

Založili jsme raději vlastní Střední průmyslovou školu TOS VARNSDORF



Jak dlouho trvají diskuze o tom, že ubývá technicky zdatných profesionálů? Jak dlouho již nejrůznější profesní uskupení a firmy samotné upozorňují na to, že by se školství mělo přizpůsobit společenskému požadavku doby? Jak dlouho víme o tom, že zájem dětí o strojírenství a další obory klesá, že se bojí kružítka, matematických úloh i pomyšlení na samotnou praxi? Kdo za pár let bude obsluhovat sofistikované stroje, přístroje, roboty? Kdo opraví vodovodní kohoutek, navrhne řešení pro dostavbu teplárny nebo zrekonstruuje obráběcí centrum? Je to stále dokola. Zásadní řešení v podobě motivačního systému, na základě kterého by se předešlo katastrofě české ekonomiky, neexistuje. Některým hráčům na trhu však již došla trpělivost. TOSu VARNSDORF a.s. se potvrdilo, že spoléhat na vlastní úsudek, nápady i cesty hledání je nejučinnější, nejrychlejší a dává smysl. Svůj plán zde pojali velkoryse a nabídli součinnost i dalším firmám. Předseda správní rady Ing. Jan Rýdl vysvětlil:



Ing. Jan Rýdl, předseda správní rady TOS VARNSDORF a.s.

Jste iniciátory unikátního projektu přípravy nedostatkových technických profesí v regionu – oč přesně jde?

Nedostatek a nízká úroveň znalostí a dovedností a celková nepřipravenost absolventů středních technických škol a učilišť, kteří přicházejí do firmy, je pro nás největším ohrožením budoucího rozvoje podnikání. Odcházející generace strojářů nemá komu předávat více než 110leté know-how výroby obráběcích strojů. Proto jsme se rozhodli nespolehat na léta avizované změny v odborném školství a založili si vlastní Střední průmyslovou školu TOS VARNSDORF, v které znovu zavedeme principy duálního vzdělávání.

Co bude výsledkem a kdy?

Rok a půl jsme jednali s Krajským úřadem o možnosti vstoupit do stávající školy ve Varnsdorfu jako partner a investor, případně školu odkoupit. Nepovedlo se, ale dostali jsme ales-

poň souhlas se zřízením privátní firemní školy, kterou poté MŠMT zaregistrovalo jako nové školské zařízení. Začínáme v září 2016 otevřením dvou učebních oborů Obráběč kovů a Zámečnický a dvou studijních oborů ukončených maturitou, a to Strojírenství a Mechanik seřizova-

Nelitujeme úsilí a investic, které nás firemní škola stála a ještě stát bude. Jsme přesvědčeni, že je to v současných podmínkách investice nezbytná a strategického významu. O její návratnosti nepochybujeme.

vač. Pro teoretickou výuku jsme zrekonstruovali objekt uvnitř areálu firmy, praktický výcvik bude probíhat přímo ve výrobních dílnách. K výuce, kromě specializovaných pedagogů, využijeme i odborníků z praxe, kterých máme ve firmě dostatek. Zájem je veliký.

Kdo všechno se programu účastní? Mohou se připojit další subjekty?

Do projektu se zapojily všechny významné strojírenské firmy z regionu. Kromě zákonem předepsané Rady školy nad činností školy bude dohlížet i Správní rada, v které je zastoupeno dvanáct hlavních partnerských firem. Ty se budou podílet mimo jiné na schvalování Školních výukových programů a zajišťovat praktický výcvik ve firmách. Firmy nabídnou žákům smlouvy, které jim garantují nástup do prvního zaměstnání a další bonusy, jako je příspěvek na stravování, ubytování, cestovní náklady, učební pomůcky i stipendia. O odhodlání firem vytvořit pro žáky optimální podmínky svědčí dohodnuté pravidlo, že smlouvy nebudou zavazovat žáky k povinnému nástupu do zaměstnání ani k povinnosti vracet finanční prostředky poskytnuté například formou stipendia.

Smlouva je v podstatě jednostranný závazek firmy, která si věří, že dokáže budoucího absolventa školy získat výhodnými podmínkami zaměstnání a perspektivou profesionálního uplatnění. Škola je otevřená pro další firmy, které se chtějí podílet na výchově nové generace strojářů.

Jak je celá záležitost náročná na peníze? Kdo se podílí na financování?

Přípravu prostor pro výuku a vybavení, včetně vybavení žákovské dílny pro praxi prvních ročníků, financuje zřizovatel školy, TOS VARNSDORF a.s. Náklady dosáhnou výše přibližně osmi milionů korun. Část provozních nákladů bude kryta státním příspěvkem, který pro první rok bude činit 60 % normativu uplatňovaného ve „státních“ středních školách. V dalších letech tento příspěvek může činit až 90 %. Chybějící zdroje, včetně potřebného navýšení rozpočtu o bonusy žáků i motivační složku učitelů (+10 % k základním normativním platům), poskytnou rovněž TOS VARNSDORF, stipendia budou záležitostí jednotlivých firem, které mají s žáky uzavřeny smlouvy. Počítáme, že mimo investic budeme z firmy školu dotovat ročně částkou kolem pěti milionů korun.

pokračování na straně 11

Zdravá gastronomie není výsadou velkých měst

Zdravé občerstvení oslovuje čím dál tím více lidí a netýká se to jen Prahy či Brna. Také u zákazníků z dalších měst je znát čím dál větší důraz na kvalitu a čerstvost surovin. Důkazem trendu je neustále se rozšiřující síť UGO barů, těch je již 63 po celé ČR a SR. V současné době plánuje UGO posílit své působení v regionech poskytnutím franšíz především v Ústeckém kraji.

„Zájem o ovocné šťávy a zdravé občerstvení mezi zákazníky stoupá – průměrný meziroční růst obrátu zavedených barů je 13–15 %, což je číslo, které svědčí o správném základu tohoto podnikání,” vysvětlila Jitka Obračajová, manažerka franšízingu UGO. Koncept Ugovy čerstvé šťávy, barů s čerstvými ovocnými šťávami, je vhodný pro města od 50 000 obyvatel, vždy ale závisí především na dané lokalitě, typologii zákazníků a frekvenci lidí. V regionech dává UGO přednost franšízové součinnosti (aktuálně je 32 provozoven franšízových z celkových 63). Spolupráce s podnikateli, kteří dané město znají a umějí na základě zkušenosti budovat lokální marketing a zákaznickou loajalitu v daném místě, totiž funguje nejlépe. Díky relativně nízké počáteční investici, rychlé návratnosti a zázemí silné značky síť rychle roste, a je tak šancí pro lokální podnikatele. Prostřednictvím franšízové spolupráce by UGO jen do konce roku 2016 chtělo síť rozšířit na téměř 80 provozoven. Aktuálně UGO hledá partnery pro bary v Ústeckém kraji – v Mostě, Ústí nad Labem, Teplicích a mimo Ústecký kraj i v Praze.

UGO je česká firma založená v roce 2005. V UGO barech nabízí čerstvé připravené 100% ovocné šťávy a koktejly, které personál připravuje rovnou podle objednávky zákazníka. V roce 2012 koupila celou síť UGO barů společnost Kofola ČeskoSlovensko, která k nim v roce 2014 přidala i síť barů a salaterií Mangaloo. V současné době tak UGO provozuje 52 barů s čerstvou šťávou a 11 Salaterií.

(tz)



NAJDETE UVNITŘ LISTU

Konkurence přibyla a je tvrdá, přesto zůstáváme lídrem trhu a míříme výš 3

Zvyšování minimální mzdy může ohrozit obchodní obslužnost venkova 7

Do finále soutěže MANAŽER ROKU 2015 postoupilo 70 osobností 11

Statut sociálního partnera je významnou přidanou hodnotou pro členy Unie zaměstnavatelských svazů ČR 13

V České republice se v roce 2015 odehrálo 185 transakcí v objemu 7,2 miliardy USD 16

Nezaměstnaní absolventi? Existuje řešení!

Dnes je již více než jasné, že samotné dokončení vysoké školy k získání vysněné práce nestačí. Stále více firem klade největší důraz na praxi, ideálně pak spojenou se vzděláním v oboru. Mnoho studentů si už tuto skutečnost uvědomilo a během studia hledají stáže i pozice na částečný úvazek.

Absolventi vysokých škol bývají na trhu práce „rizikovými“ uchazeči. Často nejsou zvyklí na pracovní režim, nemají praxi. Jsou sice stále skupinou s nejnižší nezaměstnaností, ale hledání práce pro ně není snadné, a to jak v České republice, tak i ostatních evropských zemích. „Podle průzkumů si v roce 2013 našlo práci ihned po

ukončení vysokoškolského studia pouze 13 % studentů. Dnes je číslo asi o 8 % vyšší, jelikož si mládež stále více uvědomuje důležitost získávání praxe již při studiu. Ať už jde o stáž, či přivýdělek formou částečného úvazku. Tyto formy praxe se u nás i v ostatních evropských zemích pro studenty stále více zpřístupňují,” potvrdila Barbora Pangráčová z pracovního vyhledávače neuvo.cz. Čísla mluví jasně. Okolo 80 % zaměstnavatelů upřednostní absolventa s prokazatelnou praxí před nezkušeným absolventem. Studijní výsledky hrají u zaměstnavatelů nesporně menší roli než pracovní zkušenosti.

Situace se však zlepšuje, a to zejména díky snaze studentů nabrat praxi již při studiu. Firmy v Čechách i celé Evropě nabízejí jak placené či

neplacené stáže, tak i částečné úvazky. Při těch studenti často začínají na nižších pozicích, ale postupně se vypracovávají výš, a mají tak přehled o celém chodu firmy. Studentů, kteří zůstanou po vystudování právě ve společnosti, kde byli jako stážisti a brigádníci, je obrovské množství. V České republice je to až 70 % všech studentů, kteří si práci či stáž najdou, v Evropě zhruba polovina.

V dnešní době technologií a internetu už není problém si brigádu či stáž obstarat i načasovat. Na pracovních vyhledávacích a portálech bývají specializované sekce přímo pro tento typ zaměstnání. Na neuvo.cz si může návštěvník vyhledat pozice nejen podle jejich názvu nebo lokality, ale také může najít konkrétní firmu či určité klíčové slovo.

(tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentačním formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixii@iprosperita.cz

Datum vydání: 19. dubna 2016

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixii@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmášek

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Novotisk
U Stavoservisu 1a, Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
U Sýpky 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2016 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ se společností Anopress IT, a. s.

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

**Pojďte na trh s námi
a inzerujte!**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**
PROSPERITA

www.freshtime.cz

Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!

Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

Spolupracujeme s vámi již 17. rokem.



kresba: Miloš Krmášek

S TUŽKOU ZA UCHEM

Nejlepší na světě

Protože jsme malý národ, býváme obzvláště pyšní na úspěch, pokud se nám podaří v mezinárodním měřítku. Rádi slyšíme, že máme nejlepší pivo, nejchytřejší hokejisty a nejhezčí děvčata. K našim světovým primátům patří i používání bezkontaktních platebních karet. Technologická novinka se v českých krajích rozšířila s nezvyklou rychlostí a má ambici překonat všechny ostatní způsoby vyrovnávání útraty. Co Čechy tak přitahuje na skutečnosti, že stačí přiložit kartu k terminálu, vyčkat pípnutí a je zapláceno? Prostě je to baví. Zatímco u ostatních převažují obavy z rizika, u nás nad nimi vítězí přirozená hravost. S ní bývá spojena i tvořivost, možná určitá lehkost, rovněž smysl pro humor. Bez těchto vlastností by se nám jistě žilo o něco hůř.

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

O diamanty

Tisková konference v Praze na počátku dubna k zahájení Diamantové ligy kvality začala konstatováním, že všichni jsme spotřebitelé. A téměř bez výjimky všichni chodíme na nákupy. Návštěva prodejen je náš „denní chleba“. Může přispívat k naší spokojenosti, pokud se setkáme s dobrou nabídkou, ochotným personálem, čistým a útulným prostředím... A ke zvyšování úrovně služeb mezi prodejny má přispět právě nově vyhlášená soutěž prodejen, nesená motivem kvality. Věřím, že Češi i v práci ocení smysl pro hru, a zejména neztratili stavovskou čest. A že proto přimou hozenou rukavici a budou bojovat o to být nejlepší. Organizátoři, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a odborní garanti, Česká společnost pro jakost – NIS PK a Sdružení pro oceňování kvality, měli určitě skvělý nápad.

Pavel Kačer

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2016

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. MANAŽER ROKU
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Konference Kvalita – Quality
8. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
9. Soutěž Česká chuťovka
10. Prodejní prezentace českých návrhářů Grace'nGlamour
11. Den s GERnetic
12. Ženy sobě

Český tým je na finále Global Management Challenge připraven

Poprvé v české edici největší soutěže v manažerském řízení firem Global Management Challenge zvítězil studentský tým Answer 42 ve složení Lucie Jelínková, Lukáš Kruml a Michal Vilímek. Tým reprezentoval Univerzitu Pardubice a soutěž absolvoval pod patronátem hlavního partnera soutěže Škoda Auto. Hlavní cenou je bezplatné studium MBA City University of Seattle, které věnoval organizátor soutěže Vysoká škola finanční a správní.

Tým bude reprezentovat Českou republiku na mezinárodním finále 18.–20. dubna v Macau. Výsledky soutěže byly vyhlášeny na slavnostním galavečeru v úterý 22. března 2016 v Brožíkově sále na Staroměstské radnici. Ten velkoryse zapůjčil Magistrát hl. města Prahy, který současně soutěži poskytl, vedle Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR, záštitu. Letošního ročníku, již pátého, který v ČR pořá-

dá VŠFS, se zúčastnilo celkem 53 týmů z více než deseti univerzit z celé České republiky. Soutěžící prošli dvěma koly, přičemž do národního finále postoupilo osm nejlepších. Kritériem pro vítězství v národním finále bylo dosažení nejvyššího zhodnocení investice. Generálním partnerem soutěže je letos J&T Banka, a.s., hlavními partnery Škoda Auto, a.s., a ČSOB. Velké poděkování za aktivní spolupráci patří

jednomu z akademických partnerů soutěže Univerzitě Pardubice, která letos do soutěže vyslala nejvíce týmů – celkem 14 – a která deklarovala ochotu zapojit se i v příštím roce.

Soutěž Global Management Challenge ověřuje teoretické i praktické manažerské dovednosti studentů a současně je učí nést důsledky svých rozhodnutí. Jen na nich totiž záleží, zda virtuální firma, kterou řídí, uspěje na vybraných trzích. Jednou z hlavních předností soutěže je spolupráce studentů s prestižními firmami. Ty se do projektu zapojují nejen jako partneři, ale i jako patroni podporující své týmy. Firmy poskytují soutěžícím odbornou pomoc a zasvěcují je do principů řízení společnosti, samotná rozhodnutí jsou ale plně na studentech. (tz)

V roce 2015 povolily soudy 7173 oddlužení fyzických osob podnikatelů

Během posledních pěti let vyhlásilo bankrot 23 715 fyzických osob podnikatelů. U 20 034 případů, tedy 84 %, umožnily příslušné soudy podnikatelům tzv. oddlužení, období osobního bankrotu. Zatímco v roce 2011 povolily soudy oddlužení pouze 60 % žadatelů, v roce 2015 mělo již 90 % všech bankrotů fyzických osob podnikatelů formu oddlužení. Vyplývá to z analýzy provedené z dat portálu www.informaceofirmach.cz.

„Oddlužení fyzické osoby podnikatele má stejné parametry jako osobní bankrot. O jeho povolení rozhoduje příslušný soud a konkrétní osoba musí během pěti let splatit alespoň 30 % objemu svého dluhu. Věřitelé tak mají šanci obdržet zpět alespoň část dlužné částky. Často jde totiž o pohledávky, které nebyly v rámci insolvenčního řízení uspokojeny,“ sdělila Věra Kameníčková, analytička CRIF – Czech Credit Bureau.

V roce 2015 povolily soudy oddlužení celkem 7173 fyzickým osobám podnikatelům. Nejvíce oddlužení proběhlo u Krajského soudu v Ostravě, který rozhoduje o fyzických osobách podnikatelích, jež mají sídlo v Moravskoslezském a Olomouckém kraji. Za rok 2015 povolil tento soud 1380 oddlužení, což je 19 % všech oddlužení v České republice. Následoval Krajský soud v Ústí nad Labem (Ústecký a Liberecký kraj), který povolil 1264 oddlužení, tedy 18 % z celkového poč-

tu. Naopak pouhá 4 % oddlužení v rámci celé České republiky proběhlo u Městského soudu v Praze, který v roce 2015 povolil 294 případů.

Podíl oddlužení na bankrotech fyzických osob podnikatelů stále roste. V roce 2011 soudy povolily oddlužení u 60 % bankrotujících fyzických osob podnikatelů, v roce 2013 u 80 % a v roce 2015 již u 90 % všech případů. Snižují se také rozdíly mezi jednotlivými krajskými soudy co do úspěšnosti žadatelů o oddlužení. V roce 2015 byli nejúspěšnější žadatelé u Krajského soudu v Ústí nad Labem a u Krajského soudu v Českých Budějovicích, které povolily oddlužení 94 % všech žadatelů. Naopak u Městského soudu v Praze uspělo pouze 84 % žadatelů. V roce 2013 však Krajský soud v Ústí nad Labem povolil 86 % žádostí, zatímco Městský soud v Praze pouze 53 % žádostí. Podíl úspěšných žádostí o oddlužení se tedy v roce 2013 lišil v regionech až o 33 procentních bodů, zatímco v roce 2015 pouze o 10 procentních bodů.

„Od roku 2011 počet oddlužení fyzických osob podnikatelů dynamicky rostl. Mezi lety 2011 a 2012 vzrostl o 225 % a v následujících letech dosahoval meziroční nárůst vždy více než 70 %. Tento trend se však v roce 2015 zastavil, když meziroční nárůst počtu oddlužení dosáhl pouhých šesti procent,“ dodala Věra Kameníčková. (tz)

Konkurence přibyla a je tvrdá, přesto zůstáváme lídrem trhu a míříme výš



Největší pražský taxi dispečink AAA radiotaxi se již dvacet šest let snaží nést vlajku solidnosti

a kvality v nelehkém oboru podnikání taxislužeb. Jakým vývojem lídr trhu v posledních letech prošel? Jak aktuálně funguje ekonomika tohoto druhu podnikání a kde je prostor pro zlepšení podmínek pro seriózní podnikatele v tomto oboru? Co vše taxikáře trápí – samozřejmě ty poctivé, kteří svou práci berou vážně – a stává se příčinou různých nedorozumění? To bylo tématem našeho rozhovoru s Jiřím Kvasničkou, majitelem a ředitelem AAA radiotaxi s.r.o.

Specifikujeme nejdříve ty nejvážnější problémy provázející tento druh podnikání a ukážeme, zda v nich nespočívá příčina sporů s magistrátními úředníky a zastupiteli.

Těch problémů je bohužel hned několik, shrnul bych je do třech základních oblastí: celková ekonomika a nákladovost tohoto typu podnikání, včetně nastavení cenové regulace, nekalosoutěžní praktiky a nelegální formy podnikání schovávané cí se za tzv. spolujízdu a nakonec ne zcela vyhovující legislativa. Všechny oblasti dohromady mají bohužel za následek, že na trhu poskytování taxislužby aktuálně nepanují zcela rovné podmínky pro všechny skupiny přepravníků.

Jak by se tyto skupiny daly stručně charakterizovat?

V první skupině, do které spadají i dispečinky, máme podnikatele, kteří provozují taxislužbu při dodržování všech zákonných podmínek, respektují maximální ceny a jejich tržby se odvíjejí od počtu ujetých kilometrů a jasně daných sazeb. Pak je tu skupina smluvních přepravníků, kteří poskytují taxislužbu druhým možným způsobem, a sice na bázi smlouvy, bez taxametru, bez nutnosti účtovat jasně kilometrové sazby, bez nutnosti respektovat maximální ceny dané Magistrátem hl. města Prahy. Tito, můžeme je nazývat hoteloví přepravníci apod., jezdí běžně i nad 55 Kč za kilometr. Z tohoto srovnání je zřejmé, že rentabilita podnikání a tržeb první a druhé skupiny přepravníků je jistě odlišná, což se odráží i v míře spokojenosti řidičů se stavem podnikání v pražské taxislužbě.

Máme tu však ještě třetí skupinu...

Tvoří ji v zásadě nekoncesovaní a nekontrolovaní řidiči, kteří provozují přepravu osob prostřednictvím nelegálních aplikací a způsobů pod zástěrkou tzv. spolujízdy. Zde se pohybuje v rovině nelegálního podnikání a patrně i nezdaněných výdělků, takže o nějaké ekonomice podnikání zde lze jen těžko seriózně hovořit. Je třeba jasně říci, že obcházení legislativy a nerovné podmínky musí skončit. Zainteresované orgány a MHMP by měly udělat maximum pro nápravu v legislativě i kontrolní činnosti. Je to jeden z předpokladů, aby se pražská taxislužba posunula dopředu a došlo k narovnání trhu.

Do jaké míry se zde „podepsala“ stávající a již nevyhovující legislativa?

Klíčový je zákon o silniční dopravě a zákon o cenách. Zákon o silniční dopravě udržuje „dvojko-lejnost“ podnikání v taxislužbě, tzn. jsou možné dva způsoby provozování této činnosti s odlišnými podmínkami i celkovou rentabilitou, jak jsem je popsal. Zákon postrádá i dostatečné sankce proti nespolehlivým řidičům a hrubému protiprávnímu jednání v tomto podnikání. Zde mám na mysli zabavování vozidel v případě předražování služeb a jasného protizákonného jednání. Pokuty se ukazují léta jako zjevně neúčinný nástroj, jak dostat nepoctivce z trhu. Zákon o cenách v současnosti zase neumožňuje určit i minimální ceny a bránit nekalému soutěžnímu jednání – řekl bych z opačného pólu – a sice jízdam za ceny zjevně pod náklady na tuto činnost.

Můžete to uvést na příkladu?

Jestliže je zde na trhu aplikace, která nabízí jízdu za 9,90 Kč za kilometr, a to jako jedinou nabídku pro všechny vozy, přičemž veškeré, poslední dobou zpracované, studie vyčíslily nákladové tarify mnohem výše, pak něco není zjevně v pořádku. Nakonec je tu otázka maximální ceny za kilometr po Praze a jejího zvýšení. Zde je potřeba zdůraznit, že je to ve výsledku otázka politického rozhodnutí. Politici na MHMP mají tu moc rozhodnout, zda budou všechny koncesované podnikatele nadále svazovat cenou, která se téměř deset let neměnila, nebo budou přístupní nějaké seriózní diskuzi a novému rozhodnutí. A tato cena by se zvýšit mohla. Ekonomické argumenty pro to jsou, o čemž svědčí studie nákladových tarifů a orientační kalkulace, jež byly v poslední době zpracovány. Pokud provozujete přepravu s kvalitními automobily, požadavek na vyšší cenu je legitimní. Mimochodem ceny za využívání MHD i dopravních výkonů se za celou tu dobu měnily, zatímco maximální ceny taxislužby nikoliv.

Proč o této straně mince veřejnost neví, vždyť není vše jen černé nebo bílé a vy taxikáři jste v těchto sporech často označováni za zlatokopy...

Podívejte, veřejnosti a zákazníkům není co vyčítat ani se není čemu divit. Média pak zajímají jiná témata, třeba jak některý další taxikář předražil jízdu nebo neobstál v mediálním testu. Když se stane opak, nikdo o tom nenapíše. Mám na mysli třeba poslední test pořadu ČT Černé ovce. Náš stano-vištní řidič v testu ukázkově předvedl, jakým způsobem vedu naše řidiče v úsilí provozovat taxislužbu v Praze už 26 let. Chování médií se nedivím, jenom konstatuji, jak funguje mediální realita a určité stereotypy ve vnímání taxislužby u veřejnosti. Zákazník chce spolehlivou a cenově přijatelnou službu, což podle mě aktuálně v Praze do-stává. Když se budeme bavit o dispečinkových sazbách za kilometr v Praze, jsou o 20 až 40 % nižší než sazby za kilometr v mnoha krajských a sta-tutárních městech. O nějakém zlatém dole v pražské taxislužbě podle mne nemůže být řeči.



Pojďme si trochu přiblížit ekonomiku taxikářského řemesla...

Upřesnil bych, že jde o koncesovanou živnost, pro jejíž výkon zákon stanoví jasné podmínky. Průměrná hrubá denní tržba taxikáře je řekněme něco mezi 1500–2000 Kč. Do ní se samozřejmě promítají náklady na nákup či leasing vozu, nákup pohonných hmot, cena pojištění, zákonné odvody, údržba vozu aj. Suma sumárum si taxikář může po odečtu zmíněných nákladů přijít celkem na 15 000 až 20 000 korun měsíčně. To, co jsem popsal, je realita tzv. dispečinkových řidičů. Přes dispečinky je v Praze objednáváno 80 až 90 % přeprav taxi, takže jde o většinu. Pohybuje se v realitě konkurenčního prostředí a zároveň cenové regulace. Lépe na tom mohou být tzv. smluvní řidiči u hotelů, z důvodů které jsem již uvedl.

Domníváte se, že růst nákladů na jedné straně a určení maximální ceny za kilometr na straně druhé negativně ovlivní kvalitu taxislužby do budoucna?

Stěžejními položkami nákladů jsou nákup či leasing vozidla, resp. jeho odpisy, a pohonné hmoty. Nemalé náklady představují pravidelná údržba, servis a opravy vozů, a v neposlední řadě i zákon-

né odvody a pojištění. Díky vysoké konkurenci dopravců, respektive dispečinků, se cena pro zákazníky léta drží v nějakém koridoru. Obávám se však, že současná maximální cena 28 Kč za kilometr může trh částečně brzdit. Kupříkladu v inovacích nebo v rychlejší obměně vozového parku.

Vy se však přesto snažíte služby zlepšovat...

Přes růst nákladových položek a stagnaci maximální, regulované ceny za kilometr zvýšil náš dispečink v posledních letech výrazně kvalitu služeb a servisu pro zákazníky. Již v roce 2012 jsme přišli na trh s mobilní aplikací pro chytré telefony, která zjednodušila a zrychlila proces objednávání taxi v Praze na několik vteřin. Zhruba 12 let spravujeme stanoviště „Taxi Fair Place“ na frekventovaných místech v Praze, na kterých se daří dodržovat pořádek a pravidla požadovaná MHMP, což prokázal třeba již zmíněný nedávný test pořadu ČT Černé ovce. Jako jedna ze dvou oficiálních le-tištních taxislužeb jsme za dobu trvání smlouvy, troufám si říci, výrazně zvýšili standard poskytování taxislužby na tomto prestižním místě od kvality vozového parku, jednotné vizuální podoby a vybavení vozů až po veškerý podpůrný zákaz-nický servis v našich kioscích v příletových ha-lách. Nemohu nezmínit i výrazné zkvalitnění služeb pro naše firemní zákazníky.

Nejde tu zřejmě jen o cenové podmínky, kdy na pevných nasmlouvaných trasách nabízíte smluvní zajištění pevně garantovaných cen nebo že vaši VIP klienti mohou jezdit za individuálně domluvenou sazbu...

Jde i o nové nástroje a celkovou platformu pro bezhotovostní jízdy a hromadnou fakturaci. V dnešní době již firmám nestačí jen včasný a spolehlivý odvoz při využití taxislužby. Důležitým cílem je zajistit pohodlnou bezhotovostní platbu za jízdu a umožnit efektivní kontrolu nad náklady i trasami jízdy. Proto jsme loni přišli se zásadní inovací: naši firemní zákazníci mohou využívat bezkontaktní zákaznické karty a elektronické vouchery, jež umožňují jízdy snadno objednávat, realizovat, evidovat a kontrolovat. Vše samozřejmě s podpůrným využitím našeho dispečinku a mobilní aplikace. Na novinky reagují naši zákazníci kladně, měsíčně uskutečníme 120 000 přeprav, máme nejrátší dobu přistavení vozu, roste zájem firemní klientely o naše služby. Konkurence v posledních letech přibyla a je tvrdá, přesto zůstáváme lídrem trhu a míříme výš.

Do jaké míry investice do koupě parkovacích stání v centru či jinde spolu s dalšími opatřeními dále rozevirá nůžky mezi náklady a cenou služeb?

Nákup či pronájem stání patří mezi legitimní nákladové položky podnikání v taxislužbě. Cena těchto stání v čase samozřejmě vzrostla a roste nadále. Takže ano, i toto má dopad na náklady a rentabilitu businessu. Provozovatel, který nakoupí a odepisuje nová vozidla, a platí více za stání, má vyšší náklady, což se musí odrazit v celkové bilanci jeho podnikání.

Hovořili jsme o nemalých nákladech ve vašem oboru. Jak se z tohoto pohledu jeví upřednostňování vozidel s alternativním pohonem šetrným k životnímu prostředí?

Dlouhodobě je to jistě perspektivní cesta. AAA radiotaxi vyhlásilo spuštění ekologických stanovišť a zařazení nových vozů s pohonem na CNG do flotily jako první na trhu v roce 2014. Projekt je úspěšný a o auta je mezi zákazníky i řidiči zájem. Naším řidičům nabízíme tyto vozy za výhodných podmínek ve formě operativního leasingu. Za stálou měsíční splátku dostane řidič nové auto s balíkem doprovodných služeb. Po uplynutí smluvní doby je navíc může odkoupit za zůstatkovou cenu nebo pokračovat za stejných podmínek se zbrusu novým vozem. Není divu, že takové řešení volí čím dál více našich řidičů. Co se týče cenové nabídky na tyto vozy pro řidiče, zde můžeme zcela



Jiří Kvasnička, majitel a ředitel AAA radiotaxi s.r.o.

směle konkurovat ostatním dispečinkům, zprostředkujeme velmi výhodné podmínky.

Existují v hlavním městě stání pro takováto vozidla nabízející třeba CNG alternativu?

Ta stání fakticky existují a mohou se dále rozšiřovat. AAA radiotaxi, jak je všeobecně známo a jak jsem již uvedl, spravuje a provozuje několik stanovišť po Praze. Flotila na těchto stanovištích je postupně obměňována, v některých případech je možno říct nahrazována, právě vozy s pohonem na CNG z provenience Škoda Auto. Automobily poznáte i podle polepů na zadních sklech. Jde o to, aby byla ekologická stanoviště v budoucnu třeba i speciálně označena a aby MHMP umožnil podporu pro tato stání, neboť vozidla s pohonem na CNG mají obrovský přínos v oblasti ekologie, a to hlavně v naší metropoli.

Zmínil jste se také o již přežité legislativě negativně ovlivňující vaši práci, v čem se to konkrétně odráží?

Některé problémy jsem již nastínil v úvodní odpovědi. Přidal bych k tomu další dvě témata. První je problém s definicí „neoprávněného podnikání“ ve smyslu ustanovení trestního zákona a jeho vztahu k zákonu o silniční dopravě. Realita je bohužel taková, že v taxislužbě je toto ustanovení nepoužitelné. Platná legislativa sice umožňuje podat trestní oznámení, problém je však v prokázání skutkové podstaty tohoto trestného činu. Neoprávněné podnikání v taxislužbě je podle aktuální právní úpravy prakticky nemožné prokázat. Druhým tématem je spolehlivost řidičů a účinná kontrola. Stává se, že řidič, který se stal osobou nespolehlivou a byl mu v Praze odebrán průkaz řidiče taxislužby, vlastní ještě průkaz vydaný jiným dopravním úřadem mimo Prahu a jezdí dál. V tomto případě je třeba zajistit fungování nového Rejstříku podnikatelů v silniční dopravě. Registr měl být spuštěn už v roce 2013 na základě změny zákona o silniční dopravě a byl do zákona prosazován právě legislativní iniciativou společnosti AAA radiotaxi. Dále je nutné stanovit zákonem přesné a konkrétní podmínky, které musí být při kontrolní činnosti v taxislužbě splněny k tomu, aby nezodpovědným taxikářům mohl být zadržen průkaz řidiče taxislužby.

Co by podle vás přispělo k narovnání podmínek pro podnikání v provozování taxislužby a vyřešení sporných otázek taxikářů s magistrátem?

Je nutné jednoznačně definovat, jak bude taxislužba provozována a jaké budou sankce za jednotlivá porušení zákona. Pravidla je nutno aplikovat jednotně, bez rozdílu a výjimek. Osobně jsem pro jednotný způsob poskytování taxislužby. Tzn. stávající dva způsoby by se měly sloučit do jednoho s jednotnými pravidly pro povinné vybavení vozidel, požadavky na řidiče i cenotvorbu. V oblasti sankcí je třeba se vypořádat s působením nelegálních aplikací, postihovat neoprávněné podnikání v taxislužbě. Jsem pro zadržování průkazů řidiče a okamžité zabavování vozidel při hrubém porušení legislativy. Vážně míněná debata se musí vést o maximální ceně, ale i případné ceně minimální a jednotné. Důležitým tématem jsou i stanoviště pro ekologická vozidla na alternativní pohony (CNG, elektromobily) a jejich budoucí podpora ze strany magistrátu.

rozmlouval Jiří Novotný

Kdo uspěje v digitální ekonomice

V digitální ekonomice uspějí především firmy, které uplatní přístup typu „people first“ – tedy s výraznou orientací na lidské zdroje – jak vyplývá z nejnovější zprávy shrnující globální trendy společnosti Accenture. Technologický pokrok jde dopředu nečekaně rychlým krokem a dramaticky mění pojetí pracovní síly. Společnosti, které vybaví své zaměstnance, partnery a zákazníky novými dovednostmi, mohou inovace plně kapitalizovat. Získají tak jedinečné podmínky pro uplatnění nových nápadů, vývoj nejmodernějších produktů a služeb, a naruší stávající stav.

„Ve studii Accenture Technologická vize 2016 bylo identifikováno pět technologických trendů, které jsou pro digitální úspěch zásadní,“ řekl Paul Dougherty, technický ředitel společnosti Accenture. „Slovo digitální zahrnuje i lidské zdroje a úhlavním kamenem letošní Vize je idea Lidé především. Společnosti, které přijmou digitalizaci, by měly podpořit kontinuální vzdělávání svých pracovníků a získávání nových dovedností, aby z technologií získali co nejvíce a mohly generovat lepší obchodní výsledky.“

V doprovodném průzkumu mezi více než 3100 obchodními a IT výkonnými pracovníky po celém světě společnost Accenture zjistila, že 33 % globální ekonomiky už je ovlivněno digitalizací. Navíc 86 % dotazovaných předpokládá, že se postup technologických změn zvýší rychlým nebo nečekaným způsobem v průběhu následujících tří let.

Zpráva společnosti Accenture ukazuje, že firmy jsou často zaskočeny rychlým postupem technologických změn a zažívají „digitální kulturní šok“ ve snaze udržet krok s konkurencí. Společnosti však mohou implementovat přístup Lidé především, který jim umožní vytvářet nové obchodní modely, jež digitální změny využijí. Jedním z příkladů je společnost GE, která stanovila nový přístup s názvem Fast-Works, a vytvořila užší propojení mezi zaměst-



nanci a zákazníky, čímž dosáhla rychlého rozvoje inovativních řešení, která se rychle prodávají, protože splňují vysoká očekávání klientů. Virgin America, jediná letecká společnost v Silicon Valley, šla ještě dále, a spolupracuje se zákazníky v programu frequent flyer – loajalitu zaměstnanců odměnila možností nákupu akciových opcí ještě předtím, než vstoupila na burzu.

Ve své zprávě společnost Accenture identifikovala pět technologických trendů stimulovaných principem Lidé především, jež jsou zásadní pro obchodní úspěch v digitální ekonomice:

■ **Inteligentní automatizace.** Lídři zavádějí automatizaci – poháněnou umělou inteligencí (AI), robotikou a rozšířenou realitou. Výrazně tak mění způsob, jakým jejich podnikání funguje, a zavádějí nový, produktivnější vztah mezi lidmi a stroji. Zároveň do této oblasti výrazně investují – 70 % dotazovaných potvrdilo zvýšené

investice do technologií spojených s umělou inteligencí; před dvěma lety plánovalo zvýšené využití strojového učení a dalších řešení z oblasti umělé inteligence, jako je IPsoft Amelia, jen 55 % respondentů.

■ **Flexibilní pracovní síla.** Využití technologií přinese větší možnost transformace pracovní síly, a firmy tak získají vysoce adaptabilní prostředí připravené ke změnám, a budou schopny vyjít vstříc dnešním dynamickým digitálním požadavkům. Konkurenční výhoda, kterou flexibilní pracovní síla nabízí, je zřejmá – respondenti uvedli že „rozsáhlé expertní znalosti ve specializované oblasti“ jsou až pátou nejdůležitější vlastností, která je nezbytná pro to, aby zaměstnanci odváděli v digitálním prostředí dobrou práci. Daleko více oceňovali vlastnosti jako je schopnost rychle se učit nebo měnit své pracovní zaměření.

■ **Platformová ekonomika.** Přední společnosti využívají výhody technologií tak, že vyvíjejí obchodní modely založené na obecně rozšířených

platformách, aby dokázaly využít nové příležitosti k růstu, čímž podporují nejvýraznější změnu v globálním makroekonomickém prostředí od průmyslové revoluce. To potvrzuje i průzkum, kdy 81 % dotázaných uvedlo, že obchodní model založený na určité platformě, se stane v následujících třech letech stěžejní částí strategie růstu jejich organizace.

■ **Předvídatelné změny.** Rychle se rozvíjející digitální ekosystémy vytvářejí předpoklady pro další vlnu změn zažitých principů, a to díky propojování trhů a stírání hranic jednotlivých odvětví: ti, kteří uvažují dopředu, mohou tyto změny předvídat, a získat tak konkurenční výhodu. Společnosti již výrazně nebo středně vnímají přeměnu prostředí – 81 % respondentů uvedlo, že tento trend ve svém odvětví již vnímají.

■ **Digitální důvěra.** Důvěra je základním stavebním kamenem digitální ekonomiky, uvedlo 83 % dotazovaných. Abychom získali důvěru jednotlivců, ekosystémů a regulátorů na tomto novém poli, musí se společnosti zaměřit na digitální etiku jako na svou zásadní strategii – vylepšená bezpečnost sama o sobě stačit nebude.

Společnost Accenture již téměř 16 let systematicky zkoumá situaci ve firmách, aby identifikovala nové technologické trendy s nejvyšším potenciálem změnit podnikání a různá odvětví. Pro více informací o letošní zprávě přejděte na www.accenture.com/technologyvision nebo sledujte na Twitteru #TechVision2016.

Accenture je globální společnost poskytující široké spektrum odborných služeb a řešení v oblasti strategických, konzultačních, digitálních a technologických služeb. Díky kombinaci jedinečných zkušeností a obsáhlých znalostí napříč více než 40 průmyslovými odvětvími s rozsáhlým výzkumem nejúspěšnějších světových firem dokáže Accenture řešit propojení businessu a technologií s cílem pomoci klientům zvýšit jejich výkon a vytvořit udržitelnou hodnotu pro jejich akcionáře. Inovativní služby společnosti Accenture zajišťuje více než 373 000 zaměstnanců ve více než 120 zemích. (tz)

Stojany pro mezinárodní vesmírnou stanici

In-store designová firma Moris Design dosáhla unikátního úspěchu pro Českou republiku – překvapivě zvítězila ve výběrovém řízení vypsaném Evropskou kosmickou agenturou (ESA), a stala se tak výhradním dodatelem stojanů pro mezinárodní vesmírnou stanici ISS. Spolupráce za více než 400 milionů korun by měla trvat do roku 2019.

Evropská kosmická agentura (ESA), ve které má Česká republika společně s dalšími 21 evropskými státy členský status, vznesla požadavek na nové designové stojany pro mezinárodní stanici ISS již v roce 2014. Po nezbytném zpracování požadavků a finalizaci zadání pak vypsal výzkumné středisko ESRIN (European Space Research In-

stitute), které pod ESA patří, otevřené výběrové řízení. Do něj se zapojilo více než 250 subjektů ze 17 evropských zemí. Jak říká ředitel výzkumného střediska ESRIN Johan-Dietrich Woerner: „Cílem výběrového řízení bylo nahradit stávající, přesluhující stojany ruské výroby z 90. let, které přestaly odpovídat požadavkům moderního designu a emočního působení. Zní to možná jako něco z filmu Armageddon, ale zjistili jsme, že je snazší vypsát otevřené výběrové řízení a seznámit designéry s požadavky, jež jsou kladeny náročností pobytu ve vesmíru. Dřívější pokusy o vlastní vývoj stojanů sice dopadl skvěle z funkčního hlediska, ale nesplňoval podmínky estetické a psychologické. Každá minuta pobytu ve vesmíru je pro posádku mimořádně náročná, jakákoliv chyba může být fatální, a tak jsme chtěli

vytvořit něco, co působí na pozitivní emoce. Právě proto nás zaujaly in-store designové firmy, které práci s emocemi věnují mimořádný důraz“.

Nabídka přihlášení výběrového řízení ESRIN přitom zpočátku byla brána jako vtip: „Informace se ke mně dostala od kamaráda, který pracuje v Satelitním středisku Evropské unie. Myslel jsem si, že si dělá legraci. Říkal jsem si – vždyť my děláme design obchodů, ne kosmické rakety. Ale mám rád výzvy. A na in-store design jsme v MORIS design mistři, kvalitní stojany zvládneme, ať už je na zemi, nebo 55 kilometrů nad ní,“ řekl zakladatel a majitel firmy Radomír Klofáč.

Zadání bylo jasné: vytvořit stojany, na které mohou kosmonauté ISS odkládat své věci a které zároveň budou barevně i designově vyvolávat pozitivní emoční dojem. Specifičnost zakázky

byla umocněna řadou problémů spojených s pobytem ve vesmíru – namátkou například stavem beztlíže, který vyžadoval konstrukční řešení pevného ukotvení odložených předmětů, mimořádně stísněnými prostorovými podmínkami nebo velmi přesnými technickými požadavky na odolnost materiálu. Několikaměsíční snaha vývojového oddělení MORIS design nakonec přinesla své ovoce v podobě stojanu Faex, který v obrovské konkurenci těsně zvítězil. „Do finálního výběrového kola jsme se dostali už jen my, jedna litevská a jedna španělská letecká konstrukční firma. Vyhráli jsme zejména díky kvalitnímu provedení, nízké ceně a stoprocentnímu nasazení našeho týmu,“ uzavřel informace k mimořádnému úspěchu pro Českou republiku Radomír Klofáč. (tz)

Státní půda a kroky k její ochraně

Ústřední ředitelka Státního pozemkového úřadu Svatava Maradová podepsala spolu s generálním ředitelem státního podniku Lesy České republiky Danielem Szórádem dohodu o vzájemné spolupráci. Dohoda zakládá budoucí spolupráci ve vytváření podmínek pro racionální hospodaření na zemědělské a lesní půdě, lepší ochranu a zúrodnění půdního a lesního fondu se zaměřením na řešení odtokových poměrů a retenci vody v krajině.

Zájmem obou organizací je zejména nastavení a zahájení spolupráce při realizaci pozemkových úprav. Oba subjekty se chtějí do budoucna společně podílet na přípravě a shromažďování vstupních podkladů pro zahajování pozemkových úprav, na vlastním zpracovávání návrhů i jejich realizaci. Do života by měla vstoupit

především vodohospodářská a protierozní opatření, která výrazně snižují riziko výskytu povodní, předchází erozi pozemků a slouží k zadržování vody v krajině.

„Vzájemná spolupráce, kterou s podnikem Lesy ČR významně rozšiřujeme, přináší zcela nové a komplexní možnosti řešení úprav státní

půdy. Naskytují se nám tak nové příležitosti, jak úpravami zmírňovat negativní dopady klimatických změn, zejména sucha a příválových srážek,“ zhodnotila podpis dohody Svatava Maradová.

Další oblastí spolupráce obou organizací bude správa majetku. Obě strany stanoví společný postup při zjišťování a odstraňování existujících majetkových a evidenčních nesrovnalostí u pozemků a vzájemného převodu správy těchto pozemků do vlastnictví příslušné instituce.

„Obě státní instituce se při výkonu své činnosti často setkávají. Ukázalo se, že vzájemná spolupráce je velmi důležitá a zvyšující se rizika spojená s klimatickými změnami s sebou nesou

rostoucí nároky na přiměřené reakce. LČR si od podpisu dohody slibují efektivnější spolupráci v přijímání účinnějších opatření. Zcela jistě máme rezervy při výkonu správy státního majetku a rádi využijeme jakékoliv příležitosti k jejich odstranění,“ dodal k rozšiřující se spolupráci Daniel Szórád.

Spolupráce se týká také přípravy návrhu legislativních předpisů, které se týkají pozemkových úprav či správy majetku, posílení vzájemné komunikace a zpětné vazby nejen na centrální úrovni, ale i ve formátu jednotlivých regionálních pracovišť. Společně budou pořádaty i konference, semináře a workshopy. (tz)

HK ČR a SOCR ČR: Stát se snaží rozhodovat o tom, kam a kdy mají lidé chodit nakupovat a kde trávit volný čas

Senátní návrh zákona o prodejní době v maloobchodě a velkoobchodě je zcela nepatřičným a neodůvodněným zásahem do liberálního podnikatelského prostředí. Návrh na nedávné společné tiskové konferenci kritizoval prezident HK ČR Vladimír Dlouhý a prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Marta Nováková. „Znemožnění nakupování v obchodech s rozlohou nad 200 m² o sedmi státních svátcích jde zcela proti evropskému trendu. Stát se tak navíc snaží rozhodovat o tom, kde a jak budou lidé trávit svůj volný čas, kam občané mají chodit nakupovat, kdo může a nemůže o svátcích podnikat,“ shodli se oba čelní představitelé HK ČR a SOCR ČR.

Podle prezidenta HK ČR Vladimíra Dlouhého by se měla vláda jasně rozhodnout, zda chce tuzemské podnikatele podporovat, nebo jim dále házet byrokratické klacky pod nohy. „Předložený návrh je dle našeho názoru diskriminační. Nedochozí zde totiž k zaručení rovných práv pro všechny – jedné skupině bude zákonem znemožněno podnikat a pracovat a jiné to bude umožněno, rozdíl je

pouze v tom, o jak velkou prodejní plochu jde,“ řekl Vladimír Dlouhý a dodal: „Trend v zemích EU ale ukazuje, že řada států od regulace prodejní doby ustupuje. Příkladem jsou země jako Portugalsko a Finsko, které ještě v loňském roce otvírací dobu regulovaly, nově však nechaly toto rozhodnutí na podnikatelích. ... Podporovatelé tohoto návrhu často argumentují ochranou zaměstnan-

ců, avšak mnoho zaměstnanců má právě o práci ve svátek či o víkendů zájem, a to i z důvodu příplatků za tuto činnost. Samozřejmě, že snížení počtu otevíracích dnů povede k nižším nárokům na počet pracovních sil, a tím i k případnému zvýšení nezaměstnanosti, a to nejen v obchodě. Obchod spotřebovává služby i jiných odvětví. V obchodních centrech pracují ochranné a úklidové služby a jsou zde rovněž provozovny služeb spadající především do oblasti MSP,“ doplnila prezidentka SOCR ČR Marta Nováková, která dále podotkla: „Je třeba uvést, že se regulace týká i velkoobchodu, který obsluhuje právě segment MSP a gastronomie, které díky uzavření velkých obchodů nebudou moci řešit své případné výpadky v nákupu čerstvých potravin. V průběhu jednoho svátečního dne obslouží jeden velkoobchodní ře-

tezec ve svých 13 pobočkách okolo 18 000 restaurací a 14 000 maloobchodů, což by v případě schválení zákona představovalo citelný výpadek.“

Tvrzení doplnil Martin Rada, specialista prodeje čerstvých ryb z MAKRA České Budějovice: „O svátcích u nás nakupují především restaurace a nezávislí maloobchodníci z turisticky významné oblasti. Například v Českém Krumlově, když se povede počasí, tak je všude nabitá a místní restaurace těžko předem odhadují počet hostů. Také je pro ně důležitá čerstvost, mnohdy nemají dostatek prostoru a vybavení pro bezpečné uchovávání potravin v dostatečném množství, tak nás používají jako svůj sklad. Můžou u nás rychle vyřešit, když jim něco dojde. Neumím si představit, že bychom je o svátcích neobsloužili, mělo by to dopad na kvalitu služeb a pověst regionu.“ (tz)

Češi sledují trendy a obměňují nábytek

Podle expertů se zvyšuje ochota tuzemských zákazníků investovat do designového a kvalitního nábytku. Se stoupající kupní silou navíc nábytek obměňují častěji. Podle Asociace českých nábytkářů vzrostla loni spotřeba nábytku na více než 34 mld. Kč, nejvíce od roku 2010. Ačkoliv je pro

české domácnosti při nákupu nábytku stále důležitá jeho pořizovací cena, už není podle bytových designérů jediným rozhodujícím faktorem. „Stále více Čechů je ochotných si připlatit za design a kvalitu. Upřednostňují jednoduchý interiér doplněný o designové solitérní kousky pořízené na

internetu nebo v dražších specializovaných obchodech,“ představila současný trend bytová designérka Veronika Uhrová. Také podle Tomáše Lukeše z Asociace českých nábytkářů se nákupní chování proměňuje. „S rostoucí kupní silou mají Češi chuť nábytek častěji měnit,“ uvedl. Loni podle asociace přesáhla spotřeba nábytku 34 miliard korun a meziročně tak vzrostla o necelých 8 %. Do proměny českých domácností podle bytových designérů zasáhl i nárůst e-shopů s nábytkem. „Kamenné ob-

chody nejspíš zaspaly dobu nebo nemají možnost nabízet moderní atraktivní nábytek. Internetoví prodejci tuto mezeru na trhu dobře zaplnili,“ dodala Veronika Uhrová. Podle údajů Asociace českých nábytkářů však tvoří online nákup nábytku zhruba 7 % z celkového prodeje. Průměrná hodnota jedné objednávky se meziročně zvyšuje. Zatímco v roce 2011 činila 7124 korun, loni 8922 korun,“ uvedla Petra Triščíková z největšího tuzemského e-shopu s nábytkem MT nábytek. (tz)

Nemocnice investují miliony do hygieny

Až do milionů se šplhají částky na zajištění čistoty na operačních sálech českých nemocnic. Náročnost vybavení podle odborníků závisí na požadavcích konkrétního zdravotnického zařízení. Jen vybavení operačního sálu vzduchotechnikou a nutným laminárním prouděním se však pohybuje v milionech korun. Další položkou jsou dezinfekce, které stojí desítky tisíc až půl milionu korun. V neposlední řadě zvyšuje náklady provoz vzduchotechniky a rekuperace, tedy zajištění výměny vzduchu s minimální ztrátou tepla.

Základní požadavky na nemocnice v oblasti technické vybavenosti a čistoty prostředí vymezuje vyhláška č. 92/2012 Sb., o požadavcích na minimální technické a věcné vybavení zdravotnických zařízení a kontaktních pracovišť domácí péče. Nemocnice na dezinfekční prostředky v širším slova smyslu v některých případech vynakládají i miliony korun. Například pardubická nemocni-

ce před lety vypsala zakázku na dezinfekční prostředky s pořizovací cenou 7,7 milionu korun. Nemocnice však investují peníze i do pracích linek, které zároveň dezinfikují prádlo, včetně toho operačního. Cílem je, aby si pacient z pobytu v nemocnici neodnesl třeba infekci, se kterou do nemocnice ani nepřišel. Před dvěma lety si novou kontinuální prací linku pořídila též plzeňská fa-

kultní nemocnice. Stála ji 18,6 milionu korun. Prádelna pere, dezinfikuje a žehlí ložní, operační a osobní prádlo zaměstnanců ze 174 zdravotnických a 34 nezávadných pracovišť obou areálů fakultní nemocnice. Celkem je to až šest tun každý pracovní den.

U dezinfekcí je jednou z využitelných možností například i UV záření. Jde o takzvanou germicidní dezinfekci. Ta se provádí v místech se zvýšenými nároky na čistotu z důvodu minimalizace nebo zamezení výskytu infekcí. Dezinfekční účinky ultrafialového záření jsou totiž značně silné. „UV záření poškozuje DNA a působí na všechny druhy bakterií, pouze se liší doba potřebná k usmrcení daného druhu bakterie,“ uvedl Petr Piša, technický ředitel společnosti Frigomont, která se na oblast čistých prostor specializuje. Systém funguje na principu poškození DNA bakterie, což znemožní její další reprodukci. Bakterie mají přitom cyklus rozmnožování

velmi krátký. Ve zdravotnictví se tato technologie používá na povrchovou sterilizaci vyšetřoven, sálů a ordinací, kontinuální sterilizaci vzduchu nebo sterilizaci vody.

K usmrcení bakterií je možné využít i ozonovou dezinfekci. Ke tvorbě ozonu se používá ozonový generátor, který vyrábí ozon z kyslíku obsaženého ve vzduchu vysokofrekvenčním koronovým výbojem. Vytvořený ozon je možné využít k čištění prostoru nebo tvorbě ionizované vody, vhodné k výplachu úst nebo dezinfekci vody. Ozon se během 2 až 3 hodin samovolně rozpustí zpět na kyslík. Podle Marcely Půčkové ze Znojenské nemocnice se k dezinfekci operačních sálů a přilehlých místností využívají také různé dezinfekční roztoky. Ty se přelévají do označených kbelů, odkud se na povrchy nanášejí čistou mulovou rouškou. „Dezinfekce probíhá v ochranných rukavicích, vlasy kryje čepice, ústa a nos ústenka,“ vysvětlila MUDr. Marcela Půčková. (tz)

INZERCE

artesa
SPŮRITELNÍ DRUŽSTVO

Nechte své peníze **růst**
až **3,40 %** ročně

- * Vyšší úročení v porovnání s bankami, ale stejnou ochranou vkladů
- * Termínované vklady v Kč a v EUR s pevnou úrokovou sazbou
- * Unikátní možnost zhodnocení členského vkladu

Členský vklad znamená větší podíl na zisku, vyšší majetkovou účast v družstvu a také více hlasů na osobu při hlasování na členské schůzi.

Staňte se členem spořitelního družstva a začněte využívat výhody členství.

www.artesa.cz | 800 128 836



Průzkum: Nové manažery si firmy nejraději vychovávají samy

Firmy, zejména z průmyslových oborů, si stále více stěžují na nedostatek kvalifikovaných pracovníků, kvůli kterému musí brzdit slibně se rozvíjející výrobu. Ani hledání adeptů na řídicí pozice nebývá o moc lehčí – nedostatek vhodných osobností na místa manažerů poctují dvě třetiny respondentů (65 %) ankety mezi finalisty loňského 22. ročníku prestižní soutěže MANAŽER ROKU. Nové tváře do managementu proto nejraději nacházejí přímo v řadách svých zaměstnanců. „Manažery si zajišťujeme vlastní výchovou – výběrem schopných kolegů a jejich povyšováním do manažerských funkcí,“ uvedl předseda představenstva plzeňského výrobního družstva Obzor Zdeněk Sobota. Výchovou vlastních pracovníků, kteří při tom procházejí celým výrobním procesem, si připravují své následovníky také ve společnostech RCD Radiokomunikace spol. s r. o., jak řekl její generální ředitel Tomáš Ditr, či oděvní družstvo Moděva z Konic, což potvrdil jeho předseda Leo Doseděl. Podobně situaci řeší společnost FOR G z Ústeckého kraje. „Je to vlastní dlouhý proces interní výchovy. Pracovníci s vysokoškolskou kvalifikací technického zaměření regionálně v kraji prostě nejsou,“ uvedl jednatel společnosti FOR G Miroslav Vrátný. Moderních metod výběru nových manažerů využívají například ve firmě AAA Auto International a.s., která obchoduje s ojetými automobily. „Kromě výchovy vlastních zaměstnanců prostřednictvím tréninkového oddělení hledáme nové manažery pomocí výběrových řízení v rámci assessment center ve všech zemích, kde společnost působí,“ sdělila její generální ředitelka Karolína Topolová. Špičkoví manažeri zároveň připomínají, že u nových zaměstnanců nestačí hodnotit jen jejich odbornost, ale také osobnostní předpoklady. Kromě finančního ohodnocení nováčky do managementu lákají na různé benefity – služební automobil, telefon, počítač... Oslovení manažeri se shodují na tom, že klíčové je udržet si kvalitní zaměstnance ze svého týmu a dát jim šanci k osobnímu rozvoji. Dlouholeté zkušenosti, odbornou specializaci a loajalitu totiž podle jejich zkušeností nelze nahradit. Další informace o šetření mezi manažery lze najít na webových stránkách soutěže www.manazerroku.cz, kde jsou uvedeny zprávy ze setkávání manažerů i informace o soutěži a o možnostech, jak se do ní zapojit. Vyhlášení soutěže jsou Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Česká manažerská asociace. Jejím posláním je upozornit na nejschopnější manažerské osobnosti v ČR, ale také navzájem předávat zkušenosti, názory, náměty, které kultivují podnikatelské prostředí či pomáhají nalézt cesty k lepší komunikaci mezi soukromým a státním sektorem i pečovat o etiku v manažerské práci.

Ludmila Koutská, ředitelka projektové kanceláře MANAŽERA ROKU

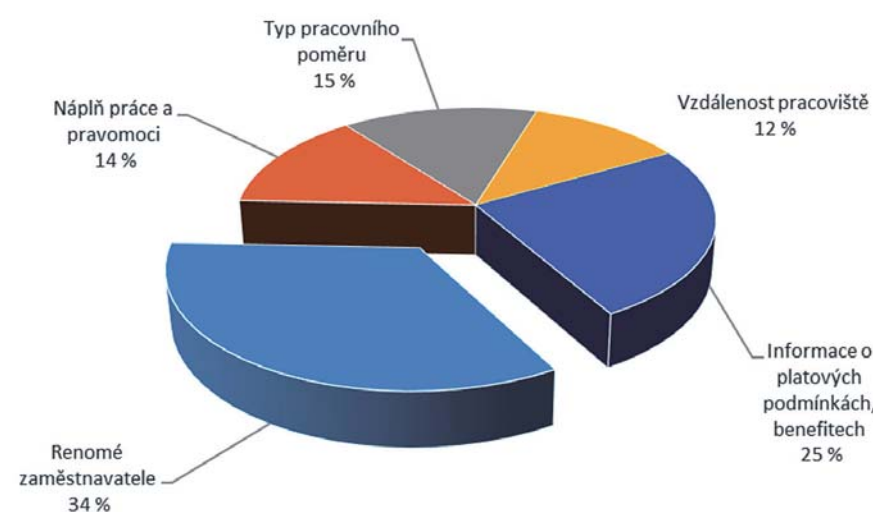
„Značka“ a platové podmínky přesvědčí nejvíce uchazečů

Nezaměstnanost v Česku v únoru opět klesla, a to na 6,3 %, volných pracovních míst nabízel zaměstnavatelé podle Úřadu práce ČR 114 826, což je nejvíce od října 2008. Firmy stále obtížněji hledají potřebné zaměstnance, proto je velmi důležité, aby inzeráty, jimiž se snaží potenciální zaměstnance oslovit, obsahovaly především údaje, které lidi přitáhnou. Anketa pracovního portálu Profesia.cz se tentokrát zaměřila na to, co lidi nejvíce zajímá v pracovních nabídkách.

„I když je těžké generalizovat, protože každý obor a úroveň pozice mají svá specifika, dobře napsaný pracovní inzerát by měl splňovat několik požadavků: především by mělo být na první pohled jasné, na jakou pozici firma pracovníky hledá a jaké požadavky by měli splňovat,“ řekla Zuzana Lincová, ředitelka Profesia.cz. „Pohled ze strany uchazečů o práci se ale poněkud mění – lidem stále více záleží na tom, jakou pověst má firma, pro kterou pracují.“

V anketě na serveru Profesia.cz návštěvníci stránek odpovídali na otázku: „Která informace je pro vás nejdůležitější v inzerátu nabízejícím práci?“ Překvapivě nejvíce respondentů (34 %) odpovědělo, že je to renomé, tedy „značka“ zaměstnavatele. Za důležité samozřejmě také považují informace o platových podmínkách a benefitech – ty preferovalo 25 % respondentů. Velmi podobné jsou preference

VÝSLEDKY ANKETY PRACOVNÍHO PORTÁLU PROFESIA.CZ



u dalších údajů. Za nejdůležitější považovalo údaje o typu pracovního poměru 15 %, náplni práce a pravomocích 14 %, a informace o vzdálenosti pracoviště 12 % návštěvníků stránek.

Správně formulovat inzerát s nabídkou práce není jednoduché. Jinak je třeba oslovit absolventy, jinak zkušené pracovníky s praxí. Jiným způsobem se inzerují dělnické profese, jinak je třeba hledat specializované odborníky, odlišným způsobem inzerovat manažerské pozice. „U mnohých profesí drasticky sníží počet reakcí anglické pojmenování pozice, ale například v IT nebo u vyšších manažerských postů je to

naopak žádoucí. Informace o platových podmínkách přiměje odepsat na inzerát o 52 % více uchazečů, ale například v IT oblasti jsme zaznamenali, že zájemci častěji reagovali na nabídky, u nichž platové podmínky zveřejněny nebyly,“ uvedla zkušenosti z praxe Zuzana Lincová a dodala: „Protože chceme být víc než pouhý pracovní portál, firmám, s nimiž spolupracujeme, nabízíme i odborné poradenství a podporu při realizaci jejich cílů v oblasti HR – pomoc při specifikaci dlouhodobých i krátkodobých cílů, formulaci požadavků, nebo živý kontakt prostřednictvím odborných konferencí a veletrhů.“ (tz)

INZERCE

1. VOX a.s.
Vzdělávací a poradenská společnost
Senovážné nám. 978/23, Praha 1

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

ZÁKONÍK PRÁCE V PRAXI – SPECIÁLKA
12. – 13. 5. 2016
PŘEDNÁŠÍ:
JUDr. Dominik BRŮHA
Ph.D. JUDr. Petr BUKOVJAN
KÓD: 1600970 CENA: 4 586 Kč

MZDOVÝ AUDIT
16. – 19. 5. a 23. – 26. 5. 2016
PŘEDNÁŠÍ:
VIP lektorský tým
KÓD: 1602900 CENA: 21 405 Kč

MEZINÁRODNÍ ÚČETNÍ STANDARDY II. – SPECIÁLKA OD A DO Z
19. – 21. 5. 2016
PŘEDNÁŠÍ:
doc. RNDr. Ing. Michal R. ČERNÝ, Ph.D.
doc. Ing. Lenka KRUPOVÁ, Ph.D., MBA
KÓD: 1601790 CENA: 10 031 Kč

KOMPLEXNÍ POHLED NA DAŇOVOU SOUSTAVU V ROCE 2016
23. – 27. 5. 2016
PŘEDNÁŠÍ:
VIP lektorský tým
KÓD: 1603200 CENA: 12 451 Kč

Ceny jsou uvedeny vč. 21% DPH.

VÍCE INFORMACÍ O CELÉM VZDĚLÁVACÍM PROGRAMU NAJDETE NA
WWW.VOX.CZ

Pasivní obchod i nevhodně nastavené procesy – to byly nejčastější problémy segmentu SME v roce 2015

Vedení malých a středních firem chybělo v nastavení marketingu a PR, řídicích procesech a v selekci zákazníků. Vyplývá to z výstupů společnosti J.I.P. pro firmy, která se zaměřuje na revitalizaci podniků v segmentu SME. Pro rok 2016 se pak očekává, že společnost budou scházet zaměstnanci.

Problémy ve firmách mají různé kořeny. Odborníci se však shodují, že 80 % z nich pramení z neprofesionálního přístupu majitelů i manažerů k vedení firmy. „V segmentu SME je nejčastějším tématem nedostatků příliš pasivní obchod, špatná organizace práce a procesů, nedůslednost v hospodaření s firemním kapitálem a absence principu leadership,“ shrnul hlavní problémy, se kterými se setkal v uplynulém roce, Jiří Jemelka, výkonný ředitel společnosti J.I.P. pro firmy působící v oblasti podnikového poradenství zaměřeného na revitalizaci firem.

V roce 2016 bude podle Jiřího Jemelky typickým problémem nedostatek kvalifikované pracovní síly. Firmy totiž již nějakou dobu trápí enormní nedostatek zaměstnanců. Druhým problémem pak bude konec ekonomického boomu, který mnohá vedení firem překvapí. Přibývá však firem, které využívají služeb podnikového poradenství, a optimalizují tak provoz i pracovní procesy.

Společnostem, které v roce 2015 služby podnikového poradenství aplikovaly, narostly v závislosti na velikosti ob-

chodního týmu tržby v průměru o 10 až 20 %. Firmám, jejichž hlavní nedostatek tkvěl v pasivní obchodní politice, pak mohly optimalizace marketingových aktivit zvýšit tržby meziročně až o 100 %. „Je však důležité zdůraznit, že ne vždy je naším cílem a řešením zvyšování tržeb. Revitalizace může znamenat i zachování zisku firmy při snížení tržeb o desítky milionů,“ uvedl Jiří Jemelka.

„Zlepšení výkonnosti managementu firem evidujeme přibližně po roce využívání poradenských služeb. Úspěšnost v tom, že firma našeho klienta dosáhne předem stanovených cílů díky vzájemné spolupráci, máme zhruba v 75 % přípa-

dů,“ dodal Jiří Jemelka k otázce časového aspektu a úspěšnosti při ozdravování firem.

O společnosti J.I.P. pro firmy, s. r. o.

J.I.P. pro firmy, s. r. o., je společnost, která poskytuje klientům vysoce specializované služby v oboru podnikového poradenství se záběrem na revitalizaci firem. Zabývá se vzděláváním a poradenstvím pro malé a střední podniky a jednotlivce ze sféry podnikatelů, manažerů a obchodníků. K tomuto záměru používá praktické rozvojové projekty, koučink v praxi, vzdělávací programy a specializované individuální kurzy. (tz)

NEJČASTĚJŠÍ PROBLÉMY FIREM

- Přetíženost, vyčerpanost nebo vyhořelost majitelů či klíčových pracovníků firmy,
- nedostatečná motivace zaměstnanců,
- vysoká a častá fluktuace zaměstnanců,
- nízké prodejní výsledky obchodního týmu,
- bezvýsledný či neefektivní marketing firmy,
- nulová propagace a PR (public relations),
- chaos v organizaci práce lidí,
- chaos v řízení porad,
- nedostatečné znalosti a zkušenosti ve vedení lidí,
- nedostatečné finanční řízení firmy,
- dlouhá doba splatnosti faktur dodavatelům,
- problémy se splatností faktur od odběratelů,
- špatné cash-flow,
- nízká likvidita firmy,
- snížená solventnost firmy,
- chybné personální obsazení klíčových pozic ve firmě,
- absence strategického řízení firmy,
- nedostatečné plánování a controlling,
- chybějící rozvoj a inovace firmy, produktů, služeb,
- nízký důraz na rozvoj pracovníků,
- nejednotnost a špatné vztahy mezi zaměstnanci,
- atmosféra strachu ve firmě,
- nízká komunikační úroveň uvnitř firmy, informační šumy, zmatky a podobně.

Zvyšování minimální mzdy může ohrozit obchodní obslužnost venkova



Usilovná snaha odborů a některých politiků o pravidelné zvyšování minimální mzdy představuje možná nečekaný, avšak velmi závažný problém, jehož reálnou existenci si neúnavní navrhovatelé patrně neuvědomují. Stávající systém totiž, kromě zcela zřejmé diskriminace určité skupiny pracovníků, zcela dehonestuje zaměstnance se zkrácenými pracovními úvazky. Tento fakt může v případě venkovských prodejen s potravinami vyústit až ve vážné ohrožení obchodní obslužnosti venkova.

V případě navrhovaného zvýšení minimální mzdy by tato vzrostla v roce 2017 na 11 500 Kč, přičemž stávající systém výpočtu minimálního vyměřovacího základu zdravotního pojištění pro zaměstnance, který je stanoven taxativně (s % rozdělením na zaměstnance 4,5 % a zaměstnavatele 9 %), naprosto dehonestuje pracovníky na zkrácené pracovní úvazky, v mnoha případech právě zaměstnance malých venkovských obchodů. Zaměstnanci, kteří si na poloviční úvazek sice vydělají 7000 Kč/měs., což překračuje minimální mzdu, jsou však za zkrácený pracovní úvazek nesmyslně trestáni tomu odpovídajícím krácením mzdy – tedy povinností doplatit si ze svého až do výše minimálního vyměřovacího základu zdravotní pojištění.

„Existuje dlouhodobý nepoměr hrazeného zdravotního pojištění ze strany zaměstnanců a zaměstnavatelů na straně jedné a OSVČ na straně druhé,“ upozornil Ing. Vladimír Stehno, před-

sedá družstva COOP Havlíčkův Brod. Výpočet minimálních vyměřovacích základů zdravotního pojištění z různých ekonomických veličin (minimální mzda u zaměstnance) a průměrná mzda u OSVČ tak nadále rozevírá nůžky odvodového zatížení v neprospěch zaměstnance. Rozhodně to však neznamená, že OSVČ vlastně hradí více než zaměstnanec společně se zaměstnavatelem. Je totiž nutné si uvědomit, že pracovníků s minimální mzdou je zanedbatelný počet, zatímco institut minimální výše zdravotního pojištění využívá 90 % OSVČ. Takže celkově hradí zaměstnanci zhruba dvojnásobek zdravotního pojištění.

„Výrazné a z našeho pohledu nedostatečně odůvodněné navyšování minimálních mezd se stávajícím systémem výpočtu vyměřovacího základu pro zaměstnance je a bude fatálním a dehonestujícím dopadem pro ty, kteří chtějí pracovat na zkrácený pracovní úvazek. Nebudou totiž ochotni pracovat na poloviční pracovní úvazek

za 7000 Kč, protože by museli (při minimální mzdě 11 500 Kč) doplatit ze svého 608 Kč ze své mzdy navíc. I kdyby zde byla nulová daň z příjmu, tak jen na úhradách zdravotního a sociálního pojištění uhradí celkem 1378 a po jejich odečtu získají čistou mzdu ve výši pouhých 5622,“ komentoval danou situaci Vladimír Stehno.

Vzhledem k tomu, že např. družstva COOP provozují celou řadu malých venkovských prodejen s nízkým maloobchodním obratem, budou muset nutně požadovat výrazné navýšení podpory na zachování prodejen ze strany obcí, anebo jednoduše prodejny z ekonomických důvodů uzavřít. „Dopad na obchodní obslužnost venkova by tak mohl být fatální. Je nutné si uvědomit, kdo dnes na vesnicích žije. A přijde mi přinejmenším nevhodné, aby obyvatelé museli do obchodů dojíždět nějakých 20–30 km,“ upozornil na možný vývoj Ing. Zdeněk Juračka, předseda Asociace českého tradičního obchodu

a dlouholetý bývalý předseda COOP. Podle odborníků z asociace bude důsledek úpravy i takový, že se opět zvýší počet pracovníků evidovaných na úřadech práce, kde budou mít zajištěny sociální dávky, dle záměru Josefa Středuly, šéfa ČMKOS, navíc valorizované. Logické je toto považovat za žádoucí u lidí hendikepovaných, postižených aj., nikoliv však u praceschopných. Ti si budou přivydělávat na DPP každý měsíc do výše cca 4000 Kč, ze kterých odvody nebudou hradit a plátcem se za ně stane státní kasa. Na odvodovém zatížení ušetří v tomto případě oba, prodělá pouze stát.

„Mrzí nás nevěstímatost a stále vyhýbání se diskuzi a hledání řešení tohoto dle našeho mínění trvale gradujícího neblahého stavu v české ekonomice. Chystáme proto konferenci na dané téma a doufáme, že hlavní protagonisté tohoto stavu přijdou vysvětlit a obhájit své postoje,“ dodal předseda AČTO Zdeněk Juračka. (tz)

	rok 2015	rok 2016	rok 2017 (očekávaný)
1. minimální mzda	9200	9900	11 500
2. min. mzda na 0,5 úvazku za práci ve 3. tarifní třídě	5600	6050	7000 (?)
3. reálná vyplacená mzda zaměstnance za práci ve 3. tarifní třídě	6500	6700	7000
4. minimální vyměřovací základ zdravotního pojištění	1242	1337	1553
5. z toho uhradí zaměstnavatel 9 % z reálné vypl. mzdy	585 (9 % z 6500)	603 (9 % z 6700)	630 (9 % ze 7000)
6. zaměstnanec by měl uhradit 4,5 % ze své hrubé mzdy	293 (4,5% z 6500)	302 (4,5% z 6700)	315 (4,5 % ze 7000)
7. ve skutečnosti ale zaměstnanec uhradí celý rozdíl mezi % úhradou zaměstnavatele a minimálním vyměřovacím základem	657	734	923
8. trest za zkrácený pracovní úvazek pro zaměstnance	+364	+432	+608

Poznámky k údajům:
2) Řádek 7. = rozdíl řádků 4. (min. výše zdravotního pojištění) a řádku 5. (zdravotní pojištění hrazené zaměstnavatelem)
3) Řádek 8. = rozdíl řádků 6. (4,5 % povinné výše zdravotního pojištění zaměstnance) a řádku 7. (skutečná úhrada zdravotního pojištění)

Virtuální adresy jsou líhně nespolehlivých plátců DPH

město	adresa	počet aktuálně sídlících firem	počet plátců DPH	počet nespolehlivých plátců DPH	podíl nespolehlivých plátců DPH
Most	Starý Most 336, Most	186	62	45	72,58 %
Praha	Hornopočernická 245/23, Praha-Kbely	85	33	17	51,52 %
Praha	Brandlova 1639/6, Praha-Chodov	101	34	17	50,00 %
Brno	náměstí Svobody 93/22, Brno-město	514	249	95	38,15 %
Brno	Videňská 255/42, Brno-Štýřice	163	79	30	37,97 %
Brno	Elgartova 497/12, Brno-Husovice	110	40	12	30,00 %
Brno	Blatnická 4219/4, Brno-Židenice	121	58	17	29,31 %
Brno	Štefánikova 131/61, Brno-Ponava	94	50	14	28,00 %
Praha	Národní obrany 935/13, Praha-Bubeneč	79	11	3	27,27 %
Brno	Mojmírovo náměstí 75/2, Brno-Královo Pole	94	53	14	26,42 %
Praha	Jaurisova 515/4, Praha-Michle	1160	437	110	25,17 %
Praha	Osadní 869/32, Praha-Holešovice	235	93	22	23,66 %
Praha	Zahradnickova 1220/20a, Praha-Košíře	276	49	10	20,41 %
Praha	Novákových 970/41, Praha-Libeň	259	95	19	20,00 %
Brno	Potocká 58/7, Brno-Kohoutovice	117	45	9	20,00 %

Firma s adresou na virtuálním sídle může v rámci podnikatelských aktivit představovat zvýšené obchodní riziko. Podíl nespolehlivých plátců DPH, kteří mají registrované sídlo na virtuální adrese, zcela zásadně převyšuje celorepublikový průměr. Statistiku zveřejnila v březnu poradenská společnost Bisnode, která se zabývá poskytováním ekonomických informací o firmách.

Mezi společnostmi s ručením omezeným, které jsou hlášeny k platbě DPH, bylo ke konci února podle výpočtů Bisnode 1,79 % (3 321) nespolehlivých plátců DPH a v případě akciových společností 0,72 % (101) subjektů. „Tyto hodnoty jed-

noznačně kontrastují s podíly nespolehlivých plátců DPH, kteří mají sídlo na virtuálních adresách. V tomto kontextu lze virtuální sídla označit jako líhně nespolehlivých plátců DPH, protože jejich podíl se v mnoha případech pohybuje v desítkách procent, což je vysoko nad celorepublikovým průměrem,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že jednoznačným rekordmanem je mostecká virtuální adresa s 73% podílem nespolehlivých plátců DPH. S výraznějším odstupem následují dvě pražské adresy, kde je každá druhá firma nespolehlivým plátcem DPH. „Z pohledu těchto statistik jsou zpříšňující se podmínky pro firmy na virtuálních adresách jednoznačně opodstatněné a ubírají se správným směrem,“ dodala Petra Štěpánová z Bisnode. (tz)

Inkasní trh meziročně klesl o 1,1 mld. korun

Inkasní agentury zpracovaly během loňského roku v České republice pohledávky v objemu přes 21,3 mld. Kč. Průměrná výše pohledávek řešená inkasní agenturou v roce 2015 poklesla o 1005 Kč na 12 792 Kč. Pohledávky za domácnostmi činily 84,5 % počtu pohledávek předaných do správy inkasním agenturám v daném roce. Vyplývá to z výsledků pravidelného průzkumu trhu mimosoudního inkasa v České republice, provedeného Asociací inkasních agentur ve spolupráci se společností EY.

„Po velkém propadu v roce 2013 inkasní trh stagnuje, což potvrdily i výsledky za loňský rok. Některé inkasní agentury ukončily svoji činnost, další se začínají orientovat na jiné oblasti působení. Aktuálně je mimosoudní řešení nesplacených dluhů vystaveno hrozbě omezení novými návrhy zákonů. Je reálné nebezpečí, že věřitelé budou donuceni spory s dlužníky řešit především soudně

a exekučně, namísto sjednávání dohod o odložené splatnosti pomocí inkasních agentur,“ řekl Radek Laštovka, prezident Asociace inkasních agentur. Inkasní agentury loni zpracovaly asi 1,66 milionu nových pohledávek v objemu přibližně 21,3 mld. Kč a vytvářejí více než 1300 pracovních míst. Ač objem nových pohledávek znatelně klesl, jejich počet mírně vzrostl (zhruba o 43 000 kusů). Průzkum ukázal významný nárůst počtu odkoupených pohledávek (téměř o dvě třetiny), které činily 15,3 % z pohledávek přijatých inkasními agentura-

mi v roce 2015. Zároveň však poklesla průměrná velikost odkupovaných pohledávek. Potvrzuje se tak racionalita chování věřitelů, kteří sami řeší své větší pohledávky, zatímco prodávají drobné pohledávky, které se jim nevyplácí řešit interně.

„Od roku 2012 došlo k propadu pohledávek předávaných inkasním agenturám o 8,7 mld. korun, což činí téměř 30 %. Meziročně inkasní trh přišel o dalších 300 pracovních míst. Počet pohledávek předávaných inkasním agenturám v posledních třech letech však můžeme označit za stabilní,“

vysvětlil Marek Jindra, partner oddělení transakčního poradenství společnosti EY. Průměrná výše tržeb z inkasní činnosti na jednu inkasní agenturu v roce 2015 byla 55,1 mil. Kč, počet zaměstnanců byl 35 a při asi 700 mil. Kč ročně přijatých pohledávek dokázala tato služba v průměru věřitelům zajistit navrácení téměř 200 mil. Kč.

Aktuálním tématem, které může velmi zasáhnout do činnosti inkasních agentur, je právě Poslaneckou sněmovnou ČR projednávaný Zákon o spotřebitelském úvěru. „Zákon se snaží postihnout a regulovat mnoho věcí najednou, a to včetně mimosoudního inkasa. Hlavní činností inkasních agentur je sjednávání splátkových kalendářů, včetně dohod o změně některých podmínek původního spotřebitelského úvěru. Na trhu nyní panuje velká nejistota, zda nechtěným efektem Zákona nebude znemožnění některých forem mimosoudních dohod s dlužníky sjednávaných nyní prostřednictvím inkasních agentur, které by vyústilo ve zvýšení soudních a exekučních postihů dlužníků,“ uvedl Zbyšek Kordač, advokát, Weinhold Legal. (tz)



Teplárenské sdružení ČR slaví 25. výročí

Doslova před pár dny, 28. března 2016, uplynulo 25 let ode dne, kdy se sešli zástupci 16 teplárenských společností, aby založili Teplárenské sdružení České republiky. Jeho posláním bylo od počátku hájit zájmy českého teplárenství a prosazovat rozvoj kombinované výroby elektřiny a tepla. V současné době má Sdružení 79 členů, z toho je 46 výrobců a distributorů tepla, kteří zajišťují přibližně dvě třetiny dodávky tepla pro rozvod v České republice.

„Čtvrt století činnosti a dosažené výsledky nás snad opravňují k tvrzení, že Teplárenské sdružení ČR patří mezi tradiční profesní organizace v České republice a stalo se respektovaným připomínkovým místem při tvorbě legislativy ovlivňující podmínky pro podnikání v teplárenství a důvěryhodným partnerem pro orgány státní správy,“ uvedl při příležitosti výročí založení Teplárenského sdružení ČR Mirek Topolánek, předseda výkonné rady, a dodal: „Je na místě poděkovat všem, kteří za teplárenství v těch uplynulých 25 letech bojovali, starali se o jeho rozvoj ve firmách nebo mu jen drželi palce.“

Teplu patří mezi základní lidské potřeby a tvoří přibližně polovinu konečné spotřeby energie v EU. Evropská komise publikovala v únoru Strategii pro EU pro vytápění a chlazení, v níž je dálkové vytápění označeno za jednu z perspektiv-

ních technologií, kterým se bude Evropská komise dále věnovat. V České republice je na soustavy zásobování teplem připojeno přibližně 1,6 milionu domácností, v nichž žije bezmála 40 % obyvatel. Od roku 1990 klesla u standardního bytu průměrná roční spotřeba tepla pro vytápění a ohřev vody z 60 na 25 GJ, tedy o více než polovinu.

„Teplárenství prokázalo svou životaschopnost v podmínkách volného trhu, stojí před ním však řada výzev. Na jedné straně se potýká s katastrofální situací na trhu s elektřinou a na druhé straně musí čelit narůstající konkurenci na trhu s teplem,“ řekl Mirek Topolánek.

„V teplárenství patří Česká republika v rámci EU do první ligy, kterou vedou skandinávské země Švédsko, Dánsko a Finsko. Na rozdíl od těchto zemí, kde od padesátých let i přes zvyšování účinnosti spotřeba tepla kontinuálně narůstá, se však české teplárenství muselo vypořádat s výrazným propadem spotřeby tepla v devadesátých letech. Trend poklesu spotřeby trvá díky zateplování budov dodnes,“ uvedl ředitel výkonného pracoviště Martin Hájek.

Teplárenství prochází rozsáhlou modernizací, aby vyhovělo přísným emisním limitům vyplývajícím z evropské legislativy a plnilo stále náročnější požadavky zákazníků. „Jen za poslední tři roky se do modernizace tepláren investovalo přes 16 miliard korun. Odhadujeme, že do roku 2020 dosáhnou celkové investice do modernizace 20 miliard korun. V tom nejsou zahrnuté malé teplárny do



50 MW, kde bude potřeba investovat další miliardy korun,“ vypočítal Martin Hájek.

Teplárny investují také do modernizace tepelných sítí. V loňském roce bylo například nahrazeno přes 20 km parních rozvodů účinnějšími horkovodními a teplovodními sítěmi. Celkové investiční náklady činily téměř 600 milionů Kč.

Ve 22 zemích Evropské unie, kde je podíl dálkového vytápění domácností vyšší než 1 %, je na dálkové vytápění připojeno přes 72 milionů obyvatel, z toho přes 20 milionů žije v Polsku. V České republice jde o necelé čtyři mili-

ony obyvatel. Největší podíl domácností napojených na tepelné sítě je na Islandu, skoro 93 %. Součet délky tras teplovodů v uvedených 22 zemích EU je přes 162 000 kilometrů, takže by mohly obepnout zemský rovník více než čtyřikrát. Nejvíce rozvinuté je v tomto porovnání teplárenství v Dánsku s téměř 29 000 kilometrů teplovodů. V České republice slouží k dodávkám tepla skoro 7750 kilometrů teplovodů, takže by z Prahy dosáhly například do Chicaga, Pekingu nebo Harare v Zimbabwe na jihu Afriky. (tz)

Jubilejní Kvalita-Quality 2016 z pohledu odborného garanta

Už v pořadí 25. jubilejní ročník mezinárodní konference Kvalita-Quality 2016 je připraven přivítat hosty z řad procesních manažerů, ředitelů firem, profesionálů kvality, podnikatelů, poradců, ale i dalších vedoucích pracovníků ze všech úrovní řízení, stejně jako všechny zájemce z akademické obce – profesory, lektory, studenty středních i vysokých škol a univerzit. Uskuteční se v Ostravě ve dnech 3.–4. května 2016.

Hlavní programová linie pojmenovaná Vhodnost-Priměřenost-Efektivnost naznačuje, že již tradičně nepůjde jen a pouze o systémy managementu kvality, ale spíše o všem známou skutečnost, že kvalita je samozřejmostí a podnikatelský úspěch už není dán pouze ekonomickými parametry, ale je spojen vedle kvality i s mnoha dalšími atributy, které zaručí vhodné, transparentní, přiměřené, efektivní a současně odpovědné využívání všech potřebných zdrojů, kterými organizace disponuje. Máme přítom na mysli, mimo jiné, i realizaci všech inovačních záměrů té které organizace, které však nejsou možné beze změny podnikatelského a manažerského chování všech zúčastněných (vedení i za-

městnanců) a pokud možno jejich přizpůsobení se všem stávajícím i přicházejícím změnám. O všech těchto skutečnostech bude letošní konference s malým rozdílem oproti minulým ročníkům: bude se více diskutovat než mentorovat.

Zavedenou klasikou zůstanou pouze Plenární jednání obou konferenčních dnů, v rámci kterých zazní ústřední témata, týkající se např. problematiky Aktuální verze ISO norem a jejich rizik, Strategie Průmysl 4.0, Společenské odpovědnosti organizací, ale i zajímavého tématu vztaženého k odkazu Baťa v současné éře akcelerujících změn. Všechna témata pak budou postupně rozvedena v rámci navazujícího panelu a diskuzních fór. V tomto kontextu lze proto očekávat, že se opět bude těšit velkému zájmu účastníků nově zavedené praxe posledních dvou ročníků, a to Řízená panelová diskuze, letos věnovaná přijatému mottu konference. Panelem nás opět provede už osvědčený česko-švýcarský tandem Alan Vápeníček – Karol Fruhauf.

Ve druhém jednacím dnu proběhnou kromě úvodního pléna dvě diskuzní fóra: jedno věnované Soustavě řízení Baťa a její možné inspiraci dnešní podnikatelské praxi. V jejím rámci vystoupí významní představitelé praxe i veřejné

správy, kteří napříč podnikovými procesy (výroba, vnitropodnikové dílny, reklama a propagace, služby veřejnosti, vzdělávání, spolupráce podnik-město atp.) představí formou Best Practice některé z praktických příkladů možného využití SRB. Druhé diskuzní fórum s názvem Průmysl se změnil naváže na jedno z ústředních témat dneška (Průmysl 4.0) a pokusí se o odpovědi a stanoviska mj. k následujícím otázkám: Co je to strategie Průmysl 4.0? Je to jen marketingový tah, nebo neodvratitelná realita? Do čeho investovat? Kam kráčí světová lidři? Na tyto i další otázky budou odpovídat pozvaní hosté, vesměs špičkoví odborníci z praxe (ČEZ-Korporátní služby, Česká Zbrojovka, Zetor Tractors a.s., Arcelor Mittal, GASCONTROL a.s., Steeltec CZ, s.r.o. a další).

Ráda bych tentokrát zmínila i zajímavé příspěvky z akademické i průmyslové praxe, které se představí v Posterové sekci (např. prof. Veber, prof. Jirásek, prof. Linczeny a řada dalších).

Dále chci upozornit, alespoň stručně, na zajímavé doprovodné akce letošního jubilejního ročníku. Jednou z nich je tradiční Setkání kateder, zabývajících se Systémy řízení kvality, které se uskuteční bezprostředně před vlastní konferencí, tzn. už v pondělí 2. května od 13 hodin

v prostorách VŠB-TU v Ostravě-Porubě. Další akce se odehraje naopak bezprostředně po ukončení hlavního programu konference, tzn. ve středu 4. května od 14 hodin. Půjde o Praktický seminář věnovaný aktualizované verzi normy ČSN ISO 9001:2016 a jejím rizikům, a to jak z pohledu špičkového odborníka z akademické obce, tak z pohledu praktických zkušeností.

Pro účastníky a příznivce kvality bude jistě zajímavou skutečností Prezentace dvou nových publikací renomovaných nakladatelství (Management Press Praha a GEORG Žilina /SR), spojená s autogramiádou za přítomnosti jejich autorů. Jednou z těchto publikací bude novinka od prof. Jaroslava Nenadále, CSC., Systémy managementu kvality: Co, proč a jak měřit, druhou publikací bude poslední knížka mladé autorky Gabriely Culík Končítikové Baťa, Služba, Prodej, Reklama.

Se vši péčí chystáme rovněž tradiční společenský večer, který se uskuteční v Planetáriu v Ostravě-Porubě a bude vpravdě „hvězdný“.

Těšíme se na setkání s vámi a vašimi partnery.

prof. Růžena Petříková
odborný garant konference
místopředseda Rady kvality ČR

Nové bydlení zdražilo téměř o šest procent

Téměř o 6 % se v uplynulém roce zvedla průměrná realizovaná cena u skutečně prodávaných nových bytů ve srovnatelných lokalitách. Přesto je cena nového bydlení stále o téměř 17 % nižší než v době před ekonomickou krizí, kdy byly ceny nemovitostí na svých historických maximech.

V prvním čtvrtletí letošního roku pokračuje vývoj cen podobným tempem jako loni. Vyplývá to z aktuálních statistik společnosti Central Group, která je největším českým rezidenčním developerem a investorem nové bytové výstavby s největším podílem na českém trhu. Podrobné statistiky Central Group tak poskytují vypovídající obraz o vývoji na českém trhu rezidenčního developmentu. „Plošný meziroční růst cen o jednotky procent způsobily přede-

vším vyšší náklady na stavební práce, které se postupně projevují v posledních dvou letech. Do prodeje byl navíc v uplynulém roce zařazen větší počet luxusnějších projektů blíže centru Prahy, což zahýbalo s průměrnými cenami mnohem výrazněji,“ řekl šéf Central Group Dušan Kunovský. Celková průměrná cenová hladina nově nabízených bytů Central Group vzrostla meziročně o více než 14 %, což je dáno právě zařazením luxusnějších projektů blízko centra do prodeje a částečně také příklonem poptávky k větším bytům. V současnosti se průměrná cena bytu pohybuje na úrovni 3,5 milionu Kč, včetně DPH a příslušenství.

Cenové statistiky Central Group zahrnují aktuální prodejní data z uplynulého roku. Na rozdíl od různých průzkumů a statistik, které se na trhu objevují a které operují povětšinou s nabídkovou cenou, tak jde o reálnější pohled na

skutečný trh. Ani data ČSÚ, zahrnující tzv. realizované ceny, nejsou stejně aktuální. Statistici je totiž zaznamenávají v okamžiku vkladu kupní smlouvy do katastru, což se děje ve chvíli, kdy je stavba dokončena. K samotnému prodeji a zaplacení u většiny jednotek ale dojde obvykle již v průběhu výstavby. Příkladem může být velký projekt Central Group Residence Garden Towers na Žižkově, kde se byty začaly prodávat již v roce 2014, prodávaly se loni a budou se prodávat i letos. Ke vkladu do katastru ale dojde u všech 700 bytů až v okamžiku dokončení stavby, tedy v letošním roce, kdy katastr, a tedy i statistika ČSÚ, zaznamená ceny ze všech tří let prodeje. Při prodeji řádově 6500 bytů v Praze ročně tak tato jediná stavba – Residence Garden Towers – letos výrazně zahýbá se statistikou realizovaných cen bytů na celém trhu.

Průměrná cena za metr čtvereční vnitřní podlahové plochy bytu (bez DPH a příslušenství) činila v roce 2015 u skutečně prodaných bytů Central Group 41 806 korun. To je o 14 % více než v předchozím roce, ale stále o 17 % méně,

než se v průměru prodávaly byty v posledním předkrizovém roce 2008. Průměrná cena, včetně DPH a příslušenství, se v současnosti pohybuje u Central Group na úrovni 61 100 Kč za m², a to včetně exkluzivního projektu Rezidence Park Nikolajka, kde se metrové ceny luxusních střešních penthousů pohybují vysoko nad 100 000 Kč za m². Průměrná cena nových bytů Central Group je tak nižší, než je průměrná nabídková cena nových i starších bytů v Praze, která se podle aktuálně zveřejněné statistiky na serveru RealityMix.cz pohybuje na úrovni 64 450 Kč za m².

Absolutní ceny průměrných dispozic prodaných bytů společnosti Central Group dosahovaly loni 2,3 milionu u bytů 1+kk, 3,3 milionu za 2+kk, 4,5 milionu za 3+kk a 5,8 milionu u 4+kk. Jde o konečné ceny, včetně DPH a veškerého příslušenství. Mírné rostou i průměrné velikosti bytů. Běžné 1+kk od Central Group má dnes 35 m², 2+kk má 58 m², 3+kk 85 m² a průměrný rodinný byt 4+kk má dnes 100 m² vnitřní užitné plochy. (tz)

TESCOMA: 30 designových ocenění z celého světa a Národní cena kvality



V roce 2016 má společnost TESCOA hned několik důvodů k pořádným oslavám. Jedním z nich je 15 let od založení vlastního design centra ve Zlíně, druhým pak mimořádné množství ocenění za design a inovativnost výrobků – jen v letošním roce je jich už 16!

V celkovém součtu však TESCOA během pouhých pěti let získala za své originální produkty 30 světových designových cen a jednu národní – Národní cenu kvality ČR. Početem ocenění se tak TESCOA stává v ČR bezkonkurenční jedničkou. O jak vysoce prestižní světové

ceny jde, posuďte sami: 12x Red Dot Design Award, 5x Good Design Award, 4x German Design Award, 4x Solutions, 1x Design Plus Award a 4x Kitchen Innovation Award. Tento úspěch tak dokládá správné rozhodnutí, které majitelé před 15 lety učinili – tedy založení vlastního TESCOA design centra, kde se rodí unikátní, patentované výrobky té nejvyšší kvality a funkčnosti. Tým designérů sklízí úspěchy po celém světě a TESCOA si tak postupně upevňuje svou pozici čísla jedna mezi výrobci domácích potřeb jak unikátním designem, tak šíří sortimentu, který vyváží do více než 110 zemí světa! Kvalita, design, funkčnost a inovace, to je česká TESCOA. (tz)

Bez vody by nebylo pivo

Plzeňský Prazdroj se zaměřuje na efektivní nakládání s přírodními zdroji. Důraz klade i na snižování spotřeby vody. Od roku 2010 se tak plošná spotřeba vody v Prazdroji snížila o třetinu a dosáhla úrovně 3,1 litru.

Plzeňský Prazdroj se v rámci programu Prosperita, který řeší oblast odpovědného podnikání společnosti, zaměřuje mimo jiné i na efektivní nakládání s přírodními zdroji. Důležitou oblastí je snižování spotřeby vody. Díky inovacím v provozu pivovarů se za posledních pět let plošná spotřeba vody v Prazdroji snížila o celých 33 procent. Na výrobu jednoho hektolitrů

piva je aktuálně potřeba 3,1 hektolitrů vody oproti dřívějším 4,6 hl v roce 2015.

„Bez vody není pivo a ani život, proto je toto téma pro Plzeňský Prazdroj velmi důležité. Naše pivovary jsou v jednotlivých krajích důležitými subjekty. Spolupracujeme s místními lidmi, městy a institucemi, abychom zajistili kvalitní zdroje vody jak pro nás, tak pro obyvatelstvo v okolí.“ upřesnila Drahomíra Mandíková, ředitelka vnějších vztahů a komunikace.

Plzeňský Prazdroj se zaměřuje také na čištění odpadních vod. Jedním z dlouhodobých projektů je například soustava čisticích rybníků u pivovaru Radegast v Nošovicích. Systém rybníků zachycuje drenážní a dešťovou vodu, kte-

rá přitéká z pivovaru. Dochází tak přirozenou cestou k jejímu dočištění. Za 13 let fungování systému se již vyčistily statisíce m³ vody.

Jedna z nejnovějších inovací Plzeňského Prazdroje byla instalována v oddělení filtrace piva. Závěrečným krokem sanitace potrubních cest je proplach čistou vodou. Za pomoci ultra-filtrační jednotky je voda vyčištěna na kvalitu pitné vody a následně je znovu využívána.

Všechny pivovary českého pivního lídra, v Plzni, ve Velkých Popovicích a v Nošovicích, prošly v uplynulých dvou letech audity zaměřenými na nakládání s vodními zdroji a rizika vodního hospodářství. Audit nezjistil žádná rizika. (tz)



foto Freeimages

INZERCE

Získejte národní a mezinárodní ocenění

Národní cena kvality ČR

- Přiveďte svou organizaci na cestu k business excelenci.
- Podnikatelé, kteří model v českých podmínkách vyzkoušeli, ho nazývají „návodem na řízení firmy“. Umí organizaci popsat a přesně odhalí její silné stránky i prostor pro zlepšování.
- Přihlásit se můžete do programů Start, Start Plus, Start Europe, CAF nebo Excellence.
- Program je podporován Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.
- Účast v programu může být korunována ziskem Národní ceny kvality ČR a mezinárodního ocenění EFQM udělovaných nejvyššími představiteli státu ve Španělském sále Pražského hradu.

Národní cena ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj

- Dokažte, že berete společenskou odpovědnost vážně.
- V zahraničí patří CSR k nejvíce komunikovaným částem firemní strategie.
- Hodnocení je založeno na sebehodnocení organizace a zaměřuje se na čtyři oblasti – People, Planet, Profit a Product.
- Organizace obdrží na Pražském hradě národní ocenění Rady kvality ČR a mezinárodní certifikát od EFQM.

Uzávěrka přihlášek do cen je 31. května 2016

Kontaktní informace: Klára Fousková
Telefon: 724 780 254, e-mail: fouskova@sokcr.cz
www.narodnicena.cz

npk
NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY
vyhlášovatel
www.npj.cz

SOK
SORUŽENÍ PRO OCEŇOVÁNÍ KVALITY
realizátor
www.sokcr.cz

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST
odborný garant
www.csq.cz



NÁRODNÍ
CENA KVALITY
ČESKÉ REPUBLIKY



SPOLÉČENSKÁ ODPOVĚDNOST – UDRŽITELNOST
NÁRODNÍ
CENA ČR

Požadujeme přijetí zákona o soukromé bezpečnostní činnosti

Připravuje se zákon o soukromé bezpečnostní činnosti. Jde o zákon, který v českém právním řádu citelně chybí a zástupci soukromých bezpečnostních služeb o jeho přijetí bojují již od roku 2008. Hlavním důvodem, proč je ho třeba přijmout, je nutnost stanovit právní postavení činnosti, která při ochraně oprávněných zájmů občanů a soukromých subjektů nutně zasahuje do práv jiných osob a subjektů.

Zatímco v případě jiných profesí jsou elementární požadavky na zaměstnance a další odpovědné osoby obvykle upraveny speciálním zákonem, v případě bezpečnostních služeb tomu tak stále není – také zde je třeba určit, jakou by měli mít jejich zaměstnanci kvalifikaci i jiné charakteristiky (požadavky bezúhonnosti a spolehlivosti, zdravotní předpoklady).

„Odborná veřejnost v komerční bezpečnosti se snaží již 25 let o přijetí uvedeného zákona, jehož dosavadní neexistence je vlastně anomálií. Provozovatelé i podnikatelé podporují vznik zákona, který ve svém důsledku má zpřísnit podmínky provozu komerční bezpečnosti. Vysvětlování tématu by bylo jednodušší, kdyby v ČR existoval zákon o vnitřní bezpečnosti státu, který by definoval, kdo a jak se na bezpečnosti ve státě podílí,“ uvedl prezident Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR (USBS) a prezident Asociace soukromých bezpečnostních služeb ČR (ASBS) Ji-

ří Kameník. Zákon by měl tedy vytyčit hranice poskytování služeb v tomto oboru – nikoli však detailně určovat pravidla pro výkon konkrétní činnosti. Tato pravidla jsou již dána Ústavou ČR, listinou práv a svobod, občanským zákoníkem, trestním zákoníkem, zákonem o přestupcích a dalšími normami, jimiž se musí řídit každý občan. Nový zákon proto nemá soukromým subjektům dávat větší práva než ostatním občanům, ale ani jim žádná práva nesmí ubírat. Jejich činnost se odvíjí od práv, která má soukromá osoba nebo subjekt, jež je delegují na odborníky v oblasti bezpečnosti, pátrání a zabezpečovací techniky.

„Soukromá bezpečnostní činnost není nic jiného než ústavou a dalšími zákony zaručené právo pro fyzické a právnické osoby bránit sebe, svůj majetek a svá práva,“ konstatoval Jiří Kameník. Přínos nového zákona by měl spočívat i ve vytlačení černé a šedé ekonomiky z oboru bezpečnostních služeb, která dnes připravuje o práci subjekty podnikající legálně a v souladu s platnou legislativou. Jen v loňském roce navzdory rekordnímu růstu ekonomiky v ČR obor opustilo přes 1400 pracovníků, za uplynulých pět let to bylo dokonce na 10 000 zaměstnanců. Důvodem je zejména chování veřejných zadavatelů, kteří nakupují služby fyzické ochrany objektů a další služby bezpečnostních agentur za ceny ležící hluboko pod jejich mzdovými náklady i pod zaručenou mzdou, jejíž vyplácení v této oblasti vláda zaručuje.

„Celková velikost trhu, což zahrnuje i vlastní ostrahu a služby, které si stát zajišťuje vlastními



foto Freeimages

prostředky, se odhaduje na přibližně 25 miliard korun,“ uvedl Michal Kuník, viceprezident USBS ČR, prezident Security Clubu – sdružení zaměstnavatelů a ředitel Securitas ČR.

Zákon také umožňuje položit legislativní základy pro kontinuální dialog mezi ministerstvem vnitra a zástupci poskytovatelů soukromých bezpečnostních činností. Tento dialog zde dosud zřetelně chybí, což komplikuje život poskytovatelům bezpečnostních služeb a zřejmě také ministerstvu vnitra.

Přínosem zákona v případě jeho přijetí bude standardizace i legislativní ukotvení činnosti

a větší právní jistota pro občany – klienty, podniky, poskytovatele i jejich zaměstnance. Od přijetí zákona si USBS slibuje také ustanovení odpovědnosti za činnosti jednotlivých subjektů i zlepšení objektivitu při provádění kvalifikačních zkoušek.

„Ve svém jádru návrh zákona obsahuje vše, co je nutné k zavedení pořádku a práva v této oblasti lidské činnosti. Není zde potřeba detailně popisovat činnost občana, která je již dobře popsána v jiných zákonech, ale je potřebné položit základy pro důkladnou, důslednou a efektivní kontrolu oboru, kde by měli prosperovat schopní profesionálové, a ne diletanti a zločinci, a neměl by být zaměňován za činnost subjektů bez potřebné licence, tj. splnění v zákoně definovaných podmínek,“ dodal Jiří Kameník.

I přes jednoznačný přínos nové právní úpravy zástupci USBS požadují některé úpravy, zejména chtějí zapracovat některá technická upřesnění, která povedou k jednoznačnému definování práv a povinností všech zúčastněných subjektů. „Udělování licencí musí být stanoveno jednoznačně po procesní i obsahové stránce tak, aby byla přesně definována míra ingerence orgánů státu, když současná podoba návrhu zákona připouští velmi široký výklad. Mělo by dojít k definici časového horizontu počítání porušení zákona, na základě kterých může být subjektu licence odňata. Obdobná je situace v definování spolehlivosti jednotlivých zaměstnanců,“ uvádí některé zásadní připomínky Radek Zápletal, tajemník USBS. (tz)

Pracovní agentury čeká turbulentní rok

Trh agenturního zaměstnávání pravděpodobně projde největšími změnami za celou dobu existence, a to kvůli připravované novele zákona o zaměstnanosti ukládající mj. agenturám půlmilionovou kauční povinnost. Návrh novely je již v ukončeném třetím připomínkovém mezirezortním řízení.

Agentura Wincott People, která je významným poskytovatelem pracovníků asi pro stovku firem z automobilového průmyslu a strojírenství, vítá snahy o zpřehlednění trhu agenturního zaměstnávání i to, že během připomínkového řízení byly z novely odstraněny sporné body jako 15% kvóta na agenturní zaměstnance nebo zákaz tzv. řetězání smluv na dobu určitou. Domnívá se, že vázání půlmilionové kauční částky povede spolu s potřebou disponovat značným pracovním kapitálem k očekávané konsolidaci trhu, z něhož zmizí stovky subjektů, a v této souvislosti zbývá v připravované novele dorešit otázku flexibilního přidělení stovek pracovníků ze zaniklých agentur.

Agenturní zaměstnávání pomáhá firmám flexibilně reagovat na nedostatek zaměstnanců – např. při otevření nového provozu nebo nečekaně navýšené zakázce. Jen v ČR má takto práci hlavně v sektoru služeb, průmyslu a logistiky více než čtvrt milionu lidí. „Například teď v době ekono-

mického růstu a obecně v čase plném změn by byla řada investic bez agenturního zaměstnávání vážně ohrožena a stovky pracovních míst by vůbec nevznikly, nebo by nebyly obsazeny; namátkou třeba na Ostravsku, Českolipsku, Liberecku nebo Zlínsku. A dalších více než 102 000 nových pracovních míst čeká na vhodné kandidáty. Personální oddělení samotných firem, která mívají tři až pět zaměstnanců, nemohou tak rychle a v takovém rozsahu potřebná místa zaplnit. My se naopak na nábor zaměřujeme. Máme 15 franšizových poboček a téměř stovku specialistů, kteří nepřetržitě oslovují pracovníky z naší databáze a stále hledají nové vhodné uchazeče napříč republikou, školí je a nabízejí je na potřebná místa. S nábořem a geografickým pokrytím nám pomáhá i našich 3500 agenturních zaměstnanců ve svých bydlištích. Spolupracujeme také se všemi Úřady práce v ČR a SR a s Obecními úřady v okruhu asi 50 km od lokalit, kde působí naši klienti,“ řekl Adrian Suchánek, personální ředitel skupiny Wincott People přidávající manuální pracovníky hlavně do automobilového průmyslu a strojírenství v ČR, SR a Německu.

Trh pracovních agentur však ještě letos pravděpodobně projde velkou proměnou, největší za celou dobu existence agenturního zaměstnávání. Stane se tak díky připravované novele zákona o zaměstnanosti, podle níž by měly mít agentury

mj. povinnost složit kauci půl milionu Kč, a to včetně těch, které již na trhu působí a mají platné povolení. Cílem navrhovaného opatření je zajistit, aby na trhu agenturního zaměstnávání působily pouze ty agentury, které disponují potřebným zázemím a jsou schopny zaručit účetní a provozní standardy, včetně materiálního vybavení. Pokud by agentura porušila předpisy a přišla o licenci, kauce propadne ve prospěch státu. Na Slovensku již obdobné opatření platí.

V Česku v roce 2014 působilo 1585 pracovních agentur, drtivá většina z nich je však velmi malých. Povinnost složit půlmilionovou kauci povede k tomu, že se počet subjektů dramaticky sníží a trh pracovních agentur se bude konsolidovat. „Tato očekávaná konsolidace se ale také může dotknout stovek pracovníků, kteří by podle projednávané verze novely nově nesměli být přiděleni během jednoho kalendářního měsíce do téže firmy jinou agenturou. Pokud podle očekávání skončí svou činnost stovky agentur, může se značné množství pracovníků octnout v tíživé situaci, přesto, že by je jiná agentura mohla podle stávající legislativy na současně místo okamžitě znovu přidělit. Stejně neobratná by byla tato nová regulace i pro firmy, které kvůli současnému hospodářskému růstu nutně potřebují pracovníky a o některé by tímto opatřením přišly. V tomto bodě je podle našeho názoru ještě třeba

projednávanou novelu zpružnit,“ doplnil Adrian Suchánek.

„To, co ale bude fungovat jako skutečné síto mezi stávajícími pracovními agenturami, je nutnost mít pracovní kapitál v řádu mnoha desítek milionů Kč, má-li být firma schopna zafinancovat významný růst. Tak velkými volnými prostředky ale disponuje jen několik agentur práce působících na trhu, např. právě Wincott People. Meziročně rosteme o 30 % a stejný růst očekáváme i letos spolu s další expanzí na českém, slovenském, německém a rakouském trhu. Naši ambicí je posunout se ze současné páté až šesté pozice mezi top tři firmy v našem segmentu,“ sdělil Jan Hendrych, CEO skupiny Wincott People.

Prostor pro růst agenturního zaměstnávání tu je stále velký. Penetration rate, která ukazuje, jaký je podíl agenturních pracovníků na počtu ekonomicky aktivní populace, dosahuje v Česku 0,9 % a na Slovensku 0,8 % (podle údajů mezinárodní konfederace pracovních agentur CIETT), v EU je to v průměru 1,7 %. V západoevropských zemích je přitom podíl agenturních zaměstnanců podle téhož zdroje ještě podstatně vyšší: ve Velké Británii je to 3,9 %, v Německu 2,1 %, v Rakousku 1,8 %. Celkem využilo služeb pracovní agentury v roce 2013 na celém světě více než 40 milionů lidí; v ekvivalentu plné pracovní doby daly agentury práci 12 milionům pracovníků. (tz)

Specifika čínské klientely v hotelích

Počty čínských turistů v České republice dynamicky rostou. Ročně navštíví naši zemi více než čtvrt milionu čínských turistů, kteří využívají služeb ubytovacích a stravovacích zařízení, především na území hlavního města Prahy a v lázeňských místech. Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR) spolu s Vysokou školou hotelovou v Praze (VŠH) a pod záštitou Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) vydaly v březnu publikaci Specifika čínské klientely v hotelech a restauracích v České republice.

Jde o praktickou příručku pro provozovatele zařízení cestovního ruchu, která ve stručnosti přibližuje potřeby čínských turistů. Tato publikace

je určena všem provozovatelům hotelů a restaurací, kteří chtějí čínské turisty oslovit jako své další potenciální hosty. Příručka seznamuje čte-

náře s některými kulturními zvyklostmi této klientely, jejich potřebami a preferencemi, včetně praktických rad, jak přizpůsobit své služby. Přes dynamický technologický rozvoj, který ovlivňuje distribuci produktů ve všech oborech, zůstává vstřícnost personálu a pochopení potřeb hostů zásadní podmínkou úspěchu ve službách.

„Čínská lidová republika se řadí mezi stále významnější zdrojové destinace cestovního ruchu. Asociace hotelů a restaurací České republiky si je vědoma významu tohoto trendu a chtěla by publikací podpořit právě úspěch našich hoteliérů v naplňování očekávání čínských turistů. K tomu, abychom lépe pochopili některé potřeby čínských hostů, je třeba se seznámit s jejich kulturou a zvyklostmi. Těm následně přizpůso-

bit nabízenou službu,“ řekl u příležitosti křtu publikace prezident AHR ČR, Václav Stárek.

Publikace vznikla na základě diplomové práce studentky VŠH Kristýny Kortové a realizačního týmu pod vedením tajemnice katedry cestovního ruchu VŠH Moniky Klímové a bude k dispozici zdarma v elektronické podobě pro všechny zájemce z řad členů AHR ČR.

Petr Studnička, vedoucí katedry hotelnictví VŠH, k vydání dodal: „Jsem poctěn, že se podařilo ve spolupráci akademické sféry a profesní asociace připravit praktickou příručku pro poskytovatele služeb v cestovním ruchu. Jejím hlavním cílem je přispět ke zvyšování kvality služeb a spokojenosti čínských turistů v České republice.“ (tz)

Do finále soutěže MANAŽER ROKU 2015 postoupilo 70 osobností

Na tiskové konferenci 12. dubna v Praze byli představeni manažeři působící v České republice, kteří postoupili mezi finalisty 23. ročníku soutěže MANAŽER ROKU 2015. Hodnotitelská komise vybrala 70 finalistů, z nichž na návrh Národní komise 20. dubna vzejdou vítězové. Slavnostní vyhlášení soutěže se uskuteční den poté, 21. dubna v rámci Dne úspěšných manažerů a firem v pražském Paláci Žofín za účasti stovek manažerů a předních představitelů českého politického i ekonomického života, zejména zástupců vlády. Záštitu nad soutěží má prezident republiky Miloš Zeman, jehož účast se očekává.

Soutěž MANAŽER ROKU každoročně vyhlašují Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Česká manažerská asociace, která je současně jejím realizátorem. Cílem je vyhledat a zviditelnit špičkové manažery (včetně zahraničních) působící minimálně tři roky v České republice a ocenit jejich osobní přínos k výkonnosti firem a ekonomiky. Od roku 1993 prošlo soutěží 1300 finalistů a titulem Manažer – Manažerka roku bylo oceněno 55 osobností. Letošním mottem soutěže je Prestiž-inspirace-úspěch.

Soutěž MANAŽER ROKU se odlišuje od řady jiných soutěží precizně vypracovaným systémem objektivního hodnocení uchazečů, kteří musí odpovídat přísným kritériím. Soutěžící jsou hodnoceni dvoukolově, dvěma nezávislými komisemi.

Manažer se nemůže nominovat sám, do soutěže může být nominován právníckými osobami, státními a veřejnými institucemi, bankovními domy, zaměstnavatelskými, podnikatelskými a profesními svazy, správními nebo statutárními orgány firem, družstev, a také vítězi minulých ročníků soutěže. Kandidát musí se

svou nominací souhlasit. Na průběh soutěže dohlíží Řídící výbor, složený ze zástupců vyhlášovatelů a partnerů soutěže, vrcholových manažerů a odborníků z oblasti managementu. Nominované hodnotí a finalisty vybírá Hodnotitelská komise jmenovaná Řídícím výborem, která zpracuje podklady pro Národní komisi. Ta je rovněž jmenována Řídícím výborem a je složena z významných osobností managementu, odborníků delegovaných jednotlivými svazy, Manažerů roku oceněných v minulých letech, a partnerů soutěže. Národní komise materiály podle schválených zásad vyhodnotí a hlasováním zvolí vítěze soutěže v jednotlivých kategoriích.

Podle zaměření svých firem či institucí jsou letošní finalisté zařazeni do 23 odvětví, vítězové v nich získají titul Manažera odvětví. Podle věku a velikosti firmy mohou finalisté zvítězit v kategoriích Mladý manažerský talent do 40 let, Vynikající manažer malé firmy do 50 zaměstnanců a Vynikající manažer střední firmy do 250 zaměstnanců.

Nejlepších deset finalistů je vybíráno do žebříčku Top 10 MANAŽER ROKU, z nichž vzejdou absolutní vítězové: Manažerka roku a Manažer roku. Zvláštní kategorií za celoživotní práci je Uvedení do Síně slávy.

Soutěžní kategorie

Manažer odvětví

1. Zemědělství
2. Zemědělství a obchod
3. Zemědělství a služby
4. Výroba a zpracování skla a textilu
5. Výrobky ze dřeva a papíru
6. Chemie
7. Výrobky z plastů
8. Hutní a kovodělné výrobky
9. Hutní výroba a služby
10. Energetika a výroba elektrických přístrojů
11. Výroba strojů, zařízení a technologií

12. Výroba pro dopravu
13. Stavebnictví
14. Výroba pro stavebnictví
15. Doprava
16. Věda a výzkum
17. Pojišťovnictví a cestovní ruch
18. Služby pro správu dat a objektů
19. Veřejná správa – manažer
20. Veřejná správa – představitel
21. Zdravotnictví – manažer
22. Zdravotnické služby
23. Služby pro veřejnost

Mladý manažerský talent do 40 let: 8 finalistů
Vynikající manažer malé firmy do 50 zaměstnanců: 14 finalistů

Vynikající manažer střední firmy do 250 zaměstnanců: 27 finalistů

Soutěž O nejlepší studentskou esej: 10 finalistů 1., 2. a 3. místo a také nejkreativnější esej

Síň slávy soutěže MANAŽER ROKU

Top 10 MANAŽER ROKU 2015

Manažerka roku 2015

Manažer roku 2015

Kdo jsou finalisté soutěže MANAŽER ROKU

- 70 finalistů ve 23 odvětvích
- 10 žen a 60 mužů
- nejmladšímu finalistovi je 37 let (Ing. Petr Blažek, Dřevojas, výrobní družstvo)
- nejstaršímu je 72 let (prof. Ing. Miroslav Václavík, CSc., VÚTS, a.s. Liberec)
- věkový průměr všech finalistů je přibližně 52,8 let
- do 40 let je 8 finalistů
- 60 a více let má 18 finalistů

Z jakých společností dle velikosti jsou finalisté

- 14 finalistů řídí malé firmy do 50 zaměstnanců



foto Freeimages

- 27 finalistů řídí střední firmy do 250 zaměstnanců
- 70 finalistů pracuje ve firmách, které souhrnně zaměstnávají více než 35 000 zaměstnanců

Jejich právní subjektivita

- 25 akciových společností
- 20 společností s ručením omezením
- 11 družstev
- 6 státních institucí
- 8 ostatních společností

Finalisté podle krajů

Praha	15	
Středočeský	10	
Jihomoravský	8	
Královéhradecký	7	
Pardubický	6	
Jihočeský	5	
Liberecký	4	
Moravskoslezský	3	
Zlínský	3	
Vysočina	3	
Ústecký	2	
Plzeňský	2	
Olomoucký	2	
Karlovarský	0	(tz)

Založili jsme raději vlastní Střední průmyslovou školu...

dokončení ze strany 1

V průběhu dvou let však budeme muset postavit novou školu za 50 až 60 milionů korun, nepodaří-li se nám přesvědčit novou politickou reprezentaci kraje, vzešlou z podzimních voleb, že dvě stejné školy ve městě se 16 000 obyvatel je neudržitelný stav. Selský rozum velí spojit vybavenou školu bez žáků se školou, která žáky má, ale nemá vhodnou budovu. My jsme připraveni od Ústeckého kraje odkoupit budovu našeho bývalého učiliště, která je součástí konkurenční integrované školy a zajistit kvalitní výchovu strojírenských profesí pro potřeby celého regionu.

Budete se ochotni rozdělit o zkušenosti, pokud projeví zájem jiný region a jiná firma?

Přípravou a prosazením našeho projektu firemní školy jsme získali spousty nových zkušeností. Rádi se o ně podělíme s každým, kdo chce přispět k tomu, abychom restartovali zájem o strojírenské profese a umožnili firmám vyrábět produkty s vysokou přidanou hodnotou, které vyžadují kvalitní vzdělané pracovníky všech profesí.

O nedostatku kvalifikovaných dělníků, mistrů i manažerů technického směru se ví už dlouho, ale systémové změny stále nepři- cházejí. V čem je zakopaný pes?

Osobně si myslím, že problém spočívá zejména v systému financování středních škol. Přidělování peněz školám podle žáků bez toho, aby stát usměrňoval počty žáků přijímaných

do jednotlivých oborů, například podle budoucí uplatnitelnosti na trhu práce, vedl k honu na žáky. Školy vymýšlely nové a nové obory, nejlépe začínající slůvkem „manažer“, zrušily přijímací zkoušky, a na střední školu, která již má být částečně výběrová, přijímaly i žáky s neúplným základním vzděláním. Vyhodit studenta ze školy z jakéhokoli důvodu nebylo žádoucí, škola by přišla o peníze. To se zákonitě muselo projevit na kvalitě výuky, a hlavně na úrovni připravenosti absolventů školy.

Bylo úsměvné, jak společnost a pracovníci odpovědní za vzdělávání byli překvapeni prvními výsledky státních maturit, jak se diví, že v předmětech vyžadujících větší míru úsilí a pochopení, jako je například matematika, se v mezinárodním srovnání stále propadáme. Vždyť jinak to v systému, který byl odtržen od potřeb trhu práce a firemního vlivu dopadnout nemohlo. Je otázkou, zda konečně někdo dostane odvalu říci, že učiliště patří k firmám a že základem středního odborného školství je duální systém, v němž klíčovou roli mají firmy, které přijímají žáky ke studiu a starají se

Škola je otevřená pro další firmy, které se chtějí podílet na výchově nové generace strojařů.

o jejich praktickou výchovu. Stát jim k tomu vytváří vhodné podmínky a poskytuje výuku v oblasti teorie a všeobecných předmětů. Nemusíme nic moc vymýšlet. Funguje to u našich sousedů v Německu i Rakousku a i my s tím máme své zkušenosti z období před rokem 1992.



TOS VARNSDORF se rozhodl pomoci si sám. Bylo to skutečně jediné možné východisko, které zaručí existenci podniku, nebo jste se spíše chtěli jistit do budoucna?

Bohužel nemůžeme spoléhat, že v tomto nám stát v dohledné době pomůže. Jak jsem již uvedl, nedostatek kvalitních kvalifikovaných pracovníků je největším ohrožením firmy. Proto jsme rozhodli problém začít řešit okamžitě a systematicky. Nelitujeme úsilí a investic, které nás firemní škola stála a ještě stát bude. Jsme přesvědčení, že je to v současných podmínkách investice nezbytná a strategického významu. O její návratnosti nepochybujeme.

Už se dá definovat zkušenost, kterou jste z tohoto počínu získali?

Myslím, že naše zkušenost v mnohém není nová. Potvrdilo se rčení „potřebuješ-li pomoc, pomoz si sám“. Překvapilo mě, jak osobní ambice a politický vliv dokáže zpochybnit nezpochybnitelný společenský přínos záměru a jak z jednoduché záležitosti lze vytvořit neřešitelný problém. Na druhou stranu jsem se opět ujistil, že kolem sebe mám spoustu skvělých lidí, kteří chtějí něco dokázat a jsou ochotni pro to něco udělat. Naše škola je pro ně velká výzva a o úspěchu projektu nikdo nepochybuje.

otázky připravila Eva Brixí

Čtvrtstoletí služby, jejíž význam stále ještě neumíme docenit



Slavnostním setkáním v Praze v historických prostorách Valdštejnského paláce oslavili v březnu představitelé Parlamentu České republiky, veřejné správy, podnikatelských svazů a řada dalších významných hostů výročí 25 let akreditace v České republice. Akce zorganizovaná Výborem pro hospodářství, zemědělství a dopravu Senátu PČR společně s Českým institutem pro akreditaci (ČIA) připomněla význam služby, která zůstává většině běžných lidí skrytá, ale bez níž by byly ohroženy nejen majetkové hodnoty, ale často i zdraví a životy občanů.

Význam slova akreditace asi většině lidí uniká. Přesto tato služba jejich životy ovlivňuje, a to mnohdy velmi významně. Ať už jde o určení diagnózy ve zdravotnické laboratoři, o testy množství škodlivých zplodin v ovzduší, nebo třeba o laboratorní ověření zdravotní nezávadnosti potravin při kontrolách v obchodní síti. Ve všech těchto případech pomáhá akreditace minimalizovat možnost chyby a zajišťuje maximálně důvěryhodný a přesný výsledek.

„Akreditaci ověřujeme, že má daný subjekt, například laboratoř, nastavené správně všechny pracovní postupy a kontrolní mechanismy a že je schopen poskytovat své služby s nejvyšší možnou přesností, věrohodností a s minimem chyb. To je obzvláště důležité u těch služeb, na kterých přímo závisí zdraví či životy občanů, jako jsou například služby zdravotnických laboratoří,“ vysvětlil Jiří Růžička, ředitel Českého institutu pro akreditaci.

Pokud chce nějaká laboratoř, zkušebna či certifikační orgán být důvěryhodným partnerem pro své zákazníky, ať už ze soukromé sféry, nebo z veřejné správy, měl by se o akreditaci ucházet. Odborníci z Českého institutu pro akreditaci každého takového zájemce podrobně prověří, zjistí, jak má nastaveny kontrolní mechanismy, zda používá schválené postupy a metody a v případě splnění všech podmínek udělí akreditaci. V průběhu dalších let pak dochází k opakovaným kontrolám ze strany ČIA, zda jsou i nadále plněny všechny požadavky a nařízení.

„Akreditace je vlastně garancí pro všechny zainteresované stany. Konečnému zákazníkovi – například pacientovi, dává nejvyšší možnou jistotu, že získá přesné výsledky. Zadavatel testů,

třeba zdravotnické zařízení, může v případě jakýchkoli problémů dokladovat, že využitím akreditované laboratoře udělal maximum pro ochranu oprávněných zájmů pacienta. A laboratoř si akreditaci ověří, že má vše správně nastaveno a že nebude zbytečně chybovat,“ shrnul výhody akreditace Jiří Růžička.

Přes jednoznačné výhody, které akreditace poskytuje všem zainteresovaným stranám, existuje ještě řada soukromých i státních subjektů, které akreditaci nevyužívají. Nejenže riskují zvýšenou možnost získání nepřesných či chybných výsledků, ale v případě jakýchkoli sporů se zbytečně vydávají všanc možnosti obvinění, že nezajistili maximální možnou kvalitu výsledku, nebo mohou být, například u zjištění kontrolních orgánů, výsledky zpochybněny.

V České republice se akreditací ze zákona zabývá jediný subjekt, státem zřízený Český institut pro akreditaci, o.p.s. Jeho rozhodnutí jsou uznávána ve všech členských státech Evropské unie a v řadě dalších zemí světa. Za 25 let své existence již udělil přes 1000 akreditací zdravotnickým, zkušebním a kalibračním laboratorům, certifikačním a inspekčním orgánům ověřovatelům emisí skleníkových plynů, a dalším subjektům.

Český institut pro akreditaci, o.p.s., jako jediný národní akreditační orgán České republiky notifikovaný Evropskou komisí, zabezpečuje akreditaci v oblastech, jako jsou: zkušební laboratoře, kalibrační laboratoře, zdravotnické laboratoře, certifikační orgány (certifikující produkty, osoby, systémy managementu), inspekční orgány, environmentální ověřovatelé (EMAS), ověřovatelé skleníkových plynů, poskytovatelé zkoušení způsobilosti a výrobci referenčních materiálů.

Akreditované subjekty působí v posuzování shody nejrůznějších činností a produktů – od stavebních materiálů, přes elektrické výrobky, různorodé materiály, vzduch, vodu, půdu, potraviny, paliva, nábytek, stroje, papír, obaly, léky, textil, tabák, hračky, vozidla, výpočetní techniku, sklo, keramiku, lékařské přístroje, zemědělské výrobky, dřevo i pyrotechniku. K jejich vyhledání je webu www.cai.cz k dispozici pravidelně aktualizovaná databáze akreditovaných subjektů.

Uznatelnost akreditace v rámci EU je zajištěna evropským nařízením č. 765/2008, které stanovuje dokonce povinnost vnitrostátním orgánům (úřadům) uznávat nejen výstupy ostatních národních akreditačních orgánů, které se úspěšně podrobily evaluaci, ale i akreditovaných subjektů. Tímto mechanismem je zajištěna vzájemná uznatelnost výsledků vydaných akreditovaným orgánem a nemělo by docházet ke zpochybnění úrovně takových výsledků.



Ing. Jiří Růžička, ředitel Českého institutu pro akreditaci

Česká republika je prostřednictvím ČIA také členem celosvětových organizací IAF (Mezinárodní akreditační fórum) a ILAC (Mezinárodní spolupráce v oblasti laboratoří a inspekčních orgánů), a to od roku 1996, tj. letos je tomu kulatých 20 let. ČIA byl první akreditační orgán ze zemí střední a východní Evropy, který v roce 1998 podepsal multilaterální dohodu o vzájemném uznávání pro oblast laboratoří a pro oblast certifikačních orgánů. Na základě těchto dohod jsme tedy rovnoprávnými členy na evropské i mezinárodní úrovni akreditace. Pro institutem akreditované subjekty posuzování shody je tím zajištěno mezinárodní uznávání výstupů jejich činnosti, kterou mají v rozsahu udělené akreditace.

Akreditační systém u nás začal vznikat koncem 90. let minulého století ještě v tehdejší Československé socialistické republice. Problematikou se zabýval tehdejší Federální úřad pro normalizaci a měření (FÚNM), v jehož působnosti byla technická normalizace, metrologie a zkušebnictví. Informace o akreditaci byly získány v roce 1987 a hned v následujícím roce byly zahájeny přípravy na její zavedení. Dokonce již v roce 1988 se čeští zástupci zúčastnili za-

sedání Západoevropského kalibračního sdružení (WECC), které sdružovalo akreditační orgány v oblasti akreditace kalibračních laboratoří; kromě toho také existovalo Západoevropské sdružení zkušebních laboratoří (WELAC). FÚNM se v roce 1989 vydáním Směrnice o akreditaci přihlásil k problematice akreditace a v březnu 1991 udělil první akreditaci, v té době Výzkumnému ústavu vlnářskému. Do konce roku 1991 bylo uděleno celkem 5 akreditací a několik desítek zájemců na její udělení čekalo. V současné době je akreditace udělena už více než tisícovce subjektů.

V procesu akreditace jsou využíváni specialisté ze všech oblastí a probíhá úzká spolupráce s odbornými sdruženími, univerzitami, výzkumnými ústavy a asociacemi akreditovaných subjektů. Se šíří záběru systému akreditace také souvisí jeho využívání mnoha ministerstvy pro posuzování odborné způsobilosti subjektů. Před pár lety byl pro Světový den akreditace, který připadá na 9. červen, používán přiléhavý slogan Usnadňujeme výkon státní správy, což si řada zodpovědných pracovníků již uvědomila. Přesto mezi nimi stále, ku škodě významu akreditace jako takové, existují výjimky. (tz)

INZERCE

ČSKA SPOLEČNOST PRO JAKOST

Kurzy ČSJ v oblasti potravin

Základní, informativní kurzy z oblasti potravin

Obaly a obalové materiály v potravinovém průmyslu
1 den

- legislativní požadavky na materiály přicházející do kontaktu s potravinami (EU, ČR)
- požadavky ČSN EN 15593
- požadavky BRC a IFS

Řízení alergenů v potravinovém průmyslu
1 den

- EU potravinová legislativa týkající se alergenů
- označování potravin
- HACCP
- poskytování informací spotřebitelům

Základy HACCP a hygienické minimum
1 den

- cíl, význam systému HACCP

Kvalifikační kurzy z oblasti potravin

MANAŽER bezpečnosti potravin
3 dny

- PDCA cyklus
- systém HACCP
- norma ISO 22000
- požadavky BRC a IFS

→

AUDITOR potravinářského procesu
2 dny

Kompletní nabídka na webu: http://www.csq.cz/kurzy/oblast_potravin

Informační systém Registru živnostenského podnikání slaví deset let

Letos v dubnu je to přesně deset let od zahájení provozu informačního systému Registru živnostenského podnikání na všech živnostenských úřadech v ČR. Registr za dobu své existence významně přispěl ke snížení administrativní zátěže podnikatelů a k elektronizaci a zvýšení efektivity výkonu veřejné správy. Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR tak již deset let bezchybně spravuje Registr živnostenského oprávnění. Registr v uplynulých deseti letech prošel rozsáhlým vývojem, který umožnil významným způsobem zredukovat povinnosti živnostníků, a dosáhnout tak zjednodušení podnikatelského prostředí, včetně snížení finanční zátěže vyplývající z nutných administrativních úkonů a s nimi spojených správních poplatků. Jde zejména o:

- zrušení povinnosti dokládat bezúhonnost výpisem z Rejstříku trestů (od roku 2006)
- povinnost ohlašovat změny, které již byly zapsány do obchodního rejstříku (od roku 2008)
- zrušení povinnosti ohlašovat změny osobních údajů (občané ČR od roku 2010, cizinci od roku 2012)
- zrušení místní příslušnosti živnostenských úřadů (od roku 2008)
- zrušení povinnosti opakovaně dokládat dokumenty (legislativní změna získala ocenění podnikatelskou veřejností jako nejlepší zákon roku 2014)

Významným krokem bylo vytvoření Centrálního registračního místa na obecních živnostenských úřadech. Díky tomu mohou podnikatelé od roku 2006 plnit své závazky vyplývající nejenom ze živnostenského zákona, ale i z jiných právních předpisů. Registr je jeden z největších procesních informačních systémů v České republice, v němž se zaznamenávají údaje o podnikatelích a živnostech, včetně jejich změn. Od počátku své existence je provozován s důrazem na bezpečnost a vysokou úroveň dostupnosti dat i funkcí. Bezprostředním efektem jeho vytvoření byla zejména standardizace postupů při výkonu státní správy v oblasti vymezené živnostenským zákonem (uživatelé jsou primárně pracovníci 227 obecních živnostenských úřadů, 14 krajských živnostenských úřadů a odboru živností m inisterstva průmyslu a obchodu, který plní funkci Živnostenského úřadu České republiky). (tz)

Banky a pojišťovny musí digitalizovat

Banky a pojišťovny patří mezi firmy s nejvyšším potenciálem pro digitalizaci, zejména vzhledem k tomu, jakým způsobem a jak dlouho již sbírají, zpracovávají a propojují data o klientech a transakcích. Přesto má mnoho poskytovatelů finančních služeb potíže při digitalizaci svých procesů v celé šíři. Klienti jsou stále konfrontováni s papírovými formuláři, manuálními procesy a postupy a s nimi spojeným odpovídajícím čekáním.

A co je důsledkem? Noví hráči založení na technologiích (online platformy, finanční zprostředkovatelé) ukrájají stále větší podíl některých segmentů na trhu se svými uživatelsky příjemnými digitálními službami, zatímco tradiční poskytovatelé ustupují do pozadí, a v mnoha případech mohou být dokonce úplně vytlačeni z trhu.

Podíl finančních zprostředkovatelů na objemu uzavřených hypoték se např. v Německu od roku 2010 více než zdvojnásobil – z původních 17 % na nyní 35 %. Toto je jedno ze zjištění nové studie Roland Berger. Zabývá se očekáva-

ným vývojem v odvětví finančních služeb a sumarizuje kroky, které by zavedení hráči měli v co nejkratší době podniknout k uskutečnění digitální transformace.

Digitální hráči mají nezanedbatelnou konkurenční výhodu

„Dnešní zákazníci jsou zvyklí vyhledávat na internetu a nakupovat online,“ řekl Wolfgang Hach, Partner společnosti Roland Berger. „A tito klienti přenášejí své zkušenosti do finanční oblasti: To, co očekávají od poskytovatelů finančních služeb, jsou digitální produkty a služby dostupné rychle a jednoduše, kdykoli je potřeba.“

Takové požadavky klientů se setkávají s nabídkou nových konkurentů, kteří získávají na trhu významný podíl a svými obchodními modely, založenými na digitalizaci, od základu mění existující způsob fungování finančních služeb. Tito hráči jsou často založeni na technologických platformách, a tím pádem nepodléhají striktním regulatorním požadavkům, které se týkají bank a pojišťoven. Jejich konkurenční výhoda poroste s tím, jak budou postupně mizet bariéry vstupu

na trh na úrovni EU. Příkladem může být například již kvalifikovaný elektronický podpis v polovině roku 2016. „Kromě toho, mnoho poskytovatelů finančních služeb bojuje se zastaralou IT infrastrukturou, příliš složitými produkty a navazujícími procesy,“ doplnil Sebastian Steger, expert na digitalizaci společnosti Roland Berger.

Izolovaná řešení nestačí na zvýšení efektivity a loajality klientů

Významnou roli pro tradiční banky a pojišťovny hraje čas. Řada z nich již ve snaze uspokojit potřeby online klientů nabídla digitální produkty a služby. Mnoho z těchto pokusů jsou ale izolovaná řešení – například nová webová stránka s moderním designem, dodatečné online služby nebo mobilní aplikace. „Tyto kroky nestačí k tomu, aby viditelným způsobem zvýšily efektivitu a zákaznickou loajalitu. Digitální transformace představuje mnohem více než jen řadu izolovaných optimalizací,“ vysvětlil Sebastian Steger. Kompletní automatizace jednoduchých produktů a procesů ušetří 40–50 % kapacity, která je dnes nutná k jejich vyřízení.

Zavedení hráči na poli finančních služeb se ocitají v kritické situaci, kdy roste tlak na změnu a je třeba – čím dříve, tím lépe – učinit důležitá rozhodnutí, která mohou ovlivnit vývoj na mnoho let dopředu. „Ještě stále není pozdě začít – protože tito zavedení hráči se mohou spolehnout na velké množství vlastních klientů a jejich důvěru a mohou využít expertízu svých zaměstnanců,“ sdělil Wolfgang Hach. Na druhou stranu, celková digitální transformace přinese větší pnutí než jakákoli jiná transformace v posledních desetiletích. Výsledkem bude – a to především v oblasti retailového bankovníctví – nový digitální model a procesy, které jsou mnohem více flexibilní, otevřené, zákaznický orientované a mnohem efektivnější, než je tomu dnes.

„Digitalizace představuje velkou výzvu pro celý finanční sektor. Pouze v případě, že poskytovatelé finančních služeb vezmou digitální transformaci vážně a konzistentně ji implementují do celého obchodního procesu, mají šanci obstát v konkurenci nových, plně digitálních poskytovatelů finančních služeb,“ shrnul Wolfgang Hach závěry studie. (tz)

ACCA představila novou kvalifikaci pro centra sdílených podnikových služeb

Asociace certifikovaných účetních (ACCA) spouští nový program kvalifikace globálních podnikových služeb neboli GBS (Global Business Services). Jde o sadu tří kvalifikačních systémů, které se jako první věnují oblastem financí a účetnictví ve sdílených službách a v GBS.

Díky dlouholetým zkušenostem v tomto oboru může ACCA nabídnout sadu speciálně navržených profesionálních kvalifikací pro sektor sdílených podnikových služeb ve třech úrovních:

■ **Certificate in Global Business Services** – Nezávisle vyhodnocovaný online kurz, který pokrývá veškeré základní znalosti a dovednosti,

jež potřebují zaměstnanci v oblasti sdílených služeb na celém světě.

■ **Diploma in Global Business Services** – Pět modulů výše popsaného certifikátu spolu se strukturovanými znalostmi ACCA ohledně finančního a účetního řízení. Tento diplom posiluje finanční odbornost zaměstnanců, aby uspěli v náročnějších pozicích.

■ **Advanced Diploma in Global Business Services** – Tato úroveň se více zaměřuje na pokročilý finanční management, manažerské účetnictví a řízení výkonnosti s cílem zlepšit špičkové odborné dovednosti zaměstnanců.

Kateřina Benešová, ředitelka ACCA pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko, uvedla: „Stejně jako ve zbytku světa, i zde ve střední a vý-

chodní Evropě začala řada společností využívat sdílené podnikové služby, outsourcing a globální obchodní služby k tomu, aby zlepšily svou kvalitu, snížily náklady a zvýšily efektivitu. Sdílené služby jsou rychle se rozvíjejícím obchodním modelem, který se stal jednou z hlavních složek finanční transformace. Obor zaměstnává přes 750 000 finančních odborníků na celém světě.“

„Ke vzniku sady kvalifikací GBS přispěl nejen globální růst sektoru sdílených podnikových služeb, ale také zvýšená poptávka finančních ředitelů a společností z celého světa po zlepšení jeho efektivit,“ dodala ještě Kateřina Benešová. Kvalifikační nástroj ACCA byl již slavnostně představen v Číně nejvyšším manažerům známých společností, jako je Changhong Electric,

ZTE a Bosch, a také více než stovce finančních odborníků, kteří se události zúčastnili. V České republice byla kvalifikace GBS představena na setkání se zástupci předních českých i zahraničních společností, které ACCA připravila na 15. března v Praze. „V GBS jde o ale mnohem více než jenom o efektivitu. Jde o zásadní posun v tom, jak společnosti uvažují o sdílených službách a outsourcingu a jak je spravují. GBS může potenciálně navýšit hodnotu aktuálních funkcí správy financí tím, že jim umožní soustředit se na povinnosti na vyšší úrovni. Pro finanční svět by toto přehodnocení mohlo být revoluční. Proto je vhodná příležitost, aby se ACCA v této oblasti chopila vedení a nabídla kvalifikace GBS,“ uzavírá Kateřina Benešová. (tz)

PŘEDSTAVUJEME VÁM

Statut sociálního partnera je významnou přidanou hodnotou pro členy Unie zaměstnavatelských svazů ČR



Seriál rozhovorů s představiteli členských subjektů Unie zaměstnavatelských svazů ČR jsme tentokrát proložili rozhovorem o tom, co je pro unii v letošním roce rozhodující a jaké místo vlastně na poli profesních uskupení zaujímá. To proto, abychom její význam více ozřejmili těm, kteří zatím přesně nevědí, čím je UZS atraktivní jak pro podnikatele – zaměstnavatele, tak vlastně pro jednotlivé obory. Na otázky odpovídal výkonný ředitel unie Bc. Vít Jásek:

Nač v tomto roce soustředí Unie zaměstnavatelských svazů ČR pozornost především?

Snažíme se maximálně komunikovat a zviditelnovat témata, která jsou důležitá pro naše členy. Proto jsme letos rozšířili záběr námi pořádaných konferencí. Na jaře budeme pořádat konference s názvem Sociální služby v ČR a EU, a Perspektiva zaměstnaneckých benefitů. Na podzim pak konference se zaměřením na téma Financování a ekonomika sociálních služeb, Zdravotnictví 2017, Školství 2017, Kultura 2017, Neziskové organizace 2017 a Šetrná energetika a oběhové hospodářství. Kromě toho chystáme řadu kulatých stolů a odborných seminářů. Na každé naší akci jsou přítomni zástupci relevantního ministerstva, což zaručuje, že podněty našich členů jsou směřovány na odpovědné osoby.

Věnujete se připomínkování zákonů – který vás nyní zajímá nejvíce a proč?

V současné době jde hlavně o novelu zákoníku práce, kde vláda navrhuje nesmyslné věci, jako povinnost zaměstnavatele zajistit zaměstnancům práci bez jakéhokoliv stresu nebo nemožnost

převést zaměstnance na jinou pozici bez jeho souhlasu. Dále jsou tu vleklé snahy o zrušení tzv. karenční doby. S těmito návrhy jako zástupci zaměstnavatelů nemůžeme souhlasit. Máme také řadu témat specifických pro naše členy. Např. rezolutně odmítáme návrh odborových svazů zavést v ČR jednotný systém odměňování ve zdravotnictví, tj. aby i soukromá lůžková zdravotnická zařízení musela odměňovat platem. Jde o návrh, který zásadním způsobem překrucuje trh práce ve zdravotnictví, diktuje zaměstnavatelům ve zdravotnictví přímo výše platů bez smluvní volnosti a možnosti odměňování s ohledem na výkon a kvalitu práce.

Zabýváte se také genderovou problematikou?

Ano. Vnímáme, že rovné příležitosti a rovnost mužů a žen jakožto koncept demokratického a spravedlivého uspořádání společnosti je v České republice stále spíše v počátcích. Celý český pracovní trh má stále nedostatky v oblasti genderové vyváženosti na nižších pozicích i napříč celou firemní strukturou, včetně umístění žen v řídicích pozicích. Proto jsme se např. rozhodli

v následujících letech realizovat projekt, v rámci kterého bude vytvořena metodika genderových auditů a také proběhne rozsáhlá osvětová kampaň mezi zaměstnavateli.

Na druhou stranu nesouhlasíme se zavedením povinných kvót počtu žen v řídicích pozicích, jak v současné době navrhuje vláda. To by totiž vedlo k situacím, kdy pro danou pozici nebude vybrána osoba mající nejlepší schopnosti, tj. osoba pro danou práci nejvhodnější, ale osoba, která svým pohlavím odpovídá naplnění kvót. A to je samo o sobě diskriminační. Rovnost v oblasti žen a mužů přeci znamená, že není posuzováno pohlaví, ale schopnosti a kompetence. Člověk jmenovaný na určité pozici s přihlédnutím ke svému pohlaví bude čelit zpochybňování svých schopností – od spolupracovníků i sama sebe. Být ve funkci a vědět, že jí nebylo dosaženo jen schopnostmi a pílí, ale i tím, že mám to správné pohlaví, je demotivující. Za zcela nepřijatelné pak považujeme, aby bylo soukromým společenstvem nařizováno, koho mají mít na jaké pozici, tj. aby byly kvóty pro soukromé firmy povinné.

Unie je významným členem Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Co tato aktivita přináší jednotlivým subjektům?

Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR je jednou ze dvou organizací zaměstnavatelů, která má statut sociálního partnera. Přínosem pro nás je tedy možnost účastnit se



Bc. Vít Jásek, výkonný ředitel Unie zaměstnavatelských svazů ČR

tripartitních jednání, ať už na úrovni jejich odborných pracovních týmů, nebo pléna. Naším přínosem pro KZPS pak je, že jsme schopni, z řad našich členů, nominovat experty, kteří dokáží fundovaně o projednávaných tématech diskutovat. Je to tedy synergický efekt win-win.

Roste vaše členská základna? Kdo ji v poslední době obohatil?

V minulém roce se naším členem stala Asociace provozovatelů lékárenských sítí a uzavřeli jsme partnerství s Českou bankovní asociací, Českou asociací pojišťoven a Svazem měst a obcí. Tím se počet našich členů a partnerů zvýšil na 45, což reprezentuje 10 000 zaměstnavatelů a 750 000 zaměstnanců. Počet našich členů tedy roste, což bereme jako uznání své práce a také samozřejmě závazek, abychom v našich aktivitách nepolevovali.

ptala se Eva Brixí

CNG nemá v dopravě na trhu alternativních paliv soupeře



Při příležitosti 10. výročí uzavření Dobrovolné dohody mezi plynárenskými společnostmi a státem ČR připravil na 16. března Český plynárenský svaz setkání s novináři. Tématem bylo jak připomenutí zmíněného výročí a jeho význam pro podporu využití zemního plynu v dopravě, tak bilance nárůstu CNG vozidel u nás a očekávaný vývoj využívání CNG a LNG pohonu v nejbližších letech.

Jak připomněl Jiří Šimek, místopředseda Rady Českého plynárenského svazu (ČPS), na základě evropské Směrnice 2014/94/EU byl v roce 2014 připraven a v listopadu roku 2015 schválen vládou ČR Národní akční plán čistá mobilita (NAP CM). Stanovil závazné cíle ČR pro zavádění infrastruktury pro alternativní paliva, tedy i pro CNG a nově již i pro LNG. Česká republika se stala jedním z prvních východoevropských členů asociace NGVA Europe, která má v současnosti 150 členů ze 40 zemí světa a jejímž hlavním cílem je podpora využití zemního plynu a biomethanu jako pohonné hmoty v dopravě po celé Evropě. Podle doporučení NGVA Europe, jak se zmínil Jan Ruml, výkonný ředitel ČPS, by měla být do roku 2020 vybudována alespoň jedna CNG nebo LNG plnicí stanice na 100 000 obyvatel a do roku 2025 pak na každých 200–300 km jedna stanice LNG. První z nich by mohla vzniknout v ČR již koncem letošního nebo začátkem příštího roku.

Podle nejnovější studie Navigant Research by počet CNG vozidel mohl do roku 2025 přesáhnout 35 milionů. Z alternativních paliv je u nás největší zájem samozřejmě o „céengéčka“. Zatímco v roce 2006 u nás jezdily necelé tři stovky CNG vozidel, dnes je jich již více než 13 000. Desetinásobně vzrostl podle Jiřího Šimka počet bezprašných plynových autobusů a další meziroční přírůstky jsou kolem 4000–5000 vozidel. Z původně devíti plnicích stanic jich do pěti let bylo 47 a dnes již mohou motoristé tankovat u 112 veřejných CNG stanic. Cílem je pak zvýšit počet veřejných „plniček“ do roku 2020 na 210.

Pokud jde o spotřebu CNG, v letech 2010–2012 vzrůstala meziročně zhruba o 20 %. Největší rozvoj byl pak zaznamenán v uplynulých třech letech, kdy byly dosahovány až 40 % meziroční nárůsty spotřeby. Za deset let se tak zvýšila meziroční spotřeba CNG o 40 milionů m³. CNG zkrátka, jak se ukazuje v praxi, nemá z hlediska nabídky vozů, komfortu, ekologičnosti, úspory, bezpečnosti atd. na trhu alternativních paliv žádného soupeře.

Členské státy EU musí každé tři roky předložit Evropské komisi zprávu o provádění vnitrostátního rámce politiky NAP CM, jako například přímé pobídky k nákupu dopravních prostředků využívajících tato alternativní paliva, předpisy ohledně parkování, daňové pobídky, vyhrazené dopravní pruhy atd. Aktualizace by se měla uskutečnit v roce 2018. Nyní probíhá implementace navržených opatření NAP CM a pokračování podpory CNG. Patří mezi ně i dotační programy IROP (Integrovaný regionální operační program), OPD (Operační program Doprava) a Národní programy ŽP (Národní programy životního prostředí). Celková předpokládaná alokace OP Doprava Rozvoj infrastruktury pro alternativní paliva v silniční dopravě, Prioritní osa II. – veřejná infrastruktura pro čistou mobilitu, je pro provozovatele CNG stanic 1,2 miliardy korun.

Už v usnesení vlády z roku 2005 se také hovořilo o doporučení hejtmanům a primátorům měst s městskou hromadnou dopravou zavést krajské a městské příspěvky na pořízení vozidel na plynový pohon CNG, včetně autobusů pro městskou dopravu a veřejnou linkovou dopravu. Nejsilněji byla taková podpora poskytnuta v loňském a letošním roce. V roce 2015 a 2016 byly vyhlášeny miliardové programy na podporu nákupu autobusů na alternativní palivo. Potvrdil se rostoucí zájem měst o poskytnutí dotací na výměnu nejstarších životní prostředí nejvíce znečišťujících autobusů městské hromadné dopravy za ekologické bezprašné autobusy nebo midibusy na CNG. Důvodem je fakt, že autobusy na CNG neprodukují vůbec žádné prachové částice a provozovatelé ještě ušetří. Např. u podniků s 30 CNG autobusy představuje roční úspora částku přes deset milionů korun a rovněž pořizovací cena je výhodnější než při nákupu elektrobuses. Cena CNG autobusů se pohybuje kolem šesti milionů korun, dlouhé vozy přijdou na 8,2 milionu. Ministerstvo pro místní rozvoj v lednu

2016 již vyhlásilo další výzvu, dotace je z IROP s názvem Nízkoemisní a bezemisní vozidla a opět je možné čerpat více než 1,3 miliardy korun. Žádosti mohou podávat veřejné dopravní podniky do konce července 2016.

Obce a kraje budou moci také už na podzim požádat o dotace v objemu 150 milionů korun na pořízení osobních CNG vozidel. Ministerstvo životního prostředí plánuje vyčlenit tuto částku z Národního programu Životního prostředí. Dotace bude stačit na nákup až 2000 aut na CNG. V neposlední řadě je součástí podpory CNG i osvěta a marketingová podpora, kterou zajišťují plynárenské společnosti, Český plynárenský svaz a státní správa. Nejnověji právě nyní ministr životního prostředí Richard Brabec schválil podporu z Národního programu ŽP na vzdělávací programy, které veřejnosti poskytnou informace o přínosech takzvané čisté mobility. Jejím hlavním cílem je snižování emisí z dopravy. O podporu na osvětu si zažádala a získala ji města Ostrava, Kladno, Zlín, Písek, Olomouc, Prostějov, Most, Děčín, České Budějovice, Opava, Hradec Králové, Liberec, Brno a Jihlava aj.

Na setkání s novináři nechyběli rovněž představitelé firem, které jsou členy Českého plynárenského svazu. Například Miroslav Blá-



ha, vedoucí prodeje pro ČR ze Škoda Auto informoval nejen o počtech již vyrobených automobilů se CNG pohonem a zkušenostech z jejich prodeje, ale také dalších záměrech výrobce, pokud jde o CNG modely. Jindřich Kotyza, jednatel Linde Material Handl, přiblížil jak zkušenosti z provozu firemní flotily CNG vozidel, tak i zvýšený zájem o jimi dodávané vysokozdvíže vozíky se CNG pohonem, které se stejně jako elektrické mohou pohybovat při manipulaci s materiálem či výrobky i v uzavřených prostorech. Semilský dopravce BusLine, jak uvedl jeho statutární ředitel Jakub Vyskočil, provozuje již 16 % ekologických CNG autobusů ze své flotily čítající na 600 autobusů. Bezpečnost CNG technologie v autobusech se prokázala při několika dopravních nehodách, kdy všechny ochranné systémy pracovaly správně. CNG osobní i dodávková vozidla se plně osvědčují také ve společnosti DB Schenker, kde nyní testují rovněž nový typ CNG kamionu a ještě letos zde plánují investovat do nákupu automobilů s tímto pohonem.

Také další hosté a členové ČPS, jako například Jiří Hartman, ředitel Santa Trans, ředitel AAA radio taxi Jiří Kvasnička a další, se podělili o zkušenosti z provozu CNG automobilů ve svých firmách. Hovořilo se rovněž o přetrvávajících potížích se zákazem parkování CNG vozidel v podzemních garážích, kde je v současnosti spíše problém v tom, že mnozí majitelé pro klid své duše raději CNG vozy z provozu vyloučí, ačkoli z technického či technologického, tedy bezpečnostního hlediska, parkování již nic nebrání. Potvrdil to také Vratislav Černovský, ředitel Hasičského záchranného sboru Pardubického kraje. Zdeněk Kaplan, předseda jednatele RWE Energo, přiblížil podíl RWE na rozvoji CNG a nastínil, co vše zde ještě tato významná energetická společnost chce vykonat, a není toho zrovna málo. Jen do konce letošního roku chce vybudovat 27 plnicích stanic. Sami v RWE obměňují dvoutisícový vozový park ve prospěch CNG vozů, a ty by výhledově měly tvořit 25 % celé flotily. Jde zejména o referenční a další automobily s velkým průběhem kilometrů.

Pozvání k setkání s novináři přijal rovněž Marek Tomášek a Petr Vomačka z ÚAMK, kteří přiblížili podrobnosti z rekordní jízdy se CNG vozem, kdy s jedním naplněním tlakové nádrže plynem ujeli počátkem března neuvěřitelných 784 km.

Jiří Novotný

DB Schenker rozšiřuje vozový park o ekologická vozidla

Vozidla poháněná stlačeným zemním plynem se logistické společnosti DB Schenker osvědčila. V centrále DB Schenker v Rudné u Prahy od podzimu stojí vlastní plnicí CNG stanice, která slouží firemním osobním a nákladním vozidlům, ale také dalším partnerům. CNG flotilu nyní tvoří dodávka, několik osobních automobilů a aktuálně se testuje i kamion. V letošním roce se plánují investice do nákupu dalších automobilů na tento pohon.

Společnost DB Schenker se dlouhodobě zaměřuje na snižování emisí CO₂. Mezi roky 2006 a 2020 se zavázala snížit emise o 20 %. K firemnímu Programu na ochranu klimatu 2020 se aktivně hlásí také DB Schenker v Česku s centrálním skladem a sídlem společnosti v Rudné u Prahy. Právě tam má společnost vlastní plnicí stanici CNG, která umožní doplňovat stlačený zemní plyn do osobních vozidel, dodávek i nákladních automobilů.

„Ve Švédsku naše společnost používá nákladní vozy poháněné zmrazeným bioplynem, v Rakousku vozidla, která jezdí na zemní plyn nebo vodík. U nás se chceme orientovat přede-

vším na CNG. Předloni jsme do provozu uvedli naši první nákladní dodávku poháněnou stlačeným plynem. Vloni jsme nakoupili několik osobních vozidel, která pracují na stejném principu. Nyní testujeme kamion,“ sdělil Tomáš Holomoucký, ředitel DB Schenker.

Dodávka s výraznou grafikou zeleného listu a logem DB Schenker, která je při svém provozu šetrná k životnímu prostředí, už přesvědčila o významných výhodách ekologického pohonu. Emise CO₂ jsou o 30 % nižší, objem oxidů dusíku NO_x dokonce klesl o celých 60 %. Při spalování plynu také nedochází k uvolňování karcinogenních látek.

Nezanedbatelné jsou však i ekonomické přínosy využívání stlačeného zemního plynu. Provozní náklady byly nižší o 30 %, v současnosti je to díky levné naftě méně, vozidlo na CNG navíc neplatí silniční daň, státem garantovaná snížená spotřební daň platí až do roku 2020. Mezi nevýhody ekologického pohonu patří kratší dojezd a také fakt, že někteří neinformovaní provozovatelé podzemních garáží zcela neopodstatněně zabráňují vozidlům tohoto typu vjezd.

Společnost bude pokračovat s investicemi do těchto vozidel prvotně pro Prahu a střední Čechy a postupně, jakmile budou vhodná ná-

kladní auta na trhu, také v ostatních regionech. „Dosavadní zkušenosti podrobně vyhodnocujeme, ale už nyní je jisté, že na doplnění našeho vozového parku o dodávková a větší rozvozná vozidla na CNG v krátké době dojde. Pro letošní a příští rok se bavíme o počtu okolo 20 nákladních vozů. Rychleji probíhá obměna našeho vozového parku osobních aut. Nyní nám jich na CNG jezdí deset a počty každý měsíc rostou,“ doplnil Tomáš Holomoucký. Postupně DB Schenker plánuje přejít na CNG u většiny svých osobních vozů.

Právě na tuto strategii reaguje i otevřením vlastní plnicí stanice. Předpokládán roční objem CNG, spotřebovaný celou flotilou CNG vozidel DB Schenker, by se v budoucnu mohl pohybovat kolem 210 000 m³. DB Schenker využívá v České republice celkem 160 rozvozných vozů, a to většinou s vyšší užitnou hmotností. Ve střednědobém plánu je jejich postupná výměna za auta na stlačený zemní plyn. „Aktuálně testujeme kamion Scania Streamline s motorem Euro 6. Jezdí v testovacím režimu zejména po silnicích v okolí hlavního města a zkoušet ji budeme i na delší trasy např. do Pardubic. Dosavadní výsledky nás utvrzují v tom, že Scanii do naší flotily zařadíme natrvalo. Důvodem, proč

kamion testujeme až v roce 2016, je skutečnost, že na evropském trhu byl dlouhodobý nedostatek vozů na CNG o hmotnosti 12 až 16 tun,“ popsal Tomáš Holomoucký.

Na rozdíl od tradičních pohonných hmot nebo zkapalněného rafinérského plynu (LPG) se stlačený zemní plyn (CNG) vyznačuje vyšší bezpečností, která je dána tím, že plyn se snadno rozpptýlí ve vzduchu, lze ho snadno odvětrat, a tak vozidla s tímto pohonem mohou i do podzemních garáží. Přednosti pohonu na CNG zahrnují také nemožnost krádeže paliva, vysoké oktanové číslo (až 130), levný provoz (1 kg za 25 Kč) a především minimální znečištění životního prostředí. Spalování CNG totiž produkuje jen velmi malé množství CO₂ a téměř žádné jedovaté zplodiny. Motory tak odpovídají nejen dnešním, ale do budoucna i přísnějším emisním normám. Důležité také je, že současná pořizovací cena vozu na CNG je srovnatelná s cenou auta na naftový pohon.

Ochrana životního prostředí je pro velké přepravní společnosti zásadním tématem a příklad DB Schenker ukazuje, že dlouhodobé úsilí o udržitelný rozvoj podnikání a zodpovědný přístup k životnímu prostředí mohou společně fungovat. (tz)

Čtvrtá průmyslová revoluce vyžaduje profesionalizaci

Fenomémem 21. století se stává takzvaný Průmysl 4.0. V rámci něho automatizace výrobních procesů postupně nahrazuje lidskou pracovní sílu a vznikají moderní pracoviště. V nich některá povolání zcela nahrazují roboti a mění se také uspořádání výrobních hal. Roste však poptávka po specializovaných zaměstnancích, zefektivňuje se výroba a zanikají zdraví i bezpečnost ohrožující činnosti.

Čtvrtá průmyslová revoluce neboli Průmysl 4.0, jak bývá nazývána současná proměna tržní ekonomiky, s sebou z pohledu průmyslových podniků nese potenciál zvýšení produktivity, jakosti a konkurenceschopnosti výroby. Vlivem automatizace výroby postupně dochází ke změnám průmyslového provozu a struktury pracoviště. Variant uspořádání výrobní haly je mnoho, trendem moderní doby jsou automatická multi-technologická zařízení, která v sobě kombinují funkce několika technologií.

„To nejenom snižuje rozsah manipulačních operací, ale zároveň šetří i prostor ve výrobní hale. Průmyslová výrobní linka totiž obsahuje roboty pro výrobu, transport i montáž. Ušetřený prostor se pak v halách nejčastěji využívá pro skladování, což je pro firmy méně náročné na logistiku, a tím pádem i ekonomicky výhodnější,“ uvedl Jaroslav Nikodým ze společnosti Bor-



foto: Freemimages

ga, která se zabývá výstavbou a rekonstrukcí průmyslových hal.

Průmyslové haly, zapadající do konceptu Průmyslu 4.0, lze typicky rozdělit do výrobních, čistých a skladovacích sektorů. Výrobní a čisté prostory by měly oddělovat propustě, návaznost jednotlivých sektorů musí zajistit plynulost výrobního procesu. O tom, že automatizované technologie zcela nahradí lidské

zaměstnance, se vedou diskuze již desítky let a prohlubují se v souvislosti s tím, jak tento trend do českých nebo na českém území působících firem postupně proniká. Nejistota zaměstnanců je výraznější zejména v odvětvích, kde má manuální činnost jednodušší charakter a pravidelně se opakuje. V případech méně kvalifikovaných zaměstnanců totiž trend jasně ukazuje, že nabízených pracovních pozic ubývá. Pokud se automatizuje výroba a snižuje se nabídka pracovních pozic s nižšími kvalifikačními požadavky.

„Úbytek méně kvalifikovaných zaměstnanců souvisí nejenom s celkovou automatizací výroby, ale také s trendem zaměstnávání lidí ve výrobě dočasně, přes agentury. Pro firmy je to levnější a výhodnější řešení,“ řekla Gabriela Koděnková z personální agentury Talentica, která se zaměřuje na nábor technických profesí. Vlivem toho dochází k nárůstu požadavků na počet zaměstnanců na specializované pozice. Důležité je zejména odpovídající vzdělání, praxe z obdobné pozice je vždy výhodou, a pokud je pozice zaměřená na kontakt se zahraničím, je nutná i komunikační úroveň cizího jazyka.

Trend úbytku méně kvalifikovaných pracovních pozic vlivem automatizace výroby, s níž souvisí vznik nových specializovaných profesí, bývá označován také jako Práce 4.0. Legislativa, která reguluje poměr zaměstnanců a strojů v průmyslových podnicích, neexistuje. (tz)

NAŠE KAVÁRNA

H. Kvartová v čele české pobočky SAS

Česká pobočka softwarové a poradenské firmy SAS má novou country manažerku. Stala se jí Hana Kvartová, do této doby ředitelka SAS Slovensko, která nyní povede obě pobočky.

Manažer pro nový směr

Akvizicemi hodlá nadále posilovat svou pozici společnost Asseco Solutions. Management se proto rozšířil o pozici Business Development Director. Tu zastává Martin Kršňák, dosavadní šéf partnerské sítě HELIOS Open.

Marketing Passerinvest vede K. Samková

Passerinvest Group má novou vedoucí marketingu. Stala se jí Kristýna Samková, má z oboru dlouholeté zkušenosti, které získala zejména v mezinárodních firmách.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

50. výročí transplantace ledviny

Česká transplantační nadace (K. Pavlíka) slaví 50. výročí první úspěšné transplantace ledviny v Československu, kterou provedl 21. března 1966 tým lékařů pod vedením prof. Prokopa Málka. Při této příležitosti uspořádala neformální setkání v Praze, kterého se z původního transplantčního týmu účastnili chirurgové Vladimír Končandrl a Ján Kubát, ale i lékaři, kteří později na jejich práci navázali. Prvním nemocným, kterému byla ledvina úspěšně transplantována, byl Karel Pavlík. Ledvinu dostal od své maminky. Jeho jméno také nese nadace, která je zaměřená na různorodou podporu dárcovství a transplantací orgánů. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Zákaznické linky zlevnily, ale...

Od konce prosince nesmí obchodníci používat pro komunikaci se zákazníky linky, které jsou zpoplatněné více než běžný hovor. Volání zlevňuje, ale zdaleka ne všude tak, aby jeho cena odpovídala zákonu. Postihování mohou být ale paradoxně obchodníci, ne operátoři. „Když jsme minulý rok zahájili kampaň Stop drahým osmičkám, chtěli jsme přimět především operátory, aby linky se sdílenými náklady a univerzální přístupovou čísla nebyla pro spotřebitele dražší než běžný hovor. Návrh, kterým se měnil zákon o ochraně spotřebitele, byl však upraven tak, aby šel na ruku operátorům. Odpovědnost přenesl na obchodníky, kteří linky používají,“ řekl Miloš Borovička, právní poradce dTestu. Pro obchodníka je to poměrně těžká situace, pokud chce používat infolinku s osmičkou, která není zdarma, měl by zajistit, aby spotřebitel nezaplatil více než za běžný hovor. „Uhlídat to u všech operátorů, včetně těch virtuálních, je prakticky nemožné. Pokud nechce obchodník riskovat pokutu, měl by se těmto linkám vyhnout,“ konstatoval Borovička. Česká obchodní inspekce může za porušení zákona udělit pokutu až do výše milionu korun.

Ceny volání na zákaznické linky se oproti loňským mění a klesají, ne však tam a v takové míře, jak by se dalo čekat. „Odpovídající ceny lze nalézt především při volání z pevných linek či u některých virtuálních operátorů. Naopak uživatelé mobilních telefonů tří hlavních operátorů zaplatí za volání na osmičkové linky více, než je cena běžného hovoru,“ uvádí Borovička. Stále trvá i ten stav, že volání se nezapočítává do volných minut, a tak i majitelé neomezených tarifů zaplatí nad rámec paušálu i 5,59 Kč za každou minutu volání, například při ohlašování pojistných událostí. Jediný operátor, u kterého lze na bílé a modré linky uplatnit volné minuty, je O2, a to pouze v případech předplacených karet.

Novela zákona se tak poněkud míjí účinkem a ve svém důsledku nechrání spotřebitele tak, jak vyplývá z evropských směrnic. „Pokud operátoři ceny nesrovnají, sami se připraví o zákazníky. Obchodník situaci jednoduše vyřeší tím, že začne používat běžné mobilní číslo či číslo pevné linky. Pak má zaručeno, že spotřebitel nezaplatí za hovor víc, než je běžné,“ vysvětlil Miloš Borovička. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Internetové právo

Ján Matejka, Jiří Čermák, Petr Mališ, Petr Otevřel, Petr Hostaš, Michal Matějka, Lukáš Jansa

C P R E S S Zorientujte se v problematice internetového práva v uceleném průvodci. Výklad srozumitelný i neprávnickům doplňuje řada příkladů z praxe. Kniha je určena širokému publiku, od tvůrců a provozovatelů stránek přes majitele e-shopů, až po právníky a manažery IT firem.

Přesvědčivé vystupování jako konkurenční výhoda

Kory Koqon, Julie Schmidt, Breck England

MANAGEMENT PRESS mp Přednášející, který rozumí svému oboru, nabízí zajímavá, často alarmující fakta, ale všichni v sále surfují po internetu, čtou si či tiše pospávají. V čem je chyba? Odpověď nabízí kniha zkušených autorů ze společnosti FranklinCovey.

Lidé jsou podceňováni

Geof Colvin

MANAGEMENT PRESS mp Neuvěřitelný pokrok informačních technologií nepřináší jen pozitivní zprávy. Tisíce úkolů, za které jsou dnes placeni lidé, už počítače dovedou dělat lépe. Čeká lidstvo chmurná budoucnost? Nebo je to všechno jinak?

Intuitivní marketing pro 21. století

Miloš Toman

MANAGEMENT PRESS mp Autor za nejdůležitější podmínky účinného marketingu považuje víru v úspěch, důkladnou znalost zákazníka a především vytváření osobního a upřímného vztahu k němu. Koncepce intuitivního marketingu se neustále šíří.

Jak získávat klienty a zákazníky

Marián Olej

Biz books Kniha vám názorným způsobem odhalí, jak získávat nové klienty/zákazníky tak, aniž byste o ně museli urputně bojovat. Poradí, jak si vybírat doporučení, navrhne nejlepší způsoby, jak si domluvit osobní schůzku, a hlavně ukáže, jak udělat ze získávání referencí zábavnou disciplínu, která rozhodne o vašem úspěchu.



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Jak si zlepšit paměť a koncentraci

Lenka Šnajdrová

Máte problém zapamatovat si data narození svých blízkých, hesla nebo názvy míst, která jste navštívili o dovolené? Myslíte na tisíc jiných věcí, když byste se měli soustředit? Bojujete s jednoduchým počítáním z hlavy? Pak je tato knížka určena právě vám! Žijeme v době informační exploze. Mozek musí třídit daleko více informací než dřív. Musí se rychle rozhodovat, co je důležité a co ne. Je zahlcen a přetížen, což se projevuje i na paměti. Tato kniha vám ukáže, že dobrá paměť je spojena s uměním koncentrovat se, s představivostí, používáním všech smyslů a se správným rozložením aktivity a odpočinku. V knize najdete tipy a cvičení, jak kognitivní funkce svého mozku účinně trénovat a zlepšovat. Po jejím přečtení budete moci směle prohlásit: Na svou paměť se můžu spolehnout!

Snadná cesta z prokrastinace

Neil Fiore

Tato knížka vám pomůže chorobně odkládání úkolů neboli prokrastinaci vyhnat z vašeho života! Najdete v ní osvědčené techniky, díky nimž se do svých úkolů pustíte s chutí, ať už jde o pracovní věci, studijní povinnosti, nebo předsevzetí týkající se sportu a zdraví. Ukáže vám, jak si naplánavat nejen úkoly, ale také zábavu a volnočasové aktivity, které děláte rádi a ze kterých můžete čerpat nové síly a motivaci k lepšímu výkonu. Naučíte se překonat snahu o perfektní výsledek a strach z neúspěchu, které často stojí za prokrastinací, a zjistíte, jak nechat obavy pracovat ve svůj prospěch a dosáhnout lepších výsledků v kratším čase díky efektivnímu pracovnímu stylu. Přestaňte svůj život odkládat – začněte jej žít!

Jak přesvědčivě vyjednávat

Thomas Fritzsche

Vyjednávat suverénně a s úspěchem není těžké, pokud znáte ty správné strategie a postupy! Najdete je v této knížce. Pomocí praktických příkladů a cenných tipů vám zkušený autor objasní nejdůležitější psychologické strategie a metody, díky nimž budete vyjednávat flexibilně, úspěšně a se zaměřením na svůj cíl.



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Námořní nákladní přeprava

Radek Novák, Petr Kolář

Námořní přeprava současnosti je v mezinárodním námořním světě chápána jako „Shipping Industry“. Představuje přepravní obor, který zahrnuje řadu navzájem propojených a vzájemně se ovlivňujících výrobních, ekonomických, finančních, IT, administrativních, obchodních, právních, ekologických, pojišťovacích, politických a dalších činností. Současný mezinárodní obchod se zbožím realizovaný námořní přepravou představuje – podle dlouhodobých statistik UNCTAD – jednoznačně majoritní objem tzv. komplementárních služeb obchodu hmotným zbožím (tj. služeb bezprostředně svázaných s obchodem hmotným zbožím). Text knihy je rozdělen do třinácti kapitol. Příloha obsahuje vzory důležitých dokumentů, zkratky a anglické odborné pojmy používané v námořní přepravě. Nechybí ani tabulky pro určování síly větru a stavu moře.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097
www.fiskus.cz

V České republice se v roce 2015 odehrálo 185 transakcí v objemu 7,2 miliardy USD

V celosvětovém měřítku byl rok 2015 z pohledu fúzí a akvizic nejlepším rokem v historii. Realizované transakční násobky již překonaly rok 2007, firmy se tak dnes prodávají za vyšší cenu než v dobách těsně před krizí. Český trh fúzí a akvizic k tomu měl v prvním pololetí také nakročeno, nakonec se ale rok 2015 v ČR rekordním nestal.

Objem trhu fúzí a akvizic v Česku meziročně klesl o 9 % (ze 7,9 na 7,2 miliardy USD). I přes mírný pokles v objemu trhu i v počtu uzavřených fúzí a akvizic (z 221 na 185) byl rok 2015 v České republice v kontextu několika posledních let transakčně silným rokem. V rámci regionu střední a jihovýchodní Evropy obsadila Česká republika jak v objemu trhu, tak v počtu transakcí třetí místo za Tureckem a Polskem. V regionu střední a jihovýchodní Evropy se celkově realizovalo 1281 transakcí v objemu 43,1 miliardy USD. Nejatraktivnějšími obory z pohledu počtu transakcí byly v ČR služby, v regionu pak IT. Z pohledu hodnoty se největší fúze či akvizice uskutečnily v ČR ve výrobě a v regionu v bankovních a finančních službách.

„Hlavním důvodem pokračujícího globálního trendu je koordinovaná snaha mnoha centrálních bank o vyvolání inflace na spotřebitelských cenách pomocí tištění dalších a dalších peněz. Je však otázkou, na jakém typu aktiv se tato snaha nakonec projeví. Vidíme, že násobky zisku nabízené za kupované společnosti již překonaly rok 2007, takže firmy se dnes oceňují a prodávají drah než v dobách těsně před krizí. Pro majitele firem je to v každém případě dobrá zpráva,“ popsal situaci na trhu Petr Kříž, výkonný ředitel společnosti EY pro fúze a akvizice v České republice.

V roce 2015 uskutečnili investoři v ČR celkem 185 transakcí v objemu 7,2 miliardy USD. Největší transakcí loňského roku se v České republice stala akvizice švédské společnosti Trelleborg, která koupila předního výrobce pneumatik a průmyslových polymerových řešení ČGS Holding za zhruba 1,3 miliardy USD. Nejaktivnějším investorem byl však Energetický a průmyslový holding miliardářů Daniela Křetínského a Patrika Tkáče, který uskutečnil až osm významných transakcí. Skupina CTP In-



vest spol. s r.o., již vlastní Remon Vos, pak byla s pěti obchody nejaktivnějším investorem v oblasti nemovitostí.

V mezinárodním srovnání vychází Česká republika opět jako silný regionální investor. Čeští a turečtí investoři uskutečnili v porovnání s investory z ostatních zemí střední a jihovýchodní Evropy nejvíce investic v zahraničí (shodně po 38). Zahraniční investoři naopak zrealizovali v ČR 58 transakcí, což představuje ve srovnání s rokem 2014 pokles o 31 %. Domácí investoři cílili v zahraničí již tradičně do sousedního Slovenska (deset transakcí), Polska (pět transakcí), Německa (čtyři transakce) a Rumunska (čtyři transakce).

„Česká republika se udržela v trojici transakčně nejsilnějších trhů v regionu. I přesto má stále kam růst. Prvním pilířem růstu bude v dohledné době pokračující prostředí nízkých úrokových sazeb, druhým relativně podhodnocená česká koruna a zejména fakt, že ačkoliv se tran-

sakční násobky v ČR v poslední době zvýšily, stále jsou v porovnání s násobky ve světě atraktivní. Zatímco ve světě se v roce 2015 prodávaly společnosti v průměru zhruba za 11x zisku před započtením úroků, daní a odpisů (EBITDA), v České republice byl tento násobek zhruba o dva až tři roční zisky nižší,“ vysvětlil Michal Hrmo, konzultant pro fúze a akvizice společnosti EY v České republice.

Největší podíl na objemu transakcí měly investice domácích investorů v rámci ČR (48 %), následovány investicemi směřujícími do ČR ze zahraničí (31 %). Oproti minulému roku narostl počet transakcí českých subjektů v zahraničí o 15 %. Vysoký zájem o společnosti v ČR byl patrný u amerických (11 transakcí), britských a německých investorů (po pěti transakcích). Aktivní byli se čtyřmi transakcemi také investoři z Francie a Švýcarska.

Meziročně se v ČR snížila aktivita jak finančních, tak strategických investorů. Významně

klesl počet transakcí finančních investorů, a to téměř o polovinu – z 63 v roce 2014 na 32 transakcí v roce 2015. U strategických investorů už nebyl pokles tak výrazný – ze 158 na 153.

Zastoupení odvětví na trhu fúzí a akvizic – nejsilnější služby, naopak výrazný pokles u nemovitostí

Počet transakcí významně vzrostl v odvětví potravinářství (o 250 %), zemědělství (o 200 %), v oblasti médií a telekomunikací (o 150 %) a v energetice a těžbě (o 129 %). V absolutním počtu proběhlo v loňském roce nejvíce transakcí ve službách (35 oproti loňským 32). Naopak překvapil pokles transakční aktivity v nemovitostech, které byly v uplynulých letech na předních místech transakčního žebříčku, a také v zábavním a chemickém průmyslu.

„Česká republika si v posledních letech vybudovala pověst solidního, bezpečného přístavu pro nemovitostní investice. Díky své poloze, stabilitě a množství zajímavých nemovitostí je oblíbenou destinací západních i (zejména v poslední době) východních investorů. V uplynulých dekáдах tuzemský nemovitostní trh vychoval několik silných investičních skupin, které jsou rok od roku aktivnější v zahraničí,“ sdělil Michal Hrmo.

Rok 2016 ve znamení úspěšných prodejů

„Rok 2016 může být ve znamení úspěšných prodejů aktiv některých lokálně silných finančních skupin. Aktuální cenové nabídky jsou na takové úrovni, že to přinejmenším některé z nich bude motivovat k prodeji,“ komentoval Petr Kříž.

Fúze a akvizice v regionu střední a jihovýchodní Evropy

V regionu střední a jihovýchodní Evropy (Bulharsko, Česká republika, Chorvatsko, Řecko, Maďarsko, Polsko, Rumunsko, Srbsko, Slovensko, Slovinsko a Turecko) bylo v roce 2015 oznámeno 1281 realizovaných transakcí (1304 v roce 2014 a 1467 v roce 2013) s odhadovanou celkovou velikostí 43,1 miliardy USD (38,5 miliardy USD v roce 2014 a 39,4 miliardy USD v roce 2013). Celková hodnota trhu tak vzrostla v meziročním srovnání o 12 % i přesto, že počet transakcí klesl oproti roku 2014 o 1,8 %. Nejvíce transakcí se uskutečnilo v Turecku (312), na druhém místě s 278 transakcemi skončilo Polsko. Česká republika se udržela se 185 transakcemi v první trojici nejaktivnějších zemí.

I když celkově v regionu střední a jihovýchodní Evropy klesl počet transakcí, až šest zemí zaznamenalo růst aktivity (Řecko, Maďarsko, Polsko, Slovensko, Slovinsko a Turecko). Nejvýznamnější pokles transakční aktivity byl naopak v Rumunsku a Chorvatsku, a to v meziročním srovnání o více než 30 %. Co se týče objemu transakčního trhu, žebříček vede Turecko (10,8 mld. USD), následuje Polsko (7,6 mld. USD) a Česká republika (7,2 mld. USD). Nejatraktivnějšími obory z pohledu počtu transakcí byly IT (184 transakcí), výroba (167 transakcí) a služby (121 transakcí).

A 49 % všech transakcí provedli v regionu střední a jihovýchodní Evropy domácí investoři. Transakce domácích investorů byly nejvíce populární v Bulharsku (62 %), Maďarsku (60 %) a Srbsku (60 %). V zahraničních investicích byly z regionu nejaktivnější Češi (38 transakcí) a Turci (také 38 transakcí), následováni Polskem (30 transakcí). Na 78 % investorů tvořili strategičtí investoři. Nejvíce finančních investorů bylo v Maďarsku (38 %) a Bulharsku (30 %). Meziročně mírně vzrostl počet transakcí s hodnotou přes 100 milionů dolarů, celkem o 5,4 %. Průměrná hodnota takových obchodů dosáhla 361 milionů dolarů. Vůbec největší transakcí v regionu byla akvizice turecké Finanské banky katarskou Qatar National Bank v hodnotě 2,94 miliardy USD. Na druhém místě v žebříčku top největších transakcí skončila největší česká miliardová transakce, kdy švédská společnost Trelleborg koupila předního výrobce pneumatik a průmyslových polymerových řešení ČGS Holding za 1,262 miliardy USD.

(tz)

ŽEBŘÍČEK TOP 10 NEJVĚTŠÍCH TRANSAKcí V ROCE 2015 V ČESKÉ REPUBLICE

cílová společnost (% podíl)	stát	kupující	stát	hodnota transakce v mil. USD
1 ČGS Holding a.s.	Česká republika	Trelleborg AB	Švédsko	1262
2 Uhelné a plynové elektrárny E.ON Italia	Itálie	Energetický a průmyslový holding, a.s.	Česká republia	592
3 Slovenské elektrárne, a.s.	Slovensko	Energetický a průmyslový holding, a.s.	Česká republika	407
4 Heureka.cz a Netretail Holding	Česká republika	Rockaway Capital SE	Česká republika	201
5 Hamé s r.o.	Česká republika	Orkla ASA	Norsko	192
6 255 000 m ² logistického parku v Praze	Česká republika	AEW Europe	Francie	168
7 Pivovary Lobkowicz Group (79,4 %)	Česká republika	CEFC China Energy Co.	Čína	108
8 Projekt Savarin	Česká republika	Crestyl Real Estate s r.o.	Česká republika	93
9 Bucharest West Industrial Park	Rumunsko	CTP Invest spol. s r.o.	Česká republika	66
10 Kancelářská budova Corso Court	Česká republika	Invesco Real Estate	USA	61

TOP 10 NEJVĚTŠÍCH TRANSAKcí V ROCE 2015 V REGIONU STŘEDNÍ A JIHOVÝCHODNÍ EVROPY

cílová společnost (% podíl)	stát	kupující	stát	hodnota transakce v mil. USD
1 Finansbank	Turecko	Qatar National Bank	Katar	2940
2 ČGS Holding a.s.	Česká republika	Trelleborg AG	Švédsko	1262
3 Slovak Telekom a.s.	Slovensko	Deutsche Telekom AG	Německo	1025
4 Kumport Limani (Subsidiary of Fina Liman)	Turecko	COSCO Pacific, China Merchants Holding International, CIC Capital	Čína	940
5 UniCredit Tiriac Bank	Rumunsko	UniCredit SpA	Itálie	771
6 Danube Foods Group	Srbsko	Mid Europa Partners LLP	Velká Británie	657
7 Pharmathen S.A.	Řecko	BC Partners Limited	Velká Británie	643
8 S&B Industrial Minerals SA	Řecko	Imerys SA	Francie	634
9 TVN SA	Polsko	Scripps Networks Interactive Inc.	USA	613
10 Uhelné a plynové elektrárny E.ON Italia	Itálie	Energetický a průmyslový holding, a.s.	Česká republika	592

Zdroj: EY M&A Barometr