

Úspěšný manažer by měl vědět o všem něco a o něčem všechno

ATAS elektromotory Náchod a.s. patří, a jistě ne náhodou, k nejlepším v oboru. Nad hospodářskými výsledky, perspektivami a hranicemi růstu se zamýšlíme v rozhovoru s předsedou představenstva této společnosti Ing. Otto Daňkem, který nedávno převzal vysoké ocenění v soutěži MANAŽER ROKU 2015. Uspěl v top desítce a stal se Manažerem odvětví Energetika a výroba elektrických přístrojů.

Máte za sebou patrně nejvydařenější rok v historii společnosti. V čem jste loni nejvíc „zabodovali“?

Podařilo se nám realizovat tržby, které byly druhé nejvyšší v historii naší akciové společnosti, a v soutěži Exportér roku, kterou vyhlašuje Střední podnikatelský stav a nad kterou převzal záštitu prezident republiky, jsme zvítězili v kategorii s vyšší exportu do 500 milionů korun.



Patříte k ryze exportním firmám. Kam vyvážíte, co ve světě nejlépe prodáte a s jakou obchodní strategií jste úspěšní?

Více než 80 % naší produkce je určeno k exportu. Naše výrobky jsou známé v sedmdesáti zemích světa. Největší objem našeho exportu je určen zákazníkům v SRN. Vyrábíme motory pro čisticí techniku, regulační techniku, pro ventilátory, servopohony, kancelářskou techniku, nářadí a všude tam, kde je třeba motorů k řešení problému tzv. na míru. Strategie je poměrně jednoduchá – vysoká kvalita a spolehlivost za přijatelnou cenu a záruční i pozáruční servis.

V prestižní soutěži MANAŽER ROKU 2015 porota vysoko hodnotila vaše řídicí schopnosti. Co dělá manažera úspěšným manažerem?

Ano, podařilo se mi zvítězit v silně obsazené kategorii Energetika a výroba elektrických přístrojů a zároveň jsem byl zařazen do Top 10 nejlep-



Ing. Otto Daněk, předseda představenstva společnosti ATAS elektromotory Náchod a.s.

ších manažerů ČR. A co je klíčem k úspěšnému manažerovi? Asi obecný recept neexistuje, ale určitě by měl mít dostatek zkušeností, měl by být empatický, férový a měl by vědět o všem něco a o něčem všechno.

Vizionáři vždy viděli další prostor k rozvoji i jeho rizika. Máte i vy jasnou představu, kde se pro vás otevírají další příležitosti? Co obsahuje vaše Strategie 2020?

Co obsahuje naše strategie 2020, není určeno pro veřejnost, protože konkurence nesplí. Ale mohu říci, že pro toto období jsme vytipovali dvě komodity našich výrobků, které chceme intenzivně rozvíjet a zároveň chceme rozšiřovat naše prodejní teritoria, kde cítíme potenciál skokového růstu. Mohu jenom říci, že nejde o evropské zákazníky.

pokračování na straně 3

CzechTrade nabídne službu zahraniční kanceláře zdarma

Agentura CzechTrade v červenci spustí pro své klienty nový program Šance pro úspěšný export. Exportér, který splní dané podmínky a bude souhlasit s medializací svého úspěchu, získá od agentury CzechTrade poprvé v historii jejího fungování další individuální službu zdarma. Individuální službu zahraniční kanceláře mohou bezplatně získat klienti, kteří služeb agentury CzechTrade již využili a dali souhlas s medializací svého exportního úspěchu. „Tím, že naši klienti získají službu zahraniční kanceláře zdarma, jim umožníme rozšířit působnost a zároveň snížit rizika. Kromě toho, že pomáháme malým a středním podnikům uspět v zahraničí, se také snažíme prostřednictvím prezentace jejich úspěchů motivovat a inspirovat firmy, které ještě nevyvážejí,“ řekl Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade.

Kanceláře agentury poskytují exportérům pestrou škálu individuálních služeb v bezmála pěti desítkách zemí od detailního průzkumu trhu, oslovení potenciálních obchodních partnerů a ověření jejich zájmu o český produkt přes zjištění informací o konkurenci, organizaci obchodních jednání se zahraničními firmami po analýzu teritoria, trendů a obchodních příležitostí. Jako další bonus agentura poskytne firmám, které splní všechna kritéria, i profesionální služby v oblasti public relations a pomůže jim s prezentací jejich úspěchu v médiích. Šance pro úspěšné exportéry patří společně s exportním koučkem mezi novinky, které si agentura CzechTrade pro české malé a střední podniky letos připravila. (tz)

Platební karta na dovolenou

Počet vydaných platebních karet ke konci roku 2015 překonal počet obyvatel České republiky. Statistiky ukazují, že jich banky vydaly už 11,4 milionu. Klienti je využívají poměrně rádi, loni čeští turisté v zahraničí uskutečnili platby ve výši 81,1 miliardy korun, což je o 67 % více oproti roku 2014, dalších 13,4 miliardy korun vybrali prostřednictvím bankomatů. „Z našich statistik vyplývá, že si klienti ČSOB a Ery Poštovní spořitelny na svých zahraničních dovolených zvykli využívat platební karty. Loni během června až srpna provedli v zahraničí platby ve výši 269 milionů korun, což je o 10 % více než ve stejných měsících roku 2014. Největší počet transakcí proběhl na Slovensku a nejčastěji je klienti využívali v obchodech s potravinami, v hotelích, restauracích a na čerpacích stanicích,“ říká Patrik Šálek, výkonný manažer útvaru Řízení produktů – karty ČSOB. (tz)

NAJDETE UVNITŘ LISTU

Zemědělství se blýská na lepší časy, podnikatelé však stále bojují	3
Rozhodujte i vy o vítězi Ekologického oskara 2016	4–5
Jak se zdravě stravovat vyzkoušejí i ve Fortuně	7
Prostor pro vize, myšlenky, nápady, systémová řešení i drobné činy v praxi	8
MSV Brno bude největší od roku 2009	13

Finanční šéfové v boji s nekalým jednáním

Podle průzkumu Asociace certifikovaných účetních (ACCA) v České republice se už více než 11 % finančních profesionálů setkal s neetickým jednáním přímo uvnitř firmy, přičemž většina z nich se musela buď podřídit stanovisku firmy, nebo se celá situace řešila odchodem z firmy.

Z dřívějších šetření ACCA vyplynulo, že se finanční profesionálové ve své praxi setkávají se zásadním rozporům mezi veřejným zájmem, zájmem zaměstnavatele a osobním zájmem. Finanční manažeri jsou nejčastěji žádáni o zastavení stejných pohledávek více bankám, o odpisy majetku v rozporu s jeho životností nebo o redukci informací v účetní uzávěrce pod úroveň požadovanou zákonem. Takovou situaci pak mnohdy řeší podáním výpovědi. Jsou to přitom organizace, a ne jednotlivci, kdo je zodpovědný za to, že oznamovatelé neboli whistleblowéři mají důvěru, že mohou bezpečně nahlásit nekalé jednání, které nebude zameteno pod koberec.

„Výsledky průzkumů ACCA jasně dokládají, jak obrovský vliv mají finanční profesionálové na etické fungování firmy. Tendence vedení firem v oblasti financí k efektivnímu zavádění protiko-

rupčních mechanismů rok od roku narůstá, přesto však finanční profesionálové nepociťují plnou důvěru v jejich dopad na konečné řešení situace. Doufáme proto, že se výsledky našeho průzkumu stanou motivací a inspirací pro možné zefektivnění procesu protikorupčních mechanismů a přístupu k tzv. whistleblowingu, tedy oznamování neetického jednání ve společnosti,“ dodala Kateřina Benešová, ředitelka ACCA pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko.

Celých 86 % respondentů průzkumu ACCA pro Českou republiku uvedlo, že se ve firmách setkali s protikorupčními mechanismy, nebo se přímo podíleli na jejich vytvoření. Od roku 2014 došlo ke snížení případů neetického chování ve vedení firmy v oblasti financí přibližně o 7 %, nevymizelo však bohužel úplně. Jedna pětina dotázaných uvedla, že byla během své finanční praxe postavena před etické dilema mezi veřejným zájmem, zájmem zaměstnavatele a osobním zájmem. Protikorupční mechanismy ve firmě však následně využilo jen 40 % z nich. U více než jedné třetiny případů pak nastala diskuze, na základě níž došlo k pochopení možných rizik vyplývajících pro společnost, následně pak firma dospěla k přehodnocení svého stanoviska. I přes znatelnou podporu protikorupčních mechanismů

však téměř ve čtvrtině případů došlo k tomu, že finanční profesionálové byli nuceni podat výpověď nebo byli přeloženi na jiné pracoviště.

Mnohdy bývá pro organizace náročné reagoval na podněty zaměstnanců, a to zejména v případech, kdy jsou oznámeny anonymně, nebo v případech zahájení složitějšího vyšetřování. Proto je nesmírně důležité, aby organizace hledaly samy příležitosti, v jejichž rámci mohou být podněty aktivně prověřeny. Jedním z možných řešení se na základě globálního průzkumu ACCA ukázalo rozeslání odpovědi na podané oznámení celé společnosti nebo začlenění zaměstnance, jenž věc oznámil, k týmu, který měl danou situaci vyřešit.

Z výsledků analýzy celosvětového průzkumu ACCA se ukázalo, že lidé ve společnosti nahlásí neetické chování pouze tehdy, pokud jsou přesvědčeni, že jejich oznámení situaci skutečně změní, tedy že reakce na oznámení bude viditelná. To posiluje důvěru v efektivitu existujícího systému pro tzv. whistleblowing i ve vedení, které tento systém prosazuje. „Vyšší transparentnost pak může být efektivním nástrojem pro minimalizaci poškození dobrého jména společnosti, které by mohlo být způsobeno případným nekalým jednáním,“ uvedla Kateřina Benešová. (tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentačním formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy Prosperita Madam Business Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 11. července 2016

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cb@xgmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmáček

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

U Sýpky 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2016 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ se společností Anopress IT, a. s.

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

**Pojďte na trh s námi
a inzerujte!**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**
PROSPERITA

www.freshtime.cz

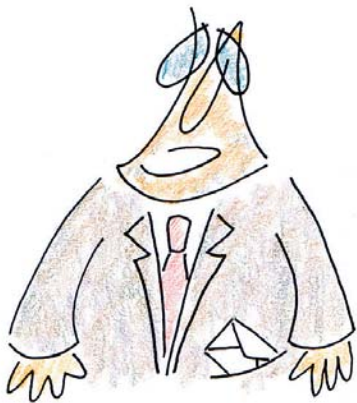
Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!

Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

Spolupracujeme s vámi již 17. rokem.

JSEM TOLERANTNÍ ČLOVĚK.



TOLERUJI I KORUPCI.

kresba: Miloš Krmáček

S TUŽKOU ZA UCHEM

Nejsme mistři světa

Před čtyřiceti lety vybojovali naši fotbalisté titul na evropském šampionátu. Před několika dny jsme dosáhli na Euro 2016 nejhoršího výsledku – ani jednou jsme nevyhráli. Tehdy jsme dali dohromady vynikající jedenáctku, ale naše ekonomika nebyla výkonná a s nejlepšími se nemohla srovnávat. Nyní je to naopak, těm nejlepším už začínáme v některých oborech šlapat na paty. Rozhodně však neplatí, že s rostoucí hospodářskou silou se snižují výkony ve sportu. Fungují úplně jiná pravidla. V kopané stejně jako v jiné hře má velkou roli náhoda, shoda příznivých nebo nepříjemných okolností. V ekonomické soutěži se na štěstí spoléhat nelze. Co si člověk, podnik, stát neodpracují, to vždy nějakým způsobem podvazuje výkonnost a úspěšnost. Budme hrdí na to, čeho jsme za čtvrt století v rozvoji společnosti dosáhli, poučme se z chyb a nedostatků a těšme se, že na příštím mistrovství nám bude štěstěna víc nakloněna a třeba se staneme opět šampiony!

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Věž, hvězdy i retro

Tiskové konference mají médiím poskytovat nové informace, což se obvykle více či méně podaří. Někdy jsou taková setkání zajímavá i místem konání. Například Muzeum hlavního města Prahy svolává novináře na historicky významná místa. Rád vzpomínám na tiskovku na Staroměstské mostecké věži nebo v bytě vězníka u sv. Mikuláše na Malé straně, kde bývala i pozorovatelna Státní bezpečnosti. Ve známé pražské kavárně Louvre v našem hlavním městě si vždy rád prohlédnu staré fotografie amerických filmových hvězd, na Žižkovské věži zase metropoli z ptáčích perspektiv. Nedávna tisková konference Dimension Data o zákaznických centrech také zaujala i umístěním. Odehrávala se v pražském Tančícím domě, v jehož přízemí je uspořádána retro výstava předmětů z 70. a 80. let. Zvláště nám, pamětníkům, vystavené exponáty osvěží vzpomínky na doby, kdy jsme byli mladší, skromnější a toužili po tom, čeho se nám dnes dostává vrchovatě – konzumu.

Pavel Kačer

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2016

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. MANAŽER ROKU
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Konference Kvalita – Quality
8. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
9. Soutěž Česká chuťovka
10. Prodejní prezentace českých návrhářů Grace'nGlamour
11. Den s GERnétic
12. Ženy sobě
13. Projekt Ocenění českých podnikatelek
14. Seminář Myšlení první ligy

E-shopy a spokojenost zákazníků

Způsob a rychlost doručení zboží často rozhoduje o tom, zda je, anebo není nakupující spokojen s vyřízením své objednávky v e-shopu. Přitom internetové obchody většinou využívají služeb externích dopravců. Jak tedy spotřebitelé dodání zboží v současné době vnímají? Velmi dobře! Potvrzuje to výzkum Asociace pro elektronickou komerci (APEK), který aktuálně provedla mezi online zákazníky.

Na 69 % zákazníků e-shopů využívá při většině svých e-nákupů služeb některého z dopravců – volí obvykle variantu doručení objednávky domů či například do zaměstnání. A rozhodně příliš ne-

překvapí, že tento poměr závisí také na místě, kam chce nakupující balíček dodat. Ve velkých městech totiž dopravců při většině svých nákupů využívá jen 47 % spotřebitelů, zatímco na vesnicích

je to 81 %. „Výsledky našeho průzkumu potvrdily, že ve velkých městech Češi často využívají prodejen či výdejen internetových obchodů. E-shopy tedy na tento požadavek správně zareagovaly, když v uplynulých letech zásadně rozšířily nabídku odběrných míst pro účely osobního vyzvednutí objednaného zboží,“ sdělil výkonný ředitel APEK Jan Vetyška. Nakupující nejčastěji volí dodání zboží domů, tuto variantu zvolilo celých 72 % respondentů. Oproti tomu do zaměstnání si nechává nejčastěji zboží doručit 10 % zákazníků. (tz)

Nejdražší pacienti VZP v roce 2015

Hemofilie, poruchy metabolismu a komplikované transplantace ledvin. Takové nemoci se nejčastěji objevují na seznamu dvaceti pacientů, za jejichž léčbu loni VZP zaplatila nejvíce peněz. Vůbec nejnákladnějším klientem byl v uplynulém roce muž z Plzeňského kraje trpící hemofilií – jemu poskytnuté zdravotní služby stály bezmála 56 milionů korun.

Za poslední čtyři roky, kdy nejsilnější tuzemská pojišťovna tyto údaje analyzuje a zveřejňuje, jde o nejvyšší částku. O dva miliony přesahuje i náklady na doposud nejdražšího pacienta, jímž byl v roce 2012 hemofilik ze středních Čech. Informace o nejdražších pacientech zveřejňuje VZP s cílem informovat veřejnost o nákladnosti zdravotní péče, tedy o tom, že „doktor není zadarmo“. Zároveň chce ale vyvrátit i fámy, například že se snaží zbavovat drahých pacientů, hradí jen tu nejlevnější péči a podobně.

Mezi nejnákladnějšími pacienty jsou každoročně lidé z celé republiky. Loni mezi nimi byly čtyři ženy a 16 mužů. Nejmladší byl jedenáctiletý chlapec, nejstarší byl jedenáctiletý muž. Oproti předchozímu roku je aktuální částka uhrazená za péči o nejnákladnějšího klienta více než dvojnásobná – v roce 2014 to bylo „pouhých“ 22,5 milionu. Ještě o rok dříve to však bylo přes 46 milionů a v roce 2012 dokonce 53,7 milionu korun. Vždy

šlo přitom o nemocné s hemofilií. Výše nákladů souvisí s množstvím speciálního léčivého přípravku, který dotyční museli užívat. Například operace, která by u jiného klienta byla relativně banální, u těžkého hemofilika výrazně zvyšuje náklady na lék, který pacient musí brát, aby nevykrvácel z operačních ran. Více než 95 % všech nákladů na léčbu pacientů z uvedené dvacetičlenné skupiny tvoří tradičně výdaje za léky. Mimořádně nákladné moderní přípravky může VZP svým klientům v takové míře uhradit mimo jiné i díky tomu, že se jí s pomocí systému pozitivních listů daří už čtvrtý rok snižovat výdaje za běžné léčivé přípravky. (tz)

10 NEJDRAŽŠÍCH KLIENTŮ VZP V R. 2015

pohlaví	kraj	celkem Kč	hlavní diagnóza
1. muž	Plzeňský	55 872 635	hemofilie
2. muž	Středočeský	21 118 372	hemofilie
3. žena	Ústecký	17 946 582	chronická plicní hypertenze
4. muž	Plzeňský	17 876 439	poruchy metabolismu
5. žena	Vysočina	14 931 088	komplikovaná transplantace ledvin
6. muž	Jihomoravský	13 241 949	hemofilie
7. muž	Praha	12 596 616	komplikovaná transplantace ledvin
8. muž	Pardubický	11 994 084	poruchy metabolismu
9. žena	Pardubický	11 988 437	komplikovaná transplantace ledvin
10. muž	Praha	11 891 863	hemofilie

Zemědělství se blýská na lepší časy, podnikatelé však stále bojují

Zemědělství nemá sice šanci stačit růstu hospodářství, ale podnikatelé přesto zvedají export, přibývá firem a chuť žáků jít studovat zemědělské učňovské obory je nejlepší za několik posledních let. Jejich budoucí mzda je přesto jedna z nejnižších v ekonomice. Potravinářství statečně vzdoruje a drží jak tempo růstu, tak počty firem, vůči zemědělství má ale daleko horší vyhlídky na udržení profesí. AMSP ČR předložila veřejnosti u příležitosti Roku řemesel 2016 Analýzu podnikání v zemědělství zahrnující exkluzivně první oficiální výsledky minulého roku.

Podíl zemědělství na hrubém domácím produktu (HDP) a hrubé přidané hodnotě (HPH) má klesající tendenci. Zatímco průmysl, stavebnictví, obchod, služby, ale i veřejná správa rostou, klíčový obor spjatý s venkovem nabírá další ztrátu. Tempo sice drží alespoň potravinářství, ale to začíná bojovat s fatálním nedostatkem odborných profesí.

Podnikatelé ale nepropadají panice, a i když v odvětví zemědělství nepatrně klesá počet podnikajících fyzických osob, trvale roste počet obchodních společností. Jednoznačně pozitivní trend je potom v sektoru potravinářském, kde se zvyšuje jak počet OSVČ, tak právnických osob. Obchodní společnosti jsou v oboru stabilní, dominuje výroba pekařských výrobků, zpracování masa a výroba mléčných produktů. Další dobrou zprávou je, že posiluje jak agrární export, který je nejlepší za poslední čtyři roky, tak dovoz zemědělských produktů. O tom, že roste

chuť podnikat, svědčí i fakt, že firmy nabírají další investiční úvěry, stejně tak posilují v provozním financování.

Počet zaměstnanců v zemědělství se stabilizoval na hranici 100 000 pracovníků a v posledních letech se podílil na celkové míře zaměstnanosti kolem 2,5 %, přesto je třeba uvést, že v roce 1991 byl jejich podíl 6,3 % a celkový počet 343 000. Jedním z důvodů je průměrná mzda, která v zemědělství patří dlouhodobě k nejnižším ze všech odvětví, za rok 2015 je ve výši 21 469 Kč o čtvrtinu nižší, než je celostátní průměr.

Vyhlídky na kvalifikované pracovníky mají o něco lepší podnikatelé v zemědělství než v potravinářství. Začíná se totiž otáčet trend poklesu nových žáků v učňovských zemědělských oborech, jen za minulý rok byl jejich podíl 10,6 %, což je nejlepší za posledních sedm let. Dominují obory opravář zemědělských strojů, zahradník a farmář. Vyučení farmáři jsou ale současně absolventi s nejvyšší mírou nezaměstnanosti. Počet přijatých žáků do zemědělských oborů v meziročním porovnání klesá jen nepatrně, od roku 2009 je to ale již téměř o třetinu. Nejvyhledávanější jsou obory agropodnikání a zahrádnictví. Absolventi vinohradnictví a agropodnikání ale současně nejhůře hledají uplatnění. Polovina maturantů zemědělských oborů pokračuje ve studiu na vysoké škole, 73 % z nich pokračuje v oboru zaměřeném na zemědělství nebo lesnictví. Nebezpečně ale klesá počet absolventů klíčových potravinářských profesí, za posledních 10 let je to o 32 %, což sice odpovídá demografickému poklesu, ale například v oboru řezník-uzenář začíná být situace kritická, pokles je za dekádu o 60 %.

■ **Karel Havlíček, předseda Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR**, shrnul situaci takto: „Klobouk dolů, jakých výsledků dosahují podnikatelé v zemědělských i potravinářských oborech navzdory poklesu odvětví. Je proto za minutu dvanáct začít razantně podporovat lokální producenty, pěstitele, farmy a podniky spjaté s venkovem. Industrializace a rozvoj nových technologií jsou sice krokem správným směrem, ale vlivem globalizace nám částečně odebírají nezávislost. Zemědělsko-potravinářské obory založené na regionálních produktech nás naopak v nezávislosti posilují, navíc podporují přirozený ruch venkova, turismus a udržují zdravou ekonomickou i sociální rovnováhu. V rámci Roku řemesel 2016 se proto nyní soustředíme na podporu lokálních producentů a pěstitelů a kampaní ...a teď česky postupně předznamáváme největší naši aktivitu příštího roku – Rok venkova 2017.“

■ **Marian Jurečka, ministr zemědělství**, k projektu AMSP ČR „...a teď česky“ a Rok venkova 2017 prohlásil: „Ministerstvo je připraveno intenzivně podpořit malé podnikatele z regionů, a to jak na bázi přímé, tak nepřímé podpory. Otevíráme celou řadu výzev a rozšiřujeme nabídku Podpůrného garančního rolnického a lesnického fondu (PGRLF). Současně připravujeme zásadní podporu odborných škol, včetně učňovských oborů, vtypovali jsme 30 škol, kam alokujeme 50 milionů korun. Vnímáme i problém nedostatku pracovníků a jedním z řešení může být angažování 1500 pracovníků z Ukrajiny.“

■ **Martin Ludvík, předseda Ovocnářské unie ČR**, doplnil: „V posledních letech jako ovocnáři cítíme větší podporu našeho podnikání. Je třeba za-

stavit zvyšující se dovozy ovoce, které můžeme úspěšně pěstovat u nás. Podpora venkova a ovocnářských farem je především podporou naší krajiny, kterou historicky tvoří právě ovocné stromy.“

■ **Jaromír Dřízal, předseda Svazu pekařů a cukrářů v ČR**, uvedl: „Lokální řemeslné pekaře na venkově nejvíce podpoříme, když budeme kupovat jejich chléb a pečivo. Posílujeme proto tuzezemský výrobní patriotizmus a české gastronomické tradice.“

■ **Jan Katina, ředitel Českého svazu zpracovatelů masa**, dodal: „Kromě postupného prohlubování negativní obchodní bilance vývozem jatečných zvířat a dovozem masa jsou vyhlídky našeho oboru stále více ohrožovány citelným nedostatkem odborných pracovníků. Proto souběžně s cílenými náborů žáků základních škol pro učební obor Řezník-uzenář chceme jednat s ministerstvem zemědělství o podpoře vybraných učilišť za účelem zlepšení jejich technického zázemí pro odborný výcvik a zvýšení motivace mistrů zodpovědných za přípravu řeznického dorostu.“

■ **Jiří Horák, předseda Svazu květinářů a floristů ČR**, sdělil: „Současná vláda a ministerstvo zemědělství se snaží napravit některé problémy, které se nashromáždily za minulých vlád. Za náš obor bych chtěl zdůraznit, že ač je nepotravinářský, tak je velmi důležitý, protože provází člověka od narození až po úmrtí. Dává pracovní příležitosti mnoha lidem převážně na venkově. Stará se o životní prostředí nejen ve městech, obcích, ale i v našich domovech, kancelářích a dalších místech. Výše spotřeby květin svědčí o kulturnosti národa a zde máme hodně co dohánět.“ (tz)

Které město lépe přivyklo nákupu potravin online?

Je tomu již pár měsíců, co do Hradce Králové, Pardubic, Mladé Boleslavi a Chrudimi začal rozvážet e-shop s potravinami Kolonial.cz. Obě města tedy měla dost času na to, aby se zorientovala v možnostech, které nová služba nabízí. Hromadnou analýzou objednávek můžeme zjistit, jak si města v pomyslném souboji vedou. Utrácí za online potraviny více v Pardubicích, anebo Hradci Králové? A kde jsou spíše masožrouti a kde vegetariáni? A kde mají víc pejskařů? Otázky komentoval Petr Vyhnaněk, ředitel Kolonial.cz.

Zajímavé je srovnání průměrné hodnoty objednávky v Pardubicích a Hradci. Jednoznačně vyšší ji mají Pardubičtí – průměrná cena jednoho nákupu je skoro 1400 Kč, zatímco Hradečtí utracíjí průměrně 1150 Kč. Pardubičtí potraviny online kupují častěji, alespoň 1,2krát do měsíce. „Abychom byli spravedliví, musíme uvést, že kolem

Pardubic je výrazně více satelitních obcí než kolem Hradce. Právě pro ně jsou e-shopy s potravinami výhodnou variantou proti cestě do supermarketu,“ upřesnil Petr Vyhnaněk. Zajímavé informace prozradí také závozné časy nákupů. V případě Hradce Králové si lidé nejčastěji objednávají kolem 16. hodiny, u Pardubic je to mezi

18. a 20. hodinou. „Jak se zdá, v Hradci jsme nadchli především ženy pečující o domácnost, proto je typická objednávka spíše v pozdním odpolední. V Pardubicích si zákazníci objednávají tak, aby jim zavezli nákup po návratu z práce,“ uvedl Petr Vyhnaněk.

Nahlédnout můžeme také do skladby nákupních košů. I zde překvapí velké rozdíly. Do Hradce putuje více masa a masných výrobků, ale zároveň také biopotravin – až o třetinu více než k jižnímu sousedovi. Pardubičtí zase excelují množstvím nakupované zeleniny. Její zastoupení v košíku je dokonce největší z celé republiky! „Je zajímavé sledovat, jak rozdílné chutě mají obyvatelé měst, která jsou jen pár desítek kilometrů od sebe. Hradečtí

jsou milovníci masa na všechny způsoby, včetně exotických ryb, do Pardubic zase vozíme zeleninu, kterou ve zbytku republiky snad ani neznají,“ dodal s nadsázkou Petr Vyhnaněk.

A to nejlepší na závěr. Kde mají raději kočky a kde psy? Jak už nadpis napovídá, více plechovek, granulí a dalších dobrot spolu s kilogramy kočkolitu putuje do Mladé Boleslavi. Za dva měsíce ho tam příručí dovezli již skoro dvě stě kilogramů. Do Hradce Králové zase zamířilo půl tuny psích granulí, následováno významným množstvím plechovek a psích paštik. Vůbec nejvíce sortimentu pro domácí mazlíčky však suverénně nakupují obyvatelé Pardubic. Tam je „souboj“ mezi pejskaři a kočkomily takřka vyrovnaný.

„Z mého pohledu je podstatné, že zvířata mají ve městech rádi stejnou měrou. Důležité je také zmínit, že křečků a papoušků bude v obou městech na základě objednávaného prosa a podestýlky podobné množství,“ uzavřel Petr Vyhnaněk. (tz)

Úspěšný manažer by měl vědět o všem něco a o něčem všechno



dokončení ze strany 1

Loni jste zeštíhlovali výrobu. Jak se podařilo metodu lean production zavést a co vám dává?

Výrobu se nám opravdu podařilo zeštíhlit ve dvou nejvýznamnějších dílnách z pohledu nejdůležitějších zákazníků. Nešlo však o „české“ zeštíhlování – tedy propouštění lidí, ale o zrychlení průtoku výrobků firmou, a tedy zejména o zefektivnění a zproduktivnění práce. Protože se tato metoda osvědčila, chceme ji postupně rozvádět i na další střediska.

V inzerátech, na twitteru, téměř všude sháníte kvalifikované odborníky i nezpracované dělníky a rovněž techniky. Také máte problém docílit plné zaměstnanosti?

Ano, jde o celorepublikový problém, který nás v současné době nejvíce negativně ovlivňuje

v dalším růstu. Pokud se míra nezaměstnanosti pohybuje kolem 5 %, na trhu práce není nikdo, kdo by chtěl a uměl pracovat. Existují však i okresy, které mají míru nezaměstnanosti menší než 2 %!

Bohužel v této svízelné situaci nám nechce pomoci ani vláda, která by mohla udělit požadovaným profesím tzv. zelené karty pro pracovníky ze třetích zemí. Naslouchá však raději odborovým předákům, ale je to záležitost, která může přinést fatální důsledky již v blízké budoucnosti.

Co byste si nejvíc přál jako šéf podniku a oceňovaný manažer?

Asi to bude znít jako klišé, ale mým přáním je, aby moje rodina i všichni naši zaměstnanci byli zdraví a spokojení a všichni měli alespoň trochu toho štěstíčka.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer ■■■

Rozhodujte i vy o vítězi Ekologického oskara 2016



EKOLOGICKÝ OSKAR
Energy Globe Award

e-on

V Praze byly 15. června slavnostně představeny nominované projekty základních kategorií 8. ročníku soutěže Ekologický oskar (E.ON Energy Globe Award ČR). O vítězi letos rozhodne veřejnost v online hlasování. Každý z hlasujících se může zúčastnit soutěže o auto Škoda Citigo, a navíc svým hlasem pomůže získat úsporné osvětlení základní a mateřské školy Trhové Sviny.

Do osmého ročníku soutěže se přihlásilo téměř tři sta projektů. Odborná porota letos vybírala dva nejlepší projekty zaměřené na úsporu energií a ochranu přírody v pěti základních kategoriích. Jednomu ze dvou nominovaných projektů v kategoriích Obec, Kutil, Firma, Mládež a Stavba mohou nyní zájemci, tedy i podnikatelé a manažeři, naši čtenáři, poslat svůj hlas. Podívejme se nyní podrobněji na nominované projekty v uvedené pěti kategoriích.

Kategorie Obec

Fond úspor energie města Litoměřice

Předkladatel: Město Litoměřice

V Litoměřicích, kde se prostřednictvím Fondu úspor energie daří realizovat kroky k úspoře energií koordinovaně v rámci odborů a městských organizací i s přímým zapojením obyvatel města, se na tomto poli mimořádně daří. Pro svůj Fond úspor energie navíc město Litoměřice zvolilo unikátní způsob financování. Fond je maximálně nezávislý na rozpočtu města a pení-

ze na nové projekty získává zejména z již uskutečněných úspor energií. Ke snižování spotřeby jsou přímo motivováni též provozovatelé budov v majetku města, kteří si mohou 30 % ze získaných úspor ponechat k vlastnímu využití. Do dnešního dne se prostřednictvím fondu podařilo v Litoměřicích optimalizovat nákup energie využitím komoditní burzy, zprovoznit fotovoltaické elektrárny na objektech města nebo renovovat staré budovy tak, aby dosahovaly nízkoeenergetického či pasivního standardu. V roce 2014 se spotřeba energií města snížila o 752 MWh, což odpovídá zhruba 4,2 % jeho roční spotřeby. Ročně díky tomu Litoměřice na platbě za energie ušetří asi 2,9 milionů korun.

Přístupy k životnímu prostředí v Haňovicích

Předkladatel: obec Haňovice

V malé obci Haňovice na Hané se díky spolupráci s místními firmami podařilo snížit množství spotřebované energie, odstranit černé skládky i vyměnit veřejné osvětlení. V přípravě je navíc projekt skleníků pro pěstování zeleniny,

který obci přinese až 35 nových pracovních míst. Na počátku aktivity, která v posledních letech zlepšila životní prostředí a snížila náklady města, stála v roce 2011 bioplynová stanice vybudovaná místním zemědělským družstvem. Energie vyrobená v bioplynové stanici se využívá nejen pro areál družstva nebo plánovanou halu na výrobu drátů do 3D tiskáren, ale také v objektech obce. Těplovod z bioplynové stanice vytápí za symbolickou cenu prostory kulturního domu, obecního úřadu, knihovny a dalších společenských míst. Ročně díky tomu obec ušetří na nákupu plynu asi 400 000 korun. Další projekty Haňovic směřovaly k úspornějšímu veřejnému osvětlení, odstranění ložiska škodlivých látek ohrožujícího prameniště spodních vod. Největší akcí před dokončením je výstavba skleníků místního zemědělského družstva na ploše tří hektarů pro pěstování rajčat. Výroba by měla pokrýt zhruba dvě až tři procenta spotřeby tuzemského trhu. K provozu skleníků bude využita zůstatková energie z bioplynové stanice a hotové skleníky budou pro obec znamenat vznik 30 až 35 nových pracovních míst.

Kategorie Firma

Energeticky soběstačný hotel s farmou

Předkladatel: Ing. Karel Horák

Ve středočeské obci Choťovice lze najít hotel s farmou, který je jako jeden z mála v tuzemsku skutečně energeticky soběstačný. Hotel Na Farmě je přitom skvělou ukázkou firemního provozu, který funguje na bázi uzavřeného koloběhu – veškerou energii, živočišné produkty i odpad dokáže totiž nejen sám produkovat, ale také spotřebovat. Ve snaze o ochranu životního prostředí se kromě modernizace provozů v hotelu

i na farmě třídí odpad, zbytky z kuchyně či baru jsou využity ve dvou kompostárnách, které zpracovávají i bio odpad ze sousední vesnice. Část bio odpadu se rovněž spotřebovává v bioplynové stanici, jež vyrábí elektřinu a teplo pro celý areál. Také chov zvířat na farmě probíhá s co nejmenším dopadem na okolní přírodu. Majitelé plánují vybudovat wellness centrum, v němž využijí teplo a elektřinu z bioplynové stanice, a uvažují rovněž o čištění plynu z této stanice, aby mohl pohánět osobní automobily a zemědělské stroje. Zbytkové teplo pak najde uplatnění při vytápění skleníků pro pěstování zeleniny a květin.

Certifikované české posuvné dveře pro pasivní domy

Předkladatel: SLAVONA s.r.o.

Český výrobce oken a dveří SLAVONA vyrábí v jižních Čechách posuvné dveře pro pasivní stavby, které osloví nejen svým minimalistickým designem, ale také úspornými vlastnostmi. Výrobce za ně získal prestižní mezinárodní certifikát, jímž se mohou pochlubit pouze čtyři konkurenční výrobky ze zahraničí. Nejnovější typ posuvných dveří HS Portal – Progression Plus nabízí lidem, kteří uvažují o výstavbě pasivního domu, dokonalou neprovzdušnost při zachování maximální prosklené plochy, a tím i solárních zisků.

Kategorie Stavba

Secesní vila v Poděbradech

Předkladatel: Tomáš Vanický

Secesní vilu v Poděbradech se podařilo přestavět v moderní polyfunkční dům, aniž by ztratila



Litoměřice: fotovoltaická elektrárna



Haňovice: zateplením základní a mateřské školy Haňovice ročně 100 000 Kč



Hotel Na Farmě: jeden z interiérů hotelových pokojů



SLAVONA s. r. o.: pohled na posuvné dveře pro pasivní domy z exteriéru

svůj půvab z roku 1907. Lidé tak mohou navštívit tělocvičnu, kavárnu nebo pokrokově bydlet v prostorách z počátku minulého století. Historická budova navíc funguje podle principů pasivního domu. Unikátní postup rekonstrukce je možné použít pro stavby v historických centrech měst.

Rekonstrukce historických objektů podle principů pasivního domu patří k nejobtížnějším disciplínám. Ve starobylých centrech měst a v památkově chráněných zónách musí zůstat původní vzhled budovy neporušený. V Poděbradech se podařilo zachovat podobu secesního rodinného domu, a přitom vyřešit venkovní i vnitřní zateplení.

Dům nad vodopádem v historickém centru města Telč

Předkladatel: Jiří Ondráček

Budova vznášející se na betonových sloupech nad vodou nabízí romantické, přírodní a nízkoenergetické bydlení na nečekaném místě, na hranici historického jádra UNESCO přímo pod hrází rybníka. Parta kamarádů v Telči si společně s rodinou dala ambiciózní úkol: vytvořit místo k bydlení na nevyužívané parcele pod hrází Ulického rybníka, těsně nad protékajícím potokem. Do dvou let se jim podařilo svépomocí postavit dřevostavbu v pasivním standardu. Kvůli nebezpečí záplav stojí celý dům na betonových sloupech. Prostor pod domem je volně průchozí, zelená plochá střecha se využívá jako zahrada. Tato dřevostavba je ukázkovým konceptem pro bydlení na zdánlivě nevyužitelném pozemku.

Kategorie Kutil

Vlastnoručně vyrobené ekologické dopravní prostředky

Předkladatel: Jaromír Mářz

Jaromír Mářz projel Šumavu na elektrokoloběžce, kterou si jako správný český kutil doma sám sestrojil. Ve své dílně dokázal postavit také solární automobil a elektrocentrálu na dřevoplyn. Všechny stroje vyrábí velmi jednoduše a s minimálními náklady.



Secesní vila v pasivním standardu v Chocni



Kutil Jaroslav Mářz v solárním elektromobilu



Hodnocení modelů Stirlingových motorů



Ekotým ze ZŠ ve Zbirohu chrání přírodu

Domácí kutil ze Šumavy si již v roce 2010 vlastnoručně sestrojil malou elektrocentrálu na dřevoplyn, kterou si nyní nabíjí například akumulátory. Od roku 2014 jezdí Jaroslav Mářz ve vlastnoručně sestrojeném solárním automobilu nebo na zmíněné elektrokoloběžce.

Soutěže technických hraček pro kutily v každém věku

Předkladatel: Jiří Toman

Technické soutěže pro mládež kombinují radost z vlastnoručně vyrobené hračky s potěšením ze závodění. Jiří Toman vymyslel koncept, kdy děti ze základních a středních škol rozvíjejí technické myšlení stavbou auta na gumičku, parního či Stirlingova motoru. Se svými modely pak jejich tvůrci soutěží v různých disciplínách. Prokázat tvořivost, šikovnost při výrobě, dovednost při ovládnutí, ale i cit pro design jsou výzvou mnoha žáků základních a středních škol, kteří se zúčastňují technických soutěží v Národním technickém muzeu Praha. Ve třech kategoriích soutěže mají za úkol postavit funkční model a prokázat jeho kvalitu v soutěžních disciplínách. Všechny dobré nápady a inovace se zveřejňují na blogu a soutěžící díky tomu své modely neustále zlepšují. Do soutěží se mohou zapojit žáci všech základních i středních škol v České republice a zahraničí. Veškeré aktivity hravou formou a nenásilně motivují ke studiu technických předmětů a rozvíjejí u dětí kreativitu i manuální zručnost.

Kategorie Mládež

Putovní expozice Dětské experimentárium

Předkladatel: Centrum pasivního domu

Zážitkové experimentárium s názvem Mámo, táto, pojďme bydlet zdravě! ukazuje dětem i dospělým, jak se staví energeticky úsporný dům. Díky tématu expozice a jeho hravému pojetí jsou tato interaktivní stanoviště unikátní v celé Evropě. Centrum pasivního domu připravilo zážitkové experimentárium pro děti s heslem: Bydlet zdravě jde přeci hravě. In-

spirovalo se u populárních vědeckých center ze zahraničí, kde speciálně navržené expozice přibližují zábavným způsobem dětem i rodičům přírodní zákony, fyziku či chemii. Hlavním záměrem tvůrců nově vzniklého dětského experimentária je však seznámit návštěvníky s tématem energeticky šetrného stavění. Výstavní expozice s 11 stanovišti rozmístěnými na ploše 200 m² je založena na touze dětí i dospělých zkoumat, hledat a hrát si – každé stanoviště je proto zároveň interaktivní. Stanoviště jsou navíc putovní, díky čemuž se může expozice objevit v mnohých vědeckých centrech a menších muzeích po celé České republice.

Ekotým školáků ze Zbiroha

Předkladatel: Základní škola J. V. Sládka Zbiroh

Žáci základní školy J. V. Sládka ve Zbirohu dokazují, že velké věci může člověk udělat již v raném věku. Za vším stojí jejich Ekotým čítající 36 žáků. Malí šikulové sami vymýšlejí i realizují projekty na ochranu přírody a úspor energií. Spolupracují přitom s učiteli, vedoucí školní jídelny, ale i se starostou města Zbirohu. Ve své škole začali výzvou o šetření vodou, tříděním odpadu nebo třeba výsadbou stromů. Později zajistili úsporné žárovky i kohoutky k umyvadlům a v prostorách školy s pomocí pedagogů vybudovali též dvě čítárny. Aktivitu Ekotýmu se však netýkají pouze školy – žáci přispívají k lepšímu prostředí i v celé obci, kde žijí. Informují veřejnost o globálních problémech a loni se zaměřili také na zavedení opatření, která vedou ke snížení počtu aut zajižďujících ke škole. Pro financování projektů děti získávají peníze vlastními aktivitami v rámci Ekotýmu, a to prodejem usušených bylinek, čajových směsí a marmelád z ovoce ze školní zahrady aj. A k jimi financovaným projektům patřilo například adoptování ohrožené mořské želvy na Borneu.

Bližší informace o soutěži, nominovaných projektech i hlasování pro vítěze jednotlivých kategorií (do 30. září 2016) lze nalézt na www.ekologickyoskar.cz.

(tz) ■■■



Rodinný dům nad vodopádem v Telči



Dětské experimentárium: zábavné pojetí zdravého a energeticky šetrného bydlení

Češi chtějí nízkoenergetické domy ze dřeva

Statistici hlásí výrazný trend ve stavebnictví. Podíl dřevěných domů na celkovém počtu novostaveb v České republice přesáhl 13 %, což znamená desetinásobný nárůst oproti začátku století. Češi se pro ekologické bydlení rozhodují spíše pragmaticky než z romantických pohnutek. Moderní dřevostavbu koupíte již za méně než dva miliony korun, včetně DPH, navíc ušetříte za topení.

Český statistický úřad zveřejnil aktuální data o převažujících materiálech ve stavebnictví. Zatímco v roce 1999 tvořily dřevostavby jenom 1,12 % ze všech nových rodinných domů, vloni už mezi novostavbami představovaly 13,35 %. Naproti tomu zděné konstrukce poměrně ubývají, což odpovídá západoevropskému trendu.

Technologie pokročila, nevýhody jsou minulostí

„Dřevěný montovaný dům si pořizují hlavně lidé ve věku 30 až 40 let. Oceňují příznivý poměr mezi cenou a kvalitou, rychlost výstavby a vynikající tepelně izolační vlastnosti,“ řekl Vratislav Blaha, předseda Asociace dodavatelů montovaných domů. Zatímco zděné novostavby by měly ještě před definitivním dokončením několik týdnů přemrznout, dřevostavbu můžete smontovat třeba uprostřed zimního období a okamžitě se nastěhovat. Podle Blahy si stále více lidí také všímá, že díky moderním technologiím odpadají nevýhody dřeva, jako je jeho hořlavost, zranitelnost vůči škůdcům nebo plísně. Kvalitní konstrukční dřevo je vysušeno na vlhkost kolem 14 %, čímž dochází k zahubení nevytvořených organizmů. Moderní nátěry zase zajišťují požární odolnost, což potvrzuje speciální certifikace. „Faktem je, že ohnivzdornost dřevostaveb bývá nadstandardní, i když tomu stále ještě málokdo věří. Požární odolnost rozhodně není nižší než v případě zděných budov,“ potvrdil architekt Aleš Brotánek.

Pasivní dřevostavba stojí od 1,5 milionu korun

Výhody dřeva jako materiálu se projevují též v otázce ceny domu nebo úspornější konstrukci. „Dřevo je materiál, který se snadno přepravuje i montuje, díky čemuž postavíte hrubou stavbu už za několik týdnů. Kompletní dům pak může být připraven k nastěhování zhruba za tři měsíce,“ upřesnil Roman Kouba ze společnosti E.ON. Méně známou skutečností je úspora na velikosti pozemku. Dřevostavba má při srovnatelných tepelně technických parametrech menší tloušťku stěn než běžný zděný dům, díky čemuž můžete při 100 m² zastavěné plochy získat i několik metrů vnitřního prostoru navíc.

Cena nové dřevostavby nemusí přesahovat 1,5 milionu korun, včetně DPH. Obvykle záleží na rozměrech, vybavenosti a tepelně izolačních vlastnostech. Na výběr jsou desítky montovaných modelů, mezi nimiž vynikají především takzvané pasivní dřevostavby, které snižují náklady na vytápění oproti průměrnému domu stejné velikosti přibližně na desetinu. „Naše společnost nabízí pod názvem E.ON Goopan montované dřevostavby z kvalitních materiálů, které si lidé mohou vybrat v desítkách variant. Zákazníci E.ON navíc získají za cenu běžně úsporné stavby tu nejúspornější. Podle zvoleného typu domu tak ušetří od 80 do 140 000 korun,“ říká Kouba.

Popularita dřevostaveb ještě vzroste

Odborníci shodně předpovídají, že popularita voňavého přírodního materiálu nadále poroste. „Odhaduji, že podíl dřevostaveb na trhu s novými rodinnými domy by se koncem tohoto desetiletí mohl pohybovat kolem 17 %,“ řekl Vratislav Blaha. Svůj optimismus odůvodňuje růstem ekonomiky, nízkými úvěrovými sazbami hypoték a pozitivními referencemi. Pokud jde o srovnání se zahraničím, popularita dřevostaveb je u nás podobná Německu, tvoří asi 15 % dokončených domů. Například v Rakousku ale mají dřevostavby dokonce třetinový podíl.

(tz)

Reakce HK ČR na informace o růstu minimální mzdy a nerovnosti platů mužů a žen

Hospodářská komora ČR se domnívá, že požadavky na zvyšování minimální mzdy je nutné odpolitizovat. S tím souvisí také nastavení nového způsobu jejího určování, a to ve vztahu k reálnému výkonu národní ekonomiky a s ohledem na budoucí vývoj hospodářství. Zvyšování mezd bez důkladné analýzy jejího předchozího navýšování totiž může v konečném důsledku uškodit právě zaměstnancům, kteří tuto mzdu pobírají.



„Jenom firmy ví nejlépe, kdy svým zaměstnancům přidat, a pravidelně to také dělají. Skokové zvyšování platů může zabránit zaměstnavatelům v nabírání nových pracovních sil,“ uvedl prezident Hospodářské komory ČR Vladimír Dlouhý.

Podle viceprezidentky HK ČR Ireny Bartoňové Pálkové není řešením nerovnosti mužských a ženských platů vyhlášení nových kampaní a sešňorování zaměstnavatelů dalšími úpravami zákoníku práce. HK ČR na rozdíl od ČMKOS prosazuje postupné zapojování rodičů malých dětí do pracovního procesu. Několik let izolace rodičovské dovolené je totiž častým důvodem pro nižší plat. „Matky by měly mít možnost využít tzv. malé dětské skupiny, dětské školky či jesle. Dalším z předpokladů postupného zapracování je nepokládání dalších překážek práci z domova,“ upřesnila Irena Bartoňová Pálková. Flexibilita zaměstnávání může pomoci nejenom ženám, ale také nezaměstnaným. (tz)

INZERCE



Vzdělávání
otevřít
X možnosti

LETNÍ ŠKOLA EXCELU

Kód: 1622200

14. – 15. 7. 2016
21. – 22. 7. 2016

Cena: 9 870 Kč bez DPH
11 943 Kč s DPH

Letní cyklus plný praktických příkladů, kde získáte přehled o většině oblastí aplikace Excel. Objevíte možnosti funkcí a nástrojů, které vám byly doposud skryty. Naučíte se využívat efektivní postupy při hromadném označování, filtrování a řazení dat, následně analýze dat a jejich prezentaci ve formě kontingenčních tabulek a grafů.

- 14. 7.: Operace pro usnadnění práce, práce s funkcemi v Excelu
- 15. 7.: Hromadné záznamy v MS Excel
- 21. 7.: Grafy a diagramy, analýza dat v MS Excel
- 22. 7.: Automatizace práce v Excelu

LETNÍ ŠKOLA MARKETINGU

Kód: 1621930

19. – 20. 7. 2016
26. – 27. 7. 2016

Cena: 10 290 Kč bez DPH
12 451 Kč s DPH

Získáte základní marketingové dovednosti – od sestavení marketingové strategie a komunikačního plánu přes obchodní nabídku. Dozvíte se, jak svoji nabídku prezentovat na obchodním jednání, jak systematicky budovat vztahy s klienty a marketingově posilovat značku.

- 19. 7.: Marketing management
- 20. 7.: Marketingová komunikace – propagace
- 26. 7.: B2B marketing
- 27. 7.: Značka, marketingová kultura a nové trendy

LETNÍ ŠKOLA KOMUNIKACE S DAVIDEM GRUBEREM

Kód: 1621470

17. – 18. 8. 2016

Cena: 7 890 Kč bez DPH
9 547 Kč s DPH

Dozvíte se o nejnovějším vývoji v oblasti řečnických triků. Zjistíte, jak se bránit proti hlouposti, zlobě a manipulaci. Nacvičíte si komunikaci s lidmi, kteří mají vyhraněné názory i povahu. Během semináře si připravíte pro sebe lepší komunikační taktiky a praktiky k využití v každodenním životě.

Přednáší: Ing. David GRUBER
– první mezi lektory, kouči a autory soft skills v naší zemi.

1. VOX a.s.,
Senovážné náměstí 978/23, Praha 1



www.vox.cz | 777 741 777

Roste optimizmus malých firem, a to je dobře

Společnost Manpower Česká republika zveřejnila v červnu výsledky průzkumu Manpower Index trhu práce pro třetí čtvrtletí roku 2016. V rámci průzkumu Manpower Index trhu práce pro třetí čtvrtletí 2016 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 750 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce září 2016 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“

Manpower má pro Českou republiku k dispozici i sezonně očištěná data SAD (jelikož průzkum v ČR se provádí již pět let), která eliminují dopad sezonních výkyvů v datech týkajících se náborových aktivit. Tisková zpráva uvádí všechna data sezonně neočištěná.

Zaměstnavatelé v České republice hlásí pro třetí čtvrtletí 2016 pokračování růstu náborových aktivit. Na 9 % zaměstnavatelů očekává nárůst počtu pracovních sil, 3 % předpokládá snížení počtu pracovních sil a 86 % zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro třetí čtvrtletí 2016 hodnotu +6 %.

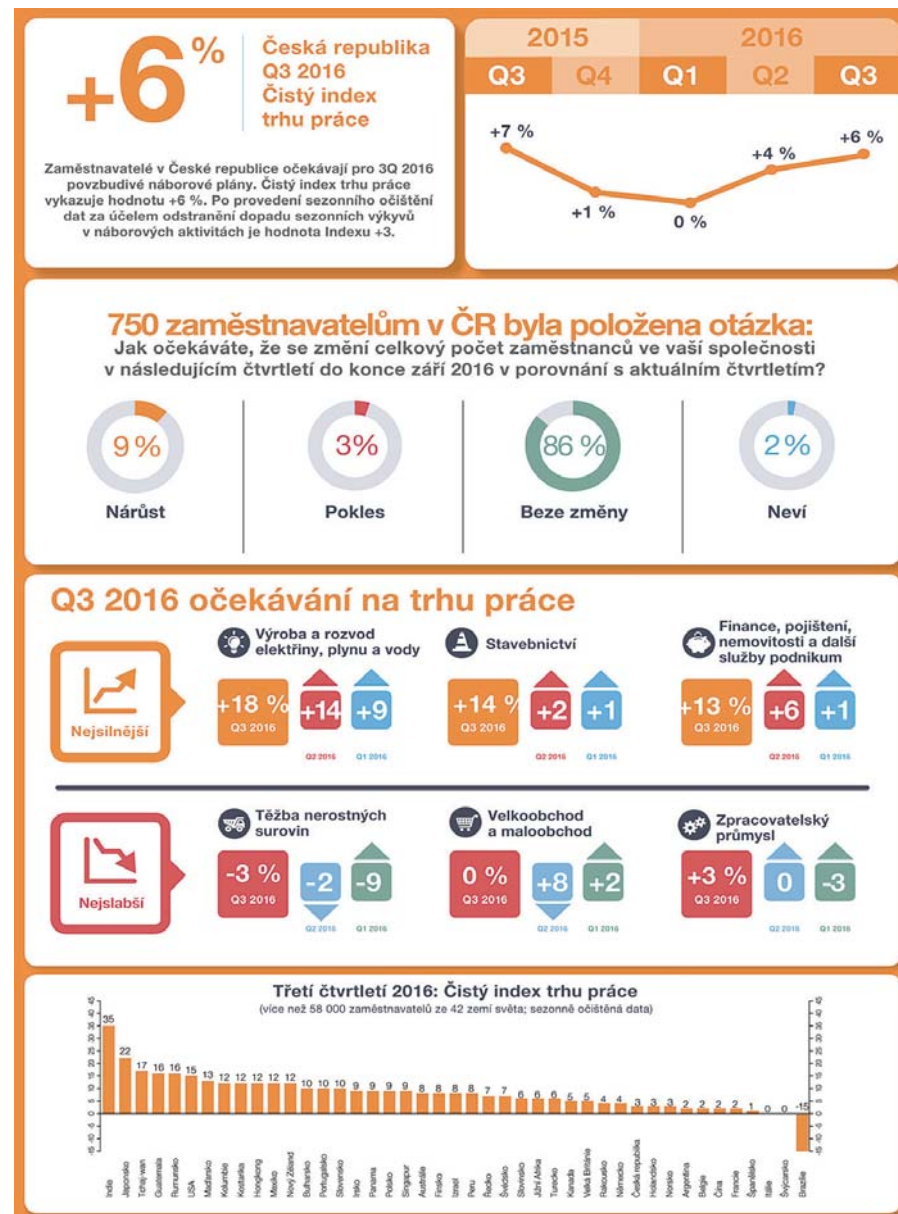
„Třetí čtvrtletí je nejsilnějším obdobím roku na trhu práce, kdy je nejnižší nezaměstnanost a v plném proudu jsou sezonní práce ve stavebnictví, zemědělství a hotelnictví. Čistý index trhu práce nám vychází pozitivní i po sezonním očištění, tzn. že trend je rostoucí bez ohledu na letní sezonu, řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika a dodala: „Rok 2016 znamená ještě větší nedostatek lidí pro všechny typy pracovních pozic, včetně nízkokvalifikovaných, především ve výrobě, logistice a službách. Současný kvartál je také obdobím roku, kdy zaměstnavatelé nejvíce nabírají nové zaměstnance, a nezaměstnanost dosahuje ročního minima. Firmy nemohou obsadit svá volná pracovní místa a největším HR tématem letošního roku je, jak mají své požadavky na nové zaměstnance, interní procesy, způsoby řízení a motivace lidí přenastavit tak, aby měly dostatek lidí a mohly plnit své obchodní cíle. Česká republika je ve většině regionů na úrovni plné zaměstnanosti, nadále ale zůstávají regiony a celé skupiny aktivní populace, které se potkávají s velkými bariérami na trhu práce při hledání uplatnění. To je další velkou výzvou pro samotné firmy a zároveň i pro stát a každého jednotlivce, jak tuto diskrepanci co nejefektivněji eliminovat.“

Porovnání organizací podle velikosti

V příštím čtvrtletí se očekává nárůst náborových aktivit ve všech čtyřech kategoriích podniků podle velikosti. Zaměstnavatelé středních společností hlásí nejsilnější aktivní náborové prostředí s Čistým indexem trhu +22 % a Velké podniky meziročně klesly o 8 p.b. na stále vysokých +21 %. Optimizmus Malých podniků naopak výrazně vzrostl a Čistý index činí tentokrát +15 %. Zaměstnavatelé v mikropodnicích s méně než pěti zaměstnanci hlásí mírně pozitivní plány s Čistým indexem +4 %.

Žebříček podle odvětví

Zaměstnavatelé v osmi z 10 odvětví předpovídají pro nadcházející čtvrtletí zvyšování počtu pracovních sil. Nejsilnější náborové prostředí předpovídá odvětví Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody s Čistým indexem trhu práce +18 %. Příznivé náborové prostředí mohou očeká-



Jak se zdravě stravovat, vyzkoušejí i ve Fortuně

Zaměstnanci sázkové kanceláře Fortuna si budou moci na vlastní kůži vyzkoušet, jak zdravý životní styl dokáže ovlivnit jejich pracovní výkon. Fortuna totiž zvítězila v soutěži společnosti Edenred, a získala tak odměnu v podobě projektu Firma na talíři v hodnotě 180 000 korun.

„Zaměstnanci společnosti Fortuna se díky tomu budou moci účastnit série workshopů přímo na pracovišti vedených odborníky na téma zdravého stravování,“ informoval Pavel Kusý ze společnosti Edenred, vydavatele stravenek a stravenkových karet Ticket Restaurant.

Firma na talíři je změnový projekt, při němž výživoví poradci a experti ze společnosti Wellnesia vysvětlí zaměstnancům, jak potravinou ovlivňují jejich zdraví či pracovní výkon a které suroviny mají pozitivní vliv na konkrétní pracovní činnosti a dovednosti. „Lidé si pak sami vyzkoušejí, jak se mohou cítit, když se například na poradě objeví místo sušenek a chlebiček dobroty, které nejsou plné cukru a mouky,“ uvedla Monika Divišová ze společnosti Wellnesia.

„Fortuna prochází v současné době výraznými změnami. Rozšířili jsme svou působnost do dalších zemí, usilovně vylepšujeme naše technologické zázemí a náš zákaznický servis posouváme na nejvyšší možnou úroveň. Tyto změny by nemohly proběhnout bez vysokého nasazení našich zaměstnanců a ochoty často pracovat i nad rámec běžných standardů. Z tohoto důvodu jsme se velmi rádi zapojili do projektu Firma na talíři, který bereme jako jeden z prostředků, jak našim zaměstnancům vykompenzovat to, co svou pílí společnosti přináší. Jsme tedy moc rádi, že po letních prázdninách spustíme tento projekt, který, jak věříme, ukáže nám všem cestu, jak jednoduchými stravovacími návyky posílit harmonii a spokojenost v běžném pracovním dni,“ uvedl šéf HR

Business Partneringu Fortuny David Tichý. Proč vlastně projekt celospolečenské odpovědnosti Firma na talíři vznikl, vysvětluje Pavel Kusý ze společnosti Edenred: „Více než milion Čechů trpí obezitou, což je nejhorší vysvědčení v Evropě. Rozhodli jsme se těmto alarmujícím číslům postavit. Myšlenka je jednoduchá – v zaměstnání trávíme většinu času. Pokud zde vyzkoušíme zásady zdravého životního stylu, pak to pomůže nejen zdraví a pohodě zaměstnanců, ale pozitivní dopad se projeví na výsledcích firem a dlouhodobě i v úsporách nákladů na zdravotnictví.“

Předáním výhry v soutěži společnosti Fortuna se projekt oficiálně rozbíhá. „Přihlásilo se nám dalších 81 firem, které mají o tento změnový projekt zájem. Jde o společnosti z různých regionů ČR i oborů podnikání. Mezi zájemci jsou výrobní podniky, rodinné firmy nebo i nadnárodní korporace. Potvrzuje se nám, že zdravé stravování a životní styl v práci je pro zaměstnavatele aktuálním tématem, které má dopad na výkon, ale také na vztahy na pracovišti, nižší úrazovost nebo třeba prodloužení produktivního věku před odchodem do důchodu,“ řekl Pavel Kusý. Zástupci společnosti Edenred a odborného garanta Wellnesia se postupně setkávají se všemi zájemci ze stran přihlášených firem. Edenred bude dlouhodobě finančně přispívat na realizaci tohoto projektu ve firmách v rámci svých celospolečensky odpovědných aktivit.

Firma na talíři klade důraz na kvalitu stravování během pracovního dne – ať již jde o jídla, která si připravují zaměstnanci z nakoupených surovin v kuchyních, jídlo na pracovních cestách, obědy v kantýnách a restauracích, nebo například o drobné občerstvení, které zajišťují sami zaměstnavatelé. „Firma a její management mají významný vliv na to, jaké podmínky ke stravování svým zaměstnancům vytvářejí přímo na pracovišti, tedy na místě, kde lidé tráví osm a více hodin denně. Snažíme se ukázat, že kvalit-



Zaměstnanci Fortuny si vyzkoušejí, jak zdravý životní styl dokáže ovlivnit jejich pracovní výkon. Fortuna totiž zvítězila v soutěži společnosti Edenred, a získala tak odměnu v podobě projektu Firma na talíři v hodnotě 180 000 korun. Její vybraní pracovníci vymění například chlebičky, sušenky a kávu na poradách za čerstvé ovoce či zeleninu. Na snímku přebírají šek s odměnou Fortuny HR manažer David Tichý (druhý zleva) po pravici s kolegyní Evou Matějkovou od ředitele strategie a marketingu společnosti Edenred Pavla Kusého (první zprava) a Olgy Filipové z firmy Wellnesia.

ní jídlo patří k práci,“ doplnil Pavel Kusý, ředitel marketingu a inovací společnosti Edenred.

Jak projekt funguje, se lze dozvědět i díky videím umístěným na stránce www.firmanataliri.cz, ve kterých jsou zaznamenány již uskutečněné workshopy. Na příkladu jedné firmy lze vypočítat změny, k nimž díky projektu došlo. „Chceme nabídnout informace a možnosti volby. Denně spojujeme půl milionu zaměstnanců z 23 000 firem s více než 32 000 restauracemi a obchody. Máme možnosti a tím také i odpovědnost věci měnit a aktivně bojovat s obezitou i důsledky špatného stravování v práci. Vždy však také záleží na každém z nás,

zda je ochoten ve svém jídelníčku něco změnit,“ potvrdil Pavel Kusý.

Firmám a jejich zaměstnancům, kteří projekt absolvují a rozhodnou se, že v něm chtějí dále pokračovat, pak Wellnesia nabízí i další expertní služby, například zpracování mapy restaurací a jídelen v okolí s doporučením na vyvážený oběd, individuální konzultace a nutriční plány pro jednotlivé zaměstnance, návrhy na vybavení kuchyně a seznamy doporučených potravin, i kde je kupovat, nebo třeba návrh na zajímavý „shop“ přímo v prostorách firmy s doporučením potravin, které vhodně doplní energii během pracovního dne. (red) ■■■

Firmy se potýkají s pirátským softwarem kvůli neukázněným zaměstnancům

Firmy po celém světě mají problém, ohrožují je neukáznění zaměstnanci, kteří zneužívají výpočetní techniku pro soukromé účely a ignorují bezpečnostní pravidla. „Dokonce i ve finančnictví, včetně bank a pojišťoven, tedy v oblasti, kde se předpokládá dodržování striktních pravidel, je podíl nelicencovaného softwaru vysoký: 25 %,“ řekl Jan Hlaváč, tiskový mluvčí organizace BSA | The Software Alliance, která sdružuje významné světové výrobce softwaru. Závěry vyplývají ze studie, na které BSA spolupracovala s analytickou společností IDC. Studie hodnotí trendy v užívání počítačů a softwaru na 116 trzích.

Nejčastější formou pirátství ve firmách je podle tuzemské statistiky případů instalace softwaru na více počítačů, než povoluje licence (55 %). Následuje instalace softwaru, u kterého nelze určit původ nebo možnost využití (30 %), například pro komerční účely. „Stále častěji se setkáváme i s padělaným softwarem, který podvodníci vydávají za řádně licencované kopie,“ dodal Jan Hlaváč. V Česku se užívá 33 % softwaru nelegálně. „Každý třetí software je instalovaný bez řádné licence,“ sdělil Jan Hlaváč. Komerční hodnota nelicencovaného softwaru činí v Česku 3,6 miliardy korun.

Více než polovina firem kontroluje své zaměstnance

Z průzkumu dále vyplynulo, že správci výpočetní techniky odhadují, že 15 % zaměstnanců instaluje či stahuje software bez jejich vědomí. Realita je však mnohem horší: „Téměř dvojnásobek, tedy 26 % zaměstnanců, instaluje do firemní sítě nepovolený software, tedy programy neznámého původu, které mohou obsahovat viry a škodlivý malware,“ shrnul výsledky průzkumu Jan Hlaváč.

Zneužívání počítačů se obávají i tuzemští zaměstnavatelé, a proto se aktivně brání.

V současnosti více než 59 % firem aktivně monitoruje softwarové licence a využívání výpočetní techniky. Vyplývá to ze statistiky společnosti truconneXion, která firmám pomáhá mít výpočetní techniku pod kontrolou. Do hledáčku zaměstnavatelů se v posledních třech letech dostávají nejen počítače, ale také pracovní mobily a tablety, na které se významným způsobem přesunula pracovní i oddychová aktivita zaměstnanců.

Míra zneužívání pracovního času v českých firmách za minulý rok celkově vzrostla v meziročním srovnání o rekordních šest minut na 58 minut denně, vyplývá z letošního měření firmy truconneXion. „Kromě dodržování pracovní kázně se snaží firmy ochránit i firemní data. Rizikovými aktivitami, například stahováním nelegálního obsahu či návštěvou pornografických stránek, vystavují firemní zařízení riziku zavlčení viru,“ vysvětlil Martin Hnízdil, zástupce společnosti truconneXion.

Kybernetické útoky připravily firmy o 9,6 bilionu korun

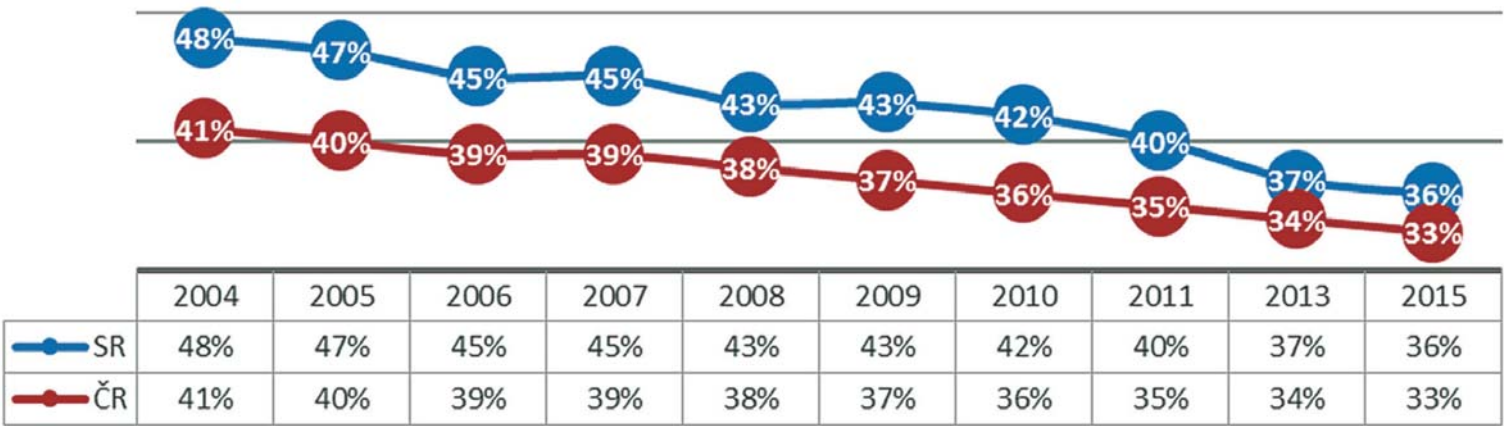
Nelegálního softwaru se firmy bojí zejména z důvodu bezpečnostních rizik. Jen v loňském roce kybernetické útoky připravily firmy o víc než 9,6 bilionu korun (400 mld. USD). Oslovení manažeři se nejvíce obávají ztráty dat.

Ve firmách s výskytem nelicencovaného softwaru totiž prokazatelně rapidně stoupá pravděpodobnost napadení virem či škodícím malwarem.

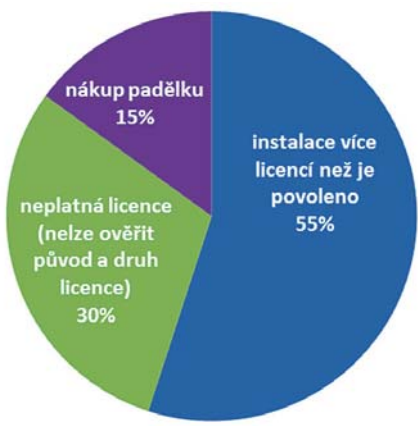
„Pokoutně stažený software bývá velmi často zavirovaný, riziková je již samotná návštěva online zdrojů, například online úložišť,“ varoval Jan Hlaváč.

Kromě nákupu softwaru z ověřených zdrojů studie BSA doporučuje zavedení aktivní evidence softwarových licencí. „Pokud firmy evidují a kontrolují software jako každý jiný majetek, mají manažeři nejen přehled o licencování, ale snižují i riziko kybernetických útoků,“ upozornil Jan Hlaváč. (tz)

VÝVOJ PODÍLU NELICENCOVANÉHO SOFTWARE NA OSOBNÍCH POČÍTAČÍCH V ČESKU A NA SLOVENSKU



ZDROJE NELICENCOVANÉHO SOFTWARE VE FIRMÁCH



Prostor pro vize, myšlenky, nápady, systémová řešení i drobné činy v praxi



czech bcscd

Co se vám vybaví pod pojmem udržitelný rozvoj?

Podnikání s rozumem. Budoucí prosperita. Budoucnost za 10 až 20 let. Dlouhodobá existence. Jak vyjít s přírodou. Jednat tak, aby bylo v budoucnu kde žít. Jistota stáleho zlepšování stávajícího stavu. Ekologie, úspory surovin, zabránění plýtvání, dlouhodobá plánování. Tyto a podobné odpovědi zaznely v průzkumu, který v roce 2016 pro Českou manažerskou asociaci zpracovala agentura IPSOS, když se dotazovala předních českých manažerů.

Pojem světové udržitelnosti vnímá Česká manažerská asociace a Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj, již ČMA v roce 2012 založila jako 64. národní pobočku Světové podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj společně s dalšími subjekty, jako jeden ze stěžejních bodů, jímž je potřeba se zabývat. České podnikatelské radě pro udržitelný rozvoj jde o to, aby si podnikatelé a manažeři včas uvědomili, že bohatství, které nám planeta dává, není nevýčerpatelné a že konání lidstva ve stávající podobě v honbě za svým komfortem má své hranice.

Je nanejvýš potřebné myslet na život dalších generací. Nejen teoreticky, ale především v praxi. Současné praktiky, zejména průmyslových podniků, jež jsou výsledkem určitého historického vývoje, vypovídají v mnohém o tom, že působení soukromého sektoru ve vztahu ke zdrojům planety dosáhlo svých hranic. Čeká nás revoluce, změna skokem, která je nevyhnutelná a ptát se nás na názor nebude. Je tedy třeba se na ni připravit a včas se zabývat způsoby, jak

se vypořádat s tezemi udržitelnosti. Souvisí s tím myšlenky podnikatelské revoluce, deglobalizace, produktivity práce, zaměstnanosti, uplatnění nápadů ve výrobě, objevování příležitostí v businessu i hledání smyslu života. O tom je řada aktivit na mezinárodním poli a probouzejí se konečně i v České republice.

Co pro jejich pochopení a uchopení dělá ČMA, resp. Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj? Zpracovala např. projekt Vize 2050 s šesti základními pilíři udržitelného vývoje v ČR. Tento dokument byl předložen premiéroví vlády a Radě vlády pro udržitelný rozvoj, jejímž je Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj členem. A to jako jediný zástupce businessu na této platformě. Plyne z toho řada možností, jak ovlivnit trend udržitelnosti u nás, spočívajících v komunikaci zásadních otázek, doporučení z řad firem, prezentace zkušeností z praxe. CBCSD se stala významným tlumočnickem myšlenek a propojovacím mostem mezi vládní strategií, odbornou veřejností, soukromým sektorem i širší veřejností. Žádné jiné profesní uskupení tuto pozici zatím nezískalo.

Jak to funguje? V roce 2015 se Jan Žůrek, viceprezident CBCSD, stal členem Řídícího výboru Rady vlády pro udržitelný rozvoj. Jeho prostřednictvím manažeři firem působících v ČR mohou ovlivňovat řadu dokumentů i jednání k udržitelnosti. Například každoroční Fórum pro udržitelný rozvoj. To loňské prosincové se konalo v kontextu přijetí významných milníků globálního rozvoje – nového rozvojového rámce OSN Agenda 2030 a Klimatické dohody v Paříži. Diskutovaly se dlouhodobé priority rozvoje České republiky, aktualizace Strategického rámce udržitelného rozvoje z roku 2010 a příprava dokumentu Česká republika 2030.

Jako klíčová se na tomto jednání například ukázala analýza megatrendů, na jejíž formulaci se podílí široká veřejnost i soukromý sektor. Právě role soukromého sektoru na zavádění principů udržitelného rozvoje do života celé společnosti se potvrdila jako zásadní. Mimořádnou pozici tak získává Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj a její odborné sekce, jejímž naléhavým úkolem je zaktivizovat firmy v ČR ke sdílení principů udržitelnosti. Půjde to však pouze tehdy, když se rozroste členská základna a postupně se bude vytvářet široká platforma, která bude nositelem pokrokových myšlenek, osvěty i průkopníkem praktických, systémových opatření.

Na kulatém stole prominentních mezinárodních CEO řečníků v Paříži, předcházejícím Pařížské klimatické konferenci, za CBCSD vystupoval generální ředitel ČEZ Daniel Beneš v roli reprezentanta jednoho z členů CBCSD. Řekl: „Skupina ČEZ se spolu s dalšími významnými evropskými energetikami kloní k tržním mechanismům namísto nesystémových dotací zvýhodňujících jednu technologii na úkor jiné. Je důležité realizovat reformu trhu s emisními povolenkami tak, aby více motivovaly firmy i státy k snižování emisí.“ Zmínil jako jediný představitel provozující uhelnou energetiku, že ČEZ mezi lety 2005–2014 redukoval emise CO₂ o 33 % a svůj emisní faktor výroby elektřiny za stejné období snížil o více než 25 %. Zdůraznil také, že ČEZ se ve své strategii orientuje na decentralizovanou výrobu, úspory a nízko emisní výrobu elektřiny z obnovitelných zdrojů a jádra. „Domníváme se, že budoucnost energetických systémů spočívá v decentralizované energetice a obnovitelných zdrojích a tento trend se snažíme následovat,“ sdělil Daniel Beneš. Také pro činnost České podnikatelské rady pro udržitelný

ný rozvoj se stala Pařížská klimatická konference milníkem. Zásadní dokument vzešlý z tohoto jednání nazvaný Pařížská smlouva schválená 195 subjekty se stane klíčovou pro zapojení celého světa do ochrany klimatu po roce 2020. Hlavním cílem smlouvy je udržení nárůstu průměrné globální teploty pod hranicí 2 °C do konce roku 2100, anebo se co možná nejvíce přiblížit hodnotě maximálního nárůstu o 1,5 °C. První příspěvky byly předloženy již v loňském roce, a to 187 státy. Vyspělé země by podle smlouvy měly mobilizovat od roku 2020 nejméně sto miliard dolarů ročně pro podporu opatření na ochranu klimatu v rozvojových státech a nastavit nový cíl klima financování po roce 2025. Pařížská smlouva rozpoznala důležitost zapojení nesmluvních stran a vítá aktivity veřejného sektoru směřující k řešení změny klimatu, jako jsou občanské společnosti, soukromý sektor, finanční instituce, města a další subjekty. Je to jasný signál i pro iniciativy České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj.

Na základě této motivace se v těchto dnech rozhodla oslovit celou českou společnost, a to jak firmy, tak i širší publikum, zejména mladou generaci, mimo jiné i prostřednictvím kampaně nazvané Podporujeme závěry Pařížské klimatické konference. Firmy vyzývá ke společnému postupu, na ostatní zájemce se obrací osvětovými materiály, a to prostřednictvím www.vize2050.cz.

Jednou z členských firem CBCSD je Spolana Neratovice. Ta patří mezi společnosti, jejichž vedení si uvědomuje mimořádnou důležitost strategického přístupu v oblasti udržitelného rozvoje. To je také důvod, proč je členem České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj a plně podporuje závěry studie Vize 2050 postavené na klíčových pilířích, jako jsou lidské zdroje či úzká spolupráce firem s veřejnou správou. (tz)

České firmy se k současnému směřování civilizace staví skepticky

Český business projevuje skepsi vůči současnému směřování civilizace a čtyři z deseti firem se dokonce domnívají, že je nutná radikální změna a proměna ekonomického systému. Vyplývá to z výsledků výzkumu Vize 2050 a udržitelný rozvoj společnosti IPSOS, který nechala provést Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBCSD). Na otázky odpovídali manažeři 119 českých firem. Hlavním cílem výzkumu bylo zmapovat postoje představitelů a manažerů firem vůči VIZI 2050 a jejím pilířům a zjistit jejich názory na problematiku udržitelného rozvoje.

„Ve VIZI 2050 jsme formulovali šest základních bodů, které jsou z pohledu businessu a České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj v otázkách budoucího směřování ČR zásadní. Ukázalo se, že 55 % firem by bylo ochotno formulovat konkrétní závazky k naplnění Vize. Největší zá-

jem o zapojení projevily v oblasti lidských zdrojů a společenského kapitálu,“ řekl Petr Kalaš, viceprezident CBCSD a šéfpodporce ministra životního prostředí. Celých 61 % firem označilo, že největší bariérou prosazování myšlenek udržitelného rozvoje jsou špatně nastavené ekono-

mické nástroje státu, a 52 % firem označilo za překážku nízký zájem české veřejnosti. Následují nepřizpůsobené právní předpisy a špatná mezirezortní spolupráce. Podle výzkumu 84 % firem již přijalo principy udržitelného rozvoje za součást vize své firemní strategie. Na 94 % dotázaných firem si myslí, že mít ucelenou vizi udržitelnosti pro dlouhodobý časový horizont je podnikatelské sféře užitečné.

Výzkum agentury IPSOS pro CBCSD ukázal, že 72 % firem považuje rozvoj a směřování civilizace za dlouhodobě neudržitelné, z toho 39 % zastává názor, že je nutná radikální proměna ekonomického systému. Dvě třetiny firem si myslí, že udržitelnému rozvoji České republiky

by pomohly větší podpora a důraz na vzdělání a odpovědnější přístup firem ke svému okolí. Stát by měl hrát roli především při osvětě společnosti a v oblasti spolupráce výrobní praxe a výzkumu. Zhruba 40 % firem zastává názor, že by prospělo zdanění aktivit ohrožujících udržitelný rozvoj. Cílem výzkumu bylo také zjistit, jak se firmy staví k výsledkům Klimatické konference v Paříži. Téměř polovina z dotázaných firem (45 %) se domnívá, že závěry může využít v rámci svých aktivit. Nejčastějším způsobem, jak firmy přistoupí k plnění závěrů Pařížské konference, je snížení energetické náročnosti a výroby obecně, následuje snížení emisí a zaměření na výzkum a podporu programů a konceptů. (tz)



Firmy si pod pojmem udržitelný rozvoj spontánně nejvíce vybavují environmentálně odpovědné podnikání

Co si firmy spontánně představují pod pojmem „udržitelný rozvoj“? (v %)



Příklady odpovědí:

„Vývážený vztah mezi podnikáním a prostředím, které je obklopuje. zodpovědné řízení vztahu podnikání především k životnímu prostředí a k sociálním vztahům.“

„To, že ještě moje právnická a jejich právnická budou žít alespoň ve stejném environmentálním prostředí, bez válek a s rozumnou možností se užít.“

„Vývážený, strategicky řízený růst ve všech oblastech života, který se promítá nejenom v ekonomických kategoriích, ale v kvalitě života, životního prostředí, odstraňování chudoby a posilování společenské a sociální soudržnosti.“

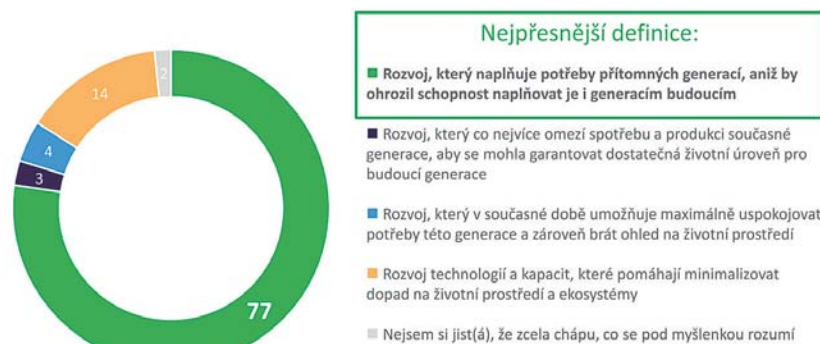
Q1. Co se Vám vybaví pod pojmem udržitelný rozvoj?
Báze: 119

Ipsos pro CBCSD: VIZE 2050 a udržitelný rozvoj - duben 2016



Tři čtvrtiny firem vnímají udržitelný rozvoj jako typ rozvoje, který naplňuje potřeby přítomných generací, aniž by ohrozil schopnost naplňovat je i generacím budoucím

Jaká je podle firem nejpřesnější definice udržitelného rozvoje? (v %)



Q2. Který z následujících výroků podle Vás nejlépe vystihuje udržitelný rozvoj?
Báze: 119

Ipsos pro CBCSD: VIZE 2050 a udržitelný rozvoj - duben 2016

Náš trh je v současné době atraktivní, ale podle odborníků chybějí pracovníci a investice

Při příležitosti 20. výročí založení zveřejnila Francouzsko-česká obchodní komora výsledky svého průzkumu mezi členskými firmami FČOK a francouzskými firmami v ČR. Průzkum se zaměřil na to, jak vnímají českou ekonomiku, vývoj za posledních 20 let, její potenciál a překážky růstu do budoucna. Většina dotazovaných posuzuje Českou republiku jako atraktivní trh a očekává jeho ekonomický růst v příštích letech. Za posledních dvacet let se podle nich zvýšila kvalita pracovní síly a její jazyková vybavenost. Zároveň ale trpí jejím nedostatkem, který může být překážkou dalšího růstu.

Dotazovaní manažeři hodnotili stávající atraktivitu ČR podle několika klíčových kritérií. Nejvíce respondentů vnímá pozitivně politickou stabilitu (78 %) a kvalitu zaměstnanců na manažerských pozicích (77 %). Kontroverzně však vnímají českou pracovní sílu. Ačkoli 80 % dotazovaných hodnotí pozitivně její kvalitu a 66 % její cenu, celá třetina si stěžuje na její nedostupnost. Na 26 % respondentů zároveň hodnotilo negativně veřejnou podporu investic a téměř třetina si stěžuje také na nízkou transparentnost a složitost daňového a právního systému.

Klesá ochota zaměstnanců pracovat

A jak se vyvíjela podle dotazovaných atraktivita České republiky od jejich vstupu na místní trh? Zhruba 60 % firem si myslí, že se zvýšila, ale celých 23 % respondentů se domnívá, že se naopak snížila. S tím také souvisí vývoj kvality

místní pracovní síly. Podle 78 % respondentů se zvýšila kvalita a dovednosti pracovní síly. Nejvíce se zlepšily jazykové dovednosti (to si myslí 79 % dotazovaných). Téměř beze změny zůstala mobilita zaměstnanců – myslí si to více než polovina respondentů. Zhruba 15 % vnímá zhoršující se ochotu zaměstnanců pracovat, zatímco 42 % si myslí, že zůstala od jejich vstupu na trh beze změny. Téměř polovina si myslí, že se zvýšila časová flexibilita zaměstnanců.

Optimistické vyhlídky ekonomického růstu

Mezi firmami vládne optimismus při pohledu na budoucí vývoj české ekonomiky. Kolem 65 % dotazovaných očekává její růst, třetina stabilitu. Firmy jsou optimistické také v očekávaném budoucím vývoji svých hospodářských výsledků. Přibližně 47 % očekává v příštích dvou letech mírný růst do 5 %, 45 % dokonce růst nad 5 %. Pozitivní výhled do budoucna se odráží také v plánování počtu zaměstnanců: 59 % plánuje v příštích třech letech jejich nábor, třetina z nich dokonce plánuje rozšířit počet zaměstnanců o více než 10 %.

Přesto v pohledu do budoucna vidí firmy několik překážek jejich potenciálního růstu. Téměř třetina spatřuje jako překážku komplikovaný právní systém. Nedostatek pracovní síly vnímá jako překážku dokonce 41 % dotazovaných. Třetina se bojí slabé vnitřní poptávky a silné konkurence.

„Je pozitivní, že firmy v našem průzkumu vnímají českou ekonomiku jako atraktivní trh a plánují zde svůj další rozvoj. Většina chce investovat do nových zaměstnanců. Zároveň ale respondenti poukazují na nedostatek kvalifikované pracovní síly, který považují za potenciální překážku dalšího růstu. Na tuto oblast bude třeba se zaměřit, pokud chce Česká republika zůstat i nadále atraktivním teritoriím pro zahraniční investory,“ uvedl Constantin Kinský, předseda FČOK.

Kladně posuzují manažeři francouzských firem své působení v České republice – podle 88 % dotazovaných mělo pozitivní přínos pro jejich kariéru.

Investiční plány

V nejbližších třech letech počítá s investicemi 47 % dotazovaných. Celých 25 % budoucích investorů plánuje rozšíření výroby, 20 % renovace či nákup nových kancelářských prostor. Asi 17 % investic zamíří do rozvoje IT, 8 % respondentů předpokládá výstavbu výzkumného či vývojového centra nebo jeho rozšíření.

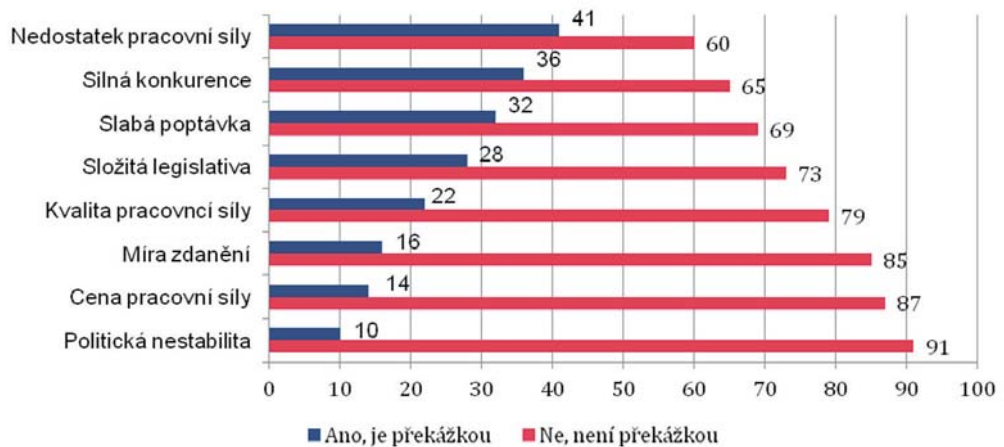
Dvacetiletí Francouzsko-české obchodní komory

Průzkum realizovala Francouzsko-česká obchodní komora při příležitosti 20. výročí od

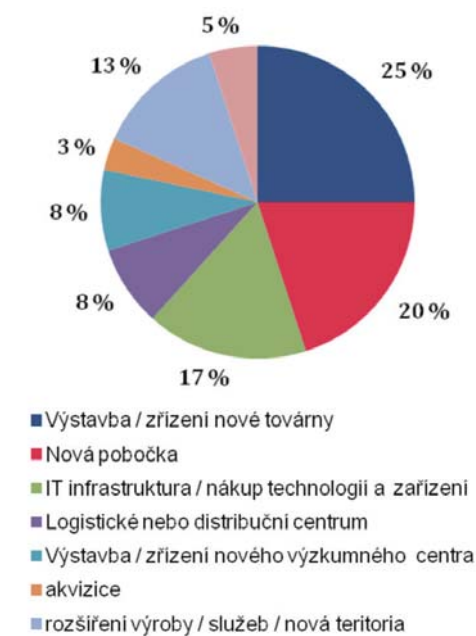
HODNOCENÍ ATRAKTIVITY ČR PODLE KRITÉRIÍ (počet respondentů)



HLAVNÍ PŘEKÁŽKY RŮSTU FIRMY V ČR (počet respondentů)



DO ČEHO BUDOU FIRMY INVESTOVAT V NEJBLIŽÍCH TŘECH LETECH



Český TEDOM založil společný podnik v USA

Třebíčská společnost TEDOM, přední český výrobce kogeneračních jednotek, se hodlá výrazněji prosadit ve Spojených státech. Se zdejšími lidmi v oblasti malé kogenerace, firmou Tecogen, zakládá společný podnik pro prodej kogeneračních jednotek TEDOM na území USA.

„V USA vidíme velký potenciál. Jsou zde nízké ceny zemního plynu, relativně vysoké ceny elektřiny a tlak na snížení emisí při výrobě elektřiny a tepla. Zároveň jsme dokázali v posledních dvou letech adaptovat naše produkty pro místní podmínky a získat požadované certifikace. Očekáváme, že naše výrobky zaujmou zákazníky v USA stejně jako v dalších státech světa,“ řekl Jiří Janša, regionální obchodní ředitel zodpovědný za severoamerický trh. TEDOM má větší portfolio výrobků, Tecogen na oplátku poskytne širokou obchodní síť a dobře vybudované servisní zázemí.

Půjde tedy o vzájemně výhodnou spolupráci. „Tecogen je na trhu asi tak dlouho jako TEDOM. Americký partner je významným výrobcem kogeneračních jednotek v USA, my zase v Evropě. Věděli jsme o sobě, ale nikdy dříve nás nenapadlo, že bychom mohli spolupracovat. Naše námluvy trvaly bezmála rok a výsledkem je společná firma TTcogen se sídlem v Massachusetts, ve které TEDOM vlastní 50 % akcií,“ doplnil generální ředitel TEDOM a.s. Josef Jeleček.

TEDOM je významným výrobcem kogeneračních jednotek, který se úspěšně prosadil v desítkách zemí světa. Za 25 let své existence instaloval TEDOM přes 3500 kogeneračních jednotek o celkovém elektrickém výkonu 850 MW.

TEDOM a.s. sídlí v Třebíči, zaměstnává přes 500 pracovníků a jeho roční obrát se pohybuje kolem dvou miliard korun.

Kogenerační jednotky jsou energeticky úsporná zařízení pro společnou výrobu elektřiny a tepla.



TEDOM-Tecogen, společný podnik: Jiří Janša, regional sales director TEDOM, Josef Jeleček, ředitel TEDOM, Co-CEO Benjamin Locke Tecogen, David Garrison CFO Tecogen

Mzdy rostou, počet uchazečů o práci klesá

Personální agentura Grafton Recruitment zveřejnila výsledky svého rozsáhlého průzkumu mezd. Materiál poskytuje přehledné porovnání finančního ohodnocení u osmi klíčových segmentů ve 14 regionech České republiky. Z průzkumu vyplývá, že rok 2015 se nesl ve znamení prohlubování nerovnováhy mezi poptávkou po zaměstnancích a nabídkou kapacit ze strany uchazečů. Aby zaměstnavatelé zabránili odlivu kvalitních stabilních pracovníků, začali přistupovat k plošnému zvyšování mezd. Dle ČSÚ činil v roce 2015 nominální růst mezd 3,4 %. Letošní pokračující ekonomické oživení spolu s rekordně nízkou nezaměstnaností růst ještě podpoří.

Největší nedostatek zaměstnanců v současnosti hlásí průmyslová výroba a IT, počet volných pozic roste i v oblasti personalistiky a v podnikových službách. Největší regionální rozdíly ve mzdách lze nalézt rovněž v IT a dále ve finančním segmentu. Velké rozdíly jsou patrné i v hodnocení pracovníků bez znalosti cizích jazyků a těch, kteří je ovládají, a to napříč všemi sledovanými segmenty trhu.

„Vzhledem k rostoucímu nedostatku uchazečů o práci dochází u zaměstnavatelů k přehodnocení požadavků na nové pracovníky. Společnosti nyní nabírají zaměstnance s kratší praxí a více příležitostí se objevuje i pro čerstvé absolventy, kteří disponují dobrou jazykovou vybaveností,“ řekl Martin Ježek, obchodní ředitel Grafton Recruitment, a dodal: „Výrobní společnosti anebo firmy z oboru podnikových služeb se začínají aktivně zajímat také o nábor zaměstnanců ze zahraničí.“

Průzkum rovněž ukázal, že firmy začínají revidovat nabídku benefitů, aby byly pro zaměstnance atraktivnější – například zvyšují příspěvek na penzijní či životní připojištění, zvyšují délku dovolené, zavádějí plné hrazení příspěvek na stravování nebo se podílí až do sta procent na nákladech na dopravu do zaměstnání. Dbají také na zlepšování pracovních podmínek svých zaměstnanců.

„Dobrou zprávou pro zaměstnavatele je fakt, že uchazeči se již nebojí měnit práci. Odvrácenou stranou téže mince je, že změnu obvykle spojují s požadavkem na zvýšení mzdy. Úspěšné při náboru proto budou spíše ty firmy, které flexibilně reagují na změny na trhu práce a které budou schopny posilovat své týmy hoto- vými, byť dražšími, pracovníky a doplňovat je o talentované absolventy,“ okomentoval Martin Ježek.

IT a telekomunikace: chybí 20 000 IT odborníků

Poptávka po IT službách kontinuálně roste s tím, jak stoupá náročnost IT činnosti v celé ekonomice. Podle některých zdrojů proto chybí v odvětví až 20 000 IT odborníků. Firmy navíc řeší i kvalifikační nesoulad, kdy školy pomalu reagují na trendy pracovního trhu a úroveň technických znalostí klesá. Nedostatek lidských zdrojů se nejvíce projevuje u kvalifikovaných specialistů. Značný nedostatek je zejména programátorů pro vývoj desktopových, webových a mobilních aplikací a odborníků na IT bezpečnost. Vysoká je také poptávka po odbornících

specializujících se na Big Data a datovou analýzu. Nedostatek lidí způsobuje velkou konkurenci mezi firmami a boj o zaměstnance – společnosti musí často soupeřit i o ty kandidáty, kteří jejich původní požadavky splňují jen částečně. Úspěšnější jsou společnosti, které vsadily na aktivní a rychlé jednání ve spojení s nabídkou atraktivních podmínek zaměstnání. Pro obor jsou typické velké regionální mzdové rozdíly. Například zatímco si systémový architekt v Praze může vydělat až 100 000 Kč, v Brně 90 000 Kč, v Plzni či Ostravě 70 000 Kč, a v Olomouci dokonce jen 55 000 Kč. Podobné rozdíly lze nalézt téměř u všech pozic.

Průmysl: nedostatek odborníků i nekvalifikované pracovní síly

Rozšiřování výrobních provozů a vznik nových vývojových center znamenají tisíce nových pracovních míst a zároveň velkou konkurenci mezi firmami v oblasti získávání kvalitních pracovníků. Ty vede ke změně práce především lepší finanční nabídka. Nejvyšší poptávka je po specialistech v oboru strojírenství, elektrotechniky a elektroniky. Mezi nejžádanější patří konstruktéři, technologové a výrobní inženýři, roste i poptávka po specialistech technického nákupu, kvality a lean managementu a chybí také velké množství CNC operátorů, nástrojářů, kontrolorů kvality i skladníků s průkazem VZV. Kvůli zoufalému nedostatku pracovníků roste zájem o nábor cizinců, zejména ze Slovenska, Polska, Rumunska a Bulharska. Zahraniční firmy často vyžadují dokonce u dělnických pozic alespoň základní znalost angličtiny či němčiny. Mzdy se regionálně neliší tak razantně jako v IT. Například vedoucí výroby si v Praze, Brně či v Ústí nad Labem vydělá 100 000 Kč, v Plzni, Jihlavě či ve Zlíně 90 000 Kč, v Olomouci 70 000 Kč, avšak v Ostravě 120 000 Kč. CNC operátor si v Praze odnese mzdu 40 000 Kč, v Brně 30 000 Kč a v Olomouci, Liberci či Jihlavě 28 000 Kč. Nejméně si pracovník na této pozici vydělá ve Zlíně (23 000 Kč).

Podnikové služby: jazyky, jazyky, jazyky

Sektor podnikových služeb zaznamenává dynamický růst – většina existujících center expanduje a nabírá nové zaměstnance a dochází i k otevření nových provozů. Situace na trhu práce se vyznačuje nárůstem počtu otevřených pozic a klesajícím počtem aktivních uchazečů z České republiky. Důsledkem je vyšší konkurence mezi firmami, které jsou po období víceméně stabilních mezd nuceny mzdy navyšovat. Centra podnikových služeb poptávají kandidáty s různými jazykovými kombinacemi – angličtina je obvykle považována za samozřejmost a přínosem je znalost dalšího evropského jazyka na plynulé úrovni. Nejžádanější je němčina, francouzština a holandština. Obecně se zvyšuje poptávka po absolventech ekonomických oborů, ideálně s alespoň krátkou zkušeností ze zahraničí, zajímavou prací v centrech nalézají také absolventi univerzit se zaměřením na studium cizích jazyků. Nejčastěji poptávanými pozicemi jsou pro IT centra pracovníci do helpdesku a specialisté na síťové technologie, systémovou podporu, virtualizaci a aplikační podporu. Uplatnění v tomto segmentu najdou i specialisté na zákaznickou péči, HR manažeri a administrátoři, manažeri náboru,



obměňování a benefitů či účetní, finanční analytici, nákupci a logistici.

Lidské zdroje: personalisté mají plné ruce práce

Celkový růst trhu a ekonomiky vyvolal velkou poptávku po kandidátech na pozice náborářů/recruiterů, personalistů a HR administrátorů. Tento nárůst souvisí také s rozvojem center podnikových služeb, které se na služby v oblasti personalistiky často orientují.

Administrativa a právo: sekretářky jsou nedostatkové zboží

V oblasti administrativy je největší zájem o asistentky a recepční, značně vzrostla i poptávka po obchodních referentech. Firmy vykazují větší ochotu zaměstnávat na tyto pozice i vysokoškolské nebo středoškolské absolventy, avšak větší důraz pak kladou na osobnost a motivaci kandidátů stejně jako na jazykové znalosti. Mzdová očekávání absolventů rostou a často převyšují nabídky zaměstnavatelů.

V oblasti právních služeb zůstává poptávka po advokátech konstantní. Společnosti často upozorňují, že úroveň znalostí absolventů právnických fakult je nižší než v minulých letech. Mzdy firemních právníků jsou stále řádově o desítky tisíc korun měsíčně nižší než mzdy advokátů se stejným počtem let praxe, přesto se zvyšuje ochota kandidátů odejít z advokátních kanceláří do firem, a to především kvůli časové náročnosti práce advokáta.

Obchod a marketing: plynulá angličtina a znalost digitálních technologií nutností

Vedoucí obchodních jednotek, prodejní asistenti, key account manažeri, brand manažeri, marketéři. Ti všichni dnes mají na trhu šanci najít dobrou práci, protože počet volných míst roste. Důraz je kladen na prodejní dovednosti, jazykovou vybavenost, příjemné vystupování a zákaznický servis. V oblasti marketingu se od kandidátů vyžaduje hluboká znalost oboru, často s přesahem do IT, výborné komunikační dovednosti a kreativita. Plynulá angličtina a vysokoškolské vzdělání jsou nezbytností pro většinu marketingových pozic. Digitální marketingový

manažer si dnes vydělá v Praze i v Brně až 80 000 Kč, další regiony se hodně liší – například v Ostravě, Plzni či Ústí nad Labem až 60 000, v Olomouci 45 000 a ve Zlíně 37 000 Kč.

Finance: znalost mezinárodních účetních standardů

Největší poptávka je aktuálně po odborných účetních se znalostí anglického jazyka a po kandidátech na pozice hlavní účetní či vedoucí účtárny, kteří si v Praze mohou vydělat až 70 000 Kč, v regionech pak mezi 45 000 a 50 000 Kč. V této oblasti mají velkou šanci na uplatnění absolventi vysokých škol, avšak bariérou je pro mnohé uchazeče nedostatečná znalost anglického jazyka. Trendem se stává nutnost orientace v mezinárodním účetnictví dle reportingových standardů IFRS a US GAAP. Důsledkem rozvoje center podnikových služeb je také růst poptávky po kandidátech se zkušenostmi v oblasti finanční analýzy a pricingu.

Stavebnictví a reality: zájem o projektové manažery

V oblasti stavebnictví rostou a zaměstnance nabírají především firmy činné v pozemním stavitelství. Zájem je především o projektové manažery a zkušené obchodníky. Projektový manažer si přitom může v Praze vydělat až 80 000 Kč, v ostatních regionech se jeho měsíční mzda pohybuje mezi 45 000 a 50 000.

Farmacie a zdravotnictví: chybí zdravotní sestry

Pro obor farmacie a zdravotnictví je charakteristická nutnost vzdělání v oboru. Vedle toho je vítaná i předchozí praxe v oboru. V oblasti farmacie je největší poptávka po kandidátech na pozice farmaceutický reprezentant, key account manažer, product/brand manažer a do oddělení regulatory affairs. Pro všechny bez výjimky je nutná dobrá znalost angličtiny. V oblasti zdravotnictví je novým trendem nárůst poptávky po zdravotních sestřích a dalším specializovaném zdravotnickém personálu. Zdravotní sestra si přitom vydělá méně než například CNC operátor – v Praze, Liberci, Plzni či Hradci Králové 30 000 Kč, v ostatních regionech kolem 25 000 Kč. (tz)

SAP Hybris přivezl do ČR budoucnost obchodu a marketingu pro digitální éru



V rámci kampaně SAP Hybris Beyond CRM Truck Tour zavítal do Prahy speciálně upravený kamion, který s sebou přivezl inspirativní ukázky řešení vycházejících z inovativních obchodních scénářů a referenčních zákaznických studií. Na palubě kamionu odborníci SAP představili demo ukázky založené na řešení SAP Hybris (Commerce, Marketing, Sales & Service). Partnerem kampaně v České republice je Marketingový institut.

Speciálně upravený kamion vážící 33 tun a měřící 16,5 metru je naplněn více než 100 různými demo ukázkami, mnoho z nich přitom bylo v Evropě k vidění vůbec poprvé. Šlo například o prototyp technologie SAP Hybris BullsEye, analytického in-store nástroje, který používá mechanismy internetu věcí k digitalizaci dat o chování zá-

kazníků v propojení s robotem Pepper. Během 90 dnů mají kamion možnost navštívit experti v 50 městech napříč 11 evropskými zeměmi.

„Pro SAP Hybris je to důležitý milník. Je to vůbec poprvé, co přijíždíme přímo za zákazníky. ČR je pro SAP Hybris strategickým trhem a proto jsem rád, že si i zde mohou naši zákazníci vy-

zkoušet, co SAP Hybris umí,“ řekl Jamie Anderson, senior viceprezident a marketingový ředitel SAP Hybris.

„Komunikace se zákazníky a řízení obchodních a marketingových procesů je dnes pro řadu odvětví zásadním předpokladem nutným nejen k úspěchu, ale i k samotnému přežití na trhu. V digitální éře navíc význam technologií umožňujících řídit vztahy se zákazníky výrazně roste. To ostatně dokládá také zájem marketingových odborníků a IT specialistů o bližší seznámení se s demonstroványými řešeními SAP Hybris,“ dodal Martin Dušek, Presales konzultant pro obchodní a marketingová řešení SAP ČR. (tz)

Němci největšími zahraničními investory v České republice, předčili Nizozemce

Po devíti letech se Němci stali největšími zahraničními investory v České republice z pohledu investovaného kapitálu do základního jmění českých firem. V období od 2007 až 2015 mezi zahraničními vlastníky s výraznou převahou dominoval nizozemský kapitál, nicméně v roce 2016 se německý kapitál poprvé v desetileté historii dostal do čela. Za posledních deset let si výrazně polepšil kapitál z Polska. Informace vyplývají z analýzy majetkové struktury tuzemské podnikatelské sféry, kterou v ervnu zveřejnila poradenská společnost Bisnode.

Zahraniční subjekty aktuálně ovládají 37,6 % (1 021,8 miliardy korun) z celkového kapitálu (2 735,56 miliardy korun) investovaného do základního jmění tuzemských firem. Největšími zahraničními vlastníky jsou letos Němci, Nizozemci a Rakušané. Majitelé firem se sídlem v Německu kontrolují téměř čtvrtinu, resp. 240,87 miliardy korun z celkové hodnoty zá-

kladního kapitálu v českých firmách, který je ovládán zahraničními subjekty. S výrazným odstupem následuje nizozemský (17,2 %, 175,54 miliardy korun), rakouský (8,4 %, 86,23 miliardy korun), lucemburský (7,0 %, 71,79 miliardy korun) a kyperský (5,9 %, 60,53 miliardy korun). „V desetileté historii, kdy Bisnode tyto statistiky detailně sleduje, se Německo poprvé dostalo do čela zahraničních investorů. To na jedné straně souvisí s výrazným odlivem kapitálu původem z daňových rážů, kam řadíme také Nizozemsko, a na straně druhé s tím, že Německo je náš největší obchodní partner, a proto posilování investic v českých firmách je zcela logické,“ uvedla analytička Bisnode Petra Štěpánová.

Za posledních deset let si v pomyslném žebříčku největších zahraničních investorů nejvíce polepšil polský kapitál. Z 28. příčky v roce 2007 se vyšplhal na desáté. místo v roce 2016 a jeho objem dosahuje 32,49 miliard korun. „Statistiky Bisnode naznačují, že Nizozemsko, Kypr a Lucembursko jsou stále vyhledávané destinace k optimalizaci daňové

POŘADÍ NEJVĚTŠÍCH ZAHRANIČNÍCH MAJITELŮ ČESKÝCH FIREM PODLE KAPITÁLU UPSANÉHO V ZÁKLADNÍM JMĚNÍ (2007–2016)							
	2016	2015	2014	2013	2011	2010	2007
Německo	1.	2.	3.	3.	2.	2.	2.
Nizozemsko	2.	1.	1.	1.	1.	1.	1.
Rakousko	3.	3.	2.	2.	3.	3.	3.
Lucembursko	4.	4.	6.	6.	4.	7.	13.
Kypr	5.	5.	4.	4.	6.	5.	12.
Francie	6.	6.	5.	5.	5.	4.	5.
Velká Británie	7.	8.	7.	7.	9.	6.	4.
Slovensko	8.	7.	10.	9.	12.	14.	14.
Švýcarsko	9.	9.	8.	8.	7.	8.	9.
Polsko	10.	12.	14.	17.	15.	17.	28.
Spojené státy americké	13.	10.	9.	13.	10.	10.	10.

zdroj: databáze a výpočty Bisnode

povinnosti. Vlastníci z Německa a Rakouska potvrzují významné ekonomické propojení jak pro export a import, tak vzájemné vlastnické vztahy. Dlouhodobý růst slovenského a pol-

ského kapitálu souvisí s geografickou výhodností a vzájemnými historickými vazbami jednotlivých ekonomik,“ uzavřela Petra Štěpánová z Bisnode. (tz)

Čínské investice u nás a řada dalších souvislostí

Od podzimu loňského roku došlo k uzavření několika desítek dohod či memorand mezi českými společnostmi a jejich čínskými protějšky, které by měly České republice letos vynést až 95 miliard korun. Zároveň se díky tomu Čína stala jedním z největších investorů v zemi. O ekonomických vztazích, hospodářské spolupráci a praktických aspektech obchodního vyjednávání mezi českými a čínskými podnikateli hovořili účastníci panelové diskuze pořádané CFA Society Czech Republic, která se konala 25. května v Praze.

Panelisté se shodli na tom, že s ohledem na zásadní kulturní odlišnosti je klíčovou podmínkou nezbytnou pro úspěšné obchodní vyjednávání s jakoukoli čínskou protistranou velká trpělivost a ochota rozvíjet důvěrné osobní vztahy na dlouhodobé bázi. Během oficiální návštěvy prezidenta Miloše Zemana v Číně, která proběhla na podzim roku 2015, došlo k uzavření oficiálního partnerství mezi několika českými společnostmi a čínskou CEFC China Energy Company Limited (dále jen CEFC), která je největší soukromou společností v Šanghaji a zároveň šestou největší v celé Číně. Ta si po rozhodnutí expandovat do Evropy jako základnu (angl. hub) pro své evropské aktivity vybrala právě Českou republiku. Nástup na český trh odstartovala nákupem budovy bývalé Živnobanky v centru Prahy, která se má stát sídlem společnosti pro

ČR a země střední a východní Evropy (angl. CEE). Zároveň CEFC vstoupila do fotbalového klubu Slavia Praha a do společnosti Pivovary Lobkowicz Group. Na konci března letošního roku se spolupráce s Čínou opět rozšířila, a to díky navázání další spolupráce s čínskými firmami. Nové dohody podepsaly například společnost Škoda Auto, ČEZ, skupina J&T, Česká exportní banka nebo Český Aeroholding.

„Pro dlouhodobý komerční úspěch spolupráce s čínskými obchodními partnery je klíčové strávit nějaký čas přímo v Číně. Telekonference, Skype či videokonference rozhodně nestačí. Po důležitém jednání s čínskými partnery doporučuji obratem propojení s partnery přes WeChat nebo krátce po telefonu poděkovat za úspěšnou schůzku,“ řekla Alice Rezková, ředitelka Asia Innovation Forum a externí redaktorka bne IntelliNews, která byla jedním z řečníků v panelové diskusi. „Tato strategie je důležitá pro udržení správného vyjednávacího ‚okamžiku‘. S čínskými partnery musíte být maximálně trpěliví, neboť jejich kultura a mentalita je od té naší zcela odlišná. Za den či dva si důvěru a naději na úspěšnou dlouhodobou spolupráci rozhodně nevybudujete,“ dodala Alice Rezková.

Tomáš Hülle, prezident Czech China Entrepreneurs Forum, který byl dalším z řečníků v panelové diskusi, tento fakt na základě vlastních zkušeností potvrdil a dodal: „Jedna z největších chyb, které se můžete při obchodním vyjednávání s čínskými partnery dopustit, je, že

se hned na začátku postavíte do nevýhodné pozice, například kvůli vaší nedostatečné přípravě vyjednávací strategie.“ Co se týče českých investic v Číně, podle Tomáše Hülleho je naprosto zásadní si postupně pracně vybudovat spolehlivé lokální kontakty, které vám pomohou se v čínském prostředí dostatečně zorientovat. „Uvědomte si, že oproti Česku a EU jako celku v Číně panuje extrémně nepředvídatelné podnikatelské prostředí, a to zejména v legislativním rámci. Navíc je mnohdy velice obtížné dostat se k relevantním informacím o čínském trhu v angličtině,“ dodal Tomáš Hülle.

Panelu se dále jako třetí v pořadí zúčastnil Roman Florián, CFA, člen představenstva J&T IB and Capital Markets, který přiblížil přímé zkušenosti skupiny J&T se spoluprací se skupinou CEFC: „Velká kulturní odlišnost mezi námi a naším čínským partnerem mimo jiné znamenala, že před podpisem klíčových smluv v loňském roce veškerá vyjednávání trvala přibližně tři roky, což je na české poměry velmi nadstandardní délka.“ Čínští obchodní partneři jsou rovněž extrémně dobrými businessmany. „Bez trpělivosti a pevných nervů nemáte šanci s čínskými partnery uspět. A to především platí pro úspěšnou spolupráci v dlouhodobém horizontu mnoha let. Musíte se maximálně snažit pomalu budovat důvěrný až rodinný vztah a po malých krůčcích se postupně dostat až do nejvyšších rozhodovacích pater vaší čínské protistrany. Pro Čínu platí mnohem výraznější obecné pravidlo, že klíčová roz-

hodnutí ve finále činí ti nejvýše postavení top manažeři, ke kterým se v případě čínských businessmanů na začátku spolupráce rozhodně napřímo nedostanete,“ dodal Roman Florián, CFA.

Na otázku expanze čínských firem na český trh odpovídali také účastníci tradičního eventů CFA Forecasting Dinner v únoru letošního roku v ČNB. Již na počátku roku si 87 % zúčastněných myslelo, že čínské investice v České republice porostou. Oproti Rusku tak získala Čína velkou důvěru, neboť v růst ruských investic v ČR věřilo pouze 29 % respondentů. Na 63 % účastníků si zároveň myslelo, že hlavním důvodem investování do tuzemského trhu jsou geopolitické zájmy Číny v Evropě, podle 31 % respondentů je ČR pro Čínu naopak výhodná především z pohledu dlouhodobých investic.

„Čínské devizové rezervy činí více než 3 biliony dolarů. Není proto náhoda, že se čínské státní i soukromé společnosti v posledních několika letech vydaly na cestu globální mega vlny fúzí a akvizic. Co se přímo České republiky týče, nedivil bych se, pokud by se čínský kapitál v následujících letech pokusil o významnou akvizici v oblasti českých médií, případně se pokusil vybudovat zcela novou mediální skupinu úplně od nuly. Čínští podnikatelé mají vysoce nadprůměrné komunikační a marketingové dovednosti, a proto by jim sektor médií a PR z hlediska další expanze výrazně pomohl nejen u nás, ale v celé Evropě,“ uzavřel aktuální výhled moderátor panelové diskuze, Michal Stupavský, CFA. (tz)

Lidé by chtěli spořit, ale nemají z čeho a jak, ukázal průzkum

Pouze 13 % Čechů ze svého platu nespoří ani korunu. Zbýlých 86 % se o to snaží, i kdyby šlo jen o pár korun měsíčně. Ale shodují se v tom, že nemají jak uspořít. Aktuální sazby většiny spořicích produktů se totiž pohybují prakticky na nule. A investic do fondů, které slibují výnosy nad úroveň jednoho procenta, se bezmála 90 % lidí bojí. Ukázal to průzkum, který realizovala agentura Stem/MARK pro spořitelní družstvo Artesa.

Zlaté pravidlo spoření, tedy využívání státem podporovaných spořicích produktů, si Češi překvapivě vzali k srdci, a ve snaze vytvořit si potřebný finanční polštář, je využívají: ■ penzijní připojištění (66 %) ■ životní pojištění (44 %) ■ stavební spoření (36 %)

Ale co dál? „Spořicí účet má dnes sice ještě 47 % lidí, ale připouštějí, že na něm mají ze zvy-

ku finanční prostředky, které naspořili v předchozích letech. Kdyby si měli vybírat dnes, už by je na něj nedali,“ komentoval výsledky průzkumu Ing. Pavel Ráliš, obchodní ředitel spořitelního družstva Artesa. Jak průzkum ukázal, termínované vklady a vkladní knížky dnes mají už jen 3 % Čechů.

Představu o výši částky, kterou by chtěli při odchodu do penze mít, mají Češi jasnou. Pro

čtvrtinu z nich je stále onou pomyslnou hranicí jeden milion korun. Pro 23 % by bylo dostačujících 500 000 korun. Otázkou je, zda své vysněné sumy většina z nich dosáhne, neboť podle průzkumu 30 % Čechů kvůli své finanční situaci zvládne spořit jen 500 korun měsíčně. Částku okolo 1000 korun pak spoří pouhých 17 % lidí.

Cílem spoření je pro 62 % Čechů finanční zajištění na stáří. „Lidé přitom chtějí mít především hotovost. Pro Čechy je stále nejvíc mít reálné peníze. Vlastnictví více nemovitostí nebo investice například do zlata, pro ně představují až další možnosti, a to i navzdory tomu, že takto uložené prostředky slibují alespoň nějaké zhodnocení,“ upozornil Ing. Pavel Ráliš. Stejně nedůvěřiví jsou také k investicím do podílových

fondů, které nabízejí nadprůměrné zhodnocení uložených prostředků. O možnosti jejich využití je ochotno uvažovat jen 14 % dotázaných, a to i navzdory tomu, že podle průzkumu je výše úrokové sazby pro lidi tím nejpádňším argumentem pro volbu spořicího produktu. „Investic do fondů se lidé po zkušenostech z doby finanční krize v roce 2008 stále obávají, a raději volí alternativy, které na trhu nabízejí právě spořitelní družstva, jež díky svému systému fungování mohou svým klientům nabízet spořicí produkty s úrokovými sazbami vysoce převyšujícími aktuální průměr,“ vysvětlil Pavel Ráliš a dodal, že podle průzkumu je nabídce spořicích produktů spořitelních družstev nakloněna třetina dotázaných. (tz)

Česká společnost pro jakost: personální certifikace v oblasti ICT, a co to znamená



Celá společnost prochází v posledních letech bouřlivým vývojem. Zejména v oblasti nových technologií se zřetelem na Průmysl 4.0 jde vývoj velmi rychle kupředu. S ohledem na nové technologie dochází nejenom ke změnám technického vybavení, ale ruku v ruce s tím i ke změnám v požadavcích na pracovníky.

Změny v technologiích v současné době však nejsou tolik viditelné jako např. při začátcích leteckví, ale probíhají kontinuálně a velmi rychle a my na tyto změny musíme reagovat i v oblasti certifikace osob. Česká společnost pro jakost se snaží držet krok s vývojem nových technologií a tomu přizpůsobovat i požadavky na pracovníky v oblasti ICT a současně s tím i na další oblasti např. kvalitu, ISMS, CSR tak, aby se svými znalostmi a dovednostmi dokázali obstát i v prostředí moderních firem.

Velmi důležitou roli v oboru certifikace pracovníků sehrává fakt, že většina firem zaměřených na oblast ICT je mezinárodních. Z toho vyplývají i požadavky na znalosti a dovednosti jejich pracovníků. Nestačí jen znát nějaký nástroj, ale je třeba ho i umět vhodně použít, dále je třeba komunikovat s kolegy z celého světa, umět pracovat v týmu, znát projektové řízení.

Česká společnost pro jakost v současné době nabízí celou škálu personálních certifikátů v oblasti ICT. Všechny obory jsou založeny na mezinárodní spolupráci České společnosti pro jakost s různými subjekty. Obory Manažer



a Auditor bezpečnosti informací, které jsou založeny na normě ISO 27001, jsou výsledkem naší spolupráce s Evropskou organizací pro jakost. Další typy certifikátů platí pro obory ISO/IEC 19770 SAM Manažer/Auditor (Software Asset Manager/Auditor). Tento typ certifikace je zaměřen na ověření znalostí z oblasti legálnosti softwaru, autorského práva, licencí i dané normy. Všechny tyto typy certifikace jsou založeny na stejném principu jako i další obory z oblasti systémů managementu jako např. kvalita, EMS a BOZP.

Zcela na jiném základě pak stojí certifikace testerů softwaru. Česká společnost pro jakost jako jediná v České republice smí provádět zkoušky testerů softwaru podle ISTQB. ISTQB je mezinárodně respektovaná organizace zaměřená na testy softwaru. Před téměř deseti lety

jsme v ČR začali nabízet prvotní certifikaci pro testery softwaru – ISTQB CTFL (Certified Tester Foundation level). Na tuto certifikaci pak navázal pokročilý stupeň ISTQB CTAL (Certified Tester Advanced level). Do současné doby jsme již vydali zhruba 1 500 certifikátů CTFL, 80 pro CTAL a 60 pro Agilní testery.

Toto rozdělení certifikace osob v prostoru testování softwaru se však nyní ukazuje jako nedostatečné a trendem je větší specializace dalších oborů. Ty stávající již nepokrývají potřeby současného trhu. Nově se tedy tvoří schéma pro obory security tester, tester mobilních aplikací, automotive tester a další. Základem pro všechny obory však stále zůstává absolvování základního stupně CTFL.

Mezi benefity této certifikace patří jednotný systém ověřování znalostí a dovedností testerů

softwaru na celém světě a z toho plyne i celosvětová platnost námi vystavených certifikátů. Další neopomenutelnou výhodou je nastavení stejného názvosloví a stejných pojmů pro probíhající procesy. Toto vysoce oceňují HR manažeři firem, kde jim náš certifikát dokládá, že daný člověk nejenom něco zná, umí to aplikovat, ale bude používat i termín, kterým budou ostatní rozumět.

V současné době dochází ke stále většímu prolínání ICT do všech oblastí našeho života, zejména naší práce. Doby, kdy ICT byl svět sám pro sebe, jsou již dávno pryč. Alespoň minimálními znalostmi z oblasti ICT musí disponovat každý pracovník, na jakékoliv pozici nejen v průmyslových firmách. Zejména v automobilovém průmyslu, kde vždy byly důsledně uplatňovány zásady systému managementu kvality, se stále více dostávají do popředí i znalosti a dovednosti z oblasti IT. Většina součástí automobilů již má zabudovaný software. To klade i rozdílné požadavky na pracovníky. Někdo musí vytvořit program, někdo musí ověřit, že správně funguje, někdo to musí namontovat. Cílem všech pak musí být, aby výsledný celek, tedy například automobil, fungoval tak, jak má. Ve firmách pak dochází ke střetávání dvou světů, abstraktního, tvořeného developery, programátory, testery a dalšími pracovníky z oblasti IT, a konkrétního, hmotného, tvořeného pracovníky zaměřenými na kvalitu. Každá tato skupina používá svou terminologii, má své metody a nástroje. Leckdy dochází i k vzájemnému nepochopení, protože obě skupiny používají podobný nástroj, jen je jinak nazývají.

Více informací naleznete na webových stránkách www.csq.cz.

Ing. Romana Hofmanová,
ředitelka úseku certifikace osob
České společnosti pro jakost

INZERCE



Mezinárodní soutěž inovací – Quality Innovation Award

Téměř 1000 inovací se zapojilo do soutěže Quality Innovation Award od jejího vzniku v roce 2007. Třetím rokem mají možnost změřit své síly se zahraniční konkurencí i čeští inovátoři. Přihlaste se i Vy!

Co Vám účast v soutěži přinese:

- Možnost získání národního či mezinárodního uznání
 - Nezávislou zpětnou vazbu od odborníků z celého světa
 - Srovnání s národní i mezinárodní konkurencí
 - Zvýšení povědomí o inovaci
 - Vstup na nové trhy
- Jaká je kvalitní inovace?**
- Vhodně načasována
 - Užitečná a prakticky využitelná
 - Splňující očekávání a potřeby uživatelů
 - Přispívající k pokroku v technickém, sociálním či tržním odvětví

Soutěžní kategorie:

Mikropodniky	Organizace s max. 10 zaměstnanci a obratem do 2 mil. EUR
Malé a střední podniky	Organizace s max. 250 zaměstnanci a obratem do 50 mil. EUR
Velké organizace	Organizace nad 250 zaměstnanců a obratem nad 50 mil. EUR
Inovace ve veřejné správě	
Inovace v sektoru vzdělávání	
Inovace v sociálním a zdravotním sektoru	
Odpovědné a obnovitelné inovace	Inovace s environmentálním dopadem
Potenciální inovace	Inovace „na papíře“, dosud netestované na trhu

Účast v soutěži je ZDARMA.

Slavnostní předání ocenění vítězům proběhne v únoru 2017 v Praze!

Více informací naleznete na webu soutěže <http://www.qualityinnovation.org/>, webu České společnosti pro jakost, <http://www.csq.cz/mezinarodni-soutez-inovaci/>, nebo na adrese: kopetzka@csq.cz.

V prosazování „zelené mobility“ je Západ dál

Dopad na životní prostředí považuje 45 % lidí za rozhodující kritérium při výběru tzv. zeleného auta. Více tento přístup přitom upřednostňují ženy, které jej uvádějí v 52 % případů. Vyplývá to z celosvětového průzkumu LeasePlan MobilityMonitor z konce loňského roku. Druhým nejčastějším důvodem pro výběr ekologicky šetrného vozidla jsou daňové výhody, které zmínilo 20 % respondentů. Třetím nejběžnějším argumentem je fakt, že se řidiči konkrétní model nebo daná značka „zeleného auta“ prostě líbí – tento důvod upřednostňuje 17 % dotázaných.



Lidé však zároveň vnímají překážky, které brání masivnějšímu rozšíření ekologických vozidel, zejména elektromobilů. Hlavním nedostatkem je skutečnost, že zatím těmito vozy nelze vykonávat dálkové cesty. Právě tento fakt uvedlo 71 % respondentů jako důvod, proč zatím po elektrickém vozidle nesáhnou. Necelá polovina lidí (44 %) si je dosud nevybrala, protože je nedůvěřivá k síti dobíjecích stanic. Ve stejném průzkumu z roku 2014 ale tento důvod představoval problém pro 51 % dotázaných. Více než třetina řidičů (34 %) dnes konstatuje, že elektromobil je příliš drahý, to je stejné procento jako v roce 2014.

Zadavatel průzkumu, vedoucí společnost v oblasti správy firemních autoparků LeasePlan, má ve více než 1,5 milionovém vozovém parku přes 10 000 elektrických nebo hybridních vozidel, hlavně v západní Evropě, Norsku a Spojených státech. Celých 60 % těchto aut je součástí flotil vládních organizací nebo institucí působících ve veřejném sektoru.

Také ve více než dvacetitisícovém portfoliu české pobočky LeasePlanu počet ekologických vozidel roste. Alternativní pohony tvoří zhruba 5 % flotily, což značně převyšuje republikový průměr. Nejčastějším alternativním pohonem je stlačený zemní plyn (CNG). LeasePlan do-

konce provozuje vůbec největší flotilu CNG vozů u nás – ve správě už jich má přes 850.

Oproti západním zemím je u nás stále zanedbatelný zájem o elektromobily. „Sice existuje národní plán čisté mobility a už v blízkém budoucnu se pravděpodobně i státní správa vybaví vozidly s alternativními pohony, avšak zřetelná podpora stále chybí. Přitom by ani nebylo zapotřebí mnoha peněz na dotace. Impulzem by se mohlo stát například povolení jízdy ekologických vozidel v pružích vyhrazených pro hromadnou dopravu či taxislužbu. Anebo možnost zvýhodněného parkování v městských zónách,“ uvedl zástupce technického ředitele společnosti LeasePlan Česká republika Daniel Prostějovský.

Ve světě jsou hlavními podněty pro rozšiřování „zelených aut“ místní daňové úlevy či regulace emisí CO₂. Příkladem může být Nizozemsko. „Vytvořili tady systém daňového znevýhodnění klasických pohonů a z peněz, které takto vyberou, z velké míry financují právě alternativní pohony. Když například přistanete na amsterdamském letišti Schiphol, je vysoce pravděpodobné, že do města pojedete elektrickou Teslou. Letištní taxislužba se totiž vyzbrojila třemi stovkami těchto vozidel,“ podotkl Daniel Prostějovský. (tz)

MSV Brno bude největší od roku 2009

Ekonomika středoevropského regionu roste a průmyslovým firmám se daří, což se pozitivně projevilo i na letošním Mezinárodním strojírenském veletrhu. Na brněnském výstavišti se chystá vůbec nejrozsáhlejší přehlídka průmyslových technologií za posledních sedm let. Vystavovatelé oproti předchozím ročníkům rozšiřují pronajaté plochy, pavilony jsou již čtyři měsíce před zahájením vyprodány a další zájemci o účast zůstávají na čekací listině.

Již 58. mezinárodní strojírenský veletrh v Brně proběhne v termínu 3.–7. října 2016. Sudé ročníky Mezinárodních strojírenských veletrhů jsou tradičně bohatší, protože se v daném době konají také specializované veletrhy Fond-Ex, Welding, Plastex a ProfinTech zaměřené na slévárnictví, svařování, povrchové úpravy a zpracování plastů. Zároveň je zvýrazněn dominantní obor obrábění a tvářecí stroje, kterému se věnuje specializovaný bienální veletrh IMT. Letošní ročník bude výjimečný také výraznou účastí Číny, která je oficiálním partnerem MSV 2016. Celkem se představí přibližně 1600 vystavujících firem a zahraničních účastníků mezi nimi bude více než polovina.

Špičkové zastoupení veletrh IMT

Brněnský veletrh IMT je největší středoevropskou přehlídkou odvětví obráběcích a tvářecích strojů včetně dodavatelů pohonů, řídicích jednotek, nástrojů aj. Odvětví se vyvíjí velmi pozitivně a v minulém roce rostl jak náš vývoz, tak dovoz obráběcích a tvářecích strojů na český trh. Po rekordním roce 2014 loni následoval další mírný růst, vývoz se meziročně zvýšil o 3,7 % a markantního nárůstu dosáhl zejména export tvářecích strojů k opracování kovů a bucharů. Ještě rychleji, o plných 16 %, meziročně vzrostl dovoz na český trh. Českému průmyslu se daří, což akcelerovalo poptávku po obráběcích a tvářecích strojích, přičemž nejrychleji loni rostl dovoz obráběcích strojů pro broušení. Z pohledu teritorií směřuje nejvíce českého vývozu do Německa, i když tamní odběr loni mírně poklesl. Druhá příčka přes výraznější pokles nadále patří Rusku, na které se ovšem po výrazném vzestupu dotahuje třetí Čína. Více než třetina obráběcích a tvářecích strojů se k nám loni dovezla z Německa, následují dodavatelé z Itálie, Tchaj-wanu, Japonska a Švýcarska.

Na veletrhu IMT 2016 se představí všichni významní účastníci a lídři oboru. Za obráběcí stroje to jsou firmy jako Kovosvit MAS, Tajmac-ZPS, DMG Mori Seiki, Yamazaki Mazak, z výrobců nástrojů pak Gühring, Hoffmann, opět po roce Iscar a Tungaloy. V oboru tváření pořadatelé registrují meziroční nárůst plochy u hlavních lídrů a přibýly také nové firmy například z Německa a Itálie. Potěšitelný je rovněž návrat významných firem, které v posledních letech nevystavovaly, jako například Dietz Systeme nebo Gore.

Po dlouhé době bude obsazen pavilon Y, a to společností 4ISP, která zde poprvé a s ročním předstihem představí svůj inovativní projekt Eurazio. Jde o prodejní showroom s více než padesáti typy CNC průmyslových laserů, frézek a dal-



foto archiv BVV

ších strojů, který se na konci roku 2017 bude uvádět do provozu v Modleticích u Prahy. V chystaném předváděcím centru s celoevropskou působností dostanou zákazníci možnost otestovat si za asistence profesionálního technika rozmanité typy strojů od různých výrobců přímo na svých materiálech. Centrum nabídne také dodávky individuálních a modifikovaných strojů pro specifické potřeby. Návštěvníkům MSV 2016 společnost 4ISP představí nejmodernějších technologie v oblasti laserového řezání a značení včetně několika novinek. V pavilonu Y budou k vidění například technologie pro značení 3D objektů a unikátní stroje na velmi přesné a rychlé řezání kovů, které se na trhu objevily v letošním roce.

Průmysl 4.0 uvidíme přímo v expozicích

Hlavním tématem ročníku byl stejně jako loni vyhlášen Průmysl 4.0 – integrovaný a automatizovaný průmysl, který je novou a nastupující čtvrtou etapou průmyslové revoluce. Zatímco před rokem nový směr ukazovala speciální výstava, letos bude Průmysl 4.0 prezentován přímo v expozicích vystavovatelů. V souvislosti s tématem Průmysl 4.0 se zaměří pozornost především na klíčové inovativní technologie automatizace, robotizace, digitalizace a zasíťování.

Zajímavou novinku určenou do chytrých továren budoucnosti představí společnost Kuka Roboter CEE, která na MSV pravidelně uvádí na trh inovativní výrobky. Mobilní robot KMR iiwa (zkratka pro Kuka Mobile Robotics intelligent industrial working assistant) v sobě zahrnuje autonomní mobilní platformu a průmyslový robot LBR iiwa, první sériově vyráběný robot pro přímou spolupráci s člověkem, který se české veřejnosti poprvé představil na MSV 2014. Integrovaný systém navigace v kombinaci s bezpečnostními laserovými skenery umožňuje mobilnímu robotu KMR iiwa včasnou detekci překážek a tím i bezpečný pohyb v prostoru výrobních linek, kde může sdílet společné cesty s lidmi a dalšími logistickými manipulátory. Díky použitému technickému řešení tedy není nutná žádná zvláštní ochrana ani dodatečné úpravy tras.

Roboty KMR iiwa se pohybují bezpečně, zcela autonomně a bez kabelů, jak dokazuje i jejich nasazení v hlavním výrobním závodu firmy Kuka v Augsburgu. Roboty zde jsou použity jako nezá-

vislí a přemístitelní výrobní asistenti bez omezení jejich okolním prostředím, což je ideální základ pro splnění požadavků Průmyslu 4.0.

V rámci MSV 2016 proběhne také tradiční průřezový projekt Automatizace – měřicí, řídicí, automatizační a regulační technika, který je pořádán ve spolupráci s Elektrotechnickou asociací ČR a zviditelňuje možnosti využití automatizační techniky v jednotlivých oborech veletrhu. Vedle již zmíněné společnosti Kuka Roboter CEE jsou přihlášení také další lídři oboru jako Fanuc Czech, Siemens, Mitutoyo Česko, Olympus Czech Group, Unis nebo Harting. Noví vystavovatelé se hlásí z České republiky, Rakouska, Německa a Polska.

Tradiční i noví vystavovatelé

Letošní zvýšený zájem o účast je také zásluhou konání bienálních technologických veletrhů, které vždy v sudých letech akcentují obory slévárnictví, svařování, povrchové úpravy a zpracování plastů. Všechny čtyři veletrhy se naplňují velmi dobře a zejména zájem o Mezinárodní veletrh plastů, pryže a kompozitů Plastex pokračuje očekávání pořadatelů. Přestože se krátce po něm koná světový oborový veletrh K Düsseldorf, účast na veletrhu Plastex 2016 již dnes překročila skutečnost roku 2014 a vystavovatelé jsou vedle tradiční haly G1 umístění také do sousední haly G2. Z lídrů oboru nechybí prakticky žádný a přihlášeny jsou firmy jako Arburg, Wittmann Battenfeld CZ, Kuboušek, Moretto, Engel, Luger nebo Vacula. Po delší době se představí společnost Radka a Paramo. Nováčků je přihlášeno již třicet, vedle České republiky přijdou vystavovat také z Rakouska, Německa, Dánska, Maďarska, Itálie, Portugalska, Polska a Slovenska.

Mezinárodní slévárenský veletrh Fond-Ex vítává tradiční firmy Hüttenes-Albertus CZ nebo Laempe+Panáčková. Po delší době se vrací ASK Chemicals Czech, Vesuvius Slavia – divize Fosco a Junker Industrial Equipment.

Vedle českých vystavovatelů mají zastoupení také Německo, Švýcarsko, Itálie a Polsko, nováčkem bude například německá firma Linn High Therm. Také na Mezinárodním veletrhu svařovací techniky Welding budou vystavovat vedoucí subjekty oboru jako Fronius, Cloos,

ABB, Yaskawa, Arc-H nebo Valk Welding. Po delší době se vrací společnost Air Products s nabídkou technických plynů a německá firma Merkle, poprvé se zúčastní australská společnost Weldbrush.

Vedle obráběcí techniky a elektrotechniky se nejvíce vystavovatelů hlásí k prezentaci v oboru Materiály a komponenty pro strojírenství. Letos zde nebudou chybět společnosti jako Bibus, ISD Dunafer, Mut Tubes, TOS Znojmo, ZKL Bearings CZ a po delší době ICSC, Gama Ocel, KTR CR, Nord – Poháněcí technika, Sariv-Němčík a Van Leeuwen Pipe and Tube. Novými vystavovateli v oboru jsou například firmy Anteas Steel, Ceramtec, Ekoenergo Golpretech, Havel Metal Foam, MSV Metal Studénka, Nord-Lock, OMCD a korejský Simpac.

Zahraniční účasti dominují Čína a Německo

Mezinárodní strojírenský veletrh dlouhodobě patří k projektům s nejvyšším podílem zahraničních vystavovatelů, a to nejen v rámci brněnského veletržního správy, ale i v celé střední a východní Evropě. Letos zájem zahraničí ještě vzrostl a podle aktuálního stavu přihlášek podíl zahraničních účastníků dosáhne přibližně 50 %. Pozitivně se zde projevil rozvoj obchodních vztahů s Čínou, která byla vyhlášena partnerskou zemí MSV 2016. Očekává se masivní účast čínských firem, kterým je vyhrazen celý pavilon A1. Tradičně početná zůstává účast Německa, silné zastoupení má také Slovensko, Rakousko, Itálie a Švýcarsko. Řada zemí se na veletrhu bude prezentovat oficiálním stánkem s kolektivní prezentací firem. Vedle Číny chystají oficiální expozice také další asijské státy, potvrzena již je Korea zastoupená agenturou KOTRA (Korea Trade-Investment Promotion Agency) a v jednání je Thajsko. Rusko bude zastoupeno prezentací města Sankt Petěrburg zaměřenou na inovativní podnikání, vzdělávání a výzkum, oficiální expozice na MSV otevrou také Německo, Slovensko, Rakousko, Francie a další státy. Na veletrhu PLASTEX bude vůbec poprvé vystavovat Portugalský plastikářský svaz, který na rozsáhlém stánku představí nabídku portugalských výrobců.

Další informace a zajímavosti z příprav veletrhu naleznete na www.bvv.cz/msv. (tz)

Firmy považují státní podporu exportu za efektivní, potvrdil průzkum

Téměř třetina všech malých a středních exportérů využila v minulém roce služeb agentury CzechTrade, nejčastěji s žádostí o pomoc s propagací a vyhledáváním vhodných obchodních partnerů či distributorů. Vyplývá to z výsledků průzkumu, který si nechalo vypracovat Ministerstvo průmyslu a obchodu spolu s Asociací malých a středních podniků a živnostníků (AMSP ČR).

Z šetření jednoznačně vyplynulo, že firmy považují státní podporu exportu za důležitou. „Podpora malých a středních podnikatelů je pro stát klíčová. Snažíme se poskytnout firmám dostatečné zázemí, které jim usnadní vstup na zahraniční trh. Podle výzkumu nevyužívá tuto pomoc jen necelá pětina exportérů. Toto číslo

jednoznačně ukazuje, že má státní politika podpory exportu velký význam,“ vysvětlil ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek.

„Většinou mají podniky zájem o pomoc s marketingovými aktivitami, volbou správné komunikační strategie a také o exportní pojištění. Celkem 86 % všech firem, které už s Czech-

Trade mají zkušenosti, plánují jeho služby využívat i nadále. Polovina zákazníků využívá služeb centrály, třetina se spoléhá kromě centrály také na zahraniční kanceláře,“ řekl Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade.

Menší a střední podniky oceňují zejména fyzickou přítomnost zahraničních zástupců v teritoriích. Až 60 % dotazovaných podniků si cení know-how, 26 % navíc hodnotí pozitivně také znalost obchodních kontaktů. Pro menší podnikatele, kteří se chtějí zorientovat v cizím teritoriu, je CzechTrade coby nekomerční subjekt důvěryhodným a finančně dostupným partnerem.

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR se zajímala mimo jiné o to, jakým směrem se český export ubírá. Z průzkumu vyplývá, že české podniky vyvážejí své služby a produkty nejen do Evropské unie. „Potvrzuje se dlouhodobý trend růstu zájmu o severoamerické území a také o země ze Společenství nezávislých států. Oproti předchozímu roku exportuje do těchto zemí o 7 % více firem. Hlavní překážkou vstupu na nový trh již nejsou jen náklady a neznalost prostředí, ale také umělá regulace. Firmy si stěžují především na rostoucí byrokracii a nedostatek kvalitní pracovní síly,“ dodal Karel Havlíček z AMSP ČR. (tz)

MATEICIUC: Daří se nám plnit cíle, které jsme si předsevzali



Firma MATEICIUC a. s. se zaměřuje na výrobu stavebních profilů, ochranných trubek, potrubí pro rozvod vzduchu, hadic a podobného sortimentu z plastů, který neustále rozšiřuje. Jak se jí zatím letos daří a co ji čeká v nejbližší budoucnosti, jsme se zeptali předsedy představenstva Ing. Romana Buryjana.

Jak hodnotíte prvních letošních šest měsíců?

Z hlediska tržeb a stability ve firmě je tento rok zatím hodně podobný jako dva minulé. Z hlediska vývoje pokračujeme v tom, co jsme započali před deseti lety. Dali jsme si za cíl uvádět každý rok na trh minimálně deset nových výrobků,



Ing. Roman Buryjan, předseda představenstva společnosti MATEICIUC a.s.

a to se nám daří. Letos navíc řešíme dva velké projekty, které jsou zaměřeny spíše dovnitř firmy. Jedním z nich je vlastní příprava materiálu pro technologii vytlačování a druhým výstavba technologického centra.

Proč je pro firmu důležitá vlastní příprava materiálu?

Chceme tak získat větší kontrolu nad kvalitou toho, z čeho vyrábíme, a taky chceme mít větší možnost diverzifikace dodavatelů jednotlivých komponentů, které používáme. Vlastní zařízení bude zpracovávat jak druhotné materiály, tak část těch primárních.

Co si představit pod pojmem technologické centrum?

Půjde o multifunkční prostor, kde bude v první řadě nástrojárna, dále údržba, elektro dílna a příprava jednoúčelových strojů, které si sami vyrábíme. V prvním patře plánujeme dílnu, zkušebnu a vzhledem k tomu,

Vlastní výroba nástrojů je nyní pro firmu MATEICIUC také novinkou...

Doposud jsme výrobu nástrojů pro vytlačování plastů zadávali externím firmám. Pro vlastní výrobu jsme se rozhodli ze dvou hlavních důvodů. Prvním je snaha nabídnout zákazníkům celkový servis. Zákazník nám předá návrh, my mu dodáme výkresovou dokumentaci, vyrobíme vzorek, model na 3D frézce nebo 3D tiskárně. Následně, pokud bude spokojený, mu sami vyrobíme nástroj a vzorky výrobku. Po odsouhlasení se výrobek zadá do výrobního procesu s tím, že získáme možnost dodatečně si nástroje sami upravovat. Vnímám to jako přiblížení ke klientovi, pro kterého tak můžeme být jediným dodavatelem, který mu zajistí návrh, projekt, nástroj i výrobek. Dalším důvodem pro vybudování nástrojárny uvnitř firmy je skutečnost, že výrobky jsou chráněné. Jedině touto cestou zabezpečíme, že se nikam „ven“ nedostane jak



Nové technologické centrum pro vývoj nástrojů a jednoúčelových zařízení v areálu firmy MATEICIUC a. s. v Odrách bude dokončeno ještě letos. V objektu bude mimo jiné nástrojárna včetně jeřábové dráhy a moderního strojového vybavení

projekt, tak návrh výrobku. Pokud na výrobě nástrojů spolupracujete s externími partnery, nejste schopni zákazníkovi zaručit, že se o jeho nápadu nebo výrobku nikdo nedozví. To hodláme eliminovat. Také si slibujeme efektivnější a flexibilnější výrobu, kdy budeme moci upřednostnit některé výrobky před jinými z hlediska návrhu, vývoje a výroby nástroje. Určitě touto soběstačností zvýšíme šanci vstupu i na jiné trhy, než kde se pohybujeme v současnosti.

Uvažujete, že byste do budoucna vyráběli nástroje na zakázku?

V horizontu několika let je to reálné. Nástrojářen pro vstřikovny je v okolí poměrně hodně, ale výroba nástrojů pro vytlačování plastů už tak dostupná není. Nástroje se z velké části dovozí, hlavně z Itálie, Německa nebo Číny. V České republice je velmi málo odborníků, kteří toto umí.

A co dělá firma MATEICIUC proto, aby do Oder příslušné odborníky přilákala?

Získat kvalifikované zaměstnance, zejména technického zaměření, je čím dál těžší. I když se nám v loňském roce podařilo přivést několik dobrých odborníků, kteří jsou z okolí, neustále spolupracujeme se středními i vysokými školami a snažíme se studenty motivovat. Potřebujeme odborníky zejména ze strojních, plastikářských, chemických nebo elektro oborů. Protože jsou lidé ochotni za práci dojet, nebo se i přestěhovat, připravujeme pro zaměstnance možnost bydlení.

V současnosti rekonstruuje bytový dům v sousedství firmy, který bude mít v první fázi pět bytových jednotek. Kromě toho postupně další byty nakupujeme. Víze jsou poměrně dalekosáhlé, ale závisí samozřejmě na finančních možnostech, stavebních povoleních a další legislativě. (von)

Praha má novou plnicí stanici CNG

Počátkem června byl slavnostně spuštěn provoz nové plničky CNG v areálu čerpací stanice Benzina v ulici Českomoravská v Praze 9, v blízkosti křižovatky Balabenska. Je to jistě dobrá zpráva pro řidiče vozidel se CNG pohonem.

Plnicí stanici na Balabence zbudovala RWE Energo, člen skupiny RWE v ČR, a jak prozradil předseda jednatelů RWE Energo Zdeněk Kaplan, je to v pořadí již jejich šestnáctá stanice. Toto číslo však není zdaleka konečné. Ještě letos uvede RWE do

provozu dalších devět plnicích stanic CNG. Po Praze bude následovat Ostrava-Pustkovec, Mělník a brzy další, jako Pardubice-Dražkovice, Vrchlabí, Vsetín, Liberec, Havlíčkův Brod, Třeboň a Klatovy. Při slavnostním otevření plnicí stanice v areálu Benziny u pražské Balabanky nechyběla ještě jedna zajímavost. Bylo jí spuštění nové aplikace umožňující řidičům vozidel na stlačený zemní plyn vyhledávat nejbližší plnicí stanice CNG na svých cestách. Aplikace je ke stažení zdarma prostřednictvím telefonu či tabletu s operačním systémem Android a do konce letošního roku vznikne ještě varianta pro systém iOS. Aplikace

umožňuje vyhledání nejbližší CNG stanice v okolí, přičemž jednotlivá tankovací místa si uživatelé mohou uložit mezi své oblíbené cíle a díky propojení s navigací lze naplánovat trasu s možností doplňování CNG. V rámci aktualizací bude aplikace navíc doplněna o ceny tohoto paliva a upozornění na servisní přestávky jednotlivých stanic. Aplikaci lze stáhnout ze stránky bit.ly/1UhrR7W, případně pomocí vyhledání a načtením QR kódu. Na plnicí stanici CNG v areálu Benziny v Praze na Balabence byla použita technologie Bauer s kompresorem o výkonu 150 Nm³/h a sestavou 42 tlakových nádob o celkovém objemu 3360 l. Stanice je vybavena výdejním stojanem Adast v provedení Slimline se dvěma koncovkami NGV 1. Provoz plnicí stanice je zajištěn denně od 6 do 21 hodin. Kilogram CNG stojí 24,90 Kč, tj. 17,79 Kč za m³.

Jiří Novotný



Zdeněk Kaplan, předseda jednatelů RWE Energo (vlevo), a Ludek Varyš, vedoucí odboru řízení ČS Čechy, Unipetrol RPA, s.r.o. – Benzina, odštěpný závod, při zahájení provozu nové plnicí stanice CNG

RWE nabízí zákazníkům výhodné pojištění domácnosti

Energetická skupina RWE přichází na trh s dalším rozšířením nabídky pro své zákazníky. Po úspěšném pronájmu LED žárovek tentokrát jako první na trhu nabídne domácnostem s odběrem elektřiny nebo zemního plynu pojištění domácnosti, pojištění odpovědnosti a asistenční služby pro nenadálé situace v jednom balíčku. Na komplexní ochranu majetku i celé rodiny RWE své zákazníky pojistí už od 219 korun měsíčně. Pojistitelem je BNP Paribas Cardif Pojišťovna.

„Nyní dodáváme domácnostem kromě elektřiny, zemního plynu a dalších produktů a služeb také jistotu v podobě pojištění. Náš balíček tří v jednom kryje škody v domácnosti i mimo ni, včetně těch, které způsobí děti a domácí mazlíčci. Jde tedy o komplexní ochranu majetku i celé rodiny,“ sdělil k novince obchodní ředitel RWE

Tomáš Varcop, a dodal: „Velkou výhodou pro zákazníka je také to, že pojištění se hraří automaticky jako součást měsíčních záloh za zemní plyn či elektřinu. Navíc má na všechno pouze jedinou pojistnou smlouvu.“

Pojištění domácnosti s asistenčními službami nabízí RWE ve dvou variantách. Za 219 ko-

run měsíčně v variantě Basic činí pojistný limit 500 000 korun. Varianta Komfort dosahuje pojistný limit výše 750 000 korun s měsíční částkou pojistného 279 korun. S pojištěním zákazník získá od RWE rovněž rychlou asistenci v případě havárie i při běžných opravách. Kromě ochrany domácnosti proti živelním pohromám, nehodám nebo třeba zlodějům tak pojištění RWE pomůže i v případech, jako jsou zabouchnuté klíče či vytekla pračka.

Náklady na práci zámečnicka, instalatéra, elektrikáře, topenáře, plynaře a sklenáře a drobný materiál jsou hrazeny do výše 2000 korun. Náklady spojené s příjezdem a odjezdem dodavatele hraří pojištění v plné výši. Stačí kontak-

tovat asistenční centrálu na čísle 221 586 425 a operátoři zákazníkovi zprostředkují kdykoliv pomoc.

„K uzavření pojištění nejsou potřeba žádné speciální dokumenty, takže zákazník se vyhne složitému papírování nebo vyplňování dotazníků, stačí jeden podpis. Právě jednoduchost sjednání našeho pojištění zákazníky oceňovali během pilotního projektu nejvíce. Zaujal je také způsob úhrady pojistného v rámci měsíčních záloh na odběr energií,“ dodal David Konvalina, ředitel skupiny RWE pro maloobchod a marketing.

Informace o tom, na co všechno se pojištění vztahuje, a odpovědi na další otázky jsou k dispozici na stránkách www.rwepojisteni.cz. (tz)

Domácí textilky se změnily, úspěšně konkurují na světovém trhu

Textilní a oděvní průmysl prošel v posledním dvacetiletí v České republice těžkým obdobím – výroba s velkou tradicí pokládá za „rodinné stříbro“ prakticky vymizela, ať už vinou nezvládnuté restrukturalizace a privatizace, nebo pod tlakem asijského dovozu. V posledních letech ale tento obor znovu nabírá dech – řada firem rozvíjí výrobu, je úspěšná i na světových trzích. A hledá zkušené pracovníky.

„Český textilní průmysl nezmizel, došlo ale k výrazné změně jeho podoby,“ řekla Zuzana Lincoová, ředitelka Profesia.cz. „Až na malé výjimky nejde o masovou výrobu, která jen těžko konkuruje asijské produkci, ale menší úzce specializované firmy, které se zaměřují na technicky náročnější nebo luxusní výrobky s výrazně přídavnou hodnotou. Z pohledu trhu práce došlo k oživení tohoto oboru především v letech 2013 a 2014, kdy se klesající trend změnil v růstový, a firmy začaly nabírat nové zaměstnance.“

Po letech propadu se situace začala měnit v roce 2011, k růstu oboru přispěly zejména textilní firmy, které se orientují na technické a spe-



ciální tkaniny. Zaměstnance začaly firmy po letech propouštění nabírat na rozmezí let 2012 a 2013, kdy jsme na pracovním portálu Profesia.cz zaznamenali největší růst poptávky po zaměstnancích v oblasti textilní a oděvní výroby – meziročně o 115 % – a od té doby zájem o nové pracovníky stále roste. Velká poptávka je například po krejčích, naopak velký zájem uchazečů o práci je v oborech oděvní návrhář, šička nebo stříhač textilu.

„Jako firma, která se orientuje na luxusní výrobky založené na přírodních materiálech a ruční výrobě, potřebujeme vysoce kvalifikované, zkušené a řemeslně zručné pracovníky,“ uvedl Pavel Smítal z Johann Malle. „Naše výroba zaměřená na postele, přírodní matrace, polštáře a související produkty, vyžaduje velký podíl precizní ruční práce, proto na každém z našich pracovníků závisí výsledná kvalita výrobku. Bohužel zkušených a kvalifikovaných lidí je na trhu citelný nedostatek,“ konstatoval P. Smítal.

Jak to vypadá se mzdami v tomto oboru? Například krejčí si v tomto roce vydělají v průměru 13 400 Kč, podobně jako šičky (13 600 Kč). U návrhářů a konstruktérů stříhů se průměrná mzda vyšplhala nad 24 000 Kč. V regionálním porovnání jsou na tom nejlépe zaměstnanci v Praze (22 100 Kč), Libereckém (21 150 Kč) a Jihomoravském kraji (17 114 Kč). Zde se ale silně projevuje, jaký typ firem v daném kraji vyrábí.

Největší poptávka po zaměstnancích v textilním a oděvním průmyslu je v krajích Moravskoslezském, Jihočeském a Jihomoravském. Největší růst nabídky volných míst jsme zaznamenali v porovnání let 2013 a 2014 v kraji Vysočina. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Zamrzlá produktivita

Miloš Toman

Kniha nepřináší jen charakteristiku problémů současných firem, týkajících se nedostatečné produktivity, ale zejména praktické návody, jak je proměnit v typ odpovídající požadavkům nové podnikatelské éry. Vší má si jednotlivosti, jimž by manažeři firem měli věnovat pozornost a jež by mohly znamenat kýžený vzestup produktivity práce.

Průmysl 4.0 – Výzva pro Českou republiku

Vladimír Mařík

Průmysl 4.0 je označení pro nástup digitalizace, automatizace výroby a změn na trhu práce, které s sebou tato koncepce přináší. Jde o novou filozofii znamenající celospolečenskou změnu a zasahující celou řadu oblastí od průmyslu, přes oblast technické standardizace, bezpečnosti, systému vzdělávání, vědy až po trh práce nebo sociální systém.

Tajemství pevné vůle

Kelly McGonigal

Zjistěte, co se odehrává v lidském mozku, proč podléháme pokušení a proč odkládáme nepříjemné věci. Poznejte, jakých chyb se nejčastěji dopouštíme. Autorka popisuje vůli jako proces a ukazuje neobvyklejší pastí, které jsou během této cesty nastraženy.

Uklidňující omalovánky pro dospělé

Durell H. Godfrey

Dejte barvy nepořádku a uklidte obrázkový byt! Zabydlete se v něm a uklidněte svou mysl. Povede se vám najít několik ztracených kávových hrnků, dva tučňáky, dvě lávové lampy, pár králíčků a sem tam nějaké to kotě? Perforace každé stránky vám umožní si každý obrázek šetrně vyjmout a vystavit, nebo jej můžete někomu darovat.

Domácí sýry

Petra Rubášová

Nepotřebujete vlastní krávy, kozy ani ovce, nemusíte bydlet na statku. Stačí se jen řídit pokyny zkušené autorky, sehnat si doporučené pomůcky a přísady a pečlivě dodržovat postupy. Vyrobite si sýry jak s českou tradicí, tak i sýry zahraničního původu, dozvíte se, kam můžete v Evropě vyrazit na statky se sýrovou turistikou, a naleznete zde hodně zajímavých receptů, v nichž uplatníte své sýrové výrobky.

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Pořádek nejen v hlavě

Michaela Dombrovská

Vydejte se na čtyřtydenní očistu nejen svého těla, ale také vztahů, prostoru kolem sebe i své mysli. Díky této knize se naučíte soustředit se v životě na to dobré a obohacující, zbavovat se zbytečného balastu, pečovat o to, co je podstatné, a vážit si dobrých vztahů i okamžiků.

Emoce v marketingu

Jitka Vysekalová a kolektiv

Jak můžeme emoce v marketingu, a především v marketingové komunikaci využít? Jaký význam mají emoce pro člověka a jeho spotřební a nákupní chování? Jak pomocí emocionální komunikace vzbudit zájem zákazníků a vybudovat s nimi pozitivní a trvalé vztahy? Jakými klasickými i novými přístupy zkoumat a měřit emoce? V této publikaci, která je ojedinělá na našem trhu, najdete nejen odpovědi na tyto, ale i další otázky.

Projektový management

Jan Doležal a kolektiv

Tato ojedinělá publikace představuje nástroje, metody a postupy moderního projektového managementu nejen v souladu s hlavními oborovými standardy (PMI, IPMA, Prince 2), ale i dle zkušeností autorů s jejich aplikací v tuzemských i mezinárodních projektech. Je určena projektovými i liniiovými manažerům, zájemcům o certifikaci a studentům.

Průvodce úspěšného investora

Aleš Tůma

Kniha jako první na českém trhu shrnuje vše podstatné o investičních fondech. Dozvíte se, jak fondy fungují, jaké druhy fondů najdete na trhu a podle čeho se orientovat při jejich výběru do portfolia. Publikace je určena široké investorské veřejnosti, studentům VŠ i finančním poradcům.

Jak rychle zbohatnout

Andrej Prešovský

Které návody na zbohatnutí jsou slepou uličkou a které skutečně fungují? Co je pro dosažení bohatství nejdůležitější? S jakými neferovými postupy je třeba počítat? Co lidi na cestě ke zbohatnutí brzdí? Díky této knize zjistíte, jak to ve světě bohatých skutečně chodí a jak se v něm můžete ocitnout i vy!

Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Obchodní smlouvy

Dohnal, Galvas, Oliva

Praktická publikace je určena všem, kteří pracují s obchodními smlouvami. Jejím cílem nejsou teoretické rozbor, ale tipy pro praxi a upozornění na problémy, které přinášejí současné kontrakty. Smlouvy mají svůj život a všechny jeho fáze tato publikace popisuje. Od vyjednávání smlouvy až po vymáhání pohledávek, které ze smlouvy plynou. Dočtete se například, zda lze smlouvy uzavírat zpětně, jakým způsobem umístit do obchodních podmínek osobní ručení jednatelů, na co si dát pozor při doručování smluv nebo podepisování splátkových kalendářů a mnoho dalšího. Vše je doprovázeno srozumitelným výkladem s příklady. U nových institutů je odkazováno na zahraniční zdroje a judikaturu.

INZERCE

Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097
www.fiskus.cz

NAŠE KAVÁRNA

L. Židlický a Symantec

Na pozici Sales Managera pro Českou a Slovenskou republiku nastoupil v Symantecu Lukáš Židlický. Jeho úkolem bude rozvoj obchodu pro velké zákazníky ze všech segmentů trhu.

P. Žikeš v čele firmy Safetica

Petr Žikeš, který donedávna zastával pozici provozního ředitele firmy Safetica Technologies, byl jmenován novým ředitelem celé společnosti, která se specializuje na ochranu firemních dat před únikem a eliminaci bezpečnostních incidentů.

M. Diviš partnerem PwC ČR

Martin Diviš byl jmenován partnerem v oddělení Daňových a právních služeb společnosti PwC Česká republika. Bude odpovědný za další rozvoj oddělení specializujícího se na nepřímé daň a celní problematiku.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Finanční dar seniorům

Šek v hodnotě 30 000 Kč předala ERGO pojišťovna jako pomoc domu seniorů Luxor v Poděbradech. Učinila tak na každoroční akci s názvem ERGO fest, která je setkáním makléřů pojišťovny. Součástí daru byla i hodnota vydražené první lahve Svatogabrielského vína, kterou vlastnoručně vyrobili zaměstnanci ERGO pojišťovny na loňském teambuildingu. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Co musíte vědět u zubaře

U stomatologických výkonů, tedy prohlídek, vyšetření, ošetření, je smluvnímu lékaři výkon buď plně pojišťovnou hrazený a pacient neplatí žádný doplatek, nebo hrazený z veřejného zdravotního pojištění není a pacient si ho musí zaplatit sám. Všechny plně hrazené výkony jsou obsaženy v úhradové vyhlášce platné pro příslušné období. Obecně pro stomatologické výkony platí, že lékař má povinnost seznámit pacienta se standardním ošetřením a může mu pak nabídnout ošetření s použitím nadstandardních materiálů. Pacient tedy musí s navrhovaným postupem souhlasit. Nadstandardní výkon si celý platí. Ceny vycházejí z individuální kalkulace ordinace a pacient má právo být seznámen před ošetřením s cenou výkonu a nahlédnout do ceníku. Vždy musí obdržet potvrzení o úhradě.

Plně hrazené z veřejného zdravotního pojištění je komplexní vyšetření při registraci pojištěnce stomatologem a každoroční preventivní prohlídka, včetně profylaktického odstranění zubního kamene a kontroly ústní hygieny. Hrazena je také běžná péče a ošetření, např. extrakce zubů, injekční lokální anestezie, léčba onemocnění dásní či zánětu nervu, rentgenová vyšetření, zubní výplně (plomby) pak v rozsahu standardu.

To v souladu se zákonem o veřejném zdravotním pojištění znamená, že výplně zubu pojišťovna hradí z nedózaného amalgámu. Protože jde o výkon plně hrazený ze zdravotního pojištění, není u něj možná jakákoli spoluúčast pacienta. Lékař tedy nesmí na pacientovi požadovat žádný doplatek. Pokud je ale jako výplňový materiál při ošetření zubního kazu zvolen dózovaný amalgám, jde již o výkon nehrazený z veřejného zdravotního pojištění. To znamená, že je zde naopak plná úhrada pacienta, nikoli doplatek.

Co se týká tzv. bílých plomb, VZP hradí dětem do 18 let fotokompozitní výplň, pokud je použita ve frontálním úseku chrupu, tj. do trojek včetně. Dospělým hradí ve stejné lokalizaci výplně z kompozitních samopolymeryjících materiálů. Je to také bílá výplň, ale tento materiál tuhne chemicky, modernější fotokompozitní, se vytvrzuje „světlem“. Jiné typy výplně nebo uvedenou výplň v jiné lokalizaci si opět pacient hradí v plné výši sám.

Injekční anestezie je pojišťovnou plně hrazena ve všech případech, kdy z lékařského hlediska odůvodněná (indikovaná). Pokud pacient požaduje po lékaři „umrtvení“, aniž by to vlastně bylo nutné, platí si ho sám – například při běžném vrtání zubu. Hrazena není, a to opět v souladu se zákonem, tzv. intraligamentární anestezie, což je speciální druh místního znecitlivění jen jednotlivých zubů. (tz)

Mezi exportéry vede Rusko, skokany roku jsou USA a Írán

Ruská federace je pro české exportéry nejzajímavější vývozní destinací. Mezi Top 10 zemí zájmu vývozců se však dostaly také Spojené státy, které se tak staly pomyslným skokanem roku. Lze k nim zařadit také Írán a Srbsko. Do Top 10 zemí zájmu našich vývozců se však propracovaly i země, jako je Saúdská Arábie a Spojené arabské emiráty.

„Amerika je mezi českými exportéry čím dál populárnější. Vývozci už netrpí přílišným respektem k tamnímu trhu a začínají na něm být velmi úspěšní. Nejlépe se jim zatím daří v oblasti IT, v leteckém průmyslu a ve zdravotnictví,“ řekl viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) Radek Špicar.

V souvislosti s obavami z vystoupení Velké Británie z Evropské unie se zástupci firem letos začali více zajímat právě o tuto zemi, a na přední příčky zájmu se po několika letech opět dostala Ukrajina. Stabilitní poptávka je po informacích o Číně a Německu. Vyplývá to ze zjištění SP ČR mezi firmami, které se v Praze ve dnech 22. až 24. června zúčastnily dvoudenní konzultace představitelů firem s ekonomickými diplomaty a řediteli zahraničních kanceláří agentury CzechTrade. Setkání firem spolupřádá SP ČR od roku 2002 a pravidelně se jich účastní na

400 zástupců firem. V letošním roce proběhlo téměř 2500 individuálních schůzek a právě na základě počtu přihlášených exportérů o informace z dané země byl vyvozen zájem o konkrétní teritorium.

Podle zjištění SP ČR se potenciál zájmu o ruský trh pohybuje kolem 27 %. Jen o něco menší zájem je o podnikání v Číně. Třetí v pořadí je Saúdská Arábie, která letos vytlačila obvykle třetí příčku držící Německo.

Výrazný skok v zájmu českých firem je patrný ve vztahu k USA. Poprvé od roku 2002, kdy SP ČR začal zjišťovat pořadí zájmu o jednotlivé trhy, se Spojené státy dostaly nejen do Top 10, ale i na celkové šesté místo zájmu mezi téměř stovkou zkoumaných zemí.

Mezi prvními čtyřiceti zahraničními trhy, o něž je největší zájem, figuruje pouze sedm členských zemí EU. Ukazuje se tudíž, že firmy zjišťují převážně informace o trzích mimo evropskou osmadvacítku. Poměrně vysoký je zájem o Ázerbájdžán, Vietnam, ale také o některé jihoamerické státy či Bělorusko.

Zájem mezi čtyřicetkou nejvíce poptávaných zemí je ze tří čtvrtin o trhy mimo hranice Evropy. Jestliže před několika lety jednoznačně směřoval do zemí bývalého Sovětského svazu, nyní je proces diverzifikace širší. Do popředí se dostaly i země, jako je Kuba, řada firem se zajímá o Írán.

TOP 10 ZEMÍ ZÁJMU ČESKÝCH EXPORTÉRŮ DLE ZJIŠTĚNÍ SP ČR

Pořadí zemí – 2016	Pořadí zemí – 2015
1. Rusko	1. Rusko
2. Čína	2. Čína
3. Saúdská Arábie	3. Německo
4. Srbsko	4. Brazílie
5. Německo	5. Indie
6. Spojené státy americké	6. Vietnam
7. Indie	7. Kazachstán
8. Írán	8. Turecko
9. Spojené arabské emiráty	9. Polsko
10. Velká Británie/ Ukrajina / Chile	10. Saúdská Arábie

„Exportéři nám vysílají jasný signál, potřebují podpořit obchod se zeměmi třetího světa. Stát by měl prioritně směřovat své proexportní aktivity do zemí mimo EU, kde by měl posílit síť ekonomických diplomatů. Jsou to často těžká teritoria, o to více v nich potřebují nové kanceláře CzechTrade, potřebují tam síť diplomatů,“ uvedl prezident SP ČR Jaroslav Hanák. Jak také dodal, „ústavní činitelé výrazněji častěji cestují do ciziny provádění podnikatelskými misemi. Je však třeba častěji o potřebných destinacích diskutovat.“ Nově se na konzultacích zástupců firem s ekonomickými diplomaty a vedoucími

zahraničních kanceláří CzechTrade podíleli i čtyři zemědělské diplomaty a experti Klientského centra pro export, specializovanými na jednotlivé sektory průmyslu. Celkově letos počet konzultujících ekonomických diplomatů dosáhl cifry 168, poskytli informace o 98 zemích. V rámci setkání byli firmám k dispozici i zástupci České podnikatelské reprezentace při Evropské unii – CEBRE, která poskytuje služby a informace v oblasti evropské legislativy, fondů a programů Evropské unie, veřejných zakázek atd. (www.cebrecz.cz). Spoluzakladatelem CEBRE je také SP ČR. (tz)

Strojírenský koncern ZKL posiluje svou pozici v Latinské Americe

Strojírenský koncern ZKL, který se zabývá výrobou ložisek, posiluje svou pozici v Latinské Americe. Klíčovou zemí v tomto regionu je zejména Argentina, kde loni firma zvýšila prodeje o 13 %. Tato země navíc aktuálně tvoří 60 % exportu ZKL do Latinské Ameriky. Tradiční výrobce ložisek ale budou i jinde, například v Kolumbii.

Koncern ZKL působí celosvětově, Latinská Amerika je podle vedení firmy důležitým teritoriem s řadou specifik, ale i potenciálem růstu. „V Argentině se naše ložiska kromě segmentu agro-průmyslu a sektoru výrobců převodových skříní začínají prosazovat i v hutním a těžebním

průmyslu,“ uvedl výkonný ředitel společnosti ZKL Bearings CZ Jiří Prášil.

Loni firma upevnila pozici i v sousední Brazílii, kde měla problémy s distribucí ložisek. Snažila se tam prodávat prostřednictvím jediného importéra s konsignačním skladem. Tento záměr se ukázal jako nefunkční a po změně strategie v loňském roce ZKL prodeje v této zemi v roce 2015 výrazně zlepšila. „Klíčovým pro rozvoj odbytu se stal úspěšný projekt dodávky těsněných soudečkových ložisek do segmentu těžebního průmyslu. Významným segmentem v teritoriu jsou rovněž železárny. Pokles prodeje v Brazílii částečně eliminoval úspěch soudečkových ložisek v Kolumbii, který je již druhým rokem na vysoké úrovni,“ upřesnil Jiří Prášil.

Z hlediska exportu do Latinské Ameriky je pro ZKL aktuálně druhou nejsilnější zemí Mexiko. Loni tam firma udržela tržní podíl z předchozích let. „Úkolem zastupitelské kanceláře je zajistit v zemi technickou a obchodní podporu pro výhradního importéra,“ vysvětlil Jiří Prášil.

Koncern loni navýšil podle již auditovaných čísel svoje tržby o 12 % na 1,7 miliardy korun. Latinská Amerika se na nich podílela částkou 64,2 mil. Kč. ZKL v minulém roce vydělaly bez odpisů celkem 144 milionů korun. Zisk byl nižší díky negativnímu kurzovému zajištění, které v konkrétním vyjádření znamenalo pokles zisku o 75 milionů korun. Dalším důvodem nižšího zisku bylo pomalejší uvedení nových technologií pro výrobu válečkových a soudečkových

ložisek. Skluz v náběhu těchto technologií byl čtyři až pět měsíců.

ZKL prezentovala svoje novinky v první polovině května na veletrhu FIMAQH v Buenos Aires. Tento Mezinárodní veletrh strojírenství a technologií pro výrobu je nejdůležitější průmyslovou událostí v Argentině, která se koná každé dva roky za účasti více než 300 firem. Na prostoru 30 000 m² bylo představeno to nejlepší, co současný trh nabízí, spolu s nejnovějšími trendy a směry budoucího vývoje. Firma využívá i podpory státní agentury CzechTrade, která se zabývá prezentací a propagací českých firem. Její první kancelář v Latinské Americe byla založena v roce roku 2004 v brazilském Sao Paulu. (tz)

INZERCE

58. mezinárodní strojírenský veletrh
MSV 2016

10. mezinárodní veletrh obráběcích a tvářecích strojů
IMT 2016

AUTOMATIZACE

FOND-EX

WELDING

PLASTEX

PRO FINTECH

3.–7. 10. 2016
Brno – Výstaviště www.bvv.cz/msv

Zaregistrujte se před svou návštěvou veletrhu, ušetříte čas i peníze!
www.bvv.cz/msv

Čína – partnerská země MSV 2016

Central European Exhibition Centre

BVV Veletrhy Brno