

O štěstí přemýšlím každý den

Ing. Alenu Novákovou jsem poznala ve slavný den, 20. dubna 2017 v pražském Paláci Žofín. Chtěla jsem se s ní seznámit a co nejříve přinést i vám, našim čtenářům, něco z jejích názorů na svět, život a podnikání. Mé vnitřní já mi napovídalo, že bych neměla otálet, protože je to žena mimořádných vlastností a schopností, která dokáže, jak se říká, i hory přenášet, a tedy dostatečně inspirovat ostatní. Cítila jsem magii mezi nebem a zemí, zdvižený prst osudu, který mne nabádal k tomu, ať jdu za intuicí a tuto osobitou ženu oslovím. A tak jsem jí pár dní poté, co vešly ve známost výsledky soutěže MANAŽER ROKU 2016, jako finalistce tohoto výjimečného klání, zavolala. Cítila jsem sílu osobnosti, energii, již musí vnímaví poděkovat. To samo o sobě přispělo k následujícímu rozhovoru. Alena Nováková je předsedkyní představenstva společnosti LUKA, a.s., kterou najdete ve Vysokých Studnicích na Jihlavsku:



Alena Nováková, předsedkyně představenstva společnosti LUKA, a.s.

Vaše akciová společnost posbírala již řadu ocenění a letos v dubnu k nim přibyla další meta – probojovala jste se mezi finalisty prestižní soutěže MANAŽER ROKU. Za řízení podniku, obdivuhodné výsledky, novátorský přístup k práci. Jak vám je, když vás někdo chválí?

Zvláště. Vzhledem k tomu, že jsem v roce 1995 převzala firmu v katastrofickém stavu, v podstatě předurčenou k rozporcování sousedními firmami a místními zemědělskými soukromníky, tak jsem samozřejmě nesmírně hrdá, že jsem ji dokázala zachránit a pozvednout. Že firma nejenom přežila, ale že vzkvétá, má předurčenou budoucnost díky některým velmi zásadním rozhodnutím, které jsem v posledních letech udělala. To sice občas zakalí nějaká negativní situace, třeba závist, která je takovým silným koloritem naší společnosti, ale podstatné je, že „jedeme“ dál a že to vidět.

Většina firem si dnes naříká, že nemůže sehnat odborníky, ať už do dělnických profesí, nebo obchodních a technických. Je málo těch, kteří něco umí. Vám se podařilo seskupit inteligentní lidi, které práce baví, jak jste napsala v odpovědi na otázku, jež účastníkům soutěže položila Česká manažerská asociace. Čím jste je dokázala motivovat, přesvědčit? Proč pracují ve vaší firmě?

Asi tím, že jim dávám velkou důvěru. Nestojím svým zaměstnancům za zády, věřím, že to, na čem se dohodneme, je beze zbytku kvalitně splněno. Ve své podstatě všichni vědí, co mají dělat, každou vteřinu, minutu, den. Mám priority, myslím, že jsem je naučila chápat i všechny tahouny firmy.

učila chápat i všechny tahouny firmy. Určitě je motivační i to, že máme dlouhodobou koncepci, za kterou si tvrdě jdu a která má hlavu a patu. Je to dáno i tím, že jsem si riskla spousty let firmu táhnout sama, nebyla jsem vystavena tlaku jednotlivých úseků. Vždy, celých dlouhých 27 let, jsem se snažila, aby nebylo absurdního dělení mezi živočišnou či rostlinnou výrobou, aby i poslední člověk věděl, že je součástí celého týmu a že je pro mne potřebný. Nemusela jsem dělat kompromisy v nákupu strojů, osiv, hnojiv, protože tu zodpovědnost za rozvoj firmy jsem na nikoho nedelegovala, jenom na sebe. Asi to není úplně správný postoj, asi dneska by spousta odborníků na lidské zdroje či řízení firmy spráskla ruce a řekla by, že je to špatně, ale já jsem hluboce přesvědčena, že kdybych zvolila v minulosti moderní liberální přístup, nebyli bychom tam, kde dneska jsme. A samozřejmě z tohoto odhodlání se zrodily velmi moderní technologie. V neposlední řadě mám trvalý cíl, aby moji zaměstnanci byli za velmi náročnou práci nadstandardně oceněni.

Dodáváte mléko do jihlavské mlékárny, zvládli jste nepříznivé období tzv. mléčné krize v České republice, ekonomické výsledky jste naopak upevnili. V čem vám štěstí přálo?

Nestojím svým zaměstnancům za zády, věřím, že to, na čem se dohodneme, je beze zbytku kvalitně splněno. Ve své podstatě všichni vědí, co mají dělat, každou vteřinu, minutu, den. Mám priority, myslím, že jsem je naučila chápat i všechny tahouny firmy.

Právě proto, že jsme celá léta zvyklí pracovat pod tlakem, řekla bych, že ten, kdo provozuje živočišnou výrobu, je vlastně od roku 2008 v permanentní krizi. Víte, rostlinná výroba je s dnešními skvělými technologiemi výrazně jednodušší, fenomén je sice počasí, ale to potom funguje na všechny stejně. Dnes je veliký problém právě v práci se zvířaty. Musíte naprosto přesně, skvěle pracovat 365 dní.

pokračování na straně 3

GASCONTROL nejlepším dodavatelem energetické skupiny innogy



Haviřovská společnost GASCONTROL se stala nejlepším dodavatelem energetické skupiny innogy (dříve RWE) za uplynulý rok v kategorii: Plynárenské aktivity a výstavba sítí. Firma získala ocenění už podruhé za poslední tři roky. „Skupina innogy je naším dlouhodobým seriózním a důležitým obchodním partnerem. Ocenění je pro nás důkazem, že naše úsilí v oblasti kvality dodávek má smysl a může přinést i stabilní konkurenční výhodu v pozitivním vnímání firmy nejen u skupiny innogy, ale i u jiných odběratelů,“ uvedl Mieczysław Molenda, vlastník společnosti GASCONTROL.

Innogy hodnotí u dodavatelů kvalitu spolupráce, ale i loajalitu a dodržování pravidel bezpečnosti a ochrany zdraví. Sleduje rovněž nulovou toleranci korupce, nulovou toleranci ke kartelovým dohodám a nulovou úrazovost. Cílem innogy je vybudování dlouhodobých partner-

ských vztahů se svými dodavateli, založených na vzájemné důvěře a výhodnosti pro obě strany. Pro innogy spočívá nejen na dobrých, nikoliv nejnižších, cenách, ale také na kontinuálním zlepšování zejména kvality, inovativnosti a zjednodušování procesů.

Pro dodavatele je innogy spolehlivým a transparentním odběratelem s dobrou platební morálkou. „Snažíme se neustále zlepšovat své služby a výrobky a vyvíjet nové. Zaměřujeme se také na odborný růst zaměstnanců. Proto vnímáme toto ocenění zároveň jako motivaci do další práce a nekončícího inovačního úsilí,“ dodal Radim Vaško, výkonný ředitel společnosti GASCONTROL. Firma pro stavbu plynov-



vodů pořídila speciální svařovací automaty, které představují nejnovější technologii ve svařování. „Spojením sil GASCONTROLu, naší polské společnosti a Moravského Plynostavu jsme teď schopni stavět plynovody o průměru DN 500 a více v rozsahu zhruba kilometr denně. Také ve vlastní výrobě plastových potrubí ve společnosti GASCONTROL PLAST jsme se začali orientovat na potrubí o vyšších průměrech. Například umíme vyrobit i průměr 630 mm, což je vůbec největší dimenze, která se v ČR i v sousedních zemích v oblasti plastů vyrábí,“ doplnil M. Molenda.

Innogy patří k významným tuzemským investorům. V loňském roce její investice dosáhly 4,7 miliardy Kč. Z toho jen na obnovu plynárenské soustavy byly určeny 3,4 miliardy Kč. Další stovky milionů směřovaly do modernizace podzemních zásobníků plynu a jednotlivých tepelných stanic. Podíl innogy na distribuci plynu v tuzemsku představuje 86 %.

ČPZP stabilní a prosperující



Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Správní rada České průmyslové zdravotní pojišťovny

jišťovny na svém řádném zasedání 26. dubna projednala a jednomyslně schválila Výroční zprávu ČPZP za rok 2016. Druhá největší zaměstnanecká zdravotní pojišťovna v ČR loni vynaložila na léčbu svých klientů celkem 26,8 miliardy Kč, což je o 1,6 miliardy více než v roce 2015. Na jednoho pojištěnce připadlo v průměru 21 708 Kč.

Náklady pojišťovny na lůžkovou zdravotní péči přesáhly částku 12,9 miliardy Kč a proti roku 2015 byly vyšší o více než 0,7 miliardy. O více než 650 milionů se meziročně zvýšily i náklady na ambulantní péči, které činily 8,6 miliardy Kč. Na lázeňskou rehabilitační péči svých klientů vynaložila ČPZP 388 milionů korun proti 358 milionům v roce předcházejícím. „Výsledky hospodaření potvrzují, že Česká průmyslová zdravotní pojišťovna je stabilní, zdravá a prosperující instituce, schopná svým pojištěncům garantovat vysoce kvalitní a dostupné zdravotní služby,“ uvedl k hospodářským výsledkům předseda Správní rady ČPZP Mojmir Kašpiřin. „Všechny cíle vytýčené zdravotně pojistným plánem se podařilo splnit a efektivním hospodařením s prostředky veřejného zdravotního pojištění si pojišťovna vytvořila předpoklady pro včasné platby poskytovatelům zdravotních služeb nejen v roce 2016, ale i pro rok 2017. Výsledky dokládají, že ČPZP je jedna z nejlépe fungujících zdravotních pojišťoven v České republice a důvěru svých pojištěnců si zaslouží,“ zdůraznil generální ředitel České průmyslové zdravotní pojišťovny Petr Vaněk.

ČPZP zaznamenala v loňském roce přírůstek 20 340 klientů, když k 31. 12. 2016 registrovala celkem 1 234 902 pojištěnců. Dlouhodobě se řadí mezi tři největší zdravotní pojišťovny v ČR. ČPZP s vybranými prostředky hospodářsky odpovědně, takže není odkázána na žádnou finanční výpomoc ani nečerpá úvěr. Své závazky poskytovatelům zdravotních služeb plní řádně a včas a nemá vůči nim žádné závazky po lhůtě splatnosti. Česká průmyslová zdravotní pojišťovna je druhou největší zaměstnaneckou zdravotní pojišťovnou s více než 1,2 milionu pojištěnců a 110 pobočkami po celé ČR. (tz)

NAJDETE UVNITŘ LISTU

V novele zákoníku práce nový pojem: vrcholový řídicí zaměstnanec **3**



Nejlepší manažery v ČR jsou za rok 2016 Marta Nováková a Emil Beber **4-5**

Průzkum: předávat žezlo bude letos v Česku třetina rodinných firem **9**

Náš obor je založen na kvalitě jako na základním požadavku **12**



Jak velký význam má funkční obchod pro život na venkově **16**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentací formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: bixi@iprosperita.cz

Datum vydání: 10. května 2017

PhDr. Eva Bixi-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: bixi@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmáček

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Novotisk
U Stavoservisu 1a, Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
U Sýpky 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2017 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ se společností Anopress IT, a. s.

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

**Pojďte na trh s námi
a inzerujte!**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**
PROSPERITA

www.freshtime.cz

Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!

Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

Spolupracujeme s vámi již 19. rokem.



kresba: Miloš Krmáček

S TUŽKOU ZA UCHEM

Brýle a něco za něco...

Ten muž mi chtěl pomoci. Nejprve sice bručel, že si brýle neumím nasazovat, že konám pohyby jednou rukou, a v tom je ten malér, proto se mi „roztáhly“, pak ale trpělivě pracoval na tom, aby je dotvořil do původní, někdejší podoby. Podotkl, že materiál je unaven, pomyslela jsem si, jako já, ale nahlas jsem to neproněsla, neboť ten ochotný důchodce v přední pražské optice byl dozajista starší než já. Chvilí si hrál s oboučkami, chvilí s mojí psychikou, pak odevzdal dílo a zaplatit ode mne nechťel. Poznamenal, ať mi brýle ještě chvíli slouží, ale že bych měla pomyslet na nové. A ať začnu šetřit částkou, kterou mi tentokrát neúčtoval. Jeho pragmatická rada mne potěšila. Muž ze staré školy, ale co řekl, to sedělo. Na rozdíl od brýlí, které cestou domů zase záhadně povolily a lita- jí mi z nosu. Inu, vždycky je něco za něco...

Eva Bixi

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Pro pivo i obilí

Tiskovka České exportní banky uspořádaná společně s Ministerstvem zemědělství ČR v dubnu v Praze byla jako mnohé jiné. Úvodní slovo, komentář hosta, dotazy novinářů. Televizní štáb, rozhlasový reportér, pišící žurnalisté tiskových a internetových médií. Zájem o podporu exportu malých a středních firem z oboru zemědělského a potravinářského byl značný. Všichni přítomní českým producentům fandili a svými články, zprávami, rozhovory a relacemi hodlali přispět k tomu, aby domácí výrobce, pěstitel, farmář rostl, množil se a vydělal a i na zahraničních trzích. Ve vzduchu jsem cítila potenciál nadšení, přejícnosti, radosti i hrdosti. A to je dobře.

Eva Bixi

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2017

1. Národní politika kvality
2. Partnerská spolupráce se Sdružením pro oceňování kvality
3. Manažer roku
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Konference Kvalita – Quality
8. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
9. Soutěž Česká chuťovka
10. Projekt Ocenění českých podnikatelek
11. Konference ISSS 2017
12. Soutěž Hvězda GERnetic
13. Zlatý kuchař 2016
14. Mezinárodní strojírenský veletrh
15. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
16. Konference Novinky v ochraně osobních údajů pro obchod a cestovní ruch

Češi se zlepšují v recyklaci baterií

Odevzdávat baterie na sběrná místa se učí stále více Čechů. Skupině REMA se tak vloni podařilo překonat přísné limity stanovené Evropskou unií a dosáhnout úspěšnosti 118,1 %. Baterií ale na trhu přibývá, zejména s novými technologiemi, a podle statistik končí v běžném komunálním odpadu stále významné procento přenosných baterií a akumulátorů. Nesprávné zpracování či pohození na skládkách přitom může mít vážné ekologické i zdravotní dopady.

Podle pravidel EU musela Česká republika loni poprvé vybrat 45 % vysloužilých přenosných baterií a akumulátorů ze všech zařízení

uvedených na trh. Společnosti REMA Battery, která se sběrem baterií zabývá, se podařilo tento limit překonat dvou a půl násobně. V následujících letech bude důležité limit sběru nastavený Evropskou unií i nadále naplňovat. „Hlavním důvodem takto přísných opatření je neustále narůstající množství baterií. Jejich nesprávná likvidace či chybějící recyklace mají velmi negativní dopad na životní prostředí a vedou ke zbytečnému plýtvání často vzácných přírodních zdrojů,“ vysvětlil David Vandrovec, ředitel skupiny REMA. Nové elektroniky, ale i baterií, na českém trhu každý rok přibývá. Podle statistik skupiny

REMA se jen v loňském roce zvýšil počet baterií a akumulátorů o necelých 10 %. „Nejvíce se setkáváme s nabíjecími bateriemi, které jsou vestavěné v drobném elektronice, jako jsou notebooky, mobilní telefony, přehrávače nebo tablety,“ uvedl David Vandrovec.

Ačkoliv přibývá Čechů, kteří starší a nefunkční modely elektroniky vracejí na příslušná sběrná místa, stále zhruba jedna třetina baterií a starých spotřebičů končí v běžném komunálním odpadu. I proto se skupina REMA ve spolupráci se svými partnery snaží provozovat stabilní a efektivní síť sběrných míst, kterých už je nyní po celé ČR 17 000. Lidé navíc mohou využít řadu projektů jako Bud' líný nebo re:Balík, který je určený právě pro recyklaci menších elektronických zařízení a přenosných baterií a akumulátorů. (tz)

Tuzemský cestovní ruch potřebuje liberální a férové podmínky pro podnikání

Podnikatelé by uvítali vznik nového zákona o podpoře cestovního ruchu, který by jim zjednodušil a zpřehlednil orientaci v jejich oboru. Vyplývá to z ankety mezi firmami působícími v oblasti cestovního ruchu, které v dubnu na předvolební diskuzi Politika & podnikání – Volby 2017 představila Hospodářská komora České republiky.

Aktuální výzvou jsou i nové technologie a s nimi spojený fenomén tzv. sdílené ekonomiky. Na půdě Hospodářské komory ČR o problematice diskutovala i ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová, ministr kultury Daniel Herman a zástupci parlamentních stran.

Cestovní ruch prožívá dobré časy a rozhodně není v krizi. Na půdě Hospodářské komory ČR se v tom shodli podnikatelé i politici. Přísnější zákonná regulace podle nich není nutná, stát by měl ale důsledně vymáhat existující pravidla. Třeba v souvislosti s tzv. sdílenou ekonomikou. „Jsou však oblasti, související například s poskytováním ubytování nebo průvodcovských služeb, na něž sama stávající pravidla příliš nepamatují,“ doplnil ředitel Odboru legisla-

tivy, práva a analýz HK ČR Ladislav Minčíč.

I přes rekordní počet zahraničních turistů v loňském roce podnikatelé pocítují rezervy v růstu tržeb. Například v důsledku hospodářského a mezinárodně-politického vývoje ubývá ruských turistů. Velký potenciál podnikatelé vidí v klientech z východní Evropy a Asie. Tomu by mohla přispět vízová politika státu, ale i úsilí jednotlivých podnikatelů, pokud jde například o jazykové požadavky kladené na zaměstnance v branži cestovního ruchu. Nejžádanějšími jazyky jsou v současnosti kromě angličtiny němčina a ruština.

Oslovení podnikatelé by také uvítali vznik zákona o podpoře cestovním ruchu. Jeho rychlá příprava a schválení by podle oslovených podnikatelů mohlo výrazně zpřehlednit podnikatelské prostředí v oblasti cestovního ruchu. Podnikatelé s politiky diskutovali ještě o dalších opatřeních, která souvisejí s cestovním ruchem, jako je snížení hranice pro vratky DPH turistům, větší podpora regionálních letišť (a infrastruktury obecně), zlepšení propagace České republiky v zahraničí, dobrý stav památek i životního prostředí, ale také o otázkách bezpečnosti. (tz)

V novele zákoníku práce nový pojem: vrcholový řídicí zaměstnanec

Očekávanou novinkou v oblasti pracovního práva v roce 2017 je novela zákoníku práce, která by měla zásadním způsobem promluvit do některých zavedených institutů pracovního práva a také zavést některé nové pojmy v pracovním právu doposud neznámé. Její účinnost se zatím předpokládá na 1. července 2017.

Hlavním cílem novely zákoníku práce by mělo být zavedení změn směřujících k prohloubení flexibility výkonu práce a vztahů mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem, posílení ochrany zaměstnance za současného zachování jistot vyplývajících pro zaměstnance z jeho pracovního poměru. Níže uvádíme některé významné změny a novinky, jichž by se novela zákoníku práce měla dotknout.

Mzda 100 000 nebo 60 000 korun

Novela by měla zavést pojem tzv. vrcholového řídicího zaměstnance. Do této kategorie zaměstnanců by měli být zařazeni vrcholoví manažeři, jejichž měsíční hrubá mzda činí alespoň 75 000 Kč. „Nad touto hranicí mzdy neustále probíhá žhavá diskuze nejen zákonodárců, ale také odborné veřejnosti. Původní návrh dokonce obsahoval hranici mzdy ve výši 100 000 Kč. V současné době jsou však již tendence snížit hranici na 60 000 Kč, a to proto, že pro zaměstnance menších a některých středních zaměstnavatelů je tato hranice mzdy nedosažitelná,“ řekla Alice Kubíčková, ředitelka Komory právní odpovědnosti. Výhodou pro vrcholové řídicí zaměst-

nance by měla být možnost volného rozvrhování pracovní doby, a to i na dny pracovního klidu.

Změny pracovního poměru

Připravované změny by se měly dotknout rovněž změn pracovního poměru, tzv. převedení na jinou práci a přeložení. Po věcné stránce bude zaměstnavatel moci převést zaměstnance „k výkonu jiné práce“ jen po předchozí domluvě a výslovném souhlasu zaměstnance. V případě, že zaměstnanec odmítne, jde o překážku v práci na straně zaměstnance a zaměstnanci nebude náležet náhrada mzdy. „Na druhé straně, pokud zaměstnavatel nebude mít pro zaměstnance jinou vhodnou práci nebo mu ji nenabídne, jde o překážku v práci na straně zaměstnavatele a zaměstnanci vznikne nárok na náhradu mzdy ve výši průměrného výdělku,“ objasnil Jan Bureš, partner LP Legal. V oblasti přeložení (dle novely nově nazvaného tzv. změna místa výkonu práce z důvodu nezbytné provozní potřeby) bude moci zaměstnavatel zaměstnance přeložit pouze na základě jejich vzájemné písemné dohody.

Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr

U prací konaných na základě dohody o provedení práce (DPP) nebo dohody o pracovní činnosti (DPČ) by měla novela zákoníku práce zavést zejména:

- povinnost vést evidenci pracovní doby
- povinnost poskytovat dobu odpočinku
- povinnost poskytovat minimálně zaručenou mzdu

„Oproti těmto povinnostem novela zákoníku práce zřejmě zruší povinnost vystavit zaměstnanci pracujícímu na DPP potvrzení o zaměstnání (tzv. zápočtový list), nicméně pouze v případech, kdy příjem z DPP v kalendářním měsíci nepřevyšší 10 000 Kč nebo pokud z odměny z DPP nedochází ke srážkám ze mzdy např. pro účely exekuce, upozornila Alice Kubíčková.

Písemný rozvrh práce

Drobných změn dozná také oblast rozvržení pracovní doby. Za účelem zvýšení ochrany zaměstnanců bude možné seznamovat zaměstnance s písemným rozvrhem týdenní pracovní doby nejpozději dva dny předem. Doposud mohl zaměstnavatel seznamovat zaměstnance s rozvrhem práce i v době kratší, pokud se tak se zaměstnancem dohodl.

Dovolená

Zásadní změnou po nabytí účinnosti novely zákoníku práce by měl projít institut dovolené. Tyto změny však začnou platit nejdříve 1. ledna 2018. Novela má v úmyslu zcela zrušit dovolenou za odpracované dny a umožnit krátiť dovolenou pouze za neomluveně zmeškanou směnu, a to o počet neomluveně zmeškaných hodin. „Novela by rovněž měla zavést zcela nová pravidla pro určení délky dovolené, která se již nebude odvíjet od odpracovaných dnů, respektive směn, ale od odpracovaných hodin v pracovní době zaměstnance,“ komentoval Jan Bureš. Zákonodárce si od této změny slibuje odstranění rozdílu při výpočtu dovolené u zaměstnanců s rozdílnými délkami směn. S ohledem na tuto zásadní změnu lze nicméně předpokládat, že navrhované znění novely v této oblasti dozná ještě mnohých změn.

Práce z domova (tzv. home office)

Ačkoliv je právní úprava práce z domova v současné době minimální, komplexní právní úpravu tohoto institutu zřejmě nepřinese ani novela zákoníku práce. „Novinku, kterou by novela zákoníku práce mohla zavést, je např. povinnost zaměstnavatele nahradit zaměstnanci náklady, které vynaloží na komunikaci se zaměstnavatelem (internetové připojení, náklady na telefon), nebo dokonce i náklady na elektrickou energii či pořízení a provoz počítače,“ vypočítala Alice Kubíčková. (tz)

O štěstí přemýšlím každý den

dokončení ze strany 1

Máme zde velmi tvrdé zákony z pohledu veterinárního, životního prostředí, taky trochu zapácháme. V každém městě, větším městečku jsou ty úžasné montovny, průmyslové zóny, které dávají lidem veskrz čistou, víceméně lehkou práci, stravování, dobrý plat. My jim můžeme konkurovat blátem, zimou, větrem sněhem, nutností být stále v pohotovosti v zimě i v létě. Tak já se alespoň snažím nabídnout vynikající, moderní technologie, odpovídající plat, rodinnou atmosféru. Asi věta že „štěstí přeje připraveným“ je odpovědí na tuto otázku.

Naučili jsme se říkat, že svět je nejistota sama, a očekávat, že vlastně nic, co má platit, neplatí. Míváte také někdy strach, že business nepůjde?

Strach o business nemám. Mám strach o své blízké, přátele. Ale právě strach je to, co já osobně vnímám jako soustavný velmi negativní faktor nátlaku novodobé společnosti na jednotlivé osoby. Je nutné držet se trochu zpět, dodržovat základní společenské, morální normy. Mít v sobě pokoru. Nicméně si myslím, že právě tyto základní lidské hodnoty jsme opustili a máme obyčejný strach. A vlastně o co? O ty velmi relativní hodnoty, o peníze, které si státy a banky tisknou, jak potřebují? O blahobyť, který určujeme množstvím peněz, které utratíme v obchodech, leckdy za velmi nesmyslné věci? To je ten business? Společnost, i ta západní, se strašně posunula, a i tam je dnes vidět hrozná ztráta základních morálních hodnot, které se velmi negativně dotýkají celé společnosti. Ale zdá se mi, že jak tyto společnosti žily spoustu let v demokracii, snášejí tyto proměny podstatně lépe než ta naše.

A v čem hledáte optimismus, východiska? V regionálním zaměření, určité soběstačnosti? Konkurence je velká, nápady se kopírují, často ještě malí podléhají tlaku velkých...

Myslím si, že skutečná honba za halíři, ta děsivá globálnost, která se nyní posledních 20 let velmi prosazuje, by nás měla trochu zaměřit zpátky na ten region, kde žijeme. Já se snažím trochu cesto-

vat, a v jistém období jsem mnohokrát pobývala v Itálii, a tam jsem slyšela pouze a pořád dokola: regionální potraviny, naše italská móda, naše auta, naše Dolomity, náš Řím. Možná díky tomu jsem si to pustila do hlavy, možná právě proto, že ti Italové to tak mají podstatně delší dobu, tak to možná už pochopili. My ještě ne, stále zde přetrvává pocit, že věci ze zahraničí jsou lepší cenově, kvalitativně. Už jsem si myslela, že jsme si to srovnali, ale když vidím, jak zásadní je cena potravin pro valnou část národa a vůbec lidem nevadí, že to zboží má leckdy podřadnou kvalitu, a přesto ho rádi a ochotně v těch řetězcích nakupují, je mi smutno na duši. Neplatí to samozřejmě plošně pro celou populaci, jsou výjimky a přibývá jich. Dnes už často vidíme právě i v té naší provozovně, jak se občané zajímají o to, kdo a kde co vyrábí a nabízí k prodeji.

Hlavním programem firmy LUKA je chov mléčného skotu, pěstování obilovin, kukuřice, víceletých píceň, provozujete bioplynovou stanici, máte výrobu sýrů, jogurtů, tvarohu – to je dost velká zodpovědnost za to, aby vše šlapalo, aby byl odbyť. Není to třeba v případě čerstvých výrobků jen o samém stresu? Co když neprodáte?

Je to občas o velkém stresu. Ne o tom, že bychom neprodali, nevyrobili, ale abychom splnili dlouhou řadu nařízení a předpisů, které se dotýkají kompletně celého portfolia našeho podnikání. Ty špatně napsané výklady, vyhlášky, neustálé změny, každoroční aktualizace programů, změny zákoníku práce. Množství kontrol. Svoji profesi jsem agronom, vždy jsem si myslela, že hlavní je dobře a efektivně hospodařit. Zjišťuji, že hlavní je



ráno si otevřít počítač, zkontrolovat řadu věcí, a pak teprve poslat zaměstnance pracovat na pole. Hrůzné.

Také jste zřídili rakytníkové sady a na trh dovádíte několik rakytníkových výrobků, včetně čerstvého sirupu nebo džemu. Rakytník je rostlina budoucnosti, přesto o produkty z něj není v České republice dostatečný zájem. Čím to?

Obecně stále malou informovaností. Tím, jak je rakytník specifický svojí sklizní. Jak vypadá výrobek, protože se rozděluje ovocná dužnina a olejová část. Neznalí potenciální zákazníci si myslí, že je výrobek zkažený. Má svou zvláštní vůni, chuť. Nedávno jsem si přečetla v jednom deníku hodnocení malinových šťáv. A to je přesně ono. Kolik malin či malinové šťávy je vlastně ve výrobku. Chemické sloučeniny, překyselené, přeslazené, ale národ nakupuje. A potom má naše firma úspěch s chemicky neošetřenou šťávou, neupravenou, nepřeslazenou. Je to o osvíceném spotřebiteli. Většina lidí netuší, že šťávu třeba moje maminka dělá z řepného cukru a ovoce. Všichni přijali tu chemickou sloučeninu, tu umělou chuť, ty falešné iluze.

Vím o vás, že hodně čtete, přemýšlíte, sbíráte informace. O zdravé výživě toho víte také dost. Stejně jako o úskalích manažerské profese. Tím více byste asi konzumaci rakytníkových výrobků doporučila všem lidem z businessu. Proč zejména?

Docela dost se snažím holdovat přírodním věcem. Když se seznámím se složením nějakého výrobku, někdy nestačím zírat, co že je to za chemickou sloučeninu. To mne prostě nepřestává fascinovat a někdy nechápu, že po různých skandálech, testech, které jsou veřejně publikované, spotřebitelé nadále tyto výrobky konzumují. Je pravdou, že odmala na nás působí ty pokrouce-



né, umělé chutě, nesmírně přeslazené, přesolené a překořeněné zboží. Oproti tomu si myslím, že zákazy ještě nic dobrého nepřinesly a je na každém z nás, jak se stravuje. Ale nepochybně existuje několik rostlin, které stojí za povšimnutí. Někdo může namítnout, že jsem neobjektivní, ale dovolím si tvrdit, že jsem naslechla vše, co si lze o rakytníku představit, a je to určité potravina, kterou by měl každý čas od času okusit. A sám pro sebe něco udělat. Protože je to zdroj mnoha vitaminů, je dobré ho jíst jaksi preventivně. Nefunguje záračně na všechny nemoci, ale zcela určitě zvyšuje imunitu, léčí veškeré sliznice, vředy, následky zažívacích potíží, je k hojení ran. Je to výrazný antioxidant, používá se při kardiovaskulárních chorobách. Udržuje harmonickou funkci centrální nervové soustavy. Má desetkrát víc vitamínu C než pomeranč.

Jste charizmatickou osobností plnou pokory, zdravého selského rozumu i odvahy, jste maminkou dvou dcer, špičkovou manažerkou. Přemýšlíte někdy o štěstí?

Nevím, jestli to nejsou moc silná a neobjektivní slova. O štěstí přemýšlím každý den. Jsem šťastná, že mám skvělou práci, zrovna před chvílí mi volala moje mladší dcera a říkala mi, že moji úžasní osmdesátiletí rodiče zuřili, že mi neměli dovolit vystudovat zemědělskou školu. Přesto, že vědí, že svou práci milují, tak samozřejmě vídí, jak mne některé věci drtí. Ano, mám báječné děti, vnoučata, manžela, rodinu a pár kamarádů. To všechno mne činí opravdu každý den nevýslovně šťastnou. Zní to jako fráze, ale věřte mi, že to tak je. Rodina byla v minulosti často ochuzena o moji přítomnost, ale o to víc se snažím ji to dnes, pokud to lze, více vynahrazovat. Takže jsem šťastná, i když mám spoustu problémů jako každý. Mé životní krédo není originální, ale držím se ho: Co tě nezabije, to tě posílí.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

Mimořádné řídicí schopnosti, vklad inovacím a exportu: Nejlepšími manažery v ČR jsou za rok 2016 Marta Nováková a Emil Beber

Absolutními vítězi 24. ročníku soutěže MANAŽER ROKU se stala předsedkyně představenstva společnosti U & SLUNO a.s., a prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Marta Nováková a předseda představenstva výrobního družstva Kovobel Emil Beber. Ocenění a blahopřání nejlepším manažerům 20. dubna 2017 na pražském Žofíně předal premiér Bohuslav Sobotka a zástupci vyhlášovatelů soutěže – prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslav Hanák, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR Jan Wiesner a prezident České manažerské asociace Pavel Kafka.

Kromě Manažerky roku 2016 Marty Novákové a Manažera roku 2016 Emila Bebera byli mezi nejlepší manažery v ČR zařazeni majitel a jednatel společnosti Marlenka international Gevorg Avetisjan, předseda představenstva a generální ředitel ČEPRO Jan Duspěva, ředitel Institutu klinické a experimentální medicíny Aleš Herman, předseda představenstva Rybářství Třeboň Hld. Jan Hůda, jednatel a generální ředitel Koyo Bearings ČR Petr Novák, ředitel Úřadu pro civilní letectví ČR Josef Rada, generální ředitel AGC

Automotive Czech Luděk Steklý a generální ředitel společnosti SOMA Ladislav Verner. „V letošním ročníku jsme mohli ocenit nejlepší řídicí pracovníky a manažery celkem v 31 odvětvích. Je pozitivní, že byl nominován i větší počet žen manažerek než v předchozích ročnících. Manažeri byli podrobně hodnoceni nejen za rok 2016, ale za jejich dlouhodobou činnost ve firmách tak, abychom mohli komplexně posoudit jejich schopnosti,“ komentoval 24. ročník soutěže prezident KZPS ČR Jan Wiesner. „Naši manažeri pravidelně prokazují své schopnosti a jsou průkopníky řady odvětví u nás i ve světě. I díky nim se ekonomika stále posouvá dopředu a český průmysl roste. Letošního ročníku se účastnila celá řada kvalitních manažerů. Jsem rád, že je můžeme každoročně za jejich usilovnou práci ocenit,“ uvedl Jaroslav Hanák, předseda Národní komise soutěže a prezident SP ČR. Vyznamenání byli i manažeri v dalších kategoriích: Mladý manažerský talent, Vynikající manažer malé firmy, Vynikající manažer střední firmy a Manažeri odvětví ve 31 oborech. Zvláštní kategorií je uvedení do Síně slávy. Novinkou letošního ročníku bylo udělení ceny Za inovace pro udržitelný rozvoj za dlouhodobou a soustavnou inovativní činnost s ekonomickým, sociálním i environmentálním přínosem pro všechny. Sou-



Sluno Corporation, spol. s r.o., se podílela na řízení společnosti a od roku 1997 je ve vedení společnosti U & SLUNO a.s. Vždy implementovala nové technologické trendy do praxe v obchodních organizacích v ČR a přinášela nadčasová, originální technologická řešení. Zkušenosti s novými technologiemi a procesy zúčtovala také v exportní činnosti především směrem do zemí východní Evropy. Od roku 2015 je prezidentkou Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR. Je členkou představenstva Hospodářské komory ČR.

částí akce bylo rovněž vyhlášení výsledků třetího ročníku soutěže O nejlepší studentskou esej, tentokrát zaměřenou na téma Digitální společnost. Soutěž se zástitou prezidenta republiky Miloše Zemana vyhláší společně Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Česká manažerská asociace.

Ing. Emil Beber vystudoval zahraniční obchod na VŠE v Praze. V letech 1963–1967 pracoval jako technik externích montáží v KSK Kdyně. Z tohoto podniku byl vyslán na dlouhodobější montáže do Anglie, Kanady a USA. Ve výrobním družstvu Kovobel pracuje na různých pozicích již od roku 1990, nyní jako předseda představenstva. Zaměřuje se na nejmodernější výrobní technologie a neustále podporuje inovace výrobků. Díky svým znalostem a dlouholeté praxi v oblasti mezinárodního obchodu přispěl k navázání nových kontaktů a získání nových zakázek v zahraničí. Družstvo tak nyní exportuje téměř do 35 zemí a v poslední době uzavřelo kontrakty na další zámořské dodávky do Chile, Kolumbie a Mexika. (tz)

Medailonky absolutních vítězů

Ing. Marta Nováková vystudovala VŠB-TU Ostrava a absolvovala manažerský kurz MBA. Pracovala na různých manažerských pozicích v OD Prior až do roku 1991. Po založení společnosti

TOP 10 MANAŽER ROKU 2016 – CELKOVÉ VÝSLEDKY

jméno a příjmení (podle abecedy)	pozice	firma
Gevorg Avetisjan	majitel a jednatel	Marlenka international s.r.o.
Ing. Emil Beber	předseda představenstva	Kovobel, v.d.
Mgr. Jan Duspěva	předseda představenstva a generální ředitel	ČEPRO a.s.
MUDr. Aleš Herman, Ph.D.	ředitel	Institut klinické a experimentální medicíny (IKEM)
Ing. Jan Hůda, Ph.D.	předseda představenstva	Rybářství Třeboň Hld. a.s.
Petr Novák, MBA	jednatel a generální ředitel	Koyo Bearings ČR s.r.o.
Ing. Marta Nováková	předsedkyně představenstva; prezidentka	U & SLUNO a.s.; SOCR ČR
Ing. Josef Rada	ředitel	Úřad pro civilní letectví ČR
Ing. Luděk Steklý, MBA	generální ředitel	AGC Automotive Czech a.s.
Ing. Ladislav Verner	generální ředitel	SOMA spol. s r.o.

Titul Manažerka roku 2016		
Ing. Marta Nováková	předsedkyně představenstva; prezidentka	U & SLUNO a.s.; SOCR ČR

Titul Manažer roku 2016		
Ing. Emil Beber	předseda představenstva	Kovobel, v.d.

Cena Za inovace pro udržitelný rozvoj		
Ing. Martin Havlín	jednatel a ředitel	HACO, spol. s r. o.
MUDr. Aleš Herman, Ph.D.	ředitel	Institut klinické a experimentální medicíny (IKEM)
Ing. Jan Hůda, Ph.D.	předseda představenstva	Rybářství Třeboň Hld. a.s.

Siň slávy		
Ing. Jaroslav Hanák	prezident	Svaz průmyslu a dopravy ČR

Vynikající manažer malé firmy		
Ing. Martin Havlín	jednatel a ředitel	HACO, spol. s r. o.
Ing. Mgr. Miroslav Kroc	starosta	Městský úřad Brásky
Ing. Jaroslav Mikoláš	jednatel a ředitel	LUPOFYT s.r.o.

Vynikající manažer střední firmy		
Gevorg Avetisjan	majitel a jednatel	Marlenka international s.r.o.
Ing. Emil Beber	předseda představenstva	Kovobel, v.d.
Ing. Marta Nováková	předsedkyně představenstva; prezidentka	U & SLUNO a.s.; SOCR ČR

Mladý manažerský talent		
Ing. Václav Kadlec	předseda představenstva a generální ředitel	Albatros Media a.s.
Ing. Kateřina Kadlecová	ředitelka	USSPA, s.r.o.
Petr Novák, MBA	jednatel a generální ředitel	Koyo Bearings ČR s.r.o.

Soutěž O nejlepší studentskou esej		
Katarzyna Czerná	VŠB-TU Ostrava, Ekonomická fakulta	
Bc. Kateřina Čeganová	VŠB-TU Ostrava, Ekonomická fakulta	
Bára Žárová	VŠB-TU Ostrava, Ekonomická fakulta	



Naše Prosperita s přílohami se i tentokrát stala hlavním mediálním partnerem soutěže MANAŽER ROKU 2016. Oceněným osobnostem v pražském Paláci Žofín poblahopřala k získaným metám v prestižním klání PhDr. Eva Bixi, šéfredaktorka

2x foto Kateřina Šimková

Soutěž MANAŽER ROKU přišla s novinkou: ocenění byli manažeri za inovace pro udržitelný rozvoj

Novinkou letošního ročníku soutěže MANAŽER ROKU bylo udělení ceny Za inovace pro udržitelný rozvoj za dlouhodobou a soustavnou inovativní činnost s ekonomickým, sociálním i environmentálním přínosem pro všechny. Celkem ze 71 finalistů 24. ročníku soutěže obdrželi cenu jednatel a ředitel společnosti HACO Martin Havlín, ředitel Institutu klinické a experimentální medicíny Aleš Herman a předseda představenstva Rybářství Třeboň Hld. Jan Hůda. Hlavními partnery tohoto ocenění jsou společnosti ČEPS a ČEZ Distribuce a patronem Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj.

Prezident ČMA Pavel Kafka, který je zároveň viceprezidentem České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj, k nové ceně sdělil: „Vyhodnotili jsme laureáty nové zavedené ceny Za inovace pro udržitelný rozvoj především za jejich zásad-

ní příspěvek k ekonomickému, sociálnímu a environmentálnímu rozvoji společnosti. Považuji za významné, že tato ocenění byla udělena den po přijetí Strategického rámce udržitelného rozvoje ČR 2030 vládou naší země.“ Součástí akce bylo rovněž vyhlášení výsledků třetího ročníku soutěže O nejlepší studentskou esej, tentokrát zaměřenou na téma Digitální společnost, které je více než aktuální. Do soutěže se přihlásilo celkem 33 studentů z různých vysokých škol. Z deseti finalistů odborná porota v čele s náměstkyní primátorky hl. města Prahy Evou Kislingerovou vybrala tři nejlepší práce od studentů z Ekonomické fakulty VŠB-TU Ostrava. Cenu si tak odnesly Katarzyna Czerná, Bc. Kateřina Čeganová a Bára Žárová. „Vítězné práce do hloubky rozpracovaly téma digitalizace a její vliv na společnost. Studentky pracovaly důkladně s odbornou literaturou a jejich závěry byly velice originální a inspirativní,“ ohodnotila přínos Eva Kislingerová. (tz)

MANAŽEŘI ODVĚTVÍ			
odvětví	jméno a příjmení	pozice	firma
Zemědělská výroba	Ing. Jaroslav Mikoláš	jednatel a ředitel	LUPOFYT s.r.o.
Zemědělství a obchod	Ing. Jaroslav Vaňous	předseda představenstva a jednatel dceřiné spol.	Zemědělské družstvo se sídlem ve Sloupnici
Zemědělská a potravinářská produkce	Dipl. Ing. Vítězslav Navrátil	předseda představenstva	Rostějnice, a.s.
Zemědělské služby	Ing. Zdeněk Kubiska	předseda představenstva a generální ředitel	ZZN Pelhřimov a.s.
Služby pro zemědělce	Ing. Josef Liška	místopředseda představenstva a generální ředitel	Synthesia, a.s.
Výroba potravin a jiné činnosti	Ing. Michal Jedlička	generální ředitel	Kostecké uzeniny, a.s.
Regionální ekologický rozvoj	Ing. Jan Hůda, Ph.D.	předseda představenstva	Rybářství Třeboň Hld. a.s.
Knižní vydavatelství a fotoslužby	Ing. Václav Kadlec	předseda představenstva a generální ředitel	Albatros Media a.s.
Výroba a zpracování skla a keramiky	Ing. Luděk Steklý, MBA	generální ředitel	AGC Automotive Czech a.s.
Výroba z textilu	Ing. Pavel Zezula	předseda představenstva	Nová Mosilana, a.s.
Strojírenství a výroba z plastů	Ing. Miroslav Stančík	generální ředitel	Lucco a.s.
Výroba nábytku	Ing. Martin Beran	předseda, ekonomický ředitel	Dřevotvar družstvo
Výrobky z textilu	Jana Malá	předsedkyně	Moravská ústředna Brno, družstvo umělecké výroby
Kovodělná a strojírenská výroba	Petr Novák, MBA	jednatel a generální ředitel	Koyo Bearings ČR s.r.o.
Stavebnictví	Ing. Josef Neuwirth	ředitel	Divize 4 Metrostav a.s.
Chemie – ropné produkty	Mgr. Jan Duspěva	předseda představenstva a generální ředitel	ČEPRO a.s.
Energetika – obnovitelné zdroje	Ing. Radek Brychta	předseda dozorčí rady	Resolar, s.r.o.
Elektro zařízení a příslušenství	Ing. Vladimír Mogiš	jednatel a ředitel	EMP s.r.o.
Doprava	Ing. Uršula Novotná	členka představenstva a ředitelka pro přepravu	Moravia Steel a.s.
Prodej a servis automobilů	Ing. Jindřich Zdráhal	předseda správní rady a statutární ředitel	Mechanika Prostějov, výrobní družstvo
Výroba strojů a zařízení	Ing. Ladislav Verner	generální ředitel	SOMA spol. s r.o.
Kovo a elektro výrobky	Ing. Emil Beber	předseda představenstva	Kovobel, v.d.
Velkoobchod a výrobky z plastů	Ing. Kateřina Kadlecová	ředitelka	USSPA, s.r.o.
Vývoj a výroba smart technologií	Ing. Milan Baxa	jednatel	Applycon s.r.o.
Věda a školství	Prof. Ing. Petr Moos, CSc.	profesor; člen představenstva	Fakulta dopravní ČVUT; KNL
Zdravotnictví	MUDr. Aleš Herman, Ph.D.	ředitel	Institut klinické a experimentální medicíny (IKEM)
Veřejná správa – manažeři	Ing. Michal Kopecký, MPA	tajemník	Hlavní město Praha
Veřejná správa – představitelé	JUDr. Martina Děvěrová, MPA	ředitelka	Magistrát hlavního města Prahy
Služby pro podnikatele	Ing. Marta Nováková	předsedkyně představenstva; prezidentka	U & SLUNO a.s.; SOCR ČR
Služby pro obyvatelstvo	Mgr. Miroslav Bobek	ředitel	Zoologická zahrada hl. m. Prahy
Léčebné a lázeňské služby	MUDr. Václav Volejník, CSc.	ředitel	Hamzova odborná léčebna pro děti a dospělé

Do Síně slávy byl uveden prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslav Hanák

Na slavnostním vyhlášení výsledků 24. ročníku soutěže MANAŽER ROKU byl uveden do Síně slávy prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR a podnikatel v oblasti dopravy Jaroslav Hanák. Ocenění za dlouhodobé prosazování zájmů businessu i manažerské řízení převzal z rukou předsedy vlády České republiky Bohuslava Sobotky, zástupců vyhlášovatelů a loňského vítěze Jana Preclíka.

„Velmi mne těší, že jsem mohl osobně uvést do pomyslné Síně slávy soutěže MANAŽER ROKU prezidenta Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslava Hanáka. To, že Jaroslav Hanák vstupuje do Síně slávy, je zasloužená pocta a ocenění mnoha let práce pro český průmysl a pro hospodářskou kondici České republiky,“ řekl předseda vlády Bohuslav Sobotka. Z pozice prezidenta Svazu průmyslu a dopravy ČR, je i ve svém druhém

funkčním období místopředsedou Rady hospodářské a sociální dohody ČR (tripartity) a vedoucím zaměstnavatelské delegace. Díky tomu hájí požadavky a pozice zaměstnavatelů. Při jednáních s vládou prosazuje například kroky vedoucí k lepšímu podnikatelskému prostředí a bojuje proti častým změnám legislativy. Aktivně se věnuje trhu práce, usiluje o efektivní mýtný systém či nový stavební zákon a zdůrazňuje ne-

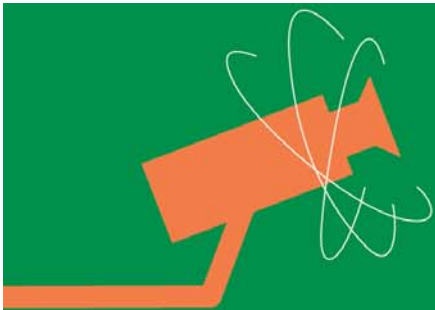
zbytnost podpory exportu. Pravidelně se účastní podnikatelských misí při zahraničních cestách představitelů vlády nebo prezidenta republiky Miloše Zemana, jehož je poradcem pro oblast průmyslu, dopravy a stavebnictví. Podporuje rovněž moderní průmysl a digitalizaci výroby i státní správy.

„Tohoto ocenění si nesmírně vážím a беру ho hlavně jako uznání mé dosavadní práce, ať už na půdě tripartity, nebo i v mém podnikání. Máme však před sebou ještě hodně úkolů. Aktuálně například budeme seznamovat politiky s prioritami Svazu průmyslu a dopravy, které jsme definovali jako klíčové pro rozvoj naší ekonomiky,“ předeslal při přebírání ocenění Jaroslav Hanák. Jaroslav Hanák vystudoval VŠE v Praze, obor

ekonomika řízení dopravy. Více než 30 let pracuje v silniční dopravě a již od roku 1991 je majoritním vlastníkem, předsedou představenstva a prezidentem FTL – First Transport Lines a.s. se sídlem v Prostějově. Své zkušenosti z oblasti dopravy a podnikání uplatňuje na regionální i mezinárodní úrovni. Za svou kariéru posbíral řadu ocenění, mimo jiné v roce 2013 právě v soutěži MANAŽER ROKU za oblast dopravy a logistiky.

„Velice si vážím činnosti prezidenta Hanáka, který prosazuje zájmy těch, kteří tvoří hodnoty a vytvářejí podmínky pro zaměstnávání českých pracovníků a přispívají k ekonomickému růstu. A Jaroslav Hanák svou aktivitou a razancí tomuto procesu výrazně napomáhá,“ uvedl prezident KZPS ČR Jan Wiesner. (tz)

INZERCE



Alarm zrovna neměl svůj den. Měl virózu.

Majetkové pojištění

Viry přenášené pomocí hackerů mají nenápadné symptomy. Proto vám nově pokryjeme i škody na chytrých elektronických zařízeních způsobené útokem hackera. Informace o dalších nových benefitech v majetkovém pojištění vám rádi poskytneme na našich pobočkách a na **www.koop.cz**.



VIENNA INSURANCE GROUP

☎ 957 105 105

Datová analytika zažije rozmach ve třech nejbližších letech

Datovou analytiku využívá v klíčových oblastech svého podnikání již 40 % firem. Téměř čtvrtina plánuje toto řešení zavést v průběhu příštího roku. Vyplývá to z analýzy konzultační společnosti Forrester Consulting. Průzkum zadaný společností Atos, zkoumal celosvětový vzorek více než 580 osob s rozhodovacími pravomocemi v otázkách obchodu a IT v 11 průmyslových odvětvích na třech kontinentech.

Forrester předpovídá, že trend bude pokračovat. Počet firem, které zavedou řešení pro analýzu dat ve třech nejbližších letech, ještě vzroste. Do roku 2020 by mělo svoje podnikání řídit na základě informací získaných z dat až 90 % firem. Respondenti také poukázali na překážky. Až 44 % z nich vnímá jako významný problém nárůst rozmanitosti nestrukturovaných typů dat. Tradiční praxe používání datových sil a nedostatek koordinace IT a business funkcí pak znepokojuje 35 % dotázaných. Firmy ale podnikají kroky k překonání těchto problémů. Většina dotazovaných společností označila následující aktivity jako důležité priority pro příští rok: zlepšení vztahu IT a businessu (71 %) a reorganizace IT tak, aby lépe odpovídalo potřebám businessu (66 %).

Ursula Morgenstern, Atos ESVP pro business a platformová řešení, uvedla: „Schopnost organizace vytěžít prospěch z analýzy dat je otázkou obchodu, a stejně tak závisí na technologiích. Také proto v Atosu s řešením Atos Codex klademe důraz na business přístup. Naše nabídka pro business analytiku využívá zkušeností Atosu v oblasti internetu věcí a kognitivních řešení.“

Průzkum zjišťoval také ambice a priority v rámci 11 průmyslových odvětví. V oblasti utilit je kupříkladu analýza dat vnímána jako předpoklad rozvoje inteligentních sítí. V oblasti průmyslové výroby je naopak úzce spojována s inteligentní továrnou, především pak s prediktivní údržbou. Průzkum poskytuje profily jednotlivých odvětví pro zjištění postojů a zažitých postupů napříč vícerými sektory, včetně energetiky, financnictví, státní správy, průmyslové výroby, maloobchodu nebo telekomunikací.

Forrester upozorňuje hlavně na potřebu důsledného stanovení jasných a vyčíslitelných cílů pro všechny kroky analýzy dat – tato změna je jak o procesech a kultuře, tak o technologiích. (tz)

INZERCE



Vzdělávání
Otevírá
X možnosti

Deutsch für HR Professionals

2. 6. 2017; 9:00–14:00

Michael WALDHART (Native speaker; diplomierter Trainer und Wirtschaftskoach)

Cena: 2 290 Kč bez DPH / 2 771 Kč vč. 21 % DPH

Práce s obsáhlými tabulkami v MS Excel

7. – 8. 6. 2017; 9:00–16:00

Ing. Jaroslav NEDOMA (lektor kancelářských aplikací MS Office)

Cena: 6 490 Kč bez DPH / 7 853 Kč vč. 21 % DPH

General English online (4x 60 minut)

7. 6., 14. 6., 21. 6. a 28. 6. 2017; středa od 18:30–19:30

Lektoři společnosti Michaela LOOS (certifikovaní, jazykoví konzultanti – rodilí mluvčí)

Cena: 1 972 Kč bez DPH / 2 386 Kč vč. 21 % DPH

Time management in english in six steps

8. 6. 2017; 9:00–16:00

Ing. David GRUBER (první mezi lektory, kouč a autory soft skills v naší zemi)

Cena: 4 945 Kč bez DPH / 5 983 Kč vč. 21 % DPH

Nutné ekonomické, finanční, manažerské a business kompetence pro efektivní řízení firmy, podniku a moderní organizace

12. – 14. 6. 2017; 9:00–18:00

Ing. Tomáš PETŘÍK (senior business a manažerský konzultant)

Cena: 9 890 Kč bez DPH / 11 967 Kč vč. 21 % DPH

Jak řešit zálučné situace v manažerské praxi – modelové příklady s nácviky a řešením

15. 6. 2017; 9:00–16:00

Ing. Bc. Zuzana HEKELOVÁ (lektorka, publicistka a konzultantka)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777



Rozvoj technologií mění trh práce a posiluje roli lidí

Accenture Technology Vision 2017 již tradičně předpovídá nejvýznamnější trendy v oblasti technologií, které vyvolají během následujících tří let zásadní posun v podnikání. Jedním z hlavních závěrů letošní studie je fakt, že technologie zásadně mění pracovní trh. Firmy totiž nahrazují tradiční pevné firemní hierarchie využíváním nezávislých expertů. Technologie vytvářené lidmi a pro lidi zároveň posilují roli lidí ve firmách. Jde o nejvýraznější hospodářské transformace od průmyslové revoluce.

Proměnu firemní struktury potvrzuje i aktuální studie, která uvádí, že 85 % řídicích pracovníků plánuje během dalšího roku zvýšit využití nezávislých pracovníků na volné noze. Ti vnášejí do firem know how nejnovějších technologií a zároveň společnosti zásadně proměňují. Na 74 % řídicích pracovníků v průzkumu uvedlo, že jejich organizace vstupuje do nových digitálních odvětví, která teprve vznikají.

Studie Accenture Technology Vision 2017 dále uvádí, že jsme svědky zrodu technologie od lidí pro lidi – technologie, která plynule předvídá naše potřeby a poskytuje maximálně personalizované zážitky. Firmy a jejich zaměstnanci tak musí předvídat směr vývoje. Toho jsou si šéfové firem dobře vědomi, protože 80 % z nich v průzkumu souhlasí, že organizace musí pochopit nejen to, kde jsou lidé dnes, ale také to, kde chtějí být. Musejí tedy přizpůsobit technologie tak, aby pomáhaly k dosažení žádoucích výsledků.

Technology Vision určuje pět stěžejních technologických trendů, které jsou klíčové pro úspěch v podnikání v dnešní digitální ekonomice:

■ **Umělá inteligence (AI) je novým uživatelským rozhraním (UI).** Přichází období zralosti umělé inteligence (AI – Artificial Intelligence), která řeší velké i malé problémy zjednodušením nebo interakcí a jejich smart provedením. AI se stává novým uživatelským rozhraním (UI – User Interface), a podporuje tak způsob, jakým provádíme transakce v systémech a jak v nich komunikujeme. Zhruba 79 % respondentů průzkumu souhlasí s tím, že

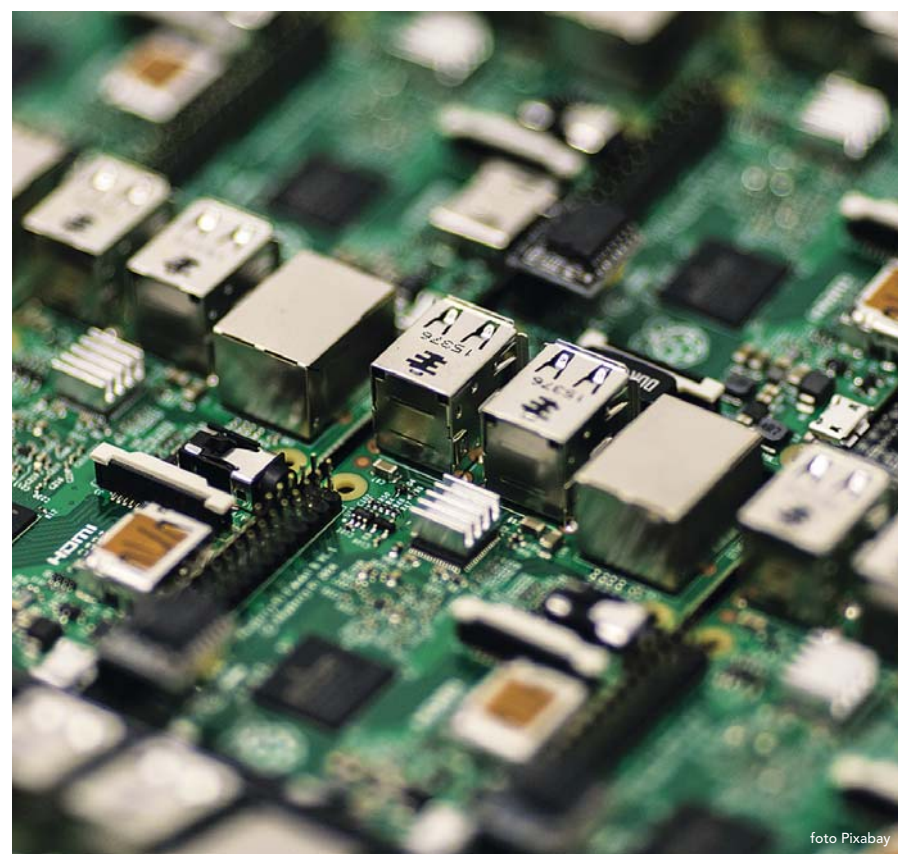


foto Pixabay

AI přinese revoluci ve způsobu, jak získávají informace od zákazníků a jak s nimi komunikují.

■ **Design zaměřený na člověka.** Rozhodnutí o designu technologií jsou přijímána lidmi pro lidi. Technologie se přizpůsobuje tomu, jak se chováme, a učí se od nás, aby zlepšila naše životy, které jsou díky ní bohatší a přinášejí nám větší naplnění. 80 % řídicích pracovníků v průzkumu souhlasí, že organizace musí pochopit nejen to, kde jsou lidé dnes, ale také to, kde chtějí být, musejí tedy přizpůsobit technologii tak, aby je provázela k dosažení žádoucích výsledků.

■ **Ekosystémy jako makrokosmy.** Platformové společnosti, které poskytují jednotný přístupový bod k více službám, úplně rozbily pravidla toho, jak společnosti fungují a konkurují si. Nejen, že společnosti potřebují platformovou strategii, potřebují i bohatý a robustní přístup, aby mohly v této informační éře zaujmout vůdčí postavení. Již teď více než čtvrtina (27 %) řídicích pracovníků

v průzkumu uvedla, že digitální ekosystémy přetvářejí způsob, jakým jejich organizace přináší hodnotu.

■ **Tržisté pracovní síly.** Počet pracovních platform na zakázku a online řešení pro řízení práce strmě stoupá. V důsledku toho progresivní společnosti rozpouštějí tradiční hierarchie a nahrazují je trhy pracovních talentů, což je zase motorem nejvýraznější hospodářské transformace od průmyslové revoluce. Důkaz: 85 % řídicích pracovníků v průzkumu uvedlo, že plánuje během dalšího roku zvýšit využití nezávislých pracovníků na volné noze.

■ **Krok do neznáma.** Aby uspěly v digitální ekonomice, musejí se podniky vydat na neprobádané území. Místo toho, aby se zaměřily pouze na zavádění nových výrobků a služeb, měly by přemýšlet v širším měřítku – chopit se příležitosti a zavést pravidla a normy pro zcela nová odvětví. Ve skutečnosti 74 % řídicích pracovníků v průzkumu uvedlo, že jejich organizace vstupuje do zcela nových digitálních odvětví, která musejí být teprve vymezena. (tz)

Home office: budoucnost, nebo minulost?

Jedním z nejžádanějších pracovních benefitů se v posledních letech bezesporu stává možnost práce z domova, tzv. home office. Především mezi mladšími lidmi je možnost pracovat z domova dokonce rozhodujícím faktorem pro přijetí konkrétní pracovní pozice. Dlouhodobě se tato alternativa jeví jako efektivní varianta klasického modelu, kdy zaměstnanec dojíždí do zaměstnání. Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR však připravilo novelu zákoníku práce, která má od 1. července 2017 podstatně změnit mimo jiné i pravidla flexibilního zaměstnávání. Navrhovaná novelizace však zaměstnavatelům svazuje ruce. Je možné, že se práce z domova stane v ČR opět spíše výjimkou?

Co by pro zaměstnavatele poskytující home office z novely vyplývalo? Především vyšší administrativní zátěž. Pokud nepůjde pouze o výjimečnou práci mimo pracoviště, musí být tato práce vždy ošetřena písemnou dohodou. Navrhovaná úprava se navíc vztahuje na jakoukoliv činnost, kterou zaměstnanec vykonává mimo pracoviště zaměstnavatele. V souladu s návrhem tak například recepční, která každý den odnáší zásilky na poštu, bude muset mít dodatek ke stávající smlouvě nebo DPP či DPČ podepsanou pouze na tuto konkrétní činnost. Zaměstnavatelé by měli mít nově i povinnost hradit náklady, které zaměstnanci vznikají při výkonu práce mimo pra-

coviště zaměstnavatele. To by pro zaměstnavatele znamenalo navýšení finančních nákladů. Současně není zřejmé, jak by měl zaměstnanec tyto náklady dokazovat, především v případě služeb souvisejících s užíváním bytu či domu (elektřina, topení, vodné a stočné apod.), nehledě na fakt, že v momentě výkonu práce může být domácnost sdílena s třetí osobou – rodinným příslušníkem apod.

„Naše společnost, která se zabývá Business Process Outsourcingem (BPO), už z podstaty vlastní činnosti hojně využívá pro své zaměstnance možnosti home office. Připravovaná novelizace zákoníku práce by na nás neměla mít teoreticky zá-

sadní negativní dopad, protože v našich smlouvách už tuto problematiku ošetřenu máme. Home office vnímáme jako skvělou příležitost pro všechny potenciální pracovníky, kteří nemohou nebo nechtějí trávit mnoho času dojížděním do a z práce. Je to příležitost pro všechny, kteří mají chuť pracovat, ale nemohou, protože jim to neumožňuje zdravotní stav či rodinné nebo jiné závazky. Věříme, že navrhovaná novela zákoníku práce situaci kolem práce z domova nekomplikuje do té míry, že bude v praxi nepoužitelná,“ řekl Petr Studnička, obchodní ředitel společnosti Conectart.

Fakt, že je pro společnosti tento způsob výkonu práce zajímavý a efektivní, potvrzuje i množství technologií, které lze jednoduše propojit s firemním systémem. Například společnost Conectart, jako první call centrum v České republice, přistoupila k technologii WebRTC. Tato technologie umožňuje komunikaci v reálném čase mezi webovým prohlížečem a serverem zaměstnavatele. Zaměstnanci tak stačí k výkonu práce pouze PC a připojení k internetu. (tz)

Notino zrychluje expanzi na německý trh, koupilo tradičního hráče Mussler Beauty

Ambiciózní expanzi na německém trhu s kosmetikou zrychlila značka Notino, evropská jednička v online prodeji kosmetiky a parfémů, když nedávno koupila tradičního německého prodejce kosmetiky, stuttgartskou společnost Mussler Beauty.

Notino patří se svými šesti miliardami korun ročního obratu k největším českým a evropským e-shopům a je v současné době aktivní celkem v 15 zemích v Evropě a také ve Spojených státech. Rodinná firma Mussler Beauty, sídlící ve Stuttgartu, je uznávaným německým prodejcem parfémů a kosmetiky a odborníkem na krásu s více než osmdesátiletou tradicí a obratem kolem 320 milionů korun. „Touto akvizicí chceme výrazně urychlit náš růst na německém trhu, který je pro

nás z hlediska velikosti a geografické blízkosti mimořádně zajímavý a strategicky důležitý,“ uvedl Michal Zámec, ředitel a zakladatel Notino.

Značka již v Německu provozovala online obchod www.notino.de, ale akvizici Mussler Beauty považuje za strategický krok a výraznou akceleraci svého růstu. Německý Stuttgart se tak stane druhým největším centrem v rámci podnikové sítě Notino. Sídlo Notina je v Brně, kde má firma i středoevropské logistické centrum. V rámci této akvizice Notino zakoupilo 75 % společnosti Mussler Beauty od Mattiase Musslera, jenž je jediným majitelem a ředitelem společnosti. Mattias Mussler si ponechá 25 % Mussler Beauty a zůstane i nadále ředitelem německé firmy i týmu ve Stuttgartu. Zároveň se stane Country Managerem značky Notino pro Německo a Rakousko. „Jsme velmi hrdi na to, že můžeme přivítat Mussler

Beauty v naší široké rodině Notino. Máme velký respekt k odborným znalostem v oblasti krásy, které si Mattias Mussler a jeho tým v průběhu let vybudovali. Těšíme se také na jejich odborný přínos, který s nimi díky akvizici přichází. Jsme rádi, že podpoříme budoucí rozvoj Mussler Beauty v Německu pomocí svého know-how v oblasti digitálního obchodu, procesní způsobilosti i finanční silou. Jsme teprve na začátku,“ řekl Michal Zámec.

Značka Mussler Beauty byla založena v roce 1935, v současné době má tým 90 lidí, provozuje pět luxusních obchodů ve Stuttgartu a dva internetové obchody www.beautynet.de a www.der-gepflegtemann.de. Obrat firmy činil v roce 2016 přibližně 12 milionů eur (320 milionů korun). „Jsme poctěni, že můžeme podepsat pro naši společnost historickou obchodní dohodu právě nyní:

1. dubna jsme oslavili 82 let od založení firmy, která je v Německu uznávaným maloobchodním expertem na krásu,“ uvedl Mattias Mussler, ředitel Mussler Beauty. „Svět maloobchodu se mění a digitální odbornost se stává naprosto zásadní, offline a online nakupování přestaly být dva oddělené světy. Jsme přesvědčení, že krok, který jsme dnes učinili společně se značkou Notino, nás dobře připraví na budoucí výzvy a zajistí úspěch našeho businessu v následujících letech.“

Odborníci Mussler Beauty poskytnou společnému podniku expertizu v oblasti tradičního trhu. Jedním z prvních projektů vzniklých na základě nového partnerství je také nový koncept evropského kamenného obchodu, který bude realizován v 50 nových lokalitách v celé Evropě, v Německu půjde o deset nových prodejních míst. (tz)

Konec intervencí České národní banky pomůže trhu práce

Česká národní banka ukončila devizové intervence a čeká se, jakou měrou posílí česká koruna vůči euru. „Pro tuzemský trh práce platí, že mu výraznější posílení koruny spíše prospěje,“ řekl Tomáš Surka, výkonný ředitel personálně-poradenské společnosti McROY pro střední a východní Evropu.

Dobré vyhlídky spojené se silnější korunou se týkají všech možných pozic – od dělnických profesí až po specializované činnosti. „U dělnických profesí v poslední době probíhá někdy i výrazné navyšování mezd. Když se k tomu přidá silnější koruna, zvýší se atraktivita zaměstná-

ní v Česku pro dělníky z Bulharska či Rumunska, které zdejší trh potřebuje,“ uvedl Tomáš Surka.

Pokud dojde k výraznějšímu posílení koruny, může se práce v Česku také stát opět atraktivní pro Slovaky. Východní sousedé v poslední době začali dávat přednost práci ve své zemi.

Důvodem byly vyšší výdělky v eurech na Slovensku. Zároveň ubude českých pracovníků pendlujících za práci na Slovensko. „Například na Jižní Moravě se lidé začnou vracet na pracovní místa ve svém okolí, protože vyjždět za prací na Slovensko se jim přestane vyplácet,“ míní Tomáš Surka, výkonný ředitel personálně-poradenské společnosti McROY pro střední a východní Evropu.

Silnější koruna nepřinese atraktivnější výdělky jen pracovníkům v dělnických profesích. Z nového kurzu vůči euru mohou například

profitovat také pracovníci v IT, kterých se na tuzemském trhu dlouhodobě nedostává.

„Do Prahy míří řada odborníků na informační technologie z celého světa. Nyní pro ně bude výdělek v korunách atraktivnější než v dobách intervence České národní banky. Jelikož jde v případě ‚ajťáků‘ o poměrně vysoké mzdy, i malé posílení koruny může přinést podstatně zajímavější pracovní příležitosti v tomto oboru,“ uzavřel Tomáš Surka, výkonný ředitel personálně-poradenské společnosti McROY pro střední a východní Evropu. (tz)

CzechTrade hledá dodavatele pro innogy

Agentura na podporu exportu CzechTrade ve spolupráci se svým německým zastoupením v Düsseldorfu hledá dodavatele pro innogy, jednoho z největších elektrárenských a plynárenských podniků v Evropě. Vybraní čeští dodavatelé budou mít příležitost osobně hovořit s nákupčími centrálního nákupu innogy v Praze na podzim tohoto roku.

„V naší společnosti se snažíme aktivity v oblasti nákupu co nejvíce internacionalizovat. Česká republika hraje v této strategii významnou roli jako země s kvalitními dodavateli v srdci Evropy,“ konstatoval ředitel koncernového nákupu v německém Essenu Ulrich Piepel.

České firmy budou mít příležitost hovořit o dodávkách na evropské trhy s nákupčími centrálního nákupu firmy již na podzim 2017. „Jsme přesvědčení, že máme innogy co nabídnout. České firmy mají bezpochyby kompetitivní výhodu v geografické vzdálenosti a ve skvělé tradici v ob-

lasti strojírenství a elektrotechniky,“ sdělil generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal.

„Centrální nákup innogy je velmi otevřený ke spolupráci s českými dodavateli, což pro nás bylo příjemné zjištění. Firma dosud hodně nakupovala lokálně, ale nově chce více spolupracovat nejen s dodavateli zboží, ale zejména i služeb, mimo hranice Německa,“ doplnil Adam Jareš, ředitel německého zastoupení CzechTrade v Düsseldorfu, a dodal: „Předpokladem pro úspěch našich firem je připravenost na vysoké německé standardy, stejně jako jazyková vybavenost.“

Společnost innogy zaměstnává 40 000 lidí a její roční obrat činí 46 miliard eur. Nejdůležitějšími trhy jsou pro firmu Německo, Velká Británie, Nizozemsko a Belgie, jakož i země střední a jihovýchodní Evropy, především Česko, Maďarsko a Polsko. V České republice v současnosti hledá výrobce stožárů vysokého napětí, trafostanic nebo dodavatele inženýrských staveb a montážních prací na vedení vysokého napětí a dalších komodit. (tz)

ČEB financuje dodávku Papcelu do Ruska

Koncem února začala společnost Papcel stavět v Rusku papírenskou linku na výrobu deko-račního papíru a tapet. Úvěr za téměř miliardu korun byl poskytnut Českou exportní bankou v roce 2016 a nyní se již čerpají finanční prostředky na započaté dodávky zařízení.

„Česká exportní banka neměla nikdy s tímto klientem žádné problémy, a proto jsme se rozhodli financovat další projekt s ruským papírenským podnikem. Zároveň je to opětovná šance jak ukázat v zahraničí kvalitu českých výrobků a služeb, jakou dodává společnost Papcel,“ řekl generální ředitel ČEB Karel Bureš.

Podle Papcelu se právě díky dlouhodobé spolupráci s Českou exportní bankou podařilo společnosti vstoupit na další perspektivní trhy a získat zakázky v evropských i jiných te-

ritoriích. V řadě případů jde o investiční akce na zelené louce, které jsou vždy něčím nové. Díky spolupráci s ČEB tak může Papcel rozvíjet své aktivity, zaměstnávat více lidí a pracovat na projektech, které dříve realizovat nemohl. Financování prostřednictvím exportního úvěru ČEB usnadňuje rovněž prosazování českých technologií a upevnění pozic na ruském trhu.

Česká exportní banka jako specialista na vývoz do rizikovějších teritorií a na nové perspektivní trhy podpořila od svého vzniku již více než 1200 projektů v 80 zemích v objemu přes 380 mld. Kč. Jako jeden z pilířů státní proexportní politiky poskytuje českým exportérům finanční produkty i poradenství pro zlepšení jejich pozic v zahraničí. (tz)

ČESKÉ SKLÁDACÍ KOLOBEŽKY

VELKÝ ÚSPĚCH NEMUSÍ BÝT VÝSADOU JEN TĚCH NEJVĚTŠÍCH

Agentura CzechTrade pomáhá při vstupu na zahraniční trhy nejen velkým českým exportérům, ale její služby v oblasti exportu jsou snadno dostupné také malým a středním firmám, aby i ony mohly v cizině uspět.

- Poradenské a informační služby
- Individuální služby
- Obchodní příležitosti
- Exportní vzdělávání

CzechTrade EXPERT NA VÁŠ EXPORT www.czechtrade.cz

3D tisk snižuje náklady a zvyšuje konkurenceschopnost

České výrobní společnosti vnímají 3D tisk jako významný faktor přispívající ke konkurenceschopnosti. Snižení výrobních nákladů (49 % respondentů), rychlost zajištění nízkobrátkových položek (46 %) nebo přizpůsobení výrobků zákaznickým potřebám (38 %) – to vše nejčastěji skloňovali jako hlavní přínos implementace 3D tisku respondenti nového průzkumu 3D tisk v českém výrobním prostředí, kteří 3D tisk již využívají nebo plánují využívat. Průzkum provedla poradenská společnost EY ve spolupráci s Centrem digitální transformace na Fakultě podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické mezi 71 významnými českými výrobními společnostmi.

České výrobní společnosti se na zavádění technologie 3D tisku výrazně orientují, a to i v globálním srovnání. Aktivně využívá technologii 3D tisku nebo ji v příštích pěti letech plánuje využívat až 56 % respondentů průzkumu. V globálním průzkumu společnosti EY, kterého se zúčastnilo 900 společností, je tento poměr nižší (36 %).

„České firmy mají o využití moderních technologií, včetně 3D tisku velký zájem. Potenciál 3D tisku vidí zejména v kontextu snižování výrobních nákladů. Zatím ale technologie 3D tisku poměrně opatrně testují a nevyužívají jejich potenciál plně,“ řekl Petr Knap, vedoucí partner podnikového poradenství a Digital Champion společnosti EY ve střední a jihovýchodní Evropě a dodal: „Velkou úlohu v rozvoji 3D tisku mají zejména samotní výrobci technologií 3D tisku, kteří se musí oprostít od dosavadních modelů zaměřených na prodej hardware a začít nabízet ucelená řešení a vymyslet způsob implementace do podnikových procesů. Zde mají výrobci i samotné firmy stále obrovský potenciál ke zlepšení.“

Využití 3D tisku v ČR rapidně roste, zejména v automobilovém a leteckém průmyslu

Technologii 3D tisku aktivně využívají především české společnosti v automobilovém a leteckém průmyslu (75 %). V horizontu příštích pěti let ji plánují ve větší míře zavádět také firmy orientující se na výrobu strojů a zařízení.

Významnými faktory přispívajícími k rozšiřování technologie 3D tisku jsou tlak ze strany konkurence i vliv sesterských a mateřských společností. Čtvrtina subjektů v okolí respondentů již totiž 3D tisk využívá. V případě automobilového průmyslu a letectví je to dokonce polovina

konkurenčních společností, což odpovídá aktuálnímu zájmu těchto odvětví o pokračující rozvoj využívání technologie 3D tisku.

3D tisk ovlivní obchodní model společnosti

Více než dvě třetiny respondentů, kteří využívají nebo plánují využívat 3D tisk, předpokládá, že 3D tisk ovlivní jejich obchodní model.

„V rámci leteckého průmyslu se 3D tisk již posunul od výroby jednoduchých ke komplexním dílům... více než deset dílů v novém motoru ATP vyrobených aditivní výrobou snižuje hmotnost, zjednodušuje a urychluje design a výrobu, finálně zvyšuje výkon a odolnost. A 3D tisk definitivně mění nejen podobu výrobního procesu, ale bude mít vliv na dodavatelský řetězec celého odvětví,“ upozornil Daniel Hrnčíř, ředitel výrobního závodu GE Aviation Czech.

Překážky implementace: pro větší rozšíření chybí know-how

Technologie 3D tisku by již mohla být v českém výrobním prostředí ještě rozšířenější, firmám ale často chybí potřebné know-how. Respondenti, kteří již 3D tisk využívají či se ho chystají využít v příštích pěti letech, považují za hlavní překážky implementace 3D tisku právě nedostatek know-how (38 %), technologické překážky / nevhodný materiál (35 %), vysoké investice (28 %) a vysoké provozní náklady (20 %). České firmy tak při implementaci 3D tisku bojují s podobnými překážkami jako společnosti z globálního průzkumu EY.

„Omezené množství odborníků na aditivní technologie na trhu práce je mimo jiné důsledkem nedostatečné nabídky relevantních studijních oborů na technických středních a vysokých školách. V dnešní době je však třeba, aby produktoví inženýři již při návrhu produktu uvažovali o samotné výrobní technologii a dokázali do fáze návrhu zapojit další podnikové útvary. Klíčové je zejména zapojení útvaru nákupu z důvodu zajištění vhodného materiálu pro tisk výrobku nebo zajištění subdodavatelských firem, a výroby z důvodu zhodnocení výrobních možností a kapacit,“ vysvětlila Ivana Hrbková, senior konzultantka podnikového poradenství EY a odbornice na aditivní výrobu (3D tisk).

„Zajímavým přístupem ke zvyšování povědomí o 3D tisku je forma proškolení pracovníků v technických odděleních, kdy na hobby tiskárnách probíhá cvičení jako příprava pro práci s profesionálními tiskárnami. Tento přístup celý proces učení urychluje a významně zlevňuje,“

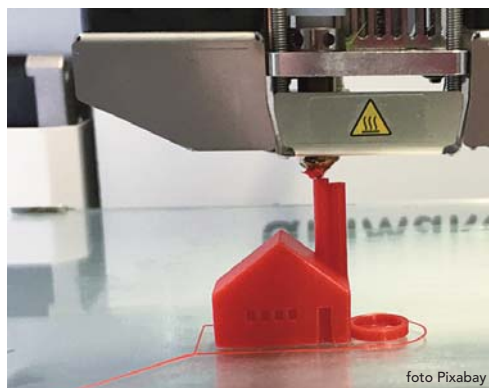


foto Pixabay

objasnil Jan Burian, senior manažer podnikového poradenství společnosti EY a odborník na oblast Průmyslu 4.0.

Tiskne se zejména z polymerů/plastů

Nejrozšířenějším materiálem při výrobě produktů prostřednictvím 3D tisku jsou v současné době polymery/plasty. Z firem, které nyní 3D tisk technologie aktivně využívají, tiskne z plastů/polymérů osm z deseti společností a tisk z kovů využívá pětina podniků (21 %). Více než dvě třetiny společností, které 3D tisk již aktivně využívají nebo tuto technologii využívat plánují, chtějí do pěti let tisknout díly z kovu. Vývoj kovových materiálů vhodných pro 3D tisk s velkou pravděpodobností přispěje k masivnějšímu rozšíření technologií 3D tisku v české výrobní praxi. Tak jak tomu je již nyní v Německu.

„Možnosti 3D tisku kovových dílů nejsou v českých firmách stále doceněny. Jedním z faktorů je zejména nedostatečné povědomí o možnostech 3D tisku mezi technickými pracovníky,“ řekl Jan Burian. A dodal: „Přesto již nyní více než dvě třetiny výrobních společností, které 3D tisk aktivně využívají nebo tuto technologii využívat plánují, chtějí do pěti let tisknout díly z kovu, jež se dají využít například na náhradní díly.“

„Ve velkosériové výrobě, zejména v automobilovém průmyslu, kde by se do budoucna dobře uplatnila i technologie tisku kovových dílů, je současným limitem především rychlost samotného tisku, která nemůže taktu v řádech sekund zatím konkurovat výrobě sériovými nástroji,“ komentoval Jan Burian.

Firmy preferují vlastní zařízení

Ačkoliv české firmy chtějí prostřednictvím 3D tisku dosáhnout zejména snížení výrobních nákladů, neuvažují o pronájmu kapacit třetích stran ani

zapojení 3PL dodavatele. Naopak upřednostňují tisk výrobků prostřednictvím vlastních 3D tiskáren. Téměř dvě třetiny respondentů, kteří pracují s technologií 3D tisku, 3D tiskárnu již vlastní.

„Průmyslový 3D tisk se aktuálně začíná krásně doplňovat s hobby a poloprofesionálními 3D tiskárnami. Firmy často mají drahé technologie, ale je problém, aby se k nim všichni zaměstnanci dostali. Nový trend je mít relativně levnou 3D tiskárnu na stole každého vývojáře na sžítí se s technologií a testy konceptů, finální prototyp se pak tiskne na průmyslovém stroji,“ doplnil Josef Průša, CEO & Founder PRUSA3D a čerstvý držitel titulu EY Začínající podnikatel roku 2016.

Dnes především prototypy, v budoucnu se počítá s 3D tiskem hotových výrobků

České výrobní podniky zatím využívají technologii 3D tisku zejména pro účely prototypování výrobků. Dnes se 3D tisk finálních výrobků zatím uplatňuje především v odvětvích, která tvoří více než třetinu hrubého domácího produktu České republiky, tj. v automobilovém a leteckém průmyslu, farmaceutickém průmyslu a strojírenství, ale bude se postupně rozšiřovat i do dalších segmentů. Dvě třetiny respondentů, kteří aktivně využívají nebo plánují využívat technologii 3D tisku, totiž počítají v příštích pěti letech 3D tisk využívat k výrobě finálních produktů.

„Ve srovnání s globálními výsledky je zřejmé, že firmy v ČR nijak významně nezaostávají za zahraničními společnostmi. Lze však pozorovat časový posun v nasazování jednotlivých technologií a materiálů používaných pro tisk – např. oproti Německu. I přes relativně velkou zkušenost českých firem s 3D tiskem je zřejmé, že stále nemají dostatečně prozkoumány možnosti, kde lze technologii využít, a s tím související dopady na technologii výroby,“ poznamenal Miroslav Lorenc, vedoucí Centra digitální transformace na Fakultě podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické.

Téměř polovina (47 %) společností předpokládajících vliv 3D tisku na obchodní model má již zpracovanou analýzu výrobků vhodných pro aplikaci 3D technologií. Oproti tomu 69 % firem doposud nemá zpracovanou analýzu změn výrobních a předvýrobních procesů nezbytných pro zavedení 3D tisku do jejich výroby.

„Zavedení 3D tisku není jen o technologii samotné, ale i schopnosti výrobce dodat zákazníkovi ucelené řešení a související poradenské služby. V tomto ohledu mají výrobci stále značné rezervy,“ uzavřela Ivana Hrbková. (tz)

Svaz průmyslu a dopravy ČR představil své priority

Svaz průmyslu a dopravy ČR nařadil 14 klíčových oblastí pro rozvoj české ekonomiky. Do voleb chce s těmito prioritami seznámit všechny politické strany, které v průzkumech dosáhly minimálně 4 % volebních preferencí. Priority definují požadavky českého businessu na budoucí vládu, od které Svaz chce například nový stavební zákon, přijetí eura či podporu spolupráce vědy a podniků. Na formulování priorit spolupracovalo přes 400 odborníků z firem pracujících v expertních týmech Svazu, odráží také zkušenosti Svazu z tripartity a dlouhodobého připomínkování české legislativy.

„Je důležité si uvědomit, že za růstem ekonomiky a zvýšení konkurenceschopnosti stojí podnikatelé, ale významně ho ovlivňuje i kvalita podnikatelského prostředí, které svou legislativou utváří vláda,“ upozornil prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslav Hanák. Reprezentanti největšího zaměstnavatelského svazu proto letos stejně jako před čtyřmi lety osloví politické strany a seznámí je s ekonomickými prioritami. Mezi ty klíčové Svaz řadí nový stavební zákon, podporu exportu a přijetí eura, digitalizaci či

snížení byrokracie. Mezi priority patří také podpora výzkumu vývoje a inovací, Průmysl 4.0, trh práce a vzdělávání. Dále Svaz řeší daně, energetiku, životní prostředí či zdravotnictví a přehlednost a předvídatelnost legislativy. „Firmám se velmi těžce podniká, pokud jim někdo neustále mění pravidla hry. Preferoval bych přístup – jestli chceš jeden nový zákon, zruš stávající dva,“ upozornil na administrativní zátěž pro podnikatele Jaroslav Hanák.

Úprava povolenacích předpisů byla před čtyřmi lety stejně jako dnes jedním z hlavních faktorů ekonomického růstu. V České republice však nefunguje dálniční síť s kvalitním propojením na sousední země, jen těžce se stavi nové továrny a limitován je i rozvoj chytřích sítí. To vše kvůli legislativě, která tuto výstavbu blokuje. „Co se stavebního zákona týká, vracíme se na začátek. Je potřeba připravit nový zákon a zajistit princip jednoho úřadu, jednoho řízení a jednoho rozhodnutí. V této oblasti se vláda za čtyři roky téměř neposunula,“ komentoval Jaroslav Hanák fakt, že stávající legislativa je nedostatečná.

Diverzifikace exportu a podpora exportérů zůstává prioritou a Svaz věří, že se nová vláda aktivně zapojí do jeho podpory. Svaz pravidelně

spolu s podnikateli doprovází do zahraničí prezidenta ČR, premiéra a ministry. V loňském roce uspořádal celkem 13 podnikatelských misí. Letos umožnil českým firmám vyjet v doprovodu politické reprezentace do Kanady, Chorvatska a na Kubu, do dalších tří zemí plánuje Svaz mise do začátku léta.

„Od příští vlády očekáváme, že bude bojovat i za další liberalizaci vnitřního trhu EU, na kterém jsou naši exportéři existenčně závislí. Potřebujeme, aby vláda jasně vystupovala proti protekcionářským tendencím jakýchkoliv členských států, i kdyby mělo jít o ty nejvýznamnější,“ doplnil viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Radek Špicar.

Vstup do ERM2 a euro vnímá Svaz jako politické rozhodnutí, přičemž přijetí eura podporuje. „Nebojím se, že čeští exportéři budou trahováni kvůli přijetí eura. Dlouhodobá konkurenceschopnost českých firem není o koruně a euru,“ upozornil Jaroslav Hanák.

Digitalizace přináší jasné výhody pro podniky i občany. „Chceme vládu, která bude chápat význam digitálních technologií pro rozvoj našeho hospodářství a využije je k tomu, aby si občané i podniky mohli vyřídit vše potřebné jednoduše, nejlépe z pohodlí vlastního domova

či kanceláře,“ představila Milena Jabůrková, členka představenstva Svazu průmyslu a dopravy ČR, další z priorit. Zároveň poukázala na náročná pravidla ochrany osobních údajů, která začnou platit od května 2018 a vyžadají si značné finanční, lidské i technické zdroje. „Svaz i vláda musí firmám s přípravou na evropské nařízení pomoci,“ sdělila Milena Jabůrková.

Mezi své priority Svaz zařadil i vzdělávání. Český hospodářství stojí a padá s dostatkem kvalifikované a vzdělané pracovní síly. „Budeme se i nadále zasazovat o to, aby naše školství vzdělávalo žáky v kvalitních přírodovědných a technických oborech a připravovalo je na změny přicházející s postupující digitalizací našeho průmyslu i celé společnosti,“ řekla Milena Jabůrková.

„Důležité je, abychom dokázali reagovat na změny na trhu práce. Ubývá těch nejméně kvalifikovaných dělnických prací, mění se struktura pozic, častěji se zavádí automatizovaný provoz. Firmy také potřebují, aby vláda zajistila podmínky pro zaměstnávání cizinců či nastavila jasná, nepolitická kritéria pro stanovení minimální mzdy,“ komentoval požadavky Svazu první viceprezident Jan Rafaj, když hovořil o businessových prioritách z oblasti trhu práce. (tz)

Průzkum: Předávat žezlo bude letos v Česku třetina rodinných firem

Svoji ekonomickou perspektivu vidí pozitivně 72 % českých rodinných firem a necelá polovina jich chce expandovat do zahraničí. Nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců považují jejich majitelé a majitelky za největší problém. Předávání řídicích postů dětem čeká letos třetinu rodinných podniků. Vyplývá to ze závěrů studie KPMG European Family Business Barometer.

České rodinné firmy vykazují udržitelný růst a stoupající obrat. Ten zaznamenala více než polovina českých podniků (53 %). Třetina firem má stabilní a jen 16 % nižší obrat. Více než čtyři pětiny dotazovaných podniků chtějí navýšit obrat i v roce 2017. Evropské rodinné firmy jsou ve vynikající kondici také ve srovnání s celoevropským ročním hospodářským růstem. Ten činil loni 1,9 %, zatímco téměř tři čtvrtiny evropských firem rostou přes 5 % ročně. Nejvíce si majitelé rodinných firem stěžují na absenci kvalifikovaných pracovníků. Na evropské úrovni má problémy s jejich nábořem 37 % podniků, v České republice je to dokonce 70 %.



Jdou do světa

Výrazným rysem rozvoje evropských rodinných podniků je nejošavější expanze na zahraniční a rizikovější trhy, například do Asie nebo Ameriky. Procento evropských rodinných fi-

rem působících v zahraničí poslední čtyři roky setrvalo stoupá, z 60 % v roce 2013 na 76 % v roce 2016. Za poslední rok posílily svoje aktivity v zahraničí dvě třetiny dotazovaných evropských podniků, u českých firem to byla necelá polovina.

„Naše rodinné firmy budou také muset vyrazit do světa, aby byly schopny udržet krok se svými evropskými konkurenty. Internacionalizace českých rodinných podniků bude velký úkol pro nastupující generaci,“ uvedl Milan Bláha, partner odpovědný za služby rodinným firmám v KPMG Česká republika.

Evropské i české společnosti shodně říkají, že jejich síla spočívá ve schopnosti se rychle a pružně rozhodovat (63 % firem v ČR) a v dlouhodobé perspektivě (50 % firem v ČR). Vůbec největší devizou českých rodinných podniků jsou podle jejich představitelů sdílené hodnoty a integrita (70 %).

Střídání na trůnu

Díky dědictví sametové revoluce dojde tento rok k předávání žezla ve třetině českých rodinných podniků. Zatímco jejich čeští majitelé

zdůrazňují důležitost finanční gramotnosti členů rodiny, Němci a evropské státy celkově staví do popředí dobrou mezigenerační komunikaci (92 % respondentů). Jen každý desátý zástupce českých podniků si myslí, že zbytek rodiny sdílí jeho nadšení pro věc. Necelých 7 % říká, že funguje vzájemná spolupráce napříč rodinou.

„Mezigenerační oboustranná komunikace je základ pro fungování rodinné firmy. Víze, zásady, očekávání a dohody je dobré mít písemně. To vám pomůže pozdější konflikty vyřešit či jim dokonce zamezit,“ vysvětlil Milan Bláha.

Vedle dobré komunikace je podmínkou hladkého předávání z generace na generaci formalizace řídicích mechanismů a procesů. Formální představenstvo má jen 47 % českých firem, evropských však 73 %. Jedním ze znaků formalizace je předání řídicí funkce člověku mimo rodinu v situaci, kdy dědička či dědic nejsou dostatečně připraveni nebo o funkci nejeví zájem. Počty zastánců této strategie na evropské úrovni rok od roku rostou. Zatímco v Česku je nástupnická generace na manažerských postech ve dvou třetinách rodinných podniků, v Evropě už jen v polovině. (tz)

Jak na rodinný business

Předat otěže rodinné firmy svému nástupci je pravděpodobně nejtěžší obchodní transakcí v životě podnikatele. Svědčí o tom fakt, že přestože jsou rodinné podniky jedním z pilířů evropské ekonomiky, přechod na druhou generaci jich zvládne jen asi třetina. U třetí generace se hovoří již jen o 15 %, u dalších dokonce o pouhých 5 %.

Předávání rodinných podniků na další generaci je v Česku v současné době žhavé téma. Porevoluční léta totiž zplodila velké množství podnikatelů, kteří se pomalu dostávají do let, kdy začínají zvažovat odchod na penzi. „Mnoho z nich ale nemá jasnou představu o tom, komu podnik předat nebo kolik takové předání stojí času a energie,“ řekl Jiří Jemelka, ředitel společnosti J.I.P. pro firmy, jež působí na poli revitalizace zejména středně velkých podniků.

Rozhodněte se zavčas, předání firmy trvá

Aby bylo předání rodinné firmy úspěšné, je potřeba začít vše řešit s dostatečným předstihem. „Jen málo podnikatelů si plně uvědomuje, že firmu nelze předat ze dne na den, ale je to zdoluhavý proces, který zabere až pět let,“ vysvětlil Jiří Jemelka. Podle něj by si tak podnikatel, který o odchodu z pracovního života uvažuje, měl pevně stanovit, do kdy chce business předat, a vytvořit si k tomu náležitý časový plán.

Nástupce nemusí být nutně z rodiny

Vedle včasného předání podniku je stěžejní i otázka samotného nástupce. Termín „předání rodinného podniku“ samozřejmě svádí k tomu, že novým šéfem musí být zákonitě někdo z rodiny. „Není však výjimkou, že podnikatelé, ač mají rodinu náležitě rozvětvenou, nemají na svoji pozici vhodného kandidáta. Potomci buď o převzetí rodinného podniku nestojí, mají již svůj vlastní business, nebo k podnikání zkrátka nemají

vlohy,“ vyjmenoval Jiří Jemelka důvody, proč musejí vhodného kandidáta podnikatelé často hledat mimo okruh příbuzných, a dodal: „Vhodného nástupce tak lze hledat v managementu firmy, mezi zaměstnanci, kteří jsou v podniku dlouhé roky a takřkajíc za něj dýchají.“

Oznamte a začněte předávat kompetence

Jakmile rozhodnutí o předání jednou padne, neměli by je majitelé již zpochybňovat. Důležité je své rozhodnutí oznámit lidem, kterých se změna vedení firmy týká. „Oznamte svoji volbu jak klíčovým zákazníkům podniku, tak i obchodním partnerům a zaměstnancům. Důležité je dát najevo, že na chodu podniku a vztahu k nim se s předáním otěží nic nemění,“ popsal Jiří Jemelka.

Stejně jako není vhodné otálet s oznámením o předání firmy, není pro čekání se zaučování svého zástupce. S předáváním zodpovědnosti za chod podniku – samozřejmě od těch menších věcí – je dobré začít ihned. Dlouhé otálení může vyústit v situaci, kdy se podnikatel kontroly nakonec nevzdá vůbec. Po nějaké době, po roce či po dvou, je na místě dopřát si od podnikání delší pauzu. Ideální je dlouhá dovo-

lená, při které se odcházející majitel firmy vyvaruje zbytečných telefonátů a neustálého dohledu nad denním chodem podniku.

Oddělte rodinné a firemní finance

Otázkou, kterou je před předáním firmy nutné vyřešit, je, jak se naloží s firemními penězi. Na odcházejícím majiteli často je, aby rozdělil firemní finance mezi potřeby rodiny, zaměstnanců a samotného podniku. Peníze určené na stáří rodiny, zabezpečení potomků či penzi zaměstnanců lze vložit například do k tomuto účelu založené nadace či v zahraničí oblíbeného svěřeneckého fondu neboli trustu.

Hlavně se nevracejte

Jakmile je podnik úspěšně předaný, neměl by do jeho chodu bývalý šéf již aktivně zasahovat. „Jakmile podnikatel jednou firmu opustí, už by se do ní neměl vracet. Zasahováním do vedení, či dokonce zpochybňováním rozhodnutí nové hlavy podniku podkopává její autoritu, a vlastně i svoje rozhodnutí. Vždyť nástupce si vybral sám,“ zakončil Jiří Jemelka s tím, že případné rady a výtky je dobré probírat v ústraní a mezi čtyřma očima. (tz)

INZERCE

Úvěr pro všechny podnikatelské nápady, které se Vám zrodí v hlavě.

Využijte výhodných podnikatelských úvěrů od nás. Pojdme se osobně setkat a zjistíte, že každý váš nápad má u nás podporu. Více na artesa.cz

Volejte zdarma: 800 128 836



* **artesa**

První hospodářské výsledky innogy v České republice signalizují růst

Energetická skupina innogy v ČR vykázala za rok 2016 celkové tržby ve výši 43,9 miliardy Kč. V porovnání s rokem 2015 jde o 7% pokles. Zisk po zdanění dosáhl 8,5 miliardy Kč, to je v meziročním srovnání o 9 % více. Podobu výsledků nejvíce ovlivnilo chladnější počasí v roce 2016 a s tím související nárůst prodejů a distribuce vyšších objemů zemního plynu.

„Minulý rok můžeme hodnotit pozitivně. Zákazníci přijali naši novou značku innogy a porozuměli naší nové orientaci na moderní, inovativní a decentralní energetiku. Stabilizovali jsme naši pozici na trhu. Dokonce vidíme po dlouhé době první růst celkového počtu našich zákazníků,“ uvedl Martin Herrmann, předseda představenstva innogy Česká republika a COO Retail innogy SE.

innogy se jako nová značka na tuzemském energetickém trhu úspěšně etabluje. Kampaň pod značkou innogy vzbudila zájem i o nové produkty a služby. Známost innogy průběžně narůstá, v současné době ji má v povědomí 63 % obyvatel České republiky. V plánu je dosáhnout minimálně takové známosti, jakou měla RWE.

„Hlavním efektem v případě poklesu tržeb bylo snižování ceny zemního plynu. V případě nárůstu zisku byla klíčová nižší průměrná teplota v zimních měsících, a tedy větší spotřeba. Loňský rok byl téměř o jeden stupeň chladnější než ten předloňský. Výraznější meziroční teplotní rozdíly pak byly patrné během topného období, především v lednu a následně v závěru loňského roku. Rostli jsme v oblasti obchodu s plynem a s elektřinou a také ve výrobě tepelné energie,“ potvrdil Thomas Merker, finanční ředitel a místopředseda představenstva innogy Česká republika. „Druhým důležitým efektem byla úspěšná opatření v jednotlivých společnostech skupiny a dlouhodobé zvyšování celkové efektivity každého jednotlivého útvaru, systému řízení a struktury managementu,“ dodal Thomas Merker.

Vloni poprvé od otevření trhu v roce 2007 se zvýšil počet zákazníků, kteří od energetické

skupiny odeberají zemní plyn a elektřinu. „Řada lidí si už ověřila, že se jinde nemají lépe než u innogy. Počet zákazníků, kteří od nás odeberají plyn, dosáhl téměř 1,4 milionu. Na trhu s elektřinou zajišťujeme dodávky proudu pro 340 000 zákazníků a patříme mezi nejúspěšnější alternativní dodavatele,“ informoval Tomáš Varcop, šéf obchodní společnosti innogy Energie.

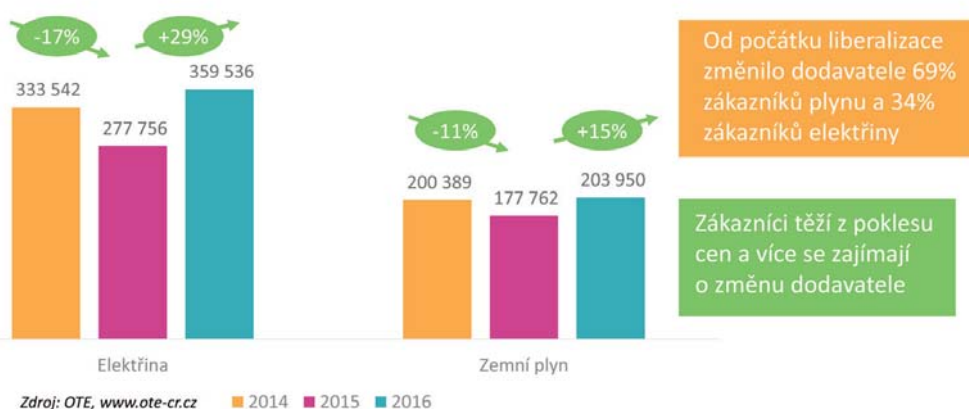
Ceny plynu vloni vykazovaly sestupnou tendenci. innogy v této souvislosti zlevňovala celkem třikrát, naposledy letos v lednu. Dlouhodobé finanční efekty při vytápění plynem tak mohou očekávat jak zákazníci se smlouvou na dobu neurčitou, tak ti, kteří mají smlouvu na dobu určitou.

„Jsme nejen spolehlivým dodavatelem energií, ale nabízíme i další komplexní služby šité na míru svým zákazníkům. Vloni jsme vstoupili na trh s fotovoltaikou pro rodinné domy a následně jsme začali nabízet možnost instalace tepelných čerpadel pro domácnosti i firmy. Pokračujeme v nabídce pojištění domácností, pronájmu LED žárovek, detektorů kouře a oxidu uhelnatého. Z kontinuálních měření vyplývá, že spokojenost zákazníků s našimi službami dosáhla 87 %, což je pro nás zavazující,“ dodal Tomáš Varcop.

innogy patří k významným tuzemským investorům. V loňském roce její investice dosáhly 4,7 miliardy Kč. Z toho jen na obnovu plynárenské soustavy byly určeny 3,4 miliardy Kč. Řádově další stovky milionů směřovaly do modernizace podzemních zásobníků plynu a jednotlivých teplotárenských provozů. „Naše investice do modernizace distribuční sítě rok od roku výrazně narůstají s cílem posílit flexibilitu, spolehlivost a bezpečnost. V loňském roce jsme dokončili celkem 879 staveb, zrekonstruovali 254 kilometrů plynovodů a 92 regulačních stanic,“ shrnul Jan Valenta, CEO společnosti GasNet, která je součástí skupiny innogy.

V roce 2016 se v ČR distribuovalo celkem 7,6 miliardy metrů krychlových zemního plynu. V souvislosti s nižší průměrnou denní teplotou vzrostl objem přepraveného plynu v sítích innogy o 5 % na 6,6 miliardy metrů krychlo-

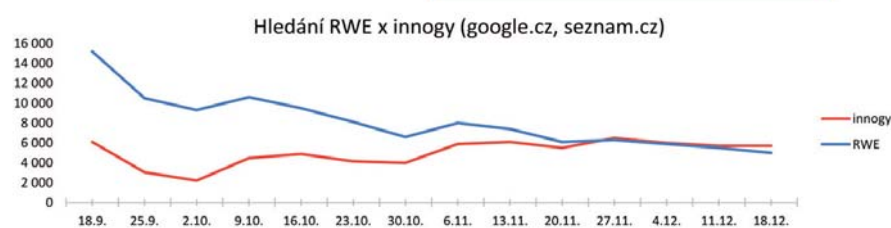
Český energetický trh patří k nejdynamičtějším v Evropě



Značku innogy znají sedm měsíců po zavedení už skoro 2/3 populace

Znalost značky innogy 63,4%

V průběhu kampaně shlédlo naše spoty na webu 2,7 mil. lidí. Na stránky innogy přišlo 409tis návštěvníků.



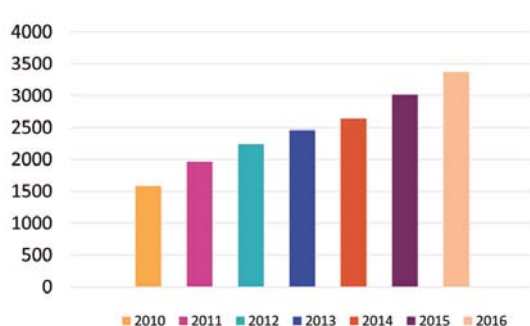
vých. Podíl na distribuci plynu v tuzemsku tak činil 86 %.

Zájem o zemní plyn v loňském roce povzbudilo jak chladnější počasí a pokles cen, tak kotlíkové dotace. V distribuční síti společnosti GasNet se vůbec poprvé snížil počet neaktiv-

ních přípojek, konkrétně o 941. V přepočtu na objem vypuštěného prachu se díky tomu dostalo do ovzduší až o 282 tun nečistot méně. innogy počítá, že nabídne svůj komplexní servis všem zájemcům o plynové kotle i v letošním roce při další vlně kotlíkových dotací. (tz)

Do obnovy distribuční soustavy jsme investovali loni historicky nejvíce peněz

Investice do obnovy distribuční soustavy v mil. Kč

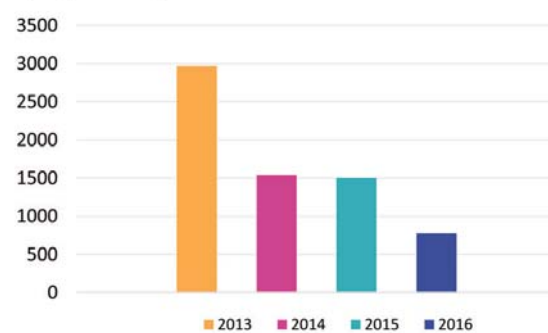


- investovali jsme 3,38 mld. Kč
- dokončili jsme celkem 879 staveb
- zrekonstruovali jsme 254 km plynovodů a 92 regulačních stanic

Celkové investice výrazně rostou. Od roku 2010 stouply o téměř 2 mld. Kč ročně.

Zintenzivnili jsme boj proti černým odběrům – pokles o 75 %

Vývoj počtu černých odběrů v sítích GasNet



Co děláme proti černým odběrům:

- Jednou ročně při odečtu kontrolujeme každý plynoměr
- Zlepšujeme ochranné prvky u plynoměrů

Provádíme až 200 000 mimořádných kontrol ročně

Český plynárenský svaz doporučuje: na konci topné sezony jsou výhodné podmínky pro výměnu plynových spotřebičů

Český plynárenský svaz upozorňuje na ideální dobu pro výměnu plynových zařízení. Spotřebitelé mohou využít aktuálně výhodných nabídek dodavatelů zemního plynu a dosáhnout významných úspor pořizovacích i provozních nákladů. Výměnou starých spotřebičů za nové navíc zvýší bezpečnost svých domácností.

„Během jarních a letních měsíců nabízejí dodavatelé plynu domácnostem výhodné podmínky financování. Ty mohou snížit pořizovací cenu nového spotřebiče až o desítky procent. V tomto období se může také výměnám věnovat více servisních techniků, kteří jsou v prů-

běhu topné sezony běžně vytíženi jinými úkoly. Celý proces je tak nyní řádově rychlejší,“ řekl Pavel Janeček, předseda představenstva Pražské plynárenské, a. s., a dodal: „Nové plynové spotřebiče jsou také standardně vybaveny moderními bezpečnostními prvky, jako je čid-

lo úniku spalin. Při stejném výkonu nabízejí zároveň úspornější provoz. Například jen výměnou starého plynového kotle za nový kondenzační mohou domácnosti ročně ušetřit více než 3000 korun.“

Mezi hlavní důvody pro výměnu spotřebiče patří zejména jeho častá poruchovost, nižší výkon či zvýšená spotřeba. Nevyhovující stav by měla rovněž odhalit pravidelná servisní prohlídka, prováděná ideálně jednou za rok. „Většina velkých dodavatelů plynu nabízí aktuálně výhodné podmínky také pro revize spali-

nových cest, stejně jako odběrných plynových zařízení,“ upozornil Pavel Janeček.

Nejčastěji řeší spotřebitelé výměnu plynových topidel (tzv. vafek) a plynových kotlů. Těm, kteří se výměnou starého zařízení rozhodli prozatím odložit, doporučuje ČPS alespoň pořízení detektoru CO, jenž upozorňuje na únik spalin do obytného prostoru. Využít mohou také přenosného detektoru plynu pro kontrolu plynové instalace, který většina z tradičních dodavatelů zapůjčuje svým zákazníkům zdarma. (tz)

Rok podpory exportu malých a středních agroexportérů a potravinářů

Česká exportní banka vyhlásila letošní rok Rokem podpory exportu malých a středních agroexportérů a potravinářů. Tímto krokem chce navázat na strategické záměry Ministerstva zemědělství ČR vyplývající z Exportní strategie ČR pro období 2012–2020, jejichž cílem je mimo jiné zlepšení komoditní struktury agrárního vývozu, respektive zvýšení podílu zpracovaných výrobků a potravin s vysokou přidanou hodnotou ve struktuře celkové ho vývozu.

ČEB loni dosáhla rekordních výsledků v oblasti podpory vývozu malých a středních podniků. Jen počet financovaných zemědělských a potravinářských SME obchodních případů vzrostl o 60 % oproti roku 2015 a tvořil polovinu všech uzavřených smluv.

„Celkový objem těchto smluv se zvýšil dokonce čtrnáctkrát. Loňské výsledky považujeme

za velmi uspokojivé, chceme na ně navázat a ještě dále zlepšit. Proto jsme letošní rok označili za rok malých a středních agroexportérů a potravinářů,“ zdůraznil Ing. Karel Bureš, generální ředitel ČEB.

České exportní bance se v segmentech zemědělství a potravinářství loni výrazně dařilo nejen díky správně zvolené strategii, ale také

díky plodné spolupráci s ministerstvem zemědělství.

„Naším dlouhodobým záměrem je rozvoj potravinářského odvětví. Podpora malých a středních podniků je důležitá. Právě malé a střední firmy přinášejí na trh rozmanitost a jejich výrobky svou kvalitou v zahraničí ob stojí. Je jen potřeba je podpořit, proto jsem iniciativu České exportní banky, která doplňuje aktivity našeho Ministerstva zemědělství, uvítal,“ řekl k tomu ministr zemědělství Ing. Marian Jurečka.

Aby plány ČEB nezůstaly jen na papíře, banka v tomto „agroexportérském a potravinářském“ roce již začala realizovat a rozpracovávat další obchodní případy v uvedeném sek-

toru. Podepsala například smlouvu o odkupu pohledávek se společností zabývající se vývozem potravinářské pšenice na Kubu.

„V souvislosti s vývozem na kubánský trh se plánují podpisy i dalších smluv týkající se exportu sladu, sušeného mléka a jiných komodit. V různých fázích projednávání jsou obchody související s vývozem pekárenské technologie do stávajících teritorií či výstavba pivovarů na africkém kontinentu, kde by ČEB ráda posílila své aktivity,“ sdělil Karel Bureš.

ČEB a MZe se shodují na tom, že podnikatelské mise jsou velmi užitečnou platformou, jak se na složitějších trzích prosadit, získat důležité know-how a najít nové exportní příležitosti pro tuzemské agroexportéry a potravináře. (tz)

Nejen k velikonočním svátkům patří česká vejíčka a české kuře

Nejen Velikonoce, ale také například houbářská sezona či vánoční svátky jsou od nepaměti obdobím, kdy je poptávka po vejcích výrazně zvýšená. Nedávné velikonoční dny to opět potvrdily. Kraslice, pečení oblíbených beránků, mazanců či nejrůznějších nádivek, to jsou příležitosti, kdy poptávka po vejcích strmě roste.

Hledejte označení CZ

České potraviny jsou dlouhodobě bezpečné, bez zásadních nálezů ve směru zdravotní nezávadnosti, s důslednou a trvalou veterinární kontrolou. Zároveň jsou místního původu, zajišťují odbyt našim zemědělcům a zhodnocují jejich práci. Jejich předností jsou také krátké dopravní vzdálenosti a provázanost na další odvětví. Jak k tomu říká Zdeněk Jandajsek, prezident Agrární komory ČR: „Český zemědělec je pod stálou a nekompromisní kontrolou všech dozorových orgánů, a to vlastně od nákupu a evidence osiva či chemických prostředků, přes vlastní pěstování a ochranu plodin, skladování úrody, její zkrmení či další zpracování a stejně tak v průběhu a procesu vlastní výroby potravin a jejího umístění do obchodu. To s sebou sice nese značnou zátěž, ale věřím, že trvalou komunikací se spotřebiteli dokážeme tento fakt otočit

v pozitivní prvek, který se zúročí v upřednostnění českých potravin v nákupních košících.“

Dohledatelnost až na úroveň podniku či chovatele

Po zadání číselného kódu například na spotřebitelském balení vajec nebo v tzv. oválu na obale masa a masných výrobků, který může mít podobu například CZ 1234 lze na stránkách Státní veterinární správy zjistit, kdo a kde pro vás potravinu vyrobil.

K povinným údajům na obalu vajec patří: název a adresa podniku, který vejce balil; číslo třídnírný udělené Státní veterinární správou, jakost a hmotnostní skupina (S, M, L), počet vajec, datum minimální trvanlivosti, metoda chovu nosnic apod. Povinně značena jsou také vejce, a to: první číslice značí metodu chovu 1 – volný výběh, 2 – chov na podestýlce, 3 – klecový chov a 0 – ekologický chov. Dále je označení země původu vajec CZ, SK, PL, DE, NL apod. Poslední čtyřčíslí je přiděleno jako registrační číslo chovu. Na podobném principu je značeno maso a masné výrobky. Tato identifikace zároveň představuje závazek českých zemědělců a potravinářů zodpovídat za kvalitu vlastní produkce. Státní veterinární zpráva k tomu vyjádřením Zbyňka Semeráda, ústředního ředitele dodává: „Státní veterinární správa kontroluje se srovná-

BILANCE VÝROBY A SPOTŘEBY VAJEC (mil. ks)					
	výroba	zemědělský sektor	z toho samozásobení	dovoz	spotřeba
2014	2237	1294	943	676,0	2698,6
2015	2174	1246	928	799,0	2773,3
2016	2161	1313	848	835,0	2761,0

CENY ZEMĚDĚLSKÝCH VÝROBCŮ VAJEC TŘÍDĚNÝCH KONZUMNÍCH (KČ/KS)															
rok	1	2	3	4	5	měsíc		6	7	8	9	10	11	12	průměr
2014	1,87	1,86	1,88	1,88	1,78	1,66	1,66	1,69	1,75	1,75	1,95	2,03	2,09	2,09	1,84
2015	2,08	2,01	1,98	1,85	1,72	1,72	1,75	1,83	1,81	1,93	1,96	1,96	1,97	1,97	1,88
2016	1,92	1,80	1,80	1,74	1,61	1,49	1,47	1,40	1,59	1,66	1,66	1,90	2,01	2,01	1,70

STAVY NOSNIC V KS PO DOPOČTU DOMÁCÍCH HOSPODÁŘSTVÍ OBYVATELSTVA V ČR			
rok	zemědělský sektor	domácí hospodářství	celkem
2014	4 324 306	4 835 730	9 160 036
2015	4 137 802	4 761 437	8 899 239

zdroj: Výsledky chovu drůbeže ČSÚ (pouze 1x za rok)

telnou intenzitou jak domácí produkci vajec a drůbežího masa, tak zásilky ze zahraničí, jejichž množství rok od roku stoupá. Nejčastější závadou u zahraničních zásilek jsou chyby v povinném hlášení, které musí příjemce zaslat krajské veterinární správě minimálně 24 hodin před příjezdem zásilky. U domácí produkce převládají nedostatky v označení a sledovatelnosti. Obecně lze říci, že množství závad zjišťovaných u domácích produktů je nižší než u zásilek ze zahraničí a mírně klesá, zatímco u zahraničních zásilek je množství zjišťovaných závad dlouhodobě na stejné úrovni.“

Hledejte značky kvality Klasa, Česká potravina – garantováno Potravinářskou komorou, České cechovní normy, Regionální potraviny aj.

Jde o výrobky, které nejenže splňují základní kvalitativní ukazatele, ale zpravidla prokazují i nadstandardní vlastnosti například v chuti, složení či tradici. Miroslav Toman, prezident Potravinářské komory ČR k tomu řekl: „Jako zpracovatelé můžeme být jenom hrdi, že se nám daří účinně konkurovat jak v sortimentu, tak kvalitě a chuti. Potravinářská komora se značkami kvality a původu hlásí nejenom k bohaté tradici a umu českého potravinářství. U vajec a drůbežího masa je právě Český výrobek – garantováno PK ČR a Česká cechovní norma zárukou skutečně českého původu.“

Chovatelé pod tlakem administrativy a dovozu

Profesní svaz, tedy Českomoravská drůbežářská unie a v ní sdružení chovatelé dlouhodobě apelují na zvyšující se tlak dovozu, který často za neférových podmínek vytváří nerovnou konkurenci a ztěžuje pozici na našem trhu. „Soběstač-

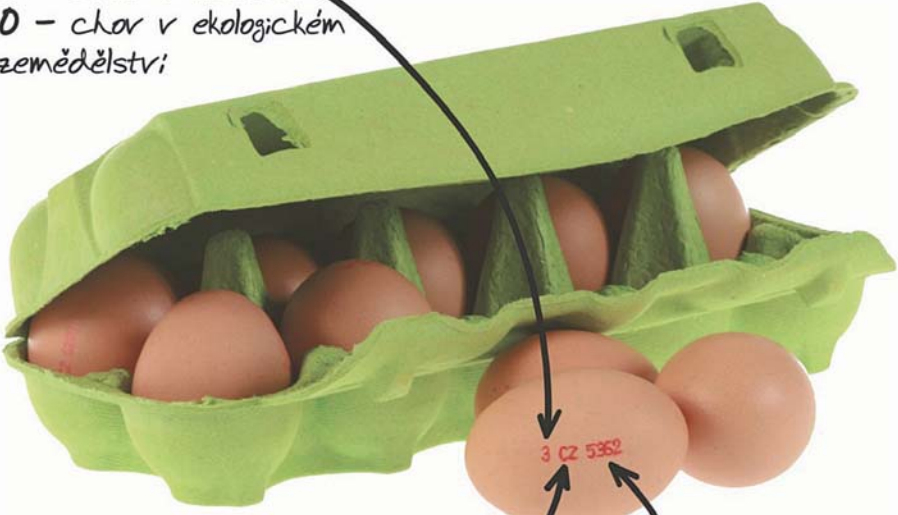
nost se v posledních třech letech pohybuje na úrovni necelých 80 % tuzemské spotřeby, přitom naši chovatelé splňují veškeré požadavky kladené na welfare, tedy pohodu zvířat, podléhají přísným kontrolám a jsou schopni produkcí navýšit. Často však máme pocit, že výrobky ze zahraničí mají volnější pohyb na trhu, a to poškozují nejenom nás, ale podle našeho názoru také spotřebitele,“ řekla Gabriela Dlouhá, předsedkyně představenstva drůbežářské unie. A Petr Hošek, český farmář z Kosiček u Chlumu nad Cidlinou, produkující na své farmě bílá a hnědá vejce, k tomu upřesnil: „Nastavení Společné zemědělské politiky a kontroly dozorových orgánů jsou stále více administrativně a lidsky náročné a stojí nás spoustu energie a sil. Když k tomu připočtu dovozy, které podrážejí naši výrobní cenu, stojí nás další rozvoj farmy stále více úsilí a financí. Přesto jsem přesvědčen, že českým spotřebitelům musíme umět nabídnout domácí produkci a rád k tomu přispěji i svým dílem.“

Z dalších doporučení ke spotřebitelským nákupům

Můžeme upozornit například na následující: kupujte u prověřených a osvědčených prodejců, zajímejte se o prostředí, ve kterém prodej probíhá, dávejte si pozor na vystavení vajec i jiných potravin vyšším teplotám nebo přímým slunečním paprskům. Nebojte se projevit zájem a při nejasnostech se zajímejte o podrobnosti. Obzvláště u drůbežího masa a vajec dbejte na hygienické standardy, jako je dodržení doporučených teplot skladování, a to včetně omezení výkyvů při přenosu nákupu domů. Dodržujte data spotřeby a trvanlivosti. Dbejte, aby při kuchyňské úpravě nedocházelo ke křížení nožů, prknek, syrové a vařené potraviny apod. (tz)

VÝZNAM KÓDU NA VEJCI:

Metoda způsobu chovu:
1 – chov ve volném výběhu
2 – chov v halách
3 – chov v klecích
0 – chov v ekologickém zemědělství



Kód země původu např.:
CZ – Česká republika
SK – Slovensko
PL – Polsko

Registrační číslo chovu



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Náš obor je založen na kvalitě jako na základním požadavku

V Praze byli v únoru oceněni vítězové mezinárodní soutěže inovací Quality Innovation Award 2016, která má za sebou již 10. ročník. Původně finská soutěž se v rámci Evropské organizace pro kvalitu rozšířila i do dalších zemí. Dnes se kromě Finska koná v Estonsku, Švédsku, Lotyšsku, Litvě, Maďarsku, Kazachstánu, Izraeli, Španělsku, Číně a v České republice. U nás soutěž pořádá Česká společnost pro jakost (ČSJ) za podpory Asociace inovačního podnikání. ČSJ se letos ujala i role hostitele při předávání cen. Přihlášeno bylo 352 inovací, 18 z nich bylo oceněno.

V osmi kategoriích se porota zaměřila na originalitu, využitelnost, zákaznickou orientaci a efektivnost inovací. V kategorii velkých podniků zvítězila česká společnost ŠKODA JS a.s., dlouholetý dodavatel technologií pro jadernou energetiku (je součástí ruské strojírenské skupiny OMZ), a to se zařízením na likvidaci čidel neutronového toku a termočlánků. Několik našich otázek patřilo Ing. Karlu Hegnerovi, řediteli divize Jaderné zařízení:

Vaše společnost se může pochlubit významným oceněním za inovaci v této mezinárodní soutěži. Co vás vedlo k tomu, že jste se zúčastnili?

K účasti jsme byli vyzváni na základě našich aktivit v obdobné soutěži inovací v roce 2015, kterou vyhlášovala Asociace inovačního podnikání ČR. Náš obor – jaderná energetika – je založen na kvalitě jako na základním požadavku. Současně můžeme s hrdostí konstatovat, že více než šedesát let naší historie je charakterizováno

tím, že jsme nejen sledovali celosvětový technologický pokrok v odvětví, ale sami se na něm aktivně podíleli. Dnešní projekty jsou nesrovnatelně sofistikovanější a jsme rádi, že na nich můžeme participovat. Proto pro nás byla účast v soutěži s jedním z našich špičkových výrobků přirozenou.

Výrobek je v zahraničí dobře prodejný, slaví úspěch. Čím je pro zákazníky atraktivní?

Velmi stručně se dá shrnout, že nabízí úsporu času odstávky bloku jaderných elektráren, nákladů a lidské práce a současně zvyšuje bezpečnost procesu, minimalizuje expozici obsluhy radiačním zářením, tedy jde o uplatnění principu ALARA (as low as reasonably achievable). V řadě zemí najdeme bloky VVER 1000, pro něž je zařízení vyvinuto a určeno, takže věříme, že jejich provozovatelé ocenění takovou příležitost ke zvýšení efektivity elektráren. Obdobné zařízení jsme vyvinuli a dodáváme i pro bloky VVER 440.



Ing. Karel Hegner, ředitel divize
Jaderné zařízení společnosti ŠKODA JS a.s.

Jste významným hráčem v oboru jaderné energetiky. O jejím opodstatnění se stále vedou globální diskuze. Co podle vás jednoznačně boduje pro využití jádra?

Jaderná energetika je bezpečná, levná v provozu, spolehlivá a pohotová. Nezatěžuje životní prostředí nároky na těžbu surovin a emisemi. Nepodléhá výkyvům v závislosti na klimatických podmínkách, jde o kontinuální zdroj, který zajišťuje stabilní výkon a nezatěžuje přenosovou soustavu. Jaderné palivo lze bezpečně zajistit pro provoz reaktorů na poměrně dlouhé období z různých na sobě nezávislých zdrojů, a tím významně přispět k energetické bezpečnosti našeho státu. Jsme přesvědčeni, že je to stále nejlepší

a neefektivnější způsob, jak dlouhodobě zajistit rostoucí energetické nároky společnosti.

Průmysl 4.0, inovace, revoluce v technologiích – jaká je strategie ŠKODA JS?

Je-li jako Průmysl 4.0 vnímána čtvrtá průmyslová revoluce, potom u nás nenastupuje skokově, celý obor jaderné energetiky a naše působení v něm je kontinuální vývoj a implementace stále nových a náročnějších řešení. Naše společnost investuje každoročně do nových technologií desítky milionů korun. Velkou pozornost věnujeme také vývoji v oblasti bezpečného nakládání s vyhořelým palivem, kompaktních skladovacích mříží a obalových souborů. V letošním roce jsme úspěšně dokončili vývoj OS ŠKODA 1000 a obdrželi licenci SÚJB. Naše společnost se také podílí společně dalšími firmami z ČR na výzkumu a vývoji reaktorů nové generace tzv. SMR (malý modulární reaktor). V rámci námi realizovaných investičních akcí můžeme jako příklad uplatnění inovativních přístupů uvést využití technologie Laser Scan. Ta umožňuje efektivně zdokumentovat skutečný stav technologických celků po jejich dokončení, vytvořit 3D model a finální dokumentaci skutečného stavu. Za zmínku jistě stojí též využívání nástroje CMIS.CE, což je configuration management information systém na bázi SmartPlant Enterprise s vyvinutými aplikacemi v naší společnosti pro celou škálu investičních akcí.

ptala se Eva Brixí

INZERCE

Získejte NÁRODNÍ a MEZINÁRODNÍ ocenění



Národní cena kvality České republiky

- Přiveďte svou organizaci na cestu k business excelenci.
- Podnikatelé, kteří model v českých podmínkách vyzkoušeli, ho nazývají „návodem na řízení firmy“. Umí organizaci popsat a přesně odhalit její silné stránky i prostor pro zlepšování.
- Přihlásit se můžete do programů Start, Start Europe, Start Plus, Excellence a CAF.
- Program je podporován Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.
- Účast v programu může být korunována získáním Národní ceny kvality ČR a mezinárodního ocenění EFQM udělovaných nejvyššími představiteli státu ve Španělském sále Pražského hradu.

Národní cena ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj

- Dokažte, že berete společenskou odpovědnost vážně.
- V zahraničí patří CSR k nejvíce komunikovaným částem firemní strategie.
- Hodnocení je založeno na sebehodnocení organizace a zaměřuje se na čtyři oblasti – People, Planet, Profit a Product.
- Organizace obdrží na Pražském hradě národní ocenění Rady kvality České republiky a mezinárodní certifikát od EFQM.

Uzávěrka přihlášek do cen je 31. května 2017

Kontaktní informace: Klára Fousková

Telefon: 724 780 254, e-mail: fouskova@sokcr.cz, www.sokcr.cz



Čechům nejvíce chutná instantní káva, u bohatších vedou kapsle

Cena je po kvalitě stále druhým nejdůležitějším kritériem při nákupu potravin. Za pět let se také téměř zdvojnásobil počet těch, kteří měsíčně utratí za potraviny více než 3000 Kč. Ve spontánní znalosti českých výrobců dál dominují mlékárny, Češi nejvíce kupují instantní kávu a pro pivo míří do supermarketu. Více než polovina z nich netřídí bioodpad a průměrně vystačí se třemi věrnostními kartičkami. To jsou některé ze závěrů, které vyplývají z pátého ročníku průzkumu KPMG Nákupní zvyklosti v České republice.

„V letošním roce jsme do Nákupních zvyklostí promítli několik témat, které se týkají odpovědnosti, respektive plýtvání potravinami, třídění odpadu a věrnostní charitativní programy, ty považujeme za nejzajímavější. Respondenti více než v minulosti zmiňovali různé regionální výrobce potravin, přestože mezi nejznámějšími značkami vládnou tradičně mlékárny. Pozitivní je, že trvale klesá důraz na cenu potravin a zvyšuje se poptávka po kvalitě a složení. Do útrat se pak obecně promítá stále lepší ekonomická situace,“ řekl Karel Růžička, partner KPMG Česká republika odpovědný za služby pro potravinářství, nápojářství a společenskou odpovědnost.

U nejbohatších vedou kapsle do kávovaru, u většiny instantní káva

Nákup konkrétních druhů kávy se liší podle čistého osobního příjmu jednotlivce. Lidé z nižších příjmových kategorií kupují spíše instantní a mletou kávu. U vyšších příjmových skupin je výraznější podíl zrnkové kávy, u nejvyšších pak kapslí do kávovaru – ty si oblíbil také každý pátý obyvatel velkoměsta. Obdobné výsledky přinesla také analýza podle velikosti místa bydliště: Mletou kávu kupuje alespoň každá druhá domácnost na vesnicích a menších městech do 4999 obyvatel. S velikostí města její podíl klesá, ve velkoměstech se 100 000 a více obyvateli pro ni sahá jen o něco více než třetina domácností (37 %). Nákup fair trade kávy není mezi Čechy vůbec obvyklý: vždy nebo většinou si ji odnese pouze 7 % z nás, pro 12 % pak tvoří více než polovinu všech nákupů kávy. Sedm z deseti respondentů však fair trade kávu vůbec nekupuje, nejčastěji proto (45 %), že o ní předtím vůbec neslyšeli. Znalost fair trade kávy významně koreluje s věkem. Zatímco mezi respondenty ve věku 18 až 24 let o ní ví 70 %, v kategorii 55 až 64 let o ní slyšelo jen 43 %.

Pro pivo míříme do supermarketů

Tři čtvrtiny Čechů nakupují pivo domů v hypermarketech a supermarketech. Každý třetí respondent je nakupuje rovněž v diskontních pro-

dejnách. Specializované prodejny jsou spíše okrajovou záležitostí: pivotěky zmínilo 6 %, specializované prodejny s širší nabídkou alkoholu pak 5 % respondentů. Pivo v nich nakupují spíše muži než ženy a mladší věkové kategorie do 24 let. Pouze každý sedmý Čech pivo domů nenakupuje, o něco více (15 % vs. 11 %) ženy než muži.

Odpad třídí převážně obyvatelé menších obcí a měst

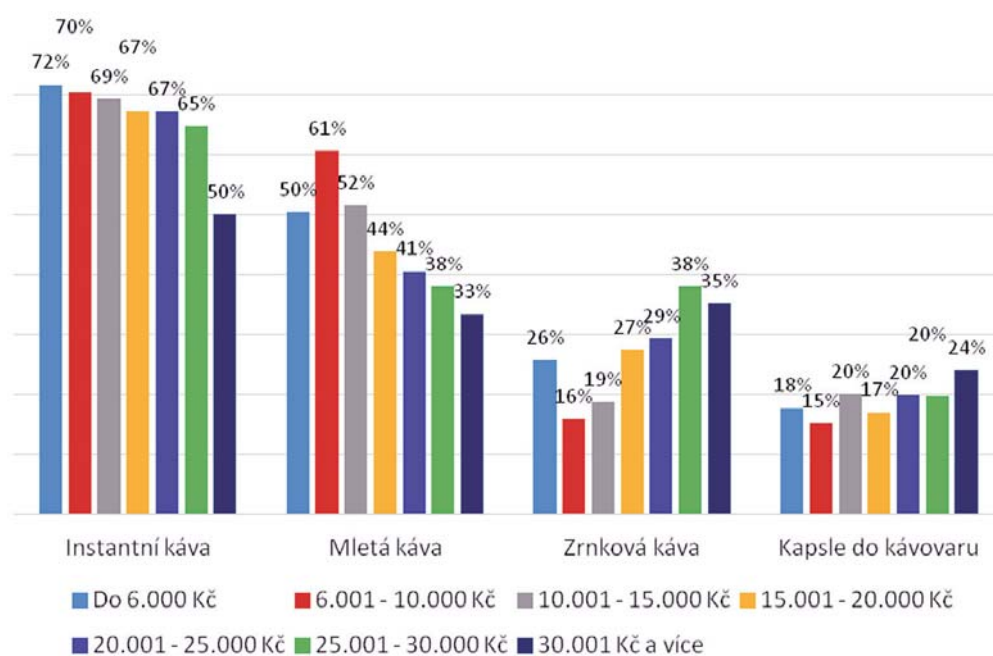
Většina Čechů si zvykla třídít plast, vždy ho třídí dokonce 80 % obyvatel malých obcí, ve velkoměstech je to 65 %. Souvislost s velikostí místa bydliště je ještě více patrná u třídění kovů: vždy je třídí 51 % obyvatel nejmenších obcí, ale jen 27 % z velkoměst.

Jen přibližně v každé čtvrté domácnosti nevyhazují (ať už z důvodu proslé doby trvanlivosti, nebo zkažení) žádné potraviny. Většina Čechů však vyhodí pouze do 10 % zakoupených potravin. Více než čtvrtinu jen přibližně každý stý. Nakoupit takové množství potravin, aby je stihly sníst, nemají problém zejména menší – jedno až dvoučlenné – domácnosti, třetina z nich nevyhazuje potraviny vůbec. Naopak s rostoucí velikostí rodiny je více těch, kteří říkají, že vyhodí od desetiny do čtvrtiny zakoupených potravin (mezi čtyř a více členými rodinami je to 17 %, zatímco v domácnostech jednotlivců jen 7 %). Potraviny vůbec nevyhazují především v rodinách s nižšími příjmy: u domácností s příjmem do 20 000 Kč čistého to uvedlo 35 % z nich. Naopak tam, kde je čistý měsíční příjem nad 50 000 Kč, vyhodí každá pátá rodina mezi 10 % a 25 % potravin, nic pouze 14 %.

S rostoucím věkem se zvyšuje podíl těch, kteří nevyhazují žádné potraviny. Zatímco ve věku do 34 let je to jen 11 %, ve věku 35 až 44 let vše spotřebuje již každý pátý respondent a ve věkové kategorii 55 až 64 let je to dokonce 38 %. U mladších respondentů jde navíc o větší množství vyhozených potravin: 10 % a více vyhodí každý pátý, zatímco ve věku 55 až 64 let je



NÁKUP DRUHŮ KÁVY PODLE OSOBNÍHO MĚSÍČNÍHO PŘÍJMU



to jen každý pětadvacátý. Nadpoloviční většina Čechů (52 %) netřídí bioodpad, zbytky od krájení, loupání a nedojedené potraviny vhazují do smíšeného odpadu. Čtvrtina respondentů má svůj vlastní kompostovací systém. Kontejnerů na bioodpad využívá přibližně každý šestý respondent.

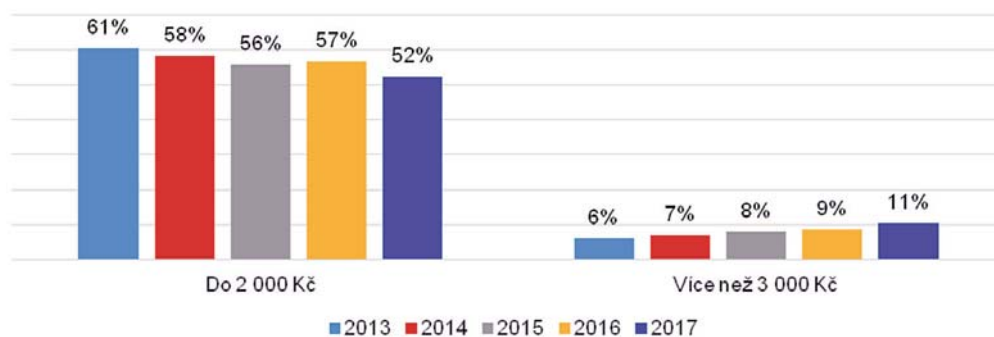
Více než polovina Čechů si vystačí se třemi kartičkami

Téměř dvě třetiny Čechů (64 %) u sebe obvykle nosí do pěti věrnostních kartiček různých obchodníků. Nejčastěji jich mají právě pět (16 %). Vysoké procento respondentů ale uvedlo dokonce deset kartiček (13 %). V průměru jich nosíme 5,9.

Věrnostní kartičky u sebe nosí častěji ženy (průměrně 6,8), mezi muži je to jen 3,9. Pouze každý dvacátý Čech u sebe nenosí žádnou věrnostní kartičku. Ačkoliv nejčastěji u sebe Češi nosí pět věrnostních kartiček, používají pouze tři, a to více než pětina respondentů (21 %).

Nejzajímavější odměnou věrnostních programů představují pro nakupující slevy na zboží prodejce: celkově to uvedlo devět Čechů z deseti. Na druhém místě se umístily odměny v podobě služeb nebo jiného zboží zdarma (83 %). Méně zajímavé jsou pro spotřebitele možnosti přispět nákupem na charitativní či neziskové projekty (53 %) a soutěže o ceny (48 %). (tz)

VÝVOJ PRŮMĚRNÉ MĚSÍČNÍ ÚTRATY ZA POTRAVINY PRO JEDNU OSOBU V ČASE



Sazka přichází s online losy

Po nedávném spuštění možnosti online sázení číselných loterií přidává společnost Sazka na svůj portál další kategorii her. Portál Sazka.cz jako první v České republice zákazníkům nabízí příležitost stírat oblíbené losy. Celkem zde bude k dispozici osm druhů online losů v cenovém rozmezí od 5 do 150 Kč.

„Zpřístupněním stíracích losů v online prostředí pokračujeme v našem plánu postupného roz-

NABÍDKA SAZKA ONLINE LOSŮ

- Štítko (5 Kč)
- Šťastná chvíle (10 Kč)
- Černé Perly (20 Kč)
- Čarodějova věc (20 Kč)
- eCash (30 Kč, 50 Kč a 150 Kč)
- Diamanty (100 Kč)

Nabídka losů se bude postupně rozšiřovat.

šiřování portfolia her na internetu. Po Sportce a Eurojackpotu patří právě losy k nejvyhledávanějším produktům Sazky. Zákazníci bavi jejich pestrost, originalita a samozřejmě okamžité vyhodnocení výhry,“ řekl Robert Chvátal, generální ředitel Sazky, a dodal: „Své oblíbené losy si teď mohou všichni zahrát kdekoli a kdykoliv. Vše navíc pod jedním účtem a peněženkou. Naš portál Sazka.cz společně s losy nabízí také loterie a kurzové sázky.“

Stírat losy, a pokoušet tak své štěstí, baví čas od času více než polovinu dospělé populace v České republice. „Loterie i losy navíc hrají jak muži, tak ženy, což odpovídá vizi Sazky poskytovat bezpečnou herní zábavu svým spokojeným zákazníkům,“ doplnil Robert Chvátal.

Online losy jsou samostatné emise, které mají vlastní výhry, a nejsou tak propojeny s nabídkou klasických stíracích losů známých z tradičních prodejních míst. Stírat losy na internetu je možné jak v desktopové, tak i v mobilní verzi. (tz)

Prohlášení Svazu obchodu a cestovního ruchu České republiky k ukončení intervencí ČNB



Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky vítá ukončení intervencí České národní banky vůči koruně. Svaz předpokládá, že tento krok se pozitivně promítne do vývoje cen dováženého zboží, nicméně až s jistým zpožděním.

Většina obchodníků má totiž uzavřené dlouhodobé kontrakty a v rámci nich už nasmulované pevně dané ceny. Zákazníci by nicméně nižší cenu dovoзовých potravin či nových modelů elektroniky měli v jistém časovém hori-

zontu zaznamenat. Zlevnění by se mělo týkat například i letních „last minute“ zájezdů nebo zimní exotické dovolené.

Svaz se v souladu s centrální bankou a s mnohými analytiky domnívá, že inflace nebude do konce tohoto roku dramaticky růst. I z toho důvodu by neměly české domácnosti čelit přehnanému růstu cen. Meziroční cenový nárůst potravin přesáhl 4 %, ale v meziměsíčním porovnání se zastavil.

Ceny potravin v březnu oproti únoru už poklesly. Konkrétně zelenina v březnu zlevnila o více než desetinu a výrazně kompenzovala nárůst, k němuž došlo mezi lednem a únorem z důvodu neúrody ve Španělsku a v dalších zemích.

Marta Nováková,
prezidentka SOCR ČR

Starší lidé si stále častěji kupují nové byty

Nové byty si v poslední době pořizují zejména mladší lidé. Mohou za to výhodné sazby hypoték a optimistické výhledy do budoucna. Jak ale vyplývá z kontinuálního průzkumu největšího rezidenčního developera společnosti Central Group, změnu bydlení řeší stále více i starší generace. Zákazníci ve věku nad 50 let často vlastní velký byt v lukrativní části Prahy a jeho prodejem mohou získat byt menší a zároveň dostatečnou finanční rezervu. Podle dat Central Group reprezentovali lidé nad 50 let asi 25 % loňských prodejů. Meziročně jde o větší než 15% růst. Za celý loňský rok prodal Central Group 1243 nových bytů, tedy pětinu pražského trhu.

Průměrný věk zájemců o novostavby v posledních letech ale spíše klesá. Zatímco před deseti lety byl stabilně nad 45 lety, předloni poprvé klesl pod hranici 40 let. S rostoucí cenou nemovitostí v Praze se však ukazuje i nový trend, a to u lidí v důchodovém či spíše předdůchodovém věku. Ti velmi často vlastní starší velkoprostorové byty v prémiových lokalitách a hledají byty menší, s nižšími náklady. Jak ukazují čísla Central Group, kromě menší dispozice preferují tito zájemci novostavby, které jsou z dlouhodobého hlediska úspornější a nevyžadují zvýšené platby za energie či do fondu oprav. Dnešní padesátníci započali produktivní věk těsně po revoluci a jejich pracovní kariéra nebyla nikdy deformována dobou komunismu. Jde o lidi, kteří mají v plánu žít aktivně a v důchodu hodně cestovat a nechtějí ztrácet čas péčí o starší domácnost. Často také přenechají větší rodinný byt mladší generaci k založení rodiny a koupí si na stáří byt nový.

Pokud se na data u zákazníků nad 50 let podíváme z hlediska pohlaví, je poměr prakticky



ŽEBŘÍČEK

městská část	Index stáří obyvatel*
Praha 4 (Nusle, Michle, Podolí, Braník, Hodkovičky, Krč...)	174
Praha 10 (Vršovice, Strašnice, Malešice, Záběhlice...)	171
Praha 1 (Staré Město, Josefov, Hradčany, Malá Strana...)	152
Praha 22 (Uhríněves, Pitkovice a Hájek u Uhříněvsi)	55
Čakovice (Čakovice, Miškovice, Třeboradice)	61
Zličín (Zličín, Sobín, Třebonice)	69

*) Počet seniorů ve věku 65 a více let na sto dětí ve věku 0–14 let

zdroj: IPR Praha

vyrovnaný. Zajímavým ukazatelem je zde však způsob financování. Zatímco celkově je u Central Group každý druhý byt financován hypotečním úvěrem, u zákazníků nad 50 let využilo hypotéku jen necelých 30 % zájemců. To je dáno zejména věkovým omezením u hypoték, ale také faktem, že tato cílová skupina často disponuje vlastními prostředky. Central Group analyzoval také data o vícenásobném nákupu novostaveb a předpoklady se potvrdily. „U starší věkové kategorie výrazně vrostl podíl těch, kteří si koupili dva a více bytů. Opakovaně totiž u nás nakoupil každý třetí zákazník nad 50 let a nejčas-

těji to byly dva byty,“ řekla výkonná ředitelka Central Group Michaela Tomášková. To opět nahrává předpokladu prodeje velkého staršího bytu a koupě bytu pro sebe a pro mladé.

Stěhování je příležitost

Pro většinu lidí je změna bytu dobrou volbou. Když se Central Group zajímal o důvody zákazníků, často zaznívaly podobné odpovědi. Stěhování jim dává energii a chuť do nového života. Pokud jsou již děti samostatné a mají vlastní bydlení, je pro ně důležité otevřít novou kapitolu. Zásadní je pro ně hlavně stav nemovitosti.

I proto se často orientují na novostavby v lokalitách, které disponují dobrou občanskou vybaveností s možností aktivního odpočinku v blízkosti přírody.

Lokality v Praze s nejvyšším indexem stáří

Zajímavý je pohled na statistiky tzv. indexem stáří, který zpracovává IPR Praha a který je počítán jako počet seniorů ve věku 65 a více let na sto dětí ve věku do 14 let. Z něho vyplývá, že jsou mezi jednotlivými lokalitami v Praze velké rozdíly. Nejstarší obyvatelé žijí na území Městské části Praha 4 a Městské části Praha 10. V těchto lokalitách je index stáří na hodnotě 174, resp. 171. S lehkým odstupem je na třetím místě centrum města, tedy Městská část Praha 1, kde je hodnota indexu 152. Průměrný index stáří v Praze je přitom 122. Zajímavostí je, že lokality s nejstaršími obyvateli patří k velice žádaným místům na reální mapě. „Není výjimkou, že se velké čtyřpokojové byty ve starší zástavbě Prahy 4 prodávají i za osm milionů korun. Za tuto částku lze přitom pohodlně sehnat dva menší byty v některé z našich novostaveb, a ještě zbyde slušná rezerva,“ doplnila Michaela Tomášková.

Lokality s nejnižším indexem stáří

Pohledem na opačnou stranu žebříčku zjistíme, že se zde nacházejí lokality s čilým developer-ským ruchem. Vůbec nejnižší index má Praha 22, tedy lokalita Uhříněvsi a Pitkovic. V obou lokalitách nabízí Central Group svoje úspěšné projekty Nad Volynkou (Uhříněves), resp. Pitkovické zahrady. Mladí převládá významně také na Zličíně. Tato lokalita patří dlouhodobě k nejžádanějším, o čemž svědčí fakt, že v rámci projektu Central Group Metropole se byty prodávají vždy velice rychle. Jde o jeden z nejrozsáhlejších developerských projektů, který kdy byl v Praze realizován. (tz)

Moderní domácnost si zaslouží kvalitní pojištění

„Zcela nová rizika, unikátní benefit, rozšířené asistenční služby a řadu dalších zajímavých novinek najdou klienti od začátku května v naší modernizované nabídce pojištění domácností a nemovitostí,“ říká Tomáš Reitermann, vedoucí Odboru pojištění občanů v Kooperativě. O co všechno jde, a že jde o unikátní pohled na měnící se potřeby dnešních domácností, se můžete dovědět z následujících řádků:

Od začátku května Kooperativa nabízí modernizované pojištění majetku. Co v něm klienti najdou nového?

Především vyšší limity plnění, nová připojištění a důraz na několik nových rizik, včetně třeba dnes tolik diskutovaných kybernetických hrozeb. Současným trendem jsou ucelená řešení zařízení

napojených na centrální systém budovy, která lze sledovat a ovládat online. Tyto komfortní programovatelné systémy na dálkové ovládání však mohou být napadeny prostřednictvím škodlivého software, například počítačového viru či malware. V rámci připojištění elektronických a strojních zařízení budov tak jsou nově kryty i škody způsobené hackerskými útoky.

A vyšší limity plnění nabídnete klientům u jakých rizik?

Například pro věci uložené ve společných bytových prostorech domu, tedy třeba jízdní kola nebo kočárky. Posílení ochrany zahrnuje i škody vzniklé mimo domácnost nebo nemovitost, pokud si například zamknete kolo do stojanu někde u obchodu a někdo vám ho odcizí, nebo pokud vám odcizí věci ze zaparkovaného motorového vozidla. U varianty pojištění

KOMFORT to nově platí dokonce i ve všech státech sousedících s Českou republikou. Pokud tedy pojedete třeba na Šumavě na cyklovýjížďku, tak se nemusíte bát zavítat do Německa. I zde bude pojištění vašeho majetku i odpovědnosti za případnou újmu platit za stejných podmínek. Limity plnění jsme podstatně zvýšili také třeba pro cennosti, starožitnosti či umělecká díla. Některé dříve obvyklé limity plnění jsme dokonce zrušili úplně.

Připravili jste i nějakou neobvyklou vychytávku?

Unikátní garancí je benefit OBNOVA. Získají ho automaticky všichni klienti, kteří si sjednají pojištění domácnosti nebo nemovitosti ve variantě KOMFORT. Vztahuje se na velké škody, které přesáhnou 75 % z pojistné částky. Benefit OBNOVA přináší k pojistnému plnění navíc až 50 000 korun na obnovu poškozeného majetku. Chceme tak pomoci klientům, které postihla fatální škoda, například v důsledku požáru, výbuchu nebo povodně. A zajímavou novinkou je možnost výhodného připojištění prodloužené záruky pro spotřebiče v trvalé i rekreačně obývané domácnosti. Je určena pro klienty, kteří mají domácnost vybavenou záporními spotřebiči, na které se již nevztahuje záruka od výrobce. Toto připojištění zahrnuje tzv. bílou techniku, ale také například kotel, bojler, nebo i televizor. Záruka se prodlužuje o tři roky, vztahuje se tedy na spotřebiče do stáří pěti let od jejich koupě. Při poruše klientovi zaplatíme opravu spotřebiče, v případě jeho zničení časovou hodnotu, a to až do limitu, který si klient sjedná, maximálně 30 000 Kč za rok.

Mluvil jste o rozšířené nabídce připojištění, můžete být konkrétnější?

Ano, rozšiřujeme možnosti připojištění jak k pojištění nemovitosti, tak k pojištění domác-



nosti. Stále více majitelů nemovitostí nákladně upravuje své zahrady a okolí domu, hodit se jim proto může připojištění rostlin a porostů na pozemku, které jim zabezpečí ošetření či znovuoobnovu rostlin postižených živelní událostí či vandaly, automaticky je kryto i odcizení pojištěných rostlin. Další nabídkou je pojištění hrobu či hrobky, které vždy zahrnuje všechny stavební součásti a příslušenství – včetně těch, jež mají uměleckou či historickou hodnotu. K pojištění domácnosti připojistíme garáž nebo jiný nebytový prostor a věci v něm uložené, které se nacházejí na jiné adrese než klientův byt.

Má klient možnost využít k pojištění majetku asistenční služby, jako je tomu třeba u pojištění automobilu?

Ano, technické asistence pro případ nouzové situace, které poskytujeme zdarma ke všem majetkovým pojištěním, zahrnují řadu řemesel. Naši klienti mohou využívat pomoc také při zabouchnutí či zablokování vstupních či interiérových dveří, ale i garážových vrat nebo vjezdových bran a vstupních branek na pozemek. Nově zařídíme asistenci i v případě hrozby způsobené včelami, vosami nebo sršni. A zajímavé jsou i tzv. IT konzultace, které našim klientům zdarma pomohou při problémech s výpočetní technikou. (red)



ČSOB pomáhá regionům

Program ČSOB pomáhá regionům vstupuje do své další fáze a veřejnost má nyní možnost vybírat v každém z krajů držitele tzv. divoké karty – tedy projekt, který se jako čtvrtý bude v daném regionu ucházet o finanční příspěvky veřejnosti a dar od ČSOB. Odborná porota, která rozhodovala o finalistech letošní jarní části, vybírala z celkem 247 přihlášených projektů. Je to vůbec nejvyšší číslo v historii programu.

„Zájem o program ČSOB pomáhá regionům je každý rok vysoký, ale letos jsme se znovu setkali s nárůstem zájmu a díky tomu s rekordním počtem projektů, z nichž můžeme vybírat. Za unikátní rys tohoto projektu považujeme příležitost zapojit jednotlivce, kteří mají nyní šanci rozhodnout o projektech, jež získají divokou kartu. V další části pak mohou svému favoritovi rovnou přispět, a pomoci mu tak získat nejvyšší možnou částku i od ČSOB,“ řekla Alena Králíková, manažerka společenské odpovědnosti ČSOB.

Ve hře je 2,1 milionu korun

Do jarní části programu ČSOB pomáhá regionům se přihlásilo celkem 247 projektů, z čehož 226 splnilo podmínky a bylo představeno odborné porotě. Ta vybrala v každém regionu trojici uchazečů, která se bude v hlavní části ucházet o příspěvky veřejnosti. Čtvrtý projekt v každém kraji teď mohou vybírat zástupci veřejnosti – stačí až do 29. dubna hlasovat o divoké kartě na webu projektu.

ČSOB letos na jaře rozdává v každém z regionů 150 000 korun, dohromady si tak vybrané projekty mezi sebe rozdělí 2,1 milionu Kč. Princip je jednoduchý: nezisková organizace,



foto Pixabay

kteřá vybere nejvíce od individuálních dárců, dostane největší příspěvek i přímo od ČSOB. Na neúspěšnější projekt v každém z regionů čeká 50 000 korun, na další pak 40 000, 35 000 a 25 000 korun. Hlavní fáze letošní jarní části programu, výběr příspěvků od individuálních dárců, začne 13. května a skončí 27. června 2017.

Největší zájem je ve Středních Čechách

Nejvíce projektů – přesně čtyři desítky – přihlášily neziskové organizace ve Středočeském kraji. Na druhém místě se sešly shodně Hlavní město Praha a Ústecký kraj s 22 přihlášenými projekty, zhruba dvě desítky projektů byly přihlášeny také v Moravskoslezském, Jihočeském, Králové-

hradeckém a Jihomoravském kraji. „Pokud se podíváme na oblasti, kterými se přihlášené neziskové organizace zabývají, převažuje pomoc nemocným a hendikepovaným. Té se týkalo zhruba 30 % (konkrétně 73) přihlášených projektů. Častá je pak pomoc sociálně znevýhodněným, dětem a rodinám – z těchto oblastí se přihlásilo 31 projektů. Mezi další činnosti, ze kterých odborná porota vybírala, patří starost o seniory, obnova kulturních památek, vzdělávání nebo volný čas a sportovní aktivity,“ říká Klára Šplíchalová, ředitelka Fóra dárců a členka hodnotící komise.

Pomoc na jaře a podzim

Od roku 2016 je program ČSOB pomáhá regionům rozdělen na jarní a podzimní část. Zatímco jaro loňského roku přineslo přihlášeným projektům dohromady více než 3,5 milionu korun a příspěvek veřejnosti u některých z nich přesáhl i 100 000 korun, na podzim 2016 už to bylo přes 3,7 milionu a neúspěšnější projekt se dočkal příspěvku od veřejnosti přesahujícího 213 000 korun.

ČSOB pomáhá regionům si klade za cíl motivovat širokou veřejnost k zájmu o projekty zlepšující její okolí a zároveň vytvořit pro neziskové organizace jednoduchou a efektivní platformu, skrze kterou se mohou ucházet o příspěvky veřejnosti. V závislosti na jejich výši pak rozděluje svou finanční podporu i přímo ČSOB. Svým „soutěžním“ formátem se program snaží motivovat neziskové organizace k co nejlepší a nejrozsáhlejší prezentaci svých konkrétních projektů, a přibližuje tak jejich činnost veřejnosti. Prostřednictvím programu se od roku 2013 vybralo na podporu konkrétních neziskových projektů z oblasti kultury, zdravotnictví nebo vzdělávání přes 18 milionů korun. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Protijed

Oliver Burkeman

Biz books

Oliveru Burkemanovi došlo, po letech rozhovorů s psychology, filozofy i buddhisty, že se všichni shodují v jednom: pořad se honíme za štěstím, a právě kvůli tomu se cítíme tak mizerně. Možná musíme být ochotní prožívat více negativních emocí, nebo před nimi aspoň neutíkat...

Zapálený

John O'Leary

Biz books

Získat svůj život zpět se podařilo autorovi této knihy. V devíti letech utrpěl popáleniny celého těla. Poutavý popis jeho boje v nemocnici spolu se zamyslením nad tím, jak dnes fungujeme a jak bychom jako jedinci mohli fungovat lépe.

Revoluce zevnitř

Michael Neill

Biz books

Autor bestsellerů představuje zajímavý pohled na život, který převrací úplně naruby tradiční psychologii. Sdílí se čtenáři jednoduché principy, které vysvětlují, odkud pocházejí naše pocity a jak se naše vnímání života může změnit k lepšímu.

Jak to hrát s lidmi

Dave Kerpen

mp

Můžete si myslet, že jen ambiciózní a nemilosrdní lidé se sklonem k sebeprosažování se dostanou na vrchol. Dnes ale právě osoba, která má ty nejlepší vztahy s ostatními lidmi, dosáhne všeho, co chce. Naučte se číst v lidech jako v otevřené knize.

O komunikaci

Kolektiv autorů

mp

Pokud byste o efektivní komunikaci neměli číst nic jiného, stojí za to přečíst si těchto deset vynikajících příspěvků z Harvard Business Review. Světoví experti na problematiku komunikace dávají rady, jak co neefektivněji komunikovat v nejrozmanitějších situacích.



Grada Publishing, a.s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Tajemství mentálního tréninku

Daniel C. Gonzales, Alice McVeigh

Staňte se mistry své mysli! Techniky mentálního tréninku jsou nesmírně přínosné pro každodenní „bojovníky“ ze všech oblastí života a uplatníte je v nejrůznějších situacích. Kniha vám pomůže dosáhnout vyšší úrovně výkonnosti a osobních úspěchů, bez ohledu na to, v jakém oboru působíte či jakým čelíte výzvám.

O byznysu a kariéře

Jack Welch, Suzy Welch

Světovými podnikateli a autoři bestsellerů Jack a Suzy Welchovi shrnují ve své nové knize to nejdůležitější z byznysu a kariéry, co by měl znát každý manažer, podnikatel i ten, kdo o této dráze teprve uvažuje. V této knize naleznete odpovědi na většinu otázek, které si klademe v současné době velkých ekonomických změn: Proč některé společnosti rostou a prosperují i v období nejistoty, zatímco jiné stagnují? Jak sestavit nadšený, aktivní tým, jehož hodnota převyšuje vklad jednotlivých členů? Jak zažehnat krizi na sociálních sítích? Jak objevit a využít příležitosti k růstu? Jak ochránit organizaci před konkurencí a jak se rychle vrátit do hry, pokud vás konkurence srazí na kolena? Jak opustit práci, v níž zůstáváte jen ze zvyku? Jak vést technologické „génie“, kteří mívají hlubší odborné znalosti než jejich nadřízení? Autoři čerpají ze svých mnohaletých zkušeností, kdy úzce spolupracovali se společnostmi různých velikostí a podnikajícími v mnoha odvětvích po celém světě.

Inovace je rozhodnutí

Adam Novák

Jak zajistit, aby ve firmě vznikaly a byly úspěšně dokončovány produktové, procesní a organizační inovace? Jakých je šest klíčových kompetencí inovativní firmy? Na tyto a mnohé další otázky vám odpoví zkušený autor, který do místního prostředí převádí to nejlepší ze zahraniční praxe.



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Strategie a zdroje SCM

Bedřich Rathouský, Petr Jirsák, Martin Staněk

Kniha přináší řadu nových a zajímavých poznatků na téma logistika, přesněji řízení integrovaných logistických řetězců (Supply Chain Management). SCM prošel několika významnými vývojovými etapami. V posledních letech se stále častěji hovoří o SCM 4.0, který reaguje na rychlý rozvoj digitalizace průmyslu. Kromě logistických řetězců se podstatná část publikace zabývá technickou základnou SCM, protože právě ta je významným předpokladem jejich kvality a výkonnosti. Příloha pojednává o zajímavé problematice – cross-docking.

INZERCE



Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví,
zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH,
daňová přiznání všeho druhu
a řadu dalších služeb ekonomických
a daňových (podnikatelské plány, úvěry,
ekonomické vedení firem,
krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

NAŠE KAVÁRNA

T. Herink členem představenstva Unipetrolu

Dozorčí rada společnosti Unipetrol zvolila Tomáše Herinka do funkce člena představenstva společnosti Unipetrol. Pro Unipetrol, do kterého nastoupil ihned po studiích, pracuje téměř 20 let.

R. Hrdlička ředitelem UniCredit Bank

Ředitelem úseku Firemní klientela se stal Radek Hrdlička. Na nově vytvořené pozici zodpovídá za koordinaci všech obchodních útvarů segmentu Firemní klientela v Česku a na Slovensku.

Komunikaci Škoda Auto vede J. Katemann

Jens Katemann (42) převezme od 1. dubna 2017 vedení oddělení Komunikace ve společnosti Škoda Auto. V této funkci bude přímo podřízen předsedovi představenstva společnosti Bernhardu Maierovi.

V čele VŠPP je H. Válková

Do funkce rektorky Vysoké školy podnikání a práva nastoupila bývalá ministryně spravedlnosti Helena Válková. Zkušená právnička a politička pokládá za přednost školy možnost pružně reagovat na potřeby pracovního trhu.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Každá druhá baterie skončí ve sběru

Počet sběrných míst, kde můžeme v Česku odevzat baterie k recyklaci, už narostl na 20 546. Podle průzkumu společnosti Ecobat, nejdostupnější jsou pro většinu Čechů červené venkovní kontejnery na malé elektrospotřebiče a baterie. Na oblíbené získávají sběrná místa v supermarketech, hobbymarktech a obchodech elektro. Mnohá města a obce podporují recyklaci baterií umístováním sběrných boxů přímo na úřadech, stejně tak jako některé firmy, které je pro své zaměstnance zřizují na pracovištích. Sběrné nádoby najdete i ve školách. Tradičně mohou lidé odevzdávat baterie ve sběrných dvorech. Zvyšující se dostupnost sběrných míst se pozitivně odráží v množství odevzdaných baterií. V loňském roce jich bylo vytríděno 1638 tun, což představuje 45 % baterií dodaných na trh. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Kriminalita v kamionové dopravě stoupá

Během roku 2016 se zvýšil počet trestných činů v oblasti kamionové dopravy. Podle informací organizace TAPA, mezinárodního sdružení ochrany přepravovaného majetku, vzrostlo množství krádeží meziročně o tři čtvrtiny. Nejvyšší ztráta činila čtyři miliony eur a došlo k ní při krádeži šperků. Nejčastěji kradeným zbožím loňského roku byly potraviny a nápoje, které tvořily 10,6 % všeho odcizeného zboží. Kriminalisté ve 34 zemích regionu EMEA loni vyšetřovali 2611 případů s průměrnou ztrátou přesahující 68 000 eur. U 87 zločinů bylo použito násilí. „Současná situace v bezpečnosti kamionové dopravy je značně alarmující. Způsob, jakým se mohou dopravci tomuto druhu kriminality co neefektivněji bránit, spočívá v kombinaci několika bezpečnostních opatření. Společnost G4S v reakci na nepříznivý trend posledních let reagovala zavedením služeb v oblasti kontroly pohybu vozidel a nákladu, včetně detekční kontroly obsahu zásilek,“ uvedla Lenka Nováková, Business Development Director G4S Česká republika. Klienti si mohou vybrat službu dálkového monitoringu vozidel i fyzický doprovod a monitoring vozidel GPS. (tz)



foto Pixabay

Jak velký význam má funkční obchod pro život na venkově



Venkov milujeme, utíkáme na chalupy a chaty, když je nám ouvej

a potřebujeme příliv nové energie. Sblížíme se s přírodou, rádi zajdeme do hospůdky za starousedlíky. Není to však trochu sobecké? Venkov nepotřebuje jen dávat, rád by totiž také bral.

O životě na venkově se konečně začalo hovořit jako o fenoménu, jemuž je třeba věnovat více pozornosti a v mnoha dalších souvislostech, než tomu bylo doposud. Například zejména příslušníci mladších ročníků z menších obcí odcházejí, neboť se zde nemohou seberealizovat podle vlastních představ, horší je nabídka rozmanitých služeb, mizí obchody a obchůdky, pošty, a bez auta je člověk takřka ztracen. Také trpí rozvoj podnikání, mizí řemesla, založit vlastní firmu je na zvažovanou. A tak téma život na venkově začalo být konečně tím, nad nímž si po letech láme hlavu řada odborníků i profesních uskupení. Jedním z nich je Asociace českého tradičního obchodu. Jejím předsedou Ing. Zdeňku Juračkovi jsem proto položila následující otázky:

S jakým programem nastoupilo AČTO do roku 2017?

Úměrně s dobou působení AČTO na českém trhu se zpřesňuje a konkretizuje i program a harmonogram jednotlivých kroků. Již jsme si vzájemně vyříkali a prodiskutovali své vlastní priority a postupně našli jejich průnik tak, aby naše činnost vyhovovala většině naší členské základny. Duhou limitující položkou jsou samozřejmě finanční zdroje na pokrytí činnosti. Je pravdou, že bychom byli schopni a připraveni ještě rozšířit naši angažovanost v četných otázkách, které je potřeba ve prospěch českého obchodu, ale i české potravinářské výroby řešit, avšak bohužel. Nicméně, nestěžuujeme si. Naše současné vystupování odpovídá zájmům a možnostem. Rozrůstá se nám členská základna a získáváme i finanční zdroje z jiných vlastních aktivit. Abych se tedy vrátil k otázce. Pro letošní rok se soustředíme na dvě základní věci. Tou první je využití skutečnosti, že jsme připomínkovým místem k obchodní legislativě, a máme tedy na příklad na rozdíl od Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR možnost do některých zákonů zasahovat přímo, a nikoliv prostřednictvím

Hospodářské komory ČR, což také činíme. Jako příklad může sloužit naše angažovanost v rámci EET a v novelách zákona o potravinách. Dalším cílem, který jsme si stanovili, je zlepšení PR českého maloobchodu a českého, zejména regionálního potravinářství. Zde je to hlavně o penězích, což mi určitě potvrdíte.

Zaměřili jste se rovněž na problematiku vylidňování venkova, na aktualizovanou diskuzi o významu menších prodejen v obcích. K jakým závěrům jste dospěli?

Problematika obchodní obslužnosti venkova je aktuální téma, u kterého samozřejmě AČTO nemohlo chybět. My jsme nejen nechyběli, ale dokonce se nám podařilo rozvířít o tomto tématu veřejnou debatu, rozhybat zkostnatělý státní aparát a dovést řešení problematiky k prvním dílčím úspěchům. Zde musím pochválit ministra zemědělství Mariana Jurečku, který vyslyšel naše názory a vyšel vstříc naším návrhům na hledání možnosti jak tento problém uchopit a dovést ho k nějakému, byť částečnému, pozitivnímu výsledku. Prvním cílem bylo objasnit odborné veřejnosti a státní administrativě, že obchodní obslužnost venkova je problémem, který je propojen s velmi negativním jevem, což je vylidňování venkova, a bude narůstat, pokud se nebude řešit. Bylo potřeba medializace a hledání cest prostřednictvím ministerstev, krajů, obcí a dalších institucí, aby bylo schopno ministerstvo zemědělství ve spolupráci s AČTO připravit příslušný materiál do vlády. V současné době chystáme jednání s Asociací krajů ČR, která též vyšla vstříc našemu požadavku a na jejím zasedání budeme hledat sjednocující pohled na celou problematiku a finanční zdroje na potřebnou stabilizaci obchodní činnosti na venkově. Z tohoto místa musím pochválit i Úřad na ochranu hospodářské soutěže, který se těmto záležitostem začal věnovat v souvislosti s kontrolou působnosti Zákona o významné tržní síle.

Jedním ze zásadních problémů, který bude potřeba vyřešit, je systém financování ztrátové činnosti maloobchodu na venkově, kde se obchodní činnost mění ve veřejnou službu, a tím se mění i podmínky pro způsob financování a hledání příslušných zdrojů. Zatím lze konstatovat, že se nám snad podařilo vysvětlit na příslušných místech, jak velký význam má plně funkční obchod pro chod a zázemí venkova, a že lze na tento krok navázat i propojením jeho činnosti s dalšími po-

třebnými a též mnohdy ztrátovými službami, jako je pošta a podobně.

Co byste letos rádi prosadili do praxe v podnikání českých maloobchodníků?

V oblasti legislativní, tedy většinou důležité oblasti naší práce, vztahující se zejména k orgánům státní správy a parlamentu ČR se ukazuje, že řešení některých vybraných problémů je z našeho hlediska během na dlouhou trať. Jedním z důvodů tohoto nepříznivého stavu je časový stres v předvolebním období, kdy již poslanecká sněmovna, tak i vláda podřimují na vavřínech a docela se jim hodí často používané zdůvodnění či klišé, že je zbytečné připravovat další či novelizovanou legislativu, neb dle současné praxe zavedené ve sněmovně ani vláda ani sněmovna nebude a není ochotna pracovat na něčem novém. Údajně by to do konce volebního období nestačila projednat, natož schválit. Trochu musím připustit, že na tomto tvrzení něco je. Ale to, že málokdo je ochoten v tomto případě hledat jiná východiska, která by se určitě našla, a čeká na iniciativu odněkud, aby se ledy pohnuly či někdo zvážil, že žije, a dobře žije z našich peněz, a měl by dle toho konat, mne stále překvapuje.

Jedním z příkladů je naše vyvolané jednání s Ministerstvem financí ČR, týkající se doplatku úhrady nákladů za zavedení EET v maloobchodě. Pozitivní je zde postoj ministra Andreje Babiše, který víceméně musel přiznat, že systém, jakým se ministerstvo vyrovnalo s podnikatelským sektorem v této oblasti, nejen neodpovídá obsahu kolíční smlouvy, ale je i nelogický a potřebuje nápravu. Předložili jsme konkrétní návrh řešení jak tuto situaci zlepšit a nyní nám nezbyvá nic jiného než doufat, že dojdeme ke kompromisu a tuto situaci, která není jednoduchá, dovedeme do konce. Zároveň poznáme, do jaké míry umí ministr držet slovo a že neskončíme u správního soudu.

Podobná situace, ale s jiným závěrem, je příklad podání našeho návrhu novelizace zákona o cenách, týkající se zákazu používání podnákupních cen a obnovu výjimky z povinnosti zveřejňovat měrné ceny u prodejen do 200 m² plochy. Zde se potvrdilo, že vynalézavost státních úředníků hledat argumenty proč to nejde, je nekonečná. Jejich snaha zaznamenala úspěch, a tak se jim povedlo, že našli důvody pro posuny termínů tak, že stejné úspěšně zmeškali zpracování podkladů pro podání novelizace do parlamentu tak, že to v současném volebním období skutečně nelze zvlá-



Ing. Zdeněk Juračka, předseda Asociace českého tradičního obchodu

nout. Tím se stalo, že naše pracně zpracovávané podklady, ale i spolupráce s ochotnými lidmi, jako např. pracovníky ÚHOS či některými z našich členů, se staly zbytečnou ztrátou času a snahy něco v této negativní praxi změnit. Musíme doufat, že volby dopadnou tak, že bude lépe.

Svět technologií mění život lidí. Tím více se začíná hovořit o vztazích, nutnosti komunikace, významu „poklábosení o všem a o ničem“. Právě takový sociální kontakt zprostředkovávala, a snad ještě vytváří řada menších zejména vesnických prodejen. Mohl by to být jeden z argumentů, proč systémově existenci obchůdků podporovat?

Jedním z cílů našeho snažení je i pomoci síti českých prodejen pozvednout jejich technologickou i obchodní úroveň na pozici vyspělejší konkurence. Tržní prostředí u nás je velmi vyhořelé a odolát tlakům zahraničních obchodních řetězců na naše pozice je čím dál tím obtížnější. Jak jsem se již zmínil, v tomto směru je jedním z našich významných cílů práce na realizaci návrhu na úpravu zákona o cenách, což by ve svém důsledku mělo zamezit nekalé konkurenci řetězců v oblasti aplikace podnákupních cen a dumpingových dovozů. To se letos ne naší vinou nepovedlo, ale neházíme flintu do žita a na tomto záměru budeme dále tvrdě pracovat. Máme v této oblasti i podporu našich členů z oblasti výroby, neb i jim tento styl konkurence a nekalých praktik dělá četné problémy. Chceme využívat také nabídky svých významných členů, jako je Plzeňský Prazdroj a Mattoni, a realizovat jejich projekty na zlepšení technologie nabídky jejich výrobků, speciálně určených do typických prostor menších českých prodejen. Slibujeme si od toho oživení prostředí prodejny a lepší možnost získat nové zákazníky. Máme i další záměry a plány, ale všechno chce čas a peníze. Pokud by některý z čtenářů došel nad těmito řádky k závěru, že by rád pomohl nápadem či jiným způsobem ke zlepšení, nebo alespoň zachování stávající dobré pozice českého maloobchodu, bude v AČTO vždy vítán s otevřenou náručí.

ptala se Eva Brixi

INZERCE

POJIŠTĚNÍ PODNIKATELŮ

FORTEL

www.hvp.cz - info@hvp.cz - 222 119 119

facebook.com/hasiczkavzajemnapojistovna