

Novinky volíme podle toho, jak moc jsou využitelné pro český trh...



Společnost Trachea, a.s., největší výrobce nábytkových dvířek u nás a průkopník nejmodernějších technologií v povrchové úpravě desek pro nábytkáře, přináší do Česka každý rok novinky v oblasti plošných nábytkových materiálů. Pro mnohé z odběratelů, k nimž patří řemeslnické firmy, výrobci kuchyní či kancelářského nábytku na míru, je Trachea ikonou, dodavatelem, s nímž je radost spolupracovat. Důvěra se odvíjí od precizních služeb počínaje poradenstvím až po individuální konzultace ohledně speciálního využití produktů. Na mnohé, co je s tím spojené, jsme se zeptali Martina Dusíka, vedoucího obchodního oddělení tohoto holešovského výrobce.

Kde hledáte inspiraci při výběru inovativních materiálů na nábytek a obkladové plochy?

Cesty jsou v podstatě dvě. První z nich jsou naše pravidelné návštěvy významných designových a nábytkových evropských veletrhů, na kterých chodíme s otevřenými očima a hledáme novinky nejen v oblasti vlastních materiálů, ale samozřejmě také různých detailů v jejich zpracování na nábytku. Druhým, neméně důležitým zdrojem inspirace, jsou naše pravidelná setkání s architekty, kteří vytvářejí autorské interiéry a rádi

využívají nové nebo originální a netradiční materiály. Na nás je pak posoudit a vybrat z jejich požadavků takové materiály, jejichž zavedení je na českém trhu reálné a které jsou samozřejmě dostupné od dodavatelů.

Bez nejpokrokovějších technologií a kvalitního strojního zázemí se asi neobejdete. Jak se vám daří držet krok s dobou v tomto směru?

Aby výrobce mohl nabídnout ty nejmodernější materiály, tak si už dnes rozhodně ne-



Martin Dusík, vedoucí obchodního oddělení společnosti Trachea, a. s. foto Trachea

vystačí s klasickými truhlářskými stroji a postupy. Sledování technologických inovací a jejich aplikace v rámci výrobního zázemí je tak pro nás naprostou nezbytností a jde ruku v ruce s novinkovými materiály. Příkladem může být rok 2014, kdy jsme zavedli do výro-

Sledování technologických inovací a jejich aplikace v rámci výrobního zázemí je tak pro nás naprostou nezbytností a jde ruku v ruce s novinkovými materiály.

by PUR olepovací centrum, díky čemuž jsme mohli na český trh přivést například akrylátová dvířka vynikající se kvalitním zpracováním hran s tzv. ztracenou spárou. Dnes už máme olepovací centra dvě, a to v rámci naší nové haly, která je svým vybavením i dispozicí zcela přizpůsobená právě pro výrobu akrylátových a laminátových materiálů s olepenou PUR hranou.



Uplatnění materiálu FENIXX v koupelně

foto archiv Trachea

pokračování na straně 10

Pečeť značkám udržitelného podnikání

Mezinárodní nezávislá organizace Green Brands, která si klade za cíl motivovat a měnit chování spotřebitelů a pomáhat společnostem propagovat jejich udržitelné chování a ochranu životního prostředí, udělila v České republice ocenění pečeti za udržitelné podnikání značkám Alterra a enerBio od společnosti ROSSMANN či značce Frosch od Melitty. Ocenění kvality Green Brands obdržely značky na základě nezávislého, transparentního a vysoce respektovaného třístupňového procesu, jehož součástí byl i důkladný audit značek.

Předávání pečeti se uskutečnilo v pražském hotelu Mosaic House, který se k zelené a udržitelné filozofii intenzivně hlásí již řadu let. Byl prvním hotelem, který zavedl systém čištění odpadních vod v České republice, a druhým, jenž zavedl systém čištění odpadních vod s tepelnou rekuperaací na světě. Hotel Mosaic House je tak sám nominován na ocenění Green Brands. V auditu značek Frosch, Alterra a enerBio se ve všech částech výroby, spotřeby i likvidace hodnotily dopady jejich produktů na životní prostředí a udržitelný rozvoj. Pečeť Green Brands Czech Republic 2019/2020 byla udělena značkám na dva roky se souhlasem české odborné poroty, která je nedílnou součástí procesu hodnocení a garantem nezávislosti.

Porotu tvoří významné osobnosti a kapacity z vědní, společenské i mediální sféry, jakými jsou například prof. RNDr. Bedřich Moldan, CSc., dr.h.c., z Centra pro otázky životního prostředí, Sandra Feltham z Business Leaders Forum a Flagship Consulting či Aleš Kuták z Komory obnovitelných zdrojů energie. Během dvouletého období jsou značkám poskytnuty podpora a poradenství, díky kterým jsou veřejnosti představeny jako dostupná alternativa k méně šetrným produktům. Díky tomu se mohou oceněné značky značně odlišit od konkurence, a získat tak renomé nejen u svých zákazníků. Pro spotřebitele to v praxi znamená, že díky ocenění Green Brands mohou rozeznat ty skutečně udržitelné a k životnímu prostředí šetrné výrobky, služby i celé společnosti. Z tohoto procesu jasně vyplývá důležitost udílení pečeti Green Brands a podpora udržitelného podnikání. Jen tak lze totiž dosáhnout celospolečenské efektivní ochrany klimatu a skutečně udržitelného rozvoje. (tz)

Najdete uvnitř listu

Neznalost pojmu Průmysl 4.0 pro mě byla doslova šokující 3

Diamantová liga kvality 2018: Nejlepšími prodejny jsou Albert, Lidl, dm drogerie markt a SIKO KOUPELNY 5

Pro lepší budoucnost České republiky: připravena je inovační strategie na období 2019–2030 8

Značky programu Česká kvalita za rok 2018 byly uděleny 9

Úkolem IT není okrádat vás o čas 12

Certifikované české prodejny překročily stovku

Certifikát s originální značkou kvality Tradiční český obchod – Certifikováno získalo dalších devět zástupců úspěšných prodejen. Počet certifikovaných českých prodejen tak překročil stovku.

Na 22. kongresu pro tradiční trh Samoška v Olomouci získaly ocenění prodejny ze dvou maloobchodních sítí, CBA a Jednota, spotřební družstvo ve Vsetíně a jedna podniková prodejna výrobce masných produktů MP Krásno. „Po dvou letech jsme překročili magickou stovku, na což jsem hrdý. Mít po české republice sto jedna vysoce kvalitních, certifikovaných českých prodejen, to je taková malá obchodní síť na českém trhu. Naším obchodníkům to dává

novou energii a sílu do budoucna,“ řekl během slavnostního udílení značky Tradiční český obchod – Certifikováno Zdeněk Juračka, předseda Asociace českého tradičního obchodu.

Značka Tradiční český obchod – Certifikováno, kterou AČTO udílí od roku 2017, usnadňuje orientaci na českém trhu. „Naším zákazníkům říkáme, která prodejna poskytuje kvalitu služeb, sortimentu i personálu, a zároveň ukazujeme na české prodejny s českými potravinami. Jedno ze základních kritérií udělení značky je alespoň dvoutřetinový podíl domácího zboží, což tradiční české prodejny splňují bez obtíží,“ doplnil Miloš Škrdlík, místopředseda AČTO a spolujednatel sítě potravin Brněnka. Zákazníci mají v certifikovaných prodejnách jistotu, že nakoupí dobře, kvalitně a počecku.

Asociace českého tradičního obchodu je historicky první a největší konsolidovaný subjekt, který sdružuje české maloobchodníky z oblasti malého a středního podnikání. V současnosti má AČTO 25 členů z řad českých maloobchodních sítí i českých výrobců potravin a dodavatelů. Reprezentuje na 7000 prodejen s 30 000 zaměstnanci, čímž představuje 25% podíl na trhu s potravinami. Zakladatelé dali do vínku hájit vše české, a to znamená i podporovat výrobu a prodej českých potravin. Projekt certifikace, spojený s udílením značky Tradiční český obchod – Certifikováno Asociací českého tradičního obchodu, spustilo AČTO na konci listopadu 2016 za podpory ministra zemědělství a prezidenta Potravinářské komory ČR. K lednu 2019 eviduje AČTO 101 certifikovaných prodejen. (tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: bixi@iprosperita.cz

Datum vydání: 18. února 2019

PhDr. Eva Bixi-Šimková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, e-mail: bixi@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií

www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz

a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální

konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2019 rozšiřován dle vlastního

adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní

číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT

■ s konsorciem GASCONTROL GROUP

GC GROUP

■ s Českou společností pro jakost

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

**Spolupracujeme a hledíme
ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam
BUSINESS

www.madambusiness.cz

fresh
TIME

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Pořádná zima

Už jsme úplně zapomněli, jak taková pořádná zima vypadá. Zatímco děti změnu přivítaly s obrovskou radostí, dospělí mají starosti. Nejvíce vážla doprava, například na dálnici D1 zimní počasí zaskočilo mezinárodní stavební konsorcium tak, že zastavilo veškeré práce. A nakonec si od investora vykoledovalo vyhazov. Některé obce v Krušnohoří byly odříznuty od světa, kvůli závějím se nikdo nedostal tam ani ven. Teď je otázka, jestli si máme na tuhé zimy zvykat, nebo letos nastala jen výjimka v globálním oteplování. Klimatologové nás dál přesvědčují, že počítat musíme spíš se suchem a vedrem. Ale co když jim prognóza nevyjde? Pokud jde o samotné podnikání, platí to co dřív – nejsou žádné jistoty a úspěšný je ten, kdo bude připraven rychle a správně reagovat, ať už se stane cokoli.

Pavel Kačer

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Setkání v divadle

Nestává se často, aby se tisková konference konala v divadelním sále a její protagonisté k vám mluvili z jeviště. Bývá to mimořádná příležitost poznat jiné lidi, zajímavé prostředí a nahlédnout „za kulisy“ umění zvláště pro novináře, kteří píšou do ekonomických titulů. O to větší zážitek, když hlavním řečníkem je Jaroslav Dušek, nejen umělec, ale pro mnohé hledající i známý guru. V Divadle na Jezerce nastudoval text Jaromíra Rašína Sláva strojů a měst. Hra je o setkání dvou světů – techniky a přírody. Klade spíš otázky, než aby dávala odpovědi. Pro mne Jaroslav Dušek představuje víc duchovní autoritu než herce. Vyzařuje pozitivní energii, harmonii a prostou radost, aniž by se musel vyjadřovat slovy. Ale i na rozhovor pro časopis došlo. Nakonec jsem mu poděkoval a přidal osobní vyznání: „Jste duchovní přítel!“ Rozešli jsme se s úsměvem.

Pavel Kačer

Mediální partnerství v roce 2019

1. MANAŽER ROKU
2. ČSJ: Česká kvalita 2018
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chutovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2019
12. Konference ISSS
13. Excelentní žena

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Jan Taraba**, poradce
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelni družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, konzultant
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, vedoucí sekce kvality a výrobních procesů na Vysoké škole podnikání a práva, a.s.
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r.o.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost

Marketér roku opět v květnu

Česká marketingová společnost vyhlásila již čtrnáctý ročník soutěže Marketér roku, tentokrát spojený s udělením titulů za rok 2018, jejichž slavnostní předání se uskuteční na galavečeru 23. května 2019 v Praze. Záštitu nad soutěží opět převzala přední osobnost světového marketingu prof. Philip Kotler.

Hlavním cílem soutěže, stejně jako České marketingové společnosti, je přispět k rozvoji marketingu v Česku, popularizovat výrazné osobnosti oboru, vyzdvihnout jejich odborný přínos v různých teoretických i praktických oblastech našeho života. I v tomto ročníku se zaměříme hlavně na hodnocení konkrétních marketingových projektů podílejících se na zvýšení konkuren-

renceschopnosti firmy a hodnoty poskytované zákazníkovi. Rovněž budou respektovány požadavky etického přístupu a společenské odpovědnosti firem. Snahou organizátorů zůstává, aby soutěž Marketér roku 2018 navázala na úspěšné minulé ročníky a vytvářela do budoucna prestižní platformu pro prezentaci vynikajících odborníků v marketingu. (tz)

Prodej květin na Valentýna roste čtyřnásobně, jejich ceny stoupají až o 30 %

Snad každou ženu na světě potěší darovaná květina. Před dnem sv. Valentýna jejich ceny bleskově rostou. Ty mohou být ve finále oproti běžným dnům až o 30 % vyšší. Podle Jitky Mandysové z doručovací květinové služby Fleurop přichází ke 14. únoru oproti jiným týdnům až čtyřnásobně více objednávek. K Mezinárodnímu dni žen Fleurop zaznamenává nárůst dvojnásobný.

„Nejoblíbenější valentýnskou květinou je červená růže, o kterou má zájem drtivá většina našich zákazníků. V poslední letech stoupá také poptávka po tulipánech,“ komentovala Jitka Mandysová ze společnosti Fleurop a doplnila: „Kromě těchto květin se na Valentýna objednávají různé směšové kytice. Ty jsou nejčastěji tvořeny červenými a růžovými květy a doplněny o srdíčka z drátku nebo filcu.“

Naopak mezi nejméně oblíbené květiny patří karaříaty, které jsou podle Jitky Mandysové žádané zejména při oslavách Mezinárodního dne žen.

Atraktivita dne sv. Valentýna potvrzují také zahraniční průzkumy. Podle britské společnosti Mintel je 14. únor nejoblíbenější událostí první poloviny roku. Nejvíce prodávanými produkty podle nich byly loni květiny, cukrovinky a blahopřání.

Společnost Fleurop je květinová doručovací služba, která svým zákazníkům zajišťuje pohodlné objednání a bezproblémové doručení

vybrané květiny, a to jak do všech koutů České republiky, tak i mimo její hranice. „Od objednání kytice po její doručení uplyne jen pár hodin. Naši florističtí partneři se nacházejí nejen v České republice, ale také v dalších 150 zemích po celém světě. Díky výběru vhodné provozovny, tedy té, která je příjemci nejbližší, jsme schopni zaručit čerstvost a top kvalitu doručených kytic,“ uzavřela Jitka Mandysová. (tz)



Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

GC®
GASCONTROL

hlavní partner:

VARNSDORF
TOLS

partneři plus:

T-SOFT
Top Solution For Tomorrow

E.ON ENERGY GLOBE
OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE

KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

HASIČSKÁ
UZÁJEMNÁ
POJIŠTOVNA, a.s.

I C O M
transport a.s.

partneři:

GRADA

centrum
andragogiky

dto
DŮVĚŘA
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOST

MA

SOCR ČR
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

MA

KTFS

ČESKÝ
HOSPODÁŘSKÝ
SVAZ

ACTO
Asociace českých tradičních obchodů

CZECH
GAS
ASSOCIATION

ČESKÝ
PRŮMYŠLENÝ
SVAZ

SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKY

ČM s M

caim

Prosperita vás provází děním v businessu už 21 let!

Neznalost pojmu Průmysl 4.0 pro mě byla doslova šokující

Podle 84 % manažerů průmyslových firem se českému průmyslu vede ve srovnání se zahraničím dobře. S tím souhlasí ale jen 59 % studentů technických oborů. Naopak podle 41 % z nich průmysl stagnuje nebo se propadá. Obě skupiny vnímají jako největší problém nedostatek kvalifikovaných pracovníků i lidí obecně. A zatímco růst mezd je pro zlepšení produktivity práce důležitý pro 78 % studentů, stejný názor má jen 28 % manažerů. Ti za důležité považují zejména investice do vědy a výzkumu (89 %) či postupující digitalizaci a automatizaci (76 %), tedy atributy Průmyslu 4.0. Překvapující je, že 57 % studentů o něm nikdy neslyšelo. Dalších 22 % o něm sice slyšelo, ale neví, co znamená. Vyplývá to z výsledků společného průzkumu inženýrské společnosti DEL a poradenské společnosti BDO, který provedla agentura Ipsos na základě osobního dotazování. V souvislosti s těmito poznatky jsem se partnera poradenské společnosti BDO Petra Kymlička zeptala:

Proč tolik studentů netuší, co pojem Průmysl 4.0 je?

Podle mého názoru je třeba důvody hledat zejména v systému vzdělávání. I v technické oblasti je už nyní dalece pozadu oproti realitě českého průmyslu. Moderní trendy se do osnov dostávají s výrazným zpožděním a propojení s praxí je stále nedostačující. Pokud se tento systém v blízké době nezmění, budou se čerství absolventi škol hlásit do svých prvních zaměstnání ještě více nepřipravení, než jsou v současnosti.

Co vás na výsledcích průzkumu nejvíce zaujalo?

Doslova šokující pro mě byla právě neznalost pojmu Průmysl 4.0, uváděná studenty – a to zdůrazňuji – technických oborů na středních a vysokých školách. Varovným znamením bylo také to, že podnikatelé i studenti vidí nyní i do budoucna největší potenciál v automobilovém průmyslu a jeho rozvoji. Neměli bychom se přitom spoléhat jen na jediný segment. V případě zpomalení, zastavení jeho růstu, anebo dokonce jeho propadu by tak byl ohrožen prů-

mysl jako celek. Měli bychom upínat pozornost i k jiným oblastem, například silnému strojírenství.

Pro mladé lidi, zdá se, je prvořadé zvyšování mezd, nikoli třeba úzký vztah k firmě, snaha se něčemu naučit, být užitečný, dobře se seberealizovat, něco dokázat. Chybí pokora, nadšení, touha být nejlepší. Není to trochu obrácené na hlavu?

Mladí lidé jsou plní ideálů a sebevědomí. Realita je bohužel taková, že středoškolská a vysokoškolská výuka, která je z největší části realizována pouze v teoretické rovině, absolventy nepřipraví na pracovní život. Ve svém prvním zaměstnání se tak ocitnou doslova v jiném světě, kde platí jiná pravidla či hodnotové žebříčky. Naprostá většina firem proto musí do nových zaměstnanců z řad absolventů investovat mnoho času, sil a financí, aby se mohli plnohodnotně začlenit do týmu a vytvářet požadovanou „přidanou hodnotu“. Právě ta by jim v dlouhodobém horizontu měla zajistit kariérní posun, lepší podmínky a další výhody. V dnešní době personálních nedostatků, a tím pádem mnoha

příležitostí, je však trendem přesouvat se v krátké době mezi zaměstnáními a vytvářet tak kariéru tímto způsobem. Z mého pohledu ale bez hlubšího průniku k jádru toho, na co se daný člověk specializuje, protože všude začíná tzv. odznovu.

Ani manažeři firem nedopadli ve vztahu k principům Průmyslu 4.0 nejlépe, dokonce třetina vůbec netuší, o čem jde, a vyjádřila se, že ho k ničemu nepotřebují...

Mnoho podnikatelů, majitelů firem či manažerů stále vnímá Průmysl 4.0 jako hudbu budoucnosti. Něco, o čem občas slychávají a co k nám možná někdy dorazí. Neuvědomují si však, že Průmysl 4.0 je už několik let realitou a naprostou samozřejmostí průmyslové výroby v okolních zemích. Jestliže už dnes bojujeme s udržením konkurenceschopnosti vůči zahraničním firmám a zároveň se u nás nepodnikají žádné kroky směrem k zavedení inovací, může nám brzy v boji s konkurencí dojít dech. Inovace, vlastní technologická řešení, vyšší efektivita a přidaná hodnota jsou podle mě klíčové parametry, které českým průmyslovým firmám zajistí přežití.

Nedostatek kvalifikovaných pracovníků je pro většinu podniků strašákem i v souvislosti s tezemi Průmyslu 4.0. Není to trochu nadhodnocený problém, na který se svádí všechno možné?

Bohužel je to realita. Talentovaných lidí je málo, a pokud se takoví na trhu objeví, často odcházejí do zahraničí. Jedním z důvodů je podle mě právě to, že některé firmy nedokážou nebo spíše nechťejí přijmout skutečnost, že doba a techno-



Petr Kymlička, partner poradenské společnosti BDO

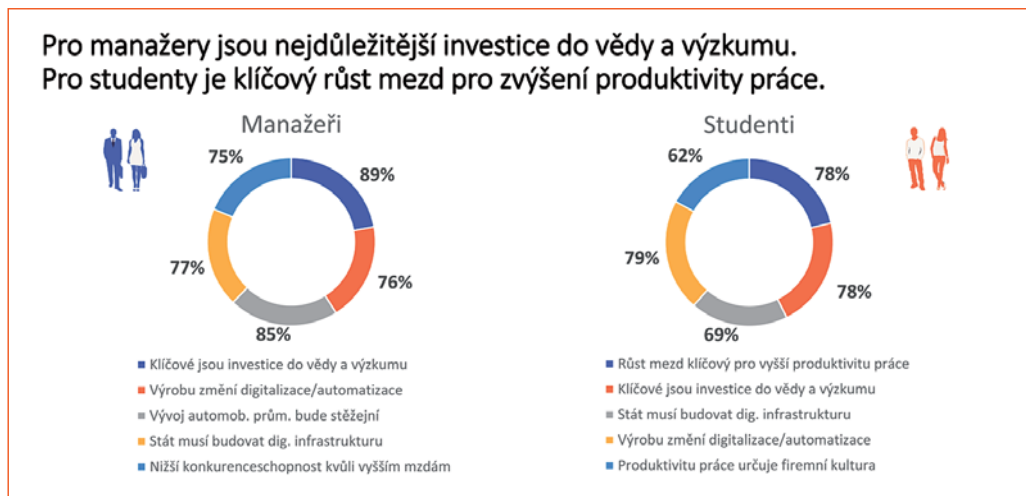
logie se posunuly. A že celková modernizace v souvislosti s digitalizací by jim prospěla nejen v ohledu konkurenceschopnosti, ale i v ohledu získávání schopných pracovníků. Na druhou stranu je ale spravedlivé říci i to, že nyní si žijeme nejlépe za celou dobu trvání naší samostatné republiky. Ekonomika je v dobré kondici, firmy prosperují a rostou. K tomu ale potřebují další lidi, a pokud je nemají, jejich růst to samozřejmě brzdí.

Popularizaci změn, zejména v myšlení lidí a v zavádění technologií, možná něco chybí. Čím tedy v osvětě přispět, aby se „měnil svět“? Aby se posléze účinněji zhodnocoval potenciál, který máme? Určitě je to také o investicích, ale možná rovněž o přístupu, výuce ve školách, o morálce...

Klíčový je nejen moderní přístup firem, ale skutečně nutná je i co nejrychlejší změna českého školství. Musí se oprostit od starého modelu výuky a propojit teorii s praxí. S tím mohou pomoci i odborníci z firem, kteří se mohou podílet na přípravě nových budoucích pracovníků a usnadnit jim tak přechod do praxe. Školní osnovy by také měly klást důraz na přírodní vědy, matematiku a fyziku. V budoucnu bude v každém případě velmi žádanou dovedností programování, ale to už je ostatně i dnes.

ptala se Eva Brix

Z výsledků průzkumu:



Manažeři i studenti sdílí názor, že kondice českého průmyslu je ve srovnání s ostatními zeměmi dobrá. Studenti jsou však pesimističtější. Více než čtvrtina (27 %) si myslí, že průmysl stagnuje, a podle 14 % se dokonce propadá. Mezi manažery je o stagnaci průmyslu přesvědčen jen 1 z 10 a pouze 6 % jej vnímá jako upadající. Podle obou skupin se nejlépe daří automobilovému a strojírenskému průmyslu, nejhůře naopak oděvnímu (textilnímu) a sklářskému. „Jako hlavní bariéry rozvoje průmyslu manažeři nejčastěji zmiňují nedostatek pracovní síly, včetně té kvalifikované. A to celkem v 67 % případů. Stěžují si i na množství regulací a administrativy. Studenti zase jako hlavní překážku zmiňují v 39 % zahraniční konkurenci. Regulace uvádějí ve 12 % případů hned na druhém místě,“ uvedl Petr Kymlička, partner poradenské společnosti BDO.

Průmyslu chybí investice, vyšší produktivita i přidaná hodnota

Od bariér rozvoje tuzemského průmyslu se odvíjejí i jeho nedostatky. Mezi nejčastěji skloňované patří obecný nedostatek lidí (dle 91 % manažerů a 65 % studentů), ale také málo kvalifikovaných

pracovníků (pro 89 % manažerů a 78 % studentů). „Jako problém vnímají manažeři také nízkou produktivitu práce, nedostatek investic do inovací a nedostatečné čerpání dotací EU. Z pohledu téměř dvou třetin manažerů chybí na českém trhu firmy s vyšší přidanou hodnotou, stejně to vidí polovina studentů. Ukazuje se tak, že klíč k vytvoření a udržení konkurenceschopnosti českých podniků tkví v inovacích a vlastních řešeních,“ komentoval výsledky průzkumu Petr Kymlička. Fungování firem v českých korunách, a nikoliv eurech, vnímá jako problém 1 ze 4 manažerů. Podobně to vidí i studenti (22 %).

Investice do lidí i technologií

Podle 78 % studentů je pro zvýšení produktivity práce klíčový růst mezd. Ten však manažeři vidí jako nejméně důležitý (28 %). Jako klíčové naopak manažeři vnímají investice do vědy a výzkumu (89 %). Obě skupiny se však shodují, že průmyslovou výrobu v příštích letech promění postupující digitalizace a automatizace. Vnímá to tak 79 % studentů a 76 % manažerů. „Pro prosperitu českého průmyslu celkově bude podle obou skupin respondentů důležitý vývoj zejména v automobilovém sektoru. Významná

jsou také očekávání, že stát v budoucnu vytvoří potřebnou digitální infrastrukturu, a to podle 77 % manažerů a 69 % studentů,“ sdělil k faktům průzkumu Jiří Kabelka, předseda představenstva společnosti DEL, která se zabývá automatizací, elektrotechnikou, robotizací a mechanickými řešeními na klíč. Zajímavá jsou také očekávání ohledně úrovně konkurenceschopnosti českého průmyslu. „Studenti sice tuzemský průmysl hodnotí hůře, ale jen 34 % z nich si myslí, že jeho úroveň by se snižovala, pokud by rostly mzdy. A naopak manažeři, z nichž většina hodnotila průmysl pozitivně, se v 75 % případů obávají, že by kvůli růstu mezd, který nechťejí, ke snížení konkurenceschopnosti skutečně došlo,“ dodal Jiří Kabelka. Podle studentů by českému průmyslu pomohly právě vyšší mzdy nebo dotace. Manažeři by zase uvítali méně administrativy a lepší vzdělávání.

Průmysl 4.0 nezná polovina studentů a třetina manažerů

Překvapujícím zjištěním byla neznalost pojmu Průmysl 4.0 ze strany studentů, a to technických oborů středních a vysokých škol. Jen 21 % z nich je přesvědčeno, že ví, co přesně znamená. Dalších 22 % studentů tento pojem sice již slyšelo, ale neví přesně, co znamená. A 57 % dotázaných studentů o něm vůbec neslyšelo. Středoškoláci a vysokoškoláci si Průmysl 4.0 nejčastěji spojují s automatizací, robotizací a digitalizací. O znalosti Průmyslu 4.0 je přesvědčena téměř polovina (46 %) manažerů. Čtvrtina (24 %) neví přesně a téměř třetina (30 %) jej nezná vůbec.

Jen 57 % manažerů považuje Průmysl 4.0 za důležitý

Současnou vlnu digitalizace a automatizace považuje za důležitou pro své firmy jen šest z deseti manažerů (57 %). A přesně polovina již podniká kroky pro implementaci Průmyslu 4.0. „Zavedení moderních digitálních technologií, potřebné IT infrastruktury a strojového vybavení je komplexní proces, který vyžaduje důkladné analýzy a strategický postup. Firmy do něj podle našich zkušeností vkládají zhruba desetinu z celkového objemu svých investic. Zapojení do hlavního

proudu inovací podniku do budoucna pomůže udržet krok se zahraniční konkurencí,“ vysvětlil Jiří Kabelka. Zavádět inovace Průmyslu 4.0 v současnosti naopak neplánuje necelá pětina (18 %) manažerů. Přípouští ale, že v budoucnu k nim pravděpodobně dojde. Pro 44 % manažerů Průmysl 4.0 není důležitý.

Modernizaci brzdí náklady a málo kvalifikovaných lidí

Většina (86 %) manažerů, kteří plánují podniknout nebo již podnikají kroky pro implementaci Průmyslu 4.0, uvádí, že využívá nebo v budoucnu využije externí subjekty. „Nejčastěji zmiňují spolupráci s vysokými školami, firmami ze stejného oboru nebo přímo specializovanými poradenskými společnostmi,“ objasnil Jiří Kabelka a dodal: „Jejich nejčastější vizí či očekáváním v příštích dvou letech je ve více než 60 % případů rozšíření firmy a zvýšení jejího obrátu. Jen ve třetině případů chtějí nadále udržet stávající stav.“ Největší překážkou samotné implementace Průmyslu 4.0 je však podle manažerů právě nedostatek kvalifikované pracovní síly (30 %), ale i počáteční náklady (29 %).

Studenti by se zaměřili na robotizaci, přitom se bojí zániku pracovních míst

Téměř polovina studentů (44 %) se obává zániku pracovních míst. Podle výsledků průzkumu by se však i přesto sami ve firmě zaměřili zejména na robotizaci, zatímco manažeři se orientují spíše na digitalizaci a vzdálenou správu dat. Obava z celkového zhoršení ekonomických podmínek kvůli případné krizi figuruje mezi manažery ve 33 % případů, 16 % se obává neúnosného zvyšování nákladů na mzdy. „V rozdílnosti názorů studentů a manažerů, a to zejména v otázce mezd či nedostatků českého průmyslu, je patrné odtržení studentů od praxe. Ukazuje se, že si nedovedou představit skutečné fungování průmyslových podniků a často jim schází i pochopení ekonomických souvislostí. Ať už na úrovni podniků nebo státu. Jejich názory v mnoha ohledech odpovídají charakteristikám generace Y neboli milenálů,“ komentoval Petr Kymlička.

(tz)

Počet firem řízených bezdomovci se meziročně skokově zvýšil

Počet firem, které jsou vlastněny nebo řízeny osobami, které mají trvalý pobyt na radnici, dosáhl 14 453 a meziročně se zvýšil o 76 %. Jde o necelá 3 % českých firem. Stejně tak prudce narůstají počty bezdomovců angažovaných ve firmách, aktuálně jich je 9599, o 80 % víc než loni. Analýza Bisnode ukázala, že společnosti vlastněné nebo řízené osobami, které mají trvalé bydliště na radnici, jsou ve srovnání s celou populací firem několika-násobně častěji na seznamu nespolehlivých plátců DPH nebo postiženy negativní událostí, tedy úpadkem, exekucí nebo insolencí.

„Mezi lety 2017 a 2018 zásadním způsobem roste počet bezdomovců a jimi vlastněných nebo řízených firem. To představuje výrazně zvýšené riziko v obchodním styku, protože tyto firmy jsou značně rizikovější než jiné firmy. U osob, které mají trvalý pobyt na stejné adrese jako městský či obecní úřad, existuje riziko, že se záměrně skrývají před kontaktováním například ze strany státu nebo věřitelů. Stejně tak může jít o zkrachovalé podnikatele nebo ve statutárním orgánu mohou hrát roli bílého koně. Nasazení bílého koně znepřehledňuje skutečné vlastnické vztahy v ekonomice a zásadně komplikuje prověřování obchodních partnerů. Nadužívání bílých koní, potažmo bezdomovců, ve firmách, ale může také souviset s tvrdým postupem státu, resp. finančních úřadů,“ sdělila analytička Bisnode Petra Štěpánová.

V 84,5 % případů jsou na tzv. bezdomovce trvalém pobytu registrováni muži, je

Srovnání podílu nespolehlivých plátců DPH a negativních událostí mezi firmami s propojením na osobu s trvalým bydlištěm na radnici a celkovou populací firem					
kraj	počet firem*	podíl nespolehlivých plátců DPH***	podíl nespolehlivých plátců DPH – všechny firmy v ČR**	podíl negativních stavů*	podíl negativních stavů – všechny firmy v ČR
Jihočeský kraj	464	8,79 %	0,56 %	4,31 %	1,22 %
Jihomoravský	1626	23,49 %	3,77 %	6,46 %	1,70 %
Karlovarský kraj	298	20,34 %	0,75 %	3,02 %	1,24 %
Královéhradecký	780	17,27 %	1,16 %	3,97 %	1,52 %
Liberecký	351	22,67 %	1,18 %	4,27 %	1,31 %
Moravskoslezský	1052	13,71 %	1,40 %	4,56 %	1,61 %
Olomoucký	868	17,86 %	0,95 %	5,88 %	1,74 %
Pardubický	737	16,79 %	0,66 %	5,43 %	1,91 %
Plzeňský	556	25,93 %	1,75 %	5,76 %	1,19 %
Praha	3190	20,21 %	4,86 %	3,57 %	1,10 %
Středočeský	2164	25,21 %	1,88 %	4,57 %	1,35 %
Ústecký	706	36,15 %	2,60 %	6,80 %	3,54 %
Vysočina	534	26,72 %	0,81 %	6,93 %	1,35 %
Zlínský	1127	19,12 %	1,05 %	5,94 %	1,94 %
celkem/průměr	14 453	21,02 %	1,67 %	5,11 %	1,62 %

* majitel nebo některý z majitelů nebo člen statutárního orgánu má trvalé bydliště na radnici, ** jen mezi plátců DPH, Negativní událost: úpadek, exekuce, insolvence

zdroj: databáze a výpočty Bisnode

to o 3,4 procentního bodu více než v roce 2017. Nejvíce firem, u kterých některý z majitelů nebo statutárních orgánů má hlášen trvalý pobyt na radnici, je v Praze (3190), Středočeském (2164), Jihomoravském (1626) a Moravskoslezském (1052) kraji.

V Královéhradeckém a Ústeckém kraji se mezi lety 2017 a 2018 počet firem, které jsou řízeny nebo vlastněny bezdomovcem, zdvojnásobil. Podíl nespolehlivých plátců DPH

analyzovaného vzorku firem přesahuje 21 %, zatímco v celkové populaci firem 1,7 % subjektů. Negativní událostí, tedy úpadkem, exekucí nebo insolencí je postiženo 5,1 % hodnotených společností oproti 1,6 % celé podnikatelské základny. „Podíl firem s negativní událostí se meziročně zvýšil z 4,7 % na 5,1 %,“ upozornila Petra Štěpánová.

Rekordmanem v počtu osob hlášených na radnici, kteří jsou majiteli nebo statutárními

orgány tuzemských společností s ručením omezeným nebo akciových společností je koncem roku 2018, stejně jako loni, Městská část Praha 4. Počet sledovaných osob dosáhl 324 a meziročně vzrostl o necelých 63 %. V první desítku radnic s nejvyššími počty bezdomovců, kteří vlastní nebo řídí firmy, nejvýraznější meziroční nárůst zaznamenala Městská část Praha 1, a to o 131 %, a Městská část Praha 10 o 105 %.

(tz)

Soutěž MANAŽER ROKU míří i na smart

Prestížní klání osobností v soutěži MANAŽER ROKU se o slovo hlásí novými kategoriemi, jako je Interim manažer, Zahraniční manažer, Vizionář či Mladý manažerský talent do 35 let. Patří mezi ně i soutěžní kategorie Smart manažer, což odborníci vítají.

Například Hynek Gloser, vizionář a spolumajitel společnosti Consilia Futura Europa, autor projektů Smart Biotic Pump, vidí ve vyhledávání, hodnocení a oceňování smart manažerů značný přínos. „Jeden z hlavních problémů současnosti jsou právě se rozvíjející zejména informační a komunikační technologie a z nich

vyplývající změny sociálních a ekonomických modelů a chování lidstva. Lidé nechápající souvislosti tohoto proměňujícího se světa se stávají jen slepými konzumenty. To je riziko revoluce 4.0! Proto je určitě přínosné vyhledávat smart manažery, neboť smart manažer musí umět vidět svět v souvislostech,“ řekl.

Architekt a urbanista Michal Postránecký, zakladatel a vedoucí Centra Města Budoucnosti na Českém institutu informatiky, robotiky a kybernetiky (CIIRC) ČVUT poukazuje na to, že „smart musí vyváženě reprezentovat nejen optimální vztah k výhodám zvěšujícího se digitálního světa, ale i způsob řešení běžných životních situací bez pomocníků na tom-

to virtuálním světě závislých. Jejich nadužívání mohou zásadně snížit naše kognitivní schopnosti, včetně té základní, a tou je přežít na této planetě“.

Unie Smart City, která je partnerem soutěže MANAŽER ROKU v kategorii Smart manažer, poukazuje na důležitost chytrých řešení pro vývoj společnosti a zkvalitnění života. „Záměrem Unie je stát se zastřešujícím subjektem v rámci katalogizace a popisu jednotlivých smart služeb, inovací a řešení, a to nejenom pro veřejnou správu, ale i pro soukromoprávní subjekty,“ řekla prezidentka Unie Smart City a majitelka společnosti VERDERA Consulting Petra Místerková. Stejně jako výše zmínění smart vizi-

onáři připomíná, že na chytrá řešení je potřeba pohlížet komplexně, jeho součástí je sdílení dat. Uvedme jeden konkrétní příklad z mnoha – těžko lze za chytré město považovat město, které během dvou let třikrát rozkope stejný chodník, jednou mění dlažbu, pak potrubí a nakonec pokládá kabeláž. „Naše unie chce být garantem smart náhledu. V tomto směru jednáme s ministerstvy a dalšími subjekty veřejné správy,“ dodala Petra Místerková.

Do kategorie Smart manažer a dalších soutěžních kategorií se lze přihlásit do konce února 2019. Slavnostní vyhlášení těch nejlepších je plánováno na konec dubna.

(tz) www.manazerroku.cz

Ocenění podnikatele, který nikdy nemyslel jen na sebe



Na svém slavnostním zasedání si členové představenstva Sdružení

podnikatelů a živnostníků České republiky připomněli třicetiletou nezištnou práci svého dlouholetého předsedy Bedřicha Dandy pro rozvoj podnikání u nás. Je současně i jedním ze zakladatelů Společenství autodopravců Čech a Moravy (SAČM), v jehož čele působí dodnes. Vykonával také funkci náměstka ministra průmyslu a obchodu a zasadil se o řadu pozitivních změn týkajících se malého a středního podnikání u nás.

Byl zkrátka všude tam, kde bylo možné ovlivnit podnikatelské prostředí, přičemž nezapomínal na statisíce malých firem, živnostníků i osob samostatně výdělečně činných. Současný předseda představenstva SPŽČR Jiří Víšek poděkoval Bedřichu Dandovi a současně mu

předal jménem Sdružení Čestné uznání za jeho dlouholetou a obětavou práci. Tím však aktivity oceněného ve sdružení nekončí a on dále zůstává a pokračuje ve funkci místopředsedy představenstva. V této souvislosti jsme požádali současného předsedu Společenství Jiřího Víška o krátký rozhovor:



Ze slavnostního zasedání (zleva): Jiří Víšek, předseda SPŽČR, spolu s dalšími členy představenstva SPŽČR Dr. Lubomírem Ondrouškem, Bedřichem Suldovským a oslavencem Bedřichem Dandou

Jak vy osobně vnímáte přínos dnešního oslavence pro podnikání u nás?

Cením si u Bedřicha Dandy především jeho chuti a obrovského nasazení, které hned od počátku nové etapy soukromého podnikání v České republice věnoval pro řešení spousty problé-

mů, jimiž byly tyto začátky poznamenány. Obdivuji jeho energii a entuziasmus, i když to sám ve svém podnikání neměl mnohdy jednoduché; přesto nikdy nemyslel jen sám na sebe.

Co považujete za významný mezník ve zkvalitňování podnikatelského prostředí, na němž se Bedřich Danda sám aktivně podílel?

Každým dílčím vítězstvím bylo přijetí zákonů, které podnikání u nás oprostily od naprosté živelnosti a přispívaly k nastavení pravidel platících pro všechny podnikatelské subjekty. Zcela zásadním počinem pak bylo podle mne zřízení Rady hospodářské a sociální dohody ČR – Tripartity umožňující také malým firmám a živnostníkům prosazovat své zájmy prostřednictvím zástupců, jako je třeba náš oslavenec. Vždyť dlouhá léta se vše bralo jen z pohledu velkých firem a s ohledem na příliv zahraničního kapitálu...

připravil Jiří Novotný

Diamantová liga kvality 2018:

Nejlepšími prodejny jsou Albert, Lidl, dm drogerie markt a SIKO KOUPELNY

Ve třetím ročníku prestižní soutěže Diamantová liga kvality 2018 se staly absolutními vítězi čtyři prodejny. V kategorii Food to jsou Albert na pražském Chodově a ostravský Lidl v ulici Sjízdna, v kategorii Non-Food pak dm drogerie markt Velký Týnec a SIKO KOUPELNY na pražském Zličíně. Jejich zástupci si odnesli ze slavnostního galavečera tři ocenění, konkrétně certifikát Držitel ocenění Diamantové ligy kvality, Zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR a Cenu za vynikající kvalitu České společnosti pro jakost. Ostravský Lidl bral navíc ještě i vítězství v Ceně veřejnosti.

„Na základě pozitivních ohlasů po druhém ročníku Diamantové ligy kvality jsme se rozhodli soutěž dále rozšířit. Nově byla vytvořena kategorie Maloformátová prodejna. Do ní spadají venkovské prodejny, nacházející se v sídlech do 3000 obyvatel, a dále pak prodejny se specializovaným sortimentem, ať už jde třeba o pultový prodej elektra, nebo květinářství,“ uvedl Radek Sazama, ředitel Komory obchodních řetězců Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR), a dodal: „Za účelem dalšího zatraktivnění soutěže a získání širšího spektra soutěžících byla zavedena také speciální kategorie, kterou je zákaznická nominace oblíbené prodejny. Jejím vítězi patří Cena veřejnosti.“

Diamantová liga kvality v loňském roce hodnotila maloobchodní prodejny s převahou sortimentu potravin, prodejny s nepotravinovým sortimentem a nově i prodejny maloformátového typu. Do finální fáze soutěže bylo nominováno celkem šestačtyřicet prodejen. Certifikát Držitel ocenění Diamantové ligy kvality a právo používat ochrannou známku po dobu dvou let získalo 41 z nich. Celkem 19 z těchto prodejen (deset v segmentu Food, sedm v segmentu Non-Food a dvě v kategorii Maloformátová prodejna) navíc obdrželo Zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR a čtyři



nejlepší si odnesly i Cenu za vynikající kvalitu České společnosti pro jakost. Ve speciální kategorii oblíbené prodejny získal nejvíce hlasů, a zároveň tak i Cenu veřejnosti ostravský Lidl v ulici Sjízdna.

„Prodejny byly důkladně hodnoceny nezávislými auditory na základě celé škály parametrů, ať už šlo o legislativní pravidla, hygienické podmínky, nebo kulturu prodeje. Těší nás, že se do tohoto celorepublikového klání hlásí stále více prodejen, aby mohly předvést, jak na tom jsou například s kvalitou poskytovaných služeb, šíří sortimentu nebo vstřícností k zákazníkům,“ konstatoval Pavel Mikoška, viceprezident SOCR ČR pro obchod.

Metodika hodnocení byla založena na posuzování prodejen prostřednictvím „neznámého zákazníka“ (Consumer Quality Index). To znamená, že neznámý zákazník při své návštěvě

na prodejně hodnotil tři základní kritéria zákaznické spokojenosti. Těmi byla v případě prodejen s potravinami úroveň celkového vzhledu prodejny i jednotlivých úseků, kvalita zboží a úroveň služby zákazníkovi. U nepotravinových prodejen šlo o úroveň celkového vzhledu prodejny i jednotlivých úseků, sortimentní nabídku a kvalifikovanost personálu.

Následný neohlášený audit prováděný dvojicí nezávislých hodnotitelů se zaměřil na do držování legislativních pravidel, komplexnost doplňkových služeb, hygienickou dokonalost prodeje potravin a na úroveň nastavení a do držování vlastních firemních pravidel. Součástí přihlášky byl také sebehodnotící dotazník. V něm každá prodejna mimo jiné uvedla své hlavní přednosti (např. realizované inovace, důvěra zákazníků, péče o místní komunitu apod.), jimiž se odlišuje od konkurence a které ji nomi-

nují do soutěže k získání ochranné známky Diamantové ligy kvality.

„Cena za vynikající kvalitu jako speciální ocenění České společnosti pro jakost akcentuje vynikající úroveň a naprosto výjimečnou kvalitu ve všech hodnocených kritériích. V oblasti prodeje potravinářského zboží patřily ke špičce prodejny Lidl Ostrava v ulici Sjízdna a Albert na pražském Chodově. Mezi nejlepší prodejny nepotravinářského zboží se zařadily dm drogerie markt Velký Týnec a SIKO KOUPELNY na pražském Zličíně,“ zdůraznila Elena Stibůrková, předsedkyně České společnosti pro jakost.

Diamantová liga kvality je společným projektem SOCR ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu, který byl na podzim 2015 zařazen do Programu Česká kvalita. Tento program podporuje vláda České republiky a je součástí Národní politiky kvality. (tz)

Přehled oceněných prodejen (maximální možný zisk 200 bodů)

■ Cenu za vynikající kvalitu České společnosti pro jakost (zisk 195 až 200 bodů) v segmentu Food obdržely prodejny:

- Albert Praha 4, Roztylská 2321
- Lidl Ostrava, Sjízdna 1157

■ Cenu za vynikající kvalitu České společnosti pro jakost (zisk 195 až 200 bodů) v segmentu Non-Food obdržely prodejny:

- dm drogerie markt Velký Týnec, OC Olympia Olomouc, Olomoucká 90
- SIKO KOUPELNY Praha 5-Zličín, Helsinská 1

■ Zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR (zisk 185 až 194 bodů) v segmentu Food obdržely prodejny:

- Albert Praha 4, Roztylská 2321
- Kaufland Český Těšín, Ostravská 2030
- Lidl Jaroměř, Hradecká 952
- Lidl Ostrava, Sjízdna 1157
- Lidl Praha 4, Lhotecká 444
- Lidl Praha 5, K Barrandovu 1247
- Lidl Zlín, Nábřeží 7139
- Penny Market Hostinné, Sídliště 892
- Tesco Rajhrad, Masarykova 1000
- Tesco Vyškov, Brněnská 514

■ Zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR (zisk 185 až 194 bodů) v segmentu Non-Food obdržely prodejny:

- dm drogerie markt Opava-Kateřinky, Hlučinská 1683

- dm drogerie markt Praha-Černý Most, Chlumecká 765
- dm drogerie markt Přerov, Lipnická 3458
- dm drogerie markt Ústí nad Orlicí, Stop Shop, Letohradská 1524
- dm drogerie markt Velký Týnec, OC Olympia Olomouc, Olomoucká 90
- ROSSMANN Čes. Budějovice, Lannova 16
- SIKO KOUPELNY Praha 5-Zličín, Helsinská 1

■ Zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR (zisk 185 až 194 bodů) v kategorii Maloformátová prodejna obdržely prodejny:

- Penny Market Karolinka, Vsetínská 414
- Žabka Vráž, Květnová 320

■ Certifikát Držitel ocenění Diamantové ligy kvality (zisk 151 až 184 bodů) v segmentu Food obdržely prodejny:

- Albert Brno, Hrnčířská 573
- Albert Mladá Boleslav, Jičínská 1350
- Albert Praha 4, Roztylská 2321
- Albert Praha 6, Matějská 76
- Kaufland Český Těšín, Ostravská 2030
- Kaufland Ostrava-Zábřeh, Výškovická 3086
- Kaufland Pardubice-Rosice, Bělehradská 628
- Kaufland Praha 6, Bělohorská 2428
- Kaufland Sokolov, Karla Havlíčka Borovského 2087
- Lidl Jaroměř, Hradecká 952
- Lidl Karlovy Vary, Dolní Kamenná 1051
- Lidl Ostrava, Sjízdna 1157
- Lidl Praha 4, Lhotecká 444

- Lidl Praha 5, K Barrandovu 1247
- Lidl Zlín, Nábřeží 7139
- Lidl Znojmo, Přímětická 3658
- Penny Market Bělá pod Bezdězem, Tyršova 1299
- Penny Market Hostinné, Sídliště 892
- Penny Market Kroměříž, Kaplanova 1803
- Penny Market Praha 14, Kolbenova 1094
- Tesco Mělník, Vodárenská 3653
- Tesco Nový Jičín, Šenov, Dukelská 672
- Tesco Pražského povstání, Praha 4, náměstí Hrdinů 3
- Tesco Rajhrad, Masarykova 1000
- Tesco Vyškov, Brněnská 514

■ Certifikát Držitel ocenění Diamantové ligy kvality (zisk 151 až 184 bodů) v segmentu Non-Food obdržely prodejny:

- dm drogerie markt Hodonín, Krátká 4225
- dm drogerie markt Hrdějovice, Na Bahnech 601
- dm drogerie markt Opava-Kateřinky, Hlučinská 1683
- dm drogerie markt Praha-Černý Most, Chlumecká 765
- dm drogerie markt Přerov, Lipnická 3458
- dm drogerie markt Ústí nad Orlicí, Stop Shop, Letohradská 1524
- dm drogerie markt Velký Týnec, OC Olympia Olomouc, Olomoucká 90
- dm drogerie markt Žďár nad Sázavou, Brněnská 1148
- ROSSMANN Čes. Budějovice, Lannova 16

- ROSSMANN Brno, OC Olympia, U Dálnice 777
- ROSSMANN Žďár nad Sázavou, nám. Republiky 150
- SIKO KOUPELNY Praha 5-Zličín, Helsinská 1
- Sportisimo Brno 1, OC Futurum, Vídeňská 100

■ Certifikát Držitel ocenění Diamantové ligy kvality (zisk 151 až 184 bodů) v kategorii Maloformátová prodejna obdržely prodejny:

- Penny Market Karolinka, Vsetínská 414
- Penny Market Městec Králové, Přemysla Otakara II. 1012
- Žabka Vráž, Květnová 320

■ Certifikát Finalista Diamantové ligy kvality (zisk 125 až 150 bodů) v segmentu Food obdržely prodejny:

- Albert Praha 8, Střelnická 1660
- Penny Market Blovice, Setecká

■ Certifikát Finalista Diamantové ligy kvality (zisk 125 až 150 bodů) v segmentu Non-Food obdržely prodejny:

- ROSSMANN Benešov, Tyršova 2075
- ROSSMANN Praha 5, OC Luka Living, Mukařovského 2590
- Sportisimo Praha-Černý Most, Chlumecká 765

■ Cenu veřejnosti obdržela prodejna

- Lidl Ostrava, Sjízdna 1157

Přidávání neskončilo, firmy zvyšují mzdy i o desítky procent

Vlna zvyšování mezd nepoleví ani letos. Firmy plánují přidat zaměstnancům ve výrobě v průměru 6,2 %, technicko-hospodářští pracovníci si polepší o 4,8 %. I přes navyšování výdělků trápí firmy velký odliv zaměstnanců, fluktuace u některých dosahuje až 30 %. Vyplyvá to z nejnovějšího mzdového průzkumu Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK).

„Tlak na růst mezd neustane ani v letošním roce. Tento vývoj firmy sice motivuje k investicím do automatizace, která jim má zajistit větší nezávislost na pracovním trhu, otázkou ale je, a signalizují to i někteří naši členové, zdali firmám na podobné investice zbývá peníze. Finanční prostředky se kvůli nárůstu mzdových nákladů totiž citelně tenčí,“ komentoval výsledky průzkumu Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK. Více než 5 % růst mezd na dělnických pozicích letos chystají dvě z pěti firem, některé z nich přitom budou zvedat i o více než 20 %. Tři až pětiprocentní přidání plánuje téměř 37 % dotazovaných podniků. Nejvíce by si pracovníci ve výrobě měli polepšit na severu a východě Čech (+8,7 %), nejméně pak na západě republiky (+5,3 %). U kancelářských profesí, tzv. THP pracovníků, se na více než pětiprocentní navýšení mezd mohou těšit zaměstnanci u necelé čtvrtiny firem. Mezi jednotlivými regiony přitom nejsou výraznější rozdíly.

Růst mezd loni pocítili zejména kvalifikovaní pracovníci ve výrobě – polepšili si třeba elektrikáři, svářeči, mechatronici nebo pracovníci s praxí u CNC strojů. Zatímco v roce 2017 činila průměrná měsíční mzda elektrikáře po zahrnutí variabilní složky 28 187 korun, o rok později už to bylo 30 290 korun. Obdobně se obsluha CNC strojů s praxí posunula z 27 239 na 29 220 korun.

I přes přidávání peněz se firmy potýkají s vysokou fluktuací, přičemž některé podniky opouští až každý třetí zaměstnanec. Ve sledovaném období, tedy v prvních osmi měsících loňského roku, činila průměrná fluktuace na výrobních pozicích 11,4 %, u THP pak byla se 4,6 % výrazně nižší. Zabránit odchodu zaměstnanců a nalákat nové zkouší firmy atraktivními příplatky a benefity. Skoro tři čtvrtiny zúčastněných firem svým zaměstnancům nabízí motivační a věrnostní finanční prémie, například za doporučení nového zaměstnance, docházku či k pracovnímu výročí. Rozšířené jsou i náborové odměny, které se pohybují mezi 5000 a 10 000 korun. Třetina zaměstnanců pak dostává 13. plat. (tz)

INZERCE



Vzdělávání
Otevírá
X možnosti



Řešení stížností a práce s nespokojeným klientem

19. 3. 2019; 9:00–17:00

Ing. Simona Myslíkovanová, MBA
(lektorka, trenérka, mentorka, coach)

Cena: 4 590 Kč bez DPH / 5 554 Kč vč. DPH

Leadership orientovaný opravdu na lidi (aneb self-managing system)

25. 3. 2019; 9:00–16:00

Filip Lepier (lektor, konzultant, kouč)

Cena: 3 790 Kč bez DPH / 4 586 Kč vč. 21 % DPH

Kurz profesionální zdvořilosti pro pracovníky retailu

26. – 27. 3. 2019; 9:00–16:00

MgA. Michal Zelenka (lektor, konzultant)
Ondřej Krym, MBA (lektor, konzultant, podnikatel)

Cena: 9 390 Kč bez DPH / 11 362 Kč vč. 21 % DPH

Experimentuj, tvoř, inovuj: kreativita a řešení problémů (nejen) v práci

3. – 4. 4. 2019; 9:00–16:00

Lic. Matej Hochel, Ph.D. (psycholog, lektor, facilitátor a kouč)

Cena: 7 890 Kč bez DPH / 9 547 Kč vč. 21 % DPH

Manažerské dovednosti aneb jak vést a motivovat lidi k vyšším výkonům

8. – 9. 4. 2019; 9:00–16:00

Stanislava Vávrová (lektorka a konzultantka)

Cena: 7 990 Kč bez DPH / 9 668 Kč vč. 21 % DPH

Stal jsem se manažerem

16. – 17. 4. 2019; 9:00–16:00

Mgr. Petr Uherka, Dipl. Mgmt. (manažer, konzultant a pedagog)
Petr Sládeček, MBA (manažer, mediální konzultant)

Cena: 6 890 Kč bez DPH / 8 337 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na
www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Každá osmá společnost v ČR má sídlo na virtuální adrese

Více než 64 000 obchodních společností v České republice, tedy každá osmá společnost, má své sídlo na virtuální adrese. V ČR existuje více než 200 virtuálních adres, na 177 z nich sídlí sto a více firem a na 12 virtuálních adresách sídlí více než 1000 firem. Na největší virtuální adrese v ČR v pražské Rybné ulici přitom sídlí téměř 5000 společností. Na řadě virtuálních adres se však koncentrují společnosti s varovnými informacemi a s výraznými problémy. Vyplyvá to z analýzy, kterou provedla společnost CRIF na základě dat aplikace Cribis zveřejněných na portálu www.informaceofirmach.cz.

Mezi 12 největšími českými virtuálními adresami, na kterých má sídlo alespoň 1000 společností, se nachází devět pražských a tři brněnské adresy. Dohromady na těchto 12 virtuálních adresách sídlí 22 000 firem. Největší koncentrace firem se nachází na adrese Rybná 716/24 v Praze 1, kde má sídlo téměř 5000 firem. S odstupem následuje Kaprova 42/14 v Praze 1, kde sídlí 3000 firem, a Jaurisova 4 v Praze 4, kde sídlí více než 2200 společností.

Na řadě virtuálních adres se přitom koncentrují firmy, které mohou být potenciálně rizikové. „V rámci analýzy jsme se zaměřili na pět typů varovných informací, na které by si měli zákazníci a obchodní partneři dávat pozor. Zkoumali jsme, s kolika společnostmi je vedeno insolvenční řízení, případně je na jejich majetek vyhlášena exekuce. Dále jde o nespolehlivé plátce DPH, dlužníky na zdravotním pojištění a společnosti, jejichž statutární zástupce má bydliště na městském úřadě. Ukázalo se přitom, že na řadě adres se výrazně koncentrují společnosti, které si s sebou nesou jednu nebo více těchto varovných informací,“ řekl Jan Cikler, vedoucí datového oddělení aplikace Cribis.

Na 11 z analyzovaných virtuálních adres je s více než desetinou subjektů vedeno insolvenční řízení. To je přitom v rámci celé České republiky vedeno s méně než 1 % firem. Nejhorší adresou je z tohoto pohledu brněnská adresa Mlýnská 326/36, kde je v insolvenčním řízení 124 z 607 firem, které zde mají své sídlo. V insolvenčním řízení je tak každá pátá společnost sídlící na této adrese.

Na 63 virtuálních adresách nalezneme mezi firmami alespoň desetinu nespolehlivých plátců DPH. Nejvíce na Vítězném náměstí 576/1 v Praze 6, kde se mezi 209 společnostmi nachází hned 85 společností, které jsou vedeny jako nespolehliví plátcí DPH. Celé dvě pětiny firem na této adrese tak patří mezi nespolehlivé plátce DPH. Podobně jsou na tom také mimopražské adresy Náměstí Svobody 93/22 v Brně (38 %) a mostecká adresa Starý Most 336 (35 %). U 20 virtuálních adres je s minimálně desetinou společností, které zde mají sídlo, vedena exekuce. Nejhuře si v tomto ohledu vedou společnosti na pražské adrese Smetanovo nábřeží 327/14, kde je exekuce vedena téměř proti pětina společností.



foto Pixabay

Virtuální adresy s minimálně 1000 subjekty

adresa	počet subjektů
Rybná 716/24 Praha-Staré Město, 110 00	4911
Kaprova 42/14 Praha-Staré Město, 110 00	3011
Jaurisova 4 Praha 4-Michle, 141 00	2236
Kubelíkova 1224/42 Praha-Žižkov, 130 00	1707
Lidická 700/19 Brno-Veveří, 602 00	1598
Revoluční 1082/8 Praha-Nové Město, 110 00	1486
Chudenicná 1059/30 Praha-Hostivař, 102 00	1356
Náměstí 14. října 1307/2 Praha-Smíchov, 150 00	1239
Příkop 843/4 Brno, 602 00	1237
Bořivojova 878/35 Praha-Žižkov, 130 00	1137
Nové sady 988/2 Brno-Staré Brno, 602 00	1037
Na Folimance 2155/15 Praha-Vinohrady (Praha 2), 120 00	1035

lečností. Následuje mostecká adresa Starý Most 336 (18 %) a pražská adresa Budapeštská 1491/5 v Hostivaři (14 %).

Mezi 29 adresami, kde má alespoň desetina firem statutárního zástupce s bydlištěm na obecním úřadě, dominuje Sokolovská 231/35 v pražském Karlíně. Ze 114 subjektů jich je řízeno z obecního úřadu 73, tedy 64 %. Následuje Budapeštská 1491/5 v Praze Hostivaři (24 %) a již jednou zmíněná adresa Smetanovo nábřeží 327/14 v Praze s 22 %.

Zcela nejhorší virtuální adresou je z pohledu koncentrace varovných informací adresa Starý Most 336. Následuje Slavnickova 2357 na Břevnově v Praze 6 a Náměstí Přátelství 1518/4 v Praze Hostivaři. Přestože výskyt firem s varovnými informacemi je na virtuálních adresách výrazně častější než na běžných adresách, řada virtuálních adres si v tomto ohledu vede velmi dobře. Například na adrese

Muchova 240/6 v Pražských Dejvicích sídlí 103 společnosti a žádná z nich si s sebou nenese žádnou z analyzovaných varovných informací.

„Obecně lze říci, že zákazníci a obchodní partneři by měli být vůči společnostem sídlícím na virtuálních adresách ostražití a prověřit si je více do hloubky. Na některých adresách je totiž riziko toho, že zde narazí na nepoctivé firmy, extrémně vysoké. Na druhou stranu ne všechny virtuální adresy jsou rizikové a ne všechny společnosti na rizikových adresách jsou nepoctivé. Poctivé společnosti sídlící na virtuálních adresách by však měly více dbát na to, v jaké společnosti se nacházejí a jak to může ovlivnit jejich obraz u obchodních partnerů či zákazníků. Podobně by měli majitelé virtuálních adres, kteří tuto službu firmám nabízejí, více dbát na pověst nabízené adresy,“ komentoval skutečnost Jan Cikler. (tz)

Virtuální adresy s největší koncentrací negativních informací (%)

adresa	insolvenční řízení	nespolehlivý plátce DPH	statutární zástupce s bydlištěm na OÚ	exekuce	dluh na zdravotním pojištění
336, Most – Starý Most, 434 01	8,29	35,02	18,43	17,97	1,38
Slavnickova 2357/9, Praha 6-Břevnov, 169 00	4,30	16,67	11,29	11,83	1,34
nám. Přátelství 1518/4, Praha-Hostivař, 102 00	3,80	16,50	17,00	10,89	0,99
Marešova 643/6, Praha-Praha 14, 198 00	4,49	17,55	11,43	8,98	0,41
Botanická 606/24, Brno-Veveří, 602 00	8,70	13,71	8,36	11,37	0,33

zdroj: CRIF – Czech Credit Bureau

Na křižovatce technologií v Hradci Králové

Konference ISSS, tradičně doprovázená setkáním V4DIS (Visegrad Four for Developing Information Society), je již od roku 1998 uznávanou komunikační a prezentační akcí pro všechny subjekty státní správy a samospráv, odborníky i dodavatele technologií a služeb, kteří se podílejí na reformě veřejné správy, rozvoji e-governmentu a digitalizaci společnosti. Ve dnech 1.–2. dubna 2019 se v kongresovém centru Aldis v Hradci Králové uskuteční již 22. ročník. V posledních letech se zde pravidelně registruje přes 2300 zájemců.

Účastníci 22. ročníku budou moci v rámci slavnostního zahájení sledovat vystoupení členů vlády i premiéra Andreje Babiše, místopředsedy vlády a ministra vnitra Jana Hamáčka a jejich dalších kolegů, včetně vládního zmocněnce pro



Při slavnostním zahájení a úvodní diskuzi bývá Velký sál KC Aldis nabitý k prasknutí

IT a digitalizaci Vladimíra Dzurilly. Mezi účastníky jako obvykle nebude chybět několik desítek senátorů a poslanců Parlamentu ČR, šéfové státních organizací, náměstci ministrů, hejtmani, primátoři, starostové i další zástupci státní správy i samospráv. Již potřetí se ve své pozici komisařky Evropské komise pro spravedlnost, ochranu spotřebitelů a otázky rovnosti pohlaví konference zúčastní i Věra Jourová. Ta se aktivně zapojí nejen do programu slavnostního zahájení, ale bude i jedním z přednášejících v úvodním odpoledním bloku – mimochodem, její loňské vystoupení zaměřené na dopady GDPR patřilo k nejnavštěvovanějším prezentacím v celém programu ISSS. Letos zde bude prezentovat především svoje postřehy k rozvoji digitální společnosti, aktuální situaci a plánům v oblasti kybernetické bezpečnosti a související mezinárodní spolupráci v EU.

V programu doprovodné visegrádské konference, který se bude částečně prolínat s prezentacemi a diskuzemi probíhajícími v rámci národní

konference ISSS, se objeví informace o zajímavých projektech e-governmentu, které se v jednotlivých zemích podařilo rozpracovat nebo dokončit, představí se řada příkladů dobré praxe a diskutovat se bude o hlavních výzvách a plánech v oblasti informatizace veřejné správy a digitalizace života. Na pořad jednání zcela jistě přijde i hodnocení stavu e-governmentu, další rozvoj konceptu smart cities a smart regionů a hovořit se bude i o některých projektech v rámci přeshraniční či mezinárodní spolupráce nebo využití moderních technologií v oblasti turistického ruchu a podpory turistických destinací.

Letos bude většina prezentací a diskuzí věnována tématům, jako jsou identifikace a identita občana v digitálním světě, rozšiřující se nabídka a možnosti digitálních služeb poskytovaných orgány veřejné moci, digitalizaci stavebního řízení, projektům jako Portál občana nebo čipový občanský průkaz, novinkám a nástrahám v oblasti veřejného investování a podobně. Zajímavě se rysují také programové sekce věnované elekt-



Na stánku tradičního generálního partnera konference, České spořitelny, se často řeší způsoby finanční podpory veřejných projektů

ronizaci zdravotnictví nebo digitálním technickým mapám a jejich dalšímu rozvoji. Často probírané aspekty kybernetické bezpečnosti nebo využití moderních technologií v různých oblastech digitalizace života jsou v posledních letech obsaženy skoro ve všech přednáškách, nicméně i tak jsou na programu i bloky věnované specializovaným vystoupením k těmto tématům.

Součástí oficiálního programu konference bude také pondělní odpolední blok přednášek a workshop účastníků soutěží Zlatý erb a Zlatý Erb.sk s podtitulem „Zkušenosti s weby samospráv v zemích V4“, kterého se tradičně účastní i zástupci Senátu Parlamentu ČR a řada dalších významných představitelů veřejné správy ČR i dalších zemí. Během něj budou oceněni soutěžící o letošní Zlatý erb, kteří se v kategoriích celostátního kola umístili na druhých a třetích místech, vítězové pak svoje diplomy a ceny tradičně obdrží na slavnostním vyhlášení v rámci programu pondělního galavečera.

Prokop Konopa

Interaktivní fasádu Linky Fakulty elektrotechnické ČVUT v Praze v Dejvicích lze ovládat mobilním telefonem

Novou internetovou aplikaci pro ovládání interaktivní fasády Fakulty elektrotechnické ČVUT v Praze vyvinuli studenti z Centra znalostního managementu (CZM). Návštěvníci webu se dozví informace o právě zobrazované grafice, případně ji mohou změnit dle vybrané předlohy. Fasáda Linky rovněž umí informovat o odjezdech spojů MHD, zobrazit binární hodiny, případně i spustit jednoduchou verzi světoznámé arkádové hry Space Invader.

Centrum znalostního managementu Fakulty elektrotechnické ČVUT v Praze v průběhu minulého roku převzalo tři roky starý projekt Linky, aby studenti mohli rozšířit možnosti využití interaktivní světelné fasády. Místo pouhých animací by nyní měly Linky sloužit jako pomocník i prostředek k zábavě ve volném čase studentů i dalších návštěvníků Vítězného náměstí v pražských Dejvicích. Na API (rozhraní pro progra-

mování aplikací) Linky byla napojena nová aplikace vytvořená v CZM přímo pro tento účel. Její použití je možné ovládat přes webovou stránku linky.fel.cvut.cz/apps.

Linky nově nabízejí následující aplikace:

■ **Odjezdy MHD** – Jednotlivé sloupce signalizují příslušné linky MHD, jejichž spoje studenti v Kampusu Dejvice nejčastěji využívají. V kaž-

dém sloupci nabíhá loading-bar, který vrcholí v čase odjezdu. Barevná signalizace určuje, zda může student pokračovat ve volném kroku, popoběhnout, či sprintovat jako o závod.

■ **Space Invader** – Verze světoznámé arkádové hry. Poslední segment linek představuje pomyslnou pohyblivou vesmírnou loď, která musí sestřelovat blížící se nepřátelské objekty.

■ **Binární hodiny** – Aplikace zobrazuje aktuální

čas v binární podobě. Druhý a čtvrtý sloupec slouží jako oddělovače.

■ **Česká vlajka** – Aplikace zobrazuje českou vlajku pro dny státních svátků a jiné důležité příležitosti.

Jiří Fryč z Centra znalostního managementu k rozšíření funkčnosti fasády, na němž se také podílel, uvedl: „Rádi bychom inspirovali studenty k tvorbě vlastních grafických aplikací, které by se mohly na fasádě Linky v budoucnosti zobrazovat. Právě k tomu slouží veřejně dostupné a použitelné API na stránkách linek. V první části propagace bychom však chtěli jména upozornit na nové funkce a měřit případný zájem studentů.“ (tz)

NN patří mezi nejlepší zaměstnavatele v České republice i v Evropě

NN Životní pojišťovna získala prestižní ocenění Top Employer Czech Republic a Top Employer Europe pro rok 2019. Mezinárodně uznávaný Top Employers Institute touto cestou oceňuje nejlepší zaměstnavatele po celém světě na základě přísných kritérií pro pracovní podmínky. V České republice náročnou certifikaci prošlo zatím pouze 16 firem.

„Skvělou firmu dělají především skvělí lidé, ať už stojí v první linii a starají se o naše zákazníky, nebo dohlíží na kvalitu našich produktů a služeb. Jen spokojený zaměstnanec může splnit všechny potřeby našich klientů, proto nás těší ocenění NN jako jednoho z nejlepších zaměst-

navatelů v Česku i celé Evropě,“ řekl k ocenění generální ředitel NN ČR a AEGON ČR Maurick Schellekens.

NN Group dokončila v lednu v České republice koupi životní pojišťovny AEGON. Zaměstnanci obou společností v následujících měsících spojí své síly a do konce roku začnou vystupovat společně pod značkou NN, jejíž podíl na českém trhu životního pojištění naroste až ke 12 %.

Top Employers Institute každoročně certifikuje nejlepší zaměstnavatele, kteří svým zaměstnancům nabízejí výjimečné pracovní podmínky, podporují nové talenty a stále zlepšují své pracovní procesy. O udělení ocenění Top Employer rozhodují nezávislí auditoři, kteří posuzují, zda společnost splňuje přísluš-



foto Shutterstock

né mezinárodní standardy. Kromě ocenění na národní úrovni si NN Životní pojišťovna odnesla i certifikaci Top Employer Europe, čímž se zařadila mezi 470 takto oceněných firem po celé Evropě.

NN Životní pojišťovna působí na českém trhu již od roku 1992, kdy pod názvem Nationale-Nederlanden začala jako první zahraniční pojišťovna nabízet životní pojištění.

NN Životní pojišťovna byla oceněna jako druhá nejlepší životní pojišťovna v soutěži Hospodářských novin Nejlepší pojišťovna 2018 a je držitelem ocenění Superbrands 2016 a 2018. Produkty NN se pravidelně umísťují na předních místech v oborových soutěžích, naposledy například získaly dvě stříbra v soutěži Finanční produkt roku 2018. (tz)

Pro lepší budoucnost České republiky: připravena je inovační strategie na období 2019–2030

Ekonomika České republiky a v rámci toho šance na jistoty života od vzdělanostní úrovně až po příležitost k důstojnému stáří by se měla rozvíjet strmějším tempem, pokud se máme dostat mezi několik nejvyspělejších zemí starého kontinentu. Hledají se cesty, jak umocnit potenciál lidského kapitálu, jak s ním hospodařit, aby se zúročily například možnosti podnikání, vědy, výzkumu, jak vnímat a podpořit inovační aktivity napříč obory, a tak, aby technologické ambice, které historie nazve další revolucí, pozvedly v konečném důsledku životní úroveň lidí zase o stupeň výše. Na vládní úrovni je připravena nová strategie.

Koordinátor autorského kolektivu, který dokument připravoval, je doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA. Napsal: „Bez jakékoli stranické ideologie jsme sestavili tým představitelů firemního prostředí, vědců, akademiků a klíčových osob z rezortů a vládních agentur, který v první řadě identifikoval všechny rozpracované aktivity v oblasti vědy, výzkumu a inovací. Cílem nebylo bourat nebo jenom měnit, ale v první fázi zkoncentrovat rozhodující a probíhající plány a činnosti s vazbou na inovace a následně je doplnit těmi, které prokazatelně chybí nebo se nerozvíjejí. Postupně jsme tak definovali devět strategických pilířů, které jsou vzájemně provázány a které jsou pro dosažení ambice zařadit se mezi inovační lídry Evropy rozhodující. To jsme od začátku konfrontovali s mezinárodním prostředím, požadavky na inovační výkonnost, a hlavně jsme vycházeli z konkrétních návodů těch zemí, kterým se to podařilo a které nás inspirují.“

Jednou z důležitých součástí je ochrana duševního vlastnictví. To proto, že v ČR se ve srovnání s nejvyspělejšími zeměmi nedostatečně využívá nástrojů ochrany duševního vlastnictví, což se projevuje nízkým počtem udělovaných národních a zahraničních patentů. Povědomí o potřebě chránit duševní vlastnictví je stále slabé, přičemž v řídicích dokumentech, a to ani ve strategických a koncepčních dokumentech výzkumu, vývoje a inovací, nebyla této problematice věnována dostatečná pozornost. Spolupráce se všemi typy škol při tvorbě vzdělávacích programů není systematická, existuje pouze podpora a ad hoc aktivity v přednáškové činnosti.

Jaké tedy budou cíle pilíře zaměřeného na ochranu duševního vlastnictví v rámci inovační strategie:

- Zvýšit povědomí o ochraně duševního vlastnictví – nastavení těsnější spolupráce se všemi stupni vzdělávání jak v přednáškové činnosti, tak především při tvorbě vzdělávacích programů.
- Zvýšit povědomí o ochraně duševního vlastnictví ve výrobní a aplikační sféře, a to již ve fázi výzkumu.
- Zvýšit využívání ochrany duševního vlastnictví, zejména patentů s komerčním potenciálem.
- Využívat patentové informace před formulací vědeckých, výzkumných a inovativních záměrů.
- Cíle a následná opatření Koncepce podpory

ochrany duševního vlastnictví, zejména patentů, promítnout do ostatních řídicích dokumentů EU a ČR.

Nástroje, jež tomu napomohou:

- Vytvoření ucelené Koncepce podpory ochrany duševního vlastnictví, zejména patentů
- Dlouhodobá podpora provozu center transferu technologií a znalostí na VO a VŠ
- Nastavení finančních podpor dle stanovených cílů Koncepce podpory ochrany duševního vlastnictví
- Poskytování vzdělávacích služeb pro všechny stupně vzdělávání v oblasti duševního vlastnictví
- Motivace k využívání licenční politiky pro dosažení špičkové úrovně
- Podílení se na formulaci řídicích dokumentů EU a ČR tak, aby v nich byly promítnuty cíle Koncepce podpory ochrany duševního vlastnictví
- Nastavení nástrojů finanční podpory pro efektivní využívání systému ochrany duševního vlastnictví
- Nastavení nástrojů podpory vymáhání práv z duševního vlastnictví
- Evidování a propagace finanční podpory ochrany a vymáhání práv duševního vlastnictví

„Jde nám o jedno,“ uvedl Mgr. Ing. Josef Kratochvíl, Ph.D., předseda Úřadu průmyslového vlastnictví: „Pokud o významu, a zejména o hodnotě IP nebude mít pojem ekonom či právník, jen těžko jako budoucí manažer odsouhlasí miliony na kvalitní patentové přihlášky, personál na vyhledávání špičkových technických řešení konkurence. Pokud podnikatelé nebudou tušit, že hodnota firmy je dvojitá, a v průměru 80 % tvoří nehmotno, a pouze 20 % to, co za hodnotu firmy nyní považujeme my ve Visegrádské skupině (tedy pozemek, hala, stroje, nástroje, auta a jiné hmotno), nikdy se nedostanou na úroveň vyspělých. Dokud také všichni nepochopíme, že zkoumat vyzkoumané je nesmysl a hazard se státními i soukromými penězi, že mnohem snažší, a zejména levnější je zjistit, kde v daném oboru je zahraniční konkurent, výsledky jeho snažení ve vývoji a výzkumu převzít, kde to právo dovolí, resp. zlepšit, do té doby nebudeme mezi nejvyspělejšími. A to, žel, pouhými semináři pro techniky a podnikatele nezjistíme, k tomu potřebujeme kobercový vědomostní nálet.“

Příkladem subjektu, který umí a jde svým způsobem proti setrvalostnímu proudu, je v ČR Ústav organické chemie a biochemie Akademie věd, který se díky celoživotní práci prof. Antonína Holého těší značnému přílivu financí. Jen v roce 2016 do něj směřovalo na licenčních poplatcích za patenty více než 3,2 miliardy korun. „V rámci domácích poskytovatelů licencí na patenty je tak vysoká částka ojedinělým úkazem,“ napsal Karel Novotný z oddělení statistiky výzkumu, vývoje a informační společnosti Českého statistického úřadu v časopise Statistika a my letos v lednu. Dále v článku uvádí, že ačkoli patentová aktivita veřejných vysokých škol i veřejných výzkumných institucí v posledním desetiletí vý-



razně vzrostla, schopnost prodat svůj výzkum formou licencí se až na výjimky výrazně nezlepšila. Například v roce 2008 bylo VVŠ uděleno pouze 19 patentů oproti 178 v roce 2017, ale na licenčních poplatcích získaly v roce 2008 1,8 milionu Kč oproti 5,6 milionu Kč v roce 2017.

Veřejným výzkumným institucím bylo (při nezapočítání ÚOCHB) v roce 2008 uděleno 27 patentů, resp. 54 patentů v roce 2017. Na poplatcích v daných letech získaly 3,2 milionu Kč (za rok 2008), resp. 19,8 milionu Kč v roce 2017. V roce 2017 z celkového počtu 26 VVŠ 16 poskytovalo patentové licence, a z toho 12 VVŠ dosáhlo na licenční poplatky. Ve stejném roce poskytovalo patentovou licenci jen 12 VVI, z toho devět s přijatými licenčními poplatky. Na rozdíl od VVI se v případě veřejných vysokých škol těší značné popularitě i užžitný vzor – „malý patent“ – nabízející rychlejší a levnější alternativu k patentu, avšak za cenu omezené úrovně právní ochrany. V roce 2017 poskytovalo licenci na užžitný vzor 14 VVŠ a 8 z nich získalo celkem 3,2 milionu Kč na licenčních poplatcích.

Většina poplatků z patentových licencí (i užžitných vzorů) směřujících do VVŠ a VVI, nepočítáme-li výše zmíněný ÚOCHB, pochází od plátců z České republiky. V případě veřejných výzkumných institucí jde o 80,7 % licenčních poplatků za patenty, u veřejných vysokých škol dokonce o 93,9 %. Předmětem licencí však nebývá pouze ochrana patentů či užžitných vzorů.

Know-how představuje do značné míry protíváhu patentu, kdy není chráněno žádnou z ochranných právních institucí a obsah know-how zůstává okolí úmyslně skryt. V roce 2017 poskytlo osm veřejných vysokých škol 25 licencí na know-how v hodnotě 2,6 milionu Kč, resp. 11 VVI poskytlo 11 licencí v celkové hodnotě 3,7 milionu Kč. Z těchto licenčních příjmů 65,2 % (VVŠ), resp. 94,4 % (VVI) pocházelo od tuzemských subjektů. Nutno však podotknout, že z dlouhodobějšího hlediska (období 2008–2017) vychází toto porovnání téměř opačně. V roce 2008 – 98,8 % příjmů za licence na know-how (VVŠ), resp. 69,9 % (VVI) příjmů za licence na know-how pocházelo z České republiky.

Tak vypovídají čísla. Povaha českého jedince se rychle mění v pohodlného spotřebitele bez invence a chuti se seberealizovat. Národ hloupne. Zdaleka se již komentáře českého hospodářství nedotýkají charakteristického rysu naší národní povahy: inovátorský, vynálezecký, kreativní, vždy si poradí. Potřeba něco změnit se stala naléhavě celospolečenskou a mimo jiné v těchto dnech vyústila v Inovační strategii ČR.

Zaměřil se například také na polytechnické vzdělávání. To proto, že ačkoliv ČR disponuje kvalitním vzdělávacím systémem, oblast polytechnické výuky je dlouhodobě podceňována. Chybí propracovaný systém, který představuje jednu z klíčových kompetencí v rámci nového pojetí kurikula od úrovně mateřských škol přes

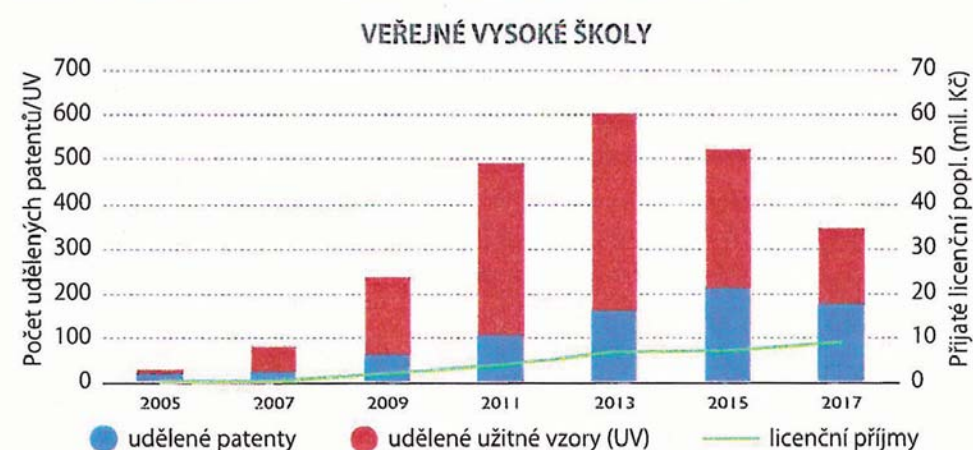
základní až po středoškolské vzdělávání. Na základních školách je zřetelná absence povinného předmětu zaměřeného na techniku (rozvoj technického myšlení, prakticky aplikovatelných dovedností, jemné motoriky a technické tvořivosti) s vazbou na nové technologie, přičemž dále stagnuje nejen vzdělávání učitelů v daných oblastech, ale také zapojení odborníků z praxe do výuky. Situaci na středních odborných školách charakterizuje nedostatečné propojení výuky s praxí i se základními školami. Dále chybí výuka s prvky duálního systému vzdělávání, systémová a řízená spolupráce škol se zaměstnavateli ve vazbě na regionální infrastrukturu a seznamování žáků a pedagogických pracovníků s nejnovějšími technologiemi. Na polytechnicky orientovaných vysokých školách chybí systém motivující k základní spin-off, start-up a vytváření přirozené spolupráce studentů s firmami v pokročilých technologiích, včetně zakládání vlastních podniků (tzv. entrepreneurial university). V případě dalšího vzdělávání jsou nízké možnosti rekvalifikace, pokud jde o právu na využívání nových technologií spojených se změnami v pracovním náplni. Česká společnost taktéž není dostatečně připravena na využívání disruptivních modelů ve vzdělávání. Toto může ve svém důsledku znamenat další nedostatek kvalifikovaných pracovníků v oblasti nových technologií, a to jak v podnikové praxi, tak ve výzkumné sféře.

Čekají nás technologické změny, ať se jim bráníme, nebo ne. Významně budou v přeměně státu na digitální. V nové strategii je to popsáno takto:

V ČR byla v posledních letech zavedena řada důležitých nástrojů pro digitalizaci, kdy se ve veřejné sféře implementovalo více než 700 online řešení. Na druhou stranu byl systém zavádění digitalizace ČR doposud chaotický, veřejné informační systémy a online nástroje nejsou provázané, přičemž podnikům i občanům nepřináší komfort ani v úspoře času či nákladů. Tím, že je ČR průmyslově vysoko orientovaná země, musí být Průmysl 4.0 chápán jako celospolečenský a ekonomický fenomén determinující naše budoucí postavení ve světovém společenství. Současná vláda z důvodu posílení koordinace postupu v digitální agendě schválila novou strategii Digitální Česko, která obsahuje kapitoly: Česko v digitální Evropě, Informační koncepce České republiky (Digitální veřejná správa) a Digitální ekonomika a společnost. Digitálním Českem se podařilo překonat dlouholetou sektorovou i tematickou roztržitost digitální agendy. Koordinace celé realizace je soustředěna v Radě vlády pro informační společnost pod patronátem a vedením vládního zmocněnce pro IT, realizace bude probíhat v úřadech a rezortech v souladu s jejich gesci.

připravila Eva Brixí

LICENČNÍ AKTIVITA VEŘEJNÝCH VYSOKÝCH ŠKOL A VEŘEJNÝCH VÝZKUMNÝCH INSTITUCÍ – PATENTY A UŽITNÉ VZORY





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Značky programu Česká kvalita za rok 2018 byly uděleny

Pro firmy a organizace představuje udělení či obhájení značky kvality velkou prestiž. Je to výpověď o tom, že na výrobek či službu, které se takovou značkou honosí, se může zákazník, absolutně spolehnout. V Praze byly 28. ledna při příležitosti slavnostního večera s Českou společností pro jakost uděleny značky programu Česká kvalita za rok 2018. Mezi nimi například značka CZECH MADE, Ekologicky šetrný výrobek, Metro Chef, QZ – Zaručená kvalita, Značka kvality v sociálních službách nebo Hřiště-sportoviště-Tělocvična – Ověřený provoz.

Tyto značky mají za úkol spotřebitelům garantovat tu nejlepší kvalitu výrobků a služeb, a tak zavádět jednotný systém označení, díky němuž zákazníci snadno poznají, který produkt nebo služba jsou pro ně tou nejlepší možnou volbou.

Česká společnost pro jakost, z.s. je jedním z iniciátorů programu Česká kvalita, který vznikl v roce 2002. ČSJ je profesní spolek, který sdružuje jednotlivce i organizace působící v systémech managementu kvality, umožňuje jim přístup k horkým novinkám v oboru jejich působení a trvale prosazuje zásady managementu kvality mezi komerčními a neziskovými subjekty, rovněž i ve veřejné správě. Zajišťuje jim i zájemcům z okruhu široké veřejnosti vzdělávací, certifikační a další služby. Je od loňského roku také správcem značky CZECH MADE, která v programu Česká kvalita figuruje od doby jeho vzniku a spotřebitele informuje o tom, že výrobek či služba vynikají svou kvalitou a tuto úroveň jakosti je oceněný subjekt schopen dlouhodobě udržet. O toto označení se ucházejí především menší a střední firmy.

Na večeru byla zmíněná značka udělena dvěma společnostem. KRPA FORM, a.s., se zabývá papírenskou výrobou. Hodnoceným výrobkem byly papírové kotoučky pro pokladny a faxy, které lze potisknout nejrůznějšími způsoby, přičemž úprava papírového materiálu umožňuje, aby byl tisk odolný a stálobarevný.



JUDr. Martina Děvěrová, státní tajemnice Ministerstva průmyslu a obchodu (vpravo) při oceňování jednoho z průkopníků kvality, Ing. Josefa Sklenáře z Farmy Ráječek

Druhou, ryze českou společností, která smí označení CZECH MADE užívat, je USSPA s.r.o., v jejímž sortimentu se nachází masážní bazény, whirlpools a vířivky. Značku si odnesl výrobce za SPA neboli masážní vířivé lázně, jejichž vývoj i výroba jsou dílem českých odborníků.

Značku Metro Chef spravuje společnost Makro Cash & Carry ČR, člen skupiny Metro Group, řetězec samoobslužných obchodních domů. Pod značkou Metro Chef spotřebitel nebo odběratel z oblasti pohostinství a dalších sprížených služeb najde ingredience vynikající kvality splňující náročné gastronomické požadavky. V letošním roce byla značka udělena Farmě Ráječek, jež se zaměřuje na pěstování zeleniny.

Správcem značky QZ – Zaručená kvalita je organizace SOTEX GINETEX CZ, z.s. Jde o spolek sdružující fyzické a právnické osoby působící v oblasti textilní, oděvní a kožedělné výroby i v dalších souvisejících činnostech na území Česka. Výrobky tohoto segmentu označené značkou QZ zákazníkům garantují, že jde o zdravotně nezávadný výrobek prověřené kvality vyhovující všem normám a předpisům.

Značka byla udělena společnosti B.E.S. – Petrovice, s.r.o., za její prostěradlo Jersey ze 100% bavlněného úpletu.

Program Česká kvalita se zaměřuje také na výrobky vstřícné vůči životnímu prostředí, jak dokládá značka Ekologicky šetrný výrobek. Jejím správcem je CENIA česká informační agentura životního prostředí. Tato značka upozorňuje, že výrobek či služba jsou v průběhu celého životního cyklu výrazně šetrnější nejen k přírodě, ale také ke zdraví člověka. V současnosti tuto značku využívá na sto českých i zahraničních firem. Firmou, jež smí značku nyní používat, je Huhtamaki Česká republika a.s., výrobce misek na ovoce, zeleninu a vejčeka z nasávané papíroviny.

Asociace poskytovatelů sociálních služeb České republiky spravuje Značku kvality v sociálních službách, která představuje systém externích certifikací pro subjekty sociálních služeb, jakými jsou například domovy pro seniory, domovy se zvláštním režimem, pečovatelské služby či ambulantní služby pro osoby se

zdravotním postižením. Značka má dát zájemcům o službu, jejím uživatelům i široké veřejnosti jasnou informaci, že kvalita, již mohou v daném zařízení očekávat, je na vysoké úrovni. Za rok 2018 ji obdržel Domov pro seniory Foltýnova, příspěvková organizace.

Značka kvality Hřiště-sportoviště-tělocvična – Ověřený provoz je licencí zpřístupněna všem žadatelům, kteří si přejí deklarovat bezpečnost provozu celého zařízení, ať jde o dětské hřiště, tělocvičnu, sportoviště, či jiný objekt. Musí přitom dodržovat požadavky legislativy, technických norem a dalších specifikací. Tuto značku spravuje Kabinet pro standardizaci společně s Komorou odborných technických kontrolů, výrobců, pracovníků montáže a opraváři zařízení hřišť, dětských hřišť, tělocvičen a sportovišť. Spotřebitele tato značka informuje o tom, že zařízení si udržuje vysokou míru bezpečného a kvalitního provozu. Za rok 2018 převzala tuto značku Metropole Zličín Praha 5, jedno z nejoblíbenějších nákupních a zábavních center na západním okraji Prahy.

David Kubla

MAKRO pro zákazníky a udržitelnost

Co si představit pod značkou Ambassador kvality, kterou začala loni udělovat Česká společnost pro jakost? Například prodejny MAKRO, které tento prestižní titul mohou používat. Co vše se za ním skrývá, o tom jsme hovořili s vedoucí manažerkou kvality společnosti MAKRO Cash & Carry CR s.r.o. Martou Novákovou.

Proč má, podle vašeho názoru, takový význam kvalita v obchodě?

Pojem kvalita je velmi široký. Podle našich zkušeností naši zákazníci pod pojmem „kvalita“ očekávají nabídku výrobků vyšší kvality, prodej potravin v čistém prostředí, dodržování všech hygienických standardů, perfektní zákaznický servis. V dnešní době již samotný prodej výrobků nestačí, zákazníci požadují více. Pokud je obchod schopný nabídnout kvalitnější sortiment a lepší služby, kupující to ocení. V poslední době navíc sledujeme, že je zajímavá i udržitelnost a šetrný přístup ke zdrojům.

Získali jste mezinárodní certifikát IFS. Proč, jakým způsobem a co z něj pro vaši práci vyplývá?

IFS je mezinárodní standard kvality. Společnosti, které jsou držitelem tohoto standardu,

jsou ty, které mají správně nastavený systém managementu kvality. Kontrolu požadavků standardu IFS provádí nezávislý auditor z certifikační společnosti, audit probíhá každý rok. V jeho rámci se kontrolují nejen procesy a postupy, které se přímo týkají potravin, např. příjem zboží, skladování při správných teplotách, provozní hygiena apod., ale také např. systém školení pro zaměstnance, plánování oprav, reklamace zákazníků apod.

Rozsah standardu IFS je opravdu široký, splnění všech požadavků rozhodně není samozřejmost. Každoročně absolvujeme celkem 14 auditů, takže jsme vlastně pod neustálou kontrolou.

Tím, že jsme certifikováni podle IFS, vysíláme našim zákazníkům signál, že MAKRO je firma, která se systému managementu kvality intenzivně věnuje a kde máme kvalitu pod kontrolou. Na druhou stranu stále více našich zákazníků, kterými jsou především stravovací provozy a nezávislý maloobchod, potvrzení o systému kvality vyžaduje.

Sahá kontrola kvality i k dodavatelům?

Kontrola kvality stojí na několika pilířích. Výběr správných dodavatelů je jedním z nich. Samozřejmostí jsou definované požadavky na dodavatele, na jejich systémy kvality. Požadavky se definují na základě analýzy rizika, tj. podle rizi-

kovosti. Např. po dodavatelích výrobků pod naší vlastní značkou požadujeme splnění podmínek mezinárodních standardů kvality, včetně příslušného certifikátu, např. IFS.

Můžete garantovat parametry také u nabízených bioproduktů?

Všechny biovýrobky, které zařazujeme do sortimentu, pocházejí z produkce ekologického ze-



Marta Nováková, vedoucí manažerka kvality společnosti MAKRO Cash & Carry CR s.r.o.

mědělství, což můžeme doložit příslušných certifikátem. Všechny velkoobchodní jednotky společnosti MAKRO procházejí každoročně externí kontrolou zaměřenou právě na biovýrobky.

Jaký význam přikládáte ocenění Ambassador kvality České společnosti pro jakost?

Ocenění Ambassador kvality si nesmírně vážíme. Je to pro nás zpětná vazba všech aktivit, které v oblasti kvality, udržitelnosti a společenské odpovědnosti děláme, je to důkaz, že jsme na správné cestě.

Stojí před vámi ve zmiňované oblasti další, nové úkoly?

Jsmo významným dárcem potravin potravinovým bankám, v celkovém množství darovaných čerstvých potravin jsme dokonce jedničkou na trhu. Chceme svůj program prevence plýtvání potravin dovést až k pomyslné nule – tzv. Zero Food Waste. Letos budeme svůj systém zdokonalovat. O své zkušenosti se také chceme dělit se zákazníky, především z oblasti gastronomie.

Mým osobním úkolem je neustálé zlepšování kvality, proto nových úkolů je stále hodně. Asi tím největším je rozjezd vlastní výroby masa a ryb v našem novém distribučním centru.

otázky připravil Pavel Kačer

V Praze startuje projekt Cirkulární kavárny

Institut Cirkulární ekonomiky společně s městskou částí Praha 7 a Pražskými službami spustil nový pilotní projekt Cirkulární kavárny. Jeho cílem je vytvoření uceleného fungujícího konceptu, pro kavárenské provozy v Praze, postaveného na principech cirkulární ekonomiky. V praxi to znamená zmapování stávající situace s nakládáním s odpady, analýzování problémů nesprávného využití odpadů a zdrojů, a následné nastavení určité metodiky pravidel pro správné cirkulární řešení provozu kaváren.

První etapa projektu započala koncem roku 2018 v Praze 7. Aktuálně je do ní zapojených pět místních kaváren – bar Cobra, Lajka, Letka, Vnitroblok a Alchymista. Ty společně s INCIE, zastupci městské části Prahy 7 a Pražských služeb hledají cesty, jak svůj provoz řešit maximálně bezodpovědně, tedy jak předcházet odpadům, a pokud už vznikly, jak je správně vyřadit či recyklovat. Výstupem by měla být ucelená příručka, která nastaví provoz kavárny na tzv. cirkulární režim. Ta by mohla následně sloužit jako návod i pro celý segment HORECA, jež je významným producentem jednorázového odpadu. „Díky spolupráci s Pražskými službami jsme schopni velmi dobře zmapovat stav v jednotlivých městských částech a následně vyhodnotit a nabídnout řešení pro jednotlivé provozovny. Bohužel na základě šetření, které jsme už provedli, jsme zjistili, že v této oblasti služeb se s odpady nakládá velmi nezodpovědně. A společná iniciativa začít řešit tento problém na lokálních úrovních ukazuje na fakt, že si to tyto provozy uvědomují a není jim to lhostejné. Velká část odpadů, jako jsou obalové materiály, potravinový odpad či jednorázové nádoby apod., vzniká úplně zbytečně a my chceme najít možnosti, jak to změnit. A víme, že cesty pro zlepšení určité existují,“ vysvětlila Barbora Kebová z Institutu Cirkulární ekonomiky.

U odpadu, který eliminovat nejde, se projekt zabývá řešením, jak s ním následně správně pracovat, aby neskončil ve spalovně či na skládce. I když je třídění odpadu pro gastronomické

provozovny ze zákona povinné, často jsou tato nařízení obcházena. „Pro nás nejsou kavárny ani gastro provozy obecně problém. Ten je na druhé straně. Nedodržováním předpisů kavárny, a obecně gastro provozy, komplikují tyto subjekty situaci svému okolí a městu. Když zneužívají systém separovaného odpadu, který je zřízen pro občany. Kavárny a podobné provozy jsou povinny zajistit likvidaci svého odpadu na svůj náklad, a to často nedělají. Výsledkem jsou přeplněné kontejnery na separaci a nepořádek kolem nich,“ vysvětlil Jan Svátek, vedoucí Kompetenčního centra z Pražských služeb.

Možností, jak dále v kavárnách pracovat s odpady, a obecně s materiálovými a energetickými toky, s ohledem na udržitelnost, aby byly naplněny principy cirkulární ekonomiky, představí zmíněná příručka Cirkulární kavárny, která by měla dle plánu spatřit světlo světa v dubnu letošního roku.

„Roli naší městské části v projektu vnímám v hledání pozitivní motivace pro pokrokové podnikatele, propojování neziskového sektoru se soukromým a jeho zákazníky a obecně v hledání řešení, která by vyhovovala všem. I proto se těším na výsledný manuál, který by měl z projektu vzejít. Ale velkým přínosem bude i síťování cirkulárních kaváren v rámci Prahy 7 a informace, které získáme jako MČ. Za největší úspěch bych považoval, kdyby projekt zvednul vlnu, na kterou budou naskakovat i další kavárny u nás i jinde,“ dodal Ondřej Kolínský, zastupce městské části Prahy 7.

Projekt Cirkulárních kaváren si však už nyní nadefinoval tzv. Desatero cirkulární kavárny, které by každá kavárna měla naplnit, aby mohla získat status cirkulární kavárny.

A jaké jsou postoje jednotlivých zúčastněných kaváren v rámci pilotního projektu Cirkulární kavárny a proč do projektu vstoupily?

Zuzana Vachová, Vnitroblok – V souvislosti s odpady nás nejvíce trápí balení samotných výrobků. Ačkoliv objednáme většinu sortimentu ve skle, přijdou i tak zabalený ještě v kartonu a plastu. Stále také hledáme optimální řešení

v případě mléka. Množství tetra-packů je při naší spotřebě děsivé a rádi bychom našli dodavatele dobrého mléka ve vratných obalech. Zároveň chceme získat nové informace, jak redukovat odpad a lépe nakládat s tím, který vzniknout musel. Také bychom chtěli inspirovat ostatní. Ať už hosty, nebo jiné podniky a ukázat jim, že to není nemožné a nemusí to nutně komplikovat život. Pokud naší účastí v projektu přimějeme alespoň pár lidí přehodnotit svůj přístup k odpadu, tak to za to stálo.

Aja Pávková, Café Lajka – Nestačí se snažit chovat udržitelněji jen po troškách, v rámci našich domácností. Pokud opravdu chceme, aby došlo ke změně, je nutné, aby se zapojila všechna odvětví. Příkladem by měl jít samotný stát a jeho instituce a na základě toho to tedy vyžadovat i po všech ostatních. Navíc je to pro nás ve výsledku i ekonomičtější, což je přáním každého businessu. Kroky, kterými se snažíme omezovat zbytečný a jednorázový odpad, jsme podstoupili už sami před zapojením do projektu. Od něj si slibujeme hlavně podporu, rady a z toho plynoucí výhody. Když už nic jiného, tak alespoň pocit, že „v tom nejsme sami“. Ideální by byly konkrétní a praktické rady, jak to celé zjednodušit.

Michal Soldán, Bar Cobra – V kavárnách/restauracích se vyprodukuje mnohem více odpadu než v jednotlivých domácnostech. Měli bychom jít příkladem pro své zákazníky a ukázat jim, že zodpovědnější přístup neznamená více problémů s tříděním odpadu / udržitelností. Hlavní motivací pro účast na projektu je pro nás vyměňování si zkušeností z provozu s dalšími zapojenými podniky. Ať už jde o řešení konkrétních situací s omezením odpadu, se zkvalitněním recyklace, či doporučení nových dodavatelů spotřebního materiálu nebo zboží. Jako výstup bychom si představovali výčet doporučení, kterého se mohou držet nebo v něm hledat inspiraci ostatní kavárny. Jak nakládat s odpadem, způsoby, jak ho omezit, čím se dají nahradit jednorázové obaly/brčka/ubrousky a kde takový spotřební mate-

riál sehnat. Hodně důležitý je také přehled legislativy spojený s touto tematikou.

Jakub Tylš, Café Letka – Ekologická stopa podnikatelských subjektů v gastronomii je nezanedbatelná, a pokud se podaří najít způsob, jak ji zmírnit, a přitom ekonomicky nadměrně nezátížit podnikatele, je to jistě krok správným směrem. Je to další z aspektů utvářející celkový obraz kavárny směrem ke stále náročnější klientele. Z dlouhodobého hlediska by se tento „trend“ měl stát něčím samozřejmým, a věřím, že bude i jedním z kritérií, podle kterého si budou hosté vybírat z nepřeberného množství gastronomických podniků ten, ve kterém chtějí utracet své peníze. Jsme rádi, že se do projektu zapojily i další známé kavárny, a můžeme tak společně diskutovat o problémech vznikajících při aplikaci tohoto modelu na gastronomický podnik (v domácnostech je to přeci jen daleko snazší). Doufáme, že budeme určitým průkopníkem a věříme, že ve spolupráci s INCIE a s dalšími kavárnami budeme motivovat další ke změnám. Pokud se skutečnost, že podnik nakládá zodpovědně s odpadem, stane něčím, co bude pro hosty důležité, začne to být logicky důležité i pro podnikatele.

Petr Holata, Cukrárna Alchymista – Nejčastěji řešíme obalové problémy. Mléko, limonády, mouka, sušenky, potraviny v obalech. Nejvíce nás pálilo právě mléko, kterého spotřebujeme v sezoně i 200 litrů týdně. Proto jsme začali pracovat s dodavateli, kteří mléko dávají ve větších a ideálně vratných obalech. Kavárny byly vždy nositelem pokroku, protože fungovaly jako místo setkávání napříč sociálními vrstvami, a díky tomu jsou to místa určená k diskuzím. Proto si myslíme, že díky částečné jednoduchosti provozu můžou lehčeji zavádět různé novinky. Jako jsou třeba projekty udržitelnosti. Když denně vydáte 1000 obědů a máte myčku, která musí těch 1000 talířů vyčistit, je jasné, že není čas na experimenty s octem a ekologickými prostředky. Když denně prodáte pět sendvičů a 150 káv do kelímku a deset káv v šálku, je jasné, že můžete vyzkoušet místo Jaru něco jiného. (tz)

Novinky volíme podle toho, jak moc jsou využitelné pro český trh...

dokončení ze strany 1

Nejžhavějšími novinkami jsou od letošního roku materiály pro interiér pojmenované T.BOARD, GLAXX a FENIXX. Charakterizujete je jako materiály třetího tisíciletí. Mají asi poměrně unikátní vlastnosti...

U všech jde o dvě roviny pohledu – designovou a praktickou uživatelskou. Design se odráží nejen v dokonalé imitaci skla, jako je tomu u materiálu GLAXX, či doslova hebké sametovosti HPL povrchu u materiálu FENIXX, ale také v digitální přesnosti tisku T.OVERFACE na ideálně rovinaté obkladové desky T.BOARD. A jejich praktičnost se ve vyšší úrovni projevuje

nejen vysokou mechanickou odolností potisku, ale například u FENIXXu doslova nedobytností jeho nanopovrchu.

Čím je pro uživatele atraktivní GLAXX?

GLAXX je vyroben z vysokopevnostního akrylátu smíšeného se skleněným prachem na nosné MDF desce a svým vzhledem zcela věrně napodobuje matné i lesklé lakované sklo. Charakteristická je pro něj jeho elegantní zkošená hrana s fazetou, která podtrhuje designový skleněný vzhled. A čím je atraktivní? Jednoduše právě svojí dokonalou imitací skla, oproti kterému navíc nabízí obrovskou výhodu v podobě možnosti dodatečných úprav, jež interiérové sklo kvůli své tvrdosti vůbec ne-

umožňuje. Do GLAXXu je tak možné na rozdíl od skla vrtat i řezat, a lze jej tak daleko lépe upravovat či s ním jinak manipulovat při montáži.

U desek FENIXX hovoříte o nanopovrchu. V čem jsou díky němu jedinečné?

FENIXX je opravdový materiál pro třetí tisíciletí. Nanočástice na jeho povrchu se kombinují s vysoce mechanicky odolným podkladem z HPL laminátu a přináší designové i užité vlastnosti, které zatím nemají u žádného jiného současného materiálu obdoby. Již na první pohled FENIXX zaujme svým hlubokým matem, který se právě řadí k těm nejhlubším na trhu a vyznačuje se sametovou

hebkostí na dotek i výraznou intenzitou barev. Nanočástice přinášejí i neocenitelné praktické vlastnosti, mezi kterými vyniká zejména vysoká odolnost vůči vodě, silným nárazům v ploše či chemikáliím nebo schopnost vydržet extrémní výkyvy teplot a působení suchého tepla například při kontaktu s horkým kuchyňským nádobím. Nanočástice navíc vytvářejí na ploše FENIXXu kompaktní vrstvu, díky které je možné z povrchu například odstranit pomalování či opravit mechanická poškození pomocí tepla.

Jak rychle se podaří novinkám získat pevnou pozici mezi standardním sortimentem?

Rozhodně se to liší materiálem od materiálu, a nelze tedy paušalizovat. Než jsme našli odvahu nabídnout akrylát na český trh, tak to trvalo téměř tři roky a trh ovládly během prvních dvou let od svého představení. Oproti tomu skládaná dvířka z laminátu na svoji velkou příležitost stále čekají. Naše loňská novinka – možnost výroby a dodávky korpusů do pěti pracovních dnů na místo montáže se prosadila velice rychle. Truhláři i architekti pochopili, že tímto postupem velice vstřícně zvládnou daleko více zakázek od jednotlivých klientů a investorů. Z pohledu letošních novinek si troufám odhadovat, že GLAXX a FENIXX najdou oblibu především u architektů, kteří je dokážou prokombinovat s již zavedenými materiály, a tím rychleji uvést do života. T.BOARD je obkladový materiál, který nabízí velice nenáročný zpracování při montáži a jednoduchou přípravu pro realizaci, a proto má šanci mít plošnější zásah na trhu.



Desky s materiálem FENIXX mají vysoce odolný povrch



Povrch GLAXX je šikový imitátor skla

2x foto archiv Trachea

za rozhovor poděkovala Eva Brix

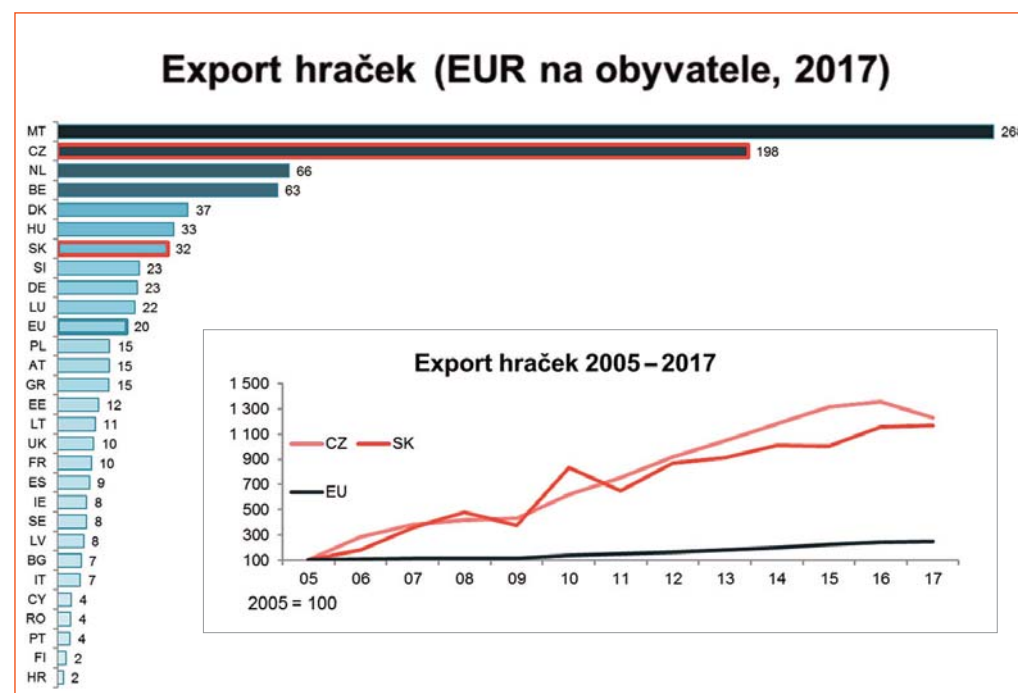
Hračky jsou dobrým vývozním artiklem České republiky

Česká republika si na evropském trhu vydobyla pozici hračkářské supervelmoci. Vyvážíme především plastové stavebnice, ale i panenky, miniaturní modely nebo různé hračkářské sady. Sousední Slovensko obsadilo ve vývozu 12. příčku, označení Made in Slovakia najdete především na elektrických vláčcích. Vyplyvá to z předvánoční analýzy UniCredit Bank připsané z evropských statistik výdajů domácností a vývozu.

Největším vývozcem hraček v EU je v současnosti jednoznačně Česká republika, která s jejím vývozem v hodnotě přes dvě miliardy eur ročně předstihla i Německo. Mezi evropskými vývozci hraček se však úplně neztratí ani Slovensko, které je s vývozem v hodnotě více než 170 milionů eur ročně dvanáctým největším vývozcem hraček v EU.

„Hračky jsou jedním z nejoblíbenějších vánočních dárků v českých domácnostech, především v rodinách s menšími dětmi. Čeští výrobci však nedodávají jen pod domácí vánoční stromčeky, díky vývozu stavebnic, panenek či miniaturních modelů jsme evropskou hračkářskou velmocí,“ řekl Petr Plocek, tiskový mluvčí UniCredit Bank. Za tuto svou pozici vděčí Češi zejména postupnému přesunu výroby stavebnic Lego do Čech. Právě stavebnice z plastu totiž tvoří více než dvě třetiny českých vývozu hraček. Není to však pouze o efektu Lego. „I bez toho by Česká republika stále patřila mezi významné evropské exportéry hraček. Pokud by její vývoz plastových stavebnic v přepočtu na obyvatele dosahoval „pouze“ úrovně průměru EU, stále by si těsně udržela pozici druhého největšího evropského exportéra hraček v přepočtu na obyvatele,“ komentoval Lubomír Koršňák, analytik UniCredit Bank.

„Především fanoušci elektrických vláčků a stavebnic najdou po celé Evropě v hračkářství svou oblíbenou hračku se známkou Made in Slovakia,“ sdělil Petr Plocek. Podobně jako ve většině zemí EU mají sice největší zastoupení na vývozu hraček ze Slovenska plastové stavebnice (17 %), nejsilnější pozici na parciálním trhu má však Slovensko u elektrických vláčků. Ty tvoří 16 % slovenského vývozu hraček. Slovensko je jejich čtvrtým největším evropským exportérem (po Německu, Maďarsku a Česku). V přepočtu na obyvatele vyváží Slovensko dokonce nejvíce elektrických vláčků ze všech zemí EU (5,2 eur na obyvatele před druhým Maďarskem s 4,4 eur na obyvatele).



Relativně silnou pozici má Slovensko také na evropském vývozu hraček a modelů s motorem jiných než vláčků. Je druhým největším exportérem v přepočtu na obyvatele. Třetím největším exportérem dřevěných skládaček v přepočtu na obyvatele a čtvrtým největším exportérem plastových stavebnic v přepočtu na obyvatele.

Česká republika je spolu se Slovenskem v období po rozšíření EU v roce 2004 nejrychleji rostoucím vývozcem hraček v Evropě. Hodnota exportu hraček se v obou zemích v porovnání s rokem 2005 zvýšila více než 10násobně. „Pozici evropského lídra si Česká republika vydobyla v roce 2012, kdy na trůně vystřídala Německo. Kromě Slovenska a České republiky znamenalo v uvedeném období výrazný nárůst exportu také Estonsko, Řecko a Polsko,“ dodal Lubomír Koršňák. Silící a globalizující se trh s hračkami v Evropě potvrzuje také skutečnost, že všechny země EU vyvážejí v současnosti více hraček než v roce 2005, nejmenší přírůstek, méně než 5 %, přitom vykazala Itálie. V průměru se vývoz hraček oproti roku 2005 v zemích EU zvýšil o 150 %.

Jen o něco více než poloviční přírůstek přitom ve stejném období zaznamenaly dovozy hraček do zemí EU (85 %). Deficitní bilance se tak sice zmírnila, země EU však nadále zůstávají čistými dovozci hraček. Téměř polovina dovozu hraček v zemích EU pochází z mimoevropských zemí, zbytek tvoří vzájemné dovozy. Podíl dovozu ze zemí mimo EU přitom v posledních

obchodu. Část čínských hraček se totiž na místní trhy může dostávat v podobě reexportů z ostatních států EU.

Pouze čtyři země EU vyvážejí více hraček, než jich dovážejí. Po boku tří středoevropských zemí (ČR, Slovenska a Maďarska) je to ještě Malta. Vyšší výdaje na hračky přitom stále vykazují zejména domácnosti v bohatších západoevropských zemích, a to i po očištění od rozdílné cenové hladiny.

„Výjimku zde tvoří pouze Portugalsko, které vykazuje absolutně nejvyšší výdaje na hračky ze všech zemí EU, pouze na úrovni 9 % průměru EU,“ vysvětlil Lubomír Koršňák. V absolutním vyjádření vydávají za hračky, hry a hobby nejvíce domácnosti v Dánsku a v zemích na Britských ostrovech – v Irsku a ve Velké Británii. Překvapivě spořivé jsou v této oblasti německé a italské domácnosti, kde absolutní výdaje za hračky zaostávají u průměrné domácnosti za průměrem EU přibližně o 5–10 %.

Výdaje za hračky výrazněji zaostávají za průměrem EU ve většině zemí střední a východní Evropy. Nejméně vydávají za hračky domácnosti v Chorvatsku, Bulharsku a Rumunsku (15–25 % průměru EU). Slovenské domácnosti vydávají za hračky v absolutním vyjádření po očištění od rozdílných cen pouze 29 % průměru EU. České domácnosti jsou v tomto směru přece jen o něco šetřivější a spolu s Estonskem jsou lídry regionu střední a východní Evropy, stále však vydávají za hračky o 11 % méně než průměr EU. (tz)

Poznámka: údaje použité v analýze zveřejnil Evropský statistický úřad Eurostat

INZERCE

CZECHTRADE DENNĚ

AKTUÁLNÍ INFORMACE ZE ZAHRANIČÍ

Získávejte denně do svého e-mailu aktuální informace o zahraničním obchodu od zástupců zahraniční sítě CzechTrade, obchodně-ekonomických úseků zastupitelských úřadů, přímo od zahraničních firem a z dalších zdrojů.

Na zasílané informace si jednoduše nastavíte filtr tak, abyste do svého e-mailu dostávali pouze relevantní informace odpovídající výrobnímu nebo obchodnímu profilu Vaší firmy.

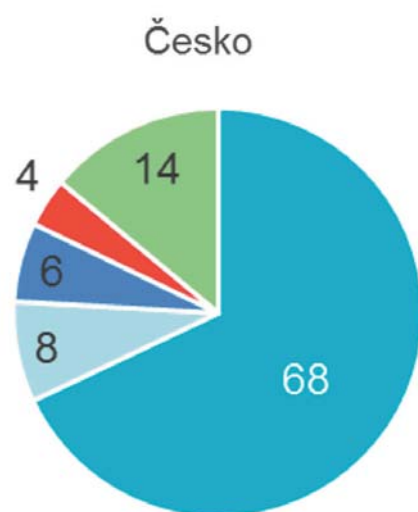
- zahraniční poptávky a nabídky
- projekty a tendry
- obchodní novinky ze zahraničí
- akce v zahraničí
- semináře zaměřené na export pořádané CzechTrade

V případě zájmu vyplňte on-line formulář na:
www.czechtrade.cz/czechtrade-denne/objednavka.

SLUŽBA JE POSKYTOVÁNA BEZPLATNĚ

CzechTrade
EXPERT NA VÁŠ EXPORT

Struktura exportu hraček (%)



- Plastové stavebnice
- Panenko
- Jiné plastové hračky
- Jiné
- Soupravy a sbírky



- Plastové stavebnice
- Soupravy a sbírky
- Jiné
- Elektrické vláčky
- Panenko
- Jiné plastové hračky
- Plyšáci

Úkolem IT není okrádat vás o čas

Čas je pravděpodobně nejzácnější „komoditou“ na světě. Proto také mají mezi lidmi největší úspěch ta řešení, která drahocenný čas šetří. Platí to jak v osobním, tak v pracovním životě. A zejména v tom pracovním pak rovněž platí, že čas jsou peníze. Kde a jak tedy čas ušetřit? A co by firmy nejvíce ocenily? Odpověď zní: V IT, průběžnou proaktivní správou celé infrastruktury pomocí jedné unifikující technologie a jednoho dodavatele.

To bylo přání 90 % malých a středních firem, kterých se na aktuální potřeby a překážky v rozvoji jejich businessu ptala globální společnost Konica Minolta v rámci mezinárodního průzkumu. A jde také o jednu z hlavních přidaných hodnot nového řešení Workplace Hub (WPH). Ta umožňuje sjednotit stávající firemní IT technologie, hardware, software i služby různých dodavatelů do jediné platformy.

Šetří vám to nejdražší

Více IT zařízení, digitalizace a gigabajty dat – to je dnes již běžná realita každé společnosti



a prakticky každá firma má proto také vlastní IT oddělení nebo alespoň jednoho experta, který se o vše musí starat. Problém je, že těchto odborníků je dnes na trhu čím dál tím méně, pro malé firmy jsou často drazí a velké společnosti s více pobočkami mnohdy přicházejí o drahocenný čas při čekání na specialistu, který musí neustále přejíždět mezi jednotlivými pracovišti.

Platforma WPH umožňuje jednoduché ovládání podstatných IT funkcí i naprostému laikovi, často tak již není potřeba čekat hodiny na odborníka. Veškeré služby jsou poskytovány prostřednictvím jediného dodavatele, který se postará o všechny náročnější požadavky či problémy. Konica Minolta využívá vysoce pokročilý monitorovací nástroj s prediktivními funkcemi navržený speciálně pro Workplace Hub. Jeho prostřednictvím může nepřetržitě sledovat zařízení všech svých zákazníků a rychle se zaměřit na konkrétní místa nebo systémy, kde se rýsují případné závady. Dokáže je tak mnohdy vyřešit dříve, než skutečně nastanou,

aniž by si toho zákazník všiml. Jeden špičkový IT specialista na straně dodavatele tak může mít na starosti hned několik malých a středních firem a nabídnout jim výrazně kvalitnější služby a technologie, než kdyby podnik řešil své IT vlastními silami. V rámci průběžné správy IT poskytuje rovněž profesionální konzultace, instalace HW a SW nebo technickou podporu celé infrastruktury.

Řešení pro každého

Nová technologie pokrývá veškeré současné IT potřeby a je také základním stavebním kamenem kanceláře budoucnosti. Existuje ve dvojím provedení. Zařízení Workplace Hub je určeno

přímo do kanceláří, kde na jednom metru čtvereční plochy poskytne kompletní IT infrastrukturu, včetně tiskových služeb a konektivity zaměstnanců, prostřednictvím spolehlivé Wi-Fi. Varianta s označením Edge je určena do serverovny. Okamžitě posílí výkon serveru a kromě multifunkční tiskárny a přístupového bodu Wi-Fi nabízí i všechny vlastnosti a funkce, kterými disponuje WPH.

Důraz na zabezpečení

Platforma využívá jak lokálních, tak cloudových technologií, včetně úložišť s maximální úrovní zabezpečení, v souladu s místní legislativou a s možností šifrování. Nepřetržitou ochranu dat a systému proti nežádoucím útokům pak zajišťuje řešení jednotné správy hrozeb společnosti Sophos. Samozřejmostí je správa dat v souladu s nedávno zavedeným Evropským nařízením o obecné ochraně údajů (GDPR). Obě varianty technologie poskytují ochranu dat nové generace a bezpečný ekosystém určený pro další zvyšování produktivity práce.

Nenáročná instalace

Přechod firemního IT na jednotnou platformu je velmi snadný a rychlý. Přípravě optimálního řešení předchází konzultace se zákazníkem a definice potřeb a požadavků. Může jít o pokrytí všech IT potřeb čistě s pomocí WPH nebo jeho „bezešvé“ napojení na stávající systémy. Jednou z variant je rovněž kombinace cloudových a on-premise řešení. Následuje nastavení sítě, případně Wi-Fi a multifunkční tiskárny, a zaškolení v používání systému. Vlastní proces, včetně migrace prostředí, je pak záležitostí dnů, maximálně týdnů. (red)



Tepelná čerpadla: v České republice o ně roste zájem

Společnost NIBE Energy Systems CZ v minulém roce zaznamenala téměř 40% nárůst prodeje tepelných čerpadel, do kterého se promítla i dynamika evropského trhu s ekologickými zdroji vytápění a ohřevu vody. Ten se nejrychleji rozvíjí ve skandinávských zemích: jen v Norsku má tepelné čerpadlo téměř polovina domácností.

Za daným trendem však nezaostávají ani země západní a střední Evropy, ve kterých se dostává do popředí celospolečenského zájmu téma udržitelné výstavby a ochrany životního prostředí. Také v České republice, kde lidé stále nejčastěji využívají plynové kotle a kotle na pevná paliva, tak činí i díky kotlíkovým dotacím průměrný meziroční nárůst prodeje tepelných čerpadel 25 až 30 %. Oblíbené jsou především modely systému vzduch-voda.

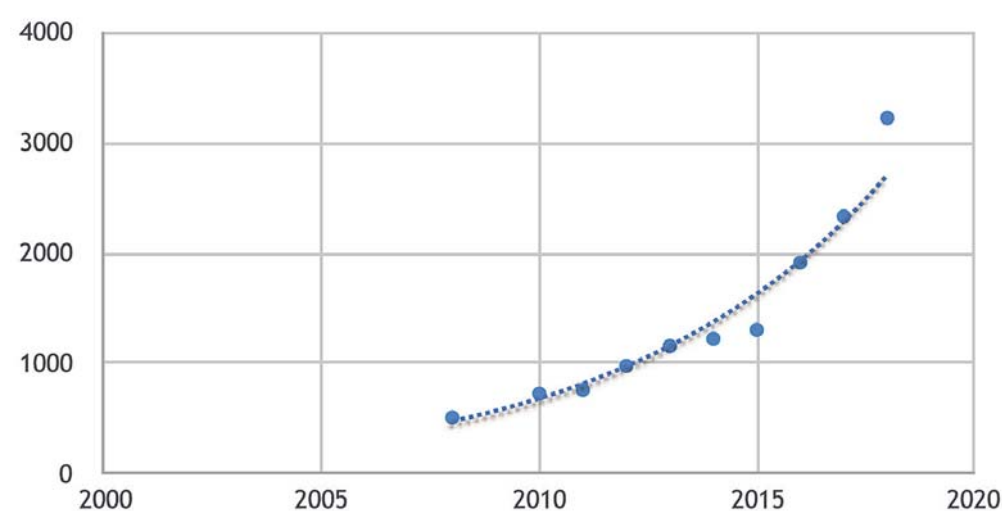
Podle průzkumu Evropské asociace tepelných čerpadel se v roce 2017 v Evropě instaloval více než jeden milion kusů tepelných čerpadel, čímž se dosáhlo deseti milionů nainstalovaných zařízení. Tento vývoj ovlivnil zvýšený zájem o alternativní zdroje energie, které nejsou závislé na fosilních palivech a k nimž se řadí také tepelná čerpadla. Ta totiž využívají teplo z přírodních zdrojů: vody, vzduchu nebo země, které se v opakovaném cyklu přečerpávají z nižší teploty na vyšší a následně se s ním účelně vytápí, chladí, větrá nebo ohřívá voda. Minimalizují se tak škodlivé emise vypouštěné do ovzduší a snižuje energetická náročnost nemovitosti. Obliba tepelných čerpadel proto stále stoupá a podle aktuálních prognóz

tak mohou prodeje i v České republice nadále růst: v průměru až o 35 nebo 40 %.

„Princip tepelného čerpadla je známý již 150 let a jeho první model byl ve světě instalován před 38 lety. Skutečný boom jeho instalací však nastal až po roce 2000 v souvislosti s růstem cen energií, využitím moderních technologií a poklesem délky návratnosti investice. V současné době je v České republice v provozu přibližně 80 000 kusů těchto zařízení, a to především systému vzduch-voda,“ vysvětlil Jiří Sedláček, ředitel prodeje společnosti NIBE Energy Systems CZ, výhradního dodavatele švédských tepelných čerpadel NIBE do České republiky a na Slovensko, a dodal: „Podle predikcí a modelů Evropské asociace tepelných čerpadel však má český trh potenciál dosáhnout až desetinásobku instalací. Větší zájem o tepelná čerpadla však bohužel v současnosti tlumí neúměrně byrokratické



Nárůst prodeje tepelných čerpadel NIBE v letech 2008–2018



překážky: zprísňené požadavky na doložení úrovně hluku, složitý proces při získávání stavebního povolení k zahájení vrtů nebo komplikovaná administrativa u žádostí o dotace, což může mnoho lidí od instalace obnovitelného zdroje tepla odradit.“

V České republice se v minulém roce prodalo rekordních 3193 kusů tepelných čerpadel NIBE, což představuje téměř 40% nárůst oproti roku 2017. „Větší zájem o tepelná čerpadla evidujeme od roku 2015, kdy již dostatečně stoupl povědomí o obnovitelných zdrojích tepla, které přispívají k úspoře energie a ochraně ovzduší, a kdy byl spuštěn program státní podpory – kotlíkové dotace. V roce 2008 jsme tak prodali 510 kusů tepelných čerpadel, roku 2015 již 1305. V mi-

nulém období si lidé pořizovali především modely systému vzduch-voda, např. NIBE F2040 nebo NIBE F2120 s energetickou třídou A+++ a nadstandardním sezonním topným faktorem (SCOP) vyšším než 5, kterého jsme v uplynulém roce prodali téměř 1600 kusů, což představuje meziroční nárůst o 116 %,“ doplnil Jiří Sedláček.

Tepelná čerpadla systému vzduch-voda patří k nejprodávanějším typu v rámci celé České republiky: pro vytápění totiž využívají teplo obsažené ve venkovním vzduchu, snadno se instalují i ovládají a lze je umístit v jakémkoli terénu bez nutnosti hlubinného vrtu a vysoké počáteční investice. S velkým odstupem se za nimi drží tepelná čerpadla systému země-voda, jejichž instalace je obtížnější a finančně náročnější. Je s nimi však možné dosáhnout až 80% úspory energie. (tz)

Otázka nejen pro zaměstnavatele: Co souvisí s odchodem lidí do důchodu v pozdějším věku?



Závěrečnou konferenci v Praze skončil projekt k přípravě na chystané prodloužení věku odchodu do důchodu, který Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR spolu s partnerem Českomoravskou konfederací odborových svazů uskutečnila koncem ledna. Projekt se jmenoval Společným postupem sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému – etapa II.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



tvrdila i obrovskou různorodost podmínek práce lidí a spolu s tím i problémů, které zde existují. Složitosti se prolínají činnosti třeba pracovníků v polygrafických firmách, kde je v současnosti vyšší průměrný věk zaměstnanců, přičemž přetrvává mnoho fyzicky namáhavé práce, podobně je tomu ve stavebnictví. Poněkud jiné záležitosti trápí například zaměstnance v textilní či kožedělné výrobě nebo v oblasti kultury, školství. Patří k nim nižší příjmy, nedostatečné benefity, obavy z obrovských proměn knihovnických profesí vlivem nových komunikačních a informačních technologií, tak se například mění poslání a fungování knihoven. Na jedné straně zde existují vysoké požadavky na odbornost, informační gramotnost a komunikační dovednosti lidí, což spolu s častějšími vzdělávacími a kulturními akcemi, a tudíž častější prací na směny, o víkendech, má také svoji stinnou stránku. Tu tvoří vysoká psychická zátěž, stres, časté syndromy vyhoření apod. Negativně se projevuje také vysoký věkový průměr, což se týká zhruba 70 % knihovníků.

V poslední době přibývá problémů profesí onálních řidičů, zvláště v kamionové a dálkové osobní dopravě. Proto také například BP Doprava požádala o spolupráci početnou skupinu externích spolupracovníků. Jednak z řad majitelů a manažerů firem začleněných do SAČM, spolupracovníků z řad Odborového svazu dopravy, odborníků na BOZP a sociální problematiku, dále odborné lektory z oblasti zdravotní, sociálně-psychologické aj., více než desítku ředitelů dopravních firem a nechyběla ani pomoc ČVUT Fakulty dopravní Praha.

Podle BD Platformy Doprava spočívá problém, jak společným postupem sociálních partnerů připravit odvětví silniční dopravy na změny důchodového systému, v tom, že dopravní firmy nemají dostatek finančních prostředků na to, aby realizovaly návrhy a doporučení plynoucí z tohoto projektu, a navíc řidiči jsou nyní časově maximálně vytížení v důsledku jejich citelného nedostatku. Rozhodující pro snížení zátěže u řidičů autobusů a mezinárodní kamionové dopravy je skutečnost, jak se podaří odstranit nerovnováhu mezi pracovní oblastí a osobním volnem (odpočinkem, zálibami atd.). Na konferenci rovněž zaznělo, že by bylo do budoucna vhodné, aby se zaměstnava-

telské svazy a odbory z jednotlivých bipartitních platform zamyslely, jak by bylo možné využít například legislativních nástrojů, finančních nebo materiálních zdrojů, které mají zainteresované státní subjekty jako například Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo dopravy, Ministerstvo zemědělství, dále pojišťovny, ESF aj. pro zlepšení sociálních podmínek v jednotlivých odvětvích, a jak získat finanční prostředky na řešení problémů, které byly na konferenci prezentovány.

Jak v úvodu konference zmínil prezident KZPS ČR Jan Wiesner i hlavní manažer projektu Dr. Jan Zikeš, hlavním cílem projektu, který konference završuje, je zmapovat všechna odvětví a profese se všemi klady i zápory a zjistit možné dopady pozdějšího odchodu pracovníků do důchodu jak pro ně samotné, pro jejich zdraví, tak z pohledu zaměstnavatelů a firem. To se podařilo a nyní bude možné doporučit všem zainteresovaným stranám, tedy zaměstnavatelům, samotným zaměstnancům i vrcholným orgánům, co by bylo třeba udělat, aby byl proces realizace změn důchodového systému úspěšný bez zbytečných komplikací.



Dr. Jan Zikeš, vedoucí tajemník KZPS ČR a hlavní manažer projektu

Protože vedení KZPS ČR a ČMKOS nyní čeká ještě důležitá poslední etapa, kterou je zpracování všech poznatků ze zmíněných desítek bipartitních platform, aby vznikl ucelený materiál pro možné využití při jednáních s centrálními orgány, požádali jsme hlavního manažera projektu Dr. Jana Zikeše o krátký rozhovor.

Jak jsme již naznačili, pro KZPS ČR po této konferenci práce ještě nekončí. Co vše tedy bude v souvislosti s projektem následovat?

Máme schválený nový projekt Společným postupem sociálních partnerů k řešení klíčových témat v odvětvích, který volně navazuje na tento končí. Nový projekt nyní rozpracováváme spolu s naším partnerem. Bohužel je škoda, že se celostátně problematice jednotlivých odvětví, profesí a přechodu lidí do důchodu nevěnuje tolik pozornosti, jak by si toto téma zasloužilo.

Kdy asi předpokládáte, že se vláda a příslušná ministerstva a další subjekty seznámí se závěry projektu a jakou formou?

O projektu byla průběžně zpracovávána publicita a MPSV bylo o projektu samozřejmě, jak nám ukládají pravidla, informováno; nicméně cestou tripartity jsme informovali vládu České republiky a další subjekty o průběžných výsledcích.

připravil Jiří Novotný



Zástupci bipartitní Platformy Doprava na konferenci (v pravé polovině snímku)

Na konferenci byly představeny prezentace bipartitních platform, od podpůrného modelu přes obor textilu, stavebnictví až po dopravu, kulturu, polygrafický průmysl až po zemědělství a školství. Jednání bylo úspěšným závěrečným třiletého úsilí o získání maxima informací o fungování, problémech i pozitivěch na stovkách pracovišť týkajících se nejvýznamnějších oblastí vztahů mezi zaměstnavateli a zaměstnanci. Zkoumal se i vliv pracovní činnosti, podmínek na pracovištích, dodržování pravidel bezpečnosti práce a jiných okolností na zdraví lidí. Smyslem a cílem všeho tohoto snažení pak bylo připravit s využitím zjištěných poznatků odvětví na změny důchodového systému, a pokud možno zmírnit negativní dopady chystaného prodloužení věku odchodu do důchodu a včas připravovat budoucí generace na aktivní život ve vyšším věku.

Informace, jež zazněly v prezentacích jednotlivých bipartitních platform, byly určitým shrnutím všech podstatných zjištění z kulatých

stolů, mítinků či pohovorů s manažery i lidmi na pracovištích, z profesionálních měření a testů řady odborných subjektů, z dotazníkových a dalších forem. Poměrně široké bylo spektrum projednávaných témat, kam patřily například prestiž povolání, vztahy na pracovišti, vliv stresu, ale také nevhodných pracovních pomůcek na zdraví lidí, přičemž velice podrobně se posuzovala největší zdravotní rizika ve spojení s vyšším věkem a další problémy či rozdíly u daných pracovních profesí. Nezůstávalo přitom pouze u odkrytí nedostatků a potíží, neboť v návaznosti na to nechyběly návrhy a doporučení k nápravě. Pro zmírnění negativních dopadů pracovní činnosti na zdraví lidí se kromě jiného věnovala značná pozornost i prevenci, ať již ve formě zlepšení pracovních podmínek, vybavení potřebnými nástroji a pomůckami, ale také zajištěním pravidelného a zdravého stravování, zvýšenou zdravotní péčí, rehabilitací a vhodnými smysluplnými benefity pro zaměstnance. Konference po-



Záběr z jednání konference

Český Solar Global postavil solární elektrárnu na rekultivované skládce v Německu

Na konci prosince 2018 společnost Solar Global Service a.s. ze skupiny Solar Global a.s. Vítězslava Skopala oznámila dokončení projektu velké solární elektrárny v Německu. Instalovaný výkon nově dokončené fotovoltaické elektrárny v bavorském městě Schönwald je 668 kWp. Elektrárna byla vystavěna na tříhektarové rekultivované skládce a náklady na její výstavbu se pohybovaly okolo 730 000 eur.

Solární park využívá kombinace polykrystalických modulů, upevněných na speciálních betonových patkách, odpovídajících jak místním klimatickým podmínkám, tak podmínkám životního prostředí pro rekultivované skládky.

„Společnost Solar Global tímto projektem zahájila expanzi do Německa a dále na trhy západní Evropy, kde nás láká hlavně stabilní prostředí pro obnovitelné zdroje a celkově kladný vztah k moderní energetice, který ještě stále

marně hledáme v České republice,“ řekl majitel skupiny Vítězslav Skopal.

Spolupráci s českou firmou při stavbě parku si chválí i sám starosta obce Klaus Jaschke: „Město Schönwald velkým úsilím sanovalo bývalou skládku pro vytvoření podmínek pro stavbu fotovoltaické elektrárny. Kvůli bývalé skládce byly vyšší nároky a požadavky na výstavbu než na jiných pozemcích. Společnost Solar Global a.s. velice dobře spolupracovala s úřa-

dy. Těší nás, že fotovoltaická elektrárna bude připojena k distribuční síti a děkujeme za výbornou spolupráci během výstavby a přejeme úspěšný provoz.“

Německo na rozdíl od České republiky podporuje stavbu solárních parků na tzv. brownfieldech, skládkách a ostatních plochách, podobně jako fandí například instalací střešní fotovoltaiky. Výše provozní dotace přitom není nikterak přehnaná. V případě tohoto projektu činí 84,4 eur na MWh, přitom poslední dobou se ceny za tzv. peak-load (špičkové zatížení) na německém trhu pohybují okolo 60 eur. Stát tak provozovateli musí „doplatit“ v průměru pouze něco okolo 25 eur na MWh. Vyrobenou energii ze zákona musí provozovatel FVE prodat přímo na velkoobchodním denním trhu s energií.

Na nevyužitý potenciál brownfieldů, skládek a jinak znehodnocených průmyslových ploch pro stavbu solárních elektráren v řádech gigawattů u nás dlouhodobě upozorňuje například Solární asociace. MPO přitom v nejnovějších návrzích zákonů s fotovoltaikou nad 1 MW v plánovaných aukcích kapacit pro obnovitelné zdroje po roce 2021 nepočítá, což kritizují sdružení podporující rozvoj obnovitelných zdrojů, jako například Solární asociace či Svaz moderní energetiky.

Skupina Solar Global a.s. v ČR vlastní a provozuje 25 solárních parků o celkovém instalovaném výkonu 36,5 MWp. Solar Global Service a.s., přední český poskytovatel služeb pro provozovatele solárních elektráren v ČR, má ve správě 68 FVE o celkovém instalovaném výkonu přes 97 MWp. (tz)

BASF představila inovace pro chemickou výrobu šetrné vůči klimatu

Ochrana klimatu je jedním z hlavních pilířů firemní strategie společnosti BASF, jejímž cílem je zastavit růst obsahu CO₂ v atmosféře do roku 2030. BASF se snaží optimalizovat stávající procesy, postupně nahrazovat fosilní paliva obnovitelnými zdroji energie a rozvíjet nové výrobní procesy s nízkým obsahem emisí. Tyto aktivity společnost nyní sdružuje ve výzkumném programu Carbon Management. Nejnovější poznatky z výzkumu a vývoje BASF představila v lednu na tiskové konferenci v Ludwigshafenu.

„Abychom dosáhli stanovených cílů BASF pro ochranu klimatu, rozsáhlé snižování emisí CO₂ je nevyhnutelné. Jako surovina má CO₂ omezené možnosti využití a ke zpomalení tempa klimatických změn tak významně nepřispívá,“ řekl Martin Brudermüller, předseda představenstva a hlavní technický ředitel BASF SE. Od roku 1990 už společnost snížila emise skleníkových plynů o 50 %. Další snížení bude vyžadovat zapojení nových technologií, které by měly vzejít z výzkumného programu Carbon Management.

Protože k chemickým reakcím je zapotřebí velkého množství energie, nejvýznamnějším zdrojem CO₂ v chemickém průmyslu zůstávají fosilní paliva. Například krakovací stroj dosahuje při štěpení ropy na olefiny a aromáty teploty až 850 °C. Pokud by tato energie mohla pocházet z obnovitelných zdrojů namísto běžně používaného zemního plynu, emise CO₂ by klesly až o 90 %. Prvním projektem, který byl na konferenci představen, je koncept elektrického vytápění krakovacích strojů, který nyní BASF rozvíjí jako první firma na světě. Současně bude nutné testovat a určit, jaké kovy odolají vysokému elektrickému proudu, a budou tak vhodné pro použití v tomto typu reaktoru.

Značné množství CO₂ se uvolňuje také při výrobě vodíku, který se často využívá jako reakční složka, například při syntéze amoniaku. Ve vodíku jako alternativním nosiči je mimo jiné také budoucnost uchovávání udržitelné energie. BASF proto vyvíjí i novou technologii na získání vodíku ze zemního plynu, a to jeho přímým rozložením na vodík a uhlík. Výsledný pevný uhlík lze dále použít například při výrobě oceli nebo hliníku. Takový proces vyžaduje poměrně malé množství energie, a pokud by pocházela z obnovitelných zdrojů, bylo by možné vodík průmyslově vyrábět zcela bez emisí CO₂.

Základem úspěchu jsou nové katalyzátory

Jako cestu ke snížení emisí CO₂ pocházejících z parního krakování BASF představila suché zušlechťování metanu. To vytváří syntézní plyn, který se následně převádí na olefiny, tedy hlavní meziprodukt výroby společnosti. Vědci z BASF nyní dokázali najít způsob, jak toho poprvé docílit pomocí nových, výsoce výkonných katalyzátorů, které vznikly ve spolupráci se společností Linde. V závislosti na dostupnosti surovin a obnovitelné elektřiny by tento inovativní proces mohl brzy figurovat jako doplněk elektrického ohřevu parních krakovacích strojů.

Posledním projektem, který BASF na konferenci prezentovala, je její nový přístup k použití CO₂ jako chemické suroviny, a to při výrobě akrylátu sodného z ethyleny a CO₂. Akrylát sodný je důležitým výchozím materiálem pro superabsorbenty, široce používané v plenkách a jiných hygienických pomůckách. Před několika lety výzkumníci v laboratoři Catalysis Research Laboratory (CaRLa) na univerzitě v Heidelbergu poprvé úspěšně uzavřeli cyklus katalyzátoru této reakce, BASF pak proces rozšířila do průmyslové výroby a prokázala jeho úspěšnost. Za předpokladu, že se prokáže i stabilita tohoto přístupu, ve srovnání se současnou výrobní me-



todou superabsorbentů založenou na propyleny by CO₂ nahradil přibližně 30 % fosilních paliv.

Kvalitní výzkum v rámci celosvětového Znalostního Verbundu

Čtyři předložené projekty tvoří celé portfolio témat, kterými se výzkum a vývoj společnosti BASF zabývá. BASF si klade za cíl udržet své výdaje na výzkum a vývoj na vysoké úrovni předchozích let. V roce 2017 dosáhly 1,8 miliardy euro, údaje za uplynulý rok 2018 budou zveřejněny na výroční tiskové konferenci koncem února. Výzkumný plán společnosti BASF zahrnuje asi 3000 projektů, na kterých pracuje více než 11 000 zaměstnanců po celém světě. Dů-

ležitou součástí know-how, kterým BASF Verbund disponuje, je také spolupráce s předními světovými univerzitami, výzkumnými ústavy a firmami.

BASF v České republice

Společnost BASF spol. s r.o., dceřiná společnost BASF SE, patří k předním firmám chemického průmyslu v České republice. Z Prahy a jiných závodů se distribuuje celý sortiment inovativních a výsoce hodnotných výrobků skupiny BASF. V roce 2017 měla skupina BASF v České republice 314 zaměstnanců a dosáhla obrátu více než 666 milionů eur. Další informace jsou uvedeny na internetové stránce www.basf.cz. (tz)

Vize českého zemědělství: boj se suchem, škůdci a ústup řepky i pšenice

České zemědělství čeká dle odborníků v příštích letech hned několik výzev. Farmáři se budou muset vypořádat s pomocí nových technologií se škůdci, zvýšit výnosy pro vzrůstající populaci, bojovat se suchem a efektivně hospodařit s vodou. V neposlední řadě jim v tom bude pomáhat i nový trend digitalizace.

Moderní zemědělství čelí jiným problémům než před 50 lety. Zatímco na přelomu tisíciletí se řešily spíše povodně a jejich ničivé následky, poslední roky je třeba být připraven na teplo, vítr a sucho. Aby zemědělci nepřicházeli vlivem klimatických změn o výnos plodin, je nutná změna vodohospo-

dářství, což potvrdil také bývalý ministr zemědělství Ing. Marian Jurečka na lednové konferenci Ziskové pěstování obilnin, konané pod záštitou nově vzniklé společnosti Corteva Agriscience, zemědělské divize DowDuPont. „Situace a vývoj srážek se mění, rok 2018 byl nejteplejší od roku 1775. Mění se srážky a jejich rozložení, dnešní kapky tak „zalévají jinak“,“ komentoval klimatickou situaci poslanec s tím, že podle statistik už není ani pět minut před dvanáctou, ale minuta po dvanácté. S lepším vodohospodařením by mohly podle něj pomoci technologie precizního zemědělství, které jsou schopny přesně mapovat půdu.

Kromě šetrného zacházení s vodou je pro zemědělce také zásadní výnos plodin a s tím spojené jejich ošetřování. Legislativa přísně kontroluje

všechny agrochemické produkty a při zakázání některých látek bez vyřešení jejich náhrady se může farmář dostat do potíží. Stejně tak pokud nesleduje aktuální vývoj. „Výskyt škůdců, chorob a plevelů se v čase mění. Někteří zemědělci například používají 25 let přípravky, které na současné plevele, například na rozšířenou rezistentní chundelku metlici, nezabírají. Proto je nutné klást důraz na výzkum a vývoj přípravků, které efektivně zasahují a mají vysokou účinnost,“ upozornil Ing. Petr Portych z Corteva Agriscience a dodal, že loni bylo ošetřeno jejich přípravky rekordní množství půdy.

Na konferenci se probíraly také možnosti řešení sucha. S měnícím se klimatem je potřeba zvážit, jaké osivo používat, jako výhodné se jeví

osivo, které je suchovzdorné, odolné a je příslibem větších výnosů. Česká republika v posledních letech následuje trend vzrůstajícího podílu ozimého ječmene a pšenice, stejně jako navyšování ploch pro kukurici. Je pravděpodobné, že během následujícího desetiletí výrazně ustoupí řepka, kterou nahradí palma olejná. Dále odborníci předvídají útlum v pěstování pšenice a mouky z ní vyráběné. Oproti tomu by měla růst konzumace mouky kukuřičné.

Tematiku ziskového pěstování obilnin, ale i vize a výzvy českého zemědělství, řešili odborníci na sympoziu nazvaném Ziskové pěstování obilnin 10. ledna v Kladně, pod záštitou Corteva Agriscience, zemědělské divize DowDuPont, která nově vstupuje na český trh. (tz)

Firemní vzdělávání je klíčovou součástí businessu

Firemní vzdělávání a příležitosti k rozvoji zaměstnanců jsou v současné době čím dál vyhledávanějším benefitem. Firmy mohou kvalitní nabídku firemních kurzů využít jako konkurenční výhodu a lákadlo pro nové talenty. V roce 2019 bude v oblasti vzdělávání zaměstnanců trendem zejména zaměření na měkké dovednosti, zapojení digitálních platforem a také gamifikace, tedy využívání principů hry.

Výhodami, jež firmám plynou z kvalitních vzdělávacích a školicích programů pro zaměstnance, se zabývala již řada studií. Prokázán tak byl pozitivní vliv vzdělávání zaměstnanců na jejich fluktuaci, spokojenost i výkon. Pro mladé lidi z generace mileniálů, kteří budou během pár let tvořit většinu pracující populace, se z možnosti profesního rozvoje, získávání nových dovedností a dalšího vzdělávání v současnosti stal důležitý a vyhledávaný benefit – dle konzultační agentury Gallup se při hledání práce o tuto oblast zajímá celých 87 % mileniálů.

„Doba, kdy se lidé kvůli zaměstnání či kariérenímu postupu vzdělávali samostudiem nebo si soukromě platili různé kurzy, je zdá se pryč. Nyní lidé očekávají, že se o jejich konti-

nuální profesní rozvoj postará zaměstnavatel. Firmy tak mohou ze svého programu pro vzdělávání zaměstnanců učinit významnou konkurenční výhodu a lákadlo pro nové talenty,“ říká Jiří Jemelka, ředitel společnosti J.I.P. pro firmy, jež poskytuje revitalizace a interim management malým a středním podnikům. Aby však vzdělávací program pro zaměstnance plnil svůj účel, je dobré neustále sledovat novinky v této oblasti. Jaké trendy přinese do firemního vzdělávání rok 2019?

Odborníci na firemní vzdělávání se shodují v tom, že v následujícím roce i v dalších letech bude jednu z klíčových rolí ve vzdělávání zaměstnanců hrát rozvoj měkkých dovedností. Ostatně již v roce 2016 označilo ve studii agentury Deloitte měkké dovednosti za „kritickou prioritu“ 90 % respondentů z řad manažerů a HR specialistů. „Potřeba vzdělávat a rozvíjet zaměstnance v oblasti měkkých dovedností navíc bude sílit společně s tím, jak v pracující populaci poroste podíl lidí z generace Z, tedy takzvané internetové generace, která je obecně známá nižší kvalitou komunikačních a měkkých dovedností,“ dodává Jiří Jemelka.

Dalším výrazným trendem nastupujícího roku bude takzvaná gamifikace firemního vzdělávání. Za podivným slovem se přitom neskrývá

nic jiného než využívání herních prvků, a to nejen třeba při méně formálních workshopech, ale v celém vzdělávacím programu. Firmy si totiž dobře uvědomují, že se dnešní zaměstnanci sice vzdělávat chtějí, ale nekonečné přednášky a prezentace bez špetky interaktivity by je mohly brzy odradit. Škála využitelných metod je velmi široká a „pohernění“ firemního vzdělávání tak nemusí nutně zahrnovat jen e-learningové programy předělané do hávu počítačové hry.

„Lidé jsou ve své podstatě soutěživí tvorové, a tak je mohou dobře namotivovat třeba i jen jednoduché herní prvky, jako například různé odznaky za dosažené úspěchy, žebříčky a tabulky bodování. Pro rozvoj zmiňovaných měkkých a komunikačních dovedností pak bude trendem hlavně role-playing,“ říká Jiří Jemelka.

Tak jako v mnoha oblastech, i ve vzdělávání zaměstnanců bude v nadcházejícím roce trendem přizpůsobení na míru potřeb konkrétního člověka. Lidé jsou totiž zejména s ohledem na vliv digitálního prostředí již uvyklí na personalizaci a vzdělávacím programům vytvářeným pro masu a zaměřujícím se především na obsah tak pomalu odzvonilo. Prim budou rovněž hrát digitální a mobilní technologie, díky nimž se zaměstnanec může vzdělávat podle vlastních časových a místních preferencí. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Stojednaletý stařík, který se vrátil, aby zachránil svět

Jonas Jonasson

Stoletý Alan Karlsson utekl z domova důchodců v Malmköpingu. Užívá si života s přítelem Juliem na Bali. Tedy až do chvíle, než se Julius rozhodne připravit Alanovi oslavu narozenin. Balon, kterým si chtějí vyrazit, totiž odletí bez pilota a Alan s Juliem se ocitnou na širém moři. A když je zachrání severokorejská loď pašující uran, je jasné, že několik významných politiků bude mít opět plné ruce práce...

Hořké konce vyzvědačů

Karel Pacner

Knihy pojednává o skutečných špionech a jejich úloze v dramatickém 20. století až po současnost. Najdeme v ní kapitoly o nebezpečném Sergeji Skripalovi, o radioaktivní popravě Alexandra Litviněnka či o agentce nasazené přímo do blízkosti amerického prezidenta Donalda Trumpa.

Tajný život nacistů

Paul Roland

Hitler, Bormann, Göring, Himmler, Goebbels a další nacističtí pohlaváři si užívali luxusního života a všech privilegií, zatímco požadovali, aby německý lid přinášel ty největší oběti válečnému úsilí Říše. Luxusní rezidence, umělecké sbírky, milenky, drogy... To vše pod dokonalou vnější fasádou odanosti Vůdci a Německu. Tato kniha nabízí jedinečný vhled do jejich soukromých životů.

Nejen jóga pro bolavá záda
kolektiv autorů

Ať už trpíte bolestmi zad po úrazu, nebo v důsledku sedavého životního stylu, jistě víte, jak moc vás dokážou omezovat. V knize naleznete 40 jednoduchých ilustrovaných cviků, které vám pomohou zbavit se bolestí zad jednou provždy.

Polévky ze Svatojána

Eva Francová

Polévka je grunt, říkávaly s oblibou naše babičky. A měly pravdu. Můžete jimi nahradit hlavní jídlo a cítit se sytí, plní energie a vitality. Polévky z této knihy jsou chutné, plné zeleniny, luštěnin, obilovin a bylinek.

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Jak na domácnost bez chemie a jedů
Becky Rapinchuk

Chcete omezit používání chemických prostředků a jedovatých látek u vás doma? Vytvořte si snadno a z přírodních surovin ekologické čisticí prostředky, a to za méně peněz, bez zbytečné chemie, voňavé a účinné. V knížce najdete 150 vyzkoušených receptů. Díky této knížce vnesete do svého domova kousek přírody, spoustu vůně a čistoty, a to bez větší námahy a za málo peněz.

Skryté nebezpečí zdravých potravin

Steven R. Gundry

Chcete se zbavit i nemocí, s nimiž si západní medicína neví rady? Průlomový bestseller mění názory odborníků a široké veřejnosti na to, jaké potraviny jsou skutečně zdravé. Překlad světového bestselleru The Plant Paradox vám odhalí, proč i přes zdravou stravu zápasíte s nemocemi a nadvahou. Proveďte vás třemi ozdravnými programy, během nichž nahradíte potraviny podporující zákeřné procesy vhodnými alternativami. Získáte vzorové jídelníčky a recepty, a to i pro vegetariány.

Zdravá střeva, zdravý život

Vollmer Joachim Bernd

Je vláknina skutečně zdravá? A kravské mléko nevhodné? Které potraviny zatěžují zdraví? Zkušený terapeut zabývající se celostní medicínou poutavě a srozumitelně objasňuje souvislost stavu střev s mnohými nemocemi, chronickými bolestmi i alergiemi. Vyvrací zatžité stravovací omyly a nabízí jasná řešení.

Jak získat úspěch, klid a vyrovnanost v hektické současnosti

Radka Loja, Olga Lošťáková

Pokud si myslíte, že v dnešní hektické současnosti nelze být úspěšný a zároveň žít harmonicky a v klidu, pak si přečtěte tuto knihu. V této plnobarevné knížce, která svým komplexním přístupem nemá na českém trhu konkurenci, se dozvíte, jak výrazně zlepšit využití svého mozku, jak efektivně a kreativně myslet, jak se snadněji učit a naučené používat, jak trénovat paměť a neotřele řešit problémy, jak využít mocnou sílu alfa frekvencí, imaginace a vizualizace, jak zařadit všímavost (mindfulness) do svého každodenního života a jak se zbavit přemíry stresu a efektivně pracovat se svými emocemi.

smart press

Smart Press, s.r.o.
Velfilíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Dej tělu šanci

Ivana Stenzlová

Autorka, mikrobioložka a odbornice na výživu, podává vysvětlení funkčního metabolismu a návod, jak dosáhnout hormonální rovnováhy, která je základem trvalé štíhlosti a opravdového zdraví. Propojuje tradiční čínskou medicínu s poznatky moderní západní dietologie a biologie. Přináší zároveň nový způsob vaření, který je postavený na přípravě pokrmů s harmonizačním účinkem. Přes 60 originálních tzv. pětielementových receptů pokrývá všechna roční období, od snídaně po večeři, od polévek po dezerty. Nechybí ani základní recepty na domácí kváskový chléb, rostlinná mléka či zdravé domácí fermentované nápoje (kefíry) a postupy pro fermentaci obilnin a luštěnin.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Naše kavárna

P. Svoreň ředitelem DEL

Novým výkonným ředitelem inženýrské společnosti DEL a.s. se stal Pavel Svoreň. Doposud působil jako předseda představenstva a generální ředitel Tatra Metalurgie.

M. Vrba potvrzen ředitelem SPÚ

Ředitelem Státního pozemkového úřadu byl jmenován dosavadní ředitel jeho Sekce řízení ústředí Martin Vrba. Ten byl již vedením úřadu pověřen v červenci loňského roku.

P. Jiráček v čele Modré pyramidy

Novým generálním ředitelem a předsedou představenstva Modré pyramidy je Pavel Jiráček. V čele Modré pyramidy nahradil Davida Formánka, který se stal členem představenstva Komerční banky.

Změny ve vedení ČSOB

Marek Nezveda povede Vnitřní audit ČSOB. Jiří Kovář se přesouvá na pozici výkonného ředitele Compliance ČSOB.

Sponzoring, charita, pomoc

Projekt Lyžování dětem oslovil sportovce

Volkswagen Užítkové vozy je i nadále generálním partnerem úspěšného projektu Lyžování dětem, který vstupuje již do své čtvrté sezony. Pod vlajkou s logem značky Volkswagen Užítkové vozy se letos uskuteční celkem 21 regionálních i celostátních soutěží pro děti a mládež. Organizátoři přitom očekávají účast 10 000 mladých sportovců. „Lyžování dětem patří mezi naše stěžejní projekty v této oblasti,“ říká Jakub Šebesta, ředitel divize Volkswagen Užítkové vozy společnosti Porsche Česká republika. „Máme velkou radost, že obětavá práce trenérů a organizátorů již nese své ovoce a Lyžování dětem přitahuje stále více mladých sportovců, a to nejen z Libereckého a Královéhradeckého kraje. Všem závodníkům přejeme úspěšnou sezonu a mnoho nezapomenutelných zážitků ze zdravého pohybu v přírodě.“ (tz)

Lego naší legislativy

Pracovníci ostrahy čelí agresivitě

Společnost SSI Group, která poskytuje bezpečnostní služby pro více než 400 objektů v ČR a na Slovensku, monitoruje případy napadení pracovníků ostrahy, které meziročně neustále narůstají. Tyto situace se množí zejména v obchodních centrech. Zatímco v předchozích letech šlo o jednotky případů, od roku 2017 se situace stále zhoršuje. V některých obchodních centrech jde již o desítky případů ročně. Vedle rostoucího počtu fyzických incidentů nebezpečně stoupá také agresivita útočníků. „Evidujeme stále více případů agresivního jednání vůči pracovníkům ostrahy. Alarmující byl loňský rok, kdy počet napadení či mimořádných situací již v prvních měsících překonal celý rok 2017,“ říká Radek Škrabal, provozní ředitel SSI Group.

Pracovníci ostrahy se stále častěji setkávají s případy, kdy musejí čelit útokům pachatelů ozbrojených bodnými a sečnými zbraněmi, paralizéry, teleskopickými obuškami nebo plynovými pistolemi. Na denním pořádku jsou pak fyzické útoky nebo verbální urážky. Za útoky zpravidla stojí osoby pod vlivem omamných či psychotropních látek, sociálně nepřizpůsobiví občané, ale nezřídka jsou mezi nimi také osoby mladší 18 let. Obrana proti těmto útokům je pro pracovníky ostrahy stále náročnější, a to i přes těsnou spolupráci s Policií České republiky. Incidenty nezřídka končí i pracovní neschopností pracovníka ostrahy.

„Svým zaměstnancům proto zajišťujeme sérii školení, která si kladnou za cíl naučit je předcházet konfliktním situacím a v případech, kdy to není možné, se účinně bránit. Školení a kurzy sebeobrany či první pomoci doplňují na vybraných objektech i zátežové modelové situace, které pracovníkům ostrahy pomáhají soustavně oživovat taktické postupy a znalosti zákonných norem. Součástí těchto školení je rovněž organizace dění v místě mimořádné situace, včetně složek Integrovaného záchranného systému,“ dodává Radek Škrabal z SSI Group. (tz)

Projekty chytrých měst a technologie

Více než 1000 měst po celém světě v současné době realizuje pilotní projekty smart city (chytré město). Z toho celá polovina je v Číně. Odborníci z mezinárodní poradenské společnosti BDO předpokládají, že v roce 2020 bude po celém světě 600 měst považováno za kompletně „chytrá“. České projekty jsou zatím na úplném začátku, protože přeměna vyžaduje vysoké investice.

Základním prvkem chytrých měst je práce s obrovským množstvím dat. Z toho důvodu se dle expertů nabízí zapojení technologie blockchain. Ta může potenciálně automatizovat mnoho procesů a interakcí mezi jednotlivými systémy chytrého města a vyřešit stávající problémy, ať už jde o dopravu, dodávky energií, či odpadové hospodářství.

Města hrají v budoucnosti společnosti klíčovou roli. Momentálně v nich žije každý druhý člověk a prognózy ukazují, že v polovině 21. století to bude 70 % světové populace. V současné

době se městům nedaří adekvátně reagovat na urbanizaci a například nedostatečná infrastruktura snižuje kvalitu života.

Digitální technologie mají potenciál zkvalitnit život zejména v metropolích s vysokou hustotou obyvatel. Svědčí o tom fakt, že více než polovina z tisícovky pilotních projektů smart city realizují města v Číně. Využití nejmodernějších technologií již dnes testuje mnoho samospráv zahraničních měst. „Aby strategie chytrých měst naplnila svůj potenciál, vyžaduje horizontální integraci jednotlivých systémů. Pomocí digitálního propojení a využití získaných dat je možné optimalizovat infrastrukturu a maximalizovat efektivitu městem poskytovaných služeb v reálném čase. Například svoz odpadu nebude mít fixně stanovené termíny, jeho realizace bude optimalizována podle toho, jak jsou kontejnery či koše plné,“ uvedl Lukáš Hendrych z mezinárodní poradenské společnosti BDO a zdůraznil důležitost práce s daty.

O chytrých městech se mluví také u nás, přestože jsou české obce ve srovnání s tisícov-

kou světových měst výrazně pozadu. „V Česku jde spíš o experimenty, takové první vlny. Ve světě existují města, která se koncepty smart city zabývají již několik let a investují do nich velké finanční prostředky. Jde o mnohem sofistikovanější strategie, které v brzké budoucnosti povedou k výraznému zlepšení kvality života v daných oblastech,“ komentoval stav v České republice a zahraničí Lukáš Hendrych.

Příkladem dosavadní tuzemské praxe může být pilotní provoz senzorické sítě veřejného osvětlení v Praze, kdy byly nainstalovány desítky nových vršků pouličních LED lamp. Pouze některé z nich disponují senzory pro sběr dat o hluku, prašnosti a dalších znečišťujících látkách, případně je s jejich pomocí možné určovat hustotu výskytu lidí. Data jsou zasílána do platformy, která je nejen sdružuje na jednom místě, ale také umožňuje ovládat a nastavovat intenzitu osvětlení jednotlivých lamp. „Osvětlení nedaleko Karlínského náměstí je dobrý příklad počátečních snah směrem k naplnění vize chytrého města. Je to však pouze malá část jed-

noho z mnoha systémů, které je nutné propojit, aby bylo dosaženo cíle v podobě řešení problémů dnešních měst,“ dodal Lukáš Hendrych.

Na integraci jednotlivých služeb jsou kladeny vysoké nároky z hlediska automatizace, bezpečnosti a efektivitu přenosu dat. „Při zohlednění těchto nároků odborníci často hovoří o důležité roli technologie blockchain. Jedním z možných řešení pro práci s daty je vybavení jednotlivců speciální konsolidovanou digitální identitou, která zajistí jejich uložení a bezpečný přenos,“ vysvětlil Lukáš Hendrych.

Neméně důležitým krokem je zajistit digitální spojení s budovami a dalšími jednotkami v obci, jako jsou pouliční osvětlení či dopravní systémy. Stavební a developerské společnosti podílející se na rozvoji smart cities čelí výzvě, jak shromažďovat a zpracovávat obrovské množství rozličných dat. Budovy v chytrých městech musí být schopné je vyměňovat nejen s ostatními stavbami, ale také se systémy dodávek energie, vozidly (v budoucnosti zřejmě bez řidiče), nebo dokonce se systémy předpovědi počasí. (tz)

Brněnská SAP Labs Česká republika se rozrůstá a má nové kanceláře

Brněnské vývojové centrum SAP Labs Česká republika, které je od roku 2016 součástí celosvětové sítě dvou desítek specializovaných laboratoří SAP, rozšířilo a zrekonstruovalo své kancelářské prostory ve Spielberk Office Centre v ulici Holandská. Za dva a půl roku se pod vedením Martina Janáčka brněnská pobočka více než dvojnásobně rozrostla a její zaměstnanci se nyní podíleli na nové podobě kanceláří. Prostory zrenovovala společnost S.H.S architekti s důrazem na zdravý životní styl a flexibilní způsob práce. Slavnostního otevření se spolu se zaměstnanci i zahraničním vedením sítě SAP Labs zúčastnil také Jakub Rybář, vedoucí Oddělení spolupráce a rozvoje Magistrátu města Brna.

„Technologickým firmám se v Brně daří a je vidět, že se svým zaměstnancům věnují a nabízejí jim kvalitní pracovní prostředí. I to přispívá k rostoucímu zájmu talentů o město a celý region. Také každoročně roste zájem o vzdělávání v technologických oborech, protože i studenti zde mohou najít velmi dobré uplatnění. Brněnská vývojová laboratoř SAP je toho důkazem. Jsem hrdý na to, že se globální IT řešení vyvíjí právě u nás,“ okomentoval Jakub Rybář.

Nově zrekonstruované kanceláře SAP Labs Česká republika odrážejí přání a potřeby zaměstnanců. Architekti vyslyšeli požadavky jednotlivých týmů a prostory uzpůsobili tomu, čím se dané týmy zabývají a co je podpoří v kreativitu, soustředění a týmové či individuální práci. Na společných workshopech si každý tým definoval své potřeby na uzavřenější, nebo naopak otevřené prostory podle toho, zda se zabývá podporou produktů SAP, lokalizací, vývojem, či designem uživatelského prostředí SAP Fiori.

„Velkou výzvou byl požadavek zaměstnanců na celkovou změnu pracovního prostředí a redukci klasických úzkých a tmavých chodeb. Chodby tak nahradily širší prosvětlené komunikační koridory dále členěné menšími prosklenými místnostmi, které zaměstnanci využívají pro ad-hoc schůzky, telekonference nebo pro neformální setkávání. V částech, kde nebyly požadovány samostatné kanceláře, vzniknul flexibilní půdorys umožňující upravit pracoviště podle velikosti daného týmu a jeho aktuálních potřeb. Tomuto přístupu odpovídá i zvolený nábytek a další mobilní vybavení prostor. Novou podobu dostala také část určená pro zákazníky. Díky dlouhodobé spolupráci se společností SAP víme, že hlavní roli při řešení kancelářských prostor hrají vždy zaměstnanci, kvalita a funkčnost jejich pracovního prostředí,“ popsal Lubor Sladký z S.H.S architekti.

Zaměstnanci mohli navrhnout tematickou podobu kanceláří a od ní se odvíjející názvy

jednotlivých místností, ve finálním hlasování vyhrály hvězdy. Zasedací místnosti jsou také odlišné barevně, výrazné barvy jsou zdrojem energie a inspirace. Kromě herní a odpočinkové zóny, kde se mohou vývojáři odreagovat od náročného kódování, se v nových kancelářích nachází šest sprch a kolárna. Zaměstnanci tak mohou jednoduše dojíždět do práce na kole. „Máme u nás hodně sportovců, především cyklistů a běžců, takže jsme jim chtěli vyjít vstříc. V SAP Labs celkově podporujeme zdravý životní styl. Kolegové, kteří mají problémy se zády, mají také speciální polohovatelné stoly. Na dlouhodobý růst našeho týmu jsme chtěli reagovat jinak než jen úměrným zvětšením kancelářských ploch. Spokojení zaměstnanci jsou pro nás to hlavní a víme, že ve zdravém a moderním pracovním prostředí, které je navíc výsledkem jejich přání, budou schopni odvádět tu nejlepší práci,“ dodal Martin Janáček, ředitel SAP Labs Česká republika. (tz)



Budoucí růst Evropy nastartují odborníci na kybernetickou bezpečnost, umělou inteligenci a robotiku

Nouze o patřičně kvalifikované profesionály panuje zejména v odvětví digitálních technologií, chybí především odborníci na informační bezpečnost (48 %), umělou inteligenci a robotiku (48 %) a datovou analýzu (47 %). Nedostatek kvalifikovaných pracovních sil má dopad na růst firem v Evropě i ekonomický rozvoj celého kontinentu. Vyplývá to z průzkumu atraktivnosti Evropy pro zahraniční investice (EY's Attractiveness Survey: Building a Better Working Europe), který každoročně provádí společnost EY.

„Inovace probíhají rychleji, než je vzdělávací systém s to vychovávat dostatečný počet odborníků. Celoživotní vzdělávání a průběžné doplňování kvalifikace není ještě převládající jev a společnosti tedy buď nejsou zatím dostatečně schopné potřebně kvalifikované odborníky najít, nebo je v potřebné míře vychovávat,“ uvedl Vladislav Severa, vedoucí partner týmu pokročilé datové analýzy ve společnosti EY,

a doplnil: „Masivní digitalizace se již na trhu práce výrazně projevuje. Nedostává se specialistů na digitální technologie, a naopak v jiných segmentech existuje převis nabídky nad poptávkou. Je zapotřebí, aby evropské podniky při requalifikaci a zvyšování dovedností svých zaměstnanců postupovaly s ohledem na lidský a výrobní potenciál, respektive měly ucelenou strategii rozvoje lidských zdrojů a promyšlený

plán investic do vzdělávání a rozvoje stávajících i nově nábíraných pracovníků.“

Digitální transformace představuje nedílnou součást rozvojové strategie 60 % zúčastněných firem. Na 57 % oslovených společností klade ve spojitosti se zaváděním digitálních technologií důraz na personální rozvoj a 54 % respondentů pak disponuje samostatnou pozicí vedoucího pracovníka pro digitální (CDO), resp. informační technologie (CITO). Na všech třech pilířích současně nicméně staví pouze 17 % organizací, jež provedená studie označuje přívrastkem „digitálně vyspělé“. V nejužším vedení těchto podniků lze nalézt člověka, který se prosazování digitálních technologií aktivně věnuje a taktéž rozvoj lidského kapitálu hraje při transformaci příslušných společností klíčovou úlohu.

Důsledně koncipovaná podniková agenda a zapojení managementu mají své opodstatnění. Uvedené společnosti zpravidla vykazují vyšší produktivitu (76 %) ve srovnání s těmi, jež analogickou strukturu využívají teprve krátce (76 %), případně jsou v jejím prosazování pozadu (65 %). Obdobně také míra fluktuace zaměstnanců je u digitálně vyspělých společností mnohem nižší (59 % oproti 71 %, resp. 74 %).

Evropské společnosti jsou si nedostatku pracovníků s odpovídajícími dovednostmi vědomy a do odstraňování kvalifikačních deficitů nově přijímaných i stávajících zaměstnanců investuje celých 89 % respondentů. Ze studie dále vyplývá, že jen 43 % společností pracuje v oblasti lidských zdrojů s výhledem delším než tři roky. (tz)