

Dvojí kvalita nejen potravin: jednoduché, nebo složité téma?

Že rozdílnost nemusí automaticky znamenat nižší kvalitu, vyplynulo ze závěrů konference uskutečněné na půdě Ministerstva průmyslu a obchodu, která se v Praze odehrála 17. září. Diskutující odborníci měli na mysli především kvalitu potravin, o které se v poslední době mezi spotřebiteli i mnoha specialisty hodně diskutuje. Svým způsobem je to téma jednoznačné, na druhé straně velmi mnohostranné a těžko uchopitelné. Jak s ním naložit dál? Setkání moderoval Ing. Pavel Mikoška, QA Director Ahold Czech Republic, jeden ze špičkových manažerů kvality v České republice, viceprezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR. Jemu patřily následující otázky:

Byl jste jedním z hlavních protagonistů zájmové konference, která se uskutečnila v září v Praze a již uspořádal Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR společně s Radou kvality ČR a Ministerstvem průmyslu a obchodu na téma Dvojí kvalita potravin. Co závažného ze setkání a jednotlivých příspěvků vyplynulo?

Ano, společně jsme uspořádali konferenci na téma Dvojí kvalita potravin z pohledu spotřebitele, zemědělce, zpracovatele, obchodníka a politika, a to právě s tím účelem, aby názory všech v názvu konference zmíněných stran mohly svobodně zaznít. Tak jak situaci doposud většinově vnímáme a jak je prezentována v médiích, se k dané problematice vyjadřovali především politici. Nechtěl bych žádným způsobem snižovat jejich pozitivní příspěvek řešení daného tématu, ale v mnoha případech to bylo také ze zjištěných populistických pohnutek. Za organizační tým si velmi vážíme toho, že se konference aktivně zúčastnily protagonistky tohoto tématu za ČR



Ing. Pavel Mikoška, QA Director Ahold Czech Republic a viceprezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

na evropské úrovni, a to poslankyně Evropského parlamentu a komisařka pro spravedlnost, ochranu spotřebitelů a otázky rovnosti pohlaví Mgr. et Mgr. Věra Jourová a poslankyně Evropského parlamentu MUDr. Olga Sehnalová, MBA. Důležité je, myslím, že většinový názor všech aktivně vystupujících a zúčastněných vyzněl tak, že spotřebitel nesmí být v žádném případě klamán. Toto je ovšem již zajištěno stávající legislativou, kdy výrobci na obalech výrobků transparentně označují, jaké složení výrobku je uvnitř obalu. Námětem k řešení je tedy situace, kdy vizuálně stejně vypadající obal nabízí v různých zemích ne-identická složení výrobků, přičemž spotřebitel by mohl předpokládat, že kupuje absolutně identické zboží. Politici tuto skutečnost zařadili do kategorie „klamavá obchodní praktika“, přičemž jak to vnímám já, tak lépe

príslušející název by měl znít „klamavá marketingová praktika“.

Ukázalo se také, že na problematiku nelze nahlízet zjednodušeně a srovnávat potraviny nebo třeba prací prášky jen podle toho, na jakém trhu se ten který výrobek prodává. V jednotlivých státech platí různá legislativa, zvyklosti spotřebitelů se také liší, stejně tak jako ceny a podobně. Rozdílnost totiž opravdu nemusí automaticky znamenat nižší kvalitu. Co z toho plyne pro další úvahy odborníků?

Přednesené příspěvky skutečně potvrdily, že pokud bychom byli důslední, tak předmětem našeho zájmu by měla být nejen tato tzv. dvojí kvalita potravin, ale obecně dvojí kvalita spotřebního zboží.

pokračování na straně 7

Letos by v ČR mohlo zaniknout rekordní množství firem

Podnikání v České republice v prvním půlroce ukončilo 5987 kapitálových firem. Jde o 5655 společností s ručením omezeným a 332 akciových společností. Vyplývá to z databáze Bisnode, které obsahují detailní informace o všech podnikatelských subjektech v Čechách i na Slovensku. Údaje za první pololetí naznačují, že by letos mohlo zaniknout rekordní množství firem.

„Pokud v druhé polovině roku budou firmy zanikat stejným tempem jako v první polovině, skončí letos nejvíce firem za posledních sedm let,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že v roce 2017 ukončilo podnikatelské aktivity rekordních 11 526 subjektů. „Z necelých 6000 společností, které byly v prvních šesti měsících letošního roku vymazány z obchodního rejstříku, jich 78 % bylo zlikvidováno a ostatní zanikly formou fúze s dalším podnikatelským subjektem nebo jiným způsobem. Podíl firem, které podnikání ukončí likvidací, roste od roku 2015. V roce 2015 šlo o 72% podíl, zatímco letos to bylo již téměř 79 %,“ dodala Petra Štěpánová. Více než polo-

vina firem, které byly v prvním pololetní vymazány z obchodního rejstříku, měla registrované sídlo v Praze. V ostatních krajích ČR podíl zavřených společností na celkovém počtu

ani v jednom případě nepřesáhl 10 %. Z obchodního rejstříku bylo vymazáno nejvíce společností z oblasti pronájmu a správy nemovitostí nebo obchodu. (tz)

Počty zaniklých firem v období 2012 až 1. pololetí 2018				
rok	celkem zaniklé	z toho fúze	z toho likvidace	z toho ostatní
2012	5322	665	3921	736
2013	5249	709	3581	959
2014	5144	680	3888	576
2015	6640	756	4773	1111
2016	8079	810	6019	1250
2017	11 526	921	8810	1795
1H 2018	5987	336	4704	947

Top 5 oborů činnosti podle zániků 1. pololetí 2018	
obor činnosti	počet zaniklých firem
Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí	882
Nespecializovaný velkoobchod	653
Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení	533
Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti	352
Maloobchod v nespecializovaných prodejnách	278

zdroj: Bisnode

Zájem o absolventy v IT je největší za 20 let

Absolventům středních škol je v dnešní době hej. Jistotu práce a vysokého výdělku mají zejména mladí aťáci, kteří často přerušují i navazující vysokoškolské studium, aby se naplno věnovali kariéře. Firmy pochopily, že místo hledání uchazeče se striktně danými dovednostmi je výhodnější „vychovat si“ absolventa.

„Poptávka po aťácích byla vždy nadstandardní, ale nyní jsme až překvapeni, do jaké intenzity vyrostla. Za posledních pět let je zájem o naše absolventy několikanásobně vyšší. Sami studenti jsou si své ceny vědomi a už na škole mnozí zakládají vlastní firmy, například na tvorbu webových stránek. O uplatnění strach nemají, stále častěji se studenti domluví s firmou na delší spolupráci při dvoutýdenní praxi,“ popsal Martin Vodička, ředitel Soukromé střední školy výpočetní techniky na pražském Proseku (SSŠVT). Škola měla od svého vzniku v roce 1994 historicky jediného nezaměstnaného absolventa, tak extrémní zájem firem jako nyní ale nepamatuje.

V posledních letech se podle Martina Vodičky otočil přístup mnoha firem. Už nehledají zkušené IT specialisty, ale loví mezi čerstvými IT absolventy na středních školách. Nabízí práci na zajímavém projektu a možnost kariérního postupu. „Schopného aťáka potřebují firmy všech velikostí. Vysokoškolsky vzdělaných specialistů je na trhu zoufalý nedostatek a většinou si je přetahují velké firmy s nadsazenými platy a benefity. Menší společnosti pak automaticky hledají mezi absolventy středních škol. Ty jsou schopné zaplatit, chtějí jim věnovat čas i energii a ve všem je zaškolit. Některé firmy vycházejí nadějným absolventům vstříc i tím, že jim umožní vysokoškolské studium a zaplatí stipendium,“ sdělil Martin Vodička.

Ukazuje se, že absolventi specializovaných středních škol jsou v dnešní době na pracovním trhu ve výhodě, vedle aťáků je velký zájem také o absolventy odborných škol. „Za posledních pět let poptávka po absolventech středních škol a učebních oborů strmě roste a růst bude dál. Ovlivňuje ji zejména dlouhodobě nízká míra nezaměstnanosti. Zájem mají firmy o absolventy například oborů, největší zájem je ale patrný v oblasti informačních technologií, kdy k sobě firmy často lákají čerstvé absolventy hned po maturitě, a o řemeslné obory. Nyní platí možná víc než kdy dříve, že řemeslo má zlaté dno,“ doplnila Olga Hyklová, majitelka a výkonná ředitelka personální agentury Advantage Consulting.

Zvýšení dotazů firem na žáky potvrdil také Miloslav Janeček, ředitel Střední odborné školy Jarov. „Firmy mají zájem nejenom o absolventy, ale i o žáky v průběhu studia na praxi nebo o učně do tzv. odborného rozvoje. Největší nárůst poptávek je po zahradnických absolventech, obrovský zájem je také o absolventy „střežařských“ oborů, jako jsou pokrývači, tesaři a klempíři,“ vyjmenoval Miloslav Janeček. (tz)

Najdete uvnitř listu	
Kdo chybí na trhu práce, proč a co s tím	3
Agrární komora je připravena jednat o návrhu k omezení použití glyphosatů	9
O českých firmách podle žebříčku Coface CEE Top 500	10
Náš podzim: od značky CZECH MADE až po evropské odborníky na kvalitu	12
K bezpečnosti práce v dopravních firmách	13

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentačním formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixiprosperita.cz

Datum vydání: 4. října 2018

PhDr. Eva Brixí-Šímková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, **e-mail:** brixiprosperita.cz

Martin Šímek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, **e-mail:** martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, **e-mail:** kacerp@iprosperita.cz

Kateřina Šímková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, **e-mail:** simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, **e-mail:** orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Novotisk
U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2018 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT
www.anopress.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

**Spolupracujeme a hledíme
ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®
Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**
PROSPERITA

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Slevy nezpůsobily kolaps

Senioři a mládež cestují už pár týdnů téměř zadarmo. Tříčtvrteční slevy jízdného ve vlacích a autobusech jsou v Česku revoluční novinkou a nikdo nemohl vědět, jak ovlivní veřejnou i individuální dopravu. Proto vláda zapracovala do směrnice malou pojistku: Dopravci mohli uplatnit na omezeném množství nejvytíženějších linek výjimku a zlevněné jízdenky neposkytnout. První zpětná vazba asi mnohého překvapila, ale nikdo z poskytovatelů přepravních služeb o výjimku nepožádal. A další signál vyslali sami cestující. Dosud získané zkušenosti z provozu ukazují, že počty lidí v hromadných dopravních prostředcích se zvýšily jen mírně. Přeplněné vlaky a autobusy, fronty ve stanicích a zástupy neuspokojených osob se prostě nekonají. A i kdyby se situace dramaticky změnila, což se nepředpokládá, dopravci jsou připraveni vysoko poptávané spoje posílit. Jde přece o jejich business! **Pavel Kačer**

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Občas připomenout

Žijeme v informační společnosti. Jsme mnohem lépe zpraveni o všem, co se děje. Nikdy jsme neměli po ruce tolik potřebných informací, což někdy je i problém. Prostě se v nich ztrácíme, ale hlavně nemáme dostatek času a energie uvádět tyto poznatky do života. Především se to týká současného životního stylu. Víme, co máme jíst, jak se máme hybat, kolik toho naspát, proč a jakým způsobem relaxovat... Jenže každodenní rutina, kolotoč povinností a zlovyků nám brání dělat to, co bychom chtěli. Proto je dobré si to občas připomenout. Tisková konference Index zdraví Walmark, která se uskutečnila po prázdninách v Praze, nám dala příležitost „zpytovat svědomí“. Z průzkumu mezi Čechy a Slováky jasně vyplynulo, že jsme většinou spokojeni s tím, co děláme, ale zapomínáme na vyváženou stravu. **Pavel Kačer**

Mediální partnerství v roce 2018

1. Manažer roku
2. Akce České manažerské asociace
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2018
12. Konference ISSS
13. GERnétic na májových vlnách
14. Inspiromat Lenky Tomešové
15. Konference From Farm to Fork
16. Excelentní žena

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, manager pro cestovní ruch, sociální dialog a PR Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Jan Taraba**, poradce Národního střediska podpory kvality
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spojitelné družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, konzultant
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, vedoucí sekce kvality a výrobních procesů na Vysoké škole podnikání a práva, a.s.
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r.o.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, předsedkyně představenstva a obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.

Aby zaměstnavatelé pro růst výdělků nezapomínali na investice

Firmy budou muset v roce 2019 čelit tomu, jak se vyrovnat s rychlým růstem mezd. Poprvé po třech letech to zaměstnavatelé označují za větší překážku jejich rozvoje než nedostatek pracovní síly. Vyplyvá to z předběžných výsledků jejího šetření.

„Je správné, že mzdy rostou, když se firmám daří. Důležité ale také je, aby firmy kvůli mzdám neodkládaly potřebné investice do efektivnější výroby. Firmy, které neinvestují, ztrácejí na své konkurenceschopnosti, což obzvláště pro tak proexportně orientovanou ekonomiku, jakou je ta česká, je otázkou jejich samotné existence,“ uvedl prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý s tím, že ztráta konkurenceschopnosti firmy mívá dlouhodobé důsledky, včetně nepříznivého dopadu na zaměstnance.

Podle předběžných výsledků šetření Komorový barometr přitom více než polovina za-

městnavatelů uvedla, že zvyšují mzdy svým zaměstnancům hlavně proto, aby současní zaměstnanci neodcházel k jiným zaměstnavatelům, či proto, že mají snahu získat nové pracovníky. Vliv efektivnější práce lidí na růst mezd se v této situaci stává druhotným. Kolektivní vyjednávání zaměstnavatelů s odbory měla vliv na růst mezd jen ve dvou procentech případů.

HK ČR proto zaměstnavatelům doporučuje, aby při nadcházejících kolektivních vyjednáváních s odborovými organizace o mzdách zaměstnanců v roce 2019 a 2020 zvyšovali mzdy tak, aby nebyli nuceni odkládat potřebné investice, což by mělo nepříznivý dopad do výroby. Vladimír Dlouhý zároveň připomenul, že zaměstnavatelé mzdy zvyšovali, zvyšují a budou nadále zvyšovat. Růst výdělků je dokonce mnohem vyšší, než odboráři v minulosti kdy požadovali. Podle poslední prognózy HK ČR průměrná mzda letos meziročně vzroste o 8,6 % a rychle poroste i v roce 2019. **(tz)**

EC Financial Services kupuje JET Money, stane se tak jedním z nejvýznamnějších hráčů českého trhu hotovostních půjček

Společnost EC Financial Services a.s. (ECFS) ze skupiny NATLAND naplňuje plány tržní expanze. Domluvila se na přátelském převzetí se společností JET Money s.r.o., která má silné zastoupení především na Moravě. Celková hodnota transakce se pohybuje ve vysokých stovkách milionů korun.

„Když jsme jako první získali licenci pro poskytování spotřebitelských půjček, vyhlásili jsme, že jsme připraveni přebírat obchodní zástupce i celé firmy a podporovat tak rozvoj a růst tržní hodnoty. Máme dobře nastaveno řízení rizika a procesy poskytování a inkasa pohledávek. Jsme hluboce přesvědčeni, že spojení s JET Money bude úspěšné, a využijeme tak řadu synergií,“ řekl David Manych, jenž má z pozice partnera NATLAND Group společnost ECFS na starosti. ECFS má jako jedna z mála firem na českém trhu úspěšnou zkušenost se začleněním stovek obchodních zástupců konkurenčních subjektů a obhospodařování jejich klientského portfolia čítající desítky tisíc klientů v různé fázi splatnosti svého závazku. To byl jeden z důvodů rychlé a oboustranné výhodné dohody se společností JET Money. „Mohli jsme ve svém businessu pokračovat, JET Money je stabilní

a úspěšná společnost. Na druhou stranu se začínáme zajímat o jiné příležitosti, a tak naším cílem bylo spojení s někým, kdo to prostě a jednoduše dělá dobře a udrží kontinuitu pro naše klienty, obchodní zástupce i zaměstnance,“ dodal jednatel JET Money Milan Staněk.

JET Money je olomoucká společnost, která poskytuje hotovostní úvěry až do výše 70 000 Kč pod obchodní značkou Smart půjčka. V roce 2017 společnost JET Money umístila zhruba 30 000 nových smluv o úvěru v celkovém objemu 650 milionů Kč. Aktiva firmy dosáhla téměř miliardové hodnoty, hospodářský výsledek před zdaněním pak necelých 27 milionů Kč.

„Obě firmy do sebe vhodně zapadnou. Důležité je, že stávající klienti, obchodní zástupci a zaměstnanci zaznamenají po spojení pozitivní změny. Nadále chceme poskytovat úvěry obezřetně, ale i rozšířit servis služeb, nastavit možnosti konsolidace půjček atd. Věříme, že zaměstnanci JET Money budou vnímat náš bonusový systém jako motivační a obchodní zástupci ocení například vylepšený a atraktivní provizní systém,“ sdělil Miroslav Kučírek, předseda představenstva ECFS. Transakce se vypořádá během září a podléhá schválení ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. **(tz)**

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

GC®
GASCONTROL

hlavní partneři:

**VARNSDORF
TOS**

KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

partneři plus:

T-SOFT
Top Solution For Tomorrow

**HASIČSKÁ
UZÁJEMNÁ
POJIŠŤOVNA, a.s.**

**E.ON
ENERGY
GLOBE**
ÚSPORY | EKOLOGIE | INOVACE

partneři:

GRADA

**centrum
andragogiky**

dto
DTO CZ, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

**ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOST**

**ASOCIACE
ČESKÝCH
TRADIČNÍCH OBCHODŮ**

SOCR ČR
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

ČMA

KZPS

**ČESKÝ
AUTOMOBIL
KLUB**

ČAČTO
ASOCIACE ČESKÝCH TRADIČNÍCH OBCHODŮ

**CZECH
GAS
ASSOCIATION**

**ČESKÝ
PLYNÁRENSKÝ
SVAZ**

**SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKY**

ČM s M

caim

Prosperita vás provází dním v businessu už 20 let!

Kdo chybí na trhu práce, proč a co s tím

Ještě nikdy v minulosti nechybělo domácí ekonomice tolik lidí jako dnes, s výjimkou období socialistického Československa, které charakterizoval nedostatek veškerých zdrojů. Zaměstnavatelé si navíc stěžují, že nemohou obsadit zejména technické profese a specializované pracovní pozice. Průzkum ManpowerGroup se snaží odpovědět na základní personální otázky. V rozhovoru s Jaroslavou Rezlerovou, generální ředitelkou ManpowerGroup Česká a Slovenská republika, se rovněž dozvíte, že budoucnost ovládne strategie 4P.



Mgr. Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup a prezidentka Asociace poskytovatelů personálních služeb

Jak byl váš průzkum zaměřen?

Nazvali jsme ho Nedostatek lidí s potřebným profilem. Zajímalo nás, jak a proč je pro zaměstnavatele obtížné najít vhodné zaměstnance. Zároveň monitoroval, jak nedostatek talentů řeší. Zeptali jsme se 39 195 zaměstnavatelů ve 43 zemích, nakolik je v porovnání s loňským rokem obtížné pracovní pozice obsadit, jaké profily zaměstnanců se nejlépe hledají, proč a jak řeší nedostatek talentů.

Data mají mezinárodní záběr. Co prozradila o situaci v České republice?

Zjistili jsme, že 36 % zaměstnavatelů v ČR nemůže dlouhodobě najít dostatek vhodných uchazečů. Česká ekonomika od roku 2013 stabilně posiluje, což vede zaměstnavatele k většímu optimizmu a vyšší poptávce po nových zaměstnancích. Z hlediska velikosti zaměstnavatele jsou rozdíly propastné. Dokonce 91 % českých zaměstnavatelů s více než 250 zaměstnanci uvádí, že nemohou obsadit volná pracovní místa.

A kde spatřovat hlavní viníky současného stavu?

Společnosti těžko hledají vhodné kandidáty pro celou řadu pracovních pozic. Požadavky firem na zaměstnance se s technologickým pokrokem

a změnou struktury ekonomiky mění stále rychleji. Mnohem svižnějším tempem, než se vyvíjí kvalifikační struktura populace. Navíc demografický vývoj vede k tomu, že aktivní populace ve vyspělých zemích se zmenšuje. Lidí je tedy na trhu práce stále méně a ti mají stále rozdílnější kvalifikaci, dovednosti a očekávání ve srovnání s aktuální potřebou firem.

Hlavní důvody, proč zaměstnavatelé v ČR nemohou obsadit volná místa, je především nedostatek uchazečů, kteří reagují na jejich inzerce, což uvádí 39 % zaměstnavatelů. Druhým nejčastěji popisovaným důvodem, který prezentuje 30 % zaměstnavatelů, je nedostatek tvrdých a měkkých dovedností uchazečů. Očekávání vyššího, než nabízeného platu je v pořadí až pátým nejčastějším důvodem za nedostatkem zkušeností.

Pokud přihlédnete k tomu, co se děje ve světě, jsme na tom hůř, nebo lépe?

Globální průměr je dokonce vysoko nad českým skóre s hodnotou 45 % firem s nedostatkem talentů. V kombinaci s měnícími se potřebami dovedností je globální nedostatek talentů nejvyšší za celou historii průzkumu od roku 2006. Celosvětově mají největší problémy s obsazením volných pracovních pozic zaměstnavatelé v Japonsku (89 %), Rumunsku (81 %) a na Tchaj-wanu (78 %). V Japonsku se situace zhoršuje zejména

nedostatkem pracovní síly, stárnutím populace a bariérám pro pracovní imigrace z jiných zemí.

Koho tedy vlastně firmy nejčastěji hledají a nenacházejí na pracovním trhu?

Především narážejí na nedostatek lidí s technickým vzděláním všech úrovní. V žebříčku Top 10 nejhůře obsaditelných pozic v ČR jsou jak vysoce kvalifikovaní inženýři, IT specialisté a lékaři, tak i certifikovaní specialisté, jako svářeči, technici, mechanici, řidiči nebo účetní. Podle mne se bude v příštích letech stále méně vyžadovat ukončené vysokoškolské vzdělání a důraz se bude přesouvat na specifickou kvalifikaci a certifikaci. Středně odborné pracovní pozice tohoto typu představují 40 % všech pracovních míst v rámci zemí OECD a poptávka po nich nadále roste. V digitální době si zaměstnání nebude vždy žádat vysokoškolský titul, ale bude výrazně záviset na neustálém rozvoji dovedností. I nejtradičnější pracovní pozice se mění spolu s novými technologiemi.

Stávajícím trendem na trhu práce je rostoucí nedostatek vhodných pracovníků i na nekvalifikovaná pracovní místa, jako jsou například montážní dělníci, skladníci nebo personál v ubytování a stravování. Nedostatek vhodných talentů snižuje schopnost firem vyhovět zákazníkům, ty musí prodlužovat dodací lhůty zboží a služeb a zároveň se snižuje jejich produktivita a konkurenceschopnost.

Češi jsou považováni za velmi kreativní a schopné vždy najít východisko. Jak se snaží s nedostatkem talentů poradit?

Na 57 % společností se snaží čelit nedostatku talentů rozvojem stávajících zaměstnanců, a to je od posledního průzkumu posun o 12 procentních bodů. Dalším důležitým trendem jsou snahy o zavedení alternativních pracovních modelů

(OSVČ, dočasná přidělení, zkrácené úvazky), prostřednictvím kterých se firmy čím dál tím více snaží přizpůsobit potřebám různých typů zaměstnanců. Téměř polovina firem začala přehodnocovat své požadavky týkající se vzdělání nebo zkušeností na danou pracovní pozici. Čelit nedostatku uchazečů navyšování mezd zkouší 35 % zaměstnavatelů oproti pouhým 15 % v roce 2016.

Mluví se o personální strategii budoucnosti – 4P. Co tím míníte?

V době rekordního nedostatku talentů po celém světě už firmám nestačí talenty jen hledat a nabírat, ale jejich přístup musí být komplexní. Personální strategie firem a jejich HR týmy se většinou soustředí na interní zaměstnance. Skvělou zprávou pro jednotlivce i samotné firmy je, že vedle náboru a péče o zaměstnance je stále důležitější funkcí HR i trénink a rozvoj talentů. Do HR strategie by měly být zahrnuty i talenty ze subdodavatelských specializovaných firem a další externisté. To jsou oblasti, které tradičně pokrývá buď oddělení nákupu, nebo odborná oddělení jako například IT, marketing, finance atd. a nejsou součástí celkové mozaiky zdrojů talentů.

Čtyři 4P znamenají:

- **Pěstovat** – Investovat do učení a rozvoje stávajících a nových zaměstnanců.
- **Přivádět** – Přitáhnout nové zaměstnance na silné hodnoty, jasný účel a atraktivní kulturu. Nebo nabízet vyšší mzdu a benefity.
- **Půjčovat si** – Zapojit externisty různého druhu: outsourcovat některé funkce, hledat externisty nebo využít agenturního zaměstnání.
- **Posouvat** – Umožnit lidem kariérní posun tak, aby mohli získat nové zkušenosti, a to jak prostřednictvím vertikálního, tak i horizontálního posunu.

připravil Pavel Kačer

ManpowerGroup Index trhu práce

ČESKÁ REPUBLIKA

+6 %

Česká republika
Q4 2018
Čistý index
trhu práce

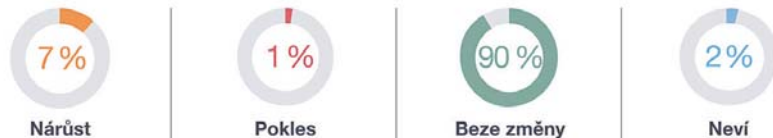
Zaměstnavatelé v České republice hlásí pro Q4 2018 opět povzbudivé náborové plány. Čistý index trhu práce vykazuje hodnotu +6 %. Po provedení sezonního očištění dat za účelem odstranění dopadu sezonních výkyvů v náborových aktivitách je hodnota indexu shodná, tedy +6 %.

Q4 2018



750 zaměstnavatelům v ČR byla položena otázka:

Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce prosince 2018 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?

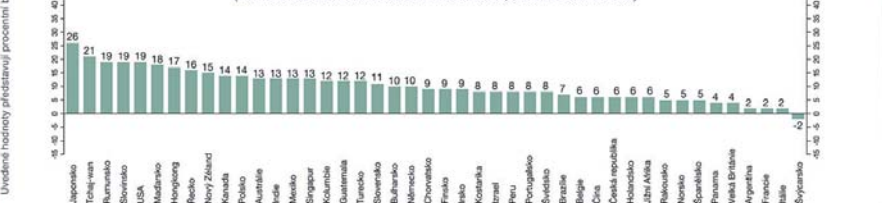


Q4 2018 očekávání na trhu práce



Čtvrté čtvrtletí 2018: Čistý index trhu práce

(více než 59 000 zaměstnavatelů ze 44 zemí světa; sezonně očištěná data)



Index trhu práce v České republice

	Nárůst	Pokles	Beze změny	Neví	Čistý index trhu práce	Sezonně očištěná data
	%	%	%	%	%	%
4. čtvrtletí 2018	7	1	90	2	6	6
3. čtvrtletí 2018	8	2	87	3	6	4
2. čtvrtletí 2018	7	5	87	1	2	2
1. čtvrtletí 2018	6	3	90	1	3	5
4. čtvrtletí 2017	4	3	93	0	1	1



Nové mezinárodní účetní standardy

zpřehlední výkazy firem, zatíží je ale dalšími náklady

Od 1. ledna příštího roku vstoupí v účinnost nová pravidla účetního vykazování leasingů (nájmu) podle nového standardu IFRS 16. Ten umožní lépe srovnávat ekonomickou kondici firem, jež užívají leasingu, s firmami, které mají veškerý užívaný majetek ve svém vlastnictví. Majetek užívaný na základě operativního leasingu se bude nově uvádět v účetní rozvaze obdobně jako dosud vykazovaný tzv. finanční leasing. Firmy sestavující své účetní výkazy dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví tak bude možné snáze navzájem porovnávat, jelikož forma pořízení a užívání (nájem vs. koupě) majetku již nebude zkreslovat ukazatele finanční analýzy. Nový standard ale přinese změny ve způsobu účtování, oceňování a prezentace informací o majetku.

Firmy budou od příštího roku vykazovat pronajímaný majetek podle jednotného modelu. Jakmile vstoupí nová pravidla 1. ledna 2019 v účinnost, budou muset firmy téměř všechny své nájemní smlouvy tzv. aktivovat, tedy vykázat pronajatá aktiva v rozvaze. Pokud má společnost pronajatou nemovitost, nákladní automobil či výrobní stroj, bude muset tato aktiva při splnění určitých podmínek vykazovat mezi svým vlastním majetkem. Ocenění těchto najatých aktiv se

stanoví podle postupu popsaného ve standardu IFRS 16. Ty odvozují ocenění najatého aktiva mimo jiné také od délky nájemního vztahu. Nový způsob evidence leasingových (nájemních) smluv si vyžadá pečlivou přípravu a implementaci či úpravu podpůrných softwarových nástrojů, zátěž přinese zejména velkým firmám a skupinám účetních jednotek sestavujících konsolidovanou účetní závěrku, kde lze předpokládat velké množství leasingů (nájemních smluv).

Podobně jako v případě majetku pořízeného formou finančního leasingu budou i všechna další najatá aktiva vykázána v rozvaze nájemce přesto, že najatý majetek z právního hlediska nevlastní. Obchodním společnostem, které mají velké množství majetku v nájmu, se tak s aplikací nového standardu výrazně zvýší hodnota aktiv a hodnota dluhů vykázaných v rozvaze. „Kondice firem bude díky mezinárodním účetním standardům lépe porovnatelná. Zejména velké firmy ale budou čelit vyšší administrativní zátěži i vysokým nákladům spojeným s implementací. Příprava může vyžadovat úpravu IT systémů, což je nákladné nejen finančně, ale i časově. Ty největší společnosti se na změnu připravují téměř dva roky,“ vysvětlil hlavní změny nového účetního standardu Lukáš Hendrych, partner auditorské a poradenské společnosti BDO.

Nová úprava se vztahuje nejen na nově uzavřené nájemní smlouvy, ale i na všechny již

existující kontrakty. Podniky tak budou muset posoudit, zda se nová pravidla netýkají také nájemních prvků v jejich stávajících smlouvách. Nový standard IFRS 16 sice bude zahrnovat výjimky z povinnosti vykázat najatá aktiva ve vlastním majetku, avšak výjimka z povinnosti vykázat najatá aktiva jako vlastní majetek se vztahuje pouze na nájemní smlouvy, kde doba nájmu je sjednána na období kratší než 12 měsíců, a dále na nájmy drobných, individuálně nevýznamných předmětů (např. kancelářského vybavení). Nutnosti uvádět v účetní rozvaze pronájmy kanceláří či provozoven by se tak šlo teoreticky vyhnout pomocí krátkodobějších nájemních smluv.

„V praxi se ale neočekává, že by firmy k takovému kroku přistoupily a sjednávaly si nový pronájem prostor na každý jednotlivý rok. Nový standard navíc obsahuje pravidla pro zabránění jeho účelovému obcházení,“ dodal Lukáš Hendrych. (tz)

Výhody v cloudu: Pro živnostníky jasná volba, řešení pro větší společnosti je otázkou blízké budoucnosti

Budoucí účetní a ekonomické systémy nebudou mít šanci na úspěch, pokud nebudou vyvíjeny pro cloud. V současné době ale v tuzemsku prakticky neexistuje cloudový ekonomický systém, který by dokázal funkčností uspokojit střední a větší firmu. Jiná situace je však u podnikatelů a menších nebo začínajících společností, kde je cloud jasnou, logickou volbou. Firmy též využívají propojení cloudového fakturačního systému se systémem svého účetního externisty.

Pokud se dnes firmy rozhodují o zavedení nového nebo výměně stávajícího účetního či ekonomického systému, zpravidla se příliš nezajímají o to, zdali je provozován klasickým způsobem na podnikových serverech, nebo v cloudu. Rozhodující je především to, jestli nový systém přinese výhody, které podpoří fungování a rozvoj firmy, zvýší efektivitu a usnadní práci s nezbytnou administrativou. „Pohled na cloud se ale výrazně změnil. Již není vnímán jen jako úložiště pro společné sdílení dokumentů, ale jako plnohodnotná alternativa vlastní IT infrastruktury. Budoucností

účetních a ekonomických systémů je univerzální možnost jejich provozování ve veřejném i privátním cloudu,“ řekl Tomáš Loukota ze společnosti Solitea, která firmám poskytuje účetní a ekonomické systémy Money. Využití cloudových řešení je ovšem do jisté míry limitované nabídkou. Pro živnostníky s jednoduchou agendou je systémů pro online fakturaci a daňovou evidenci několik, pro větší podniky je situace horší. „Cloudový ekonomický systém, který by dokázal funkčností uspokojit střední a větší firmy, v Česku aktuálně prakticky neexistuje. Průlomové řešení v podobě celého ERP systému v cloudu, který pokryje potřeby většiny segmentů trhu, ale již vyvíjíme,“ dodal Tomáš Loukota.

Mezi výhodami systémů provozovaných v cloudu, jejichž funkce čerpají firmy formou předplacených služeb, se nejčastěji na prvním místě zmiňuje úspora nákladů. „Pro začínající firmy, startupy či živnostníky je ekonomická výhoda cloudu jednoznačná. S téměř jakýmkoliv notebookem se všichni připojí ke cloudovému systému a nic jiného není potřeba,“ vysvětlil Tomáš Loukota. Existují obchodní modely, z nichž vyplývá drtivá úspora cloudového řešení, praxe však ukazuje, že ekonomickou



výhodnost cloudového řešení je třeba posoudit individuálně v konkrétních podmínkách každé firmy. Především u větších podniků se totiž zpravidla ukáže, že firma stejně bude nějaké servery provozovat interně, nepotřebuje je obměňovat často a stále pro ni bude nezbytné mít vlastní tým IT podpory. „Rozhodně bych doporučil provést vlastní kalkulaci. Je třeba zvážit především to, zda firma opravdu ušetří za IT specialistu, nebo ho stejně bude potřebovat kvůli ostatní infrastruktuře. Dále si je třeba ujasnit, zda bude daná společnost opravdu

inovovat všechny servery jednou za tři roky, jak se předpokládá v některých propočtech,“ dodal Tomáš Loukota.

Zcela jiná je ale situace ve firmách, jež vlastní IT infrastrukturu nemají a ani si ji pořizovat nechťejí, stejně jako v podnicích, které chtějí těžit ze skutečné hlavní výhody cloudu – mobility. Pro mnoho firem a podnikatelů je extrémně důležité mít možnost pracovat s účetnictvím či ekonomickým systémem opravdu odkudkoli a z jakéhokoli zařízení. V praxi to může například znamenat, že mezinárodní holding může na všech svých pobočkách operovat s naprosto stejným, společným zdrojem dat nebo že pracovníci malé firmy mají na svých cestách při ruce vždy relevantní informace o místních zákaznících, zakázkách, dodavatelích. „Cloudových výhod často využívají účetní firmy, díky čemuž nejsou omezeny na klienty v docházkové vzdálenosti. Jejich klienti mohou používat online fakturační systém, například pro vystavování faktur nebo vedení skladů. Na ten se může účetní přímo napojit, importovat aktuální data do svého systému a v reálném čase počítat mzdy, uspokojovat potřeby státních institucí a podobně,“ vysvětlil Tomáš Loukota. (tz)

AČPM v rekordu: loni zprostředkovali pojistné za téměř 25 miliard Kč

Objem pojistného, které pro své převážně firemní klienty v roce 2017 zprostředkovaly makléřské společnosti sdružené v Asociaci českých pojišťovacích makléřů (AČPM), stoupl na více než 24,9 miliardy korun, což ve srovnání s rokem 2016 znamená růst o krásných 6,8 %. Rozhodující část výkonu členů AČPM – 88 % z celkového objemu obchodů, tvořilo neživotní pojištění, které je tradičně doménou pojišťovacích makléřů.

Asociace českých pojišťovacích makléřů má ve svých řadách jak velké společnosti se zprostředkovaným pojistným přesahujícím miliardy korun, tak i menší makléřské firmy. O stále postupující koncentraci makléřského trhu (akvizice, slučování firem, rozšiřování sítí) svědčí fakt, že na deset největších členů AČPM připadají plné tři čtvrtiny celkového zprostředkovaného pojistného za rok 2017. Pokud jde o spolupráci s pojišťovnami, naprostou vět-

šinu pojistného v novém obchodu (podle metodiky ČNB) – přes 90 % – zprostředkovali členové AČPM v roce 2017 u domácích pojišťoven, z nichž nejsilnějšími partnery jsou Kooperativa, Česká podnikatelská pojišťovna, ČP, Allianz, Generali, ČSOB pojišťovna, Uniqa či Colonnade. Celkem členové AČPM loni sjednávali pro své klienty pojištění u 96 domácích a zahraničních pojišťoven. Tato diverzifikace svědčí o tom, že členové AČPM umísťují své obchody s hlubokou znalostí nabídky pojistných produktů na trhu, což je z pohledu klientů velmi vítané.

V roce 2017 členové AČPM zprostředkovali na 443 000 pojistných smluv, poskytovali práci 5169 osobám a působili v 908 kancelářích v ČR a v 18 zahraničních zastoupeních.

Za touto nanejděší pozitivní bilancí AČPM stojí hlavně vysoká kvalita služeb poskytovaných členy AČPM, kteří pro své klienty zajišťují nejen komplexní identifikaci rizik a nezávislý návrh pojistného krytí, včetně výběru nejvhodnějšího pojistitele, ale také odbornou podporu

při správě pojistky a vypořádávání případných pojistných škod.

Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM) byla založena v roce 1994 z iniciativy českých kanceláří mezinárodních makléřských firem. Cílem AČPM je podpora profesních zájmů a zvyšování profesionální i společenské prestiže povolání pojišťovacího makléře. Asociace se podílí na tvorbě zákonů, prosazuje profesní etiku, stará se o vzdělávání makléřů a navazuje mezinárodní kontakty. Od roku 1998 je členem Evropské federace pojišťovacích zprostředkovatelů (BIPAR) se sídlem v Bruselu. V současné době AČPM sdružuje 75 členů, ovšem prostřednictvím spolupracujících pojišťovacích zprostředkovatelů reprezentuje úctyhodných 3500 subjektů. Výkony členů AČPM pak podle kvalifikovaného odhadu představují zhruba tři čtvrtiny makléřského trhu v České republice.

AČPM je rovněž vyhlášovatelem a organizátorem prestižní odborné ankety pojišťovacích makléřů Pojišťovna roku (od roku 2000 – bližší informace na www.pojistovnaroku.cz). (tz)

Malý průvodce profesí pojišťovacího makléře:

- vyšší kategorie zprostředkovatelů pojištění
- má vyšší odbornost (zkoušku)
- vždy pracuje jako zástupce klienta
- uzavírá s klientem smlouvu o odborné činnosti
- věnuje se především pojištění firem a podnikatelů
- poskytuje poradenství v řízení rizik a konstrukci pojistné ochrany
- jménem klienta oslovuje pojišťovny se žádostí o nabídku (výběrové řízení)
- odborně vyjednává za klienta s pojišťovnou o cenách a podmínkách
- na straně klienta spolupracuje při likvidaci pojistných událostí
- má vyšší odpovědnost za své profesionální rady než agent

Evropa, normy a třídění baterií

Jen necelá polovina členských zemí plní přísné normy EU, které jim ukládají odevzdat k recyklaci minimálně 45 % baterií, jež se dostanou do oběhu. Důsledkem toho v Evropě stále velká část použitých baterií končí v odpadkových koších místo toho, aby byly předány k recyklaci a získaly se z nich suroviny, které mohou znovu sloužit. Změnit to chtěl i Evropský týden recyklace baterií. Ten probíhal od 3. do 9. září.

Kladl si za cíl zvýšit informovanost a motivaci evropské veřejnosti pro třídění baterií. Nás může těšit, že ČR patří k té lepší části Evropy. Vloni se u nás k recyklaci odevzdalo 1681 tun baterií, což představuje 46 % z těch, které se dostaly do oběhu. Podle srpnového průzkumu společnosti ECOBAT baterie vždy nebo téměř vždy třídí již 75 % Čechů.

„V třídění a recyklaci baterií je dlouhodobě na špičce Belgie, kde se vytrídí 70 % baterií. Tam má ovšem sběr baterií výraznou podporu v legislativě a povinnosti dovozců baterií výrazně fi-

nančně přispívat na recyklaci,“ řekl Petr Kratochvíl, jednatel neziskové společnosti ECOBAT, která v České republice zajišťuje sběr a recyklaci baterií, a dodal: „My v České republice se držíme mezi zhruba desítkou zemí, které normu plní. Naopak třeba Lotyšsko, Estonsko, Polsko, Portugalsko, Slovinsko nebo Ukrajina normu neplní. Rada zemí také dosud nebyla schopna dodat ani výsledky za rok 2016, takže těžko posoudit, jaká je tam situace.“ Po dvou letech od zavedení nové legislativy se také ukazuje, že bude třeba některé

parametry přehodnotit, aby lépe odpovídaly reálnému životnímu cyklu baterií.

V posledních sedmi letech se spotřeba baterií zvýšila přibližně o pětinu. Dramaticky navíc roste využívání lithiových baterií, které se objevují v stále větším počtu elektrospotřebičů. Opravdový boom však přichází s rozvojem mobility. „Musím konstatovat, že současný recyklační průmysl není připraven na zpracování nových chemických typů lithiových baterií. Situaci komplikují i bezpečnostní aspekty, protože lithium je velice reaktivním kovem, což se projevuje i jeho výbušností a hořlavostí. Sběr i recyklace musí probíhat za zvýšených bezpečnostních opatření,“ upozornil Petr Kratochvíl z ECOBATu a dodal: „Je velkou výzvou souběžně s rozšiřováním využívání lithiových baterií intenzivně řešit způsoby pro jejich efektivní re-

cyklaci, jak z hlediska bezpečnosti, životního prostředí, tak ekonomiky.“

Stále existují lidé, kteří baterie netřídí a vyhazují je do odpadkového koše. Tím poškozují přírodu hned dvakrát. Na skládkách se škodlivé látky z nich uvolňují do ovzduší, půdy a do spodních i povrchových vod. Druhý problém je v tom, že přicházíme o možnost díky recyklaci získat z baterií kovonosné suroviny, které by bylo možné znovu použít k výrobě nových produktů. O to víc pak musíme tyto suroviny získávat těžbou. „Nezanedbatelné množství použitých baterií však lidem leží zbytečně doma v šuplících a v jiných úkrytech. Kdyby je pravidelně nosili na sběrná místa, umožnili by jejich dřívější recyklaci, a tím bychom snížili i nároky na těžbu surovin, které je možné efektivně získat z baterií,“ sdělil Petr Kratochvíl. (tz)

Ochranné oděvy a pomůcky pro lesní hospodářství značek Pfanner a Protos Integral nově v sortimentu Profi Oděvy

Profi Oděvy do svého produktového portfolia uvedly dvě nové značky, které pocházejí z Rakouska. Pfanner a Protos Integral. Za oběma stojí Pfanner Schutzbekleidung GmbH, rakouský výrobce bezpečnostních a ochranných oděvů, pomůcek i doplňků. Profi Oděvy tak nyní nabízejí opět komplexnější sortiment i pro ty nejnáročnější zákazníky, firmy i profesionály, kteří své aktivity realizují ve složitých terénních podmínkách.

Sortiment Profi Oděvy nyní pokrývá potřeby těch, kteří se, ať již jako soukromníci či zaměstnanci firem, věnují lesnímu hospodářství, arboristice, specifické údržbě zeleně, rizikovému kácení dřevin, údržbě městské zeleně. „Se společností Pfanner Schutzbekleidung GmbH jsme se na spolupráci dohodli v polovině letošního roku. Chtěli jsme portfolio námi nabízených produktů rozšířit o novou kategorii, a to se povedlo. Nyní jsme schopni obsloužit specifický segment zákazníků, kteří pracují celoročně v náročných rizikových přírodních podmínkách“ uvedla Ing. Jana Erbová, jednatelka společnosti AC-T servis, spol. s r.o., která Profi Oděvy vlastní.

Pro Profi Oděvy je základním kamenem filozofie důraz na bezpečnost, ochranu, kvalitu,

trvanlivost, funkčnost a praktický i moderní design. Do tohoto konceptu značky Pfanner a Protos Integral velmi dobře zapadají. Jejich podstatu tvoří vysoká přidaná hodnota, která se odvíjí od řady inovací, technologických vylepšení, vývoje nových materiálů, aplikace světových patentů. „Těší nás, že tento výrobce na novinky nespěchá, nezavádí je do výroby jen proto, aby inovoval, ale právě proto, aby svým zákazníkům nabídl nepřekonatelnou kvalitu. Dokáže to mimo jiné proto, že je se svými odběrateli a lidmi z praxe během celého procesu vytváření nových výrobků v bezprostředním kontaktu. Díky tomu vznikají nadčasové kousky, jako například protiprořezová obuv Tirol Juchten, které zákazníci důvěřují již více než 17 let. Je to strategie, která směřuje také k naplnění myšlenek udržitelnosti, což dokazuje například využívání materiálů bez škodlivin nebo produkce přímo na území Evropy s důrazem na sociální odpovědnost,“ komentovala Jana Erbová.

Výrobce má na světových trzích vynikající renomé. Patří k absolutní špičce v odvětví. Každý produkt vychází z precizního vývoje, ja-

ko je tomu například u bezpečnostních přileb Protos Integral, které byly na trh uvedeny 12 let poté, kdy se zrodil prvotní nápad. Značky Pfanner i Protos Integral si předsevzaly, že



se nespokojí s průměrností a mainstreamem, ale stanou se leadry trhu bezpečnostních oděvů, obuvi, helem a doplňků pro práci v lesnictví a příbuzných oborech. Proto motto, jež obě značky provází, zní: Simple. Safe. Living. Všechny výrobky jsou navrženy tak, aby byly

příjemné pro svého nositele a pomáhaly mu posouvat jeho limity.

„Pfanner i Protos Integral lze charakterizovat jako značky deklarující, že špičková kvalita by neměla být jakousi luxusní nástavbou, ale určitým základem pro ochranu lidského zdraví. A u bezpečnostního vybavení či pracovního oděvu to platí dvojnásob,“ doplnila Jana Erbová. Z tohoto důvodu také každý kus oděvu prochází náročnými zátěžovými testy, jež bývají tím nej očekávanějším bodem vývoje, a nakonec i výroby.

Profi Oděvy dokáží zákazníkům vybavit vším potřebným od protiprořezových kalhot, speciální protiprořezové obuvi, šlí, triček, ochranných brýlí, bund Pfanner až po unikátní ochranné přilby Protos Integral prostřednictvím e-shopu nebo kamených prodejen v Praze, Brně, Ostravě a Českých Budějovicích. Firmy mohou využít služeb obchodních zástupců, kteří dorazí přímo k firemním zákazníkům, najdou pro ně vhodná řešení, od výběru správného typu oblečení či obuvi z těch nejlepších materiálů až po volbu vhodných velikostí či umístění log na nové pracovní oděvy. (tz)

INZERCE

POJIŠTĚNÍ SAMOSPRÁVNÝCH CELKŮ

Komplexní pojištění zaměřené na specifické potřeby měst, obcí, nebo jiných samosprávných celků a jimi zřizovaných subjektů.

- **Pojištění movitého a nemovitého majetku**, včetně cenností, inženýrských staveb, sakrálních památek, městského mobiliáře nebo dopravního značení.
- **Pojištění odpovědnosti obce** a subjektů zřizovaných obcí za škodu způsobenou třetí osobě, včetně odpovědnosti zastupitelů.



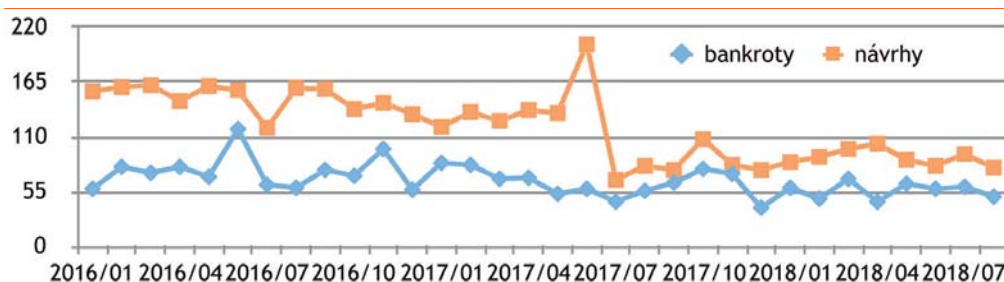
www.hvp.cz - info@hvp.cz - 222 119 119

CRIF: Počet návrhů na bankrot firem a podnikatelů byl v srpnu nejnižší od začátku roku

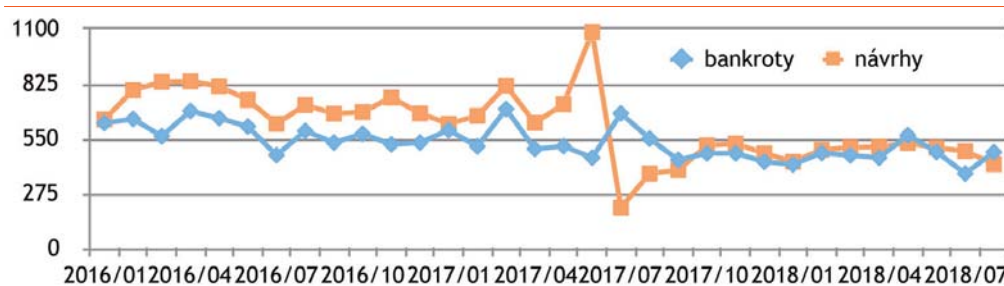
V srpnu letošního roku bylo vyhlášeno 50 bankrotů obchodních společností, 484 bankrotů fyzických osob podnikatelů a 1027 osobních bankrotů. Zároveň bylo podáno 79 návrhů na bankrot obchodních společností, 424 návrhů na bankrot fyzických osob podnikatelů a 1150 návrhů na osobní bankrot. Počet návrhů na bankrot podnikatelských subjektů byl v srpnu nejnižší od září minulého roku. Vyplývá to z analýzy, kterou provedla společnost CRIF na základě dat portálu www.informaceofirmach.cz.

Letos v srpnu bylo vyhlášeno o deset bankrotů obchodních společností (OS) méně než v červenci a zároveň bylo podáno o 14 návrhů na bankrot OS méně než o měsíc dříve, tedy 79. Šlo o nejnižší počet návrhů na bankrot OS od začátku tohoto roku. Počet bankrotů fyzických osob podnikatelů (FOP) se oproti červenci zvýšil o 107 a po rekordně nízkém počtu z minulého měsíce se vrátil na průměrné hodnoty pro rok 2018. Počet návrhů na bankrot FOP se naopak snížil o 65 na 424. Šlo tak o nejnižší měsíční počet návrhů na bankrot FOP od září minulého roku. Celkově bylo v srpnu podáno 503 návrhů na bankrot podnikatelských subjektů, tedy opět nejméně od září 2017. „Počet vyhlášených bankrotů podnikatelských subjektů se v červenci výrazně nevyvíjel průměru za posledních 12 měsíců. Nižší počty podaných návrhů na bankrot podnikatelských subjektů jsou potom spíše jednorázovým výkyvem,“ komentovala srpnová data Věra Kameníčková, analytička společnosti CRIF – Czech Credit Bureau. V srpnu bylo nejvíce bankrotů obchodních společností vyhlá-

Vývoj počtu bankrotů obchodních společností



Vývoj počtu bankrotů fyzických osob podnikatelů



šeno v obchodu (11), průmyslu (10) a ve stavebnictví (9). Pouze jeden bankrot byl naopak vyhlášen v dopravě, skladování a činnosti cestovních kanceláří, tři bankrotů byly vyhlášeny v ubytování a stravování a také v sektoru nemovitosti a pronájem strojů a zařízení. Počet bankrotů obchodních společností za období posledních 12 měsíců se v uplynulém roce ve dvou odvětvích zvýšil a v sedmi snížil. Největší pokles bankrotů obchodních společností zaznamenalo odvětví nemovitosti a pronájem strojů a zařízení (34 %), zemědělství

a dobývání (27 %) a stavebnictví (-24 %). Naopak v ostatních službách se počet bankrotů zvýšil o 23 % a v ubytování a stravování o 8 %. V srpnu bylo nejvíce bankrotů obchodních společností vyhlášeno v Praze (20 bankrotů) a dále potom v Olomouckém a Ústeckém kraji (shodně 6 bankrotů). Žádný bankrot obchodních společností nebyl vyhlášen v Plzeňském a Karlovarském kraji a dále na Vysočině a ve Zlínském kraji.

Z pohledu jednotlivých krajů se celkový počet bankrotů OS v období posledních 12 měsíců

zvýšil pouze v Plzeňském kraji (+45 %) a v Olomouckém kraji (+21 %). V Pardubickém kraji počet bankrotů obchodních společností meziročně stagnoval a v ostatních krajích se snížil. K největšímu poklesu počtu bankrotů došlo v Libereckém kraji (-50 %) a na Vysočině (-47 %). V těchto dvou krajích bylo také vyhlášeno nejméně bankrotů OS při zohlednění jejich celkového počtu. Na každých 10 000 společností bylo na Vysočině vyhlášeno 8,4 bankrotu a na Liberecku 8,9 bankrotu. V celé ČR šlo v průměru o 14,8 bankrotu. Nejvíce bankrotů na 10 000 společností zaznamenal v uplynulých 12 měsících Ústecký kraj (21 bankrotů) a Královéhradecký kraj (20,6 bankrotu).

Nejvíce bankrotů fyzických osob podnikatelů bylo v srpnu vyhlášeno v Ústeckém kraji (62) a ve Středočeském kraji (60). Nejméně naopak ve Zlínském kraji (14) a na Vysočině (23). V uplynulých 12 měsících bylo nejvíce bankrotů FOP vyhlášeno v Moravskoslezském kraji (698), ve Středočeském kraji (682) a v Ústeckém kraji (677). Nejméně naopak ve Zlínském kraji (203), na Vysočině (209) a v Karlovarském kraji (230).

V posledních 12 měsících se počet bankrotů fyzických osob podnikatelů snížil ve všech krajích s výjimkou Prahy, kde došlo k nárůstu o 8 %. Největší pokles zaznamenal Královéhradecký kraj (30 %), Liberecký kraj (-29 %) a Karlovarský kraj (-25 %). Z pohledu počtu bankrotů FOP na 10 000 registrovaných podnikatelů na tom byl v uplynulých 12 měsících nejhůře Ústecký kraj s 49,3 bankrotu na 10 000 FOP, s odstupem následovaný Karlovarským krajem s 39,3 bankrotu. Naopak v Praze bylo v uplynulých 12 měsících vyhlášeno 10,8 bankrotu na 10 000 FOP a ve Zlínském kraji 17,9 bankrotu. (tz)

INZERCE



Vzdělávání
Otevírá
X možnosti

25
let



Podřízený zaměstnanec od A do Z

12. – 13. 11. 2018; 9:00–16:00

Olga Franců

(poradkyně HR, koučka, lektorka s dlouholetou praxí ve vrcholových HR pozicích)

Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

Jak efektivně nabírat zaměstnance do menší firmy – přežijte mezi žraloky

16. 11. 2018; 9:00–15:00

Jáchym Důjka

(odborník na HR marketing a Employer Branding, majitel agentury EmBrand, s. r. o.)

Cena: 3 190 Kč bez DPH / 3 860 Kč vč. 21 % DPH

Aktivně proti stresu a vyhoření aneb největší omezení jsou v naší hlavě

21. 11. 2018; 9:00–16:00

Pavla Svobodová (lektorka soft skills, konzultantka)

Cena: 3 790 Kč bez DPH / 4 586 Kč vč. 21 % DPH

Automatizace práce v MS Excel pomocí maker

21. – 22. 11. 2018; 9:00–16:00

Ing. Jaroslav Nedoma (lektor kancelářských aplikací MS Office)

Cena: 6 590 Kč bez DPH / 7 974 Kč vč. 21 % DPH

Triky naší mysli a síla pozitivního myšlení

29. 11. 2018; 9:00–16:00

Ing. Mgr. Radka Loja

(lektorka, koučka, specialista na konsolidovanou účetní závěrku)

Cena: 3 790 Kč bez DPH / 4 586 Kč vč. 21 % DPH

Nedostatek sebevědomí v komunikaci a triky, jak to zlepšit – předvánoční speciál

11. 12. 2018; 13:00–16:00

Mgr. Jarmila Skopalová (lektorka, moderátorka)

Cena: 2 990 Kč bez DPH / 3 618 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Problém stavebnictví – zakázek je dost, ale nemá je kdo realizovat

Stavebnictví řeší stejný problém jako mnoho jiných oborů – nejsou lidi. Je situace podobná jako jinde, nebo je horší? Většina stavebních firem v ČR má v současné době zcela vyblokováné kapacity, respektive má je vyčerpány na 96 %, jak vyplývá z nejnovější analýzy, kterou pravidelně realizuje společnost CEEC Research. Velké i malé firmy mají smlouvy uzavřené až na devět měsíců dopředu a nejsou ochotné přijímat další zakázky. Do problémů se tak dostávají například mnohé obce, kterým se podařilo získat na zakázky dotace, ale do vypsané soutěže na realizaci projektu se nikdo nepřihlásil.

Je reálné, že se situace změní k lepšímu? Možná trochu, protože chuť stavět v současné době podporuje rozeběhnutá ekonomika, jejíž tempo začíná poněkud zvolňovat. Ale vývoj z posledních let naznačuje, že zájem o práci v tomto oboru vytrvale klesá už pět let. Podle údajů pracovního portálu Profesia.cz, který shromažďuje data o pracovním trhu již od roku 2010, se zájem o práci ve stavebnictví po vyrovnání letech 2011–2012 v roce 2013 zvýšil na úroveň roku 2010, a od té doby se stále snižuje. Vloni byl počet zájemců o práci ve stavebnictví poloviční v porovnání s vlnou nejvyššího zájmu v letech 2010 a 2013. Čísla z letoška naznačují, že klesne ještě více.

Koho zaměstnavatelé hledají nejčastěji? Nejvíce inzerátů na Profesia.cz v letošním roce poptávalo svářeče, montážní dělníky a stavební zámečnické, ale mnoho firem hledalo také projektanty, stavbyvedoucí a stavební techniky, kteří s výjimkou projektantů v loňském roce mezi nejhleda-

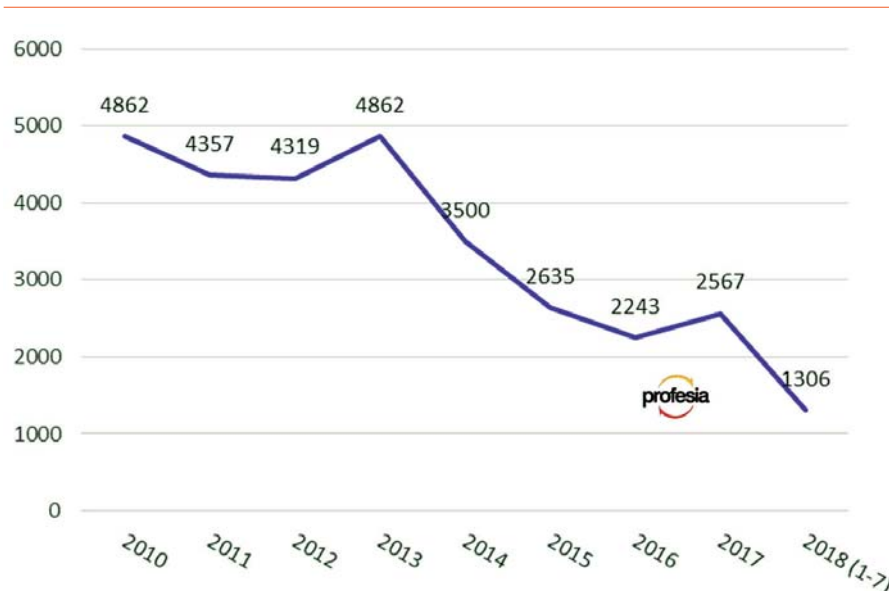
nějšími profesemi nefigurovali. Například realitní makléři, kteří dominovali žebříčku nejžádanějších profesí v roce 2016, jsou letos až na desáté příčce. Ve kterých oborech je naopak nejvíce zájemců o práci? Letos překvapivě nejvíce lidí reagovalo na nabídky z různých řemeslnických oborů: dominují zde tesaři, potrubáři, malíři, ale také montážní dělníci. Celkový zájem o práci v oboru se ale rapidně snižuje: průměrný počet reakcí na inzerovanou pozici ve stavebnictví se už vloni snížil na polovinu oproti roku 2015, a letos ještě klesl, téměř o 15 % oproti loňsku.

Mzdy ve stavebnictví poměrně rovnoměrně rostou, od roku 2015 o 6–7 % ročně, i když v jednotlivých regionech se nárůst liší. Nejnižší meziroční růst byl podle

Platy.cz zaznamenán překvapivě v Praze, a to o 6 % letos a o 4 % v loňském roce. Nižší procentuální nárůst je zde daný vyšší průměrnou mzdou, která je v Praze aktuálně vyčíslena na 40 850 Kč. Největším „skokem“ byl letos s 10% růstem kraj Karlovarský (průměrná mzda ve stavebnictví 29 500 Kč) a kraje Liberecký a Pardubický s 9 %.

Specifikem stavebnictví je také vysoký podíl zahraničních pracovníků. Neexistují statistiky, které by podchytily národnostní složení zaměstnanců, ale podle vyjádření lidí z oboru v některých specializovaných stavebních profesích pracují z 90 % Ukrajinci; je nutné dodat, že nejde o nekvalifikované práce. O něčem svědčí i to, že na Profesia.cz zadávají 76 % nabídek v oboru pracovní agentury. (tz)

Vývoj počtu lidí, kteří hledají práci ve stavebnictví



Největší showroom laserů a CNC strojů ve střední Evropě otevřen

Mezinárodní firma 4ISP po třech letech příprav slavnostně otevřela 6. září tohoto roku největší prodejní a předváděcí centrum EURAZIO na lasery a CNC stroje v Evropě. Ojedinelé centrum se nachází v Modleticích u Prahy a zákazníkům nabízí největší množství laserů a CNC strojů na jedné ploše připravených pro jejich předvedení a vyzkoušení vlastních materiálů a aplikací.

Expanzi firmy 4ISP zapříčinila nejenom propracovaná strategie ukázek práce na jednotlivých strojích, ale i návrhy řešení pro specifické provozy, zakázkové modifikace, implementace do výrobních linek nebo částečné robotická řešení. „Společnost 4ISP již více než osm let dodává CNC stroje nejenom na český trh. Cena těchto zařízení se velmi často pohybuje v rádech milionů až desítek milionů korun. Při této výši investice je málokterý zákazník uspokojen obrázkem v katalogu či tabulkou s technickými parametry. Potřebuje stroj vidět. Potřebuje si otestovat svůj výrobní proces s vlastním materiálem přímo na daném stroji,“ uvedl Petr Tůma, jednatel společnosti 4ISP. „Pro poskytování podobných služeb

jsme v minulých letech postrádali dostatečně kvalitní zázemí. Tento nedostatek nám pomůže odstranit právě EURAZIO centrum, kde na ploše více než 5000 m² budeme mít trvale k dispozici zhruba 80 strojů nejrůznějších typů. O spokojenost zákazníků se bude starat dnes již téměř padesátka našich zaměstnanců. EURAZIO center kromě předvádění strojů poskytuje našim technikům i zázemí pro zakázkové úpravy strojů, kvalitní poskytování servisu či harmonizaci dovozových strojů s našimi bezpečnostními normami. Pro zákazníky, jejichž aplikace vyžaduje delší přítomnost, je připravena i malá ubytovací sekce. Jak si dovedete představit, investice do celého projektu byla extrémní a přesáhla částku deset milionů eur. Přesto, a to vzhledem ke složitosti procesů, nebyla v rámci tohoto projektu využita evropská dotace,“ dodal Petr Tůma.

Nové centrum EURAZIO zajistí řadu služeb vysoké přidané hodnoty, například svoz zákazníků z letiště Praha anebo Hlavního nádraží v naší metropoli. Samotná budova má řadu technologických vychytávek podle principů světové udržitelnosti a ekologického hospodaření, například voda na toaletách bude dešťová. Na některých pozemcích se budou v pronájmu chovat ovce.



Majoritní vlastník firmy 4ISP Carl Fruth s Dagmar Smrčinovou, provozní a marketingovou ředitelkou v den slavnostního zahájení provozu Eurazio Center

EURAZIO nabídne komplexní celodenní testování strojů i zrychlené 2–3hodinové. Umožní zákazníkovi vyzkoušet vlastní materiály i aplikace. Pro má připravená jako službu doplňková školení obsluhy strojů nebo bezplatné telefonické konzultace obsluhy stroje či standardní i prodloužené záruční doby, On-site servis i NBD servisní smlouvu. V EURAZIO budou k vidění základní typy vláknových řezacích

laserů na řezání kovů (dodání do 1–3 týdnů), což na jiných místech může spatřit zákazník v Evropě zcela ojedinelé. EURAZIO poskytne možnost vyzkoušet si vlastní materiály na jedinečných strojích, jako kombinovaných strojích pro trubkové a plošné řezání kovů, trubkových řezacích strojích pro velmi malé i velmi velké průměry kovových materiálů, značkovacích laserech s automatickými podavači pro velkokapacitní výrobu, značkovacích laserech pro velkoformátová značení. Škála strojů bude široká, od strojů pro školy a hobby použití až po stroje do průmyslové výroby.

V EURAZIO bude k vidění dále:

- 4–7 typů vláknových laserů na řezání kovů
- 6–10 typů značkovacích a popisovacích laserů
- 1–2 ohraňovací lis
- 1–2 brusky
- 6–10 CO₂ laserů
- 6–10 frézek
- Také filtrační a chladicí jednotky, kompresory, doplňková zařízení a příslušenství k řezacím a obráběcím strojům. Prodejní sklad CNC komponent a tyčového materiálu. Doplňkově bezpečnostní kamery. (tz)

Dvojitá kvalita nejen potravin: jednoduché, nebo složité téma?

dokončení ze strany 1

Případně také dvojitá kvalita dálnic, kterou reprezentují identické stavební firmy stavějící dálnice u nás nebo např. v sousedním Německu, případně obecně kvalita identických značek automobilů prodávaných v ČR a v sousedním Německu. A v této rovině pak odborníci a zástupci výrobců začínají argumentovat, ale kvalita našeho výrobku je dána výrobkovou specifikací, která z rozličných důvodů může být jiná v různých zemích Evropy a různých zemích světa. A ve většině případů je to tak skutečně proto, že zdrojem rozdílnosti jsou legitimní důvody rozdílné kvality surovin a materiálů, rozdílná úroveň a nastavení použitých výrobních technologií a nebo u potravin skutečně rozdílné chuťové preference.

Abych byl konkrétní, tak u těch chutí to např. vysvětloval kolega Vratislav Janda ze společnosti Nestlé na skutečnostech, které se týkají kávy. U této položky jsou země, a záměrně zde nebudu konkrétní, které na základě historického vývoje preferují směs kávy založenou na 75 % robusty (levnější složka) a 25 % arabiky (dražší složka), a jsou jiné země, které naopak mají tuto chuťovou preferenci orientovanou opačným směrem. Výrobce se pak logicky snaží zákazníkovi vyjít vstříc. Komerční úspěch výrobků je však také výsledkem marketingových prostředků, které výrobce nebo distributor investuje při zavádění značek jednotlivých výrobků na trh. Pod stejným obalem, a výrobce by zcela určitě byl schopen zajistit pro jiné složení výrobků také jinak vizuálně vypadající obaly a jiné názvy výrobků, tedy s využitím již investovaných, nebo připravených marketingových prostředků zajistí výrobce nebo distributor komerční úspěch danému výrobku také na jiném trhu. Možná by se to dalo nazvat „marketingové parazitování“, ale určitě případnější název, který by použili výrobci a další představitelé celého logistického řetězce, asi bude „optimalizace a efektivita vynaložených marketingových prostředků“.

Jak tuto problematiku vidí například Ahold, řetězec provozující supermarkety Albert? Ten na poli kvality udělal v posledních letech velký kus práce, a to jak v managementu kvality, tak ve zpřísnění požadavků na dodavatele, ať již zahraniční, nebo české...

Děkuji za kompliment. Ale zcela vážně: pro společnost Ahold, stejně jako pro většinu našich konkurentů na trhu jednoznačně platí, že ne-



chtějí své zákazníky žádným způsobem klamat. Zpočátku to totiž tak i mediálně vyznívalo, že za uvedenou situaci jsou zodpovědní především obchodníci, nicméně právě naopak, byli to obchodníci, kteří se prioritně k aktivnímu řešení daného tématu přihlásili, což potvrdila takto ve svém vystoupení i europoslankyně Olga Sehnalová. Proto jsme za SOCR ČR také iniciovali a následně spoluorganizovali tuto konferenci.

Konkrétně za Ahold jsme za účelem identifikace a následného odstranění problému laboratorně přetestovali desítky až stovky našich výrobků. V případech, kde zjišťujeme odchylky, které jsou podle našeho mínění iniciované záměrem výrobce, a ne legitimními technologickými odlišnostmi, tak tyto výrobky ve spolupráci s výrobcem buďto vylistujeme, nebo dochází ke změně obalů, případně k reformulacím jejich složení. Takových výrobků ale není mnoho. Na základě těchto skutečností a také informací od jiných obchodníků si proto společně myslíme, že rozsah problému a mediální prostor, který se této tématice věnuje, je z velké části uměle vytvořen až zveličený.

Nejde občas také o zbytečnou hysterii zákazníků, kteří mohou vidět celou záležitost zjednodušeně, protože neznají všechny souvislosti? Nebo naopak otevření tématu dalo podnět k tomu, aby se laická i odborná veřejnost věcně k otázce vyjádřila a začaly se shromažďovat poznatky, které povedou k nápravě nedostatků či zmírnění ostří? Či alespoň k vysvětlení, proč se některé výrobky obsahově liší přesto, že je na jejich obalu deklarováno, že jsou obsahově shodné?

Znovu opakuji, obchodníci nemají žádný zájem na tom, aby své zákazníky jakýmkoliv způsobem klamali. Proto také za obchodníky vítáme, že díky působení Olgy Sehnalové a Věry Jouro-

vé vznikl legitimní nástroj – metodika, která má sloužit k objektivnímu testování a ověřování případů „dvojitá kvalita potravin.“

Existují také prostředky ze zdrojů EU, které mají sloužit k tomuto testování. Jde ale o hledání jehly v kupce, nebo kupkách sena. Uvědomíme-li si, že na jednotlivých národních trzích se pohybují desítky tisíc potravinových výrobků, z nichž bylo zatím otestováno tady 20, tady 30 selektivně vybraných výrobků, přičemž zjištěné neidentické výrobky se v jednotlivých testech opakovaly, tak toto bude skutečně „sýřovská práce“. Zatím také není jasné, kdo a jakým klíčem bude výrobky k testování vybírat. Budou to národní referenční orgány, v našem případě Státní zemědělská a potravinářská inspekce, a budou reagovat také na podněty spotřebitelů, případně dozorových orgánů sousedních zemí, nebo budou pracovat autonomně a pouze na základě vlastní analýzy rizik jednotlivých výrobků a výrobců? Případně který ze dvou ne-identických výrobků je ten originální a který je ten „klamavý“, a jaká míra technologické rozdílnosti bude ještě tolerována a co bude již považováno za „klamání“? Na tyto otázky jsme na konferenci zatím nedostali odpověď.

A neměly by se zejména pozměnit předpisy, pravidla hry tak, aby byla kvalita obecně lépe měřitelná? Bude to vůbec možné? Třeba v rovině Evropské unie, aniž by se zvyšovala regulace podnikání?

Zcela určitě je to tak, že o případné rozdílné kvalitě výrobků na rozdílných trzích ví nejlépe výrobce. A výrobce to ví bez jakýchkoliv dalších nákla-

dů na testování a zapojení národních dozorových orgánů. Podle mého mínění by to měla být jednoznačná zodpovědnost výrobce označovat na obale srozumitelně odlišnost složení výrobků distribuovaných do různých zemí. A mohlo by to být např. jednoduchým podtiskem části obalu, nebo určitého místa na obalu znakem ve stylu oválu, tak jak jej z minulosti známe z registračních značek aut, kde v ovále by mohlo stát: „CZ receptura“, „DE receptura“, nebo „EU receptura“, a to tehdy, kdy by se receptury na jednotlivých trzích lišily, případně, kdy by byla receptura identická pro celou EU. Pro spotřebitele by to pak bylo jednoznačné sdělení – pozor, jde o jinou recepturu než v sousedních zemích. A mohl by to pochopit dvěma způsoby – buďto výrobce recepturu záměrně upravil tak, aby vyhovovala chuťovým nebo zvykovým preferencím mé země, nebo by jej třeba napadlo, pozor, výrobek je jiný, může být pro můj trh třeba méně kvalitní, musím si přečíst informaci o složení výrobku uvedenou na obale.

Odpověď na řadu otázek se rýsuje jako komplikovanější, než se na první pohled zdálo. Češi by si přáli, aby tentýž výrobek ve

stejném obalu byl obsahově shodný na všech evropských trzích, tedy abychom si koupili třeba tu samou čokoládu v Praze i ve Vídni nebo v Paříži či v Mnichově. Ale asi těžko jde

všechny problémy s dvojitou kvalitou potravin svalovat jen na výrobce či obchodníky nebo zahraniční řetězce... Kde s řešením začít?

Podle mě – začít u výrobce, a to například způsobem, který navrhuji.

Jakou diskuzi lze očekávat dál? Ať se to týká prodejců, potravinářů, zemědělců, svazů, komor, platformy Evropské unie?

Ve fázi, v jaké se nyní nacházíme, bych doporučoval formalizovat a zveřejnit odpovědi na otázky, které jsem definoval v předcházející části rozhovoru. Na tyto otázky bych očekával odpovědi ze strany Ministerstva zemědělství, případně od zodpovědného dozorového orgánu tj. SZPI. Za obchodníky pak zcela určitě můžeme slíbit, že budeme velmi nápomocni řešení případů, kdy budou jehly v kupkách sena nalezeny.

ptala se Eva Brix

Důležité je, myslím, že většinový názor všech aktivně vystupujících a zúčastněných vyzněl tak, že spotřebitel nesmí být v žádném případě klamán.

Obor s budoucností a srdcem plynaře

V dnešní době rezonují v energetice pojmy jako obnovitelné zdroje, elektromobilita, chytrá energetická řešení. Jak si v tomto světle stojí zemní plyn jako tradiční zdroj energie? Na to jsme se zeptali Ing. Pavla Káčera, jednatele společnosti GridServices, s.r.o., která má v innogy na starosti provoz plynárenských sítí a bezpečné a spolehlivé dodávky zemního plynu.

Neztrácí obor zemního plynu na atraktivitě?

Představa plynařiny jako „černého řemesla“ je dnes dávno přezítý mýtus. Fenomén digitalizace se promítá do všech našich činností a být plynařem v současnosti znamená využívat při práci nejnovější technická a technologická zařízení, stejně jako nejmodernější online komunikační nástroje. Díky inovacím v plynárenství mají naši zaměstnanci možnost pracovat na zcela unikátních projektech. To je také hlavní důvod, proč k nám přicházejí noví absolventi středních a vysokých škol i zkušení odborníci z trhu práce.

Udrží si tedy zemní plyn svoje významné postavení?

Skutečnost, že se obor plynárenství drží tak dlouho na výsluní energetiky, souvisí právě

s vysokou odborností lidí, která se vyvíjí stejně dynamicky jako celé odvětví. Plyn nám jako zdroj energie spolehlivě slouží už více než 170 let. A přestože postupně dochází k významným změnám ve struktuře zdrojů energie, bude hrát zemní plyn vždy svoji nezastupitelnou roli jako spolehlivý, bezpečný a ekologický zdroj udržitelné energie.

Co můžete zájemcům o práci nabídnout?

Svým zaměstnancům poskytneme ekonomické a technické zázemí silné nadnárodní společnosti, moderní technologie a pracovní podmínky na nejlepší evropské úrovni. Perspektivu zajímavé a dobře ohodnocené práce a trvalý rozvoj, který jim zaručí, že budou vždy v kontraktu s naprostými špičkami v oboru. A k tomu štědrrou nabídku benefitů, která jim zpříjemní život a umožní roz-



Ing. Pavel Káčer, jednatel společnosti GridServices, s.r.o.

víjet jejich osobní zájmy ve volném čase. Ještě musím zdůraznit vysokou míru bezpečnosti práce, která je alfou i omegou celého našeho podnikání.

Daří se vám oslovit mladou generaci?

To je velmi aktuální otázka, protože v současné době procházíme v innogy postupnou generační výměnou. Je to však také příležitost pro příchod nových mladých lidí, kteří mohou od zkušených plynařů převzít jejich know-how a současně do naší společnosti přinést novou energii a elán posouvat obor plynárenství zase o kus dál. Nové lidi hledáme již na odborných učilištích a středních školách. Kromě měsíčního stipendia až do výše 4500 korun jsme šikovným žákům připraveni poskytnout odpovídající praxi již během studia tak, aby po jeho skončení mohli rovnou nastoupit do zaměstnání. Absolventům ne-plynárenských oborů nabízíme plně hrazené rozšíření studia ukončené odbornou zkouškou, která jim zvýší kvalifikaci a rovněž umožní jejich uplatnění v innogy.

Vaše nová kampaň říká, že nehledáte zaměstnance. Koho tedy hledáte?

Především profesionály s nadhledem a srdcaře, protože podle mě stále platí, že naše firma a její úspěchy v budoucnu stojí vždy na lidech se srdcem plynaře. (red)

Kurzy Podnikni to! nabízí už deset vysokých škol, začaly na MENDELU

Jak vymyslet službu či produkt, za které bude někdo ochoten zaplatit? Co vlastní podnikání vůbec obnáší a zda je na to člověk připraven? Odpovědi i na takové otázky získají absolventi kurzů Podnikni to! Za dva a půl roku jich je už více než 500. Platforma, za kterou stojí absolvent Mendelovy univerzity v Brně Jakub Tížek, pomáhá mladým lidem bez zkušeností na cestě k prvnímu vlastnímu vstupu do businessu. Kurzy nabízí už deset vysokých škol v České republice. Letos Jakub Tížek plánuje zpřístupnit kurzy i široké veřejnosti a otevřít pobočku Podnikni to! na Slovensku.

Inteligentní náramek Life Saving Bracelet, který neustále monitoruje životní funkce a umí přivolat lékaře, či Bikedoo, zařízení přeměňující obyčejný vozík na elektrickou trojkolku za pár vteřin. To jsou jen dva z mnoha nápadů, které slaví úspěchy a které spojuje fakt, že jejich autoři prošli kurzem Podnikni to!.

„V České republice velmi dobře funguje řada inkubátorů a inovačních center. Předpokládám jejich programů ale obvykle je, že už má

člověk jasný nápad na nějakou službu či produkt. V rámci těchto platform pak dostane k ruce odborníky, kteří mu pomohou myšlenku dál rozvíjet, či je představen investorům. My jsme ale udělali krok zpět a podporujeme ty, kteří o podnikání teprve začínají uvažovat. Někdy mají nápad a nevědí, co s ním. Mnohdy ale ještě nemají ani ten nápad,“ vysvětlil zakladatel projektu Podnikni to! Jakub Tížek, který sám už při studiu na vysoké škole založil několik soukromých společností a chtěl dát především mladým lidem šanci rozhodnout se, zda se chtějí po dostudování nechat zaměstnat či se pustit do něčeho vlastního.

„Sám jsem začínal doslova ze sklepa, bez kontaktů a zkušeností. Půjčil jsem si na rozjezd peníze od svého táty, cpal je do něčeho, čemu jsem nerozuměl, a ono to vůbec nefungovalo. Stálo mě to rok a půl života a 100 000, než se začaly dostavovat první úspěchy,“ uvedl Jakub Tížek, který stál například za portálem hodnotícím jazykové školy a kurzy FairList či za dotační agenturou James Grant.

Dnes v rámci série workshopů pomáhá lidem objevit zajímavý podnikatelský nápad a přetvořit ho ve zpeněžitelný produkt či službu.

„Nemáme ambici udělat z každého účastníka kurzu úspěšného podnikatele. Představujeme lidem způsob uvažování, který mohou využít například i v soukromém životě nebo zaměstnání. Mohou si také v bezpečném prostředí s nulovými nebo minimálními investicemi ověřit, zda je jejich nápad vůbec životaschopný,“ uvedl Jakub Tížek, kterého platforma Podnikni to! napadla v momentu, kdy se na něj spolužáci a kamarádi neustále obraceli s dotazy, jak s podnikáním začít. Kurzy Podnikni to! vedené zkušenými lektory z praxe mají ucelenou metodiku výuky a trvají osm týdnů. Jako první je před třemi lety začala nabízet Mendelova univerzita prostřednictvím Institutu celoživotního vzdělávání MENDELU. Dnes už běží na deseti vysokých školách po celé republice a prošlo jimi přes pět set studentů.

Patří mezi ně například další studentka Mendelovy univerzity v Brně Michaela Brázdová. Se svými spolužačkami se pak pustila do vlastního podnikání, a tak vznikla firma Do kytce, která nabízí kytice pro nevěstu, korsáž pro ženicha, věnečky do vlasů, ale i květinovou výzdobu sálu. V budoucnu je cílem rozšířit sortiment pro nevěsty a pořídit si vlastní zahradu

pro pěstování květin. „Také bychom chtěly spolupracovat s místními pěstiteli a nakupovat květiny od nich. Ani jedno prozatím nemáme. Využíváme květiny z našich rodinných zahrádek, z luk a rumišť,“ řekla mladá zahradnice. Dalším snem je rozšířit nabízené služby o pronájem svatebních dekorací a prostorů k svatbám. „Zatím se to zdá jako velké sousto, ale jsme rozhodnutí dopracovat se i těch nejvyšších cílů,“ uzavřela Michaela Brázdová.

Kvůli velmi dobrým ohlasům plánuje Jakub Tížek otevřít kurzy i pro širší veřejnost. Už nyní spolupracuje například s úřady práce, hospodářskou komorou či s Asociací malých a středních podniků ČR. „Chtěli bychom kurz uzpůsobit také například potřebám maminek na mateřské dovolené, které se rozhodují, zda se vrátit do zaměstnání nebo zkusit rozvinout vlastní podnikatelský nápad. V budoucnu plánujeme program nabídnout i dětským domovům a podpořit tak mladé lidi, kteří z domova odcházejí, v rozvoji vlastního podnikání,“ dodal Jakub Tížek, který na podzim povede na Poradenském a profesním centru, které působí na Institutu celoživotního vzdělávání, další kurzy Podnikni To! (tz)

Pomáhají energetikům, odhalují praskliny v konstrukcích, hlídají zemědělské plodiny i lesy

Drony vznikly jako původně vojenská technologie ve druhé polovině minulého století, jejich uplatnění je ale v současné době mnohem širší. Zvládají skvěle natáčet záběry ze vzduchu pro použití ve filmové či hudební produkci, ale mohou být výraznými pomocníky i v mnoha dalších oborech. Kromě bezpečnostních a záchranných složek mohou bezpilotní prostředky pomáhat energetikům, stavařům i zemědělcům.

Uplatní se v energetice, kde pomáhají hlídat rozvody vysokého napětí, monitorovat stav sloupů, nebo vyhledají porušená místa, například po bouřce. V řadě činností tak nahrazují lidský faktor, protože zvládají rychle monitorovat stav v linii mnoha kilometrů, a to i v nepřístupném terénu. Při obhlídce stavu sloupů také minimalizují poměrně rizikovou činnost lezců, kteří nastupují až v případě, že dron zjistí nějaký problém. Kromě ostrahy areálů klasických elektráren pomáhají i v případě alternativních energetických

zdrojů – kontrolují stav solárních panelů i lopatek větrných elektráren. Drony také monitorují stav plynovodů a teplovodů, kde dokáží s příslušným vybavením hlídat tepelné úniky a identifikovat tak místa, kde je porušené potrubí.

Stavaři drony využívají také v mnoha oblastech. Už při návrhu staveb je užitečné realizovat 3D mapování povrchu, které je přínosným podkladem zejména v liniovém a silničním stavitelství, ale i při navrhování rozlehlých areálů a budov v členitém terénu. Důležitá je úloha bezpilotních prostředků při sledování stavu budov – například v poslední době často zmiňovaných mostů. Drony pomohou odhalit praskliny a nerovnosti ve špatně dostupných částech budov, snímkování pomocí dronů se čím dál tím častěji využívá v přípravné fázi rekonstrukcí staveb. Dokáží ale také například hlídat rovné střechy, aby nedocházelo k jejich přetížení sněhem. Nesmíme zapomenout na využití bezpilotních prostředků k posuzování energetické náročnosti budov, tedy měření tepelných úniků. Drony najdou uplatnění i v zemědělství a lesnictví.

V současné době mohou například pomoci při monitorování škod na polích i lesních porostech, které způsobuje dlouhodobé sucho, nebo sledovat vodní zdroje. Kontrolují kvalitu výsevu plodin, monitorují jejich růst; využívají se také pro postřik a hnojení zemědělských ploch a kontrolu provedení těchto činností.

Další příklad najdeme mezi projekty, které společnost Accenture uvedla ve své vizionářské studii Accenture Technology Vision 2018 jako konkrétní uplatnění internetu věcí společně s drony. Cílem projektu bylo vytvořit systém, který pomůže zemědělcům ochránit rozlehlé pozemky s pěstovanými plodinami. Rumunské farmy tak využívají drony pro sledování pohybu stád divokých zvířat, aby předešly škodám na svých polích. K nepřetržitému sběru dat využívají tři drony, které dělají každý den dva přelety, a monitorují tak 10 000 hektarů. Obrazové informace se automaticky posílají ke zpracování a systémem rozešle varovná hlášení v případě, že zjistí přiblížení stáda zvěře ke sledovaným pozemkům. Tak je možné ochránit zemědělské plodiny,

a zároveň zachovat zbytky přirozeného ekosystému v jejich sousedství.

Častým problémem, na který se při reálném využití dronů v České republice naráží, je to, že mnoho přístrojů, které jsou proklamované jako profesionální, nezávládně fungovat za zhoršených povětrnostních podmínek. Limituje je také složitá příprava zařízení a komplikovanost obsluhy, která vyžaduje speciálně vyškoleného pracovníka. A životnost baterie, zvláště v zimě.

„Bezpilotní prostředky pro profesionály by měly být opravdu využitelné, a to nejen za bezvětří a slunečného počasí, ale například i v mlze a sněhové vánici,“ řekl Andrej Hronec, zástupce Aeryon Skyranger v ČR. „Pro praxi v terénu je pak důležité nejen to, zda je přístroj vybaven například termokamerou nebo uzpůsoben pro noční pozorování, ale také, zda je možné tyto doplňky jednoduše a rychle instalovat a do několika minut po příjezdu uvést přístroj do chodu. Na těchto vlastnostech často záleží, zda je akce, která vyžaduje nasazení dronu, úspěšná či nikoli. A někdy jde i o záchranu životů.“ (tz)

Agrární komora je připravena jednat o návrhu k omezení použití glyfosátů

Agrární komora ČR je připravena jednat o záměrech Ministerstva zemědělství směřující k omezení glyfosátů. Především pak v deklarovaném směru snížení celkové jeho roční spotřeby jako ochrany životního prostředí a v případech, kdy je finální produkce určena k využití do potravinového řetězce. Zároveň je připravena zapojit se do odborné diskuze ministerstva zemědělství k tvorbě metodiky aplikace pro praxi, která nastaví přesné podmínky užití glyfosátu v zemědělské prvovýrobě.

Jak ale upozorňuje Zdeněk Jandajsek, prezident komory: „Na základě záměrů ministerstva je potřeba zohlednit opatření užití a kontrol tak, aby nebyla omezena konkurenceschopnost tuzemských zemědělců. Pokud by Česká republika uplatnila paušální zákaz plošné aplikace, stala by se Česká republika první zemí na světě s takto výrazným omezením. To by mělo mimořádný dopad jak pro zemědělce, kteří glyfosát

používají v půdoochranných technologiích, a přispívají tak ke snížení rizik vodní a větrné eroze, tak i pro farmáře používající konvenční technologie a glyfosát používají jen v případech většího zaplevelení.“

Agrární komora ČR dlouhodobě usiluje o diskuzi k bezpečnému používání přípravků na ochranu rostlin s cílem ochrany veřejného za současného omezování vlivů na konkurence-

schopnost tuzemského zemědělství. Vítá iniciativy ministerstva, které k tomuto cíli směřují, jako je například Národní plán k bezpečnému používání pesticidů, nebo zavádění 2D kódů. Ty přispějí k lepší dohledatelnosti v rámci dodavatelského řetězce a v případě, že dojde k jejich úspěšnému rozšíření ke koncovému uživateli, také k lepší ochraně vod a trhu před ilegálními pesticidy, které podle názoru komory a poznatků praxe, včetně kontrolních orgánů, představují výrazné riziko.

Riziko používání glyfosátu v zemědělství bylo v souvislosti s nedávnou diskuzí o obnovení jeho povolení na dalších pět let (až do roku 2022) posouzeno v rámci regulačního procesu Evropské unie, který lze označit za jeden z nejpřísnějších a nejkompexnějších na světě.

Byla předložena a opětovně posouzena řada studií, včetně studie Mezinárodní agentury a pro výzkum rakoviny (IARC) v Lyonu, která glyfosát klasifikovala jako pravděpodobný karcinogen – kategorie 2a. Pro představu, do této kategorie patří též konzumace červeného masa, pití nápojů o teplotě vyšší než 65 °C, emise při smažení za vysokých teplot, práce na střídavé směny či zaměstnání kadeřníků/holičů. Tato studie, která vyvolala velký zájem laické i odborné veřejnosti, byla následně podrobena odbornému zkoumání mnoha národních i mezinárodních regulačních orgánů jako je EFSA (Evropský úřad pro bezpečnost potravin) a ECHA (Evropská agentura pro chemické látky). Ani jeden z nich však nepotvrdil závěry IARC a neklasifikoval glyfosát jako karcinogen. (tz)

Nebojte se studia v cizím jazyce

Na tuzemském trhu působí celá řada nadnárodních firem, které operují takřka po celém světě. České firmy spolupracují se zahraničními partnery a některé z nich působí globálně. Čím více roste zahraniční obchod, tím větší je i poptávka po jazykově vybavených zaměstnancích. Nejen vysokoškolští studenti tíhnou k výuce v cizím jazyce. Zájem o studium v angličtině roste také v rámci MBA studia.

Motivace ke studiu alespoň v jednom z cizích jazyků je jasná – student vylepší svou slovní zásobu, v praxi se setká s odbornou terminologií svého oboru a získá větší jistotu při komunikaci v daném jazyce. Jednou z možností, jak se ke

studiu v cizím jazyce dostat, je odjet do zahraničí. To si ale můžou dovolit spíše středoškolští nebo vysokoškolští studenti, manažery limituje čas a pracovní povinnosti, a proto volí spíše online formu zdokonalování svých znalostí.

„V případě MBA programů v anglickém jazyce však nejde pouze o jazykové benefity typu rozšíření slovní zásoby, lepší využívání jazyka a plynulejší komunikace. Jde o komplexní odborné studium, díky kterému hlouběji proniknete do oboru, získáte důležité pracovní i osobní kontakty, kvalitně se připravíte na praxi, a především se budete rozvíjet v širokém mezinárodním kontextu,“ řekl Kester Osahenye, Ph.D., MMP, lektor online MBA oboru Marketing Management and International Business na institutu CEMI.

V České republice je velká poptávka po nejmodernějších způsobech výuky. Mezi nejdůležitější aspekty při výběru té správné školy patří také jazyk, ve kterém je výuka vedena. „Velká část našich studentů pracuje v nadnárodních fir-

mách a korporacích a přirozeně také o studium MBA v angličtině projevují zájem cizinci žijící a pracující dlouhodobě v naší zemi,“ uvedl ředitel institutu CEMI Mgr. Štěpán Mika.

Co se týče profesních titulů, MBA titul patří mezi ty nejvyhledávanější, i vzhledem k tomu, že je v mnoha nadnárodních firmách považován za jakýsi vzdělávací standard pro manažerské pozice, a jeho obliba roste i v ČR. „Pro zahraniční firmy jsou české akademické tituly často nepřehledné a nebyvají zárukou požadovaných (zejména praktických) znalostí a dovedností, naopak u MBA vzdělání zahraniční firmy vědí, co mají od držitelů těchto titulů očekávat. A obzvláště si cení MBA absolventů, kteří v angličtině vystudují obory zaměřené na mezinárodní business,“ potvrdil Štěpán Mika. (tz)

V létě využilo asistenční společnosti o 16 % více motoristů než vloni

Od 1. července do 2. září 2018 využilo pomoc asistenční společnosti (členů České asociace asistenčních společností) téměř 53 000 motoristů, z čehož se v 7900 případech pomáhalo českým řidičům v zahraničí. Více asistenčních zásahů pak proběhlo v druhé polovině prázdnin, tedy v srpnu.

Nejčastěji šlo o asistenční zásah z důvodu poruchy motoru, baterie, spojky či startéru. U dopravních nehod pak potřebovali řidiči pomoc

kvůli střetu s jiným vozidlem nebo se zvířeti, případně z důvodu rozbitého čelního skla. Asistenční společnosti ale zasahovaly také u defektů

pneu, zabouchnutých klíčů či záměně paliva. Obecně více dopravních nehod se stane na silnicích I. a nižších tříd než na dálnicích. Asistenční zásahy byly rozprostřeny po celé ČR, mezi dálnicemi pak „kralovala“ česká dopravní tepna D1. V zahraničí pak potřebovali motoristé nejčastěji pomoc v Německu, Rakousku, Chorvatsku, Itálii a na Slovensku. „Za meziroční nárůst počtu asistenčních zásahů může ze-

jména rostoucí povědomí o službách, které získávají motoristé k pojištění svého vozidla. Již několikátým rokem běží intenzivní kampaň Linky pomoci řidičům 1224 upozorňující řidiče na správné chování při dopravní nehodě a nutnost rychlého odstranění nepojízdného auta ze silnice,“ sdělil Petr Bold, prezident ČAAS, která zastupuje čtyři nejvýznamnější asistenční společnosti působící na českém trhu. (tz)

Fresh Corner od MOL expanduje mimo silnice, začal v Praze na Arkádách

MOL se do povědomí českých řidičů dostal před třemi lety, kdy byla v květnu 2015 otevřena první zelená čerpací stanice na pražském Barrandově. Od té doby se v Česku, i díky akvizicím stanic Agip, Slovnaft a Lukoil, síť MOL rozrostla na 306 stanic, což z ní dělá druhého největšího provozovatele čerpacích stanic u nás.

„Od roku 2015 jsme ušli dlouhý kus cesty. Důsledně naplňujeme strategii Skupiny MOL s důrazem na modernizaci sítě a posilování non-fuel segmentu, především expanzi konceptu Fresh Corner. Doplnkový prodej dnes na našich stanicích v Česku tvoří okolo 40 % marže, což je nejvíce ve Skupině MOL,“ řekl Richard Austen, generální ředitel MOL České republika. „Zavázali jsme se vybudovat do roku 2020 Fresh Corner na většině z našich 306 stanic, včetně 108 dosud modrých stanic Pap Oil. Do dnešního dne bylo do zelené převlečeno již 12 čerpacích stanic Pap Oil, do konce roku projde proměnou ještě dalších 14. Ty ostatní čeká rebranding do jednotného standardu MOL v průběhu roku 2020, stejně jako tomu bylo v minulosti se stanicemi Agip, Slovnaft a Lukoil,“ doplnil Richard Austen.

Pro Fresh Corner, který byl v ČR otevřen poprvé na vyškovské čerpací stanici v červenci 2015, je

rok 2018 rokem milníků. „Letos v květnu jsme otevřeli jubilejní stý Fresh Corner v pražském Podolí. Fresh Corner s pořadovým číslem 125 se v srpnu poprvé objevil mimo čerpací stanici – jako kiosek na pražských Arkádách,“ vypočítal Tomáš Lux, retail manager MOL České republika. Se strategií expanze občerstvení mimo silnice přichází MOL v ČR jako první, stejně jako v celé Skupině MOL. Na otevření prvního „městského“ Fresh Corneru v září navázal maďarský MOL v Budapešti.

Koncept Fresh Corner stojí na vysokém standardu služeb, kvalitní kávě, čerstvém občerstvení a příjemném prostředí. „Napříč sítí nabízíme nadstandardní servis. Zákazníci se mohou spolehnout na srovnatelnou vysokou kvalitu, ať už navštíví Fresh Corner kdekoliv. Naši věrnou zákaznici je i nová tvář podzimní kampaně Fresh Corner, zpěvačka Marta Jandová, která díky své profesi hodně cestuje a prostředím čerpacích stanic je jí blízké,“ dodal Tomáš Lux.

Rozhodnutí Skupiny MOL expandovat se svým konceptem Fresh Corner do měst není náhodné. Maďarský gigant se coby štika petrochemického trhu nebojí vystupovat ze svého tradičního prostředí a přijímat nové výzvy. „Věříme v sílu značky a v základnu našich návštěvníků, kterým chceme jejich oblíbené produkty servírovat i tam, kde by Fresh Corner nečekali. Stejně jako na čerpacích stanicích, kde prodáme milion



Ze slavnostního otevření Fresh Corner v pražských Arkádách

káv měsíčně, dominuje i nabídce v kiosku kvalitní zrnková káva. Zákazníci si mohou u nás kávu připravit sami jediným dotykem a za okamžik pokračovat v nákupu, nebo si ji vychutnat na místě,“ popsal Ivo Velíšek, retail shop sales manager MOL České republika.

„V nabídce občerstvení nesmí samozřejmě chybět nejoblíbenější produkt českých Fresh Cornerů – hot dog. Nabízíme také speciální akce, v současnosti třeba zelený donut s jablečnou příchutí, který dostane zákazník ke kávě zdarma,“ sdělil Ivo Velíšek. V kiosku Fresh Corner mohou

návštěvníci uplatňovat svou zákaznickou kartu MOL, za každý nákup zde sbírají pětkrát více bodů než na čerpací stanici.

MOL Česká republika, s. r. o. s 306 čerpacími stanicemi je dnes druhým největším provozovatelem sítě čerpacích stanic na českém trhu. Silnou pozici zastává MOL také v oblasti velkoobchodu, kde patří k vedoucím obchodním společnostem v oblasti distribuce a prodeje motorových paliv a maziv. Ambicí Skupiny MOL v ČR je stát se první volbou pro zákazníky jak v maloobchodě, tak v oblasti velkoobchodu. (tz)

O českých firmách podle žebříčku Coface CEE Top 500

Skupina Coface zveřejnila výsledky desáté výroční studie o 500 největších společnostech v regionu střední a východní Evropy – Coface CEE Top 500. Žebříček hodnotí firmy podle obrátu a analyzuje i další parametry, jako jsou počty zaměstnanců, makroekonomická data, struktura sektorů i trhů. Trendy v žebříčku odráží vývoj ekonomiky v celém regionu.

Žebříček je sestaven na základě výsledků firem v roce 2017. Ten byl pro země CEE a jejich největší společnosti rokem velmi úspěšným. Růst byl podpořen především vyšší soukromou spotřebou, oživením zahraniční poptávky po vývozu v zemích eurozóny a v Rusku, které zůstává důležitým obchodním partnerem pro některé země v regionu Pobaltí. Coface vylepšil hodnocení rizika v několika zemích regionu, konkrétně v Bulharsku, České republice, Estonsku, Maďarsku, Lotyšsku, Rusku a Srbsku. Jen v Chorvatsku a Srbsku zůstalo poměrně vysoké riziko selhání v obchodním styku.

„Ekonomika ve střední a východní Evropě prosperuje, průměrná míra růstu HDP vzrostla na nejvyšší úroveň za posledních osm let, o 4,5 %. Díky tomu zvýšilo 500 největších společností v regionu obrát o 11,8 % na 652 miliard eur a počet zaměstnanců o 4,7 % na 2,4 milionu lidí,“ uvedl Declan Daly, generální ředitel Coface pro střední a východní Evropu.

Česká republika: nejnižší riziko v regionu střední a východní Evropy

Kromě jiných kritérií hodnotí ve své studii Coface také riziko nezaplacení pohledávky v jednotlivých zemích. Česká republika získala spolu s Estonskem jako jediná země rating A2, tedy druhý nejlepší. Nejvíce rizikové v regionu jsou firmy ze Srbska, Chorvatska, Rumunska a Bulharska.

„V době ekonomického růstu mohou exportéři snadno zapomenout na riziko, že jim nebudou pohledávky řádně a včas zaplacený. Kromě rizika jednotlivých zemí jsme zkoumali

Top 500 hráčů: růst obrátu, čistého zisku i počtu zaměstnanců

pořadí	země	počet společností v Top 500	hodnocení rizika Coface
1	Polsko	175	A3
2	Maďarsko	71	A3
3	Česká republika	67	A2
4	Rumunsko	56	A4
5	Slovensko	43	A3
6	Litva	19	A3
7	Bulharsko	17	A4
8	Slovinsko	15	A3
9	Chorvatsko	14	B
10	Srbsko	10	B
11	Estonsko	7	A2
12	Lotyšsko	6	A3

i rizika sektorů na základě pěti klíčových indikátorů. Zatímco nejméně rizikové jsou obchodní partneři z oboru automobilového průmyslu a zdravotnictví, nejvíce rizika přináší obchodování v oboru stavebnictví a dopravy,“ vysvětlil Ján Čarný, generální ředitel společnosti Coface v České republice.

Mezi tři největší firmy z České republiky patří tradičně Škoda Auto (v žebříčku má absolutně 2. místo, stejně jako vloni), ALPIQ Energy (v žebříčku letos 11. místo, vloni 18.), a Hyundai Motor Manufacturing Czech (letos 12. příčka, vloni 11.).

České společnosti v žebříčku dosáhly v roce 2017 obrátu 97,2 miliardy eur, což je více, než společnosti z Maďarska, kterých je v žebříčku více. „Ačkoli se celkový zisk těchto společností zvýšil meziročně jen o 1,4 %, v absolutním čísle dosáhly druhý největší zisk v celém regionu ve výši 5,265 milionu eur. Ne vše je ale růžové – průměrný rating Coface u českých společností v žebříčku dosáhl hodnoty 6,2, která je pod průměrem všech společností v žebříčku,“ doplnil Ján Čarný.

Tradičně silný je v ČR sektor automobilového průmyslu a dopravy. V tomto oboru podniká 20 českých společností z celkového počtu 67 firem zařazených v žebříčku. Význam tohoto oboru přitom stále stoupá, jeho produkce rostla

o 12,5 % v roce 2015, 11,3 % v roce 2016 a 9,9 % v roce 2017. Česká republika vyrobila největší počet automobilů v celém sektoru.

„Automobilový průmysl je pro českou ekonomiku klíčový. V roce 2017 se zde vyrobilo 1,42 milionu automobilů, tedy 134 automobilů na 1000 obyvatel. V žebříčku Coface CEE Top 500 vytvořily společnosti z automobilového průmyslu 38,5 % veškerého českého obrátu,“ uzavřel Ján Čarný.

Analýzy Coface prokázaly růst ekonomické síly regionu střední a východní Evropy. Růst tržeb pěti set největších firem v roce 2017 (+ 11,8 %) a jejich vyšší ziskovost (růst čistého zisku o 16,2 %) se promítly do celkově nižšího rizika v celém regionu. Největší společnosti byly i v minulosti vždy velmi významnými zaměstnavateli regionu. I když se trh práce v zemích střední a východní Evropy vyčerpá a je stále obtížnější najímat kvalifikované pracovníky, top 500 gigantů zvýšilo celkové počty zaměstnanců o 4,7 %. Tento vývoj na trhu práce vedl k vyšším platům a ke zvýšení důvěry spotřebitelů v celém regionu.

Odvětví: vede automobilový průmysl a doprava, ropný průmysl zpět v sedle

Tři klíčové odvětví zastoupená největšími společnostmi v regionu (automobilový průmysl

a doprava, ropa a zemní plyn, nesespecializovaný obchod) nadále představují téměř 60 % tržeb v rámci žebříčku Coface CEE Top 500.

Růst agregovaného obrátu byl v roce 2017 podpořen všemi průmyslovými odvětvími. Mezi největší firmy v absolutních číslech z hlediska obrátu patří energetika, automobilový průmysl a obchod. Pro většinu odvětví se také pozitivně vyvíjel čistý zisk, s nárůstem mezi 5,0 % (dřevo a nábytek) a 51,4 % (textil, kůže a oděvy). Nejvyšší celkové zisky plynuly z nerostných surovin, chemikálií, ropy, plastů a farmacie (9,5 miliardy EUR). Stavebnictví mělo opět potíže a bylo jediným odvětvím, které oznámilo čistou ztrátu (-118,6 %), i když příjmy rostly o 16 %.

Automobilový průmysl a doprava jsou největším odvětvím a těší se rostoucí poptávce, zejména v západní Evropě, kam je vyvážena velká část produkce střední a východní Evropy. V regionu CEE se zvyšuje podíl automobilových společností, ty existující pak zvýšily své kapacity – například novými továrnami Jaguar Land Rover na Slovensku a BMW v Maďarsku.

Tradiční klíčová odvětví Top 500, nerostné suroviny, chemikálie, ropa, plasty a farmaceutický průmysl se po oživení cen ropy v roce 2017 opět vrátila do sedla. Nerostné suroviny a ropa těžily z oživení cen ropy a rostoucí poptávky. Chemický průmysl zvýšil produkci díky novým investicím a silné poptávce doma i v zahraničí. Farmacie profitovala z rostoucí spotřeby domácností, stárnoucí populace a ze zkušeností s pozitivním dopadem přímých zahraničních investic a vyšší poptávky na zahraničních trzích.

Třetím sektorem na pomyslné žebříčku je nesespecializovaný obchod. Hlavní hnací silou růstu ve střední a východní Evropě byla spotřeba domácností, která akcelerovala zejména v roce 2017 díky poklesu nezaměstnanosti a růstu mezd. Tento sektor je opět nejdůležitějším zaměstnavatelem s téměř třetinou všech zaměstnanců CEE Top 500 (608 000 lidí) pracujících v tomto odvětví, což představuje nárůst o 6,3 % oproti roku 2016. (tz)

Akreditace – cesta k úspěchu



V červnu letošního roku tomu bylo dvacet let, co Český institut pro akreditaci, známý pod zkratkou ČIA, nabízí své služby v oblasti akreditace jako obecně prospěšná společnost. ČIA tyto služby poskytuje na neziskovém základě a za předem stanovených a pro všechny uživatele stejných podmínek. Za poslední dvě dekády prošla akreditace bouřlivým vývojem a zakusila různé režimy a právní formy své existence, aby se stala službou, jak ji známe dnes.

Hodnota akreditace spočívá v tom, že poskytuje oficiální prohlášení o odborné způsobilosti orgánů, jejichž úkolem je zajišťovat shodu s příslušnými požadavky. Oficiální vyjádření důvěry v postupy, dokumentaci, procesy nebo měřidla představuje významnou konkurenční výhodu. Klientela ČIA je velmi pestrá. Akreditace přitom není jen záležitostí komerčních firem. ČIA hraje nezastupitelnou roli také u orgánů veřejné moci, státní správy a dalších organizací. Díky databázi akreditovaných subjektů, kterou spravuje ČIA, mohou např. obce nebo jiní koncoví zákazníci nalézt rychle informace o akreditovaných laboratořích, inspekčních a certifikačních orgánech, ověřovatelných výkazů emisí skleníkových plynů aj. Do databáze jsou zařazeny pouze takové subjekty, které splňují požadavky specifických, mezinárodně uznávaných norem, a jsou schopné tyto požadavky prokázat po celou dobu platnosti osvědčení o akreditaci vydaného ČIA.

Koncový zákazník má díky akreditačnímu systému jistotu, že např. akreditovaná laboratoř posoudí kvalitu vody v obci kvalitním způsobem, podle příslušných norem a v souladu s platnou legislativou. Tím, že ČIA vydal příslušné laboratoři osvědčení o akreditaci s přílohou, kde jsou uvede-

ny jednotlivé akreditované služby, může zákazník výsledkům takové laboratoře věřit.

Mezinárodní norma ISO/IEC 17011 ukládá akreditačním orgánům, včetně českého ČIA, povinnost stanovit, realizovat a udržovat systém managementu a trvale zlepšovat jeho efektivnost. Vyžaduje, aby struktura a činnost akreditačního orgánu byly takové, že jeho akreditace budou důvěryhodné. Dodržování této normy je kontrolováno

pravidelným hodnocením – evaluací. Díky této normě mají všechny zainteresované strany jistotu, že ČIA pracuje podle nejnovějších norem, které jsou jednotné nejen v celé Evropské unii. ČIA je členem prestižních mezinárodních organizací EA, IAF i ILAC a signatářem významných multilaterálních dohod v oblasti akreditace. I díky tomu je česká akreditace zcela rovnoprávná s akreditací udělovanou kdekoli jinde v Evropské unii.

Letos byla vydána revidovaná norma ČSN EN ISO/IEC 17011:2018 Posuzování shody – Požadavky na akreditační orgány akreditující orgány posuzování shody. Požadavky této normy se promítly jak do systému managementu ČIA, tak i do procesu akreditace. Ten je prováděn jako rizikově orientovaný a upraven v novém vydání metodického pokynu MPA 00-01-18 Základní pravidla akreditačního procesu, který je zveřejněn, spolu s ostatními zásadními dokumenty, na webových stránkách www.cai.cz. Hlavními změnami v normě ve srovnání s předchozím vydáním je uspořádání podle obecné struktury CASCO (technická komise ISO Committee on con-

formity assessment) pro normy a začlenění obecných prvků CASCO do článků vztahujících se k neistranosti, důvěrnosti, stížnostem, odvoláním a k systému managementu. Dále pak uznání zkoušení způsobilosti jako akreditační činnosti, přidání nových definic, a zejména zavedení konceptu rizika.

Názory a podněty svých zákazníků, resp. účastníků ze stran zainteresovaných na akreditaci, ČIA zjišťuje zpětnou vazbou (pravidelně formou dotazníků a osobních návštěv). Podněty získané touto cestou slouží k dalšímu zdokonalování činnosti ČIA. Podle potřeb klientů ČIA pořádá tematicky zaměřené semináře. V říjnu vystoupí řada odborníků na tradičním semináři Systém kvality v Brně a v Praze, který je určen pro vedoucí, manažery kvality, interní auditory nebo metrology. Zkušenostem se zavedením ČSN EN ISO/IEC 17025:2018 bude věnován seminář, který se uskuteční 5. 12. 2018. Na webových stránkách ČIA jsou k dispozici přihlášky na semináře, užitečné informace, potřebné dokumenty, a především databáze akreditovaných subjektů. (kch)

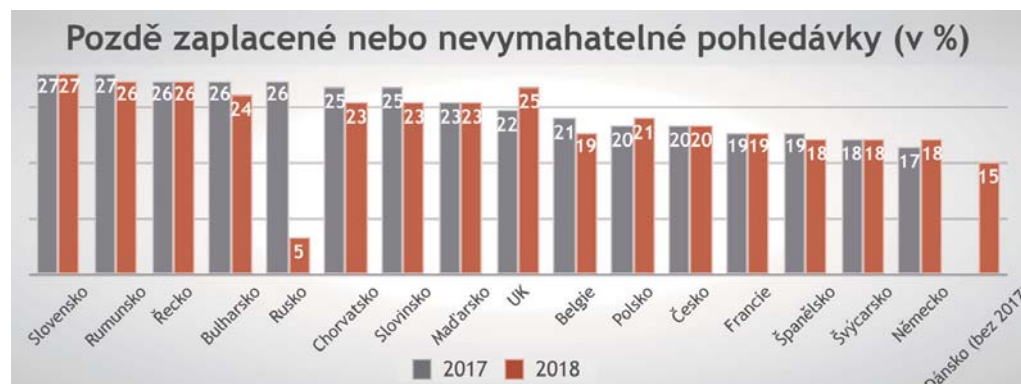


Každá pátá faktura není uhrazená včas, přestože se platební morálka zlepšuje

Platební morálka v Evropě se od roku 2014 zlepšuje. Počet pozdě uhrazených nebo nezaplacených faktur se snížil z 23 % na 21 %. Nejvýrazněji vnímají zlepšení firmy ve východní Evropě, přičemž zákazníci z České republiky (20 % neplatí včas) se letos společně s Poláky (21 % neplatí včas) řadí k těm rychlejší. V západní Evropě v počtivosti dominuje Dánsko (15 %). Průměrné zpoždění plateb je letos 20 dní po splatnosti. To a mnohem více přináší další ročník mezinárodního průzkumu platební morálky pro inkasní agenturu EOS KSI.

Evropští zákazníci platí dříve a snížil se i počet neuhrazených pohledávek. Ve většině států došlo k celkovému zlepšení platební morálky. Pozdě zaplacených je pětina účtů za zboží či služby. „V České republice je míra včasné splacených pohledávek podobná jako loni. Mírné zlepšení nastalo u klientů z řad spotřebitelů, a to z 19 % nezaplacených účtů na 17 %. Naopak statistiky neuhrazených pohledávek navyšují české firmy – s placením si jich dává na čas 21 %,“ sdělil Vladimír Vachel, jednatel inkasní agentury EOS KSI.

Nejméně zodpovědní zákazníci jsou na západ od nás ve Velké Británii (25 %), na východ



od nás na Slovensku (27 %), v Rumunsku (26 %) a v Řecku (26 %). Nejlepší platební disciplínu vykazují letos zákazníci v Dánsku (15 %

a Rusku (5 %). „Vliv na platební morálku mají také termíny pro splatnost faktur – čím delší dате zákazníkovi prostor k prodávám, tím větší je

pravděpodobnost nezaplacení například z důvodu zapomenutí. Evropské firmy letos přistoupily ke snížení splatnosti na 34 dní, nejvýrazněji pak v sektoru B2C na 23 dní. České společnosti naopak splatnosti prodloužily z 37 na 39 dní, což se jim z dlouhodobého hlediska může vyplatit,“ dodal Vladimír Vachel.

Průměrné zpoždění plateb za zboží a služby je v Evropě 20 dní po určené splatnosti, v Česku je to 17 dní. Česká republika se tak i letos řadí mezi země s nejkratším zpožděním společně se Švýcarskem, Ruskem a Francií. Nejdéle firmy na zaplacení svých účtů čekají ve Slovinsku (30 dní).

Evropské společnosti jsou letos pozitivnější než loni. „Dobrá nálada zavládla především ve východní Evropě, kde zlepšení platební morálky čeká až 27 % firem, v Česku 25 %. Výzkum mezi evropskými podnikateli tedy nesignalizuje ekonomické problémy v blízké době,“ uzavřel Vladimír Vachel. Průměrné zlepšení očekává každá čtvrtá firma v Evropě. Výjimkou je Německo, kde je pětina firem ohledně budoucího vývoje platební morálky skeptická. (tz)

* Data získaná v Rusku byla pravděpodobně značně ovlivněna legislativními změnami a proběhlou ekonomickou recesí, pro srovnání je nevyužíváme.

Češi v létě platili kartami v cizině o pětinu více než loni

Češi během letošních letních prázdnin platili v zahraničí bezhotovostně mnohem více než loni. Útraty platebními kartami v cizině stouply meziročně takřka o pětinu, naopak výběry z bankomatu se oproti tomu zvýšily pouze o jediné procento. Největší objemy plateb se odehrály v hotelích, supermarketech a na čerpacích stanicích. Vyplyvá to ze statistik ČSOB.

„O rostoucí oblibě bezhotovostního placení svědčí i to, že objem plateb kartami v zahraničí převyšil výběry z bankomatů takřka trojnásobně. Zájem o karetní transakce podpořila

i úspěšná prázdninová akce, v rámci níž klienti ČSOB a Poštovní spořitelny ušetřili při placení kartou Mastercard za zboží a služby v Chorvatsku,“ uvedla Michaela Lhotková, vý-

konná ředitelka pro oblast Spotřební financování, platební řešení a otevřené bankopojištění v ČSOB.

Po platebních kartách Češi nejvíce sahalí při placení v Itálii, Chorvatsku, Německu, Rakousku a na Slovensku. Při vybírání hotovosti z bankomatu bylo na čele podle objemu Slovensko před Chorvatskem a Německem. Itálie byla tentokrát až čtvrtá v pořadí. Největší podíl na objemu zahraničních plateb debetními nebo kreditními

kartami tvořily hotely a ubytovací zařízení (takřka 25 %). Následovaly supermarkety (14 %), čerpací stanice (13 %) a restaurace (9 %).

Ze všech letních transakcí platební kartou v zahraničí bylo 60 % provedeno bezkontaktně. Loni to bylo jen 40 %. Potvrzuje se tím, že Češi stále raději platí tímto rychlým a pohodlným způsobem. Svou kartu navíc mají pořád v ruce a finanční operace je tím pro ně bezpečnější. (tz)

Equa bank se stala jednou z nejrychleji rostoucích bank na českém trhu

Equa bank pokračuje ve dvojciferném tempu růstu počtu klientů. V polovině září překročil jejich počet hranici 350 000, což v meziročním srovnání představuje nárůst o 20 %. Do konce roku Equa bank předpokládá, že se počet jejích klientů přiblíží 370 000. Jejich celkový přírůstek v letošním roce tak bude více než 60 000. Klienti na Equa bank oceňují především jednoduché, srozumitelné a cenově příznivé produkty a služby a moderní kanály digitálního bankovníctví.

„Naše pojetí klientsky srozumitelného a jednoduchého digitálního bankovníctví je jedním z hlavních motorů našeho úspěšného růstu,“ řekl Jakub Pavel, ředitel retailového bankovníctví Equa bank. A dodal: „Konkrétně jde o úspěšné

a unikátní produkty, které oceňují jak klienti, tak i odborná veřejnost. Mezi ně patří především nejvýhodnější běžný účet na trhu s unikátním mobilním bankovníctvím a rychlé a výhodné půjčky bez zbytečných poplatků.“

Právě Běžný účet Zdarma a bez podmínek od Equa bank stejně jako Mobilní bankovníctví a Minutová půjčka uspěly nejlépe také v letošním ročníku odborného ocenění Zlatá koruna 2018. Obecně se přitom Equa bank ziskem sedmi ocenění umístila na pozici nejúspěšnější banky v rámci letošního ročníku Zlaté koruny 2018.

Equa bank se daří i v segmentu firemního bankovníctví, kde meziročně počet klientů roste o 31 % a celkem již dosáhl počtu 8500 klientů. Těm Equa bank v letošním roce také nabídla několik unikátních novinek, jako jsou například

účet Rodinná firma se všemi standardními úkony zdarma nebo Malý podnikatelský úvěr Rodinná firma se zvýhodněnou úrokovou sazbou až o 1 % p. a. „Také v oblasti firemního bankovníctví se snažíme klienty oslovit nabídkou srozumitelných a cenově příznivých produktů a služeb. Naši konkurenční výhodou je bezesporu osobní přístup a individuální řešení potřeb všech našich firemních klientů. Zároveň lze řadu služeb dnes vyřídit online. Klient si tak může vybrat, jaký přístup mu vyhovuje,“ uzavřel Luboš Janoušek, ředitel firemního bankovníctví Equa bank. (tz)

Novinky na burze cenných papírů

Burza cenných papírů Praha připravila na příští rok několik změn pravidel svého neregulovaného trhu START. Od počátku roku 2019 bude sekundární obchodování (obchodování s již dříve upsanými emisemi) probíhat každý měsíc. Konkrétně půjde o každou druhou středu v daném měsíci. Výjimkou je pouze květen, kdy obchodování proběhne ve čtvrtou středu. StArt Days, tedy dny pro primární úpis nových akcií, byly na rok 2019 stanoveny celkem tři. Přesně jde o 21. května, 8. října a 10. prosince 2019.

Na základě odezvy po prvních úspěšných úpisích a po konzultacích se členy burzy a poradci jednotlivých emitentů dojde od roku 2019 rovněž ke snížení minimální investice na 100 000 Kč. Této možnosti budou moci využít zejména menší emitenti, kteří na trh START míří pro nižší desítky milionů korun. Stanovení minimální výše investice je plně pod kontrolou emitenta a jeho poradce. „Ze zkušeností z prv-

ních emisí, které byly relativně menšího objemu, a na základě odezvy klientů našich členů jsme se rozhodli umožnit emitentovi snížit minimální výši investice od jednoho investora až na hranici 100 000 Kč. Investice do menších emisí se tak otevrou daleko širšímu spektru investorů, než tomu bylo doposud,“ sdělil Petr Koblic, generální ředitel Burzy cenných papírů Praha.

Na trh START se rozhodl vstoupit také první investor z řad správců investičních a penzijních fondů. Malé a střední podniky z trhu START hodlá zařadit do portfolií svých fondů Conseq Investment Management, největší český nezávislý investiční manažer.

„Velmi oceňujeme aktivitu BCPP a jsme rádi, že přišla s novým trhem START. Pro naše klienty je důležitý výnos v české koruně. Domácí prostředí dobře znají, a proto do něj chtějí investovat. Investiční portfolio by však mělo kopírovat strukturu české ekonomiky a tu tvoří z podstatné části i malé a střední firmy. I proto jsme se rozhodli rozšířit naše akciová portfolia o firmy, které se obchodují na trhu START,“ řekl Lukáš Vácha, člen představenstva Conseq Investment Management.

Conseq hodlá do titulů obchodovaných na trhu START postupně alokovat 5 % expozice vůči akciím tzv. Nové Evropy. Konkrétně jde přibližně o 200 až 300 milionů korun ze dvou

svých vlastních fondů. Prvním fondem je Conseq Invest Akcie Nové Evropy, který se zaměřuje především na středoevropské trhy a objem jeho majetku dosahuje přibližně 3,3 miliardy korun. Druhým fondem je Conseq globální akciový účastnický fond s přibližně 1,2 miliardy korun aktiv, jenž společnost nabízí v rámci doplnkového penzijního spoření.

„Investice na trh start bereme nejen jako rozšíření spektra akcií, které můžeme do našich fondů nakupovat, ale i jako podporu českého kapitálového trhu. Věříme, že se trh START rozjede a bereme to jako investici do budoucna,“ komentoval Jan Vedral, předseda představenstva Conseq Investment Management.

„Vždy jsem věřil, že se emise ze segmentu SME stanou zajímavou alternativou i pro portfolia regulovaných fondů. Jsem příjemně překvapen, že první investor z této kategorie na trh vstupuje již nyní a bude aktivní na našem trhu START,“ dodal Petr Koblic. (tz)



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Náš podzim: od značky CZECH MADE až po evropské odborníky na kvalitu

V době od října do prosince ve většině firm a organizací vrcholí aktivity, projekty, probíhá řada významných jednání, špičkových konferencí, předávají se ceny jednotlivcům i týmům. Ne jinak tomu je v případě České společnosti pro jakost. Co vše příznivce kvality do konce roku čeká, o tom Ing. Petr Koten, výkonný ředitel:

Letošní podzim v pojetí České společnosti pro jakost je bohatý na aktivity rozmanitého charakteru. Nač byste upozornil příznivce kvality především?

Pro nás je podzim, podobně jako pro většinu jiných organizací, celkem náročné období. Samozřejmě standardně běží vzdělávací aktivity, certifikace organizací, certifikace osob a vydávání publikací. Uzavíráme a bilancujeme však rok současný, doháníme, co jsme nestihli a konkretizujeme plány na další rok.

Rád bych upozornil na čtyři oblasti, které budou (nejen) na podzim aktuální. Tou první oblastí, spíše tématem, bude kampaň pro zapojení dalších organizací do programu CZECH MADE. Česká společnost pro jakost je nově správcem tohoto programu a má zájem rozšiřovat okruh držitelů vůbec jedné z prvních zákaznických/spotřebitelských značek. Vážíme si toho, že tato značka je neustále v povědomí veřejnosti a že je dokladem o kvalitě produktu či služby jak v B2C, tak B2B segmentech. Další oblastí je rozšiřování aktivit Centra excelence, jakožto platformy pro organizace, které chtějí sdílet nejlepší manažerské praxe. Nově se členy Centra excelence mohou stát kromě organizací i jednotlivci – odborníci, kteří se zabývají zlepšováním. Dále chystáme setkání s perso-

nalistkami, se kterými budeme jednat o potřebách vzdělávání v oblasti managementu kvality a sdílet zkušenosti a aplikování GDPR. A samozřejmě připravujeme tradiční mezinárodní konferenci.

Ta má mezi odborníky vynikající renomé. Letos uzavře Listopad – měsíc kvality, ale odehraje se až začátkem prosince. O čem toto setkání odborníků bude a na jaké osobnosti se můžeme těšit?

Letošní mezinárodní konference se uskuteční ve dnech 3.–4. prosince 2018 v Hotelu Clarion v Praze ve Vysočanech. Má motto „Kvalita a svět 4.0“ a my jsme se samozřejmě snažili vybrat aktuální témata, která do tohoto motta zapadnou. Určitě stojí za zmínění, že letos do Prahy zavítá například generální ředitel Evropské organizace pro kvalitu Eric Jannsens či Thomas Fritsch, ředitel pro zlepšování firmy Bosch Blaichach, která uspěla v Evropské ceně za kvalitu.

Podle jakého principu jste volili obsah a co budete chtít sdílet především?

Během prvního dne konference proběhne plenární zasedání, v rámci kterého budou prezentovány názory a zkušenosti zástupců důležitých zainteresovaných stran na aktuální témata v oblasti kvality v kontextu průmyslu 4.0. Druhý den budeme jednat ve třech sekcích, první sekce na téma Zdroje pro průmysl 4.0, druhá sekce na téma Služby 4.0 a v rámci třetí sekce zorganizujeme workshop, který bude řešit otázku řízení lidí – konkrétně dorůstající a nově nastupující generace. Jsme přesvědčeni, že návštěvníci z jakéhokoliv oboru si najdou pro sebe vždy něco zajímavého.



Ing. Petr Koten, výkonný ředitel České společnosti pro jakost

Všimla jsem si, že o kvalitu se napříč mnoha obory zajímají ženy. Čím to? Budou i ony mezi přednášejícími?

I my vidíme mezi návštěvníky našich kurzů velmi silné zastoupení žen. A já musím říct, že se ženy určitě do tohoto oboru hodí, neboť mnohdy mají větší smysl pro pořádek a systematickost než muži. A na naší konferenci ženy také vystoupí, především v rámci HR témat. Rád bych zdůraznil, že celá sekce Zdroje pro průmysl 4.0 byla připravena a bude vedena naší předsedkyní Elenou Stibůrkovou, pro kterou je kvalita skutečně „srdcovou“ záležitostí.

Nemalou pozornost věnujete studentům. Počítá se také s vystoupením některého z nich?

S tím, že by na této konferenci vystupovali přímo studenti, zatím nepočítáme. Ale rád bych připomenul, že jsou vždy na tyto naše podzimní

konference studující zvaní jako účastníci, a to ti, kteří se věnují oboru kvality ve školách napříč celou Českou republikou. A každým rokem tedy se na tyto naše konference v počtu desítek studentů sjíždějí. Na jednáních však s motivujícími příspěvky vystupují pedagogové. K pozornosti studentů však ještě důležitá poznámka: na konferenci budou oceněny nejlepší studentské práce Cenou Františka Eggermayera.

ČSJ organizuje řadu soutěží, které mají za cíl podporovat zájem o kvalitu, ať již managementu, výroby, služeb, činnosti jednotlivců. I o nich budete na konferenci hovořit?

Máte pravdu, soutěží a ocenění máme hned hned několik. Ať už tradiční jako jsou Manažer kvality roku či Cena Anežky Žaludové. Kromě toho jsou připravena i nová ocenění, mezi která patří Ambasador kvality České republiky nebo CSR GURU. Všechna ocenění, která vyhláší Česká společnost pro jakost, budou udělena na slavnostním galavečeru 3. prosince ve zmíněném pražském Hotelu Clarion.

Kdo se na konferenci může přihlásit a za jakých podmínek? Jsou ještě nějaká místa volná?

Podmínky účasti na konferenci a galavečeru jsou uvedeny na webu qc2018.csq.cz. Účastnit se může samozřejmě každý, koho kvalita zajímá a kdo má chuť seznamovat se s kolegy z oboru. Místa jsou volná, ale s ohledem na zvýšený zájem zahraničních účastníků doporučujeme provést registraci na konferenci i rezervaci hotelu včas. A samozřejmě se těšíme na všechny nové zájemce o kvalitu, kterých v poslední době opravdu přibývá.

otázky připravila Eva Brixí

Celorepublikový projekt Lékař na telefonu se osvědčil

Služba Lékař na telefonu byla pro všechny pojištěnce Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR spuštěna v lednu 2018. Od té doby odborníci na lince vyřídili 2114 hovorů, se svým dotazem se na ně obrátilo 1478 lidí. Služba funguje nonstop, dvacet čtyři hodin denně, sedm dní v týdnu. Mezi nejčastější témata telefonátů patří konzultace zdravotního stavu (66,8 %), vysvětlení medicínských pojmů a výsledků laboratorních vyšetření (7,9 %) či obecně problematika úhrad zdravotní péče (5,5 %). Z toho vyplývá, že služba

Lékař na telefonu poskytuje obecné poradenství, nesupluje osobní návštěvu u lékaře, nebo záchrannou linku. Na službu Lékař na telefonu se dovolávají zájemci zdarma přes číslo 283 002 772. Telefon nejprve zvedne koordinátor medicínské asistence. Jeho úkolem je zjistit, co bude člověk s lékařem konzultovat, a také dohodnout čas zpětného volání, tedy dobu, kdy se ozve zpět a propojí klienta přímo s lékařem. Je zapotřebí prokázat, že jde o pojištěnce ZP MV ČR, a upřesnit problém, který se bude konzultovat. Kritériem kvality služby samozřejmě

není jen počet odbavených hovorů, ale také míra spokojenosti klientů. „Z aktuálního čtvrtletního průzkumu vyplývá, že 88 % pojištěnců ZP MV ČR, kteří službu využili, je spokojených. Těší nás také skutečnost, že v 78 % případů se na Lékaře na telefonu klienti plánují obrátit i v budoucnu,“ vysvětlila Hana Kadečková, tisková mluvčí ZP MV ČR.

O službu je zájem napříč věkovými skupinami. Podle jedné z lékařek na telefonu, MUDr. Reginy Herčíkové, patří mezi časté dotazy ty, které se týkají horečnatých stavů dětí, problematiky očko-

vání a reakcí na očkovací látky. Starší pacienti zase chtějí poradit s dávkováním a interakcemi léků, vysvětlit odborné lékařské termíny nebo interpretovat výsledky vyšetření. Průměrná délka hovoru se pohybuje kolem tří minut. Služba je celorepubliková, přičemž nejčastějšími volajícími byli doposud klienti z Prahy, následovaní Jihomoravským, Moravskoslezským a Jihočeským krajem. Co se týče rozložení hovorů během týdne, nejvytíženější bývá linka v úterý, ve středu a v pondělí. Naopak nejméně lidí volají během víkendu. (tz)

INZERCE



Více informací na
qc2018.csq.cz

KVALITA A SVĚT 4.0

Pro příznivce moderních přístupů v kvalitě a zlepšování

MEZINÁRODNÍ KONFERENCE

3.–4. prosince 2018

Hotel Clarion Congress Hotel Prague****, Freyova 33, 190 00 Praha 9 – Vysočany



ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOST

CHARVÁT®
průmyslová hydraulika

HEXAGON

TP Consulting

Bisnode

K bezpečnosti práce v dopravních firmách



Záříový kulatý stůl, uskutečněný v rámci projektu Společným postupem sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému – etapa II., tentokrát rozebíral téma bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) v dopravních firmách ve vztahu k prodlužování věku odchodu do důchodu. Účastníky setkání, mezi nimiž byli zástupci dopravních firem, specialisté z řady navazujících oblastí spolu s představiteli odborů a specialisty projektu Dr. Lubomírem Ondrouškem – KZPS ČR/SACM – a Ing. Václavem Švarcem – OSD/ČMKOS – uvedla do dané problematiky Ing. Radka Sokolová, místopředsedkyně ČMKOS a specialista na BOZP.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



vedou k přetahování řidičů z firmy do firmy, protože řidičů je nedostatek. A je pravdou, že fluktuace řidičů začíná být dalším vážným problémem. Zmíněn byl i jiný nešvar. V některých firmách sice zaměstnancům zvýšili minimální mzdu, ale na druhé straně jim vzali osobní ohodnocení, takže berou vlastně stejně. Někde mají řidiči s přesčasy podstatně víc peněz než střední management. Na listopadové konferenci KZPS ČR, ČMKOS, OSD, SACM, která se bude konat na FD ČVUT v Praze, budou zobecněny zkušenosti z celého projektu, a dle bohatých diskuzí z kulatého stolu lze očekávat mnoho zajímavého a věrme i poučného pro všechny zúčastněné strany, tedy stát, zaměstnavatele a zaměstnance. A to je také smyslem projektu, který byl v úvodu citován.

V závěru záříového kulatého stolu jsme položili v souvislosti s projednávanou problematikou několik otázek Ing. Radce Sokolové, místopředsedkyně ČMKOS a specialistce na BOZP:

Jaký je z vašeho pohledu současný stav BOZP?

Na tuto otázku nelze jednoznačně odpovědět, že je dobrý nebo špatný. Z našich zkušeností jednoznačně vyplývá, že tam, kde působí odborové organizace a pobíhají kontroly našimi svazovými inspektory je zajišťování bezpečných pracovních podmínek na velmi dobré nebo se zlepšující úrovni. To potvrzují i kontroloři ze Státního úřa-



Ing. Radka Sokolová, místopředsedkyně Českomoravské konfederace odborových svazů (ČMKOS)

du bezpečnosti práce. Ročně je provedeno zhruba 2500 kontrol. Například loni bylo při nich zjištěno zhruba 8300 závad, přičemž nejčastěji jde o drobné nedostatky, a pokud se týká těch vážnějších, patří sem třeba zastavené či jinak nepřístupné únikové cesty, nedostatečný přístup k hasicím prostředkům apod.

A pokud jde o pozitiva?

Za velice kladnou novinku v poslední době je častěji se vyskytující vstřícný přístup zaměstnavatelů ke kontrolám BOZP našimi inspektory, protože tak tomu dříve rozhodně nebylo. Zaměstnavatelé vesměs pochopili, že výsledky kontrol a náprava nedostatků jim pomáhá ke zkvalitnění celé oblasti bezpečnosti práce a tím také odstranění spousty problémů i vícenásledků.

Co by se obecně dalo dál zlepšit?

Řekla bych především přístup všech zainteresovaných stran k BOZP od vlády přes zaměstnavatele až po samotné zaměstnance. V oblasti BOZP je co zlepšovat. Hlavně chybí systémová řešení v oblasti prevence. Cílem všech by mělo být vytváření takového pracovního prostředí a podmínek, aby se minimalizovala rizika vzniku pracovních úrazů či nemocí z povolání. Řešení prevence je často jednodušší a levnější než řešení následků. Zdraví a životy zaměstnanců by měly pro všechny zainteresované prioritou číslo jedna.

připravil Jiří Novotný

Přednáška doplňovaná o praktické zkušenosti z firem spolu a odpovědi na dotazy účastníků setkání se zaměřila na tři okruhy problémů, kterými byl systém řízení a kontroly BOZP v rámci Českomoravské konfederace odborových svazů, zapojení ČMKOS v oblasti BOZP na národní a mezinárodní úrovni a třetím bodem vystoupení Ing. Sokolové bylo připomenutí letošních významných akcí v ranku dopravy, jimiž se ČMKOS zabývá. Nechyběla zde ani pro dopravní firmy stále aktuální minimální mzda řidičů v EU, její porovnání s minimální mzdou řidičů u nás i strategie ČMKOS pro růst mezd v příštím období.

V závěrečné části programu kulatého stolu se k problematice bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v dopravních firmách vyslovil specialista I. projektu Ing. Václav Švarc za OSD a ČMKOS, který se zaměřil především na praktickou stránku věci. Všiml si jak konkrétního systému BOZP v dopravních firmách, tak také všeho, co pozitivně či negativně ovlivňuje činnost řidičů. Své vystoupení pak Ing. Švarc uzavřel doporučeními a závěry pro majitele a manažery dopravních firem ke zlepšení bezpečnosti práce.

Podle Ing. Sokolové má ČMKOS 5318 odborových organizací s 295 537 členy, které zastupují téměř 1 397 000 zaměstnanců. Organizace využívá ke kontrolám 70členné skupiny svazových in-

spektorů bezpečnosti práce. Konkrétně u dopravních podniků inspektori nacházejí nejvíce závad v délce směn.

V průběhu jednání odpovídali přednášející na vznesené dotazy či reagovali na praktické zkušenosti zástupců dopravních firem. Týkalo se to například minimální mzdy řidičů, kdy se v rámci dopravní obslužnosti potřebných peněz dostalo málo. Podle statistiky je zde Česká republika tabulkově až o devět míst dále od Německa. Pokud se týká průměrné roční délky pracovní doby, bylo to v roce 2016 v Německu 1363 a u nás 1770 hodin. V diskuzi zazněl i názor, že se nikdo nezajímá o skutečnost, kdy jsou malé dopravní firmy z velké části závislé na velkých mateřských podnicích sídlících v zahraničí... A když už se hovoří o možnostech zvýšení minimální mzdy v dopravních firmách, mělo by se také brát v úvahu, že v případě těch malých, kterých jsou desetitisíce, je potíž v tom, že jsou v dluhové pasti. Příčinou je splácení vozidel, a především ta skutečnost, že při sjednávání zakázek, a zvláště pak ceny, si nemohou takzvaně dupnout, a nezbyde jim, než vzít přepravu za nepřilíš výhodnou cenu.

Majitel jedné z dopravních firem uvedl, že dnes již platí řidičům kamionů mzdu 20 000 až 25 000 korun plus diety. K tomu ovšem další z přítomných dodali, že rozdíl v odměňování bohužel



Pohled na část účastníků setkání u kulatého stolu

Český strojírenský holding chce investovat miliardu do rozvoje průmyslu, uskutečnil první akvizici

Český strojírenský holding (ČSH), za kterým stojí skupina českých průmyslníků a investorů, uskutečnil první významnou akvizici společnosti Karned Tools. V příštích dvou až třech letech plánuje investovat do tuzemského strojírenství zhruba miliardu korun a vybudovat silnou skupinu vzájemně propojených firem.

Český strojírenský holding a. s. založila skupina privátních českých osob – průmyslníků, finančních investorů a vědců. Spolumajitelé, kteří mají dlouholeté zkušenosti z působení v českém průmyslu a investování, se aktivně podílejí na řízení holdingu a výběru investic. Zaměřují se na firmy s obratem 100 až 600 milionů korun, které jsou pod radarem velkých fondů, ale přesto je v nich velký tržní potenciál. „České strojírenství je v celosvětovém srovnání stále na skvělé úrovni. Má rozvojový potenciál, dokáže vyrábět a prodávat produkty s vysokou přidanou hodnotou, umí využít

lokální know-how a může podporovat český výzkum a vývoj. V příštích letech, kdy se budou ztrácet méně kvalifikované pracovní příležitosti, vidíme v přesném strojírenství jednu z budoucností české ekonomiky“, komentoval založení ČSH předseda představenstva Jiří Polman, který je zároveň jedním ze spolumajitelů a přináší do holdingu zkušenosti ze svého působení ve společnostech DuPont, Sandvik nebo Tatra.

Prvním velkým investičním počinem se stal nákup 90% podílu ve společnosti Karned Tools s.r.o. Tato významná česká strojírenská společnost se sídlem v Děčíně se specializuje na výrobu nástrojů pro kovoobrábění a dřevoobrábění. Mezi její zákazníky patří přední světoví výrobci nástrojů. Společnost Karned Tools zaměstnává téměř sto lidí a její tržby v minulém roce přesáhly 140 milionů korun.

„Kupujeme zdravé firmy s potenciálem dalšího růstu. Karned Tools je přesně takovou společností. Do strategie zapadá svým zaměřením na technicky zajímavý produkt, velikostí, zisko-

vostí i růstovým potenciálem. Oceňujeme i vysokou technickou erudici zaměstnanců a moderní výrobní provoz,“ dodal předseda dozorčí rady ČSH František Dostálék.

„Společnost Karned Tools vnímá ČSH jako partnera, který jí umožní vstup na nové trhy a podpoří realizaci aktuálně běžících rozvojových projektů. Trh nástrojů se konsoliduje a ČSH je silný finanční investor, který nám pomůže dále expandovat,“ komentoval transakci Milan Vrba, jednatel a společník Karned Tools s.r.o.

Jako výhradní finanční poradce prodávajících působila poradenská společnost KPMG Česká republika, právní poradenství pro prodávající zajistila právní kancelář NOVALIA. Právním poradcem kupujícího byla kancelář PwC Legal. Kupující a prodávající se domluvili, že prodejní cenu nezveřejní.

Další velkou akvizici by chtěl holding uskutečnit v horizontu několika měsíců. Do dvou až tří let plánuje vložit do českého strojírenství přibližně jednu miliardu korun. (tz)

Český strojírenský holding

se zaměřuje na dlouhodobé investice do strojírenských podniků střední velikosti v České republice. Cílem je vybudovat strojírenskou skupinu, jejíž členské společnosti využijí vzájemné synergie. Majiteli ČSH je skupina fyzických osob – průmyslníků, vědců a finančních investorů.

Spolumajitelé ČSH (v abecedním pořadí):

- František Dostálék, bývalý partner KPMG
- Richard Filípek, obchodník v SRN
- Jaroslav Hubáček, majitel společnosti Jehace
- Tomáš Korostenský – majitel společnosti Ekotechnik
- Karel Kraus, spolumajitel společnosti Certicon
- Jiří Krb, majitel společnosti Biesterfeld
- Jan Mára, majitel společnosti Mediservis
- Prof. Ing. Vladimír Mařík, expert na Průmysl 4.0 a majitel společnosti Certicon
- Jiří Polman
- Libor Winkler, spolumajitel investiční skupiny RSJ
- Jan Žurek, bývalý partner KPMG

Hůře dostupné hypotéky zdraží nájemy

Nájem bytu 1+kk v pražských Letňanech vyjde na 11 000 korun, hypotéka na byt stejných parametrů ve stejné lokalitě pak přijde měsíčně o čtrnáct set korun levněji. To je situace na pražském trhu nájmu podle statistik realitního serveru UlovDomov.cz necelé čtyři týdny před tím, než ČNB přitvrdí bankám pravidla pro poskytování hypoték. Žadatelé o hypotéku od počátku října budou muset splnit mnohem přísnější podmínky pro získání úvěru na bydlení. To podle očekávání bank bude znamenat pokles na hypotečním trhu a prakticky odříznutí velké části střední třídy od možnosti koupit si bydlení. Zároveň lze předpokládat, že toto omezení přístupu k vlastnickému bydlení zostří boj o nájem a vyžene jejich ceny kvůli větší poptávce ještě o něco výš.

Rozdíl několika stokorun až tisícikorun ve prospěch hypotéky. Tak v tuto chvíli ve většině lokalit hlavního města vychází porovnání průměrných nájmu se splátkami hypotéky na byt stejných dispozic. Například ve Vršovicích vyjde pronájem průměrného 2+kk podle dat UlovDomov.cz na 16 000 korun, byt stejných dispozic z nabídky Central Group v projektu Petrohradská pak stojí 4,69 milionu korun, což při 20% akontaci při sou-

časné sazbě 2,44 % a 30 letech splácení znamená měsíční splátku hypotéky ve výši 14 708 korun.

Podobně jsou na tom třeba 3+kk ve Stodůlkách. Za ten rodina v případě nájmu zaplatí 24 000 korun měsíčně, při koupi nového bytu v projektu Jižní výhledy si zájemce může v tuto chvíli vybrat z 21 bytů stejných parametrů a zaplatit třeba 7,16 milionu korun, což – za výše zmíněných podmínek – znamená splátku 22 454 korun.

„Nová pravidla pro poskytování hypoték budou mít na běžné zájemce o bydlení v Praze velmi negativní dopad a nechají jim v podstatě dvě možnosti. Buď zůstat v nájmu a doufat, že jejich platy významně vzrostou a ceny nemovitostí v metropoli klesnou, nebo se uskromnit a pořídit si bydlení v Praze s menší podlahovou plochou, respektive s méně pokoji,“ konstatovala výkonná ředitelka Central Group Michaela Tomášková.

V tuto chvíli totiž prostá finanční matematika podporuje dlouhodobou tendenci Čechů preferovat vlastnické bydlení. Od počátku října nicméně do tohoto rozhodování vstoupí „nový“ faktor, a to dostupnost hypoték. České finanční domy totiž od října začínají aplikovat doporučení České národní banky, které do vyhodnocování bonity klienta zavádí dva nové ukazatele. První zkoumá výši všech úvěrů k celkovému ročnímu čistému příjmu žadatele a maximálně je

možno poskytnout hypotéku ve výši devítinásobku ročního příjmu. Ten druhý pak výši měsíčních splátek všech úvěrů vůči příjmům žadatele, přičemž poměr všech měsíčních splátek k měsíčnímu čistému příjmu žadatele nesmí přesáhnout 45 %.

Podle analytiků hypotečních bank tato pravidla budou především v Praze znamenat značné omezení přístupu k hypotékám pro středněprůměrné skupiny obyvatel a problémy mohou mít i někteří žadatelé s nadprůměrnými příjmy. Centrální banka podle předpokladů tímto nahraje především investorům s dostatečnými finančními zdroji a pronajímatelům, kteří budou benefitovat ze zvýšeného zájmu o pronájem nemovitostí. Převís poptávky nad nabídkou na poli nájemního bydlení pak učiní vlastnické bydlení ještě výhodnější, cesta k němu však bude pro řadu Čechů již uzavřena. (tz)

Benzina otevřela novou čerpací stanici v Sadové na Královéhradecku

Benzina, největší síť čerpacích stanic v České republice patřící do skupiny Unipetrol, uvedla do provozu novou čerpací stanici na kraji obce Sadová, na silnici první třídy E442 (35) ve směru z Jičína na Hradec Králové. Stanice nabídne řidičům široké spektrum paliv. Vedle základní aditivované řady paliv s čistícím účinkem EFECTA také prémiovou naftu VERVA Diesel. Motoristé se mohou těšit i na kvalitní fair trade kávu nebo nejružnější druh hot-dogu pod značkou Stop Cafe.

„Letos na jaře jsme dokončili převzetí šedesáti čerpacích stanic od společnosti OMV. V rozšiřování počtu stanic i nadále pokračujeme. Stanice v Sadové se stala již 406. čerpací stanicí v našem

řetězci. Upevnili jsme si tím pozici lídra na českém trhu. Stejně jako na našich ostatních čerpacích stanicích, i na nové Benzině v Sadové se řidiči mohou těšit na nejmodernější paliva s garantovanou kvalitou a prodej doplňkových produktů, včetně občerstvení,“ řekl Marek Zouvala, ředitel Benzina, odštěpného závodu Unipetrol.

Čerpací stanici na kraji obce Sadová místní motoristé znali jako Wismo Oil. Benzina ji po převzetí oblékla do svých červeno-stříbrných barev, modernizovala a rozšířila nabídku paliv i doplňkového zboží. Motoristům je k dispozici řada špičkově aditivovaných paliv s garantovanou kvalitou. Řidiči vozů se zážehovým motorem mohou tankovat bezolovnatý benzin EFECTA 95. Pro vznětové motory tvoří nabídku nafta EFECTA Diesel a prémiová nafta VER-



VA Diesel. Aditivovaná paliva EFECTA mají čistící účinek a zamezují tvorbě usazenin v motoru. Přísady v palivě EFECTA odstraňují nečistoty usazené ať už na sacích ventilech anebo chrání vstřikovací trysky a celý palivový systém před korozi.

Čerpací stanice Benzina v Sadové poskytuje řidičům základní sortiment doprovodného zboží (potravin, tisk, autokosmetiku) a z nabídky občerstvení Stop Cafe oblíbené hot-dogy a kávu z dotykového samoobslužného automatu. Odpočinková zóna má pro zákazníky volně přístupnou Wi-Fi síť. Mezi základními potřebami pro motoristy nebudou chybět ani kvalitní motorové a převodovkové oleje Mogul. Čerpací stanice je otevřena 6.00–22.00 hodin sedm dní v týdnu. (tz)

Rekonstrukce plynovodu už nemusí znamenat rozkopanou krajinu

Společnost GridServices z energetické skupiny innogy poprvé v České republice použila k rekonstrukci plynovodního potrubí nový druh tzv. bezvýkopové technologie. Moderní metodou byl opraven 1632 metrů dlouhý vysokotlaký plynovod procházející přírodní rezervací u Adamova poblíž Moravského krasu. Jde o naprosto unikátní opravu stávajícího ocelového plynovodu kevlarovým rukávem, která mimo jiné šetří čas a nijak nezasahuje do rázu krajiny. Novou technologii plánuje innogy využívat zejména v hustě zastavěných částech měst, v přírodně cenných lokalitách nebo při protlačení plynovodů pod vodními toky.

„Rekonstrukce pomocí vtaženého rukávce je za určitých podmínek nákladově srovnatelná s klasickou metodou. K hlavním přednostem patří rychlost výstavby a minimalizace negativních do-

padů na životní prostředí,“ uvedla Dagmar Ledererová, ředitelka investiční výstavby společnosti GridServices, a dodala: „Využitím bezvýkopové technologie se až o polovinu zkracuje celková do-

ba, která je potřebná na rekonstrukci klasickou metodou. K tomu je nutno připočíst nižší počet pracovníků v terénu, protože i rozsah samotných stavebních prací je menší. Zákazníci pak jistě ocení, že nedochází k jakémukoli omezení dodávek zemního plynu.“ Zjednodušené se dá nová metoda charakterizovat tak, že do starého ocelového plynovodu je vtažen nový plynovod z kevlaru a z původní ocelové trubky se tak stává ochrana nového plynového vedení. „Tubus původního plynovodu chrání stěnu nového kevlarového rukávce před účinky cizích těles, jako jsou břity, ostny nebo kameny. Původní ocelový plynovod musí mít

hladký vnitřní povrch, a to vyžaduje důkladnou přípravu, kamerový monitoring potrubí a následné vyfrézování některých úseků,“ vysvětlila Dagmar Ledererová. Oproti přípravě pak vlastní realizace trvala relativně krátkou dobu. Na míru vyrobené rukávce navinuté na speciální kotouče byly pomocí navijáku vtaženy do původního plynovodu. Po provedení tlakových zkoušek a testů pevnosti a těsnosti byl rekonstruovaný plynovod uveden do plného provozu. Tato moderní metoda přináší nové možnosti v opravách plynovodů zejména v komplikovaných úsecích uvnitř měst či přírodně chráněných lokalitách. (tz)

Nejhorší platební morálka je ve stavebnictví

V České republice existují významné rozdíly v platební morálce firem v závislosti na jejich oboru činnosti. Vůbec nejhorší přístup k placení svých závazků mají stavební firmy, zatímco společnosti, které podnikají v oblasti sociální péče a vzdělávání, často platí faktury v předstihu. Výsledky vycházejí z nejrozsáhlejší databáze platebních informací v ČR společnosti Bisnode.

Analyzována byla jen odvětví, u kterých má Bisnode k dispozici platební informace nejméně od stovky firem. „Ve třech čtvrtinách, tedy



ve 144 oborech ze 190, které vyhověly vstupním podmínkám, firmy své faktury platí po splatnosti. Nejhorší situace je v segmentu stavebnictví, silniční nákladní doprava, výroby konstrukcí a pekařství, kde firmy faktury průměrně zaplatí sedm až devět dnů po splatnosti,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová. „To, že ve většině oblastí podnikání firmy své závazky platí se zpožděním, ukazuje na nevyrovnanou pozici odběratelů a dodavatelů. Odběratelé si pozdním splácením svých závazků vylepšují cash-flow na úkor dodavatelů,“ dodala Petra Štěpánová. (tz)

Top 10 oborů činnosti s nejhorší platební morálkou

obor činnosti	počet dnů po splatnosti
Výstavba inženýrských sítí pro kapaliny a plyny	9,16
Demolice a příprava stavenišť	8,69
Ostatní specializované stavební činnosti j. n.	8,45
Příprava stavenišť	8,44
Výstavba silnic a dálnic	7,78
Výroba kovových konstrukcí a jejich dílů	7,68
Výstavba bytových a nebytových budov	7,58
Silniční nákladní doprava	7,39
Výroba pekařských a cukrářských výrobků, kromě trvanlivých	7,07
Výstavba nebytových budov	6,99

Top 10 oborů činnosti s nejlepší platební morálkou

Činnosti organizací na ochranu a zlepšení postavení etnických, menšinových a jiných speciálních skupin	-6,39
Umělecké vzdělávání	-6,24
Všeobecná ambulantní zdravotní péče	-5,72
Ústavní sociální péče o mentálně postižené osoby	-5,30
Činnosti knihoven a archivů	-5,24
Ostatní mimoústavní sociální péče j. n.	-5,15
Ostatní vzdělávání j. n.	-5,02
Ostatní ústavní sociální péče	-5,01
Všeobecné činnosti veřejné správy	-4,89
Činnosti náboženských organizací	-4,64

zdroj: Bisnode; databáze platebních informací

Bytovou krizi nevyřeší předvolební hesla

Zajištění dostupného bydlení v Praze se stalo hlavním tématem nadcházejících voleb. A mnoho politiků, bohužel někdy i těch jinak pragmatických, se nyní prezentuje jako zkušení developeři s přebytkem peněz. Přitom na výstavbu obecních bytů nemá město připravené vhodné pozemky, ani know-how, ani lidi, a už vůbec ne finanční prostředky!

„Tento populizmus mě opravdu šťve a doufám, že si voliči tyto nesmysly uvědomují,“ řekl Dušan Kunovský, šéf největšího tuzemského stavitele Central Group. Praha se nerozvíjí a stagnuje, protože stavební rozvoj je zcela paralyzován. Povoloování nových staveb je v posledních letech velmi dlouhé a komplikované, a také proto se ve městě vlastně nic nového nestaví. Jen proto byl pražský rozpočet loni v přebytku téměř osmi miliard. „Ale to přeci nejsou peníze, které by městu ‚přebývaly‘. Naopak, Praha má obrovskou podfinancovanost a pro velké strategické stavby jí peníze zůstávají chybět,“ dodal Kunovský.

Z veřejných peněz, co nezajistí soukromý sektor

Klíčové z hlediska veřejných investic v Praze je proto řešení katastrofální pražské dopravy. Nestaví se vnější ani vnitřní okruh, nová trasa metra ani rychlé kolejové spojení centra s letištěm. Musí se řešit problémy s parkováním a chaotické

kými opravami komunikací. A samostatnou kapitolou je nutnost oprav a výstavby nových mostů. Podle analýzy TSK je více než 100 pražských mostů ve špatném až havarijním stavu! A jak se v poslední době stalo u nás i v zahraničí, tak neudržované mosty zkrátka padají.

Z hlediska nové výstavby se musí veřejná správa postarat hlavně o to, co nemůže zajistit soukromý sektor. Tedy především o tyto základní stavby dopravní a technické infrastruktury, o důležité stavby pro zdravotnictví, sociální účely, vzdělávání a kulturu a pak o klíčové stavby pro fungování a bezpečnost města a státu. U všech ostatních staveb by měla veřejná správa jen určit pravidla a podpořit fungování soukromého sektoru, který je podle zkušenosti u nás i v zahraničí v naprosté většině případů ze své podstaty efektivnější než veřejný sektor.

Byť nás z předvolebních billboardů politici přesvědčují o potřebě výstavby bytů městem, opak jde tedy pravdou. „Praha by byty stavět neměla. Nemá na to ani pozemky, ani know-how, ani lidi, a ani peníze. A politici, kteří tvrdí, že to tak není, tak zkrátka o tom nic nevědí nebo to jsou jen populisté,“ poznamenal Kunovský. Výstavba „dostupných“ bytů městem by byla absolutně neefektivní. Byla by to černá díra na veřejné peníze! Ale peníze přeci nerostou na stromech, musí se vybrat na daních, a proto je třeba pečlivě rozvažovat kam je vydávat. Nereálné jsou také požadavky, aby developeři městu odprodá-

vali část bytů za režijní ceny. „Jako developer bych asi neměl problém s tím, abych nové byty v každém připravovaném projektu nabídl přednostně městu. A pokud by město o ně řekněme do měsíce neprojevilo zájem, pak by teprve šly na trh,“ vysvětlil Kunovský. Ale město by je muselo koupit za běžnou tržní cenu sníženou maximálně o množstevní slevu, kterou developer standardně poskytuje. Odkupování za takzvanou nákladovou nebo režijní cenu je nemožné, protože výše a konstrukce takové ceny je u každého developera zcela jiná a záleží na mnoha faktorech. Co se týká návrhů dotovat například družstevní výstavbu, to by zase mohlo jít o nepovolenou veřejnou podporu narušující hospodářskou soutěž v rozporu s legislativou EU.

Dostupné bydlení pro střední třídu

Dostupné bydlení pro střední třídu zajistí jediné dobře fungující tržní prostředí se zdravou konkurencí mezi developery a hypotečními bankami a bez zbytečné přeregulace a zásahů veřejné správy. Je třeba hlavně zásadně zrychlit a zjednodušit schvalovací procesy a odblokovat více pozemků pro novou bytovou výstavbu především na brownfieldech, kde musí být výrazně urychleny změny pražského územního plánu a odstraněny zbytečné stavební uzávěry. Nad rámec trhu ať stát transparentní cestou podpoří bydlení pro sociální případy, obce pak mohou mít nějaké programy pro potřebné profese. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Josef Škvorecký
Václav Kříštof

GPRESS Josef Škvorecký ovlivnil českou kulturu hned několika způsoby. Jako spisovatel napsal knihy, které baví celé generace. Jako nakladatel zase udržoval díky exilovému 68 Publishers českou literaturu při životě, když jí bylo nejhůř. Jaký ale byl? Jak vypadalo jeho dětství, jak prožíval všechny ty dramatické změny? Nahlédněte za oponu známých faktů a seznamte se s ním prostřednictvím jedinečných materiálů i bohaté fotodokumentace.

Spartan ve formě
John Durant, Joe DeSena

Biz books Nekompromisní přístup k dosažení fyzického a mentálního zdraví se šíří jako bouře celým světem a inspiruje miliony lidí k ohromné životní změně. Kniha přináší ucelený 30denní tréninkový a dietní plán, se kterým se dostanete do formy nejen před závody ze série Spartan. Najdete v ní tipy na cvičení, spartánské recepty a inspirující příběhy dalších závodníků.

Odemykání dětského potenciálu
Jan Mühlfeit, Kateřina Novotná

MP Knižní zpracování kurzů a seminářů pro rodiče, děti a studenty, které vedou světově uznávaný kouč Jan Mühlfeit spolu s lektorkou Katkou Novotnou, vám pomůže pochopit, v čem vaše děti vynikají. Odhalíte, proč je důležité pomoci dětem objevit přirozené talenty a jak je můžete z pozice rodičů podpořit v rozvíjení jejich silných stránek, aby je začaly efektivně využívat. V životě, ve studiu a později i v práci.

Svatojanský lunární kalendář
Eva Francová, Martina Lukášková

motto Máme-li kolem sebe lidi a přírodu, záleží už jen na tom, jak o tyto vztahy pečujeme. Každý potřebuje „to své“. Vztah člověka k člověku si žádá dávku lásky a ochoty vzdát se trochy ze svého pohodlí. Vztah ke hvězdám a astrologii potřebuje trpělivost a vnímavost k cyklům přírody. Vztah k přírodě vyžaduje zase soucit a rozumné zvažování potřeb. Tento kalendář vznikl také ze vztahu. Ze vztahu dvou žen, které spojila jiskra vzájemného porozumění.

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Únik z průměrnosti
Pavel Vosoba

Pokračování bestselleru Dokonalý život. Strhující příběh, v němž se prolíná současnost s minulostí, opět zavede hrdiny do různých koutů světa, nechá je nahlédnout do tajů života známých i méně známých historických osobností a umožní jim setkání s lidmi, jejichž osudy nakonec ovlivní i jejich životy.

Reklama
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš
Již čtvrté vydání je kompletně aktualizované a doplněné o nové trendy a příklady. Dozvíte se, jak připravit reklamní kampaň, jak sestavit rozpočet a zvolit média, jak komunikovat s různými cílovými skupinami, účinně využívat slova a barvy, vybrat vhodný název, jméno produktu a logo nebo jak si vybrat reklamní agenturu.

Cviky a protahování při sedavém zaměstnání
Frank Thömmes

Zatočte s bolestí zad způsobenou dlouhodobým sezením! Pomocí jednoduchých cviků, které můžete snadno provádět v kanceláři či doma, předejdete i vážnějším problémům. Sezení je někdy označováno jako „nové kouření“. Je podobně nebezpečné – nenápadně poškozují zdraví a zkracuje život. Zaspotovat si dvakrát týdně nic nezachrání! Důležité je dělat si při sezení přestávky, krátce si zacvičit a více chodit.

Hledáme manažery inzerce
Rádi bychom nabídli seberealizaci nadaným a šikovným obchodníkům, kteří by se v naší redakci zabývali obchodní činností, především prodejem inzertního prostoru v tištěných titulech a na našich portálech. Tato práce je flexibilní, nabízí mnoho zajímavých příležitostí, denní kontakt s firmami a jejich vedením. Budeme rádi, když to s námi zkusíte. Stavíme na dobrých vztazích, vážíme si všech, kteří mají snahu a výsledky.
Kontakt:
tel.: 602 618 008
e-mail: brix@iprosperita.cz

Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Spotřebitelé a marketing
Jan Koudelka
Publikace je zaměřena na specifickou část marketingu – chování spotřebitelů. Informace o spotřebním chování obyvatel jsou velmi cenné a tvoří základní východisko formulace marketingové strategie podniku. Je zde vysvětlen pojem „spotřební chování“ a jsou objasněny základní modely sledování spotřebního chování. Podrobněji jsou pak vysvětleny faktory, které chování spotřebitele významně ovlivňují (kulturní a sociální prostředí, osobní predispozice a psychika). Samostatná kapitola přibližuje průběh kupního rozhodování spotřebitele, typy rozhodovacích procesů a adopce nových výrobků. Poslední kapitola je věnována tržní segmentaci. Teoretické pasáže jsou vhodně doplněny aktuálními daty z rozsáhlého výzkumu společnosti Median.

INZERCE

Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax: z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097
www.fiskus.cz

Naše kavárna

L. Lízal rektorem AAU

Do funkce rektora Anglo-American University v Praze (AAU) byl uveden Lubomír Lízal. Vystřídá tak dosavadního rektora Petra Jana Pajase.

V čele SAP Hana Součková

Společnost SAP jmenovala na pozici generální ředitelky české obchodní pobočky Hanu Součkovou. Nahradila prozatímního ředitele Klause Sickingeru, který na pozici nastoupil po odchodu Romana Knapa.

V. Machaň posílil EKOSPOL

Ekonomický sektor dlouhodobého lídra rezi-denčního trhu EKOSPOLU má za sebou významné změny. Od července ho vede nový ředitel Vítězslav Machaň.

Swiss Life Select vede K. Šulc

Novým generálním ředitelem poradenské společnosti Swiss Life Select se stal Karel Šulc. Ve společnosti zastával pozici ředitele specializované divize Medical a zároveň působil jako ředitel poradenského centra v Praze.

Noví partneři EY

Romana Smetánková je vedoucí partnerkou EY v České republice pro oblast veřejného sektoru. David Zlámal je vedoucím týmu kapitálového a dluhového poradenství ve střední Evropě a vede projekty v České republice, Chorvatsku, Srbsku, Slovinsku, Slovensku a Maďarsku.

Sponzoring, charita, pomoc

Podpoří SOS dětské vesničky

Značka Orbit navazuje na úspěšné dva ročníky CSR kampaně Opláť úsměv a opět podpoří a rozzáří úsměvy znevýhodněných dětí z SOS dětských vesniček. Kampaň zaměřená na dětské úsměvy běží v in-storu od 10. 9. do 21. 10. 2018 a značka Orbit věnuje 1 % z ceny každého prodaného výrobku v tomto období právě na podporu a ochranu zdravého úsměvu a sebevědomí znevýhodněných dětí z SOS dětských vesniček. Ambasadorkou projektu je již od jeho počátku moderátorka, modelka a zpěvačka Iva Kubelková. (tz)

Lego naší legislativy

Pozor: hračky a oblečení

Ftaláty v panence typu barbie i pískacích hračkách, malé oddělitelné části dětského chrastíka, dámské baleríny obsahující škodlivé chemické látky či rádio, které vám může přivodit úraz elektrickým proudem. To je jen pár příkladů rizikových produktů, které eviduje veřejně přístupná databáze nebezpečných výrobků. Co v ní všechno můžete najít? Smyslem databáze nebezpečných výrobků je varovat veřejnost, a tak eliminovat riziko, že si někdo kvůli nekvalitnímu výrobku ublíží. Databázi provozuje dTest na adrese www.nebezpecnevyroby.cz. „Aktuálně obsahuje více než 18 500 produktů, které jsou rizikové pro naše zdraví i majetek. Pro přehlednost jsou rozděleny do 23 kategorií, mezi nimiž najdete oblečení, elektrická zařízení, léky, hračky, motorová vozidla a příslušenství, kosmetiku, jídlo a pití, vybavení pro sport, kuchyňské potřeby a další,“ uvádí Lukáš Zelený, vedoucí právního oddělení spotřebitelské organizace dTest.

Největší počet nebezpečných výrobků obsahují kategorie Hračky a zábavní předměty (více než 4900 položek) a Oblečení, textil a módní doplňky (více než 3800 položek). V kategorii hraček je nejčastěji problémem chemické riziko (37 %) a riziko udušení (39 %). Příkladem mohou být ftaláty a další chemické látky, které přichází při hře do kontaktu s ústy a kůží dětí, nebo hračky obsahující malé oddělitelné části. Tradičně problematické jsou výrobky ze sortimentu zábavní pyrotechniky, při jejichž použití hrozí poškození sluchu i zraku, popálení a jiná zranění.

Oblečení si zařazení do databáze nebezpečných výrobků nejčastěji vyslouží kvůli riziku úskrcení. „Důvodem jsou dlouhé šňůrky na kapucích a jiných částech oděvu, které například při hře na dětském hřišti mohou přivodit smrtelná zranění. (tz)

Největněji letos komunikují Zelení, tradiční strany svou rétoriku výrazně přitvrdily

Před letošními komunálními a senátními volbami je nejracionálnější komunikace Strany zelených, následovaná hnutím STAN a Piráty. Ve srovnání s loňským rokem je rétorika ODS a ČSSD výrazně vyhrcořenější. Nejmotivněji letos komunikuje Strana svobodných občanů. Takové jsou závěry lingvistické analýzy Milana Petráka, datového analytika ze společnosti Bisnode.

Komunikace politických stran mimo jiné vypovídá o jejich postojích a chování. Na základě článků publikovaných nejvýznamnějšími politickými stranami na jejich internetových stránkách a blogu hlavních představitelů v období od 1. března do 14. září letošního roku nejracionálněji komunikovaly Strana zelených, STAN a Piráti, zatímco Svobodní a SPD skončily na opačném pólu.

Frekvence používání emocionálních výrazů je zřejmá z tabulky. Vyhledávány byly výrazy z těchto sedmi kategorií:

- 1. Agresivita** (nenávisť k jiným názorovým skupinám): výrazy jako zmanipulovaný, odporný, přísluhovač, zlovlný atd.
- 2. Prodej iluzí** (vzhlížení k „vyšším“ ideálům): svoboda, příroda, národ, spása atd.
- 3. Dogmatizmus**: výrazy jako naprosto, rozhodně, všichni, absolutní atd.
- 4. Zaštiťování se kolektivem**: zájmena my a oni v 1. pádu.

Počty nalezených výrazů podle jednotlivých kategorií na 10 000 slov									
strana	agresivita	iluze	dogmatizmus	kolektiv	ideologie	dramatizace	symboly	koefficient iracionality	počet slov
Zelení	34,4	84,7	97,9	0,9	1,8	15,9	1,8	237,3	22 676
STAN	38,0	77,1	101,4	6,1	11,0	13,8	0,0	247,3	18 154
Piráti	47,6	98,1	84,8	1,8	9,7	10,5	1,1	253,6	27 717
TOP 09	50,2	98,0	112,8	5,9	12,3	13,8	3,4	296,4	20 308
KDU	56,3	114,8	101,7	13,7	22,4	34,5	0,5	344,0	18 285
ČSSD	62,6	123,4	151,1	7,8	11,6	18,8	0,9	376,2	33 544
ANO	59,8	110,6	173,4	6,6	10,3	16,3	3,0	380,0	16 553
KSČM	79,8	109,0	157,7	7,2	13,3	21,2	5,1	393,4	41 464
ODS	62,4	120,1	189,2	5,2	42,6	14,5	3,3	437,2	48 371
SPD	114,6	145,0	126,7	0,4	39,8	24,7	3,0	454,2	26 353
Svobodní	74,2	147,1	173,1	6,5	44,8	24,3	3,1	473,1	29 231

poznámka: Seznam vyhledávaných výrazů je k dispozici na webu iracionalita.net

zdroj: Analýza skupinové iracionality, Milan Petrák, analytik Bisnode

- 5. Ideologické myšlení**: označení konkurenčních ideologií a jejich představitelů (slova končící na -zmus, -ista, -istka, -istický).
 - 6. Dramatizace** (přibarvování textu): boj, krev, smrt, strach atd.
 - 7. Používání symbolů**: symbol, vlajka, přísaha atd.
- Nezapočítávají se slova, která jsou součástí názvu (ministerstvo spravedlnosti, sociální demokracie, Svobodní) či jde o terminus technicus (autorská práva).
- Výsledný koefficient iracionality je součtem jednotlivých kategorií. Strana zelených pod vedením Matěje Stropnického dávala přechodně

přednost vyhrcořenější komunikaci. „Zdá se, že toto období je definitivně pryč,“ řekl Milan Petrák s tím, že s nástupem nového předsedy se strana vrátila k umírněnému tónu, což ji vyneslo celkově nejpriznivější hodnocení.

Texty představitelů hnutí ANO jsou mimořádně nesourodé. Jejich autoři se silně odlišují jak způsobem komunikace, tak svými postoji. Výsledný koefficient hnutí je proto průměrem velmi rozdílných hodnot, a má menší vypovídající hodnotu, než je tomu u ostatních stran.

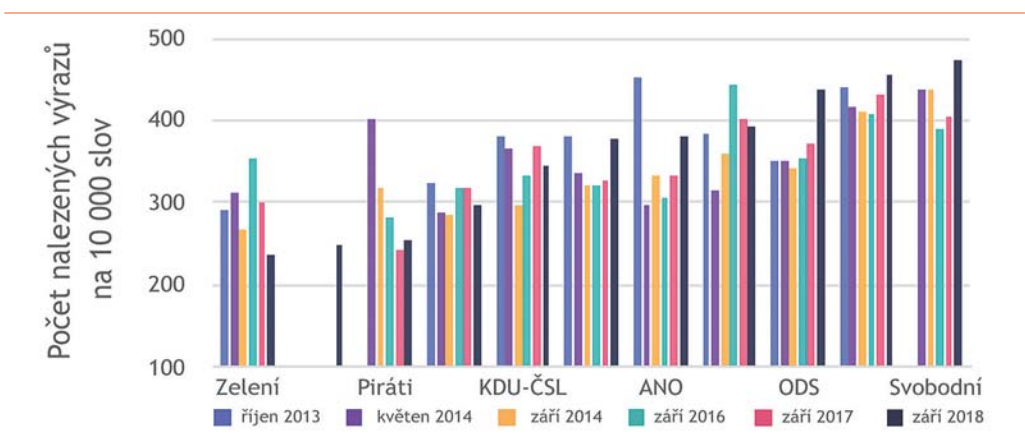
V průběhu sledovaného období probíhaly v ČSSD diskuze, zda vstoupit do vlády. V sou-

časnosti se strana ostře vyhraňuje nejen vůči opozici, ale i vůči koaličnímu partnerovi. To podle Milana Petráka přispělo k tomu, že ČSSD oproti loňskému roku výrazně zvýšila svou agresivitu.

Ještě více zvýšila emocionalitu své komunikace ODS. Ta se soustřeďuje na kritiku vlády, pro kterou používá nové označení: „polokomunistická“.

Strana svobodných občanů svou rétoriku v uplynulých dvou letech zmírnila. Letos se vrátila k ostřejšímu vyjadřování, což ji vyneslo nejvyšší koefficient iracionality ze všech sledovaných subjektů. (tz)

Vývoj koefficientu iracionality jednotlivých stran 2013–2018



Časté výrazy jednotlivých politických stran:

Zelení	alarmující, demokracie, zdraví, životní prostředí
STAN	koncepční, kvalita, rozvoj, strach
Piráti	lež, neschopnost, zneužití, kvalita, rozvoj
TOP 09	nespravedlivý, zlý, vyspělý, komunisté
KDU-ČSL	hanba, demokracie, tolerance, my, komunisté, násilí
ČSSD	lež, neschopnost, zneužívání, správný, zdraví, boj
ANO	mýty, zdraví
KSČM	falešný, účelově, lež, kšeft, demokratický, právo, správný, útok, kapitalistický
ODS	nátlak, neschopnost, skandál, výsměch, absurdní, obrovský, nesmysl, národ, svoboda, komunisté
SPD	brutální, diktát, falešný, suverenita, svoboda, útok, neomarxistický
Svobodní	establishment, nenávisť, nezávislost, svoboda, fašismus, komunisté, socialismus

GfK na digitální vlně

GfK v posledních měsících velmi intenzivně investuje do svého portfolia digitálních řešení. Díky obrovskému množství našich vlastních dat i dat třetích stran má tato společnost jedinečnou možnost vytvářet nejrůznější typy tržních a spotřebitelských analýz a predikcí, a na jejich základě také identifikovat pro partnery relevantní témata k posílení tržní pozice a poskytovat jim doporučení k případné implementaci vhodných kroků.

Aby s novými a inovativními metodami a směrováním trhu seznámilo odborníky a klienty, pořádalo GfK Czech 13. září v Praze společ-

ensko-pracovní setkání, ve kterém se měli možnost seznámit nejen s čerstvými produkty GfK, ale především s aktuálním vývojem nej-

různějších oblastí trhu. V průběhu přednášek tak klienti získali kromě jiného svěží informace o vývoji spotřebitelského klimatu a ekonomických očekáváních v evropských zemích, o klíčových globálních trendech životního stylu tak, jak je monitoruje globální projekt GfK Consumer Life, i o trendech v oblasti technologií a nákupů technického zboží.

Dostalo se i na čísla o českém trhu, vycházející především z výsledků obchodního panelu GfK a aktuálních studií GfK FutureBuy 2018 a GfK Elektro 2018.

Velký prostor byl věnován fenoménu nákupů a chování zákazníků na internetu – i proto, že Česká republika je v podílu nákupů

online v celosvětovém srovnání na prvním místě.

Plný sál měl možnost sledovat i přednášku o tom, jak se mění český zákazník, jaký vliv při tom hrají ekonomika, technologie a média, obchodní nabídka i celkový vývoj společnosti. Vyplynulo z ní mimo jiné, že stále úspěšnější (hlavně u mladších generací) jsou koncepty, které mají „convenience“ jako jednu z hlavních součástí služby. Ke zvýšení nákupního pohodlí i posílení efektivity obchodních operací napomáhá i využití znalosti geografických aspektů. Zde mohou být velmi užitečným pomocníkem různé typy geomarketingových řešení. (tz)

Euler Hermes varuje před falešnými odběrateli

V českém businessu se letos rozmohl nový druh podvodů, který se až dosud vyskytoval poměrně vzácně. Podvodníci se vydávají za konkrétního odběratele a od nic netušících výrobců a prodejců odebírají zboží, které si ve skutečnosti pravý odběratel nikdy neobjednal. Úvěrová pojišťovna Euler Hermes jen za poslední půlrok evidovala osm takových případů a celkovou škodu vyčíslila na zhruba 34 milionů korun.

V minulosti docházelo k těmto podvodům na dodavatele zcela ojediněle, za posledních šest let pojišťovna u svých klientů zaregistrovala pouhé

dva případy. Příběhy o falešných odběratelích mají mnoho společných znaků. Odběratelé, za něž se podvodníci vydávají, mají u úvěrové pojišťovny obvykle dobrý rating, sídlí ve Francii, Velké Británii či Itálii a s daným dodavatelem v Česku nikdy předtím nespolečně pracovali. Komunikace probíhá zpravidla elektronicky s tím, že emailová adresa je jen nepatrně pozměněna od originální adresy odběratele. Po dodání zboží veškerá komunikace pochopitelně končí. Skutečný odběratel odmítá zaplatit dluh, protože si žádné zboží neobjednal a ani neodebral. V mnoha případech už padla trestní oznámení, a to buď ze strany odběratele či dodavatele. „Nejpropracovanější byl podvod jménem odbě-

rate z Francie. Objednávka byla na hlavičkovém papíře, měla razítko i podpis a nic nenasvědčovalo tomu, že by byla falešná. Klientovi v roli dodavatele jsme udělili pojištný limit na domnělého odběratele, protože tato firma byla dobře hodnocena. Následovala dodávka a převzetí zboží. Pak se ale zjistilo, že námi hodnocená společnost o žádném obchodu nemá ani poň,“ řekl Luděk Obadal, Country Manager společnosti Euler Hermes v České republice a dodal: „Nepodceňujeme ověřování a reference. Zejména pokud probíhá obchod poprvé, je na místě zvýšená pozornost při komunikaci, ověřování, včetně využití pevných telefonních linek, a ostražitost před nenadále lukrativními objed-

návkami či nesouladu místa dodání. Pokud se sejdou více nestandardních bodů, je potřeba vnímat každý detail. Samozřejmě pomáhá i zdravý úsudek, např. zeptat se jinde na trhu, zda daná, do té doby neznámá společnost, má skutečně důvod předmětné zboží objednat.“

Společnost Euler Hermes je světovým lídrem na trhu pojištění pohledávek. Disponuje tedy dostatkem aktuálních a relevantních informací v rámci mnoha podnikatelských sektorů v různých zemích světa. Tato informační báze společnosti umožňuje vytvářet unikátní analýzy, včetně globálních srovnání, a pomáhat tak v obchodním rozhodování společností či investorům z celého světa. (tz)