

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Úspěšnost nejen podnikání
se odvíjí od kvality výrobků a služeb

Mnoho příkladů správné praxe kvalitního podnikání nebo řízení organizací jsme letos uvedli na stránkách Prosperity proto, aby-
chom šířili dobré myšlenky, zkušenosti či
nápady. O vítězích Národní ceny kvality ČR
a Národní ceny ČR za společenskou odpo-
vědnost a udržitelný rozvoj jsme vás infor-
movali rádi a s chutí. V souvislosti s Listo-
padem, měsícem kvality, připomeňme zá-
kladní souvislosti Národní politiky kvality,
národních cen i programu Česká kvalita.
Hovořila jsem o nich s JUDr. Ing. Rober-
tem Szurmanem, státním tajemníkem v Mi-
nisterstvu průmyslu a obchodu ČR a před-
sedou Rady kvality ČR:

**O kvalitě se dnes hodně mluví, většina firem,
organizací i lidí ji vnímá jako samozřejmost
a kvalitu vyžaduje. Při nakupování, ve služ-
bách. Podniky se k ní snaží dopracovat pro-
střednictvím metod řízení, certifikací apod.
Co tedy kvalita vlastně je? Jak byste ji chara-
kterizoval jako předseda Rady kvality ČR?**

Kvalita je pojem pro zpravidla kladné vlastnosti
výrobku nebo služby. Kvalitní výrobek nebo
služba je tak v souladu s požadavky zákazníků
nebo standardů. A proč je kvalita v praxi důleži-
tá? Všichni máme rádi kvalitní výrobky a služby.
Přirozeně. Kvalitní výrobek či služba znamená
spokojenost, stálého či vracejícího se zákazníka.
A aby výrobek či služba kvalitní skutečně byla, to
se snaží zajistit Rada kvality ČR prostřednictvím
programu Česká kvalita, který podporuje prodej
kvalitních výrobků a poskytování kvalitních slu-
žeb. Základním principem programu Česká kva-
lita je skutečnost, že neexistuje jediná podporo-
vaná značka kvality, ale že je vytvořen program,
který umožňuje, aby se na trhu objevilo libovol-



JUDr. Ing. Robert Szurman, státní tajemník v Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR
a předseda Rady kvality ČR

foto Jan Nechvíle

né množství značek kvality různých cechů, spo-
lečenství, sdružení apod., avšak takových zna-
ček, které splňují, kromě jiného, jednu zásadní
podmínku – že základní kvalitativní ukazatele
ověřuje třetí, nezávislá strana.

**Ano, program Česká kvalita existuje již řadu
let a nabízí mnoho značek kvality, jejímiž no-
siteli jsou právě firmy. Nejstarší značkou je
CZECH MADE, ale mnoho dalších již velmi
zřetelně pomáhá orientaci českého spotře-
bitele na domácím trhu. Kde se o značkách
nejlépe informovat?**

Jsem hrdý na to, že v programu Česká kvalita je
již 23 značek! Každá značka má přesně stanove-
ná kritéria pro posuzování kvality podle kon-

krétního typu výrobků či služby; smyslem je od-
dělit zrno od plev a poukázat na poctivé značky,
které jsou udělovány jen po přísném a nezávis-
lém ověřování kvality a podléhají pravidelné
kontrolě. Pokud by se spotřebitel chtěl dozvědět
o tomto programu a značkách více, doporučuji
navštívit web www.ceskakvalita.cz.

**Na cestě za kvalitou mohou jít firmy, státní
i veřejná správa například prostřednictvím
soutěže Národní cena kvality. Mohl byste ji
pro ty, kteří ji neznají, přiblížit?**

V letošním roce slaví Národní cena kvality ČR
své 24. narozeniny. Excelentní firmy a organiza-
ce oceňujeme již od roku 1995.

pokračování na straně 3

Budoucnost biopaliv
může být v řasách

Vědci ze společnosti Synthetic Genomics
Inc. a ExxonMobil vyvinuli kmen řas schop-
ný přeměnit uhlík na rekordní množství tu-
ku bohatého na energii. Řasy štěpící CO₂
a produkující tuk nejsou sice novinkou, ale
tento nový kmen generuje tak pozoruhod-
né množství energie, že už se dá uvažovat
o výrobě biopaliva v průmyslovém měřítku.

Komerční produkce biopaliv pocházejících z řas
nabízí řadu hmatatelných výhod. Toto palivo
má na svědomí méně skleníkových plynů než vět-
šina konvenčních zdrojů energie a na rozdíl od ji-
ných surovin pro výrobu biopaliv, jako je napří-
klad kukuřice, by výroba řas v průmyslovém mě-
řítku nebyla na úkor výroby potravin. Vývoj řasy,
která by generovala takové množství tuku, trval
dlouho. Synthetic Genomics Inc., lídr ve využití
umělých biosystémů a genomiky pro trvalou udr-
žitelnost ve farmacii i výživě, a ExxonMobil na
něm začaly spolupracovat již v roce 2009. Aby řa-
sa začala dávat více tuku, odborníci na výživu
z SGI vedení Robem Brownem vyladili část geno-
mu řasy odpovědnou za zpracování dusíku. Vý-
sledkem je řasa, jejíž hmotnost tvoří ze 40 % tuk,
více než dvakrát více než u normálních řas.

„Tušili jsme, že řasy by mohly být slibnější
než jiné zdroje biopaliv, jako jsou kukuřice a só-
jové boby, na rozdíl od nich nevyžadují ornou
půdu ani sladkou vodu,“ vysvětlil Alessandro
Faldi, vědec společnosti ExxonMobil.

Tým společnosti nyní potřebuje poznatky
převést z laboratoře do komerčního měřítka. Ny-
ní jde o to, aby se zvýšila schopnost řasy převést
solární energii na biomasu, aby produkce tuku
ještě stoupla. Také je nutné začít ověřovat chová-
ní řasy v různých podmínkách.

Očekává se, že poptávka po palivech pro do-
pravní průmysl stoupne do roku 2040 skoro
o 30 %. Snižování emisí způsobené dopravou bu-
de tedy hrát čím dál kritičtější roli v celosvětov-
ém boji za snižování emisí skleníkových plynů.

Společnost ExxonMobil se angažuje v řadě
výzkumů pokročilého využití biopaliv, jak ve
spojení s univerzitami, tak dalšími společnostmi.
Smyslem těchto výzkumů je objevovat nové
technologie a hledat ty nejlepší cesty pro škálova-
telnou a efektivní výrobu biopaliv.

ExxonMobil je největší veřejně obchodovaná
ropná a plynárenská společnost. Využívá techno-
logie a inovace, které pomáhají uspokojit rostou-
cí energetické potřeby světa. Společnost Exxon-
Mobil vlastní nejdůležitější zdroje, největší raf-
nerie a je také největším obchodníkem s ropnými
produkty. Chemická společnost ExxonMobil
je jednou z největších na světě. V Praze sídlí Ex-
xonMobil Business Support Center Czechia
s.r.o., klíčové centrum pro obchod, logistiku i pé-
či o zákazníky. Ve dvou budovách na pražské
Floře pracuje 1200 lidí více než 70 národností,
kteří obsluhují 150 zemí a mluví 27 jazyky. (tz)

NAJDETE UVNITŘ LISTU

Dialog v tripartitě fungoval nejlépe	4
Cesta za kvalitou má pro mě širší význam	5
Za humny našich prodejen...	6
Kvalita hraje na Technické univerzitě Liberec zásadní roli	9
Služby nedomluvíme v hospodě, ale chytrým telefonem	16

Patria Corporate Finance: hodnota firem
se blíží vrcholu, je načase zvážit prodej

Prodejní ceny evropských firem jsou nejvyšší
přinejmenším od roku 2010. Zároveň se
na trhu pohybuje množství investorů, kteří
mají volnou hotovost a hledají způsob, jak
ji zhodnotit. Loni se na evropském trhu
uskutečnilo více než 13 000 fúzí a akvizic
v rekordní celkové hodnotě 766 miliard eur
a lze předpokládat, že letošní rok bude po-
dobně silný. Právě proto nastává nyní
ideální okamžik na prodej společnosti, vy-
plývá z analýzy, kterou připravili ekonomičtí
odborníci Patria Corporate Finance.

České i evropské ekonomice se velmi dobře daří.
Firmy i jednotlivci díky tomu mají přebytky hoto-
vosti a v situaci, kdy nízká inflace sráží výnosy in-
vestic, hledají způsob, jak své peníze co nejvýhod-
něji zhodnotit. „Trh fúzí a akvizic je v současnosti
blízko svého vrcholu. Pro majitele firem proto ny-
ní nastává ten správný okamžik, kdy je vhodné
zvážit, zda chtějí pokračovat ve stávajícím podni-
kání. Pokud ne, právě teď mohou za svou firmu
dostat nejvíc,“ uvedl Managing Director Patria
Corporate Finance Marek Rehberger.

Trh fúzí a akvizic setrvale roste od roku 2010.
Zatímco před sedmi lety se veřejně obchodované
společnosti v průměru prodávaly za osminásobek
EBITDA (zisku před započtením úroků, daní
a odpisů), nyní prodejní ceny běžně dosahují de-
setinásobku EBITDA. To může v řadě případů pro
původního majitele firmy při prodeji znamenat
bonus ve stovkách milionů, či dokonce miliard.

Otázka prodeje firem je přitom právě nyní ak-
tuální i z pohledu mnoha českých podnikatelů,
který založili svůj podnik na počátku 90. let a nyní
řeší otázku nástupnictví. „Je třeba si připustit, že
další ekonomický vrchol, kdy prodejní ceny firem
opět dosáhnou vysokých hodnot, může přijít až za
mnoho let,“ řekl Executive Director Patria Corpo-
rate Finance Petr Dědeček.

Evropskému trhu dominují transakce v reali-
tách, průmyslu a také v sektoru rychloobrátkové-
ho zboží. „Právě v tomto oboru sledujeme akvi-
zice firem za velmi vysoké násobky EBITDA. Pří-
kladem je loňská akvizice Plzeňského Praz-
droje ze strany japonského Asahi za téměř pat-
náctinásobek EBITDA. To jsou už opravdu ex-
trémní hodnoty, které potvrzují velkou důvěru
investorů a velmi vhodný čas pro zvážení případ-

ného prodeje businessu za výhodných podmí-
nek. Zajímavé také je, že podle našich analýz se
veřejné trhy těší větší relativní hodnotě firem
(v násobcích EBITDA) než M&A trh, tj. přímé
transakce mezi prodávajícím a kupujícím. Vy-
světluje se si to velkým přebytkem peněžních
prostředků ze strany velkých finančních investo-
rů, kteří na veřejných trzích hledají místo pro
zhodnocení svěřených finančních prostředků
a jsou ochotni platit průměrně kolem desetiná-
sobku EBITDA. M&A trh se pohybuje přibližně
o dvounásobky EBITDA níže a bude zajímavé
sledovat, jestli se dostane na úroveň veřejných
trhů,“ doplnil Marek Rehberger.

Stávající situace nevydrží navždy. „Nedosta-
tek zaměstnanců na českém trhu zrychlil růst
mezd ve 2. čtvrtletí roku 2017 v průměru na 7,3 %.
Vyšší mzdové náklady se pak zakusují do zisko-
vých marží firem, které za poslední dva roky klesly
o více než tři procentní body. Růst mezd pak spolu
se zrychlující inflací vyvolají růst ceny peněz, což
může způsobit, že hodnota firem v příštích letech
půjde dolů,“ upozornil hlavní ekonom Patria Fi-
nance Jan Bureš. S úvahami o prodeji společnosti
se proto nevyplácí otálet. (tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentačním formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: bixi@iprosperita.cz

Datum vydání: 1. listopadu 2017

PhDr. Eva Bixi-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: bixi@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmáček

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Novotisk
U Stavoservisu 1a, Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
U Sýpky 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2017 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ se společností Anopress IT, a. s.

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

**Pojďte na trh s námi
a inzerujte!**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam
BUSINESS
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

fresh
TIME
PROSPERITA

www.freshtime.cz

Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!

Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

Spolupracujeme s vámi již 19. rokem.

TY PENÍŽE NA DOBROČINNÉ
ÚČELY DÁME.

kresba: Miloš Krmáček

S TUŽKOU ZA UCHEM

Marketing s emocemi

Mohlo by se zdát, že nakupování na e-shopech bývá nudné a bez jakýchkoli citových projevů. Člověk si objednává zboží u počítače, platí, aniž by sáhl do peněženky, a hlavně vůbec se nedostane do osobního styku s lidmi, kteří obchod uskutečňují. Proto mě udělá radost, když se „mezi řádky“ objeví i v cyber prostoru lidská stopa. Nedávno jsem si nechal zaslat z jednoho elektronického obchodu maličkost za pár desetikorun. Zboží jsem si měl vyzvednout v zásilkovně. Jak už to bývá, zastavil jsem se tam zrovna v době polední přestávky. Pan prodávající mne na to upozornil, přesto mi balíček vydal. Odcházel jsem s dobrým pocitem, že i v hlavním městě pracuje někdo, jemuž není zatěžko namáhat se mimo otevřací dobu. Když jsem zásilku otevřel, našel jsem nejen objednané zboží, ale také přiloženou vizitku. Kromě loga uvedené firmy Vše pro boty a nakreslených srdíček jsem si na ní přečetl, že zboží nachystala Marie a pro mne zabalila Věra, obě se vlastnoručně podepsaly. Drobnost, která potěšila. A pak že elektronický obchod je bez emocí! **Pavel Kačer**

Ve včasnosti odpovědí na e-mailové dotazy zvítězila mezi životními pojišťovnami ERGO pojišťovna

Analytici agentury Datank otestovali, jak se pojišťovny chovají ke svým zákazníkům. Testovala se kvalita i rychlost telefonních zákaznických linek a e-mailová podpora.

ERGO pojišťovna obsadila první příčku, poskytuje totiž svým klientům nejrychlejší odpověď, a to trvá kolem 18 minut. Průměrná doba reakce ohledně životního pojištění přesahuje 40 hodin,

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

O sýrech excelentně

Ne že bychom chtěli někoho chválit víc, než je zdrávo, ale musíme. Další tiskovka Českomoravského svazu mlékárenského, která se vázala k projektu Mléčné léto 2017, byla prostě opět skvělá. Téma bylo jednoznačné: Párování sýrů s vínem a také Nejasnosti kolem sýrů. Výklad Ing. Jiřího Kopáčka, CSc., předsedy svazu i bravurně podané informace jeho hostů, představitelů členských firem, zaujaly všechny novináře. Dověděli jsme se 3. října v Praze mnohé, ochutnali jsme také, mohli jsme se ptát do sytosti. Jeden až žasne, kolik vynalézavosti české firmy stále mají a kolik sýrů-novinek se rok co rok na trhu objeví. Ku prospěchu spotřebitelů i výrobců. Je-li co sdělit, a je-li chuť sdělovat, pak máme my, redaktori, o čem psát. **Eva Bixi**

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2017

1. Národní politika kvality
2. Partnerská spolupráce se Sdružením pro oceňování kvality
3. Manažer roku
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Konference Kvalita – Quality
8. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Ladies Club
9. Soutěž Česká chuťovka
10. Projekt Ocenění českých podnikatelek
11. Konference ISSS 2017
12. Soutěž Hvězda GERnétic
13. Zlatý kuchař 2016
14. Mezinárodní strojírenský veletrh
15. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
16. Konference Novinky v ochraně osobních údajů pro obchod a cestovní ruch
17. E.ON ENERGY GLOBE 2017
18. Všešterské cibulové slavnosti

pokud se dotaz týká neživotního pojištění, je to v průměru něco přes 10 hodin. Zajímavým detailem je, že nejpomalejší výsledky reakce na e-mailový dotaz dosáhli u některých pojišťoven téměř 12 dnů u životního pojištění a 6 dnů u neživotního. Kvalita odpovědí je obecně na trhu v ČR na vysoké úrovni. To, že by někdo dostal po telefonu špatnou odpověď, se nestává. Průzkum ukázal, že vstřícnost a profesionalita operátora je o něco vyšší u životních pojišťoven. (tz)

NA NAŠICH STRÁNKÁCH

- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
- Agrární komora ČR
- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Business & Professional Women Czech Republic
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká asociace koučů
- Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká asociace pojišťoven
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Česká leasingová a finanční asociace
- Česká manažerská asociace
- Česká společnost pro jakost
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Družstevní Asociace ČR
- Enterprise Europe Network při CRR ČR
- Gender Studies
- Hospodářská komora České republiky
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- Komora auditorů ČR
- Komora certifikovaných účetních
- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Potravinářská komora ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Sdružení Korektní podnikání
- Sdružení podnikatelů ČR
- Sdružení pro oceňování kvality
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Svaz květinářů a floristů
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Svaz pekařů a cukrářů v ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Zemědělský svaz ČR

životní pojišťovny	průměrná rychlost odpovědi
1. ERGO pojišťovna	0:18:00
2. Komerční pojišťovna	1:19:00
3. Aegon	3:42:40



Ceny zůstávají stabilní, zásobníky jsou připraveny na zimu

„Ceny zemního plynu od innogy pro aktuální topnou sezonu zůstávají stabilní,“ oznámil nedávno obchodní ředitel innogy Tomáš Varcop. Díky pozitivnímu cenovému vývoji v posledních letech je zemní plyn výhodnou a dostupnou energií.

„Ceny plynu průběžně snižujeme od roku 2013, celkem od té doby klesla cena plynu od innogy už o 25 %. Díky tomu domácnosti šetří tisíce korun ročně,“ zdůraznil Tomáš Varcop.

„Plynárenská infrastruktura skupiny innogy v ČR je plně připravena na začátek topné sezony. Díky innogy se mohou miliony domácností spolehnout na vytápění plynem,“ řekl Martin Herrmann, předseda představenstva innogy Česká republika. Na zimu je připraveno všech šest podzemních zásobníků společnosti innogy Gas Storage. Celková kapacita zásobníků činí 28,7 TWh, což představuje zhruba třetinu celé loňské spotřeby plynu. „Význam zásobníků plynu pro zajištění spolehlivých dodávek českým domácnostem a firmám je zejména v zimě naprosto klíčový. Rád bych proto ocenil připravenost plynárenské infrastruktury skupiny innogy,“ sdělil Jiří Havlíček, ministr průmyslu a obchodu. Stejně roli skladování plynu na na-

šem území vysvětlil i Lubor Veleba, jednatel innogy Gas Storage: „Například v mrazivých dnech letos v lednu proudila více než polovina dodávek plynu pro celou Českou republiku právě z našich zásobníků. Důležitost zásob plynu potvrzuje i fakt, že jsme během uplynulé topné sezony vytěžili celých 86 % naší celkové skladovací kapacity pro potřeby českých zákazníků.“

Rozhodujícím prvkem pro skladování plynu je zajištění spolehlivého a bezpečného provozu zásobníků. „Jde o unikátní technologii, která vyžaduje maximální a velmi odbornou péči. Každoročně proto investujeme do spolehlivosti a bezpečnosti zásobníků stovky milionů korun. Jen v loňském roce to bylo téměř 350 milionů korun,“ vysvětlil Lubor Veleba.

innogy Gas Storage je největším provozovatelem podzemních zásobníků plynu na území České republiky. Společnost provozuje celkem šest zásobníků s celkovou skladovací kapacitou 28,7 TWh. V Čechách je to unikátní kavernový zásobník v Hájích na Příbramsku, dále jsou to zásobníky Dolní Dunajovice a Tvrdonice na jižní Moravě a Štamberk, Lobodice a Třanovice na severu Moravy. Z podzemních zásobníků dokáže innogy Gas Storage v zimním období vytěžít až 422 GWh zemního plynu za den, což jsou téměř dvě třetiny špičkové spotřeby celé země. (tz)

Firmám se daří, ale éra levných peněz končí

Firmám v České republice se v poslední době velmi dobře daří a 69 % z nich je spokojeno s celkovou ekonomickou situací, což potvrzují i aktuální výsledky pravidelného šetření ČSOB Index očekávání firem. Éra levných finančních zdrojů je ale dozajista za námi. Zatímco korporace se zajišťují proti riziku, které pro jejich podnikání představuje růst úrokových sazeb, malé a střední podniky tuto hrozbu podceňují, varuje ČSOB.

ČSOB Index očekávání firem, který pravidelně kvartálně zkoumá očekávání malých a středních firem a živnostníků v oblasti poptávky, investic a rozšiřování podnikání, za třetí letošní čtvrtletí vykázal 29,1 bodu, což bylo jen 2,8 bodu za historickým maximem z minulého kvartálu. „ČSOB Index očekávání firem mírně klesl, ale stále jsme u podnikatelů a firem svědky převládajícího optimismu a velmi dobré kondice. Firmy však začínají

vnímat i možná budoucí rizika,“ řekl výkonný ředitel útvaru Firemního bankovníctví ČSOB Petr Manda.

Éra levných peněz totiž končí. „Úrokové sazby mohou firmy nepříjemně překvapit výrazným růstem, což může mít za následek zdražení firemního financování. Dlouhodobé investiční úvěry má v portfoliu ČSOB zajištěno více než 80 % korporátních klientů, u středních a menších firem je to pouze 40 %. Velké společ-

nosti pružně reagují na tržní vývoj a zvyšují poměr svého zajištění, ale menší firmy tuto oblast dlouhodobě podceňují, čímž se vystavují dopadu tohoto tržního rizika,“ komentoval aktuální vývoj Ján Lučan, vrchní ředitel útvaru Korporátního bankovníctví ČSOB.

Hrozba růstu úrokových sazeb je přitom velmi reálná. „ČNB začala poměrně razantně zpřísnovat měnovou politiku, cena peněz půjde nahoru, kurz české koruny zpevňuje a hledání nových zaměstnanců ochotných pracovat za donedávna běžnou mzdou je stále obtížnější,“ upozornil hlavní analytik ČSOB Martin Kupka. „Z odpovědí respondentů ČSOB Indexu očekávání firem sice vyplývá, že jsou firmy spokojeny se současnou ekonomickou situací, do budoucna ale samy nepředpokládají udržení stávajícího

tempa růstu poptávky, proto jsou méně ambiciózní v investicích a v rozšiřování podnikání. Jejich očekávání jsou zcela racionální,“ dodal Martin Kupka.

Aktuální makroekonomický vývoj není pro firmy pouze rizikem, ale také výzvou. „Pokud firmy čekaly na vhodný moment pro realizaci svých investičních záměrů, tak by to měly udělat teď,“ uzavřel Ján Lučan.

Malé podniky by se ve světle těchto umírněných očekávání měly inspirovat u velkých korporací a dostatečně se zajistit před rizikem růstu úrokových sazeb. Zajištění proti změně úrokových sazeb u firemních úvěrů je v současnosti již standardním produktem, který firmám umožňuje zafixovat si stávající nízké úrokové sazby do budoucna. (tz)

Úspěšnost nejen podnikání se odvíjí od kvality výrobků a služeb

dokončení ze strany 1

Rada kvality ČR motivuje organizace soukromého i veřejného sektoru k používání nástrojů vedoucích k efektivnímu řízení a k dlouhodobě udržitelným vynikajícím výsledkům. Hlavním cílem jednotlivých programů Národní ceny kvality ČR je zahájení cesty k excelenci, tj. cesty inovací a zlepšování všech přístupů (činností) organizací v 21. století. Základem jednotlivých programů je Model excelence EFQM, jehož aplikace předpokládá důsledné a objektivní ověřování efektivnosti a kvality všech přístupů organizace. Model excelence EFQM se řadí mezi TQM (Total Quality Management) přístupy v oblasti kvality a sebehodnocení probíhá z pohledu uspokojování požadavků zainteresovaných stran (zákazníků, zaměstnanců, dodavatelů atd.) s cílem o dosažení kladných ekonomických výsledků celé organizace. Jednotlivé programy jsou určeny organizacím veřejného i podnikatelského sektoru, bez ohledu na velikost odvětví.

Přehled programů:

■ **Program Start** – základní program pro zahájení cesty k excelenci. Forma dotazníku naučí organizace základnímu sebehodnocení, laicky řečeno, uchazeč nezpracovává Podkladovou zprávu, ale pouze odpovídá na otázky a vyhodnocuje je.

■ **Program Start Europe** – program, kterým Rada kvality ČR oceňuje organizace za úspěšnou realizaci projektů zlepšování. Stojí mimo „bodovací“ programy Národní ceny kvality ČR.

■ **Program Start Plus** – Sebehodnocení probíhá formou odpovědí na otázky v dotazníku (přístup, aplikace, hodnocení a zlepšování), včetně odkazů na objektivní důkazy v organizaci. Z externího hlediska hodnocení jsou přezkoumáva-

ny předpoklady v závislosti na výsledcích výkonnosti organizace.

■ **Program CAF** – sebehodnocení probíhá prostřednictvím Modelu CAF (Common Assessment Framework) a je určen pro organizace veřejného sektoru.

■ **Program Excellence** – je plně kompatibilní s Modelem excelence EFQM, který je nástrojem dlouhodobě užívaným úspěšnými organizacemi po celém světě.

Spadá tedy do velkého projektu zastřešovaného státem, ministerstvem průmyslu a obchodu, Národní politiky kvality. Ta představuje škálu iniciativ, jež koordinuje Rada kvality ČR. Co je tedy jejím úkolem a z jakých odborníků se skládá?

Rada kvality ČR byla ustavena na základě usnesení vlády č. 458/2000 o Národní politice jakosti, dnes kvality. Bylo rozhodnuto, že Rada kvality ČR bude působit v gesci Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Úkoly Rady kvality ČR byly formulovány v obsáhlém strategickém dokumentu, který jednoznačně stanovil, že vedle konkrétních aktivit souvisejících s přípravou vstupu České republiky do Evropské unie bude působit na subjekty podnikatelského sektoru tak, aby se péče o kvalitu stala nedílnou součástí jejich strategických rozhodnutí i každodenní praxí. Členy Rady kvality ČR jsou zástupci veřejné i podnikatelské sféry, kteří zajišťují její odbornost na nejvyšší úrovni.

K Národní ceně kvality ČR posléze přibyla další soutěž, a to Národní cena ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj. Kdo se může o cenu zajímat?

Národní cena České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj byla poprvé



foto Jan Nechvíle

vyhlášena v roce 2009 a je zaměřena na oceňování organizací, které dosahují excelentních výsledků. Vedle prokazování správných praxí a výjimečných výsledků za aplikaci modelů EFQM a CAF byl program rozšířen i o cenu za společenskou odpovědnost. Jde o výzvu pro organizace, které nad rámec stanovených legislativních požadavků realizují aktivity, které jsou prospěšné nejen pro ně samé, ale i pro jejich zaměstnance, obchodní partnery i širokou veřejnost.

Cena je reálná pro ty organizace, které se konceptem již po delší dobu zabývají, třeba i bez využití specifických standardů – pouze využívají široké informační základny (internet a webové stránky subjektů, jejichž posláním je šíření myšlenek a poskytování informací) a zpráv řady organizací ze světa i z tuzemska a snaží se je implementovat uvnitř organizace.

Realizují svůj přístup a jsou ochotny se v rámci metodiky hodnocení porovnat.

Mohou se do soutěží přihlásit i malé firmy, které se snaží své procesy kvality propracovat, ale pro svoji přehnanou skromnost zatím váhají?

Z praxe víme, že řada malých a středních podnikatelů uplatňuje odpovědné chování jako standardní součást řídicích procesů. Oproti velkým podnikům jde však většinou o méně formální přístup. Odpovědné chování je jim zcela přirozené a vlastní. Neinformují o něm v rozsáhlých zprávách o společenské odpovědnosti. Působí v daném regionu, zajímají je otázky a témata týkající se jejich nejbližšího okolí. Podnikají odpovědně a pozitivně působí na společnost. Ke společenské odpovědnosti je vedou většinou silné etické a osobní hodnoty majitelů či zakladatelů.

Za každým podnikem stojí zajímavý příběh, který může být inspirací a příkladem ostatním. A právě pro takové firmy je určena cena Podnikáme odpovědně, která oceňuje malé a střední podnikatele a rodinné firmy, pro něž je odpovědné podnikání naprosto přirozené. Zvláštní kategorii tvoří sociální podniky.

Co všechno Radu kvality ČR letos ještě čeká?

Mohu prozradit, že Radu kvality České republiky čeká v následujících měsících mnoho změn a já pevně věřím, že pozitivních. Vše však musí být nejdříve řádně projednáno, odsouhlaseno a smluvně potvrzeno. A právě touto otázkou bychom mohli zahájit interview v některém z vašich budoucích čísel!

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

INZERCE

 POVRCHOVÉ ÚPRAVY METALKOV, spol. s r. o. Čechov 367 258 01 VLAŠIM tel.: 317 844 252 info@metalkov.cz www.metalkov.cz			ANTIKOROZNÍ POVRCHOVÉ ÚPRAVY TRYSKÁNÍ METALIZACE ZINKOVÁNÍ LAKOVÁNÍ KOROZNÍ INŽENÝRSTVÍ VÝROBA Globální lídr povrchových úprav nadrozměrných konstrukcí		
 Povrchové úpravy jeřábů na jedné z největších výletních lodí světa QUEEN MARY II	 Antikorozní ochrana realizovaná na nejsevernější ropné plošině GOLIAT v Barentsově moři	 Téměř 20 tisíc m² povrchových úprav 1,8 km dlouhého příhradového dopravníku elektrárny LES AWIRS v Belgii			

Dialog v tripartitě fungoval nejlépe



Končí jedno funkční období vlády, začne další. Prezidenta Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR Jana Wiesnera jsme požádali, aby zhodnotil výsledky společné práce v Radě hospodářské a sociální dohody a vyslovil přání k nové vládě, která dřív či později zasedne v tripartitě.

Jak byste oznámkoval starou vládu, respektive spolupráci s ní?

Na poslední tripartitě 18. září jsme hodnotili, co se za uplynulé období podařilo a nepodařilo splnit. Vycházeli jsme z Akčního plánu pro hospodářský růst a zaměstnanost, který nahrazoval neexistující hospodářskou strategii vlády. Mohu říci, že mnoho věcí se už nepodařilo dotáhnout do praxe. Stává se pravidlem, že se společně se sociálními partnery dohodneme na mnohém, protože již politické reprezentaci končí mandát, a ještě k tomu začne taktizování vzhledem k blížícím se volbám, dohody a mnohá nedokončená práce padne pod stůl. Proto věřím, že nový vládní kabinet a jednotlivé rezorty již nedokončené úkoly přvezmou a my nebudeme opět začínat od nuly jako vždy u předchozích vlád. Tím jsme totiž, jednáním, a přesvědčováním, ztratili téměř celé funkční období. Toto se již dnes vzhledem ke konkurenci nemůžeme dovolit. Zároveň si přeji, aby si příští ministři „nehráli jen na svém písčku“, ale řešili problémy komplexně napříč politickým spektrem v součinnosti a výsledkem byl jasný postoj celé vlády.

Můžete být konkrétní, jaké hlavní úkoly stojí před vámi?

Mohu uvést především návrh zákona o sociálním bydlení, který měla vláda čtyři roky na svém programu. Přesto se ho nepodařilo schválit a zůstal viset v Poslanecké sněmovně, a ještě je k němu řada výhrad. V rezortu dopravy zůstává plnění devíti prioritních staveb. Stavby základní dopravní infrastruktury vážnou, o čemž svědčí to, že se podařilo otevřít málo kilometrů nových dálnic. Problémem nejsou peníze, ale stavební, respektive územní nepřipravenost. Nejvíc nám chybí dokončení Pražského okruhu,

zejména propojení komunikace D1 se severovýchodní částí. Stále čekáme na nový stavební zákon. Schválená novela pomůže malým stavbám, ale velké investiční akce narážejí na složité povolená procesy. Chceme, aby zákonem probíhalo vše v jednom stavebním řízení. A především liniové stavby, na nichž má společnost zvláštní zájem, šly jiným schvalovacím režimem. Tady se dosud projevovaly rozdílné zájmy a postoje zainteresovaných ministerstev, kterých je při schvalování příliš. Nutně je třeba i v souvislosti s tím jednat o změně kompetenčního zákona, k čemuž předchází vlády nikdy nedospěly. A to je nutné nejen v souvislosti se stavebním zákonem, ale i v souvislosti s dalšími nezbytnými úpravami, např. s čerpáním jednotlivých programů, vědou, výzkumem a inovacemi, digitalizací státní správy, což je zásadní.

Už k obehnaným písničkám patří reforma školství, která se zatím neuskutečnila ani za jednoho ze tří ministrů. Požadujeme, aby vzdělávací soustava vychovávala odborníky pro praxi, v níž nejvíc chybí lidé s technickými znalostmi. Změnit se musí celý proces od základních po vysoké školy. Moc si přejeme, aby se na ZŠ vrátil učební obor praktické dílny a dál se rozvíjely technické dovednosti dětí. Samozřejmě je to nutné se zapojením výrobních podniků.

Nedostatek vhodných pracovníků se stává nejpálčivějším problémem firem. Dovoz zaměstnanců z Ukrajiny vítáme, ale do stejného režimu by vláda měla zahrnout i další země. Pro rodiny z regionů a států s vyšší nezaměstnaností chybí byty. O dojíždění na vzdálená pracoviště nebudou mít lidi zájem. Vidíme to nejlépe v Kvasinách, kde stojí velká továrna na automobily, ale bez potřebného personálního zabezpečení. Bez výstavby bytů a základní občanské vybavenosti to vyvolává jen problémy a rozbíjí se stávající podniky a celá oblast služeb.

Největší diskuze v tripartitě se týkala minimální mzdy, která rostla nejrychleji v historii. Co vám na tom nejví vadilo?

Zaměstnavatelé podporují mzdový růst, ale ten musí odpovídat i vývoji produktivity práce v souladu s dalšími ekonomickými parametry. Mnoho firem je závislých jen na „práci ve mzdě“ a subdodávkách. Pro ně může být rychlý růst mzdových nákladů na hranici možností, včetně toho, že nebudou mít dostatek finančních prostředků na obnovu a modernizaci zařízení nutných pro výrobu. Potřebujeme přeměnit naši ekonomiku tak, aby vytvářela produkty s vyšší přidanou hodnotou a realizovala finální výrobky. Už nemůžeme podporovat další montovny v ČR, proto musíme investiční pobídky orientovat do jiných oblastí, na technologicky vyšší úroveň. To samozřejmě předpokládá lepší propojení výzkumné základny s výrobou, rychlejší aplikaci nových poznatků do praxe. A již zmíněnou reformou školství, která zabezpečí vhodné zaměstnance. Vláda šla ve mzdových otázkách spíš na ruku odborářům. Musí však především vytvářet podmínky pro to, aby si česká ekonomika mohla dovolit vyšší mzdy vyplácet. A to je jeden z úkolů, které jsme prosazovali a nebyly vůbec plněny.

Dá se na uplynulých čtyřech letech i něco pochválit?

Sociální dialog probíhal dokonce nejlépe ze všech, co pamatuji. V tripartitě jsme jednali každý měsíc, vybudovali jsme i struktury v regionech, kam také přenášíme záležitosti z centra. Každý rok jsme na této úrovni připravili společná setkání, kde koordinujeme a řešíme nejzávažnější oblasti bránící hospodářskému růstu a problémy, které je nutno řešit mimo region. Zároveň konzultujeme s regiony vládou předkládané materiály a využíváme je při přípravě nových nařízení. A je třeba říci, že to, co se nedaří centrálně na úrovni ministerstev, se mnohde v regionu naopak daří. Týká se to zejména spolupráce mezi jednotlivými partnery – vedením kraje, odborem školství, úřadem práce,



Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

projevuje se to v koordinaci škol se zaměstnavateli a průmyslem v regionu při zapojení rodičů, dokonce i odborů.

A závěrem, mohl byste vyslovit své přání na adresu příští vládní garnitury?

Přál bych si, aby nová vláda navázala na to, co už je minulou vládou rozpracováno, abychom zase nemuseli začínat od nuly. Chtěl bych věřit, že už nikdo nebude „házet klacky pod nohy“, že kabinet nebude trpět rezortizmem, ale bude akční, postupovat v součinnosti. Snad se podaří i konečně propojit informační systémy, začne se s digitalizací státní správy, a tím se postupně sníží administrativní náročnost, která je klade na podnikatele a občany. Dle našich průzkumů u členských firem konfederace uvádějí jednotlivé společnosti snížení administrativní náročnosti jako hlavní neplnění slibů této vlády. Konstatují, že byrokracie je za poslední roky horší a pravděpodobně souvisí s nabíráním pracovníků do státní správy. Moc si přeji, aby státní správa fungovala tak, jak má, tedy zajišťovala podmínky pro podnikání a poskytovala nezbytný servis pro ty, kteří zabezpečují hospodářský růst země. Dělat bez odpovědnosti jen líbivou politiku, to přece ničemu nikdy nepomohlo.

připravil Pavel Kačer

Jak matkám samoživitelkám pomoci na trh práce?

Kdo chce, ten si práci najde. A může si dokonce vybírat. Podobné věty zaznívají v souvislosti s rekordně nízkou nezaměstnaností poměrně často. Jenže moderní doba zároveň vyžaduje rychle reagovat a dojet, kam je třeba, být prakticky neustále „online“, okamžitě se orientovat v moderních trendech – a to bez ohledu na množství stráveného času a denní dobu. Což je pro matky samoživitelky mnohdy neřešitelný úkol.

Neúplných rodin je v ČR skoro 200 000, v devíti z deseti případů se o nezaopatřené děti starají matky. A ženy obecně jsou na českém trhu práce dlouhodobě znevýhodňované, berou v průměru přibližně o pětinu méně než muži, což je statistika, v které patříme mezi nejhorší v Evropské unii. Všechny tyto faktory vedou k tomu, že matky samoživitelky jsou podle expertů značně ohrožené chudobou, a dokonce i sociálním vyloučením.

Počet volných pracovních míst roste, zaměstnavatelé hledají všemožné způsoby, jak je obsadit. Jedním ze způsobů je nabídka tzv. flexibilních forem zaměstnání, které zahrnují zkrácené úvazky, nestandardní časové rozložení práce či sdílení pracovního místa více zaměstnanci (job sharing). I ve „flexibilitě“ jsme momentálně jedna z nejhorších zemí EU, situace by se však pomalu mohla začít zlepšovat. „Tlak nízké nezaměstnanosti firmy

nutí přizpůsobovat poptávce nejen plat, ale i nároky na organizaci práce a její časovou náročnost. Uvědomují si potenciál žen i mužů na rodičovské dovolené, zaměřují se na sladování osobního a pracovního života, což je faktor, který zájemci o práci stále častěji ocení,“ řekla Zuzana Lincová, ředitelka pracovního portálu Profesia.cz. Zatímco pro svobodné a bezdětné bývají služební cesty vítaným zpestřením pracovní rutiny, pro matky sa-

moživitelky představují problém. Mít k dispozici stále někoho na hlídání dětí není samozřejmost, zvláště když někdy jsou pracovní cesty organizované doslova z hodiny na hodinu.

Do karet jim však hraje trend poslední doby, české firmy využívají v čím dál větší míře videokonference, které nutnost cestování výrazně omezují. Zaměstnanec tak může pracovat „na dálku“, aniž by ztratil kontakt s kolektivem.

„Část služebních cest lze tímto způsobem plnohodnotně nahradit,“ uvedl Andrej Hronec, ředitel společnosti Audiopro, která zastupuje značku Lifesize – dodavatele pokročilých a uživatelsky jednoduchých řešení videokonferenční komunikace, sdílení dat apod. „Tento trend můžeme potvrdit, dříve využívaly videokonference zejména nadnárodní společnosti, poslední dva tři roky roste zájem i u českých středně velkých i menších firem,“ doplnil Andrej Hronec. (tz)

Šéfka Microsoftu: Firmy dnes více potřebují ženy

Pro podporu technického vzdělávání žen, kterým chybí úspěšné vzory, a pro budování ženského sebevědomí a sebedůvěry se vyslovila Biljana Weber, šéfka firmy Microsoft pro Česko a Slovensko. Učinila tak v rozhovoru s Markem Humlem, partnerem firmy Stanton Chase, která se zabývá vyhledáváním řídicích pracovníků (Executive Search).

Biljana Weber, která je původem ze Slovinska a do Prahy přišla v roce 2013, se v rozhovoru věnovala dvěma problémům, které stále nelze považovat za překonané: podíl žen na vedení firem a postoj žen a dívek k technickým oborům.

Podle Biljany Weber prochází Microsoft, podobně jako další technologické firmy, obdobím změn. Nabídka produktů se mění, přechází se na cloudová řešení, jež jsou dostupná odkudkoliv online. Zároveň se mění firemní kultura, nový styl klade důraz na spolupráci, důvěru a transparentnost. Vytrácí se potřeba absolutního řízení a pevné hierarchie. Lídr pro dnešní dobu by měl být za všech okolností profesionální, učenlivý, otevřený novým věcem a každého si vážit stejnou měrou. Potřeba těchto vlastností do určité míry nahrává ženám a jejich přirozeným kvalitám. „Problém je, že ženy mají často obavu vzít si slovo při rozhodování ve firmách. Musíme u žen budovat sebevědomí a se-

bedůvěru,“ řekla Biljana Weber. „Často nacházíme ty správné talenty na vedoucí pozice právě mezi ženami. Diverzita není něco, čeho by se ani ženy ani firmy měly bát,“ dodal Marek Huml ze společnosti Stanton Chase, která například pro Microsoft již vhodné kandidátky úspěšně našla.

Druhou důležitou kapitolou dneška je vzdělání dívek. Společnost Microsoft provedla ve dvanácti evropských zemích průzkum mezi ženami a děvčaty ve věku od 11 do 30 let. Otázky směřovaly k jejich vztahu k tzv. STEM oborům (věda, technologie, konstruktérství a matematika) a odhalily, že většina dívek ve věku 11 let začne mít o tyto obory zájem, ale okolo

patnáctého roku zájem opadá. „Panují určité stereotypy o povaze práce v IT. Také si myslím, že chybí vzory. Když se děti zeptáte, jaké znají špičkové vědce, jmenují samé muže, možná několikrát zazní jen jméno Marie Curie, ale to je vše. Takže potřebujeme více vzorů,“ upozornila Biljana Weber. Přitom do tří let by podle údajů Evropské komise mohlo v Evropě chybět až 900 000 pracovníků v sektoru IT. Pokud by v digitální sféře pracovalo tolik žen jako mužů, roční HDP unie by bylo posíleno o devět miliard eur. Podle Biljany Weber je potřeba zdůraznit, že práce v IT není jen programování, firmy potřebují obchodnice, konzultantky a marketérky. Biljana Weber nicméně doporučuje studovat obory, které jsou alespoň trochu příbuzné vědě a technice: digitální dovednosti patří k požadavkům na většinu zaměstnání a logické schopnosti takto získané lze uplatnit v řadě dalších situací. (tz)

Cesta za kvalitou má pro mě širší význam

Listopad je již léta v České republice nazýván Měsícem kvality. Tradičně je to období, kdy vrcholí mnoho aktivit ve jménu kvality, především slavnostním večerem na Pražském hradě, kde se oceňují nejlepší firmy a organizace v programech Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za Společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj. Jde o jedinou soutěž v naší zemi pořádanou podle mezinárodně platných pravidel a podle Modelu excelence EFQM.

Národní ceny kvality jsou udělovány ve více než 80 zemích světa podle stejných principů a pravidel. V zahraničí je získání Národní ceny kvality nejvyšší metou, již může firma dosáhnout. Model excelence EFQM umožňuje objektivně porovnávat všechny parametry výkonnosti podniku a organizace, bez ohledu na jeho velikost nebo obor činnosti. Model odhaluje silné stránky i ty slabší, kde je třeba se zdokonalit. A umožňuje trvalé zlepšování, což je smysl této aktivity. Zkušenosti prokázaly, že se ekonomické výsledky těch, kdož se do soutěže přihlásili, neustále posouvají vpřed. Využití Modelu excelence EFQM je pro účastníky významným zpětným zrcátkem. Model, vyvinutý na zakázku největších evropských společností, je stále považován za nejúspěšnější manažerský nástroj současnosti. Ačkoli byl konstruován původně pro komerční sféru, praxe přesvědčila, že stejně dobrých výsledků dosahuje při nasazení ve zdravotnictví, školství či v armádě. Pro státní úřady byla posléze vyvinuta Evropským institutem pro veřejnou správu speciální varianta, Model CAF.

Taktéž Společenská odpovědnost firem a organizací roste, měřeno pohledem udržitelného rozvoje je to již nezbytný prvek v chování jednotlivých subjektů. Správně nastavený systém společenské odpovědnosti organizací i firem se tak stává nezanedbatelnou konkurenční výhodou. Pro podniky a organizace, které si význam společenské odpovědnosti uvědomují, připravila Rada kvality ČR Národní cenu ČR za CSR a udržitelný rozvoj. Prokázalo se, že účast v ní vnáší do zavádění CSR systémem a pořádek a mění jejich celospolečenské

Národní politika kvality je souhrnem metod a nástrojů ovlivňování jakosti výrobků, služeb, činností v rámci národní ekonomiky a služeb veřejné správy, přijatý usnesením vlády ČR č. 458 ze dne 10. 5. 2000. Cílem Programu NPK je vytvořit v ČR prostředí, ve kterém je kvalita přirozenou součástí života společnosti.

Rada kvality ČR je vrcholným poradním, iniciacním a koordinačním orgánem vlády ČR zaměřeným na podporu rozvoje managementu a uplatňování NPK. Řízením rady kvality ČR je pověřeno MPO ČR.

vnímání firem a organizací. Významné období, jež spadá do aktivit Národní politiky kvality, programu, který zastřešuje Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, přiblížil Ing. Bronislav Mikel, poradce ministra a místopředseda Rady kvality ČR:

Radu kvality České republiky čeká významný úkol – vyhlášení výsledků Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za CSR a udržitelný rozvoj. Jako každý rok se odehraje na Pražském hradě, letos 28. listopadu. Záštitu udělil prezident republiky Miloš Zeman. Aniž byste prozrazoval, už znáte vítěze?

V současné době se uzavírá hodnocení, které je poměrně náročné. Je třeba vzít v úvahu, že jeho část probíhá v sídle nebo místě podnikání účastníka národní ceny, je to tedy poměrně časově náročné. Takže vítěze jednotlivých národních cen ještě neznáme. Ale v době, kdy se čtenářům dostane do ruky listopadové číslo Prosperity, již budeme vědět, kdo si toto krásné ocenění zasloužil.

Rádi byste do aktivit zapojili ještě více samotné kraje. Jak?

Pro Krajské úřady máme projekt Ceny hejtmana za uplatňování konceptu společenské odpo-

vědnosti. Ne všechny kraje však tuto možnost využívají. Proto jsme v letošním roce tento koncept nabízeli krajům, které ho ještě nevyzkoušely. Získali jsme cennou zpětnou vazbu, protože ne všechny z oslovených

naše aktivity zaujala. Důvody byly různé, některé kraje si například samy zavedly obdobnou cenu. A přijetí našeho konceptu je dobrovolné. Spíše se tedy zaměříme na to, co lze ještě zlepšit tam, kde je používán. A jednání o tom nás teprve čekají.

Od 1. října 2017 se MPO ČR stalo členem Nadace EFQM, která sídlí v Bruselu, a to je významný krok. Co od něj může česká odborná veřejnost očekávat? Zvýší se prestiž národních cen, zdokonalí se hodnocení? Co ještě to přinese do praxe?

Hodnocení, které se používá v rámci národních cen Rady kvality České republiky je téměř výlučně založeno na modelu EFQM. Stanovení postupu při takovém hodnocení musí poskytovat dostatečnou záruku nestrannosti a objektivity. A v tomto ohledu máme za to, že členství ministerstva průmyslu a obchodu k tomu může výrazně přispět. Chtěli bychom, aby se garantem stanovení postupu při hodnocení stalo naše ministerstvo ve spolupráci s akademickým sektorem. Navíc, jako člen Nadace EFQM budeme mít přímý přístup k potřebným informacím, ať už jde o základní dokumenty, změny, nebo zkušenosti ostatních. Nebudeme tedy odkázáni na někoho jiného. A z tohoto pohledu bych řekl, že



Ing. Bronislav Mikel, poradce ministra průmyslu a obchodu a místopředseda Rady kvality ČR

hodnocení bude mít hlubší kořeny, což může vyvolat pocit vyšší prestiže národních cen.

Co byste rádi uvedli do života v roce 2018? A jak se to dotkne podnikatelů, firem, fandů kvality?

Myslím si, že Rada kvality ČR by mohla hledat možnosti podpory kvality zejména pro malé a střední firmy. Podle mého názoru jsou Národní ceny jen jednou z motivací vedoucí ke zvyšování kvality. Navíc spíše pro ty, kteří už na této cestě ušli poměrně velký kus. Potřebovali bychom podchytit i ty, kteří by rádi začali, kteří neví, kterým směrem vykročit. A také bychom měli zvážit změnu medializace, pokusit se podpořit poptávku po kvalitním zboží či službách. Hodně se mluví o „Listopadu, měsíci kvality“. Ale máme tady ještě dalších jedenáct měsíců, které bychom z hlediska mediální podpory kvality mohli využít intenzivněji. Věnujeme se rovněž revizi národních cen Rady kvality České republiky. Zvažujeme, zda by mohly být bez poplatku, přemýšlíme o jejich počtu, o zjednodušení administrace. Předpokládám, že o tom všem bude Rada kvality České republiky ještě jednat.

Když hovoříte se zástupci oceněných společností o tom, jaká byla jejich cesta za kvalitou, inspiruje vás to osobně k určitým zamýšlením?

Cesta za kvalitou má pro mě širší význam. Pokud se někdo rozhodl jít tímto směrem, je to pro mě odraz jeho vnitřního pohledu na sebe i na svět kolem. V přístupu těchto lidí vidím jejich vlastní hodnoty, přinášející ostatním pocity, které se v dnešním světě ztrácejí. Často se jako jedna z hodnot objevuje poctivost. Ta jde ruku v ruce se spolehlivostí, která se u spotřebitele může odrazit v pocitu jistoty, protože ví, že nakoupené zboží či služba vykazuje požadovanou kvalitu. A jistoty se v současné době z našeho života vytrácejí. Svět je v pohybu.

A co byste přál všem, kteří to myslí s kvalitou skutečně vážně?

Aby byli o svých hodnotách přesvědčeni a nebáli se spolehnout na vyšší princip svého počínání. Je to výzva i poslání zároveň.

otázky připravila Eva Brixí

Ministerstvo průmyslu a obchodu chystá změny v systému investičních pobídek směrem k vyšší přidané hodnotě

Ministerstvo průmyslu a obchodu v návaznosti na aktuální ekonomický vývoj, nedostatek pracovních sil a potřebu posunout investice v České republice na úroveň vytvářející vyšší přidanou hodnotu, připravilo základní teze k dalšímu možnému nastavení podpory investičních záměrů, který v říjnu projednala vláda.

Podpora investic by měla být intenzivně směřována do technologických center a center strategických služeb, a to například posílením dotačních forem podpory. V oblasti výroby zpracovatelského průmyslu, která je zatím doménou investičních pobídek, dojde k zavedení dodatečných podmínek. Jejich prostřednictvím bu-

de poskytování podpory zacíleno na investice s vyšší přidanou hodnotou, jelikož právě tyto investice vytvářejí potenciál pro dlouhodobý růst ekonomiky a mezd zaměstnanců. Přípravované změny zvýší i dostupnost systému IP pro menší a střední podniky.

Hlavními navrhovanými změnami je zvý-

šení limitu pro poskytování hmotné podpory pořízení dlouhodobého majetku pro strategická technologická centra až na 20 % způsobilých nákladů a zavedení hmotné podpory pracovních míst například ve výši 200 000 korun a hmotné podpory rekvalifikace nebo školení nových zaměstnanců například ve výši 25 % nákladů ve všech okresech kromě Prahy. „V současné době je u strategických technologických center podmínkou vytvoření sta nových pracovních míst. Tato podmínka je však značně limitující, proto lze zvážit snížení minimálního počtu nových pracovních míst

u tohoto typu investice na sedmdesát,“ uvedl ministr průmyslu a obchodu Jiří Havlíček. Předložený materiál počítá také se stanovením dodatečných podmínek pro projekty ve výrobě. Například minimální výše mezd zaměstnanců ve výrobě, minimální počet zaměstnanců s vysokoškolským vzděláním a podmíněním příspěvku na vytváření nových pracovních míst fixní mírou nezaměstnanosti v okrese. Návrh uvažuje také se zvýhodněním malých a středních podniků v systému investičních pobídek prostřednictvím úpravy podmínek pro získání pobídky. (tz)

Česká chuťovka opět chutnala

Letošní soutěž o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka 2017 a Dětská chuťovka 2017, která se konala pod záštitou předsedy Senátu Milana Štěcha a ministra zemědělství Mariana Jurečky, zná své vítěze. Zástupci celkem 74 českých potravinářských firem (o 11 více než loni) převzali na slavnostním vyhlášení výsledků 9. ročníku soutěže ve čtvrtek 19. října v Praze v prostorách Senátu ocenění za nejchutnější potraviny vyrobené v České republice. Značkou Česká chuťovka 2017 se tak může nově pyšnit 147 výrobků a značkou Dětská chuťovka 2017 pak dalších 28. Titulem Rytíř české chuti byl za svůj celoživotní přínos mlékárenskému oboru poctěn Ladislav Likler, respektovaný sýrařský expert.

Smyslem soutěže Česká chuťovka, která vznikla jako spontánní iniciativa nezávislých potravinářských odborníků, je kromě vyzdvížení domácích výrobců kvalitních potravin zejména rehabilitace chuti jako jednoho z nejdůležitějších kvalitativních znaků každé potraviny. Je jisté chvályhodné, že se český spotřebitel i pod vlivem různých mediálních kampaní zajímá stále více o původ a složení nakupovaných potravin a že se jeho pozornost vzhledem k civilizačním nástrahám soustřeďuje také na zdravou a racionální výživu. A to i přesto, že se v záplavě nejrůznějších údajů, a často i protichůdných informací a mýtů, mnohdy poněkud ztrácí. Na co se ale skoro úplně zapomíná, je to, co každou potravinu ve skutečnosti korunuje – na její chuť. Čeští potravináři se přitom mohou opřít o dlouholeté tradice a svůj pověstný fortel a um. Ten se naštěstí i přes různé nástrahy a byrokratické překážky nikam dosud nevytratil. Zkušenosti ze soutěže Česká chuťovka přesvědčivě ukazují, že v posledních letech naopak zažívá velký rozkvět, což je pro každého spotřebitele jistě víc než dobrá zpráva. Je zkrátka z čeho vybírat a u nás vyrobené potraviny mohou směle konkurovat těm nejlepším zahraničním, a často je svou kvalitou a chutí i předčí.

Kdo si chce na těchto báječných potravinách od českých výrobců pochutnat a srovnat případně své vlastní chuťové preference s verdiktem odborné i dětské poroty, nalezne seznam nejen těch letošních, ale i v předchozích letech oceněných potravin, pyšnicích se značkou Česká chuťovka nebo Dětská chuťovka, jakož i další důležité informace, na www.ceskachutovka.cz či www.facebook.com/ceskachutovka.

Slavnostního vyhlášení a předání cen se účastnila i naše redakce, která je letitým mediálním partnerem; šéfredaktorka Eva Brixi vede novinářskou porotu, která uděluje ceny novinářů. (tz)

INZERCE



Vzdělávání
Otevírá
X možností



Asertivita, způsob jednání a zvládání konfliktů

4. – 5. 12. 2017; 9:00–16:00

Stanislava Vávrová (lektorka a konzultantka)

Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

Proti presu času a stresu – time management 5. generace

5. – 6. 12. 2017; 9:00–16:00

Ing. David Gruber

(první mezi lektory, kouči a autory soft skills v naší zemi)

Cena: 7 990 Kč bez DPH / 9 668 Kč vč. 21 % DPH

Efektivní získávání zaměstnanců – včetně náboru na sociálních sítích

12. – 13. 12. 2017; 9:00–16:00

Jáchym Důjka (odborník na Employer Branding)

Cena: 6 590 Kč bez DPH / 7 974 Kč vč. 21 % DPH

Excelentní paměť není pouhou iluzí

13. 12. 2017; 9:00–17:00

René Müller (trenér práce s pamětí)

Cena: 4 200 Kč bez DPH / 5 082 Kč vč. 21 % DPH

Hromadná korespondence v MS Word

14. 12. 2017; 9:00–16:00

Ing. Jaroslav Nedoma (lektor kancelářských aplikací MS Office)

Cena: 2 990 Kč bez DPH / 3 618 Kč vč. 21 % DPH

Soft skills vyšší generace – tisícero dovedností komunikace a osobního rozvoje, Farmulti® metoda, psychovzorce®, David Gruber Live

21. – 22. 12. 2017; 9:00–16:00

Ing. David Gruber

(první mezi lektory, kouči a autory soft skills v naší zemi)

Cena: 7 990 Kč bez DPH / 9 668 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Za humny našich prodejen...



Vláčné kokosky, voňavé vánoční cukroví, překrásné perníkové chaloupky, šunky nejvyšší jakosti, vejce špičkové kvality, Vláčnovské vdolečky nejlepší na světě, rybí klobása neskutečné chuti, svěží malinové želé v hořké čokoládě, originální Láznická perníkový knedlík, vynikající kečup přírodně slazený, tlačěnka, která přijde vhod při jakékoli příležitosti, moravské víno s jiskrou a náramnou pověstí, chleby rozmanitých tvarů... Příklad skvělých českých potravin domácích výrobců, které uspěly v soutěži Česká chuťovka 2017. Generálním partnerem je již po několikáté společnost Ahold Czech Republic, a.s. Pavel Mikoška, její Quality Director, odpovídal na otázky, proč je toto partnerství pro mezinárodní řetězec zajímavé:

Ahold se stal tradičním generálním partnerem zajímavé soutěže pro české výrobce potravin Česká chuťovka. Proč jste si oblíbili zrovna tuto aktivitu?

Soutěž Česká chuťovka je nám skutečně velmi blízká, a to proto, že srozumitelným způsobem hodnotí a oceňuje výrobky, které se do soutěže přihlasy. Když říkáme srozumitelným způsobem, tak mám na mysli to, co je opravdu velmi jednoduché – chutná a zasluží si ocenění, nebo nechutná a ocenění si nezasluží. Děje se to takto v panelu hodnotitelů, který je složen z odborníků, kteří potravinám velmi rozumí. Výsledkem je pak většinový názor pro udělení či neudělení ocenění každému konkrétnímu do soutěže přihlášenému výrobku. V rámci naší společnosti se výrobky samozřejmě zabýváme mnohem detailněji, nicméně konečné rozhodnutí zákazníka je založeno taktéž na jednoduchém úsudku chutná, či nechutná = koupím, nebo nekoupím, a to posuzováno také ještě ve spojení s cenou. Proto na naší interní úrovni tato větší komplexnost.

V rámci prodejen Albert jste začali prosazovat české producenty potravin, a určité nejen proto, že jsou to firmy se zajímavým výrobním programem. Proč jdete tímto směrem? Je to proto, že se domácí spotřebitel nabáží zahraničního zboží a nyní tak trochu módně inklinuje k místní produkci?

Nevím, jestli směřování k výrobkům domácího původu je možné označit za „módní inklinaci“. V naší společnosti se



Pavel Mikoška, Quality Director, Ahold Czech Republic, a.s.

snažíme v prodejnách Albert nabízet více toho, co je vyrobeno v České republice, a mnohdy i s onou další přidanou hodnotou „Česká potravina“, jednoduše proto, že si myslíme, že je to tak správně. Chceme přece prodávat zboží s absolutně transparentním původem, čerstvé a s dobrou kvalitou. A toho se jednoznačně nejlépe dosahuje u produktů, které byly vyrobeny „za humny“ našich prodejen. Samozřejmě ale také platí, že se vůbec nezískáme výrobků z dovozu, a to hlavně tehdy, pokud nám jde o obohacení sortimentní nabídky, zařazení speciálních výrobků nebo výrobků, které lze označit jako „cenové bojovníky“.

Kvalita je veličinou, která začala pronikat do povědomí našich zákazníků velmi silně. Česká chuťovka a ocenění z této soutěže tomu napomáhá. Kupujete si rád takové potraviny, které nesou logo České chuťovky? Co na nich oceňujete? A které vám hodně chutnají?

Ano kupuji. Ale v mém případě je to hodně také o tom, že si na mnohé výrobky ještě také vzpomínám z jejich hodnocení v soutěži, takže v mém případě jdu v podstatě vždycky „najisto“. Ale od toho konec konců je logo, které se vítězům České chuťovky uděluje – aby komunikace k zákazníkům, kteří toto logo znají, byla také tak srozumitelná: vyhledávám výrobek s logem, „jdu po stopě“, a kupuji tedy dobrý chuťově vyvážený výrobek, se kterým budu spokojený.

Ne každý drobnější výrobce zvládá bravurně marketing, ne každý o sobě dokáže dát efektivně vědět ostatním přesto, že lidé velmi silně informace o regionálních potravinách hledají. Stačí internet?

Obecně platí, že marketingové komunikace není nikdy dost a může to být i prostřednictvím internetu, ale ne pouze a jediné tímto způsobem. Omezené marketingové prostředky malých výrobců jsou mnohdy skutečně limitujícím faktorem. O to více prospěšná je pak účast v soutěži Česká chuťovka, která za poměrně „malý peníz“ marketingu vítězných výrobků výrazně napomáhá.

Vyrábět je o odvaze, investicích a vlastní řeholi. Ale také o nápadech, kterých není nikdy dost. Úspěch je pak veličinou, která se dá jen těžko definovat. Jak byste ho popsal vy?

Ano, obecná definice úspěchu patrně již spadá do oblasti filozofie a tím se asi nebudeme zabývat. Nicméně v komerční rovině je to mnohem jednodušší a závisí to hlavně na vlastní ambici každého jednotlivce a každého podnikatele. Pokud jsou jeho komerční, případně osobní ambice naplněny – pak jde o úspěch. A každý si k tomu musí dodat vlastní měřítko, kterým bude jak ambice, tak také stupeň jejich naplnění měřit.

za rozhovor poděkovala Eva Brixi ■■■



Kulatý stůl na téma stres u profesionálních řidičů



Není pochyb o tom, že stres může negativně zasáhnout i do práce profesionálů v řadě odvětví, a to i tam, kde to může být velmi nebezpečné – v dopravě. Nkolik ovlivňují náročné životní situace a stres řidiče mezinárodní kamionové dopravy a autobusů? Na tuto problematiku se zaměřili z nejrůznějších úhlů pohledu účastníci kulatého stolu v rámci II. etapy projektu Společným postupem sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému. Tento projekt organizuje Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR s ČMKOS jako partnerem.

Setkání představitelů zaměstnavatelů, tedy středních i malých dopravních firem, zástupců odborů reprezentujících zaměstnance, tedy řidiče, které ke kulatému stolu pozvali specialisté projektu, Dr. Lubomír Ondroušek za KZPS a Ing. Václav Švarc za ČMKOS, vycházelo z úvodní přednášky odborného lektora PhDr., Mgr. Jiřího Fišera, CSc., akreditovaného dopravního psychologa MD ČR a soudního znalce. A z jakých úhlů bylo na téma stres zacíleno? Předně jaká je náročnost povolání profesionálního řidiče, co je stres, jaké jsou jeho příčiny a důsledky, jaké faktory jej ovlivňují, a jak se vlastně stres projevuje u řidičů kamionů a jak u řidičů autobusů, neboť zde jsou dosti rozdílné podmínky práce řidiče. A nakonec se hovořilo o tom, jaká je prevence proti stresu či jak proti němu působit ve firmách. Vše bylo v diskusi konfrontováno postřehy a zkušenostmi lidí z praxe. Smyslem pak bylo v závěru navrhnout určitá zobecnění, jak se stresem bojovat, ale hlavně jak jeho vzniku předcházet.

Stres v profesi řidiče je podle řady průzkumů i praktických poznatků v dopravních firmách až z 90 % příčinou vážných problémů. Je tedy na místě, aby se ve firmách dbalo na častější neformální setkávání managementu s řidiči, což se jistě více daří tam, kde jich je několik desítek ve srovnání se stovkami zaměstnanců u velkých dopravců. Ale jak se v debatě ukázalo, i v takovém případě existují možnosti, jak stres rozpoznávat, dobrat se k hlavním příčinám, a často i napomáhat k jeho překonávání a odstraňování. Jde to tam, kde vedení dbá o pravidelnou komunikaci s řidiči, kde se mohou vyslovit ke všemu, co by bylo třeba zlepšit. Někdy to mohou být vážné problémy, avšak i pouhé drobnosti, ať již se to týká organizace dopravy, připravenosti vozidel, komunikace s dispečery a řady dalších oblastí. Ve firmách, kde se tak děje, je situace mnohem lepší, a když se vedení opravdu snaží všechny podněty řešit, na zcela jinou úroveň se dostávají rovněž vnitřní vztahy. A jak známo, vše souvisí se vším. Pro každou profesi, tedy i řidiče, je důležitá pohoda v práci.

Hodně se v diskusi mluvilo o tom, co vše negativně ovlivňuje psychiku řidičů. Nejvíce snad problémy vzniklé ve vztahu řidiče a rodiny, řidič a nadřízený, v autobusové dopravě navíc i řidič a cestující, kde někteří dopravci uvedli z praxe až neuvěřitelné případy. Třeba takový, jak cestující vystresovali řidiče až natolik, že v zahraničí již nebyl schopen vozidlo řídit a musel vyhledat odbornou pomoc. Jak lze vlastně ověřit psychickou individualitu jednotlivých řidičů? Existují samozřejmě speciální testy, avšak nkolik jsou plně vypovídající, když už samotné jejich podstoupení je pro mnohé řidiče stresující? Také tady zazněl z praxe zajímavý poznatek z jedné menší firmy, když při jednom z testů doslova bouchlo hned několik řidičů. Psycholožka provádějící testy doporučila těmto řidičům projít si testy v klidu ještě před tím, než je podstoupí znovu. Když se tak již mělo zhruba po 40 minutách stát, psycholožka řidičům oznámila, že již mají testy za sebou. Nikdo z nich totiž netušil, že v nestřeženém moment již vše běželo naostro. Každopádně, a na tom se v závěru přítomní přece jen shodli, by se testy neměly ve firmách podceňovat, neboť z nich získávají zaměstnavatelé do určité míry důležité informace.

Co vše může ještě stres vyvolávat? Jeden z průzkumů například prokázal, že až z 98 % může stresovat řidiče kamionu již samotný fakt, že je člověk sám daleko od domova. A když není navíc dokonale jazykově vybaven, dostává se mnohdy do nepříjemných situací, které sice může řešit pomocí komunikace s dispečerem, ale ani to není vždy záchrana. Když se pak z SMS dozví například o nějakém problému v rodině, může stres vyústit třeba v nehodu. Jinou příčinou stresu může být jednání a chování cestujících v autobusové dopravě. Pokud řidič na každé zastávce musí nově přichozím cestujícím sdělit důvod, proč má zpoždění, některý toho má po šesti, sedmi zastávkách plnou hlavu. Pak už jen záleží na jeho povaze, kolik toho ještě snese... Některý dokáže stále trpělivě a s úsměvem komunikovat i v takové situaci, jiný by byl už nejraději na konečné či lépe doma, nu a třetí se brání mlčením. Podle odborníka – psychologa se nejlépe pro profesi řidiče hodí introvert. Jenže jsou situace, kdy se z něho rázem stává cholerik... Doprava je zkrátka náročný obor.

Jak v některých firmách řeší komunikaci vedení s řidiči, aby poznávali jejich problémy a rozpoložení i to, zda nepříjemné soukromé záležitosti u nich nevyvolávají stres, jsme si ověřovali v malé anketě. V ní odpovídali na tři otázky dva představitelé dopravních společností, Marie Průchová, personální ředitelka společnosti ICOM Transport, a. s., Jihlava, a Karel Toman, ředitel autodopravy Čedok, a. s., Praha.

Jaké máte ve firmě poznatky o řidičích z pohledu rodinného zázemí, jejich názorů a chování?

M. Průchová: Tady záleží hodně na dispečerovi, který je s řidiči nejvíce ve spojení. Pokud zjistíme, co by mohlo negativně ovlivnit psychiku řidiče, pomáháme třeba změnou pracovního prostředí. Některým řidičům jsme v tíživé rodinné situaci umožnili přejít z kamionové dopravy na dopravně obslužnou, v jednom případě jsme řidiče přeřadili na trasu, kde bydlí, aby již od rána mohl v pohodě vyjet... To umíme i v rámci koncernu tak, abychom řešili individuální potřeby řidičů v případě rozvodu, péče o děti a podobně.

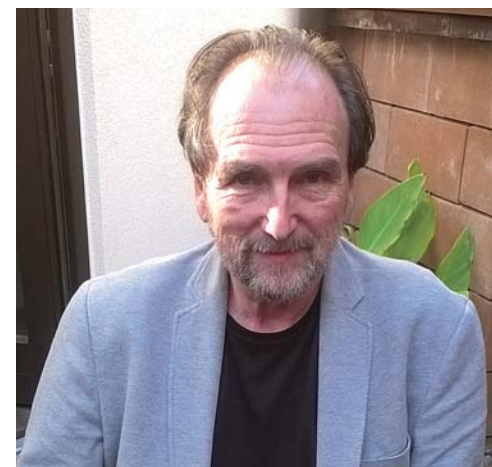
K. Toman: Máme dvacítku řidičů, kteří jezdí převážně do zahraničí a ve firmě působí od 5 do 20 let, takže známe i jejich rodiny. To nám na druhé straně umožňuje pomoci těm z nich, kdo se dostanou do nepříjemné situace. Když například jedné řidičce vážně onemocněla maminka, mohla využívat soukromě služební telefon i ze zahraničí a přizpůsobovali jsme jí pracovní podmínky tak, aby měla více času řešit tyto záležitosti.

Provádíte pravidelně pohovory s řidiči?

M. Průchová: Organizujeme pravidelná setkání vedení se zaměstnanci, kde jsou seznámeni s ekonomickými výsledky, plánovanými investicemi, ale je zde dáván dostatečný prostor k diskusi o všem, co by řidiči uvítali v rámci zlepšení pracovních podmínek. Důležité je, že z námetů nic nezapadne. Vše se zaznamená a sku-



Marie Průchová, personální ředitelka společnosti ICOM Transport, a. s., Jihlava



Karel Toman, ředitel autodopravy Čedok, a. s., Praha

tečně řeší. Proto lidé hovoří o všem, co je trápí, když to má smysl...

K. Toman: Kdykoli se naši řidiči vrátí z trasy, probíráme s nimi podrobně vše, od vozidla, průběhu přepravy, prostě debatujeme na přátelské bázi. Máme stálou partu řidičů, a je-li třeba záskok, i na to je opět ověřená skupina lidí.

Vidíte někdy u řidičů rozdíl mezi výsledky testů a jejich praktickým počínáním za volantem?

M. Průchová: Nehodovost vedeme spíše statisticky, a abychom ji porovnávali s výsledky psychotestů, to by musel být daný řidič opravdu náhle problémový.

K. Toman: U starších řidičů se testy provádějí hůř, vždyť nejsou zvyklí brouzdat na tabletech,

chytrých telefonech. Pokud však jde o přístup ke klientům, mají lepší vystupování, jsou přátelštější, a jak jsem již zmínil, máme šikovnou psycholožku, která s nimi testy provádí tak, že svým přístupem odbourá jejich obavy z práce s počítačem a testu samotného.

Kulaté stoly pokračují dál. Podle jednoho z jejich organizátorů a specialisty projektu Dr. Lubomíra Ondrouška, 1. místopředsedy Společnosti autodopravců Čech a Moravy, se jich do konce roku 2017 a v průběhu roku 2018 uskuteční ještě nejméně deset a rovněž proběhne čtrnáct informačních seminářů především pro řidiče. Zobecnění získaných poznatků a jejich přínos bude prodiskutován na odborné konferenci BP Doprava, která se uskuteční koncem roku 2018.

připravil Jiří Novotný

INZERCE

VELKÝ ÚSPĚCH NEMUSÍ BYT VÝSADOU JEN TĚCH NEJVĚTŠÍCH
Agentura CzechTrade pomáhá při vstupu na zahraniční trhy nejen velkým českým exportérům, ale její služby v oblasti exportu jsou snadno dostupné také malým a středním firmám, aby i ony mohly v cizině uspět.

- Poradenské a informační služby
- Individuální služby
- Obchodní příležitosti
- Exportní vzdělávání

ČESKÁ KAMNA ZAHŘEJÍ



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

www.czechtrade.cz

Absolutním vítězem E.ON ENERGY GLOBE je pražský úsporný dům s mokřadní střechou

E.ON ENERGY GLOBE

OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE



V 9. ročníku soutěže E.ON ENERGY GLOBE zvítězil pasivní dům v pražském vnitrobloku, který si díky mokřadům rostoucím na střeše sám čistí vodu. Ekologická soutěž každoročně oceňuje nejlepší projekty usilující o ochranu přírody a úsporu energií.

Letošního ročníku největší tuzemské soutěže oceňující ekologické projekty se zúčastnilo celkem 262 firem, obcí, škol, staveb i jednotlivců. Jde o jednu z nejvyšších účastí v historii této soutěže.

V pěti soutěžních kategoriích – Kutil, Obec, Firma, Mládež a Stavba – proti sobě stály vždy dva nominované projekty. Vítěze jednotlivých kategorií vybrala široká veřejnost prostřednictvím online hlasování. Hlavního vítěze letos zvolila odborná porota sestavená z odborníků a členů Akademie věd.

Zvítězil dům s mokřadní střechou

Absolutním vítězem 9. ročníku se stal pasivní dům s mokřadní střechou, který zvítězil také v kategorii Stavba. Rodinný dům stojí ve vnitrobloku na pražské Letné. Unikátní stavba poutá pozornost květinovou střechou, jež zároveň slouží jako kořenová čistíčka vody. „Díky bakteriím v substrátu nám střecha pomáhá čistit odpadní vodu, která se pak vrací do domácnosti pro potřeby splachování a zalévání. Kořenová čistíčka nám tak ročně ušetří až 50 % vody. Střešní porost navíc tepelně stabilizuje prostředí

vnitrobloku a chrání střechu domu před UV zářením,“ řekl Michal Šperling, majitel domu. Energeticky dosahuje stavba třídy A, do níž jsou řazeny domy s vůbec nejnižší náročností.

Ve Šitbořicích snížili produkci odpadu na polovinu

Během slavnostního vyhlášení byly oceněny rovněž nejlepší projekty ostatních soutěžních kategorií. V kategorii Kutil zvítězil Tomáš Nezval s projektem BeeSpy, citlivou digitální váhou sloužící včelařům k monitorování včelstev a množství medu v úlech. Za kategorii Obec se na první místo dostala jihomoravská vesnice Šitbořice. Obec provozuje unikátní systém třídění odpadu, do něhož přímo zapojuje místní obyvatele. Ti mohou svůj odpad třídit doma do speciálně označených pytlů a jako odměnu za množství vytríděného odpadu jim obec vrací část běžných poplatků za svoz komunálního odpadu.

Ekologické praní prádla s efektivním využitím energie

Vítězem v kategorii Firma je olomoucká ekologická BSB prádelna. Ta efektivně využívá ener-

gií a teplo z obnovitelných zdrojů a pracuje s co největším ohledem na životní prostředí. Díky úspornému provozu může navíc prádelna nabízet své služby za zajímavé ceny.

V kategorii Mládež zazářila studentská soutěž Český ostrovní dům. Tento projekt dává studentům prostor zkoumat možnosti soběstačných domů, které se nemusejí spoléhat na obecní nebo městskou infrastrukturu a starají se samy o sebe.

Vítěz reprezentuje ČR na Energy Globe Award

Kategorii Stavba vyhrál následný absolutní vítěz celé soutěže, dům s mokřadní střechou. Předkladatel projektu Michal Šperling získal Novou Škodu Octavia G-TEC na CNG k trvalému užívání a tepelné čerpadlo aroTHERM od společnosti Vaillant.

Projekt chytrého domu s mokřadní střechou bude reprezentovat Českou republiku i na celosvětovém finále soutěže Energy Globe Award 16. ledna 2018 v Íránu.

Více informací o soutěži najdete na stránkách www.energyglobe.cz. (tz)



Vítězové jednotlivých kategorií 9. ročníku soutěže E.ON ENERGY GLOBE



Ing. Michal Šperling, hlavní vítěz

Prvních devět start-upů začalo čerpat mentoring projektu CzechStarter



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



Sedmiměsíční Basic fázi projektu CzechStarter zahájilo prvních devět start-upů. Během ní budou od vybraných mentorů získávat cenné zkušenosti z businessového prostředí. Ti nejúspěšnější z nich se příští rok vydají otestovat nabyté znalosti do Silicon Valley. Možnost přihlásit se do další výzvy projektu CzechStarter, a získat tak desítky hodin zvýhodněného mentoringu, poradenství a dvoutýdenní pobyt na západním pobřeží USA, mají nyní i další start-upy. Přihlášky bude CzechInvest přijímat od 2. do 16. listopadu 2017.

Projekt CzechStarter pomáhá českým start-upům rozvíjet jejich podnikatelské aktivity pomocí specializovaného mentoringu a poradenství. „Během sedmiměsíční Basic fáze mohou čerpat až 150 hodin mentoringu a poradenství z oblastí jako finance, management, marketing

či ochrana duševního vlastnictví, zkrátka podle jejich individuálních potřeb. Jejich náklady uhradíme z 85 %. Náklady spojené s cestou a pobytem v Silicon Valley až do výše 100 %. Jeden start-up tak může dosáhnout na podporu více než 700 000 korun,“ řekla Markéta Ha-

vlová, ředitelka Odboru start-upů agentury CzechInvest. „Stačí poslat přihlášku, s jejímž vyplněním rádi pomůžeme,“ dodala. Své mentory už si nyní vybírá prvních devět start-upů, které se do projektu přihlášily letos v létě. O letenky do Silicon Valley budou usilovat v dubnu příštího roku.

ThreatMark nabízí komplexní řešení ochrany webových a mobilních aplikací online bankovníctví. Platforma GoodEvent.io firmy Webscope umožňuje pomocí jednoduchého rozhraní zorganizovat vlastní event. SuperKodéři kódují HTML šablony, programují Javascripty, tvoří e-mailové šablony a v těchto oblastech nabízí i poradenství.

Start-up PlasmaAgro využívá nízkoteplotní plazmy k fyzikálnímu ošetření a stimulaci osiva. Firma Langino nabízí online výukový systém cizích jazyků. New Era Materials vyrábí unikátní kompozitní materiály. Společnost

StatusDroid tvoří a rozvíjí SaaS aplikace pro monitoring funkcí a zabezpečení webových aplikací a e-shopů. Firma Frou Frou nabízí revoluční způsob tvorby videoklipů Videodrome. Nadkov vyrábí, půjčuje a prodává vlastní zařízení na výrobu paliva z odpadního dřeva.

Přihlášku do projektu CzechStarter, podmínky účasti a další podrobnosti najdete na stránkách podporastartupu.cz.

Projekt CzechStarter je realizován z programu Marketing, prioritní osy číslo 2 Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) 2014–2020.

Rozvíjet schopnosti, získávat zkušenosti, a to i v zahraničí, umožňují českým start-upům také další projekty CzechInvestu – CzechDemo, CzechAccelerator a CzechMatch. (tz)

Kvalita hraje na Technické univerzitě Liberec zásadní roli

O kvalitě se nemá mluvit, ale soustavně na ní pracovat. K tomu slouží různé nástroje, mezi nimi Model excellence EFQM. Úspěšně ho zavedla a používá Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci, za což byla oceněna v rámci Národní ceny kvality ČR. Hovořili jsme o tom s děkanem této fakulty, profesorem Miroslavem Žižkou.

Za co získala Ekonomická fakulta TUL ocenění Národní cena kvality?

Ekonomická fakulta Technické univerzity (EF TUL) v Liberci získala Národní cenu kvality v programu START Europe, který je zaměřen na úspěšnou realizaci projektů. Projekty přihlášené do soutěže byly založeny na systematickém sebehodnocení organizace za pomoci nástrojů Modelu excellence EFQM. Na základě identifikace silných stránek a oblastí pro zlepšování jsme pro fakultu připravili akční plán zlepšování. V průběhu osmi měsíců jsme zrealizovali tři projekty k trvalé udržitelnosti organizace. Konkrétně šlo o projekt identifikace zainteresovaných stran, nové webové stránky fakulty v anglickém jazyce a vytvoření procesní mapy fakulty s určením vlastníků procesů.

Uvedené projekty spojovalo využití potenciálu akademických pracovníků fakulty a studentů v rozvoji vnitřních řídicích procesů. To může být příkladem pro celou univerzitu. V průběhu validace byly jako nejdůležitější silné stránky fakulty označeny podpora a zapojení vedení fakulty do aplikace výstupů projektu, využívání speciální metodiky pro zavádění a zlepšování systémů hodnocení kvality a aplikování zásad a metod, se kterými se studenti budou v praxi setkávat.

Co pro realizační tým fakulty znamená toto ocenění?

Jde především o ocenění aktivity týmu, který přišel s myšlenkou, aby se fakulta zapojila do této soutěže. Na začátku této myšlenky panovala určitá skepse, zda lze systém a model excellence EFQM použít v tak specifické organizaci, jakou je vysoká škola, resp. jedna z jejích součástí – fakulta. Realizační tým však svým nadšením přesvědčil nejen vedení fakulty, ale i ostatní spolupracovníky na fakultě, že model excellence EFQM je silným nástrojem pro trvalé zlepšování kvality, a to od vedení fakulty až po jednotlivé zaměstnance. To považují za vel-



Prof. Miroslav Žižka, děkan Ekonomické fakulty Technické univerzity v Liberci

mi důležité v době, kdy je téma budování systémů zajišťování kvality velmi aktuální problematikou fungování vysoké školy. Součástí soutěže nebylo jen zpracování projektů, ale i nezávislá validace výsledků Národním centrem excellence. Získání ocenění tedy vypovídá i o skutečnosti, že fakulta splnila náročné podmínky validace. A samozřejmě mne získání Národní ceny kvality a její předání v reprezentativních prostorách Španělského sálu Pražského hradu velmi potěšilo.

Jakou roli pro vás hraje kvalita ve vzdělávacím a výzkumném procesu?

Kvalita hraje zásadní roli ve všech oblastech činnosti univerzity. Bez zajištění kvality nelze vychovávat absolventy, kteří se úspěšně uplatní na trhu práce, ani produkovat výsledky ve výzkumu, které jsou publikovány ve vědeckých časopisech nebo jsou využity aplikační sférou.

V čem se odlišuje prestižní fakulta/univerzita od běžného standardu? Lze kvalitní školu rozpoznat na první pohled?

Prestižní fakulta se určitě vyznačuje tím, že je o ni zájem ze strany uchazečů o studium a že

její absolventi se uplatňují bez problémů na trhu práce. U univerzitních škol dále můžeme posuzovat vědeckou a výzkumnou činnost, tedy hodnotit práci vyučujících podle jejich publikační činnosti, citací, projektů apod. Důležitá je i třetí role univerzity, tedy dobrovolné aktivity, které podporují společnost a region, ve kterém škola působí.

Odpověď na druhou otázku však není jednoduchá. Vysoké školy „vytvářejí“ speciální „produkt“, poskytují určitou formu veřejných služeb. Obecně se kvalita ve službách hodnotí obtížněji než kvalita výrobků. V povědomí veřejnosti určitě existují školy, které jsou vnímány jako kvalitní, stejně tak jako školy, které jsou považovány za méně kvalitní. Rozpoznat kvalitu vysoké školy na první pohled je obtížné. Můžeme využít různé žebříčky vysokých škol, tuzemské i zahraniční, ale i ty spíše odrážejí popularitu nebo pověst jednotlivých škol. Budování kvality ve vysokém školství je dlouhodobý proces.

Co vám dává vaše práce, čím naplňuje váš život a s kterými lidmi nejraději spolupracujete?

Práce mi dává možnost seberealizace. Existuje jen málo profesí, kde člověk může ovlivnit ob-

sah své práce – tedy, co přednášet, v čem bádát, kde publikovat, samozřejmě v rámci své odbornosti. Cením si hlavně možnosti předávat své zkušenosti mladé generaci, včetně doktorandů. Nejraději pracuji s lidmi, kteří přinášejí nové nápady, byť se třeba na první pohled zdají jako málo reálné. Naopak nerad pracuji s lidmi, kteří dokážou dlouze zdůvodňovat, proč něco nelze, nebo argumentují tím, že se „to tak dělalo vždycky“.

Který z cílů ve funkci děkana je ještě před vámi a čeho byste byl ještě rád účasten?

Nové „neplánované“ cíle mně bohužel přinesla novela zákona o vysokých školách. Fakultu čeká velmi náročný proces akreditace nových studijních programů, které po roce 2019 nahradí téměř všechny stávající studijní obory. Nový systém akreditací je dosti administrativně náročný. V současnosti jde o agendu, která mi zabírá nejvíce času a patrně tomu bude i po zbytek mého funkčního období do roku 2020.

Z předchozích, „plánovaných“, cílů zůstává posílení výuky v angličtině, větší otevření fakulty pro zahraniční studenty a podpora postdoktorských pozic. Aktuální je také rekonstrukce prostor pro pracovníky a studenty v naší kmenové budově, které již neodpovídají nárokům na moderní vzdělávání a výzkum. Byl bych rád ještě účasten otevření prvních rekonstruovaných učeben a nové laboratoře pro experimentální ekonomii, kterou budeme stavět v rámci velkého projektu z operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání.

hodně dalších úspěchů popřál Pavel Kačer



Podnikatelé se vracejí z daňových rájů domů

Od roku 2015 začal klesat počet českých společností, které mají vlastníka v destinaci považované za daňový ráj. Za prvních devět měsíců letošního roku se jejich počet snížil o 53 na celkových 13 132. Ztráta zájmu podnikatelů o daňové ráje souvisí se zvyšujícím se mezinárodním tlakem.

Přesto stále roste obliba Hongkongu, Malty a Spojených arabských emirátů. Majitelé z destinací považované za daňový ráj aktuálně kontrolují 2,8 % českých firem, a do jejich základního kapitálu investovali přes 378 miliard korun. Sta-



tistiky za prvních devět měsíců roku 2017 zveřejnila poradenská společnost Bisnode.

„Nejde o žádný dramatický odliv firem z daňových rájů, nicméně změna trendu odstartovala již v roce 2015 a dnes je již zcela patrná. Podnikatelé se začali pomalu vracet do České republiky. Důvodem je příznivý vývoj v české legislativě, svůj díl sehrála kauza Panama Papers. Stejně tak sílí celosvětová regulace, mezinárodní tlak na odhalování skutečných vlastníků nebo prolomení bankovního tajemství,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že k výměně informací o bankovních účtech se přihlásilo 101 zemí světa.

Za prvních devět měsíců letošního roku se nejvíc snížil počet firem, které mají majitele z Nizozemí (pokles o 81), Seychel (-40), Lucemburska (-22) a Britských Panenských ostrovů (-16). Naopak největší přírůstky zaznamenal Hongkong (46 nových), Malta (33) a Spojené arabské emiráty (22). „Těmto třem destinacím se také vyhnula změna trendu a počet českých společností, jejichž vlastníci mají registrované sídlo ve zmíněných zemích, od roku 2010 kontinuálně roste,“ dodala Petra Štěpánová z Bisnode. (tz)

země	3Q 2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Bahamy	38	39	41	42	39	39	35	35
Belize	200	203	194	161	145	118	94	83
Bermudské o.	4	5	5	5	7	7	5	5
Britské Pan. o.	398	414	433	452	453	455	438	422
Gibraltar	72	72	72	75	74	74	66	66
Guernsey (V. Brit.)	21	25	31	28	29	30	29	28
Hongkong	183	137	97	102	91	80	69	59
Jersey (V. Brit.)	37	39	43	43	56	57	59	59
Kajmanské o.	14	18	20	30	33	37	38	32
Kypr	2198	2175	2151	2097	2018	1904	1705	1550
Lichtenštejnsko	213	216	225	226	237	261	255	245
Lucembursko	946	968	1 068	1120	1144	1173	1192	1254
Malta	292	259	223	177	149	122	102	92
Monako	69	63	61	72	60	51	54	64
Marshallovy o.	150	133	90	55	31	14	5	5
Niz. Antily	10	13	17	15	15	16	15	14
Nizozemsko	3831	3912	4194	4208	4368	4443	4501	4519
Panama	229	239	247	243	216	199	190	170
Ostrov Man	33	34	39	40	33	35	34	35
Seychelská rep.	833	873	886	827	717	512	414	330
Spoj. arab. emiráty	335	313	292	270	255	225	214	184
USA	3026	3035	2990	2959	2939	2903	2750	2635
celkem	13 132	13 185	13 419	13 247	13 109	12 676	12 196	11 818

zdroj: Bisnode

Finále 5. ročníku programu Czech Superbrands napovědělo, jaké značky vévodí českému trhu

Celosvětový program Superbrands, který je nezávislou globální autoritou v oblasti hodnocení a oceňování obchodních značek, představil v rámci zářijového galavečera Superbrands Tribute Event některé nejúspěšnější obchodní značky pro rok 2017. Právo užívat pečeť kvality Superbrands si odneslo 60 značek, z nichž 44 získalo titul Consumer Superbrands a 16 titul Business Superbrands. Již třetím rokem byla v ČR vyhlášena kategorie Superson – Superbrands Osobnost roku, letos se držitelem tohoto titulu stal fenomén kulturního dění, zpěvák Karel Gott. Honorary Superbrand 2017 získala Světluška, Social Media Czech Superbrands 2017 Award si vychutnala značka Pilsner Urquell.

Projekt Czech Superbrands je v České republice aktivní již 5. rokem. Jeho smyslem je vybrat mezi více než milionem značek registrovaných na našem trhu ty nejúspěšnější a umožnit jim prostřednictvím PR a mediální kampaně ještě větší vizibilitu. Oceněné značky zapojené do programu mohou zároveň využít řady analýz, výzkumů či konzultací, které jim poskytují partneři Czech Superbrands, a získat díky nim další výhody pro svůj business. „Program Czech Superbrands rok od roku nabývá na síle. Nejen že roste

počet značek, které se do programu každoročně zapojují, ale roste i celkové povědomí o ocenění a mezinárodním programu Superbrands. To potvrzuje i řada spotřebitelských výzkumů, které si necháváme průběžně zpracovávat. Obojí je pro nás důkazem, že se program Superbrands v ČR etabloval a má své opodstatnění,“ řekl Mgr. Roman Sovják, ředitel programu Superbrands pro Českou republiku.

Zařadit se mezi Superbrands však mohou jen ty nejlepší značky, které musí projít nezávis-

lým tříkolovým poměřováním napříč desítkami kategorií, přičemž je brán zřetel například na obchodní výsledky, odborný pohled komise expertů Brand Council nebo v případě B2C značek na spotřebitelský průzkum. Také kategorie Superson – Superbrands Osobnost roku vybírá ty nejlepší z nejlepších na základě nominací odborné poroty Brand Council a celorepublikového průzkumu GfK mezi 3 000 respondenty. Letos je poprvé držitelem tohoto titulu člověk z kulturní sféry, nejznámější hlas České republiky, který se stal součástí života několika generací – zpěvák Karel Gott. „Do řady mých vzácných ocenění tak přibyla další významná trofej, kterou budu s hrdostí každý den ležet. Děkuji za prestižní ocenění Superbrands Osobnost roku 2017, které je pro mě velmi zavazující,“ sdělil Karel Gott k nově získanému titulu.

Karel Gott bezpochyby naplňuje všechny atributy, na základě kterých je Superson – Superbrands Osobnost roku volena. Nositelem to-

hoto titulu se může stát pouze inspirující osoba s výjimečně úspěšnou kariérou, reprezentující Českou republiku po celém světě, zvyšující povědomí země jako značka a přitahující široké publikum.

Vedle výše uvedených ocenění byla letos udělena cena Social Media Czech Superbrands 2017 Award, kterou si odnesla značka Pilsner Urquell. Z velkého množství charitativních organizací a nadací Honorary Superbrand 2017 získala Světluška – projekt Nadačního fondu Českého rozhlasu pro nevidomé.

V rámci galavečera Superbrands Tribute Event byla pokřtěna obsáhlá ročenka Czech Superbrands 2017, která je důležitým a tradičním prvkem programu Superbrands a také účinným marketingovým nástrojem. Jsou v ní představeny příběhy některých oceněných značek a partnerů Superbrands, které poukazují na jejich historii, úspěchy, produkty či marketingové a CSR aktivity. (tz)



Amazon v České republice otevírá 2500 nových sezonních pozic

Společnost Amazon vytvoří ve svém distribučním centru v Dobrovízi více než 2500 nových sezonních pracovních míst. Amazon již má v České republice na 5000 stálých zaměstnanců, více než 1500 z nich letos přešlo do trvalého pracovního poměru právě ze sezonních pozic.

„Na předvánoční sezonu se průběžně připravujeme celý rok. Nyní nabízíme 2500 pracovních míst pro zaměstnance, kteří nám pomohou vyřizovat vánoční objednávky,“ vysvětlil Erwin Brunner, regionální ředitel pro distribuční centra ve střední a východní Evropě.

„Těšíme se, až mezi námi opět přivítáme jak sezonní pracovníky, kteří se před svátky do Amazonu pravidelně vrací rok co rok, tak i zcela nové tváře. Věřím, že mnozí z nich u nás zůstanou jako stálí zaměstnanci.“ Na nové sezonní zaměstnance čeká atraktivní hodinová

mzda a finanční bonus až do výše 10 %. Kromě toho jim budou k dispozici i nefinanční benefity jako doprava z okolních obcí a měst, dotované obědy, životní pojištění nebo důchodové pojištění.

„Tisíce sezonních pracovníků, kteří v tomto období každoročně rozšiřují naše řady, pomáhají poskytovat našim zákazníkům výjimečné služby i v rušném období před vánočními svátky,“ sdělil Karel Foltýn, personální ředitel v Amazonu. Sezonní zaměstnanci budou

pomáhat při naskladňování, balení a expedici vánočních objednávek zákazníků. Při práci budou využívat moderních technologií společnosti Amazon. Zájemci se na volná sezonní místa mohou hlásit online na www.pracevamazonu.cz, kde zároveň najdou i podrobné informace o jednotlivých pozicích.

Vedle sezonních pozic Amazon přijímá i odborníky do svých personálních, finančních a IT týmů nejen v Dobrovízi, ale i v korporátní kanceláři v pražských Dejvicích. (tz)

Malí a střední podnikatelé mají chuť investovat, brzdí je byrokracie a nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců

Podle aktuálního průzkumu zpracovaného agenturou IPSOS pro Sberbank CZ mají malí a střední podnikatelé chuť investovat do svého podnikání, uvedlo to přes 90 % z nich. Chtějí tak zvyšovat budoucí zisky a konkurenceschopnost. Brzdí je však přílišná byrokracie a nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců.

Menší firmy a především živnostníci v naprosté většině investují do milionu korun. Peníze využívají hlavně na modernizaci (77 %), nákup nového majetku či zařízení firmy (64 %) a také k rozšiřování předmětu podnikání (40 %). Hlavní dva důvody investic jsou zvyšování bu-

doucích zisků a udržení konkurenceschopnosti. Podnikatelé však vědí, že v dnešní době to už nestačí a musí investovat i do zvyšování spokojenosti klientů a zlepšování podmínek zaměstnanců. Především ty kvalitní a kvalifikované je dnes obtížné získat a udržet, což jako silný

problém uvádí třetina malých a středních firem. Více než polovina považuje za největší brzdou v jejich rozvoji legislativu a byrokracii. Na 34 % manažerů také řeší nedostatek času.

Velmi pozitivní je, že investovat do vlastního businessu se vyplácí. Více než 90 % šéfů firem uvedlo, že se jim investice zhodnotily a přinesly očekávané výsledky. Zajímavostí je, nebo možná potvrzením očekávaného, že zkušenější manažeři nad 50 let jsou v této oblasti úspěšnější a většinou se jim podaří každá investice, do které se pustí. Více než 55 % podnikatelů investice

do svého businessu během posledních tří let zvýšila, což svědčí o jejich úspěchu a optimismu, 37 % investuje pořád stejně a jen 7 % je snížilo.

Zajímavostí je rozdíl v investicích do rozvoje kvůli pokračovatelnosti (dětem). Jako hlavní důvod to uvedlo 11 % firem, u rodinných firem pak jen o tři procentní body více (14 %).

Průzkum realizovala agentura IPOS pro Sberbank CZ během srpna formou telefonického dotazování. Osloveny byly firmy a podnikatelé ze segmentu malých a středních firem s obrátem 0,5 až 25 milionů ročně. (tz)

Konica Minolta v pozici lídra

mezi dodavateli tiskových služeb finančním institucím v ČR

Konica Minolta bude zajišťovat tiskové a dokumentové služby Equa bank až do roku 2021. Nabídku pro síťové společnosti s garancí jednotné úrovně kvality služeb po celé ČR využije Equa bank v rámci 47 tuzemských pracovišť. Předmětem zakázky je outsourcing 64 tiskových zařízení, včetně zabezpečovacího a monitorovacího softwaru a servisních služeb. Po České spořitelně, Monetě Money Bank, Kooperativě či Allianz jde o další finanční instituci, která v ČR využije koncept Konica Minolta pro síťové společnosti.

„Nová podoba tiskového řešení umožní Equa bank provádět monitoring a reporting tisku, rozúčtovat náklady dle oddělení, zvýšit zabezpečení tisku a pomůže také s digitalizací dokumentů. Zákazníkovi garantujeme rovněž reakční dobu servisních služeb do čtyř hodin po celé České republice,“ řekl Jiří Limburský, obchodní ředitel Key Account Konica Minolta Business Solutions Czech, a dodal: „Mezi nejčastější obecné požadavky síťových společností patří centralizace tisku, jednotná úroveň služeb pro všechny pobočky, finanční a technická flexibilita a provoz zajištěný kmenovými zaměstnanci dodavatele. Konica Minolta disponuje nejširší sítí vlastních techniků v České republice. Především díky tomu můžeme tato přání zákazníků snadno splnit.“

Součástí dodávky pro Equa bank jsou velkokapacitní A3 multifunkční zařízení i přístroje formátu A4. Zařízení jsou vybavena monitorovacím systémem SafeQ nebo službou eCON, které slouží k zajištění nízkých tiskových nákladů a k jejich kontrole. „Nabídka Konica Minolta splňovala nejen všechny naše požadavky, ale vyznačovala se rovněž množstvím doplňkových služeb, flexibilitou a rychlostí servisu. To vše s vysokou, a především jednotnou úrovní kvality pro ČR,“ řekl Pavel Sedláček, ředitel divize Provozu a člen představenstva Equa bank.

Vytvoření nabídky efektivního řešení vychází z komplexní analýzy tiskových nákladů všech síťových poboček. Na jejím základě Konica Minolta připraví návrh optimální centralizace tisku, jehož součástí je snížení počtu tiskových zařízení. Sjednocením služeb mohou zákazníci Konica Minolta z řad síťových společností dosáhnout úspory tiskových nákladů o 15–20 %.

O společnosti Konica Minolta Business Solutions Czech

Konica Minolta Business Solutions Czech spol. s r. o. je součástí celosvětové sítě a uspokojuje potřeby, které vznikají na českém trhu, a pečuje o české zákazníky. Servisní kompetenci prokazuje certifikát nejlepší servisní organizace v Evropě za rok 2014. Pozici na trhu podtrhují i tržní podíly roku 2016 – Konica Minolta je v České republice číslo jedna v produkčním tisku



foto Pixabay

s podílem 68,1 %. Lídrem trhu je i v prodeji barevných multifunkčních zařízení (38,1 %) a prodeji černobílých multifunkčních zařízení (32,9 %). Velký důraz klade rovněž na rozvoj IT služeb. Z hlediska obrátu je v této oblasti české zastoupení neúspěšnější ze všech zemí Konica Minolta regionu střední a východní Evropy. Konkrétně se zaměřuje například poskytování

ERP a CRM systémů, ECM a DMS řešení, služeb spojených se zabezpečením IT infrastruktury a snížením administrativní zátěže. Konica Minolta Business Solutions Czech je zároveň výhradním distributorem produktů firmy SourceCode, BPM K2 blackpearl na českém a slovenském trhu. Více informací na www.konicaminolta.cz. (tz)

Japonci v AGC: Zájem o specifika výroby skla, školu i fotbal



Ředitel FK Teplice Jiří Hynek s japonským velvyslancem Kaoru Shimazaki

Výroba pokovených skel nebo specifika výroby autoskel pro japonské automobilky – to zajímalo nového japonského velvyslance Kaoru Shimazakiho, který s více než 20 zástupci japonských firem navštívil závody skupiny AGC v Teplicích a Chudeřicích. Mimo to se také skupina japonských podnikatelů zajímala při návštěvě Střední školy AGC o systém výuky robotiky. Ve fotbalovém klubu FK Teplice pak ocenili především dlouhodobou péči o děti a mládež.

Libor Sehnal, manažer pro lidské zdroje AGC Flat Glass Czech, řekl: „Japonsko patří mezi největší zahraniční investory u nás. Také naše výrobní závody v České republice jsou součástí japonské skupiny AGC, která je největším světo-

vým výrobcem plochého skla. Proto je pro nás důležité udržovat blízké vztahy s japonskými organizacemi a firmami působícími v ČR. Jsem velmi rád, že o skupinu AGC projevil zájem také Kaoru Shimazaki, který je od června novým japonským velvyslancem u nás.“

Japonského velvyslance na Teplicku doprovodili také Ichiro Higuchi, předseda Japonské obchodní komory nebo zástupci firem AMCON Europe, Daikin Industries Czech Republic, Kajima Czech Design and Constructions, KPMG nebo YUSEN Logistics Czech.

„Některé z firem zajímala například možná spolupráce s naší střední školou. Zaujal je především systém výuky robotiky ve speciálně vybavených třídách,“ doplnil Libor Sehnal. Dodal, že šlo o vůbec největší skupinu zástupců japonských firem na Teplicku. (tz) ■■■

O SPOLEČNOSTI AGC

AGC Flat Glass Czech a.s., člen AGC Group, je pobočkou mezinárodní společnosti AGC Glass Europe. Společnost je největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Vedení firmy i hlavní závody sídlí v Teplicích. Dnes má firma pět vlastních výrobních závodů s denní výrobní kapacitou téměř 2000 tun základního skla a pět dceřiných společností se 17 výrobními závody ve střední Evropě, které základní sklo dále transformují na výrobky s vyšší přidanou hodnotou (autoskla, izolační skla, protipožární skla, interierové příčky, balustrády, zrcadla, fasádní a dekorativní stěny a mnoho dalších).

Ve svých kmenových závodech AGC Flat Glass Czech zaměstnává 1028 lidí. Dceřiné společnosti specializované na výrobu opracovaných skel zaměstnávají v České republice 680 zaměstnanců, na Slovensku 127 zaměstnanců a v Polsku 539 zaměstnanců. Největší dceřiná společnost AGC Automotive Czech (výroba autoskel) zaměstnává přes 2500 lidí. Mezi 100% vlastněné společnosti patří i Fotbalový klub Teplice a Střední technická škola AGC.

Firma stabilně náleží mezi nejvyhledávanější zaměstnavatele v České republice. Svědčí o tom i fakt, že se pravidelně umísťuje v první desítce nejlépe hodnocených společností v zemi a v roce 2010, 2011 a 2016 byla vyhlášena nejlepším zaměstnavatelem České republiky.

Skupina AGC, jejíž mateřská společnost Asahi Glass Co., Ltd. sídlí v Tokiu, je nejvýznamnějším světovým výrobcem skla pro stavebnictví a automobilový průmysl. Je rovněž lídrem ve výrobě skel pro displeje, v oblasti chemie, jakož i ostatních špičkových materiálů a komponent. Skupina AGC vychází z více než stoleté tradice v oblasti technické inovace a je předním specialistou s celosvětovou působností v oblasti skla, fluorové chemie a žáruvzdorných materiálů. Skupina zaměstnává na 50 000 pracovníků na celém světě a díky své přítomnosti zhruba ve 30 zemích realizuje obrát více než 11 miliard euro.



Co se stane se sklem po nárazu



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Strojírenství roste, v příštím roce se ale očekává stagnace

Strojírenský sektor letos mírně roste, pro příští rok ale lidé z oboru předpovídají zpomalení nárůstu, nebo dokonce mírný pokles. Tahounem zůstává automobilový průmysl, který je stejně jako většina dalších oborů naší strojírenské výroby velmi závislý na vývozu. Proto jednu z příčin předpokládaného poklesu vidí odborníci v pravděpodobném posílení koruny. Jako mnohem závažnější se ale ukazují další důvody: především nedostatek volných pracovních sil, zvýšení platových nároků zaměstnanců a v neposlední řadě nutné investice do nových technologií – nástup tzv. Průmyslu 4.0.

„Digitalizace přinese nejen ve strojírenském průmyslu řadu výrazných změn – a nemůžeme ji zužovat pouze na robotizaci a automatizaci, které se právě v tomto oboru již výrazně uplatňují,“ konstatoval Jan Holík, šéf strategie poradenské společnosti MIBCON. „Půjde o celý komplex změn, jenž bude zahrnovat také poptávkou řízený dodavatelský řetězec, analýzu velkých dat s uplatněním umělé inteligence. Pro firmy to bude znamenat investice do průzkumu nových technologií a přístupů, pokud budou chtít uspět v porovnání s vyspělou konkurencí. Velký vliv to bude mít i na pracovní trh, kde vznikne poptávka po nových profesích, ve kterých se uplatní lidská tvořivost a schopnost pružně reagovat na nové podněty.“

Jak vypadá situace ve strojírenství z pohledu počtu nabídek na pracovním portálu Profesia.cz? Mezi lety 2010 a 2013 zájem o nové pracovníky rostl, po výrazném propadu v roce 2013 došlo opět k oživení a nejvýraznější nárůst jsme zazna-

menali v roce 2014 (o 50 % v meziročním porovnání). Potom poptávka po nových lidech rovnoměrně rostla, v současné době ale mírně oslabuje. Zároveň výrazně klesá počet zájemců o nová místa, takže nedostatek lidí narůstá.

„Nedostatek pracovníků brzdí růst ve strojírenské výrobě již delší dobu a nedá se počítat s tím, že automatizace a robotizace tento problém vyřeší,“ řekla Zuzana Lincová, ředitelka pracovního portálu Profesia.cz. „Chybějí lidé ve výrobě, ale i střední manažeři, tedy lidé s praktickým technickým vzděláním. Pokud se týká konkrétních oborů, na Profesia.cz máme nejvíce nabídek pro konstruktéry, montážní dělníky a nastavovače CNC strojů.“

Jak to vypadá se mzdami ve strojírenství? Pokud pomineme management, nejvýše jsou hodnoceny inženýrské pozice, kde se podle portálu Platy.cz průměrné mzdy pohybují mezi 37 000 a 38 000 Kč. Nejnížší průměr je naopak u strojních zámečníků a montážních dělníků – mírně nad 22 000 Kč. Zajímavé je opět srovnání se Slovenskem – pokud budeme porovnávat inženýrské pozice, v roce 2014 byly v obou zemích platové poměrně vyrovnané. V letech 2015 a 2016 byly vyšší mzdy v České republice, ale platový skok mezi loňským a letošním rokem byl na Slovensku výraznější. Například průměrný slovenský servisní inženýr si v současné době vydělá 43 257 Kč (1658 Euro), jeho český kolega 35 000 Kč. Jinak je tomu u dělnických profesí – ty jsou na tom ve strojírenství v Čechách lépe. Například český brusič bere v průměru 24 000 Kč, slovenský 21 133 Kč (810 Euro). Mzdové údaje na Platy.cz jsou uváděny včetně odměn, zde uvedené jsou mediány hodnot. (tz)

INZERCE



Začněte řešit hospodaření s energií. Implementujte a certifikujte ISO 50001.

Co je ISO 50001? Mezinárodní norma pro dobrovolnou certifikaci systému energetického managementu (EnMS), která Vám umožní přijmout systematický přístup k Vašemu hospodaření s energiemi.

Přínosy:

- snižování nákladů na energii díky systémovému přístupu,
- zlepšování využívání a spotřeby energie,
- snižování energetické náročnosti Vaší činnosti,
- zvýšení konkurenceschopnosti,
- usnadnění splnění legislativních povinností,
- snadná implementace s dalšími systémy řízení (např. ISO 14001)

Navíc nabízíme zvýhodněné cenové podmínky při auditech integrovaných systémů (např. ISO 9001 + ISO 50001, ISO 9001 + ISO 14001, ISO 14001 + ISO 50001 atd.)

Kontaktní osoba: Ing. Eliška Michálková
michalkova@csq.cz, telefon: 221 082 652, www.csq.cz

Analýza CRIF: letos pravděpodobně vznikne nejvíce firem v historii ČR

Počet nově založených obchodních společností v roce 2017 poprvé v historii České republiky přesáhne počet 30 000. Počet zaniklých obchodních společností bude také rekordní a pravděpodobně poprvé v historii přesáhne hranici 10 000 firem. Přibude tak přibližně 20 000 nových společností. Jejich celkový počet se potom přiblíží k hranici půl milionu, kterou pravděpodobně překoná v lednu či únoru příštího roku. Počet podnikatelských oprávnění pro fyzické osoby se pouze mírně zvýší na 2,07 milionu. Za celý rok 2017 začne podnikat přibližně 60 000 fyzických osob a 50 000 své podnikání ukončí. Vyplývá to z analýzy společnosti CRIF.

„Počet nově vzniklých i zaniklých společností se pohybuje na rekordních úrovních již od začátku letošního roku a podle našich odhadů letos poprvé dojde k prolomení hranice 30 000 vzniků a 10 000 zániků obchodních společností. Jsme také velmi blízko hranici půl milionu existujících obchodních společností, k jejímuž překonání dojde v průběhu 1. čtvrtletí příštího roku,“ řekl Ondřej Piroháníč, analytik společnosti CRIF – Czech Credit Bureau.

V současnosti v České republice existuje přes 490 000 obchodních společností. Od roku 1990 vzniklo na území České republiky více než 580 000 obchodních společností a zaniklo jich téměř 95 000. V roce 2017 přitom vznikne podle odhadu analytické společnosti CRIF více než 31 000 nových společností a přibližně 10 000 jich zanikne. V obou případech jde o nejvyšší počet od roku 1990. Dosud nejvíce obchodních společností vzniklo v roce 2016 (29 000) a nejméně naopak v roce 2002 (11 000). Stejně tak počet zaniklých společností byl dosud nejvyšší v loňském roce (9000). Nejvyšší čistý přírůstek obchodních společností byl zaznamenán v roce 1993, kdy v České republice přibýlo téměř 25 000 firem. Nejméně společností, necelých 9000, naopak přibýlo v roce 2002.

Zájem fyzických osob o podnikání stagnuje

Zatímco počet nově vzniklých i zaniklých obchodních společností bude letos rekordně vysoký, počet nových podnikatelských oprávnění pro fyzické osoby bude spíše stagnovat, podob-

ně jako počet ukončených podnikatelských oprávnění fyzických osob. „Očekáváme, že letos začne podnikat přibližně 60 000 fyzických osob a okolo 50 000 jich své podnikání naopak ukončí. I když predikce u fyzických osob podnikatelů je o něco složitější, zatím to vypadá, že letos se jejich počet zvýší nejvíce za posledních pět let. Rozdíly oproti minulým rokům však nebudou nijak dramatické,“ doplnil Ondřej Piroháníč.

V současnosti má v České republice oprávnění k podnikání 2,07 milionu fyzických osob. Od roku 1990 začalo podnikat 3,4 milionu lidí, z čehož 1,35 milionu své podnikání již ukončilo. Největší čistý přírůstek fyzických osob podnikatelů nastal hned po revoluci. V roce 1990 začalo podnikat přes 300 000 fyzických osob, a o rok později dokonce více než 640 000. V průběhu 90. let minulého století přibývalo na území České republiky více než 100 000 fyzických osob podnikatelů ročně.

V ČR je téměř 150 000 „spících“ firem a přes 1,1 milionu neaktivních FOP

„Podle našich odhadů vyvíjí podnikatelskou činnost přibližně 70 % obchodních společností a méně než polovina fyzických osob podnikatelů. Odhadujeme, že skutečně aktivních je tak přibližně 950 000 fyzických osob podnikatelů a 345 000 firem,“ komentoval čísla Ondřej Piroháníč. Znamená to, že téměř 150 000 obchodních společností a více než 1,1 milionu fyzických osob podnikatelů nevykonává žádnou činnost, přestože k ní mají platné oprávnění. (tz)

Valeo rozšiřuje v České republice své vývojové centrum

Valeo zrychluje růst v České republice a investuje 125 milionů korun do rozšíření svého výzkumného a vývojového centra. Vývojový tým společnosti Valeo se rozroste o dalších 250 odborníků pracujících na nejmodernějších bezpečnostních a asistenčních systémech pro autonomní auta. Předpoklad dokončení stavby rozšířeného centra je březen 2018.

Pražské vývojové centrum společnosti Valeo se již od roku 2002 podílí na vývoji nejmodernějších systémů pro automobilový průmysl. Zpočátku se zaměřovalo na vývoj klimatizačních jednotek a ovládacích panelů, v roce 2013 však byla nastartována nová aktivita – vývoj senzorů, softwaru a systémů pro autonomní auta. Stále se rozšiřující portfolio vývojových prací vedlo k vybudování zcela nového moderního R&D centra, které bylo otevřeno v Praze v lednu 2017 nedaleko stanice metra Depo Hostivař. Centrum nabízí celkovou plochu 9000 m², z níž více než třetinu zabírají špičkově vybavené laboratoře. V areálu se rovněž nachází testovací plocha, kde jsou testovány například systémy automatického parkování. Více než 700 špičkových od-

borníků zde pracuje na komplexním vývoji od prvotních návrhů, analýzy zákaznických požadavků, software, hardware designu, testování systémů ve virtuální realitě až po testy v reálném provozu, nebo na testovacím polygonu, který se nachází na bývalém vojenském letišti v Milovicích. Areál sice stále ještě voní novotou, ale nové úkoly si již dnes vyžádaly jeho další rozšíření. A tak na pozemku vedle stávajícího centra začala výstavba nové budovy, která nabídne další prostory o ploše 2300 m² a pracovní příležitost pro dalších více než 250 zaměstnanců. Nová investice společnosti Valeo v České republice ve výši 125 milionů Kč by měla být dokončena na jaře příštího roku, slavnostní otevření rozšířeného centra je naplánováno na březen 2018.

V České republice společnost působí od roku 1995 a je jedním z nejvýznamnějších a také nejlépe hodnocených zaměstnavatelů v oblasti automobilového průmyslu u nás. Ve třech závodech v Rakovníku, Žebráku a Humpolci se vyrábějí kompletní klimatizační jednotky, výparníky, kompresory, chladiče EGR, ovládací panely klimatizace a ultrazvukové senzory pro autonomní parkování. V Praze je pak již zmiňované vývojové centrum. Celkem zaměstnává Valeo v České republice téměř 4000 lidí. (tz)

Jaká je budoucnost poštovních obálek?



V letošním roce uplynulo již 200 let od zavedení poštovních schránek v českých zemích, kdy na základě nařízení rakousko-uherské vlády byly umístěny poštovní schránky u každého poštovního úřadu. Nicméně poštovní obálka s psaním má daleko delší historii, a to jako spolehlivý nosič informace.

V posledních letech asi všichni zaznamenáváme pokles spotřeby a využívání obálek. Do popředí se dostává forma elektronické komunikace na všech úrovních. Fenomén internetu, jak se zdá, tak postupně s nevratnou platností ubíjí využívání písemné komunikace mezi lidmi a firmami. Mezi základní důvody patří jeho výhody, jako je rychlost, flexibilita a pohodlnost. Málokdo již dnes používá písemný styk – obchodní dopisy, milostná psaníčka, pohlednice z dovolených. Dnes je toto vše nahrazováno sociálními sítěmi na internetu a mobilní komunikací. V oblasti firemní komunikace jsou využívány datové schránky jako základní nástroj dorozumění se státní správou, a slouží k tomu i jiné specializované portály. Často je zasílání informací typu faktur, výpisů apod. nástrojem přinášejícím i ekonomické úspory. A v neposlední řadě finanční instituce či poskytovatelé služeb (např. telekomunikační společnosti) operují výhodou pro protistranu, že ušetří za transakční náklady přenosu informace.

Nezapomínáme však v tomto okamžiku na něco či na někoho? Nejsme někdy tímto postupem tlačeni do něčeho, co nám není příjemné? Jsou vnímány správné potřeby všech lidí? Známe jejich návyky, radosti, zkušenosti? Domnívám se, že v naší společnosti máme mnoho těch, kteří tento přechod na elektronickou komunikaci vnímají negativně. Důvodem je např. nízká počítačová gramotnost, nutnost vybavit se počítačem s internetovým připojením, které často může mít omezenou dostupnost, nutnost změnit vlastní přístup k archivaci údajů apod. Dopad elektronizace informačního styku je tedy, a zejména, dán závislostí na zmíněné počítačové gramotnosti člověka. U mladých lidí pohybujících se běžně na bázi počítače či mobilu je papírový dokument přítěží či nechtěným výstupem informačního styku.

A naopak pro starší lidi, kteří nejen že byli zvyklí na používání papíru a nejsou tolik zbláhli ve využívání nástrojů elektronické komunikace, je vhodnější získávat informace v tištěné podobě a velmi často prostřednictvím poštovních služeb. Jsou tedy oprávněné žádosti, aby písemný styk, ježhož nosičem je papír, zejména v této kategorii příjemců informace zůstal i nadále. Neopomenutelnou skupinou občanů, kterým by měl být dopřán komfort papírové komunikace, by měla být i střední generace ovládající jak elektronickou komunikaci, tak přijímající informace v tištěné podobě. Všechny skupiny lidí dnes mají např. u bank možnost volby – elektronický či „papírový“ písemný styk. Ten druhý jmenovaný je však znevýhodněn cenou této služby. Právo svobodné volby je pak silně ovlivněno nákladem pro toho, kdo si má zvolit. Nedílným argumentem některých lidí je pak i přesvědčení o vyšší kvalitě bezpečnosti přenesené informace zasláním písemného dokumentu, lepším způsobem uložení/archivace či větší přehledností informací k případné kontrole jejího obsahu, tj. mít své výdaje pod kontrolou a jednoduše při ruce. Vyjednávací pozice či síla občanů

je často, ne-li téměř vždy, žádná, a jsou tak velmi zranitelnými subjekty. Je to tedy varování i do budoucna, že pokud nebudou nastavena pravidla svobodné volby občana bez omezení, může dojít postupně k nechtěné elektronizaci předávaných informací napříč obory a skupinami lidí bez jejich souhlasu či z donucení.

V roce 2013 se uskutečnil na toto téma ve Velké Británii průzkum mezi občany a výsledky byly zajímavé (www.keepmepostedeu.org):

Spotřebitelské preference

- 60 % občanů by si nevybralo firmu, která ne nabízí papírový účet/fakturu
- 69 % z těchto občanů tvrdí, že účty zaslané poštou poskytují lepší kvalitu uchování/založení, 65 % si myslí, že se tyto účty se lépe kontrolují a 45 % je přesvědčeno, že takto zaslané účty jsou bezpečnější

Efektivita tištěné komunikace

- 39 % občanů připouští, že bez papírového výpisu z účtu by neměli přehled o svých výdajích
- 40 % občanů tvrdí, že odebrání papírových výpisů by vážně ovlivnilo jejich hospodaření
- elektronická slepota: přes 40 % lidí, kteří dostávají papírové účty, zjistilo chybu ve výúčtování, a to ve srovnání s 29 % těch, kteří dostali účet elektronicky

V Evropě se již od roku 2013 rozvíjí aktivita s názvem Keep Me Posted. Tato kampaň je zacílena na podporu těch skupin obyvatel, na které má elektronický styk negativní dopad. Kampaň

KMP s podtextem Právo občana na volbu pro sazují právo volby s tím, jakou cestou má občan dostávat informace – na papíře, nebo elektronicky, aniž by byl v důsledku této volby penalizován formou poplatku za poštovné. Kampaň se týká různých dokumentů typu daňové formuláře, bankovní výpisy, volební lístky, faktury a účty od poskytovatelů služeb. Cílovou podporovanou skupinou kampaň jsou pak skupiny lidí (spotřebitelů) nebo jednotlivci, kteří odmítají elektronickou komunikaci. A dále občané, kteří tuto volbu ani nemají a jsou postaveni před hotovou věc. Kampaň je určena jak pro mladé, tak pro staré, tedy bez rozdílu věku, a nabízí všem občanům možnost volby získávat informace i v papírové podobě, tudíž standardním nástrojem a prostřednictvím poštovní služby.

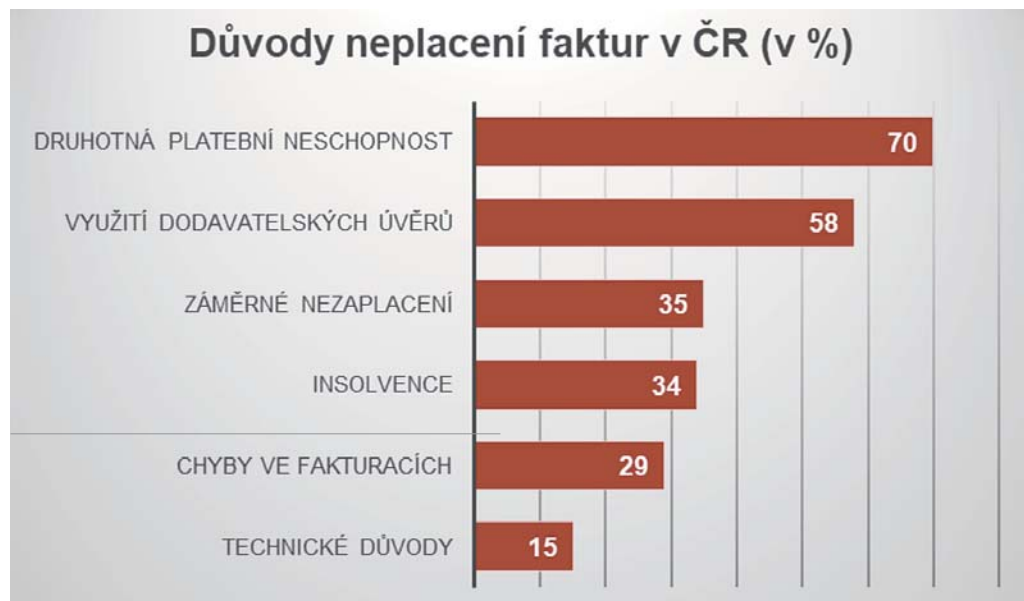
Přežije poštovní obálka rok 2020? Pevně doufám, že ano, s tím, že si udrží svou prapůvodní formu určenou k přenosu informace. Důvodů k tomu je dostatek. Alespoň tak si to myslí pracovníci společnosti Krkonošské obálky s.r.o., která je tradičním výrobcem poštovních obálek a tašek v České republice. Historie výroby papíru a následně i obálek v Podkrkonoší je známá od minulého století. Vyrábíme zde nejen bílé poštovní obálky, ale jsme schopni je doplnit kvalitním ofsetovým tiskem dle požadavku zákazníka. Výrobní proces je certifikován dle norem ISO 9001 a FSC. Hodnotami naší firmy je rychlost, kvalita a flexibilita. Obálky jak v základním bílém, tak potištěném provedení, si zákazníci mohou kdykoliv objednat i na našem e-shopu www.krkonoške-obalky.cz/shop/.

Ing. David Kotajný, ředitel



ilustrace Pixabay

Třetina českých podnikatelů se záměrně vyhýbá placení



Podle průzkumu platební morálky pro společnost EOS KSI není v České republice pětina faktur za koupené zboží či služby zaplacená včas. Ve východní Evropě je neuhrazená každá čtvrtá zakázka, zatímco u západních sousedů jsou výsledky podobné těm českým. Počet neplatců v Evropě tak i tento rok zůstává stejný. Podle majitelů tuzemských firem až třetina odběratelů své závazky neplní záměrně. Neplatící klienti se odkazují také na své finanční potíže způsobené opožděnými platbami od vlastních zákazníků.

Nejčastěji podnikatelé uvádějí jako možný důvod špatné platební morálky druhotnou platební neschopnost. Faktury tedy neplatí, protože jim dluží jejich odběratelé. Problém to představuje pro 70 % českých podniků a horší situace už je jen ve Španělsku (73 %) a Rumunsku (80 %). Naopak nejméně ohrožují nesplacené závazky vlastních klientů německé podniky (31 %).

„Existuje nemalá část podnikatelů, kteří své závazky neplatí záměrně. Spoléhají i na to, že budou promlčeny. Tato strategie se jim bohužel částečně vyplácí. Spousta firem totiž nemá nastavený systém hlídání nesplacených faktur, nebo je příliš dlouhou benevolentní vůči dlužníkům,“ řekl Vladimír Vachel, jednatel inkasní agentury EOS KSI, a dodal: „Čím později firmy řeší pohledávky, tím menší šance na jejich vymožení mají.“ Těch, kteří neplatí záměrně, je podle mínění ředitelů českých firem až 35 %. Nejméně nepoctivých zákazníků mají Švýcaři

(21 %) a Němci (26 %). Nejhorší si vedou Rumuni a Poláci s 45 %, respektive 44 %. Pro každou šestou evropskou firmu znamenají nezaplacené faktury riziko bankrotu.

V zemích západní Evropy, které mají lepší platební morálku, mají firmy nastaveny kratší termíny splatnosti faktur. Skoro polovina českých podniků (43 %) nabízí klientům více než 40 dní na zaplacení jejich závazků. Na Slovensku je to až 68 % firem. Zatímco v Německu poskytuje takto dlouhou lhůtu pouze 7 % firem. „Čeští podnikatelé se mohou u západních sousedů inspirovat. Pokud firmy dodávají v odvětví, kde se zboží rychle točí, není důvod dávat splatnost delší. V případě větších zakázek mohou podnikatelé podpořit své obchody i delší splatností. Je pak ale vhodné si dojednat dílčí postupné úhrady faktury, například dle odprodejů či spotřeby,“ doplnil Vladimír Vachel.

V oblasti dodržování lhůt moc disciplíny neukazujeme, ale průměrné zpoždění plateb máme spolu se Švýcarskem jedno z nejkratších v Evropě, a to pouze 15 dní. Nejhorší jsou na tom Řekové, ti čekají na zaplacení po datu splatnosti skoro celý další měsíc (28 dní) a Španělé (24 dní).

Skupina EOS realizovala průzkum platební morálky v segmentu B2B a B2C ve 3200 firmách z 16 evropských zemí (Německo, Velká Británie, Francie, Belgie, Švýcarsko, Rusko, Polsko, Španělsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Bulharsko, Chorvatsko, Maďarsko, České republiky a Slovensko). V každé zemi bylo 200 firem dotazováno na všechny aspekty spojené s platebními transakcemi a obecně na ekonomické trendy v dané zemi.

(tz)

Třicátníci se mění, bohatnou a žijí naplno

Takřka polovina z nich má bydlení na hypotéku, jezdí vlastním autem, spoří, investuje a každý druhý tohoto věku je spokojený se svým příjmem. Současná generace třicátníků je však jiná, než byla před pěti lety. Umí sice stále tvrdě pracovat a stále lpí na tradičních věcech, je však také plně online a nebojí se si naplno užívat života. I takto by se dala popsat současná generace 30+, kterou se opět po pěti letech rozhodla UniCredit Bank detailně prozkoumat.

Dnešní třicátníci stojí na rozcestí. Se starší generací Husákových dětí i mladší skupinou tzv. mileniálů toho mnoho sdílí, ale odlišností od obou je také celá řada. Na jednu stranu jsou třicátníci odpovědní a s financemi nakládají s rozmyslem, zároveň však již fungují plně online a od života chtějí mnohem víc, než dřív bývalo v tomto věku zvykem. Současní třicátníci si s tímto dilema ale umí poradit.

Třicátníci se mají dobře

Většina Čechů mezi 30 a 39 lety se dnes cítí finančně zabezpečená. „Téměř každý druhý uvádí, že mu z výplaty zbývá dost, aby si mohl nakoupit, co potřebuje, a ještě si k tomu něco ušetřit. Před pěti lety to přitom tvrdila jen necelá třetina z nich,“ přiblížil rozdíl mezi třicátníky dnes a před pěti lety Petr Plocek, tiskový mluvčí UniCredit Bank.

Kromě vlastní píce a možností, které se jim jako jedné z prvních generací po roce 1989 otevřely, k tomu samozřejmě přispívá i celkový růst ekonomiky a bohatství ve společnosti. Pravdou ale zůstává, že bez tvrdé práce by se ke své spokojenosti nepropracovali. Třicátníci se práce nebojí, po vzoru mladších mileniálů si svoji kariéru ale mnohem víc plánují. Chtějí dělat to, co je baví, ale rozhodně nechtějí být v práci od rána do večera. Svůj volný čas si cení nade vše.

Potvrzuje to i Lenka Šváchová z Prahy, která se rozhodla pověsit zaměstnání na hřebík a rozjet vlastní podnikání pod značkou 27Jewelry zaměřené na ruční výrobu šperků: „Je skvělé být dnes třicátníkem. Máme o mnoho víc možností,“ řekla na adresu své generace. „Řada mých



foto Pixabay

klientek i klientů jsou lidé pod čtyřicet, kteří se stejně jako já nebáli a šli do toho. Založili firmu, rodinu, koupili byt a začali žít podle svých představ a snů. A to je úžasné,“ dodala Lenka, která se po založení vlastní firmy rozhodla s přítelem i pro založení rodiny.

První generace třicátníků, která se nebojí opravdu investovat

Hlavní změnu lze pak spatřit v tom, jak dnes třicátníci myslí na svou budoucnost. Před pěti lety aktivně spořila polovina (45 %) z nich, dnes se na svou budoucnost zajišťují již dva ze tří (69 %). Obrovský boom lze pak vidět v přístupu k investicím. „Současní třicátníci jsou první českou generací skutečných investorů. Jestli před pouhými pěti lety tato generace investice teprve objevovala, dnes se o ně zajímají již tři čtvrtiny z nich. Celá jedna třetina pak dokonce pravidelně investuje, což je v reálných číslech přes půl milionu lidí,“ popsal nový trend Petr Plocek.

Hypotéky jsou v kurzu, ale (ne)dostupné pro všechny

Oproti mladší generaci, která žije sdílenou ekonomikou a krátkodobými pronájmy čehokoliv, chtějí dnešní třicátníci věci stále spíše vlastnit. A tak i hypotéku považují za výhodnější řešení pořízení vlastního bydlení než dlouhodobé pronájmy. Šest z deseti třicátníků již má bydlení vyřešené a řada z nich právě s pomocí hypotečního úvěru. Jasně se tak ukazuje, že vlastní domov je v této generaci na prvním místě. „Bude zají-

mavé sledovat, jak se tento trend bude s ohledem na měnící se trh hypoték vyvíjet. Ti, kteří nemovitost ještě nevlastní, se už hlasitě ozývají. Na 30 % lidí z generace 30+ říká, že si hypotéku nemohou dovolit,“ uvedl Petr Plocek.

Auto na pronájem zatím nevítež

Ač je operativní leasing pro generaci 30+ lákavý, v drtivé většině sáhnou po jiném řešení a auto chtějí spíše vlastnit, než si ho pronajímat. „Vlastnictví auta je pro mnoho třicátníků stále důležité, dá se říct, že pro některé je dokonce statusovou záležitostí,“ komentoval vlastnictví auta Petr Plocek. Drtivá většina třicátníků

(90 %) si tak auto chce vždy koupit do osobního vlastnictví, velká část z nich dokonce tzv. za hotové. „Roste ale skupina těch, kteří auto vnímají jen jako pracovní nástroj nebo dopravní prostředek. Chtějí s ním mít co nejméně starostí a volí operativní leasing – v UniCredit Leasing dnes operativní leasing tvoří až osm z deseti leasingových smluv u nefirmních klientů,“ dodal Petr Plocek.

Třicátníci jsou chytří

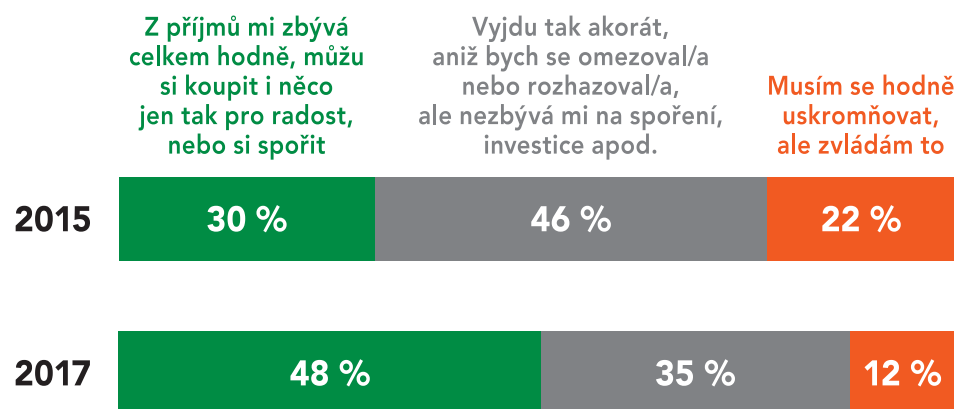
Třicátníci drží krok s dobou a po vzoru mladší generace žijí plně online. Přes internet si pořizují spotřebitelské půjčky či refinancují hypotéky, stejným způsobem si zařizují i běžný účet. Zatímco v roce 2015 si o hypotéku přes internet žádalo nebo tuto možnost zvažovalo 39 % lidí okolo třicítiky, letos jejich podíl stoupl na 44 %.

Finanční gramotnost se jim vyplácí i v řešení otázek okamžité spotřeby. Jako jedna z mála generací se i přes své relativní bohatství nebojí sáhnout po různých formách půjčky. „Jde o generaci, která se na bankovním a finančním trhu umí orientovat. Díky získaným znalostem či informacím od přátel moc dobře vědí, že řadu věcí se vyplatí financovat úvěrem. Každý třetí z nich tak má spotřebitelskou půjčku, kontokorent nebo kreditní kartu,“ řekl k chování třicátníků Petr Plocek. Kreditní kartu dnes drží o celou třetinu třicátníků víc (36 %), než tomu bylo v roce 2012 (22 %).

Umí žít

Generace dnešních třicátníků je zodpovědná a ve svých financích má jasno. Vyšší příjem, kterému dnešní doba napomáhá, přispívá k jejich většímu sebevědomí, a tím i menším obavám o životě po čtyřicítce. „Oproti svým předchůdcům se o svou budoucnost rozhodně bojí méně. Jestli jsme o generaci třicátníků z roku 2012 řekli, že budou žít brzy jako milionáři, ti současní se tak snaží žít již dnes. Otázkou však zůstává, jestli jim rychlé tempo vydrží stejně jakonynější ekonomický vývoj,“ uzavřel Petr Plocek. (tz)

JAK GENERACE ČESKÝCH TŘICÁTNÍKŮ VYCHÁZÍ SE SVÝMI PŘÍJMY



zdroj: Generace 30+. 2017 a 2015 – UniCredit Bank, Data Collect

Jak u studentů podporovat podnikavost?

Proč bychom se vůbec měli zabývat podnikavostí? A proč vznikla potřeba rozvíjet podnikavost nejen u dospělých, ale i žáků a studentů? Odpověď formuluje celá řada významných osobností, ať už jde o ekonomy, korporátní zaměstnavatele, nebo podnikatele. Jejich slova lze parafrázovat následovně: „Osobní prosperita jednotlivých lidí se dnes a v blízké budoucnosti bude ještě více přímo odvíjet od schopnosti být podnikavý.“

Vždyť i Evropský parlament už před více než deseti lety vnímal potřebu reflektovat proměny společnosti a připravit novou generaci na dobu, která přichází. Dnešní studenti budou vystaveni na pracovním trhu, i jako podnikatelé, globální konkurenci. Jejich podnikavost a finanční návyky rozhodnou, zda budou schopni dosáhnout dlouhodobé osobní prosperity, nebo budou klopýtat ve vleku půjček a rizika předlužení. Výso-koškolské vzdělání už není na pracovním trhu

výhodou, ale předpokladem. Stejně jako angličtina slovem i písmem, jejíž vnímání se posunulo z kategorie cizích jazyků do úrovně automaticky předpokládaných schopností na pracovních pozicích od středního managementu výše.

Za všechno může čas

Jak učí Robert Kiyosaki, podnikatel a autor několika bestsellerů v oblasti financí a podnikání, čas je hodnota, kterou utrácíme, nebo investujeme, stejně jako peníze. Steve Covey, autor jednoho z největších bestsellerů v oblasti time managementu a osobního rozvoje, klade důraz na práci s životními hodnotami a rozhodování podle priorit důležitosti tak, abychom systematicky pracovali na strategicky důležitých věcech. Důležité věci si naši pozornost vynutí vždycky. Stále více se ale všichni potýkáme s informačním balastem na sociálních sítích. Technologie usurpují naši pozornost i v okamžicích, které bychom měli prožívat „offline“. A to je často pro mládež skutečné novum. A není se co divit. Ta-

to generace vyrůstá v obrovském informačně-technologickém tlaku od útlého dětství. Měla by si proto ze školy odnést schopnost rozhodovat, čemu a proč svůj čas věnuje. Schopnost kritického myšlení vzhledem času jí pak umožní žít ve výkonově orientovaném prostředí vyváženě život a nezapomínat na sebe a svou rodinu.

Schopnost nést riziko a být odpovědný

Pracovní příležitosti jsou už dnes často spojovány se schopností nést rizika, ať se bavíme o výkonových odměnách, nebo spolupráci na různých startup projektech. Mnozí investoři vytvářejí specializované podnikatelské inkubátory, HUBy a coworkingová centra, kde je realizace nových nápadů a s tím spojené riziko neúspěchu na denním pořádku. Jak se dlouhodobě ukazuje v různých studiích, nejčastěji zmiňovanými strachy jsou strach mluvit před lidmi a strach z neúspěchu nebo odmítnutí. Proto by i mladá generace měla mít schopnost nést riziko. I předešlé generace žáků byly svými učiteli vedeny k odpověd-

nosti, jen za trochu jiné věci. Odpovědnost znamenala splnit zadané domácí úkoly, mnohdy byl ale význam odpovědný zaměřován za význam slova poslušný. Z pozice authority se učitelé ještě dnes někdy dožadují odpovědnosti od žáků, ale ve své podstatě nejde o nic jiného než o uposlechnutí požadavku. Tento přístup ale skutečnou odpovědnost nerozvíjí. Naopak. Vede k pasivitě a nesamostatnosti. Ano, věst žáky k odpovědnosti je náročné, navíc řada z nich nemá potřebný základ z rodiny a o to těžší je chtít od nich odpovědné jednání ve škole. Přesto, nebo právě proto, je role učitelů v tomto ohledu nezastupitelná. Skutečná výchova k odpovědnosti, tedy ke schopnosti dělat určitá rozhodnutí přiměřená věku a chápat důsledky svých rozhodnutí v souvislostech, je jedním z úkolů, se kterými se dnešní učitelé musí vypořádat. I to je totiž jeden z klíčových faktorů rozvoje podnikavosti žáků a studentů.

Jana Merunková,
ředitelka yourchance o.p.s

Výstavbu bytů brzdí zdlouhavé schvalování

Situace na trhu nového bydlení hýbe žebříčkem developerů. Zatímco silná trojka je neotřesitelná, na nižších pozicích dochází ke změnám. Stále častěji se na „bodovaných“ pozicích objevují noví hráči. Souvisí to s nedostatkem bytů na trhu. Při nižším objemu prodeje totiž boduje každá firma, které se podaří dát na trh nový větší projekt.

Velká trojka má více než 30% podíl. Central Group je dlouhodobě největším stavitelem nových bytů v Praze i celém Česku. Vloni prodal 1243 bytů za 5,2 miliardy korun a letos za první pololetí pak dalších 479 bytů. Nejprodávanejším projektem firmy byly Letňanské zahrady. Na pražském trhu se Central Group podílí téměř 17 %. Žádný z dalších developerů nepřekročil 10% podíl na trhu. Dvojkou na pražském trhu je Finep s 214 prodanými byty a se 7,5 % trhu. Následuje Skanska Reality se 193 prodanými byty a 6,8 %. „V situaci, kdy se naplno projevují důsledky velmi omezeného a rekordně dlouhého povolování bytové výstavby, mají výhodu ty největší firmy, které současně pracují na přípravě řady projektů, a pokud se jim prodouží vydání potřebných povolení u některého z nich, firmy jsou obvykle schopny nabídnout jiný projekt. Pro menší hráče může být ale tato situace fatální,“ řekla výkonná ředitelka Central Group Michaela Tomášková.

V Praze se za 1. pololetí prodalo celkem 2850 bytů. Nabídka developerů se ale za stejnou dobu ztenčila. Z 4650 bytů na konci 1. pololetí v loňském roce jich je na trhu nyní jen 3600.



Nedostatečná nabídka vede k razantnímu zvýšení cen, v průběhu loňského roku o 19,5 %. V prvním pololetí ceny dále rostly, a navíc na prostá většina bytů (89 %) v nabídce tak spadá do vyšší hladiny s cenami nad 60 000 Kč za m². Pro střední třídu je proto reálné cenově dostupných jen asi 400 bytů. Průměrná nabídková cena nového pražského bytu je nyní již na úrovni 86 500 Kč za m².

Není přitom vinou developerů, že není co prodávat. Podle analýzy připravovaných projektů, kterou provedla společnost Central Group, mají pražští developéři v přípravě celkem přes 80 000 nových bytů. Jen jedna čtvrtina se jich ale může začít stavět zhruba do pěti let. Problémem je velmi dlouhý schvalovací proces, který nás podle údajů Světové banky řadí na nelichotivé 130. místo ze 190 zemí. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Finanční účetnictví a výkaznictví podle mezinárodních standardů IFRS

Dana Dvořáková

Cílem 5. aktualizovaného a přepracovaného vydání knihy je pomoci nejširší veřejnosti porozumět logice mezinárodních standardů účetního výkaznictví a usnadnit výkladem i praktickými příklady studium i následnou aplikaci těchto standardů v praxi.

Superzákazník

Eddie Yoon

Autor knihy odhaluje jedno z nejdůležitějších tajemství budování značky. Každá silná značka totiž čerpá svou sílu z energie a emocí tzv. superzákazníků. Jsou to ti, kteří vaše produkty milují, kteří bez nich neumějí žít. A tato kniha vám pomůže takové zákazníky najít.

Project Portfolio Management

Drahošlav Dvořák a Martin Mareček

Pracujete v týmu, nebo dokonce tým řídíte? Chcete zlepšit řízení projektů, aby jejich zdárný průběh neohrožovalo nevhodné vedení týmu? Hledáte postupy, jak pracovat efektivněji? Kniha vás seznámí s důležitými koncepty a postupy při řízení nejen projektů, ale i programů a projektových portfolií. Určena je nejen projektovým manažerům, ale i řídicím pracovníkům, studentům a pedagogům, kteří se s rozsáhlejšími projekty setkávají na denní bázi.

Jak točit skvělá videa pro YouTube

Brett Juilly

Chcete natáčet zajímavá videa? Chcete být na YouTube vidět a sbírat subscribery? Tak v tom případě držte v ruce tu správnou knihu, která vás naučí, jak točit a střihávat kvalitní a zajímavá videa. Slavným youtuberem se může stát kdokoli, tak proč ne zrovna vy? Neváhejte, popadněte kameru a vrhněte se na natáčení.



Grada Publishing, a.s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Jak projít životními krizemi k životním výhrám

Milada Záborková

S touto knížkou se začnete na krizové a náročné situace ve svém životě dívat trochu jinak. Poznáte, že dokonce i přes katastrofy a traumatizující události můžete najít odvahu žít šťastně. Zjistíte, jak se vypořádat s různými typy krizových a zátěžových událostí v profesním i soukromém životě a čeho můžete dosáhnout vhodnou komunikací. Díky řadě příkladů se seznámíte s účinnými způsoby řešení, které lidem pomohly i v těch nejtěžších chvílích.

Toyota Kata

Mike Rother

Světově uznávaná publikace je další ze série knih o kultuře a nástrojích, které dělají z Toyoty nejúspěšnější automobilku světa. Prakticky a konkrétně ukazuje, jak vést a rozvíjet zaměstnání, aby dokázali maximálně využít svých schopností a spolu s celou organizací dosahovali výjimečných výsledků.

Zeptejte se pilota

Patrick Smith

Co se děje s letadlem při startu, přistání a během letu? Je potřeba mít obavy při turbulencích, bouřce či srážce s ptáky? Jakou práci zastává posádka? Je možné za letu otevřít dveře? Proč je rizikové používání mobilních telefonů? Jak jsou letadla konstruována, jaké mají motory a vnitřní vybavení? Dokázal by s letadlem přistát i amatér bez výcviku? Co se stane při nouzových situacích, například když letounu praskne pneumatika nebo se někdo dobývá do kokpitu? Co způsobilo největší letecké katastrofy a jaká opatření byla následně přijata? Jaký je život pilotů a letušek? Na tyto zajímavé otázky a mnoho dalších vám v knize srozumitelně odpoví zkušený pilot osobních i nákladních letounů. Poutavý text nadchne každého pasažéra, fanouška dopravních letadel i ty, kteří mají zatím z létání strach.



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Modely podnikových procesů

Miroslav Hučka a kol.

V posledních dekáдах se v souvislosti s certifikací systémů managementu kvality ISO 9000 postupně zavádí pořádek a systémový přístup k podnikovým činnostem. Tato problematika v mnoha podnicích získává vyšší prioritu. Jednotlivé podnikové procesy jsou v knize zobrazeny na vývojových diagramech. Předpokládaná metodika zobrazení a popisu procesů je ověřena mnohaletou praxí českých podniků. Publikace umožňuje odhalit problémy, které se vyskytují u podnikových procesů, objasnit příčiny těchto problémů a načrtnout možnosti jejich řešení. Je určena především vedoucím pracovníkům na střední a vrcholové úrovni managementu ve středních a velkých podnicích.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

NAŠE KAVÁRNA

Notino má komerčního ředitele

Ve vedení největšího středoevropského e-shopu s kosmetikou Notino vznikla nová funkce komerčního ředitele. Nastoupil do ní Jan Vraný.

Nový člen představenstva Banky CREDITAS

Banka CREDITAS má nového člena představenstva. Stal se jím ředitel úseku firemního bankovníctví Petr Witowski.

COFACE řídí J. Čarný

Ján Čarný byl jmenován generálním ředitelem úvěrové pojišťovny COFACE Česká republika. Zodpovídá za nabídku komplexní péče o firemní pohledávky.

P. Sobotka obchodním ředitelem Direct People

Společnost Direct People má nového obchodního ředitele. Stal se jím Petr Sobotka.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Dobrovolnický den Equa bank

Při příležitosti 6. výročí působení na českém trhu uspořádala Equa bank v pořadí již 3. Dobrovolnický den. Ve spolupráci s neziskovými organizacemi v Praze a regionech pomohli zaměstnanci banky celkem pěti neziskovým projektům.

Móda podpoří nemocné děti

Charitativní módní přehlídku brněnské architektky a návrhářky Ivety Nedomové uspořádala městská část Praha 12 ve spolupráci s výtvarným atelierem Brevný domeček v prostorách Vinického domku v pražských Modřanech. Akce byla spojena s workshopem pro děti, aby se návštěvníci mohli bez omezení věnovat předváděné kolekci a děti nezůstaly stranou a bez zábavy. Bylo pro ně připraveno „tvořivé stanoviště“, na kterém si mohli vyrobit textilní dekorace. Zároveň probíhal i dobročinný bazárek výrobků dětí z atelieru Brevný domeček, jehož výtěžek poputuje na vlastní nohou – Stonožka. Výtěžek poputuje na výzkum léčby Crohnovy choroby u dětí, kterým se s podporou nadace zabývá Výzkumný ústav při Fakultní nemocnici v Plzni. Účast na této zajímavé dobročinné akci přislíbila i prezidentka Hnutí Na vlastní nohou – Stonožka paní Běla Gran Jensen. O hudební doprovod módní přehlídky se postarali žáci a pedagogové z modřanské Základní umělecké školy Music Art. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Pojistka proti výpadku příjmů

ČSOB Pojišťovna ve spolupráci s ČSOB začala od nabízet ochranu před nečekaným výpadkem příjmu. Jde o Pojištění pravidelných plateb k bankovnímu účtu, které pomůže překlenout nenadálé životní události. Produkt vyvinula ČSOB Pojišťovna a je nabízen výhodně prostřednictvím banky ČSOB. Díky unikátnímu modelu bankopojištění, tak Skupina ČSOB může svým klientům nabídnout další mimořádnou službu. Představte si situaci, kdy přijdete o práci, a rodina tak nebude mít na základní potřeby. Stalo se vám či vašim příbuzným, že jste se dostali do finančních problémů kvůli dědickému řízení, při kterém dochází k blokaci účtu? „Nyní přicházíme s novinkou, a to pojištěním pravidelných plateb k běžnému účtu ČSOB. V prvotní fázi bude nabízeno pojištění v jedné variantě. Velkou výhodou tohoto pojištění je neproverování použití vyplaceného plnění, což znamená, že tyto prostředky může klient použít na cokoliv a dalším plusem je okamžitá výplata plnění,“ uvedl Milan Březina, ředitel Odboru životního pojištění ČSOB Pojišťovny. Pojištění je nabízeno klientům ČSOB, Ery a Poštovní spořitelny: Smrt majitele účtu – disponenti s prostředky dostanou jednorázově 30 000 Kč. Ztráta zaměstnání – majitel účtu dostane měsíčně 5000 Kč; maximálně 6 po sobě jdoucích měsíců. Výše krytí je pevně stanovena, není závislá na výši pravidelných plateb z běžného účtu u ČSOB. (tz)

Služby nedomluvíme v hospodě, ale chytrým telefonem

intelligent infrastructure

Smart city je koncept, který má zvýšit IQ života našich měst. Chytrá doprava, energetika, medicína už klepou na dveře a někde už vstoupily do praxe. O tom, kam směřuje vývoj, jsme hovořili se zástupcem ředitele Svazu měst a obcí ČR Danem Jiránekem.

Jaká máme „chytrá“ města a obce v České republice?

To nikdo netuší, protože pro koncept Smart city je většina sídel moc malá. Chtít po nich, aby připravovala dopravní řešení, když tam vede jedna silnice, je úplně mimo. Budeme patrně muset vyvinout úplně jiný koncept přizpůsobený našim podmínkám. Občas dojde i k technologickému přeskoku, a to, že jsme nyní v některých věcech pozadu, se může ukázat jako výhoda.

Uvedete nějaký příklad takového vývoje?

Například se rychle začíná projevovat nedostatek zdravotnických zařízení v mnoha oblastech ČR. Ten technologický skok může spočívat v tom, že některé služby se budou poskytovat prostřednictvím internetu. Občan nebude chtít dojíždět za lékařem, do lékárny a „zabít“ celý den nebo dva tím, že čas stráví na cestách.

Jak by takové služby na venkově mohly fungovat?

Pokud bude pacient chronicky nemocný, ale ve stabilizovaném stavu, prostě si promluví pomocí chytré technologie se svým ošetřujícím lékařem. Lékárna dostane elektronický recept a nějaká služba dopraví medikamenty až k příjemci. Řada měst a obcí už má internetové připojení, vlastní počítač, který je takové funkce

schopen zajistit. Teď jde o to, aby byly vyčleněny i finanční prostředky, aby takové služby mohly poskytovat.

Co považujete v současnosti za největší brzdou chytrých řešení?

Podle mého názoru to jsou dvě věci: nedostatek finančních prostředků a potom nadměrná byrokratická zátěž. Starostové tráví spoustu času vyplňováním nejrůznějších dotazníků a chybí jim čas, aby mohli navštěvovat například odborné konference. Pak nemají informace o nabízených řešeních, kam směřuje technologický vývoj, kde je budoucnost. Sotva si mohou promluvit s někým, kde taková služba už běží, co obnáší, kolik stojí, a pak to zavést ve své obci. Při tom tempu, jímž parlament vydává zákony, ani nestačí sledovat, jaké nové povinnosti mají splňovat, natož aby měli sílu rozhlížet se okolo, domluvat se s partnery, vyvinout něco společně tak, aby lidem usnadnili život.

Jakou roli byste v konceptu Smart city přisoudil podnikům a podnikatelům?

Někde to budou právě oni, kteří začnou novou službu nabízet. Uber také nevznikl tak, že by si města řekla „potřebujeme chytrou dopravu“, ale obráceně. Dovedu si představit, že s projektem telemedicíny přijdou nějaká sdružení lékařů nebo lékařů. A budou iniciovat, aby občan měl dostupnou službu, například v místní knihovně s internetem. Podnikatelská sféra jednak musí technologii nabídnout, bez nich chytré řešení nevznikne, na druhou stranu může být i iniciátorem zavedení služby do praktického provozu.

Když se zamyslíte jako vizionář, jaká města a obce uvidíte za pět deset let?

To je otázka, zda se za tak krátkou dobu změni něco podstatného. V horizontu dvacet třiceti



Dan Jiránek, zástupce ředitele Svazu měst a obcí ČR

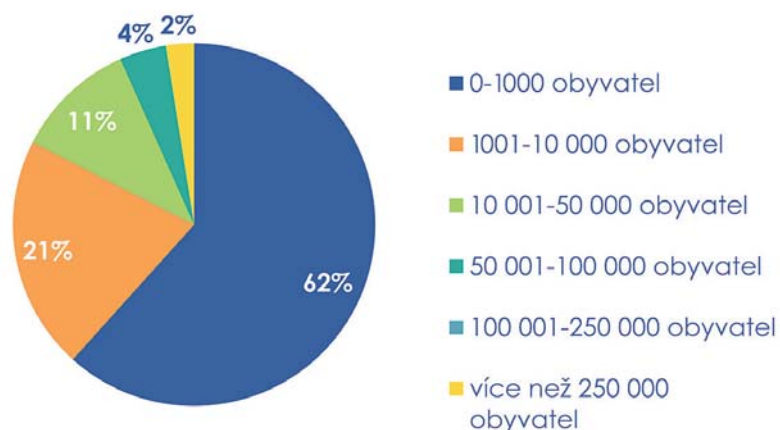
let vůbec netušíme, jak budou vypadat. To co nám dnes přijde normální, v budoucnu vůbec nemusí existovat. Například sdílení aut. Místo aby si lidé kupovali dopravní prostředek, objednájí si službu – dopravu automobilem, který jim někdo půjčí. Myslím, že obrovský prostor nabídne školství. Budou se sdílet různé výukové programy. Učitel se posune od vykládání učební látky k společnému objevování poznatků. Význam to přinese zejména menším sídlům, která mají přece jen omezenější možnosti v přístupu k informacím.

Setřou technologie rozdíl mezi městem a vesnicí?

Jednoznačně ano. Nejen ve vzdělávání, ale i v práci. Už nebude nutné u mnoha profesí dojíždět každý den na vzdálené pracoviště. A napadá mě další oblast: změni se i poptávání služeb. Na vesnici k tomu slouží hospoda, ale stále víc se prosazuje internet. Už se chlapi nebudou domluvat u piva, ale přes chytré telefony.

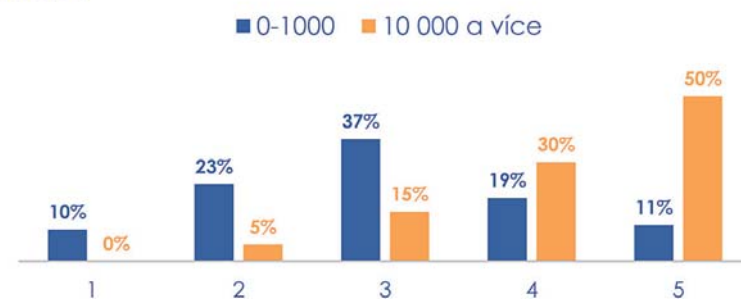
za podnětné myšlenky poděkoval Pavel Kačer

Do které kategorie podle počtu obyvatel patří Vaše město/obec? (vyberte jen jednu možnost)



Jak důležité je téma „chytré město“ pro Vaše město/obec? (vyberte jednu možnost na škále od „1 - není důležité“ po „5 - velmi důležité“)

„Smart city“ je důležité hlavně pro větší města. Nicméně pro 1/3 malých obcí je téma důležité nebo velmi důležité.



Proč by se mělo Vaše město/obec stát „chytrým/chytrou“? (můžete vybrat více možností)

Hlavní cíli jsou zlepšení kvality života, úspora nákladů a zapojení občanů – pro menší obce i města.



Posuďte na základě svého subjektivního pocitu, jak „chytré“ je Vaše město/obec v současné době. (vyberte jednu možnost na škále od „1 - vůbec ne“ po „5 - velmi“)

Za chytrá se považují hlavně větší města.

