

Stát by se měl už brzy naučit dobře strategicky řídit

Česká republika má na různých úrovních přes 440 strategií a koncepcí. Jejich kvalita je však velmi rozdílná a chybí jednotný koncepční přístup. Proto se je často nedaří implementovat a více než 70 % z nich je neúspěšných. Nejen to zaznělo na červnovém setkání „Veřejné strategie v české praxi“, které pořádala v Praze poradenská společnost EY. O úspěších i neúspěších v implementaci veřejných strategií na něm společně diskutovali vrcholní představitelé i veřejného sektoru.

„Stát má pro tvorbu strategických vizí dostatek informací, neumí s nimi ale pracovat. Vládní strategie totiž nevyužívají správný metodický postup jejich přípravy a nezohledňují nové poznatky a možnosti rozvoje. V praxi je tak sedmdesát až devadesát procent z veřejných strategií neúspěšných, často není navíc jasné, který dokument pro danou oblast platí,“ shrnul názory účastníků setkání Petr Knap, vedoucí partner společnosti EY pro veřejný sektor. Cíle v jednotlivých strategiích jsou často stanoveny nerealisticky nebo nekonkrétně. Nedají se proto dobře měřit. „Pomalu se to však daří měnit s postupujícími kroky v oblasti strategického řízení vyžadovanými Evropskou komisí v souvislosti s užitím prostředků z evropských fondů,“ dodal Petr Knap.

Pravidla pro přípravu dokumentů nastavila Metodika pro tvorbu strategií, která byla představena před dvěma lety a následně projednána Vládou ČR. Poradenská společnost EY spolupracovala na její tvorbě i následné implementaci. Metodiku pro přípravu veřejných strategií při své práci využila, podle ankety z průběhu setkání, více než polovina účastníků. Strategickému řízení se dnes na Ministerstvu místního rozvoje ČR věnuje samostatné oddělení. Jeho činnost se na setkání probírala také, popsal ji vedoucí oddělení David Škorňa.

Podle předsedy hospodářského výboru poslanecké sněmovny Ivana Pilného (ANO) je kvalita strategických dokumentů závislá na kvalitě úředníků: „Politici v procesu hrají pod-



statnou roli, úředníci jim však musí vysvětlit důvody daného strategického směřování. Kompetence úředníků je proto potřeba zvyšovat, aby dokázali lépe pracovat s informacemi. Stát má pro tvorbu strategií dostatek dat, neumí s nimi ale pracovat a dívá se pouze do minulosti.“ Cíle strategií podle něj mají být jednoduché, aby implementace mohla začít co nejdříve. Stejně tak tým, který tvoří strategický dokument, by měl být podle Ivana Pilného co možná nejmenší.

Vztahy mezi jednotlivými strategickými dokumenty napříč všemi úrovněmi popisují strategické mapy, které představil Lukáš Kačena z Technologické agentury ČR. Zkušenosti s implementací významných strategií pak předali další řečníci. Ivan Duškov z Ministerstva zdravotnictví ČR mluvil o reformě psychiatrické péče, ředitel Odboru strategie Ministerstva dopravy Luděk Sosna představil tvorbu a implementaci české dopravní politiky. I oni zdůraznili potřebu definovat správné cíle, důležitá je i vhodná prezentace cílů strategie. Na

ministerstvu na ní proto spolupracovali s tiskovým oddělením, zejména v souvislosti s ožehavými tématy.

Z ankety mezi účastníky setkání vyplynulo, že devět z deseti z nich se už účastnilo zpracování veřejné strategie. Metodiku pro přípravu veřejných strategií při své práci využila více než polovina z nich. Implementovat zpracovanou strategii se ale podařilo pouze podle 29 % účastníků. Navíc, jen čtvrtina z nich uvedla, že ze své praxe zná nějakou dobře implementovanou veřejnou strategii.

Brání tomu podle nich zejména nedostatečné řízení, změny strategických priorit v důsledku politických změn a obecně nedostatečná politická podpora. Přesto respondenti potvrzují, že by stát měl být řízen strategicky. Podle 61 % účastníků jsou důležité strategické dokumenty i instituce zabývající se rozvojem veřejné práce. Dobrá implementace strategií však podle tří čtvrtin dotazovaných vyžaduje zejména kvalitní úředníky a edukované politiky. (tz)

Dovolená, nákupy i zábava – internet vládne létu!

Léto je již v plném proudu a Česko má za sebou první tropické dny. Jak se na letošní prázdniny připravili a vybavili Češi? Dovolenou i vybavu opět ve velkém vybírali na internetu. Potvrzují to statistiky Asociace pro elektronickou komerci (APEK).

Trendy posledních let dokazují také letošní statistiky. Pro výběr dovolených Češi v hojně míře využívají online nabídek cestovních kanceláří či agentur a samozřejmě také specializovaných srovnávačů. „Možnost snadného srovnání a vyhledávání je snad ještě lepší než u běžného zboží. Zákazníci si snadno navolí své preference a mohou vybírat. Již v loňském roce si zakoupilo dovolenou přes internet více než 25 % uživatelů a také letos směřuje stále více Čechů na dovolenou pomocí online objednávek,“ řekl výkonný ředitel APEK Jan Vetyška.

Nejen na dovolenou je ale třeba se v létě vybavit. Vybrat si v e-shopu vhodné sportovní vybavení nebo hračky do vody či na pláž můžou nakupující ze široké nabídky bez starostí. Sportovní oblečení či vybavení si například koupí každoročně 37 % uživatelů internetu, ve věku



25–34 let je to téměř každý druhý nakupující. „Kdo rád tráví dovolenou aktivně, zvolí si na internetu z nepřeberného množství potřebného vybavení. Řada e-shopů se specializuje na nejpopulárnější letní sporty, výhodou online nakupování však je, že seženete i ty největší vychytávky, které jsou v běžných obchodech prakticky nedostupné.“

A jak je to v létě se zábavní elektronikou? Oproti minulosti ruku v ruce se stále lepšími chytrými telefony klesá zájem o fotoaparáty. Zatímco ještě v roce 2010 si fotoaparát v e-shopu pořídilo 21 % zákazníků, v roce 2014 už to bylo jen 15 %. Naopak mobil či tablet si na internetu každý rok pořídí téměř 40 % nakupujících. „Každoročně mohou prodeje elektroniky ovlivnit například velké sportovní akce. V době olympiády jdou ve vyšší míře na odbyt moderní televize. Letos však v letním období již žádné neobvyklé výkyvy nejsou,“ uzavřel Jan Vetyška. (tz)

HELIOS Green pomáhá likvidovat odpady

ASEKOL SK je neziskově hospodařící společnost, která v zastoupení výrobců a dovozců elektrozařízení a baterií a akumulátorů organizuje celostátní systém zpětného odběru elektrozařízení a použitých baterií a akumulátorů. Zajišťuje sběr, dopravu a recyklaci těchto komodit, včetně financování celého systému. Její činnost skutečně není jednoduchá, proto si zde v březnu 2015 pořídili schopného IT pomocníka – informační systém HELIOS Green. Systém HELIOS byl současně zaveden i v sesterské společnosti ASEKOL s názvem ENVIROPOL s.r.o., organizační zložka. Za celý projekt byla zodpovědná společnost d2B, partner systémů HELIOS.

Bez podnikového softwaru nebyla samozřejmě společnost ASEKOL SK ani dříve. „Používali jsme více programů,“ vzpomněl Ronald Blaho, jednatel společnosti. „Jednak samostatný ekonomický systém a vedle něj interně vyvinutý dispečersko – evidenční systém a dále, též vlastní, zakázkový systém.“

Po čase se však vedení firmy rozhodlo sjednotit její fungování a pro IT využívat jednotnou platformu. Vedla k tomu i snaha o standardizaci provozního systému, jejímž cílem byla úspora provozních nákladů za současné minimalizace operativních rizik, což měl zabezpečit výběr silného dodavatele. Tyto důvody vedly k rozhodnutí o pořízení systému HELIOS Green z dílny Asseco Solutions.

„Implementace podle mého názoru probíhala velmi intenzivně,“ komentoval Ronald Blaho. „Započala v říjnu 2014 a vyžadovala nemalé úsilí na obou stranách. V rámci přechodu na jednotný systém bylo zjednodušeno několik interních procesů jak ve finanční, tak v provozní části firmy. Dále byla zdokumentována rozhraní s externími systémy.“

Implementace byla formálně dokončena podpisem servisní smlouvy k 1. květnu 2014, ačkoli systém zde byl již od března využíván.

Na otázku, v čem vidí největší přínosy nového systému pro svou firmu, Ronald Blaho řekl: „Za nejdůležitější považuji zjednodušení procesů ve firmě, čímž došlo i k úspoře lidských zdrojů, zavedení elektronického oběhu dokumentů, bezproblémovou dohledatelnost dokladů a výrazně zvýšenou transparentnost nákladů. Nepominutelným přínosem je však i jednoduchost práce se systémem a skutečnost, že již není nutné žádné další programování a doplňování. V dlouhodobém horizontu pak očekáváme také úsporu provozních nákladů na IT systémy.“ V rámci projektu implementace HELIOS Green ve společnosti ASEKOL SK byly, kromě standardní ekonomické části systému, nasazeny též specializované moduly, jako například Odpady, a bylo nasazeno rozhraní pro balík EV18, které pomáhá při generování hlášení, spojených s evidencí odpadů. Ronald Blaho závěrem sdělil: „Specialitou tohoto projektu je vývoj portálové části pro komunikaci se sběrnými místy, dopravci a zpracovateli formou speciální webové aplikace.“ (tz)

NAJDETE UVNITŘ LISTU

Stát by se měl už brzy naučit dobře strategicky řídit	1
Češi přiznávají právní negramotnost	3
AXA neupřednostňuje technologie, ale klienty	5
I neziskovky budou mít svou prestižní značku	12
Chystá se Management 2020+ Setkejte se s manažery zítřka!	16

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixii@iprosperita.cz

Datum vydání: 15. července 2015

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, **e-mail:** brixii@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel a šéfredaktor
internetových médií www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, **e-mail:** martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, **e-mail:** kacera@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, **e-mail:** simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
mobil: 602 668 013, **e-mail:** orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmášek

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzercí zpravidla a otištění inzercí odpovídá inzerent.

Tisk: Beton & Print, s. r. o.
Helénská 1799/4 120 00 Praha 2

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o.,
U Sýpků 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2014 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

- se společností Anopress IT, a. s.
- s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

**Pojďte na trh s námi
a inzerujte!**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**
PROSPERITA

www.freshtime.cz

Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!
Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.
Spolupracujeme s vámi již 16. rokem.

S TUŽKOU ZA UCHEM

Léto červencové

Ve školách naposledy zazvonilo 30. června a léto mohlo začít. Plné slunce, zrajících třešní a ideálů o tom, že to letošní bude nad jiné vydařené. Je to zvláštní, jak se na dva prázdninové měsíce všichni těšíme. Jako na energii, které se nám nedostává. Jako na fluidum, které nám pomůže najít cestu z ruchu každodenních starostí, rutiny, opakujících se činností. Těšíme se na ně jako na spásu všech problémů, do nichž jsem se v zimě a zjara namočili. Červenec a srpen považujeme za milník, který nás srovná, vyčistí hlavu a vrhne do dalších povinností. Nevnímáme, že čas plyne rovnoměrně, beze spěchu, stále stejně. **Eva Brixí**

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Právní ochrana jako nadčasové téma

Tisková konference v půli června v Praze zaměřená na právní ochranu a znalosti práva patřila D.A.S. pojišťovně. Uskutečnila se rovněž u příležitosti 20. výročí jejího založení. Odpovídaly tomu také podrobné materiály, které novináři dostali k dispozici. Množství faktů, zajímavých informací i závěr z výzkumu na téma, které je u nás stále žhavější – jak může jednotlivec či firma dojít k objektivnímu posouzení určité události, byly základem vystoupení všech řečníků. Právní ochrana je totiž nejen téma dneška, ale i budoucnosti, a zmíněná pojišťovna průkopníkem řady postupů a metod, které hájí spravedlnost. Už za toto poslání, s nímž vstoupila na český trh, jí patří velké uznání. **(rix)**



PRVNÍ ČÍSLO ZÁKAZNICKÉHO ČASOPISU
SE Povedlo. NAVRHUJI JEHO CENU
45 KORUN.

kresba: Miloš Krmášek

NA NAŠICH STRÁNKÁCH

- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
- Agrární komora ČR
- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace podnikatelek a manažerek ČR
- Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká asociace koučů
- Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká asociace pojišťoven
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Česká leasingová a finanční asociace
- Česká manažerská asociace
- Česká společnost pro jakost
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Družstevní Asociace ČR
- Enterprise Europe Network při CRR ČR
- Gender Studies
- Hospodářská komora České republiky
- Hospodářská komora hlavního města Prahy

- Komora auditorů ČR
- Komora certifikovaných účetních
- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
- Potravinářská komora ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Sdružení Korektní podnikání
- Sdružení podnikatelů ČR
- Sdružení pro oceňování kvality
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Svaz květinářů a floristů
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Zemědělský svaz ČR

Nejméně 244 mld. korun z veřejných prostředků do firem z daňových rájů

Firmy s konečnými vlastníky z daňových rájů získaly za posledních osm let veřejné zakázky v objemu nejméně 244 miliard korun. Tyto společnosti, v dtví většině s neznámými nebo obtížně dohledatelnými vlastníky, zasahují do všech odvětví veřejných zakázek a představují nejen ekonomické, ale i korupční a bezpečnostní riziko. Nezanedbatelná část analyzovaných firem je propojena s politicky aktivními osobami. Informace vyplývají ze společné analýzy společností Bisnode a Transparency International CR, které se dlouhodobě soustřeďují na problematiku neznámých vlastnických struktur. V předešlé analýze z října 2013 získali vítězové veřejných zakázek s přímým vlastníkem z daňového ráje veřejné zakázky za 153 miliard. „Nyní jsme se s využitím globálních databází Dun & Bradstreet soustředili na konečné vlastníky

z daňových rájů bez ohledu na hloubku analyzovaných vazeb,“ komentovala výsledky studie analytička Bisnode Petra Štěpánová a dodala: „Velkou část finančního objemu veřejných zakázek získaly společnosti s majiteli z Nizozemska, Kypru a Lucemburska, což jsou destinace, které se často využívají k daňové optimalizaci. Daňové úniky v těchto případech odhadujeme na úrovni jednotek miliard korun.“

Ve veřejných zakázkách za přibližně 245 miliard korun v posledních osmi letech zvítězilo podle studie 410 společností s vlastníkem v daňovém ráji. „Tyto majetkové struktury se objevovaly v našem souboru v několika typech, a to především jako účast ve společnostech napojených na vlivové skupiny či kontroverzní osoby, účast ve společnostech s nestandardními veřejnými zakázkami či společnostmi s napojením na firmy s majetkovou

spoluúčastí státu,“ hodnotil výsledky analýzy ředitel Transparency International David Ondráčka s tím, že jde například o společnost napojenou na významného sponzora konkrétní politické strany, který je souzen za daňové úniky, nebo společnost s majetkovým podílem v dceři polostátního podniku, která od něj získává nezanedbatelné množství veřejných zakázek, či akciová společnost s majoritní majetkovou účastí státu, jejíž část přímo vlastní offshorové struktury.

„Nedáváme jednoduchou rovnici, že každá společnost s vlastníkem v daňovém ráji je kriminální, nicméně neznalost konečného vlastníka společnosti, která pobírá veřejné finance, představuje riziko nežádoucího sponzoringu vlivových skupin či vyvádění finančních prostředků,“ uvedl k tomu analytik Transparency International Milan Eibl. **(tz)**

Soutěž Výrobní družstvo roku zná své vítěze

V rámci 24. valného shromáždění Svazu českých a moravských výrobních družstev, které se konalo v pondělí 22. června v Nymburku, byly vyhlášeny výsledky čtvrtého ročníku soutěže Výrobní družstvo roku.

Výrobní družstva jsou v soutěži Výrobní družstvo roku rozdělena do dvou kategorií: družstva s nejlepšími ekonomickými výsledky a družstva zaměstnávající osoby se zdravotním postižením. Hodnotícími kritérii, podle nichž se určuje pořadí družstev v obou vyhlášených kategoriích, jsou stěžejní ekonomické ukazatele k 31. prosinci toho roku, za který je soutěž vyhlášována.

Družstva s nejlepšími ekonomickými výsledky

- 1. místo** – Dřevozpracující družstvo Lukavec
- 2. místo** – Sněžka Náchod
- 3. místo** – Kovobel Domažlice

Družstva zaměstnávající osoby se zdravotním postižením

- 1. místo** – Otava Písek
- 2. místo** – Služba České Budějovice
- 3. místo** – Integra Zlín

Soutěž Výrobní družstvo roku je vyhlašována Svazem českých a moravských výrobních družstev od roku 2012. Cílem soutěže je vyhledávat výrobní družstva s dobrými výsledky a ocenit jejich přínos k rozvoji českého výrobního družstevnictví. Současně má soutěž za cíl podpořit aktivitu a motivaci výrobních družstev v oblasti výroby, obchodu a poskytování služeb a přispět ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti.

SČMVD patří mezi největší a nejvýznamnější svazy zaměstnavatelů v ČR. Je představitelem silné skupiny výrobních družstev, zastupuje jejich zájmy na úrovni vlády a parlamentu ČR, podporuje členská družstva širokou škálou odborných činností a služeb ve stěžejních oblastech podnikání a vytváří a prosazuje podmínky pro jejich rozvoj. Členskou základnu svazu tvoří přes 200 výrobních družstev z celé ČR, jejichž činnost zahrnuje obory ve stavebnictví, strojírenství, automobilovém průmyslu, chemickém a kosmetickém průmyslu, výrobu automatizovaných pracovišť, nábytku, skla, plastů, obalů, oděvů nebo hraček. V současné době svaz sdružuje 40 výrobních družstev invalidů, která zaměstnávají přes 50 % osob se zdravotním postižením. Činnost výrobních družstev má přímý vliv na ekonomiku státu, ale také na rozvoj obcí, kde jsou družstva spolutváří podnikatelského prostředí a společenského a kulturního života. **(tz)**

Češi přiznávají právní negramotnost

Nejvíce se bojí dlouhých soudních procesů, nevymahatelnosti práva a nákladů na právní služby

Více než tři pětiny domácí populace připouští, že v českém právu nemají dostatečné znalosti, nadpoloviční většina dokonce přiznává svoji právní negramotnost a více než dvě třetiny veřejnosti nejsou schopny hájit svá práva. Ukázal to průzkum veřejného mínění společnosti SANEP na téma Právní gramotnost českých občanů. U společnosti SANEP ho nechala zpracovat pojišťovna právní ochrany D.A.S., která působí na českém trhu už 20 let a zajišťuje klientům komplexní právní servis. Každý rok řeší prostřednictvím desítek právníků a řady českých i zahraničních advokátních kanceláří tisíce právních případů.

„Největší obavy mají lidé z nevymahatelnosti práva, z dlouhodobého soudního procesu s nejistým výsledkem a z nákladů na právní služby. Téměř polovina veřejnosti upustila od případného soudního sporu, protože mají strach z nákladů na právní služby. Pouze 16,5 procenta ví, že mohou v České republice využít služeb společnosti poskytujících právní ochranu, a to už od sto korun měsíčně,“ přiblížila výsledky průzkumu Jitka Chizzola, generální ředitelka D.A.S. pro ČR.

Průzkum, kterého se účastnilo přes 25 500 respondentů, ukázal, že 61,5 % dotázaných ne-

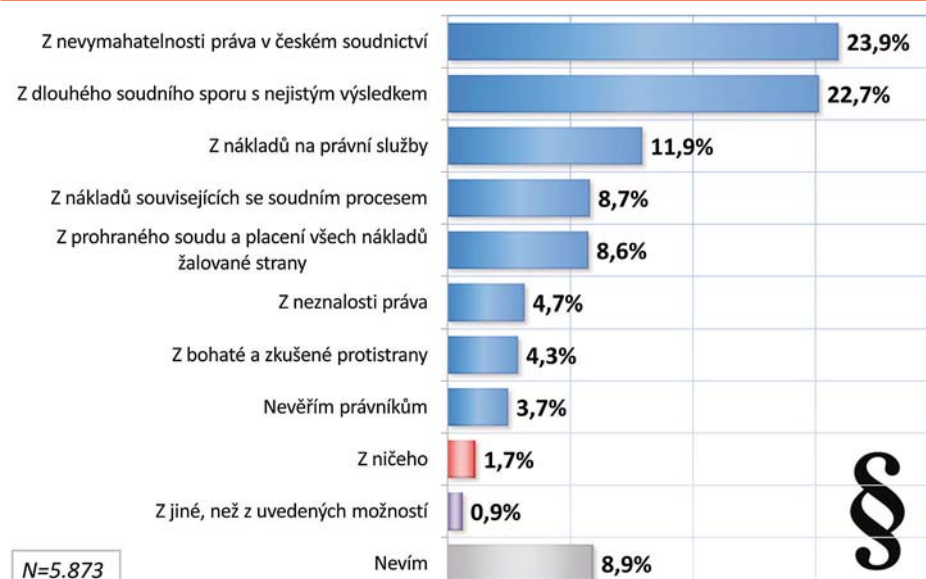
má o českém právu dostatečné znalosti. Obecnou právní gramotnost připustilo pouze 7,3 %, naopak svoji právní negramotnost přiznala více než polovina (52,4 %). Téměř 68 procent dotázaných pak sdělilo, že svá práva nejsou schopni na základě svých znalostí obhájit.

Za dvacet let svého působení na trhu řešila společnost D.A.S. téměř 120 000 pojistných případů s 85procentní úspěšností, kdy ušetřila klientům skoro 600 milionů korun. V 25 procentech šlo o smluvní spory, 23 procent tvořily přestupky, o procento méně pak občansko-právní nároky na náhradu škody. Dále pak pracovní a pojistné spory, ale i nájemní, sousedské či vlastnické.

D.A.S. jako jediná specializovaná pojišťovna svého druhu v České republice nabízí výjimečnou službu, která klientům zajišťuje komplexní právní servis bez vynaložení dalších peněz – pojištění právní ochrany.

„Tato služba vám ušetří čas, peníze, a především nervy. V případě právních problémů, které se mohou týkat jakékoli oblasti soukromého či podnikatelského života, máte sjednanou službu, která vám zajistí kompletní právní servis – telefonickou právní poradu, advokáta, zastupování v soudním řízení. Výdaje spojené s těmito službami za vás zaplatíme až do výše jednoho milionu korun,“ řekla Jitka Chizzola. Společnost má podle jejích dalších slov advokáty všude, klient si může vybrat svého, a to nejen v rámci ČR, ale

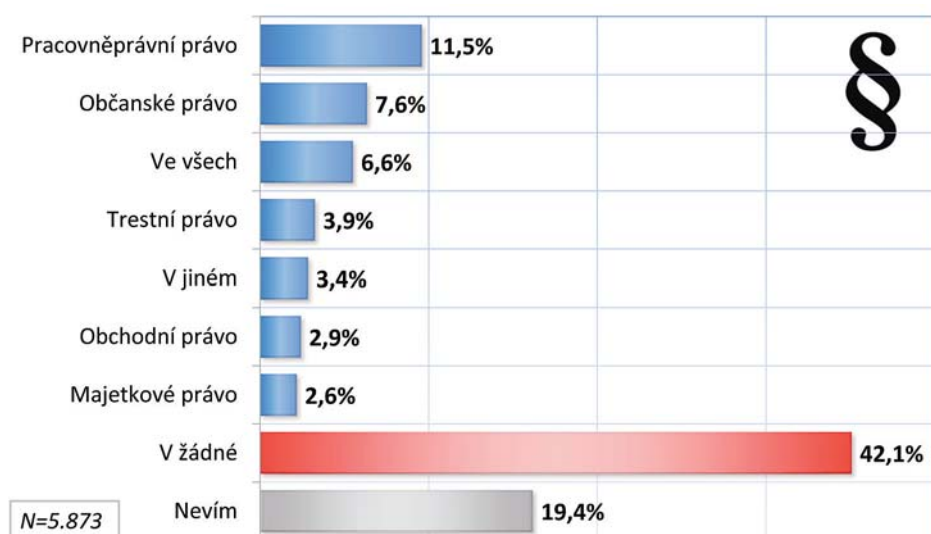
Z ČEHO MÁTE V PŘÍPADĚ JAKÉHOKOLI SOUDNÍHO SPORU NEJVĚTŠÍ OBAVU?



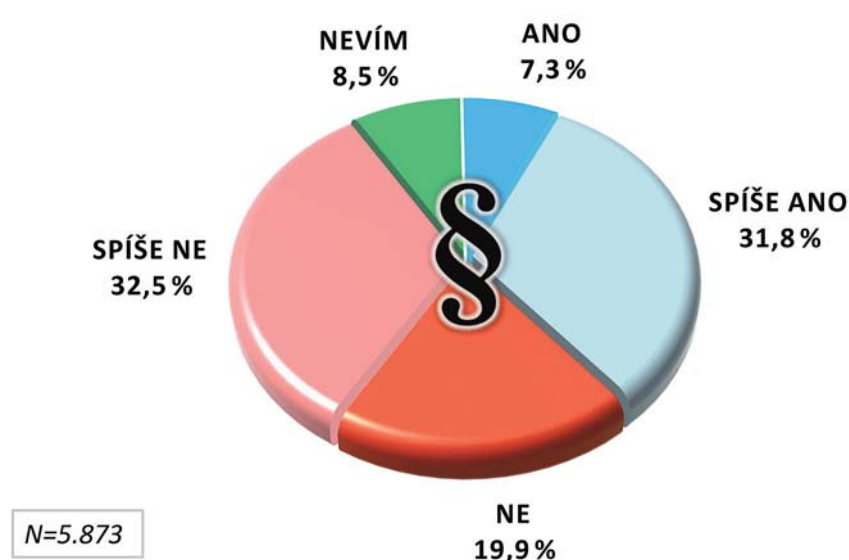
v celé Evropské unii. „Pojištění právní ochrany je v rámci EU velmi podporováno, protože šetří čas i finanční prostředky všem zúčastněným stranám. Stejně tak tzv. mediace, která spočívá v řešení sporu mimosoudní cestou. Například

v Itálii je už uzákoněna, tedy u méně významných kauz, které nutně nemusí podléhat soudu, je mediace povinná. My tuto službu zavedeme v průběhu letošního roku,“ informovala Jitka Chizzola. (tz)

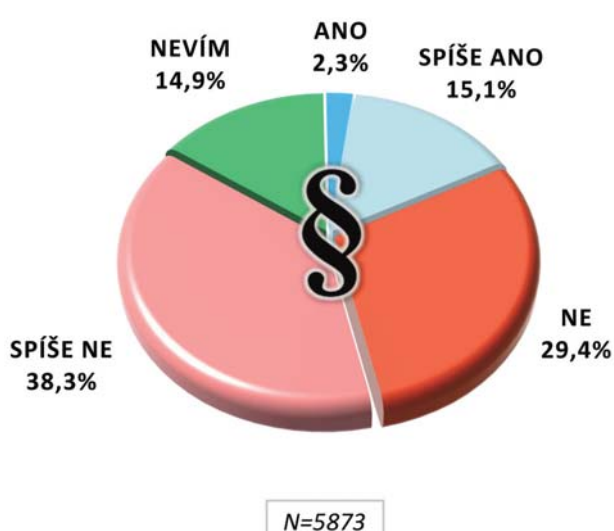
V JAKÉ Z UVEDENÝCH OBLASTÍ ČESKÉHO PRÁVA SE DOMNÍVÁTE, ŽE MÁTE DOSTATEČNÉ ZNALOSTI?



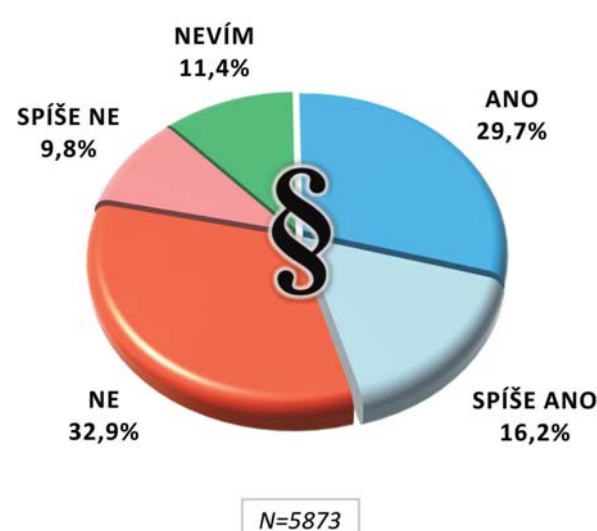
ŘEKLI BYSTE O SOBĚ, ŽE JSTE OBECNĚ PRÁVNĚ GRAMOTNÍ?



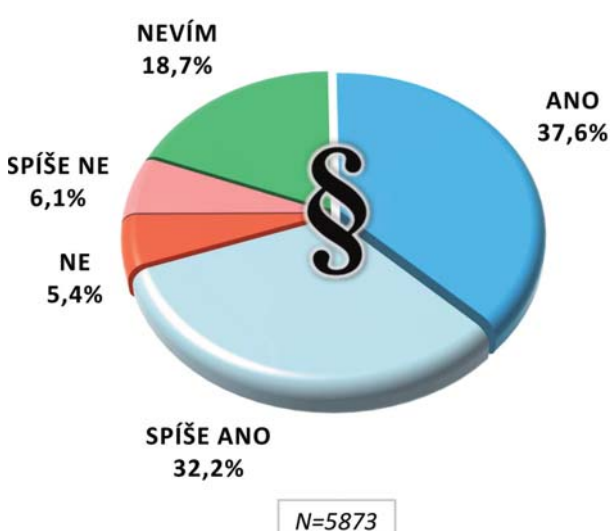
DOMNÍVÁTE SE, ŽE ZNÁTE DOSTATEČNĚ ČESKÉ ZÁKONY NA TAKOVÉ ÚROVNI, ŽE SI VŽDY OBHÁJÍTE SVÁ PRÁVA?



USTOUPILI JSTE NĚKDY ZE SVÝCH PRÁV A NÁROKŮ VINOU STRACHU Z PŘÍPADNÉHO SPORU ČI OBAVY Z VYSOKÝCH NÁKLADŮ NA PRÁVNÍ SLUŽBY I PŘESTO, ŽE JSTE SE DOMNÍVALI, ŽE JSTE V PRÁVU?



UVÍTALI BYSTE SLUŽBU, KTERÁ BY VÁM ZA 100 Kč MĚSÍČNĚ GARANTOVALA VE ZVOLENÝCH OBLASTECH OCHRANU PRÁV DO VÝŠE 1 MIL. Kč V PŘÍPADNÝCH SOUDNÍCH SPORECH, REKLAMACÍCH ATD.?



SP ČR: Tripartita řešila chronické problémy

Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) na nedávném červnovém Plenárním zasedání Rady hospodářské a sociální dohody (triparity) jasně deklaroval, že považuje za nejdůležitější připravované normy, jakými jsou Zákon o veřejných zakázkách a Stavební zákon. „Jsou to nejdůležitější normy o investování. Na jejich podobě bude záležet kvalita investičního prostředí a také to, jak bude úspěšná tato vláda,“ upozornil Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR, který je jako nejvýznamnější zaměstnavatelský svaz součástí tripartity.

Klíčovým bodem jednání byla dopravní infrastruktura a její budování, která má souvislost právě s výše uvedenými zákony. Zástupci Svazu průmyslu a dopravy ČR vyzvali vládu, aby podpořila alespoň pěti miliardami korun výstavbu a opravy silnic 2. a 3. třídy, a pomohla tak krajům řešit mnohdy svízelnou situaci v dopravě a v dopravní infrastruktuře. „Vyzvali jsme k tomu vládu,“ uvedl Jaroslav Hanák.

SP ČR také požadoval, aby vláda zaměřila vedle silniční a železniční dopravy také na vodní dopravu, která představuje necelé procento dopravy a kde pracuje už jen necelých šest set osob.

„Téma splavnosti Labe je letitým chronickým problémem. Věřím, že tato vláda rozhodne o dostavbě jezů v Děčíně a v Přelouči. Vedle toho rejdáři stále ještě čekají na odškodnění po minulých povodních,“ uvedl Jaroslav Hanák. Zmínil i otázku mytného systému pro silniční dopravu. „Odpolitizujme téma mytného. Hlavně nedělejme nepromyšlené kroky, které by dopadly na dopravce,“ poznamenal Jaroslav Hanák.

V souvislosti s připravovanou legislativou viceprezident SP ČR Jan Rafaj vyzval vládu, aby připravila dopadové studie zejména v souvislosti se zmíněnou novelou Zákona o veřejných zakázkách a Stavebním zákonem, a upozornil na nutnost koordinace tří desítek doprovodných předpisů.

Plenární schůze RHSD se zabývala také stavem čerpání prostředků z evropských fondů. Přestože vláda deklarovala určitě úspěchy v čerpání prostředků za uplynulé období 2007 až 2013, zpoždění se podle SP ČR již zřejmě nepodaří dohonit. „Nesnažme se prostředky vyčerpat za každou cenu,“ upozornil Jaroslav Hanák. Současně pozitivně ocenil snahu MMR a schválení všech programů pro programovací období 2014 až 2020. (tz)

Otestujeme lidi na jejich pracovišti



Koordinátorem projektu s názvem Společným postupem sociálních

partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému je vedoucí tajemník Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR Dr. Jan Zikeš. O problematice má nyní nejvíce informací. Požádali jsme ho proto o rozhovor.

V jaké fázi se nyní projekt nachází?

V polovině letošního roku se uzavřela jedna část projektu. Závěrečná konference v Praze navázala na dílčí semináře jednotlivých odvětví a jejich výsledky shrnula. Cílem celého projektu je připravit odvětví na změny důchodového systému. Neřeší ani počty pilířů ani věk odchodu do penze. Vychází ze skutečnosti, že lidé budou pracovat déle. Na tuto skutečnost se musíme připravit. Projekt jsme rozdělili na etapy, protože programovací období končí a my jsme nebyli schopni všechny úkoly v daném čase splnit. Chceme však, aby práce pokračovaly další etapou.

Máte už první konkrétní výsledky?

Samozřejmě, že jsme se už dostali k určitým závěrům. Ale nečekejte, že v tak složité a časově náročné problematice teď předložíme hotová řešení. Ještě nejsme tak daleko, abychom řekli, že u dané profese musí zaměstnavatelé provést takové a takové změny, že vláda má přijmout taková a taková opatření, odbory zvolit zase takový nebo jiný postup.

Ale co je naprosto zásadní: vytvořili jsme funkční bipartitní platformy a zmapovali jsme situaci v jednotlivých oborech. Stanovili jsme klíčové pozice, které nejlépe vystihují daná odvětví, taková, před nimiž je alespoň dvacetiletá perspektiva a jsou nejčastěji zastoupena v daném odvětví. Věřte mi, nebylo snadné vybrat dvě tři reprezentativní profese v každém z deseti sledovaných oborů.

Co dál?

V další části provedeme sociální audit. Pracovníky ve vytipovaných pozicích budeme sledovat v jejich místě a reálném čase. Když to vyjádřím obrazně, teď jsme zahrádku okopali, ale samotné plody naší činnosti se dostaví až později, v další etapě. Mám radost, že tu přípravnou fázi jsme podle mého názoru zvládli dobře.



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Očekávali jste tak velký zájem o důchodovou problematiku?

Přiznám, že jsme se setkali s až překvapivě velkým a stále stoupajícím zájmem. Dokonce během doby přibyla nová odvětví, zapojili se zástupci z polygrafie a knihovnictví. Atraktivitu témat zvýšily i zahraniční poznatky, s nimiž se účastníci seminářů mohli seznámit. I když v našich podmínkách nejsou plně kompatibilní, nabízejí zajímavá a inspirativní srovnání.

Jedna etapa skončila. Kdy začne druhá a jak bude probíhat?

K polovině tohoto roku měl projekt skončit. Jenže plán nabral zpoždění. Připomínám, že další programovací období zahrnující roky 2014 až 2020 není ještě připraveno. Když se podívám do diáře, nenajdu tam nic, žádné výzvy k otevření projektů. Čerpat peníze na pokračování projektu bude možné až ke konci letošního roku, respektive od ledna 2016. Abychom neztratili kontakt s odbornou problematikou, udrželi lidi v pozicích u jednotlivých platform, rozhodli jsme se pro prodloužení stávajícího etapy o čtyři měsíce. Budeme brát tuto fázi jako pilotní projekt, který připraví podmínky pro vstup do II. etapy. Chce-

me si v něm vyzkoušet, konkrétně u šiců v textilním průmyslu, zda a za jakých podmínek lze testovat jednotlivé pozice.

Znamená to, že časovou ztrátu tímto způsobem můžete vyrovnat?

Připravíme se na klíčové momenty druhé etapy projektu, v níž budeme testovat pracovníky ve vybraných pozicích deseti odvětví. Víme, že to nebude snadné, protože přijdeme za lidmi na pracoviště. Ti musí mít jistotu, že získané informace nezneužijeme, že je zaměstnavatel nepoužije ke zvyšování výkonu a podobně. Nicméně přínosy budou pro všechny zúčastněné. Zaměstnanci budou moci strávit ve své profesi delší dobu, nebudou se muset přeskolovat, stěhovat, odcházet do předčasného důchodu. A firma, která chce mít pevný kádr zaměstnanců, nebude hledat a zapracovávat nové pracovní síly. V neposlední řadě se projekt už přesune z „papíru“ do praxe, ukáží se jeho reálné možnosti a případná slabá místa. Vyzkoušíme si zvolenou psychologickou metodu, s jejíž pomocí pak budeme testovat pracovníky v II. etapě a lepší připravenosti můžeme její úskalí dobře zvládat.

připravil Pavel Kačer ■■■

Jak se rizikové profese vyrovnají se zvyšováním důchodového věku?

Hranice odchodu na zasloužený odpočinek už řadu let stoupá a tento trend bude pokračovat. V některých profesích se už nyní zvyšuje počet lidí, kteří nejsou schopni své povolání vykonávat ve vysokém věku. Které pracovní pozice jsou nejvíce ohroženy, jak změnám v penzijním systému nejlépe čelit, co musí učinit stát, odbory, firmy a zaměstnanci? Otázek přibývá a kvalifikované odpovědi stále chybí. Proto je třeba vítat iniciativu, kterou k tomuto tématu rozvinula Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR ve spolupráci s Českomoravskou konfederací odborových svazů. Projekt už má za sebou určitou historii a nyní dospěl k významnému mezníku. Tím byla závěrečná konference v Praze 17. června 2015, která završila I. etapu bipartitního programu s názvem Společným postupem sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému. Na 200 účastníků se seznámilo s dosaženými výsledky a diskutovalo o podmínkách, jež umožní další pokračování projektu ve II. etapě. Za řízení Dr. Jana Zikeše, vedoucího tajemníka KZPS ČR, vystoupili v dopolední části prezident KZPS ČR Jan Wiesner, místopředseda ČMKOS JUDr. Vít Samek, místopředseda Asociace samostatných odborů ČR Jaroslav Pejša, 1. náměstek ministryně práce a sociálních věcí JUDr. Petr Šimerka, prezident Unie zaměstnavatelských svazů Ing. Jiří Horecký, MBA, prezident Svazu podnikatelů v oboru technických zařízení ČR, viceprezident Hospodářské komory ČR Roman Pommer a představitel Národního vzdělávacího fondu.

K dané problematice se rovněž vyjádřili představitelé jednotlivých platform podpůrného modulu, textilu, těžebního průmyslu, stavebnictví a dopravy. V odpolední části je doplnili svými příspěvky zástupci z kultury, polygrafického průmyslu, zemědělství a školství. Následovala bohatá diskuze a závěr se shrnutím konference, který udělal její moderátor Jan Zikeš. (kač)

INZERCE



INTERNETOVÝ MARKETING

PPC kampaně

sociální sítě

optimalizace pro vyhledávače

zpracování internetových stránek na klíč

správa webových prezentací

grafické práce / vizuální identita

www.mediaknow.cz



AXA neupřednostňuje technologie, ale klienty

Žijeme ve strhujícím digitálním věku a to-muto trendu se, chtě nechtě, musí přizpůsobit všichni. Firmy se totálně digitalizují, aby dokázaly vyhovět dnešním a zítřejším požadavkům zákazníků, obchodních partnerů a veřejné sféry. Ale neztrácí se v tomto procesu člověk, který si ani při nejlepší vůli s moderními technologiemi nerozumí? V následujících řádcích jsme hovořili o všech těchto věcech. Odpovídal Bc. Michael Pupala, ředitel Řízení strategického partnerství a digitalizace pojišťovny AXA.

Proč AXA klade obrovský důraz na nejkrokovější komunikační technologie, a od letoška dokonce zřídila samostatný útvar digitalizace, v jejímž čele stojíte?

V AXA klademe důraz především na své zákazníky, a digitální transformace je toho důkazem. Naši stávající i budoucí zákazníci od nás budou očekávat větší a větší flexibilitu, rychlost, konzistenci, proto jsou očekávání v digitálních formách komunikace zcela zřejmým trendem. Svědčí o tom například i to, že 43 % smluv u nás bylo v loňském roce zpracováno elektronicky. A 22 % zákazníků navíc již podepisuje smlouvy biometricky, přitom v roce 2013 to bylo pouhých 7 %. Lidé se mění a chtějí si pořizovat produkty a služby rychleji a pohodlněji. To můžeme vidět i na návštěvnosti našeho webu, která se za poslední rok zvýšila o 30 %. To jsou čísla, která nelze ignorovat. Jasnou odpovědí na očekávání našich klientů je vznik útvaru řízení strategických partnerství a digitalizace na začátku tohoto roku. Ještě letos plánujeme investovat 100 milionů korun především do výstavby multikanálového přístupu a strategických partnerství. Celých 90 % z těchto investic půjde na inovace, nové produkty a lepší služby.

Na jakých pilířích tedy stojí digitalizace v pojišťovně AXA, ke komu se obrací, na koho klade největší nároky a co má přinést klientům i firmě?

Z pohledu zákazníka musí být pouze jedna AXA, toto je náš klíčový princip. Bez ohledu na to, přes jaký kanál s námi komunikuje a jaký produkt vlastní, ve všech kanálech najde tu nejvyšší možnou úroveň servisu a kvality. Proto v AXA chápeme digitalizaci mnohem širěji než jen online prodej. Jde o proces, který probíhá postupně a je o celkové změně myšlení ve firmě. Nejdříve musíme digitalizovat naše procesy. To na jedné straně znamená vytvoření platformy pro bezpapírovou komunikaci a na straně druhé digitalizaci tradičních kanálů. S tím už jsme začali v minulém roce, kdy jsme své poradce jako první pojišťovna na českém trhu vybavili za-

řízením, která umožňují uzavřít smlouvu elektronicky i s biometrickým podpisem.

Dalším krokem, a ten je klíčový, je vytvoření flexibilního prostředí, ve kterém si klient sám volí cestu a způsob komunikace s firmou, která mu vyhovuje. Nejdříve tedy musíme přestavět svou infrastrukturu tak, aby klientovi umožnila volbu. Pokud navštíví naše webové stránky, bude si moci vybrat, jakým způsobem s námi dále komunikovat a v jaké fázi prodejního rozhovoru bude moci přejít na call centrum, chat nebo schůzku s poradcem.

U tvorby produktů pro online prodej, tedy zejména produktů životního pojištění, je samozřejmě největší výzvou underwriting. Když si klient chce uzavřít pojištění online, musí vědět, že pojišťovna udělá něco jako prescoring, který všichni znají např. u spotřebitelských úvěrů. My jako pojišťovna bychom měli hledat způsob, jak tímto procesem klienta provést tak, aby věděl, že jakmile splní veškeré požadavky, bude do pojištění přijat. V případě, že půjde o komplexnější problém, musíme mu umožnit, aby se mohl spojit s odborníkem na infolince, případně byl přesměrován přímo na pobočku, kde mu adekvátní informace poskytne sám poradce. V oblasti produktu je dalším důležitým principem to, že nevytváříme speciální produkty pro online. Vytváříme multikanálové produkty, tedy produkty za stejnou cenu ve všech prodejních kanálech.

Digitalizace, efektivní, ale odosobněná komunikace přináší i problémy, o nichž se dříve ani nevědělo. Můžete sladit na jedné straně moderní technologie a na druhé individuální přístup a dlouhodobý vztah s klientem?

Jak už jsem řekl, chápeme digitalizaci mnohem širěji než jen jako jednu část multikanálového přístupu ke klientům. Z řady výzkumů a studií, které jsme minulý rok prováděli, vyplynulo, že klienti budou v blízké budoucnosti vyžadovat v komunikaci s firmami mnohem větší flexibilitu. Nebudou chtít být omezováni otevírací dobou pobočky, ani obtěžováni tím, že budou pokaždé svůj požadavek několikrát opakovat, protože pobočky, call centra a webové formuláře nejsou propojeny v reálném čase. Řešení vidíme v systémovém sladění všech těchto možností. To také může znamenat, že informace o produktu získám online, ale produkt samotný pak koupím offline. Někdo nechce chodit na pobočku, a chce si vše sjednávat online, někdo chce

24 hodin k dispozici call centrum, někdo chce osobní kontakt. Cílem je všechny tyto možnosti propojit tak, aby si klient zvolil způsob, který mu vyhovuje nejlépe. Chceme klientům umožnit, aby si uzpůsobili komunikační mix podle svých individuálních potřeb a očekávání.

Nezapomínáte však na lidi především staršího věku, pro něž nemá počítač a chytrý telefon žádný význam, protože jsou ochotni hovořit a uzavírat smlouvy jen s živým člověkem?

Přesně právě proto jsem mluvil o multikanálovém přístupu. Nebudujeme model, ve kterém by se pojištění výhradně prodávalo online. My věříme, že se všechny distribuční kanály dají propojit tak, že online prodej, případně další di-



Bc. Michael Pupala, ředitel Řízení strategického partnerství a digitalizace pojišťovny AXA

gitální kanály dokáží podpořit tradiční kanály a face to face prodej. Sofistikované poradenství kvalitních poradců je nenahraditelné. I když tedy teď mluvíme o nových technologiích a trendech, bez lidského faktoru se neobejdeme. Jsem přesvědčen, že tradiční kanály budou nadále hrát nezastupitelnou a silnou roli. Ale budoucnost mají pouze transformované distribuční sítě, které dokáží plně využít předností obou svě-

tů – tradičního i digitálního. Podle mě budou v příštích letech velmi profitovat například sítě, které dokáží efektivně využívat ROPO prodej.

Můžete čerpat při modernizaci služeb ze zkušeností globální skupiny a využívat součinnosti v AXA, která patří k největším pojišťovnám vůbec? A jak si v mezinárodním srovnání vedete v České republice?

Digitální transformace je jedním z klíčových pilířů strategie AXA Group celosvětově. Díky tomu můžeme čerpat z obrovského zázemí, které nám naše skupina nabízí. Máme přístup k firmám udávajícím trend v jednotlivých sektorech a zároveň můžeme čerpat z interních kapacit speciálně vytvořených pro digitální transformaci – Data Innovation Lab se sídlem v Paříži a Singapuru, AXA Lab se sídlem v San Franciscu, Shanghai a Shenzhen a dále AXA strategic ventures a Axa digital academy. V rámci skupiny AXA aktuálně probíhají desítky implementací řešení s využitím telematiky, connected devices či big data.

Těžko se dá posoudit úroveň digitální maturity jednotlivých entit, vždy je potřeba vzít v úvahu celý context. Nicméně jsou oblasti, kde jsme v rámci celosvětového měřítka velmi progresivní, například v digitalizaci procesů či využívání biometrických podpisů.

Kam se budou technologie ve finančnictví ubírat a kam až se mohou v budoucnu dostat?

Myslím, že z pohledu zákazníka bychom se měli ptát jinak. Tzv. silo thinking, tedy myšlení, kdy se díváme a predikujeme vývoj pouze našeho odvětví, je podle mě z dlouhodobého hlediska nesprávné. Zákazníci kvalitu našich služeb a servisu, naši vstřícnost a srozumitelnost nesrovnávají a nebudou srovnávat pouze s jinými pojišťovnami. V jejich zákaznické zkušenosti budeme muset obstát s jinými firmami napříč sektory – telco, it, retail atd. Proč by například pojišťovna nemohla umožnit svým zákazníkům pozitivní zákaznickou zkušenost, jakou zažívají zákazníci amazon.com?

Je to obrovská výzva pro náš sektor. A jsem naprosto přesvědčený o tom, že kdo správně tuto hrozou rukavici zvedne, může v budoucnu naše stojaté vody pěkně rozhrbat.

připravil Pavel Kačer ■■■

Při investování nechte emoce doma

Investoři přicházejí kvůli neracionálním rozhodnutím o zhruba 40 % akciových výnosů, říká průzkum agentury Dalbar. S trochou nadsázky lze říct, že agentura vyčíslila, kolik stojí investora emoce. Finanční svět se musí popasovat s novým typem investičního rizika – chybnými rozhodnutími způsobenými nikoliv nedostatkem znalostí, ale strachem ze ztráty, touhou po zisku nebo naučeným a nepřesným způsobem myšlení. Novinka ČSOB v podobě Flexibilních fondů je účinným nástrojem, jak dostat emoce pod kontrolu.

„Pokud si máte vybrat mezi jistotou, že dostanete tisícovku nebo šedesátiprocentní šanci, že můžete získat tisíce dva, tak si nejspíš zvolíte první jistější variantu. Ačkoliv rozum velí zisky maximalizovat, lidé si instinktivně raději zvolí zisk nižší, ale jistý. Podobně neracionálně se chovají i na finančních trzích. Podléhají emocím, nakupují drazé, prodávají levně, a logicky tak přicházejí o značnou část výnosů,“ řekl Jan Barta, předseda představenstva společnosti ČSOB Asset Management, a.s., investiční společnost.

Emoce jsou ale přirozenou součástí našich osobností. Jejich absence je označována za psychickou poruchu, vyskytující se například u psychopatů. Zdravý člověk může emoce krátkodobě potlačit, ale není v jeho silách se jich zbavit. „Lidský faktor“ představuje v investování značné riziko.

ČSOB nyní přichází s novinkou, která jej pomůže eliminovat. „Flexibilní fondy jsou řízeny na základě algoritmu. Obchodují tedy bez emocí, a omezují tak možné chyby způsobené tím, že investoři jsou především lidé,“ doplnil Jan Barta.

Dalším způsobem, jak se vypořádat s vlivem emocí, je pravidelné investování. Jeho princip se podobá chování zkušeného a racionálně uvažujícího investora. Nakupujeme víc, když cena klesá, a méně, když cena roste. Pravidelné investice mohou také pomoci s chorobným odkládáním investice (prokrastinací).

„Tím, že peníze do fondu vkládáme pravidelně po malých částkách, vytvoříme si nejen návyk investovat, ale především strategické rezervy, které nám mohou zpříjemnit třeba život ve stáří,“ podotkl Aleš Prandstetter, investiční strateg ČSOB Asset Managementu.

Optimum Fund ČSOB Flexibilní portfolio a Optimum Fund ČSOB Flexibilní plán mají inovativní přístup spočívající v rychlosti reakce a v rozsahu, jakým se přizpůsobují dění na

finančních trzích. ČSOB Flexibilní portfolio je z dvojice fondů tím dynamičtějším a hodí se především pro klienty s investičním profilem růstový a vyšší. ČSOB Flexibilní plán je určen především pro investory s vyváženým investičním profilem. Za měsíc od jejich uvedení na trh do nich klienti investovali již 430 mil. Kč. „Princip je u těchto fondů jednoduchý. Průběžně se mění podíl složky s pevným výnosem a akciové složky tak, aby v dané situaci dosahovaly fondy maximálního výnosu,“ vysvětlil Jaroslav Mužík, předseda dozorčí rady ČSOB Asset Managementu.

Rychlá, pružná, a hlavně čistě racionální reakce může znamenat rozdíl mezi úspěchem a neúspěchem. „Investoři by měli při rozhodování o svých penězích nechat emoce doma. Náš inovativní přístup dokáže eliminovat unáhlená či krátkozraká rozhodnutí,“ uzavřel Jan Barta. (tz)

ACCA má již přes tisíc členů

Asociace certifikovaných účetních zvýšila od podzimu loňského roku své řady o dalších 50 nových členů, díky čemuž jejich celkový počet přesáhl magickou hranici jednoho tisíce. Od října 2014 získalo také 28 stávajících členů seniorský titul FCCA, a rozšířili tak počet seniorských členů asociace na 596. Slavnostní předávání diplomů novým členům proběhlo v Praze za účasti zástupkyně prezidenta ACCA Alexandry Chin.

Jako tisíce v pořadí získala titul ACCA Lucie Králová, CFO dceřiné společnosti Veolia Česká republika: „Cítím se poctěna, že jsem byla přijata v tak prestižní profesní organizaci, kterou ACCA beze sporu je. Dnešním dnem tedy končí mé více než tříleté studijní období, během kterého jsem měla jedinečnou příležitost setkat se s mnoha zajímavými lidmi a naučit se řadu nových věcí. Těším se na nové výzvy a možnosti, které s sebou členství v ACCA přináší.“

Od roku 2003 organizuje ACCA pro své členy pravidelné semináře, konference, obchodní snídaně a další akce, na kterých se mohou setkat nejen se zajímavými osobnostmi z businessu, ale také se svými kolegy z finanční praxe.

„Překročení hranice tisíce členů je pro nás velkým milníkem. S každým dalším členem ACCA však narůstá nejen počet kvalifikovaných účetních, ale také naše zodpovědnost. Musíme i nadále udržovat a zdokonalovat úroveň našich vzdělávacích programů a rozšiřovat nabídku dalšího vzdělávání pro naše členy, abychom jim zajistili ty nejlepší podmínky pro to stát se úspěšným finančním profesionálem,“ řekla Kateřina Benešová, ředitelka ACCA pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko.

K získání kvalifikace ACCA – a tedy i členství v organizaci ACCA – musí kandidáti úspěšně složit 14 písemných zkoušek z celkového počtu 16 předmětů, doložit minimálně tři roky relevantní praxe v oboru a absolvovat profesní etický program.

Za dobu působení v České republice získalo členství v ACCA již tisíc finančních profesionálů, z toho 596 finančních manažerů a ředitelů nosí seniorský titul FCCA. Ten se uděluje finančním profesionálům, kteří jsou součástí ACCA déle než pět let, absolvují další vzdělávací programy a dodržují etické kodexy. Celosvětově má ACCA jako největší mezinárodní profesní organizace účetních na 170 000 členů a 436 000 studentů. (tz)

INZERCE



1. VOX a.s.
Vzdělávací a poradenská společnost
Senovážné nám. 978/23, Praha 1

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ



VZDĚLÁVACÍ PROGRAM S MEZINÁRODNÍ CERTIFIKACÍ IES

DAŇOVÝ PROFESIONÁL®
PRŮVODCE DAŇOVOU SOUSTAVOU PRO BĚŽNOU PRAXI
10. 8. – 23. 9. 2015

PERSONÁLNÍ AKADEMIE
PODPOŘTE SVŮJ PROFESNÍ ROZVOJ A ZÍSKEJTE AKTUÁLNÍ PŘEHLED
16. 9. 2015 – 24. 2. 2016

EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ FIRMY, PODNIKU A BUSINESSU
KOMPLEXNÍ EKONOMICKÝ, FINANČNÍ A MANAŽERSKÝ POHLED
22. 9. – 10. 12. 2015

PROGRESIVNÍ MANAŽER
CYKLUS PRO VÝKON FUNKCE MANAŽERA
13. 10. 2015 – 20. 4. 2016



VÍCE INFORMACÍ O CELÉM PROGRAMU A CENÁCH
NAJDETE NA

WWW.VOX.CZ

Podnikatelé přinášejí do ekonomiky nejvíc pracovních míst

Nejvíce pracovních míst v ekonomice vzniká díky podnikatelům a jejich podnikatelským aktivitám. Podle aktuálního průzkumu poradenské společnosti EY (EY Global Job Creation and Youth Entrepreneurship Survey 2015) hodlá v příštích 12 měsících přijmout další zaměstnance až téměř polovina z nich (47 %). Průzkum, jehož cílem bylo zmapovat přínos podnikatelů a jejich podnikání pro globální trh práce, oslovil ve 13 zemích/regionech světa 2144 podnikatelů. Položené otázky se týkaly jejich plánů v oblasti zaměstnanosti. Druhou skupinu respondentů tvořilo 2807 mladých lidí pocházejících ze stejných zemí. Průzkum se dotazoval na jejich podnikatelské ambice a zjistil, že podnikatelem se chce v některé etapě své kariéry stát až dokonce 65 % dotázaných.



kresba Freeimages

Nabírat nové zaměstnance plánuje během následujících 12 měsíců necelá polovina oslovených podnikatelů, mezi účastníky soutěže EY Podnikatel roku je to dokonce 77 %. Tato čísla ostře kontrastují s plány vrcholových manažerů velkých společností, jejichž názory a postoje zmapoval aktuálně jiný globální průzkum EY, Barometr investiční důvěry. Podle něj hodlá vytvářet nová pracovní místa jen 29 % dotázaných velkých společností. „Globální ekonomika je sice na cestě k oživení, nicméně hospodářský růst je zatím jen slabý. Přitom jedna z možností, jak ho výrazněji posílit – podpora podnikatelů – zůstává často opomíjená,“ upozornila Magdalena Souček, vedoucí partnerka společnosti EY v České republice a střední a jihovýchodní Evropě. „Pokud jde o důvěru v ekonomiku a nabírání nových zaměstnanců, podnikatelé se už tradičně vymykají globálním trendům, a náš průzkum tento fakt opět potvrdil. Zaslouží si, aby s nimi stát i celá businessová sféra víc spolupracovala a vytvářela jim optimální podmínky pro úspěšný rozvoj.“

Firmy mají stále větší zájem o zahraniční zaměstnance

Podnikatelé se při nabírání nových zaměstnanců stále častěji obracejí do zahraničí. V příštím roce se k tomu chystá 47 % oslovených podnikatelů, přičemž největší je toto procento opět v rozvíjejících se ekonomikách, konkrétně na Blízkém východě / v severní Africe (74 %), v Číně (68 %) a Indii (63 %). Mladí jsou v tomto směru odvážnější, nábor zahraničních pracovníků plánuje 69 % oslovených podnikatelů v kategorii do 35 let. Nezabráni jim v tom ani nedostatečný přístup k financím (43 %) ani jiné negativní ekonomické faktory (43 %), což jsou dvě překážky v podnikání, které oslovení mladí lidé uvádějí nejčastěji.

Největší zájem o zahraniční pracovníky je v odvětví takzvaných čistých technologií, kam patří obnovitelné zdroje nebo recyklace (75 %) a v biotechnologiích a farmaceutickém průmyslu (74 %). Naopak nejméně pravděpodobný je nábor zahraničních pracovníků v odborných službách (26 %) a v dopravě a cestovním ruchu (15 %).

„Podnikatelé byli vždycky průkopníci a inovátoři, kteří hledali nové příležitosti, posouvali hranice a podporou inovací a svým tahem na branku pomáhali globální ekonomice, aby lépe fungovala,“ řekla Magdalena Souček. „Zájem podnikatelů, především těch mladších, o zahraniční zaměstnance svědčí o tom, že dnešní trh práce je globalizovaný, a podnikatelům, kteří mají ty správné nápady a potřebnou podporu a chtějí růst, nabízí

obrovské příležitosti. Je jasné, že když nějaký podnikatel začne podnikat, nepřináší to prospěch jen jemu samotnému. Proto je důležité, aby vlády a velké společnosti s podnikateli spolupracovaly a vytvářely jim podmínky, ve kterých se jim bude dobře dařit a které je budou motivovat k vytváření nových pracovních míst.“

Optimističtější perspektivy

Podle průzkumu vidí dnes podnikatelé ekonomické perspektivy mnohem optimističtěji než před rokem. V budoucnost vlastní domácí ekonomiky aktuálně věří 71 % účastníků průzkumu, v případě celé světové ekonomiky je to jen o něco méně (66 %, oproti 46 % v roce 2014).

Nicméně nálada není stejně optimistická po celém světě. Největší důvěru v globální ekonomiku mají čínští podnikatelé (95 %) těsně následovaní svými kolegy v Indii a na Blízkém východě a v severní Africe (shodně 90 %). Na opačném konci pomyslného žebříčku se ocitli francouzští (52 %), australští (51 %) a japonští (49 %) podnikatelé, což názorně ilustruje celkovou ekonomickou situaci v těchto zemích.

Přes rostoucí důvěru v ekonomiku oslovení podnikatelé nepodceňují přetrvávající rizika, mezi nimi na prvním místě nepříznivou situaci na trhu, kterou v průzkumu jako největší riziko uvedlo 31 % respondentů. Například britští (29 %) a němečtí (35 %) podnikatelé ale považují za největší riziko byrokracii a američtí nedostatek kvalifikovaných pracovníků (27 %).

Motivace není jen o hmotném bohatství

Průzkum EY ukázal, že podnikatelům nejde jen o finanční zisk. Na otázku, jaké motivy je kromě těch finančních vedly k podnikání, uvedlo 38 % dotázaných přání zanechat po sobě „pozitivní dědictví“, 36 % snahu udělat něco přínosného pro širší společenství a 32 % chce inspirovat své následovníky.

Podnikatelé věnují rovněž velkou pozornost mládeži a její podpoře a rozvoji. Na 41 % respondentů průzkumu má interní praktické programy pro mladé typu internship nebo si vychovává vlastní učně (nejvíce jich je v Číně, 61 %). I v tomto směru jsou na špičce účastníci soutěže EY Podnikatel roku, kteří působí jako mentoři nebo nabízejí internship či učňovské programy dvakrát častěji, než je průměr mezi ostatními podnikateli.

Mládež má ambice, ale potřebuje podporu

Průzkum EY se letos poprvé neomezil jen na podnikatele, ale oslovil také 2807 mla-

dých lidí ve věku od 18 do 25 let. Respondenti, mezi nimiž byli jak studenti, tak lidé, kteří už jsou na pracovním trhu, byli dotázáni na to, jak si představují svou kariéru a zda uvažují o tom, že sami začnou podnikat. Podnikatelské ambice má řada z nich. Vlastní podnik by v některé etapě kariéry chtělo mít 65 % dotázaných. Třetina z nich (27 %) dokonce hned a 38 % poté, co získají nějaké pracovní zkušenosti. Čtvrtina oslovených mladých lidí už navíc v současnosti pracuje na podnikatelském plánu.

Mladí lidé, kteří mají podnikatelské ambice, podle průzkumu nejvíce ocení radu a podporu od zkušených podnikatelů. Zhruba 39 % respondentů uvedlo, že by jim s realizací jejich podnikatelských cílů nejvíce pomohl praktický internship v podniku zabývající se obdobnou činností, stejné procento preferuje možnost spolupracovat s předním podnikatelem jako mentorem. V této souvislosti není dobrou zprávou, že podporu od místních podnikatelů považuje za dostačující pouze 36 % oslovených mladých lidí. Přitom 79 % dotázaných podnikatelů si myslí, že podpora, kterou poskytují mládeži, je dostatečná.

Společnost EY věnuje mladým lidem s podnikatelskými ambicemi velkou pozornost. Podílí se na celé řadě mezinárodních iniciativ, jako je Network for Teaching Entrepreneurship, Endeavour nebo Youth Business International. A navíc EY každoročně přijímá 40 000 mladých lidí, kteří hned po svém nástupu absolvují intenzivní školení.

Překážkou úspěchu jsou finance

Mladí lidé si velice dobře uvědomují, že cesta k podnikatelskému úspěchu není snadná. Za největší překážku, která by mohla zhatit jejich podnikatelské plány, považují nedostatečný přístup k financím a jiné negativní ekonomické faktory (shodně 43 %), následuje konkurence a nedostatek sebedůvěry (shodně 25 %).

„Na světě je podle odhadů momentálně bez práce 75 milionů mladých lidí. Když včas nepodchytíme jejich ambice a optimizmus, hrozí nám celá jedna ztracená generace, se všemi dlouhodobými osobními i ekonomickými ztrátami,“ dodala Magdalena Souček. „Je nesmírně důležité, aby šéfové velkých společností, podnikatelé i politici poskytli mladým lidem maximální možnou podporu a pomohli jim realizovat potenciál, který v nich je. A nejen finanční podporu, ale aby jim umožnili získat praktické zkušenosti, byli jejich mentory, nabídli jim pracovní příležitosti a zajistili školení.“ (tz)

Nejstabilnější firma v ČR

je Jan Becher – Karlovarská Becherovka

Poradenská společnost Bisnode letos již po šesté, v rámci samostatné kategorie žebříčku Czech Top 100, zveřejnila sto nejstabilnějších českých firem. Hlavní cenu, prestižní ocenění Czech Stability Award za rok 2014, získal Jan Becher – Karlovarská Becherovka, a.s. V předchozích pěti letech byly oceněny společnosti VEBA textilní závody, Impromat Int, Seznam.cz, DEZA a Metrostav. Na nejvyšší ocenění Czech Stability Award na stupni AAA má v ČR nárok 2,5 % firem. Výsledky vycházejí z metodiky ratingového modelu Bisnode, který měří stabilitu jednotlivých společností. Model zároveň poskytuje nezávislý pohled na současný stav firem, jejich finanční situaci, a to včetně predikce rizika úpadku firmy v následujících dvaceti měsících.

„Z certifikátu Czech Stability Award, který vydává Bisnode ve spolupráci se Sdružením Czech Top 100, se za šest let své existence stalo nejprestižnější firemní ocenění v České republice. Oceněným společností, které splní přísná kritéria hodnocení, přináší silný nástroj pro komunikování podnikatelských úspěchů vůči obchodním partnerům, zaměstnancům, investorům, vlastníkům či konkurenci, a tím zvyšuje jejich důvěryhodnost a prestiž firem na trhu,“ řekl General Manager Bisnode pro ČR a Slovensko David Farský s tím, že na nejvyšší ocenění Czech Stability Award na stupni AAA má nárok necelých 2,5 % tuzemských firem.

Jan Struž, předseda Sdružení Czech Top 100 k tomu dodal: „Těší nás, že certifikát, který oceňuje firmy, uplatňující politiku otevřené komunikace, poskytující dostatek informací o svém hospodaření nebo vlastnické struktuře, získává mezi českými firmami stále větší popularitu.“

TOP 100 NEJSTABILNĚJŠÍCH FIREM V ČR ZA ROK 2014 DLE CZECH STABILITY RATING (řazeno abecedně)					
Název společnosti		IČ	Název společnosti		IČ
ADAX, spol.s.r.o.		43774156	JDK, spol. s r.o.		18621066
Agroma – Jíkev, s.r.o.		25763253	Kardiologické centrum AGEL a.s.		25959905
Agropodnik a.s. Jičín		47452587	Kart s.r.o.		45801622
Agropodnik Košetice, a.s.		26067111	Kinsky Žďár, a.s.		46901523
Aktivit, spol. s r.o.		43225551	Konvex – recept optika, spol. s r.o.		40228991
Amann s.r.o.		47283416	KS-Europe s.r.o.		63990474
APEX spol. s r. o.		45242259	Kutnohorská stavební, s.r.o.		45144788
Aqua Servis, a.s.		60914076	Laboratoře AGEL a.s.		16628373
Bau plus, a.s.		25607618	Le Cygne Sportif Groupe a.s.		61860042
BKE a.s.		25503421	Léčebné a rehabilitační centrum s. r. o.		47671114
BOKI robotizované systémy spol.s r.o.		45792631	Litolab, spol. s r. o.		49608568
BuŠ Děčín s.r.o.		28752295	Mehler Texnologies s.r.o.		27481875
C.I.C. Jan Hřibec s.r.o.		26758733	Morex, spol. s r.o.		48533157
CDL System a.s.		63148439	Nemocnice Na Pleši s.r.o.		27207064
Cominfo, a.s.		63482576	Nemocnice Písek, a.s.		26095190
Copal, s.r.o.		64359379	O.K. Oriens Karton s.r.o.		27188710
CS-Beton s.r.o.		47287586	Oiles Czech Manufacturing s.r.o.		27066789
Czech Aerosol, a.s.		49901869	Ostravské vodárny a kanalizace a. s.		45193673
Dekra CZ a.s.		49240188	PERI, spol. s r.o.		45787948
Devro s.r.o.		27061973	Pěstitel Stratov, a.s.		25606191
DLF – Trifolium Hladké Životice, s.r.o.		60321482	Poděbradská blata, a.s.		25618466
DST s.r.o.		60281278	Poliklinika Milevsko, spol. s r.o.		60875470
Ecom spol. s r.o.		41192192	Pražská plynárenská Servis distribuce, a.s.,		
EPB s.r.o.		49549618	člen koncernu Pražská plynárenská, a.s.		47116471
Framalu Krušovice s.r.o.		27098605	Pražské vodovody a kanalizace, a.s.		25656635
Frisco s.r.o.		45147043	Printed, spol. s r.o.		46710311
Frýdlantská vodárenská společnost,a.s.		25496565	První privátní chirurgické centrum, spol. s r. o.		49813692
GEA Heat Exchangers a.s.		46708375	PTS Josef Solnař, s.r.o.		26872951
Herding, Technika životního prostředí, spol. s r.o.		48948446	Ravos, s.r.o.		47546662
Iron Mountain Česká republika s.r.o.		25064631	Retos Varnsdorf s.r.o.		62739204
J. Seidl a spol., s.r.o.		00484016	Rovex Slatiňany spol. s r. o.		47473347
Jan Becher – Karlovarská Becherovka, a.s.		49790765	Rybářství Třeboň a.s.		60826851
Jan Hubený s. r. o.		27410391	SachsenFonds Asset Management Czech, s.r.o.		27168565
JAWOS, s.r.o.		49904523	Saint-Gobain Construction Products CZ a.s.		25029673
			Sauer Žandov, a.s.		00527149

Ratingový model Bisnode je založen na ekonometrických technikách, exaktní statistické analýze a principech data miningu. Do analýzy vstupuje množství ukazatelů z oblasti indi-

viduálních charakteristik firmy (demografická data, informace o platebních zkušenostech, finanční údaje, vazby mezi subjekty i negativní informace) a makroekonomická data. Model je

vyvíjen tak, aby bylo dosaženo maximální výkonnosti, která je dána především kvalitou a rozsahem dat, stejně jako i naprosto unikátní makroekonomickou komponentou. (tz)

Mobilní přístroje posouvají práci až za hranice firem

Doba, kdy byl mobilní telefon jen telefonem, je dávno pryč. Ačkoli jsme mohli tyto přístroje používat například jako kalkulačku či záznamník prakticky od samého začátku, nejvýznamnější rozšíření jejich funkcí přišlo až s příchodem mobilního internetu. Zhruba od té doby se z těchto přístrojů stávají „kapesní počítače“ s vlastními operačními systémy, přizpůsobenými webovými stránkami a s téměř nespočtem možných funkcí. Mobilní přístroje, jako jsou chytré telefony či tablety, se staly neoddělitelnou součástí jak osobního, tak i pracovního života.

Jedním z hlavních využití mobilních zařízení v zaměstnání je sdílení, úprava a tisk dokumentů. Efektivní práce s dokumenty v rámci mobilních přístrojů je proto již několik let jedním z hlavních cílů předních světových dodavatelů IT. Právě potřeba moderně pojatých kanceláří dala vzniknout i službám mobilního tisku, které dnes zásadně mění zažitý styl administrativní práce.

Dříve a dnes

Není to tak dávno, kdy byli účastníci zaměstnaneckých porad vybaveni tužkou a papírem. Dnes se nacházíme v éře notebooků, či spíše ultrabooků. V posledních letech však zaznamenáváme také rostoucí trend ve využívání mobilních přístrojů, a to nejen během obchodních jednání, ale také při běžných pracovních aktivitách. Důvodem je především rychlý technologický vývoj, který přináší širokou škálu funkcí, dostatečný výkon a vyšší flexibilitu využití. Díky službám mobilního tisku můžeme

například přímo od stolu v zasedací místnosti vytisknout poslední verze probíraných dokumentů nebo je během jednání rovnou upravovat a přes cloudová úložiště sdílet s kolegy. Po poradě je pak lze rozposlat na tiskárny v jednotlivých patrech, kde si je mohou všichni účastníci při návratu do svých kanceláří vyvést ve fyzické podobě.

S příchodem fenoménu BYOD navíc zaměstnanci začali v práci využívat vlastní mobilní přístroje, které splňují jejich nároky na vzhled, uživatelské prostředí a podobně. Efektivita práce se tím sice zvýšila, ale před firmami stál nový úkol – vyrovnat se s různorodostí těchto zařízení.

Dnes to již problém není. Dodavatelé služeb mobilního tisku nabízejí využití či přizpůsobení funkcí v rámci všech hlavních operačních systémů. Moderní tisková zařízení jsou již plně kompatibilní s operačními systémy iOS i Android. Z aplikací těchto systémů tak můžeme přímo tisknout nejen dokumenty, ale také webové stránky, fotografie, mapy a podobně. Tato funkce je již srovnatelná se standardním tiskem ze stolního počítače, protože nevyžaduje spuštění žádné doplňkové aplikace.

Sdílení a předávání dokumentů prostřednictvím mobilních přístrojů bylo samozřejmě možné již dříve e-mailem. Pro uživatele to však opět znamenalo zbytečné úkony navíc. Dnes můžeme využívat cloudové služby, které celý proces ještě zjednodušují. A nemusíme zůstat pouze u dokumentů. Například díky službě Google Cloud Print je možné sdílet také tiskárny a multifunkční zařízení. Tiskové úlohy můžeme navíc zasílat skutečně odkudkoli,

a to dokonce bez nutnosti instalace doplňkového softwaru nebo tiskových ovladačů. Flexibilita i samotná schopnost práce se tím posouvá za hranice firmy a my můžeme své dokumenty rozesílat i z domova či kavárny, nebo během cesty do zaměstnání.

Bezpečnost firemní sítě

Vlastní mobilní přístroje v zaměstnání ale mohou představovat i riziko spojené s využíváním jedné firemní sítě. Profesionální dodavatelé mobilních tiskových služeb však nabízejí řešení i pro tento problém. Technologie, jako jsou Wi-Fi Access Point nebo Wi-Fi Direct, umožňují přímé propojení vlastního mobilního přístroje s tiskovým zařízením. Služeb mobilního tisku tak mohou v rámci firmy využít například návštěvníci, u jejichž smartphonů nebo tabletech nebylo ověřeno zabezpečení. Tato vlastní bezdrátová síť je totiž zcela oddělena od existující firemní sítě.

Výhody samostatných aplikací

Vlastní aplikace dodavatelů tiskových technologií určené pro mobilní tisk položily základ těchto služeb již před několika lety. Jejich funkce však byly omezeny možnostmi operačních systémů. Výrobci tiskových zařízení sice dnes již zefektivnili své služby zejména prostřednictvím funkce přímého tisku, ale samostatné aplikace určité ještě nejsou přžitkem. Mají totiž i další výhody. Například aplikace PageScope Mobile od Konica Minolta umožňuje kromě tiskových služeb rovněž identifikaci uživatelů mobilních zařízení. Toto řešení zvyšuje bezpečnost dat a umožňuje také přesné rozúčtování tisku. (tz)

Kores přestěhoval výrobu popisovačů a zvýrazňovačů do Strmilova v Jižních Čechách

Společnost Kores Praha oznámila, že dokončila přesun výroby popisovačů a zvýrazňovačů Kores do jihočeského Strmilova. „Samotná výroba ve Strmilově začala již v lednu 2015, strojní kapacita výroby je 3000 kusů za hodinu a k dnešnímu dni zde bylo vyrobeno již více než 850 000 popisovačů a zvýrazňovačů Kores,“ řekla obchodní a marketingová ředitelka firmy Kores Praha Jana Hubálková. Společnost založená v roce 1993 má v současnosti roční obrát přes 130 mil. Kč. V loňském roce zvýšila obrát o osm procenta na letošní rok plánuje šestiprocentní růst.

Popisovače a zvýrazňovače Kores se na trhu pyšní jedním z největších objemů náplně v jednom kusu popisovače či zvýrazňovače, který činí celé 4 gramy. Garantovaná délka použitelné stopy těchto produktů je na základě ISO testu až 350 m. „Pokud zapomenete zavřít víčko, můžete se spolehnout na stejnou kvalitu psaní u permanentního popisovače i po více než deseti dnech, u whiteboard popisovače i po dvou dnech a u zvýrazňovače i po osmi hodinách,“ vypočítala výhody markerů Kores Jana Hubálková.

Kores je tradiční rodinný podnik vyrábějící kancelářské a školní produkty. Je na trhu od roku 1887 a dnes nabízí více než tisícovku produktů ve dvanácti produktových kategoriích. Výrobky jsou prodávány pod obchodní značkou Kores v 25 jazycích a ve více než 70 zemích světa. (tz)

Legislativní změny zřejmě neomezí obcházení účetních povinností

Čeští podnikatelé, a zejména osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ), velmi často podceňují důležitost odborně vedeného podvojného účetnictví, resp. daňové evidence. Jak ukázal nejnovější průzkum Komory certifikovaných účetních, celá třetina těchto podnikatelů nebo živnostníků nevnímá nesprávné účtování a s tím spojené potenciální sankce jako vážné riziko nebo jako morálně problematické. V souvislosti s posledními novelizacemi se členové Komory obávají nárůstu praktik, které nebudou buď v souladu se zákonem, nebo nebudou etické.

Komora certifikovaných účetních provedla průzkum mezi svými členy na téma OSVČ a účetnictví. Ten byl zaměřen hlavně na poptávku po odborných službách ze strany OSVČ v návaznosti na časté změny legislativy týkající se účetnictví. Předpokládalo by se, že čím je oblast složitější a častěji podléhá změnám, tím nutnější je najmout si na danou oblast odborníka. Změny legislativy, jejich četnost a nepřehlednost se nelíbí více než 80 % klientů certifikovaných účetních. Celých 63 % členů Komory také uvedlo, že jejich klienti vnímají negativně zvyšující se míru povinností souvisejících s vedením účetnictví, a zejména častější nutnost komunikovat se státní správou elektronicky.

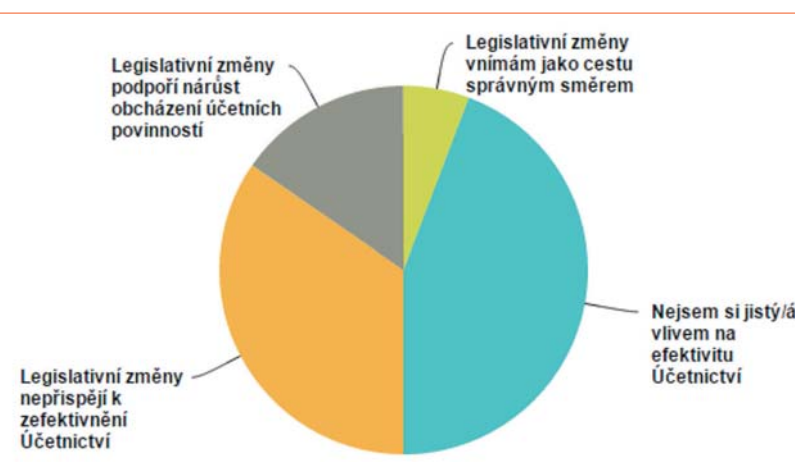
Zajímavým zjištěním plynoucím z průzkumu je, že většina OSVČ si není jistá reálným dopadem změn legislativy na zlepšení účtování jako takového, naopak velká část podnikatelů si myslí, že tyto změny nepříspějí k zefektivnění vedení účetnictví a daňové evidence. Nemalá část profesionálních účetních si dokonce myslí, že poslední legislativní změny mohou podpořit nárůst obcházení povinností.

Přestože by se dalo předpokládat, že zavedení povinnosti elektronické evidence tržeb, spojené s vyšší administrativní náročností povede ke zvýšení poptávky po službách profesních účetních místo tzv. domácího účetnictví, nepozorují samotní členové Komory trend přechodu na profesionální vedení účetnictví.

Průzkum také potvrdil fakt, že většina klientů profesionálních účetních upřednostňuje výdajové paušály před účtováním skutečných nákladů, resp. evidencí skutečných výdajů.

„Výdajové paušály jsou pro mnoho OSVČ

JAK VNÍMÁTE POSLEDNÍ LEGISLATIVNÍ ZMĚNY A JEJICH VLIV NA ZEFEKTIVNĚNÍ ÚČETNICTVÍ?



velice výhodné. Je tomu tak nejen díky tomu, že mnohdy díky uplatnění těchto „fiktivních“ výdajů OSVČ dosáhnou významně nižšího zisku, a tedy menších odvodů, než jaké by odváděli při uplatnění skutečných výdajů, ale také proto, že jsou jednoduché, účetní služby je nestojí tolik, nebo si se vším dokonce poradí sami,“ uvedla Zuzana Pšeničková, členka výboru Komory certifikovaných účetních. „Toto platí hlavně

u OSVČ, které mají podnikání jako vedlejší činnost. Na druhou stranu OSVČ, které jsou plátcí DPH, mají zaměstnance nebo kteří nemají možnost přesunout daňového zvyhodnění na děti na partnera, mnohdy volí vedení daňové evidence,“ dodala Zuzana Pšeničková.

„Uplatnění daňového zvyhodnění na děti a slevy na manželku, resp. na manžela“ jsou dle mého názoru jedním z hlavních důvodů, proč v současné době tolik OSVČ, uplatňuje skutečné výdaje. Průběžné vedení daňové evidence nebo účetnictví však nemusí souviset pouze se zpracováním daňového pří-

znání, ale díky němu jsou OSVČ schopni rozhodovat o svém podnikání, poznají, která oblast jejich činnosti je výnosnější, která méně. Banky jim spíše poskytnou úvěr, protože poznají skutečné výdaje, které s jejich podnikáním souvisejí apod. Takže vedení daňové evidence potažmo podvojného účetnictví má pro OSVČ širší význam než jen podklad pro zpracování daňového přiznání a přehledů,“ zdůraznila Zuzana Pšeničková. (tz)

Nejvýznamnější firmy v ČR loni zvýšily tržby o 7 %, zisky naopak klesly

PŘEHLED 20 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH FIREM V ČESKÉ REPUBLICE Z HLEDISKA TRŽEB ZA ROK 2014

pořadí	firma	tržby 2014
1	Škoda Auto, a.s.	299 318 000
2	ČEZ a.s.	200 850 010
3	Agrofert, a.s.	166 772 035
4	RWE Supply & Trading CZ, a.s.	146 075 223
5	Unipetrol, a.s.	124 229 000
6	Foxconn CZ s.r.o.	119 563 335
7	Energetický a průmyslový holding, a.s.	100 900 000
8	ČEPRO, a.s.	93 130 227
9	Moravia Steel, a.s.	59 479 480
10	Eni Česká republika, s.r.o.	50 814 425
11	O2 Czech Republic a.s.	44 689 000
12	Bosch Group ČR	43 364 000
13	Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech, s.r.o.	39 277 269
14	Ahold Czech Republic, a.s.	38 612 144
15	Trinecké železářny, a.s.	38 352 000
16	ArcelorMittal Ostrava a.s.	38 236 899
17	České dráhy, a.s.	36 736 949
18	Siemens s.r.o.	34 882 594
19	Slovnaft Česká republika, spol. s r.o.	31 309 100
20	Metrostav a.s.	30 531 473

Žebříček Sdružení Czech Top 100

V červnu zveřejněné žebříčky Czech Top 100, které připravuje Sdružení Czech Top 100 na základě porovnání vybraných ekonomických ukazatelů, dokládají, že pro řadu firem nebyl rok 2014 ten nejlepší. Stovce těch nejvýznamnějších vzrostly meziročně tržby o 7 %, naopak zisky klesly o 7 % a objem českého exportu za rok 2014 přesáhl částku 3,6 bilionu korun.

Tržby nejvýznamnějších firem ČR stouply loni o 180 mld. Kč, což představovalo nárůst o 7 % v porovnání s rokem 2013. Stejně tak nejsilnější desítka žebříčku utržila loni za svou produkci o 7 % více než loni. V tržbách vede Škoda Auto, a.s., která vykazala tržby za 299 mld. korun. Druhou příčku obsadila s 201 mld. Kč společnost ČEZ, a.s., a třetí místo s tržbami 167 mld. Kč obsadil Agrofert, a.s. Čtvrtá příčka patří se 146 mld. Kč společnosti RWE Supply & Trading CZ, a.s., pátý se 124 mld. Kč je Unipetrol, a.s. „Zisk stovky předních českých firem dosáhl loni 162 mld. Kč, což bylo o 7 % méně než v roce 2013. První desítka žebříčku Czech Top 100 vydělala 96 mld. Kč, což je o rekordních 20 % méně než vlani,“ uvedl u příležitosti vyhlášení letošních výsledků Czech Top 100 Jan Struž, předseda Sdružení Czech Top 100. Nejlepší hospodářský výsledek měla společnost ČEZ, a.s., a to s 29 mld. Kč, následovaná Škoda Auto,

a.s., s 21 mld. Kč a na třetí příčce se umístily Lesy České republiky, s.p., které vykazaly 7,85 mld. Kč zisku. Čtvrtá příčka patří Agrofertu, a.s., který vydělal 7,82 mld. Kč, a páté místo obsadil CTP Invest, spol. s r.o., se 7,58 mld. Kč.

Celkový export z ČR přesáhl loni 3,6 bilionu korun, což představovalo meziroční nárůst o 13,5 %. Hodnota vývozu stovky nejvýznamnějších českých firem dosáhla 1045 mld. Kč, a to je o 13 % více než v předešlém roce. Nejvíce vyvezla společnost Škoda Auto, a.s., celkem za 272 mld. Kč, druhé místo v žebříčku Největších vývozců ČR obsadila společnost Foxconn s exportem za 119 mld. Kč. Následovala společnost RWE Supply & Trading CZ, a.s., která sice loni vyvezla méně než v roce 2013, ale i 115 mld. Kč jí stačilo na třetí místo. Čtvrtou příčku obsadil stejně jako loni Agrofert, a.s., s vývozem za 97 mld. Kč, a na pátou si z loňského 6. místa polepsil Unipetrol s exportem za téměř 41 mld. Kč.

Společnosti z žebříčku Czech Top 100 patří zpravidla také k významným zaměstnavatelům v ČR. Vede Agrofert, a.s., který v loňském roce zaměstnával 33 778 osob, následovaná společností Česká pošta, s.p., s 30 600 zaměstnanci a ČEZ, a.s., s 26 255 zaměstnanci. Čtvrtým největším zaměstnavatelem je Škoda Auto, a.s., ta zaměstnávala 24 354 lidí, a pátým Správa železniční dopravní cesty, státní organizace se 17 331 zaměstnanci. (tz)

HELIOS Orange a komponenty pro kolejová vozidla

Vagonka Interiors s.r.o. je nový název společnosti, která vznikla fúzí firem Vagonka-Dřevo a Vagonka-Dřevo Trade. Zabývá se výrobou komponent pro interiéry kolejových vozidel. Jejimi zákazníky jsou firmy z celého světa, například Bombardier Transportation, Škoda Transportation, Siemens, Stadler, VKV a další. Od ledna 2015 jejím zaměstnancům i managementu pomáhá informační systém HELIOS Orange z produkce Asseco Solutions.

Samozřejmě se firma s tak sofistikovanou činností ani v minulosti nemohla obejít bez informačního systému. Využívala Safir Plus. Ten však po čase zastaral a již zcela nevyhovoval. Navíc se objevil požadavek na integraci účetnictví, což původní verze Safir Plus neumožňovala, a též se vyskytly požadavky zákazníků na traceability (zpětnou dohle-

datelnost). Posléze byla také ukončena podpora systému Safir Plus. Vzhledem k tomu, že nedávno před tím byl Safir Plus integrován do společnosti Asseco Solutions, bylo jasné, že jednou z možných voleb při nutnosti změny systému bude systém HELIOS. Pro Vagonku Interiors byl ze tří možností zvolen systém HELIOS Orange.

„Implementace proběhla zcela podle plánu,“ připomenul Ing. Marcel Matýsek, MBA, obchodní ředitel firmy a současně vedoucí projektu implementace HELIOS Orange. „Veškeré překážky, které se vždy při velkém projektu vyskytnou, byly nebo jsou stále překonávány a postupně dochází k zefektivňování celého systému. Ještě je však před námi implementace Pokročilého plánování výroby, od něhož si hodně slibujeme. Takže teprve potom budu moci celý projekt prohlásit za ukončený,“ dodal.

Již nyní je však možné hodnotit přínosy nového systému. Za hlavní z nich označuje Ing. Matýsek výrazně lepší možnost kontroly, dohledatel-

nost, propojení v rámci procesů a také skutečnost, že existuje jednotný systém pro všechny firemní aktivity, což přispívá k zefektivnění práce. (tz)



Sberbank a výhodný účet pro podnikatele

Sberbank představila zcela nová FÉR konta pro podnikatele a firemní klientelu s obratem do 25 milionů korun ročně. Nově jsou tyto běžné účty pro aktivní uživatele zdarma, nabízejí nejvýhodnější spoření na trhu (1,63 % p. a. do částky 300 000 Kč), výběry z bankomatů po celém světě zdarma a další výhody pro tuzemský a zahraniční platební styk. Stávají se tak jedněmi z nejatraktivnějších produktů pro tuto cílovou skupinu.

„Díky aktivní komunikaci s klienty z řad živnostníků a firemních zákazníků jsme u běžných účtů udělali několik výrazných změn, které budou ještě více vyhovovat požadavkům a potřebám této důležité skupiny našich klientů. Zcela nově jsme tak do naší nabídky zařadili účet pro podnikatele, jeho vedení je zdarma a příchozí a odchozí platby jsou bez poplatků. Firemní zákazníci pak určitě uvítají například velmi výhodné podmínky pro zahraniční platební styk,“ shrnul novou nabídku Roman Knaus, ředitel oddělení retailových produktů.

Nové FÉR konto PODNIKATEL nabízí živnostníkům zdarma internetové bankovníctví, neomezené příchozí a odchozí tuzemské online

platby, včetně trvalých příkazů a inkas, neomezené výběry z bankomatů Sberbank, ČSOB, Era a také debetní kartu VISA Classic nebo MasterCard Standard. Do částky 300 000 Kč pak také zvýhodněnou sazbu FÉR spoření PLUS se sazbou 1,63 % p. a. Podnikatelé navíc získají FÉR konto AKTIV pro řešení osobních financí bez nutnosti plnění dalších podmínek. Při kreditním obratu na účtu vyšším než 15 000 Kč je pak vedení účtu zcela zdarma.

Nové Firemní FÉR konto nabízí tři varianty – OPTIMAL, AKTIV, MINI. Varianta OPTIMAL zahrnuje většinu služeb, které firma při svém podnikání potřebuje, mj. všechny příchozí a odchozí tuzemské online platby, služby internetového bankovníctví, až dvě debetní karty VISA Classic nebo MasterCard Standard. Nabízí neomezené výběry z bankomatů v ČR i po celém světě zdarma a zvýhodněnou sazbu FÉR spoření PLUS (1,63 % p. a. do částky 300 000 Kč). Firemní zákazníci jistě ocení zvýhodněný zahraniční platební styk na všech účtech klienta (například EU či SEPA platba stojí 50 Kč) – standardní zahraniční platby jsou zlevněny o 50 %, EURO platby o více než 70 %. Všichni klienti mohou navíc využít vedení účtů v cizí měně zdarma, a to pro všech 15 měn z kurzovního lístku Sberbank CZ. (tz)

	pro živnostníky
FÉR konto	PODNIKATEL
vedení účtu při aktivním používání	ZDARMA
vedení účtu, pokud není aktivně používán	129 Kč
příchozí tuzemská platba	✓
odchozí tuzemská online platba (vč. trvalých příkazů a inkas)	✓
Sberbank Online Banking a Smart Banking	✓
debetní karta VISA Classic nebo MasterCard Standard	✓
neomezené výběry z bankomatů Sberbank CZ, ČSOB a Era	✓
zvýhodněná sazba FÉR spoření PLUS 1,63 % p. a. pro vklady do 300 000 Kč	✓
FÉR konto AKTIV pro správu vašich osobních financí	✓
účty v cizích měnách	✓
PODNIKATEL: Zdarma při kreditním obratu na účtu od 15 000 Kč měsíčně.	

Nové plynové kotle ENBRA CD nabídnou tichý provoz a široký rozsah regulace výkonu

Společnost ENBRA uvedla na český trh novou řadu kondenzačních plynových kotlů ENBRA CD. Nejvýraznější výhodou je široký rozsah modulace, čímž je ENBRA CD předurčena pro použití jak ve stávajících aplikacích, tak též v nové nízkoenergetické výstavbě. Dalšími přednostmi jsou pak vysoká účinnost, velmi nízká hluchota a malé rozměry. Prakticky nezníčitelný nerezový výměník vyrobený z jednoho kusu oceli zaručuje velmi dlouhou životnost. Všechny součásti kotlů ENBRA CD jsou vyvinuty a vyrobeny v EU.

Nová řada plynových kotlů splňuje nej přísnější požadavky moderních domácností na komfort obsluhy a možnosti regulace či integraci do systé-

mu takzvaného chytrého domu. Široké pásmo modulace s počátečním výkonem již od 2,7 kW umožňuje optimálně využívat efektivní kondenzační režim šetřící palivo a je šetrné k zapalovací automatice kotle díky omezení „zbytečných“ startů kotle. Výhodou jsou rovněž malé rozměry a snadná instalace i do omezeného prostoru technických místností domu. Pomocí nové řady kotlů je možné snadno pokrýt výkonový rozsah od 2,7 do 100 kW, v případě instalace v kaskádách lze uspokojit i výkonové potřeby větších aplikací.

„Kotle ENBRA CD nabízejí široký rozsah modulace v poměru 1:9. To znamená, že výkon 24kW kotle je možné regulovat již od hodnoty 2,7 kW a kotel o výkonu 34 kW může pracovat už od 3,8 kW,“ popsal široké možnosti regulace výkonu kotlů Roman Švantner, produktový mana-

žer společnosti ENBRA, která se zabývá prodejem, instalací a servisem otopné techniky. „Široké možnosti modulace výkonu předurčují tyto kotle též pro použití v moderních nízkoenergetických domech. Je totiž možné využívat nízký výkon pro vytápění, přičemž je však rezerva výkonu zachována pro období tuhé zimy či pro ohřev teplé vody,“ doplnil Roman Švantner.

Nové plynové kotle ENBRA CD je možné dálkově ovládat elektrickým signálem on/off, pomocí komunikace Open Therm, případně signálem 0–10 V. Kotle je tak možné zapojit do stále rozšiřnějších systémů chytrých domácností. Výkon kotle lze nastavovat zvlášť pro vytápění a pro ohřev teplé vody. Volitelně jde kotle rozšířit také rozhraním iModule, které umožňuje ovládat vytápění v domě prostřednictvím mobilního telefonu nebo

tabletů. Potřebná aplikace je pak zdarma ke stažení v obchodě Google Play.

Patentovaný výměník kotle je vyrobený z jednoho kusu ocelové trubky o průměru 28 mm a tloušťce stěn 8 mm. „Díky chráněnému řešení výměníku mají kotle ENBRA velmi dlouhou životnost. Výměník sám je pak téměř nezníčitelný a velmi odolný proti zanášení,“ charakterizoval konstrukci kotle Roman Švantner. „Všechny kotle této produktové řady používají stejný modul řídicí elektroniky, což podstatným způsobem zjednodušuje servis. Závěsné varianty kotlů pak mají všechny stěny krytu odnímatelné pro co nejjednodušší údržbu a revize,“ dodal.

Společnost ENBRA provozuje rovněž nejrozsáhlejší síť špičkově vybavených autorizovaných metrologických středisek v ČR a SR. (tz)

Můžu jet na skútru či na jízdním kole na služební cestu nebo pracovní schůzku?

Stále více lidí jezdí do práce během teplých letních měsíců na kole, motorce či na skútru. A když už v práci jsou, proč by nevyužili své jednostopé vozidlo i při cestě na pracovní schůzku nebo třeba k pochůzce na poštu? Potřebují k takové cestě svolení šéfa? Co když způsobí nehodu? Kdo pak odpovídá za škody? Petr Glogar, odborník na pracovní právo z advokátní kanceláře PwC Legal, odpověděl na nejčastější otázky, které dostává v souvislosti s rozmachem skútrů a kol v Česku.

Můžu se jako zaměstnanec rozhodnout, na čem pojedou na pracovní cestu?

Výběr dopravního prostředku pro pracovní cestu závisí na rozhodnutí zaměstnavatele. Pouze zaměstnavatel tak může stanovit, zda pojedete městskou dopravou, nebo na kole či na skútru. Měl by tak učinit písemně před pracovní cestou. Může tak být určeno i ve vnitřní směrnici. Pokud zaměstnavatel určí zaměstnanci městskou hromadnou dopravu jako způsob dopravy, potom nemůže zaměstnanec cestu absolvovat jinak. V opačném případě by např. zaměstnavatel neodpovídal za škodu způsobenou na skútru při dopravní nehodě.

Když použiji auto, mám nárok na cestovní náhradu, jak je to s motorkou či skútre

Pokud zaměstnavatel určí přímo soukromý dopravní prostředek, má zaměstnanec nárok na náhradu jízdních výdajů, což v případě skútru činí náhradu za spotřebované pohonné hmoty ve výši podle ceny uvedené ve vyhlášce Ministerstva práce a sociálních věcí ČR nebo podle

účetny z čerpací stanice a dále náhradu za opotřebení ve výši 1 Kč za 1 km jízdy. Také jízdní kolo je možné použít na pracovní cesty. Z pochopitelných důvodů nepřísluší za jízdu na kole náhrada za pohonné hmoty.

Budu mít nárok na cestovní náhradu, i když pojedou jen na schůzku či třeba na úřad v rámci města, kde sídlí naše firma?

Stanovování nároků na cestovní náhrady vychází především z toho, jak má zaměstnanec sjednáno místo výkonu práce, resp. pravidelné pracoviště. Nárok na náhradu výdajů má zaměstnanec v případě cesty k provedení práce mimo sjednané místo výkonu práce. Pokud má zaměstnanec jako místo výkonu práce sjednané město Brno bez dalšího upřesnění, potom platí, že cesta po Brně není pracovní cestou, neboť zaměstnanec nepustil město. Pokud je však sjednáno místo výkonu práce s přesnou adresou, potom i např. návštěva pošty v rámci Brna může být pracovní cestou. Možná je také varianta, že místem výkonu práce je Brno a v pracovní smlouvě je výslovně

sjednáno, že pravidelným pracovištěm je sídlo zaměstnavatele. V takovém případě přísluší cestovní náhrady za opuštění pravidelného pracoviště i v rámci cesty po Brně, neboť opuštění pravidelného pracoviště se považuje pro tyto účely za pracovní cestu.

Kdo odpovídá za škodu na skútru či kole v případě nehody?

V případě nehody, kterou zaměstnanec nezavinil a použil svůj skútr či kolo s vědomím zaměstnavatele, odpovídá zaměstnavatel za škodu vzniklou při nehodě. Je samozřejmé, že v případě zaviněné nehody nemá zaměstnanec možnost nárokovat po zaměstnavateli náhradu škody na poškozeném kole či skútru.

V takové situaci nemusí dojít jen k poškození majetku, ale i úrazu a poškození zdraví zaměstnance...

Je potřeba určit, zda došlo k úrazu přímo při plnění pracovních úkolů či v přímé souvislosti s plněním pracovních úkolů. Obecně lze říci, že při cestě na pracovní schůzku či na poštu s firemní zásilkou je úraz při nehodě pracovním úrazem. Pokud si však zaměstnanec udělá přestávku na oběd, tzv. přestávku na jídlo a oddech, a v rámci cesty pojedou do oblíbené restaurace a stane se nehoda, potom o pracovní úraz nejde. O pracovní úraz nejde, ani pokud se stal při nehodě, která vznikla při cestě do práce nebo z práce na kole či skútru. (red)

TOKOZ má novinku GAMA 40, nejmenší visací zámek

TOKOZ, tradiční český výrobce zámků a kování, uvedl na trh nejmenší visací zámek řady GAMA vybavený patentovanou zámkovou vložkou TOKOZ PRO. GAMA 40 se tak stal nejmenším zámkem na trhu, který nabídne bezpečnost na úrovni BT 3 dle normy ČSN EN 12320 a zároveň odolnost proti vnějšímu prostředí díky vložce s otočnými lamelovými stavitky. Díky vložce PRO a masivnímu zinkovému tělu zámku nabízí GAMA 40 ochranu proti nedestruktivním metodám (bumping, planžety), ale i těm destruktivním (AKU vrtačka, elektropick). Zámek je trvanlivý a odolný vůči náročným klimatickým podmínkám, ideální pro zabezpečení primárních přístupových cest, ale také jako doplňkové zabezpečení. Díky vysoké odolnosti ve vlhkém a prašném prostředí je přímo určen pro využívání na exponovaných místech, včetně těch, které přicházejí do přímého styku s vodou. „Jsme rádi, že můžeme na trh uvést novinku, která doplňuje rodinu produktů TOKOZ PRO,“ uvedla Jitka Vozábová, vedoucí marketingové komunikace Zámků a kování TOKOZ. „Jde o vysoce univerzální produkt, který z našeho pohledu přináší ojedinelou kombinaci velikosti a váhy těla zámku, odolnosti, bezpečnosti a ceny.“ Zámek TOKOZ GAMA 40 je možné objednat na e-shopu TOKOZ za cenu 499 bez DPH. Do prodeje v první vlně přichází nejprve otevřená varianta OS (otevřený oblouk) v povrchové úpravě saténový nikl.

Společnost TOKOZ je nejstarším nepřetržitě fungujícím českým výrobcem zámků a kování. Výrobu zahájila v roce 1920 ve Žďáru nad Sázavou, kde sídlí dodnes. (tz)

Když odvedete dobrou práci, otevřou se vám dveře

Dostat se na zahraniční trhy chce od firmy vždy něco navíc. Kvalitní produkt je samozřejmostí, důsledné splnění všech smluvních závazků nutností. Ale ani to obvykle nestačí a úspěch si připíše jen ten, komu pomůže silný spojenec. Společnost KASKA s.r.o. z Českých Budějovic mohla vsadit při průniku do Velké Británie na pomoc londýnské kanceláře CzechTrade. Díky tomu se chlubí už víc než tuctem instalací slunečních elektráren na ostrovech, další dobrou práci odvedla na Slovensku, v Německu, Rakousku i jinde. Hovořili jsme o tom s jednatelem Ing. Václavem Kaskou.



Je těžké pro českou firmu proniknout na trh ve Velké Británii? Jak si může získat důvěru v podnikatelském prostředí, které je velmi formální a tradicionalistické?

Je to těžké. Malý detail: na webových stránkách neuvádějí téměř nikde kontakty na příslušné pracovníky. Pak není ani možnost se do takové firmy rozumně dovolat, protože není na koho se obrátit a recepční vás slušně, ale nekompromisně odbude. Dodavatel musí vystupovat profesionálně, a pokud možno na něčí doporučení.

Jsou zde přísné požadavky na bezpečnost práce, reference, smluvní zajištění a podobně. Teprve když odvedete dobrou práci, otevírají se více dveře.

Využili jste spolupráce s partnery a zahraniční kanceláře CzechTrade?

Využili jsme jak podporu na veletrzích, tak i ostatních služeb a záštitu vládní exportní agentury. Zároveň jsme pečlivě a dlouhodobě budovali vlastní vztahy se zákazníky ve Velké Británii,

takže nakonec jsme u několika z nich – a musím říci, že i u těch nejvýznamnějších – uspěli.

V čem sehrála zahraniční kancelář CzechTrade v Londýně při uzavření a realizaci zakázky nejdůležitější roli?

Je to především důležitá spojka na místním trhu. Je tam jiná mentalita, jiné zvyky. Záštita vládní organizace také dodává určitý stupeň důvěryhodnosti, přeci jenom jsme firma z ciziny. Pomohl nám i průzkum trhu.

Po úspěšném vstupu na náročné obchodní teritorium máte jistě další plány, jak zde rozšířit své aktivity...

Realizovali jsme v Británii již celou řadu zajímavých zakázek a byli jsme vybráni dvěma nejvýznamnějšími hráči na trhu jako jejich preferovaní partneři, takže o další činnost máme snad postaráno. Samozřejmě záleží na neustálé kvalitě, snižování nákladů a inovacích.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Čeští a ruští průmyslníci se dohodli o spolupráci

Na červencovém programu podnikatelské mise s ministrem průmyslu a obchodu Janem Mládkem do ruského Jekatěrinburgu zorganizované Svazem průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) a Komorou pro hospodářské styky se zeměmi SNS byl podpis deklarace o spolupráci mezi SP ČR a jeho místním partnerem, Uralskou obchodně-průmyslovou komorou Ruské federace. Cílem obou partnerských organizací je rozšiřovat vzájemnou spolupráci v oblastech obchodu, hospodářství, vědy, technologické spolupráce i v dalších směrech; deklarace by měla usnadnit vzájemné kontakty také členským firmám obou subjektů. Za SP ČR dohodu podepsal jeho prezident Jaroslav Hanák, za ruskou stranu jeho protějšek Andrej Besedin.

Podnikatelské mise do Jekatěrinburgu se účastnily na tři desítky ředitelů významných českých firem, kteří právě v regionech, jako je Sverdlovská oblast

a její srdce Jekatěrinburg, hledají nové obchodní a podnikatelské příležitosti. Právě podpis deklarace o spolupráci mezi Svazem průmyslu a dopra-

vy ČR a Uralskou obchodně-průmyslovou komorou Ruské federace by měl vzájemné vazby posílit.

O významu mise svědčí i skutečnost, že ke zmíněným třem desítkám členů mise se na místě připojilo dalších 25 vrcholných zástupců českých firem, kteří se zúčastní Mezinárodní strojírenské výstavy INNOPROM. V rámci výstavy se uskutečnila konference pod názvem Rusko-český dialog: možnosti rozvoje spolupráce v oblasti průmyslu, které se zúčastnil také ministr průmyslu a obchodu Ruské federace Denis Manturov. Vystoupil na ní i prezident SP ČR Jaroslav Hanák. „Řada příkladů ukazuje, že dokážeme spolupra-

covat v oblasti investic, zakládat společné podniky. Bytostně se to týká i Sverdlovské oblasti a Jekatěrinburgu,“ uvedl Jaroslav Hanák ve svém projevu. „Přejeme si co nejméně konfliktů, co nejméně ideologie, chceme dělat business ve prospěch obou zemí. Chceme dále navazovat na přátelské osobní vztahy mnoha podnikatelů a podporovat vztah obou národů,“ prohlásil.

Součástí programu byla vedle bilaterálních jednání firem prohlídka chemického podniku URALCHIMMAŠ, účast na výstavě INNOPROM či exkurze do společného strojírenského podniku TOS Varnsdorf – GRS Ural. (tz)

Parní turbíny Škoda do Karibiku

Koncem května 2015 podepsala Doosan Škoda Power kontrakt na dodávku turbosoustrojí 45MW do departementu La Trinité na francouzském Martiniku v Karibském moři. Martinik je součástí Francouzské republiky, a tedy součástí EU. Jde o první projekt přímo pro francouzského zákazníka, v tomto případě pro firmu Albioma.

„Získat kontrakt v ostré světové konkurenci a v teritoriu, kde naši firmu neznají, je velký úspěch. Dokládá to vysokou úroveň našich produktů,“ řekl generální ředitel Doosan Škoda Power Jiří Šmondrk.

Elektrárna na Martiniku bude spalovat biomasu a dodávat elektrickou energii do sítě ostrova provozované francouzskou EdF. Rovněž bude dodávat procesní páru do místního cukrovaru a lihovaru. V rozsahu dodávky Doosan Škoda Power pro tuto elektrárnu je turbína osvědčeného designu MTD30CA, včetně převodovky, generátoru a příslušenství. Doosan Škoda Power zajišťuje i kompletní montáž na stavbě.

Zakázka představuje finanční objem v řádech stovek milionů korun. Dosud realizuje Doosan Škoda Power ve Francii pouze jediný projekt, a tím je retrofit zařízení v elektrárně Gardanne. Nyní se tak otevírá reálná možnost uspět v tomto teritoriu i s dalšími projekty. (tz)

CzechTrade a Fakulta mezinárodních vztahů VŠE podepsaly memorandum

Agentura CzechTrade a Fakulta mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v červnu stvrdily úsilí o spolupráci memorandumem o vzdělávání, výzkumu a rozvoji lidských zdrojů. Dohodu podepsali Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade, a Štěpán Müller, děkan Fakulty mezinárodních vztahů VŠE.

Obě instituce spojuje zájem o vnější ekonomické vztahy, mezinárodní obchod a podporu exportu. Jádrem jejich spolupráce bude výměna odborníků či společná účast na sympoziích a v panelových diskuzích a pořádání vzdělávacích kurzů.

Studenti fakulty mezinárodních vztahů získají možnost ucházet se o stáže v centrále agentury CzechTrade či v jejích zahraničních kancelářích. Agentura bude mimo to vypisovat témata diplomových a dizertačních prací a podílet se na výzkumné činnosti v oblasti vnějších ekonomických vztahů.

„Fakulta mezinárodních vztahů je jednou z nejprestížnějších českých fakult, která se těší velkému zájmu studentů, a působí zde mnoho uznávaných odborníků. Věříme, že vzájemná spolupráce bude přínosná a obohacující pro obě strany, ale také pro studenty, které u nás rádi přivítáme,“ řekl Radomil Doležal. „Fakul-

ta mezinárodních vztahů považuje praktické zkušenosti studentů s prací v mezinárodním prostředí za zásadní součást vzdělání a za velkou konkurenční výhodu svých absolventů. Z toho důvodu jsou odborné praxe součástí studijních programů Fakulty mezinárodních vztahů a při splnění podmínek daných fakultou jsou tyto praxe uznatelné v rámci povinné

volitelných kreditů. Agentura CzechTrade je pro FMV ideálním partnerem, neboť její činnost a síť zahraničních zastoupení výborně zapadají do odborného profilu absolventů magisterského oboru Mezinárodní obchod či vedlejší specializace Ekonomická diplomacie,“ dodal Štěpán Müller, děkan Fakulty mezinárodních vztahů VŠE. (tz)



Štěpán Müller, děkan Fakulty mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické (vlevo), a Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade

Nechte si část příjmu vyplácet prostřednictvím cestovních náhrad

V praxi stoupá počet zaměstnanců používajících pro služební účely své vlastní auto. Pokud jde o pracovní cestu, vzniká jim nejen nárok na stravné, ale také na náhrady za použití vlastního vozidla. Kdy lze použít pro služební účely vlastní auto? Jak se cestovní náhrady vypočítávají a jak se zdaňují?

Náhrada za použití soukromého auta zaměstnance pro služební účely se poskytuje za pracovní cesty. Pracovní cestou se pro účely cestovních náhrad rozumí doba od nástupu zaměstnance na cestu k výkonu práce do jiného místa, než je jeho pravidelné pracoviště, včetně výkonu práce v tomto místě a návratu zaměstnance z této cesty. Při vyslání zaměstnance na služební cestu ovšem musí zaměstnavatel s použitím soukromého auta zaměstnance souhlasit. „Zaměstnanec si svévolně nemůže určit, zdali využije vlastní soukromé auto pro služební cestu, či nikoliv. Pokud jej ale použije, je vhodné mít to schváleno písemně, zejména pro případnou dopravní nehodu,“ vysvětlila Gabriela Ivanco ze společnosti Mazars. Současně však platí i to, že ani zaměstnavatel nemůže nařídít zaměstnanci, aby pro služební cestu použil své soukromé auto. V praxi je tedy potřeba, aby zaměstnanec použil své auto pro pracovní účely pouze na základě dohody se zaměstnavatelem nebo na základě žádosti zaměstnavatele, se kterou souhla-

sí. V případě, že pracovní cesty zaměstnanců nejsou příliš časté, přináší využívání jejich soukromých aut zaměstnavatelům značné finanční úspory, neboť jim to umožňuje snížit počet firemních aut. Rozsáhlý vozový park by totiž byl v tomto případě neefektivní.

Jak vysoká je náhrada?

Náhrada jízdních výdajů se poskytuje za každý kilometr jízdy i za spotřebované pohonné hmoty. Dle vyhlášky MPSV č. 328/2014 Sb. činí základní náhrada za jeden kilometr nejméně 3,70 Kč u osobních silničních automobilů a 7,40 Kč u nákladních aut. Firmy však mohou ve vnitřní směrnici určit i vyšší náhradu, například 7 Kč za jeden kilometr. Jestliže však sazba před pracovní cestou určena není, použije se při výpočtu náhrady základní sazba ve výši 3,70 Kč na kilometr. Cenu za pohonné hmoty doloží zaměstnanec buď příslušnými doklady, nebo se použijí průměrné ceny stanovené vyhláškou. V roce 2015 činí průměrná cena za 1 litr pohonné hmoty dle vyhlášky MPSV 35,90 Kč u automobilového benzínu 95oktanového, 38,30 Kč u automobilového benzínu 98oktanového nebo 36,10 Kč u motorové nafty. „Při služební cestě vlastním autem v délce 100 km při kombinované spotřebě auta 7,0 litrů benzínu 95oktanového na 100 km a za využití minimální náhrady za 1 km i průměrné ceny za pohonné hmoty dle vyhlášky MPSV činí celková výše náhrady

621 Kč (100 km × 3,70 Kč + 7,0 litrů × 35,90 Kč),“ vypočítala Gabriela Ivanco ze společnosti Mazars.

Skutečné výdaje za PHM, nebo dle vyhlášky?

Zaměstnanci se mohou v praxi rozhodnout, zda-li využijí skutečných výdajů za pohonné hmoty nebo uplatní tyto výdaje v částce stanovené vyhláškou. Ceny pohonných hmot během roku kolísají a u jednotlivých společností se liší. Je-li cena za nakoupené PHM vyšší než částka stanovená vyhláškou, pak je vhodné použít skutečné ceny. Jestliže je cena nižší, potom je finančně výhodnější využít cenu stanovenou PHM. Zaměstnanec by měl do deseti pracovních dní od skončení pracovní cesty předložit zaměstnavateli vyúčtování pracovní cesty a všechny potřebné doklady pro provedení vyúčtování cestovních náhrad. Aby bylo možné při případné kontrole všechny nároky prokázat, je vhodné mít všechny doklady v písemné formě, počínaje dohodou o používání soukromého auta přes cestovní příkaz a vyúčtovaním pracovní cesty konče.

Zdanění náhrady při použití vlastního auta

Náhrada za každý kilometr jízdy je na straně zaměstnance osvobozena od daně z příjmů a povinného pojistného do hodnoty 3,70 Kč na kilometr u osobního auta a 7,40 Kč na kilometr u nákladního auta. Částky nad uvedenou hrani-

ci jsou pro zaměstnance již zdanitelným příjmem. Stanovením limitu pro daňové osvobození je docíleno toho, aby někteří zaměstnavatelé institut náhrady mzdy za použití soukromého auta nezneužívali tím, že by náhrady tvořily hlavní část příjmů zaměstnance, zatímco jeho základní mzda by byla nízká. Protože se z náhrady za použití vlastního auta do limitu neplatí sociální pojištění, nemá tento příjem vliv na vyšší státního důchodu, výpočet nemocenských dávek nebo výpočet podpory v nezaměstnanosti. U zaměstnavatele jsou náhrady daňově uznatelným výdajem i při náhradě nad limit. Z částky náhrady nad limit platí povinné pojistné nejenom zaměstnanec, ale i zaměstnavatel.

Dojíždění do práce

Náhradu za použití vlastního auta je možné využít pouze pro služební cesty. Někteří zaměstnavatelé však proplácují svým zaměstnancům i dopravu vlastním autem do zaměstnání a zpět. „V těchto případech však nejde o proplácení náhrad a nelze využít daňového osvobození. Při proplácení dopravy zaměstnance do práce a z práce vlastním vozidlem jde o zdanitelný příjem,“ vysvětlila Gabriela Ivanco ze společnosti Mazars. Jiná situace by byla v případě dočasného přeložení zaměstnance. Potom by bylo dočasné dojíždění do práce mimo pravidelné pracoviště chápáno jako pracovní cesta a náhrada za použití soukromého auta by mohla být vyplacena. (tz)

Podporuje začínající podnikatele účtem zdarma

Raiffeisenbank v těchto dnech přišla s akční nabídkou podporující podnikatele při rozjezdu jejich podnikání. V rámci této akce, která potrvá až do konce letošního roku, vylepšila banka parametry stávajícího Podnikatelského eKonta START. Začínající podnikatelé mohou vedení tohoto nadstandardně vybaveného účtu nově získat hned na dva roky zcela zdarma.

„Odstartovat v dnešní době vlastní podnikání chce pořádnou dávku statečnosti, neotřelý nápad, ale také peníze. A k jejich správě je potřeba si zřídit vhodný podnikatelský účet,“ řekl segmentový specialista Raiffeisenbank Jan Paří a dodal: „Naše banka si začínajících podnikatelů váží a oceňuje jejich odvalu. Proto je chce maximálně podpořit účtem, který je v nastartování vlastního businessu

neбудe nijak omezovat.“ V rámci stávající akce mohou podnikatelé využívat všech výhod Podnikatelského eKonta START po dobu dvou let namísto původního jednoho roku. Dřívější poplatek ve výši 99 Kč měsíčně za vedení účtu byl zrušen, a účet je tak nově na dva roky zcela zdarma.

Podnikatelské eKonto START je určeno pro právnické i fyzické osoby podnikatele, jejichž podnikání netrvá déle než 24 měsíců. K jeho výhodám patří například neomezený počet tužemských elektronických plateb, bezplatné vedení osobního účtu eKonto KOMPLET i kontokorentního úvěru, vedení spořicího účtu se zvýhodněným úročením, vedení účtu až v devíti měnách, neomezený počet výběrů z bankomatů všech bank v České republice i v zahraničí, embosovaná platební karta, pojištění asistenčních služeb pro podnikatele a také vysoce zabezpečené internetové bankovníctví a mobilní aplikace. (tz)

ERGO pojišťovna – odpovědnost za škody v životě, v práci i při hobby

ERGO pojišťovna uvedla v červnu na trh hned tři nové produkty z kategorie pojištění odpovědnosti. Reaguje tak na rostoucí zájem klientů chránit nejen svůj život, zdraví či majetek, ale ochránit se i proti škodám způsobeným ostatním, tzv. třetím osobám. Nově představené produkty se vymezují vůči konkurenci mnohými výhodami:

Pojištění občanské odpovědnosti

- chrání nejen pojištěnou osobu, ale i všechny členy společné domácnosti,
- celosvětová územní platnost přijde vhod i na dovolených a studijních pobytech v zahraničí,
- jednotný limit pojistného plnění na škody na zdraví, na majetku i škody finanční a nulová spoluúčast klienta na škodě výrazně zjednodušují jeho volbu při sjednání a chrání ho pro všechny případy.

Odpovědnost zaměstnance za škodu způsobenou zaměstnavatelem

- varianta Standard bez zkoumání druhu pracovní činnosti umožňuje široké škále profesí různé rizikosti pojistit se za stejnou sazbu, a to již od 37 Kč měsíčně,
- speciální tarif pro řidiče a řidiče z povolání s výhodami na míru těmto profesím,
- celosvětová územní platnost pokryje automaticky i služební cesty.

Pojištění odpovědnosti pilota za škody na vypůjčeném letadle

- stejná cena pro vlastníky všech druhů pilotních licencí i instruktory létání,
- volitelný limit pojistného plnění, možnost připojištění následných finančních škod a nejnižší spoluúčast klienta na škodě na trhu umožňují sjednat pojištění zcela na míru,
- volitelné připojištění občanské odpovědnosti využije nejen klient, ale zdarma i všichni členové jeho domácnosti,
- rychlé online sjednání s okamžitou platností umožňuje pojistit se a hned letět. (tz)

Projekt Terapoint proběhl podle plánu

Přesně podle harmonogramu proběhl projekt sociálního podniku Terapoint. Firma, specializující se na zahradnické a komunální služby a také na drobné stavební práce fungovala od roku 2013 a za tu dobu zaměstnala 33 osob opouštějících nápravná zařízení. Českolipskou společnost založily občanské sdružení Centrum podpory podnikání Praha a stavební firma Compag CZ. Byla přitom součástí projektu, realizovaného v rámci Evropského sociálního fondu a Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

„Jde o zcela standardní vývoj – projekty začínají a končí, a projekt Terapoint byl velice úspěšný. Desítkám odsouzených pomohl udělat první kroky k návratu do společnosti a pro naši organizaci představoval zajímavý pilotní projekt. V pomoci sociálně vyloučeným skupinám v návratu



na trh práce samozřejmě pokračovat budeme,“ vysvětlil jednatel společnosti Zdeněk Kovář.

Klienty sociálního podniku byly zejména osoby propuštěné z nedaleké věznice Stráž pod Ralskem. Kromě stabilní práce jim sociální podnik nabízel i potřebný psychosociální servis, který pomůže v procesu jejich reintegrace do společnosti. Kromě těchto výhod získávali klienti také odborně fundované zaučení v oborech, po kterých je v současné době – a nejspíše bude i v příštích letech – mezi zaměstnavateli poptávka.

Aktivita sociálních pracovníků směřovaly i ke zlepšení finanční gramotnosti klientů a na pomoc s procesem oddlužování. Podpora se rovněž týkala – samozřejmě v případě zájmu – obnovení či oživení rodinných vztahů klientů.



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Centrum podpory podnikání Praha, o.p.s. vzniklo roku 2009. Má za sebou již několik projektů, které měly za cíl pomoci sociálně vyloučeným nebo diskriminovaným osobám v návratu zpět na trh práce. Organizace realizuje aktivity ve dvou základních oblastech: v reintegraci bývalých odsouzených zpět na pracovní trh a dále v oblasti rovných pracovních příležitostí. ■■■

Více informací:

Lukáš Janata
Ctiborova 3091, 272 01 Kladno
tel: +420 608 813 192
e-mail: media@cphp.cz
www.cphp.cz



Pro nejlepší projekty od Nadace České spořitelny

Česká spořitelna již potřetí v řadě rozdělila jeden milion korun mezi nejúspěšnější neziskové projekty. Ve finále bylo 31 projektů a vítěze volila veřejnost v období od 10. do 24. června 2015 celkem 11 070 hlasy.

V Grantovém programu Nadace České spořitelny mohli letos klienti pro neziskovou organizaci, s níž spolupracují, získat až 70 000 Kč, což je o 20 000 více než v loňském roce. Zájem o účast v prestižním grantovém programu viditelně roste, a s ním i kvalita předkládaných projektů.

„Smyslem Grantového programu Nadace České spořitelny je především podpora individuálního dobrovolnictví, proto jsme byli letos nadšeni z počtu žádostí o grant, které se oproti loňskému roku více než zdvojnásobily, své záměry přihlásilo rekordních 96 dobrovolníků. Všichni mají náš velký obdiv za jejich nasazení a pomoc,“ řekla Simona Můčková, manažerka Grantového programu Nadace České spořitelny.

Přihlášené projekty se mohly pochlubit opravdu nevidanou různorodostí zaměření. Z vítězství se mohou těšit organizace, které nabízejí mezigenerační workshopy, asistenční služby a potřebné kompenzační pomůcky pro seniory, dávají práci lidem s mentálním postižením v chráněných kavárnách a dílnách či rozvíjejí služby dobrovolníků v regionu a pomáhají tak svým klientům – bývalým uživatelům drog – začlenit se zpátky do běžného života.

Veřejnost rozhodla o udělení finanční podpory 15 projektům, absolutním vítězem se pak stal Hospic sv. Jana N. Neumanna. (tz)

I neziskovky budou mít svou prestižní značku

Rada kvality České republiky, Řídící výbor Programu Česká kvalita a Asociace veřejně prospěšných organizací ČR oznámily dne 1. července přijetí značky Spolehlivá veřejně prospěšná organizace do Programu Česká kvalita. Smyslem nové značky je poskytnout dárcům a partnerům neziskových organizací záruku, že její držitel řádně hospodaří se svěřenými prostředky, které transparentně a adekvátně využívá k naplňování svého veřejně deklarovaného poslání a nezneužívá věnované peníze na nekalé účely. Přijetím do Programu Česká kvalita tato značka dokládá, že splnila nejpřísnější kritéria pro nezávislost a objektivitu a že je možné se na její vypovídací hodnotu plně spolehnout.

Dobročinnost, pomoc slabým a znevýhodněným, je jedním z významných znaků vyspělé civilizované společnosti. Bohužel se stále najdou lidé, kteří zneužívají soucitu slušných občanů a jejich snahy pomoci potřebným.

Pokud jsou tyto podvody odhaleny, bývají hojně medializovány, a tak se řada potenciálních dárců obává, že jejich peníze nebudou sloužit účelu, na který je věnovali.

Značka Spolehlivá veřejně prospěšná organizace jim dává jistotu, že podpoří reálný a prospěšný projekt.

„Značka Spolehlivá veřejně prospěšná organizace dokládá, že ochrana spotřebitele nemusí spočívat jen v zajištění kvalitního zboží a služeb, ale že jde o mnohem širší pojem. Programem Česká kvalita se naše ministerstvo



snaží nejen dávat občanům vodítko k bezpečným nákupům, ale také je chránit před nepoctivci všeho druhu. Tato ochrana je o to důležitější v oblastech, kde si běžný člověk nemá možnost důvěryhodnost partnera sám ověřit, a dostává se tak do znevýhodněného postavení. Věřím, že nová značka přispěje ke kultivaci oblasti dárcovství a že zajistí, aby darované prostředky pomáhaly s maximálním efektem,“ zhodnotil význam nové značky ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek.

Aby bylo možné garantovat dárcům i partnerům důvěryhodnost veřejně prospěšné organizace, byla pro udělení značky stanovena velmi přísná pravidla: Po úvodním zkoumání, zda má organizace vůbec šanci značku získat, následuje vlastní posuzování nezávislými hodnotiteli na základě podrobných dotazníků a dalších materiálů.

„Hodnotitelé kontrolují jak poslání, cíle a hodnoty organizace, tak i úroveň řízení a vnitřní kontroly, aby bylo zajištěno efektivní a transparentní nakládání se svěřenými prostředky. Aby mohla organizace značku získat, musí být také velmi dobře finančně řízena a v neposlední řadě musí otevřeně komunikovat své aktivity a výsledky směrem k veřejnosti. Teprve poté, co Rada složená z nezávislých odborníků schválí kladný posudek nezávislých hodnotitelů, může být značka udělena,“ vysvětlil Marek Šedivý, prezident Asociace veřejně prospěšných organizací ČR.



Asociace připravovala systém hodnocení značky Spolehlivá veřejně prospěšná organizace ve spolupráci s mezinárodní organizací ICFO (International Committee on Fundraising Organizations), která obdobné hodnocení používá i v řadě dalších zemí a je tak zárukou jeho správné metodiky.

Druhou garancí pro dárcé představuje přijetí značky do Programu Česká kvalita, který sdružuje věrohodné a nezávislé značky kvality na českém trhu.

„Přijetí značky Spolehlivá veřejně prospěšná organizace do Programu Česká kvalita dokládá, že značka splnila nejpřísnější kritéria pro nezávislost a objektivitu a stala se jasným a průkazným dokladem, že označená organizace řádně hospodaří se svěřenými prostředky, které transparentně a adekvátně využívá k naplňování svého deklarovaného poslání. Jsem přesvědčen, že i v naší zemi pomůže zvýšit důvěru dárců a tím i objem prostředků získaných na veřejně prospěšné aktivity,“ doplnil Jan Taraba, ředitel Národního střediska podpory kvality.

Aktuálně je držitelem značky šestnáct organizací, které nově mohou současně s logem Spolehlivá veřejně prospěšná organizace používat i logo Programu Česká kvalita.

Seznam držitelů, stejně jako kompletní metodiku hodnocení a informace k procesu hodnocení, najdou zájemci na webových stránkách www.znacka-spolehlivosti.cz. (tz)

INZERCE

25 let
ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

Váš partner na cestě za vyšší kvalitou

QUALITY INNOVATION OF THE YEAR 2015

MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽ INOVACÍ

Organizace z celého světa se hlásí do soutěže Quality Innovation of the Year, aby získaly nezávislé hodnocení zahraničních expertů a srovnaly své nápady na mezinárodní úrovni. Certifikáty vítězů jsou podepsány finským prezidentem a patří mezi významné symboly prestiže ve světě inovací.

Cílem soutěže je zvýšit počet a úroveň inovací. Od roku 2007 se původně finská národní soutěž inovací rozšířila do dalších nejen evropských zemí včetně České republiky.

STRUKTURA SOUTĚŽE		
SOUTĚŽNÍ KATEGORIE	Velikost a typ organizace	Mikropodniky
		Malé a střední podniky
		Velké společnosti
	Speciální kategorie	Veřejný sektor a NGO
		Odpovědná inovace: Oblast sociální a zdravotní
		Odpovědná inovace: Oblast vzdělávání
	Neprokázané inovace	Potenciální inovace
INOVACE MOHOU MÍT FORMU:	• Technologie • Produktu a procesu • Služby • Designu či značky • Obchodní koncepce • Pracovní metody • Veřejné služby	
		I MALÉ NÁPADY JSOU VÍTÁNY!

I MALÉ NÁPADY JSOU VÍTĚNY!

Uzávěrka přihlášek je 15. 10. 2015. Účast je v letošním roce ZDARMA.

Více informací naleznete na webu České společnosti pro jakost, <http://www.csq.cz/mezinarodni-soutez-inovaci>, nebo na adrese: kopetzka@csq.cz

Nový zákon začal pobízet firmy k energetickým úsporám, některá řešení lze financovat z dotací

Počátkem letošního července začal platit nový zákon o hospodaření s energiemi, který ukládá velkým firmám povinnost provádět každé čtyři roky energetický audit nebo využít alternativní možnosti a vydat se cestou certifikace dle norem ISO 50001 či ISO 14001. „Dvě třetiny firem, které se na nás obrací, o této povinnosti vůbec neví nebo jsou informované nedostatečně. Podniky jsou zároveň málo obeznámené s možnostmi dotací, které lze použít na financování energeticky úsporných opatření. Termín podání žádosti o dotaci přitom vyprší již 31. srpna 2015,“ upozornil Jakub Kejval, generální ředitel inspekční a certifikační společnosti Bureau Veritas.

Smyslem novely zákona o hospodaření s energiemi je ukázat podnikatelům možnosti pro energeticky úsporná řešení. Firmy mohou začít tím, že si nechají zpracovat energetický posudek na plánovaný projekt. Pokud si podniky podají včas žádost, je možné částečně financovat náklady na posudek z nově vypsanoého dotačního titulu Úspora energií a ušetřit až 350 000 korun. „Posudek musí zpracovat zkušený energetický specialista, který je s projektem důsledně seznámený. Jinak hrozí, že závěry posudku nebudou stoprocentně v duchu energetického projektu a firma dotaci nakonec nezíská. Zkrátka je to jako ve všem, chybný start vede ke špatnému konci,“ řekl Jakub Kejval.

Koho se povinnost energetických auditů (resp. ISO 50001) týká

Novela zákona o hospodaření s energiemi se týká všech velkých podniků (nad 250 zaměstnanců a nad 50 mil. EUR obrátu) a bez ohledu na energetickou náročnost. Celkem na 2150 velkých firem tato kritéria přesáhne a určitě mezi ně budou patřit velké výrobní firmy, obchodní

řetězce, potravinářské koncerny. Malé a střední podniky mají povinnost energetického auditu pouze tehdy, pokud jejich budovy překročí roční spotřebu energie 9 722 MWh.

Termín do 5. prosince 2015 ano i ne

Firmy musí dostát požadavkům zákona do 5. prosince 2015. Jinak jim hrozí pokuta od Státní energetické inspekce. Lze ale předpokládat, že stát bude zejména v prvním roce přistupovat shovívavě. Připomeňme, že §12b zákona o hospodaření energií říká: „Právníká osoba za správný delikt neodpovídá, jestliže prokáže, že vynaložila veškeré úsilí, které bylo možno požadovat, aby porušení právní povinnosti zabránila.“ „Tedy pokud firma termín 5. prosince 2015 nestihne, ale prokáže, že na energetickém auditu či implementaci ISO 50001 usilovně pracuje, mohla by se ze správního deliktu vyvinut,“ uzavřel generální ředitel inspekční a certifikační společnosti Bureau Veritas.

Jak prakticky povinnost splnit:

Znamená to se rozhodnout, kterou ze tří možných cest se vydat:

1. energetický audit každé čtyři roky;
2. certifikace podle ISO 50001 (zde není nutné zpracovat energetický audit);
3. certifikace podle ISO 14001 (zde je nutné zpracovat energetický audit, ale již není nutné opakovat energetický audit každé čtyři roky).

„Klientům doporučuji si nejprve získat více informací o dané problematice, než se rozhodnou, zda půjdou cestou energetických auditů, či certifikace. Příští energetický seminář pro klienty pořádáme 16. 7. 2015 v Praze,“ vysvětlil Jakub Kejval.

Více informací o semináři najdete na stránce www.bvtraining.cz/aktuality/seminar-energeticke-audity-iso-50001-a-dotacni-titul-uspory-energie/. (tz)

Českým vývozcům se daří: CzechTrade vloni zprostředkoval export za 6,8 miliardy korun

Je tomu rok od doby, co ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek a ministr zahraničních věcí Lubomír Zaorálek podepsali Rámcovou dohodu o spolupráci mezi oběma ministerstvy. Touto dohodou byla zřízena Jednotná zahraniční síť pro podporu exportu, která sdružuje a koordinuje činnosti všech velvyslanců, obchodních radů ambasád a zástupců agentury na podporu podnikání CzechTrade s důrazem na snížení nákladů a zvýšení obchodních úspěchů českých firem.

„Co se týče agentury CzechTrade, podařilo se i přes nepříznivý kurz koruny snížit náklady na provoz zahraničních kanceláří. Klíčové ale je, že v roce 2014 dosáhla agentura CzechTrade rekordních výsledků v poskytování služeb. Čeští exportéři jejím prostřednictvím uskutečnili celkem 103 úspěšných případů v celkové hodnotě přesahující 6,8 miliardy korun. Opro-

ti předchozímu roku vzrostla celková hodnota zprostředkovaných případů téměř čtyřnásobně. Je třeba si uvědomit, že stoupající export má přímý vliv na růst počtu pracovních míst, a tedy snižování nezaměstnanosti,“ uvedl na



PRÝ DĚLAL NA MINISTERSTVU FINANČÍ. TEĎ NÁM VE FIRMĚ ZAVÁDÍ MAKROEKONOMIKU.

kresba: Miloš Krmáček

závěr akce pro podporu českých exportérů Týden české ekonomické diplomacie ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek. V roce 2013 dosáhly tzv. úspěšné případy českých exportérů sumy 1,7 miliardy korun.

CzechTrade vloni zrealizoval 1559 zakázek pro 909 firem. Celkové tržby agentury se meziročně zvýšily o 18 % na částku přesahující 30 milionů korun. Nejvíce úspěšných případů připadá na zahraniční kanceláře CzechTrade v Düsseldorfu, Petrohradě a ve Stockholmu. Z hlediska objemu peněz dosahovaly největších úspěchů zahraniční kanceláře v Moskvě, Düsseldorfu a Záhřebu.

Agentura CzechTrade též ve spolupráci s MPO a MZV pružně reagovala na situaci na Ukrajině a v reakci na uvalené protiruské sankce pomáhala realizovat řadu konkrétní opatření, například zřízení speciálního servisu na portálu BusinessInfo.cz Sankce Evropské unie proti Rusku – informace pro exportéry, obsahujícího aktuální praktické informace

a kontakty pro exportéry a rovněž informace k vývoji situace. Podílela se na Setkání pro české exportéry ohledně sankcí proti Ruské federaci, které se uskutečnilo na MPO v srpnu loňského roku a bylo třeba je pro velký zájem exportérů opakovat. Na tomto setkání se podílela i Licenční správa MPO, Generální ředitelství cel a další zainteresované subjekty.

V roce 2015 CzechTrade přistoupil k systémovějším opatřením a připravil pro exportéry koncept regionálních aktivit na ruském trhu, kterými usiluje o získání nových exportních příležitostí.

Účastníci Týdne české ekonomické diplomacie, kterého se zúčastnilo pět stovek firem, ocenili především rozšíření služeb exportérům a poskytování standardních základních služeb v celé Jednotné zahraniční síti zdarma. Zřízení společného Klientského centra pro export a elektronické sdílení informací pak usnadnilo exportérům orientaci a zjednodušilo komunikaci. (tz)

Naše firmy nechtějí z pochopitelných důvodů přijít o Ukrajinu

Čeští exportéři mají nadále zájem o ukrajinský trh. Jejich zájem oproti předchozím letům sice poklesl, přesto Ukrajina jako exportní destinace zůstává na 14. místě.

Vyplývá to ze zjištění Svazu průmyslu a dopravy ČR mezi firmami, které se v Praze zúčastnili dvoudenní konzultace firem s ekonomickými

diplomaty a řediteli zahraničních kanceláří agentury CzechTrade. Tuto akci spolupořádá SP ČR od roku 2002 a pravidelně se jí zúčastní

na 400 zástupců firem. Letos se registrovalo dokonce 468 účastníků, kteří si zažádali o celkem 3130 individuálních schůzek. A právě na základě počtu přihlášených exportérů o informace z dané země lze vyvodit zájem o konkrétní teritorium. V minulých letech byla Ukrajina jako země zájmu českých exportérů v první desítku.

Vzhledem k situaci ve východní části této země se zájem firem snížil a jako exportní destinace se Ukrajina dostala až na 14. místo. Na druhé straně je zájem o informace z této země větší než například o USA, Ázerbájdžán, ÍR, Izrael, Koreu nebo Chile. Ze zjištění lze vyvodit, že české firmy se nadále zajímají o tuto exportní destinaci. (tz)

Mexiko je pro nás perspektiva a brána do Latinské Ameriky

Ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek navštívil v červnu Mexiko, a to v čele skupiny českých podnikatelů. V rámci třídního programu se uskutečnila dvě podnikatelská fóra s řadou B2B schůzek. Mezi českými a mexickými partnery byla podepsána dvě memoranda o spolupráci (EGAP-Bancomext, SPD ČR-COMCE) a proběhla řada jednání s významnými mexickými státními i soukromými firmami a technologickými institucemi.

Ministra Jana Mládka doprovodila jedenáctičlenná podnikatelská delegace organizovaná Svazem průmyslu a dopravy ČR (SPD ČR) a šestičlenná technologická mise organizovaná agenturou CzechInvest.

V Mexico City se ministr Mládek zúčastnil společně se svým protějškem Ildefonsem Guajardem Česko-mexického podnikatelského dne, který organizoval SPD ČR ve spolupráci se svým místním partnerem COMCE a velvyslanectvím ČR. Oba ministři se na semináři o české a mexické ekonomice setkali s podnikateli po podpisu memorand o spolupráci mezi společnostmi EGAP a Bancomext a COMCE a SPD ČR. Ministr se setkal i s vedením agentury na podporu exportu a investic ProMéxico a exportní banky Bancomext.

Česká delegace jednala se zástupci mexického ministerstva energetiky, státní agentury pro boj s povodněmi a mexickými investory v ČR. Setkala se s nejvyšším vedením státu Guanajuato a prohlédla si investici české firmy Rubena ve státě Silao. Společnost Rubena je aktuálně největší českou investicí v Mexiku. Vyrábí pryžové membrány pro brzdové systémy.

„Mexiko je pro nás perspektivní a strategickým partnerem nejen díky velikosti trhu, ale i napojením na další země, např. Tichomořskou alianci – Kolumbie, Chile, Peru – nebo NAFTA. Přesvědčil jsem se, že probíhající hospodářské

reformy v Mexiku jsou příležitostí pro další prohloubení spolupráce,“ uvedl ministr Mládek.

Řeč byla také o připravované modernizaci dohody o volném obchodu mezi EU a Mexikem a o implementaci reform mexické ekonomiky, hlavně otevření energetického sektoru.

„Rodí se řada zajímavých projektů našich firem v Mexiku a mexických firem v ČR. Významná je také technologická spolupráce, kdy ČR může nabídnout Mexiku řešení nutná pro reformu ekonomiky. Jsem rád, že moje cesta pokrývala všechny tyto aspekty a jsem přesvědčen, že výrazně přispěla k posilování přítomnosti ČR v této zemi,“ dodal Jan Mládek.

Úspěšnou českou firmou na mexickém trhu v oblasti energetiky je například společnost Škoda Power, která zmodernizuje v Tule dvě 110megawattové turbíny a obnoví generátory a příslušenství strojovny. Jde o zakázku za stovky milionů korun.

Mezi další projekty českých firem v Mexiku patří například dodávka 16 vozidel od společnosti Tatra Trucks, kde hodnota kontraktu přesahuje 73 milionů korun. Skupina Škoda Transportation se bude podílet na výrobě 25 trolejbusů pro druhé největší město Mexika Guadalajara. Trolejbusy pro zhruba pětimilionové město plzeňská firma vyrobí společně s mexickým výrobcem autobusů Dina. Jeho vozy Škoda Transportation osadí elektrickou výstavou, mimo jiné motorem. Kontrakt v hodnotě 100 mil. Kč byl podepsán začátkem února 2015.

Mexiko je naším největším partnerem v Latinské Americe. Obrát bilaterálního obchodu v roce 2014 dosáhl hodnoty 1,158 mil. USD při 639,6 mil. USD vývozu a 518,7 mil. USD dovozu. V komoditní skladbě našich vývozů do Mexika lze v posledních letech zaznamenat nárůst podílu strojírenských výrobků, silně převažuje automobilový sektor. Mexiko v ČR investuje do automobilového, stavebního nebo potravinářského průmyslu. (tz)

INZERCE

57. mezinárodní strojírenský veletrh

MSV 2015

7. mezinárodní veletrh dopravy a logistiky

AUTOMATIZACE

Mezinárodní veletrh techniky pro tvorbu a ochranu životního prostředí

3D DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE
PRŮMYSL 4.0
Hlavní téma MSV

14.–18. 9. 2015

Brno – Výstaviště

ufi Approved Event

www.bvv.cz/msv

Central European Exhibition Centre

BVV Veletrhy Brno

O soutěž ekologických oskarů je letos rekordní zájem



E.ON ENERGY GLOBE AWARD ČR

Ocenění nejlepších energeticky úsporných projektů



V Praze byli před nedávnem slavnostně představeni vítězové základních kategorií 7. ročníku mezinárodní soutěže E.ON Energy Globe Award ČR, jejímž iniciátorem je v České republice od roku 2008 energetická společnost E.ON. Celkového vítěze, který vedle sošky ekologického oskara získá zajímavé odměny, včetně automobilu Škoda Octavia Combi G-TEC, zvolí v příštích měsících v hlasování veřejnost.

Soutěž E.ON Energy Globe Award ČR, známá mezi odbornou i laickou veřejností jako ekologický oskar, oceňuje projekty a inovativní nápady z oblasti životního prostředí a úspor energií. Její 7. ročník letos přilákal rekordní počet autorů ekologických projektů. „Celkem se nám do soutěže přihlásilo 373 projektů, což je nejvyšší počet v dosavadní historii soutěže,“ sdělil Michael Fehn, jednatel společnosti E.ON Česká republika, s.r.o.

Přihlášené projekty byly také letos hodnoceny ve čtyřech základních kategoriích Obec, Firma, Mládež a Kutil, jejichž vítěze zvolila odborná komise pod záštitou Akademie věd ČR. Autoři nejlepších řešení si na tiskové konferenci v Praze převzali odměny, včetně roční zápůjčky vozu Škoda Citigo G-TEC s pohonem na stlačený zemní plyn (CNG).

Z vítězných projektů základních kategorií bude také letos vybrán celkový vítěz, o němž svým hlasováním rozhodne veřejnost. „Hlasovat je možné až do 20. září prostřednictvím SMS nebo na webových stránkách www.ekologickyoskar.cz a pro hlasující jsou připraveny

hodnotné ceny od pořadatelů a partnerů soutěže. Celkový vítěz 7. ročníku soutěže E.ON Energy Globe Award ČR bude představen v říjnu na slavnostním vyhlášení, které již tradičně odvysílá Česká televize,“ vysvětlila Jitka Ničová z týmu E.ON Energy Globe Award ČR. Více informací o hlasování je na www.ekologickyoskar.cz.

PŘEHLED VÍTĚZŮ ZÁKLADNÍCH KATEGORIÍ

Kategorie Obec

Vítěz: Základní umělecká škola Karla Malicha (město Holice)

V centru města Holice vznikla v roce 2014 první veřejná budova v České republice, která splňuje standardy pasivní výstavby. Při stavbě budovy byly využity nejmodernější technologie, což umožnilo dosažení energetické třídy náročnosti A. Přes snahu o dosažení pasivního standardu přitom nebyl překročen původní rozpočet a budova díky řadě chytrých technologických řešení maximálně využívá pasivní energetické zisky.

- 2. Vytápění rodinných domků v místní části Kloužovice z bioplynové stanice ZD Dolní Hoříce** (Kloužovická tepelná s.r.o., vlastník město Chýnov)
- 3. Výstavba nízkoenergetické budovy pro ústav sociální péče Lidmaň** (Kraj Vysočina)

Kategorie Firma

Vítěz: Ekocentrum Archa Country Life (Country Life s.r.o.)

Firma Country Life za posledních deset let přebudovala nevzhledný areál zkrachovalého JZD do podoby multifunkčního areálu, v němž prodává biopotraviny a poskytuje také další služby veřejnosti. Z opuštěného seníku vznikl velkoobchodní sklad, prostor kravína posloužil jako sídlo společnosti, balírna či pekárna. V multifunkčním areálu pak může běžný návštěvník najít také řadu dalších objektů, jako jsou školící střediska, knihovny, velkoobchod s potravinami či biokosmetikou.

2. Inteligentní systém EKOREG – Snížení nákladů na vytápění domů (WILKOP-trade, spol. s r.o.)

3. Sprchový výměník NELA – Technologie pro úsporu energie (Ivan Sakal)

Kategorie Kutil

Vítěz: Větrné čerpadlo Pavola Floriše (Pavol Floriš)

Zařízení Pavola Floriše slouží nejen k jednoduchému odčerpání, ale také k vyčištění vody z vrtu či studny. Jak říká sám autor technologie, řada studen je otevřená a obsahuje velké množství mechanických nečistot. Jím speciálně upravené čerpadlo dokáže tyto nečistoty rozdrtit a společně se znečištěnou vodou odčerpat. Následně provádí její dezinfekci, čímž se odstraní 99,9 % bakterií a virů. Technologii lze díky příznivé ceně i unikátnímu postupu, který si jeho autor nechal patentovat, využít po celém světě.

2. Plusový dům Chimney – První energeticky plusový rodinný dům v ČR (Ing. Rostislav Kubíček)

3. TerraSol House – Využití přebytků tepla z léta v zimním období (Ing. Miloš Kalousek)

Kategorie Mládež

Vítěz: Sdružení Tereza – Unikátní ekologické projekty pro školy (Sdružení Tereza)

Sdružení Tereza již od 90. let minulého století v České republice koordinuje mezinárodně uznávané vzdělávací programy Ekoškola, Globe a Les ve škole. Na programech se aktivně podílí přes 4000 učitelů, jsou akreditovány Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR a podporovány Ministerstvem životního prostředí ČR. Dnes se programů účastní přes 730 základních i středních škol a více než 94 000 dětí.

2. Elektrický traktor – Funkční prototyp na elektrický pohon (Střední odborné učiliště zemědělské a služeb Dačice)

3. Vzdělávací centrum Otevřená zahrada (Nadace Partnerství)

O soutěži E.ON Energy Globe Award ČR

Soutěž E.ON Energy Globe Award ČR oceňuje projekty a inovativní nápady v oblasti životního prostředí a úspor energií. Jde o mezinárodní soutěž, kterou v České republice již po několik let jako iniciátor pořádá energetická společnost E.ON Česká republika, s.r.o.

Partneři soutěže

E.ON Energy Globe Award ČR:

Hlavní partneři:

Škoda Auto, a. s., Penny Market, s. r. o.

Partneři:

Saint Gobain, Cetelem ČR, a. s., Vaillant Group Czech, s. r. o., Gorenje spol. s r. o., Erste Corporate Nankiny, Massive Circle, Madeta a. s. (tz)



Základní umělecká škola Karla Malicha, Holice



Ekocentrum Archa Country Life



Větrné čerpadlo Pavola Floriše



Sdružení Tereza

Kde nejlépe využívají potenciálu starších zaměstnanců

Nejnovější zpráva PwC porovnává zaměstnávání starších pracovníků ve 34 zemích OECD. Vrcholu tabulky dosahuje Island, následovaný Novým Zélandem, Švédskem, Izraelem a Norskem. Nejrychleji se situace zlepšuje v Číně, naopak největší zhoršení zaznamenaly Řecko a Turecko. Česko skončilo na 21. místě, což je nejlepší výsledek ze střeoevropských zemí. Oproti stavu před deseti lety si polepšila o dvě příčky.

„Naše studie ukázala, že by země mohly do svých státních pokladen přisypat miliardy dolarů, pokud budou plně využívat potenciálu svých starších pracovníků. Vlády jednotlivých zemí by měly zvážit další reformy penzijních systémů, které by podpořily pozdější odchody do důchodu, dále pak zavedení pracovních pobídek pro starší zaměstnance. Ti by tak mohli v zaměstnání zůstat déle nebo se do něj vrátit. Zlepšit zaměstnatelnost starších pracovníků by také pomohlo zavedení nových vzdělávacích programů. Speciálně by se měly vlády věnovat starším ženám, které mají situaci ještě o něco těžší než muži,“ řekl Daniel Soukup, odborník na řízení lidských zdrojů PwC ČR.

„Vzhledem ke stárnoucí populaci v celém rozvinutém světě je pro jednotlivé země zcela zásadní, aby se naučily využívat potenciálu starších pracovníků k podpoře ekonomiky a zároveň ulevily státnímu penzijnímu systému. Náš nový Golden Age Index identifikoval státy, které bychom v tomto snažení měli následovat. Jsou jimi

Pořadí				Index		
2003	2007	2013	Země	2013	2007	2003
1	1	1	Island	93,4	93,7	94,1
9	2	2	Nový Zéland	79,7	71,6	61,2
3	4	3	Švédsko	78,2	70,8	68,1
12	11	4	Izrael	77,1	65,7	58,9
2	7	5	Norsko	74,5	69,8	69
14	13	6	Čile	74,4	65	56,2
4	5	7	USA	73,4	70,4	68
6	6	8	Korea	72,9	70,3	64,8
5	3	9	Japonsko	71,8	71	67,6
13	8	10	Estonsko	71,2	69	56,8
7	10	11	Švýcarsko	71,1	65,7	63,7
10	14	12	Dánsko	67,1	62,5	60,4
8	12	13	Mexiko	65,1	65,4	63,5
15	15	14	Kanada	64,3	58,2	53,7
20	17	15	Austrálie	63,2	55,3	46,9
23	23	21	Česká republika	53,3	46,1	42,8

skandinávské země, Nový Zéland a Izrael,“ sdělil John Hawksworth, hlavní ekonom PwC a spoluautor reportu. Soukromé společnosti by podle PwC měly začít více využívat zkušeností a dovedností starších pracovníků, díky kterým by mohly dosáhnout konkurenční výhody v době, kdy průměrný věk spotřebitelů narůstá. Zároveň by měly přizpůsobit své tréninkové programy starším osobám a neukončovat jejich rozvoj s dosaženou padesátkou. Stárnoucí pracovní síle by firmy měly také přizpůsobit odměňovací systémy ve smyslu rovnováhy mezi mzdou a be-

nefity zaměřenými na zdraví. „Demografická křivka je neúprosná i v České republice. Podpora starších zaměstnanců brzy nebude otázkou jen kultury či společenské odpovědnosti firmy, ale nutností. Nepůjde poskládat týmy pouze z mladých, jak by si stále některé firmy přály, protože jich na trhu práce nebude tolik. Firmy, které se včas naučí pracovat s diverzitou a různými schopnostmi, znalostmi a dovednostmi svých lidí, získají konkurenční výhodu. Starší lidé totiž budou zároveň i významnou skupinou zákazníků,“ upozornil Daniel Soukup. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Rozumíte svým zákazníkům?

Michal Henych, Jan Bloudek, David Müller, Sláva Kubátová

Marketing je slovo, které v mnoha lidech vzbuzuje dojem něčeho složitého, co je vyhrazeno pouze odborníkům. Často se také vnímání marketingu zužuje na jeho nejviditelnější projev – reklamu. Autoři přicházejí s praktickými, podnětnými a užitečnými opatřeními, metodami a modely z marketingové teorie při práci se zákazníky a s jejich potřebami.

Chytrá důvěra

Greg Link, Rebecca R. Merrill, Stephen M. R. Covey

Po bestselleru Důvěra: jediná věc, která dokáže změnit vše, přichází kniha, v níž autoři ukazují, jak ve světě vyznačujícím se výrazným poklesem důvěry mohou lidé i organizace dosahovat nejenom nebyvalé prosperity a dlouhodobého růstu, ale i radosti a potěšení z práce. Umění vytvářet důvěru patří dnes k těm nejdůležitějším faktorům úspěchu. Kniha ukazuje, jak si ji získat a udržet.

Krotitelé trhů

Charles R. Morris

Provokativní a strhující čtení o úvěrové krizi. Brilliantním způsobem popisuje příčiny, které vedly ke kolapsu finančních trhů. Tři „krotitelé trhů“ – George Soros, Warren Buffett a Paul Volcker dokázali být úspěšní i v nejistých dobách. Podívejte se na dění na finančních trzích pohledem světových osobností.

Reklama

Roman Kobiela

Rádi byste provedli reklamní kampaň vlastními silami? Nebo potřebujete vybrat tu pravou reklamní agenturu, která vám za odpovídající cenu zrealizuje účinnou propagaci? A jak zkontrolovat, že reklama splnila očekávání? Na tyto a řady dalších otázek odpovídá kniha od českého autora. Obsahuje 200 užitečných tipů a rad.

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Revoluce v podnikání

Daniel Priestley

Právě TEĎ začíná éra podnikatelů – nenechte si ujet vlak! Svět vstupuje do nové epochy: doby podnikatelů, čínorodých majitelů malých firem a flexibilních inovátorů. Těžkopádné dinosaury průmyslové éry pomalu ale jistě překonávají hbité start-upy, ambiciózní malé společnosti a autoři technických inovací. Je na čase přestat se dřít. Získejte svobodu, vydejte se za svými sny a zbohatněte na tom, co vás baví. Kniha Revoluce v podnikání vám pomůže osvojit si přístup úspěšného podnikatele. Ukáže vám lepší způsob myšlení, navazování kontaktů i vydělávání peněz. Úspěšný podnikatel Daniel Priestley vám prozradí svůj recept, jak se v dnešní skvělé době naladit na notu probíhající změn a dosáhnout fenomenálního úspěchu. Recept, který se už mnohokrát v praxi osvědčil. Zjistíte, jak se propracovat až do „podnikatelského ráje“ – stavu, kdy děláte to, co vás skutečně baví, děláte to na výbornou a dostáváte za to štědrou odměnu.

Dokonalá manažerská selhání

Pavel Vosoba

Jestliže hledáte recept na úspěšné řízení, chcete zjistit, zda jste perfektní manažer, nebo nalézt dokonalou manažerskou teorii platnou pro dvacáté první století, pak jste nenašli tu správnou knihu. Pokud vás ale zajímá, jak můžete použít osobní zkušenosti v manažerské praxi nebo se chcete z vlastních i cizích chyb poučit a využít je pro úspěšné řízení, určitě bude stát za to, si tuto knihu přečíst. V celkem 52 životních příbězích autor odhalí zajímavé souvislosti s manažerskými problémy. Ocitnete se uprostřed otevřených dialogů mezi manažerem a koučem. Pravdivé, poutavé a pestré příběhy vás nenechají vydechnout. Nebudete se nudit, ani když si knížku přečtete čistě pro radost a zábavu. Příběhy přináší poselství a zásady, které uplatníte nejen jako manažer, ale i v každodenním běžném životě.

Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Zákon o veřejných zakázkách

Radek Jurčík

Impulzem ke zpracování nového vydání komentáře byly důležité novely přijaté v roce 2013 (například zákonné opatření senátu č. 341/2013 Sb.), 2014 a 2015 (poslední z března 2015 č. 40/2015 Sb.) a změny, které nastaly v souvislosti s přijetím nového občanského zákoníku. Upozorňuje na změny v oblasti finančních limitů pro nadlimitní zakázky, na změny v problematice hodnotící komise, v řízení před Úřadem, na nové směrnice Evropské unie apod. Komentář obsahuje odkazy na související předpisy, aktuální judikaturu i metodiku zadávání veřejných zakázek.

INZERCE



Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

NAŠE KAVÁRNA

Předsedou SČMVD R. Dvořák

Na 24. valném shromáždění Svazu českých a moravských výrobních družstev, které se konalo 22. června v Nymburku, byl předsedou představenstva SČMVD pro funkční období 2015–2019 zvolen JUDr. Rostislav Dvořák. Funkci předsedy svazu zastával v předchozím funkčním období od roku 2011.

PBS INDUSTRY má nového generálního ředitele

V PBS INDUSTRY, a. s., tradiční třebíčské strojírně, došlo ke změně na postu generálního ředitele. Společnost bude na této pozici řídit Ing. Jiří Koukola.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Na podporu dobrého sousedství

Jarní kolo Regionálního fondu rozvoje Poštovní spořitelny opět ukázalo, že sousedské vztahy nejsou lidem v krajích lhostejné. Do grantového programu s podtitulem sousedíme si, který na začátku března tohoto roku vyhlásila Poštovní spořitelna, se přihlásilo 120 neziskových a příspěvkových organizací a obcí. 19 z nich bylo úspěšných a získalo finanční podporu pro svůj projekt. V rámci této grantové výzvy tak Poštovní spořitelna prostřednictvím Nadace VIA rozdělila 1 363 520 korun. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Linka 1224 pomůže motoristům

Čeští motoristé mohou v případě nehody nebo poruchy využívat unikátní jednotnou Linku pomoci řidičům 1224. Nezáleží na tom, u které pojišťovny mají sjednané povinné ručení nebo havarijní pojištění, Linka pomoci řidičům zajistí asistenci nebo odtah pro všechny motoristy v rozsahu sjednaném v pojištění. Jde o unikátní projekt v celoevropském měřítku. Tato efektivní a jednoduchá služba urychlí odstranění následků nehod a zprovoznění pozemní komunikace, čímž umožní předcházet vzniku dalších dopravních nehod. Zároveň ochrání řidiče před zbytečnými náklady za odtah nebo zprovoznění vozidla společností, jejíž služby nemá motorista předplacené u pojišťovny. Význam linky 1224 motoristé ocení hned o prázdninách, kdy pravidelně roste počet nehod, a tedy i situací, kdy motoristé asistenci potřebují. (tz)

Pozor na kombinace léků

Pětina Čechů a Čechů měla někdy v životě zdravotní potíže kvůli nevhodné kombinaci léků. V nějaké podobě se s tím setkala u sebe, blízkých či přátel více než polovina dotázaných. Největší zaměstnavatel Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra (ZP MV ČR) nabízí už rok účinnou pomoc. Praktičtí lékaři, kteří se ZP MV ČR komunikují elektronicky, mají už celý rok k dispozici program, jenž kombinace léků hlídá a upozorní na nežádoucí lékové interakce. Díky programu navíc praktický lékař získá ucelený přehled o všech užívaných lécích pacienta. Tento unikátní projekt vznikl ve spolupráci s CompuGroup Medical ČR.

„Údaje o lécích jsou spolu s preskripcí léků propojeny na modul automatické kontroly lékových interakcí, který je v rámci projektu pro pojištěnce ZP MV ČR k dispozici bezplatně. Při předepisování léku je tak lékař okamžitě upozorněn na potenciální nežádoucí lékové interakce,“ uvedl generální ředitel ZP MV ČR Jaromír Gajdáček. Nebezpečí poškození zdraví přitom může hrozit už při užívání více než čtyř různých druhů léků souasně. Mohou znásobovat účinnost druhého léku, případně zvyšovat jeho nežádoucí vedlejší účinky.

Pokud například pacient bere lék na ředění krve a k tomu si vezme lék, který má jako vedlejší účinek také ředění krve, pak se „ředící“ účinek znásobí a pacient může například vykrváčet, upozorňují lékaři. Pozor je třeba dávat i na kombinace antibiotik a léků na snížení cholesterolu. Rovněž při kombinaci léků proti bolesti, tzv. analgetik bychom měli být velmi obezřetní, protože tyto léky velmi zatěžují játra. (tz)

Chystá se Management 2020+

Setkejte se s manažery zítřka!

Sdružení Czech Top 100 a poradenská společnost M.C. TRITON uspořádají 12. listopadu 2015 odbornou konferenci, která se bude zabývat sdílením trendů řízení v soukromém, veřejném a neziskovém sektoru

Záměrem projektu Management 2020+ je představení osobností z různých segmentů – soukromé sféry, veřejné správy, neziskového sektoru. Konference se pokusí tyto lídry propojit a do budoucna iniciovat efektivnější spolupráci těchto platforem. Hovořit se bude o otázkách budoucnosti managementu. Setkáte se s osobnostmi, které jsou schopny svůj manažerský um uplatnit napříč sektory, a být tak příkladem manažera současnosti i blízké budoucnosti. Konference je součástí projektu Mapa úspěchu, který popisuje naše polistopadové hospodářství.

„Blízká budoucnost přinese sílící boj o zdroje všeho druhu a nárůst konfliktnosti v tržních i politických vztazích. V konfrontačním klimatu však budou paradoxně vítězi ti,

kteří budou umět kooperovat, tvořit aliance, řídit společné projekty a sladovat zájmy. Na úrovni regionů a zemí budou proto nejžádanější manažeři s transsektorovou zkušeností. Manažeři znalí pravidel hry v různých světech (komerčním, neziskovém a veřejném sektoru) a schopní etablovat a řídit projekty synergetizující tato prostředí,“ řekl partner M.C. TRITON Luděk Pfeifer.

Přijďte tyto manažery zítřka potkat už dnes. Organizátoři zvou k aktivní účasti na konferenci výrazné osobnosti, které se budou podílet i na formování jejího programu. Petr Robejšek, Jan Mühlfeit, Cyril Höschl, Vladimír Dlouhý, Jiří Rusnok, Marian Jelínek, Tomáš Macura. To jsou některá ze jmen osobností, které by se měly stát motorem tohoto tolik potřebného dialogu.

Na otázku, jaká povahová a charakterová vlastnost bude v příštích letech nejzásadnější pro šéfa úspěšné firmy či organizace, Luděk Pfeifer odpověděl: „Zejména otevřenost, a to rozmanité spolupráci, napříč obory, mezi firmami i jednotlivci, organizacemi, veřejnou správou, malými a velkými. Přínosná může být

i spolupráce s konkurencí – v jednom bodě jsme konkurenti, v druhém bodě partneři. Proč ne? Půjde o hledání cest, vynalézavosti se nekladou meze. Otevřenost a vstřícnost, překonávání bariér a stereotypů, to bude podle mne charakterizovat dobrého manažera nebo podnikatele.“

„Jsme příjemně překvapeni velkým zájmem o tento typ akce. Je dobře, že jsme se trefili do tématu, které rezonuje v myslích lídrů dnešní neklidné doby. Nejde o akci jednorázovou. Chceme vytvořit diskusní platformu, která pomůže v hledání optimálního modelu řízení a chování všech zainteresovaných,“ uvedl Jan Struž, předseda Sdružení Czech Top 100.

Hlavní témata odborné konference:

- Co přináší úspěch v době stagnace
- Multisektorový management a také multisektorová kariéra
- Manažeři se zkušenostmi z přechodu mezi sektory

Konference Management 2020+ je určena představitelům firem všech velikostí, oboro-



Ing. Luděk Pfeifer, CSc., partner M.C. TRITON

vým i odborovým organizacím, zástupcům státní správy i samosprávy na všech stupních, organizacím vládním i nevládním a pochybitelně i zástupcům akademické obce. Všichni budete vítáni. Více informací a přihlašovací formuláře naleznete na webové stránce www.mc-triton.cz/kurzy/konference-mana-gement-2020/. (tz, red)

Miliardáři za posledních 35 let vytvořili rekordní hodnotu jmění

Na 917 nových miliardářů v posledních 35 letech vygenerovalo bohatství ve výši 3,6 bilionu amerických dolarů. Ukázal to průzkum poradenské společnosti PwC a švýcarské banky UBS mezi 1300 miliardáři. Studie, která na základě průzkumu vznikla, zároveň nahlíží miliardářům pod pokličku, zabývá se jejich typickými vlastnostmi, způsoby vytváření bohatství, problematikou jeho udržení a také přístupem miliardářů k filantropii.



foto SXC

Za posledních 35 let vygenerovali miliardáři objem bohatství srovnatelný pouze se zlatými léty na začátku 20. století. Zatímco počátkem minulého století předznamenávalo úspěch hlavně ocelářství, automobilový průmysl a elektřina, v současnosti miliardáři investují především do spotřebitelských odvětví, technologií a inovací.

Zlatá léta netrvaly věčně, proto se dá předpokládat, že miliardářský boom v následujících letech zpomalí. Je to jednak dáno přirozeným cyklickým vývojem ekonomiky, jednak rostoucími sociálními nerovnostmi, zvyšováním daní

či geopolitickou nestabilitou. Tak jako tak, inovace v oblastech jako jsou biotechnologie, umělá inteligence, kybernetická bezpečnost nebo nanotechnologie jistě nabídnou miliardářům nové příležitosti.

Typický miliardář? Houževnatý vysokoškolák se zkušenostmi z velkých firem

Z průzkumu vyplynulo, že 23 % miliardářů začalo rozvíjet svůj business před 30. narozeninami. Téměř 70 % z nich před čtyřicítkou. Celkem 82 % miliardářů má vysokoškolský titul a skoro polovina z nich dříve pracovala ve velké společnosti.

Za úspěchy miliardářů nestojí pověstné štěstí nebo dobré sociální zázemí. Miliardáři se vyznačují specifickými osobnostními charakteristikami, které jim umožňují dosahovat úspěchů ve vytváření hodnot jinak, než jak to dělají manažeři ve velkých korporacích. Průzkum jasně identifikoval tři zásadní vlastnosti, které jsou klíčové pro podnikatelský úspěch: rozumné přijímání rizik, vášně pro business a houževnatost.

Miliardáři se zároveň jasně soustředí na cíl a neustále vyhledávají další příležitosti k rozvoji svého podnikání. V případě, že se setkají s neúspěchem, jsou schopni se velice rychle vzchopit. Jednak proto, že si neustále ponechávají dostatek zdrojů, aby toho byli schopni, jednak díky tomu, že své plány neustále upravují, a to do té doby, než skutečně uspějí.

Co může trápit miliardáře? Předání rodinného businessu dalším generacím

Téměř dvě třetiny miliardářů jsou ve věku nad 60 let a blíží se k bodu, kdy se rozhodnou, jak předají své bohatství další generaci. Jejich dědictví je na tomto rozhodnutí zcela závislé, neboť se přenosem na další generace často rozdrobí. Přitom evropští a asijsí miliardáři mají větší šanci

vytvořit rodinnou business dynastii. Průzkum mezi velkými podnikatelskými rodinami prokázal, že 57 % evropských a 56 % asijských miliardářských rodin je schopno úspěšně řídit podnikání i po odchodu „otce zakladatele“. Kontrastem jsou americké rodiny, kde tak činí pouhých 36 % rodin. Zbýlých 64 % miliardářů převede řízení svého businessu na externího manažera.

„Jak se s předáním svého podnikání další generaci vypořádají čeští miliardáři, teprve uvidíme. Klíčové jsou dva aspekty. Jednak profesionalizace celé škály služeb týkajících se vedení firem tak, aby nebylo závislé na každodenní přítomnosti „otce zakladatele“, a jednak, aby se otec zakladatel rozhodl způsobem, který bude nejlepší pro firmu a zároveň bude respektovat jeho zájmy i zájmy jeho rodiny. Pokud náhodou děti nezdědily podnikatelské geny, lze předat řízení firmy profesionálnímu managementu či získat strategického investora. A pokud potomci mají na to, aby podnik dál vedli, je důležité nastavit před převzetím firmy způsob jejího budoucího vedení a související procesy,“ řekl Zenon Folwarczny ze společnosti PwC Česká republika, který radí českým firmám s nástupnictvím. (tz)

Společnost HENNLICH získala Zvláštní cenu TPA Horwath Gentlemanská firma roku 2015

Při příležitosti vyhlášení výsledků 21. ročníku žebříčku 100 nejvýznamnějších firem ČR byla Zvláštní cenou TPA Horwath oceněna společnost HENNLICH s.r.o. Firmu, kterou vybral výkonný výbor projektu Gentlemanská firma, představil Rostislav Kuneš, ředitel a jednatel společnosti TPA Horwath. Ocenění bylo předáno 18. června ve Španělském sále Pražského hradu.

Zvláštní cenou TPA Horwath Gentlemanská firma oceňuje jedenáctičlenný výkonný výbor společnost, která kromě dlouhodobě stabilního ekonomického vývoje preferuje při svých ekonomických aktivitách také principy etiky v podnikání, společenské odpovědnosti, podílí se na rozvoji vědy a výzkumu, věnuje se ekologii a dlouhodobé udržitelnosti podnikání. Zároveň také klade důraz na péči o vlastní zaměstnance a podporuje jejich kulturní, sportovní a vzdělávací aktivity.

Z letošních devíti nominovaných vybral výkonný výbor společnost HENNLICH. Rostislav Kuneš, ředitel a jednatel TPA Horwath, komentoval ocenění takto: „Tato společnost je výborným příkladem gentlemanské společnosti, která naplňuje principy ceny. Její podpora neziskových projektů v regionu Litoměřicka a péče o zaměstnance a jejich rodiny je inspirativní a hodná následování.“

Společnost HENNLICH přispívá k rozvoji regionu například správou Dárcovského fondu HENNLICH, který podporuje neziskové projekty mladých lidí na Litoměřicku, spolupracuje s Ústeckou komunitní nadací či podporuje vzdělávání mladých lidí. Firma se podílela na vzniku první vysoké školy VŠaPS v regionu a nadále s ní spolupracuje. Příkladem je také péče společnosti o zaměstnance a pomoc s propojením rodinného a pracovního života. Specifický je její projekt Management mateřské a rodičovské dovolené či takzvaná Work-Life-Balance-Office, což je multifunkční místnost pro

práci, jednání a zároveň hru dětí či odpočinek. Velmi oceňovaný je také HENNLICH Baby Club, který se věnuje předškolním dětem zaměstnanců. V neposlední řadě se HENNLICH zaměřuje na ekologii a snižování energetických nároků svého areálu.

Kritéria, dle kterých výkonný výbor vybírá firmy pro ocenění Zvláštní cenou TPA Horwath Gentlemanská firma

I. Skupina kritérií z pohledu čistoty podnikání

- Jasná vlastnická struktura
- Jasný a přehledný způsob nabytí firmy současnými vlastníky
- Dlouhodobě stabilní a ekonomicky se rozvíjející firma
- Firma s transparentními vztahy k obchodním partnerům
- Firma s řádnou platební morálkou, včetně závazků vůči státu
- Firma platí v ČR daň z příjmů právnických osob

II. Skupina kritérií z pohledu podpory a rozvoje CSR a rozvoje HR

- Firma má standard ISO
- Firma podporuje obecně prospěšné projekty v regionu působnosti
- Firma zajišťuje rozvoje vlastních zaměstnanců
- Firma dodržuje podmínky rovných příležitostí u zaměstnanců i členů managementu z hlediska pohlaví, věku, národnostních menšin apod.

III. Skupina kritérií z pohledu respektu k duševnímu vlastnictví a přírodnímu bohatství

- Firma podporující vědecký a technický rozvoj v oboru svoji působnosti, včetně podpory pracovních stáží studentů
- Firma dodržující zásady ochrany autorských práv a ochrany duševního vlastnictví, včetně používání licencovaného software
- Ekologicky odpovědná firma (tz)