	4
Manažer roku není jen soutěž	5
UPC Business startuje soutěž IGNITE, podpoří inovace a podnikání malých a středních firem	7
V duchu rovných příležitostí, a nejen to...	10

Skupina METRO Cash & Carry mění strukturu, české MAKRO získá více volnosti

MAKRO v České republice společně s filiálkami skupiny METRO Cash & Carry z dalších pětadvaceti zemí získá od července více nezávislosti na německé centrále. Díky změnám ve struktuře a decentralizaci společnosti převezme management v jednotlivých zemích více zodpovědnosti za operační rozhodnutí. V nadnárodním vedení vzniká místo devítičlenného představenstva tým desíti operačních „partnerů“. Každý z nich bude zodpovědný za dvě až tři země.

„Hodnota je vytvářena na lokálních trzích a s místními zákazníky. Proto rozšiřujeme zodpovědnost a možnosti našich národních obchodů,“ řekl Olaf Koch, generální ředitel METRO AG. „V současné době je již velká část rozhodování decentralizována a předána generálním ředitelům v jednotlivých zemích. Chceme je především podpořit, aby jednali jako podnikatelé a zodpovědně se starali o své podnikání,“ dodal.

Generálním ředitelem skupiny METRO Cash & Carry se stane od 1. října 2015 Pieter Boone, který dosud vedl jednu z neúspěšnějších dceřiných společností firmy, METRO Cash

& Carry Rusko. Olaf Koch, současný CEO METRO Cash & Carry a METRO GROUP, se bude dále plně věnovat vedení mateřské společnosti METRO AG.

„Před dvěma lety jsme se vydali správným směrem. Máme za sebou sedm úspěšných kvartálů a nový operační model pokračuje v nastolené cestě,“ vysvětlil Olaf Koch a dodal: „S novou strukturou a větší zodpovědností pro jednotlivé země nekončí podpora z naší strany. Jednotná centrální nařízení se ukázala jako neefektivní. V budoucnu bychom chtěli rychleji reagovat na lokální poptávku či speciální požadavky záka-

zníků, a tím podpořit náš růstový potenciál.“ Přechod na nový operační model bude v následujících 18 měsících zahrnovat tyto změny:

- Generální ředitelé národních dceřiných společností budou mít více nezávislosti například v oblasti marketingu nebo provozu obchodů.
- Pro podporu chodu i rozvoje dceřiných společností budou připraveni operační „partneři“ s malým týmem expertů.
- Některé národní divize převezmou zodpovědnost za určité operační kroky a podpoří další země v jejich fungování podle federativního modelu. Například zodpovědnost za segment HoReCa (hotely, restaurace a catering) převezme Francie, a proto bude vedení této sekce převezeno z Düsseldorfu do Paříže.
- HR, IT a finance budou i nadále vedeny z Düsseldorfu. Společně s operačními „partneři“ a generálním ředitelem budou součástí hlavního vedení společnosti. (tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164, **DIČ:** CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 22. května 2015

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, **e-mail:** brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel a šéfredaktor
internetových médií www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, **e-mail:** martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, **e-mail:** kacerp@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, **e-mail:** simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
mobil: 602 668 013, **e-mail:** orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmášek

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzercem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzercem.

Tisk: Beton & Print, s. r. o.
Helénská 1799/4 120 00 Praha 2

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o.,
U Sýpků 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2014 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

- se společností Anopress IT, a. s.
- s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

**Pojďte na trh s námi
a inzerujte!**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**
PROSPERITA

www.freshtime.cz

**Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!
Vaše přání plníme na počkání!**

**Kontakty na náš tým najdete v tiráži.
Spolupracujeme s vámi již 16. rokem.**

SLÁVA !



kresba: Miloš Krmášek

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

RWE s pečeti profesionality

Tiskové konference se pořádají na základě rozmanitých přání, snaze komentovat, potřebě sdělit nebo pod záminkou potkat se s novináři a chvíli popovídat nejen o věcech ryze pracovních. Tiskovka, již v květnu v Praze pořádala společnost RWE k hospodářským výsledkům uplynulého roku, tak jako každé jaro, nesla pečeti stoprocentní profesionality. Fakta, novinky, komentáře, důstojné odpovědi na otázky, žádná ztráta času. Měla smysl a svoji obsahovou i organizační noblesu. Studenti, kteří pronikají do tajů novinářské práce či PR služeb, by si na tiskovkách RWE měli odkoukat svou povinnou praxi.

(rix)

S TUŽKOU ZA UCHEM

Radost nic nestojí

Určitě se setkáváte rádi s těmi, kteří jen nehar-tusí, nemračí se a nestěžují vám život. Naopak vás potěší kdokoli, kdo se usmívá, nepodráží a nedělá vám ze života peklo. Říká se jim naiv-kové a snílkové a není jich mnoho.

Ale jsou, a to i v dnešní době složitých ner-vózních mezilidských vztahů. Dokáží jiným udělat radost, jen tak, na počkání, při jediném mailu, jediným pozdravem. Aniž spekulují, umí pohladit, potěšit, povzbudit, přinést do-brou náladu. Popřejí protějšku, aby se mu dařilo. A myslí to doopravdy.

A není nic nového pod sluncem, že právě takovým charismatickým jedincům se ta ene-rgie vrací. Co vydali, sklízí. Obdiv, pochopení, zájem o jejich práci, životní i profesní úspěch. S jednou takovou výraznou osobností jsem se před několika týdny letmo setkala.

Znovu se mi po několika letech potvrdilo, co jsem dávno věděla: soudičky tomu muži pří-řkly výjimečnost v pokoře, skromnosti a talen-tu. Náboj jeho myšlenek i slov mne dodnes škádlí, posiluje, nese mi radost. Nic úžasnější-ho neznám.

Eva Brixí

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2015

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. Manažer roku
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Konference Kvalita – Quality
8. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
9. Soutěž Česká chuťovka
10. Prodejní prezentace českých návrhářů Grace'nGlamour
11. Soutěž IGNITE

Zahraničního kapitálu v českých firmách přibývá

Od konce roku 2011 se objem zahraničního kapitálu investovaného do základního jmění českých firem zvýšil o 17 % na 1,06 bilionu korun. Zahraniční subjekty aktuálně ovládají 40 % z celkového základního kapitálu českých společností a mají majetkový podíl ve více než pětině z nich. Objem českého kapitálu od roku 2011 vzrostl o necelé procento na 1,32 bilionu korun a jeho podíl na celkovém jmění tuzemských firem se snížil z 54 % v roce 2011 na 50 % v roce 2015. Analýzu vlastnické struktury českých firem v květnu zveřejni-la poradenská společnost Bisnode.

Ke konci dubna podnikatelé do základního kapi-tálu českých firem investovali celkem 2,65 bilionu korun. Tuzemské subjekty aktuálně ovládají té-měř polovinu z celkového základního kapitálu

v českých společnostech. Jejich podíl však v po-sledních letech, kdy Bisnode tyto statistiky detail-ně sleduje, kontinuálně klesá, zatímco zahraniční kapitál posiluje. Od roku 2011 se objem zahranič-

ního kapitálu investovaného do základního jmění firem zvýšil o 154 miliard korun na 1,06 bilionu korun, tedy o 17 %. „Zahraničního vlastníka má zhruba pětina českých společností, přesto podíl zahraničního kapitálu na celkovém základním jmění místních podnikatelských subjektů odpo-vídá dvěma pětinám. Je zřejmé, že zahraniční in-vestoři volí investice do menšího množství vět-ších firem, zatímco český kapitál se soustředí spí-še na střední a drobné podnikání,“ komentovla statistiky analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že k největším zahraničním investorům v ČR patří Nizozemci, Němci a Rakušané. (tz)

Zajišťovna VIG Re je expertem v oblasti přenosu rizik a správy aktiv

Zajišťovna VIG Re se od svého založení v roce 2008 v Praze úspěšně prosazuje v regionu střední a východní Evropy jako expert v oblasti přenosu rizik a správy aktiv. Klienti VIG Re si cení zaměření společ-nosti na lokální trh, rychlých a transpa-rentních rozhodovacích procesů i výborné finanční stability. Agentura Standard & Poor's 9. září 2014 potvrdila opět ra-ting A+ se stabilním výhledem.

Zajišťovna VIG Re se řídí svým obchodním modelem zaměřujícím se na trvale udržitelný rozvoj. Předepsané konsolidované zajištění v roce 2014 vzrostlo o 4,7 procenta a činilo 431 milionů eur.

Zisk před zdaněním dosáhl 19,9 milionu eur (18,4 milionu eur v roce 2013), přičemž bylo dosaženo vynikající rentability vlastního kapitálu ve výši 14,9 procenta.

Na konci roku 2014 patřilo mezi klienty VIG Re zhruba 40 společností z koncernu Vi-

enna Insurance Group a více než 200 společ-ností mimo VIG. V segmentu neživotního a úrazového pojištění vzrostl objem pojistné-ho o 13,8 procenta a činil 370 milionů eur. V tomto segmentu byly VIG Re zaznamenány škody v hrubé výši 266,1 milionu eur, což je nepatrně více, než byl výsledek v roce 2013 ve výši 263,5 milionu eur.

Čisté kombinované škodní procento zů-stalo nezměněno ve výši 97,6 procenta.

VIG Re nadále pokračuje v obezřetné in-vestiční strategii. V roce 2014 dosáhla výnosu z kapitálových investic ve výši 16 milionů eur, přičemž výnosnost investic činila solidních 3,7 procenta (3,3 procenta v roce 2013).

VIG RE zajišťovna, a.s., je první zajišťov-nou s českou licencí a jasným zaměřením na region střední a východní Evropy.

Zajišťovna VIG Re zastává konzervativní investiční strategii a politiku tvorby rezerv. To se odráží v soustavně rostoucím počtu ceden-tů – mezi klienty VIG Re patří již více než 260 pojišťovacích společností. (tz)

Co nebude kvalitní, bude neprodejné

Letos uplyne 15 let od přijetí Národní politiky kvality

Takřka každý měsíc přinášíme informace o kvalitě v tom nejširším a nejrozsáhlejší pojetí. Představujeme spolehlivé výrobky z různých oborů, nové služby, publikujeme rozhovory s osobnostmi, které na poli kvality něco dokázaly. Ani květnové vydání Prosperity není výjimkou. O rozhovor a rekapitulaci úspěšných aktivit uplynulých 15 let, které se ke kvalitě váží, jsem požádala JUDr. Ing. Roberta Szurmana, státního tajemníka v Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR a předsedu Rady kvality ČR při Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR:

Rada kvality ČR má za sebou řadu úspěšných let, během kterých se snažila aktivně prosazovat do praxe myšlenky týkající se kvality výroby a služeb a napomáhat správnému vnímání slova kvalita odbornou podnikatelskou i širokou veřejností. Čím se lišily začátky vaší práce od systémových kroků dnes?

Rada kvality ČR byla ustavena na základě usnesení vlády č. 458 z roku 2000, o Národní politice podpory jakosti, dnes kvality. Bylo rozhodnuto, že Rada kvality ČR bude působit při Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR. Úkoly Rady kvality ČR byly formulovány v obsáhlém strategickém dokumentu, který jednoznačně stanovil, že vedle konkrétních aktivit, souvisejících s přípravou vstupu České republiky do Evropské unie, bude působit na subjekty podnikatelského i veřejného sektoru tak, aby se péče o kvalitu stala nedílnou součástí jejich strategických rozhodnutí i každodenní praxí. Nemyslím si tedy, že by se současná praxe v činnosti Rady kvality ČR nějak lišila od začátku jejího působení. Pravdou však je, že se podmínky pro práci Rady kvality ČR v průběhu uplynulých patnácti let měnily a ne vždy byl význam Rady kvality ČR a jejich aktivit docenován.

Jak zejména charakterizovat činnost Rady kvality ČR? Čím je užitečná pro českou ekonomiku?

V letošním roce uplyne 15 let od přijetí Národní politiky kvality. Výčet všech aktivit Rady kvality ČR a přínosu pro české hospodářství za toto uplynulé období by představoval samostatný článek. Uvedu proto jen několik víceméně statistických údajů: ■ Rada kvality ČR vydala 50 publikací z oblasti kvality a společenské odpovědnosti v publikační řadě Průvodce řízením kvality, vedle toho další aktuální publikace. Každoročně vydává publikaci Národní program kvality, který představuje plán činností orgánů veřejné správy, podnikatelských uskupení i jednotlivých organizací v daném kalendářním roce.

■ Realizuje Národní cenu kvality podle zásad modelu EFQM (usnesení vlády číslo 806 z roku 2001).

■ Praxi nabídla Národní cenu ČR za společenskou odpovědnost.

■ Uskutečňuje Program Česká kvalita (usnesení vlády č. 685 z roku 2002).

■ Při Národním středisku podpory kvality, výkonném orgánu Rady kvality ČR, působí Konzultační středisko statistických metod.

■ Do života uvedla v České republice model CAF určený pro organizace veřejného sektoru.

■ Rada kvality ČR podporuje certifikaci systémů řízení (normy ISO), vytvořila jako první v EU model akreditované certifikace HACCP a model akreditované certifikace CoC (spotřebitelský řetězec dřeva), vytvořila národní normu certifikace CSR (ČSN 010391).

■ Při České společnosti pro jakost působí Centrum excelence (aplikace modelu EFQM v podnikatelské i veřejné sféře).



JUDr. Ing. Robert Szurman, státní tajemník v Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR a předseda Rady kvality ČR při Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR

■ Spolu s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR provádí průzkumy chování podnikatelů a spotřebitelů v oblasti kvality.

■ Rada kvality ČR je iniciátorem vzniku Charty kvality ČR, kterou již podepsalo více než sto organizací.

■ V rámci Rady kvality ČR působí 17 odborných sekcí, jejichž úkolem je realizovat záměry Rady kvality ČR v konkrétních podmínkách

a aktivitách (vzdělávání, ochrana spotřebitele apod.).

Kvalita v podnikání je stále komplexnějším požadavkem, takže systém řízení kvality musí být neoddělitelnou složkou řízení firmy. Požadavky na kvalitu vedou k potřebě neustálého vzdělávání a zvyšování kvalifikace zaměstnanců, mění se i způsoby kontroly kvality.

O čem je kvalita ve firmách v dnešní době? Je více o moderním řízení, kreativním rozhodování, nebo o osvětě a důsledné kontrole? Nebo je kvalita již čímsi

nadčasovým, vizí o investicích do výzkumu a vývoje?

Kvalita výrobků a služeb stále více rozhoduje o úspěšnosti podnikání. Přetlak nabídky produktů nad poptávkou ve světě roste a stále více bude platit, že co nebude kvalitní, bude neprodejné. Kvalita v podnikání je stále komplexnějším požadavkem, takže systém řízení kvality musí být neoddělitelnou složkou řízení firmy. Požadavky na kvalitu vedou k potřebě neustálého vzdělávání a zvyšování kvalifikace zaměstnanců, mění se i způsoby kontroly kvality. Například klasická podoba kontroly kvality výroby, jejíž těžiště bylo na výstupní kontrole, dostává podobu, kdy je pracovník v každé fázi výroby zároveň „kontrolorem“ ručícím nejen za práci svou, ale zároveň osobou zabraňující pokračovat ve špatné práci předcházející. Na pracovištích se vytvářejí „kroužky kvality“, které problémy kvality řeší a navrhuji potřebné změny.

Kvalita je samozřejmě i věcí výzkumu, vývoje a investic. Zaostání ve výzkumu a vývoji, které způsobí, že výrobek či služba není svými parametry na úrovni doby a nesplňuje součas-

né požadavky zákazníka, znamená, že se výrobek stane nekvalitním. Kvalita vyžaduje zmíněné investice, protože přísné požadavky na produkt často nutí k automatizaci a robotizaci výroby, díky níž dosáhneme přesnosti rozměrů a výkonnosti.

Značné aktivity na poli kvality, alespoň podle výsledků Národní ceny kvality ČR, vyvíjejí organizace veřejné správy. Je to celkem zajímavý trend, který může mít velké pozitivní důsledky na mezilidské vztahy ve smyslu občan a úředník. Jak to vidíte?

Organizace veřejné správy, ale zejména organizace místní a regionální samosprávy, se v minulých letech dostaly pod značný dvojitý tlak. K obvyklým nárokům občanů na lepší a rychlejší vyřizování jejich problémů a stížností přibýly u samosprávy požadavky na převzetí dalších agend, které doposud zajišťoval stát nebo vyplynuly z nové legislativy, přičemž finanční prostředky nebyly adekvátně navýšeny. U organizací státní správy zesílil tlak na úspory a škrty v rozpoč-

tech. To může být – dle mého mínění – jedním z impulzů pro zájem subjektů o racionálnější řízení agend, hledání slabých článků a vytváření správných strategií postupu v dalších letech. Zavedení např. modelu CAF je pro tyto účely neocenitelnou pomůckou. Zejména organizace místní a regionální samosprávy mají značný zájem o modely řízení spojené se společenskou odpovědností, které přispívají především ke zlepšení styku úředník – občan.

Krajské úřady dnes silně podporují rozšíření myšlenky společenské odpovědnosti do organizací veřejné správy, obcí a firem působících v kraji. Pozorujeme to například na větším zájmu o soutěž Cena hejtmána za společenskou odpovědnost pořádnou kraji pro zmíněné subjekty ve spolupráci s Radou kvality ČR, která pro tuto soutěž připravila statut a propozice. Cena hejtmána za společenskou odpovědnost je organizována v Moravskoslezském a Plzeňském kraji, připravuje se v Ústeckém kraji a kraji Vysočina.

V březnu podepsalo MPO ČR rukou ministra Jana Mládka s Radou kvality ČR Memorandum o spolupráci v oblasti Národní politiky kvality, společenské odpovědnosti a odpovědného podnikání. O čem v praxi tento krok bude?

Předmětem Memoranda je především rozšířit dosavadní spolupráci se záměrem prohloubit vzájemnou informovanost a aktivně prosazovat společné zájmy v oblasti Národní politiky kvality, zejména v otázkách společenské odpovědnosti a odpovědného podnikání s ohledem na Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice, který v loňském roce přijala vláda ČR.

Další nedávnou aktivitou, která se odehrála na půdě ministerstva a v součinnosti s Radou kvality, byl akt vzniku Národní sítě Global Compact ČR, čímž naše země vstoupila do největší platformy společenské odpovědnosti na světě. Co si od toho slibujete?

Ano, největší platforma společenské odpovědnosti na světě, Global Compact, která funguje pod záštitou OSN, vstoupila 2. dubna 2015 do České republiky. Slavnostní akt vzniku Národní sítě Global Compact ČR se uskutečnil na Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR pod patronací ministra průmyslu a obchodu Jana Mládka a za přítomnosti samotného ředitele a zakladatele United Nations Global Compact Georga Kella.

Národní síť tuzemským firmám přináší šanci na sdílení a přenos mezinárodního know-how, výměnu zkušeností se světovými leaders, cenné kontakty a zisk celosvětové prestiže. Nefinanční reporting dle UN Global Compact je navíc kompatibilní s připravovanými direktivami EU, a firmám tak výhledově ušetří velké množství práce. Naskytl se tak prostor a výhodný potenciál inspirace pro všechny zúčastněné strany.

otázky připravila Eva Brixí



foto Kamil Varcoller

Češi mají v regionu největší zahraniční apetit

Rok 2014 byl pro český trh fúzí a akvizic rokem dvou rozdílných pololetí. V jeho první polovině vše nasvědčovalo tomu, že půjde co do počtu transakcí o nejlepší rok od recese v roce 2009. Navzdory slibnému startu se ale ve druhém pololetí akviziční apetit investorů částečně zpomalil.

Silná poptávka po firmách byla tažena zejména zlepšujícími se ekonomickými podmínkami a nízkými úrokovými sazbami. Největší transakcí v ČR i v regionu se stala akvizice GSG Group společností Materali a.s. (Radovan Vítek). V počtu transakcí obsadila Česká republika třetí místo (221 transakcí), nejvíce transakcí v regionu bylo realizováno v Turecku (305) a Polsku (245). Nejatraktivnějšími obory v regionu z pohledu počtu transakcí byly nemovitosti, výroba a služby. Z pohledu hodnoty se pak největší fúze či akvizice uskutečnily v nemovitostech a maloobchodě.

V roce 2014 odehráli investoři v ČR celkem 221 transakcí v objemu téměř osm miliard USD. Meziročně tak jde o mírný pokles o 8 %. Mezi transakce ale nebyla zařazena koupě 40% podílu EPH a.s., jelikož jde o převzetí menšinového podílu většinovým akcionářem, ani koupě společnosti Telefónica ČR z důvodu jejího ohlášení a zařazení do M&A barometru 2013. V mezinárodním srovnání vychází ČR jako silný regionální investor. Ze zemí střední a jihovýchodní Evropy se může pochlubit největším počtem nákupů v zahraničí. V roce 2014 realizovali Češi v zahraničí 33 akvizic. Zájem ale funguje i v opačném pořadí a české firmy se dostaly do hledáčku zahraničního investora v 84 případech. To je o 33 % víc proti roku 2013. I přes mírný pokles počtu uzavřených fúzí a akvizic byl rok 2014 v České republice v kontextu několika posledních let transakčně silným rokem.

„I přes aktuální mírné zpomalení ve druhém pololetí loňského roku zažíváme i v roce 2015 ně-

TOP 10 NEJVĚTŠÍCH TRANSAKČÍ V ROCE 2014 V ČESKÉ REPUBLICE

	cílová společnost (% podíl)	stát	kupující	stát	hodnota transakce v mil. USD
1	GSG GROUP (navýšení o 60 %)	Německo	Materali a.s. (Radovan Vítek)	Česká republika	1695
2	Palladium shopping mall	Česká republika	Union Investment Real Estate	Německo	698
3	Logistické nemovitosti o výměře 627 000 m ²	Česká republika	PointPark Properties (P3)	Česká republika	693
4	Evráz Vítkovice Steel, a.s.	Česká republika	Martinley Holdings Ltd.	Velká Británie	287
5	AAA Auto Group NV	Česká republika	Abris Capital Partners	Polsko	279
6	SPAR Česká obchodní společnost s.r.o.	Česká republika	Royal Ahold NV	Nizozemsko	266
7	Ringier Axel Springer CZ a. s.	Česká republika	Czech News Center Holding	Česká republika	232
8	Safina a.s.	Česká republika	LBY Czech s.r.o.	Česká republika	118
9	LBBW Bank CZ a.s.	Česká republika	Expobank LLC	Rusko	109
10	AFI Palác Pardubice nákupní centrum	Česká republika	Atrium European Real Estate	Rakousko	104

Pozn.: Mezi transakce není zařazena koupě 40% podílu EPH a.s., který odkoupili od PPF Group ostatní akcionáři za cca 1,45 mld. USD, jelikož jde o převzetí menšinového podílu většinovým akcionářem. Do přehledu není zařazena také koupě společnosti Telefónica ČR skupinou PPF Group z důvodu jejího ohlášení a zařazení do M&A barometru 2013, ačkoliv byla dokončena až v 1. pololetí 2014.

TOP 10 NEJVĚTŠÍCH TRANSAKČÍ V ROCE 2014 V REGIONU STŘEDNÍ A JIHOVÝCHODNÍ EVROPY

	cílová společnost	stát	kupující	stát	hodnota transakce v mil. USD
1	GSG Group	Německo	Materali a.s. (Radovan Vítek)	Česká republika	1695
2	NBG Pangaea Real Estate Investment Company	Řecko	Invel Real Estate & York Capital Management Global Advisors LLC	Izrael	899
3	Migros	Turecko	Anadolu Endüstri Holding	Turecko	799
4	Palladium shopping mall	Česká republika	Union Investment Real Estate GmbH	Česká republika	698
5	Logistické nemovitosti o výměře 627 000 m ²	Česká republika	PointPark Properties (P3)	Česká republika	693
6	LiveRail Inc	Rumunsko, USA	Facebook	USA	500
7	Rondo 1 Office Building	Polsko	Deutsche Asset & Wealth Management	Německo	411
8	Poznan City Center Shopping Mall	Polsko	Ece Projektmanagement GmbH & Co Kg; Resolution Property	Německo, Velká Británie	326
9	Rönesans Gayrimenkul	Turecko	GIC	Singapur	318
10	Tekstilbank	Turecko	Industrial & Commercial Bank of China (ICBC)	Čína	314

Zdroj: EY M&A Barometr

co, co si pamatujeme už jen z doby před krizí. Téměř každý týden přicházejí poptávky ze všech koutů světa na vyhledání firem z různých odvětví podle různých kritérií. Korporace a investoři si

mapují trh a vyhledávají potenciální cíle. Bude trvat několik let, než se toto otūkávání promění ve skutečnou akviziční bublinu, ale ta nepochybně přijde. Česká republika bude jen na jejím okraji, ale i to by mělo stačit,“ říká Petr Kríž, výkonný ředitel společnosti EY pro fúze a akvizice v ČR.

Zastoupení investorů

Meziročně se v ČR mírně snížila aktivita finančních i strategických investorů. Počet transakcí finančních investorů klesl v meziročním srovnání o 11 %, počet strategických kupců se pak snížil o 6,5 %. Nejvýznamnější podíl měly investice domácích investorů v rámci naší země, následovány investicemi směřujícími do ČR ze zahraničí. Nejaktivnějším investorem byla podobně jako loni investiční skupina PPF Group, která zveřejnila čtyři významné transakce. Čeští investoři svými zahraničními investicemi cílili především na Slovensko a Bulharsko, do kterých směřovalo sedm jejich investic. Další v pořadí byly Německo (čtyři transakce) Francie či Rakousko (shodně po dvou transakcích). Vysoký zájem o společnosti v Česku byl patrný u britských, německých a amerických investorů. Doplnily je subjekty z tradičně silně zastoupených zemí: Slovenska a Rakouska.

Nejsilnější nemovitosti, výrazně rostlo IT, finanční služby a vydavatelství a tisk

V absolutním počtu proběhlo loni nejvíce transakcí v oblasti nemovitostního trhu. V tomto odvětví došlo v roce 2014 celkem ke 40 transakcím, což je jen o jednu méně než v předchozím roce. Patří sem například prodej obchodního domu Palladium v Praze do rukou německého investora Union Investment Real Estate. „Nemovitosti jsou již stabilní stálíci českého transakčního trhu. Zajímavé ale je, že v loňském roce výrazně rostl zájem o akvizice v dalších odvětvích, především o informační technologie, finanční služby a média. Přesuny na mediálním trhu z posledních dvou let určitě nekončí. Stále zůstávají některá média v zahraničních rukou a bude zajímavé sledovat jednotlivé strategie nejbohatších Čechů na tomto poli,“ vysvětlil Petr Kríž.

Rok 2015 ve znamení další koncentrace maloobchodního trhu

„Vzhledem k tomu, že je na českém trhu v poměru k jeho velikosti stále relativně hodně hráčů v oblasti maloobchodu, a to jak nadnárodních řetězců, tak i menších sítí vlastněných domácími subjekty – dají se po změně vlastníka SPARu očekávat další změny vedoucí k větší koncentraci tohoto trhu,“ komentoval Petr Kríž.

Fúze a akvizice v regionu střední a jihovýchodní Evropy

Trh ve střední a jihovýchodní Evropě (Bulharsko, Česká republika, Chorvatsko, Řecko, Maďarsko, Polsko, Rumunsko, Srbsko, Slovensko, Slovinsko a Turecko) v porovnání s rokem 2013 jako celek klesl. V regionu bylo v roce 2014 oznámeno 1304 realizovaných transakcí (1467 v roce 2013) s odhadovanou velikostí 38,5 miliardy USD (39,4 miliardy USD v roce 2013). Pokles objemu fúzí a akvizic o 2,4 % byl způsoben zejména snížením průměrné hodnoty transakce v segmentu obchodů přesahujících hodnotu 100 milionů dolarů i přesto, že jejich počet absolutně mírně vzrostl. V žebříčku Top 10 fúzí a akvizic obsadila první místo česká společnost a celková hodnota transakce výrazně převyšuje ostatní firmy v žebříčku.

Nejvíce transakcí se uskutečnilo v Turecku (305), na druhém místě se 245 transakcemi skončilo Polsko. Česká republika se s 221 transakcemi udržela v první trojici neaktivnějších zemí. Z jedenácti sledovaných zemí pak jen pět hlásí růst aktivity v počtu fúzí a akvizic. Patří mezi ně Chorvatsko, Maďarsko, Srbsko a Slovinsko. Nejvyšší nárůst transakcí pak zaznamenalo Rumunsko (182 transakcí oproti 147 v roce 2013). Naopak k nejvýraznějšímu snížení počtu transakcí došlo v Bulharsku, kde počet transakcí spadl z 290 na 60. V Bulharsku a Rumunsku navíc jako v jediných dvou zemích převládají transakce finančního charakteru před strategickými investicemi (Bulharsko 58 %, Rumunsko 53 %). Celkové snížení transakční aktivity pak pozorujeme také v Řecku, Polsku, Turecku, na Slovensku a v neposlední řadě v České republice.

Nejatraktivnějšími obory z pohledu počtu transakcí byly IT (206 transakcí), výroba (155) a služby (120). Z pohledu hodnoty se ale nejvíce finančních prostředků protočilo v nemovitostech (138 milionů USD) a maloobchodu.

Transakce provedené domácími investory byly nejvíce populární v Bulharsku, Maďarsku, Chorvatsku, Polsku a Turecku. V celém regionu navíc měla více než polovina transakcí čistě domácí charakter (53 %), kdy obě strany pocházely ze stejné země. V zahraničních investicích byly z regionu neaktivnější právě Češi (33 transakcí), následováni polskými (30) a tureckými (28) investory. Meziročně také mírně vzrostl počet transakcí s hodnotou přes 100 milionů dolarů na 4,2 %. Průměrná hodnota takových obchodů dosáhla 254 milionů dolarů. Vůbec největší transakcí v regionu byla akvizice GSG Group společností Materali a.s. ze skupiny Radovana Vítky. (tz)

INZERCE



Technický a zkušební ústav stavební Praha, s.p.

poskytuje zejména tyto služby:

- zkoušky a posuzování shody
 - stavebních výrobků, materiálů a konstrukcí pro označení CE i v národním systému ČR
 - provozní a technické propojenosti evropského železničního systému
 - výtahů, emisí hluku
 - hraček, vybavení dětských hřišť, nábytku
 - zkoušky analytické chemie, akustické zkoušky a zkoušky obsahu nebezpečných látek
- certifikace systémů managementu (QMS, EMS, EnMS, SMBOZP), prověřování způsobilosti dle metodického pokynu „Systém jakosti v oboru pozemních komunikací“ MD ČR, kvalifikace stavebních dodavatelů, ověřování výkazů o množství emisí skleníkových plynů, osvědčování odborné způsobilosti k provádění ETICS, osvědčování odborné způsobilosti k návrhu a provádění zabudování oken a vnějších dveří do stavby dle ČSN 74 6077
- certifikace pro značku Osvědčeno pro stavbu
- certifikace komplexní kvality budov v systému SBToolCZ
- inspekce technologií, budov, ocelových konstrukcí, výtahů umělých lezeckých stěn a dětských hřišť; koordinace staveb
- energetické štítky budov, energetické audity, vypracování environmentálního prohlášení o produktu – EPD
- odborné a znalecké posudky staveb
- metrologické a kalibrační služby, školení, technická podpora vědy, výzkumu a inovací
- výkony v rámci akreditace GOST R pro Ruskou federaci a státy SNS
- zastoupení firmy PROCEQ SA, Švýcarsko (přístroje pro nedestruktivní zkoušení)

Služby jsou poskytovány prostřednictvím sítě poboček v Brně, Českých Budějovicích, Ostravě, Plzni, Praze, Předměřicích nad Labem, Teplicích a odštěpným závodem – Zkušebním ústavem lehkého průmyslu v Českých Budějovicích.

Portfolio služeb TZÚS Praha, s.p., doplňují služby dceřiných společností QUALIFORM, a.s., a PAVUS, a.s.

Služby TZÚS Praha, s.p., jsou využívány zákazníky z České republiky, členských států Evropské unie i z třetích zemí. Jsou zárukou nezávislosti a vysoké profesionality založené na dlouhodobých zkušenostech a kvalifikaci specialistů a na inovativních přístupech.

www.tzus.cz

PRO VAŠI DŮVĚRYHODNOST.

UPC Business startuje soutěž IGNITE, podpoří inovace a podnikání malých a středních firem

Společnost UPC Business spustila projekt Ignite, který podpoří inovace a podnikání malých a středních firem v České republice. Projekt cílí na podnikatele, kteří mají reálné vize o svém rozvoji a ambice uspět i na mezinárodní scéně. Vítěz soutěže může svou firmu nastartovat nejen díky finanční odměně, ale i zviditelněním svého podnikání a navázáním nových kontaktů s potenciálními investory či zákazníky. Tři čtvrtiny malých a středních podniků přitom vidí rozvoj svého podnikání jako hlavní cíl následujících dvou let.

Soutěže Ignite, pořádané společností UPC Business a pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, se mohou zúčastnit již zavedené firmy na trhu, které se nebojí nových výzev a mají promyšlený plán vlastního rozvoje. „V našem businessu se často setkáváme s malými a středně velkými firmami, které mají skvělé nápady a vize s obrovským potenciálem. Vnímají ale také mnohé bariéry.

Například přes 70 procent společností v našem průzkumu uvedlo, že je trápí nedostatek prostředků k investicím. Více než polovina (52 %) firem pak vidí problém v nedostatečné známosti své značky. Cílem Projektu Ignite je pomoci těm nejlepším firmám ze segmentu SME posunout jejich podnikání o krok dál,“ uvedl Martin Pochmon, viceprezident UPC pro firemní zákazníky.

Projekty musí splnit komplexní řadu kritérií

Soutěžní projekty posoudí porota složená z předních českých manažerů, podnikatelů, ekonomů, publicistů a zástupců veřejné správy i akademické sféry. Odborníci budou hodnotit, do jaké míry jsou projekty soutěžících firem podložené realistickými ekonomickými fakty,

ale zaměří se také na popis ekonomického modelu, udržitelnost rozvoje, inovativnost, originalitu a společenský přínos.

Záštitu nad projektem převzalo MPO ČR

V souladu se svým Akčním plánem podpory malých a středních podnikatelů na rok 2015 zaštitilo projekt Ignite Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. „Projekt Ignite vítáme, protože podpoří malé a střední podniky a přispěje k diskusi o jejich významu pro celou českou ekonomiku. V těchto firmách pracuje přibližně 60 % všech zaměstnanců, tvoří přes polovinu přidané hodnoty a zároveň jsou často nositeli inovací. Mnohým z nich stačí jenom malý impulz, aby se posunuly na vyšší businessovou úroveň, což je přesně cílem projektu Ignite. Proto jsme se jej rozhodli podpořit svou záštitou a účastí v porotě,“ uvedl ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek.

Výhrou není jenom finanční odměna, ale i navázání obchodních kontaktů

Finanční odměna pro tři vítěze v celkové výši 500 000 korun není pro účastníky soutěže zdaleka nejpodstatnější motivací. Ignite představuje především skvělou příležitost, jak se zviditelnit v odborných kruzích, ale také oslovit širo-

kou veřejnost a získat nové užitečné kontakty. Ty byly i hlavním benefitem soutěže, která má za sebou v Polsku již druhý úspěšný ročník. „Soutěž, kterou pořádalo UPC Business v Polsku, nám pomohla zviditelnit náš produkt už v samotném průběhu soutěže. Získané peníze navíc použijeme k financování účasti na významném veletrhu v nejbližší době. Jsme velmi vděční, že nás porota složená z vynikajících osobností vyhodnotila jako firmu s globálním potenciálem,“ pochválil projekt Daniel Skutela ze společnosti Leia Display System, která v polské soutěži obsadila druhé místo se svou unikátní prezentační technologií.

Jak se do Projektu Ignite přihlásit?

Firmy, které se do soutěžního klání chtějí zapojit, předloží prostřednictvím internetové aplikace na stránkách ignite.upcbusiness.cz stručný popis aktuální činnosti. Ten soutěžící doplní věcným plánem vlastního rozvoje a návrhy, jak chtějí stanovených podnikatelských cílů reálnými prostředky dosáhnout. Přihlašovací formulář je velmi jednoduchý a má pouze jednu stranu. Registrace je otevřená konce května nebo do navržení limitu sta přihlášených soutěžících.

Vybírat nejlepší projekty firem může skrze sociální sítě i veřejnost

Kromě odborné poroty se do hodnocení soutěže může zapojit také veřejnost. Lidé budou moci prostřednictvím speciálně vytvořené aplikace na Facebooku hlasovat pro nejoriginálnější a nejnovativnější projekt. O stupně vítězů se v superfinále utká celkem deset firem. Pět finalistů vybere odborná porota, druhá pětice vzejde z hlasování veřejnosti na Facebooku.

Členové poroty Ignite:

Daniel Vávra – předseda poroty Ignite, vedoucí herní designer a zakladatel Warhorse Studios
Jan Mládek – ministr průmyslu a obchodu ČR
Frans-Willem de Kloet – generální ředitel UPC Česká republika
Dana Běrová – podnikatelka a soukromá investorka
Miloš Čermák – publicista a šéfredaktor zpravodajského serveru iHned.cz
Braňo Gordan – spoluzakladatel a CEO Coober Group, úspěšný investor
Jana Hodobodová – vedoucí InovaJET, podnikatelského inkubátoru ČVUT
Vladimíra Chlandová – HR ředitelka a ředitelka právního oddělení UPC Česká republika
Petr Koubský – analytik a publicista na volné noze
Viktor Kučera – mentor podpory podnikání v Centru podpory inovací Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava
Lenka Kučerová – aktivní podporovatelka start-upů, první Češka v Silicon Valley
Aleš Michl – ekonom Raiffeisenbank
Jarmila Plachá – výkonná ředitelka ve společnosti Wayra CEE
Martin Pochmon – viceprezident pro firemní zákazníky UPC Česká republika
Dita Stejskalová – zakladatelka a výkonná ředitelka Ogilvy Public Relations
Zdeněk Tomíček – zastupující manažer projektu AMSP ČR Svou cestou a zakládající partner advokátní kanceláře Tomíček Legal a mezinárodní sítě advokátních kanceláří CEE Attorneys
Sander Vonk – investiční ředitel ve společnosti Liberty Global. (tz)

Bleskový průzkum mezi 968 podnikateli a živnostníky v ČR

Pouze 19 % podnikatelů a živnostníků se domnívá, že současné prostředí v České republice přejde rozvoji malých a středních podniků. Celých 66 % si myslí opak.

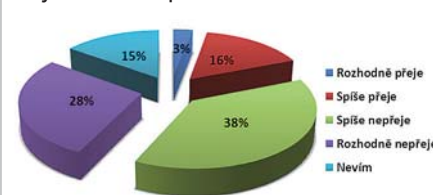
Polovina malých a středních podniků neočekává žádné změny týkající se výsledků vlastního podnikání v období let 2015 a 2016. Více než čtvrtina jich pak očekává zhoršení svých ekonomických výsledků.

Více než dvě třetiny malých a středních podniků neplánují v tomto ani v následujícím roce přijímat ani propouštět své zaměstnance.

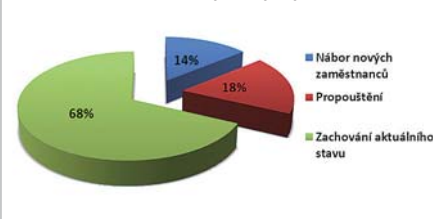
Největší bariérou v rozvoji malého a středního podnikání na území ČR jsou podle průzkumu společnosti UPC Business vysoké náklady na zaměstnance (79 %) a nedostatek prostředků určených k investicím. Více než polovina dotázaných považuje za problém rovněž nízkou známost své značky/firmy širokou veřejností.

Pouhých 18 % malých a středních podnikatelů a živnostníků má konkrétní plán, jak rozvíjet své podnikání v horizontu následujících dvou let. Téměř čtvrtina jich na druhou stranu má v plánu zůstat na současném stavu a nerozvíjet své aktivity.

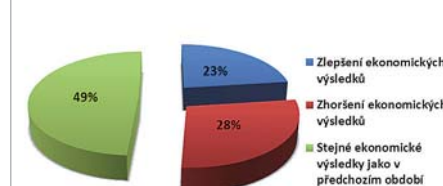
Myslíte si, že současné prostředí v ČR přejde malým a středním podnikům?



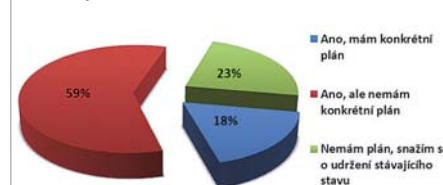
Počítáte v tomto období s přijímáním nových zaměstnanců, nebo naopak s propouštěním?



Jak očekáváte, že se bude vyvíjet vaše podnikání v období 2015/2016?



Považujete rozvoj svého podnikání za hlavní cíl následujících dvou let?



INZERCE

*** artesa**
SPORITELNÍ DRUŽSTVO

„Pošlete peníze vaší firmy odpočívat, vrátí se Vám znásobené“

Garantujeme jistý výnos s termínovaným vkladem Artesa BONUS 2,85 % p. a.

- * Časově omezená možnost získání výhodného úroku
- * Vyšší a garantované úročení v porovnání s bankami

- * Možnost vybrat až 50 % vkladu

www.artesa.cz



Bankovní podpora českých zemědělců

Čeští zemědělci v loňském roce vyvezli více než 250 000 tun ovoce a zeleniny, tlačí je však snižování výkupních cen vlivem ruských sankcí. V hledání nových příležitostí jim pomůže i UniCredit Bank, která chce dále posílit svou pozici financování v zemědělském sektoru v Česku. Ve spolupráci s Italsko-českou obchodní komorou uspořádala seminář jako pozvánku na italský veletrh ovoce a zeleniny MACFRUT 2015. Odborný seminář, kterého se účastnili přední čeští dovozcí a vývozci ovoce a zeleniny, slavnostně zahájili místopředseda představenstva UniCredit Bank Paolo Iannone a prezident veletrhu MACFRUT Renzo Piraccini.

Situaci na trhu zemědělských produktů komplikují zejména ruské sankce, které omezují přístup na dlouhodobě nejvýznamnější mimoevropský trh se zhruba 2% podílem na celkovém exportu. Odhadovaná ztráta spojená se sankcemi má jen za loňský rok přesáhnout 250 milionů Kč. Ovoce a zeleninu čeští producenti do Ruska prakticky nevyváží (v loňském roce pouze 880 tun), pokles poptávky ale vytváří tlak na jejich výkupní ceny. Ovoce a zelenina tak v novém rámci Společné zemědělské politiky Evropské unie patří mezi takzvané citlivé komodity. V hledání nových příležitostí pro vývoz proto UniCredit Bank a UniCredit Leasing české zemědělce maximálně podporuje; 28. dubna 2015 ve spolupráci s Italsko-českou obchodní komorou uspořádala prezentaci italského veletrhu MACFRUT 2015, kde se čeští pěstitelé, distributoři a obchodníci s ovocem a zeleninou a příslušných návazných služeb setkali se svými italskými protějšky. „Je to jedinečná příležitost k získání nových obchodních kontaktů na italské společnosti. Věřím, že mnohé české účastníky budeme moci následně uvítat i na samotném veletrhu v září v Rimini, kde budou moci navázat spolupráci se světovými lidry v oboru,“ sdělil Renzo Piraccini.

UniCredit Bank je partnerem zemědělců, a to nejenom v České republice, ale především také na Slovensku, kde banka zaujímá výrazný podíl na trhu. „V loňském roce jsme v rámci tuzemského zemědělského sektoru poskytli financování v objemu bezmála tři miliard Kč, což představuje nárůst o 800 milionů oproti roku 2013. Na Slovensku UniCredit Bank drží 30% podíl na trhu zemědělských úvěrů, jejich hodnota přesahuje 282 milionů eur, tedy zhruba 7,7 miliard Kč. V rámci naší finanční skupiny poskytujeme prostřednictvím UniCredit Leasing také financování značkových zemědělských strojů a meziročně výrazně v této oblasti rosteme,“ zdůraznil Paolo Iannone, místopředseda představenstva a obchodní ředitel UniCredit Bank. (tz)

Trhy, na kterých se vyplatilo investovat

Světová ekonomika rostla v loňském roce o 2,8 %, v letošním roce může růst zrychlit až na 3,2 %. Firmám stoupají tržby i zisky a celkový, ačkoliv někde jen opatrný, optimizmus se promítá i do vyšších cen akcií. Za uplynulý rok se nejvíce dařilo těm americkým, dobře vydělat se ale dalo i na méně očividných příležitostech. Příkladem může být realitní trh nebo ještě o něco nenápadnější region BRIC.

Nejviditelnější byl v uplynulém roce růst amerických akcií. Index S&P 500 minulý rok vzrostl o 13 % a na vysokých hodnotách se drží i letos. Vývoj ve společenství BRIC byl v porovnání s Amerikou poněkud nejednoznačný, nicméně za poslední rok se i na těchto finančních trzích dalo slušně vydělat. Je pravda, že velkou zásluhu na tom mělo celkové oživení globální ekonomiky spolu s odezněním některých obav z rychlých růstů úroků v USA. Ve velmi dlouhém horizontu jsou ekonomiky společenství BRIC stále perspektivní.

Důvod je jednoduchý – v Brazílii, Rusku, Indii a Číně žije zhruba 40 % světové populace a s výjimkou Ruska počet obyvatel těchto zemí neustále roste. To umocňuje růstový potenciál ekonomik. „Ačkoliv v poslední době mnoho investorů své aktivity v těchto zemích utlumuje, není důvod je úplně opouštět. Ale je třeba si uvědomit, že uvedené čtyři země se značně liší a jeden faktor má na ně různé dopady. Nízká cena ropy je blahem pro Indii ale katastro-



fou pro Rusko,“ uvedl Aleš Prandstetter, investiční stratég společnosti ČSOB Asset Management, a.s., investiční společnost.

Radost investorům udělaly i akcie realitních firem. A to zejména těch v kontinentální Evropě, které mají přitažlivější zhodnocení než jejich britské a americké protějšky. Tyto evropské nemovitosti se letos zhodnotily o 20 % a rozhodně už nejsou levné. Stále je ale výnos mnohem vyšší než u dluhopisů, se kterými se výnos z realit často poměruje. „Zlepšuje se pracovní trh, úrokové sazby jsou velmi nízké, stejně tak i ceny ropy. To má za následek růst spotřebitelských výdajů, peníze tak mají jak lidé na nové bydlení, tak firmy na nové kanceláře a sklady,“ vysvětlil Aleš Prandstetter, co stojí za růstem akcií realitních firem.

Samozřejmě, že investice do akcií firem z uvedených oblastí a regionů není zárukou úspěchu. Je důležité do svého koše vybrat ty správné společnosti a namíchat z nich vyvážený „koktejl“. Portfolio

manažerů z ČSOB Asset Management se to dlouhodobě daří a za posledních dvanáct měsíců vzrostl otevřený podílový fond KBC Equity Fund America CZK s výnosem 42,18 %, následoval ho ČSOB Akciový fond – BRIC s 32,04 % a fond ČSOB Realitní mix skončil s výnosem +25,54 % třetí.

Dobré zprávy čekaly na konci března i na konzervativnější investory. Žádný strukturovaný fond spravovaný ČSOB Asset Management, který existuje alespoň 1 rok, nebyl pod upisovací hodnotou. Průměrný výnos nesplaceného zajištěného/strukturované fondu od vzniku je 5,72 % ročně. Nejvyšší roční výnos od vzniku má fond Maximal Invest – ČSOB Zdravotnictví a farmacie 1, a to 16,80 % ročně (23,6 % absolutně). Nejvyšší absolutní výnos od vzniku má fond ČSOB Sport Event Winners 1 ve výši 51,9 % (11,30 % ročně). Absolutní výnos přes 40 % zaznamenalo ještě dalších pět fondů pod správou ČSOB Asset Management. (tz)

INZERCE

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

SPRÁVA CIZÍHO MAJETKU – SVĚRENSKÝ FOND

1. 6. 2015

PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Radan Marek, LL.M.,
JUDr. Jaroslav Svejkovský

KÓD: 1502640 **CENA:** 2 490 Kč

AKTIVNĚ PROTI STRESU A VYHOŘENÍ ANEB NEJVĚTŠÍ OMEZENÍ JSOU V NAŠÍ HLAVĚ

1. 6. 2015

PŘEDNÁŠÍ: Pavla Svobodová, Stanislava Vávrová

KÓD: 1520370 **CENA:** 3 290 Kč

BYTOVÁ DRUŽSTVA V PRAXI – ÚČETNICTVÍ, HOSPODAŘENÍ A DAŇ Z PŘÍJMŮ

3. 6. 2015

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Lenka Haráková, Ing. Alena Vyštejnová

KÓD: 1501910 **CENA:** 2 590 Kč

AGE MANAGEMENT – VÝHODNĚJŠÍ BUDOUCNOST ZAMĚSTNAVATELŮ I ZAMĚSTNANCŮ

3. 6. 2015

PŘEDNÁŠÍ: PhDr. Milada Záborková, Ph.D.

KÓD: 1522090 **CENA:** 3 290 Kč

PÍŠETE DOBRĚ? PÍŠETE PERFEKTNĚ ANEB PÍSEMNÁ KOMUNIKACE FORMÁLNĚ I NEFORMÁLNĚ

4. 6. 2015

PŘEDNÁŠÍ: Jiřina Alex Juranková

KÓD: 1521170 **CENA:** 3 290 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

VÍCE INFORMACÍ NAJDETE NA

WWW.VOX.CZ

UniCredit Leasing dosáhl v loňském roce objem obchodů za 15 miliard korun

Společnost UniCredit Leasing potvrdila v roce 2014 svou pozici mezi třemi největšími společnostmi nebankovního financování v České republice a na Slovensku. Za loňský rok podle konsolidovaných výsledků společnosti poskytl UniCredit Leasing na obou trzích financování movitých i nemovitých věcí v celkovém objemu více než 15 miliard korun, o 19,6 % více než v roce 2013. Počet nově uzavřených smluv překročil 29 000.

Společnost UniCredit Leasing podle konsolidovaných výsledků financovala v roce 2014 nákup movitých i nemovitých věcí v objemu více než 15 miliard korun, jde o meziroční růst o 19,6 %.

Počet nově uzavřených smluv překročil 29 000

V České republice poskytl UniCredit Leasing financování movitých věcí v objemu 10 miliard korun (růst o 27,1 %) a dosáhl druhého místa na trhu. Na Slovensku zaujímá třetí místo podle pořizovacích cen ve výši 211 600 EUR a meziročně rostl o 8,6 %. V segmentu osobních a užitkových automobilů do 3,5 tuny posílil objem nových obchodů o 26,6 % na 8,8 miliardy korun. V segmentu nákladních automobilů financoval UniCredit Leasing obchody v objemu 2,2 miliardy korun, v segmentu nákupu strojů a zařízení pak 3,9 miliardy korun. „V roce 2014 jsme dosáhli jak v Česku, tak i na Slovensku výborných výsledků. Kromě odborného know-how z obou leasingových trhů využíváme synergie s UniCredit Bank, a to zejména v oblasti financování strojů a za-

řízení. V loňském roce se také podařilo uzavřít několik významných partnerství, jež jednoznačně napomohly ke zlepšení a zatraktivnění podmínek pro klienty,“ uvedl Jiří Matula, generální ředitel a předseda představenstva UniCredit Leasing pro Českou republiku a Slovensko. UniCredit Leasing spustil v březnu 2014 značkové financování pro Fiat Group v České republice i na Slovensku, pozitivní ohlas vyvolalo i navázání spolupráce s Jaguar Financial Services a Land Rover Financial Services, které se díky UniCredit Leasingu staly zase o něco dostupnější. „Výborná obchodní spolupráce s UniCredit Bank, kdy klient obdrží finanční a leasingové služby od A do Z, a posílení značkového financování zemědělských strojů a stavební techniky se projevilo v nárůstu objemu obchodů,“ vysvětlil Jaroslav Jaroměřský, místopředseda představenstva a obchodní ředitel UniCredit Leasing. „O 6 % se oproti loňskému roku

zvýšila konsolidovaná financovaná hodnota nákladních automobilů a transportní techniky, konkrétně na 2,2 miliardy Kč. Ještě více se v roce 2014 financovaly stroje a zařízení, přičemž hodnota obchodů se zvýšila o 25 % na 3,9 miliardy Kč,“ doplnil Jaroslav Jaroměřský.

V uplynulém roce 2014 pak UniCredit Leasing přišel s několika novými službami. Za stěžejní lze považovat full-service leasing pro soukromé osoby. „I pro letošní rok připravujeme další zajímavé inovace. Po zavedení služby „power-dealer“, online schvalování financování osobních a užitkových automobilů v České republice plánujeme v tomto roce zprovoznit online schvalování leasingových smluv i na Slovensku. Absolutní novinkou v našem portfoliu služeb je spuštění takzvané rail-policy, jejímž účelem je financování železniční techniky a posílení pozice UniCredit Leasing v tomto segmentu do budoucna,“ popsal stávající i plánované novinky Jiří Matula.

UniCredit Leasing je součástí přední evropské finanční skupiny UniCredit. Nabízí kompletní financování movitých věcí. Univerzální nabídka financování, zahrnující finanční a operativní leasing, úvěr a splátkový prodej, umožňuje financování zejména osobních a užitkových automobilů, nákladních vozů, motocyklů a ostatní dopravní techniky, strojů a technologií, zdravotnické techniky nebo zemědělských strojů. Produktovou nabídku doplňují na obou trzích, kde UniCredit Leasing působí, dceřiné společnosti RCI Financial Services (pouze ČR), UniCredit Fleet Management (ČR a SK), a UniCredit pojišťovací makléřská (ČR) či UniCredit Broker (SK). (tz)



Manažer roku není jen soutěž

Vítězové za rok 2014: Daniel Beneš a Zuzana Ceralová Petrofová

V Praze byly 23. dubna 2015 za účasti prezidenta republiky Miloše Zemana, členů vlády a 400 předních manažerů a manažerek oznámeny výsledky letošního, již 22. ročníku soutěže Manažer roku 2014. Soutěž vyhlašují Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Česká manažerská asociace.

Absolutními vítězi letošního ročníku se stali a titul Manažer a Manažerka roku získali Daniel Beneš, předseda představenstva a generální ředitel společnosti ČEZ a Zuzana Ceralová Petrofová, jednatelka a ředitelka společnost PETROF. Pomyslnou štafetu předali svým nástupcům Manažer roku 2013 Karel Žďárský a Manažerka roku 2013 Jaroslava Valová. Oceněným poblahopřál prezident ČR Miloš Zeman, pod jehož záštitou se soutěž koná. Ocenění nejlepším manažerům předávali 1. místopředseda vlády a ministr financí Andrej Babiš, místopředseda vlády pro vědu, výzkum a inovace Pavel Bělobrádek, ministr zahraničních věcí Lubomír Zaorálek, ministr životního prostředí Richard Brabec, místopředseda Senátu Parlamentu ČR Přemysl Sobotka.

Ceny předali také vyhlášovatelé soutěže Manažer roku, kteří se v rámci Hodnitelské komise podíleli na výběru vítězů. „Vybírali jsme podle charakterových vlastností, manažerských schopností a našich dlouhodobých principů, které nemá žádná jiná soutěž. Vítězové měli špičkové výsledky ve všech pěti námi hodnocených oblastech, včetně produktivity práce a přidané hodnoty, o kterých se podle mne v ČR mluví málo. U obou vítězů jsme dospěli k mimořádné shodě, oba získali velmi vysoký počet bodů,“ uvedl Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

„Vítěze jsme vybírali podle jejich výsledků v posledních třech letech, akcentovali jsme přitom ještě více než dříve produktivitu práce a základní makroekonomické ukazatele vůbec. Tedy parametry, které v jiných soutěžích postrádáme. Velký důraz jsme také kladli na společenskou odpovědnost, včetně toho, jak se firmy chovají ke

svým zaměstnancům,“ uvedl Jan Wiesner, předseda Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR.

„Oproti loňsku byl mezi finalisty cítit větší optimizmus z vývoje ekonomiky už proto, že odvahu se přihlásit dostalo více manažerů než loni. Dalším posunem je, že ve finále jsme měli 23procentní podíl žen. Naše kritéria hodnocení jsou jasná: osobní příspěvek manažera k dobrým výsledkům firmy či instituce a jeho úsilí o zlepšení věcí veřejných. Jde nám přece o prosperitu celé ČR, nejen starost o vlastní business,“ uvedl Pavel Kafka, prezident České manažerské asociace.

Deset nejlepších manažerů bylo vybráno do žebříčku Top 10. Jsou jimi předseda představenstva a generální ředitel společnosti ČEZ a. s. Daniel Beneš, předseda představenstva a generální ředitel společnosti KOH-I-NOOR holding a. s. Vlastislav Bříza, ředitelka a jednatelka společnosti PETROF, s.r.o., Zuzana Ceralová Petrofová, generální ředitel a předseda představenstva společnosti Třinecké železárny, a. s., Jan Czudek, předseda společnosti Moděva oděvní družstvo Konice Leo Doseděl, předseda představenstva a výkonný ředitel společnosti ELCOM, a. s., Jiří Holoubek, generální ředitel společnosti AGRO Jesenice u Prahy a.s. Josef Kubiš, předseda představenstva a generální ředitel společnosti UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a. s., Jiří Kunert, předsedkyně představenstva společnosti RENOMIA, a. s., Jiřina Nepalová a ředitelka Divadla Spejbla a Hurvínka Helena Štáchová.

Ocenění byli i manažeři v dalších kategoriích: Mladý manažerský talent, Vynikající manažer malé firmy do 50 zaměstnanců, Vynikající manažer střední firmy do 250 zaměstnanců a Manažeři odvětví ve 23 oborech. Zvláštní kategorií je uvedení do Síně slávy: v tomto roce do ní byl uveden prof. Zdeněk Souček. Součástí akce bylo rovněž vyhlášení výsledků soutěže o nejlepší studentskou esej, tentokrát zaměřenou na některé z témat, vztahující se k Roku průmyslu a technického vzdělávání, které vyhlásil Svaz průmyslu a dopravy ČR se svými partnery.

(tz)

MLADÝ MANAŽERSKÝ TALENT, VYNIKAJÍCÍ MANAŽER MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY, SÍNĚ SLÁVY, O NEJLEPŠÍ STUDENTSKOU ESEJ:		
Mladý manažerský talent	Ing. Monika Šimánková, Ph.D.	HESTEGO a. s.
Vynikající manažer malé firmy do 50 zam.	Mgr. Helena Štáchová	Divadlo S+H
Vynikající manažer střední firmy do 250 zam.	Mgr. Zuzana Ceralová Petrofová	PETROF, spol. s r. o.
Síně slávy	Prof. Dr. Zdeněk Souček, DrSc.	Management Focus
O nejlepší studentskou esej	Patrik Borýsek	VŠE Praha
O nejlepší studentskou esej	Anežka Kolůchová	Vysoká škola báňská – TU Ostrava
O nejlepší studentskou esej	Lucie Vozáková	Vysoká škola báňská – TU Ostrava

Prvních deset let? To byl jen rozjezd...

Přesně 1. dubna uplynulo deset let od vzniku společnosti ARMEX ENERGY, a.s. Z malé firmy o několika lidech se stal významný hráč na energetickém trhu s více než 100 zaměstnanci. A jak říká ředitel firmy Jan Nesměrák, prvních deset let byl jen pouhopouhý začátek...

Tak jaká byla z vašeho pohledu první desítka?

Přirovnal bych ji k jízdě na prudké sjezdovce s úspěšným projetím všech branek a s velkým zrychlením v cílové rovině. O tom svědčí i to, že stále patříme k několika málo dodavatelům, kterým i dnes přibývají zákazníci. Ale jak říkám, první desítka – to byl jen rozjezd.

Jak si v současné době firma stojí?

Myslím, že si vedeme dobře. Elekřinu a zemní plyn dodáváme více než 33 000 zákazníkům. Jen



Jan Nesměrák, ředitel firmy ARMEX ENERGY, a.s.

VÝSLEDKY 22. ROČNÍKU SOUTĚŽE MANAŽER ROKU		
Manažer roku	Ing. Daniel Beneš, MBA	ČEZ a. s.
Manažerka roku	Mgr. Zuzana Ceralová Petrofová	PETROF, spol. s r. o.
Top 10 nejlepších manažerů v ČR (podle abecedy, nikoliv podle pořadí)		
1	Ing. Daniel Beneš, MBA předseda představenstva a generální ředitel	ČEZ a. s.
2	Ing. Vlastislav Bříza předseda představenstva a generální ředitel	KOH-I-NOOR Holding a. s.
3	Mgr. Zuzana Ceralová Petrofová ředitelka a jednatelka	PETROF, spol. s r. o.
4	Ing. Jan Czudek generální ředitel a předseda představenstva	Třinecké železárny, a. s.
5	Ing. Leo Doseděl předseda	MODĚVA oděvní družstvo Konice
6	Ing. Jiří Holoubek předseda představenstva a výkonný ředitel	ELCOM, a. s.
7	Ing. Josef Kubiš generální ředitel	AGRO Jesenice u Prahy, a. s.
8	Ing. Jiří Kunert předseda představenstva a generální ředitel	UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a. s.
9	Jiřina Nepalová předsedkyně představenstva	RENOMIA a. s.
10	Mgr. Helena Štáchová ředitelka	Divadlo S+H
Manažeři odvětví		
Zemědělství	Ing. Josef Kubiš	AGRO Jesenice u Prahy, a. s.
Potravinářská výroba	Ing. Tomáš Milich	OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r. o.
Výroba a prodej textilu, oděvů a tkanin	Ing. Leo Doseděl	MODĚVA oděvní družstvo Konice
Výroba pro sklářský průmysl	Ing. Zdeněk Frelich	AGC Flat Glass Czech a. s., člen skupiny AGC
Výroba a zpracování dřeva	Ing. Vlastislav Bříza	KOH-I-NOOR Holding a. s.
Zpracování plastů a gumy	Ing. Czesław Kura, Ph.D., MBA	PRO North Czech, a. s.
Chemie	Ing. Josef Tichý	Explosia a. s.
Výroba kovů a hutních výr.	Ing. Jan Czudek	Třinecké železárny, a. s.
Výroba součástek pro strojní zařízení	Zdeněk Sobota	Obzor, výrobní družstvo, Plzeň
Výroba a distribuce energií	Ing. Daniel Beneš, MBA	ČEZ a. s.
Výroba modelů, nástrojů a nářadí	Mgr. Zuzana Ceralová Petrofová	PETROF, spol. s r. o.
Výroba strojů a zařízení	Ing. Jan Houdek, Ph.D.	INCO engineering, s. r. o.
Výroba elektrických přístrojů a zařízení	Ing. Jiří Holoubek	ELCOM, a. s.
Výroba komponentů pro stavebnictví	Ing. Jindřich Zdráhal	Mechanika Prostějov, výrobní družstvo
Obchod a cestovní ruch	Ing. Martina Grygar Březinová	Sodexo Pass Česká republika, a. s.
Doprava a letectví	Ilona Plísková	Aircraft Industries a. s.
Bankovníctví a pojišťovnictví	Jiřina Nepalová	RENOMIA a. s.
Informační technologie a vzdělávání	PhDr. Pavel Makovský, Ph.D., MBA	LIGS University, s. r. o.
Zdravotnictví a sociální služby	MUDr. Michaela Tomanová, MBA	Rehabilitační ústav Brandýs nad Orlicí
Veřejná správa – tajemník	JUDr. Tomáš Elis	Statutární město Opava
Veřejná správa – představitel	Mgr. František Lukl, MPA	Město Kyjov
Služby pro podnikatele – zemědělství	Ing. Jiří Sobota	Zemědělská společnost Sloveč, a. s.
Služby pro veřejnost – kultura a sport	Mgr. Helena Štáchová	Divadlo S+H

loni k nám přešlo dalších zhruba 6000 klientů. To považuji v době, kdy má mnoho lidí fixované smlouvy, za slušný úspěch. Zároveň se těšíme důvěře i větších odběratelů. Mezi takové patří třeba společnost Botas, Elite nebo Pivovar Pernštejn.

Čemu tedy vděčíte za to, že jste stále mezi těmi „vyvolenými“, na které se obrací stále noví zákazníci?

Myslím, že klíčové je to, že nevyužíváme podomní prodej a zakládáme si na otevřeném a férovém přístupu k zákazníkovi. Důvěra! To je to, co dlouhodobě budujeme a posilujeme. Místo, aby jim někdo vylamoval dveře, mohou se s námi potkat na některé z více než 20 kamenných poboček, kterých bude i v budoucnu přibývat.

A vaše dlouhodobé cíle?

Naším cílem je patřit mezi desítku největších firem na trhu s elektrinou a plynem. Ale nebude

to snadné, nepoužíváme totiž metody, které by nás dostaly na 100 000 zákazníků v krátkém čase. Přesto jsem přesvědčen, že se nám to podaří.

Existuje něco, co vás v současné době na trhu s energiemi trápí?

Trápí mě určitě současná pozice zákazníků a chování některých dodavatelů vůči nim. Bohužel, v některých konkrétních případech, které osobně znám, se zákazníci nedovolají spravedlnosti ani u státních orgánů, které by měly nad férovou soutěží dohlížet. Některé dokumenty, které by zákazníky měly chránit, jsou pak ve skutečnosti spíše cárem papíru.

Co si přejete pro dalších deset let fungování firmy?

Především spokojené odběratele, kteří jedini mohou být klíčem k úspěchu. To si uvědomujeme všichni napříč naší firmou. A věřím, že to tak cítí i naši zákazníci. (kčr) ■■■

Diskuze o tom, jak zaměstnat starší pracovníky ve stavebnictví



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Stárnutím obyvatelstva, dopady demografického vývoje na pracovní sílu ve stavebním odvětví a důchodovou reformou se zabývala 29. dubna 2015 konference v Praze, kterou uspořádaly Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR ve spolupráci s Českomoravskou konfederací odborových svazů. Akce se uskutečnila jako součást projektu Společným postupem sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému – etapa I.

Zaměstnavatelé a odbory formou bipartitního dialogu mapují podmínky na trhu práce. Cí-

lem je vytvořit takové pracovní prostředí, aby co největší počet zaměstnanců mohl plnohodnotně vykonávat své povolání až do skutečného nároku na starobní důchod. V diskuzi se především definují kritéria, za nichž se dá tento cíl splnit.

O aktuálním stavu realizace projektu hovořil jeho hlavní manažer Dr. Jan Zikeš z KZPS ČR. Zdůraznil, že je nezbytné připravit firmy i pracovníky na změny, které vyplynou z důchodové reformy. Na první etapu naváže podle J. Zikeše v polovině tohoto roku druhá, jež bude probíhat do roku 2017. V této souvislosti se zmínil o Operačním programu Zaměstnanost, který už předběžně schválila Sobotkova vláda. Předpokládá

se, že od září 2015 podpoří projekty s penzijní problematikou.

Dr. Lubomír Dlouhý (OS Stavba) nastolil otázku, v jakém věku mohou stavaři ještě splnit požadavky své profese. Dodal, že odboráře nejvíce trápí neustále se oddalující hranice odchodu do důchodu. Sdílel, že požadují „zastropování“ penzijního věku.

Na specifické postavení pracovníků v odvětví se zaměřil Dr. Pavel Novák ze Svazu podnikatelů ve stavebnictví v ČR. Upozornil, že lidé na stavbách jsou vystaveni manuální práci, klimatickým vlivům, častým změnám výkonu povolání a v důsledku těchto faktorů i nepříznivým dopadům do rodinného života. Podle jeho

názoru chybí i dlouhodobá koncepčnost a stabilita státní politiky v oblasti práce a důchodů.

Preferované pracovní kategorie, kam by se zařadilo i stavebnictví, však jsou reliktem minulosti a nemohou být obnoveny, konstatoval Dr. Vladimír Voříšek z Ministerstva práce a sociálních věcí ČR. Ale „zastropování“ důchodového věku na 65 let se už připravuje, potvrdil.

Ing. Jaroslav Šulc z Českomoravské konfederace odborových svazů vyjádřil přesvědčení, že nejvhodnějším řešením pro dřívější přiznání penze představují tzv. předdůchody. Každý zaměstnanec si podle jeho slov může na dřívější odchod na zasloužený odpočinek našetřit a přispívat na jeho účet by mu měl i podnik. (kčr)

Obchod si pozornost zaslouží

Po nedávné společné tiskové konferenci Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR v Praze k výsledkům uplynulého roku jsem požádal o krátký rozhovor prezidentku SOCR Martu Novákovou.



Marta Nováková,
prezidentka Svazu
obchodu a cestovního
ruchu ČR

Jak byste hodnotila jednání mezi vámi a ministrem Janem Mládkem?

Jednání pokračují už nějakou dobu, v podstatě od mého nástupu do funkce. Byli bychom rádi, aby ministerstvo vzalo i naše odvětví za své. Bavíme se o tom, že obchod je jedním z největších

investorů a přejeme si, aby byl tak vnímán odbornou i laickou veřejností.

Vidíte nějaký posun od doby, kdy jste nastoupila do čela svazu a jednáte s ministerstvem?

Samozřejmě, už jen zřízení odboru obchodu na ministerstvu je výsledek naší společné práce.

A vaše ideální představa?

Velmi bychom si přáli, aby mohl obchod s námi daleko aktivněji vstupovat do legislativního procesu.

Na jak dlouho vidíte ten běh?

Ten nikdy neskončí. Život jde dál, mění se politická reprezentace a změnám se musíme přizpůsobit. Věřím, že obchod zůstane vždy významnou součástí národního hospodářství, a proto je třeba mu věnovat adekvátní pozornost.

Myslíte si, že od státní správy dostatek takové pozornosti stále chybí?

Spíše bych si dovolila tvrdit, že zatím jsme více pod drobnohledem z té negativní stránky, takže ideální to ještě zdaleka není. Byli bychom rádi, aby se obchodu věnovala také v pozitivnějším slova smyslu.

připravil Pavel Kačer

Světový den akreditace si připomeneme v červnu



NÁRODNÍ AKREDITAČNÍ ORGÁN

V letošním roce oslavíme Světový den akreditace opět 9. června tak, jak se již stalo tradicí. Letošní téma se zaměřuje na oblast zdravotní a sociální péče. K tomuto dni vydali předsedové IAF International Accreditation Forum pan Randy Dougherty a ILAC International Laboratory Accreditation Cooperation pan Peter Unger společné prohlášení, ze kterého uvádím:

Úspěšné poskytování zdravotní a sociální péče je jednou z největších výzev současnosti. Efektivní zdravotní a sociální péči je třeba zajistit v potřebném rozsahu, kvalitě, a to i s ohledem na prodlužující se střední délku života a růst světové populace.

Akreditace přináší významný nástroj pro poskytovatele zdravotní a sociální péče, kteří se snaží poskytovat služby splňující požadavky kvality, dostupnosti, finanční dostupnosti a sociálních potřeb. Dosažení vysoké úrovně poskytovaných služeb je motivováno požadavkem zajistit důvěru pacientů, regulátorů a ostatních zúčastněných stran.

S rozšiřujícími se globálními trhy, zejména v oblasti zdravotnických prostředků, systém Multilaterálních dohod IAF a ILAC pomáhá v uznávání aktivit akreditovaných subjektů i akreditované certifikace.

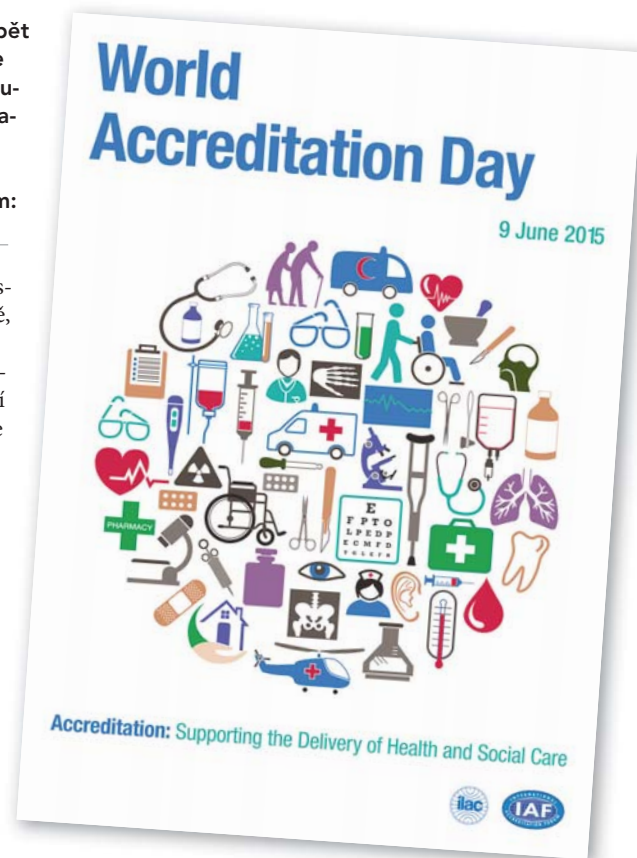
Hlavní akce, tiskové kampaně, workshopy a semináře budou spojovány s oslavou Světového dne akreditace ve více než 90 zemích, s cílem zvýšit povědomí o významu, který akreditace má v poskytování důvěry a podpoře poskytování zdravotní a sociální péče.

Český institut pro akreditaci, o.p.s., (ČIA) se jako signatář obou výše uvedených multilaterálních dohod také zapojuje do oslavy tohoto významného dne, a to v rámci akcí pořádaných ČIA.

Podrobné informace získáte na webových stránkách www.cai.cz.

Ing. Jiří Růžicka, MBA

ředitel Českého institutu pro akreditaci, o.p.s.



E-shopy v prvním čtvrtletí zlevňovaly hlavně tablety

Lidé, kteří vyčkali s nákupem elektroniky až na první čtvrtletí letošního roku, na tomto svém rozhodnutí většinou vydělali. Například průměrné ceny tabletů oproti říjnu loňského roku klesly v březnu o více než 6 %, lidé tak mohli ušetřit 450 Kč. U mobilních telefonů byly rozdíl v ceně 4,8 %. Vyplyvá to z výsledků měření služby Karsa Monitor, která analyzuje ceny zboží v e-shopech. Velké internetové obchody sice zboží zlevňovaly, volily však rozdílnou strategii cenotvorby.

Podle odborníků jsou ceny elektroniky v internetových obchodech v prvním čtvrtletí nového roku odrazem povánočního období. Nákupy před Vánocemi generují až dvě třetiny obrátu prodejců v tomto segmentu. „Firmy se v novém roce snaží přilákat zákazníky na nižší ceny. Ti totiž svou spotřebu uspokojili již před Vánocemi a nyní jsou k nákupům méně ochotní,“

uvedl Michal Ježek, ředitel Karsa Technologies, která nabízí provozovatelům e-shopů moderní cloudový nástroj Karsa Monitor pro analýzu cen produktů v reálném čase. „Nákup elektroniky je tradičně nejvýhodnější v prvním čtvrtletí. Důvodem nižších cen v prvním kvartálu je také životní cyklus produktu. Dochází totiž k přirozenému poklesu ceny v čase, protože firmy většinou uvádějí novinky na trh již v říjnu,“ vysvětlil Michal Ježek.

Míra zlevňování se však liší dle cenové strategie jednotlivých internetových obchodů. Odlišná cenotvorba je patrná zvláště v období Vánoce a na začátku roku, kdy e-shopy velice pružně reagují na změnu poptávky. Například prodejce Alza.cz zvolil vyšší cenovou hladinu v říjnu loňského roku, která postupně klesala až o 1,9 % v období povánočních slev. Po jejich ukončení došlo k mírnému navýšení cen o zhruba jedno procento.

Odlišný postup při cenotvorbě zvolil internetový obchod Okay.cz, který nastavil hladinu

podzimních a vánočních cen konzistentní s výraznými lednovými slevami. Podzimní ceny byly v průměru o 2,6 % vyšší než v prvním čtvrtletí letošního roku.

Oproti tomu další významný online prodejce elektroniky, Czc.cz, měl produkty levnější koncem loňského roku a naopak na začátku roku 2015 zdražoval. Rozdílné strategie e-shopů ukázala analýza B2B aplikace Karsa Monitor, která pro potřeby prodejců srovnává ceny zboží v e-shopech.

„Na příkladu uvedených obchodů je vidět, že každý internetový prodejce volí jinou strategii. Obchod Czc.cz volí stabilní cenovou strategii a ceny výrazně v předvánoční sezoně nemění. Alza.cz naproti tomu cenu s blížícím se koncem roku snižuje a v lednu nabízí krátký výprodej. Oba obchody pak od začátku roku cenu postupně zvedají,“ okomentoval strategie jednotlivých obchodů Václav Lorenc ze společnosti Pricewise, která se zabývá poradenstvím v oblasti cenotvorby a marketingu. (tz)

Exportní cena obrací pozornost na Latinskou Ameriku

V dubnu byl vyhlášen již 18. ročník soutěže Exportní cena, ve které budou vyhodnoceny nejlepší české malé a středně velké exportní společnosti. V soutěži založené společností DHL Express jsou každoročně porovnávány úspěchy exportérů v kategoriích Malá společnost a Středně velká společnost. V kategorii Exportér teritoria byla letos vybrána Latinská Amerika. I v tomto roce probíhá soutěž pod záštitou vládní agentury CzechTrade.

„V dnešní době nejisté hospodářské situace je každý další rok pro všechny firmy velkou výzvou. A to nejen v udržení úspěchu a svého tržního podílu, ale i v dosahování nastavených priorit, které jsou rok od roku náročnější. Již něko-



Ing. Radomil Doležal, MBA, generální ředitel agentury CzechTrade

lik let nepochybuji o významném vlivu českých exportérů na domácí ekonomiku, proto věřím v naprostou nezbytnost jejich motivace a oceňování. Těším se, že i letošní ročník Exportní ceny DHL UniCredit bude překračovat své cíle a již dosažené úspěchy,“ řekl Luděk Drnec, obchodní ředitel DHL Express CZ a CEU.

V soutěži tentokrát přibyla druhá kategorie CzechTrade, která doplnila stávající kategorii Nejúspěšnější klient CzechTrade. Jmenuje se Exportní příběh roku. „Za úspěchem malých firem v zahraničí se často skrývají zajímavé příběhy. Ty bychom rádi přiblížili veřejnosti, aby sloužily jako inspirace a podnět pro další nadějné exportéry,“ vysvětlil záměr Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade.

„Export do Ruska i celého postsovětského prostoru se na základě nedávných událostí citelně snížil a nadále bude mít spíše klesající tendenci. Čeští exportéři však Rusko rozhodně opouštět

nehodlají, každopádně musí hledat vedle těchto aktivit nová odbytiště – takovým může být doposud méně prozkoumaná Latinská Amerika. Tamní trhy zdaleka nejsou nasycené a potenciál růstu je zde především v energetice a důlním průmyslu obrovský. Pro exportéry jde o velice různorodé teritorium. Například Mexiko je importu otevřené a Brazílie naopak tradičně protekcionistická. České firmy mají v Latinské Americe dobré renomé a UniCredit Bank je díky spolupráci s ostatními lokálními finančními institucemi ve všech klíčových cílových zemích dokáže výrazně podpořit,“ komentoval Jiří Flégl, manažer strukturovaného exportního financování UniCredit Bank.

„Malé a střední firmy jsou katalyzátory růstu ekonomiky a jejich flexibilita a inovativní činnost jsou často motorem významných změn vývoje v odvětvích. V malé a otevřené ekonomice ČR je přitom pro malé a střední firmy důležité růst nejen na tuzemském trhu, ale i na trzích zahraničních. V letošním ročníku exportní ceny bude naše společnost Coface, jako její odborný garant, více sledovat a komentovat hodnocení vývoje odvětví vítězných firem z pohledu jejich šancí a hrozeb. Bude nás tedy například zajímat, zda zlepšení situace ve stavebnictví již vytváří více příležitostí a méně hrozeb nebo jestli automobilový průmysl je na vzestupu globálně, nebo jen regionálně,“ doplnil Martin Růžička, Country Manager Coface Czech, zástupce odborného poradce soutěže.

„Naším cílem pro letošní rok je vytvořit platformu exportního networkingu a mentoringu současných exportérů směrem k firmám, které teprve o exportu uvažují,“ konstatoval partner NSG Morison Petr Šima. „Jakožto poradenská firma víme, že zkušenosti a kontakty jsou to nejcennější, co lze získat. Hodláme využít asociace Morison International, která má členy po celém světě. Strategii NSG Morison pro letošní ročník je zaměřením se na exportní vzdělávání všech podnikatelů, především těch, kteří mají těžkosti s nastartováním nebo rozvojem exportu,“ uzavřel Petr Šima.

Kritéria soutěže:

Do Exportní ceny DHL UniCredit se mohou přihlásit vývozci, kteří splňují podmínky vlastnictví a hranici minimálního vývozu. Základní hodnocení vývozců vychází z indexu vypočítaného jako násobek meziročního růstu exportu (rok 2013 a rok 2014) a podílu exportu na obratu firmy. Na základě získaných výsledků jsou společnosti rozděleny do kategorií a je určeno jejich konečné pořadí v soutěži.

Soutěžní kategorie:

■ **Malá společnost** – kategorie je určena malým firmám s maximálním počtem 50 zaměstnanců a obratem do 300 milionů korun. Podíl zahraničního vlastníka ve firmě nesmí přesáhnout 49 %, objem exportu v roce 2013 musel být minimálně 100 000 korun, a podmínkou je datum vzniku firmy před 1. lednem 2013.



■ **Středně velká společnost** – kategorie je určena středně velkým firmám s maximálním počtem 250 zaměstnanců a obratem do 1,5 miliardy korun. Ani zde nesmí podíl zahraničního vlastníka společnosti přesáhnout 49 %, objem exportu musel v roce 2013 činit minimálně 100 000 korun a datum vzniku společnosti musí předcházet 1. lednu 2013.

■ **Globální exportér** – kategorie vybírá nejúspěšnějšího exportéra z malých a středních společností, kde podíl zahraničního vlastníka nepřesáhl 49 %. Hodnotí se počet států, do kterých společnost exportuje. Objem exportu do každého uvedeného státu musel v roce 2014 činit minimálně 100 000 korun. Za stát se pro tyto účely považuje členský stát Organizace spojených národů.

■ **Exportér teritoria** – kategorie vybírá nejúspěšnějšího exportéra z malých a středních společností podle průměrné složené míry růstu

CAGR (Compound Annual Growth Rate) zjišťované za poslední tři roky. Výsledná hodnota ukazatele vypovídá o tom, jakou má export do teritoria dynamiku růstu. Letošním soutěžním teritoriem byla zvolena Latinská Amerika.

■ **Nejúspěšnější klient CzechTrade** – kategorie je určena klientům CzechTrade, kteří za poslední rok deklarovali více než jeden úspěšný exportní případ podpořeného vývozu. Hodnotí se celkový objem realizovaného obchodu.

■ **Exportní příběh roku** – kategorie je určená klientům CzechTrade. Konzultanti agentury vybírají klienta s nejzajímavějším příběhem úspěšného exportu, který může inspirovat další firmy ke vstupu na zahraniční trhy.

Více informací o soutěži naleznete na webu www.exportnicena.cz. Slavnostní vyhlášení vítězů Exportní ceny DHL UniCredit se uskuteční 26. listopadu 2015 v Praze pod patronací Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. (tz)

České firmy jsou sice někdy méně dynamické, ale...

dokončení ze strany 1

Obecně jsem spíše zastáncem vyváženého pohledu, resp. minimalizace rizik, a v tomto regionu platí, že pokud toho chcete dosáhnout, musíte mu jako celku rozumět, musíte mluvit jeho jazykem (nejen v lingvistickém pojetí) a pro úspěch musíte mít tzv. někoho na místě, kdo se bude orientovat v prostředí a bude vůči vám loajální.

Na druhé straně – v jaké kondici jsou po letech hospodářské krize české firmy? Jsou dost silné, aby budovaly zázemí, z něhož by měly vyrůst efektivní exportní aktivity?

České firmy jsou celkem ve slušné kondici, řada z nich prošla zkouškou hospodářské krize, která

je připravila na to, že musí myslet, lidově řečeno, na zadní kolečka. Zadluženost firem není nijak enormní a řada úsporných opatření přijatých v nedávné minulosti udržela jejich rentabilitu. Ve srovnání s firmami v regionu střední a východní Evropy, jsou české firmy sice někdy méně dynamické, ale zato velmi ziskové. V současnosti správné nasměrování investic zisků do inovací, do nových technologií vytváří firmám jedinečné příležitosti a potřebnou konkurenční výhodu, se kterou pak pronikají na vybrané trhy snadněji, bez nutnosti podstupovat neadekvátní rizika ve snaze prodat tzv. za každou cenu...

A jak se mění svět a jeho potřeby? Vývoz z České republiky stále nejvíce míří do Evropy, což má mnoho výhod. Ty však nejsou ne-

konečné. Hlad po investicích je například stále ve Vietnamu nebo v některých zemích zmiňované Jižní Ameriky. Jak může česká firma spoléhat na určité procesy, které k mezinárodnímu obchodu patří, včetně serióznosti partnerů? Co ukazují vaše analýzy jedné z největších světových pojišťoven rizik?

Obecně platí, že závislost České republiky na externí poptávce je silná, protože náš export představuje 84 % HDP. Řešení na jeho podporu, jako byla například devalvace české koruny, sice krátkodobě zvýšilo konkurenceschopnost exportu, ale přes pozitivní přínos této strategie se dynamika exportu v průběhu roku 2014 postupně snižovala. Silný vliv má neuspokojivé ozdravování našeho hlavního obchodního partnera (eurozóny)

a zhoršení obchodování směrem na východ. Nicméně v roce 2015 by zotavování eurozóny mělo výrazně zastínit snížený objem exportu do Ruska, a přinést tak silnější tempo růstu vývozu.

Celkově bude pro export přínosná i stabilizace domácí poptávky, resp. zvyšování soukromé spotřeby, které přinese posun celé ekonomice a vytvoří i příznivější celospolečenské podmínky pro podporu exportu směřujícího do jiných zemí než do těch tradičních, ať jde o zmíněný Vietnam, nebo region Jižní Ameriky. V poslední době se ale jeví slibnější zlepšování podmínek pro export do vyspělých zemí, a to vzhledem k poklesu tempa růstu rozvíjejících se zemí a růstu jejich strukturálních problémů.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

V duchu rovných příležitostí, a nejen to...

Jak mít ty nejlepší zaměstnance? Jak je získat? Jak jim vytvořit takové podmínky, aby zůstali, a ještě k tomu do práce chodili rádi? Nad tím si láme hlavu nejen personalista, většina majitelů firem stejně jako šéfové státních institucí a organizací a podniků. Na jedné straně nezaměstnanost, na druhé straně nedostatek téměř všech odborníků. Poptávka je jak po kvalitních řemeslnících, tak po rozených obchodnících, dobrých učitelích nebo schopných manažerech třeba ve zdravotnických zařízeních. V mnohém pomáhá Národní soustava kvalifikací, systém, který dokáže současné nedostatky na trhu práce řešit poměrně efektivně a prozíravě. Vyšel vstříc také České poště. V čem? Otázky na toto téma nám zodpověděl ředitel úseku řízení lidských zdrojů Ing. Ivan Feninec:

Přes 1100 zaměstnavatelů již využívá Národní soustavu kvalifikací, nástroj, který pomáhá dodávat českému trhu patřičně kvalifikované profese. Posloužila také České poště. Jak především?

Kromě vámi zmíněného nám NSK pomáhá zmiřňovat hranici požadovaného vzdělání a klást větší důraz na praxi zaměstnanců. Prostřednictvím profesních kvalifikací můžeme také lépe definovat znalostní a dovednostní profil poptávaného zaměstnance na konkrétní profesi.

Znamená to, že efektivně zvyšujete kvalifikaci těm, kteří se hlásí do pracovních pozic například jako poštovní doručovatel nebo pracovník přepážky, a že to opravdu funguje?

NSK postupně implementujeme do základních personálních procesů, a to náboru, adaptace a vzdělávání zaměstnanců. Například v případě náboru do ČP vítáme, pokud uchazeč o zaměstnání předloží Osvědčení o získání profesní kvalifikace, což také deklarujeme v náborové inzerci. V důsledku to pak vede k rychlejšímu zapracová-

ní, kratšímu adaptačnímu procesu a úspoře v kvalifikační přípravě, kterou u nás absolvují všichni provozní zaměstnanci.

Stávají se z takových lidí ti věrní, neutečou za dva tři roky?

K systematické implementaci NSK jsme přistoupili až v loňském roce, pro vyhodnocení efektivity potřebujeme delší časové období. Samozřejmě bychom uvítali, kdyby se novým zaměstnancům u nás zalíbilo.

Jak hodnotíte rozpor českého trhu: na jedné straně je mnoho nezaměstnaných, na straně druhé podniky nemohou sehnat ty správné odborníky. Národní soustava kvalifikací je jednou z možností, ale asi nestačí na vše. Co by ještě pomohlo České poště?

Poště by pomohlo zlepšení jejího mediálního obrazu. Bohužel jsme ve společnosti, kde v hledáčkách většiny novinářů jsou hlavně negativní senzace. Ale Pošta se může chlubit velmi vysokou kvalitou doručení zásilek a rozvojem portfolia služeb pro veřejnost. Pro zachování či zvyšování kvality služeb je však třeba zaměstnávat kvalifikované zaměstnance a nároky na ně se lo-

gicky zvyšují. A netýká se to jen zaměstnanců v první linii – doručovatelů a přepážek – ale především jejich vedoucích, protože pozice vedoucích v provozu jsou velmi náročné. Důležitá je pro nás ta-

ké spolupráce se školami, příprava mladých a rozvoj zájmu o obor u mladší generace.

S řízením lidských zdrojů velmi často ve velkých firmách a organizacích souvisí také společenská odpovědnost v nejšířších souvislostech, což se například promítá do uceleného programu ve vztahu k zaměstnancům. Česká pošta získala řadu prestižních ocenění právě v této oblasti. Loni jste dokonce získali ocenění za nejlepší HR projekt roku. Na jakých principech vlastně stavíte péči o zaměstnance?

Za ta ocenění jsem velmi rád. Je za nimi vidět dlouhodobá práce mých kolegů. Česká pošta



Ing. Ivan Feninec, MBA, ředitel úseku řízení lidských zdrojů v České poště

svou celorepublikovou působností ovlivňuje životy mnoha lidí. Naším principem je myslet na celou společnost prostřednictvím péče o naše stávající a budoucí zaměstnance, a to v duchu rovných příležitostí. Tento princip ostatně uplatňujeme i v našem předmětu podnikání.

Ujaly se například vaše aktivity na usnadnění návratu z rodičovské dovolené zpět do pracovního procesu, zapojili jste se do preventivních akcí proti rakovině prsu... Chystáte ještě něco atraktivního?

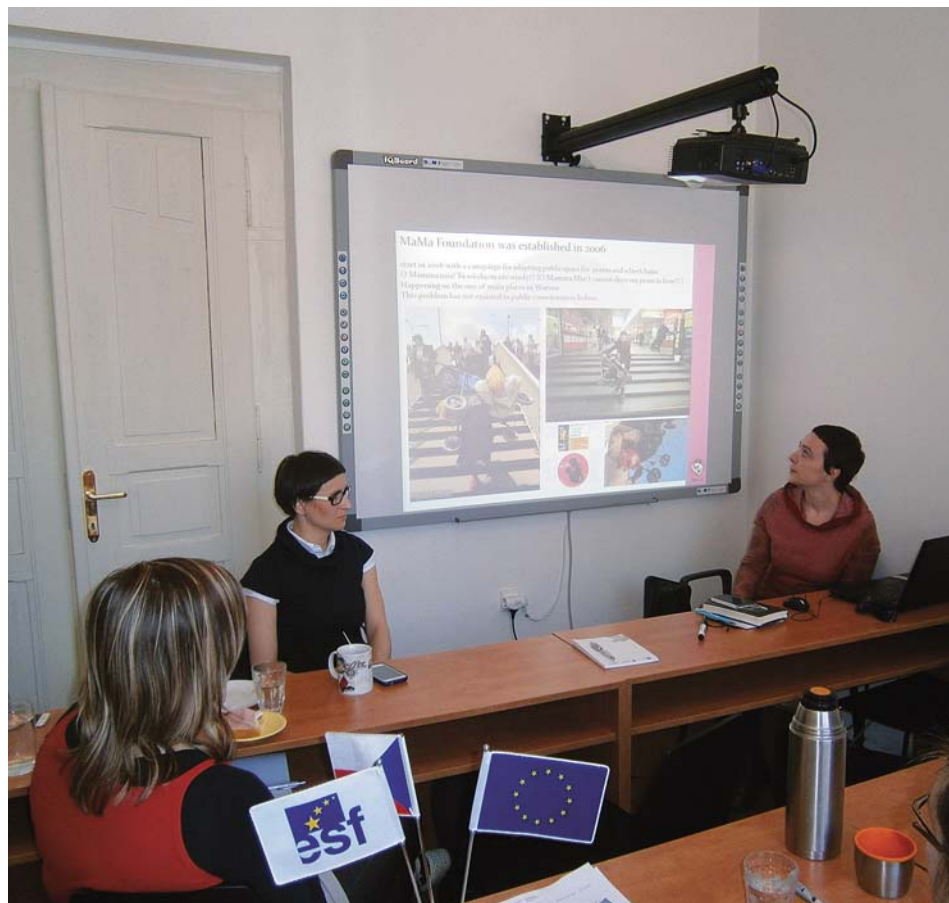
Ženy tvoří téměř 77 % z celkového počtu našich zaměstnanců, tedy témata jako mateřství, rodičovství a nyní velmi diskutovaná rakovina prsu jsou pro Poštu i nadále živá. Nechci tím však říci, že na muže zapomináme. A vzhledem k tomu, že česká populace stárne, a na Poště tomu není jinak (máme čtvrtinu zaměstnanců 50+), je vysoký předpoklad, že se problematikou, jako je např. age management nebo prevence dalších onemocnění, budeme intenzivně zabývat v rámci nových projektů.

Vážit si pracovníků, správně je motivovat i odměňovat, to vše se odráží v hospodářských výsledcích i v hodnocení vašich služeb širokou veřejností. Co se podařilo v posledních měsících vyřešit? A z čeho máte opravdu radost?

V dnešní době, kdy sehnat kvalitní a loajální zaměstnance je stále obtížnější, je možná důležitější si takové udržet. Pro podporu jejich motivovanosti se nám v závěru loňského roku podařilo úspěšně uzavřít novou Kolektivní smlouvu a konečně po několika letech navýšit mzdy všem zaměstnancům. Jako podnik si stále udržujeme první pozici v balíkovém trhu, a to je velmi povzbuzující. A další úspěchy České pošty? Rozvíjíme například projekt Zákaznické karty, díky které již disponujeme největším věrnostním kmenem klientů v ČR. S dalšími novinkami jak ve službách, tak v nabízených produktech budeme i nadále přicházet. Věřím tedy, že naši zaměstnanci mohou být na svého zaměstnavatele hrdí, a tím přispívat k jeho dobrému jménu.

ptal se Martin Šimek

Coworking se přiblížil švédskému vzoru



Úspěšně skončil projekt Cvičného coworkingového centra „Podnikání všem“ v Kladně. Pracovníci centra podpory podnikání Praha o.p.s. získali řadu důležitých zkušeností, navázali rozsáhlou mezinárodní spolupráci a pomohli celé řadě klientek ať už se zorientovat na pracovním trhu, tak se začátkem vlastního podnikání. A celý projekt nemohl skončit jinak než závěrečnou konferencí s mezinárodní účastí.

„Polsko se nazývá zemí podnikatelek. Jenže situace je poněkud složitější – velká část z nich je podnikatelkami jen de iure, a fakticky pouze pracují pro svého stávajícího zaměstnavatele a jejich „podnikání“ slouží jenom jako zástěrka pro zaměstnanecký poměr. Důvodem jsou samozřejmě zaměstnanecké odvody,“ posteskla si na konferenci expertka Patrycja Dołowy z nadace Fundacja MaMa. Naopak fungování coworkingu v zahraničí představil Elin Olsson ze švédské instituce Coffice, která provozuje coworkingové centrum ve Stockholmu.

„V současné době probíhá takzvaná laptopová revoluce – počítač s připojením k internetu se vejde do tašky a je možné pracovat nejen z domova, ale i z kavárny. Neustále tak ubývá kancelářských prostor a budoucnost patří – jak se zdá – právě coworkingovým centrům,“ vysvětlil Elin Olsson.

A jak to vypadá s budoucností coworkingu v Kladně? Samotné centrum „Podnikání všem“

v Doberské ulici v Kladně-Rozdělově končí. „Nasbírali jsme zde cenné zkušenosti – a je nutné říci, že ten objekt měl kromě nesporných výhod také své nevýhody. Jsou tu například problémy s ekonomikou budovy – jsme nezisková organizace a ne všechno si můžeme dlouhodobě dovolit. A to není všechno – ještě tu jsou jak potíže s parkováním, tak se spojením MHD. Jistě, nic z toho není nepřekonatelné, ale pro naše klientky je to nepříliš komfortní,“ vysvětlila Lucie Mazalová z CPPP o.p.s. A jaké je řešení?

„Budeme za pár dnů otevírat menší a efektivnější prostory na jiné adrese, podstatně blíž centru Kladna, jen pár kroků od autobusové zastávky. Tady zůročíme získané zkušenosti nasbírané v Rozdělově a opět se o něco přiblížíme našemu švédskému vzoru. Už se těšíme na nové tváře, nové podnikatelské záměry a samozřejmě i připomínky a nápady,“ uzavřela Lucie Mazalová.

(tz) ■■■

Patent je obchodní komodita

Češi v uplynulém roce přihlásili 910 domácích patentových přihlášek, jak vyplývá ze statistiky Úřadu průmyslového vlastnictví (ÚPV). Většina těchto patentů se však dočká pouze domácí patentové ochrany. Nová technická řešení tak jsou dána zahraničním subjektům zadarmo k dispozici a česká ekonomika přichází o miliardy ročně. Vhodná edukace může zvýšit znalost patentových strategií a komerčního potenciálu patentu. Téma duševního vlastnictví a jeho ochrany by mělo být zařazeno do českého systému vzdělávání, a to již od základních škol.

Prodej nových technických řešení není věc triviální a je podmíněn mnoha strategickými rozhodnutími. Vzdělávání na různých stupních škol by lépe připravilo budoucí výzkumníky a vývojáře na vytěžení maxima u inovací.

„V českém prostředí bohužel panuje trend, že získání domácího patentu je většinou finální krok a tato cenná obchodní komodita končí na výstavce úspěchů firmy či školy,“ zopakoval Jo-

sef Kratochvíl, předseda Úřadu průmyslového vlastnictví. „Tímto krokem však technická řešení dostane k dispozici konkurence v zahraničí. Česká ekonomika kvůli tomu přichází o miliardy ročně. Klíčem k úspěchu je mezinárodní patentová přihláška podle smlouvy PCT a prodej licencí,“ dodal Josef Kratochvíl.

Optimální začátek pro edukaci studentů v oblasti duševního vlastnictví a jeho ochrany

je základní škola. Rámcový vzdělávací program ministerstva školství pro základní školy dokonce vymezuje duševní vlastnictví jako jednu z oblastí, které by měl absolvent základní školy znát a ovládat. Zda tomu tak opravdu je, je věc druhá. Problémem bývá především nízká úroveň povědomí pedagogů o této problematice.

Duševní vlastnictví je součástí osnov například na Základní škole Emy Destinové v Praze. „V rámci vlastivědných předmětů máme zařazeny bloky o duševním vlastnictví, patentech, hmotném a nehmotném vlastnictví, především o autorském právu. Informace dostupné na internetu totiž studenti často považují za beztestně kopírovatelné,“ řekla učitelka a studijní poradkyně Eva Arazimová.

Úřad průmyslového vlastnictví nabízí řadu výukových materiálů jak pro učitele, tak studenty, od základních po vysoké školy. Pro malé všeobecné jsou připraveny komiksy a kvízy, studenti vysokých škol pak mají možnost zvolit studijní publikace nebo se zúčastnit kurzů, které nabízí většina českých vysokých škol. Na Karlově Univerzitě si studenti mohou zapsat předmět Management vědy a inovací, kde si osvojí znalost využití vědeckých výsledků v praxi. „Kurz je určen všem, kteří chtějí uplatnit své znalosti jako vedoucí vědeckého či inovačního projektu,“ popsal Eugen Kvašňák, přednášející na 3. lékařské fakultě UK a odborný garant kurzu. (tz)

www.upv.cz, www.patentuj.cz
www.wipo.int, www.epo.org

Farmet patří k evropské špičce ve výrobě specializovaných zemědělských strojů

Být mezi pěti nejlepšími v rámci oboru v Evropě, aktivně pracovat se zákazníky, nalézt chytrá konstrukční a jedinečná řešení, využívat moderní materiály a technologie, vytvářet podmínky pro motivovaný a nadšený tým zaměstnanců – tak by se dala charakterizovat společnost Farmet a. s., Česká Skalice.

Firma se zabývá vývojem, výrobou a prodejem vysoce kvalitních a produktivních zemědělských strojů na zpracování půdy a setí. Rovněž tak vývojem, výrobou a dodávkami technologických celků na lisování olejnatých semen či extrudéry na výrobu krmiv hospodářských zvířat. Také je bezesporu významným zaměstnavatelem Královéhradeckého regionu. Za 23 let trpělivého postupného zlepšování a investování se společnost rozrostla na prosperující subjekt s více než 250 zaměstnanci a ročními tržbami přes půl miliardy korun. Díky podpoře dotačních projektů v poslední době význačně posunula vpřed i inovací, vývoji, vlastním výzkumu, zpracování dlouhodobých projektů a patentovaných řešení. Podporuje již dlouhodobě technické vzdělávání, spolupracuje s technickými školami, nabízí možnost odborných praxí, stáží, provádí odbornou pomoc při zpracování bakalářských a diplomových prací, umožňuje exkurze v prostorách společnosti. Jarní agrotechnické termíny jsou odvislé od počasí ale také od zvolené technologie a strojního vybavení. Velmi



důležitým termínem pro celkovou, a hlavně optimální délku vegetační doby jařin je tzv. otevření půdy po zimě. Je velmi důležité mít k dispozici techniku umožňující i zpracování půdy se zvýšenou vlhkostí a sklonem k nabolování.

Novinkou v tomto směru je kultivátor Verso určený pro mělké kypření a předsetovou přípravu až do hloubky 10 cm. Pětice řad úzkých dláték a integrovaná náprava zajišťují vysokou průchodnost a kvalitní prokypření i v těžkých podmínkách například právě při jarním otvírání půdy

nebo na podmačených polích. Obsluha ovládá hloubku zpracování a nastavení předních a zadních flexiboardů (prstových smyků) zajišťujících drčení hrud a urovnávání přímo z kabiny, a tím může velmi rychle a pohodlně reagovat na měnící se podmínky jarních polí. Polonesená konstrukce s pracovní šířkou 6, 7, 8 nebo 9 metrů dovoluje jednoduchou manévrovatelnost a například Verso 8 PS zajišťují výkonnost 10–12 ha/hod. při pracovní rychlosti až 15 km/hod. Úzká dlátka jsou pevná a odolná s hroty ze slitinových karbidů, která velmi

dobře kypří, zapravují rostlinné zbytky a mechanicky ničí plevel.

Bestsellerem v předsetové přípravě je ale stále předsetový kombinátor Kompaktomat. Jedním přejezdem zajišťuje precizní zpracování v sedmi operacích. Farmet a.s. vyrábí kompaktomaty více než 20 let a stále zdokonaluje vývoj a rozšiřuje sortiment. Jenom pracovní záběr lze zvolit od 2,5 m až po téměř 16 m. Zejména pro jarní přípravu je určena čtyřřadá výměnná sekce s úzkými dlátkami. Pro novou sezonu byla volitelná nabídka rozšířena o výstavbu předního lopatkového smyku flexiboardu místo standardního pevného, dále možnosti zadního dvojitého crosskill válce či dlátového kypřiče stop kol traktoru do těžších půd. Nová volitelná nabídka tak dále rozšiřuje bezprecedentní možnosti kombinátoru Kompaktomat.

Pro oblast setí je hlavní letošní novinkou rozšíření nabídky pro modulární secí stroj Falcon o modul přesného setí širokořádkových plodin, například kukuřice. Výsevné jednotky mají vlastní zásobník pro osivo s roztečí 75 cm. Předzpracující sekce secího stroje může být libovolná. Zásobník secího stroje slouží pro aplikaci hnojiva. Vlastní aplikace hnojiva je unikátně rozdělena do dvou diskových aplikátorů (z každé strany řádku jeden). Rostliny tak mají k dispozici hnojivo rovnoměrně s předpokladem k dosažení maximálního výnosu. Secí stroj Falcon tak umí díky svým výměnným modulům zasít všechny plodiny i ve speciálních technologiích. (tz) ■■■

Elit představil službu Car fleet service

Společnost Elit, která je známá jako přední dodavatel kvalitních náhradních dílů pro automobily a provozovatel sítě nezávislých autoservisů, představuje službu Car fleet service. Jak už název napovídá, je určená pro firmy provozující služební automobily. Využít ji mohou malé a střední firmy s jednotkami či desítkami vozů i velké společnosti se stovkami aut. „Servisní náklady tvoří až desetinu z celkových výdajů na provozování služebního automobilu (TCO – Total Cost of Ownership). Díky službě Car fleet service mohou firmy snížit náklady na servis až o polovinu, aniž by musely dělat nějaké kompromisy z hlediska kvality nebo bezpečnosti,“ řekl Tomáš Kabrhel, manažer servisních koncepcí Elit. Při opravách i předepsaných pravidelných servisních prohlídkách jsou totiž používány výhradně díly kvalitativně rovnocenné originálním dílům. Pokud si chcete orientačně spočítat úsporu u svého fleetu, na webových stránkách www.elit.cz/fleet-manager.html najdete jednoduchou kalkulačku.

Vedle prokazatelně nižších servisních nákladů je předností služby Car fleet service to, že servisy zařazené do programu zvládnou opravy a pravidelný servis všech běžných osobních automobilů prodáváných na našem trhu. „To oceníte především ve chvíli, kdy máte ve firmě auta od více výrobců. Nyní budete moci se všemi jezdit na jedno místo. Do programu Car fleet service jsou zařazeny vybrané servisy z rodiny Partner Elit, které musejí splňovat vysoké nároky z hlediska technické vybavenosti i kapacity oprav či poskytování nadstandardních služeb, jako jsou přistavení vozidla, poskytnutí náhradního vozidla po dobu oprav nebo odtažová služba,“ doplnil Tomáš Kabrhel. V současnosti je do programu Car fleet service zařazeno více než 80 servisů po celé ČR a jejich počet se stále zvyšuje. Program Car fleet service je vhodný jak pro starší firemní vozy, tak i pro zcela nové. Servisy fungující na základě legislativní úpravy Evropské komise, tzv. Blokové výjimky, totiž mají potřebné technické i diagnostické vybavení, kvalitní proškolený personál a používají originální, resp. kvalitativně rovnocenné náhradní díly. Díky tomu se tak zákazník nemusí obávat toho, že by přišel o zákonnou záruku poskytovanou výrobcem vozidla. A pokud by snad došlo v rámci garance k nějaké nepředvídané opravě, zákazník nebude muset jezdit do více servisů. Partneři Car fleet service vše totiž sami zařídí s příslušným autorizovaným servisem. Každého, kdo má ve firmě na starosti sledování nákladů na provoz firemních aut, určitě potěší skutečnost, že servisy v programu Car fleet service používají systém centrální fakturace a kontroly provedených prací. Navíc lze kdykoliv online dohledat podrobnou servisní historii každého vozu, což zaručuje absolutní přehled o nákladech na servis. (tz)

INZERCE

Český systém kvality služeb
Czech service quality system

plus
pro vaši konkurenceschopnost

Pomůžeme Vám zvýšit kvalitu poskytovaných služeb

- Zvýšení konkurenceschopnosti
- Spokojený a loajální zákazník
- Motivovaný pracovníci

Zapojte se do systému na www.cskcs.cz

INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM

EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Zkuste to s námi: další ročník Mezinárodní soutěže inovací



Již od 1. května mají čeští inovátoři možnost zapojit se do dalšího ročníku Mezinárodní soutěže inovací 2015 (Quality Innovation of the Year 2015). Soutěž je pořádána pod záštitou finského prezidenta a Evropské organizace pro kvalitu, v České republice ji zprostředkovává Česká společnost pro jakost. Svou inovaci můžete přihlásit až do 15. října 2015.

Od roku 2007, kdy byl vyhlášen první ročník, se soutěže zúčastnily stovky organizací působících v různých oblastech a zemích světa. Původem finská národní soutěž inovací se rozšířila do Baskicka, České republiky, Estonska, Maďarska, Izraele, Kazachstánu, Lotyšska, Litvy a Švédska. Hlavním organizátorem soutěže je Finská společnost pro kvalitu (Laatuokeskus Excellence Finland) spolu s národními organizacemi zabývajícími se kvalitou a excelentním řízením. Zapojeným inovátorům soutěž

umožňuje porovnat jejich nápady na národní a mezinárodní úrovni, obdržet zpětnou vazbu od nezávislých expertů na inovace a přispět ke zvýšení inovativnosti organizace. Vítězným subjektům se otevrou nové trhy a možnosti k uplatnění jejich nápadů a obdrží národní a mezinárodní uznání.

Přes 150 inovací se přihlásilo do ročníku 2014, svá ocenění si odnesli i zástupci České republiky. V kategorii Veřejného a nevládního sektoru ocenění získaly Plzeňské městské do-

pravní podniky za inovaci Nabíjení plzeňské karty přes bankomat, která uživatelům umožňuje nabití karty po celém regionu rychle a pohodlně prostřednictvím automatů České spořitelny. V kategorii Mikro-podniků převzali zástupci společnosti BIOUHEL CZ ocenění za potenciální inovaci Karbonizace biologicky rozložitelných materiálů s užitím odpadního tepla, označující proces, při kterém vzniká biouhel, odpadní prvek široce využitelný v zemědělství, přispívající k trvale udržitelnému zemědělství a řešící problémy nakládání s bioodpady.

Do soutěže se může zapojit jakákoli inovace či nápad prostřednictvím vyplnění jednoduchého přihlašovacího formuláře. Všechny přihlášky jsou pečlivě posuzovány experty na národní i mezinárodní úrovni. Všichni účastníci obdrží zpětnou vazbu své inovace a vítězům se dostane mezinárodní pozornosti.

Soutěžní inovace se dělí do tří kategorií:

- Podle velikosti a typu organizace
- Potenciální inovace
- Speciální inovace / odpovědné inovace s pozitivním dopadem na společnost

Inovaci představují nové:

- Informace, znalosti a technologie
- Produkty a technologická řešení
- Služby
- Design či značky
- Obchodní a provozní koncepce
- Pracovní metody
- Veřejné služby aplikované novým způsobem

Více o soutěži se dozvíte na www.csq.cz nebo na adrese kopetzka@csq.cz. I malé nápady a inovace jsou vítány! (tz)

Automobilový průmysl je nejen tahounem ekonomiky

Že je automobilový průmysl klíčovým odvětvím tuzemské ekonomiky s podílem přes 20 % na průmyslové výrobě i exportu, je známá skutečnost. Méně známé však je, že je i absolutním lídrem v managementu kvality a v zavádění moderních metod řízení. Tento fakt potvrdili zástupci největších automobilek i jejich subdodavatelů ve dnech 12.–13. května na konferenci Kvalita 2015 v Ostravě, kde vysvětlovali zástupcům ostatních průmyslových firem a dalších organizací, jak se díky modernímu řízení a zavádění inovací dostat na světovou špičku.

Druhým klíčovým tématem konference s motem „Kvalita – Inovace – Lidé“ bylo téma kvality českého, zejména vysokého školství, jejího rozvíjení a měření. Toto téma je aktuální zejména v kontextu současné diskuse o úrovni vzdělávání a příliš vysokém počtu českých škol, kde stále vážněji zaznívají hlasy požadující přísnou prověrku kvality, a případně i uzavírání nevyhovujících vzdělávacích zařízení.

Jen málokterý segment ekonomiky je tak náročný na zvládnutí kvality výrobních procesů i jejich řízení jako právě automobilový průmysl. Dnes již zdaleka neplatí oblíbené vyjádření Henryho Forda, že zákazník může mít jakoukoli barvu auta, jen když bude černá. Naopak, dříve čistě velkosériová výroba se mění na výrobu milionů vozů, z nichž každý je více

či méně upraven podle požadavků příslušného zákazníka. To přinutilo firmy v automobilovém průmyslu vyladit k absolutní dokonalosti systémy řízení.

„Konference Kvalita se každý rok snaží přinést účastníkům zkušenosti těch nejlepších firem a institucí v oboru. Proto jsme se letos rozhodli dát slovo zástupcům automobilového průmyslu, kteří jsou v managementu kvality na absolutní špičce a mohou být pro ostatní zdrojem neocenitelných praktických zkušeností,“ řekla prof. Růžena Petříková, odborný garant konference.

Své zkušenosti účastníkům konference zprostředkovali zástupci automobilek Škoda Auto a Hyundai Motor Manufacturing Czech, ale také subdodavatelských firem Hella Auto-

technik Nova, Continental Barum či Bosal ČR. Doplnili je i další lídři svých oborů, z ČR například ČEZ, Ahold a Zetor Tractors, ze zahraničních pak Nestlé Waters Italy, IPA Slovakia, nebo švýcarský Infogem.

Právě zástupci průmyslových firem se také čím dál častěji kriticky vyjadřují i k druhému hlavnímu tématu konference, kterým je kvalita ve vzdělávání. Řada českých škol má rozporuplnou úroveň a zatím se nedaří jasné oddělit zrno od plev, takže například pro získání inženýrského titulu musí absolvent na různých školách prokázat velmi rozdílné znalosti. To, co chybí, je jasný systém schopný měřit kvalitu vzdělávání, který by mohl objektivně porovnat jednotlivé školy a být podkladem pro jejich zlepšování.

„Jako člověk, který dlouhá léta přednáší na vysokých školách, vidím, kam se vzdělávání za posledních 20 let posunulo. Jsou školy, které na kvalitě dlouhodobě pracují a dostávají se na stále vyšší úroveň, a na druhé straně i takové, jejichž standardy vzdělávání jsou – mírně řečeno – problematické. Proto jsme do programu konference zařadili i téma měření kvality škol, a věříme, že přispěje k řešení problémů nejen účast-

níkům konference, ale i na celospolečenské úrovni,“ vysvětlila Růžena Petříková.

V programu věnovanému kvalitě ve školství vystoupili nejen zástupci českých vysokých škol – VŠB TU Ostrava a VŠP Ostrava, ale i hosté z Technické univerzity v Košicích.

O významu konference Kvalita svědčí i fakt, že již v příštím roce oslaví čtvrtstoletí své existence. Každoročně patří mezi nejprestižnější setkání odborníků na kvalitu v České republice a je jednou z klíčových akcí Národní politiky kvality.

„Zajistit sdílení zkušeností a přenášení nejlepších světových metod do praxe v naší zemi patří ke klíčovým úkolům Národní politiky kvality. Ostravská konference tento úkol naplňuje měrou vrchovatou, a já věřím, že odezva účastníků na letošní ročník bude stejně pozitivní jako zatím vždy v letech minulých. Myslím, že o úrovni přednášejících svědčí i fakt, že mezi nimi byly dvě z firem, které v minulých letech zvítězily v prestižní Národní ceně kvality ČR, což je jistě pro účastníky konference to nejlepší doporučení,“ doplnil Robert Szurman, státní tajemník v Ministerstvu průmyslu a obchodu a předseda Rady kvality ČR. (tz)

INZERCE

57. mezinárodní strojírenský veletrh
MSV 2015

7. mezinárodní veletrh dopravy a logistiky

Mezinárodní veletrh techniky pro tvorbu a ochranu životního prostředí

AUTOMATIZACE
Měřicí, řídicí, automatizační a regulační technika

Stále se můžete přihlásit!

14.–18. 9. 2015
Brno – Výstaviště

Central European Exhibition Centre

BVV Veletrhy Brno

Čeští manažeři jsou výborní týmoví hráči, neumějí však třeba jednat se zahraničními partnery

Čeští manažeři dokážou nejlépe spolupracovat v týmu, umí pohotově řešit problémy a výrazně se zlepšuje jejich odborná úroveň oproti ostatním regionálním manažerům, odhalil mezinárodní průzkum mezi 1000 zahraničními manažery působícími v regionu střední a východní Evropy. Naopak nejhůře snášejí působení zahraničních manažerů lokálně, neumějí jednat se zahraničními partnery a nejsou pracovití. Pro celý tento region je velice závažným problémem vysoká míra korupce, nedostatečná orientace na zákazníka a složitá byrokracie. Průzkum realizovaný společností TARGET Executive Search proběhl v České republice, Bulharsku, Maďarsku, Polsku, Rumunsku a na Slovensku.

Na 84 % zahraničních manažerů se shodlo, že se v České republice velice dobře žije, hůře však pracuje, což se potvrdilo i v ostatních zemích regionu. Čeští manažeři si v porovnání s ostatními manažery v regionu vedou nejlépe v organizaci a efektivitě podnikání (40 %), jsou skvělými týmovými hráči (60 %), naopak výrazně zaostávají v orientaci na zákazníka (72 %) a v porozumění a komunikaci se zahraničními partnery (64 %).

Regionální průzkum realizovaný společností TARGET Executive Search ve spolupráci s GfK a CEU Business School navazuje na studii z roku 2009 a v mnoha aspektech potvrzuje zlepšení hodnocení českých manažerů. Po šesti letech se v České republice výrazně zvýšila kvalifikovanost a zkušenost manažerů, jejich flexibilita, zlepšily se vztahy na pracovišti, organizo-

vanost a pohotové jednání v krizových situacích. Zhoršila se naopak jazyková úroveň českých manažerů a ochota tolerovat zahraniční manažery v místních pobočkách. V porovnání s rokem 2009 si čeští manažeři mnohem více vážili svých zaměstnavatelů (58 %). Zajímavým zjištěním také je, že čeští manažeři sami sebe hodnotí pozitivněji ve dvou aspektech – že jsou dobří obchodníci a dostatečně se zaměřují na spokojenost svých zákazníků.

„Přestože čeští manažeři dosáhli stejného hodnocení jako před šesti lety, je z výsledků patrný velký posun kupředu. Především pro rychlejší firemní rozvoj je velice pozitivní fakt, že v České republice je dostatek zkušených manažerů. Velký prostor ke zlepšení vidím bezpochyby ve dvou oblastech – v jazykových znalostech českých manažerů a jejich celkově pozitiv-

nějšímu přístupu k zahraničním kolegům či klientům,“ řekla Pavla Mulvey, ředitelka společnosti TARGET Executive Search v České republice. Oproti slovenským manažerům jsou ti čeští kreativnější v řešení problémů, jsou zkušenější a jejich způsob komunikace je mnohem formálnější. Ženy jsou v porovnání s muži efektivnějšími manažery na Slovensku než v České republice. V obou zemích se výrazně zhoršila dynamika rozvoje podnikatelského prostředí a u managementu obou zemí je negativněji hodnocená pracovitost a smysl pro obchodování. Důležitou roli pro management hraje v obou zemích firemní politika a pravidla. V celkovém hodnocení se Česká republika umístila na třetím místě před Maďarskem, Slovenskem a Bulharskem. Nejlepší hodnocení zaznamenali polští manažeři.

Pro celý region je stále velice závažným problémem vysoká míra korupce, nedostatečná orientace na zákazníka a složitá byrokracie, která se nejvíce zhoršila dle zahraničních manažerů na Slovensku (73 %). Mezi silné stránky manažerů patří vysoká pracovní morálka i dobré vztahy na pracovišti. V Polsku jsou manažeři nejpracovitější (84 %), v Bulharsku jsou ženy schopnějšími manažerkami (76 %), v Rumunsku mají manažeři smysl pro humor (75 %) a ma-

ďarští manažeři mají dobré osobní vztahy na pracovišti (65 %).

Příklady pozitivních ohlasů jednotlivých zahraničních manažerů:

■ Čeští manažeři jsou velice vynalézaví a zkušení. V posledních letech prožívaly firmy těžké časy a musely dělat složitá rozhodnutí. To zapříčinilo, že být manažerem v ČR je větší výzvou.

■ Češi jsou hladoví po úspěchu v podnikání.

■ Čeští manažeři mají stále lepší zahraniční zkušenosti. Rozdíly mezi lokálním a zahraničním manažerem se začínají stírat.

Příklady negativních ohlasů jednotlivých zahraničních manažerů:

■ Čeští manažeři mají sklony být negativnější, než daná situace obvykle vyžaduje – nadhled a pozitivnější přístup k životu by této zemi určitě prospěl.

■ V ČR převládá příliš mnoho formálnosti a mužského šovinizmu.

■ Češi mají negativní postoj k čemukoli. Ženy jsou většími dříči než muži. Muži jsou neustále nespokojeni se svým postavením.

■ Čeští manažeři i jejich zaměstnanci jsou velice konzervativní a těžko lze změnit způsob jejich pracovních zvyklostí. (tz)

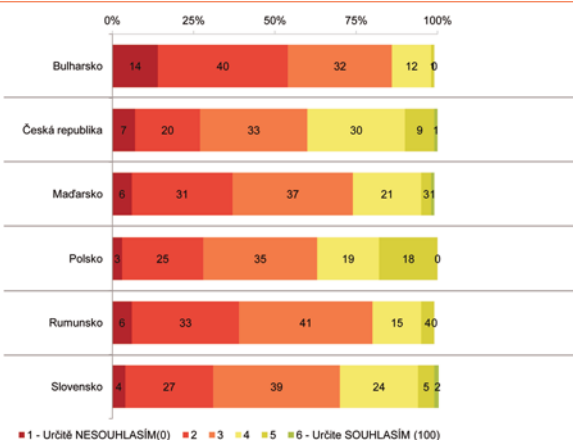
BYROKRACIE NENÍ ZÁVAŽNÝM PROBLÉMEM V TÉTO ZEMI



PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ JE VELMI AKTIVNÍ A DYNAMICKÉ



BUSINESS JE VELICE DOBRĚ ORGANIZOVANÝ A EFEKTIVNÍ



MÍSTNÍ MANAŽEŘI DOBRĚ PRACUJÍ V TÝMECH



ŽENY JSOU OBVYKLE EFEKTIVNĚJŠÍMI MANAŽERY NEŽ MUŽI



Rádi vás přivítáme na našich stránkách,

s chutí nám vlastní o vás napíšeme a poskytneme inzertní plochu pro zviditelnění vašich aktivit. Oslovte své zákazníky, dejte o sobě vědět.

Mapujeme podnikání v České republice.

Prezentujte se naším prostřednictvím v časopisech

Prosperita, Prosperita Madam Business a Prosperita Fresh Time

a na webech

www.iprosperita.cz

www.madambusiness.cz

www.freshtime.cz

Hospodářské výsledky RWE

ovlivnilo teplé počasí a nízké ceny za skladování plynu

Energetická skupina RWE v České republice vykázala za rok 2014 celkové tržby ve výši 43,4 miliardy korun. Oproti roku 2013 jde o 19% pokles. Zisk po zdanění dosáhl 7,4 miliardy korun, to je v meziročním srovnání o 30 % méně. Na výsledcích se negativně odrazilo především mimořádně teplé počasí a nízké ceny za skladování zemního plynu. Společnosti řízené firmou RWE Česká republika odvedly do státního rozpočtu za rok 2014 daň z příjmu ve výši více než 1,3 miliardy korun.

Rok 2014 byl podle meteorologů nejteplejším za více než 50 let. „Nadprůměrně vysoké teploty byly především v zimě, tedy v době topné sezony, která je rozhodující pro prodej energií. Pokles spotřeby se projevil i v nižším objemu distribuovaného zemního plynu. Teplé počasí tak negativně zasáhlo dvě naše hlavní podnikatelské aktivity na českém trhu,“ shrnul Martin Herrmann, předseda představenstva RWE Česká republika, a dodal: „Přesto hodnotím minulý rok pozitivně.

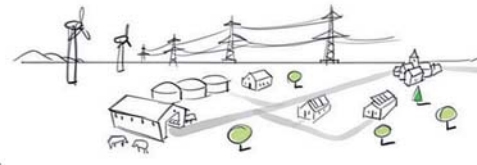
Udrželi jsme naši pozici na trhu, nabídli jsme zákazníkům řadu novinek a zajistili jsme bezpečné zásobování České republiky zemním plynem.“

I přes tlak konkurence se RWE daří držet si pozici lídra trhu se zemním plynem. „Pokračuje trend návratu zákazníků k RWE. V roce 2014 jsme jich získali zpět téměř 38 000. Bestselerem je produkt Optimal, který klientům garantuje postupné snižování ceny v následujících třech letech,“ informoval Tomáš Varcop, obchodní ředitel skupiny a člen představenstva RWE Česká republika. RWE byla loni také s bezmála pětino-
vým podílem největším prodejcem CNG u nás.

V prodeji elektřiny byla RWE v loňském roce opět neúspěšnějším alternativním obchodníkem v získávání nových zákazníků. „Pro naši nabídku se rozhodl každý čtvrtý odběratel, který změnil svého dodavatele elektřiny. Celkový počet ke konci roku přesáhl 291 000 zákazníků, což představuje meziroční růst o téměř 13 procent,“ uvedl Varcop.

Hospodářský výsledek RWE negativně ovlivnily také nízké ceny za uskladnění plynu, jež se v posledním roce propadly na polovinu. Sou-

ENERGETICKÝ MANAŽER = BUDOUCÍ ROLE RWE:
ORGANIZÁTOR, DISPEČER, DISTRIBUTOR,
PROVOZOVATEL „CHYTRÝCH“ VÝROBNÍCH KAPACIT



visí to s velkým množstvím zemního plynu, který je volně dostupný na evropském trhu. Převís nabídky skladovací kapacity nad malou poptávkou má značně negativní dopad na provoz zásobníků po celé Evropě.

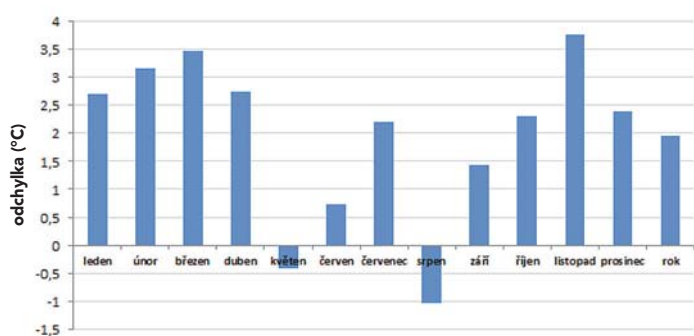
„Aktuálně dosažitelné tržní ceny za skladování zemního plynu se pohybují výrazně pod je-

jich historickou hladinou. Navíc i do budoucna počítáme v této oblasti s dalším negativním vývojem. Provoz našich zařízení se tak dostává stále více pod ekonomický tlak,“ vysvětlil Axel Gerhardy, finanční ředitel a místopředseda představenstva RWE Česká republika.

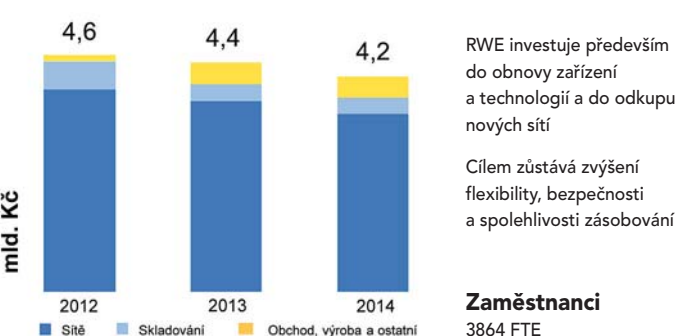
To není dobrá zpráva s ohledem na napjatou mezinárodní politickou situaci na Ukrajině. Společnost RWE Gas Storage provozuje 92 % z celkové tuzemské skladovací kapacity. RWE proto podporuje diskuzi o zvýšení povinného bezpečnostního standardu. Objem, který musí mít obchodníci v zásobnících uložený, v současnosti představuje pouhých 6 dnů průměrné zimní spotřeby plynu v České republice.

RWE patří dlouhodobě k významným tuzemským investorům. V loňském roce její investice dosáhly 4,2 mld. Kč. Celkem 86 % těchto finančních prostředků směřovalo do plynárenské distribuční sítě. „Investovali jsme především do obnovy zařízení a technologií a do nákupu nových sítí s cílem posílit flexibilitu, spolehlivost a bezpečnost,“ sdělil Axel Gerhardy. (tz)

ODCHYLKA PRŮMĚRNÉ TEPLOTY VZDUCHU OD TEPLOTNÍHO NORMÁLU V ROCE 2014



RWE DRŽÍ INVESTICE NA VYSOKÉ ÚROVNI PŘEDCHOZÍCH LET, STAV PERSONÁLU TĚMĚŘ BEZE ZMĚN



Odvětví dopravy ke změnám důchodového systému



Začátkem května se v Praze uskutečnila konference na téma Demografický vývoj a zaměstnanost v silniční nákladní dopravě. Připravila ji Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Českomoravská konfederace odborových svazů za odborné spolupráce se Společenstvím autodopravců Čech a Moravy a Odborového svazu v dopravě.

Cílem bylo shrnutí výsledků z realizace 1. etapy projektu s názvem Společný postup sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému. Jednání se kromě organizátorů, přednášejících odborníků a dalších hostů, právních specialistů, lidí z praxe, ať již zaměstnanců, či zaměstnavatelů, zúčastnili také studenti Fakulty dopravní ČVUT Praha.

Jak v úvodu uvedl Dr. Lubomír Ondroušek, jeden z organizátorů a 1. místopředseda SAČM, dosavadní poznatky z nejrůznějších rozhovorů, seminářů, dotazníkových a dalších akcí při setkáních s představiteli zaměstnavatelů a zaměstnanců v autodopravě potvrzují, že nutné změny důchodového systému, které se významně dotknou nejen pracovníků odcházejících do důchodu, ale také samotných firem, a neméně tak i státu, si vyžadují řešení řady navazujících problémů. Jakých konkrétně, by se dalo podle L. Ondrouška stručně shrnout asi takto: spolu s prodloužením doby odchodu lidí do důchodu je nutné řešit udržení jejich zaměstnanosti s ohledem na změny zdravotního stavu a celkové kondice, ať již přecházením na jinou práci, rekvalifikací apod. Mnoho se musí změnit například v per-



sonální politice firem, kde nepřijatelná bude například diskriminace zaměstnanců starších věkových skupin, firmy by měly věnovat více prostředků do podpory zdraví stávajících zaměstnanců a ti budou muset také sami více myslet na důchodový věk, nutnost udržování zdraví a vytváření finanční rezervy pro důchod některou z forem spolufinancování za podpory státu i zaměstnavatelů, celoživotní systém vzdělávání a zvyšování kvalifikace. Firmy čeká kromě udržitelného rozvoje také vytváření zdravého prostředí, zajištění specializované zdravotní péče pro řidiče s důrazem na prevenci, zavedení sociálního fondu, podílet se budou muset na změnách kategorizace práce řidiče apod. Zatím se v tom podle výsledků šetření v rámci projektu příliš neděje až na malé výjimky tvořící první vlaštovky pozitivních příkladů. Nejhorší jsou na tom malé firmy a především samotní podnikající řidiči – OSVČ, kteří jezdí, aby vydělávali, a na nic jiného prakticky nemají čas ani finance. V silniční, a zvláště nákladní dopravě, se přitom projevuje celá řada vážných problémů, které jsou právě v souvislosti s prodloužením věku pracovníků pro odchod do důchodu doslova časovanou bombou jak pro pracovníky samotné, tak pro autodopravce i stát, o bezpečnosti silničního provozu nyní i do budoucna ani nemluví. O co vlastně jde, vyplynulo z řady vystoupení přednášejících odborníků, lidí z praxe i názorů, jež zazněly v diskuzi.

Kromě již zmíněných požadavků na zaměstnavatele se jako nezbytné v souvislosti s pozdějším odchodem

pracovníků do důchodu jeví řada požadavků. Patří mezi ně například nastavení důchodového systému ve třech pilířích s perspektivou 20 až 30 let. Revidovat se budou muset současné podmínky pro předčasný odchod do penze zaměstnanců, kteří ze zdravotních důvodů již dále nemohou vykonávat svoji profesi (například řidiči), řešit bude nutné systém rekvalifikace. Přehodnotit by si zasloužily pracovní kategorie s ohledem na zařazení řidiče, zlepšit by se měly podmínky pro podnikání v silniční dopravě například formou daňových úlev pro firmy, které zaměstnávají jak mladé a málo zkušené, tak i řidiče starší 55 let. Pozornost si zaslouží i mnohde nízké finanční odměňování řidičů. Stát by se měl rovněž podílet na komplexní výchově řidičů a jejich celoživotním zvyšování kvalifikace. Dřívější systém předvojenské přípravy řidičů a následně zvyšování odborné kvalifikace a praxe, který u nás již desetiletí chybí, by mohl být jedním z řešení. Mnohé

budou muset v rámci nutných změn v důchodovém systému změnit i sami zaměstnanci. Jsme jednou z mála zemí, v nichž mladí lidé od studentského do dospělého věku nejsou vedeni k odpovědnosti za své zdraví, za celoživotní podíl na vytváření podmínek pro budoucí plnohodnotný život po odchodu do důchodu... Projevuje se naprostá absence výchovy v rodinách, na školách i obecně prospěšná veřejná osvěta.

Na konferenci zazněla řada podnětných myšlenek, ať již z přednášky prof. Martina Potůčka, předsedy Odborné komise pro důchodovou reformu, který hovořil o práci komise a nejbližších návrzích pro jednání vlády, nebo Ing. Věry Havlíčkové z Národního vzdělávacího fondu, která shrnula výsledky prognózy důsledků stárnutí pracovní síly v odvětví silniční dopravy. Ing. Zdeněk Říha a Ing. Jan Tichý z Fakulty dopravy ČVUT Praha přiblížili problematiku financování v dopravě a systému evidence v dopravě jako nástroje k řešení demografického vývoje v tomto odvětví.

Z diskuse mimo jiné vyplynulo, že mnohé z toho, co bylo v odvětví dopravy postupně vlivem vytváření tržního prostředí zrušeno a dnes se do značné míry jeví problematickým, je naopak v železniční dopravě zachováno. Stát zde má vliv na růst kvalifikace strojvedoucích, kteří nejsou živnostníky, zatímco na druhé straně dnes zaznamenává problémy s nedostatkem kvalifikovaných řidičů v nejfrekventovanější oblasti dopravy, kde problémy s bezpečností provozu již dělají vrásky všem, kdo za tuto oblast odpovídají. To je však jen jedno z mnoha negativ, která se budou komunikovat společně s náměty na řešení na červnové konferenci, kterou KZPS ČR spolu s ČMKOS a partnery připravují.

Jiří Novotný



Pohled na účastníky konference

Jak na daně při rozjezdu podnikání

Samostatná výdělečná činnost přináší svobodu, možnost prosazovat vlastní nápady a při úspěchu i vysoké příjmy. OSVČ si však musejí samy vyřizovat všechny daňové záležitosti. Jak je to s placením daní při zahájení samostatné výdělečné činnosti během letošního roku?

Stejně, jako se začínající OSVČ (osoby samostatně výdělečně činné) vrhnou na výrobu, nákup, prodej nebo marketing, tak je nutné hned po zahájení samostatné výdělečné činnosti „vletět“ i na plnění daňových povinností. V zákonné lhůtě po zahájení samostatné výdělečné činnosti je nutné tuto skutečnost oznámit finančním úřadu, příslušné zdravotní pojišťovně a OSSZ. Již během roku se totiž platí při hlavní činnosti zálohy na zdravotní a sociální pojištění. „Platbu sociálního a zdravotního pojištění ovlivňuje, zda jde o hlavní, nebo vedlejší samostatnou výdělečnou činnost. Vedlejší samostatná výdělečná činnost je zvýhodněna. Během roku je přitom možné změnit hlavní na vedlejší a opačně,“ vysvětluje Gabriela Ivanco ze společnosti Mazars.

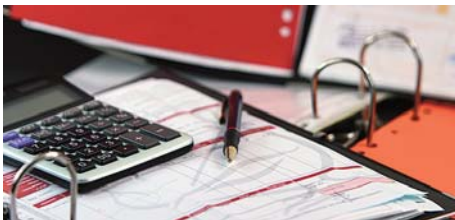
Minimální pojistné při hlavní činnosti
Vykonnávají-li OSVČ hlavní samostatnou výdělečnou činnost, musejí při jejím zahájení v roce 2015 odvádět měsíčně minimálně 1943 Kč na sociální pojištění a 1797 Kč na zdravotní pojištění. Zdravotní pojištění je splatné do 8. dne následujícího měsíce po měsíci, za nějž se záloha platí, sociální pojištění do 20. dne následujícího měsíce. OSVČ očekávající vyšší hrubý zisk mohou platit na měsíčních zálohách více, aby jim nevznikl po odevzdání Přehledu o příjmech a výdajích za rok 2015 vysoký nedoplatek na povinném pojistném.

Kdy jde o vedlejší výdělečnou činnost?
Při vedlejší samostatné výdělečné činnosti se při jejím zahájení povinné pojistné neplatí, ale do-

platí se za první rok jednorázově po odevzdání Přehledu o příjmech a výdajích. Měsíční zálohy se eventuálně platí v dalším období. V praxi jde nejčastěji o vedlejší samostatnou výdělečnou činnost, jestliže OSVČ současně pracuje, pobírá invalidní nebo starobní důchod, rodičovský příspěvek nebo peněžitý příspěvek v mateřství, je nezaopatřeným dítětem nebo pečuje o závislou osobu. „Zaměstnanci přivydělávající si samostatnou výdělečnou činností měsíční zálohy na zdravotní pojištění neplatí nikdy. Výdělečně činní studenti nebo důchodci neplatí měsíční zálohy pouze v prvním roce, v následujících letech již ano. Výše zálohy závisí na skutečném hrubém zisku,“ doplňuje Gabriela Ivanco.

Výhody vedlejší činnosti pro platbu pojistného
Při výkonu vedlejší samostatné výdělečné činnosti nemusí být při výpočtu sociálního a zdravotního pojištění za celý rok dodržen minimální vyměřovací základ, za rok 2015 se vypočítá ze skutečně dosaženého zisku. Povinné pojistné může být v řádech tisíců korun. „OSVČ na hlavní činnost musejí za rok 2015 zaplatit na sociálním pojištění minimálně 23 313 Kč a na zdravotním pojištění 21 555 Kč, i když je jejich zisk velmi nízký,“ vypočítává Ivanco. Další výhodou při výkonu vedlejší samostatné výdělečné činnosti je skutečnost, že je-li hrubý zisk za celý rok 2015 do 63 865 Kč, tak se z hrubého zisku z vedlejší samostatné výdělečné činnosti sociální pojištění neplatí. Při výkonu vedlejší činnosti pouze po část roku se však limit poměrně snižuje.

Kdy se platí zálohy na dani z příjmu?
Při zahájení samostatné výdělečné činnosti během roku 2015 se neplatí zálohy na dani z příjmu fyzických osob. Daňová povinnost se vypočítá dle dosaženého hrubého zisku za rok 2015. Nejen pro daňové účely vedou OSVČ buď účetnictví, daňovou evidenci, nebo evidenci příjmů při sta-



novení výdajů paušálem. Je-li vyčíslena daň z příjmu fyzických osob 30 000 Kč a méně, tak se nebudou platit zálohy na dani z příjmu ani v roce 2016. Jestliže však bude vypočtená daň z příjmu za rok 2015 v rozmezí od 30 000 Kč do 150 000 Kč, zaplatí se v roce 2016 dvě zálohy na dani z příjmu, přičemž každá z nich bude činit 40 % vypočtené daně za rok 2015 zaokrouhleno na celé stokoruny nahoru. Tyto zálohy jsou splatné 15. června a 15. prosince. OSVČ s vypočtenou daní za rok 2015 nad 150 000 Kč zaplatí v dalším období čtyři daňové zálohy, vždy ve výši čtvrtiny daňové povinnosti za rok 2015.

Pozor na daňové tiskopisy
OSVČ, které zahájí samostatnou výdělečnou činnost, nesmějí zapomenout, že je třeba doručit na finanční úřad daňové přiznání za rok 2015. Základní termín je do 1. dubna 2016. Pro výpočet daně z příjmu fyzických osob není rozhodující, zda jde o hlavní, nebo vedlejší výdělečnou činnost. Za zaměstnance přivydělávající si samostatnou výdělečnou činností nemůže daňové povinnosti vyřídít jejich zaměstnavatel prostřednictvím ročního zúčtování daně. V takovém případě je tedy nutné k daňovému přiznání přiložit rovněž Potvrzení o zdanitelných příjmech za rok 2015, které si zaměstnanec žádá od svého zaměstnavatele. Základní termín pro doručení Přehledu o příjmech a výdajích pro OSSZ a zdravotní pojišťovnu je do 2. května 2016. Při zpracování daňového přiznání daňovým poradcem se základní termíny posouvají o tři měsíce. (tz)

NAŠE KAVÁRNA

Pro užší spolupráci s Izraelem

Česko-izraelská smíšená obchodní komora posiluje proobchodní aktivity a česko-izraelské vazby. Do Rady nově zvolila bývalého velvyslance ČR v Izraeli Tomáše Pojara, dále Miroslava Tyma, Jana Vrátníka a Michala Zahradníčka. Prezidentem byl poctivě zvolen Pavel Smutný. V novém volebním období se Komora chce zaměřit na vědu a výzkum, podporu businessu, transfer know-how, technologií a inovací a spolupráci s Izraelem.

Nová HR ředitelka v ČSOB

Marcela Suchánková se stala výkonnou ředitelkou HR v ČSOB. Přišla z pozice generální ředitelky ČSOB Penzijní společnosti, kterou zastávala od dubna minulého roku.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Katalyzátor podpořil projekty

Nová česká platforma pro crowdfunding nazvaná Katalyzátor (www.katalyzator.cz) rozjela svou činnost v říjnu loňského roku. Za pět měsíců existence získal tři čtvrtě milionu korun na kulturní a charitativní projekty. Katalyzátor zatím spustil 15 projektů, z toho je devět úspěšných. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Hokej v pracovní době

Řada zaměstnanců si zpříjemní pracovní dobu sledováním hokejového mistrovství světa. Ne vždy to však znamená porušení jejich pracovních povinností. Odborníci na pracovní právo z advokátní kanceláře PwC Legal připravili přehled práv a povinností zaměstnanců a zaměstnavatelů v souvislosti se sledováním hokeje v práci. Komentuje je Petr Glogar, odborník na pracovní právo z PwC Legal.

Pokud zaměstnavatel toleruje společné sledování hokeje více zaměstnanců za účelem budování spolupráce na pracovišti a zvýšení jejich motivace, může jít o tzv. teambuilding. Ten může být při splnění uvedených předpokladů považován za činnost přímo související s výkonem práce. Zaměstnavatel není zbaven odpovědnosti za případné úrazy při sledování hokeje, náhradu škody či ztrátu na výdělku, například pokud zaměstnanci fandí příliš horlivě. Takový úraz potom bude v rámci teambuildingu posuzován jako úraz pracovní.

Sleduje-li zaměstnanec hokej např. u svého počítače v pracovní době se souhlasem zaměstnavatele, je nutné učinit opatření týkající se rozvržení pracovní doby zaměstnanců. U pracovníka nepůjde o porušení právních předpisů vztahujících se k jím vykonávané práci, neboť hokej sledoval, tedy nepracoval, se souhlasem zaměstnavatele. Ten mu nepřiděluje práci a zaměstnanec by tak měl mít nárok na náhradu mzdy za dobu, kdy hokej sledoval v pracovní době.

Sledování hokeje bez svolení zaměstnavatele je však porušení povinností zaměstnance v pracovním poměru. Podle okolností bude na posouzení zaměstnavatele, zda jde o porušení méně závažné, nebo hrubé. V krajních případech bude zaměstnavatel oprávněn okamžitě zrušit pracovní poměr, samozřejmě bez nároku zaměstnance na odstupné. Navíc, způsobí-li zaměstnanec takovým jednáním újmu, je povinen ji nahradit. Jiná situace nastává, pokud sledoval hokej v čase, který není určen k výkonu práce, typicky v době čerpání přestávk na jídlo a oddech. Nicméně i v tomto případě může zaměstnavatel po zaměstnanci požadovat náhradu nákladů, které způsobil činností nesouvisející s výkonem práce, především elektrické energie. Služební řidiči, třeba kamionů, mohou získávat informace o aktuálním hokejovém dění prostřednictvím rozhlasu, pokud je neruší při výkonu práce, tedy aniž by například museli zastavit. Přestože mají někteří řidiči v autě i televizor, určitě by jej neměli sledovat za jízdy. Za rozhlasový přijímač v kabině by měl zaměstnavatel odvádět koncesionářský poplatek. Pokud řidič autobusu použije rádio či televizi cestujícím, jde o veřejnou produkci. Firma by pak měla platit autorským svazům. Nastane-li situace, kdy se zaměstnanec do práce nedostaví a svoji absenci dostatečně neomluví, má zaměstnavatel právo krátit zaměstnanci dovolenou o jeden až tři pracovní dny. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Adaptivní organizace
Adrián Podskán
Cílem publikace je pomoci organizacím pružně reagovat na měnící se podmínky v současném podnikatelském prostředí. Zamýšlí se nad tím, co je adaptivní organizace, jak funguje, proč ji budovat a jaké jsou její přínosy. Charakterizuje adaptivní prvky např. firem Baťa, Toyota, BMW. Rozebírá 12 bariér bránících budování úspěšné adaptivní organizace. Je jedinečná tím, že překonává tradiční pohledy na organizaci podniku, které se ukázaly jako nedostačující: centralizace, hierarchie apod.

Zázraky na počkání
Gybielle Bernsteinová
Bizbooks Kniha Zázraky na počkání nabízí inspirativní metody k dosažení klidu převzaté od nejlepších světových duchovních učitelů. Na technikách, které autorka zvolila, je unikátní, že je můžete k rychlému odstranění stresu a strachu použít kdykoli – dokonce i tehdy, máte-li jen minutu času. Autorka zastává názor, že člověk dnešní doby je sám o sobě dost přetížený a duchovní cvičení by nemělo pocit zahlcenosti zvyšovat. Naopak musí být navrženo tak, aby rychle prolomilo stres a přineslo vnitřní pohodu.

Mimo řadu
Malcolm Gladwell
Bizbooks Nejsilnější stránkou autora mnoha bestsellerů Malcolma Gladwella je podívat se na věci zcela jinak, než je obvyklé. V knize Mimo řadu svým nenapodobitelným lehkým perem, díky němuž si získal zástupy čtenářů po celém světě, píše o úspěchu. Ovšem jako vždy po svém. Zamýšlí se například nad tím, proč někteří lidé v životě uspějí, proslaví se a zbohatnou, zatímco jiní, třeba stejně inteligentní, snažíví a pracovití, nikoli.

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Jak být přesvědčivý a neztratit se v davu
Karel Voříšek, Jitka Vysekalová
První kniha úspěšného moderátora a lektora komunikace a marketingové expertky. S její pomocí přesvědčíte a zaujmete kohokoliv, kdykoliv a kdekoliv. Poznáte lépe sami sebe, zvýšíte si sebevědomí a zároveň se budete dobře bavit!

Jak působit na druhé, aby vám šli na ruku
Vladimír Svatoš
Jak zařídit, aby vám lidé nejen vyhověli, ale dokonce chtěli vyhovět? Která strategie v mezilidských vztazích jako jediná funguje efektivně a zároveň dlouhodobě? Praktická a čtivá příručka plná příkladů z pracovního i soukromého života vám prozradí, co rozhoduje o tom, zda vám lidé „půjdu na ruku“.

Vydělávejte na tom, co vás baví, a žijte podle svého
Marianne Cantwell
V této knize vás čeká vtipný, energický a upřímný návod, jak si vytvořit vytoužený životní styl a zajistit si slušný příjem z něčeho, co vás baví a co si budete dělat po svém. Kniha je plná inspirativních příkladů, nápadů i praktických kroků, které vám umožní dělat v životě to, co skutečně chcete.

Tajemství motivace
Jiří Plamínek
Potřebujete, aby lidé kolem vás dělali to, co od nich očekáváte? Uznávaný autor přichází se šesti novými pravidly motivace a nově se zabývá vztahem motivace a manipulace. Poznáte univerzálně platná pravidla motivace stejně jako vliv konkrétních situací, povahy prostředí a lidských osobností na motivaci. Odhalíte, jak fungují vztahy mezi různými motivačními typy lidí v různých motivačních situacích.

Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Vzory smluv, petítů a základacích listin podle nového občanského zákoníku
Svejkovský, Kabelková, Vychopen a kol.
Publikace přináší širokou nabídku vzorů smluv, listin a podání k novému občanskému zákoníku. Vzory pokrývají všechny části nového občanského zákoníku i vzory listin podle zákona o obchodních korporacích. Vzory jsou doplněny stručným výkladem souvisejících ustanovení zákona.

INZERCE

Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097
www.fiskus.cz

Centrální banky zlato nepodceňují

Centrální banky po celém světě sice profitují z emitování papírových peněz, které už dávno nejsou kryty zlatem, na žlutý kov však nezanevřely a nakupují jej ve velkém. Čekají nás velké změny ve finančním systému?

I když to tak na první pohled nevypadá, centrální banky žlutý kov rozhodně nepodceňují. Přestože se investoři v minulém roce opět zbavovali zlata ve velkém, a to zejména toho papírového, poptávka po fyzickém kovu ze strany centrálních bank je na vrcholu. „V roce 2014 nakoupily centrální banky druhé největší množství zlata za posledních padesát let – čistý přírůstek činil 477 tun. Více to bylo pouze v roce 2012, a to 544 tun. A i když podle oficiálních údajů bylo největším nákupčím Rusko,

je více než pravděpodobné, že mezi největší nákupce pařila také Čína, která ale oficiální data o svých nákupech neposkytuje (poslední údaje jsou z roku 2009) – což samo o sobě vyvolává různé spekulace ohledně jejich záměrů,“ řekl Kamil Kresta, manažer ČM AURUM, investičního portálu České mincovny. Čína se stává ekonomickou velmocí a je jen otázkou času, kdy bude chtít hrát první housle i na měnovém trhu. Podle mnohých ekonomů je čínská měna renminbi jedním z favoritů, který nahradí, nebo alespoň doplní americký dolar ve funkci světové rezervní měny (poté, co se něco podobného nepodařilo společné evropské měně). „V současnosti zatím čínská měna není ani plně konvertibilní, vypadá to tak, že Číňané vsadili na pomalý a postupný proces. V budoucnu jsou ale její plná konvertibilita a následný status mezi-

národní měny velmi pravděpodobné. Ať už kvůli silnému postavení země v mezinárodním obchodu, nebo také kvůli ambicím Číny a výhodám, které jsou s tím spojeny,“ uvedl Kamil Kresta.

Časy, kdy byl dolar jedinou všeobecně přijímanou rezervní měnou po celém světě, jsou definitivně u konce. Šéfové centrálních bank si to samozřejmě uvědomují, otázkou ale zůstává, jestli je současný „nedisciplinovaný“ systém nekonečného tisku peněz vůbec ještě udržitelný. Systém nekrytých volně směnitelných měn na čele s dolarem je experimentem trvajícím méně než půl století. A v posledních letech se v něm objevují stále větší trhliny, které jsou vyplňovány nesystémovými řešeními, jež mají krátkodobě příznivé účinky, ale jejich dlouhodobý dopad si zatím neumíme představit. Není jasné, jestli k vyřešení situace bu-

de stačit pouhá úprava dnešních pravidel, nebo jejich úplná změna. Drahé kovy jako nástroj směny a rezervy plnily svůj účel tisíce let. I dnes lze říci, že pokud se lidé obávají ztráty hodnoty papírových peněz, vyhledávají bezpečný přístav právě ve formě zlata a jiných drahých kovů. Stejně možná uvažují i země, které mohou být v budoucnu lídry světové ekonomiky, v čele s Čínou, která navíc posiluje spekulace svým netransparentním a někdy možná nepředvídatelným způsobem, jak se stává k měnovému trhu a drahým kovům.

„Rostoucí vliv Číny a její vůdčí roli v budoucnu ale ignorovat nejde, stejně jako skutečnost, že hegemonie dolaru se blíží ke konci. Vzhledem k čínskému apetitu po zlatě není vyloučeno, že při této změně sehraje zlato důležitou roli,“ uzavřel Kamil Kresta. (tz)

Česká ekonomika se přehoupá do nového hospodářského cyklu s růstovým potenciálem

Ekonomika ČR prošla výrazným zlomem a dostala se do nové etapy svého vývoje. Došlo ke změně základních ekonomických faktorů, které naznačují, že jsme se ocitli v novém hospodářském cyklu s růstovým potenciálem. Lze říci, že se ČR vymanila z dozvuků hospodářské krize a rok 2014 byl prvním, kdy hospodářství startovalo z nových základů očištěných od krizového údobí. Takové jsou závěry poslední analýzy skóringového modelu Bisnode pro ČR.

„Statistiky Bisnode dokládají, že v roce 2014 byl celkový počet úpadků právnických osob na téměř třetinové hodnotě předchozího roku, čímž jsme se ocitli ve zcela nové situaci. Absolutní hodnota

úpadků jasně dokládá nové nastavení ekonomického fungování – nový hospodářský cyklus. Lze však nalézt mnoho dalších ukazatelů, které násvědčují významné změně. Nezaměstnanost klesá

k 7 % a odhady MFČR do budoucna jsou až k hranici 6 %. Taktéž podíl nezaměstnaných na 1 pracovní místo dosáhl 6,9, což je nejlepší výsledek za posledních pět let. Z našich statistik také vyplývá, že v posledním období na trhu vzniká rekordní množství firem. V neposlední řadě velmi silným indikátorem jsou akciové trhy, jakožto zrcadlo psychologie trhu, které lámou rekordy, naznačují tedy, že investoři jsou v dobré náladě a důvěřují stavu i vývoji ekonomiky,“ sdělil analytik Bisnode Michal Říčař. „Další směřování českého hospo-

dářství je do značné míry ovlivněno okolím. Zajímavá kombinace hospodářského růstu, prakticky nulové inflace a úrokových sazeb společně s velmi nízkou cenou ropy naznačuje, že v následujících letech se nejen naše hospodářství udrží v dobré kondici a vytvoří mnoho nových příležitostí jak pro firmy, tak zaměstnance. Největší nejistotou zůstává geopolitický vývoj, který může značně rozkolísat celý region, a také možný vznik bublin z kvantitativního uvolňování,“ dodal k výhlídkám tuzemské ekonomiky Michal Říčař. (tz)

Budoucí podoba finančního vedení a osud funkce finančního ředitele

Asociace certifikovaných účetních ve spolupráci s Institutem manažerských účetních ve své poslední studii sestavila žebříček pěti vlivů, které budou hrát klíčovou roli při proměně nejvyšší pozice finančního oddělení ve firmách. Těmi jsou kolísání ekonomiky, riziko ekonomického prostředí, množství dat, digitální technologie a přirozený talent.

Kolísání ekonomiky a rizika spojená s tímto prostředím představují trvalou výzvu. „Vnější prostředí bude pro finanční ředitele vždy nesmírně problematické. Určitě nelze očekávat, že by se ekonomika dlouhodobě ustálila na nějaké úrovni, stále zde budou velká rizika. Pokud k tomu přičteme další problémy jako transformaci obchodních

modelů a jím podobné, většina ředitelů se při snaze o rozvoj firmy udržitelným způsobem bude v budoucnosti pohybovat ve velmi náročném terénu,“ vysvětlila Kateřina Benešová, ředitelka ACCA pro ČR, Slovensko a Maďarsko.

Studie dále naznačila, že finanční ředitelé jsou pod tlakem v souvislosti se správným využíváním dat. Finanční oddělení se musí přizpůsobit a musí zajistit, aby jeho aktivity byly v souladu s širší firemní strategií. Firmy dobře využívající data, která jsou jim k dispozici, mají konkurenční výhodu. Problémem však zůstává, jak nalézt takové údaje, jež finančním oddělením pomohou sledovat a hlásit důležité trendy, a následně pomohou celým firmám učinit ta správná obchodní rozhodnutí. Využívání digitálních technologií představuje výhodu, kterou mají vedoucí finančních oddě-

lení k dispozici především při rozhodování o tom, jaké investice upřednostnit v zájmu růstu firmy. Digitální technologie se stávají jedním z hlavních nástrojů finančního vedení. Odpovědnosti finančních ředitelů bude zajistit, aby se koncept SMAC (social, mobile, analytics and cloud) stal strategickým nástrojem pro dosahování změn.

V neposlední řadě došla studie k závěru, že míra talentu finančního vedení bude v budoucnosti pro úspěch firmy životně důležitá. Avšak vzhledem k systému, jakým se v současnosti vybírají kandidáti na nejvyšší pozice, je tradiční pojetí funkce finančního ředitele ohroženo. „Jednou z největších neznámých, které bude funkce finančního ředitele v budoucnosti čelit, je otázka, odkud budou pocházet talentovaní adepti finančního vedení. Je to důležitá věc a firmy si budou

muset velmi pečlivě promyslet, jakým způsobem vychovávají příští generaci finančních lídrů,“ doplnila Kateřina Benešová.

Vlastnosti, kterými disponují úspěšní finanční ředitelé, doznaly změn. V ekonomice orientované na zákazníka jsou pro úspěch firmy nezbytná nehmotná aktiva jako data, značka, talent a inovace. V budoucnu bude velice důležité, zda finanční ředitel přijmou tuto strategii za svou a přizpůsobí jí své jednání.

Průzkumu se zúčastnilo 1631 členů ACCA a IMA z celého světa. Sdělovali své názory ohledně znalostí, zkušeností a priorit finančních ředitelů v současnosti i budoucnosti. Součástí průzkumu byly i hloubkové individuální rozhovory s finančními profesionály ve vyšších funkcích z celého spektra podniků. (tz)

INZERCE



**NÁRODNÍ
CENA KVALITY
ČESKÉ REPUBLIKY**



**NÁRODNÍ
CENA ČR
za společenskou odpovědnost organizací**



**NÁRODNÍ
CENA ČR
za společenskou odpovědnost podniků**

Rada kvality České republiky vyhlašuje pro rok 2015

Národní ceny kvality ČR

Národní cena kvality ČR je vyhlášena pro podnikatelský a veřejný sektor v modelech START, START PLUS, START EUROPE a EXCELENCE a zvláště pro veřejný sektor v modelu CAF.

Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost organizací

Národní cena ČR za společenskou odpovědnost je vyhlášena pro podnikatelský a veřejný sektor.

Cena za společenskou odpovědnost „Podnikáme odpovědně“

Cena je vyhlášena pro malý a střední podnik, rodinnou firmu a sociální podnik.

Termín podání přihlášek do národních cen je 31. května 2015.
Bližší informace a statuty cen najdete na www.narodnicena.cz



npk
NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY 15 LET
Vyhlašovatel cen – www.npj.cz

SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:



SOK
SDRUŽENÍ PRO OCEŇOVÁNÍ KVALITY
Realizátor cen – www.sokcr.cz



**25 let
ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOST**
Odborný garant – www.csq.cz