



E.ON ENERGY GLOBE
oceňuje nápady,
které mají smysl.

ÚSPORY | EKOLOGIE | INOVACE

a nápadů z oblasti ekologie, inovací a úspor
v kategorii Firma pro jubilejní 10. ročník soutěže
E.ON ENERGY GLOBE 2018.

**Více informací, včetně kontaktů na organizátory
soutěže, najdete na www.energyglobe.cz.**

Hledáme tipy zajímavých ekologických projektů

INZERCE

Stále platí, že jedině poctivá práce může firmu rozvíjet



Loňský rok byl pro GASCONTROL, společnost s r. o., která si mimochodem připomněla čtvrtstoletí od svého založení, i skupinu GASCONTROL GROUP, po všech stránkách velmi náročný. Přesto se může pochlubit i úspěchy, zejména na poli inovací. O podrobnosti na toto téma jsme požádali v rozhovoru zakladatele a majitele Mieczysława Molendu:

Jak hodnotíte uplynulý rok 2017? Splnil vaše očekávání a plány?

Každý rok přináší něco dobrého, ale i nějaké problémy. Obecně ho hodnotím podobně jako rok 2016. Nebyl to špatný rok, ale mohl být i lepší. Některým firmám ve skupině se dařilo více, jiným méně, celkově jsme ale plánované hospodářské výsledky splnili. Firma v roce 2017 prošla prvním rokem stabilizace vlastnických vztahů a celé skupiny, která proběhla úspěšně. Jedině díky kolegiální a týmové práci jsme všechny těžkosti prvního stabilizačního roku překonali a zvládli. Jsme dobrý tým, který je soudržný a jde správným směrem. Proto dovedeme řešit i úkoly, se kterými se na pracovní cestě setkáváme, včetně insolvence našich odběratelů nebo restrukturalizace firem v našem regionu. Stále platí, že jedině poctivá práce může firmu rozvíjet.

Které firmy ze skupiny si vedly nejlépe a čemu to přispíváte?

Nejlépe ve skupině si vedly ty firmy, které považujeme za motor našeho podnikání. Mezi ně patří GASCONTROL, GASCONTROL PLAST, IGEA, Moravský Plynostav, KPTECH, ale i další firmy, které vykazaly solidní výsledky. Některé firmy udělaly velký kus práce ve svém rozvoji a zefektivnění činnosti. Mám na mysli například VÚSAPL Nitra, který se začal úspěšně více orientovat na trhy v sektoru automotive.



Mieczyslaw Molenda, zakladatel a majitel GASCONTROL

Máte za sebou i jeden vodárenský projekt – opravu jezu Lhotka na Odře, znamená to, že rozšiřujete své aktivity více mimo plynárenství?

Firma i skupina GASCONTROL se snaží využívat všech možností pro uplatnění svých zkušeností a odborníků, a to i v oblastech příbuzných či souvisejících s portfoliem našeho podnikání. Kromě plynárenství, které zaujímá v aktivitách naší skupiny zhruba 40–50 %, nás zajímá i strojírenství. Oprava jezu byla výzvou. Byl to náročný, ale velmi zajímavý projekt, a mohu říci, že se podařil, a věřím, že Povodí Odry bylo s naší prací spokojené. Ukázali jsme, že máme šikovné a zkušené lidi a že se můžeme zapojovat i do takovýchto náročných zakázek.

Každý rok přicházíte s určitými inovacemi, bylo tomu tak i v tom minulém?

Ano, bez inovací, výzkumu a vývoje firma začíná stagnovat, proto inovacím věnujeme velkou pozornost. Například GASCONTROL PLAST zavedl výrobu desek s tloušťkou do 15 mm. Rozšířili jsme tak naši nabídku ze stávajících maximálně 12 mm. Dále jsme instalovali novou technologii na výrobu vícevrstvých trubek. Svým způsobem jedinečné zařízení nám umožní vyrobit potrubí s rozměrově integrovanou barevnou vnější vrstvou, což je důležitá podmínka pro zahraniční trhy. Tato novinka, včetně nové suroviny PEX, kvalitativně posouvá potrubní systémy na vyšší úroveň odolnosti, a tedy i bezpečnosti a životnosti.

pokračování na straně 4

ČSOB propojí klienty v rámci mezinárodní sítě Trade Club

ČSOB nově umožní firemním a korporátním klientům přístup do mezinárodní bankovní sítě Trade Club. Tato inovativní platforma klienty vzájemně propojuje, umožňuje jim rozvíjet jejich mezinárodní obchod, získávat kontakty z celého světa a zahrnuje širokou databázi informací o daných teritoriích. Trade Club je od 6. března 2018 k dispozici také na trzích v Belgii, Bulharsku a Maďarsku.

ČSOB Trade Club má dvě hlavní části: nástroj pro hledání obchodních partnerů a rozsáhlá databáze informací o jednotlivých trzích. Platforma vytváří nové obchodní příležitosti i díky tomu, že má v tento okamžik již 16 000 uživatelů ve 33 zemích. Důvěryhodnost a rating uživatelů aplikace Trade Club jsou potvrzeny členskými bankami.

Rozsáhlá databáze obsahuje informace, nástroje a další informační zdroje, které firmám pomáhají úspěšně rozšířit jejich aktivity v zahraničí. Jde například o detailní informace o jednotlivých zemích, popis celních řízení nebo široký přehled dat o světovém dovozu a vývozu s možností filtrování dle produktů, které umožní nalézt nejvhodnější mezinárodní trhy pro firemní produkty a služby.

„ČSOB jako jediná banka na českém trhu umožňuje svým klientům přístup do unikátní platformy Trade Club. Jde o významnou bankovní inovaci na poli mezinárodního obchodu. Tato aplikace aktuálně propojuje klienty z více než 33 zemí a do konce roku 2018 očekáváme, že celkový počet klientů překročí 40. Zájem o tuto platformu je ve všech zemích enormní. Věříme, že ČSOB Trade Club umožní našim klientům dále rozvíjet své nápady a rozšiřovat své podnikání,“ uvedl Petr Manda, výkonný ředitel firemního bankovníctví ČSOB.

Jednou z hlavních výhod ČSOB Trade Clubu je to, že se na jednom místě setkávají prověření klienti různých partnerských bank aliancí Trade Club. Aktuálními členy aliance jsou mj. Banco Santander, Nordea, Eurobank, Banco BPM, Credit Agricole, Industrial Bank of Korea a Attijarawafa Bank. Další banky budou již brzy následovat. (tz)

Najdete uvnitř listu



EET jako daňové žihadlo trhu

3



Česká republika dokáže nabídnout kvalifikovanou pracovní sílu

5

Apetit českých vývozců se stále zvyšuje

7

Edenred: Malé firmy objevují důležitost stravenek a dalších benefitů

11



Novinky a plány České společnosti pro jakost

12

V Česku je nejvíce čerpacích stanic v historii

Celkový počet čerpacích stanic v Česku dosáhl na konci roku 2017 čísla 7020. Veřejných čerpacích stanic dostupných běžným motoristům je více než polovina tohoto počtu, konkrétně 3940. Obě čísla jsou rekordní a počet veřejných pump v posledních deseti letech roste neustále. Ze 34 nových čerpacích stanic, které byly loni zprovozněny, je však 29 CNG plnicí. Na rostoucí oblíbenost CNG zřejmě nic nezmění ani letošní zvýšení spotřební daně na dvojnásobek.

Podle údajů ministerstva průmyslu a obchodu bylo ke konci roku 2017 u nás celkem 7020 čerpacích stanic. Během loňska se tak jejich počet vrátil zpět nad 7000. Údaj zahrnuje veškeré čer-

pací stanice, tedy veřejné i neveřejné, případně čerpací stanice s vymezeným přístupem. Pokud bychom brali v úvahu jen čerpací stanice veřejné, u kterých tankuje běžný motorista, pak jich na konci roku bylo celkem 3940, což je 56,1 % z celkového počtu. „Česko patří dlouhodobě k zemím s nejvyšší hustotou čerpacích stanic. Počet veřejných pump za posledních deset let vytrvale roste a každoročně dosahuje nového maxima,“ popsal Damir Duraković, generální ředitel nákupní aliance Axigon, jež firmám poskytuje tankovací karty euroShell a EuroOil.

V roce 2017 se celkový počet evidovaných čerpacích stanic zvýšil o 28, těch veřejných ale vzniklo 34. Neznačená to však, že by takovým tempem přibývala nová místa, kde lze natankovat benzin či naftu. Většinu z tohoto počtu tvoří

nové plnicí stanice CNG. „Nových plnicíček CNG loni přibýlo 29 a v řadě případů jsou umístěny v areálech stávajících standardních čerpacích stanic jiných vlastníků, takže v jedné lokalitě mohou být evidovány dvě čerpací stanice, byť celý areál obsluhuje jeden personál,“ vysvětlil Damir Duraković. Potvrzuje se tak trend z posledních let, kdy se počet plnicích stanic CNG neustále zvedá, protože plynárenské firmy investují do rozšiřování jejich sítě desítky miliard korun. Podobný vývoj lze očekávat i v dalších letech. „I když se od ledna 2018 zvýšila spotřební daň u CNG z jedné koruny za kilogram na dvě, stále je daňové zvýhodnění stlačeného zemního plynu tak výrazné, že ve srovnání s benzinem či naftou lze ušetřit i polovinu nákladů za palivo,“ dodal Damir Duraković. (tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 21. března 2018

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2018 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

Spolupracujeme a hledíme ta nejlepší řešení pro vás.

Píšeme s chutí o tom, co se vám podařilo
a co umíte.

Vážíme si vašich úspěchů.

Sdílíme vaši radost.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam
BUSINESS

PROSPERITA

www.madambusiness.cz

fresh
TIME

PROSPERITA

www.freshtime.cz

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

S tužkou za uchem

Zkouška mrazem

Zdálo se, že právě skončená zima se nás nejprve rozhodla ukolébat velmi vlídným počasím, aby nám pak v závěru února pořádně „zatopila“, lépe řečeno zastudila ledovým sibiřským vzduchem. Není známo, že by se to však dotklo hladkého chodu ekonomiky a celé země. Dříve bychom v televizi sledovali rozmrazování vagonů se železnou rudou, těžkou službu pohraničnicků v krutých mrazech, případně zprávy o vyhlášení uhelných prázdnin. V současnosti je spíš taková povětrnost dobrým impulzem pro některé obory, například pro energetiku, která dostala šanci víc si vydělat. Už jsme si také zvykli, že meteorologové splnili své povinnosti na jedničku. Před velmi nízkými teplotami varovali s předstihem a s pozoruhodnou přesností, zrovna tak jako o návratu předjarního počasí. Zkouška mrazem dopadla úspěšně.

Pavel Kačer

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Dostane lichva zelenou?

Na únorové tiskové konferenci České leasingové a finanční asociace, která se uskutečnila v Praze, by nebylo nic zvláštního. Novináři dostali aktuální informace o vývoji na trhu v roce 2017, který nijak nepřekvapil. Rostla domácí ekonomika, podnikatelé i spotřebitelé vytvářeli vyšší poptávku po penězích, půjčovalo se víc. Všichni by tedy mohli být spokojeni. Jenže nejsou. Poskytovatelé úvěrů a půjček mají ze zákona povinnost prověřovat schopnost klientů splácet, aby domácnosti nekončily v dluhových pastích. A další legislativní kroky mířící tímto směrem, např. úprava parametrů osobního bankrotu, se připravují. Někomu to možná připadne fér. Problém s předlužením se tím však neodstraní. Žadatelé o půjčky, kteří budou odmítnuti, se jen přesunou jinde – do šedé zóny. Tam však platí mnohem tvrdší lichvářská pravidla. Výsledkem nebude méně lidí bez finančních prostředků, ale rychlejší pád na dno. Na tom jsme se s představiteli ČLFA shodli.

Pavel Kačer

Mediální partnerství v roce 2018

1. Manažer roku
2. Akce České manažerské asociace
3. Marketér roku
4. Akce společnosti I. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelů
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2018
12. Konference ISSS

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, manager pro cestovní ruch, sociální dialog a PR Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Jan Taraba**, ředitel Národního střediska podpory kvality
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelni družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, konzultant
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, vedoucí sekce kvality a výrobních procesů na Vysoké škole podnikání a práva, a. s.
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r. o.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer kounikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, předsedkyně představenstva a obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a. s.

Rovnost mužů a žen u nás?

Podle předpovědi Světového ekonomického fóra (WEF) se úplné rovnosti žen a mužů dočkáme až za neuvěřitelných 217 let. WEF také uvádí, že se míra zapojení žen na vedoucích postech ve dvanácti sledovaných odvětvích zvyšuje v průměru o 2 %. Celosvětová účast žen v národních parlamentech dle OSN dosáhla v roce 2017 celkem 23,4 %, což je o deset procentních bodů více než v roce 2000. Muži jsou stále placeni mnohem více než ženy. Jejich výdělků navíc rostou rychleji. To znamená, že rozdíly v odměňování se rozšiřují navzdory četným iniciativám za platovou rovnost a zveřejňování platů. Průměrná mzda pro ženy v roce 2017 byla 12 000 amerických dolarů, oproti 21 000 americkým dolarům u mužů, což uvádí studie Global Gender Gap Report 2017. Česko obsadilo ve světovém žebříčku rovnosti žen a mužů až 88. místo. Rovné šance v Česku existují jen ve vzdělávání, nejhůře si tradičně české ženy vedou na trhu práce, slabě je i zastoupení žen v politice. Lepší výsledky než Česko měla například Ghana, Rusko či Uganda.

„Z výzkumu Ipsosu pro naši asociaci vyplývá, že přesně polovina české populace se v práci setkala s platovými rozdíly mezi muži a ženami, 42 % také s diskriminací matek. Ženy jsou pla-

ceny hůře než ženy ve všech zemích světa. Island se tak snaží s platovou nerovností bojovat zákonem. Platit ženám méně než mužům je zde od nového roku nelegální,“ uvedla Lucie Mádllová, zakladatelka a výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti.

Cílem výzkumu od společnosti Ipsos pro Asociaci společenské odpovědnosti bylo zjistit názory české populace týkající se tématu rovnosti žen a mužů. „Celkem 46 % české populace se domnívá, že zastoupení žen ve vrcholových funkcích ve firmách není dostatečné. Na druhou stranu si pouze 24 % Čechů myslí, že by tento problém vyřešily kvóty,“ komentoval výsledek Tomáš Macků, ředitel výzkumu a komunikace agentury Ipsos a dodal: „Více než polovina Čechů si myslí, že se postavení žen v české společnosti po roce 1989 zlepšilo“.

Další část výzkumu se týkala otázky, v jakém pracovním prostředí jsou ženy zvýhodňovány oproti mužům. Nejčastěji zaznívala práce s dětmi, práce ve školství, a poté administrativa a kancelářská práce. Na 64 % Čechů by rádo ve vrcholných funkcích vidělo více žen. Taký si ale myslí, že by měly dobře zvládat i roli matek a manželé. (tz)

Osobností cestovního ruchu 2017 byl zvolen Eduard Bláha

Prestižní ocenění Osobnost cestovního ruchu – Holiday World Award za rok 2017 převzal le-tos 15. února na slavnostním zahájení veletrhu Holiday World MUDr. Eduard Bláha, generální ředitel Lázní Luhačovice, a. s., a Léčebných lázní Jáchymov, a. s., a prezident Svazu léčebných lázní ČR. O jeho zvolení rozhodla prostřednictvím ankety svými hlasy široká odborná veřejnost na profesním portálu iCOT.cz. Uspěš tak v konkurenci deseti dalších výjimečných profesionálů, kteří se dlouhodobě věnují cestovnímu ruchu nad běžný rámec svých pracovních povinností. Mezi zmíněných jedenáct tuzemských profesionálů bylo v anketě rozděleno více než 3500 hlasů, z nichž MUDr. Eduard Bláha získal téměř třetinu z nich, a stal se tak jasným držitelem ocenění.

Na zprávu o svém vítězství reagoval Eduard Bláha následovně: „Ocenění veřejnosti si opravdu vážím, ale ještě větší radost mám z nominace a jejího odůvodnění, protože ji navrhli lidé, kteří se v našem oboru pohybují dlouho, rozumí mu a jsou pro mě autoritami,“ řekl Eduard Blá-

ha. „Jejich hodnocení je zpětnou vazbou, že práci, kterou dělám, vidí jako smysluplnou a přínosnou. Současně mě ale nabíjí další energií, abych v té práci vytrval a popral se i s překážkami (hlavně personálními, byrokratickými a legislativními), které mě rytmem, s jakým se opakují, staví do role Dona Quijota,“ doplnil.

V nominaci na ocenění Osobnost cestovního ruchu – Holiday World Award 2017 Eduarda Bláhy bylo uvedeno, že je nominován hlavně za to, že se výrazně zasadil o zmírnění státních regulací, čím položil významný základ pro budoucí prosperitu celého odvětví i lázeňské skupiny; za vytrvalost v prosazování zájmů lázeňských a hotelových subjektů v oblasti autorských práv; za úspěšné rozvíjení regionálních vztahů a zapojování se do strategických fór a otevírání lázní společenským aktivitám i událostem regionů; za vysokou kvalitu služeb – lázeňské hotely jím řízené skupiny se pravidelně umísťují na špičce mezinárodního lázeňského certifikačního žebříčku – EUROPESPAmed a získávají řadu ocenění. (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

GC®
GASCONTROL

hlavní partneři:

VARNSDORF
TOS

KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

partneři plus:

T-SOFT
Top Solution For TomorrowHASIČSKÁ
VZÁJEMNÁ
POJIŠTOVNA, a.s.E.ON
ENERGY
GLOBE
ÚSPORY | EKOLOGIE | INOVACE

partneři:

GRADA

centrum
andragogikydto
DŮCZ, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOST

NÁRODNÍ ASOCIACE OBČANŮ

SOCR ČR
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

KZPS

AČTO
HODNOCENÍ CESTOVNÍHO OBCHODU

ČMA

POJISTOVNA
ČESKÝCH
MANAŽERŮSVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKY

ČM s M

caim

Prosperita vás provází děním v businessu už 20 let!

EET jako daňové žihadlo trhu



V únoru představila Asociace českého tradičního obchodu neuspokojivé výsledky nezávislého průzkumu, který mapoval dodržování zákona o evidenci tržeb v maloobchodě. Celorepublikové šetření ukázalo, že 13 % českých a celých 19 % asijských prodejen nevydává zákazníkům účtenky, přičemž situace je horší ve městech, kde panuje větší anonymita. Tato skutečnost vede ve svém důsledku opět ke znevýhodňování poctivých obchodníků... O komentář jsme požádali Ing. Zdeňka Juračku, předsedu AČTO:

O čem taková situace svědčí? Že jsou podnikatelé příliš liknaví, že se více chybí, nebo spoléhá na to, že se na „to nepříjde“?

Zatímco na venkově je situace vyrovnaná a oba segmenty nezávislého trhu, tedy čeští obchodníci i asijsí prodejci, se chovají shodně a účtenky spíše vydávají, neboť své zákazníky znají a potenciální kontrolu jsou schopni identifikovat, ve městě je situace odlišná. Poměr nevydaných účtenek 12:21 % v neprospěch asijských obchodníků jasně ukazuje na větší anonymitu města, a tedy i větší možnost zákon obcházet. Proto by zejména ve městech měly být kontroly u problémových skupin obchodníků důslednější. Jedině tak lze dosáhnout požadovaného cíle narovnání tržního prostředí.

Plyne z toho, že městské prostředí má jisté výhody, které nahrávají do kapsy nepoctivcům. To je podle mne jediné vysvětlení. Naopak poctivých prodejen a podnikatelů se tento stav může dosti dotýkat, zejména v morálním přístupu k věci. Může to vytvářet různé nálad, které zdárnému využívání EET nepomohou.

Proč jste si analýzu trhu objednali? Nemí na to příliš brzy?

Domnívám se, že ne. Nejen my, ale i kontrolní orgány mají dostatek signálů o tom, že řada prodejců se chová stejně jako před zavedením zákona. Chtěli jsme alespoň orientačně zmapovat, jaká situace je. A tak AČTO tři čtvrtě roku po zavedení EET v maloobchodě a i po spuštění účtenkové loterie objednalo průzkum u nezávislé analytické společnosti Nielsen ČR. Obrázek, který jsme dostali, nás nepotěšil. Ve světle

získaných dat naše asociace konstatovala, že z hlediska dodržování a vymáhání zákona je situace nedobrá. V některých regionech jsou výsledky tragické a potvrdily naše obavy.

Jak rozsáhlý byl průzkum a k čemu dospěl?

Bylo zkontrolováno celkem 614 potravinářských prodejen v rámci celé ČR. Polovina prodejen byla provozována českými podnikateli, druhá polovina pak asijskými obchodníky. V celkových číslech účtenku nevydalo 13 % českých a 19 % asijských podnikatelů. Zcela nepřijatelná je situace v některých krajích. V Praze nebyla vydána účtenka ve 27 % případů českých, a dokonce ve 36 % případů ostatních prodejen. Ještě hůře dopadly nákupy ve Středočeském a Jiho-moravském kraji, kde nebyla účtenka vydána ve 42 %, resp. 47 % případů asijských prodejen! Pro české obchodníky nedopadla situace dobře v Ústeckém kraji, kde účtenku nevydalo 35 % českých obchodníků, což je o 20 % více než v případě asijských. V kontextu těchto zjištění je nepocho-

pitelná situace, kdy u obchodníka, jehož tržby i počty nákupů po zavedení evidence jsou zcela kontinuální s výsledky před jejím zavedením, proběhly v několika týdnech po zavedení EET celkem tři kontroly dodržování zákona, aniž by zjistily jakékoliv jeho porušení. Je příznačné, že šlo o prodejnu v Praze, která jinak dle výsledků průzkumu vykazuje jedno z nejhorších zjištění v rámci celé ČR.

Asociace usilovala o to, aby EET narovнала podnikatelské prostředí a umožnila měřit všem stejně. Aby daně odváděly všechny podnikající subjekty, bez ohledu na to, jestli jde o velký řetězec, nebo drobného živnostníka. Proč tuto myšlenku nechce tolik lidí pochopit?

Asociace českého tradičního obchodu patří mezi profesní sdružení, která jednoznačně vyjádřila podporu zavedení EET. Hlavním důvodem byla skutečnost, že v současnosti neexistuje jiný opravdu funkční nástroj, který je schopen na-

rovnat tržní prostředí v ČR. Tradiční obchodníci však svou podporu podminili splněním tří základních podmínek:

1. EET bude zavedeno plošně bez výjimek, neboť vyjmutí určité části podnikatelů z povinnosti evidovat elektronicky tržby by naopak tržní prostředí ještě více pokřivilo.
2. Náklady na zavedení EET budou všem podnikajícím subjektům refundovány.
3. Dodržování zákona bude důsledně kontrolováno a zcela zjevné pokusy o obcházení registrace tržeb budou řádně postihovány. V této souvislosti AČTO přivítalo někdejší prohlášení ministerstva financí, že u subjektů, které nebudou vykazovat žádné anomálie, nebude naopak důvod ke zbytečným a pro podnikatele velmi zatěžujícím kontrolám.

Jenže ani jedna z výše uvedených podmínek nebyla zcela naplněna. A to se nám nelíbí. Proto intenzivně jednáme s MF o efektivnějším sjednání nápravy i lepší komunikaci. Zatím je reakce ministerstva vstřícná. Jak to dopadne, ukáže budoucnost. Bylo by pro nás zklamáním, kdyby tento pokus o narovnání tržního prostředí zůstal spíše zbožným přáním. S tím bych se nerad smířil.

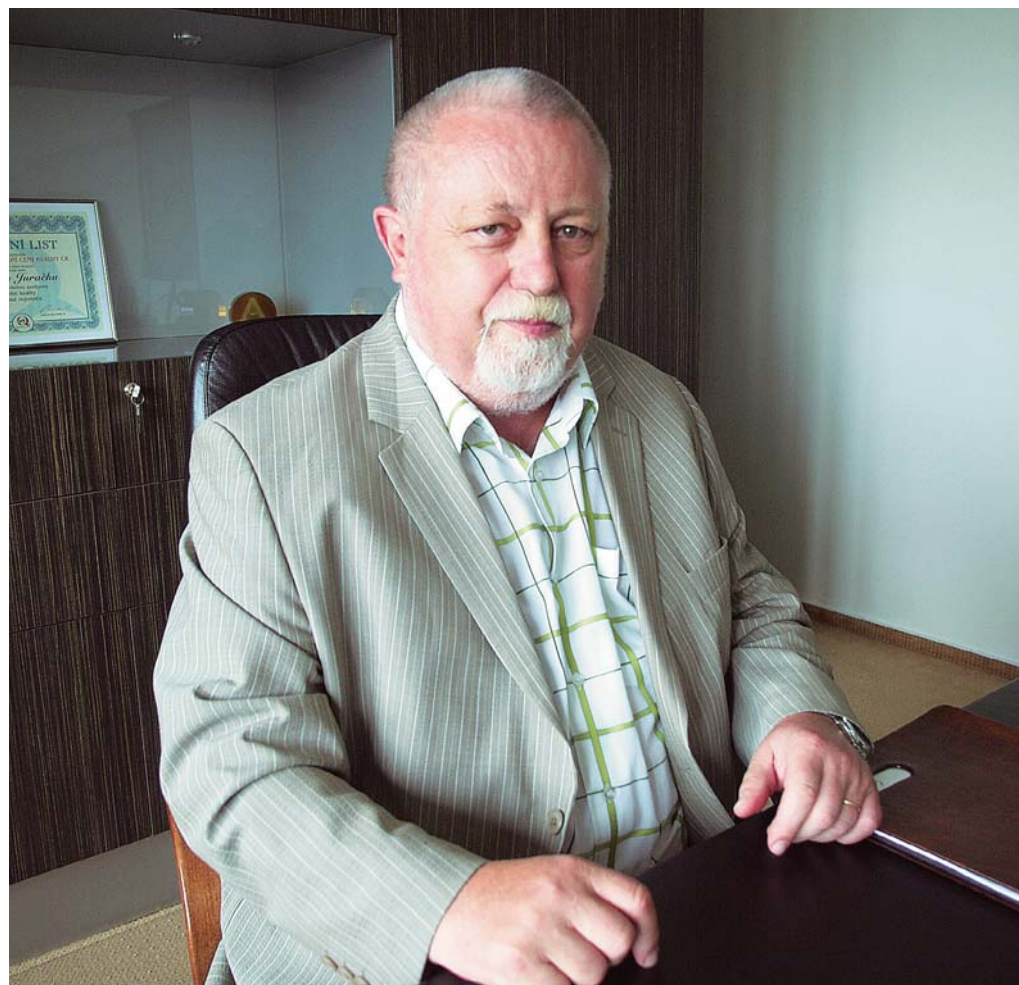
Co s tím uděláte? Budou pokračovat jednání? Vláda přece nemůže chtít pouze jednostranné plnění: podnikatelé, dodržujte zákon, ale my splnit to, co jsme slíbili, nemusíme...

Jak jsem uvedl, AČTO je ochotno diskutovat o určitých úpravách a zjednodušení evidence pro nejmenší podnikatelské subjekty, ale zároveň trvá na dodržení zbývajících dvou podmínek. K úhradě nákladů na zavedení EET se zavázala ve svém prohlášení vláda, která EET na základě návrhu MF ČR, vedeného současnou vládní stranou, zavedla. Tento veřejný slib nebyl splněn.

Před pár dní jste na téma EET velmi razantně vystoupil v pořadu České televize Máte slovo. Co vám debata naznačila?

Za prvé je potřeba uvést, že tento pořad není postaven a připraven k tomu, aby sloužil k nápravě stávajících problémů trhu. Byl jsem zklamán ze složení diskutujících, zejména v plénu, jejichž výběr dále snižuje úroveň pořadu. Příspěvky diskutujících vylučují seriózní debatu. Jasně ukázaly neznalost faktů a snahu vyniknout za každou cenu, nicméně si myslím, že svou pozici jsme obhájili se ctí. Budu mít problém se těchto aktivit nadále účastnit.

připravila Eva Brix



Ing. Zdeněk Juračka, předseda Asociace českého tradičního obchodu

Společnosti budou ve 2. čtvrtletí 2018 nadále přibírat zaměstnance, nábor ale zpomaluje

Společnost ManpowerGroup Česká republika zveřejnila v polovině března výsledky průzkumu ManpowerGroup Index trhu práce pro druhé čtvrtletí roku 2018. V rámci průzkumu ManpowerGroup Index trhu práce pro druhé čtvrtletí 2018 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 750 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce června 2018 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?

ManpowerGroup má pro Českou republiku k dispozici i sezonně očištěná data SAD (jelikož průzkum v ČR se provádí již pět let), která eliminují dopad sezonních výkyvů v datech týkajících se náborových aktivit. Tisková zpráva uvádí všechna data sezonně neočištěná.

Zaměstnavatelé v České republice hlásí pro druhé čtvrtletí 2018 mírné zpomalení náborových plánů. Na 7 % zaměstnavatelů očekává nárůst počtu zaměstnanců, 5 % předpovídá jeho

snížení a 87 % zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro druhé čtvrtletí 2018 hodnotu +2 %.

„Míra nezaměstnanosti v ČR zůstává nejvyšší v Evropě a růst HDP je jeden z nejvyšších. Podle průzkumu ManpowerGroup indexu trhu práce za 2. čtvrtletí roku 2018 pozorujeme strukturální změny poptávky po nových zaměstnancích v české ekonomice. Dochází k poklesu náborových aktivit ve výrobě, logistice. Oproti tomu vidíme zrychlování náborů v sektoru služeb. Každopádně celkové náborové plány zůstávají pozitivní pro příští čtvrtletí. Prognóza sice ukazuje na mírný pokles celkového tempa náboru ve srovnání s předchozím čtvrtletím a rokem, ale dobrou zprávou je, že 40 % velkých společností plánuje zvýšit počet zaměstnanců. Aktuálně největší poptávka zaměstnavatelů je po kvalifikované a zároveň nekvalifikované pracovní síle. Naopak převis uchazečů nad poptávkou zaměstnavatelů je na středně kvalifikovaných pozicích v administrativě,“ řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika.

Porovnání organizací podle velikosti

Zaměstnavatelé ve všech čtyřech kategoriích podniků podle velikosti očekávají nárůst počtu zaměstnanců. Zaměstnavatelé velkých společností nad 250 zaměstnanců hlásí nejsilnější náborové plány s Čistým indexem trhu práce +38 % (40 % podniků bude nabírat a jen 2 % firem bude propouštět). Střední podniky předpokládají náborové plány s Indexem +16 % a malé podniky +12 %. Zaměstnavatelé v mikropodnicích hlásí mírný optimismus s Indexem +1 %.

A dle odvětví...

Zaměstnavatelé v pěti z deseti odvětví předpokládají pro nadcházející čtvrtletí snižování počtu pracovních sil. Nejslabší náborové prostředí předpokládají zaměstnavatelé v odvětví Doprava, skladování a komunikace s Indexem -10 % a Zpracovatelský průmysl -5 %, následované odvětvími Těžba nerostných surovin a Státní správa, zdravotnictví, vzdělávání a kultura s Indexem -4 %. Zvyšování počtu pracovních sil hlásí čtyři odvětví, především Ubytování a stravování s povzbudivým Indexem +15 %, Finan-

ce, pojištění, nemovitosti a další služby podnikům +11 %, následované odvětvími Zemědělství, myslivost, lesnictví a rybolov +8 % a Stavebnictví +3 %.

Regionální srovnání v rámci ČR

Zaměstnavatelé v Čechách a v Praze očekávají v příštím čtvrtletí umírněné náborové plány s Indexem +3 a +2 %. Morava hlásí stagnující trh práce s Indexem +1 %. V porovnání s předchozím čtvrtletím zaměstnavatelé v Čechách a Praze hlásí pokles Indexu o 3 procentní body. Na Moravě Index posílil o 4 procentní body.

Globální pohled

Zaměstnavatelé ve 43 ze 44 zemí očekávají v nadcházejícím čtvrtletí různou míru nárůstu počtu pracovních sil. Ve srovnání s předchozím čtvrtletím zaměstnavatelé v 17 zemích a oblastech očekávají posílení náborových plánů, v 17 snižování a v devíti beze změny. Ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku se náborové prostředí zlepšilo v 25 ze 43 zemí a oblastí, oslabilo ve 13 a zůstalo beze změny v pěti. Poprvé se do průzkumu zapojilo Chorvatsko. (tz) ■■■

Řešení revoluce dovedností je v lidech

ManpowerGroup, jedna z největších světových pracovních agentur, navázala na svůj výzkum z roku 2016. Nová studie nese název Revoluce dovedností 2.0 a je výsledkem celosvětového průzkumu, který se uskutečnil ve 42 zemích na vzorku 20 000 zaměstnavatelů. Těm byly položeny následující otázky:

- Jaký bude pravděpodobný dopad automatizace na počet jejich zaměstnanců v následujících dvou letech?
- Jaké pozice budou v rámci jejich firmy nejvíce ovlivněny?
- Kterých dovedností si nejvíce cení a které mají problém najít?

Už druhým rokem 86 % zaměstnavatelů na celém světě tvrdí, že počet jejich zaměstnanců se nezmění nebo se v následujících dvou až třech letech v důsledku automatizace zvýší. V České republice je to dokonce 93 %.

Perspektivní obory

Dopad na jednotlivé pozice se však bude lišit. Nejperspektivnější jsou v oblasti IT, kde firmy očekávají největší nárůst počtu zaměstnanců. Naopak největší pokles je očekáván na administrativních a kancelářských pozicích. Výroba bude v důsledku digitální revoluce zažívat turbulentní změny.

Celkově převažuje počet firem, které budou v této oblasti spíše zvyšovat počet za-

městnanců (24 %). Nicméně zároveň je zde i největší počet firem, které budou počty zaměstnanců snižovat (19 %).

„Zavádění automatizace do výroby má různé dopady a nemusí nutně znamenat propouštění. Některé firmy zaváděním robotů zvyšují kapacitu výroby, nicméně jimi nenahrazují stávající zaměstnance. Dokonce mohou i počty zaměstnanců zvyšovat v důsledku potřeby nových lidí na obsluhu a údržbu strojů. Zatím ve výrobě v ČR spíše převládá trend nárůstu počtu kvalifikovaných pracovníků, aniž by docházelo ke snižování počtu dělníků,“ řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika.

Klíčové předpoklady

Nejlepším vybavením pro firmy i jednotlivce je kombinace měkkých dovedností, technického a digitálního know-how. Více než polovina firem tvrdí, že komunikační dovednosti, psané i mluvené, jsou nejvíce ceněnými měkkými dovednostmi. Na dalších místech se nachází schopnost spolupracovat a řešit problémy. „Měkké dovednosti jsou zaměstnavateli nejžádanější a zároveň se nejhůře hledají. Najít šikovného jedince s tím správným mixem dovedností je složité: podle zaměstnanců se nejhůře hledají kandidáti, kteří by disponovali schopností řešit problémy, komunikovat, organizovat a spolupracovat,“ řekla Jaroslava Rezlerová.

Rekvalifikace na žádané profese je možná

Revoluce dovedností je v plném proudu. Technologie proměňují firmy a jejich business, potřebné dovednosti se rychle mění. Firmy hledají stále obtížnější zaměstnance s potřebným profilem. Lidé s žádanými dovednostmi, kteří jsou schopni se neustále učit nové věci a přizpůsobovat se novým podmínkám, mají na trhu práce stále vyšší cenu. Naopak ti, jejichž dovednosti ničím nevybočují, mohou těžko počítat s růstem životní úrovně

a vidět před sebou jistotu. To se následně odráží v politice, protekcionismu a populizmu.

Pro řešení v revoluci poptávky firem po potřebných profilech zaměstnanců jsou nutné rozvoj vzdělávání a změna koncepce školství. Musíme se také zaměřit na přesun velkého množství lidí z upadajících odvětví do rostoucích oblastí. ManpowerGroup v nedávné době připravoval například rekvalifikaci dělníků z textilního průmyslu na techniky pro kompozitní materiály pro výrobce luxusních automobilů Ferrari, Maserati, Lamborghini a Dallara. Dále jsme byli také spolutvůrci programu na rekvalifikaci bývalých vojáků na specializované technické pozice do výroby. Některým absolventům se díky tomu ztrojnásobil plat.

„Naším dalším úkolem je pomoci lidem změnit myšlení. V současném digitálním světě nebude vždy pro úspěšnou kariéru nutný vysokoškolský diplom, ale bude zásadně odviset od chuti neustále rozvíjet své dovednosti. Se správným mixem dovedností nebudou lidé muset s technologiemi soutěžit, ale budou je doplňovat. Pro lidry businessu a politiky bude pomoci lidem zlepšovat jejich dovednosti a připravit se na budoucnost se stane hlavní výzvou doby, v níž žijeme,“ řekla Jaroslava Rezlerová. (tz)

Stále platí, že jedině poctivá práce může firmu rozvíjet



GASCONTROL úspěšně provedl pro Povodí Odry velkou opravu jezu Lhotka na řece Odře, který chrání Ostravu před povodněmi

dokončení ze strany 1

Z dalších inovací bych zmínil zahájení výroby nového typu odorizačního zařízení, které jsme sami vyvinuli a jež má pozitivní dopad na životní prostředí i cenu. Dále z oblasti měření a regulace jsme se specializovali na zařízení pro mobilní zásobování a převoz LNG, tedy zkapalněného zemního plynu. Takové zařízení se začíná prosazovat v Polsku, ale i na některých místech u nás, kde není rozšířena plynofikace, a LNG je tam vhodnou alternativou. Cisterna dnes převez 25 tun zemního plynu, z toho získáme zhruba 30 tisíc kubíků zemního plynu. Dříve se dalo přepravit dva tisíce kubíků, je to obrovský posun a zároveň příležitost ve státech, které nemají tak hustě zasíťované plynovody, jako např. ČR (zhruba 83 % území).

Připomněli jste si loni také čtvrtstoletí existence. Jak se za tu dobu GASCONTROL změnil?

Stačí si uvědomit, že jsme začínali s jedním zaměstnancem a dnes jich máme zhruba tisíc. Když se podíváme zpět do prvního roku společnosti GASCONTROL, tedy do roku 1992, tak v té době obrát společnosti činil 7 mil. korun a dnes je to více než 1,5 miliardy. Začátky firmy byly těžké, výroba probíhala v náročných pracovních podmínkách v pronajatých prostorách, které nebyly ani vytápěné. V privatizaci firma

nezískala žádné výrobní prostředky, začínala od nuly. Podařilo se nám však postupně vybudovat silnou skupinu firem, kterou dnes znají nejen obyvatelé Moravskoslezského kraje.

Firmy si stěžují na nedostatek techniků. Jak se daří vám získávat nové zaměstnance a udržet si ty stávající, aby neodcházel? Co se vám osvědčilo?

Každá firma má své postupy v personální politice, přizpůsobené vlastním nárokům, případně regionu. Je to velké téma, o kterém bychom se mohli bavit dlouho, ale zjednodušeně se dá říct, že se prostě snažíme dobře starat o své zaměstnance a vážíme si svých dlouholetých a zkušených pracovníků. No, a po těch letech už víme, jak získat odborníky, ale více nechci prozrazovat, je to určité know-how naší firmy.

Vidíte nějaké nové trendy a nové příležitosti ve vašem oboru podnikání? Jaké směry považujete za perspektivní?

Perspektivní je a bude energetika, protože bez ní nemůže společnost fungovat. Bohužel si to mnozí politici neuvědomují a místo toho, aby rozvíjeli energetiku, tak ji devastují, jako například Německo, které zavírá atomové elektrárny. Jaká je náhrada místo nich? Jádrem přece patří mezi ekologické zdroje, nevychází z něj žádné oxidy dusíku, uhlíku a síry, je to téměř dokonalý

proces. Jediná nevýhoda je, že musíme dobře uskladnit vyhořelé palivo, ale to je všechno.

My se snažíme jít cestou energetických úspor a snižování energetické závislosti, která je pro firmy a společnost zásadní. Jedním z příkladů je naše společnost GGC Energy, která nabízí řešení v podobě bezolejových turbín s vysokou účinností, které mohou vyrábět vlastní energii. Dalším směrem je větší využití obnovitelných zdrojů. Ale efektivně, ne jak se to stalo u nás, že musí obyvatelé i firmy enormně doplácet na OZE, například fotovoltaiku, která se dotuje 30 miliardami korun. Stát přece může upravit dotační podmínky tak, aby to mělo větší přínos pro společnost, například aby bioplynová stanice podstatnou část svého denního výkonu dávala ve špičce, kdy je nejvyšší spotřeba energie. Může také zavést jiná efektivní opatření pro využití OZE účelově.

Česká republika zažívá hospodářský růst, politické prostředí v ČR se změnilo, na druhé straně ale řada problémů, nedokonalých zákonů a byrokracie přetrvává. Jak hodnotíte aktuální podmínky pro podnikání v ČR?

Česká republika je na 22. místě na světě v životní úrovni, takže se máme velmi dobře, i přesto, že práce vlády vykazuje minimální efektivitu. Nemohu se smířit s tím, že máme tak vysoký počet úředníků a zaměstnanců státní správy, a když potřebujete něco vyřídit na úřadech, tak je to tragédie. Minulé vládě se ještě podařilo už tak vysoký počet zaměstnanců ve státní sféře o 30 000 zvýšit. Ale nejsme schopni dostavět ani hlavní silniční tahy, například tah z Ostravy na Opavu se řeší už několik let bez výsledku. To vše má vliv i na podnikatelské prostředí a funguje demotivačně. Někdy mi připadá, že by bylo nejlepší rozpustit parlament a vládu a zamknout dveře, protože tam dělají víc škody než užítku.



GASCONTROL se podílel například na modernizaci kompresní stanice plynu v Kouřimě pro přepravce plynu NET4GAS

Na co by se tedy měla vláda a parlament zaměřit, aby podnikatelské prostředí bylo přívětivější a aby lidé neměli strach začít podnikat?

Podnikání opravdu není snadné. V poslední době například vzrostla cena práce a byrokracie neubývá. Musí se především odstranit korupce ze státní správy a politického života. Za naprosté minimum považují, aby se dodržovaly zákony a ústava, a za jejich porušení by se měly dávat tvrdé tresty. Na druhé straně nesmíme stále vymýšlet nesmyslné zákony a nařízení, bezohledné vůči podnikatelům. Příklad: restaurace postavily samostatné místnosti pro kuřáky a teď je nesmí provozovat.

Zapojily se vaše firmy do krajských projektů Chytrý region, Moravskoslezské inovační centrum, Restart apod.? Jak se obecně díváte na dotační programy?

Chytrý region je podle mě taková spíše móda, potřebujeme hlavně koncepci, kterou tady postrádám, zatímco v jiných zemích funguje. Mělo by být jasné, na co se který kraj bude zaměřovat v oblasti průmyslu, a co bude ten kraj a jeho obyvatelé žít. Tomu by mělo odpovídat všechno, co k tomu potřebujeme, tedy učňovské školství, ekologická legislativa, zdravotnictví, výzkum a vývoj. Podniky pak budou vědět, jak směřovat své strategické plány atd. Takto mi to připadá dosti chaotické a obávám se, že rozvoj naší země je ohrožen. Takže projekty typu Chytrý region jsou dobré, ale musí být zakotveny v nějaké koncepci, aby měly smysl a dlouhodobý pozitivní efekt.

připravili
Jana Dronská a Jiří Novotný

Česká republika dokáže nabídnout kvalifikovanou pracovní sílu

Víte, co bude dělat trenér robotického software? A proč je potřeba vychovávat experty na Wow Moment? Protože bez nich nebudou sdílené podnikové služby komplexní. Právě o nich jsme hovořili s Jonathanem Appletonem, BSc, MA, FCIPD, výkonným ředitelem asociace ABSL.

O České republice se někdy tvrdí, že je monotou Evropy. Oprávněně, nebo úroveň poskytování sdílených podnikových služeb v ČR svědčí o něčem jiném?

V různých průmyslových oborech hraje ČR různou roli. Centra podnikových služeb v ČR se zaměřují spíše na poskytování kvalifikované práce, často například z oblasti výzkumu a vývoje či informačních technologií, proto bych řekl, že náš segment pomáhá onu nálepku monotovny odstranit. Zaměstnanci českých center služeb bývají jazykově vybavení a vedle toho mají technické, ekonomické, právní a jiné znalosti – požadavky se samozřejmě liší v závislosti na konkrétní pozici.

Váš obor se vyvíjí velmi dynamicky, rychleji než domácí ekonomika. V čem spočívají příčiny takového rozvoje a jak vypadá prognóza pro letošní rok a další léta?

Podle našeho posledního průzkumu pracuje v segmentu sdílených podnikových služeb v ČR 89 000 zaměstnanců. Do roku 2020 by toto číslo mělo narůst 100 000. Dynamický rozvoj oboru v posledních letech souvisí s tím, že ČR dokáže nabídnout kvalifikovanou pracovní sílu, navíc z místa, které je geograficky a kulturně blízké centrálam většiny mateřských firem, jež v ČR svá centra provozují. Význam hraje i skutečnost, že je Česká republika součástí Evropské unie – zdejší centra totiž ze 70 % poskytují služby právě do zemí EU. Další rozvoj bude silně ovlivněn technologiemi, zejména robotickou automatizací, která postupně převeze většinu rutinních činností a zároveň umožní rozšířit působnost zdejších center na další oblast služeb. Očekáváme, že růst mírně zpomalí, asi na 11 %.



Jonathan Appleton, BSc, MA, FCIPD,

je výkonný ředitel asociace ABSL, která sdružuje společnosti z oblasti sdílených podnikových služeb. Vystudoval Manchester University a je autorizovaným členem Institutu Lidé a rozvoj CIPD ve Velké Británii. Působil 12 let v PwC v České republice a v regionu CEE (střední a východní Evropa), kde jako ředitel vzdělávání radil mezinárodním investorům v oblasti strategií, jak založit a rozvíjet svou činnost v České republice. Jonathan Appleton je ženatý, má dvě děti a ve svém volném čase se věnuje chalupě a své rodině.

Jak se mění a budou v dalších letech proměňovat podnikové služby, čím budou nejdůležitější a jaké podobě směřují?

Hlavní změnu přináší již zmiňovaný nástup nových technologií. Vedle robotické automatizace to bude umělá inteligence, Big Data, Internet věcí, a dokonce i virtuální realita a blockchain. Spolu s pronikáním těchto technologií budeme svědky zániku celé řady pracovních míst, zejména těch, která poskytují rutinní administrativní práci.

Na druhou stranu však budou vznikat pozice související s novými technologiemi a novými pracovními postupy. Již dnes se objevují pozice jako trenér robotického software, brzy však vzniknou i další, například specialista na sdílení technologií anebo expert na Wow Moment v zákaznických službách. Technologie také umožňují další centralizaci podnikových procesů, a to do segmentu podnikových služeb přinese další činnosti, například datovou analýzu, interpretaci dat, GDPR či automation management.

Charakterizoval byste vaše požadavky na kvalifikovanou pracovní sílu, kde ji získáváte a jak odpovídá vašim potřebám?

V současnosti si musí firmy své zaměstnance na celou řadu kompetencí vyškolit samy, školství z našeho pohledu zatím nepřipravuje absolventy pro praxi dostatečně. Do budoucna je proto pro náš segment klíčové, aby vzdělání lépe odpovídalo požadavkům trhu, poskytovalo lepší technické znalosti, včetně IT a matematiky, a jeho součástí byly profesní praxe. Zlepšit by se také měla znalost cizích jazyků, získávat lidi s dostatečnou jazykovou výbavou není v ČR úplně jednoduché, a proto řadu našich zaměstnanců tvoří cizinci. Představují již více než třetinu všech zaměstnanců oboru podnikových služeb a dá se očekávat, že do roku 2025 jich bude více než polovina. ČR je pro ně našťáuství zajímavá, zejména tím, že zde dosáhnou na vyšší životní standard.

Mluvíme především o firemním prostředí. Dotkne se měnění se podoba podnikových služeb i veřejného sektoru?

To je spíše otázka na samotný veřejný sektor, zda chce některé své činnosti takto vyčlenit, nebo dokonce delegovat na třetí strany. Pro efektivitu fungování státní správy by ovšem bylo bezpochyby vhodné centralizovat některé procesy napříč ministerstvy, orgány místní správy apod.

Co nejdříve ohrožuje váš obor a jaké překážky je třeba odstranit, aby úspěch podnikových služeb pokračoval?

Určitě jsou to již zmíněné změny ve vzdělávacím systému, které by se měly projevit již na úrovni základních škol. Dále by pomohla úprava daňové politiky a snížení administrativní zátěže při vyřizování pracovních povolení pro uchazeče ze zemí mimo EU. ČR dnes již příliš nekonkuruje cenou, ale kvalitou. Spolu s další automatizací význam nákladů na pracovní sílu ještě poklesne. Konkurenceschopnost je dána především tím, co lidé dokážou nabídnout, jejich kvalifikací, a dále charakterem celého podnikatelského prostředí.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Na deset mužů v IT připadá jedna žena

Odbornice IT se v Česku potýkají s až desetinásobnou převahou mužů. V grafických oborech, ale i v programování přitom často předčí své kolegy, a firmy už to vědí. Mnohé dívky však stále od studia informačních technologií odrazuje zažitý stereotyp, že pro takové vzdělání nemají vlohy.

Podle údajů Českého statistického úřadu pracovalo v Česku v roce 2015 celkem 155 100 IT odborníků, z toho 14 700 žen. Ještě v roce 1995 nebyl poměr obou pohlaví tak propastný: na dva muže připadala jedna žena. Zatímco se ve sledovaných deseti letech počet mužských pracovníků v IT oborech více než ztrojnásobil, počet žen klesl o čtvrtinu.

„Od roku 1995 se potřeba IT odborníků nekolidanásobně zvětšila. Programátoři a grafici dnes fungují prakticky ve všech oborech a na ajťácích jsou závislé i malé firmy s dvěma či třemi počítači. Podíl odborníků IT na celkovém počtu zaměstnaných osob v Česku se od té doby ztrojnásobil, a to převážně ve prospěch mužů,“ popsal Martin Vodička, ředitel Soukromé střední školy výpočetní techniky na pražském Proseku. Od vzniku školy v roce 1994 se počet zde studujících dívek pohybuje konstantně mezi 5–10 % všech studentů. „Ve společnosti koluje řada mýtů o profesích v informačních technologiích a mínění, že jsou vhodné víc pro chlapce, je tím nejrozšířenějším. Obecně se setkáváme s ní-

kým sebevědomím děvčat, které nevěří ve své technologické schopnosti a při rozhodování o střední škole dají mnohdy přednost všeobecnému nebo humanitnímu zaměření. Je to však neopodstatněné, v mnoha případech dívky logicky a strategicky myšlením chlapce předčí,“ soudí Martin Vodička.

Studentek informačních oborů je dlouhodobě málo a ve školách a poté ve firmách jsou velmi hýčkané. V roce 2015 studovalo na úrovni terciárního vzdělávání některý z ICT oborů v ČR téměř 22 000 studentů. Ženy tvořily necelou pětinu. Řada celoevropských výzkumů naznačuje, že příčinou nízkého zastoupení žen v oboru je stále hlavně společenská výchova. „Převaha chlapců je ve třídách patrná, na druhou stranu na studentkách je vidět, že je v ryze mužském prostředí máloco rozhodí. V praxi se vyžaduje samostatnost, organizovanost a disciplína, aby byl IT odborník schopen nalézt vlastní cestu k řešení problému a precizně ji naplnit. Takovou schopnost někdy postrádají i nejlepší ajťáci, zatímco dívky ji mívají přirozeně v sobě,“ míní Martin Vodička.

Podle zkušeností ředitele Soukromé střední školy výpočetní techniky tihne většina dívek ke grafice, která je velmi dynamickým oborem. Mohou těžit z lepší trpělivosti, smyslu pro detail a většinou i silnějšího estetického citění. Proto v ní také často dosahují lepších výsledků než chlapci. Některé studentky školy jsou ale také velmi schopné ve správě počítačových sítí



Odborníci v IT v ČR mezi lety 1995–2015 (v tisících)

	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
celkem	59,5	72,5	78,7	121,6	148,1	150,5	152,4	160,4	155,1
muži	39,2	55,4	66,1	108,7	134,1	134,2	137,7	146,1	140,4
ženy	20,4	17,1	12,6	12,9	14,0	16,4	14,7	14,3	14,7

zdroj: ČSÚ, Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS)

a v programování, kde vyniká jejich logické myšlení.

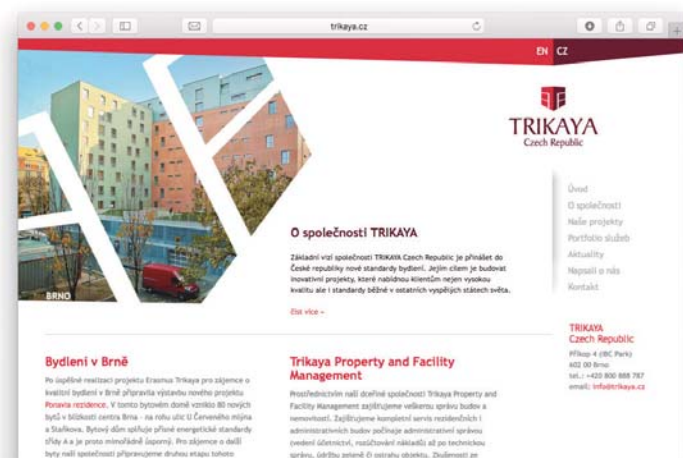
Toho už si také všimly některé firmy, které lákají ženy do svých mužských pracovních týmů, aby zvýšily jejich celkový výkon a kreativitu. „S progresivní potřebou IT ve všech odvětvích se také zvyšují nároky na schopnosti pracovníků. Stejně jako technologické znalosti jsou důležité tzv. soft-skills, například ve vývoji aplikací je to schopnost vcítit se do pocitu uživatele,

vstřícná komunikace a sociální citění, empatie nebo cit pro detail, tedy vlastnosti vrozené spíš ženám,“ vyjmenoval Martin Vodička. „Studentka se základem v programování a tvorbou webů je připravena pracovat v mnoha odvětvích. Většina žen, které založí rodinu, si přeje práci s flexibilní pracovní dobou nebo práci z domova a právě takové skloubení kariéry a rodiny mnohdy IT vzdělání umožňuje,“ dodal Martin Vodička. (tz)

Trikaya koupila dvě obchodní centra

Brněnský developer Trikaya se pustil do nového podnikání a rozšiřuje portfolio svých aktivit o vlastnictví a správu obchodních center. V Praze koupil obchodní centrum Řepy, v Brně majetkově vstoupil do obchodního centra Futurum. Investice přesáhla půl miliardy korun. Obě centra bude provozovat prostřednictvím nové dceřiné společnosti Trikaya Property and Facility Management. Společnost, která se dosud specializovala převážně na bytovou výstavbu v Brně, bude obchodní centra rekonstruovat a také rozšiřovat.

„Neopouštíme své dosavadní aktivity v Brně, zůstaneme dál na trhu s brněnskými bytovými novostavbami, ale chceme pro naše investory rozvíjet nové oblasti podnikání a nacházet na trhu další příležitosti,“ sdělil ředitel společnosti Trikaya Alexej Veselý. „Je to z našeho pohledu i nezbytná diverzifikace rizika. Stavět v Brně je kvůli problémům s územním plánem stále těžší, pozemky, kde je možné postavit nové bytové domy, rychle docházejí, a jejich ceny rostou do nesmyslně vysokých částek. Dokud se neodblokuje problémy s územním plánem v Brně, nezmění se to. Proto měníme strategii a vstupujeme i na trh obchodních center. Nejde nám čistě jen o samotné provozování obchodních center. Jak ve Futuru, tak v pražských Řepích počítáme s velkou rekonstrukcí těchto obchodních center,“ dodal Alexej Veselý. (tz)



Asertivita, způsob jednání a zvládání konfliktních situací

23. – 24. 4. 2018; 9:00–16:00

Stanislava Vávrová (lektorka a konzultantka)

Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

Novinky v pravopise, stylistice a normě

25. 4. 2018; 9:00–14:00

Mgr. Jana Olchavová

(učitelka, metodická, autorka učebnic a metodických materiálů)

Cena: 1 990 Kč bez DPH / 1 990 Kč vč. DPH

Cena je osvobozena od DPH dle § 57 zákona o DPH č. 235/2004 Sb. ve znění p.p.

Padesát barev padesátky aneb jak zaujmout zaměstnavatele svými zkušenostmi, spolehlivostí a nadhledem

27. 4. 2018; 9:00–16:00

Pavla Svobodová (lektorka, cvičitelka, konzultantka)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

Ochrana osobních údajů a archivace dat ve mzdové a personální agendě

10. 5. 2018; 9:00–14:00

Ing. Růžena Klímová

(odborná lektorka a konzultantka mzdového účetnictví, specialista personální agendy)

Cena: 2 290 Kč bez DPH / 2 771 Kč vč. 21 % DPH

Jak řešit krizové situace ve vyjednávání

15. – 16. 5. 2018; 9:00–16:00

PhDr. Mgr. Dušan Kalásek (projektový a krizový manažer)

Cena: 6 990 Kč bez DPH / 7 974 Kč vč. 21 % DPH

Rozvoj a vzdělávání zaměstnanců, práce s talenty

17. 5. 2018; 9:00–16:00

Ing. Andrea Christianová (Senior HR Business Partner)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Ocenění Tradiční český obchod – Certifikováno boduje v celé ČR



V rámci jubilejního 20. kongresu pro tradiční trh Samoška v Olomouci udělila letos Asociace českého tradičního obchodu (AČTO) již potřetí originální značku kvality Tradiční český obchod – Certifikováno. Nově značku získalo pětatřicet nezávislých českých maloobchodníků.

Značka, která obchodníkům nabízí konkurenční výhodu a zákazníky motivuje a dává jim informaci o tom, který obchod jim zaručuje kvalitní služby i zboží, byla poprvé udělena v lednu 2017. Za dobu, kdy certifikační proces funguje, značku Tradiční český obchod – Certifikováno získalo téměř sedmdesát nezávislých českých prodejen po celé České republice z maloobchodních sítí Brněnka, CBA, ENAPO, Jednota, Pramen CZ a Terno. Další desítky prodejen již podalo přihlášku a na odborný certifikační audit čekají.

„Velmi mě těší, že je o certifikaci mezi obchodníky zájem. Šedesát sedm českých nezávislých prodejen, které za rok fungování projektu certifikaci získalo, si zaslouží uznání. Obstát v tvrdém konkurenčním prostředí a zároveň splnit přísná kritéria hodnocení je jasnou známkou kvality českých obchodů a schopností jejich provozovatelů,“ řekl předseda AČTO Zdeněk Juračka, který úspěšným obchodníkům certifikát se značkou Tradiční český obchod – Certifikováno předal.

Certifikační proces AČTO, při němž se posuzuje pět kategorií (exteriér, interiér, personál, podpora prodeje a sortiment), obchodníkům poskytuje nezávislý audit a zprávu o stavu jejich prodejny a návrhy na zlepšení. Aby se však pro-

Seznam oceněných prodejen

■ Jednota, družstvo spotřebitelů České Budějovice

Supermarket Terno, Nádražní 641, 379 01 Třeboň
Supermarket Terno, Budovatelská 916, 374 01 Trhové Sviny
Supermarket Terno, Orlická 555, 375 01 Týn nad Vltavou
Supermarket Terno, Na Libuši 763, 391 65 Bechyně
Supermarket Terno, Horní Lán 9, 779 00 Olomouc
Supermarket Terno, Suchomelská 2251, 370 04 České Budějovice
Supermarket Terno, Bratří Štefanů 994, 500 03 Hradec Králové

■ Družstvo CBA CZ

Potraviny Pajer, Olomoucká 488, 783 65 Hlubočky – Mariánské údolí
Samoobsluha Hetmáneková, Kociánov 28, 788 11 Loučná nad Desnou
Potraviny Pajer, Luční 503, 783 61 Hlubočky
Benapol s.r.o., náměstí Míru 72/9, 691 72 Klobouky u Brna
Potraviny Lavos, Míru 12, 793 95 Město Albrechtice
Potraviny Lavos, Jindřichov 296, 793 83 Jindřichov
Potraviny CBA 110, Svobody 193, 463 43 Český Dub
Potraviny CBA 210, Hlavní 666, 696 61 Vnorovy
Potraviny CBA 320, Školní 102, 788 32 Staré Město pod Sněžníkem
Potraviny CBA 350, Lipová-lázně 194, 790 61 Lipová-lázně
Potraviny CBA 360, Tylova 1507, 796 01 Prostějov
Potraviny CBA 420, Gagarinova 2354/12, 787 01 Šumperk
Potraviny CBA 440, Masarykovo nám. 28, 680 01 Boskovice
Potraviny CBA 460, Chmelnice 4, 798 52 Konice
Potraviny CBA 470, Pěčín 104, 798 57 Laškov-Pěčín
Potraviny CBA 510, Wolkerova 721, 793 76 Zlaté Hory
Potraviny CBA 550, Komenského 137, 789 69 Postřelmov
Potraviny CBA 570, Nový Malín 429, 788 03 Nový Malín
Potraviny CBA 600, gen. Svobody 3111, 787 01 Šumperk
Potraviny CBA 720, Mladkov 84, 561 67 Mladkov
Potraviny CBA 770, náměstí Míru 45, 789 91 Štítý

■ Maloobchodní síť Brněnka

Brněnka – Potraviny Nová duha, Sloup 181, 679 13 Sloup
Brněnka – čerpací stanice Fors, Obřanská 489, 664 01 Bílovice nad Svitavou, majitel Jiří Loula
Brněnka Vzhledná, Vzhledná 5, 642 00 Brno-Bosonohy
Brněnka Libušina třída, Libušina třída 23, 623 00 Brno-Bosonohy
Brněnka Lidická, Lidická 5, 602 00 Brno

■ Maloobchodní síť ENAPO

Potraviny ZEPOM, nám. T. G. Masaryka 109, 582 82 Golčův Jeníkov
S-Market Jan Slovák, Horní Lideč 114, 756 12 Horní Lideč

dejna mohla k certifikaci přihlásit, musí splňovat základní požadavky na podíl českého sortimentu v nabídce, sídlo i český kapitál či bezdlužnost.

V otázce podpory českých potravin hodlá Asociace českého tradičního ob-

chodu prohloubit spolupráci s Potravinářskou komorou ČR. Oficiální udělení certifikátu se značkou probíhá vždy v rámci hlavního programu kongresu Samoška, vždy v lednu příslušného roku v Olomouci a v červnu v Praze. (tz)



Z předávání ocenění Tradiční český obchod – Certifikováno v Olomouci



Apetit českých vývozců se stále zvyšuje

Agentura na podporu exportu CzechTrade pracuje v posledních letech výrazně efektivněji. Podle výsledků Světové banky reprezentují její náklady jednu setinu procenta z celkového českého exportu. Vývozcí navíc směřují své podnikání na stále více trhů současně.

Vzrostla také poptávka po informačních službách agentury a Klientského centra pro export, které je společným nástrojem agentury CzechTrade, MZV a MPO. Jeho konzultanti přijali v roce 2017 celkem 691 dotazů, tedy o 29 % více než v roce 2016. Agentura se i nadále věnovala podpoře české účasti na 147 mezinárodních veletrzích. Nejvíce úspěšných exportních klientů zaznamenala stejně jako loni zahraniční kancelář v Düsseldorfu a také ve Skandinávii.

„Náš export dosáhl vloni rekordní hodnoty 4,2 bilionu korun. Nikdy předtím jsme na zahraničních trzích neuplatnili tolik českého zboží, know-how a technologií jako v roce 2017. Za to patří velké poděkování tuzemským firmám. Je to také důkaz toho, že systém podpory vývozu je nastaven správně, přináší výsledky a stát je pro podniky stabilním partnerem. A to i díky spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR, Hospodářskou komorou ČR, Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR, s odbory i zaměstnavatelskými svazy,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Tomáš Hüner.

Podle Tomáše Hünera je rekordní export vizitkou práce také proexportní agentury CzechTrade. Svědčí o tom fakt, že v posledních letech přibývá klientů i zakázek této organizace. Specialisté CzechTrade jsou v některých obtížnějších regionech klíčovými partnery především pro menší a střední podniky. Na nedávném Řídicím výboru exportní strategie proto byly představeny kroky na podporu daného sektoru, včetně horizontální spolupráce a implementace Průmyslu 4.0.

„Efektivita naší práce neustále roste. Těší nás, že náklady agentury reprezentují jen jednu setinu procenta z celkového exportu České republiky. U podobných agentur v zemích OECD se čísla v porovnání s námi pohybují o řád výše čili na 0,1 %,“ vysvětlil generální ředitel agentury CzechTrade Radomil Doležal.

Podle průzkumu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR stále více vývozců míří na větší množství zahraničních trhů. Rostoucí exportní apetit českých firem potvrzují rekordní výsledky českého vývozu. Do více než 5 destinací exportuje celkem 69 % všech vývozců, což je o 6 % více než v předchozím roce. „A 84 % veškerého exportu putuje do zemí Evropské unie, tradičně nejvíce pak do Německa. CzechTrade diverzifikaci podporuje, proto máme jen v Evropské unii 16 zahraničních kanceláří,“ uvedl Radomil Doležal. Agentura má v současnosti zastoupení v 51 zahraničních kancelářích ve 44 zemích.

V roce 2017 CzechTrade pomohl téměř 2500 expandujícím klientům z řad malých

a středních podniků. „Mezi neefektivnější aktivity v rámci jednání B2B patří již tradičně sourcing days, během nichž agentura představuje zahraničním partnerům české firmy. V roce 2017 jsme jich realizovali celkem dvacet, mimo jiné pro klienty OBI, Jaguar Land Rover, General Electrics, Innogy, AeroMobil, Ogmú a mnohé další,“ konstatoval Radomil Doležal.

Loňský rok byl z pohledu zájmu vývozců o služby agentury velmi úspěšný. S podporou a individuální pomocí zahraničních kanceláří agentury CzechTrade došlo k realizaci stovek úspěšných kontraktů v zahraničí. K neúspěšnějším patřilo již tradičně zastoupení v Düsseldorfu a také ve Skandinávii. „Nejvíce úspěšných případů zaznamenáváme ve strojírenství, potravinářském průmyslu a ve stavebnictví. V roce 2017 bylo s naší podporou a službami spokojeno 97,5 % klientů,“ řekl Radomil Doležal s tím, že klienti nejvíce oceňují především úsporu času a nákladů při navazování nových obchodních kontaktů.

Struktura služeb požadovaných klienty je již několik let stabilní. Zákazníci mají zájem především o bezplatné konzultace. Mezi nejpoptávanější služby patřila v roce 2017 příprava na obchodní jednání, žádost o informace týkající se konkrétního trhu, identifikace obchodních příležitostí a také detailní průzkum trhu. Z hlediska teritorií se nejvíce dotazů týkalo Německa, Ruska, USA, Číny, Indie, Ukrajiny, Francie, Polska, Íránu a Nizozemska.

V roce 2017 agentura CzechTrade pokračovala také ve vzdělávání českých firem, pro

kteří uspořádala 53 vzdělávacích seminářů a exportních konferencí (o 12 % více než v roce předchozím) pro více než 1200 účastníků. Novinkou byly oborové semináře zaměřené například na export hudebních nástrojů nebo vývoz hraček.

Ve spolupráci ministerstev zahraničních věcí a průmyslu a obchodu s agenturou CzechTrade pokračovala také úspěšná činnost Klientského centra pro export. Jeho prostřednictvím agentura odpověděla na 691 dotazů, což je o 29 % více než loni. „Těší nás, že i nadále rostl zájem o informace na portálu Businessinfo.cz, který je hlavním informačním kanálem státní správy v oblasti praktických rad a informací se zaměřením na zahraniční obchod. Jeho průměrná měsíční návštěvnost vzrostla o 7 % na současných 220 000 návštěvníků,“ informoval Radomil Doležal.

CzechTrade plánuje pokračovat v podpoře drobných vývozců nejen v zahraničí, ale také v regionech. „Jsme rádi, že se nám společně s regionálními kancelářemi agentury CzechInvest a API podařilo v roce 2017 vytvořit informační síť ve všech krajích České republiky. Díky tomuto spojení mohou podnikatelé konzultovat exportní aktivity přímo v místě svého podnikání. Za první rok jsme obsloužili celkem 407 firem,“ dodal Radomil Doležal.

Kromě komplexní podpory exportérů se agentura mimo jiné chystá i nadále rozvíjet exportní vzdělávání vývozců a organizovat společnou účast českých firem na zahraničních veletrzích. (tz)

Proxim na mezinárodních trzích

Český rodinný podnik, společnost Proxim s.r.o., specialista na výrobu chemických produktů pro domácnost, zahradu nebo potravinářský průmysl, představil letos poprvé na veletrhu v Moskvě svoji produkci a služby.

Prestížní moskevský veletrh Aquatherm přinesl firmě mnoho kontaktů a obchodních vazeb. Veletrh byl hojně zastoupen, v letošním roce se ho zúčastnilo sedm set padesát vystavovatelů ze čtyřiatřiceti zemí světa. Proxim vystavoval své výrobky v sekci World of Water & Spa, kde byly další firmy především z Ruska a Německa. Veletrhu v Moskvě předcházela prezentace Proximu

také na veletrhu Aquanale v Kolíně nad Rýnem. Svoji obchodní politikou, a to i včetně expanze na mezinárodní trhy, očekává firma v roce 2018 nejen růst obrátu, ale i růst podílu exportu na celkovém obrátu. Růst očekává právě v Rusku, ale také Německu a Švýcarsku. Již nyní tvoří export 25 % celkového obrátu firmy.

„Účast naší firmy na světových veletrzích hodnotíme celkově velice kladně,“ uvedl Ing. Jan Kroupa, Ph.D., jednatel. „Na stánek v Moskvě k nám zavítalo velké množství návštěvníků, navštívilo nás mnoho firem s vážným zájmem o spolupráci, ale i mnoho stávajících zákazníků, kteří vyjadřovali vysokou spokojenost s našimi výrobky a žádali nás o rozšíření portfolia naší produkce, kterou bychom měli do Ruská vyvá-



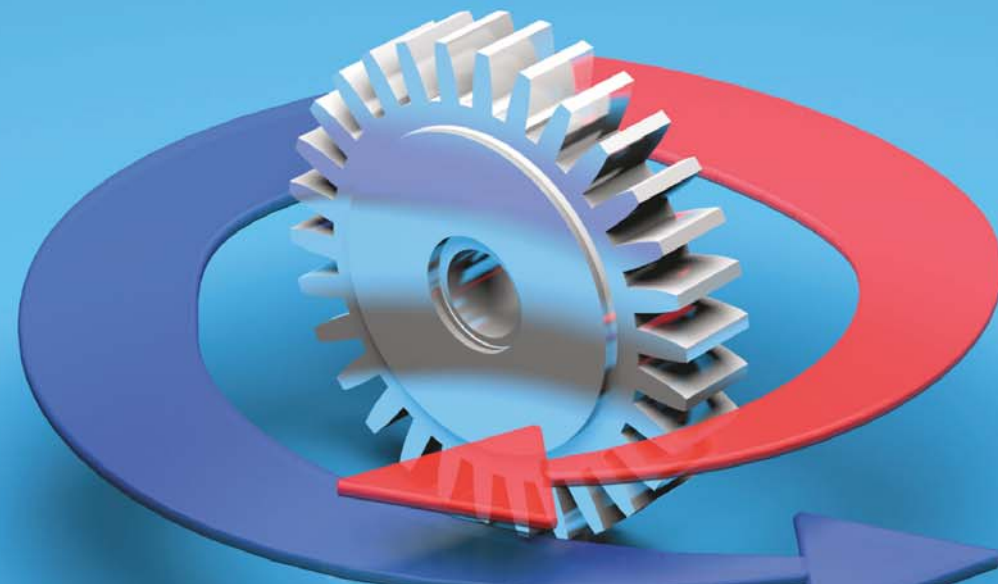
Ing. Jan Kroupa, Ph.D., jednatel firmy Proxim s.r.o.

žet. Podobně hodnotíme i účast na veletrhu v Kolíně nad Rýnem. A to především s ohledem na očekávaný růst obrátu právě v Rusku, ale také v Německu a Švýcarsku. V roce 2018 očekáváme růst nejen obrátu firmy o 2–3 mil Kč, ale i růst podílu exportu na celkovém obrátu firmy,“ dodal Jan Kroupa.

Přípravky firmy Proxim se staly díky své vysoké kvalitě oblíbenými i u provozovatelů velkých veřejných bazénů, v lázeňských domech a u majitelů soukromých bazénů nejen v Čechách, ale i v řadě zemí celé Evropy.

Proxim vyváží své výrobky do Německa, Rakouska, Švýcarska, Nizozemska, Litvy, Lotyšska, Maďarska, Moldávie, Ruska, na Slovensko a Ukrajinu. (tz)

INZERCE



60. mezinárodní strojírenský veletrh

MSV 2018 **AUTOMATIZACE**

11. mezinárodní veletrh obráběcích a tvářecích strojů

IMT 2018

NEJVÝHODNĚJŠÍ CENOVÉ PODMÍNKY DO 31. 3. 2018
 elektronická přihláška k účasti: www.bvv.cz/e-prihlaska.msv

1.–5. 10. 2018

Výstaviště Brno
www.bvv.cz/msv

60th MSV

BVV

Veletrhy Brno










Pojištění samosprávných celků přinese mnoho užitku



Pro obce, města, městyse, kraje, příspěvkové organizace, obchodní společnosti ve vlastnictví územně samosprávního celku a pro mnoho jiných subjektů připravila od března Hasičská vzájemná pojišťovna, a.s., atraktivní pojištění. Jde o produkt, který pokrývá všechna pojistná nebezpečí spjatá s majetkem a odpovědností samosprávných celků na jedné pojistné smlouvě. Je určen především pro obce, města, městyse, městské obvody a kraje, ale lze jím pojistit i příspěvkové organizace, obecně prospěšné společnosti, školská zařízení nebo například mikroregiony.

Předmětem pojištění jsou budovy, movité věci, inženýrské a speciální stavby, odpovědnost za škody a řada dalších předmětů dle individuální poptávky klienta. Výhody tohoto pojištění jsou především v širokém rozsahu pojistných nebezpečí, pojištění v nových cenách a volitelné spoluúčasti. Produkt rovněž disponuje širokou nabídkou pojištění odpovědnosti za škody. Prá-

vem lze tvrdit, že jde o pojištění s nejširším rozsahem krytí za výhodnou cenu, s možností flexibilní úhrady pojistného (ročně, pololetně, čtvrtletně), bez področních přírážek. Předmětem pojištění mohou být např. i peníze, cennosti, výstavní modely, inženýrské a speciální stavby, parkovací automaty, svislé dopravní značení, sochy, elektronická rizika, přeprava movitých věcí a zásob a mnoho dalších.

Na podporu prodeje zavádí HVP, a.s., časově omezenou slevu 10 % při uzavření pojistné smlouvy do konce roku 2018. Tento produkt plně navazuje na filozofii komplexního krytí pojistných potřeb klientů, jako je tomu např. u produktu FORTEL, který je určen pro drobné živnostníky a podnikatele.

V posledních letech se Hasičské vzájemné pojišťovně velmi dobře daří plnit obchodní plán a předpis pojistného. Toho dosahuje i proto, že je úspěšná při výběrových řízeních na pojištění velkých celků, i pojištění větších měst. „Jsme rádi, že se nám daří,“ sdělila předsdkyně představenstva Ing. Vladimíra Ondráková. „Důkazem toho jsou naše výsledky z řady jednání s klienty nebo třeba i to, že jsme pojistili již dva kraje. Možná je to i zrcadlo toho, že naši profesi chápeme v mnoha souvislostech, protože víme, že chceme klientům co nejlépe sloužit, pomáhat řešit jejich problémy, a zejména jim předcházet. Do naší práce dává celý náš tým, od vedení až po makléře, kus vlastního srdce.“



Z nedávné tiskové konference Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s., v Praze, na níž prezentovala předsdkyně představenstva Ing. Vladimíra Ondráková se svým týmem jarní novinku

foto Kateřina Šímková

Hasičská vzájemná pojišťovna oslavila vloni 25. výročí své novodobé pojišťovací činnosti, což je důkazem toho, že i myšlenka z počátku minulého století může přežít, přizpůsobit se a prosperovat v otevřeném a dynamickém pro-

středí, jakým je současný tuzemský pojišťovací trh. I v následujících letech si pojišťovna chce udržet svůj osvědčený standard a bude stále rozšiřovat své služby ve prospěch spokojených klientů. (rix)

UNIQA pojišťuje pro případ chirurgického zákroku a vyplácí za něj klientům pevnou částku

V UNIQA pojišťovně lze sjednat k životnímu pojištění DOMINO i speciální krytí pro případ nutné operace, kterou musí klient podstoupit v souvislosti se svým zdravotním stavem.

Krytí z tohoto připojištění se vztahuje na chirurgické zákroky spojené s hospitalizací v délce minimálně 48 hodin nebo i pro tzv. jednodenní chirurgii, u níž je doba hospitalizace kratší, a dále pro nezbytnou plastickou operaci v důsledku úrazu, nemoci nebo těhotenství (nikoli pro kosmetické výkony). Pojistná ochrana platí pro všechny události tohoto typu během doby pojištění kdekoli na světě. Na vstupu do pojiště-

ní může UNIQA určit pojistné, popřípadě omezit sjednanou pojistnou částku v případě, kdy zdravotní stav pojišťované osoby vykazuje zvýšené riziko. Pojistit lze osoby do 65 let věku. Čekací doba na nárok na výplatu pojistného plnění je stanovena na tři měsíce (pro výkony spojené s těhotenstvím na osm měsíců). Čekací doba zcela odpadá v případech, je-li chirurgický zákrok nezbytný z důvodu úrazu klienta.

U plastických výkonů má pojištěný nárok na úhradu nákladů, které musí pojištěný zaplatit zdravotnickému zařízení provádějícímu zákrok, a to až do výše sjednané pojistné částky. V případě běžné operace vyplácí UNIQA celou dohodnutou pojistnou částku klientovi, u jednodenní chirurgie 30 % sjednané sumy. Pojiště-

ní se sjednává na první riziko a výplatou plnění zaniká. Pojistná částka k tomuto pojištění je 30 000 korun. Za více než rok zkušeností je podíl vyplacených plnění za tzv. jednodenní chirurgii přibližně 13 %.

Pro doložení nároku na pojistné plnění je třeba předat UNIQA pojišťovně kopii propouštěcí a lékařské zprávy, popřípadě potvrzení o platbě za plastickou operaci. UNIQA za chirurgický zákrok ve smyslu tohoto pojištění nepovažuje úkony za účelem stanovení diagnózy, zašití rány, odběru vzorků, estetické, stomatologické nebo preventivní operace.

V oblasti jednodenní chirurgie, která se v ČR prosazuje zatím pomaleji než v zemích na západ od nás (v USA dnes tvoří až 65 % všech

zákroků, v Rakousku okolo 30 %, u nás zatím cca 10–15 %), se nejčastěji řeší asi 40 běžných výkonů, k nimž patří hlavně operace šedého zákalu, kýly, žlučníku, křečových žil, slepého střeva nebo hemeroidů, případně některé jednoduché gynekologické nebo urologické výkony.

Průměrná doba jakékoli hospitalizace byla loni v ČR 6,2 dne. Od roku 1992 tak klesla zhruba na polovinu. Je dlouhodobou snahou zkracovat pobyt pacientů po operacích v nemocnici, a to jak z důvodů zdravotních (snižuje se tak riziko hnisání a infekcí), psychologických (menší stres z pobytu ve zdravotnickém zařízení a rychlejší rekonvalescence), tak i ekonomických (menší náklady na péči, kratší doba pracovní neschopnosti, lepší organizace). (tz)

Češi se bojí krádeže vozu, opomíjejí důsledky vandalizmu

Nehoda zaviněná vlastní chybou, odcizení vozu, kroupy či poškrábání auto. To jsou nepřijemnosti, které potkají čas od času takřka každého řidiče. Jejich oprava vyjde majitele vozu na desítky tisíc, v případě krádeže vozu škoda šplhá až do statisíců. Majitelé aut by proto měli myslet vedle povinného ručení také na sjednání vhodného havarijního pojištění, které jim s uvedenými situacemi pomůže. Klienti si je však často sjednají jen pro případ krádeže auta a další rizika, jako je právě vandalizmus, živelné pohromy nebo střet se zvěří, opomíjejí.

Havarijní pojištění sice není tak jako povinné ručení stanoveno zákonem, majitele vozu ale ochrání před nečekanými výdaji a ušetří jim nervy. „Z našich zkušeností víme, že řidiči na havarijní pojištění myslí, často je ale sjednají jen v omezené podobě. Dávají přednost pojištění proti krádeži vozu před pojištěním proti vandalizmu, střetu se zvěří či živelnými pohromami.

Ukradený vůz je bezpochyby velká finanční zátěž, ale i vandalizmus může přijít na pěknou sumu. Navíc je potřeba počítat s tím, že pachatele, na kterém by částku šlo vymáhat, se v mnoha případech nepodaří dostihnout,“ řekla Vanda Kýpeť, produktová manažerka Slavia pojišťovny. Pokud v takových případech nemá majitel

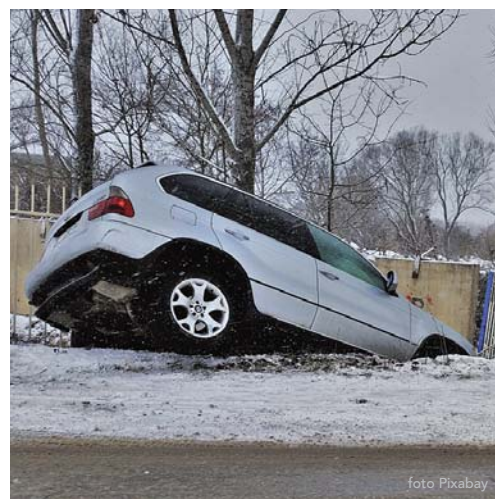


foto Pixabay

vozu sjednané havarijní pojištění, platí si opravu škod sám. Stejně nemalé škody jako vandalizmus dokáže napáchat i počasí či srážka s divokou zvěří. Například poškození vozu kroupami může vyjít až na 50 000 Kč, střet se srnkou na 45 000 Kč.

Ze statistik Policie ČR a jejího meziročního srovnání vyplývá, že v roce 2017 bylo ukradeno méně vozidel než v letech předchozích. Zatímco v roce 2016 bylo odcizeno 4920 dvoustopých motorových vozidel, v minulém roce jich bylo ukradeno 3594. Oproti tomu narostl počet krádeží součástek motorových vozidel, a to z 3814 na 4191 (zdroj: statistiky Policie ČR). Vůbec nejčastěji (13 121 krádeží v roce 2017) se ale zloději zaměřují na věci uvnitř vozu, ke kterým se dostanou jak po poškození vozidla (rozbití okna), tak s jeho minimálním zničením. Řidiči by proto měli vždy být obezřetní a nenechávat cenné věci uvnitř vozu a myslet na jeho adekvátní zabezpečení. „Zatímco vozů se kradlo méně, zájem o díly u zlodějů naopak stoupl. Vandalizmus, ať už v podobě poškrábání laku, ukradených kol, či poškození

oken, je typicky nejvíce rozšířený ve velkých městech. Pojistné události tohoto typu evidujeme především v Praze, Brně či Ostravě. Nejčastěji k nim dochází na větších sídlištích, kde není vůz možné zaparkovat do garáže a zároveň na něj majitel často nemá výhled. Je tak ideálním terčem vandalů,“ komentovala Vanda Kýpeť. Z aut se zloději nejčastěji zaměřují v České republice na rozšířené značky, a to především vozy Škoda, Volkswagen a Ford. Z automobilů značky Škoda lákají jejich pozornost především modely Octavia, Fabia a Felicia. „Mezi nejčastější formy vandalizmu, které Slavia pojišťovna v uplynulém roce evidovala, se řadí poškrábání vozidla, a to nejčastěji klíči. Tento typ poškození tvoří až 80 % všech pojistných událostí v rámci vandalizmu. Další z podob vandalizmu, které evidujeme, jsou rozbitá skla, ukopnutá zrcátka, ohnuté stěrače, ukradená kola, ukradené díly či odcizené kovové značky vozu,“ sdělila Vanda Kýpeť a dodala, že průměrná škoda na voze způsobená vandalizmem se pohybuje okolo 25 000 Kč. (tz)

Plátci DPH v České republice přibývají, i když pomalu

Od začátku roku 2016, kdy plátcům daně z přidané hodnoty vznikla nová zákonná povinnost, a to podávat tzv. kontrolní hlášení, se zvýšil počet plátců DPH o 5,6 %, tedy o 26 166 na celkových 497 094. Nejpočetnější skupinu plátců DPH tvoří živnostníci a společnosti s ručením omezeným. Nejvíce plátců DPH podniká v oblasti zprostředkování velkoobchodu, stravování, výstavby budov a silniční nákladní dopravy. Nejméně plátců DPH podniká v Karlovarském kraji, nejvíce v Praze. Detailní sociodemografii zveřejnila v březnu poradenská společnost Bisnode, která se zabývá poskytováním ekonomických informací o firmách.

Podnikatel je povinen platit DPH, pokud jeho obrat za 12 předcházejících měsíců přesáhne částku jednoho milionu korun. V ČR je plátcem DPH téměř každý šestý podnikatelský subjekt. Mezi 497 094 plátci DPH jsou se 43 % nejvíce zastoupeni živnostníci (215 537) a s 42 % společnosti s ručením omezeným (210 929). Mezi lety 2016 a 2018 klesl podíl živnostníků mezi plátcí DPH o necelé dva procentní body, zatímco podíl společností s ručením se o dva procentní bo-

dy zvýšil. „Důvodem je rostoucí zájem o podnikání prostřednictvím společností s ručením omezeným,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že plátcem DPH je každý jedenáctý živnostník a téměř každá druhá společnost s ručením omezeným. „U akciových společností platí DPH 55 % firem,“ dodala Petra Štěpánová.

Jen 9860 firem z celkového počtu 75 613 působících v Karlovarském kraji je registrovaných k platbě DPH. To představuje 13 % ze všech společností, které v tomto regionu podnikají, přičemž to je nejméně ze všech krajů České republiky. O něco lépe je na tom Liberecký a Ústecký kraj. Tady platí DPH 14 % firem.

Naopak nejvíce plátců DPH podniká v Praze. Jde o 126 536 společností, tedy pětinu ze všech firem, které zde působí. Vysoký podíl plátců DPH na podnikatelském základně má dále Jihomoravský kraj, Vysočina a Středočeský kraj. „Okolí metropolí Prahy a Brna podnikatelům přináší nejvíce příležitostí, a proto jsou zde také koncentrovány podnikatelské subjekty přihlášené k platbě DPH,“ uzavřela Petra Štěpánová.

Nejvíce plátců DPH v ČR podniká v oblasti zprostředkování velkoobchodu. Na celkovém počtu plátců DPH se podílí 10 %. Následuje stravování, výstavba budov a silniční nákladní doprava.

(tz)

Plátci DPH podle krajů

kraj	počet plátců DPH celkem	počet subjektů celkem	podíl plátců DPH na celkovém počtu plátců DPH v kraji	podíl plátců DPH na celkovém počtu plátců DPH	podíl podnikatel. subjektů na základně
Jihočeský kraj	27 282	164 913	16,54 %	5,49 %	5,79 %
Jihomoravský kraj	58 176	314 717	18,49 %	11,70 %	11,05 %
Karlovarský kraj	9 860	75 613	13,04 %	1,98 %	2,65 %
Královéhradecký kraj	23 316	139 189	16,75 %	4,69 %	4,89 %
Liberecký kraj	17 058	117 840	14,48 %	3,43 %	4,14 %
Moravskoslezský kraj	41 600	254 509	16,35 %	8,37 %	8,94 %
Olomoucký kraj	23 736	142 170	16,70 %	4,77 %	4,99 %
Pardubický kraj	20 132	120 119	16,76 %	4,05 %	4,22 %
Plzeňský kraj	23 556	145 754	16,16 %	4,74 %	5,12 %
Praha	126 536	606 714	20,86 %	25,46 %	21,30 %
Středočeský kraj	57 378	336 529	17,05 %	11,54 %	11,81 %
Ústecký kraj	24 910	174 705	14,26 %	5,01 %	6,13 %
Vysočina	20 250	113 135	17,90 %	4,07 %	3,97 %
Zlínský kraj	23 296	142 500	16,35 %	4,69 %	5,00 %
neuvedeno	8				
celkem	470 934	2 768 345	100,00 %	100,00 %	100,00 %

zdroj: Bisnode

Lídři českých firem srší optimizmem, ale...

Generální ředitelé českých firem očekávají veleúspěšný rok. Celkem 87 % z nich věří, že jim letos porostou tržby. Jde o historicky nejvyšší hodnotu, jak ukázal již devátý ročník Českého průzkumu názorů generálních ředitelů. Ten mezi 141 šéfy významných firem působících na českém trhu provedla poradenská společnost PwC ČR. Největší příležitostí k růstu v letošním roce budou inovace. Velké obavy naopak vyvolává nedostatek kvalifikovaných lidí a přílišná regulace.

Největší příležitost k růstu pro letošní rok vidí čeští generální ředitelé ve vývoji nového produktu či služby (26 %). Uvědomují si, že musí držet krok s nejnovějšími trendy, a proto ani rychlost technologických změn nevnímají jako hrozbu pro svůj business. Jako nejperspektivnější vidí firmy robotiku (42 %) a rozšíření cloudu (31 %), které na jedné straně šetří náklady a zároveň jsou prostředkem k získání větších zisků. Během tří až pěti let se pak pro 28 % fi-

rem stane významnou i umělá inteligence a internet věcí. „Čím dál větší důraz na digitální technologie a robotizaci by ve svém důsledku měl vést ke snížení nákladů a k lepší kvalitě a dále částečně pomoci vyřešit problém s nedostatkem pracovní síly, kterého se v současnosti obává 89 % generálních ředitelů. A protože to nudné a jednoduché budou dělat roboti, měli by z toho benefitovat i sami zaměstnanci, kteří se budou moci soustředit na zajímavější práci

(tz)

s větší přidanou hodnotou,“ řekl Jiří Moser, řídící partner PwC ČR.

Další strategickou příležitostí pro lídry českých firem je růst na domácím trhu. Spoléhá na něj 29 % dotázaných. Pětina pak sází na růst na stávajícím zahraničním trhu a 7 % věří v expanzi na trhy nové. „Zdá se, že síla domácí ekonomiky dává generálním ředitelům jistotu, že jsou domácí trh schopni maximálně využít pro svůj růst. Inovace služeb a výrobků stále zůstává prioritou. Zaměření na domácí trh podporuje i fakt, že počet firem, které plánují zahraniční expanzi, se zmenšil téměř na polovinu,“ doplnil Jiří Moser. Z růstu české ekonomiky mají firmy obavy jen mírné. Zhruba 48 % z nich věří, že ekonomika v tuzemsku poroste ještě alespoň další tři roky.

Čeho se naopak lídři českých firem v letošním roce nejvíce obávají, je nedostatek lidí s potřebný-

mi znalostmi a dovednostmi, který může ohrozit jejich podnikání. Dostupnost kvalifikovaných zaměstnanců je noční můrou pro 89 % z nich. Hned na druhém místě je nekvalitní a těžko uchopitelná legislativa a přílišná regulace, která na podnikatele klade značnou administrativní zátěž.

(tz)



INZERCE

Úvěr pro všechny podnikatelské nápady, které se Vám zrodí v hlavě.

Využijte výhodných podnikatelských úvěrů od nás. Pojdme se osobně setkat a zjistíte, že každý váš nápad má u nás podporu. Více na artesa.cz

Volejte zdarma: 800 128 836



 **artesa**
SPŮRITELNÍ DRUZSTVO

V roce 2017 poskytli členové ČLFA svým klientům finanční prostředky ve výši 163,28 miliardy Kč

Členské společnosti České leasingové a finanční asociace poskytly klientům v roce 2017 prostřednictvím leasingu, úvěrů a factoringu 163,28 miliardy korun, tedy o 5,4 % více než v roce 2016. Z celkových 163,28 miliardy korun bylo 132,09 miliardy určeno na financování firemních investic a provozu a 31,19 miliardy na financování zboží a služeb pro domácnosti.

Celkové pohledávky členů ČLFA z běžících leasingových a úvěrových kontraktů dosáhly na konci loňského roku 270,28 miliardy korun. Členské firmy ČLFA loni uzavřely 678 120 nových leasingových a úvěrových obchodů a na konci roku spravovaly 1 294 366 aktivních smluv.

„Solidní růst byl stimulován zejména příznivým vývojem ve firemní sféře. Podstatný vliv na celkové výsledky měl i zvýšený zájem o financování osobních automobilů jak mezi podniky, tak mezi domácnostmi,“ řekl Libor Bosák, předseda představenstva ČLFA, která sdružuje 41 předních tuzemských poskytovatelů finančního a operativního leasingu, podnikatelských a spotřebitelských úvěrů a factoringu.

Oblast financování podnikatelských investic vykázala meziroční růst o 5,1 % při celkovém objemu 112,62 miliardy korun. Téměř třetina firemních investic byla realizována pomocí operativního leasingu. Výše prostředků poskytnutých klientům členy ČLFA v rámci factoringu meziročně stoupla o 15,4 % na 19,47 miliardy korun. Celková hodnota pohledávek postoupených v rámci factoringu na členy ČLFA se zvýšila o 16,7 % na 140,12 miliardy korun.

V kategorii financování domácností asociace zaznamenala mírné zvýšení celkového objemu obchodů o 0,8 % na 31,19 miliardy korun. Výše spotřebitelských úvěrů poskytnutých členy ČLFA dosáhla 27,33 miliardy korun, což představuje meziroční snížení o 1 %. Oproti tomu výše spotřebitelského leasingu stoupla o 15,5 % na 3,86 miliardy korun.

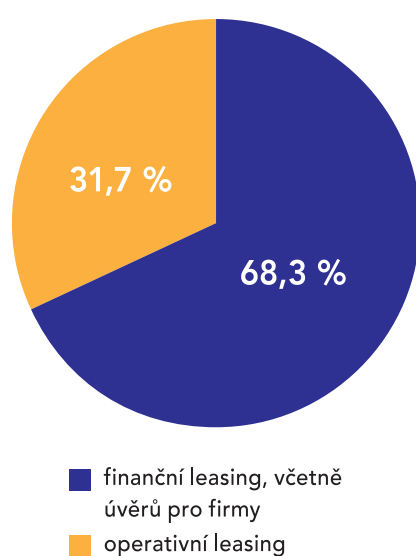
Nejvíce kontraktů – jako každoročně – loni členové ČLFA uzavřeli na financování automobilů. Na silniční dopravní prostředky poskytli 92,99 miliardy korun, z toho 49,92 miliardy bylo určeno na pořízení 120 440 nových osobních vozů. Prostřednictvím produktů členů ČLFA tak bylo financováno 44,3 % nových osobních aut prvně registrovaných v České republice. Objem prostředků určených na pořízení nových osobních vozů meziročně vzrostl o 8,3 % a jejich počet o 6,6 % (v roce 2016 šlo o 113 013 nových osobních vozidel).

Financování podnikatelských investic (finanční leasing, včetně firemních úvěrů, operativní leasing)

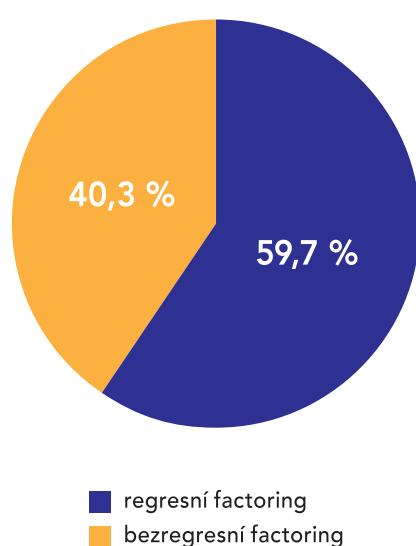
V roce 2017 poskytli členové ČLFA firmám na jejich investice 112,62 miliardy korun. Přibližně dvě třetiny těchto investic (76,91 miliardy korun) byly realizovány pomocí produktů určených výhradně na financování konkrétní věci. Téměř třetina investic (35,71 miliardy korun) byla financována operativním leasingem, tedy produktem s další přidanou hodnotou. Tři miliardy korun si firmy prostřednictvím produktů členů ČLFA půjčily na nemovitosti. V přehledu



Podíl produktů určených na financování podnikat. investic v roce 2017 (podle vstupního dluhu)

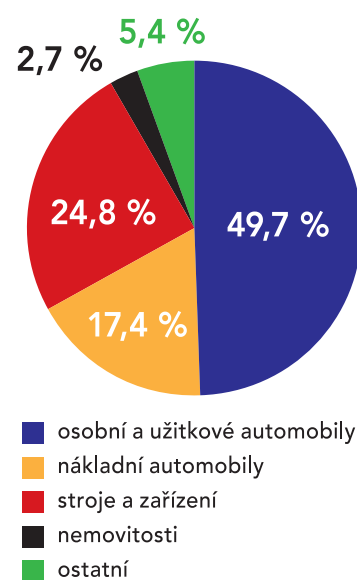


Podíl regresního a bezregresního factoringu poskytnutého členy ČLFA v roce 2017

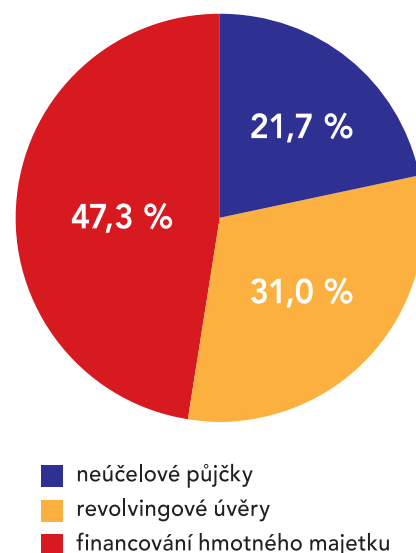


financovaných věcí převládají ve firemní sféře tradičně dopravní prostředky. Také loni dosáhly největších objemů osobní a užitkové vozy, následovaly stroje či zařízení a nákladní automobily. Ve skupině strojů a zařízení byl největší zájem o financování kovoobráběcích či jiných ob-

Financování podnikatelů podle komodit (leasing+úvěry) v roce 2017



Podíl produktů určených na financování domácností v kategoriích spotřebitelských úvěrů v roce 2017



ráběcích strojů a zemědělských anebo lesnických strojů.

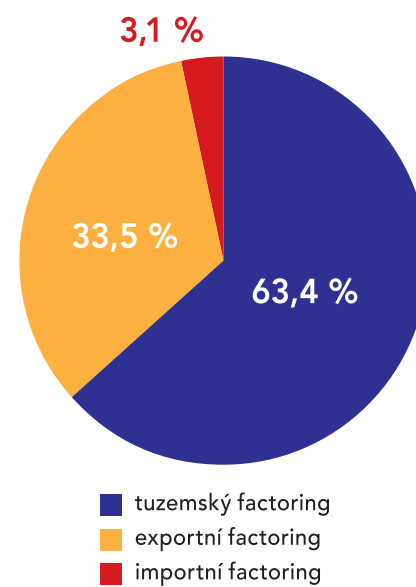
Financování firemního provozu (factoring)

Financování provozu firem zajišťují členské společnosti ČLFA prostřednictvím factoringu, který je založen na postoupení krátkodobých pohledávek. Výše prostředků poskytnutých klientům členy ČLFA v rámci factoringu v loňském roce meziročně stoupla o 15,4 % na 19,47 miliardy korun. Hodnota postoupených pohledávek dosáhla 140,12 miliardy korun, což představuje meziroční navýšení o 16,7 %. Na českém factoringovém trhu dlouhodobě převládá tuzemský a regresní factoring (oproti bezregresnímu factoringu při něm factoringová společnost nenese riziko platební neschopnosti odběratele klienta). Vloni ale podíl bezregresního factoringu mírně vzrostl.

Financování domácností (spotřebitelské úvěry a leasing)

Soukromým osobám poskytli členové ČLFA v loňském roce prostřednictvím spotřebitel-

Regionální zaměření factoringu poskytnutého členy ČLFA v roce 2017



Podíl nových a ojetých osobních vozů v rámci financování potřeb domácností v roce 2017 (počty smluv, srovnání s rokem 2016)

	počet smluv (2017)	počet smluv (2016)	rozdíl
nové vozy	37 062	34 410	+2652
ojeté vozy	33 583	32 399	+1184



ských úvěrů 27,33 miliardy korun, což představuje meziroční snížení o 1 %, a pomocí spotřebitelského leasingu 3,86 miliardy korun, tedy o 15,5 % více než předloni.

Souhrnný objem obchodů realizovaných členy ČLFA v rámci spotřebitelských úvěrů byl rozložen mezi revolvingové úvěry (8,48 miliardy korun), neúčelové půjčky (5,93 miliardy korun) a financování hmotného majetku (12,92 miliardy korun). Na revolvingové úvěry bylo uzavřeno 80 107 nových smluv, na neúčelové půjčky 211 678 nových kontraktů a na financování hmotného majetku 221 196 nových obchodů.

Také domácnosti si tradičně nejvíce půjčují na osobní automobily. Loni tomu nebylo jinak. Zájem o financování nových vozidel přitom v této kategorii rostl výrazněji než o financování ojetin.

Každé třetí nové osobní auto si privátní zákazníci členů ČLFA pořídili na operativní leasing, dvě třetiny obchodů připadají na spotřebitelské úvěry. Podíl finančního leasingu je v této kategorii zanedbatelný. (tz)

Rozložení prostředků poskytnutých členy ČLFA v roce 2017 podle účelu investování (srovnání s rokem 2016)

	celkový objem v mld. Kč (2017)	celkový objem v mld. Kč (2016)	změna
financování podnikatelských investic (finanční leasing, vč. podnikatelských úvěrů, operativní leasing, leasing nemovitostí)	112,62	107,14	+5,1 %
financování firemního provozu (factoring)	19,47	16,87	+15,4 %
financování domácností (spotřebitelské úvěry, spotřebitelský leasing)	31,19	30,95	+0,8 %
celkem	163,28	154,96	+5,4 %

Edenred: Malé firmy objevují důležitost stravenek a dalších benefitů

Stále více malých firem pořizuje podle údajů společnosti Edenred pro své pracovníky stravenky. Jen za poslední tři roky se počet menších firem do padesáti zaměstnanců, které zavedly stravenky pro své pracovníky, zvýšil o plnou čtvrtinu. Vyplývá to z průzkumu, který pro Edenred provedla společnost PPM Factum. Již několikrátým rokem silně roste u menších firem zájem o zaměstnanecké stravování formou stravenek, v posledních měsících pak firmy stále častěji poptávají i bezkontaktní stravenkovou kartu Ticket Restaurant Card. Ukazuje se, že i malé firmy si uvědomují přednosti digitálního řešení. O komentář jsme požádali Jiřího Brycha, manažera Ticket Restaurant Card ze společnosti Edenred:

Proč především v poslední době malé firmy stravenky pořizují svým zaměstnancům?

Důvodů je více. Tím hlavním je situace na pracovním trhu. Malé podniky nabízejí stravenky zaměstnancům proto, aby byli konkurenceschopné s většími firmami a institucemi, které mají propracovanou politiku firemních benefitů. I malí zaměstnavatelé si navíc začínají uvědomovat, že zajištění kvalitního stravování v průběhu pracovního dne má také vliv na pracovní výkony a spokojenost jejich zaměstnanců.

Jak je tomu u dalších benefitů, i zde roste zájem malých firem?

Zatímco u stravenek můžeme hovořit o silné dynamice zhruba v posledních dvou letech, u dalších zaměstnaneckých benefitů, jako jsou příspěvky na sportování zaměstnanců či na kulturu, se zájem výrazněji začal zvyšovat až v posledních měsících. Konkurence na pracovním trhu totiž stále zesiluje a malé firmy si čím dál tím více uvědomují, že jejich hlavní prioritou je udržet si stávající zaměstnance a zvyšovat jejich motivaci. Původní obava, že zavedení benefitů

je pro ně zbytečně administrativně náročné, postupem času odpadá. Edenred totiž přináší malým firmám maximálně jednoduché koncepty, na jejichž základě benefity zaměstnancům mohou dopřát. Firmám, které zavedou naše elektronické řešení v podobě platební stravenkové karty Ticket Restaurant či Edenred Benefits pro volnočasové benefity, tak díky online objednávání a dobíjení karet odpadá jakákoli administrativa s rozdělováním poukázek. Veškeré transakce probíhají na stabilní a kvalitní platformě, kterou pro stravenkovou i volnočasovou kartu zajišťuje společnost Mastercard.

Lze odhadnout další vývoj v digitalizaci benefitů?

Digitalizace v oblasti benefitů je nesmírně dynamická a jsem rád, že Edenred je na tomto poli celosvětovým i českým lídrem. Platební karty Ticket Restaurant a Edenred Benefits se staly již naprostou samozřejmostí. Vyvíjí a vylepšují se ale stále nové služby – například speciální apli-

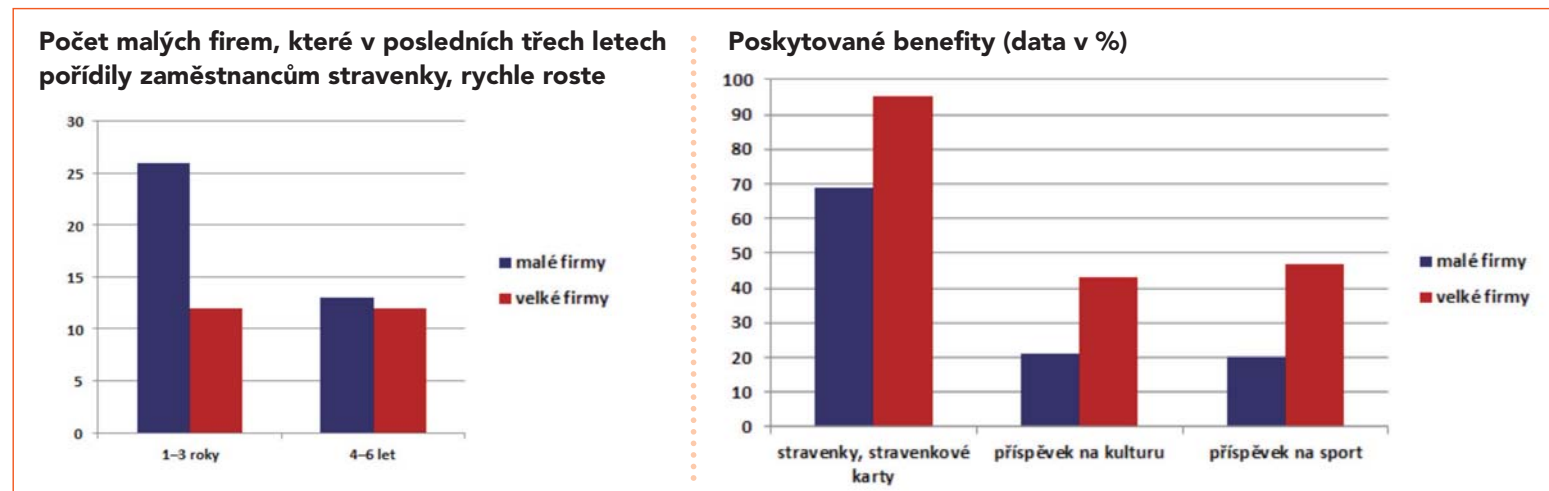


Jiří Brych, manažer Ticket Restaurant Card ze společnosti Edenred

kace do mobilních telefonů. Ty poskytují aktuální informace o stavu benefitního účtu, prostřednictvím zasílaných zpráv ukazují jednotlivé transakce, nabízí vám vyhledávání provozoven, kde můžete benefity uplatňovat, a mnoho dalšího.

Celkovým trendem pak je, že se z formy benefitu – například papíru, plynule přechází do konceptu služby, kdy je v podstatě jedno, jaký nosič je využíván. S tím, jak se technologie vyvíjejí, se budou vyvíjet i benefity. V našem případě stále více pozorujeme propojení s bankovním světem, kdy se návyky uživatelů z běžného placení přesouvají do oblasti benefitů. Již za několik týdnů tak budou moci noví, ale i stávající držitelé našich platebních stravenkových i benefitních karet platit za svoje obědy nebo volnočasové aktivity pouhým přiložením mobilního telefonu prostřednictvím aplikace Google Pay – právě po vzoru moderních bankovních služeb.

ptal se Pavel Kačer



ISSS 2018 – vize, GDPR, eHealth i chytrá města

Ve dnech 9.–10. dubna 2018 se v kongresovém centru Aldis v Hradci Králové uskuteční již 21. ročník renomované konference zaměřené na reformu veřejné správy, rozvoj e-governmentu a informatizaci společnosti. Na této akci se posledních letech pravidelně registruje více než 2300 hostů, během dvoudenního programu se odehraje zhruba 200 přednášek a diskuzí a ve výstavní části se představí přes sto dodavatelů technologií a služeb. Dvoudenní program je doplněn visegrádskou konferencí V4DIS (Visegrad Four for Developing Information Society).

„Program konference letos bude především o vizích,“ řekl RNDr. Tomáš Renčín, výkonný ředitel konference. „Prakticky všechny parlamentní strany se shodují v tom, že digitalizace veřejné správy patří mezi hlavní priority. O tom konečně svědčí i kapitola Digitální Česko v programovém prohlášení první vlády Andreje Babiše. Zcela určitě tak budou tyto vize a otázky, jak dál?“ stěžejní částí programu.“



Záběr z loňské konference, která zula široké spektrum odborníků

Pondělní zahajovací blok se tentokrát odehraje v koordinaci Asociace krajů ČR, jejíž zástupci pozvali představitele úřadů zastiňujících několik nejvýznamnějších a největších tuzemských eGov projektů současnosti v kompetenci Ministerstva vnitra ČR, Ministerstva pro místní rozvoj ČR a dalších.

V rámci velkého slavnostního zahájení pak bude možné vyslechnout klíčové přednášky Vlády ČR prezentované premiérem Andrejem Babišem, ministrem vnitra Lubomírem Metnarem a státním zmocněncem pro IT a digitalizaci Vladimírem Dzurillou. Mezi vzácnými hosty na pódiu nebude chybět ani eurokomisařka Věra Jourová, která poté uvede programovou sekci věnovanou dubnové situaci okolo

GDPR. Slavnostního zahájení se samozřejmě zúčastní celá řada osobností veřejné správy, včetně předsedkyně AK ČR Jany Vildumetzové či hejtmána Kraje Vysočina, který je spolupředatelem konference, Jiřího Běhoučka, a dalších hejtmánů.

Ani v ostatních odborných blocích nebudou chybět zajímaví hosté – k novele zákona o kybernetické bezpečnosti promluví mimo jiné zástupci NÚKIB, v eHealth bloku vystoupí odborníci z Ministerstva zdravotnictví ČR a SÚKL, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a CzechTourism bude prezentovat své vize v oblasti eTurismu a zkrátka nepřijdou ani bloky věnované archivaci, eAccessibility nebo geoinformatic. V rámci sekce věnované konceptu

Smart Cities i letos proběhne tematický blok zástupců více ministerských rezortů a zajímavý program bude mít i sekce otevřených dat.

Nedílnou součástí programu konference budou jako obvykle i workshopy, panelové diskuze a různé doprovodné akce za účasti poslanců, členů AKČR a SMO ČR či jednání Sdružení tajemníků městských a obecních úřadů. Proběhne zde jako každoročně i slavnostní vyhlášení výsledků oblíbených soutěží, jako jsou například Český zavináč, Zlatý erb, JuniorErb nebo Biblioweb.

Více informací, včetně novinek, programového schématu i kompletního archivu minulých ročníků lze najít na www.issc.cz.

Prokop Konopa

generální partner: ČESKÁ spořitelna

hlavní partneři: Atos, ICZ, Microsoft, VITA SOFTWARE

partneři: asseco, AUTOCONT, AV MEDIA, CITRIX, elanor, FORINET, FUJITSU, GORDIC

pořadatelé: Český zavináč, ponca, TRIADA, Kraj Vysočina, ictunie, IDC, HRADEC KRÁLOVÉ, VYSEČSKÝ ÚSTAV, ÚSTAV PRO MÍSTNÍ ROZVOJ

spolupracující města, kraje, instituce: HRADEC KRÁLOVÉ, VYSEČSKÝ ÚSTAV, ÚSTAV PRO MÍSTNÍ ROZVOJ



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Novinky a plány České společnosti pro jakost

Připravovat a školit odborníky na kvalitu pro organizace v České republice je nikdy nekončící práce. Zvláště v době, kdy není nouze o různé nové požadavky, revize norem a legislativní změny. Česká společnost pro jakost je lídrem a uznávaným centrem pro vývoj a šíření nových poznatků z oboru managementu kvality nejen na trhu v České republice. Díky kvalitním službám, souvisejícímu rostoucímu zájmu klientů a spolupráci s národními i mezinárodními partnerskými organizacemi můžeme rozšiřovat i spektrum nabízených služeb. Pojďme se společně podívat na novinky v nabídce České společnosti pro jakost.

Vzdělávání

Středisko vzdělávání pravidelně vyvíjí a aktualizuje nové vzdělávací kurzy reagující na dění na trhu, a především na novinky v oboru. Pro rok 2018 jsme pro vás připravili hned několik zcela nových kurzů. V nabídce scházela témata týkající se šití výroby, proto jsou na letošní rok naplánované hned dva kurzy pokrývající tuto oblast. Jedná se o kurz Úvod do Lean Managementu (5. 6. 2018) a Shopfloor management – Dílenské řízení (28.–29. 6. 2018). S těmito tématy také souvisí chystaný kurz Plánovaná údržba a TPM (termín zatím není stanoven, kurz bude poprvé vypsan pravděpodobně v druhém pololetí 2018).

Další úplnou novinkou v naší nabídce je kurz Aplikace GDPR do personalistiky, který je naplánován na 4. 4. 2018 (druhý termín kurzu je 23. 5. 2018). Připravujeme také kurz zaměřený na záležitosti týkající se řízení obchodních procesů (kurz Řízení prodeje je naplánován na 29.–30. 10. 2018).

Do budoucna se také můžete těšit na kurz týkající se otázek kvality zdravotnických prostředků a dále kurz zaměřený na základní nástroje v automobilovém průmyslu.

Certifikace

Certifikační orgán České společnosti pro jakost, mimo své široké spektrum akreditovaných cer-



David Kubla, Česká společnost pro jakost

tifikací, rozšiřuje svoji nabídku produktové certifikace. Od nového roku jsme rozšířili akreditaci certifikace GLOBALG.A.P. – což je certifikace zemědělské prvovýroby o dva nové podobory. Certifikování mohou být nově i pěstitelé květin a okrasných rostlin. Certifikát slouží jako důkaz o tom, že zahradnická produkce splňuje nejvyšší požadavky na správnou zemědělskou praxi, hygienu a bezpečnost práce, hospodaření s vodou, odpady a životním prostředím. Certifikování producenti se stanou velmi zajímavými dodavateli zejména pro zahraniční řetězce hobby marketů a supermarketů.

Druhým podoborem, o který jsme akreditaci rozšířili, je Rostlinný rozmnožovací mate-

riál. Ten certifikuje správnou zemědělskou praxi v množnách a pěstírnách a je určen pro výrobce osiv, sadby, podnoží, řízků a pro jejich zákazníky, kterým záleží nejen na kvalitě výsledného produktu, ale i na tom, jak a za jakých podmínek byl produkt vypěstován. Takto certifikovaný rozmnožovací materiál je nejlepším vstupem pro další pěstitele zaručující, že plodina může být certifikována po celý svůj životní cyklus.

V oblasti certifikací stojí také za zmínku nově nabízená certifikace Bez GMO. Jde o certifikaci, která prokazuje, že produkty nebyly vyrobeny z komponent obsahujících genetickou modifikaci GMO a Česká společnost pro jakost

je jedním z prvních certifikačních orgánů oprávněných tuto certifikaci nabízet.

Publikace

Nejen při vydávání publikací spolupracujeme s německým Centrem managementu kvality ve Svazu automobilového průmyslu (VDA-QMC). V důsledku této spolupráce jsme připravili několik titulů přeložených z německého originálu. Aktuálně vyšla publikace VDA 6 Požadavky na certifikaci pro VDA 6.1, VDA 6.2 a VDA 6.4. Novinkou je i uvedená publikace VDA 6 díl 2 QM-Audit systému poskytování služeb.

Pro oblast managementu kvality v automobilovém průmyslu vyjde také publikace CQI-12 Speciální proces: Hodnocení systému nanášení povlaků.

Další chystanou novinkou je publikace Interní auditu ISO 9001:2015 snadno a rychle. V letošním roce vyjde i nová norma pro provádění auditů systémů managementu ISO 19011:2018. Centrum technické normalizace při ČSJ ve spolupráci s Českou agenturou pro standardizaci připravuje i komentované vydání této normy.

Další zajímavosti

Na konci roku 2017 jsme opět spustili projekt CSR do škol, kterého se letos zúčastní školy v kraji Vysočina. Tento projekt napomáhá lepšímu uplatnění principů společenské odpovědnosti do vlastního chodu škol i do výchovy žáků.

Stejně tak chystáme již tradiční každoroční setkání odborníků a příznivců kvality na podzimní mezinárodní konferenci, která proběhne ve dnech 3.–4. prosince 2018 v kongresovém hotelu Clarion. Konference bude tentokrát zaměřena na problematiku kvality v době Průmyslu 4.0.

S některou z výše uvedených novinek vás rádi podrobněji seznámíme v některém z příštích vydání Prosperity. Všechny nové kurzy a jejich termíny, nabídky certifikace a personální, nebo systémové a produktové, stejně tak jako aktuální nabídku publikací z našeho vydavatelství nebo nabídku seminářů najdete na našich webových stránkách www.csq.cz.

David Kubla,
Česká společnost pro jakost

Průmysl 4.0 – jsme skutečně připravení?

O průmyslu 4.0 se hovoří stále více. Boří se našetřít mýtus, že se týká pouze sféry zpracovatelského průmyslu, neboť v mnohém myšlenky a aplikace prostupují (nebo mají prostupovat) i do sféry služeb, do řízení a správy měst apod. Pokud digitalizace, automatizace, robotizace, hromadné zpracování dat a další atributy převezmou mnohé činnosti za člověka, ať rutinní práce, nebo rozhodovací aktivity, pak čím se bude zabývat člověk? Jak mají dnes podniky a organizace uvažovat? Jaká kvalifikace nebo znalost člověka bude vyžadována? Jsme všemu blízko, nebo to už začalo? Dá se někde inspirovat?

Odpovědi na vyřčené otázky budou hledat vědci i praktici, teoretici i manažeři, vývojáři i zastupci veřejné správy na letošní konferenci Kvalita – Quality. Nebude to setkání první. Do Ostravy přijíždějí každoročně na tradiční setkání, které letos nese motto Kvalita – Průmysl – Společnost 4.0, aby se podělili o nejnovější poznatky a trendy, aby se inspirovali, aby mohli navázat nové kooperace a spolupráci. Výjimečností konference konané ve dnech 15. a 16. května 2018 bude skutečnost, že se zde chystají prezentovat a mají diskutovat špičkoví specialisté ve svých oborech, aby přiblížili účastníkům a zájemcům, kam jsme u nás i ve světě v tématu

průmyslu 4.0 dospěli. Co lze v nejbližší době očekávat. Nakolik jsme u nás připraveni na implementaci, zavádění nebo alespoň systémovou podporu nových směrů.

Komu se průmysl 4.0 jednoznačně spojuje s osobností prof. Vladimíra Maříka, bude mít možnost poslechnout si jeho náhled na téma role znalostí a „vědomí“ strojů. Téma hodně diskutované a obávané. Zdáli nás budou nebo mohou stroje ovládat a co se skrývá pod umělou inteligencí. Uznávaný světový ekonom prof. Milan Zelený bude hovořit o významu znalostí lidí ve vztahu k novým technologiím. Znalosti, kreativita i schopnost rychlé a efektivní inovace budou hrát určující roli v úspěchu firmy i regionu. A pokud se někomu spojuje průmysl 4.0 s roboty, jistě uvítá přiblížení již existující dnešní reality, tedy spolupráce mezi člověkem a robotem, který není zavřený v bezpečné kleci. O práci tzv. kolaborativních robotů neboli kobotů bude hovořit Ing. Ladislav Glogar z autoklastu MSK. Kde již pracují, jakou činnost mohou vykonávat a nakolik se vůbec vyplatí o nich uvažovat. A že průmysl 4.0 není jen v autoprůmyslu, ale i v jiných odvětvích, představí generální ředitel Třineckých železáren Ing. Jan Czupek. Co již udělali a na co se chystají, jaké výzvy zpracovávají a na co se připravují v jednom z největších českých hutních podniků.

Diskuze a neformální setkání, navazování nových vazeb a vztahů, k tomu všemu bude prostor na dvoudenní konferenci v Ostravě vy-



tvoreň. V rámci doprovodného programu se spojil organizátor konference s vedením Moravskoslezského kraje a v industriálních prostorách Dolních Vítkovic budou hejtmanem MSK Ivo Vondrákem předána ocenění vítězům Ceny hejtmana MSK za společenskou odpovědnost. A pokud budou chtít účastníci zažít sladké překvapení, mohou využít možnosti a zúčastnit se odborné exkurze do společnosti Marlenka International, s.r.o., která je jednou ze společností oceněných závěrem loňského roku Národní Cenou za kvalitu. Mohou vidět provoz a seznámit se se strategií i plány na nejbližší období.

Průmysl ovlivňuje kvalitu, a to vše mění společnost. Máme šanci být u toho, když budeme včas a dobře připraveni. Budou-li připravené podmínky ve firmách a budou-li připraveni noví lidé. Kolem 20 odborníků z ČR, Slovenska a Polska je připraveno jednat a diskutovat o obsahu přípravy na průmysl 4.0. a další témata. Podrobnosti lze nalézt na stránkách www.dtcz.cz.

za tým pracovníků
pořádající společnosti DTO CZ zvou:

Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.,
odborný garant
Ing. Alan Vápeníček, CSc.,
jednatel společnosti

Peníze na spořicíích účtech znehodnocuje vysoká inflace, nechávat na nich veškeré úspory se nevyplatí

Nechat svoje peníze, aby samy vydělávaly. To je sen snad každého člověka, který nežije jen od výplaty k výplatě, ale chce za-
jistit sebe nebo svou rodinu i do budoucna. Jako nejsnazší cesta ke zhodnocení vlože-
ných prostředků se jeví spořicí účty, jež na-
bízí většina tuzemských bank. Jenže sázka
na jistotu v tomto případě podle odborníků
znamená také jistou finanční ztrátu. Úroky,
které se pohybují kolem 0,5 % ročně, totiž
bez problémů spolknou inflace.

Průměrná míra inflace v Česku, tedy růst spotře-
bitelských cen, byla za celý rok 2017 podle Čes-
kého statistického úřadu (ČSÚ) 2,5 %. Nejvíce
oproti roku 2016 vzrostly ceny služeb, a to
o 2,9 %, u zboží byl nárůst 2,2 %. 2,5% růst infla-
ce je podle ČSÚ největší za posledních pět let.
„Přestože je míra inflace primárně vztažená k ná-
růstu cen za zboží a služby, lze ji popisovat i jako
snížení kupní síly peněz. Při nakládání s úspora-
mi je proto nutné počítat i s tímto faktorem

a podle něj vybírat nejvýhodnější produkt pro
uložení peněz. Peníze by se měly nejen v čase
zhodnocovat, ale měly by se zhodnocovat více,
než z nich ukousne inflace,“ vysvětlil Miloslav
Kufa, finanční ředitel finanční skupiny Ramfin.

Pro mnoho lidí jsou jednou z prvních voleb,
kam uložit své volné finance, spořicí účty. Ty
dnes vedle běžných účtů nabízí většina tuzem-
ských bank. Roční úrokové sazby na nich se po-
hybují zpravidla do 0,5 %, často s omezením na
maximální vloženou částku, za splnění určitých
podmínek se pak lze dostat i na sazbu lehce přes
1 %. V takovém případě jsou majitelé účtů na-
příklad povinni provést určitý počet plateb za
dané období nebo si sjednat některou z dalších
služeb.

„Úrokové sazby na spořicíích účtech jsou
nyní hodně nízké. Nepokryjí inflaci, u úroků je
navíc třeba počítat i s 15% daní z příjmů. V pro-
duktovém portfoliu bank tak spořicí účty aktu-
álně plní víceméně marketingovou úlohu. Mají
význam spíše pro správu osobních financí, když
si chce klient banky odložit část peněz mimo



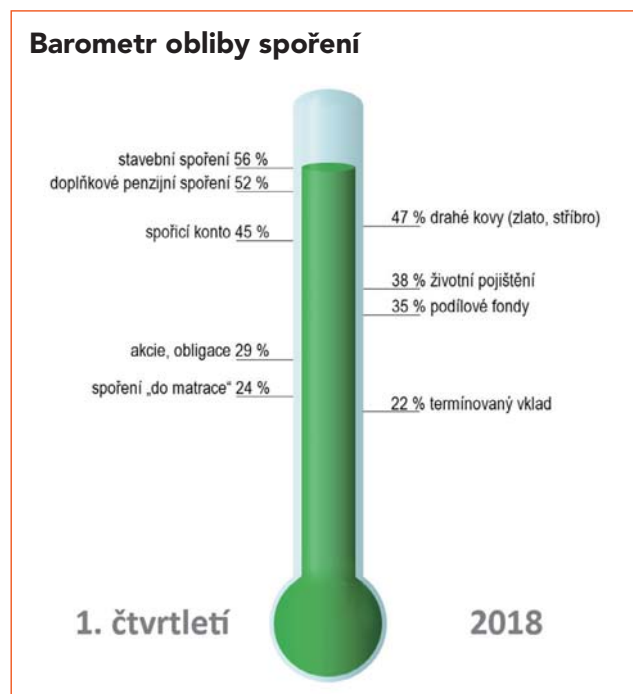
foto Pixabay / koláž Schneidry

běžný účet pro pozdější využití,“ řekl Roman
Outrata z finanční skupiny Ramfin.

Peníze na spořicíích účtech podle odborní-
ků nevydělávají, a dokonce v průběhu času ztrá-
cejí mírně na hodnotě. Přesto je podle nich lze
pro uložení části úspor využít. Hodí se napří-
klad pro finanční rezervu, která by měla činit
alespoň trojnásobek běžných měsíčních příjmů

domácnosti. Peníze stranou se sice nezhodnotí,
ale v případě rozbitého kotle, pračky či jiných
nečekaných výdajů budou snadno po ruce.
„Zbylou část úspor je pak vhodné vložit do více
profitabilního produktu. Pro konzervativní in-
vestory se hodí například stavební spoření se
státní podporou, pro ty odvážnější třeba v akci-
ových fondech,“ dodal Miloslav Kufa. (tz)

První letošní barometr oblíbenosti spoření: stavebko stále první, nad 50 % se poprvé dostalo i penzijní spoření



Postupný a očekávaný růst úrokových sazeb podporuje stěhování. V prvním
čtvrtletí roku 2018 se tak zvýšila oblíbenost řady spořicích produktů, přičemž
na špičce se stabilně drží stavební spoření.

Největší růst zaznamenalo doplňkové penzijní spoření: sedm procentních bodů ho po-
sunulo jako první produkt vedle stavebního spoření nad 50% oblíbenost. Větší popularitě
se podle pravidelného průzkumu výzkumné agentury IBRS těší také životní pojištění,
spořicí konto, podílové fondy i spoření „do matrace“.

„Postupné navyšování úrokových sazeb stavebním spořitelním tradičně nahrává.
Po letech převahy úvěrů čekáme v roce 2018 přece jen přesun ke spoření, tedy zvýšení
počtu nových smluv. Lidé si uzavřením smlouvy o stavebku navíc otvírají cestu k úvěru
se zafixovanými parametry,“ řekl Jiří Šedivý, tajemník Asociace českých stavebních
spořitelů.

Možná právě několik kombinovaných výhod stavebního spoření je důvodem, proč
už deváté čtvrtletí po sobě vedou žebříčku oblíbenosti spořicích produktů.

Své procento příznivců si vedle stavebky udržely také drahé kovy (47 %) a málo ob-
líbený termínovaný vklad (22 %). Preference dotazovaných klesly pouze u akcií a obli-
gací. Tato kategorie bude logicky zápasit právě s rostoucími sazbami.

Také reálná data potvrzují aktuální trendy barometru. V lednu letošního roku sjed-
naly stavební spořitelny podle údajů ČTK 42 460 nových smluv, což je o 48 % více než
v lednu 2017. Celkový objem cílových částek narostl ve srovnání s minulým rokem
dokonce více než o polovinu na 16,7 miliardy Kč. (tz)

Hypoúvěr nyní bez poplatků

**Hypoúvěr Modré pyramidy je nyní ještě výhodnější. Hypoúvěry do výše 80 % hodnoty zasta-
vené nemovitosti mohou nově klienti získat již
za 2,69 % p.a. a při podání žádosti v období od
1. 3. do 8. 4. 2018 navíc bez poplatků.** Poplatky
se neúčtují za zpracování úvěru a ocenění ne-
movitosti, klienti navíc mohou získat slevu až
30 % za sjednání MojePojištění majetku. Hypo-
úvěr, který je určen převážně na stavbu nebo
koupi nemovitosti, mohou klienti čerpat již od
200 000 Kč a splácet až 30 let. Tahounem v úvě-
rech na rekonstrukce bydlení je zase Rychloupvěr
Modré pyramidy, který je určen především na
modernizace, opravy či jiné menší investice do
nemovitostí. Bez zajištění mohou klienti získat
až 700 000 Kč. (tz)

Úvěry stavebních spořitelů jsou po letech levnější než hypotéky

**Zajištěné meziúvěry od stavebních spořitelů
jsou po několika letech opět levnější než hypo-
téky.** Letos lze očekávat pozvolný růst úroko-
vých sazeb, stavební spořitelny přitom budou
sazby zvyšovat pomaleji než hypoteční banky,
vyplyvá z očekávání ČMSS. Podle statistik ČNB
dosáhla na začátku roku průměrná úroková
sazba úvěrů od stavebních spořitelů 2,07 %, za-
tímco průměrná sazba hypoték byla 2,32 %.
„Tento vývoj bude pokračovat i v letošním roce,
stavební spořitelny nejsou tolik závislé na vývoji
tržních sazeb a mohou na jejich růst reagovat
pomaleji než poskytovatelé hypoték,“ vysvětlil
předseda představenstva ČMSS Tomáš Kořínek.

Česká národní banka začala zvyšovat své
úrokové sazby v loňském roce, na konci loňské-
ho roku už proto úvěry od stavebních spořitelů
byly levnější než hypotéky. „Předpokládáme, že
ČNB letos sazby bude dále zvyšovat,“ dodal To-
máš Kořínek. Podle odhadu ČMSS by se tak
úrokové sazby hypoték na konci roku mohly
dostat přes 3 %, zatímco úrokové sazby úvěrů
od stavebních spořitelů budou zhruba o půl
procentního bodu levnější.

Větší význam než v minulosti tak bude pro
klienty hrát garance úrokové sazby řádného
úvěru, kterou stavební spořitelny musejí svým
klientům zaručit. „Po dobu spořicího cyklu, te-
dy alespoň šest let, držíme klientovi garanci saz-
by řádného úvěru vzniklé při uzavření smlou-
vy,“ uvedl Tomáš Kořínek. Klienti ČMSS tak vě-
dí, že v průběhu následujících šesti let získají
řádný úvěr za 3,5 %, zajištěný úvěr lze přitom zá-
skat za 1,9 %. Jen pozvolná rostoucí úrokové
sazby a větší význam garance sazby přispějí k to-
mu, že zájem o úvěry od stavebních spořitelů
bude pokračovat i v letošním roce. Stavební spo-
řitelny tak opět budou atakovat hranici 60 mili-
ard korun. (tz)

Wüstenrot odpouští u hypoték vybrané poplatky a zavádí sedmiletou fixaci úroků pro refinancování

**Wüstenrot hypoteční banka zavedla od
1. března poplatkové prázdniny. Bez po-
platků za zpracování a poskytnutí úvěru
jsou dostupné Hypotéka pro vlastní bydlení
a Hypotéka na cokoliv. Navíc u Hypotéky
Refin mohou klienti požádat nově o fixaci
na sedm let a získat interní ocenění nemo-
vitosti za sníženou cenu.**

Od začátku března mohou zájemci nejen
o vlastní bydlení ušetřit na poplatku za zpra-
cování a poskytnutí úvěru. Pro všechny doby fixa-
ce úrokové sazby Wüstenrot promine poplatek
ve výši 2400 Kč. Ani ti, kteří si vyberou Hypo-
téku Refin určenou na refinancování, nepřijdou
zkrátka. Pro ně má Wüstenrot připravenou
zvýhodněnou cenu za interní odhad nemovi-
tosti. Pokud nemá klient k dispozici původní
ocenění svého bytu či domu, přijde jej pouze na
1000 Kč. Standardní výše poplatku za interní
ocenění bytové jednotky přitom činí 1750 Kč,

rodinný dům přijde na 2400 Kč. Klienti, kteří se
rozhodnou refinancovat svou hypotéku u Wü-
stenrotu, mají možnost si od 1. března zvolit no-
vě fixaci úrokové sazby na sedm let ve výši
2,64 % ročně. Na výběr mají i nadále fixace na 3
roky (2,24 % ročně) nebo na 5 let (2,44 % roč-
ně). „Reagujeme na současný trend, ze kterého
je patrné, že se klienti stále více přiklánějí k del-
ším fixacím. Rozšířením nabídky jim vycházíme
vstříc. Nově si u nás mohou zajistit dnešní
sazby již dva roky před samotným čerpáním
hypotečního úvěru. Dvouleté období pro čer-
pání přijde vhod nejen při plánované výstavbě
domu, ale zejména při refinancování. Klienti,
kterým končí fixace až za dva roky, si tak u nás
mohou aktuální sazby zajistit už dnes,“ sdělil
Marian Holub, produktový manažer hypoték
Wüstenrot.

Wüstenrot hypoteční banka zvyšuje v reakci
na Českou národní banku úrokovou sazbu hy-
poték s LTV do 80 % plošně o 0,2 procentního
bodu u všech fixací. Změna se kromě Hypotéky

pro vlastní bydlení týká také Hypotéky Refin.
„Zvýšení sazeb v našem případě alespoň částeč-
ně kompenzujeme odpouštěním poplatků u vy-
braných hypoték. Sazby u Hypotéky na proná-
jem a Hypotéky na cokoli se nemění,“ upozornil
Marian Holub.

Klienti Wüstenrotu si mohou sjednat na-
příklad Hypotéku pro vlastní bydlení ve výši
1,5 mil. Kč se sazbou 2,34 % ročně, což je ve
srovnání s konkurencí stále výhodné. „Dopo-
ručujeme neodkládat svá rozhodnutí o poříze-
ní vysněné nemovitosti příliš dlouho, neboť
podmínky na trhu se mohou za pár měsíců
opět lišit,“ uzavřel Marian Holub.

Wüstenrot předpokládá, že zájem o hypoté-
ky nebude ani v letošním roce výrazně polevo-
vat. Do dalšího vývoje se promítnou rostoucí
ceny, nedostatek nemovitostí vhodných k poří-
zení, včetně zásahů České národní banky v ob-
lasti poskytování hypoték. Na kroky regulátora
reaguje většina bank právě tím, že zvyšuje úro-
kové sazby. (tz)

MSV oslaví 60. narozeniny: nové technologie a obchodní příležitosti pro průmysl digitálního věku



V prvním říjnovém týdnu na brněnském výstavišti proběhne jubilejní 60. ročník MSV a spolu s ním dalších pět specializovaných veletrhů: 11. mezinárodní veletrh obráběcích a tvářecích strojů IMT, 17. mezinárodní slévárenský veletrh Fond-EX, 24. mezinárodní veletrh svařovací techniky Welding, 7. mezinárodní veletrh technologií pro povrchové úpravy Profintech a 6. mezinárodní veletrh plastů, pryže a kompozitů Plastex. Pořadatelé očekávají účast více než 1600 vystavujících firem a nejméně 80 000 odborných návštěvníků.

Jubilejní v roce slavných výročí

Největší a nejvýznamnější tuzemský veletrh oslaví jubileum ve výborné formě. České ekonomice se daří, průmysl šlape na plné obrátky a o účast na MSV je v posledních letech enormní zájem. K uspokojení všech požadavků na výstavní plochu by brněnské výstaviště potřebovalo další pavilon. Ze zahraničí přijíždí vystavovat už polovina firem a MSV přitahuje také stále více odborných návštěvníků jak z okolních, tak ze vzdálenějších zemí. Stejně nabitý by měl být i letošní veletrh – prognózy pro rok 2018 předpokládají pokračující ekonomický růst, který se odrazí i v expozicích vystavovatelů.

Šedesátý ročník MSV bude jedním z mnoha jubileí, která v „osmičkovém roce“ oslavíme. To nejkulatější výročí – 100 let od vzniku Československa – se bude na brněnském výstavišti připomínat po celý rok a na MSV vyvrcholí účastí Slovenska jako partnerské země. Připomene se tak dlouhá společná historie této akce, vždyť delší část své existence byl MSV veletrhem československým a dodnes je pro mnohé slovenské průmyslové podniky nejvýznamnějším místem prezentace na mezinárodní scéně.

Navic nejde pouze o historii, protože i 25 let od rozdělení na dva samostatné státy jsou si Česká a Slovenská republika navzájem druhými nejvýznamnějšími hospodářskými partnery. Poprvé bylo Slovensko oficiální partnerskou zemí MSV již v roce 2009, ale letošní partnerství v roce velkých jubileí dostane ještě slavnostnější rámec.

Vedle dalších významných výročí se Brněnští připomínají ještě 90 let od otevření výstaviště a uspořádání Výstavy soudobé kultury v Československu. Akce konaná v roce 1928 pod patronátem prezidenta T. G. Masaryka oslavila první desetiletí nového státu a založila tradici Brna jako veletržního centra republiky. Při příležitosti MSV 2018 se uskuteční výstava, která připomene všechna tato výročí, ale především šedesátiletou historii strojírenských veletrhů.

Inovativní technologická řešení pro výrobu budoucnosti

Hlavním tématem MSV 2018 bude Průmysl 4.0 – automatizace, robotizace, digitalizace. Žádné překvapení, protože nastupující čtvrté průmyslové revoluci se brněnský veletrh věnuje již od roku 2015, kdy byla právě zde vyhlášena Národ-

ní iniciativa Průmysl 4.0. Během posledních ročníků se téma Průmyslu 4.0 stále více přesouvá z konferenčních sálů do expozic, které ukazují konkrétní řešení šetřící pracovní sílu a zvyšující produktivitu práce a přidanou hodnotu. Na MSV 2018 se očekává ještě více řešení určených nejen pro velké výrobce, ale i pro malé a střední firmy.

Problematické se dlouhodobě věnuje také průřezový projekt Automatizace, který v rámci letošního MSV proběhne již po jedenácté. Loni se do něj zapojilo přibližně 300 firem, které prezentovaly využití průmyslové automatizace, informačních technologií a řízení výrobních procesů napříč všemi veletržními obory.

Společně s IMT a technologickými veletrhy

Klíčovým oborem ročníku opět budou kovobráběcí a tvářecí stroje, kterým je vyhrazen jak největší pavilon P, tak další výstavní plochy. Mezinárodní veletrh IMT se v Brně koná vždy v sudých letech a patří k nejvýznamnějším svého druhu v Evropě. Letos očekává účast přibližně 500 vystavovatelů, z nichž mnozí si plochu rezervovali v předstihu.

K sudým ročníkům patří také spojení se čtveřicí technologických veletrhů. Vždy jednou za dva roky se v Brně upře pozornost na slévárenské technologie, které již od roku 1972 prezentuje Mezinárodní slévárenský veletrh Fond-EX. Ještě delší tradici se chlubí Mezinárodní veletrh svařovací techniky Welding, který měl premiéru již v roce 1969 a podobně jako Fond-EX dlouhodobě zaujímá pozici oborové jedničky ve střední Evropě. Poslední se na výstaviště vrací Mezinárodní veletrh technologií pro povrchové úpravy Profintech, který představuje novinky v dokončovacích operacích, a po šesté Mezinárodní veletrh plastů, pryže a kompozitů Plastex. Všechny tyto obory mají v lichých le-

tech své místo ve struktuře MSV, ale na specializovaných veletrzích se jejich nabídka rozšiřuje a přitahuje více zájemců právě z těchto branží.

Ohlédnutí za MSV 2017

Na posledním ročníku Mezinárodního strojírenského veletrhu se představilo 1631 vystavujících firem ze 32 zemí, když podíl zahraničních účastníků dosáhl 49,2 %. Expozice vystavovatelů si prohlédlo 81 836 návštěvníků ze 60 zemí a zvýšil se především zájem ze zahraničí, odkud přijelo již 8369 registrovaných návštěvníků, tj. 10,2 % z celkového počtu. Na veletrhu se akreditovalo 399 novinářů ze šesti zemí.

Tradiční průzkum spokojenosti realizovala mezi návštěvníky i vystavovateli MSV 2017 agentura Ipsos. Výsledky potvrdily, že MSV jde v této oblasti správným směrem: veletrh kladně hodnotilo 82 % vystavovatelů a spokojeno odjízďdlo dokonce 89 % návštěvníků, což je nejvyšší číslo za posledních pět let. Více než dříve účastníci veletrhu oceňovali možnost navázání obchodních kontaktů: pro 79 % vystavovatelů šlo o jeden z největších přínosů veletrhu, u návštěvníků se takto vyjádřilo 41 % dotazovaných. V obou případech šlo o velmi výrazný nárůst oproti ročníku 2016. Potvrdila se také kvalitní struktura návštěvníků, z nichž 79 % patřilo mezi tzv. decision makers.

Přihlášky do konce března

Letošní 60. mezinárodní strojírenský veletrh se uskuteční od 1. do 5. října 2018 a uzavěrka přihlášek pro vystavovatele spojená s termínovou slevou proběhne k datu 31. března. V minulých letech byly nejatraktivnější plochy vyprodány již dlouhé měsíce předem, proto by zájemci neměli s přihláškou dlouho otálet.

Nejjednodušší je přihlásit se elektronicky na www.bvv.cz/e-prihlaska.msv. (tz)

Rok 2017 posunul 4ISP na mezinárodní trh

Klíčový plán vstupu česko-německé firmy 4ISP s.r.o. na zahraniční trhy se vydařil. Východní distributor vláknových řezacích laserů HSG pro Českou a Slovenskou republiku firma 4ISP je od podzimu loňského roku vlastníkem dceřiné německé firmy 4ISP GmbH se dvěma pobočkami v Mnichově a Düsseldorfu. Vstup na německý trh předpokládá poměrně náročnou marketingovou i administrativní přípravu. Podařilo se rovněž zajistit klíčovou investici do rozjezdu poboček, a tak po prvotních krůčcích a osahávání trhu se firma se dvěma showroomy v Německu od 2. ledna tohoto roku rozjíždí naplno. Její předpokládaný obrát by již v prvním roce měl dosáhnout 20 až 30 milionů korun.

Klíčovým sortimentem pro německý trh jsou vláknové lasery HSG, holandské značkové a řezací CO₂ lasery BRM a nejvyšší řady značkových laserů Relicut. Druhým trhem, na který se firmě 4ISP podařilo úspěšně vstoupit, je Polsko, kde během jara 2018 vznikne předváděcí centrum pro vláknové řezací lasery. Celkový obrát firmy v roce 2017 přesáhl 112 milionů korun oproti 66 milionům v roce 2016. Navýšení obrátu ale rozhodně není největším úspěchem této společnosti.

Mezi největší mezníky loňského roku patřil společný projekt 4ISP s americkou firmou Autodesk, jeho následná prezentace v samostatném pavilonu na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně a společný vstup na čínský trh. Dále pak položení základního kamene největšího show roomu ve střední Evropě Eurazio v Modleticích u Prahy nebo první celoevropské setkání prodejců HSG vláknových laserů v Praze. Toho se zúčastnili zástupci prodejců z Itálie, Španělska operujícího v Portugalsku a Francii,

Maďarska, Holandska, Polska a samozřejmě Německa a České republiky.

„Úspěšně se dá hodnotit také vstup na ruský hovořící trh, konkrétně Ukrajinu a pobaltské státy. Pro rok 2018 předpokládáme menší přesah prodeje mimo již zavedené regiony, ale primárně se budeme orientovat na kvalitu již pokrytých trhů. V současné době jsou pro nás nejdůležitější rovněž vnitřní pravidla, marketing a jednotná komunikace všech prodejců. Růst znamená změny zejména ve vnitřní struktuře firmy,“ uvedl Petr Tůma, jednatel společnosti 4ISP. „Orientujeme se nyní na vývoj vlastního centrálního mozku firmy napojeného na všechny zahraniční pobočky. Co to obnáší konkrétně? Je nás o 100 % více než na začátku roku 2017. Již se všichni těšíme na otevření našeho nového sídla „Eurazio center“, kde nás v Modleticích u Prahy čekají nové kanceláře, skladové i předváděcí prostory,“ dodal Petr Tůma.

„Světově známá značka laserů HSG je i v Evropě čím dál populárnější, a proto je nutné dbát na kvalitu propagace. A právě z toho důvodu jsme v prosinci 2017 svolali první celoevropské setkání prodejců HSG vláknových laserů do Prahy. Výměna informací, zkušeností, a hlavně seznámení se bylo přínosné pro všechny. Dva dny

Počty prodaných strojů:

2013	25 strojů
2014	209 strojů
2015	215, z toho dva vláknové lasery HSG na řezání kovů
2016	80 strojů
2017	100 strojů

Prodej na Slovensko činí zhruba 15 % ročního obrátu a stále se zvyšuje. Prodej do Německa představuje přibližně 10 % ročního obrátu firmy.



v Praze utekly jako voda a našim zákazníkům můžeme slíbit, že v letošním roce tyto stroje potkají na mnoha veletrzích v mnoha evropských státech. 4ISP s.r.o. stroje ze svého sortimentu představí v Nizozemsku, dvakrát v Polsku, dvakrát v Německu, na Slovensku, třikrát v Česku a Lotyšsku,“ uvedla Dagmar Smrčinová, marketingová a projektová ředitelka společnosti 4ISP. „Předpoklad obrátu 4ISP pro rok 2018 se pohybuje v rozmezí 170 a 400 mil. Kč, a to v závislosti na úspěšnosti vstupu investora. Rozdíl v odhadu výše obrátu je dán velikostí investice do marketingu a nástupu nových zaměstnanců. Čím více bude prostředků do začátku, tím větší budou ekonomické výsledky. V roce 2017 investoval majoritní vlastník 4ISP 100 mil.,“ doplnila.

Od roku 2016 avizuje firma 4ISP otevření největšího prodejního a předváděcího centra na

lasery a CNC stroje v Evropě. Současný pohled na stavební pozemek skýtá již kompletní konstrukci budovy a stavební firma předpokládá její úplné dokončení v prvním pololetí roku 2018.

Největší předností firmy 4ISP je zákaznický orientovaný servis. Firma svým zákazníkům rádně ukazuje stroje, a to ve vícero variantách, a dopřává jim dostatečný čas si produkci v showroomu či na zapůjčených strojích vyzkoušet. Poté nabízí následný servis. Na základě této zkušenosti vznikl i nápad na rozsáhlý projekt Eurazio. Zákazníci zde naleznou více než padesát typů CNC průmyslových laserů, frézek a dalších strojů. 4ISP v něm nabídne možnost vyzkoušet si vlastní materiály na příslušných strojích, aby s výběrem vhodného stroje co nejlépe uspokojili potřeby zákazníka. Těmi jsou malé kovovýroby i velké průmyslové podniky. (tz)

Internetový obchod ovlivňuje přepravce balíků

Nakupování prostřednictvím internetu se v Česku daří. Tržby internetových obchodů a s nimi spojeného zásilkového prodeje v roce 2017 vzrostly oproti předchozímu roku o čtvrtinu. Česká republika má již nyní v Evropě v přepočtu na obyvatele nejvíce e-shopů. S jejich přibývajícím počtem stoupá také poptávka po doručování zboží, zásilková služba GLS proto otevírá dokonce tři nová depa a rozšiřuje síť ParcelShopů.

Prodej prostřednictvím internetových obchodů a od nich neoddelitelných zásilkových služeb vzrostl v roce 2017 oproti předchozímu roku dle tržeb o 24 %. Meziročně stoupl i počet českých internetových obchodů, a to o 3900 na celkových 40 100. V přepočtu na obyvatele jich má ČR dokonce nejvíce v Evropě. Jejich založení a provoz usnadňuje dostatek kvalitních služeb z oblasti programování, marketingu či logistiky. Stále více kamenných obchodů proto zakládá své vlastní e-shopy, které sice musí obstát v silné konkurenčním prostředí, ale zároveň jim napo-

máhá přibývajícím množstvím uživatelů internetu, včetně starších lidí a seniorů.

Zásilkové služby posilují

Na rostoucí oblibu internetového nakupování reagují i přepravní služby, např. společnost GLS letos plánuje otevřít tři nová regionální depa, jejichž celkový počet tak dosáhne 22. „V reakci na oblibu Čechů ve využívání malých výdejních a podacích míst rozšiřujeme i síť našich ParcelShopů, kterých bude přes 400. Pro hladké zvládnutí sezony rozšiřujeme centrální třídící uzel v Jihlavě i vozový park, modernizace se dočkají také IT systémy. Se zveřejněním dalších nových služeb počítáme v druhé polovině letošního roku,“ uvádí Pavel Včela, ředitel společnosti GLS ČR.

I drobnosti denní spotřeby

Přeprava balíků se zbožím zakoupeným v internetových obchodech se stále častěji týká i malých zásilek obsahujících předměty denní potřeby. Váha doručovaných balíků klesá, zatímco jejich počet stoupá. Mění se trend ukazuje, že zákazníci internetových obchodů s oblibou vy-

užívají snadného způsobu doručení i těch nejmenších věcí až domů bez nutnosti osobní návštěvy kamenné prodejny. Pohodlnost nakupování prostřednictvím internetu a doprava zboží zásilkovými službami představuje konkurenci pro velká obchodní centra. A nejen to – od roku 2013 lze rovněž pozorovat trend rostoucích tržeb maloobchodních řetězců, které se v uplynulém roce meziročně zvýšily o 7,8 %.

Třetí v nákupech potravin online

Zajímavostí je, že objem nákupů potravin přes internet je v České republice na třetí příčce v Evropě, a to po Velké Británii s 6,9 % a Francii s 5,3 %. Podíl potravin z celkového obrátu rychloobrátkového zboží zakoupeného prostřednictvím internetu tvoří v Česku 2,5 %, oproti loňskému roku jde o půlprocentní nárůst. Ve většině evropských zemí se přitom podíl potravin prodaných přes internet pohybuje v rozmezí 1–2 %. Kromě potravin Češi v uplynulém roce nakupovali meziročně více oblečení, obuvi, výpočetní techniky, kosmetiky, zdravotnických prostředků i sportovních a domácích potřeb. (tz)

Naše kavárna

Vodafone řídí P. Dvořák

Vodafone oznámil, že se jeho generálním ředitelem stává Petr Dvořák. Ten od roku 2012 zastával ve firmě pozici viceprezidenta pro nefiremní zákazníky.

V čele Pojišťovny ČS je M. Diviš

Novým předsedou představenstva Pojišťovny České spořitelny se stal Martin Diviš, který je zároveň předsedou představenstva pojišťovny Kooperativa. V PCS nahradil Petra Zapletala.

DPD.CZ má nového ředitele

Společnost DPD CZ přijala Davida Žezulku na pozici marketingového a obchodního ředitele. V DPD bude mít na starosti také novou obchodní strategii.

Změna ve vedení ČSOB

Výkonným ředitelem pro informační a komunikační technologie v ČSOB byl jmenován Luděk Šlegel, dosavadní ředitel IT za oblast bankovních systémů. Na pozici střídá Marka Loulu.

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Otevřená rodina

Shefali Tsabaryová

Biz books

Tato kniha vás vezme na cestu, během níž překonáte strach, iluze a vlastní omezení, abyste se mohli stát rodičem, jakým si skutečně přejete být. Dr. Shefali Tsabaryová umně propojuje východní filozofii se západní kulturou a ukáže vám, že pěstovat blízký vztah s dětmi je možné a že v takovém vztahu mohou kvést děti i rodiče.

Kreativní copywriting – 33 inspirací pro ještě lepší copy

Anna Sálavá

C P R E S S

Udělejte v copywritingu další krok a vpusťte do něj pořádnou dávku inspirace. Díky 33 kapitolám nabitým tipy z autorčiny praxe i zkušenostmi světových osobností si uděláte z copywriter-ské rutiny kreativní dobrodružství.

Sportuj se psem

Kateřina Salačová, Kamila Šrolerová

C P R E S S

Kniha pro ty, kteří chtějí běhat a sportovat se svým psem. Autorky vás zbaví zbytečných obav, zda to zvládnete, a poradí vám, jak začít, jaké pomůcky se vám můžou hodit, jak postupně zlepšovat kondici vaši i vašeho psa. Protože postupně zjistíte, že vaše běhání se psem se vlastně přetavilo do canicrossu, oceníte v knize rady pro tento sport.

Monetární ekonomie v období krize a konvergence

Monografie významných českých autorů pokrývá stěžejní otázky vnější rovnováhy v malé otevřené ekonomice, dynamiku měnových kurzů v krátkém a dlouhém období a hlavní vývojové fáze měnové politiky v České republice za období 1993–2017.

mp

Grada Publishing, a. s.
U Příhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

30 pravidel vítězů

Bodo Schäfer

Úspěch a naplněný život – kdo by po nich netoužil! Přesto se ale příliš často spokojíme s málem. Naše vize a sny musí ustoupit závazkům a každodenní rutině. Aby se to nepříhodilo i vám, je tu tato kniha, která pro vás bude spolehlivým kompasem na cestě k úspěchu.

Slovní sebeobrana a asertivita pro ženy

Nicole Staudinger

Známe to všechny! Každý den přicházejí situace, na které bychom měly pohotově zareagovat, ale vhodná odpověď nás napadne až o tři hodiny později. A tak jen mlčíme a jsme naštvané, nebo naopak odpovídáme moc zbrkle. S touto knížkou se vám to už nestane! Trefně reagovat může být i zábava!

Základy marketingu

Miroslav Karlíček a kolektiv

První kniha základů marketingu na českém trhu, která vznikla v úzké spolupráci s předními odborníky z praxe, srozumitelně a čtivě představuje základní principy marketingu. Druhé vydání knihy je kompletně přepracováno a doplněno o nové trendy a příklady z praxe.

Jak prokouknout druhé lidi

Joe Navarro, Marvin Karlins

Chcete být o krok napřed před ostatními a rychle „přečíst“ druhé lidi? Nechte si poradit od bývalého agenta kontrarozvědky FBI a uznávaného experta na neverbální chování. V knize vysvětluje, jak odhalit názory a myšlenky druhých z řeči jejich těla, ale také jak s její pomocí získat něčí důvěru a podpořit svou autoritu. Kniha je doplněna fotografiemi a příklady z profesionální autorovy praxe.

Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911–3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Zákon o ochraně přírody a krajiny

Vomáčka, Knotek, Konečná, Hanák, Dienstbier, Průchová

Komentář poskytuje celistvý pohled na obec-nou i zvláštní územní a druhovou ochranu, včetně hodnocení vlivů na oblasti v soustavě Natura 2000. Vychází přitom zejména ze závěrů rozsáhlé judikatury českých soudů a také Soudního dvora EU. Zvláštní pozornost je věnována návaznosti na řízení podle stavebního zákona a podmínkám účasti veřejnosti v řízeních, ve kterých mohou být dotčeny zájmy ochrany přírody a krajiny.

INZERCE

Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097
www.fiskus.cz

Sponzoring, charita, pomoc

S malou pomocí k velké radosti

Společná kampaň Českého červeného kříže a společností Procter & Gamble a COOP pomohla pro děti v tísní vybrat 370 000 Kč. Díky iniciativě S malou pomocí k velké radosti Český červený kříž zabezpečí útulnější prostředí pro děti žijící se svými rodinami v azylových domech provozovaných ČČK a děti léčící se v Dětské odborné léčebně Ch. G. Masarykové v Bukovanech. „Chtěla bych jménem celého Českého červeného kříže, rodin a dětí poděkovat všem, kteří se do akce zapojili. Děti a jejich rodiny v azylových domech se nacházejí ve velmi složité životní situaci, a proto jsme velmi rádi, že jim takto můžeme zútulnit prostředí pro dočasný pobyt,“ uvedla Miroslava Jirůtková, vedoucí Programového oddělení Úřadu ČČK. (tz)

Lego naší legislativy

Natržené či zašpiněné bankovky musí obchodníci přijmout



Jedna z výhod platby kartou je, že nedostanete do ruky „černého Petra“. „Platíte-li hoto-vostí, může se stát, že vám pokladní nebo obsluha vrátí bankovku nevzhlednou. Když si toho všimnete včas, můžete požadovat její výměnu,“ radí Lukáš Zelený, vedoucí právního oddělení spotřebitelské organizace dTest.

I když si poškození všimnete později, ne-zoufejte. Nemusíte vždy běžet rovnou do banky. Zákon rozlišuje tři kategorie závadného vzhle-du bankovek – opotřebované oběhem, běžně poškozené a nestandardně poškozené. Podle míry poškození se určuje, zda můžete poníče-nou bankovkou zaplatit a zda ji musí obchodník přijmout.

Peněz se dotýkají tisíce rukou. S jejich odře-ním, pomačkáním, zašpiněním či narušením okraje proto zákon počítá. V takových přípa-dech hovoříme o bankovkách opotřebovaných oběhem, jejichž přijetí prodejce nesmí odmít-nout.

U bankovek natržených, přetržených, po-psaných, pomalovaných, teplem zahnědlých, potištěných nebo necelých mohou nastat komplikace. Pokud je tato běžně poškozená bankovka celá, musí ji obchodník, který je práv-nickou osobou nebo směnárníkem, bez výhrad přijmout a stáhnout z oběhu. Jinak je tomu ale u bankovek, kterým chybí podstatná část. Tako-vé mohou obchodníci odmítnout. Nenechte si tedy namluvit, že bankovku, která je natržená nebo se skládá nejvýše ze dvou částí splených k sobě, nepřijímají. Jinak je tomu ale u podnika-jících fyzických osob, u kterých platí stejně jako u zákazníků, že jiné než opotřebované bankov-ky akceptovat nemusí.

Nejošklivější kategorií bankovek jsou ne-standardně poškozené – ohořelé, obarvené, od-barvené, poškozené hygienicky závadným ma-teriálem, skládající se z více než dvou částí či s nečitelným, deformovaným a prodravěným obrazcem. Dále sem patří bankovky zničené na-tolik, že není možné ověřit jejich pravost, či poškozené nástražným zařízením na ochranu pro-ti krádeži. Mezi nestandardně poškozené ban-kovky patří i ty, které mají méně než 50 % pů-vodní plochy či jim chybí celý horní nebo spodní okraj. „S takovými penězi u obchodníka nepochodíte, protože není povinen je přijímat,“ vysvětluje Lukáš Zelený.

Odmítnout je může každý kromě České ná-rodní banky, která vás jich však zbaví bez ná-hrady. Zatímco běžně poškozené peníze Česká národní banka vymění, u nestandardně poško-zených tomu tak být nemusí. Pouze v odůvod-něných případech, jako jsou například živelní pohromy, dostanete náhradu. U obarvených ne-bo odbarvených bankovek se posuzuje stupeň poškození individuálně. Pokud bankovka po nechtném vyprání zůstane beze změn viditel-ných pouhým okem, musí ji obchodník při-jmout a dále do oběhu nevracet. (tz)

Loni u nás přibýlo 63 800 živnostníků

V roce 2017 bylo v ČR registrováno přes 63 800 nových podnikatelů-živnostníků, což je o 2,2 % více než v roce 2016. Dvě pětiny z toho tvoří ženy. Nejvíc nových živností bylo vydáno v oblasti obchodu a v hlavním městě Praze. Informace vyplývají z databází a výpočtů poradenské společnosti Bisnode.

V loňském roce bylo zaregistrováno 63 805 nových živnostníků, nicméně 47 871 jich zaniklo, a tak se meziročně celkový počet živnostníků v ČR zvýšil o 15 934 na 2 115 206. „Přesto, že

Počty živnostníků v období let 2008 až 2017		
rok	počet nových živnostníků	živnostníci celkem
2017	63 805	2 115 206
1. pol. 2017	34 607	2 107 137
2016	62 410	2 099 272
1. pol. 2016	34 094	2 062 539
2015	63 839	2 053 377
1. pol. 2015	35 454	2 049 981
2014	62 332	2 049 376
2013	68 674	2 039 613
2012	78 813	2 112 849
2011	90 978	2 081 314
2010	90 553	2 042 786
2009	88 383	2 009 513
2008	85 606	2 012 529

zdroj: Bisnode

živnostníci v rámci svého podnikání mohou využívat relativně velkorysé daňové paušály, zájem o podnikání prostřednictvím živnostenského listu v ČR v posledních letech spíše stagnuje. Naopak kapitálové firmy přibývají historicky nejvyšší rychlostí,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová. „Navíc, podle interních odhadů poradenské společnosti Bisnode, podnikatelskou činnost vyvíjí 992 545 podnikatelů, což představuje zhruba 47 % všech živnostníků, a tedy 53 % je neaktivních,“ dodala Petra Štěpánová z Bisnode s tím, že podíl aktivních živnostníků v posledních letech klesá. „To naznačuje, že lidé si živnostenské listy spíše zakládají na zkoušku nebo jako prostředek k vedlejší pracovní činnosti,“ dodala Petra Štěpánová.

Přes 28 % nových živností bylo vydáno v oblasti obchodu (poznámka: nejde jen o živnosti uvedené v tabulce, nýbrž o všechny nově registrované živnosti z oblasti obchodu). Silné zastoupení má také příprava stavení, ostatní profesní, vědecké a technické činnosti (představuje především služby a poradenství), vzdělávání, reklamní a administrativní služby, stejně jako správa a pronájem nemovitostí.

Nejvíce nových živnostníků, více než pětina, začala v uplynulém roce podnikat v hlavním městě Praze. Následoval Středočeský (12,6 % nových živnostníků), Jihomoravský (10,8 %) a Moravskoslezský kraj (10 %). Z celkového počtu 63 805 osob, které loni začaly podnikat prostřednictvím živnostenského oprávnění, dvě pětiny tvoří ženy. Nejvyšší podíl žen mezi novými podnikateli byl v Jihočeském kraji (42 %), nižší v Ústeckém (37 %).

Top 10 nejčastějších předmětů činnosti nově reg. živnostníků v roce 2017		
obor (NACE)	počet subjektů	podíl na celku
Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení	5757	9,02 %
Výroba, obchod a služby neuv. v příl. 1 až 3 živ. zák.	4489	7,04 %
Velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motor. vozidel	4050	6,35 %
Příprava stavení	3595	5,63 %
Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j. n.	3038	4,76 %
Ostatní vzdělávání	2535	3,97 %
Maloobchod v nespecializovaných prodejnách	2026	3,18 %
Činnosti reklamních agentur	1767	2,77 %
Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí	1565	2,45 %
Univerzální administrativní činnosti	1477	2,31 %

Noví živnostníci podle krajů a genderu v roce 2017						
kraj	počet	podíl na celku	muži	ženy	neurčeno	podíl žen
Jihočeský kraj	3681	5,77 %	2088	1557	36	42 %
Jihomoravský kraj	6882	10,79 %	4099	2716	67	39 %
Karlovarský kraj	1376	2,16 %	785	540	51	39 %
Královéhradecký kraj	2878	4,51 %	1707	1152	19	40 %
Liberecký kraj	2399	3,76 %	1409	970	20	40 %
Moravskoslezský kraj	6394	10,02 %	3854	2489	51	39 %
Olomoucký kraj	3108	4,87 %	1822	1265	21	41 %
Pardubický kraj	2716	4,26 %	1637	1052	27	39 %
Plzeňský kraj	2891	4,53 %	1632	1196	63	41 %
Praha	12 887	20,20 %	7405	5065	417	39 %
Středočeský kraj	8025	12,58 %	4637	3323	65	41 %
Ústecký kraj	4124	6,46 %	2525	1545	54	37 %
Vysočina	2804	4,39 %	1714	1076	14	38 %
Zlínský kraj	3216	5,04 %	1940	1269	7	39 %
neurčeno	424	0,66 %	264	156	4	37 %
celkem	63 805	100,00 %	37 518	25 371	916	40 %

zdroj: Bisnode

Distribučním partnerem online prodeje dm drogerie markt je společnost Geis

Přepravní a logistická společnost Geis je výhradním distribučním partnerem v oblasti online prodeje společnosti dm drogerie markt, a to jak pro Českou, tak i pro Slovenskou republiku. Drogistický řetězec zahájil online prodej v obou zemích v uplynulých dnech.

„Jsme rádi, že si dm drogerie markt pro spuštění svého online prodeje vybrala právě společnost Geis. Je to pro nás velká zodpovědnost nejen vůči společnosti dm, ale především vůči jejím zákazníkům, a proto jsme se ihned po podpisu smlouvy, ke kterému došlo v říjnu loňského ro-

ku, pustili do příprav,“ řekla Soňa Rychtaříková, vedoucí projektového oddělení ze společnosti Geis, a dodala, že Geis zajišťuje kompletní služby od příjmu objednávek přes jejich balení a distribuci až po případné vratky zboží.

„V úvodní fázi je ve skladu uloženo zhruba 11 000 položek od těch nejmenších, jako jsou třeba rtěnky či laky na nehty až po třílitrové prací gely a dětské pleny. Jde o artikly, které zákazníci znají z kamenných prodejen, ale i o produkty, jež jsou k dostání pouze online. Zboží pro vykrýetí online objednávek zákazníků dm v České republice vozíme do našeho logistického centra v Pohodlicích ze skladu dm drogerie markt v Jihlavě a pro Slovenskou republiku ze skladu v Senci.

V Pohodlicích tak držíme dostatečnou zásobu pro český i slovenský trh, abychom byli schopni bez problému vykrýt všechny objednávky,“ popsala Soňa Rychtaříková a dodala, že v budoucnu by mělo dojít k dalšímu navyšování počtu položek pro online prodej pro obě země. „Vysoký počet položek klade samozřejmě také mimořádné nároky na naskladnění i expedici. Využíváme k tomu náš LFS software propojený se skenerem čárových kódů. Díky tomu máme v každém okamžiku přehled o množství konkrétního zboží a u některých položek také o datu spotřeby,“ sdělila Soňa Rychtaříková s tím, že k vyskladnění zboží pak slouží klasický multipikovací vozík, který zvládne 12 zakázek najednou.

Podle velikosti objednávky Geis zvolí nejvhodnější obal. „Vybíráme ze čtyř druhů. Všechny obaly, včetně výplní, jsou z recyklovaného papíru,“ vysvětlila Soňa Rychtaříková. A doplnila: „Nyní řešíme zavedení nového druhu papírové pásky aktivované vodou, která je kvalitnější, pohledově hezčí, a hlavně šetrnější k životnímu prostředí.“

Geis samozřejmě objednané zboží následně dopravuje v rámci České i Slovenské republiky koncovým zákazníkům dm, kteří mohou nákup platit v hotovosti, kartou i bankovním převodem. „Pokud zákazník odešle objednávku do 12 hodin, zásilka mu bude doručena již následující pracovní den,“ potvrdila Soňa Rychtaříková.

INZERCE

POJIŠTĚNÍ SAMOSPRÁVNÝCH CELKŮ

Komplexní pojištění zaměřené na specifické potřeby měst, obcí, nebo jiných samosprávných celků a jimi zřizovaných subjektů.

- **Pojištění movitého a nemovitého majetku**, včetně cenností, inženýrských staveb, sakrálních památek, městského mobiliáře nebo dopravního značení.
- **Pojištění odpovědnosti obce** a subjektů zřizovaných obcí za škodu způsobenou třetí osobě, včetně odpovědnosti zastupitelů.

www.hvp.cz - info@hvp.cz - 222 119 119