

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

MAXI NUTA

- ✓ z ořechů a medu
- ✓ bez umělých barviv, příchutí a konzervantů

Chutná svačinka do vašeho businessu a vašeho manažerského rozhodování!

www.rupa.cz

Kvalita není prázdný pojem, je to vztah k podnikání, lidem, hodnotám

O kvalitě se mluví ve všech pádech. Hovoří o ní dodavatelé, odběratelé, zákazníci, politici... Ale mají všichni na mysli stejnou hodnotu? Chtěli jsme znát odpověď, a proto se ptali těch, kteří by měli kvalitu vytvářet, dodržovat, kontrolovat, vyžadovat. Oslovili jsme manažery a manažerky, z nichž většina byla oceněna právě za prosazování kvality, například Národní cenou kvality, ale i jinými oceněními. A položili jim následující otázku:

Co a koho si představíte pod pojmem kvalita?

Dr. Ing. Ladislav Vaculík
ředitel Řízení jakosti, TESCOMA s.r.o.

Vzhledem k mé profesi tento pojem spojuji s řízením kvality výrobků a služeb, tedy s pojmem, který bere většina veřejnosti jako samozřejmou věc. Lidé, kteří se ve firmách kvalitou zabývají, ale vědí, že kvalitní výrobek vyžaduje pravidelné investice na udržování systému řízení jakosti, na pravidelné audity výrobních procesů, do zkušebních laboratoří, do soustavného vzdělávání zaměstnanců apod. Dále si vybavím projekty Česká kvalita a Národní cena kvality České republiky, které se obecně kvalitě výrobků a služeb dlouhodobě věnují. Jako osobnost spojenou s kvalitou si zcela jistě vybavím Tomáše Baťu. Jeho zásady související s kvalitou zboží a řízením procesů byly ve své době natolik vizionářské, že i téměř po sto letech jsou stále aktuální a moderní.

PhDr. Kateřina Siveková Křížáková
ředitelka, psychoterapeut, krizový intervent
Terapeutického centra Modré dveře

S obsahem slova kvalita se mi poji souvislost slov kvalita života. Spokojenost s tím, co děláme, kým jsme, jak jsme svobodní... A současně se mi vybavila osoba Dalajlámy, člověka, který pro mne symbolizuje cestu za vědomím právě toho, co děláme, kým jsme a jak jsme svobodní. Včetně toho, že cesta za těmito hodnotami nepřichází sama, ale že si ji musíme objevit, abychom po ní mohli jít. A každého z nás to stojí různé úsilí, stejně tak, jako jsme my lidé vzájemně si odlišní a různorodí. Moje profese mne dostává do kontaktu s lidmi, kteří díky těžkostem, které je v životě potkaly, musí dávat více síly do toho bojovat o svou kvalitu života. Vidím tak a mnohdy zažívám s nimi, že to z jejich strany není otázka slabosti, ale právě síly a odvahy najít si pomoc u druhých.

JUDr. Kateřina Černá
tajemnice Úřadu městské části Praha 13

Cestu kvality mi před deseti lety otevřela skvělá žena – osobnost, které si velmi vážím, a tou je Ing. Alena Plášková. Dokázala nadchnout mne i moje podřízené i nadřízené k tomu, že jsme se před lety pustili plni optimismu a elánu jako první městská část v Praze do systému kvality CAF. Její školení bylo věcně skvělé. A po cestě kvality jsme pokračovali dál přes CSR, Start Europe a všechny systémy zvládli až do prvních míst v rámci Národních cen kvality. Jsem personální manažer ve veřejné správě, řídím úřad a jeho procesy, mojí rolí je, aby vše ve všech souvislostech fungovalo tak, aby byl náš klient-občan spokojen. Kvalitu vidím v kvalitních zaměstnancích, optimálních procesech, které mají vizi i logiku. Já do toho ještě přidávám kreativitu a nové náměty tak, aby provoz úřadu byl jako chod hodinek – výkonných, tichých, fungujících, bezproblémových. Jednotlivé systémy kvality nás naučily mnohému a proměnily pohled na tyto věci. A ještě nás vše motivuje. Přestože je personální a procesní management ve veřejné správě brán zatím jako Popelka, můj názor je, že ho lze stavět na pevných základech tak, aby přinesl optimální výsledky pro všechny zúčastněné strany. A o to se snažím a to mne baví.

Ing. Alan Vápeníček, CSc.
jednatel DTO CZ, s.r.o., společnost pro vzdělávání, poradenství a certifikaci; lektor a poradce managementu

Nejprve tedy Co a pak Kdo se mi vybaví pod pojmem kvalita. Jako spotřebitel ji vnímám i v podobě spolehlivosti, bude-li řeč o výrobku. Za cenu, kterou zaplatím, očekávám funkčnost, kterou chci, a ruku v ruce spolehlivost, kterou potřebuji k užívání. Často s tím, co chci, dostanu i funkcionality, které nepotřebuji, a to ještě mnohým nerozumím. Jsem patrně dost těžkopádný a návodů málo sečtělý, ale než některé funkce a vychytávky pochopím a zamyslím se, jak na ně, bohužel výrobek za tu dobu náhle a nečekaně dovrší svou životnost. Jinak mě hrozně baví a těší, když v rámci své práce jezdím po různých firmách, jak ledaskde pochopili, že kvalita není jenom o „vykontrolování“ a inspekci, aby se nehoda nebo vada nedostala dále, ale o prorůstání obyčejné selské logiky do všech činností, jako: Je to tak dobře? Nemohlo by to být lépe? Nemělo to být jinak? Víme o tom dost? Kdo se mi vybaví v souvislosti s kvalitou? Z našich osobností jistě profesor Jaroslav Nenadál. Jeho záběr, přehled i nadhled jsou obdivuhodné a trvale inspirující. Je vysokoškolský pedagog, který co napsal, žádná revize norem nezměnila. Co řekl, praxe potvrzuje. Jen houšť takových lidí. A taky Květa Holá, Martin Závodný... a spousta dalších přímo v „terénu“, co dělají svou práci poctivě a mají výsledky.

Martin Dozrál
generální ředitel společnosti SOLODOOR a.s.

Snažím se vnímat kvalitu jako komplexní záležitost. Neznamená pro nás pouze vysokou kvalitu našich dveří, která je dána použitými technologickými postupy a materiály, a zodpovědný přístup k našim zákazníkům, kterým chceme nabídnout ten nejlepší servis. Kvalita pro nás představuje také náš vztah vůči životnímu prostředí i našim zaměstnancům. Myslím si, že to je jeden z hlavních důvodů, proč získal SOLODOOR jako první tuzemská firma v oboru značku Czech Made. Zákazník, který se rozhodne pro koupi našich dveří, si tak může být jistý, že kupuje kvalitní produkt vyrobený pracovníky společnosti, která má velmi silný vztah k regionu.

Petr Paksi
výkonný ředitel J.A.P., spol. s r.o.

Vlastní kvalitu výrobku bereme už jako automatickou samozřejmost. Co se mně osobně vybaví pod pojmem kvalita, je inovativní proces hledání nových trendů a komplexních prozákaznických řešení v interiéru. Inspirací je pro nás zahraničí a mě těší, že trendy z Mekku designu dokážeme úspěšně aplikovat do české kvality. Kombinujeme tak top design s českou výrobní spolehlivostí a precizností zpracování, vycházející z dlouhodobé řemeslné zkušenosti našich pracovníků. Tuto kvalitu pak prověřuje nejen český trh, ale hlavně naši exportní partneři, protože i přestože se zahraniční trhy chovají zcela odlišně, všechny spojuje vysoká náročnost na kvalitu dodávaných výrobků a servisu. A mě hodně těší, že naše produkty tímto kvalitativním měřítkem prochází od Kanady po Izrael.

Ing. Jan Taraba, ředitel
Česká společnost pro jakost, z.s.,
Národní středisko podpory kvality (NIS-PK)

Pro mě vítězí kvalita života, protože ta determinuje naši tělesnou i duševní činnost a pracovní výkonnost a v neposlední řadě určuje úroveň osobní spokojenosti a radosti ze života.

Nominujte nejlepší manažery a manažerky za rok 2015

Nominace do 23. ročníku prestižní osobnostní soutěže MANAŽER ROKU jsou v plném proudu a brzy vyvrcholí. Již 21. dubna 2016 se budou v pražském paláci Žofin oceňovat nejúspěšnější manažeri a manažerky za letošní rok.

Vyhlašovatelé soutěže jsou Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Česká manažerská asociace. Jejím posláním je upozornit na nejschopnější manažerské osobnosti v ČR, ale také navzájem předávat zkušenosti, názory, náměty, které kultivují podnikatelské prostředí či pomáhají nalézat cesty k lepší komunikaci mezi soukromým a státním sektorem i pečovat o etiku v manažerské práci.

Vítěz minulého ročníku Daniel Beneš, předseda představenstva a generální ředitel společnosti ČEZ, ke smyslu soutěže uvedl: „Je to vítaná příležitost potkávat se s kolegy z jiných firem a odvětví, vyměňovat si vzájemně manažerské zkušenosti a názory na budoucnost byznysu, inspirovat ostatní.“ Vyzdvihнул také střední podnikatele, kteří už více než dvacet let úspěšně podnikají, dávají lidem práci a platí v ČR daně.

Podle vítězky soutěže za rok 2014 a ředitelky a jednatelky společnosti PETROF Zuzany Ceralové Petrofové je Manažer roku příležitostí ocenit dlouhodobou každodenní práci, seznámit se s manažerskými příběhy kolegů z jiné branže. Také ona vidí kolem sebe řadu skvělých osobností. „Podnikání je sice práce za účelem vytváření zisku, ale neměla by se z toho vytratit etika a pokora. Takže si vážím například majitelky firmy SIKO koupelny a kuchyně Jaroslavy Valové nebo majitele firmy LINET Zbyňka Frolicka,“ uvedla.

Svého kandidáta je možné přihlásit prostřednictvím formuláře, který společně s dalšími podrobnostmi najdete na www.manazero-roku.cz. Návrhy na nominace do soutěže lze zaslat na adresu České manažerské asociace do konce února 2016.

Ludmila Koutská,
ředitelka projektové kanceláře MANAŽERA ROKU
tel.: 731 482 447
e-mail: koutska@cma.cz

NAJDETE UVNITŘ LISTU

Přijmout výzvy digitálního světa a přispět k vytvoření udržitelné ekonomické budoucnosti

3

„Manažerské řemeslo“ prochází v současné době dramatickým vývojem

5

Loni se v Česku prodaly společnosti téměř za sedm miliard eur

6

Výroba vozidel v České republice dosáhla v roce 2015 nového rekordu

7

Rada kvality ČR a udržitelný rozvoj: téma dneška i nadčasové

8–9

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 25. ledna 2016

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel a šéfredaktor
internetových médií www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální
konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmášek

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

U Sýpky 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2016 rozšiřován dle vlastního
adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní
číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ se společností Anopress IT, a. s.

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

**Pojďte na trh s námi
a inzerujte!**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**

PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**

PROSPERITA

www.freshtime.cz

Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!

Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

Spolupracujeme s vámi již 17. rokem.



kresba: Miloš Krmášek

HOSPODÁŘSKÝ RŮST JE POUZE
JEDNÍM Z MÁLO PODSTATNÝCH
UKAZATELŮ PROSPERITY STATU.

S TUŽKOU ZA UCHEM

Na pivo nám nesahejte

Ministerstvo zemědělství chce změnit značení pív. Zatímco dosud je desítka označována jako výčepní, nově by se změnila na ležák. Místo speciálního piva by výrobek nesl název silný ležák. Nevím, co úředníky vede k takovému rozhodnutí. Kromě jména by totiž vše zůstalo při starém. Zejména by se nesa halo na suroviny a používanou technologii v pivovarech. Někteří pivovarníci prý nemají námitky, jiným se změny názvosloví nelíbí. Na názor českých pivařů se zatím nikdo neptal. Asi by je s takovými novotami poslali někam. Pivo se u nás vaří odnepaměti, výroba, čepování a pití má u nás vybudovanou, po staletí zažitou tradici. To platí i o pojmenování pív. Pamatuji, když se ze stupňovitosti přecházelo na procenta, a mohu říci, že jsem se s tím dodnes nsmířil. Vzpomínám na surogáty, náhražky, které křivily chuť piva, ale měly udržet jeho ceny na sociálně přijatelné úrovni. Surogáty odnesl čas, vaří se zase jen z vody, sladu, chmele a kvasnic. Tradiace v pivovarnictví má svůj smysl a svévolně v něm měnit zavedené pořádky není dobré, ať už se to ospravedlňuje jakkoli.

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Není potřeba nasazovat růžové brýle

V prvním pracovním týdnu letošního roku měla v Praze tiskovou konferenci ČSOB zaměřenou na náladu mezi podnikateli. Výzkum prokázal, že je optimističtější než loni a že vypovídá také o chuti českých firem investovat, jít dál, nabírat zaměstnance i přidávat na mzdách. Nejen však analytické informace hýřily fakty o optimizmu mezi těmi, kteří mají odvahu nést kůži na trh, tedy podnikat.

I samotná tiskovka se tentokrát nesla v duchu dobré nálady, chuti ztotožnit se s businessmany i potřeby zasmát se třeba dobrému vtipu na závěr při občerstvení. Novináři i dva významní manažeři banky si rozuměli – když se na jakoukoli skutečnost nahlíží nejen rozumně, ale i s dávkou odhodlání dávat životu i brát, pak není třeba nasazovat růžové brýle. Řada věcí se daří, aniž je potřeba vynakládat nadměrnou energii a žít v přemíře stresu. A vztah člověka k člověku k tomu patří. Třeba odborníka na finance a zástupce médií.

Eva Brixí

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2016

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. MANAŽER ROKU
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Konference Kvalita – Quality
8. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
9. Soutěž Česká chuťovka
10. Prodejní prezentace českých návrhářů Grace'nGlamour

Česká datová centra v roce 2016 zacílí na provozní efektivitu

Datová centra se v příštích letech budou dále zaměřovat primárně na další zvyšování provozní efektivity. Z původního koeficientu efektivity (PUE) 2 až 2,5 se přes dnešní průměrné PUE 1,5 bude hodnota neustále přibližovat ideální hranici 1 – tedy, že na 1W spotřeby serveru není potřeba v naprosto ideálním případě žádná režie na chlazení, ztráty na elektroinstalaci a UPS apod. Zvyšování efektivity bude docíleno zejména na chlazení, které se na režii provozu datacentra podílí největší měrou. V čím dál větším měřítku budou realizována nová datová centra s přímým či nepřímým freecoolingem. Tato technologie, kdy nejsou po-

užívány chillery s kompresory či technologie přímého výparu s kompresory, je již dnes často používaná a umožňuje využívat k chlazení pouze venkovní vzduch. Tomuto trendu jdou naproti i výrobci serverů, kteří vyvíjejí a nabízejí servery, které jsou čím dál více tolerantní k vyšším teplotám, většímu rozsahu vlhkosti a prašnosti, což je spojené s přímým freecoolingem. „Věřím tomu, že do pěti let se budou běžně stavět datová centra, která již nebudou obsahovat vůbec klasické chlazení prostorů a budou využívat pouze venkovní vzduch,“ řekl Damir Špoljarič, ředitel společnosti VSHosting. V hostingových a cloudových služ-

bách se očekává, že bude dále pokračovat vývoj aplikací tzv. on demand pro cloud SaaS (software as a service). Tomu se přizpůsobují i hostingoví poskytovatelé a začínají nabízet plně automatizované prostředí ať už na bázi fyzických, či cloudových serverů (plně ovládání přes rest api). U malých a středních podniků bude pokračovat pokles zájmu o služby Server Hosting a Rack Hosting, které budou vytlačovat služby vyšší vrstvy, které obsahují více přidaných hodnot a jsou automatizované se servisem zajištěným od poskytovatele popř. pronájem výkonu ve veřejném cloudu a privátní cloudy vyrobené na míru klientovi. (tz)

Exekutorská komora varuje před zdánlivě výhodnými službami

Exekutorská komora varuje před využíváním služeb portálu Exekuceonline.cz, který zneužívá neznalosti věřitelů ohledně systému exekucí a nabízí zprostředkování zahájení exekučního řízení. Vytváří klamavý dojem, že osvobodí věřitele od plateb, které v realitě nejsou v naprosté většině vůči věřitelům vůbec uplatňovány. Server slibuje vyhnout se zbytečnému papírování a byrokracii, přičemž proces exekuce je zákonem daný a nelze jej obejít, ať už řeší věřitel pohledávku napřímo s exekutorem, nebo s jakýmkoli prostředníkem. Postup exekutora se řídí zákonem a prováděcími předpisy a nelze se domnívat, že by se exekutoři spolupracující se serverem mohli chovat jinak. V konečném důsledku zaplatí věřitel v případě úspěšné exekuce zcela zbytečně to-muto zprostředkovateli 10 % z vymožené částky, která by jinak neplatila.

„Zprostředkovatel uvádí mylné informace o tom, že věřitelé jsou zavaleni různými platbami záloh a nákladů. Realita je taková, že naprostá většina exekutorů si zálohy tak jako tak neúčtuje, ledaže by na tom byli s věřiteli předem domluveni. Náklady exekuce vždy hradí dlužník, nikoli věřitel a v případě neúspěšné exekuce zpravidla náklady na její provádění věřitel rovněž nehradí.

To neplatí v případě, že věřitel podá exekuční návrh, který podat neměl, nebo podal návrh na předmě zjevně bezvýslednou exekuci. V takovém případě mu soud úhradu nákladů nařídí. Žádný zprostředkovatel není schopen věřitele od úhrady nákladů zprostit. Tvrzení serveru, že riziko bezvýsledné exekuce nese kompletně věřitel, je naprosto zavádějící,“ uvedla Pavla Fučíková, prezidentka Exekutorské komory.

Soudní exekutoři mají své úřady rozmístěny po celé republice, proto je velmi jednoduché je kontaktovat a nechat si poradit s podáním exekučního návrhu. Není třeba využívat služeb advokáta ani jiného zprostředkovatele. Naopak, přímý kontakt s exekutorem může celé exekuční řízení urychlit. Ze zákona má také věřitel možnost kdykoliv nahlížet do exekučního spisu a ověřit si, co a jak exekutor činí.

Server navíc klamavě používá slovo exekuce, které je dle zákona oprávněn používat jen ten, kdo provádí nucený výkon exekučních titulů, což zprostředkovatel rozhodně není. Exekutorská komora v této souvislosti podá podnět Ministerstvu spravedlnosti ČR na zahájení správního řízení a bude požadovat zákonem garantovanou ochranu tohoto pojmu. (tz)

Přijmout výzvy digitálního světa a přispět k vytvoření udržitelné ekonomické budoucnosti

Mou vášní je Česká republika, říká v rozhovoru Prosperity Philip Staehelin, který stojí v čele pražské pobočky globální poradenské společnosti Roland Berger GmbH. Sympatický člověk s širokým rozhledem a bohatými zkušenostmi, jehož slova nejen těší, ale zároveň ukazují na příležitosti a úkoly, které před námi stojí.

Když se řekne Roland Berger, mělo by se vybavovat strategické poradenství šité na míru. Ale co to vlastně znamená?

Roland Berger samozřejmě poskytuje svým klientům poradenské služby, ale spektrum našeho podnikání je mnohem širší. Obecně platí, že v oblasti strategického poradenství patříme mezi top společnosti. Klientům radíme v zásadních manažerských rozhodnutích, zahrnujících např. strategii, restrukturalizace, zvyšování výkonnosti, marketing, due diligence, abych jmenoval alespoň některé. Své zaměření jsme však rozšířili také do digitálního světa. Nedávno jsme například otevřeli v Berlíně Digitální Hub, uzavřeli jsme globální partnerství s e-ventures, spolupracujeme se společností NUMA na projektech v oblasti startupů. A další zajímavé projekty budou následovat. Rozšířením našeho přístupu jsme vytvořili most mezi stále dynamičtějším světem startupů a inovačními potřebami vyspělých společností.

Jste globální firma s regionálními aktivitami. Co považujete za hlavní poslání pražské kanceláře?

Jsem globální společnost, která svoje zdroje sdílí napříč zeměmi. Mým cílem je ale především posílit povědomí o firmě na českém a slovenském trhu. K tomu máme k dispozici lokální tým konzultantů, ve kterém působí Češi i Slováci, a také pomoc našich odborníků z dalších kanceláří z celého světa. Rozsáhlé zkušenosti od německých, francouzských a amerických kolegů nám často poskytují know-how, které nás může skutečně odlišit od konkurence. V mnoha průmyslových odvětvích, například v automobilovém průmyslu, jsme vnímáni jako jasný globální lídr a já jsem schopen zajistit, aby naši lokální klienti profitovali ze zkušeností našich špičkových mezinárodních odborníků.

Jak jste se už dříve vyjádřil, pomáháte také integrovat Českou a Slovenskou republiku do EU. V čem jsme společně udělali největší pokrok a kde vidíte rezervy?

V tomto případě rozdělím odpověď do dvou částí – z pohledu Roland Berger a z mého soukromého pohledu. Roland Berger určitě napomáhá tomu, aby společnosti, města, vlády a regiony dosáhly nejvyšší možné úrovně srovnatelné s best practices v rámci EU.

Já mohu nicméně z vlastní zkušenosti říct, že za posledních dvacet let vidím v tomto regionu obrovské změny. Mnoho z těchto změn je opravdu pozitivních, stále ale existují oblasti, na kterých je třeba nadále hodně pracovat. Například vzdělání je dle mého názoru oblast, na kterou se

musí jak Češi, tak Slováci více zaměřit, v tomto směru před sebou máme ještě dlouhou cestu, abychom se vyrovnali evropským špičkám. Dalšími oblastmi jsou potom podpora malých firem/startupů (stále je velmi obtížné založit novou firmu a zaostáváme v podpoře malých firem, které vykazují velký potenciál) a obecně je to potom snižování vládní

byrokracie. Sám bych mohl uvést několik horových příběhů o tom, jak jsem se snažil získat stavební povolení.

Bude rok 2016 úspěšný pro Roland Berger a vaše klienty?

Rok 2016 bude pro Roland Berger skvělý rok – a stejně tak pro naše klienty. Pro Roland Berger to bude rok růstu týmu, a to jak v lokálním, tak v mezinárodním měřítku. Náš nový globální CEO vnesl do společnosti další energii, a to v kombinaci s širším zaměřením na digitální a kapitálovou oblast zvyšuje naše příležitosti. Letošní leden byl zatím tím nejlepším, který pamatujeme, a nadále očekáváme vývoj pozitivním směrem. Pro naše klienty v České republice a na Slovensku je letošek rokem budování. Po období dlouhé recese a zmatků na evropské úrovni v několika posledních letech konečně vidíme na trhu nově nastupující optimizmus. Společnosti začaly opět investovat, jejich výsledky jsou lepší než v uplynulých letech a evropský trh se uklidnil (například už se nevevou rozsáhlé diskuze o Grexitu). To neznamená, že to bude jednoduchý rok, protože svět bude nadále volatilní. Stačí se podívat, jaký vliv na burzy měly výkyvy čínské ekonomiky v prvním týdnu letošního roku.



Philip Staehelin, generální ředitel Roland Berger v ČR

Stál jste u kolébky řady firem, podporuje startupy jako ideální řešení pro líheň úspěšného podnikání. V čem spatřujete hlavní přednost startupů, kde se už osvědčily?

Ze své podstaty jsou startupy inovativní, pružné, s nízkými náklady pracující a úzce zaměřené společnosti, což jim dává výhodu oproti mnohem větším firmám. Nejsou také zatíženy předchozími systémy – to vytváří předpoklad rozvíjet se nejlepším, nejjednodušším, nejlevnějším a nejpřímějším způsobem k vytvoření nových nebo předefinování starých služeb. A v případě, že narazí na překážku ve svém vývoji, mohou lehce „obrátit“ a vyzkoušet nový přístup či směr. Na mezinárodní úrovni existuje mnoho příkladů úspěšných startupů, od těch všeobecně známých, jako je Uber a Airbnb, až k těm méně známým jako například Slack (redefinování týmové komunikace) a Transferwise (odesílání peněz na základě reálného směnného kurzu).

V České republice můžeme jmenovat nedávné úspěchy firmy Cognitive Security (kterou koupilo Cisco) a TeskaLabs (bývalý účastník StartupYardu, firma, kterou jsem mentoroval a která se přesunula pod TechStars London, a kterou se určitě vyplatí dále sledovat). Každá z těchto firem začínala identifikací mezer na trhu a vložením spousty nadšení, energie, talentu a vášně do vývoje služby/produktu, který by znamenal změnu pro celý obor, nebo dokonce pro celý průmysl.

Ve kterých oblastech podnikání vidíte největší příležitosti pro rozvoj firem a jak jim můžete pomoci?

I když existuje spousta příležitostí, jak pomoci firmám projít klasickými těžkostmi (vyžadující komplexní restrukturalizaci, post merger integraci, pricingové strategie atd.), myslím si, že jednou z nejdůležitějších věcí, kterou společnosti mohou udělat, je přijmout výzvy současného digitálního světa. V některých případech to bude znamenat pouze zefektivnění nabídky, ale ve většině z nich to bude rozdíl mezi bytím a nebytím. A proto bychom toto téma neměli diskutovat pouze s velkými firmami typu bank a mobilních operátorů. Měli bychom do diskuze vtáhnout také firmy z tradičních průmyslových odvětví, které se musí zaměřit na integraci nových technologií, aby byly schopny vytvořit svou vlastní verzi Průmyslu 4.0. Budoucnost se nese v duchu sbírání, analyzování dat a jednání na základě nich, kdekoli a kdykoli mohou mít dopad na předmět podnikání. Je to náročná a komplexní práce a představuje výzvu i pro ty nejrozvinutější společnosti. A právě v těchto případech můžeme my v Roland Berger využít naše mezinárodní zkušenosti a v kombinaci s lokálními týmy vytvářet přidanou hodnotu pro naše klienty.

Angažujete se v Transparency International. Proč jste přijal místo ve správní radě TI a o co se v této pozici snažíte?

V posledních letech jsem působil jako člen správní rady Transparency International a i nadále jsem jejich poradním hlasem v otázkách členství a získávání finančních prostředků. Do kontaktu s TI jsem se dostal, protože mou vášní je pomáhat České republice, aby dosáhla svého

skutečného potenciálu. To je důvodem, proč jsem stále aktivní ve vytváření zdravého ekosystému pro startupy, a proč jsem poradcem různých vzdělávacích programů. Mám pocit, že Češi promarnili v posledních 20 letech vel-

kou část hospodářské dynamiky kvůli korupci. A to je hrozná škoda. Věřím, že organizace jako TI mohou pomoci s vytvářením podmínek, které posílí přívětivou politickou kulturu země a zároveň přispějí k vytvoření udržitelné ekonomické budoucnosti. V loňském roce jsem navíc přijal české státní občanství a o to více je teď mým zájmem pomáhat s vytvořením prostředí, které bude skvělým místem pro život mých dětí.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

SOCR ČR: Senátoři s novelou zákona o významné tržní síle „nezklamali“

Schválení novely zákona o významné tržní síle (ZoVTS) v Senátu podle Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR jasně ukazuje, že politickou reprezentaci nezajímají negativní dopady, které s sebou tento kontroverzní dokument přinese. Zásadní nedostatky novely spatřují zástupci SOCR ČR v nejasnosti a neurčitosti, jež mohou omezit možnost standardního vyjednávání, a tím zdrazit potraviny na pultech obchodů. „Senát jako pojistka demokracie selhal. Politici si odmítají připustit, že jednostranná regulace zvýhodňuje dodavatele a zásadním způsobem poškozují spotřebitele, odběratele a v konečném důsledku i stát,“ uvedla Marta Nováková, prezidentka SOCR ČR, a dodala: „Stáváme se svědky omezení předvídatelnosti podnikatelského prostředí v ČR. Celé jednání o novele je jako plivnutí do tváře zahraničním investorům a bude mít negativní dopady na

tuzemskou ekonomiku.“ Svaz obchodu a cestovního ruchu dlouhodobě a opakovaně upozorňuje na to, že novela ZoVTS omezí standardní obchodní vyjednávání. To spolu s prakticky nekonečným výčtem zakázaných jednání a hrozbou miliardových pokut způsobí, že obchodníci část svého sortimentu raději nakoupí v zahraničí. „Úřad pro ochranu hospodářské soutěže bude moci odběratele sankcionovat i za jednotlivá a mnohdy bagatelní pochybení, jako je například několikadenní zpoždění úhrady faktur. Novela zásadně omezuje možnost obchodníka vyjednat slevu a tu následně nabídnout zákazníkům,“ zdůraznil Pavel Mikoška, viceprezident SOCR ČR.

Podle svazu povede zpřísnění regulace mimo jiné i k tomu, že z pultů zmizí zboží v akcích, které domácnosti jmenují jako jeden ze tří hlavních důvodů, proč v daném místě nakupují. (tz)

HK ČR chce zpřístupnit veřejné zakázky malým a středním podnikům

Prezident HK ČR Vladimír Dlouhý a viceprezidentka HK ČR Irena Bartoňová Pálková v lednu v Hospodářském výboru Poslanecké sněmovny a v podvýboru pro podnikatelské prostředí informovali poslance o stanovisku HK ČR k novému zákonu o veřejných zakázkách a požádali je o podporu při uplatnění Hospodářskou komorou zpracovaných pozměňovacích návrhů. Ty HK ČR shrnula do čtyř okruhů. „V projednávání úprav je problémem nejen nadměrná volnost zadavatelů, což může vytvářet prostor pro klientelismus a korupci, ale stále neřeší problematiku víceprací, mimořádně nízké nabídkové ceny, nebo otázku kvality plnění zakázky,“ odůvodnil pozměňovací návrhy HK ČR její prezident Vladimír Dlouhý, který mj. požaduje povinnost rozdělovat velké zakázky, které mají být plněny na území více než jednoho kraje, na jednotlivé části tak, aby se

o jednotlivé části zakázky mohli ucházet různí dodavatelé. „Tím chceme zpřístupnit zakázky malým, středním a především mikro podnikům,“ vysvětlil Vladimír Dlouhý. HK ČR mimo jiné prosazuje, aby ze soutěžení byl uchazeč o zakázku vyloučen vždy, pokud jeho nabídka obsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu, kterou řádně nezdůvodnil. HK ČR chce zároveň rozšířit zákon o nový odstavec, který zadavatelům pomůže identifikovat mimořádně nízkou nabídkovou cenu. Problémem je ale i kvalita plnění zakázek. „Současný stav kvality plnění zakázek v oblasti služeb a stavebních prací je značně neuspokojivý. To přikládáme zejména dosavadnímu cenově orientovanému přístupu zadavatelů,“ vysvětlila Irena Bartoňová Pálková důvod, proč HK ČR navrhuje rozšířit zákaz nabídkové ceny jako jediného kritéria na služby a stavební práce. (tz)

I bilanční pohovor má svá pravidla

Začátek roku je mimo jiné období výročních pohovorů šéfů se svými podřízenými. Abychom udělali z bilančního pohovoru efektivní nástroj pro rozvoj svého týmu, musíme dodržovat určitá pravidla.

Pravidelná evaluace zaměstnanců a jejich výkonu nastavuje zrcadlo nejen nadřízeným, ale i samotným pracovníkům. Na jejím základě se může zefektivnit výkon podniku, ale také přispůsobit samotná pozice konkrétní osobě, což vede k větší loajalitě k firmě a udržení klíčových zaměstnanců. V oblasti cestovního ruchu, který je navíc specifický sezonními cykly, nejde pouze o vrcholné manažerské pozice, ale rámec je mnohem širší, od úzce profilovaných průvodců (například pro adrenalinové zážitkové zájezdy) až po vyhlášeného šéfkuchaře v restauraci. Rozsáhlé portfolio zaměstnanců tohoto oboru vyžaduje individuální přístup ke každému.

Bilanční pohovor nadřízeného s podřízeným by se měl provádět pravidelně, nejlépe

každé čtvrtletí a jednou za rok je opravdové minimum. V cestovním ruchu musí být bráno v potaz sezonní zaměření a dle toho má vypadat i příprava na další čtvrtletí. U externích zaměstnanců, kteří pracují jen část roku (průvodci, instruktoři lyžování či potápění apod.) lze bilanční pohovor zařadit vždy na konci sezony, a vyhodnotit úspěchy, neúspěchy a inovace. Vzhledem k delšímu časovému období mezi sezonami je vhodné pohovor rozdělit do dvou částí a plán na další období, tj. zopakování výsledků hodnotícího pohovoru a stanovení nových cílů, realizovat před nadcházející sezonou.

Dvě hodiny stačí

Každý bilanční pohovor vyžaduje přípravu nadřízeného, který si předem stanoví jednotlivé body k diskusi a předá je například dva týdny předem podřízenému, aby se mohl připravit na společné setkání. Diskuze má být jasná a věcná, měly by na ni postačit maximálně dvě hodiny. Podřízený by měl dostat informace o hodnocení jeho výkonu, tedy zpětnou vazbu za odvede-

nou práci, motivaci do dalšího období a jasné vytyčené cíle, ke kterým má směřovat.

Na bilanční pohovor se váže na další vzdělávání a rozvoj zaměstnanců a zmenšování mezer mezi ideálním výkonem a současným stavem. Dalším krokem v této personální oblasti je zavedení celého systému hodnocení a rozvoje zaměstnanců. Pomocí hodnotících formulářů lze sestavit vývoj výkonu zaměstnanců i týmů v dlouhodobém horizontu. Tato metoda přináší mnoho výhod pro obě zainteresované strany. Úskalím může být pocit kontroly zaměstnanců, je tedy nutné jim předem vysvětlit, že jde o postup, který pomáhá především jim v kariérním rozvoji, který jim co nejvíce sedí.

Nezapomeňte na ohodnocení

Hodnocení zaměstnanců by mělo vykazovat kontinuitu a být pravidelné, aby se stalo samozřejmou součástí fungování firmy. Zaměstnanec si musí být jistý, že to není jen povinnost, ale efektivní nástroj, který může pomoci oběma stranám, nadřízený by proto měl být pečli-

vě připraven a jasně podávat objektivní informace dle předem daných standardů hodnocení, které budou platit pro všechny. Sami zaměstnanci by si měli předem připravit své vlastní hodnocení výkonu ve srovnání se stanovenými cíli a mít možnost navrhnout případné změny, vylepšení atd. Bilanční pohovor má být vnímán pozitivně a jeho výsledky vést ke zlepšení, zaměstnanci by neměli tuto metodu pociťovat jen jako kontrolu a mít strach z negativních hodnocení. Důraz je zde kladen na soustavnost, tedy zpětnou vazbu by měl zaměstnanec dostávat od nadřízeného neustále a u celkového hodnocení dojít k jejich shrnutí.

Bilanční pohovor je nástroj, který slouží k pravidelnému hodnocení a motivaci zaměstnanců. Jde o soustavnou diskusi uvnitř firmy a tato komunikace pomáhá směřovat výkon nejen jednotlivých pracovníků, ale i celého podniku. Tím samozřejmě zvyšuje konkurenceschopnost a upevňuje pozici na trhu.

Markéta Kouklíková,

ředitelka HR Consultingu ManpowerGroup

Téměř tři čtvrtiny Čechů se v zimě zahřívají alkoholem



Představa, že vás v zimní vánici na hřebenech hor zachrání legendární bernardýn se soudkem rumu pod krkem, je pěkná. Je to ale pohádka. Pokud by vás promrzlé našel, v tom soudku byl by opravdu rum a vy z něj notně upili, pak by dost možná o žádnou záchranu nešlo. Naopak. Zůstali byste na místě. Pravděpodobně navždy.

Kolem pití alkoholu v zimě se ostatně točí spousta pověr. Všeobecně se má ale za to, že alkohol vnitřně zahřeje, a tělo tak mrazu snáze vzdoruje. Není proto divu, že až 73 % lidí se v zimě snaží ohřát právě alkoholem, vyplývá to z průzkumu Fóra Pij s rozumem.

Problém je v tom, že člověk po konzumaci alkoholu vnímá teplotu jinak. Alkohol sice zahřeje, ale zároveň se cévy a póry na pokožce rozšiřují, tím člověk daleko rychleji ztrácí teplo a může snadno prochladnout. Nebezpečné je to zvláště při dlouhodobém pobytu venku na mrazu.

„Venku v mrazivém počasí bych nedoporučoval konzumovat víc než jednu jednotku alkoholu, například teplý grog. Obecně se dá

říct, že když skleničku, tak až po návratu z venku domů,“ zastává názor odborníka Vladimír Darebník, viceprezident Unie výrobců a dovozců lihovin.

Na krátkou dobu alkohol tělo skutečně příjemně prohřeje. Platí to zvláště při přechodu ze zimy do tepla, kdy alkohol tělu pomůže dostat se na optimální teplotu. Pokud v pití pokračujeme dál už v teple a neznáme svou rozumnou míru, hrozí nám, že se dříve či později opijeme. V takových případech se pak cesta domů mrazivou nocí může stát leckomu osudnou. Stačí nešikovně šlápnout či zakopnout a tělo se poroučí k zemi. Letní noc je k opilcům milosrdná, zato v zimě hrozí podchlazení. (tz)

www.pijsrozumem.cz

Referent pro ochranu dat v hotelech a restauracích nebude povinný



Výsledkem jednání vedených v rámci dialogu mezi Radou EU a Evropským parlamentem o Nařízení o všeobecné ochraně dat je, že Referent pro ochranu dat (DPO – Data Protection Officer) nebude povinně předepisován společností, jejichž hlavní obchodní činností není zpracovávání dat, zvláště pak ne pro malé a střední podniky.

Výbor LIBE Evropského parlamentu schválil dohodu dosaženou při jednáních vedených v rámci dialogu mezi Radou EU a Evropským parlamentem ve věci návrhu na Nařízení o všeobecné ochraně dat.

Výsledkem rozprav je to, že Referent pro ochranu dat (DPO) je předepisován povinně pouze za následujících okolností:

- zpracování dat je prováděno státním orgánem, nebo
- hlavní aktivity společnosti spočívají ve zpracovatelských operacích, které z důvodu jejich povahy, rozsahu nebo účelu vyžadují pravidelné monitorování datových subjektů ve velkém rozsahu, nebo

■ hlavní aktivity společnosti spočívají ve zpracovávání speciálních kategorií dat ve velkém rozsahu

Asociace hotelů a restaurací ČR před tripartitními jednáními k návrhu Nařízení o ochraně údajů upozornila na stanovisko sektoru pohostinství v České republice. Plně podpořila stanovisko HOTREC a s návrhy seznámila také Úřad na ochranu osobních údajů.

„S přihlédnutím k významu odvětví pohostinství v ČR a k potenciálním dopadům Nařízení v jeho původním návrhu vítáme, že naše argumenty byly vyslyšeny a hotely a restaurace nebudou zbytečně přetěžovány další byrokratickou a finanční zátěží,“ řekl k výsledkům jednání Václav Stárek, prezident AHR ČR.

„Odvětví pohostinství vřele vítá výsledek jednání dosažený v rámci dialogu, jenž znamená, že SMEs nebudou mít povinnost využívat služeb DPO, pokud jejich hlavní obchodní činností není zpracovávání dat. Je skutečností, že 91 % odvětví pohostinství tvoří mikropodniky, pro něž by jakákoliv administrativní a ekonomická zátěž byla škodlivá,“ zdůraznil Christian de Barrin, CEO HOTREC. (tz)

K návrhu „protikuřáckého“ zákona: k čemu vlastně také poslouží

Takzvaný Protikuřácký zákon (novela zákona č. 379/2009 Sb.) skrývá mnohem více rizik pro provozovatele restaurací a hotelů než pouhý zákaz kouření. Asociace hotelů a restaurací ČR nesouhlasí s tímto zákonem v podobě, v jaké ji předkládá vláda zákonodárcům. Jde o další přenos odpovědnosti za neschopnost státu zajistit kontrolu a dodržování stávajícího zákona. Platit mají však opět podnikatelé.

Za posledních deset let naši politici neudělali jediné opatření, které by pomohlo podnikání v gastronomii a pohostinství všeobecně. Naopak většina zákonů dále přenáší finanční zátěž a odpovědnost na podnikatele. Protikuřácký zákon je toho typickým příkladem. Zákon, kromě nepřipustné regulace cen nealkoholických nápojů v restauracích, přináší odpovědnost podnikatele za skutečnost, že se v jeho provozovně bude vyskytovat mladistvá osoba v podnapilém stavu. Až dosud nikdo z tvůrců nevysvětlil, jak by měli podnikatelé tento požadavek v praxi zajistit.

Pravděpodobně zákon předpokládá, že provozovatelé hotelů a restaurací budou při vstupu zjišťovat věk hostů a nezletilcům by měli provést dechovou zkoušku na alkohol. Toto opatření se

přitom dotkne denního i nočního provozu restaurací, hotelových restaurací a ostatních typů stravovacích zařízení.

Stávající legislativa se opírá o nutnost prokázat prodej alkoholu. AHR ČR je zásadně proti podávání alkoholu nezletilým a porušování zákona. Stejně tak podporuje zvýšení sankcí za prodej alkoholu mladistvým, ale pouze za předpokladu, že bude tato skutečnost prokázána.

Plošný zákaz dopadne hlavně na provozovatele některých pivnic a hostinců, zvláště na venkově, kteří budou stát před rozhodnutím své podnikání ukončit. Podle dostupných studií z Irska tento zákaz přinesl za deset let nárůst nezaměstnanosti v oboru a 10% úbytek restaurací. V České republice trvale klesají tržby v restauracích, jak uvedl za minulý rok ČSÚ. Opatření, která stát posledními dobou zavádí, včetně povinnosti značit alergeny, rozšíření kontrolních orgánů hygieny z jednoho na tři, povinnost hlásit potraviny živočišného původu dovezené z jiných zemí EU a další, nejen staví podnikatele v pohostinství do role úředníků, ale zatěžují je časově i finančně.

AHR ČR vyzývá zákonodárce, aby se při posuzování výše uvedeného návrhu zákona zabývali pouze všemi aspekty, které tento návrh přinese, a to nejen provozovatelům restaurací, ale také jejich zaměstnancům a zákazníkům. (tz)

„Manažerské řemeslo“ prochází v současné době dramatickým vývojem

Čtvrtstoletí znamená nejen významné výročí v historii firem, organizací či profesních uskupení, ale dává rovněž prostor podívat se na uplynulá léta hledáčkem úspěchů. Česká manažerská asociace byla založena v roce 1990 a patří k nejstarším a nejprestižnějším profesním subjektům na českém trhu. Mezi nadšenci, kteří se o její zrod zasloužili, byly tehdy významné osobnosti – šéfové firem a organizací, kteří měli zkušenosti s vedením kolektivů před rokem 1989.

Jejich základním cílem bylo dát celé společnosti srozumitelně najevo, jaké atributy manažerská práce nejen obnáší, ale co bude brzy znamenat v mnoha globálních souvislostech, a to nejen pro řízení firem. Vzato jiným úhlem pohledu už tehdy šlo o řadu provázaných souvislostí činnosti manažerů i manažerek s českou ekonomikou, s vizemi vývoje dnešní České republiky, s nastartováním nového hospodářského vývoje i životní úrovně. Řízení jako disciplína potřebovalo nabrat na kvalitě i významu. Bylo jasné, že někdejší praxe již stačit nebude. I u nás bylo potřeba, aby začalo prolínat na vědeckém základě všemi obory, a bylo nutné tuto otázku komunikovat v širším kontextu.

O několik let později dostaly plány ČMA další konkrétní podobu ve vyhlašování prestižní soutěže Manažer roku, jejíž vyhodnocení bývá vždy přehlídkou a shrnutím toho nejcennějšího, co manažerská praxe v daném roce přinesla. Letos se uskuteční již 23. ročník Manažera roku a do plejády význačných jmen české ekonomiky se tak pod zorným úhlem ocenění zapíše několik desítek dalších nominovaných. V roce 2016 se budou nejlepší z nejlepších vyhlašovat 21. dubna, opět v Praze v Paláci Žofín.

„Dnes je cílem ČMA podporovat zvyšování úrovně českého managementu v businessu i státní správě, napříč nejrůznějšími organizacemi, korporacemi i v mikrofirmách,“ zdůraznil Pavel Kafka, prezident ČMA.

„Manažerské řemeslo“ prochází v současné době dramatickým vývojem. V době, kdy z iniciativy prezidenta Masaryka byl v roce 1924 v Praze pořádán vůbec první mezinárodní kongres o tzv. vědeckém řízení za účasti a podpory mnoha amerických manažerů, se posléze pozornost koncentrovala na optimální zvládnutí technologických procesů, reprezentantem výtečného manažerského umění byla například Tomáš Baťa. Na přelomu 20. a 21. století ovládly management postupy tzv. inkrementálního růstu, tedy postupného

zlepšování apod. a symbolem byl každodenní management nákladů, inovací a jiné prvky,“ vysvětlil Pavel Kafka.

Jak dále připomněl, ukázalo se, že zlepšovat sice není chyba, ale ani na tom se již nedá stavět. Pokud se zlepšování stane strategií, znamená to pokračování dosavadního stavu a vyhýbání se zásadním změnám.

Začátek tohoto století přináší natolik nepředvídatelné změny v technice a technologiích, že není možné je opomíjet. Ne každá firma si však s nimi bude vědět rady, natož procesy řídit a uchopit ve svůj prospěch. Začíná éra internetu věcí a strojů, nazývá se revolucí Industry 4.0, o níž například špička českých manažerů diskutovala na setkání k tématu Inovace a manažerská práce u příležitosti Mezinárodního brněnského veletrhu v Brně letos v září.

V anketě ČMA se na zmíněnou notu Jiří Rosenfeld, generální ředitel Slovácké strojírny, vyjádřil pragmaticky: „Pokroku, zavádění inovací brání sklouzávání ke kopírování jiných nebo vylepšování stávajících parametrů výroby i výrobních technologií. Aby inovace uspěly a přinesly ovoce, potřebují také uzrát, ale zákazníci jsou netrpěliví a často sáhnou po řešení, která přinášejí viditelný a rychlý finanční výnos. Schází také technici obdaření invenčním myšlením. A poslední brzdou je neochota rozvíjet na první pohled nevýdělečnou činnost v rámci sériové i zakázkové výroby.“

Zuzana Ceralová Petrofová, generální ředitelka firmy Petrof, vnímá proces inovací a tvoření nového jako neodlučitelnou součást činnosti každého soudobého výrobce, který se chce udržet na trhu. Jako problematické vidí nové návyky zaměstnanců související se zjišťováním novinek na světových trzích. Technologie učí proto firma lépe komunikovat, mají za úkol vyjízdit s obchodníky do zahraničí a vyhledávat alternativní příležitosti v nákupu, využití nových technologií, sledovat konkurenci, ale rovněž efektivněji pracovat v internetovém prostředí. Sama k tomu podotkla: „Inovace produktu se nemůže odehrávat v jediné hlavě.

Jde nutně o souhru vysoce kvalifikovaného týmu. Proto jsme v naší firmě týmy vývoje, technologie, konstrukce a produkt managementu, které byly dříve odloučené, soustředili do společných prostor, aby docházelo k maximálnímu sdílení a předávání poznatků, nápadů a nového produktu byl konstruován ucelněji, předešlo se zdržením při výrobě prototypů či finančním výdajům navíc.“

Nastupuje tedy éra hlubokých proměn výroby, společnosti i manažerské orientace při řízení podniků a organizací. „Zjednodušeně řečeno, rozhodující nebude běžet rychleji, ale správným směrem,“ dodal Pavel Kafka. Proto roste význam strategického managementu i jeho náročnost. A to jsou témata, jimiž se dnešní Česká manažerská asociace zabývá především. Je třeba připravit firmy i celou společnost na interdisciplinární přístup, na multioborový pohled na vývoj businessu i společnosti. A bude potřeba brát v úvahu i to, že technologie mají takřka božské vlastnosti, ale člověk se tolik nemění.

Dokladem snahy České manažerské asociace upozornit na určité závažné brzdy dobrých záměrů a praxí u nás je široký záběr činnosti.

„V České republice máme přes 130 sektorových a oborových strategií, které nejsou propojené, nepracují ani se stejnou terminologií, a především nemají jedinou zastřešující společnou vizi. To řešení mnoha problémů zásadně brání, protože často, jak se říká, levá ruka neví, co dělá pravá,“ upozornil Pavel Kafka. Dodal, že jedním ze směrů činnosti je například snaha o výraznější komunikaci asociace se státní správou, již může dodávat podněty a inspiraci plynoucí od špiček českého managementu.

Snahou České manažerské asociace je tedy hledat zdroje, excelence výjimečnosti, hledat jejich společný průsečík a pokusit se pojmenovat podmínky, při kterých se daří excelenci rozvíjet. Proto například asociace zahájila spolupráci se Senátem Parlamentu ČR – jde o cyklus konferencí a seminářů nazvaný Hledání výjimečnosti, což jsou setkání s vynikajícími osobnostmi celé společnosti, ať jde o ředitele firem, sportovce, umělce nebo politiky. Poslední takové setkání se uskutečnilo letos 26. listopadu 2015.

Vlastislav Bříza, generální ředitel Koh-i-noor Hardtmuth na tomto setkání poznamenal: „Podnikání a vedení týmů je také o etice.

Kdo nemá morálku, neměl by podnikat. Byznys není jen o exportu, naše firma dnes vyváží 80 procent produkce, ale to je jen zlomek našeho úspěchu. Ten souvisí i s nepopulárními kroky, které je třeba dělat, a k tomu zase musíte mít odvalu. Podnikání a řízení je ucelený systém témat, včetně vůle chtít něčeho dosáhnout. Jde o umění zvládat překážky i dávku tvrdohlavosti.“

Milan Knížák do diskuze o hledání výjimečnosti podotkl: „Nové poznatky, technologie, zkušenosti přicházejí, ale člověk se zas tak moc nezmění. A to nás mate. Chceme se přizpůsobit tempu, ale neumíme to. Chceme dohnat dobu, která se vyvíjí nezávisle na nás. S tím bychom se měli naučit počítat.“

Záměrem je smysluplně využívat poznatky členů, ať to jsou firmy či jednotlivci, a jejich závěry formulovat tak, aby přinášely užitek nejen asociaci, ale byly platné při formování podmínek života v ČR jako celku. Aby sloužily popularizaci práce manažerů a čerpaly z jejího zkušenostního portfolia, šířily vzory a motivovaly i mladou generaci budoucích šéfů k umění přijímat rizika, jež sebou činnost manažerů nese. „Jde nám o to, abychom uměli lépe v práci managementu aplikovat ty nejzásadnější zkušenosti, diskutovat o nich a činit závěry k poučení všech, kteří se řízením zabývají – ať ve státní správě či soukromém sektoru,“ doplnil Ivo Gajdoš, výkonný ředitel ČMA. „Progresivní světový byznys reprezentovaný například Světovou podnikatelskou radou pro udržitelný rozvoj (pobočka na půdě ČMA již několik let funguje a jmenuje se Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj – CBCSD) si stále více uvědomuje, že úspěch neznamena jen nadvýrobu a skoky v zisku, nýbrž orientaci na další hodnoty, které povedou k zachování zdravého života na celé planetě. Souvisí to s energetikou, životním prostředím, urbanizmem i morálkou,“ dodal.

Proto také Česká manažerská asociace vyvíjí řadu mezinárodních aktivit, zejména na poli udržitelnosti a na základě shromažďování četných a různorodých informací spolupracuje s Radou vlády pro udržitelný rozvoj. Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj připravila návrh Vize 2050, dlouhodobého pohledu na žádoucí vývoj naší společnosti z pohledu byznysu. Tento dokument je určen pro veřejnou diskuzi jako příspěvek Radě vlády pro udržitelný rozvoj. (tz)

INZERCE

MR
MANAŽER ROKU

Hledáme nejlepší manažerské osobnosti!

MANAŽER ROKU
2015

21. DUBEN 2016, PALÁC ŽOFÍN PRAHA

Informace s přihláškou
najdete na WWW.MANAZERROKU.CZ

Již teď probíhá nominační období
23. ročníku prestižní soutěže.

INSPIRACE, ÚSPĚCH, PRESTIŽ
Objevte příběhy, vzory, talenty!

Soutěž oceňuje nejlepší manažery
bez ohledu na velikost firmy či organizace.

Výroba vozidel v České republice

dosáhla v roce 2015 nového rekordu

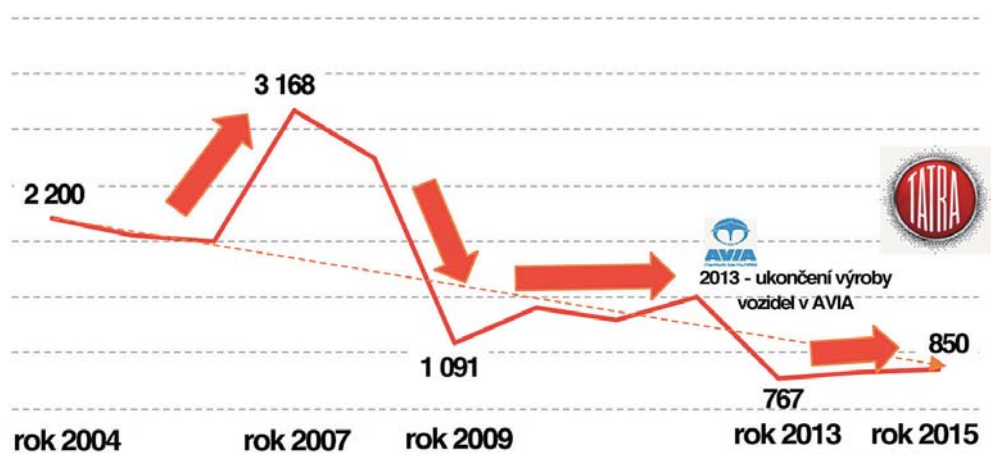
V České republice bylo v roce 2015 vyrobeno celkem 1 328 788 silničních vozidel, z toho 1 305 330 motorových a 23 458 přípojných. Jde o nejvyšší roční produkci vozidel v dosavadní historii České republiky i Československa.

Dle údajů jednotlivých výrobců se v roce 2015 produkce osobních automobilů v ČR těsně přiblížila hranici 1,3 milionu ks – bylo vyrobeno 1 298 236 ks osobních automobilů (včetně malých užitkových). Odhady prováděné ve 4. čtvrtletí 2015, předpokládající produkci na úrovni 1 285 000 vozidel, byly překročeny. Na celkové výrobě osobních automobilů participovali v roce 2015 celkem tři výrobci: firma Škoda Auto se na výrobě podílela 56,8 %, firma HMMC Nošovice necelými 26,4 % a TPCA Czech více než 16,9 %. Počet vyrobených osobních automobilů na 1000 obyvatel dosáhl hodnoty 123,2 ks (v roce 2014 to bylo 118,4 OA / 1000 obyv.). K dalšímu historickému rekordu došlo v roce 2015 i ve výrobě autobusů, kterých bylo poprvé v historii v ČR vyrobeno více než 4000 ks – celková

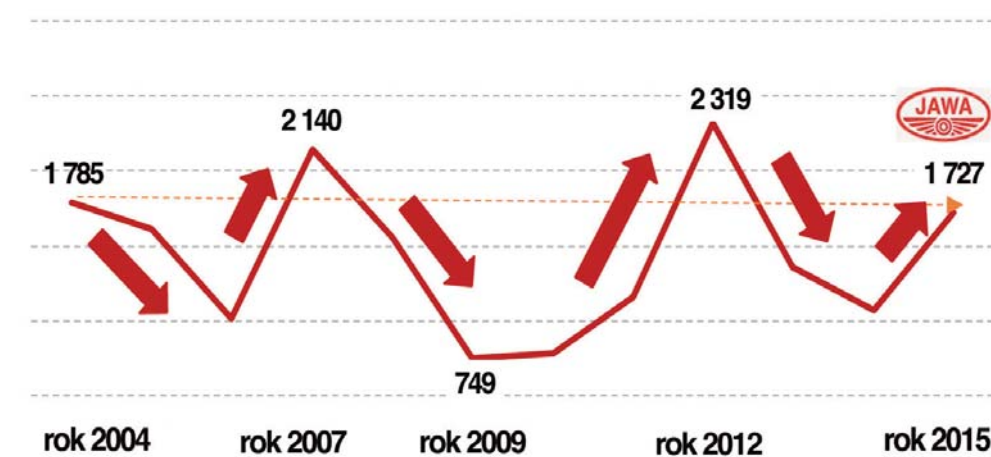
produkce českých výrobců dosáhla celkem 4517 ks. Dosavadní nejvyšší roční produkce autobusů (3893 ks z roku 2014) tak byla překonána o více než 600 ks. Společnost Iveco Czech Republic dosáhla oproti roku 2014 nárůstu produkce o 13,4 % (podíl na celkové produkci přitom činil 82,5 %) a firma SOR Libchavy vyrobila o 33,9 % více autobusů než v roce 2014 (podíl na produkci 16,4 %). Ostatní tuzemští výrobci se na výrobě autobusů podíleli 1,0 %. Kopřivnickou společností Tatra Trucks bylo v roce 2015 vyrobeno 850 ks vozidel, což představuje nárůst produkce o 3,5 %.

U přípojných vozidel kategorie O3 a O4 (přívěsy a návěsy) došlo oproti roku 2014 ke zvýšení výroby o 9,6 % na celkem 1790 ks. V souhrnu za oba výrobce jde o nejvyšší roční výrobu za uplynulých sedm let (od roku 2009). Produkce přípojných vozidel kategorie O1 a O2 (firma AGADOS) dosáhla 21 668 ks (pokles o 9,5 %). Výroba této kategorie vozidel je sledována od roku 1998 a jde o druhý nejlepší výrobní výsledek od uvedení roku. Firma JAWA Moto vyrobila celkem 1727 strojů, tedy o 60,6 % více než v roce 2014. (tz)

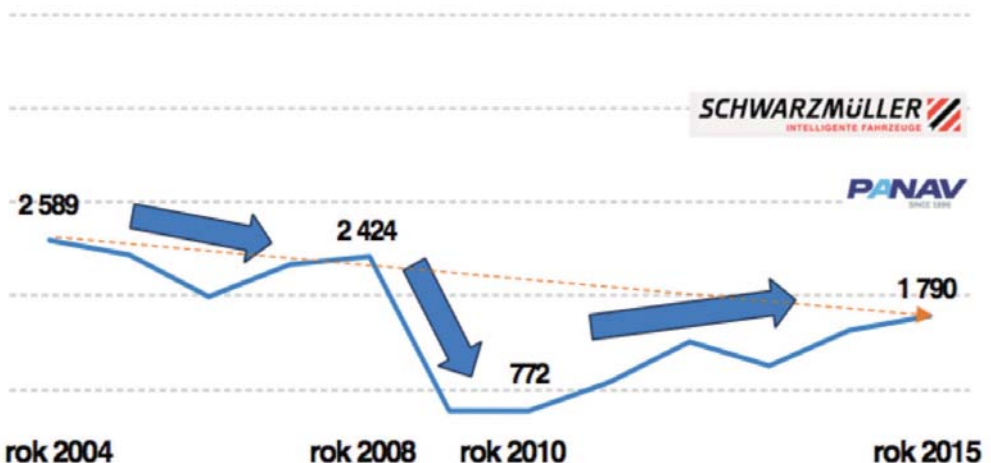
VÝROBA UŽITKOVÝCH VOZIDEL (KAT. N2 A N3) V ČR



VÝROBA MOTOCYKLŮ (KAT. L) V ČR



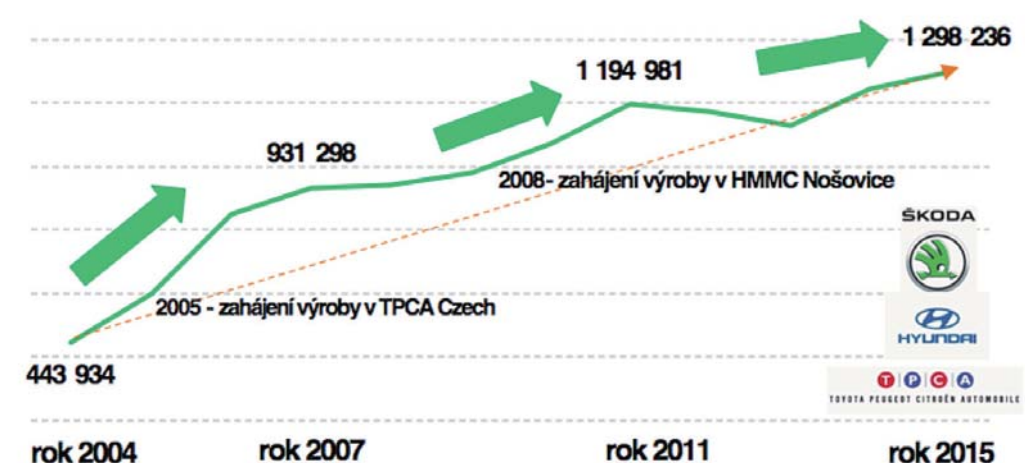
VÝROBA PŘÍPOJNÝCH VOZIDEL (KAT. O3 A O4) V ČR



VÝROBA SILNIČNÍCH VOZIDEL V ČESKÉ REPUBLICE 2015/2014

kategorie vozidel	výroba za leden až prosinec		nárůst/pokles
	2015	2014	2015/2014
osobní + malá užitková (M1 + N1)	1 298 236	1 246 506	4,15 %
nákladní, tahače, podvozky (N2 + N3)	850	821	3,53 %
autobusy (M2 + M3)	4517	3893	16,03 %
motocykly (L)	1727	1075	60,65 %
celkem motorová vozidla	1 305 330	1 252 295	4,24 %
přívěsy a návěsy (O3 + O4)	1790	1633	9,61 %
přívěsy a návěsy (O1 + O2)	21 668	23 949	-9,52 %
celkem přípojná vozidla	23 458	25 582	-8,30 %
silniční vozidla celkem	1 328 788	1 277 877	3,98 %

VÝROBA OSOBNÍCH A MALÝCH UŽITKOVÝCH AUTOMOBILŮ V ČR



Polovinu ceny pohonných hmot tvoří daně, firmy stále více využívají CNG

Ceny pohonných hmot jsou v Česku nejnižší od ekonomické krize. Více než polovinu ceny pohonných hmot však tvoří daně, což někteří experti kritizují. Firmy ale našly způsoby, jak ušetřit. Stále více jich pořizuje vozidla, která pohání CNG. Zemní plyn totiž podléhá výrazně nižšímu zdanění. Mnohé také používají tankovací karty, které jim umožňují čerpat slevy.

Na 59 % z aktuální ceny benzínu a 54 % z ceny nafty v Česku podle prosincových dat Evropské komise tvoří daně. „Speciální zdanění dopravy je v ČR velmi vysoké z důvodu financování nedopravních potřeb, zejména státního rozpočtu. Je to systémová chyba, která má negativní dopady jak na ekonomiku, tak na kvalitu života obyvatel,“ řekl Ivo Rýc z Asociace financování infrastruktury pro mobilitu. I když ve zdanění pohonných hmot patří Česko v Ev-

ropské unii k průměru, tím, že se daním řidiči vyhnou, mohou výrazně ušetřit. A nemusejí se přitom pouštět do žádného ilegálního podnikání. Stačí využít CNG. Zákony totiž pro stlačený zemní plyn nastavily výrazně nižší hladinu spotřební daně. Řidiči sice z každého natankovaného litru stále odvádějí daň z přidané hodnoty, i tak je ale výsledná cena výrazně nižší. „Cenová úspora je i přes nynější nízké ceny tradičních paliv nezanedbatelná a dosahuje až 40 %,“ konstatoval předseda Asociace NGV Zdeněk Prokopec.

A statistiky přitom dokazují, že CNG je na vzestupu. Podle čísel Českého plynárenského svazu je tempo růstu takové, že za 15 let bude na českých silnicích jezdit 250 000 aut s pohonem na stlačený zemní plyn. „Řidiči, kteří si pořídí vozidlo na CNG, mají v ČR už více než 100 veřejných stanic, u kterých mohou CNG natankovat. Rádi bychom, aby během příštích pěti let přibýlo v ČR více než 100 dalších CNG stanic,

aby již v roce 2030 bylo motoristům k dispozici celkem 300 stanic a aby palivo CNG a LNG mělo nejméně 10% podíl na spotřebě pohonných hmot v ČR,“ předpověděl místopředseda Rady Českého plynárenského svazu (ČPS) Jiří Šimek. Na konci roku 2016 by podle něj mohlo být v ČR už 150 až 160 veřejných CNG stanic. Do listopadu přibýlo jen letos na českých silnicích více než 3000 CNG vozidel, dnes už jich jezdí u nás přes 12 000. Za první polovinu letošního roku přibýlo dvakrát tolik CNG vozidel než v předešlých dvou letech vždy za celý rok.

CNG přitom podle expertů má i jinou výhodu než jen cenu. „Jsem přesvědčen, že na druhé místo hned za fosilní paliva se v dopravě zařadí CNG, jehož spotřeba poroste. Je vhodný i pro spalovací motory, jejichž vynález ze začátku 20. století, současný moderní vývojový stupeň i počty automobilů ještě nikdo nepřekonal. CNG je vhodný rovněž z ekologického hlediska, emise CO₂ jsou nižší proti fosilním

palivům o 30 %, oxidy dusíku až o 40 %. Proto automobilový průmysl začal vyrábět vozy na CNG sériově. Volkswagen, Fiat, ale i Mercedes nebo Ford vyrábějí již pro trh zajímavé série až 60 000 kusů ročně a i domácí automobilka Škoda začala dodávat oblíbené Octavie na CNG. Zvyšuje se též počet autobusů na CNG,“ přiblížil šéf komise pro paliva České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAP-PO) Václav Loula.

A trendu se přizpůsobila i nákupní aliance Axigon, která více než 10 000 svých členů začala kromě tankovacích karet na naftu nabízet i tankovací karty na CNG. „Naším cílem je dostat se na objemy, které všem našim členům umožní nákup CNG se slevou 2 Kč/kg. Soudě podle prvotního zájmu tohoto cíle bychom mohli dosáhnout během několika málo měsíců,“ přiblížil ředitel nákupní aliance Axigon Damir Durakovíc. Právě tankovací karty jsou přitom dalším způsobem, jak řidiči mohou šetřit. (tz)

Rada kvality ČR a udržitelný rozvoj: téma dneška i nadčasové



Prosincová Světová klimatická konference v Paříži za účasti hlav států, jejímž cílem bylo dosažení dohody o postupném snižování emisí skleníkových plynů, byla důležitým mezníkem ve snahách světové populace o udržitelný rozvoj ve světě.

Jedna z definic říká, že Udržitelný rozvoj (Sustainable development) je takový způsob rozvoje lidské společnosti, který uvádí v soulad hospodářský a společenský pokrok s plnohodnotným zachováním životního prostředí. Mezi hlavní cíle udržitelného rozvoje patří zachování životního prostředí budoucím generacím v co nejméně pozměněné podobě. Je postavený na sociálním, ekonomickém a environmentálním pilíři. Na co z toho lze usuzovat? Udržitelný rozvoj, tak jak já ho chápu, je záležitostí spíše světové populace a jednotlivých států koordinovanou OSN.

Mne ale spíš zajímá, jak se zásady udržitelného rozvoje (UR) směřované globálně spíše k životnímu prostředí, dají aplikovat nebo aplikují v podmínkách jednotlivých firem či organizací veřejného sektoru. Proto vedeme v současnosti diskuzi na téma, zda by nebylo vhodnější používat pro tyto případy místo pojmu „udržitelný rozvoj“ pojem „udržitelnost“. Mám totiž obavu, že mnohdy je udržitelný rozvoj jen „prázdnou slupkou“, moderní slovo bez vnitřní náplně. V podmínkách jednotlivých organizací bych UR chápal jako aplikaci základních zásad společenské odpovědnosti (výše uvedené tři pilíře – ekonomický, environmentální, sociální).

Takto koncipovala Rada kvality ČR Národní cenu ČR za společenskou odpovědnost, kterou udělovala dle vlastního modelu KORP již od roku 2009. Tento model obsahuje silné zásady udržitelnosti, protože každý pilíř je hodnocen nejen z pohledu výsledků (to, co se dá reportovat), ale i z pohledu předpokladů. Jsou hodnoceny stanovené cíle a jejich (i organizační a finanční) zabezpečení, na druhé straně jsou pak hodnoceny trendy (až tříleté) a teprve nakonec dosažené výsledky. Jednotlivé kroky bylo nutno doložit.

Bohužel tato cena, zřejmě i vzhledem ke své náročnosti, si mnoho zájemců z podnikatelské veřejnosti nezískala, i když má všechny prvky udržitelnosti. Držitel ceny měl možnost získat od nás informaci o svých silných stránkách i příležitostech pro zlepšování, a měl tedy všechny předpoklady pro zabezpečení udržitelnosti svých aktivit. Pro odstranění této bariéry

přichází Rada kvality ČR od roku 2016 s inovovaným modelem hodnocení v programu Národní ceny, který jsme nazvali Národní cena ČR za CSR a udržitelnost. Tentokrát jsme nevymýšleli vlastní model, ale využili jsme členství České společnosti pro jakost v Evropské nadaci pro management kvality (EFQM) a spolupráce EFQM s UN Global Compact. (Národní síť UN Global Compact byla v ČR ustavena v roce 2015 národním zástupcem Asociací společenské odpovědnosti za výrazné podpory Rady kvality a Ministerstva průmyslu a obchodu).

VÝSLEDKEM SPOLUPRÁCE EFQM A UN GLOBAL COMPACT JE MODEL EFQM COMMITTED TO SUSTAINABILITY (C2S)

Model C2S vychází z 8 základních konceptů Modelu excelence EFQM (viz model Národní ceny ČR za kvalitu)

- Vytváření hodnoty pro zákazníka
- Vedení na základě vize, inspirace a integrity
- Řízení na základě procesů
- Dosahování úspěchů díky pracovníkům
- Podporování kreativity a inovací
- Budování partnerství
- Přijímání odpovědnosti za trvale udržitelnou budoucnost
- Dosahování vyvážených výsledků

Model C2S vychází také z deseti principů iniciativy UN Global Compact:

Lidská práva:

- **Princip 1:** Organizace by měly podporovat a respektovat ochranu mezinárodně uznávaných lidských práv;
- **Princip 2:** ujišťovat se, že se organizace nepodílejí na porušování lidských práv.

Práce:

- **Princip 3:** Organizace by měly podporovat svobodu sdružování a účinné uznání práva na kolektivní vyjednávání;
- **Princip 4:** eliminaci všech forem nucené práce;
- **Princip 5:** účinné zamezení využívání dětské práce;
- **Princip 6:** eliminaci diskriminace z pohledu zaměstnání a povolání.

Životní prostředí:

- **Princip 7:** Organizace by měly podporovat preventivní přístup k výzvám souvisejícím s životním prostředím;
- **Princip 8:** přejímat iniciativy na podporu větší odpovědnosti za životní prostředí;



Ing. Pavel Ryšánek, poradce
Česká společnost pro jakost, z.s., Národní středisko podpory kvality (NIS-PK)

- **Princip 9:** napomáhat vývoji a rozšiřování technologií přátelských k životnímu prostředí.

Boj proti korupci:

- **Princip 10:** Organizace by měly pracovat proti korupci ve všech jejích formách, včetně vydírání a úplatkářství.

NÁRODNÍ CENA ČR ZA SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST A UDRŽITELNOST

Model hodnocení (Committed to Sustainability – C2S), který aplikuje Národní cena ČR za CSR a udržitelnost, je model nezávislého externího hodnocení organizací podnikatelského i veřejného sektoru. Předpokládá se, že uchazeč se udržitelným rozvojem jako jednou ze strate-

gických politik zabývá a je schopen reportovat určité výsledky.

Hodnocení se zaměřuje na čtyři oblasti – People, Planet, Profit a Products. Hodnotící schéma je založeno na sebehodnocení organizace a hodnocení na místě dvěma nezávislými hodnotiteli. Uchazeč o hodnocení získá nezávislou informaci a zpětnou vazbu o stavu udržitelnosti a CSR své organizace. V případě, že uspěje, obdrží i certifikáty C2S od Rady kvality ČR a od EFQM (Certifikáty mají dvě úrovně rozlišené hvězdičkami).

Přínos pro organizaci:

Uchazeč získá:

- informace, čemu je třeba se věnovat, aby organizace mohla prohlásit, že splňuje požadavky udržitelného rozvoje (udržitelnosti) přijaté na úrovni EU
- nezávislou identifikaci silných stránek a příležitostí ke zlepšení v oblasti udržitelnosti
- informace pro rozvoj kultury excelence a udržitelnosti
- informace pro posilování strategie udržitelnosti
- motivaci pro další rozvoj

Certifikáty C2S:

- důkaz, že se organizace průběžně zabývá udržitelností
- doklad o věrohodnosti organizace
- výhoda před konkurencí
- platí dva roky,
- možnost používat vedle loga NC CSR i logo mezinárodního ocenění EFQM

Metodika hodnocení

1. krok

Uchazeč, pokud se přihlásí do programu Národní ceny ČR za udržitelnost, musí před vlastním hodnocením vyplnit dva dokumenty: Podkladovou zprávu a dotazník Quick Check.

V rámci **Quick Check dotazníku** odpovídá uchazeč na otázky z oblasti strategie (vize, mise, hodnoty, procesy), pracovníků, životního prostředí, produktů a ekonomiky. Quick Check zabere jednu až dvě hodiny.

Pro **Podkladovou zprávu** má uchazeč k dispozici formulář. Zpráva má dvě části. V první



Z loňského setkání na Pražském hradě při udílení cen v programech Národní cena kvality ČR a Národní cena ČR za společenskou odpovědnost

jsou obecné informace o organizaci, ve druhé popisuje uchazeč klíčové procesy fungování organizace (včetně vlastníků procesů). Tyto informace vyplnou z Quick Check dotazníku (odhad pro vyplňování – cca dvě člověkodny).

2. krok

Uchazeč předá vyplněnou podkladovou zprávu a dotazník Quick Check Sdružení pro oceňování kvality (SOK), administrátoru soutěže.

3. krok

SOK jmenuje dva nezávislé hodnotitele, držitele mezinárodních certifikátů Manažer CSR a Hodnotitel EFQM.

4. krok

Vlastní hodnocení v organizaci trvá jeden den a má přesně stanovený program. Hodnocení probíhá formou rozhovorů s představiteli organizace. Jelikož Podkladová zpráva popisuje pouze přístupy organizace, musí být během rozhovorů k dispozici relevantní výsledky. Hodnotitelé posuzují i trendy výkonnosti (až tříletý vývoj u klíčových výsledků).

Výsledkem hodnocení je Zpětná zpráva, kterou obdrží uchazeč a ve které jsou stanoveny silné stránky a možnosti pro zlepšování. Výsledky hodnotitelé předají do SOK, zde uvedou i návrh na bodové hodnocení. SOK zprávu posoudí, a pokud nejsou námitky, předá ji ke konečnému schválení jury zřízené při Radě kvality ČR. Jury rozhodne s konečnou platností o úrovni udržitelnosti organizace a bodovém hodnocení.

Bodové hodnocení

Maximální počet bodů je 500.
C2S jedna hvězda – nad 100 bodů
C2S dvě hvězdy – nad 200 bodů

ROZHOVORY – PODROBNOSTI

Oblast strategie a klíčové výsledky:

Cílem je porozumět strategii udržitelnosti, odvodnění této formy/podoby. Zjistit, zda výsledky odpovídají nastaveným cílům a jsou v souladu se strategií. Je třeba vysvětlit mechanismy řízení, na kterých organizace funguje, na řízení zlepšování a pokroku a jeho komunikaci, případně motivace a zapojení pracovníků do těchto procesů.

Oblast pracovníci:

Rozhovory prověří způsob řízení lidských zdrojů, jejich rozvoj a zapojení.

Oblast životního prostředí:

Reflexe vlivu vlastní činnosti na planetu a řízení tohoto vlivu. Přístup k ochraně ŽP, biodiverzité atp.

Oblast ekonomická:

Ekonomické a sociální aspekty obchodní činnosti – etika, protikorupční opatření, efektivní řízení, výkon měření, benchmarky).

Oblast produktů:

Výroba, udržitelnost, design, recyklace atp.

Příklady otázek kladených hodnotiteli

Strategie

■ Jakými mechanismy organizace zjišťuje potřeby a očekávání hlavních zainteresovaných stran

- Jak organizace chápe externí prostředí svého provozu, včetně příslušné legislativy, předpisů a/nebo konkurence
- Jak se vyvíjí strategie udržitelnosti, a to na základě potřeb a očekávání různých zainteresovaných stran
- Jaké strategické cíle byly definovány.

Pracovníci

- Jak školí a rozvíjí své zaměstnance
- Jak řídí pracovní život, včetně otázek životního prostředí, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, rovnováhy mezi pracovním a osobním životem atd.
- Jak řídí rozmanitost personálního obsazení

Životní prostředí

- Klíčová témata týkající životního prostředí v rámci strategie udržitelnosti.
- Jak se řídí dopady na životní prostředí
- Jak organizace přispívá širší společnosti
- Jak řídí biologickou rozmanitost
- Výsledky ukazatelů používaných pro sledování pokroku v těchto oblastech

Ekonomika

- Klíčová témata týkající se „zisku“ v rámci strategie udržitelnosti
- Hlavní zjištěná rizika a způsob jejich řízení
- Jak zajišťuje organizace efektivní řízení
- Výsledky ukazatelů používaných pro sledování klíčových obchodních výsledků
- Časový vývoj výkonnosti

Produkt

- Jak je definován životní cyklus produktu a stanovené klíčové cíle v oblasti udržitelnosti
- Jak se integruje udržitelnost do návrhu produktu
- Jak jsou zajišťovány udržitelné praktiky během fáze užívání produktu
- Jak se zajišťuje efektivní využívání produktů a služeb během fáze užívání a na konci jejich životnosti

Na závěr bych rád zdůraznil, že udržitelný rozvoj je téma, kterým žije i česká podnikatelská veřejnost. Vznikla Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj, existuje ale i řada dalších iniciativ v oblasti veřejného sektoru. Rada kvality ČR vnímá tuto skutečnost. Proto usilovala o naplnění usnesení vlády č. 199/2014 o Národním akčním plánu společenské odpovědnosti o vytvoření Platformy zainteresovaných stran společenské odpovědnosti (byla ustavena v prosinci 2015 na prvním zasedání na MPO). Posláním platformy je mimo jiné diskuze a dialog, vzájemná spolupráce, výměna zkušeností i shromažďování a monitorování nástrojů a iniciativ v oblasti CSR a udržitelného rozvoje. Proto Rada poskytne všem členským organizacím Platformy veškeré podklady k nově koncipované Národní ceně ČR za CSR a udržitelnost. Naším cílem je vyvolat zájem o tuto metodu nezávislého hodnocení výsledků činnosti organizací v oblasti udržitelnosti, možná, trochu s nadsázkou, vyvolat i soutěživost mezi organizacemi o co nejlepší výsledky a jejich následné reportování ve formě příkladů dobré praxe.

Ing. Pavel Ryšánek, poradce
Česká společnost pro jakost, z.s.
Národní středisko podpory kvality (NIS-PK)



Studie k odměňování: Mzdy v ČR letos porostou o 3,2 %

Firmy letos plánují zvýšit mzdy v průměru o 3,2 %. V současné době činí základní roční mzda vedení společností v České republice zhruba 2,5 mil. korun, u vyšších zaměstnanců je to 534 000 korun. Dělníci, resp. kvalifikovaní dělníci, si přijdou přibližně na 318 000 korun. Vyplývá to z výsledků Studie k odměňování 2016 Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK) a společnosti Kienbaum Management Consultants, která právě vychází. Do průzkumu byly zahrnuty údaje o mzdách více než 17 000 zaměstnanců z 85 firem nejrůznější velikosti a z různých odvětví a regionů v České republice.

Vyhlídky firem jsou letos optimističtější. Zatímco vloni plánovaly zvýšení mezd v průměru o 2,5 %, letos to jsou 3,2 %. Česká ekonomika je na tom velmi dobře a to se promítá i do odměňování. „Firmy zvýšily minulý rok svým zaměstnancům mzdu v průměru o 4,5 %, tedy dokonce o dva procentní body více, než původně zamýšlely. To je nejvyšší nárůst za poslední čtyři roky. Je vidět, že české hospodářství roste a s ním i mzdy, o čemž svědčí také vyšší spotřeba domácností,“ komentoval výsledky průzkumu Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK.

Studie k odměňování obsahuje detailní informace o struktuře mezd a specifických faktorech, které zásadně ovlivňují individuální odměňování. Výše nástupních mezd se značně liší v jednotlivých oborech. Tou nejvyšší se mohou pochlubit absolventi technických oborů, informatiky a práv. Následují ekonomické a přírodní vědy. Nejnižší nástupní mzdu mohou očekávat absolventi oborů sociálních věd.

Rozdíly v odměňování závisí kromě zastávané pozice také na pracovním výkonu a poptávce na trhu práce. Nejlépe jsou obvykle odměňováni odborníci a vedoucí pracovníci v peněžnictví a pojišťovnictví. Vysoko nad obecným průměrem se pohybují také mzdy v oblastech podnikové poradenství a audit, životní prostředí, zásobování a recycling nebo výroba produktů z gumy a plastů, která je důležitá mimo jiné pro automobilový průmysl. Výši mezd podstatně ovlivňuje i sídlo firmy. Zatímco v Praze převyšují mzdy celorepublikový průměr o 35 %, v jižních Čechách a na jižní Moravě jsou 19, resp. 14 % pod průměrem.

Důležitým aspektem, kterým se studie zabývá, je úroveň vzdělání současných zaměstnanců. Ta se podle dotázaných firem oproti loňsku zhoršila. Podíl nespokojených firem stoupl z jedné pětiny na 35 %. Kritickým bodem je dostupnost kvalifikovaných pracovních sil. Jako neuspokojivou, resp. nedostatečnou ji označilo skoro 60 % firem, což je dvakrát více než před rokem. „To je velký problém, na který dlouhodobě upozorňujeme. Od našich členských firem víme, že je například velmi obtížné najít kvalifikované pracovníky z technických oborů, což má za následek výrazný nárůst mezd v této branži,“ řekl Bernard Bauer.

Zaměstnavatelé mohou z výsledků Studie k odměňování vydanou ČNOPK a společností Kienbaum získat podrobné informace o tom, jaké finanční ohodnocení nabízí svým zaměstnancům jejich konkurenti. Studie je strukturována podle odvětví, regionů a pracovních pozic.

Studii k odměňování 2016 v České republice si zájemci mohou zakoupit v ČNOPK. Více informací naleznete na tschechien.ahk.de/cz/publikace/studie-k-odmenovani/. (tz)

PŘEHLED MEZD V ČESKÉ REPUBLICE PODLE STUDIE K ODMĚŇOVÁNÍ 2016

	Vedení společnosti	Vedoucí pracovníci	Vyšší zaměstnanci	Zaměstnanci	(kvalifikovaní) dělníci
Účast					
» společnost	85				
» pozice	17 340				
Zvýšení základní mzdy					
» 01.09.2014 - 01.09.2015	4,2 %	4,6 %	4,3 %	5,1 %	3,2 %
Základní roční mzda (v tis. Kč)	2 510	1 069	534	375	318
Celkové roční příjmy (v tis. Kč)	3 170	1 242	590	407	345

Rada vlády pro transparentní zakázky je dalším krokem ke zneprůchodnění veřejných zakázek a rozmělnění zodpovědnosti kompetentních úředníků do ztracena

Dalším krokem k odstranění nešvarů spojených se zadáváním veřejných zakázek má být vytvoření zbrusu nové Rady vlády pro transparentní zakázky, která bude podle autorů návrhu posuzovat mj. zakázky v režimu tzv. jednacího řízení bez uveřejnění. „Vždy, když se konstituuje nový poradní orgán, vzniká obava, zda není něco špatně nastaveno, ať v právním rámci oblasti, pro kterou se orgán zřizuje, anebo v efektivním využívání existujících standardních procedur a platform,“ komentoval návrh ředitel Odboru legislativy, práva a analýz Ladislav Minčíč.

Dodal, že vytvoření rady, což se v minulých letech stalo již v několika dalších oblastech, obvykle výrazné změny nepřinese. Obvykle to vede pouze k tomu, že se zodpovědnost jednoho konkrétního ministerstva přenesle i na ostatní

ministerstva, a individuální zodpovědnost se tak zcela rozmělní a zmizí v kolektivní nezodpovědnosti. Efektivnější cestou by podle Hospodářské komory ČR bylo například minimalizovat výjimky a udělat další kroky směřující k tomu, že by na vše stačil jen jeden dobrý zákon o zadávání veřejných zakázek a prováděcí předpisy.

MMR navíc ve svém návrhu požaduje vytvoření systemizovaných míst pro pět nových úředníků, kteří by vykonávali funkci sekretariátu. Vytvoření nových pracovních míst bude daňové poplatníky stát nemalé peníze. „Obávám se, že jsme svědky soutěže byrokratů o jejich vlastní větší význam. V duchu některých ekonomických teorií – síla úřadu či jeho představeného je tím větší, čím vyšší je počet úředníků, anebo v aktuálním jazyce tabulkových míst – nejlépe neobsazených, ale státním rozpočtem garantovaných,“ konstatoval L. Minčíč. (tz)

Až 80 % úspor energií a ve správě budov lze docílit integrací LED osvětlení Philips se sítěmi Cisco

Fenomén internetu věcí (IoT) umožňuje propojit dosud autonomní systémy, a tím zvýšit efektivitu jejich fungování. Platí to i u osvětlení, na které připadá až 40 procent spotřeby elektřiny v kancelářských budovách. Společnosti Cisco a Philips se proto rozhodly vytvořit strategickou alianci, která zajistí zapojení LED světelných bodů Philips do IP sítí prostřednictvím síťové infrastruktury Cisco. Společné řešení pomůže firmám drasticky snížit náklady na energie a celkovou správu budovy až o 80 %, především díky vyšší energetické úspornosti, efektivnějšímu využití moderních kancelářských budov a celkovému zvýšení spokojenosti, a tím i produktivity zaměstnanců.

Výzkumy totiž ukazují, že kvalita osvětlení může výrazně ovlivnit jak kvalitu a efektivitu práce, tak i celkovou spokojenost zaměstnanců. Zapojení systémů osvětlení do IT infrastruktury otevírá prostor k mnohem většímu přizpůsobení nastavení osvětlení pro každého pracovníka, a zároveň mnohem efektivnějšímu porozumění o používání prostoru celé budovy. I proto je právě osvětlení jednou z oblastí, kde se internet věcí výrazně uplatňuje.

Díky vestavěným sensorům se z osvětlení stává inteligentní systém, který dokáže monitorovat a měřit okolní podmínky. Například senzory systému sledující obsazení prostor mohou pomoci optimalizovat využití kancelářských prostor a snížit tak nadbytečné náklady. Stejně tak si mohou ale pracovníci v kancelářích pružně přizpůsobovat nastavení osvětlení i tepelný

komfort dle svých vlastních preferencí a potřeb, a to dokonce i prostřednictvím svých chytrých telefonů.

„Technologické pokroky neustále mění způsob našeho vnímání kanceláří. Dostali jsme se do fáze, kdy nám technologie umožňuje prostory snadno řídit a měnit tak, aby se všichni zaměstnanci mohli na pracovišti cítit co nejlépe a přitom dosahovat co nejlepších výkonů,“ řekl Boris Zupančič z Philips Lighting Solutions.

„Naše spolupráce se společností Cisco nám otevírá další prostor nejen k vytvoření systému pro efektivní řízení osvětlení a používání pracovního prostoru v kancelářských budovách, ale také dává velké možnosti samotným zaměstnancům. Ti si například mohou nastavit svou komfortní zónu pomocí mobilního telefonu,



což má pozitivní dopady na jejich psychiku a celkovou spokojenost.“

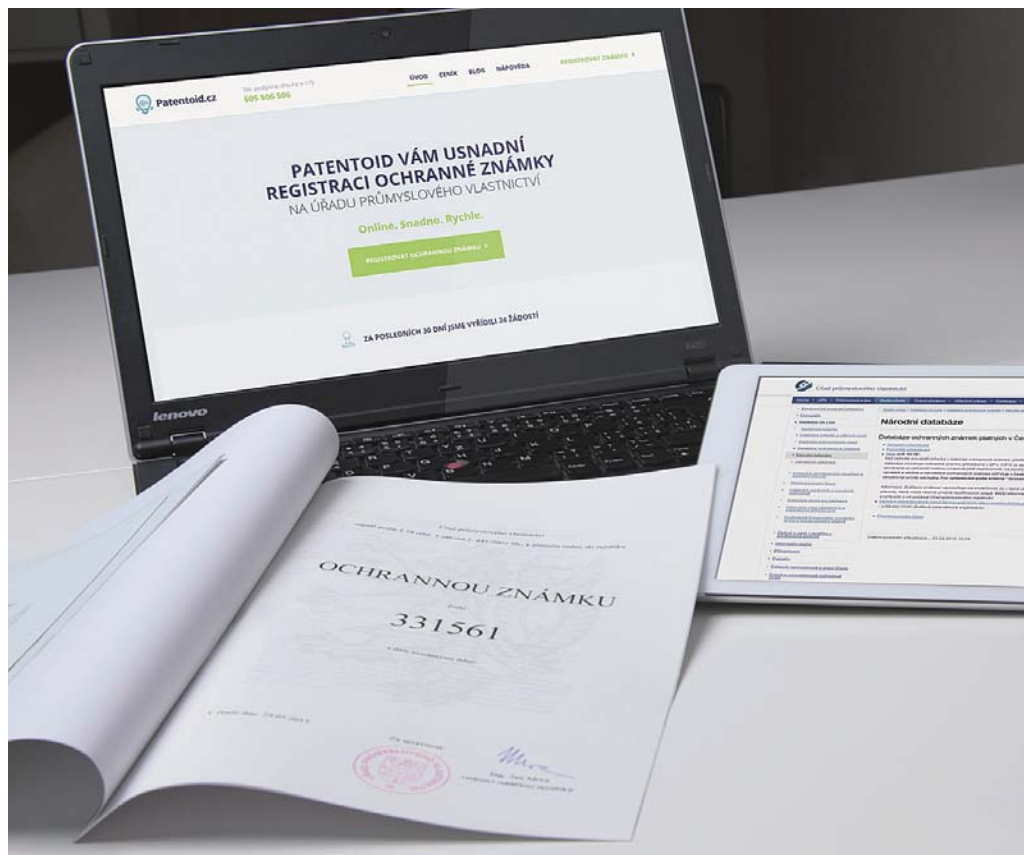
Důležité je i využití LED technologie, která vytváří méně tepla než konvenční světelné zdroje. Světla tak mohou být vestavěná do ma-

teriálů a struktur budov způsobem, jakým to dřív nebylo možné. Příkladem může být kombinace akustických funkcí a osvětlení ve světelných stropích, které vyzařují světlo a zároveň tlumí akustický diskomfort v místnosti.

„Integrace osvětlovacích systémů do síťové infrastruktury umožňuje propojení svítidel se senzory uvnitř budov. IoT v průmyslu obvykle přináší jak větší automatizaci, tak individualizaci. V oblasti osvětlení se to zcela potvrzuje. Řešení od Cisco a Philips Lighting umožní velmi jednoduše spravovat nastavení osvětlení prostřednictvím běžné aplikace v počítači či chytrém telefonu, a zároveň automatizovat režim na základě informací ze senzorů,“ doplnil Martin Doležel, Sales Manager pro oblast malých a středních zákazníků společnosti Cisco.

Společné řešení bude zahrnovat síťové infrastrukturní prvky společnosti Cisco podporující IoT aplikace. Jde zejména o přepínače řady Cisco Catalyst s podporou napájení prostřednictvím Ethernet portů (Power Over Ethernet), což umožní další zjednodušení infrastruktury ve velkých budovách a tím i další snížení nákladů. Bezpečnostní technologie Cisco navíc zajistí odolnost i vůči pokročilým typům kybernetických útoků. (tz)

Nová aplikace zaregistruje ochrannou známku za pár minut



Grafické a webové studio Beneš & Michl stojí za novou aplikací Patentoid.cz. Ta pomůže podnikatelům s registrací ochranné známky – online a za pár minut. Vyhnout se hodinám stráveným ve frontách na úřadech a pročítáním stohů dokumentů při registraci ochranné známky má nejnovější aplikace Patentoid.cz. Za jedinou aplikaci tohoto druhu stojí plzeňské grafické a webové studio Beneš & Michl.

To se rozhodlo vyvinout aplikaci na základě vlastních zkušeností. „Když nás první klient požádal o přihlášení ochranné známky, zabralo nám to týden. Překvapilo nás, jak je vše komplikované. Nikde není jasně napsané, jak má registrace vypadat. Člověk si musí sám zjistit spoustu informací. Pokud využije služeb právníka, stojí ho to až 20 000 korun,“ řekl autor myšlenky projektu Patentoid.cz Jakub Michl ze studia Beneš & Michl. Žádná jiná služba, která by umožnila registraci ochranné známky online, do té doby v Česku neexistovala. Na rozvoj této myšlenky však kvůli vytíženosti grafického studia nebyl čas. „Až jsme se v pravou chvíli potkali s naším kamarádem Jaroslavem Mrvkou, který si ten nápad vzal pod palec. Opustil kvůli to-

mu lukrativní zaměstnání v Praze,“ dodal Jakub Michl. Tým pod vedením Jaroslava Mrvky vytvořil aplikaci Patentoid.cz, která přihlašování ochranných známek maximálně zjednodušuje. „Člověk vyplní přes internet jednoduchý formulář, což mu zabere nanejvýš deset minut. Patentoid.cz už pak zařídí zbytek. Od rešerši, jestli už stejnou značku či logo někdo neregistroval dřív přes komunikaci s Úřadem průmyslového vlastnictví, až po vyřízení veškeré dokumentace. Po deseti letech, až platnost známky vyprší, dostane klient včas upozornění,“ vyjmenoval přednosti hlavní šéf projektu Jaroslav Mrvka. Službu využívá zejména podnikatelé a malé firmy, které nemají k dispozici vlastní právní oddělení.

Vyřízení ochranné známky přes Patentoid.cz stojí 9900 korun, včetně správního poplatku 5000 korun a zaslání hotového osvědčení. Stejná služba u právníka vyjde až dvojnásobně draž a navíc je většinou nutné se s ním i osobně sejit.

Registrovat ochrannou známku by si podle Mrvky měl každý, kdo to se svou firmou či značkou myslí vážně. „Jedině tak je možné práci ochránit před okopírováním a zneužitím. Zaručíte tím, že si zákazník omylem nekoupí službu nebo zboží od někoho jiného v domněnku, že kupuje právě od vás,“ dodal. (tz)

www.patentoid.cz

Nefunkční databáze může zapříčinit až likvidační ztráty v e-shopech

Rok od roku stoupá počet online nákupů. E-shopům podle odhadů loni narostly tržby oproti roku 2014 o rekordních 30 procent. Obchody si proto musejí dávat pozor, aby jejich e-shopy fungovaly na sto procent. Jednou z příčin prodejních ztrát v e-shopech jsou totiž podle odborníků často nefunkční databáze.

Ztráta v prodejkách z důvodu výpadku či nefunkční databáze pak může být pro e-shop velmi citelná. Každý e-shop totiž využívá databázi na zboží, objednávky i pro platby.

Podle databázových specialistů, jako je Tomáš Solař, firmy často nevědí, jak se databáze chová, jak je nastavená a co ji ohrožuje. Žijí v nevědomosti a ve slepé víře, že je vše nastaveno a funguje tak, jak má, a že se nemůže nic stát. Jenže databáze jsou jako živý organizmus. Rostou, vyvíjí se a mění. Je potřeba kontrolovat,

zdali například není potřeba něco změnit, upravit nebo vylepšit. Vše má potom vliv na výkonnost a plynulý chod celého e-shopu.

„Především u větších e-shopů, kde jsou procesy automatizované, databáze neslouží jen pro ukládání základních informací o produktu, ale je propojena s ostatními systémy. V případě výpadku, kdy skrze databázi a ERP má společnost propojené sklady, řeší logistiku, automatické vytváření objednávek, faktur, distribuci, nedostupnost databáze zastaví celý systém a může způsobit

ohromné finanční škody,“ upozornil Tomáš Solař, který vyvinul monitorovací nástroj TSMON.

Tyto problémy pak znamenají zastavení obchodu, potažmo celé společnosti. Informace přestanou být dostupné. Do databáze přitom vstupují různá oddělení, lidé z ní získávají data a informace, ale v takovou chvíli nemůže pracovat nikdo. Databáze tedy musí pro plynulý chod podniku běžet neustále. Proto je tak důležité databáze pravidelně kontrolovat a ladit.

Dle slov odborníků je potřeba vše zálohovat a kontrolovat aktivním monitoringem. Na trhu je dostupný například nový monitorovací nástroj pro jakoukoli společnost nebo instituci, která využívá jako úložiště pro svá data databázi, služba TSMON. Pravidelný monitoring upozorní na náhlou změnu parametrů a nefunkč-

nost naplánovaných úloh. Pokud není v silách ani finančních možnostech společnosti provozující e-shop profesionála zaměstnat na plný úvazek či se brání drahému outsourcingu, na trhu jsou k mání nezávislí konzultanti, ale je potřeba mezi nimi vybírat.

Jedním z odborníků je administrátor Tomáš Solař. Certifikovaný profesionál, který se databázím Oracle věnuje 15 let. Je držitelem prestižního ocenění Oracle ACE a dalších sedm certifikací OCP/OCE. Napsal odbornou publikaci knihy.cpress.cz/oracle-database-11g.html, školí, pomáhá a radí všem, kdo ho o to požádají. Primárně se věnuje vzdálené správě databází klientů z EMEA regionu, školení a osvětě. Píše na svém blogu, kde také dává různá instruktážní videa, návody a rady. (tz)

Spořitelní družstva nabízejí zajímavé zhodnocení finančních prostředků

V minulém roce se změnily podmínky pro vkladové produkty nabízené spořitelními družstvy. Nově zavedené pravidlo zvyšuje stabilitu podnikání založen a zároveň umožňuje dosahovat výhodného zhodnocení vkladů. Na toto téma jsme hovořili jsme s Ing. Pavlem Hejzlarem, produktovým manažerem spořitelního družstva Artesa.

Na základě rozhodnutí zákonodárců platí nové pravidlo pro úročené vklady. Co se pro klienty družstev změnilo?

Od poloviny loňského roku platí nové pravidlo 1:10, které má zvýšit zájem členů záložny na jejím fungování. Každý klient záložny je totiž jejím členem. Toto pravidlo tak určuje výši členského vkladu.

Jak to v praxi funguje?

Celkem jednoduše – kdo si ukládá v záložně například 100 000 korun, musí zároveň složit vratný členský vklad 10 000 korun.

Ovlivnilo to zájem o vklady u spořitelních družstev?

Ačkoliv tato změna budí dojem velkého zásahu do fungování spořitelních družstev, na finančních produktech s výhodnými úrokovými sazbami se promítla pozitivně. Po zavedení pravidla 1:10 většina záložen zvýšila úroky. Všechny depozitní vklady v záložnách jsou navíc i nadále ze zákona pojištěny.

Vyplatí se uložit si peníze ve spořitelním družstvu?

Úrokové sazby vkladových produktů v bankách jsou stále na nízké úrovni a stále pokračuje snižování úroků na oblíbených spořicíích účtech, které nepokrývají inflaci a úspory na nich uložené se reálně znehodnocují. Proto konzervativní klienti velmi obtížně hledají možnosti pro výhodné a zároveň bezpečné uložení svých úspor. Řešením jsou právě vkladové produkty spořitelních družstev, které mohou díky svému systému fungování nabídnout vyšší úrokové sazby v porovnání s bankami, ale se stejnou ochranou v podobě pojištění vkladů.

Máte zmapováno, jaké produkty nejvíce využívají klienti Artesy?

V případě našeho družstva je jedním z nejvyužívanějších Termínovaný vklad Artesa BONUS, který ve srovnání s konkurenčními spořicími produkty nabízí nadstandardní úrokové sazby ve výši až 3,40 % p.a. a možnost předčasných výběrů každých 12 měsíců v průběhu vkladového období. Jde tedy o kombinaci vkladu na delší dobu s výhodnou pevnou sazbou s dostupností uložených prostředků v případě potřeby.

Připravujete nějaké novinky v oblasti spoření?

Nově u nás mohou klienti zhodnocovat vklady i v eurech, a to za stejný vysoký úrok, jako korunová depozita. Dále chystáme atraktivnější nabídky spořicího účtu, který je určen pro uložení rychle dostupné finanční rezervy.

TERMÍNOVANÝ VKLAD ARTESA STANDARD		
■ Pevná úroková sazba – jistý a předem známý výnos po celou dobu vkladu		
■ Možnost nastavení automatické obnovy vkladu (revolvingu)		
■ Možnost otevření libovolného počtu Termínovaných vkladů		
■ Minimální výše vkladu pouze 20 000 Kč		
vkladové období	roční úroková sazba	
	v % p. a. pro vklady v CZK	v % p. a. pro vklady v EUR
1 měsíc	1,40 %	–
3 měsíce	1,70 %	–
6 měsíců	1,90 %	–
12 měsíců	2,50 %	2,50 %
24 měsíců	2,75 %	2,75 %
36 měsíců	3,25 %	3,25 %
48 měsíců	3,35 %	3,35 %
60 měsíců	3,40 %	3,40 %

TERMÍNOVANÝ VKLAD ARTESA BONUS			
■ Jistý a předem známý výnos po celou dobu vkladu			
■ Úrokový výnos je připisován ročně na běžný účet klienta			
■ V průběhu vkladového období je možné v den výročí vkladu v souhrnu vybrat až polovinu prostředků z počáteční výše vkladu			
■ Garantovaná pevná výše úrokového bonusu, který je každý rok připsán, pokud není z vkladu vybíráno			
■ Minimální vklad 500 000 Kč			
vkladové období	úroková sazba pro zůstatek v CZK (p. a.)		
	základní sazba	úrokový bonus	celková sazba
36 měsíců	2,25 %	1,00 %	3,25 %
48 měsíců	2,35 %	1,00 %	3,35 %
60 měsíců	2,40 %	1,00 %	3,40 %

Kontrolní hlášení ohrožuje povinnost mlčenlivosti; jsou citlivá data v bezpečí?

Advokáti i daňoví poradci jsou vázáni mlčenlivostí. Novinka v podobě kontrolního hlášení ale vše mění. Plátcí daně z přidané hodnoty v něm totiž musí uvádět data, díky kterým se snadno zjistí, pro koho a za kolik pracují. To však nejsou jediné komplikace, které s sebou nová povinnost přináší.

Podnikatelé, kteří budou odevzdávat kontrolní hlášení měsíčně, je musejí podat do 25. dne v měsíci. Jsou ale jejich data v bezpečí? „Kontrolní hlášení je nutné podat v elektronické podobě. Pokud někdo podá byť perfektní hlášení na papíře, čeká ho pokuta 2000 korun za to, že k podání došlo jinou formou, než prikazuje zákon. Všechna hlášení se budou shromažďovat v analytickém centru v Pardubicích. K datům bude mít přístup 30 pracovníků, kteří musí mít prověrku na stupeň důvěrné. Že by došlo k úniku dat přímo v Pardubicích, je velmi nepravděpodobné. Riziková je spíše elektronická komunikace mezi klientem a jeho účetním. V případě, že by se k této komunikaci někdo dostal, bude mít přehled o všech finančních transakcích a klientech daného podnikatele,“ upozornila

Blanka Štarmanová, daňová poradkyně společnosti TaxVision a portálu www.eDane.cz. Proti podávání kontrolního hlášení se ohradila i Česká advokátní komora. Neúspěšně. Advokáti tak musí v rámci kontrolního hlášení uvádět detailní údaje o svých klientech. „Česká advokátní komora zejména upozornila na to, že kontrolní hlášení může pro advokáty znamenat ohrožení povinnosti mlčenlivosti, neboť se státu dává do rukou nástroj, jímž může sledovat platby mezi advokátem a jeho klientem, jejich četnost a frekvenci. Kontrolní hlášení tak významným způsobem snižují ochranu klienta proti zásahům státu, pokud jde o garanci jeho práv na právní pomoc,“ uvedl Jiří Hartmann z advokátní kanceláře Hartmann, Jelínek, Fráňa a partneři.

Povinnost dávat elektronicky finanční správe přehled všech vydaných i přijatých faktur budou mít všichni plátcí DPH. „Kontrolní hlášení musí obsahovat všechny kontaktní údaje plátce, a to především identifikační číslo datové schránky plátce či jeho zástupce. Pokud nebude kompletně vyplněna hlavička formuláře, bude podání kontrolního hlášení považováno za neúčinné. V kontrolním hlášení je pak nutné uvádět zejména skutečně zdanitelná plnění a přijaté platby, evidenční čísla daňových dokladů nebo DIČ odběratele. Právě podle něj je velmi snadné zjistit další podrobnosti, které by v případě úniku dat mohly sloužit konkurenci nebo dalšímu zneužití,“ varoval Jiří Hartmann. Detailně musí být v kontrolním hlášení popsány všechny vystavené a přijaté daňové doklady s hodnotou nad 10 000 korun. „Doklady pod 10 000 korun nebo přijaté či poskytnuté od neplátců DPH, se uvádějí souhrnně jednou částkou za celý měsíc. Typickým příkladem jsou restaurace. Ty budou v kontrolním hlášení uvádět jen celkovou částku za celý měsíc. Opačná

situace nastane, když se v restauraci bude konat firemní akce, na kterou zákazník vyžaduje daňový doklad. Tuto službu pak bude muset restaurace v kontrolním hlášení vykázat včetně celkové částky a DIČ odběratele,“ vysvětlila Blanka Štarmanová. Podle odhadů tvoří daňové úniky kolem 80 miliard ročně, právě tomu by mělo kontrolní hlášení zabránit. To má sloužit finanční správě jako nástroj v boji proti rozsáhlým daňovým podvodům, a tím pádem přinést i více peněz do státní kasy. „Kritici kontrolního hlášení se domnívají, že se pachatelům organizované trestné činnosti v oblasti daňových úniků podaří navzdory kontrolním hlášením před finanční správou uniknout. Opatření tak zasáhne především drobné podnikatele, pro které to bude znamenat další byrokratickou zátěž. Je pravděpodobné, že nárůst administrativy přiměje zejména drobné podnikatele dostat se pod hranici ročního obrátu milion korun, a tím se zbavit povinnosti být plátcem DPH,“ řekla Blanka Štarmanová. (tz)

Obchodní dům Kotva získal oficiální čínské jméno

Obchodní dům Kotva cílí na čínské turisty a jako první moderní pražská budova získala své oficiální jméno v čínštině. S jeho výběrem pomohl Konfucius Institutu při Univerzitě Palackého v Olomouci a spolu se sloganem bude používáno ve všech kampaních orientovaných na čínského zákazníka. Čínské jméno záměrně připomíná českou výslovnost Kotvy. Vyslovuje se „kou-k-ua“ a znamená „výjimečná a s vysokou kvalitou“. Slogan by se pak dal přeložit jako „Nakupujte a budete příjemně překvapeni.“ „Zvolili jsme stejnou cestu jako například v Londýně, kde významné stavby a památky získaly své oficiální čínské názvy,“ uvedl Jaroslav Petřů, generální ředitel obchodního domu.

„Předpokládáme, že i tento krok významně přispěje ke zviditelnění Kotvy jakožto zajímavé architektonické památky a tradičně českého obchodního domu mezi čínskými turisty.“ (tz)



RWE s výrazně nižší cenou CNG nyní patří k nejlevnějším na trhu

Po výrazném lednovém zlevnění patří nyní ceny CNG od RWE k nejnižším v Česku. Motoristé mohou na plnicích RWE nyní natankovat kubík CNG jen za průměrných 17,95 Kč. RWE výrazným snížením ceny CNG reaguje na dlouhodobý pokles cen ropy a návazně klesající ceny benzínu a nafty. „Od ledna jsme nastavili naše ceny v rozmezí od 17,79 do 18,21 korun za kubík CNG podle lokality. Na mnoha našich plnicích stanicích tak došlo k výraznému snížení ceny CNG a nyní naše stojany patří k nejlevnějším na trhu,“ sdělil Zdeněk Kaplan, jednatel RWE Energo. RWE Energo prodala za loňský rok prostřednictvím své celorepublikové sítě 13 plnicek cel-

kem více než 5 mil. m³ CNG a společnost počítá s nárůstem prodaných objemů v roce 2016. „V letošním roce plánujeme markantně navýšit náš počet CNG stanic, aktuálně máme připraveny k otevření dvě další CNG stanice a v souvislosti s dalším rozšiřováním sítě očekáváme rekordní prodeje CNG,“ dodal Zdeněk Kaplan. Pro srovnání: jeden kubík CNG odpovídá energeticky jednomu litru benzínu, jehož průměrná cena se podle dostupných údajů aktuálně pohybuje okolo 28 Kč za litr. To představuje úsporu 36 procent jen na ceně paliva. CNG si proto stále drží pozici nejlevnější pohonné hmoty. (tz)

Ohleduplný přístup k přírodě jsou kladné body

V minulých číslech jsme představili společenskou odpovědnost jako nástroj pro zavedení trvale udržitelného podnikání a budování lepší pověsti firmy. V posledním díle jsme si řekli, že CSR stojí na třech pilířích a představili jsme si ekologický pilíř a první část sociálního pilíře – pracovní prostředí. Dnes si představíme druhou část sociálního pilíře – vztahy k místní komunitě, poslední, třetí pilíř společenské odpovědnosti a základní postup zavádění CSR ve firmě.

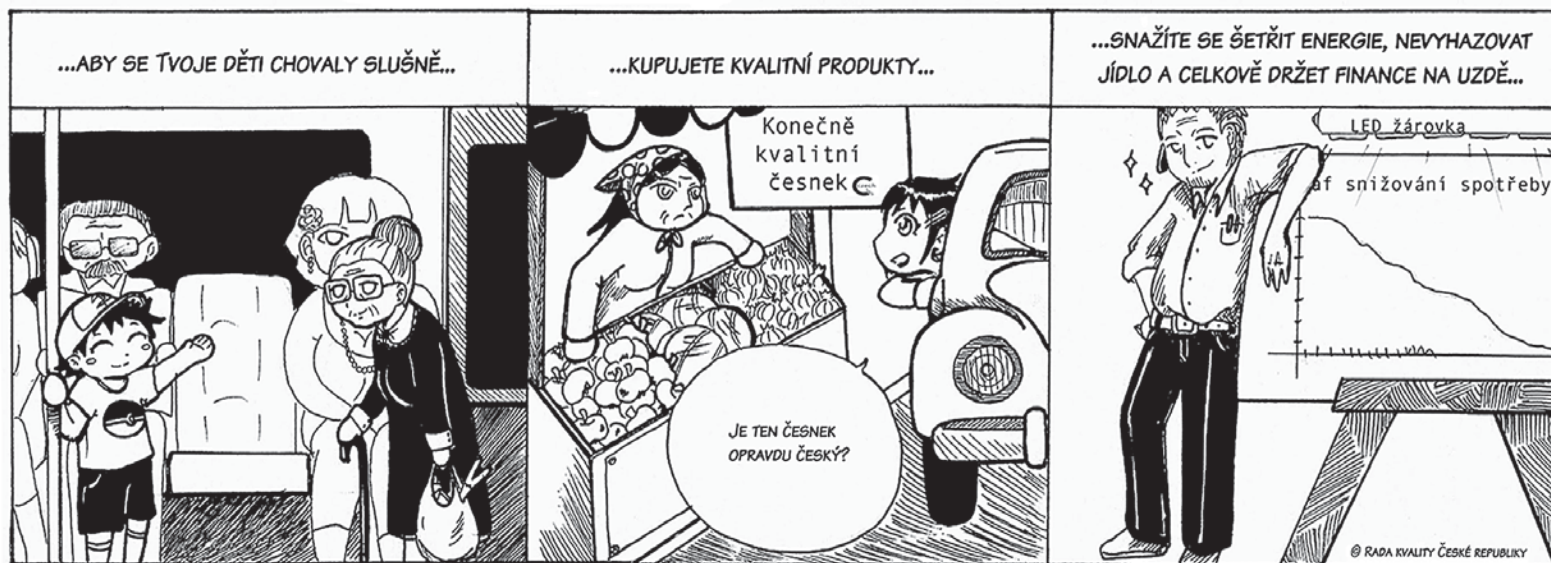
Sociální pilíř – vztah k místní komunitě

Firma je automaticky součástí komunity v místě, kde podniká. Pokud naváže dobré vztahy se sousedy a snaží se zmírnit dopady své činnosti, odrazí se to na lepším vztahu s občany i municipalitou a také to usnadní nábor zaměstnanců. Pokud navíc podporuje místní aktivity (sportovní, společenské, kulturní) pozitivní dopady se dále zvýší.

Nemusí jít vždy o finanční pomoc, firma může poskytnout své prostory, zaměstnance nebo techniku. Lepší pověst může dosáhnout i tím, že bude využívat dodávky lokálních subdodavatelů a podporovat místních školy jako potenciálního zdroj pracovních sil.

Environmentální pilíř

Stručná definice třetího pilíře by mohla znít: „Podporujte vývoj a využívání technologií ohleduplných k životnímu prostředí“. Jistě, řada podnikatelů má již tématu ekologie plné zuby. Bohužel, podobně jako u řady jiných věcí, se i ekologie stala zámkou k bujení byrokracie a mnohdy i šikanování firem ze strany úřadů. Přesto musí být každé-



mu jasné, že ochrana životního prostředí je v zájmu každého člověka. Navíc, ohleduplný přístup k přírodě a okolí opět umožňuje získat jak kladné body u zákazníků, tak i reálné úspory v nákladech.

Pokud firma minimalizuje negativní dopady své činnosti, jistě se to projeví na pozitivnějším vztahu okolí, jednodušším schvalování rozšiřování firmy či změn technologií, i větším zájmu o práci. Také neustále roste skupina zákazníků, kteří při výběru produktů dávají přednost firmám, které se profilují jako ekologické. Kromě toho má zavádění šetrných technologií i přímé dopady na ekonomiku firmy:

- využití alternativních energií – vlastní výroba energií může přinést jen úspory, ale i přímý zisk z prodeje přebytků,

- energeticky úsporné technologie – při současných vysokých cenách energií mají rychlou návratnost, ať už jde o úsporu při vytápění (zateplení, ekologické kotle), nebo využití technologií s nízkou spotřebou energie, které jsou modernější a přinášejí i vyšší efektivitu a produktivitu,
- minimalizace odpadu a recyklace, snížení emisí – snižuje náklady (emisní povolenky) i riziko pokut za špatné odpadové hospodářství,
- ekologické balení i doprava – přináší úsporu nákladů, umožňuje zdůvodnit zákazníkům použití úsporných (a tím i méně atraktivních) obalů,
- šetrné využívání zdrojů (voda, suroviny).

Zavádění CSR ve firmě

Seznam konkrétních kroků pro zavedení konceptu CSR ve firmě je pojmenován různými organizacemi různě, ale reálný postup je vždy stejný, nebo alespoň velmi podobný.

V našem seriálu využijeme návod sestávající z deseti kroků rozdělených do čtyř skupin:

1. Plánování (kroky: závazek managementu; určení klíčových stakeholderů; stanovení hodnot a principů; analýza současného stavu; stanovení cílů a CSR témat a akční plán)
2. Provedení (implementace plánů)
3. Hodnocení (monitorování a reportování)
4. Zlepšování (opatření pro zlepšení)

V příštím díle seriálu si jednotlivé kroky podrobněji rozebereme. (red)

Novinka v zákoně na ochranu spotřebitele pomůže řešit mimosoudně spotřebitelské spory. Obchodníci se musí připravit!

Novela zákona o ochraně spotřebitele nabyla 28. prosince 2015 účinnosti a obchodníci jí musí věnovat pozornost. Přináší jak části týkající se ochrany spotřebitelů proti nekalým praktikám či klamavému chování, tak zcela nově možnost řešit spotřebitelské spory mimosoudní cestou. Toto „mimosoudní řešení spotřebitelských sporů“ nabyde ovšem účinnosti až 1. února 2016. To tak poskytuje možnost obchodníkům se řádně na novinku připravit. Asociace pro elektronickou komerci (APEK) přináší informace o tom, jak se dotkne především české e-komerce.

„V případě mimosoudních řešení sporů (nebo také ADR – Alternative Dispute Resolution) jde o poměrně zásadní záležitost a jsme ve velkém očekávání, jak se v praxi projeví,“ řekl výkonný ředitel APEK Jan Vetyška. „Nejen pro internetové obchody to v první fázi bude znamenat úpravu obchodních podmínek. V jejich rámci jsou totiž

prodávající povinni informovat o možnosti využít při případném sporu tohoto řešení, a také uvést, na koho se mají spotřebitelé obrátit. Pro e-shopy a většinu obchodníků vůbec to bude Česká obchodní inspekce (ČOI).“

Co se za mimosoudním řešením spotřebitelských sporů skrývá a co je účelem této legislativy

novinky? V první řadě jde o implementaci evropského práva, které si klade za cíl zlepšení vymahatelnosti spotřebitelských práv. Tím by mělo dojít také k úspoře nákladů a sil pro všechny zúčastněné strany. Je třeba ovšem zdůraznit, že mimosoudní řešení spotřebitelských sporů by měli nakupující využít až v případech, kdy nenaleznou společnou řeč přímo s obchodníkem. Dále je třeba zmínit, že účelem je primárně dosažení dohody mezi oběma stranami – spotřebitelem a prodávajícím – za vedení příslušného subjektu. Tento subjekt buď určuje přímo zákon, popřípadě Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO). Jak již bylo zmíněno, pro e-shopy to bude nyní ČOI.

Jak by mělo mimosoudní řešení spotřebitelských sporů probíhat?

Samotné mimosoudní řešení může být zahájeno pouze na základě návrhu spotřebitele. Ten může návrh podat do jednoho roku ode dne, kdy u prodávajícího poprvé uplatnil své právo (např. reklamace). Doručením takového návrhu (s předepsaným obsahem) je mimosoudní řešení spotřebitelského sporu zahájeno. ČOI (či jiný příslušný subjekt) následně o tomto faktu vyrozumí obě strany.

Od momentu vyrozumění je prodávající povinen ve lhůtě 15 pracovních dnů poskytnout ČOI vyjádření ke skutečnostem uvedeným v návrhu. Na základě podkladů pak ČOI posoudí celý spor a připraví nezávislý a nezávazný posudek, který oběma stranám předloží. Na jeho základě by mělo dojít k dohodě. ČOI tak nebude ve sporu rozhodovat – cílem celého procesu je právě uzavření společné dohody stran sporu.

„Chápeme, že mimosoudní řešení spotřebitelských sporů by mělo v konečné fázi přinést ulehčení jak soudům, tak i obchodníkům. Věřím, že ČOI bude postupovat opravdu nezávisle a férově. Pomůže tak mimo jiné k edukaci spotřebitelů a časem by mohlo sporů paradoxně ubýtn. Přesto nelze říct, že by obchodníci volbu ČOI vnímali

zcela bez obav. V APEK jsme ale přesvědčení, že Inspekce nebude zaměřovat či spojovat mimosoudní řešení spotřebitelských sporů s kontrolou a penalizací obchodníků,“ dodal Jan Vetyška.

Jaké jsou povinnosti obchodníků v souvislosti s mimosoudním řešením spotřebitelských sporů?

Povinnosti, které na obchodníky čekají, lze shrnout do několika bodů:

- Splnit informační povinnosti – jasným, srozumitelným a snadno dostupným způsobem informovat o subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů (pro e-shopy v tuto chvíli ČOI). Informace musí zahrnovat mimo jiné internetovou adresu subjektu (www.coi.cz). Tyto informace musí být také součástí obchodních podmínek. Obchodní podmínky musí obchodník upravit do tří měsíců od nabytí účinnosti ustanovení – tedy od 1. 2. 2016!

- V případě sporu, který se nepodařilo mezi stranami urovnat přímo, poskytnout spotřebiteli tyto informace také v listinné podobě nebo na jiném trvalém nosiči dat.

- V případě zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu je obchodník povinen se vyjádřit ve lhůtě 15 pracovních dnů od doručení vyrozumění o zahájení.

- Prodávající je povinen úzce spolupracovat a poskytnout ČOI součinnost potřebnou k efektivnímu řešení spotřebitelského sporu.

„Obchodníci by se měli v tuto chvíli připravit především na splnění formálních požadavků, které na ně klade informační povinnost stanovená zákonem. Až samotná praxe ukáže, jaké další kroky budou třeba učinit. APEK s ČOI i MPO zůstane nyní v úzkém kontaktu a nejen naše členy bude průběžně o novinkách informovat, plánujeme také společný seminář. Věřím, že toto opatření nakonec může naplnit svůj cíl a zjednodušit spory mezi obchodníky a spotřebiteli,“ uzavřel výkonný ředitel APEK Jan Vetyška. (tz)

INZERCE

25 let
ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

Váš partner na cestě za vyšší kvalitou
www.csq.cz

OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ: Kvalita • Environment • BOZP • Metrologie, statistika • Bezpečnost informací • Model excelence EFQM • Společenská odpovědnost organizací • Manažerská dovednost • Bezpečnost potravin • Laboratoře • **Otevřené kurzy** • **E-výuka** • **Školení ve firmách** • **Nové kurzy:** Analýza vadných dílů z pole • ISO kótování • Zajišťování stupňů zralosti pro nové díly

CERTIFIKACE SYSTÉMŮ MANAGEMENTU A PRODUKTŮ
• ISO 9001 • ISO 14001 • OHSAS 18001 • ISO/IEC 27001 • ISO/IEC 20000-1 • Certifikace společenské odpovědnosti organizací (CSR)
Zemědělství a potravinářství: GLOBALG.A.P. • GRASP • HACCP • ISO 22000 • BRC • IFS
Lesnictví a dřevařský průmysl: Spotřebitelský řetězec lesních produktů (C-o-C)
Ostatní: Certifikace překladatelských služeb dle ČSN EN 15038:2006

CERTIFIKACE OSOB – NÁRODNÍ I EVROPSKÉ CERTIFIKÁTY (EOQ) V OBORECH
• QMS • EMS • BOZP • ICT • Bezpečnost potravin • Vzorkování odpadů • Společenská odpovědnost (CSR)
Akreditace MPSV (prevence rizik podle § 10 zákona č. 309/2006 Sb.)
Akreditace ISTQB (zkoušky testerů SW, CTFL a CTAL)
Autorizace MPO – dle zákona č. 179/2006 Sb., ve znění pozdějších předpisů

VYDAVATELSTVÍ – LICENČNĚ VYDÁVANÉ PUBLIKACE: VDA QMC, AIAG, ASQ
Připravujeme publikace: Komentované vydání normy ISO 9001:2015 Systémy managementu kvality
• Komentované vydání normy ISO 14001:2015 Systémy environmentálního managementu

V ČR bylo 3554 nespolehlivých plátců DPH

Počet nespolehlivých plátců DPH se ke konci loňského roku vyšplhal na 3554. V roce 2015 se jejich počet zvýšil o 3401, a jen v průběhu prosince jich přibýlo 457. V registru nespolehlivých plátců DPH jsou nejčastěji malé firmy z Prahy, které podnikají v oblasti obchodu. Podrobné statistiky zveřejnila v lednu poradenská společnost Bisnode, která se zabývá poskytováním ekonomických informací o firmách.

V registru nespolehlivých plátců DPH bylo ke konci loňského roku podle databázi Bisnode celkem 3554 podnikatelských subjektů. „Za rok 2015 jich přibýlo 3401, což meziročně představuje zcela zásadní růst a obrat ve funkci registru, který po dvou letech od svého spuštění začal plnit svoji funkci,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová. V průběhu prosince se počet nespolehlivých plátců DPH zvýšil o 457. „Ačkoliv jde o nejnižší meziměsíční přírůstek za poslední kvartál, v nejbližším období neočekáváme změnu trendu v prudkém nárůstu nespolehlivých plátců DPH. Mírné zpomalení v prosinci je spíše odrazem

pracovního volna o vánočních svátcích,“ dodala Petra Štěpánová z Bisnode. Téměř 30 % nespolehlivých plátců DPH se zabývá obchodem (nejčastěji zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení), shodně s deseti procenty následují subjekty, které podnikají v oblasti nemovitostí nebo vědeckých a technických činností. Firmy bez tržeb nebo s tržbami do 10 milionů korun tvoří 78 % nespolehlivých plátců DPH. V Česku je k platbě DPH přihlášeno zhruba 205 000 firem a více než 264 000 živnostníků (podnikatelů). Podle podrobné analýzy Bisnode polovinu nespolehlivých plátců DPH tvoří malé společnosti s tržbami do 10 milionů korun. S 28 % následují subjekty, které tyto statistiky dle ČSÚ neuvádí a společností s tržbami mezi 10 a 60 miliony korun tvoří 15 % nespolehlivých plátců DPH. Nejvíce nespolehlivých plátců DPH má sídlo v Praze (36,5 %) a Jihomoravském kraji (20,7 %), s výraznějším odstupem následuje Královéhradecký a Ústecký kraj. Nejméně nespolehlivých plátců DPH má registrované sídlo v Karlovarském kraji. (tz)

NESPOLEHLIVÍ PLÁTCI DPH PODLE KRAJŮ					
Kraj	prosinec 2015	říjen 2015	září 2015	červen 2015	listopad 2014
Praha	1298	824	598	230	66
Jihomoravský kraj	735	499	403	193	38
Plzeňský kraj	128	93	72	27	9
Středočeský kraj	127	72	59	8	8
Královéhradecký kraj	305	278	271	70	7
Ústecký kraj	263	202	156	29	5
Jihočeský kraj	51	32	13	9	4
Moravskoslezský kraj	188	125	104	35	4
Pardubický kraj	67	44	37	10	3
Olomoucký kraj	94	42	26	5	2
Liberecký kraj	48	15	11	5	1
Zlínský kraj	165	103	54	6	2
Vysočina	62	50	44	3	0
Karlovarský kraj	22	4	3	0	0
neurčeno	1	1	0	0	0

zdroj: databáze Bisnode

Česká e-komerce v roce 2015 předčila očekávání

Nejrušnější období roku mají internetoví obchodníci za sebou, a tak je vhodný čas na rekapitulaci výsledků. Rok 2015 byl pro českou e-komerci nad očekávání úspěšný, zároveň také příslibem do budoucna. Jak potvrzují nejnovější údaje Asociace pro elektronickou komerci (APEK), Češi jednoduše nakupují online opravdu s oblibou.

„Rok 2015 hodnotíme jednoznačně pozitivně. Jak potvrzují údaje APEK a Heureka.cz, za zboží utratili Češi v domácích internetových obchodech více než 81 miliard korun. Oproti předchozímu roku tedy česká e-komerce dosáhla růstu přes 20 %,“ shrnul výkonný ředitel APEK Jan Ve-

tyška. Že je český internetový prodej stále významnější, potvrzuje také nárůst podílu na celkových obrazech dosažených v maloobchodu. Tento podíl dosáhl v uplynulém roce již 8,1 % z celkových obrátů maloobchodu. „Oproti roku 2014 tak došlo k navýšení podílu o jeden procentní bod. Důležitost e-komerce pro Českou republiku i EU dále strmě roste.“ Během posledního čtvrtletí 2015, které lze obecně považovat za předvánoční, přesáhly obraty za prodané zboží na internetu 25 miliard korun. I zde tak byly posunuty rekordní hranice prodeje oproti předchozím obdobím. „O Vánocích nějaký dárek v e-shopu nakoupil už opravdu téměř každý. Již tradičně se dařilo elektronice, mobilním telefonům, hračkám či oblečení.

Asi největším hitem, který zaznamenal velký růst, byly letos populární drony a jejich varianty,“ zhodnotil Jan Vetyška. V současné době navíc probíhají významné výprodeje, které dále internetové prodejce zaměstnávají. „Po Vánocích využívali někteří zákazníci v případě špatné zvolené dárku možnost odstoupit od kupní smlouvy. Nešlo ale o významná procenta, oproti minulosti naopak došlo k ústupu tohoto trendu. Navíc například u oblečení či obuvi jde často spíše o výměnu s ohledem na nesedící velikosti.“ Čeští zákazníci už jednoduše vědí, co při nákupu na internetu chtějí. Navíc pokračuje trend, kdy nakupují online stále více zboží denní spotřeby. Před Vánoci tak například řada zákazníků pořídila nákup

potravin v e-shopech, a ušetřila si tak stres v přeplněných prodejnách. A jaké budou trendy v roce 2016? V první řadě lze opět očekávat růst české e-komerce, a to alespoň o 15 %. Nadále lze předpokládat, že online trhu budou výrazně dominovat největší hráči, kteří tvoří velkou část obrátů. Ty pak budou úspěšně doplňovat specializované a odborné e-shopy. „Zákazníci jsou v nakupování na internetu již zkušení. Na rozdíl od minulosti nenakupují online pouze elektroniku, ale objednávají si domů prakticky vše myslitelné,“ doplnil Jan Vetyška. Zajímavou legislativní novinkou pak bude mimosoudní řešení spotřebitelských sporů, které bude od 1. února k dispozici a primárně se nakupující budou moci obracet na ČOI. (tz)

PŘEDSTAVUJEME VÁM

Pro firmy podnikající v lesnictví, zpracování dřeva a výrobě nábytku

 Konfederace lesnických a dřevozpracujících svazů

tel. zařízenou firemní kancelář a kterému se nevyrovná žádná dřevotříska a lamino, nebo si vzpomene na židle a postele z masivu, jež se do našich domovů zase vracejí. Jiný se v myslí vrací ke svému známému tesaři, který umí krovy střech jako nikdo. Také české dřevěné hračky mají svůj základ v lese. A mnohé pily, které známe z dětství, stejně tak jako stolařství či truhlářství, by bez bohatých lesů nemohly být. Avšak – les je složitý organizmus a vyžaduje péči a ohleduplnost. A průmysl a služby odvíjející se od materiálu, jehož zdrojem je les, potřebují dobré podnikatelské prostředí. Také odpovídající zákony, předpisy i vize. Statný strom nevyroste za rok, ale během pár měsíců může ztratit svou sílu. Toto všechno odborníci patřící do Konfederace lesnických a dřevozpracujících svazů ČR vědí. Více Ing. Pavel Kříž, prezident:

Není nic krásnějšího než procházka lesem. Nač z nás kdo v takové chvíli myslí? Někdo vůbec na nic, jiný vnímá uklidňující, nenahraditelnou přírodu. Další si vybaví třeba krásný starý nábytek ze dřeva, kterým má jeho přítel zařízenou firemní kancelář a kterému se nevyrovná žádná dřevotříska a lamino, nebo si vzpomene na židle a postele z masivu, jež se do našich domovů zase vracejí. Jiný se v myslí vrací ke svému známému tesaři, který umí krovy střech jako nikdo. Také české dřevěné hračky mají svůj základ v lese. A mnohé pily, které známe z dětství, stejně tak jako stolařství či truhlářství, by bez bohatých lesů nemohly být. Avšak – les je složitý organizmus a vyžaduje péči a ohleduplnost. A průmysl a služby odvíjející se od materiálu, jehož zdrojem je les, potřebují dobré podnikatelské prostředí. Také odpovídající zákony, předpisy i vize. Statný strom nevyroste za rok, ale během pár měsíců může ztratit svou sílu. Toto všechno odborníci patřící do Konfederace lesnických a dřevozpracujících svazů ČR vědí. Více Ing. Pavel Kříž, prezident:



Ing. Pavel Kříž, prezident Konfederace lesnických a dřevozpracujících svazů ČR

ho dříví musíme nahradit prvenstvím v účinnosti jeho zpracování. K tomu aktivně přispíváme nejen konkrétními návrhy v rámci RHSD ČR a v rámci pracovních skupin ministerstev, ale i přímou komunikací se státním podnikem Lesy ČR.

Jaké jsou vaše hlavní priority pro rok 2016?

V roce 2016 budeme dále přesvědčovat vládu a odpovědná ministerstva, že není nutné podporovat zahraniční investice, když v ČR existuje

dostatek kapacit připravených zpracovat dříví vytěžené v ČR. Stačí jenom změnit současný systém distribuce dříví a podpořit tuzemské vlastníky lesa v jejich snahách o racionální prodej dříví místním zpracovatelům. Zpracovatelé dříví jsou připraveni zvyšovat kapacitu výroby, mají zakázky, ale schází jim dříví i v situacích, kdy je ho na trhu přebytek.

Obtíže, které provázejí váš obor a trápí vaše členy, se dají asi lehce pojmenovat...

Největší a zároveň aktuální problém vidíme v nekonceptnosti vlády v přístupu k oboru zpracování dřeva. Není možné na jedné straně deklarovat podporu tuzemskému zpracování dřeva a na straně druhé podporovat nové zahraniční investice. To by dávalo logiku jenom v případě, že by v České republice byl nedostatek zpracovatelských kapacit, to ale není pravda. Současný přístup vlády a její hospodářské politiky je pro firmy v oboru likvidační.

Na co jste naopak za dobu svého působení nejvíce hrdí?

Tak určitě na firmy ve všech oblastech zpracování dřeva, lesnictví a nábytku, které navzdory horším podnikatelským podmínkám ve srovnání se zahraničím dokážou překonávat překážky a uplatňovat své záměry ve prospěch svých zákazníků. Většina českých firem si zaslouží obdiv za to, že ještě podnikají, vyrábějí a jsou v ČR dobrými zaměstnavateli. (red)

Koho vaše profesní uskupení sdružuje? Jak lze charakterizovat segment, který je v centru zájmu konfederace, pro jaký typ firem fungujete?

Konfederace lesnických a dřevozpracujících svazů ČR je platformou pro firmy podnikající v lesnictví, zpracování dřeva a výrobě nábytku. Zastupuje zájmy sdružení a asociací, mezi které patří Asociace českých nábytkářů, Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství, Sdružení dřevozpracujících podniků, Svaz zaměstnavatelů dřevozpracujícího průmyslu a Svaz českých a moravských výrobních družstev. KLDS tak jako jediná organizace v ČR pokrývá takto širokou bá-

Co je cílem vašich aktivit?

Naší prioritou je zajistit rozvoj tuzemského zpracování dřeva a rozvoj konkurenceschopnosti celého oboru ve prospěch českých firem a obyvatel České republiky. Chceme, aby dříví, které zde roste, na čemž se podílely minulé generace obyvatel, přinášelo užitek i těm budoucím. Chceme, aby se ČR stala zemí, která neexportuje surové dříví, ale pomáhá firmám v rozvoji jeho zpracování. Naše evropské prvenství v exportu surové-



České společnosti pronikají do britského leteckého průmyslu

Zahraniční kancelář CzechTrade v Londýně a agentura CzechInvest uspořádaly na konci listopadu podnikatelskou misi českých firem z oblasti leteckého průmyslu do Velké Británie. Zástupci sedmi podniků navštívili největší britskou leteckou alianci Midlands Aerospace Alliance (MAA) v Coventry, setkali se s reprezentanty 23 významných britských společností a získali unikátní možnost navázat kontakty v jinak velmi uzavřeném odvětví. Jde o jednu z mnoha úspěšných akcí, o které agentura CzechTrade informovala média.

Mise představuje ojedinělý počín, protože sektor letectví a jeho dodavatelský řetězec je v jednotlivých leteckých velmocích, a ve Velké Británii obzvlášť, velmi uzavřený. „České firmy zaujaly svou technologickou vyspělostí a referencemi. Akce, která navázala na úvodní misi z roku 2012, vzbudila zájem MAA a připravila půdu pro intenzivnější spolupráci s britským leteckým průmyslem. Těšíme se na návštěvu zástupců firem z MAA v České republice,“ řekl Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade. „Český letecký průmysl je díky své vysoké úrovni znám po celém

světě,“ doplnil generální ředitel agentury CzechInvest Karel Kučera. „V tomto náročném odvětví investoři oceňují především naši dlouhodobou zkušenost a kvalitu práce,“ připomněl. Akce se za českou stranu zúčastnily špičky českého leteckého průmyslu. Šlo o finální letecké výrobce jako Aero Vodochody či PBS Velká Bíteš, ale i o dodavatele v oblasti precizních kovových komponent, kompozit, kabeláže, elektroniky či NDT center Alucast, Frentech, ATG, Mesit a Ray Service.

„MAA zatím spolupracovala pouze s partnery z USA (oblast Connecticutu) a z Itálie (Turín). Nyní se však partnerem této prestižní dodavatelské skupiny stává i Česká republika,“ dodal Martin Macourek, ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade v Londýně.

MAA sdružuje britské letecké firmy z oblasti Midlands a reprezentuje 25 % britského leteckého průmyslu, který je druhý největší po Spojených státech. MAA zároveň představuje 4 % světové letecké výroby. Nejdůležitějšími oblastmi jsou především turbínové motory, kontrolní systémy a ovládací prvky. Většina výrobků končí zejména v motorech Rolls-Royce, které se vyrábějí v nedalekém městě Derby. Klíčovými letadly pro alianci jsou pak zejména obří Airbus A380, A350, Boeing 787 a britský nadzvukový bitevník Eurofighter Typhoon.

(tz)

Setkání s významnými klienty trochu jinak

Agentura CzechTrade poprvé ve své historii uspořádala setkání s nejvýznamnějšími klienty. Akce se uskutečnila v Praze 25. listopadu v Sovových mlýnech. Zástupci téměř 70 firem měli možnost zúčastnit se komentované prohlídky expozice Františka Kupky a Toyen v Muzeu Kampa a pohovořit si s nejvyššími představiteli agentury. Ta jim tak chtěla poděkovat za celoroční spolupráci a představit své plány na rok 2016.



Zleva: Zuzana Synková, ředitelka odboru marketingu a analýz CzechTrade, Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade, Milan Ráž, ředitel sekce služeb pro exportéry CzechTrade



Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade

Arabský kapitál v domácích firmách je okrajovou záležitostí

Aktivita arabských podnikatelů v České republice je nízká. V pomyslném žebříčku největších a nejčastějších zahraničních majitelů českých firem, který pravidelně sestavuje Bisnode, se nejčastěji pohybují mezi sedmdesátým a stým místem. Arabského vlastníka má 1782 českých firem, většina z nich podniká v obchodě nebo oblasti nemovitostí a zpravidla jde o malé firmy. Do základního jmění investovali celkem 2,76 miliardy korun. Vyplývá to z analýzy vlastnické struktury české podnikatelské sféry, kterou dnes zveřejnila poradenská společnost Bisnode.

Arabského vlastníka má aktuálně 1782 českých firem, což odpovídá 0,41 % tuzemské podnikatelské základny. Mezi lety 2010 až 2015 se počet českých firem s arabským vlastníkem zvýšil o necelou třetinu. Do základního jmění českých firem arabští majitelé investovali celkem 2,76 miliardy korun, což od roku 2010 představuje nárůst o 520 %. „Ke skokovému nárůstu objemu základního kapitálu v českých firmách, který kontrolují arabští majitelé, došlo mezi lety 2014 a 2015 a byl způsoben převodem společnosti Avia Ashok Leyland Motors z indického vlastníka na vlastníka ze Spojených arabských emirátů, který je však členem stejné skupiny Ashok Leyla. Bez vlivu této transakce by se objem arabského kapitálu v českých firmách v období 2010 až 2015 zvýšil o 12 %,“ potvrdila analytička Bisnode Petra Štěpánová.

Arabští podnikatelé se v Česku zaměřují na malý a střední business s relativně nízkou případnou hodnotou. Více než polovina z nich podniká v obchodu a pětina v oblasti nemovitostí. Zhruba 94 % firem tržby neuvádí nebo vykazují tržby do jednoho milionu korun.

VÝVOJ POČTU ČESKÝCH FIREM S ARABSKÝM MAJITELEM (jen přímé majetkové účasti zapsané v OR nebo výroční zprávě)

Stát	2010	2012	2014	2015	změna 2010–2015	změna 2010–2015 v %
Alžírsko	242	232	232	229	-13	-5,37
Bahrajn	10	10	10	10	0	0,00
Egypt	169	198	242	223	54	31,95
Irák	137	188	229	235	98	71,53
Jemen	5	5	9	7	2	40,00
Jordánsko	79	108	117	119	40	50,63
Katar	7	6	8	7	0	0,00
Kuvajt	34	42	50	54	20	58,82
Libanon	94	96	121	124	30	31,91
Libye	53	49	57	58	5	9,43
Maroko	51	51	53	53	2	3,92
Omán	1	1	1	1	0	0,00
Palestina	0	1	1	1	1	NA
Saúdská Arábie	31	51	78	85	54	174,19
Spoj. arabské emiráty	194	234	274	281	87	44,85
Súdán	7	7	5	5	-2	-28,57
Sýrie	151	173	209	222	71	47,02
Tunisko	81	76	72	68	-13	-16,05
Celkem	1346	1528	1768	1782	436	32,39

TOP 10 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ARABSKÝCH INVESTIC V ČESKÝCH FIRMÁCH (podle upsaného základního kapitálu)

název společnosti	obor činnosti	kraj	objem základního kapitálu v Kč
Avia Ashok Leyland Motors s.r.o.	Zpracovatelský průmysl	Praha	2 238 000 000
PBO,a.s.	Profesní, vědecké a technické činnosti	Liberecký kraj	170 422 630
AL Qutami Company spol. s r.o.	Činnosti v oblasti nemovitostí	Ústecký kraj	42 574 000
Preciosa GS, a.s.	Zpracovatelský průmysl	Liberecký kraj	27 000 000
Mastest, spol. s r.o., v likvidaci	Činnosti v oblasti nemovitostí	Praha	15 000 000
Metal Prime Ventures s.r.o.	Velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba mot. vozidel	Praha	14 000 000
Baumann Technologie CZ,a.s.	Informační a komunikační činnosti	Jihomoravský kraj	17 800 000
Petasol a.s.	Velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba mot. vozidel	Praha	7 000 000
K.D.K.Trading, s.r.o.	Činnosti v oblasti nemovitostí	Středočeský kraj	5 822 000
Rougier s.r.o.	Velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba mot. vozidel	Praha	5 525 000

Zájem o nové byty stoupá

Celý obor rezidenčního developmentu roste v loňském roce téměř 15procentním tempem. Jen v Praze se prodaly byty zhruba za 22 miliard korun, v celé zemi pak řádově za 30 miliard korun. Vysoké tempo prodeje zůstane zachováno i letos, kdy trh i nadále potáhnou levné hypotéky a pozitivní vývoj české ekonomiky. Prodej nových bytů by tak mohl vzrůst o deset procent z letošních 6500 na zhruba 7200, podobným tempem se zvednou také ceny. Trh rezidenčního developmentu v Praze by tak mohl vzrůst na 27 miliard korun.

Podle dostupných dat a odhadů společnosti Central Group, která je dlouhodobě největším rezidenčním developerem a investorem nové bytové výstavby v zemi, se loni jen v Praze prodalo zhruba 6500 bytů v bytových domech. Jde přitom o skutečný prodej již dokončených nebo rozestavěných bytů, nikoli o prodej projektů, na něž mnohdy ještě developeri nemají vydané ani územní rozhodnutí a kde není jasné, zda budou vůbec kdy postaveny. Na zahajované výstavbě nových bytů v bytových domech, která je v podstatě výhradně realizována developery, se Praha podílí 60 procenty a lze předpokládat, že její podíl na prodeji je ještě vyšší, také cenová úroveň je v Praze vyšší než v regionech.

I ceny rostly

Průměrná realizovaná cena nových bytů v metropoli se letos zvedla podle pololetních údajů ČSÚ o bezmála šest procent. Reálný růst cen letos prodávaných bytů byl ale asi ještě o něco vyšší. Průměrný nový byt v Praze stojí zhruba 3,5 milionu korun, v regionech je možné stejný byt pořídit výrazně levněji. Podle statistik Central Group rostly ceny srovnatelných bytů o šest procent, celková cenová hladina nových bytů se



však zvedla asi o 14 procent, a to vzhledem k zařazení mnohem většího počtu luxusnějších projektů blíže centru Prahy do prodeje.

Růst cen nového bydlení ovlivňuje v první řadě zvýšení cen vstupních nákladů, především pak cen stavebních hmot a materiálů a v posledních letech také stavebních prací. Jejich zvyšování pocítují developeri již od druhé poloviny roku 2013, jde tedy o již dva roky trvající trend.

Zásoby projektů se tenčí

Ani developerská branže ale není bez obtíží. Nejvýrazněji ji vloni zasáhla neutěšená situace v oblasti legislativy, která způsobuje nezanedbatelné vícenáklady na inženýrské, projekční a architektonické práce. V případě Central Group dosáhly jen za poslední rok 30 milionů korun. Došlo navíc k zastavení jakéhokoli povolování

staveb v některých částech Prahy, a to představuje problém daleko podstatnější. Pro řadu především menších subjektů to může mít až likvidační charakter.

Jen v Praze bylo podle statistik ČSÚ za tři čtvrtletí loňského roku zahájeno 3033 bytů, a lze tedy odhadovat, že do konce roku to bylo řádově 4000 bytů, přitom prodej je o více než třetinu vyšší. Vyprodávají se již postavené zásoby bytů a dopředu se prodávají rozestavěné projekty. Pokud ale půjde vývoj prodeje nadále obdobným tempem a zároveň nedojde k nastartování standardního povolování nových projektů, může brzy skutečně nastat doba, kdy nebude co stavět.

Řešení pražské legislativy

V letošním roce se snad již všichni dočkáme dořešení problémů s pražskou legislativou. Tak dlouhodobá a kapitálově náročná činnost, jakou development bezesporu je, se totiž bez jasných a dlouhodobě platných pravidel neobejde.

Mírně, v řádu jednotek procent, porostou opět průměrné realizované ceny srovnatelných bytů. Postupně se budou do statistik promítat velké i menší developerské projekty v centru a širším centru města, jejichž výstavba byla zahájena v loňském a letošním roce a které jsou dražší než výstavba na okraji metropole. Celková cenová hladina prodávaných bytů tak opět vzroste zhruba o deset procent.

Prodej nových bytů nadále poroste, vzhledem k vysoké základně z letošního roku, ale již zřejmě pomaleji. Očekáváme, že v Praze se letos prodá řádově 7200 rozestavěných nebo již dokončených bytů. I letos přitom bude prostor pro zachování nízkých úrokových sazeb hypoték. Ekonomika roste, nezaměstnanost klesá, inflace je minimální, a to vše vede logicky k vyšší důvěře lidí v budoucnost a větší ochotě investovat do nového bydlení. (tz)

NAŠE KAVÁRNA

Změny v představenstvu České spořitelny

Členkou představenstva České spořitelny, která je zodpovědná za retailové bankovníctví, se stala Daniela Pešková. Za korporátní byznys bude zodpovídat Pavel Kráčmar.

Nový ředitel ČSOB

Výkonným ředitelem obchodní podpory retailu ČSOB se stal Václav Potůček. Nahradil Oldřicha Bartoně, který se přesunul do Transformační projektové kanceláře ČSOB.

Ch. Strube členem představenstva Škoda Auto

Christian Strube převzal v představenstvu společnosti Škoda Auto zodpovědnost za oblast Technického vývoje. V této funkci vystřídal Dr. Franka Welsche, který řídí Technický vývoj značky Volkswagen.

OZP má nového generálního ředitele

Správní rada Oborové zdravotní pojišťovny zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví (OZP) vzala na vědomí rezignaci L. Friedricha na funkci generálního ředitele. Do této funkce jmenovala dosavadního výkonného ředitele OZP Radovana Kouřila.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Domestos pomáhá školám

Společnost Unilever předala šeky v hodnotě 1,2 milionu korun čtyřem základním školám a čtyřem mateřským školám. Každá z vítězných škol a školek pak obdržela také šek na 100 000 Kč ve zboží od partnerů projektu Rako a Ravak. Stalo se tak v rámci projektu Domestos pro školy, jehož hlavním cílem bylo zlepšení prostředí školních toalet. Odměněné školy peníze použijí převážně na rekonstrukci toalet, případně mohou finanční prostředky použít na nákup vybavení s dlouhodobým přínosem pro školu. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Povinné ručení zdraží, je ztrátové

Povinné ručení vloni zdražovalo zejména nejrizikovějším skupinám motoristů. Neustále rostoucí náklady na odškodnění nemajetkové újmy a další náklady ale i tak drží trh povinného ručení celkově ve ztrátě. Nový občanský zákoník totiž rozšířil okruh osob, které mohou nárokovat odškodnění při dopravní nehodě, jehož výše navíc není nijak omezena. Pojišťovny již evidují případy, kdy pozůstalí obětí dopravní nehody inkasovali milionové odškodné. Přitom lze očekávat, že nemajetkové škody ještě porostou, což nutně povede ke zdražování povinného ručení.

Ceny povinného ručení po letech poklesu opět rostou. Vloni nebylo zdražování příliš výrazné a týkalo se zejména nejrizikovějších motoristů. Další zvyšování sazeb povinného ručení nás ale dle odborníků čeká letos i v dalších letech. Dle údajů České kanceláře pojistitelů (ČKP) se totiž celková ztráta v povinném ručení přiblíží za uplynulý rok k 10 %. Kromě zvyšujících se nákladů na pojistná plnění pro poškozené musejí pojišťovny odvádět příspěvky do Fondu zábrany škod, hradí výjezdy hasičských jednotek k dopravním nehodám a náklady jim rovněž zvyšuje zrušení povinného příspěvku nepojištěných řidičů do garančního fondu ČKP.

„Očekáváme proto, že ceny povinného ručení v následujících několika letech dále porostou, což má především dva hlavní důvody,“ uvedl David Holý, marketingový ředitel ePojisteni.cz. „Prvním důvodem je, že některé pojišťovny v posledních letech vyvíjely nepřilíš úspěšnou snahu nabírat klienty prostřednictvím agresivní cenové politiky. Dnes již ale od takového přístupu upustily a velmi pečlivě ohodnocují rizika a modelují škodní průběhy, což zvyšuje cenu především u rizikovějších motoristů,“ upozornil David Holý. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Kodex lídrů

Norm Smallwood, Kate Sweetman, Ulrich Dave

Kodex lídrů nabízí program pro všední den – kroky, které můžete začít ve své práci uplatňovat hned zítřka ráno. Autoři na základě svých mnohaletých zkušeností vydestilovali pět pravidel, která najdeme u všech, kdo v oblasti leadershipu uspěli, a která tvoří společný základ.

89 nejdůležitějších manažerských teorií pro praxi
James McGrath, Bob Bates

Tato kniha nabízí výběr z toho nejlepšího, co je na poli teorie managementu k dispozici, a navíc i možnosti uplatnění těchto teorií v každodenní manažerské praxi. Kniha je psaná zhuštěným, digestivním stylem.

Zakládáme a provozujeme živnost
Silvie Štěpánová

Biz books Základní komplet pro živnostníka i pro toho, kdo si chce živnost teprve založit. Obsahuje na CD platnou verzi živnostenského zákona s komentáři a objasněními jeho nejdůležitějších pasáží, vzory podstatných dokumentů a písemností s doporučeními k použití a judikaturu.

Vyznejte se v dědictvém řízení
Eliška Wellech

Biz books Téměř každý se musí někdy vypořádat s úmrtím blízké osoby. Tato smutná událost s sebou však přináší i právní následky. Nový občanský zákoník se je snaží poměrně podrobně upravit. Navíc přináší nové možnosti, jak můžeme upravit své záležitosti pro případ smrti. Novinkou je např. chránit přání a vůli zesnulého a nadřadit je zájmům pozůstalých. Abyste nemuseli procházet množstvím paragrafů, naleznete veškeré praktické záležitosti v této stručné publikaci.



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Kreativní diář

Michaela Dombrovská, Blanka Novotná

Zapomeňte na předtíštěné diáře, sestavte si originální kousek přímo na míru. V knize se dozvíte, jak si naplánovat rok, měsíc, týden i den. Místo se najde i na nápady, projekty či návyky. A to vše dozdobí originální kresby nebo koláže. Kreativní diář vám bude dělat radost každý den.

Jak působit na druhé, aby vám šli na ruku
Vladimír Svatoš

Jak zařídit, aby vám lidé nejen vyhověli, ale dokonce chtěli vyhovět? Která strategie v mezilidských vztazích jako jediná funguje efektivně a zároveň dlouhodobě? Praktická a čtivá příručka plná příkladů z pracovního i soukromého života vám prozradí, co rozhoduje o tom, zda vám lidé „půjdu na ruku“.

Ekonomie bez mýtů a iluzí

Jan Urban

Každodenní vyjádření politiků a médií k ekonomickým otázkám znějí přesvědčivě a v souladu s intuicí. Nejde však jen o ekonomické mýty a iluze? Srozumitelná a čtivá kniha je určena všem lidem, kteří se chtějí orientovat v ekonomicko-politických názorech a nespojují se s jednoduchými a populistickými řešeními.

Velká kniha manipulativních technik

Andreas Edmüller, Thomas Wilhelm

Knižka odkrývá tajemství přesvědčivé komunikace. Představuje více než padesát manipulativních technik a ukazuje způsoby, jak je rozpoznat a bránit se jim. Dozvíte se, jak získat druhé na svou stranu, jaké jsou nejpoužívanější psychologické a logické manipulativní techniky, jak fungují a jaká je vhodná obrana proti nim.



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Manažerské rozhodování v praxi

B. Štědroň, P. Moos, M. Palíšková, O. Pastor, M. Svítek, L. Svoboda a kol.

Manažerské rozhodování je umění a obsahuje racionální i intuitivní komponenty a určité rozhodovací činnosti. Přes všechny dílčí i obecnější prognózy vývoje fenoménu business intelligence v kontextu manažerského rozhodování je vysoce pravděpodobné, že kreativní lidský činitel, zejména pokud jde o strategické rozhodování, zůstane nenahraditelný. Kniha kladě důraz na praxi a přináší pohled na specifika manažerského rozhodování v různých, často velmi odlišných, prostředích. Součástí jsou přílohy Ekonomické řízení elitní veřejné vysoké školy a Manažerské rozhodování na (německých) vysokých školách.

INZERCE



Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax: z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097
www.fiskus.cz

Prostředí střední a východní Evropy

zůstane v roce 2016 i nadále příznivé

Díky předpokládanému posílení růstu v eurozóně, poklesu cen ropy a velmi nízkým úrokovým mírám vlivem kvantitativního uvolňování Evropské centrální banky (ECB) zůstane prostředí v roce 2016 pro region střední a východní Evropy (SVE) příznivé. Podle aktuálního čísla čtvrtletníku „CEE Quarterly“, který vydává oddělení Economics & FX/FI Research finanční skupiny UniCredit, je očekáván solidní růst přesahující tři procenta zejména v nových členských zemích EU ve střední Evropě (EU-SVE).

Dočasné snížení prostředků z Evropských fondů bude v roce 2016 brzdit hospodářský růst, v dalším roce, kdy export v regionu pravděpodobně oslabí, však Evropské fondy růst opět posílí. Díky tomu by měl růst předběhnout svůj potenciál v obou letech. Na národní úrovni zároveň nadále existují početná rizika jako slabá ekonomická výkonnost Evropy, geopolitické napětí nebo zpříšňování měnové politiky Federálního rezervního fondu (Fed).

Rok 2015 byl pro střední a východní Evropu dobrým rokem díky stoupající poptávce v Evropě, poklesu cen ropy a vysoké míře globální likvidity. Tyto výhody však dokázal znovu plně využít pouze region EU-SVE, který zaznamenal rekordní růst od roku 2008 při absenci makro-

ekonomických nerovnováh. Kapitálové trhy si toho všimly, rizikové prémie poklesly a region posílil svoje postavení „bezpečného přístavu“ pro investory na rozvíjejících se trzích. Všude jinde byla situace složitější. Silný růst v eurozóně pomohl vytáhnout Chorvatsko a Srbsko z recese, jejich růst je však nadále podprůměrný kvůli strukturálním nepružnostem a nutnosti řešit vysoké rozpočtové deficity a dluh. Zklamáním bylo i Turecko, kde růst a finanční trhy tvrdě zasáhla nečinnost politiků s až donedávna zvýšenou politickou nejistotou. Rusko a Ukrajina jsou zatím stále v hluboké recesi. Zatímco Rusko vážně zasáhl pád cen ropy a sankce ze strany EU a USA, Ukrajina zápasí s problémem výpadku velkých výrobních kapacit na východě.

„S blížícím se koncem roku pozorujeme známky posunu v trendech. Vysokofrekvenční ukazatele jako spotřebitelská nálada, indexy nákupních manažerů, průmyslová výroba a vývozy naznačují, že růst v regionu EU-SVE už možná dosáhl svého vrcholu, v Srbsku, Chorvatsku a Turecku zrychluje, a naopak v Rusku a na

poptávky, která má i nadále zůstat hlavním tahounem růstu.

Soukromá spotřeba a investice by měly na rozdíl od investic veřejných nabýt na dynamice. Soukromé investice by měla podporovat zlepšující se důvěra, rostoucí ziskovost podniků a zvýšené úvěrování ze strany bank. Soukromá spotřeba by pak měla profitovat z posilujících trhů práce se silnějším růstem mezd a oživení v oblasti spotřebních úvěrů. Zvýšená

poptávka po úvěrech by měla domácí banky vést ke zintenzivnění nabídky úvěrů, což by jim mělo ulehčit jejich silné kapitálové pozice, dostatečná likvidita a nízké úrokové míry. Cenové tlaky budou v roce 2016 pravděpodobně i nadále nízké a postupně růst budou až následně, k cílovým rozpětím centrálních bank se tak přiblíží až na konci roku 2017. Inflace bude v následujícím roce nadále tlumená nízkou importovanou inflací z eurozóny a nízkými cenami ropy. Tyto vlivy by měly kompenzovat cenové tlaky vytvářené rostoucí zaměstnaností a mzdami, jež uzavírají produkční mezery. Z tohoto důvodu předpokládáme, že měnové politiky zůstanou uvolněné a úrokové míry stejné, nebo dokonce nižší. V Maďarsku, Rumunsku a Polsku bychom mohli pozorovat další uvolnění monetárních politik.

Navzdory příznivým vyhlídkám nadále existuje mnoho rizik. Klíčovým je riziko nízké ekonomické výkonnosti v Evropě. Zpomalení v Číně by mělo zasáhnout zejména Rusko a Ukrajinu, zpříšňování měnové politiky ze strany Fedu pak představuje riziko především pro Turecko, Chorvatsko a Srbsko. Geopolitické napětí ovlivní východ regionu SVE i v roce 2016, růst vlivu domácí politiky na hospodářskou politiku pak může mít potenciálně nepříznivý dopad na mnoho zemí v regionu SVE.

„Protože růst o něco zpomalí a úrokové míry jsou už nyní blízko historických minim, prostor pro prorůstovou politiku bude v roce 2016 menší a v roce 2017 se ještě sníží. Vlády, které nedokáží využít nárůstu příjmů způsobeného hospodářským cyklem, budou muset učinit nepříjemná rozhodnutí v oblasti prioritizace výdajů nebo optimalizace příjmů, aby udržely deficit na uzdě,“ nastínil Lubomír Mitov: „Nejnovejší vývoj však naznačuje, že závazky k rozpočtové odpovědnosti oslabí.“ (tz)



Ukrajíně se zdá, že dosahuje svého dna,“ uvedl Lubomír Mitov, hlavní ekonom skupiny UniCredit pro region střední a východní Evropy a dodal: „Vývoj státní a hospodářské politiky povzbudil investory v Rusku a Turecku, do určité míry naopak zmírnil jejich entuziasmus v některých zemích regionu EU-SVE.“

Na základě těchto skutečností ekonomové UniCredit předpokládají, že růst v regionu SVE bude i nadále výrazný a může se nakonec projevit ve všech zemích regionu. Vývoj růstu se však bude v jednotlivých zemích lišit s pravděpodobně celkově vyšší výkonností v roce 2016 než v roce 2017. Zatímco růst v regionu EU-SVE by se měl v roce 2016 v porovnání s loňským rokem o něco snížit a v Chorvatsku a Srbsku zůstat na stejné úrovni, v Turecku by měl letos získat dynamiku a v roce 2017 opětovně klesat. Slabé oživení Rusko pravděpodobně čeká v polovině roku 2016 a bude se vléct až do roku 2017, růst Ukrajiny se bude pohybovat okolo dvou procent v obou letech. Vývoj v jednotlivých zemích regionu EU-SVE bude rozdílný. Zatímco v Bulharsku a Polsku by měl růst mírně posílit, v České republice, Maďarsku a Rumunsku se očekává zpomalení. To by mělo být způsobeno především prudkým poklesem evropských fondů, kde současné programové období končí a začíná období nové, a z nižšího příspěvku čistých exportů, jelikož růst dovozu převyšuje růst vývozu. To vyplývá především z dalšího zrychlení domácí

ZMĚNA HDP (%)

	Prognóza pro rok 2016	Prognóza pro rok 2017
Členské státy EU		
Bulharsko	3,0	2,9
Chorvatsko	1,1	1,5
Polsko	3,7	3,8
Rumunsko	3,9	3,5
Slovensko	3,0	3,0
Slovinsko	1,9	2,5
Česká republika	2,3	3,0
Maďarsko	2,8	2,8
Kandidátské státy EU a ostatní státy		
Bosna a Hercegovina	3,0	3,4
Rusko	-0,9	1,2
Srbsko	1,7	2,1
Turecko	3,0	3,3
Ukrajina	2,0	2,5

INZERCE

artesa
SPŮRITELNÍ DRUŽSTVO

Nechte své peníze **růst**

až **3,40 %** ročně

- * Vyšší úročení v porovnání s bankami, ale stejnou ochranou vkladů
- * Termínované vklady v Kč a v EUR s pevnou úrokovou sazbou
- * Unikátní možnost zhodnocení členského vkladu

Členský vklad znamená větší podíl na zisku, vyšší majetkovou účast v družstvu a také více hlasů na osobu při hlasování na členské schůzi.

Staňte se členem spořitelního družstva a začněte využívat výhody členství.

www.artesa.cz | 800 128 836

