

Akreditace představuje konkurenční výhodu u nás i v zahraničí

ČESKÝ INSTITUT
PRO AKREDITACI, O.P.S.



Český institut pro akreditaci, o.p.s., (ČIA) téměř třicet let nabízí své služby orgánům státní správy a komerčním subjektům, pro které akreditace může představovat významnou konkurenční výhodu. O tom, jaké konkrétní benefity akreditace představuje, jsme hovořili s ředitelem ČIA Ing. Jiřím Růžičkou, MBA, Ph.D.

Připomeňme našim čtenářům, komu je akreditace určena.

Český institut pro akreditaci je v České republice jediným akreditačním orgánem, který provádí nestranné, objektivní a nezávislé posouzení odborné způsobilosti orgánů posuzování shody – akreditaci – pro zkušební, kalibrační a zdravotnické laboratoře, certifikační orgány certifikující systémy managementu, produkty nebo osoby. Mezi našimi klienty jsou také poskytovatelé zkoušení způsobilosti, inspekční orgány, výrobci referenčních materiálů, ověřovatelé výkazů emisí skleníkových plynů a environmentální ověřovatelé programů EMAS.

Co získá subjekt, který požádal o akreditaci, pokud úspěšně podstoupí celý proces?

Benefitem pro subjekt je bezesporu zvýšení důvěryhodnosti. Vlastnit osvědčení ČIA je prestižní záležitostí. Akreditovaným organizacím zaručuje prokázané splnění akreditačních požadavků přístup na jednotný trh, pro který postačuje tento jediný doklad. Získání osvědčení není samozřejmostí, nelze ho zakoupit na internetu nebo ho obdržet bez splnění stanovených podmínek pro tu kterou oblast.

Vlastnit osvědčení ČIA je prestižní záležitostí. Akreditovaným organizacím zaručuje prokázané splnění akreditačních požadavků přístup na jednotný trh, pro který postačuje tento jediný doklad.

Osvědčení o akreditaci, které je dokladem o udělení akreditace, slouží k prokazování odborné způsobilosti a nestrannosti subjektů poskytujících služby v oblasti posuzování shody. Subjekt také obdrží akreditační značku s vlast-



Ing. Jiří Růžička, MBA, Ph.D., ředitel Českého institutu pro akreditaci, o.p.s.

ním číslem, kterou obvykle prezentuje ve svých výstupech. Tento doklad je mezinárodně uznávaný a subjekt nemusí podstupovat proces akreditace v zahraničí.

To proto, že ČIA je vázán kromě platné legislativy též závazky vyplývajícími z postavení ČIA jako člena Evropské organizace pro spolupráci v oblasti akreditace (EA) – orgánu uznávaného Evropskou komisí, z Mezinárodní spolupráce v oblasti akreditace laboratorů (ILAC), Mezinárodního akreditačního fóra (IAF) a také z uzavřených souvisejících multilaterálních dohod o vzájemném uznávání akreditace.

Akreditovaný subjekt může takto jednoduše svým klientům prokázat odborné schopnosti provozovat své činnosti v té nejlepší kvalitě. Díky akreditaci jsou komerční subjekty úspěšnější při získávání nových zakázek, včetně těch státních, snáze dosáhnou na dotace a granty například pro akademickou sféru a výhodu může

akreditace představovat i při případných soudních sporech.

Na trhu existuje celá řada různých certifikátů a značek kvality. Jak poznáme, že je subjekt skutečně akreditovaný ČIA?

Kromě získání osvědčení, akreditační značky s unikátním číslem a nezbytnou přílohou k osvědčení, kde je uveden přesný rozsah akreditovaných činností, je subjekt posuzování shody automaticky zařazen do databáze akreditovaných subjektů. Ta je dostupná na našich webových stránkách www.cai.cz. Databáze umožňuje vyhledávání a každý zájemce o služby, například akreditované laboratoře, může rychle zjistit, zda disponuje příslušným osvědčením a laboratoři může plně důvěřovat. Zájemci o služby akreditovaných pracovišť se nemusí obávat, že by vydané osvědčení bylo neaktuální. Akreditace je časově omezená a dodržování akreditačních kritérií se kontroluje při pravidelných návštěvách pracovišť, aby byly podchyceny veškeré změny a bylo průběžně ověřováno, že je dodržováno vše, co z udělené akreditace vyplývá. Na našich stránkách jsou dostupné také informace o kritériích, na základě jejichž splnění se akreditace uděluje.

Poslední dobou slycháváme o povinnosti využívat služeb akreditovaných laboratorů například u prověřování dovážených potravin. Jak spolehlivě akreditovanou laboratoř poznat a jaké jsou rozdíly oproti neakreditované laboratoři?

Jak již bylo řečeno, každý akreditovaný subjekt vlastní osvědčení o akreditaci s přílohou a akreditační značku. Osvědčení lze jednoduchým způsobem zkontrolovat v databázi akreditovaných subjektů. Akreditované pracoviště prokáže odbornou způsobilost v průběhu akreditace, jejich klienti mají jistotu rovného přístupu. U akreditované laboratoře není potřeba, aby jejich klienti kontrolovali odbornost, zda je řádně vedena dokumentace nebo jestli laboratoř používá vhodná zařízení, postupy a metody podle aktuálních norem. Díky akreditaci získávají klienti laboratorů jistotu kvalitně poskytované služby. Kvalita je u akreditovaných subjektů zaručena.

(red) ■■■

Startuje 11. ročník ekologické soutěže

E.ON ENERGY GLOBE

OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE



Kromě kategorie Nápad, kam patří projekty, jež na svou realizaci teprve čekají, lze do soutěže přihlásit již hotové a funkční energeticky úsporné projekty šetrné k životnímu prostředí.

K dosavadním kategoriím Obec, Firma, Stavba a Nápad přibyla kategorie Vzdělávání, jež nahradila dřívější kategorii Mládež, a nejen kutilové mohou své výrobky přihlásit do nové kategorie Produkt. Po uzávěrci přihlášek na konci dubna vybere odborná porota z každé kategorie dva nejlepší projekty.

Bližší informace o soutěži a způsobu přihlášení projektů lze najít na www.energyglobe.cz. Na těchto stránkách mohou lidé také hlasovat pro jeden ze dvou projektů v každé kategorii s výjimkou kategorie Nápad a celkového vítěze, kde o prvenství rozhodne odborná porota. (jn)

BDO byla v roce 2018 celosvětově nejaktivnější poradenskou společností na poli fúzí a akvizic

Mezinárodní poradenská skupina BDO díky své rekordní aktivitě na poli fúzí a akvizic obsadila první místo v každoročním žebříčku Global League Tables 2018 společnosti PitchBook Data. Společnost celosvětově figurovala u 437 uzavřených fúzí a akvizic. Poradenské aktivity sítě BDO se v loňském roce odehrávaly ve všech částech světa. Společnost celkově zprostředkovala 437 fúzí a akvizic, což ji zařadilo ve srovnání poradenských společností na první místo. Největší aktivitu organizace vyvinula v Evropě. S 311 realizovanými obchody se umístila na prvním místě také v této dílčí kategorii. „V porovnání světadílů se nejvíce fúzí a akvizic zrodilo právě na starém kontinentu. K pozitivnímu výsledku přispělo také BDO Advisory v České republice, a to zprostředkováním 20 obchodů, které proběhly zejména v důsledku generační výměny,“ řekl Petr Kymlicka, partner poradenské společnosti BDO v Česku.

Přestože ostatní kontinenty v počtu obchodů za Evropou značně zaostávají, také na nich se poradenské síti BDO v silné konkurenci dařilo. Ve Spojených státech se ve vydaném žebříčku Pitchbook 2018 Annual Global League Tables umístila s 83 obchody na sedmém místě, ve zbytku světa pak obsadila 2. místo. (tz)

Najdete uvnitř listu

ČR získala výbornou pozici v podnikových službách	3
Manažeři v průmyslu by uvítali součinnost státu	5
Brexit bude mít podle poloviny firem na českou ekonomiku negativní vliv	7
Novela zákona o ochranných známkách přináší výhody i větší odpovědnost pro jejich vlastníky	8
V každém kousku pečiva je pekařův čas, jeho šikovnost, jeho radost z práce...	9

Lidé mění zvyky, místo pošty volí terminál

Stále více českých spotřebitelů využívá k úhradě faktur a složenek terminály. Podle údajů společnosti SAZKA proběhnou na přístrojích ročně transakce v hodnotě za více než pět miliard korun. S rostoucí oblibou se rozšiřuje také spektrum využívaných služeb. Kromě úhrad a platebních příkazů jde zejména o možnost výběru hotovosti.

Hlavní výhodou terminálů je jejich dostupnost v kteroukoliv denní dobu, včetně víkendů. Zákazník se tak nemusí obávat front a případných zdržení „V současnosti máme k dispozici 740 míst

s nonstop provozem. I proto očekáváme, že obliba terminálů i objem provedených transakcí v letošním roce dále porostou,“ sdělil ředitel finančních a transakčních služeb SAZKY Jan Schmiedhammer. Spotřebitel si může na jednom místě doplnit kredit, zaplatit fakturu nebo složenku či výplatu a splátku úvěrů. Terminál nabízí také bezpečné nákupy na internetu. Pomocí služby Paysafecard lze založit účet, který se dobývá z běžného konta či poukázkami dostupnými na prodejních místech SAZKY. Přes moderní a rychlý kanál SuperCASH pak mohou zákazníci přímo u zařízení zboží zaplatit. „Platba je u obchodníka do deseti minut. Není nutné se

obávat zneužití citlivých informací,“ poukázal Jan Schmiedhammer.

Ani výběr hotovosti nepředstavuje pro terminál problém. Zákazníci, kteří vlastní účet u AirBank, si po vygenerování unikátního kódu ve svém internetovém bankovníctví mohou v prodejně vyzvednout peníze. Maximální částka činí 3000 korun.

Novinku představuje služba Balíky. Pro objednávání z e-shopu je možné přijít na 750 prodejních míst a z nich zvolit to nejvhodnější. Tam kurýr zboží doručí po domluvě také v případě, že adresáta nezastihne doma. Většina obchodů má navíc otevřeno i o víkendu. (tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 18. března 2019

PhDr. Eva Brixí-Šímková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šímek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šímková, redaktorka a mediální konzultantka
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk
U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2019 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.



■ s konsorciem GASCONTROL GROUP



■ s Českou společností pro jakost



**Spolupracujeme a hledíme
ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz



www.madambusiness.cz



www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Peníze nejsou všechno

Za kvalitu jsme obvykle ochotni si připlatit. Ale ne vždy platí, že co je levné, nestojí za nic – a naopak. Odborný časopis CZ TEST si vzal loni na mušku snídaňové cerálie, které si oblíbili zejména děti a mladí lidé. Porota prozkoumala jedenáct vzorků, ochutnala a stanovila pořadí od nejlepšího po nejhorší. A světe div se, zvítězil „otloukánek“! Nejlepší známku za senzorické hodnocení 1,7 dostal výrobek s názvem Clever – Obilné klíčky s kakaem a s přidavkem vitaminů a minerálních látek. Hodnotitelům připadal na první pohled atraktivní vzhled a pochvalovali si chuť a příjemnost textury. A to prosím vítěz bojoval se soupeři, z nichž někteří byli až čtyřnásobně dražší. Co z toho plyne? Cena nebývá nejdůležitějším kritériem. Vyzkoušejte sami, co se vám líbí a nejvíce chutná! Jen na vás záleží, zda budete s nakoupeným zbožím spokojeni, či nikoli. **Pavel Kačer**

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Děti objevily „energetáky“

Bohužel, „energetáky“ zachutnaly i malým školákům. Vědecký tým, který se dříve věnoval sledování konzumace limonád dětmi, zjistil, že stále víc jich přechází na trochu „tvrdší“ pití. A to není dobrá zpráva, protože tyto drinky nejsou určeny nedospělé kategorii spotřebitelů, neboť obsahují vysoký podíl syntetického kofeinu a cukru. Z výzkumu vyplynulo, že je s tím spojené požívání alkoholu, kouření, fetování... A to nemluvíme o tom, že energy drinks způsobují poruchy spánku, hyperaktivitu. Tisková konference v únoru v Praze nastolila zcela zásadní otázku: Máme dětem energetické nápoje zakázat? Pokud jde o zákaz prodeje zákonem, jako například u tabákového zboží, jsem na pochybách, v rodině však určitě. **Pavel Kačer**

Mediální partnerství v roce 2019

1. MANAŽER ROKU
2. ČSJ: Česká kvalita 2018
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2019
12. Konference ISSS
13. Excelentní žena
14. Konference SYMA
15. Engagement a výkonnost v digitální éře
16. Hvězda GERnetic Česko 2019

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Jan Taraba**, poradce
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spojitelné družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, konzultant
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, vedoucí sekce kvality a výrobních procesů na Vysoké škole podnikání a práva, a.s.
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r.o.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost

Soutěž MANAŽER ROKU ocenění i mladé osobnosti

Vyzvednout a zviditelnit schopné mladé podnikatele a manažery je záměrem soutěže MANAŽER ROKU, která nabízí i kategorii Mladý manažerský talent do 35 let. Zájemci o účast v soutěži se mohli přihlásit do poloviny března.

Česká manažerská asociace je dlouholetým vhlášovatelem soutěže MANAŽER ROKU, která se konala již 25krát. V letošním 26. ročníku cílí i na juniorní manažery v kategorii Mladý manažerský talent do 35 let. „Velmi fandíme mladým podnikavým lidem, kteří chtějí měnit svět. Věříme, že i díky ocenění získají nejen sebevědomí a uznání, ale také cenné kontakty,“ sdělil Ivo Gajdoš, výkonný ředitel ČMA.

Nominovaný se může přihlásit sám, nebo být nominován třetí stranou. Hlavním hodnotí-

cím prvkem je prostý příběh. Co hrdina tohoto ročníku zažil, jakým překážkám čelil, jak se s nimi popasoval a jaké jsou jeho vize. Informace najde na www.manazerroku.cz. Partnerem soutěže v kategorii pro mladé je Česká asociace startupů kvalifikovaných k investici. „Právě mladé podnikající osobnosti musíme upřímně oslovovat a snažit se jim připravit čisté podnikatelské prostředí, díky kterému se budou moci zaměřit na svůj core business,“ vysvětlil základní myšlenku David Zábrž, předseda asociace startupů.

Co od účasti v soutěži MANAŽER ROKU očekávala jeho mladá vítězka v roce 2014 Monika Šimánková, ředitelka společnosti Hestego? „Chtěla jsem se inspirovat a setkat se zkušenějšími kolegy a získat možnost další spolupráce s nimi. Soutěž umožňuje, že odborníci posoudí učiněné pokroky v porovnání s ostatními manažery.“ **(tz)**

Riziko krize zvedá poptávku po zlatě

Globální poptávka po zlatě v roce 2018 stoupla v porovnání s předchozím rokem o 4,4 %. Celkem se vloni na světě prodalo 4345 tun zlata. Za rostoucí poptávkou stojí zejména nákupy centrálních bank a vysoká poptávka drobných investorů. Ti v minulém roce nakoupili 1090 tun zlata ve formě mincí a cihel. Nákupy zlatých mincí zaznamenaly meziroční nárůst o výrazných 26 % na 236 tun. Zájem o zlaté cihly byl vloni stejný jako v roce 2017. Roční objem prodaných zlatých cihel činil 781,6 tuny. Uvedené údaje zveřejnila Světová rada pro zlato.

Současná mezinárodní politická situace a ekonomické předpovědi vrací investory k osvědčeným komoditám – drahým kovům a především zlatu. Cena zlata od října 2018 výrazně roste, překonala již hranici 1300 dolarů za trojskou uncii. Výraznou motivací investorů ukládajících finance do zlata je historická zkušenost, že cena zlata v období krize roste. „Při zvažování investic je nutné zkoumat vývoj světového hospodářství. Momentálně se investoři zaměřují na zlato a další drahé kovy. Jejich zařazení do investičního portfolia funguje jako pojistka pro případnou nadcházející tržní korekci,“ uvedl Jiří Schwarz, ekonom a člen představenstva Expobank CZ.

Díky online účtům ve formě bankovních digitálních platforem jsou investice do drahých

kovů velmi dostupné a díky tomu jsou dostupné i pro laiky. Jako první v Evropě představila takovou službu Expobank CZ prostřednictvím NEO účtu. Zde lze investovat do drahých kovů s Českou mincovnou, jež je partnerem platformy. Uživatelé mohou vybírat ze zlatých a stříbrných mincí nebo medailí, případně investičních cihel a slitků. „Lidé jsou zvyklí nechat své peníze v bance nečinně ležet. Náš nový bankovní účet klientům výrazně usnadňuje možnost uložit část svých úspor do různých investičních nástrojů, a tím nejen diverzifikovat riziko, ale také optimalizovat výnos,“ dodal Jiří Schwarz.

Expobank CZ v říjnu 2018 představila unikátní bankovní účet, který propojuje tradiční bankovníctví se světem FinTech. Prostřednictvím internetového bankovníctví Expobanking a nově představeného NEO účtu umožňuje klientům, jako první tradiční banka v Evropě, obchodovat s kryptoměnou Bitcoin, investovat do začínajících firem či drahých kovů a rovněž také využívat pojišťovacích služeb. NEO účet tak umožňuje spravovat kompletní finanční život z jednoho místa, a to díky spolupráci s partnery z jednotlivých oblastí. Expobank CZ nový účet představila v rámci první fáze digitální transformace, kterou aktuálně prochází. Výrazně tak rozšiřuje nabídku inovativních služeb směrem k retailovým klientům. **(tz)**

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:



hlavní partner:



partneři plus:











partneři:







odborní partneři:

























Prosperita vás provází děním v businessu už 21 let!

Česká republika získala výbornou pozici v podnikových službách

Podnikové služby představují stále významnější součást české ekonomiky. Tento obor roste a podle expertů bude růst i nadále. Zaměstnanců přibývá i za situace, kdy řada činností je automatizována a člověka nahradil specializovaný software. Kde jsou business services dnes a kam směřují, o tom jsme hovořili s Jonathanem Appletonem, ředitelem asociace ABSL, která sdružuje poskytovatele podnikových služeb na českém trhu.

Jak byste několika větami popsal skok, který udělala asociace ABSL za poslední rok?

Naši asociaci přibylo v uplynulém roce 16 % členů, takže jich nyní máme celkem 89. Nejde však jen o samotné členy, ale o růst tohoto segmentu v ČR jako celku. Počet zaměstnanců center sdílených podnikových služeb v ČR vzrostl o 12 % a dosáhl 100 000 lidí; toto odvětví vytváří 6 % českého HDP, čímž se zařadilo mezi důležité pilíře české ekonomiky.

Tvrdíte, že Praha, a obecněji i Česká republika, se stává hubem, nebo také srdcem podnikových služeb. Co vás k tomuto tvrzení vede?

V první řadě to, že růst v ČR je stabilní, i když se mírně zpomaluje – v roce 2017 zaměstnanců přibylo o 19 %, za rok 2019 se předpokládá dalších 11 %, do roku 2021 by pak v oboru mělo pracovat 123 000 zaměstnanců. Podle našich vlastních průzkumů chystá 72 % poskytovatelů v příštích dvou letech další expanzi, chtějí nabídnout nové služby a pokusit se získat nové klienty, 82 % center chce rozšiřovat své služby pro stávající klienty.

Ukazuje to, že ČR dokáže konkurovat jak ostatním zemím ve střední Evropě, tak i tradičním poskytovatelům outsourcingu, jako je Indie, Čína nebo Latinská Amerika. Úspěch sektoru podnikových služeb je umožněn tím, že Česká republika má jako celek dobrou pověst v očích investorů. Pozitivně se v ČR hodnotí kvalita veřejné dopravy, dostupnost i menších měst z dalších míst i dostupnost moderních kancelářských prostor. Zahraniční partneři hodnotí v ČR pozitivně infrastrukturu i podnikatelské prostředí jako celek. A samozřejmě, ČR dokáže nabídnout kvalifikované lidi, tím úspěšně soupeří se zeměmi, které primárně konkurují jen levnou pracovní silou.

K otázce bych ještě dodal, že podnikové služby v ČR se dnes rozhodně neomezují na hlavní město ani na další největší města, fungují prakticky ve všech krajských městech i na řadě dalších míst – hrají tedy významnou roli i pro rozvoj regionů.



Jonathan Appleton, ředitel asociace ABSL, která sdružuje poskytovatele podnikových služeb na českém trhu

Robotizace ve vašem oboru překvapuje, nastupuje opravdu rychlým tempem. Proč právě v oblasti business services?

Zde bych podtrhl výše uvedená čísla o růstu počtu zaměstnanců: je totiž důležité si uvědomit, že k němu dochází v situaci, kdy řada činností je automatizována a příslušné pracovní pozice mizí. Softwareví roboti a jiné automatizované procesy již v rámci asociace ABSL odvádějí práci 4000 zaměstnanců na plný úvazek ve srovnání s 1500 zaměstnanci v roce 2017. Odpovídá to 4 % pracovní síly v českých centrech sdílených služeb. Česká centra navíc mnohdy vyvíjejí a nasazují automatizaci i pro další části mateřských firem, což označujeme „robotika jako služba“. Programování a nasazování robotické automatizace se u našich členů věnuje asi 1200 expertů.

A proč postupuje robotizace tak rychle právě v podnikových službách? Protože mnohé kancelářské činnosti mají povahu jednoduchých, opakujících se procesů (tzv. transakční činnosti) a dají se již i současnými nástroji automatizovat poměrně snadno, ať už jde o vystavení faktury, její zaúčtování, rozeslání nabídky, nebo zpracování dotazníku.

ni faktury, její zaúčtování, rozeslání nabídky, nebo zpracování dotazníku.

Kam směřuje další rozvoj podnikových služeb?

Automatizace způsobuje, že namísto transakčních činností se lidé stále více soustředí na expertní služby. Roste podíl pracovních pozic ve výzkumu a vývoji a v outsourcingu IT, centra zajišťují mateřským firmám stále častěji např. řízení projektů nebo optimalizaci podnikových procesů. Při pokračujícím důrazu na IT budou mezi nejžádanějšími profesemi v sektoru podnikových služeb patřit datoví vědci a analytici, specialisté na umělou inteligenci, robotickou automatizaci a digitální transformaci, správci sociálních médií a digitálního obsahu a specialisté na zákaznickou zkušenost (návrháři, testéři, manažeři...).

Můžete přesněji popsat, jaké jsou nové pracovní pozice ve sdílených službách?

Příkladem může být trenér robotického softwaru, designér chatbotů nebo návrhář virtuální reality. Obecně lze říci, že tyto profese se točí kolem umělé inteligence a strojového učení, na druhé straně pak míří směrem k zákazníkům. Trenér robotického softwaru je zodpovědný za proces učení, tedy aby program na základě nových dat optimalizoval svou činnost. Designér chatbotů navrhuje, jak by měl fungovat software, který se

zaměstnanci nebo zákazníci komunikuje v přirozeném jazyce. Nástroje pro zpracování přirozeného jazyka fungují stále lépe, což dobře vědí i uživatelé různých asistentů na smartphonech. Stále chytřejší jsou i překladáče. Virtuální, resp.pektive rozšířenou realitu lze využít jak pro e-shop, tak i pro usnadnění náborového procesu či vzdělávání. Řada technologií typu chytrých brýlí, které dříve využívali hráči počítačových her či technologičtí nadšenci, se stává součástí podnikových procesů.

Některé nové pozice vyžadují pokročilé technické znalosti, jiné spíše měkké dovednosti, kreativitu a schopnost komunikaci. Konkrétní povaha těchto nových profesí se ale rychle mění, což platí samozřejmě nejen pro obor podnikových služeb. Zítřka budou lidé pracovat často na pozicích, které dnes vůbec neexistují. Vyplyvá z toho, že jednou dosažené vzdělání nebude stačit na celý život, lidé se budou muset učit neustále, což je i v zájmu zaměstnavatelů. Členové ABSL do vzdělávání svých zaměstnanců masivně investují, mnohé ze společností zřídily vlastní akademie. Do roku 2022 bude 54 % zaměstnanců v centrech podnikových služeb potřebovat získávat v podstatné míře nové vědomosti a schopnosti.

Stále je ale co zlepšovat i z hlediska samotného školství. ČR tradičně nabízí technicky vzdělanou populaci, důraz na tyto obory by ale mohl být provázen větším propojením studia s praxí. V této souvislosti se snažíme maximálně spolupracovat s vysokými školami i dalšími vzdělávacími institucemi, poskytujeme vlastní návrhy i doporučení vládám.

Jak může ABSL přispět k zefektivnění a zkvalitnění veřejné správy?

Naši členové získávají při své činnosti rozsáhlé know-how o tom, jak efektivně provozovat procesy různého typu. Dokážeme tyto procesy centralizovat a poskytovat služby vzdáleně. Provozovatelé podnikových služeb zajišťují mj. kontakt se zákazníky, proces náboru zaměstnanců nebo outsourcing IT. Tyto expertní znalosti nabízíme i státní správě; přitom nepředpokládáme, že by stát poskytované služby přímo outsourcoval na třetí stranu, bude je z řady důvodů i nadále provádět především ve vlastní režii, může se ale u našich členů a jejich procesů inspirovat.

za odpovědi poděkoval Pavel Kačer ■■■

Jonathan Appleton

je výkonný ředitel asociace ABSL, která sdružuje společnosti z oblasti sdílených podnikových služeb. Vystudoval Manchester University a je autorizovaným členem Institutu Lidé a rozvoj CIPD ve Velké Británii. Působil 12 let v PwC v České republice a v regionu CEE (střední a východní Evropa), kde jako ředitel vzdělávání poskytoval poradenství mezinárodním investorům o strategiích, jak založit a rozvíjet svou činnost v České republice. Jonathan je ženatý, má dvě děti a ve svém volném čase rád tráví chvíle se svou rodinou na chalupě.

Ocenění pro Konica Minolta za globální program udržitelnosti

Konica Minolta byla vybrána jako jedna ze sta firem do celosvětového žebříčku Global 100 Most Sustainable Companies. Jde o mezinárodně uznávané hodnocení srovnávací udržitelnosti světových společností. Ty jsou hodnoceny například na základě charakteristik firemních hodnot nebo sociální a environmentální zodpovědnosti. Na seznam Global 100 byla Konica Minolta zařazena Světovým ekonomickým fórem (WEF) na jeho výroční schůzi ve švýcarském Davosu. Od roku 2011 je to již podruhé, kdy se Konica Minolta dostala do této prestižní společnosti odpovědných firem.

„Naším dlouhodobým cílem je posilovat globální význam Konica Minolta především v oblasti inovací. Klademe však důraz i na to, aby naše inovace šly vždy ruku v ruce s odpovědným přístupem. Tomu přizpůsobujeme jak

vlastní vývoj, tak i spolupráci s partnery na celém světě,“ vysvětlil Pavel Čurda, generální ředitel Konica Minolta Business Solutions Czech.

Kromě důrazu na sociální odpovědnost definovala Konica Minolta šest základních témat, kte-

ré jsou pro ni jako pro společnost zásadní. Tyto prioritní okruhy tvoří otázky životního prostředí, sociální inovace, spokojenost zákazníků i zaměstnanců, bezpečnost výrobků, rozmanitost a spolupráce se společensky odpovědnými dodavateli.

„Jako konkrétní příklad iniciativ v oblasti ekologie můžu uvést výrobu tonerů z biomasy nebo úsporný režim našich zařízení. Nejen díky těmto úsporným režimům pak dosahujeme poloviční spotřeby energie oproti limitům Energy Star. Věřím, že skrze tyto iniciativy se můžeme podílet na dosažení Cílů udržitelného rozvoje OSN do roku 2030,“ uvedl Pavel Čurda, a dodal: „K zlepšení životního prostředí se snažíme při

různých příležitostech přispět také vlastními silami. V České republice se naši zaměstnanci v rámci firemních akcí zapojují i do údržby městské zeleně. V minulém roce jsme se mimo jiné podíleli na výsadbě stromů v rámci akce Dny pro Stromy svobody.“

Kanadská společnost Corporate Knights do seznamu 2019 Global 100 vybírala ze 7536 významných subjektů celého světa na základě hodnocení ukazatelů v oblasti ekologie, sociálních otázek, řízení a schopnosti podporovat rozmanitost a inovaci. V tomto seznamu korporací s vynikající udržitelností se umístilo dalších sedm japonských společností. (tz)

Výhodnější pojištění bytových domů ochrání klid vlastníků i nájemníků



Bytový dům představuje pro mnoho lidí domov,

cenné zázemí, které si přejí ochránit. Často jde o majitele takové stavby skýtající útočiště pro rodiny s dětmi, mladé páry, nebo třeba prarodiče i nájemníky komerčních prostor. Bytový dům je totiž jako malé městečko směstnané do jediné budovy. Protíná se zde řada právních vztahů. Nejde jen o soukromí za dveřmi jednotlivých bytů, ale také o části nebytové, jako jsou obchody, kanceláře nebo garáže, kolárny, kočárkárny či chodby. Mají tedy šanci i vlastníci bytových domů svůj majetek díky pojištění adekvátně ochránit? Odpověď se nabízí jednoznačná: ano. Právě pro ně Hasičská vzájemná pojišťovna, a.s., vytvořila produkt šitý přímo na míru a nově na trh uvedla začátkem roku 2019.

Pojištění je určeno širokému spektru subjektů. Ať jsou to fyzické osoby, společenství vlastníků bytových jednotek, či bytová družstva. „Snažili jsme se celý pojišťovací produkt pojmut velmi jednoduše, aby si jej vlastníci mohli sjednat snadno a zahrnoval to, co skutečně potřebují. Aby nabízel jasně vymezenou a srozumitelnou ochranu,“ uvedla Ing. Vladimíra Ondráková, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.

A na jaké druhy pojišťovacích událostí tento produkt myslí? Pojistit si jím vlastníci může odpovědnost za škodu na věci, újmu na zdraví způsobenou druhé osobě, finanční škodu, náhradu nákladů zdravotních pojišťoven a nemocenského pojištění. Pokud by se například stalo, že obyvatel domu uklouzne na čerstvě vytřené chodbě a způsobí si tak zlomeninu dolní končetiny, toto pojištění vlastníka bytového domu ochrání před velmi nepříjemnou a nákladnou situací.

V dnešní době, kdy se možná obáváme více škod finančních než těch hmotných, ocení vlastníci bytových domů to, že pojišťovací produkt zahrnuje rovněž pojištění odpovědnosti za finanční škodu způsobenou statutárním orgánem bytového družstva či společenstvím vlastníků bytových jednotek, včetně náhrady nákladů právního zastoupení.

Pro řádný provoz domu je potřeba technologická zařízení udržovat v co nejlepší kondici. Stojí totiž nemalé peníze. Péči o ně není těžké zajistit. Velké starosti ale vlastníků bytových domů může způsobit nenadálá porucha nebo zničení takového zařízení. Proto je v produktu zahrnuta složka majetkového pojištění bytových domů, do něhož spadá rovněž pojištění výtahů a výtahových šachet, kotelen, včetně technologií, a dalšího strojního vybavení, elektroniky, skel či hasicích přístrojů, které jsou stále oblíbeným cílem vandalů. „Samozřejmostí je ochrana majetku proti následkům živelní pohromy nebo jiného živelního nebezpečí. Nákladné je vybudovat zateplení fasád, které je nezbytnou podmínkou pro obdržení potřebného energetického štítku budovy. Naše zkušenosti ale říkají, že i takové řešení, které má vydržet desítky let, může být ohroženo hmyzem, ptactvem nebo hlodavci. Myšleno je i na takové případy, které mohou poškodit majetek nájemníků či vlastníků bytů. Například pokud zateče díky vytrvalým lijákům do podkrovní garsonky nebo do půdních prostor. I na takové situace pojištění myslí,“ dodala Vladimíra Ondráková.

Pojištění bytových domů zahrnuje také pojištění asistenčních služeb, především instalatérských, topenářských, sklenářských, i zámečnické práce v rámci urgentních zásahů. Tento nový produkt se vyznačuje především svojí přehledností, komfortem možností a jasně stanovenou pojistnou ochranou. Pojištění lze sjednat na obchodních místech Hasičské vzájemné pojišťovny a.s. www.hvp.cz/kde-nas-najdete/.

Jako každá novinka i tato vzbudila mezi veřejností značný zájem a vyvolala řadu všetečných otázek. Několik jsem jich tedy položila kolektivu obchodního úseku Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.:



Ing. Vladimíra Ondráková, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.

Znamená to tedy, že pojištění si může sjednat i člověk, jemuž patří v bytovém domě třeba dva byty, nic víc? Nebo ten, komu patří dům vyjma dvou bytů, jež náleží jiným vlastníkům?

Pojišťuje se bytový dům jako celek. U vlastníka pouze jednoho nebo několika bytů by se asi těžko prokazoval pojišťovací zájem na celý dům. Jinak ale nic nebrání vlastníkově bytové jednotky v SVJ pojistit si vedle domácnosti i konkrétní byt jako nemovitost.

Když se bytové družstvo rozhodne na ploché střeše pěstovat rajčata a střecha bude technicky uzpůsobená tomuto požadavku, může být bytový dům pojištěn i v tomto případě?

Teoreticky, pokud se rozhodne družstvo jako celek, tak může pojištění poptat, ale naše pojišťovna mu dům pravděpodobně nepojistí, protože je potřeba dodržovat a doložit například agrotechnická opatření pěstování. Pojištění rajčat na střeše nepovažujeme za zemědělské pojištění plodin. Odpověď by mohla znít i takto: Pěstování rajčat v tomto případě nepojistíme, ale bytový dům jako takový, včetně střechy, pojištěn být může. Pakliže díky pěstování rajčat dojde k poškození stropů bytů či omítky, třeba na základě špatné izolace, pak by se na tyto škody pojištění samozřejmě nevztahovalo.

Pojištění bytových domů chrání i mylná rozhodnutí například statutárního zástupce společenství vlastníků. O náhradu jakých škod by mohlo jít a v jakém případě?

Jde o finanční škody, které vzniknou vlastníkům nemovitosti, tj. vlastníkům bytových jednotek nebo podílňákům bytového družstva v případě, že v důsledku neúmyslného rozhodnutí statutárním orgánem společenství vlastníků jednotek nebo bytového družstva vznikne škoda.

Pronajme-li si živnostník nebytové prostory v domě a zřídí-li si zde provozovnu, například výrobu klíčů, mandl nebo kadeřnictví a pedikúru, může využít výhod tohoto typu pojištění?

Nemůže, tento druh pojištění se na takové provozovny nevztahuje. K tomuto účelu je daleko vhodnější naše pojištění FORTEL, určené pro podnikatele-řemeslníky či menší firmy.

s využitím materiálů Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s. připravila Eva Brixí

Apple Pay platby v aplikaci Pilulka.cz

Pilulka přijímá platby Apple Pay ve všech 125 Pilulka lékárnách po celé ČR a jako první internetový obchod v ČR také ve své mobilní aplikaci Pilulka.

Mobilní a digitální peněženkou Apple Pay se dá platit v aplikaci Pilulka, kde je k dispozici kompletní sortiment čítající bezmála 30 000 položek

z oblasti zdraví, péče o tělo a výživy. Nová možnost platby vznikla díky spolupráci se společností PAYU hned po uvedení služby na český trh.

„Majitelé telefonů a tabletů s operačním systémem iOS u nás dělají čtvrtinu všech nákupů, Apple Pay jim platby usnadní. Pokud se týká lékáren, v nich 24 % plateb probíhá bezhotovostně. I zde tedy vidíme velký potenciál – platba

mobilem ušetří čas oběma stranám,“ řekl Tomáš Záruba, produktový manažer Pilulka.cz.

Ve schvalovacím procesu již jsou i platby přes Google Pay. Mimo ně je možné využít širokou paletu metod jako bankovní převod, dobírka, online platba kartou a další.

„Pilulka.cz je lídr v digitalizaci lékárenství. Snažíme se tento segment, tradičně konzervativní, inovovat a technologicky posouvat dopře-

du. Jako první v oboru jsme spustili mobilní aplikaci, jako jediní máme vlastní vývojový tým pro iOS a Android. Dnes na náš e-shop přichází přes 50 % zákazníků z mobilu,“ doplnil Michal Hanáček, ředitel Pilulka.cz.

Apple Pay mohou aktuálně využívat klienti Komerční banky, Air Bank, České spořitelny, Monety, mBank, J&T Banky, Twista a stravenek od Edenredu. **(tz)**

ZP MV ČR vrátila lidem za léky přes 72 milionů korun

Více než 72 milionů korun vrátila v loňském roce svým klientům Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky za přeplatky na léky.

„Tato částka se rozdělila mezi téměř 66 000 klientů ZP MV ČR,“ uvedla mluvčí pojišťovny Hana Kadečková. Podle ní se celková částka, která se vrátila zpět lidem, meziročně zvýšila více než pětkrát. „V roce 2017 jsme vrátili přeplatky za léky necelým 10 000 klientům a poslali jsme jim celkem 13,6 milionu korun,“ dodala.

Důvodem výrazného nárůstu vrácených peněz i počtu obeslaných klientů je novela zákona o veřejném zdravotním pojištění, která v loňském roce snížila roční limit na započitatelné doplatky za léky dětem a seniorům od 65 let z 2500 Kč na 1000 Kč a důchodcům nad 70 let na 500 Kč. Pokud tedy například 75letý pacient zaplatil v roce na započitatelných doplatech

za léky v součtu 10 000 Kč, zdravotní pojišťovna mu vrátila 9500 Kč zpět. Ostatním pacientům zůstal roční limit na částce 5000 Kč.

Podle ustanovení zákona o veřejném zdravotním pojištění musí zdravotní pojišťovna

v posledním čtvrtletí vyúčtovat celý uplynulý rok a vrátit tak pojištěnci i částky, které nedosahují ani 50 Kč. Proto může docházet k situacím, že konkrétnímu člověku přijde složenka např. na jednu korunu.



foto Pixabay

ZP MV ČR letos vrací částky nižší než 50 Kč téměř 8900 klientům a částku pod 10 Kč celkem 3350 klientům. Protože zdravotní pojišťovna musí dodržovat zákon, bylo by podle ní pro klienty příjemnější, pokud by vratky za přeplatky za léky dostávali převodem na bankovní účet než formou složenky. „Možnost bezhotovostního vypořádání výplaty nadlimitu zatím využilo jen asi 9000 pojištěnců z téměř 66 000 klientů, kterým jsme přeplatek zaslali,“ doplnila Hana Kadečková.

ZP MV ČR působí na českém trhu již šestadvacátým rokem a je druhou největší zdravotní pojišťovnou v zemi. Má smlouvy se všemi nejvýznamnějšími zdravotnickými zařízeními kdekoli v území ČR. V současnosti má více než 1,3 milionu klientů. Je držitelkou ocenění Zdravotní pojišťovna roku 2015 a 2016, mezinárodního titulu Czech Superbrands 2017, 2018 a 2019 a rovněž titulu Finančně nejzdravější zdravotní pojišťovna. **(tz)**

Manažeři v průmyslu by uvítali součinnost státu

Že jsou pro budoucnost klíčové investice do vědy a výzkumu, to si uvědomuje devět z deseti manažerů českých průmyslových firem. Na rozdíl od toho studenti technických středních a vysokých škol považují ve vztahu ke zvýšení produktivity za zásadní růst mezd. S tím nesouhlasí takřka 75 % manažerů tuzemských průmyslových podniků. Za stěžejní naopak považují zlepšení podmínek ze strany státu, konkrétně zjednodušení administrativních povinností, úpravu legislativy a zlepšení systému školství. Tyto závěry odhalil společný průzkum inženýrské společnosti DEL a poradenské společnosti BDO, který provedla agentura Ipsos na základě osobního dotazování.

Zatímco průmysl ve státech Evropské unie rostl loni průměrně o 1,7 %, v České republice tento vývoj dosáhl 3 %. Přes nadprůměrnou kondici zdůrazňují lidé z praxe nutnost zvýšení produktivity. Téměř 80 % studentů technických SŠ a VŠ si myslí, že by pomohl růst mezd. S tímto pohledem se neztotožňují manažeři, z jejich perspektivy naopak rostoucí mzdy snižují konkurenceschopnost našich průmyslových firem. Řídící pracovníci kladou důraz především na investice do vědy a výzkumu, navíc věří, že výrobu změní digitalizace a automatizace. Důležitost tohoto rozvoje si uvědo-

muje také většina studentů. „Jen 34 % studentů si myslí, že by se úroveň průmyslu snižovala, pokud by rostly mzdy. Naopak manažeři se v 75 % případů obávají, že by kvůli růstu mezd došlo ke snížení konkurenceschopnosti,“ řekl Jiří Kabelka, předseda představenstva společnosti DEL. V roce 2018 došlo k meziročnímu růstu průměrné hrubé mzdy o 7,5 %, tedy téměř 2500 Kč.

Podle obou skupin respondentů bude pro prosperitu českého průmyslu důležitý zejména vývoj v automobilovém sektoru. Ten podle dat Českého statistického úřadu po nebývalém rozmachu v období 2014–2017 loni připsal meziročně pouze 1,8 %. „Mnohá průmyslová odvětví jsou s automobilovým více či méně provázána a jejich výkonnost se od něj odvíjí,“ komentoval Petr Kymlička, partner poradenské společnosti BDO, a dodal, že důležitý pro rozvoj českého průmyslu napříč všemi odvětvími bude přístup státu. „Většina dotazovaných očekává, že stát v budoucnu vytvoří potřebnou digitální infrastrukturu, konkrétně se takto vyjádřilo 77 % manažerů a 69 % studentů.“ Studenti jsou přesvědčeni, že lepší stav našeho průmyslu by zajistily vyšší mzdy a efektivnější využívání dotací. Řídící pracovníci naopak v průzkumu uvedli, že by velmi pomohlo snížení administrativní zátěže, změna legislativy a lepší vzdělávací systém, z něhož by vycházeli schopní a kvalifikovaní lidé. (tz)

Co by podle manažerů pomohlo českému průmyslu



Co by podle studentů pomohlo českému průmyslu



Malým firmám ujíždí digitální vlak

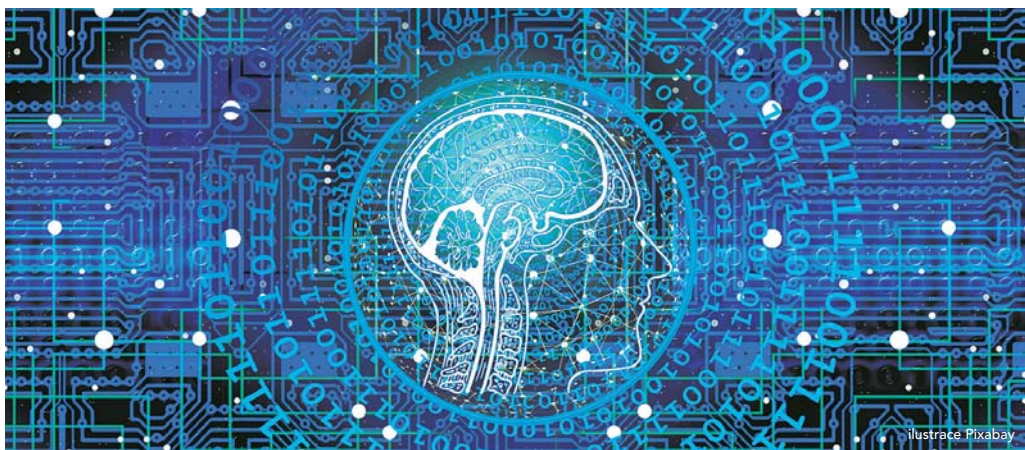
Malé české firmy začínají zaostávat v digitální gramotnosti. Asociace malých a středních podniků a živnostníků proto startuje historicky největší edukační aktivitu zaměřenou na využívání digitálních nástrojů v malém businessu. Rok digitálního podnikání 2019 umožní nejmenším podnikatelům otestovat, jak jsou připraveni na dobu, která se nezadržitelně blíží. Celkem 6 hlavních oblastí se zaměří na Řemeslo 4.0, Průmysl 4.0, Služby 4.0, Obchod a retail 4.0, Farmu 4.0 a Firmu 4.0. Doprovodné aktivity zacílí na edukaci formou videí, webinářů, seminářů, přednášek a praktických workshopů. Zapojena je rovněž univerzitní a středněškolská platforma.

Podle údajů Evropské komise má Česká republika nižší úroveň základních digitálních dovedností, než je průměr států EU, nižší než Slovensko nebo Chorvatsko. To se pak projevuje i v tom, jak lidé v českých firmách využívají existující možnosti i jaký mají přístup k inovacím typu 3D tisk, k robotické automatizaci a dalším oblastem digitalizace.

České firmy v řadě aspektů v oblasti digitální společnosti zaostávají, ve srovnání s konkurenty z EU mají např. nižší úroveň využívání moderních technologií až o 20 %, v jiných aspektech se ČR pohybuje na průměru zemí EU. Dle nedávného průzkumu provedeného společností Microsoft mezi 20 000 respondenty z 21 EU zemí se 8,4 % českých respondentů cítí být vysoce produktivními, 17 % českých respondentů cítí, že mají prostor inovovat a 15,6 % českých respondentů věří, že přináší své firmě strategickou hodnotu; v tomto ohledu je však situace v ostatních zemích EU obdobná. Dle unijního Digital Society and Economy Index srovnávajícího digitální gramotnost občanů EU (ICT znalosti a zkušenosti) je ČR s podílem ICT znalých občanů 54 % těsně pod průměrem EU (56 %).

Podle studie Microsoftu je základním předpokladem pro zvýšení produktivity firem, jejich inovativnosti a pro aktivní a efektivnější zapojení zaměstnanců do těchto procesů zavedení a posilování digitální kultury ve firmách. Pro srovnání lze příkladem zmínit, že pokud jde o málo, nebo o vysoce produktivní zaměstnance, je jich ve firmách se silnou digitální kulturou 6 %, resp. 12 %, zatímco ve firmách se slabou digitální kulturou 18 %, resp. 10 %.

Karel Havlíček, předseda AMSP ČR, k tomu dodal: „Musíme změnit formu, jakou se malým firmám představují pokročilé technologie. Marketingový tlak spojený s koncepcí Průmyslu 4.0 svádí k tomu, že se doba digitalizace týká pouze



výrobců napojených na globální řetězce, nemluvě o tom, že se digitalizace představuje zbytečně komplikovaně. Ta se přitom dotkne každé zemědělské farmy, každého malého obchodníka, stejně jak řemeslníka. Musíme ukazovat, že parametry digitalizace neurčuje stát, ale zákazník a spotřebitel. Nastupující generace zcela změní parametry klasického obchodního vztahu a pokud na to nebudou malé firmy připraveny, nepřežijí. Proto rozjíždíme historicky největší aktivitu vzdělávání malých firem a živnostníků v této oblasti.“

„Naše data z hodnocení připravenosti firem nám ukazují, že firmy v ČR mají obrovský nevyužitý potenciál využít digitální nástroje k zefektivnění své činnosti i k tomu, aby nabízely zcela nové služby svým zákazníkům. Věříme tomu, že stejně jako je ČR na špičce v e-commerce a internetové prodeji, máme šanci stát se lídrem v oblasti digitalizace. S rozšířením nových technologií a mobilních sítí na internet věcí se nemusíme dívat pouze na kancelářské aplikace, ale také na celou řadu inovací, které pomohou oborům jako je zemědělství, služby řemeslo, nebo výroba. Díky dostupným digitálním inovacím mají dnes i ty

nejmenší firmy možnost získat obrovskou konkurenční výhodu,“ sdělil Filip Dřímalka, hlavní manažer projektu AMSP ČR Rok digitálního podnikání 2019 a jednatel Digiskills.

Téma digitalizace zajímá i velké firmy, proto projekt RDP 2019 podporují i takové společnosti, jakou je Škoda Auto a.s. „Digitalizace patří ke klíčovým pilířům Strategie 2025 značky Škoda, která se prolíná ve všech oblastech podniku – od

jsme se stát se jeho generálním partnerem. Domníváme se, že naše zkušenosti v tomto směru mohou být přínosné i pro řadu jiných průmyslových podniků,“ uzavřel Luboš Vlček.

Digitalizace firem má přímou souvislost i s oblastí financí a financování, proto mezi partnery projektu RDP 2019 je i Československá obchodní banka a.s. „Firmy procházejí velkou změnou způsobenou nástupem moderních technologií, digitalizací, robotizací. Nové technologie navíc dokážou v krátké době významně změnit celý obor či sektor. Banka proto musí být v této oblasti vždy o krok napřed, aby byla připravena klientům s těmito změnami pomoci. ČSOB se dlouhodobě zaměřuje na oblast malých a středních podnikatelů a podpora projektu Rok digitálního podnikání nám umožní ukázat klientům nové trendy například v oblasti platebního styku, e-commerce či mezinárodního obchodu“, uvedl Petr Manda, ředitel Firemního bankovníctví ČSOB.

Tanja Vainio, Generální ředitelka ABB Česká republika a Slovensko k projektu RDP 2019 poznamenala: „Malé a střední podniky v České republice představují páteř celé ekonomiky. Pro úspěšnou budoucnost ČR je velmi důležité, aby se tento segment úspěšně rozvíjel a byl dlouhodobě konkurenceschopný. Jsem přesvědčena o tom, že tomu zcela jistě napomůže využívání nových technologií a inovace ve výrobě. My v ABB víme, že moderní technologie nejsou strašákem, ale naopak příležitostí k růstu, efektivní výrobě a odlišení se od konkurence. Víme, že tyto technologie již nejsou výsadou pouze velkých nadnárodních výrobců. Naše zkušenosti ukazují, že digitalizace, automatizace a robotika představují stále častější řešení i pro malé a střední podniky. Naše partnerství v rámci projektu Rok digitálního podnikání 2019 tak vnímáme jako smysluplnou osvětu a podporu rozvoje české ekonomiky.“

„Segment malých a středních obchodníků je pro nás velmi důležitý. Naším cílem je především zlepšovat proces akceptace plateb tak, aby přinášel výhody pro tento segment a zároveň zvyšoval komfort a dostupnost plateb pro jejich zákazníky. S tímto záměrem jsme se rozhodli podpořit projekt Rok digitálního podnikání a pomoci tak malým a středním podnikatelům rozvíjet se v oblastech digitalizace a placení kartou,“ poznamenal Martin Dolejš, Head of Commerce Development CZ&SK, Mastercard. (tz)

Průmyslové podniky chtějí zkrátit proces přijímání zaměstnanců ze zemí mimo EU

Pokud chtějí průmyslové firmy v Česku obsadit volné místo uchazečem ze země mimo Evropskou unii, znamená to pro ně i půlroční čekání. Výrazně to přitom pocítují také na vynaložených nákladech. Svaz průmyslu a dopravy chce proto zkrátit měsíční lhůtu vyvěšení volné pozice na Úřadu práce. Průmyslové firmy a personalisté by však volili komplexnější zjednodušení, o pracovní povolení by měli žádat přímo zaměstnavatelé. Jako vzor uvádějí dlouhodobě fungující systém v Polsku či Maďarsku.

Kvůli nízké nezaměstnanosti jsou především průmyslové firmy nucené poohlížet se po zaměstnancích ze zahraničí. Jak uvádí průzkum personální agentury Talentica.cz, cizince v současnosti zaměstnává 98 % technických společností. Převážná část těchto zaměstnavatelů preferuje pracovníky ze zemí Evropské unie nebo Evropského hospodářského prostoru, protože u nich odpadá náročné vyřizování pracovního povolení. V posledních letech však zájem z jejich strany o práci v Česku pomalu upadá. Stále více personalistů tak hledá posily i mimo EU.

Při získávání zaměstnanců za hranicemi EU musí firmy počítat s výrazně zdlouhavějším a administrativně náročným procesem přijímání zaměstnanců. Volnou pozici musí totiž nejprve nahlásit na Úřad práce. Až pokud se do 30 dnů nenajde vhodný zájemce z jeho databáze, získá firma oprávnění k tomu, aby se mohla poohlédnout po pracovníkovi v zahraničí. Zájemci následně musí být vydána za-

městnanecká karta, na jejíž vyřízení mají české úřady ze zákona 60 dnů, poté trvá další zhruba dva týdny vydání víza. Až po jeho převzetí přijíždí uchazeč do Česka, kde poskytne biometrické údaje, což je poslední podmínka před nástupem na danou pozici.

Podle Jiřího Prášila mladšího, výkonného ředitele koncernu ZKL, který se zabývá výrobou ložisek, je zdlouhavá procedura pro tuzemské zaměstnavatele obrovskou překážkou. „Úřady práce v České republice jsou zavaleny žádostmi zaměstnavatelů a pracovních agentur. Kvůli extrémně dlouhému procesu přijíždí nový zaměstnanec až tři měsíce od chvíle, kdy jsme podali žádost na Úřad práce. Ve srovnání se zeměmi jako je Maďarsko nebo Polsko, kde schválení žádosti je řádově ve dnech, má Česká republika obrovský handicap,“ uvedl.

Inspirace v Polsku

Udržet zájem uchazeče o konkrétní pozici v Česku je podle Prášila nadmíru složité. Podobně na problematiku nahlíží i Blanka Mrázková z personální agentury Talentica.cz, která se zaměřuje na nábor technických pracovníků „I v případě, že jde vše hladce, musíme k devadesátidenní lhůtě připočítat čas potřebný pro relokaci zaměstnance do ČR. Ze zkušenosti se často dostáváme až na 6 měsíců. To firmě často brání sladit potřebu obsazení pracovního místa a reálného nástupu uchazeče do práce,“ sdělila.

Zmíněné Polsko přitom představuje přesný opak. Neexistuje zde totiž testování, zda lze dané místo obsadit tuzemským nebo jiným občanem EU. Mnohdy naopak stačí, když firma potvrdí úmysl zaměstnat občana třetí země. Proces vydání pracovního povolení zde tak dosa-

huje pouhý měsíc, v Maďarsku je to dokonce jen 25 dní. U severních sousedů mohou navíc dlouhodobá víza vyřizovat přímo konzulové, což celý proces dále zjednodušuje. V případě Česka se žádost odesílá ke schválení z konzulátů na ministerstvo vnitra.

Zatímco v případě českého programu Ukrajina se tak počet ročně vydaných víz počítá na několik tisíc, v Polsku se na příklad za rok 2016 dostali přes hranici jednoho milionu. „Často se také setkáváme s problémy cizinců při komunikaci s úřady, které způsobují průtahy řízení. Jde o různé nejasnosti či nesprávně dodané dokumenty. Otázkou tedy je, zda by bylo možné inspirovat se v Polsku a Maďarsku, kde o pracovní povolení žádají přímo zaměstnavatelé, což může chybovat na straně žadatele významně omezit,“ uvedla Blanka Mrázková.

Souhlasí s ní i Jiří Prášil. „Pokud je zaměstnavatel schopen garantovat uchazeči ubytování, neměl by být problém s lustrací uchazeče na základě biometrických údajů a proces schválení by mohl trvat maximálně dny až týdny, ne měsíce až půlrok, jak je tomu dnes,“ komentoval situaci.

Nemalé finanční náklady

Podle Blanky Mrázkové by ke zrychlení procesu vedlo i snížení devadesátidenní lhůty pro vydání povolení. „Zároveň povinnost vyvěsit místo po dobu 30 dnů na pracovním úřadě je v dnešní době přezitek a lhůta by mohla být zkrácena,“ doplnila.

Právě touto cestou chce přitom jít i Svaz průmyslu a dopravy ČR. „Apelujeme na vládu, aby zkrátila test trhu práce ze 30 dnů na 10,“ uvedla mluvčí svazu Eva Veličková. Podle ní

svaz také požaduje, aby vláda zavedla šestměsíční lhůtu, po kterou cizinci nesmí změnit práci. Tím by se zamezilo současné praxi, že firma vyřídí veškerou administrativu nutnou pro zaměstnání cizince a ten po příjezdu do Česka nastoupí jinam. Se záměrem zmírňování pravidel nesouhlasí odbory, ačkoliv se v jádru přivážení zaměstnanců z ciziny nebrání.

Podle Jiřího Prášila jde o krok správným směrem, celkovou dobu čekání na zaměstnance z třetích zemí to však zkrátí jen o zlomek. Dlouhý proces se totiž výrazně podepisuje i na výdajích zaměstnavatelů, zejména pak v případě poplatků za vyřízení krátkodobého víza pro zaměstnance a také u mzdy zaměstnanců, kteří zahraniční pracovníky zaučují. „Vzhledem ke krátkému času jejich působení u nás jsou tyto výdaje neefektivní. Nicméně díky nedostatku kvalifikovaných lidí nemáme jinou možnost, jak pokrýt potřebu pracovníků ve výrobě. Výsledek je přitom často s velkým otazníkem. Díky komplexnímu zjednodušení procesu bychom mohli uspořit zhruba 45 % dosavadních nákladů. Pomohlo by to jistě nejen nám, ale i dalším zaměstnavatelům v českém průmyslu,“ uvedl Jiří Prášil.

Cizinci se přitom podle posledních dat Českého statistického úřadu podílejí na celkové zaměstnanosti z téměř 11 %. Na konci roku 2017 podle odhadů ministerstva práce a sociálních věcí bylo v ČR kolem 472 400 zahraničních zaměstnanců. Ministerstvo průmyslu registrovalo dalších 87 200 podnikatelů a živnostníků. Počet zaměstnanců z ciziny se přitom od roku 2006 výrazně zvedá, více jich lze stále registrovat ze zemí mimo EU, počet těch z unie však dlouhodobě roste rychleji. (tz)

INZERCE



Stal jsem se manažerem

16. – 17. 4. 2019; 9:00–16:00

Mgr. Petr Uherka, Dipl. Mgmt.

(manažer, konzultant a vysokoškolský pedagog)

Petr Sládeček, MBA (manažer, mediální konzultant)

Cena: 6 890 Kč bez DPH / 8 337 Kč vč. DPH

Delegování – umění, které vám bude pomáhat každý den

17. 4. 2019; 9:00–16:00

Olga Franců

(poradkyně HR, koučka, lektorka s dlouholetou praxí ve vrcholových HR pozicích)

Cena: 3 790 Kč bez DPH / 4 586 Kč vč. 21 % DPH

Emoce pod kontrolou – zvládání emocí v pěti krocích

18. 4. 2019; 9:00–17:00

Ing. Mgr. Radka Loja (lektorka, psychologka, koučka)

Cena: 4 250 Kč bez DPH / 5 143 Kč vč. 21 % DPH

Začínáme s obchodem aneb proč není obchodník jako obchodník

24. – 25. 4. 2019; 9:00–16:00

Lenka Jedličková (lektorka, konzultantka)

Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

POWER BI aneb jak udělat parádní reporty snadno a správně

13. 5. 2019; 9:00–16:00

Ing. Veronika Lencová, MBA

(LinkedIn specialista, lektorka, konzultantka)

Cena: 3 990 Kč bez DPH / 4 828 Kč vč. 21 % DPH

Práce s vlastním mozkem – jak si zapamatovat to, co potřebuji

17. 5. 2019; 9:00–17:00

René Müller (trenér práce s pamětí)

Cena: 4 300 Kč bez DPH / 5 203 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Kovovýroba z Rousínova dává práci řadě firem na Moravě

Desítky milionů korun měsíčně tvoří obrát moderního závodu v jihomoravském Rousínově, který pro nadnárodní skupinu Novomatic vyrábí kovové díly pro montáž výherních přístrojů. Prakticky stejný objem ale pro společnost EDP vyrábějí subdodavatelé téměř z celé Moravy. Zhotovené kovové díly se následně využívají na montážních linkách v nedalekých Komořanech, EDP je ale dodává také do dalších montážních podniků v rámci skupiny Novomatic. Měsíčně se v Rousínově zpracuje pět set tun hutního materiálu.

„V období současného hospodářského růstu nestíháme všechny potřebné díly vyrobit vlastními silami. Proto velkou část produkce nakupujeme od našich dodavatelů,“ řekl Libor Benda, výrobní ředitel provozu KOVO, a doplnil: „Dodáváme externím firmám práci pro více než 500 zaměstnanců.“

Subdodavatelé jsou firmy převážně z Jihomoravského, Olomouckého a Moravskoslezského kraje. Spolupráce je dlouhodobá, už proto, že ovzorkování sortimentu a vyškolení nového dodavatele trvá minimálně půl roku. Řada firem spolu s kovovýrobou EDP vyrostla. Důvody tak masivního zadávání výroby spočívají v tom, že firma se nechce spoléhat jen na vlastní kapacity, ale mít oboustranně výhodná partnerství. Alois Slezáček, jednatel společnosti EDP, uvedl: „Zadávání zakázek českým firmám je naše dlouhodobá strategie; chceme, aby se našim dodavatelům dařilo a prosperovali spolu s námi.“ V současnosti v několika provozech EDP v Rousínově a Komořanech

pracuje 1200 zaměstnanců. Jde o moderní závody, provoz zaměřený na kovovýrobu byl otevřen v roce 2002 a průběžně se investuje do jeho rozšiřování i kapitálového vybavení. Zatímco nedaleká montáž výherních přístrojů v Komořanech si vystačí s ranní směnou, v kovovýrobě v Rousínově je provoz třisměnný. Kromě Komořan dodává provoz KOVO své produkty též do dalších tří montážních závodů skupiny Novomatic, jednoho v Rakousku a dvou v Německu.

Aby uspokojili nabídku odběratelů, vydali se v kovovýrobě již zmíněnou cestou zadávání zakázek subdodavatelům,



především z regionů s vyšší nezaměstnaností, protože vlastních pracovníků pocítuje firma dlouhodobý nedostatek. Druhou cestou jsou masivní investice do nových strojů, automatizací a robotizací, které zvyšují produktivitu práce, aniž by rostly požadavky na další pracovní sílu. Při prohlídce provozu narazí návštěvník na řadu zajímavých strojů a řešení.

„Plechý řežeme laserem, konkrétně strojem TruLaser Fiber Trumpf, jehož pořizovací cena činila 18 milionů korun. Nejdražší bylo automatické ohraňovací centrum FIN-Power za 25 milionů ko-

run,“ vypočítal Libor Benda. Nejvíce si ale cení robotizovaných pracovišť. „Robotická ohýbací buňka TruBend stála více než dvanáct milionů, ale svým výkonem a úsporou lidské práce se nám tato investice do dvou let vrátí. Zdůraznil bych také investici do brousících robotických buněk. Robotizovat oblast broušení tenkých plechů je poměrně náročné a s firmou ROBOTEC jsme jedním z průkopníků této technologie v České republice.“

Výroba v Rousínově jede na plné obrátky. Obří parkoviště před provozem KOVO je po celý den zaplněné, při střídání směn před bránu záježdějí po dohodě s Jihomoravským krajem linkové autobusy. I přes nedostatek pracovníků se firmě dlouhodobě daří plnit zakázky a nadále roste. „V polovině roku 2019 plánujeme zahájení stavby hutního skladu a nové výrobní haly,“ doplnil Libor Benda.

Skupina Novomatic Group – jeden z hlavních tvůrců herního a zábavního průmyslu na celém světě – vstoupila na český trh již v roce 1989, kdy byly položeny základy budoucího vedoucího postavení společnosti European Data Project s.r.o. v herním a zábavním průmyslu České republiky. Do dnešní doby se firma European Data Project s.r.o. rozrostla v rozsáhlý průmyslový podnik, který disponuje výrobní plochou 120 000 m² a má více než 1000 zaměstnanců. Prostřednictvím svých dceřiných společností Paradise Casino Admiral a.s., American Game s.r.o., Korrag a.s., Admiral Global Betting a.s., Axon Bohemia a.s., Evol a.s., Atker s.r.o., NOVOMNM s.r.o. a STARDUST je společnost European Data Project s.r.o. významným způsobem zastoupena i na kasinovém a herním trhu České republiky. (tz)

Brexit bude mít podle poloviny firem na českou ekonomiku negativní vliv

Vystoupení Velké Británie z Evropské unie bude mít podle více než poloviny malých a středních firem a podnikatelů na českou ekonomiku i na obchodní výměnu mezi oběma státy negativní vliv. Vyplývá to z průzkumu a analýzy v rámci Indexu očekávání firem ČSOB.

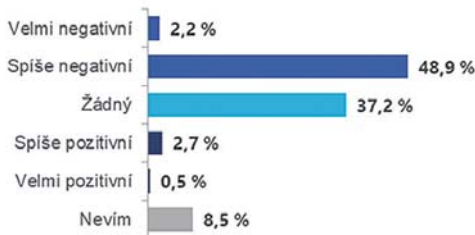
„Postoji většina tuzemských firem se nelze příliš divit. Británie je velmi významným přímým i nepřímým obchodním partnerem České republiky a pokles obchodní výměny jsme zaznamenali ve statistikách již loni. Firmy a podnikatelé také vnímají celkovou nejistotu kolem celého procesu,“ uvedl Petr Manda, výkonný ředitel

útvary Firemního bankovníctví ČSOB. Pozitivní dopad na českou ekonomiku a na obchodování předpokládali od brexitu pouze tři ze sta dotazovaných firem a podnikatelů. Zbytek respondentů neočekával žádný vliv nebo nevěděl, jak odpovědět.

Firmy v Česku se brexitem zabývají, diskutují s obchodními partnery i se předem připravují. „Komunikujeme se svými obchodními partnery ze Spojeného království a aktuální situaci s nimi probíráme,“ uvedl jednatel strojírenského podniku DSP Přerov Jakub Pitner. „Hledáme nové zákazníky v jiných zemích Evropy, především v zemích EU,“ prozradila Jitka Sýkorová, vedoucí ekonomického oddělení výrobce hliníkových žebříků a schůdků Alve.

Exportujícím firmám, které chtějí omezit rizika v souvislosti s nepředvídatelným výkyvem kurzu v souvislosti s brexitem, lze doporučit

Očekávaný vliv brexitu na vývoj české ekonomiky



kurzové zajištění. „Forwardy zejména u zajištění na delší období nabízejí inteligentní způsob ošetření tržních rizik pro klienty, kteří vyvážejí do zahraničí,“ upozornil Petr Manda.

Firmy a podnikatelé by si hlavně přáli, aby se situace co nejdříve vyjasnila. „Co se týče obchodních vztahů, byl by nejlepší jasný tvrdý brexit, který by se následně díky zájmu obou stran a již bez potřeby trestat Velkou Británií upravil postupnými dohodami. Nejistota je horší než tvrdý brexit,“ shrnul jednatel dodavatele zdravotnických pomůcek Ortoservis Marek Míkulka. Více než tři čtvrtiny dotázaných firem a podnikatelů uvádějí, že by Česká republika neměla následovat krok Británie a také z EU vystoupit. (tz)

Současnost v číslech a jak vnímat změny

Jasná zkušenost firmám říká, že si za každých okolností musí pomoci samy. Nemožno spoléhat na nic více než samy na sebe, než na své znalosti, možnosti, podnikavost či předvídatost. Je to zásada, které se drží jak velcí, tak drobnější podnikatelé. Paradoxně někdy k tomuto postupu nabádají i politici. Na druhé straně – proč ne. Jak se na příležitosti či hrozby v obchodních vztazích mezi Českou republikou a Velkou Británií dívá ČSOB? O tom Petr Manda, výkonný ředitel útvaru Firemního bankovníctví ČSOB. Zde jsou základní teze:

Z výzkumu, který ČSOB provedla mezi malými a středními firmami, vyplývá:

- Polovina podnikatelů se na základě našeho šetření domnívá, že brexit bude mít negativní vliv na vývoj české ekonomiky.
- Více než polovina podnikatelů si myslí, že brexit bude mít negativní vliv na obchodní výměnu mezi Českou republikou a Velkou Británií.
- 42 % podnikatelů se domnívá, že se Velké Británii po vystoupení z EU bude dařit hůře. Z toho 7 % dotázaných uvádí, že se Velké Británii bude dařit určitě hůře.

- Podle podnikatelů brexit nebude mít vliv na návštěvnost Britů v Česku. Tento názor reprezentuje 70 % dotázaných.
- Názor, že jiné země budou chtít po vzoru Velké Británie vystoupit z EU, zastává 45 % podnikatelů.
- Více než tři čtvrtiny dotázaných majitelů firem uvádí, že by Česká republika neměla následovat krok Velké Británie a také z EU vystoupit.
- Převážná většina oslovených podnikatelů, tj. 87 %, se domnívá, že brexit nebude mít vliv na jejich podnikání.
- Obchodní styky s Velkou Británií má 15 % oslovených firem.
- 36 % firem, které s Velkou Británií obchodují, ale očekává od brexitu negativní vliv na své podnikání.
- Většina oslovených firem, které mají obchodní styky s Velkou Británií, se zatím na brexit nepřipravuje.

Z analýz ČSOB vyplývá:

- Důležitým aspektem pro české firmy je, jaký bude mít brexit dopad na vývoj významných evropských ekonomik – zejména Německa.
- Z pohledu tuzemských firem se brexit nejvíce dotkne, přímo či zprostředkovaně, firem v oblasti automotive.

- Malé a střední firmy nejsou na brexit připravené tak dobře, jako velké korporace. Jedním z důvodů je stále nejasná forma odchodu Velké Británie, firmy proto vyčkávají.
- Každý z možných scénářů brexitu bude mít jiné konsekvence a dopady na vývoj kurzu libry, eura.
- Firmy mohou v souvislosti s brexitem očekávat zvýšenou volatilitu na finančních trzích. Exportujícím firmám, které chtějí omezit rizika v souvislosti s nepředvídatelným výkyvem kurzu v souvislosti s brexitem, lze doporučit kurzové zajištění.
- Malé a střední firmy jsou mnohem citlivější na tržní rizika v souvislosti s mezinárodním obchodem. Využívají jen zlomek nástrojů pro jejich zajištění, přitom dopady těchto rizik na ně mohou mít zásadní vliv.
- Nástroje, které využívají velké korporace v souvislosti s tržními riziky, jsou především v oblasti finančních trhů – zejména kurzové zajištění, dále je to klasická forma financování mezinárodního obchodu prostřednictvím bankovních úvěrů, či specializované nástroje typu pojištění mezinárodního obchodu, bankovní záruky, odkup pohledávek.
- V případě tvrdého brexitu vystává celá řada nedořešených otázek především v oblasti obchodních smluv. Firmy například řeší odpo-



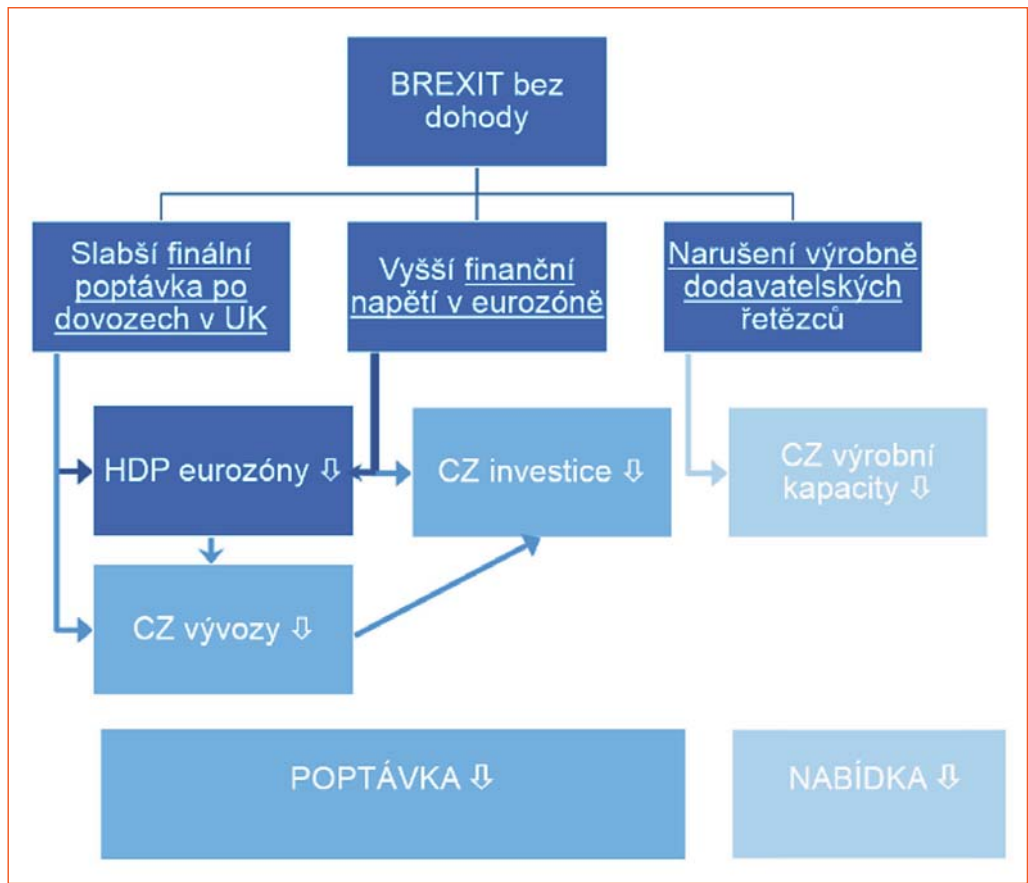
Petr Manda, výkonný ředitel útvaru Firemního bankovníctví ČSOB

vědnost, pokud nebude možné dodat zboží včas z důvodu zdržení na hraničních přechodech s Velkou Británií.

■ V případě ztráty obchodních partnerů máme pro firmy připraven nástroj ČSOB Trade Club, který jim pomůže najít nové obchodní kontakty napříč všemi kontinenty.

■ Pro Českou republiku zde vidím příležitost v oblasti investičních pobídek pro firmy, které plánují přemístit výrobu z Velké Británie. (red)

Co to znamená: nižší HDP a slabší koruna



Dopad eventuálního brexitu „bez dohody“ (tvrdého brexitu) na ekonomiku eurozóny a Česka je velice nejistý. Nikdo si nedovede představit, jak dlouho a jak výrazně by byly narušeny vzájemné obchodní vztahy EU a Spojeného království. Naše alternativní scénáře tvrdého brexitu sice vždy ukazují na nižší české HDP a slabší korunu, odchylka od základního scénáře však kriticky závisí na velikosti a délce počátečních šoků. Inflace by se naopak v alternativních brexitových scénářích (kvůli řadě protichůdných faktorů) příliš neměnila.

Narušení obchodních vztahů s Británií – pokles finální poptávky po evropském zboží v UK – by v Evropě nejvíce zasáhl kromě Irska, Belgie a Nizozemí také řadu středoevropských zemí. Modelový pokles britské (finální) poptávky po dovozech z EU o čtvrtinu by se v Česku projevil bezprostředně poklesem přidané hodnoty o 0.3%. Nejvíce by byl zasažen automobilový průmysl, textilní průmysl a elektronika.

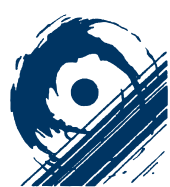
Narušení obchodu mezi EU a Británií je ale pouze jakýmsi „startérem“ dalších šoků, které v Česku mohou negativně dopadnout buď na poptávku nebo na nabídku. Z pohledu poptávky by českou ekonomiku nejprve negativně za-

sáhl pokles britské poptávky po (finálních) dovozech z EU, a to až kvůli bariérám v obchodu nebo kvůli slabšímu růstu britské ekonomiky. Vedle toho by na poptávku zprostředkovaně působil negativně i slabší růst eurozóny a vyšší finanční napětí na evropských trzích. Z pohledu nabídky může tvrdý brexit v evropských ekonomikách narušit globální výrobní řetězce, a ve finále tak snížit schopnost produkovat (produkční kapacity).

Jak by vypadal tvrdý Brexit proto do značné míry závisí na tom, jakou konkrétní kombinaci (jak silných) šoků předpokládáte. Proto se různé propočty dopadů brexitu mohou výrazně lišit. My v našem alternativním scénáři předpokládáme, že by tvrdý brexit nepoškodil produkční kapacity (nabídku) českých firem a vidíme ho primárně jako poptávkový šok. V alternativním zátěžovém scénáři jsme se rozhodli počítat s dočasným propadem britských (finálních) dovozů z EU o čtvrtinu a současně s krátkodobým nárůstem finančního napětí na evropských trzích k úrovní z roku 2013 (poslední evropská recese). V takovém případě by české HDP do roka mělo být přibližně o 0,8 % nižší oproti základnímu scénáři a koruna zhruba o 1,2% slabší. Inflace by zůstala bez výraznějších změn.

Jan Bureš, Patria Finance

Každý měsíc společně s Úřadem průmyslového vlastnictví



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

mnoha, vlastně takřka všemi ostatními obory, a celosvětově se právě na ochranu duševního vlastnictví kladou stále vyšší nároky.

Vážení čtenáři, na této straně počínaje březnovým vydáním budete pravidelně nacházet informace o ochraně duševního vlastnictví. Tyto materiály pro vás budeme připravovat společně s Úřadem průmyslového vlastnictví. A to z toho důvodu, že jde o obor, který se prolíná

V České republice máme co dohánět. Péči o nemotný majetek často nebereme totiž tak vážně, jak by si právě tyto záležitosti zasloužily. Ačkoli víme, že nelze spoléhat jen na dobré vztahy, morálku a kultivovanou konkurenci, ne vždy jsme ochotni ochranným známám, průmyslovým vzorům, patentům věnovat čas, finanční prostředky, trpělivost. A vytvářet takové strategie, které by s duševním vlastnictvím počítaly jako s rovnocenným „partnerem“ podnikání.

Budeme-li vaší lepší informovanosti nápomocni, určitě nás to potěší. Přejeme vám užitečné čtení.

Eva Brixí

Novela zákona o ochranných známkách přináší výhody i větší odpovědnost pro jejich vlastníky

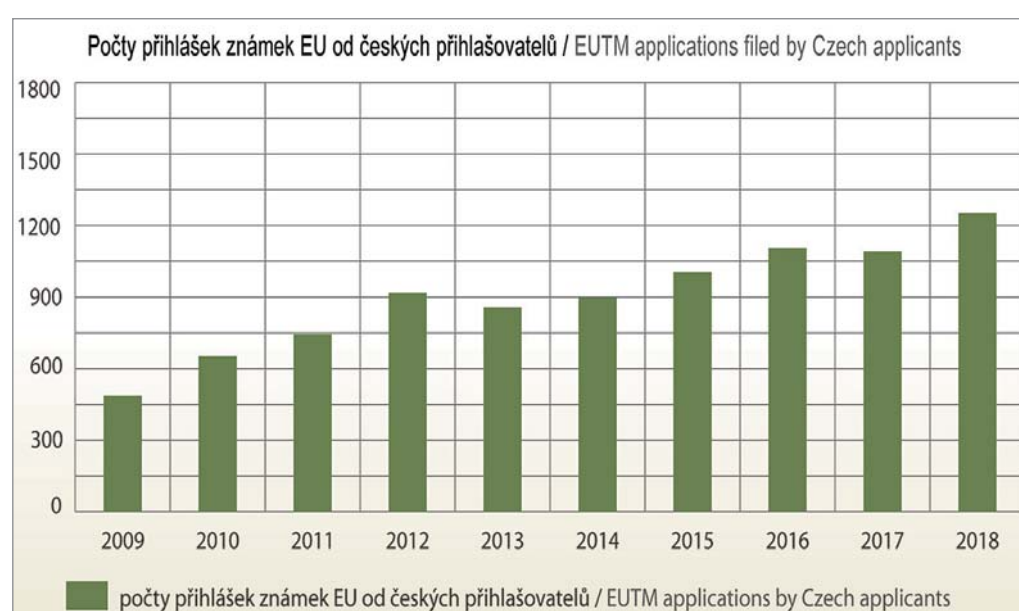
Majitelé zapsaných ochranných známek by ve vlastním zájmu měli na internetu monitorovat nově zveřejňované přihlášky. Nejde o nic nového, pouze kromě zaměnitelně podobných, je nyní zapotřebí sledovat i shodné. Prováděním pravidelných rešerší je možné zabránit spekulantům dosáhnout zápisu shodné nebo podobné známky.

Novela zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách s účinností od 1. ledna 2019 zjednodušuje zápis ochranných známek do rejstříku a jejich správu, odstraňuje rozdíly, které doposud panovaly v jednotlivých národních úpravách v rámci EU, a posiluje právní jistotu vlastníků ochranných známek v rámci vnitřního trhu EU. Současně přináší řadu významných změn, zejména s ohledem na vyšší nároky, které jsou kladeny na vlastníky ochranných známek. V neposlední řadě rozšiřuje možnosti zápisu nových netradičních označení do rejstříku ochranných známek a zavádí možnost zápisu certifikačních ochranných známek.

Ke změnám v řízení

Pro podnikatele, vlastníky ochranných známek, přináší novela zákona podstatnou změnu v tom, že Úřad průmyslového vlastnictví (Úřad) v rámci věcného průzkumu již nezkontroluje, zda přihlašované označení není shodné nebo neobsahuje shodné prvky se starší ochrannou známkou zapsanou pro stejné výrobky a služby. Po podání přihlášky ochranné známky k zápisu do rejstříku provede Úřad formální průzkum, zda má přihláška zákonem předepsané náležitosti, a poté i věcný průzkum, při němž zjišťuje, zda předmětem přihlášky není označení, které spadá do absolutních překážek k zamítnutí a je tedy nezpůsobilé k zápisu do rejstříku. Mezi absolutní důvody k zamítnutí patří např. druhové nebo popisné označení, klamavé nebo nepravdivé označení, dále např. označení, které obsahuje znak vysoké symbolické hodnoty, zejména náboženský symbol nebo je v rozporu s veřejným pořádkem nebo dobrými mravy.

Do konce roku 2018 prováděl Úřad z úřední povinnosti ještě věcný průzkum relativních překážek zápisné způsobilosti přihlašovaného označení. Pokud byla v rámci průzkumu nalezena shodná prioritně starší ochranná známka jiného vlastníka zapsaná pro shodné výrobky či služby anebo prioritně starší ochranná známka jiného vlastníka, obsahující shodný prvek, zapsaná pro shodné výrobky či služby, Úřad přihlášku pozdější ochranné známky zamítl. Od 1. ledna 2019 již Úřad tento průzkum neprovádí.



Uvedené důvody, které vedou k odmítnutí zápisu ochranné známky do rejstříku, mají soukromoprávní povahu a představují zásah přihlašovaného označení do starších práv třetí osoby. Proto je může vlastník starší ochranné známky uplatnit sám po zveřejnění přihlašovaného označení ve Věstníku Úřadu v rámci námitkového řízení. Tím posiluje postavení vlastníka ochranné známky při prosazování svých práv k ochranným známkám.

Na základě námitek proti zápisu zveřejněného přihlašovaného označení, podaných v zákonem stanoveném termínu vlastníkem starší ochranné známky, která je shodná s přihlašovaným označením a je chráněna pro shodné výrobky nebo služby, pro které má být zapsáno přihlašované označení, je možné dosáhnout toho, že přihlašované označení nebude zapsáno do rejstříku ochranných známek.

Je proto v zájmu každého vlastníka ochranné známky, aby sledoval nebo si zajistil sledování nově podávaných a zveřejňovaných přihlášek ochranných známek za účelem podání případných námitek proti zápisu buď ve Věstníku Úřadu, nebo v databázi ochranných známek na webových stránkách Úřadu (www.upv.cz).

V Úřadu funguje plně automatizovaný systém řízení o ochranných známkách a rovněž rešeršní systém, umožňující vyhledávání podle zvolených kritérií (např. podle znění známky, podle druhu, podle obrazového třídění, podle vlastníka i podle tříd výrobků a služeb). V systému jsou uloženy záznamy o všech národních ochranných známkách a ochranných známkách EU, včetně všech mezinárodních zápisů s vyznačením ČR.

Více informací o používání výše uvedených elektronických zdrojů mohou uživatelé získat v informačním středisku Úřadu na telefonním čísle 220 383 120 nebo na školeních pořádaných Úřadem pro veřejnost.

V případě zájmu o pravidelné monitorování podobných/shodných označení u nově přihlašovaných a zveřejňovaných přihlášek ochranných známek je možné obrátit se na patentové zástupce nebo advokáty.

Nová definice ochranné známky

Významnou změnu doznala definice ochranné známky. S využitím všeobecně dostupných technologií je možné k zápisu do rejstříku přihlásit jakékoliv označení tvořené zejména slovy, barvou, kresbou, písmeny, číslicemi nebo tvarem výrobku či jeho obalu nebo zvuky, pokud je způsobilé odlišit výrobky nebo služby jedné osoby od výrobků nebo služeb jiné osoby. Podmínkou však je, že přihlašované označení lze jasně, přesně, samostatně, snadno dostupným způsobem, srozumitelně, trvanlivě a objektivně reprodukovat v rejstříku, aby bylo příslušným orgánům i veřejnosti umožněno jasně a přesně určit předmět ochrany poskytované vlastníkovu ochranné známky. Vedle dosud běžných, graficky znázornitelných ochranných známek je tedy možné registrovat i další, dosud netradiční druhy – např. zvukovou, pohybovou, poziční, multimediální a holografickou ochrannou známku. Jednotlivé druhy ochranných známek spolu s možnostmi jejich vyjádření, případně popisem jsou uvedeny v Příloze č. 1 novelizovaného

zákona. Akceptovatelné formáty u jednotlivých druhů ochranných známek jsou uvedeny v následujícím přehledu.

- **Slovní ochranná známka** – znění slovní ochranné známky se vyjádří prostým textem
- **Obrazová ochranná známka** – jeden obrázek ve formátu jpeg/gif
- **Prostorová ochranná známka** – jeden nebo více obrázků ve formátu jpeg/gif
- **Poziční ochranná známka** – jeden nebo více obrázků ve formátu jpeg/gif
- **Se vzorem** – jeden nebo více obrázků ve formátu jpeg/gif
- **Barevná** (tvořená pouze barvou nebo kombinací barev) – jeden obrázek ve formátu jpeg/gif
- **Zvuková** – jeden nebo více obrázků ve formátu jpeg (notový zápis), nebo jeden soubor ve formátu mp3
- **Multimediální** – jeden soubor ve formátu mp4
- **Hologramová** – jeden nebo více obrázků ve formátu jpeg, nebo jeden soubor ve formátu mp4
- **Pohybová** – jeden nebo více obrázků ve formátu jpeg, nebo jeden soubor ve formátu mp4
- **Jiná** – jeden soubor ve formátu jpeg/gif/mp3/mp4

Certifikační ochranné známky

Dosud bylo možné zapsat do rejstříku ochranných známek pouze individuální nebo kolektivní ochrannou známku. Certifikační ochrannou známkou je minéno zapsané označení, které je schopno rozlišit výrobky nebo služby, které vlastník ochranné známky certifikoval, pokud jde o materiál, způsob výroby výrobků nebo poskytování služeb, kvalitu, přesnost nebo jiné vlastnosti. Na rozdíl od individuálních a kolektivních ochranných známek, které především vypovídají o původu výrobků a služeb, certifikační ochranná známka informuje spotřebitele, že takto označené zboží je certifikováno z hlediska bezpečnosti, kvality, způsobu výroby, použitých materiálů a podobně.

O zápis certifikační ochranné známky může požádat fyzická nebo právnická osoba, včetně institucí, orgánů a veřejnoprávních subjektů, pokud nevykonává podnikatelskou činnost zahrnující dodávání výrobků nebo poskytování služeb, které jsou certifikovány. Základní podmínky i průběh řízení o certifikační ochranné známce jsou obdobné jako u individuální nebo kolektivní ochranné známky. (red)

Loni zaniklo 12 692 firem, nejvíc za sedm let

Loni ukončilo činnost rekordních 12 692 společností. Nadpoloviční většina zaniklých společností měla sídlo v Praze. Podnikatelé nejčastěji zavírali společnosti staré 21 až 25 let a 6 až 10 let. Informace vycházejí z analýzy poradenské společnosti Bisnode.

„Z 12 692 společností, které v loňském roce ukončily své podnikatelské aktivity, jich bylo 80 % zlikvidováno. Ostatní zanikly formou fúze s jiným podnikatelským subjektem nebo jiným způsobem,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová.

nová. „I když se celkový počet firem každoročně zvyšuje, čistý přírůstek, tedy rozdíl mezi počtem v daném roce vzniklých a zaniklých firem, je stále nižší a nižší. Zatímco v roce 2014 na jednu zaniklou firmu připadalo téměř pět nově založených,

v roce 2018 to bylo už jen 2,5,“ uvedla dále Petra Štěpánová. Stáří firem, které byly loni zrušeny, bylo nejčastěji v intervalu 21–25 let a 6–10 let (shodně 23 %). „U společností založených v porevolučních letech 1993–1997 nedošlo ke generační výměně majitelů a subjekty založené v období 2008–2012 ve vysoce konkurenčním prostředí neuspěly se svým podnikatelským záměrem nebo byly účelově založeny pro jednorázový projekt,“ doplnila Petra Štěpánová. Loni bylo zrušeno 6706

společností s registrovaným sídlem v Praze, což představuje více než polovinu ze všech zrušených firem. Z obchodního rejstříku bylo loni vymazáno nejvíc společností z oblasti pronájmu a správy nemovitostí nebo velkoobchodu. Největší podíl zaniklých firem byl v případě společností, které své aktivity vyvíjely v oblasti poradenství v podnikání, výroby pekařských a cukrářských výrobků, developerské činnosti, výstavby budov a činnosti reklamních agentur. (tz)



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

V každém kousku pečiva je pekařův čas, jeho šikovnost, jeho radost z práce...

Chléb, rohlíky, koblihy, záviny, to vše je pro nás samozřejmostí. Patří na náš stůl každý den. Aby nám chutnaly, neznamená to jen dodržovat receptury, dbát na hygienu, zkoušet nové technologie, zařazovat zdravé prospěšné ingredience. Neznamená to jen používat jakostní suroviny, zvládnout logistiku, mít vztah k řemeslu. Pekařina je také o řízení kvality. Je to významná součást manažerské práce. Ve firmě Penam, a.s., má kvalitu na starost řadu let Ing. Alice Váchová. Jí patříly otázky týkající se ocenění Penamu v soutěži Ambassador kvality, již loni jako první ročník vyhlásila Česká společnost pro jakost.

O společnosti Penam je známo, že je to firma, která na kvalitu důsledně dbá. Koncem loňského roku jste se přihlásili do soutěže Ambassador kvality, již loni jako první ročník vyhlásila Česká společnost pro jakost. Jak to probíhalo a jaký z toho máte pocit?

Ambasador kvality je novou soutěží, kterou Česká společnost pro jakost vloni na podzim vyhlásila. A protože Penam je společnost nejen hravá, ale i soutěživá, ihned mě napadla myšlenka podat přihlášku, zúčastnit se a pokusit se o umístění. Vyhodnocení soutěže předcházelo důkladné prověření řady aspektů, nejen v oblasti kvality, ale rovněž v oblasti bezpečnosti práce, životního prostředí, ale i například ekonomického hospo-

Jsme v pekařině jedničkou na trhu se schopností zavést každý kout této republiky a dovézt zákazníkově naše dobré pečivo až do jeho blízkosti. Zároveň se snažíme nabídnout i zajímavé řemeslné výrobky, protože naše pekárny znají i místní chuťové požadavky. Jsme sice celoplošný Penam, ale také skupina regionálních pekařů, která peče pro své odběratele v okolí pekárny. Snažíme se skloubit výhodu celorepublikové působnosti s možností dopravit naše výrobky k zákazníkovi co nejdříve, aby byly co nejčerstvější, což je velmi důležitá vlastnost tohoto typu výrobku.

Jak jste zmínila, nejde jen o kvalitu produkce, ale také o způsob řízení. Co se vám v tomto směru v poslední době podařilo?

Aby byly výrobky opravdu chutné, bezpečné a pro zákazníka lákavé, je třeba péct tak trochu s láskou. A je to bez nadsázky, v každém kousku pečiva je pekařův čas, jeho šikovnost, jeho radost z práce... A aby byl tento člověk u nás spokojený, je třeba ho motivovat, vysvětlovat smysl jeho práce, učit ho novinkám, dělat věci napoprvé správně, neprodražovat celý proces. Snad to nevzní úplně neskromně, když napíšu, že máme nakročeno správnou cestou, co se týče způsobu řízení procesů ve společnosti.

Nestáli jsme na podiu v rámci ocenění České společnosti pro jakost poprvé. Již v roce 2007 se nám podařilo získat ocenění Finalista Manažera kvality roku, v roce 2012 jsem potom osob-



Ing. Alice Váchová, ředitelka kvality ve společnosti Penam, a.s.

Žít každý den s kvalitou je také o vlastním přístupu nejen k tomu, aby vše probíhalo, jak má, ale také s vědomím toho, aby byl spokojený, ba nadšený zákazník, tedy ten, kdo chléb a pečivo kupuje. Jak tyto souvislosti vnímají zaměstnanci a jak management?

Spokojený zákazník je pro nás tou největší potou. A to jak pro management společnosti, tak i pro zaměstnance. Každý pochvalný e-mail, poděkování za dobré výrobky nás upřímně těší. Je to pro nás velká motivace a chuť do další práce. Rádi se vždy podělíme o tyto pozitivní zprávy s pracovníky pekárny, i pro ně je to další energie do nových pracovních dnů. Ale abych byla spravedlivá, musím přiznat, že někdy přichází samozřejmě od veřejnosti i negativní ohlasy. Přece jen máme sociální síť, na kterých převážně mladí lidé rádi komunikují. Někdy jsou podněty oprávněné, někdy z nich jen cítíme zlobu. Pokud zákazník není vyloženě vulgární, vždy reagujeme s vysvětlením a zpravidla končí společná komunikace s jeho omluvou za zbytečně emotivní jednání. Pokud zákazník upozorňuje na nějaký reálný problém, ihned se jím zabýváme a bereme tuhle informaci za důležitou zpětnou vazbu. Řešíme, analyzujeme, zlepšujeme.

Při přebírání ocenění bylo možné poznat další osobnosti a zástupce firem, které se kvalitou zabývají. V čem je pekařina ve vnímání kvality odlišná od jiných oborů?

Na galavečeru, kde se předávaly ceny týkající se kvality, tedy i cena Ambadora kvality, nebyl snad nikdo, kdo by kvalitu nebral vážně. Kvalita výrobků je dnes naprosto nezbytná v každé společnosti, která bere své podnikání vážně a nechce být na trhu jen chvíli. My pekaři máme krásný business, voňavý, pohledný pro oko. Ale také hodně složitý. Naše výrobky se nevyrábějí pomocí výlisků, výkresů, šablon. Pečení je do

jisté míry alchymie, nikdy nemáme možnost úplně identických vstupů, v průběhu výroby dochází k technologickým změnám. Je třeba ke každé šarži výrobků přistupovat specificky, abychom na konci výrobního procesu vždy získali chutný voňavý oku lahodící výrobek. A v případě nebaleného výrobku nastává po jeho vychlazení další důležitý proces, a to dopravit tento výrobek co nejdříve k zákazníkovi, má totiž velmi krátkou trvanlivost.

Naše logistika je jednou z nejtěžších vůbec. Pokud nezavezeme k zákazníkovi výrobky do určité hodiny, znamená to pro nás velký problém s kvalitou.

Kvalita je vaše druhé já. Přesto – nebyla to asi vždy jednoduchá cesta...

Kvalita je obor, který mě opravdu baví. Mám ráda nové výzvy, práce v týmu je tak různorodá, někdy se s kolegy dohodneme hned, někdy je třeba diskutovat o alternativách, ale důležitý je vždy ten nejlepší výsledek pro zákazníka. Ve společnosti Penam pracuji již téměř dvacet let. Za tu dlouhou dobu společnost v oblasti kvality ušla velký kus cesty. Začínali jsme se systémem ISO 9001 a systémem HACCP, nyní máme téměř všechny jednotky certifikované dle nejpřísnějších celosvětových požadavků týkajících se kvality a bezpečnosti produktů. Máte pravdu, že udržet nastavené procesy není jednoduché. Školíme pracovníky, vysvětlujeme jim, že každý zaměstnanec v naší společnosti kvalitu nějak ovlivňuje, ať už přímo v kvalitě výrobků nebo v podobě služby zákazníkovi a odběrateli a že chyba jednotlivce by mohla ohrozit dobré jméno celé společnosti. Nakonec přece každý z nás se stává denně zákazníkem a chce za své peníze získat kvalitní služby, výrobky, zboží...

otázky připravila Eva Brixí



daření společnosti. Podařilo se nám obsadit třetí místo, což vnímáme jako velký úspěch v našem oboru. A byl to dobrý pocit stát s oceněním v blízkosti takového giganta jako je „Škodovka“. Ukázali jsme, že i my pekaři umíme dělat svoje řemeslo poctivě a kvalitně.

Co jste na základě tohoto klání zjistili? Našli jste ještě prostor pro zlepšení, nový pohled na věc?

Získané ocenění vnímáme jako závazek pracovat na kvalitě do stále větší hloubky, zlepšovat procesy, vnímat potřeby zákazníka se snahou vyhovět jeho požadavkům na výrobek v co největší míře.

ně přebírala cenu Manažera kvality roku a ten samý rok jsem si jela ještě převzít cenu do Estonska co by finalista soutěže Evropský Manažer kvality roku 2012. Ze strany České společnosti pro jakost jsme rovněž získali možnost prezentovat naši společnost na Evropském kongresu kvality, který se bude konat letos na podzim v Portugalsku. Těchto všech ocenění si velmi vážíme a jsou, doufám, tak trochu ukázkou toho, že naše vize, naše poslání má ten správný směr, tedy být inovativním a poctivým pekařem první volby. Samozřejmě jsme neusnuli na vavřínech a víme, že na cestě zlepšování v oblasti kvality a celkového řízení procesů ve společnosti ještě zdaleka nejsme v cíli.



Kybernetické útoky mohou být pro malé a střední firmy likvidační

Víte, že celosvětově dochází každých 24 hodin k 720 milionům hackerských útoků? A že minulý rok zažila narušení svých IT systémů každá druhá společnost s méně než 500 zaměstnanci? Řadí-li se váš podnik do takzvaného SMB sektoru, možná se uklidňujete tím, že kyberzločinci na vás nezaútočí, protože jim to nestojí za to. Ale v dnešním digitálním prostředí čelí potenciálnímu riziku každá organizace bez ohledu na velikost. Jsme svědky rostoucího zájmu hackerů právě o malé a střední firmy, neboť je vnímají jako snadné cíle s méně sofistikovanou bezpečnostní infrastrukturou a nedostatečným počtem vyškoleného personálu, který by mohl hrozbu rozpoznat a adekvátně na ni reagovat.

Z nedávného zjištění organizace CSO například vyplývá, že hackeři využívají „plošné“ automatické útoky na tisíce až miliony firem najednou, aniž by se zajímali o předvýběr svých cílů. Takto vedené masivní útoky mají bohužel vysokou úspěšnost a dokazují, že spíše než velikost nebo zaměření společnosti hraje zásadní roli míra zabezpečení sítě. Když uvážíme, že mnoho malých a středních podniků nedisponuje dostatečnou ochranou, nepřekvapí, že útoky na IT jsou u jedné firmy do pěti set zaměstnanců detekovány průměrně každých 101 dnů.



Ochrana je levnější než náprava

Majitelé malých a středních firem si postupně začínají připouštět, jak lákavým cílem pro kyberzločince mohou jejich podniky být. Často si to však uvědomí, až když je pozdě: po útoku. Náprava pak bývá náročná a nákladná, někdy i nemožná. Záleží na povaze a rozsahu daného útoku. Z tohoto pohledu může být podnikání vysoce stresující záležitostí. To mimo jiné prokázal i loňský průzkum Konica Minolta mezi malými a středními podniky. Konkrétně třetina vedoucích pracovníků například uvedla, že jim starosti o bezpečnost firemních dat a IT systémů mnohdy narušují i soukromý život a klid. Řeší, jak se vybavit účinnými nástroji pro ochranu vlastní společnosti i svých zákazníků, a kolik je to bude stát.

Na detailní popis možných finančních dopadů hackerských útoků na malé a střední firmy se v nedávné době zaměřila organizace Better Business Bureau (BBB). Ve své studii se BBB ptala vlastníků firem v Severní Americe, jak dlouho by jejich podnikání bylo rentabilní, pokud by trvale ztratili přístup k důležitým datům. Pouze třetina (35 %) odpověděla, že déle než tři měsíce. Více než polovina se vyjádřila, že by firma přestala být rentabilní během necelých třiceti dnů.

Komplexní řešení, minimalizace nákladů

Kybernetické útoky vyjdou draho, nákladná je i prevence. Vyhodnocení všech IT a komunikačních systémů podniku a stanovení optimálních bezpečnostních řešení vyžaduje také spoustu času. Jednou z cest, jak snížit hrozbu kybernetických útoků, je snižovat počet jejich potenciálních cílů. To v praxi znamená nevyužívat zbytečné množství různých technologií, které je třeba individuálně spravovat a chránit.

Velké korporace disponují dostatkem času i financí, aby se vybavily nejlepší možnou ochranou. Ale malé a střední firmy nemají čas zjišťovat, co je pro ně nejlepší, ani finance, aby si vhodné systémy pořídily, a ještě zajistily jejich každodenní správu. Pokud má ale podnik jediný integrovaný systém, je snadnější odhalit, co je skutečná hrozba a co ne.

Právě takovou „all-in-one“ technologii, navíc s nastavitelnými parametry, je platforma Workplace Hub. Nabízí robustní a spolehlivou



infrastrukturu, díky níž dokáže malým a středním firmám poskytnout sofistikovanou úroveň IT bezpečnosti, kterou si dosud mohli dopřát pouze velcí hráči. S vědomím, že základem pro maximální ochranu dat je bezpečná infrastruktura, spolupracuje Konica Minolta s nejlepšími partnery v oboru, a svým zákazníkům je tak schopna zajistit zabezpečení na špičkové světové úrovni.

Technologie s nejbezpečnějšími servery

Platforma Workplace Hub, ať už jako řešení spojené s A3 tiskárnou s názvem Hub, či variantu Edge určená do serverovny, využívá servery HPE Gen10, které byly v nezávislých testech označeny za „globálně nejbezpečnější servery odpovídající průmyslovým normám“. Důvodem takového ohodnocení je využitá technologie silicon root of trust, která je integrována přímo do hardwaru. Jedinečná bezpečnostní technologie poskytuje důvěryhodná ověření mezi komunikujícími zařízeními (tzv. trusted handshakes) od nejnižší úrovně firmware až po BIOS a software, a zajišťuje tak důvěryhodný status.



HPE implementace ukotvuje nezbytný firmware serveru v čipech iLO 5 silicon formou nezměnitelného „otisku“, který ověřuje, že celý kód firmwaru je platný a nezkompromitovaný. Tato vazba zaručuje, že bude spuštěn pouze platný kód firmwaru.

Monitorování nové generace

Úroveň bezpečnosti je v rámci podpory a služeb řešení Workplace Hub neustále monitorována a aktualizována. Pokud by přeci jen došlo k útoku přes robustní server Workplace Hubu, zasáhne firewall Sophos XG, který poskytuje ochranu nové generace. Automaticky blokuje hrozby a reaguje na ně, odkrývá skrytá rizika a sleduje, co se děje v síti. To vše v reálném čase.

Workplace Hub od Konica Minolta je plně vybaven k tomu, aby zvládal komplexní úkol zabezpečení firemních dat a systémů před kybernetickými útoky. Pod jeho ochranou se tak můžete soustředit na další rozvoj svého podnikání bez starostí o bezpečnost IT a s jistotou silné ochrany i do budoucna.

Garik Hammer

Hyundai má nejširší nabídku elektrifikovaných pohonů na evropském trhu

Od dobíjecích plně elektrických vozů (EV) přes samodobíjecí elektrické modely (HEV & PHEV) až po vodíkový plně elektrický automobil (FCEV) je Hyundai schopný uspokojit jakoukoli poptávku po ekologických pohonech. Pro tento rok navíc chystá další překvapení. Hybridní varianty se dočká populární „i-třčítka“ vyráběná v Nošovicích u Frýdku-Místku, kompaktní SUV KONA a nová generace revoluční modelové řady IONIQ.

Čistá mobilita je pro značku Hyundai dlouhodobý cíl, který si stanovila již před lety a jehož reálné výsledky můžeme pozorovat už dnes. V roce 2016 Hyundai uvedl na trh modelovou řadu IONIQ, která jako vůbec první na světě poskytla v jedné karosářské variantě výběr všech důležitých elektrifikovaných pohonů a která se s více než 60 000 prodanými vozy od jejího uvedení na trh stala důležitým pilířem modelové palety značky Hyundai. „Ve druhé polovině letošního roku se pak můžeme těšit na druhou generaci revoluční modelové řady IONIQ, která bude mimo jiné jako první na světě nabízet režim jízdy v zelené zóně (GDM: Green-zone Drive Mode), jenž bude ve větší míře využívat elektromotor namísto spalovací-

ho motoru,“ poznamenal Jan Pohorský, zástupce společnosti Hyundai Motor Czech.

Hyundai dnes, v rámci čisté mobility, nabízí prakticky vše, a zájemci o ekologický pohon

mohou vybírat i v čím dál oblíbenější kategorii SUV. Důkazem je úspěch nového elektromobilu KONA Electric, který od svého uvedení na trh posbíral již celou řadu ocenění. Mezi jinými na-

Žebříček elektromobility na evropském trhu

	Výrobce	Hybrid 48V	Hybrid	P-Hybrid	EV	FCEV
1	 Hyundai	●	●	●	●	●
2	 Kia	●	●	●	●	—
3	 Mercedes Benz	●	—	●	●	●
4	 Toyota	—	●	●	—	●
5	 Honda	—	●	—	●	●
6	 VW	—	—	●	●	—
7	 Renault	●	—	—	●	—
8	 Ford	—	●	—	—	—
9	 Peugeot	—	—	—	●	—
10	 Nissan	—	—	—	●	—
11	 Dacia	—	—	—	—	—
12	 Škoda	—	—	—	—	—

příklad titul Elektromobil roku na pařížském autosalonu 2018 nebo Zelené auto roku 2018. V nabídce je také komfortní SUV Hyundai Tucson v hybridní verzi s technologií 48 V, který se rovněž vyrábí v Nošovicích. Ke konci roku Hyundai obohatí ekologicky šetrnou paletu také o hybridní verzi KONA (HEV) a i30 kombi (HEV 48 V).

Značka Hyundai se stala průkopníkem také v rámci vodíkové mobility, když v roce 2013 uvedla na trh první sériově vyráběný vodíkový plně elektrický vůz (FCEV). V loňském roce představila druhou generaci NEXO, jehož odpadní vzduch je dokonce ještě čistší, než který nasává. V současné době patří Hyundai více než 70% podíl na evropském trhu s vozy poháněnými palivovými články. NEXO je výjimečný také tím, že v roce 2018 dokázal bezpečnost vodíkové technologie – podle nezávislého hodnocení bezpečnosti Euro NCAP se stal nejbezpečnějším velkým SUV na trhu.

Pro značku Hyundai je příznačná špičková připravenost. Například všechny osobní modely již nyní splňují emisní normu Euro 6d Temp, která přijde v platnost až v září letošního roku. V rámci cesty k čisté mobilitě bude Hyundai v roce 2021 nabízet 60 % všech svých vozů v ekologicky šetrném provedení. (tz)

O úspěchu firmy rozhoduje řízení její výkonnosti

CAFIN

ČESKÁ ASOCIACE
PRO FINANČNÍ ŘÍZENÍ


Každý majitel firmy by si přál, aby ta jeho byla co nejvýkonnější, stabilní a maximálně konkurenceschopná. Vždy se pak v této souvislosti naráží na známé problémy – nejsou pro to ti správní lidé, reagujeme se zpožděním, nemáme relevantní vyhodnocení firemních procesů a našich výsledků. Jenže co takhle hledat a najít řešení právě uvnitř firmy? A že to jde, zaznívalo z každého z desítky vystoupení na první společné konferenci České asociace interim managementu, z. s., (CAIM) a České asociace pro finanční řízení, z. s., (CAFIN), která se uskutčnila počátkem února v pražském hotelu Golf na téma Řízení firemní výkonnosti.

V průběhu konference, jejímž iniciátorem a moderátorem byl Tomáš Rybička, zkušený interim manažer specializující se na finance, vystoupila desítky odborníků v oblasti krizového managementu i na problematiku finančního řízení, a nechyběli zde ani někteří ředitelé firem a vrcholoví manažeři. Zajímavá byla skladba jednotlivých témat, ať již Měření výkonnosti a motivace ve výrobě, maloobchodní či softwarové firmě, o čemž hovořil odborník na firemní strategii a finance Jan Žižka, Fungování projektového managementu v africkém Zanzibaru ze zkušeností interim manažera a předsedy CAIM Jána Dolejše, či téma s názvem Insolvence není ostuda a nemusí být konečná, jak zmínili insolvenční správce David Jánošík a interim manažer Martin Ježek.

V příběhu Jána Dolejše z realizace česko-francouzského projektu v Africe se potvrdilo, že dobrý interim manažer si musí umět poradit se vším, a navíc v těžkých podmínkách, kde všechno chybí a nic nefunguje tak, jak jsme běžně zvyklí. Zvláště, když kromě dvacítky českých dělníků má manažer na starosti také čtyřicetku lokálních, u kterých je třeba počítat s určitou tropickou mentalitou, například zda přijdou či neprijdou do práce, nebo když ano, že se musí opět podrobně vysvětlovat vše, co je pro jejich práci nezbytné. Taková zkušenost je i pro interim manažera velkou devízou, kterou pak může využít při přípravě manažerů a majitelů firem



Pohled do sálu na účastníky konference

pro rozvíjení jejich flexibility a systémovosti. Kromě zmíněných témat zde byla samozřejmě zajímavá i další, k nimž patřil například Transformační plán British Steel a jeho realizace pro záchranu této ocelářské společnosti, kde se osvědčila dobrá spolupráce s odbory a získání zaměstnanců pro prosazení nezbytných změn, byť ne všechny byly pro ně tehdy výhodné. V zastoupení Rolanda Juncka, předsedy správní rady společnosti British Steel, o tom hovořila Jana Dronská, mediální zástupce British Steel a členka výboru CAIM. V prvním roce transformace odbory v British Steel souhlasily pro záchranu společnosti i s odchodem části pracovníků a snížením platů u zbývajících. Jana Dronská zmínila také význam národní strategie, kdy někteří významní aktéři přesvědčili britskou vládu, že ocelářský průmysl má v zemi ještě budoucnost.

S pěti hlavními důvody, proč neváhat a okamžitě začít s oddlužováním společnosti, když taková situace nastane, seznámila přítomné manažerka společnosti ENBRA Dana Zapletalová a interim manažer Petr Karkovský. Vycházeli přitom ze zkušeností z revitalizace společnosti, kde se muselo začít od široké sítě náhradními díly přeplněných skladů, které disponovaly velkým počtem tzv. ležáků vlivem nesystémovosti v logistice, chybějící každodenní kontroly a nedostatečné odpovědnosti lidí pověřených vedením skladových kapacit. Začalo se se zavádě-

ním systému do všech procesů, skončila přílišná vnitřní firemní demokracie a krizoví manažeři se zaměřili také na změnu v myšlení lidí jako nezbytné podmínky úspěchu. Již po dvou letech byly patrné pozitivní výsledky.

Téměř jako sci-fi zaznívaly některé detaily na téma, s čím možným i nemožným se může management developerské společnosti setkat při realizaci velkého projektu v zahraničí. V tomto případě šlo o revitalizaci brownfieldu, která se zkomplikovala poté, kdy nastaly problémy se zainteresovanou bankou i samými akcionáři provádějící firmy, s úřady apod., což nakonec vyústilo ve finanční potíže a nezbytnost restrukturalizace, krizového řízení, výcviku projektového managementu a spousty opatření, kdy firma provádějící obrovskou revitalizační zakázku obstála. Hovořili o tom Libor Jirásek ze společnosti CBC, český spoluvlastník velké slovenské developerské společnosti, spolu s interim manažerem Ladislavem Novákem. Celý programový blok pak uzavřel Juraj Atlas, předseda správní rady a ředitel společnosti Liftago, jenž z pohledu analýz a z nich vyplývajících informací naznačil, jak náš život postupně ovlivňují inovace v osobní dopravě, a jak se to promítá třeba i do české taxislužby poté, co se na scéně objevili alternativní dopravci.

To, že vystoupení interim manažerů v souvislosti s restrukturalizacemi či rozvojovými projekty ve firmách v řadě případů doprovázeli také jejich majitelé, umožnilo účastníkům kon-

ference vidět realizaci firemních přeměn ze dvou úhlů pohledu; jednak očima tvůrce a implementátora projektu, a také vlastníka, který se odhodlal najmout si interim manažera a nesl finanční a mnohdy i morální odpovědnost. Právě tato souhra a důvěra obou partnerů se ukázala jako nezbytný předpoklad úspěchu.

V diskuzi k jednotlivým tématům se hovořilo například o zkušenostech v rozvíjení spokojenosti zaměstnanců ve firmách. Jak uvedli někteří z přítomných účastníků konference, osvědčují se nejen průzkumy spokojenosti pracovníků, ať již formou vyplnění dotazníků, ale především pravidelné rozhovory s lidmi. Zde pak je důležité, aby se jich nezúčastňoval jen ředitel a vrcholoví manažeři, nýbrž všichni vedoucí pracovníci od vedoucích a mistrů. Jen tak jsou tyto akce skutečně přínosné, zlepšuje se klima uvnitř firmy a na výsledcích je to rychle znát.

Konference, kterou si nenechali ujít mnozí majitelé, manažeři a další zástupci firem s rozmanitým zaměřením svého businessu, přinesla mnoho cenných informací, zkušeností i praktických rad, jak řídit uvnitř firmy všechny procesy ovlivňující její výkonnost, a co vše se může přihodit, když se majitel či management této základní oblasti věnuje buď jen okrajově, nebo zcela neprofesionálně. A o tom právě konference byla a v tom také spočíval její přínos.

připravil Jiří Novotný

Coworkingová centra nevyužívají jen lidé na volné noze, trendem je pronájem pro tvůrčí týmy firem



Práce ve sdílených prostorách je u nás stále oblíbenější. Moderní coworking je trend, který se začíná prosazovat především ve velkých městech. Zatím tvoří coworkingová centra malý zlomek, asi 0,75 % kancelářských prostor, ale očekává se, že tento podíl výrazně poroste – například v Praze za poslední rok narostla plocha takovýchto center o více než 65 %. Nabídka je pestrá a cílí na individuální potřeby klientů – někde je k dispozici nadstandardní technologické zázemí, jinde sportovní nebo relaxační vybavení nebo třeba dětská školka.

Když se řekne coworking, představíme si v první řadě nezávislého profesionála, nejspíš IT specialistu, grafika nebo správce e-shopu. Majitelé coworkingových center ale potvrzují, že jejich návštěvníky zdaleka nejsou jen lidé na volné noze. Kromě malých firem a start-upů je stále více využívají i tradiční velké firmy: například pokud chtějí přilákat nováčky z řad mileniálů, kterým standardní kanceláře

„nevoní“ a raději než budování vlastních prostor volí pronájem části coworkingového centra, jež atmosférou mladým lidem konvenuje. Trendem je i využití tvůrčího ovzduší coworkingových center pro vývojové nebo marketingové týmy.

„Dispozice a vybavení kancelářských prostor se v posledních letech výrazně mění s tím, jak se vyvíjí fungování a potřeby jednotlivých firem. Coworkingová centra často zahrnují místnosti vybavené nejmodernější audiovizuální a komunikační technikou na takové úrovni, o které si mnohé střední a velké firmy mohou nechat pouze zdát,“ řekl Andrej Hronec ze společnosti Audiopro, která se specializuje na vybavení zasedacích a konferenčních místností.

Možnost pracovat z domova je pro mnohé splněním snu, ale často si neuvědomují, že má i svá úskalí. Ne každý totiž dokáže v domácím prostředí odolát svodům a udržet potřebnou pracovní morálku.

„Práce z domova má svá úskalí a klade na lidi poměrně vysoké nároky. Především vyžaduje sebekázeň a schopnost organizovat svůj rozvrh, prověřit i komunikační schopnosti a počítačo-

vou gramotnost,“ uvedl Jan Dvořák, výkonný ředitel Počítačové školy Gopas. „Prostředí coworkingu tak lidi nejen motivuje k pracovnímu výkonu. Z komunikace s IT specialisty, s nimiž jsme v kontaktu v rámci našich odborných konferencí a školení víme, že za vznik mnohých inovativních projektů vděčíme právě coworkingovým centrům, kde se dávají dohromady skupiny tvůrčích lidí.“

Lidé pracující na volné noze také často trpí izolací. V coworkingových centrech mají možnost potkávat nové tváře, seznamovat se a diskutovat, i proto je možné pracovat ve sdílených prostorách pro mnohé přitažlivá. Členové coworkingu mezi sebou navíc často spolupracují, pomáhají si a radí navzájem.

Velkou skupinou, která coworkingová centra využívá, jsou ženy s malými dětmi. Nejde jen o to, že v domácím prostředí je pro ně obtížné oprostit se od každodenních povinností a soustředit se plně na práci. Některá centra totiž nabízejí jako přidanou službu dětský klub nebo vlastní školku, což mladým ženám výrazně ulehčuje situaci, pokud nechtějí ztratit kontakt se svou profesí.

(tz)

Letecké snímky k údržbě vegetace v okolí elektrického vedení

Na stovky milionů přijde každoročně úprava zeleně v okolí elektrických vedení. Za odstraňování keřů a stromů jsou primárně zodpovědní majitelé pozemků. Jenže mimo obce a v lesích si energetici často musejí poradit sami. Mapovat přebujelou zeleň a místa, kde během kalamitních situací může dojít k přerušení elektrického vedení, nyní pomáhají také letadla.

Rozbujelá zeleň patří mezi nejčastější příčiny poruch na venkovním elektrickém vedení. Náklady na opravy sítě pak dosahují milionových částek a energetici proto opakovaně apelují na majitele pozemků, aby si hlídali zákonem předepsanou vzdálenost zeleně od elektrického vedení a pravidelně odstraňovali přerostlé stromy i keře.

Ne vždy ale majitelé pozemků zvládnou tuto práci sami, případně ani nevědí, že by tuto činnost měli provádět. „Je potřeba si uvědomit, kudy rozvody zejména vysokého napětí vedou.

Jde o extravilány obcí, luční pozemky, pole a lesy. Vlastnictví těchto pozemků může být v některých případech natolik roztržité, že se o vegetaci nakonec stejně musí starat provozovatel distribuční soustavy,“ popsal Robin Rašín ze společnosti TopGis, která se specializuje na letecké snímkování.

Mimo obce si tak s průseky mnohdy musejí poradit sami energetici. Čas i peníze jim v takových případech šetří využití moderních technologií. „Pro společnost E.ON jsme mapovali výšku vegetace v okolí rozvodů vysokého napětí na území Jihomoravského a Zlínského kraje. Využili jsme přitom vlastních leteckých snímků, ze kterých jsme provedli výpočet výšky stromů a keřů. Společnost díky našim podkladům ví, kde je situace kritická a kam je třeba urychleně vyrazit, aby se předešlo výpádkům v dodávkách elektrické energie,“ vysvětlil Robin Rašín.

Provozovatel distribuční sítě tak díky těmto výpočtům získá přesné podklady o stavu vegetace v okolí distribuční soustavy. Může tak cíleně udržovat úseky, které jsou aktuálně nejproblema-



foto Pixabay

tičtější, tedy ty, kde je výška vegetace v ochranném pásmu kritická. Při přípravě podkladů je navíc možné zaměřit se nejen na ochranné pásmo, které činí 7, respektive 12 metrů od krajního vodiče, ale i na vzrostlé stromy mimo tuto zónu.

„Se společností TopGis jsme realizovali pilotní projekt, v rámci něhož jsme si chtěli ověřit výtěžnost dat z leteckého snímkování. Stav naší

distribuční soustavy, tedy i stav vegetace v blízkosti vedení, sledují pravidelně naši montéři, kteří od roku 2016 využívají pro tuto činnost tablety. Díky tomu máme data ihned dostupná v digitální podobě. Nicméně montér výšku vegetace v daném místě pouze odhaduje, na rozdíl od výše popsaných nástrojů,“ dodal Petr Nováček, vedoucí oddělení Řízení provozu E.ON Distribuce s tím, že za největší přínos pilotního projektu považuje právě komplexní zmapování stromů stojících mimo ochranné pásmo.

„Nejde však pouze o prevenci, díky opakovanému snímkování a výpočtům lze sledovat, jak byla vegetace odstraněna, i to, v jakém rozsahu a jak rychle zase přirůstá,“ vysvětlil Robin Rašín. Výhodou tohoto způsobu mapování a výpočtů je též fakt, že získaná data pomáhají efektivně a cíleně směřovat prostředky, které musejí nejen energetické společnosti vynakládat na pravidelnou údržbu zeleně. Z pohledu odběratelů to ve výsledku znamená, že se bude snižovat počet případů, kdy polámané stromy a keře přetnou elektrické vedení. (tz)

Sazka patří mezi deset nejlepších zaměstnavatelů v Česku



Společnost Sazka se v mezinárodní studii Aon Best Employer umístila mezi deseti nejlepšími zaměstnavateli v Česku. Ocenění vyplynulo z dotazníkového šetření o spokojenosti v zaměstnání provedeného mezi samotnými pracovníky firmy. Největší tuzemská loterní společnost se jako jediný zaměstnavatel v Česku může navíc pyšnit dvěma prestižními oceněními zároveň. Kromě titulu Aon Best Employer i Sodexo Zaměstnavatel roku.

„Jsme rádi za každé potvrzení, že jsou naši zaměstnanci v práci spokojeni. Získané ocenění nás těší o to víc, že jeho výsledky jsou založené na dotazníkovém průzkumu, kterého se účastnili naši zaměstnanci. Poděkování proto patří hlavně jim,“ sdělila ředitelka divize HR Sazky Kateřina Lukášová, která významné ocenění

Aon Best Employer převzala. Do průzkumu Aon Best Employers se v roce 2018 zapojilo několik desítek společností z různých odvětví, přičemž pouze deseti z nich se podařilo dosáhnout výsledků, které je ve srovnání s benchmarky udělaly těmi nejlepšími zaměstnavateli. Tyto společnosti mají výjimečnou míru motivova-

nosti zaměstnanců, důvěryhodné vedení, kulturu vysoké výkonnosti a jsou svými zaměstnanci vnímány jako atraktivní zaměstnavatelé.

Sazka se jako jediný zaměstnavatel na českém trhu může pyšnit dvěma oceněními zároveň: a to jak Aon Best Employer, tak i Sodexo Zaměstnavatel roku. Sodexo zaměstnavatel roku je založen na tvrdých číslech. Hodnocení probíhá celosvětově uznávanou metodikou Saratoga a zpracovává ho společnost PwC. Ta posuzuje například úroveň a systém odměňování, výdaje na vzdělávání zaměstnanců, jejich fluktuaci (neboli stabilitu v zaměstnání) i systém interního povyšování. (tz) ■■■

Lasery a CNC stroje pomáhají drobným podnikatelům obstát v konkurenčním prostředí

S nárůstem automatizace ve všech oblastech lidského podnikání se i tradiční řemesla, jako zámečnictví, rytečství, obuvnictví, šperkařství, hobby segment, výroba kartonových přání nebo práce reklamních agentur modernizují. Obstát v konkurenci společně s velkými zahraničními korporacemi je obtížné především s ohledem na politiku těchto gigantů, která se přizpůsobila nákupnímu chování zákazníků. Z obrovských zakázek se i tyto firmy zaměřují na menší, individuální přání a potřeby jednotlivců. Dohnat tylo firmy, které mají desetiletou tradici, a tedy i postupný vývoj, včetně investic, se zdá být nelehký úkol.

Společnost 4ISP nabízí v centru EURAZIO blízko Prahy pomoc i pro tyto drobné řemeslníky. Díky strojům, které jim sestaví na míru za rozumných podmínek, se i jejich služby mohou stát konkurenceschopné. A hlavně jejich podnikání udržitelné. Každý podnikatel nebo osoba výdělečně činná se může kdykoli, lépe po předchozím objednání v centru EURAZIO, přijet podívat na lasery a CNC stroje. Ty jsou zde připraveny pro své předvedení a vyzkoušení vlastních materiálů a aplikací jednotlivých společností. Lasery lze využít v nepřeberném množství oblastí na všechny druhy materiálů od kovů přes sklo, kartony až po textil.

„Lasery řezou, značí, popisují i kreslí, a to jak na plechy, trubky, překližky, textil, koženku, koberce, akrylát, polystyren, tak i pěnové mate-

riály,“ uvedla Ing. Dagmar Smrčinová, Ph.D., marketingová a projektová ředitelka centra EURAZIO. „Při své práci je využívají například šperkaři k výrobě náhrdelníků, prstenů, přívěsků, památečních fotografií, vystýlek a krabiček. 3D tisky využívají na dodatečné značení dílů. Reklamní agentury pracují s lasery při značení log na propisky, vizitkovníky, lahve na pití, hrnky, skleničky. Dále při výrobě světelných reklam z akrylátu nebo na výrobu dárkových předmětů s věnováním na mobil, hodinky, kávovar, lahev na pití. Výrobci dárkového zboží na vánoční ozdoby, betlémy, vařečky, hodiny, sedáky nebo třeba dřevěné mandaly. Použití je lze na řezaná přání, dárkové karty pro malo i velkosériovou výrobu nebo výrobu stojanů, stolků, držáků na letáky,“ dodala Dagmar Smrčinová.

Tvůrčí dílny a hračkářský průmysl využívá lasery na šablony, dekorace, omalovánky, stříhy, dřevěné hračky, puzzle, houpací koně. V segmentu automotive i jinde, například na výrobu těsnění do motorů, vložek do filtrů, povlaků na autoseďadky, koberečků, polstrování, interiérových pa-

nelů a desek, popruhů a doplňkové výbavy pro motorkáře i automobilisty, značení krystalů zirkonu pro speciální design interiérů aut. Textilní průmysl je využívá při produkci potahů židlí, gaučů, postelí, stříhů nebo také na efekty sepraných jeansů či grafické vzory vyráběné zároveň se stříhem. Kanceláře zase na výrobu razítek, držáků na tužky, krabiček a doplňků na stoly. Zbrojní průmysl pro technický popis a značení zbraní, značení a zdršňování pažeb pušek a pistolí, vystýlky do přenosných pouzder. Sklářství na popis, loga, grafiku na skleněné předměty, popis püllitrů a tlustostěnných skel, dekoraci zrcadel. Manipulační a dopravní technika na sklady pro jeřáby, vodící prvky, regálové systémy, dopravníkové systémy návěsy, přívěsy, korby, kontejnery, překlápěče. Stavebnictví a nábytek pro části ocelových konstrukcí, izolační materiály, vzduchotechnické a klimatizační prvky, přetlakové komory, podnoží stolů a židlí, obložky, lišty, rámy, nerezové sklu-zavky a vybavení dětských hřišť, vratové systémy, šatní skříňky, značení log na míru, zastínění, pergoly, rošty. Ve strojírenství lze najít lasery pro vý-

robu strojních komponentů, kapotází, filtračních materiálů, profilových lišt, krytů strojů, prahů, olejových a jiných van a pump. Elektro průmysl je využívá na rozvaděčové skříně, plošné spoje, konstrukce solárních panelů.

Využití laserů lze najít i v zemědělství a potravinářství, a to na výrobu dílů pro sekačky, kultivátory, zemědělské stroje, kutry, tumblery, pečicí linky, pece. Kovovýroba a zámečnictví je uplatněné při výrobě zábradlí, schodnic, stupňů, tvarových výpalků pro opravárenství, podložek pod šrouby a matice, pilových kotoučů. A dále na výrobu dopravních značek nebo pamětních mincí.

V EURAZIO jsou k vidění základní typy vláknových řezacích laserů na řezání kovů, kombinované stroje pro trubkové a plošné řezání kovu, trubkové řezací stroje pro velmi malé i velmi velké průměry kovových materiálů, značkovací lasery s automatickými podavači pro velkokapacitní výrobu, značkovací lasery pro velkoformátová značení. Škála strojů je široká, od strojů pro školy a hobby použití až po stroje určené průmyslové výrobě. (tz)



Hvězda sládků: Prazdroj rozjíždí novou certifikaci hospod se špičkově ošetřeným pivem

Plzeňský Prazdroj přichází s novým komplexním oceněním pro hospody, které se nejlépe starají o pivo a umí ho i správně načepovat. Ty nejlepší z celé České republiky se mohou na jeden rok pyšnit titulem Hvězda sládků. Prazdroj ho pro letošní rok udělil více než 300 provozovněm.

Hvězda sládků je komplexní hodnocení hospod. Ty, které ocenění získaly, prošly v loňském roce úspěšně dvěma koly certifikace. Experti Prazdroje se nejprve zaměřili na technické parametry: zda hospoda pivo správně skladuje, jak se stará o pivní vedení a výčep, zda pivo nabízí vždy čerstvé v souladu s doporučením pivovaru nebo jestli používá správný tlačný plyn. V druhém kole pak následovaly anonymní degustační zkoušky a kontrola správného čepování. „Jen ti hospodští, kteří uspěli v obou kolech

certifikace, nakonec získali Hvězdu sládků. Ocenění udělujeme na jeden kalendářní rok, abychom dokázali reflektovat aktuální kvalitu. Během letošního roku budeme hospody hodnotit znovu, a to nejen ty, které se titulem již pyšní, ale i další, které se nám samy přihlásí,“ uvedl obchodní ředitel Plzeňského Prazdroje Tomáš Mráz.

Ocenění Hvězda sládků vytvořil Prazdroj proto, aby dal lidem vědět, kam mohou zajít na opravdu špičkově ošetřené a načepované pivo s garancí pivovaru. A také proto, aby ocenil hospodské, kteří mu dávají tu nejlepší péči. „Sládek pivo vaří, ale výčepní jej dělá – to je známá věc. Proto máme řadu programů na podporu hospod, například školení čepování, zvýšení kvality výčepní techniky, instrukce ohledně sanitace nebo vylepšení vzhledu hospod. Kromě toho chceme hospodské také motivovat k příkladné péči o pivo a ty nejlepší odměnit. Proto vznikla Hvězda sládků, která má spotřebitelům ukázat, kde si vychutnají to nejlépe ošetřené a načepované pivo. Věřím, že ocenění hospodám pomůže a přiláká jim další nové návštěvníky,“ řekl Tomáš Mráz.

Hvězdu sládků získalo pro rok 2019 více než 300 hospod a restaurací z celé České republiky, jejich seznam s podrobnou mapou a navigací je k dispozici na webových stránkách www.hvezdaslادku.cz. Každá oceněná hospoda získala také plaketu, kterou si může umístit ve svém interiéru.



Václav Berka, emeritní vrchní sládek Plzeňského Prazdroje

Ocenění mohou získat provozovny, které čepují některou ze značek Prazdroje, a které dodržují nejvyšší standardy péče o pivo a jeho čepování. V případě, že některá v hodnocení ne-

uspěje, Prazdroj se bude snažit ji dále rozvíjet, aby ji připravil na získání titulu. Jde tak o jeho další počín v podpoře hospod a jedinečné české pivní kultury. (tz)



Plaketa Hvězdy sládků

Nová plnicí stanice pro auta na alternativní pohon v Hlučíně



V Hlučíně byla zprovozněna a zpřístupněna veřejnosti nová plnicí stanice na stlačený zemní plyn v jedi-

nělé kombinaci s rychlonabíjecí stanicí pro elektromobily. Pro městskou společnost Teplo Hlučín ji postavila havířovská firma GASCONTROL. Je vybavena moderními technologiemi, které umožňují bezobslužný provoz stanice nepřetržitě 24 hodin denně po celý rok. Vybudování stanice je významným příspěvkem města k ekologizaci dopravy nejen v samotném Hlučíně, ale v celém regionu.

„Čím budou plnicí stanice CNG a elektrodobíjení dostupnější, tím větší je předpoklad, že se řidiči při koupi přikloní k výběru vozu šetrného k životnímu prostředí,“ uvedl starosta města Pavel Paschek. „Majitelé aut na stlačený zemní plyn z Hlučínska na ni netrpělivě čekali, neboť další nejbližší stanice jsou v Ostravě a Opavě. Věříme, že její zprovoznění bude podnětem pro další rozvoj mobility s alternativním pohonem, včetně elektromobility,“ řekl ředitel společnosti Teplo Hlučín Petr Rončka. Elektřina bude minimálně v prvních týdnech zdarma.

Samotná stavba trvala pět měsíců. Celou akci investičně zaštitila městská společnost Teplo Hlučín, spol. s r.o. Plnicí a nabíjecí stanice jsou situovány hned vedle areálu této společnosti na ulici Čs. armády v Hlučíně. Celkové náklady jsou osm milionů korun, návratnost se očekává okolo pěti let.

„Využití CNG v dopravě se věnujeme dlouhodobě. Postavili jsme už tři desítky menších i velkých plnicích stanic CNG, ale kombinace s rychlonabíjecí stanicí pro elektromobily byla i pro nás novinkou. Věříme, že bude úspěšná a inspirativní pro další města,“ doplnil Milan Slamečka, obchodní ředitel společnosti GASCONTROL.

Kvůli stanici se nemusel kácet žádný strom, čtyři vzrostlé stromy, které stály stavbě v cestě, se přesazovaly na jiné místo v areálu. Protože na rozdíl od několikaminutového čerpání zemního



Provoz nové plnicí stanice na CNG ojedinele doplněné rychlonabíjecí stanicí pro elektromobily v Hlučíně společně zahájili (zleva) ředitel společnosti Teplo Hlučín Petr Rončka, starosta města Hlučín Pavel Paschek a obchodní ředitel společnosti GASCONTROL Milan Slamečka

plynu trvá dobítí elektromobilu desítky minut, plánuje Teplo Hlučín v letošním roce úpravy budovy kotelny, kde chce vytvořit zázemí i pro řidiče elektromobilů.

Plnicí stanice CNG je osazena jedním špičkovým kompresorem na stlačování zemního plynu firmy J.A.Becker & Söhne, který pracuje se vstupním přetlakem 0,3 bar a má výkon

84 Nm³/hod. Akumulační zásobník, zajišťující rychlé a bezproblémové plnění vozidel, má vodní objem 1680 litrů a je rozdělen do dvou tlakových sekcí. Výdejní stojan je osazen bankovním terminálem pro platbu tzv. kartami CNG, fleetovými kartami i běžnými bankovními nebo kreditními kartami. Provoz je dálkově sledován a celý prostor je pod kamerovým dohledem.



Celkový pohled na CNG plnicí stanici v kombinaci s rychlonabíjecím zařízením pro elektromobily



Na snímku technologie plnicí stanice CNG v Hlučíně se špičkovým výkonným kompresorem

Rychlonabíjecí stanice pro elektromobily Siemens Triberium má celkový výkon 50 kW. Jde o špičkový produkt tohoto výrobce na našem trhu, který umožňuje rychlé a efektivní nabíjení elektromobilů jak střídavým, tak stejnosměrným proudem. Nabíjecí stanice dává k dispozici běžně používané konektory pro nabíjení elektromobilů.

Pro tuto kombinaci byl vypracován speciální algoritmus inteligentního řízení provozu obou stanic. Standardně je v provozu plnicí stanice CNG. Při potřebě provozu rychlonabíjecí stanice je předem ověřena zásoba stlačeného plynu v zásobníku plnicí stanice a v případě dostatečné zásoby je tato řízeně odstavena. Rychlonabíjecí stanice pak nabíjí elektromobil plným výkonem.

GASCONTROL je tradičním českým výrobcem a dodavatelem technologií a výrobků zejména pro plynárenství a energetiku. Specializuje se na dodávky technických řešení, včetně atypických technologií na míru zákazníka. Je odborníkem na projektování a výstavbu CNG plnicích stanic a bioplynových stanic, zabývá se i využitím LNG. Jako jedna z mála firem v ČR provádí uzavírání provozovaných potrubí pod plným tlakem bez nutnosti odstávky nebo omezení provozu.

Do skupiny GASCONTROL GROUP patří dvě desítky firem. Vlastníkem je zakladatel Mieczysław Molenda. Jana Dronská

Přes 3600 českých projektů získalo v roce 2018 evropské dotace díky doporučení Centra pro regionální rozvoj

Centrum pro regionální rozvoj České republiky v roce 2018 doporučilo více než 3600 českých projektů k obdržení evropské dotace z Integrovaného regionálního operačního programu (IROP). Tyto projekty pokrývají širokou škálu oblastí napříč českými regiony – patří mezi ně například opravy kulturních památek, modernizace a obnova silnic, zefektivnění poskytování sociálních služeb nebo energetické úspory v bytových domech. Centrum už v programu IROP celkově doporučilo přes 7000 projektů v celkové hodnotě 117 miliard korun.

Nejvíce doporučených projektů a zároveň nejvyšší objem finanční podpory patří do infrastruktury v oblasti vzdělávání. Centrum z více než 2600 doposud podaných žádostí o dotaci v této oblasti doporučilo celkem 1938 projektů za více než 22 miliard korun. IROP podporuje jak mateřské, základní a střední školy, tak i neformální, zájmové a celoživotní vzdělávání. Hotových už je 577 projektů, 341 projektů bylo zapláceno.

Nejvíce zrealizovaných projektů je v rámci výzev zaměřených na energetické úspory v bytových domech (tzv. „zateplování“), kde je již hotovo 831 projektů s příspěvkem z IROP ve výši 1,1 miliardy korun. Dotace je určena pro bytové domy se čtyřmi a více byty a podporuje řadu aktivit, které přispívají k energetickým úsporám (např. zateplení obvodových střeš, instalace solárních kolektorů apod.).

Řada velkých projektů se zaměřila na stavební úpravu silnic. Jedním z nich je i projekt Nová komunikace u města Roudnice nad La-



foto Shutterstock

bem. Ten jí pomůže s dlouhodobým problémem přetíženosti dopravy vedené centrem města. Nově budovaný obchvat vyvede dopravu jižně od Roudnice, čímž se sníží hluk, prach i emise přímo ve městě. IROP na projekt přispěje částkou 315 milionů korun.

Mnoho vloni dokončených projektů přineslo výrazné zlepšení kvality života v regionech. Řada měst díky dotaci z IROP rozšířila vozový park městské hromadné dopravy o nové nízkoemisní vozy. Jedním z nich je i moravskoslezská metropole – Dopravní podnik města Ostravy v rámci několika projektů zmodernizoval svůj

vozový park o 20 středněkapacitních tramvajích, 15 CNG autobusů, 12 trolejbusů, tři minielektrobusy, tři minibusy CNG a dva elektrobusy. Všechna pořízená vozidla jsou plně nízkopodlažní a bezbariérová. Realizací projektu došlo k úspoře elektrické energie, neboť nové moderní vozy jsou energeticky úsporné. Modernizace ostravské hromadné dopravy byla z evropských fondů podpořena částkou přesahující 850 milionů korun. Nový nízkoemisní vozový park má i Brno – na jaře 2018 převzal místní dopravní podnik poslední ze šedesáti nových CNG autobusů. Jejich celková hodnota převyšuje částku

498 milionů korun, z toho přes 80 % pokryla dotace z IROP.

Dotační program výrazně přispívá také integrovaným záchranným sborům, ať už na nákup hasičských cisteren, speciálního vybavení pro extrémní situace, nebo například na vybavení školících center pro záchranáře. Za všechny můžeme zmínit projekt Technika pro Zdravotnickou záchrannou službu Zlínského kraje, kde kraj pořídil speciální techniku k řešení rizikových situací a katastrof. IROP na projekt přispěl částkou přesahující 54 milionů korun.

Specialisté Centra pro regionální rozvoj dokončili hodnocení již u 51 široce zaměřených výzev IROP. U 37 převážně průběžných výzev hodnocení probíhá.

O Centru pro regionální rozvoj České republiky

Centrum pro regionální rozvoj České republiky (www.crr.cz) je státní příspěvková organizace řízená Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. Již od roku 1999 je hlavní činností Centra administrace a kontrola čerpání evropských fondů. V současném programovém období (2014–2020) má na starosti administraci Integrovaného regionálního operačního programu (IROP) a programy přeshraniční spolupráce. Centrum je také hostitelskou organizací celoevropské poradenské sítě pro malé a střední podnikatele Enterprise Europe Network. Dlouhodobá zkušenost s realizací projektů podporovaných EU, vlastní řídicí a organizační systémy a certifikace podle mezinárodních normy ISO 9001:20016 umožňují Centru rychle a efektivně vyhovět požadavkům jednotlivých programů i klientů při dodržení vysoké kvality. (tz)

61. MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH

7.–11. 10. 2019
BRNO

NEJVÝHODNĚJŠÍ
CENOVÉ PODMÍNKY
DO 31. 3. 2019
ELEKTRONICKÁ
PŘIHLÁŠKA K ÚČASTI:
[www.bvv.cz/
e-prihlaska.msv](http://www.bvv.cz/e-prihlaska.msv)



Místní akční skupiny pokračují v podpoře venkovských podnikatelů

Více než 500 podnikatelských nezemědělských projektů a téměř 180 milionů korun. To je částka, která vloni prostřednictvím místních akčních skupin připadla na podporu drobného podnikání na českém venkově. V té budou místní akční skupiny pokračovat i letos. Novou prioritou bude i dosažení celorepublikového pokrytí vysokorychlostním internetem. Ten je podle nich pro nový business na venkově klíčový.

Devět z deseti podniků na českém venkově provozují drobní živnostníci. Nejčastěji jde o lidi podnikající ve službách, obchodu, průmyslu nebo potravinářství. Drobné podnikání v oboru zemědělství je pak zastoupeno překvapivě jen 5 %. Vyplyvá to z dat Analýzy podnikání na venkově z loňského roku, jejíž závěry potvrzuje i Národní síť místních akčních skupin. Právě podle Národní sítě si venkov jako místo pro svůj business volí stále více českých podnikatelů. Jen v loňském roce místní akční skupiny navázaly na venkově spolupráci s téměř 3000 podnikateli, na jejichž projekty šla díky jejich pomoci finanční částka výši 180 milionů korun. Finanční podpora drobného podnikání na venkově bude podle předsedy Národní sítě Jiřího Krista pokračovat i letos. Cílem je ale nalákat na venkov i nový business. Podle Jiřího Krista je venkov stále v současné době limitovaný chybějícími službami a technologiemi, které jsou tak běžné pro život ve městě.

Pro místní akční skupiny je tak podle něj letošní prioritou navázat spolupráci s ministerstvem průmyslu a obchodu. Na zavádění vysokorychlostního internetu na český venkov by v roce 2019 měla být vyčleněna až jedna miliarda

korun. „Na internetovém pokrytí jsou postavená řešení: kooperující síť malých a středních podniků v místních podnikatelských areálech, práce z domu, robotizace zemědělství nebo průmysl 4.0,“ uvedl Jiří Krist.

Mezi podporovanými projekty budou letos i záměry na větší rozvoj a obnovu řemeslné výroby. Ta má podle Národní sítě na venkově oproti městu konkurenční výhodu. S tím souhlasí i Pavel Černý z Vysoké školy ekonomické, který ale dodal: „Problémem je, že postupně dochází ke stárnutí českého venkova a řemeslníci nemají své know-how komu předat. Na to je potřeba se nyní při podpoře drobného podnikání zaměřit.“

Podle Evy Hamplové, ředitelky Místní akční skupiny Český sever, je důležité drobným podnikatelům zajistit především vhodné podmínky pro jejich podnikání. „Pomáháme jim především finančně při rozjezdu jejich podnikání a podporujeme také regionální produkci. Místní akční skupiny mají tu výhodu, že znají prostředí a místní podnikatele, takže mohou reagovat přímo na jejich potřeby,“ sdělila Eva Hamplová.

Národní síť Místních akčních skupin sdružuje 167 místních akčních skupin z celkových 179 existujících. Ty fungují na základě spolupráce veřejné správy, neziskových organizací a institucí, ale i samotných občanů. Společně pracují na ekonomickém, sociálním a environmentálním rozvoji českého venkova, zemědělství, získávání finanční podpory z fondů Evropské unie nebo národních programů. Národní síť místních akčních skupin zastupuje své členy při jednáních na národní nebo mezinárodní úrovni. Jejím cílem je udržet kvalitní, prosperující a stabilní český venkov. (tz)

www.nsmas.cz

Chuť Čechů měnit zaměstnání je stále vysoká

Nedostatek volných lidí na trhu práce vede k tomu, že se lidé nebojí dát výpověď a jít za aktuálně výhodnější nabídkou. Obecná míra fluktuace se podle analýz pohybuje na úrovni 14–16 % a další čtvrtina lidí si práci aktivně hledá nebo o změně vážně uvažuje, jak vyplývá z údajů pracovního portálu Profesia.cz. Nejvyšší míru fluktuace vykazují obory jako marketing, reklama a PR či cestovní ruch a gastro. Práci nejčastěji mění lidé ve věkové skupině 20–24 let.

Firmy v současné době nabírají každý měsíc nové zaměstnance, často se jim tak sotva daří dovést počet těch, kteří ze společnosti odcházejí. Některé, například call centra, se potýkají s téměř 100% obměnou lidí. Nábory nových zaměstnanců a jejich zaškolení pro firmy není jednoduché ani levné. Navíc se tak odčerpává část prostředků, které by mohly investovat do inovací a rozvoje. Nejvyšší míra fluktuace je podle údajů portálu Profesia.cz v oborech marketing, reklama a PR, v cestovním ruchu a gastro službách. Z profesí „vedou“ specialisté na sociální média a typicky sezonní zaměstnání, jako je animátor volného času, plavčík nebo barman. Naopak věrnými zaměstnanci jsou kromě vyššího managementu překvapivě také řidiči autobusů, účetní, správci budov a strojvedoucí. „Obecně lze říci, že menší

tendenci fluktuovat mají lidé, kteří investovali nějaké úsilí, aby se dostali na své místo,“ řekl Michal Novák z Profesia.cz. „Ať už jde o obory, které vyžadují dlouhodobější vzdělávání, nebo pozice, na které se lidé musejí postupně propracovat, typicky manažerské posty.“

„U nás se vyšší míra fluktuace týká zejména pozic na provozní úrovni, menší naopak v administrativě,“ sdělil Radoslav Kavulič, personální ředitel SSI Group. „Vnímáme i regionální rozdíly: například v Praze je vlivem širší nabídky pracovních pozic fluktuace vyšší v porovnání s oblastmi severních Čech či Moravy. Na druhou stranu, díky vyšší koncentraci pracovní síly, je pro nás snazší pokrýt pozice v Praze než v krajích, kde je sice míra nezaměstnanosti vyšší, ale paradoxně máme mnohem větší problémy pozici za odcházejícího zaměstnance obsadit.“

Kromě finančních pobídek hraje v úvahách o změně zaměstnavatele velkou roli i touha po změně a větší možnosti seberealizace. To dokládá i fakt, že nejčastěji mění místo lidé ve věku 21–22 let, kteří se již rozkoukali ve svém prvním zaměstnání a hledají jiné možnosti uplatnění. Potom míra fluktuace s věkem klesá, i když pozorujeme mírný nárůst kolem 50. roku věku.

V posledním roce výrazně vzrostla dobrovolná fluktuace, a naopak klesá míra té nedobrovolné – tedy výpovědi ze strany zaměstnavatele. „V některých profesích, zejména tam, kde

jsou nízké kvalifikační nároky, lidé v současné době střídají zaměstnavatele velmi často, podle aktuální finanční nabídky. To je problém zejména u velkých obchodních řetězců nebo v logistice,“ vysvětlil Michal Novák. Přetahování zaměstnanců o něco vyšší finanční nabídkou je proto krátkozraké řešení. Pro zaměstnavatele je v současné době opravdovou výzvou své stávající zaměstnance udržet. Stále více firem sází na zlepšování atmosféry na pracovišti a individuální přístup k zaměstnancům.

„Snažíme se neustále rozšiřovat paletu benefitů a možnost vzdělávání našich zaměstnanců. To je však v dnešní době již zcela běžné a nijak originální,“ podotkl k taktice pro udržení zaměstnanců Radoslav Kavulič. „V SSI Group si velmi zakládáme na tom, že jsme tradiční česká rodinná firma a tuto rodinnou atmosféru se snažíme přenášet ke všem zaměstnancům. A ačkoliv v současné době máme téměř 2500 zaměstnanců, individuální přístup a vzájemná důvěra jsou pro nás velmi důležité. Pomáhá nám například program HR v terénu, v rámci kterého naše personalistky pravidelně navštěvují naše objekty a se zaměstnanci řeší jejich otázky, problémy. Naslouchají a snaží se být maximálně nápomocné. A stejně tak, jak by tomu mělo být v rodině, i v práci se chováme ke svým zaměstnancům fér, neslibujeme, co neumíme splnit, a co slíbíme, to splníme.“ (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Clona

Samuel Bjork

V horském jezeře je nalezena zavražděná baletka. O pár dní později najde recepční pochybného hotýlku v jednom z pokojů mrtvého saxofonistu. Stopy ukazují na stejného pachatele, který zanechává podivné vzkazy. Detektiv Holger Munch k případu přizve zkušenou vyšetřovatelku Miu Krügerovou...

Synové a vojáci

Bruce Henderson

V roce 1942 nasadila americká vláda do boje proti Německu 2000 vojáků židovského původu. Vojáci, známí jako Ritchie Boys, využívali znalost němčiny k efektivním výslechům a špiónážní činnosti. Zkušený a oceňovaný novinář Bruce Henderson přináší na základě rozhovorů s těmito válečnými veterány poutavý a nový pohled na události druhé světové války.

Prodloužená jízda

Václav Kopta

motto Znamý český herec Václav Kopta s lehkostí a nadhledem vzpomíná na vlastní dospívání a na příhody z branže i rodinného života. Humorné vyprávění zavede čtenáře nejen do kraje autorova dětství, ale také do Berlína, na Rujánou nebo do jižních Čech.

Každý krok se počítá

Markus Rossmann, Bernd Neumann

CPRESS V dnešní době, kdy na nic není čas, je chůze nejdostupnější způsob pohybu. Podstatný však je způsob chůze. Dobrá zpráva je, že správně chodit se naučí každý – i absolutní nesportovci. Kniha popisuje sedm jednoduchých principů správné chůze a také neefektivnější cviky, kterými si na procházce nebo doma procvičíte klouby a páteř.

Sami v moři konkurence

Leoš Bárta

Bizbooks Při plavbě v moři konkurence se vám mohou hodit znalosti o správném myšlení na cestě za úspěchem – o marketingu, o myšlení člověka i firmy, která touží uspět na trhu či o zkušenostech a nápadech z přednášek, workshopů i z rozhlasového pořadu Byznys poradna na rádiu Zet.

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Time management

Kolektiv autorů

Míváte často pocit, že pořád jen stíháte neúprosně ubíhající čas? Honíte se od jedné schůzky k druhé? Nikdy vám nezbude volná chvíle na to, do čeho se už dlouho chcete pustit? V této příručce se naučíte, jak si smysluplně plánovat svůj denní a týdenní program. Dozvíte se, jak si stanovovat cíle, určovat správné priority, lépe se vypořádávat se ztráty času a pracovat účelněji i účinněji. Vedle osvědčených technik pro řízení času vám zde představíme celou řadu moderních elektronických pomůcek, které vám usnadní plánování – ať už to jsou mobilní a chytré telefony, nebo Outlook. Na konci knihy pak najdete praktická cvičení a kontrolní seznamy. Naučit se dobře řídit svůj čas a dosáhnout v těchto snahách určité dokonalosti se vám rozhodně nepodaří ze dne na den. Je to úkol na celý život. Když se ale začnete řídit základními pravidly, první úspěchy na sebe nenechají dlouho čekat. S trochou disciplíny budete brzy méně ve stresu a najdete více času a volnosti dělat to, na čem vám opravdu záleží.

Dynamické vedení a řízení projektů – Systémovým myšlením k úspěšným projektům

Mirko Křivánek

Proč je stále tolik projektů neúspěšných, nepříliš, co se od nich očekává, několikrát sobně překračují rozpočty a termíny a předčasně se ukončují? Jedinečná kniha pro projektové manažery, jejíž téma se na českém trhu ještě neobjevilo, představuje nový přístup k řízení projektů, kdy jsou projekty řízeny dynamicky a flexibilně.

Publikace přináší manažerům novou kompetenci – systémové myšlení – jako cestu k úspěšně realizovaným projektům. Učí přemýšlet o projektech jako o systémech, porozumět systému projektu v souvislostech, kvalifikovaně se rozhodovat, hledat a řídit okamžiky zlomu výkonnosti projektu, porozumět kdy a proč se systém projektu mění a jak zasáhnout v případě nesnázi a projekt zachránit. Cílem knihy je přispět ke zvýšení kvalifikace projektových manažerů a k řešení konfliktů liniového a projektového řízení.

Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Velká kniha o kávě

Petra Davies Veselá

Svět kávy je v neustálém pohybu. Objevují nové metody přípravy kávy, možnosti, podniky i trendy. Proto vznikla Velká kniha o kávě, která představuje kávovou kulturu v její současné podobě. Přináší atmosféru plantáží a vůni pražírén, zachycené na autentických fotografiích z cest, kam se autorka vypravila s fotografem Davidem Židlickým, a v neposlední řadě tradiční recepty. Své nejoblíbenější metody přípravy kávy představují také Petřiní přátelé a spolupracovníci – zakladatelé pražírén, baristé a osobnosti z kávového oboru. Publikace se bude hodit i těm, kteří uvažují o založení vlastní kavárny nebo cukrárny.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Naše kavárna

P. Svoreň výkonným ředitelem DEL

Novým výkonným ředitelem inženýrské společnosti DEL a.s. se stal Pavel Svoreň. Doposud působil jako předseda představenstva a generální ředitel společnosti Tatra Metalurgie.

M. Lauer v čele marketingu ČMSS

Marketingovým ředitelem Českomoravské stavební spořitelny je Martin Lauer. V pozici vystřídal Vladku Dvořákovou, která se po 12 letech rozhodla pro změnu.

Sponzoring, charita, pomoc

Kam za snem se Škodou

Značka Škoda rozšiřuje záběr svých společensky odpovědných aktivit o spolupráci s neziskovou organizací Cesta za snem. V rámci roční spolupráce ji kromě finančního plnění podpoří třemi vozy Škoda a stane se rovněž generálním partnerem dvou unikátních eventů Škoda Handy Tour 2019. Posláním je podporovat individuální mobilitu osob se zdravotním postižením. (tz)

Lego naší legislativu

Platí zaměstnavatel

Prohlídku zaměstnance u jeho registrujícího praktického lékaře hradí ten, kdo si ji vyžádal. Rozhodně ji nehradí zdravotní pojišťovna. Od dubna 2012 je z rozsahu služeb hrazených z veřejného zdravotního pojištění zcela vypuštěna tzv. závodní preventivní péče, nyní označovaná jako pracovnělékařské služby.

„Pracovnělékařské služby jsou legislativně upraveny zákonem č. 373/2011 Sb., o specifických zdravotních službách, a vyhláškou o pracovnělékařských službách a některých druzích posudkové péče. Podle zmíněného zákona hradí pracovnělékařské služby zaměstnavatel; výjimkou je jen posuzování nemocí z povolání, sledování vývoje zdravotního stavu při lékařských preventivních prohlídkách u nemocí z povolání a vývoje zdravotního stavu při lékařských preventivních prohlídkách po skončení rizikové práce, což je nadále hrazené ze zdravotního pojištění,“ uvedl Mgr. Oldřich Tichý, vedoucí tiskového oddělení a tiskový mluvčí Všeobecné zdravotní pojišťovny.

Novelizace zákona účinná od 1. 11. 2017 přinesla novou možnost (a registrujícím praktickým lékařům novou povinnost) týkající se poskytování pracovnělékařských služeb. Zaměstnavatel pro výkon práce na svých pracovištích může zajišťovat provádění pracovnělékařských prohlídek, posuzování zdravotní způsobilosti k práci a vydávání lékařských posudků o zdravotní způsobilosti k práci prostřednictvím praktického lékaře zaměstnance nebo osoby ucházející se o zaměstnání. Je to ale možné pouze, jde-li o práce zařazené do kategorie první podle zákona o ochraně veřejného zdraví a není-li součástí této práce činnost, pro jejíž výkon jsou podmínky zdravotní způsobilosti stanoveny jinými právními předpisy. Registrující praktický lékař je pak povinen na základě písemné žádosti zaměstnavatele provést pracovnělékařskou prohlídku, posouzení zdravotní způsobilosti k práci a vydat lékařský posudek o zdravotní způsobilosti k práci. Hodnotí zdravotní stav za účelem posouzení zdravotní způsobilosti na základě údajů obsažených v písemné žádosti zaměstnavatele o provedení pracovnělékařské prohlídky a na základě závěrů základního vyšetření, popřípadě dalších odborných vyšetření. Nic z toho nemůže být vyžadováno zdravotní pojišťovně k úhradě z prostředků veřejného zdravotního pojištění, protože jde o pracovnělékařské služby, které hradí zaměstnavatel (v praxi většinou refunduje zaměstnanci částku, kterou na místě zaplatil).

V případech, kdy nelze pracovnělékařské prohlídky delegovat na registrující praktiky (nebo tak zaměstnavatel nechce učinit), zajišťuje nadále pracovnělékařské služby zaměstnavatelem vybraný a nasmlouvaný konkrétní poskytovatel zdravotních služeb. „A protože náklady související s pracovnělékařskými službami hradí zaměstnavatel, včetně pořízení výpisu ze zdravotní dokumentace, pokud je k prohlídce vyžadován, uhradí výpis lékaři na místě zaměstnanec a zaměstnavatel mu částku refunduje,“ dodal O. Tichý. (red)

Přestane být Praha příjemné místo pro život?

Stavební úřady v loňském roce povolily 2687 nových bytů v bytových domech. Meziročně tak povolení ke stavbě získalo o 200 bytů více, přesto celkový počet nových povolení za ideálním stavem zaostává minimálně o 4000 bytových jednotek. Reálná potřeba Prahy totiž spíše odpovídá celkovému číslu vydaných povolení za celou Českou republiku, které loni činilo 7280. Tak výrazný deficit bytové výstavby může snížit zajímavé postavení Prahy v mezinárodním měřítku.

Podle mezinárodní agentury AIRINC, která se zaměřuje na výzkum v oblasti mobility pracovníků, se Praha v celkovém přehledu 150 nejatrak-

tivnějších měst umístila na pěkném 39. místě. Za sebou tak zanechala Varšavu (42.), Bratislavu (64.) nebo Budapešť (70.). V oblasti životního stylu se pak Praha umístila dokonce na 14. místě, hned za Paříží, a zanechala za sebou New York (21.), Barcelonu (24.) nebo Brusel (27.). Avšak ve finančním hodnocení je až v poslední třetině na 102. místě. Dvě místa za Baku, a daleko za Tbilisem (90.) či Varšavou (72.). Výrazným faktorem, který určuje pořadí jednotlivých měst v těchto ukazatelích, jsou i náklady na bydlení a jeho dostupnost. A to se v Praze v poslední době zhoršuje, což dokládají nejnovější statistiky. Ani loňský rok totiž neznamená pro bytovou výstavbu v Praze posun k lepšímu. Zejména počty nově povolených bytů v bytových domech výrazně

zaostávají za reálnými potřebami města a bytový deficit se neustále zvětšuje. Strategický plán města totiž velmi konzervativně počítá s tím, že by mělo vznikat kolem 6000 nových bytů ročně. Řada odborníků se však shoduje, že reálná potřeba města, které musí uspokojit aktuální popávku a zároveň i obnovit zastarávající bytový fond, je až dvojnásobná. Jen tak se podaří dohnat deficit z minulých let, který se podle našich odhadů nyní již blíží k 20 000 bytů.

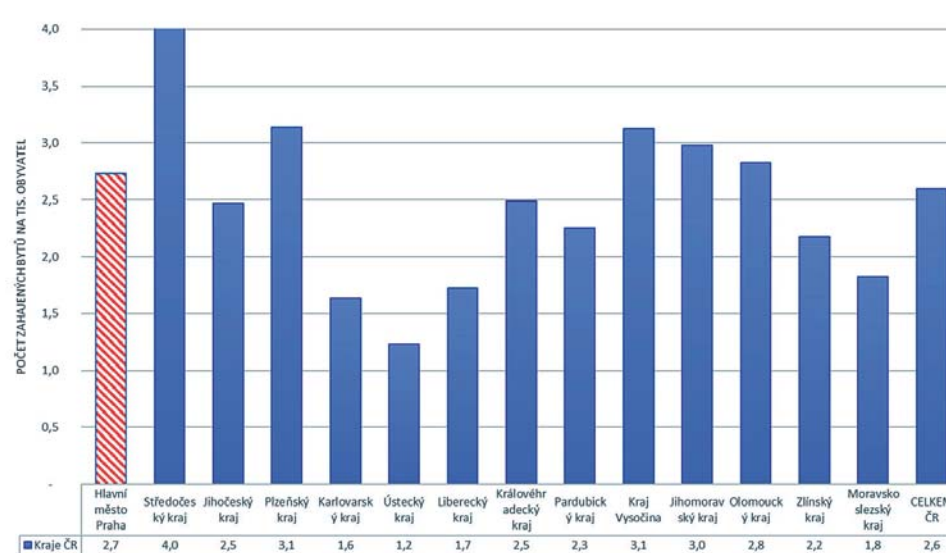
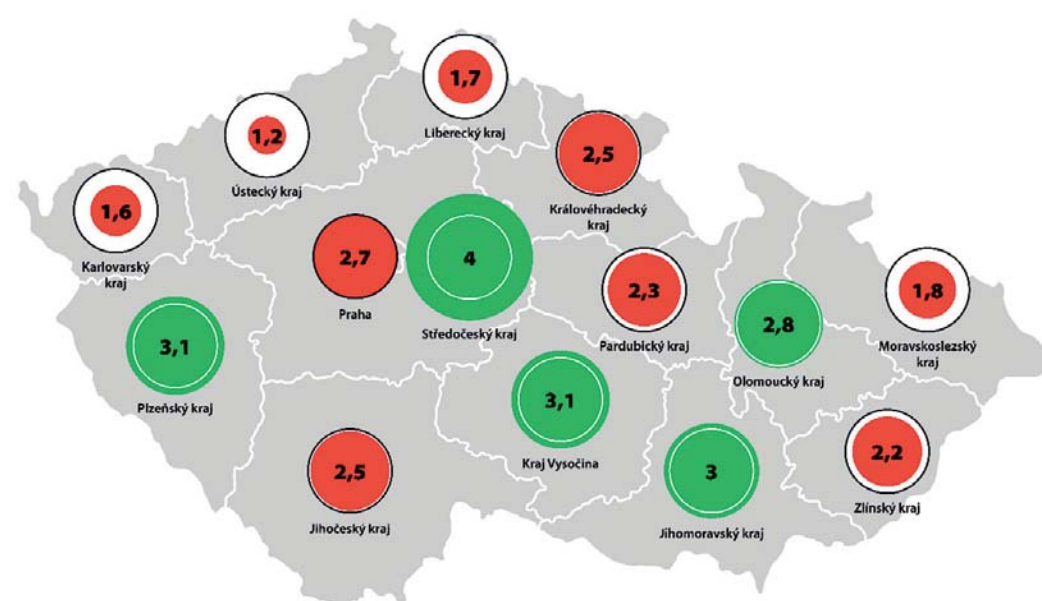
Špatné postavení Prahy v oblasti bydlení ilustruje i počet zahájených bytů na 1000 obyvatel. Hlavní město ve výstavbě zaostává, je až na 6. místě. V absolutních číslech se loni pro všechny druhy výstavby (byty i rodinné domy) v Česku zahájila stavba celkem 27 594 nových

bytů. Nejvíce se začne budovat ve Středočeském kraji, kde plánují 5465 nových bytů.

Malé počty povolovaných nových bytů tak nadále přispívají k vysokým cenám bydlení v metropoli. Zároveň brzdí rozvoj hlavního města a zhoršují kvalitu života obyvatel Prahy. Navíc se tímto způsobem přelévají pražské problémy i do měst a vesnic v dojezdové vzdálenosti od Prahy, což komplikuje život dalším desítkám tamních obyvatel. To ilustrují například statistiky pohybu obyvatelstva, které již začínají ukazovat nový trend vystěhovávání obyvatel metropole do Středočeského kraje, který zaznamenává rekordní přírůstky.

Michaela Tomášková,
výkonná ředitelka Central Group a.s.

Počet zahájených bytů v roce 2018 na 1000 obyvatel v jednotlivých krajích (nová výstavba)



Zdroj dat: ČSÚ - Počet obyvatel podle regionů soudržnosti, krajů a okresů v 1. pololetí 2018
- Zahájené byty v krajích České republiky v roce 2018

ČMSS spustila nové internetové bankovníctví Klientská zóna

Českomoravská stavební spořitelna spustila nové internetové bankovníctví s názvem Klientská zóna. Umožňuje oproti původní verzi i aktivní operace, nabízí větší klientský komfort a rozsah služeb.

Oproti dosavadní aplikaci MojeLiška umožňuje i aktivní operace. „V nové Klientské zóně lze například podepisovat online žádosti o eÚvěry, zákazníci zde najdou i všechny potřebné infor-

mace o stavu svých spořicích, úvěrových i mezi-úvěrových účtů,“ vysvětlil marketingový ředitel ČMSS Martin Lauer. Standardem bude i fakt, že nová zóna bude sloužit jako úložiště dokumen-

tů tak, aby ČMSS v blízké budoucnosti mohla co nejvíce papírových dokumentů nahradit elektronickou komunikací s klientem. „Již letos na začátku roku jsme více než 120 000 klientů poslali elektronický roční výpis namísto papírového. Toto číslo s novou Klientskou zónou výrazně poroste,“ dodal Martin Lauer.

Klientská zóna kromě výrazně rozšířené funkčnosti nabízí i vysokou míru bezpečnosti

a nový moderní responzivní design umožňující i obsluhu přes mobil či tablet.

Na novou verzi internetového bankovníctví již ČMSS postupně migrovala několik desítek tisíc klientů. Cílem je převést všechny stávající uživatele aplikace MojeLiška a zároveň nabízet Klientskou zónu i všem novým zájemcům. Stávající MojeLiška bude klientům k dispozici do konce března. (tz)

INZERCE

**HASIČSKÁ
VZÁJEMNÁ
POJIŠTOVNA, a.s.**

POJIŠTĚNÍ BYTOVÝCH DOMŮ

Pojistný produkt určený pro vlastníky bytových domů:

- pojištění staveb,
- pojištění movitých věcí,
- pojištění strojů a strojních zařízení,
- pojištění elektroniky,
- pojištění skel,
- pojištění odpovědnosti z vlastnictví bytového domu,
- pojištění odpovědnosti statutárních orgánů,
- základní asistenční služby.

www.hvp.cz - info@hvp.cz - 222 119 119