



Internetový marketing,  
který skutečně prodává

tel.: 606 615 609  
www.mediaknow.net



# O nutnosti reengineeringu vzdělávacích procesů

O úloze vzdělávání se hodně hovoří. Nejen na půdě firem, jimž se nedostává kvalifikovaných odborníků zejména v technických oborech či na klasický obchod, ale diskutuje se o tom rovněž na nejrůznějších setkáních mladých lidí. Také oni cítí, že současný typ výuky, například na některých fakultách vysokých škol, je dosti vzdálen potřebám doby. Školometské biflování pravd, které navždy vstřebala historie, může sloužit jako ilustrace nebo podnět, ale nemělo by zcela jistě zabírat mnoho cenného času, který by bylo potřeba věnovat řešení naléhavých otázek, třeba o udržitelnosti života na této planetě.



Vysoká škola podnikání a práva prošla řadou významných změn. Těmi nejdůležitějšími jsou akvizice jiných soukromých vysokých škol. Co bylo cílem?

Aktuálně je škola součástí akademického holdingu s názvem Akademická aliance. Cílem sloučení a jednotlivých akvizic je stabilizace jednotlivých škol cestou společného působení s využitím synergických a úsporných efektů, kde jako celek budeme lépe dosahovat vysoké přidané hodnoty pro studenty a lépe budeme čelit turbulentnímu prostředí s vysokou mírou změn.

Do skupiny však patří také mateřská škola, základní škola i školy střední. Znamená to, že někdejší Vysoká škola podnikání přechází na zcela jiný model výuky a podnikání?

Ne zcela v tomto kontextu. Před časem jsme zjistili, že vychovávat k podnikavosti je na VŠ náročné, mnohem snadněji to lze na nižších vzdělávacích úrovních, kde například předškolní výuka je pro vývoj kreativního jedince vůbec článkem nejdůležitějším.

Ale mottem i strategií vždy bylo učit mladé lidi podnikavosti. Bude to tedy i nadále platit?

Ano, toto by mělo platit pro všechny naše vzdělávací instituce, nejen pro tu, která zaměření nese ve svém názvu. Podnikavost, chcete-li kreativita,

svobodomyšlné, ale přitom zodpovědné myšlení s cílem samostatně pracovat s informacemi a vytvářet hodnoty, které nelze strojově reprodukovat, to jsou společné budoucí rysy našich vzdělávacích institucí. Jsme přesvědčeni, že takto vybavený absolvent najde v rychle měnící se společnosti velmi úspěšně své místo a uplatnění.

Ostatně – stal jste se členem dozorčí rady významné celosvětové nadace Nadace ZET, kterou založila ikona vzdělávání prof. Milan Zelený a Ing. Ivan Bařka, známý český podnikatel. Cílem nadace je podporovat nové trendy ve vzdělávání, zakládání podnikatelských univerzit a propojovat školy a firmy, dát prostor novým nápadům, jež budou měnit svět. Jak vidíte v těchto souvislostech postavení skupiny vašich škol?

Znám zaměření, a zejména poslání Nadace Zet, a protože je rovněž sdílím, jsou naše instituce připraveny plnit všechny role, které budou, v zájmu zajištění heterogenity, doplňovat spektrum a představitele Nadace Zet. Není, myslím, pochyb, že je třeba přenést misi, hodnoty a myšlenky Nadace na vzdělávací instituce, a tedy na další generace. Pokud by se to nezdařilo, pak by byla aktivita tohoto typu z našeho pohledu dlouhodobě promarněným časem.

Sám jste podnikatel a s businesssem jste začínal velice záhy. Měl jste odvahu, nebál jste se. Řada mladých lidí se dnes obává založit firmu, mít zodpovědnost vnímá jako velké riziko. Jaký na to máte názor?

Začínal jsem v úplně jiné době, dnes je všechno jinak, resp. zítra úplně naopak. Je to jako na frontě či v šachové partii, kde se mění vše velmi dynamicky. Co by mělo zůstat však neměnné, jsou hodnoty člověka, jeho touhy, cíle, které bez zodpovědnosti a nasazení budou nedosažitelné v každé době, v každém režimu. S mladými lidmi je zapotřebí změnit způsob vzdělávání. V tomto smyslu hovořím o nutnosti tzv. reengineeringu vzdělávacích procesů.

pokračování na straně 3

# RWE pronajímá domácnostem LED žárovky

Energetická skupina RWE propojuje dodávky elektřiny s novou službou. Jako první na trhu nabízí domácnostem pronájem úsporných LED žárovek. Novinka umožňuje vyměnit žárovky v celé domácnosti bez jediné investované koruny, a snížit tak okamžitě spotřebu a výdaje za elektřinu v celé domácnosti až o tisíce korun ročně.

S LED žárovkami lze snížit spotřebu o 80 % oproti klasickým žárovkám a o 50 % oproti úsporkám. LED žárovky jsou sice na trhu už několik let, do českých bytů a domů se prosazují zatím pomalu. Kromě neznalosti výhod jsou hlavním důvodem jejich poměrně vysoké ceny.

„Pro mnoho domácností je výměna příliš nákladná, navíc lidé často ani netuší, kolik by mohli s LED žárovkami ušetřit, a neznají ani jejich další výhody. Zákazníci nyní mohou nechat investici do výměny na RWE a místo toho si žárovky výhodně pronajmout. LED žárovky totiž generují tak velké úspory, že hravě pokryjí nájemné. Jde o úplně nový koncept, kdy pronájem zákazníka vlastně nic nestojí. Uhradí se totiž z dosažených úspor,“ vysvětlil obchodní ředitel skupiny RWE Tomáš Varcop.

Součástí služby je i tzv. nekonečná záruka, která platí po celou dobu pronájmu. Pokud některá z dodaných LEDek náhodou přestane svítit nebo bude mít jinou vadu, může ji zákazník kdykoliv vyměnit za novou. Bude mít také možnost kdykoliv žárovku odkoupit za zůstatkovou cenu.

Pokud zákazník už odebírá od RWE elektřinu, měsíční nájemné se bude účtovat v rámci aktuálních záloh. S LED žárovkami se sníží spotřeba elektřiny, a není tedy nutné zálohy navyšovat. To znamená, že zákazník nemusí platit ani korunu navíc.

Pro svou novou službu si RWE vybrala jako dodavatele českého výrobce Tesla Lightning. Energetická skupina bude LED žárovky vydávat v rámci své celorepublikové sítě kontaktních míst. „K pronájmu nabízíme nejpoužívanější typy žárovek. Zákazník si jen vybere typ a počet žárovek, a hned si je odnese domů,“ dodal Tomáš Varcop. (tz)

# Protikuřácký zákon očima AHR ČR

Takzvaný Protikuřácký zákon (novela zákona č. 379/2009 Sb.) skrývá mnohem více rizik pro provozovatele restaurací a hotelů než pouhý zákaz kouření. Asociace hotelů a restaurací ČR nesouhlasí s tímto zákonem v podobě, v jaké ji schválila vláda. Jde o další přenos odpovědnosti za neschopnost státu zajistit kontrolu a dodržování stávajícího zákona. Platit mají však opět podnikatelé.

Za posledních deset let naši politici neudělali jediné opatření, které by pomohlo podnikání v gastronomii a pohostinství všeobecně. Naopak většina zákonů dále přenáší finanční zátěž a odpovědnost na podnikatele. Protikuřácký zákon je toho typickým příkladem.

Zákon, kromě nepřipustné regulace cen nealkoholických nápojů v restauracích, přináší odpovědnost podnikatele za skutečnost, že se v jeho provozovně bude vyskytovat mladistvá osoba v podnapilém stavu. Až dosud nikdo z tvůrců nevysvětlil, jak by měli podnikatelé tento požadavek v praxi zajistit. Pravděpodobně zákon

předpokládá, že provozovatelé hotelů a restaurací budou při vstupu zjišťovat věk hostů a nezletilcům by měli provést dechovou zkoušku na alkohol. Toto opatření je zatím nejabsurdnějším v historii a jeho implementace nemá žádnou oporu v zákoně. Provozovatelé restaurací by museli mít u vchodu policistu, který by měl právo hosty lustrvat. Nebo právo lustrvat občany dostane obsluhující personál? Stávající legislativa se opírá o nutnost prokázat prodej alkoholu. AHR ČR je zásadně proti podávání alkoholu nezletilým a porušování zákona. To vše však za předpokladu, že je prodej prokázán.

Tento zákaz pouze přenáší odpovědnost kontrolních orgánů na podnikatele. Plošný zákaz kouření bude poslední tečkou pro provozovatele některých pivnic a hostinců, zvláště na venkově, kteří budou stát před rozhodnutím, zda své podnikání ukončit, nebo ne. V České republice trvale klesají tržby v restauracích, jak uvedl za minulý rok ČSÚ.

Opatření, která stát poslední dobou zavádí, včetně povinnosti značit alergeny, rozšíření kontrolních orgánů hygieny z jednoho na tři, povinnost hlásit potraviny živočišného původu dovezené z jiných zemí EU a další, nejen stávají podnikatele v pohostinství do role úředníků, ale zatěžují je časově i finančně.

AHR ČR vyzývá zákonodárce, aby se při posuzování výše uvedeného návrhu zákona zabývali pouze všemi aspekty, které tento návrh přinese, a to nejen pro provozovatele restaurací, ale také jejich zaměstnance a zákazníky. (tz)

## NAJDETE UVNITŘ LISTU



Českému exportu se daří, přesto musí firmy hledat nové příležitosti

5

Nadace ZET podpoří rozvoj národního a mezinárodního podnikatelství v transformujících ekonomikách

6



Unikátní archiv OSA zachráněn pro další generace

9



CNG stanice v Podbabě bude mít širší využití

11

Máme se bát nové normy ISO 9001:2015?

12



# PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

**Prosperita** je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

**Časopis Prosperita a přílohy**  
**Prosperita Madam Business**  
**Prosperita Fresh Time**

www.iprosperita.cz,  
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

**Sídlo vydavatelství a redakce:**  
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9  
IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

**e-mail:** brixix@iprosperita.cz

**Datum vydání:** 20. října 2015

**PhDr. Eva Brixí-Šimková**, šéfredaktorka  
**mobil:** 602 618 008, **e-mail:** brixix@iprosperita.cz

**Martin Šimek**, obchodní ředitel a šéfredaktor  
internetových médií www.iprosperita.cz,  
www.madambusiness.cz a www.freshtime.cz

**mobil:** 606 615 609, **e-mail:** martin@iprosperita.cz

**Pavel Kačer**, redaktor

**mobil:** 724 501 791, **e-mail:** kac@iprosperita.cz

**Kateřina Šimková**, redaktorka a mediální konzultantka

**mobil:** 724 189 342, **e-mail:** simkova@iprosperita.cz

**Dr. Jiří Novotný**, externí mediální poradce  
**mobil:** 602 668 013, **e-mail:** orpa.cbox@gmail.com

**Korektury:** Mgr. Pavla Rožníčková

**Grafická úprava:** Michal Schneidewind

**Ilustrátor:** Miloš Krmášek

**Příjem inzerce:** Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9  
Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzercem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzercem.

**Tisk:** Beton & Print, s. r. o.  
Helénská 1799/4 120 00 Praha 2

**Distribuce:** 5 P Agency, s. r. o.,  
U Sýpků 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2014 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

**Prosperita partnersky spolupracuje:**

**ANOPRESS IT**

www.anopress.cz

- se společností Anopress IT, a. s.
- s konsorciem Gascontrol Group  
www.gascontrol.cz

**Pojďte na trh s námi  
a inzerujte!**

**PROSPERITA®**

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam  
BUSINESS**  
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh  
TIME**  
PROSPERITA

www.freshtime.cz

**Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!  
Vaše přání plníme na počkání!**

**Kontakty na náš tým najdete v tiráži.  
Spolupracujeme s vámi již 16. rokem.**



BUDEME MUSET ŘEŠIT  
ÚNIK DAT DO MÍSTNÍ  
KANALIZACE .

krasba Miloš Krmášek

S TUŽKOU ZA UCHEM

## Chytré české hlavičky

Podzim je nezvykle suchý, a proto si houbaři letos zatím nepřišli na své. Ale oč méně roste hřibů, klouzků a žampionů, o to víc se daří Čechům prosadit se s šikovnými projekty v mezinárodních soutěžích i na vysoce konkurenčních trzích. Dobrymi nápady to jen sršelo při představování projektů v rámci soutěže IGNITE, jejímž pořadatelem byla společnost UPC Business a mediálním partnerem Prosperita. Vítězný Výzkumný technologický institut porazil ostatní unikátní technologii, díky níž je možno prasečí tekutý hnůj využít jako hodnotné palivo, a navíc získat pitnou vodu. Vysoce na body porazily české projekční týmy své soupeře ve finále SAP Quality Awards 2015, jehož výsledky jsme se také dozvěděli před několika dny. V jednotlivých kategoriích si palmu vítězství odnesli zástupci společnosti SABMiller Europe a RWE. Blahopřejeme k úspěchu!

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

## Tiskovka s alkoholem

V pracovní době se nesmí pít, a to platí i pro novináře. Proto bylo všem pozvaným na tiskovou konferenci poslední zářijový den v pražském kině MAT jasné, že pořadatelé, mezi nimi i Karlovarská Becherovka, neučiní výjimku, byť název akce k tomu mohl svádět – Alkohol zodpovědně. Na stole byl opravdu k osvěžení jen mošt. Při usrkávání nealka jsme se bavili o požívání alkoholických nápojů v českých krajích. O tom, že sice zaujímáme nejčelnější místa na žebříčku konzumentů, ale že skutečnost není tak hrozná, jak statistiky napovídají. Rádi se totiž pitím chlubíme, zatímco ostatní národy o tom cudně mlčí. Pivo, víno a likéry samy o sobě nejsou hrozbou, ale vyžadují uvážlivý přístup k jejich konzumaci. Že děti, řidiči, nastávající a kojící matky se mají pít vyhýbat, je jasné. I rodiče by měli dávat svým potomkům správný příklad, že sklenička patří na stůl až od dospělého věku, při vhodné příležitosti a jen v takovém množství, kdy poskytuje radost a prospívá zdraví. Jsou to sice samozřejmé zásady, ale v životě často opomíjené, a je třeba je připomínat i cílenou kampaní.

Pavel Kačer

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2015

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. Manažer roku
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Konference Kvalita – Quality
8. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
9. Soutěž Česká chuťovka
10. Prodejní prezentace českých návrhářů Grace'nGlamour
11. Soutěž IGNITE
12. Woman & Life

## Česká republika je prý lepší než Anglie, Francie a Itálie

**Globální výzkum společnosti HSBC ukazuje, že lidé, žijící mimo svou rodnou zem, považují Českou republiku za lepší místo pro život než některé tradičně velmi populární destinace v Evropě. Respondenti výzkumu odpovídali na otázky související s různými aspekty života v 39 zemích světa, například s ekonomickou stránkou, s výhodami pro rodiny a s osobní zkušeností v dané zemi.**

V žebříčku, který byl sestaven na základě výsledků průzkumu HSBC, se Česká republika umístila výše než Velká Británie (24. místo), Francie (29. místo) a Itálie (38. místo). Cizinci pracující v České republice ocenili zejména

nízké náklady na zabezpečení rodiny (celkově 4. místo v žebříčku) a vynikající lékařskou péči (celkově 8. místo).

Jako nejlepších pět zemí označili tak zvaní expati Singapur, Nový Zéland, Švédsko, Ba-

hrajn a Německo. Česká republika by se v celkovém žebříčku umístila jako 6. nejpřitažlivější z deseti evropských zemí.

„Dlouhodobě máme možnost naslouchat názorům a zkušenostem lidí po celém světě. Pomáhá nám to lépe rozumět místním trhům a jejich potřebám. Já osobně jsem v České republice cizincem a vím, jak se člověk cítí, když pracuje v cizí zemi. Česká republika je pro mě dobrým místem pro život i práci a Češi jsou velmi sympatickým národem,” řekl Michael Hordley, generální ředitel HSBC. (tz)

## Auta nám nějak stárnou...

**Počet aut v ČR poprvé v historii přesáhl hranici pěti milionů. Průměrný věk vozového parku však opět stoupl na úctyhodných 14,73 roku. „Auta Čechů jsou jedna z nejstarších v Evropě. Starší vozy vyžadují důkladnou péči a dvojnásob před zimou, protože to je pro řidiče velmi rizikové období,” upozornil Tomáš Kabrhel, manažer servisních koncepcí Elit.**

Nízká obnova vozového parku a stále silný dovoz ojetin má za následek vysoké průměrné stáří vozového parku v ČR, které již od roku 2013 přesahuje 14 let. Letos se průměrné stáří osobních aut vyšplhalo na 14,73 roku, více než 10 let starých je 66 % aut, a 22 % vozů je dokonce starší než 20 let. Udržet takto staré vozy v dobré kondici a bezpečném stavu je samozřejmě důležité. V zimě je nejvíce tragických dopravních nehod i zraněných nebo usmrčených osob. Proto je profesionální servisní kontrola zásadní. Pro klid řidičů je dobré, aby auto alespoň jednou za rok zkontroloval profesionální servis. Kromě povinného přezutí, kontroly stavu pneumatik, které musí mít hloubku dezénu hlavních sezonových drážek nebo zářezů nejméně 4 mm a minimálně vizuální kontroly světlometů, což zvládne většina řidičů, je třeba

prohlédnout technický stav hůře přístupných částí vozu. Kabely, hadičky a další méně dostupné instalace. Také se vyplatí zkontrolovat stav akumulátoru při zatížení, a pokud nevyhovuje, tak jej dobit či vyměnit. A samozřejmě kontrola úplnosti povinné výbavy se bude také hodit. Za profesionálními službami již dnes nemusíte do značkového servisu. Například v profesionální síti nezávislých servisů Elit lze srovnatelnou službu dostat levněji. To potvrzuje i trend mezi firmami, které tímto způsobem výrazně šetří náklady. „V závislosti na počtu servisovaných aut a nastavení podmínek se úspora může pohybovat v rozmezí od 30 do 50 %,” vypočítal Tomáš Kabrhel. „Snížení nákladů na servis představuje silný argument, a tvoří asi 60 % motivace k přechodu od autorizovaného servisu ke službě Car Fleet Service. A to při zachování maximálního standardu kvality,” dodal. (tz)



foto Freeimages



# Listopad Měsíc kvality v České republice 2015

## a co všechno se letos chystá

Národní politika kvality v letošním roce slaví 15. výročí, rok 2000 je tedy možné považovat za mezník z pohledu vztahu českého státu ke kvalitě. Přijetím usnesení vlády České republiky se naše země připojila k více než 80 zemím světa, které podporují a propagují kvalitu jako klíčový faktor uplatnění své produkce na světových trzích při respektování zásad udržitelného rozvoje a podmínek podpory rozvoje občanské společnosti. Aktivity vycházející ze strategie Národní politiky kvality mají společnou vizi: **Spoluvytvářet v České republice prostředí, ve kterém je kvalita trvalou součástí všech oblastí života společnosti i jednotlivých občanů.**

Patří k tomu i každoroční vyhlášení celonárodního programu Listopad Měsíc kvality v České republice. I letos přichází pořadatelé listopadových akcí s mnohými vylepšeními oproti letům předchozím.

Na programu letošního ročníku budou jako vždy jak akce ryze pracovní v podobě konferencí, workshopů a setkání u kulatých stolů, tak i akce především společenské, kde bude oceněna práce úspěšných jednotlivců, firem i organizací veřejné-

ho sektoru. Ostatně v průběhu listopadu se koná na téma kvalita velké množství různých akcí po celé naší zemi. Nejen u nás, ale i v celé Evropě je listopad vyhlášen Měsícem kvality, navíc i Světový den kvality připadá na tento měsíc. Rada kvality ČR je vyhlášovatelem Listopadu Měsíce kvality v České republice a spoluorganizátorem stěžejních akcí, které organizují Česká společnost pro jakost, Sdružení pro oceňování kvality a Národní středisko podpory kvality.

První z nejvýznamnějších událostí bude mezinárodní konference s mottem Kvalita – Emoce – Inspirace, která se odehraje 10. listopadu v Praze v Národním domě na Vinohradech. Letošní novinkou je pořádání konference v jednom celodenním bloku. Téma přednášek se budou dotýkat např. novinek v oblastech systému managementu a diskutovat se bude nad úlohou člověka v kvalitě. Bližší seznámení s tématy bude rozloženo do sekcí Kvalita v průmyslu, Kvalita v potravinářství a workshopu Emoce v pracovním životě. V rámci konference budou předány i ceny autorům nejlepších studentských prací z oboru kvality a souvisejících oblastí, které zvítězily v soutěži ČSJO Cenu Františka Egermayera.

Také večer 10. listopadu bude v Národním domě na Vinohradech patřit kvalitě – České kva-

litě. Společenská událost, jakou je Galavečer s Českou kvalitou, se již neodmyslitelně stala součástí listopadových akcí. Na slavnostním večeru budou oceněny některou ze značek v Programu Česká kvalita nové výrobky a služby, které prošly náročným testováním ve zkušebnách a přísným hodnocením odborníků a spotřebitelů. Oceněny letos budou hračky, dětské botičky, textilní výrobky, ale i stavební výrobky, nábytek, hřiště, sociální služby nebo veřejně prospěšné organizace. Předání ocenění novým držitelům se odehraje za aktivní účasti známých a populárních osobností.

Součástí stěžejních akcí se stala i Konference vítězů cen za kvalitu Best practices – iniciativa pro efektivní změny, která proběhne 11. listopadu v Praze v hotelu Kampa. Smyslem je seznámit účastníky s novinkami v programech Národních cen, Modelu excelence EFQM a společenské odpovědnosti (CSR) a prezentovat zkušenosti firem a organizací, které jsou řízeny excelentním způsobem a dosahují vynikajících výsledků.

Vrcholnou akcí Listopadu Měsíce kvality v České republice je pak slavnostní večer při příležitosti předání Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost a dalších prestižních ocenění. Ten proběhne, jak je již tradicí, na Pražském hradě ve Španělském sále, a to

24. listopadu. Mezi další ocenění, která budou ve Španělském sále předána, patří Cena za společenskou odpovědnost Podnikáme odpovědně, značky za výrobky a služby v Programu Česká kvalita, Cena za aplikaci Age managementu, Cena za publicistický přínos, Cena Anežky Žaludové a titul Manažer kvality roku.

Konečně neoddělitelnou součástí Listopadu Měsíce kvality je i pořádání výtvarně-literární soutěže pro žáky základních škol Poznej kvalitu – vyhrať kvalitu. Soutěž probíhá už po řadu let a každoročně, a má za cíl vybudovat vnímání kvality školáky jako nejlepší zkušenosti pro život.

Bez podpory a záštity nejvyšších představitelů České republiky a zástupců Rady kvality ČR by ani nebylo možné tyto akce každoročně pořádat. Záštitu stěžejním listopadovým akcím vyjádřili prezident republiky, předseda senátu, předseda poslanecké sněmovny i předseda vlády.

Velké díky patří i všem marketingovým partnerům, jejichž podpora je klíčová a dovoluje nám zachovat velký rozsah všech listopadových akcí.

Bližší informace k těmto i dalším akcím naleznete na stránkách hlavních organizátorů [www.csq.cz](http://www.csq.cz), [www.npj.cz](http://www.npj.cz) a [www.sokcr.cz](http://www.sokcr.cz).

David Kubla,

Národní středisko podpory kvality (NIS-PK)

## Studium MCI – být inovátorem znamená myslet jinak, originálně, vstřícně

**Manažer kreativity a inovací (MCI) je dvousemestrální studium zakončené certifikační zkouškou, jehož účelem je skokově posílit kreativitu absolventů. Na svět ho před lety přivedla prof. Růžena Petříková, osobnost, která se podílí na zavádění širokospektrálního pojmu kvalita do praxe na mnoha úrovních, především na akademické půdě.**

Dodnes je také garantem studia MCI. Provozovatelem je společnost DTO CZ, s.r.o., renomovaná česká školicí a poradenská firma se širokým portfoliem vzdělávacích projektů. Je také jediným subjektem, který v takto uceleném rozsahu studium zajišťuje.

Letošní výuka začala v polovině října a pokračuje do poloviny května 2016. A co účastníky čeká? Například zvládání techniky a metody

pro posílení tvořivosti ve spojitosti s prosazováním inovací, které česká ekonomika tolik potřebuje.

Příprava špičkových specialistů pro různorodé obory, ať technické, či další, již řadu let slouží výrobním podnikům, službám i institucím veřejné správy. Jedním z prvků programu, který stojí v centru pozornosti, je změna úhlu pohledu na určitý problém. Součástí je například trénink relaxace a koncentrace se zdůrazněním na ukojení prožitků a dovednosti. Nedílnou složkou studia je zvládnutí metod a technik používaných pro analýzu a řešení určitého zadání,



**Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc., se prosazováním kvality a inovací zabývá celý svůj profesní život**

proniknout lze do uměleckých disciplín či se přiučit auditu podnikového inovačního prostředí. Dozvíte se, jak postupovat při tvorbě nových produktů. Naučíte se, jak z nápadu udělat inovaci nebo jak přeladit mozek k tvořivosti.

Mezi lektory studia patří významné osobnosti, například přední světový ekonom a propagátor odkazu T. Bati prof. Milan Zelený, prof. Vítězslav Zamarský z Vysoké školy podnikání a práva, Ing. Hana Krbcová ze společnosti ČEZ, přední česká manažerka oboru energetiky, nebo loutkář, sochař, designér Oldřich Pelikán. „Spolupracujících odbor-

níků si nesmírně vážíme, jsou to oni, kteří studiu vtiskli pečeť nejlepších referencí. Svými nápady, zkušenostmi, které předávají dál, jsou zárukou moudré volby pro každého, kdo se pro studium rozhodne. Také se můžeme pochlubit akademickou podporou řady dalších skvělých osobností, které se na osvětu kvality léta specializují, ať ve státní správě, v soukromém sektoru, či na poli organizace nejrozmantějších projektů,“ sdělila Růžena Petříková.

A co vše se můžete naučit? Třeba jak přistupovat k ochraně duševního vlastnictví, kterak uplatňovat kreativitu v personálních procesech, dále psychologii tvořivosti, projdete nácvikem řízené imaginace či se dovíte ledascos užitečného o soustavě řízení Baťa.

Pokud byste si studium rádi vyzkoušeli, v DTO CZ v Ostravě vám rádi poradí. (rix) [www.dto.cz](http://www.dto.cz)

## O nutnosti reengineeringu vzdělávacích procesů

dokončení ze strany 1

Mladí lidé vstupují do procesu vzdělávání s absolutně jinými parametry než před několika lety. Školy ani procesy či nositelé těchto procesů se tomuto nepřizpůsobili nebo se mění jen velmi pozvolna. Někdy mám pocit, že jde o střet dvou zcela odlišných světů, kdy mladí lidé, žijící v turbulentním prostředí, jsou v mnoha směrech úplně v jiné dimenzi než ortodoxní nositelé vzdělávacích hodnot, které naleznete ve školství.

To platí i o té odpovědnosti přijímat riziko. Zatímco příkladně rizika plynoucí z nešťastně uveřejněné fotografie na sociální síti znají velmi dobře, neznají rizika plynoucí z podnikání, pokud to nikdy nevyzkoušeli. Nikdo je totiž neprováděl „hlubokým tmavým lesem“, aby získali dovednosti a zkušenosti a přestali se bát.

**Domníváte se, že je v ČR dostatečně velký prostor k seberealizaci mladších ročníků v businessu?**

Obrovský, zejména v naší subkultuře s historickými predispozicemi. Ale „dřímají“, protože je nikdo neprovede oním hlubokým lesem, aby

zjistili, že zase tolik nástrah na ně nečeká. Ačkoliv, ještě stále čeká, budiž to jako drobný povzdech, že stále to může být lepší...

**Jaké předměty se tedy na Vysoké škole podnikání a práva vyučují k podpoře podnikatelského ducha absolventů?**

Z těch profilových je to například Podnikavost či Výuka a trénink k podnikavosti. Tyto předměty učí studenty být kreativní, vedou je k personálním a sociálním dovednostem a dalším disciplínám, které pak uplatňují ve své profesní dráze.

**A co kvalita a odpovědnost v podnikání? Jak těmito pojmy oslovujete posluchače?**

I přes všechny významné změny zůstáváme nadále silně orientovaní na oblast kvality procesů, včetně fenoménu společenské odpovědnosti, a to ve dvou základních rovinách. Je naší trvalou snahou pravidelná participace v rámci aktivit v oblasti kvality, vyhlášených každoročně Radou kvality ČR, kde máme dlouhodobě svého zástupce. A ke společenské odpovědnosti – v posledních dnech, přijetím deseti základních principů UN Global Compact, naše VŠPP potvrdila svoji

účast v Platformě zainteresovaných stran CSR. Samozřejmostí je profilace všech těchto aktivit ve studijních programech bakalářského i magisterského studia (např. Kvalita v podnikání).

**Kolik studentů dnes máte?**

Na Vysoké škole podnikání a práva očekáváme přes 2000 studentů, ve skupině společně s Vysokou školou obchodní a Panevropskou vysokou školou to bude něco kolem 8000.

**Přijímáte stále nové zájemce o studium?**

Zápisy do zimního semestru se pomalu a jistě blíží k závěru. Na všech školách pak znovu otevřeme brány zájemcům tradičně již od února, a nikoliv až zase v září.

**Čím byste se chtěli od jiných soukromých vysokých škol lišit?**

Vysokou přidanou hodnotou. Student-klient musí pocítit, že se mu investice do vzdělání v podobě školného vyplatí a vrátí dobrým uplatněním na trhu práce. Narozdíl od situace před 20 lety, kdy střední školy generovaly až



160 000 středoškoláků, kapacita oborů byla až dvakrát menší a ve společnosti bylo přibližně jen 12 % lidí s vysokoškolským vzděláním. Dnes je situace zásadně odlišná.

V červnu 2015 úspěšně odmaturovalo něco málo přes 70 000 středoškoláků, kapacita jen veřejných vysokých škol ve všech oborech je 130 000 míst. Jen zhruba 10 % (7000–8000) čerstvých maturantů využije nabídku škol soukromých. A to vše za předpokladu, že každý maturant nastoupí na VŠ.

ptala se Eva Brixl ■■■



# Jaké jsou brzdy inovací v ČR?

## O tom hovořili přední čeští manažeři a členové ČMA při příležitosti MSV v Brně

Slovo inovace vstoupilo do běžného, každodenního slovníku českých manažerů a podnikatelů jako samozřejmost, o níž se však mluví ne vždy s nadšením, ale spíše s kritickými připomínkami. A právě na to, jaké jsou dnes brzdy inovací, se ptali zástupci České manažerské asociace svých členů, špičkových odborníků, šéfů velkých i menších firem, z nichž řada obdržela významná ocenění v prestižní soutěži Manažer roku. Co tedy reprezentuje jejich názory? Výsledkem ankety je nespokojenost se současným stavem inovací, s rychlostí a podmínkami změn, které by se měly v české ekonomice odehrávat.

■ Podle **Bořivoje Kačeny**, předsedy představenstva Společnosti pro rozvoj silniční dopravy, je to lenost, zejména mladší generace, vymýšlet něco nového. „Mladí se většinou více zamýšlejí nad tím, jak zdůvodnit, proč něco nejde.“

■ Poněkud opačné stanovisko má **Edita Šimáčková**, která v nedávné minulosti působila na přední manažerské pozici v sektoru výrobního družstevnictví: „Hlavní brzdou inovací je těžkopádná a složitá legislativa. K dalšímu důvodu patří někdy neochota riskovat. Proto bývají ve firmách autoři inovací převážně mladí zaměstnanci.“

■ Generální ředitel společnosti Linet **Zbyněk Frolík**, jehož firma na inovacích vyrostla, k tomu sdělil: „Já vnímám jako brzdu inovací určitou pohodlnost a nízkou dravost českých podnikatelů a manažerů. Další brzdou je nedostatek použitelných výstupů akademiků v praxi a obecně spolupráce akademické a podnikové sféry v oblasti výzkumu, vývoje a inovací. Akademická sféra je motivována v produkci publikací, a ne v hledání smysluplné spolupráce na projektech, které reálně zvyšují konkurenceschopnost podniku, potažmo České republiky. Chybí i důraznější marketing prospěšnosti inovací a efektivní řízení státní podpory směřující do soukromé sféry, tam, kde to opravdu nese nebo ponese s velkou pravděpodobností vyšší ziskovost podniků, lepší exportní výkonnost.“

■ **Zuzana Ceralová Petrofová**, generální ředitelka firmy Petrof, vnímá proces inovací a tvoření nového jako neodlučitelnou součást činnosti každého soudobého výrobce, který se chce udržet na trhu. Jako problematické vidí nové návyky zaměstnanců související se zjišťováním novinek na světových trzích. Technology učí proto firma lépe komunikovat, mají za úkol vyjíždět s obchodníky do zahraničí a vyhledávat alternativní příležitosti v nákupu, využití nových technologií, sledovat konkurenci, ale rovněž efektivněji pracovat v internetovém prostředí. Sama k tomu podotkla: „Inovace produktu se nemůže odehrávat v jediné hlavě. Jde nutně o souhru vysoce kvalifikovaného týmu. Proto jsme v naší firmě týmy vývoje, technologie, konstrukce a produkt managementu, které byly dříve odloučené, soustředili do společných prostor, aby docházelo k maximálnímu sdílení a předávání poznatků, nápadů a nový produkt byl konstruován uceleněji, předešlo se zdržením při výrobě prototypů či finančním výdajům navíc.“

■ Generální ředitel Českého porcelánu Dubí **Vladimír Feix** si o potížích s inovacemi myslí toto: „Jakousi brzdou ve výrobní inovaci je a bude nedostatek vyučených modelářů, poněvadž klasické učňovské školství se rozpadlo, a záměr, že každý učeň je také student s maturitou, se zprofanoval, neboť absolventi nejsou ani plně hodnotnými maturanty ani kvalifikovanými odborníky. A co dodat k technologickým a strojním inovacím? Zrušením Výzkumného ústavu jemné keramiky skončil technologický



výzkum i výroba nových strojů a zařízení pro naše odvětví, neboť ústav měl vybudované realizační dílny a byli jsme s ním v úzké spolupráci. Dodnes používáme český patent tohoto ústavu na dekorování zboží, který desetinásobně zvýšil produktivitu práce. Zajímavá je i skutečnost, že patentový princip v naší zvláštní dílně je neznámý pro západní výrobce, jejichž stroje pro tento účel jsou velké, těžké a také drahé a neumějí to, co stroje vyvinuté v bývalém Českém výzkumném ústavu. Všechna strojní zařízení tak, stejně jako my, musíme české porcelánky kupovat v zahraničí.“

■ **Jan Pirk**, přednosta Kardiocentra a Kliniky kardiiovaskulární chirurgie Institutu klinické a experimentální medicíny, se domnívá: „Největší brzdou inovací spatřuji v mnohých zákonných předpisech, jimiž se zařízení jako IKEM musí řídit. Často jdou právě proti možnostem inovovat, zlepšovat a objevovat nové příležitosti.“

■ **Jaromír Hájek**, výkonný ředitel LeasePlan Česká republika komentoval problém následovně: „Inovacím jistě neprospívají tři faktory. Stát by měl k inovacím vybízet. Ale chybí tu z jeho strany podpora. Aby se inovacím opravdu dařilo, je třeba být v těsném kontaktu se špičkami oboru, sbírat inspiraci a poučení v zahraničí. A samozřejmě je zde také faktor generační. Starší generace zastávají konzervativní postoje, a novátorské přístupy tak nemají prostor se v plné šíři uplatnit.“

■ Podle **Františka Kulovaného Jr.**, ředitele BA-EST Machines & Structures, je složitá situace v inovacích daná tímto faktorem: „Brzdu vidím ve strnulosti většinové populace. Je změny buď neschopná, nebo ji v horším případě odmítá. Překročit paradigma vládnoucí ve společnosti znamená pustit se do neznáma. Zůstat v něm ale pak představuje mrhání aktuálními možnostmi, které svět nabízí.“

■ „Klíčem k tomu, aby inovace prostupovaly businesssem i běžným životem, je efektivní využití výzkumných center, která by měla být místem transformace, kde se stávají výrobní podniky a vědci seriózními partnery,“ vysvětlil **Vladimír Velebný**, jednatel a zakladatel CONTIPRO Group. „Jedině tak mohou být uvedeny nové poznatky, respektive inovace do života. A s tím souvisí také podpora středních i velkých podniků se sídlem v České republice, ať už jde o budování mezinárodních distribučních sítí, získávání povolení a licencí, zavádění nových technologií, nebo finanční povídky srovnatelné s těmi, které poskytuje ČR zahraničním investorům.“

■ **Jiří Rosenfeld**, generální ředitel Slovacké strojírny, se vyjádřil pragmaticky: „Pokroku, zavádění inovací brání sklouzávání ke kopírování

jiných nebo vylepšování stávajících parametrů výrobku i výrobních technologií. Aby inovace uspěly a přinesly ovoce, potřebují také uzrát, ale zákazníci jsou netrpěliví a často sáhnou po řešení, která přinášejí viditelný a rychlý finanční výnos. Schází také technici obdaření invenčním myšlením. A poslední brzdou je neochota rozvíjet na první pohled nevýdělečnou činnost v rámci sériové i zakázkové výroby.“

**O všech těchto aspektech hovořila padesátka šéfů velkých i menších firem 14. září na brněnském výstavišti při příležitosti Mezinárodního strojírenského veletrhu. Shodli se na tom, že české firmy čekají velké výzvy ekonomické, technologické, organizační i v oblasti lidských zdrojů. V České republice je největší podíl průmyslové výroby na hrubou přidanou hodnotu v Evropě, činí 25 % a měla by stoupat. Jsme-li polovinou průmyslové výroby závislí na SRN, a tento trend chceme držet a zvyšovat, musíme být česká ekonomika kompatibilní s řešením Industrie 4.0., čtvrtou etapou průmyslové revoluce, protože v Německu je to vládou vytyčená priorita. Čeští manažeři v anketě potvrdili fakt, že inovace ve výrobě budou muset být průběžné a vyžadují si velké investice, jež technologickou revoluci nastartují. V jejím rámci se budou integrovat veškeré výrobní, obchodní a ekonomické procesy na principu distribuovaných znalostních systémů. Bude to proces propojování týmů, které povedou osobnosti, jimž bude dána důvěra. Potenciál pracovišť se bude měnit z pohledu konkurenceschopnosti a základem bude interdisciplinární myšlení.**

■ Výsledky ankety mezi top manažery komentoval **Tomáš Macků**, ředitel výzkumu a komunikace výzkumné agentury IPSOS, takto: „Není překvapením, že dlouhodobě mezi hlavní bariéry rozvoje, a tudíž i mezi brzdy inovací, patří legislativa, systém dotací, čili překážky, se kterými manažeři už dlouho bojují. A nutno říci, že mnohdy neúspěšně, to pak může i ovlivnit chuť dál inovovat. Z výpovědí šéfů je dále patrné, že pro firmy je neefektivnější spoléhat na sebe samotné a mít k tomu ty správné lidi, to bývá ale mnohdy problém.“

■ Prezident ČMA **Pavel Kafka** vystihl současnou úlohu manažerů v nastupující éře 4. etapy průmyslové revoluce těmito slovy: „Rozvoj techniky a technologií už nějakou dobu není lineární. Stojíme na prahu kvantových skoků ve třech oblastech: 1. informační a komunikační, 2. biotechnologie, 3. nanotechnologie. Oblast informační a komunikační má zdaleka nejširší

dopady a zřetelně je to aktuálně vidět v průmyslu. Reálný a virtuální svět se propojují ve zcela nové podobě vztahů člověk, stroj, výrobek.

Úkolem manažerů je uvědomit si dopady tohoto vývoje, jeho šance, ale i rizika vyplývající z případného „zaspání“. Bohužel jako společnost usínáme na vavřínech relativního blahobytu. Přerodžďelování má přednost před tvorbou hodnot. Naše konkurenceschopnost se nezlepšuje. Přidaná hodnota na našem vývozu dokonce klesá. Nároky ve školství se snižují. Tváří v tvář novým rizikům se my i Evropa musíme vzbudit. Když toho nejsou schopni politici, musí být aktivnější manažeři.“

■ **Jiří Kuliš**, generální ředitel Veletrhy Brno, na setkání manažerských osobností uvedl, že si váží názorů, které se vztahují k nastupující 4. etapě průmyslové revoluce, i když přesně nelze definovat, o co všechno v budoucnosti přesně půjde. Jedním z pilířů, k nimž se lidstvo bude muset obecně přiklonit, je také udržitelnost, a právě toto téma by mělo být nosným na konferenci, již společně ČMA a Veletrhy Brno chystají v roce 2016.

■ O světovém trendu udržitelnosti v kontextu s klesající konkurenceschopností České republiky hovořil prezident ČMA **Pavel Kafka**. Podotkl, že například v Polsku či Maďarsku se problematice udržitelnosti aktivně věnuje daleko více firem než u nás. Nejen proto ČMA chystá významný dokument, který hodlá ještě letos představit vládě České republiky. Přední manažeři v něm představí vizi pro českou ekonomiku do roku 2050, k tomu se chystá na půdě ČMA bohatá diskuze v podobě kulatých stolů.

■ **Jan Wiesner** za Konfederaci zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR připomenul, že praxe šíření pozitivních zpráv se také odvíjí od popularizace příkladů výjimečných lidí. Proto považuje za nanejvýš prospěšné, aby již nyní přicházely návrhy na další nominace do soutěže Manažer roku 2015.

■ **Bohdan Wojnar**, člen představenstva Škody Auto, vysvětlil, co přinese rozvoj nových technologií do pracovního světa. Jak budou působit na vznik a zánik profesí a jak nezbytné bude umět se requalifikovat. Adaptovat na změny bude muset být normální. Svět rovněž směřuje k zániku nekvalifikované práce. Bude potřeba rozvíjet nové formy učení se.

■ Emeritní rektor VUT Brno **Petr Vavřín** upřesnil, že 4. etapa průmyslové revoluce v plné síle vypukne u nás nejdříve za 15–20 let a dotkne se celé společnosti, nejen průmyslu, a zasáhne do všech oborů, včetně například kyberbezpečnosti. Největší složitostí bude sehnat správné odborníky na nové pracovní pozice, jež vzniknou díky technologiím, jež se začnou vytvářet. Tomu by mělo odpovídat vzdělávání lidí, školství je však stále velmi pozadu za celospolečenskou potřebou.

■ Diskuze poté naznačila, že místo přemýšlení o nových způsobech, jež povedou k prosperitě ekonomiky a celé společnosti, vládní stále úřednický šiml a všichni se podřizujeme neuvěřitelnému úřednickému molochu. To brzdí také inovace a pružné myšlení stejně jako špatná a nepřehledná legislativa, která ničí flexibilitu a bere lidem chuť do práce. Společnost testá ty, kteří se rozhodli na sebe vzít riziko namísto toho, aby je povzbudila a dodala odvahy. **Bořivoj Minář**, jednatel firmy Contechin a viceprezident HK ČR, na závěr sdělil, že čeští průmyslníci jsou nejlepší na světě, a to díky vlastnostem a schopnostem, které vypovídají o přesvědčivosti, kreativité a umu vyřešit nejen jeden problém. Tím spíše by se měli i v rámci profesních společenstev propojit ke společnému boji proti největší brzdě inovací – úředníkům.

(rix, tz)



# Českému exportu se daří, přesto musí firmy hledat nové příležitosti

Českým vývozcům se daří, díky současné ekonomické a geopolitické situaci ve světě se ale musí poohlížet po nových trzích. Na jaké z nich má smysl se zaměřit, jak je na tom Rusko a proč se nebát expandovat ani na netradiční trhy? Ptali jsme se Jiřího Flégla, ředitele společnosti UniCredit Factoring a manažera strukturovaného obchodního a exportního financování UniCredit Bank.

**České firmy mají ve světě dobré jméno, přesto exportujeme zejména do Evropy. Na které jiné trhy se mohou naši podnikatelé víc zaměřit?**

Nejméně rizika samozřejmě představují nám blízké trhy. Slovensko, Německo nebo Rakousko nabízí podobné právní a podnikatelské prostředí, dostupné financování a stabilní a vyspělý systém. Proto jsou to naši tradiční exportní partneři. Známe trh, známe podmínky, máme je lidově řečeno „za rohem“. V Evropě však vládne vysoká konkurence. Odlišit se dá výjimečným produktem, vysokou kvalitou nebo velmi nízkou cenou. Čeští exportéři se proto pomalu začínají dívat dál. Neomezují se na jeden region, ale hledí na všechny světové strany.

Latinská Amerika nabízí kromě exportních příležitostí i potenciál pro vzájemné investice. Tamní státy čeká stabilizace a modernizace hospodářství spojená s ohromným rozmachem především energetiky a důlního průmyslu spo-

lečné s technologiemi životního prostředí. Ekonomický rozvoj bude klást velké požadavky na infrastrukturu. Byla by ale chyba zapomínat na jihovýchod Asie nebo Afriku.

**Nejsou to pro domácí firmy příliš riskantní regiony?**

České investice na tyto trhy již dnes směřují ve velkém. Po nových produktech je v méně rozvinutých zemích Afriky a Asie velký hlad, přítomnost zahraničních investic naopak nízká. Potenciál pro české investory leží například v pivovarnictví, zdravotnictví, metalurgii a opět infrastruktuře. Silná banka za zády představuje vždy velkou výhodu. Do kontraktu kromě financí přineseme také své jméno, know-how a kontakty na partnerské banky a instituce po celém světě. A nejde jen o zahraniční partnery, exportérům dokážeme pomoci se získáním podpory státní pojišťovny EGAP. Ta může ošetřit i běžné nepojistitelná rizika.

**Říkáte, že na tyto trhy exportujeme již dnes. Máte konkrétní příklady, o kterých lze mluvit?**

Samozřejmě, v exportním financování patří UniCredit Bank mezi neaktivnější banky v zemi. Například v Etiopii jsme pomohli úspěšně financovat půlmiliardovou investici do stavby pivovaru, v Egyptě český investor s naší podporou a kombinací různých bankovních produktů dodal služby a technologie v podobné

výši. Asie nezaostává, projekty v objemu zhruba 1,5 miliardy korun jsme financovali v Ázerbájdžánu či Laosu. V případě investice v Laosu šlo navíc o vůbec první projekt do této země podpořený pojišťovnou EGAP, navíc financovaný levnými zahraničními zdroji s využitím produktů, které v České republice nejsou běžně dostupné. Výjimečnost tohoto případu vyústila v opakovanou transakci v podobné výši s těmi samými účastníky, která je časovaná na polovinu října tohoto roku.

**Nemůžeme ale vynechat Rusko. Je to na nějakou dobu mrtvý trh, nebo se stále vyplatí dívat i sem?**

S Ruskem je situace komplikovaná. Vzájemný obchod od roku 2012 neustále klesá, od loňského roku pak jeho objem přímo padá. Obrat tohoto trendu na obzoru nevidíme, ruská ekonomika stagnuje kvůli slabému rublu a nízké ceně ropy. Rozhodně ale patří mezi tradiční partnery českých firem, a proto nedává smysl jej teď ve velkém opouštět.

Díky přítomnosti skupiny UniCredit a spolupráci s ruskou sesterskou bankou tak do Ruska jako jedni z mála stále poskytujeme exportní financování, zejména ve strojírenství, metalurgii a chemickém průmyslu. Jen v prvním pololetí šlo o projekty v řádu miliard korun, další čekají na dokončení smluvní dokumentace. Z českých bank jsme v Rusku dnes pravděpodobně neaktivnější.



Jiří Flégl, ředitel společnosti UniCredit Factoring a manažer strukturovaného obchodního a exportního financování UniCredit Bank

**Letos jste se stal ředitelem společnosti UniCredit Factoring. Jde takový úkol skloubit s působením na vaší současné pozici?**

Inkasování a zajišťování krátkodobých pohledávek je významnou součástí exportního financování. Díky síle skupiny UniCredit dokážeme nabídnout vždy nejvhodnější formu financování při zajištění myslitelných rizik, což kromě bankovních služeb zahrnuje například i leasingové služby nebo právě faktoring. Věřím, že na nové pozici budu moci synergie mezi jednotlivými součástmi skupiny UniCredit využít ještě silněji. Právě schopnost poskytnout komplexní řešení nás řadí mezi naprostou špičku, což dokazuje i loňské prvenství v žebříčku exportního financování prestižního časopisu EuroMoney. (red) ■■■

## Doprovodné akce agentury CzechTrade na MSV Brno se setkaly s mimořádným zájmem českých firem

Čeští podnikatelé se o problematiku vývozu velmi zajímají. Teritoriálních seminářů a již tradičního Meeting Pointu, které agentura CzechTrade uspořádala v rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně, se zúčastnilo přes dvě stovky firem.

Meeting Point navštívili zástupci více než 90 firem, kteří měli možnost konzultovat své vývozní plány či problémy v různých zemích s 25 reprezentanty zahraničních kanceláří, třemi vedoucími ekonomických zastupitelských úřadů ČR nebo s představiteli Klientského centra pro export. „Exportéři velmi oceňují informace o konkrétních trzích, které jim mohou poskytnout naši

zahraniční zástupci. Firmy projevíly zájem hlavně o výběr vhodných teritorií pro export, o zhodnocení reálné šance na úspěch či o doporučení, jak v dané zemi postupovat,“ řekl Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade.

Mimořádný zájem vzbudil seminář zaměřený na exportní příležitosti v Íránu, který se díky postupnému uvolňování sankcí ze strany Západu stává velmi perspektivním trhem. Atraktivitu tohoto teritoria potvrdila zaplněná seminární místnost pro více než 50 účastníků. Pilířem celé akce bylo vystoupení Filipa Tůmy, exportního konzultanta CzechTrade.

„Mezi oblastmi, na které by se měly podnikatelské subjekty v Íránu zaměřit především, patří všeobecné a těžké strojírenství, automobilový,

dopravní a textilní průmysl a další odvětví, která pomohou íránským firmám modernizovat výrobní procesy. Je zde poptávka také po obráběcích strojích, čerpadlech a zavlažovací technice a zájem je i o nákup a prodej chemických surovin nebo o dopravní infrastrukturu. Vždy však musíme mít na paměti stále platné sankce, zejména pak sankce na zboží dvojího užití,“ uvedl mimo jiné Filip Tůma. Agentura plánuje na začátek roku 2016 otevření nové zahraniční kanceláře v Teheránu.

Na konferenci zaměřené na úspěšný vstup na thajský a indický trh přednášející představili aktuální exportní příležitosti, politickou situaci a oblast financí a práva v těchto vzdálených zemích. Akce se zúčastnil Chargé d’Affaires indic-

kého velvyslanectví v České republice Venkatachalam Murugan a velvyslanec Thajského království v České republice Narong Sasitorn. Třetí den účasti agentury CzechTrade na MSV se nesl zejména ve znamení nadějných exportních trhů, konkrétně Jihoafrické republiky, Egypta, Maroka, Spojených arabských emirátů a Izraele. Účast více než 40 firem na každé z akcí byla opět nad obvyklým veletržním průměrem.

CzechTrade se na MSV prezentoval také účastí na společném stánku Svazu strojírenské technologie, Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, Ministerstva zahraničních věcí ČR a agentury CzechInvest, kde probíhala obchodní jednání se zástupci firem a konzultace v rámci tzv. jednotné zahraniční sítě. (tz)

## Soukromá Vysoká škola finanční a správní prolamuje bariéry v česko-čínských vztazích

Vysoká škola finanční a správní využila pobídek čínských univerzit a zapojila se do unikátního česko-čínsko-amerického vzdělávacího projektu. Ve čtvrtek 17. září 2015 bylo na této univerzitě slavnostně ke studiu přijato prvních 25 čínských studentů oboru Business Management and Corporate Finance & BSBA. V následujících letech škola očekává každoročně 30 až 40 nových studentů.

Mezinárodní vzdělávací projekt získal záštitu prezidenta republiky Miloše Zemana a agentury CzechTourism. „Při současném skokovém nárůstu zájmu asijských zemí o návštěvu České republiky vítáme možnost zapojení agentury CzechTourism do mezinárodního vzdělávacího programu pro čínské studenty,“ uvedla generální ředitelka agentury Monika Palatková. „V tomto projektu vidíme další potenciál, jak image a prestiž České republiky na těchto trzích nadále zvyšovat,“ dodala. Slavnostní imatrikulace se konala v Kongresovém centru v sídle univerzity v Praze.

Imatrikulaci vedle významných hostů z čínské univerzity, při které děkan Fakulty ekonomických studií Karel Havlíček přivítal studenty projevem v čínštině, navštívili např. Jaroslav Tvrdík, prezident Smlouvy česko-čínské komory vzájemné spolupráce, Wang Mingtai, CEO společnosti CEFC Investment (Europe), Karina Kubelková z Kanceláře prezidenta republiky nebo Markéta Vogelová z agentury CzechTourism.

Do vzdělávacího projektu jsou zapojeny vedle VŠFS také Changchun University of Finance



Akademický senát při slavnostní imatrikulaci

and Economics (provincie Jilin, Čína) a City University of Seattle (Seattle, USA). Studium bude probíhat ve třech fázích: studenti absolvují jeden rok přípravného studia v Číně, poté stráví tři roky v České republice, kde získají souběžně tituly Bc. a BSBA v programu Joint Degree\*. Závěrečné dva roky budou studovat v USA a získají titul MBA. Cena školného se pro čínské studenty (stejně jako pro ostatní zahraniční studenty) pohybuje okolo 100 000 Kč ročně. „Naším dlouhodobým cílem je být mezinárodní univerzitou. Už dnes je na naší škole každý čtvrtý student ze zahraničí. V budoucnosti očekáváme příjezd dalších čínských studentů, a proto pro ně na pražském Žižkově dokonce stavíme Small Chinatown,“ sdělila rektorka VŠFS Bohuslava Šenkýřová. V průběh celého studia budou čínští studenti zapojeni do podnikatelských projektů, které budou ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR zaměřeny na podporu inovací, exportu a investic ve firmách.

V současnosti v ČR studuje pouze necelých dvě stě čínských studentů, je to důsledek malé

ochoty českých univerzit akceptovat nové podněty, politických překážek v podobě ztížené možnosti získat české studijní vízum i toho, že žádna z českých univerzit se neumísťuje v žebříčcích nejlepších světových univerzit. Pro představu – ve světě studuje okolo 460 000 studentů z Číny, a v Holandsku, které je srovnatelné s Českou republikou, jich je okolo 6000. Čínští studenti navíc patří na zahraničních univerzitách k neúspěšnějším studentům pro svoji motivaci a píli. V kontextu problémů posledních týdnů je navíc obdivuhodná i jejich snaha absorbovat kulturu země, ve které se rozhodli studovat, jak ostatně zaznělo i v projevu prezidenta Changchun University of Finance and Economics Zhongha Liu. (tz)

\* Při souběžném studiu bakalářských oborů na VŠFS a City University of Seattle získají studenti dva bakalářské tituly současně. Úspěšným absolventům VŠFS udělí titul Bc., uznávaný v celé EU, a při splnění povinností bakalářského studia v angličtině jim City University of Seattle udělí také mezinárodně platný titul BSBA.



# Nadace ZET podpoří rozvoj národního a mezinárodního podnikatelství v transformujících ekonomikách

Profesor Milan Zelený v září v Praze na odborné konferenci představil Nadaci ZET, kterou založil s generálním ředitelem společnosti FOSFA Ivanem Bařkou. Jejím cílem je rozvoj podnikatelství, podniků a jejich spolupráce se samosprávami a univerzitami nejen v České republice, ale také v USA, Číně, Brazílii, Indii, Singapuru nebo v Japonsku. Při této příležitosti s návštěvníky konference diskutoval o palčivých problémech současné Evropy: masivní imigrační vlně a řecké krizi.

Profesor systémů řízení Milan Zelený, jeden z nejrespektovanějších českých ekonomů, se rozhodl zřídit Nadaci ZET za účelem rozvoje národního podnikatelství ve smyslu rozvoje národního, regionálního i místního vlastnictví, rozhodování, autonomie a soběstačnosti. Cílem je především zvýšení konkurenceschopnosti českých podniků, stejně tak podniků v USA, Číně a v dalších významných i transformujících se ekonomikách.

„Cílem Nadace je především podpora národního podnikatelství, tvorba inovačně-podnikatelské kultury a realizace nových originálních produktů, služeb a komplexních podnikatelských modelů ve všech oblastech podnikání. Toho chceme dosáhnout efektivní spoluprací podniků, vzdělávacích institucí a místní i regionální samosprávy, měst a obcí,“ sdělil zakladatel Nadace ZET, Milan Zelený. Nadace ZET je registrována v České republice, ale pobočky bude mít v USA, Číně, Brazílii, Indii a dalších zemích. U nás chtějí zástupci Nadace oslovit nejlepší české podnikatele a podniky a doufají, že se spousta dalších přidá sama.

„Naším cílem není jen rostoucí ekonomika, chceme ekonomiku vzkvétající. Toho chceme do-



Prof. Milan Zelený (vlevo) a Ing. Ivan Bařka, zakladatelé Nadace ZET

cílit i podporou univerzit, které nejenže podnikání učí, ale také samy podnikají a vychovávají absolventy, kteří dále podnikají a zakládají nové úspěšné firmy,“ přiblížil účely Nadace ZET Milan Zelený. Právě navázáním spolupráce s podnikovými univerzitami a podniky chce Nadace ZET dosáhnout největších inovací vedoucích ke změně v podnikání. Důležitá je změna vzdělávání, a to od formy k obsahu, od informací ke znalostem, od popisu akce k akci.

„Nebude to jednoduchý úkol. K dosažení úspěchu bude potřeba spolupráce velkého počtu podnikatelů, vzdělávacích institucí a místních samospráv. Teprve společně pak budeme moci překonávat aktivní resistenci tradičních státních, stranických a monopolistických systémů,“ dodal Milan Zelený. V úvodu konference nastínil svou představu o neustále se měnícím světě. Vysvětlil

hlavní trendy v současné přeměně struktury světových ekonomik a nutnost doprovázet tuto transformaci změnami podnikatelského myšlení. Těmto změnám myšlení chce napomáhat právě činností nové Nadace ZET, která se mimo jiné bude odkazovat na inovativní podnikatelské postupy bratrů Tomáše a Jana Antonína Bati. V odpolední části konference se odehrála diskuse o současném stavu Evropy a výzvám, kterým musí nyní čelit.

Na otázku Prosperity, jak mohou být užiteční čeští podnikatelé a manažeři, kteří nasbírali hojnou zkušenost, ale sami se již řady aktivit v businessu neúčastní, prof. Milan Zelený naznačil, že jde o poměrně složitou záležitost. Prospěšní být ti lidé mohou, pokud se nebudou zdržovat nabídnout své poznatky a zkušenosti takovým způsobem, aby byly atraktivní i pro mladší generaci, která má již zejména díky novým technologiím

zcela jiné vidění světa i souvislosti než jejich rodiče a prarodiče. Pokud dokáží zaujmout způsobem, který mladá generace lidí zvládne akceptovat, pak je jejich pomoc vítaná. Musí se však připravit i na to, že řada procesů probíhá jiným způsobem, než bývalo zvykem, a také je den ode dne rychlejším tempem překonáváno vše, na čem si dříve léta zvykali. Pokud toto reprezentace moudrých pochopí a bude chtít přece jen předat to, z čeho nastupující generace businessmanů může čerpat nebo se přiučit, bude to jistě vítané. Bude to však vyžadovat odhodlání, erudici i touhu učastnit se hledání nových cest v podnikání, a zejména spolupráce nad novinkami, jež zajistí seberealizaci i výsledky. Znamená to rovněž nebránit se chápat řešení mladých talentovaných lidí a ta podporovat, třeba i radou či zkušeností. (tz, rix)

www.milanzeleny.cz



Konference k Nadaci ZET měla široký ohlas

INZERCE

**VOX a.s.**  
Vzdělávací a poradenská společnost  
Senovážné nám. 978/23, Praha 1

**DAŇOVÝ ŘÁD 2015 – XV. ROČNÍK PROCESNÍHO DAŇOVÉHO PRÁVA**  
**18. – 19. 11. 2015**

**PŘEDNÁŠÍ:** Ing. Zdeněk Burda, Ing. Jiří Fojtík, Ing. Tomáš Hajdušek, Ing. David Hubal, JUDr. Lenka Kaniová, JUDr. Alena Schillerová, JUDr. PhDr. Karel Šimka, LL.M., Ph.D., MVDr. Milan Vodička

**KÓD: 1504450 CENA: 3 990 Kč**  
**KÓD: 150445X CENA: 1 995 Kč**  
(zvýhodněná cena pro pracovníky státní správy a samosprávy)

**MZDOVÉ PERSONÁLNÍ PROFESIONÁL®**

**23. – 27. 11. 2015**

**PŘEDNÁŠÍ:** JUDr. Dominik Brůha, Ph.D., Ing. Jana Čemusová, Jana Dorčáková, Zdeněk Křížek, Jitka Luciani, Ing. Iva Rindová, JUDr. Marie Salačová, JUDr. František Vlasák, Ing. Marta Ženíšková

**KÓD: 1503800 CENA: 9 990 Kč**

**MEZIGENERAČNÍ VZTAHY V PRÁCI MEZIGENERAČNÍ SPOLUPRÁCE – HYBNÁ SÍLA FIREM NEBO OBLAST SPORŮ?**

**27. 11. 2015**

**PŘEDNÁŠÍ:** Mgr. Soňa Dóžová

**KÓD: 1523410 CENA: 3 390 Kč**

*Ceny jsou uvedeny bez DPH.*



VÍCE INFORMACÍ O CELÉM PROGRAMU A CENÁCH  
NAJDETE NA

**WWW.VOX.CZ**

## Soutěž Rozpočti si to! jako efektivní nástroj rozvoje finanční gramotnosti

Finanční gramotnost je v dnešní době důležitou oblastí rozvoje. Snad se mnou budete souhlasit, že je potřeba ji rozvíjet už od útlého věku, aby děti nabyly správných finančních návyků a v dospělosti uměly získat peníze a hospodařit s nimi ke své spokojenosti. Jak ale tuto oblast u dětí rozvíjet? Na efektivní nástroj přišli odborníci z obecně prospěšné společnosti yourchance, která již 4. rokem provozuje portál Finanční gramotnost do škol. Vymysleli soutěž Rozpočti si to!

Na to, v čem je tato soutěž unikátní, odpověděla manažerka projektu, Kateřina Lichtenberková: „Soutěž Rozpočti si to! je jedinečná tím, že jde o praktickou soutěž, kdy účastníci soupeří v týmech a ryze praktickým způsobem se učí sestavovat rodinný rozpočet a také dalším oblastem

finanční gramotnosti. Díky týmové podobě si navíc rozvíjí i takové kompetence, jako je týmová spolupráce, strategické myšlení apod.“

A co je podstatou soutěže? V rámci třech online kol se účastníci postupně seznamují s jednotlivými položkami rodinného rozpočtu, učí se, jak si vytvářet finanční rezervy a také, jakým způsobem lze investovat. V rámci bonusových úkolů se pak seznamují s různými formami finančního vzdělávání. Za splnění úkolů získávají tzv. chechtáky – herní mince. Týmy z každé kategorie, které nasbírají nejvíce chechtáků, postoupí do finále, které proběhne začátkem roku 2016. Soutěž se koná ve třech kategoriích: 2. stupeň základních škol, střední školy (letos nově) a dětské domovy.

Partneři soutěže jsou letos důležitým prvkem. Dva hlavní partneři – SAXO Bank a Golden Gate – se podílejí na pří-

pravě třetího kola soutěže zaměřeného na investice. Společnost Golden Gate pak navíc věnovala do soutěže velmi hodnotné ceny – např. kolekci stříbrných mincí pro všechny finalisty kategorie ZŠ a také vstupenku na konferenci Vyšehradské fórum pro každý registrovaný tým.

Vladimír Brůna, výkonný ředitel Golden Gate, na otázku, proč se jeho společnost rozhodla soutěž Rozpočti si to! podpořit, sdělil: „Vzhledem k tomu, že úroveň finanční gramotnosti v České republice je velmi nízká, pořádá naše společnost vlastní vzdělávací akce, a zároveň podporuje smysluplné projekty, jakým je i soutěž Rozpočti si to!, které veřejnost učí, jak se orientovat ve světě financí a jak hospodařit s penězi.“

Pokud se chcete se svými dětmi do soutěže zapojit, registrujte se na [www.financniagramotnostdoskol.cz/souteze/rozpoceti-si-to-/registrace-do-souteze/](http://www.financniagramotnostdoskol.cz/souteze/rozpoceti-si-to-/registrace-do-souteze/). (tz)

## Úvěry ze stavebního spoření jsou historicky nejlevnější

Úrokové sazby úvěrů ze stavebního spoření i nadále klesají a jsou na historicky nejnižších úrovních. Podle statistik ČNB průměrná úroková míra všech poskytnutých úvěrů ze stavebního spoření v létě poprvé za dobu měření klesla pod 4 %. Českomoravská stavební spořitelna (ČMSS) prodlužuje akci zvýhodněných úvěrů ze sazbou od 1,9 %. „Nízké úrokové sazby se odrážejí v nárůstu zájmu o úvěrování, my jsme za prvních devět měsíců roku meziročně zvýšili objem poskytnutých úvěrů o 7 %,“ uvedl místopředseda představen-

stva ČMSS Manfred Koller. Půjčky ze stavebního spoření jsou podle řady průzkumů nejvíce využívané na rekonstrukce a modernizace bydlení. „Oproti spotřebitelským úvěrům jsou úvěry ze stavebního spoření až třikrát levnější, podle stejné statistiky ČNB je průměrná úroková sazba spotřebitelských úvěrů na úrovni 12,6 %,“ vysvětlil Manfred Koller. Uvedená průměrná sazba se týká všech aktuálně poskytnutých úvěrů, u nových půjček jsou sazby ještě nižší. ČMSS aktuálně nabízí u překlenovacích úvěrů nejnížší dostup-

nou sazbu 1,9 %. „Vnímáme velký zájem klientů o podobné výhodné úvěry, proto jsme nabídku zvýhodněných půjček prodloužili do 23. října,“ dodal Manfred Koller. Podle nedávného průzkumu ČMSS chystá velká část českých domácností v blízké době rekonstrukci svého bydlení. Tu chtějí financovat převážně z vlastních úspor, pokud se rozhodnou i pro úvěr, míří nejčastěji do stavebních spořitelem. Úvěr od stavební spořitelny volí 26 % dotázaných, spotřebitelskou půjčku by si vzalo jen 17 % a hypotéku 11 % klientů. (tz)



# Startuje projekt Česko v datech, který nabídne unikátní analýzu zajímavých informací

**Aktuální témata i historické sondy prostřednictvím přehledných infografik nebo detailních map, zkrátka v podobě, ve které se s nimi veřejnost příliš často nesetkává. Přesně to nabídne nový projekt Česko v datech, který na přelomu září a října letošního roku odstartoval analýzami prvních témat.**

Co je Česko v datech? Jde o unikátní projekt na poli datové žurnalistiky, který na základě analýzy aktuálních dat a využití nástrojů SAS Visual Analytics začal odhalovat zajímavá a mnoha lidem dosud neznámá fakta o naší zemi, stejně jako analýzy a souvislosti aktuálních témat. S těmito výstupy následně bude seznamovat veřejnost a bude je poskytovat médiím. Jeho cílem je představit zajímavá fakta týkající se České republiky z netradičního pohledu a být zdrojem zajímavých informací o věcech, které Česko zajímají a kterými je Česko výjimečné.

„Na projektu Česko v datech chceme odborné i laické veřejnosti nejen přiblížit zajímavé fenomény z naší země, ale zároveň ukázat i práci s velkými daty a nejmodernějšími nástroji na jejich zpracování. Protože bez nich by Česko v datech rozhodně nemohlo vypadat tak, jak vypadá,“ řekl duchovní otec projektu Dominik Hrodek z agentury Dark Side.

## Spojení profesionálů

Nejen samotná idea, ale především skutečnění projektu Česko v datech by nebyly myslitelné bez podpory špičkových profesionálů v oblasti zpracování velkých dat. Partnery projektu jsou společnosti SAS Institute ČR, Deloitte,

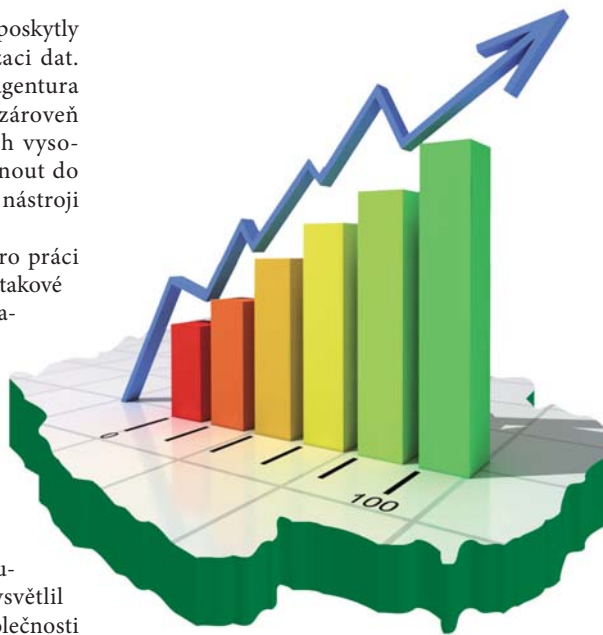
Unicorn Systems a Cloud4com, které poskytly svá řešení pro zpracování a vizualizaci dat. Spolu s nimi se na projektu podílí i agentura Dark Side. Projekt Česko v datech zároveň spolupracuje se studenty tuzemských vysokých škol, kterým umožňuje nahlédnout do světa analytiků a vyzkoušet si práci s nástroji na zpracování velkých souborů dat.

„Většina softwarových nástrojů pro práci s těmito daty dnes ještě zdaleka není na takové úrovni, aby je mohli bez problémů a masově využívat běžní uživatelé. Pokud organizace zrovna nezaměstnává desítky specialistů na Big Data, je pro ni velmi obtížné jejich informační potenciál zvládnout. A to je velká škoda, protože právě ve velkých datech se skrývá obrovský potenciál. Česko v datech chce ukázat, jak atraktivně a přehledně mohou výstupy z podobných analýz vypadat,“ vysvětlil Zdeněk Honek, Country Manager společnosti SAS Česká republika.

## První velké téma?

### Cizinci v hlavním městě

Úvodní velké téma se zaměřilo na počty a koncentraci cizinců žijících v Praze. Téma cizinců přicházejících do Evropy nabývá v poslední době na aktuálnosti, zřídka jsou ale zprávy o migraci doplněné srovnáním se současnou situací. Tento dluh se Česko v datech pokusí změnit v analýze, která přináší srovnání počtů celkem deseti nejčastěji zastoupených národností v metropoli a jejich koncentrace v jednotlivých městských částech. Spolu s cenovými mapami ukazujícími náklady na pořízení



kresba SXC / koláž Schneidy

bytu v jednotlivých městských částech Prahy a doprovodným článkem se zároveň pokusí přiblížit, co stojí například za soustředěním příslušníků určitých národností v daných oblastech.

„Česko v datech si primárně klade za cíl ukazovat analýzy v souvislostech a jednou z takových souvislostí by v případě cizinců bydlicích v metropoli mohla být například průměrná cena nemovitostí v daných městských částech. I proto jsme se rozhodli výsledky výzkumu srovnat s naší Cenovou mapou prodejních cen,“ přiblížil pozadí tématu Miroslav Linhart, ředitel

oddělení nemovitostí a stavebnictví ve společnosti Deloitte, která pro téma cizinci v Praze poskytla cenové mapy.

## Typické: víno, ženy a zpěv

Další témata, prostřednictvím kterých se projekt Česko v datech představí veřejnosti, byla zvolena tak, aby připomněla světlé stránky naší země. Začalo se stylově – vínem, ženami a zpěvem. V rámci prvního z témat projekt zmapoval import vína do České republiky a na uplynulých patnácti letech ukáže, které státy patřily do první desítky dovozců vína do Česka a jak se měnilo množství červeného i bílého importovaného do ČR.

Na ženy se Česko v datech zaměřilo prostřednictvím stále aktuálního tématu, kterým jsou počty žen v politice. Díky unikátnímu souboru získaných dat si veřejnost bude moci prohlédnout složení všech parlamentů od roku 1918 a zjistit počty poslankyň, jejich jména i politickou příslušnost. Zpěv pak přiblíží téma „Jak šly roky v hudbě“, neboli pohled na texty písní, které se umísťovaly na předních příčkách československých a českých hitparád od roku 1960 až do jedenadvacátého století. Co ještě z Česka chybí? Třeba sport. I na ten v nejbližších měsících dojde.

Ambicí projektu Česko v datech je vyhledávat témata, která jsou přitažlivá, zajímavá nebo důležitá pro celou společnost, ale jejichž zpracování vyžaduje pokročilé datové nástroje. Chce objevovat souvislosti, které se v datech skrývají, a potvrdit či vyvrátit tvrzení, která se v české společnosti tradují, ale bez práce s rozsáhlými daty jim chybí důkaz. (tz)

www.ceskovdatech.cz

# Do žhavé diskuze o daních přispějte i vy

**Patrně zdaleka ještě nekončí diskuze na téma výhody a nevýhody v placení daní živnostníkem a zaměstnancem, potažmo zaměstnavatelem. Vyjadřují se k němu profesní uskupení, jednotlivci, osobnosti české ekonomiky, odborář i nezasvěcení. Prohibují u kulatých i hospodských stolů a nemá to konce.**

Jak jinak, daně jsou a budou u většiny lidí neoblíbené, pokud jde o jejich vyměření či úhradu, a těžko soudit, kdo pravem, či nikoli. Úvahy vedou až k otázkám rovnostářské společnosti, ale to nyní není podstatné. V současné době se snaží odborníci dopátrat pravdy, dopídit se čísel, na nichž se shodnou. Jde o stanoviska a čísla úřadů, svazů a asociací, komor i sdružení.

V několika vydáních Prosperity jsme se tohoto žhavého tématu dotkli také, a to zejména prostřednictvím zaměstnavatelů, profesních uskupení. Tentokrát se nám sešly dva názory specialistů. Posuďte sami, a pokud máte chuť dobrat se dalších podrobností, a hlavně správného závěru, ozvěte se, rádi váš příspěvek zveřejníme.

Stručně zopakujeme, o čem byla řeč. **Ing. Zdeněk Juračka** a **Ing. Václav Stehno** ze Skupiny COOP a Asociace českého tradičního obchodu v srpnové Prosperitě uvedli:

K tomu, aby analýzy byly skutečně objektivní, není možné využívat nastavených modelů, vzorců aj. Tam by nám to možná ještě jakž takž vycházelo. Ale pokud se podíváme na skutečný výběr daní z příjmu, na skutečné výše odvodů, pak je zde stav velmi odlišný. Zatímco zaměstnanci je daň srazena, a to včetně odvodů na sociální a zdravotní pojištění, a tuto skutečnost nemůže nijak ovlivnit, v případě OSVČ si každý vytváří svůj daňový základ samostatně. Výsledkem je skutečnost, že příjem daně z příjmu OSVČ za rok 2014 představuje cca 1500 Kč/rok, zatímco u zaměstnance je to více než 30 000 Kč/

/zaměstnanec/rok. V případě odvodového zatížení je zde stále snaha vyjmout z hodnocení OSVČ a zaměstnanců odvozy zaměstnavatelů. Pak by to pro OSVČ vypadalo lépe. To by ale již bylo velké ohýbání pravdy. Na téma zaměstnanci a OSVČ se stále vynořuje řada otázek, k nimž se hledají správné odpovědi. Přidali jsme se k těm, kteří se domnívají, že je naši.

Dovolujeme si těmito slovy reagovat na informace Ing. Karla Havlíčka, předsedy představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, které byly otištěny v Prosperitě v červnovém čísle na str. 16 pod titulkem Srovnávací analýza OSVČ a zaměstnanců: rozdíl v odvodech není velký.

**Doc. Ing. Karel Havlíček, MBA, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR,** na to reagoval:

„V něčem mají určitě pravdu, ale to podstatné popletli. Nerozlišují položku daní z příjmu fyzických osob (podnikatelů) a OSVČ, tedy tzv. průtočný účet finanční správy. Naše čísla jsou

validována MF ČR a je zcela jednoznačné, že OSVČ z hlavní činnosti odvedou 5,9 miliardy korun (byť to není vidět na účtech, toto je třeba dopočítat po všech vratkách, které nemají s podnikem nic společného, je to pouze špatně nastavený systém MF). Po přepočtu zaplatí OSVČ daň z příjmu 8445 Kč/rok a zaměstnanec 26 125 Kč/rok. Ano, je to 3x více, což nezpochybňujeme. Tedy není absolutně pravda 1500 vs 30 000.“

**Názor jsme tlumočili Zdeňku Juračkovi a Vladimíru Stehnovi. Ozvali se s následujícím komentářem:**

Vašku, Vašku, nechod' s pány na led, mnohý příklad známe, že pán sklouzne a „družstevník“ si za něj nohu zláme. Odmítáme, že jsme nějak „popletové“. Bohužel čísla se, vážený pane Havlíčku, nedají ošidit. Pokud trváte na svém sdělení, pak zpochybňuje oficiální údaje GŘ (výroční zpráva o výběru daní aj.). Doporučuji vyjádření pana Žežulky z GŘ Praha. Nic podstatného jsme nezakreslili, nejsme žádní popletové, jen nazýváme věci pravými čísly. A musíme říci, že co do pravdy jsme si až dodnes Karla Havlíčka vážili.

Apropo: kdybychom šli do „merita věci“, pak bychom museli navíc konstatovat:

■ Z pohledu příjmu do státního rozpočtu v celkovém rozboru nejsou započteny v případě zaměstnanců (na rozdíl od údajů OSVČ) příjmy státu z „firemních daní“ (a ty činí dalších 19 %). Tyto daně vytvářejí opět jen a jen zaměstnanci a následně je daní firmy. Podívejte se, kolik to činí!!! Tím se naše disproporce dále zvyšuje, ale vy se tváříte, že to tam nepatří. Ale kdo vytváří ty „hodnoty“?

■ A podíváme se na zátěžové a nesrovnatelné odvodové zdanění zaměstnanců a OSVČ.

■ I kdyby byla částečně pravda na straně Karla Havlíčka (o metodice GŘ se můžeme pobavit), nejsme si jisti, zdali uváděné trojnásobné zatížení zaměstnanců oproti OSVČ je spravedlivé.



kresba Miloš Krmásek

Osobně tomu nerozumím. Trváme na svých propočtech, víme, že to někomu nemusí sedět. Než abychom přesvědčovali politiky, raději půjdeme navštívit „Havlíčkův dům“. Pro hledání pravdy bych totéž doporučil i panu jmenovci Havlíčkovi, šéfu AMSP ČR.“

## Závěr redakce:

Co z toho plyne? Kdyby žil spisovatel a novinář nad jiné, Jaroslav Hašek, jistě by nás zásoboval nespočtem nadčasových příběhů o tom, jak žijeme a jaké absurdity k tomu patří. Nevybíravým způsobem by se pustil do úředníků, politiků, továrníků i mnohých vykutálenců, nepoctivců, tláskalů, patolízalů, nemakačenků a kohokoli jiného, kdož tropí neplechu a páchá nesmysly. Daně a jejich výběr by jistě nechyběly. Vysmíval by se potrefenosti pomazaných a celý národ by se alespoň bavil, když už nic jiného. Jaroslav Hašek měl totiž jeden dar: vystihnul problém. Pro to ho měli rádi jen někteří. Mnohé z toho, co ve své době sdělil, platí dodnes. Jen toho trefného sarkazmu je méně.

Daně to nemají vpravdě jednoduché. Vybírány jsou tak, že tomu vlastně nikdo nerozumí, natož, aby se proces i výsledky tohoto významného konání daly objektivně posoudit. Obecně se tvrdí, že daňový systém máme jeden z nejsložitějších ve světě. A jak známo, co je složité, moc nefunguje a nikdo to nemá rád. Bylo by na čase s ohledem na plamenné řeči o kultivaci podnikatelského prostředí, kdyby se ten, kdo může do diskuze pragmaticky zasáhnout, i ten, kdo může měnit a kultivovat, už nad daněmi skutečně zamyslel. Reprezentanti podnikatelů plývají drahocenným časem a energií nad tím, co měl řešit už dávno někdo jiný. I výběr daní by mohl být nestresující samozřejmostí, faktem, který se nedá obejít, pokud bude ledascos v tomto procesu jasné a zdůvodnitelné, zkrátka normální. Snad až motivující. Ale musí být fér po všech stránkách. Dalo by se s tím tedy něco udělat?

sestavila Eva Brixí



# Firmy zbytečně ztrácejí přímý zisk, nezaplacené faktury do 20 000 neřeší

**Nezaplacené faktury trápí velké společnosti i podnikatele. Zatímco v západních evropských zemích tvoří dvě procenta, v Česku jde o 2,8 procenta vystavených faktur. Některé obory, například dopravci, ale vnímají jako problematické až 20 procent faktur. Firmy však citelnou ztrátu ze zisku dlouhodobě neřeší. Obávají se zbytečných nákladů a časových průtahů. Zásadní chyba, tvrdí odborníci. Zmíněná rizika kompletně odstranila profesionální správa pohledávek online.**

„Malé faktury do 20 000 korun firmy raději ani nevymáhají, jen právní posouzení nároku a další postupy by je stály stejně, ne-li víc, aniž by měly záruku, že dluh vymůžou. Spousta z nezaplacených faktur tak končí promlčením, jiné pak firmy odpisují za 10procentní hodnotu. Oboje řešení však pro věřitele znamená zásadní ztrátu na zisku,“ upozornil na problém mnoha podnikatelů Tomáš Medřický, ředitel portálu Epohledávky.cz.

Promlčení u nezaplacených faktur trvá nejdéle tři roky, záleží na oboru, například v dopravě je to pouhý rok. „Pokud dlužník vá-

há se zaplacením faktury déle než 90 dní, nereaguje na výzvy věřitele, anebo jen slibuje, v drtivé většině případů nezplatí vůbec. Už není na co čekat, je třeba situaci řešit právní cestou,“ potvrdil Tomáš Medřický, jehož revoluční služby online v současnosti spravují pohledávky věřitelů v celkovém úhrnu přes miliardu korun.

Spoustu podnikatelů a firem od vymáhání problematických faktur odradí, že si například inkasní kanceláře a následně i exekutoři účtují poplatky předem, aniž by ručili za výsledek. Do soudních pří se tedy pustí až ve chvíli, kdy jde o fakturu s šesticifernou sumou. Do té doby jim utracený čas a peníze za to nestojí, neboť celý proces je roztržštěn mezi několik subjektů a kvůli tomu i drahý a zdlouhavý.

Tento nastolený trend pomáhá už déle než rok na trhu změnit profesionální služba portálu Epohledávky.cz. Jako první a zatím jediná přišla s kompletní správou pohledávek online a s placením až v případě skutečně vymoženého dluhu. Stejná dohoda platí i pro spolupracující advokáty a exekutory.

Rozdíly v postupech dosud zavedených a oproti tomu inovativních služeb jsou markantní. „Pokud si věřitel zvolí tradiční řešení,

další náklady vynakládá už od samého počátku. Pokud si vybere odkup pohledávky, získá z ní maximálně desetinu hodnoty. Pokud ale využije profesionální správu pohledávek online, má jistotu až 90procentní výtěžnosti z dluhu,“ porovnal Tomáš Medřický. Podle odborníků z Epohledávky.cz je důležité se svých pohledávek nevzdávat, ať mají jakoukoli hodnotu. Klidně i menší částky. V systému, který portál nastolil, platí, že když není nic vymoženo, věřitel ani zpětně nic neplatí.

„Naše firma se dlouhá léta potýkala s nezadbatelným množstvím neplatičů. Na četné výzvy k úhradě služeb jednoduše nereagovali a my časem ztraceli trpělivost a chuť se jimi dále zabývat. Díky online správě, kterou využíváme už více než rok, sledujeme přehledně všechny naše problematické zakázky v reálném čase, víme, jak dopadla bezplatná kontrola případu, a pokud pro naši pohledávku podepíšeme příkazní smlouvu, můžeme dále sledovat online, jaké další kroky jsou realizovány směrem k úspěšnému vymožení,“ popsal jednatel společnosti HrubyMOVING Martin Dušek.

Průměrná částka vymáhaných faktur se pohybuje kolem 80 000 korun. „Ale řešíme i nezaplacené faktury mnohonásobně nižší. Některí

klienti mají desítky dlužných faktur od pěti do 20 000, v celkovém úhrnu přes milion korun. Nezáleží na velikosti věřitelské firmy, jako spíš na oboru, ve kterém se pohybuje. Radu chytrých partnerství uzavíráme se společnostmi z oblastí dopravy, realit, s poskytovateli internetových služeb nebo účetních a pokladních systémů. Online správu pohledávek využívají jak samotné firmy, tak například tuto službu zařadily do svého portfolia i pro své klienty,“ uvedl Tomáš Medřický, který je autorem myšlenky a vzniku portálu Epohledávky.cz před více než rokem.

Zadání pohledávky do online formuláře zabere několik minut, poté už nemusí věřitel dělat vůbec nic. Na svém webovém účtu má kdykoli k dispozici přehled o stavu pohledávky – o odeslání předžalobní výzvy, zda byl vydán soudní platební rozkaz, zda probíhá exekuce, jednání o platebním kalendáři a dalších. „Délka vymáhání nezaplacených faktur se pohybuje od jednoho měsíce do dvou let. V celém období vymáhání věřitel nic neplatí, pouze soudní poplatky, který bude po vyhraném řízení dán k úhradě dlužníkovi. Procentuální provizi za služby portálu zaplatí až z vymoženého dluhu,“ doplnil Tomáš Medřický. (tz)

## Čtyřtisícové stipendium pro sušické studenty, a nejen to, nabízí SOLODOOR

**Snaživí a šikovní žáci SOŠ a SOU Sušice se o svoji budoucnost a úspěšný start do života nemusejí ani v nejmenším obávat. Díky stipendijnímu programu SOLODOOR mohou získat odbornou praxi, významnou finanční podporu a po dokončení studia také zajímavou pracovní pozici v prosperujícím a moderním podniku.**

Studenti oborů Truhlář a Mechatronika na SOŠ a SOU Sušice mohou ve druhém ročníku začít navštěvovat výrobní závod na dveře a zárubně v Sušici jako praktikanti. Během praxe jsou z řad studentů vybráni nejšikovnější kandidáti, které by SOLODOOR po dokončení jejich studia rád přijal jako své nové zaměstnance. Tito kandidáti jsou zařazeni do stipendijního programu. „S jeho pomocí mohou získat finanční podporu ve výši až 4000 Kč za měsíc, a to po dobu až dvou let studia. Podle typu stipendia pak u nás mohou po dokončení studia podepsat

pracovní smlouvu na dva, tři nebo čtyři roky,“ vysvětlil Martin Dozrál, generální ředitel společnosti SOLODOOR a.s., předního českého výrobce interiérových dveří a obložkových zárubní. V sušickém regionu se řadí k nejvýznamnějším zaměstnavatelům, který se nebojí hledat a vychovávat své budoucí zaměstnance už i na středních školách a učilištích.

„V naší společnosti jsme si velmi dobře vědomi benefitů, které stipendijní programy oběma stranám přinášejí. Studenti díky nim získají během studia významnou finanční podporu a zároveň odbornou praxi ve výrobě úspěšné firmy a možnost nastartovat svoji profesní kariéru. My zase získáme na několik let kvalitního a spolehlivého zaměstnance schopného se velmi dobře orientovat ve výrobě,“ uvedl Martin Dozrál.

SOLODOOR se neomezuje pouze na spolupráci se SOŠ a SOU Sušice, ale snaží se zvyšovat povědomí o pracovních příležitostech v regionu například formou exkurzí pro studenty ostatních středních škol a odborných učilišť nebo



s pomocí informativních workshopů zaměřených na žáky osmých tříd základních škol. Ti se nacházejí často ve fázi, kdy se rozhodují, kterým

směrem ve svém studiu pokračovat, a perspektiva práce v rozvíjející se regionální firmě může jejich rozhodnutí pozitivně ovlivnit. (tz)

## Etická výchova se učí již na 500 školách

**Nový předmět Etická výchova se vyučuje již na více než pěti stovkách základních škol a víceletých gymnázií. Žákům pomáhá získat sociální dovednosti a osvojit si morální principy. K jejímu vyučování je proškoleno přes 3000 učitelů, postupně míří i na pedagogické fakulty. Česká školní inspekce chystá ve školním roce 2015/2016 ve spolupráci s obecně prospěšnou společností Etická výchova specifické inspekční šetření, který zmapuje dopady výuky etické výchovy na sociální klima na školách. Výuku etiky na českých školách navíc mohou podpořit i firmy adopcí škol.**

Výuka etické výchovy pomáhá zkvalitňovat celkovou atmosféru na školách, ale také dává základ pro zlepšování klimatu v České společnosti. Do vzdělávacích plánů se dostala před pěti lety. „Etická výchova především rozvíjí sociální dovednosti žáků a pomůže jim osvojit si empatii a mezilidskou komunikaci. Podle našich zkušeností se ve školách, které ji zavedly, daří výrazně

omezovat šikanu a další negativní jevy a celkově zlepšovat atmosféru. Škola by neměla být jen místem předávání informací, ale také zdravým prostředím pro formování jednotlivce a jeho přípravu pro život,“ vysvětlil její význam Dušan Drabina, ředitel obecně prospěšné společnosti Etická výchova.

**Stát bude zkoumat sociální klima a výuku etické výchovy na základních školách**

Na pozitivní efekty etické výchovy se tak v příštím roce zaměří i stát. Kromě vlivu etické výchovy na klima ve škole bude Česká školní inspekce zjišťovat i to, v jakém rozsahu a formě se na jednotlivých základních školách vůbec učí. S přípravou inspekčního šetření pomáhá právě Etická výchova, o.p.s. Zavádění etické výchovy podporuje také ministerstvo školství. Jeho přímo řízená organizace, Národní institut pro další vzdělávání (NIDV), se podílí spolu s Etickým fórem ČR na tvorbě učebnic i dalších materiálů pro výuku ve všech devíti ročnících základních škol. V rámci Rozvojového programu navíc podporuje školení dalších pedagogů. Formou čtyřhodinových workshopů

pro celé sborovny nebo delších školení pro jednotlivce (40 nebo 250 hodin) jej vedou akreditovaní lektori. V budoucnosti by se měla etická výchova více přímo zapojit do studia na pedagogických fakultách.

„Zatímco v minulosti bylo zavedení etické výchovy do škol snadnou jednotlivých učitelů, dnes je z ní plnohodnotný volitelný předmět s jasným obsahem a vlastními učebnicemi. Jsme rádi, že jej můžeme podpořit, a pomoci tak mimo jiné společnému vzdělávání a vytváření lepšího klimatu na základních školách,“ vysvětlila Kateřina Valachová, ministryně školství, mládeže a tělovýchovy.

**Adoptuj si svou školu!**

Zavádění etické výchovy do škol mohou navíc podpořit i firmy. V rámci programu ASET (Adopt a School for Ethics), jež iniciovala Eliška Coolidge-Hašková, si totiž mohou adoptovat některou z českých základních škol a díky finančnímu příspěvku pomoci na dané škole zavést výuku etické výchovy. Program ASET připravil mapu českých základních škol k adopci pro etickou výchovu.

Program Adopt a School for Ethics (ASET) propojuje firmy, kterým záleží na rozvoji etického prostředí, s jednotlivými školami. Vznikl v roce 2012 a podílí se na něm mnohé osobnosti dlouhodobě propagující etické chování. Ve správné radě obecně prospěšné společnosti Etická výchova tak najdeme například filozofa Jana Sokola nebo ekonoma Tomáše Sedláčka.

„Etická a morální prostředí by mělo být cílem každé uvědomělé firmy. A výchova začíná již v mládí, právě na školách. Firmy tak mohou přispět k dlouhodobému zlepšování naší společnosti a mezilidské důvěry v ní. Samy navíc jistě ocení lepší morálku a měkké dovednosti v nových generacích potenciálních zaměstnanců a manažerů,“ řekla Eliška Coolidge-Hašková, iniciátorka a garantka programu ASET.

Za výuku etické výchovy mohou školy získat ocenění Etická škola ve třech stupních – bronzovém, stříbrném a zlatém. Společnost Etická výchova jej pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR udělila již více než 60 základním školám a víceletým gymnáziím. (tz)



# Unikátní archiv OSA zachráněn pro další generace

Nejstarší dokumenty v pražském archivu Ochranného svazu autorského budou mít už brzy sto let. Jejich hodnota je nevyčíslitelná. Tomu však neodpovídaly podmínky, v nichž byly knihy, papírové záznamy, gramodesky, magnetofonové pásky a CD nosiče uloženy. To se však v posledních měsících změnilo. OSA ve spolupráci se společností Konica Minolta a za součinnosti společnosti Agilo.cz přikročila k zásadní revitalizaci archivu a i jeho částečné digitalizaci. Hovořili jsme o tom s Romanem Strejčkem, předsedou představenstva OSA.

## V jakém stavu byl doposud archiv OSA?

Socialismus se k autorským dílům a odkazu nechoval tak, jak by si zasloužily. Archivní prostory se zaplňovaly bez ladu a skladu, neinvestovalo se do nich od padesátých let. Proto jsme si jednoho dne řekli, že situace už je natolik nevy-



Roman Strejček, ředitel Ochranného svazu autorského

hovující, že investici do rekonstrukce prostor nelze dále odkládat. Archiv se musel vystěhovat, bylo potřeba udělat kompletní sanaci prostoru, který poznamenala vysoká vlhkost, pořídily se nové regálové systémy s pojezdy, nová elektroinstalace, vzduchotechnika a systém pro řízení vlhkosti. Archivu se vtisknul řád a určitý přehled. Revitalizaci prošly i samotné dokumenty, knihy a zvukové nosiče, ošetřili jsme desítky tisíc vinylů, cédek, magnetofonových pásek...

Došlo k jejich přebalům, k jejich inventarizaci, abychom věděli, co se všechno v archivu nachází. Digitalizovaly se první stránky tisíců gramodesek. V dalších krocích pak můžeme přistoupit k „hlubší“ digitalizaci a díla z analo-

se mohou převádět do digitální podoby. Nyní jsme však především doháněli čas, napravovali zanedbání z doby, jež se nechovala k archiváliím tak, jak měla.

## Jaký je tedy výsledek snažení?

Především se nám podařilo ve stejném prostoru zdvojnásobit kapacitu archivu. Došlo k celkové revitalizaci prostředí, aby se tam mohlo pracovat, dlouhodobě uchovávat dokumenty a nakládat s nimi. Tomu předcházela analýza uložených dokumentů a jejich důkladná inventarizace. Nyní víme, kolik zde máme uložených vinylů, dokumentů, knih a můžeme s nimi dále pracovat. Dokončili jsme první krok, zachránili jsme prakticky všechno. Naše sbírky, které mají velkou historickou hodnotu, bychom nyní rádi zpřístupnili. Jakým způsobem, za jakých podmínek, je tuto chvíli v jednání.

## Kolik hodin jste odpracovali a kolik to stálo?

S revitalizací se začalo loni v listopadu a skončilo letos v dubnu, šlo o půl roku intenzivní práce, skenování, dohledávání v databázích a při úpravách prostor. Podílelo se na ní dvacet lidí. Abych to trochu přiblížil – každý vinyl se musel vzít do ruky, rozbalit, zaevidovat, porovnat s databází. Co se týče sanace objektu, zvolili jsme švýcarskou metodu injektáží, která je nákladná. Samotná digitalizace, včetně revitalizace dokumentů, vyšla do jednoho milionu korun.

## Nedovedu si dost dobře představit váš archiv, ale tuším, že bude obrovský. V jaké podobě uchováváte autorská díla?

Archivace hudebních děl, autorské tvorby, se během času výrazně změnila. Původně to byly malé kartičky, které autor vyplňoval. Napsal své jméno, část textu písničky nebo několik not ústřední melodie, doplnil datum a signoval. Říkáme tomu ohláška hudebního díla, které tu máme například od Jaroslava Ježka, Voskovce a Wericha, Karla Hašlera. K nejstarším patří ohláška Leoše Janáčka, a pochopitelně Hašlera, který se řadí ke spoluzakladatelům OSA v roce 1919.

## Ale v počítačovém věku už asi jen kartičky nestačí...

Postupem doby, jak se vše digitalizuje, se dělá sken ohlášky. Zároveň jsme nabídli autorům



webovou aplikaci. Je to obdoba internetového bankovníctví. Každý autor má svůj elektronický účet. Kromě toho, že zde vidí, která skladba mu vydělala a za co, autoři mohou prostřednictvím této služby svá díla i ohlašovat. Jsem přesvědčený, že jsme tím výrazně zvýšili komfort, ale trochu se vytrácí ta krása fyzické ohlášky, kterou si můžeme vzít do ruky a vidět vlastní rukopis autora. Nicméně trendu digitalizace se nevyhýbá ani tato činnost a naše služby přizpůsobujeme potřebám a nárokům našich autorů. Vše existuje pouze v elektronické podobě zápisem v nulách a jedničkách.

## Dříve se k vám tvůrce musel dostavit osobně, dnes už to tedy není třeba?

Přesně tak, dříve byla návštěva autora nutná, v současnosti dostane přihlašovací údaje jako k bankovnímu účtu a může vše obsluhovat z domova. Zvyšuje se uživatelský komfort, ale postupně se vytrácí sociální kontakt. Po autorech, kteří ohlašují svá díla dnes, většinou zůstane pouze digitální otisk.

## Vstoupili jste do virtuálního světa, který existuje stejně jako ten fyzický. Jaká v něm platí pravidla především z hlediska zabezpečení? Jak díla chráníte proti zneužití a zničení?

Používáme několikanásobné zálohování, protože pracujeme se samotným srdcem OSA. Klademe mimořádný důraz právě na bezpečnost. Vstup do elektronické databáze je podobně chráněný jako v internetovém bankovníctví prostřednic-

tvím PIN, pak následuje další kód, autorizaci vyžaduje i vstup přes SMS bránu a podobně.

## Do jaké míry je archiv nyní už digitalizován?

Ještě není digitalizován celý, postupujeme krok po kroku. Ale mohu říci, že to, co se užívalo, nebo skladby, které byly ohlášeny, v posledních dvaceti třiceti letech, se nacházejí v digitální podobě. Díla, která se už neuvádějí, neinterpretují na koncertech, přetrvávají dosud v původní podobě. Co se tady událo, nebylo ani tak o té digitalizaci, jako o revitalizaci fyzického prostředí a dokumentů. Konverzi do digitální formy považujeme až za následný krok.

## A jaký by měl být další postup?

Zachránili jsme sbírku jako národní kulturní dědictví a přesně jsme ji zmapovali. Nyní jednáme s konkrétními zájemci, kteří by s těmi dokumenty mohli začít pracovat. Přemýšlíme také, do jaké míry proběhne případná digitalizace, zda se bude týkat jen listin, nebo i multimédií. Můžeme však pokračovat i dál, například převést text hudby do digitální podoby, pak bychom dokázali vyhledávat i pomocí klíčových slov. Další postup již bude o autorských právech – zda to nabídneme široké veřejnosti, jenom do posluchárny, nebo jestli dáme k dispozici alespoň náposlechly jednotlivých skladeb. Po úspěšné záchranné misi zkrátka nyní můžeme skutečně přemýšlet, jaké další využití může náš archiv poskytnout.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

## ČMA založila Prognostický klub

**Předpovídat budoucnost, odhadovat dlouhodobý vývoj a vytvářet prognózy, to je jedna z nejnáročnějších aktivit v technologické, ekonomické i společenské oblasti.** Česká manažerská asociace se rozhodla tuto výzvu vzít za svou a 30. září založila Prognostický klub ČMA v čele s Doc. RNDr. Bohumírem Štědrým, CSc.

Posláním klubu bude vytvářet prognózy v oblasti strategických, technologických, ekonomických i společenských trendů. Technologie 3D tiskáren nebo fenomén RFID, to je namátkový výčet témat, která jsou aktuálně v hledáčku nově založeného klubu. Výsledky činnosti klubu, které by měly inspirovat manažery k novým tvůrčím nápadům a optimalizaci strategií, poslouží nejen členům České manažerské asociace, ale také široké veřejnosti.

„Prognostický klub doplňuje patnáctku regionálních a tematických klubů aktivně fungujících v rámci ČMA. Jeho založení vnímám jako přirozený vývoj našeho pětadvacetiletého fungování, a především jako reakci na aktuální potřeby dnešní společnosti,“ komentoval založení Prognostického klubu Ivo Gajdoš, výkonný ředitel ČMA.

V roce 2016 se můžete těšit na dvě odborné akce Prognostického klubu – Svět 2040 a Nové technologické trendy. Sledujte webové stránky ČMA [www.cma.cz](http://www.cma.cz), kde vás budeme včas o chystaných událostech informovat. (tz)

INZERCE



Darovali jsme již 20 minibusů dětským domovům po celé České republice.

**Pomozte ohroženým dětem žít lepší život!**

**Zjistěte, jak můžete pomoci na [www.abhelp.cz](http://www.abhelp.cz)**

A-B Help s.r.o. Prvního Pluku 143/12 18600 Praha 8 – Karlín Tel: 222 312 059, 777 933 448

[www.abhelp.cz](http://www.abhelp.cz)



# Do Auto Podbabská nejen za novým Superbem Combi

## Auto Podbabská

V předposledním zářijovém úterý večer si v Auto Podbabská dali dostaveníčko klienti, přátelé, obchodní partneři a další hosté, a to ke slavnostnímu představení nového modelu vozu ŠKODA Superb Combi.

Nebylo to však zdaleka jediné překvapení, neboť na přítomné čekalo i zahájení provozu nové automyčky se špičkovou technologií, a také výkonné plničky stlačeného zemního plynu (CNG) pro stále se rozšiřující počet vozidel s tímto úsporným, ekologickým a bezpečným pohonem.

Nad vším tímto děním – jako dirigent početného orchestru – stála energická tmavovláška Michaela Štědrová, ředitelka společnosti Auto Podbabská, na které nebyl patrný ani náznak nervozity, a náš rozhovor jsme odvíjeli právě od tohoto poznatku:

**Předcházelo této akci mnoho bezesných nocí?**

Problémé noci to doslova nebyly, ale samozřejmě stres a tlak z časových důvodů, abychom vše zvládli v daných termínech, tu byl. Máme za sebou rok a půl velkým změn, touto dobou vloni jsme začali s přestavbou nového salonu značky ŠKODA, který jsme slavnostně otevřeli v únoru letošního roku, mezitím jsme v zadní části areálu vybudovali třípodlažní parking pro nové skladové vozy ŠKODA a VW, součástí této stavby je i nový sklad pneumatik, který navýšil kapacitu o 1500 sad pneu. Po rekonstrukci salonu a části servisu jsme se vrhli právě na budování CNG stanice a nové automyčky. Se všemi stavbami nám pomáhaly firmy Best Development

a stavební společnost STEP. Díky nim těch bezesných nocí bylo méně.

**Všechny práce probíhaly za plného provozu showroomu, co bylo pro vás i celý kolektiv zaměstnanců nejsložitější?**

Přesně tak. Nejsložitější byla rekonstrukce salonu ŠKODA, jelikož jsme nechtěli omezit provoz pro naše klienty. A tak se kolegové ze značky ŠKODA museli na pár měsíců přestěhovat na značku VW, kde jsme byli všichni pohromadě, a to včetně servisního zázemí. Bylo to náročné na logistiku, současně bylo potřeba zachovat kvalitu služeb, aby klienti nepocítili zásadní změny, kromě místa vstupu do salonu. Nyní již mohu s odstupem času vše zhodnotit tak, že se nám podařilo zvládnout přestavbu se ctí. Zde patří i velké díky všem zaměstnancům ADP, bez profesionality a sehraného týmu by to bylo mnohem náročnější jak pro klienty, tak pro nás.

**Představení Superbu Combi v teprve pár měsících fungujících nových prostorách bylo spolu se spuštěním provozu nové CNG stanice a moderní automyčky jednou z etap výrazných proměn Auto Podbabská. Je tomu tak?**

Ano, jsme rádi, že jsme tyto pro nás zásadní stavby zvládli v termínu, jak jsme si naplánovali, právě i z důvodu představení nového Superbu Combi, na kterého jsme se těšili stejně jako naši zákazníci.

**Nová plnička CNG disponuje výkonnou technologií. Počítáte tedy s jejím maximálním využitím jak ze strany motoristické veřejnosti, tak i firemních flotil?**

Samozřejmě, proto jsme se rozhodli mimo jiné i touto cestou jít. Máme ve svém portfoliu ně-



Michaela Štědrová, ředitelka společnosti Auto Podbabská

kolik významných zákazníků, kteří si do svých flotil vybrali CNG vozy. A aktivně s prodejními týmy budeme pracovat na tom, aby těchto společností bylo více. V rámci CNG stanice Auto Podbabská budou mít tito klienti cenové VIP podmínky.

**Nabídka služeb Auto Podbabská motoristům je nyní velmi široká. Co vše ji tvoří?**

Neustále se snažíme služby zlepšovat. Monitorujeme, co si přeje zákazník, co je pro něho dů-

ležitý. V tuto chvíli nabízíme – ať již stávajícím, či potenciálním klientům – prodej a servis nových vozů ŠKODA, VW, VW užitkové vozy, SEAT, koncept ojetých vozů Das WeltAuto a ŠKODA Plus.

Samozřejmostí je financování a pojištění vozů, polepy firemních vozů, dále možnost skladování pneumatik, nonstop klientský servis, stejně tak odtahová služba, což je už dnes standard. A jak jsem zmiňovala, součástí naší nabídky Auto Podbabská je od prvního října také CNG stanice s vysokotlakou technologií, nová automyčka...

**A na co se mohou majitelé osobních a užitkových vozidel Volkswagen, ŠKODA i SEAT, a proslychá se i elektromobilů, těšit v nejbližší i třeba vzdálenější době?**

Majitelé elektromobilů se mohou těšit na dvě stanice s rychlým dobíjením, jejichž stavba by se měla spustit každým dnem. Tímto by měl být areál ADP kompletní, minimálně do příštího roku!

Jinak máme letos za sebou premiéru vlajkové lodi ŠKODA Superb, což je a bude velice úspěšný vůz, a v roce 2016 věřím, že nás značka ŠKODA novinkou také potěší.

Za značku VW užitkové vozy právě na trh dorazil dlouho očekávaný Transporter 6. generace a vůz Caddy 4.

U osobních vozů značky VW jsou to aktuálně nové modely, které přijdou každým týdnem, a to VW Touran a facelift VW Sharan. Příští rok nás čeká nový Tiguan a facelift VW Up, Beetle, Golf.

Počítáme i se spoustou novinek u koncernových značek, a tudíž i spoustou práce, na kterou se těšíme.

rozmlouval Jiří Novotný ■■■



Provoz nové moderní a výkonné plnicí stanice CNG slavnostně odstartovali Ing. Luboš Vlček, ředitel ŠKODA Auto ČR (třetí zleva), s Ing. Hugo Kysilkou, ředitelem marketingu společnosti VEMEX, Michaelou Štědrovou, ředitelkou společnosti Auto Podbabská a Liborem Přerostem, majitelem společnosti Auto Podbabská



Moderní Showroom ŠKODA společnosti Auto Podbabská



Na závěr vystoupení strhlo baletní trio roušku z nové ŠKODY Superb Combi



K ukázce tankování stlačeného zemního plynu přijíždí vůz ŠKODA Octavia G-TEC



Za kouřových efektů vyjždí ŠKODA Superb Combi z nové myčky Auto Podbabská

## Živé ostrovy pomáhají podporovat biodiverzitu v okolí podzemních zásobníků plynu

Co se stane, když spojíte zájem o prostředí, v němž žijeme, inovativní přístup a snahu o nalezení úspor? Odpověď zní – projekt Živé ostrovy, který vytvořili Radek Osička ze společnosti RWE Gas Storage a Josef Šedivý z podzemního zásobníku plynu (PZP) Dolní Dunajovice.

Cílem projektu je změnit přístup k travnatým plochám v majetku RWE a vytvořit z nich místa, která budou důležitou součástí lokálního ekosystému. Jednoduše řečeno, běžný průmys-

lový areál se také může stát „živým ostrovem“, který je vhodným místem pro život různých druhů rostlin a hmyzu. „Při práci na jednom z úkolů v rámci projektu Matrix, jímž byla

úspora nákladů na údržbu travnatých ploch a ochranných pásem plynovodů a sond, jsme využili zkušenosti z naší včelařské praxe. Uvědomili jsme si totiž, že běžné travnaté plochy v areálech PZP mohou přispět jak ke zlepšení životního prostředí, tak k úspoře nákladů,“ vysvětlil Radek Osička, hlavní ekolog RWE Gas Storage. Ve výsledku není nutné na těchto plochách sekat trávu a vysazený luční biotyp přilá-

ká řadu živočichů a nové rostliny. Koncepcí celého projektu byla připravena ve spolupráci s Agenturou ochrany přírody a krajiny.

„První část pilotního projektu již proběhla za účasti kolegů z PZP Dolní Dunajovice, PZP Tvrdonice, a dokonce i našich dětí. Budeme samozřejmě velmi rádi, pokud se připojí další společnosti RWE a provozy,“ dodal Josef Šedivý, geolog PZP Dolní Dunajovice. (tz)



# CNG stanice v Podbabě bude mít širší využití



Krátce po slavnostním otevření nové plnicí stanice CNG v areálu společnosti Auto Podbabská jsme požádali

o podrobnější informace Ing. Hugo Kysilku, marketingového ředitele společnosti VEMEX, s. r. o., která CNG stanici vybudovala a provozuje.

**VEMEX je jedním z lídrů ve výstavbě plnicích stanic stlačeného zemního plynu (CNG). Kolikátou v pořadí je tato právě otevřená?**

Je to zatím naše třináctá veřejná CNG stanice a brzy budou následovat další, jako například ve Zdíbech v průběhu listopadu.

**Čím se tato plnička u areálu Auto Podbabská odlišuje od běžného standardu?**

Má výhodnou pozici, která ji předurčila k poskytování služeb jak široké motoristické veřejnosti, tak díky dostatečnému výkonu kompresoru i k plnění firemních CNG vozidel v této lokalitě.

**Měl jste na mysli i vliv blízkosti areálu Auto Podbabská?**

Samozřejmě, tím plnicí stanice, stejně jako i nová automatická myčka vozů v jejím těsném sousedství zapadají do širokého spektra služeb, které autodružstvo po všech významných moder-



Ing. Hugo Kysilka, marketingový ředitel společnosti VEMEX, s. r. o.

nizací prodejních prostor i technického zázámi motoristům nabízí, a které jsou, jak vím, velmi kvalitní.

**VEMEX se na rozšiřování infrastruktury pro CNG vozidla a popularizaci této alternativy šetrné k životnímu prostředí i peněženek uživatelů věnuje již řadu let. Půjдете touto cestou i nadále?**

Nejen to, jdeme ještě dál. Připravujeme několik projektů i v oblasti LNG, tedy zkvalitně-

ho zemního plynu, což je mnohem náročnější technologie, avšak se zcela novými možnostmi využití zejména pro nákladní dopravu. První z projektů by se měl uskutečnit v příštím roce.

**Jen od počátku tohoto roku vzrostl počet CNG vozidel u nás o 3000 zhruba na 12 000. Co podle vás tento pozitivní trend nejvíce ovlivňuje?**

Je to podle mne ponejvíce úspora provozních nákladů, i když mnoho lidí si již začalo uvědomovat i minimum exhalací při spalování CNG, a tím jeho šetrnost k životnímu prostředí. Vždyť doprava ovlivňuje kvalitu ovzduší značnou měrou.

**Jakými technickými parametry CNG technologie nová stanice v Auto Podbabská disponuje a kde přesně ji motoristé najdou?**

Nová stanice je vybavena technologií Bonett s kompresorem o výkonu 140 kg stlačeného zemního plynu za hodinu. Má dvě výdejní místa se stojany vybavenými koncovkou NGV 1 pro osobní a užitkové vozy. Provoz stanice je non stop, cena za kilogram CNG je 25,90 Kč a platit lze jak bankovními, tak kartami plynárenských společností. Stanice je na adrese Pod Patankou 1, Praha 6-Dejvice, v areálu Auto Podbabská. GPS souřadnice: 50.1139714N, 14.3921733E.

rozmloval Jiří Novotný ■■■

## Fakta o CNG u nás



■ Nedostatečná síť plnicích stanic přestává být argumentem k odmítavému postoji motoristů při rozhodování o koupi vozu se CNG pohonem. K letošnému 1. říjnu máme v ČR již 95 veřejných plnicích stanic a do konce listopadu by měl jejich počet vzrůst na 100. Podle předpokladů byl mělo být u nás do konce příštího roku 160 plnicích.

■ Jen za letošní první pololetí přibýlo u nás na 2000 CNG vozidel a celkový počet osobních, užitkových, nákladních vozidel autobusů s tímto pohonem se blíží 12 000. Do statistik nejsou zahrnována CNG vozidla, jejich provozovatelé nepoužívají karty plynárenských společností a platí pouze hotově. Kromě již zmíněných skupin vozidel využívají CNG v ČR také vysokozdvizné vozíky pro manipulaci s materiálem, v provozu je i motorová lokomotiva na CNG, novinkou jsou traktory.

■ Ačkoli zaznamenáváme zvýšený zájem o CNG vozidla, jsme v porovnání jejich stávajícího počtu se 7 miliony registrovaných vozidel s klasickým pohonem a 4500 veřejných čerpacích stanic v ČR stále na počátku potřebných změn.

■ Směrnice EU schválená v září 2014 nařizuje členským státům podpořit výstavbu infrastruktury CNG a LNG. Proto by měla česká vláda v brzké době projednat Národní akční plán čisté mobility v rámci koordinované strategie podpory v této oblasti. Rozvoj infrastruktury se má týkat rovněž elektropohonu vozidel a výhledově vodíku.

■ CNG vozidla začínají postupně parkovat v hromadných garážích. Od 1. 1. 2015 platí novela zákona 341/2014 Sb., která již parkování v garážích CNG vozidlům nezakazuje. Pokud tedy souhlasí majitel garáže a garáže splňují vyhláškou dané technické normy, není již s parkováním v garážích CNG vozidel problém. Nové garáže u obchodních center se již staví podle platných předpisů, kde je navíc 10 % povinnost vyhradit stání pro vozidla na plyn, a tak CNG vozidla v nich již dnes běžně parkují. Z hlediska bezpečnosti radí hasiči zemní plyn až do IV. třídy nebezpečnosti (zatímco benzin a LPG do I., naftu do III.).

■ Velká část motoristické veřejnosti, a nejen ona, stále považuje LPG a CNG za rovnocenný plynový produkt stejně nebezpečný jako plyn v domácnosti. Neodlišuje tedy LPG jako tekutý ropný produkt od stlačeného zemního plynu plněného do tlakových nádrží vozidel, který v kritických situacích cíleně odhoří anebo rychle unikne do ovzduší.

■ Nabídka CNG vozidel je u nás již velmi pestrá. K již dřívějším modelům řady světových i domácích značek přibýly například Opel Zafira, ŠKODA Octavia G-TEC, Mercedes E 200 Natural Gas Drive, skupiny malých vozů VW eco-up, z užitkových vozů například Fiat Ducato či malá osobní dodávka Fiat Qubo a další.

■ Využití LNG technologií bude vbrzku skutečností i v ČR. Zkapalněný zemní plyn přinese nové možnosti zejména v nákladní dopravě. Vlivem zkapalnění se objem plynu třikrát zmenší a díky tomu se po jeho přeměně v CNG 3x zvýší dojezdová vzdálenost.

■ Realizací LNG projektu v ČR se v současnosti zabývá společnost VEMEX, s. r. o., ze skupiny Gazprom a společnost E.ON. (nov)



Nová plnicí stanice CNG u Auto Podbabská



Slavnostně otevřena – bylo to dílem okamžiku



A již následuje ukázka plnění CNG do vozu ŠKODA Octavia G-TEC

## Díky společnosti E.ON budou na Vysočině jezdit dva první hasičské zásahové vozy na stlačený zemní plyn

Dva nové speciální vozy pro zásahy u požárů elektrorozvodů a dalších elektrozařízení mají od srpna hasiči na Vysočině. Za jejich pořízením stojí vzájemně dobrá spolupráce Kraje Vysočina, Hasičského záchranného sboru Kraje Vysočina a společnosti E.ON. Nové zásahové vozy používají k hašení oxid uhličitý a pohánět je budou motory na CNG – stlačený zemní plyn. V ČR jde o vůbec první dva zásahové vozy IZS, které využívají tento alternativní pohon.

Na nákup obou hasičských vozidel přispěla z poloviny právě společnost E.ON, která uhradila částku tři miliony korun z celkové šestimilionové investice. Jedná se tak o další konkrétní příklad spolupráce mezi společností E.ON a Krajem Vysočina v rámci projektu Vysočina šetří energii. „Díky pomoci společnosti E.ON má hasičský záchranný sbor na Vysočině jako první v republice dvě zásahová vozidla na CNG pohon. Jménem E.ON Distribuce mohu říct, že jsem velice rád, že má hasičský sbor v Jihlavě maximální snahu zabezpečit na Vysočině vysokou efektivitu při hašení požárů na elektrozařízeních. Oba vozy tomu bezesporu napomohou. To byl také důvod našeho rozhodnutí podpořit jejich nákup – i s ohledem na naši již tři roky trvající spolupráci v projektu Vysočina šetří energii,“ prohlásil Michael Fehn, jednatel E.ON ČR.

Oba nové zásahové vozy mají i své neformální jméno – Sněhurka. Plynový hasičský automobil „Sněhurka“ je určen k provádění hasebnímu zásahu pomocí oxidu uhličitého, který

je vhodný k hašení elektrického zařízení pod napětím, hořlavých kapalin a plynů. Při expanzi CO<sub>2</sub> v proudnici dochází k poklesu teploty až na -760 °C, přičemž část CO<sub>2</sub> přechází do pevné fáze, jež má podobu sněhových vloček. Proto ten příměr se Sněhurkou. Sněhurky budou využitelné nejen u případných požárů rozvodů či elektroinstalací, ale také při akcích, jako je například mistrovství světa v biatlonu, kde riziko případného požáru spočívá v desítkách kilometrů kabele a televizních rozvodů přenosových vozů.



Pohon na CNG (stlačený zemní plyn) navíc sníží provozní náklady více než o 50 procent oproti běžnému pohonu. Další výhodou alternativního pohonu je i nižší množství prachových částic z motoru. Pro srovnání – staré velkoobjemové dieselové motory nákladních vozidel v normě EURO 3 uvolňovaly za rok až šest tun prachových částic v závislosti na počtu ujetých kilometrů. Nová vozidla mají nádrží na 34 kg zemního plynu, na které ujedou přibližně 350 km.

Navíc mají také záložní benzinovou nádrž. Takto upravená hasičská zásahová vozidla s pohonem na CNG jsou v ČR technickým unikátem. Volba alternativního pohonu je důkazem, že i přes dosavadní potíže s parkováním vozidel na CNG v podzemních garážích bere HZS alternativní pohon jako výzvu. (tz)





# Máme se bát nové normy ISO 9001:2015?



Minulý měsíc byla oficiálně vydána nová norma ISO 9001:2015.

**Je to významná zpráva pro všechny, kteří se systémy managementu kvality zabývají – především uživatele, vzdělávací instituce, poradce či certifikační orgány. Podívejme se na vybrané novinky v této normě.**

Na první pohled je nejvýznamnější změnou nové normy ISO 9001:2015, oproti předchozí normě ISO 9001:2008, její struktura. Norma má strukturu, která je nyní společná pro všechny normy systémů managementu (např. rovněž pro novou normu ISO 14001:2015). Tento přístup umožňuje snazší integraci požadavků vícero norem, kdy jediným postupem „vyřešíme“ požadavky několika norem. Čtenář normy si musí na novou strukturu zvyknout, avšak při opakovaném přečtení struktura dává jasný smysl.

Snad nejdůležitější změnou je větší důraz na úlohu vedení. Odpovědnost a úloha vedení je

v různých normách uváděna již mnoho let; nová ISO 9001 stanovuje na vedení další požadavky. Vedení musí pochopit takzvaný kontext organizace. Jde o to určit, které vnější a vnitřní vlivy mají dopady na kvalitu vyráběných produktů či poskytovaných služeb. Máme kvalifikované pracovníky? Máme spolehlivé dodavatele? Je náš produkt snadno napodobitelný? Jaký se dá očekávat vývoj legislativy v souvislosti s naším produktem? Je tedy třeba mít povědomí o důležitých aspektech a pracovat s nimi tak, že související rizika minimalizujeme a zároveň dokážeme využít identifikovaných příležitostí. Je vhodné uvést, že s výše uvedenými prvky (kontext/strategické aspekty, rizika, příležitosti) úspěšné firmy již stejně pracují – ať už intuitivně, či formalizovaně.

Nová norma požaduje méně dokumentů. Nevyžaduje například příručku kvality. To neznamená, že by se měly stávající příručky skartovat. Pokud příručka kvality není formální a zbytečné dílo (někdy přepsaná norma), ale živý dokument (obvykle obsahuje rámcový popis systému řízení a slouží zároveň jako rozcestník

k dalším dokumentům), pak není důvod ji ničit. Norma počítá s tím, že množství dokumentů je vedeno elektronicky v souborech či jako záznamy ve firemních informačních systémech.

Změny v normě ISO 9001 reagovaly na letité zkušenosti s používáním předchozích verzí normy a autoři si rovněž dali za cíl, aby byla norma aplikovatelná napříč všemi druhy organizací, bez ohledu na velikost či obor podnikání.

Jak se mají stávající držitelé certifikátu postavit k nové normě? V prvé řadě je třeba se s normou seznámit. Česká verze vyjde v prvním čtvrtletí roku 2016, bezprostředně bude následovat komentované vydání, na kterém pracují odborníci České společnosti pro jakost. Již nyní je možné v rámci různých kurzů a seminářů seznámit se s příslušnými novinkami. V rámci listopadové konference Kvalita-emoce-inspirace, která proběhne dne 10. listopadu 2015 v Praze, bude celá sekce věnována novým normám (více na eqw.csq.cz).

Dále je třeba srovnat současný stav systému řízení s požadavky normy. Na základě oblastí, které

byly identifikovány jako neřešené, je třeba připravit plán implementace. Se sestavením plánu implementace není vhodné otálet, neboť následná kvapná a chaotická práce na systému kvality nepřináší efekt – spíše naopak frustraci a averzi k normě. Je třeba mít na paměti, že od 15. září 2018 je možné mít certifikát výhradně podle nové normy ISO 9001:2015. V normě jsou sice uvedeny nové požadavky, ale zároveň zůstalo to dobré z minulých verzí zachováno. Plán implementace by proto měl obsahovat sérii dosažitelných úkolů, a nikoliv paralyzovat firmu v podobě „monstrózního“ projektu. Přechod na novou normu je také potřeba komunikovat se svým certifikačním orgánem.

Nové normy není nutné se bát. Pokud se naplnění požadavků normy ISO 9001:2015 pojme věcně, přiměřeně stručně a je podpořeno vedením a týmovou prací, pak lze očekávat benefity plynoucí z naplňování této normy (např. stabilní kvalita produkce, zlepšování, pořádek v organizaci, konkurenční výhoda).

**Ing. Petr Koten,**  
výkonný ředitel České společnosti pro jakost

O KVALITĚ, SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI A MNOHÉM DALŠÍM

(2. díl seriálu)

## Kde najdete konkurenční výhodu

V minulém čísle Prosperity jsme vám formou komiksu nastínil, jak široké je téma Společenské odpovědnosti organizací (CSR). V dalších dílech bychom chtěli tuto oblast představit podrobněji a dokázat, že podnikatelé nemusí mít hrůzu ze spojení slov „společenská odpovědnost“ či „udržitelný rozvoj“, ale že je naopak mohou využít ke zvýšení loajality zaměstnanců, stávajících zákazníků i k nalezení nových trhů. Cílem seriálu je poskytnout vám návod, jak proměnit „problém“ v „příležitost“.

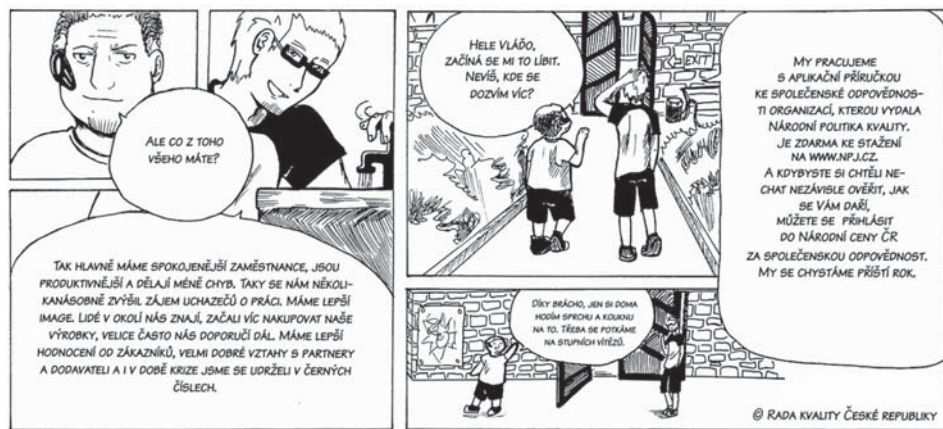
I když to v České republice zatím není tolik vidět, veřejné mínění ve většině zemí světa stále silněji akcentuje význam udržitelného rozvoje a s ním se do popředí zájmu dostává i Společenská odpovědnost organizací (CSR). Úspěšné firmy využívají toto téma v marketingu a prezentují společenskou odpovědnost jako svoji významnou konkurenční výhodu. V naší zemi si zatím většina manažerů pod tímto pojmem představí spíš různé formy dárcovství, v horším případě sponzoring. Správně uchopený koncept společenské odpovědnosti ale není jen o utrácení peněz: zahrnuje celou řadu aktivit různých typů a zaměření, které pomáhají zvýšit konkurenceschopnost, dosahovat lepších výsledků a vyšších dlouhodobých zisků, a přitom si

v rámci podnikání budovat dobrou pověst nejen v místě, kde firma či organizace působí.

Společenská odpovědnost je přístup, který klade důraz na změnu orientace organizací z krátkodobých na dlouhodobé cíle. Je postavena na třech vzájemně provázaných pilířích – ekonomickém, environmentálním a společenském. Chce-li být organizace úspěšná, musí se stejnou měrou věnovat všem třem oblastem – uplatňovat principy corporate governance, pracovat na každodenním zlepšování vztahů se zákazníky a dodavateli, ve zvýšené míře dbát na zkvalitňování pracovních podmínek zaměstnanců, prosazovat uplatňování principů rovných příležitostí, ekologicky vyrábět a uskutečňovat ekologickou politiku. CSR je dlouhodobou investicí do rozvoje organizace.

Možná se teď ptáte: A opravdu se to vyplatí? Nebo jde jen o další úlitbu tlaku různých přebujelých úřadů a organizací, které se zabývají vymyšleným stále rafinovanějšími metod a způsobů, jak zkomplikovat lidem podnikání? Odpověď můžeme překvapivě najít v naší historii, a to hned u jednoho z nejúspěšnějších předválečných podnikatelů – Tomáše Bati.

Jistě, na začátku 20. století se podnikatelé určitě nezabývali tématem Společenské odpovědnosti, ostatně, tento termín tehdy asi ani neexistoval. Ale Baťa pochopil, že mu spokojení zaměstnanci budou odvádět lepší práci, že férový, byt' tvr-



dý a důsledný, přístup k obchodním partnerům mu přinese stabilní dodavatelsko-odběratelské vztahy, že podpora vzdělávacích, kulturních a společenských aktivit ve Zlíně usnadní prosazování mnoha jeho plánů a záměrů jak u obyvatelstva, tak u úřadů. A že důsledné dodržování morálních zásad znesnadní útoky na jeho firmu i osobu jak obchodním konkurentům, tak politickým soupeřům.

Nemá asi smysl vypočítávat všechny Baťovy aktivity, které bychom dnes do Společenské odpovědnosti řadili. Bezesporu sem patří péče o zaměstnance, jejich profesní růst, ale i zajištění bydlení v proslulých cihlových domcích. Založil obchodní akademii i zlínskou nemocnici, a dokonce se v zájmu rozvoje Zlína významně zapojil do komunální politiky. Proč to tento vysoce racionální a úspěšný muž dělal v době, kdy neexistovaly di-

rektivy Evropské unie ani tlak médií či občanských organizací? Odpověď je nasnadě: Protože věděl, že se mu tyto aktivity bohatě vyplatí. A stejná odpověď platí dodnes.

Ted' je asi namístě otázka, proč se tedy o společenské odpovědnosti hovoří jako o významné novince, když kořeny má již v první republice – a ve skutečnosti ještě v mnohem hlubší minulosti? Protože z víceméně nahodilých aktivit se podařilo vytvořit systém: systém, který jde jednoduše uchopit a který, když je správně aplikován, dokáže maximálně efektivně zlepšovat pověst firmy či organizace a namísto bezedného a bezcílného polykání peněz, kterým se mnohdy vyznačuje dárcovství, poskytnout jasnou hodnotu za dobře investované prostředky.

O tom, jak správně možnosti CSR využít, budou další díly našeho seriálu. **(red)**

## Nový ředitel ČAFF: Budeme usilovat o rovnováhu mezi regulovaným trhem a stabilním, předvídatelným tržním prostředím

**Mgr. Martin Mátl, nový výkonný ředitel České asociace farmaceutických firem, se své role ujal 1. září 2015, tedy v období, kdy ČAFF slaví 15 let od svého vzniku. Na říjnovém setkání s novináři představil klíčová témata i dlouhodobé priority generického průmyslu v České republice.**

„Naším dlouhodobým cílem je usilovat o stabilní, předvídatelné a rozumně regulované prostředí trhu, kde generičtí výrobci budou moci garantovat dostupnost moderních a cenově dostupných léčivých přípravků pro české pacienty,“ řekl Mgr. Martin Mátl. „Jde o nikdy nekončící práci při hledání určité rovnováhy mezi bezesporu nutnou regulací ze strany státu a požadavky soukromého sektoru, který usiluje o podmínky, ve kterých bude moci podnikat a plánovat svoje aktivity.“ Jedním ze současných klíčových témat je např. schopnost vyrovnat se

s výraznou cenovou erozí léčivých přípravků. V systému, který je otevřený a který nastavuje ceny a úhrady léčivých přípravků podle zahraničních cen, je zásadní vývoj cen také v ostatních státech Evropské unie.

V rámci spolupráce se zdravotnickými odborníky otevřela ČAFF zcela nedávno otázku zpřísnění Etického kodexu pro všechny své členské firmy. Nový Etický kodex, přijatý v létě letošního roku, je přísnější než stávající platná legislativa. V souladu s principy EGA (European Generic Association) ČAFF také zcela nedávno podpořila nově se rozvíjející oblast biosimilárních léků.

„Farmaceutičtí výrobci jsou dnes vystaveni nejen konkurenčnímu tlaku, ale také tlaku na maximální ceny léčivých přípravků ze strany státních autorit. Výrobci léčiv jsou nuceni přizpůsobovat se regulovanému prostředí trhu mnohdy za hranice ekonomické únosnosti, což může ve výsledku ohrozit dostupnost vybraných

léčiv v ČR,“ upozornil Martin Mátl. ČAFF například dlouhodobě usiluje o to, aby se cena a úhrada léčivých přípravků stanovovala podle přípravků skutečně dostupných v České republice, nikoliv dle jejich nejnižších cen v rámci Evropy.

Základní pravidla chování farmaceutických firem jsou stanovena platnými zákony. Již při vzniku asociace se její členové zavázali dodržovat Etický kodex, který se v letošním roce ještě zpřísnil, a to nad rámec platné legislativy. Nově je povinná certifikace obchodních zástupců farmaceutických společností, kteří přichází do styku se zdravotnickými pracovníky. Smyslem certifikace je zvýšení úrovně odborných znalostí a znalostí z oblasti práva a etiky těchto pracovníků. ČAFF také podporuje principy transparentní spolupráce. „Zveřejňování informací o spolupráci mezi zdravotnickými odborníky a farmaceutickými výrobci považujeme za přínosné a chvalyhodné,“ sdělil Martin Mátl. „Jde navíc o celoevropský trend, ke kterému se od

příštího roku přidá i Evropská asociace generických léčiv.“

Aktuální je rovněž téma biosimilars – představují v oblasti moderních biologických preparátů obdobu generik v oblasti tradičních léčiv. Biologická léčiva jsou převážně vázána na použití ve specializovaných centrech a představují významnou položku v nákladech veřejného zdravotního pojištění. Biosimilars tedy jsou příležitostí snížit náklady na tuto léčbu, a zpřístupnit ji tak většímu množství pacientů. Cílem ČAFF je přispět k maximálnímu využití přínosu biosimilars pro pacienty.

Česká asociace farmaceutických firem (ČAFF) sdružuje všechny hlavní výrobce a dodavatele generických léků. Aktuálně jde o 21 firem, které v České republice zaměstnávají 4416 lidí. Na český trh aktuálně dodávají 1751 preparátů, jichž se ročně prodá zhruba 145 milionů kusů. Celkové roční tržby všech členských firem dosahují 15,24 miliardy. **(tz)**



# Výzkumný technologický institut je vítězem soutěže IGNITE na podporu malých a středních firem

Společnost UPC Business vyhlásila v říjnu v Praze vítěze soutěže IGNITE, kterou uspořádala za podpory Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Hospodářské komory ČR poprvé v České republice. Ze 72 malých a středních podniků zapojených do soutěže vybrala odborná porota ve finále tři vítězné. Na prvním místě se umístil Výzkumný technologický institut s projektem zabývajícím se výzkumem v oblasti úpravy, filtrace a separace kontaminovaných a odpadních vod.

Druhé místo obsadila aplikace EasyCargo od společnosti Bee Interactive a třetí příčka patří projektu SentiSquare. Kromě finanční odměny 500 000 korun pro vítězné projekty přináší soutěž IGNITE všem zúčastněným příležitost, jak se zviditelnit v odborných kruzích, ale také jak oslovit širokou veřejnost a získat nové kontakty. Nad soutěží IGNITE převzal záštitu Pavel Bělobrádek, místopředseda vlády pro vědu, výzkum a inovace.

Vyhlášení vítězů soutěže IGNITE se uskutečnilo u příležitosti konání akce Innovation Day 2015 v Praze. Ocenění a šeky v hodnotě

1 x 300 000 Kč a 2 x 100 000 Kč předávali členové triadvacetičlenné odborné poroty IGNITE Frans-Willem de Kloet (generální ředitel UPC), Vladimír Dlouhý (prezident Hospodářské komory ČR) a David Vávra (kreativní ředitel a spoluzakladatel společnosti Warhorse Studios), který porotě předsedal.

„Cílem soutěže IGNITE, kterou jsme uspořádali v České republice poprvé, je podpora inovací a podnikání malých a středních firem. Chceme tak vyzdvihnout podnikatele, kteří mají reálné vize o svém rozvoji a ambice uspět na mezinárodní scéně. Součástí naší podpory byly kromě finanční odměny také odborné workshopy a koučink pro zúčastněné firmy. Věřím, že o vítězích soutěže IGNITE toho ještě hodně dobrého uslyšíme,“ řekl Frans-Willem de Kloet.

## Vítězové soutěže pro malé a střední podniky IGNITE

**1. místo: Výzkumný technologický institut (VTI)**  
Projekt firmy VTI se zabývá výzkumem v oblasti úpravy, filtrace a separace kontaminovaných a odpadních vod. Firma vyvíjí a vyrábí zařízení



na úpravu vod, kterou docílí molekulárním čištěním pouze fyzikálními principy bez použití chemie. VTI se zabývá projektem ekonomicko-ekologické likvidace prasečí kejdy. Cílem VTII je vývoj zařízení vhodného pro využití v rodinných domech.

„Vážíme si toho, že jsme se umístili na první příčce. Celý vývoj a výzkum financujeme z vlastních zdrojů, a tak nám výhra pomůže například při dovybavení laboratoře,“ řekl Michael Carvan, jednatel Výzkumného technologického institutu.

„Chci, aby Česko bylo nanó, aby se tu nanotechnologie prosadily. O naše produkty a inovace v této oblasti je v zahraničí zájem. To je také cesta, jak s nižšími náklady dosáhnout kýženého efektu. Proto je nutné podobné projekty podporovat. Konkrétně zde se za nižší náklady díky nanotechnologiím získá pitná voda z kontaminovaných a odpadních vod,“ řekl k oceněnému projektu Pavel Bělobrádek, místopředseda vlády pro vědu, výzkum a inovace.

**2. místo: EasyCargo**  
Jan Truhlář pracuje v továrně na nábytek, kde zajišťuje nakládku zboží. Mnoho času musí věnovat tomu, aby odhadl rozložení nákladu, a tak co nejlépe využil přepravní prostor. Zboží pak nechává odeslat v přívěsech a kontejnerech, které putují do celé Evropy i zámoří. Ačkoliv je pan Truhlář velmi pečlivý, dochází při tomto postupu ke ztrátám až 20 % přepravního prostoru. Proto jsme vyvinuli webovou aplikaci EasyCargo. Díky ní dosáhneme 100% využití přepravního prostoru. Plánování nákladky i následná přeprava budou časově efektivnější, ekonomičtější a ekologičtější. EasyCargo podpoří konkurenceschopnost na českém i mezinárodním trhu.

„Věříme, že díky soutěži IGNITE se o nás dozví mnoho malých a středních výrobců. Finanční odměna nám pomůže dále rozvíjet náš produkt a expandovat na zahraniční trhy,“ řekl

Jan Sovák, generální ředitel společnosti Bee Interactive, která je autorem projektu EasyCargo.

**3. místo: SentiSquare**  
Nástroj SentiSquare se zabývá sémantickou analýzou libovolných textů, které zákazníci píšou na internetu. SentiSquare umí uspořádat jejich názory do stromu témat. Výsledné reporty, které obsahují skutečné postoje a zájmy zákazníků, jsou užitečné zejména pro marketingové, komunikační a social media manažery.

„Díky soutěži IGNITE budeme moci pracovat na zdokonalení některých funkcionalit našeho produktu a vylepšíme ho pro naše současné i potenciální klienty,“ řekl Stanislav Rejthar, Marketing Manager společnosti SentiSquare.

Při výběru vítězných projektů soutěže IGNITE porota hodnotila, do jaké míry jsou podloženy ekonomickými fakty. Zaměřila se však nejenom na popis ekonomického modelu a udržitelnost rozvoje, ale také na inovativnost, originalitu a společenský přínos projektů.

„Inovace jsou nezbytným předpokladem růstu a vývoje ve všech odvětvích lidské činnosti. Vážím si proto každé snahy podpořit inovace v českém podnikatelském sektoru. O to více, když jsou zaměřené na malé a střední podniky. Jejich projekty mají totiž často vysoký inovační potenciál, v realizaci je však na rozdíl od velkých firem limitují menší rozpočet i možnosti zviditelnění. A právě to se soutěži IGNITE daří měnit,“ řekl Vladimír Dlouhý, prezident Hospodářské komory ČR.

Do soutěže INGNITE, která odstartovala dne 9. dubna 2015, se přihlásilo celkem 72 projektů. Odborná porota z nich následně vybrala 30 semifinalistů. O postupu 11 firem do finále rozhodovala kromě odborné poroty také veřejnost prostřednictvím hlasování na Facebooku IGNITE. První ročník soutěže IGNITE završilo slavnostní vyhlášení tří vítězných projektů. Další ročník bude zahájen na jaře 2016. (tz)

## Podnikatelé a firmy mají větší chuť investovat a půjčují si

Podnikatelé a firmy v krajích mají větší chuť investovat, což se projevuje i ve zvýšeném zájmu o bankovní úvěry. Sberbank nově přichází s úvěrem 4,44 % a bez jakýchkoli poplatků.

Téměř ve všech krajích ČR meziročně přibýlo nových podnikatelů a firem, a ty stávající znamenávají výrazné oživení poptávky. Každý kraj hlásí zvýšení průměrné mzdy, mnohdy více než o tři procenta. Vzrostly i tržby v průmyslu, ve čtyřech krajích dvojciferným tempem. S rostoucí poptávkou nyní roste chuť i potřeba investovat přesně podle specifických potřeb podnikatelských záměrů. Na základě intenzivnější poptávky firem po investicích

představila Sberbank nový Firemní FÉR úvěr pro podnikatele a firemní klientelu s obratem do 25 milionů korun ročně. Úroková sazba neúčelového nezajištěného úvěru je od 4,44 % ročně, úvěr je poskytován zcela bez poplatků. Sjednání, vedení, změny i předčasné splacení úvěru je zdarma.

Sberbank vychází podnikatelům a malým firmám vstříc s Firemním FÉR úvěrem bez poplatků, další výhoda spočívá v tom, že ban-

ka posuzuje úvěry individuálně a nabízí financování na míru podle výše částky a sazby, kterou klient požaduje. I díky tomu banka oproti roku 2014 letos navýšila objem poskytnutých úvěrů o 70 %.

„Parametry Firemního FÉR úvěru jsme nastavili přesně podle požadavků klientů z řad živnostníků a malých firem. Pro klienty je klíčová úroková sazba a celková transparentnost úvěrových podmínek a poplatků tak, aby si dokázali sami přesně spočítat, jaká bude celková výše zaplacené částky,“ uvedl Jiří Kubát, segmentový manažer Sberbank CZ. Stále více podnikatelů a firem vnímá Sberbank jako

dobrého partnera při rozvoji podnikání. Díky novým úspěšným produktům a zlepšením clientského servisu Sberbank získala za tento rok o 30 % více klientů. Firemní FÉR úvěr je další novinka, která vychází klientům vstříc s konceptem naprosté transparentnosti a rychlosti jednání. Výše sazby je dostupná doslova za pár minut. Každý zájemce o úvěr může využít aplikaci, kde zadá IČO své firmy a jednoduše zjistí, jakou nabídku Firemního FÉR úvěru nebo kontokorentu u Sberbank získá. Žadatelé, kteří preferují osobní setkání na pobočce, se již při první návštěvě pobočky dozví konkrétní sazbu. (tz)



# Sedmý ročník soutěže ekologických oskarů vyhrálo vzdělávací centrum TEREZA



Posedmé se letos dočkaly ocenění nejlepší české projekty, které pomáhají chránit životní prostředí a šetřit energii. Vítězem soutěže E.ON Energy Globe Award ČR, v České republice pořádané společností E.ON, se v hlasování veřejnosti stalo vzdělávací centrum TEREZA. To organizuje ekologické projekty pro žáky základních a středních škol.

Již 7. ročník prestižní soutěže, jejíž národní kolo se letos koná v 177 zemích světa, se setkal s nebývalým zájmem odborné i široké veřejnosti. „Celkem bylo přihlášeno rekordních 373 projektů. Na jaře z nich porota vybrala čtyři nominované, které usilovaly o celkové vítězství,“ vysvětlil Michael Fehn z pořadatelské společnosti E.ON. O celkovém vítězi E.ON Energy Globe Award ČR rozhodovala na internetu a pomocí SMS veřejnost, svým hlasem přispěli také hosté slavnostního vyhlášení. Nejvíce se hlasujícím zalíbil projekt vzdělávacích programů o ekologii centra TEREZA.

„Hlasování bylo až do poslední chvíle vyrovnané, což potvrzuje vysokou kvalitu všech nominovaných projektů,“ sdělil Michael Fehn. „Vzdělávací programy, které TEREZA organizuje, oslovu-

jí každý rok více než 90 000 žáků. To je více dětí, než kolik má většina českých měst obyvatel,“ řekl. Celkový vítěz převzal hlavní cenu v podobě automobilu Škoda Octavia Combi G-TEC. Zároveň bude Českou republiku zastupovat na světovém finále soutěže.

Na slavnostním vyhlášení E.ON Energy Globe Award ČR, které se uskutečnilo 1. října v divadle Oskara Nedbala v Táboře, bylo také uděleno hned několik speciálních ocenění. „Za svůj přínos byl oceněn architekt Aleš Brotánek, který se už od 90. let minulého století snaží prosazovat koncept nízkoenergetické a pasivní výstavby,“ prozradil Michael Fehn.

Vyhlášena byla též kategorie Nápad, která hodnotí doposud nezrealizované projekty ve fázi myšlenky. „Odborníci ocenili nápad na mikroelektrárnu WAVE, která by měla umožnit vyrábět z biomasy teplo i elektrickou energii. Nápad výzkumného týmu odborníků ČVUT v Praze je zaměřen na domácnosti a malé podniky. Od naší společnosti a partnera soutěže CETELEM získá finanční i další pomoc,“ upřesnil Michael Fehn. Ještě v průběhu slavnostního galavečera pak společnost E.ON s městem Tábor podepsaly memorandum o spolupráci v oblasti energetické efektivity. Záznam ze slavnostního vyhlášení, jehož hlavní

hvězdou byl zpěvák Karel Gott, byl odvysílán 10. října od 21.55 na programu ČT1.

## CELKOVÝ VÍTEZ 7. ROČNÍKU E.ON ENERGY GLOBE AWARD

### Ekologické projekty do škol (TEREZA)

Od 90. let minulého století organizuje TEREZA unikátní ekologické projekty pro základní a střední školy. V České republice jde dnes o vzdělávací programy Ekoškola, GLOBE a Les ve škole, na nichž se aktivně podílí přes 4000 učitelů. Vzdělávací programy jsou akreditovány Ministerstvem školství ČR, v současnosti je do nich zapojeno přes 730 škol a více než 94 000 dětí.

### VÍTEZNÉ PROJEKTY ZÁKLADNÍCH KATEGORIÍ

#### Kategorie Obec

##### Základní umělecká škola Karla Malicha (město Holice)

V centru města Holice vznikla v roce 2014 jedna z prvních veřejných budov v České republice, která splňuje standardy pasivní výstavby. Objekt školy zaujme jedinečným architektonickým pojetím i nízkými investičními náklady. Architektům Ing. arch. Heleně Borákové a Ing. arch. Daliboru Borákovi se navíc díky chytrému výběru technologií podařilo vybudovat objekt v pasivním standardu za cenu běžné stavby.

#### Kategorie Firma

##### Ekocentrum Archa Country Life (Country Life s.r.o.)

Otakar Jiránek se jako majitel společnosti Country Life hlásí k myšlence ekologicky šetrného života již od 90. let, kdy na českém trhu začal prosazovat biopotraviny. Pro sídlo své společnosti si vybral prostor bývalého JZD, který přebudoval do podoby moderního multifunkčního areálu. Budova z dílny architekta Aleše Brotánka maximálně využívá přírodní materiály a je vytápěna biomasou.

#### Kategorie Kutil

##### Větrné čerpadlo Pavla Floriše (Pavol Floriš)

Český kutil vymyslel a postavil technologii, s jejíž pomocí lze vycítit a následně čerpat vodu ze studen a vrtů. Technologie je patentovaná a autor si zařízení, které najde kromě zemědělství uplatnění také například v závlahových systémech, sám vyrábí. Vedle ČR je k dnešnímu dni v provozu patnáct čerpadel v Mongolsku a čtyři v Ghaně. Vodní čerpadlo doplněné o větrnou turbínu přijde na zhruba 25 000 Kč.

#### Kategorie Mládež

##### Ekologické projekty do škol (TEREZA)

Od 90. let minulého století organizuje TEREZA unikátní ekologické projekty pro základní a střední školy. V České republice jde dnes o vzdělávací programy Ekoškola, GLOBE a Les ve škole, na



Vítězství si iniciativa TEREZA plným právem zasloužila

nichž se aktivně podílí přes 4000 učitelů. Vzdělávací programy jsou akreditovány Ministerstvem školství ČR, v současnosti je do nich zapojeno přes 730 škol a více než 94 000 dětí.

### O soutěži E.ON Energy Globe Award ČR

Soutěž E.ON Energy Globe Award ČR, známá mezi odbornou i laickou veřejností jako ekologický oskar, oceňuje projekty a inovativní nápady v oblasti životního prostředí a úspor energií. Jde o mezinárodní soutěž, kterou v ČR již po několik let pořádá energetická společnost E.ON. Více najdete na [www.ekologickyoskar.cz](http://www.ekologickyoskar.cz).

### O společnosti E.ON

Energetická společnost E.ON působí na českém trhu od roku 1998 a je významným dodavatelem energií českým zákazníkům. Aktuálně dodává elektřinu celkem 1,2 milionu odběratelů a zemním plynem zásobuje více než 230 000 klientů, a to převážně v jižních Čechách a na jižní Moravě.

Jako významný dodavatel elektřiny a zemního plynu cítí energetická společnost E.ON velkou odpovědnost nejen za spolehlivé dodávky energie a kvalitní služby zákazníkům, ale také za životní prostředí kolem nás. Svým zákazníkům proto přináší řadu informací a služeb, které pomáhají šetřit přírodu a snižovat jejich spotřebu energií. Více informací o těchto aktivitách najdete na stránkách programu EkoBonus.cz na adrese [www.ekobonus.cz](http://www.ekobonus.cz) a [www.eon.cz](http://www.eon.cz). (tz) ■■■

| PARTNEŘI SOUTĚŽE E.ON ENERGY GLOBE AWARD ČR 2015 |                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Iniciátor soutěže v ČR                           | Energetická společnost E.ON                                                                                                                |
| Hlavní partneři                                  | Penny Market s.r.o., Škoda Auto a.s.                                                                                                       |
| Partneři                                         | Saint-Gobain, CETELEM, Vaillant Group Czech s.r.o.<br>Gorenje spol. s r.o., Massive Circle s.r.o.,<br>Erste Corporate Banking, Madeta a.s. |

| POROTA E.ON ENERGY GLOBE AWARD ČR           |                                                                                                    |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ■ Prof. Ing. Ivo Doležel, CSc.              | – vedoucí laboratoře sdružených úloh, Ústav termomechaniky AV ČR, v. v. i.                         |
| ■ RNDr. Aleš Farda, Ph.D.                   | – vedoucí oddělení klimatického modelování, Centrum výzkumu globální změny AV ČR, v. v. i.         |
| ■ Ing. Eliška Maršálková, Ph.D.             | – odborný pracovník výzkumu a vývoje, Botanický ústav AV ČR, v. v. i.                              |
| ■ Prof. RNDr. Bedřich Moldan, CSc., dr.h.c. | – zástupce ředitele Centra pro otázky životního prostředí, Univerzita Karlova v Praze              |
| ■ Ing. Miroslav Punčochář, DSc.             | – ředitel Ústavu chemických procesů AV ČR, v. v. i.                                                |
| ■ Ing. Roman Šubrt                          | – předseda Asociace energetických specialistů, z. s.                                               |
| ■ Doc. Mgr. Otmar Urban, Ph.D.              | – vedoucí laboratoře ekologické fyziologie rostlin, Centrum výzkumu globální změny AV ČR, v. v. i. |
| ■ Ing. Libor Urbášek                        | – obchodní a marketingový ředitel společnosti Saint-Gobain, divize Isover                          |



Děti mají ke svému okolí vztah, pokud jim dospělí napoví, jak je to důležité...



Vmínat životní prostředí mohou i ti nejmenší



# V Česku téměř vždy cizí podnikatelé vytvářejí zisk

**Nová migrační vlna do ČR může mít i zájmové podnikatelské důsledky. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR zpracovala analýzu aktivit cizích podnikatelů v ČR, ze které vyplývá, že cizinci vykazují zisk ve větší míře než naši podnikatelé. Ten je ale současně o čtvrtinu nižší než u tuzemských firem. Každý dvanáctý živnostník má u nás cizí státní příslušnost.**

Z analýzy vyplývá, že ze všech zemí V4 má ČR nejvyšší podíl cizinců, a to ve výši 4,01 %, přičemž jen občané Ukrajiny, Vietnamu a Slovenska tvoří 60 % všech cizinců u nás. Z pohledu podnikatelského je u nás 8,6 % podnikatelů s cizí státní příslušností.

Počet cizích podnikatelů u nás kulminoval v roce 2011, od té doby klesá, v současnosti je u nás registrovaných 83 569 cizích podnikatelů. Kopíruje se tak i celkový trend počtu tuzemských živnostníků, který je rovněž na sestupné tendenci, a to zejména u fyzických osob, které mají podnikání jako činnost hlavní. 75 % podnikajících cizinců v České republice tvoří občané Ukrajiny, Vietnamu a Slovenska, reste ale i počet podnikajících živnostníků z Německa.

Drtivá většina cizích podnikatelů si zařizuje živnosti volně, 13 % potom i živnosti řemeslné. Tomu pak i odpovídá skladba odvětví, ve kterých jsou cizinci aktivní. Téměř třetina cizinců u nás podniká v oblasti maloobchodu, následu-

je stavebnictví a vzdělávací činnost, naopak jen 3 % jich podniká v pohostinství a ubytovacích službách. Zajímavá je skladba profesí dle zemí. Zatímco u vietnamských podnikatelů převládá obchod, u ukrajinských stavebnictví, u ruských je to vzdělávací činnost, což jsou hlavně překladatelské služby.

„Velmi pomalu začíná stoupat i počet podnikatelů ze zemí Evropské unie, jakkoli podle oborové struktury stále evidentně nejsme mekkou přidané hodnoty. Větší uplatnění u nás hledají a nacházejí spíše méně kvalifikované profese. Na druhou stranu je právě po nich poptávka

nepodnikají velmi mladí lidé cizí národnosti, a to například ani v rámci start-up firem v nových technologiích. 85 % všech cizích podnikatelů je ve věku 25–54 let.

Velmi zajímavé je to, že v průběhu pěti sledovaných kalendářních let byl podnikatelský zisk u cizinců v rozmezí 95–98 % všech daňových přiznání, což je o desetinu více než u českých podnikatelů. Jde o poměrně optimistická čísla, která mohou být částečně v důsledku snahy vypadat před našimi úřady lépe a neriskovat daňovým prohrěškem ztrátu možnosti u nás podnikat. I přesto, že drtivá většina ci-

zinců dosahuje zisku, tak jeho výše na jedno daňové přiznání je o čtvrtinu nižší než u našich živnostníků.

Karel Havlíček, předseda AMSP ČR k tomu dodal: „Je patrné, že cizinci u nás podnikatelské prostředí rozhodně neníčí. Téměř všichni vykazují zisk, byť mírný, a vyplňují mezery na trhu, zejména v maloobchodě nebo překladatelských službách. Uznávám, že diskutabilní může být míra zahraničních podnikatelů ve stavebnictví, kde mnozí mohou pracovat na švarcsystém, ale v celkovém kontextu to zdaleka není nijak závratné číslo. Naším cílem musí být zajistit větší angažmá vysokoškolsky vzdělaných cizích podnikatelů, kteří dokáží v čase zajistit nejen obchodní, ale i investiční aktivitu. Šance je aktivizace cizích studentů na našich vysokých školách a podpora spin-off a start-up firem založených společně s našimi studenty.“ (tz)

a dělají práci, kterou mnoho Čechů odmítá,“ doplnila místopředsdkyně AMSP ČR Pavla Břečková.

Jedna třetina cizích podnikatelů má sídlo v Praze, následuje Středočeský kraj a překvapivě Ústecký kraj. Zajímavé je to, že u nás prakticky



## NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

**ALBATROS MEDIA a.s.**  
www.albatrosmedia.cz

### Freakonomie

Stephan J. Dubner, Stephan D. Levitt

**Bizbooks** Co je nebezpečnější: jídla autem, nebo let letadlem? Není v konečném důsledku ekologičtější pěstovat potraviny ve velkém a jezdit je nakupovat autem? Snižují násilné videohry násilí? Existuje alternativa k demokracii? Dva proslulí, ale netypičtí ekonomové si kladou jednoduché otázky ze života, a odpovědi hledají ... především v datech.

### Tak to dělá Virgin

Richard Branson

**Bizbooks** Dozvíte se, jak zábava, rodina, váš pro věc či umění naslouchat utvářejí to, co Bransonovi lidé (se šibalským mrknutím) označují jako styl Virgin. Neobyčejné zkušenosti se vztahy nejen z oblasti byznysu vám předává člověk, který v šestnácti nedodělal školu, trpí dyslexií a v životě nepracoval pod žádným zaměstnavatelem – vždy řídil jen sám sebe.

### Copywriting

Zuzana Veselá, Jana Šupolíková, Lucie Jebavá, Jiří Viktora, Anna Sálavá

**C P R E S S** Naučte se psát texty, které prodávají! Pětice copywriterů a obsahových strategů, která s texty pro nejrůznější účely pracuje denně, vás zasvědí do tvorby textů na míru.

### Pravidlo 80/20

Richard Koch

**mp** Pravidlo 80/20 je klíčem k tomu, jak kontrolovat a usměrňovat svůj život. Pokud se dokážeme soustředit na několik nejmocnějších a nejdůležitějších sil v nás a kolem nás, můžeme obrátit své úsilí správným směrem, a znásobit tak svou efektivnost.

**Grada Publishing, a. s.**  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
tel.: 234 264 401  
fax: 234 264 400  
www.grada.cz

### Steve Jobs: Zrození vizionáře

Brent Schlender, Rick Tetzeli

Kniha, která mění zažitý způsob vnímání jedné z nejpůsobivějších osobností moderní historie. Vyvrací pohled na Steva Jobse jako na člověka ustrnulého mezi nepopíratelnou genialitou a nezvladatelným hulvátstvím. Nabízí odpověď na základní otázku o životní dráze a kariéře spoluzakladatele a šéfa Applu: Jak se bezohledný a arogantní mladík, jehož se raději zbavila i společnost, kterou sám založil, mohl nakonec stát nejúspěšnějším firemním lídrem a vizionářem současnosti? Novinářiští matadoři Brent Schlender a Rick Tetzeli měli možnost čerpat z jedinečného přístupu ke Stevovi, díky němuž jsou schopni vypovědět autentický příběh člověka potýkajícího se se svými nedostatky, jenž se teprve postupem času naučil plně využívat i svých předností. Jejich pestré a podmanivé vyprávění je plné dosud nezveřejněných příhod a vzpomínek lidí, kteří Jobse znali nejlépe a rozhodli se autorům otevřít – jde především o jeho rodinu, bývalé nejbližší spolupracovníky a členy vedení společnosti Apple, Pixar a Disney. Sám Brent znal Jobse osobně déle než čtvrt století a mohl text podpořit mnohými rozhovory uskutečněnými oficiálně i mimo záznam.

www.steve-jobs.cz

### Vlci v rouše beránčím

George Simon

Dr. George Simon ví, jak vás ostatní ovládají. Vaši partneři jsou na to odborníci a stejně tak vaše děti. Kolega v práci podkopává vaše snahy, i když se tváří, jako by vám pomáhal, šéf zase zneužívá vašich slabých míst. Manipulativní lidé mají dva cíle: zvítězit a vypadat u toho dobře. Jejich oběti si často nejsou téměř vědomy, co se vlastně děje. Tato kniha vám otevře oči!

**Nakladatelství C. H. Beck**  
Režnická 17, 110 00 Praha 1  
tel.: 225 993 911-3  
fax: 225 993 920  
e-mail: beck@beck.cz  
www.beck.cz

### Společné jmění manželů

Jindřich Psutka

Publikace o společném jmění manželů podle nového občanského zákoníku. Došlo k výraznému zohlednění principu smluvní autonomie, byla posílena i ochrana práv třetích osob. Uvedené změny v pojetí i v obsahu s sebou přináší řadu výkladových problémů. Na řadu z nich neexistuje jednoznačná odpověď a jejich řešení bude spjato zjevně až s dlouhodobou praxí. Nová monografie se snaží postihnout úpravu institutu společného jmění manželů komplexně. Zpracování vychází z základu ze srovnání předchozí a nové úpravy. Hledá přitom přetrvávající shody i vzájemné odlišnosti obou úprav.

### INZERCE

**Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:**

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

**Kontakt:** U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,  
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;  
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,  
fax z jakéhokoli uvedeného čísla  
mojmir@fiskus.cz 602 217 061  
karel@fiskus.cz 603 423 097  
**www.fiskus.cz**

## NAŠE KAVÁRNA

### T. Spurný v čele GE Money Bank

GE Money Bank, českou banku s milionem retailových a komerčních klientů, vede Tomáš Spurný. Spurný přišel z rumunské BCR a funkci generálního ředitele přebíral od Seana Morrisseyho.

### C. Nedbálek v čele lidských zdrojů Albert

Členem nejvyššího vedení obchodního řetězce Albert se stal Ctirad Nedbálek, který současně vede také oddělení lidských zdrojů.

### Servodata vede J. Vytlačil

Společnost Servodata, předního českého dodavatele komplexních podnikových řešení, vede nový generální ředitel Jiří Vytlačil, který byl jmenován rovněž předsedou představenstva. V těchto funkcích nahradil Petra Mýtiny, který ze Servodat odchází.

## SPONZORING, CHARITA, POMOC

### Pomoc na startovní čáře profesního života

**Domácí zázemí, péče obou rodičů, podpora, to je pro někoho samozřejmost, pro děti z dětských domovů nedosažitelný sen.** Právě proto se skupina AccorHotels rozhodla pomoci dětem z dětského domova Solenice na startu jejich profesního života. Každý z hotelů v České republice, v Praze, Plzni a Ostravě, si vezme pod ochranná křídla jedno dítě ve věku 16–18 let a představí mu práci v hotelu. Děti budou vypomáhat na různých pozicích, jako je například číšník, recepční atd., budou moci nahlédnout pod pokličku fungování hotelů, získají potřebnou praxi a také zjistí, zda by je tato práce bavila a naplňovala.

Nyní jsou první děti ve všech pražských hotelích skupiny AccorHotels a vzájemnou spolupráci si pochvalují obě strany. Takto hodnotí první zkušenosti 17letý Bohuš: „Je to skvělá příležitost, pracuji jako číšník v hotelu Ibis a jsem za všechny rady lidí z hotelu moc rád. Vím, že se mi budou v životě hodit.“ (tz)

## LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

### Lékařské odbory selhávají v kontrolní činnosti

**Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) se ostře ohradila proti dalšímu útoku na OSVČ.** Vůči nejmenším podnikatelům tentokrát zamířil Lékařský odborový klub (LOK) s podporou ministra zdravotnictví. Obecné tvrzení, že OSVČ přispívají do zdravotního systému jen velmi málo, které dává LOK do souvislosti s odvody za státní pojištění a chystanou ústavní změnou, je další ukázkou neschopnosti pracovat s reálnými daty. Centrální odborová organizace (ČMKOS) přitom sama udává, že základní kanály, kudy utíkají peníze ze zdravotního systému, jsou nemocnice samé, které umožňují korupci a předražování zakázek ve výši 30–40 miliard ročně. Lékařské odbory selhávají v kontrolní činnosti a přenášejí odpovědnost na OSVČ. AMSP ČR přitom chápe snahu zvýšit mzdovou úroveň pracovníků ve zdravotnictví. Domnívat se ale, že jejich zvýšení lze dosáhnout tím, že se zvednou nejméně výdělečné skupině podnikatelů jejich odvody, je ekonomický i sociální nesmysl. V současnosti dochází k úbytku OSVČ na tzv. činnost hlavní a naopak přibývá OSVČ v činnosti vedlejší, kterých je již více než 40 %. Je prokazatelné, že zatímco v minulosti byli živnostníci určitým ekonomickým přínosem, v současnosti si podnikatelé ve výdělečnějších profesích zřizují společnosti s ručením omezením s jednou korunou základního kapitálu a v režimu OSVČ zůstává skupina fyzických osob s nejmenšími podnikatelskými příjmy. Analýza AMSP ČR a serveru Podnikatel.cz zveřejněná 28. 5. 2015 prokázala, že se přesto výběr na zdravotní pojištění u OSVČ dostává na úroveň 60 % vůči zaměstnancům, přičemž se srovnává s průměrem zaměstnanců všech příjmových skupin, tedy i vysokopříjmových pracovníků. (tz)



# Podnikatelé se do politiky nechystají

**Vysoké výdaje státního rozpočtu, špatná dopravní infrastruktura, bující korupce a neefektivní výběr daní. To jsou podle českých podnikatelů hlavní oblasti, na které by se česká vláda měla více zaměřit. Vyplývá to z exkluzivního průzkumu mezi účastníky soutěže EY Podnikatel roku, který u příležitosti zahájení nového ročníku soutěže zveřejňuje společnost EY.**

„Českým podnikatelům záleží na zlepšování podnikatelského prostředí a zvyšování efektivity státu. I když si obecně myslí, že by k tomu mohli sami víc přispívat, politickou kariéru plánuje jen velmi malé procento z nich. Když vezmeme v potaz, že ti úspěšní dnes táhnou českou ekonomiku a dávají práci desítkám tisíc lidí, je to možná pro českou politickou scénu škoda,“ řekla Magdalena Souček, vedoucí partnerka EY v České republice a v části regionu střední a jihovýchodní Evropy.

Podmínky pro podnikání v ČR se pomalu zlepšují podle více než třetiny podnikatelů. Zhruba 36 % respondentů se dnes podniká lépe než před dvěma lety, o opaku mluví jen čtvrtina z nich. Každý třetí (37 %) pak za poslední dva roky nezaznamenal žádnou změnu. V pohledu na další vývoj české ekonomiky se ale podnikatelé neshodnou. Polovina totiž věří v další ekonomický růst ČR (51 %), druhá polovina čeká spíše stagnaci (48 %). Dobrou zprávou však je, že ekonomický pokles nečeká téměř žádný respondent.

Naopak zahraniční politika se českých podnikatelů dotýká méně, ovlivňuje prý pouze 8 % dotázaných a dalších 18 % její vliv cítí částečně. Nejvýznamnější ekonomická rizika pro své podnikání v ČR vidí čeští podnikatelé hlavně v Evropě, a to v komplikovanosti evropského systému (27 %) a současných problémech eurozóny (20 %). Evropskou měnu tak chce do pěti let přijmout pouze třetina (37 %) podnikatelů, čtvrtina (25 %) pak až za šest a více let. V srpnu 2015, kdy průzkum proběhl, nepovažovali podnikatelé za

velké riziko pro své podnikání v ČR geopolitické problémy. Situaci v Číně, Rusku nebo na Blízkém východě označili za významné ekonomické riziko jen jednotky procent z nich.

**Podnikatelé do politiky patří, aktivně se ale nezapojují**

Mnoho úspěšných českých businessmanů si myslí, že podnikatelé do české politiky patří a měli by se v ní angažovat (60 %). Po ukončení svých podnikatelských aktivit se ale do politiky plánují zapojit jen výjimečně (3 %). Do politiky by šli zejména proto, aby nastartovali společenskou změnu (50 %) nebo vytvořili lepší podmínky pro podnikání (35 %). Mezi manažerské vlastnosti, které by mohly českým politikům pomoci při jejich práci, řadí zejména vůdcovské schopnosti (43 %), orientaci na výsledky (37 %), vytrvalost (36 %), nadhled (28 %) nebo poctivost (24 %). Na 65 % podnikatelů je přesvědčeno, že stát nebo obec by se měly řídit stejným způsobem jako firma.

**Nominujte podnikatele do soutěže EY Podnikatel roku**

I když se do politické arény chystá jen málo českých podnikatelů, srovnávat své úspěchy mezi sebou se rozhodně nezdráhají. Společnost EY tak v září 2015 zahájila v České republice již šestnáctý ročník soutěže EY Podnikatel roku. Porotu soutěže zajímají nejen hospodářské výsledky, ale především výjimečné příběhy úspěšných podnikatelů, kteří pracují slušně a poctivě. Nový držitel titulu EY Podnikatel roku se zařadí mezi osobnosti, jako jsou Vlastislav Bříza, Jiří Hlavatý nebo Radim Jančura, a v červnu příštího roku bude Českou republiku reprezentovat na světovém finále v Monte Carlu.

Nominovat podnikatele do soutěže může kdokoli, nejlépe prostřednictvím nomináčního formuláře na internetových stránkách [www.podnikatelroku.cz](http://www.podnikatelroku.cz). Na stejných webových stránkách je k dispozici rovněž přihláška pro podnikatele. Uzávěrka přihlášek i nominací je 31. října tohoto roku. (tz)

## Korporace lákají na vysoký plat a benefity, malé firmy na méně byrokracie

**Nízký plat, lepší nabídka nebo špatné vztahy na pracovišti – to jsou hlavní důvody, proč Češi mění zaměstnání. Letos tak plánuje učinit 37 % z nich. Vyplatí se ale přejít do malé firmy, nebo do velké společnosti?**

Kvůli nízkému finančnímu ohodnocení chce práci změnit 66 % lidí. Pro ně je zpravidla perspektivnější velký podnik. „Hlavním lákadlem velkých firem je nabízený vysoký plat. Ve velkých společnostech jsou totiž průměrně o třetinu vyšší platy, zejména na manažerských pozicích. Malé firmy těm velkým zpravidla neumějí konkurovat ani v oblasti benefitů. Velké firmy nabízejí výhody, jako je dovolená navíc, penzijní příspěvky, vzdělávání nebo nadstandardní zdravotní péče, u malé společnosti s nimi lze počítat málokdy,“ řekla Olga Hyklová, majitelka a výkonná ředitelka společnosti AC JOBS.

Jedním z dalších důvodů, proč jsou lidé ochotni změnit zaměstnání, jsou mezilidské vztahy na pracovišti. Ty jsou důležité pro 40 % Čechů. „Ve velké společnosti jsou lidé nazýváni lidské zdroje a tak se s nimi také pracuje. Osobní vztahy jsou typické pro malé firmy, protože počet zaměstnanců je takový, že umožňuje vzájemnou bezprostřední komunikaci. Také způsob řízení a procesy bývají někdy intuitivní. Velká společnost naopak vyžaduje dodržování přesně stanovených postupů a delegování úkolů. To může být problém například v případě, že manažer potře-

buje nový notebook, předá požadavek asistentce, ta jej následně přepoše na centrálu firmy, kde se čeká na jeho schválení. Na nový notebook tak může manažer čekat i několik týdnů. Navíc nutná byrokracie celý proces výrazně zpomaluje, ztěžuje práci samotného manažera a výjimkou není ani to, že zvyšuje náklady,“ popsala Olga Hyklová.

Pro tři čtvrtiny českých zaměstnanců je důležitá možnost kariérního růstu, další rozvoj a vzdělávání. Za lepší práci se ale téměř polovina Čechů není ochotna přestěhovat. „Ve velké mezinárodní firmě je téměř vždy kam růst. Navíc je v korporaci obvyklé mezinárodní a multikulturní prostředí. Vlastníci firmy, vedení, ale i samotní zaměstnanci velké společnosti jsou často ze zahraničí, porady jsou vedeny v angličtině, a lidé tak téměř denně procvičují komunikaci v cizím jazyce. Zároveň je ale vysoká pravděpodobnost, že se bude muset zaměstnanec kvůli lepší pozici přestěhovat. Korporace mají kromě vyšších požadavků přesně stanovený proces kariérního růstu zaměstnanců. Malé firmy zase nabízejí větší seberealizaci a svobodu v rozhodování, navíc často odpadá zbytečná byrokracie a administrativa,“ doplnila Olga Hyklová.

Zaměstnancům není lhostejná společenská odpovědnost firmy, ve které pracují – 85 % Čechů cítí hrdost, pokud jejich zaměstnavatel pomáhá ostatním. Možnost zaměstnanců podílet se na výběru charitativního projektu se však v malých a velkých firmách diametrálně liší. „V malých firmách se většinou sami zaměstnanci podílejí na konceptu – co a koho podpořit, zpravidla je pod-



kresba: Miloš Krmářek

pora i regionálně zaměřena. Zaměstnanci jsou pak více vtaženi do celkového pojetí, víc tyto aktivity berou za své, a jsou pak na firmu i hrdější. Naopak velké firmy mají výběr charitativních projektů dán centrálně, vedení rozhodne, koho podpoří, a na regionální úrovni to pak už zaměstnanci pouze akceptují, ale nemohou aktivně ovlivnit,“ vysvětlila Olga Hyklová.

Malé a střední podniky tvoří 40 % tuzemské ekonomické produkce. Trendem se stávají mikropodniky s počtem zaměstnanců pod deset lidí.

„Hlavní výhodou mikropodniků je jejich pružnost – umějí lépe reagovat na požadavky zákazníka, jsou osobnější a k zákazníkům přistupují individuálně. Navíc využívají mezery na trhu, kam se velké firmy nedostanou, a vlastně tam ani nechťejí. Mikropodniky své pozice na trhu upevňují zejména díky tomu, že o jejich místo nemají velké firmy zájem. Problémem je ale plánování strategie na několik let dopředu, toho menší firmy nejsou v podstatě schopny. V malé firmě často ani majitelé nedokážou definovat, proč na trhu jsou, kam chtějí směřovat, nemají nastavené procesy fungování,“ popsala Olga Hyklová.

Malé a střední firmy patří v České republice mezi klíčové zaměstnavatele. Podle průzkumu tuzemské banky by v letošním roce mohly vytvořit více než 157 000 nových míst, což je o 10 % více než v loňském roce. Kromě naboru nových lidí čeká malé a střední podniky také modernizace. V minulém roce totiž přišly kvůli zastarávajícímu vybavení o zakázky ve výši přes 46 miliard korun. Firmy proto plánují do června 2016 investovat do svého podnikání 333 miliard korun. „Rozvoji malých a středních firem nahrává zejména jejich pružnost. Pokud se na inovaci domluví vedení, může se začít v podstatě okamžitě. Korporace je v tomto ohledu pomalá, každá změna musí projít složitým schvalovacím procesem, na aplikaci změn se dlouho čeká, některé se neuskuteční. To může být pro zaměstnance demotivující – stráví desítky hodin vymyšlením inovace, která se nikdy nepřevede do praxe,“ uzavřela Olga Hyklová. (tz)

## Mzda už není nejdůležitější, žádaná je možnost práce z domova

**Nejrůznější benefity začínají hrát v odměňování zaměstnanců stále větší roli. Lidé je totiž začínají upřednostňovat před drobným zvýšením mzdy. Například třetina zaměstnanců by podle statistik firem z oboru personalistiky dala přednost delší dovolené před zvýšením mzdy o 10 %. Žádané však začínají být i dříve méně využívané benefity, jako je možnost práce z domova. Mění se i samotná struktura zaměstnaneckých výhod, do jejichž správy vstupují digitální technologie.**

Zaměstnanecké benefity se v současnosti stávají velmi důležitým argumentem při hledání kvalitních odborníků. Na pracovním trhu totiž začíná být po kvalifikovaných zaměstnancích větší poptávka a právě nepeněžní benefity mají firmám jejich hledání usnadnit. Nabídnout atraktivní benefit ke mzdě je v konečném důsledku levnější než přepřáct odborníky zaměstnané jinde. Klíčovým benefitem začíná být hlavně flexibilní pracovní doba a možnost práce z domova. Ta přitom podle

statistik kariérního portálu Jobs.cz výrazně chybí asi pětina zaměstnanců a 15 % z nich by ji uvítalo více než případné zvýšení mzdy.

„Lidé chtějí větší volnost v čase a místě výkonu práce. Právě tato svoboda je v současnosti jedním z nejatraktivnějších benefitů. Možnost alespoň občasné práce z domova nabízejí zaměstnavatelé u 7,7 % nově obsazovaných míst. Vlastní organizaci pracovního času pak aktuálně umožňují u necelých 13 % nových pozic,“ sdělil Tomáš Ervín Dombrovský, analytik kariérního portálu Jobs.cz. „Standardem je už také týden dovolené navíc, Čechům to však přestává stačit. Více než dva týdny volna navíc by velmi rádo získalo 40 % lidí. Třetina by to přitom ocenila více než zvýšení mzdy o 10 %,“ doplnil Dombrovský.

Mezi klasické zaměstnanecké výhody patří stravenky. Podle odborníků z personálních agentur jde o nejrozšířenější benefit, který již mnoho lidí považuje za samozřejmý. Podoba stravenek a dalších poukazů na služby se ale začíná dramaticky měnit. „Budoucností stravenek je jednoznačně digitalizace. Stravenky začínají nahrazovat

předplacené karty, které umožňují snadnější placení a zaměstnavatelům zjednodušují s nimi spojenou agendu,“ popsál vývoj v této oblasti Pavel Kusý, marketingový ředitel společnosti Edenred, která provozuje systém předplacených stravenkových karet Ticket Restaurant Card.

Zaměstnanci mají většinou možnost upravit strukturu svých benefitů v digitální podobě podle vlastních preferencí pomocí specializovaných internetových portálů. Toho využívají hlavně velké firmy, kterým digitalizace a digitální správa zaměstnaneckých výhod znatelně zjednodušuje administraci. „Využíváme celofiremní webový portál s neaktuálnějšími informacemi a různé specializované microsite. Pro zaměstnance, kteří práci nepoužívají osobní počítač, jsou k dispozici IT kiosky,“ popsala například správu benefitů Jana Bahniková z oddělení komunikace společnosti Škoda Auto.

Velice žádaným, avšak pro mnoho zaměstnanců stále nedosažitelným benefitem zůstává rozpočet pro osobní růst a další vzdělávání. „Podle našich statistik by se v rámci benefitů dále vzdě-

lávalo a zdokonalovalo více než 17 % zaměstnanců. Rozpočet na osobní růst ale zaměstnavatelé nabízejí pouze u zhruba 3 % pozic,“ doplnil další možnosti benefitů Tomáš Ervín Dombrovský. Klasickým doplňkem ke mzdě je rovněž firemní vůz. „Automobil i pro soukromé účely patří spolu s třináctým platem, delší dovolenou a stravenkami již dva roky k nejžádanějším benefitům,“ uvedla Jitka Součková, marketingová manažerka personální agentury Grafton Recruitment.

Rostoucí důležitost nepeněžního odměňování je odrazem současné situace na pracovním trhu – hlavně větší poptávky firem po kvalitních zaměstnancích. Počet nabízených míst se podle agentury Grafton Recruitment meziročně zvýšil o 25 %, přičemž odpovědi žadatelů naopak o pětinu ubylo. Podle Tomáše Ervína Dombrovského z portálu Jobs.cz na trhu citelně chybí volní lidé s potřebnou kvalifikací a zkušenostmi. Firmy proto často musejí cílit na zaměstnance, kteří už pracují pro někoho jiného, ale jejich přepřáčení je příliš drahé. Benefity proto většinou o možnosti najít kvalitního zaměstnance rozhodují. (tz)