

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Vláda rozhodně nezlepšuje,
ale hlavně nezjednodušuje podmínky podnikání



Názory na to, zda se lidem v České republice podniká lépe a jednodušeji než před dvaceti, pětadvaceti lety, se různí. V čem se však majitelé firem i manažeři shodují téměř jednohlasně, je názor na rostoucí byrokracii a zvyšování zásahů vedoucích k další regulaci businessu u nás. Velmi ostře to vnímají například členové Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR. Jak? Na to jsem se zeptala prezidentky Ing. Marty Novákové:

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR má mezi profesními uskupeními významné postavení. Jakými nejpálčivějšími otázkami se dnes zabývá?

SOCR ČR má řadu aktuálních témat jak v oblasti obchodu, tak v oblasti cestovního ruchu. Pokud se týká obchodníků, je to řada nových legislativních norem, z nichž některé přijímáme s pochopením, jako třeba zákon o Elektronické evidenci tržeb, jiné odmítáme – především všechny zbytečné regulační normy, jako je novela Zákona o významné tržní síle nebo absolutně zbytečná regulace v podobě Zákona o omezení prodejní doby o některých státních svátcích. Celá řada témat je společná i pro cestovní ruch, především Zákon o EET nebo zákon o omezení prodejní doby o některých svátcích. Cestovní ruch se ale obecně potýká spíše s chybějící programovou i finanční podporou ze strany jak vládních institucí, tak i ze strany politické reprezentace.

Řada podnikatelů a špičkových manažerů se bouří – zdá se jim, že stát začíná až příliš zasahovat do principů businessu nejrůznějšími opatřeními, jež zbytečně trh regulují a přidělávají na byrokracii. Jak to vnímáte?

Tato socialistická vláda rozhodně nezlepšuje, ale hlavně nezjednodušuje podmínky podnikání v České republice. Legislativa by měla nastavovat obecné a rovnoprávné rámce podnikání



Ing. Marta Nováková, prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

a vytvořit kontrolní funkční aparát, eventuálně represivní složky v případě nedodržování platné legislativy. Místo toho se nedostatky v kontrolních mechanismech řeší další a další zcela zbytečnou regulací, mnohdy doplněnou vytvářením specificky výhodných podmínek pro určité druhy podnikání. Toto vše bývá umocněno tzv. morálně etickými důvody podpory určitého

typu podnikání, mnohdy hraničícího s klientelismem či vydíráním.

Co obtěžuje obchodní řetězce a co maloobchodníky? Co musí dodržovat, plnit, respektovat a k ničemu to není?

Obchodníky, ať malé, či velké, zatěžuje zbytečná regulativní legislativa, vytvářena pod zástěrkou pomoci „někomu“ – v našem případě např. pomoci zemědělcům tím, že schválíme Zákon o významné tržní síle v podobě, která není jasná ani legislativcům, natož těm, kteří legislativu mají dodržovat. Podobná situace, kdy je cesta do pekla dlážděna dobrými úmysly, je další novela Zákona o potravinách, která např. nastavuje obchodníkům povinnost odevzdávat neprodané stále kvalitní potraviny s prošlou lhůtou trvanlivosti či dobou spotřeby. Tolik nevysvětlených procesních otázek kolem této povinnosti, kdy je opět obchodníkům vyhrožováno milionovými pokutami, jsem už dlouho neviděla. Přitom obchodníci historicky sami tlačili na to, aby mohli odevzdávat tyto potraviny neziskovým organizacím a ještě nedávno je tytéž kontrolní a dozorové orgány, které je dnes budou pokutovat za to, když potraviny neodevzdají, nutily tyto potraviny mnohdy ve velkém likvidovat! Obchodníci dlouho usilovali o to, aby došlo k úpravě DPH, aby nemuseli za tyto darované potraviny ještě DPH odvádět!

Nevadí vám, že čas od času chybí legislativcům zdravý selský rozum?

Vadí! Vadí mi nesmyslné koaliční dohody, na základě kterých legislativci rozhodují podle stranických kšeftů, nikoliv podle logiky a ekonomiky, o svědomí nehovořím raději vůbec.

pokračování na straně 3

HK ČR bude kvůli kontrolnímu hlášení požadovat kompenzace pro firmy i živnostníky

Zavedení kontrolního hlášení plátcům daně z přidané hodnoty zvýšilo administrativní zátěž a vyvolalo nemalé finanční náklady spojené s implementací do jejich stávajících informačních systémů. Hospodářská komora ČR se proto obrátí na vládu, aby dodatečně zvýšenou administrativní zátěž a finanční náklady firmám a živnostníkům stát kompenzoval.

„Podle finanční správy je cílem hlášení eliminovat daňové podvody v rámci tzv. karuselových podvodů. Na rozdíl od velkých firem si ani dlouhodobě fungující malé podniky a živnostníci ale nemůžou dovolit platit účetní nebo daňové poradce, kteří by na plnění této povinnosti dohlíželi. Právě na tyto plátce daně opatření ale nejvíce dopadá, i přestože nebyvají účastníky karuselových podvodů, tedy daňových úniků objevujících se hlavně v obchodu s pohonnými hmotami a dosahujících miliard korun,“ uvedl prezident HK ČR Vladimír Dlouhý s tím, že paradoxně čtvrtletním

plátcem DPH se třeba začínající drobný podnikatel mohl stát, pouze pokud prokázal svoji spolehlivost, a to až po pár letech podnikání, a tudíž novinka zatěžuje zbytečně i ty, kteří by jí vůbec nemuseli podléhat.

HK ČR bude proto požadovat po vládě, aby dodatečnou administrativní zátěž a s tím spojené náklady podnikatelům kompenzovala. „Nabízí se nějaká daňová úleva či zlepšení v platební či administrativní rovině, například v podobě pružnějšího vrácení odpočtů DPH, parlamentem aktuálně projednávané zmírnění sankcí ukládaných ve vazbě na podávání kontrolních hlášení však považuji za samozřejmost, nikoliv kompenzující úlevu,“ nastínil Vladimír Dlouhý.

V této souvislosti lze uvažovat o urychleném zavedení institutu tzv. samovyměření, alespoň pro některé kategorie plátců, i o předvyplňování priznání k DPH ze strany finančních úřadů, anebo o zjednodušení daňové administrativy při správě přímých odvodů, jako byla např. myšlenka jednoho inkasního místa. Konkrétní požadavky podnikatelů vzejdou z aktuálně chystané ankety

mezi jejími členy. Ta nově zmapuje i zkušenosti čtvrtletních plátců DPH – živnostníků.

Velké problémy s kontrolním hlášením naznačil už nedávný průzkum společností Deloitte, do kterého se zapojila i řada členů HK ČR z řad měsíčních plátců DPH. Průzkum ukázal, že příprava na kontrolní hlášení si vyžádala téměř u dvou třetin firem dodatečné výdaje, přičemž téměř pětina firem musela do této přípravy investovat více než 100 000 Kč. Sestavení kontrolního hlášení zabralo 60 % podnikatelů nejméně jeden pracovní den.

Podle Deloitte potíže vznikly ve vyplňování evidenčních čísel dokladů a uvádění data povinnosti priznat daň u dokladů na vstupu. Evidence těchto dříve neuváděných údajů představuje dodatečnou zátěž u každé jednotlivé přijaté faktury. Mnohé firmy nejsou schopny vytvořit kontrolní hlášení přímo ve svém účetním programu. A více než polovina dotázaných firem měla obavy, jak bude reagovat na případné výzvy finančních úřadů v krátkých termínech daných platným zákonem o DPH. (tz)

Největší světové firmy nalijí do roku 2020 přes 900 miliard dolarů ročně do Průmyslu 4.0

Více než 900 miliard dolarů ročně hodlají investovat nejvýznamnější světové firmy do Průmyslu 4.0. Ukázal to průzkum poradenské společnosti PwC mezi více 2000 podniky napříč sektory z 26 zemí světa. Jen peníže přitom nestačí. Již nyní firmy řeší otázky nedostatku kvalifikovaných odborníků a potřeby jejich rozvoje. Čelí také nutnosti zajištění dostatečné kybernetické bezpečnosti nových technologií.

„Jednoznačným benefitem a motivací, proč se Průmyslem 4.0 intenzivně zabývat, je průměrný návrat investic do dvou let a zvýšení konkurenceschopnosti na lokálním i globálním trhu. Třetina výrobních společností již nyní hodnotí svou úroveň digitalizace jako vysokou. V příštích pěti letech by na takové úrovni měly být dvě třetiny podniků,“ řekl Tomáš Pluhařík, odborník na Průmysl 4.0 ze společnosti PwC ČR. Podniky již nyní využívají konkurenční výhody postavené na inovacích, plné digitalizaci výrobních procesů a správném vyhodnocování dat z fyzických procesů výroby. Průběžné investice už ve výši 5 % obrátu umožňují společnostem rozšíření měřících jednotek, propojení prostředí i dostatečný trénink zaměstnanců. „V Českém prostředí vidím obrovské nadšení a vůli naskočit na celosvětovou vlnu Průmyslu 4.0. Mnoho oslovených společností se obává ztráty konkurenceschopnosti, pokud nedokážou pružně reagovat. Největší riziko pro české podniky hrozí v souvislosti s překotným vývojem technologií, které nekorespondují se zažitými bezpečnostními, procesními a personálními opatřeními,“ sdělil Tomáš Pluhařík zkušenosti z českého trhu.

Zástupci dotazovaných společností zdůrazňují úspory nákladů (v průměru o 3,6 %), kterých dosáhly díky zavedení opatření v rámci Průmyslu 4.0. Zároveň díky tomu zaznamenávají růst zisku, a to v průměru o 2,9 %.

„Pokud se naplní jen polovina očekávání spojená s Průmyslem 4.0, v následujících pěti letech dojde k zásadním změnám konkurenčního prostředí. Hlavním úskalím v masivním rozšíření průmyslu 4.0 není podle dotazovaných společností samotná technologie, ale spíše nedostatek dlouhodobé vize, sdílení znalostí a chybí i zkušenosti odborníci,“ upozornil Tomáš Pluhařík. (tz)

NAJDETE UVNITŘ LISTU

Práci dávají lidem zaměstnavatelé, naše společnost by je měla lépe ocenit 3



Nejlepší manažeři v ČR za rok 2015: Miroslav Dvořák a Radka Prokopová 4



Pokles malých prodejen je špatnou zprávou pro celý trh 8

Pro řidiče jsme nejlevnější zemí v Evropě 10



Intenzivní mezinárodní spolupráce: při potírání korupce hrozí firmám i manažerům přísnější postihy 14

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentačním formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, **DIČ:** CZ25763164

e-mail: bixi@iprosperita.cz

Datum vydání: 18. května 2016

PhDr. Eva Bixi-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, **e-mail:** bixi@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, **e-mail:** martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, **e-mail:** kac@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, **e-mail:** simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, **e-mail:** orpa.cbbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmášek

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Novotisk
U Stavoservisu 1a, Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
U Sýpky 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2016 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ se společností Anopress IT, a s.

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

**Pojďte na trh s námi
a inzerujte!**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**
PROSPERITA

www.freshtime.cz

Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!

Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

Spolupracujeme s vámi již 17. rokem.



**A JAK MÁTE ZAJIŠTĚNO, ABY VÁM
ZAMĚSTNANCI NEODNÁŠELI ELEKTŘINU
DOMŮ ?**

kresba: Miloš Krmášek

S TUŽKOU ZA UCHEM

Strašák matematika

V letošním testu jednotných přijímacích zkoušek na střední školy dopadli žáci hůř než loni. Strašákem se prý stala zejména matematika. V situaci, kdy firmy zoufale shánějí dělníky a techniky, to není dobrá zpráva. Zájem o studium technických oborů bude nadále velmi nízký a problém chybějících profesí se ještě prohloubí. Kde hledat viníky? Lze je nalézt už v rodinné výchově, ale velkou měrou se na ní podílí i nevhodně nastavený vzdělávací systém a sami učitelé. Letošek byl vyhlášen jako Rok řemesel. Řemeslníci jsou na vyมnění, a pokud nenastane významná změna, bude nedostatek kvalifikované pracovní síly největší brzdou hospodářského růstu v České republice.

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Na tiskovce svítilo sluníčko

BENU lékárna uspořádala v Praze 26. dubna tiskovku, která se opravdu vydařila. Žádný nátlak, žádné nenápadné kroužení směrem k tomu, aby média publikovala to či ono, natož neskrývané prosby ve stylu: napište o nás! Naopak příjemné povídání o slunění, opalovacích přípravcích, službách lékárny, novinkách, prostě pohoda. Odpovědi na nejrůznější otázky, včetně té mojí, zda v sortimentu existuje nějaký prostředek na opalování pro nudisty, tedy na jemné partie, které vyznačují krásného počasí na odív sluníčku vystavují.

Navzdory tomu, že venku málem sněžilo a aprílové počasí dělalo doslova divy, tisková konference byla tou, která nastolila dobrou náladu a hřála u srdce.

Eva Bixi

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2016

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. MANAŽER ROKU
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Konference Kvalita – Quality
8. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
9. Soutěž Česká chuťovka
10. Prodejní prezentace českých návrhářů Grace'nGlamour
11. Den s GERnétic
12. Ženy sobě

HELIOS Orange pro literaturu napínavou i poučnou

Nakladatelství MOBA je jednou z nejvýznamnějších a nejstabilnějších firem působících na českém knižním trhu. Počtem ročně vydaných titulů se řadí mezi největší česká nakladatelství. Vydává knihy v mnoha edicích, jako jsou Severská krimi, Světová krimi, Původní česká detektivka, Historické romány a krimi, Společenské romány či Literatura faktu. Od začátku roku 2016 pomáhá nakladatelství v jeho náročné a záslužné činnosti informační systém HELIOS Orange z produkce Asseo Solutions. Před jeho zavedením využívalo několik let pouze ekonomický systém. Ten však přestal dostačovat nárokům stále rostoucí společnosti s vyprofilovanými firemními procesy, které bylo třeba pomocí systému řídit. K důvodům, které vedly k pořízení informačního systému, sdělil Petr Lovecký, zástupce ředitelky a jednatel MOBA knihy: „Hlavní důvody byly dva. Prvním z nich

byla nutnost moderního informačního a ekonomického systému, který dokáže pokrýt všechny potřeby firmy. Druhým důvodem byla skutečnost, že ucelený jednotný systém nám dokáže ušetřit náklady na administrativu a zjednodušit pohled na provozní a ekonomické fungování firmy.“

Implementace probíhala pět měsíců, poslední dva měsíce již za ostrého provozu, kdy se řešily programové úpravy na přání zákazníka. Průběh implementace byl standartní bez závažných problémů, a to díky důkladné přípravě. Hlavní část implementace však byla ukončena 1. ledna 2016 s ohledem na zahájení nového účetního a obchodního období. Ačkoli od zavedení systému HELIOS Orange ve společnosti MOBA knihy neuplynula ještě příliš dlouhá doba, již nyní dokáže Petr Lovecký specifikovat jeho přínosy: „Především je patrné zjednodušení pohledu na provozní

a ekonomické fungování firmy. Bez problémů lze sledovat na jednom místě důležité finanční, odbytové a ekonomické ukazatele firmy,“ konstatoval a doplnil: „Již nyní také vidíme značnou finanční úsporu za administrativu. Tu však zatím nemůžeme úplně přesně kvantifikovat. Naše první předběžné odhady jsou ale okolo 750 hodin uspořené administrativní práce za kalendářní rok.“

Ve společnosti MOBA knihy jsou v současné době implementovány tyto moduly: Workflow, Nástroje přizpůsobení, Uživatelské editory, Banka, Účetnictví, Pokladna, Majetek, Finanční analýza a plánování, Řízení peněžních toků, Manažerské rozhraní, Sklady, Výrobní čísla a šarže, Nabídky objednávky a rezervace, Fakturace, Firemní aktivity, Zakázky, Mzdy, Personalistika. Z nich jako velice zajímavé hodnotí Petr Lovecký nástroje na vyhodnocování dat ze systému. (tz)

Aroma marketing je na vzestupu, v rámci Evropy Češi stále zaostávají

Aroma marketing je v České republice na vzestupu, meziročně se trh s vůněmi do interiérů zvýšil přibližně o 30 %. V rámci střední Evropy však Češi v této oblasti stále zaostávají, podobně jako Slovensko. Výrazně voňavější obchody mají Francouzi a Poláci.

Češi jsou v aroma marketingu stále poměrně konzervativní, podobná situace je například na Slovensku. „V oblasti vůní a jejich použití byli Češi dlouho pozadu, ale situace se poměrně rychle mění k lepšímu. Poptávka po vůních do obchodních prostor výrazně roste a firmy je dnes řeší více než třeba zvukovou kulisu, která se pro ně stala již samozřejmou součástí prostředí,“ řekl Aleš Štibinger ze společnosti Gaia, která se poskytováním těchto služeb zabývá.

Největší poptávka je po vůních na bázi čistoty a bílých květů, jako je bílý hyacint nebo bílý čaj. Dalším aktuálním hitem je vůně dřeva, konkrétně typ blue wood, což je chladná, luxusní vůně působící jako pánský parfém. „Současným trendem jsou vůně vytvořené přímo na míru, které připravujeme pro řadu klientů. Stále více značek chce dodat prostoru zcela specifickou vůni, která je odlišná od konkurence,“ dodal Aleš Štibinger.

Vůně si člověk pamatuje nejlépe a nejdéle ze všech smyslových vjemů. Mohou pozitivně ovlivnit nákupní rozhodnutí, a proto jsou stále vyhledávanějším marketingovým nástrojem obchodníků. Z hlediska využití vůní však české obchody v porovnání s dalšími evropskými zeměmi zaostávají.

„Na vůně a jejich používání jsou Češi méně citliví, což je do jisté míry dáno kulturně a společensky. Výrazně voňavější prodejny najdeme ve Francii a Polsku. Jestliže u nás voní každý desátý obchod, u nich je to každý druhý,“ doplnil Aleš Štibinger. Největší oblíbenost se vůně těší v zemích Blízkého východu.

GAIA realizuje projekty v oblasti vícesmyslového marketingu a multimediální komunikace. Jsou zaměřeny na vytváření specifické atmosféry v místech komunikace se zákazníky vhodným výběrem hudby (background music), vůní (scent marketing) a vizuálního obsahu (digital signage).

polečnost zprostředkovává nejen komunikační média v tradičním místě prodeje, ale i v dalších místech s vysokou koncentrací lidí, kde dochází ke kontaktu se zákazníkem. Produkty tak dodává nejen do obchodů, ale i restaurací a kaváren, hotelů a kasin, wellness a spa, bank a kancelářských prostor či barů a klubů. (tz)

Práci dávají lidem zaměstnavatelé, naše společnost by je měla lépe ocenit



Máme v České republice skvělé manažery a manažerky. Jen to někteří nevidí nebo nechtějí vidět. Ale bez nich by si domácí ekonomika nemohla vést tak dobře. Proto je vítaná každá příležitost, která dokáže manažerskou práci zviditelnit. Hovořili jsme o tom s prezidentem Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, členem Řídícího výboru soutěže MANAŽER ROKU Janem Wiesnerem.

Jak hodnotíte 23. ročník prestižní soutěže MANAŽER ROKU?

Soutěž měla vysokou úroveň. Ukázalo se to už na výběru nominovaných manažerů. Oceňuji také, že dále stoupl počet nominovaných žen, zastoupení bylo vyšší než v minulých ročnících. Ukazuje se, že manažerky a podnikatelky si vedou velmi dobře. V kvalitě už není podstatný rozdíl mezi manažerem a manažerkou. Obdivuji, že ony vedle řídicí funkce ve firmě ještě zvládnou své rodinné povinnosti, to mají oproti většině mužů navíc. A letos poprvé Manažerka roku 2015 Radka Prokopová dokonce získala nejvíc bodů. Není pochyb, že MANAŽER ROKU je jediná soutěž osobností, která zabírá komplexně všechny ukazatele. Porota nastavila parametry tak, kdy obsáhly nejen tříleté období a konkrétní přínos manažera, tedy dlouhodobé hospodářské výsledky podniku a individuální přínos osobnosti, ale že stranou není ani společenská odpovědnost, péče o pracovníky, včetně sociálních programů, a rovněž ekologické aspekty. Přihlíží se i k tomu, jestli člověk přišel už k hotovému, nebo firmu sám vybudoval a dotáhl na špičkovou úroveň.

Umí se také triumf náležitě „prodat“?

Manažer i Manažerka roku mají publicitu zajištěnu, a to včetně vítězů odvětví. Snažíme se během roku zveřejňovat výsledky všech nominovaných, protože si to plně zaslouží. Záleží i na nich, jak dokáží svůj úspěch prodat. Víme, že soutěž v podnikatelském životě pomáhá, v řadě případů si ocenění zákazníci všimnou a berou ho jako přidanou hodnotu. Ale mám za to, že zájem médií neodpovídá společenskému významu celé akce. Dávali jsme mnoho informací ke zveřejnění, nicméně odezva nebyla adekvátní. V některých ekonomických médiích se neobjevila ani zmínka, což považuji za trestuhodné. Myslím si, že ekonomika, přední firmy a jejich management, by měly být v centru jejich pozornosti. Ani v dalším tisku nebyla publicita téměř žádná, ač jsme podkladové materiály dali všem k dispozici.

Myslíte si, že role manažera není v České republice oceňována?

Není o ní, bohužel, odpovídající veřejné mínění. Ukázal to nedávno i průzkum popularity různých profesí. Podle mého názoru je to velmi ovlivněno negativním přístupem médií. O pozitivních zprávách se nemluví. Ale kdyby dobrých věcí nebylo, ekonomika by nerostla. To nezařídí ani vláda, ani žádný politik. Co se týká zlepšování podnikatelského prostředí, ubývání administrativní zátěže podnikům, nic se nezlepšilo. Naopak, přibývá regulace a firmám další povinnosti. Lidé si neuvědomují, že se postavení zaměstnavatelů stále zhoršuje. Je pro ně těžší sehnat zakázky, nabrat zaměstnance, dobře je zaplatit. My v současnosti jednáme o problé-

mech, které zavinil stát. Jde například o potíže se stavebním zákonem, o to, jak naložit s posouzením staveb EIA. Bez ohledu na to, co udělá nebo neudělá státní správa, firma musí jet dál. Jsou to soukromí zaměstnavatelé, kteří se snaží lidem zajistit práci, ne ti, kteří vládou žebříčkům popularity. Mimochodem, na slavnostním vyhlášení výsledků MANAŽERA ROKU 2015 jsme sdělili přítomnému prezidentovi republiky a premiérovi, že by se i politici měli víc podílet na popularizaci pozitivních příkladů. Všude jich najdou dost, jen se rozhlédnout.

Co by měli vláda a zákonodárci udělat pro ulehčení manažerské práce, pro rozvoj firem, růst ekonomiky?

Především by měli vytvářet jednoduché podnikatelské prostředí, ne si vymýšlet další složitosti. My nyní jednáme o dodatku zákoníku práce a několik posledních let o reformě školství. Nelíbí se nám, že podnikatelům přibývá administrativní náročnost, která je odvádí od vlastní práce. Ti, kteří legislativu tvoří, by si měli uvědomit, že nynější příznivá situace na pracovním trhu nevznikla pro nic za nic. A jediná, kdo stojí za vysokou zaměstnaností, jsou firmy, podnikatelé. Dalším problémem je kritický nedostatek odborně vzdělaných lidí, mladých a dobře připravených řemeslníků. Za to může politika minulých vlád, která zlikvidovala učňovské školství a nezabývala se systematicky zvyšováním úrovně vzdělávacího systému. Výsledky se projevují právě teď a bohužel se budou projevovat v mnoha dalších letech, než i schválené změny budou působit. Bohužel, ač jsem optimista, i kdyby se reforma v současné době schválila, tak výsledky či změny



Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

nastanou po minimálně pěti letech. Firmy se musí uchýlit k náhradním řešením, například k dovozu pracovní síly z Ukrajiny nebo Vietnamu a dalších zemí, aby dokázaly zakázky vůbec realizovat. A každé odmítnuté zakázky je škoda, už jen proto, že je převezme někdo jiný a již se k nám nikdy nevrátí.

A vidíte světlo na konci tunelu?

Samozřejmě, že dlouhodobě usilujeme o nápravu. S každou vládou jsme jednali o nejožehavějších věcech. Když už jsme téměř dospěli k dohodě, přišla vláda nová a začínali jsme znovu od Adama. Jsem rád, že nyní dobře probíhá sociální dialog. Věřím, že v tripartitě se podaří některé záležitosti vyřešit. Jednáme teď například o financování regionálního školství a vzdělávací soustavy s ministryní Kateřinou Valachovou a o mnoha dalších neřešených problémech. Tak věřím, že se nám snad něco podaří do voleb dotáhnout až do konce. Ale k tomu je potřebná vůle především neustále se rozrůstající státní správy.

rozhovor připravil Pavel Kačer ■■■

Vláda rozhodně nezlepšuje...

dokončení ze strany 1

Ani hotelům, restauracím, hospodám, kavárnám, penzionům, cukrárnám se nežije jednoduše. O jakém nejpálčivějším problému se v současnosti bavíte?

Už jsem zmiňovala zákon o Elektronické evidenci tržeb či zákon o potravinách. Doplní je legislativa v omezování kouření či do budoucna spotřeby soli či cukru. Postupně se dostáváme do situace nesvéprávných jedinců, kterým musí naši chytří a všeznalí zákonodárci určit, co mají kupovat, co mají jíst a pít. Podnikání za těchto podmínek opravdu není jednoduché.

Opačně, zatím bohužel není dostatečně řešena oblast, po které voláme – oblast tzv. sdílené ekonomiky, která díky technologiím umožňuje neregistrovaným „taky podnikatelům“ nabízet na internetu služby, které nejsou pod žádnou kontrolou a nedodržují požadované zákony. Mám na mysli ubytování, stravování či dopravní služby, kdy tito poskytovatelé služeb neplatí daň z příjmu, nemusí dodržovat ani základní hygienické či bezpečnostní principy. Především bezpečnost v případě takového ubytování neregistrovaných osob – většinou cizinců je opravdu na pováženou z pohledu bezpečnostních rizik státu.

Je něco nového v otázce elektronické evidence tržeb?

Zákon je platný, čekáme na definici technologického rozhraní, aby dodavatelé IS/IT mohli způsobit svá řešení strukturu finální podoby datové věty. SOCR ČR připravuje celou řadu seminářů pro své členy v oblasti implementace zákona i kontrolních mechanismů, které bude uplatňovat finanční správa vůči daňovým poplatníkům. Ve dnech 16.–17. září 2016 SOCR ČR společně s Ministerstvem financí ČR připravuje jakýsi „miniveletrh“ nabízených technologických řešení, aby si každý podnikatel v oblasti cestovní-



ho ruchu, ale i obchodu mohl vybrat řešení, které bude absolutně splňovat požadovanou legislativu a zároveň bude vyhovovat jeho požadavkům na funkcionalitu či finančním limitům.

Určitě by se dal zmínit i nějaký dobrý příklad toho, co se svazu letos podařilo. A z čeho budou mít jeho členové radost, dobrý pocit a pomůže jim to v podnikání...

Svazu se postupně daří si zlepšovat svou reputaci jako kvalitního zaměstnavatelského svazu a odborného oborového svazu, což se projevuje v nárůstu členské základny. Máme podepsanou řadu partnerských dohod o spolupráci a v neposlední řadě jsme dojednali a podepsali memorandum o spolupráci se zástupci čínských podnikatelů při příležitosti návštěvy čínského prezidenta, kdy čínská strana má zájem investovat jednak v oblasti cestovního ruchu, jednak v oblasti e-commerce. Ve spolupráci s MMR, MF a SMO připravujeme změnu v místních poplatcích (ubytovací a lázeňské), včetně jejich užití či pracujeme na možnosti čerpání evropských fondů pro cestovní ruch.

otázky připravila Eva Brixí

INZERCE

58. mezinárodní strojírenský veletrh

MSV 2016 AUTOMATIZACE

10. mezinárodní veletrh obráběcích a tvářecích strojů

IMT 2016

Poslední volná místa – neváhejte!

3.–7. 10. 2016

Brno – Výstaviště

www.bvv.cz/msv

Čína – partnerská země MSV 2016

Veletřhy Brno

Nejlepší manažeři v ČR za rok 2015:

Miroslav Dvořák a Radka Prokopová

■ Manažer roku	Ing. Miroslav Dvořák, předseda představenstva a generální ředitel, Motor Jikov Group a.s.
■ Manažerka roku	Ing. Radka Prokopová, výkonná ředitelka a jednatelka společnosti Alca plast, s.r.o.

Top 10 (dle abecedního pořadí)
Ing. Otto Daněk, předseda představenstva, ATAS elektromotory Náchod, a.s.
Ing. Miroslav Dvořák, předseda představenstva a generální ředitel, Motor Jikov Group a.s.
Ing. Josef Hendrych, MBA, ředitel, Rehabilitační ústav Kladruby
Ing. Jitka Hurábová, ředitelka a jednatelka, LD Seating s.r.o.
Ing. Jan Klas, generální ředitel, Řízení letového provozu ČR, s.p.
Ing. Monika Nebeská, předsedkyně představenstva, Zemědělské družstvo Všeštery, a.s.
Ing. Radka Prokopová, výkonná ředitelka a jednatelka společnosti, Alca Plast, s.r.o.
Prof. Ing. Miroslav Václavík, CSc., generální ředitel a prokurista, VÚTS, a.s. Liberec
Ing. Václav Valter, předseda představenstva, Kovodružstvo v.d. Strážov
Ing. Richard Vidlička, MBA, generální ředitel, ČEZ Distribuce a.s.

Další ocenění
Mladý manažerský talent
Mgr. Karolína Topolová, generální ředitelka, AAA Auto International, a.s.
Vynikající manažer malé firmy do 50 zaměstnanců
Jan Pikna, ředitel festivalu, Smetanova Litomyšl, o.p.s.
Vynikající manažer střední firmy do 250 zaměstnanců
Prof. Ing. Miroslav Václavík, CSc., generální ředitel a prokurista, VÚTS, a.s. Liberec
Síň slávy
Ing. Jan Preclík, M.I.M., ČMA
O nejlepší studentskou esej
Jana Bečáková, VŠB-TU Ostrava
Veronika Rusková, VŠB-TU Ostrava
Lukáš Tomíček, VŠB-TU Ostrava
O nejkreativnější esej
Jakub Mašek, VŠE v Praze

Manažeři odvětví	
odvětví	jméno, firma:
1 Zemědělství	Pavel Novotný, předseda představenstva, Zemědělské Družstvo Bernartice
2 Zemědělství a obchod	Ing. Josef Houček, předseda představenstva, Výrobně obchod. družstvo se sídlem v Kámeně
3 Zemědělství a služby	Ing. Monika Nebeská, předsedkyně představenstva, Zemědělské družstvo Všeštery, a.s.
4 Výroba a zpracování skla a textilu	PhDr. Martin Kubát, generální ředitel, Crystalex CZ, s.r.o.
5 Výrobky ze dřeva a papíru	Ing. Jitka Hurábová, ředitelka a jednatelka, LD Seating s.r.o.
6 Chemie	Mgr. Ing. Marek Świtajewski, předseda představenstva a generální ředitel, Unipetrol, a.s.
7 Výrobky z plastů	Ing. Radka Prokopová, výkonná ředitelka a jednatelka, Alca Plast, s.r.o.
8 Hutní a kovodělné výrobky	Ing. Václav Valter, předseda představenstva, Kovodružstvo v.d. Strážov
9 Hutní výroba a služby	Ing. František Červenka, ředitel a jednatel, Šroubárna Kyjov, a.s.
10 Energetika a výroba elektrických přístrojů	Ing. Otto Daněk, předseda představenstva, ATAS elektromotory Náchod, a.s.
11 Výroba strojů, zařízení a technologií	Ing. David Dostál, předseda představenstva, Papcel a.s.
12 Výroba pro dopravu	Ing. Miroslav Dvořák, předseda představenstva a generální ředitel, Motor Jikov Group a.s.
13 Stavebnictví	Ing. Aleš Novák, ředitel výroby, PSP-GDS, s.r.o.
14 Výroba pro stavebnictví	Ing. Zdeněk Bílek, MBA, předseda představenstva, Sika CZ s.r.o.
15 Doprava	Ing. Jan Klas, generální ředitel, Řízení letového provozu ČR, s.p.
16 Věda a výzkum	Prof. Ing. Miroslav Václavík, CSc., generální ředitel a prokurista, VÚTS, a.s., Liberec.
17 Pojišťovnictví a cestovní ruch	Ing. Martina Grygar Březinová, generální ředitelka, Sodexo Pass, Česká Republika, a.s.
18 Služby pro správu dat a objektů	Ing. Michal Štěrba, generální ředitel, GZ Media a.s.
19 Veřejná správa – manažer	JUDr. Věra Vojáčková, MPA, ředitelka krajského úřadu, Jihomoravský kraj – Krajský úřad
20 Veřejná správa – představitel	Oldřich Bubeníček, hejtman, Ústecký kraj – Krajský úřad
21 Zdravotnictví – manažer	Prof. MUDr. Roman Prymula, CSc., Ph.D., ředitel, Fakultní nemocnice Hradec Králové
22 Zdravotnické služby	Ing. Josef Hendrych, MBA, ředitel, Rehabilitační ústav Kladruby
23 Služby pro veřejnost	Jan Pikna, ředitel festivalu, Smetanova Litomyšl, o.p.s.

Předseda představenstva a generální ředitel společnosti Motor Jikov Group a.s. Miroslav Dvořák a jednatelka a výkonná ředitelka společnosti Alca plast, s.r.o., Radka Prokopová byli 21. dubna v pražském Paláci Žofín vyhlášeni absolutními vítězi soutěže MANAŽER ROKU 2015. Ocenění a blahopřání nejlepším manažerům před čtyřmi stovkami podnikatelů a významných hostů předali zástupci vyhlášovatелů soutěže – prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslav Hanák, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR Jan Wiesner a prezident České manažerské asociace Pavel Kafka.

Zlatý odznak vítězným manažerům předal a vítězům dalších kategorií poblahopřál prezident republiky Miloš Zeman, pod jehož záštitou se soutěž koná. Desítky nejlepších manažerů přišel pográtulovat rovněž předseda vlády Bohuslav Sobotka, který ve svém krátkém projevu ocenil význam manažerů pro českou ekonomiku a společnost vůbec.

Pomyslnou štafetu svým nástupcům předali loňští vítězové, jimiž byli předseda představenstva a generální ředitel Skupiny ČEZ Daniel Beneš a prezidentka společnosti PETROF Zuzana Ceralová Petrofová. Slavnostního předání se na pódiu zúčastnili i eurokomisařka Věra Jourová, předseda hospodářského výboru Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Ivan Pilný a další politické i manažerské osobnosti.

„Vítězství v soutěži MANAŽER ROKU si vážím, neboť přináší možnost porovnání lidí v branži. Pro ty, kteří uspějí, jde o jistou odměnu a potvrzení toho, že jejich práce a to, co dokázali, snese nejvyšší republikové srovnání,“ komentoval získání prestižního ocenění Miroslav Dvořák. Radka Prokopová chce vítězství v soutěži využít nejen k propagaci vlastní společnosti, ale také inspirovat případné následovníky. „Ráda bych pomohla při rozhodování všem, kteří zvažují možnost založení firmy a stojí před zásadním osobním rozhodnutím, zda začít podnikat, či nikoliv,“ prohlásila.

K letošním vítězům se vyjádřili členové Národní komise soutěže MANAŽER ROKU, kteří vítěze vybírali. „Ekonomicky úspěšný rok 2015 potvrdil, že rozhodující podíl na něm měl opět průmysl. Proto jsem šťastný, že jak Manažer roku, tak Manažerka roku působí v průmyslu. Vyhráli s jasnou převahou,“ uvedl Jaroslav Hanák, předseda Národní komise a prezident SP ČR.

„Jsou to lidé, kteří fabriky vybudovali, řídí je a starají se o jejich růst, a to v podmínkách obrovské konkurence. Obdivuji jejich neutuchající aktivitu, nesmírnou obětavost a nasa-

PROFILY VÍTĚZŮ

Ing. Miroslav Dvořák

Do někdejšího podniku Motor České Budějovice nastoupil v roce 1986 jako konstruktér. Manažerské zkušenosti získával postupem v hierarchii řídicích pozic od řízení oddělení konstrukcí až na místo generálního ředitele v roce 2000. Pro zvýšení konkurenceschopnosti založil technologická vývojová centra se zaměřením na inovace a aplikovaný vývoj nových technologií, postupů a procesů. Výsledkem jsou dnes plně robotizovaná pracoviště. V duchu principů Průmysl 4.0 je firma připravena stát se lídrem na trhu v oblasti automatizace a robotizace výrobních procesů. Svoje manažerské schopnosti a vědomosti věnuje nejen svojí firmě, ale nezištně rozšířil svoji působnost také mimo ni. Je viceprezidentem Sdružení automobilového průmyslu, poradcem ministra průmyslu a zasedá v profesní radě ZČU Plzeň a Univerzity v Českých Budějovicích.

Ing. Radka Prokopová

V roce 1998 společně se svým manželem založila rodinnou firmu zabývající se výrobou sanitární techniky – od té doby je její výkonnou ředitelkou. Svou vizi naplnila beze zbytku – nyní je plně kompetentní top manažerkou a společensky zodpovědným vlastníkem. Jejím cílem bylo vybudování úspěšného českého výrobce na evropském trhu s budoucím přesahem mimo Evropu. Alca plast, s.r.o., je moderní firma s pobočkami v Rusku, Bělorusku, Maďarsku, Rumunsku a Polsku. Firma již jedno významné ocenění získala – v soutěži Podnikatelská nemoovitost roku 2011 zvítězila v kategorii Brownfield.

zení, vztahy ke kolegům a spolupracovníkům a smysl pro týmovou práci,“ uvedl Jan Wiesner, člen Národní komise a prezident KZPS.

„Jak u Manažerky roku, tak u Manažera roku oceňuji především jejich osobní přístup k dynamice rozvoje firem, za které zodpovídají. Zaujaly mne rozhodující ukazatele rentability těchto společností a vztah obou oceně-



V přítomnosti prezidenta ČR Miloše Zemana si svůj okamžik slávy užívali Manažerka roku Radka Prokopová z firmy Alca plast a Miroslav Dvořák z firmy Motor Jikov Group



ných k řízení společnosti," uvedl Rostislav Dvořák, předseda Řídicího výboru soutěže MANAŽER ROKU, člen Národní komise a předseda SČMVD.

V Národní komisi byli zastoupeni i loňští vítězové soutěže Daniel Beneš a Zuzana Ceralová Petrofová. „V letošním ročníku byli Manažer i Manažerka roku silné osobnosti. Projevilo se to na shodném hlasování Národní komise, jejich vítězství bylo výrazné," uvedl Daniel Beneš, Manažer roku 2014.

„Obě vítězné osobnosti mají v porovnání s ostatními více než vynikající výsledky ve firmách, které řídí, a to nejen ekonomické. Dosáhli na maximální počet bodů, které bylo potřeba získat, aby se umístili na horní příčce pomyslného žebříčku. Jsou to mladí lidé, kteří patří k progresivní manažerské generaci a kteří firmy vybudovali od základů. Manažer roku je podle mého soudu velký inovátor a Manažerka roku se mi jeví jako vynikající vizionářka," uvedla Zuzana Ceralová Petrofová, Manažerka roku 2014.

Deset nejlepších manažerů bylo vybráno do žebříčku Top 10. Kromě Miroslava Dvořáka a Radky Prokopové jimi jsou předseda představenstva ATAS elektromotory Náchod, a.s., Otto Daněk, ředitel Rehabilitačního ústavu Kladruby Josef Hendrych, ředitelka a jednatelka LD Seating s.r.o. Jitka Hurábová, generální ředitel Řízení letového provozu ČR, s.p.,

Jan Klas, předsedkyně představenstva Zemědělského družstva Všečary Monika Nebeská, generální ředitel a prokurista VÚTS, a.s., Liberec Miroslav Václavík, předseda představenstva Kovodružstva Strážov Václav Valter a generální ředitel ČEZ Distribuce a. s. Richard Vidlička.

Ocenění byli i manažeri v dalších kategoriích: Mladý manažerský talent, Vynikající manažer malé firmy do 50 zaměstnanců, Vynikající Manažer střední firmy do 250 zaměstnanců a Manažeri odvětví ve 23 oborech. Zvláštní kategorií je uvedení do Sině slávy. Do ní vstoupil letos Ing. Jan Preclík, který byl po dvě desetiletí v Hodnotící komisi soutěže MANAŽER ROKU. On sám byl v roce 1994 v této soutěži oceněn titulem Úspěšný manažer.

Součástí akce bylo rovněž vyhlášení výsledků 3. ročníku soutěže O nejlepší studentskou esej, tentokrát zaměřenou na téma Vývoj nových technologií a budoucnost mladé generace a Kybernetická revoluce (Průmysl 4.0 / Internet věcí) a vliv na společnost. Vítězná příčky obsadili autoři z Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava. První místo patří Veronice Ruskové, druhé Janě Běčákové a jako třetí skončil Lukáš Tomíček. Zvláštní cenu za Nej kreativnější esej obdržel Jakub Mašek z VŠE v Praze. (tz)

foto Jiří Vacek

Zástupci výrobních družstev uspěli v silné konkurenci nejlepších českých šéfů

V letošním 23. ročníku soutěže MANAŽER ROKU 2015 se umístilo šest zástupců výrobních družstev, která jsou členy Svazu českých a moravských výrobních družstev.

Hodnotitelská komise soutěže vybrala celkem 69 finalistů letošního ročníku, z řad zástupců výrobních družstev na tento dobrý výsledek dosáhli:

- Ing. Miloslav Meloun – předseda Kooperativa, výrobní obchodní družstvo Uhlířské Janovice
- Ing. Petr Blažek – místopředseda a ředitel Dřevojas, výrobní družstvo
- Ing. Eva Samcová – předsedkyně Dita výrobní družstvo invalidů
- Ing. Václav Valter – předseda Kovodružstvo, výrobní družstvo Strážov
- Ivan Abdul – předseda Irisa, výrobní družstvo
- Bc. René Skrášek – předseda Kovoplast, výrobní družstvo

Z uvedených finalistů obdržel titul Manažer odvětví za vítězství v odvětví Hutní a kovo-

dělné výrobky a rovněž byl Národní komisí zvolen do žebříčku Top 10 mezi deset nejlepších manažerů roku 2015 Ing. Václav Valter, předseda Kovodružstvo, výrobní družstvo Strážov.

Umístění v soutěži MANAŽER ROKU je pro představitele výrobních družstev velkým úspěchem, neboť soutěž má precizní systém objektivního hodnocení uchazečů, kteří musí odpovídat přísným kritériím. Soutěžící, který se nemůže nominovat sám, je hodnocen dvoukolově, a to dvěma nezávislými komisemi. „Soutěž Manažer roku je soutěží, kde se dělá vyhodnocení nejdůsledněji, nejnáročněji a probíhá s nejvyšším stupněm eliminace osobních vlivů," uvedl JUDr. Rostislav Dvořák, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev a předseda Řídicího výboru soutěže.

Představitelé výrobních družstev jsou v soutěži MANAŽER ROKU dlouhodobě úspěšní, což je dáno jejich výbornými výsledky v hodnocených oblastech, mezi které patří makroekonomické ukazatele, produktivita práce, přidaná hodnota, ale i manažerské a charakterové vlastnosti finalistů. (tz)

GASCONTROL se podílí na modernizaci a ekologizaci energetiky v ostravské huti



Ocelářský podnik ArcelorMittal Ostrava, a. s., prochází rozsáhlou ekologizací. Napříč provozu staví nová zařízení k omezování emisí celkem za tři miliardy korun. Dohromady zachytí

více než 510 tun prachu ročně a dojde k významnému odsíření a snížení emisí oxidů dusíku. Po dokončení investic se ostravská huť zařadí mezi nejčistší hutě na světě. Na jednom z hlavních projektů se podílí i havířovská společnost GASCONTROL společnost s r. o. Vybudováním nových potrubních systémů pro modernizovanou ostravskou teplárnu dokončila jednu ze svých největších zakázek.

„Příprava i stavba potrubních rozvodů a dalších zařízení byla náročná, probíhala za plného provozu teplárny, ve ztížených podmínkách, ve výškách a s důrazem na vysokou kvalitu materiálů i bezpečnost práce. Pro GASCONTROL je to nejen velká, ale také prestižní zakázka a těší nás, že přispěje k dalšímu zlepšení kvality ovzduší na Ostravsku," uvedl Mięczyślaw Molenda, ředitel společnosti GASCONTROL, která patří mezi osvědčené specialisty pro výrobu a montáž špičkových plynárenských a energetických technologií.

Nový kotel sníží emise plynů i prachu

Ekologizace teplárny je řešena vybudováním moderního fluidního kotle K14, který nahradí čtyři stávající staré kotle K3, K5, K6 a K7. Výstavba kotle je největší investicí podniku od výstavby minihuti v 90. letech.

Kotel bude napojen na současný rozvod vysokotlaké páry, což umožní pokrývat potřeby všech současných odběratelů tepla z teplárny. Jmenovitý parní výkon nového kotle je navržen na 320 t/hod (250 MWt). Celková účinnost kotle při jmenovitém výkonu dosáhne minimálně 92 %. Kotel s fluidním spalováním využívá charakteristického spalovacího procesu s řádově delším setrváním paliva v topeništi a optimálních spalovacích teplot k odsíření, které probíhá přímo ve spalovací komoře přidáváním CaCO₃. Tkaninový filtr kotle současně zajistí dokonalé odprášení spalin. Potřeby kotle budou pokryty částečně ze stávajících technologických systémů teplárny a částečně ze systému budovaných souběžně s novým kotlem.

Čtyři kilometry potrubí

GASCONTROL a její dceřiná společnost STELMAR v rámci tohoto projektu vybudovaly potrubí o celkové délce přes čtyři kilometry a postavil ocelové konstrukce, na které bylo použito celkem 328 tun oceli. Součástí realizace byla také např. kompresorová stanice, popílkové silo, regulační stanice plynu s vysokotlakým přívodem plynu, potrubí čpavkové vody, rozvody požární vody, spalínovod, přívod fosfátu, přívod chladicí vody, přívod demineralizované vody, atd. „Nejobtížnější částí pro nás byla stavba spalínovodu ve výšce zhruba 50 metrů, který odvádí spaliny z kotle do komína a který má průměr s opláštěním 3,2 metru," doplnil vedoucí projektu Martin Podlucky ze společnosti GASCONTROL.

„Technologie najíždí do zkušebního provozu, závěrečné testy proběhnou po dokončení všech částí projektu, včetně kotle, do konce září roku 2016," dodal Milan Slamečka, obchodní ředitel firmy GASCONTROL. Kontrakt ve



výši 86 milionů korun uzavřel GASCONTROL koncem roku 2014 se společností TAMEH Czech, což je nástupce firmy ArcelorMittal Energy Ostrava. Právě modernizace energetiky v Ostravě byla záměrem společného podniku skupiny ArcelorMittal a polské skupiny Tauron. Investice v rádech miliard korun přinesou významné snížení emisí a zároveň dlouhodobou stabilitu výroby energií nezbytných pro produkci oceli.

Odborník na plynárenství

Skupina GASCONTROL se kromě produktovůdů zaměřuje i na další oblasti v plynárenské energetice. Je odborníkem na projektování a výstavbu bioplynových stanic a CNG plnicích stanic. Nedávno dokončila velkokapacitní plnicí stanici zemního plynu v Ostravě – Martinově pro Dopravní podnik Ostrava a jeho stovku nových autobusů s pohonem na CNG. GASCONTROL zvládá i speciální technologie, například jako jedna z mála firem v ČR provádí uzavírání provozovaných potrubí pod plným tlakem bez nutnosti odstávky nebo omezení provozu. Navíc není jen montážní organizací, ale má i své vývojové centrum a vlastní výrobky, jako například odorizační jednotky, nebo filtry plyných látek, tepelné výměníky atd. (tz)

www.gascontrolgroup.cz
www.gascontrol.cz



Jak se liší očekávání zaměstnavatelů od absolventů a co vyžadují absolventi od zaměstnavatelů?

Střet dvou generací u jednoho stolu, i tak se dá nazvat další ze série akcí České manažerské asociace Regionálního klubu Brno s názvem Kam kráčí management? Zástupci generace Y a jejich potenciální zaměstnavatelé se ocitli na neutrální půdě – Českém velvyslanectví v Rakousku – aby si vyřídili svá vzájemná očekávání. Jsou zaměstnavatelé připraveni přistoupit na požadavky dnešní mládeže nastupující do zaměstnání? A jsou nároky absolventů na svého budoucího zaměstnavatele vůbec akceptovatelné? Nejen tyto otázky byly předmětem rozsáhlé diskuze, která se konala v pátek 22. 4. ve Vídni pod záštitou českého velvyslance v Rakousku Jana Sechtera.

Diskuzních panelů se zúčastnili na jedné straně studenti českých i rakouských vysokých škol, na straně druhé za zaměstnavatele vystoupili **Filip Šejba**, spoludávající skupiny Walmag Holding, **Petr Karásek**, interim manažer a odborný konzultant, emeritní generální ředitel Tatra, CAIM, **Jan Sechter**, velvyslanec České republiky v Rakousku, **Zdeněk Lepka**, ředitel společnosti BH Securities a.s. (BHS), **Čeněk Absolon**, ředitel regionální hospodářské komory v Brně, a další manažeři.

Očekávání generace Y

Při příležitosti tohoto setkání zpracovala Mendelova univerzita v Brně výzkum generace Y z cílem nastínit, jak uvažuje v kontextu svého budoucího pracovního uplatnění: Lucka a Honza jsou typickými zástupci generace Y na Mendelově univerzitě. Je jim 22 let a chtějí, aby je práce bavila. Jejich osobní potřeby jsou na prvním místě. Rádi by měli flexibilní pracovní dobu. Preferují home office

a mají vidinu, že jednou možná začnou podnikat. To, co je v zaměstnání motivuje, je výše mzdy, atraktivní benefity, pocit sebenaplnění, získání nových zkušeností, dobrý kolektiv, verbální ocenění jejich výkonu, kreativní náplň práce, pracovní cesty do zahraničí a jasné viditelné výsledky jejich činnosti. Budoucí zaměstnavatel by jim dle jejich očekávání měl umožnit kariérní růst, vytvořit příjemné pracovní prostředí s lidským přístupem a měl by být férový, empatický, podporovat další vzdělávání a být trpělivý v rámci jejich zaškolení. Lucka a Honza si myslí, že české firmy pokulhávají v několika oblastech. Nabízejí málo praxí a stáží, a když už, často je to práce zadarmo či špatně placená, přitom praxi v oboru vyžadují. Oba studenti by ze strany firem uvítali více informací o pracovních možnostech a nabídkách a přáli by si větší spolupráci firem se školami.

Dle slov **Aleše Buchty**, reprezentanta studentů, si je generace Y vědoma svých kvalit a umí si určit svou cenu: „My jsme vyrůstali se sociálními médii, dokážeme v relativně krátké době získat velké množství informací, v čemž starší generace trochu tápe. Umíme efektivně a rychle pracovat s IT médii. Firemní kultura je pro nás velmi důležitá. Chceme mít svůj vlastní privátní život a chceme, abychom se ve firmě cítili dobře.“

Michal Vávra z advokátní kanceláře Bulinský, Vávra & Partners potvrdil, že u svých koncipientů, zástupců generace Y, silně vnímá potřebu mít čas na osobní život, který často řadí před život pracovní. Na druhou stranu, když jim nabídne téma, které je zajímavé, viditelně se zvyšuje jejich motivace k práci, a to i mimo obvyklou pracovní dobu.

Petr Karásek, emeritní generální ředitel Tatra, CAIM, představil svůj pohled na odlišnosti generace Y a předchozích generací: „Hlavní rozdíl

vidím v tom, že my jsme byli vychováni tak, že musíme primárně splnit požadavky směrem ke svému životu. V okamžiku, kdy jsme měli tuto základnu vybudovanou, zbyl teprve prostor přemýšlet, jak dál. Možná jsme se vůči svým dětem provinili v tom, že jsme jim ten chléb zabezpečili příliš jednoduše, a tím jsme jim dali čas, aby přemýšleli i nad tím dalším.“

Jan Sechter, český velvyslanec v Rakousku, na základě odlišných vnímání generací navrhuje, že bychom se všichni měli starat o „ypsilonizaci“ společnosti. Povede to k okysličení a osvětlení prostředí, a především k přiblížení jednotlivých generací a větší mezigenerační odolnosti.

Razantně odlišný názor projeвили studenti a zaměstnavatelé na otázku, zda je prospěšné a efektivní, aby studenti a absolventi začínali od nižších, méně zajímavých pozic. Studenti a zástupci generace Y se jasně vyjádřili, že tento postup je odrazuje od práce a motivuje je k přehodnocování aktuálního zaměstnání a poohlížení se po zaměstnání lépe odpovídajícím jejich kvalifikaci. Poukázali na fakt, že mnoho zaměstnavatelů poskytuje studentům stáž, v rámci kterých je využívají pouze jako levnou pracovní sílu. Taková stáž studentovi neposkytne odbornou praxi, kterou po něm následně zaměstnavatel vyžaduje.

Zaměstnavatelé naopak oponovali tím, že postupný růst a realizace tzv. koleček v rámci firmy vede k tomu, že je následně vedoucí manažer schopný lépe zhodnotit práci na nižších úrovních a především reálně odhadnout, kdy ho zaměstnavatel chce v rámci své pracovní náplně oklamat.

Spolupráce zaměstnavatelů a univerzit

Problémem, který z diskuzí v rámci jednotlivých panelů pomalu, ale stále s větší rezonancí

vyvstával, je nízká míra angažovanosti zaměstnavatelů na vysokých školách. A to jak v rámci nabírání nových pracovních sil, tak v rámci předávání zkušeností z praxe na akademické půdě. Firmy v ČR by se jednoznačně měly studentům více otevřít a nabídnout pomocnou ruku. Zde však vyvstává problém uzavřeného prostředí mnohých vysokých škol nebo naopak neochota manažerů firem. Tedy problém vyžadující systémové řešení.

Jak studenti, tak zástupci vysokých škol v publiku se shodli, že v rámci přenastavení současného fungování jsou právě firmy a jejich manažeři ti, kdo mohou situaci změnit. Vznikli tak neformální požadavek směrem k zaměstnavatelům – firmám a podnikatelům, aby v této věci byli aktivnější a angažovanější. Konkrétní výzva, která zazněla z úst diskutujících studentů, byla, aby si manažeři udělali čas a přišli na univerzitu učit odborné věci z praxe, aby přicházeli na univerzitu představit svou firmu a strávit se studenty čas. Studenti zdůraznili, že privátní lobby je jediný způsob, jak se situace může pohnout dál. Protože jak říká **Čeněk Absolon**, ředitel Regionální hospodářské komory v Brně: „Tvůrcem reálného světa jsou podnikatelé a majitelé firem.“

Zdeněk Bílek, předseda ČMA Regionálního klubu Brno, k závěrům diskuze dodal: „Dle průzkumu OECD je Česká republika druhou nejrychleji rostoucí ekonomikou v Evropě, avšak v oblasti propojení univerzit a businessu jsme nejhorší. Jak vyplývá z diskuze, silně tento problém vnímáme a jako Česká manažerská asociace se pokusíme o nápravu.“

Veronika Žurovcová,
Česká manažerská asociace

INZERCE

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

MEZIGENERAČNÍ VZTAHY V PRÁCI
10. 6. 2016
PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Soňa DÓŽOVÁ
KÓD: 1620430 CENA: 4 102 Kč

MOC POZITIVNÍHO MYŠLENÍ
15. 6. 2016
PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Petr RŮŽIČKA
KÓD: 1622010 CENA: 4 102 Kč

HODNOCENÍ ZAMĚSTNANCŮ A JEHO VAZBA NA OSTATNÍ PERSONÁLNÍ PROCESY
20. – 21. 6. 2016
PŘEDNÁŠÍ: PhDr. Zdeňka BRÁZDOVÁ
KÓD: 1621530 CENA: 7 732 Kč

SVĚTOVÉ ÚČETNICTVÍ – US GAAP A IFRS
20. – 23. 6. 2016
PŘEDNÁŠÍ: Robert MLÁDEK
KÓD: 1602660 CENA: 12 935 Kč

PODVOJNÉ ÚČETNICTVÍ OD A DO Z
27. – 29. 6. 2016
PŘEDNÁŠÍ: doc. Ing. Dana DVOŘÁKOVÁ, Ph.D.
KÓD: 1602430 CENA: 7 248 Kč

Ceny jsou uvedeny vč. 21% DPH.

Zájem tuzemských podnikatelů o franšizy každoročně roste

Statistiky ukazují, že franšizové podnikání je až šestkrát bezpečnější než podnikání na volné noze. Proč tomu tak je? Co činí tuto formu podnikání tak zajímavou a v čem spočívají její další výhody?

Za poslední čtyři roky se počet franšizových provozoven téměř zdvojnásobil a v roce 2015 jich tak v Česku fungovalo již více než 6300. Zdaleka nejde pouze o provozovny zahraničních firem, i ty české již objevily kouzlo franšizy. Několiknásobný nárůst žadatelů o získání franšizové smlouvy zaznamenal za poslední rok také známý český řetězec Bageterie Boulevard. Ten tak od roku 2011 provozuje už 20 franšizových poboček.

„Už pět let nabízíme možnost podnikat pod naší značkou a musím říct, že v současnosti je zájem opravdu veliký. Každý týden dostáváme nabídky na otevření nových poboček. Při výběru partnerů jsme však důslední a se zájemci jednáme velmi pečlivě, abychom vybrali opravdu spolehlivého zástupce. Že jsme český řetězec, vnímají zájemci spíše jako výhodu. Důvodem je mnohem jednodušší komunikace mezi žadatelem a poskytovatelem a s tím spojené i snazší řešení případných problémů a dále flexibilita a geografická a kulturní blízkost poskytovatele.“ vysvětlila Markéta Krejčíková, ředitelka rozvoje a franšizingu českého řetězce Bageterie Boulevard.

K růstu zájmu o tento typ podnikání napomáhají i zajímavé vstupní podmínky, které poskytovatelé nabízejí franšizantům k rozjezdu vlastního podnikání. Obecně lze za největší výhody považovat



kompletní převzetí fungujícího know-how, snadný přístup k informacím a podpora ze strany poskytovatele po celou dobu trvání smlouvy. Franšizor kompletně představí způsob fungování společnosti, její historii i strategii do budoucna. Často umožňuje také návštěvy záklusí ostatních provozoven tak, aby budoucí podnikatel viděl nastavené postupy v praxi.

Podnikatel, tedy potenciální franšizant, většinou obdrží podrobnou kalkulaci nákladů a výnosů, velikosti a návratnosti investice, způsob financování a celkový obchodní plán i s harmonogramem. Díky tomu předem ví, do čeho jde. Stejně tak by kvalitní poskytovatel franšizy měl mít ve smlouvě popsáno možnost případné ztráty a nástin jejího řešení. Kvalitní franšizová smlouva je základ,

a co v ní není uvedeno, jako by nebylo. Bageterie Boulevard například vrací franšizantům průběžně po dobu dvou let franšizový poplatek, pokud provozovna nevykazuje zisk.

Dobrý poskytovatel franšizy je něco jako průvodce podnikatele. Má potřebné znalosti a zkušenosti, pomáhá s výběrem lokality, získáním certifikací nutných k vedení provozovny či s přípravou potřebné dokumentace. Často také zajišťuje zaškolení zaměstnanců nového franšizanta.

Záleží vždy na každé firmě, co svým partnerům nabídne. Je běžné, že firmy zajišťují dodávky veškerých surovin, vybavení, stavebních prací i marketingových nástrojů. To vše podnikatelé výrazně usnadňuje práci. Markéta Krejčíková doplnila: „Své partnery se snažíme maximálně podporovat. Vstupní investice nebývají nejnižší, a pokud má zájemce o franšizu alespoň 70 % vlastních finančních prostředků, nabízíme možnost čerpání půjčky nebo leasingu za velmi výhodných podmínek od naší mateřské společnosti. Náš řetězec má už určitou historii a vybudované dobré jméno, takže podnikatel nemusí začínat tzv. od píky. Nastavené procesy jsou mnohokrát ověřeny a stále se zlepšují, podnikatel však musí mít drive a umět se chopit obtíž.“

Vypadá to, že jediný úkol franšizanta je poskytnout kapitál, převzít veškeré know-how a vést svou pobočku, jak nejlépe dovede. Franšiza skutečně zjednoduší celý proces rozjezdu podnikání a nabízí mnoho výhod. Je však nutné myslet na to, že konečné finanční výsledky závisí jako při každém podnikání především na aktivitě a schopnostech příslušného podnikatele. (tz)



VÍCE INFORMACÍ O CELÉM
VZDĚLÁVACÍM PROGRAMU NAJDETE NA

WWW.VOX.CZ

V ČR se loni poprvé vyrobilo více než 20 milionů hektolitrů piva

Pivovary v Česku v loňském roce uvařily 20,1 milionu hektolitrů piva, celkový výstav vzrostl meziročně o 2,2 %. Výrobu táhl především export, vyvezlo se rekordních 4,1 mil. hektolitrů, což je meziroční nárůst o 13,3 %. Naopak produkce piva pro domácí trh stagnovala na úrovni 16,3 milionu hektolitrů. Češi však loni poprvé vypili téměř stejné množství ležáků jako výčepního piva.

Za loňským růstem pivovarského segmentu v České republice stojí rekordní export, spotřeba piva v České republice mírně poklesla. „Zatímco ve světě oslavuje české pivo v posledních letech skutečný rozmach, domácí produkce se držela na předloňské úrovni a ani loni se nevrátila nad úroveň doby před zvýšením spotřební daně,“ řekl k výsledkům předseda Českého svazu pivovarů a sladoven František Šámal. Spotřeba piva na domácím trhu v přepočtu na obyvatele totiž znamenala lehký pokles ze 144 na

143 litrů piva za rok. Import piva sice vzrostl o 7,3 %, ale co do poměru domácí spotřeby a importovaného piva zůstává na nejnižší úrovni v Evropě. „Poklesla spotřeba výčepního piva, naopak vzrostla spotřeba ležáků. Loni se tak křivky spotřeby poprvé téměř setkala a vyrovnaly na úrovni 47 % trhu. Čeští spotřebitelé si pivo více vybírají a zaměřují se na kvalitu,“ dodal František Šámal. Meziročně vzrostla o 5 % také výroba

nealkoholického piva na 546 000 hektolitrů, což je pokračováním dlouhodobějšího trendu. Alarmující je stálý pokles prodeje piva v pohostinství (v loňském roce na 40 % celkového prodeje) ve prospěch baleného piva prodaného v maloobchodě. Export českého piva vzrostl meziročně o více než 13 % na rekordních 4,139 milionu hektolitrů. Ze zemí EU byly loni nejdůležitějšími trhy Slovensko a Německo. „Export do zemí mimo

EU byl v loňském roce ovlivněn ruským embargem a výrazným propadem kurzu rublu. I přesto však zůstalo Rusko loni největším spotřebitelem českého piva mimo země EU,“ upřesnil František Šámal. Druhé místo patří USA a třetí Jižní Koreji, kam v loňském roce vzrostl export českého piva více než o 100 %. Velký progres oproti předcházejícímu roku zaznamenala rovněž Čína (81% nárůst). Výroba sladu vzrostla meziročně o 0,8 % na 544 000 tun. Do zahraničí se vyvezlo 244 463 tun, neboli 45 % celkové produkce. V roce 2014 byl podíl padesátiprocentní. „Tradičně jsou nejvýznamnějšími odběrateli sladu Polsko, Německo a v posledních letech i Maďarsko a Velká Británie,“ sdělil Richard Paulů, generální ředitel Sladoven Soufflet, největšího producenta sladu v Česku. Nejdynamičtější meziroční nárůst pak zaznamenal vývoz sladu do Brazílie a Japonska. Hrozbou pro budoucnost českého sladařství stále zůstává zastavování zemědělské půdy a eroze. „Úbytek orné půdy je skutečně alarmující. Od roku 1991 je to více než 233 000 hektarů, což je téměř současná osevní plocha jarního ječmene v České republice,“ upozorňuje Richard Paulů. V posledních deseti letech činil roční úbytek orné půdy téměř 7000 hektarů. Problémem je rovněž nadměrná produkce bioenergetických rostlin. „Nedodržování vhodné obměny plodin má za následek klesající úrodnost, zhoršení bonity půd, zvýšený výskyt chorob a přemnožení škůdců,“ dodal Richard Paulů. (tz)

PRODUKCE PIVA V ČR V ROCE 2015			
	2015	2014	rozdíl
výstav piva v ČR (tis. hl)	20 076	19 648	+2,2 %
export (tis. hl)	4139	3652	+13,3 %
import (tis. hl)	312	291	+7,3 %
výstav piva pro domácí trh, vč. nealkoholického piva (tis. hl)	16 249	16 287	-0,2 %
spotřeba piva na hlavu (litry)	143	144	-1 litr

zdroj: ČSPS

Pekaři chudnou, obchodní řetězce bohatnou, trpí kvalita, a tím i spotřebitel

V posledních letech se pekařům podniká čím dál hůř, vlastně už to horší téměř ani být nemůže: podpora státu směřem k malému a střednímu podnikání se mění na byrokratickou zátěž a nekompromisní tlak na ceny ze strany velkých obchodních řetězců dělá z pekařiny ztrátové podnikání. Uvědomují si spotřebitelé, tedy všichni občané České republiky, kteří alespoň jednou denně konzumují rohlík, chléb, koláč či bagetu, že tím vším netrpí jen nějací „naši pekaři“, ale především oni sami? Neúměrný tlak na ceny pekařských výrobků může totiž negativně ovlivňovat jejich kvalitu.

Je zajímavé, jak se v průběhu posledních 20 let mění cenové trendy a většinou směrem vzhůru. Dlouhodobě se zvyšují ceny nákladových vstupů, roste finanční zátěž podnikatelů způsobená rostoucí administrativou... Ale kupodivu, dodavatelské ceny pekařských produktů klesají. Podle údajů ČSÚ klesly ceny pekařských výrobců oproti roku 2008 u chleba o 8 % a u pšeničného pečiva dokonce o 22 %.

Cenový vývoj pečiva je nejlépe vidět na nejprodávějším výrobku, klasickém rohlíku. Ještě v roce 2008 stál rohlík v obchodě 2,50 Kč, dnes je to v marketech obvykle o korunu méně, tedy 1,50 Kč. Na konkurenční boj mezi řetězci doplatili nejvíce pekaři. Ti aby přežili, dodávají dnes rohlík do řetězců za tak nízké ceny, že nestačí pokrýt ani náklady na výrobu a dopravu do marketů. Další příklad je tradiční český chléb. Podle posledních údajů ČSÚ stojí kg chleba v Česku necelých 22 Kč (21,48 Kč dle březnové zprávy ČSÚ). Je tedy o 20 % levnější než benzin. Např. v Německu či Rakousku je situace zcela jiná: bochník chleba tam v pekařství stojí o 50 % víc než litr benzínu u čerpací stanice. Pekařenský a cukrárenský obor v ČR, který má podle „Panoramy potravinářského průmyslu“ roční obrát okolo 31 mld., nevytváří prakticky žádný zisk, a nemůže se tak rozvíjet. V roce 2014 byl zisk celého oboru pouhých 395 mil. a kvůli poklesu cen pečiva jsme za rok 2015 muselo odvětví skončit dokonce v celooborové ztrátě. Naproti tomu dle údajů z médií mělo vloni pět nejziskovějších nadnárodních obchodních řetězců souhrnný zisk vyšší než 6,3 mld. Kč.

Pekaři by rádi upozornili řetězce v zájmu spotřebitelů a touze po vyšší kvalitě pekařských výrobků, aby daly přednost kvalitě a péči o zákazníka před enormními zisky. Pomoci potravinářům by měl také stát. Vzhledem k rostoucí ekonomice se nabízí například možnost snížení DPH na potraviny. V Česku je to 15 %, což je výrazně více než třeba v Rakousku (10 %), Polsku (8 %) či Německu (7 %). Snížení sazby by nejen prospělo poctivým domácím výrobcům, ale také by omezilo výjezdy za nákupy potravin do zahraničí. Situace pekařského oboru je v této zemi a této době vlastně nelogická: nikoho nezajímá finanční situace pekařů, ale zároveň všichni očekávají, že jejich křehké a voňavé zboží bude nejdříve ze všech potravin vyrobeno a ráno v půl páté v patřičném množství a špičkové kvalitě připraveno v regálech. Samozřejmě za tu nejnižší možnou cenu, která je pro většinu pekařů často již za hranicí ekonomického přežití. Tak snad se alespoň běžný občan, spotřebitel a konzument chleba a pečiva při nákupu na okamžik zamyslí, jestli by nebylo lepší připlatit si za kvalitnější výrobek... Současnou ekonomicky nevyváženou situací totiž netrpí jen pe-

kaři, ale zákonitě také kvalita pečiva, a tím pádem i sám zákazník. To jsou záležitosti, na něž poukazuje hnutí Naši pekaři, které vzniklo jako soukromá iniciativa skupiny významných osobností z pekařského oboru z celé České republiky. Mezi její zakládající členy patří majitelé či manažeři pekařských provozů různých velikostí, specializací či tržní síly. Toto hnutí je zcela apolitické, z hlediska svých názorů a aktivit je dokonce nezávislé na oborových cechovních organizacích. Hnutí Naši pekaři si klade za cíl bránit zájmy spotřebitelů, především v oblasti kvality pekařských a příbuzných výrobků dostupných na českém trhu. Hodlá rovněž aktivně přispět ke kultivaci výrobních, ale také obchodních a marketingových postupů používaných v oboru. Třetí hlavní oblastí zájmu hnutí je snaha kladně ovlivňovat veřejné mínění a nákupní aktivity spotřebitelů ve smyslu větší ekologické odpovědnosti, efektivního hospodaření s potravinami, zdravé výživy dospělých i dětí, v neposlední řadě v oblasti respektu k tradičnímu řemeslu a českému potravinovému, gastronomickému i obecně kulturnímu bohatství. (tz)

stavba

domácnost

úraz

odpovědnost

Pojištění přesně takové, jaké je potřebujete mít

KOMPLEXNÍ POJIŠTĚNÍ
OBČANŮ

RODINNÉ ÚRAZOVÉ
POJIŠTĚNÍ



HASIČSKÁ
VZÁJEMNÁ
POJIŠTOVNA, a.s.

www.hvp.cz - info@hvp.cz - 844 114 411

facebook.com/hasickavzajemnapojistovna

V rezidenčních projektech lidem chybí menší obchody, restaurace a služby pro domácnost

Supermarket, restauraci, pekárnu, ale třeba i prádelnu nebo kadeřnictví by lidé rádi měli v nejbližším okolí svého bydliště. V moderních rezidenčních projektech chtějí nejen přespávat, ale mít také možnost si nakoupit a posedět v restauraci.

Nelákají je však velké samostatné prodejny, do kterých je třeba jet na nákup autem, a které tak mohou vyvolat v okolí jejich bydliště zvýšenou dopravní zátěž nebo problémy s parkováním. Chtějí prostě mít ideálně přímo v domě malý obchod, kde si mohou nakoupit vše potřebné, nebo slušnou kavárnu k posezení s přáteli. Vyplývá to z ankety mezi zájemci o nové bydlení, kterou pravidelně dělá největší rezidenční developer Central Group.

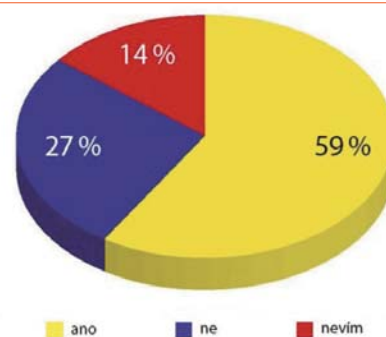
Na otázky odpovědělo v průběhu posledních tří měsíců celkem 505 respondentů, zájemců o nové byty Central Group. Z odpovědí je patrné, že obyvatelé nových bytových areálů si ve svém nejbližším okolí přejí praktické, ale zároveň reprezentativní služby. Central Group podobný průzkum pořádá pravidelně a z výsledků je také jasně zřejmé, že poptávka po do-

plnění rezidenčních projektů komerčními prostory se zvyšuje. Zatímco loni na dotaz, zda by ve svém bytovém domě uvítali prostory pro obchody a služby, odpovědělo kladně 57 %, letos již to bylo 59 % z dotázaných klientů.

„Central Group se dlouhodobě snaží v projektech, kde vidí komerční potenciál, budovat a nabízet prostory pro obchody a služby. Chceme tak směřovat k modernímu pojetí rozvoje území, které má ideálně nabízet kombinovanou funkci pro bydlení i služby na jednom místě tak, jak jsme na to zvyklí z velkých měst západní Evropy,“ řekl šéf Central Group Dušan Kunovský.

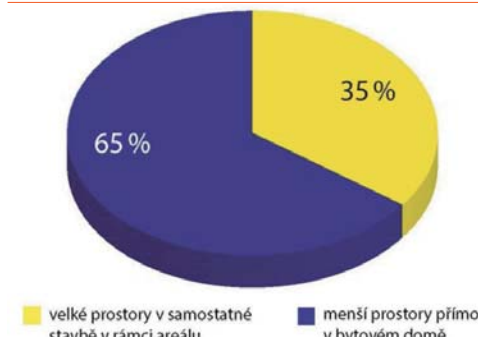
Přes 60 % těch, kteří by si obchodní prostory v bytovém areálu přáli, by pak podle průzkumu dalo přednost spíše menším komerčním jednotkám přímo v přízemí bytových domů než větším obchodům v samostatném objektu v rámci areálu. Důvodem jsou zřejmě obavy z dopravního zatížení okolí v případě provozu většího nákupního centra nebo prodejny. Z hlediska preferovaného využití pak jednoznačně vedou obchody s potravinami a smíšeným zbožím, restaurační provozy a kavárny nebo cukrárny. Naopak fast food nebo obchodně zábavní centrum si v bezprostřední blízkosti svého bydliště přeje jen málokdo.

UVÍTALI BYSTE ZŘÍZENÍ KOMERČNÍCH PROSTOR V RÁMCI VAŠEHO BYDLENÍ?



Prakticky ve všech svých nově připravovaných bytových areálech již Central Group sází na kombinovanou funkci bydlení, obchodu a reprezentativních služeb. Aktuálně nabízí komerční prostory k prodeji nebo k dlouhodobému pronájmu v pražských lokalitách Žižkova, Zahradního Města, Břevnova nebo Holešovic. Residence Garden Towers na Žižkově je ideálním příkladem stavby, která díky komerčním prostorům v parteru oživí dosud málo vy-

JAKÝ TYP KOMERČNÍCH PROSTOR BYSTE PREFEROVALI?



užívanou část ulice Olšanská na Žižkově. Projekt počítá se třemi velkými komerčními prostory vhodnými pro prodejnu potravin, reprezentativní restauraci a kavárnu. Kvalitu využití parteru si chce Central Group ohlídat, a proto si komerční prostory ponechá a bude je pronajímat pečlivě prověřeným firmám. Podobným projektem je Park Zahradní Město s komerčními prostory směřujícími do frekventované Švehlovy ulice. (tz)

Pokles malých prodejen je špatnou zprávou pro celý trh



Poslední průzkum společnosti Nielsen upozornil na další pokles

malých prodejen s potravinami a smíšeným zbožím. Podle zveřejněné statistiky ubylo v ČR v průběhu uplynulého roku 275 obchodů s prodejní plochou do 400 m². Tento trend vnímá Asociace českého tradičního obchodu (AČTO) jako velmi znepokojivý jak z pohledu obchodníků, tak i zákazníků.

„Tradiční český obchod dlouhodobě bojuje o přežití,“ upozornil Zdeněk Juračka, předseda AČTO. „V nerovném boji stojíme nejen proti nekalé konkurenci, ale také proti zahraničním řetězcům, které zákazníka denně masírují letákovými akcemi, s prodejními cenami mnohdy pod cenou nákupní, i mnohamilionovým marketingem. Avšak menší čeští obchodníci si nic takového dovolit nemohou. Jejich úloha v obchodní službě venkova i úloha společenská je však neodmítnutelná,“ vysvětlil.

Situaci malým obchodům neulehčuje ani příval nové legislativy, která, vždy v podobě hned několika nových legislativních předpisů najednou, klade na obchodníky neúměrnou zátěž, jež je v konkurenčním boji znevýhodňuje.



Ing. Zdeněk Juračka, předseda Asociace českého tradičního obchodu

Příkladem budiž souběh zákona o evidenci tržeb a zákon o významné tržní síle. „V současné době překročily zahraniční řetězce svou expanzí dvoutřetinový podíl na prodeji potravin u nás, což je nejvíce ze zemí Střední Evropy,“ zdůraznil Zdeněk Juračka. „V této situaci je skutečně třeba částečně regulovat trvale narůstající významnou tržní sílu zahraničních řetězců. Když ale po všech patáliích projde zákon prvním čtením, tak těsně před druhým čtením tam jeden aktivní poslanec doplní odstavce, které z tohoto zákona, kterému se říká bič na řetězce, udělají bič na české nákupní aliance. A k tomu všemu budou muset malé prodejny investovat několik desítek tisíc do nových pokladních systémů,“ upřesnil ještě Zdeněk Juračka.

Expanze řetězců a zejména hypermarketů však neohrožuje pouze malé obchodníky. Svůj neblahý dopad může mít i ve svém důsledku na obchodní obslužnost venkova obecně, kde obchod spolu s poštou, lékařem a hospodou představuje základní předpoklad žití. „Přestože COOP intenzivně vyjednává s obcemi a státní správou o možnostech dotovat nejmenší ztrátové

prodejny z důvodu nepřiměřeného konkurenčního tlaku, ale i z důvodů dalších, dochází i zde, u jednoho z ekonomicky nejstabilnějších členů AČTO, k uzavírání vesnických prodejen. Aktuálně musí dle dostupných informací bohužel v tomto roce uzavřít skupina COOP i prodejny další,“ upozornil na nepříznivou situaci Jan Hrdina, tajemník AČTO. Stávající vývoj českého trhu, na rozdíl od vyspělých západních zemí, totiž nespěšně k vytvoření přirozené ochrany pro tento druh podnikání, spíše naopak.

I z tohoto důvodu vznikla v červenci 2014 Asociace českého tradičního obchodu jako historicky první a největší konsolidovaný subjekt, který sdružuje české maloobchodníky z oblasti malého a středního podnikání. Dnes má AČTO 18 členů a reprezentuje téměř 7000 prodejen. Představuje tak zhruba 23% podíl na trhu s potravinami. Jejím hlavním posláním a cílem je tedy hájit zájmy svých členů před trvale nepříznivým působením státní správy a ostatních institucí ohrožujících její další existenci. Navíc si dala do vínku hájit vše české, a to znamená i podporovat výrobu a prodej českých potravin u nás. (tz)

Sdílené pěší patroly chrání před zloději, obchodníci se dělí o náklady na ostrahu

Obchodníci v Česku zavádějí nový model boje proti organizovaným zlodějským gangům. V nákupních centrech se prosazuje princip sdílené ostrahy, takzvaný skandinávský model. Bezpečnost zajišťují pěší patroly, které lze přivolat stisknutím tlačítka. Jedna patrola hlídá současně několik butiků najednou. Náklady na pěší hlídky se rovnoměrně rozloží na každého prodejce, ostraha pak vyjde na zlomkovou cenu při zachování stejné účinnosti v případě zásahu. Na nový trend v zabezpečení retailu upozornil Tomáš Franek ze Securitas, největší bezpečnostní agentury v Česku.

„Zájem o skandinávský model zabezpečení mezi obchodníky v Česku se meziročně zvyšuje o 10 %. Mobilní hlídky vlastně reagují na požadavky obchodníků, kteří sice chtějí kvalitní ostrahu, ale z finančních důvodů si nemohou dovolit její stálou přítomnost na prodejně.“

Například deset butiků z jednoho obchodního centra se pak domluví na tom, že je bude hlídat jedna společná patrola a zároveň se podělí o náklady na tuto bezpečnostní službu. Měsíčně pak prodejci zaplatí za ostrahu kolem 5000 korun, což je nesrovnatelně méně než za stálou přítomnost ostrahy na prodejně,“ upřesnil Tomáš Franek.

tomnost ostrahy na prodejně,“ upřesnil Tomáš Franek.

Řetězec KFC: přivolaná pěší patrola zasahuje do 90 vteřin

Mobilní pěší patroly se osvědčily ve Skandinávii, zabezpečení retailu se v severovýchodních zemích prakticky jiným způsobem nedělá, statická fyzická ostraha na prodejních je spíše vzácností. V Česku jsou pěší hlídky novinkou, dosud chrání přes sto klientů, patří mezi ně i řetězec restaurací KFC. „Pěší hlídky jsou hodně ekono-

mické řešení. V podstatě platíme jen za reálný zásah, který je patrola schopna provést do devadesáti vteřin. Měsíčně tak ušetříme za bezpečnostní služby přes 80 % prostředků, které bychom jinak platili za stálou přítomnost ostrahy,“ sdělil Libor Hubík, jednatel společnosti AmRest s.r.o, která provozuje všechny restaurace KFC na území ČR.

Vodafone využívá pěší patroly v rizikových lokalitách

U společnosti Vodafone se pěší patroly Securitas úspěšně daří pomáhat v případě výskytu problematických osob a celkově zvyšovat pocit bezpečí v prodejnách. „Pěší patroly využíváme pouze v rizikových lokalitách jako ochranu a podporu svých zákazníků a zaměstnanců na prodejních. Po zavedení a nastavení služby, kdy Securitas dokáže rychle reagovat na naše přivolání, nezaznamenáváme incidenty na těchto prodejních. Do značné míry je to dáno i tím, že

patrola působí preventivně. Díky častým obchůzkám v lokalitě vyvolává dojem neustálé přítomnosti a odrazuje rizikové osoby,“ uvedl Michal Kříž, ředitel bezpečnosti ve Vodafone.

Přijatelné náklady na bezpečnost

Pěší patrola operuje mimo jiné také na pobočce prestižní optiky Optique v Maiselově ulici v Praze, kde se jí daří zasahovat v extrémně krátkém čase. „Služby pěší patroly jsem se rozhodla využít kvůli zvýšení bezpečnosti zaměstnanců, nacházíme se v samém centru Prahy a ne všechny osoby, které vstoupí do obchodu, si jdou koupit brýle. V minulosti jsme řešili dokonce napadení našeho zaměstnance. Stálá ostraha by byla příliš drahá, a navíc pro naše účely i zbytečná. S pěší patrolou se cítíme bezpečně a víme, že po stisknutí tlačítka dorazí ochranka za okamžik, navíc jsou pro nás náklady na bezpečnost přijatelné,“ potvrdila manažerka pro Českou republiku Jana Filipská. (tz)

Finanční ředitelé odkládají strategické řízení nákladů

Finanční ředitelé odkládají přechod na strategické řízení nákladů, přestože se jich téměř třetina bojí, že jejich firma přestane existovat ve své stávající podobě, ukazuje výzkum společnosti Accenture. Přitom by měli více investovat do digitalizace, aby si zachovali konkurenceschopnost.

Téměř jedna čtvrtina (24 %) finančních ředitelů se obává, že jejich společnost přestane existovat ve své současné formě v důsledku konkurence. Přesto nová studie společnosti Accenture ukazuje, že pouhých 6 % z nich vnímá strategické řízení nákladů jako prioritu v rámci prorůstových aktivit pro letošní rok.

Zpráva divize Accenture Strategy s názvem: „Probuzení do reality: v případě finančních ředitelů jen dobré úmysly v rámci správy nákladů nestačí“ (CFO Reality Check: Good Intentions in Cost Management are Not Good Enough), odhalila, že vedle strachu o budoucnost firmy se 58 % finančních ředitelů obává, že jejich odvětví bude narušeno, a 41 % předpokládá, že více než polovina jejich konkurence zmizí. Většina finančních ředitelů (59 %) si myslí, že strategická správa nákladů musí být v určité fázi součástí

jejich reakce na tuto situaci, ale vzhledem k tomu, že tématu dávají letos jen nízkou prioritu, ukazuje se, že aktivní přístup odkládají.

„V poslední dekádě se finanční ředitelé museli přeorientovat ze striktního zaměření na finanční funkci na provádění strategických rozhodnutí se širšími dopady na podnikání jejich firmy,“ řekl Christian Campagna, výkonný ředitel Accenture Strategy, CFO & Enterprise Value. Díky tomuto posunu se více CFO přiklání k digitálně podložené strategické správě nákladů, která je pružnější a lépe podpoří prorůstové iniciativy. Více než polovina finančních ředitelů již má definované výkonnostní cíle, díky kterým jsou schopni provádět každodenní strategickou správu nákladů. Cílem je konzistentní porovnávání stanovených cílů s výkonem.“

Zpráva tvrdí, že pokud chtějí firmy zvládnout tlak konkurence, musí se posunout od účelového snižování ke strategickému řízení nákladů, které je podložené jejich optimalizací prostřednictvím digitálních technologií. Firmy, které již v současné chvíli sledují tuto cestu, z více než poloviny investují do mobility a přesunu aktivit do cloudových služeb (54 % a 52 %). Za tři roky budou provádět další investice do robotiky a analytických nástrojů pro big data (44 % a 40 %).

„Role finančního ředitele se vyvíjí od hlavního „cifřšpiona“ na hodnotového architekta firmy, proto je třeba postavit se k nákladům komplexně a strategicky. Firmy si tak zajistí delší finanční životnost a diferencovanou konkurenční pozici,“ řekl Aneel Delawalla, výkonný ředitel společnosti Accenture Strategy, CFO & Enterprise Value.

Výzkum ukazuje, že finanční ředitelé v některých odvětvích mají z rizika „digitální bezvýznamnosti“ strach. Finanční ředitelé v následujících odvětvích mají silné obavy, že jejich firmy nemusí před konkurencí obstát:

- pojišťovnictví (40 %)
- energetika (31 %)
- spotřebitelský průmysl (23 %)
- automobilový a těžký průmysl (23 %)

Všichni jsou si vědomi nevyhnutelnosti změny, ale málokdo je ochoten změnit obchodní strategii své firmy. Finanční ředitelé v pojišťovnictví (3 %), energetice (16 %), spotřebitelském průmyslu (10 %), automobilovém a těžkém průmyslu (7 %) uvedli, že změna obchodní strategie má v současnosti nízkou prioritu.

Podle doporučení společnosti Accenture Strategy by finanční ředitelé měli v současné situaci převzít vedoucí roli a pomoci svým fir-

mám nově definovat konkurenční strategii. Doporučení pro finanční ředitele zahrnují následující kroky:

■ Projděte digitálním zátěžovým testem. Důkladně prověřte všechny scénáře digitální přeměny, abyste mohli definovat oblasti provozního modelu a nákladové struktury, které je třeba transformovat. Připravte si plán přesunu z pevných na proměnlivé náklady pro případ, že by společnost musela omezit konkrétní funkce, teritoria nebo geografické oblasti.

■ Vytvořte odvážný „digitální“ akční plán. Vytvořte a implementujte akční plán pro nové definování nákladové základny založené na digitálních technologiích. To znamená, že investiční plán musí zahrnovat pohled na to, jak investice pomáhají společnosti fungovat jako digitální. Plán by měl snížit nákladovou základnu prostřednictvím okamžitých i dlouhodobých plánů snižování nákladů.

■ Buďte posedlí svými zákazníky. Zajistěte, aby strategické řízení nákladů neskončilo v korporátním centru nebo v rámci pokročilého sdíleného modelu služeb. Využijte jeho možnosti i k aktivnímu vstupu na trh, abyste získali spokojenější zákazníky, kteří si budou užívat větší kvalitu, přístupnost služeb a lepší cenu. (tz)

Tuzemské firmy hledají cesty, jak zvýšit výkonnost i zisk, metodu 5S využívá až polovina z nich

Stále více strojírenských firem v Česku hledá metody jak zvýšit svou výkonnost. Zastřešují se na identifikaci a odstranění zbytečných činností ve výrobě, administrativě nebo vývoji nových produktů. Cílem je, aby výroba běžela už od počátku rychle, bez chyb a s nízkými náklady. Výsledkem je zvýšení produktivity a často také zisku, který podle odborníků mohou dobře připravené změny navýšit o desítky procent.

Poradenské firmy dnes na trhu nabízejí několik metod, jak fungování podniků vylepšit. K nejtradičtějším patří Toyota Production System pocházející už z 50. let minulého století a metoda 5S, která se zaměřuje na samotné pracoviště. „Cílem

je mít pracoviště organizované, přehledné a bezpečné, a to vše s ohledem na efektivitu a kvalitu výroby,“ vysvětlil procesní manažer strojírenského koncernu ZKL Stanislav Červený. Podle odborníků metodu 5S používá 80 % nadnárodních společností. „U českých firem je rostoucí procento u dodavatelů automobilového průmyslu, nyní odhadem 50 %. Tam, kde není tlak od zákazníků na kvalitu a efektivitu, lze odhadovat 10 až 20 %,“ uvedl Vilém Patloka, ředitel společnosti SC&C Partner, která se zabývá poradenstvím v oblasti inovací, vývoje, zlepšování procesů a strategického rozvoje společnosti. Výhodou metody 5S je aktivní zapojování zaměstnanců všech úrovní do neustálého zlepšování, dále jde o přehledné pracoviště, výrazně menší pravděpodobnost úrazu, úsporu místa, eliminaci drobných krádeží. Ve vý-

robě pomáhá tento systém ke zvýšení produktivity při dobře provedeném zavedení odhadem o pětinu. Tahounem inovací je v tomto směru automobilový průmysl, přidávají se ale i další strojírenské firmy a elektrotechnici. „Při zavedení systému v Klášterci nad Ohří jsme si stanovili za cíl mít bezpečné a uklizené pracoviště a jednotnou, srozumitelnou, přehlednou dokumentaci ve výrobě. V pilotním projektu jsme zkoušeli dvě pracoviště, a to kalírnu a lisovnu,“ upřesnil Stanislav Červený s tím, že ZKL chce svůj záměr nově rozšířit i na další pracoviště. „Další plánované kroky 5S již souvisejí s dlouhodobými úkoly ZKL Klášterec, jako jsou kupříkladu dosledovatelnost výroby, snižování koroze, nebo například snížení rozpracovanosti výroby, zkrácení dodacích lhůt. Podle Jiřího Jemelky, výkonného ředitele poradenské

společnosti J.I.P., existují v praxi případy, kdy dochází k navýšení tržeb i na dvojnásobek. „Běžně klientům garantujeme minimálně 10–20% posun v tržbách. A to nehovořím o efektu produktivity. Nedávno jsme měli případ, kdy u klienta došlo k poklesu tržeb, ale ke zdvojnásobení ziskovosti. Zvláštní paradox, ale velice příjemný, neboť v době, kdy se neustále zvyšuje pracnost a kdy se nadřete na každou korunu zisku rok od roku více, tento klient zažíval snížení pracnosti. Jinými slovy s menším úsilím dosáhl vyšší ziskovost,“ popsal Jiří Jemelka. Podle něj se o nástroje na zvýšení výkonu v Česku zajímá stále více firem. „Zájem je značný a stále dle mého názoru nenaplnil možnosti trhu. Tento obor není tolik známý jako například klasické vzdělávání zaměstnanců či obecně vzato podnikové poradenství,“ uzavřel. (tz)

Nejčastějšími zahraničními vlastníky firem jsou v ČR Rusové

Nejčastějšími zahraničními vlastníky firem v České republice jsou na konečné úrovni Rusové, kteří vlastní většinový podíl u více než 3 % společností registrovaných v České republice. Následují koneční vlastníci ze Slovenska, Ukrajiny a Německa. Jiné je to z pohledu vlastnictví zahraničního kapitálu, kdy 30 % veškerého základního kapitálu v ČR ovládají firmy z Nizozemska, Německa a Lucemburska. Vyplývá to z analýzy provedené z dat portálu www.informaceofirmach.cz obsahujícího údaje o podnikatelských subjektech z České i Slovenské republiky.

„Určení konečného vlastníka sledované společnosti je pro obchodní partnery klíčové. Ať už jde o firmy s českými, nebo zahraničními vlastníky. U zahraničních vlastníků českých společností se přitom stává, že společnost, která vlastní a ovládá českou firmu, je sama vlastněna a ovládána jinou společností a tento řetěz může být někdy poměrně dlouhý. Proto je vždy cenné dohledat, kdo za těmito společnostmi skutečně stojí,“ řekl Jan Cikler, analytik portálu www.informaceofirmach.cz.

Na začátku roku 2016 existovalo v České republice téměř 90 000 firem, které jsou z více než 50 % ovládány na konečné úrovni zahraničními vlastníky. Nejvíce těchto firem ovládají Rusové, konkrétně je to více než 12 000 firem. Následují Slováci s přibližně 9700 firmami (2,4 % z celku) a Ukrajinci s 8000 firmami (2,0 % ze všech). Počet firem s ruským, slovenským a ukrajinským vlastníkem se od roku 2007 zvýšil na více než dvojná-

sobek. U ruských firem činil nárůst mezi roky 2007 a 2016 celkem 110 %, u slovenských 130 % a u ukrajinských firem 106 %. Počet ruských firem přitom nejvíce rostl mezi lety 2007 a 2012, zatímco počet společností se slovenským vlastním se zvyšoval kontinuálně po celé sledované období. Naopak počet firem s konečnými německými vlastníky poklesl ve stejném období o 2 %.

„Ruští vlastníci mají na českém trhu výjimečné postavení a představují nejsilnější zahraniční skupinu. Nárůst počtu firem s ruskými vlastníky jde přitom ruku v ruce s nárůstem počtu osob s ruským občanstvím. Ten se od roku 2007 v ČR zvýšil o polovinu,“ sdělil Jan Cikler.

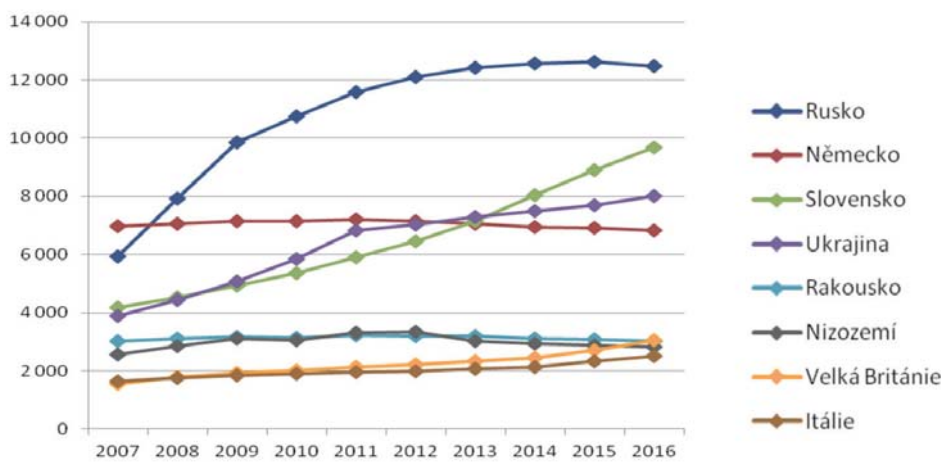
Jiná situace je ovšem v případě základního kapitálu. Celých 52 % kapitálu akciových společností a společností s ručením omezeným ovládají zahraniční vlastníci. Na 43 % ovládají čeští vlastníci a 5 % kapitálu spadá pod neznámé vlastníky.

Nejvyšší základní kapitál v České republice přitom drží nizozemští vlastníci, kteří ovládají 12 % kapitálu (288 miliard), následují vlastníci z Německa s 10 % (237 miliard) a Lucemburska s 5 % ovládaného kapitálu (106 miliard).

„Výrazně nižší číslo ovládaného kapitálu oproti majetkové účasti českých vlastníků souvisí

s převahou menších podniků v České republice. U menších firem totiž nebývá zahraniční kapitál tak častý. Vysoké zastoupení Nizozemska a Lucemburska na základním kapitálu českých firem přitom může do jisté míry souviset s tím, že tyto země patří mezi státy s nižší úrovní zdánlivé korporaci,“ dodal Jan Cikler. (tz)

VÝVOJ POČTU FIREM S MAJORITNÍM KONEČNÝM VLASTNÍKEM Z DANÉ ZEMĚ



zdroj: portál www.informaceofirmach.cz společnosti CRIF – Czech Credit Bureau

Pro řidiče jsme nejlevnější zemí v Evropě

V České republice jsou v rámci Evropy nejnížší náklady na vlastnictví a provoz osobního vozidla. Vyplyvá to z průzkumu sestaveného na základě LeasePlan Car Cost Indexu. Ten vůbec poprvé detailně srovnal veškeré související nákladové položky na mezinárodní úrovni.

Nejdražší zemí v Evropě, pokud jde o vlastnictví a provoz vozidla, je Nizozemsko. Uživatel vozu tam musí na automobil vydat každý měsíc v průměru 660 eur (17 800 Kč), to pokud jezdí na benzin, anebo dokonce 805 eur (21 700 Kč) v případě naftové verze. Oproti tomu v Česku tyto náklady dosahují 406 eur (11 000 Kč) pro benzinovou variantu a 455 eur (12 300 Kč) pro dieselovou. Druhou nejlevnější zemí je v tomto ohledu Německo, kde jsou náklady na vlastnictví a provoz vozidla jen mírně vyšší než u nás (418 eur/11 300 Kč ben-

zin, 454 eur/12 250 Kč diesel). K dražším zemím patří Velká Británie (600 eur/16 200 Kč benzin, 630 eur/17 000 Kč diesel) či Itálie (634 eur/17 100 Kč benzin, 639 eur/17 250 Kč diesel).

„Závěry průzkumu podporuje i naše zkušenost z obchodní praxe. V poslední době se ve zvýšené míře setkáváme s požadavky nadnárodně operujících klientů, aby i auta provozovaná v jiných státech byla objednána v České republice, a nikoli v příslušné zemi. Vyjdou u nás levněji. Není to však jediný důvod. Svou roli hrají lokální daňové podmínky, další poplatky a, jak ukazuje analýza, také velmi nízká cena paliva v České republice,“ řekl zástupce technického ředitele české pobočky společnosti LeasePlan Daniel Prostějovský.

LeasePlan Car Cost Index sestavila vedoucí společnost ve správě firemních autoparků LeasePlan na základě analýzy nákladů na vlastnictví a provoz aut v jedenácti evropských zemích. Pro porovnání vybrala vozidlo segmentu C, tedy nižší

střední třídy, kam patří i Škoda Octavia. Konkrétně šlo o Volkswagen Golf s benzinovým i naftovým motorem v provedení hatchback a pětidveřovou karoserií ve standardní výbavě s dobou provozu tři roky a průměrným ročním nájedem 20 000 kilometrů.

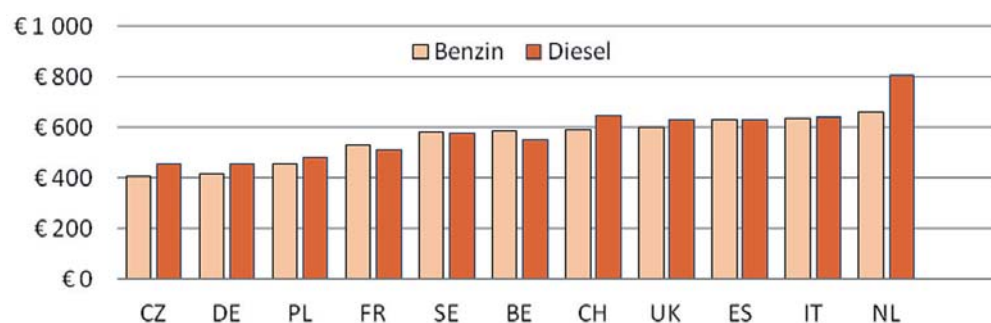
Index představuje souhrn všech podstatných položek týkajících se vlastnictví a provozování nového vozidla: jde o pořizovací cenu, amortizaci, servis a údržbu, pojištění, úrok (při financování úvěrem), daně, náklady na palivo v každé zúčastněné zemi a také na zimní pneumatiky, pokud je předepisuje místní legislativa. Ukázalo se, že fixní náklady, jako jsou amortizace nebo daně, představují 70 % veškerých výdajů. To znamená, že řidič má jen omezenou možnost ovlivnit celkové náklady na vlastnictví a provoz. Amortizace je přitom největší nákladovou položkou vůbec, její podíl dosahuje 36 %.

„Často se říká, že v některých zemích je nákup nebo provoz vozidel dražší než v jiných. Ale až dosud neproběhl dostatečný průzkum potvrzující tyto dohady,“ doplnil Chief Operating Officer společnosti LeasePlan Sven-Torsten Huster. „Abychom mohli srovnávat jednotlivé evropské trhy, je nutné jim podrobně rozumět a mít dostatečný přehled a znalosti o odlišnostech například ve zdanění a jiných právních předpisech. Kromě toho je nutné se dívat na mnohem více věcí než jen na cenovou cenu nebo na zdanění. Doporučujeme proto, aby řidič vždy vzal v úvahu celkové náklady při rozhodování, zda si vozidlo koupí, nebo pronajme, případně jestli si koupí auto nové nebo ojeté,“ upřesnil. (tz)

JAKÁ FAKTA ODHALIL PRŮZKUM

- V Česku jsou nejnížší měsíční náklady na palivo jak u benzinových, tak dieselových vozů.
- Nejdražší zemí v Evropě pro vlastníky vozidel je Nizozemsko. Úrokové sazby u úvěrů na pořízení vozidel jsou tam nejvyšší, trojnásobné ve srovnání s nejnižšími sazbami ve Švédsku.
- Nejdražší palivo je v Itálii. Je to dáno vysokým zdaněním vyvolaným ekonomickou krizí. Náklady na palivo jsou obzvláště vysoké také ve Velké Británii a ve Španělsku.
- Ve Švýcarsku existuje největší rozdíl mezi cenou benzínu a dieselu. Švýcarská vláda dlouhodobě daňově znevýhodňuje tento typ paliva z důvodu vyšší produkce oxidu dusíku a pevných emisí. Zato v Nizozemsku je cena nafty zřetelně nižší než cena benzínu.
- Ve Velké Británii jsou nejnížší náklady na údržbu, a to třetinové ve srovnání se Švédskem, kde je údržba naopak nejdražší.
- Ve Švédsku jsou nejmenší náklady na pojištění, čtyřikrát nižší než v nejdražším Španělsku.
- Ve Francii jsou všechny nákladové položky průměrné.
- Německo má nejnížší náklady na registraci a daně, a to 2,5krát nižší než nejdražší Nizozemsko.
- Belgie má druhé nejnížší náklady na údržbu jak benzinových, tak dieselových vozidel.

NÁKLADY NA VLASTNICTVÍ A PROVOZ VOZIDLA



Pojišťovny rozeslaly klientům přes dva miliony potvrzení pro daňové úlevy

Pojišťovny rozeslaly svým 2 119 149 potvrzení o zaplaceném pojistném za rok 2015, díky kterým si klienti mohli ponížít výši svého daňového základu, a ušetřit tak své finanční prostředky.

Rok 2015 byl přelomový z důvodu nové legislativy úpravy daňového zákona a klienti se do konce března 2015 museli rozhodnout, zda smlouvy způsobí novým požadavkům, nebo přijdou o daňové zvýhodnění, a to zpětně od 1. ledna 2015. Počet smluv, které v roce 2015 splňují podmínku daňové uznatelnosti, se snížil téměř o milion. „Pokud bychom však přepočítali rok 2014 tak, aby zohledňoval vlivy novely zákona a výsledky byly srovnatelné za oba ročníky, pak počet vydaných potvrzení v roce 2015 byl o 2,7 % vyšší. Životní pojištění jako nástroj, který kombinuje pojistnou ochranu se zabezpečením na stáří, má nadále sjednáno bezmála dva a půl milionu klientů,“ vysvětlil výkonný ředitel České asociace pojišťoven Jan Matoušek.

Průměrné roční pojistné u smluv splňujících podmínky pro daňovou úlevu je 7427 Kč.

Oproti roku 2014 se o 1 % snížilo, což může souviset i s vyšším důrazem na krytí životních rizik, na které se daňové výhody nevztahují. Až 316 000 klientů si mohlo za rok 2015 uplatnit maximální daňový odpočet, který činí 12 000 Kč. Jejich průměrné pojistné bylo výrazně vyšší a dosáhlo částky 30 500 Kč. Naproti většina klientů má u svých smluv životního pojištění potvrzené částky výrazně nižší. Průměrné pojistné činí v tomto případě 5200 Kč. Maximálních daňových úspor ze svého životního pojištění tak využívá jen přibližně každý devátý klient.

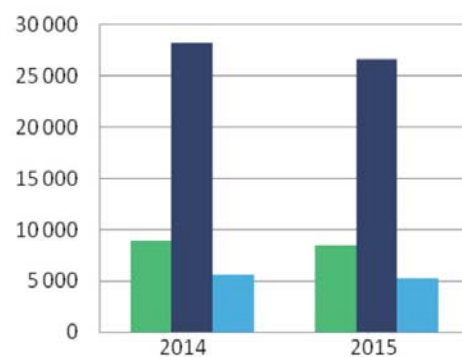
Cílem legislativní úpravy v čerpání daňových výhod bylo především zabránění tzv. průtokovému systému vyplácení části mzdy zaměstnancům přes smlouvy životního pojištění, a tedy prevence daňových i jiných úniků. Primárním smyslem životního pojištění je ochrana před riziky a zajištění na stáří, jež při dlouhodobém fungování generuje finanční rezervu v době důchodu, kdy se téměř každému podstatně sníží jeho stálý příjem. „V roce 2015 podpořilo systematické zabezpečování na stáří svých zaměstnanců prostřednictvím životního

pojištění přes 40 000 českých firem,“ doplnil Jan Matoušek a uzavřel: „Tito zaměstnavatelé chápou dlouhodobý efekt životního pojištění a využívají ho jako zajímavý firemní benefit.“ Zaměstnavatelé zaplatili v celkovém objemu svým zaměstnancům na předepsaném pojistném 2,8 mld. Kč, a to převážně u smluv s běžně placeným pojistným. Tyto jejich příspěvky zůstaly i po novelizaci systému osvobozeny od plateb na všeobecné zdravotní a sociální zabezpečení.

Smlouva o životním pojištění musí splňovat pět kritérií, aby mohly být čerpány daňové výhody:

- Pojistník musí být zároveň i pojištěným;
- Smlouva musí být uzavřena minimálně na dobu pět let a musí končit v roce, kdy se dožijete 60 let;
- Smlouva musí zahrnovat riziko smrti nebo dožití, a pokud je pevně sjednaná pojistná částka pro případ dožití;
- Musí být dodrženy limity minimální pojistné částky v souvislosti s pojistnou dobou;
- Pojistná smlouva nesmí umožňovat i výplatu jiného příjmu. (tz)

PRŮMĚRNÉ ROČNÍ POJISTNÉ (V Kč) – SMLOUVY SPL�의JÍCÍ PODMÍNKY PRO DAŇOVÉ VÝHODY



- Průměrné pojistné
- Průměrné pojistné u smluv se zaplaceným pojistným do 12 tis. Kč
- Průměrné pojistné u smluv se zaplaceným pojistným 12 tis. Kč a více

INZERCE

MR
MANAŽER ROKU

**DĚKUJEME VŠEM PARTNERŮM
ZA SPOLUPRÁCI NA PRESTIŽNÍ
SOUTĚŽI MANAŽER ROKU 2015.**

**VYHLAŠOVATELÉ SOUTĚŽE
MANAŽER ROKU:**

ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

HLAVNÍ PARTNEŘI:



VÝZNAMNÍ PARTNEŘI:



Na silnice jde víc peněz, o jejich údržbě se diskutuje

Každý by si přál, aby české silnice byly kvalitní. Co pro to udělají správci komunikací, jaké jsou zdroje a kde hrozí rizika, o tom jsme hovořili s viceprezidentem Svazu dopravy ČR, ředitelem Správy a údržby silnic Pardubického kraje Ing. Miroslavem Němcem.

Motoristé si zvykají na to, že na silnicích všech tříd probíhají od jara do podzimu četné a rozsáhlé opravy. Budou v takovém měřítku pokračovat i letos?

Poslední tři roky jsou ve znamení posilování finančních prostředků na opravy a modernizace silnic II. a III. třídy v Pardubickém kraji. Částka přesahující 830 mil. Kč, která byla na tyto práce v loňském roce vynaložena, je jedna z nejvyšších za dobu existence krajů. Pardubický kraj proinvestoval 590 mil. Kč na třinácti velkých stavbách. Správa a údržba silnic Pardubického kraje provedla 28 větších silničních staveb, včetně osmi mostů a rozsáhlé sanace silničního tělesa u Nových Hradů na silnici II/357. Zde bylo vynaloženo 340 mil. Kč.

Peníze na opravy vozovek mají dostat z Fondu dopravní infrastruktury i kraje. S jakými finančními prostředky můžete letos počítat?

V letošním roce se budou výdaje k rekordní loňské částce 830 mil. Kč přibližovat. Lze započítat dotaci od českého státu – Ministerstva dopravy ČR uskutečněnou cestou SFDI Praha ve výši téměř 193 mil. Kč. Z prostředků Pardubického kraje je k dispozici 95 mil. Kč na opravy havarijních mostů. Padesátimilionová rezerva na odboru dopravy kraje bude nejspíše použita na úhrady projekčních prací. V jednáni je dalších 80 až 90 mil. Kč z rozpočtu Pardubického kraje.

Pardubický kraj a jím zřizovaná organizace Správa a údržba silnic mají připravené stavby, kde by mohlo dojít k předání staveniště a jejich dokončení ještě letos v hodnotě 400 mil. Kč. V současné době se na nejvyšší úrovni řeší u sil-

ničních staveb posuzování vlivu na životní prostředí. Nejspíše stavby, které toto stanovisko mají platné, budou posuzovány po novu. Tak trochu počítáme s tím, že zpoždění velkých staveb na nadřazené silniční síti způsobí přechodný přebytek finančních prostředků státu. Lze očekávat, že kraje mohou dostat ještě další finanční prostředky, jako druhou část již poskytnuté dotace. Nepochybně by šlo o moudrý čin, protože krajské silnice potřebuje prakticky každý občan.

Podají se lépe zkoordinovat rozsah a průběh oprav silnic, respektive vedení objízdných tras stanovit tak, aby důsledky na dopravní provoz byly co nejmenší?

Koordinace dopravních opatření probíhá permanentně, zejména mezi velkými stavebníky, jako jsou Ředitelství silnic a dálnic ČR, Správa železniční dopravní cesty, města a obce atd. Koordinací podmínka je dána i od poskytovatele našich dotačních peněz SFDI. Máme povinnost koordinovat dopravní opatření s Ředitelstvím silnic a dálnic ČR. Problémem je mnohdy špatný stavební stav některých našich silnic, a tím pádem i nalezení způsobilé objízdné trasy. Problémem zůstává i zhruba padesát havarijních a nevyhovujících mostů, kde jsou zátěžová omezení.

Zima 2015/2016 byla z hlediska silničního hospodářství příznivá. Můžete už zhodnotit, kolik stála údržba silnic, jak byla efektivní a jaké zkušenosti přinesla?

Průběh zimy v letošním prvním čtvrtletí lze hodnotit jako mírný. Výdaje na zimní údržbu silnic se plánují prostřednictvím průměru výdajů předchozích tří až pěti let. Protože předchozí zimy měly spíše také mírný průběh, odpovídá tomu i plánovaná částka již schváleného plánu na prvé čtvrtletí letošního roku pro správu silnic. Ta byla ve výši 55,450 mil. Kč.

Finančně vyjádřená skutečnost za leden a únor 2016 je 43,097 mil. Kč. Předpoklad měsí-

ce března je 11,905 mil. Kč. Skutečné číslo bude známo později, až po zaúčtování skutečných mzdových výdajů. Výdaje za I. čtvrtletí se předpokládají ve výši 55 milionů korun. Proti provoznímu plánu činí úspora 0,448 mil. Kč. Je však potřeba ještě zahrnout dubnové výkony, protože úklid inertního posypového materiálu, odstranění směrových tyčí a zásněžek probíhalo ještě v tomto období.

Schváleným provozním plánem na rok 2016 je počítáno s posílením letní činnosti v polozákladách, kde jsou značné problémy. Jde zejména o navýšení prostředků na opravy povrchů vozovek o necelých 6 mil. Kč, bezpečnostní opatření na havarijních a nevyhovujících mostech si vyžadují navíc 5,4 mil. Kč, dalších 12,8 mil. Kč půjde na dokončení obnovy vodorovného dopravního značení z loňského roku atd.

V odborných kruzích běží diskuze o tom, kdo se postará o silnice. Mají to být správy řízené kraji, nebo soukromé společnosti jako vítězové veřejných soutěží?

V našem kraji jak v samosprávě, tak v odborné veřejnosti panuje naprostá shoda, že stát udělal chybu při kvalifikaci způsobu zajištění zimní a vybrané letní údržby silnic I. třídy v krajích. Prakticky opustil myšlenku, že silniční síť silnic I., II. a III. třídy je jednotná a výše uvedená údržba má charakter veřejné služby. Stejně jako v ostatních evropských zemích by měla být zajišťována v režimu tzv. In House, kde práce provádí k tomu určená organizace vlastněná veřejným sektorem. Zatím stát trvá na zajištění této služby ekonomickou formou, tzn. na komerční bázi.

Výhrady je možno mít i ke způsobu zadání těchto prací státem. Stát bude v jedné z uvažovaných variant poptávat komerční subjekty na zajištění zimní údržby silnic I. třídy liniové. Tato forma zimní údržby je zejména nevhodná pro dvoupruhové komunikace. Hodí se pro údržbu dělených čtyřpruhů, jako jsou dálnice prvního a druhého typu. Těch je však v republice z celkového rozsahu dopravní infrastruktury jen několik procent. Při zhoršení klimatických podmínek kamiony tyto dvoupruhové komunikace ucpou a uzavřou údržbová vozidla. Kraje na silnicích II. a III. třídy mají zimní údržbu postavenou na základě okruhů, kdy vozidlo se pohybuje optimálně po silnicích I., II. a III. třídy v okruzích v rozsahu 30 až 50 km podle obtížnosti. Samozřejmě nejdůležitější je první pořadí. To jsou právě „jedničky“. Takže prakticky na každých dvou kilometrech silnice I. třídy je k dispozici rezerva vozidla z nižšího



Ing. Miroslav Němec, ředitel Správy a údržby silnic Pardubického kraje a viceprezident Svazu dopravy ČR

pořadí důležitosti. Liniová údržba, a tím pádem i zajištění zimní údržby silnic tímto způsobem tyto zálohy nemá.

Pokud budoucí dodavatel přestane zvládat zákonem stanovené časy pro zimní údržbu silnic I. třídy, je vyhlášen kalamitní stav. Ten řídí hejtman, nikoliv ministr dopravy nebo ředitelství silnic a dálnic. Kraje však nebudou mít tyto technické prostředky v budoucnu k dispozici, protože pokud tuto práci nebudou zajišťovat, zbaví se jich.

Navíc v případě, že zimní údržbu silnic I. třídy získají jiné subjekty než správy silnic, budou se tyto dva dodavatelé na silnicích I. třídy potkávat se zdviženou radlicí a vypnutým posypovým zařízením. Dojde k nárůstu prázdných kilometrů při doplňování posypu. V případě, že liniová zimní údržba na silnicích I. třídy selže, znehyní to i údržba na silnicích II. a III. třídy. Okruhy na „dvojkách a trojkách“ se bez jízdy po silnicích I. třídy neobejdou. V případě, že kamiony silnice I. třídy ucpou, zůstanou stát na křižovatkách se silnicemi I. třídy i naše údržbová vozidla. Nemáme tam totiž obratiště.

Model liniové údržby je v současné době již aplikován v pěti oblastech z celkového počtu 59 v celé České republice. Výstupy nelze brát tak, že by ověřily funkčnost modelu. Průběh zimy v předchozích letech byl mírný. Nový systém v úhradách preferuje tzv. pohotovost, nikoliv výkony. Takže dosud byly propláceny poměrně vysoké paušály za pohotovosti.

Rozhodování v této oblasti je zcela v rukou státu. Protože jde o dlouhodobější proces, většina krajů i přes značné finanční ztráty při úbytku těchto výkonů u jejich organizací je schopna organizačními opatřeními tuto událost u svých organizací zvládnout. Jsou totiž i právní pochybnosti, zda se organizace vytvořené kraji pro režim IN HOUSE mohou, či nemohou do tak velké zakázky v režimu ekonomické činnosti přihlásit.

připravil Pavel Kačer ■■■

ČMSS úspěšně dokončila největší investici ve své historii

Českomoravská stavební spořitelna dokončila přechod na nový IT core systém. IT transformace, jejíž náklady dosáhly objemu více než jedné miliardy korun, byla největší investicí v historii firmy a umožní ČMSS rozvinout řadu projektů v oblasti digitalizace a modernizace.

Českomoravská stavební spořitelna v posledních dvou týdnech úspěšně přešla na nové IT transakční a bankovní systémy. Migrace ukončila téměř tříletý projekt budování nového systému, který s náklady přesahujícími miliardu korun představoval největší investici v historii firmy. „Liška chce být moderní finanční institucí, která umí flexibilně reagovat na potřeby klientů a umí jim nabídnout nejen kvalitní poradenskou síť, ale poskytnout služby i v online prostředí. Nový IT systém bude základním kamenem nejen v lepší znalosti klienta, ale umožní nám rovněž v budoucnu posunout se smě-

rem k ještě větší digitalizaci a modernizaci,“ komentovala úspěšnou migraci členka představenstva zodpovědná za IT Věra Koubová.

Nový IT core systém tak umožní ČMSS lépe spravovat data o klientech a díky tomu být s klientem v užším kontaktu a flexibilněji reagovat na jeho konkrétní potřeby. „Chceme být klientovi blíž a být pro něj nejen stavební spořitelnou, ale partnerem při řešení všech otázek spojených s bydlením,“ dodala Věra Koubová.

Rok 2016 i roky následující tak budou pro ČMSS roky digitalizace a modernizace. Prvním krokem bylo v letošním roce zaslání elektronických ročních výpisů, kdy první desítky tisíc klientů poprvé v historii získaly elektronický výpis. Liška bude v oblasti digitalizace velmi aktivní, bude např. rozšiřovat možnost elektronického bankovníctví. „Nový transakční systém spolu s novým CRM je základem a prvním krokem, který nám umožní postupně zavádění novinek v oblasti digitalizace a modernizace. Nyní se můžeme zaměřit na zavádění biometrických podpi-

sů, spuštění elektronického skladu dokumentů, cílem je i větší flexibilita a rychlost při schvalování úvěrů. Výrazně se tak zkrátí doba potřebná ke schválení úvěru,“ uvedla Věra Koubová.

Práce na novém systému zahájila ČMSS v roce 2013, hlavním bankovním systémem se stal software StarBuild od společnosti Asseco. „Do projektu byly zapojeny stovky zaměstnanců ČMSS, kterým za úspěšnou implementaci patří velký dík,“ uzavřela Věra Koubová.

Českomoravská stavební spořitelna je největší českou stavební spořitelnou a největším poskytovatelem úvěrů v České republice. Vznikla v roce 1993 a od té doby uzavřela více než 5,6 milionu smluv. ČMSS v roce 2015 jako první finanční instituce v ČR překonala hranici 1 000 000 poskytnutých úvěrů, téměř každý čtvrtý dům či byt v ČR byl postaven či rekonstruován za pomoci peněz od Lišky. Aktuálně má ČMSS více než 1,3 milionu klientů. Akcionáři ČMSS jsou ČSOB (55 %) a Bausparkasse Schwäbisch Hall AG (45 %). (tz)

Předplacená karta od SAZKAmobilu nabízí nejlevnější ceny volání z EU

Na základě nařízení EU začaly platit od 30. dubna 2016 nové ceny roamingových služeb. SAZKAmobil pro zákazníky aktualizoval svou nabídku s předstihem již od 1. dubna, kdy vylepšoval spektrum datových tarifů a navyšoval Odměnu za dobití na 500 MB zdarma.

„Při srovnání cen roamingových služeb na předplacených kartách nabízí SAZKAmobil nejvýhodnější možnosti v porovnání i s největšími operátory. Jsme rádi, že opět potvrzujeme, že se SAZKAmobilem volají zákazníci výhodně nejen doma, ale i v zahraničí,“ uvedl Jan Schmiedhammer, ředitel SAZKAmobilu.

Ve všech zemích Evropské unie, tzv. zóny 1, platí zákazníci SAZKAmobilu za minutu odchodního hovoru 3 Kč, což je v průměru o 40 % nižší cena, než jakou nabízí konkurence. To také znamená, že tzv. „roamingový příplatek“ je pouze 1 Kč k základní ceně 2 Kč za minutu volání do všech sítí.

Za minutu příchozího hovoru zaplatí 0,30 Kč. Odeslání SMS stojí pouhou 1,50 Kč, stejně jako základní cena posílání SMS v ČR. Cena datového připojení se snížila na částku 1,30 Kč za MB, což představuje minimálně 20% výhodu oproti ostatním porovnávaným předplaceným kartám. (tz)

Developeři a nezávislý Institut plánování a rozvoje nově spolupracují na analýze trhu

Central Group, největší rezidenční developer v zemi, Skanska Reality, součást mezinárodní skupiny, a Trigema, domácí developer s jednou z nejdelších historií v oblasti analýz trhu zahájili spolupráci na analýze realitního oboru. Společnosti budou data vykazovat podle nové metodiky, která lépe koresponduje s realitou na pražském developerském trhu. Nově budou za prodané vykazovány jen byty s již vydaným územním rozhodnutím. Tuto metodiku statistického sledování developerského trhu nově verifikuje nezávislý Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy.

Pražský development představuje jen v oblasti bytové výstavby trh o objemu blížícím se 30 miliardám korun s dalším velkým multiplikačním efektem. „Jsem rád, že přistoupením Central Group ke společnému analytickému vyhodnocování trhu se upravuje jeho metodika. Tím, že se nově budou počítat jen prodeje bytů s vydaným územním rozhodnutím, budou údaje odrážet reálnou situaci na trhu. Rezidenční development je významný trh s objemem téměř 30 miliard korun ročně a nová statistika posvěcená respektovanou odbornou institucí přinese tolik

potřebnou objektivitu údajů,“ řekl předseda představenstva Central Group Dušan Kunovský.

Nově budou totiž analýzy obsahovat jen ty nabízené a prodané byty, které mají vydané územní rozhodnutí. Central Group, Skanska Reality a Trigema dlouhodobě považují zveřejňování informací o bytech bez územního rozhodnutí ve statistikách prodaných bytů za neakceptovatelné zkreslování trhu. Cílem všech participujících subjektů bylo vytvořit jasnou transparentní metodiku, která odstraní deformaci trhu.

„Analýzy, které se týkají vývoje v oblasti nabídky a poptávky po nových bytech, ukázaly, že jsou důvěryhodným zdrojem informací jak pro veřejnost a realitní experty, ale také pro veřejnou správu. To, že naše společná data nově potvrzuje nezávislý odborný subjekt, je potvrzením, že jde o dostatečně vypovídající hodnoty i z pohledu veřejné autority, která má na starosti další rozvoj hlavního města,“ uvedl Marcel Soural, předseda představenstva a generální ředitel koncernu Trigema. Tato společnost, která realitní analýzy zpracovává již od roku 2011, byla jedním z kritiků zahrnování nelicencovaných bytů do společných analýz.

„Tento vývoj vnímáme jako posun správným směrem a jsme ochotni spolupracovat se



všemi partnery, kteří se rozhodnou akceptovat jasná pravidla. Dlouhodobě jsme pracovali na nové metodice týkající se vyhodnocování analýz rezidenčního trhu v Praze. Prvními firma-

mi, které se k této metodice přihlásily, jsou Central Group, Skanska Reality a Trigema. Jednání o případném rozšíření okruhu těchto firem bude probíhat v průběhu druhého kvartálu letošního roku,“ vysvětlila Naděžda Ptáčková, generální ředitelka společnosti Skanska Reality.

„Metodika použitá k analýze pražského rezidenčního trhu byla verifikována odborníky z Institutu plánování a rozvoje hl. m. Prahy,“ potvrdil správnost použité metodiky Adam Švejda, ředitel sekce komunikace a participace IPR Praha. Fakt, že metodiku verifikoval právě Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy jednoznačně potvrzuje, že analýzy realitního trhu jdou správnou cestou. Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy je totiž hlavním koncepčním pracovištěm pro oblast architektury, urbanizmu a rozvoje města. Do budoucna bude statistika nově sledovat také všechny připravované projekty, což bude mít velký strategický význam také pro plánování rozvoje hlavního města.

Central Group je největším domácím rezidenčním developerem s šestinovým podílem na pražském trhu. Spoluprací se Skanskou Reality a Trigemou dává tento lídr domácího trhu statistickým datům a analytickým výstupům větší důvěryhodnost. (tz)

Díky dohodě TTIP se zvýší HDP a mzdy v České republice, tvrdí národní studie

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a Ministerstvo zahraničních věcí ČRs zveřejnily v dubnu národní dopadovou studii Transatlantické dohody o obchodu a investicích mezi EU a USA (TTIP) na Českou republiku. Výsledky všech ve studii použitých modelů předpovídají pozitivní dopad na ČR. Národní dopadová studie potvrzuje, že by dohoda TTIP měla vést k nárůstu blahobytu (HDP a mzdy) a mírnému zvýšení specializace naší ekonomiky.

Nezávislá studie pracuje se čtyřmi možnými scénáři a na jejich základě předpovídá možné dopady TTIP na ČR. Studie se skládá z vyhodnocení makroekonomických efektů na českou ekonomiku, analýzy vybraných sektorů a zhodnocení geopolitických a právních aspektů dohody. Neoptimističtější scénář

studie počítá s kompletní eliminací cel a 20% snížením nákladů díky odstranění netarifních překážek, předpovídá dlouhodobé navýšení HDP o téměř 1 %, zvýšení blahobytu domácností v ČR o 900 mil. USD a nárůst reálné mzdy pro zaměstnance o zhruba 1 %. V závislosti na ambicióznosti dohody lze očekávat

nárůst obchodní bilance od 37 mil. USD až po necelých 800 mil. USD. TTIP přinese našim podnikům nové příležitosti, které se promítanou do nárůstu objemu našich každoročních exportů. Za perspektivní oblasti považuje studie mimo jiné zpracovatelský sektor, farmaceutiku, dopravní prostředky a strojírenství. „Výsledky studie potvrzují, že čím ambicióznější dohoda bude, tím významnější benefity pro ČR lze očekávat. To odpovídá naší pozici pro jednání. Rovněž volba prioritních odvětví pro ČR se ukazuje jako správná. Shodují se s příležitostmi, které analytici identifikovali,“ shrnul závěry studie ministr průmyslu a ob-

chodu Jan Mládek. Spojené státy jsou pro ČR největším vývozním trhem mimo EU a z pohledu exportované přidané hodnoty představují třetí nejdůležitější exportní trh. „Jedním z jasných závěrů studie je, že TTIP znamená pro Evropu a Českou republiku nejzajímavější a nejprínosnější projekt mezi možnými budoucími dohodami o volném obchodu,“ vysvětlil náměstek ministra průmyslu a obchodu Vladimír Bártl.

Národní dopadová studie bude sloužit jako cenný zdroj informací upozorňující jak na přínosy, tak na možná rizika, která s sebou obecně dohody o volném obchodu přinášejí. (tz)

INZERCE

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

www.csq.cz

from FARM to FORK

Konference From Farm to Fork
1. 6. 2016
 Ministerstvo zemědělství
 Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1
 Pořádá Česká společnost pro jakost

MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Spolupráce zainteresovaných stran v potravinovém řetězci ve prospěch spotřebitelů.

Jak je to s „českými“ potravinami? Jak je možné, že tolik restaurací neprojde kontrolou? Vykořisťují obchodníci své dodavatele? Jsou požadavky na kvalitu a bezpečnost v potravinářské produkci dostatečné?

Konference obsahuje tři tematické bloky, ve kterých vystoupí:

- představitelé Ministerstva zemědělství ČR, komor a dozorových orgánů
- zástupci zemědělců a potravinářů se zkušenostmi s certifikacemi
- zástupci maloobchodních řetězců o jejich přístupech v řízení kvality

Nad konferencí převzali záštitu ministr zemědělství Marian Jurečka a Rada kvality České republiky, odbornými garanty jsou Agrární komora, Potravinářská komora a Svaz obchodu a cestovního ruchu. Marketingovými partnery jsou Ahold Česká republika, QLS, s.r.o., Potravinářský zpravodaj, Potravinářská revue.

Více informací na:
www.farmfork.csq.cz

NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY

hlavní marketingový partner

FOR YOUR BUSINESS

Potravinářský zpravodaj

Potravinářská revue

marketingoví partneři

Nové auto pro děti ze šterboholského Klokánku



Děti z Klokánku v pražských Šterboholech mají nový důvod k radosti. Pro své cesty na výlety a za zájmy po Praze a blízkém okolí získaly zcela nový Ford Transit. Automobil v hodnotě 1,3 milionu korun pro Klokánky zakoupily společně UniCredit Bank a UniCredit Leasing. Slavnostního předání se v pátek 29. dubna kromě generálního ředitele UniCredit Leasing Jiřího Matuly zúčastnily také samotné děti z Klokánku i zástupci Fondu ohrožených dětí a společnosti A-B Help, jež předání auta zprostředkovala. Patrony nového auta se stali zpěváci Monika Sommerová a Milan Peroutka. „V UniCredit chceme pomáhat tam, kde si toho váží. Tam, kde cítíme, že naše pomoc přinese přidanou hodnotu. Stejně jako našim klientům přináší přidanou hodnotu naše služby a produkty. A přesně tak vnímáme tento dar pražským Klokánkům. Jako pomoc s přidanou hodnotou,“ řekl k předanému daru Jiří Matula, generální ředitel UniCredit Leasing. (tz)

Nespolehliví plátcí DPH přibývají pomaleji

Počet nespolehlivých plátců DPH se ke konci března vyšplhal na 4762. V průběhu prvního kvartálu letošního roku se jejich počet zvýšil o 1208, a v březnu jich přibýlo 351. Téměř třetina nových nespolehlivých plátců DPH má registrované sídlo v Praze a 80 % březnového přírůstku obstaraly firmy s tržbami do 10 milionů nebo firmy, které tržby nevykazují. Statistiky zveřejnila v dubnu poradenská společnost Bisnode, která se zabývá poskytováním ekonomických informací o firmách.

„Podnikatelské subjekty, které jsou označeny jako nespolehliví plátce DPH, stále přibývají rychlým tempem, nicméně dynamika se začíná zpomalovat. V březnu se jejich počet zvýšil o 351, což je nejméně za posledních sedm měsíců. Zatímco ve čtvrtém kvartálu 2015 jich přibýlo 1703, v prvním kvartálu letošního roku to bylo 1208,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová. „Mezi nespolehlivými plátcí DPH evidujeme nejvíce společností s ručením omeze-

ným (3563), s velkým odstupem následují živnostníci (818). Největší podíl nespolehlivých plátců (jen mezi plátcí DPH) z pohledu právní formy podnikatelského subjektu vykazují evropské společnosti (4,7 %), společnosti s ručením omezeným (1,9 %), družstva (1,6 %) a zahraniční fyzické osoby (1,3 %),“ dodala Petra Štěpánová z Bisnode.

Z hlediska předmětu podnikání je největší počet nespolehlivých plátců mezi subjekty, které se zabývají zprostředkováním velkoobchodu (13,8 % mezi nespolehlivými plátcí DPH), následují ostatní profesní a vědecké činnosti (8,2 %) a pronájem a správa nemovitostí (8,2 %).

V březnu přibýlo nejvíce nespolehlivých plátců DPH mezi firmami s tržbami do 10 milionů korun (201 nových, 57 %) a firmami, které tržby neuvádí (81 nových, 23 %). Téměř třetina nových nespolehlivých plátců DPH má registrované sídlo v Praze (109 nových). S odstupem následuje Jihomoravský (79 nových, tj. 22,5 %) a Středočeský (70 nových, 19,9 %) kraj.

NESPOLEHLIVÍ PLÁTCÍ DPH PODLE TRŽEB					
zdroj: databáze Bisnode					
interval tržeb (v Kč)	3/2016	12/2015	9/2015	6/2015	11/2014
neuvádí	1300	1009	530	170	66
1–9 999 999	2372	1792	862	231	42
10 000 000–59 999 999	747	533	305	131	24
60 000 000–99 999 999	96	87	60	38	4
100 000 000–999 999 999	147	124	86	55	11
více než 1 000 000 000	8	9	8	5	2
neurčeno	92				
celkem	4762	3554	1851	630	149

NESPOLEHLIVÍ PLÁTCÍ DPH PODLE KRAJŮ					
zdroj: databáze Bisnode					
kraj	3/2016	12/2015	9/2015	6/2015	11/2014
Praha	1695	1298	598	230	66
Jihomoravský kraj	984	735	403	193	38
Plzeňský kraj	176	128	72	27	9
Středočeský kraj	301	127	59	8	8
Královéhradecký kraj	321	305	271	70	7
Ústecký kraj	319	263	156	29	5
Jihočeský kraj	53	51	13	9	4
Moravskoslezský kraj	244	188	104	35	4
Pardubický kraj	95	67	37	10	3
Olomoucký kraj	138	94	26	5	2
Liberecký kraj	110	48	11	5	1
Zlínský kraj	202	165	54	6	2
Vysočina	64	62	44	3	0
Karlovarský kraj	59	22	3	0	0
Neurčeno	1	1	0	0	0

Pracovat celý život pro jednu společnost láká celých 70 % studentů

Společnost KPMG International provedla již potřetí průzkum mezi studenty z předních světových univerzit celkem ze 23 zemí světa. Ukázalo se, že studenti jsou znepokojeni možným negativním vlivem mezinárodně politické situace na svou kariéru. Kvůli dobré práci je však stále drtivá většina z nich ochotná se přestěhovat téměř kamkoli. Naopak v případě dobrých podmínek není studentům proti mysli pracovat celý život pro jednu společnost. Průzkum se uskutečnil v rámci mezinárodní ekonomické soutěže KPMG International Case Competition mezi zúčastněnými studenty zejména ekonomických oborů.

Jen 5 % budoucích absolventů plánuje založit po dokončení studia vlastní business. Naopak na prostá většina míří na trh práce. Studenti mají v odvětví svého budoucího působiště většinou jasno. Vedou finanční a poradenská odvětví (37 % respektive 27 %). Oproti předchozím ročníkům výzkumu poklesl zájem o práci v oblasti technologií, ačkoli je 66 % studentů považuje v následujících dvaceti letech výhledově za neúspěšnější sektor.

„To, že většina studentů považuje za lukrativní svázat celý svůj profesní život s jednou

společností, nás překvapilo. Dosavadní trend byl spíše v získávání zkušeností v různých firmách a společnostech, což se projevilo i v předchozím ročníku průzkumu,“ komentovala výsledky Hana Velíšková, ředitelka HR oddělení KPMG Česká republika. „Tato nová skutečnost je v podstatě výzvou pro všechna HR oddělení velkých společností. Ukazuje se, že pokud nabídnete talentovaným juniorům dostatek příležitostí, zůstanou a realizují, řečeno nadneseně, i několik kariér v rámci jedné společnosti,“ dodala.

Právě příležitosti, profesní výzvy a příjemné pracovní prostředí hrají v rozhodování budoucích absolventů prim. Většina studentů (80 %) odhaduje, že svou kariéru budou realizovat ve třech a více zemích světa. „Ochotu studentů vystěhovat se za zajímavou pracovní příležitostí neovlivnila ani složitá geopolitická situace, ač u nich vzbudila obavy. Také je pro ně důležité pracovat pro společnost, která pozitivně přispívá k rozvoji ekonomik. Je tedy znát, že studenti si navzdory dění ve světě udrželi jisté globální myšlení, což je veskrze dobrá zpráva,“ popsala situaci Hana Velíšková.

O průzkumu
Průzkum byl uskutečněn v rámci mezinárodní soutěže KPMG International Case Competiton mezi pěti sty účastníky – vysokoškolskými studenty z 23 zemí světa, včetně České republiky. Průzkum se týkal zejména profesních preferencí budoucích absolventů a přinášel odpovědi na

otázky týkající se jejich profesních očekávání a plánů.

O KPMG Česká republika
KPMG Česká republika je jednou z členských firem celosvětové sítě poradenských společností KPMG. Poskytuje služby v oblasti auditu, daní a poradenství. Svou činnost zahájila v roce 1990, kdy byla v Praze otevřena první kancelář. V současné době má 840 zaměstnanců a kanceláře v Praze, Brně, Českých Budějovicích a Ostravě. KPMG je celosvětová síť poradenských společností poskytujících služby v oblasti auditu, daní a poradenství. V jejich členských společnostech pracuje více než 155 000 pracovníků ve 155 zemích. Nezávislé členské společnosti sítě KPMG jsou přidružené ke KPMG International Cooperative (KPMG International), švýcarské organizační jednotce. Každá členská společnost celosvětové sítě KPMG je právně samostatná a oddělená jednotka a tak se označuje. (tz)

PŘEDSTAVUJEME VÁM

Díky generickým lékům se k nejmodernější léčbě dostane více pacientů



Česká asociace farmaceutických firem sdružuje všechny hlavní výrobce a dodavatele generických léků. Jde o léky, které přicházejí na trh až po vypršení patentové ochrany originálních léků. Obvykle snižují ceny léků o mnoho desítek procent. Například ceny některých skupin léků na srdeční choroby se v posledních deseti letech snížily až o 90 %. „Díky generickým přípravkům klesají velmi rychle náklady na léčbu závažných chorob. S nimi se k léčbě dostane výrazně více pacientů,“ vysvětluje Martin Mátl, výkonný ředitel asociace.

Zdravotnictví by se tedy neobešlo bez originálních, ani generických léků?

Generické přípravky přinášejí výrazné úspory ve zdravotnictví a zvyšují dostupnost léčby pro pacienty. Proto se prakticky všechny státy snaží posílit roli generických léků. Jinak, jak dokládají studie, zdravotnictví by bylo obtížné financovatelné nebo by se dostalo jen na menší část obyvatelstva. Také proto se v současné době snažíme zajistit větší rozšíření tzv. biosimilars.

To jsou také generické léky?

Nejde o generické přípravky. Biosimilars jsou biologické přípravky srovnatelné s jejich originálními variantami. Jsou to léky, které se nevyrábějí chemicky, ale pomocí mikroorganismů. Používají se zejména v onkologii, hematologii, revmatologii a dalších terapeutických oblastech. Opět platí jednoduchá úměra: čím větší rozšíření biosimilars, tím více pacientů se dostane k moderní léčbě.



Můžete nějak dokumentovat roli léků, které vyrábějí členové ČAFF?

Z 50 nejužívanějších léků v České republice dodávají členové naší asociace více než polovinu. A jedno porovnání k cenám těchto léků. Podíl počtu balení léčivých přípravků dodaných na tuzemský lékový trh členy ČAFF činí 44,4 %, avšak jejich podíl ve finančním vyjádření představuje pouze 21,2 %. Jinými slovy, je jasné vidět, že jde o cenově nejdostupnější léky.

V čem je největší problém českého zdravotnictví?

Když se podíváte na výdaje zdravotnictví, jedna věc vás překvapí – výdaje na léky v posledních letech víceméně nerostou, spíše klesají. Pokud chcete hledat v budoucnu další možné úspory, je zapotřebí soustředit se na jiné segmenty zdravotnictví, než jsou náklady za léky. (red)



Martin Mátl, výkonný ředitel České asociace farmaceutických firem

Intenzivnější mezinárodní spolupráce: při potírání korupce hrozí firmám i manažerům přísnější postihy

Podle 14. mezinárodního průzkumu EY zaměřeného na podvody a korupci volá podnikatelská sféra v době rostoucího geopolitického napětí a nestability kapitálových trhů po větší transparentnosti. Eskalující hrozba kyberkriminality, financování terorizmu a rovněž nedávné odhalení možného masivního zneužívání offshoreových společností jsou faktory, které nutí vlády jednat.

Riziko postihů takových jednání pak zároveň motivuje firmy k intenzivnějšímu boji proti podvodům a korupci. Průzkum, který probíhal od října loňského do ledna letošního roku v 62 zemích a regionech celého světa včetně ČR a jehož se zúčastnilo 2825 manažerů, jednoznačně ukázal, že podnikatelská sféra se staví za větší transparentnost faktických vlastníků. Vědět, kdo skutečně vlastní a ovládá obchodní partnery společnosti, považuje za důležité 91 % (82 % v ČR) účastníků průzkumu.

Boj států proti korupci je koordinovanější a kromě stíhání firem je zřejmá snaha trestat i jejich představitele

„Státy si uvědomují hrozbu, kterou korupce představuje pro finanční systém, už tak zatížený nejrůznějšími tlaky. Proto se snaží stále úžeji spolupracovat při hledání nových možností, jak za protiprávní jednání stíhat konkrétní pachatele,“ řekla Magdalena Souček, vedoucí partnerka EY v ČR a v části regionu střední a jihovýchodní Evropy. Tyto snahy mají mezi účastníky průzkumu EY plnou podporu – 83 % z nich se domnívá, že stíhání konkrétních osob za podvody a korupci pomůže odradit další od jejich páčání.

„Navíc u nás v České republice do roku 2012, kdy byl přijat zákon o trestní odpovědnosti právnických osob, nebylo možné firmy za korupci stíhat. V tomto směru teprve doháníme anglosaský svět,“ dodala Magdalena Souček.

Korupce stále bují

Za rozšířený jev ve své zemi korupci aktuálně považuje 39 % (54 % v ČR) všech oslovených

manažerů. To znamená, že se od předchozích dvou globálních průzkumů realizovaných v roce 2014, resp. v roce 2012, prakticky nic nezměnilo, protože stejný názor v nich zastávalo shodně 38 % respondentů. V České republice je sice situace výrazně horší než v celosvětovém měřítku (54 %), nicméně v posledních letech sledujeme mírně pozitivní vývoj.

„Protikorupční opatření se stále víc zaměřují na protistrany obchodních transakcí a na jejich etické chování,“ uvedl Tomáš Kafka, partner oddělení investigativních služeb a řešení sporů společnosti EY v České republice. „Ostatně o tom, že je to potřeba, svědčí i nedávná odhalení možného zneužívání offshoreových finančních struktur. Je proto pochopitelné, že šéfové podniků chtějí mnohem lépe znát své odběratele, dodavatele, společníky i ostatní obchodní partnery. Větší transparentnost je jednoznačně věcí veřejného zájmu.“

České šéfy začíná děsit kyberkriminalita

„Vidíme, že někteří zaměstnanci – a mohou k tomu mít nejrůznější důvody – jsou ochotni odcizit ze své společnosti důvěrné údaje, případně je zpřístupnit někomu mimo firmu,“ vysvětlil Daniel Bican, partner oddělení investigativních služeb a řešení sporů společnosti EY pro střední

Evropu. „Dalším zdrojem komplikací je rozpor mezi ochranou osobních údajů a bezpečností. Řešení kybernetických hrozeb by měly mít u vedení a statutárních a dozorčích orgánů největší prioritu. Situace se oproti předchozím rokům začíná pomalu zlepšovat, už více než polovina českých manažerů má obavy z kyberkriminality a vnímá ji jako významné riziko.“

Češi obsadili první místo na světě v poskytování osobních darů a služeb za účelem získání zakázek

Uplácení zákazníků má zelenou – Čína drží prvenství v poskytnutí úplatku v zájmu získání či udržení zakázky, Češi v poskytování obchodních darů a Slováci v nákladech na reprezentaci. Hospodářské výsledky nejvíce zkreslují v Malajsii.

Na 60 % respondentů považuje neetické jednání za ospravedlnitelné, je-li to v zájmu splnění finančních cílů. „Dva z deseti oslovených českých manažerů by byli ochotni zaplatit za získání zakázky, pokud to firmě k zakázce nebo jejímu udržení pomůže. V Číně je to dokonce polovina, což je v kontrastu s tím, že tam za korupci hrozí trest smrti. Za Čínany ale příliš nezaostávají ani manažeři na Slovensku, uplácela by téměř polovina,“ doplnil Tomáš Kafka.

Zdá se tedy, že vedoucí pracovníci, kteří mají na starosti etiku a dodržování předpisů, budou mít v mnoha případech ještě hodně práce, aby se právě jejich společnost nedostala do hledáčku orgánů činných v trestním řízení.

V rychle rostoucích ekonomikách (včetně ČR) panuje podle průzkumu přesvědčení, že tam korupčníci nejsou za své jednání dostatečně hnáni k odpovědnosti. Zhruba 70 % brazilských a shodně 56 % manažerů z afrických zemí a z východní Evropy i z Česka si myslí, že jejich stát se sice snaží korupci stíhat, ale nedaří se mu podezřelé usvědčit.

„Díky užší mezinárodní spolupráci orgánů činných v trestním řízení je pro podvodníky a úplatkáře stále obtížnější uniknout stíhání,“ potvrdil Daniel Bican. „Současně ale odpovědi respondentů našeho průzkumu signalizují, že neetického jednání neubývá. Společnosti jsou tedy nadále vystaveny vážnému riziku, které pro ně představuje protiprávní jednání několika jejich zaměstnanců. Jednou z možností, jak se tomu bránit, je nepochybně lepší nasazení informačních technologií. Významné rezervy stále existují ve využívání forenzních datových analýz pro řízení rizik, dodržování zákonů a jiných předpisů a zlepšení interních vyšetřování.“

I v rychle rostoucích ekonomikách lze najít pozitivní signály, kdy státní a zákonodárné orgány přijaly tvrdá opatření, která mají zamezit nekalým praktikám. Například v Číně se 74 % účastníků průzkumu domnívá, že stíhání korupce je účinné, což může svědčit o tom, že tamější vláda úspěšně plní svůj závazek bojovat proti korupci.



Čím důslednější dodržování předpisů, tím větší růst?

Expanze na nové trhy je pro většinu společností klíčovou prioritou. Je ale třeba si uvědomit, že přináší nová, neznámá rizika. Jak ukazuje průzkum EY, mnohé společnosti nedělají dost pro to, aby na tato rizika adekvátně reagovaly a omezovaly je:

- Jedna pětina účastníků průzkumu neprovádí v rámci protikorupční prověrky identifikaci obchodních partnerů.
- Jedna třetina před zahraniční investicí nevyhodnocuje rizika specifická pro daný stát.
- Pouze polovina respondentů používá pro identifikaci a snížení rizik forenzní nástroje datových analýz.

Na nová rizika je nutné reagovat novým způsobem

Důležitým zdrojem informací o možném nekalém jednání zůstává whistleblowing. Linku, na níž mohou zaměstnanci hlásit svá podezření z podvodu a korupce, má zavedenu 55 % oslovených společností. Přínos podnětů od zaměstnanců oceňují i zákonodárci – v některých zemích, například ve Spojených státech, dostávají whistlebloweri dokonce nemalou finanční odměnu. Ale ani tyto mechanismy nejsou stoprocentně účinné. Na některé jejich limity upozornili i respondenti průzkumu: 18 % v ČR i celosvětově uvedlo, že by jim v oznámení podvodu nebo korupce zabránila loajalita vůči kolegům, a 24 % českých respondentů (19 % celosvětově) by tak ne učinilo z loajality vůči vlastní firmě. (tz)

Řidič nabízel na pumpě naftu za polovic, podvodníky odhalují experti monitorující tankovací karty

Tankovací karty využívají velké dopravní firmy, ale i menší společnosti. Podle odborníků jde totiž o nejbezpečnější způsob, jak platit za pohonné hmoty. Důležitou roli však hraje výběr karty se správným zabezpečením. Existují totiž případy, kdy podvodníci tankovací kartu zneužijí. Jediná nádrž kamionu, kterou podvodník natankoval zneužitou palivovou kartou, přitom může firmu přijít na desítky tisíc korun. Zabránit finančním ztrátám lze díky několika základním opatřením.

Řidič, kterému zaměstnavatel dlužil na výplatě, se rozhodl pro nešťastné řešení situace. S tankovací kartou se postavil před čerpací stanici, kde nabízel nákup pohonných hmot za poloviční cenu. Skončil na policii. Nepoctivá obsluha jiné čerpací stanice zase na pražském okruhu namontovala k platebnímu terminálu kameru, která snímala zadávání PINu. Jednoho z řidičů následně okradli o peněženku, a než došlo k zablokování karty, zloději si nakoupili v hodnotě 15 000 korun. I tuto záležitost vyšetřovala policie, která odhalila gang podvodníků. To jsou jen

dva případy zneužití palivových karet, které řešil klientský servis nákupní aliance Axigon, jejíž řidiči měsíčně natankují miliony litrů pohonných hmot po celé Evropě.

V kolika případech se někdo pokusil použít k nepoctivému obohacení kartu, která měla firmám původně sloužit k palivovým úsporám, statistiky neříkají. Nerozlišuje se totiž, zda jde o bankovní kartu, nebo prostředek bezhotovostní platby za pohonné hmoty. V případě zneužití tankovacích karet jde o neoprávněné opatření, padělání a pozměnění platebního prostředku. Podle policejních statistik však jen vloni policie vyšetřovala více než 7200 případů neoprávněného držení platební karty se škodou, která se vyšplhala celkem na 187 milionů korun. A to jen v rámci Česka.

Tankovací karta je však podle expertů i tak zdaleka nejbezpečnějším způsobem, jak firemním řidičům jejich nadřazení mohou umožnit platit za pohonné hmoty. Společnosti by ale měly vědět, jak si vybrat správnou službu. „Kvalitní služba kromě samotné funkčnosti tankovací karty zahrnuje i dohledové centrum, které čtyřicet hodin denně transakce na kartách monitoruje, a pokud se nějaká z nich zdá odborníkům pode-

zřelá, okamžitě se ji snaží ověřit. Jestliže má například klient neobvyklá zahraniční tankování – at už větší frekvencí, či částkou – či tankuje na stanicích, kde se v minulosti vyskytly problémy, může to znamenat, že se karty zmocnil podvodník,“ popsal mechanismus ředitel zákaznického servisu Axigonu Karel Mikeš. Kartou lze podle něj po konzultaci s klientem jednoduše zablokovat. Klíčové ale je, aby někdo odhalil, že je pro to důvod.

Experti také upozorňují, že management firem může pracovat s nastavením limitů na tankovacích kartách. „Tím lze omezit, kolik peněz je držitel karty schopen utratit za určitý čas, což opět zvyšuje bezpečnost plateb tankovacími kartami,“ konstatoval Karel Mikeš. Bez nastavení limitů mohou přitom podobné podvody firemní konto vyluxovat poměrně rychle. Stačí jediná takto naplněná nádrž kamionu a škoda se šplhá k 50 000 korun.

Firmy přitom musejí počítat s tím, že pachatelé krádeží v některých případech jezdí přímo v kabinách firemních kamionů. „Víme i o případu, kdy řidič kamionu nakoupil kartou ve velkém záso- by cigaret a značkového alkoholu na stanicích. Zboží následně pod cenou prodával, a tím způso-

bil majiteli firmy nemalou škodu. Tankovací karty, jež nabízíme našim členům, umožňují nastavit kategorii zboží, které lze kartou zaplatit. Klientům doporučujeme vybrat kategorie umožňující platbu pouze za PHM, mytí vozidel a mýta. Vzhledem k tomu, že většina firemních vozidel jezdí na naftu, dají se karty omezit i tak, aby se nedaly zneužít na nákup Naturalu do osobních vozidel,“ doplnil Karel Mikeš.

I přesto, že je většina řidičů poctivých, mohou nelegální business nevědomky usnadnit. Třeba tak, že si PIN, který by měl chránit přístup k firemnímu penězům, lepší přímo na kartu. Proti tomu opakovaně a mnohdy marně varují policisté. Podle nich je jedinou prevencí zneužívání platebních karet jejich ochrana majitelem. Je tedy velmi důležité kartu a její PIN vždy uchovávat odděleně a PIN nikomu nesdělovat. Karta se totiž může stát kořistí gangů, které vykrádají kamiony na odpočívadlech, často za pomoci plynů, jejichž vstříknutím do kabiny řidiče uspí. V takovém případě by byla karta opatřená PINem zásadním problémem. Dobu mezi krádeží a odhalením si navíc zloději mnohdy prodlouží tak, že kartu pouze vymění za jinou už zablokovanou. (tz)

Češi rádi přestavují svépomocí

S příchodem jara se každoročně pojí i nový začátek stavební sezony. Podle tuzemských stavebních spořitelen počet domácností, které si na nejteplejší měsíce roku naplánují rekonstrukci bydlení, stoupá v průměru o 70 % oproti zimě. Na vzestupu je podle odborníků zejména bytová výstavba, která vzrostla v porovnání s loňským lednem o třetinu. Přestože přibývá lidí, kteří staví či rekonstruují svépomocí, experti upozorňují na nutnost odborného vedení u některých stavebních úkonů.

Jarní měsíce nahrávají především bytové výstavbě, částečně díky projektům, které byly rozestavěny už loni. Z výsledků Českého statistického úřadu ze stavebnictví za leden 2016 lze zjistit u bytů nárůst o víc než o třetinu. Stoupající poptávku po rekonstrukcích a modernizacích s ústupem zimy potvrzují i odborníci z praxe. „Hlavní motivací lidí pro rekonstrukci domu na jaře a hlavně v létě před začátkem podzimu je úspora energie. Ve starších stavbách lze totiž díky rekonstrukci snížit spotřebu energie více než o polovinu,“ vysvětlil Lubomír Valenta ze společnosti Lomax, která se na tuzemském trhu specializuje na produkci dveří, garážových vrat a stínicí techniky.

Samí, nebo s firmou?

Majitelé bytů i domů se musí rozhodnout, kdo stavbu nebo rekonstrukci provede. Buď ji zvládne svépomocně, nebo dílo svěřící stavební firmě. V současnosti přitom přibývá stále více Če-

chů, kteří si stavějí domy svépomocí. Hlavním motivem výstavby vlastními silami je především nižší cena celé stavby. Zatímco bez pozemku vyjde jeden metr čtvereční domu postaveného svépomocí zhruba na 7000 až 12 000 korun, u developerů je to často až trojnásobně více. Kdo nechce stavět i pár let, tomu lze doporučit odborníky. V tom případě je důležité nechat si k projektu udělat rozpočet stavby. Vyplatí se oslovit aspoň tři stavební firmy, které dům ocení, a nabídky porovnat. Cena při výběru by neměla být jediným kritériem – ta nejnižší nemusí být nejlepší. Jakkoliv je vidina úspor pro mnohé lákavá, experti stále doporučují odborné práce konzultovat s profesionály, nebo práci přenechat zkušeným řemeslníkům.

Stavební dozor

Každý investor by měl mít na staveništi stavební dozor, aby zedníci dodrželi správné postupy a kvalitu práce. Neměl by chybět u žádné důležité fáze výstavby, protože „amatéři“ nemají dost odbornosti k tomu, aby uměli dílo sami kontrolovat. Navíc se mohou objevit nečekané problémy, s nimiž si laik neporadí. Majitelé mají možnost sledovat jen jednoduché zednické úkony – například zda jsou stěny a podlahy rovné a zda jednotlivé detaily ladí. Platí zásada, že dokonalá hrubá stavba minimalizuje množství dodávek. Bedlivost se vyplatí při řešení detailů, hlavně v rozích či kolem otvorů, kde by mohly vznikat tepelné mosty, kde hrozí kondenzace vlhkosti na vnitřním povrchu a vznik plísní a unikání tepla. Důraz je třeba klást na provedení rozvodů vody, kanalizace a elektroin-



kresba SXC

stalací. Vše musí být pečlivě naprojektováno, aby se zamezilo zbytečnému předělávání.

Vysokou odbornost vyžaduje také práce s moderními materiály a komponenty. Mezi ně patří nejčastěji práce tesařské, instalatérské nebo elektrikářské. Odborná montáž se týká i například instalace oken, dveří nebo garážových vrat. „Zatímco dříve si mohl nová vrata nainstalovat téměř každý bez jakýkoliv odborných znalostí, dnes již tomu tak není. Moderní garážová vrata jsou totiž obohacena o nové technologie například o automatizaci s dálkovým ovládním, proto by měla být nainstalována pouze odborníky,“ vysvětlil Lubomír Valenta, marketingový manažer společnosti Lomax, která nabízí široký sortiment garážových vrat na trhu. Právě neodborná instalace může znamenat trvalé poškození produktů či materiálů, výrobci proto plnou záruku podmiňují profesionální montáží. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Systémy managementu kvality

Jaroslav Nenadál

Je smutnou pravdou, že mnohé zkušenosti z praxe českých firem ukazují na některé zásadní nedostatky v metodologii systémových měření a využívání jejich výsledků jako vstupu pro další zlepšování, inovace a změny. Kniha přináší rozbor jednotlivých měření v systémech managementu kvality a podává návod, jak jednotlivá měření v praxi realizovat.

Podnikavá hlava

Andy Gibson

Kniha vás vezme na fascinující cestu, během níž nahlédnete do své hlavy a naučíte se používat celý svůj mozek, pracovat mnohem chytřeji, zvládat úkoly i pod tlakem a lépe se rozhodovat. Zjistíte, jak můžete zvýšit svou kreativitu a posunout se na zcela novou úroveň.

Konverzační inteligence

Judith E. Glaser

Většina z nás chápe rozhovor jako pouhé sdílení informací. Ale rozhovor ve skutečnosti znamená mnohem víc. Ovlivňuje to, jak myslíme, jak jednáme, jak vnímáme realitu i jak se v realitě cítíme. A rozhovory jsou nakonec i tím, co nám umožňuje realitu měnit.

Management inovací

Jatromír Veber a kol.

Monografie si klade za cíl upozornit na význam inovací pro konkurenceschopnost podniků i celých ekonomik, upozornit na nové přístupy inovací a připomenout metody, jejichž opodstatněnost potvrdila praxe.

89 nejdůležitějších

manažerských teorií pro praxi

James McGrath, Bob Bates

Tato kniha nabízí výběr z toho nejlepšího, co je na poli teorie managementu k dispozici a navíc – jako bonus – i možnosti uplatnění těchto teorií v každodenní manažerské praxi. Je psaná zhuštěným, digestivním stylem, kdy každé teorii jsou věnovány dvě stránky. Na nich se seznámíte se základními myšlenkami každé z nich.



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Jak vybudovat trvale úspěšnou firmu

Jim Collins, Jerry I. Porras

Co odlišuje skutečně výjimečné a trvale úspěšné firmy od jejich konkurence? Jaké společné postupy tyto významné firmy po celou dobu své existence uplatňují? Odpověď najdete v dlouho očekávaném českém vydání bestselleru Built to Last! Stejně jako u prvního bestselleru Jak z dobré firmy udělat skvělou (Good to Great) Jim Collins se spoluautorem vycházejí z podrobného průzkumu vybraných společností. Autoři se zaměřili na osmnáct skutečně výjimečných a dlouhodobě úspěšných firem a každou porovnávali s jedním z jejich největších konkurentů. Společnosti zkoumali od úplných začátků přes všechny etapy vývoje až po současnost – ať už šlo o malé firmy, středně velké podniky, či korporace. Kniha nabízí stovkami příkladů nabízí praktické koncepty, které mohou být aplikovány manažery a podnikateli na všech úrovních. Poskytuje mistrovský plán pro vybudování organizací, které budou trvale prosperovat nejen v tomto století, ale i dlouho po něm.

Přestaňte se v práci stresovat

Jan Urban

Stres patří k nejhorším moderním zabíjakům. Vyvolává či zhoršuje řadu chorob, urychluje stárnutí a podepisuje se na mnoha obtížích. Tato publikace se věnuje stresu, který patří v současnosti k nejčastějším, stresu spojenému s prací. Odhaluje jeho nejčastější příčiny, především však na to, jak si s ním poradit. Ukazuje, že hlavním nebo jediným zdrojem stresu nebývá práce samotná, ani šéf či kolegové. Často si totiž škodíme sami. Stresujeme se situacemi minulými, které již nemůžeme ovlivnit, nebo naopak budoucími, které pravděpodobně nikdy nenastanou. Určitě věci si příliš „bereme“ a přisuzujeme jim význam, který ve skutečnosti nemají, na jiné reagujeme nevhodně, a jejich dopad tak zbytečně zvyšujeme. Zdrojem stresu bývá i zbytečně nízká důvěra ve vlastní schopnosti, sklon k perfekcionismu, zvýšená úzkostlivost, tendence k pocitům viny či nadměrná vztahovačnost. Kniha, kterou doporučujeme k přečtení, vám pomůže nadměrnému stresu předjet.



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911–3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Penzijní teorie a politika

Jaroslav Vostatek a kol.

Starobní důchody představují největší sociální program v zemích OECD a EU. Tvoří největší část veřejných výdajů. V důsledku demografického vývoje lze do budoucna předpokládat jejich další nárůst. Publikace přináší analýzy penzijních systémů vybraných zemí. Vychází přitom ze čtyř základních sociálních modelů (welfare regimes). Pozornost je věnována moderním produktům obsaženým v jednotlivých penzijních pilířích, neboť právě zde došlo k významným vývojovým proměnám, které ovlivňují penzijní systémy jako celek. Nechybí problematika daňových režimů penzí a podrobná analýza českého penzijního systému. V závěru jsou uvedeny návrhy a doporučení, jejichž realizace by umožnila udržitelnost penzijních systémů do budoucna.

INZERCE



Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví,
zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH,
daňová přiznání všeho druhu
a řadu dalších služeb ekonomických
a daňových (podnikatelské plány, úvěry,
ekonomické vedení firem,
krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

NAŠE KAVÁRNA

H. Kvartová povede českou pobočku SAS

Od letošního dubna se Hana Kvartová stala šéfkou poboček softwarové a poradenské firmy SAS na Slovensku i v České republice.

GE Money Leasing vede P. Kubička

Společnost GE Money Leasing nově řídí Pavel Kubička. Do funkce generálního ředitele přišel z Raiffeisenbank.

Generálním ředitelem OHL ŽS P. Brzezina

Ve vedení společnosti OHL ŽS, a.s., která patří do velké mezinárodní stavební skupiny OHL, došlo ke změně. Novým generálním ředitelem společnosti se stal Ing. Petr Brzezina, MBA.

Ahold s novou mluvčí

Barbora Vanko se stala novou manažerkou externí komunikace a tiskovou mluvčí obchodního řetězce Albert.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Opět Veselé zoubky

Celkem 45 000 žáků prvních tříd z více než 1200 základních škol bude letos opět v období od února do března proškolen v rámci šestého ročníku dm preventivního programu Veselé zoubky. Možnost přihlásit se do programu Veselé zoubky mají všechny základní školy z České republiky až do naplnění 45 000 přihlášených žáků prvních tříd. „Zájem o náš preventivní program je opravdu velký, kapacita programu byla letos naplněna během dvou týdnů,“ sdělila Martina Horká, vedoucí rezortu marketingu a nákupu v dm. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Ústně sjednaný úvěr má být bez trestu

Poslanecká sněmovna projednává nový zákon o spotřebitelském úvěru a pozměňovací návrh ruší přísné sankce za to, když smlouva nebude písemná.

V návrhu zákona navíc nejsou dobře vymezené úvěry na rekonstrukce, a úprava tak straní úvěrům ze stavebního spoření. Nová právní úprava přináší řadu pozitivních změn a posílí boj s lichvářskými úvěry, v průběhu projednávání se ale objevují pozměňovací návrhy, které spotřebitelům nepomohou. „Rozpočtový výbor například navrhl zrušení sankce, pokud by smlouva nebyla sjednána písemně. Návrh ministerstva financí počítal s tím, že jiná než písemná smlouva sice bude platná, ale úročená repo sazbou České národní banky,“ uvedl Miloš Borovička, právní poradce časopisu dTest, a dodal: „Díky takové sankci by si nikdo moc nedovolil sjednávat úvěr bez písemné smlouvy, protože by to bylo pro lichváře nevýhodné. Teď hrozí, že spotřebitelé budou ve značné nevýhodě. V případě sporu by museli dokazovat, co bylo obsahem smlouvy, což je bez jejího písemného vyhotovení velmi obtížné. Nezbyvá tedy než doufat, že tento pozměňovací návrh nebude přijat.“

I přes mnohá upozornění dTestu a dalších subjektů, které se spotřebitelskými úvěry zabývají, zákon stále špatně vymezuje úvěry na rekonstrukce. Evropské předpisy říkají, že není-li půjčka na rekonstrukci stavby zajištěná nemovitostí, má být v režimu spotřebitelského úvěru s možností půjčky kdykoliv předčasně splatit. Současný návrh ji však vede ve stejné kategorii jako hypotéky, kde možnost spotřebitele vyvázat se je značně omezena. (tz)



foto SXC

Cena vody v ČR patří k evropskému průměru, přesto jí výrazně šetříme

V žebříčku evropských metropolí podle ceny vodného a stočného patří Praha podle analýzy poradenské společnosti EY deváté místo. Se svými 85 korunami za metr krychlový o 10 korun převyšuje průměr zemí Evropské unie. Nejvíce za vodu platí obyvatelé dánské Kodaně (148 Kč), nejméně v bulharské Sofii (24,5 Kč). Cena vody v celé ČR v uplynulých deseti letech vzrostla téměř o 85 %, což je dvojnásobek průměru Evropské unie.

Přesto však v řadě zemí EU stoupá cena vody ještě rychlejším tempem než u nás (např. Itálie, Kypr, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Rumunsko). Nejvíce, až na trojnásobek, vzrostla cena v Rumunsku. Česká republika patří naopak k zemím s nejnižší spotřebou vody v Evropě, na

osobu a den ji ve svých domácnostech spotřebujeme jen těsně přes 87 litrů. Celková spotřeba se blíží 130 litrům na osobu a den, úroveň západní Evropy však stále nedosahuje. Například Britové denně spotřebují přes 340 litrů, ve Španělsku to pak je 265 litrů.

Praha je z pohledu ceny vodného a stočného s 85 korunami za metr krychlový nejdražší metropolí Visegrádské čtyřky. Obyvatelé Bratislavy za každý krychlový metr v přepočtu dají 60 Kč, v maďarské Budapešti je to dokonce jen 54 Kč. Varšava pak platí o 9 korun méně, 76 korun. Ve městech západní Evropy, ale i ve Vídni či Berlíně, platí lidé za vodu o desítky korun víc, průměr je kolem stokoruny. Nejdražší je voda v dánské Kodani, Dánové za ni platí téměř dvojnásobek toho, co obyvatelé Prahy. Naopak v Sofii, hlavním městě Bulharska, je cena za metr krychlový vody proti české metropoli méně než

třetinová. Ukazuje to aktuální analýza cen vodného a stočného od poradenské společnosti EY.

V čem ale Praha vyniká, je růst ceny, kterou za vodu platíme. Za poslední rok vzrostla cena v českém hlavním městě téměř o 10 %. Na celém českém trhu pak cena vody za posledních deset let vzrostla dvojnásobně rychleji (84 %), než je průměr Evropské unie (40 %). Český růst ale zdaleka není nejrychlejší, překonávají jej zejména jiné země střední a východní Evropy jako Rumunsko (198 %), Turecko (165 %) či Lotyšsko (143 %).

„Podobný vývoj jako u nás lze sledovat i v Chorvatsku, kde je oproti roku 2005 nyní voda dražší o 84 %. Na Slovensku je růst cen v tomto odvětví pozvolnější, když cena je vyšší o 51 %. V západních zemích k tak rychlému růstu jako ve střední a východní Evropě již nedochází, například ve Francii je voda v porovnání s rokem 2005 dražší o 30 % a v Německu dokonce jen o 15 %,“ řekl Petr Knap, partner podnikového poradenství společnosti EY.

„Růst cen vody u nás byl způsoben zejména potřebou růstu investic do infrastruktury nejen v Praze, ale po celé České republice. České ceny se tak již téměř přiblížily západní Evropě. Zisk distributorů se tak stále pohybuje kolem deseti procent z celkové výše vodného a stočného. Jeho zvýšení brání regulace, roční růst zisku ve vodárenství je totiž omezen na nejvýše sedm procent,“ vysvětlil Antonín Raizl, senior manažer oddělení podnikového poradenství společnosti EY.

I přes stále poměrně příznivé ceny Češi s vodou v porovnání s ostatními Evropany výrazně šetří. Jako jedni z mála se totiž naučili hojně využívat úsporná vodovodní zařízení. Nejvíce pro-

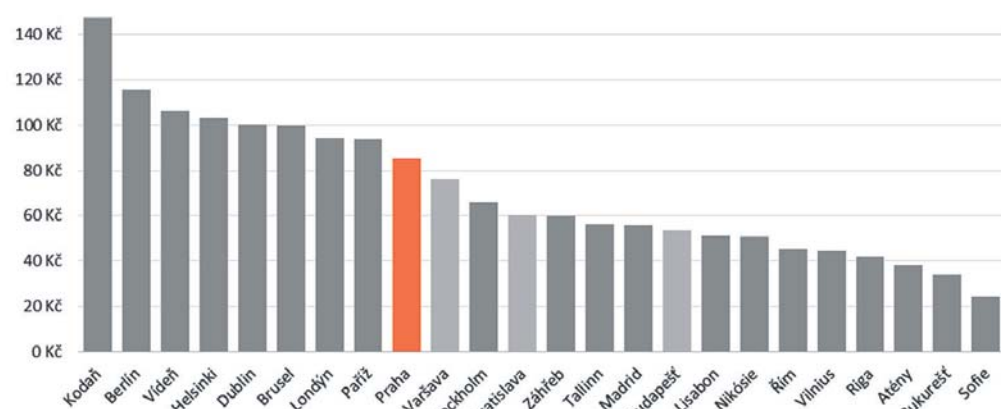


foto Freeimages

teče kohoutkem Pražanům, až 106 litrů na osobu a den. Naopak v regionech spotřeba klesá až na 76 litrů pro Pardubicko nebo 78 litrů pro Královéhradecký kraj a Vysočinu. O něco nižší spotřebu vody než v Česku tak mají jen pobaltské státy, zejména Litva a Estonsko.

„Paradoxem je, že v těchto zemích je voda ještě levnější než u nás. Ve Vilniusu platí za vodu 45 korun za metr krychlový, v Tallinnu 57 korun. Češi s vodou šetří. Důvodem může být také pocit, že voda je drahá a bude stále dražší. Bohužel další šetření bude ohrožovat technologické fungování dodávek vody, protože již dnes klesá v mnoha lokalitách objem dodané vody na technologická minima,“ dodal Antonín Raizl. (tz)

CENA 1 m³ VODY V EVROPSKÝCH METROPOLÍCH V ROCE 2016



Pozn.: pro Amsterdam, Lublaň, Lucemburk a Valettu nejsou data dostupná

zdroj: EY

INZERCE

Získejte národní a mezinárodní ocenění

Národní cena kvality ČR



- Přiveďte svou organizaci na cestu k business excelenci.
- Podnikatelé, kteří model v českých podmínkách vyzkoušeli, ho nazývají „návodem na řízení firmy“. Umí organizaci popsat a přesně odhalí její silné stránky i prostor pro zlepšování.
- Přihlásit se můžete do programů Start, Start Plus, Start Europe, CAF nebo Excellence.
- Program je podporován Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.
- Účast v programu může být korunována ziskem Národní ceny kvality ČR a mezinárodního ocenění EFQM udělovaných nejvyššími představiteli státu ve Španělském sále Pražského hradu.

Národní cena ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj



- Dokažte, že berete společenskou odpovědnost vážně.
- V zahraničí patří CSR k nejvíce komunikovaným částem firemní strategie.
- Hodnocení je založeno na sebehodnocení organizace a zaměřuje se na čtyři oblasti – People, Planet, Profit a Product.
- Organizace obdrží na Pražském hradě národní ocenění Rady kvality ČR a mezinárodní certifikát od EFQM.

Uzávěrka přihlášek do cen je 31. května 2016

Kontaktní informace: Klára Fousková
Telefon: 724 780 254, e-mail: fouskova@sokcr.cz
www.narodnicena.cz



vyhlášovatel
www.npj.cz



realizátor
www.sokcr.cz



odborný garant
www.csq.cz