



E.ON ENERGY GLOBE
oceňuje nápady,
které mají smysl.

ÚSPORY | EKOLOGIE | INOVACE

Hledáme tipy zajímavých ekologických projektů a nápadů z oblasti ekologie, inovací a úspor v kategorii Firma pro jubilejní 10. ročník soutěže E.ON ENERGY GLOBE 2018.

Více informací, včetně kontaktů na organizátory soutěže, najdete na www.energyglobe.cz.

INZERCE

Ideálem je jednoduchý, pohodlný, bezproblémový nákup



Nakupujeme všichni. Chleba, šunku, prací prostředky, nádobí, mrazáky, oblečení. V klasických prodejnách nebo e-shopech. Podstatná je úspora času, důraz na kvalitu, ale stále častěji i na dobrý pocit z procesu nakupování, na zážitek, rozptýlení, relax, zábavu. Prostě když už, tak už. Jinými slovy, náš přístup k běžné životní praxi se mění. A kdoví, jak to bude vypadat v supermarketech či drobných specializovaných obchůdkách třeba za sto let.

Budou nám sami roboti vkládat do vozíků to, nač my jen pomyslíme, že potřebujeme? Přidají automaticky dámám kytičku pro radost, nebo nabídnou pralinku z hořké čokolády? Pozná robot, jakou máme zrovna náladu a podle toho se pokusí nás rozptýlit? Bude mít na základě sofistikovaného sběru dat přehled o tom, zda žijeme bez partnera, a postará se o možnost další životní radosti? Pomůže řešit naše zdravotní problémy na základě toho, na jaké anketní otázky právě odpovídáme? Vyčíslí, o kolik bychom měli zhubnout a nabídne ty správné dietní potraviny? Stanou se prodavači místních prodejních našich přáteli a společ-

Pozitivní ekonomický vývoj nahrává tomu, že jsou Češi více než v minulých letech ochotni investovat do kvalitnějších výrobků.

níky, a skutečně dobrými rádci? Bude ještě více záležet na vztahu k člověku, snaze mu vyjít vstříc? Možná úvahy, které patří do šuplíku. Vraťme se nohama na zem. Jaký je dnešní zákazník? Na to odpověděl RNDr. Tomáš Drtina, Managing Director GfK CZ&SK nedlouho poté, co podrobně vystoupil na tiskové konferenci Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR v Praze na téma český maloobchod a náš záka-



RNDr. Tomáš Drtina, Managing Director GfK CZ&SK

zník. Z jeho prezentace jsme také vybrali řadu grafů, které shrnuly zásadní informace.

Jak se dá charakterizovat český spotřebitel-kupující? V čem se za posledních deset let změnil?

V každém případě vzrostla náročnost českých nakupujících. Náročnost na kvalitu zboží, které kupují, na informace o něm, na hodnotu, kterou za své peníze dostávají, a v neposlední řadě i na kvalitu nákupního procesu a nákupního zážitku. Jsou informovanější než dříve a také více sdílející své zkušenosti. Ideálem je pro většinu z nich pohodlný, jednoduchý a bezproblémový nákup.

Vyhledáváme více i menší prodejny v regionech s místní nabídkou, či stále raději jedíme do supermarketů? Nebo jsme se zcela ponořili do světa e-shopů?

Většina obsahu našich peněženek končí v pokladnách větších prodejen, které obvykle představují hlavní nákupní místo českých domácností. Menší prodejny jsou pro velkou část domácností pouze řešením pro menší a doplňkové nákupy, takže jejich situace není jednoduchá. Přesto i ony mají na trhu své nezastupitelné místo. Pozice e-shopů samozřejmě rok od roku posiluje, v rychloobrátkovém zboží však rychlejší expanzi brzdí složitá logistika.

pokračování na straně 7

BILLA pro své pracovníky



Společnost BILLA odměnila loni své zaměstnance ještě před Štědrým dnem. Jako poděkování rozdala pracovníkům v prodejnách, centrále i logistice dárkové vánoční karty v hodnotě až 1500 Kč a přidala každému ze zaměstnanců den pracovního volna za zajištění 100% servisu při směně na Štědrý den. Od nového roku připočte všem týden dovolené a zvýší nominální hodnotu stravenek.

Moderní prostředí prodejen 21. století a široký sortiment čerstvých a kvalitních potravin nabízí společnost BILLA svým zákazníkům již ve 220 supermarketech napříč celou ČR. Vloni investovala do rozšiřování sítě a modernizace prodejen částku téměř 500 milionů korun a v nových prodejnách zaměstnala na 250 lidí na plný nebo zkrácený úvazek.

Vánoční dárkové karty dostali všichni zaměstnanci, kteří pro firmu pracují více než rok, zbožíové poukázky na nákup v BILLE ve výši 500 korun pak dostali nováčci. Speciální odměna v podobě jednoho placeného dne navíc připadla všem, kteří nastoupili na směnu na Štědrý den a zajistili zákazníkům 100% servis a bezproblémový nákup i v tento sváteční den.

S platností od 1. ledna 2018 navýšila firma všem zaměstnancům v prodejnách, centrále i logistice nárok na dovolenou v délce pěti týdnů, a to bez ohledu na počet odpracovaných let ve společnosti. Pracovníkům v prodejnách pak zvedla nominální hodnotu stravenek z 60 Kč na 80 Kč. Při pracovní směně delší než 11 hodin získávají zaměstnanci nárok na stravenky dvě.

V současné době provozuje BILLA své prodejny ve všech krajích ČR a své produkty nabízí na průměrné prodejní ploše přes 900 m². Jejich sortiment je tvořen ze 75 % výrobky české produkce, z nichž významnou částí jsou výrobky vlastní výroby, regionální potraviny nebo stále více oblíbené bioprodukty. BILLA je jedním z nejúspěšnějších podporovatelů regionálních výrobců a dodavatelů v České republice. (tz)

Najdete uvnitř listu

	Neosobní ochrana osobních údajů a jak na ni, a jak vůbec zjistit, jak na tom jako firma jsme	3
	Podniky kromě ochrany životního prostředí začínají řešit i spotřebu vody	4
	Český trh práce je pro investory zajímavý kombinací nízkých nákladů a kvalifikované pracovní síly	10
	Začali jsme nabízet certifikaci „bez GMO“	12
	E.ON jako inovátor s nadhledem	16

Polovina zaměstnanců věří, že v roce 2018 dostane přidáno

Z posledního globálního průzkumu Workmonitor personálně poradenské společnosti Randstad vyplynulo, že nálada mezi zaměstnanci se na přelomu roku zlepšuje. S ohledem na dobré finanční výsledky zaměstnavatelů téměř polovina zaměstnanců očekává, že dostane v roce 2018 přidáno.

Celkově se nálada zaměstnanců s ohledem na ekonomickou situaci v zemi a finanční výkonnost zaměstnavatele oproti loňskému roku zlepšuje. Zlepšení ekonomické situace očekává 64 % dotazovaných. Téměř tři čtvrtiny respondentů průzkumu uvádí, že si jejich zaměstnavatel v roce 2017 počínal ekonomicky lépe než v roce 2016, a celých 80 % očekává, že finanční výkonnost jejich zaměstnavatele bude v roce 2018 optimálnější než v roce 2017.

To je mimo jiné důvod, proč se oproti loňskému roku zvýšilo i očekávání zaměstnanců, že jim v letošním roce poroste mzda nebo získají další bonusy. Zvýšení mzdy v letošním roce očekává celkem 46 % zaměstnanců a 50 % předpokládá, že na konci fiskálního roku svého zaměstnavatele obdrží jednorázovou finanční odměnu.

„Růst mezd stále není zdaleka u konce. Mzdy loni rostly v některých odvětvích i v desítkách procent, zejména tam, kde byly platy velmi nízké, zároveň ale stoupaly ceny zboží a služeb. Z našeho posledního průzkumu o atraktivitě zaměstnavatelů Randstad Employer Brand Research jednoznačně vyplývá, že na prvním místě je pro zaměstnance plat – čím více se pohybuje pod celostátním průměrem, tím lépe. Navíc lidé příliš neslyší na dorovnávání mzdy prostřednictvím různých výkonových a bonusových složek, což bylo dosud ze strany zaměstna-

vatelů preferované řešení,“ upozornila Alžběta Honsová, marketingová manažerka české pobočky společnosti Randstad.

Průzkum se zaměřil i na schopnost respondentů udržet si dobrou pozici na trhu práce. „Velká většina zaměstnanců cítí vlastní zodpovědnost za udržení své zaměstnatelnosti. Celkově to v průzkumu tvrdí 83 % dotazovaných Čechů,“ komentovala Alžběta Honsová. „Vzhledem k rychlosti rozvoje prakticky všech oborů trhu jde o velmi důležitou otázku. S nástupem nových technologií se inovují procesy, některé profese zanikají a jiné zase vznikají. Pokud lidé chtějí udržet krok, musí investovat do svého průběžného vzdělávání. A to často sami – 87 % respondentů průzkumu totiž chápe, že zaměstnavatel bude podporovat jejich osobní rozvoj, pouze pokud to bude odpovídat jeho vlastním podnikatelským cílům,“ dodala Alžběta Honsová. (tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentačním formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 24. ledna 2018

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacera@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2018 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

Spolupracujeme a hledíme ta nejlepší řešení pro vás.

Píšeme s chutí o tom, co se vám podařilo
a co umíte.

Vážíme si vašich úspěchů.

Sdílíme vaši radost.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam
BUSINESS

PROSPERITA

www.madambusiness.cz

fresh
TIME

PROSPERITA

www.freshtime.cz

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

S tužkou za uchem

S čistým stolem

Má smysl dávat si předsevzetí? Určitě ano na vstupu do nového roku a s novou vládou. Obojí poskytuje vhodnou příležitost ohlédnout se zpět, a hlavně začít lépe, případně dál postoupit na úspěšné cestě. Platí to nejen v osobním životě, ale i v podnikání. Čas od času si máme udělat pořádek a srovnat priority. Toto a toto je nepotřebné haraburdí, toto nás brzdí. Vnější okolnosti nás sice ovlivňují, vytvářejí překážky a komplikace, nebo poskytují podporu, nicméně to největší břímě leží na nás. Především v naší hlavě se rodí to, co se pak manifestuje navenek myšlenkami, úmysly, rozhodnutími a činy. Měli bychom si dávat potřebné a splnitelné úkoly, které pro nás nebudou představovat celoroční noční můru. A pak se s chutí pustit do díla. Jak mi kladla na srdce moje babička: „Dokážeš všechno. Jen začni a vytrvej!“ **Pavel Kačer**

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Poznávání s kozlem

Pro milovníky železnice bývá tisková konference Českých drah svátkem. O to větší událost to může být, když se novinář při takové příležitosti dostane až ke kolejím. Ne obrazně, doopravdy. V polovině prosince loňského roku se setkání ajzboňáků s médii uskutečnilo v Masarykově salonku na Hlavním nádraží v Praze, místě obzvlášť honosném. Dalším účastníkem se stal Plzeňský prazdroj. Tato společnost totiž s vedením ČD podepsala memorandum o tom, že zachrání už nepoužívanou vlečku ze Stránčic do Velkých Popovic. To proto, aby tudy zas mohly jezdit vlaky a vozit z hlavního města turisty a další zájemce k návštěvě slavného pivovaru, kde se vaří Velkopopovický kozel, a za poznáním kraje Josefa Lady. **Pavel Kačer**

Mediální partnerství v roce 2018

1. Manažer roku
2. Akce České manažerské asociace
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelů
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2018

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlíčková**, manager pro cestovní ruch, sociální dialog a PR Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Jan Taraba**, ředitel Národního střediska podpory kvality
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelni družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, konzultant
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, vedoucí sekce kvality a výrobních procesů na Vysoké škole podnikání a práva, a. s.
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r. o.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer kounikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, předsedkyně představenstva a obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a. s.

Poštovní spořitelna přichází s Poštovními fondy pro zkušené i začínající investory

Po úspěchu Poštovní půjčky a účtu představuje nyní Poštovní spořitelna nově i Poštovní fondy, které klientům nabízejí zajímavou alternativu, jak zhodnotit své úspory. Od ledna si mohou návštěvníci Finančních center a vybraných přepážek České pošty zvolit rovnou ze dvou fondů.

„Jsme rádi, že můžeme široké veřejnosti od ledna nabídnout Poštovní fondy, které plně odráží to, co chceme našim klientům poskytovat. Hledáme pro ně jednoduché a srozumitelné cesty, jak mohou získat atraktivní investiční řešení, díky kterému zhodnotí své úspory. A tím řešením jsou právě Poštovní fondy. S jejich pomocí mají klienti možnost získat zajímavější zhodnocení svých peněz, než je tomu dnes u běžného či spořicího účtu,“ konstatoval Přemysl Hanzelka, ředitel Poštovní spořitelny, a dodal, že oba fondy byly pečlivě vybrány investičními experty z mateřské skupiny ČSOB tak, aby vyhovely potřebám jak prvoinvestora, tak i investora zkušenějšího, ale konzervativnějšího, který rád hledá vyváženou kombinaci jistoty a zisku.

Aktuálně mohou v rámci nabídky Poštovních fondů, která bude dostupná na vybraných poštách i na Finančních centrech, klienti volit mezi dvěma fondy, které jsou zároveň součástí běžné nabídky ČSOB – ČSOB Expertiza vyváže-

ná a ČSOB Bohatství. Pro všechny zájemce je na Finančních centrech připravena také rozšířená nabídka fondů. ČSOB Expertiza vyvážená je vhodná zejména pro ty, kdo s investicemi začínají – prvoinvestory. Fond zohledňuje především vyšší citlivost nezkušených investorů na ztráty. ČSOB Expertiza vyvážená je proto sestavena tak, aby tyto ztráty eliminovala a v případě tržního růstu uměla naplno využít jeho potenciál. Fond stojí na pozitivní zkušenosti expertů na investice ze skupiny ČSOB – z dlouhodobého hlediska se bude fond chovat jako úspěšný a letitý fond ČSOB Vyvážený, který je nejprodávanějším fondem ve skupině ČSOB. Výhodou tohoto fondu je, že chytře kombinuje tři základní investiční strategie, a klient je tak připraven na jakoukoliv událost, která může na trzích nastat.

ČSOB Bohatství je tradiční fond s více než patnáctiletou historií. Fond sází na investici do světově nejhodnotnějších značek, společností zvučných jmen, které mají v dlouhodobém horizontu dobrou perspektivu a jejich vliv i tržby neustále rostou. Fond je aktivně řízen a složení portfolia se přizpůsobuje dění na finančních trzích.

Začít investovat je možné s 500 korunami měsíčně nebo jednorázovým vkladem ve výši minimálně 5000 korun. Pokud se z nějakého důvodu klient rozhodne, má přitom prostředky k dispozici do několika dnů a v případě potřeby může celou investici zdarma vybrat. (tz)

Nordic Investors stabilizovali a prodali nákupní a společenské centrum Géčko v Liberci společnosti DRFG Real Estate

Skupina Nordic Investors se rozhodla nabídnout centrum Géčko v Liberci v nevěřejné soutěži k prodeji.

„Povedlo se nám z původně distresového aktiva udělat fungující a prosperující centrum. Géčko pod naším vedením dosáhlo rekordní návštěvnosti za celou dobu své existence. Logicky jsme ho nabídli k prodeji někomu, kdo se soustředí na dlouhodobé vlastnictví retailových nemovitostí,“ řekl Jan Petřík, partner Nordic Investors.

„Manažeři Nordic Investors odvedli na Géčku v Liberci výbornou práci, a tak je pro nás jas-

nou volbou, jež perfektně zapadá do našich nemovitostních investic, kde už spravujeme majetek s hodnotou 3 miliardy korun,“ komentoval Josef Musil, akviziční ředitel DRFG Real Estate.

Obchodní centrum Géčko v Liberci nabízí na 10 000 metrech čtverečních zhruba čtyřicetku obchodů, mezi něž patří například Adidas, Bambule, C&A, CCC, DM drogerie, Electro World, Fann Parfumerie, FOKUS Optik, Husky, Gate, Karcher, KiK, Klenoty Aurum, Tchibo a mnoho dalších. Obchodní centrum napřímo sousedí s hypermarketem Globus. V blízké budoucnosti se centrum rozšíří o dalších 1000 metrů čtverečních. (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

GC®
GASCONTROL

hlavní partneři:

VARNSDORF
TOS

KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

partneři plus:

T-SOFT
Top Solution For TomorrowHASIČSKÁ
UZÁJEMNÁ
POJIŠŤOVNA, a.s.E.ON
ENERGY
GLOBE
ÚSPORY | EKOLOGIE | INOVACE

partneři:

GRADA

centrum *
andragogikydto
DŮ CZ, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOST

NÁRODNÍ ASOCIACE OBCHODNÍKŮ

SOCR ČR
Svaz obchodníků a cestovního ruchu ČR

KZPS

AČTO
HODNOCENÍ TRADIČNÍHO OBCHODU

CMA

POČÍŠŤOVNÍ AUTOMATY
ČESKOPRAHASVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKY

ČM s M

caim

Prosperita vás provází děním v businessu už 20 let!

Neosobní ochrana osobních údajů a jak na ni, a jak vůbec zjistit, jak na tom jako firma jsme

Ochrana osobních údajů či nařízení GDPR se na nás řítí ze všech stran. Hrozí to likvidací firem, postihy všeho druhu, je to snad horší než zemětřesení. Jak tato problematika vypadá očima manažera IT společnosti T-SOFT? A proč se právě tak „neosobně“ stavíme k tomu, co je pro nás ohromná šance?

Ochrana osobních údajů, někdy se lze setkat s výrazem ochrana osobních dat, představuje v právním smyslu určitý soubor práv a povinností, které se vztahují ke zpracování informací (údajů, dat) o fyzických osobách.

Osobní údaje (osobní data) jsou jakékoli informace, které se váží ke konkrétní fyzické osobě. Nemusí jít vždy o údaje identifikační (jméno, příjmení, rodné číslo, fotografie, otisky prstů), ale i o jiné údaje, které souvisejí se životem určité fyzické osoby (např. velikost oblečení, členství v politické straně, vlastnictví nemovitostí, provozování koníček).

Ochrana osobních údajů (ochrana osobních dat) je v České republice regulována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, a dalšími právními předpisy. Od května roku 2018 dojde však v této oblasti ke změně.

Nařízení Evropského Parlamentu a Rady 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES, zkráceně GDPR, je nový zákon k ochraně osobních údajů v zemích EU. V České republice tak toto Obecné nařízení nahradí od 28. května 2017 stávající zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a v konkrétních detailech ho doplní nový, již připravovaný zákon o zpracování osobních údajů.

Výklady tohoto Obecného nařízení se prozatím různí. Je to dáno jeho obecností a možnostmi konkretizace metodikou každé země, také mnohdy nepochopením základních pojmů, a bohužel zejména komerčními zájmy některých IT a poradenských firem, které v aplikaci GDPR vidí nový zdroj svých příjmů.

Na jedné straně jsou naše mailové schránky denně zavaleny množstvím nabídek školení. Skoro každý, kdo umí trochu číst a psát, nabízí, že nám vyloží za peníze něco, co by nám měl vyložit stát, až to po nás bude chtít plnit. Na druhé straně řada právníků nabízí, že nám „zkrátka vyřeší naše GDPR.“ Stejně tak IT firmy nabízejí dodání zaručených hardwarových a softwarových řešení, které nám GDPR pomůže zvládnout.

Kolem GDPR vzniká řada mýtů...

Mýtus 1: GDPR se vztahuje na osobní údaje občanů EU bez ohledu na to, kde ve světě sídlí.

Mýtus 2: GDPR je především prevence úniku dat.

Mýtus 3: Bude nutno pořídit nové SW.

Mýtus 4: Outsourcingem se zbavíme odpovědnosti.

Mýtus 5: Likvidační sankce za únik dat.



Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, ředitel společnosti T-SOFT a.s. a předseda správní rady Nadace T-SOFT ETERNITY a spisovatel

Každé z těch tvrzení je trochu vytrženo z kontextu. Samozřejmě, že s definitivními opatřeními je rozumné počkat na vydání závazných metodických pokynů novým Dozorovým úřadem. Je však potřeba si říci, o co vlastně jde a jaké to pro nás může mít důsledky a jak celý problém smysluplně uchopit.

Proč se to vlastně děje?

Naposledy byl zákon o ochraně osobních údajů přijat v roce 2000. To znamená skoro před 17 lety! Od té doby se změnila spousta věcí. Změnil se internet a rozsah jeho využití. Vždyť v té době nebyly smartphony, e-shopy i online marketing zaznamenaly za tu dobu takový rozmach, že bychom možná těžko vzpomínali, jako to vypadalo v roce 2000, tedy v době, kdy jsme řešili problém Y2K, tedy přechod počítačových systémů z roku 1999 na rok 2000. Tím pádem se veškerá data, která o sobě někdo zadáváme, stávají součástí digitálního molochu a sami bychom těžko z hlavy dali dohromady, kdy a kam jsme zapsali o sobě nějaké údaje.

Na jedné straně se pochopitelně rozčilujeme, že nás stát a EU „buzeruje“ novým zákonem. Na druhé straně je nám na obtíž, když nás neustále někdo bombarduje reklamami a zlobíme se, že naše data putují bůhví kde. Nechápeme, kdo komu dal číslo našeho mobilu a ten nám volá a nabízí nám teplou vodu.

A když jsme firma, která stojí před úkolem stát se tzv. GDPR Compliant, trneme hrůzou, co je to zas za novou hrozbu. Ale co se na to podívat trochu jinak? Není to totiž jen hrozba, ale hlavně mimořádná historická příležitost! Příležitost k tomu, abychom se stali lepšími, ne? Když už, tak proč to nenazvat trochu vzletně? Koneckonců po čtvrt století chce každá firma trochu provětrat a přestavět.

1. Úklid dat

Kdy jsme začínali podnikat? Někdy před 25 lety? Sice tenkrát bylo IT v plenkách, ale přece jenom takových 20 let nám ve firmách bobtnají různé informační systémy, databáze, ale co je nejhorší, i tzv. nestrukturovaná data. To znamená data, která máme roztroušená po různých discích, adresářích, dokonce i v mailech. Kdo z nás někdy nevyexportoval nějaké seznamy lidí do Excelu a neposlal to před poradou kolegům?

2. Zefektivnění procesů

Když se pustíme do zkoumání toho, kde máme rozscouraná jaká data, určitě zjistíme, že máme nepořádek v kde čem, nejen v osobních datech. Pak je na místě se podívat, jaké procesy máme nastavené ke zpracování dat obecně. Tady je prostor pro něco, co my jako firma děláme pro zákazníky, tj. pro optimalizační analýzu IT.

Obvykle se začíná úvodními pracemi zdarma. Zkrátka musíme strávit nějaký ten den u zákazníka a identifikovat, jaké jsou jeho bolesti, rozsah informačního systému, počty aplikací, náklady na IT. Na základě toho teprve vznikne nabídka na první fázi „debordelizace“, jak tomu interně říkáme.

Ta spočívá v tom, že mluvíme s lidmi. S uživateli, ajťáky, reprezentanty vedení. Využíváme různé metody komunikace a získávání informací, výjimkou není ani kooperace s externími psychology, pokud máme posoudit kompetentnost osobností na vedoucích pozicích. A na základě množství rozhovorů vznikne první obraz o tom, jak je vůbec IT vnímané a naopak, jak IT vnímá potřeby businessu. Potom se to celé začne rozplétat. Musí se udělat detailnější rozbor, jaké jsou ve firmě aplikace, které se používají, které se dublují. Kde se třeba duplikují zbytečné data apod.

Do toho musíte zahrnout věci jednoduše dané, jako že třeba nějaký program je centrálně stanoven a nejede přes to vlak. A tady se vám po týdnech až měsících začne rýsovat řešení. Co se dá zjednodušit, co vyhodit, patří do toho samozřejmě i analýza procesů, které jsou aplikacemi podporovány.

Abyste zefektivnili informační systém, musíte si být jisti, že neautomatizujete naprosto neefektivní procesy. Kromě toho někdy dojde i na personální výměnu. Když nastavíte novou, efektivní strategii IT, musíte mít k tomu i lidi, kteří ji dovedou dotáhnout do konce. Takže někdy sháníme zákazníkově i nové pracovníky.

3. Posílení důvěryhodnosti

Co je důsledkem podobných kroků? Posílení důvěryhodnosti – a to se týká nejen firem, ale i neziskových organizací. Neziskovky, které získávají sponzory, dárce, mají šanci odpovědným přístupem ke zpracování údajů o nich zvýšit svoji kredibilitu.

A když už to máme, jak zjistit, že to máme dobře? Že máme dobře nastaveny procesy ze-

jména vymazání osobních dat konkrétního člověka? A co třeba ochrana těchto dat proti kybernetickému útoku? Víme, jak bychom reagovali? U větších organizací je ideální metodou cvičení neboli tzv. zátěžový test. O čem je cvičení? Zjistit, jak na tom jsme...

Zátěžový test organizace

Ten prověří formou manažerské hry připravenost na řešení výjimečných a kritických situací – schopnost vypořádat se s neobvyklými jevy. Pro oblast připravenosti lze s výhodou využít též, ale můžeme zjistit připravenost na kybernetický útok, požár, a v podstatě jakoukoliv mimořádnou situaci. Odhalí „kostlivce ve skříní“ – ne s cílem někoho za ně potrestat či znemožnit, ale s cílem zvýšit odolnost organizace proti různým hrozbám.

Zátěžový test probíhá ve třech etapách:

- Příprava (konsolidace dostupné dokumentace a návrh scénářů)
- Realizace (cvičení vybraných scénářů)
- Vyhodnocení

Vyhodnocení ukáže výsledek cvičení a navrhovaná opatření ke zlepšení.

Zátěžový test zanechává v účastnících konkrétní a aktuální znalost, jak se správně zachovat v krizi. Pomůže novým pracovníkům zapojit se do stávajících týmů a osvojit si potřebné znalosti v součinnosti s kolegy. Aktualizuje dokumentaci a ověřuje nastavené standardní procesy.

Proč tohle všechno doporučujeme? Opírá se to o naše zkušenosti z velkých projektů, a analýz i cvičení. Mimo jiné i z projektů GDPR – vyvinuli jsme unikátní metodu workshopu kombinovanou s dotazníky.

Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA,
ředitel společnosti T-SOFT a.s. a předseda
správní rady Nadace T-SOFT ETERNITY
a spisovatel
vanecek@tsoft.cz

T-SOFT a.s.

je od roku 1991 IT společností s prioritním zaměřením na speciální informační systémy, integraci a bezpečnost. K našim nejcenějším znalostem a zkušenostem patří schopnost vytvářet a implementovat systémy i celostátního rozsahu ve velice krátkých termínech. Našimi zákazníky jsou veřejná správa, banky, velké podniky i mezinárodní instituce. Jsme ale dostatečně flexibilní, takže dokážeme efektivně realizovat i relativně malé zakázky a projekty.

Hlavní specializací firmy T-SOFT a.s. jsou:

- Vývoj na zakázku
- Projekty a realizace IS, včetně analýz a optimalizace
- Systémová integrace
- Systémy pro krizové řízení
- Bezpečnost

Jádro firmy tvoří lidé spolupracující již řadu let na tvorbě velkých softwarových celků. V současnosti máme přes 40 zaměstnanců, převážně vývojových pracovníků a projektových manažerů s odborným zaměřením a bohatou praxí v oblastech vývoje software, krizového řízení, bezpečnosti a systémové integrace. Toto odborné zázemí umožňuje realizovat i velmi speciální a nestandardní zakázky i celostátního rozsahu kvalitně a v krátkých termínech.

Naše prestižní softwarové projekty

- Informační systém CERTIS pro realizaci státních maturit
- Informační systém ARGIS pro správu zdrojů SSHR
- Informační systém Národního bezpečnostního úřadu
- Systém správy dokumentů Ministerstva zemědělství
- Systém Cross-compliance Ministerstva zemědělství
- Systém PRACTIS pro řízení rozsáhlých cvičení, například Blackout Praha 2014



Podniky kromě ochrany životního prostředí začínají řešit i spotřebu vody

Firmy jsou společensky zodpovědnější. Lidé to od nich totiž vyžadují. Takováto jednoduchá zákonitost stojí za faktem, že firmy i průmyslové podniky stále častěji řeší nejen businessová, ale i enviromentální témata.

To, jak jsou společnosti aktivní na poli společenské odpovědnosti, ovlivňuje stále více lidí při nakupování jejich výrobků, doporučování téhož jiným i při rozhodování, zda s nimi spojí svou pracovní kariéru. Dokazuje to řada studií a průzkumů a firmy – nadnárodní i české – na poptávku reagují. Podle agentury Ipsos si 83 % expertů myslí, že firemní CSR se v České republice stává stále větším tématem. Trend je přitom zřejmý: více, než mnohdy jednorázové charitativní akce lidé ocení co nejužší propojení aktivit s oborem, ve kterém společnost působí.

Průmyslové závody tak začínají klást zvýšený důraz na enviromentální oblast. Snaží se minimalizovat škody své výroby na životní prostředí: například český chemický průmysl se už od ro-

ku 1994 hlásí k celosvětovému hnutí Responsible Care, které usiluje o trvale udržitelný rozvoj. Do odstranění ekologických zátěží a inovací byly už investovány desítky miliard korun. Velkým tématem je také efektivní nakládání s přírodními zdroji, o jejichž nedostatku na planetě se hlasitě hovoří. Patří mezi ně i voda, která se zanedlouho může stát vůbec nejcennější surovinou na světě.

„V zahraničí je často management vody už přirozenou součástí firemních aktivit, což se mnohdy přenáší na české dceřiné společnosti nadnárodních korporací,“ řekl Miroslav Maňásek ze společnosti Aquarex Waterprofit, která se specializuje právě na poradenství a řešení v oblasti dodávek vody pro průmysl. „Ovšem důležitost koncepční péče o vodu si začínají uvědomovat i další firmy. Ostatně jejím využíváním ve správné kvalitě, recyklací a vůbec optimalizací celého vodního cyklu mohou ušetřit až miliony ročně, což je motivace sama o sobě,“ dodal.

Extrémní požadavky na správné vlastnosti a na množství vody mají pivovary – pivo je z 95 % právě voda. I proto se například Heineken, pivo-



varnická společnost s největším globálním působením, v rámci svých CSR aktivit dlouhodobě věnuje mimo jiné právě tématu snižování spotřeby vody. Sama pro svou výrobu potřebuje několik stovek milionů hektolitrů vody ročně. ČEZ vloni snížil spotřebu vody o 60 % oproti roku 2001, společnost Škoda Auto se u příležitosti letošního Světového dne vody zase pochlubila poklesem na úroveň roku 2010 při čtvrtinovém růstu výroby. „Samotnou spotřebou se již většina firem zabývá,

což je samozřejmě dobře. Rezervy však stále vidím, hlavně u těch menších, v řešení sekundárních efektů, které s vodou souvisejí. Zejména měření kvality vody se zdaleka ne každý věnuje. Přitom voda, není-li správně upravena, způsobuje v průmyslu obrovské škody. Snažíme se v této oblasti působit preventivně, ale stále je co zlepšovat,“ uvedl Miroslav Maňásek.

Aquarex Waterprofit, s.r.o., je ryze česká rodinná společnost se sídlem v Uherském Hradišti specializující se na optimalizaci vodního cyklu, úpravy a filtrace vody spolu s měřením kvality vody. Díky jejím řešením české firmy upraví více než 10 milionů litrů vody každý den. Společnost funguje na baťovských principech, dlouhodobě dbá na pozitivní přínosy své práce, zejména se snaží chránit přírodu, snižovat plýtvání a špatné hospodaření s vodou v průmyslu. Mezi zákazníky společnosti Aquarex patří významné průmyslové firmy, jako jsou například Zetor, Cemex, Tatra, České dráhy, Hamé, Česká zbrojovka, Hoffmann, Husqvarna, Poppe + Potthoff, Šroubárna Kyjov či Aquapark Uherské Hradiště. (tz)

Kolik elektřiny prosvítíte během adventu – týká se domácností i firem

Kolik peněz navíc oproti jiným obdobím v roce jsme vydali za vánoční osvětlení? Zkuste si to spočítat. Už během adventu si lidé začínají zdobit zahrady, domy a interiéry různými světelnými dekoracemi. Ty samozřejmě pro svůj provoz potřebují elektřinu, jejich spotřeba však naštěstí nebývá velká. Tedy pokud svůj dům neozdobíte deseti tisíci světélky a nebudete používat staré dekorace s klasickými žárovkami.

Ne každý si uvědomuje, že také s vánočním osvětlením se dá šetřit. Vždy se ale musíte podívat, jakou má vánoční výzdoba spotřebu elektrické energie. Například obvyklý světelný řetěz s LED diodami má příkon pouze 5,5 až 6 wattů a jeho adventní provoz vás bude stát asi 11 korun. Srovnatelný řetěz z běžných žárovek má příkon v rozpětí od 20 do 45 wattů, někdy i více, a v tomto případě si připlatíte za adventní atmosféru zhruba 80 korun. Je nutné počítat s cenou za kilowatthodinu, kterou domácnost

platí. Obvykle se cena 1 kWh pohybuje okolo 4,80 Kč.

LED osvětlení versus klasické žárovky

Pokud vlastníte starší typy vánočních ozdob, částky za jejich svícení nebudou malé. Vysoká spotřeba elektřiny se během adventu a vánočních svátků nasčítá a účet se ztelně navýší. U starších typů osvětlení je navíc větší riziko závad, jež mohou v některých případech vést až k požáru. „Například za měsíční používání kla-

Kolik stojí provoz vánočních dekorací?

dekorace	příkon	náklady*
vánoční řetěz 500 LED	6 W	11 Kč
vánoční řetěz s časovačem 500 LED	9,6 W	17 Kč
vánoční svícen 7 LED	1 W	2 Kč
žárovkový řetěz 32 žárovek	45 W	80 Kč
vánoční svícen se žárovkami	19,8 W	35 Kč

*) Měsíční svícení 12 hodin denně, 4,80 Kč/kWh

sického sedmižárovkového svícnu do okna utratíte při svícení po dobu 12 hodin denně až 35 Kč. Pokud si pořídíte stejný model s LED žárovkami, spotřebuje během adventu elektřinu za pouhé 2 Kč. Při pořízení LED světelného řetězu s 500 diodami zaplatíte za měsíční svícení 11 Kč,“ uvedl Michal Doležel z internetového projektu E.ON Rádce. Provoz starších vánočních řetězů s klasickými žárovkami tedy může stát desítky i stovky korun.

Moderní osvětlení neznamená vždy bezpečné

Pokud se rozhodnete pro výměnu starého osvětlení za nové, dobře zvažte, kde ho pořídíte. Levné modely z tržnic a stánků jsou sice lákavé, ale jejich bezpečnost je nízká. Raději navštivte kamennou prodejnu nebo osvědčený internetový obchod. Do osvětlení se vyplatí více investovat, vydrží déle a prakticky vám nezvýší účet za elektřinu. S bezpečností také souvisí to, jak s osvětlením zacházíte. Zejména u venkovních osvětlení dejte pozor na vlhkost a nechráněné

kabely. Dekorace může začít jiskřit, způsobit vám úraz elektrickým proudem nebo požár. Doporučuje se též nenechávat osvětlení zcela bez dozoru. Pokud opouštíte dům nebo byt, raději ho vypněte.

Svítil dům i zahrada

Stále častěji se objevují rovněž venkovní světelné dekorace. Ozdobené stromy, okna nebo různé sošky vydrží i sníh a mraz, ale musíte vybrat ty správné. Pokud se rozhodnete pro nazdobení interiéru i exteriéru, dávejte si už při nákupu pozor na správný typ. „Světelná dekorace by měla být označena IP kódem, který označuje výši krytí, tedy bezpečnostního jištění. Pro venkovní osvětlení je důležité IP 44, které představuje dostatečnou ochranu proti dešti a mrazu. Kromě kódu sledujte i to, zda má osvětlení dvojistou izolaci a uzemnění,“ doporučil Karel Murringer ze společnosti Ekwatt. Běžné osvětlení stromečku, které se používá uvnitř i venku, vyjde na 80 Kč měsíčně. Pokud zvolíte moderní LED verzi, za měsíc zaplatíte pouze 10 Kč. (tz)

Pobočka ČSOB v Plzni se pyšní úsporností



Pobočka ČSOB v Americké ulici v Plzni se po několikaměsíční kompletní rekonstrukci opět otevřela klientům. Budova je nyní mnohem šetrnější k životnímu prostředí a má přívětivější interiér, kterému dominuje kavárna pro posezení přímo ve vstupní hale.

„Budova rekonstrukcí výrazně snížila svoji uhlíkovou stopu. Veškeré osvětlení bylo vyměněno za úsporné ledkové. Nové jsou i výtahy nebo vzduchotechnika. Instalací vnějších žaluzií se lépe reguluje vnitřní teplota a dochází k výrazným úsporám nejen za topení, ale i za dochlazování v letních měsících. Zároveň byla použita izolační skla,“ uvedla ke změnám ředitelka pobočky Štěpánka Pánková.

Svět moderních technologií se pomalu stává nedílnou součástí našich běžných činností nejen při nakládání s financemi, ale i v domácnosti.

I o tom se mohli přesvědčit účastníci Dne otevřených dveří, kterým ČSOB poprvé představila chystanou aplikaci NaDoma, jež je průnikem bankovního světa do internetu věcí. Díky ní je např. možné si přes aplikaci v mobilu objednat a zaplatit kávu nebo zkontrolovat obsah ledničky.

V plzeňské pobočce ČSOB najdou klienti kromě retailové části s Premium bankovníctvím i další finanční služby, jako Privátní banku, Korporátní pobočky, Firemní bankovníctví i ČSOB Leasing, a pobočka je také s asistovaným místem výkonu veřejné správy Czech Point. (tz)

Podíl zemního plynu na výrobě elektřiny v EU a ČR roste

Zemní plyn se bude spolu s obnovitelnými zdroji v následujících 25 letech stále větší měrou podílet na výrobě elektřiny v zemích Evropské unie. Vyplývá to ze Světového energetického výhledu Mezinárodní energetické agentury (IEA), který podporuje závěry analýz Českého plynárenského svazu (ČPS). Hlavní důvody pro využití zemního plynu jsou nízké emise látek škodlivých lidskému zdraví a životnímu prostředí, dostupnost a flexibilita jeho používání.

„Právě elektroenergetický a teplárenský sektor zůstává v dlouhodobém horizontu klíčový pro využití zemního plynu v EU. Jako důvody lze uvést plánované vyřazování uhelných elektráren, respektive tepláren, z provozu a nejasnou koncepci jaderné energetiky,“ uvedl Jan Ruml, výkonný ředitel Českého plynárenského svazu (ČPS), a dodal: „Také v ČR je rostoucí energetická poptávka zajišťována zejména zemním plynem a obnovitelnými zdroji. Jako příklad může sloužit elektrárna Počerady, která přispívá ke zvýšené tuzemské spotřebě zemního plynu zhruba 3 %, tedy asi polovinou nárůstu spotřeby.“ V rámci teplárenského od-

větví se aktuálně realizuje například přestavba Teplárny Náchod, která by v budoucnosti měla namísto uhlí využívat právě zemní plyn.

V souvislosti s touto dlouhodobou predikcí IEA bude zapotřebí rozšířit instalovaný výkon v evropských elektrárnách spalujících plyn o více než 110 GW. Spotřeba plynu roste v rámci celé osmadvacítky už třetím rokem v řadě, naposledy vloni to bylo o 7 % na více než 460 miliard m³. V České republice vzrostla v roce 2017 podle očekávání ČPS spotřeba zemního plynu oproti roku 2016 asi o 6 %, tedy zhruba o 500 milionů m³. Plynové elektrárny mají zhruba o polovinu nižší emise CO₂ v porovnání s tradičními uhelnými zdroji. Zároveň jsou efektivnější a flexibilnější při vyrovnávání kolísavých dodávek elektřiny z obnovitelných zdrojů.

Kvůli poklesu těžby zemního plynu v EU dojde podle IEA k nárůstu jeho dovozu. Do roku 2040 by měl stoupnout import zhruba o 60 miliard m³ na 390 miliard m³. Hlavním dodavatelem zůstane Rusko s tržním podílem kolem 40 %. Na zvýšený tranzit plynu se připravuje také Česká republika, kde se chystají investice do nové infrastruktury navazující na plynovod Nord Stream 2 v řádu půl miliardy korun. (tz)

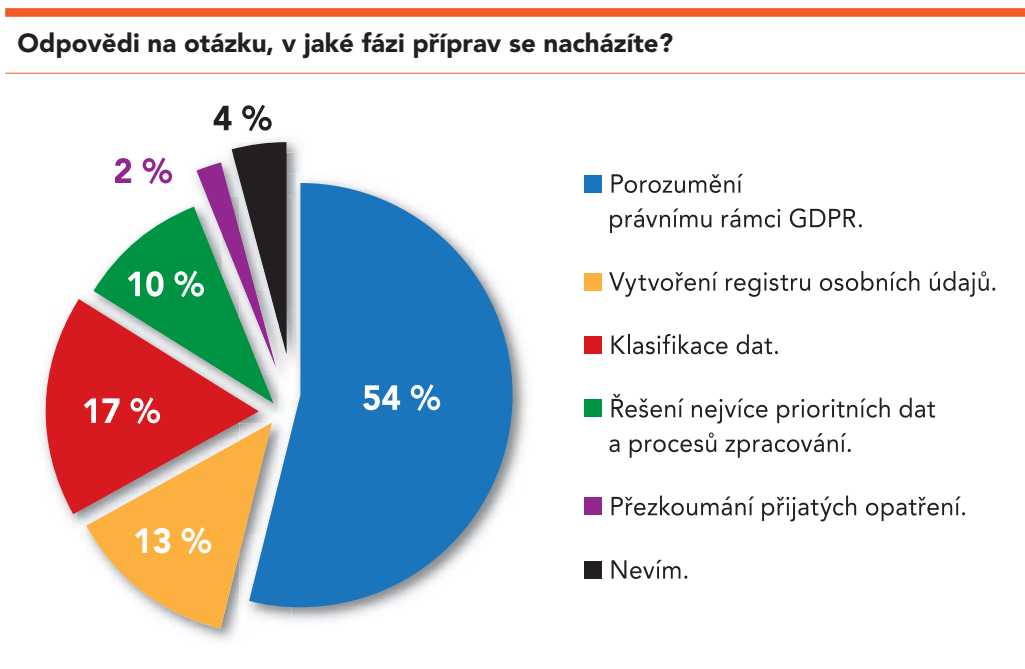
Každá druhá společnost u nás na GDPR nebude včas připravena

Téměř všechny české firmy (96 %) slyšely o Obecném nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) a znají termín jeho zavedení. I přesto, že tři ze čtyř firem se už začaly připravovat, tak hned v první fázi příprav narazily na zdržení při seznamování se s právním rámcem. Jen 54 % společností se domnívá, že bude v době, kdy vejde GDPR v účinnost, v poslední fázi příprav.

Čtvrtina odhaduje, že všechny potřebné změny dokončí měsíc až půl roku po termínu. Popsaný stav nastane i přes to, že 90 % společností si uvědomuje, jak velký postih jim hrozí, pokud neupraví své IT systémy. Svůj podíl na celkovém zpoždění má i stát, protože stále nepřijal adaptační zákon, který firmy a další organizace potřebují ke správné implementaci GDPR. Údaje vyplývají z exkluzivního průzkumu auditorské a poradenské společnosti BDO mezi různě velkými firmami z různých segmentů.

Do konce roku 2018 budou mít správně upravené databáze tři čtvrtiny firem

Již nyní je jasné, že téměř každý druhý český podnik nebude mít v první den účinnosti evropského nařízení GDPR správně nastavené systémy evidující osobní údaje. Do konce roku 2018 to podle průzkumu stihne jen 77 % českých firem. Přibližně čtvrtina (27 %) společností, které budou provádět změny ještě po termínu, netuší, kdy budou mít databáze osobních údajů v plném souladu s nařízením. Odsouvání potřebných pří-



prav na nejzazší možnou dobu ukázal průzkum auditorské a poradenské společnosti BDO. Zhruba polovina (54 %) firem se s novým nařízením teprve seznamuje. Téměř každý čtvrtý podnik (23 %) ale již nyní uvádí, že v první den platnosti (25. května 2018), nebude mít dokončené všechny nutné změny. Dalších 23 % neví, zda stihne dokončit všechny změny do stanoveného termínu. „Úpravy IT systémů zaberou ve větších firmách i několik měsíců a v některých případech může jít i o půl roku. U velkých firem,

které nezačnou se systémovými změnami co nejdříve, hrozí velké riziko, že přípravný proces nestihnou v termínu, který stanovila Evropská unie,“ uvedl Ondřej Šnejdar z auditorské a poradenské společnosti BDO. Pokuty hrozící za nedodržování nového nařízení nejsou malé. Dosáhnout mohou až 20 milionů eur (zhruba 512 milionů korun) nebo až 4 % celkového ročního obrátu firmy. „Většina podniků s velkou pravděpodobností spolehá na to, že hned ze začátku nebudou chodit

kontroly a první pokuty padnou až znatelně později,“ dodal Ondřej Šnejdar.

Většina firem osloví odborníky

Zhruba polovina (52 %) dotázaných společností je kvůli GDPR již v alespoň nějakém kontaktu s odborníkem nebo odbornou firmou. Každý třetí podnik plánuje vyčlenit alespoň jednoho pracovníka, který by dohlížel na realizované změny v souvislosti s GDPR. Necelá polovina (48 %) podniků počítá, že pro splnění nových pravidel bude potřebovat externího dodavatele, který nakládání s osobními údaji adekvátně upraví. Zhruba čtyři z deseti (42 %) společností neví, jak vysoké finanční prostředky si v jejich případě změny související s GDPR vyžádají. Téměř každý pátý podnik (19 %) počítá s výdaji do 30 000 korun, 13 % odhaduje výdaje v rozmezí 50 000 až 100 000 korun. Šest z deseti (63 %) firem se domnívá, že úpravy databází kvůli GDPR znamenají větší bezpečnost osobních informací.

Vláda by měla co nejrychleji představit českou legislativní úpravu

GDPR se týká všech firem, státních institucí, neziskových organizací i osob samostatně výdělečně činných, které evidují své zaměstnance, členy, zákazníky nebo příznivce. Stávající komplikací je skutečnost, že česká vláda zatím nezveřejnila přesné znění nového zákona, který bude požadavky GDPR začleňovat do české legislativy. Mnoho firem proto tápe a otálí s přípravou, protože neví, na co se přesně připravovat. (tz)

V Česku podniká přes 10 500 firem, které sídlí v tzv. nových daňových rájích

Před pár dny zveřejnila Evropská unie nové seznamy daňových rájů – černý a šedý. Poukazuje tak na země, které vytváří „neférově-příznivé“ podmínky pro podnikání. Podle databáze poradenské společnosti Bisnode v destinacích z černé a šedé listiny podniká víc než 10 500 českých firem. Vlastníci těchto firem v základním jmění upsalí přes 61 miliard korun.

Na černý seznam bylo zařazeno 17 států mimo země EU, které dostatečně nespolupracují v daňových záležitostech, a na šedý 47 jurisdikcí, které zatím v daňové oblasti neplní požadavky EU, ale slíbily učinit patřičné změny. „Nejpočetnější skupinu českých firem má z těchto seznamů Vietnam, a to 2215, tedy pětinu z celkového počtu. Za ním následuje Švýcarsko s 1880 firmami a top trojici uzavírá Srbsko, kde podle našich dat

má vlastníka 1109 našich firem,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová. Z pohledu investovaného kapitálu do základního jmění největší ob- jem ovládají Korejci (24,9 miliardy korun), následování Švýcary (22,3 miliardy korun) a s velkým odstupem Jersey (3 miliardy korun). „Na nových seznamech však chybí unijní daňové ráje, například Kypr, Nizozemí či Lucembursko,“ upozornila Petra Štěpánová z Bisnode. (tz)

Top 10 zemí ze seznamů EU podle počtu ovládaných českých firem a podle objemu investovaného kapitálu do základního jmění				
země	počet firem	pořadí	země	objem kapitálu v Kč
Vietnam	2215	1.	Korejská republika	24 873 014 123
Švýcarsko	1880	2.	Švýcarsko	22 278 606 380
Srbsko	1109	3.	Jersey (Velká Británie)	3 025 375 992
Seychely	810	4.	Seychely	2 521 126 189
Turecko	704	5.	Hongkong	1 842 732 098
Arménie	667	6.	Panama	1 148 666 352
Bosna a Hercegovina	422	7.	Srbsko	717 768 771
Korejská republika	389	8.	Marshallovy ostrovy	603 059 846
Spojené arabské emiráty	340	9.	Belize	515 643 169
Makedonie	301	10.	Svatý Vincent a Grenadiny	476 904 793

zdroj: Bisnode

Proč se soudit několik let, když to jde i jinak...

Nedávno jsem potkal kamaráda, který rozhoduje spory v rozhodčím řízení. Ptal jsem se ho, v čem vůbec může takové rozhodčí řízení být lepší než soud. Odpověděl mi: „To máš jednoduché. Smysl rozhodčího řízení u nás v Česku je v tom, že rozhodce zjistí z tvrzení stran, co je obsahem jejich vzájemného závazkového vztahu – a pak na základě své právní úvahy jejich spor rozhodne. Jinými slovy, z toho, co mu strany řeknou a prokážou, jejich vzájemný problematický sporný vztah narovná, čili vyřeší.“ „Aha,“ povídám s nadsázkou, „Čili za sebou přijdou manželé a řeknou, že chtějí rozvést, prokážou ti, že si byli nevěrní, a ty je rozvedeš?“ Tomu se ovšem bránil, že prý to tak jednoduché není. Především platí, že rozhodci mohou rozhodovat jen takové spory, které jsou o něco, co lze vyjádřit v majetkových hodnotách. Například v penězích, ale i v uvolnění bytu, v hodnotě díla a podobně. Ne tedy rozvod manželství, tam prý o majetkové hodnoty nejde. Dále musí jít o takové spory, v nichž lze mezi stranami uzavřít smír (smír nelze uzavřít tam, kde rozhoduje státní orgán ve své zvláštní pravomoci, třeba při

určení, že je někdo omezen ve způsobilosti k právním úkonům), a dále se obě strany na tom, že jejich spor rozhodne rozhodce, musí výslovně písemně dohodnout. Tak jsem přitlačil na pilu: „A proč by to třeba podnikatelé měli dělat, prosím tě?“ Vyslechl jsem si rozsáhlejší přednášku, ostatně ne tak nezajímavou, z níž jsem pochopil některé výhody rozhodčího řízení: Rozhodčí řízení je relativně rychlé, zejména proto, že soudy jsou svým „nápadem“ (tak se v jejich mluvě říká žalobám) většinou zavaleni a k rozhodnutí konkrétní věci se dostanou později než v rozhodčím řízení. Rozhodci, například u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR, jsou z větší části aktivní advokáti, kteří se obdobnou problematikou zabývají při své poradenské činnosti častěji než samotní soudci. Jak v právní, tak i ve věcné problematice konkrétního problému, který mají řešit, se rychleji orientují. Nejsou tolik svázáni formálními procesními předpisy, znají, jak to v životě chodí. Takže jsou schopni ten problém rychleji vyřešit. A to je prý jeden z důvodů, proč k roz-

hodčím doložkám přistoupit a uzavírat je. Ve všem jsou hlavní peníze. Pro spory mezi podnikateli totiž bývá důležitější konkrétní spor během měsíců rozseknout, než se několik let soudit. Když totiž vznikne spor mezi podnikateli, například o to, zda někdo někomu dluží peníze, či nikoliv, nebo zda se má ve stavbě či nějakém jiném provádění díla pokračovat, nebo ne, je rychlost rozhodnutí docela podstatná. Přesvědčoval mne: „Podívej, zastaví-li např. zhotovitel provádění stavby, protože vznikne mezi ním a objednatelům něco nejasného, jeden si vykládá konkrétní část smlouvy tak a jiný jinak, stavba stojí. Jeden tvrdí, že v díle se musí pokračovat, druhý, že má právo práce přerušit. Z toho ovšem ani jednomu z nich neplynou žádné peníze. Oni se jen na sebe vztekají a každý se vnitřně utvrzuje ve správnosti svého názoru. To přece musí někdo rozseknout – a čím dříve, tím pro ně lépe. A rozhodčí soud, protože si ho zvolili, jim problém za ně rozhodne.“ Tak jsem mu hned opáčil: „Dobrá, ale jak takové tvé rozhodnutí může podnikateli pomoci?“ „No právě,“ povídá, „rozhodnutí rozhodčího

soudu, správné nález, je v podstatě hned po doručení vykonatelné, takže se lze například obrátit hned na exekutora. A i když dlužník později, než z něj exekutor ty peníze dostane, spadne do insolvence (dluží přece více lidem), má ten věřitel již vykonatelný titul, což je v konkurzu výhoda. Anebo při té stavbě – jejich problém byl takto závazně rozhodnut a oni mohou ve spolupráci pokračovat – a to se opravdu stává.“ Pak mi ještě vysvětlil, že výhodnější je rozhodčí doložku uzavřít hned při uzavírání písemné smlouvy, protože pak už se strany, když se hádají, nedohodnou na ničem. A lze dokonce rozhodčí doložku omezit jen na některé spory, třeba jen na spory při nezaplacení nebo na spory při přerušení díla. Zjistil jsem, že i v mém věku se ještě mohou leccemu přiučit.

Pavel Kačer

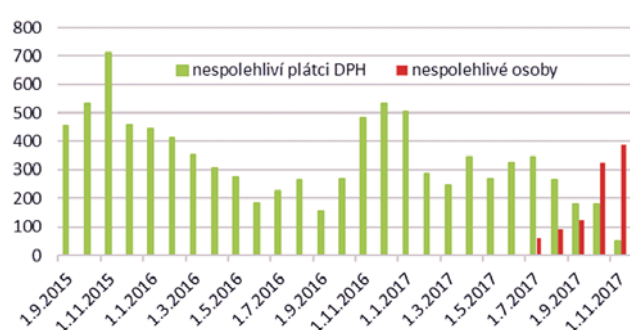
PS: O výhodách rozhodčího řízení pro podnikatele a firmy před řadou let Prosperita hojně psala. Rádi bychom toto téma nyní připomněli. Rozhodčí řízení má řadu benefitů, jichž lze využít.

Z nespolehlivých plátců DPH se stávají nespolehlivé osoby

V ČR je aktuálně evidováno 10 448 nespolehlivých plátců DPH. V listopadu se jejich počet zvýšil o 50, což je nejméně za poslední dva roky. Důvodem nízkého přírůstku subjektů v registru je extrémní nárůst firem, které byly z registru vymazány, současně se ale staly nespolehlivou osobou. Informace zveřejnila poradenská společnost Bisnode, která se zabývá poskytováním ekonomických informací o firmách.

„Od 1. července na základě zákona o dani z přidané hodnoty vznikl institut takzvané nespolehlivé osoby, kterou se na základě rozhodnutí správce daně může stát fyzická i právnická osoba. Jde buď o subjekty, které nejsou plátcí DPH a závažným způsobem poruší povinnosti vztahující se ke správě daně, nebo subjekty, které přestaly být plátcem DPH v okamžiku, kdy byly uvedeny v registru

Měsíční přírůstky nespolehlivých plátců DPH a osob



nespolehlivých plátců DPH,“ vysvětlila analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že institut nespolehlivé osoby byl zaveden s cílem zamezit snaze některých podnikatelů zbavit se označení nespolehlivého plátce DPH.

„Ke konci listopadu jsme v databázích Bisnode evidovali 387 nespolehlivých osob, z nichž 95 % bylo v minulosti na seznamu nespolehlivých plátců DPH. Pokud by u těchto subjektů nedošlo ke zrušení registrace k platbě DPH, v ČR by aktuálně podnikalo 10 830 firem a živnostníků s nálepkou nespolehlivého subjektu,“ dodala Petra Štěpánová z Bisnode. (tz)

INZERCE



Vzdělávání
Otevírá
X možnosti



Využití sociálních sítí pro váš byznys

21. 2. 2018; 9:00–16:00

Bc. Michaela Jungrová (lektorka digital marketingu)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

Emoční inteligence a její využití v profesním a osobním životě

22. – 23. 2. 2018; 9:00–16:00

Stanislava Vávrová (lektorka a konzultantka)

Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

Psychosomatika – práce s myslí i tělem aneb jak předejít potížím

14. 3. 2018; 9:00–16:00

Mgr. Jitka Fröhbauerová (poradenský psycholog, grafolog, lektor)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

Efektivní komunikace – neverbální a verbální komunikace, zvládání konfliktních situací

26. – 27. 2. 2018; 9:00–16:00

Lenka Kubáčková (lektorka, konzultantka, koučka)

Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

Asertivita, způsob jednání a zvládání konfliktních situací

7. – 8. 3. 2018; 9:00–16:00

Stanislava Vávrová (lektorka a konzultantka)

Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

Vedení lidí – moji lidé, moje vizitka

20. – 21. 3. 2018; 9:00–16:00

Ivona Homolková (konzultantka, trenérka, koučka)

Cena: 6 590 Kč bez DPH / 7 974 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Nevhodný manažer se prodraží, přesto je špatně vybraných přes 80 %

Jedním z nejdůležitějších rozhodnutí ve firmách je výběr ředitele. Na této osobě významně závisí fungování a rozvoj celého podniku. Přitom se ukazuje, že volba je většinou chybná. Podle údajů Gallupova ústavu, mezinárodní výzkumné instituce, v 82 % případů není na manažerský post vybrán vhodný kandidát. Personalisté vědí, co vše takový výběr dokáže negativně ovlivnit ve fungování businessu.

Výzkumníci Gallupova ústavu na základě svých šetření říkají, že na celém světě práce baví jen 13 % zaměstnanců, kteří jí potom věnují dostatečnou energii během pracovní doby. Navíc se tento podíl v průběhu času změnil jen velmi málo. Závěry výzkumu však pokračují – z více než 70 % je za výsledný zájem o práci zodpovědný řídící pracovník. „Podle našich zkušeností má ten správný mix předpokladů pro manažerskou funkci pouze jeden z deseti členů týmu,“ říká Marek Huml ze společnosti Stanton Chase, která se zaměřuje na přímé vyhledávání manažerů.

Jak společnosti nejčastěji vybírají zaměstnance do manažerských pozic? Sami manažeři odpovídají na dotaz, proč byli uvedeni do role lídra, že je to buď díky vlastní úspěšné kariéře v jiné než manažerské pozici, nebo jednoduše důsledek dlouhodobého působení ve firmě nebo sektoru. „Setkáváme se bohužel často s tím, že náborové procesy nejsou nastavené tak, aby reflektovaly potřebu nalezení skutečného vrozeného talentu pro manažerské úkoly,“ potvrdil Marek Huml ze Stanton Chase. Již desetiletí je známý takzvaný Peterův princip, kdy je úspěšný pracovník povyšován za předchozí zásluhy, až se dostane do funkce, na jejíž plnění mu jeho schopnosti a dovednosti nestačí.

Podle Gallupova ústavu existují příznaky, které odhalí nekompetentní vedení:

- V 58 % případů si firmy stěžují na průměrnou kvalitu odvedené práce.
- 52 % nevhodných vedoucích má k práci špatný přístup.

- 51 % manažerů nevychází dobře s ostatními zaměstnanci.
- 49 % manažerů se v životopise chlubí lepší kvalifikací, než kterou reálně disponují.
- Klesá i spokojenost dalších zaměstnanců. Více než 53 % firem přiznalo, že mezi podřízenými roste po dosazení nevhodného šéfa stres a napětí.

V polovině firem si chybný nábor uvědomují již do tří týdnů od obsazení pozice. „Společnosti plýtvají čas, energii a prostředky na úkol, který nedává smysl. Vyberou na manažerskou pozici člověka bez patřičných předpokladů a pak se ho snaží do nepadnoucí role napasovat. My k záležitosti přistupujeme opačně, hledáme ten správný chybějící díl skládačky,“ dodal Marek Huml.



kresba Pixabay

Nevhodný postup při výběru členů managementu se projevuje i přímo finančně. Firmy musí hradit náklady spojené s procesem náboru, kam patří inzerce, externí poradenská firma, administrace, zjišťování referencí, právní služby apod. Po přijetí manažera platí jeho mzdu a případné další benefity do té doby, než přijde rozhodnutí o rozvázání smlouvy. Pak ovšem následuje vyplácení odstupného. Někdy si vedoucí zaměstnanec s sebou odvádí i některé své podřízené. Také začíná nanovo kolotoč investování času a prostředků do hledání nového kandidáta.

Mezi další položky na pomyslném účtu, které se vyčísľují s menší přesností, ale přesto jsou neméně hmatatelné a bolestné, patří náklady plynoucí z narušení vztahů jak se zákazníky, tak i uvnitř firmy, dopady na obchodní výsledky, fluktuace zaměstnanců či ztráta důvěry. V dlouhodobém pohledu může firma čelit ztrátě příležitosti, přestat plnit strategické cíle a ztratit podíl na trhu. „Při hledání dobrých manažerů platí známé rčení: Dvakrát měř a jednou řež. Výběr kvalitního kandidáta na vedoucí pozici vyžaduje značné zkušenosti s tímto procesem, zejména je potřeba vědět, na které vlastnosti uchazeče se prioritně zaměřit. Často to vůbec nemusí být praxe v daném oboru,“ uzavírá Marek Huml ze společnosti Stanton Chase.

Mezinárodní společnost Stanton Chase je jedním z předních světových poskytovatelů služeb v oblasti Executive Search. Hlavním cílem společnosti je budování profesionálních manažerských týmů pro klienty na celém světě. Společnost byla založena v roce 1990 a v současné době působí v 75 pobočkách ve 45 zemích Asie, Evropy a Ameriky. Klíčem úspěchu firmy je důraz na profesionalitu zaměstnanců, jedinečná strategie, výborná znalost klienta, schopnost naslouchat a flexibilně se přizpůsobit jeho potřebám. (tz)

Podnikatelé by měli mít své vzory: inspirují, ženou je kupředu a nabízejí oporu, když se příliš nedaří

Mít vzor či idol je důležité nejen v osobním životě, ale také v podnikání. Může jím být slavný a úspěšný podnikatel v oboru, ale také kolega, přítel či mentor. Vzory tady nejsou proto, aby nám vždy řekli, co udělat a jak se zachovat. Častěji spíše poskytnou inspiraci a pomáhají nasměrovat člověka správným směrem, když se od své cesty odchýlí. Další důvody, proč by měli mít podnikatelé ke komu vzhlížet, najdete na následujících stránkách.

Vzory jsou skvělým zdrojem informací

Správný vzor poznáte tak, že vás obohatí o velké množství užitečných informací. Zajímejte se o jeho život, knihy či myšlenky, čtěte rozhovory nebo choďte na jeho přednášky. Využijte toho, že současná doba nabízí možnost sledovat člověka na druhém konci světa a podívejte se na úspěšné podnikatele v zahraničí. Najděte si blog či profil na sociální síti a pravidelně sledujte novinky. Přínosné pro vás budou informace o jeho začátcích i ty o klíčových rozhodnutích. Zjistíte, co váš člověk vybudoval, co se mu dařilo a proč. A pokud jde o někoho z blízkého okolí, pravidelně se scházejte a po-

vídejte si, ptejte se na názor a nebojte se ani kritiky – pouhé chválení vás nikam neposune.

Motivují a inspirují

Mít vzor neznamená mít jen zdroj informací, získáte s ním i další motivaci. Navíc pomáhají lidem překonat těžké chvíle či neúspěšná období. „Sledovat někoho, kdo je na své cestě nějaký kus před námi, je inspirativní a poučné. Díky vzorům se podnikatelé mohou vyhnout zásadním chybám nebo se minimálně naučit lépe se vyrovnat s těmi vlastními. Většinou platí, že když lidé vědí, čím vším si musel projít jiný úspěšný podnikatel, menší neúspěchy je tolik nebolí a snáze se s nimi vyrovnají,“ říká Jiří Jemelka, spoluzakladatel sdružení křesťanských podnikatelů KOMPAS.

Není nutné omezovat se na jeden vzor

Každý podnikatel má svou pravdu, svou vlastní vizi a praktikuje určité postupy. Není nutné se rozhodovat, jestli budete vzhlížet k někomu, kdo je na vrcholu své kariéry, nebo k lokálnímu podnikateli. Pro rozšíření obzorů je lepší mít vzorů více. Pokud nevíte, kde inspiraci hledat, můžete začít u velkých českých podnikatelů, kteří svou slávu přesáhli hranice

naší země. Přečtěte si klasické životní příběhy Tomáše Bati, Václava Klementa či Petra Kellnera. Inspiraci nabízejí též biblické příběhy, v nichž, ačkoliv se to na první pohled nezdá, lze najít rady i oporu pro podnikání. Pravidelně se zajímejte i o aktuální žebříčky úspěšných podnikatelů. Loni se například podnikatelem roku stal Petr Chmela, spoluzakladatel a spolujednatel společnosti Tescoma. Zajímavé jsou rovněž ženy-podnikatelky. Pro zmapování úspěšných Čechů sledujte například soutěž Ocenění českých podnikatelů.

Hledejte osobnosti s hlubším posláním, ne jen ty, co vydělali peníze

Dobrý vzor může člověka pohánět dál v jeho práci i v práci na sobě samém. Najděte si vzor, jehož vlastnosti byste sami chtěli mít a pracujte na nich. Můžete odkoukat, jak se chovat k jiným lidem a co konkrétně se dá dělat, abyste dosáhli svých cílů. „U vzorů je také dobré si všimnout, zda má podnikatel potřebu budovat a posouvat své okolí či obor nebo rovnou svou zemi kupředu. To jsou lidé, které potřebujeme, a takoví stojí za pozornost. Podnikatelé by se neměli bát mířit vysoko a měli by jednat tak, aby se nakonec stali někomu vzorem i oni sami,“ dodal Jiří Jemelka. (tz)

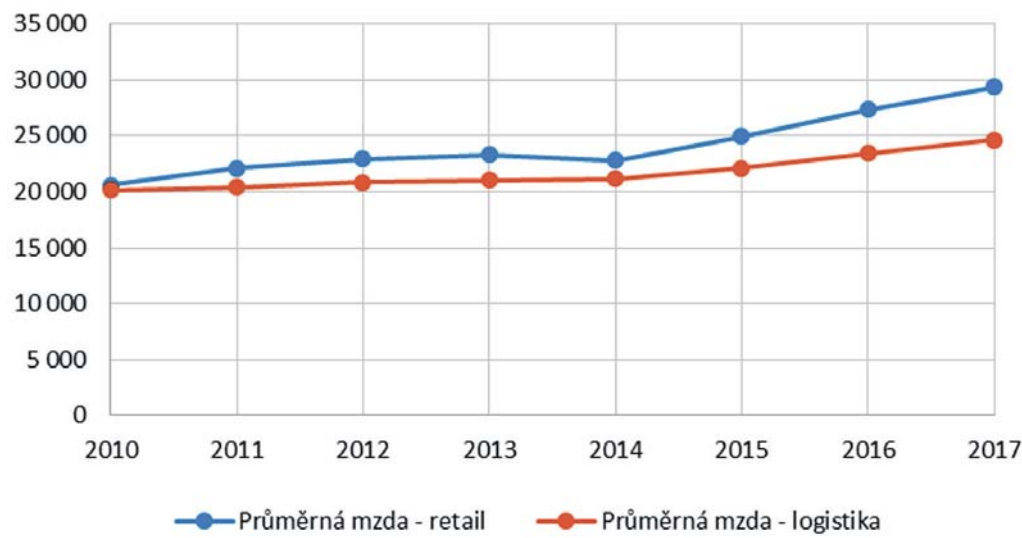
Nedostatek lidí v obchodech a dopravě zboží

Pro obchodníky a dopravce zboží vrcholí největší nápor na jejich zdatnost před vánočními svátky. Na toto období roku se obchodníci a přepravní firmy připravují již od letních měsíců a lákají do svých řad nové pracovníky, zejména brigádníky. Nedávná čísla ukazují, že o dvě volná místa stáli loni zhruba tři zájemci, což je nejméně za posledních 20 let.

„Retail a logistika jsou obory, v nichž zaměstnavatelé stále hůře shánějí nové lidi – nabídka volných míst v logistice oproti jiným oborům i oproti loňsku vzrostla, navíc výrazně klesá počet zájemců o inzerované pozice,“ řekla Zuzana Lincová, ředitelka Profesia.cz. „Je to trochu paradoxní vzhledem k tomu, že mezi nejvíce nedostateková patří místa, která nevyžadují téměř žádnou kvalifikaci.“

Podle údajů pracovního portálu Profesia.cz počet nabídek v segmentu retail sice meziročně mírně klesl, výrazněji však klesl počet reakcí na inzerovaná místa. Firmy nejčastěji shánějí prodávče, odborné prodejce či pokladní. Nejvíce volných míst je tradičně v Praze a v Jihomoravském kraji, největší zájem o nabízená místa je v krajích Moravskoslezském, Libereckém a Olomouckém. Zajímavý je věkový profil zájemců o práci v ob-

Vývoj průměrné hrubé mzdy v oborech retail a logistika v letech 2010–2017



chodě. Na Profesia.cz se nejvíce o práci v tomto oboru ucházejí mladí lidé do 24 let, kteří tvoří téměř polovinu uchazečů (45,5 %).

Oborem, kde opravdu neklesá poptávka po nových zaměstnancích, je logistika. Pro českou i středoevropskou logistiku a dopravu je typický

rychlý rozvoj v uplynulých desetiletích, kdy řada firem vyrostla prakticky na zelené louce, jiné vznikaly jako pobočky zavedených evropských logistických společností. Tento růst umožňoval hlad po logistických službách a dostatek kvalifikované pracovní síly. Nadbytek lidí na trhu prá-

ce je však dnes minulostí a téměř třetina firem v tomto oboru nemůže najít vhodné zaměstnance – a poptávka po nich stále roste. Mezi nejvíce úzkoprofilové patří profese skladník, řidič vysokozdvizného vozíku a logistik.

„S nedostatkem lidí v logistice stoupá potřeba „chytrých řešení skladů“, sdělil Jan Holík ze společnosti Mibcon, která pomocí nejmodernějších technologií zefektivňuje procesy nejen logistických firem. „Naše inteligentní logistická řešení ale přináší efekt nejen v podobě nižších osobních nákladů, ale také v podobě úspory skladovacích prostor a snížení chybovosti. Dalším efektem souvisejícím s lidským faktorem je zvýšení produktivity práce.“

Nedostatek lidí v obchodu a logistice logicky vede k tlaku na růst mezd. Většina nadnárodních obchodních řetězců v posledních měsících ohlašovala růst mezd, logistické firmy nabízejí kromě vyšších platů i řadu nadstandardních benefitů pro sezonní zaměstnance. Podle údajů portálu Platy.cz je v současné době průměrná hrubá mzda v retailu 29 375 Kč. Například pokladní si v současné době vydělají průměrně 15 627 Kč, doplňovači zboží 18 080 Kč, manažerské platy se pohybují mezi 40 000 a 50 000 Kč. V logistice je průměr na 24 637 Kč, skladník si vydělá 20 495 Kč, logistik 29 806 Kč a kurýr 22 801 Kč. (tz)

Ideálem je jednoduchý, pohodlný, bezproblémový nákup

dokončení ze strany 1

Co si vybírá náš zákazník z nabídky potravin a drogistického zboží? Směřují jeho preference více k ekologii a čerstvosti?

Obchod začíná dobré časy. Těží z pozitivního vývoje celé české ekonomiky a z aktuálního vývoje nákupního a spotřebního chování. Pozitivní ekonomický vývoj nahrává tomu, že jsou Češi více než v minulých letech ochotni investovat do kvalitnějších výrobků. Například na růstu obrátu potravin v roce 2017 se, nepočítáme-li inflaci, růst objemu podílel pouhými 0,3 %, zatímco nakupování dražších (zpravidla kvalitnějších) výrobků 1,1 %. Zájem o bioprodukty a regionální produkty se dlouhodobě celkově příliš nemění, nejvíce je nakupují lidé s vyšším vzděláním.

Bohatneme, životní úroveň roste. Budeme tedy nakupovat stále více?

Nejenže se lidé mají reálně finančně lépe než před pár lety a mají více peněz na utrácení, ale především to tak i vnímají a jejich kapsa je mnohem otevřenější než v dobách krize. Vývoj obrátu zpravidla silně koreluje s úrovní nákupního sentimentu, s ochotou utrácet, a ani tentokrát tomu není jinak. Příští prodeje budou tedy velmi silně záviset na tom, jak dlouho se bude tolik dařit celé české ekonomice. Všichni si dobře pamatujeme, že v dobách recese prudce poklesly prodeje v řadě nepotravinářských kategorií.

Český maloobchod a velké zahraniční řetězce. Co mají společného a čím si konkurují?

Osobně příliš nemám rád dělení maloobchodu na český versus zahraniční. Všichni si konkurují, bojují o zákaznickou přízeň. A každý k tomu má jiné prostředky, volí jinou strategii, něco se mu daří více, něco méně.

Bude nějakým zásadním způsobem trend udržitelnosti a společenské odpovědnosti ovlivňovat chování a podnikatelský koncept obchodníků?

Zejména větší obchodníci si tento význam uvědomují a investice řady z nich do této oblasti rostou. Prostor je jak v celospolečenských tématech, tak i v konkrétní pomoci či rozvoji lokálních komunit v okolí prodejen.

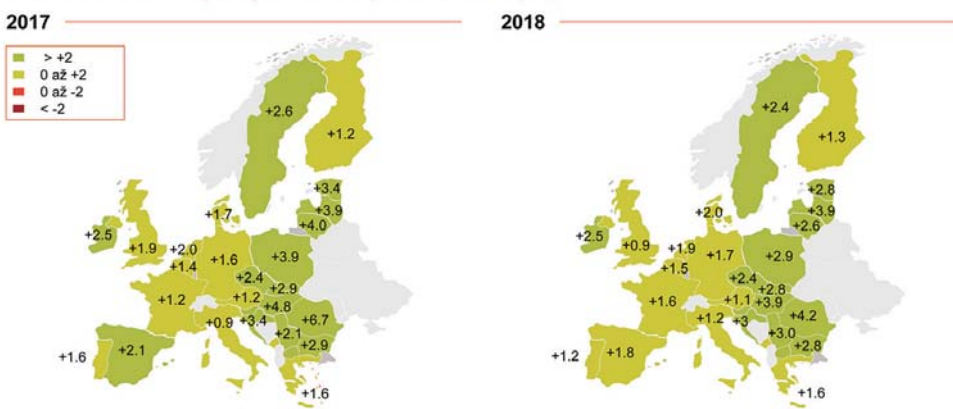
A je šance, že bude český spotřebitel při nakupování více přemýšlet? Nebo na to nebude mít čas?

Neřekl bych, že o nákupech málo přemýšlíme. Zjednodušeně řečeno lze rozdělit nákupy do dvou kategorií. Tou první jsou pragmatické nákupy, které lidé chtějí mít rychle za sebou. Důraz je zejména na potřebě vyřešit nákup, efektivně co do času i peněz. Na opačném pólu je skupina akcentující primárně příjemný nákupní zážitek, v celé jeho komplexitě a bez tlaku času. Co však obě tyto skupiny spojuje? Podstatné je odnést si z nákupu dobrý pocit, ať již šlo o uspokojení racionální, či emoční složky.

ptala se Eva Brix

Skutečná soukromá spotřeba: pohled ekonomů

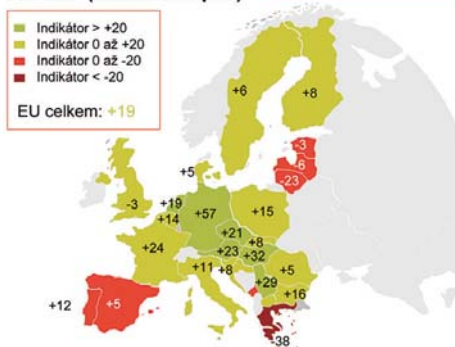
Změna reálné soukromé spotřeby ve srovnání s předchozím rokem (v %)



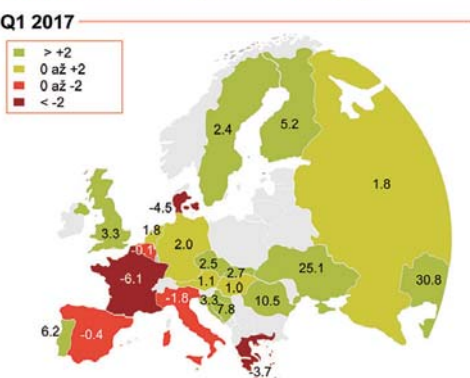
Ochota nakupovat se promítá do vyšších tržeb za technické spotřební zboží v CEE, zatímco trh západní Evropy je saturovaný

Ochota nakupovat

Q3 2017 (červenec/srpen)

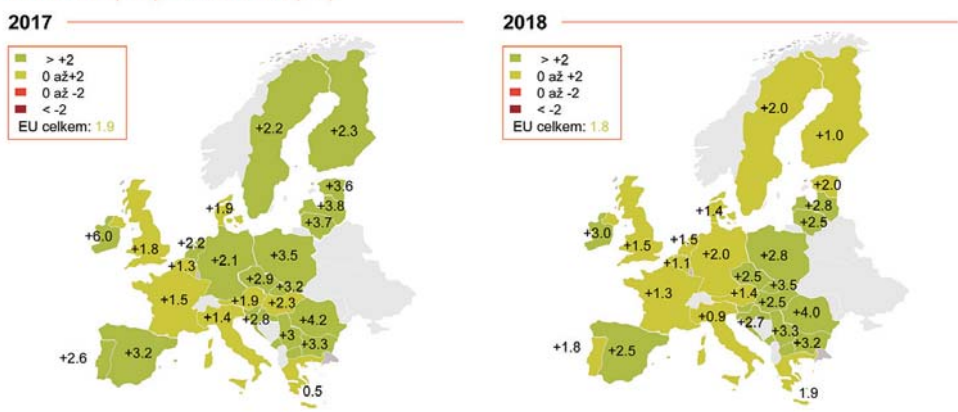


Vývoj tržeb technického spotřebního zboží (v %)



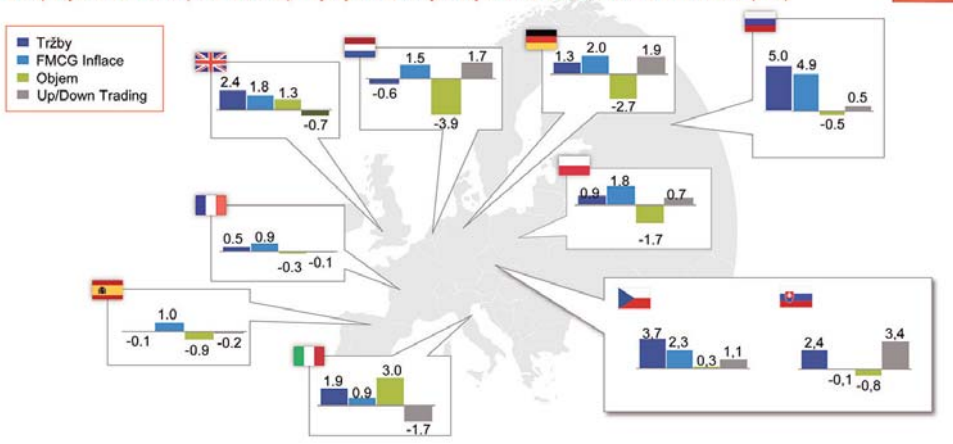
2017: Ekonomové očekávají udržitelný růst v Evropě, rychleji pak v té východní, kde předpokládají také pozitivní vývoj v roce 2018

Změna HDP oproti předchozímu roku (v %)



Mezi vývojem tržeb v evropských zemích jsou velké rozdíly

Evropský FMCG Trend (balené zboží) – vývoj tržeb, ceny a objemu v FMCG za MAT Červen 2017 (v %)



Blíží se účinnost nového zákona o platebním styku, přinese nové metody i bezpečnější platby

Nový zákon o platebním styku, který přijal Parlament ČR v loňském roce a prostřednictvím kterého bude do české legislativy implementována směrnice o platebních službách (PSD2 – Payment Services Directive) nabyla účinnosti již 13. ledna 2018. Především v oblasti e-commerce nabízí možnost vytvoření nových platebních metod, které vyjdou vstříc zákazníkům. Současně by se měla zvýšit bezpečnost plateb na internetu a zcela by se měly omezit poplatky za platby kartou. Asociace pro elektronickou komerci (APEK) novou směrnicí v zásadě vítá a věří, že přinese podnikatelům nové příležitosti na rozvoj služeb pro nakupující.

„Z pohledu e-commerce si dovoluji vyzdvihnout tři oblasti. První je možnost provozování nových platebních metod třetími stranami. Druhou je zvýšení zabezpečení plateb prováděných online a třetí pak zákaz vybírání poplatků za platby kartou,“ vyjmenoval hlavní body výkonný ředitel APEK Jan Vetyška.

Nové platební metody – příležitost pro podnikatele, lepší služby pro zákazníky

Díky nové směrnici budou na trh platebních metod moci vstoupit podnikatelé, kteří nabídnou nové aplikace pro správu finančních prostředků. Banky jim budou povinny poskytnout přístup



k řízení účtů svých klientů po internetu, což umožní rozvoj řízení osobních financí či zjednodušení online plateb. Zákazníci budou moci například ovládat účty z různých bank prostřednictvím jednoho portálu. „Podnikatelé, kteří budou chtít nové služby poskytovat, musí splnit stanovené podmínky a požádat ČNB o příslušnou licenci. V každém případě se ale otevřela možnost pro další vylepšení služeb poskytovaných online,“ řekl Jan Vetyška a dodal: „Banky budou třetími stranám poskytovat přístup zřejmě nejvíce prostřednictvím API. Druhou možností je pak tzv. screen scraping.“

Pomůže nám tzv. silné ověření, ale až za 18 měsíců

Poptávku po vyšší bezpečnosti plateb po internetu by měl naplnit náročnější proces autentizace. Směrnice prostřednictvím regulatorních tech-

nických standardů zavádí silné ověření – ověření identity zákazníka ve dvou krocích. „Domníváme se, že tento krok v současné podobě není zcela nezbytný, protože jsou k dispozici i jiné metody zabezpečení, které by nesnižovaly pohodlí nakupujících,“ informoval Jan Vetyška. Osvobozeny budou například platby do výše 30 eur, pokud zároveň nepůjde o platby opakované v krátkém sledu – pak by při celkovém součtu hodnoty plateb přes 100 eur vznikla opět povinnost ověření ve dvou krocích. „Myslíme si, že způsob ověření by měl být ponechán na vztahu obchodníka a zákazníka. V tomto směru jsme i vyvíjeli aktivitu v rámci naší nadnárodní asociace Ecommerce Europe, jelikož v některých případech půjde o zbytečnou zátěž a zdržení pro nakupujícího. Z dosavadních jednání na evropské půdě ale vyplývá, že už ke změně zřejmě nedojde. Standardy připravil Evropský orgán pro bankovníctví (EBA –

European Banking Authority), účinné však budou až po 18 měsících ode dne jejich platnosti – vyhlášení Evropskou komisí. To očekáváme v průběhu února či března 2018. Fakticky tak bude silné ověření povinné nejdříve v druhé polovině roku 2019,“ komentoval Jan Vetyška.

Platby kartou nadále bez poplatků pro zákazníky

Přestože v internetových obchodech se s poplatkem za platbu kartou již zákazníci prakticky neseťkají, od 13. ledna je taková možnost zakázaná definitivně. „V roce 2015 došlo prostřednictvím nařízení Evropského parlamentu a Rady EU k omezení mezibankovních poplatků při platbách debetní či kreditní kartou. Toto opatření neznámá limit pro poplatky účtované obchodníkům, nicméně jeho cílem bylo dosažení jejich snížení,“ charakterizoval situaci Jan Vetyška. Na uvedené nařízení navázala nyní i směrnice PSD2, a u uvedených plateb kartou již neumožňuje požadovat žádné související poplatky po zákazníkovi.

„Přestože směrnice a nařízení ze strany Evropské komise jsou často nepopulární, v oblasti platebních služeb se zdá, že PSD2 přinese pozitivní výsledky jak pro obchodníky, tak i zákazníky. Zvýšení konkurence díky nabídce platebních metod i důvěra nakupujících v online platby budou mít, věřím, pozitivní dopad na celou e-commerce,“ uzavřel Jan Vetyška. (tz)

Revoluce začíná: Banka Creditas integruje ve svém internetovém bankovníctví účet jiné banky

Banka Creditas začíná poskytovat služby otevřeného bankovníctví, které vycházejí ze směrnice PSD2. Počínaje pondělím 15. ledna si navíc mohou klienti Banky Creditas do svého internet banking integrovat běžný účet vedený u Fio banky. V komfortním rozhraní si můžou nejen zobrazovat informace o zůstatcích, ale také zadávat platební příkazy. Účty dalších bank chce Banka Creditas přidat během následujících měsíců. Banka Creditas tak bude zřejmě první na českém trhu, kdo takovou službu nabídne.

Podle nové regulace jsou banky povinny zpřístupnit informace o účtech, zůstatcích a historii dalším subjektům, které k tomu budou mít potřebné oprávnění. Do této skupiny patří také další banky. Rozsah informací, které klient bude do aplikace jiného subjektu poskytovat, si určuje sám při aktivaci propojení. Tohle nastavení lze

v Bance Creditas kdykoliv měnit nebo ukončit.

„Věřím, že to, v čem jsme nyní průkopníci, bude brzy standardní klientský požadavek. Proto chceme již brzy nabídnout napojení účtů dalších bank. Očekávám, že nová služba klientům zvýší pohodlí obsluhy jejich financí a také ukáže směr, kterým se bankovní aplikace mohou ubírat,“ sdělil ředitel provozu a ICT Banky Creditas Kamil Rataj.

Stejně jako Banka Creditas může díky otevřenému přístupu integrovat data z jiných bank, budou moci jiné banky pracovat s účty vedenými u Banky Creditas. Potřebné informace a popis API rozhraní bude od 15. ledna k dispozici na internetových stránkách banky www.creditas.cz/otevrene-bankovnictvi.

Banka Creditas se vloni stala druhou bankou na českém trhu, která umožnila přístup k účtům svých klientů dalším subjektům. „Nyní API služby rozšiřujeme, aby lépe vyhovovaly požadavkům PSD2, a to jak v rozsahu informa-

cí, které lze sdílet a zpracovávat, tak i v oblasti bezpečnostních metod,“ poznamenal Kamil Rataj.

Banka Creditas se na základě aktuálně dostupných informací domnívá, že bude první, kdo takovou službu nabídne. Vyhrazuje si však právo na omyl, pokud jiná banka takovou službu spouští a zároveň o tom dosud nijak neinformovala veřejnost.

Bezpečnostní pravidla otevřeného bankovníctví:

1. Nejdříve důkladně proveďte aplikaci. Bankou ověřené aplikace najdete na našich internetových stránkách. S uvedenými aplikacemi spolupracujeme a s vaším souhlasem jim dovolíme přistupovat k vašim účtům. Aplikace, které nemáme uvedeny na internetových stránkách, nejsou oprávněny přistupovat do otevřeného bankovníctví Banky Creditas. Pokud by se některá cizí aplikace chtěla přesto

připojit k vašemu účtu, nesdělujte jí žádné údaje a nahláste nám ji.

2. Seznamte se s obchodními podmínkami aplikace. Při povolení přístupu aplikace k vašemu účtu se řídíte oprávněními, která dané aplikaci udělíte. Podle vašeho nastavení dovolíme aplikaci získávat informace o vašem účtu, zůstatku či historii transakcí, anebo také realizovat platby. Způsob a rozsah nakládání s daty získanými z vašeho účtu závisí výhradně na dané aplikaci a na podmínkách, na kterých se s aplikací jako její klient dohodnete.

3. Držte se běžných bezpečnostních pravidel. V případě, že se rozhodnete otevřené bankovníctví využívat, dodržujte obecné bezpečnostní zásady, jak jste zvyklí u internetového bankovníctví. Zvýšenou opatrnost si zaslouží bezpečnost vašich zařízení – používejte bezpečnostní hesla na telefonu i počítači, používejte antivirový systém a dbejte na aktuálnost potřebných systémů a aplikací. (tz)

Unikátní Truck Půjčka od ČSOB Leasing s komplexním pojištěním a službami jako řešení pro pořízení těžké dopravní techniky

ČSOB Leasing ve spolupráci se svou specializovanou dceřinou společností na zprostředkování pojištění přichází na trh s unikátní novinkou. Truck Půjčka s komplexním pojištěním a službami je vhodným řešením pro ty české dopravce, kteří zvažují nákup nového tahače či návěsu. Vhodným propojením financování, pojištění a souvisejících služeb vznikl inovativní program určený malým a středním českým dopravcům a přepravcům.

„S Truck Půjčkou oslovujeme na trhu malé a střední dopravce, kteří si chtějí pořídit nové tahače a návěsy různých značek. Podobný produkt zde dosud chyběl. Abychom vytvořili opravdu atraktivní a kvalitní nabídku, inovovali jsme parametry svých finančních produktů pro financování těžké dopravní techniky, přidali nové služby a vhodně propojili know-how naše, naší dceřiné společnosti na zpro-

středkování pojištění a skupiny ČSOB v oblasti pojištění a vytvořili zcela nové řešení, které kombinuje financování, pojištění a nadstandardní služby zahrnující například péči o posádku v případě nepojízdnosti kamionu,“ uvedl Ing. Josef Rosenkranz, místopředseda představenstva a obchodní ředitel ČSOB Leasing. „ČSOB Leasing se tímto hlásí k dalšímu vývoji a inovacím v oblasti financování ná-

kladních vozidel. V tomto segmentu jsme nyní jedničkou na trhu,“ dodal.

Dopravci mají možnost výběru z několika variant Truck Půjčky, a to vždy podle své preference, např. zda kladou důraz na kvalitní komplexní pojištění a služby související s provozem vozidel nebo hledají ideální finanční řešení z pohledu nákladovosti nebo vhodnou kombinaci. Genetickou vlastností nové Truck Půjčky je svoboda volby zákazníka.

Integrovanou součástí Truck Půjčky je pojištění Komplex od ČSOB Pojišťovny, program sestavený experty společnosti ČSOB Leasing pojišťovací makléř, který v sobě mimo jiné zahrnuje atraktivní povinné ručení s vysokými limity, komplexní allrisk havarijní pojištění a navíc např.

asistenční službu v ceně, která dokáže pro řidiče zajistit veškeré úkony počínaje opravou na místě nehody, vyproštěním a odtahem či přeložením nákladu, včetně přípojného vozidla, až po služby spojené s ubytováním a dopravou posádky v případě, kdy se vozidlo stane nepojízdným. Dále také pojištění okenních skel s vysokým limitem a pro těžkou dopravní techniku unikátní pojištění GAP, které pokrývá případný rozdíl mezi pojištěným plněním z havarijního pojištění a pořizovací novou cenou vozidla, včetně spoluúčasti.

Přidanou hodnotu zcela nového řešení ČSOB Leasing doplňuje také odborné poradenství, flexibilita týkající se změn splácení nebo předčasného ukončení smlouvy a internetový portál eLeasing. (tz)

České ekonomice došli lidé, její růst v příštím roce zpomalí

Česká ekonomika naráží na své kapacitní limity. Nyní sice silně roste, už v roce 2018 ale začne postupně zpomalovat, vyplývá z makroekonomické prognózy týmu analytiků skupiny ČSOB. Celkově slibnou trajektorii české ekonomiky navíc mohou ohrozit některé vnější vlivy. Ekonomiku eurozóny čeká v příštím roce mírné zrychlení.

Ekonomika eurozóny poroste podle odhadů analytiků ČSOB v roce 2018 o 2,3 % při inflaci 1,6 %, a dosáhne tak nejvyššího tempa růstu za posledních více než deset let. Naopak česká ekonomika mírně ubere, když podle prognózy poroste tempem 3 %. I tak nás však rychlejší růst HDP i inflace posune alespoň o krok blíže úrovni našich západních sousedů. Hlavním problémem české ekonomiky nadále zůstává nedostatek pracovních sil. Navzdory rekordní zaměstnanosti Čechů i cizinců v ČR firmám chybí více než 200 000 lidí. „Novým normálem bude přetahování zaměstnanců a tlak na vyšší přidanou hodnotu. Nakonec právě nedostatek lidí se může stát silným katalyzátorem pro kvalitativně vyšší investice,“ předpokládá analytik ČSOB Petr Dufek. Zároveň budeme svědky klesajících marží českých podniků, které se budou snažit odloučit zaměstnance konkurenci i pomocí zvyšování mezd.

Stejný jev, tedy postupný růst mezd i inflace, který se zakusuje do firemních marží, můžeme sledovat v celém vyspělém světě. Zatím-



co v USA tento trend pravděpodobně povede k dalšímu růstu úrokových sazeb, Evropská centrální banka sice zatím zřejmě k podobnému kroku nesáhne, je ale pravděpodobné, že dojde k ukončení celé politiky kvantitativního uvolňování. „Na trhy by se tak pod vlivem těchto událostí mohl po dlouhé době vrátit strach. Nemusí jít nezbytně o špatnou zprávu, dnešní indikátory strachu investorů se totiž pohybují na dostřel historických minim. Větší opatrnost investorů však může mít dalekosáhlé důsledky na řadě trhů. Například v případě

české koruny může strach nastartovat výraznější odliv zaparkovaného spekulativního kapitálu, který si do domácí měny v uplynulých letech odložili investoři,“ upozornil analytik Patria Finance Jan Bureš. Česká národní banka nicméně zatím zůstává v klidu, když očekává, že minimálně do roku 2019 česká ekonomika poroste tempem kolem 3 %, přičemž v horizontu tří let nevidí pro tuto prognózu žádná větší rizika. „Tato prognóza je ovšem založena na předpokladu, že se české ekonomiky v příštích letech nedotknou žádné

negativní zahraniční vlivy. Negativních politicko-ekonomických scénářů schopných proměnit na první pohled bezpečnou cestu vpřed v silnici bez krajnic a plnou výmolů je tolik, že spokojené spočinutí na vavřínech rychle rostoucích mezd, produktu a blahobytu si evidentně nemůžeme dovolit,“ varoval hlavní analytik ČSOB Martin Kupka. „Je pravda, že nejen česká ekonomika dnes kráčí vpřed relativně rychle: pohybuje se však přitom v málo prozkoumaném a velmi nepřehledném terénu,“ uzavřel Martin Kupka. (tz)

Čím větší firma, tím menší pravděpodobnost, že faktury zaplatí včas

Platební morálka českých firem podle velikosti v roce 2016				
	mikro	malé	střední	velké
včas	45,50 %	43,20 %	38,60 %	36,30 %
do 30 dnů	48,20 %	50,10 %	55,70 %	57,00 %
30–60 dnů	4,40 %	4,60 %	4,00 %	4,20 %
60–90 dnů	1,20 %	1,30 %	1,00 %	1,60 %
90–120 dnů	0,40 %	0,50 %	0,40 %	0,60 %
přes 120 dnů	0,30 %	0,30 %	0,30 %	0,30 %

poznámka: mikro <= 5 zaměstnanců, malé >5 a <= 50 zaměstnanců, střední >50 a <= 260 zaměstnanců, velké >260 zaměstnanců

V České republice existují významné rozdíly v platební morálce firem v závislosti na jejich velikosti. Nejlepší platební chování vykazují mikro firmy – faktury v termínu splatnosti uhradí téměř 46 % subjektů, zatímco včas zaplatí jen 36 % velkých společností. Informace zveřejnila poradenská společnost Bisnode. „Placením faktur mírně po splatnosti si velké firmy prostřednictvím své ekonomické síly vyplácejí cash-flow na úkor menších firem. Ty tak těmto velkým firmám prakticky prostřed-

nictvím pozdějších úhrad a delších termínů splatnosti poskytují provozní financování. Zatímco mikro a malé firmy působí zpravidla regionálně, a jsou tak často k včasné splatnosti nuceni z důvodu blízkých vztahů se svými dodavateli, velké firmy se skrývají za anonymitu komunikace velké korporace bez osobních vztahů. Z analýzy je dále patrné, že naopak problémové platby od třiceti dnů po splatnosti se již týkají ve stejném poměru všech firem napříč celou ekonomikou a na velikosti firem již závislé nejsou,“ sdělila analytička Bisnode Petra Štěpánová. (tz)

PROPOJUJEME SVĚT
PROFESIONÁLNÍHO IT
SE VŠEMI OSTATNÍMI SVĚTY, KDE TAKÉ ŽIJÍ LIDÉ.

Jak se to dělá?
DOLADÍME TO, CO VÁM CHYBÍ

POMŮŽEME VÁM TO ZJISTIT,
POJMENOVAT A VYŘEŠIT.
Někdy schází zadání, někdy porozumění.
Jindy nástroje nebo čas nebo lidé.
Sem tam i peníze. Občas zkušenosti,
kuráž, či ochota se domluvit.
A jindy se těžko hledá touha se učit
a důvod se měnit.

MÁME NA TO.
Znalosti, trpělivost, víru v to, že každý problém má řešení.
Komunikační schopnosti, partnery, technologie, kontakty.
Všecko.
A RÁDI TO POUŽIJEME PRO VÁS. STAČÍ ŘÍCT.
obchod@daquas.cz

DAQUAS
doporučuje a dodává
platformní řešení
společnosti Microsoft

Microsoft
Partner

Gold Small and Midmarket Cloud Solutions
Gold Cloud Productivity
Silver Cloud Platform
Silver Collaboration and Content

CSP

AZURE

SPLA

HLEDÁTE
PŘÍLEŽITOST

- dělat něco, co vám bude dávat smysl
- kde budete užiteční
- kde každý den bude jiný než včera
- a každý den se něco nového naučíte
- a proto budete každý týden lepší a lepší v tom, co děláte?

My zase hledáme právě takové lidi, kteří budou pracovat s našimi profesionálními IT partnery a našimi různorodými zákazníky. Nehledáme problémy, hledáme řešení.

Až k nám přijdete, nemusíte mít špičkové znalosti. Stačí zodpovědnost, spolehlivost, schopnost komunikovat a spolupracovat v malém týmu – a touha ty špičkové znalosti nabrat.

U nás dostanete příležitost. A také dobré zázemí, kde se daří vzdělávání, růstu a etickému pojetí pracovního partnerství.

Chcete zkusit, jaké to je, být na sebe pyšný či pyšná a dělat práci, která vás baví a vaši partneři si jí cení?

Tak pojďte.

www.daquas.cz

Český trh práce je pro investory zajímavý kombinací nízkých nákladů a kvalifikované pracovní síly

Společnost ManpowerGroup vytvořila metriku 90 parametrů z oblasti pracovního práva, dostupnosti, nákladovosti a produktivity pracovní síly pro porovnání náročnosti nábory, udržení a řízení lidských zdrojů v 75 zemích světa, včetně České republiky.

Vedle tradičních pracovních úvazků zohledňuje flexibilní pracovní sílu, alternativní pracovní úvazky i neformální trh práce. Jednotlivé parametry rozděluje do čtyř skupin:

1. Dostupnost pracovní síly: Popisuje úroveň nezaměstnanosti, vzdělanosti, kvalifikační struktury, jazykové vybavenosti, velikost flexibilní a neformální pracovní síly, věkovou strukturu zaměstnanců, rovnost lidí na trhu práce, oborovou strukturu zaměstnanosti atd.

2. Nákladovost: Porovnání mzdy, benefitů, zdanění, dalších odvodů, příplatky ke mzdě, náklady na mateřské a rodičovské dovolené, úroveň mezd podle typů pozic, náklady na založení společnosti a vedení podnikání atd.

3. Produktivita: Počet hodin, které zaměstnanci odpracují za základní mzdu (pracovní fond, dny placeného volna), délka zkušební doby, efektivita úřadů a infrastruktury, ICT vybavenost obyvatel atd.

4. Legislativní omezení businessu: možnosti flexibility a využití subdávatelů, možnosti smluv na dobu určitou, výpovědní doba z pracovního poměru, věk odchodu do důchodu, vízová politika a otevřenost ekonomiky vůči zahraniční pracovní síle, úroveň korupce, terorizmu, ekonomického rizika, omezení zahraničních investic atd.

ManpowerGroup Total Workforce Index je nástrojem pro firmy pro plánování kapacity, úspory nákladů, investic na trhu, fúzí a akvizic, organizační restrukturalizace a nastavení optimálního mixu pracovní síly ve společnosti.

Výsledky průzkumu

Česká republika se v hodnocení Total Workforce Indexu umístila na 23. místě ze 75 zemí. V regionu Evropa, Střední východ a Afrika je ČR na 12. místě. To ukazuje, že je nadále atraktivní zemí pro zahraniční investice a místem, které nabízí trh práce relativně nakloněný úspěšnému businessu.

Na předních příčkách na světě najdeme Nový Zéland, Hongkong, Singapur, Spojené státy a Kanadu. Mezi nejlépe hodnocené země z hlediska trhu práce v Evropě patří Irsko, Velká Británie, Dánsko, Rakousko, Estonsko a Holandsko. Irsko exceluje především v dostupnosti pracovní síly a legislativě, v nízké nákladovosti vítězí Srbsko a Bulharsko, které si v tomto velmi konkuruje se zeměmi severní Afriky, jako Maroko a Tunisko. Produktivita je podle metodologie Total Workforce Index nejvyšší v Evropě ve Švýcarsku, Holandsku a Velké Británii.

„Česká republika je poměrně malým trhem s velmi nízkou nezaměstnaností, což znamená, že náklady na obsazení velkého množství otevřených pozic jsou poměrně náročné a nákladné. V posledních dvou letech vysoká poptávka po zaměstnancích na nekvalifikované pozice ve výrobě a logistice přinesla v této oblasti vysoké tempo nárůstu mezd. To vede velké výrobní podniky přesouvat své provozny s nízkou přídavnou hodnotou do Rumunska, Turecka, Srbska, Bulharska, Maroka nebo Tunisu. Tyto země také vynikají vyšší dostupností flexibilní pracovní síly, kterou potřebují především výrobní podniky s velkými sezonními výkyvy produkce. Najdeme zde i vysoký podíl neformální pracovní síly, tedy lidí, kteří pracují částečně nebo plně bez smlouvy, zdanění a pojištění. Dalo by se říci, že jde o formu nekalé konkurence na globálním trhu práce, kterou nechťejí etické společnosti využívat,“ řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika a dodala: „Měli bychom se ale zlepšit ve znalosti jazyků. Anglicky se u nás v práci domluví 27 % zaměstnanců. Ve srovnání

s 90 % lidí v Holandsku, 73 % v Rakousku nebo 56 % v Německu je to obrovský hendikep, protože v současné době je angličtina požadována asi u 40 % pozic, které jsou nyní inzerovány na českých pracovních portálech.“

Dalším faktorem omezujícím pracovní trh je nerovné zapojení žen do trhu práce. Podle studie Světového ekonomického fóra, která se v analýze zohledňuje, jsme v tomto ohledu na 77. místě na světě. Přestože u nás chodí na vysoké školy více žen než mužů, jsme v rovnosti výdělků na 110. místě a v zapojení do politických funkcí na 85. místě ze 144 hodnocených zemí.

Legislativní a institucionální regulace zaměstnávání je v ČR na průměrné světové úrovni. Není zdaleka tak příznivá pro firmy jako prostředí v Dánsku, Rakousku, USA nebo Hongkongu, ale je hodnoceno lépe než prostředí v Polsku, Slovensku nebo Maďarsku. V komplexním indexu náročnosti podnikání (složeného z mnoha faktorů od hodnocení náročnosti založení firmy, daňového prostředí, stavebních předpisů, úvěrového prostředí, ochrany investic, volnosti mezinárodního obchodu, vynucování smluv a řešení insolvence) jsme také na průměru daleko za USA, Německem a Rakouskem, ale zároveň velmi daleko před Tureckem a Čínou.

Důležitým momentem při podnikání je délka výpovědní doby zaměstnanců. Zde máme s dvouměsíční lhůtou mimořádně silnou ochranu zaměstnanců, která ale brzdí tvorbu nových pracovních míst. Některé země jako Německo, Rakousko, Slovensko, Polsko nebo Maďarsko toto řeší různou délkou výpovědní doby pro zaměstnance, kteří jsou ve firmě kratší a větší ochranou lidí, kteří jsou zaměstnáni delší dobu.

Total Workforce Index hodnotí produktivitu v ČR poměrně vysoko. Tradiční definici produktivity práce, ve které je ČR lehce pod průměrem EU, vylepšuje efektivní fungování trhu práce a počítačová gramotnost.

Nákladovost podnikání zásadně ovlivňuje mzdová úroveň, a to především v provozech s vysokým podílem mzdových nákladů na celkových nákladech. V tomto je Německo, Rakousko a USA na trojnásobné úrovni v porovnání s ČR. Přesto jsme ale na výrazně vyšší úrovni než Bulharsko, Rumunsko a Ukrajina. „Tyto země konkurují ČR v přitahování investic do zpracovatelského průmyslu, zároveň je ale ČR atraktivní destinací pro kvalifikovanou i nekvalifikovanou pracovní sílu z těchto zemí a je možné je považovat za součást českého trhu práce. V roce 2017 jsme našli v ČR práci pro 4300 pracovníků ze zemí východní a jihovýchodní Evropy na různé typy pozic, které se dlouhodobě nedařilo obsadit českými uchazeči,“ řekl Martin Janský, provozní ředitel Manpower ČR.

„Atraktivita českého trhu práce tedy spočívá především v kombinaci relativně nízkých nákladů podnikání a vysoké kvalifikační úrovně obyvatel. Podíl zaměstnanců ve výzkumu a vývoji, podíl vysoce kvalifikovaných zaměstnanců a digitální gramotnost patří mezi přednosti českého trhu práce. Mohli bychom vytvořit mnohem lepší prostředí pro podnikání a tvorbu dobře placených pracovních míst, pokud se zaměříme na snížení náročnosti podnikání a nákladů na založení firmy, podporu flexibility a alternativních úvazků, potírání šedé ekonomiky a neformálního pracovního trhu, vytváření prostředí ve firmách, veřejném sektoru a politice, které bude více respektovat individuální potřeby lidí, ať už jsou to maminky s dětmi, absolventi, ZTP, nebo lidé v předdůchodovém věku,“ řekla Jaroslava Rezlerová.

Více informací o průzkumu a detailní výsledky všech zemí najdete na stránkách www.totalworkforceindex.com.

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 12 000 zaměstnanců, které vyhledal a kteří pracují u jeho klientů. V roce 2017, díky své síti 25 poboček, ManpowerGroup našel pro 1200 klientů 24 000 nových zaměstnanců. Více na www.manpowergroup.cz. (tz)

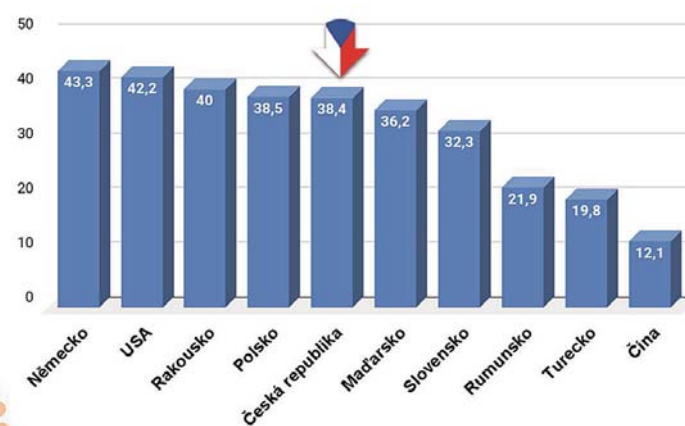


Ilustrace: Pivaboy

Vysoce kvalifikovaní pracovníci na trhu (v %)



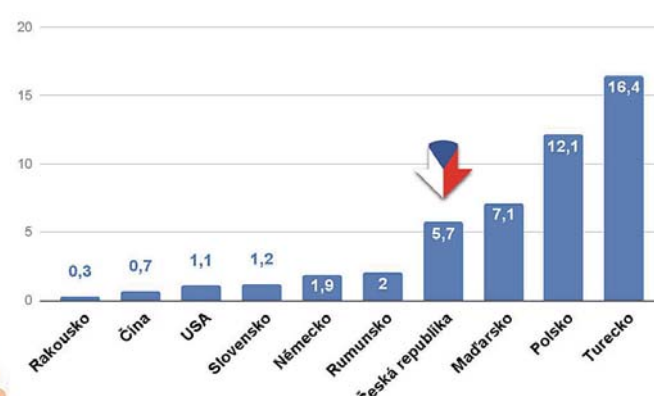
Dostupnost



Náklady na start podnikání (% z HDP na hlavu)



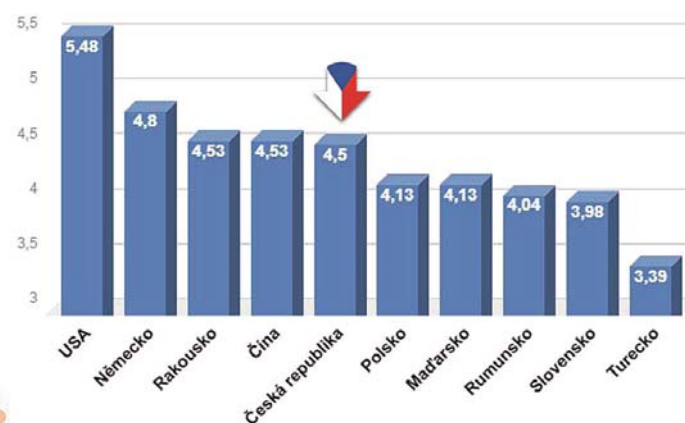
Nákladovost



Efektivita trhu práce



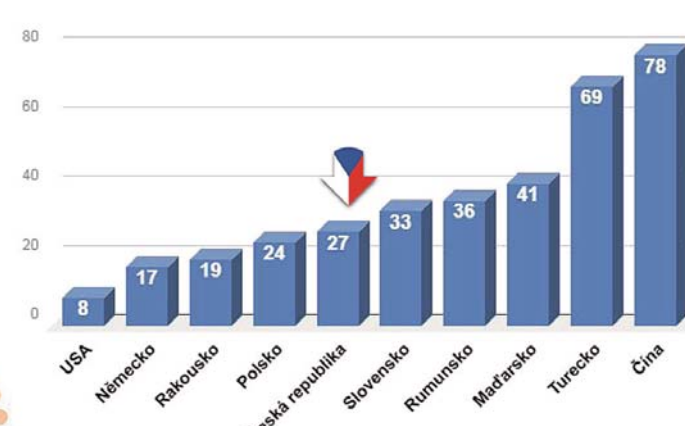
Produktivita



Náročnost podnikání (index World Bank Group)



Legislativa



Nejen Indie jako země zaslíbená i pro české vývozce

Indie a Jihovýchodní Asie je pro české exportéry atraktivním místem, které skýtá řadu obchodních příležitostí. Pomocnou ruku podává firmám Regionální centrum CzechTrade „Indie a Jihovýchodní Asie“, které sdružuje celkem šest kanceláří v pěti zemích asijského kontinentu: ZK Bengalúru a ZK Mumbai (Indie), ZK Bangkok (Thajsko), ZK Jakarta (Indonésie), ZK Vietnam (Ho Či Minovo Město) a ZK Singapur. Ředitelem RC je Mgr. Tomáš Rousek, který je zároveň vedoucím kanceláře v Mumbai. Aktivitu shrnul v následujících řádcích:

Podnikatelský inkubátor v Bangalore

V průběhu roku 2017 vznikl v indickém městě Bangalore takzvaný podnikatelský inkubátor pro start-up českých firem na indickém trhu. Za projektem stojí Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR spolu s kanceláří CzechTrade v Bengalúru. Businessový inkubátor poskytuje za pomoci firmy Pushpak právní a obchodní služby a prostor pro počátek podnikání. Prvními firmami, které služeb tohoto projektu využívají, jsou slaskovský výrobce montovaných hal Liko-S, firmy Tatra Trucks, Brano Group a společnost Beznoska.

Akce na podporu obranného průmyslu napříč regionem

V listopadu 2017 se v hlavním městě Thajska Bangkoku uskutečnila mezinárodní výstava

Defence and Security s hlavním zaměřením na obranný průmysl. Kancelář CzechTrade v Bangkoku připravila a realizovala českou expozici pro sedm firem, konkrétně společnosti Meopta Systems, s.r.o., Retia, a.s., Mesit Defence, s.r.o., První brněnská strojírna Velká Bíteš, a.s., Česká zbrojovka, a.s., Excalibur Army, spol. s r.o., a LOM Praha Trade, a.s. Akce podobného charakteru se chystají i na rok 2018, a to v indonéské Jakartě a malajsijském hlavním městě Kuala Lumpur. Expozici v Jakartě bude vévodit stánek firmy Excalibur, český pavilon na výstavě v Kuala Lumpuru zorganizuje kancelář CzechTrade v Singapuru.

Mise českých výrobců automobilových dílů do Indie

Úspěchem akcí Sourcing days, při kterých měli čeští výrobci automobilových dílů prostřednictvím kanceláře CzechTrade v Londýně možnost zkontaktovat se s nákupčími automobilek Jaguar a Landrover, se inspirovaly zahraniční kanceláře CzechTrade v Indii a v roce 2018 skutečnou obchodní misi do indických automobilek, mimo jiné též za nákupčími firmy Tata Motors, která je vlastníkem Landroveru a Jaguaru. Mise se uskuteční ve dnech 14.–19. května 2017 a čeští obchodníci budou mít možnost potkat se s nákupčími největších indických výrobců automobilů v Puné a v Bengalúru. Akci pořádá CzechTrade společně se ZÚ ČR v Dillí se spolu financováním z programu Projekty na podporu ekonomické diplomacie.

Pet food z Čech do Indie

Díky asistenci kanceláře CzechTrade v Mumbai se českému výrobci krmiva a léčiv pro zvířata Tekro podařilo koncem roku 2017 realizovat první dodávky prémiového pet foodu značky „Eminent“ do Indie. I když se asi nedá čekat, že se potrava pro indické domácí mazlíčky stane stejně populárním vývozním artiklem jako české stroje, již skutečnost, že je česká firma schopna vyvézt do Indie potravu pro psy, je stejně zajímavá jako to, že na ulicích rozpálené Mumbaje potkáte třeba labradora nebo aljašského malamuta.

Thajsko

Thajsko je druhou největší ekonomikou v jihovýchodní Asii se stabilním makroekonomickým prostředím, fungujícím finančním sektorem, vyspělým kapitálovým trhem, rozvinutou infrastrukturou a rozsáhlou průmyslovou základnou. Dynamický trh se 68 mil. obyvatel a strategická poloha uprostřed rychle se rozvíjejícího subregionu širšího Mekongu s více než 300 mil. potenciálních zákazníků představují jednu z nejzajímavějších obchodních příležitostí v JV Asii. Největší poptávka je po špičkových strojích a strojním vybavení, technologiích světové úrovně a luxusních designových výrobcích oslovujících vyšší střední třídu a bohatou vrstvu Thajců zejména z Bangkoku a okolí. ZK Bangkok spolupracuje se svými klienty při vypracování strategie vstupu do Thajska a její následné implementaci s cílem získání stabilní

ho postavení na thajském trhu. Vedle individuálních služeb poskytujeme českým firmám plnou podporu při organizování veletrhů a obchodních misí.

Indonésie – nejzajímavější veletrh a akce připravované na rok 2018

Plánovaná mise českých firem z oblasti dopravní infrastruktury a budování železnic v březnu 2018. Akce je v procesu schvalování a měla by se konat ve spolupráci s ACRI – Asociací podniků českého železničního průmyslu, zastupitelským úřadem ČR v Jakartě a významnými indonéskými firmami podílejícími se na programu rozvoje silniční a železniční sítě.

V případě zájmu českých firem se plánuje realizovat společný stánek a prezentace českých firem na farmaceutickém veletrhu CPHI konaném koncem března 2018. České firmy se již nyní začínají více zajímat o indonéský trh s 250 miliony obyvatel. Indonésie dováží přes 85 % farmaceutického materiálu pro výrobu léčiv a růst tohoto sektoru je 15 % ročně. Země je také v procesu zavádění všeobecného zdravotního pojištění, které povede k většímu objemu výdajů do zdravotnictví. Obecně ZK Jakarta indikuje zájem o zdravotnické přístroje a zařízení špičkové kvality či speciálních vlastností nebo k léčbě rakoviny, energetické firmy se zajímají o solární systémy a výrobce baterií pro ukládání elektrické energie, dále je poptávka po zemědělských strojích a zařízeních pro zpracování potravin. (tz)

Česká rodinná firma Proxim přechází po 25 letech z otce na syna

Po svém úspěšném pětadvacetiletém působení ve vedení firmy Proxim s.r.o. předává zdravou a úspěšnou firmu Jan Kroupa starší, bývalý vědecký pracovník výzkumného ústavu, svému synovi Janu Kroupovi mladšímu. Český rodinný podnik, společnost Proxim, je specialistou na výrobu chemických produktů pro domácnost, zahradu nebo potravinářský průmysl. Jsou vhodné například k ošetření bazénů, jezírek, vířivek, ale i odpadů.

Firma Proxim zásobuje trh kvalitními chemickými výrobky šetrnými k životnímu prostředí, je vyhledávaným odborníkem a poradcem v péči o vodu, a to nejen v bazénech a jezírkách. Proxim nedávno oslavil 25 let na trhu a získal dvě významná ocenění jako rodinný podnik roku. Uspěl v prestižní soutěži Equa bank Rodinná firma roku 2017, a to hned dvakrát. Získal Cenu veřejnosti a v hodnocení odborné poroty obsadil 3. místo v kategorii malých firem.

„Firmu předávám s klidným srdcem. Za dobu její existence jsme stáli před řadou mezníků a pokaždé jsme se, jak se zdá, rozhodli správně. I tento krok, kdy jsem předal hlavní starosti s vedením společnosti synovi, je myslím, správný,“ uvedl RNDr. Jan Kroupa, CSc. „Syn není v oboru žádným nováčkem, velice úzce léta spolupracujeme a stál i zrodu firmy. Jde skutečně o rodinný podnik se vším všudy. Synovou první investicí do firmy byla výhra na los, který dostal jako dárek kdysi pod vánoční stromček. Zdá se to až úsměvné, ale tenkrát to byla z dnešního pohledu zanedbatelná částka, ale na tehdejší dobu významná pomoc. To mu bylo 12 let. Od té doby stál i on před mnoha nelehkými rozhodnutími, jako příklad může sloužit jeho odložené postdoktorandské studium v USA. Osobně považuji vzdělání za jednu z nejpodstatnějších věcí v životě, v tomto případě jsem ale rád, že se syn vydal cestou pokračování v rodinné tradici. Současné úspěchy firmy považuji za zaslouženou odměnu za čtvrtstoletí intenzivní práce, kdy se nám z malé firmy čtyř společníků podařilo etablovat se na trhu jako zavedený výrobce specializovaný především na chemii pro bazény



RNDr. Jan Kroupa, CSc., se synem Ing. Janem Kroupou, Ph.D., kterému řízení firmy právě předal

a zahradní jezírka. Je přitom velmi důležité mít kvalitní zaměstnance. V našem oboru se toho dá strašně moc zkazit. Každý, kdo u nás je, může i malou chybu udělat obrovské škody. Jsem proto rád, že zaměstnanci svou práci pomáhají dalšímu růstu firmy a mohou se na ně spolehnout,“ vysvětlil Jan Kroupa st.

„Můj otec je mi velkým vzorem a tak jako já, stál i on v životě před odpověďmi na řadu otázek. Jednou z výzev byl například odchod z výzkumného ústavu a přeorientování se na podnikání na poli výroby chemických výrobků,“ sdělil Ing. Jan Kroupa, Ph.D. „Snažíme se, aby všechno, co máme, bylo vystavěno na dlouhodobých základech. V businessu proto preferujeme dlouhodobost a spolehlivost, to platí jak pro naše zaměstnance, dodavatele, odběratele, tak i pro naše zákazníky. Chceme dělat to nejlepší a mít konkurenceschopné zboží. Když výrobek uvedeme na trh, stojíme si za ním, víme, co obsahuje. Proto můžeme zákazníkům vždy pečlivě vysvětlit, co kupují. Tím

si vytváříme jejich důvěru i do budoucna,“ dodal Jan Kroupa ml.

Přípravky firmy Proxim se staly díky své vysoké kvalitě oblíbenými i u provozovatelů velkých veřejných bazénů, v lázeňských domech a u majitelů soukromých bazénů nejen Čechách, ale i v řadě zemí celé Evropy. Výroba a distribuce chemických látek a přípravků je nesmírně nároč-

ným oborem, zvláště pak tehdy, jsou-li produkty určeny i pro vyspělé zahraniční trhy. Vysoká kvalita dodávaných výrobků, zajištění náročných legislativních podmínek platících pro výrobu a skladování chemických látek a přípravků, splnění ekologických podmínek, spolehlivost a pružnost dodávek jsou v náročném konkurenčním prostředí samozřejmostí. Situace je složitější u menších firem, které musí všechny tyto požadavky splnit při omezeném počtu pracovníků.

Vybudovat z ničeho něco, například úspěšnou a fungující firmu, a to jen díky vlastnímu nadšení a zkušenostem, není vůbec jednoduché. Cílem zakladatelů společnosti Proxim s.r.o. nebylo rychlé zbohatnutí, ale postupné budování dlouhodobě prosperující firmy v náročné oblasti podnikání-výrobě a distribuci chemických látek a přípravků. Počátkem 90. let byly pro vznik takové firmy relativně příznivé podmínky, neboť stávající výrobci a dodavatelé chemikálií procházeli složitou privatizací a nebyli schopni včas reagovat na požadavky trhu.

Proxim s.r.o. je ryze českou společností založenou v roce 1992. Je výrobcem a distributorem chemikálií a mezi zákazníky je známý především jako specialista na péči o vodu, mimo jiné díky portálu Péče o vodu a firemnímu e-shopu Probazen.com. Společnost nabízí vlastní řadu specializované chemie pro bazény a zahradní jezírka, dlouhodobě spolupracuje s kanadskou společností Nvtron Biosolutions v oblasti výroby enzymatických a bakteriálních přípravků šetrných k přírodnímu prostředí. Více informací najdete na www.proxim.cz, www.probazen.com. (tz)





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Začali jsme nabízet certifikaci „bez GMO“

Odborná veřejnost zná Českou společnost pro jakost jako organizaci, která má tradici a zvuk. Zájem o její činnost a služby roste, protože přichází stále s něčím novým a zájemcům o kvalitu v nejširším slova smyslu má vždy co nabídnout. Jaký byl loňský rok a co se chystá na ten letošní, o tom jsem hovořila s výkonným ředitelem Ing. Petrem Kotenem:

Můžete zhodnotit rok 2017? Co zajímavého České společnosti pro jakost přinesl?

Rok 2017 lze určitě hodnotit jako úspěšný. Česká společnost pro jakost, stejně asi jako většina subjektů v České republice, zaznamenala (v dnešní době příznivého stavu ekonomiky) rostoucí poptávku po svých službách. Jsme rádi, že se na nás opět obracely firmy působící v automobilovém průmyslu v záležitostech školení, personální certifikace a odborných publikací. Ale obrací se na nás se zájmem o spolupráci i organizace z jiných sektorů, jako je ICT sektor, zemědělsko-potravinářský sektor či veřejný sektor. Rád bych vyzdvihnul, že jsme začali nově nabízet certifikaci „bez GMO“ – tedy certifikaci, která potvrzuje spotřebitelům, že potravina neobsahuje geneticky modifikované organismy. A určitě stojí za zmínku, že jsme začali vydávat (kromě odborného časopisu Perspektivy kvality) i občasník Be Q!, který já považuji za takový oddechový „quality-boulevard“. Poslední číslo je vždy k dispozici na našem webu.

Rozrostla se členská základna?

Naše členská základna každým rokem mírně roste. Máme na 100 kolektivních členů z řad organizací a více než 1000 individuálních členů – pracovníků v oblasti kvality. Členství lze doporučit všem, kteří chtějí mít aktuální informace z oboru a kteří mají zájem se sdružovat v rámci různých odborných skupin či poboček ČSČ. Přestavujeme vlastně platformu, která umožňuje „fanouškům kvality“ neformální setkávání a z toho plynoucí řadu aktivit.



Ing. Petr Koteň, výkonný ředitel České společnosti pro jakost

Pro jaké firmy a organizace jsou dnes vaše služby určeny především?

Naše služby jsou určeny všem organizacím, které se chtějí zlepšovat v oblasti kvality, ale i v dalších oblastech, jako je například ochrana životního prostředí, BOZP, společenská odpovědnost či bezpečnost informací. Praxe ukazuje, že především výrobní a ICT firmy usilují o zlepšování kvality. Naší ambicí pro rok 2018 je spolupracovat s organizacemi, které působí ve „službovém B2C“ sektoru a se kterými dosud nespolupracujeme tak intenzivně, jak bychom si přáli.

Jaké novinky jste do programu zařadili na rok 2018?

Jako vždy plánujeme samozřejmě mnoho nového! Ale já bych rád zdůraznil dvě oblasti. V letošním roce se očekává, že vyjde (návodná) norma na provádění auditů systémů managementu ISO 19011:2018. Jsem rád, že díky spolupráci s ÚNMZ a Centru technické normalizace při ČSČ jsme jako národní zástupci přispěli k fi-

nální podobě této normy. Určitě lze doporučit všem odborníkům, kteří provádějí různé druhy auditů, aby se s touto novou normou seznámili a zvážili vylepšení svých auditních postupů.

A dále jsem pyšný na to, že jsme opět spustili Projekt CSR do škol. Letos se ho účastní školy z kraje Vysočina. Tento projekt napomáhá lepšímu uplatnění principů společenské odpovědnosti do vlastního chodu škol i do výchovy žáků.

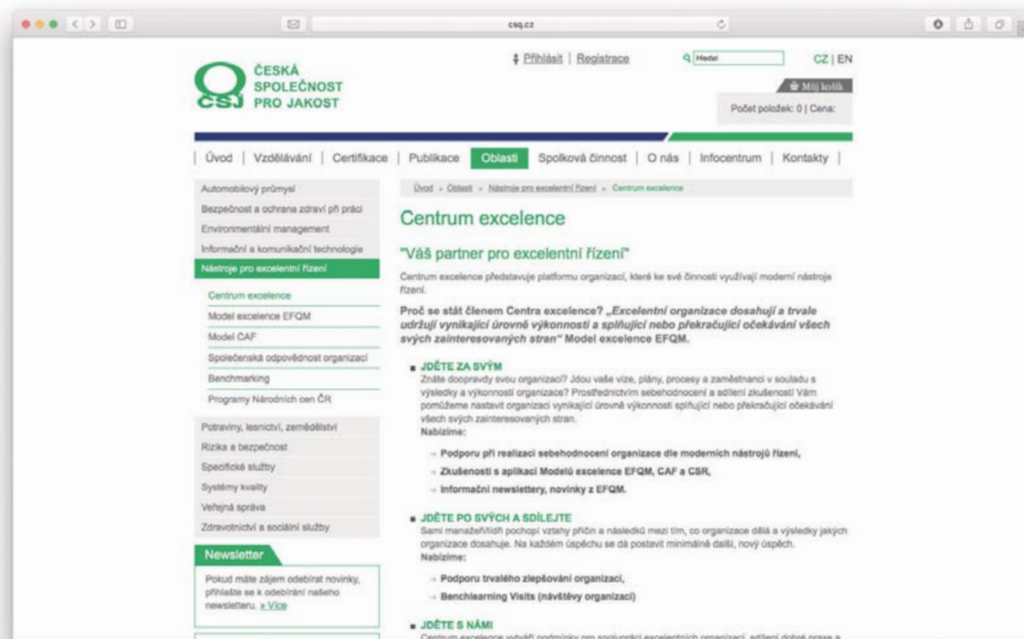
Jedním z velkých projektů bude další ročník konference SYMA. Jaká témata obsáhne a na jaké řečníky se může odborná veřejnost těšit?

Konference SYMA se tradičně uskuteční v březnu, přesně 21. až 22. v pražském hotelu Pyramida. Mezi klíčová odborná témata bude patřit: kvalita v automobilovém průmyslu, ochrana životního prostředí, nové normy ISO, kvalita v ICT sektoru, lean, principy excelence a inovace. A samozřejmě nás v rámci SYMY opět čekají pracovní workshopy a neformální společenská setkání.

Při ČSČ existuje již řadu let Centrum excelence. Dříve šlo spíše o uzavřenou společnost, do níž měly více méně přístup subjekty oceněné v soutěži Národní cena kvality. Dnes je Centrum excelence otevřenější a vítá mezi sebe všechny zájemce o prosazování kvality managementu a řízení a ty, kteří rádi sdílí vzájemné zkušenosti. Jaké jsou podmínky pro vstup nových členů?

Ve skutečnosti neexistují žádné omezující podmínky pro vstup do Centra excelence. Centrum excelence je zajímavé pro všechny subjekty, které mají snahu se zlepšovat, uplatňovat nejlepší manažerské praxe a dostat se se svojí výkonností nad běžný průměr. V rámci Centra excelence mají členové také možnost prakticky uchopit aplikaci Modelu excelence EFQM. Centrum umožňuje přidružené (bezplatné) členství i členství řádné, které je mírně zpoplatněno a zahrnuje i paletu užitečných služeb. Dveře Centra excelence jsou tedy otevřeny všem!

otázky připravila Eva Brixová



Jak skloubit business a společenskou odpovědnost bez zatížení rozpočtu podniku?

Společenská odpovědnost firem je pojmem, který v současném businessu široce rezonuje. Většinou o ní však slyšíme především ve spojitosti s firemními obory, pro něž je úlitba několika milionů na dobročinné účely kapkou v moři. Společensky odpovědné však mohou být i střední či malé podniky třeba jen s lokální působností. Přinášíme pár tipů na odpovědné maličkosti, které si může dovolit v podstatě každý a které možná spousta firem již dělá. Jen je nazývá jinak, kupříkladu slušností či ohleduplností.

Lego, Microsoft, Google, Walt Disney či BMW. Všechny tyto společnosti se v loňském roce umístily v první desítku žebříčku firem s nejlepší reputací ve spojení se společenskou odpovědností, který zveřejnil magazín Forbes. Při pohledu na tato jména se může zdát, že společenská odpovědnost neboli CSR (Corporate Social Responsibility) je záležitostí především nadnárodních gigantů s miliardovými obraty.

Přesto tomu tak není a do CSR aktivit se pouští čím dál více malých i středních podniků. Společensky odpovědné podnikání se obvykle definuje jako princip dobrovolného propojení sociálních a ekologických hledisek

s činností, která směřuje k tvorbě zisku. Někdy se o ní hovoří také jako o trojí odpovědnosti, neboť zahrnuje tři roviny aktivit: ekonomickou činnost firmy, sociální rozvoj a ochranu životního prostředí.

Tiskněte na obě strany papíru a vypínejte počítače

Ekologický provoz, zvláště pak šetření energiemi, se mezi firmami těší výrazné oblibě. Projevují jím nejen svoji starost o životní prostředí, ale rovněž šetří nezanedbatelné částky. „Oblíbená je například výměna obyčejných žárovek za šetrné LED osvětlení. Větší firmy s vyšší spotřebou elektřiny a vlastní provozovnou si pak například mohou pořídit solární panely na střechu, které pokryjí větší část spotřeby,“ radí Jiří Jemelka, ředitel společnosti J.I.P. pro firmy, která pomáhá malým a středním podnikům. Pokud momentálně nemáte prostředky pro větší investici, ale ekologické smýšlení je vám přesto vlastní, můžete ve své firmě zavést jednoduchá opatření: snižte vytápění v kancelářích o jeden stupeň dolů, vyžádujte tisknutí dokumentů na obě strany papíru, papíry důsledně recyklujte, stejně tak plasty. Na konci pracovního dne pak všechny počítače i další spotřebiče, u nichž je to možné, vypněte a neuvádějte je pouze do režimu spánku či stand-by.

Myslete na své zaměstnance

Společensky odpovědná firma si též buduje vztah se svými zaměstnanci a pečuje o jejich základní potřeby. Zvláště u malých a středních podniků, kde není problém, aby se členové týmu dobře znali, se snažte ke svým pracovníkům přistupovat otevřeně. Transparentnost, a to jak ve vnějších, tak i vnitřních vztazích, je ostatně jedním z rysů společensky odpovědné firmy. Mezi CSR aktivity, jež mohou implementovat i menší firmy, pak patří třeba nabídka home-office či flexibilních úvazků pro matky, podpora zaměstnanců ve vzdělávání či prosté povzbuzení, aby se dělili o své nápady ohledně fungování firmy, například prostřednictvím boxíku na vzkazy.

V rámci teambuildingu si místo bowlingu zadobrovolníčte

Filantropie je další oblastí, již si s konceptem CSR obecně spojujeme. Pokud se o pomoc lidem v nouzi zajímáte, ale firmě se nedostává peněžních prostředků, lze k tomuto tématu přistoupit i jinak. Charity a další sociálně aktivní organizace totiž mnohdy kromě finanční pomoci uvítají lidské zdroje či technickou podporu, pomoci můžete i zbytkovými materiály. Vhodné suroviny lze věnovat třeba i do škol do výuky praktických činností nebo kroužků. „Dobrovolnictví navíc můžete po-

jmout jako určitou formu teambuildingu. Namotivujte své zaměstnance či kolegy ke společnému snažení v dobré věci. Tým se stmelí, ušetříte čas i peníze plánováním teambuildingové akce, a k tomu ještě pomůžete lidem či přírodě. Pokud dobrovolnictví vaše pracovníky nadchne, podporujte je v něm, třeba občasným neplaceným volnem nebo osobním zapojením,“ dodal Jiří Jemelka.

Zohledněte filozofii vaší společnosti

Při hledání vhodných CSR aktivit se samozřejmě můžete inspirovat u řady jiných malých a středních firem, ať už v tuzemsku, či zahraničí. Rok od roku se jich totiž do tohoto konceptu zapojuje víc a víc. Těž byste měli alespoň trochu přihlídnout k tomu, zda daná CSR aktivita zapadá do konceptu vaší firmy. Společensky odpovědné snažení by totiž nemělo působit nahodile, mělo by být naopak součástí vaší firemní strategie či identity. Mnohem jednodušeji díky tomu „nakazíte“ také své zaměstnance. V opačném případě můžete riskovat nejen jejich nedůvěru, ale i špatné signály směrem k okolí, které si může myslet, že se jen snažíte vylepšit si své PR. Zvolené vhodné aktivity se pak snažte udržovat dlouhodobě, a to i v době, kdy se firmě nebude tolik dařit.

Jiří Jemelka
výkonný ředitel společnosti J.I.P. pro firmy

Slavnostní předávání Národních cen ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj a Národní ceny kvality České republiky

Ministr průmyslu a obchodu Jiří Havlíček přivítal 28. listopadu 2017 na tiskové konferenci vítěze a oceněné organizace Národní ceny za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj, Národní ceny kvality České republiky a vyhlásil první ročník ocenění Medaile ministra průmyslu a obchodu. Tisková konference, která předcházela předávání cen, se zúčastnil také státní tajemník Ministerstva průmyslu a obchodu a předseda Rady kvality České republiky Robert Szurman, předsedkyně předsednictva České společnosti pro jakost Elena Stibůrková a předsedkyně představenstva Sdružení pro oceňování kvality Alena Plášková a zástupci vítězných organizací.

Ocenění ministerstva průmyslu a obchodu získali Stanislav Bříza, Jiří Cieńciała, Stanislav Kázecký a Miroslav Václavík. „Tímto oceněním chceme motivovat firmy k jejich rozvoji a především ocenit výjimečné osobnosti za zásluhy, celoživotní práci a významný přínos v oblasti průmyslu, výzkumu a vývoje. Věřím, že dnešní předání Medaile ministra průmyslu a obchodu je tím nejlepším vykročením k budování tradice, kterou by udílení medaile mělo být,“ uvedl ministr Havlíček.

Národní cena ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj – vítěz (veřejný sektor) získaly organizace Vysoká škola ekonomická v Praze, fakulta podnikohospodářská, Městský úřad Třinec a podnikatelský sektor společnost Zámeček Petrovice, a.s.

Národní cenu kvality ČR – program EXCELENCE zvítězily v kategorii veřejný sektor Úřad městské části Praha 13 a v kategorii podnikatelský sektor Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. V programu CAF vyhrálo Statutární město Prostějov.

„Národní ceny kvality ČR, se rok od roku těší větší pozornosti. To se odráží také v množství přihlášených subjektů, jejichž počet roste. Jde totiž o jedinou soutěž, která účastníkům prokazatelně přináší lepší kvalitu řízení, produktivitu, vyšší efektivitu, konkurenceschopnost a nárůst zisku,“ sdělil na tiskové konferenci státní tajemník Szurman.

Slavnostní předávání Národních cen se uskutečnilo 28. listopadu 2017 v 19.00 ve Španělském sále Pražského hradu. Zástitu akci udělili prezident republiky Miloš Zeman, předseda Senátu Parlamentu ČR Milan Štěch a ministr průmyslu a obchodu Jiří Havlíček. (tz)



Slavnostní okamžiky, na které oceněné osobnosti i ty, které ceny předávaly, dlouho vzpomínají...



foto Kateřina Šimková

Seznam oceněných

- **Osvědčení Ekoznačka EU:** Papírna Aloisov a.s., Melecký Group
- **Cena za návrat do života:** Terapeutické centrum Modré dveře, Kostelec nad Černými Lesy
- **Ocenění ministerstva průmyslu a obchodu:** Vlastislav Bříza, Jiří Cieńciała, Stanislav Kázecký, Miroslav Václavík
- **Titul Manažer kvality za rok 2017:** Antonín Krejčí
- **Cena Anežky Žaludové:** Marie Šebestová
- **Cena za společenskou zodpovědnost Podnikáme odpovědně**
 - kategorie Malý a střední podnik:** Technické služby Opava s.r.o.,
 - kategorie Rodinná firma:** REKO s.r.o.,
 - kategorie Sociální podnik:** Náruč, z.s.
- **Národní cena kvality ČR – program START PLUS:** Centrum pečovatelských a ošetrovatelských služeb Toušov, Farní charita Neratovice, Marlenka international s.r.o., Palivový kombinát Ústí, s.p., Teplárny Brno, a.s.
- **Národní cena kvality ČR – program CAF Perspektivní organizace:** Vysočina Education, školské zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a středisko služeb školám
- **Národní cena ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj:** Úřad městské části Praha 18, Střední odborná škola multimediální a propagační tvorby, s.r.o., pojišťovna VZP, a.s.
- **Národní cena kvality ČR – program EXCELENCE:** Krajský úřad Libereckého kraje, Český dům Moskva, Iveco Czech Republic, a.s.
- **Národní cena kvality ČR – program CAF:** Statutární město Prostějov, Magistrát města Prostějova
- **Národní cena ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj**
 - Veřejný sektor:** Vysoká škola ekonomická v Praze, fakulta podnikohospodářská, Město Třinec, Městský úřad Třinec
 - Podnikatelský sektor:** Zámeček Petrovice, a.s.
- **Národní cena kvality ČR – program EXCELENCE**
 - Veřejný sektor:** Úřad městské části Praha 13,
 - Podnikatelský sektor:** Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Alcaplast testuje v brněnské nemocnici speciální modul

Speciálně upravený modul pro hendikepované osoby nebo pro lidi se sníženou hybností momentálně testuje břeclavská společnost Alcaplast v brněnské Fakultní nemocnici. V čem spočívá jeho jedinečnost, prozradil generální ředitel Alcaplastu František Fabičovic.

„Tento WC modul slouží jako instalační rám do zdi, na který se zavěsí toaletní mísa pro invalidy. Vyznačuje se hned několika specifickými vlastnostmi. Je osazený elektrickým lineárním pohonem, který umožňuje nastavovat výšku toalety v rozmezí až třiceti centimetrů,“ vysvětlil František Fabičovic.

Součástí modulu jsou také dvě sklopná madla s elektronickým ovládacím panelem. S jeho pomocí lze toaletu nejen posunovat na-

horu a dolů, ale také ji spláchnout, nebo si v případě potřeby přivolat pomoc personálu nemocnice. „Uložení panelu jsme promýšleli s vývojáři přesně tak, abychom co nejvíce ulehčili obsluhu WC lidem hendikepovaným, starším a nemohoucím, nebo v nemocnicích pacientům po operacích kloubních implantátů,“ doplnil František Fabičovic. Firma je největším výrobcem sanitární techniky ve střední a východní Evropě.

Modul má podle jeho slov zcela nově navrženou nosnou konstrukci i její posuvnou část. „Velkou pozornost jsme také věnovali způsobu uložení pohonu a elektrickému ovládání oplachu toalety. První reakce z testovacího provozu jsou velmi pozitivní, nicméně máme před sebou ještě dlouhou cestu, lemovanou mnoha zkouškami ve státní a interní zkušebně,“ přiznal František Fabičovic. (tz)

Rok 2017: stále více firem šetřilo vodou a bylo zodpovědnějších

V roce 2017 se české firmy věnovaly koncepční péči o vodu nejen kvůli šetření nákladů, ale i proto, že chtěly být společensky odpovědnější. Pro 35 % společností, které vloni začaly řešit management vody, byl „faktor CSR“ při rozhodování jedním z nejdůležitějších bodů. Vyplývá to ze zjištění společnosti Aquarex Waterprofit, která se specializuje právě na řešení v oblastech úpravy, filtrace, měření kvality vody a optimalizace celého vodního cyklu.

„Hlavním důvodem, proč se věnovat vodnímu koloběhu ve výrobě, je logicky ekonomika – náklady investované do řešení se rychle vrátí, firmy mohou šetřit až miliony ročně,“ uvedl Miroslav Maňásek ze společnosti Aquarex Waterprofit. „Vloni se oproti roku 2016 přibližně zdvojnásobil

počet firem, pro které je důležitý i environmentální pohled. Uvědomují si, jak cenný zdroj voda je, chtějí s ním nakládat efektivně a nepoškodovat přírodu vypouštěním znečištěné vody.“

Na využívání vody jsou extrémně náročné energetický, chemický, papírenský či potravinářský průmysl. Na samotné šetření s čistou tekutinou většina firem myslela už v uplynulých letech. Mnohem větším problémem bylo, že často nekladly důraz na její dostatečnou kvalitu. „I tady byl v roce 2017 znát posun. Více společností než v minulosti si uvědomuje, že dílčí kroky v managementu vody jsou sice dobré, ale že je nutná komplexní péče,“ řekl Miroslav Maňásek. Ta prokazatelně vede nejen k finančním úsporám, ale i k efektivnímu využití zdroje a minimalizaci znečištění životního prostředí při vypouštění vody. Právě image společensky zodpovědné je pro české firmy čím dál důležitější. (tz)

Víte, kolik berete v porovnání s lidmi na stejné pozici?



Mzdový portál Platy.cz oslavuje deset let od svého vzniku. Za toto období si jeho prostřednictvím porovnálo plat se zaměstnanci na stejné pozici už 1 163 770 respondentů. V letošním roce (od ledna do poloviny listopadu) využilo tuto bezplatnou službu téměř 100 000 lidí.

V roce 2017 si zatím svou mzdu na portálu Platy.cz, jenž je propojený s pracovním portálem Profesia.cz, porovnálo 95 190 lidí. Hranici 100 000 uživatelů ročně však portál překonal od roku 2007 vždy. Zájem Čechů o mzdové informace tak můžeme hodnotit jako konstantně vysoký. Rekordním byl rok 2014, kdy si svou mzdu porovnálo téměř 158 000 lidí.

Portál Platy.cz evidoval za svou desetiletou existenci největší zájem o průměrné výše platů na místa v maloobchodě. Svou mzdu si za toto období porovnálo více než 95 000 pracovníků tohoto odvětví. Obory, v nichž portál zaznamenal více než 60 000 pracovníků, byly například strojírenství, informační technologie, automobilový průmysl nebo stavebnictví. Od roku 2014 však došlo k posunům v žebříčku. Ukazuje se, že největší zájem o zjištění platového ohodnocení na konkrétní pozici mají v současné době pracovníci v oboru informačních technologií. Zajímavé je, že jde o jeden z vůbec nejvíce nedostatkových sektorů. S tím souvisí i skutečnost, že v tomto odvětví byl v posledních letech zaznamenán nejrychlejší růst mezd.

Více si své ohodnocení porovnávají lidé s vyššími příjmy

Zájem ajťáků o informace o platovém ohodnocení může být způsobený zejména tím, že nechtějí jít „pod cenu“ a současnou situaci se snaží využít ve svůj prospěch. Portál Platy.cz mapuje tento obor jako jeden z nejlépe vydělávajících ze všech sektorů – spolu s poradenstvím a konzultační činností v řízení firem. V první desítku nejlépe placených odvětví se nacházejí také výrobní firmy – například výroba papíru a papírenských výrobků a automobilový průmysl; dále pak také

výzkum a vývoj, chemický průmysl nebo bankovní sektor. Je ale třeba dodat, že o platy se zajímají i zaměstnanci, kteří nevydělávají mnoho. Například maloobchod je podle portálu Platy.cz pátým nejhůře placeným sektorem.

Zveřejňování je u nás minimální

Jedním z hlavních impulzů, proč se lidé zajímají o platové průzkumy, je především tabuizování odměňování ze strany firem. Kromě vyžadování mlčenlivosti o výši mzdy v rámci firem k tomu přispívá i fakt, že většina zaměstnavatelů nezveřejňuje mzdové nabídky v pracovních inzerátech.

Na pracovním portálu Profesia.cz byl za jedenáct měsíců roku 2017 plat zveřejněný jen v 38 % inzerátů. Tento podíl v porovnání s minulými lety vzrostl jen mírně, přičemž v roce 2016 to bylo přibližně 31 % inzerátů. Zároveň je však třeba dodat, že mnoho firem uvádí v inzerátech pouze mzdové rozmezí. Uchazeč o práci se ale chce dozvědět, kolik bude skutečně brát. I v případě, že v nabídce je údaj o možném finančním ohodnocení, většinou nejde o hrubý plat, do něhož nejsou započítané odměny, bonusy, 13. či 14. platy, či příplatky definované zákonem. Uchazeč tak dostává nepřesnou informaci.

Vzhledem ke složitosti výpočtu čisté mzdy se uchazeči o práci zajímají o to, kolik peněz jim zaměstnavatel skutečně vyplácí. Vždy před koncem roku tak stoupá zájem o službu portálu Platy.cz – mzdovou kalkulačku. Díky ní si lidé mohou spočítat i to, kolik svého zaměstnavatele ve skutečnosti „stojí“.

Know-how o mzdách a platech ve střední Evropě

Platové portály Platy.sk, Platy.cz a Fizetesk.hu už deset let poskytují zaměstnaným lidem i uchazečům o práci jako anonymní bezplatnou službu porovnání mezd na daných pozicích. Dlouholeté know-how a databáze shromážděných dat řadí tyto platové portály k největším market-research nástrojům a informačním zdrojům v oblasti Compensation and Benefits v regionu střední Evropy. Společnosti Profesia a Workania využívají data o mzdách, platech, finančních i nefinančních benefitech i v analýzách trhu práce pro zaměstnavatele působící ve střední Evropě. Tato oblíbená služba funguje od roku 2015 i na mezinárodní úrovni pod značkou Paylab.com. Platové portály se postupně lokalizují v dalších zemích Evropy a Afriky. V současné době Paylab provozuje portály v lokálních jazycích v 15 zemích a pravidelně se věnuje kariérním tématům přes employee research pod názvem Paylab Compensation Monitor. (tz)

Ve kterých oborech byli zaměstnanci za 10 let nejvíce zvědaví na platy?

maloobchod	95 473
strojírenství	87 582
informační technologie	77 315
automobilový průmysl	66 239
stavebnictví	64 176
doprava, logistika	57 171
nemocnice, ambulantní a jiná lékařská zařízení	53 426
jiné neuvedené oblasti	45 866
bankovníctví	45 169
státní správa a samospráva	37 570

Žebříček podle počtu vyplněných dotazníků.

Ve kterých oborech byli zaměstnanci za poslední rok nejvíce zvědaví na platy?

informační technologie	13 485
strojírenství	10 837
automobilový průmysl	9022
stavebnictví	6691
maloobchod	6147
doprava, logistika	6013
bankovníctví	5562
jiné neuvedené oblasti	4703
velkoobchod	4598
administrativní a podpůrné služby	4558

Žebříček podle počtu vyplněných dotazníků; údaje za období 10. 11. 2016 až 9. 11. 2017.

Top 10 oborů s nejvyšším celkovým průměrným platem v ČR

poradenství a konzultační činnosti v oblasti řízení firem	40 627
informační technologie, programování, webové portály	36 388
výroba papíru, papírenských výrobků	35 262
automobilový průmysl, výroba dopravních prostředků	34 961
výzkum a vývoj	33 631
chemický průmysl, výroba farmaceutických výrobků	33 261
finanční poradenství, zprostředkování finančních služeb a pojištění	33 167
bankovníctví, peněžnictví	32 459
pojišťovnictví kromě povinného sociálního zabezpečení	32 420
dodávka elektřiny, plynu, páry a klimatizovaného vzduchu	32 127

Obory s nejnižším celkovým průměrným platem v ČR

restaurace, bary, jídelny	19 781
sociální péče	20 421
hotely, penziony, ubytovny	21 446
administrativní a podpůrné služby	23 030
maloobchod	23 067

Zdanění vysokých příjmů v roce 2018

Z vysokých příjmů nad limit se platí solidární daň. Sociální pojištění u nich však může být efektivně nižší, neboť se platí pouze do maximálního vyměřovacího základu. A jak je to s platbou daně z příjmu, sociálního pojištění a zdravotního pojištění u vysokých příjmů v příštím roce? Jak se mění podmínky u výdajového paušálu?

Solidární dani ve výši 7 % podléhají příjmy nad určený limit, přičemž ten bude v roce 2018 činit 1 438 992 Kč. U příjmů ze samostatné výdělečné činnosti se pak posuzuje základ daně. Platba solidární daně se tedy týká pouze lidí s velmi vysokými ročními příjmy. „Solidární dani však podléhají pouze příjmy ze závislé činnosti a samostatné výdělečné činnosti. Takzvané pasivní příjmy, jako například příjmy z pronájmu, solidárnímu zvýšení daně nepodléhají,“ vysvětlila Gabriela Ivanco ze společnosti Mazars.

Zaměstnanci a měsíční platba solidární daně

Jestliže bude mít zaměstnanec v roce 2018 hrubou měsíční mzdu vyšší než 119 916 Kč, potom za něj odvede zaměstnavatel měsíční solidární daň. Povinnost platby solidární daně však bu-

dou mít pouze lidé s rozhodným příjmem vyšším než 1 438 992 Kč za rok. Může tak docházet k situaci, že v některém měsíci solidární daň odvedena bude, ale za celý rok povinnost platit ji nevznikne, neboť některé měsíce příjmově vybočí například v důsledku obdržení mimořádného bonusu. „Zaměstnanci mající pouze příjmy ze zaměstnání, kterým je solidární daň sražena jen v některém měsíci a jejichž roční rozhodný příjem limit nepřesáhne, obdrží odvedenou měsíční solidární daň zpět po provedeném ročním zúčtování daně,“ dodala Gabriela Ivanco ze společnosti Mazars.

Vysoké příjmy a povinné pojistné

Pro platbu zdravotního pojištění není maximální vyměřovací základ stanoven, zdravotní pojištění se tedy odvádí z jakkoliv vysokého příjmu.

To platí pro zaměstnance i osoby samostatně výdělečně činné. U sociálního pojištění je však situace odlišná, odvádí se pouze do limitu. Pro rok 2018 je tímto limitem částka 1 438 992 Kč. Z rozhodného příjmu nad limit se tak již sociální pojištění neplatí. Efektivní sazba sociálního pojištění je tedy u příjmů ze závislé činnosti nad limit nižší než u lidí s rozhodným příjmem do limitu. Z hrubé mzdy nad limit neplatí sociální pojištění zaměstnanec ani zaměstnavatel. Naposledy odvede mzdová účetní sociální pojištění z hrubé mzdy v měsíci, kdy je limitu dosaženo, a v následujících měsících se již sociální pojištění z hrubé mzdy neplatí. OSVČ mohou odvést sociální pojištění nejvýše z maximálního vyměřovacího základu ve stejné výši.

Příjem nad limit se nepočítá do důchodu

Měsíční částka státního důchodu závisí na získané době pojištění a souhrnných příjmech, z nichž bylo zaplacené sociální pojištění. Příjmy v roce 2018 nad maximální vyměřovací základ tedy nebudou ovlivňovat výši státního důchodu, neboť se z nich sociální pojištění neplatí. „Zjedno-

dušeně řečeno se tak zaměstnanci s hrubou měsíční mzdou ve výši 150 000 Kč po celý rok 2018 bude pro důchodové účely započítávat měsíční částka jen 119 916 Kč,“ sdělila Gabriela Ivanco.

Nižší výdajový paušál

Osoby samostatně výdělečně činné s vysokými příjmy využívající výdajový paušál zaplatí v roce 2018 na dani z příjmu fyzických osob a povinném pojistném více než v roce 2017. Sazba výdajového paušálu činí u samostatné výdělečné činnosti 40, 60 nebo 80 % v závislosti na vykonávané činnosti. Za rok 2017 je možné vypočítat paušální výdaje maximálně z ročního příjmu ve výši 2 000 000 Kč. Pro rok 2018 se tato částka podstatně snižuje: výdajový paušál bude možné spočítat z ročního příjmu do výše maximálně 1 000 000 Kč. „Živnostník s ročním příjmem 2 200 000 Kč s nízkými skutečnými výdaji tak bude při uplatnění 60% výdajového paušálu v daňovém priznání za rok 2017 uplatňovat výdaje ve výši 1 200 000 Kč a v roce 2018 již jen ve výši 600 000 Kč,“ vypočítala Gabriela Ivanco ze společnosti Mazars. (tz)

Předsevzetí souvisí se zdravím

K Novému roku se už tradičně vážou různá předsevzetí. Podle posledního průzkumu agentury STEM/MARK na přelomu loňského roku bilancovala třetina dotázaných. Ne-ní velkým překvapením, že novoroční plány se nejčastěji týkají změny životního stylu. Podobné cíle jsou však během na dlouhou trať, a ne výsledkem pouhých několika dnů snažení. Pokud chcete v novém roce přece jen udělat něco pro své zdraví, rozhodová-ní vám mohou usnadnit preventivní progra-my zdravotní pojišťovny.

Jak ukázaly výsledky průzkumu, loni se předsev-zetí týkala zejména zdravějšího životního stylu, s cílem zhubnout (46 %), stravovat se zdravěji (44 %) a častěji sportovat (41 %). Celkem 15 % Čechů si pak předsevzalo skoncovat s kouřením.

Ať už si dáváte „zdravá“ předsevzetí od prv-ního ledna, nebo kdykoli během roku, důležité je nevzdat se dřív, než se dostaví první výsledky. Obrňte se proto trpělivostí, zmobilizujte pev-nou vůli a snažte se ze svých cílů neslevit. Moti-vovat vás může i zdravotní pojišťovna. Napří-klad Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR (ZP MV ČR) nabízí svým klientům řadu příspěvků z fondu prevence, které směřují právě na aktivity v oblasti zdraví.

„ZP MV ČR chce svými příspěvky z fondu prevence podpořit zdraví klientů, přičemž pro-gramy máme šité přímo na míru pro dospělé, dě-

ti do 18 let, ale třeba i pro dárce krve, krevní plaz-my a kostní dřeně či pro těhotné a kojící ženy. Naši klienti mohou využít příspěvku na nejrůz-nější pohybové aktivity a sportovní pomůcky, lé-čebné procedury, léčivé přípravky, vitaminy a doplňky stravy, vyšetření na bodystatu apod. V roce 2018 je novinkou jednotný základní pří-spěvek ve výši 500 Kč, který je možné v rámci ro-diny postoupit z rodičů na děti,“ přibližuje Hana Kadečková, tisková mluvčí Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR (ZP MV ČR).

Od malých dětí po studenty

Pravidelný pohyb je pro zdraví dětí a jejich správný vývoj velmi důležitý. ZP MV ČR jim proto v rámci svého fondu prevence přispívá na nejrůznější sportovní pohybové aktivity jako např. aerobik, fitness, sportovní soustředění, ly-žařský výcvik či plavecký kurz. Příspěvek ve vý-ši 500 Kč může v novém roce putovat také na ozdravné pobyty v přírodě organizované např. školkou či školou. Máte-li doma novorozence nebo kojence, ZP MV ČR vám přispěje na po-třebné pomůcky, jako je váha, odsávačka hlenu, monitor dechu, teploměr či chůvička.

Ženy a muži od 18 let

Podobně jako děti také dospělí a dospívající od 18 let mohou čerpat příspěvek 500 Kč na nejrůz-nější pohybové aktivity, popř. na preventivní sportovní prohlídky, které mohou být dobrým základem pro nastartování zdravějšího životního

stylu. Častá novoroční předsevzetí souvisí s kou-řením. Pokud i vy chcete skoncovat s tímto nedu-hem, můžete využít novinky roku 2018, příspěv-ku ZP MV ČR na léčivé přípravky na odvykání kouření, jako je přípravek Champix či žvýkačky, náplasti a další. Příspěvek obdrží ti, kteří doloží potvrzení o léčbě v Centru pro závislé na tabáku.

Benefity pro dárce

Speciální příspěvky podporující zdraví posky-tuje ZP MV ČR bezpříspěvkovým dárčům krve, krevní plazmy a kostní dřeně. Kromě klasické-ho příspěvku ve výši 500 Kč z aktuální nabídky programů pro muže a ženy jim ZP MV ČR po-skytuje další příspěvek až do výše 250 Kč, který mohou využít na vitaminy nebo si ho mohou přičíst k daným 500 Kč. Příspěvek lze čerpat za minimálně dva bezpříspěvkové odběry v ro-ce 2018 a je možné ho případně postoupit své-mu dítěti do 18 let.

Zdraví pro maminku i dítě

Finanční příspěvek 500 Kč poskytuje ZP MV ČR i ženám v souvislosti s těhotenstvím a porodem. Těhotné ženy ho mohou využít na předporodní kurz, na nákup vitaminů a doplňků stravy, 3D či 4D ultrazvuk miminka, na poplatek za přítom-nost otce u porodu či epidurální analgezií. Kojící matky pak za příspěvek pojišťovny mohou poří-dit pomůcky pro novorozence a kojence, pomůc-ky pro kojení, plavání s dítětem, cvičení po poro-du, laktační poradkyni a další. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Nejlepší kniha o fake news kolektiv autorů

C P R E S S Média, politici, sociální sí-tě – ze všech těchto zdrojů se na nás neustále valí dohady o tom, kdo, jak a proč se nás snaží dezinformovat. Co ale často opakovaná spojení fake news, dezinformace a al-ternativní fakta zahrnují? Tato kniha vás dovede k tomu, jak nad záplavou informací přemýšlet kriticky, ale bez zbytečné paranoie.

Digitální detox Orianna Fieldingová

C P R E S S Necítíte se zvalcovaní pře-tlakem textovek, e-mailů a upozornění? Možná přišel čas, abyste si dopřáli digitální detox. Na stránkách této knihy nalezne-te příklady, jak se z jejich vlivu vymanit.

Želví grafika Radek Pelánek

C P R E S S Želví grafika je způsob, jak vykreslovat obrázky pomo-cí elementárních příkazů a základních programá-torských konstrukcí. Je to osvědčený nástroj pro výuku programování a matematiky, je intuitivní a lze ji využít už s dětmi.

Jak myslí úspěšní obchodníci Helen Kensett

MANAGEMENT PRESS mp To, jak prodávat, ovládají jen ne-mnozí. Kniha Jak myslí úspěšní ob-chodníci vám nabízí 48 užitečných a v praxi pro-ověřených nástrojů, které vám pomohou postou-pit do nejvyšší ligy prodejců.

A co když je to jinak Chuck Klosterman

MANAGEMENT PRESS mp Kolikrát v životě jste byli o něčem bezvýhradně přesvědčeni? A koli-krát jste potom zjistili, že jste byli úplně vedle? Autor knihy vás přesvědčí o tom, že se pletete ještě mnohem častěji, než byste připustili i ve své nejslabší chvíli. Pletete se totiž skoro pořád.

Budíček! Ustlat! Nabít, zajistit! William H. McRaven

MANAGEMENT PRESS mp Autor knihy byl 37 let příslušníkem jednotek SEAL. Pochopil, že existu-je několik jednoduchých pravidel, která pomá-hají přežít v nejkritičtějších chvílích, ale která jsou stejně užitečná i v běžném životě.

GRADA Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

40 manažerských mýtů, které škodí vašemu byznysu Jan Urban

Měl by dobrý manažer zacházet se všemi podří-zenými kolegy stejně? Je pro firmu dobré, když mezi sebou zaměstnanci soutěží? Většina začína-jících, ale i zkušenějších manažerů odpoví intu-itivně ano. Nepotěšíme vás, není to pravda! Jde o typické slepé uličky řízení, na které by se měla pověšit cedulka: Tudy cesta nevede! Zkušený po-radce a autor řady knih vám odkryje čtyřicet nej-častějších mýtů, kterým manažeři a organizace podléhají, a ukáže vám, jak se věci opravdu mají a jak postupovat při vedení lidí a firem správně. Čtivá a praktická knížka je určena jak začíná-jícím, tak i zkušenějším manažerům, vedoucím týmů a studentům managementu.

Jak omezit fluktuaci a udržet si zaměstnance manažerskými nástroji Vojtěch Bednář

Jak snížit současnou vyšší fluktuaci zaměstnanců bez zvyšování mezd, což k dlouhodobému udr-žení lidí stejně nevede? Zjistíte, proč lidé nejsou a proč odcházejí, kdy a jak fungují peníze, jaký způsob vedení a jaké prostředí zaměstnance udr-ží, proč tolik záleží na předávání informací za-městnancům, a také jak poznáme, zda se nám ta-to práce daří. V knížce najdete mnoho praktic-kých rad a příkladů z praxe. Je určena personalis-tům a manažerům v komerčním i nekomerčním sektoru. Autor publikace Vojtěch Bednář je soci-olog a odborný poradce. Specializuje se na otá-ky vedení, motivování, řízení lidí ve firmách, vy-tváření a udržování firemní kultury. Učí manaže-ry na všech úrovních pracovat s lidmi tak, aby firmu vnímali jako součást svého života a aby je-jich práce byla efektivní, smysluplná a naplňova-la potřeby firmy i jich samotných.

Marketingová komunikace v místě prodeje Daniel Jesenský a kolektiv

Plnobarevná publikace kolektivu renomova-ných autorů se věnuje mladé a stále významněj-ší disciplíně komerčních komunikací – marke-tingové komunikaci v místě prodeje. Kniha je pojata velmi prakticky, zároveň však vychází z mnoha děl a výzkumů z celého světa. Je proto vhodná jak pro odborníky z praxe, tak i akade-mickou veřejnost.

Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Compliance v podnikové praxi Schenková, Lasák a kol.

Obchodní korporace se musí vyrovnat s neustá-le rostoucím množstvím právních předpisů, které je postihují za protiprávní jednání osob, jež za obchodní korporaci vystupují a jednají. Compliance však neznamená zdaleka jen – v zásadě samozřejmou – povinnost, aby ob-chodní korporace, členové jejich orgánů a za-městnanci dodržovali právní předpisy. Zahrnu-je rovněž požadavek na existenci určité kvality nastavení vnitřního řízení a správy pro zajištění deklarovaného závazku obchodní korporace dodržovat obecně závazné právní předpisy, po-případě interní a jiných předpisy. Předkládaná publikace nabízí čtenářům praktický pohled na problematiku compliance v České republice.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Naše kavárna

P. Beneš jednatelem Geosan

Jednatelem a ředitelem Geosan Development se stal Petr Beneš. Zkušený odborník s dvacetile-tou praxí ve stavebnictví a realitách zastával vy-soké manažerské pozice ve společnostech Hochtief Development a Arcadis CZ.

Šéfem nákupu ROSSMANN M. Uhliarik

Sít drogerií parfumerií ROSSMANN má nové-ho šéfa oddělení nákupu. Stal se jím Matuš Uhliarik.

M. Klimeš personálním ředitelem Promoteri.eu

Role ředitele lidských zdrojů agentury Promo-teri.eu se ujal Martin Klimeš. Na nově vzniklém postu je zodpovědný za řízení HR procesů, ve-dení týmu HR a jeho agendy.

Změny ve vedení Aukro

Aukro, jeden z největších prodejních portálů v tuzemsku, oznámilo po úspěšné migraci na no-vou českou platformu změny ve vrcholovém ve-dení. Novým CEO se stal David Vychytil. David Fuchs bude zastávat pozici provozního ředitele.

Sponzoring, charita, pomoc

Profesionální služby charitě

Zapojení se do charitativní akce, v rámci níž dárči odesílají hmotné dary, znamenalo v minu-losti mnohem víc starostí. Partnerství s profe-sionálním přepravcem může dnes přinášet po-řadatelům i dárčům naprosto komfortní služ-bu. Výsledkem se snížení zátěže pro pořadatele a vyšší zapojení lidí z řad veřejnosti. Příkladem je společnost GLS a její letos již sedmý rok trvající partnerství na tradičním vánočním projektu Daruj hračku, kde dárce si v databázi malovaných přání vybere vánoční dárek pro dítě z dětského domova nebo pro handicapo-vanou osobu. (tz)

Lego naší legislativy

Lidé se ke konci roku zadlužují

Nový zákon o spotřebitelském úvěru sice naři-zuje přísnější posuzování bonity, ale aktuální průzkum Exekutorské komory ČR ukazuje, že někteří lidé si na Vánoce půjčují opakovaně, a přitom již v minulosti čelili exekuci. Obecně lze říct, že Češi si na Vánoce půjčují rádi. Chuť a snaha zpestřit si Vánoce a dopřát si něco na-víc, popřípadě udělat radost sobě či blízkým se podle odborníků projevuje větším zájmem o půjčky než v jiných měsících. „V listopadu a prosinci se zvyšuje poptávka po spotřebitel-ských úvěrech u všech společnostech poskytujících úvěry. Pokud si klient vybere poskytovatele, kte-rý důkladně prověří jeho bonitu, je riziko ne-schopnosti splácet minimální,“ uvedl Robin Stránský, marketingový manažer české společ-nosti Tommy Stachi.

„Počet žádostí o nebankovní financování je v období Vánoc v průměru 2–3x vyšší než v průběhu roku. Zvedá se i výše poptávané půjč-ky,“ potvrdil David Bouda, předseda předsta-venstva Asociace poskytovatelů nebankovních úvěrů.

Je zřejmé, že předvánoční půjčky jsou stejně jako půjčky na dovolené nebo na novou elektro-niku ve většině případů nadbytečné. „Lidé by si měli průběžně tvořit finanční rezervu pro pří-pad plánovaných i nenadálých výdajů,“ sdělil Miloslav Kufa, finanční ředitel finanční skupiny Ramfin.

Z hlediska finanční gramotnosti mají Češi stále určité rezervy ohledně schopnosti porozu-mět nabídce úvěru. Lidé mnohdy tápou v tom, jak posoudit výhodnost půjčky. (tz)

E.ON jako inovátor s nadhledem

Jak vnímat energetické potřeby člověka budoucnosti? Jak myslet dopředu, abychom neztráceli smysluplnost života, ale bylo nám dobře, mohli se spolehnout na optimálnější technologie, které budou stimulovat udržitelnost světa? Co všechno se skrývá za pojmy, jimiž s přehledem operuje generace Y, ale ta zkušenější je zatím jen zvědavá? Jak do současnosti dostávat budoucnost? Na to se pokusil odpovědět Martin Zákasník, předseda představenstva a generální ředitel společnosti E.ON v České republice:

Plánujete měnit strategii E.ON a investovat do fotovoltaiky a podpory elektromobilů. Je to cesta, která má cíl?

Nezáleží tolik na mých představách, ale současné změny v energetice si tento směr vynutily. E.ON je dlouhodobě velmi úspěšná energetická firma na českém trhu. Za posledních několik let se sektor energetiky výrazně proměnil, takže i my musíme projít rozsáhlou transformací. Ať už jde o ekonomické vlivy související s těžbou břidlicových plynů v USA, nebo politická rozhodnutí související s orientací na výrobu z obnovitelných zdrojů energie a odklonu od výroby z fosilních surovin či jádra. Jsme postaveni i před nové výzvy v samotném obchodování s komoditami. Na energetickém trhu se objevují noví hráči, kteří jsou schopni pružně reagovat na potřeby zákazníků, na druhou stranu však předpokládáme i snížení jejich počtu hráčů. Rádi bychom se odlišili od nabídky konkurentů. E.ON vidím na jedné straně jako inovačního lídra mezi firmami obchodujícími s energiemi a na druhé straně jako partnera pro naše zákazníky, který má vnést do tohoto velmi konzervativního prostředí emoce.

Co si pod tím máme představit?

Naším cílem je jednoznačně být o krok napřed v technologických řešeních před stávajícími poskytovateli energetických služeb a stát se pro zákazníka průvodcem ve všech oblastech jeho nakládání s energiemi. Důležitá je pro nás tedy i nabídka doplňkových služeb, které budou navazovat na to, na čem byli zákazníci před několika lety zvyklí. Sami jsme rozpoznali, že v dnešní době už nestačí prodávat jen tyto komodity, tedy elektřinu a plyn. Nastupují zcela nové trendy – digitalizace, internet věcí a peer to peer obchodování. Proto se tak silně zaměřujeme na inovace. Nutno podotknout, že i naši klienti po nás taková řešení, také pokud možno komplexní, požadují. Ta by měla přinést finanční úsporu, efektivně využívat disponibilní zdroje. A přispívat k trvalé udržitelnosti.

Zmínil jste emoce, chcete na ně vsadit...

Jak už jsem naznačil, trh s energiemi je velmi konzervativní. Zákazník v podstatě očekává pouze to, že bude svítit, topit a vařit 24 hodin denně, 7 dní v týdnu a 365 až 366 dní v roce. A samozřejmě tak, aby to příliš nezatížilo roční rozpočet. Ale proč by konzervativní od-



Martin Zákasník, předseda představenstva a generální ředitel společnosti E.ON v ČR

větví nemohlo být o emocích? Proč byste nemohla mít ráda svého dodavatele energií, když víte, že mu na vás záleží a stará se o vás? Určitě je to o kombinaci silné stabilní značky a přidané hodnoty, kterou vám tato značka může poskytnout oproti konkurenci. My se chceme směřovat k zákazníkovi, ať se to týká jednotlivce, či firmy, profilovat v roli průvodce energetickým světem, tedy nabízet produkty a služby s přidanou hodnotou a vnést do komunikace s klientem právě ony emoce. Pokud bychom to uvedli na příkladu – zákazník je zvyklý na to, že se ho dnes energetická společnost zeptá: Kolik odeberáš? U firemních zákazníků pak: Jakou máš křivku, jaký máš diagram? Jenže to už nestačí. My se chceme s naším zákazníkem bavit ve stylu: Milý pane Nováku, máte plyn, máte elektrickou energii, máte kotel. Kdo se vám o kotel stará? Patříte ke generaci, která se pohybuje na sociálních sítích? To byste možná uvítal obsluhu na facebooku. Uvažujete o výrobě elektřiny ze solárních panelů? My vám umíme velice rychle spočítat, jestli je váš dům pro fotovoltaiku vhodný. U firemních zákazníků se nechceme primárně bavit o tom, jaký mají odběr v MWh, v KWh. Chceme s nimi diskutovat o tom, jak řeší energetické hospodářství celé firmy. Od koho nakupují, pro jaké účely. Nedávalo by smysl vyrábět energii prostřednictvím kogenerace? Jaké máte osvětlení? Je efektivní? Taková komunikace ústí do ryze emocionálního vztahu, nikoliv pouze obchodního.

Chceme lidem ukázat, že jsme jim nablízku, že hodláme i nadále zlepšovat jejich život tím, že zpříjemníme prostředí, ve kterém žijí. Proto také klademe velký důraz třeba na to, aby vzhled každé trafostanice byl plně v souladu s místním prostředím. Spolupracujeme například se základními školami, takže několik návrhů na finální podobu fasády zpracovávají děti. Rovněž spolupracujeme se seniory, takže trafostanice v Písku je například vyzdobena motivy, které navrhli a namalovali tamní senioři.

V ČR stoupá zájem o fotovoltaiku. Jaká je v tomto ohledu role vaší společnosti?

Fotovoltaika je trend a má zcela nepochybně rostoucí tendenci. Zatím co v roce 2016 požádalo o dotaci na zřízení nástřešní fotovoltaiky v celé ČR kolem 500 domácností, tak v září roku 2017 to již bylo 800 schválených žádostí. Pro nás má solární výroba význam z několika důvodů. Stále více domácností k ní bude přistupovat a my můžeme pomoci. Ale zatímco dnes je fotovoltaika hlavně o investici, my se chceme zaměřit především na služby. V současné době pracujeme například na řešení, které domácnosti umožní uložit vyrobenou elektřinu do virtuálního úložiště – cloudu, pokud ji zrovna nebude potřebovat, a naopak z něj elektřinu čerpat, když jí bude mít nedostatek.

Naopak elektromobily se „rozjiždějí“ opravdu pozvolna. Jak máte situaci zmapovanou?

Elektromobilita není v tuto chvíli zatím „samonosná“ a je závislá na dotačních režimech. A to jak v oblasti budování infrastruktury, nabíjecí stanice, tak v oblasti pořízování vozidel, jak osobních, tak například pro veřejnou dopravu. Rozvoji brání především cena vozidel, která je stále vysoká v porovnání s cenou vozidel na klasické pohonné hmoty. Cena je však stejná i v okolních státech, nejde o specifikum České republiky, nicméně kupní síla obyvatel u nás je jiná, než je tomu například v Norsku, Holandsku či Dánsku, tzn. v zemích, kde je elektromobilita silně rozvinuta. Bez výrazných pobídek k nákupu elektromobilů nebo poklesu cen těchto vozidel není v ČR šance pro jejich masivnější používání.

Elektřina určitě v krátkodobém ani střednědobém horizontu nedokáže nahradit současné druhy pohonů. Dalšími překážkami jsou technická omezení, která zapojení elektromobilů v dopravě brzdí, jako je nutnost nabíjení, omezený dojezd apod. Zde může pomoci naše společnost svými aktivitami, které věnuje rozvoji nabíjecí sítě. Nicméně instalace nabíjecích stanic jsou časově velmi náročné. Jde prakticky o stavby, na které je nutné získat povolení v každé lokalitě, dále je nutné zajistit dostatečné připojení stanice k distribuční soustavě a zároveň nalézt partnery, kteří mají zájem o podpořit a nabídnout část svého pozemku pro účely nabíjení. To jsou hlavní milníky, které musí investor zajistit před začátkem instalace nabíjecí stanice, a to je velmi časově náročné. V případě naší největší ve Vysrkově u Humpolce nám to trvalo asi dva roky, než jsme byli schopni zahájit stavbu. Ale výsledek, myslím, stojí za to, jde o jednu z největších stanic tohoto druhu v Evropě. Za rok provozu jí proteče tolik elektřiny, kolik spotřebuje zhruba 60 průměrných domácností.

Vy sám už elektromobil řídíte?

Ano, já sám elektromobilem jezdím a jsem tím naprosto nadšený. Elektromobil je úžasně tichý a má skvělou akceleraci. Z pohledu výhod bych na první místo určitě vyzdvihl ekologii a bezemisní provoz. Na druhém místě jsou náklady na provoz. Zatímco u spalovacího motoru se můžeme pohybovat kolem 3 Kč na kilometr, bereme-li do úvahy pouze náklady na palivo, tak u auta na stlačený zemní plyn už jsme zhruba na 1,50 Kč a u elektromotoru se dostáváme hluboko pod 1 Kč. Nevýhodou může být již zmíně-

ná nedostatečná infrastruktura pro nabíjení a také délka nabíjecího cyklu. Ale i zde se blýská na lepší časy. Zatím co v roce 2007 bylo v celé České republice pouhopouhých pět nabíjecích stanic, v roce 2016 jejich počet stoupl na 330 a loni byly dokončené stavby dalších. Infrastruktura nabíjecích stanic je nejrozšířenější v Praze, následuje Brno a Ostrava. Velmi dobrá infrastruktura je i na Vysočině, kde je elektromobilita intenzivně podporována vedením kraje. I my významnou měrou přispíváme k rozšiřování nabíjecí infrastruktury. Momentálně pracujeme na dvou evropských dotačních projektech FAST-E a EAST-E. V rámci projektu FAST-E budujeme 15 rychlonabíjecích stanic. První stanice společnost E.ON spustila do provozu loni (např. v Jihlavě a v Čestlicích). A na základě projektu EAST-E plánujeme zprovoznit další nabíjecí stanice.

V Plzni jste otevřeli centrum Smart City Polygon s chytrým osvětlením, chytrými lavičkami a dobíjením pro elektromobily. Jak dlouho může trvat, než se podobné koncepty zabydlí jinde?

Termín Smart City se dnes používá velmi často, málokdo ale ví, co opravdu znamená. Smart City není o speciálních, nových technologiích, nýbrž způsob, jak jsou používány a řízeny, z nich dělá Smart City technologie. Smyslem a cílem je spokojený občan. Budoucnost se vyvine jednoznačně jako digitální a tomu bude odpovídat rovněž infrastruktura, která nás obklopuje. Společnost E.ON patří k zakládajícím členům asociace Czech Smart City Cluster (czechsmart-citycluster.cz), která si klade za cíl zlepšit kvalitu života obyvatel měst, úsporu energií, podporu obnovitelných zdrojů, zlepšení životního prostředí a zkvalitnění dopravní situace ve městech. Snažíme se do projektu aktivně zapojovat co nejvíce měst a obcí formou regionální spolupráce. Máme tým oblastních manažerů, kteří oslovují starosty měst a obcí a zjišťují jejich zájem o systematickou spolupráci. Nabízíme pomoc při zpracování energetické koncepce tak, abychom pomohli dosáhnout energetické úspory a snížení emisí CO₂. Zpracováváme koncep-

E.ON vidím na jedné straně jako inovačního lídra mezi firmami obchodujícími s energiemi a na druhé straně jako partnera pro naše zákazníky, který má vnést do tohoto velmi konzervativního prostředí emoce.

ce a studie s možnou realizací. Nejčastěji jde o zavedení chytrého veřejného osvětlení a interiérové osvětlení. V současné době máme zapojeno 25 měst a obcí, kde jsou již podepsaná memoranda o spolu-

práci. Patří mezi ně například Brno, Písek, Tábor, Bystrice nad Perštejnem, Telč, Humpolec a další. Na jihu Moravy spolupracujeme na základě memoranda s Kyjovem, Hrušovany nad Jevišovkou, Oslavany a Hlohovcem. Navíc obec Šitbořice jsme podpořili v přihlášení do soutěže E.ON Energy Globe, kde vyhrála jednu z cen. Postup „smartifikace“ obcí a měst bude do značné míry záviset i na objemu veřejných prostředků, které budou do těchto opatření plynout, a úpravě legislativy, jež bude tato opatření podporovat.

Areál Smart City, který jsme před několika týdny ve spolupráci se společností OMEXOM GA Energo otevřeli u Plzně, ukazuje v reálném prostředí výstupy z celého systému umožňující následnou analýzu a plánování. Každá technologie řeší jeden segment života obyvatel města, teprve společně však vytvářejí skutečné Smart City. V rámci jednoho areálu jsou instalovány ucelené systémy pro zlepšení bezpečnosti obyvatel, zdokonalení ochrany majetku, chytré parkování, zrychlení průjezdu lokalitou, bezpečnost chodců, ochranu životního prostředí, inteligentní řízení budov a další. Areál je přístupný široké veřejnosti, školám a dalším institucím, potenciálním investorům a všem zájemcům o technologie Smart City. Představení těchto technologií probíhá formou komentovaných prohlídek, na něž je možné se přihlásit přes rezervací formulář na webových stránkách www.smartcitypolygon.cz

připravila Eva Brixí

