

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Od tisícikoruny až po miliony



Základní princip fungování stavebního spoření se stává standardem celého trhu, význam spořicí fáze dále poroste.

To konstatovali v závěru roku zástupci Asociace českých stavebních spořitelů. Zdůraznili, že pokud si chce člověk půjčit, musí mít naspořeno, a k tomu odpovídající příjmy, protože jen tak se lze zadlužovat obezřetně a řízeně. Tento názor kopíruje logiku stavebního spoření.

V současné době je půjčeno zhruba 250 miliard korun, naspořeno 350 miliard. Systém rozděluje tzv. reálné peníze, i proto je podíl nesplacených úvěrů velmi nízký. Tato charakteristika platí v případě stavebka v České republice plných 25 let. Odborníci předepisují, že význam včasného spoření poroste. Když si klient sjedná smlouvu o stavebním spoření s úrokovou sazbou jedno procento, získává tím nárok na úvěr se sazbou maximálně o tři procentní body vyšší. Letos má stavební spoření jeden z nejlepších roků historie. Celkový objem poskytnutých úvěrů oproti loňskému roku významně naroste a počet nových smluv se rovněž zvýší. Asociace třetím rokem měří oblibu spořicího produktu a jediné stavební spoření si trvale udržuje oblibu u více než poloviny populace. Asociace má tedy i optimistický výhled i pro rok 2019. Na podrobnosti jsem se zeptala Jiřího Šedivého, tajemníka Asociace českých stavebních spořitelů:

Na nedávné tiskové konferenci jste uvedli, že stavební spoření dokázalo českému klientovi vždy nabídnout výhodný produkt, ať již spořicí, tak úvěrový. Bez ohledu na to, zda úrokové sazby klesaly, či rostly, ať se měnila legislativní pravidla, ať se ekonomika ocitla v hospodářské krizi, nebo na vzestupu. V čem spočívá princip jedinečnosti až univerzálnosti?

Stavebko se výrazně liší od většiny produktů, které jsou založeny na přelévání peněz na finančním trhu. Je vlastně moderní v tom, že se vrací ke kořenům, k prosté logice, kdy část lidí spoří a část si



Jiří Šedivý, tajemník Asociace českých stavebních spořitelů

„z naspořené hromady“ bere úvěr. Stavebko je takové už dlouho v Německu a Rakousku, 25 let v Česku. K tomu se přičítá možnost půjčit si na spoustu záměrů, které souvisejí s bydlením, a takřka univerzální rozsah výše úvěru od tisícikorun až po miliony. A to jsou důvody, proč mu lidé věří a proč je úspěšné.

Dokonce jste naznačili, že stavební spoření je či může být srovnatelné až výhodnější v porovnání s investováním do fondů. Je to opravdu tak?

Rozhodně záleží na tom, s jakými fondy se stavebko porovnává. I v době velmi nízkých tržních sazeb nabízel nad 3 % ročně. To jistě některé fondy překonaly, ale jiné, zejména pak ty, co například vykazaly záporné zhodnocení, rozhodně ne. Z hlediska výnosnosti je tak srovnávání kompli-

kované. Za podstatnější však považují principiální rozdíl v konstrukci obou produktů. Stavebko je tu zejména pro toho, kdo hledá jistotu, srozumitelný produkt a předvídatelný vývoj do budoucna. K tomu přispívá též zákonné pojištění celkové částky vkladů až do výše odpovídající 100 000 eur. Celkově stavebko nabízí solidní výnos a vysoké garance, což představuje výhodný mix pro miliony tzv. obyčejných lidí.

Jaký byl letošní rok pro stavební spořitelny u nás? Co přinesl klientům, co ukázal odborníkům?

Jedním slovem výjimečný. Dokonce musím upozornit, že se podle našeho názoru vymyká předpokladům a v roce 2019 bude sektor letošní výsledky vyrovnávat jen obtížně.

pokračování na straně 5

Na prodejních místech Sazky lze vyzvedávat balíky

Společnost Sazka spustila na více než 750 terminálech službu DPD Pickup. Každoroční dvouciferný růst online nákupů a zvyšující se obliba přebírání zboží na výdejních jsou hlavní důvody, proč Sazka ve spolupráci s přepravcem DPD CZ zavedla možnost vyzvedávat si balíky přímo na vybraných prodejních místech.

„V našich průzkumech dlouhodobě rostla poptávka po výdeji i podání balíků na našich obchodních místech. Spolu s DPD klademe důraz na jednoduchost služby pro zákazníky, proto k vyzvednutí balíčku stačí nadiktovat PIN, který zákazník obdrží v SMS. Další výhodou je dlouhá otevírací doba mnoha našich míst, a to i o víkendech,“ řekl Jan Schmiedhammer, ředitel finančních a transakčních služeb společnosti Sazka.

„Na sezonu se připravujeme vždy několik měsíců dopředu. S ohledem na každoroční nárůst počtu balíčků a obecně nedostatek pracovních sil v našem oboru jsme se rozhodli udělat toto zásadní opatření, které, jak věříme, povede k maximální spokojenosti našich zákazníků. Jsme velmi rádi, že se nám podařilo najít zavedeného a spolehlivého partnera, jakým je právě Sazka,“ vysvětlil Miloš Malaník, generální ředitel DPD CZ. Službu DPD Pickup na obchodní místo Sazky si může zákazník zvolit při objednávce ve vybraných e-shopech. Na prodejně se ale může balíček dostat i v případě, že příjemce není doma, a po domluvě mu kurýr zásilku nechá ve vybrané prodejně Sazky. Po uložení balíku dostane zákazník SMS s adresou prodejny, otevírací dobou a instrukcemi k vyzvednutí. „Novinka je dalším doplněním širokého portfolia zboží a služeb, které společnost Sazka nabízí. Zákazníci si mohou nejen vyzvednout balík, ale i koupit předplacenou od SAZKAmobilu, zaplatit vyúčtování za energie nebo udělat radost sobě či svým blízkým stíracím losem,“ doplnil Jan Schmiedhammer.

(tz) www.sazkabaliky.cz

Návrhy Evropského parlamentu jsou v rozporu se zájmy ČR

Představitelé Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a Asociace českého tradičního obchodu jsou znepokojeni vývojem jednání o nově připravované směrnici proti nekalým obchodním praktikám.

Návrh Evropské komise jsme považovali za dobrý základ zlepšení situace a přivítali jsme změny, prosazované členskými státy. Oproti tomu návrhy Evropského parlamentu přínos této směrnice výrazně omezují, a mohou dokonce vést k výraznému zhoršení ochrany malých a středních podniků. V současné době přitom probíhají finální jednání mezi Evropskou komisí, členskými státy a Evropským parlamentem, a je proto nejvyšší čas důrazně odmítnout návrhy, které nic pozitivního nepřinesou, a dokonce posílí velké nadnárodní potravinářské firmy.

„Návrhy vzešlé z Evropského parlamentu jsou jednoznačně v rozporu se zájmy ČR. Zdá se, že Evropský parlament podlehl lobbování

velkých nadnárodních potravinářských koncernů, které mají na řadě trhů dominantní postavení, a jsou si tak schopny vynucovat podmínky na úkor menších obchodů. Považují proto za klíčové, aby se debata o nových evropských pravidlech vrátila tam, kde má být – k obraně trhu proti nekalé soutěži. Na prvním místě je pro nás zájem spotřebitele, kterého by přijetí návrhů Evropského parlamentu poškodilo,“ uvedl Tomáš Prouza, prezident SOCR ČR. AČTO v této souvislosti již v polovině října vyzvala europoslance, aby se proti pozměňovacímu návrhu č. 360, který je součástí 2018/0082 (COD), postavili. Jeho přijetí totiž bude mít za následek snížení konkurenceschopnosti maloobchodníků z řad malých a středních podniků, poškození zemědělského sektoru i malých a středních dodavatelů, zvýšení vyjednávací síly velkých dodavatelů a postupnou likvidaci českého maloobchodu.

„Navrhované zákazy společných nákupů prostřednictvím nákupních aliancí, zrušení důkazního břemene na straně dodavatele nebo od-

mítnutí požadavku obchodníků, týkajícího se dobrých životních podmínek hospodářských zvířat, povedou k výrazné obchodní nejistotě všech zúčastněných subjektů. V konečné podobě se tento stav odrazí v negativním dopadu na tuzemského spotřebitele,“ konstatoval Zdeněk Juračka, předseda představenstva AČTO.

V současnosti probíhají závěrečná jednání o podobě nové směrnice o nekalých obchodních praktikách v potravinářském řetězci. „Je proto nejvyšší čas jasně říct, co by návrhy Evropského parlamentu způsobily, a pevně doufáme, že se členské státy postaví za evropské spotřebitele a odmítnou lobby velkých potravinářských firem,“ zdůraznili společně Tomáš Prouza a Zdeněk Juračka. Spojení sil SOCR ČR a AČTO v postupu proti navrhované směrnici jasně dokládá, že situace v oblasti českého maloobchodu je více než kritická. Je proto důležité, aby si této skutečnosti byli vědomi čeští politici i zástupci České republiky v Evropském parlamentu.

(tz)

Najdete uvnitř listu

Národní ceny kvality přispívají ke zvýšení důvěryhodnosti firem a institucí a posilování jejich konkurenceschopnosti 3

I před vánoční besídkou přijde pojištění vhod 4

Abychom všichni mohli být šťastnější nejen o Vánocích 9

ŠKODA AUTO byla vyhlášena Ambasadorem kvality ČR 12

Rodinné firmy podnikají srdcem 16

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brix@iprosperita.cz

Datum vydání: 11. prosince 2018

PhDr. Eva Brixí-Šímková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, **e-mail:** brix@iprosperita.cz

Martin Šímek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, **e-mail:** martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, **e-mail:** kac@iprosperita.cz

Kateřina Šímková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, **e-mail:** simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, **e-mail:** orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Novotisk
U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: S P Agency, spol. s r. o.,
Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2018 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT
www.anopress.cz

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

**Spolupracujeme a hledíme
ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®
Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**
PROSPERITA

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Cestování s půvabem

Personální krize nutí zaměstnavatele, aby hledali pracovní sílu i tam, kde dříve ne. To jsem si uvědomil při nedávné cestě do práce, k níž jsem využil linkový autobus rakovnické firmy Ane-xia. Za volantem seděla sotva třicetiletá blondýna. Místo otráveného mužského obličej je jsem uviděl tvář ženy, jejíž milý výraz se nezměnil, ani když jsem si při placení počínal poněkud neobratně. Cesta byla tentokrát příjemnější a do cíle jsme dorazili včas, podle jízdního řádu, což dříve nebyvalo zvykem. Nevím, proč jsem byl v prvním okamžiku, když jsem na mladou řidičku narazil, na pár sekund překvapen. Ženy zvládají mužské role obvykle velmi dobře. Troufnou si i na velký autobus, když seberou trochu kuráže. A tu ony mají!

Pavel Kačer

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Slavnostní a plná emocí

Slavnostní charakter mívají ty tiskové konference agentury Helas, které novinářskou veřejnost seznamují s výsledky ojedinělé soutěže Ocenění českých podnikatelek. Bylo tomu podobně také 8. listopadu v Praze, kdy do dějin českého businessu vešla další jména žen, které vlastní zajímavé firmy. Uznání jejich majitelkám právem náleží stejně jako noblesa spojená každý rok s pořádáním tiskovky. Setkání jsou plná emocí, pokory a inspirace. Dojemných a krásných zážitků. Oceněné ženy si zaslouží nejen gratulaci a kytičku, ale také pohazení po duši a přede všemi. Jejich business totiž také není jen o tvrdých datech, fakturách a termínech. Je o velkém odhodlání.

Eva Brixí

Mediální partnerství v roce 2018

1. MANAŽER ROKU
2. Akce České manažerské asociace
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chutovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2018
12. Konference ISSS
13. GERNétic na májových vlnách
14. Inspiromat Lenky Tomešové
15. Konference From Farm to Fork
16. Excelentní žena
17. Konference Kvalita a svět 4.0
18. Konference Světová laboratoř lídrů

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Jan Taraba**, poradce
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelni družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, konzultant
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, vedoucí sekce kvality a výrobních procesů na Vysoké škole podnikání a práva, a.s.
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r.o.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost

Zonky vydalo knihu inspirativních podnikatelských příběhů

Právě vyšla kniha, která nemá na českém knižním trhu obdoby. Je souborem rozhovorů těch, kteří se rozhodli jít neprošlapanou cestou a věnovat se vlastnímu projektu. K jejich snu jim pomohli lidé, kteří jim na realizaci půjčili peníze na Zonky.cz.

Kniha je rádcem, jak začít podnikat v Česku. Je souborem 24 příběhů podnikatelů, kteří hovoří o svých začátcích v podnikání. Mezi zařazené projekty patří například Medvěďarium, Bezobalová prodejna, hudební škola nebo tatérský salon. Projekty mají společného jmenovatele. Všechny vznikly díky lidem-investorům na Zonky, kteří na ně půjčili peníze.

„Naši misí je kultivovat finanční trh, a přimět tak i banky, aby zlepšovaly své standardy. Dokazujeme, že půjčovat peníze jde díky technologiím levněji a díky lidskému přístupu férově. Projekty, které jsou uvedené v knize, jsou hrdým důkazem, že to děláme správně,“ říká ředitel Zonky Pavel Novák.

V knize dostali prostor lidé, kteří rozjeli své podnikání a chtějí k tomu inspirovat druhé. „Vidíme, že neustále roste počet zájemců, kteří si chtějí půjčit peníze na svůj projekt. Je to dáno větší chutí Čechů se osamostatnit a také neschopností bank je financovat. Lidé, kteří na Zonky investují, však těmto aktivitám rádi půj-



čují peníze,“ řekl Jakub Strýček, marketingový ředitel Zonky a tvůrce knihy. Investoři na Zonky doposud půjčili téměř pět miliard korun více než 25 000 lidem. Z toho přibližně každá desátá půjčka byla na start nového projektu.

„Zafinancovaným projektům fandíme a dále je podporujeme. Právě knihou pomáháme k jejich zviditelnění. Do spolupráce s námi je zapojeno přes 50 provozoven po celé ČR a počet stále narůstá, proto nevyklučujeme, že bude mít kniha pokračování,“ dodal Jakub Strýček.

Knihu vytvořil interní tým Zonky za dva měsíce. Vyšla v počátečním nákladu 2000 kusů a v plánu je další dotisk. Hlavním distribučním místem je Luxor, dále Kanzelsberger, Kosmas, Dobrovský, Knihcentrum a další. (tz)

Legislativní aktivity profesních komor nelze považovat za lobbying

Komora daňových poradců v rámci připomínek k návrhům zákonů upravujících lobbying odmítla, aby v oblastech, které se týkají její pravomoci, podléhala nové regulaci lobbyingu.

Jiří Nesrovnal, člen Prezidia KDP ČR, k tomu řekl: „Komora požaduje, aby v případě komor zřízených ze zákona s povinným členstvím byly tyto v rámci své působnosti vyňaty z působnosti tohoto zákona. Jsme přesvědčeni, že postup komor v těchto případech vyplývá z příslušných právních norem a je v souladu s jejich smyslem a cílem. Legislativní aktivity profesních komor tak nelze považovat za lobbying ať již v rámci přípravy legislativy, tak i výkladů k ní.“

Komora jako povinné připomínkové místo v procesu tvorby nových daňových předpisů pravidelně vznáší připomínky, které mají za cíl

odstraňovat nedostatky v návrzích. Komora je ze své podstaty apolitická, a proto její návrhy nemíří na prosazení daňových výhod pro určité skupiny osob. Smyslem jejích připomínek je snaha o zkvalitnění daňové legislativy. Proto postrádá smysl chtít omezovat tuto činnost Komory a požadovat dodržování stejných pravidel, jaká budou platit pro profesionální lobbyisty zaměřené na prosazování určitých zájmů omezené skupiny osob. Takovýto požadavek by ochromil činnost Komory ve vztahu k její činnosti vůči orgánům české daňové správy.

Komora vždy jedná transparentně a záznamy o těchto aktivitách je možné jednoduše najít. Nejde jen o legislativní činnost, ale také o projednávání metodických pomůcek a dotazů. Pokud bude tento typ jednání podléhat zákonu o regulaci lobbyingu, bude to znamenat neodůvodněnou a neúměrnou administrativní záťaž pro všechny profesní komory. (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

GC®
GASCONTROL

hlavní partner:

**VARNSDORF
TOOLS**

partneři plus:

T-SOFT
Top Solution For Tomorrow

E.ON ENERGY GLOBE
OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE

KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

**HASIČSKÁ
UZÁJEMNÁ
POJIŠTOVNA, a.s.**

I C O M
transport a.s.

partneři:

GRADA

**centrum
andragogiky**

dto
DTO CZ, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

**ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOST**

MA
MAGAZÍN

SOCR ČR
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

MA

KTFS

**ČESKÝ
SVAZ
KRAJINÁŘŮ**

ACTO
Asociace českých tesařů a střešníků

**CZECH
GAS
ASSOCIATION**

**ČESKÝ
POJISTNÝ
SVAZ**

**SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKY**

ČM s M

caim

Prosperita vás provází děním v businessu už 20 let!

Národní ceny kvality přispívají ke zvýšení důvěryhodnosti firem a institucí a posilování jejich konkurenceschopnosti

Rada kvality České republiky již řadu let vyhláší **Národní ceny kvality České republiky** a **Národní cenu České republiky za společenskou odpovědnost**. Letos byla prestižní ocenění nejlepšími firmám a organizacím předána v úterý 27. listopadu ve Španělském sále Pražského hradu.

„Odpovídající kvalita by měla být přirozenou součástí všech produktů a služeb, které jsou zákazníkům a klientům nabízeny. Týká se to zboží a služeb denní spotřeby a také dražších věcí. Hlavním cílem Rady kvality České republiky je podpora a rozvoj kvality ve všech odvětvích a službách,“ uvedl státní tajemník Ministerstva průmyslu a obchodu a Předseda Rady kvality ČR Robert Szurman. „Považuji za důležité, že ocenění v Národních cenách Rady kvality ČR organizacím přináší užitek, ať již z pohledu zdokonalení jejich vnitřních procesů, nebo z pohledu vyšší kvality jejich výstupů. Obojí přispívá ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti. A je to podle mého i důvodem, proč Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky přikládá těmto Národním cenám velký význam,“ dodal Robert Szurman.

Řízením Rady kvality ČR je pověřeno Ministerstvo průmyslu a obchodu. Letos se konal již 18. ročník Národních cen kvality České republiky a devátý ročník Národní ceny České repu-

bliky za společenskou odpovědnost. Národní ceny kvality České republiky, která byla vyhlášena v programu START PLUS a EXCELENCE, se celkově zúčastnilo 15 firem a organizací. Do Národních cen České republiky za společenskou odpovědnost se přihlásilo 18 firem a organizací. V letošním roce byla účast v Národních cenách Rady kvality České republiky poprvé bez poplatku.

Národní ceny Rady kvality České republiky jsou pro firmy a organizace významnou příležitostí k nezávislému hodnocení jejich činností, výstupů a vnitřních procesů, které jim umožňují dosahovat vyšší kvality, větší míry společenské odpovědnosti a přispívají k lepší konkurenceschopnosti. Tento závěr vyplynul také z Diskuzního fóra, které Rada kvality České republiky spolu s Ministerstvem průmyslu a obchodu pořádala 13. listopadu letošního roku v Praze. Zástupci firem a organizací, které byly v minulých letech v Národních cenách úspěšné, na tomto fóru potvrdili, že takové ocenění je významnou značkou důvěryhodnosti pro zákazníky i obchodní partnery a přispívá ke zkvalitnění vnitřních procesů, a tím i výstupů jejich činností.

Myšlenka na realizaci Národní ceny kvality České republiky spadá ještě do dob československé federace (1992). K realizaci a prvnímu předávání došlo o tři roky později, tedy v roce 1995. V roce 1997 byl model české ceny za jakost



v plném rozsahu sladěný s modelem Evropské ceny za jakost. Významným milníkem byla harmonizace jednotlivých programů s mezinárodním oceněním EFQM. Úspěšné firmy a organizace tak získají národní i mezinárodní ocenění EFQM a mají možnost vstoupit do mezinárodní soutěže kvality EFQM Excellence Award. Národní cena

kvality České republiky, na jejíž organizaci se Ministerstvo průmyslu a obchodu aktivně podílí, patří mezi nejprestižnější ocenění udělované v České republice. Další z Národních cen Rady kvality je Národní cena České republiky za společenskou odpovědnost, která je vyhlášována od roku 2009. (tz) ■■■

Přehled oceněných v programech Národní ceny kvality České republiky	
Program Česká kvalita – Zařazení do programu Česká kvalita správci značek správce značky: Česká společnost pro jakost značka: Czech Made oceněná organizace: Městská část Praha 18, Úřad městské části Praha 18 správce značky: Česká obuvnická a kožedělná asociace značka: Zdravotně nezávadná obuv – Bota pro Vaše dítě Žirafa oceněná organizace: Pegres obuv s.r.o. správce značky: ITC Zlín značka: ITC certifikovaná kvalita oceněné organizace: TESCOA s.r.o. a Fatra, a.s. správce značky: Asociace veřejně prospěšných organizací značka: Spolehlivá veřejně prospěšná organizace oceněná organizace: DEBRA ČR, z.ú. správce značky: Svaz zkušeben pro výstavbu značka: Osvědčeno pro stavbu oceněné organizace: BEST, a.s. a SATJAM, s.r.o. správce značky: Kabinet pro standardizaci značka: Hřiště-Sportoviště-Tělocvična-Ověřený provoz oceněná organizace: Centrum Černý Most, a.s. správce značky: Asociace českých nábytkářů značka: Česká kvalita Nábytek oceněná organizace: Karásek – výroba nábytku (Luboš Karásek – podniká jako fyzická osoba)	6. Statutární město Most, Magistrát města Mostu 7. Vyšší odborná škola, Obchodní akademie a Střední odborné učiliště technické Chotěboř ● V kategorii Organizace veřejného sektoru, veřejně prospěšné organizace a organizace, jejichž hlavní náplní není podnikání, získávají ocenění Společensky odpovědná organizace I. stupně a mezinárodní certifikát Committed to Sustainability (1 hvězda) v následujícím pořadí: 1. Základní škola, Praha 13, Mládí 135 2. Základní škola, Praha 13, Kuncova 1580 3. METCENAS, o.p.s Národní cena kvality České republiky, program START PLUS ● V kategorii Velká organizace získávají ocenění Organizace způsobilá pro program Excellence a mezinárodní certifikát Committed to Excellence (2 hvězdy) v následujícím pořadí společností: 1. Fraenkische CZ s.r.o. 2. TESCOA s.r.o. 3. Vodárenská akciová společnost, a.s. ● V kategorii malá a střední organizace získávají ocenění Organizace způsobilá pro program Excellence a mezinárodní certifikát Committed to Excellence (2 hvězdy) v následujícím pořadí společností: 1. Vysoká škola podnikání a práva, a.s. 2. VAŠTAV, s.r.o. ● V kategorii Mikropodnik získávají ocenění Organizace způsobilá pro program Excellence a mezinárodní certifikát Committed to Excellence (2 hvězdy) v následujícím pořadí společností: 1. ELFIUM s.r.o. 2. GEOINDUSTRY, a.s. ● V kategorii Organizace veřejného sektoru, veřejně prospěšné organizace a organizace, jejichž náplní není podnikání, získávají ocenění Organizace způsobilá pro program Excellence a mezinárodní certifikát Committed to Excellence (2 hvězdy) v následujícím pořadí: 1. Statutární město Plzeň, Magistrát města Plzně 2. Centrum pečovatelských a ošetřovatelských služeb Města Touškov, příspěvková organizace Národní cena kvality České republiky, program CAF ● Ocenění Excelentní organizace získává Městská část Praha 18, Úřad městské části Praha 18 Národní cena kvality České republiky, program EXCELENCE ● V kategorii Velká organizace získávají ocenění Úspěšná organizace a mezinárodní certifikát Recognised for Excellence (4 hvězdy) v následujícím pořadí společností: 1. První brněnská strojírna Velká Bíteš, a.s. 2. Palivový kombinát Ústí, státní podnik ● V kategorii Organizace veřejného sektoru, veřejně prospěšné organizace a organizace, jejichž náplní není podnikání, získávají ocenění a mezinárodní certifikát v následujícím pořadí společností: 1. Městská část Praha 13, Úřad městské části Praha 13, ocenění Excelentní organizace a mezinárodní certifikát Recognised for Excellence (5 hvězd) 2. Moravskoslezský kraj, Krajský úřad Moravskoslezského kraje, ocenění Úspěšná organizace a mezinárodní certifikát Recognised for Excellence (4 hvězdy) 3. Ministerstvo vnitra – generální ředitelství hasičského záchranného sboru České republiky, Institut ochrany obyvatelstva, ocenění Úspěšná organizace a mezinárodní certifikát Recognised for Excellence (4 hvězdy)

I před vánoční besídkou přijde pojištění vhod



S koncem prázdnin se rodiče malých i velkých školáků chys-

tají na další desetiměsíční maraton plný radosti, úkolů, a někdy i drobných starostí. Nebývá snadné ratolesti po období letních radovánek usměrnit, aby svou energii zase věnovaly svědomitému plnění povinností na základce, gymnáziu nebo univerzitě. Pro všechny zúčastněné strany, tedy rodiče, děti a učitele, to je výzva. Není náhoda, že právě od září dochází ve školách ke zvýšenému počtu úrazů.

Odrená kolena či lokty se alespoň jednou za život nevyhnou žádnému školou povinnému člověku. Každý rodič ví, že taková nehoda může potkat milovaného potomka kdekoli a kdykoli, a ani školní chodby, tělocvična nebo hřiště, která bývají pečlivě sledována učitelským sborem, nejsou výjimkami. Postrkování o přestávkách, přetahování o bundu, pranice o nejnovější model chytrého telefonu nebo třeba závod o to, kdo bude první u výdejního okénka v jídelně. To vše jsou zdánlivě nevinné naschvály a legrácky, které se mohou zvrtnout v slzičky, pořádnou bouli, nebo i závažnější zranění.

Odpovědnost za děti ve škole nese vždy škola, a to počínaje okamžikem, kdy dítě do vzdělávacího ústavu vstoupí, až do chvíle, kdy ji opustí. Tedy během vyučování, ale také se sem započítává doba strávená v šatně, na chodbách, v jídelně, v zájmových kroužcích organizovaných školou v jejích prostorách nebo ve školní družině. „Dojde-li během této doby k úrazu dítěte, má dítě nárok na úhradu bolestného, náhradu za ztížení společenského uplatnění, náhradu nákladů spojených s léčením, případně na další individuální náhrady, které z daného úrazu vyplynou. Z tohoto důvodu je pro školu nezbytné, aby měla uzavřeno pojištění odpovědnosti za újmy na zdraví a škody na majetku,“ upozornila Ing. Vladimíra Ondráková, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny. Toto pojištění nabízí taktéž Hasičská vzájemná pojišťovna např. v rámci Pojištění samosprávných celků, které je mimo jiné určeno i pro obce, tedy zřizovatele základních škol. Obce jím mohou pojistit i odpovědnost jimi zřízených škol. Obdobná situace nastává i v případě akcí organizovaných vzdělávací institucí, které souvisí s vyučováním nebo s výchovou jejich žáků, jako je škola v přírodě nebo školní lyžařské kurzy. A právě proto je pojištění odpovědnosti za újmu pro školu, resp. subjekt, který je zřizovatelem školského zařízení, nejen doporučené, nýbrž téměř nezbytné.



To ale není jediná možnost, jak ochránit školu i její osazenstvo před nemilými následky nečekaných zdravotních obtíží při výletech, školách v přírodě, na adaptačních kurzech nebo sportovních zájezdech. Každému musí být zřejmé, že akce, při nichž jsou děti vyvešeny do přírody a obratně manévrovány do fyzických aktivit, které jinak znají jen z vyprávění nebo televize, hrozí nárůstem nejrůznějších zranění. Pro klid rodičů i svůj vlastní mohou školy v těchto případech využít také skupinové úrazové pojištění.

„Hasičská vzájemná pojišťovna pro takové příležitosti připravila krátkodobou variantu, která se dá uzavřít až na dobu tří měsíců, s pojistnou ochranou po celých 24 hodin a s vol-

bou pojistného krytí podle aktuálních potřeb,“ doplnila Vladimíra Ondráková.

Skupinové úrazové pojištění, ať už jde o krátkodobou, nebo dlouhodobou variantu, se docela dobře hodí i jinde. Například pro zájmové či sportovní kluby a sdružení, kde děti tráví svůj volný čas. Jsou to místa, kde to děti těší, ale jejich neposednost jim i zde čas od času může připravit nemalé trable.

U úhrad za újmy na zdraví je třeba mít na paměti, že i zde platí výluky. Ve školní či zájmové praxi to znamená, když dítě, které je už rozumně vyspělé, přestoupí vědomě školní řád, záměrně nedbá pokynu učitele či vedoucího nebo ho přímo přestoupí, o nárok na úhradu pojistného plnění může přijít. V této souvislosti je třeba si uvědomit, že žádné pojištění naše děti před úrazem neochrání. Ochrání je jen dospělí, kteří na ně dávají pozor a důsledně je vedou k opatrnosti a zodpovědnosti.

Předvánoční besídky, večírky či slavnostní setkání plné aktivit, veselí, a někdy až rozjívěnosti nemusí být vždy jen oslavou nadcházejících svátků, ale tento čas s sebou nese i vyšší riziko úrazů. Stejně jako vánoční prázdniny. Možná je to právě doba vhodná k tomu, aby se ve školách a dalších zařízeních, kde se děti a studenti shromažďují, zamysleli i nad vhodným pojištěním. Jak se říká, opatrnosti není nikdy dost. (tz)

ČSOB rozšiřuje služby otevřeného bankovníctví

Klienti ČSOB i Poštovní spořitelny mají od začátku listopadu možnost využívat výhod otevřeného bankovníctví a spravovat svůj účet prostřednictvím internetu i přes aplikace jiných bank. Do konce roku bude následovat i spuštění služby multibanking, která nabídne opačný přístup, tedy možnost správy účtů i jiných bank z internetového bankovníctví ČSOB a Poštovní spořitelny.

Služby otevřeného bankovníctví jsou užitečné pro klienty, co mají více účtů v různých bankách a nevyhovuje jim se neustále přihlašovat z odlišných internetových bankovníctví. Účty se připojí do jednoho internetového bankovníctví a ovládají se z něj. Další výhodnou službou je snadná evidence příjmů a výdajů v případě připojení do



aplikace osobního finančního manažera. „Spuštění otevřeného bankovníctví a multibankingu představuje další zvýšení komfortu nejen pro naše klienty, ale i zákazníky jiných bank. Služby ČSOB se nyní neomezuji jen na klasické bankovní operace a poradenství. Jsme rovněž technologická firma, která proniká i do oblasti e-commerce, nabízí služby chytré domácnosti a neustále rozvíjí bezkontaktní placení ve veřejné dopravě. I proto vítáme tuto dlouho očekávanou změnu,“ řekl generální ředitel ČSOB John Hollows.

O využívání přístupu k účtu v ČSOB a Poštovní spořitelně z aplikace jiné banky nebo multibankingu rozhoduje vždy klient. Pro potvrzení plateb budou zájemci využívat autorizační nástroje banky, kde mají vedený účet. K autorizaci přístupu na účty ČSOB bude sloužit ČSOB Identita a k potvrzení je určena mobilní aplikace Smart klíč.

„Všechny potřebné kroky může klient provést snadno a sám ve svém internetovém bankovníctví. Dlouhé měsíce jsme v bance pracovali na tom, aby tento nový model splňoval nejprísnejší bezpečnostní standardy. Ochrana vkladů našich klientů je naší nejdůležitější prioritou a jdeme v ní ještě za hranice požadovaných legislativních norem,“ uvedl Jan Blažek, programový manažer ČSOB.

Otevřené bankovníctví umožnila evropská směrnice známá pod zkratkou PSD2 (Payment Services Directive 2). Spravovat svůj účet prostřednictvím internetu je možné i přes aplikace tzv. třetích stran, které ale musí získat oprávnění k poskytování těchto služeb od České národní banky. Všechny potřebné informace klienti naleznou na webu v části Otevřené bankovníctví ČSOB. (tz)

Pozoruhodná výstava v Kooperativě: Sto let = sto obrazů

„V letošním roce slavíme sto let trvání naší republiky. K tomuto výjimečnému výročí se Kooperativa pojišťovna rozhodla uspořádat výstavu, kde jediným omezením je ohraničení roky shodnými s oslavami výročí 1918–2018. Touto aktivitou chceme připomenout, že republika je tvořena nejen politicky a ekonomicky, ale také uměním, které hraje důležitou roli na synergii jejího obrazu, na odrazech krásy v každodenním životě,“ představil záměr nové expozice akademický malíř Ivan Exner, kurátor výstavy.

Během sta let zažila republika mnohá radostná, ale i krušná období. Euforii z jejího vzniku brzy vystřídala ekonomická krize, rozmach zastavila nacistická okupace, vítězství nad fašismem za-

kalila železná opona. Výtvarné umění vždy bylo součástí života, nastavovalo zrcadlo doby, odráželo život jednotlivce i společnosti, a hlavně vyvažovalo národní i lidské tragédie krásou a har-

monií. Samo umění prošlo různými -izmy, inspirovalo se ve světě, ale zůstávalo české, svěbytné a kvalitní.

Na výstavě se představují obrazy českých malířů ze sbírky Kooperativy vytvořené v letech 1918–2018. Návštěvníci zde najdou díla Emila Filly, Antonína Procházky, Václava Špály, Otakara Nejedlého, Otakara Kubína, Jana Baucha, Maxe Švabinského, Otakara Mrkvičky, Františka Kupky, Ludvíka Kuby, Toyen, Josefa Čapka, Josefa Šímy, Františka Jiroudka, Josefa Jíry, Josefa Lieslera, Kamila Lhotáka, Ivana Exnera, Jaro-

míra Rybáka a mnoha dalších. Sto obrazů různých žánrů, témat, obrazů burcujících, dokumentujících, zachycujících krásu okamžiku, doby a myšlenek.

Výstava Sto obrazů 1918–2018 bude v Galerii Kooperativy, Pobřežní 21, Praha 8, zpřístupněna do 29. 3. 2019. Otevírací doba je úterý–neděle od 10 do 18 hodin. Vstup je zdarma. K této výstavě vydává Kooperativa krásnou publikaci obohacenou zajímavými texty. (tz)

www.koop.cz/pojistovna-kooperativa/galerie-kooperativy

Sberbank je šestým největším zpracovatelem transakcí platební kartou na světě

Sberbank je podle prestižní odborné publikace The Nilson Report šestým největším zpracovatelem transakcí platební kartou na světě. Hodnocení v ratingu 150 největších světových zpracovatelů platební kartou vychází z počtu transakcí v síti Sberbank, kterých vlani banka uskutečnila více než devět miliard.

Do hodnocení jsou zařazeni též giganti, jako je poskytovatel plateb Worldpay, JP Morgan Chase a Bank of America, kteří drží pozici světových lídrů. Sberbank se v ratingu umístila nejvýše mezi ruskými bankami. V letošním

roce The Nilson Report poprvé hodnotil globální zpracovatele. Dříve společnost zveřejnila pouze ratingy regionální. V nich se Sberbank v letech 2016 a 2017 umístila jako největší zpracovatel transakcí platební kartou

v Evropě. Ředitelka divize Acquiring and Bank Cards společnosti Sberbank Svetlana Kirsanova k umístění uvedla: „Zařazení mezi největší zpracovatele transakcí platební kartou je potvrzení vedoucí role, kterou Sberbank v oblasti celosvětových bezhotovostních plateb zaujímá.

V průběhu několika málo posledních let se objem transakcí platební kartou zpracovaných Sberbank zvýšil meziročně v průměru o 20 %. S přihlédnutím k letošnímu tempu

růstu očekáváme, že toto číslo bude ve výsledcích za rok 2018 ještě vyšší. Tomu napomohou i projekty, které jsme letos zrealizovali – spustili jsme Google Pay, zajistili široké pokrytí transakcí uskutečněných prostřednictvím platebních karet China Union Pay, připojili jsme se k mezinárodnímu platebnímu systému JCB a s pomocí optimalizace a robotizace procesů jsme pro své nové klienty zajistili i maximální rychlost zřízení služby akceptace platebních karet.“ (tz)

Nejúspěšnější čeští instagrameři?

Definice úspěchu na sociálních sítích je složitá. Pro někoho je úspěch to, že může díky Instagramu spolupracovat s oblíbenou firmou, pro jiného je to velké množství pozitivních komentářů u sdílených fotek. Všeobecně uznávaná pomyslná veličina určující úspěšnost daného instagrameře je však počet followerů neboli sledujících.

„Čeští instagrameři se těmito počty samozřejmě nemohou vyrovnat světovým celebritám a značkám, které se v mnoha případech pohybují okolo stovky milionů sledujících, ale v rámci naší země jsou na tom i tak minimálně velmi dobře,“ řekl Matěj Kretík, majitel talentové agentury Bookin Agency, www.bookinagency.cz a producent.

Na první příčce se již dlouho umísťuje fotbalový brankář Petr Čech (@petrcech), který s počtem 1,7 milionu sledujících jistě již brzy atakuje

dvoumilionovou hranici. „Důvodem jeho úspěchu je to, že hraje s anglickým klubem Arsenal FC, a tedy je pro něj jednodušší získat fanoušky i v zahraničí. Lidi si však získal také svým příběhem, kdy se po těžkém úrazu dokázal znovu postavit na nohy a vrátit se k fotbalu,“ sdělil Matěj Kretík z www.bookinagency.cz.

Druhé místo potvrzuje, že trend zdravého životního stylu má i u nás už spoustu příznivců. S více než 730 000 sledujících se na něm umísťuje Zuzka Light (@zuzkalight), která se na svém Instagramu a blogu zabývá cvičením a zdravou výživou. Zde opět velmi pomáhá podle všeho, že žije v Kalifornii a veškerý obsah sdílí v angličtině, tudíž jej činí zajímavým i pro zahraniční sledující.

Třetí příčku neokupuje nikdo jiný než nejznámější český moderátor Leoš Mareš (@leosmares), který se rovněž na předních příčkách umísťuje již velmi dlouho. V nedávné době mu však

k novým fanouškům velmi přispěla kauza s Kazmou, ze které u mnohých vystoupil jako oběť, ale také ukázal svůj charakter tím, že kolem dopravní nehody neprojel, ale zastavil a pomohl. Aktuálně má na Instagramu přes 670 000 sledujících.

Nutno tedy poznamenat, že žebříček vedou osoby, které se primárně zabývají něčím jiným než sociálními sítěmi. Chcete-li na Instagramu uspět a získat statisíce followerů, zdá se, že dobrou cestou je stát se slavným fotbalistou, fitness trenérkou nebo moderátorem. Dále je však žebříček plný i osob, pro které jsou sociální sítě plným úvazkem. Těsně za Leošem Marešem je youtuberka Shopaholic Nicol (@shopaholicnicol) nebo nyní již bývalý youtuber Jirka Král (@jirkakral). Moc pozadu není ani zpěvák Ben Cristovao (@bennycristo). Všichni zmínění mají na kontě šestimístné číslo začínající šestkou.

Youtubeři pak ovládají i zbytek žebříčku, kde se nachází například Kovy (@kovy_game-

ballcz), Expl0ited (@expl0ited_) nebo Jmenuju se Martin (@martin_carev). Z dam pak můžeme zmínit blogerku Barboru Ondráčkovou (@fashioninmysoul).

Obecně lze říci podle slov Matěje Kretíka, že se český Instagram již velmi podobá tomu světovému. Každý se rád pochlubí, ať už jde o vypracované tělo, ovocný koláč, nebo dokonalý make-up. Lidé se rádi chlubí také cestováním a přidávají fotky z různých koutů světa. „Zajímavým trendem poslední doby je ukazování „nahé pravdy“, kde se holky fotí bez make-upu, videa jsou vkládána bez upraveného zvuku, fotografie jídla nejsou zásadně retušovány. Jde o jakousi snahu ukázat věci reálné, takové, jaké opravdu jsou, bez filtrů a přikrášlování,“ upozornil Matěj Kretík. Typickým příkladem je projekt Za normální holky (@zanormalniholky), ke kterému se pod hashtagem připojují stovky příznivců. (tz)

Využití blockchainu v průmyslu je omezené, často jde o marketing

Úspěšné a efektivní využití blockchainu napříč odvětvími je ve většině případů marketingová bublina. Podle odborníků z poradenské společnosti BDO firmy pouze využijí pozdvižení kolem této technologie ke svému zviditelnění a zaujetí investorů.

Přední odborník na blockchain Aleš Janda upozorňuje na velmi omezené možnosti praktického využití. Jde totiž o vysoce nákladnou technologii, která je využitelná jen v určitých případech. Podle BDO se mylně mluví o blockchainu i v případech, kde jde o decentralizované privátní databáze. Při podrobnějším pohledu na prestižní žebříček Forbes Global 2000 je jisté, že přes 50 společností ze seznamu zkoumá využití této

technologie ve svém businessu. V nejrůznějších sektorech hospodářství se objevují zprávy, co všechno dokáže technologie blockchain v budoucnosti změnit, zlepšit, zefektivnit či vyřešit. Zmiňované novinky mají málo společného s blockchainem fungujícím v oblasti kryptoměn.

Pojem blockchain byl ještě nedávno spojován výlučně s problematikou kryptoměn. S rozšiřující se oblibou digitálních měn vzrostla také popularita termínu blockchain. Mnohé podnikatelské subjekty se údajně zabývají jeho uplatněním ve svém oboru. Tento fakt nezapomínají intenzivně komunikovat, což vede k nadužívání výrazu. „Společnosti ve většině případů pouze využívají humbuku, který kolem blockchainu nastal. Prohlášením, že pracujete na zavedení této technologie do svého podnikání, se můžete

v očích veřejnosti stát inovátorem nebo dokonce získat pozornost investorů. Přitom reálné využití v praxi je přinejmenším s otazníkem,“ řekl Lukáš Hendrych z poradenské společnosti BDO.

Technologie blockchain má mít velký potenciál především v pojišťovnictví a finančním sektoru. Nicméně se objevují zprávy o zapojení této technologie také do potravinářství, strojírenství, logistických služeb či obchodu s realitami. V těchto případech jde o vývoj nových privátních blockchainů, jež nejsou nijak navázané na dosavadní blockchain kryptoměn. „Využití blockchainu, jak ho známe ze světa kryptoměn, není v jiných odvětvích prakticky možné. Přestože mnoho firem hovoří o blockchainu, jde spíše o stejné nazvaný privátní nástroj, který se technologií spatou s digitální měnou pouze in-

spiroval,“ upřesnil Aleš Janda, přední český odborník na technologii blockchain.

Blockchain je databáze veškerých transakcí sdílená mezi několika subjekty. Jeho popularita je podmíněna vlastnostmi, jako jsou absence prostředníka, decentralizace, neprolomitelnost či transparentnost. Právě kvůli zvýšení transparentnosti testují maloobchodní společnosti uplatnění této technologie v dodavatelských řetězcích. V podstatě jde o sofistikovanější trackovací zařízení. „Blockchain nachází uplatnění tam, kde si jednotliví aktéři vůbec nevěří. Je otázka, zda je uplatnění v dodavatelských řetězcích žádoucí. Až čas ukáže, jestli blockchain může nahradit kvalitní a roky prověřené dodavatelsko-odběratelské vztahy,“ uzavřel Lukáš Hendrych. (tz)

Od tisícičkoruny až po miliony

dokončení ze strany 1

Posuďte sami – už rok 2017 byl výborný, ale letos spořitelny půjčí ještě zhruba o čtvrtinu víc peněz (kolem 65 miliard Kč) a zvýší se také počet nově uzavřených smluv. Odborníci jsou překvapeni a klienti těží z nabízených výhod.

Na co lidé v České republice využívají stavební spoření zejména? Na koupi a rekonstrukce bytů a domů?

Na rekonstrukce a modernizace se stavebko aktuálně i dlouhodobě používá víc než na koupi bytů. V posledních dvou letech však vidíme zřejmý trend přesunu k úvěrům na koupi bytů. Může se tak brzy stát, že se počty úvěrů v obou kategoriích vyrovnají. Mimochodem, stavebko nejen pomáhá lidem, kteří si opravují starší nemovitosti. Je příhodné i k úpravám bydlení pro jiné použití – například seniorské bydlení nebo vyzdění bytového jádra, vybudování dětského pokoje a dlouhá řada investic do energetických úspor. Překvapí taky fakt, jak brzy přicházejí na řadu úpravy a změny nových bytů. Podle průzkumů totiž zhruba třetina lidí investuje do nových nemovitostí do pěti let od chvíle, kdy si je pořídí. Stavebko tak vlastně působí jako zdravotní pojištění nemovitostí.

Stavebko tak vlastně působí jako zdravotní pojištění nemovitosti.

Co stěžejního bude vaše asociace řešit v roce 2019? Oč bude usilovat, aby se zlepšilo, změnilo, vyjasnilo ve vztahu k legislativě, finanční gramotnosti, společenské poptávce?

Čeká nás prestižní událost – mezinárodní kongres Evropského sdružení stavebních spořitelen. Do

Prahy se na podzim sjede zhruba 150 klíčových odborníků z celého světa. Prezidentem sdružení je od roku 2016 Jan Jeníček, který zároveň vede domácí asociaci. Jeho angažmá potvrzuje, že české stavební spoření má zvuk i vedle svých starších německých a rakouských sourozenců.

Pokud jde o další část vaší otázky, samozřejmě jako každým rokem se snažíme přispět svým dílem k finanční gramotnosti – vysvětlujeme zásady stavebka, na webu máme detailní informace, které stále aktualizujeme, odpovídáme i na otázky klientů. A letos jsme zakotvili také na sociálních sítích, na facebooku máme stránku Stavebko. Věříme, že se setkáme do vkusu mladších lidí, aniž bychom slevili ze schopnosti informovat poctivě a přesně.

Spoří si také majitelé firem, drobní živnostníci?

Znám jich řadu, ale všichni spoří jako fyzické osoby. Většinou dovedou dobře počítat a z vlastní

praxe moc dobře vědí, že každá koruna má svou cenu, ať již v podobě odvedené práce, nebo poskytnutého kapitálu. Přesná

čísla o podílu živnostníků napříč klientelou však z oficiálních statistik nevyčteme, tak podrobně nejsou.

Úloha spořicíh produktů v České republice poroste. Ať se to týká potřeb člověka v roli stavebníka, nebo snahy zajistit se určitými finančními prostředky či nemovitostí na stáří. Jsou Češi v tomto směru už zodpovědnější než třeba před 15 lety?

Domnívám se, že zodpovědnější jsou. Ostatně, nám celkově nic jiného nezbyvá, když zná-

me demografický vývoj a víme, že jedním z klíčových receptů na stárnutí populace je vlastní zodpovědnost a příprava na stáří už v produktivním věku. K určité koncepci zajištění do budoucna v posledních letech vyzývají nejen zodpovědní činitelé z politické sféry, ale také regulátoři a další autority. Řada organizací pracuje rovněž na postupném zvyšování finanční gramotnosti Čechů, což je dobře. Stavebko je pěknou ukázkou, jak by to mohlo fungovat. Musíte nejdříve spořit, až pak si půjčit peníze, a to ještě s účelem, který společnost obecně uznává. Vlastní bydlení je totiž podle názoru Čechů nejlepší formou, jak se na stáří zajistit.

Dává se „stavební spoření“ i jako dárek pod vánoční stromeček?

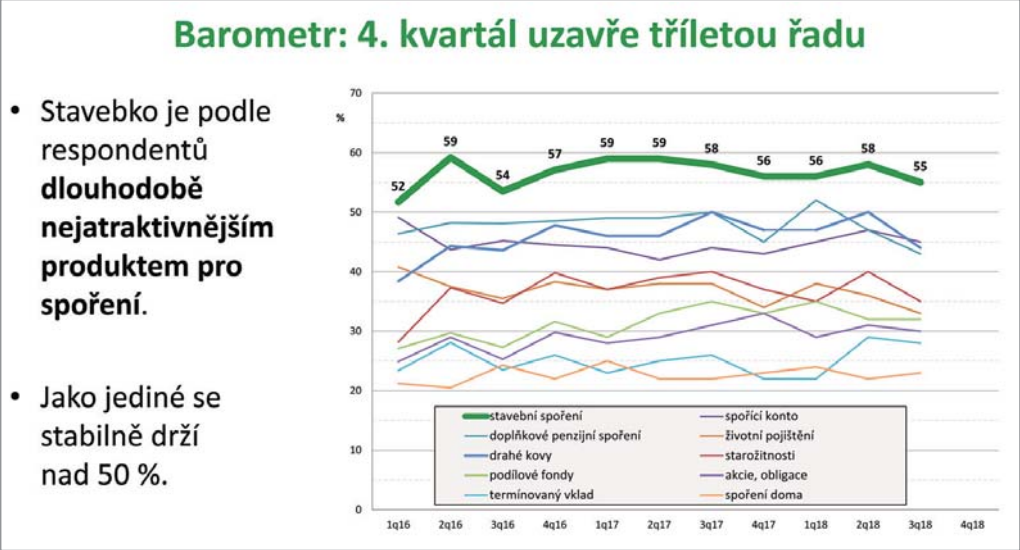
Samozřejmě! A dává se i jindy, často k narození dítěte. A vidíte, jsme opět u zajištění do budoucna, i když v případě novorozence jistě ne

u zajištění na stáří. Jde spíš o start do (samostatného) života. Pokud 18 let spoříte optimální částku, k osmnáctým narozeninám máte na smlouvě téměř půl milionu.

Bude možné uzavřít smlouvu ještě i na Silvestra tohoto roku?

Zajisté. Ale pozor, samotné uzavření smlouvy ještě nezaručí státní podporu. Abyste ji za letošní rok získali, potřebujete zajistit, aby peníze přišly na účet dané spořitelny skutečně do silvestrovské půlnoci, tedy do konce roku. Zda je pak lepší složit peníze v hotovosti, odeslat je s předstihem prostřednictvím účtu apod., záleží na mnoha faktorech. Jak přesně postupovat vám poradí konkrétní stavební spořitelna a jejich obchodní zástupci. Každopádně se v půli prosince podívejte na web www.acss.cz – bude tam tradiční přehled všech důležitých termínů.

ptala se Eva Brixl ■■■



Češi chtějí být na trhu práce zvýhodnění

Češi jsou v mnoha ohledech velice tolerantní. Nevadilo by jim mít za souseda Roma nebo Vietnamce, schvalují instituci registrovaného partnerství. Více než polovina z nich ale někdy byla svědkem diskriminace. Pojem migrace je v české společnosti vnímán negativně, lidé se bojí teroristického útoku (48 % dotázaných) a nelegální migranty by odmítali i za případného použití násilí (72 % respondentů). Méně tolerantní jsou Češi na trhu práce, 56 % z nich zastává názor, že český občan by měl mít při žádosti o práci přednost před osobou jiného etnika. Vyplývá to z aktuálního průzkumu projektu Absolut Tolerance, který zpracovala agentura Rondo Data.

„Většinu oslovených by nevadilo, kdyby byl jejich soused jiné etnické příslušnosti, například Rom nebo Vietnamec (rozhodně nevadilo uvedlo 23 %, spíše nevadilo 47 % respondentů) nebo kdyby to byl jejich spolupracovník (rozhodně nevadilo 33 %, spíše nevadilo 48 % respondentů),“ řekla Dagmar Rychterová za projekt Absolut Tolerance, u jehož příležitosti byl průzkum realizován.

Čechům také nevádí, pokud by jim jejich dítě oznámilo, že chce uzavřít sňatek s osobou jiného etnika, přáli by mu štěstí (42 %), menšímu procentu by to vadilo, ale jeho rozhodnutí by tolerovali (41 %) a dalším by to vadilo a snažili by se mu to rozmluvit (17 %). Valná většina z nich také podporuje inkluzivní vzdělávání dětí jiného etnika v českých školách. Ty by se dle jejich názoru měly vzdělávat ve společné třídě s českými dětmi bez rozdílu (83 %). Tolerantní jsou Češi i co se týče náboženského vyznání, u kterého by měl mít každý možnost svobodné volby (77 %). Navzdory těmto výsledkům však bylo 51 % respondentů někdy svědkem diskriminace, ať už na základě barvy pleti, náboženství, pohlaví, jazyka, věku, nebo politických názorů.



Kompletní výsledky průzkumu Absolut Tolerance

■ Vadilo by vám, kdyby byl váš soused jiné etnické příslušnosti? (Vietnamec, Rom...)			
rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
9,44 %	20,92 %	46,67 %	22,97 %
■ Vadilo by vám, kdyby byl váš spolupracovník jiné etnické příslušnosti? (Vietnamec, Rom...)			
rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
5,93 %	12,38 %	48,40 %	33,30 %
■ Vaše dítě by vám oznámilo, že chce uzavřít sňatek s osobou jiné etnické příslušnosti.			
Jak byste reagoval/a?			
Vadilo by mi to, snažil/a bych se mu to rozmluvit	Vadilo by mi to, ale jeho rozhodnutí bych toleroval/a	Nevadilo by mi to, přál/a bych mu štěstí	
17,25 %	40,59 %	42,16 %	
■ Jaký máte názor na inkluzivní (společné) vzdělávání dětí jiného etnika?			
Jsem pro, děti žijící v Česku by se měly vzdělávat ve společné třídě bez rozdílu	Jsem proti, děti jiného etnika by se měly vzdělávat v oddělených třídách		
82,80 %	17,20 %		
■ Měl by mít občan ČR na trhu práce přednost před osobou jiného etnika?			
Ano	Ne		
56,48 %	43,52 %		
■ Myslíte, že jsou v ČR na současném trhu práce osoby jiného etnika...			
diskriminovány	zvýhodňovány	Necítím žádný rozdíl v diskriminaci či zvýhodňování	
15,52 %	30,31 %	54,28 %	

Podle výzkumu jsou Češi tolerantní i co se týče jiné odlišné sexuální orientace. Více než polovina z nich by nevadilo, kdyby jim jejich dítě oznámilo, že je homosexuál (64 %). Podobné procento si také myslí, že by měl mít pár stejného pohlaví možnost adoptovat a vychovávat dítě (65 %). Instituci registrovaného partnerství u homosexuálních párů schvaluje 59 % Čechů, další by souhlasili, ale bez možnosti svatby v kostele (23 %), a 18 % s ní nesouhlasí. S lidmi, kteří jsou homosexuální, vychází dotázaní úplně stejně jako s ostatními (82 %). Menšina vychází lépe s heterosexuály (9 %) a nemůže homosexuály vystát (4 %). Někteří však s homosexuály vycházejí lépe než s heterosexuály (5 %).

„Tolerance u české populace naopak chybí v souvislosti s pracovním trhem. Češi se bojí, že jim občané jiného etnika budou brát práci. Z toho důvodu si myslí, že by měl mít občan České republiky na trhu práce přednost před osobou jiného etnika (56 %),“ sdělil Tomáš Kučera z Rondo Data. Zaměstnavatel by tak měl při výběrovém řízení upřednostnit Čecha, i když by jeho schopnosti a kvality byly nižší.

Češi mají z fenoménu migrace strach. Vnímají ho negativně a bojí se zejména o svoji bezpečnost a bezpečnost svých dětí (44 %). Dále se obávají, že v Evropě zavládne islám (24 %). Velká část lidí však pojem vnímá neutrálně (22 %) a nemají ho spojený s negativními ani pozitivními emocemi. Se strachem z migrace je spojená i obava z nelegálních migrantů a teroristického útoku v České republice. Češi si myslí, že nelegální migranty by měl stát odmítat i za případného použití násilí (72 %), teroristického útoku v České republice se bojí 48 % dotázaných.

Průzkum na vzorku 2000 respondentů ve věku 18–65 let realizovala pro projekt Absolut Tolerance společnost Rondo Data, která se zaměřuje na průzkumy veřejného mínění a výzkumy trhu. (tz)

INZERCE



Vzdělávání
Otevírá
X možnosti





Hodnocení zaměstnanců a jeho vazba na ostatní personální procesy

15. – 16. 1. 2019; 9:00–16:00

PhDr. Zdeňka Brázdová
(certifikovaná lektorka a konzultantka managementu)

Cena: 6 890 Kč bez DPH / 8 337 Kč vč. DPH

Aktivně proti stresu a vyhoření aneb největší omezení jsou v naší hlavě

16. 1. 2019; 9:00–16:00

Pavla Svobodová (lektorka soft skills, konzultantka)

Cena: 3 790 Kč bez DPH / 4 586 Kč vč. 21 % DPH

Efektivní práce s daty díky funkcím MS Excel

17. – 18. 1. 2019; 9:00–16:00

Ing. Jaroslav Nedoma (lektor kancelářských aplikací MS Office)

Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

Rychločtení a racionální čtení – dvoudenní intenzifikovaná forma

23. – 24. 1. 2019; 9:00–16:00

Ing. David Gruber (první mezi lektory, kouči a autory soft skills v naší zemi)

Cena: 8 990 Kč bez DPH / 10 878 Kč vč. 21 % DPH

Asertivita, způsob jednání a zvládání konfliktních situací

30. – 31. 1. 2019; 9:00–16:00

Stanislava Vávrová (lektorka a konzultantka)

Cena: 6 990 Kč bez DPH / 8 458 Kč vč. 21 % DPH

Emoce pod kontrolou – zvládání emocí v pěti krocích

12. 2. 2019; 9:00–17:00

Ing. Mgr. Radka Loja
(lektorka, koučka, specialista na konsolidovanou účetní závěrku)

Cena: 4 250 Kč bez DPH / 5 143 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Mladí podnikatelé platí faktury s největším zpožděním

Nejhorší platební morálku mezi živnostníky mají mladí podnikatelé do třiceti let. Bez ohledu na pohlaví své závazky hradí průměrně s pětideným zpožděním. S přibývajícím věkem se platební disciplína zlepšuje, ale zároveň roste rozdíl mezi muži a ženami. Takové jsou závěry analýzy poradenské společnosti Bisnode, která disponuje nejrozsáhlejší databází platebních informací v České republice.

Ta analyzovala vzorek více než 60 000 podnikatelů, u nichž má k dispozici informace o jejich platební morálce. Podnikatelé – živnostníci průměrně splácí své faktury 2,1 dne po splatnosti, když muži průměrně platí 2,4 dne po splatnosti, zatímco ženy o 0,5 dne méně. „Podle očekávání nejhorší platební disciplínu mají mladí podnikatelé do 30 let, u nichž průměrná doba po splatnosti překračuje pět dnů. Důvodem je zřejmě skutečnost, že se v této věkové skupině vyskytuje největší podíl nezkušených začínajících podnikatelů, kteří se nacházejí na počátku své živnostenské činnosti, kdy hrozí největší riziko nezdaru. Jistý vliv má zřejmě také to, že mladí lidé jsou obecně ochotnější riskovat,“ zhodnotil výsledky analytik Bisnode Milan Petrák.

S rostoucím věkem podnikatelů a podnikatelek se jejich platební morálka zlepšuje a problémy s placením faktur se vyskytují méně často. Současně vznikají rozdíly mezi ženami a muži. Ve věkové kategorii 30 až 60 let ženy své faktury průměrně proplácí s menším zpožděním než muži. „Nůžky mezi nimi

Platební morálka podnikatelů – živnostníků podle věku a pohlaví

věk	muži	ženy	celkem
18–30	5,19	5,21	5,19
30–40	3,79	3,62	3,75
40–50	3,11	2,00	2,96
50–60	1,75	1,25	1,68
60+	-0,05	0,21	-0,02
celkem	2,38	1,86	2,13

zdroj: Bisnode

se nejvíce rozevírají ve věku 40 až 50 let, kdy podnikatelé platí v průměru o více než den později než podnikatelky. S rostoucím stářím se tento rozdíl postupně stírá. U podnikatelů nad 60 let se role

obrací, takže zatímco podnikatelky v tomto věku platí s malým průměrným zpožděním, muži nad 60 let jsou jedinou skupinou, která platí včas,“ uvedl Milan Petrák. (tz)

Vrcholný průkaz úspěchu a důvěryhodnosti



Kvalita je pojem, který se vrací stále s větší intenzitou na scénu firem i organizací. Více a více souvisí s úspěchem na trhu, efektivností práce jako takové i jejího řízení, s hledáním cest, jak být první, žádaný, nejlepší. Odborníci, kteří pomáhají ostatním implementovat prvky kvality do praxe, na to mají řadu rozmanitých nástrojů, například motivaci prostřednictvím Národních cen kvality ČR nebo Programu Česká kvalita. O nich a oboru stavebnictví jsem hovořila s osobností, která kvalitě věnuje velký kus svého profesního života, Ing. Alexanderem Šafaříkem-Pštroszem, ředitelem Technického a zkušebního ústavu stavebního Praha, s.p.:

Patříte k nejlepším znalcům systémů kvality v České republice a jste tvůrcem a letitým propagátorem programu Česká kvalita a projektu Národní cena kvality ČR. Na odborných setkáních vysvětlujete smysl cesty za kvalitou. Přesto je mnoho firem, které neví, jak se systémově zlepšovat. Jak byste je motivoval?

Národní ceny Rady kvality České republiky považuji za nejvýznamnější a vrcholný průkaz úspěchu každého oceněného subjektu v jeho úsilí dosahovat nejvyšší kvality v oblasti jeho konání, ať už je to výroba, služba, nebo služba veřejnosti. Národní ceny kvality i značky v Programu Česká kvalita vyjadřují pro obchodní partnery, spotřebitele i občany, že daný subjekt se kvalitou trvale zabývá, provádí sebehodnocení a je také hodnocen nezávislým týmem hodnotitelů či posuzovatelů. Tím se systémově zlepšuje a získává prospěch ze zvyšování efektivnosti

své činnosti, důvěryhodnosti vůči svým zákazníkům i okolí. Má také pod kontrolou své procesy, systémy a má ve své činnosti řád, kterému rozumí a podle kterého postupuje. Získává tak přidanou hodnotu a konkurenční výhody. To platí přiměřeně i pro veřejnou správu. Využitelných nástrojů pro posuzování je celá řada, výběr závisí na stavu a zájmu subjektu, který se chce kvalitou své činnosti zabývat.

Společnost, kterou řídíte, je správcem značky Osvědčeno pro stavbu. Letos tuto značku získaly dvě firmy. Jaké? A co musely splnit, aby této mety dosáhly?

Trochu to poopravím. Správcem značky Osvědčeno pro stavbu je Svaz zkušeben pro výstavbu a jde o jednu ze značek v rámci Programu Česká kvalita Rady kvality ČR. Technický a zkušební ústav Praha, s.p., je certifikační orgán v tomto systému. Jde o dobrovolný otevřený certifikační

systém sloužící pro posuzování vhodnosti stavebních výrobků pro trvalé zabudování do staveb ve smyslu stavebního zákona. Posuzují se takové vlastnosti stavebních výrobků, které mohou ovlivnit alespoň jeden ze základních požadavků na stavby, přičemž pro stavbu mohou být navrženy a použity jen takové výrobky a konstrukce, jejichž vlastnosti zaručují, že při jejich použití stavba tyto požadavky bude splňovat.

V roce 2018 získaly licence pro používání značky Osvědčeno pro stavbu firma BEST, a.s., (betonové desky) a firma SATJAM, s.r.o., (krovová střešní krytina), a jejich výrobky musely splnit všechny požadavky, respektive mít vlastnosti, které vyplývají z příslušné technické specifikace. Měl jsem tu čest předat zástupcům obou firem jejich certifikáty na slavnostním večeru Rady kvality České republiky 27. listopadu 2018 ve Španělském sále Pražského hradu.

Na diskuzním fóru Rady kvality České republiky v listopadu v Praze jste se v roli člena představenstva Hospodářské komory ČR zmínil i o tom, že se u nás vydává řada nejrůznějších certifikátů kvality, které s kvalitou nemají příliš společného. Co jste tím chtěl naznačit?

Bohužel to tak v praxi je. Objevují se různé nabídky certifikátů takzvaně po telefonu, kdy vlastně subjekt posuzován není a výsledkem je „papír na zeď“. Akreditované a autorizované



Alexander Šafařík-Pštrosz, ředitel Technického a zkušebního ústavu stavebního Praha, s.p.

certifikační orgány si takovou praxi dovolit nemohou. Proto mohou doporučit webové stránky Sekce kvality Hospodářské komory ČR na sdružení CQS, kde mohou zájemci najít příklad řádného postupu při certifikaci. Stejně tak pravidla pro Národní ceny kvality a značky v Programu Česká kvalita zaručují řádný postup posuzování či hodnocení, který přinese subjektu prospěch.

ptala se Eva Brix

Pojištění kybernetických rizik: jste připravení na únik dat?

„Pokud v dnešní době potkám klienta, který tvrdí, že má nepřekonatelné zabezpečení, neztrácím s ním svůj čas,“ řekl mi nedávno expert na zabezpečení firemních IT systémů.

Jeho slova potvrzují zprávy v českých médiích. Ta jen v posledních pár týdnech psala o úniku klientův údajů velkých internetových obchodů, e-mailů politiků nebo o napadení systémů, které obsahovaly údaje o platebních kartách. Téměř denně novináři referují i o vyděračských e-mailech, kdy po otevření přílohy dojde k zašifrování počítačů a serverů uživatele, jak soukromých, tak i firemních. Bez záloh je pak jedinou šancí, jak se k datům opět dostat, zaplacení požadované částky.

Data a jejich shromažďování jsou běžnou součástí práce v každé moderní firmě. Ať už jde o data o zákaznících a jejich chování, účetní a finanční údaje, nebo data k plynulému řízení vý-

roby a zásobování. I když si firmy uvědomují jejich zásadní důležitost pro běh podniku, ne vždy věnují dostatečnou pozornost jejich zabezpečení.

Investice jdou často do zálohování dat a zabezpečení sítí, podceňují se ale jejich uživatelé. Zaměstnanci dnes běžně mohou číst e-maily v mobilních telefonech a vzdáleně se připojují ze svých domácích počítačů k firemním datům. Jejich komfort je však spojen s rizikem nedostatečného zabezpečení koncových zařízení, která se mohou stát trojským koněm pro případné cílené útoky.

Únik firemních dat se také často řeší jen na úrovni dopadů na firmu samotnou, aniž by se věnovala pozornost následkům úniku dat. Jakýkoliv únik dat totiž poškodí nejen firmu, ale i její obchodní partnery, kteří musí vynaložit dodatečné náklady na zabezpečení, nápravu stavu apod. Úniku dat nelze nikdy stoprocentně předejít. Jednou z možností, jak přestat jeho následky, je i vhodné

zvolené a optimalizované pojištění kybernetických rizik.

Hlavní pojistná nebezpečí, která lze pojištěním kybernetických rizik krýt, jsou:

- Neoprávněné nakládání s údaji
- Povinnosti vůči dozorovým orgánům
- Náklady na odborné služby
- Zveřejnění digitálního obsahu v multimediích
- Vydírání prostřednictvím sítí
- Výpadek sítí

Z pojištění jsou pak hrazeny zejména:

- Škody v důsledku úniku citlivých dat
- Sankce uložené dozorovými orgány a související náklady právního zastoupení, včetně mediálně často zmiňovaných vysokých pokut souvisejících se zavedením GDPR
- Náklady na právní a IT poradenství, náklady na identifikaci úniku dat a jejich obnovu

- Náklady na nápravu dobré pověsti společnosti a jednotlivce
- Ztráta zisku pojištěného kvůli výpadku sítě a s ní spojených služeb a úniku dat
- Škody způsobené jiným subjektům v souvislosti s únikem jejich dat

Z naší praxe vyplývá, že nejčastějšími příčinami úniku dat jsou zastaralý hardware a software, ztráta nebo zcizení počítačového vybavení, a zejména lidé. Může přitom jít o hloupost uživatele, ale samozřejmě také o úmysl. Přestože se takové případy řeší v trestně právní rovině, dopady na firmu bývají obrovské. Už kvůli újmě způsobené ušlým ziskem nebo vyměřením pokuty a penále. Navíc ale reputaci firmy poškozuje i případná medializace úniku dat.

Ing. Zdeněk Příbyl, ředitel oddělení majetkových rizik SATUM CZECH s.r.o.

GASCONTROL dokončil velkou zakázku v Polsku



Díky nasazení moderních svařovacích automatů zvládla skupina GASCONTROL stavbu plynovodu efektivněji

a zároveň také s výrazně kvalitnějšími svařovými spoji.

Stavba tranzitního vysokotlakého plynovodu o průměru 100 cm (DN 1000) u města Opole v Polsku je letošním největším projektem skupiny. „Pro distributora plynu jsme tam od května stavěli celkem 33 kilometrů potrubí. Díky svařovacím automatům práce probíhaly velmi efektivně,“ uvedl Mieczysław Molenda, majitel GASCONTROL GROUP.

Svařovací automaty zvládnou během týdne úsek dlouhý až 1,5 kilometru. Přičemž na každé straně trasy pracovalo osm souprav. Nedávno se oba týmy setkali a potrubí propojily. Všechny svařovací práce jsou už hotové, nyní probíhají tlakové zkoušky, propojovací a zemní práce. Svary splňují vysoké požadavky na kvalitu, která se ověřovala každý týden ultrazvukovou zkouškou. „Byl to náročný projekt s velkým dů-

razem na koordinaci prací a kvalitu provedení. Prokázali jsme, že umíme pracovat velmi efektivně. Příští rok se budeme ucházet o další úsek,“ zhodnotil Stanisław Przeczek, výrobně technický ředitel společnosti GASCONTROL.

Už dříve GASCONTROL prováděl například rekonstrukci páteřního plynovodu o průměru DN 500 Stonava – Żukov na Karvinsku pro skupinu innogy. Mezi nejnáročnější projekty patřila i výměna potrubí směsného plynu DN 2600 za potrubí DN 1000 pro Třinecké železářny. GASCONTROL měl na starosti demontáž obřího původního potrubí v 15metrové výšce i montáž nového potrubí.

GASCONTROL se také podílel na modernizaci kompresní stanice plynu v Kouřimi pro přepravce plynu NET4GAS. Především šlo o vybudování nových obtoků DN 300 pro stávající trasové uzávěry DN 900, které s sebou nesly vysoké nároky na svařování. Pro provoz kompresorů bylo vybudováno olejové hospodářství doplněné o prefabrikovanou podzemní havarijní jímku. Regulační stanice byla vybavena novými prvky a k projektu patřilo také vybudování nového systému vzduchotechniky.

Jana Dronská



Nasazení svařovacích automatů nové generace

Prioritou je uplatnění zemního plynu jako významné a ekologické energetické komodity

Připravit plynárenství na vlnu nové tuzemské i evropské legislativy a na novou roli zemního plynu, který by měl postupně ve státním energetickém mixu nahrazovat uhlí. I takové priority stanovili v rámci 13. sjezdu Českého plynárenského svazu jeho členové novému vedení. Předsedou Rady ČPS byl zvolen Martin Slabý, místopředsedy jsou Radek Benčík, Martin Herrmann, Pavel Janěček, Lukáš Pokrupa a Martin Záklasník.



foto Pixabay

„Klíčovým úkolem ČPS v následujících letech bude aktivní propagace a uplatnění zemního plynu jako významné a ekologické energetické komodity. Je potřeba jasně říci, že bez plynu nebudeme schopni nejen naplnit naše dekarbonizační závazky v energetice i dopravě, ale ani zajistit energetickou bezpečnost ČR, potažmo Ev-

ropy,“ uvedl Martin Slabý, předseda Rady ČPS, a dodal: „Plyn v našich sítích se bude ozeleňovat, ale je potřeba, aby tento proces byl postupný s reálně nastavenými limity pro potenciál tzv. zeleného plynu. Využití zemního a jiných plynů by mělo být systematicky podporováno, nikoli omezováno.“

Zcela zásadní je z pohledu ČPS se včas a kvalitně připravit na diskuzi o připravovaném čtvrtém plynárenském balíčku. „Jeho vydání Evropskou komisí se předpokládá počátkem roku 2020 a spolu s dlouhodobou dekarbonizační strategií Evropy do roku 2050 bude mít významný dopad nejen na sektor plynárenství, ale na celý sektor energetiky, dopravy a průmyslu,“ sdělila Lenka Kovačková, výkonná ředitelka ČPS, s tím, že svaz je připraven poskytnout státní správě maximální podporu a součinnost doma i v zahraničí.

S rozvojem nových technologií a vylepšováním stávajících procesů a postupů souvisí i další z priorit ČPS. Konkrétně jde o přípravu technických předpisů a vydávání odborných stanovisek zajišťujících bezpečný a spolehlivý provoz plynárenských zařízení. Sektor se musí včas a řádně připravit na nové technologie a výzvy, jakými jsou např. CNG/LNG, vtláčení biometana

nu a vodíku do distribučních sítí a jeho využití pro provoz dopravních prostředků.

V souvislosti s dalším rozvojem tuzemského plynárenství bude i v nadcházejícím období ČPS aktivně podporovat profesní vzdělávání, vydávat studijní a odborné materiály pro plynárenství a spolupracovat s odbornými domácími i zahraničními organizacemi s cílem získávat a uplatňovat v českém plynárenství nejnovější technické a vědecké poznatky. Klíčová je především podpora učňovských oborů v oblasti plynárenství se zaměřením na výstavbu potrubních rozvodů.

Členové ČPS na svém sjezdu rovněž ocenili přínos významných osobností českého i slovenského plynárenství pro rozvoj celého sektoru a jako výraz vděčnosti udělili Janu Klepáčovi, Vratislavu Ludvíkovi a Janu Rumlovi čestné členství ve svazu. (tz)

Odkládat výměnu starého kotle je hazard se zdravím

Podle ministerstva pro životní prostředí se množství předčasných úmrtí způsobených špatnou kvalitou ovzduší v ČR meziročně zvýšilo o více než 30 % na 5700 obyvatel ročně. Domácnosti vytápěné tuhými palivy jsou přitom podle nových analýz ještě významnějšími znečišťovateli, než se dříve předpokládalo. Český plynárenský svaz proto vyzývá k rychlé výměně neekologických kotlů. Doporučuje rovněž využívat moderní technologie pro kontrolu ovzduší, jako jsou mobilní aplikace či senzory.

„Aktuální čísla jsou skutečně alarmující. Z domácích kotlen pochází téměř tři čtvrtiny prachových částic, které způsobují vážné potíže dýchacího ústrojí a bezmála 100 % karcinogenního benzo(a)pyrenu. Evropská agentura pro životní prostředí odhaduje v ČR v souvislosti se špatnou kvalitou ovzduší dokonce 11 000 předčasných úmrtí,“ řekla Lenka Kovačková, výkonná ředitelka ČPS, a dodala: „Z těchto důvodů považujeme za důležité co nejdříve provést výměnu starých kotlů na tuhá paliva za modernější a ekologičtější alternativy. Vytápění zemním plynem je přitom šetrné k lidskému zdraví a z technického hlediska nenáročné na údržbu a provoz. „Plynový kondenzační kotel se vyznačuje také nižšími poři-

zovacími náklady ve srovnání s kombinovanými kotli 5. třídy i s tepelnými čerpadly, která zpravidla neřeší dostatečnou dodávku tepla v zimních měsících. Zároveň má vysokou účinnost, která je zárukou nízké spotřeby plynu. „Při spalování zemního plynu je hlavní hořlavinou metan. Obecně tedy dochází k dokonalému vyhoření paliva, takže spaliny neobsahují tuhé částice, uhlovodíky ani oxid uhelnatý. Výrazně nižší je i teplota spalin. Ze všech těchto důvodů je u plynových spotřebičů podstatně méně řešených závad,“ zdůraznil Walter Sodomka, soudní znalec v oboru kominictví a technický garant Komínové asociace.

Pokud jde o nároky na technický stav, údržbu a revizi spalinových cest, i zde je zřejmý rozdíl v používání kotle na tuhá paliva a plynového kondenzačního kotle. „Již ve fázi projektu je pro spalování pevných paliv zapotřebí řešit celou soustavu omezujících okrajových podmínek. To se pak pochopitelně odráží ve všech následujících činnostech souvisejících s uvedením do provozu, pravidelnou údržbou i kontrolou. Například čištění je poměrně pracné s značným rizikem znečištění okolí, podmínkou je použití respirátoru,“ konstatoval W. Sodomka a doplnil: „Návrh, uvedení do provozu a údržba spalinových cest u plynových spotřebičů je podstatně jednodušší, a to zejména z důvodu nižších teplot, ale i předem předvídatelných pod-

mínek. Samostatnou kapitolou jsou moderní kondenzační kotle, které díky své konstrukci a materiálům použitým na spalinovou cestu minimalizují reálné nároky na údržbu.“

Ideálním řešením pro pořízení nového ekologického zdroje vytápění je program Kotlíkových dotací, jehož druhá vlna v současnosti končí a třetí je plánována zhruba na druhou polovinu příštího roku. Podle aktuálního průzkumu ČPS je i ve druhé vlně téměř ve všech krajích o dotace výrazný zájem a finanční prostředky k přerozdělení zbývají už jen v Jihomoravském kraji. „Naše dotazování potvrdilo zhruba dvojnásobný zájem o plynové kotle mezi žadateli oproti první vlně. V průměru je každý čtvrtý kotel pořizovaný s dotací na plyn, na jižní a severní Moravě je to téměř každý druhý kotel,“ upozornila Lenka Kovačková.

Celkově hlásí kraje stovky žadatelů, pro které ve druhé vlně již nezbyly finanční prostředky, a lze tedy předpokládat intenzivní zájem i o poslední, třetí vlnu v roce 2019. „V té by již podle našich informací od MŽP neměly být podporovány kombinované kotle na uhlí a biomasu. Český plynárenský svaz tento krok vítá, neboť je potřeba dát jasný signál, že uhlí nemá být využíváno domácnostmi, ale pouze ve vysoce účinných systémech centrálního zásobování teplem,“ informovala Lenka Kovačková. Doplnila, že například podle průzkumu Hospodářské

komory ČR využívali lidé kombinované kotle minimálně z 60 % opět pouze k vytápění uhlím, čímž zcela potlačili jejich ekologický přínos. Podle ní by měla být vládní politika omezující využívání uhlí v domácnostech systematická. „Vnímáme, že je potřeba do budoucna komplexně reformovat státní politiku ve prospěch podpory ekologičtějších forem energie pro vytápění a ohřev vody na úrovni domácností, v sociální politice státu a v příspěvcích na bydlení. Zároveň je potřeba systematicky řešit, jak účinně podpořit nejchudší příjmové skupiny k přechodu na ekologičtější formy paliva.“

Český plynárenský svaz upozorňuje také na možnosti moderních technologií pro kontrolu znečištění ovzduší, které jsou dnes díky chytrým mobilním telefonům dostupné i široké veřejnosti. „Ostravský spolek Čisté nebe například provozuje aplikaci SmogAlarm, která jednoduše a přehledně zobrazuje oficiální data o kvalitě ovzduší v místě, kde se člověk nachází,“ řekl Daniel Vondrouš, ředitel Asociace ekologických organizací Zelený kruh, a dodal: „Ekologické organizace prosazují účinná řešení pro snížení znečištění z uhelných kotlů a kamen, dopravy, elektráren i průmyslové výroby. Jedním z hlavních opatření je zvýšení energetické daně z uhlí a využití získaných prostředků na kotlíkové dotace, na které musí dosáhnout i chudší domácnosti.“ (tz)

Jubilejní ročník soutěže E.ON ENERGY GLOBE skončil, ale v roce 2019 odstartuje další

E.ON ENERGY GLOBE
OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE



V jubilejním 10. ročníku soutěže E.ON ENERGY GLOBE se stal vítězem v kategorii Stavba a celkovým vítězem Jan Chvátal z Dobřejevic s projektem unikátního pasivního rodinného domu, postaveným z hlíny a dřeva, s využitím fotovoltaiky a vytápění dřevem. Nejen on však ostatním ukázal, jak lze přistupovat k záležitostem udržitelnosti, nejen on inspiroval.

Další, první ročník ve druhé desítce této ojedinělé soutěže, se již chystá. Jaký bude, o tom samozřejmě rozhodnete i vy. Už tím, že vyberete některý ze svých nejlepších ekologických projektů a informace o něm pošlete na adresu orga-

nizátorů soutěže, kterou najdete na www.energYGlobe.cz.

Přihlášené projekty v kategorii Obec, Kutil, Firma, Mládež a Stavba posoudí odborná komise, která vybere vždy dva v každé ze zmíněných kategorií do finále. O vítězích v jednotlivých kategoriích a celkovém vítězi rozhodnou zájemci v online hlasování, přičemž potřebné informace o něm naleznete už dnes na www.energYGlobe.cz.

Jde o mezinárodní soutěž (Energy Globe Award), kterou v České republice již od roku 2008 pořádá energetická společnost E.ON. Za dobu své existence přilákala více než 2300 projektů, z nichž mnohé ovlivnily životy stovek tisíc obyvatel České republiky. Hodnotné ceny již tradičně čekají jak na vítěze, tak i na hlasující.

Pokud máte ve své firmě projekt zaměřený na energetické úspory, který stojí za ocenění, neváhejte, a přihlaste jej. Třeba to bude právě ten, který si vyslouží jednu z cen, nebo dokonce celkové vítězství. (jn)



Vítězové jednotlivých kategorií 10. ročníku soutěže E.ON ENERGY GLOBE. Třetí zleva Jan Chvátal z Dobřejevic, vítěz v kategorii Stavba a celkový vítěz soutěže

Abychom všichni mohli být šťastnější nejen o Vánocích

Nejštědřejší svátky roku jsou za dveřmi. Pro obchodníky je letošní rok šťastný. Jak informovali představitelé Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a další odborníci na nedávné tiskové konferenci v Praze, růst kupní síly nahrává vyšším výdajům v maloobchodě, a to jak v případě potravin, tak u zboží dlouhodobé spotřeby. Zákazníci rovněž stojí o kvalitnější výrobky, což se týká například potravin. K nákupům výrazně využívají e-shopy. Charakter nakupování se mění. To vše mapuje inovovaná strategie zmíněného profesního uskupení. Více Ing. Tomáš Prouza, MBA, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR:

Kupní síla v České republice roste a obchodníci končí rok 2018 s potěšením nad ekonomickým výsledky. Co podle informací a statistik vašeho svazu chtějí dnes zákazníci především kupovat? Kvalitnější a čerstvé potraviny, často od lokálních českých a moravských dodavatelů, zboží dlouhodobé spotřeby s vyšší přidanou hodnotou než před pár lety?

Česko letos patřilo v Evropě mezi země s nejrychleji rostoucí kupní silou. Z hlediska průměrné kupní síly na obyvatele jsme postoupili o tři příčky na 23. místo. Z bývalých zemí tzv. východního bloku naše země zaznamenala dokonce třetí nejlepší výsledek hned po Slovinsku a Estonsku. Rostoucí kupní síla nahrává vyšším výdajům v maloobchodě. Je to patrné u potravin, nápojů i u zboží dlouhodobé spotřeby, kde můžeme vidět, že se zvyšuje podíl zákazníků investujících do kvality. Stoupající zájem lze zaregistrovat rovněž o produkty od tuzemských lokálních dodavatelů. Na druhou stranu má ale český spotřebitel stále rád slevové akce, takže každou druhou korunu za balené potraviny a drogerii utratí v akci. Statistika nicméně dokazuje, že třeba i v cestovním ruchu se v režimu first a last minute prodá až 80 % zájezdů. Také při prodeji automobilů jsou tři čtvrtiny modelů promovány s nabídkou zvýhodněné ceny. Není to ale jen česká specialita, jak jsme mohli vidět na záběrech z akcí Black Friday napříč Evropou i z USA.



Ing. Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

foto Aleš Petruška

Jakou roli na trhu sehrávají privátní značky a jaká je čeká budoucnost?

Privátní značky jsou na vzestupu a jejich prodej je aktuálně v Česku rostou dokonce rychleji, než je tomu u značkového zboží. Jejich podíl na obratu za rychloobrátkové zboží vzrostl již na 23 %. Trendem je odkrývání jejich anonymity a uvádění výrobců, kteří jsou na tyto své produkty a jejich vysokou kvalitu náležitě hrdí.

Nákupy ovlivňují také nejnovější technologie, aplikace do mobilních telefonů, práce s daty i nedostatek času obecně. Nevzdalujeme se sami sobě? Vždyť jít na nákup ještě nedávno znamenalo prohodit i pár vlídných slov, pozdravit se, být mezi lidmi...

Záleží na každém z nás, jak k nakupování přistoupí. Zda jej pojmem jako svého druhu společenskou událost, nebo odosobněnou online záležitost. Jisté je, že zákazníci intenzivněji využívají mobilní zařízení v různých fázích ná-

kupního procesu i u kategorií, kde to dříve nebylo obvyklé, jako je například móda, kosmetika nebo hračky, a to přímo v kamenném obchodě. To je důkaz, že obě možnosti lze poměrně úspěšně kombinovat. Informovanější zákazník může prodávací přesněji sdělit své požadavky, může si také online porovnávat aktuální ceny.

Česká republika je zemí s neuvěřitelně rychle rostoucím počtem e-shopů na světě a ty stále přibývají, stoupá i počet lidí, kteří jejich prostřednictvím nakupují, zejména ti ve věku 15–20 let, ale přizpůsobila se i generace seniorů. Co z toho plyne pro maloobchodníky, kteří dosud spoléhali na kamenné prodejny? Že bez e-shopu nebudou moci existovat?

Neřekl bych, že by vůbec nemohly existovat. Nicméně vzestup omnichannelu je jednoznačný a zákazníci do svého nákupního rozhodování stále více zapojují online platformy. Propojovat „bricks and clicks“, tedy kamenné obchody s vlastními e-shopy, dává smysl, neboť se tak kombinují výhody obou možností. Zákazník si online může objednat zboží, které zná a má vyzkoušené z kamenné prodejny. Šetří tak čas i peníze a prodejci se nezmenšuje okruh loajálních zákazníků.

Jsou blogeré dobrým pomocníkem obchodníků? Budou stále potřebnější s ohledem na svůj sociální dosah ve vnímání zboží a s ohledem na motivaci k nakupování?

Díky neustálému rozšiřování sociálních sítí je influencerů velká spousta. A samozřejmě jako u všeho záleží i u nich na kvalitě. Veřejnost je také, řekl bych, poučenější. Roste povědomí, že blogeré nedoporučují zboží ze své dobré vůle, ale jsou za to placeni, takže jejich názory již nejsou přijímány tak bezvýhradně jako ještě před

nedávnem. Ale abych to shrnul, ano, blogeré a sociální média obecně mají své místo v posilování motivace k nakupování. Jejich skutečný význam odhalí dlouhodobější statistiky.

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR má před sebou řadu priorit, které jste několikrát komentoval. Jaká je nejžhavější na přelomu roků 2018 a 2019? Bude to podpora české produkce potravin?

Je těžké zdůraznit jednu, protože se vzájemně ovlivňují a mým zájmem je, aby se zlepšila celková situace. Zcela zásadní je legislativní rámec, ten nám dává mantinely, v nichž se můžeme pohybovat. Budu usilovat o nastavení smysluplné legislativy a podmínek k maximalizaci ekonomického užítu celého sektoru od prvotní výroby přes zpracování a distribuci až k prodeji koncovým zákazníkům. Podpora české produkce potravin a vstupu lokálních dodavatelů do obchodních sítí našich členů s tím jde ruku v ruce.

Co v legislativě byste rád brzy změnil?

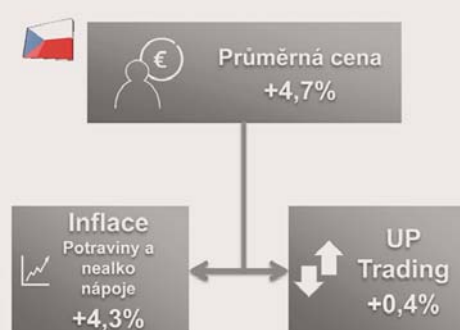
Evergreenem je zmatený zákon o omezení otvírací doby během záhadně vybraných státních svátků. Teď o Vánocích bude zase aktuální. Rovněž usilujeme o změnu zákona o významné tržní síle, který máme jeden z nejpřísnějších v Evropě. Nahlíží na vztahy v obchodní sféře jednostranně a automaticky předpokládá, že obchodní řetězce musejí již z principu zneužívat svého postavení. Přitom i mnozí výrobci nebo dodavatelé si mohou diktovat podmínky, které jsou pro obchodní partnery nevýhodné a vycházejí čistě z jejich dominance na trhu. Sledujeme také návrhy Evropského parlamentu na úpravu směrnice proti nekalým obchodním praktikám. Původní návrh Evropské komise jsme považovali za dobrý základ ke zlepšení situace. Naopak návrhy Evropského parlamentu mohou dokonce vést k výraznému zhoršení ochrany malých a středních podniků. Před nedomyšlenými návrhy Evropského parlamentu jsme varovali společně s Asociací českého tradičního obchodu a jsem velmi rád, že na naše obavy reagovalo ministerstvo zemědělství a že aktivně a důsledně hájí zájmy České republiky.

A o čem přemýšlíte, když se vracíte z předvánočního nákupu v obchodním centru, z butiku, který máte rád, nebo z tržiště, kam jdete třeba jen tak, abyste si oživil tradice, ochutnal český perníček a pořídil drobnosti, které k Vánocům patří?

V tomto čase člověk trochu víc myslí na ty, kteří v životě neměli tolik štěstí. Když všude v obchodech vidím tu hojnost až snad marnotratnost, jsem rád, že Národní potravinová sbírka, která proběhla před pár týdny, ukázala, že lidé nejsou k sobě lhostejní. Ve své práci bych tohoto příznivého naladění chtěl využít k omezení plýtvání potravinami, snížení produkce odpadů a pozitivnímu vlivu na životní prostředí vůbec. Abychom všichni mohli být šťastnější nejen o Vánocích.

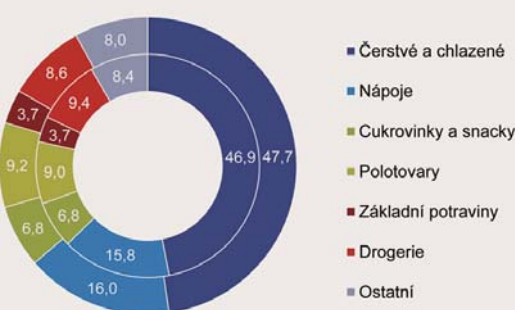
otázky připravila Eva Brixí

Kupující byli ochotni zaplatit o něco vyšší ceny než indikuje inflace



Zdroj: GfK Spotřebitelský panel | Eurostat: HICP | MAT Jun 2017 vs. MAT Jun 2016, Food and Non Alcoholic Beverages

Struktura nákupního košíku: ve výdajích dominují čerstvé potraviny



Zdroj: GfK Spotřebitelský panel

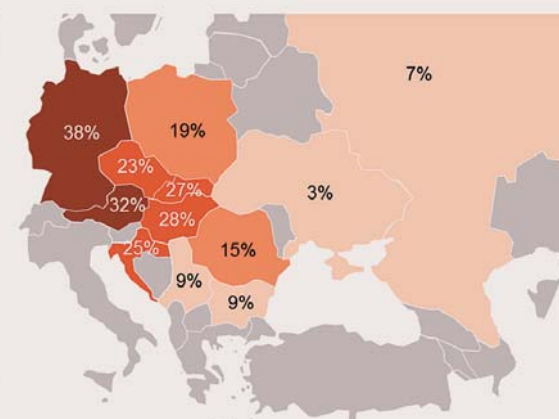
Privátní značky rostou rychleji než značkové zboží



Privátní značky



Zdroj: GfK Spotřebitelský panel



Jak můžete svým zaměstnancům ukázat, že pro vás nejsou jen číslem

O tom, že spokojenost zaměstnanců má vliv na jejich výkon i loajalitu, není pochyb, dokládají to i četné průzkumy. Mezi nej-spokojenější zaměstnance se přitom často řadí pracovníci malých firem, kde panuje téměř rodinná atmosféra a kde mají jednotlivci možnost vyniknout. Svou roli pak hraje i to, jak vedení firem podporuje přátelského ducha týmu.

Podle studie náborové firmy Robert Half a konsultační agentury Happiness Works z roku 2017 zaměstnancům ke spokojenosti v práci přispívá zejména to, když mohou být na svou organizaci hrdí, za jejich práci se jim dostává uznání a je s nimi zacházeno férově a s respektem. Do žebříčku nejspokojenějších zaměstnanců studie navíc například vedle pracovníků nad 55 let a zaměstnanců na marketingových a kreativních pozicích zařadila pracovníky firem s méně než deseti zaměstnanci. Čím to, že jsou pracovníci v menších společnostech spokojenější? „Malé a střední firmy sice většinou nemají prostředky na to, aby svým pracovní-

kům nabízely stejné či podobné benefity a finanční odměny jako velké korporace, mají však lepší podmínky pro to, aby se zde zaměstnanci cítili jako lidé, a nikoliv čísla,“ řekl Jiří Jemelka, ředitel společnosti J.I.P. pro firmy, jež poskytuje revitalizace a interim management malým a středním podnikům.

Dejte jim možnost ukázat, co v nich je

Práce pro malé a střední firmy bývá specifická kupříkladu i tím, že se na její celkové kondici odráží úsilí každého člena týmu. V malém kolektivu se každý člověk počítá, a tím pádem mívá na svých bedrech mnohem větší odpovědnost, než kdyby vykonával stejnou funkci ve velké korporaci. Často je též na dané pracovní pozici jediným zaměstnancem, a stává se tak pro firmu nezastupitelným. Pro někoho to může být odstrašující, ale mnoho lidí naopak taková výzva naplňuje, motivuje a pohání k lepším výkonům. Jejich přičinění je navíc okamžitě znát, je konkrétní a hmatatelné. „Lidé jsou rádi, vidí-li za sebou výsledky svého úsilí. Šéfové malých firem mohou této konjugace využít velmi jednoduše, stačí se nebát dát svým pracovníkům volnější

ruku. Majitelé malých firem mají mnohdy pocit, že musejí svůj tým neustále kontrolovat a brát odpovědnost na sebe. Tím však brzy nejen uštvou sami sebe, ale ještě i vysílají k zaměstnancům negativní signály o tom, že nedůvěřují jejich schopnostem a mají je za pouhé nástroje, které mají bezmyšlenkovitě plnit jejich úkoly. To nikomu ke spokojenosti v práci rozhodně nepřidá,“ míní Jiří Jemelka.

Podporujte přátelskou atmosféru

Ke spokojenosti zaměstnanců též nemalou měrou přispívají vztahy na pracovišti. Malé týmy mají tu výhodu, že není problém, aby se všichni pracovníci navzájem znali a poznávali i na osobní rovině. Přátelství mezi zaměstnanci totiž podle průzkumu analytické společnosti Gallup zvyšuje jejich spokojenost o celých 50 % a u zaměstnanců, kteří mají mezi kolegy nejlepšího přítele, je dokonce sedmkrát vyšší šance, že se svým pracovním povinnostem budou věnovat skutečně naplno. Pokud tedy firma svým lidem poskytne vhodné podmínky k rozvíjení vzájemných přátelských vztahů, budou z toho profitovat obě strany. Nemusí přitom jít hned

o populární teambuildingové akce, ale třeba jen o zbudování příjemných relaxačních zón, kde se členové týmu mohou o přestávkách sejit u kávy a chvíli si „lidsky“ popovídat. K „lidštější“ tváři firmy můžete dopomoci i tím, že nebudete trvat na přísných pravidlech podoby pracovních míst nebo, je-li to povahou firmy možné, na dress codu.

Novinka jménem happiness manager

V posledních letech je i v České republice slyšet o trendu jménem happiness manager, který k nám připutoval ze západní a severní Evropy, již delší dobu se uplatňuje i v Japonsku či Koreji. Happiness manager neboli manažer štěstí je osoba na pomezí personalisty, lídra a psychologa, která má za úkol udržovat na pracovišti optimistické naladění a dobré vztahy nebo pomáhat řešit spory. Využívají jej především velké korporace, případně s ním experimentují rozrůstající se start-upy, pro malé a střední podniky však zpravidla tato pozice není zásadní a její funkci snadno přebere kompetentní líder.

Jiří Jemelka,
výkonný ředitel společnosti J.I.P. pro firmy

Řidiči kamionů a autobusů: pozdější odchod do důchodu nebude bez problémů



Koncem listopadu se v Praze uskutečnila konference na téma Problémy a skutečnosti ovlivňující zaměstnance v silniční dopravě, zejména řidiče mezinárodní kamionů.

onové dopravy a autobusů v souvislosti s pozdějším odchodem do důchodu. Diskutovaly se samozřejmě návrhy na možná řešení. Akci uskutečnila Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, Českomoravská konfederace odborových svazů, Společenství autodopravců Čech a Moravy a Odborový svaz v dopravě v rámci projektu Společným postupem sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému – etapa II.

Jak v úvodu připomněl moderátor konference Ing. Jan Tichý, Ph.D., z Fakulty dopravní ČVUT, toto setkání bylo první příležitostí shrnout všechny dosavadní informace, zkušenosti a poznatky ze stovek akcí, jež se v rámci zmíněného projektu uskutečnily. Konkrétně o tom hovořil Dr. Lubomír Ondroušek, Specialista I. projektu a 1. místopředseda SAČM. Až do této doby se v rámci II. etapy projektu uskutečnila celá řada šetření s použitím metod BSAT, CUT-e, LEA, dotazníků a testů např. u 100 řidičů kamionů a 100 řidičů autobusů v dopravních firmách. Dále bylo zorganizováno 14 kulatých stolů s účastí více než 200 reprezentantů dopravních firem a odborníků na projednávání problematiky. Konalo se 17 informačně diskuzních seminářů s účastí 270 zaměstnanců, převážně řidičů autobusů a kamionů, desítky neformálních rozhovorů s manažery a zaměstnanci firem sdružených v SAČM, ale i v OSD, kde nechyběli

majitelé, jednatelé, manažeři, personalisté, vedoucí oddělení a další.

Podrobná analýza ze získaných informací bude zpracována a prezentována na závěrečné konferenci všech platform celého projektu v lednu 2019. Bude se týkat získaných informací, poznatků o tom, co vše s sebou nese povolání profesionálního řidiče autobusu či kamionu v mezinárodní přepravě a jaká úskalí jsou spjata s jejich možným pozdějším odchodem do důchodu.

V průběhu konference vystoupili rovněž odborníci z řady oborů spjatých s danou problematikou. Ať již to byla ke zdravotním aspektům povolání řidiče MUDr. Bc. Petra Sládková, Ph.D., z Kliniky rehabilitačního lékařství 1. LF UK a VFN v Praze, psycholožka PhDr. Ester Weindholdová k sociálně-psychologickým problémům v silniční dopravě, nebo Ing. Marcela Hrubošová z Akademie finančního vzdělávání Praha, jež se



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



zaměřila na až tristní finanční negramotnost řidičů, z níž zřejmě pramení vysoké procento exekucí, jimiž je postiženo téměř 60 % profesionálních řidičů. Mgr. Irena Veselková, odborná asistentka Ústavu jazyků a společenských věd ČVUT v Praze z Fakulty dopravní, upozornila na stav jazykové gramotnosti řidičů autobusů a mezinárodní kamionové dopravy a představila pro ně připravovanou jazykovou pomůcku, která vzniká ve spolupráci se SAČM a Fakultou dopravní. Pomůcka bude obsahovat tři jazykové mutace (bude v anglickém, francouzském a německém jazyce), kde zájemci najdou nejen základní konverzační fráze, jež řidiči v zahraničí pomohou při komunikaci v předpokládaných situacích, ale také praktický slovník nejdůležitějších dopravních pojmů. Hovořilo se rovněž o problematice bezpečnosti a ochrany zdraví v podmínkách dopravy a autodopravců, přičemž ani zde není zdaleka vše v pořádku, zvláště u malých firem.

Je nesnadné pojmenovat, shrnout a nastínit, a hlavně zobecnit vše, co se při realizaci II. části projektu vykonalo, zjistilo a analyzovalo. Pravdou je, že profese řidiče profesionála je natolik specifická, náročná po všech stránkách a vnitřně komplikovaná, že již samo uvažování o jeho pozdějším odchodu do důchodu by bylo sice možné, avšak za předpokladu, že vše spjaté s tímto povoláním bude podrobně posouzeno a zjištěné problémy řešeny s ohledem na předcházení veškerým nedostatkům. Svůj díl při řešení by měly mít všechny subjekty, ať již je to stát, zaměstnavatelé, nebo sami lidé, kterých se to týká. A právě na tuto část námětů a východisek jsme se zeptali Dr. Lubomíra Ondrouška, Specialisty I. projektu a 1. místopředsedy SAČM:

Co z hlediska zjištěných poznatků a jejich analýzy v rámci projektu považujete za nejdůležitější právě pro všechny zmíněné subjekty?

Je toho více. Řidičům chybí dostatek odpočinku, protože jsou časově maximálně vytížení v důsledku jejich nedostatku! Rozhodující do dalších let však bude odstranění nerovnováhy mezi pracovní oblastí a osobním volnem a zálibami. Dále dopravní firmy nemají dostatek finančních prostředků na zlepšení pracovních



Lubomír Ondroušek, Specialista I. projektu a první místopředseda SAČM

podmínek řidičů, tj. na odborná školení, lékařská vyšetření, relaxaci atd. a získání finančních prostředků na řešení těchto problémů bude klíčové. Všechny dotčené subjekty, včetně zaměstnavatelských svazů i odborů, by se měly zamyslet, jak využít možností (legislativních, finančních nebo materiálních), které mají, např. MPSV, MD, MZ, dále pojišťovny a ESF pro zlepšení sociálních podmínek v silniční dopravě.

Palčivé téma je uplatnění řidičů v důchodovém věku...

Samozřejmě existují i další faktory, které jsou důležité, například již vámi zmíněná otázka profesního uplatnění řidičů ve vyšším věku nebo v případě zdravotní neschopnosti pro výkon povolání profesionálního řidiče či věková hranice (65 let) pro odchod do starobního důchodu. Dále aktivní přístup státu k celkové dopravní strategii, například v kamionové dopravě, stavu infrastruktury, komplexní výchovy řidičů atd. Nemůžeme opomenout ani řešení SVP a „silničního balíčku“ v EU.

připravil Jiří Novotný



Pohled na účastníky konference k přípravě odvětví silniční dopravy na změny důchodového systému

Konica Minolta vyvinula novou kategorii v IT

a na český trh uvádí technologii Workplace Hub

Konica Minolta uvádí na český trh inovativní technologii Workplace Hub (WPH) určenou ke sjednocení veškerého podnikového IT. Firmám umožní snížit náročnost správy stávající IT infrastruktury i náklady s ní spojené, zvýšit bezpečnost dat a efektivitu práce. Výrazně také usnadní integraci dalších moderních technologií v rámci budoucího rozvoje. Řešení je vhodné pro malé a střední podniky s 20 až 250 zaměstnanci i pro velké společnosti s více pobočkami. Česká republika patří mezi osm stěžejních světových trhů Konica Minolta z celkových 150, které jsou první, kde společnost uvádí produkty Workplace Hub do prodeje.

„Sektor malých a středních podniků považujeme za klíčovou oblast světového ekonomického růstu a sofistikované IT za vhodný nástroj k jeho zajištění. Potvrzuje to i analytická společnost IDC, která v tomto segmentu předpokládá investice do IT v roce 2018 více než 600 miliard dolarů. Naším cílem je proto být v globálním měřítku partnerem první volby SMB zákazníků pro zajištění IT služeb,“ řekl Kazumasa Takayanagi, Strategic Planning Manager Konica Minolta, a dodal: „Zařízení řady Workplace Hub jsou základem pro pracoviště budoucnosti propojující lidi, prostor a technologie v jeden funkční ekosystém. Jde o výsledek naší korporátní strategie, investic do inovací IT služeb v řádu stovek milionů dolarů v posledních

letech a spolupráce s předními světovými IT firmami jako Microsoft, Hewlett Packard Enterprise nebo Sophos.“

„Je to skvělá zpráva pro každého, kdo preferuje jedno zařízení a jednoho dodavatele pro zajištění fungování veškerého firemního IT. A takových firem je podle našeho průzkumu přes 90 %,“ uvedl Pavel Čurda, generální ředitel Konica Minolta Business Solutions Czech, a doplnil: „Přestože možnosti technologii Workplace Hub jsou už nyní široké, potenciál je ještě větší, a budeme jej proto dále rozvíjet. Už příští rok se chystáme uvést na trh další řešení z rodiny WPH a soustavně budeme také doplňovat portfolio navazujících aplikací a IT služeb.“

Globální důraz společnosti na rozvoj IT služeb (ITS) se výrazně projevil i v České republice. V Brně sídlí od roku 2015 jedno z pěti inovačních a výzkumných center Konica Minolta na světě a tržby českého zastoupení v oblasti ITS patří mezi nejvyšší v Evropě. Jen v loňském roce se tento segment podílel na celkovém obratu firmy už z 15 %. „S řešením Workplace Hub v portfoliu se Konica Minolta v tuzemsku definitivně posouvá z kategorie dodavatelů tiskových řešení mezi plnohodnotné poskytovatele IT služeb. Výběr České republiky jako pilotního trhu je pro mě potvrzením našeho významného postavení ve skupině a poděkováním za výsledky, kterých se nám v rozvoji ITS podařilo dosáhnout,“ uvedl Pavel Čurda. Řešení WPH umožňuje integraci stávajících podni-

kových systémů, hardwaru a softwaru pod jednu univerzální platformu s jednotným ovládacím rozhraním. Jde o all-in-one technologii, která výrazně zjednoduší správu firemního IT i naprostému laikovi a zároveň zpřístupní práci kdykoli a odkudkoli. „Takto široké a komplexní služby nenabízí žádné jiné zařízení. Jde o zcela novou kategorii mezi IT produkty. O to více mě těší, že podstatnou část softwaru vytvořili naši kolegové z Brna,“ upozornil Pavel Čurda.

Jedna z variant řešení, s totožným názvem Workplace Hub, má podobu moderního multi-

funkčního tiskového zařízení. Kromě inovativních funkcí sjednocujících firemní IT disponuje také integrovaným serverem, Wi-Fi a poskytuje i standardní dokumentové služby, jako je tisk, kopírování a skenování. Na všech osm vybraných trhů přichází spolu s ním i verze Edge určená k zapojení přímo do serverové skříně, která je vhodná pro zákazníky, kteří nechtějí rozšiřovat stávající tiskovou infrastrukturu.

Workplace Hub reaguje Konica Minolta zejména na potřeby firem ve využívání úložišť, zabezpečení dat v souladu s GDPR nebo pro práce se serverovými aplikacemi. „Naši cílovou skupinou jsou například advokátní kanceláře, účetní společnosti, ale také vzdělávací organizace nebo zdravotnická zařízení. Technologie Workplace Hub je vhodná pro všechny, kteří pracují s cennými daty, množstvím dokumentů a obecně si chtějí zjednodušit práci s IT,“ upřesnil Jiří Vašek, Senior Lead R&D Specialist Konica Minolta, a vysvětlil: „Zákazníkům pomůžeme také výrazně snížit provozní náklady. Řadu úkonů spojených se správou IT, za něž dnes firmy běžně platí, si v rozhraní Workplace Hub mohou i uživatelé bez hlubších IT znalostí provést sami.“

Společně s inovativní technologií zajistí Konica Minolta svým zákazníkům instalaci, bezproblémový přechod stávající infrastruktury na platformu Workplace Hub, zaškolení zaměstnanců nebo službu nepřetržitého monitoringu firemního IT. Vše pod jedinou smlouvou s jedním dodavatelem. (tz)



Malé a střední podniky se stávají pro hackery atraktivní

Více než dříve se malé a střední podniky stávají terčem kybernetických útoků. Zpravidla totiž nemají vybudovanou tak sofistikovanou bezpečnostní architekturu jako ty velké. Nicméně s nimi pravidelně komunikují, například v rámci dodavatelského řetězce. Hackeři se proto snaží nejen získat jejich data, ale zároveň rozšířit svoji aktivitu i do sítí větších podniků. Vyplývá to ze studie Small and Mighty, kterou vydala společnost Cisco při příležitosti Evropského měsíce kyberbezpečnosti.

Společnost Cisco provedla globální výzkum mezi 1816 zástupci malých (do 250 zaměstnanců) a středních (250–499 zaměstnanců) firem, aby analyzovala aktuální bezpečnostní trendy v tomto segmentu. Z něj vyplývá, že více než polovina z respondentů (53 %) již zažila úspěšný kybernetický útok na svoji firmu. Úspěšné kybernetické útoky měly zpravidla velký finanční dopad. Z odpovědí vyplývá, že 30 % z napadených zaznamene-

nalo ztrátu menší než 100 000 dolarů. Nicméně pětina odpověděla, že celkové ztráty podle odhadů dokonce překročily milion dolarů. Jednou z příčin je nízké procento vyšetřovaných incidentů. Průměrný SMB podnik se musí vypořádat s téměř 5000 bezpečnostními varováními denně, přičemž vyšetřuje pouze 55,6 % z nich.

Mezi nejčastější typy útoků, se kterými se SMB podniky setkaly, patří:

- **Phishing (79 %)** – snaha e-mailem, telefonicky, nebo textovou zprávou získat citlivá data. Útočník se vydává za jinou osobu se zdánlivě legitimním požadavkem.
- **Sofistikované techniky na konkrétní cíl (77 %)** – útoky zpravidla využívají pokročilé typy malware, jehož cílem je proniknout do sítě předem definované organizace.
- **Ransomware (77 %)** – vyděračský software, který uzamkne počítač a útočník žádá výpalné.
- **DDoS útok (75 %)** – útočník zajistí, aby se na internetové služby či stránky připojovalo velké množství zařízení, čímž dojde k jejich přehlcení a následnému výpadku.

● **Prolomení BYOD zařízení (74 %)** – útočník se dostane do osobního zařízení zaměstnance a po připojení tohoto zařízení do firemní sítě se nebezpečný software rozšíří i do ní.

Firmy stále hledají ideální způsob, jak efektivně investovat do technologií a personálu, aby se útokům vyhnuly. Jednou z překážek je však nedostatek bezpečnostních specialistů na trhu. Podle průzkumu by kromě do nábory zaměstnanců chtěly investovat ještě také do:

- zlepšení zabezpečení koncových zařízení a do řešení proti pokročilým hrozbám (19 %)
- lepšího zabezpečení webových aplikací a do ochrany proti útokům z webů (18 %)
- technologií pro prevenci proti útokům, která zabrání pokusům o průnik do sítě (17 %)

„Dnes se firmy nemohou spolehnout na to, že nakoupí jedno konkrétní řešení proti určitému typu útoku a s tím si vystačí. O bezpečnosti je třeba uvažovat jako o celku. A tak nákup drahých řešení může být ve výsledku horší než levnější architektura, ve které spolu prvky bezproblémově komunikují. Pro malé a střední podni-

ky je to důležité dvojnásob, neboť do bezpečnosti potřebují investovat efektivně. Proto doporučuji začít s řešeními na ochranu e-mailové komunikace, která stále patří mezi nejatraktivnější způsoby, jakými se hackeři dostávají do firemní sítě. A dále bych zvolil také řešení na ochranu koncových bodů,“ radí Milan Habrcetl, bezpečnostní expert společnosti Cisco.

Ještě nikdo nedokázal představit řešení, které by se stalo nedobytnou hradbou proti kyberútokům. Nicméně organizace může udělat i další kroky, kromě postavení kvalitní bezpečnostní architektury. „Firmy by měly pro své zaměstnance zajistit školení, které jim pomůže vyhnout se cíleným hackerským kampaním. V současnosti probíhá v Evropské unii iniciativa Evropský měsíc kyberbezpečnosti, která je dobrou příležitostí právě pro takové vzdělávání,“ upozornil Milan Habrcetl a přidal radu: „Organizace by ani neměly čekat na nějaké zázračné řešení. I menší kroky jsou lepší než žádné. Bez dat se již žádný podnik neobejde, a proto by jejich bezpečnost měla být prioritou nejvyššího vedení.“ (tz)

Kudy mohou unikat informace z firmy

Únik dat nebo interních informací o strategii společnosti, o zákaznících a obchodních partnerech či finančních údajích může způsobit zaměstnavateli nemalé škody. I když si firmy začínají pomalu uvědomovat, že se musejí bránit „útokům zvenčí“, v praxi zanedbávají možnost, že k úniku citlivých informací může dojít především vinou či nedbalostí jejich vlastních zaměstnanců, ať už současných, nebo bývalých. Informace přitom často odchází cestami, které nejsou zcela zřejmé.

Problém zvaný flash disk

Malý a šikovný, ale může být zdrojem velkých problémů. Pokud soubory nemůžete nasdílet, nejčastěji sáhnete po USB disku, pomocí kterého je předáte kolegovi, partnerovi v diskuzi, vezmete

s sebou na jednání. Jenže většina „flešek“ se používá jako nechráněná – podle jednoho z výrobců je hardwarově šifrováno pouze 0,3 % takovýchto zařízení. Při ztrátě, zcizení nebo zapomenutí disku v cizím počítači jsou pak tato data naprosto vydaná všanc. „Flash disk je problematický i z hlediska bezpečnosti. Jakmile jej totiž zasunete do USB portu, je váš počítač nebo jiné zařízení zpřístupněné pro obsah disku, včetně programů, které nad ním umožní převzít kontrolu někomu jinému,“ řekl William Ischanoe, odborník na IT bezpečnost Počítačové školy Gopas.

Živelné využití vlastních zařízení v práci

Čím dál tím více firem umožňuje zaměstnancům využití vlastních zařízení v rámci firemních systémů (BYOD). Už nejde o výjimečnou výhodu, ale spíše standard respektovaný většinou zaměstnavatelů. Pro zaměstnance je to jistě pohodlné, navíc

toto řešení zvyšuje efektivitu práce, a zejména v malých firmách s sebou nese i snížení nákladů na IT zařízení. Z pohledu specialistů na IT bezpečnost ale představuje noční můru, protože výrazně zvyšuje rizika. „Zvláště alarmující je fakt, že tři čtvrtiny firem na přinesených zařízeních nevynucují šifrování dat. Takže zatímco firemní systém je robustně a nákladně chráněn, citlivá data mohou unikat přes naprosto nechráněnou komunikaci se soukromým notebookem nebo chytrým telefonem někoho ze zaměstnanců,“ dodal William Ischanoe.

Informace i přes dveře

Je to tak zřejmé, že to řadu lidí ani nenapadne. V moderních kancelářských prostorách, kde se pro členění interiéru využívají lehké příčky a skleněné stěny, je často problematické zvukově izolovat prostory určené pro důležitá jednání. A hovor

je pak slyšet i do vedlejších místností. Finančně i provozně nenáročným řešením této situace je využití technologie Sound Masking, která prostor nejen akusticky odstíní, ale i zklidní.

„Sound Masking je zajímavá a v principu jednoduchá technologie – generuje tichý uniformní „šum“ o různých frekvencích, který, pokud vejдете do takto vybavené místnosti, nevnímáte. Tento zvuk je upravený do pásma lidské řeči a optimalizovaný tak, aby překrýval probíhající komunikaci. Kromě odstínění rušivého hluku např. v open space pracovištích se Sound Masking používá právě pro akustické odstínění – zajištění soukromí zasedacích místností nebo kanceláří managementu. Konverzaci sice můžete slyšet, ale není srozumitelná. Mnohdy citlivé firemní informace tak opravdu zůstávají za zavřenými dveřmi,“ sdělil Andrej Hronec ze společnosti Audiopro, která tuto technologii v ČR zavádí. (tz)



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

ŠKODA AUTO byla vyhlášena Ambasadorem kvality ČR

Soutěž jako motivace, inspirace, prostor k sebepoznání, výzva, jak poměřit síly s ostatními, zmapovat vlastní potenciál. I tak by se dalo charakterizovat poslání řady soutěží napříč různými odvětvími, profesními skupinami, organizacemi, firmami, odborníky, nadšenci, inovátory. Mezi organizátory hned řady soutěží patří i Česká společnost pro jakost, z.s., která letos odstartovala zcela nový projekt oceňování organizací nazvaný Ambasador kvality České republiky.

Ambasador kvality ČR

První místo v soutěži získala největší tuzemská automobilka ŠKODA AUTO, a.s. Může se tak pyšnit titulem Ambasador kvality České republiky. Škoda je leaderem kvality v České republice nejen v oblasti automotive. Svoji dlouholetou činností se podílí na budování renomé značky, a přispívá tím i k zviditelnění celé České republiky a jejích výrobců ve světě.

Na dalších místech stanuly společnosti Makro Cash & Carry ČR s.r.o., řetězec samoobslužných obchodních domů, a významná pekárenská společnost Penam a.s.

Finalistou se stala pardubická Flexima, s.r.o., se službami pro firmy automobilového průmyslu a jejich dodavatele.

Cena Ambasador kvality ČR byla vyhlášena jako horká novinka v rámci podpory rozvoje a podpory zavádění zásad managementu kvality v různých podobách. Určena je pro organizace, které nadstandardně dbají o zajištění kvality svých produktů a služeb, které se chovají odpovědně a aktivně napomáhají šíření a propagaci kvality.

Organizace jsou hodnoceny nejen podle současných ekonomických výsledků, ale především je mapován jejich přístup ke kvalitě jako celku, která je předpokladem k dlouhodobé úspěšnosti, ekonomickému a společenskému rozvoji. Organizace dokladují své aktivity při propagaci kvality, podpoře inovací, uplatňování společensky odpovědných přístupů, naplňování zásad udržitelného rozvoje a odpovědné komunikaci vůči všem zainteresovaným stranám.

Ocenění je určeno všem organizacím podnikatelského sektoru bez rozdílu velikosti a oboru.

Posláním České společnosti pro jakost je oceňovat jednotlivce i organizace, které kvalitou žijí, kvalitu šíří, aktivně se zasazují o její implementaci. ČSJ záleží nejen na organizacích, ať už jde o ty z komerční, nebo veřejné sféry, ale věnuje pozornost i jednotlivcům.

Cena Anežky Žaludové

Jde o prestižní čestné ocenění, kterým ČSJ každoročně poctí osobnost, jež se mimořádným způsobem zasloužila o rozvoj péče o kvalitu v naší zemi. Toto vysoké ocenění nese název Cena Anežky Žaludové na počest světově uznávané mimořádné osobnosti, čestné předsedkyně ČSJ a čestné členky Evropské organizace pro kvalitu.

Držitelem ocenění Cena Anežky Žaludové, které bylo letos uděleno už po jednadřicáté, se stal Vlastimil Krčma ze společnosti ŠKODA AUTO, a.s.

Vlastimil Krčma ve společnosti pracuje již 25 roků. V posledních letech se věnuje strategii QM. Svoji dlouholetou činností se významně podílí na budování systému kvality, dokumentovaných postupů, provádění auditů a zavádění nových projektů zlepšování ve ŠKODA AUTO. Firma je leaderem kvality v oblasti automotive. Vlastimil Krčma je i dlouholetým

hodnotitelem v Národní ceně kvality v souladu s pravidly EFQM.

Manažer kvality roku 2018

Titul Manažer kvality uděluje Česká společnost pro jakost v návaznosti na mezinárodní cenu European Quality Leader, vyhlašovanou Evropskou organizací pro kvalitu.

Cílem mezinárodní soutěže je ocenit nejlepší výsledky manažerů kvality, tyto veřejně prezentovat, a poskytnout tak příklad pro následování. Titul Manažer kvality roku získává ten manažer, pod jehož vedením a za pomoci změny procesů kvality, které zavedl přímo nebo prostřednictvím svého týmu, dosáhla organizace výsledků příznivých pro různé zainteresované subjekty.

Letošním Manažerem kvality roku 2018 se stal Frank Schreier, vedoucí řízení kvality ve společnosti ŠKODA AUTO, a.s.

Frank Schreier se z titulu vedoucího útvaru řízení kvality podílel na vzestupu kvality produktů, a to během celého jejich životního cyklu. Prostřednictvím členství v odpovídajících grémiích se na této činnosti podílí i na úrovni koncernu VW.

V rámci dynamického růstu společnosti ŠKODA AUTO, a.s., řídil strategickou výstavbu a rozvoj systému řízení kvality. Podporuje a vede činnost pracovníků kvality při současné expanzi značky Škoda do zahraničí (Ukrajina, Rusko, Indie).

Je neustálým propagátorem nových trendů, vyhledává, hodnotí, a podporuje zavádění inovačních prvků do procesů řízení kvality, výroby a finálních výrobků.

CSR GURU

Cena pro fyzické osoby za přínos k podpoře šíření myšlenek a principů společenské odpovědnosti a cílů udržitelného rozvoje. Za těmito aktivitami, včetně implementace CSR a udržitelného rozvoje, stojí nadšenci, manažeři, kteří tyto myšlenky uvádějí ne vždy snadno do života.

Cena CSR GURU je určena pro osoby-profesionály, dlouhodobě působící v oblasti CSR a UR na podnikové, regionální nebo celostátní úrovni a výsledky jejich činnosti jsou všeobecně známé a respektované. Svou podporou zásadním způsobem přispívají k propagaci myšlenek CSR v ČR.

Ocenění CSR GURU získala Alena Plášková z Vysoké školy ekonomické Praha za dlouholeté aktivní působení v oblasti CSR.

Podílela se na prvním kurzu věnovaném této problematice na VŠE, akreditovala předmět zaměřený na CSR do studijních programů. Věnovala se přípravě a realizaci projektů v oblasti společenské odpovědnosti (oceňování CSR – metodika KOPR, vývoj CSR kurzů, poradenské projekty pro podniky, a zejména projekt CSR do škol). Výrazně se podílela na přípravě Národní ceny ČR za CSR a následně i jejím hodnocení. Je často odborným garantem a moderátorem sekcí na konferencích, zpravidla zaměřených na společenskou odpovědnost, odborným garantem a lektorem kurzů zaměřených na společenskou odpovědnost. Podílí se na tvorbě skript a korektur odborných textů. Vede bakalářské a diplomové práce studentů zaměřené na společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj. Je autorkou a spoluautorkou řady publikací a odborných článků v ČR i v zahraničí.

Cena za návrat do života

Cena za návrat do života je udělována organizacím, které významným způsobem přispívají



k návratu duševně či tělesně postižených lidí do běžného pracovního a rodinného života. Organizace ucházející se o cenu musí nejenom prokazatelně pomáhat postiženým osobám, ale především dbát na kvalitu nabízených služeb, spokojenost klientů, rozvoj pracovníků a v neposlední řadě společenskou odpovědnost.

Všechny tyto podmínky splnilo a Cenu za návrat do života získalo 1. SDZP družstvo. Je organizací, která se v první řadě věnuje zabezpečení a vytváření pracovních příležitostí pro naše zdravotně postižené spoluobčany, kterých má ve svých řadách více než 90 % z celkové zaměstnaných osob. V současné době zaměstnává 126 pracovníků, několik stálých externích spolupracovníků a příležitostně odborníky z jednotlivých oblastí předmětné činnosti.

Cena Františka Egermayera

Cena je udělována studentům, kteří píší svoje odborné práce na téma kvality a systémů řízení, systémů ochrany životního prostředí, systémů bezpečnosti a ochrany zdraví při práci i v oblasti společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje. Soutěž je určena studentům středních škol, vyšších odborných škol a vysokých škol a jejich ročníkovým, seminárním, absolventským, bakalářským, diplomovým a dizertačním pracím.

Práce posuzují a o ocenění rozhodují nezávislé hodnotící komise, které na návrh Odborné skupiny pedagogů jmenuje pro každou kategorii zvlášť předsednictvo ČSJ.

Vítězkou kategorie bakalářské práce se stala Olga Radchych z Vysoké školy ekonomické s prací Analýza CSR aktivit ve velkých firmách. Vedoucí práce byla Ing. Alena Plášková, CSc.

Vítězkou kategorie diplomové práce se stala Bc. Sabrina Hamplová, z Vysoké školy ekonomické s prací na téma Implementace metody 5S v administrativní části ve vybrané společnosti. Vedoucí práce byla Ing. Alena Plášková, CSc.

Finalistkou kategorie Diplomové práce se stala Ruslana Hubková z Vysoké školy ekonomické s prací na téma Standardizace práce a zefektivnění výrobního procesu. Vedoucí práce byl Ing. Felipe Martínez, Ph.D.

Dalším finalistou kategorie Diplomové práce se stal Ing. Zbyněk Kašťalán z Vysoké školy

báňské na téma Zpracování FMEA procesu vstřikování krycích skel zadních skupinových svítilen. Vedoucí práce byl Ing. David Vykydal.

Značka CZECH MADE

Česká společnost pro jakost je správcem značky CZECH MADE. Značky kvalitních výrobků a služeb, které byly ověřeny nezávislou organizací a splňují kritéria stanovená špičkovými odborníky. Firmám dává možnost nezávisle ověřit kvalitu, a dokladovat tím svoji péči o maximální kvalitu výrobku nebo služby, a tím pozitivně budovat image firmy. Spotřebitelům usnadňuje orientaci na trhu.

Společnost KRPA FORM, a.s., úspěšně prošla v průběhu podzimu opakovaným ověřováním plnění podmínek pro držení značky Czech Made a získala možnost používat značku na další dvouleté období pro výrobky z řady Tiskopisy pro výpočetní techniku KRPAFORM.

KRPA FORM, a.s., z Dolní Branné již více než 25 let potiskuje obchodní, reklamní a hospodářské tiskopisy, distribuuje kancelářské papíry a zpracovává papír na pokladní kotoučky, kotoučky do automatů a role do plotrů. Firma je součástí jedné z největších českých papírenských skupin KRPA Holding.

Další subjekt, který úspěšně absolvoval nové kolo ověřování podmínek pro držení značky pro následné dvouleté období, je společnost Libea, s.r.o., výrobce vlajek z Liberce – Vratislavic nad Nisou. Libea je držitelem značky Czech Made na službu „Zakázková výroba vlajek“.

Libea je textilní, výrobní a obchodní podnik. Výrobní program firmy se specializuje na vlajky, prapory, třepalky, bannery, transparenty, vlajková křídla – Beach Flag a dekorace tištěné na polyester. Celý svůj sortiment vyrábí z velmi kvalitních materiálů a využívá nejmodernější výrobní technologie odvětví. Jejich národní vlajky jste mohli vidět i v rukou zlatých hokejistů v Naganu. Stoleté výročí vzniku republiky zasypalo libereckého výrobce vlajek takovým objemem zakázek, že po dlouhých přesčasech zůstaly jen vyprodané sklady.

David Kubla,
Česká společnost pro jakost

Uplatnění interim managementu v České republice roste (3. díl)



V první části seriálu o uplatnění interim managementu v ČR jsme se věnovali vysvětlení principů

a výhod dočasných manažerských řešení a představili jsme Českou asociaci interim managementu (CAIM). Ve druhém díle předseda asociace Ján Dolejš přiblížil začátky a vývoj této moderní formy řízení v tuzemských podmínkách a představil některé úspěšné projekty českých interim manažerů. V posledním díle našeho rozhovoru s Jánem Dolejšem, se zaměříme na různé situace, které lze řešit s pomocí interim managementu, a na to, jak si vybrat vhodného manažera.

V minulém díle jste zmínil úspěšné příklady restrukturalizací českých firem. Jsou ale i případy, kdy se záchrana firmy nepodaří a firma skončí v konkurzu. Co bývá nejčastější příčinou?

Samozřejmě ne vždy se věci daří a příčin může být celá řada, ať už vnitřních, nebo vnějších. Pokud jsou dopady viditelné a měřitelné (finance, ztráta zákazníka, trhu), je nezodpovědné brát je



Ján Dolejš, předseda České asociace interim managementu

na lehkou váhu. Nejčastější obecnou příčinou neúspěchu je podle mě přeceňování vlastních schopností a ignorování zpětné vazby. V poslední době ale pozorujeme zajímavý problém. Malé a střední české firmy velmi často nemají žádnou dlouhodobou strategii, což je nejen brz-

dí v rozvoji, ale hlavně to snižuje jejich konkurenceschopnost na trhu. Ocítají se tak blízko krize, která může vyvrcholit krachem a mimo jiné postihnout český průmysl. Upozornili na to nedávno zástupci naší asociace CAIM na Restrukturalizačním fóru v Praze. Důležité je včas si problémy uvědomit, odhadnout bod zlomu, ten nepřekročit, a pak minimalizovat škody, například ve spolupráci s najatým zkušeným interim manažerem.

České ekonomice a průmyslu se dnes skutečně daří. Jak se může interim management uplatnit při rozvoji nebo expanzi průmyslových firem?

Interim management je velmi flexibilní způsob, jak vyřešit rychle a efektivně různé firemní problémy, ale také výzvy, tedy i rozvojové projekty. Myslím, že angažování interim manažera je pro firmu levnější a efektivnější než zvládat vše vlastními silami. V případě, že se projekt z nějakého důvodu neuskuteční, firma nemusí řešit, co dělat s manažerem, který je navíc. Nebo pokud se projekt vyvíjí způsobem, že je potřeba, aby řízení převzal někdo s jinou kvalifikací nebo zkušeností, dá se to jednodušeji realizovat. Příkladem může být firma, která je na tuzemském trhu úspěšná a plánuje expanzi do zahraničí, jenže na to nemá lidi. Právě také aktuální nedostatek zkušených pracovníků lze řešit s pomocí interim manažera, který může potřebu krátkodobě pokrýt osobně, případně jako HR manažer vyhledat klíčové pracovníky nebo najít ve firmě prostor pro zefektivnění procesů s následným menším nárokem na pracovní sílu.

Velká část českých společností vznikla po revoluci a jejich majitelé jsou dnes v důchodovém věku a stojí před problémem – komu svou firmu předat. Setkáváte se s tím a máte pro tyto případy nějakou univerzální radu?

Ano, máme s tím konkrétní zkušenosti, a mohu potvrdit, že to bývá opravdu velký problém, protože to někdy zasáhne do života celé rodiny. V problematice nástupnictví spolupracujeme s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR. V některých projektech je zapotřebí týmová práce specialistů a v takových případech se může dobře uplatnit právě asociace, která sdružuje odborníky se zaměřením na různé aspekty podnikání z celé republiky. Je to však dost individuální, někdy má majitel vybraného nástupce a zdá se to jednodušší, ale realita může



Interim manažeři z CAIM na Restrukturalizačním fóru 2018 v Praze představili své úspěšné projekty a upozornili na časté chyby českých firem

být jiná. Univerzální rada zní: Pokud se odhodláte vpustit si někoho do kuchyně, buďte připraveni, že jeho pokrmky budou chutnat jinak a že vám tam přeskládá nádoby.

Aby byl interim manažer pro firmu skutečně přínosem, jaké by měl mít vlastnosti a schopnosti?

Měl by být zkušený, schopný, flexibilní, rozhodný, ale i vnímavý. Ochotný a schopný nést důsledky svých rozhodnutí, jak v dobém, tak i ve zlém. Pro zdárný průběh projektu je rovněž důležitá dobrá komunikace a otevřenost, aby manažer dokázal lidi motivovat, a ne odrazovat.

Jak má zájemce o interim manažera postupovat při výběru, aby poznal, že je to pro něj vhodná osoba?

Důležité jsou zkušenosti a doporučení. Ten, kdo vybírá, by si měl zjistit maximum možných informací a pořádně připravit správné otázky. V CAIM máme zhruba 70 zkušených a šikovných interim manažerů a většinou mají určité zaměření (finance, logistika, obchod, výroba...). A pak funguje také „chemie“ neboli jak si obě strany rozumí. Dobrou spoluprací a komunikací se zvyšuje pravděpodobnost, že to dobře do-

padne. Mě si jeden v té době potenciální klient pozval na schůzku do Karlových Varů, kde často pobýval, na celé odpoledne, abychom se poznali. Pro další spolupráci to mělo, hodnoceno zpětně, velký význam.

Před časem jste dělali průzkum zaměřený na odměňování interim manažerů. Kolik tedy zhruba stojí služby interim manažerů a na jakém principu nejčastěji pracovní vztah probíhá?

Z průzkumu vyplývá, že odměnu interim manažerů stanovují individuálně podle délky projektu, velikosti a situace klienta. Vycházejí však především z porovnání s odměnou manažera na obdobné pozici nebo konzultanta v poradenské firmě. Dotázaní manažeři pracují nejčastěji na základě denní sazby, která se pohybuje většinou v rozmezí 10 000–20 000 korun. Jak dále průzkum ukázal, interim manažeři působí nejčastěji přes vlastní právnickou osobu nebo jako OSVČ. Firmy oceňují především jejich „svěží vítr“ a odborný pohled „zvenčí“. Délka projektu či kontraktu bývá obvykle kolem jednoho roku. Mezi interim manažery dominují muži, žen ale přibývá, jak můžete vidět na www.caim.cz.

připravila Jana Dronská

Jak pro vás nakupujeme elektřinu a plyn

Zvenčí to vypadá úplně jednoduše. Na burze nakoupíme potřebné množství elektřiny a plynu, a to pak prodáme zákazníkům. Realita je však mnohem složitější. Za uplynulý rok ceny elektřiny na burze vzrostly téměř o 50 %, ceny plynu o 44 %. Přesto naši zákazníci rozhodně neplatí o polovinu více, někteří dokonce platí méně než dříve.

Vzhledem k tomu, že ceny energií na burzách výrazně kolísají oběma směry, snažíme se tuto nejistotu na zákazníky nepřeneset. Důležitou roli sehrávají naši energetičtí analytici, jejichž profesionální um má klíčový dopad na cenu, kterou můžeme nabídnout svým zákazníkům. Když analytici očekávají růst cen, mohou nakupovat elektřinu i plyn dopředu za výhodnou cenu, avšak jen v omezeném množství. Růst ceny na zákazníka díky tomu přeneseme jen v malé míře, nebo ideálně vůbec, protože máme bezpečnostní „polštář“, který jsme si vytvořili strategicky výhodnými nákupy.

Když cena začne opět klesat, přichází pro zákazníka klíčová otázka: bude to mít bezpro-

střední dopad i na moji peněženku, budu i já platit méně? U zákazníků s fixovanými cenami to možné není. Jestliže jsme se zavázali držet ceny bez ohledu na to, kolik za elektřinu nebo plyn platíme na burze, musí zákazník počítat s tím, že jednou bude platit méně a jednou zase více, než kolik je aktuální cena na trhu. Pro nás, pro dodavatele energií, to pro změnu znamená, že někdy budeme vytvářet zisk a někdy ztrátu. Ostatně, právě špatné nákupy a odhad budou-

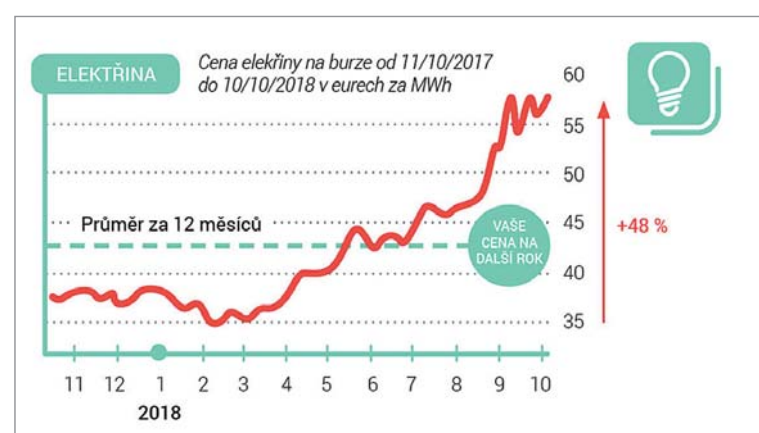
cího vývoje byl příčinou krachu několika malých dodavatelů energií v minulosti. I proto se vyplatí uzavírat smlouvy s těmi největšími, kteří mají dostatek hotovosti na strategicky výhodné nákupy.

Pro zákazníky, kteří však nepotřebují nutně jistotu stále stejné ceny, ale ocení transparentní a férový přístup, máme ceník Kamarád. Ten stanovuje základní cenu pro další rok jako průměr ceny na burze za uplynulých 12 měsíců. Dlouho-

době se ukazuje, že tento ceník je nejvýhodnější, protože cena se podle aktuálního vývoje upravuje „sama“, a to oběma směry. U elektřiny je nyní ve srovnání se staršími fixovanými ceníky Kamarád výhodnější až o 300 korun za MWh.

Informujte se na pobočkách nebo volejte. Adresy jednotlivých poboček najdete na www.centropol.cz.

Aleš Pospíšil,
manažer vnějších vztahů Centropol Energy, a.s.



Nejlepší HR projekty soutěžily: efektivní nábor, digitalizace a leadership

People Management Forum (PMF), profesní nezisková organizace, která sdružuje HR profesionály v České republice, organizuje od roku 2000 soutěž o nejlepší HR projekt nazvanou HREA – Excellence Award (více informací na www.pmf-hr.com/hrea/). Výsledky letošního 18. ročníku soutěže HREA byly vyhlášeny na konferenci Světová laboratoř lídrů: HR v době R.U.R. 23. října v Praze, kterou People Management Forum uspořádalo. Generálním partnerem soutěže HREA je letos společnost Lidl stravenky (Naše stravenka).

„V soutěži nejúspěšnějších HR projektů, které vznikly na území České republiky, vidíme velký smysl. HR marketing a budování značky zaměstnavatele považujeme za velmi důležité, a rádi proto takovýto projekt, který je inspirativní pro celou HR komunitu v České republice, podporujeme,“ uvedl za generálního partnera HREA Lidl stravenky (Naše stravenka), jednatel společnosti Vít Pravda.

Dalšími partnery soutěže HREA jsou společnosti Performia, Image Lab, Anavia, Resort Svátá Kateřina, Digiskills.cz, PMF Institut a People Management Forum.

Do letošního ročníku se přihlásilo 22 projektů. Soutěž probíhala ve třech kategoriích: Velké společnosti nad 500 zaměstnanců, Střední a malé společnosti do 500 zaměstnanců a Neziskové organizace a veřejná správa. Témata, která se v projektech řešila, souznějí se současnými trendy v oblasti HR. Převažovala problematika efektivního náboru, digitalizace a leadershipu. Projekty hodnotila odborná porota v čele s prezidentkou PMF Evou Hejlovou, personální náměstkyní Všeobecné fakultní nemocnice v Praze.

„Soutěž o nejlepší HR projekt, HREA, je nedílnou a již tradiční součástí akcí, které PMF dělá. Účast v soutěži povzbuzuje personalisty k tomu, aby prezentovali aktivity, které ve svých firmách dělají pro podporu businessu, a aby sdíleli zkušenosti a know-how, které by jinak možná zůstávaly skryty uvnitř jejich firmy. V letošním roce mě mile překvapilo množství přihlášených projektů, které byly rozděleny do tří kategorií – velké společnosti, střední a malé společnosti a neziskové organizace a veřejná správa. Většina z nich ukázala, že HR jde s dobou a využívá moderní možnosti, které přináší digitalizace. Další pro mě velice zajímavý trend v přihlášených projektech letos potvrdil, že i v neziskových organizacích pracujících s dobrovolníky lze velmi srozumitelně pracovat s hodnotami a na ně navazujícím kompetenčním modelem. Určitě bych uvítala i projekty, které by ukázaly práci personalistů ve státní správě,“ hodnotila letošní ročník Eva Hejlová, prezidentka PMF a předsedkyně odborné poroty pro HREA. „Pro mne nejen jako člena hodnotící komise, ale i jako pro personalistu, přinesly předložené projekty spoustu nových nápadů, které mohu využít ve své praxi,“ dodala Eva Hejlová.



Ocenění vytváří dobrý prostor k inspiraci i zpětnou vazbu

V kategorii Velké společnosti získal hlavní cenu projekt společnosti Red Hat nazvaný Open House. „Soutěže jsme se zúčastnili, abychom představili projekt Open House, který není klasickou korporátní akcí, ale živou ukázkou Red Hatí firemní kultury. Akce je založena na zaměstnancích – dobrovolnících, kteří, často ve svém osobním volnu, připravují aktivity a plánují prezentace, aby se tak podělili o svoji zkušenost s prací v Red Hatu. Právě setkání s nimi hodnotí návštěvníci jako největší přínos celé akce. Projekt prochází každoroční revizí na základě zpětné vazby návštěvníků a vlastních zaměstnanců – a jeho program a organizace je tak systematicky zlepšována díky nápadům přicházejícím z řad zaměstnanců, nikoliv z vedení společnosti. Na projekt jsme hrdí, proto jsme jej přihlásili do HREA,“ sdělila Tereza Tichá, specialista z týmu Talent Acquisition ze společnosti Red Hat, která na konferenci HR v době R.U.R. přebírala hlavní cenu v kategorii Velké společnosti. Letos získávají všechny oceněné společnosti skleněnou plastiku, kterou vyrobila společnost Preciosa, a diplom. Další ceny pro oceněné projekty poskytly partneři soutěže HREA: Performia, Image Lab, Anavia, Digiskills.cz, Resort Sv. Kateřina a PMF Institut.

V kategorii Velké společnosti udělila porota dvě Zvláštní ceny odborné poroty. Jednu získala společnost innogy za projekt Elektronický podpis zaměstnance innogy v ČR. Porota ocenila zejména novátorství – digitalizaci personálních procesů, které se stalo inspirací pro bu-

siness. „Jsme tým profesionálů a srdcařů. Rozhodli jsme se jít s kůží na trh, abychom představili svou práci expertům z oboru a získali zpětnou vazbu, jak si stojíme v porovnání s HR týmy jiných společností. Z úspěchu v soutěži máme samozřejmě velkou radost, protože je pro nás potvrzením, že držíme krok s moderními trendy v oblasti digitalizace a inovací v HR, což nám umožňuje přinášet našemu businessu výraznou přidanou hodnotu,“ komentovala ocenění Erika Vorlová, personální ředitelka innogy v ČR.

Druhou Zvláštní cenu odborné poroty si odnesla společnost IKEA za projekt Recruitment kampaň: Postav si kariéru v IKEA. Porota ocenila inspiraci pro získávání nových pracovníků. „V IKEA se snažíme neustále věci zlepšovat a nejlepším prostředkem je pro nás zpětná vazba. Často se na ni ptáme svých zaměstnanců a často máme možnost porovnat výsledky toho, co děláme v rámci našeho IKEA světa. Málokdy ale máme možnost dostat zpětnou vazbu od odborníků působících v jiných firmách. Proto jsme s radostí využili možnost účastnit se soutěže HREA a přihlásili jsme čtyři naše HR projekty, na které jsme náležitě hrdí. Ocenění kampaň Postav si kariéru v IKEA si velmi ceníme a udělalo nám obrovskou radost. Je to výsledek spolupráce mnohých našich kolegů z obchodních domů, HR, oddělení komunikace, marketingu a interiérového designu. Snažili jsme se ke kampani přistupovat netradičně, zkoušeli jsme nové přístupy. Jsme skupina nadšenců, která se občas nebojí i trochu riskovat, a o to více děkuje za zpětnou vazbu, kterou jsme od odborné poroty obdrželi,“ vyjádřil pocity Ladislav Onderka, IKEA, Recruitment Manager CZ/HU/SK.

V kategorii Střední a malé společnosti si vítězství odnesl projekt společnosti Stock Plzeň Božkov: Stock Leadership Academy, který vznikl ve spolupráci se společností Image Lab. „Věříme, že náš prezentovaný projekt odráží skutečný HR Business Partnering. Projektem jsme představili část HR práce, která reflektuje reálné potřeby firmy nacházející se v určitém stadiu vývoje a odvahu vsadit na kartu Rozvoj interního potenciálu ve spolupráci s profesionálem v oblasti Business & Personnel Developmentu – Image Lab. Díky tomuto partnerství se zrodil projekt, který přinesl skvělé výsledky v businessu a je vzorem personalistiky a manažerské práce v rámci celé skupiny SSG, která je vlastníkem společnosti Stock Plzeň Božkov. Proto ocenění také vnímáme jako oficiální potvrzení naší práce profesionály v oblasti HR. Nás i naše kolegy cena

HREA povzbuzuje do další práce na plánovaných navazujících projektech, posílením odvahy představit a podělit se o další zajímavé HR iniciativy a projekty z našeho firemního života,“ řekla k ocenění Dana Demjanovičová, HR ředitelka společnosti Stock Plzeň Božkov.

V kategorii Neziskové organizace a veřejná správa si vítězství zasloužil projekt Kariérního centra Masarykovy univerzity v Brně: Job-CheckIN – kariérní portál Masarykovy univerzity. „Do soutěže HREA jsme se přihlásili především z toho důvodu, že jsme chtěli sdílet svou dobrou praxi s kariérním portálem a dostat do širšího povědomí, co se nám na Masarykově univerzitě podařilo. A dokázat tak, že to nemusí být jen soukromé společnosti, které přicházejí se zajímavými nápady z HR prostředí,“ uvedl Martin Bažík, manažer Kariérního centra Masarykovy univerzity v Brně.

V kategorii Neziskové organizace a veřejná správa se porota rozhodla udělit Zvláštní cenu odborné poroty projektu Diakonie českobratrské církve evangelické: Hodnoty Diakonie české církve evangelické: řízení lidských zdrojů v neziskové organizaci v souladu s jejími hodnotami. Porota ocenila zejména komplexnost řešení řízení lidí v neziskové organizaci. „Nejdříve jsme o účasti v soutěži HREA vůbec neuvažovali, ale když nás vyzval jeden z našich ředitelů, tak jsme si řekli, že do toho jdeme, že jsme v Diakonii udělali velký kus práce, tak proč se nepodělit o své zkušenosti. Jde o projekt řízení naší organizace, Diakonie ČCE, pomocí našich hodnot, které jsou provázané na kompetenční model a dále na hodnocení i rozvoj našich zaměstnanců na všech úrovních. Stanovili jsme proškolení pro zaměstnance, kde se s hodnotami seznamují, každý rok je rokem určité hodnoty, kdy se jí hlouběji věnujeme. Důraz jsme celou dobu kladli na jednoduchost a srozumitelnost. Případné ocenění naší práce je pro nás lakmusovým papírkem, zpětnou vazbou k naší práci nezávislými očima, potvrzení správnosti naší cesty, povzbuzení. Také může podpořit značku Diakonie jako dobrého zaměstnavatele, který má promyšlenou personální práci,“ řekl při přebírání ceny Jan Soběslavský, ředitel Diakonie ČCE.

Letos porota v soutěži HREA udělila ještě jednu cenu, a to **Zvláštní cenu prezidentky PMF pro státem vlastněné společnosti. Cenu získala společnost České dráhy za projekt ROCKY – rozvoj obchodních kompetencí.** (tz)



Na povzbudivé chvíli se nezapomíná

Dva týdny na neproduktivních pracovních schůzkách

Průměrný zaměstnanec stráví na pracovních schůzkách celkem 187 hodin ročně, tedy 23 dní. Podle nejnovějšího evropské studie je však více než polovina těchto schůzek (56 %) neefektivní a neproduktivní. Zaměstnanci tak z pracovní doby každoročně ztratí téměř 13 pracovních dnů. Dvě třetiny lidí se navíc schůzkám snaží vyhnout – předstírají, že obdrželi špatné datum a čas či simulují nemoc.

Z nejnovějšího průzkumu hotelové sítě Crowne Plaza Hotel & Resorts realizovaného mezi 2000 zaměstnanci vyplývá, že až 56 % pracovních schůzek je pro zaměstnance neproduktivních. Podle studie se navíc 66 % lidí snaží těmto schůzkám vyhnout. Jeden z deseti zaměstnanců předstírá, že obdržel špatný čas nebo datum schůzky, jeden z 20 dokonce simuluje nemoc.

Důvodů, proč se zaměstnanci snaží pracovním schůzkám vyhnout, je podle odborníků několik. Pracovní setkání je až příliš mnoho, některé schůzky zase trvají moc dlouho. Ze studie dále plyne, že více než třetina zaměstnanců se během dlouhotrvajících schůzek přestává koncentrovat a vnímat jejich obsah. Téměř čtvrtina zaměstnanců je navíc svědkem toho, že někdo

zaspal, každý čtvrtý pak posílá osobní zprávy během pracovních schůzek.

„Pokud se pracovní schůzka přepočítá na čas, který na ní zaměstnanci stráví, a vynásobí se jejich počtem, může jít finančně o velmi náročnou záležitost,“ vysvětlila personalistka Gabriela Kodenková ze společnosti Talentica.cz, která se zabývá náborem technicky zaměřených zaměstnanců. „Proto je schůzky dobré svolávat kvůli řešení konkrétních pracovních témat, plánů, strategií či akutních problémů. Vyhnout bychom se měli naopak zdlouhavým a obecně zaměřeným schůzkám,“ dodala Kodenková.

Ideální schůzka: 40 minut, mimo kancelář s občerstvením

V rámci studie odborníci navíc zjistili, že pro většinu zaměstnanců je optimální délka pracovního setkání 40 minut. Pro schůzky obecně jsou pak lepší dopolední hodiny, v časovém rozmezí mezi 9.30 a 11.30. Z výzkumu dále vyplynulo, že zaměstnanci se budou chtít více scházet v případě, že setkání budou organizována mimo kancelář a jejich součástí bude nabídka bezplatného občerstvení. Více než třetina lidí pak preferuje setkání s uvolněnou přátelskou atmosférou, téměř dvě třetiny lidí dávají přednost tomu, aby schůzky organizoval někdo jiný. „Místo fyzic-



foto Pixabay

kých schůzek se navíc firmám doporučuje přesouvání pracovních schůzek do online sféry, tedy do podoby videokonferencí. Kromě toho, že mají stejné možnosti jako reálné setkání v zasedací místnosti, navíc výrazně snižují náklady vyjádřené v počtu pracovních hodin jednotlivých pracovníků,“ uvedla Gabriela Kodenková.

Lidem vadí mluvky, opozdění a technické problémy

Za nejvíce frustrující v kontextu pracovních schůzek zaměstnanci označili ty jedince, kteří příliš planě mluví, dále pak zasedací místnosti, které jsou příliš horké nebo studené, a také lidi, kteří přijíždějí pozdě. Více než čtvrtině lidí vadí technické problémy, jako je nefunkční Wi-Fi nebo připojení ke konferenčním hovorům. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Maklér
Martin Kodýdek

Biz books® Obyčejný mladík z Va-laška se po vysoké škole rychle šplhá na vrchol v prestižní burzovní firmě. Proniká však do prostředí, kterému vládne strach, stres, chamtivost a kde jediným měřítkem jsou peníze. Odhalte praktiky i vztahy burzovního světa a začněte se do příběhu o českých „vlcích z Wall Street“ s napínavou krimi zápletkou.

Už se vaří, má panenka!

Matěj Forman

plus Na svých cestách potkal Matěj Forman, jeden z kapitanů divadelní lodi Tajemství, výtvarník a scénograf, řadu lidí. Někteří s ním zasedli u jednoho stolu, někteří jej nechali vstoupit i do kuchyně. Díky kresbám, na nichž Matěj Forman přímo během vaření zachytil domácí receptury, a díky fotografiím Ireny Vodákové u toho můžete být i vy.

Vývoj aplikací pro iOS

Luboslav Lacko

CPRESS Vývoj aplikací pro iOS vás rychle provede vším potřebným, abyste mohli svou aplikaci nabídnout milionům majitelů telefonů a tabletů značky Apple. V příručce najdete i moderní témata, jako je umělá inteligence, strojové učení nebo rozšířená realita.

Dotknout se nebe

Marek Holeček

CPRESS Křižoval jsem vzduchem mezi kontinenty a horstvy naší malebné planety jak stěhovavý dravec bez hnízda. Deník se mi rychle zaplňoval řádky zachycujícími pestrost dnů. Moje druhá knížka znamená dvanáct měsíců úpisu s ďáblem.

Zázračný úklid v životě

Sarah Knight

Biz books® Zůstanete někdy trčet v práci – nebo vyutuhnete na gauči – byť byste vlastně nejradši (taky jednou) vypadli ven, (konečně) zašli do pošilky nebo se pustili do projektu, který „jednou“ zrealizujete? A jéje. Ale nevěšte hlavu, jedeme v tom všichni. A dá se s tím něco dělat! Kniha vás naučí, jak si to zařídit, abyste zvládli udělat, co potřebujete, a nehráblo vám u toho.



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Vy jako značka
Cristina Muntean

Chcete se posunout dále ve své kariéře nebo jste na jejím úplném počátku a hledáte svou práci snů? Pak je tato kniha právě pro vás! Mnohé příklady a praktická cvičení, které zde najdete, vám ukáží, jak proměnit své jméno na osobní značku, jak identifikovat a komunikovat svoje jedinečné znalosti a jak se umět prodat při pohovorech nebo již v zaměstnání, tak abyste se už nikdy nemuseli bát o svoji budoucnost.

Skryté nebezpečí zdravých potravin

Steven R. Gundry

Průlomový mezinárodní bestseller mění názory odborníků a široké veřejnosti na to, jaké potraviny jsou skutečně zdravé. Odhaluje bílkovinu lektin, která je obsažena v mnoha rostlinách a dalších potravinách, které běžně konzumujeme. Autor, vyšetřovaný lékař, srozumitelně vysvětluje, jak lektiny přispívají ke zhoršování zdravotního stavu a proč zejména průmyslové zpracování zemědělských produktů stojí za tím, že se mnohé potraviny staly spíše škodlivými než prospěšnými.

Jak hledat zaměstnance v 21. století

Jan Tegze

V první části knihy najdete metody a postupy pro hledání lidí a získávání kontaktů na ně. Jde zejména o postupy při vyhledávání lidí na internetu a sociálních sítích, které jsou v dnešní době neúčinnější a které dosud nebyly v češtině publikovány. Poté se dozvíte, jak vyniknout v náborovém marketingu, při oslovování, efektivním využití inzerce, práci s pasivními kandidáty a dalších oblastech.

Hledáme manažery inzerce

Rádi bychom nabídli seberealizaci nadaným a šikovným obchodníkům, kteří by se v naší redakci zabývali obchodní činností, především prodejem inzertního prostoru v tištěných titulech a na našich portálech. Tato práce je flexibilní, nabízí mnoho zajímavých příležitostí, denní kontakt s firmami a jejich vedením. Budeme rádi, když to s námi zkusíte. Stavíme na dobrých vztazích, vážíme si všech, kteří mají snahu a výsledky.

Kontakt:
tel.: 602 618 008, e-mail: bixi@iprosperita.cz



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Smlouva o dílo
Ivana Štegllová

Publikace se zabývá právní úpravou smlouvy o dílo v občanském zákoníku, včetně úpravy řady souvisejících institutů (prodlení, odstoupení od smlouvy apod.). Text doplňuje rozsáhlá sbírka judikatury. Autorka čerpá ze svých zkušeností s investiční výstavbou i z rozhodovací praxe soudkyně. Čtenáři se tak dostávají do rukou čtivý a prakticky využitelný zdroj zajímavých informací o právním institutu smlouvy o dílo a jeho relevantních souvislostech.

INZERCE



Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:

U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,

fax z jakéhokoli uvedeného čísla

mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Naše kavárna

Nový šéf ČSOB Pojišťovny

Jiří Střelický, současný člen představenstva ČSOB Pojišťovny, zodpovědný za oblast řízení Divize životního a neživotního pojištění, se stal generálním ředitelem a předsedou představenstva ČSOB Pojišťovny.

Invia s novým vedením

V cestovní agentuře Invia byl jmenován ředitelem pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko Invia Group Michal Tůma. Tato skupina je významným prodejcem zájezdů stovek cestovních kanceláří v regionu.

Ve Sberbank J. Hainz

Novým vedoucím odboru komunikace Sberbank CZ se stal Jan Hainz, zkušený manažer na trhu finančních služeb. Přichází s mnohaletou zkušeností v oblasti komunikace a marketingu jak v B2C, tak B2B.

Sponzoring, charita, pomoc

Hyundai dostali studenti

Společnost Hyundai Motor Czech předala klíčky od modelu i30 kombi žákům Střední průmyslové školy dopravní. Slavnostní předání vozu proběhlo v pražských Stodůlkách, kde sídlí české zastoupení automobilky. Zde se konalo také teoretické a technické zaškolení žáků a vyučujících. (tz)

Lego naší legislativy

Zdravotní pojištění na mateřské

Jaké jsou zásady pro platbu pojistného u podnikatelky, tedy OSVČ, která se stane matkou?

Stát je plátcem pojistného na zdravotní pojištění za osoby pobírající peněžitou pomoc v mateřství podle předpisů o nemocenském pojištění a příjemce rodičovského příspěvku podle zákona o státní sociální podpoře. Dále také za ženy na mateřské dovolené a osoby na rodičovské dovolené podle zákoníku práce; nárok na mateřskou dovolenou ani na rodičovskou dovolenou však jako OSVČ nemá – jsou poskytovány pouze zaměstnaným ženám. Od měsíce, kdy bude po celý kalendářní měsíc plátcem pojistného stát, nemusí OSVČ dodržet minimální vyměřovací základ. Bude odvádět zálohy na pojistné vypočtené ze skutečně dosažených příjmů v předcházejícím kalendářním roce, i kdyby byly nižší, než je stanovené minimum. Jen v případě, že by se rozhodla svoji samostatnou výdělečnou činnost přerušit, nemusela by zálohy na pojistné platit. Přerušení je ale nutné pojistovně oznámit.

K tomu, aby mohla pobírat první uvedenou dávku, tedy peněžitou pomoc v mateřství, tzv. mateřskou, musí být OSVČ nemocensky pojištěna po dobu minimálně 270 dní během dvou let a 180 dní v posledním roce před datem nástupu na mateřskou. Tato dávka ženě náleží po dobu 28 týdnů. Nástup na mateřskou nastává dnem, který žena určí v období od počátku 8. týdne do počátku 6. týdne před očekávaným dnem porodu; pokud si tento den neurčí, nastává nástup počátkem 6. týdne před očekávaným dnem porodu. Jednou z podmínek nároku na mateřskou ale je, že nesmí být osobně vykonávána samostatná výdělečná činnost. Pobírání mateřské, resp. vznik nároku na zařazení do příslušné kategorie státních pojištěnců, je třeba pojistovně oznámit na tiskopisu Přihláška a evidenční list pojištěnce, kde se označí písmeno „E“.

Na rodičovský příspěvek má nárok rodič, který po celý kalendářní měsíc osobně celodenně a řádně pečuje alespoň o jedno dítě do čtyř let. Pobírání této dávky státní sociální podpory se přitom nevylučuje s příjmy z podnikání. Nárok na zařazení mezi státní pojištěnce mají také osoby celodenně osobně a řádně pečující alespoň o jedno dítě do 7 let věku nebo nejméně o dvě děti do 15 let věku. Pozor ale: do této kategorie nepatří osoba, která má příjmy ze samostatné výdělečné činnosti (nebo ze zaměstnání). Pokud by tyto příjmy měla, stát by plátcem pojistného nebyl. Jako OSVČ by ale přesto nemusela dodržovat minimální vyměřovací základ pro odvod pojistného; skutečnost, že celodenně osobně a řádně pečuje alespoň o jedno dítě do 7 let nebo nejméně o dvě děti do 15 let, by zdravotní pojišťovně doložila čestným prohlášením. (tz)

Rodinné firmy podnikají srdcem

Rodinným firmám se v České republice dostává právem stále významnějšího hodnocení. Zaslouží si je. Jsou to ony, které mají jasně ukotveny souřadnice filozofie své činnosti a které patří k těm subjektům, jejichž morální postoje vyjadřují vztah k hodnotám celé společnosti. Ukazuje se, že konečně vyvstala společenská poptávka po upřesnění, co to rodinná firma je a jaké místo v českém hospodářství zaujímá. I o tom se hovořilo na 1. česko-slovenském setkání rodinných firem 14. listopadu 2018 v Bratislavě. Vystoupil na něm rovněž státní tajemník v Ministerstvu průmyslu a obchodu České republiky JUDr. Ing. Robert Szurman, který prezentoval současný pohled státu na podporu rodinného podnikání. V této souvislosti jsem se ho zeptala:

Jakou roli hrají u nás právě rodinné společnosti?

Rodinné podniky jsou bezesporu největším zdrojem pracovních míst v soukromém sektoru. Vícegenerační povaha těchto společností posiluje stabilitu hospodářství, neboť mají větší schopnost přečkávat složitá období recese i stagnace. Rodinné firmy se také vyznačují výrazně vyšším poměrem vlastního kapitálu v porovnání s jinými. Mají však mnoho dalších specifíků od vizí přes inovativnost a kreativitu až po strategii hodnot.

Přesto se tyto firmy potýkají s nemalou škálou problémů...

Jsme si toho vědomi. Proto například Hospodářský výbor Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky požádal Ministerstvo spravedlnosti ČR, aby ve spolupráci s naším ministerstvem, Ministerstvem pro místní rozvoj ČR a Ministerstvem financí ČR zahájilo analýzu a provedlo legislativní úkony vedoucí k ukotvení problematiky rodinných firem do českého



JUDr. Ing. Robert Szurman, státní tajemník v Ministerstvu průmyslu a obchodu České republiky

Můžete být konkrétnější?

V současné době český právní řád obsahuje několik institutů, které cílí na rodinné podnikání nebo se jej dotýkají. Kupříkladu Občanský zákoník, který v § 700 až 707 téměř doslova přebírá právní úpravu z italského občanského zákoníku. Rodinným závodem je „závod, ve kterém společně pracují manželé nebo alespoň s jedním z manželů i jejich příbuzní až do třetího

mé a v linii vedlejší, pokud jde o sourozence, strýce, tetu, synovce nebo neteř, manžela, dítě manžela, rodiče manžela nebo manžela rodičů.

Česká republika tedy od 1. 1. 2014 patří mezi státy s nulovým zdaněním přechodu i převodu rodinného podnikání. Tím se řadí mezi v tomto ohledu nejstřícnější státy na světě.

Je to tak. Dále na členy zúčastněné na provozu rodinného závodu pamatuje § 13 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmu, ve znění pozdějších předpisů. Toto ustanovení umožňuje příjmy a výdaje na jejich dosažení, zajištění a udržení při samostatné činnosti rozdělit mezi poplatníka a různé typy s ním spolupracujících osob – již je i člen rodiny zúčastněný na provozu rodinného závodu.

To je zajímavé. Přesto by asi bylo na místě, s ohledem na význam rodinného podnikání, mít nějakou přesnou definici...

Ano, a o tom se nyní velmi intenzivně jedná. Velkou iniciativu vyvinula Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Během Dne podnikatelů, který každoročně pořádá, se na tomto setkání zástupců firem premiér vlády Andrej Babiš jednoznačně vyjádřil, že definice rodinných podniků musí být v legislativě ukotvena. Prezentoval tím také stanovisko Minis-

terstva průmyslu a obchodu i AMSP ČR. Historicky byly v ČR spíše dotovány zahraniční firmy a české rodinné firmy nikoli, což vytvořilo jistou nerovnováhu v ekonomice. AMPS ČR zdůrazňuje, že ve vyspělých zemích tvoří tyto firmy základ ekonomiky, v Německu dokonce 85 %. Jde tedy o záležitost, která by měla být předmětem uvažlivé diskuze. Jako benefit pro rodinné podniky vidíme vzdělávání následníků, jehož náklady by se mohly odečítat jako uznatelné. V rámci EU by bylo dobré podporovat studium rodinných příslušníků těchto firem v zahraničí. Jako další výhoda by se rodinným podnikům mohla poskytovat možnost přihlásit se do inovativního zadávání veřejných zakázek určených pro rodinné podniky.

Ale rodinné firmy mají na trhu ještě něco navíc, nejsou to jen jednotky vykazující obrát a zisk či podporující zaměstnanost.

Jejich úloha roste a vnímat je musíme z mnoha úhlů pohledu. Například turbulence v tržní ekonomice rodinné podnikání ve světě i u nás dobře prověřily. Potvrdilo se, že firmy na rodinném základě jsou velmi flexibilní a dokáží se bez velkých administrativních zásahů rychle přizpůsobit změnám v ekonomickosociálním prostředí. Co je však důležité – na tyto firmy se nahlíží jako na ty, které vykazují vysokou míru poctivosti a vysoké morální hodnoty ukotvené ve filozofii a strategii. Zavádějí také přísná pravidla společenské odpovědnosti. Mají vřelejší vztah k zaměstnancům, na jejichž loajalitu spoléhají. V zemědělství tyto firmy přispívají k prevenci vyliňování venkova, a zvyšují tak potenciál tvůrčího přístupu k možnostem regionu, který se nabízí. Vyrábějí také své vlastní produkty na základě nápadů, výzkumu a vývoje, mají tedy značné know-how umocněné tradicí i zkušenostmi předávány z generace na generaci. Jsou nositeli a inspirátory podnikavosti, svými emocemi dokáží ostatní ovlivnit. Na to bychom neměli zapomínat.

A ještě něco – tyto podniky jsou nositeli vlastního systému hodnot, odpovědnosti, úcty k tradici i zakladatelům. Charakterizuje je skromnost a pokora i umění vážit si všeho, co firmě dali předkové.

Co z toho zatím plyne?

Že si rodinného podnikání musíme všichni vážit. Rodinné firmy jsou významnými tvůrci produktů či služeb, které ostatní (s)potřebují. Investují zpravidla svůj vlastní kapitál do rozvoje businessu. Jejich řízení je jednodušší, více prvoplánové, s pochopením okamžitých potřeb, umí se rychle rozhodovat a vycházet vstříc potřebám trhu. Zpravidla pracují efektivněji a s menším administrativním aparátem než korporace. Rodinné firmy jsou srdační, kterým záleží na tom, jakou mají image, jak je ostatní vnímají. Posilují povědomí hrdosti a vlastenectví. To jsou principy, na něž bychom rovněž měli pamatovat.

ptala se Eva Brixí ■■■



právního řádu. Předložený materiál posloužil jako podklad pro další diskuzi nad touto oblastí. Zaměřuje se především na otázku, jakým způsobem má být uchopeno vymezení rodinného podnikání v ČR. Uvažované alternativy jsou inspirovány i zahraničními přístupy, z celosvětového pohledu totiž tvoří právě tyto firmy páteř mnoha ekonomik, reprezentují značný podíl na světovém businessu.

Lze přesně stanovit, jak chápe česká legislativa rodinnou firmu? Asi to již není v celoevropském kontextu dostačující...

Rodinné firmy vidí naše právo jako formu malého a středního podnikání s tím, že podmínky podpory malých a středních podniků upravuje v ČR zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání. Dalšími významnými dokumenty je Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014–2020 a Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, který je hlavním nástrojem podpory malých a středních podniků.

stupně nebo osoby s manžely sešvagřené až do druhého stupně a který je ve vlastnictví některé z těchto osob“.

V souvislosti s přijetím občanského zákoníku bylo přijato také zákonné opatření Senátu č. 344/2013 Sb., o změně některých daňových zákonů v souvislosti s rekodifikací soukromého práva a o změně některých zákonů. Tento právní předpis zrušil zákon č. 357/1992 Sb., o dani dědictvé, dani darovací a dani z převodu nemovitostí, ve znění pozdějších předpisů. Tím došlo k integraci dědictvé daně do zákona o daních z příjmů. Současně však zákon o dani z příjmu osvobodil veškeré příjmy fyzických a právnických osob z nabytí dědictví nebo odkazu od daně z příjmu [§ 4a písm. a) zákona o dani z příjmů]. Vedle přechodu v případě smrti podnikatele přichází v úvahu také převod za jeho života – darování. I v tomto případě převod na členy rodiny nezatěžuje zdanění. Spolu s dědictvou daní byla zrušena také daň darovací. V případě darování dochází k osvobození od daně z příjmu [§ 10 odst. 3 písm. c) zákona o dani z příjmů], pokud jde o darování od příbuzného v linii pří-

Finanční alokace OP PIK

Celková alokace: 4,331 mld. EUR (cca 120 mld. Kč):

Podíl finanční alokace prioritní osy na celkové alokaci OP PIK (v %)

