

Konference KVALITA

Ostrava

14.–15. 5. 2019



DTO CZ, s.r.o.

Vzdělávání jak má být

Špičkoví řečníci • Atraktivní program

• Společenský večer •

Exkurze v chytrém podniku OZO Ostrava, s.r.o.

• Prostor pro networking •

<https://kvalita.dtcz.cz>, +420 595 620 113

Na kontě máme kolem 800 patentů

Věda a vývoj pro praxi, zní to už jako písnička, která nikdy neskočí. Přesto má smysl. V mnoha rozměrech. Hledáme-li příklad toho, jak může myšlenka člověka a bádání sehraného týmu ukotvit ve výrobním programu českých firem, určitě je na místě zastavit se ve VÚTS, a.s., v Liberci. Vede ji léta v roli předsedy představenstva a generálního ředitele prof. Ing. Miroslav Václavík, CSc. Loni obdržel ocenění v prestižní soutěži MANAŽER ROKU ve zvláštní kategorii Aplikovaný výzkum. Zde jsou odpovědi na to, jak právě tato osobnost svým manažerským talentem dokazuje uvádět do života nápady rychle a efektivně:

Výzkumný ústav textilních strojů má nebývalé renomé. Když rekapitulujete léta zpět – čím si ho získal především?

Renomé si ústav získal tvorbou kvalitních řešení pro textilní strojírenství. Nejvýznamnějším, dovolím si říci celosvětovým, přínosem, je technologie tryskového tkaní, tj. tkaní, kdy je útek do osnovy zanášen vzduchovým či vodním paprskem. Oba principy jsou vynálezem Vladimíra Svatoého ze šedesátých let. V současné době si udržujeme přední světové postavení ve vývoji tryskových tkacích strojů pro tkaní technických tkanin. Například velká část evropské produkce perlinkových tkanin, používaných při zateplování fasád, se vyrábí na námi vyvinutých strojích.

Horkou novinkou, kterou budeme představovat letos v červnu na světové výstavě textilních strojů ITMA v Barceloně, je vzduchový tryskový stav pro tkaní distančních třírozměrných tkanin. Kromě textilních strojů se od počátku tohoto století naše organizace zaměřila na výzkum a vývoj strojů pro zpracovatelský průmysl. Dobré jméno jsme si vybudovali u řady tuzemských výrobců strojů, se kterými spolupracujeme na inovacích jejich výrobků a na automatizaci výrobních procesů.

Vaší celoživotní snahou je dělat věci, které mají smysl, a proměňovat vědecké poznatky tak, aby byly využitelné v praxi, tedy hledat cesty, aby „cokoli“ fungovalo. To je velmi odvážné. Konkurence na vás byla asi nejednou nazlobená...

Je pravda, že jsme se vždy snažili dělat zejména aplikovaný výzkum a vývoj, který bude někdo potřebovat, tj. firmy a průmysloví partneři, kteří výsledky výzkumu a vývoje přemění na inovace a zavedou do praxe. Bohužel, ne všechny výzkumné organizace chápou VaV ve stejném duchu, situace se mění k lepšímu, ale stále řada z nich realizuje výzkum, jehož výsledky velmi obtížně hledají uplatnění.

Charakterizujete se jako partner pro výzkum, vývoj a inovace. Znamená to, že když se na vás obrátí třeba menší česká firma s nápadem na zjednodušení výroby určitého stroje, že dokážete pomoci, pokud v tom najdete potenciál?

Ano, naším cílem je, jak jsem uvedl, spolupráce s průmyslovými partnery, velikost firem pro nás není podstatná, takže jsme připraveni a ochotni spolupracovat i s malými firmami nebo studenty, kteří mají zajímavý nápad. Například nyní zahajujeme, v rámci programu ZÉTA, spolupráci s doktorandem VŠCHT na vývoji nové technologie stroje pro farmaceutický průmysl. Základem úspěšné spolupráce je technologické



Prof. Ing. Miroslav Václavík, CSc., generální ředitel VÚTS, a.s., v Liberci

posouzení možností obou stran, abychom byli úspěšní, musíme partnerům nabídnout špičkové služby a řešení. Neméně důležité je vytvoření vzájemné důvěry a korektních vztahů, na tom si zakládáme. Pro představu, v minulém roce jsme takto spolupracovali s několika desítkami firem.

A pokud by zájemce potřeboval vymyslet a třeba pět let vyrábět určitý stroj v určitém množství, to také zvládnete? Mohl byste uvést příklad?

Primárně se orientujeme na výzkum, vývoj a prototypové realizace strojů a zařízení, ale pokud je třeba, jsme schopni s našimi kooperačními partnery zajistit i výrobu větších sérií. Takto například zajišťujeme realizaci výroby tkacích strojů, periferií obráběcích strojů nebo vaček a vačkových mechanismů.

V současné době si udržujeme přední světové postavení ve vývoji tryskových tkacích strojů pro tkaní technických tkanin. Například velká část evropské produkce perlinkových tkanin, používaných při zateplování fasád, se vyrábí na námi vyvinutých strojích.

Jak chráníte duševní vlastnictví? Jsou to patenty i průmyslové vzory? Jaký je výčet? A pro jaké destinace platí?

S ochranou duševního vlastnictví máme bohaté zkušenosti. Za dobu existence ústavu (od roku 1951) zde vzniklo cca 800 patentů. Rád bych podotknul, že patentování je složitá záležitost a má i svá úskalí, to by však bylo téma na obsáhlou přednášku. Patenty se vytváří zejména ze dvou důvodů, prvním je ochrana vytvořeného know-how či produktu před konkurencí, to se děje v případě, že vlastním produkt, který vyrábím, a patentem se chráním před ostatními výrobci. Druhým důvodem pro patentování je ochrana nových myšlenek a know-how, které vznikne, a které je možno nabídnout potenciálním zájemcům formou licence. V současné velmi dynamické době, kdy se výrazně zkracují inovační cykly, se mnohdy jako neefektivnější jeví nepatentovat vůbec, ale urychleně zavést inovace do výroby a využít časový náskok před konkurencí. Dalším faktorem pro rozhodování je například finanční náročnost podávání a udržování patentů, nebo možnosti pro následnou vymahatelnost odškodnění za porušení patentových práv zejména v zahraničí. Naše organizace uplatňuje všechny výše uvedené přístupy, v současné době má téměř 50 patentů a patentových přihlášek, z toho 20 zahraničních. Dále vlastníme více než 20 užitných vzorů, ročně podáváme tři až pět nových patentových přihlášek.

Naší snahou je, pokud možno co nejvíce, spolupracovat s tuzemskými firmami tak, abychom přispěli k jejich konkurenceschopnosti. Ale mezinárodní spolupráci považujeme taktéž za velmi důležitou, při současné globalizaci za téměř nezbytnou. Na výzkumně vývojových projektech spolupracujeme s výzkumnými organizacemi z Tchaj-wanu, Jižní Koreje, z evropských organizací je to například německý Fraunhofer IWU. Vedle toho spolupracujeme se zahraničními průmyslovými partnery, kteří oceňují naše know-how v oblasti návrhů a inovací strojů. Například s německou firmou Sitec společně vyvíjíme laserové obráběcí stanice, pro nadnárodní skupinu Koenig & Bauer optimalizujeme ofsetové tiskařské stroje. Pro subdávatele automobilového průmyslu navrhujeme a realizujeme jednoúčelové montážní a výrobní stroje, které se uplatňují v závodech umístěných v ČR i v zahraničí. Takto spolupracujeme například s firmami, jako je Continental, TI Automotive, Bosch Rexroth, Knorr-Bremse a řadou dalších.

Jste špičkou českého strojírenství a na nedostatek zakázek si nemůžete stěžovat. Jak spolupracujete se zahraničními zájemci, oč mají především zájem?

Každý rok uvedete do života několik prototypů strojů, vaše efektivita a produktivita je neuvěřitelná. V čem je základ? Určitě také v promyšleném manažerském řízení...

V loňském roce jsme zrealizovali okolo 70 prototypů a funkčních modelů. To vyžaduje soustředěné úsilí týmu zkušených, vysoce kvalifikovaných pracovníků. Z hlediska řízení je důležité obklopit se schopnými spolupracovníky, kteří jsou schopni samostatně a kreativně pracovat, a těm delegovat pravomoci a odpovědnost.

pokračování na straně 11

Dermacol zvyšuje výrobu a investuje

Právě před rokem, na jaře 2018, se unikátní továrna v Brně-Lesné, zaměřená na vývoj a výrobu legendární domácí kosmetiky, vrátila zpět do česko-slovenských rukou. Po odkupu od britských investorů, kteří ji vlastnili od roku 2010, patří výrobní závod opět Vladimíru Komárovi, majiteli společnosti Dermacol. Od chvíle, kdy zde staronový vlastník znovu získal 100% podíl, se výrazně zvýšila výroba. Tržby společnosti Dermacol v roce 2018 dosáhly 715 milionů korun, zisk byl 61 milionů. Dermacol plánuje i obchodní rozvoj a jen v České republice letos otevírá další 4 značkové obchody: ve Zlíně, Brně, Pardubicích a v Praze.

„Tržby společnosti Dermacol v roce 2018 dosáhly 715 milionů korun, což je 13% nárůst ve srovnání s rokem 2017,“ řekla ředitelka strategie rodinné firmy Dermacol Věra Komárová a dodala: „V Česku činil v roce 2018 obrát téměř 340 milionů korun, na Slovensku přesáhl 112 milionů korun. Zbytek ve výši 263 milionů korun představuje export, který zejména v posledních letech raketově roste. Momentálně vyvážíme už do 70 zemí světa.“ Společnost v roce 2018 dosáhla zisku 61 milionů korun. „Přestože jde o nižší výsledek ve srovnání s rokem 2017, promítá se zde trend modernizace a investic, které Dermacol v průběhu loňského roku zahájil,“ upřesnila Věra Komárová.

Rekordní prodeje zaznamenala společnost už začátkem tohoto roku, kdy se v lednu 2019 v České republice a na Slovensku prodaly výrobky za celkem 70 milionů korun. „V oblasti dekorativní kosmetiky tak zůstává Dermacol na našem trhu dlouhodobě jedničkou. Každá čtvrtá žena u nás používá make-up a každá pátá se líčí rtěnkou právě této značky,“ uvedla Věra Komárová.

Brněnská továrna s vlastní vývojovou laboratoří je dnes závodem s vůbec nejširší škálou vyráběných kosmetických produktů u nás. Podle Věry Komárové se ekonomický růst společnosti projevuje i v investicích do výrobního závodu a zefektivnění distribuce a logistiky. Součástí modernizace je také vybudování nových skladových hal, které Dermacol pořizuje nedaňově na brněnském letišti.

Ve výrobním závodě na brněnské Lesné se vyrábí zejména péstiči kosmetika – krémy a pleťové vody, make-upy, peelingy a sprchové gely. Na plné obrátky jede například nový šestitunový automatizovaný kotol na míchání emulzí a tekutin. „Investovali jsme i do nákupu nového kalandru, což je soustava válců, která dokonale propojí barevné pigmenty v make-upech. A v další modernizaci budeme pokračovat,“ upřesnila Věra Komárová. (tz)

Najdete uvnitř listu	
Zaměření na kvalitu přináší výsledky: Troufám si říct, že máme předplacenou budoucnost	3
Plynárenství je pro nás obor, kterému rozumíme	7
Jak je to dnes s výukou základů ochrany duševního vlastnictví v České republice?	8
Jedinečnou novinkou se posunul TOS VARNSDORF do dalšího segmentu	10
SAČM jubilující si připomíná 30 let od svého vzniku	12–13

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 16. dubna 2019

PhDr. Eva Brixí-Šímková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šímek, šéfredaktor internetových médií

www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz

a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šímková, redaktorka a mediální

konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2019 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT

■ s konsorciem GASCONTROL GROUP

GC GROUP

■ s Českou společností pro jakost

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

Spolupracujeme a hledíme ta nejlepší řešení pro vás.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam BUSINESS

www.madambusiness.cz

FRESH TIME

www.freshtime.cz

Změna údajů pro zaslání a odhlášení ze zaslání časopisu Prosperita a příloh

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Spaní na vavřínech

Němečtí investoři patří k nejnáročnějším. Když si vybrali ČR k podnikání, bylo to proto, že dlouhodobě poskytovala nejlepší podmínky v regionu. Ale o post nejoblíbenější země jsme nyní přišli, vystřídal nás Estonsko. V čem zaostáváme? Z průzkumu Česko-německé obchodní a průmyslové komory vyplývá, že jde o tři oblasti: v infrastruktuře, státní správě a přístupu k veřejným podporám. Vinu tedy nehledíme v soukromém sektoru, ale především tam, kde vládne stát. Rozvoji infrastrukturních staveb brání spleť zákonů. Než se začne stavět, uplyne v Česku mnohem delší čas než jinde. Že je byrokracie brzdou businessu, také není nová písnička. Ale vzdor slibům nastupujících politických garnitur se situace dlouhodobě nelepší, spíše dál zhoršuje. A dotační systém je neprůhledný a snadno zneužitelný, o tom se může přesvědčit každý, kdo se do něj pokusí vstoupit. Slabou útěchou zůstává, že jiné postsocialistické státy, s výjimkou Estonska, na tom nejsou o nic lépe.

Pavel Kačer

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

O zážitku

Stalo se pravidlem, že tiskové konference společnosti JAP Future patří k těm, z nichž člověk odchází příjemně naladěný, obohacen o poznatky a nové informace. Je to dané, mimo jiné, osobností majitele Petra Paksioho, který neopomene s nikým se osobně pozdravit, prohodit pár slov, zasmát se, pokud je čemu. Jeho pověstná kreativita, smysl pro humor a nadsázku jsou pověstné a novináři se právě na tyto jeho vlastnosti dopředu těší. Charizma, jak je vidět, dělá své. Patřilo i k tiskovce 28. března v Praze. Odcházela jsem plná energie a odhodlání připravit další rozhovor s touto osobností.

Eva Brixí

Mediální partnerství v roce 2019

1. MANAŽER ROKU
2. ČSJ: Česká kvalita 2018
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelů
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2019
12. Konference ISSS
13. Excelentní žena
14. Konference SYMA
15. Engagement a výkonnost v digitální éře
16. Hvězda GERnetíc Česko 2019

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Jan Taraba**, poradce
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelni družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, konzultant
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, vedoucí sekce kvality a výrobních procesů na Vysoké škole podnikání a práva, a.s.
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r.o.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost

Na prevenci ZP MV ČR letos vydá 200 milionů korun

Sedmý duben je již přes 50 let nazýván Světovým dnem zdraví. Proč právě tohle datum? Protože ve stejný den roku 1948 byla ve švýcarské Ženevě založena Světová zdravotnická organizace (WHO). Každoročně v tento den probíhají po celém světě akce, které mají společné téma. Nedílnou součástí Světového dne zdraví je kromě léčby i podpora prevence nemocí. Prevence je klíčovými tématem i pro Zdravotní pojišťovnu ministerstva vnitra ČR (ZP MV ČR). Ta na podporu zdravého životního stylu letos vyčlenila 200 milionů korun.

Letošním heslem ZP MV ČR je Rok splněných předsevzetí. Pojišťovna chce motivovat své klienty k aktivnímu a zdravému způsobu života a pravidelnému sportování. V rámci svého fondu prevence hodlá letos vydat na tyto aktivity 200 milionů korun, což je o 50 milionů víc než loni. „Zdraví našich klientů je pro nás prioritou. Snažíme se je edukovat a inspirovat k tomu, aby před pohodlím upřednostnili pohyb, před nezdravou životosprávou zdravý životní styl. Vysvětlujeme jim, že někdy i jen malá změna znamená velký přínos pro jejich zdraví. Abychom tuto myšlenku podpořili, po-

sílili jsme fond prevence letos o dalších 50 milionů korun,“ sdělila Hana Kadečková, tisková mluvčí ZP MV ČR.

Součástí preventivní péče o zdraví jsou kromě podpory zdravého životního stylu i pravidelné preventivní prohlídky. Řada jich je hrazena z veřejného zdravotního pojištění, takže ji mají lidé zdarma. Na jiné, které hrazené nejsou, přispívají zdravotní pojišťovny. „ZP MV ČR podporuje především vyšetření onkologických onemocnění, civilizačních onemocnění, jako je cukrovka, osteoporóza, kardiovaskulární onemocnění a další. Přispíváme ale i na prevenci celé škály dalších nemocí, například na vyšetření paměti, genetických dispozic k civilizačním nemocem, specifická oční vyšetření, vyšetření pánevního dna nebo na test parodontózy,“ vyjmenovala Hana Kadečková.

Tzv. fond prevence je speciálně financovaný program na podporu aktivit, které pomáhají předcházet vzniku nemocí. V rámci fondu jsou vytvořeny programy pro děti i dospělé, ale také speciální bonusy pro těhotné, ženy po porodu nebo dárce krve. Pojištěnci ZP MV ČR tak mohou žádat o příspěvek na sportovní aktivity, léčebné ozdravné pobyty, speciální vyšetření, která nejsou hrazena z veřejného zdravotního pojištění, nebo třeba na očkování. (tz)

Více než polovina firem u nás platí faktury včas

Platební morálka českých firem se mezi lety 2017 a 2018 mírně zlepšila. Své závazky včas v loňském roce hradilo necelých 59 % společností a do třiceti dnů po splatnosti faktury zaplatilo 36 % firem. Tyto závěry vycházejí z nejrozsáhlejší databáze platebních informací v ČR společnosti Bisnode. Za uplynulý rok bylo hodnoceno 5,6 milionu faktur od 169 000 podnikatelských subjektů.



„Lepší se platební morálka českých firem je dobrou zprávou pro podnikatele a je důsledkem zatím stále rostoucí tuzemské ekonomiky,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová.

Podíl firem, které zaplatily své faktury včas, meziročně vzrostl o 1,95 procentního bodu na 58,57 %. Mírně se také zvýšil počet subjektů, které faktury uhradily včas nebo do třiceti dnů po splatnosti. Další příznivou zprávou je pokles podílu firem, které faktury splácí se zpožděním delším než 60 dnů. Zatímco v roce 2017 bylo takových subjektů 2,3 %, v loňské roce jich bylo 1,9 %. (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

GC®
GASCONTROL

hlavní partner:

VARNSDORF
TOLS

partneři plus:

T-SOFT
Top Solution For Tomorrow

E.ON ENERGY GLOBE
OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE

KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

HASIČSKÁ VZÁJEMNÁ POJIŠTOVNA, a.s.

I C O M
transport a.s.

partneři:

GRADA

centrum *
andragogiky

dto
DŮ CZ, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

MA

SOCR ČR
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

MA

KZPS

SOUKROMÉ PODNIKATELSTVÍ A ŽIVNOSTNÍKÁ ČESKÉ REPUBLIKY

ČAČTO
Asociace českých tradičních obchodů

CZECH GAS ASSOCIATION

ČESKÝ PLYNÁRENSKÝ SVAZ

SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ ČESKÉ REPUBLIKY

ČM s M

caim

Prosperita vás provází děním v businessu už 21 let!

Zaměření na kvalitu přináší výsledky: Troufám si říct, že máme předplacenou budoucnost

ICOM transport a.s. Koncern ICOM transport a.s. se během 20 let stal jedním z největších dopravních firem v České republice. Hlavní strategií firmy je zajištění kvalitní dopravní obslužnosti jednotlivých krajů, především pak s využitím nejmodernějšího vozového parku značky Mercedes-Benz a Setra. Výrazné úspěchy společnost zaznamenává i ve vnitrostátní a mezinárodní kamionové dopravě. Dopravní uskupení ICOM transport a.s. provozuje 800 autobusů, 300 souprav nákladních vozidel a zaměstnává 1800 lidí. Dále disponuje autorizovaným servisem Mercedes-Benz, čerpacími stanicemi, službami měření emisí a myčkami vozidel. Tolik úvod k rozhovoru se Zdeňkem Kratochvílem, generálním ředitelem společnosti, kde ústředním tématem bylo dlouhodobé cílení na kvalitu.

Kolik ve vaší společnosti pracuje řidičů a jakou nabííte průměrnou mzdu, včetně benefitů?

Autobusovou dopravu zajišťuje v barvách ICOM transport 1080 pracovníků. V letošním roce počítáme s průměrnou mzdou řidičů autobusů 33 000 Kč a s výší diet v průměru 2500 Kč. Dále máme 320 řidičů kamionů, jejichž předpokládaná průměrná mzda v případě tuzemské kamionové dopravy činí pro letošek 33 000 Kč a diety v průměrné výši 4500 Kč, a u řidičů mezinárodní kamionové dopravy je průměrná mzda 25 500 Kč a diety v průměru kolem 20 000 Kč. Záleží ale na jednotlivém řidiči. Průměrná mzda totiž zahrnuje i ty z nich, kdo pracují na zkrácený pracovní úvazek, ale jsou i ti,

kdo si chtějí vydělat více, a pak jezdí například na nočních linkách, kde se průměrný výdělek pohybuje okolo 57 000 Kč.

A benefity?

Mezi ty standardní až za 4000 Kč měsíčně v rámci společnosti patří penzijní připojištění, chytrý telefon, pojištění odpovědnosti z výkonu povolání, kamery v autobusech, režijní jízdné, zvýhodněné tarify pro mobilní telefony, příspěvky na dětské tábory, flexi passy, sick-days, slevy na firemní výrobky a služby.

Projevuje se u vás také nedostatek řidičů?

Jejich současný počet stačí k tomu, abychom dostáli závazkům. Nové bychom přesto uvítali, ale protože však neexistuje v ČR systém výchovy řidičů, stále jich na trhu práce kolem 14 000 chybí. Jejich všeobecný nedostatek je do budoucna velký problém. A přitom stagnaci dopravy bude současně ohrožena i celá ekonomika země. Továrny nemohou vyrábět, pokud se nedoveze materiál a neodvezou hotové výrobky. A také obchodní řetězec je třeba zavážet; zkrátka bez dopravy to bohužel nejde.

Když potřebujete řidiče, odkud je získáváte?

Je to velmi obtížné, a tak zkoušíme různé možnosti. Chodí nám nabídky z úřadů práce, komunikujeme s absolventy rekvalifikačních kurzů, které navíc platíme, účastníme se veletrhů práce, ale také se díváme do zahraničí, převážně na Ukrajinu. Rovněž jsme zkoušeli uchazeče z Filipín. Získat nového a zároveň kvalitního řidiče je pro nás drahá záležitost, a proto si doslova hýčkáme ty, které máme.



Zdeněk Kratochvíl, generální ředitel společnosti ICOM transport a.s.

Jaké chystáte náborové aktivity?

Především se snažíme, aby se řidiči u nás měli lépe než u konkurence, ať už jde o mzdy, benefity, ubytování opravdu v kulturních podmínkách našich standardů, moderní a bezproblémový kamion či autobus atd. Zde bych mohl vyjmenovávat ještě mnoho věcí. Řidiči si váží i toho, že i v případě dopravní nehody dostanou specialistu právníka, samozřejmě zdarma. Nehoda se může přihodit, chybovat je bohužel lidské. Nesmí zde ale být alkohol, drogy či hrubé lajdáctví. Snažíme se chovat jako opravdová velká rodina. A to si řidiči mezi sebou na různých setkáních či sociálních sítích řeknou. Pravidelně také pořádáme například akce Den s ICOM, kde si mohou lidé s řidičským průkazem skupiny B přijít vyzkoušet práci řidiče autobusu a kamionu. Na sestavených tratích pod dohledem instruktorů z autoškol řídí autobus nebo kamion. Tato akce probíhá napříč našimi divizemi po celé České republice a těší se velkému zájmu veřejnosti. V letošním roce se uskuteční 25. května v Jihlavě.

Pracují u vás také ženy-řidičky?

Ano. Jsme rádi, že naše společnost boří mýty představ, že povolání řidiče je ryze mužskou záležitostí. Ženy řídí stejně dobře jako muži. Navíc řízení našich moderních autobusů Mercedes je velmi jednoduché, a dokonce si troufám říct, že i jednodušší než řízení staršího osobního vozu. Jedna z našich řidiček, kterých máme v koncernu aktuálně 50, dokonce prohlásila: „Když

ženská zvládne řídit chlapa a děti, tak zvládne řídit všechno.“

Jak často probíhá obměna vašeho vozového parku?

Neustále. Zatímco v České republice je průměrné stáří autobusů téměř 14 let, u nás ve firmě je to do tří let u autobusů a nákladních vozů. Záleží nám na bezpečnosti, pohodlí a kulturním prostředí pro cestující, ale i pro řidiče. Chceme, aby práce řidiče byla zábavou.

Investujete také do ekologie?

Již od roku 2013 nejedí v barvách ICOM transport vozy nižší ekologické třídy než Euro 5. V tuto dobu již máme 62 % vozového parku nejekologičtější třídy Euro 6. V ekologičnosti našeho vozového parku se řadíme k evropské špičce.

ICOM transport není pouze regionální firmou. V kolika krajích aktuálně působíte?

Momentálně zajišťujeme dopravní obslužnost v devíti krajích. Rádi bychom se zúčastnili výběrových řízení i v ostatních krajích, kde bychom chtěli působit. V rámci zájezdů pokrýváme celou Evropu. A naše kamiony brázdí nejen Českou republiku, ale celou Evropu.

Chcete dále rozšiřovat své aktivity?

Po dvacetileté spolupráci s firmou Mercedes-Benz jsme v květnu 2015 rozšířili servisní služby také o autorizovaný servis osobních vozů v Jihlavě. Ten dnes navštíví v průměru 30 osobních a nákladních vozidel denně. Pobočky našeho servisu Mercedes-Benz najdete také v Humpolci a Ústí nad Orlicí.

V čem jste lepší než konkurence?

Dlouhodobě jsme se zaměřili na kvalitu. Díky moderní technice a umu svých zaměstnanců dokážeme nabídnout vysokou kvalitu služeb. Pokud má být firma konkurenceschopná, pak musí vydělané peníze vrátit do společnosti. U nás především do obnovy vozového parku, zázemí a odměňování zaměstnanců. O plnou funkčnost všech vozů se stará autorizovaný servis Mercedes-Benz, kde zaměstnáváme tým profesionálů, které jejich práce opravdu baví. S naší moderní technikou a loajálními zaměstnanci snáze překonáme případnou horší hospodářskou situaci v ČR či Evropě, která zákonitě dříve či později nastane. Troufám si říct, že máme předplacenou budoucnost. (red)

Podle průzkumu zavádí novinky Průmyslu 4.0 polovina českých podniků

Zatímco polovina českých průmyslových podniků již do svých provozů zavádí prvky Průmyslu 4.0, čtvrtina firem to nemá vůbec v plánu. Vyplývá to z výsledků společného průzkumu inženýrské společnosti DEL a poradenské společnosti BDO, který provedla agentura Ipsos. Za největší překážku zavádění inovací v rámci Průmyslu 4.0 považují manažeři a majitelé průmyslových společností vysokou finanční náročnost a nedostatečnou kvalifikaci svých zaměstnanců. Ve svých firmách se věnují hlavně informačním technologiím a digitalizaci.

Průmysl 4.0 považuje za důležitý 57 % oslovených manažerů a ředitelů českých průmyslových podniků. Polovina dotázaných společností již podniká v souladu s čtvrtou průmyslovou revolucí patřičné kroky a dalších 10 % se na to postupně připravuje. Naopak 23 % manažerů a majitelů v průzkumu uvedlo, že jejich organizace nemá v plánu prvky Průmyslu 4.0 vůbec zavádět. „Polovina českých průmyslových společností se novými přístupy zabývá. Ty, které se Průmyslem 4.0 nezabývají, jej dle svých slov nepotřebují, jsou pro ně komplikované nebo nemají potřebné zdroje,“ uvedl partner poradenské společnosti BDO Petr Kymlička.

Manažeři počítají s uvolněním pracovních sil, studenti se toho obávají

Nejen manažeři, ale také studenti průmyslových technických oborů, od zavedení Průmyslu 4.0 očekávají především vyšší produktivitu a efektivitu. Každý pátý manažer vidí přínosy také ve zvýšení kvality a uvolnění pracovních sil, s čímž se ztotožňuje pouze 5 % studentů. Uvolnění pracovních sil v podobě možného zániku pracovních míst 44 % studentů naopak považuje za jednu z největších bariér implementace Průmyslu 4.0. Jako brzdu rozvoje častěji zmiňují pouze nákladovou náročnost. Tento fakt potvrzují také majitelé a manažeři průmyslových firem. „Při zavádění inovací v rámci Prů-

myslu 4.0 se firmy často potýkají s vysokými počátečními náklady. Z výsledků našeho průzkumu vyplývá, že o něco více jim v implementaci těchto prvků brání málo dostatečně kvalifikovaných zaměstnanců,“ popsal Jiří Kabelka, předseda představenstva společnosti DEL.

Prioritou je zlepšení IT infrastruktury

Přestože studenti v průzkumu vyjádřili obavy nad úbytkem pracovních míst, nejčastěji uváděli, že by z prvků čtvrté průmyslové revoluce ve svých firmách zavedli především robotizaci a automatizaci. České podniky se při změnách v rámci Průmyslu 4.0 zaměřují na zjednodušení IT infrastruktury. „Manažeři za zásadní změny považují vzdálenou správu dat přes cloudová úložiště a digitalizaci vztahů se zaměstnanci ve smyslu zavádění elektronických neschopenek, sdílení dat či dokumentů. Neméně důležitá je pro ně robotizace a automatizace, komunikace s partnery a zákazníky na bázi chytrých řešení, anebo digitalizace – ve výrobě i ve vztazích se státní správou,“ uzavřel Jiří Kabelka. (tz)

Podnikáte nějaké kroky v souladu s Průmyslem 4.0?



Cílem kyberzločinu jsou i malé firmy

Začínající podnikatelé se potýkají s celou řadou administrativních i technických záležitostí, které musí vyřešit, aby jim živnost prosperovala. S narůstajícím tempem digitální transformace prostupují moderní technologie stále více oblastí podnikání. Tyto změny se týkají způsobu, jakým společnosti fungují, komunikují a spolupracují se svými klienty, partnery a zaměstnanci. Nové technologie s sebou ale kromě usnadnění rutinálních činností přinášejí i vyšší nároky na svou správu a zabezpečení. Aby počítače a IoT technologie sloužily svým pánům, musí mít zajištěný pravidelný servis, aktualizace svých systémů a ochranu před všemi kybernetickými hrozbami. O tom, jak zabezpečit firmu po kybernetické stránce, jsme si popovídali s Petrem Kubošem, regionálním obchodním manažerem ve společnosti Kaspersky LAB Czech Republic s.r.o.

Představují vůbec v praxi malé a střední podniky lákavé cíle pro kyberzločince?

Menší firmy si mohou připadat jako nezajímavý cíl, ale realita je často jiná. Pracují totiž s obchodními daty, která jsou velmi atraktivní. Navíc pro ně představují pootevřené dveře do počítačů a systémů firemních zákazníků a partnerů. Samotní kyberzločinci pak často pracují s faktem, že malé a střední podniky zřídka kdy věnují své IT bezpečnosti dostatečnou pozornost. Oproti velkým firmám implementují méně nebo hůře vybavené IT bezpečnostní prvky.

Nezájem o bezpečnost nebo nedostatečná ochrana může mít vážné následky pro chod firmy, bez ohledu na její velikost. V současnosti se průměrné náklady spojené se zotavením z kybernetického útoku pohybují okolo 2 736 000 Kč. Většinou se škody spojené s kyberútokem netýkají pouze financí, ale i poškození pověsti firmy nebo ztráty zaměstnanců.



Co by tedy měly firmy pro svou bezpečnost udělat především?

Jedním z prvních a nejdůležitějších kroků by mělo být nastavení a zavedení firemních pravidel IT bezpečnosti. S tímto kodexem je důležité všechny zaměstnance seznámit a zajistit jim odpovídající školení zaměřené na problematiku IT hrozeb a bezpečnosti. V těsném závěsu by mělo následovat implementování a využívání specializovaného bezpečnostního řešení, které ochrání digitální zařízení a celou infrastrukturu.

Jaký mají pravidla IT bezpečnosti pro firmu význam?

I když jejich vytvoření často představuje zdrojově náročný proces, v dnešní době jde o určitou nutnost. Zaměstnanci díky nim získají přehled o pravidlech a očekáváních ohledně bezpečnosti hesel nebo zjistí, jak chránit soukromí zákazníků. Chyby nebo nedopatření na straně zaměstnanců jsou totiž jednou z nejčastějších příčin firemních IT bezpečnostních incidentů.

Nejspolehlivějším nástrojem, jak se chyb zaměstnanců vyvarovat, jsou pravidelná IT školení přímo ve firmě. Díky nim se minimalizuje riziko nezaviněných chyb, ale také ohrožení ze strany hackerů, kteří se technikami sociálního inženýrství snaží zneužívat lidskou nepozornost nebo softwarovou zranitelnost.

A jak můžeme účinně chránit firemní zařízení?

Ať už jde o servery, počítače, nebo další připojená zařízení, nastavte na nich ochranné systémy a pravidelně je aktualizujte. Bezpečnostní software od Kaspersky LAB pro malé firmy představuje ekonomickou volbu, která chrání notebooky, stolní počítače a servery, ale také zařízení s Androidem proti škodlivým softwarům – phishingu, ransomwaru a dalším internetovým



Petr Kuboš, regionální obchodní manažer společnosti Kaspersky LAB Czech Republic s.r.o.

hrozbám. V neposlední řadě také poskytuje vyšší ochranu internetovému bankovníctví a finančním transakcím. Nainstalování, nastavení a správu tohoto řešení zvládnou i zaměstnanci bez větších zkušeností s IT bezpečností. Jeho provoz je ale možné i celkově outsourcovat.

Firmy a jejich zaměstnanci často pracují s cennými daty. Co udělat pro jejich spolehlivé zabezpečení?

V praxi znamená zabezpečení nejenom zabránění přístupu pro kyberzločince, ale také pravidelné zálohování všech dat a souborů. Pokud firma není pro tyto účely vybavena dostatečnými technologickými možnostmi nebo personálem, je vhodné pro zmíněné důležité úkony využít služeb specializovaných firem.



Dále je nutné všechny počítače a mobilní zařízení chránit silnými hesly. Jedním z hlavních pravidel IT bezpečnosti je používání silných bezpečnostních hesel a kódů. Nastavte také 90denní lhůtu na vypršení hesla – tímto způsobem si uživatelé budou muset měnit hesla každý čtvrtrok.

Platí obdobné zásady i pro práci s osobními údaji?

Velmi podobné. Zásady firemní IT bezpečnosti dnes musí být v souladu s přísnými standardy nařízení GDPR. Ujistěte se proto, že uchovávejte pouze nezbytně nutné množství osobních údajů svých zaměstnanců a zákazníků. Ty by měly být uloženy v heslem chráněných složkách a přístup k nim mají mít pouze vybrané osoby. Data rovněž pravidelně zálohujte. Svá zařízení navíc zabezpečte také fyzicky – eliminujete tím možnost útoku, kdy firemní zařízení vynese mimo pracoviště zaměstnanec, zákazník nebo zcela cizí člověk.

Často slyšíme o ransomwaru, spamu nebo o počítačových virech. Na jaké méně známé kybernetické hrozby by si malé firmy měly dávat pozor?

Malé a střední podniky jsou nejčastěji vystaveny hrozbám s nižší úrovní sofistikovanosti jako jsou viry nebo software shromažďující data bez povolení. V současnosti ale útok může přijít z mnoha směrů. Cloudová úložiště, čím dál častěji využívání chytrých mobilů a dalších digitálních kanálů nabízí hackerům široké možnosti. Ti navíc využívají techniky sociálního inženýrství k tomu, aby zneužili slabé stránky lidského faktoru – nepozornost nebo nevědomost zaměstnanců.

Někdy až nečekanou hrozbu může představovat i ta nejzákladnější IT infrastruktura, jakou jsou špatně zabezpečené Wi-Fi sítě. Kvůli jejich rádiovému připojení stačí k proniknutí do sítě několik poměrně lehce dostupných softwarových nástrojů. Ačkoliv jsou Wi-Fi zařízení vybavena funkcemi zabezpečení, které zabraňují nechtěným útokům, většina z nich má tyto funkce ve výchozím nastavení vypnuté pro usnadnění práce. Při používání bezdrátových přístupů se proto ujistěte, že máte zabezpečení aktivované. Tímto způsobem můžete omezit možnost připojení k Wi-Fi sítí pouze v pracovní době, a zabránit tak nočním útokům hackerů. Podobně zabráníte přístupu kolemjdoucích k vašemu připojení, a to nastavením sítě pro přístupové body specifických počítačů.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Dobrý tip:
kancelář můžete mít v parku

Řada profesí v současné době dovoluje pracovat odkudkoli, ale potřebujete kvalitní komunikační nástroje. S novou inteligentní kamerou Huddly můžete plnohodnotně komunikovat s kolegy z celého světa téměř odkudkoli, kde máte kvalitní připojení. Pracovat tak můžete v oblíbené kavárně, stejně jako venku na sluníčku, nejste vázaní na zasedací místnost nebo pracovní stůl.

Novinka na našem trhu, norské kamery Huddly, nabízejí komfort podpořený umělou inteligencí. Tato malá chytrá kamera dokáže vidět i chápat okolní prostředí a díky zabudovanému neuronovému procesoru na něj v reálném čase reagovat. Nemusíte tak vůbec řešit obsluhu techniky a máte jistotu, že druhá strana se může těšit maximální kvalitě, srozumitelnosti a ostrosti obrazu. Navíc tato kamera a její funkce nestárnou. Prostřednictvím softwarových updatů se možnosti kamery neustále zlepšují, postupně se přidávají nové vlastnosti. Kamera Huddly se tak neustále „učí“ a udrží krok s nejnovějším vývojem.

Norskou značku Huddly na českém trhu zastupuje společnost Audiopro. (tz)

Digitalizace proniká do účetnictví pozvolna

Přestože má 76 % účetních kladný vztah k novým technologiím, 65 % jich faktury tiskne. Vyplývá to z výsledků průzkumu mezi zhruba stovkou účetních ve firmách od 11 do 50 zaměstnanců, který si nechala zpracovat Komora certifikovaných účetních (KCÚ).

Pozitivním zjištěním průzkumu vztahu účetních k technologickým novinkám bylo, že 76 % dotazovaných má k novým technologiím kladný vztah a rádo si rozšiřuje své znalosti v této oblasti. Přesto ale stále okolo 65 % z nich tiskne faktury. To vede k tomu, že je uchovávají v papírové podobě (67 %) a následně předávají klientovi v uspořádaném šanonu (59 %).

O existenci technologií, které dokážou nahradit data nejen z elektronicky zaslané faktury ale i z papírových (včetně naskenovaných) dokumentů, slyšelo 76 % účetních. Ale jen necelá polovina z nich o nákupu takového softwaru uvažuje. Důvod je prostý – nedůvěra v software, který může udělat chybu, jež může mít pro účetní fatální následky.

Účetní profese je náročná na přesnost, preciznost a jasnou evidenci. Vytisknutá a v šanonu uložená faktura tak vyhrává na plné čáře, přestože 59 % účetních posílá faktury e-mailem. Nejde tedy o neznalost moderních softwarových nástrojů, ale spíš zde není tlak opustit známý papír, tužku a poštu.

Ani výsledky z oblasti cloudu, který je důležitý pro většinu digitálních nomádů, nedopadly příliš dobře. Pojem cloud sice zná 71 % účetních, ale jen 29 % ho aktivně využívá. Připojení ke vzdálené ploše, které známe z počátku 21. století, v účetní profesi stále vyhrává.

„Důvod, proč účetní využívají raději vzdálenou plochu než cloudová úložiště, spočívá především v nedostatku účetních softwarů, které jej umožňují. Dodavatelé v tomto případě na českém trhu až na výjimky zaspali dobu,“ řekl Libor Vašek, předseda Komory certifikovaných účetních.

I kdyby účetní využívali nejmodernější technologie a byli plně digitalizovaní, dost pravděpodobně by narazili na daňovou správu. Jedna věc je totiž existence a možnost využití digitálních technologií, druhá pak obhajoba postu-

pů před kontrolou z finančního úřadu. Bohužel i úředníci jsou spíš stále zvyklí na papír a tužku než na nové technologie, ke kterým se staví většinou nedůvěřivě. Důvodem je nedostatečná podpora v zákonech, která není zcela jasná, a může být dokonce i matoucí, např. v náležitostech dokladu v elektronické podobě. Zásadní podmínkou pro posun v oblasti používání digitálních technologií v účetnictví je tak zcela jistě přesná legislativa a podpora ze strany státu. Bez ní se účetní raději drží zažitých postupů, protože nechťejí při případné kontrole riskovat, že něco neobhájí. Také patřičné digitální vzdělání pracovníků úřadů je nutnou součástí efektivní spolupráce.

„Je potřeba vzdělávat nejen účetní, o což se naše Komora snaží formou seminářů a partnerství se společnostmi, které poskytují účetním šikovné nástroje na zefektivnění jejich práce, ale také samotné podnikatele, kteří by se digitalizaci svého účetnictví neměli bránit. Spojením těchto subjektů by mohlo vést k většímu tlaku na legislativu, která by mohla nastolit jasná pravidla, aby i účetní profese mohla žít v 21. století plně digitalizovaná,“ dodal Libor Vašek. (tz)

Obsluhujeme široký okruh klientů a přicházíme s novinkami



Mít rád svou pojišťovnu. To je asi ideálně pojmenovaný vztah k subjektu, který má firmám a organizacím přinést jistotu a klid „na duši“ s vědomím, že se na svou pojišťovnu mohou spolehnout, že jí mohou věřit. Takové pouto se nezrodí ze dne na den. Hasičské vzájemné pojišťovně, a.s., pomáhá budovat důvěru pojištěnců nejen tradice, ale také novinky, jimiž obohacuje portfolio nabídky, vynalézavost a hledání možností, jak jít dynamicky se vyvíjejícím potřebám klientů ještě blíže. O tomto vztahu i ukotvení HVP v české ekonomice, hospodářských výsledcích a plánech jsem hovořila s Ing. Vladimírou Ondrákovou, obchodní ředitelkou:

Hasičská vzájemná pojišťovna patří českému kapitálu, což je na domácím pojistném trhu v tomto oboru výjimečné. Nadále má vstřícný vztah ke sborům dobrovolných hasičů. Jak sami sebe charakterizujete?

Patříme mezi menší pojišťovny České republiky, máme opravdu ryze český kapitál, na kterém si zakládáme. Hasičská vzájemná pojišťovna má přitom velmi pestrou historii, která je od počátku spjata právě se sbory dobrovolných hasičů. I dnes pamatuje na hasiče, současně ale nabízí velmi široké spektrum moderních pojistných produktů v oblasti neživotního pojištění.

Obsluhujeme široký okruh klientů, fyzické i právnické osoby, a to v rozličných oblastech. Jedineční jsme právě v tom, že podporujeme protipožární prevenci a činnost sborů dobrovolných hasičů na území České republiky, těchto aktivit je celá řada. A jak sami sebe vnímáme? Jako pojišťovnu, která ctí národní sebevědomí, fandí českým podnikatelům a chce být nápomocna všude tam, kde může odvést dobrou práci odborníka na slovo vzatého.

Loňský rok jste si vedli velmi dobře. Co říkají čísla?

Hasičská vzájemná pojišťovna v roce 2018 dosáhla stanoveného předepsaného pojistného ve výši 579 mil. Kč a taktéž dosáhla velmi dobrého hospodářského výsledku. Vedení společnosti tento zisk navrhne použít ke zvýšení základního kapitálu, a tím i hodnoty akcie, čímž se

upevní pozice pojišťovny na trhu. Pokud se podíváme na čísla pro rok 2019, pak můžeme směle uvést, že byl nastaven plán předpisu pojistného na 590 mil. Kč.

Čeho byste rádi dosáhli letos a jaké aktivity by vaši image měly posílit?

Mezi hlavní cíle pojišťovny patří kontrolovatelný růst předepsaného pojistného, zajištění profitability – ziskovosti, eliminace katastrofických rizik a modernizace stávajících pojistných kmenů. A zachování současné pozice na trhu v oblasti neživotního pojištění.

S přihlédnutím na dosavadní obchodní úspěšnost v předešlých letech zaměřujeme obchodní činnost na udržení trendu plnění obchodního plánu, uchování početného pojistného kmene v oblasti pojištění staveb, domácností a odpovědnosti i obyvatel venkova, což jsou naší tradiční a dlouhodobí klienti. O ně chceme stále seriózně pečovat, řešit s nimi jejich problémy, přizpůsobovat portfolio pojištění měnícím se podmínkám na trhu tak, aby byla naše pojišťovna pro klienty oporou, na niž se mohou spolehnout.

Prioritou bude i rozvoj zemědělského pojištění a pojištění samosprávných celků. Také se budeme snažit v likvidaci pojistných událostí být stále lepšími partnery, postupovat rychle, pružně a ke spokojenosti všech. Samozřejmostí je zajistit perfektní servis nejen klientům, ale i obchodním partnerům, a to rovněž z hlediska provozní činnosti.

Každý rok přicházíte s inovativním produktem, nedávno to bylo pojištění bytových domů. Chystáte ještě něco dalšího v tomto roce?

Bez inovace by to u nás nešlo. I pro letošní rok máme připravené novinky, se kterými budeme postupně vycházet na trh. Především se snažíme vyhovět potřebám klienta a vytvořit mu produkt ušitý na míru. Zaměřili jsme se na jednoduchost a srozumitelnost. Nebudu vyrazovat, čím bychom rádi překvapili, ale zájemci se se vším včas seznámí například také v médiích či jiných podporovaných marketingových kanálech.

Jak se ujalo loni představené Pojištění samosprávných celků?

Přestože je pojistný produkt poměrně krátce na světě, mohu potvrdit, že zejména s ohledem na jeho velký zásah, tedy co vše je možné jeho prostřednictvím pojistit, je o něj zájem. Na komplexní hodnocení úspěšnosti je však příliš brzy.



Ing. Vladimíra Ondráková, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.

Vašimi věrnými klienty jsou obce, města, kraje. Co všechno si pod tím můžeme představit? Čeho všeho se pojištění v těchto případech týká? Pojistíte třeba sochu, nádraží, hřbitov nebo objekt městské polikliniky, katolický kostel či park s vzácnými keři?

V praxi jde o pojištění nemovitého a movitého majetku města (obce), jím zřizovaných příspěvkových organizací a společností s majetkovou účastí daného města (obce). Rovněž je zde možnost zahrnout pojištění odpovědnosti města (obce) a jím zřizovaných příspěvkových organizací a společností s majetkovou účastí města (obce). Konkrétně se pojištění týká možnosti pojistit soubor staveb (domy, sklady, garáže, autobusové zastávky, márnice, požární zbrojnice aj.), mobiliář (vývěsky, lavičky, kontejnery, odpadkové koše, stojany na kola...), ostatní stavby (stožáry, komíny, mosty a lávky, rozhledny, hřbitovní zdi...), sakrální památky (kříže, sochy, sousoší, kaple), movité věci (výrobní, provozní), zásoby, skla a skleněné součásti, elektroniku, cennosti. Dále lze do pojištění zahrnout veřejné osvětlení, svislé dopravní značení, hřiště, jímký, nádrže, parkovací automaty, radary atd. Vše ve vlastnictví příslušného města (obce).

Rozsahem takovýchto smluv je pokrytí veškerých možných hrozcích živelních rizik, dále pak rizika způsobená odcizením, vandalizmem a další rizika vztahující se k pojištění elektroniky a skleněných součástí. Pojištění odpovědnosti zde pokrývá vybraná a možná

hrozcící rizika. Jde zejména o odpovědnost z činnosti a ze vztahu, provozu školského zařízení, provozu kulturního zařízení, zahrnují se škody způsobené členy zastupitelstev, škody způsobené obecní policií či požárními jednotkami a mnoho dalších.

Měnit pojišťovnu je vždy složitější záležitost. Máte osvědčené doporučení například pro výrobní firmu, která využívá tři pojišťovny, ale pro snažší komunikaci by všechny starosti ráda převedla na jednu jedinou?

Doporučení je jednoduché. Vybere-li si firma jedinou pojišťovnu, o níž je přesvědčena, že mu porozumí, pak určitě i proto, že bude mít komplexnější a ucelenější pojištění. Do budoucna si tak ušetří spoustu času.

Půjde-li o pojištění samosprávných celků, které hromadně obsahuje pojištění města (obce), veškerých příspěvkových organizací a společností ve vlastnictví územně samosprávného celku, je to tím pochopitelnější. Mezi hlavní výhody této formy pojistné smlouvy patří zejména sjednocení veškerých počátků pojištění, větší dohled a přehled nad veškerým majetkem pod jedním číslem smlouvy a v neposlední řadě i výrazné cenové zvýhodnění. Jako místo pojištění je zde bráno celé katastrální území daného města (obce), kde přílohou je jmenný seznam všech městem (obcí) zřizovaných institucí, na něž se pojištění vztahuje.

otázky připravila Eva Brixí

Případy platební neschopnosti firem budou stále častější

Dlouhé období, kdy případů platební neschopnosti firem na rozvinutých trzích ubývalo, je u konce. Ukazuje to analýza Atradius Economic Research z února 2019. Spolu se zpomalením růstu globálního HDP se předpokládá jednoprocentní nárůst případů platební neschopnosti – poprvé od roku 2009.

Celkový nárůst počtu společností v úpadku „táhne“ západní Evropa (+2 %), přičemž situace je nejsložitější ve Velké Británii a Itálii. Stabilitnější vyhlídky nabízí oblast Severní Ameriky (0 %) a asijsko-tichomořský region (+1 %), i zde se ale objevují rizika pramenící z nejistoty na poli mezinárodního obchodu. V roce 2019 se předpokládá nárůst případů platební neschopnosti, a to poprvé od celosvětové finanční krize. Tento vývoj přibližně kopíruje globální ekonomický cyklus, který vrcholil v loňském roce.

„Jakkoli globální ekonomika zažívá nejrychlejší expanzi od roku 2011, podnikatelské

prostředí začalo oslabovat. V roce 2018 klesl počet insolvenčních napříč vyspělými ekonomikami už jen o 2 % a situace se ještě zhoršila v posledních měsících. Předpověď růstu ekonomiky pro tento rok je na pouhých 2,7 % a spolu s tím předpokládáme zvýšení počtu případů platební neschopnosti napříč těmito trhy o 1 %“, vysvětlila Markéta Stržíňková, ge-

nerální ředitelka pojišťovny Atradius, která se zabývá pojišťováním pohledávek a podnikatelských rizik.

Podle studie Atradius Economic Research z února letošního roku čeká výraznější nárůst (větší než 2 %) počtu insolvenčních čtvrticemi zemí západní a severní Evropy: Velkou Británií, Itálií, Švýcarsko a Švédsko. Naopak další výrazný po-

kles podobných případů se očekává v Lucembursku (až o 10 %), ale také v Řecku (-8 %), Španělsku (-5 %), Dánsku a na Novém Zélandu (-3 %). S výjimkou Řecka a Španělska je důvodem vliv nízké srovnávací základny z roku 2018, a nikoli ekonomický růst. Většina zemí nicméně spadá do stabilní kategorie navzdory zpomalení růstu napříč téměř všemi vyspělými ekonomikami, a to hlavně díky umírněnějšímu postojí centrálních bank a „pauze“ ve zpřísnování měnové politiky.

„Nejistota ohledně dalšího vývoje obchodní politiky na většině trhů přetrvává a negativní vliv může mít také politická nejistota na národní – v případě Francie nebo Itálie – nebo regionální úrovni v případě Velké Británie a brexitu. Pomalejší růst eurozóny není jen dočasný a ani letos by se HDP neměl zvýšit o více než 1,4 %. Důvěra podnikatelských subjektů klesá a nejistota bude mít vliv na investice zejména v sektorech orientovaných na export,“ dodala Markéta Stržíňková.

(tz)



Už 11. ročník soutěže E.ON ENERGY GLOBE odstartován

E.ON ENERGY GLOBE
OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE

Počátkem března odstartoval letošní a celkově v pořadí již jedenáctý ročník soutěže ekologických a energeticky úsporných projektů a dobrých nápadů – E.ON ENERGY GLOBE. A protože letošní soutěžní kolo se přece jen v něčem odlišuje od minulých, požádali jsme o rozhovor koordinátorku soutěže Vladimíru Gläserovou ze společnosti E.ON, aby nám tyto novinky i způsob přihlášení zajímavých projektů do soutěže přiblížila.

Čím se tedy letošní ročník od minulých odlišuje?

Soutěžít o prestižní ekologickou cenu mohou stále firmy, obce i jednotlivci. Změnily se ale lehce kategorie soutěže. Svůj projekt mohou lidé přihlásit do 6 různých kategorií. Z minulých ročníků zůstaly kategorie Obec, Firma, Stavba a Nápad. Ve všech kategoriích jsou hodnoceny již hotové a funkční projekty, kromě kategorie Nápad. Ta patří projektům, které na svou realizaci teprve čekají. Dřívější kategorii Mládež najdou letos soutěžící pod názvem Vzdělávání a nejenom kutilové mohou své výrobky nově přihlašovat do kategorie Produkt.

Pravdou je, že kategorie Produkt je mnohem širší a například firmám umožní přihlásit do ní energeticky úsporný výrobek...

Toto byl i jeden z důvodů, proč kategorii Kutil nahradil Produkt. Dáváme tak možnost přihlásit se se svým výrobkem nejenom jednotlivcům, ale i firmám či odborným spolkům a skupinám.

Jak lze tedy výrobek či projekt do soutěže přihlásit a kde je možné získat k tomu potřebné informace?

Veškeré informace najdou zájemci na webových stránkách www.energyglobe.cz. Zde funguje online přihlašování projektů. Stačí kliknout na přihlašování a vybrat jednu z kategorií. Pak už vás přihláška sama ve vyplňování navede. Přihlašování nezabere mnoho času, celá přihláška má pouze čtyři kroky. Je ale dobré zaměřit se na co nejpresnější popis projektu.

Můžete nám vysvětlit jednotlivé etapy soutěže?

Po uzavírací přihlášce na konci dubna 2019 vybere odborná porota dva nejlepší projekty z každé kategorie. O tom, které projekty zvítězí, pak rozhodne široká veřejnost. Lidé budou moci od června hlasovat pro jeden ze dvou projektů v každé kategorii na webu soutěže www.energyglobe.cz. Výjimka se týká pouze kategorie Nápad a celkového vítěze soutěže. Zde o prvenství rozhodne odborná porota. Online hlasování poběží do poloviny září, vítěze se pak dozvíme na slavnostním vyhlášení.



Vladimíra Gläserová, koordinátorka soutěže E.ON ENERGY GLOBE

To znamená, že občané mohou online zasláním svého typu rozhodnout o vítězích v jednotlivých kategoriích?

Přesně tak. Lidé v online hlasování vybírají jeden ze dvou nominovaných projektů v každé kategorii. Vítěze jednotlivých kategorií oceníme v říjnu v rámci slavnostního televizního vyhlášení. Slavnostní předávání cen přenáší Česká televize, a všichni tak mohou sledovat výsledky hlasování na svých obrazovkách.

A jaké zajímavé ceny letos čekají na vítěze?

Celkový vítěz letošního ročníku soutěže získá elektromobil od Škoda Auto. Na ostatní výherce čekají zajímavé ceny od partnerů. A co je neméně důležité, nejlepší projekt soutěže, který vybere odborná porota, se může dostat až do světového finále.

připravil Jiří Novotný



Ze slavnostního vyhlášení vítězů loňského jubilejního kola soutěže E.ON ENERGY GLOBE

INZERCE

VOX kurzy, semináře, rekvalifikace

Vzdělávání otevírá X možnosti

Vývojové fáze týmu – jak vybudovat úspěšný a silný tým
20. 5. 2019; 9:00–17:00
Ing. Simona Myslikovjanová, MBA
(lektorka, trenérka, mentorka, coach; GDPR auditor – Data Protection Officer e-CF)
Cena: 4 590 Kč bez DPH / 5 554 Kč vč. DPH

Projektové řízení prakticky
22. – 23. 5. 2019; 9:00–16:00
Mgr. Jiří Kocich, MBA (lektor, konzultant)
Cena: 7 190 Kč bez DPH / 8 700 Kč vč. 21 % DPH

Time management IV. generace s Ing. Petrem Pacovským
22. – 23. 5. 2019; 9:00–16:00
Ing. Petr Pacovský (lektor, konzultant, kouč)
Cena: 8 390 Kč bez DPH / 10 152 Kč vč. 21 % DPH

Profesionální asistentka – management podpory manažerů
28. – 29. 5. 2019; 9:00–16:00
Mgr. Petr Uherka, Dipl. Mgmt.
(manažer, konzultant a vysokoškolský pedagog)
Petr Sládeček, MBA (manažer, mediální konzultant)
Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

Získávání, analýza a prezentace dat v MS Excel
5. – 6. 6. 2019; 9:00–16:00
Ing. Jaroslav Nedoma (lektor kancelářských aplikací MS Office)
Cena: 6 690 Kč bez DPH / 8 095 Kč vč. 21 % DPH

Emailový a SMS marketing efektivně. Naučte se digitální marketing jako profesionál
14. 6. 2019; 9:00–14:00
Ing. et Ing. Tomáš Šalamon, MBA, Ph.D.
(CEO společnosti Incomaker)
Cena: 2 990 Kč bez DPH / 3 618 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Česko pokulhává v kvalitě vzdělávání, ze zemí Evropy na něj vydává čtvrtý nejmenší podíl z rozpočtu

Kvalita českého vzdělávání vychází z evropských srovnání jako podprůměrná. Prestižní srovnání PISA ji podle vědecké a matematické gramotnosti hodnotí jako devátou nejnižší a Světové ekonomické fórum jako desátou. Podle projektu Evropa v datech se ale českému školství v poměru k výdajům státu daří držet blízko evropskému kvalitativnímu průměru. Česko na vzdělávání vynakládá podle posledních dostupných údajů jen 3,8 % ze svého rozpočtu. Vzdělávací systém je však kvalitnější než v zemích, které do školství investují více. K nim patří třeba Lotyšsko nebo Island. V Česku je ale dramaticky malé propojení teorie s praxí, tzv. duální vzdělávání. Do výuky se zapojuje jen 25 % firem. Například v Německu to je 63 %.

Podprůměrné hodnocení českého vzdělávacího systému lze přičítat také nízkým investicím z veřejného rozpočtu. Česká republika z něj totiž na školství vynakládala čtvrtý nejmenší podíl rozpočtu ze všech evropských států (3,8 %). Oproti některým jiným zemím, které na školství vydávají ze svého rozpočtu větší podíl, si i přesto vede lépe. A to jak podle výsledků šetření PISA o úrovni vědecké a matematické gramotnosti, tak i podle srovnání kvality vzdělávání od Světového ekonomického fóra. To pravidelně sestavují vedoucí představitelé nejdůležitějších světových firem.

Z mezinárodních srovnání vychází jednoznačně nejlépe Finsko. Dopadá to-

tiž výborně jak ve srovnávacích testech, tak i v hodnocení manažerů firem z celého světa. Český vzdělávací systém je naproti tomu pouze podprůměrný. „Česko se v měřeních PISA umísťuje až na deváté nejnižší příčce ze všech 28 evropských zemí. Ve vědecké gramotnosti dosahuje 493 bodů, v matematické zase 492 bodů. Evropský průměr je přitom v obou ohledech 496 bodů,“ uvedl Jan Krupička z analytického projektu Evropa v datech. Podle hodnocení Světového ekonomického fóra zase kvalita českého vzdělávacího systému dosahuje 3,783 bodu ze sedmi, a umísťuje se tak na 10. nejnižší příčce. Evropský průměr přitom činí 4,782 bodu.

I přes nízké státní investice si však české školství vede lépe než v zemích, které ze svých rozpočtů vydávají na vzdělávání více. Mezi takové patří například Lotyšsko s investicemi ve výši 5,33 % rozpočtu a se skóre vědecké gramotnosti PISA o 490 bodech a matematické o 482 bodech. Příkladem může být také Island, který do vzdělávacího systému investuje 6,84 % ze svého veřejného rozpočtu. Ve srovnávacích testech dosahuje 473 bodů u vědecké gramotnosti a 488 u gramotnosti matematické.

Investice státu nejsou jedinou podmínkou

Důležitou součástí kvalitního vzdělávání nejsou podle odborníků jen investice státu, ale i spolupráce akademického a soukromého sektoru. „Kurzy inspirované poznatky z firem totiž dokážou studentům lépe přiblížit znalosti a dovednosti, které

budou po dokončení studia potřebovat v praxi,“ uvedl Michal Stachník, generální ředitel společnosti Cisco v České republice. Ta v posledních letech eviduje stoupající zájem škol o účast ve vzdělávacím programu Cisco Networking Academy. „Dříve šlo hlavně o technické školy, v současnosti chceme program rozšiřovat i na školy humanitního typu,“ uvedl Karol Kniewald, expert společnosti Cisco na technické vzdělávání. Ve spolupráci škol s firmami, tedy v tzv. duálním vzdělávání však Česká republika stále zaostává za sousedními zeměmi. Zatímco v Česku spolupracuje se školami při výuce praktických oborů jen 25 % firem, na Slovensku je to 33 %, v Rakousku 44,5 %, a v Německu dokonce 63 % soukromých společností.

S firmami musí spolupracovat hlavně univerzity

Podle odborníků by se spolupráce mezi školami a firmami měla zlepšit zejména v oblasti průmyslu a techniky v rámci univerzitního vzdělávání. „Technické vysoké školy musí nutně spolupracovat s průmyslem,“ je přesvědčen Bob Kartous z Informačního centra o vzdělávání EDUin, podle kterého se zatím českému státu nepodařilo přijít s vhodnou podporou této spolupráce. „Je pochopitelné, že korporace budou tlačit na efektivitu. Pro udržení suverenity univerzit je však nutné, aby jejich zástupci byli dostatečně motivováni k tomu, aby hleděli na veřejný zájem. A to právě souvisí s investicemi do vzdělávání,“ dodal Bob Kartous. (tz)

Plynárenství je pro nás obor, kterému rozumíme



Nenechat se odradit, jít stále dál. Pracovat na nových řešeních pro energetiku, uplatnit se ve strojírenství,

to je směr, který charakterizuje aktivitu několika firem ve skupině GASCONTROL GROUP. Uplynulý rok pro ně byl úspěšný. Určitě i proto, že majitel a vizionář Mieczysław Molenda vidí podnikání v mnoha souvislostech.

Jak hodnotíte uplynulý rok 2018? Splnil vaše očekávání a plány?

Uplynulý rok byl opět velmi náročný, ale splnil naše očekávání, protože se nám podařilo naplnit představu o obratu firmy i o hospodářských výsledcích. Dosáhli jsme obratu u mateřské firmy zhruba kolem 640 milionů korun a zisk odpovídal procentuálně v jednotkách procent z tohoto obratu. Z dlouhodobého pohledu patřil loňský rok určitě k těm úspěšným. Poděkování patří jak vedoucím pracovníkům, tak i ostatním zaměstnancům. Bez týmové práce bychom takových dobrých výsledků nedosahovali.

Které firmy ze skupiny si vedly nejlépe a čemu to přispíváte?

Nejlépe si vedly firmy GASCONTROL Polska, GASCONTROL PLAST, Moravský Plynostav a také matka GASCONTROL, s.r.o. Ale i ty menší firmy ze skupiny obstály, např. IGEA, která se zaměřuje na projekční práce, nebo KPTECH a jiné. Podobně jako v předchozích letech část činností byla orientována na plynárenství a část na ostatní subjekty a obory. Jednou z největších zakázek byla stavba tranzitního plynovodu v Polsku o dimenzi DN 1000. Spolu s GASCONTROL Polska a Moravským Plynostavem jsme tam postavili 34 km plynovodu. Ale pracovali jsme i na Slovensku a samozřejmě v ČR.

Zaměřujeme se kromě plynárenství i na jiné oblasti, například strojírenství. Stejně jsou však energetické projekty.

Daří se vám rozšiřovat své aktivity i mimo plynárenství?

Zaměřujeme se kromě plynárenství i na jiné oblasti, například strojírenství. Stejně jsou však energetické projekty. Plynárenství je pro nás obor, kterému rozumíme, protože se mu věnujeme už 27 let a mnozí ještě déle, já již více než 50 let. Zavedli jsme například svařování potrubí o velkých dimenzích nad 300 mm pomocí automatů. Byli jsme propagátory této myšlenky a investice, v realizování pomáhali mateřské firmě i ředitelé, např. v Moravském Plynostavu, a hlavně pak ředitel GASCONTROL Polska, ale jinak musím říct, že kolegové tomu moc nevěřili. Těší mě, že se ukázalo, že to je správná cesta, kterou je



Mieczysław Molenda, majitel skupiny GASCONTROL GROUP

dobré a nutné jít do budoucna. Bez inovací, výzkumu a vývoje firma začíná stagnovat, proto inovacím věnujeme velkou pozornost.

Každý rok s inovacemi přicházíte, bylo tomu tak i loni? A co plánujete letos v tomto směru?

V minulém roce jsme poprvé uplatnili využití už zmiňovaných svařovacích automatů ve větší míře, právě na stavbě plynovodu v Polsku. Z obou stran byly postaveny automaty s doprovodnou manipulační technikou, práce tak mohly postupovat rychle, a přitom s vysokou kvalitou. Stanovený termín na konci roku jsme zvládli s velkým předstihem, dílo jsme předávali už v polovině listopadu.

Samozřejmě jsme pokračovali v inovacích v GASCONTROL Plast. Dokončili jsme linku na výrobu vícevrstvých trubek a montáž nové výrobní linky na desky o délce 1800 mm a tloušťky stěny až do 30 mm. Tuto linku v těchto dnech uvádíme do provozu. Podíleli se na tom z velké části naši pracovníci. Zaměřujeme se v poslední době také na využití optických kabelů, které by mohly být vedeny v plynovodech, a tak by došlo ke zlevnění kabelových rozvodů.

Firmy si stěžují na nedostatek techniků a pracovníků vůbec. Potýkáte se také s tímto problémem? Jak to řešíte? Co se vám osvědčilo?

Samozřejmě i my se potýkáme podobně jako ostatní firmy s personálními problémy. Snažíme se proto své pracovníky více motivovat k loajalitě, získávat pro její vizi a rozvoj. Jsou vázáni na výsledky, kterých firma dosahuje. Občas se stane, že někdo chce odejít za vidinou vyššího platu. Ale já myslím, že důležitá je i kontinuita zaměstnání toho člověka, protože některé firmy teď lidi lákají, ale až přijde recese, tak se jich zbaví. Příčinou nedostatku pracovníků je špatná sociální politika státu, která nemotivuje lidi pracovat. Dalším problémem je přezaměstnanost ve státní správě. Tito lidé by se mohli uplatnit v průmyslu, službách atd., ale pracovat pro stát je pohodlnější. Málokdo ve státní správě dodržuje termíny

a pracuje naplno, měsíční odměnu má však jistou. V tomto ohledu ČR vstoupila do reálného komunizmu.

Vidíte nějaké nové trendy a nové příležitosti ve vašem oboru podnikání? Jaké směry považujete za perspektivní?

Energetika je zajímavý obor, který se neustále vyvíjí a je stěžejní pro celou ekonomiku naší země, ale i Evropy a světa. Každá firma z naší skupiny jde nějakým směrem, kde vidíme příležitost a perspektivu rozvoje. Trendem je ochrana ovzduší a obecně snižování dopadu lidské činnosti na přírodu a krajinu, tedy i úspory energií atd. My si uvědomujeme potřebnost zodpovědného přístupu a snažíme se přinášet v tomto směru nová řešení. Využití CNG v dopravě se věnujeme už delší dobu, nově se zaměřujeme také na mobilní zásobování a převoz LNG. Stavba plynovodu v Polsku, na který se budou napojovat další země, dokazuje, že i Evropa považuje plyn, co by energetickou komoditu, za řešení pro budoucnost.

Máte nějaké nesplněné podnikatelské přání? Je něco, co byste chtěl, aby vaše firmy ještě dokázaly?

Mám nějaké další nápady, ale nedá se říct, že by to bylo přání, takhle jsem o tom neuvažoval. Vždy se snažím řešit to, co se ukáže potřebné nebo zajímavé a co chce trh. Někaké příležitosti vidím, ale to musím ještě promyslet. Obecně bych byl rád, kdyby se všem firmám ve skupině dařilo a byly stabilní součástí trhu.

Některé trhy už signalizují stagnaci, nebo dokonce pokles jako například automobilový průmysl. Jak vidíte ekonomickou situaci ČR – je ohrožen ekonomický růst?

Každý vývoj má protihodnotu, jsou chvíle, kdy se trochu pozastaví nebo také poklesne. Je to pak o nastartování nových příležitostí v businessu a také o stabilizaci některých činností. Žádný strom neroste do nebe, a stejně tak blahobyt, ve kterém žijeme, má svá omezení. Automobilový průmysl to momentálně dokazuje a stagnace se projeví také v dalších odvětvích. Musíme si uvě-

domit, že se máme velice dobře, a měli bychom se snažit si to udržet. Počet lidí na světě roste velkým tempem a zachovat si stabilní životní úroveň vyžaduje a bude vyžadovat velké nasazení.

Jak hodnotíte aktuální podmínky pro podnikání v ČR? Co vám osobně nejvíce vadí?

V ČR je velkým problémem přezaměstnanost ve státní správě, to už jsem naznačil. Když to poměříme s jinými zeměmi EU, tak máme ve státní správě zaměstnanost trojnásobně větší ve srovnání s Německem a šestinásobně větší ve srovnání s Velkou Británií. Pracovat ve státní správě je vlastně jednodušší, úředníci mají minimální zodpovědnost, a přitom velmi pěkný jistý plat. Ve firmě dostanete peníze za to, co uděláte, ve státní správě lidé dostávají peníze v podstatě bez ohledu na to, kolik toho udělají, práci mohou klidně odložit na později a nic se nestane. A proto u nás stavební povolení trvá v průměru 5 až 6 let a podobně, i když úředníků máme obrovské množství.

Přezaměstnanost je nejen na úřadech, ale také ve školství i v dalších odvětvích, kde zaměstnanci nepracují tak efektivně, jak by mohli a jak je to v jiných státech EU. Stačí si porovnat, kolik máme soudců, policistů, učitelů, lékařů na 100 000 obyvatel. Funkčnost je destabilizována různými kroky, především byrokracií a často nesmyslnými nařízeními, které brzdí činnost, které jsou potřebnější.

Na co by se měla vláda a parlament zaměřit, aby podnikatelské prostředí bylo přívětivější?

Každopádně by mělo dojít ke snížení byrokracie a stát i politici by měli začít jednat více ve prospěch lidí a rozumných věcí. Nechápu, proč například není možné už několik let dokončit důležitou rychlostní komunikaci tzv. prodlouženou Rudnou, tedy spojení z Ostravy na Opavu a další města. Proč to stát a vedení kraje společně nevyřešily už dávno? To vše má vliv i na podnikatelské prostředí a působí to demotivačně. Kdyby tak pomalu šlo všechno, tak nejen že nemáme žádný pokrok, ale nebyly by základní věci. Někdy si říkám, že by bylo nejlepší, kdyby politici neexistovali.

ptala se Jana Dronská



Ze stavby plynovodu v Polsku

MPO o rozšíření spolupráce s Evropskou investiční bankou

Ministerstvo průmyslu a obchodu zahájilo diskuzi s viceprezidentem Evropské investiční banky Vazilem Hudákem o tom, jak změnit Českomoravskou záruční a rozvojovou banku, a.s., na klasickou rozvojovou banku, která bude schopna pokrýt investiční potřeby státu a nabídnout nové formy financování prostřednictvím finančních nástrojů.

„Jednou z priorit ministerstva je zajištění navýšení strategických investic do české ekonomiky, maximalizovat podporu malých a středních

podniků s důrazem na rozvoj technologií a plně podpořit komercializaci výstupů vědy a výzkumu,“ uvedla ministryně Marta Nováková. Jelikož se MPO podílí na výkonu akcionářských práv České republiky v Českomoravské záruční a rozvojové bance má podle Marty Novákové rovněž zájem o to, aby tato banka zabezpečovala v plném rozsahu činnosti národní rozvojové banky, aby rozšiřovala portfolio produktů pro zabezpečení veřejných investic, iniciovala širší zapojení soukromých finančních institucí, a podílela se tak na hospodářském růstu a rozvoji co nejširšího podnikatelského spektra.

„Sdílení informací s EIB považujeme za záruku zahájení kvalitní spolupráce, jejímž cílem je vytvoření vysoce standardizovaného finančního modelu, efektivně využívajícího finančních prostředků jak z Evropské komise, tak i komerčních finančních institucí, a to s důrazem na nezdlužování veřejných rozpočtů,“ dodala Marta Nováková. Cílem spolupráce je rozšíření portfolia stávajících produktů Českomoravské záruční a rozvojové banky o investiční nástroje. Nové aktivity v rozpočtu EK posilující roli finančních nástrojů dávají České republice šanci významně zvýšit sumu veřejných investic s do-

pady do všech částí podnikatelského prostředí s pozitivním vlivem na zvýšený příjem státního rozpočtu, a to také díky významnému zapojení soukromých bank, investičních fondů, penzijních fondů a pojišťoven.

Spolupráce s EIB jako hlavní finanční institucí Evropské komise je zárukou standardizovaných finančních modelů, lepšího využití prostředků z rozpočtu Evropská komise, zapojení soukromého sektoru do veřejných investic a také vytváří prostor pro významnou podporu hospodářského růstu. A to s důrazem na nezdlužování veřejných rozpočtů. (tz)



Každý měsíc společně s Úřadem průmyslového vlastnictví

Jak je to dnes s výukou základů ochrany duševního vlastnictví v České republice?

Výuka základů ochrany duševního vlastnictví, zejména se zaměřením na ochranu průmyslového vlastnictví, není ve vzdělávacím systému v ČR až na výjimky pevně a systematicky zakotvena. V tomto smyslu je třeba vyzdvihnout iniciativu představitelů škol a vyučujících na všech úrovních, kteří v rámci možnosti tuto výuku realizují a seznamují žáky, studenty a posluchače se základními principy ochrany duševního vlastnictví. Snahou Úřadu průmyslového vlastnictví je všemi dostupnými prostředky podpořit každou aktivitu v tomto směru formou konzultací, kurzů i výukovými materiály.

Zvyšování povědomí a odborné vzdělávání v problematice ochrany duševního, a zejména průmyslového vlastnictví považuje Úřad, kromě zákonem stanovených činností poskytovat ochranu jednotlivým předmětům průmyslového vlastnictví a shromažďovat a poskytovat průmyslověprávní informace, za jeden ze svých nejvýznamnějších úkolů.

Odborné vzdělávání Úřad poskytuje nepřetržitě již od roku 1963, kdy zahájil činnost Podnikový institut při tehdejší Úřadu pro patenty a vynálezy, dnešní oddělení Institutu průmyslověprávní výchovy (IPPV). Úřad prostřednictvím IPPV pořádá dvouleté specializační studium a uskutečňuje a podporuje mnoho dalších aktivit, které mají přispět ke zvyšování povědomí o systému ochrany průmyslového a dalšího duševního vlastnictví, jakož i zvýšení úrovně vzdělání v tomto oboru.

Specializační studium se realizuje distanční formou a poskytuje komplexní přehled o ochraně průmyslového vlastnictví a průmyslověprávních informacích. Posluchači získávají poznatky o postavení průmyslových práv v právním systému, spolu s výkladem platné národní, unijní i mezinárodní právní úpravy v průmyslověprávní oblasti. Seznamují se s obecnými i formálními náležitostmi souvisejícími se zabezpečením ochrany předmětů průmyslových práv a řízením o přihláškách těchto práv. Studium dále posluchačům poskytuje informace o zásadách nakládání s průmyslovým vlastnictvím v tržním prostředí, včetně obrany proti jejich porušování a základy průmyslověprávní strategie. Posluchači se rovněž seznamují se základy autorského práva, jakožto nedílnou součástí duševního vlastnictví. Významnou součástí výuky jsou informace o národních i zahraničních zdrojích průmyslověprávních informací, praktická výuka zpracování rešeršů a aplikace v praxi. Absolventi studia po obhajobě závěrečné odborné práce a složení závěrečné ústní zkoušky ze tří hlavních předmětů obdrží osvědčení o absolvování specializačního studia v oblasti ochrany průmyslového vlastnictví.

Toto studium je určeno především pro posluchače s ukončeným vysokoškolským vzděláním, ale mohou je bez omezení navštěvovat i posluchači s maturitou. K cílovým skupinám studia patří také studenti vysokých škol, pracovníci univerzitních technologických center, výzkumní a vývojoví pracovníci, podnikatelé, ale samozřejmě i další zájemci o danou problematiku. Za dobu existence IPPV absolvovalo specializační studium více než 3500 posluchačů. Od roku 1990 úspěšně ukončilo studium více než 800 posluchačů, tj. v průměru 28 absolventů ročně.



S výukou ve specializačním studiu úzce souvisí i publikační činnost. Úřad od roku 1990 vydal více než 120 odborných publikací. Kromě toho vydává odborný časopis Průmyslové vlastnictví a řadu dalších propagačních a informačních letáků a brožur.

Úřad dlouhodobě usiluje o zvyšování povědomí v předmětné oblasti a organizuje kromě výuky ve specializačním studiu také velké množství krátkodobých kurzů a přednášek jak na půdě Úřadu, tak na základě požadavků na všech typech škol, v různých vědeckých a výzkumných organizacích a podobně.

Úřad je připraven mimo jiné zajistit odborné, nebo alespoň populárně naučné přednášky podle požadavků škol. Vzhledem k tomu, že výuka problematiky ochrany duševního vlastnictví není zahrnuta do osnov ani rámcových vzdělávacích programů, je pouze na ředitelích nebo vyučujících, zda chtějí, aby se jejich žáci a studenti něco o problematice ochrany duševního, resp. průmyslového vlastnictví dozvěděli. Na podporu zvyšování povědomí o problematice ochrany duševního vlastnictví realizuje Úřad pro mladou generaci, budoucí vědce a výzkumníky, další speciální populárně naučné akce.

Jde například o exkurze v Úřadu spojené s přednáškou, s prohlídkou archivů a studovny pro veřejnost. K dispozici jsou názorné, zjednodušené brožury a letáky. Na svých webových stránkách má Úřad speciální Rubriku pro mladé, která je určena žákům, studentům, mladým vynálezům každého věku. Pro projekt Hrajeme si hlavou jsou zpracovávány skutečné rešeršní zprávy pro studenty na jejich vlastní fantazijní technická řešení.

Úřad spolupracuje rovněž s Úžasným divadlem fyziky (ÚDIF), jehož protagonisté v prostorách Úřadu představují dětem ze základních škol zajímavé pokusy. Nepředvádějí však pouze prázdné efekty. Každé představení má stěžejní téma, příběh, který podtrhuje nápad, který chtějí sdělit. Jednotlivé pokusy jsou demonstrovány zábavnou formou a jsou prováděny rešerše na patenty, u nichž byl využit příslušný efekt.

Úřad nabízí výškolení pedagogů a zaměstnanců technologických center působících při univerzitách. Na svých webových stránkách www.upv.cz prezentuje zdarma dostupné vý-

ukové nástroje – pomůcky pro vyučující vytvořené v Evropském patentovém úřadu. Prvním nástrojem je Patent Teaching Kit, tvořený souborem prezentací pro výuku o patentech, z nichž část je k dispozici v češtině. Dalšími výukovými nástroji jsou Intellectual Property Teaching Kit – IP Basics a IP Course Design Manual, který nabízí návod, jak připravit prezentaci o všech druzích průmyslových práv.

Výukový nástroj Ip4inno obsahuje devět výukových modulů v českém jazyce tvořených prezentacemi, včetně poznámek pro přednášející. Uvedené moduly se zabývají komercializací průmyslových práv, vytvářením licencí, stanovením průmyslověprávní strategie atd. Na webových stránkách Úřadu mohou zájemci také absolvovat interaktivní e-learningový kurz o základech průmyslových práv.

Úřad rovněž publikuje prostřednictvím řady internetových portálů soubor článků na témata Nevymýšlejte něco, co už bylo vymyšleno a Jak využívat databázi Espacenet. Dále zajišťuje osvětovou kampaň Patentuj!, která má formu internetové prezentace a představuje virtuálního průvodce ukazujícího, proč a jakým způsobem může být podána patentová přihláška. Je zde vysvětleno, že některé patenty mohou vydělat hodně peněz, že některé vynálezy mohou obsahovat velký finanční potenciál, že duševní kapitál může vydělat více peněz než prodej hmotných produktů nebo že tvorba inovací může přinést i velký mezinárodní úspěch.

Na veřejných vysokých školách a univerzitách je problematika ochrany duševního vlastnictví vyučována v různém rozsahu. Velký rozsah výuky nabízí VŠE v Praze, na právnických fakultách UK v Praze, MU v Brně, UP v Olomouci a ZČU v Plzni. Výuka základů ochrany duševního vlastnictví je zavedena i na dalších fakultách uvedených škol a na dalších veřejných školách a univerzitách: na ČVUT a VŠCHT v Praze, VŠB-TU a OU v Ostravě, TUL v Liberci, VUT Brno, Univerzitě Hradec Králové, Univerzitě Pardubice, VŠTE a JU v Českých Budějovicích atd.

Na některých vysokých školách a univerzitách je výuka ochrany duševního vlastnictví vyučována samostatně jako povinný či povinně volitelný předmět, nebo je tato problematika zařazena do některého, většinou právního, předmětu jako jednotlivá přednáška. Často je výuka základů ochrany duševního vlastnictví součástí projektů z operačních programů v technologic-

kých a inovačních centrech. Výuka této problematiky je zařazena také na Policejní akademii v Praze i na některých soukromých vysokých školách a univerzitách. Z uvedeného je zřejmé, že na vysokých školách a univerzitách je výuka základů ochrany duševního vlastnictví vcelku dobře zavedena.

Významnou roli při výuce problematiky ochrany duševního vlastnictví sehrála po roce 2002 Metropolitní univerzita Praha (MUP), která za významné podpory Úřadu a jejích bývalých zaměstnanců rozšířila akreditaci v bakalářském studijním programu Právní specializace o studijní obor Právní ochrana v průmyslovém vlastnictví. Později byla rozšířena akreditace navazujícího magisterského studijního programu Mezinárodní teritoriální studia o studijní obor Mezinárodní a regionální vztahy v průmyslovém vlastnictví, a následně bylo také akreditováno doktorské studium Mezinárodní a regionální vztahy v průmyslovém vlastnictví.

Obor průmyslové vlastnictví absolvovalo více než 180 posluchačů v bakalářském studijním programu a přibližně 650 posluchačů v magisterském studijním programu. Doktorský studijní program dosud ukončilo asi deset posluchačů. V současné době jsou uvedené studijní programy vzhledem k malému zájmu posluchačů utlumeny a pro nové zájemce se neotvírají.

Úřad dlouhodobě usiluje o zvyšování povědomí o ochraně průmyslového a dalšího duševního vlastnictví především tím, že poskytuje

výukové a informační materiály, pořádá a nabízí semináře a jeho zaměstnanci přednášejí a účastní se dalších odborných akcí. Dlouhodobým cílem Úřadu je dosáhnout optimálního využívání všech podstatných prvků systému ochra-

ny duševního vlastnictví tak, aby se stal trvalou součástí výzkumných, vývojových a manažerských činností českých podniků a institucí.

V uplynulých letech došlo v této oblasti k určitému pokroku, obecně ale ve využívání možností, které nabízí systém ochrany a prosazování duševního vlastnictví, zejména využívání patentů, v prodeji licencí a využití lehce dostupných průmyslověprávních informací, české podniky i vědecké a výzkumné organizace stále zaostávají.

Změnit tuto situaci má Inovační strategie České republiky 2019–2030. Jejím cílem je podpora vědy, výzkumu a inovací s konkrétními aktivitami s ambicemi zařadit se během dvanácti let mezi inovační lídry Evropy a stát se zemí technologické budoucnosti.

Strategie obsahuje několik pilířů, v každém z nich shrnuje současný stav a vytýčuje hlavní cíle a rámcové nástroje k jejich naplnění. Pro budoucí úspěch strategie je zcela zásadní způsob řízení a kontroly naplňování jejího obsahu.

Jedním z pilířů je i Ochrana duševního vlastnictví, jehož garantem je předseda Úřadu. Hlavní úkoly a cíle, které musí Úřad zabezpečit, spočívají zejména ve zvyšování povědomí o duševním vlastnictví, zvýšení využívání nástrojů ochrany a prosazování práv duševního vlastnictví a zdrojů průmyslověprávních informací před formulací vědeckých, výzkumných a inovačních záměrů příslušných institucí. Úsilí Úřadu bude zaměřeno také na vytvoření ucelené koncepce podpory ochrany duševního vlastnictví a poskytování vzdělávacích služeb pro všechny stupně vzdělávání v duševním vlastnictví.

PhDr. Jana Engelová Pavková,
vedoucí oddělení
Institut průmyslověprávní výchovy
Odbor patentových informací
Úřad průmyslového vlastnictví

Změnit tuto situaci má Inovační strategie České republiky 2019–2030. Jejím cílem je podpora vědy, výzkumu a inovací s konkrétními aktivitami s ambicemi zařadit se během dvanácti let mezi inovační lídry Evropy a stát se zemí technologické budoucnosti.



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Centrum excellence vstupuje do šesté sezony na plný plyn

Centrum excellence, které funguje jako součást České společnosti pro jakost a naplňuje její roli národního partnera EFQM pro ČR, šestým rokem sdružuje odborníky na kvalitu a působí jako platforma pro organizace, které ve své činnosti aplikují nejmodernější nástroje řízení. Jeho aktivity se však rozrůstají a rok 2019 je toho důkazem.

Nejvýznamnější letošní novinkou, kterou netrpělivě očekáváme, je aktualizovaná podoba Modelu excellence EFQM 2020, jenž bude představen v říjnu na Foru EFQM v Helsinkách. Mimo to má ale CE kalendář plný akcí nejen pro své členy, ale i pro zájemce o moderní nástroje řízení z řad veřejnosti.

Zaštiťujeme mezinárodní klání inovací EFQM Innovation Challenge

Jako velmi aktuální novinku ve světě kvality se jeví soutěž EFQM Innovation Challenge, již na regionální úrovni zaštiťuje Centrum excellence. Tato soutěž je velká příležitost pro firmy, další organizace i jednotlivce. Mohou přihlásit svůj projekt, získat mezinárodní uznání a prostor prezentovat svou best practice na národní i mezinárodní úrovni. Podmínkou pro účast je zavedení inovace, která se projeví v prokazatelně lepší zákaznické zkušenosti, způsobila skutečný rozdíl ve vytváření nových oblastí růstu, redukci odpadu, snížení negativního dopadu výroby a spotřeby na životní prostředí či vedla k větší efektivitě při využití zdrojů. Účastník se může také pochlubit výsledky synergického fungování partnerských vztahů. Lze se přihlásit do jedné nebo všech tří z následujících kategorií: zákaznická zkušenost, sdílená/cirkulární ekono-

mika, nová spolupráce. Centrum excellence nabízí zájemcům bezplatnou pomoc se zpracováním přihlášky, a navíc vylosuje jednoho účastníka, jemuž uhradí poplatek za hodnocení a který se stane černým koněm ČSJ v soutěži.

Model excellence EFQM 2020

Spojujícím prvkem všech činností Centra excellence je Model excellence EFQM, účinný manažerský nástroj, jež původně vznikl s cílem zvýšit konkurenceschopnost evropských firem, ale který ke svému řízení dnes využívají organizace daleko za jejími hranicemi. „Na půdě České společnosti pro jakost je možno absolvovat licenční kurzy EFQM, díky jejímu sponzorství české verze je možné si stáhnout publikaci Modelu z našich webových stránek zdarma. Jsme také aktivně zapojeni i do revize Modelu, která je v této chvíli ve fázi finalizace prvního návrhu a jejíž výstupy budou představeny v říjnu tohoto roku,“ uvedl Ing. Petr Koten, výkonný ředitel České společnosti pro jakost, z.s.

Guru do domu jako šikovná služba nejen pro firmy

Bez ohledu na členství v Centru excellence je možno se s dotazy k Modelu excellence EFQM / zlepšování / sebehodnocení / business excellence obracet na poradnu Centra excellence, která funguje bezplatně. Poprvé v tomto roce mají řádní kolektivní členové Centra excellence možnost využít návštěvy odborníka na Model excellence EFQM u sebe v organizaci, který pro ně připraví program na míru v rámci tzv. Guru do domu.

Základy dobré praxe sebehodnocení

Do dubnového programu je s datem 23. 4. zařazen workshop Jak na sebehodnocení. „Pokud se

na první hodnocení chystáte, ale přemýšlíte nad tím, jak začít, nebo máte v týmu nového kolegu, kterého potřebujete rychle zasvětit do praxe, tento workshop je právě pro vás. Na workshopu vás naučíme provádět analýzu výkonnosti organizace formou sebehodnocení právě podle EFQM. Představíme vám různé možnosti, jak sebehodnocení realizovat, a nástroje vycházející z Modelu excellence EFQM, které můžete využít. V rámci praktických cvičení si pak projdete klíčovými fázemi sebehodnocení, jako je příprava podkladů, formulace silných stránek a oblastí, ve kterých je potenciál pro zlepšování, a naučíme vás výkonnost organizace bodově hodnotit pomocí jednoduchého rámce, což vám umožní sledovat váš pokrok v čase,“ sdělil Petr Koten.

Na květen se chystá excelentní snídaneč pro organizace ze sektoru automotive, červen bude patřit sdílení best practice díky benchlearningu v organizaci ze soukromého sektoru. V říjnu své brány otevře a benchlearningu uspořádá organizace z veřejného sektoru a v prosinci se bude prezentovat Model excellence EFQM 2020 na Mezinárodní konferenci České společnosti pro jakost. Na závěr roku je plánováno již tradiční neformální setkání spojené s workshopem, tentokrát na téma leadershipu.

Budoucnost kvality v rukou vysokoškoláků

V rámci Centra Excellence se buduje spolupráce s vysokými školami. „Je to pro nás důležité zejména proto, že tito mladí lidé budou za pár let tahouny české ekonomiky. To oni budou ovlivňovat kvalitu. Chceme je s Modelem Excellence EFQM seznámit důkladně, aby se mohli brzy stát ambasadory kvality ve svých firmách a organizacích a dále její význam posilovali u české

veřejnosti,“ uvedl Petr Koten. V březnu byl představen Model excellence EFQM studentům managementu kvality na ekonomické fakultě Technické univerzity v Liberci a v květnu odborníci seznámí s tímto systémem studenty na půdě Vysoké školy ekonomické v Praze.

Členská základna roste

Členská základna Centra excellence se rozrostla o nové řádné kolektivní členy z řad soukromého i veřejného sektoru: FRAENKISCHE CZ, magistrát města Plzně, Západočeská univerzita v Plzni nebo Centrum pečovatelských a ošetřovatelských služeb Město Touškov. Novou příležitostí stát se individuálním členem již využívají první zájemci.

Konference SYMA o změně role manažerů kvality

Letos poprvé se příznivci business excellence setkali v rámci konference SYMA v Praze ve dnech 20. a 21. března, pro kterou Centrum excellence připravilo kulatý stůl na téma Kvalita, excellence a top management a kde účastníci měli možnost diskutovat nad tím, nakolik vedení firem a organizací kvalitu skutečně podporuje a zda ji chápe jako cestu k úspěchu organizace. V centru zájmu byly otázky jako např.: jak se proměnily role a poslání manažerů kvality v organizacích a jak si v oblasti kvality, excellence a zlepšování stojí české firmy a organizace v porovnání s jejich zahraničními konkurenty. Pozvání na kulatý stůl přijali Milan Šlapák, prezident General Electric CR & SK, Vanda Novokosonová, hodnotitelka Globální ceny EFQM za excelenci nebo Jiří Juránek, HR ředitel společnosti MANN+HUMMEL (CZ) a další významné osobnosti českého businessu. (tz)

Jde nám o to, abychom poskytovali služby v pravém slova smyslu

„Nízkou cenou si zákazníka rychle získám, nejvyšší kvalitou jsem schopen ho dlouhodobě udržet,“ říká ředitel společnosti FLEXIMA s.r.o. Kamil Bartoš. Ví, o čem mluví, vždyť právě kvalita je jeho každodenním chlebem. A také oceněním. Firma sledující kvalitativní ukazatele u zákazníků byla loni Českou společností pro jakost uznána finalistou soutěže Ambassador kvality.

Jak byste představil FLEXIMU?

Je to firma, která již více než 20 let poskytuje služby v oblasti kontroly kvality pro dodavatele a výrobce z oblasti automobilového a strojírenského průmyslu. Zajišťujeme pro své zákazníky nejružnější druhy vizuálních kontrol, oprav, reworků, přesného měření a funkčních zkoušek. Jsme schopni zajistit vstupní kontrolu, procesní kontrolu, a samozřejmě i výstupní kontroly kvality ve všech známých režimech. Zákazníci nás používají jako okamžité, případně preventivní, opatření. Díky naší kvalitě a rychlosti neohrozí svého zákazníka (výstupní kontrola), případně své výrobní procesy (vstupní a procesní kontrola) a má dostatek času a prostoru přijmout vhodná trvalá opatření.

Slibujete, že budete profesionálním partnerem v oblasti kvality. Co od vás zákazník tedy může očekávat?

Snažíme se, aby se na nás mohl zákazník za všech okolností vždy spolehnout. Jde nám o to, abychom poskytovali služby v pravém slova smyslu. Tedy minimalizovat zapojení zákazníka a s co nejvyšší mírou efektivitě dosáhnout vyso-

ké kvality. Pokud mám být konkrétní, tak např. u jednoho významného výrobce automobilů zkontrolujeme ročně více než 2,1 milionu dílců a výrobků, a dosahujeme 3,2 ppm. Kontrolu jsme schopni zahájit do 30 min od oznámení požadavku. To mi přijde jako vynikající výsledek, vzhledem k tomu, že v tomto časovém limitu musíme připravit pracovníky.

V poslední době se věnujeme i trendům průmyslu 4.0, a proto jsme sami vyvinuli speciální aplikaci pro kontrolu kvality. Díky této aplikaci jsme schopni ještě více zlepšit výsledky svých kontrol a minimalizovat vliv člověka na proces kontroly. Naši pracovníci jsou tak kupříkladu schopni zkontrolovat dílec s 28 kontrolními body v taktu linky 67 sekund.

Je dodržování vysokých kvalitativních standardů opravdu tak náročné? A co především od vás vyžaduje?

Nejdůležitějším prvkem, díky kterému jsme schopni dlouhodobě dosahovat vynikajících výsledků a splňovat vysoké standardy kvality, jsou naši pracovníci. Dnešní situace na trhu práce tak vytváří na naše služby velký tlak. Máme připraven velmi sofistikovaný postup při nábořech, který nám umožňuje si vybrat ty nejvhodnější zaměstnance. Jde o několikakolový proces, který v sobě mimo jiné zahrnuje speciální test na udržení dlouhodobé pozornosti. Samozřejmě jsme i pod velkým tlakem našich zákazníků. Jakmile totiž poznají schopnosti našich lidí, snaží se je přetáhnout na svoji stranu. Nicméně firemní kultura ve spojitosti s konkurenceschopnou mzdou a celou řadou benefitů nám umožňuje udržet klíčové pracovníky.



Ing. Karel Bartoš, MBA, generální ředitel společnosti FLEXIMA s.r.o.

Vyplatí se jít cestou nejvyšší kvality? Máte vedle jakostních parametrů i velké hospodářské cíle jako je zisk, rentabilita, trvalá udržitelnost?

Kontrola kvality pracuje, i když se to na první pohled nemusí zdát, ve vysoce konkurenčním prostředí. Pevně věřím, že právě cesta nejvyšší kvality je jediná, která je ze strategického hlediska nejlepší a dlouhodobě udržitelná. Existuje

velká spousta firem, které se snaží v naší branži prosadit. Většinou však volí strategii nízké ceny, a ta se ukazuje jako dlouhodobě neudržitelná. U nás tvoří 80 % nákladů mzdy pracovníků. Pokud tedy zvolím strategii nízké ceny, musím nutně snižovat náklady na mzdy pracovníků, a tím i jejich kvalitu. To se okamžitě odrazí v kvalitě poskytované služby, a tedy ve výsledku ve spokojenosti zákazníka. S nízkou cenou jsem schopen zákazníka rychle získat, s nejvyšší kvalitou jsem schopen zákazníka dlouhodobě udržet. Samozřejmě máme i velké hospodářské cíle stanovené majitelem firmy. Nicméně vzhledem k osvětlenému přístupu majitelů je více než polovina zisku znovu investována do vývoje a zlepšování.

Co pro vás znamená ocenění v soutěži Ambassador kvality? Dokážete ho i marketingově využít?

Ocenění je pro nás především pochvalou a jasnou definicí toho, že naše služby splňují nejvyšší standardy kvality, srovnatelné s takovými špičkami v oboru, jako je Škoda Auto. Ocenění předcházelo hloubkový audit ze strany ČSJ, a to je pro nás dalším důkazem, že naše služby, systémy řízení, a to jakým způsobem firmu směřujeme, odpovídá nejvyšším standardům kvality. Ocenění se snažíme propagovat, máme je uvedeno na webových i facebook stránkách. Chystáme i další PR kampaně, kam zahrneme i náš status Ambasadora kvality. Na druhou stranu pro nás má větší hodnotu výsledek auditu, který ocenění předcházelo. Věřím totiž, že pokud jsou procesy správně nastaveny, jsou dodržovány, úspěch se dříve nebo později dostaví.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Jedinečnou novinkou se posunul TOS VARNSDORF do dalšího segmentu



Společnost TOS VARNSDORF a.s., přední evropský výrobce obráběcích strojů, letos překvapila odborníky z oboru, když v polovině března na pravidelném setkání s obchodními zástupci představila ve světové premiéře jedinečnou novinku ve svém výrobním programu. Portálový stolový stroj WVM 2600 T významně rozšiřuje nabídku výkonných obráběcích strojů z varnsdorfské vývojové líhny. Přítomné hosty oslovila především robustnost stroje, která mnohé napovídá o pevnosti provedení konstrukce, o síle a přesnosti obrábění.

Obchodní ředitel Miloš Holakovský k vývoji nových strojů poznamenal: „Za posledních osm let se nám daří držet inovační cyklus, každé dva roky vyrobíme a představíme jeden nový stroj. Rok 2019 je výjimečný, v tomto roce jsou to dva nové, absolutně odlišné stroje.“ Jednou z novinek je další verze vodorovného obráběcího centra WHT 130. Ta bude představena na zářijovém veletrhu obráběcích strojů EMO 2019 v Hannoveru. Tím přelomovým produktem je již zmíněný portálový stroj. Poprvé ve své 116leté historii výroby obráběcích strojů různých typů tak firma vstupuje do dalšího segmentu, kterým jsou portálové stroje.

„Potřebovali jsme doplnit nabídku technologií našich horizontek“, popsal impuls pro vývoj portálového stroje vedoucí marketingu Michal Macháček a dodal: „Rozšiřujeme portfolio výrobků tak, abychom mohli svým zákazníkům

nabízet stroje, které umožňují využití technologií pro obrábění svrchu. Naše portálové stroje jsou tak schopné obrábět hliníkové formy, titánová křídla, lože a stojany obráběcích strojů a další obrobky podobného charakteru.“

Portálové stroje z Varnsdorfu mají obdobné výkonné parametry jako v současnosti vyráběné frézovací a vyvrtávací stroje a obráběcí centra. Stroj WVM 2600 T je určen pro přesné a vysoce produktivní souřadnicové frézování, vrtání, vyvrtávání a řezání závitů zejména obrobků velkých rozměrů a hmotností nebo prostorově členitých obrobků z litiny, ocelolitin a oceli, ale i dalších materiálů používaných v oblastech automotive a aerospace. Stroj je možné doplnit řadou přídatných technologických zařízení, která značně rozšiřují jeho technologické možnosti. Tento stroj je koncipován jako stolový portálový stroj se svisle výsuvným

smykadlem. Je nabízen v provedení s trvalým nasazením technologického příslušenství (frézovací hlavou) nebo v provedení s automatickou výměnou technologického příslušenství. „Současné provedení vřeteníku odpovídá technologiím definovaným při vývoji našich horizontek“, upřesnil Michal Macháček charakteristiku zařízení a pokračoval: „Připravujeme další provedení stroje, které bude pro obrábění lehkých obrobků vhodnější vybaveno vhodnou frézovací hlavou s vyššími otáčkami, a to jak z naší produkce, tak hlavou s elektrovřetenem.“

Společnost chce tímto novým výrobkem samozřejmě oslovit nové zákazníky na všech světových trzích, kam v současnosti dodává horizontky. Mezi tyto významné trhy patří kromě zemí Evropské unie také Ruská federace, Čína a oba americké kontinenty. „Současné také chceme portálové stroje nabízet těm svým stávajícím zákazníkům, kteří pro některé technologie preferují portálové řešení, jež umožňuje dosáhnout lepší tuhosti při upnutí obrobků“, nastínil nejbližší obchodní plány společnosti Michal Macháček. „Oslovujeme zákazníky nejen z našeho segmentu, tedy obecně strojařiny, ale především z energetického, automobilového

ho a leteckého průmyslu. Věříme, že právě v těchto průmyslových oblastech naše portálové stroje najdou největší uplatnění.“

Stroj WVM 2600 T je prvním provedením v celé řadě nově vyvíjených portálových strojů. „Kromě již nabízených stolových strojů vyvíjíme další typ – spodní gantry“, charakterizoval další rozvoj nabídky portálových strojů Michal Macháček. „U něho mohou pro upnutí obrobku sloužit nejen upínací desky a otočné stoly, ale také například karuselovací stoly“, doplnil ještě.

TOS VARNSDORF tak letos přivádí na trh další, již třetí opěrný pilíř své produkce (těmi dvěma stávajícími jsou osvědčené a oblíbené stolové a deskové vodorovné vyvrtávačky) a svým rozšířeným sortimentem dává zákazníkům k dispozici ještě rozsáhlejší možnosti k využití strojů s moderní technickou koncepcí konstrukce a vysokou úrovní výkonnostních parametrů. Již poněkolidaké tak firma hmatatelně naplňuje jedno ze svých nejdůležitějších kréd: „Pokud přichází recese, musíme přijít na trh s významnou novinkou. Kdo nevyvíjí, ztratí zákazníky i celé trhy.“

Ing. Ladislav Plaňanský,
TOS VARNSDORF a.s.

Hyundai představil přístrojovou desku budoucnosti

Automobily již dlouho nejsou pouhým dopravním prostředkem. V uplynulém desetiletí se požadavky na moderní přístrojovou desku enormně změnilly. Neustále se zvětšuje rozmanitost a množství informací, které jsou řidičům zobrazovány, zejména na displejích. „Nepřetržitě pracujeme na nových technologiích, díky nimž jsou naše automobily dokonale intuitivní a uživatelsky přívětivé“, řekla Regina Kaiserová, vedoucí inženýrka oddělení uživatelských rozhraní v technickém centru společnosti Hyundai Motor Europe.

Volanty a přístrojové desky vozidel Hyundai již prošly intenzivním vývojovým procesem a jejich technologie je průběžně zdokonalována. Hyundai ale neustále pracuje také na budoucích řešeních, která umožní vybavovat automobily této značky nejmodernějšími komunikačními funkcemi.

Od roku 2015 prošel vývoj přístrojových desek pro automobily Hyundai čtyřmi významnými fázemi. Hodnocení volantů a přístrojových desek vozidel Hyundai a konkurenčních vozů ukázalo širokou rozmanitost a velký počet tlačítek. Značka Hyundai si vytkla za cíl tento počet snížit a vytvořit přehledné uživatelské rozhraní. Proto se rozhodla nahradit kolébková tlačítka na volantu dvěma dotykovými panely, díky nimž je ovládání na volantu ještě intuitivnější.

Hyundai učinil v projektové fázi v roce 2016 další vývojový krok a nahradil všechna hardwarová tlačítka dotykovými plochami. Tím se zvýšila přehlednost a flexibilita. Následující vývojo-

vá fáze posunula v roce 2017 flexibilitu na ještě vyšší úroveň vytvořením možnosti snadné individualizace uživatelem. Hyundai pak nahradil dotykové plochy modelu 2016 dvěma displeji.

V roce 2018 se Hyundai zaměřil na vylepšení stávajícího konceptu dotykových displejů s haptickou zpětnou vazbou na volantu. Hyundai přitom použil volant modelu i30. „Vybrali jsme i30, protože chceme ukázat, že inovace se neomezují na vozidla vyšších segmentů“, vysvětlila Regina Kaiserová. „Hyundai hodlá dokázat, že inovace lze nabízet i pro široké vrstvy zákazníků.“

Volant je vybaven dvěma displeji s většími rozměry a vylepšenou ergonomií. Tlačítka lze přizpůsobit individuálním požadavkům každého řidiče. Displeje mají nový, libovolně konfigurovatelný design ikon pro snadnou srozumitelnost a dva ovládací moduly pod povrchem, které umožňují silnější a konzistentnější haptickou zpětnou vazbu, jež optimalizuje využitelnost pro řidiče. Hyundai dokonce vylepšil centrální displej nově vyvinutými haptickými moduly a realizoval interakci mezi volantem, cen-



trálním displejem a vícevrstevným displejem panelu přístrojů.

Pokračující vývoj technologie virtuální přístrojové desky

Displej panelu přístrojů byl v nejnovější fázi vývoje změněn na vícevrstvý displej MLD (Multi-Layer Display), který umožňuje nový, velmi přirozený způsob kontroly pozornosti. Na rozdíl od konvenčních displejů se zobrazením v jedné úrovni je MLD tvořen dvěma displeji, které jsou umístěny za sebou a vzájemně vzdáleny 6 mm. Vzdálenost mezi oběma displeji umožňuje vytvářet vizuální prostorové efekty. Jednu část grafického zobrazení má na starosti přední displej, zatímco druhá část se zobrazuje na zadním displeji. V oblasti, v níž se obě zobrazení překrývají, vzniká dojem objektu v prostoru. Tento efekt se používá k vedení pozornosti řidiče s menší mírou rozptylování. Nejdůležitější informace v příslušné situaci, například omezení rychlosti jízdy, jsou zobrazovány na předním displeji, aby zaujaly zrak řidiče.

Informace, zobrazované na displejích na volantu, se mění v závislosti na aktuální úrovni menu na panelu přístrojů a také v závislosti na jízdní situaci. Uživatel si navíc může změnit uspořádání a zobrazované „zkratky“ pro vstup do specifických aplikací, přizpůsobených jeho individuálním požadavkům. Řidič si může individualizovat nastavení s až pěti tlačítky na displej, v závislosti na preferencích a četnosti používání, podobně jako uspořádání plochy displeje chytrého telefonu. Nastavení přístrojové desky, která lze individualizovat, hraje stále důležitější roli, protože nabízí řidičům maximální svobodu a výrazně vy-

leпší zkušenosti uživatele ještě intuitivnějším a komfortnějším ovládáním.

Studie na téma rozptylování řidiče

V nejnovějším vývojovém kroku z roku 2018 byl volant integrován do opravdového automobilu. Hyundai nedávno uskutečnil studii na téma rozptylování řidiče ve spolupráci s Würzburgským institutem pro dopravu WIVW, která zkoumala využitelnost nejmodernějších inovací při řízení. „U virtuální přístrojové desky zkoumáme, jak snadno se uživatel naučí vše ovládat, intuitivnost a také potenciální rizika rozptylování pozornosti řidiče“, uvedla Regina Kaiserová. Výsledky studie u všech uživatelských případů jasně ukazují, že nová přístrojová deska Hyundai je hluboko pod limity globálně uznávaných norem organizací AAM a NHTSA, které se zaměřují na bezpečnost motorových vozidel. Dokonce i v komplexnějších uživatelských případech uváděly všechny zkušební osoby pouze malou míru rozptylování pozornosti, což vnímaly jako znatelné, nikoli však jako vyčerpávající nebo narušující řízení vozidla. Účastníci studie si navíc pochvalovali atraktivní design, vizuální a haptickou zpětnou vazbu stejně jako minimalizovanou a intuitivní strukturu prototypu.

Libovolně konfigurovatelné displeje na volantu zvyšují flexibilitu a lze je snadno přizpůsobit požadavkům na použití v různých modelech vozidel a segmentech. Hyundai se v této oblasti stále nachází ve fázi prvních prototypů nové virtuální přístrojové desky. Jde však o důležitý milník a virtuální přístrojová deska nabízí platformu pro nové, vzrušující funkce, které umožní další vývoj příslušné techniky. (tz)

V Česku byla spuštěna první online burza druhotných surovin cyrkl.cz

V dubnu byla oficiálně představena první česká online burza druhotných surovin CYRKL, zdrojová platforma. Tento unikátní startupový projekt je postaven na principu sdružování nabídky a poptávky druhotných surovin na jednom virtuálním místě. Cílem celého konceptu je hledat využití pro suroviny, které svou primární funkci splnily, ale jsou i nadále použitelné a vhodné pro další zpracování. Za novou zdrojovou platformou stojí její zakladatel Cyril Klepek, inovátor v oblasti cirkulární ekonomiky, a Laura Mitroliosová z Institutu Cirkulární ekonomiky, jež se stal zároveň partnerem projektu.

Burza Cyrkl.cz je prostředníkem pro všechny zástupce firem a obcí, které buď nabízejí, nebo poptávají sekundární zdroje. Plasty a plastové granuláty, recykláty ze stavebních a demoličních odpadů, sklo, papír či textil, prostě materiály, které už jednou posloužily, ale pořád mají díky své hodnotě co nabídnout. „Již nějaký čas se zabývám inovacemi v cirkulární ekonomice a jedna z věcí, která mi na trhu chyběla, byla právě burza nebo platforma, kde se druhotné

zdroje mohou dobře obchodovat, a snižovat tak transakční náklady vzájemného businessu. Cyrkl.cz je jednoduchý nástroj pro firmy, obce či jiné producenty odpadu a recyklátu. Dokáže přímo spojit zpracovatele s výrobcí a efektivně uzavřít pomyslný cirkulární kruh,“ vysvětlil zakladatel a ředitel společnosti Cyril Klepek.

Největší potenciál vidí zakladatel burzy u odpadu z plastů, stavebních a demoličních materiálů. V České republice se vyprodukuje tohoto

typu odpadu nejvíce, ale z důvodu nemožnosti nalezení vhodného odběratele nebo díky vysokým transakčním nákladům končí často na skládkách. Zdrojová platforma cyrkl.cz funguje velmi jednoduše, stačí se pouze zaregistrovat a vložit nabídku či poptat hledaný/potřebný materiál a následně kontaktovat nabízející firmu buďto napřímo, nebo přes přednastavený online kontaktní formulář. Celé řešení je v současné době pro nově registrující zcela zdarma. „Každá platforma přináší svoji hodnotu, až když ji využívá mnoho účastníků. Vezměte si příklad z Uberu nebo Airbnb, u nich hodnota vzrostla až časem zapojením tisíce zákazníků. My máme v plánu pokrýt veškerý trh ve střední Evropě a pak teprve začne být platforma opravdu zajímavá. Mám radost, že trh zatím reaguje velmi dobře a v současné době již máme desítky nabídek denně s velkým zájmem veřejnosti,“ doplnil Cyril Klepek.

Institut Cirkulární ekonomiky podporuje nadějně cirkulární star-upy, které se snaží vyřešit současnou situaci v České republice a poukazují na fakt, že není správné odpady pouze skládkovat jen proto, že je to dnes nejlevnější varianta, ale je zapotřebí hledat cesty, jak odpady snížit, a naopak přeměnit je ve zdroje. „Cyrkl.cz bezesporu takovýto projekt je, má obrovský potenciál. Je to nástroj, který pomůže správně zacirkulovat materiálové toky. A proto jsem se rozhodla do něho vstoupit a zúročit v něm své zkušenosti a projektovou činnost z institutu. Aktuálně testujeme odezvu v rámci druhé pilotní fáze, a to nám umožňuje dále poznat trh. Tato fáze poběží nějaký čas a následně máme připravené další inovativní kroky pro firmy a obce,“ sdělila Laura Mitroliosová z Institutu Cirkulární ekonomiky a provozní ředitelka Cyrkl. (tz)

www.cyrkl.cz

Skupině innogy se vloni na českém trhu dařilo

Energetická skupina innogy v loňském roce na českém trhu utržila celkem 42,5 miliardy korun, potvrdila tak úroveň tržeb z roku 2017. Velmi teplé počasí se však podepsalo na meziročním poklesu prodeje zemního plynu domácnostem a maloodběratelům o 1,9 TWh a snížení zisku po zdanění o 14 % na 9 miliard Kč. Celkem innogy vloni svým zákazníkům dodala 27,2 TWh zemního plynu a 2,7 TWh elektrické energie. Na konci roku 2018 skupina obsluhovala více než 1,6 milionu zákazníků a zaměstnávala 4100 lidí.

„Ve velmi tvrdé konkurenci jako jednička na trhu s plynem úspěšně odoláváme tlaku konkurence a na trhu s elektřinou nadále organicky rosteme. V dalších oblastech jsme investovali do budoucího rozvoje prostřednictvím nákupů. Po úspěšné akvizici CNGvitall máme nyní největší síť CNG plniček jsme opět lídrem trhu. Úspěšně jsme

vloni také vstoupili do úplně nového businessu a chceme rozvíjet aktivity v oblasti optických sítí a poskytování vysokorychlostního internetu,“ uvedl Martin Herrmann, předseda představenstva innogy Česká republika a COO Retail innogy SE. „Z hlediska teplotního průběhu panovalo v loňském roce vůbec nejteplejší počasí od začátku mě-

ření v roce 1961. Průměrná teplota byla oproti dlouhodobému průměru vyšší o 1,7 stupně. To samozřejmě negativně ovlivnilo celoroční prodané objemy zemního plynu,“ vysvětlil Thomas Merker, finanční ředitel a místopředseda představenstva innogy Česká republika.

Situaci na energetickém trhu v roce 2018 značně ovlivnil obrát trendu v cenách komodit. Po několika letech, kdy ceny energií klesaly, se vývoj otočil a energie začaly zdražovat. V průběhu roku se velkoobchodní ceny plynu zvedly o 50 %, a ceny elektřiny dokonce o 65 %. „V této bezprecedentní situaci se nám přesto podařilo pro zákazníky ceny udržet i v době, kdy konkurence už zdražovala. Velkou část růstu velkoobchodních cen se

nám totiž podařilo absorbovat díky naší dlouhodobé nákupní strategii a vhodnému rozložení rizik. K úpravě cen jsme tak přistoupili až v roce 2019 a jako jedni z posledních na trhu,“ řekl Tomáš Varcop, CEO obchodní společnosti innogy Energie. Loni innogy investovala 4,6 miliardy Kč. Z toho jen na obnovu plynárenské soustavy putovalo 3,1 miliardy Kč s cílem posílit flexibilitu, spolehlivost a bezpečnost dodávek zemního plynu. „V rámci modernizace distribuční sítě jsme v loňském roce dokončili celkem 632 staveb a zrekonstruovali 262 kilometrů plynovodů, včetně 50 regulačních stanic,“ shrnul Jan Valenta, CEO společnosti GasNet, která byla v roce 2018 členem skupiny innogy v ČR. (tz)

Na kontě máme kolem 800 patentů

dokončení ze strany 1

Na základě letitých zkušeností byste jistě mohl některé zobecnit a naznačit, co se vám jako šéfovi týmu chytrých lidí osvědčilo.

Řídit výzkumný ústav je jiná kategorie než řídit výrobní podnik. Tým inteligentních výzkumníků nelze řídit metodou příkazů. Je třeba je přesvědčit o smyslu a potřebě věci tak, aby se ztotožnili se zadáním a sami cítili zodpovědnost a hledali vhodné řešení. Na druhé straně je třeba práci systematizovat a dodržovat procesy pro řízení a kvalitu. V tomto směru byla naše organizace první, která již v devadesátých letech minulého století zavedla systém EN ISO 9001 a aplikovala ho i na výzkumné vývojové činnosti.

Jaká je dnešní generace mladých manažerů? Nepodléhají klamnému tzv. tlaku doby? Necházejí se unášet všudypřítomným stresem, který utlačuje i zdravý selský rozum?

Tlaku doby se nevyhne nikdo z nás, vše je dynamičtější, na všechny jsou kladeny vyšší nároky,

a zejména nastupující generace manažerů se s tímto trendem musí vyrovnat. My starší a zkušenější bychom jim v tom měli pomoci mentoringem a předáváním zkušeností. O to se snažím a mohu říci, že v naší organizaci máme řadu mladých, velmi dobrých, kompetentních vedoucích pracovníků, kteří jsou zárukou jejího dobrého fungování i v budoucnu.

Jak hodnotíte nadmíru technologií, které dnes vstupují do našich životů? Jistě jsou užitečné, ale asi je špatně využíváme, protože se jim zbytečně poddáváme namísto toho, aby nám výhradně sloužily a dávaly člověku prostor k bohatšímu životu počínaje vzděláním a konče odpočinkem.

Moderní technologie jsou dobrou věcí, nesmí se ale stát fetišem. Stále platí, že sebelepší výpočetní technika a softwarové prostředky nový stroj

nevymyslí. Rozhodující ve výzkumu a vývoji je a i nadále bude kreativita a tvůrčí schopnost lidí. Moderní technické prostředky je třeba využívat smysluplně a efektivně, tak aby se práce zrychlila a dosáhlo se kvalitnějších výstupů. Obdobně je to s využitím moderních technologií pro komunikaci a volný čas, neměli bychom se stát vazaly sociálních sítí a počítačových her. Velmi důležité je najít rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem, rovnováhu mezi časem stráveným u počítačů a telefonů a časem stráveným pohybem nebo relaxací u dobré knihy. V tomto směru se snažíme svým pracovníkům vycházet vstříc například flexibilní pracovní dobou nebo příspěvky na sportovní aktivity.

Česká republika vždy oplývala šikovnými lidmi a dříve byla ostatním zemím vzorem vzdělanosti. Ještě stále se na tom dá stavět. Co je však potřeba, aby nám neujižděl vlak? Sepjetí vědy, výzkumu a praxe stále není tím, čím by pro ekonomiku mělo být, přijímají se strategie, teoretické podpory, hovoří se o tom na každé konferenci. Je dnes opravdu tak těžké něco vymyslet, vyrobit a používat? Neutápíme se spíš v byrokracii než v realizaci nápadů?

V naší republice vznikla řada strategií, kde se mluví o sepjetí vědy, výzkumu a praxe, tyto strategie jsou však příliš obecné. Existuje řada národních programů na podporu výzkumu a inovací, vedle toho je možnost využít strukturál-



ních fondů. Bohužel se stále nedaří snižovat byrokratickou zátěž spojenou s přípravami žádostí a vlastní realizací projektů, ta naopak nadále vzrůstá a nyní již někteří naši průmysloví partneři naznačují, že budou zvažovat, zda má smysl takovouto podporu využívat.

Co se Výzkumnému ústavu textilních strojů Liberec za posledních pět let podařilo především?

Od roku 2013 sídlí naše organizace v novém areálu, při jeho realizaci jsme vybudovali řadu nových laboratoří a zkušeben, například komory pro měření hluku a vibrací. Současně jsme rozšířili svůj tým o zhruba 50 nových pracovníků a v současné době jich zaměstnáváme téměř 200. To nám umožnilo výrazně rozšířit výzkumné vývojové a realizační činnosti a získat řadu partnerů. V loňském roce se nám podařilo vytvořit konsorcium devíti výzkumných organizací a 17 průmyslových podniků nazvané „Národní centrum kompetence strojírenství“ a současně získat podporu Technologické agentury ČR na podporu společných VaV aktivit. Naše organizace získala důvěru všech zapojených partnerů a je koordinátorem celého projektu, toto je pro nás velkým oceněním i závazkem.

otázky připravila Eva Brixí



SAČM jubilující si připomíná 30 let od svého vzniku



V roce 1989, v době, kdy ještě bylo porevoluční podnikání u nás v plenkách a málokdo tušil, co vlastně obsahuje, zvláště v dopravě, vzniklo Společenství autodopravců Čech a Moravy. Od počátku své existence poskytovalo Společenství novým držitelům koncesí na autodopravu legislativní, provozní, technické a další informace potřebné pro jejich práci, ať již v roli právnických osob, nebo osob samostatně výdělečně činných neboli OSVČ. A od samého počátku do současnosti, tedy celých třicet let, se SAČM výrazně podílí na tvorbě a zkvalitňování podnikatelského prostředí u nás i ve vztahu s okolními státy v rámci Evropské unie.

Jak samotnou třicetiletou existenci Společenství, tak i jednotlivé epizody bohaté činnosti si členové SAČM připomněli na nedávném zasedání valné hromady, kterému, jak se již stalo tradicí, předcházely nejnovější informace. Tentokrát o připravované novele

Směrnice o vysílání pracovníků (SVP), která se našich i ostatních východoevropských podnikatelů v dopravě významně dotýká. Hovořil o ní Ing. Matěj Gregárek, vrchní ministerský rada Ministerstva práce a sociálních věcí ČR. Na samotném jednání valné

hromady SAČM pak obdrželi jeho zasloužilí členové Čestné uznání za práci ve společenství a za prosazování a hájení zájmu autodopravců České republiky.

O tom, čím vším si za dobu existence SAČM prošlo, se hovoří kromě jiného také

v následující anketě, ve které zasloužili členové odpovídat na dvě otázky.

1. otázka: Připomněli jste si tři desetiletí, která uplynula od založení SAČM. V čem spatřujete největší přínos Společenství pro své členy a silniční dopravu vůbec?

2. otázka: SAČM významně přispěl k realizaci projektu KZPS ČR a ČMKOS k přípravě odvětví pro pozdější odchod pracovníků do důchodu. Které ze zjištěných poznatků autodopravců a mezi profesionálními řidiči považujete v tomto směru za nejdůležitější?



Dr. Lubomír Ondroušek, 1. místopředseda SAČM (vlevo), přebírá z rukou předsedy Bedřicha Dandy Čestné uznání



Role se otočila a Čestné uznání předává Bedřichu Dandovi (vlevo), 1. místopředseda Dr. Lubomír Ondroušek



Čestné uznání obdržel také Ing. Petr Krása, dlouholetý člen a předseda revizní komise SAČM



Bedřich Danda
předseda SAČM

1. Bylo nás přes 300, když jsme začínali, a tenkrát málokdo z nás věděl, co obsahuje soukromé podnikání, a zejména v autodopravě. Byli jsme nadšenci, ale netušili, jak se bude se soukromníky v budoucích letech zacházet. A tak jsme se snažili dát tomu všemu nějaký obrys, určitý řád. I po těch 30 letech mi ale velmi vadí pasivita majitelů zhruba 90 000 koncesí na autodopravu, kteří přežívají v lepším případě na ekonomické nule...

2. Jsem rád, že se SAČM podílel na těchto projektech, protože se ukázala potřeba, aby se všechny názory řidičů dostaly na příslušná ministerstva i do parlamentu, protože jak je vidět z rozhodnutí různých vlád, jen velmi málo politiků se zajímá o to, co se děje mezi lidem obecným a jak to řešit!



Dr. Lubomír Ondroušek
1. místopředseda SAČM

1. Především to, že Společenství po roce 1989 poskytovalo novým podnikatelům v autodopravě legislativní, ekonomické, provozní a jiné informace, aby vůbec mohli začít podnikat, ať již jako OSVČ, nebo právnícké osoby, a že se významně podílelo na tvorbě podnikatelského prostředí v oblasti silniční nákladní i osobní dopravy v ČR.

2. Je jich mnoho a jsou obsaženy v naší závěrečné zprávě z projektu Společným postupem sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému – etapa II. Za nejdůležitější u profesionálních řidičů však považuji odstranění nerovnováhy mezi pracovní oblastí a osobním volnem a pro autodopravce pak získání dostatečných finančních prostředků na řešení těchto problémů, které jsou uvedeny v závěrečné zprávě, se kterou se lze seznámit na našich internetových stránkách www.sacm.cz.



Jiří Beznoska
zasloužilý člen SAČM

1. Největší přínos vidím v protíváze s rozhodnutími státní správy a vlád mnohdy podléhající různým lobby, případně získáváním „politických bodů“ pod záminkou zlepšení bezpečnosti provozu, které dopravcům i provozu mnohdy více škodí, než pomohou. Bohužel činnost SAČM není, a ani nemůže být zaměřena na reklamu a propagaci vlastních aktivit, takže veřejnost, včetně mnoha dopravců samých, má o jeho přínosu velmi malé povědomí.

2. K přípravě na pozdější odchod do důchodu určitě nesmí chybět ovládnutí stresu a řešení příčin jeho vzniku, včetně zvládnutí své finanční situace řidiči, správný způsob stravování na cestách, prostě vše, co zpomalí devastaci těla i ducha řidičů a dopravců obecně. Další problém pak bude opět spočívat v šíření těchto poznatků mezi veřejnost. To je zase věc, na kterou SAČM nemá ani finance, ani možnosti.



Ing. Petr Krása
zasloužilý člen SAČM

1. SAČM informuje, snaží se prosazovat zájmy dopravců, pořádá semináře a školení, vydává pro řidiče profesionály jazykové slovníky s vybranou tematikou pro komunikaci v zahraničí, pomáhá dopravcům při řešení problémů, zkrátka je tu pro ně.

2. Nelze vybrat pouze jednu část z takového rozsáhlého projektu. Naopak se ukázalo mnoho nejrůznějších okolností, které komplikují práci řidičů kamionů, jako například nedostatek parkovišť pro jejich odpočinek, enormně vysoké pokuty našim řidičům v některých zemích, nedobrá situace na našem trhu práce a obrovský nedostatek řidičů a jiné.



Vladimír Resl
zasloužilý člen SAČM

1. V jeho vytrvalosti při prosazování oprávněných potřeb českých dopravních firem vůči státní správě, hájení a pomoc jednotlivých členů SAČM při jejich tíživých situacích spojených s dopravou a operativnost při získání potřebných informací v souvislosti s dopravní legislativou.

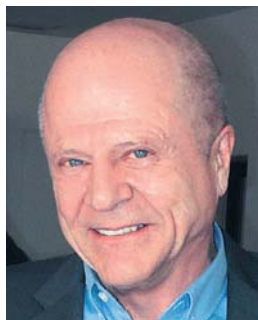
2. Zejména naplnění širokého spektra školení v oblasti legislativy spojené s podnikáním.



Miloslav Pohl
zasloužilý člen SAČM

1. Při připomenutí výročí si pamatuji na počáteční euforii v devadesátých letech, kdy se nás sešlo i několik stovek. Postupem doby ale zájem dopravců slábl hlavně díky „povolenkám“, které přiděloval ČESMAD. V současné době se všemožně snažíme hájit zájmy hlavně malých dopravců a nutno říci, že je to boj se státní správou na dlouhou trať.

2. Pozdější odchod do důchodu je vážný problém. Faktorů, které to ovlivňují, je mnoho. Starší řidiči odcházejí do důchodu, další proto, že nejsou dostatečně finančně ohodnoceni, jiní ze zdravotních důvodů. Povolání řidiče je opravdu náročné, ale společenské ohodnocení je velice špatné. Mladí lidé toto povolání nechťejí vykonávat. Mimo jiné i pro finanční náročnost získat příslušné řidičské oprávnění.



Zdeněk Kratochvíl
zasloužilý člen SAČM

1. Když vzpomenu vznik SAČM, byla to doba, kdy vlastně začínalo soukromé podnikání v prostředí pro nastupující podnikatele velice obtížném. Nebyla nastavená pravidla a zákony se měnily prakticky denně. Vstupem zástupců SAČM do ČESMADu jsme docílili a dohlédli na spravedlivé rozdělování povolení pro mezinárodní kamionovou dopravu i mezi soukromé dopravce. Následně byla vybudována krajská střediska, aby nemuseli všichni jezdit na jedno místo do Prahy a čekat i několikadenní fronty. Do té doby byla zmíněná povolení zasílána státním podnikům poštou na rozdíl od soukromníků. Počet vydaných povolení tedy pro státní podniky nepodléhal kontrole a na soukromé dopravce se nedostávalo.

Členové SAČM aktivně pomáhali při tvorbě podnikatelského prostředí. Protože jsme měli zástupce ve všech okresech, podíleli jsme se i na vzniku Hospodářských komor, sdružení podnikatelů, profesních společenstev a dalších organizací s celostátní působností. V samotném počátku jsme měli pověření pro jednání se státní správou, se kterým jsme pomáhali podnikatelům v mnoha případech proti svévoli některých úředníků, kteří bránili vzniku podnikání, ať již například nezřízením telefonní linky, neopodstatněnými kontrolami, sankcemi, nařízeními apod. S ministerstvem dopravy jsme se účastnili mezinárodních smíšených komisí, kde jsme hájili zájmy českých dopravců. Podařilo se nám například zredukovat fronty na rumunských hranicích a nasazení rumunských vojenských patrol, které dohlížely na pořádek před Rumunskými hranicemi. Tímto opatřením takřka okamžitě přestalo řádění rumunských gangů v tamním příhraničí. Docílili jsme výrazného snížení vymáhání úplatků od řidičů tureckými celníky apod. Tím však úsilí SAČM zdaleka nekončilo. Zúčastnili jsme se řady jednání parlamentních komisí, kde jsme vysvětlovali existující problémy a lobovali za zkvalitnění podnikatelského prostředí a zákonů. Vzpomínám si, že když se na hranicích tvořily obrovské fronty, jezdili jsme na kontroly práce celníků na hranicích. Byla zorganizována celostátní stávka dopravců na hranicích kvůli nuceným platbám a odstávkám na tzv. odstavných parkovištích, které si pod záštitou některých starostů obcí zřizovali různí „podnikavci“. Takovýmto akcím jsme dovedli vytvořit velkou celostátní mediální publicitu. Hájili jsme práva dopravců i před státní správou, například ministerstvem vnitra či dopravy, a to velice účinným vyhlášením stávky na Náměstí Republiky v Praze.

2. Poznatky a zkušenosti získané v rámci zmíněného projektu KZPS ČR a ČMKOS se nám velice osvědčily i v naší firmě a jsem rád, že jsme tomu věnovali maximální pozornost, i když to vyžadovalo mnoho starostí, práce a sil.



Bedřich Suldořský
zasloužilý člen SAČM

1. Ten spatřuji především v přenášení poznatků z praxe do státní správy a hledání řešení.
2. Organizování přednášek odborníků mající co do činění s prací řidičů a podnikatelů v silniční dopravě.



Karel Toman
zasloužilý člen SAČM

1. Jednak v přínosu orientovat se ve změnách v legislativě a zákonech, dále v poradenství při jednáních s úřady, v seznamování s novou technikou a prosazování zájmů dopravců.
2. Každopádně to jsou upozornění na reálná nebezpečí, která představují řidiči ve věku od 65 let věku výše.



Ing. Josef Molík
zasloužilý člen SAČM

1. Především to byly informace pro členy, hájení zájmů všech dopravců, zejména těch malých, a potom tzv. nákladový vzorec, podle kterého lze vypočítat nákladovost přepravy.
2. Hlavně diskuze a závěry o době odchodu řidičů do důchodu a jejich fyzické a psychické zátěži.

připravil Jiří Novotný

Digitální továrna, cirkulární ekonomika, start-upy: nová témata na 61. Mezinárodním strojírenském veletrhu

Od 7. do 11. října se uskuteční na brněnském výstavišti další ročník Mezinárodního strojírenského veletrhu. V lichých letech k němu neodmyslitelně patří Mezinárodní veletrh dopravy a logistiky Transport & Logistika a spolu s ním Mezinárodní veletrh technologií pro ochranu životního prostředí ENVITECH. Pořadatelé očekávají účast přibližně 1600 vystavujících firem a nejméně 80 000 odborných návštěvníků.



Největší a nejvýznamnější tuzemský veletrh vstupuje do sedmé dekády své existence ve výborné formě. České ekonomice se daří, průmysl šlape na plné obrátky a o účast na MSV je v posledních letech enormní zájem. K uspokojení všech požadavků na výstavní plochu by brněnské výstaviště potřebovalo další pavilon. Ze zahraničí přijíždí vystavovat už polovina firem a MSV přitahuje také stále více odborných návštěvníků jak z okolních, tak ze vzdálenějších zemí.

Další témata v nomenklatuře

Několik posledních let byl hlavním tématem MSV Průmysl 4.0, tedy automatizace, robotizace, digitalizace. V posledních ročnících se toto téma přesunulo z konferenčních sálů také do expozic, kde konkrétní vystavovatelé ukazují jasná řešení šetřící pracovní sílu a zvyšující produktivitu prá-

ce a přidanou hodnotu. Pro příští ročník se pořadatelé rozhodli hlavní téma rozšířit. Vzhledem k tomu, že digitalizace průmyslové výroby je jedním z hlavních směrů inovačního procesu a nezbytnou podmínkou úspěchu, bude hlavní téma veletrhu Průmysl 4.0 a digitální továrna. Pro vystavovatele jsme připravili možnost aktivně se podílet na digitalizaci průmyslové výroby na českém trhu i v zahraničí, příležitost oslovit široké spektrum průmyslových podniků a šanci profitovat z výrazné mediální podpory tématu. „Rádi bychom podpořili také začínající inovační firmy a start-upy,“ uvedl ředitel akce Michalis Busios. „Dalším zvýrazněným tématem tak bude oblast Investiční příležitosti – Start up projekty, nové nápady, inovace jako příležitost.“

Také v nomenklatuře veletrhu ENVITECH se objevuje nový obor, který bude zároveň hlavním a zvýrazněným tématem akce. Jde o Cirkulární ekonomiku, tedy trend, který je základním principem udržitelného průmyslu a otevírá firmám nové příležitosti. Evropská komise odhaduje, že do roku 2030 vzniknou v EU díky oběhovému hospodářství dva miliony nových pracovních míst. Přijetí principů cirkulární ekonomiky má do roku 2030 vygenerovat v Evropě roční úspory v hodnotě 1,8 bilionu eur a výnosy ve výši 600 miliard eur. Firmy, které tímto způsobem začnou uvažovat ještě dříve, než to nařídí legislativa, získají před ostatními náskok.

Struktura samotného MSV zůstává zachována a veletrh se opět člení do oborů zastupujících všechny klíčové oblasti strojírenského a elektrotechnického průmyslu. Chystají se také specializované výstavní akce zviditelňující 3D tisk, robotizaci nebo spolupráci průmyslu a vysokých škol (Transfer technologií a inovací). Součástí veletrhu opět bude soutěž Zlatá meda-

le MSV o nejlepší inovativní exponáty a rozsáhlý odborný doprovodný program.

le MSV o nejlepší inovativní exponáty a rozsáhlý odborný doprovodný program.

Ohlédnutí za loňským ročníkem

Na posledním ročníku Mezinárodního strojírenského veletrhu se představilo 1651 vystavujících firem ze 32 zemí, přičemž podíl zahraničních účastníků dosáhl 49 %. Expozice vystavovatelů si prohlédlo 80 937 návštěvníků z 57 zemí, ze zahraničí přijelo 7747 registrovaných návštěvníků, tj. 9,6 % z celkového počtu. Na veletrhu se akreditovalo 280 novinářů ze sedmi zemí.

Tradiční průzkum spokojenosti realizovala mezi návštěvníky i vystavovatelé MSV 2018 agentura Ipsos. Spokojenost návštěvníků i vystavovatelů zůstává nadále vysoká. Pozitivní až nejvyšší spokojenost mezi vystavovateli meziročně stoupla z 84 % na 96 %. Podíl rozhodně spokojených návštěvníků meziročně stoupl z 89 % na 94 %. Jde o nejlepší výsledek za posledních 5 let. Nespokojení návštěvníci nebyli téměř žádní. Přínos veletrhu pro zúčastněné firmy zůstává pozitivní a velmi dobře se vyvíjí. Oproti loňskému ročníku stoupl přínos pro zahraniční vystavovatele. Podíl navázaných kontaktů se oproti minulým rokům nezměnil. Stejně jako v předchozích letech je největší podíl vystavovaných produktů ze zahraničí.

Jiří Erlebach,
tiskový mluvčí
Mezinárodního strojírenského veletrhu

innogy nově dodává teplo v Tišnově

Energetická skupina innogy pokračuje v nákupech na českém trhu. Po loňských akvizicích dvou lokálních poskytovatelů vysokorychlostního připojení k internetu a koupi sítě CNGvitall je innogy aktivní také na teplečenském trhu a nově bude zajišťovat výrobu a dodávky tepla v Tišnově.

Společnost innogy Energo kapitálově vstoupila do místního provozovatele teplečenské soustavy Teplo T a získala v ní 80% podíl. Výši transakce se obě strany dohodly nekomentovat. Pro město Tišnov a její obyvatele se innogy stane zárukou

spolehlivých dodávek a cenové stability tepla. „V Tišnově se vyrábí teplo výhradně ze zemního plynu, navíc s přidruženou výrobou elektřiny z kogenerací. Právě užití zemního plynu v celkové výrobě je pro nás další velké plus. Dodávky

plynu i prodej elektřiny už totiž zajišťuje také innogy,“ uvedl k akvizici Jiří Šimek, jednatel innogy Energo.

Teplo T zajišťuje výrobu a dodávky tepla nejen v Tišnově, ale i v přilehlých obcích i některých lokalitách v Brně. Teplo se v Tišnově vyrábí v celkem 60 blokových a domovních kotlen s celkovým tepelným výkonem 20 MW. Svým zákazníkům Teplo T ročně dodává 65 000 GJ tepla a díky výrobě v kogeneraci dodává také 3400 MWh elektřiny za rok. „Jsme přesvědčeni, že vstup in-

nogy přinese nové výhody a záruku stability pro naše zákazníky. Získáváme silného partnera s erudovaným personálem a know-how v oblasti CZT a provozu energetických zdrojů. Vstup innogy nám umožní využívat zázemí celé skupiny, včetně přístupu na energetické trhy,“ řekl Radek Sláma, ředitel Teplo T. Kromě úspěšné akvizice teplečenského provozu v Tišnově se innogy aktuálně také uchází ve výběrovém řízení o teplárnu v Příbrami. Innogy Energo dodává svým zákazníkům v ČR přes 700 000 GJ tepla ročně. (tz)

Česká společnost DEL představila novou samoobslužnou nabíječku



Inženýrská společnost DEL ze Žďáru nad Sázavou představila na brněnském veletrhu Amper novou samoobslužnou dobíjecí stanici s názvem DELTOWER. Jde o první českou nabíječku pro firmy a domácnosti splňující nejnovější standardy. Nabíjecí stanice umožňuje rychlé a efektivní nabíjení všech elektrických osobních vozů, skútrů, kol i koloběžek. Robustní nerezová skříň umožňuje vlastní konfiguraci zásuvek, platby prostřednictvím bezkontaktního platebního terminálu, připojení k Wi-Fi a dálkovou správu.

Společnost DEL reaguje na současný výrazný rozvoj elektromobility představením nového typu samoobslužné nabíjecí stanice DELTOWER, která umožňuje automatickou regulaci a řízení příkonu. „Počet elektromobilů, elektrických motocyklů, elektrokol, ale například i elektrických koloběžek rychle stoupá. Česká republika však v porovnání s vyspělými západními zeměmi stále zaostává v dostatečném pokrytí svého území nabíjecími stanicemi. Naším cílem je

podpořit zdejší infrastrukturu, proto jsme vyvinuli novou samoobslužnou nabíjecí stanici, která splňuje všechny nejnovější standardy,“ uvedl Jiří Kabelka, předseda představenstva společnosti DEL, a dodal: „Hlavní výhodou naší nabíjecí stanice DELTOWER oproti konkurenčním výrobkům je její variabilita, kdy si zákazník může zvolit počet a druh dobíjecích konektorů dle vlastní představy. Jde o plně certifikovaný výrobek, který je díky kvalitnímu designu a antivan-dal provedení vhodný do veřejného prostoru.“

Nabíjecí stanice DELTOWER může poskytovat až tři zásuvky AC 22 kW Typ 2 a až šest zásuvek 230 V / 16 A. Nabíječku je díky jejím rozměrům možné instalovat ve veřejném prostoru, na území měst i obcí nebo na parkovištích supermarketů a obchodních domů. K nabíječce je dodáván český návod a poskytovan kompletní český servis. Může být vybavena bezkontaktním platebním terminálem, veřejným přístupovým bodem Wi-Fi a individuálním polepem. Nabíječky je také možné vzájemně propojit. Na základě sledování volné kapacity přípojky může být dynamicky rozdělována mezi jednu nebo více stanic ve stejném místě. (tz)

Rodinné domy mohou být soběstačné díky novému technologickému jádru s tepelným čerpadlem

Podle dodavatelů energií není letošní zdražování plynu, vody a elektřiny ani zcela poslední, a v budoucnu je tak možné očekávat další zvyšování cen. Na českém trhu však již existují inovativní systémy, které zajišťují nejen optimální hospodaření se všemi přírodními zdroji a energiemi, ale také úplnou soběstačnost a nezávislost na technické infrastruktuře. Zajímavým příkladem podobného řešení je energeticky nulový rodinný dům, který využívá technologické jádro NyrdenCore s ventilačním tepelným čerpadlem NIBE F750.

Energetické jádro NyrdenCore komplexně řeší vytápění, chlazení, větrání, ohřev vody, ekologickou likvidaci odpadních vod a biologického odpadu i výrobu elektřiny. Majitelé nulového rodinného domu, manželé Horovi si díky němu mohli pořídit levnější pozemek bez připojení k inženýrským sítím, a stali se tak zcela nezávislí na zdražujících se energiích. „Jádro NyrdenCore je energeticky účinné, šetrné k životnímu prostředí i zdrojům pitné vody, a navíc snižuje provozní náklady na minimum. Energie v našem domě budou pocházet pouze z obnovitelných zdrojů a v projektu se tak počítá s tím, že dokončená stavba splní po-

žadavky kladené na nulový dům,“ konstatovala majitelka.

Zcela nezávislý ostrovní systém s ventilačním tepelným čerpadlem

Navržený ostrovní systém umožňuje vyrábět a skladovat elektrickou energii bez závislosti na technické infrastruktuře, a není tak ohrožený jejími výpadky vlivem přetížené sítě nebo živelných pohrom na trasách vysokého napětí. Dostatečná produkce elektřiny vyrobené autonomní fotovoltaickou elektrárnou zajišťuje i efektivní provoz ventilačního tepelného čerpadla NIBE F750, které slouží k vytápění, větrání, chlazení a přípravě teplé vody. Funkce tohoto důležitého prvku jádra NyrdenCore vysvětlil Jiří Sedláček, ředitel prodeje NIBE Energy Systems CZ: „Ventilační tepelné čerpadlo je v zásadě systém na recyklaci energie. Nejprve ji odebere teplému vnitřnímu vzduchu odváděnému pomocí ventilačního systému z interiéru a následně ji použije k vytápění či ohřevu vody. V oblasti zpětného získávání tepla tak předčí i rekuperační jednotky a díky maximálnímu využití tepelných zisků pokryje téměř celoroční energetickou potřebu domu. Toto zařízení navíc účinně brání

vzniku a bujení plísní a vytváří zdravé vnitřní prostředí.“

Dokonale šetří vodou

Energetické jádro NyrdenCore řeší také rostoucí ceny vodného a stočného, do kterých se již začínají promítat náklady nutné na rekonstrukci vodá-

renských sítí nebo sucha. Umi totiž využít nejen běžné zdroje vody, ale v případě potřeby i ty alternativní: dešťovou, povrchovou nebo podzemní vodu z vrtů či ze studny. „Problém nebudeme mít ani s mikroplasty, které se běžně vyskytují v pitné vodě a vodárny je současnými metodami úpravy neumí zcela eliminovat. Jádro je totiž díky certifikované filtraci spolehlivě odstraní a zároveň zajistí likvidaci biologického odpadu z domácnosti a odpadní vody. Kombinací velmi nízké spotřeby vody a řízeného biologického rozkladu splásků v kompostéru se totiž veškeré odpady přemění na teplo, páru a biomasu. Přefiltrovaná odpadní voda nám může posloužit i k splachování,“ řekla majitelka.

Ocenění pro autonomní systém

Funkce celého systému na závěr shrnul Jan Blažíček z týmu NyrdenCore: „Společným jmenovatelem všech propojených řešení jsou ekologické obnovitelné zdroje, optimalizovaná spotřeba, maximální účinnost jednotlivých procesů a akumulace energie: ve zkratce propojení kvalitních technologií do jednoho synergetického celku. Právě díky těmto vlastnostem jádro zvítězilo v národním kole mezinárodní soutěže inovací Quality Innovation Award a postoupilo do světového finále.“ (tz)



Základní výzkum v oblasti objevování nových léčiv míří k většímu komerčnímu využití

Současnou i budoucí spolupráci stvrdili v březnu svými podpisy generální ředitelka Czech-Investu Silvana Jirotková a ředitel Ústavu organické chemie a biochemie Akademie věd ČR Zdeněk Hostomský. Obě instituce vzájemně spolupracují již dlouho, nyní se chtějí ještě více zaměřit hlavně na převod výsledků základního výzkumu do komerční praxe.

„Český základní výzkum v oblasti objevování nových léčiv založený zejména na práci profesora Holého, objevitele řady antivirotik využívaných při léčbě nemoci AIDS, dosahuje i nadále vynikajících výsledků a je uznávaný odbornou veřejností po celém světě. Ústav organické chemie a biochemie je vynikajícím příkladem toho, jak převádět výsledky vědy do komerčního vy-

užití, a to v řádu miliard korun,“ řekla Silvana Jirotková. „Chceme mu nyní pomoci ještě více využít těchto výsledků v praxi, hlavně tím, že je pomocí široké sítě svých kontaktů dostaneme do širšího povědomí v zahraničí,“ vysvětlila.

„Dlouhodobě a systematicky budujeme kontakty se zahraničními partnery ve výzkumu i následném vývoji a přenosu našich objevů do

praxe a jsme rádi, že můžeme spojit síly s Czech-Investem, a vzájemně si tak pomáhat otevírat dveře k novým příležitostem,“ uvedl k nové spolupráci Zdeněk Hostomský.

Spolupráce obou institucí na intenzivnější komercializaci českého základního výzkumu vychází jak z nového směřování agentury Czech-Invest poté, co jeho vedení před rokem převzala právě Silvana Jirotková, tak zejména z Inovační strategie České republiky 2019–2030, kterou letos představila česká vláda. Excelentní výsledky českého výzkumu jsou jedním z pilířů ambice české vlády budovat obraz České republiky ve světě jako inovativní země pro budoucnost.

Na identifikaci inovativních nápadů pro komerční využití, pocházejících nejen z ÚOCHB, pracuje investiční společnost tohoto ústavu iČi Prague. Spin-offové a start-upové firmy, které z ní vzejdou, mohou najít pomoc při svém dalším rozvoji právě u CzechInvestu a jeho široké škále služeb pro začínající podnikatele. V plánu je také užší spolupráce se světovými výzkumně-vývojovými centry, jakou je například již ta současná s Prague-Weizmann School on Drug Discovery.

Podobně intenzivně chce CzechInvest začít spolupracovat i s dalšími českými výzkumně-vývojovými a vědeckými centry. (tz)

Domácí firmy mají zájem o inovace Konica Minolta

V České republice roste zájem o inovace od Konica Minolta. Produkty z oblasti rozšířené reality, internetu věcí nebo umělé inteligence lákají čím dál více firem, které hledají způsoby, jak zvýšit efektivitu provozu. Právě jim jsou určeny služby oddělení Inovace Konica Minolta se sídlem v Brně. Komplexní přístup v zavádění inovací nabízí jak velkým zákazníkům a poradenským společnostem, tak zájemcům ze segmentu SMB.

„V mnoha firmách dnes působí takzvaní inovační manažeři. Ti mají z podstaty své profese zájem o aktuální informace z oblasti inteligentních řešení. A právě tento servis jim chceme prostřednictvím nového oddělení poskytnout. Potenciálním zákazníkům chceme ukázat naše technologie buď ve svém inovačním centru, nebo přímo v jejich prostorách a s konkrétním dopadem na jejich činnost,“ řekl Jiří Boháč, manažer inovací Konica Minolta Business Solutions Czech (KMBCZ), a dodal: „Chceme být partnerem první volby pro všechny, kteří mají zájem o model „innovation as a service“. Ten zahrnuje kombinaci služeb pokrý-

vajících celý proces zavádění inovací i jejich následného provozu. Zákazníkům přitom nabízíme možnost úzké spolupráce při vývoji finálních řešení na míru.“

Oddělení Inovací aktuálně představuje projekt chytrých brýlí, inteligentních kamer nebo služby spojené s „kanceláří budoucnosti“, jako jsou elektronické podpisy, digitalizační služby či práce s daty prostřednictvím Office 365. „Naším cílem je najít uplatnění pro všechna tato řešení nejen mezi zákazníky, ale také uvnitř naší společnosti. Chtěl bych, abychom primárně sami vždy používali to, co nabízíme,“ uvedl J. Boháč.

Chytré technologie prezentuje Konica Minolta v rámci tzv. Inovačních dnů. Jde o koncept setkání odborníků Konica Minolta se zástupci firem v brněnském inovačním centru (BIC) a přílehlých prostorech Konica Minolta Laboratory Europe (KMLE), nebo individuálně přímo v prostorách potenciálních zákazníků. Touto formou chce oddělení Inovací informovat zájemce o aktuálních technologických novinkách a dát jim prostor a možnost se s nimi reálně seznámit.

„V případě zájmu provedeme analýzu a průzkum prostředí přímo v dané firmě a navrhone-

me individuální vhodné řešení. Zákazník se tak o spolupráci na vývoji rozhoduje až ve chvíli, kdy má jasnou představu o finální podobě a konkrétních přínosech,“ popsal Tomáš Slavíček, Innovation Program Manager KMBCZ. Samozřejmě součástí konceptu „innovation as a service“ je i následná instalace technologie a její průběžný monitoring či servis. Konica Minolta se chce nejprve zaměřit zejména na segmenty retailu či zdravotnictví nebo oblast Průmyslu 4.0.

První Inovační dny zahájila Konica Minolta na jaře roku 2018 u zákazníků ze segmentu Key Account. Ti se nejvíc zajímali o zjednodušení interních procesů, ale také o nové možnosti sledovacích systémů nebo o vyhledávání mezi tzv. nestrukturovanými daty pomocí nástrojů umělé inteligence. „V letošním roce jsme přivítali například zástupce společnosti PENNY Market a GECCO, které projevíly zájem o technologie k zefektivnění logistiky. Inovační dny jsou tak i další zpětnou vazbou pro BIC a KMLE, které se můžou více zaměřit na to, co firmy skutečně potřebují,“ dodal T. Slavíček s tím, že tyto akce se opakují zhruba po měsíci. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Kaštánek

Soren Sveistrup

KNiha ZLIN

Na předměstí Kodaně je nalezena zavražděná žena. Na místě činu policie objeví panáčka z kaštanů, na němž je otisk prstu zmizelé dívky, jejíž případ byl dávno uzavřen. Nato dojde k další vraždě. Další znetvořené tělo, další kaštanová figurka. Vyšetřovatelé bojují s časem, neznají však motiv a pachatel si s nimi nelítostně zahrává...

Hravé fit recepty

Barbora Svobodová

C PRESS

Sen o dokonalé postavě a životě plném dobrého sladkého jídla nemusí být jen snem! Instagramová bloggerka @baru_svobb o tom přesvědčuje každý den desítkami svých fanoušků. Autorka vás naučí používat v kuchyni směsi pro fitness výživu a ukáže vám, jak se dobře a zdravě najíst.

Šedé eminence v evropské historii

Vladimír Liška

▲ Role šedých eminencí je často opomíjena a nedoceněna. Tyto osobnosti stojí v pozadí politického a společenského dění a disponují možnostmi rozhodovat o důležitých otázkách, mnohdy mají ve svých rukou osudy národů. S jejich jmény se pojí dobro i zlo, často dokonce obojí, neboť šlo většinou o vcelku kontroverzní osobnosti.

Čechoslováci ve světě

The Czechoslovak Talks

plus Dějinné události druhé poloviny 20. století vyhnaly z komunistického Československa bezpočet lidí, kteří museli začít nový život v zahraničí. Sedm komiksových příběhů představuje ve zkratce osudy výjimečných lidí, kteří se ve světě neztratili, ale dokázali se díky svému talentu, činarodosti a odvaze prosadit. Kniha vychází z projektu Chechoslovak Talks.

Nemožné na počkání

Michael Neill

Biz books

Co kdybyste dokázali víc, než si umíte představit, aniž byste byli pod neustálým tlakem a ve stresu, který se s dosahováním významných výsledků obvykle pojí? Autor bestsellerů Michael Neill představuje devadesátidenní program, který vám pomůže přivést vaše nespílitelné sny k životu. Jediné, s čím budete muset přijít vy, je něco, čeho byste rádi dosáhli, a ochota jednou provždy změnit názor na to, co je skutečně možné.



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Zatočte se svým vnitřním kritikem – Jak se vymanit z bludného kruhu negativního myšlení

Chan Yong Kang

Každý máme svého vnitřního kritika, který na nás neustále hledá nějaké chyby. Zkousíme ho umlčet, ale zdá se, že na něj nic neplatí. Sebekritiky se zbavit nedokážeme a vnitřního kritika vnímáme jako nepřítele nebo se pod jeho vlivem snažíme usměrnit své projevy a chování. Má tedy vůbec smysl pokoušet se to změnit? Naše navyklé nezdravé způsoby myšlení jsou podmíněny minulými zkušenostmi a staly se součástí našich obranných mechanismů. Toto nastavení nelze rychle a jednoduše změnit. Snaha o neustálé korigování vlastních myšlenek a umlčování vnitřního kritika nefunguje nebo zabírá jen dočasně. Avšak své reakce na sebekritiku změnit dokážeme! Můžeme si totiž vybrat, jak budeme reagovat – a správná volba nás zbaví pochybností o sobě a zajistí nám vnitřní klid.

Stručný manuál úspěšného lenocha – Jak dostat od života, co chcete

Hebmar Jan

Jak poznat, co je v životě důležité? A jak si za tím důležitým jít tak, abyste se nenechali v půli odradit? V této knize najdete nápady, taktiky a ideje, které vám pomohou poznat váš potenciál, splnit si sny a stát se tím, kým chcete být. A přitom se nemusíte nadřít víc, než je opravdu nutné. Splnit si svoje životní sny není tak složité, jak se na první pohled zdá. Stačí neztrácet motivaci, být důsledný a dodržovat pár pravidel.

Autor je bývalý diplomat působící v Číně. V letech 2013 až 2016 pracoval jako ředitel společnosti Kinex Shanghai – čínské pobočky holdingu HTC (vlastníci i český Zetor), kterou v roce 2013 založil. Vystudoval právo na Právnické fakultě Masarykovy univerzity, mezinárodní vztahy na Fakultě sociálních studií a MBA na Peking University. Zabývá se Asií, asijskou ekonomikou, společností a kulturou, přednáší na vysokých školách v ČR a Šanghaji interkulturní management, strategický management a mezinárodní vyjednávání. Je členem dozorčí rady European Chamber in China a šéfredaktorem komunitního občasníku o podnikání v Číně Šanghaj Plus, vydávaného Generálním konzulátem České republiky v Šanghaji. Vede konzultační a obchodní společnost Sinovia, která se obchodem s Čínou zabývá.



Smart Press, s.r.o.
Veřflickova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Luštěninová kuchařka se spoustou zeleniny pro celou rodinu

Petr Klíma

Jak luštěniny zařadit do domácího vaření? Jak je správně připravovat, klíčit, fermentovat, skladovat? Co všechno se z nich dá vyčarovat a jaké druhy se na co hodí nejlépe? A hlavně, jak si na nich i s dětmi pochutnat? Díky této kuchařce si budete moci vychutnat kouzlo moderní vegan-ské kuchyně, ať už je váš stravovací styl jakýkoli, a uvařit dobré kvalitní jídlo pro celou rodinu. A protože zásadní součást zdravého jídelníčku představují bílkoviny, je tato kniha věnována (zejména) luštěninám jako jejich kvalitnímu rostlinnému zdroji. Šéfkuchař oblíbené devícké restaurace Country Life a autor úspěšné Zeleninové kuchařky Petr Klíma spojuje své zkušenosti ze světové gastronomie s každodenní praxí v restauraci i v domácí kuchyni, kreativní postupy a dostupné sezonní suroviny.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Naše kavárna

Prodeje ROSSMANN

řídí M. Těthal

Drogistická síť ROSSMANN má nového ředitele prodeje. Stal se jím Marek Těthal, který přináší své bohaté zkušenosti z obchodu a provozu.

Personální posila Sberbank

Na novou pozici Head of Retail nastoupil do Sberbank zkušený bankovní manažer Aleš Karo. Má za sebou téměř 20 let zkušeností ve finančním sektoru.

Nový obchodní ředitel pojišťovny Atradius

Radim Hamáček, dosavadní vedoucí obchodního oddělení AXA pojišťovny, nově řídí obchod v pojišťovně Atradius. Má bohaté zkušenosti se spoluprací s největšími makléři na našem trhu.

Sponzoring, charita, pomoc

Děti pojedou k moři

Letos proběhne jubilejní 10. ročník charitativního projektu Dejme úsměv dětem. Tentokrát se projekt zaměří na tzv. neviditelný hendikep – chudobu, která děti v České republice společensky znevýhodňuje. Toto téma zaujalo i společnost ROSSMANN, která letos slaví 25 let na českém trhu a která se proto velkoryse rozhodla společně s Nadací Naše dítě poslat k moři do Itálie 250 sociálně znevýhodněných dětí. Cílovou skupinou projektu jsou děti, které u moře ještě nikdy nebyly a které znevýhodňuje právě neviditelný hendikep chudoby. (tz)

Lego naší legislativy

Aplikace Moje VZP informuje

Pojistné za své zaměstnance odvádějí zaměstnavatelé pojišťovně hromadnou částkou. To znamená, že VZP ani žádná jiná zdravotní pojišťovna neevduje pojistné zaplacené za jednotlivé zaměstnance, ale eviduje u každého zaměstnavatele úhradu pojistného v úhrnu za všechny jeho zaměstnance, kteří jsou pojištěnci dané pojišťovny.

„Přehled konkrétních plateb pojistného, které přímo zaměstnavatel odvádí, proto nemůže být v aplikaci Moje VZP uveden,“ uvedl vedoucí tiskového odboru a tiskový mluvčí Všeobecné zdravotní pojišťovny Mgr. Oldřich Tichý. Zaměstnanec si v aplikaci Moje VZP může ověřit, zda ho zaměstnavatel řádně přihlásil ke zdravotnímu pojištění. Jestli zjistí, že váš zaměstnavatel zde není uveden jako plátce (což znamená, že ho nepřihlásil), má povinnost pojišťovnu o svém nástupu do zaměstnání neprodleně informovat.

Pokud by se stalo, že zaměstnavatel neodvádí pojistné, nebude pojišťovna v žádném případě vymáhat nezaplacené pojistné po zaměstnanci, ale vždy jen po zaměstnavateli. Na tyto případy se ani nevztahuje požadavek bezdlužnosti klienta, žádajícího o některý z příspěvků VZP (bezdlužnost se zjišťuje pouze u plátce pojistného, a je-li pojištěnec zaměstnan, není plátcem on, ale jeho zaměstnavatel).

Zaměstnavatel odvádí za zaměstnance pojistné na zdravotní pojištění ve výši 13,5 % z jeho vyměřovacího základu, nejméně však z minimálního vyměřovacího základu. Jednu třetinu této částky srazí zaměstnanec z platu, zbývající dvě třetiny uhradí ze svých prostředků a vše odvede na účet zdravotní pojišťovny, u níž je zaměstnanec pojištěn. Proto je důležité včas zaměstnavateli případnou změnu pojišťovny ohlásit.

Platby pojistného si v aplikaci Moje VZP mohou ověřit tzv. samoplátcí, tedy osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ) a osoby bez zdanitelných příjmů (OBZP). OSVČ platí pojistné ve vypočtené výši dle svých příjmů v předchozím roce, resp. nejméně částku ve výši vypočtené z minimálního vyměřovacího základu, kterým je průměrná mzda. Pro OBZP stanoví výši pojistného přímo zákon, neboť jako jejich vyměřovací základ stanovil minimální mzdu. Zdravotní pojišťovna pak eviduje na konkrétní číslo pojištěnce jak informace o platbách, tak i případné penále a pokuty. (tz)

Je přínosné trvale kultivovat etické myšlení při rozhodovacích procesech



Jak v dnešní době propagovat myšlenky o zavádění kvality řízení do praxe firem a organizací? Jednou z osvědčených metod jsou konference, diskuzní setkání, kulaté stoly, semináře, výměna zkušeností z očí do očí. Na tuto kartu vsadila před lety se svým týmem prof. Ing. Růžena Petříková, CSc., dnes místopředsedkyně Rady kvality ČR, když promýšlela základy ostravské konference, která vstoupí letos v květnu do svého 28. ročníku a ponese tradičně název Konference KVALITA – QUALITY. Setkávání odborníků pořádané společností DTO CZ, s.r.o., na toto téma se zde stalo skoro legendou, vítaným utkáním osobností a inspirativních myšlenek. O čem bude letos, na to odpovédla Růžena Petříková v následujících řádcích:

Kvalitě řízení se věnujete mnoho let a tomuto rématu jste dala kus profesního života. Přednášíte na vysokých školách, jste roky místopředsedkyní Rady kvality ČR, v jejíž gesci se odehrává řada projektů směřujících k popularizaci pojmu kvalita, a tak by se dalo pokračovat ve velkém výčtu. Proč jste se zaměřila právě na kvalitu?

Významným impulzem zabývat se kvalitou profesionálně bylo založení první české katedry jakosti v České republice, společně s prof. Ing. Jaroslavem Nenadalem, CSc., který se stal jejím prvním vedoucím a která ostatně funguje dodnes. Současná moderní katedra managementu kvality nabízí aktuální studijní programy, a připravuje tak odborníky, manažery, techniky, auditory a další profese z oblasti systémů kvality pro současnou podnikovou praxi. Ve stejném období (rok 1993) jsme s týmem kolegů z ostravské pobočky ČSVTS (později kolegů z Domu techniky Ostrava) ve spolupráci právě s uvedenou, dnes už katedrou managementu kvality, založili tradici ostravských „kvalitářských“ konferencí, která rovněž trvá dodnes. Ostatně, přípravy v pořadí již 28. ročníku této konference právě vrcholí.

Aktivní v této oblasti či oblastech neodmyslitelně spojených s kvalitou (manažer, technik či auditor kvality, podnikový metrolog, moderní metody a nástroje managementu kvality, problematika řízení lidských zdrojů, problematika CSR, CSV a řada dalších aktivit), to vše ovšem v integrované podobě komplexního podnikového řízení připravujeme právě ve spolupráci s řadou špičkových lektorů z akademické i podnikové sféry. O tom, že se v Ostravě dělá „skutečná“ kvalita, svědčí především trvalý zájem klientů. Možná i z důvodu, že v týmu těchto kvalitářů, kteří akce tradičně zabezpečují, je nejen řada významných pedagogů, oceněných manažerů kvality a nositelů Ceny A. Žaludové za mimořádný osobní přínos v ČR při prosazování myšlenek kvality do praxe, ale především významných a osvědčených odborníků.

Je kvalita opravdu tak velké téma?

Domnívám se, že ano. Proto moje osobní a prioritní orientace je právě na ni. Kvalita je přece všudypřítomná, vždyť o ní hovoříme dnes a denně, a proto by právě odpovídající kvalita měla být přirozenou součástí nejen „všeho našeho konání“, ale i přirozenou součástí všech produktů a služeb, které jsou klientům nabízeny. A zejména naše podniky by měly být těmi institucemi, které přinášejí tuto kvalitu, potažmo i kvalitu života a skrze ni i možnosti vzdělání národu. Protože jak řekl už kdysi T. Baťa: „Země bez dobrých podniků, země pouhých

spotřebitelů, není dobrou zemí, podniky musí být součástí kultury národa.“ Navíc, v seniorském věku člověk začíná přemýšlet méně o technikálich, více o životě, jeho smyslu, o lidech, jejich hodnotách a postojích – tuto orientaci jsem nazvala, spíše pro sebe než pro jiné, novou kvalitou života, a to ve všech jejích formách. A uspokojuje mě, že řada aktualizovaných či zcela nově přijatých dokumentů v oblasti podnikového řízení (přes všechny ten tlak vyvolaný koncepcí Průmysl 4.0) si čím dále tím častěji pohrává spíše s těmito „soft“ pojmy a promítá je pravidelně do svých strategií...

A ještě jedna historická pravda mne ve výše uvedeném kontextu napadá. Shoichiro Toyoda kdysi sdělil světu nádhernou a stále platnou pravdu „Kvalita sice není vším, ale bez kvality je všechno ničím.“

I tentokrát se v severomoravské metropoli sejde ve dnech 14. a 15. května řada odborníků na kvalitu, bude se hovořit o jejím propojení s výjimečnou praxí ve firmách, budou se prezentovat úspěšné příklady. K tomu se odehraje i několik doprovodných aktivit. Oč letos přesně půjde a na jaké osobnosti se můžeme těšit?

S mottem Kvalita-spolupráce-integrace půjde i letos o mezinárodní konferenci. Akce proběhne tradičně v rámci Národního programu kvality 2019 pod osobní záštitou ministryně průmyslu a obchodu Marty Novákové a předsedy Rady kvality ČR Roberta Szurmana. Mezi vyhlášenými tématy letošního ročníku jsou kupříkladu: Praktické zkušenosti s ISO standardy pro kvalitu, Aplikace kvality v průmyslu a službách, Integrované systémy řízení a integrované produktivní prostředí, Baťova soustava řízení, Nové technologie, partnerství a spolupráce, Nové výzvy pro lidi (nové vzdělávací programy vysokých škol a univerzit), Připravenost společnosti na změny/budoucnost

(P 4.0), Firmy pro region, region pro firmy a konečně i problematika Společenské odpovědnosti organizací a udržitelný rozvoj.

Jsmo přesvědčení, že se svými praktickými poznatky a zkušenostmi vystoupí řada oslovených špičkových odborníků z tuzemska i zahraničí, aby společně s účastníky prodiskutovali některá závažná témata, ať už ta výše vyhlášená, či některá další vyvolaná současnou hektickou dobou. Diskuze bude jistě příležitostí utřídit myšlenky cílící k problematice růstu kvalifikace, flexibility, kreativity a inovativnosti lidí.

A na jaké osobnosti se můžeme těšit? Dovolu mi zmínit především účast profesora Jana Košturiaka (IPA Slovakia), který je označován jako inovační guru. V jeho příspěvku nazvaném Očekávejme neočekávané – příprava na budoucnost budou prezentovány některé změny a trendy, které probíhají v podnikatelském prostředí a mají zásadní vliv na podniky i samotné podnikatele. Součástí jeho vystoupení by měly být již tradičně některé příklady těchto změn ve slovenských a českých firmách.

Ráda bych zmínila i aktivní účast zakladatele a ředitele úspěšné společnosti SHM (Super Hard Materials) Šumperk Pavla Holubáře, nositele řady významných ocenění, mj. i Ceny Česká hlava v kategorii Industrie. Jeho vystoupení nazvané Rozvíjíme spolupráci se školami a regionem, systém to za nás neudělá bude orientováno, jak ostatně naznačuje název, i do oblasti spolupráce této společnosti se středními a vysokými školami s vlivem na region. Motivující kurzy této firmy doprovázené skutečnými podnikatelskými příběhy jsou unikátní formou, jak si připravit novou perspektivní mladou generaci.

Těšit se můžeme na řadu dalších vystoupení vynikajících osobností, ať už z akademické sféry, veřejné správy, ale i řady významných pod-



Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.

niků. Zmínila bych ještě například za veřejnou správu účast primátorky statutárního města Třince Věry Palkovské nebo vynikajících odborníků z oblasti podnikového managementu Libora Wittaska, Petra Řeháčka či Jiřího Vacka. S řadou dalších řečníků, včetně témat jejich vystoupení, se již nyní můžete seznámit na webu pořádající společnosti, kterou je tradičně společnost DTO CZ (kvalita.dtoc.cz).

Pověstný bývá i doprovodný program konference...

Je již neoddelitelnou součástí tohoto maratonu. Bezprostředně před vlastní konferencí ho zahájí již v pondělí 13. května tradiční Setkání kateder VŠ a univerzit, které se zabývají kvalitou, a to v celé její šíři – od kvality produkce až po kvalitu života. Bezprostředně před konferencí se rovněž v pondělí 13. května dopoledne uskuteční jarní zasedání Odborné sekce Rady kvality ČR – Kvality ve vzdělávání. Obě tyto akce se uskuteční v prostředí VŠB – Technické univerzity v Ostravě-Porubě. A neformální večerní setkání účastníků konference je plánováno opět do zájmového industriálního prostředí Dolních Vítkovic, které jsou národní kulturní památkou. Již potřetí bude tak tento slavnostní galavečer spojen s vyhlášením vítězů Ceny hejtmana Moravskoslezského kraje za CSR, která byla hejtmánem prof. Ivo Vondrákem oficiálně vyhlášena na tiskové konferenci za přítomnosti a zájmu řady novinářů dne 29. listopadu 2018. Účastníci konference se mohou i v tomto roce těšit na „pokonferenční“ exkurzi, která se tentokrát odehraje ve společnosti OZO Ostrava, vítězi loňské Národní ceny za CSR.

Jeví zájem o kvalitu práce, řízení, života mladé generace, například studenti?

Evropští i tuzemští zaměstnavatelé stále častěji vyhledávají absolventy, kteří jsou vedle odborných znalostí vybaveni pověstným selským rozumem, kreativitou a podnikatelským duchem, loajalitou a odpovědností. Je tedy, a to více než kdy jindy, zapotřebí nabízet kvalitní a jedinečné vzdělávací programy, úzce propojené s využitím moderních metod a technik, s vysokou předanou hodnotou a vysokou kvalitou. Tím chci říci, že připravíme-li pro mladé lidi/studenty takovéto zajímavé programy, navíc přitažlivou formou, doplněnou praktickou zkušeností či podnikatelskými příběhy těch úspěšných, o jejich zájmu nepochybují. Vždyť ochota „hrát si“ s nápady a myšlenkami, být otevřený vůči změnám a novinkám, mít trvalou touhu si vymýšlet, učit se a posouvat věci rychleji, než bývá obvyklé, je přece typická výbava úspěšného mladého člověka. Proč ji tedy nevyužít? Na opačné straně by však měla stát snaha každého pedagoga a lektora prezentovat nové znalosti a praktické zkušenosti tak, aby dokázali nejen rychle identifikovat vzdělávací potřeby jednotlivců či skupin, ale bezprostředně poté i vzdělávat tzv. na míru, cíleně a profesionálně. Znamená to však současně probudit v účastnících/studentech touhu po trvalém a kvalitním vzdělávání tak, aby se tito po absolutoriu SŠ či VŠ stali platnými členy pracovních týmů s maximální ochotou přestat myslet v zajetých kolejkách, v rámci průměrnosti či stejnosti, ale naopak se naučit cenit si originality a extrémů jako východiska, na němž lze budovat nejen svoji profesní, ale i životní filozofii. Taková otevřená a partnerská spolupráce obě zainteresované strany – vzdělavatele i vzdělávané vesměs nejen tzv. baví, ale přináší oběma stranám často i smysl a uspokojení.

Několikrát jste v nejrůznějších vystoupeních naznačila, že kvalita souvisí také s morálkou. V jakých mantinelech?

Téměř v každém svém vystoupení, stejně jako ve výuce studentů, trvale poukazuji na nutnost integrovaného pojetí kvality a problematika etiky v podnikání a dodržování morálních pravidel v podnikání a businessu k této integraci, má-li být úspěšná a efektivní, nezbytně patří. Právě nástroje strategického řízení, řízení kvality nevyjímaje, jsou sto podpořit etické a morální chování jednotlivců a vytvářet potřebný tlak na jeho prosazení do celé společnosti. Přestože je uvedená problematika etiky, morálky, kázně, slušnosti a korektnosti na programu téměř každé z odborných akcí, současný obraz a stav jejich dodržování v businessu, a celé naší společnosti, není vždy jen tzv. černobílý.

Naopak, řada současných odborníků poukazuje na negativní důsledky a ztrátu jakékoliv odpovědnosti za soustavně rostoucí materiální spotřebu a jejich vliv na přírodu, ale poukazuje rovněž na nežádoucí vlivy nadměrné spotřeby a rychlý odklon člověka od veškerých duchovních hodnot, a tím i ohrožení společenské etiky a morálky, potažmo ohrožení lidské existence.

Tento negativistický postoj k současnému technologickému pokroku přináší řadu nových revolučních iniciativ, vedoucích ke změně nynějšího životního stylu, který by zajistil nejen udržitelný způsob života, ale i tolik diskutovaný udržitelný rozvoj. A tak sice postupně registrujeme příklady etického, morálního, korektního či bezkorupčního jednání jednotlivců a organizací, které si zaslouží naši pozornost, publicitu či ocenění veřejnosti (viz každoroční oceňování firem např. Národní cenou za CSR), je však, žel, stále ještě mnoho těch, kterým je takovéto jednání „na hony“ vzdáleno. Přitom řada příkladů z tuzemska i zahraničí jednoznačně dokládá, že kvalitní podnikání, jehož základem je etické a morální jednání, dostává tyto do souladu s efektivitou, a potažmo tak generuje zisk jak z hlediska krátkodobého, tak i dlouhodobého. Proto je nutností opakovaně zdůrazňovat, že je přínosné trvale kultivovat etické myšlení při rozhodovacích procesech a se vši možnou pokorou vysvětlovat stupnici trvalých hodnot – zejména mladým lidem, podporovat společnost, rodinu a v neposlední řadě tolik v současnosti diskutovanou mezigenerační spolupráci a soužití.

Jaké tedy je poselství?

Příkladné skutky, nezištné jednání, etické a mravní hodnoty a z nich vyplývající morální, slušné podnikání jsou pak jednoznačně vizitkou společnosti, ve které může každý člověk žít kvalitně, naplno, spokojeně a důstojně. I když otázky systémového prosazování morálního jednání v organizacích stejně jako otázky vytváření prostředí a samotných systémů, které by přispívaly silou a charakterem k celkovému formování naší dobré etické praxe, stále stojí mimo hlavní proud pozornosti, dá se s jistotou očekávat, že i tato témata budou součástí vystoupení některých prizvaných odborníků na letošní konferenci KVALITA – QUALITY 2019.

otázky připravila Eva Brixí