

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Hamé potkáte doma,
v Číně i Africe...

Skupina Hamé získala benefit nad jiné. Její tradiční sortiment znají generace. Na dětských přesnídávkách jsme si pochutnávali před desetiletími, stejně jako si na nich nyní pochutnávají naše vnoučata. Paštiky vstoupily do reklam, které lidé milují. Generace Y popíjí smoothie, jež lze připravovat v kteroukoli roční dobu ze směsi mraženého ovoce. Hamé je přední českou potravinářskou firmou zabývající se výrobou trvanlivých, chlazených a nově i zmrazených potravin.

Od roku 2016 je součástí norské skupiny Orkla. Tradice Hamé sahá až k 20. létům minulého století a její portfolio se postupně rozrostlo na více než 1700 různých druhů paštik, pomazánek, masových konzerv, hotových jídel, zeleninových výrobků, ovocných směsí, džemů, kompotů, kojenecké stravy, baget, sendvičů, kečupů, tatarak, majonéz, sirupů a dalších.

Tato tradiční česká firma vyvází produkty zhruba do 40 zemí světa na pěti kontinentech a své výrobky nabízí také pod značkami Májka, Otma, Dione, Apetit, Veselá pastýřka, Znojmia, Hamánek, Simply Fresh, DOMA a Vasco da Gamma. Hamé v současnosti ve svých výrobních závodech v Česku a v zahraničí zaměstnává více než 2000 pracovníků a patří k největším domácím a středoevropským producentům potravin. Sídlo společnosti je v Kunovicích u Uherského Hradiště. Hamé rovněž podporuje aktivní životní styl, od roku 2013 je hlavním partnerem českého biatlonu. Generálního ředitele skupiny Hamé Martina Štrupla jsem se zeptala:

Nedávno jste oznámili hospodářské výsledky za rok 2017 s tím, že tržby oproti roku 2016 stouply. Co vás potěšilo?

Tržby české potravinářské skupiny Hamé se v roce 2017 zvýšily o 154 milionů korun, a meziročně tak narostly o 2,7 % na 5,127 miliardy korun. Jde o čisté tržby očištěné od bonusů, trade marketingu a také od kurzových rozdílů, a to za trvanlivou a chlazenou výrobu. Z těchto čísel byly zatím vyjmuty výsledky nové akvizice Hamé, společnosti AGRIMEX, která je největším českým výrobcem mražené zeleniny. A z čeho



Martin Štrupl, generální ředitel skupiny Hamé

máme největší radost? Je toho poměrně hodně. Zůstaneme-li u hodnocení tržeb, pak je určitě dobrou zprávou to, že na všech klíčových trzích v loňském roce tržby Hamé vzrostly, v domovském Česku a také na Slovensku o více než 4 %, v Rusku o 2,5 %, a v Maďarsku dokonce o 5 %. O téměř 14 % šel nahoru odbyt Hamé na Ukrajině a výrazně se zvýšil vývoz i do dalších zemí – do Izraele, Itálie, Srbska, Bosny a Hercegoviny, Vietnamu či Nizozemska.

Jak jste si vedli na klíčových trzích?

Je potěšující, že se Hamé na těchto trzích daří pokračovat v posilování svých pozic, tedy v oblasti střední Evropy a Ruska. Důležité je, že pro nás vzrostl význam domácího, českého trhu. Výzvou do budoucna je rovnoměrněji rozložit těžiště na

ších obchodů. Objem vývozu z Česka mimo naše tradiční trhy totiž meziročně klesl, což z velké části způsobilo značné posílení koruny po skončení měnových intervencí ČNB před rokem.

Velký úspěch jste však zaznamenali například v Číně a Africe. Oč přesně jde?

Jsou to dva zajímavé obchodní případy. V Číně se našim exportním manažerům povedlo po největších e-shopech Alibaby nyní dostat naše výrobky, zejména kojeneckou výživu, i na regály velkých sítí s několika sty kamenných obchodů. Prakticky po pěti letech práce se odborníkům Hamé podařilo prolomit bariéry ve střední Africe, když byly dohodnuty dodávky do několika velkých obchodních řetězců v Nigérii a v Angole.

pokračování na straně 3

ČSOB je nejatraktivnější
domácí bankou
pro zaměstnance

ČSOB získala ocenění Randstad Award pro nejatraktivnějšího českého zaměstnavatele v oboru bankovníctví a finančních služeb. Potvrzuje se tím postavení ČSOB jako moderního zaměstnavatele, pro kterého chtějí lidé pracovat i za současné situace na trhu, kdy si mohou vybírat z řady pracovních nabídek. Největší globální průzkum zaměstnaneckých preferencí Randstad Employer Brand Research se v České republice konal vůbec poprvé za účasti téměř 7500 tuzemských respondentů.

„Pro ČSOB jsou lidé vždy na prvním místě. To platí jak pro klienty, tak pro naše zaměstnance. Pravidelně se našich pracovníků ptáme, s čím jsou v práci spokojeni a co by naopak chtěli změnit. Zájemci o práci se přitom dnes rozhodují nejen podle výše ohodnocení, ale i na základě dalších kritérií, jako jsou časová flexibilita nebo příjemné pracovní prostředí, aby mohli snáze sladit soukromý a pracovní život,“ řekla Marcela Suchánková, členka představenstva ČSOB a vrchní ředitelka pro oblast řízení lidských zdrojů.

„Lidé hledají zajímavou práci ve firmě, která jim umožní další profesní rozvoj. Chtějí takové šéfy, kteří jim dají prostor pro vlastní nápady a budou je motivovat. V ČSOB jim nabízíme nejen to, ale i možnost vyzkoušet si jiné pracovní pozice nebo nastartování kariéry v rámci celé KBC Group,“ dodala.

V prvním českém ročníku dotazníkového šetření Randstad Employer Brand Research jeho účastníci posuzovali 150 největších tuzemských soukromých zaměstnavatelů. V průzkumu respondenti uváděli, pro kterou z firem by rádi pracovali a jak znají a vnímají značky jednotlivých zaměstnavatelů. Zaměstnavatele také hodnotili pomocí deseti základních atributů, podle kterých se rozhodují, zda zůstanou u stávajícího zaměstnavatele či zda je pro ně pracovní nabídka zajímavá. Lidé posuzují finanční ohodnocení a benefity, jistotu práce a možnost kariérního růstu, zajímavou pracovní náplň, atmosféru na pracovišti, work-life balance nebo pověst firmy.

(tz)

Najdete uvnitř listu

Na trhu chybějí lidé se znalostí jazyků 3



Cestovní kanceláře lákají seniory na speciální programy

7



Emil Frey spouští v ČR pilotní program certifikovaných ojetých vozů

9



Obálka jako fenomén minulosti, nebo i nezbytnost budoucnosti?

13

Soutěž MANAŽER ROKU slaví 25 let

14

Alcaplast: Navraťme spolu vodu přírodě

Píše se rok 2018. Dvě a půl miliardy lidí na světě přesto podle UNICEF, Dětského fondu Organizace spojených národů, nemají doma vlastní toaletu. S nedostatkem vody navíc na planetě Zemi bojuje každý desátý člověk, celkem tedy asi 783 milionů obyvatel. I proto se společnost Alcaplast, nejvýraznější hráč na trhu sanitární techniky ve střední a východní Evropě, rozhodla připomenout si Světový den vody, který každoročně připadá na 22. března.

„Letošním tématem Světového dne vody je Nature for water, což bychom mohli chápat jako navrácení vody přírodě. Vnímám to zároveň i jako výzvu pro nás všechny alespoň jednou v roce se zamyslet nad tím, co můžeme udělat

pro to, abychom s vodou co nejvíce šetřili,“ vysvětlila výkonná ředitelka společnosti Alcaplast Radka Prokopová.

Společnost Alcaplast se podle jejích slov snaží vyvíjet takové produkty, které jsou k přírodě co nejšetrnější. „Jde o oblíbené moduly Ecology, které nabízí zákazníkům kromě designového vzhledu také šetrné splachování toalety s pouhými 2/4 litry vody, a tedy i možnou úsporou až 33 %,“ poznamenala Radka Prokopová. Moduly Ecology navíc obdržely už v roce 2014 na veletrhu The Big 5 v Dubaji ocenění Gaia Awards v oblasti udržitelného rozvoje.

Světový den vody se slaví pravidelně od roku 1993, kdy jej v brazilském Rio de Janeiru schválilo Valné shromáždění OSN. Navrhla ho však již v roce 1992 Mezinárodní asociace pro zásobování vodou a Mezinárodní asociace pro ochranu

vod před znečištěním. Za zmínku jistě stojí, že jejím prezidentem byl v té době uznávaný český odborník na technologii vody profesor Petr Grau.

V současnosti tvoří právě voda 71 % povrchu Země. Cílem tohoto mezinárodního projektu je upozornit na důležitost, nenahraditelnost, čistotu a ochranu sladkovodních vod a jejich zdrojů a na šetření s nimi. Řeší však také dopady nedostatku vody, hygieny a sanitace na nejohroženější skupinu, kterou jsou děti.

Z důvodu průjmových onemocnění totiž každý den ve světě umírá 2000 dětí ve věku do pěti let – více než 90 % těchto úmrtí (1800 úmrtí nejmenších dětí denně) je spojeno se závadnou vodou, nedostatečnou hygienou a neexistencí toalet. Přičemž polovina těchto úmrtí připadá na pouhých pět zemí – Indii, Nigérii, Demokratickou republiku Kongo, Pákistán a Čínu.

(tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 17. dubna 2018

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2018 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

Spolupracujeme a hledíme ta nejlepší řešení pro vás.

Píšeme s chutí o tom, co se vám podařilo a co umíte.

Vážíme si vašich úspěchů.

Sdílíme vaši radost.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam BUSINESS
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

fresh TIME
PROSPERITA

www.freshtime.cz

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

S tužkou za uchem

Senioři vítáni

Do vlaků a autobusů chce stát dostat víc mladých lidí a důchodců. Přípravuje proto pro ně zvýhodněné jízdné, a dopravcům tři čtvrtiny ceny bude dotovat. Není pochyb o tom, že spoje budou opět více vytížené, a to především na venkově a mimo přepravní špičky. Jak minulý měsíc uvedl na tiskové konferenci v Praze předseda Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslav Hanák, jde o krok správným směrem a podnikatelé ho vítají. Zvýší se jim výkony a nepochybně i zisk. Za mnohem důležitější však považují, že význam veřejné dopravy opět poroste. Mnozí lidé předsednou z osobních automobilů na železnici, a tím se silnice mohou stát propustnější. A neméně důležitá je i spokojenost občanů. No řekněte, kdo by nechtěl cestovat po republice doslova za hubičku?

Pavel Kačer

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Hamé k novinářům

V půli března se v Praze konala tisková konference skupiny Hamé. Novináři dostali informace o spoustě ukazatelů v hospodaření, o rostoucím vývozu, inovacích, investicích, i to, proč je mražená zelenina někdy nutričně bohatší než ta rádobý čerstvá, kterou si i mimo sezonu můžeme koupit v supermarketech. Z novinek, které Hamé uvádí letos na trh, jsou to třeba prémiové paštiky Hamé Select, chlazená hotová jídla Appetit nebo mražené ovoce Smoothie z řady Dione stejně tak jako hrášek a listový špenát z českých polí. Setkání bylo plné otázek i odpovědí, včetně příkladů z praxe. Zúčastnila jsem se tiskovky, kde jsem se opravdu něco dověděla. Třeba to, že výrobky Hamé jsou i v e-shopech čínské Alibaby.

Eva Brixí

Mediální partnerství v roce 2018

1. Manažer roku
2. Akce České manažerské asociace
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2018
12. Konference ISSS
13. GERnétic na májových vlnách

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, manager pro cestovní ruch, sociální dialog a PR Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Jan Taraba**, poradce Národního střediska podpory kvality
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelni družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, konzultant
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, vedoucí sekce kvality a výrobních procesů na Vysoké škole podnikání a práva, a. s.
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r. o.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer kounikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, předsedkyně představenstva a obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a. s.

Češi jsou ke GDPR neprávem vlažní

Datum 25. května, kdy v Česku a dalších státech Evropské unie začne platit GDPR, tedy obecné nařízení na ochranu osobních údajů, se neúprosně blíží. Už brzy se posílí ochrana osobních údajů v podstatné míře. V Česku se občas proti GDPR strhne hysterie, která ale nemá opodstatnění. Účelem GDPR je chránit osobní údaje, to je zvlášť dnes ve světě kybernetických útoků klíčové. O to víc alarmující jsou čísla o nepřipravenosti českých firem na GDPR.

Z nedávného průzkumu společnosti O2 vyplývá, že třetina českých firem si nechává přípravu na GDPR na poslední chvíli, až 18 % společností neplánuje žádnou přípravu. Dva měsíce před uvedením datem nebyla připravena na GDPR téměř polovina společností. „V souvislosti s GDPR se typické české last minute řešení podle mnohých vždycky najde. To ale ostře kontrastuje s realitou. GDPR se totiž dotkne téměř všech – od e-shopů, hotelů, cestovních kanceláří, bank až po společenství vlastníků bytových jednotek. Reálný dopad GDPR tak pocítí až 80 % českých firem,“ říká zakládající a vedoucí

partner Advokátní kanceláře Urbášek & Partners Vratislav Urbášek.

Na Slovensku jsou na tom s přístupem ke GDPR srovnatelně špatně jako v Česku. Je důležité si uvědomit, že ideálně by příprava na GDPR měla trvat nejméně tři měsíce. I v případě GDPR ale platí, že je lepší začít pozdě nežli vůbec. V Česku v poslední době v mediální sféře probíhá spíše šíření poplašných zpráv vůči GDPR místo věcné diskuze. Evropské nařízení podle některých palcových titulků „vysaje“ např. z počtů malých obcí zbytečně miliony. Ti prozíravější si ale dokázali elegantně poradit. Např. v Příbrami získali s ohledem na GDPR dotaci z Operačního programu Zaměstnanost, která jim pokryje náklady na GDPR ve výši 95 %.

„Jako i v jiných životních situacích i v případě GDPR platí, že štěstí přeje připraveným. Kdo přistoupí k evropskému nařízení lknavě, nevyhne se sankcím. Jako právník, který má na starosti implementaci pravidel GDPR pro naše klienty, mám dobrou radu – připravte se na legislativní novinku poctivě, pak se nemusíte obávat,“ řekla právnička Advokátní kanceláře Urbášek & Partners Libuše Kellnerová Jandová s tím, že nedbalost by se nemusela vyplatit. (tz)

SPÚ připravil další veřejnou nabídku pro restituenty

Státní pozemkový úřad vyhlásil již druhou veřejnou nabídku pozemků pro restituenty v letošním roce. Oprávněné osoby mohou vybírat z 1112 pozemků o celkové rozloze 1340 hektarů, které se nacházejí na celém území republiky. Jde o jednu ze tří letošních nabídek připravených do konce pololetí letošního roku, kdy budou ukončeny restituční formou převodu náhradních pozemků. Oproti minulým rokům je tak za pololetí rozšířen počet nabídek o jednu.

Novela zákona o Státním pozemkovém úřadu přinesla v oblasti restitucí změnu. Od 1. července 2018 bude ukončeno uspokojování oprávněných osob převodem náhradních pozemků. Zbývající restituční nároky se vypořádají formou peněžitých náhrad. Finanční oběm dosud nevypořádaných nároků na převod náhradních pozemků u restituentů a jejich dě-

diců z původních zhruba 8,1 mld. korun činí již jen necelých 400 mil. Kč. V polovině případů, tedy v částece kolem 200 mil. korun, jde o restituenty, kteří ani přes oslovení osobním dopisem v rámci dvou celostátních kampaní pořádaných SPÚ dosud neprojevili zájem o vypořádání jejich nároků.

„V roce 2017 jsme byli svědky 2,5násobného zájmu restituentů oproti stavu do roku 2014. Do té doby byla průměrná dlouhodobá výtěžnost restitučních nabídek pouze 19 %. V letošních třech termínech připravujeme dostatečnou nabídku pro vypořádání nároků za asi 200 milionů, tedy pro ty restituenty, u kterých se dá předpokládat zájem o vydání náhradních pozemků,“ uvedla ústřední ředitelka SPÚ Svatava Maradová.

Do konce června 2018 připravuje Státní pozemkový úřad vyhlášení posledních dvou veřejných nabídek pro restituenty – uskuteční se 23. března a 25. května 2018. (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

GC®
GASCONTROL

hlavní partneři:

VARNSDORF
TOS

KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

partneři plus:

T-SOFT
Top Solution For Tomorrow

HASIČSKÁ
VZÁJEMNÁ
POJIŠTOVNA, a.s.

E.ON
ENERGY
GLOBE
ÚSPORY | EKOLOGIE | INOVACE

partneři:

GRADA

centrum
andragogiky

dto
DŮTO CZ, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOST

NÁRODNÍ
ASOCIACE
OBČANŮ

SOCR ČR
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

KZPS

AČTO
HODNOCENÍ CESTOVNÍHO OBCHODU

MA

POČTOVNÍ
AUTOMATIZACE
ČESKOPRAHA

SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKY

ČM s M

caim

Prosperita vás provází děním v businessu už 20 let!

Na trhu chybějí lidé se znalostí jazyků

Zahraniční obchod České republiky roste, ekonomika je stále otevřenější a na pracovním trhu stoupá poptávka po jazykově vybavených lidech. Angličtina je pokládána za základ, ale už zdaleka nestačí. Je velký nedostatek těch, kteří ovládají němčinu, skandinávské jazyky a další méně obvyklé evropské jazyky, jako je holandština či maďarština.



Podle údajů pracovního portálu Profesia.cz zaměstnavatelé v nabídkách stále nejčastěji poptávají angličtinu, následují němčina, francouzština a ruština. V současné době roste zejména zájem o zaměstnance s dobrou znalostí němčiny, jak potvrzuje například pražská firma Yachting.com, která operuje po celém světě, ale v německy mluvících zemích momentálně uzavírá nejvíce zakázek. Stoupá i poptávka po těch, kteří ovládají méně obvyklé evropské jazyky – například holandštinu, rumunštinu, maďarštinu či švédštinu. S expanzí asijských firem je shánka

po lidech se znalostí korejštiny, čínštiny nebo japonštiny – ti, kteří je dobře zvládnou, mají téměř jisté velmi zajímavé pracovní uplatnění.

„Zatímco znalost dvou a více jazyků je kromě manažerských pozic požadována u obchodníků, kontaktních zaměstnanců, pracovníků v cestovním ruchu, administrativě, marketingu či některých specializovaných oborech, zcela bez požadavků na jazykové znalosti jsou v nabídce převážně dělnické profese, úklid či pozice

jako skladník, prodáváč nebo řidič,“ konstatoval Michal Novák z pracovního portálu Profesia.cz. „I když stále mnoho firem v inzerátech uvádí znalost cizího jazyka jako podmínku i u pozic, kde to není třeba, reálná poptávka po lidech s dobrou jazykovou výbavou roste. V současné době jich chybí řádově tisíce, největší zájem je ze strany center sdílených služeb.“

V dnešním globalizovaném světě je kladen důraz na znalost ne jednoho, ale rovnou několika jazyků. Zvláště pro absolventy může být jejich zvládnutí konkurenční výhodou na trhu práce. Navíc podle ohlasu z firem znalost cizích jazyků často přebíje i odbornost.

„S koupí domény Yachting.com jsme se stali opravdu globálním hráčem a navazujeme kontakty po celém světě,“ sdělil Tomáš Vondráček, CEO společnosti Yachting.com. „Jazyková vybavenost uchazečů o práci na některých pozicích je pro nás stěžejní, protože u nového pracovníka počítáme s tím, že oborové znalosti a firemní know-how mu po nástupu pomůžeme

doplnit a zvládnout, komunikovat s partnery i zákazníky v cizím jazyce ale musí umět od první chvíle.“

V České republice je zastoupeno mnoho nadnárodních firem, které operují po celém světě, naše firmy vyvážejí do jiných zemí a spolupracují se zahraničními partnery, řada českých společností působí globálně. A zde všude jsou potřeba zaměstnanci, kteří se nejen domluví, ale zvládnou v cizím jazyce obchodovat, vést náročná jednání, komunikovat s nespokojeným zákazníkem či plnohodnotně fungovat v nadnárodním týmu.

„Accenture v České republice každoročně nabízí stovky nových pracovních míst ve svých divizích Consulting, Technology, Digital a Operations,“ uvedl Marek Gešo ze společnosti Accenture. „Zejména pro tu poslední, která má podobu centra sdílených služeb pro podnikové procesy, je předpokladem přijetí znalost angličtiny v kombinaci s minimálně jedním dalším z evropských jazyků.“ (tz)

Hamé potkáte doma, v Číně i Africe...

dokončení ze strany 1

V nejbližších týdnech tam vyvezeme první kontejnery s několika desítkami tisíc kusů našich džemů, paštik a dalších trvanlivých produktů. Jde o první krok, ale další business s tamními velkými obchodními sítěmi by měl následovat.

Nejdůležitějším ale zatím zůstává český trh...

Přibližně polovinu svých tržeb generujeme v České republice, kde mají naše značky velkou tradici. Zákazníci je dobře znají a k výrobkům mají důvěru. Tržby na nejdůležitějším, tedy domácím trhu, tvořily v roce 2017 celkem 56 % ze všech tržeb skupiny Hamé. Druhým největším odbytištěm pro výrobky Hamé bylo sousední Slovensko (18 % tržeb), dále rostoucí Rusko (9 %), Maďarsko (9 %) a Rumunsko (3 %). V roce 2017 Hamé své produkty uplatnilo celkem ve 42 destinacích po celém světě.

Čeho jste vyrobili nejvíce?

Největší podíl na objemu produkce Hamé měly loni zeleninové výrobky a pak trvanlivé masové výrobky, tedy paštiky, masové konzervy a také hotová jídla. V uplynulém roce nejvíce rostl chlazený sortiment (chlazená hotová jídla, paštiky, bagety) a značný byl i zájem o sladké výrobky.

V závěru roku 2017 jste koupili výrobce zmrazených potravin AGRIMEX. S jakým cílem?

Akvizici největšího českého výrobce zmrazené zeleniny jsme oznámili v listopadu loňského roku. Jeho sortiment a orientace zapadá do našeho portfolia, počítáme s výrazným posilováním a rozvojem značky zmrazených potravin Dione. V letošním roce začneme mražené výrobky distribuovat i na Slovensku, což je, věřím, první krok v masivnějším exportování těchto výrobků do zahraničí.

Chystáte se mohutně investovat. Do čeho především?

Hamé má v plánu proinvestovat letos 200 milionů korun. Stejně tak jako loni, tak v roce 2018

pokračujeme v modernizaci výrobních linek, na toto období je pro tento účel naplánovaná částka o 10 % vyšší než v roce 2017. S modernizací je spojená také neustále postupující automatizace výroby v závodech Hamé. Tato strategie umožňuje výrazně zvednout kapacity výroby v jednotlivých závodech a zároveň znatelně zvýšit efektivitu výroby, což Hamé umožňuje vyrovnat se lépe s citelným nedostatkem pracovních sil.

Více než stomilionovou investicí bude kompletní rekonstrukce závodu PIKA Bzenec, která by měla být dokončena letos v červnu ještě před zahájením hlavní sezony zpracování zeleniny. Kapacita výroby by díky tomu měla jít nahoru o 20 %. Podivínský závod na jaře na plný výkon spouští novou automatizovanou linku na výrobu ovocno-zeleninových výrobků do plastových obalů, výrobní kapacity Hamé se letos rozšíří také v závodech v Kunovicích, BAPĚ a v Rusku.

Sortiment obohacujete nebývalým tempem. A vše už bylo vymyšleno...

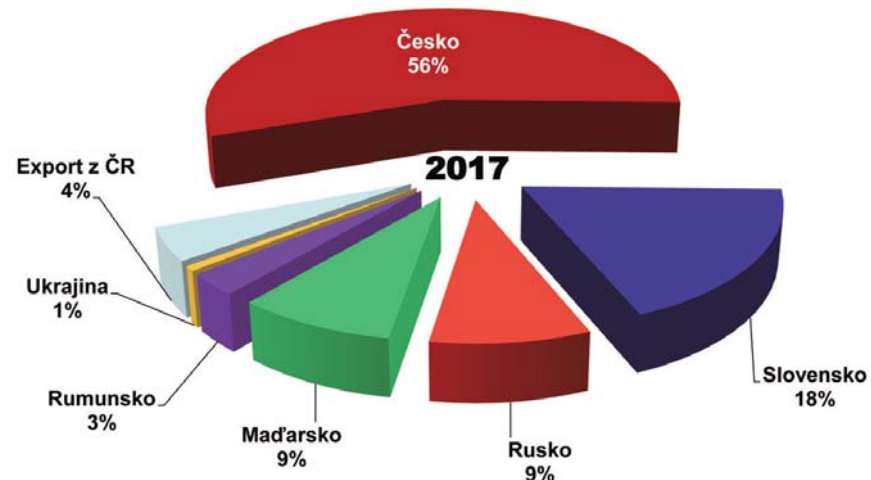
Naopak. Poptávka ze strany spotřebitelů se neustále vyvíjí a my na to musíme průběžně reagovat. Lidé mají například relativně stále méně času a více cestují než v minulosti, což nahrává třeba rozvoji chlazeného portfolia nebo praktických plastových obalů. Spotřebitelé si také více všimají toho, co vlastně konzumují a chtějí jíst více lehkých potravin, například rybí či zeleninové produkty. Pro letošní rok vyvinuli odborníci Hamé spolu s externími experty některé produktové novinky, které již velmi dobře bodují.

Na trh tak uvádíme zcela novou řadu prémiových paštik Hamé Select v moderním kónickém skle. Nabídku kojeneckých výživ rozšířily ovocno-zeleninové produkty Hamánek se 100 % ovoce a zeleniny v praktických kapsičkách. Stále rostoucí segment chlazených potravin naše firma obohatila novými druhy hotových jídel své značky Apetit. S několika novými výrobky pak přichází značka zmrazených potravin Dione – zeleninová směs Na másle s bylinkami a kukuřicí a trendy smoothies, které stačí namixovat s džusem nebo s vodou.

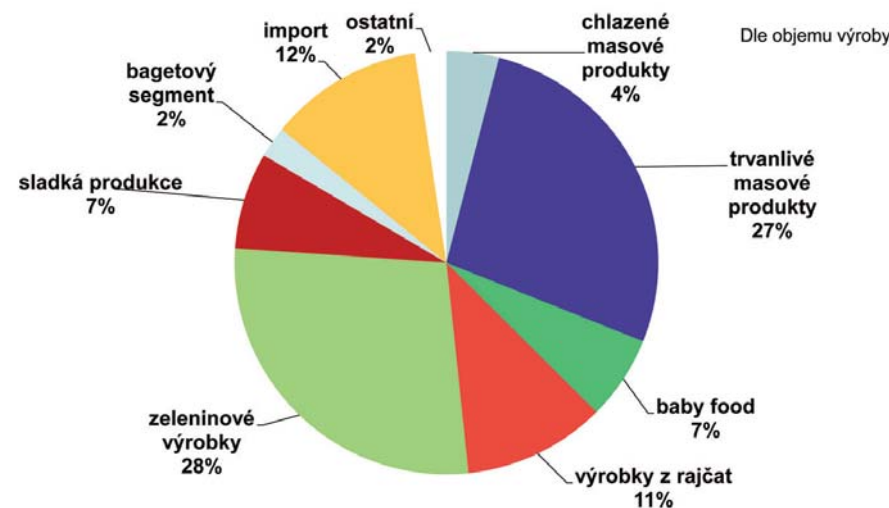
Zdaleka již neplatí nepsaný zákon svačín ve stylu rohlík a salám, salám a rohlík. Přesto problematika úspěchaného životního stylu s tlakem na výkon, sezení u počítačů, málo pohybu, cholesterol, tuky, vysoký krevní tlak jsou našimi každodenními průvodci. Nevyplatilo by se zavést specializovanou řadu potravin pro spotřebitele, kteří z výživy vytvořili kousek své životní filozofie a chtějí stravováním určitá rizika zmírnit?

V podstatě vše, co obsahuje náš sortiment, lze zahrnout pod pojem zdravá výživa, protože platí, že nejdůležitější je pestrost, ve velkém množství škodí vše a obráceně. Nicméně reagujeme na spotřebitelské trendy a moderní životní styl,

Podíl jednotlivých zemí na tržbách Hamé



Podíl jednotlivých kategorií na výrobě Hamé



a právě proto jsme na trh uvedli třeba úspěšné řady rybích a masozeleninových pomazánek EasySandwich. Znašeho sortimentu si může vybrat každý, co mu vyhovuje, dle jeho možností a potřeb.

Vyrábíte pouze či převážně z českých surovin?

Snažíme se v co největší míře využívat suroviny od českých dodavatelů, čím blíže našim závodům, tím samozřejmě lépe. Problém je trochu v tom, že ne vždy jsou v Česku dostupné suroviny v dostatečném množství a kvalitě, takže část surovin musíme dovážet ze zahraničí. Nicméně to je podle mého názoru ještě ta dobrá varianta, protože ať tak, či onak, přidaná hodnota zůstane v Česku, kde naše výrobky i vyvíjíme.

Určitě vás i něco trápí...

Určitě ano. Jednak velmi neuspokojivý stav na trhu práce, kde se v současnosti již prakticky

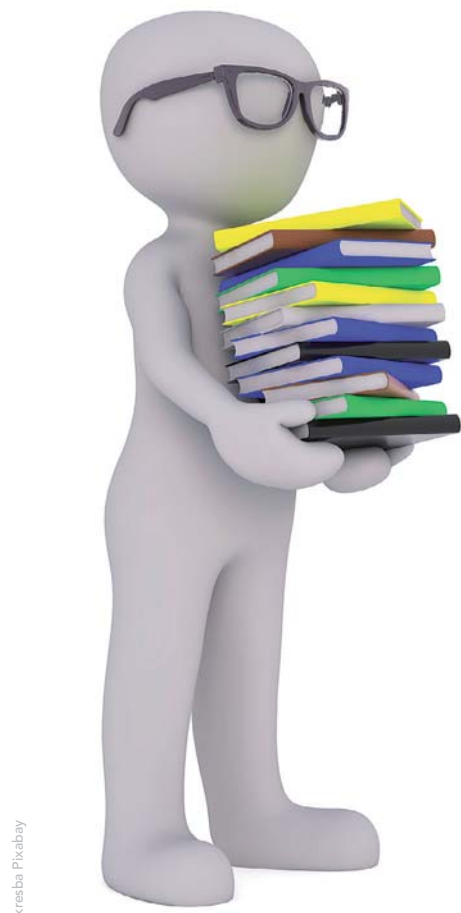
nedají sehnat pracovníci. V této souvislosti mě úplně děsí rodící se plán na zrušení tzv. karenční doby a opětovný návrat placené nemocenské v prvních třech dnech nemoci. Dosavadní stav se přeci osvědčil a funguje jako dobrá prevence vůči zneužívání. Není absolutně důvod od dosavadní praxe ustupovat, zvláště když české firmy nyní trpí obrovským nedostatkem pracovníků, ten je mimochodem největší v Evropě. Politici si asi naplno neuvědomují, že zaměstnavatelé – zejména výrobní firmy se směnným provozem, jako jsme my – najednou budou krátkodobě, a tedy nepředvídatelně přicházet o další cenné lidi, které nyní není možné na trhu práce nahradit.

A pak je tu ještě akcelerující spor západu s Ruskem, na což mohou silně doplatit české firmy, které mají silnou pozici v Rusku, včetně Hamé. Jsem tou situací znepokojen a už to má i konkrétní dopady na naše businessové plány na tomto obrovském trhu.

připravila Eva Brixí



O absolventy MBA programů je stále větší zájem



kneba Pixabay

Nabídka pracovních pozic vhodných pro absolventy MBA programů celosvětově vzrostla o 13 %. Zaměstnanci, kteří získali titul MBA, zaznamenali narůstající mzdy. Tato data vyplývají z průzkumu společnosti QS uveřejněném na webu topmba.com¹. Informace o nábořech v letech 2016 a 2017 poskytlo na 3500 zaměstnavatelů, analýza díky tomu patří k jedné z největších svého druhu.

MBA programy jsou zaměřené především na praxi. Tím se odlišují od klasických programů vysokých škol a univerzit. Prohloubí vaše znalosti a vybaví vás pro reálný pracovní život. Vysokoškolské vzdělání už dnes není pro vrcholové manažery v praxi dostačující. Potvrzují to i statistiky MBA institutu CEMI, kdy více než 70 % studentů na CEMI má ukončené VŠ vzdělání a svoji manažerskou praxi dále rozvíjí profesním MBA vzděláním. Proč? „I přes nízkou celkovou míru nezaměstnanosti je na trhu práce stále u těch opravdu zajímavých manažerských pozic obrovská konkurence, proto musí manažeři neustále sledovat novinky, vzdělávat se a reagovat na okolní dění, aby mezi ostatními uspěli. Zvyšují se požadavky i na samotné zaměstnance, kdy praktické zkušenosti patří dnes k nejdůležitějším kritériím při náboru,“ sdělil Mgr. Štěpán Mika, ředitel vzdělávacího institutu CEMI.

Vzdělávací institut CEMI proto v souladu s těmito trendy přišel s atraktivní novinkou, která studentům umožní vytvořit si MBA studium ušité na míru své kariéry. MBA Flexi je v ČR jedinečný obor, který studentům umožňuje dosáhnout maximální flexibility v manažerském vzdělávání. Uchazeči si sami z více než 60 studijních předmětů vybírají deset, které se jim nejvíce líbí a považují je za nejprínosnější pro svoji kariéru. Studují tedy jen to, co skutečně potřebují, a navíc v době a místě, kdy se jim to hodí. Studium na CEMI totiž probíhá online formou. Nastavit si lze i samotnou délku studia, a MBA studium tak lze absolvovat v rozmezí od jednoho roku do tří let.

Studující si tak rozloží předměty do jednotlivých semestrů dle vlastních možností a nemusí se stresovat tím, že kvůli pracovnímu vytížení nevěnují studiu 100 % svého zájmu. Ruku v ruce s touto flexibilitou jde i podpora studia ve formě nejmodernějšího e-learningového systému iTutor nebo online knihovna Bookport od nakladatelství Grada, v níž mají studenti institutu CEMI k dispozici více než 3500 odborných titulů, obojí k dispozici 24 hodin denně, sedm dnů v týdnu.

Trendem posledních let také je, že o MBA studium projevuje zájem stále větší počet žen. Jejich podíl se každoročně zvyšuje. Například v roce 2011 studovalo na CEMI pouze necelých 30 % žen, vloni už tvořily téměř 40 %. Tím se pomalu

přibližujeme zahraničí. Pro srovnání, např. na Harvard Business School v roce 2017 absolvovalo v MBA programech 42 % žen², na Columbia Business School tvoří ženy 41 %³ nebo na Stanford Graduate School of Business celkem 40 %.⁴

Institut CEMI byl založen v roce 2011 s cílem poskytovat kvalitní online MBA a LLM vzdělání na evropské úrovni. Studium trvá 1 rok a je dostupné především studentům z České a Slovenské republiky. Všechny česky vyučované MBA a LLM obory na CEMI jsou navrženy a přizpůsobeny místnímu trhu práce. MBA programy v angličtině jsou celosvětově využitelné a jsou vyučovány mezinárodním týmem lektorů. S více než 1400 klienty patří institut mezi nejvýznamnější a největší poskytovatele MBA a LLM studia ve střední Evropě. V rámci průzkumu efektivit vzdělávání manažerů byl agenturou IPSOS vyhodnocen institut CEMI jako instituce poskytující nejefektivnější MBA studium při zaměstnání. (tz)

Zdroje:

¹ www.businessbecause.com/news/mba-careers/4878/mba-jobs-salaries-rise

² www.hbs.edu/recruiting/data/Pages/default.aspx

³ www8.gsb.columbia.edu/programs/mba/admissions/class-profile%2033

⁴ www.gsb.stanford.edu/programs/mba/admission/evaluation-criteria/class-profile

Hledají se experti na GDPR

Téměř za dva měsíce, 25. května, vstupuje v platnost Obecné nařízení o ochraně osobních údajů, známé pod anglickou zkratkou GDPR. Podle článku 37 tohoto nařízení budou některé firmy ve své organizaci povinny zřídit zvláštní funkci pověřence pro ochranu dat. Ředitelé firem ale často nevědí, kde takového člověka mají hledat.

Společnost CHC Partners specializovaná na vyhledávání lidí do řídicích funkcí nyní začala ve spolupráci se zakladatelkou webu GDPR.cz, konzultantkou právní ochrany osobních údajů Evou Škorníčkovou, nabízet firmám kandidáty na tuto pozici. Kvalita uchazečů o funkci pověřence pro ochranu dat se však značně liší.

„Mohou se totiž hlásit jak lidé, kteří mají za sebou řadu let v oboru ochrany osobních údajů z právního i technického hlediska, tak i lidé s nulovou praxí, kteří prošli pouze několikaletým rychlokurzem GDPR zakončeným online testem o sedmdesáti otázkách se zaskrtávacími odpověďmi,“ komentovala současnou situaci Eva Škorníčková.

Pověřenec by měl zodpovídat za to, že všechny dokumenty, procesy a postupy firmy v oblasti ochrany osobních údajů jsou naprosto v pořádku. Měl by v této oblasti firmě poskytovat odbornou expertizu, spolupracovat s Úřadem pro ochranu osobních údajů a průběžně sledovat plnění požadavků GDPR.

Prostřednictvím webu GDPR.cz a kanceláře CHC Partners se dosud podařilo sdružit na dvě stovky budoucích potenciálních pově-

řenců. Už nyní jsou k dispozici provozovatelům e-shopů, manažerům nemocnic, hotelů a dalších podniků, kteří se tak zbaví starostí s dodržováním nařízení GDPR.

Požadavky na DPO (Data Protection Officer) pověřence nejsou triviální. Především by se ochranou dat měl zabývat již delší dobu a měl by dokázat jejich principy vysvětlit nejen laikovi, ale také je v konkrétních případech dokázat prakticky uplatňovat. „Protože pracujeme s databázemi kandidátů a jejich životopisy, máme sami bezprostřední zkušenost s dodržováním přísných pravidel ochrany dat. V našem oboru je bezpečnost a diskrétnost jedním z pilířů důvěry klientů. Snadno proto poznáme, kdo je pro pozici vhodný,“ vysvětlil Libor Kaňák, konzultant společnosti CHC Partners.

„Část lidí preferuje pro firmy pracovat externě, na základě smlouvy, což může být pro menší firmy výhodné. Budou mít k dispozici odborníka, s nímž budou moci konzultovat všechny otázky týkající se ochrany osobních údajů, ale přitom jej nebudou muset zaměstnávat na plný úvazek,“ nastínil flexibilitu řešení Libor Kaňák.

Pokud společnost pověřence neurčí, požadavky související s osobními údaji, např. vymazání konkrétní osoby z firemních záznamů, reportování bezpečnostních incidentů či spolupráce se státními institucemi, mohou být směřovány přímo na jednatele či členy představenstva, kteří tak budou zahlceni agendou, v níž se nemusí zcela bezpečně orientovat a v podstatě by jí na své úrovni managementu ani neměli řešit. (tz)

Každá třetí firma v ČR je terčem podvodu

Podle celosvětové studie Průzkum hospodářské kriminality, kterou každé dva roky realizuje poradenská společnost PwC, je terčem podvodu téměř třetina českých firem. Na závažnosti situace nic nemění fakt, že jsme na tom lépe než zbytek Evropy.

Nejde totiž o to, že bychom tu měli méně podvodných skutků, ale že oproti ekonomicky nejvyspělejšími zemím využíváme k detekci hospodářských deliktů méně moderních technologií. Příčinou zdánlivého ústupu hospodářské kriminality u nás proto může být i do značné míry neschopnost podniků tato jednání odhalit. Z výsledků studie také vyplývá, že české firmy se ve srovnání se svými evropskými konkurenty s úplatkářstvím a korupcí setkaly výrazně méně.

Podvodům nejvíce čelí finanční sektor a výrobní podniky

Celkem 33 % firem bylo v posledních dvou letech obětí hospodářské kriminality. Nejvíce podvodných jednání hlásí finanční a výrobní odvětví (13 %) a firmy působící v energetice (10 %). V polovině případů jde přitom o zneuží-

tí majetku daného podniku, časté jsou také podvody spotřebitelské (38 %) a podvody v oblasti nákupu (29 %). Třetina útoků se pak týká počítačové kriminality, která v ČR oproti roku 2016 klesla na 25 %. „Případy podvodů v ČR se zdají být ve srovnání s výsledky předložského průzkumu sice na ústupu, je však otázkou, kolik podvodných jednání zůstane dále neodhaleno,“ řekla Kateřina Halásek Dosedělová z forenzního oddělení PwC ČR.

Interní kontroly zjistí stále nejvíce

V rámci technik odhalení podvodu nejvíce fungují kontroly v rámci systému řízení rizik podvodů a interního auditu, a to až v polovině případů. Více než jednu čtvrtinu podvodů pak firma odhalí díky svým zaměstnancům, kteří je o podezření informují. V 5 % jde o nahlášení zločinu zvenčí. Výsledky však ukazují, že k nahlášení nebývá použita tzv. whistleblowing linka. Pokud jde o detekci podvodného jednání, ani analýza dat se nezdá být efektivní.

České podniky zatím využívají moderní technologie k odhalování podvodů pouze ve 30 % případů, 14 % z nich pak teprve plánuje jejich zavedení. „Hlavní výzvou v detekci podvo-

dů je jeho dynamický vývoj. Podvodníci se přizpůsobují a stále zkoušejí překonat nastavené kontroly. Klíčový je proto adaptivní analytický přístup pro detekci podvodů. Budoucností této oblasti je určitě využití metod umělé inteligence, jako je strojové učení nebo zpracování přirozeného jazyka,“ sdělil Pavel Jankech, vedoucí týmu forenzních technologií PwC ČR.

Finanční ztráty i pošramocená pověst

Téměř polovina společností ztratila v důsledku podvodného jednání více než 50 000 dolarů.



foto Pixabay

Podvod je však mnohem nákladnější než přímé finanční ztráty firmy. Zhruba čtvrtina společností utratila za samotné vyšetřování částku minimálně dvojnásobnou, než je výše ztracených aktiv. Mimo finančních nákladů za prošetření podezření z podvodu je pak závažným důsledkem také poškození pověsti dané společností a narušení pracovní morálky zaměstnanců.

Kyberkriminalita v České republice rádozy klesla

Oproti roku 2016 počítačová kriminalita v tuzemsku klesla o 11 %, ve světě je však na svém vrcholu. Na vině tohoto rozporu je nejspíš nedostatek nástrojů českých firem tyto hrozby odhalit. Nejběžnějším útokem je phishing, kterým je napadeno až 41 % podniků, následuje vyděračský malware napadající 37 % firem. „V současnosti jsou časté například falešné e-maily od ředitelů společností s příkazem převést určitý finanční obnos na zadaný účet, což se stalo i jedné české firmě na Moravě,“ uvedl příklad Michal Čábel, vedoucí týmu kybernetické bezpečnosti PwC ČR. A dále dodal, že největším nebezpečím pro firmu jsou sami zaměstnanci. (tz)

Tým z ČVUT vytvořil unikátní mikropinzetu, může zvýšit přesnost krevních testů

Vědci z katedry řídicí techniky Fakulty elektrotechnické ČVUT (FEL) přispěli do mezioborového výzkumného projektu Biocentex technologií, která umožní manipulovat s jednotlivými živými buňkami v tzv. laboratoru na čipu. Na obzoru jsou diagnostické metody, které budou předvídat onemocnění s nepoměrně vyšší přesností.

Týmu docenta Zdeňka Huráka z katedry řídicí techniky FEL ČVUT se v rámci základního výzkumu podařilo zvládnout techniku, jak s pomocí elektrického pole ovládat více mikroskopických objektů současně a nezávisle. Vytvořili tak unikátní bezkontaktní mikropinzetu, která může v budoucnu pomoci lékařům s krevními testy.

Češi vyvíjejí „laborator na čipu“

Na úkolu vyvinout lepší diagnostické přístroje pracuje mezioborová skupina techniků z ČVUT, analytických chemiků z Ústavu analytické chemie AV ČR a biochemiků Masarykovy univerzity ve výzkumném programu Centra pro vyspělé bioanalytické technologie (Biocentex), který podpořila Grantová agentura ČR. Laborator na čipu (Lab on a Chip) je způsob, jak pracovat s minimálními objemy chemických nebo biologických vzorků. Pokud by touto technologií disponovaly například diagnostické přístroje určené pro krevní testy, stačil by miniaturní vzorek krve, v němž by přístroj uměl třídit a vyšetřovat jednotlivé krevní buňky. Ohromnou perspektivu má tento přístup například při diagnóze počátečních stadií rakoviny. Technologie pokročilé manipulace s tak malými objekty, jako jsou buňky, je ale za-

tím v plenkách, nehledě na dosud ne plně probádanou chemii buněčných proteinů.

Bezdotyková pinzeta roztřídí buňky

Tým z katedry řídicí techniky přispěl do projektu Biocentex technologiemi pro bezdotykovou mikromanipulaci. Základem je miniaturní pole složené z elektrod, na němž lze s pomocí dielektrické forézy aktivně modulovat silové pole. Ve vzorku, který je umístěn na sklíčku nad elektrodami, lze následně aktivně pohybovat s více mikroskopickými objekty zároveň a nezávisle tak, jak je potřeba. Systém má navíc okamžitou zpětnou vazbu. Jinými slovy, pohneme-li jednou mikročásticí na monitoru počítače, pohne se i částice v testovaném vzorku. Toto kompaktní řešení, které využívá algoritmy z kybernetiky a robotiky, je ve světovém měřítku unikátní. „Dalším krokem bude nyní eliminace mikroskopu,“ uvedl docent

Hurák. „Elektrody na podkladovém sklíčku mohou být průhledné a sklíčko se vzorkem může ležet přímo na čipu kamery. Dostaneme se tak ke skutečné laboratoru na čipu, navíc k jednoduchému jednorázovému řešení vhodnému například pro individuální krevní testy.“

Krevní testy budou přesnější

Výzkumný program Biocentex je zatím v úrovni základního výzkumu, ale jeho motivace je zřejmá a praktické aplikace se očekávají ve výhledu několika let. „Pokročilé diagnostické přístroje v budoucnu roztřídí miniaturní vzorek krve na jednotlivé buňky a přesně vyhodnotí všechny patologické procesy,“ sdělil vedoucí programu doktor František Foret z Ústavu analytické chemie AV ČR. „Výhoda je jednoznačná – mnohé nemoci bude moci šetrně léčit ještě dříve, než propuknou.“ (tz)

ABB na veletrhu AMPER oslavil 150 let inovací

Společnost ABB na letošním ročníku brněnského veletrhu AMPER oslavila 150 let inovací v České republice a vedle toho představila nová řešení pro chytré domácnosti, budovy, města nebo průmyslové provozy. Začátek veletrhu byl ve znamení unikátní módní přehlídky, kde hrála hlavní roli nová, již sedmnáctá, designová řada vypínačů Levit M. Nepřehlédnutelnou součástí expozice pak byla nabíjecí stanice pro elektrobusy nebo robot YuMi.

Přestože jde o veletrh plný nejmodernějších technologií, ABB originálně začala výstavu módní přehlídkou. Šaty z vypínačů navrhla módní návrhářka Kristina Synek a prostřednictvím modelů se tak široké veřejnosti představily nové barevné variace vypínačů Levit M do slova v celé své kráse. Hlavní novinky představované na veletrhu AMPER jsou tyto:

Chytré budovy?

Inteligentní, komfortní a úsporné

Chytré budovy zvyšují díky využití nejmodernějších technologií energetickou účinnost až o 50 % a jejich udržitelný charakter je zárukou

jejich připravenosti na budoucnost. ABB nabízí vhodná řešení pro širokou škálu budov od hotelů, kanceláří, nemocnic, letišť, muzeí až po datová centra a mnoho dalších.

Navštivte virtuální pivovar

Prohlédnout si virtuální pivovar lze pomocí brýlí pro virtuální realitu Oculus Rift nebo brýlí Holo Lens. Virtuální realita umožňuje uživateli si téměř reálně „osahat“ a projít pivovar vytvořený ve 3D prostředí. To s sebou přináší nové možnosti, jak projekt, a je jedno, jestli je to pivovar, nebo třeba cukrovar, lépe propracovat, jak lépe simulovat a vyzkoušet vzájemnou komunikaci mezi jednotlivými provozy továrny.

Digitální řešení pro továrny budoucnosti

ABB řešení pro Smart Industry přináší velkou řadu výhod pro zařízení továren. Mezi ty nejjednodušší patří především o 30 % nižší náklady na provoz i údržbu, prodloužení životnosti zařízení díky prediktivní údržbě, o 50 % kratší dobu uvedení do provozu díky automatizovanému sběru a analýze dat. Lepší ceny za vyrobenou energii a optimalizovanou interní výrobu bude mít továrna s tímto řešením i díky centrálnímu řízení.

Chytrá domácnost pro každého

Řešení ABB pro inteligentní domácnost umožňují ovládat nejen teplotu a osvětlení, ale i nastavení žaluzií nebo světelných scén, a to prostřednictvím mobilního telefonu nebo počítače s možností nastavení parametrů na dálku. V sortimentu inteligentní elektroinstalace ABB-free@home navíc přibývají prvky pro ovládání osvětlení, stmívání, žaluzií i pokojové teploty, které nepotřebují připojení sběrnicevého kabelu. Jednoduše tak lze nahradit stávající vypínač v domácnosti bezsběrnicevým prvkem ABB-free@home a ovládat osvětlení, žaluzie a vytápění pohodlně pomocí tabletu, chytrého telefonu nebo PC. Pro milovníky designu bude zajímavé i provedení prvků systému ABB-free@home v designové řadě Levit a Levit M.

Chytrá města jsou blíž, než si myslíme

Města na celém světě stojí před úkolem zvládnout vzrůstající počet obyvatel a zajistit jim přijatelné a udržitelné podmínky k životu. Výrobky a řešení ABB se podílejí na vytváření klíčové infrastruktury měst a jako prvky s velkou spolehlivostí hrají významnou roli jak při zavádění a podpoře e-mobility, tak při zajišťování dodá-

vek energie, vody či tepla a automatizaci výroby i budov.

Robot YuMi opět na scéně

Expozice ABB by nebyla úplná bez ikonického robota YuMi, prvního skutečně spolupracujícího robota na světě. Tento průmyslový robot se dvěma pažemi je určen především pro montáž drobných součástek, ale umí dirigovat i operu. Již několik let je úspěšně využíván nejen ve výrobních závodech ABB.

Jak dlouho trvá nabít elektrobus?

Tři až šest minut!

Poprvé v České republice bylo představeno řešení pro rychlé dobíjení městských elektrobusů s otevřeným rozhraním OppCharge, které již spolehlivě slouží v mnoha evropských městech. Díky krátké době nabíjení, typicky 3–6 minut v konečných zastávkách, lze tento systém snadno integrovat do stávajícího provozu MHD. Řešení využívá princip otočeného pantografu, který je součástí sdílené infrastruktury, čímž se snižují náklady na provoz, ale například i váha vozidla a velikost baterií jednotlivých elektrobusů. S každým dalším vozidlem se tak stává celý systém ještě více efektivní. (tz)

GASCONTROL – kromě CNG cílí i na elektromobilitu



Dnes jezdí po českých silnicích už 20 000 vozidel na stlačený zemní plyn (CNG). Stále více příznivců však mají také auta na elektřinu. Na tento trend se zaměřila skupina GASCONTROL. Jeden z největších subjektů v ČR, který se dlouhodobě zabývá využitím CNG v dopravě, rozšiřuje své aktivity o nabídku nejmodernější nabíjecí technologie pro elektromobily. Základní modely představil na ostravském veletrhu EkoAuto 2018.

„Navázali jsme spolupráci s renomovanou německou firmou, která vyvinula inteligentní nabíjecí řešení pro soukromé a poloveřejné lokality. Díky špičkové technice, spolehlivé hardwarové platformě s mnoha funkcemi a vylepšenému uživatelskému rozhraní umožňuje snadnou konfiguraci a provoz,“ uvedl Radim Vaško, výkonný ředitel společnosti GASCONTROL. Na veletrhu firma prezentovala nabíjecí jednotku, která je vybavena dvěma proudovými chrániči a umožňuje tzv. inteligentní nabíjení s vyvažováním zátěže. Zabudovaná čtečka karet je napojena na řídicí systém, který zajišťuje fakturaci

i archivaci. „Ve spojení s našimi zkušenostmi mají tyto německé nabíjecí stanice velké šance na rozvíjejícím se českém trhu. Řada firem uvažuje o výměně svého vozového parku za elektrovozy a budou nabíjecí technologie potřebovat,“ doplnil Radim Vaško.

Prognózy uvádějí, že elektromobily v Evropě budou mít v roce 2020 v prodeji 8% podíl a v roce 2025 dokonce 25%. Znamé automobil-



GASCONTROL na veletrhu EkoAuto prezentoval technologie pro elektromobily i CNG vozidla

ky, včetně Škoda Auto, plánují nové modely s vyšší kapacitou baterií, čímž se prodlužuje doba dojezdu. Elektromobily mají čistý a bezúdržbový provoz, a tím i nižší náklady na provoz a údržbu. Majitelé elektrovozů spoří rovněž na povinném ručení a silniční dani.

Navzdory „elektro“ trendu má stlačený zemní plyn v dopravě náskok a řadu výhod. Spotřeba CNG v ČR meziročně vzrostla o 14 %. Podle statistik Českého plynárenského svazu se počet vozidel na CNG za poslední rok zvýšil o více než 4000. „Využití CNG v dopravě se věnujeme dlouhodobě a považujeme stále tento směr za perspektivní. Na veletrhu EkoAuto jsme proto prezentovali technologie pro elektromobily i CNG vozidla,“ uvedl Milan Slamečka, obchodní ředitel společnosti GASCONTROL. Haviřovská firma dodává v různých modifikacích veřejné i firemní plnicí stanice pro auta, vysokozdvizné vozíky, užitkové vozy i autobusy. Srdcem každé plnicí stanice je kompresor, ten může být vhodný pro zemní plyn nebo biometan. Technologie odpovídají nejprůběžnějším požadavkům na bezpečný a ekologický provoz.

Autobusy na stlačený zemní plyn jezdí už ve více než 60 českých městech. Plnicí stanice pro některá z nich postavila právě firma GASCONTROL. „Aktuálně stavíme plnicí stanici pro



GASCONTROL staví v Orlové plnicí stanici CNG pro autobusy

provozovatele veřejné dopravy v Orlové. Dva výdejní stojany obslouží až 40 autobusů denně. Stejnou technologii jsme instalovali už dříve v Českém Těšíně. Hlavní část nové plnicí stanice tvoří dva vysokotlaké kompresory, které jsou doplněny moderními technologiemi, bezpečnostními prvky a zařízením na měření,“ popsal Milan Slamečka. (jd)

www.gascontrolgroup.cz

Češi zůstávají v otázce vlastního podnikání skeptičtí i přes ekonomický růst

Česká republika zažívá časy ekonomického růstu a obliba soukromého podnikání jako alternativy k běžnému zaměstnání stále roste. Češi však zůstávají v některých otázkách souvisejících s podnikáním i nadále skeptičtí.



foto Pixabay

Ekonomika v Česku rostla v roce 2017 téměř rekordním tempem 4,5 % HDP, a přinesla tak druhý nejlepší výsledek za posledních deset let. Soukromé podnikání se navíc těší stále větší oblibě. Podle aktuálního průzkumu jej 54 % lidí vnímá jako lákavou možnost pracovní kariéry, což platí zejména u mladších a vzdělanějších lidí. Studii realizovala v České republice agentura GfK pro společnost Amway na vzorku 1007 respondentů, na totožné otázky však odpovídalo celkem 49 000 lidí ve 44 zemích. „Jistou roli hraje fakt, že mladá generace je jazykově vybavenější a má potřebné znalosti technologií. Navíc zde máme stále více úspěšných start-upů, jež vyrostly z malých firem do mezinárodního významu. Tyto společnosti tvoří důležité příklady toho, že podnikání je zajímavá alternativa k běžnému zaměstnání,“ řekl Martin Lukeš z Katedry podnikání Vysoké školy ekonomické.

Reálné podmínky pro podnikání jsou však vnímány spíše pesimisticky. Pouze 34 % z dotázaných v rámci průzkumu uvedlo, že považují současnou ekonomickou situaci za příznivou pro založení a fungování vlastní živnosti či podnikání. Problémem je také složitá administrativa, která podnikatelům mnohdy komplikuje práci. Pouze 28 % respondentů uvedlo, že je systém legislativy kolem podnikání lehce srozumitelný. Pravděpodobně však jde o celoevropský problém, neboť podobný výsledek průzkum ukázal i v rámci EU. Na 45 % dotázaných si pak myslí, že české vzdělávání přispívá k získání potřebných podnikatelských znalostí a dovedností. Relativní pesimismus podtrhují především tradiční obavy z krachu podnikatelského záměru. Pouze 24 % odpovídajících uvedlo, že jsou ochotni riskovat své selhání. V evropském i celosvětovém průměru jsou lidé o dost odvážnější, tento poměr se pohybuje nad 40 %. (tz)

INZERCE

Vzdělávání
Otevírá
X možnosti

Time management IV. generace s Ing. Petrem Pacovským

21. – 22. 5. 2018; 9:00–16:00

Ing. Petr Pacovský (lektor, konzultant, kouč)

Cena: 8 200 Kč bez DPH / 9 922 Kč vč. DPH

Konflikty a asertivita aneb jak zvládat současný tlak v práci i v soukromí

22. – 23. 5. 2018; 9:00–16:00

PhDr. Mgr. Dušan Kaláček (projektový a krizový manažer)

Cena: 6 590 Kč bez DPH / 7 974 Kč vč. 21 % DPH

Prezentační a rétorické dovednosti

24. – 25. 5. 2018; 9:00–16:00

Stanislava Vávrová (lektorka a konzultantka)

Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

Jak zlepšovat kvalitu vašich služeb

28. – 29. 5. 2018; 9:00–16:00

Bc. Linda Kubačáková (lektorka, konzultantka)

Cena: 6 590 Kč bez DPH / 7 974 Kč vč. 21 % DPH

Padesát barev padesátky aneb jak zaujmout zaměstnavatele svými zkušenostmi, spolehlivostí a nadhledem

28. 5. 2018; 9:00–16:00

Pavla Svobodová (lektorka, cvičitelka, konzultantka)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

Efektivní práce s daty díky funkcím MS Excel

31. 5. – 1. 6. 2018; 9:00–16:00

Ing. Jaroslav Nedoma (lektor kancelářských aplikací MS Office)

Cena: 6 490 Kč bez DPH / 7 853 Kč vč. 21 % DPH

Excelentní paměť není pouhou iluzí

15. 6. 2018; 9:00–17:00

René Müller (trenér práce s pamětí)

Cena: 4 200 Kč bez DPH / 5 082 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Bleskový průzkum: diskuze o czexitu znepokojuje 78 % firem

Nejistota spojená s diskuzí o takzvaném czexitu, tedy vystoupení Česka z Evropské unie, už pronikla do vrstev manažerů firem a investorů – znepokojeno je 78 % z nich. Vyplyvá to z březnového průzkumu Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK) mezi 150 firmami; 28 % podniků by v případě opuštění unie zvažovalo přesunout investice jinam. Firmy od politiků požadují jasné „ano“ pro setrvání v EU, zdůraznění přínosu členství a věcnou debatu. Politici a média zde mají velkou zodpovědnost, míní přední německý ekonom Clemens Fuest.



Jörg Mathew, prezident ČNOPK

Obavy související s debatou o czexitu, kterou rozpoutalo jednání parlamentních stran o obecném referendu, pocituje 83 % zahraničních investorů, ale také dvě třetiny dotazovaných českých firem. Nejvíce znepokojeny jsou podle průzkumu výrobní podniky nad 250 zaměstnanců. Pokud by opravdu došlo k odchodu Česka z unie, zvažovala by čtvrtina firem snížení investic v tuzemsku, 28 % dokonce jejich přesun jinam. Naopak čtyři z deseti firem změny u investic neočekávají.

Rizika případného czexitu vidí firmy především v omezení svobod jednotného evropského trhu (74 %). V souvislosti

s tím se obávají zavedení cel a daní (66 %), nárůstu byrokracie (61 %), poklesu obratu společnosti (60 %), nebo dokonce propouštění zaměstnanců (36 %). Jen ti největší němečtí investoři přitom v tuzemsku vytváří podle odhadů 150 000 pracovních míst. „Czexit nevidíme jako reálnou alternativu, která by něčím zlepšila současně podmínky,“ řekl Milan Šlachta ze společnosti Bosch. Podle skoro poloviny firem (47 %) by Česko po odchodu z EU mělo špatnou vyjednávací pozici pro mezinárodní obchodní dohody.

„Nikdo z iniciátorů debaty zatím srozumitelně nevysvětlil, jaký ekonomický,

společenský a mezinárodní dopad by czexit pro zemi měl. Přes 80 % českého zahraničního obchodu se odvíjí s EU. Přístup na evropský vnitřní trh a výhody s tím spojené jsou pro Česko zásadní,“ komentoval Jörg Mathew, prezident ČNOPK, a dodal: „Otázkou je, zda ti, kteří džina jménem czexit vypustili, ho dokáží vrátit zpět do láhve.“

Podle firem už i samotná debata zemi neprospívá. Firmy v průzkumu požadují, aby se politická reprezentace jasně vyslovila pro dlouhodobé setrvání v EU a odmítla referendum, které by nechalo občany o této otázce rozhodovat. Zároveň vytýkají nevěcný a populistický tón, jakým je diskuze vedena. Politici by měli důrazně vylíčit výhody členství a negativní důsledky případného vystoupení z Evropské unie.

Přední německý ekonom a prezident renomovaného výzkumného institutu Ifo Clemens Fuest považuje české volání po větší nezávislosti za legitimní, varuje však před diskuzí, která zatajuje realitu případného czexitu: „Politici a média v Česku mají v této otázce velkou zodpovědnost. Lidé musí vědět, že současný velmi pozitivní vývoj ekonomiky patrně nebude pokračovat, pokud země EU opustí. Otázka pro občany tedy zní: Jste připraveni ohrozit velmi dobré vyhlídky na růst blahobytu pro více nezávislosti?“ (tz)

Čínského vlastníka má nejméně českých subjektů za posledních sedm let

Objem čínského kapitálu upsaného v základním jmění českých firem dosáhl 5,79 miliardy korun a je aktuálně nejvyšší od března 2016. Naopak celkový počet tuzemských společností s čínským vlastním stále klesá, a je nejnižší od roku 2011. Vyplyvá to z analýzy vlastnické struktury české podnikatelské sféry, kterou pravidelně zveřejňuje poradenská společnost Bisnode. Mezi zahraničními vlastníky tuzemských společností dominuje kapitál z Německa (286 mld. Kč), Lucemburska (127 mld. Kč), Nizozemí (111 mld. Kč), a Rakouska (75 mld. Kč). V pomyslném žebříčku největších zahraničních majitelů, který sestavuje Bisnode, Číně patří 23. příčka, která se za posledních šest měsíců propadla o jednu pozici. (tz)

Vývoj objemu čínského kapitálu upsaného v základním jmění českých firem

rok	počet firem	kapitál v Kč
2018 – březen	2023	5 785 130 253
2017 – červenec	2086	5 645 475 226
2017 – březen	2101	5 541 095 944
2016 – říjen	2086	5 213 471 044
2016 – březen	2136	5 739 340 668
2015	2223	5 829 873 147
2014	2205	2 767 203 034
2013	2266	1 978 100 068
2012	2301	3 341 162 209
2011	2349	3 084 064 288

Poznámka: jen přímé majetkové účasti zapsané v OR nebo výroční zprávě, stav k 15. 3. 2018

zdroj: Bisnode

Naši podnikatelé a obnova Iráku

O spolupráci při obnově iráckého hospodářství jednal ministr průmyslu a obchodu Tomáš Hüner s ministrem průmyslu a nerostných surovin Iráku Mohammedem Shyaa Al-Sudanem na zasedání Česko-iráckého smíšeného výboru pro hospodářskou spolupráci, které se, stejně jako Česko-irácké podnikatelské fórum, uskutečnilo na ministerstvu průmyslu a obchodu v Praze.

Představitelé iráckých firem, asociací a komor seznámili české podnikatele s aktuálními příležitostmi a výzvami na území Iráku. „Irák se nyní nachází v období rekonstrukce válkou poničené infrastruktury. České firmy mají zkušenosti s dodávkami do Iráku a svým iráckým partnerům rozhodně mají co nabídnout,“ řekl ministr

průmyslu a obchodu Tomáš Hüner a dodal: „Jsem rád, že letos začaly do Iráku opět proudit první větší dodávky českých technologií a jsem přesvědčen, že českých firem, které obnoví spolupráci, respektive začnou se o irácký trh více zajímat, bude postupně přibývat.“

V současné době mimo jiné dochází k rekonstrukci a modernizaci iráckých petrochemických závodů, na jejichž stavbě se v minulosti podílely české či československé firmy. Irák nyní potřebuje především obnovit poničenou infrastrukturu, zlepšit zaměstnanost a životní prostředí. I zde by mohly pomoci právě společnosti z České republiky, které mají v oblasti ekologizace bohaté zkušenosti. Obnovuje se také irácké zemědělství, což by mohlo znamenat návrat českých traktorů, které mají v Iráku stále dobré jméno stejně jako řada dalších

tuzemských výrobků. Pomoci mohou i moderní zavlažovací technologie, navázat by se mohlo i na někdejší dodávky českých kolejových vozidel. Česká republika chce Iráku pomáhat i v budoucnosti, a to formou tzv. rekonstrukční pomoci. Potřebný program nyní rozpracovává mezinárodní skupina.

Obrát vzájemné obchodní výměny mezi Českou republikou a Irákem v posledních letech nedosahoval ani 100 milionů USD ročně, negativní roli zde sehrály boje s tzv. islámským státem. Loňský export do Iráku byl ve výši 61,46 mil. USD, dovoz z Iráku ve stejném období byl pouze 92 000 USD. Oba trhy přitom nabízejí řadu možností a příležitostí, pomyslné dveře k hospodářské spolupráci pootevřelo i březnové setkání v prostorách ministerstva průmyslu a obchodu. (tz)

Cestovní kanceláře lákají seniory na speciální programy

Odchodem do důchodu život nekončí. Naopak, stále víc seniorů si teprve v penzi začíná plnit přání, na něž dříve neměli čas. Firmy, zabývající se volnočasovými aktivitami, to dobře vědí, a vycházejí starším lidem vstříc. Hovořili jsme o tom s Michalem Tůmou, marketingovým ředitelem cestovní agentury Invia:

Je český senior spíše zápecník bez zájmů, nebo je to stále aktivní člověk s touhou cestovat a poznávat?

Životní styl seniorů se postupně mění. Senioři již dnes rozhodně nejsou neaktivní lidé, kteří sedí doma. Naopak. Dnešní generace seniorů je aktivní, ráda zkouší nové věci, učí se, chodí mezi lidi. Dnešní senioři z velké většiny umí pracovat s novými technologiemi, často jsou činní v internetovém prostředí i na sociálních sítích. Důchodového věku aktuálně dosahuje početná skupina seniorů, která byla ekonomicky aktivní v porevoluční době a teď má dostatek financí, které neváhá investovat. Často proto vkládají peníze právě do nových zážitků v podobě cestování a nejrůznějších koníčků.

Myslíte si, že se příznivě projeví i výrazně zlevněné jízdenky pro cestující nad 65 let od letošního léta?

Určitě ano. Senioři jistě ocení možnost snížení nákladů za cestování. I přes stále se zvyšující zájem starších lidí o cestování totiž platí, že existuje početná skupina seniorů, která má obtíže vyjít se svými důchody, je proto dobře, že na ně stát myslí.



Michal Tůma, marketingový ředitel cestovní agentury Invia

Jaké služby starší lidé vyhledávají, v čem se především nabídka liší od standardu?

Nejtypičtějším rysem této skupiny cestovatelů je, že vyráží na dovolenou mimo hlavní sezonu. Až 70 % osob v důchodovém věku volí dovolenou mimo hlavní letní sezonu, kdy v letoviscích panuje klid a mírnější klima. Senioři nicméně své zájezdy rádi plánují a nakupují s předstihem. Do dovolené se senioři nebojí investovat,

nakupují nejčastěji ubytování ve čtyřhvězdičkových hotelích, rádi také vyřídí vše na jednom místě a zájezdy si kupují se vším všudy. Co se destinací týče, volí senioři nejčastěji klasické evropské země, jako jsou Řecko, Itálie či Bulharsko, v oblíbenosti mají též dražší zájezdy do Španělska a na přilehlé ostrovy. V posledních letech však stále častěji vyrazí i do vzdálenějších exotických destinací. Trendem letošní sezony je zvýšený zájem o dovolené v Egyptě, Tunisku či

Turecku, senioři však nakupují také zájezdy na Kanárské ostrovy, Madeiru či do Ameriky. Samostatnou kapitolou jsou poté termální lázně na Slovensku a v Maďarsku, které se mezi staršími cestovateli těší rovněž velké oblibě. Kratší dovolenou do nich senioři často absolvují i několikrát ročně. Velmi typické také je, že tyto lidé při vyřizování zájezdu upřednostňují osobní kontakt a navštěvují kamenné pobočky cestovních kanceláří.

Občanů v seniorském věku bude přibývat, bude se zvětšovat i klientela cestovních kanceláří?

Tento trend se dá zcela jistě očekávat. Již nyní tvoří lidé nad 55 let téměř čtvrtinu klientely cestovních kanceláří. Postupně budou navíc do důchodového věku dožívat lidé, kteří jsou zvyklí cestovat a využívat všech možných vychytávek, které jim cestovní trh může nabídnout.

Kdo obtoží na vysoce konkurenčním trhu služeb pro volný čas?

I přes stále větší aktivitu a skvělou kondici dnešních seniorů je třeba dbát na jejich specifické potřeby. Cestovní kanceláře proto musejí nabízet zájezdy a služby, které jsou pro seniory dostatečně atraktivní, ale zároveň odpovídají jejím fyzickým možnostem. Subjekty, které zvládnou zkombinovat potřebu aktivity, objevování nových míst a zároveň relaxu, mohou být na trhu úspěšné. V nadcházejících letech bude určitě platit, že čeští senioři budou požadovat možnost volby a uzpůsobení zájezdu přesně na míru svým požadavkům.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Starší lidé tvoří dnes až čtvrtinu klientů...

Senioři jsou pro cestovní trh stále důležitější. Za pět let se dle údajů cestovní agentury Invia počet klientů starších 55 let zvýšil o 11 procentních bodů, vloni tak starší lidé tvořili až 22 % všech zájemců o dovolenou. Senioři nejčastěji vyrazí do klasických evropských destinací, kam jezdí za odpočinkem i poznávacími zájezdy. Stále častěji se ale nebojí utracet ani za exotičtější dovolené. Více než dvě třetiny seniorů jezdí na dovolenou mimo hlavní turistickou sezonu. Při nákupu zájezdů pak preferují osobní návštěvu pobočky a komplexní služby.

Čeští senioři patří k jedné z neaktivnějších i v evropském srovnání národů. Ještě před čtyřmi lety však cestovali nejčastěji v rámci tuzemska. Analýza Eurostatu, která pracuje s daty z roku 2014, například ukazuje, že 24 % procesťovaných nocí všech Čechů a Čechů tvořily noclehy osob starších 65 let. Dvě třetiny noclehů však čeští senioři strávili v tuzemsku. Právě tento trend se dle odborníků v posledních letech začíná měnit a tuzemští důchodci se nebojí vyrazit za hranice. Vliv na to má především početná skupina seniorů, která byla ekonomicky ak-

tivní v porevoluční době a teď má dostatek financí, které neváhá investovat do lepšího ubytování i vzdálenějších destinací.

„Pravdou je, že v posledních letech jsou senioři stále aktivnější a více cestují i do vzdálených exotických destinací. Nárůst pozorujeme zatím v řádech jednotek procent a očekáváme, že bude pokračovat i v budoucnu,“ potvrzuje aktuální trend mluvčí České pojišťovny Ivana Buriánková. Reagují i cestovní kanceláře. Zastímco dotované zájezdy, které měly v minulosti za cíl posílit zájem o cestování do zahraničí, už

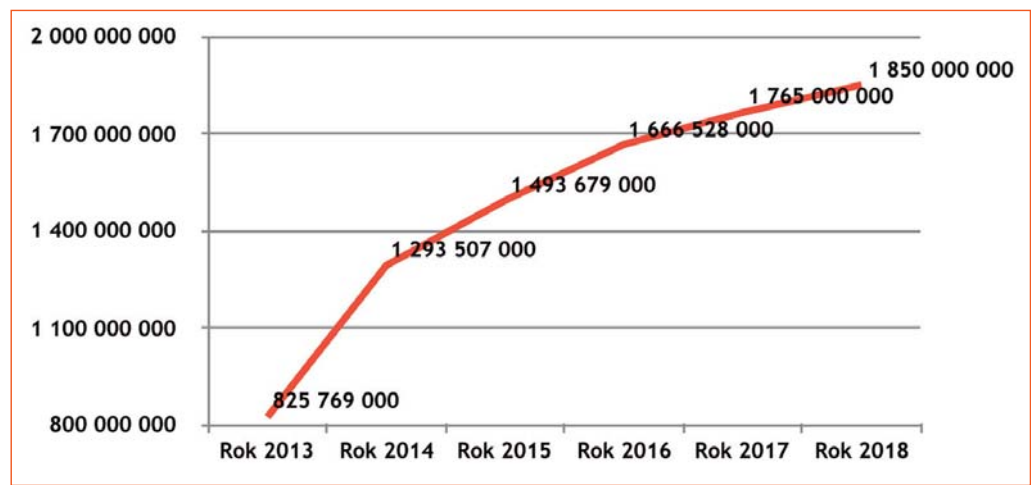
téměř vymizely, přibývají zájezdy ušité na míru starší klientele nebo i specializované cestovní kanceláře. „Senioři poznávací i pobytové zájezdy tohoto typu s oblibou využívají. Ocení nejen příznivé ceny, ale i program uzpůsobený jejich možnostem a fakt, že na zájezdu mohou potkat podobně staré osoby se stejnými preferencemi. Nemusejí se tak bát, že by nestíhali tempo spolucestujících nebo nezvládli absolvovat celý program,“ řekl Michal Tůma, marketingový ředitel cestovní agentury Invia, a potvrdil, že senioři patří v cestovním ruchu ke stále významnější cílové skupině.

Senioři se při nákupu zájezdů chovají dle expertů na cestovní ruch velmi specificky. „U cestovních kanceláří si senioři kupují zpravidla kompletní zájezd, včetně ubytování v kvalitnějších, nejčastěji čtyřhvězdičkových, hotelích, dopravy, stravy, delegáta a transferu. Až 40 % seniorů se navíc vrací do své oblíbené cestovní kanceláře,



a jsou tak jejími věrnými klienty,“ doplnila Tereza Picková, výkonná ředitelka Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, a dodala, že starší klienti vyžadují osobní přístup a jen výjimečně objednávají zájezdy na internetu. (tz)

VZP zaplatila loni za lázně o 113 % více než před pěti lety



Více než 1,7 miliardy korun dala loni Všeobecná zdravotní pojišťovna za lázeňskou léčebně rehabilitační péči pro své klienty. Za posledních pět let se tak každoroční balík peněz, které největší tuzemská pojišťovna zaplatila svým klientům za lázně, zvětšil o 113 %. Pro letošek navíc VZP naplánovala další navýšení a na lázeňskou péči vyčlení už 1,85 miliardy.

Ještě v roce 2013 vydala VZP za lázeňskou péči jen necelých 826 milionů korun. Pak ale přišel výrazný vzestup. Podrobně to ukazuje přiložený graf. Přestože definitivní data za loňský rok nejsou ještě k dispozici, už teď je zřejmé, že počet

klientů VZP, kteří loni navštívili lázně, přesáhl vůbec poprvé hranici 60 000. Pro srovnání – v roce 2013 to bylo méně než 39 000 lidí. U dospělých se na celkových nákladech na lázeňskou péči nejvíce podílejí nemoci pohybového ústrojí (více než 55 %), nemoci nervové (cca 16 %) a nemoci oběhového ústrojí (10 %). U dětí pak největší část výdajů za lázně souvisí s nemocemi dýchacího ústrojí (cca 40 %), nemocemi nervovými (27 %) a nemocemi z poruch výměny látek a žláz s vnitřní sekrecí (cca 11 %). Celkové loňské výdaje VZP za lázeňskou léčebně rehabilitační péči jsou vyšší, než kolik za lázně pro své klienty vydalo všech šest zbývajících zdravotních pojišťoven dohromady. VZP má přitom bezmála šest milionů pojištěnců. (tz)



Luxusní rekreační rezort Zuri Zanzibar, jeden z projektů interim managementu

Interim manažer zvládne i drsné podmínky



Ekonomika roste, ale problémů ve firmách neubývá. Efektivním řešením může být interim management. Tato ve světě známá cesta se konečně zabydlela také v České republice. Jde o moderní způsob angažování zkušených manažerů na určitou dobu. Interim manažeri jsou známí tím, že řeší krize, ale majitelé firem si je stále častěji najíímají na jiné problémy či rozvojové projekty. V současné době, kdy je nedostatek odborníků v řadě odvětví, mohou interim manažeri „vykryt“ aktuální potřeby firem nebo pomáhat s vyhledáváním klíčových pracovníků.

„Máme za sebou celou řadu restrukturalizací firem, záchranu českého know-how, řešení generační výměny v podnicích či řízení rozvojových

projektů. Působíme převážně v průmyslu, ale například také v oblasti cestovního ruchu,“ uvedl Vít Buchta, předseda České asociace interim managementu. Jedním z aktuálních zájmových projektů předních členů CAIM je vybudování luxusního rekreačního rezortu na ostrově Zanzibar. Dokazuje, že interim manažer musí být flexibilní a zvládnout i velmi náročné podmínky.

Ján Dolejš, který vede na Zanzibaru projekt elektro a IT nového komplexu, popsal nejedno úskalí: „Řídit partu českých elektrikářů není těžké. Problém je, že jsou všichni spolu 24 hodin, chybí jim rodina, kamarádi a koníčky. Řídit třicetku lokálních pracovníků je ale větší oříšek. Tropická mentalita způsobuje, že každé ráno přijdou kluci do práce, pokud přijdou, jako by se znovu narodili, a co po nich chcete, jim musíte vysvětlit znovu.“ Dodávat technologie do krásné, ale nerovinné země v Africe je ještě náročnější. „Pokud chcete svítit a vařit neustále, tak si elektřinu musíte vyrobit, protože místní síť je přetížená a má denně výpadky i několik hodin. Musíte dodat diesel-generátory a vybudovat rozvody. Další kapitolou je zajistit fungování objednávek, skladu a informování hostů na obrazovkách o nabídce rezortu nebo sledování olympiády v TV či telefonu. To vše v pětihvězdičkové kvalitě, a pokud možno bez nároků na místní údržbu. A nejbližší pořádný elektro-obchod je 6000 km daleko...“ popsal interim manažer své zkušenosti ze Zanzibaru.

„Naše praxe ukazuje, že interim manažeri mají velký přínos pro firmy v podobě rychlého a účinného řešení. Navíc výsledkem jejich práce není jen realizace projektu, interim manažer také během své mise ve firmě předává svým spolupracovníkům, ale třeba i majitelům firmy, své bohaté znalosti a zkušenosti tak, aby byly firmy či projekty i po jeho odchodu životaschopné a mohly se dále samostatně rozvíjet,“ dodal Vít Buchta, předseda České asociace interim managementu, která sdružuje odborníky z celé republiky. Česká asociace interim managementu od roku 2010 podporuje kvalitu manažerské práce, spolupracuje s vysokými školami i zahraničními subjekty.

(tz)
www.caim.cz

KONFERENCE S MEZINÁRODNÍ ÚČASTÍ KVALITA – QUALITY

KVALITA 4.0 PRŮMYSL SPOLEČNOST

15. – 16. 5. 2018
Ostrava

15. května



prof. Milan Zelený
Fordham Univerzity NY, USA
Znalosti a jejich vztah k novým technologiím



prof. Vladimír Mařík
ředitel CIIRC, ČVUT Praha
Role znalostí a „vědomí“ strojů



Ing. Jan Czudek
generální ředitel TŽ/MS
Koncept P 4.0 v podnikové praxi společnosti skupiny TŽ/MS

prof. Juraj Sinay

prezident AP SR
Podmínky pro konkurenceschopnost a udržitelnost automobilového průmyslu v podmínkách SR

Ing. Martin Foltá

VŠ ŠKODA Mladá Boleslav
Praktické zkušenosti s naplňováním požadavků standardu IATF 16949:2016 pohledem certifikačního auditora

doc. Ing. Iveta Paulová

VŠMT, Slovensko

Mgr. Hajnalka Nemeth

Nemocnica Dunajská Streda a.s., Slovensko
Společenská odpovědnost jako nástroj konkurenceschopnosti organizací

Ing. Alena Plášková

VŠE Praha, SOK

Společenská odpovědnost nebo udržitelnost?

Ing. Šárka Janků

jednatelka, TRANGO, s.r.o.
P 4.0 a Tomáš Baťa

<http://kvalita.dtcz.cz/>

16. května



Ing. Ladislav Glogar
ředitel autoklastru MSK
Kolaborativní roboty jako součást P 4.0



prof. Jaroslav Nenadál
Katedra managementu kvality, VŠB TU Ostrava
Norma ISO 9004:2018 – Šance nebo promrhaná příležitost?

doc. Renata Stasiak-Betlejewska

Czestochowa University of Technology, Poland
Problémy zlepšování kvality podniků automotive v Polsku

doc. Ing. Ivo Formánek

prof. Radim Farana

VŠPP a MU Brno

Některé dopady technologií P 4.0 na kvalitu a logistiku produktů

Jaromír Prokop

marketing manager, Marlenka international s.r.o.
"Zrychlený" příběh Marlenky

Struktura konference:

- Prezentace
- Diskuze
- Networking
- Slavnostní večeře – Dolní Vítkovice, 15. 5. 2018
- Exkurze v podniku Marlenka international s.r.o., 16. 5. 2018



Vzdělávání jak má být

AKCE JE POŘÁDÁNA V RÁMCI NÁRODNÍHO PROGRAMU KVALITY 2018



SDRUŽENÍ PRO ROZVOJ
MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE



Supermarket v podmínkách Zanzibaru

Emil Frey spouští v ČR pilotní program certifikovaných ojetých vozů

Nový projekt skupiny Emil Frey, pro nějž byla Česká republika zvolena jakožto pilotní země, nabízí vysoký švýcarský standard, široké spektrum kvalitních produktů a služeb i reprezentativní prodejní prostředí se servisním zázemím. Program Emil Frey Select se skládá ze tří částí: velkoobchodní prodej, nový inzertní portál prodeje ojetých vozidel a maloobchodní část provozovaná vlastní prodejní sítí nebo franšizovými partnery s definovanými normami a standardy pro prodej ojetých vozů.

Švýcarská rodinná firma Emil Frey působí v automobilovém světě už od roku 1924. Za téměř sto let existence postupně rozšířila svou působnost do celé Evropy. Nyní prodává vozy takřka dvaceti automobilových značek. Některé z nich i v České republice, kde v roce 1992 zahájila své obchodní aktivity. Od 1. července 2016 radikálně změnila svoji pozici v rámci evropského automobilového trhu, když podepsala kupní smlouvu se skupinou PSA a stala se 100% vlastníkem poboček Peugeot a Citroën v pěti evropských zemích, včetně České republiky. Dnes je skupina Emil Frey největším distributorem automobilů v Evropě. Novým programem pro ojeté vozy Emil Frey Select, který tato skupina aktuálně spouští, hodlá ještě dále posílit obchodní význam a ziskovost firmy.

Vysoký standard

Emil Frey Select je program zaměřující se na prověřené a kvalitní ojeté vozy. Skupina Emil Frey zvolila Českou republiku jako první zemi, kde spustí svůj vlastní koncept prodeje zánovních a ojetých vozů, k jehož hlavním výhodám patří vysoká kvalita služeb definovaná podle přísných požadavků. Cílem projektu je výrazně posunout dosavadní standardy nabízené zákazníkům ojetých vozů, nabídnout komplex služeb zdaleka převyšující aktuální úroveň trhu a díky tomu se prosadit na trhu ojetých vozů v České republice a následně i v dalších evropských zemích.

Jaromír Heřmanský, manažer projektu Emil Frey Select, k tomu sdělil: „Spouštíme velký a náročný program s velmi ambiciózními cíli. Za sebou však máme podporu skupiny Emil Frey, která si získala pověst garanta kvality a péče o zákazníka, a disponujeme také výborným technickým a prodejním zázemím. Naším záměrem je prodat do roku 2020 na českém trhu 20 000 kvalitních ojetých vozů a vybudovat rozsáhlou síť prodejních míst po celé ČR. Program Emil Frey Select je otevřen i externím partnerům mimo skupinu Emil Frey formou franšizy. Již registrujeme první zájemce, které před přijetím do programu pečlivě prověřujeme.“

Mezinárodní působnost skupiny Emil Frey otevřela možnosti nabídky kvalitních ojetých automobilů v rámci celé Evropy a současně poskytuje jistotu o původu a technickém stavu těchto vozů. Jedním ze zdrojů pro Emil Frey Select v ČR je dovoz ojetých vozů z EU, přičemž většina pochází z operativních leasingů či přímo od vlastních evropských prodejců Emil Frey.

Ověřená kvalita

Aktuální nabídka programu Emil Frey Select je k dispozici na stejnojmenném webu www.emil-freyselect.cz. Kromě certifikovaných vozidel je zde možné nalézt i nabídku ostatních vozů všech značek. V současnosti je tak možné vybírat z celkem více než 1500 automobilů podle konkrétních požadavků, motorizací či výbav. Všechna vozidla jsou pečlivě prověřována vyškolenými odborníky, kteří je posoudí z hlediska 30 oblastí ověřujících mechanické části, vzhled, interiér a servisní historii. Precizní kontrola je klíčovým kritériem zařazení vozu do programu, jak popisuje Ondřej Husák, specialista pro Ojetá vozidla a certifikovaná vozidla programu Emil Frey Select: „Auto projde zevrubnou prohlídkou a kontrolou technického stavu podle interních předpisů. Pokud vozidlo v některé z oblastí, které podléhají kontrole, nevyhovuje vysokému standardu EFS, provádíme odstranění těchto nedostatků tak, aby zákazník mohl vůz bezpečně používat bez nutných okamžitých investic.“



Roční záruka Emil Frey Select

Uspěje-li vůz v této náročné zkoušce, a současně vyhoví kritériím – stárí do osmi let a nájezd do 180 000 km – získá certifikát Emil Frey Select Premium a zákazník dostane zdarma na vůz plnohodnotnou minimálně roční záruku bez omezení nájezdu, platnou v celé Evropě. Záruka kryje 13 konstrukčních skupin a takřka kopíruje garanci na nová vozidla. Zákazník má možnost si přikoupit i prodlouženou záruku na 24 měsíců.

Emil Frey Select Premium znamená:

- Pouze prověřené vozy s nájezdem do 180 000 km a osmi let stárí;
- Vozy všech značek do 3,5 t;
- Záruka Emil Frey Select v minimální délce 12 měsíců zdarma;
- Celoevropská platnost záruky;
- Možnost prodloužení záruky na 24 měsíců;

- Jednotný systém přípravy a certifikace vozidla;
- Certifikát Emil Frey Select Premium;
- Prohlídka zdarma po 12 měsících / 10 000 km;
- Možnost výměny vozu do 30 dnů bez udání důvodu;
- Zvýhodněné financování a pojištění.

Kvalitní vozy starší osmi let či s nájezdem přesahujícím 180 000 km mohou být do programu Emil Frey Select zařazeny jen za předpokladu, že splní požadavky certifikace. Získají certifikát Emil Frey Select, avšak bez nároku na plnohodnotnou záruku.

Z programu jsou naopak zcela vyloučeny vozy s pochybným původem, s neověřitelnou servisní historií, po rozsáhlejší havárii či ty, které neprojdou předprodejní prohlídkou.

Kultivovaný prodej

Pro zajištění maximální úrovně prodeje a služeb je v provozu zákaznické středisko s call centrem s působností pro celou ČR a nedávno bylo v rámci programu Emil Frey Select otevřeno zcela nové velké reprezentativní centrum prodeje ojetých vozů v Praze 9-Vysočanech. Disponuje nejen velkou výstavní plochou pro desítky aut a potřebným servisním zázemím, ale především profesionálně vyškoleným personálem, který je kdykoliv připraven zákazníkům pomoci s výběrem vozu či poskytnout veškeré související služby od pojištění přes financování až po přihlášení vozu. V Praze v současné době působí další dvě prodejní místa programu Emil Frey Select, a to v provozovnách skupiny Emil Frey v Pekařské ulici a na Černém Mostě. (tz)



Leasingové financování přitahuje stále více Čechů, za nákup auta průměrně utratíme přes půl milionu

Češi si při pořízení auta častěji vybírají pohodlnější a bezpečnější vozy. Postupně tak roste i obnos peněz, který do nich investují, v průměru je to až 560 000 korun. Roste také popularita financování nákupu aut prostřednictvím leasingu a úvěru. Průměrná financovaná hodnota vozidla dosahuje až 380 000 korun, Češi nové auto splácejí většinou 43 měsíců. Leasingové financování preferují především muži (75 % smluv) a nejčastěji na něj pořizují vozy nižší střední třídy.

Pro motoristy je při pořízení auta, financování leasingem nebo úvěrem stále více preferována volbou. Objem leasingového financování za první tři čtvrtletí loňského roku vzrostl o 11 %. Češi tímto způsobem většinou financují až dvě třetiny ceny auta, průměrný objem smlouvy u UniCredit Leasing dosahuje 380 000 korun. Auto přitom obvykle splácí tři a půl roku (43 měsíců).

„Mezi zákazníky boduje především nákup automobilů nižší střední třídy, jako je Hyundai i30, Dacia Sandero, Kia Ceed či Renault Mégane. Auto v této třídě preferuje až třetina našich klientů,“ komentoval Jaroslav Jaroměřský, obchodní ředitel UniCredit Leasing. Další čtvrtina si pak pořizuje SUV nebo terénní auto (Dacia Duster nebo Hyundai Tuscon), 20 % vozidla nižší třídy (Renault Clio nebo Hyundai i20)

a 12 % vozidla střední třídy (Renault Trafic nebo BMW 4).

Typickému klientovi s leasingovou smlouvou je 46 let a obvykle žije ve větším městě. Ačkoliv někteří řidiči stále lpí na pocitu vlastnictví svého auta, roste počet klientů, kteří chtějí auto jen dočasně využívat a po několika letech je vyměnit za nové a lepší. Struktura klientů leasingových společností se tak postupně mění v prospěch mladší generace. „Leasingové financování využívají především stále více dnešní třicátníci a mladé rodiny,“ řekl Jaromír Jaroměřský. Jako pohodlné rodinné auto proto nejčastěji volí kombi nižší střední třídy. To splňuje všechny požadavky na kvalitní a bezpečné rodinné vozidlo za atraktivní splátku, která výrazně naruší rodinný rozpočet.

Otočit klíčkem v zapalování, nastartovat a jet. Klienti neřeší povinné ručení ani havarijní pojištění, papírování okolo nového auta a vůbec se nemusí starat o servis nebo o přezutí na zimu. Obliba operativního leasingu mezi řidiči stále roste. Za stálou měsíční platbu získává klient kromě svého vysněného auta i balíček doplňkových služeb. „Mnoho našich klientů začíná auto vnímat spíše jako službu než majetek. Místo toho, aby museli řešit všechny starosti s vlastnictvím vozidla a jeho údržbou, si spíše chtějí užívat bezstarostný pocit z jízdy. Tomu jde vstříc právě operativní leasing, se kterým mohou své auto častěji měnit, a pokud si připlatí, tak za ně leasingová společnost vyřeší i údržbu auta, výměnu pneumatik a mnoho dalších doplňkových služeb,“ vysvětlil Jaroslav Jaroměřský. (tz)

O významu správného stravování profesionálních řidičů



Další z řady letošních setkání odborníků z oblasti dopravy i jiných navazujících oborů, autodopravců, představitelů odborů v dopravě a ostatních specialistů u kulatého stolu, se v rámci projektu KZPS ČR a ČMKOS

s názvem Společným postupem sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému – etapa II., se tentokrát zabývalo tématem nutriční problematiky řidičů autobusů a v mezinárodní kamionové dopravě.

Kromě hlavních protagonistů kulatých stolů a seminářů, tj. majitelů a manažerů dopravních firem, řidičů a specialistů Dr. Lubomíra Ondrouška za KZPS ČR a SAČM a Ing. Václava Švarce za ČMKOS a OSD, se akce zúčastnili také odborníci pro výživu Ing. arch. Petr Sogel a jeho syn Mgr. Art. Adam Sogel, a klinická psycholožka PhDr. Ester Weinholdová.

Kdo ví něco bližšího o každodenní práci profesionálních řidičů, si asi nebude namalovat, že by zde převažovala pravidelná a zdravá strava napomáhající zvládat stres, podporovat výkonnost a soustředěnost. A jak by mohla, když čas na jídlo určují třeba tvrdí jízdnicí řádů, přičemž tuto významnou záležitost někdy zcela opomíjejí. A řidiči kamionů? Když by jedli, jedou, a pokud nadejde čas odpočinku, co jim asi nabídne market čerpací stanice? Na velkém parkovišti mnozí kamionáři raději upřednostní bezpečnost vozidla a nákladu před klidnou ve-



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

čeři v restauraci. Každý si nějak poradí, avšak většinou ne tak, aby z toho měli radost odborníci na zdravé stravování...

Jak ve svém výkladu upozornil certifikovaný poradce pro výživu Mgr. Art. Adam Sogel, každý z nás by měl o nutriční problematice vědět alespoň to nejpodstatnější; vždyť významně ovlivňuje podnikání a v případě profesionálních řidičů to platí dvojnásob. Nepravidelnost ve stravování, jednostranný či zcela nesprávný jídelníček spolu s nedostatkem odpočinku a minimem pohybu rozhodně nepříspějí k odbourávání stresu, podpoře pozornosti, soustředění a rychlé reakce na nebezpečné situace v hustém provozu. Účastníkům kulatého stolu se proto dostalo v průběhu asi hodinového výkladu, doplněného poznatků z praxe od přítomných manažerů dopravních firem a dalších odborníků, mnoho podstatných informací o zásadách zdravého stravování a skladbě potravin, v tomto případě cílené přímo pro profesionální řidiče.

Řeč byla například o rozložení příjmu potravy v průběhu dne, o tom, co by nemělo na jídelníčku chybět a naopak, co je škodlivé a čeho by se řidiči měli vyvarovat. Kupříkladu tzv. rychlých cukrů obsažených ponejvíce v bílém pečivu, energetických a jiných slazených nápojích či v některém ovoci. Omezit je třeba i nadměrnou spotřebu soli, vystríhat se lepku, jehož množství v obilovinách se v uplynulých desetiletích zmnohonásobilo. Zvýšit by se měl naopak podíl vlákniny v jídle, zeleniny, fermentovaných potravin, jako je kysané zelí, bílé jogurty, tvrdé sýry aj. Platí to také o doplňování mikroživin, zvláště vitamí-

nů B, C, D, draslíku, hořčíku, omega3 i probiotik, a opomíjet nelze ani antioxidanty v podobě bobulovin, červených řas, luteinu či kurkumu nebo červeného roibosu. Důležitý je také pitný režim tvořený zejména vodou a neslazeným čajem (ačkoli právě tady řidiči většinou upřednostňují spíše maximální dojezd s minimem přestávek). To vše pak dáno do souladu posiluje důležité životní funkce člověka vystaveného nepohodě, stresu, nebezpečí, odpovědného za životy a zdraví desítek cestujících či v kamionu za vlastní život, zdraví i svěřený majetek.

Jak zaznělo z debaty, mnohé problémy každodenní praxe souvisejí s tzv. dělenou pracovní dobou řidičů, tvorbou jízdnicí řádů, kde mnohdy absentuje jak čas pro stravování, tak i například vybavenost zázemí pro řidiče na konečných zastávkách umožňujících přípravu teplé stravy apod. Řidiči zájezdových autobusů raději neopouštějí vozidlo z obavy o bezpečnost osobních věcí cestujících, protože za ně odpovídají. Proto si raději nechají zajít chuť na teplý oběd v restauraci, zatímco si účastníci zájezdu prohlížejí některou památku nebo obědvají.

Jak bylo zmíněno, problémů je tolik, že by pouhá zmínka o nich stačila na celodenní debatu. Už jen téma správného stravování profesionálních řidičů ve věku od padesátky výše, kdy nejsou žádnou výjimkou zdravotní problémy, ať už jde o dnu, diabetes, či jiné choroby a s nimi související diety, bezlepkovou stravu apod., to jsou témata, o kterých se ví, ale nikdo se tím v praxi až tak nezabývá. Spíše naopak, někteří objednatelé dopravy si vynucují naprosto ne-

reálné dojezdové a jiné podmínky, často na úkor zhoršení podmínek pro řidiče.

Účastníci kulatého stolu měli také možnost seznámit se se speciálními potravinami, jejichž tepelná příprava je natolik jednoduchá a rychlá, že v podmínkách praxe umožňuje profesionálním řidičům přesně to, co jim dosud chybí. Se sortimentem těchto hotových jídel bez lepku, konzervantů, s trvanlivostí do tří let, s možností skladování až do teploty +30 °C, kterých je v současné nabídce firmy Expres Menu z Trutnova již více než 120 druhů, seznámil přítomný Ing. arch. Petr Sogel. Tato jednorázová a dvouporcová jídla se vyrábějí z kvalitních čerstvých surovin od osvědčených regionálních dodavatelů a jejich dlouhá životnost bez použití konzervantů je výsledkem balení do speciálních, tzv. bariérových sáčků, v nichž jsou jídla v autoklávu sterilována za vysokého tlaku a teploty. Proto také při skladování nepotřebují ledničku ani mrazničku, a jsou tudíž ideální jak pro profesionální řidiče, tak třeba i do školy, práce, na dovolenou, túry; zkrátka kamkoli, kam se nám zachce. Nechyběla ani ochutnávka, a jak bylo patrné na degustujících účastnících akce, všem chutnalo. K tepelné úpravě sáčku s jídlem stačí jej nahore roztržený vložit do nádoby s vodou či varné konvice a zhruba do deseti minut povařit, což konec konců všichni viděli na vlastní oči.

Zbývá doufat a věřit, že díky podrobné analýze každodenních praktických problémů profesionálních řidičů a vlivu na jejich aktivitu i zdraví se o nich bude nejenom hovořit, ale také v praxi se začne mnohé měnit v souvislosti s uvažovanými změnami důchodového systému pro tuto skupinu zaměstnanců. Přínosný je každý dobrý nápad, jako například nové potraviny, o kterých byla zmínka.

Jiří Novotný



Kulatý stůl se tentokrát věnoval problematice stravování profesionálních řidičů autobusů a kamionů. Nechyběla ochutnávka speciálních jídel vhodných pro řidiče, a jak vidět, po pouhých dvou minutách ohřevu sáčku ve varné konvici čocka s klobásou všem velmi chutnala...

DB Schenker do své flotily zařadil kamiony na CNG

Investice do plnicí stanice CNG se DB Schenker již pomalu začíná vracet. Na stlačený plyn postupně přechází celá flotila osobních vozidel, v provozu pro městskou logistiku v Praze jsou i dodávky a větší rozvozná vozidla. V posledních letech společnost DB Schenker otestovala také kamiony Scania na CNG a rozhodla se pro jejich zařazení do flotily.

DB Schenker pokračuje v rozšiřování flotily nákladních vozidel s pohonem na zemní plyn. Přestože u vozidel s nižší užitnou hmotností si společnost výhody alternativního paliva ověřila již před několika lety, nákladní vozidla mezi 12 až 16 tunami jsou v Evropě stále ještě nedostatkovým zbožím. V ČR DB Schenker využívá několik takových skříňových i plachtových rozvozných vozidel Mercedes a Iveco. Testování ekologických CNG Scanií probíhalo od roku 2016 a nakonec se také staly součástí dopravní flotily. Tahač Scania Streamline G340 CNG je vybaven šestistupňovou

automatickou převodovkou a pětiválcovým motorem o objemu 9,3 l s výkonem 250 kW (340 k) při 1900 min⁻¹ a točivým momentem 1600 Nm dostupným od 1100 do 1400 min⁻¹. Po obou stranách jsou umístěny čtyři tlakové láhve, které pojmu 120 kg zemního plynu. Při průměrné spotřebě 28–30 kg / 100 km tak může Scania s CNG pohonem ujet až 450 km na jedno natankování.

Často se hovoří o nižší dojezdové vzdálenosti vozidel na CNG. „Počítali jsme s dojezdovou vzdáleností do tří stovek kilometrů. V testovacím režimu i přes nižší užitnou hmotnost Scanie jezdí-

ly na silnicích v okolí hlavního města a na trase do Pardubic, na plnou nádrž ujely až 450 km,“ řekl Tomáš Holomoucký, ředitel DB Schenker.

Společnost DB Schenker má v oblasti ochrany životního prostředí ambiciózní cíl snížit do roku 2030 emise CO₂ o 40 % (oproti roku 2006). Aby cíle dosáhla, vsadila například na postupnou, ale velmi perspektivní přeměnu svého vozového parku a začala nakupovat vozy s pohonem na stlačený zemní plyn.

Při spalování plynu se o desítky procent snižují emise CO₂, objem oxidů dusíku NO_x a také nedochází k uvolňování karcinogenních látek. „Nezanedbatelné jsou i ekonomické přínosy využívání stlačeného zemního plynu. Provozní náklady jsou nižší o desítky procent, vozidlo na CNG navíc neplatí silniční daň, státem garantovaná snížená spotřební daň je zaručena až do roku 2020. Navíc pořizovací náklady vozidla na

CNG jsou dnes srovnatelné s vozidly s naftovým pohonem,“ potvrdil Tomáš Holomoucký.

Na kratších trasách, a především pro doručení zásilek ve městech, používá DB Schenker od podzimu 2014 dodávky a rozvozná vozidla s užitnou hmotností 12 až 16 tun na CNG. U osobních vozidel DB Schenker plánuje postupnou výměnu na CNG pohon u celé flotily. Aktuálně na stlačený zemní plyn jezdí 40 aut společnosti DB Schenker, do konce letošního roku by jich mělo být 53, což bude takřka polovina firemní flotily.

Na podzim 2015 otevřel DB Schenker vlastní plnicí CNG stanici v areálu svého sídla v Rudné u Prahy. Roční objem plynu vyčerpáného přes tuto stanici se pohybuje okolo 210 000 m³. Čerpací stanice slouží firemním osobním a nákladním vozidlům, ale také dalším partnerům. (tz)

Největší zisk na zaměstnance generují firmy z finančního zprostředkování

Zisk téměř 410 000 korun za rok na jednoho zaměstnance vygeneruje firma, která podniká ve finančním zprostředkování. Z tohoto pohledu je tak finanční zprostředkování nejziskovějším oborem činnosti v ČR. Přes stotisícovou hranici zisku na zaměstnance za rok se ještě dostanou společnosti, které podnikají v oblasti výroby a rozvodu elektřiny, plynu a tepla, ostatních finančních činností a výroby chemických látek. Takové závěry vyplývají ze studie poradenské společnosti Bisnode, která disponuje nejrozsáhlejší databází finančních výkazů v Čechách a na Slovensku.

V analýze poradenská společnost Bisnode sledovala medián zisku sledovaných společností vztaženého na jednoho zaměstnance podle předmětu podnikání. Pro účely této analýzy bylo hodnoceno 61 oborů činnosti, ve kterých podniká alespoň 100 firem a jsou k dispozici finanční výkazy za rok 2016.

„Pokud bychom sledovaný vzorek firem rozšířili o další obory činnosti, ve kterých však podniká méně než 100 podnikatelských subjektů, vítězem by se stala výroba tabákových výrobků, kde se medián zisku na zaměstnance blíží hodnotě 1,4 milionu korun. Za výrobou tabáku následuje pojištění, zajištění a penzijní financování s 510 000 korunami a těžba ropy a zemního plynu s 438 000 korunami,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že finanční zprostředkování by se tak odsunulo až na pomyslnou čtvrtou příčku.

„Mezi nejziskovějšími společnostmi v České republice podle mediánu zisku na zaměstnance jsou nejčastěji firmy, které podnikají v oborech s velkými bariérami vstupu do podnikání, jako například výroba elektřiny, chemických látek, telekomunikace nebo zdravotní péče a společnosti z finančního zprostředkování a ostatních finančních činností, které mají ve srovnání s jiným druhem podnikání nízké provozní náklady,“ dodala Petra Štěpánová z Bisnode. (tz)



Top 10 oborů činnosti podle zisku na zaměstnance v roce 2016 (medián)		
obor činnosti	počet hodnocených firem	zisk na zaměst. za rok 2016 (Kč, medián)
Finanční zprostředkování, kromě pojišťovnictví a penzijního financování	271	409 270
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	519	162 808
Ostatní finanční činnosti	288	108 540
Výroba chemických látek a chemických přípravků	281	101 615
Zdravotní péče	2376	94 417
Shromažďování, úprava a rozvod vody	107	89 225
Telekomunikační činnosti	179	80 733
Skladování a vedlejší činnosti v dopravě	472	80 525
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	337	75 169
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	314	67 555

zdroj: Bisnode

Foxconn se zaměřuje na elektromobily, v Česku vyvíjí bateriové systémy

Foxconn si vybral nový směr, kterým se chce do budoucna ubírat, a začal klást důraz na vývoj elektromobilů. Na mezinárodní úrovni nedávno navázal spolupráci s vývojářskou společností Xiaopeng Motors z čínského Kantonu, která chce soupeřit s Teslou plánující otevření nové továrny v Číně. V České republice pak Foxconn v současnosti pracuje na intenzivním vývoji bateriových systémů, které vnímá jako nedílnou součást podpory energetické infrastruktury, nezbytnou právě pro rozvoj elektromobility.

Sám navíc plánuje postupnou elektrifikaci svého vozového parku v ČR. Investice a rozvoj v této oblasti je v souladu se současnou strategií firmy, která se nyní snaží přesunout těžiště svého podnikání na vývoj vlastních inovativních řešení v rámci Průmyslu 4.0, průmyslového internetu věcí (IIoT) a chytrých technologií založených na využití umělé inteligence.

Společnost Foxconn, která je největším výrobcem spotřební elektroniky na světě, se v rámci své nové strategie rozhodla zaměřit na další

oblast ve vývoji inovativních technologických řešení. Nejen na celosvětové, ale i české úrovni se začíná zaměřovat na oblast e-mobility a energetická řešení. V České republice se nyní její divize Foxconn DRC intenzivně věnuje vývoji bateriových systémů pro uchovávání energie, optimalizaci zatížení energetické sítě a řízení distribuční sítě za pomoci chytrých SW platforem a aplikací.

„V souvislosti s naším vývojem máme skvělé zprávy – v únoru jsme u kanceláří Foxconn DRC, vedle budovy SafeDX, instalovali první

nabíjecí stanici. Je to výsledek naší spolupráce s dodavatelem nabíječek Efacec a společností IBG. Ze softwarového hlediska jsme připraveni otestovat propojení s cloudovým softwarem a testovat další SW a HW připojení,“ řekl Marek Krejza, generální ředitel Foxconn DRC.

Foxconn zároveň v České republice plánuje postupnou elektrifikaci svého vozového parku. První vlašťovkou budou elektromobily Nissan Leaf nové generace, které v nejbližší době začnou využívat zaměstnanci v závodech Foxconn v Pardubicích a Kutné Hoře. Další by měl brzy následovat právě do společnosti Foxconn DRC, která sídlí v Praze.

Velké zapojení do vývoje elektromobilů plánuje Foxconn i v Číně. Zatímco podle zakladatele Foxconnu Terryho Goua nemá společnost v plánu stavět svou vlastní továrnu na elektromobily, rozhodla se podpořit čínskou vývojář-

skou firmu Xiaopeng Motors a podílela se na investici ve výši více než sedm miliard korun na vývoj nových elektromobilů. Zároveň při něm bude pomáhat s implementací technologií závislých na připojení k internetu. První model automobilky, která je považována za jeden ze start-upů soupeřících na poli vozů s alternativním pohonem s americkou Teslou, by se měl dostat na trh již v průběhu letoška.

V České republice si v loňském roce lidé zakoupili o 70 % více elektromobilů než v tom předchozím. Celkově však zatím jde pouze o 287 kusů čistých elektromobilů a tento trh se i za pomoci dotací z Evropské unie teprve rozjíždí. Počet hybridních vozů v ČR však loni poprvé překročil 1 %. V Číně by měl trh s elektromobily podle předpokladů letos vyrůst o 40 %, zatímco trh s tradičními automobily loni výrazně zpomalil. (tz)

Češi tráví v práci více času než Němci

Češi stráví v práci zhruba o 14 % víc času než Němci. Naši západní sousedé odpracují v průměru zhruba 35 hodin za týden, v Česku naopak přes 7 % pracovníků pracuje víc než 50 hodin týdně. Navzdory vyššímu počtu odpracovaných hodin se průměrná mzda v Česku pohybuje pouze na 30 % Německa. Důvodem je především nízká produktivita práce českých lidí, která ve srovnání s Německem dosahuje pouhých 59 %.

Nárůst produktivity práce je přitom dnes spojován především se zaváděním nových technologií. V tomto ohledu si Česko nestojí vůbec špatně, ochota českých firem přijímat technologické inovace se dlouhodobě pohybuje na úrovni téměř 90 % Německa. Důvodem tohoto rozporu je zejména nízká míra jejich praktického využití způsobená nedostatečnou podporou při jejich zavádění a nízkou motivací zaměstnanců je aktivně používat. Údaje vyplynuly z analýzy ekonoma Aleše Michla pro společnost Anect.

Dnešním tempem růstu produktivity práce by Česko dohnalo Německo nejdříve za 40 let. Firmy se přitom již nyní, kdy je na trhu nedostatek kvalifikovaných pracovníků, potřebují vyrovnat s rostoucími nároky na výši mezd, které se dnes v ČR pohybují na zhruba 30 % Německa a v několika následujících letech pravděpodobně skokově vzrostou téměř na polovinu.



S růstem mezd však musí jít ruku v ruce také růst produktivity práce. Ta je v Česku ve srovnání s Německem v přepočtu na množství odpracovaných hodin na 59 %, produktivita práce na zaměstnance se pak pohybuje na 77 %. Podobně jsou na tom Češi i v porovnání s USA. „Žádný strom nemůže růst do nekonečna, a pokud spolu s růstem mezd nestoupne i produktivita práce, ztratíme svou konkurenceschopnost na trhu a některé firmy to vůbec neustojí,“ uvedl Aleš Michl.

Nárůst produktivity práce je dnes spojován především se zaváděním nových technologií, kde se ochota českých firem pohybuje na 89 % Německa a 85 % USA. Za oceánem, ale i sousedním Německem však stále zaostáváme



především vinou samotných podniků. „To, že firma nakoupí nejnovější technologie, ještě automaticky nemusí znamenat, že tím zvýší svou produktivitu práce. Základním předpokladem toho totiž je, aby zaměstnanci firmy tyto technologie skutečně začali efektivně využívat. K tomu jim ale nepostačí jen samotné technické vybavení, potřebují také lepší edukaci a podporu ze strany zaměstnavatele,“ uvedl Pavel Zaal, obchodní ředitel společnosti Anect, která se zaměřuje na dodávku komplexních IT řešení.

Vedle správné implementace nových technologií pak hraje důležitou roli při jejich prosazování ve firmě také dostatečná motivace zaměstnanců k jejich každodennímu používání.

„Například moderní nástroje pro digitální spolupráci mohou významně přispět nejen ke zvýšení produktivity práce tím, že sníží potřebu dojíždění na osobní setkání, ale také poskytnout pracovníkům daleko větší flexibilitu a lepší možnosti skloubit práci se soukromým životem. Řadu věcí totiž díky nim snadno zvládnou vyřídit i z domácí kanceláře nebo třeba na cestách,“ doplnil Jan Račanský, specialista na komunikaci a spolupráci společnosti Anect. Firmy ovšem zároveň musejí být ochotné tyto flexibilitní formy spolupráce svým zaměstnancům umožnit. (tz)

Pozn.: Údaj týkající se průměrné výše mezd byl přepočten kurzem EUR/CZK.



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Energetika a mobilita, etika či model excellence EFQM

Konference SYMA, kterou každým rokem pořádá Česká společnost pro jakost, se stala mezi odborníky na kvalitu a systémy managementu pojmem. Letos se uskutečnila v březnu v Praze. I tentokrát bylo co poslouchat a čemu se přiučit.

K přemýšlení přimělo účastníky například vystoupení Martina Kuby z firmy OIG Power s.r.o. Věnoval se tématu chytré energie z přírody neboli inteligentnímu systému řízení výroby a spotřeby elektrické energie. Mimo jiné představil hybridní systém CES Battery Box, řešení, jež propojuje výrobu elektrické energie z obnovitelných zdrojů s jejím skladováním. Ukládání energie do libovolně nastavitelného bateriového banku představuje optimální způsob hospodaření s vlastní vyrobenou energií, která pokrývá spotřebu domácnosti v požadovanou dobu, nikoli jen v čase okamžité výroby.

Jak to funguje? Třífázový systém pomáhá hospodařit a distribuovat elektřinu na všechna potřebná místa v domácnosti tak, aby byla správně pokryta aktuální poptávka. Klíčem je možnost prioritního řízení regulovatelných spotřebičů, jako je ohřev vody, rekuperace, tepelné čerpadlo, elektromobil apod., na jejichž úkor je možné reagovat na změny odběru na straně spotřebičů neregulovatelných.

Systém je vhodný pro rodinné domy i budovy sloužící k podnikání, uplatní se ve školách, školách, v modifikované verzi i v průmyslu, například v plynárenství. CES Battery Box lze napojit na fotovoltaickou elektrárnu nebo

systém instalovat s novou výrobnou elektřiny. Pokud si domácnost nevyrábí elektrickou energii sama, ale chce optimalizovat náklady na spotřebu elektrické energie, systém nabízí možnost nabíjet baterie z klasické distribuční sítě v době mimo špičku v rámci levnějších tarifů a spotřebovávat ji v době, kdy jsou sazby vyšší.

Každý přístroj je při instalaci automaticky připojen k internetu. K dispozici je speciální mobilní aplikace, díky které získá uživatel prostřednictvím chytrého telefonu nebo tabletu okamžitý přehled o situaci.

Martin Kuba však nepopisoval pouze výrobek a jeho přednosti. Naznačil, jak firma vychází vstříc zájemcům, například nabízí pomoc při podání a vyřízení žádosti o získání dotace na pořízení systému a střešní fotovoltaické elektrárny v rámci programu Nová zelená úsporám.

Startup OIG Power je jedna z vítězných firem v mezinárodní soutěži Quality Innovation Award. Výjimečnost ocenění kromě důrazu na vysokou kvalitu a zcela ojedinělý přístup zpracování prezentovaného produktu podporuje také fakt, že v celé desetileté historii soutěže se podařilo uspět české společnosti teprve podruhé. OIG Power se prosadila v konkurenci 431 firem ze 13 zemí světa. Toto unikátní řešení znamená významný posun na cestě k energetické soběstačnosti domácností a firem. Systém propojuje výrobu elektrické energie z obnovitelných zdrojů s jejím skladováním, a především možnostmi řídit její spotřebu a využívat ji k fungování všech elektrických spotřebičů v objektu. Ukázala tak, že technická a technologická vyspělost je v České republice stále na výši a že



Petr Koten, výkonný ředitel České společnosti pro jakost

čestí odborníci dokáží reagovat na nejnovější výzvy světové udržitelnosti. Firma je v tomto směru jediným výrobcem bateriových zařízení tohoto typu nejen v ČR, ale i v Evropě.

Dynamická a navýsost poučná byla debata na téma Model excellence EFQM. Tematickými okruhy byly Model EFQM jako nástroj strategického řízení a proč právě on, a zkušenosti s jeho zaváděním. Zástupce Hyundai Motor Czech přiblížil řadu zkušeností na cestě ke kvalitě od těch zdánlivě samozřejmých až po systémové, které dnes ovlivňují celý proces výroby. Přítomné seznámil s vývojovými etapami v přeměně názorů na vnímání kvality managementem společnosti. Ukázal na příkladech, že kvalita je

skutečně měřitelná. Zástupce společnosti Kerami hovořil o konkrétních krocích, jež bylo nutné udělat, aby se česká divize velké skupiny stala během dvou let nejlepší. I v tomto případě se potvrdilo, že se kvalita dá měřit, ale že jde především o změnu v myšlení lidí. A že měření vede ke zlepšování. Aplikace poznatků do manažerského rámce řízení se vyplatilo, předávané zkušenosti přispěly k postupnému pochopení významu Modelu excellence EFQM.

Jaké další příspěvky zaujaly? Například Poznej svůj mozek – zlepši kvalitu, kulatý stůl na téma Kvalita pro IT a IT pro kvalitáře nebo Měření kvality týmové spolupráce. Přínosný okruh otázek byl prezentován souhrnně v debatě Etika ve vzdělávání a dotýkal se nejen role škol na formování morálních hodnot mládeže.

Petr Koten, výkonný ředitel České společnosti pro jakost, informoval, že i letos je možné podávat od 2. května do 16. září prostřednictvím ČSČ přihlášky do soutěže Quality Innovation Award. Soutěž je pro všechny typy organizací a přihlásit lze zajímavé inovativní projekty. Připomenul rovněž význam soutěže Manažer kvality. Závěrem upozornil na termíny významných akcí, které v letošním roce Česká společnost pro jakost pořádá. První z nich je konference From Farm to Fork, která se odehraje 6. června na ministerstvu zemědělství a bude se věnovat aktuálním tématům v zemědělsko-potravinářském sektoru. Dále upozornil na tradiční podzimní mezinárodní konferenci kvality, tentokrát na téma Digitalizace průmyslu 4.0, která se uskuteční v Praze ve dnech 3.–4. prosince v kongresovém hotelu Clarion.

Eva Brixi

Již 74 % organizací spoléhá v kyberbezpečnosti na umělou inteligenci, ukázala studie společnosti Cisco

Důmyslnost hackerů stoupá nebývalým tempem. Ke svým útokům stále častěji využívají zašifrovanou webovou komunikaci i známé internetové služby, jako jsou Dropbox či Google Docs. Více se zaměřují také na zařízení internetu věcí, které organizace často nechávají neaktualizovanou a zranitelnou. Tyto závěry přinesla studie Cisco 2018 Annual Cybersecurity Report.

Ta dále říká, že nejčastější překážkou pro vybudování spolehlivé bezpečnostní architektury je nízký rozpočet, nekompatibilita jednotlivých bezpečnostních řešení a nedostatek IT specialistů na trhu. Proto 74 % bezpečnostních profesionálů v obraně alespoň částečně spoléhá na umělou inteligenci a 83 % na automatizaci. Útoky jsou přitom stále ničivější. A tak zatímco dříve šlo útočníkům využívajícím vyděračský software (ransomware) především o zisk, dnes se stále častěji setkáváme s útoky, které se snaží napáchat maximální škody. Již 11. vydání pravidelné globální studie Cisco 2018 Annual Cybersecurity Report mapuje aktuální stav v oblasti kybernetické bezpečnosti. Letošní studie zjistila, že kybernetičtí útočníci stále častěji doručují škodlivý software prostřednictvím šifrované webové komunikace (typicky označované HTTPS). Jedním z klíčových faktorů, které nárůst ovlivňují, je snadné získání levných, či dokonce bezplatných SSL certifikátů. Hackeri tak získávají mocný nástroj, jak doručit obětem škodlivý software.

„Šifrovaná komunikace na jedné straně představuje velmi dobrý způsob, jak ochránit soukromí uživatelů, avšak na té druhé otevírá útočníkům další možnosti, jak se vyhnout detekci. Pro

to podniky v dnešní době stále častěji vyhledávají bezpečnostní řešení, která využívají automatizaci a umělou inteligenci, neboť ta dokážou najít podobnosti mezi známým škodlivým softwarem a anonymním vzorkem dat,“ říká Milan Habrcetl, bezpečnostní expert společnosti Cisco.

Spam: útoky přicházejí ve vlnách

Nevyžádaná pošta, neboli spam, stále tvoří nejčastější způsob, jakým se útočníci snaží proniknout do zařízení. Z výzkumu škodlivých domén vyplynulo, že 60 % z nich je spojeno právě se spamovými kampaněmi. Bez ohledu na to, jak se mění prostředí kybernetických hrozeb, zůstává e-mail důležitým a mocným nástrojem útočníků. Počet doručovaných spamů není v průběhu času konstantní, ale přímo souvisí s aktivitou botnetů (internetová roboti zasílající spamy), především pak botnetu Necurs, který je globálně hlavním šířitelem infikovaných e-mailů. Škodlivé přílohy e-mailů jsou nejčastěji ve formátu sady Office (doc, ppt, xls a další), a to v 37,7 % případů. Následují archivní formáty, tedy přílohy obsahující přípony zip či jar (36,8 %) a soubory s příponou pdf (13,7 %).

Nové techniky hackerů

Kybernetičtí zločinci se, kromě šifrované komunikace, také stále častěji zaměřují na napadení uživatelů skrze známé a legitimní služby, jako jsou například Google Docs, GitHub či Dropbox, jejichž prostřednictvím šíří command and control protokoly. Zneužívání těchto legitimních aplikací souvisí s jejich velkou oblibou a mnoho zaměstnanců je využívá i přesto, že je podniková pravidla nepovolují. Navíc je velmi těžké, někdy až nemožné, takové útoky odhalit, neboť také využívají šifrovanou komunikaci.

Organizace podceňují aktualizace

Výzkumníci, kteří pracovali na studii Cisco 2018 Annual Cybersecurity Report také zkoumali, jak se organizace zaměřují na zabezpečení svých zařízení internetu věcí a zjistili, že velmi podceňují aktualizování svého softwaru. Test, ve kterém se zaměřili na citlivost na již známé typy malware, provedli na 7328 zařízeních internetu věcí, jako jsou požární alarmy, čtečky karet či senzory pro regulaci teploty. Zkouška ukázala, že celých 83 % zařízení mělo kritickou zranitelnost a aktuální patch mělo nainstalováno pouze 17 % těchto zařízení. Infikovaná zařízení přitom mohou být využita nejen k napadení vlastní organizace, ale také k DDoS útokům. V roce 2017 totiž kyberzločinci často využívali krátké (trvající v řádu sekund), ale intenzivní útoky a podle průzkumu se s nimi vloni setkala 42 % všech organizací.

Hlavní překážky v budování ochrany

Z průzkumu mezi 3600 bezpečnostními profesionály vyplynulo, že nejčastější překážkou pro vybudování kvalitní bezpečnostní architektury je nízký rozpočet. Odpovědělo takto 34 % dotázaných, což oproti roku 2016 představuje snížení o jeden procentní bod. Dále pak respondenti uvedli problémy s kompatibilitou technologií (27 %) a nedostatek IT specialistů (27 %). Nicméně právě nedostatek IT specialistů dlouhodobě omezuje stále více organizací. Tyto problémy přitom u mnoha z nich prohlubuje budování příliš složité bezpečnostní architektury.

Průzkum ukázal, že 70 % organizací využívá bezpečnostní řešení od pěti či více dodavatelů. Pro srovnání, v roce 2016 to bylo 55 %. Zhruba 5 % organizací dokonce má v síti nasazená řešení od více než 50 výrobců. Tato komplexita ale paradoxně může vést ke zhoršení ochrany. „Pokud

na každý typ hrozeb využívá podnik jiné řešení jiného výrobce, může se stát, že nevybuduje celistvou bezpečnostní architekturu a jednotlivé nástroje nebudou vzájemně kompatibilní. Navíc provoz těchto řešení se stane neúměrně nákladný a organizace jen obtížně najdou IT specialisty, kteří nasazeným nástrojům rozumí a umí s nimi pracovat,“ vysvětluje Milan Habrcetl.

Organizace spoléhají na umělou inteligenci

Studie Cisco 2018 Annual Cybersecurity Report dále zjistila, že se dnes organizace bez pokročilých bezpečnostních technologií neobejdou. Výzkum ukázal, že 74 % organizací v obraně alespoň částečně spoléhá na umělou inteligenci a 83 % na automatizaci. Zcela pak na automatizaci spoléhá 39 % podniků, 34 % na strojové učení a 32 % na řešení využívající umělou inteligenci. Navíc 92 % bezpečnostních profesionálů odpovědělo, že velmi dobře fungují nástroje pro behaviorální analýzu datového provozu v síti. Organizace by se také neměly soustředit pouze na ochranu před útokem, ale počítat s tím, že se útočník do sítě může dostat. V takovém případě rozhoduje čas, za jaký je útočník odhalen (tzv. time to detection, TTD). Po včasné odhalení může organizace minimálně zvat škody útoku.

(tz)

O Cisco Systems

Cisco, (NASDAQ: CSCO) je celosvětovým technologickým lídrem, který již od roku 1984 pomáhá tomu, aby fungoval internet. Naši zaměstnanci, produkty a partneři pomáhají lidem navazovat bezpečná spojení a již dnes využívat digitální příležitosti zítřka. Více na newsroom.cisco.com, na Twitteru @Cisco.

Obálka jako fenomén minulosti, nebo i nezbytnost budoucnosti?

KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

Při slovech obálka, poštovní obálka, psaní nebo třeba přání v obálce k životnímu jubileu, se nám vybaví kouzlo minulého. Něco jako retrospektiva z pohledu srovnání s dnešním způsobem komunikace prostřednictvím internetu a sociálních sítí. Dnes je to tak jednoduché: otevřít e-mailový účet, rozkliknout novou zprávu, napsat text s pomocí automatické opravy gramatiky, zadat e-mail adresáta a jednoduchým pohybem prstu odeslat.

Zvykli jsme si snad až příliš na současný způsob korespondence s okolím a v každodenním shonu nepřemýšlíme o souvislostech. Třeba, že ačkoli se lidé na sociálních sítích často oslovují, chybí častější živý kontakt mezi nimi, sdělení z očí do očí, od srdce k srdci. Pravda, vývoj nelze zastavit. Můžeme si však alespoň jednou za čas tyto skutečnosti uvědomit. Zamyslet se nad nimi a udělat něco proti zaběhnuté praxi. Vybavit si například, co vše je skryto za obvyčejným posláním poštovního dopisu. Prvotní je myšlenka na osobu, které chci něco sdělit. Následuje nachystání dopisního nebo kancelářského papíru spolu s obálkou, perem či propisovačkou, a poté někde v klidu, ať již doma, nebo třeba v příjemné kavárničce usednout k psaní. Vybírat ta správná slova, možná i ta, která jsme již téměř zapomněli, dát si záležet nejen na obsahu, ale i formě sdělení, třeba na úhlednosti rukopisu. Zbývá vložit dopis do obálky, nalepit poštovní známku a zamířit k nejbližší poštovní schránce. Ať již prší, pálí sluníčko, či sněží, anebo mráz leze pod nehty...

Původní myšlenka oslovit a potěšit někoho blízkého je natolik motivující, že na tom nic nemění nepřízeň počasí ani třeba komplikace ve vyhledání nejbližší trafiky k zakoupení známky cestou k poštovní schránce. Ten, kdo pak dopis obdrží, má opravdovou radost tím spíše, když si uvědomí vše, co je posláním dopisu spojeno. Proto by asi občas neškodilo nechat si toto vše projít hlavou a udělat ve způsobu komunikace výjimku. Zejména, jde-li o blahopřání k svátku, k narozeninám, k významné životní události a konec konců, i když chceme přátelům a známým oznámit odchod milované osoby z tohoto světa... Pro určitou část populace je právě popsany způsob komunikace i dnes jediný možný. Platí to pro významnou skupinu seniorů, pro ty z nás, kteří s počítačem „nemusí“, a týká se to rovněž úředních sdělení, firemních či jiných. Proto se také obálky dosud vyrábějí a prodávají, přičemž o ty zde jde především, protože kancelářský papír je na rozdíl od obálek běžným artiklem v téměř každé domácnosti, kterým „krmíme“ počítačové tiskárny.

Obálky. Od malých až po ty nejměrnější. Obvyčejné, s okénky pro adresáta, různobarevné,

s potiskem i bez, s úředním potiskem, firemním, reklamním nebo třeba uměleckým. To, když se na obálkách objeví nějaká umělecká grafika nebo barevné obrázky typické pro dětské obálky s nejrozličnějšími motivy. Kolik emocí dokáže poštovní obálka v příjemci vyvolat, i když na druhé straně nelze opomenout i nepříjemné záležitosti, které se k nám dostanou kupříkladu v obálkách označených barevným pruhem. I to však patří k životu, a tedy i k obálkám, o kterých je nyní řeč. A abychom si na závěr tohoto uvažování na téma klasické způsoby písemné komunikace a obálky uvědomili některé další souvislosti, položili jsme několik otázek Ing. Davidu Kotajnému, generálnímu řediteli společnosti Krkonošské obálky, s. r. o., ze Svobody nad Úpou, která je nejvýznamnějším výrobcem obálek v tuzemsku:

Co ve vás vyvolává pohled na obálku?

Je to prostě profesionální pohled. První je myšlenka, zda je od nás, nebo pochází od jiného výrobce. A protože těch od nás je většina, uvědomím si, že je třeba stále něco dělat, aby tomu tak bylo i nadále.

Jak se k vám obálka nejčastěji dostává, jako úřední sdělení, v obchodním styku, anebo vaši nejbližší a přátelé volí psaní v obálce už jen proto, aby vám udělali radost?

Přiznám se, až tak jsem o tom nepřemýšlel a zaujalo by mě to v případě, že by se ke mně náhle dostávala většina informací prostřednictvím klasické pošty. Takže jak je vidět, i moji známí a přátelé využívají nejčastěji současně prostředky komunikace.

Čím vším se obálky od sebe odlišují, samozřejmě kromě rozměru?

Dále se liší způsobem plnění obálky, velikostí a umístěním okénka, tvarem zavírací klopky, způsobem jejího lepení, druhem použitého papíru a gramáží, a když je řeč o papíru, je rozdíl, zda jde o ofsetový, nebo recyklovaný papír. Určité odlišnosti vycházejí také z norem, protože kromě naší ČSN respektujeme i normy států, kam obálky vyvážíme, kde například podle naší normy je okénko umístěno vpravo, a naopak německá či jiné normy určují umístění vlevo. Vyrábíme tak stovky mutací obálek, ale pokud se týká barevného provedení, bílé naprosto převažují.

Jsou nějaké významné rozdíly v podílu využívání obálek mezi námi a okolními státy?

S přechodem na elektronickou komunikaci se celkově snížilo používání obálek. Kdybych chtěl srovnávat podíl komunikace prostřednictvím poštovní korespondence, potom ve srovnání s námi je například v Německu oblíbené využívání obálek jako prostředku marketingové podpory



Ing. David Kotajný, generální ředitel společnosti Krkonošské obálky, s. r. o.

cíleného prodeje výrobků či služeb nesrovnatelně větší. Asi proto, že takovéto zacílení je osobnější, a tedy dokáže lépe zaujmout, a je, myslím, i úspěšnější než strohá e-mailová nabídka. V našich podmínkách bylo využívání obálek jako marketingového nástroje podpory cíleného prodeje výrobků a služeb z určité části nahrazeno nejrozličnějšími tištěnými letáky, s nimiž se všichni setkáváme téměř dnes a denně...

Kdybychom chtěli jmenovat ty nejpodstatnější důvody, proč více využívat písemného projevu zasílaného prostřednictvím obálek, co vás napadne jako první?

Člověk přemýšlí, váží každé slovo, které ručně napíše. Důležité je i to, jak je napíše. Ztrácí se sloh i úhledný rukopis, protože vše nahradila klávesnice. Elektronická komunikace často snižuje kvalitu sdělení, o tom není pochyb, na zmíněné hodnoty už nikdo nemusí brát zřetel, prostor pro elektronické psaní je rozsahem neomezený, pravopis nahrazuje program s gramatickou kontrolou textu, a konec konců i tlačítko delete je mocné. Málokdo alespoň při osobní korespondenci změní druh písma za kurzívu anebo jiný typ psacího písma, většinou o tom už nikdo ani nepřemýšlí, a to je škoda. Člověka technologie prostě mění.

Jak se tomu lze bránit?

Jednou z možností je zamyšlení se nad současnou rozdílností naší komunikace, tak jak o tom nyní hovoříme. A to zamyšlení by mělo sem tam vyústit v činy, alespoň tím, že se v určitých momentech vrátíme k ručně psanému sdělení

a jeho odeslání v obálce. Že to budeme vyžadovat také od svých dětí každodenně „nalepených“ na displej notebooků, tabletů či mobilních telefonů. Nejde přitom jen o jakési vynucování něčeho minulého, ale naopak připomínání něčeho, co tu bylo od samotného vzniku písma. Vždyť díky tomuto vynálezu se může odvíjet i současná internetová komunikace, a na to bychom neměli zapomínat.

V Evropě se již od roku 2013 rozvíjí aktivita s názvem Keep me Posted s podtextem „právo občana na volbu“. Můžete ji stručně charakterizovat?

Tato kampaň je zacílena na podporu těch skupin obyvatel, na které má elektronický styk negativní dopad. Prosazuje právo volby, jakou cestou má občan dostávat informace – na papíře, nebo elektronicky – aniž by byl v důsledku této volby penalizován formou poplatku za poštovné. Kampaň se týká různých dokumentů, ať již daňových formulářů, bankovních výpisů, volebních lístků, faktur, či účtů od poskytovatelů služeb. Cílovou podporovanou skupinou kampaně jsou všichni ti, kdo bez rozdílu věku odmítají elektronický styk.

Přežije tedy podle vás poštovní obálka rok 2030?

Pevně doufám, že ano, s tím, že si udrží svou původní formu pro přenos informace. S televizním vysíláním nezaniklo kino, s vynálezem internetu se nepřestaly vydávat knihy. Obálka může sloužit všude tam, kde ji budeme potřebovat.

připravil Jiří Novotný

Skřivánek opět půlmiliardový, boduje v Polsku a Lotyšsku

Skřivánek zvýšil svůj roční obrat na 541 milionů korun. Česká pobočka druhé největší jazykové agentury ve střední a východní Evropě dále vykazala více než 156 milionů přeložených slov ve 440 jazykových kombinacích, přes 12 000 odtlumočených hodin (nárůst o téměř 34 %) v 50 jazykových kombinacích a 198 000 odučených hodin ve dvou desítkách cizích jazyků. To jsou hlavní statistiky společnosti Skřivánek za rok 2017.

Jazyková agentura Skřivánek zaznamenala za uplynulý rok zvýšení celkového obratu o více než 25 milionů korun. Jen v České republice společnost utržila přes 314 milionů korun, čímž upevnila svou dominantní pozici na poli českých jazykových agentur. Oproti loňskému roku to znamená nárůst o 44 milionů korun.

„Minulý rok lze určitě označit za úspěšný. Získali jsme významné kontrakty například pro Evropskou unii, a posílili tak pozici na mezinárodním poli,“ řekla k číslům ředitelka

jazykové agentury Skřivánek Bronislava Chudobová. „Téměř ve všech odvětvích naší činnosti jsme zaznamenali výrazný nárůst tržeb, především v oblasti e-learningu a grafických prací je to o více než 50 % a dále nárůst překladů v oborech IT, ekonomika a přírodní vědy,“ doplnila. To si vysvětluje především investicemi do rozvoje technologií v předchozích letech.

„Nejčastěji poptávanými jazyky v oblasti překladů a tlumočení jsou i nadále angličtina

a němčina v kombinaci s češtinou. Vedle nich narostl podíl tržeb z výuky německého jazyka, a to jak individuální, tak skupinové kurzy, stejně tak překlady z němčiny a angličtiny do češtiny,“ upřesnila Bronislava Chudobová. „U němčiny to odráží potřebu potřebu pracovního trhu, protože zaměstnanců s dobrou znalostí němčiny ubývá,“ sdělila.

Přibývají také kombinace s jazykem slovenským. Vedle nich se vyskytují další běžné evropské jazyky, jako polština, francouzština, maďarština, a v neposlední řadě ruština. „Nárůst jsme opět zaznamenali u poptávek překladů do čínštiny a arabštiny, které patří mezi naše speciality,“ potvrdila Bronislava Chudobová.

Společnost Skřivánek se podle studie The Language Service Market 2017 nezávislé výzkumné organizace Common Sense Advisory

opět nominovala mezi 100 největších jazykových agentur světa. Z pohledu tržeb patří společnosti 42. místo celosvětově a 2. místo pro oblast východní Evropy.

Nejúspěšnějším trhem je pro Skřivánka, co se obratu týče, Polsko následované Lotyšskem. „Polsko pro nás představuje velmi zajímavý trh, kde v rámci zahraničí vykazujeme dlouhodobě velmi dobré výsledky. Jen za poslední dva roky jsme zde navýšili obrat téměř o milion eur a věříme, že potenciál trhu rozhodně není vyčerpán,“ uzavřela Bronislava Chudobová.

Skřivánek poskytuje komplexní jazykové služby nejen velkým nadnárodním společnostem, ale i vládním nebo neziskovým organizacím, v neposlední řadě také lokálním obchodním firmám a jednotlivcům z řad široké veřejnosti.

(tz)

Soutěž MANAŽER ROKU slaví 25 let

Soutěž MANAŽER ROKU je v České republice jedinečná, žádná jiná neoceňuje manažery napříč odvětvími, profesemi a regiony. Právem je považována za měřítko v této nelehké profesi. V roce 2018 – příhodně v roce stoletého výročí založení republiky – slaví MANAŽER ROKU 25 let od svého vzniku.

Za 25 let pořadatelé MANAŽERA ROKU zpracovali 3048 nominací, v rámci soutěže bylo hodnoceno 1487 finalistů a na slavnostním vyhlášení oceněno 59 Manažerů a Manažerek roku. Večer 19. dubna se na Pražském hradě sejdou ti nejlepší z nejlepších, aby spolu s vyhlášovatelí, zakladatelí, zástupci vlády a partnery oslavili toto významné jubileum.



Snímek z loňského klání jako pěkná vzpomínka

Mezi osobnosti, které se o zrod soutěže zasloužily, patří Bořivoj Frýbert, František Jezdinský, Jiří Stýblo, nyní čestní členové České manažerské asociace. „Doba byla hladová po vzorech a úspěšných manažerech,“ vzpomenu dlouholetý předseda Hodnotící komise Jan Preclík, sám oceněný manažerským titulem v roce 1994. Právě tento ročník byl kuriózní, přihlásilo se na 4000 zájemců. V tu chvíli organizátoři pochopili, že do organizace musí vnést určitý řád a zavést systém tzv. nominátorů, kteří sami vybírali a doporučovali manažery.

Vznikla Hodnotící komise a Národní komise, v průběhu času se vypilovávala kritéria hodnocení. Založena byla na důsledném dodržování tajného hlasování, propojilo se kvantitativní a kvalitativní hodnocení. Součástí procesu výběru nejlepších manažerů byla náv-

štěva jejich působitě, zejména firem, a reporty. Další úpravou byla skutečnost, že Top 10 nejlepších se přestala hodnotit podle pořadí a v roce 2003 byl zaveden vedle titulu Manažer roku i Manažerka roku. Záměrem bylo zviditelnit i ženy v manažerských funkcích. Novinkou je cena za Inovace pro udržitelný rozvoj, která byla poprvé udělena v roce 2017. Reaguje na globální vývoj a společenské trendy, garantem ocenění je Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBCSD).

Tento, 25. ročník, slaví Česká manažerská asociace už bez někdejších dvou dalších spoluvyhlašovatelů, Svazu průmyslu a dopravy ČR a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, kteří se rozhodli od soutěže odstoupit. Podstatná, vedle letošního ocenění Manažerů čtvrtstoletí, je budoucnost soutěže. „Soutěž zviditelnila řadu manažerů i z menších firem, dokázala odhadnout jejich potenciál. Z některých se staly světové špičky ve svém oboru,“ uvedl k tomu Jan Preclík.

„Soutěž MANAŽER ROKU soustavně 25 let vyhledává nejlepší příklady řídicí praxe, a to nejen businessu, ale i mimo něj. Přispívá tak k motivaci následovníků manažerů a pomáhá s přenosem poznatků a zkušeností těch nejlepších,“ popsal význam soutěže prezident České manažerské asociace Pavel Kafka.

Soutěž MANAŽER ROKU ocenila během své historie osobnosti, které se významně zasloužily o rozvoj českého podnikání, stojí v čele předních českých firem, řídí pobočky světových korporací nebo mají za sebou výborné výsledky ve státním či neziskovém sektoru. Mezi nositeli titulu Manažer roku patří například Zbyněk Frolík, generální ředitel společnosti LINET, Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, Zdeněk Pelc, generální ředitel společnosti GZ Media, Lubomír Stoklásek, majitel firmy Agrostroj Pelhřimov. Titul Manažerka roku drží například Zuzana Ceralová Petrovová, prezidentka skupiny Petrof, Jaroslava Valová, zakla-

datelka společnosti SIKO Koupelny, Olga Kupec, majitelka společnosti Abydos, Marta Nováková, majitelka společnosti U&SLUNO, nebo Radka Prokopová, výkonná ředitelka společnosti Alcaplast.

A jak se měnil management v historii nejen ČR, ale i ČSR? Začátky Československé republiky byly významně spojeny s úsilím o zlepšení řízení, tehdy se tomu říkalo vědecké řízení. Vůbec první mezinárodní kongres řízení u nás se uskutečnil v roce 1924 v Praze, a to z iniciativy prezidenta T. G. Masaryka. Do Československa se sjely špičky světového managementu, především amerického. Není pochyb, že konference byla významným impulsem pro zlepšení řízení, které bylo takřka po celé 20. století charakteristické technicistním inženýrským přístupem.

Situace na přelomu století, a prakticky i tisíciletí, je díky globalizaci a technickému a technologickému pokroku zcela jiná. Někteří uvažují o soumraku dosavadního způsobu managementu, někteří mluví v paralele k průmyslu 4.0 o Managementu 2.0. U nás se tento globální vývoj spojil po roce 1989 se zásadní transformací ekonomiky z plánované na tržní. V turbulencích té doby vynikli především technicky vybavení manažeri s vysokou schopností operativního, flexibilního, krizového řízení. Přelom století a nastalé konjunkturální potíže postupně ukázaly, že se tento model řízení vyčerpal. Úspěchu se dopracovali především ti, kteří kromě vynikající znalosti manažerského rutinního řemesla měli zásadní instrument navíc – schopnost vést své firmy s vizí, strategií podpořenou pílí a nadšením. Takové řídicí pracovníky vyhledávala a také nacházela soutěž MANAŽER ROKU. Drtivá většina z nich vykazuje úspěch dlouhodobý a může se směle měřit se špičkami v zahraničí, popsal situaci Pavel Kafka, prezident České manažerské asociace.

Veronika Žurovcová,
Česká manažerská asociace

Cloudové služby jako univerzální řešení

Cloudy se velmi krátce po svém vzniku staly přirozenou součástí internetového prostředí. Běžní uživatelé sítě s nadšením uvítali téměř neomezené možnosti ukládání, zálohování a sdílení dat, která jsou navíc zabezpečená, a přitom snadno, rychle a prakticky stále přístupná. Cloudy však umí mnohem víc, než jen „skladovat“ fotky z dovolené.

Principem cloudových služeb aktuálně nabízených firmám je především vzdálené zajištění nejrůznějších funkcionalit; virtuální úložiště je jen příjemným bonusem. Zvláště start-upy nebo malé a střední podniky (SMB) díky cloudům získávají přístup k moderním službám, aniž by musely vynakládat horentní sumy na vlastní IT infrastrukturu. Mohou využívat kompletní online zázemí, včetně provozu serverů, správy databází a platform pro chod a řízení nejrůznějších aplikací bez nutnosti počátečních investic do potřebných technologií.

Platím jen za to, co potřebuji a využívám

Vývoj v IT světě se ubírá mílovými skoky a vše zde děsivě rychle zastarává. Co ještě včera bylo revoluční novinkou, je dnes běžným standardem a zítra bude překonaným vývojovým stupněm. Investice do IT infrastruktury je už ze své podstaty vlastně vždy tak trochu ztrátová. Chcete-li držet krok s měnícími se trendy, je potřeba pravidelně aktualizovat software a upgradovat hardware.

Nebo se můžete spolehnout na cloudové služby. V první fázi vás potěší výrazná úspora finančních prostředků, protože si potřebná zařízení nebudete muset kupovat ani instalovat. Následně ušetříte spoustu času a nervů, protože budete mít stále k dispozici nejnovější verze hardwaru, softwaru i jednotlivých aplikací. Vše

navíc bude dostupné jak pro práci na pevných počítačích, tak pro tablety, chytré telefony nebo jiná mobilní zařízení připojená k internetu. A to nejlepší na konec: měsíčně zaplatíte pouze za skutečně využívané prostředky, výpočetní výkon, prostor či počet licencí.

Řešení šitá na míru

Online cloudové prostředí je velmi flexibilní a umožňuje vysokou míru individualizace. Každé nabízené řešení může být doslova bleskově přizpůsobeno vašim aktuálním potřebám a požadavkům. Právě schopnost reagovat na změny a zohlednit konkrétní přání klienta patří k zásadním přidaným hodnotám vysoce konkurenčního trhu cloudových služeb.

Bezpečnost a stabilita

Pro chod cloudových služeb jsou využívána moderní datová centra, která mohou garantovat maximální úroveň zabezpečení a stabilní fungování. Provoz každého takového centra nepřetržitě kontrolují špičkoví IT specialisté. Odborníky takové úrovně by si jen málokterá malá či střední firma mohla dovolit. Za zlomek ceny tak získáváte skutečně nejvyšší dostupnou kvalitu.

Správná volba

A podle čeho vybírat poskytovatele cloudových služeb? Nejdůležitější je ujasnit si, co vlastně potřebujete. Od toho se budou odvíjet vaše požadavky. Lze také předpokládat, že poskytovatelé služeb s širším záběrem budou mít více zkušeností a robustnější zázemí. Kvalitní dodavatel by měl umět zajistit na nejvyšší úrovni nejen dostatečně velké úložiště, ale také odpovídající výpočetní kapacity, včetně relevantních aplikací, a realizovat rovněž celý provoz, včetně instalací a pravidelných aktualizací.

Zaručenou jistotu představují zavedené IT značky, jakou je například Konica Minolta. Ta v roce 2017 navázala spolupráci se společností

Výhody cloudových služeb z hlediska finančního řízení:

- Žádné kapitálové investice do hardwaru a softwaru.
- Předvídatelné provozní náklady, navíc plně daňově uznatelné a flexibilní podle požadavků.
- Platba pouze za skutečně využitý výpočetní výkon, úložný prostor či počet licencí.
- Nižší náklady na IT infrastrukturu při růstu společnosti.
- Úspory nákladů za vybavení, provoz a údržbu IT oddělení.

Výhody cloudových služeb pro IT řízení:

- Rychlejší nasazení nových technologií.
- Vyšší bezpečnost dat a dostupnost služeb.
- Stále aktuální verze softwaru.
- Méně rutiny s instalací, správou a zálohováním serverů, efektivnější využívání IT infrastruktury.
- Možnost kombinovat cloudové řešení se stávajícím.
- Garantované SLA.

Výhody cloudových služeb z pohledu obchodního vedení:

- Zvýšení mobility a produktivity zaměstnanců.
- Možnost okamžité reakce na potřeby růstu společnosti.
- Snížení ceny vlastních produktů či služeb díky nižším provozním nákladům.

Přehled nejvyužívanějších cloudových služeb:

- Poskytování infrastruktury, včetně nepřetržité správy, podpory, monitoringu a zabezpečení.
- Provoz platformy pro vývoj, běh a řízení různých aplikací, pravidelné zálohování či archivace provozních dat bez nutnosti budovat a udržovat vlastní infrastrukturu.
- Úložiště pro zálohování a obnovu dat – servery, databáze, koncová zařízení či aplikace.
- Správa, provoz a zabezpečení databází, včetně migrace současných dat do cloudu.

Dataspring, předním českým provozovatelem datových center, a rozšířila tak svou nabídku IT služeb v oblasti poskytování infrastruktury, cloudových nástrojů a zálohování dat.

Více možností

Konica Minolta se v rámci současného rozšiřování svého portfolia zabývá rovněž vývojem

nových IT služeb. Může nabídnout kapacity dvou geograficky oddělených datových center, jednoho v Praze a druhého v jihomoravských Lužicích, s garancí zabezpečení formou certifikace TIER III a ISO. Kromě nejvyšší úrovně bezpečnosti si Konica Minolta zakládá na maximální míře flexibility a dostupnosti svých služeb. (tz)

O čem se v souvislosti s Průmyslem 4.0 nemluví

Co si většina lidí vybaví pod pojmem Průmysl 4.0? Masivní nástup pokročilé robotizace a automatizace, se kterým je spojena obava o úbytek pracovních míst. Někdy také to, že nutná digitalizace zahrnuje i další oblasti – zejména výraznou změnu organizace práce a jasnější orientaci na zákazníka. Málokdo si ale uvědomuje, že čtvrtá průmyslová revoluce s sebou nese i podstatně vyšší nároky na zajištění IT bezpečnosti, spolehlivost důležitých systémů, integritu procesů ve firmě a výraznou citlivost na chyby v programovém vybavení.

„O Průmyslu 4.0 se mluví často, ale jediná negativa, která se v souvislosti s tímto módním pojmem zmiňují, se týkají úbytku pracovních míst v řadě profesí. Málokdo si uvědomuje, že nástup čtvrté průmyslové revoluce přesune základ podnikání většiny společností do digitálního světa,“ říká William Ischanoe, odborník na IT bezpečnost Počítačové školy Gopas. „To znamená vyšší zranitelnost ze strany kyberútoků, které mohou cílit nejen na know-how a další citlivé informace, ale mohou způsobovat i výpadky ve výrobě nebo narušení podnikání firem. IT bezpečnost proto začíná být v moderních průmyslových podnicích zcela zásadním tématem.“

Na co se moderní podniky, které chtějí udržet krok s technologickým vývojem, budou muset zaměřit především?

IT bezpečnost a spolehlivost klíčových systémů – v podniku, kde značnou část řízení i chodu výroby přezvou stroje a systémy umělé inteligence, bude nezbytné, aby data z jednotlivých senzorů uvnitř strojů byla opravdu auten-

tická. A také, aby nastavení sítě, která bude řídit výrobu, nebylo nijak narušeno. Firmy se stanou existenčně závislé na své ICT infrastruktuře.

Integrita firemních procesů – obvyklý tlak na co nejnižší cenu a nejkratší čas při zavádění změnových projektů se v rámci přechodu na Průmysl 4.0 nemusí vyplatit. Chybné nastavení



foto Pixabay

procesů by mohlo vést k výpadkům ve výrobě, problémům s dodávkami nebo jiným fatálním chybám, které by s sebou nesly velké finanční ztráty nebo rovnou ohrožení fungování firmy.

„Už při zavádění ERP systémů si mnohé firmy ozkoušely, že špatná definice procesů nebo svévole zaměstnanců, kteří si dál dělali věci „po svém“, mohla vést k poměrně závažným chybám: například nebyli schopni vyskladnit své výrobky nebo zaúčtovat faktury, což na čas ochromilo chod firmy,“ říká Jan Holík, šéf strategie poradenské společnosti MIBCON. „Změnové projekty při přechodu na Průmysl 4.0 tak budou vyžadovat expertní zkušenost implementačních partnerů, ale také informovaný, trpělivý a důsledný management, který zajistí, aby všechny procesy byly detailně popsány, optimalizovány a správně zaneseny do nových podnikových systémů a aby vše prošlo důkladným testováním.“

Senzitivnost na chyby v softwaru – už teď je v řadě podniků chod výroby do velké míry závislý na softwaru, je tu ale stále participace lidí, kteří do chodu stojí a zařízení do jisté míry zasahují. Navíc stroje nebo linky většinou fungují autonomně, nejsou propojeny do globálního systému. To se ale změní. Stroje bude řídit centrální software, který sám o sobě bude závislý na správném fungování dohledových a operačních systémů, firewallů, IDS/IPS ochrany, nástrojů pro řízení síťového provozu a podobně. (tz)

Naše kavárna

V čele CzechInvestu S. Jirotková

Ministr průmyslu a obchodu Tomáš Hüner představil zaměstnancům Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest novou generální ředitelku Silvanu Jirotkovou. Ta uspěla mezi více než dvaceti přihlášenými zájemci ve výběrovém řízení.

M. Havrlant ve vedení Ingenico Group

Skupina Ingenico Group, globální líder v oblasti plateb, oznámila jmenování Martina Havrlanta ředitelem prodeje pro firemní pobočky v České republice a na Slovensku. Zaměří se na posilování pozice značky a další rozvoj inovativních platebních řešení.

Personální změny v ČSOB

Tomáš Jaroš řídí od minulého měsíce společnost Patria Finance, která je součástí skupiny ČSOB. Vystřídal na postu Jiřího Vyskočila. Na pozici výkonného ředitele za útvar Skupinový design nastoupila za T. Jaroše Blanka Beranová z ČMSS.

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Extra super účinné vychytávky, jak se stát králem porady
Sarah Cooper

Biz books Říká se, že bychom měli pracovat chytřejší, ne více. Autorka knihy je přesvědčená, že bychom měli přestat pracovat a odpočinout si. Poskytne vám nástroje, které potřebujete k tomu, abyste ve své kariéře překonali i ty nejdivočejší sny, a přitom nemuseli vyvinout skoro žádné úsilí.

Fitness pro mozek
Jana Vejsadová

Biz books Víte, že kniha je nejlepším přítelem našeho mozku? Čtení je pro něj totéž, co fyzická ná-maha pro tělo. Vyžaduje zapojení mnoha smyslových, jazykových i paměťových dovedností, které se spojují do specifického neurologického kruhu umožňujícího nám text přečíst a porozumět mu. Na staletími prověřených technikách autorka dokazuje, jak lze využít různé dostupné texty k procvičení škály poznávacích funkcí, především paměti a pozornosti. Příklady testů a cvičení využijí děti, dospělí i senioři či studenti.

Nová Strategie modrého oceánu
W. Chan Kim, Renée Mauborgne

mp Pět kroků jak se posunout do modrého oceánu, vyhnout se konkurenci, a zajistit si tak ziskový růst. Kniha navazuje na bestseller Strategie modrého oceánu, kterého se celosvětově prodalo několik milionů kusů. Pomůže vám, vašemu týmu i celé vaší firmě najít nové trhy a zajistit si růst.

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Toyota Kata
Mike Rother

Světově uznávaná publikace je další ze série knih o kultuře a nástrojích, které dělají z Toyoty nejúspěšnější automobilku světa. Prakticky a konkrétně ukazuje, jak vést a rozvíjet zaměstnance, aby dokázali maximálně využít svých schopností a spolu s celou organizací dosahovali výjimečných výsledků.

Vedení lidí, týmů a firem
Jiří Plamínek

Čtvrté vydání velmi úspěšného a dnes již klasického díla v oblasti managementu je téměř novou knihou. Autor text doplnil novými příklady používání různých manažerských teorií v praxi a více provázal výklad s ostatní literaturou v oboru. Na většině dvoustran najdete vpravo obrazovou tabuli a vlevo související výklad. Publikace je vlastně průvodcem po světě podnikání. Směs hutného obsahu, logické návaznosti a bohaté názornosti činí z knihy srozumitelný návod k úspěšnému řízení a podnikání: vše, co si dnes přečtete, můžete zítra začít používat v praxi.

Média, lži a příliš rychlý mozek
Petr Nutil

Spoluzakladatel webu Manipulátoři.cz vám ukáže cestu k nezávislému a kritickému myšlení, se kterým se naučíte odhalovat falešné zprávy, rozpoznat pravdu od lži a nepodléhat konspiračním teoriím. Seznámíte se s častými argumentačními fauly a s manipulativním pozadím v politice i médiích.

Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Transformace a restrukturalizace podniku
Jaroslav Schönfeld a kol.

Skupina autorů, ve které jsou významní čeští ekonomové a právníci, předkládá odborné veřejnosti detailní pohled na otázky transformace a restrukturalizace podniku doplněné o rozsáhlé případové studie konkrétních podniků, které se dostaly do ekonomické krize. Kniha je navíc obohacena o méně obvyklý pohled na tuto oblast z hlediska behaviorální ekonomie. Autoři během svého výkladu mění i způsob náhledu probíhajících dějů a sledují problematiku nejen ze strany věřitelů, ale i očima dlužníků, hledají motivace manažerů, insolvenčních správců i soudu. Kniha je postavena na pevných teoretických ekonomických a právních základech.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová příznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097
www.fiskus.cz

Sponzoring, charita, pomoc

Netradiční stravenková sbírka

Na dobrou věc se dá přispět i obyčejnou stravenkou nebo volnočasovou benefiční poukázkou. A to prostřednictvím společné dobročinné akce společnosti Edenred a sbírky Pomozte dětem, která se koná vždy na začátku roku. Letošní, v pořadí už 15. ročník „poukázkové výzvy“, vynesl 247 428 Kč. Každý, kdo vložil do obálky jakékoliv množství stravenek nebo jiných poukázek Edenred a zaslal je na centrálu společnosti, mohl v průběhu ledna a února přispět do veřejné sbírky známé díky symbolu legendárního kuřete. Do příspěvku je započítána plná hodnota zaslaných poukázek. Celkově se tak podařilo nashromáždit poukázky v hodnotě 247 428 Kč. (tz)

Lego naší legislativy

Kde se pacient dozví cenu léku

Má lékař povinnost sdělit pacientovi cenu léku, který mu předepisuje? Nebo stačí informaci získat až v lékárně? „Lékař nejenže nemá povinnost pacientovi sdělit cenu léku, resp. výši doplatku na lék, který mu předepisuje (platná legislativa mu takovou povinnost neukládá), ale dokonce ani přesnou částku sám nezná a znát nemůže,“ vysvětlil Mgr. Oldřich Tichý, vedoucí tiskového oddělení a tiskový mluvčí VZP. „Měl by být pacientovi schopen jen sdělit, zda je lék pojišťovnou hrazen plně, nebo částečně, a pacient bude doplácet, nebo zda hrazen není a pacient bude platit jeho plnou cenu,“ dodal Tichý. Výši případného doplatku na konkrétní předepsaný léčivý přípravek je možné orientačně dohledat na webu ministerstva zdravotnictví (Informace o úhradách, cenách a výši případného doplatku léčivých přípravků hrazených z veřejného zdravotního pojištění, www.mzcr.cz/Leky.aspx).

Ani zde však nenajdete přesnou částku, kterou za konkrétní částečně hrazený léčivý přípravek v lékárně zaplatíte – částka k zaplacení se totiž rovná rozdílu mezi cenou léku a jeho úhradou od pojišťovny, přičemž jen částka úhrady (kterou stanovuje Státní ústav pro kontrolu léčiv) je stejná u všech pojišťoven a v každé lékárně. Prodejní cena léku se však může lišit – vypočítává se jako součet ceny výrobce, obchodní přírážky a DPH. Léčivé přípravky mají vždy regulaci stanoven horní limit ceny. Je regulována jak maximální cena výrobce (o ní rozhoduje ve správním řízení SÚKL), tak i možná obchodní přírážka, a to v souladu s Cenovým předpisem MZ ČR. O obchodní přírážku se dělí distributor a lékárna.



foto Pixabay

Do finální sumy se tedy pak promítá cenová politika všech účastníků distribučního řetězce (výrobce, distributora i lékárny). Pokud konkrétní lékárna např. neuplatní maximální možnou marži nebo nakoupí daný léčivý přípravek od svého dodavatele levněji, může v ní být doplatek na lék nižší než jinde.

Proto i v databázi na stránkách ministerstva najdete u konkrétního léčivého přípravku jen částku maximální úhrady zdravotní pojišťovny, nejvyšší možnou cenu v lékárně při výdeji na recept a nejvyšší možný doplatek pacienta, dále průměrnou aktuální cenu v lékárně a průměrný aktuální doplatek pacienta, případně také výši doplatku započitatelného do ročního limitu.

Lékař má tedy pravdu, pokud pro informaci o konkrétní částce odkazuje na lékárnou. Přímou v lékárně také lze požádat o vydání jiného než předepsaného léčivého přípravku (ovšem se stejnou léčivou látkou, se stejnou cestou podání a se stejnou lékovou formou), který bude mít nižší doplatek. V mnoha případech takový přípravek existuje a lékárny ho pacientům často samy aktivně nabízejí. (tz)

E-commerce a malé a středně velké firmy jsou motorem hospodářského růstu nejenom u nás

PayPal, globální technologická platforma a lídr v oblasti digitálních plateb, oznámila v březnu spolu se společností Deloitte výsledky nového průzkumu, který sledoval, co pohání hospodářský růst v regionu střední a východní Evropy. Hlavní závěry poukazují na to, že motorem ekonomického růstu a expanze místních firem je přechod na digitální hospodářství a růst objemu elektronického obchodu (v regionu objem tržeb přes online obchod vzrostl o 200 % od roku 2007).

Navíc jsou to malé a středně velké firmy, které pohánějí ekonomiku kupředu. Díky tomuto významnému růstu se společnosti PayPal a Deloitte rozhodly nazývat země tohoto regionu, které se táhne od Pobaltí přes střední Evropu až k Balkánu, Novými evropskými tygry (New European Tigers).

Jak je na tom „český ekonomický tygr“?

Firmy v České republice jsou součástí dynamického regionálního růstu: export tzv. Nových evropských tygrů představuje 56 % HDP celého regionu, což je o 14 procentních bodů více ve srovnání s ostatními zeměmi EU. Region také ukazuje významný růst produktivity, oproti roku 2007 o 9 %. To je téměř dvojnásobek růstu rozvinutějších evropských ekonomik. Každá čtvrtá malá a středně velká firma zaregistrovaná v Evropské unii (konkrétně jde o 5,2 milionu z celkových 22 milionů) se nachází v jedné ze zemí regionu Nových evropských tygrů. Česká ekonomika patří k nejlepším v tomto regionu, co se týče hospodářského růstu. Má mezi těmito zeměmi třetí nejvyšší HDP a druhý nevyšší počet malých a středně velkých firem. Počet firem ve skupině SME (malé a středně vel-

ké firmy) byl těsně pod hranicí jeden milion v roce 2016, přitom na 38 000 z nich uvádělo, že mají počet zaměstnanců vyšší než deset. České malé a středně velké firmy vytvářejí 67 % nových pracovních míst, což víceméně odpovídá číslu 68 %, které v tomto směru vykazuje celý region Nových evropských tygrů. „Ve společnosti PayPal jsme si vědomi významného růstu a rozvoje tohoto regionu. Již řadu let jsme svědky rychlého růstu místního sektoru malých a středních firem, rychlého osvojování nových technologií a rozvoje elektronického obchodování. To přispívá ke zmenšování hospodářských rozdílů mezi těmito zeměmi a rozvinutějšími evropskými ekonomikami. Rozhodli jsme se provést tento průzkum, abychom zjistili, zda nové technologie v oblastech obchodu a plateb, tedy v oblastech, které nás obzvláště zajímají, pomáhají posilovat rozvoj regionu. Skutečně nás potěšilo, když jsme odhalili, jak obrovskou roli hrají malé a střední firmy v podpoře hospodářského růstu regionu. Je povzbudivé zjistit, že důležitou součástí tohoto růstu je online export,“ vysvětlil Marcin Glogowski, generální ředitel společnosti PayPal pro střední a východní Evropu.

Investice, vzdělání a přechod na digitální hospodářství pohání lokální růst
V poslední dekádě česká ekonomika velmi těžila z významných investic. To zahrnuje jak přímé zahraniční investice (FDI), tak podporu z kohezních a strukturálních fondů Evropské unie. Česká republika by měla získat na 24,2 miliardy eur z rozpočtu Evropské unie jako součást současného rozpočtového rámce na období 2014–2020. Zpráva ukazuje, že české firmy jsou na špičce v řadě oblastí. Pokud se například podíváme na hodnocení vyspělosti trhu, zjistíme, že se české firmy umístily mezi nejlepšími v schopnostech udržet si talentované zaměstnance a při-

táhnout zahraniční studenty. Česko vede také v oblasti infrastruktury, když získalo nejlepší hodnocení v regionu za logistickou infrastrukturu, pokrytí širokopásmovou sítí 4G a výstavbu dálnic. České firmy rovněž rychle uchopily možnosti, které jim nabízí jednotný trh Evropské unie, stejně jako příležitosti obchodovat online v zahraničí, na vzdálených trzích po celém světě. Napříč všemi zeměmi označovanými jako Noví evropští tygři platí, že jsou to malé a středně velké firmy, které tvoří skoro polovinu celkového vývozu. Generují na 49 % celkové hodnoty prodaného zboží a služeb (což je o 4 procentní body více než vykazuje západní Evropa). Česká republika má přes 22 000 vývozců, 93 % tvoří právě malé a středně velké firmy. „Vysoká míra exportu je důkazem hospodářského rozvoje a přirozenou cestou k růstu pro firmy v tomto regionu. Internet, jako pobídka k růstu, usnadňuje místním malým a středním firmám více než kdykoli dříve rozšíření podnikání přes hranice. V naší zprávě jsme se detailně věnovali řadě společností ze zemí střední a východní Evropy a všechny tyto společnosti sdílely globální vizi,“ uvedla Julia Patorská, vedoucí týmu hospodářských analýz ze společnosti Deloitte. **Silní v segmentu e-commerce**
Podle zprávy o Nových evropských tygrech má Česká republika třetí největší tržní hodnotu segmentu elektronického obchodování v regionu, před ní je pouze Polsko a Finsko. Zpráva rovněž ukazuje, že na českém trhu je téměř pět milionů pravidelných online nakupujících. To je srovnatelné číslo s Maďarskem a výrazně více než například vykazuje sousední Slovensko. Česká republika má také 56% úroveň penetrace elektronického obchodová-

ní, což je o 16 procentních bodů více, než je regionální průměr. České republika vede v celém regionu v elektronickém obchodování zaměřeném na zahraniční trhy. Průzkum zjistil, že Česká republika má více než 3500 online vývozců, přitom nejsou do tohoto čísla ještě zahrnuty tzv. mikro firmy, tedy firmy s méně než deseti zaměstnanci. Jde o nejvyšší počet v porovnání s ostatními Novými evropskými tygry. Na 94 % z těchto firem jsou malé a středně velké firmy, z nichž 71 % zaměstnává 10 až 49 osob. Zhruba 49 % malých a středně velkých firem obchodujících online jsou vývozcí, a téměř 38 % malých a středně velkých firem zaměřených na vývoz uvádí, že své produkty prodávají online v zahraničí. Tato hodnota je vyšší než průměr jak pro region Nových evropských tygrů, tak pro západní Evropu. Podle aktuálních dat společnosti PayPal čeští online vývozcí, stejně jako firmy z ostatních zemí regionu, prodávají své zboží a služby nejčastěji zákazníkům ve Spojených státech amerických, v Německu a ve Velké Británii. Ke klíčovým produktovým segmentům patří software, móda, náhradní díly pro auta, kosmetika, elektronika a cestování. „Přirozeným směrem dalšího vývoje regionálních ekonomik „nových evropských tygrů“ je zaměření na další investice do inovativních oborů, rozvoj sektoru elektronického obchodování a další rozšiřování působnosti na zahraničních trzích. K pokračujícímu hospodářskému růstu také přispěje další digitalizace místních firem, stejně jako rozvoj elektronického obchodování. Klíčovým motorem regionu jsou malé a střední firmy, které již tvoří jádro rozvoje regionu. Doufáme, že tyto firmy budou pokračovat v rozšiřování své působnosti na místních i globálních trzích,“ poznamenal Marcin Glogowski ze společnosti PayPal. (tz)

Objem kapitálu z daňových rájů se loni zvýšil

Do základního kapitálu českých firem podnikatelé investovali 2,73 bilionu korun, z toho 15 %, tj. 409 miliard korun, pochází od subjektů, které mají registrované sídlo v daňovém ráji. Meziročně objem kapitálu původem z daňových rájů vzrostl o 32 miliard korun, zatímco podíl firem s vlastníkem z daňového ráje na podnikatelské základně se snížil z 2,9 % na 2,7 %. Na 79 % kapitálu z daňových rájů pochází z Nizozemí, Lucemburska a Kypru. Informace v březnu zveřejnila poradenská společnost Bisnode.

Ke konci loňského roku mělo vlastníka v destinaci považovaný za daňový ráj celkem 13 031 českých společností, o 154 méně než v roce 2016 a nejméně za posledních pět let. „Oproti tomu se mezi lety 2016 a 2017 zvýšil objem kapitálu z daňových rájů upsaný v základním jmění českých firem z 377 miliard korun na 409 miliard korun, což představuje meziroční růst o necelých 9 %,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že objem kapitálu z daňových rájů v českých firmách v posledních pěti letech osciluje kolem hranice 400 miliard korun. Mezi zahraničními vlastníky z daňových rájů s výraznou převahou, se 40 %, dominuje nizozemský kapitál (163,8 miliard korun), nicméně jeho podíl se za posledních pět let snížil téměř o 18 procentních bodů. S odstupem následuje s 24,5 % lucemburský kapitál, jehož podíl se od roku 2013 zvýšil o necelých 12 procentních bodů, a kyperský kapitál se 14,5 %. Z Nizozemí, Lucemburska a Kypru ke konci roku 2017 pocházelo 79 % kapitálu z daňových rájů, zatímco před pěti lety šlo o 85% podíl. Mezi lety 2016 a 2017 nejvíc vzrostl objem kapitálu z Marschallových ostrovů (639 %), USA (100 %), Spojených arabských emirátů a Hong-

Kapitál v českých firmách původem z daňových rájů					
stát	2017	2016	2015	2014	2013
Bahamy	1 671 575 312	1 752 677 315	1 734 875 315	302 003 313	187 077 415
Belize	514 943 169	780 673 697	488 531 779	193 279 810	176 227 510
Bermudy	30 400 020	31 400 020	31 400 020	31 400 020	58 600 020
Britské Panenské ostrovy	7 092 817 686	7 543 369 290	8 129 011 892	8 039 751 519	8 039 484 608
Gibraltar	668 163 682	674 897 682	661 866 482	638 155 172	634 365 172
Guernsey (Velká Británie)	162 047 836	180 953 250	284 133 310	183 072 552	185 974 552
Hongkong	1 842 922 098	1 538 718 398	94 449 384	127 802 586	115 192 088
Jersey (Velká Británie)	3 025 375 992	3 027 191 000	75 923 847	450 950 013	489 641 163
Kajmanské ostrovy	273 345 960	277 545 960	277 898 960	808 636 635	2 739 998 686
Kypr	59 316 975 953	60 154 174 424	67 605 328 164	64 564 854 446	59 830 680 510
Lichtenštejsko	2 989 787 355	3 047 492 796	2 801 930 586	4 450 040 165	6 114 902 178
Lucembursko	100 327 804 987	90 206 519 178	87 895 530 960	80 225 472 451	50 820 074 483
Malta	4 831 866 342	4 832 570 244	5 150 029 269	4 706 183 235	4 107 234 666
Marshallovy ostrovy	602 609 846	81 539 106	57 253 197	34 674 997	10 894 997
Monako	8 186 929 161	8 137 969 855	274 250 251	1 192 372 251	1 016 017 250
Nizozemské Antily	302 741 650	303 236 650	305 404 643	305 272 647	304 942 647
Nizozemsko	163 831 566 452	165 287 956 455	210 294 160 921	231 947 604 359	231 686 737 223
Ostrov Man (Velká Británie)	108 860 648	159 012 648	370 651 648	203 812 648	573 159 648
Panama	1 155 727 152	1 221 142 349	778 713 686	718 542 189	650 292 469
Seychelská republika	2 516 012 789	2 650 788 443	2 112 404 684	2 039 924 616	1 820 194 415
Spojené arabské emiráty	458 668 737	381 814 887	2 616 326 974	295 480 954	298 490 357
Spojené státy americké	49 530 669 443	24 824 914 153	24848265018	28 792 186 493	30 700 424 988
celkem	409 411 812 271	377 096 557 800	416 888 340 990	430 251 473 068	400 560 607 043

zdroj: Bisnode

kongu (shodně po 20 %). Z absolutního pohledu jde o kapitál z USA (24,7 miliardy korun), Lucemburska (10,1 miliardy korun) a Marschallových ostrovů (521 miliard korun). Naopak nejvýraznější pokles kapitálu zaznamenala Belize (-34 %) a Ostrov Man (-31,5 %). V absolutních hodnotách v čele odlivu kapitálu jednoznačně stojí Nizozemí (-1,5 miliardy korun) před Ky-

prem (-0,8 miliardy korun) a Britskými Panenskými ostrovy (-0,5 miliardy korun). Mírně odlišné trendy lze sledovat v delším časovém horizontu, mezi lety 2013 a 2017. Největší relativní přírůstky dosáhly Marschallový ostrovy (5431 %), Hongkong (1500 %), Bahamy (794 %) a Monako (706 %). V celkovém objemu se nejrychleji zvyšoval kapitál z Lucemburska

(49,5 miliardy korun), USA (18,8 miliardy korun) a Monaka (7,2 miliardy korun). Naopak poklesu dominovaly Kajmanské ostrovy (-90 %), Ostrov Man (-81%), Bermudy (-48 %) a Nizozemí (29 %). Nejvyšší odliv celkového kapitálu zaznamenalo Nizozemí (-67,9), Lichtenštejsko (-3,1 miliardy korun) a Kajmanské ostrovy (-2,5 miliardy korun). (tz)