

Je úžasné vytvářet trendy

Unikátní informace byly na programu tiskové konference, která se uskutečnila 20. června v prostorách Infocentra OSN v Praze. Byla na ní poprvé v ČR představena zcela unikátní biotechnologie s názvem Hydal. Jde o novou technologii, která v současné době jako jediná na světě umí průmyslově zpracovat a využít použitý fritovací olej a přeměnit ho na zcela novou, vysoce hodnotnou surovinu – biopolymer typu PHB*. Ten je dále využitelný jako surovina pro výrobu bioplastů nebo jako přírodní rozložitelný mikroplast.

Hydal se tak řadí mezi technologii tzv. upcyclingu, a je navíc inspirována přírodními procesy. Bakterie, které si biopolymer vyrábějí jako zásobárnu energie na horší časy, jsou součástí našeho ekosystému miliony let. Příroda proto umí tento biopolymer nejen vyrobit, ale i zrecyklovat, a to tak, že pokud jej nepotřebuje sama bakterie, slouží jako potrava pro další mikroorganismy. Vzniklý polymer typu PHB je tak stoprocentně odbouratelný v přírodě, tzv. biodegradabilní. Největší přínos nové technologie Hydalu tak spočívá v tom, že částečně umožní řešení problémů souvisejících se znečištěním planety způsobeným plasty a mikroplasty. „Myslím, že si ještě neuvědomujeme, jak převratnou technologii Hydal je. Celý svět o cirkulární ekonomice mluví jako o ideální věci, ve které nevzniká žádný odpad. Málokterá firma ale skutečně dokáže postavit svůj business model na úplném uzavření cyklu,“ uvedla Soňa Jonášová, ředitelka Institutu Cirkulární Ekonomiky.

Nová biotechnologie se zrodila ze spolupráce českých vědců. Autorem hlavní myšlenky je tým profesorky Ivany Márové z VUT v Brně, zde také vznikl první patent, který se v roce 2012 stal ideovým základem vývoje celé technologie. Licenci na tento patent v roce 2012 koupila česká společnost NAFIGATE Corporation, která také zrealizovala fázi přechodu technologie z laboratoře do průmyslového měřítka. Spolupracovala přitom nejen s VUT v Brně, ale i s Mikrobiologickým ústavem AV v Praze, VŠCHT Praha, VUCHT v Šali a dalšími pracovišti.

„Již od prvopočátku jsme si ověřili obrovský budoucí potenciál dnešní technologie Hydalu. Tehdy ještě neexistoval koncept Oběhového hospodářství, tzv. Circular Economy, ale bylo



Lenka Mynářová, členka představenstva společnosti NAFIGATE Corporation a.s. (vpravo) při přebírání symbolické kytky za inovativní výsledky při uvádění technologie Hydalu do života

naprosto jasné, že vyrábět něco hodnotného z odpadu má hluboký smysl. V našem případě jde navíc o odpad, kterého je globální nadbytek. Již řadu let se také věnujeme výzkumu a rozvoji nanovláken a jsem velmi ráda, že svoji činnost přispíváme ke zlepšování životního prostředí,“ vysvětlila Lenka Mynářová, členka představenstva NAFIGATE Corporation a.s. Ji patřily i následující otázky:

Stojíte za projektem unikátní technologie Hydalu, která pomáhá likvidovat odpady s tím, že výrobky z ní žádné nové odpady nevytvářejí. Jako jediná na světě umí zpracovat použitý fritovací olej a přinést za to lidem „nový užitek“. Zdá se mi, že je to větší výhra než ve Sportce. Kde jsou kořeny a jaká je vize?

Kořeny tohoto nápadu jsou v týmu profesorky Ivany Márové z Vysokého učení technického v Brně. Právě tady v roce 2009 vznikla myšlenka, byla laboratorně ověřena a pak jsme se její

realizace ujali my z komerční firmy a společně a řadou dalších pracovišť vyvinuli technologii s názvem Hydal. A vize – ta je globální – odpad v podobě použitého oleje existuje všude na světě a jeho množství se trvale zvyšuje. Technologie, která umí olej tzv. upcyklovat – je nejvyšší patro hierarchie využití odpadů. Z odpadu můžeme vyrobit něco velmi hodnotného – biopolymer PHA.

Za projektem stojí čeští vědci, čeští odborníci a první továrna na výrobu biopolymeru se začala v červnu stavět v Česku. Co si pod tím všechno můžeme představit? Jaké výrobky nabídnete trhu?

Představit si můžete osm let práce mnoha týmů. Obrovskou energii a motivaci, kterou jsme do toho dali. Hrdost na to, že toto jsme dokázali my – Češi (byť s velkou slovenskou pomocí). A díky společnému výzkumu a vývoji se můžete na podzim těšit na první finální produkty.

pokračování na straně 13

ZPMV ČR
dárce krve hýčká

Krev má v medicíně naprosto nezastupitelnou roli, už jen tím, že se nedá uměle nahradit. Její spotřeba vlivem stále náročnějších operací roste. Podle Světové zdravotnické organizace by v každé zemi mělo na každých 1000 obyvatel připadat celkem 40 dárců krve. Češi darují každoročně až 200 000 litrů krve, navzdory tomu je však odběrů pořád málo. V současnosti chybí v ČR asi 130 000 dárců, hlavně mladšího věku. Dárcovství krve se v ČR finančně nekompenzuje, nicméně různé benefity nabízejí zdravotní pojišťovny.

Dárcovství krve je dobrovolné a na rozdíl například od darování plazmy za něj dárce nedostane žádnou finanční kompenzaci. Motivace dárce krve tak pramení skutečně pouze z jeho vlastní dobré vůle. Pokud se ovšem rozhodnete darovat krev, můžete využít benefitů své zdravotní pojišťovny. Například Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR má v rámci svého fondu prevence speciální program přímo pro dárce krve. „Jednou za rok dárcům propočítáme příspěvek až do výše 500 korun na položky z našich preventivních programů. Pokud během roku podstoupí dva a více odběrů, přispíváme dalších 250 korun na nákup vitamínů a minerálů, a v případě doložení minimálně šesti odběrů za konkrétní období mohou navíc čerpat příspěvek až 5000 korun na lázeňskou léčebně rehabilitační péči. Loni jsme dárcům krve z řad našich pojištěnců přispěli z fondu prevence částkou v celkové výši 5 936 873 korun,“ vyjmenovala Hana Kadečková, tisková mluvčí Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR.

Dárcovská krev se používá při těžkých úrazech, při plicních, cévních, ortopedických a transplantačních operacích nebo při léčbě otrav. Statistiky říkají, že každé dvě sekundy někdo na světě potřebuje krev. Jde tedy skutečně o cennou tekutinu, jejíž půllitr dokáže zachránit až tři lidské životy. Krev plní v lidském těle důležité funkce. Transportuje dýchací plyny, teplo po těle, živiny do buněk, přepravuje hormony či vitaminy, odvádí odpadní produkty, udržuje stálé vnitřní prostředí a chrání celý organismus. Člověk však ztratí do 550 ml, životu nebezpečné je pak množství větší než 1500 ml.

Krev může v ČR darovat každý zdravý muž či žena ve věku 18–65 let s hmotností nad 50 kg. Obvykle se odebírá 450 ml krve, kterou si tělo dokáže zpátky doplnit během několika dnů. Ženy mohou absolvovat celkem tři odběry za rok, muži čtyři, a to v minimálním intervalu deset týdnů. (tz)

SAZKA obhájila titul v soutěži Zaměstnavatel roku

SAZKA, největší loterijní společnost na českém trhu, obhájila vítězství v kategorii Zaměstnavatel roku do 500 zaměstnanců. Ta každoročně oceňuje nejlepší firmy, které jsou schopné zajistit svým pracovníkům kvalitní osobní rozvoj a co nejlepší podmínky pro jejich práci. Výsledky kategorie, jež je součástí celostátní soutěže Zaměstnavatel roku, byly vyhlášeny 11. června v Praze.

Projekt již od roku 2003 posuzuje společnosti z celé České republiky z pohledu lidských zdrojů. Smyslem soutěže je přiblížit lidem firmy s výborným přístupem ke svým zaměstnancům. „Velmi nás těší ocenění. Víme, že úspěch naší společnosti stojí vedle dlouhé tradice a špičkových produktů především na skvělých zaměstnancích. Díky dobře motivovaným pracovníkům jsme dlouhodobě

jedničkou na trhu mezi loterijními společnostmi, která udává trendy v oblasti digitalizace a inovací,“ okomentovala vítězství Kateřina Lukášová, HR ředitelka společnosti SAZKA.

Hodnocení probíhá celosvětově uznávanou metodikou Saratoga. Ta posuzuje například úroveň a systém odměňování, výdaje na vzdělávání



zaměstnanců, jejich fluktuaci neboli stabilitu v zaměstnání i systém interního povyšování. Pro udržení dobrých podmínek na pracovišti a motivovaných zaměstnanců je podle vedení společnosti klíčový kvalitně nastavený systém práce a otevřená komunikace mezi vedením a zaměstnanci. „Ve většině korporací mají lidé na starosti jen vybranou část projektu, to jsme chtěli změnit. U nás mají možnost vést vlastní projekty od A do Z. Aby mě práce bavila, musím v ní spatřovat smysl, dosahovat výsledků. Jsem přesvědčená, že to je jedna z klíčových věcí i pro většinu zaměstnanců, je to způsob, jak udržovat zaměstnance motivované a šťastné,“ dodala Kateřina Lukášová. K pohodě a spokojenosti na pracovišti přispívají i benefity. Přímo v budově pražského sídla si tak mohou zaměstnanci dopřát oblíbené aktivity jako je jóga, tabata, box, trénink ve fitness centru, minigolf nebo masáž. (tz)

Najdete uvnitř listu

Strasti a slasti současného nezávislého obchodu 5

Firmy nemohou najít zaměstnance, a když je najdou, zbytečně je ztrácejí 6

Obědy a benefity zaplatíte mobilem 8

Vejce a společenská odpovědnost 9

Od jahod až po rohlíky: jak na kvalitu potravin 12

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentací formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy Prosperita Madam Business Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 12. července 2018

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacere@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Novotisk
U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2018 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

Spolupracujeme a hledíme ta nejlepší řešení pro vás.

Píšeme s chutí o tom, co se vám podařilo a co umíte.

Vážíme si vašich úspěchů.

Sdílíme vaši radost.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam BUSINESS
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

fresh TIME
PROSPERITA

www.freshtime.cz

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

S tužkou za uchem

Nejsou pošťáci, autobusy, voda

Přepravovala jsem se z města A do města B dálkovým autobusem, jež provozovala jistá soukromá společnost. A málem jsem nedojela. Došli autobusu! Zvolal řidič, jakmile otevřel nástupní dvířka. Nevím, jestli se sem vejdete, ten za mnou asi nepojede, myslel tím další spoj. Nastala tlačení, pravá česká... Ve frontě na poště jsem onehdy poslouchala nářky čekajících i nářky žen za přepážkou. Nejsou lidi, nedá se nic dělat. Na železničním nádraží zněl refrén o předjíždění rychlíkem. Při havárce vodovodního potrubí zapomněli přistavit cisterny s pitnou vodou. Člověk se smíří s ledasčím, omluví kde co, protože i on sám přispívá k takové či onaké výkonnosti české ekonomiky a vzájemné pohodě a nepohodě. Jedno mu však hlava nebere: žiji tady, daně platím, jsem spořádaný, maléry netropím, nekradu, ani moc nenadávám. Proč mám ztrácet čas na poště, na místním úřadě, čekáním na pozděný vlak, sháněním vody? **Eva Brixí**

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Zlatou kartou lze i platit

Nejen zlaté mince a medaile, z drahého kovu může být i čipová platební karta. Přesvědčit nás o tom chce banka CREDITAS, která projekt Real Gold vymyslela, a společnosti Mastercard, Idemia a Dynamo Design se na výrobě a uvedení do oběhu podílely. Pro koho je luxusní karta určena? Vzhledem k edici pouhých sto kusů opravdu jen pro velmi VIP klienty, kteří mají na účtu nejméně desítky milionů korun. A k čemu opravdu zlatá karta slouží? Prý se s ní dá i platit, ale především má nositeli zjednat respekt a otvírat mu dveře k těm nejexkluzivnějším službám. Real Gold se zúčastní prestižní světové soutěže o nejkrásnější platební kartu a my ji držíme palce, aby um našich lidí, svých tvůrců, úspěšně reprezentovala. O tom byla tisková konference v Praze 6. června. **Pavel Kačer**

Mediální partnerství v roce 2018

1. Manažer roku
2. Akce České manažerské asociace
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2018
12. Konference ISSS
13. GERNetic na májových vlnách
14. Inspiromat Lenky Tomešové
15. Konference From Farm to Fork

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, manager pro cestovní ruch, sociální dialog a PR Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Jan Taraba**, poradce Národního střediska podpory kvality
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelni družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, konzultant
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, vedoucí sekce kvality a výrobních procesů na Vysoké škole podnikání a práva, a.s.
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zkladatelka JaJa Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r.o.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer kounikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, předsedkyně představenstva a obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.

Pro dostupnost, kvalitu a stabilitu vysokorychlostního internetu

Vláda schválila snížení poplatků za využívání rádiových kmitočtů, což povede k efektivnějšímu budování a provozování bezdrátových sítí. Ty využívají pro poskytování svých služeb mobilní operátoři, ale i malé a střední lokální a regionální české firmy, které připojují k internetu celou řadu domácností i firem v České republice.

V současné době rostou požadavky na objem přenášených dat, což pro provozovatele sítí znamená využití většího rozsahu kmitočtů a větší šíři zabraného pásma, což s sebou přináší i vyšší náklady na roční poplatky, které jsou povinni za využívání kmitočtů platit. Cílem snížení nákladů je podpora využívání rádiových kmitočtů pro budování moderních vysokorychlostních sítí. To přinese zvýšení kvality internetového připojení pro veřejnost. „Poplatky za využívání rádiových kmitočtů představují u podnikatelů náklady nezbytné pro provoz veřejných sítí. Pomáháme tím poskytovatelům připojení k internetu v domácnostech a firmách, což jsou v Česku především malé a střední podniky, poplatky se zlevňují i mobilním operátorům. Díky tomu budou moci nabídnout lepší a dostupnější služby svým zákazníkům,“ uvedl ministr průmyslu a obchodu Tomáš Hüner.

Navrhované změny se budou týkat pevných i mobilních sítí v tomto rozsahu:

a) stanovení nového mechanismu výpočtu ročního poplatku za využívání rádiových kmitočtů pevné služby, tak aby bylo podpořeno větší vy-

užití vysokých kmitočtových pásem a širokých rádiových kanálů, **b)** v případě mobilních sítí stanovit nový koeficient pro kmitočtový úsek 1 do 2,2 GHz tak, aby stanovena výše poplatků za jednotlivé části více odpovídala odlišným vlastnostem při šíření signálu, **c)** pro družicové služby stanovit nově hodnoty koeficientu použití technologie s vícenásobným přístupem ke kanálu.

Novela nařízení vlády byla vypracována na základě závěrů pracovního jednání ČTÚ, ministerstva průmyslu a obchodu a zástupců sektoru elektronických komunikací v rámci realizace bodu 3.2 Poplatky za využívání rádiových kmitočtů Akčního plánu k provedení nedotačních opatření pro podporu plánování a výstavby sítí elektronických komunikací. Přijetí změnového nařízení vlády je nezbytné pro budoucí rozvoj sítí nové generace a poskytování služeb vysokorychlostního internetu. Sítě elektronických komunikací mají významnou roli v naplňování strategických cílů ČR a hrají nezastupitelnou roli v budoucím rozvoji digitální ekonomiky a budování tzv. gigabitové společnosti v rámci celé EU. **(tz)**

Platební neschopnost nejčastěji přežijí zemědělci

Šance, že si firma dokáže poradit se situací, kdy není schopna splácet své závazky, silně závisí na oboru jejího podnikání. Zemědělské firmy nebo subjekty z oblasti ubytování, stravování a služeb, se dokáží po dočasné platební neschopnosti opět vzchopit a dále fungovat s výrazně vyšší pravděpodobností než firmy podnikající ve stavebnictví nebo zpracovatelském průmyslu.

Takové závěry zveřejnil v červnu Bisnode na základě analýzy dat z nejrozsáhlejší databáze platebních informací v ČR, která jejím uživatelům pomáhá snižovat podnikatelská rizika tím, že usnadňuje prověřování obchodních partnerů. „U firem, které v posledních čtyřech letech začaly hradit své závazky více než 30 dnů od splatnosti, hrozí výrazný nárůst rizika následného vstupu do úpadku. Míra rizika se ale zásadním způsobem liší podle oboru podnikání,“ řekl analytik Bisnode Milan Petrák s tím, že výsledky byly

získány ze vzorku 180 000 firem, pro které má Bisnode k dispozici informace o platební morálce.

Nejúspěšněji se z dočasné platební neschopnosti dokázaly vzchopit zemědělské firmy. Z firem, které se dostaly do situace, kdy nebyly schopny splácet své závazky ani 30 dnů po splatnosti, zkrachovala jen jedna ze sta. Mírně horší výsledky vykazují společnosti z oborů ubytování a stravování (krach postihl 1,5 firem ze sta) a firmy zajišťující profesní, vědecké a technické činnosti (např. advokátní kanceláře a marketingové firmy – dvě ze sta). „Dodavatelé by ale měli zbystrit, pokud jsou jejich obchodními partnery společnosti ze stavebnictví nebo zpracovatelského průmyslu, zejména z oborů pryžových a plastových výrobků, kovových konstrukcí a strojů,“ dodal Milan Petrák s tím, že riziko jejich úpadku roste oproti řádně platícím firmám několikanásobně a zkrachuje víc než 5 % z nich. **(tz)**

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

GC®
GASCONTROL

hlavní partneři:

VARNSDORF
TOS

KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

partneři plus:

T-SOFT
Top Solution For Tomorrow

HASIČSKÁ VZÁJEMNÁ POJIŠŤOVNA, a.s.

E.ON ENERGY GLOBE
ÚSPORY | EKOLOGIE | INOVACE

partneři:

GRADA

centrum * andragogiky

dto
DTO CZ, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

NÁRODNÍ ASOCIACE OBCHODNÍKŮ

SOCR ČR
Svaz obchodníků a cestovního ruchu ČR

KZPS

AČTO
HODINÁŘSKÉ TRADIČNÍ OBCHODNÍ

MA

POČÍŠŤOVNÍ AUTOMATIZACE ČESKÉ REPUBLIKY

SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ ČESKÉ REPUBLIKY

ČMsM

caim

Prosperita vás provází děním v businessu už 20 let!

O finanční gramotnosti dopravních firem



Finanční gramotnost dopravních firem se zaměřením na podnikovou ekonomiku byla obsahem červnového setkání u kulatého stolu, u něhož se opět sešli představitelé dopravních firem, odborů a specialistů

z řady oblastí v rámci projektu KZPS ČR a ČMKOS s názvem Společným postupem sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému – etapa II.

O zařazení této problematiky, tedy finanční gramotnosti, na pořad odborných seminářů se již delší dobu zasazovali představitelé dopravních firem vzhledem k nedostatečným znalostem zásad hospodaření s penězi u velké části profesionálních řidičů autobusů a kamionů, ale i u některých malých a středních dopravních firem. Proto bylo toto téma na pořadu minulého i tohoto semináře v rámci II. etapy již zmíněného projektu velmi vítanou skutečností.

Úvodem do oblasti podnikové ekonomiky byla prezentace Ing. Jana Tichého z Fakulty dopravy ČVUT Praha, ve které podrobněji rozebral ekonomické aspekty zajištění základních potřeb dopravní firmy, specifikaci nákladů a výnosů, včetně účetních výkazů, a objasnil také nezbytnost investic pro udržitelný rozvoj firem. V neposlední řadě byli účastníci semináře seznámeni s dopravním systémem státu z pohledu podnikového ekonoma.

V diskuzi k tomuto se hovořilo například o vícenákladech na zaměstnance třeba v podobě zvýšení mezd, které jsou pro většinu malých dopravců takřka likvidační, když příjmy z přepravy zůstávají stejné, ačkoli náklady se trvale zvyšují. Probíralo se rovněž téma výhodnosti či nevýhodnosti operativního leasingu ve srovnání s klasickým, což je ve firmách stále diskutovanou záležitostí. V praxi se operativní leasing rentuje spíše větším firmám, i když v případě autobusů by byla tato forma výhodná i pro malé dopravce.

Některé dotazy se týkaly také odpisů, neboť ve firmách není v tomto směru jasno, zvláště pokud mají velmi různorodý vozový



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

park. Hovořilo se o porovnání nákladovosti mezi silniční a železniční dopravou, pro něž často chybí důležité relevantní informace. Někdy by totiž bylo lepší zvážit, zda u určitého druhu zboží by nebyla změna typu přepravy z ekonomických hledisek výhodnější. Rada praktických otázek vyvstává ve firmách i z hlediska hodnocení ekonomiky podniku, kde je z důvodu značné šíře nejrůznějších ukazatelů a jejich specifikace nezbytná podrobná finanční analýza.

Ve druhé části semináře se Ing. Marcela Hrubošová z Akademie finančního vzdělávání Praha zaměřila na přiblížení základních pravidel hospodaření s penězi a řeč byla také o problematice zadlužování a exekucích. Z pohledu podnikové ekonomiky se přednášející podrobněji zmínila například o druhotné platební neschopnosti a v této souvislosti pak o efektivní správě a vymáhání pohledávek, což je zejména pro malé firmy a jednotlivé podnikající řidiče velmi žhavý námět.

Rovněž v diskuzi k tomu zazněly jak informace o zkušenostech z praxe, tak i nejrůznější dotazy. Zmínka byla například o nezbytnosti dokonalého přehledu o toku peněz ve firmě, bez něhož se dnes žádná nemůže obejít. Pokud jde o konkrétní vymáhání pohledávek, zde zazněla slova o tom, že nic nepřichází samovolně a o vše je třeba doslova bojovat. Ve firmách se při vymáhání úhrad faktur rozhodně vyplatí kvalitní, profesně zdatná, a až, dalo by se říci, „drzá“ účetní. Dobrou zkušeností je včasná komunikace s dodavateli či odběrateli s předstihem před datem splatnosti faktur, a zvláště s těmi, kdo běžně hradí své pohledávky se značným zpožděním. Osvědčuje se i systém mimosoudního vymáhání, kde dlužníkovi výrazně rostou náklady za penále a další náklady související s vymáháním, nicméně tato forma přináší větší efekt. Doprava, jak se v diskuzi nejednou potvrdilo, je obecně ve smyslu praktického fungování plateb zcela výjimečným odvětvím.

Přítomní dopravci si ztěžovali na fakt, že práce jejich účetních při zpracování informací pro exekutory je pro firmy velkou zátěží. Exekutoři od zaměstnavatelů dostávají podrobně zpracované informace, aniž by zde by-

la možnost požadovat za to určitou finanční náhradu. Mnohokrát se v minulosti tato otázka přetřásala na jednání tripartity i při jiných příležitostech, ale až dosud bez výsledku. A že to není zcela v pořádku, jak uvedli někteří majitelé firem, tam kde mají stovku či více řidičů, z nichž se exekuce týká velké části

z nich, zaměstnává to účetní řadu dní, kdy nemohou dělat nic jiného...

Také v tomto případě se na organizaci setkání u kulatého stolu v roli Specialisty I. podíleli Dr. Lubomír Ondroušek za KZPS ČR a SAČM spolu s Ing. Václavem Švarcem za OSD a ČKMOS. Právě jich jsme se na závěr zeptali, jaký bude další postup v realizaci II. etapy projektu, v jehož rámci se toto červnové setkání u kulatého stolu uskutečnilo.

připravil Jiří Novotný



INZERCE

Získejte národní a mezinárodní ocenění:

Národní cena kvality ČR

- program EXCELENCE
- program CAF
- program START PLUS

Národní cena České republiky za společenskou odpovědnost

VÝHODY:

- externí hodnocení dle mezinárodně uznávaných modelů
- národní a mezinárodní ocenění EFQM
- zpětná vazba pro organizace
- nezávislý pohled na vyspělost (excelenci) organizace

Dr. Lubomír Ondroušek



Projekt se pomalu blíží ke konci, a proto budeme v srpnu a září pokračovat v dokončení třetího tématu, tj. profesní a finanční způsobilosti dopravních firem. Na kulatých stolech a seminářích budeme v těchto měsících hovořit o konkurzech, insolvencích, exekucích a otázkách ochrany a bezpečnosti zdraví při práci v dopravních firmách, jenž značným způsobem ovlivňují podmínky zaměstnanců i zaměstnavatelů v silniční dopravě. Zároveň dokončíme jazykovou pomůcku pro řidiče kamionů a autobusů v anglické, německé a francouzské mutaci.

Na říjnovém kulatém stole budeme analyzovat dosavadní poznatky získané různými metodami šetření ve třech základních oblastech projektu, a to zdravotní, sociálně-psychologické a profesní, dále i poznatky z dalších setkání u kulatých stolů a seminářů. Tyto jsme získali ve 14 dopravních firmách provozujících autobusovou i kamionovou dopravu, a to jak od vedení firem, tak od stovky řidičů autobusů a stovky řidičů mezinárodní kamionové dopravy, což se událo za pomoci odborníků z různých profesí.

Ing. Václav Švarc



S využitím všech získaných poznatků připravíme podklady na závěrečnou odbornou konferenci, která se bude konat v listopadu 2018 na Fakultě dopravy ČVUT v Praze. Na ní se pokusíme odpovědět na otázku, co může udělat či ovlivnit zaměstnanec, zaměstnavatel nebo stát, aby řidiči v dopravních firmách mohli vykonávat svoji profesi kvalitně i ve vyšším věku nebo zda bude třeba stanovit věkový limit a řidiče rekvalifikovat.

Závěry a doporučení z celého projektu BP Doprava budou využity při přípravě závěrečné odborné konference všech platforem, které byly do projektu organizovaném KZPS ČR a ČMKOS zapojeny, v lednu 2019. Předpokládáme, že budou tlumočeny našimi zástupci jako reálné návrhy na zasedání tripartity ke zlepšení podmínek zaměstnanců i zaměstnavatelů v silniční dopravě.

Práce na směny – noční můra, nebo výzva?

Když se domácí ekonomice daří, firmy nabraly dostatek nových zakázek, stává se často limitujícím tzv. lidský faktor. Mít dostatek zaměstnanců, navíc pro směnové provozy, bývá tvrdý oříšek. Jak si takové pracovníky udržet, nebo dokonce nalákat nové, radí firmám fungujícím ve směnném provozu poradenská společnost Déhora, která pomáhá se správným plánováním směn. V rámci své práce provádí u svých klientů podrobné průzkumy mezi zaměstnanci, a získává tak odpovědi na řadu otázek spojených s prací na směny. Informace k tomuto tématu jsme získali od Romana Urbana, konzultanta v české pobočce společnosti Déhora Central Europe s.r.o.

Mají firmy s obsazováním směnového provozu problém?

Ano, s nedostatkem zaměstnanců se v současné době potýkají nejvíce právě firmy pracující ve

směnném provozu. I když práce na směny přináší řadu výhod, je to samozřejmě velká zátěž pro biorytmus člověka, a ne každý takové pracovní nasazení zvládne. Problémem bývá velmi často i využití jen jednoho směnového modelu.



Roman Urban, konzultant společnosti Déhora Central Europe s.r.o.

Co zaměstnancům, kteří pracují na směny, nejvíce vadí?

Na základě průzkumů, které u našich klientů mezi zaměstnanci provádíme, jsou to hlavně noční směny, pracovní víkendy a v současné době i tlak na přesčasové hodiny. To vše narušuje zaměstnancům soukromý život, který si kvůli směnám nemohou plánovat podle svých představ. Na základě našich zkušeností lze ale všechny tyto nedostatky redukovat efektivnějším plánováním. Navíc tak může firma na trhu získat pověst atraktivního zaměstnavatele.

Mohou zaměstnavatelé vycházet vstříc požadavkům lidí zcela, omezeně, nebo vůbec?

V porovnání s jinými evropskými státy, kde už zaměstnavatelé pochopili, že vycházet vstříc požadavkům svých zaměstnanců má významný vliv na jejich produktivitu a spokojenost, v České republice stále převládá směnný model, kde se rozpis směn tvoří většinou jen podle potřeb provozu. Právě u zahraničních klientů se nám osvědčil koncept tzv. samoplánování, v rámci kterého si zaměstnanci na základě předem stanovených pravidel plánují směny podle svých preferencí a lépe tak dokáží skloubit soukromý život s tím pracovním. Samoplánování je jednou z novodobých cest, jako mohou zaměstnavatelé v České republice zlepšit pracovní podmínky svých zaměstnanců, udržet si je a přilákat nové.

Čím směnový provoz zaměstnancům naopak vyhovuje?

Záleží na směnových modelech a možnostech, které nabízí. Výhodou mohou být například volné dny nebo části dne v pracovním týdnu, kratší pracovní doba, příležitost vyššího výdělku za práci o víkendy, v noci a za přesčasy, a-



bo možnost tvořit si vlastní rozvrh směn, tedy již zmíněné samoplánování.

Překvapily výsledky průzkumu, nebo se odpovědi daly očekávat?

Spíše potvrdily naše mnohaleté zkušenosti ze zahraničí. Lidé v ČR mají podobná přání a jsou za určitých okolností ochotni vyzkoušet i nové způsoby nastavení směn, než byli dosud zvyklí, včetně samoplánování. Při srovnání se zahraničím lze největší odchylku pozorovat v preferenci dvanáctihodinových směn, kterou by volila podstatná část dotazovaných zaměstnanců v ČR. Přitom ve srovnání s osmihodinovým je systém 12hodinových směn neefektivní a nezděravý. Vysvětlujeme si to odlišným historickým a kulturním vývojem jednotlivých zemí.

za zajímavé odpovědi poděkoval Pavel Kačer

Jak Amazon, Flatio, Proudly nebo Čepro využívají převratný vývoj technologií pro tvorbu inovativních produktů a služeb

Studie Technology Vision 2018 společnosti Accenture vymezuje zásadní technologické trendy, které ovlivní naši blízkou budoucnost. Reálné aplikace umělé inteligence, rozšířené reality, inovativní způsoby využití blockchainu či pokročilých analytických funkcí se ale už teď prosazují v reálném životě progresivních firem nebo institucí – i v ČR a v okolních zemích.

„Velmi rychlé pokroky v rozvoji umělé inteligence a dalších technologií urychlují vytváření inteligentních podniků a umožňují společnostem aktivně vstupovat do životů lidí. Nutnou podmínkou úspěchu bude změna způsobu vedení firem, posun k růstu důvěry a zodpovědnosti,“ shrnul jeden ze závěrů studie Accenture Technology Vision 2018 Gianrodolfo Tonielli, který z Prahy řídí divizi Accenture Technology ve střední a východní Evropě.

Jaké příklady můžeme již nyní najít v České republice? „Například startup Flatio umožňuje zájemcům o koupi nemovitosti pomocí brýlí s aplikací virtuální reality prostory „navštívit“ a projít, což je zážitek nesrovnatelný s prohlídkou fotografií. České HR společnosti Proudly pomáhá virtuální realita přilákat potenciální zaměstnance pro jejich klienty. Vytvářejí virtuální prohlídky pracoviště, které uchazečům o zaměstnání přibližují kulturu a atmosféru společnosti a poskytují jim reálný pohled na práci zde,“ zmínil konkrétní lokální příklady Adam Leščíšin z regionálního zastoupení Accenture.

„Pro mnohé společnosti je zásadní pravdivost informací. Například Čepro, které zajišťuje přepravu, skladování a prodej ropy, využívá systém, který vyhodnocuje anomálie dat a pomáhá tak předjet potenciální problémům. Zna-

lost přepravních charakteristik a síťových toků zde umožňuje dělat kvalifikovaná nákupní rozhodnutí, ale také odhalit a odstranit nežádoucí anomálie v infrastruktuře.“

Všem dobře známý Amazon se díky svému zařízení Echo a robotické asistentce Alexe začlenil do života lidí do takové míry, že bytoví developři stavějí inteligentní uzamykatelné skříňky umožňující kurýrům doručovat zboží, i když nikdo není doma. Jako další praktickou aplikaci lze uvést AI nástroj pro identifikaci nepravdivých údajů na webu a sociálních médiích AdVerif.ai, který využívá Evropská unie. Ten při ověření údajů spouští algoritmus porovnávající

zdroje uvedené v článku s katalogem stránek, které zveřejňují falešné zprávy, zesměšňující informace, clickbait, či politickou propagandu.

Jiným příkladem, tentokrát ze státní správy, je partnerský ekosystém založený na blockchain technologii, který využívá estonský stát. Veřejné údaje, zdravotní záznamy, informace o pobytu lidí apod. jsou uloženy a udržovány výhradně místními úřady, ne v podobě centralizované databáze. Při získávání informací potřebných k různým úkonům státní správy, ať už jde o vytvoření rodného listu nebo podání policejní zprávy, vládní zaměstnanci používají X-road – inteligentní systém, který automaticky

určí identitu dotazovatele, ověří jeho pověření k přístupu a usměrňuje způsob nakládání s informacemi i dobu, po kterou údaje mohou být využívány.

Umělá inteligence také pomáhá s výzkumem léčiv pro boj s rakovinou. Maďarská firma Turbine vytvořila AI systém, který modeluje, jak funguje rakovina na molekulární úrovni, a testuje, jak na něj působí různé chemické sloučeniny a další potenciální léčiva. Další příklad aplikace AI „pro lidi“ je ze slovenské Tatra banky, která využívá systém rozpoznávání tváří pro hodnocení spokojenosti zákazníků. AI v této bance ale také pomáhá v reálném čase testovat bankovní produkty a vyhodnocovat demografická data.

Aplikace rozšířené reality jsou zase přímo stvořené pro různé simulační a tréninkové programy. Například Penny Market v Rumunsku začal využívat chytré brýle, aby zrychlil vyskládávání zboží. Díky jejich využití se zvýšila produktivita práce a časové úspory ve skladovém hospodaření dosahují 15–30 %. Polská společnost CTA zase využívá VR pro školení pracovníků z ropného a energetického průmyslu. Například pro nácvik chování v nebezpečných situacích, které mohou nastat na pobřežních plošinách, který tak může probíhat na dálku.

Letošní Technology Vision shrnuje zpráva nazvaná Intelligent Enterprise Unleashed: Redefine Your Company Based on the Company You Keep (Rozvoj inteligentních podniků: přebudujte svou společnost na základech té současné). Zdůrazňuje, jak převratný vývoj technologií, včetně umělé inteligence (AI), pokročilé analytiky a cloudu, umožňuje společností tvorbu inovativních produktů a služeb. Ale také mění způsob, jakým lidé pracují a žijí. To následně mění vztahy firem s jejich zákazníky a obchodními partnery. (tz)

ROZVOJ INTELIGENTNÍCH PODNIKŮ

Přebudujte svou společnost na základech té současné

Accenture Technology Vision 2018

Firmy využívají rychlý rozvoj technologií k tomu, aby se integrovaly napříč společností. Tyto inovace stírají hranice mezi obchodem a soukromím - a vytvářejí tak novou cestu pro budoucí růst společnosti.

#TechVision2018

Trend 1

AI PRO LIDI

Podpora AI ve prospěch obchodu a společnosti

Rozvoj schopností umělé inteligence má vliv na životy lidí. Firmy, které chtějí vydat na potenciál AI, si musejí být tohoto vlivu vědomy, musejí AI podporovat a jednat jako zodpovědní zástupci svého podnikání.

Trend 2

ROZŠÍŘENÁ REALITA

Překonání vzdálenosti

Virtuální a rozšířená realita (augmented reality) jsou technologie, které transformují způsob života a práce lidí tím, že odstraňují vzdálenosti mezi lidmi, informacemi a zkušenostmi.

Trend 3

PRÁVDIVOST DAT

Důležitost důvěry

Transformaci na datový základ podnikání firmy nyní čelí novému druhu zranitelnosti: nepřesná, zmanipulovaná a zkreslená data vedou k narušení poznatků a ke zkresleným rozhodnutím. Pokud chtějí firmy tento problém vyřešit, musejí umět maximalizovat pravdivost a minimalizovat sklon k manipulaci dat.

Trend 4

PODNIKÁNÍ BEZ MANTINELŮ

Postaveno na partnerství ve velkém

Růst byznysu závisí na technologických partnerstvích. Stávající systémy ale nejsou navrženy tak, aby podporovaly partnerství ve velkém měřítku. Aby mohly firmy zcela využít spojení s inteligentními podniky, musejí se nejprve od základu změnit.

Trend 5

INTERNET MYŠLENÍ

Vytváření inteligentních distribuovaných systémů

Firmy sází na inteligentní prostředí pomocí robotiky, AI a neobvyklých zážitků. Avšak uskutečnění toho všeho bude vyžadovat nejen další dovednosti a schopnosti zaměstnanců, ale i modernizaci stávajících technologických infrastruktur.

© 2018 Accenture. All Rights Reserved

Strasti a slasti současného nezávislého obchodu



Z analýzy vývoje nezávislého obchodu lze konstatovat, že dochází k dalšímu, masivnímu úbytku zejména malých venkovských prodejen, ale i prodejen střední i větší velikosti v městech, městysích. Likvidace malých, jednomístných prodejen na venkově dopadá na občany venkova, a to zejména na nejstarší populaci, která nemá poté možnost si nakoupit, a dojíždět do nejbližších měst pro ně představuje velkou zátěž.

Je asi dobře poděkovat stovkám starostů obcí, ale i představitelům některých krajů, kteří se rozhodli tomuto stavu zabránit tím, že se rozhodli v rámci svých rozpočtů přispívat na zachování těchto malých prodejen. Aktuálně se také hovoří o tom, že podpora venkova a tím i služeb, včetně obchodu, by se měla dít systémově, že by ji měla řešit vláda, ministerstva a problém by se neměl týkat pouze příslušné obce či kraje. To je nepochybně chvalyhodné, ale obávám se, že to vývoj trendu dalšího úbytku malých prodejen zabráni jen ztěžka.

Jsou velké rozdíly mezi zahraničními řetězci a nezávislým trhem, asi se nedají všechny vyjmenovat, ale uvedu ty nejvýznamnější, které asi řešit nelze, jsou objektivní a zejména ekonomického charakteru:

- Výkon na pracovníka – nejdůležitější ekonomická kategorie v obchodu. Zatímco např. v Lidlu výkon na pracovníka je 700 000 Kč/měs. i více, malé venkovské obchody mají průměrný výkon něco málo přes 200 000 Kč/měs. Z toho vyplývají dvě věci, výrazně nižší mzdy a výrazně horší ekonomika venkovských prodejen.
- Náklady v poměru k realizovanému obrátu – malé a střední prodejny mají výrazně vyšší po-

měr nákladů k realizovanému maloobchodnímu obrátu, a to zejména výše uvedené mzdy. (I když Lidl bude mít průměrnou mzdu 30 000 Kč, a tedy dvojnásobek než prodávačka v malé venkovské prodejně, tak výkon na pracovníka je vyšší čtyřnásobně.) A ve svém důsledku náklady na mzdy u malé prodejny jsou dvojnásobné. Totéž platí u energií, ostatních služeb aj.

■ Ostatní – malá kupní síla v obci, výrazně záporná spádovost, svoz občanů do nejbližšího Kauflandu zdarma autobusy, rizika vloupání do malých objektů prodejen v obcích (až 10 % ročně), vysoké náklady na správu a řízení malých prodejen, aj.

Na druhé straně je třeba objektivně přiznat, že v případě řetězců jsou vyšší náklady na investice a tím i odpisy, vybavení, správní agendu, mnohdy možná ne zcela objektivně oceněnou a poskytovanou ze svých domovských firem.

Tyto rozdíly prostě byly a budou a lze je řešit systémově podporou z centra (vláda, ministerstva) a nebo v rámci krajů či samotné obce.

Je tu ale také celá řada subjektivních příčin a důvodů, proč neprovozovat malé venkovské obchody, které mnohdy vycházejí z nastavené legislativy obchodu. Právě ty představují největší problém venkovského obchodu, malých, drobných a středních obchodníků, a dokonce i velkých obchodníků, kteří provozují rozsáhlou síť těch nejmenších obchodů na venkově. Dovolil bych si jich pár vyjmenovat a také nastínit změny, které by nepochybně k zachování venkovského obchodu přispěly:

1. Zákon o významné tržní síle – jde zejména o správné pojmenování, kdo disponuje významnou tržní silou. Konstanta 5 mld. Kč/rok zcela určitě není korektní.

■ Je přeci rozdíl, zda-li řetězec (zahraniční či český) provozuje 100 obchodů v ČR s ročním obrátem 20 mld. Kč při průměrné velikosti obchodu 200 mil. Kč/rok nebo 3000 středních



Ing. Vladimír Stehno,
předseda COOP Havlíčkův Brod

a malých prodejen s průměrnou velikostí 6,666 mil. Kč.

■ Není logické, že subjektem významné tržní síly se stane i nákupní aliance, která spojila desítky, stovky či více nezávislých obchodníků, obchodních firem či družstev, aby společným nákupem mohla alespoň trochu čelit nadnárodním řetězcům v okamžiku, kdy tento společný nákup dosáhne hodnoty 5 mld. Kč. Bude prospěšné tyto aliance zrušit? To vyřeší problém venkovského obchodu velice rychle – už nebude totiž co řešit.

2. Zákon o cenách – hovoří se o podnákupních či podnákladových cenách, aniž bychom přesně dokázali vždy definovat, o co jde, mohli bychom doplnit pod výrobní ceny ze strany dodavatelů. Používání podnákupních cen, ale i podnákladových ze strany řetězců (např. Kaufland – rohlík za 0,50 Kč) je devastující pro nezávislý obchod. Nikoliv ekonomicky, ale z pohledu vnímání společnosti. Toto by si řetězec v Německu nikdy nedovolil!!! Ve skutečnosti jde o sdělení zákazníkovi, že on je ten, co má rád Česko, a proto prodává rohlík za 0,50 Kč a že ti ostatní Česko rádi nemají, a proto tam mají rohlík za 2 Kč. Jde o neomluvitelné agresivní chování řetězce, který si je vědom, že nástroje proti tomuto chování se v rámci legislativy budou hledat těžko. A jaké jsou možnosti:

■ Zákon o cenách – nastavení zákazu používání odlišných cen od obvyklých na trhu, zákaz jejich používání v rámci akcí, umožnit využít podnákupní ceny pouze u doprodejů s ohrožením DMT aj. Zvážit i nastavení minimálních pevných cen vybraných položek navazujících na zemědělskou produkci (základní druhy pečiva, mléko, máslo, mouky) – max. deset položek.

■ Zákon o významné tržní síle – i v rámci tohoto zákona posuzovat nekompromisně používání agresivních, podnákupních či podnákladových cen v případě významné tržní síly v rámci mikroregionu aj.

3. Dozorové orgány – je zde nezpochybnitelná úloha dozorových orgánů, které mají za úkol provádět důsledné kontroly obchodníků na všech úrovních. Bohužel dozorové orgány pracují s nastavenou legislativou, která poškozuje nezávislý trh. Není logické, když zákon dozorovému orgánu ukládá výrazně navýšit pokuty v případě opakovaného, stejného prohřešku u hypermarketů nebo u jednomístných prodejen. Stejně tak je nelogické prohřešky na nejmenších venkovských prodejnách (mnohdy s podporou ze strany obce) či menších prodejen ve větších obcích řešit z úhlu velikosti firmy či družstva, které tuto prodejnu provozuje. Je přeci rozdíl v řízení hypermarketu, kde působí 60 pracovníků, kde mají svého odborníka pro řízení jakosti, a mezi prodejnu se dvěma nebo dokonce s jedním člověkem na zkrácený úvazek. a posuzovat tento stav z pohledu velikost obrátů celé firmy.

Takže návrh na změny:

■ Výše pokuty dle zjištění by se neodvíjela od velikosti firmy, která provozovnu provozuje, ale od velikosti té které konkrétní prodejny, možno využít i parametru počtu pracovníků na prodejně – pak to bude objektivní. V opačném případě to povede k trendu provozovat co nejméně co největších prodejen, neboť to výrazně omezuje rizika.

■ Opakované porušení se bude týkat systémových chyb nastavených centrálou být nedoplněním, ale nikoliv tím, že na jednomístné prodejně, 100 km vzdálené od druhé jednomístné prodejny zjistil dozorový orgán např. 4 byt zcela odlišné položky s prošlou DMT, a jediným spojovacím prvkem je IČ – v tomto případě to posoudit za opakované je nelogické.

4. Ostatní – je zde celá řada dalších věcí, které výrazně komplikují život nezávislého obchodu, a to například:

■ Povinné zdravotní prohlídky, závodní lékař – lze tuto legislativu pochopit u firem na jednom místě, kde pracuje 50, 100 či 1000 lidí. Je to však problém právě malých prodejen. Proč má vedoucí, nebo i kolektiv menší prodejny, mít svého závodního lékaře, ke kterému bude muset dojíždět mnohdy desítky km. Zjednodušením by bylo, že povinnost smluvního závodního lékaře se nevztahuje na lokální provozovny s méně než deseti zaměstnanci a lze tyto nahradit prohlídkami od svého obvodového praktického lékaře.

■ Zrušení, či výrazné omezení minimálního vyměřovacího základu zdravotního pojištění u pracovníků pracujících na zkrácené pracovní úvazky – údajně návrh úpravy zákona ze strany TOP 09. Jde o dehonestaci pracovníků na zkrácené úvazky v případě, že jejich mzda je nižší s ohledem na kratší úvazek než mzda minimální.

Ing. Vladimír Stehno,
předseda COOP Havlíčkův Brod,
spolupracovník Asociace českého
tradičního obchodu



Acidofilní mléko vanilkové s cereáliemi a lněným semínkem získalo ocenění Mlékárenský výrobek roku 2018

Mlékárna Valašské Meziříčí se také v letošním roce účastnila soutěže Mlékárenský výrobek roku 2018 a opět sklízela uznání. Do soutěže tentokrát přihlásila výrobek Acidofilní mléko vanilkové s cereáliemi a lněným semínkem, které uvedla na trh v loňském roce při příležitosti 25. výročí Mlékárny Valašské Meziříčí.

Acidofilní mléko bodovalo hned dvakrát a může se pyšnit oceněním Mlékárenský výrobek roku 2018 v kategorii Zakysané mléčné nápoje, ale také získalo ocenění Novinka roku 2018 v kategorii Mléčná řada, ve které bylo přihlášeno celkem 27 výrobků. Hodnocení, za účasti 23 nezávislých porotců, proběhlo v Ústavu mléka, tuků a kosmetiky VŠCHT Praha. Při

hodnocení se posuzovala nejenom celková kvalita přihlášených soutěžních vzorků, ale také obchodní rozšířenost na trhu, marketingové aktivity směřované na podporu prodeje a rovněž správnost označování výrobků dle platné potravinové legislativy. U novinek hodnotila komise stupeň produktové, procesní a obalové inovace, zaměření na specifickou cílovou sku-

pinu, „nové“ výživové parametry, atraktivitu pro spotřebitele, i případný přínos pro životní prostředí.

„Vážíme si hodnocení odborné poroty. Jsme velmi rádi, že Acidofilní mléko vanilkové s cereáliemi a lněným semínkem slaví úspěch nejen u našich zákazníků, ale také právě u odborníků,“ řekla Ing. Radka Benešová, marketing manager Mlékárny Valašské Meziříčí. „Každá cena, kterou Mlékárna Valašské Meziříčí získá, je pro nás důležitá. Ocenění naší práce je důkazem toho, že vyrábíme kvalitní produkty, které chutnají. A to je smysl naší práce,“ dodala Radka Benešová. (tz)



Firmy nemohou najít zaměstnance, a když je najdou, zbytečně je ztrácejí

Společnost ManpowerGroup Česká republika zveřejnila v červnu informace ze statistiky projektů, které realizovala u českých firem pro snižování fluktuace zaměstnanců. Česká republika vykazuje nejvyšší nezaměstnanost v Evropě a 40 % firem podle průzkumu nazvaného ManpowerGroup nedostatek zaměstnanců s potřebným profilem říká, že nemůže obsadit svá volná pracovní místa. Přitom největší rezervy nespočívají v efektivitě náboru, ale schopnosti udržet zaměstnance. Některé firmy musí nabírat desítky nových zaměstnanců měsíčně jen proto, aby nahradily počet těch odcházejících.

Průměrná fluktuace se v České republice pohybuje v rozmezí 14–16 %, nicméně za zdravou fluktuaci ve společnosti bývá považována hodnota mezi 5–7 %. Na trhu práce se ale běžně potkáváme se společnostmi, které se potýkají s fluktuací kolem 100 % ročně.

Vysoká fluktuace omezuje fungování společnosti a její rozvoj, znamená ztrátu know-how, nízkou motivaci zaměstnanců a vysoké náklady na nábor a zaučení nových zaměstnanců. Ty se pohybují od 20 000 Kč výše na jednoho zaměstnance a mohou přesáhnout i stovky tisíc, podle kvalifikace a náročnosti vyhledání a zaučení. Velká výrobní firma s 1000 zaměstnanci a roční fluktuací 30 % může mít měsíční náklady fluktuace vysoko přes jeden milion Kč.

Fluktuace je obecně chápána jako negativní faktor, má ale i své přínosy, bez kterých časem firma stagnuje. Mírná fluktuace přináší nové li-



Ing. Jiří Halbrštát, manažer náboru a marketingu, ManpowerGroup Česká republika

dí s novými nápady, narušuje se stereotyp a vytvářejí se příležitosti k postupu.

Fluktuace podle typů pozic:

Nejvyšší fluktuace je především na výrobních pozicích, pozicích s nižší úrovní mezd, na výsoce žádaných pozicích nebo na pozicích, kde dominují především mladí lidé s krátkou praxí:

- Dělník / operátor výroby
- Operátor logistiky / skladník / řidič VZV / řidič

- Kuchař, číšník
- Prodáváč
- Technik, mechanik, kvalifikovaná obsluha strojů
- Programátor / IT specialista

Věk je při fluktuaci klíčovým faktorem. Lidé do 30 let mají více než pětkrát vyšší fluktuaci než lidé nad 40 let. Lidé nad 50 let mají fluktuaci minimální. Jednoznačně to souvisí s motivací generace Y získávat zkušenosti, roz-

víjet se, potřebou časté změny a absencí závazků. Naopak lidé nad 50 let preferují větší pracovní stabilitu.

Věnovat se nováčkům se vyplácí

Nejkritičtější bývá období zkušební doby a potom do jednoho roku ve společnosti, kdy podle zkušeností firem odchází 65 % zaměstnanců. Rozhodující bývá formalizovaný plán adaptace nováčků, nastavení cílů pro zkušební dobu i po ní, jejich vyhodnocování a správná komunikace a motivace.

O peníze jde především, ale není to vše

Finance jsou nejdůležitějším faktorem motivace, ale není jediný. Zaměstnanec před změnou práce posuzuje několik hlavních kritérií a ostatní pozitiva často převáží vyšší mzdy v jiné společnosti. Pro pozice ve výrobě a manuální profese bývá důležitá vzdálenost do zaměstnání, náročnost práce a pracovní prostředí, u kancelářských pozic dominuje poptávka po osobním rozvoji, získávání zkušeností, dobrém kolektivu a možnosti časové flexibility.

Kariérní růst nemusí znamenat povýšení

Nejenom dlouholetí zaměstnanci zase potřebují občasnou změnu náplně práce, mají potřebu se rozvíjet a učit se nové věci. To nemusí nutně znamenat povyšování, ale velmi se osvědčuje například horizontální rotace zaměstnanců, účast na speciálních projektech atd.

Ing. Jiří Halbrštát,
manažer náboru a marketingu,
ManpowerGroup Česká republika

INZERCE



Vzdělávání
Otevírá
X možnosti

25
let



Asertivita, způsob jednání a zvládání konfliktních situací

13. – 14. 8. 2018; 9:00–16:00

Stanislava Vávrová (lektorka a konzultantka)

Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

Rychločtení, racionální čtení, info management

14. – 15. 8. 2018; 9:00–16:00

Ing. David Gruber

(první mezi lektory, kouči a autory soft skills v naší zemi)

Cena: 8 990 Kč bez DPH / 10 878 Kč vč. 21 % DPH

Psychohygienu – cílevědomá úprava životního stylu aneb jak udržet pracovní výkonnost a sociální vztahy

22. 8. 2018; 9:00–16:00

Pavla Svobodová (lektorka soft skills, lektorka jógy, konzultantka)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

Moderní asertivita v praxi aneb naučte se říkat „ano“

23. 8. 2018; 9:00–16:00

Mgr. Bc. Jitka Anastázie Meindl

(poradenský psycholog, grafolog, lektor)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

Řízení projektů v MS Excel

28. – 29. 8. 2018; 9:00–16:00

Ing. Alan Halata (lektor a konzultant)

Cena: 6 490 Kč bez DPH / 7 853 Kč vč. 21 % DPH

Padesát barev padesátky aneb jak zaujmout svými zkušenostmi, spolehlivostí a nadhledem

28. 8. 2018; 9:00–16:00

Pavla Svobodová (lektorka soft skills, lektorka jógy, konzultantka)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

Desatero užitečné komunikace

14. 9. 2018; 9:00–16:00

Ing. Hana Ondrušková (lektorka a trenérka)

Cena: 3 890 Kč bez DPH / 4 707 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na
www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Na nabídky částečných úvazků reaguje o třetinu více zájemců

Zatímco loňský rok byl ve znamení růstu mezd, předpokládá se, že letos naroste podíl částečných a flexibilních úvazků. V EU patříme mezi země, kde je jejich podíl nejvyšší. Jaký zájem o zkrácené úvazky vyjádřili čeští zaměstnanci v anketě?

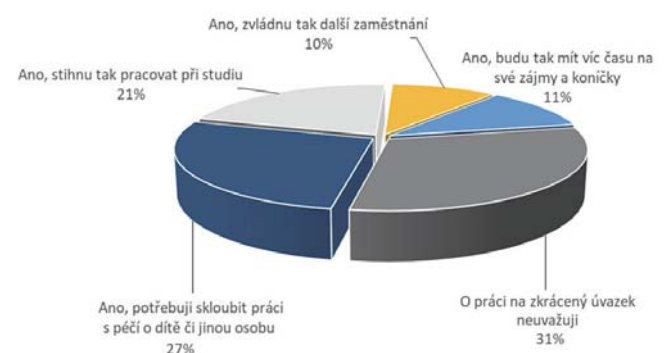
Ještě před několika lety byl téměř neřešitelný problém najít zaměstnání na zkrácený úvazek – lidé totiž bylo dost a zaměstnavatelé raději obsadili místo člověkem pracujícím na úvazek plný. Rekordně nízká nezaměstnanost, ale i změna trendu, kdy lidé kladou podstatně větší důraz na to, aby kromě práce stihli i „žít“, vede v současné době k tlaku na rozvolnění klasické pracovní doby. Nedostatek lidí na trhu podněcuje k dalším změnám: řada firem nabízí zajímavé brigádnické pozice, které lidem umožňují pracovat jen pár hodin denně nebo dokonce týdně.

Česko patří v EU k zemím s nejmenším podílem lidí, kteří pracují na částečný úvazek. Má ho desetina žen a něco málo přes 2 % mužů. V osmaadvacítce to je v průměru bezmála třetina žen a 9 % mužů. Vyplývá to z mezinárodního srovnání podmínek mužů a žen, jehož výsledky zveřejnil Český statistický úřad, který vycházel z loňských údajů Eurostatu. „Pokud se podíváme na nabídku práce na zkrácený úvazek na našem pracovním portálu, nestálý růst počtu těchto nabídek zaznamenáváme již od roku 2012. Přesto jde v současné době pouze o 8 % nabídek,“ řekl Michal Novák z pracovního portálu Profesia.cz.

V anketě na stránkách Profesia.cz se zjišťovalo, zda by lidé uvítali částečné úvazky a proč. Více než dvě třetiny respondentů by takovouto nabídku přivítaly: 27 % z nich by tak lépe zvládlo skloubit práci s péčí o dítě či jinou osobu, 21 % by mělo víc času na studium. Podobný podíl lidí se vyjádřil, že by získali více času na své zájmy a koníčky (11 %), anebo by zastali další zaměstnání (10 %). Že o práci na zkrácený úvazek nemá zájem, uvedlo 31 % respondentů.

„Na nabídky zkrácených úvazků reaguje v průměru o třetinu více zájemců,“ uvedl Michal Novák. A nejde zdaleka jen o matky pečující o malé děti, pro které je často téměř nemožné skloubit osmihodinovou pracovní dobu, dojíždění a vyzvedávání dětí ze školky a škol. Zkrácené úvazky nebo různé typy flexibilních úvazků umožňují také snazší přivýdělek studentům i důchodcům. Roste

Uvítali byste zaměstnání na zkrácený úvazek?



zdroj: Profesia.cz

také skupina lidí vykonávajících specializované profese, kteří pracují na kratší dobu pro více zaměstnavatelů. Již dlouho je tento trend patrný u některých IT specialistů, začíná se ale prosazovat i v jiných oborech, například ve finančních a účetnických službách nebo v marketingu.

V nabídce méně tradičních úvazků a práce s flexibilní pracovní dobou jsou progresivní především tzv. „nové“ firmy poskytující moderní služby. Například Dáme jídlo, jednička na poli zprostředkování a dovozu jídla z restaurací, nedávno výrazně rozšířila nabídku pracovních pozic pro kurýry. „Zavedli jsme pozice pro lidi, kteří pokrývají dobu polední a večerní špičky. Jde o většinou tříhodinové směny od 11 do 14 a od 18 do 21 hodin. Lze je ale na míru na základě dohody obou stran také prodloužit nebo zkrátit, případně se pružně dohodnout jen na některé dny v týdnu,“ sdělil CEO DámeJídlo.cz Jan Matějů.

„Celková atmosféra na pracovním trhu se změnila – stále více lidí požaduje pružnou pracovní dobu s důrazem na efektivitu, nikoli nutnost být v práci „od-do“. Zaměstnavatelé se snaží získat a udržet kvalitní lidi nabídkou podmínek, které jim vyhovují. Je tu i snaha oslovit „nevytěžené“ skupiny potenciálních zaměstnanců: ženy s malými dětmi, které se tak dříve vracely po mateřské pauze, nebo lidi v důchodovém věku a studenty, kteří místo brigád nastoupí na stálé místo,“ dodal Michal Novák. (tz)

Malí a střední vývozci dobývají průmyslové trhy, nevyužívají ale veřejných zakázek

Čtyři malí a střední vývozci z pěti exportují pouze na podnikové trhy a jen 4 % využívají příležitosti trhu veřejných zakázek v zahraničí. Roste rovněž chuť rozšiřovat exportní destinace, třetina firem vyváží již do jedenácti a více zemí. Vyplývá to z výsledků průzkumu, který si nechalo vypracovat Ministerstvo průmyslu a obchodu spolu s agenturou CzechTrade a Asociací malých a středních podniků a živnostníků České republiky. Nejvyhledávanější státní podporou v exportu jsou podle něj služby agentury CzechTrade. Průzkum také potvrdil rostoucí obavy firem ze zajišťování kurzových rizik.

„Nejvýznamnější formou státní podpory exportu je podpora prezentace firem v zahraničí, která oproti loňskému roku ještě nabyla na důležitosti. Celkem 52 % malých a středních podniků tuto pomoc oceňuje nejvíce, zásadní jsou podle nich také informační servis, asistenční služby v zahraničí, exportní pojištění, financování a vzdělávání,“ vysvětlil ministr průmyslu a obchodu Tomáš Hüner, který se nejvíce bariéry, s nimiž se firmy při vývozu potýkají, představují kurzy, kurzové riziko a byrokracie. „Firmy očekávají od státu nepřímou podporu exportu. Ta by podle nich měla mít především podobu snížení daňové a administrativní zátěže, podpůrné

obchodní politiky a prezentace v zahraničí,“ dodal Tomáš Hüner.

Z šetření výzkumné agentury IPSOS na vzorku 398 malých a středních exportérů vyplývá, že firmy jsou závislé na EU, zejména na Německu, stále více se ale objevuje i tendence vracet se na trhy SNS, kde v posledních pěti letech došlo vlivem ekonomických problémů v Rusku k velkému propadu. Na 13 % firem vyváží do 21 a více zemí a dalších 19 % exportuje do jedenácti a více zemí, což je meziroční nárůst o plnou třetinu.

Průzkum ukázal meziroční dvojnásobný nárůst významu kurzového rizika spojeného s ukončením intervenčního režimu a rovněž to, že firmy nevnímají podporu exportu pouze ve formě marketingové nebo finanční podpory přímého vývozu. Kromě exportně orientované obchodní podpory v zahraničí vyžadují stále více změnu podmínek spojenou s administrativní zátěží, vývojem nových produktů a jejich výrobou v domácím prostředí.

Karel Havlíček, předseda AMSP ČR, k tomu doplnil: „Přímé exportní nástroje a podpůrná aktivita v zahraničí ztrácí efekt, pokud malým a středním firmám neodlehčíme od přebujelé byrokracie a nevytvoříme jim zázemí pro rozvoj výrobních kapacit. Obstát dnes v zahraničí znamená, že musíme začít doma a propojit exportní, investiční a inovační podporu. Jinak nám hrozí, že budeme mít dobré exportní nástroje,



ale nebude co prodávat, protože naše výrobky nebudou konkurenceschopné.“

Průzkum potvrdil, že jsme průmyslově orientovanou zemí, neboť 83 % z celkového objemu exportu směřuje na podnikové trhy (B2B), pouze 13 % zboží končí ve spotřebitelském segmentu (B2C) a jen 4 % vyvážených produktů jsou určena pro veřejné trhy v zahraničí (B2G).

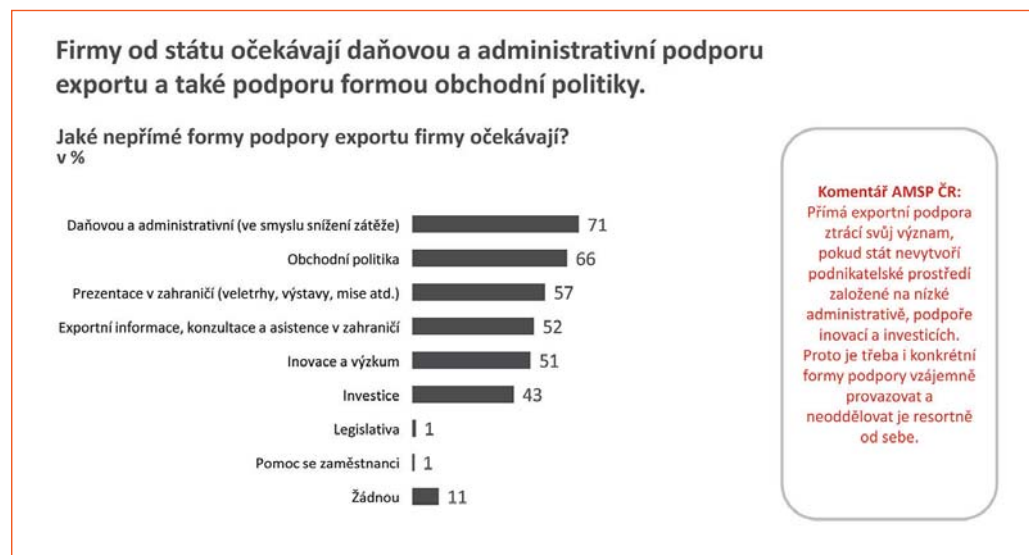
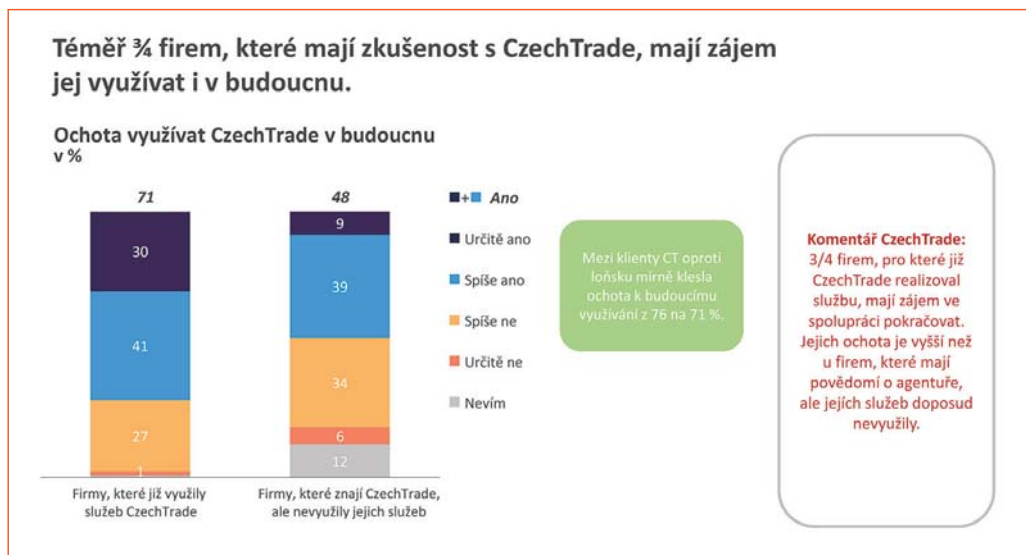
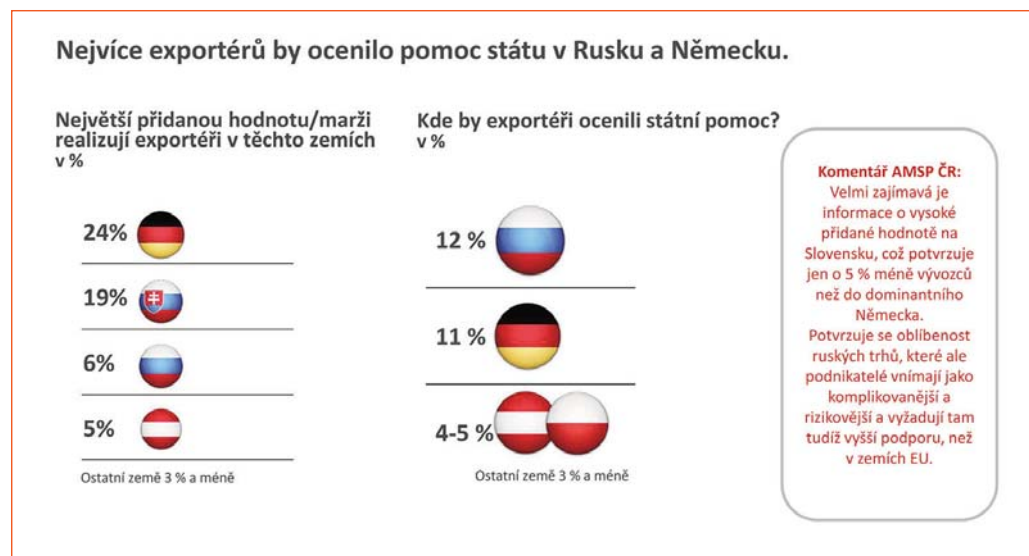
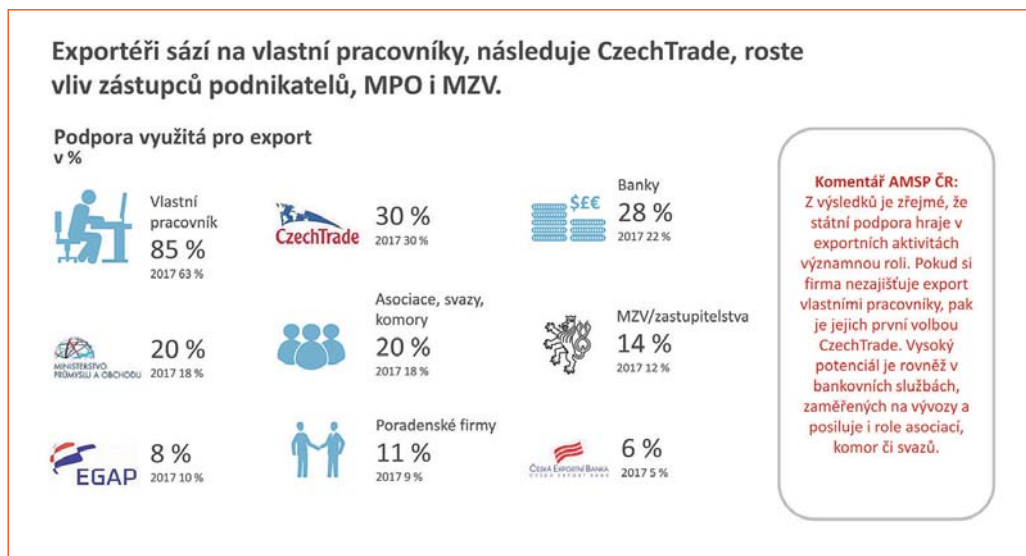
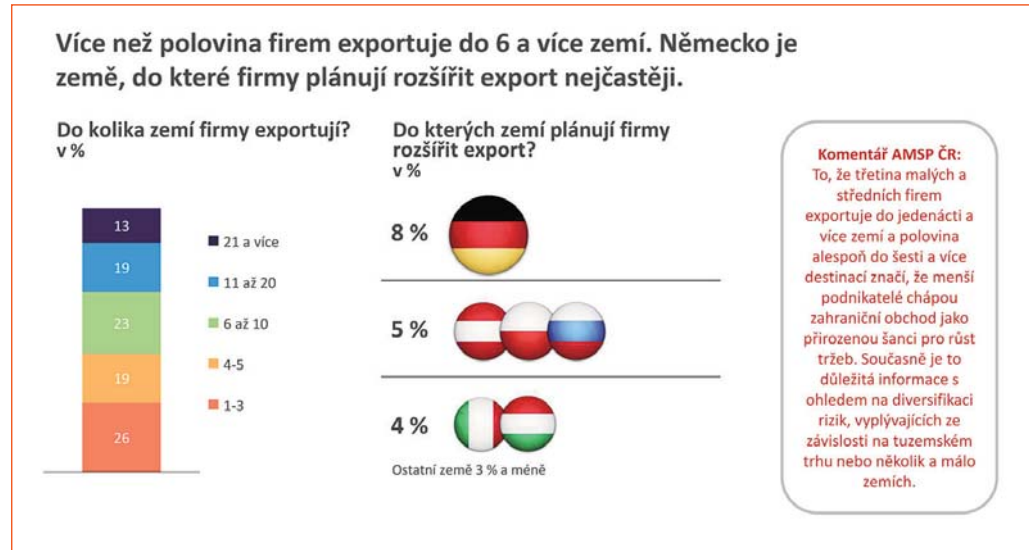
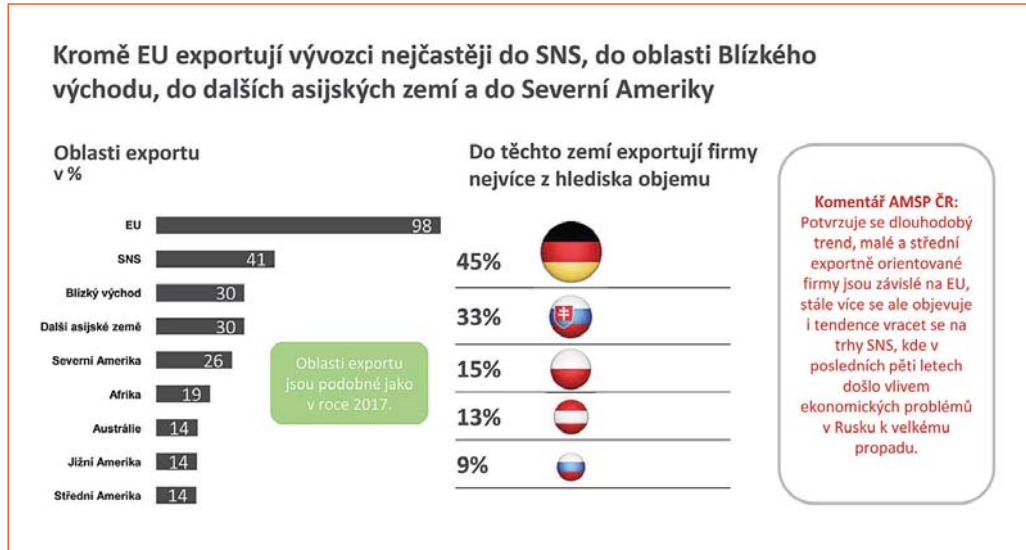
Z šetření dále vyplynulo, že oproti předchozímu období stoupl počet firem (z 63 % na 85 %), které kromě státní podpory využívají také vlastní pracovníky přímo v místě exportu. Mírně roste oblíbenost bank pro podporu exportu a také Ministerstva průmyslu a obchodu.

Letošní výzkum opět potvrdil dlouhodobě vysokou znalost služeb agentury CzechTrade mezi exportéry (97 %). Mezi nejvyužívanější služby patřila v loňském roce podpora účasti na

výstavách a veletrzích, jejíž oblíbenost oproti předchozímu období stoupla o 12 %. Společnou prezentaci firem využilo celkem 67 % malých a středních podniků.

„CzechTrade ze své pozice hlavního partnera malých a středních firem napomáhá procesu diverzifikace exportu, kdy třetina firem vyváží do více než 11 zemí a polovina do více než šesti zemí,“ sdělil Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade.

„Firmy si začínají uvědomovat, že bez dobré znalosti místních poměrů, partnerů a zákazníků, zákonných regulací, jazyka a také například bez průzkumu trhu lze na zahraničních trzích uspět jen velmi těžko. Jsem rád, že jim k tomu pomáhá CzechTrade, který jim díky svému statusu vládní agentury umožňuje snadněji navazovat kontakty a působí důvěryhodně,“ komentoval Radomil Doležal. (tz)



Obědy a benefity zaplatíte mobilem

Společnost Edenred uvedla na trh novinku, jako první nebankovní instituce umožňuje platby benefitů nebo obědů prostřednictvím mobilní aplikace Google Pay. Jak ji uživatelé přijali, co jim to přináší a na co se mohou ještě těšit, o tom jsme hovořili s Jiřím Brychem, který má ve společnosti Edenred projekt na starosti.

Proč jste se rozhodli nabídnout lidem možnost plateb telefonem?

Společnost Edenred je jak v ČR, tak i ve světě lídrem v digitalizaci firemních benefitů. Naším cílem je zajistit lidem maximální pohodlí a bezpečnost při platbách, ať už jde o stravování zaměstnanců nebo volnočasové aktivity. Za poslední roky jsme udělali velký krok v nabídce moderních forem plateb benefitů. Před třemi lety jsme jako první v Česku uvedli na trh ve spolupráci se společností Mastercard bezkontaktní platební stravenkovou kartu Ticket Restaurant, již bezmála deset let je na trhu benefitní karta Edenred Benefits. Nyní jako první nebankovní instituce v ČR přicházíme s platbou mobilem pomocí Google Pay. První ohlasy na novinku jsou velmi pozitivní. Kromě rychlosti lidé oceňují, že se pohybují ve známém prostředí. Google Pay je ověřený světový standard pro mobilní platby.

Co musí člověk udělat, aby mohl využít výhod elektronických stravenek a dalších benefitů ve svém mobilu nebo tabletu?

Je to velmi jednoduché. Stačí mít telefon s operačním systémem Android s podporou NFC a stáhnout si aplikaci Google Pay. Do ní si každý velmi snadno vloží svou stravenkovou nebo benefitní kartu a může ji ihned používat. Celý proces netrvá déle než dvě minuty. Naše karty v aplikaci mohou fungovat samostatně, nebo vedle bankovních karet, jen se mezi nimi pro potřeby konkrétní platby jednoduše vybere ta pravá.



Jiří Brych ze společnosti Edenred



Jaké výhody přináší digitální forma vašich služeb společností a zaměstnancům?

Základní výhody jsou ještě vyšší bezpečnost plateb a úspora místa v peněženke. Navíc může být jedna karta ve více zařízeních, třeba v telefonu a tabletu. Celý systém je díky spolupráci s firmami Google a Mastercard nejen bezpečný, ale i stabilní a prověřený miliony uživatelů po celém světě. A to nejlepší na konec – je zcela zdarma.

Kam směřuje další vývoj stravenek a benefitů, co můžeme v budoucnu očekávat?

Jako světový lídr v oblasti digitalizace pracujeme na postupné „dematerializaci“ benefitů. Nejprve jsme k papírovým stravenkám nabídli bezkontaktní karty, nyní přicházíme jako první s platbami Google Pay pro majitele telefonů s operačním systémem Android, a jakmile do České republiky vstoupí služba Apple Pay, Edenred je připraven ji ihned nabídnout držitelům svých karet. Edenred Apple Pay úspěšně nabízí pro své uživatele v řadě evropských zemí.

Kde všude lze mobilním telefonem platit? Kolik máte akceptačních míst?

Česká republika je podle údajů společnosti Mastercard světovou špičkou v podílu bezkontaktní technologie, ten dosahuje 89 %. Z našich dat víme, že bezkontaktní transakce s kartami Edenred představují více než 97 %. Lze očekávat, že tam, kde lze zaplatit nyní pomocí platebních karet Edenred, lze zaplatit i pomocí Google Pay. Jde zhruba o 30 000 partnerských provozoven.

Jak je placení mobilem bezpečné v porovnání s kartou?

Možná to někoho překvapí, ale je výrazně bezpečnější – ověřo-

vání probíhá vždy v daný moment. Zatímco karta je po celé tři roky stejná, karty v mobilu se mohou vylepšovat v čase. Každý uživatel může při ztrátě nebo odcizení využít „googlovské“ služby Find my Device a na dálku celý telefon zablokovat nebo rovnou smazat – totéž jde i s mobilní kartou jako takovou. Protože stravenková karta neumožní v jeden den platbu více než 500 Kč, můžeme to chápat i jako bezpečnostní opatření. U benefitních karet navíc při platbě nad 500 Kč je třeba telefon odemknout otiskem, kódem, znakem nebo podobně. Navíc služba Google Pay se u telefonů bez zámku obrazovky využít nedá – uživatel si vždy tuto bezpečnostní ochranu musí nastavit.

Když mi někdo telefon ukradne, nehrozí, že s ním bude platit bez mého vědomí?

To nelze vyloučit ani u plastové karty. Je odpovědností každého uživatele si svůj PIN nebo zámek obrazovky chránit. Zablokování mobilní karty je ale rychlejší a jednodušší než blokáce běžné plastové karty.

Kolik zaměstnanců bude moci novou technologii využít?

Přesná čísla zatím nemáme, ale očekáváme, že z 200 000 držitelů karet Edenred jich chytrý mobilní telefon vlastní asi 70 %. A z našich měření vyplývá, že 92 % z nich používá operační systém Android. Protože Češi inovace milují a u bankovní sféry se mobilní platba etablovala velmi rychle, očekáváme, že zájem o Google Pay u našich karet bude opravdu velký.

ptal se Pavel Kačer

Online kalkulačka nově určí tržní cenu nemovitosti i výši nájmu

Mezi hlavní kritéria při rozhodování o koupi, prodeji či pronájmu nemovitosti patří bezesporu cena. Inovovaná kalkulačka www.odhad-zdarma.cz vypracuje nejen tržní cenu bytu, domu či pozemku, ale nově také pomůže určit výši nájmu. Kalkulačka získává rychle na popularitě, neboť generuje spolehlivé výsledky bezplatně, rychle a bez nutnosti zadávání kontaktních údajů.

Stanovení špatné tržní ceny může vést k dlouhodobému odrazení potenciálních zájemců o koupi a k poklesu atraktivity nemovitosti pro trh či ztrátě potenciálního výnosu v případě podhodnocení. Velký oříšek pro majitele nemovitostí často před-

stavuje i určení správné výše nájmu. Inovovaná kalkulačka z dílny realitní kanceláře Quantum reality nově řeší i tuto potřebu. Zadáním lokality, rozlohy, stavu, dispozice, příslušenství (sklep, garáž) a dalších informací získá uživatel v několika

krocích představu o optimální výši nájmu domu či bytu. Pro účely prodeje či nákupu nemovitosti jsou údaje navíc rozšířené i pro pozemky.

Kalkulačka pro stanovení spolehlivých hodnot vychází z několika zdrojů. Kombinuje informace z katastru nemovitostí o realizovaných prodejkách, z cenové mapy a inzerce. Data dále upravuje algoritmus, který zohledňuje i názory odborníků. Mechanika výpočtu tak zaručuje, že je cena maximálně aktuální a reaguje na proměnlivou situaci na trhu s realitami. Prozatím kalkulačka stanovuje hodnoty pro Prahu a okolí,

nicméně její tvůrci vzhledem k velkému zájmu nevyklučují další rozšíření pro celou Českou republiku. „Online kalkulačka Odhad-zdarma.cz poskytuje majitelům nemovitostí i zájemcům o koupi/pronájem jistotu, že stanovená prodejní cena či výše nájmu odpovídá tržní situaci. Představuje další nástroj, kterým se snažíme kultivovat trh, neboť odstraňuje možnou informační převahu a chrání tak uživatele před nevýhodnými obchody,“ komentoval vývoj kalkulačky Jakub Zámíš, jednatel realitní kanceláře Quantum reality. (tz)

CS Beton se zařadil mezi společnosti s chytrým firemním parkovištěm

Společnost CS Beton se rozhodla vybavit své výrobní centrum v obci Velké Žernoseky chytrým parkovištěm, propojeným s kompletním vyvolávacím systémem, včetně automatické detekce vozidel dle SPZ. Technologické řešení dodává společnost ČD – Telematika prostřednictvím firmy TETRONIK, výrobní družstvo Terezín. Řešení zvýší plynulost odbavování kamionů v areálu firmy, ale pomůže i dopravní situaci v samotné obci Velké Žernoseky.

„Chytrá parkoviště jsou rozhodně přínosná nejen pro města a obce, ale i pro firmy. Příklad společnosti CS Beton to jednoznačně potvrzuje,“ uvedl Peter Hudák, ředitel úseku obchod a marketing ČD – Telematiky. „Věřím, že firemních

zájemců o řešení chytrého parkování bude rychle přibývat,“ dodal.

Na firemní parkoviště určené pro kamiony bylo nainstalováno celkem 28 detektorů obsazenosti parkovacích míst a dva průjezdové de-

tektory. Výstupy z těchto detektorů se zobrazí na informační tabuli umístěné na přístupové komunikaci k areálu CS Beton jako informace o počtu volných míst na parkovišti, eventuálně o jeho plné obsazenosti. Řidiči nákladních vozidel tak budou znát aktuální stav na parkovišti a budou vědět, zda mají do objektu parkoviště vůbec vjíždět. Tím se zamezí dopravním kolapsům v areálu a zvýší se plynulost a rychlost odbavování jednotlivých vozidel. Z tohoto zlepšení bude profitovat i samotná obec Velké Žernoseky.

ČD – Telematika a.s. je významným poskytovatelem velkoobchodních internetových, datových a hlasových služeb a dodavatelem služeb v oblasti správy, údržby i výstavby optických infrastruktur. Portfolio svých činností doplňuje službami s přidanou hodnotou zahrnujícími servis kontaktního centra, systémovou integraci, diagnostiku a analýzu dat nebo kybernetickou bezpečnost. Dalším dynamicky se rozvíjícím segmentem poskytovaných služeb je oblast Internetu věcí, kde realizuje řešení například chytrého parkování. (tz)

Vejsce a společenská odpovědnost

O potravinách a jejich benefitech, či naopak nedobrych účincích na naše zdraví se hovoří denně. Často, ať již na základě neznalosti, či naopak osobní zkušenosti se dostávají do střetu představy zákazníků – strážníků s představami a cíli průmyslu. Rozpor vyvolává mnoho otázek, které se váží například ke světové udržitelnosti a společenské odpovědnosti. Jak ji vnímá jednatel firmy OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r.o., ze Slaného Ing. Tomáš Milich? Z pohledu praxe podniku, který řídí, optimisticky. Z pohledu na situaci, která se vytváří diskuzí na téma zdravé a nezdravé potraviny z často nepodložených informací, jako složitou záležitost, která často zbytečně mate spotřebitele.

Jak v OVUSu ke společenské odpovědnosti přistupujete?

Především ji hodnotíme jako nesmírně širokou platformu k hledání postojů a východisek výrobců, zpracovatelů, zkrátka businessu. Jako uchopení souvislostí, vizí, možností, jež nabízejí odpovědi na otázky, které si dnes mnoho lidí klade. Jak budeme žít za pár století? Jestli vše, co k existenci člověk potřebuje, neprodukovat šetrněji, ekologičtěji, s ohledem na další generace, na zachování přírody, jak toto vše skloubit s tlakem na podstatu podnikání, tedy se ziskem. Určitě lze vyřešit i skutečnost, jak vyrábět potraviny zdravější, čerstvější, bez chemie a tak, aby některé národy nehladověly a jiné netrpěly nemocemi z nadbytku.

Společenskou odpovědnost vidím zejména jako filozofii příštích desetiletí, jako evoluční tlak doby, který se nedá zastavit. Bude-li chtít lidstvo přežít, musí se o naši planetu lépe starat, ne ji pouze drancovat ke krátkodobému prospěchu některých subjektů. S tím souvisí i postoje ke zdraví člověka. Ten by se měl kultivovat a pozměnit právě i v součinnosti s firmami, které člo-

věka sytí, oblékají, dodávají mu léky, mycí prostředky, auta a energie, a to jak elektrickou, tak tepelnou.

O společenské odpovědnosti se však často hovoří jen ve spojení s charitou, pomocí ostatním. Není to málo?

Opět záleží na úhlu pohledu. Nelze to bagatelizovat. Pro některé firmy je to jen začátek jejich nového přístupu, pro někoho naprostá samozřejmost již roky, o které nemluví. My pomáháme v regionu Slaného a Kladna například mateřským školkám.

Vybraným odborným učilištím umožňujeme exkurze do svých potravinových provozů, aby studenti měli možnost seznámit se s praxí, případně nabízíme sezonní brigády. V úzké spolupráci se Společností patriotů Slaného se podílíme na společenském dění, a to při pořádání různých akcí pro děti, pro sportovce – Sportovec roku Slaný, pomáháme při pořádání různých sportovních akcí, např. letos již proběhl 6. ročník OVUS velikonočního bowlingového turnaje.

Snažíme se pomáhat i potřebným ve spolupráci s různými nadačními fondy, např. Nadační fond Chance 4 Children, Nadace Olgy Havlové, Nadace Charty 77 – Konto Bariéry aj.



Rádi přispíváme na akce, kde můžeme naše dvě farmy zviditelnit a informovat o tom, že i k nám mohou zájemci jezdit a nakupovat vejce rovnou. Čerstvá, z kontrolovaného chovu, tedy to nejlepší, co v našem oboru na trhu existuje. I pro nás to jsou drobnosti marketingu, jimiž nás vlastně ani nenapadlo se chlubit, prostě z toho neděláme vědu.

Dostáváme se k podstatnější věci, a to jsou vejce a jejich úloha ve výživě člověka.

Jsem rád, že konečně odborníci přehodnotili svůj léta prosazovaný pohled na vejce takřka jako na škůdce na talíři. Ne proto, že patříme mezi největší dodavatele vajec do obchodní sítě v České republice, ani ne proto, že nabízíme opravdu velmi široký sortiment této dnes již superpotraviny. Jde o podstatu věci: vajíčko je nositelem mnoha minerálů a vitaminů i zdravých tuků v optimálním poměru. Ani denní konzumace vajec neškodí, naopak prospívá. Věděli to už i naši předci, proto vajíčka přednostně dostávaly děti nebo nemocní. OVUS tedy zásobuje trh tím, co je potřebné a zdravé i ekologické. V tom je základ pohledu na udržitelnost a celospolečenskou odpovědnost. Děláme to, co má smysl.

Jaké speciality nabízíte?

Je jich poměrně hodně, ačkoli by se mohlo zdát, že vajíčko je jen jedno. Naši chloubou jsou takzvaná Indiánská vejce, která mají bledě zelenou, namodralou nebo temně hnědou skořápku připomínající obarvené velikonoční vajíčko v cibulových slupkách. Tato vejce snášej slepice, které si sami z kuřátek odchováváme, prvotně pocházejí skutečně z Jižní Ameriky, kde se jejich vajíčka živilí někdejší indiáni. Je to poměrně zajímavý příběh. Mají jedinečné výživové parametry a také chuťově jsou výjimečná. Gurmáni tuto naši argumentaci jistě potvrdí.



Ing. Tomáš Milich, jednatel společnosti OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r.o.

To je sice pravda, ale jen s tím do budoucna asi nevystačíte...

Souhlasím s vámi. Průběžně pracujeme na tom, aby naše chovy odpovídaly nejvyšším standardům, což potvrzují veterinární kontroly mnohokrát do roka, včetně našich certifikací. Slepice u nás netrápíme, naopak ke zvířatům přistupujeme velice humánně. Máme i volný výběh, slepice pod širým nebem.

Ale to není podstata věci. To zásadní je, že se snažíme rozvíjet naši výrobu jako bezodpadovou čili zužitkovat vše, co vzniká. Ať jsou to skořápky, či exkrementy, či jakýkoli další odpad. Máme řadu nápadů, které bychom rádi uvedli do života, ale nemohu zatím prozrazovat. Určitě vidíme produkci vajec v souvislostech. Snažíme se být kreativní, a nejen v osvětě. Investujeme do špičkových technologií, které vejším dávají další přidanou hodnotu, aniž bychom modifikovali čerstvost. Nehledíme jen na obrát a počty prodaných plat. Potřebujeme mít k tomu pocit, že jsme užiteční.

připravila Eva Brixí

Podpora podnikání reaguje na potřeby a aktuální situaci v regionech

Některé oblasti České republiky se potýkají s vyhlídnováním. Odcházejí z nich mladí a vzdělání lidé, zpravidla za prací a za lepšími službami. Na venkově tak v současné době ubýváví či přímo chybí například obchody. Ministerstvo průmyslu a obchodu si situaci uvědomuje. Ve spolupráci s oborovými sdruženími, mezi které mimo jiné patří Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR a Svaz měst a obcí, se snaží na problémy upozornit a pomáhat je řešit. Podporuje tak podnikání finančně, metodicky i legislativně. Aktuálně se tak zabývá třeba úpravou současné definice malého a středního podnikání.

měst a obcí ČR,“ sdělila prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Marta Nováková a doplnila: „Malé prodejny musí přizpůsobit své fungování v měnícím se prostředí, kdy se pro spotřebitele stává stále důležitějším parametrem vedle ceny rovněž kvalita zboží a služeb. I proto jsme letos rozšířili náš projekt Diamantová liga kvality také o maloformátové prodejny. Oceněným prodejnám pomůžeme v propagaci v regionu a poskytneme inspiraci ostatním.“

Zabránit vyhlídnování některých regionů mohou rovněž pomoci národní dotace či nastavení rozpočtového určení daní. Dotace přispívají ke snížení nezaměstnanosti v regionu, zvyšují veřejné investice, stimulují soukromé investice a pomáhají tak celkovému ekonomickému

růstu. „Ztotožňujeme se s návrhy představitelů MPO i SOCR ČR, pokud jde o zastavení trendu vyhlídnování venkova a podpory malých venkovských prodejen. Za nás se domníváme, že je pro celkové zlepšení situace určitě zapotřebí budovat dopravní infrastrukturu. Dále pak jednotlivými pobídkami, například snížením administrativní zátěže, přilákat na venkov ve větší míře drobné a střední podnikatele. A v neposlední řadě považujeme za důležité upravit podmínky pro životně důležité služby tak, aby se vyplácely i v řídké osídlených oblastech,“ upozornil zástupce výkonného ředitele Svazu měst a obcí ČR Dan Jiránek.

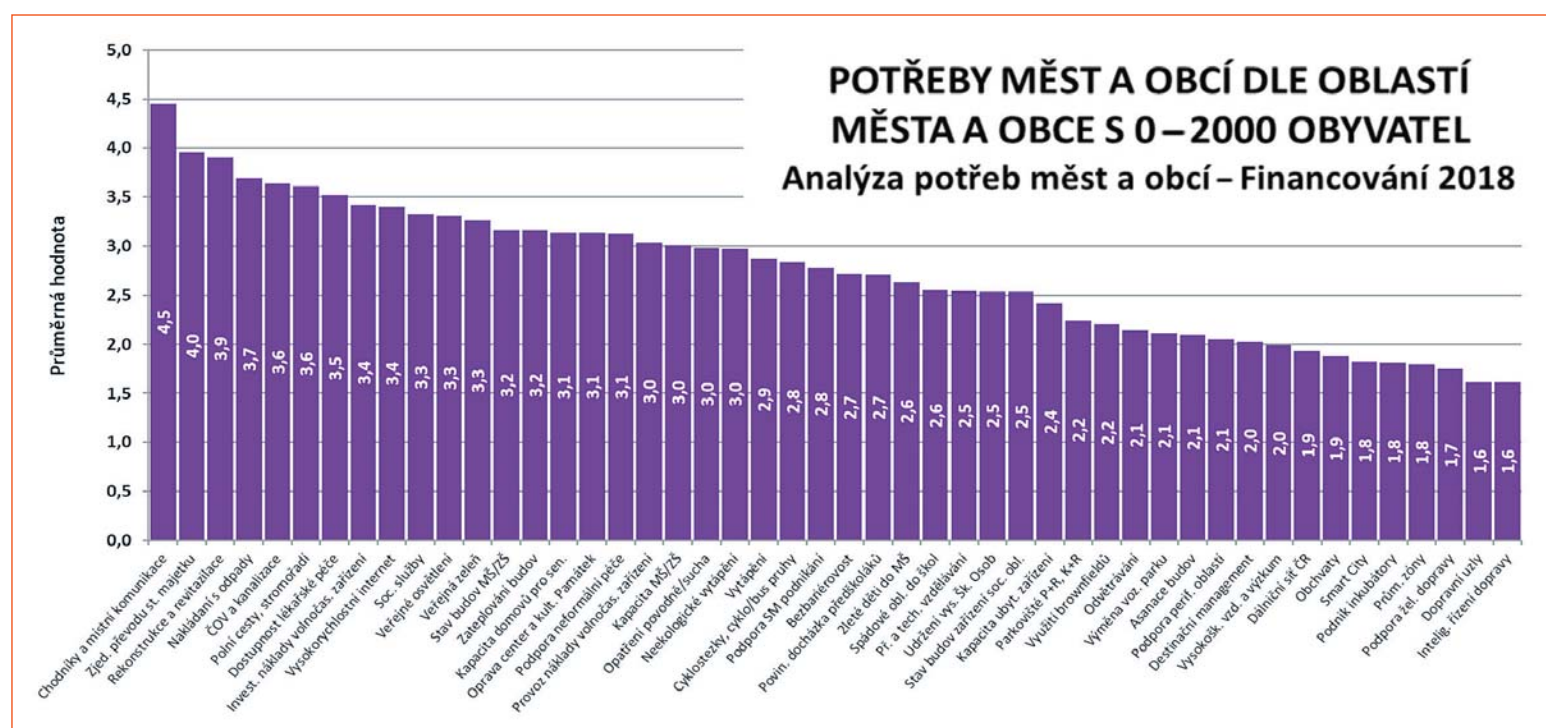
Nejen s cílem poukázat na ubývání služeb v některých zejména odlehklých oblastech České

republiky došlo k rozšíření Diamantové ligy kvality, kterou pořádá Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR ve spolupráci s MPO. Jde o soutěž maloobchodních a velkoobchodních prodejen, v níž se hodnotí úroveň služeb zákazníkům, kvalita a čistota prodejního prostředí, vzhled prodejen, ochota personálu, nabídka zboží a dodržování legislativních požadavků při prodeji. Právě vyhlášený třetí ročník tak má novou kategorii nazvanou „Prodejny maloformátového typu“. Přihlásit se do ní mohou venkovské prodejny z obcí do 3000 obyvatel, a specializované prodejny, tedy obchody zaměřené úzce specializovaný sortiment, jako je třeba pultový prodej elektro, květinářství apod. (tz)

www.sokcr.cz/diamantova-liga-kvality

„Příčiny, proč ubývá obyvatel především v malých obcích, můžeme hledat v nedostatečné občanské vybavenosti, úbytku venkovských prodejen a dalších chybějících službách. Ministerstvo průmyslu a obchodu se proto podílí na podpoře obslužnosti venkova a zaměřilo se především na investice do malých a středních podniků ve velkoobchodě a maloobchodě z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Vyhlásili jsme na třicet výzev, ve kterých obchodníci požadují podporu ve výši více než 440 milionů korun,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Tomáš Hüner a dodal: „Aktuálně se zabýváme také úpravou definice malého a středního podniku. Proto, aby se zachovaly služby na venkově. Jednou z možných úvah k diskuzi je přiznat spotřebním družstvům, která podnikají v obcích do 400 obyvatel, statut malého a středního podniku.“

„V loňském roce v České republice ukončilo činnost 1082 prodejen o velikosti do 400 m², z toho bylo 759 malých do 50 m². Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR je připraven podílet se na systémovém řešení. Vedeme intenzivní jednání s Ministerstvem průmyslu a obchodu i se Svazem



Začalo hlasování o vítězi 10. ročníku soutěže E.ON ENERGY GLOBE

V Praze byly 28. června oficiálně představeny nominované projekty 10. ročníku soutěže E.ON ENERGY GLOBE. V každé z pěti základních kategorií – Firma, Obec, Stavba, Mládež a Kutil – si konkurují dva projekty. O vítězi rozhodne česká veřejnost v hlasování na internetu. Na hlasující čekají zajímavé ceny.

E.ON ENERGY GLOBE

OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE



■ KATEGORIE FIRMA

Systém přepravy a prodeje potravin bez obalů – MiWa (Minimum Waste)

Předkladatel: Arancia Europa, a. s.

Bezobalové nakupování (přístup Zero Waste) je přirozeným způsobem ekologicky odpovědného nakupování, který v posledních letech zažívá nebyvalou renezanci. Společnost MiWa tento koncept obohacuje o potřebný komfort a začleňuje do bezodpadového toku zboží kromě obchodů také samotné výrobce a distributory. S pomocí opakovaně použitelných kapslí zajišťuje přepravu zboží od výrobce na prodejnu s minimalizací použití jednorázových obalů a spotřebitelé nabízí pohodlný a hygienický nákup zboží do vratného, vlastního nebo ekologického obalu. Díky tomu předchází vzniku významného množství odpadu.

Speciální technologie na opravu výtluků silnic – INFRASET

Předkladatel: MORAM CZ, s.r.o.

Nekvalitní silnice plné děr a puklin, které připomínají tankodrom, vidíme častěji, než bychom

si přáli. Zní to sice jako science fiction, ale technologie INFRASET je dokáže opravit snadno a levně při využití již dříve použitého, vyfrézovaného asfaltu. Toto řešení se hodí hlavně pro obce a města, protože můžou řešit stav silnic rychle a nezávisle na dalších orgánech a rozhodnutích. Speciální technologie zajistí, že oprava je trvalá. Technologie využívá pro opravy recyklát asfaltu. Součástí INFRASETU je nádoba s bitumenovou penetrací, která recyklát oživí. Oživený recyklát lze použít jako „nový asfalt“. Speciální infrazářič vysuší a rozehřeje výtluk a jeho okolí. Po nanesení penetrace rozehřeje i doplněný recyklát.

■ KATEGORIE OBEC

Inteligentní veřejné osvětlení v Jesenici

Předkladatel: Město Jesenice

Příliš mnoho umělého světla v nočních hodinách škodí lidem i přírodě. Odborníci v této souvislosti hovoří o světelném smogu a jeho negativním vlivu na lidský spánek a třeba i růst stromů. Město Jesenice hledalo ideální řešení ke

sladění dvou cílů – zajistit bezpečnost chodců a ochránit lidi i přírodu před negativními vlivy nočního toxického osvětlení. V obci se proto rozhodli instalovat část veřejného osvětlení se speciálním filtrem modrého světla, regulací a koridorovým svícením. Díky technologii LED jsou zároveň světla energeticky úsporná. Osvětlení chodníku je koridorové. Při chůzi po chodníku se tak lidem postupně rozsvěcuje celkem třináct úseků po šesti a sedmi lampách. Navíc se osvětlení po jedenácté hodině v noci automaticky utlumí na 20 % a znovu se plně rozsvítí v 5 hodin ráno.

Litoměřice, město s energií

Předkladatel: Město Litoměřice

Litoměřice dlouhodobě snižují energetickou náročnost městských budov, zavádí ekologické a energetické zlepšení a snaží se inspirovat své obyvatele k trvale udržitelnému rozvoji města. Například finančním příspěvkem na pořízení solárního systému pro přípravu teplé vody nebo i tím, že nádoby na tříděný odpad jsou i na chodbách městského úřadu. Nyní Litoměřice připravují výstavbu první energeticky aktivní veřejné budovy v České republice (PAVE), bytů pro mladé začínající rodiny. Rozsah inovačních aktivit, kterými se Litoměřice mění v energeticky nezávislé a nízkoemisní město, je skutečně široký. Po sérii úspěšných renovací na 7 školských budovách na úrovni současných norem si Litoměřice zvedly latku a renovovaly tři mateřské školy v energetickém standardu blízkém pasivním domům. O rok později využily metodu EPC (Energy Performance Contracting / Energetická služba se zárukou) k renovaci dalších 13 městských objektů.

■ KATEGORIE STAVBA

Unikátní energeticky úsporná ordinace

Předkladatel: Jan Brotánek (Rožmitál pod Třemšínem)

Jedna z prvních energeticky úsporných ordinací praktického lékaře vznikla v Rožmitálu pod Třemšínem. Jednopodlažní bezbariérová budova příjemně řeší potřeby pacientů v menším městě. Moderní ordinace myslí na týmovou práci sester i lékařů a zároveň propojuje funkční prostor s ekologickým přístupem. Přes relativně malé investiční náklady na stavbu se podařilo snížit energetickou spotřebu budovy na minimum. Do budovy praktického lékaře vstupují lidé přes recepci, procházejí samostatnou vyšetřovnou sestry až do ordinace. Prostor je chytře řešen tak, aby sestřičky snadno zvládly administrativu i péči o pacienty. Přes velká okna orientovaná na východ vniká do místností hodně slunečních paprsků, které lidem čekání u lékaře zpříjemňují. Jde o jednu z prvních energeticky úsporných ordinací v Česku.

Vlastnoručně postavený pasivní dům ze slámy

Předkladatel: Jan Chvátal (Dobřejšovice)

Slaměný dům v Dobřejšovicích u Prahy je ekologickým skvostem. Jan Chvátal svůj unikátní rodinný dům budoval sám tři roky. Dům je postavený ze slámy, hlíny a dřeva, využívá dešťovou vodu, fotovoltaiku a vytápění dřevem. Energeticky pasivní dům s dominantním jasanovým schodištěm ve tvaru stromu dýchá přírodní atmosférou a při svém vzniku, ani provozu téměř nezatěžuje své okolí. Použité materiály jsou převážně přírodní a obnovitelné. Tepelnou izolaci stavby tvoří slaměné balíky, které jsou zven-



MiWa – prodej potravin bez obalů



Technologie oprav silnic INFRASET



Úsporné a chytré veřejné osvětlení, Jesenice



Energeticky úsporná budova MŠ v Litoměřicích

ku pokryté vápennou omítkou. Vnitřní omítky jsou z hlíny. Dům je energeticky pasivní. Minimum energie jeho obyvatelé spotřebují díky dobrému zateplení, solárnímu zasklení jižní stěny a fotovoltaické elektrárně. Elektrárna vyrobí za rok 5,5 MWh elektrické energie, což tvoří většinu energie nutné na vytápění i provoz elektrospotřebičů. Dešťovou vodu ze střechy využívá rodina pro splachování na toaletách a při zalévání zahrady. Ročně tak ušetří více než 40 % pitné vody. Voda ze střechy části terasy pak napájí malé zahradní jezírko.

■ KATEGORIE MLÁDEŽ

Ekologické vzdělávání pro nejmenší

Předkladatel: Mateřská škola Mateřídouška, Frýdek-Místek

Mateřská škola Mateřídouška ve Frýdku-Místku už několik let aktivně vychovává své děti k ekologickému citění. Učitelé organizují aktivity jako třídění odpadu, sbírání víček od PET lahví pro další zpracování nebo sběr kaštanů pro lesní zvěř. Děti se učí pěstovat rostliny, pečovat o zvířata v koutku živé přírody a zapojují se do nejrůznějších ekologických projektů a soutěží. Za své aktivity školka získala titul EKOŠKOLA. Během posledních let se ekologické aktivity školky rozšířily do mnoha oblastí. Děti se učí třeba pěstovat bylinky, ovoce a zeleninu na školní zahrádce, kterou společně udržují za pomoci nejen pedagogů, ale i rodičů, a věnují se tak tématu energetických úspor.

CO₂ liga – ekologická soutěž pro školy o ochraně klimatu

Předkladatel: ZO ČSOP Veronica

Ekologických soutěží pro školy je celá řada. CO₂ liga se od nich odlišuje tím, že je celoroční, zaměřená na aktuální téma ochrany klimatu a vede žáky k poznání cestou osobního prožitku. Cílem je žáky nejen vzdělávat, ale i to, aby získali vlastní zkušenost a povědomí o tom, co mohou sami změnit a jak mohou chránit životní prostředí u sebe doma, ve škole i v obci. Během školního roku plnili soutěžící úkoly pěti témat: Klimatická změna, Jídlo, Voda, Energie a Doprava. Zabývali se tak například otázkami, jak

se lidem bude žít v roce 2040, kolik litrů vody spotřebují oni sami a jejich rodiny, nebo počítali uhlíkovou stopu a spotřebu energie běžných spotřebičů. Soutěžící měli taky za úkol týden nevyhazovat zbytky jídla, omezit spotřebu masa, minimalizovat spotřebu vody a připravovat svačinky z regionálních potravin.

■ KATEGORIE KUTIL

Tvoření z druhotných surovin

Předkladatel: Gymnázium Jaroslava Heyrovského, Praha

Studenti, mladí kutilové, se pustili do boje s nadměrnou produkcí odpadů. Na konkrétním příkladu ukázali, že ne každý použitý výrobek nebo obal musí nutně skončit v koši. Ze skleněných střepek, blistrů od léčiv, nápojových plechovek, kartonů, PET lahví nebo mikrotenových sáčků vytvořili originální věnečky a čelenky, které by jim mohla závidět leckterá módní blogerka. Studentský projekt upozorňuje na fakt, že ročně vyhodí každý člověk v České republice průměrně asi 340 kg různého „smetí“. Velká část z tohoto množství končí na skládkách. Přitom skládkování směsného komunálního i recyklovatelného odpadu bude možné pouze do roku 2024. Studenti z Gymnázia Jaroslava Heyrovského v pražských Stodůlkách se snaží kreativním zpracováním věcí, které obvykle končí v koši, inspirovat ostatní k tomu, aby se zamysleli nad svým přístupem k celkovému plýtvání.

TiltingVehicle – naklápěcí tříkolka s výkonným elektromotorem

Předkladatel: Jaroslav Fraiss (Olomouc)

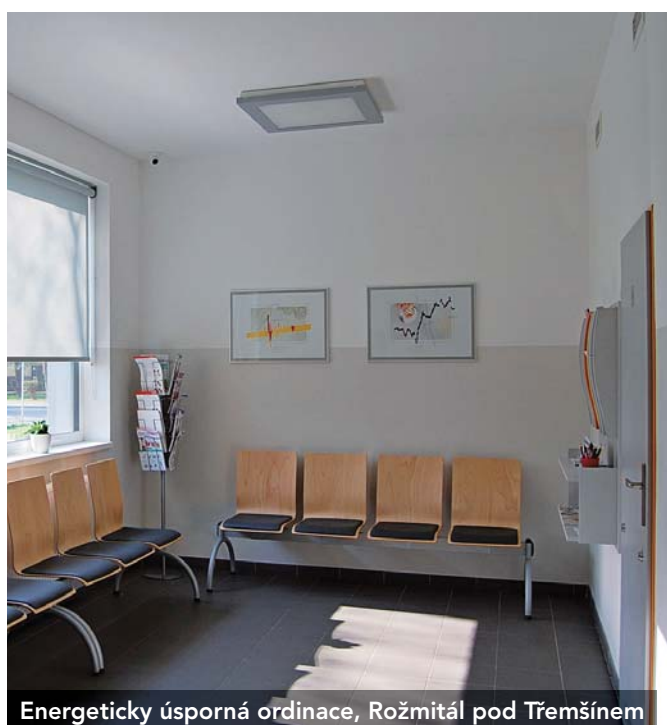
TiltingVehicle je tříkolka s ekologickým pohonem v podobě malého, lehkého, ale velmi výkonného elektromotoru. Nevšední jízdní zážitek slibuje mimo jiné fakt, že se v zatáčkách dokáže naklánět podobně jako motorka, a přitom zůstává perfektně stabilní. Výjimečné jízdní vlastnosti získala díky své konstrukci. Přední výkyvná náprava o dvou kolech zajišťuje dostatečnou bezpečnost, protože tříkolka je díky ní stabilní. Všechna kola jsou v průměru větší než kola dosud vyráběných motorek to-



Korunka z druhotných surovin – Gymnázium Jaroslava Heyrovského, Praha

hoto mladého segmentu trhu. Tříkolce to dovoluje pouštět se při jízdách i na nepevné cestě a do terénu. Elektromotor vlastního návrhu, díky kompaktním rozměrům a nízké hmotnosti, je šikovně umístěn v zadním kole. V rámu vozidla tak vzniká místo pro značný úložný prostor. Tato výhoda spolu s pohodlnou jízdou dělá z tříkolky spolehlivého parťáka na kratší i delší cesty, ať už se její majitel vydá jakýmkoli terénem.

O vítězích pěti kategorií a celkovém vítězi soutěže bude nyní prostřednictvím online hlasování rozhodovat veřejnost. Hlasující mohou tipovat, který projekt bude absolutním vítězem, a zařadit se do soutěže o auto Škoda Kodiaq Sportline na čtyři měsíce zdarma a řadu dalších zajímavých cen. O vítězích jednotlivých kategorií mohou lidé hlasovat na internetových stránkách soutěže www.energyglobe.cz až do 30. září 2018. (tz)



Energeticky úsporná ordinace, Rožmitál pod Třemšínem



Ekologické aktivity, MŠ Mateřídouška Frýdek-Místek



Z průběhu stavby pasivního domu ze slámy



CO₂ liga – ekologická soutěž pro školy



Tilting Vehicle Jaroslava Fraisse z Olomouce



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Od jahod až po rohlíky: jak na kvalitu potravin

Jak je možné nahlížet na potravinový řetězec? Jak zdokonalovat péči o potraviny? Jak to zařídit, abychom se stravovali lépe, zdravěji, bez obav? Otázky mohou mít nekonečné množství odpovědí, přístupů, nápadů k řešení. Ukázala to nedávná červnová konference From Farm to Fork letos programově zaměřená na spolupráci zainteresovaných stran v potravinovém řetězci ve prospěch spotřebitelů, kterou uspořádala jako jednu ze svých významných letošních aktivit Česká společnost pro jakost.

Ostatně je to právě ona, která je jedním ze tří u nás již existujících specializovaných certifikačních orgánů, jež střeží v přeneseném slova smyslu zdraví zákazníků. ČSJ může od roku 2018 provádět certifikace Bez GMO v oblasti krmiv a zemědělské a potravinářské produkce. Dobrovolná certifikace umožňuje označovat výrobky vyprodukované bez genetické modifikace. Iniciativa vznikla na základě stále sílící poptávky spotřebitelů, kteří se nechťejí smířovat s tím, že nevědí, co konzumují, a naopak vyžadují doklad o tom, že zakoupené zboží, ať už to je pečivo nebo uzeniny, nebyly vyrobeny z produktů, jež by obsahovaly geneticky modifikované plodiny. Pro evropské výrobce a distributory potravin je to výzva, pro certifikační orgány práce, která má hluboký smysl.

Ing. Petr Koten, výkonný ředitel ČSJ, k tomu uvedl: „Kontrola a certifikace probíhá skutečně v celém řetězci, od produkce použitých osiv, pěstování obilovin, olejnin a dalších surovin, přes výrobu krmných směsí, přepravu, zpracování potravinářských surovin až po výrobu jednotlivých potravin. Požadavky se vztahují také

na dopravce a obchodníky, kteří se surovinami a produkty nakládají. Příkladem dobré praxe a inspirací pro ostatní může být Agrofert, který má propracovaný postup a značné zkušenosti.“

Na konferenci zaznělo mnoho dalších podnětných informací. Třeba o tom, jak Makro v České republice spolupracuje s pěstiteli zeleniny na lokální úrovni a jak jim pomáhá růst i jak společnými silami tyto subjekty zásobují obyvatelstvo zeleninou pěstovanou podle nejnáročnějších měřítek.

Obdobně postupuje řetězec Globus, v jehož síti koupíte pstruhy pouze z českých vod. Stejně tak se může pochlubit spoluprací s českými producenty jahod, rybízů, angreštů a malin. Jablka staré české odrůdy Opal také koupíte jen v Globusu, je to další z možností, jak přistupovat ke specializaci v součinnosti s místními českými farmáři. Globus má dnes zalistovanou čtyřicetku lokálních českých dodavatelů, včetně malého pivovaru, a rovněž vepřové maso, které prodává, pochází pouze z českých chovů.

Čím pochlubit se má také skupina COOP, jak uvedla Hana Carvová. Značka dnes zastupuje 47 družstev, v nichž působí 130 000 členů, zahrnuje 2600 prodejen a 400 000 m² prodejní plochy. Jaká je politika bezpečnosti potravin v síti COOP? Prochází vlastní kontrolou a jsou neustále pod dohledem certifikačního orgánu. Už v roce 2006 byla dohodnuta spolupráce s ČSJ o tzv. skupinové certifikaci, po ukončení vnějšího auditu byly prodejny spotřebních družstev viditelně označeny jako provozovny, které auditem prošly, což je pro zákazníky zárukou a jistotou. Týká se hygieny a bezpečnosti potravin a zacházení s nimi. Od první certifikace v roce 2007 se odehrály již tři recertifikace. Na základě auditů byla certifikačním orgánem České společnosti



pro jakost udělena certifikace systému kritických bodů (HACCP) vybraným družstvům skupiny COOP. Dnes je certifikovaných 1663 maloobchodních prodejen a dva velkoobchodní sklady (celkem 25 družstev). V letošním roce zatím žádné auditované družstvo nebylo vyhodnocené jako nevyhovující.

Penny Market zase svými zkušenostmi, radami a mnohými dalšími aktivitami pomáhá potravinovým bankám, a to zejména v přístupu k logistice. Ukázalo se rovněž, že ne všechny školní jídelny musí vařit podle stereotypních receptur z 60. let, a že se i malí strážníci dají motivovat k tomu, aby si pochutnali na zdravějších obědech, konzumovali například více rozmanitě upravené zeleniny.

Petr Miklas, ředitel Odboru administrace podpory kvalitních potravin z Ministerstva zemědělství ČR, prezentoval výsledky výzkumu nad používáním značek v potravinářství, a to hlavně těch, které jsou pro spotřebitele signálem kvality. „Výzkum byl realizován ve spolupráci se společností Stem Mark, jehož se účastnilo tisíc respondentů v prodejnách hypermarketů především v Praze. Z výzkumu vyplynulo, že značky pro označování potravin jednoznačně ovlivňují nákupní chování, jelikož se jimi orientují až dvě třetiny populace. Spotřebitelé preferují před cenou právě obvyklou kvalitu, čerstvost, složení bez zbytečných přídatných látek a lahodnou chuť. Význam označování potravin, zejména v případě značky Klasa, je konstantní a neklesá. Značka Klasa se stala pro spotřebitele během let jistým průvodcem ve světě kvality potravin. A díky kampani, která byla spuštěna v roce 2016, si mezi spotřebiteli získala prvenství. Dále v povědomí spotřebitelů významné místo zaujímají značky

Český výrobek a Regionální potravina. Další podpora značky Klasa se nechystá, její potenciál byl již naplněn. Podporu by však měla získat nová značka kvality, která je v letošním roce zavedena poprvé – a to České cechovní normy. Měla by spotřebitele informovat o náležitostech, které má takto označený výrobek splňovat.“

Radek Sazama ze Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR ve svém bloku komentoval Zákon o významné tržní síle, který, jak se opětovně ukazuje z předběžných výsledků speciálního výzkumu, nevyhovuje ni dodavatelům ani odběratelům, jelikož je nejasný a vzájemně vymezené vztahy jsou v jeho důsledku nepružné. Navíc má tento zákon prakticky nulový dopad na kvalitu potravin, která je pro spotřebitele jedním z nejdůležitějších parametrů, podle nichž vybírá.

Penny Market zase svými zkušenostmi pomáhá potravinovým bankám, a to zejména v pojetí logistickém. Tuto spolupráci rozšiřuje a snaží se tak udělat maximum k tomu, aby se potravinami u nás neplývalo. Souvisí to i s přesnějším plánováním v čase i kvalifikovaným odhadem potřeb kupujících.

Podle odborníků na školní stravování se rovněž ukázalo, že ne všechny školní jídelny musí vařit podle stereotypních receptur z 60. let, a že se i malí strážníci dají motivovat k tomu, aby si pochutnali na zdravějších obědech, konzumovali například více rozmanitě upravené zeleniny.

Konference jasně ukázala, že téma kvalitní potravin je široké, žhavé a nabízí platformu diskuzi, která by jednoznačně měla vést k tomu, abychom se stravovali zdravěji, než jsme zvyklí. Bude mít zase za dva roky pokračování?

Eva Brix



Albert v Mladé Boleslavi představil nový koncept hypermarketu

Novou podobu letos dostane 70 supermarketů a 5 hypermarketů Albert po celém Česku. Prodejna v obchodním centru Olympia v Mladé Boleslavi je první z řady velkých obchodů, které Albert pro zákazníky otevírá v novém konceptu. Následovat budou během léta hypermarkety v Teplicích a Olomouci.

„Při přemýšlení o novém konceptu hypermarketu jsme se zaměřili především na to, aby obchod zákazníkům nabídl čerstvou inspiraci, pohodlí při nakupování a inovace z oblasti kvality, sortimentu, vzhledu prodejny i nabízených služeb,“ popsal Michal Pavelka, ředitel pro operativu obchodů Albert. „Nový hypermarket v mladoboleslavském obchodním centru Olympia jsme pro zákazníky připravovali již od února a zavřeli jsme ho na pouhé dva dny před představením v novém ve středu 27. června,“ upřesnil.

Místní hypermarket Albert se otevřel poprvé v roce 2000. Aktuálně obchod obsluhuje několik tisíc zákazníků denně. O ty se stará tým více než stovky zaměstnanců, z nichž hned několik v prodejně pracuje více než 15 let.

„Velmi nás těší, že stejně jako my investují do modernizace i naši nájemci a společně tak nabídneme zákazníkům špičkové služby v příjemném a moderním prostředí,“ řekl Zdeněk Havelka, výkonný ředitel CPI Property Group, vlastníka OC Olympia.

Albert v loňském roce investoval přes miliardu korun do modernizace 70 supermarketů po celé České republice. „V letošním roce pokračujeme stejným tempem, v plánu je přestavět dalších sedm desítek obchodů tohoto formátu a také pět hypermarketů ve velkých českých i moravských městech jako je právě Mladá Boleslav, Teplice nebo Olomouc,“ nastínil Jesper Lauridsen, generální ředitel obchodů Albert. Součástí modernizace hypermarketů je nové vybavení, způsob vystavení

zboží, vzdušnější vzhled interiéru a využití moderních technologií, které přináší funkční zlepšení a jsou šetrné k životnímu prostředí. Albert intenzivně investuje i do dalších inovací z oblasti informačních technologií a infrastruktury. IT inovace zjednodušují práci kolegům a přináší příjemnější nákupní zážitek pro zákazníky.

Inovaci a změnami ale prochází i samotná nabídka. Albert tak reaguje na měnící se potřeby současných zákazníků. Jednou z nich je například aspekt zdraví. „Víme, že velká část zákazníků dnes dbá na zdravou výživu a také více přemýšlí o tom, jaké jídlo servíruje své rodině, a jak výběr potravin přispívá ke zdravému životnímu stylu. My v tom našim zákazníkům chceme pomoci jak nabídkou, tak inspirací,“ sdělil Jesper Lauridsen.

Srdcem nového hypermarketu v Mladé Boleslavi je část s čerstvými potravinami ve stylu moderního tržiště. Zákazníci tak mohou postupně nakoupit v jednotlivých odděleních. Důraz je kla-

den na pohodlí při výběru, čerstvost a lokálnost. „Spolupráce s místními dodavateli je pro nás klíčová již 27 let, kdy Albert působí na českém trhu. Jsme rádi, že zákazníkům můžeme v našich obchodech nabídnout širokou škálu českých potravin, včetně výrobků exkluzivní značky Česká chuť,“ dodal Michal Pavelka.

Albert byl vůbec prvním obchodním řetězcem v České republice, který navázal spolupráci s regionálními pekaři. Aktuálně nabízí ve svých prodejnách čerstvé české pečivo od šesti desítek výrobců. Například z mladoboleslavského hypermarketu si mohou zákazníci domů přinést čerstvý chléb i sladké pečivo z Merhautova pekařství z nedalekých Benátek nad Jizerou.

Stovky produktů pro zdravý životní styl nabízí na jednom místě v Boleslavi také nový koutek „Zdravě s Albertem“. Vychází tak vstříc potřebám moderních zákazníků i těch, kteří musí či chtějí jíst bez lepku, laktózy, diabeticky nebo hledají veganské, raw či produkty biokvalitě. (tz)

Právní elektronický systém o krok blíže podnikatelům

Právní elektronický systém (zkráceně PES), jako stěžejní projekt Hospodářské komory, který provede podnikatele a živnostníky džunglí zákonů a dalších předpisů a pohlídlá za ně plnění administrativních a daňových povinností, je po dnešku o krok blíže konečné realizaci. Prezident Hospodářské komory ČR Vladimír Dlouhý podepsal klíčový dokument o spolupráci se společností NEWPS, která pro projekt PES zajistí provoz a technickou podporu celého systému. Podnikatelům by měl PES začít v základním režimu pomáhat už od 1. ledna 2019.

„Přehledné podnikatelské prostředí je pro Hospodářskou komoru dlouhodobou prioritou. Proto chceme Právní elektronický systém spustit co nejdříve, přestože povinnost pro navrhovatele

zákonů přikládat ke každému legislativnímu návrhu přehled povinností pro podnikatele zatím nebyla ukotvena v zákoně,“ řekl prezident Hospodářské komory ČR Vladimír Dlouhý s tím, že

o změnu zákona začne Komora znovu aktivně usilovat a v říjnu opět osloví zákonodárce.

Informace, které budou mít možnost podnikatelé v Právním elektronickém systému najít, budou mít zatím kvůli absenci příslušné legislativní úpravy informativní charakter. Bez zákona zatím totiž nelze dát přehledu větší závaznost, kterou by podnikatelé přivítali.

Duchovním otcem Právního elektronického systému je Zdeněk Zajíček, prezident ICT Unie a tvůrce řady úspěšných projektů elektronizace státní správy, mimo jiné také systému CzechPo-

int a datových schránek. „Praxe nyní jasně ukazuje, že v současných právních úpravách se často neorientují zákonodárci, soudy ani dozorové orgány. A právě PES je cestou, jak podnikatelům pomoci vyznat se v nepřehledných zákonech a předpisech,“ vysvětlil Zdeněk Zajíček.

PES si klade za cíl zpřístupnit všechny povinnosti podnikatelů vyplývající pro ně ze zákonů a dalších právních předpisů přehledně a na jednom místě. Současně umožní firmám a podnikajícím fyzickým osobám jejich správu pro konkrétní obor podnikání. (tz)

Je úžasné vytvářet trendy



Lenka Mynářová s Martinem Tlapou, náměstkem ministra zahraničních věcí, a Jiřím Pušem, členem představenstva společnosti Bochemie na tiskové konferenci v Praze, jejímž prostřednictvím přiblížili příběh jménem Hydal

dokončení ze strany 1

Bude to nová generace kosmetických přípravků – bez mikroplastů, plně biodegradabilní a neškodící ekosystému.

Mnohé z těchto aktivit vedete vy v roli marketéra, propojovače nápadů, možností, business příležitostí. Co vám to dalo a co vzalo?

Především jsem přijala obrovskou odpovědnost na dlouhé roky. Pro mě to byla a je odpovědnost opravdu osobní – shánět peníze, vytvářet podmínky pro práci vědeckých týmů, hledat řešení, kontakty, prezentovat, přesvědčovat... Celá tato práce mi určitě mnohem více dala – podařilo se mi realizovat vizi, že náš projekt bude tak atraktivní, že bude lákat nejlepší mladé talenty, bude motivovat mladé lidi k zájmu o vědu, k zapojení do projektu. Byla jsem osobně přesvědčena, že toto je cesta, a jsem šťastna, že se to potvrdilo. Talenty jsou naši tzv. chief scientists a vytváří lepší svět. Další obrovská příležitost byla průnik mezi světovou elitou. K tomu nám v roce 2015 pomohla cena Fost and Sullivan za nejlepší technologickou inovaci. Právě jsem ukončila prezentaci na nejprestižnější světové biopolymerové konferenci, a náš koncept byl hodnocen jako nejnovativnější... Je úžasné nejen být u toho, ale vytvářet trendy. A co mi Hydal vzal – téměř celý volný čas. A se souhlasem rodiny jsem do Hydalů investovala naše prostředky.

Světoví giganti napříč kontinenty mají o technologii nebyvalý zájem. Jak na to reagujete?

S velkou pokorou a klidem. To, že do projektu vstoupil další partner, firma Bochemie, je pro projekt zásadní přínos. Bochemie má velké zkušenosti, excelentní tým a jsem velmi ráda, že právě tuto oblast zastřešujeme společně. Hydal dostal vstupem Bochemie nový vítr do plachet.

A jaké jsou tedy úvahy do blízké budoucnosti? Česká republika má něco, co naznačilo cestu k udržitelnosti napříč zeměkoulí, popsalo, jak může v praxi fungovat cirkulární ekonomika, kde jsou nové příležitosti zvládat ekologické katastrofy související se znečištěním planety odpady.

My se v blízké budoucnosti zaměřujeme na řešení neviditelného problému (a proto možná ještě nebezpečnějšího než to, co vidíme), problému s mikroplasty a dalšími částicemi, které vstupují přímo do ekosystému. Hydal PHA je plně biodegradabilní a biokompatibilní. Mnoha studiemi je prokázáno, že degraduje velmi rychle. Takže naší prioritou je kosmetika a nové generace produktů – 100% odpovědných, takže bez škodlivých látek.

Mezitím chceme s lokálními investory vybudovat výrobní kapacity dostatečné pro výrobu bioplastů, které umí nahradit plasty syntetické tam, kde je to přínosné. Je před námi dlouhá cesta – vše je na úplném počátku.

Co když dojde fritovací olej? Zdravé stravování se bez něj obejde, ekologické hospodaření a konzumace člověku prospěšnější potravy s udržitelností velmi souvisí...

Na otázku použitého oleje se díváme optikou Evropy – příliš nesmažíme. Jinak produkce použitého fritovacího oleje, především v USA a Asii, každý rok roste o 10 %. Takže vstupní suroviny přibývá. Ale my se zaměřujeme i na další zdroje odpadních tuků – tukové koule z čistíren odpadních vod, zbytky kávy, tuky z lapolů, odpady z výroby přírodních olejů. Máme mnoho možností. Materiálové využití odpadů je na úplném počátku.

Za uplatnění ojedinělé technologie se postavila i česká diplomacie. Musí to být úžasný pocit...

Ano, je to tak. Nikdy nezapomenu na jednání s japonským ministrem životního prostředí za

účasti Martina Tlapy, náměstka ministra zahraničních věcí ČR. Byla jsem dobře připravena. Věděla jsem, kolik Japonsko vyprodukuje použitého oleje, kolik vyváží do EU (pro výrobu biodieselu) a za kolik. A naopak, že nemá přírodní zdroje pro výrobu biopolymerů a musí vše dovážet. Takže odpad je jedna z mála možností. A kolegové to velmi ocenili – dostali jsme pozvánku na Světové Cirkulární Economy forum pořádané právě japonským ministerstvem životního prostředí. Díky ekonomické diplomacii se vám mohou otevřít dveře. Pro firmu našeho typu neexistuje žádná možnost jak zorganizovat jednání na nejvyšší úrovni a ty pomyslné dveře si takto otevřít. Opravdu za takovou možnost děkujeme.

V dubnu jste na Pražském hradě přebírala ocenění v 25. ročníku soutěže MANAŽER ROKU právě za vedení unikátního projektu. Nalik HYDAL ovlivnil váš profesní i osobní život?

Hydal ovlivnil nejen můj život, ale život celé rodiny a věřím i dalších kolegů. Dělat věci s přesahem, vyvíjet technologie, které mění svět, pracovat se skvělými lidmi... je to opravdu velmi obohacující. Dokázali jsme to společně, po mnoha letech práce a úsilí. A bez podpory nejbližší rodiny by to opravdu nešlo. Spolupracujeme se mnou syn, a ten mi byl v těžkých chvílích, které jsou nezbytnou součástí cesty, velkou oporou. A na předávání cen jsem s sebou vzala moji 80letou maminku – byl to pro ni obrovský zážitek a pro mě velká radost.

Rozměr technologie se zdá být nekonečný. Nabízí vizi science fiction i možnosti podobného principu perpetuum mobile. Tak mne napadá: co kdyby šla aplikovat také v medicíně a boji s obezitou? Řízený proces požírače tuků bez druhotných efektů by byl vítaným nástrojem pro těžce nemocné, pacienty před operacemi, odpovědí na mnoho neznámých schovaných pod pojmem metabolický syndrom.

Využití biopolymeru PHA je na úplném začátku. Už dnes existují studie o možnosti využití molekul PHA v identifikaci národů, jako nosiče látek... PHA v podobě monomeru je součástí lidského metabolismu, je to zásobárna energie pro nás. Uvidíme, kam nás budoucnost zavede... Tým profesorky Ivany Márové a docenta Stanislava Obruči na využití polymeru a monomeru v medicíně pracují.

Lze charakterizovat, co čeká Hydal do konce roku? Anebo je vývoj úvah tak převratný, že je taková otázka zbytečná?

Vývoj je určitě převratný. Nicméně do konce roku chceme mít vybraného partnera, se kterým budeme rozvíjet globální koncept Hydalů. A všichni se těšíme na podzim, kdy uvedeme první generaci úplně nových kosmetických produktů, jak jsem již naznačila, a to u nás doma. V Čechách.

otázky připravila Eva Brix

V rámci tiskové konference bylo také

oznámeno, že v k 1. červnu 2018 začala příprava a následně výstavba první továrny v České republice, která bude průmyslově vyrábět nejen biopolymer, ale i přírodní látky na bázi Hydal PHA například pro kosmetiku. Továrna by měla být uvedena do provozu v druhé polovině roku 2020. NAFIGATE Corporation podepsala smlouvu o spolupráci se společností Bochemie a.s., která je také investorem této továrny. „Myslím si, že nás výstavba tohoto provozu zařadí mezi špičky v cirkulární ekonomice na celosvětové úrovni, protože bioplasty postavené na zpracování problémových odpadů mohou v budoucnu pomoci vyřešit palčivý problém nerekyclovatelných jednorázových plastů, které zamořily svět“, vysvětlila Soňa Jonášová z INCIENU.

Koncept unikátní biotechnologie Hydal má globální potenciál, protože použitý fritovací olej a další odpadní oleje jsou celosvětově dostupnou surovinou. Klíčovými trhy jsou Asie, především Čína, Japonsko a Malajsie, kde kromě dostatečného množství počáteční suroviny je také velká poptávka po biopolymerech a bioplastech. Zájem o spolupráci je ale i v USA a zemích EU. K rozvoji zahraničních trhů a spolupráce v rámci šíření české biotechnologie Hydal do celého světa výrazně pomáhá také diplomacie ČR.

„Máme jedinečnou technologii, která navíc dokáže pomoci při řešení otázek spojených s globálními ekologickými problémy. Jsme rádi, že byla vyvinuta v Česku, je to skvělá ukázka toho, jak kvalitní máme výzkum a kam se posouváme. Naším cílem je takovéto projekty podporovat, pomáhat jim navázat zahraniční kontakty a usnadnit jim cestu prosazování se ve světě,“ uvedl Martin Tlapa, náměstek ministerstva zahraničních věcí.

V letošním roce byla biotechnologie Hydal již také oceněna. V soutěži Inovace pro udržitelný rozvoj získala první místo a Lenka Mynářová byla oceněna titulem Manažer roku za projekt Hydal. V rámci vyhlášení vítězů prestižního ocenění za udržitelnost a společenskou zodpovědnost SGD (Sustainable Development Goals) získala třetí místo v kategorii Byznys.

*** Pozn.: Co je PHA a PHB**

PHA je rodina biopolymerů s názvem Polyhydroxyalkanoates (odtud zkratka PHA) i název biotechnologie. Tato rodina je unikátní ve sféře polymerů založených na obnovitelných zdrojích ještě i tím, že reprezentuje jedinou skupinu polymerů, která je konvertována přímo mikroorganizmy ze surovin do jejich výsledné podoby. P3HB, které se v ČR vyrábí, má v rodině PHA jedinečné postavení, a to díky tomu, že je plně biodegradabilní a navíc tzv. biokompatibilní. Monomer je součástí metabolismu našeho těla. Díky tomu je polymer i monomer využíván nejen v bioplastech, ale i v tkáňovém inženýrství, medicíně a kosmetice.

Zdravý business z mléka a nápadů pro náš stůl



Soutěž Mlékárenský výrobek roku 2018 zná od května své vítěze. Vybírat bylo letos z čeho. Mlékárenský průmysl inovuje a hledá cesty k zákazníkům. Šestnáctého ročníku se zúčastnilo 19 tuzemských výrobců, kteří do hodnocení přihlásili celkem 61 produktů.

Ty byly hodnoceny v devíti kategoriích:

1. Zakysané mléčné nápoje
2. Jogurtová smoothies
3. Jogurty s tučností do 3,5 %
4. Jogurty s tučností nad 3,5 % a zakysané smetany
5. Skyr
6. Přírodní sýry
7. Tavené sýry
8. Mléčné dezerty, smetanové a tvarohové krémy
9. Speciality

V rámci soutěže byly vyhlášeny rovněž Novinky roku 2018 v mléčné a v sýrové řadě.

Soutěž již tradičně organizuje Českomoravský svaz mlékárenský za spolupráce Ústavu mléka, tuků a kosmetiky Vysoké školy chemicko-technologické Praha a pod záštitou Ministerstva zemědělství ČR.

Hodnocení za účasti 23 nezávislých porotců se uskutečnilo 3. května v prostorách Ústavu mléka, tuků a kosmetiky VŠCHT Praha. Posuzovala se nejenom celková kvalita přihlášených soutěžních vzorků, ale také obchodní rozšířenost na trhu, marketingové aktivity směřované na podporu prodeje a rovněž správnost označování výrobků dle platné potravinové legislativy.

U novinek hodnotily komise stupeň produktové, procesní a obalové inovace, zaměření na specifickou cílovou skupinu, „nové“ výživové parametry, atraktivitu pro spotřebitele a také případný přínos pro životní prostředí.

Hitem letošní soutěže se tentokrát staly jednoznačně zakysané mléčné výrobky, které byly zařazeny do pěti soutěžních kategorií. Úplnou novinkou letošního klání byly tzv. jogurtová smoothies, tedy zakysané mléčné nápoje s významným podílem ovocné složky. Pokračujícím trendem výrobců jsou také tzv. reformulace, tedy takové úpravy složení výrobků, které odrážejí současné požadavky zdravé výživy, tedy např. snížení obsahu cukru, soli, přídatných látek či obohacování jinou výživově hodnotnou složkou, jako jsou např. otruby a klíčky v případě fermentovaných výrobků.

Výsledky akce Mlékárenský výrobek roku 2018 byly za přítomnosti zástupců veřejného života, médií a samozřejmě odborníků a manažerů mlékárenského průmyslu a zemědělské prvovýroby vyhlášeny 30. května na společensko-odborné akci Oslava mléka v Kutné Hoře.

Připomněli si tak světový den mléka, který se z podnětu Mezinárodní mlékařské federace slaví každoročně již od roku 1957 a který připadá na 1. června. Záštitu nad letošní oslavou převzal ministr zemědělství Jiří Mílek a hejtman Středočeského kraje Jaroslav Pokorný Jermanová.

Zástupci úspěšných mlékárenských podniků zde převzali diplomy za oceněná místa v jednotlivých soutěžních kategoriích, vyhlášen byl také absolutní vítěz soutěže, dvěma výrobkům bylo uděleno ocenění Novinka roku 2018 a zástupci novinářů předali ještě Ceny médií.

V závěru slavnostního ceremoniálu vyhlásil Českomoravský svaz mlékárenský nový ročník soutěže o Mlékárenský výrobek roku 2019.

V soutěži o nejlepší novinku roku soutěžilo celkem 33 výrobků. Novinkou roku v mléčné řadě se stalo Acidofilní mléko vanilkové s cereáliemi

a lněnými semínky z Mlékárny Valašské Meziříčí spol. s r.o. a v sýrové řadě si prvenství odnesl přírodní sýr Madanbo z jihočeské společnosti Madeta a.s.

Absolutním vítězem v letošní soutěži se stal tvrdý sýr Herold, jemuž porotci přidělili 95,1 bodu z celkových 100 možných.

V doprovodné soutěži novinářů získal prvenství a hlavní cenu médií převzal také sýr, a to přírodní s označením Tre Corti od výrobce Brazzale Moravia a.s. (tz)

Výsledky v jednotlivých soutěžních kategoriích

■ Zakysané mléčné nápoje

Acidofilní mléko vanilkové s cereáliemi a lněnými semínky (Mlékárna Valašské Meziříčí spol. s r.o.)

■ Jogurtová smoothies

Balance – jogurtové smoothie jablko, hruška, banán, špenát (Hollandia Karlovy Vary s.r.o.)

■ Jogurty s tučností do 3,5 %

Kunín – jogurt s kousky hrušek (Mlékárna Kunín a.s.)

■ Jogurty s tučností nad 3,5 % a zakysané smetany

Bohunka – zakysaná smetana s čokoládou a višněmi (Bohušovická mlékárna a.s.)

■ Zakysaný výrobek Skyr

Skyr – zakysaný mléčný výrobek s čokoládou a višněmi (Bohušovická mlékárna a.s.)

■ Přírodní sýry

Herold (Moravia Lacto a.s.)

■ Tavené sýry

Máslavý sýr (Moravia Lacto a.s.)

■ Mléčné dezerty, tvarohové a smetanové krémy

Smetanový krém Krajanka ZOO (Alimpex Food a.s.)

■ Speciality

Choceňské tradiční pomazánkové s křenem (Choceňská mlékárna s.r.o.)

Příklad obsahu nutričně významných složek ve 100 g sýra



	Bílkoviny (g)	Tuk (g)	Vápník (g)	Energie (KJ)
Měkký tvaroh	19,4	0,3	0,01	417
Tučný tvaroh 40% TVS	14,1	12,0	0,073	740
Tvarůžky	29,9	0,8	0,150	540
Hermelín	20,2	20,2	0,157	1120
Eidam 30% TVS	29,1	15,6	0,800	1095
Eidam 45% TVS	26,0	26,1	0,733	1435
Čedar	26,0	31,5	0,800	1640
Primátor	27,2	28,8	0,887	1557
Tavený sýr 30% TVS	17,7	10,5		710
Tavený sýr 70% TVS	11,1	36,4		1570

Mzdy vzrostou o 8,6 % a s vyšší produktivitou práce vytlačí letošní výsledek HDP nad 4 %

Podle nejnovější Komorové národohospodářské prognózy na základě modelu všeobecné ekonomické rovnováhy České spořitelny mzdy vzrostou o 8,6 % a pod 8 % neklesnou ani v roce 2019. Nedostatek zaměstnanců a růst mezd, ale i masivní domácí a zahraniční poptávka vede firmy k investicím do efektivnější výroby. Díky tomu letos dojde ke skokovému meziročnímu nárůstu produktivity práce.

Dle prognózy Hospodářské komory z průměrné mzdy tak po očistění o vliv cen a daní zůstane „modelovému“ zaměstnanci, tedy samostatně žijící osobě s minimem sociálních úlev, v kapse alespoň o 20 450 korun ročně navíc. Svižný růst mezd, který letos oproti loňsku ještě zrychlí, úzce souvisí s významnými investicemi firem a s rekordně nízkou nezaměstnaností.

Zaměstnavatelé ve velkém reorganizují výrobu a vybavují své provozy i zaměstnance novými technologiemi. To má za výsledek výrazný meziroční nárůst produktivity, která představuje pro český HDP nový „push“ faktor, který dostane letošní růst české ekonomiky ke 4,2 %.

Letošní vývoj HDP také ukáže, jak mocná je kupní síla našich obyvatel. Růst maloobchodu

přesáhne 6% hranici a měl by potenciál růst i více než kritického nedostatku pracovních sil.

Pozitivní impuls tuzemskému hospodářství přinese ale i česká měna. Ta je letos slabší, než se očekávalo, a podpoří tak český export. Pomalejší posilování koruny, která se v průměru letos dostane na 25,4 Kč za euro, pomůže tuzemskému exportu dosáhnout 6,8% růstu.

Při rekordně nízké nezaměstnanosti ale domácí producenti nestačí uspokojovat masivní domácí poptávku. Tento přetlak se tak letos oproti loňskému roku přelévá do zvýšeného dovozu. I proto letos ve finále tempo růstu dovozu mírně předhoní tempo růstu našeho vývozu. Každá Komorová prognóza obsahuje speciální

aktuální téma zpracované ve spolupráci s experty České spořitelny – tentokrát jím je aktuálně diskutovaný rozpočet EU na roky 2020 až 2027, tzv. víceletý finanční rámec. Hospodářská komora zde přikládá i vlastní doporučení pro koncipování dotační politiky EU.

Dotační politika EU by se podle Hospodářské komory měla zcela transformovat – příhodným směrem je nasazování nových finančních nástrojů, u kterých se počítá s návratností poskytnutých prostředků a u nichž se případná dotace projevuje de facto v nižší ceně získaného úvěru. Zásadní je také zaměření na vyšší přidanou hodnotu, efektivnější zacílení a nižší administrativní zátěž s čerpáním spojenou. (tz)

Jak vidí manželství KZPS ČR



Profesní uskupení se zabývají nejrůznějšími otázkami, které zdánlivě s businesssem či kultivací podnikatelského prostředí nesouvisí. Pouze však na první pohled. Připomínkování zákonů, publikování stanovisek, hledání řešení ožehavých záležitostí například na půdě Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů má své zásadní místo.

Dokumentuje to například ze 14. června Stanovisko k materiálu Návrh poslanců Radky Maxové, Františka Kopřivy, Petra Dolínka, Víta Rakušana, Jiřího Dolejše, Dominika Feriho a dal-

ších na vydání zákona, kterým se mění zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a další související zákony (sněmovní tisk č. 201), které se dostalo do naší emailové pošty.

Cílem návrhu zákona je poskytnout partnerům téhož pohlaví a jejich dětem stejnou důstojnost a ochranu rodinného života, jako je poskytována manželům a jejich dětem, a zajistit jim tak rovné postavení nejen ve společnosti, ale i v právu. Rádi zveřejňujeme jako příklad k zamyšlení:

Jan Wiesner, prezident KZPS ČR:
Není možné stavět svazek dvou osob stejného pohlaví na roveň manželství

Manželství je svazkem muže a ženy, tedy osob opačného pohlaví. Významnou rolí tohoto

svazku je reprodukce a ta je z biologického hlediska možná pouze mezi mužem a ženou. Pokud se spolu rozhodnou žít dvě osoby stejného pohlaví, měli bychom to samozřejmě respektovat. Stavět ale svazek dvou osob stejného pohlaví na roveň manželství není možné právě proto, že tento svazek z podstaty nemá a nemůže mít reprodukční funkci.

Další otázkou je, jaké dopady má takovýto svazek na samotné dítě a jeho výchovu a vývoj? I názory odborníků na toto téma se značně liší. Pokud je totiž z biologického pohledu pro přirozenou reprodukci nezbytný muž a žena, jsou analogicky tyto dva zároveň optimálními biologickými kandidáty na výchovu dítěte, které zplodili. Ano, existuje spousta nefunkčních rodin. Biologické rodiče má ale každý

pouze jeden. Výchova dvěma milujícími osobami – byť stejného pohlaví – je pro dítě zcela jistě lepší, než kdyby muselo vyrůstat např. v dětském domově. Nesnažme se ale tuto náhradu klást na roveň manželství. Každé je jiné a vždy jiné bude.

KZPS ČR se zásadním způsobem vymezuje proti způsobu projednávání tohoto návrhu zákona. Předložená změna občanského zákoníku je velmi významná a má zásadní společenské dopady. Navíc je veřejností vnímána velmi citlivě. Poskytnout na připomínkování takto komplexního návrhu zákona pouhý jeden pracovní den považujeme za nedůstojné. Za pouhý jeden pracovní den není možné oslovit naše členské svazy, požádat je o jejich stanoviska a ty následně konsolidovat. (tz, red)

Slovníček „zodpovědných“ firem

Tápete ve spouště značek a přívlastků, které používají firmy, aby proklamovaly svůj přístup k životnímu prostředí nebo ke svému okolí? Které společnosti reálně něco „dobrého“ dělají, a které využívají označení spíš jen pro vlastní marketing? Zajímá vás, jak se chová váš oblíbený výrobce nebo třeba potenciální zaměstnavatel? Je ekologický podnik automaticky taky udržitelný? Připravili jsme mini slovníček, který vám pomůže tyto dotazy zodpovědět a zorientovat se v základních názvech.

Zodpovědná a společensky odpovědná firma

Pokud se jakákoliv společnost prezentuje jako zodpovědná nebo použije pro své označení příbuzné tvary tohoto pojmenování, znamená to, že v rámci svého podnikání myslí na své okolí. V této zodpovědnosti však není zahrnuto pouze hledisko životního prostředí, ale taky komunitní aktivity a péče o lidi, kteří mají s podnikem co dočinění, ať už přímo nebo nepřímo. V angličtině se tento způsob chování označuje jako CSR neboli Corporate Social Responsibility a jak už název napovídá, vystihuje jej úvaha nad tím, jaké má podnikání společenské či sociální dopady. Příkladem firemního CSR mohou být třeba projekty podporující trvalou udržitelnost, diverzitu pracovních týmů, zapojení zaměstnanců do řešení společenských problémů, snižování negativního dopadu činnosti firmy na životní prostředí, ale i klasická filantropie nebo transparentní reportování. V České republice existuje několik různých ocenění, jež mohou firmy s nejlepším CSR získat, nicméně nejde o žádnou oficiální certifikaci či značku.

Ekologická firma

Ekologická je taková společnost, která běží v souladu s ochranou životního prostředí. Nejčastěji jsou pro ni typické investice do úspor energie s efektivním využitím zdrojů či aktivity s pozitivním dopadem na přírodu. Hlavním cílem je přitom hlavně omezit znečišťování a škody na přírodním dědictví vlastní aktivitou, případně je ještě zúšlechťovat. Firma se tak může



foto Pixabay

označit za ekologickou, když realizuje projekty, které jdou zmíněným myšlenkám naproti. Na jednom pólu pak jsou třeba obchodníci s biopotravinami, na druhém zase firmy, které uvádějí v praktický život nové a vědecké nápady pro správné a účelné zacházení s odpady. Z pohledu řízení firmy existují ekologické normy, které musí podnik splňovat (respektive měl by, aby jej nemohla Česká inspekce životního prostředí pokutovat), a takové, které fungují spíše formou doporučení. Nicméně neexistují jasná kritéria, která by na škále určovala, která společnost ekologická je a která už není. Svou ohleduplnost k životnímu prostředí deklarují podniky spíše různými dílčími certifikáty. Ty se týkají nejčastěji konkrétních výrobků či služeb, takže se pak mohou pochlobit třeba získáním uznávaného označení „ekologicky šetrného výrobku/služby“ či takzvaného „ecolabelu“. Známe je však mnohem více a udělují je různé instituce, které k tomu mají oprávnění. Odvíjí se třeba taky od fairtrade výroby nebo produktů ekologického zemědělství.

Zelená firma

Zelená firma je společnost, která se dobrovolně zapojila do projektu sběru elektroodpadu v České republice. Jde, na rozdíl od předchozích zmíněných přívlastků, o konkrétní certifikát, který může podnik nebo instituce předložit, a tím prokázat ekologické smýšlení i to, že myslí na své zaměstnance. Osvědčení totiž mohou získat jen ti, kdo reálně podpoří myšlenku efektivního a snadného vytřídění a recyklace starých a nepožívaných elektrozařízení i dalšího

elektroodpadu. Podpora lpí hlavně v tom, že zaměstnavatelé umístí na pracovišti speciální sběrné kontejnery na elektroodpad, a motivují zaměstnance k jejich využití. Tyto sběrné nádoby přitom autor projektu – kolektivní systém REMA – zprostředkovává bezplatně a následně jejich obsah odveze a nechá zrecyklovat. Přídomkem „Zelená firma“ se může v současné době pochlubit v České republice už více než 2090 firem.

Udržitelná firma

Udržitelné podnikání má firmám zajistit konkurenceschopnost i v okolnostech úbytku přírodních zdrojů, které jsou mnohdy k výrobě jejich produktů nebo zajištění služeb potřebné. Udržitelná řešení jsou tak nejčastěji postavená na využívání méně zdrojů, a tedy na úsporách, a na nových technologiích nebo materiálech. To je však pouze jedna z dimenzí. Mezi základní pilíře udržitelného rozvoje patří kromě ekologických a ekonomických přínosů také přínosy sociální. Za udržitelnou tak můžeme označit firmu, která využívá environmentální, sociokulturní i ekonomické zdroje země tak, aby byla zajištěna její kontinuita, tedy aby prosperovala a rozvíjela se. Tyto zdroje však zároveň musí zůstat bezproblémově využitelné i pro budoucí generace. Udržitelné firmy proto dnes nejčastěji přicházejí s inovativními nápady, využívají třeba maximálně recyklovatelných materiálů nebo doplňkových přírodních zdrojů energie, které nezatěžují životní prostředí ani společnost. Tyto nápady však nejsou jednorázové, důležitý je potenciál dlouhodobého fungování. (tz)

Naše kavárna

EZÚ s novým vedením

Elektrotechnický zkušební ústav (EZÚ) má nového ředitele. Ministr průmyslu a obchodu jmenoval do funkce Zdeňka Valíše, který dosud v ústavu působil jako obchodní náměstek.

P. Plocek ředitelem UniCredit Bank

Novým ředitelem útvaru Identity a komunikace UniCredit Bank se stal Petr Plocek. Zodpovídá za externí i interní komunikaci, event management, péči o značku UniCredit a aktivity spojené se společenskou odpovědností.

HR ředitelkou ČMSS

je A. Bořilová

Novou HR ředitelkou ČMSS se stala Alena Bořilová. V pozici vystřídá Petra Vykopala, který se rozhodl pokračovat v kariéře mimo bankovníctví.

Personální změna v ČSOB

Útvar Segmenty, produkty a rozvoj vztahového bankovníctví ČSOB má nového šéfa. Tuto pozici zastává Michal Šťastný, který vedl útvar Projekty a Enterprise architektura ČSOB.

Sponzoring, charita, pomoc

Hyundai na MS ve fotbale

Hyundai předal organizátorům 530 vozidel, která přispěla k zajištění efektivního a bezproblémového průběhu Mistrovství světa ve fotbale 2018 v Rusku. Slavnostní předání vozidel se uskutečnilo 31. května na stadionu Lužniki v Moskvě, nedlouho před zahájením největšího sportovního turnaje na světě, a bylo také oslavou silného a dlouhodobého partnerství mezi společností Hyundai Motor a federací FIFA. (tz)

Lego naší legislativy

Pojistné mezi studiem

Termín, do kdy je pojištěnec považován za studenta (resp. za nezaopatřené dítě) a hradí za něj pojistné stát, se odvíjí od skutečnosti, zda v následujícím školním roce pokračuje bez přerušení v dalším studiu, či nikoliv. Budete-li pojištěnec přijat k dalšímu studiu na vysoké škole, bude za něj hradit pojistné stát i po celou dobu mezi studii, tzn. od ukončení bakalářského studia až do dne, kdy se opět stane studentem vysoké školy v magisterském programu. Toto období může činit maximálně tři kalendářní měsíce následující po měsíci, v němž bylo ukončeno bakalářské studium, tedy maximálně do 30. září. Toto další studium je třeba zdravotní pojišťovně doložit, a to nejpozději do konce září. Kdyby zápis byl až v říjnu, musí to být pojišťovně oznámeno do osmi dnů ode dne, kdy se dotýčný tuto skutečnost dozvěděl.

„Připomínáme, že studium na vysokých školách v bakalářském, magisterském nebo doktoránském studijním programu je považováno za soustavnou přípravu na budoucí povolání bez ohledu na formu studia a bez ohledu na to, zda je student v době takového studia (včetně prázdnin) výdělečně činný. Stát ale pojistné za studenta platí jen do jeho 26 let; výjimku mají pouze tzv. doktorandi,“ uvedl vedoucí tiskového oddělení a tiskový mluvčí VZP Mgr. Oldřich Tichý.

Nebude-li studium na vysoké škole pokračovat, bude hradit pojistné stát za měsíc, kdy absolvent ukončil bakalářské studium (tzn. za červen). Plátcem pojistného bude i za jeden následující měsíc, pokud ovšem pojištěnec nebude po celý tento měsíc vykonávat žádnou výdělečnou činnost ani nebude mít nárok na podporu v nezaměstnanosti nebo podporu při rekvalifikaci.

Jestliže nebude platit pojistné stát (platil by, kdyby se osoba přihlásila na úřadu práce jako uchazeč o zaměstnání) a nebude zaměstnaný ani nepodniká, stane se tzv. osobou bez zdanitelných příjmů. To znamená platit si pojistné sám. Pojistné OBZP je splatné od 1. dne kalendářního měsíce, za který se platí, do 8. dne měsíce následujícího. Za srpen tedy nejpozději do 8. září. V té době už by student měl vědět, zda byl na základě odvolání přijat k dalšímu studiu. Pokud ano, platit jako OBZP nemusí, jen je třeba pojišťovně nahlásit další studium. (red)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Spánek
Chris Winter

Biz books Chcete-li opravdu vyřešit problémy se spaním, tipy a triky z internetu vám nepomohou. Potřebujete pochopit, jak spánek funguje a co přesně se děje s tím vašim. Kniha neurologa a spánkového odborníka Chrise Wintera je podložena nejnovějšími vědeckými výzkumy v oblasti spánku a čerpá z autorovy mnohaleté praxe.

O strategii
kolektiv autorů

MANAGEMENT PRESS
mp Deset nejlepších příspěvků z Harvard Business Review aneb to nejlepší, co bylo napsáno o podnikové strategii. Pokud byste o strategii neměli číst nic jiného, těchto deset vynikajících nadčasových a stále aktuálních příspěvků z Harvard Business Review stojí za to.

Hledáme manažery inzerce

Rádi bychom nabídli seberealizaci nadaným a šikovným obchodníkům, kteří by se v naší redakci zabývali obchodní činností, především prodejem inzertního prostoru v tištěných titulech a na našich portálech. Tato práce je flexibilní, nabízí mnoho zajímavých příležitostí, denní kontakt s firmami a jejich vedením. Budeme rádi, když to s námi zkusíte. Stavíme na dobrých vztazích, vážíme si všech, kteří mají snahu a výsledky.

Kontakt:
tel.: 602 618 008
e-mail: brixiprosperita.cz



Grada Publishing, a.s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Kdo chce naše peníze?

Hana Lipovská

Proč máme tak nízkou mzdu? Proč nás banka trestá za to, že spoříme? Proč se všem státům neodpustí dluhy a nezačne se znovu od nuly? Proč dotace našemu hospodářství nepomáhají, nýbrž škodí? Ještě nikdy nebyl náš život tolik závislý na ekonomii. A ještě nikdy se neobjevovalo tolik falešných proroků jako dnes. Moderní ekonomická lákadla na nás útočí ze všech stran, vyznat se v nich je stále složitější. Skutečně se ale chceme zbavit hotovosti? A opravdu je pro nás výhodné platit eurem? Co se stane, když dáme všem lidem základní příjem? Kdo budou vítězové a kdo poražení nových ekonomických nápadů? Kniha přední české ekonomky mladé generace se nevyhýbá nepřijemným otázkám. Je určena pro každého, kdo chce slyšet jasně ekonomické odpovědi a kdo se nebojí používat zdravý rozum.

Moderní ekonomie

Hana Lipovská

Kniha je moderním průvodcem po světě vědy, která ovlivňuje náš každodenní život. Tato netradičně pojatá učebnice je plná zajímavých příkladů doprovázejících poutavý výklad, pracuje s ukázkami z denního tisku, obsahuje úkoly formou her, křížovek, osmismerek. Jejím cílem není jen předání základních ekonomických znalostí, chce především naučit studenty a další zájemce o ekonomii myslet samostatně, kriticky – a ekonomicky.



Nakladatelství C. H. Beck
Reznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911–3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Zastavení exekuce

Karel Svoboda

Opravdu je možné zastavit exekuci i několik let potom, co už skončila? Má se manžel domáhat zastavení exekuce tak, že uvede konkrétní částku, nad kterou nesmí být jeho společné jmění s povinným postiženo? Musí soud zastavit exekuci z rozhodčího nálezu jen proto, že plnění přisouzené rozhodcem je nemravné? Těmito a dalšími nejpálčivějšími problémy řízení o zastavení exekuce se zabývá předkládaná monografie. Nejde o knížku, která by opakovala učebnicové samozřejmosti. Jde o text, který je určen poučené právnícké veřejnosti, jež je seznámena se základy praktického exekučního práva.

INZERCE

Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:
vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)
Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688; 224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla mojmir@fiskus.cz 602 217 061 karel@fiskus.cz 603 423 097
www.fiskus.cz

Prahu živí krátkodobé pronájmy: do rozpočtu přinášejí až 50 milionů

Jen v Praze 1 slouží přibližně jedna čtvrtina z 15 000 bytů ke krátkodobým pronájům. Vedle samotných soukromých pronajímatelů z nich profitují především drobní podnikatelé v místě. Turista ubytovaný v soukromí za den za služby utratí až 741 korun, z toho 36 % v okolí ubytování. Městu jde navíc z každého turistu 15 korun denně. Soukromí ubytovatelé výběr poplatků podporují, stejně jako sjednocení legislativy.



foto Pixabay

Zejména v několika posledních letech zažívá krátkodobé pronajímání nemovitostí nebývale rychlý růst i v Česku, přesto se proti turistům, kteří tento typ ubytování využívají, a lidem, kteří ho nabízejí, ozývá kritika. „Stejně jako v zahraničí krátkodobé ubytování výrazně proměňuje celý segment ubytovacích služeb, na což je třeba reagovat – vedle regulace je ale také potřeba mluvit o přínosech pro lokální a národní ekonomiku. Jen do rozpočtu hlavního města může přinést až 50 milionů ročně a díky daňovým výnosům do veřejných rozpočtů na národní úrovni až 500 milionů ročně,“ upřesnil před-

seda České asociace krátkodobých pronajímatelů Matěj Koutný.

Při pětidenním pobytu v průměru rodina utratí za další výdaje mimo ubytování téměř 19 000 korun, z toho až 36 % v místě, kde pobý-

vá. Krátkodobé pronájmy tak podle asociace živí nejen pronajímatele a poskytovatele ubytování, ale také číšníky v restauracích, prodávče v samoobsluhách, taxikáře a řadu dalších. Nejvíce návštěvníci metropole utrácí za jídlo v restauracích (38 %, tj. kolem 7000 korun), za kulturní vyžití jako divadla a opery nebo památky (17 %, tj. kolem 3000 korun) či nákupy (20 %, tj. 3700 korun). Každých 30 nových turistů navíc přispívá ke vzniku jednoho nového pracovního místa.

Průměrný pobyt v krátkodobých pronájmech trvá 5,3 dne, tedy dvakrát déle než v běžných ubytovacích zařízeních. Jak potvrzují data provozovatelů krátkodobých pronájmů, třetina hostů ubytovaných skrze tuto službu tvrdí, že by zůstala doma nebo by se nezdržela na místě tak dlouho, pokud by nebylo možné využít krátkodobého pronájmu a zažít město jako místní. Osm z deseti návštěvníků zároveň uvedlo, že jejich pozitivní zkušenost s tímto typem ubytování přispěla k opakovanému návratu do České republiky.

Soukromí ubytovatelé a pronajímatelé podle asociace přesto sami volají po sjednocení pravidel a nastavení a dodržování všech poplatků.

„Dá nám to jasný rámec, ve kterém může tento typ podnikání postavený na sdílené ekonomice fungovat tak, aby z něj efektivně těžili úplně všichni,“ uvedl za asociaci Matěj Koutný, a dále dodal: „Zavazujeme se pomoci zákonodárcům a úřadům vylepšit aplikaci a kontrolu velkého množství pravidel, která již dnes řídí naše pronájmy. Naši členové odvádí daně a poplatky, ohlašují ubytování cizinců a předávají informace městům a finančním úřadům. Na druhou stranu podporujeme svobodu majitelů bytů vybrat si, komu a na jak dlouho byt pronajmout.“

O České asociaci pronajímatelů a ubytovatelů v soukromí

ČAPUS sdružuje odpovědné pronajímatele s cílem pomoci úřadům nastavit férová a jasné aplikovatelná pravidla pro krátkodobé pronájmy a ubytování. Prioritami asociace je ukázat benefity krátkodobých pronájmů pro společnost a profesionální správou bytů zlepšovat vzájemné soužití. Asociace si zároveň klade za cíl pomáhat svým členům ve správném dodržování právních předpisů.

(tz)

www.capus.cz

Průmysl 4.0 i do klenotnictví, známá česká firma virtualizuje část výroby

Digitalizace a virtualizace v souladu s principy Průmyslu 4.0 se stále více prosazují nejen v průmyslových podnicích. Tyto inovační prvky se nyní uplatňují i ve šperkařství, kde ke zhotovení modelů šperků slouží virtuální 3D modely díky počítačové simulaci spolu s technologicky nejpřesnějším 3D tiskem. Například v klenotnictví ALO diamonds díky nim ušetří desítky hodin lidské práce a zhruba 20 % materiálu použitého při ruční výrobě a precizaci modelů šperků. Přestože však podíl 3D tiskáren v procesu výroby narůstá, ruce zkušených klenotníků nebude možné ani ve vzdálené budoucnosti nahradit. Úspory jsou ale jasné.

Vytvořením přesného virtuálního modelu šperku počítačovým programem a jeho následným vytištěním odpadá nutnost zhotovení jeho různých „prototypů“. Technologie také snižuje riziko poškození šperku nevhodnou manipulací. „Zpočátku se 3D tisk podílel na zhruba 10 % nových modelů šperků, dnes už je to ale téměř 50 %. Čím dál více se tímto způsobem vyrábějí i modely prémiových šperků, předpokládáme proto, že jeho využití bude růst i nadále,“ uvedl Alojz Ryšavý, klenotník a majitel největšího českého klenotnictví ALO diamonds.

Úspora lidské práce i materiálu

Moderní 3D technologie umožňují klenotníkům navrhnout finální podobu šperku bez nutnosti výroby jeho alternativních podob. Šetří tak nejen čas strávený jejich upravováním pro použití ve výrobě skutečných šperků, ale i náklady. „Díky 3D tisku uspoříme desítky hodin lidské práce a zhruba 20 % drahocenného materiálu, který tak můžeme použít přímo pro výrobu šperků podle virtuálně navržených modelů. V celém procesu jsou ale vždy důležití lidé, samotní klenotníci, kteří šperky ručně dotvářejí

k dokonalosti. Ti jsou a budou nenahraditelní,“ vysvětlil Alojz Ryšavý. Klenotníci rovněž mohou upravit a přizpůsobit nedokonalé přírodní kameny tak, aby je bylo možné zasadit třeba do zlatých prstenů. K návrhu takového postupu totiž virtuální realita zatím nestačí.

Modely z vosku a pryskyřice z tiskáren za miliony korun

Speciální 3D tiskárny využívané ve šperkařství, s cenovkou v řádu milionů korun, většinou fungují na bázi syntetických vosků, které tisknou po vrstvách o tloušťce šesti mikronů. Druhým typem jsou tiskárny na bázi syntetické pryskyřice, které sice dokážou model šperku zhotovit rychleji, avšak odbourání pryskyřice je u nich oproti jednoduchému zahřátí vosku náročnější. Ačkoliv se vývoj a zdokonalování technologie 3D tisku posouvá kupředu rychlým tempem, tradiční metody výroby šperků v dohledné době zcela nezastoupí. „Protože tisk probíhá po



vrstvách, musí se další fáze výrobního procesu již ujmout člověk, který u modelu vytvoří hladké plochy a zaoblení. Teprve potom je možné podle této předlohy zhotovit například zlatý šperk s diamantem. Lidský faktor je tedy i zde nenahraditelný,“ dodal Alojz Ryšavý.

(tz)

INZERCE



POJIŠTĚNÍ SAMOSPRÁVNÝCH CELKŮ

Komplexní pojištění zaměřené na specifické potřeby měst, obcí, nebo jiných samosprávných celků a jimi zřizovaných subjektů.

- **Pojištění movitého a nemovitého majetku**, včetně cenností, inženýrských staveb, sakrálních památek, městského mobiliáře nebo dopravního značení.
- **Pojištění odpovědnosti obce** a subjektů zřizovaných obcí za škodu způsobenou třetí osobě, včetně odpovědnosti zastupitelů.

www.hvp.cz - info@hvp.cz - 222 119 119