

Není důležité, jak velkou firmu máte, ale jestli lidem u vás chutná

Jednou z předních osobností letošní soutěže MANAŽER ROKU, umístil se mezi Top 10 nejúspěšnějšími, byl Bc. Vladimír Staněk, MSc., generální ředitel a jednatel společnosti ARAMARK, s.r.o. Tu restrukturalizoval do současné podoby lídra trhu firemního stravování. V průběhu uplynulých pěti let firma více než zdvojnásobila svůj obrat a v oboru se stala jedničkou. V rámci celé skupiny ARAMARK je jednou z nejrychleji rostoucích mezi 28 zeměmi na světě. Úsilí o stálé zlepšování je patrné ze všech procesů řízení. Významnou roli má práce s nadšenými jednotlivci, snaha měnit jídelníček podle trendů moderního stravování, zájem o českou kuchyni i uplatňování zdravého selského rozumu. Vladimíra Staňka jsem se zeptala:

Doba hledá talenty, začíná spoléhat na nápady, kreativitu i na odvahu zkoušet nové přístupy v řízení firem. Vaše společnost je příkladem, kde se to daří. Co se vám v tomto směru osvědčilo nejvíce?

My máme tu výhodu, že práce v gastronomii umožňuje poměrně velkou kreativitu a možnost osobní seberealizace zaměstnanců, oproti výrobním podnikům. Myslím tím zdravou kreativitu, ne to, co občas vidíme v některých českých restauracích. Snažíme se ty talentované zaměstnance, kuchaře a šéfkuchaře rozvíjet a podporovat a v rámci společnosti jejich kreativní nápady uplatňovat.

S tím souvisí další velké téma – inovace. Asi to není jen o změnách v jídelníčku firem a organizací, navigace ke zdravému stravování...

Zdravé stravování už dnes není inovace. Navíc trendy se mění tak rychle, že ani výživoví experti se neshodnou na tom, co je to vlastně zdravé jídlo. V našem oboru se v posledních letech inovuje zejména v oblasti výrobních technologií, což užce souvisí s nedostatkem kvalifikovaných pracovních sil. Více se tak uplatňují technologie, které umožňují rychlejší a jednodušší přípravu pokrmů, nebo nevyžadují takový podíl lidské



Bc. Vladimír Staněk, MSc., generální ředitel a jednatel společnosti ARAMARK, s.r.o.

práce. Mluvím o multifunkčních tlakových strojích, konvektomatech s nízkoteplotním nočním vařením, více se objevují automatické krájecí a porcovací stroje. V oblasti zákaznického servisu jsou to pak různé aplikace, které umožňují rychlejší platby nebo předobjednávky.

Předběhli jste konkurenci, ekonomické výsledky i služby klientům jsou vaší prestižní vizitkou. Jak se vám to podařilo a nač spoléháte?

Úplně to nesouvisí až tak s těmi inovacemi, ale spíše s návratem k poctivému kvalitnímu vaření. Tento obor nemá vůbec dobrou pověst a nutno říci, že si to způsobil sám. Po revoluci se všechno vařilo z prášků a všichni se předháněli, kdo bude

mít širší nabídku. My jsme před léty vsadili na opačný přístup a začali používat kvalitní suroviny, vařit si vlastní vývary, nakupujeme české vepřové a hovězí maso. Zpočátku to sice bylo dražší a komplikovanější, ale naši klienti postupně zaznamenali výrazný rozdíl proti konkurenci. To byl dobrý základ, na kterém se dalo stavět dál. Když přestanete klienty ztrácet, je jednodušší získávat nové. My jsme pyšní na to, že dlouhodobě udržíme přes 97 % našich zákazníků. Postupně se nám daří je přesvědčovat, že kvalita by měla mít přednost před kvantitou a celý systém firemního stravování se dá zjednodušovat, můžeme nabízet větší svobodu výběru jídel pro zákazníky a třeba více preferovat dotací zdravé stravování jako zajímavý firemní benefit.

pokračování na straně 5

ROSSMANN pro děti

ROSSMANN už zná výsledky letošního jubilejního 10. ročníku charitativní kampaně Dejme úsměv dětem, v níž pomáhá ve spolupráci s Nadací Naše dítě ohroženým dětem. Zákazníci prodejen ROSSMANN třetí květnový týden nakoupili výrobky označené logem kampaně v celkové hodnotě 5 168 725 Kč. Díky těmto prostředkům tak pojedou v létě 250 dětí do Itálie. Zákazníci měli i letos možnost přijít v termínu od 13. do 17. května do jakékoli prodejny ROSSMANN a nakoupit výrobky označené logem kampaně Dejme úsměv dětem. Celá částka z jejich nákupu (mimo DPH) teď poputuje na konto Nadace Naše dítě, která dále peníze přerozdělí tam, kde je to třeba. „Máme obrovskou radost z vybraného obnosu peněz. Moc bychom chtěli poděkovat zejména našim zákazníkům, kteří opět ukázali, že jim osudy druhých nejsou lhostejné,“ řekla Olga Stanley, manažerka komunikace společnosti ROSSMANN. Projekt letos cílí na děti ohrožené chudobou, které si kvůli nedostatku financí nemohou dovolenou dopřát. Poprvé tak moře spatří děti z dětských domovů ze sociálně vyloučených lokalit ČR, děti s matkami z azylových domů, děti, které žijí se single rodiči na hranici ekonomického minima, děti z pěstounských rodin nebo rodiny s vícercaty, které bojují s náročnou péčí a obtížnou finanční situací. K moři pojedou také děti s tělesným a mentálním handicapem. Děti si užijí prázdniny rezortu Villaggio Bella Italia přímo na písčité pláži Jaderského moře, odjíždět se bude ve čtyřech týdenních turnusech v průběhu června ve spolupráci s cestovní kanceláří Čedok. Kampaň Dejme úsměv dětem je dlouhodobě zaměřena na pomoc znevýhodněným dětem v České republice. Za deset let společného působení bylo ve prospěch dětí přerozděleno více než 57 milionů korun. (tz)

Sazka mezi nejlepšími

Sazka i letos boduje v soutěži o nejlepší zaměstnavatele Sodexo Zaměstnavatel roku, jejímž smyslem je přiblížit lidem firmy s výborným přístupem k zaměstnancům. Sazka se nyní v regionálním kole umístila na 2. místě, a lze tedy předpokládat, že naváže na své úspěchy také v celorepublikovém žebříčku, kde vyhrála v posledních dvou letech první místo. Společnost Sazka již letos na jaře převzala významné ocenění „Aon Best Employer“. Hodnocení Zaměstnavatel roku se již od roku 2003 zaměřuje na společnosti v ČR z pohledu lidských zdrojů. Sazka v posledních dvou letech vyhrála 1. místo v kategorii do 500 zaměstnanců a může se tak jako jediný zaměstnavatel na českém trhu pyšnit dvěma oceněními Aon Best Employer, tak i Sodexo Zaměstnavatel roku. Jelikož Sazka letos již obsadila 2. místo v regionálním kole soutěže, lze předpokládat, že naváže na své úspěchy z posledních let a opět bude atakovat stupně vítězů. (tz)

Najdete uvnitř listu

O unikátní metodě výzkumu, která našla praxi v celospolečenské objednávce	3
Největší přínos nových technik pro šlechtitele je v obrovské časové úspoře	4
Nad přehledem vybraných elektronických služeb	8
Nová atraktivní výzva v soutěžích České společnosti pro jakost: Ambasadorka kvality ČR	9
Vysoká škola hotelová jako ikona vzdělávání v cestovním ruchu	16



Kooperativa má digitální karty k cestovnímu pojištění

Blíží se doba letních dovolených, a proto Kooperativa pro své klienty připravila novinku, která jim usnadní cestování. K cestovnímu pojištění totiž kromě tištěné kartičky získají také elektronickou verzi.

„V rámci digitálních inovací jsme u cestovního pojištění připravili možnost si vedle tradiční papírové kartičky stáhnout i digitální kartičku do elektronické peněženky v chytrém telefonu. Klienti si tak již nemusejí kartičku tisknout a mají jistotu, že ji mají stále při sobě“, představil inovaci cestovního pojištění Dominik Kupčák, vedoucí Odboru online prodeje v pojišťovně Kooperativa. V první fázi, která se rozeběhla od 1. 6. 2019,

Kooperativa nabídla možnost stažení elektronické karty u všech smluv sjednaných online, do budoucna se funkce postupně rozšíří na všechny smlouvy cestovního pojištění. Elektronické karty zatím představují alternativu k papírovým, které si musí klienti tisknout.

„Do budoucna předpokládáme, že většina klientů bude využívat pouze elektronickou formu, což bude jednak pohodlnější a také šetrnější k přírodě,“ doplnil Dominik Kupčák. Příprava a zavedení elektronických kartiček k cestovnímu pojištění zabrala vývojovému týmu zhruba čtyři měsíce práce. Od 1. června budou mít možnost stažení elektronické kartičky do chytrého mobilu všichni klienti, kteří si na www.koop.cz online sjednají cestovní pojištění. (tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: bixi@iprosperita.cz

Datum vydání: 10. června 2019

PhDr. Eva Bixi-Šímková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, **e-mail:** bixi@iprosperita.cz

Martin Šímek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz
mobil: 606 615 609, **e-mail:** martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, **e-mail:** kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šímková, redaktorka a mediální konzultantka
mobil: 724 189 342, **e-mail:** simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
mobil: 602 668 013, **e-mail:** orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2019 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT

■ s konsorciem GASCONTROL GROUP

GC GROUP

■ s Českou společností pro jakost

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

Spolupracujeme a hledíme ta nejlepší řešení pro vás.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam BUSINESS

www.madambusiness.cz

FRESH TIME

www.freshtime.cz

Změna údajů pro zaslání a odhlášení ze zaslání časopisu Prosperita a příloh

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Inspiromat a vášně

Nevím, proč se Inspiromat Lenky Tomešové a Klubu manažerek ČMA, báječné setkávání podnikatelek a manažerek v Praze, odehrává vždy v květnu. Snad proto, že jde o měsíc lásky a vášně. V přeneseném slova smyslu také k podnikání či manažerskému poslání. Ženy, které se přijdou s ostatními podělit o své příběhy plné emocí, výher i proher, rozpočívají myšlenkové pnutí všech přítomných. A je pravdou, že i muži, kteří chodí v roli profesních partnerů nebo jen zvědavců, přiznávají, že s takovou energií se setkávají jen výjimečně. Tentokrát (22. 5.) jsme si všichni říkali, jak neuvěřitelné řádky osudu život píše. A že je na čase, aby právě ta ženská energie, ono zaujetí, včetně nezměrné kreativity, bořily dosavadní principy pomalosti a otálení. Jiný pohled na věci obvyklé může změnit svět.

Eva Bixi

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Další ročník České chuťovky

Už 11. ročník soutěže Česká chuťovka čeká na své účastníky. O tom, v jakém duchu bude probíhat, se novináři dověděli 20. května v Praze. Nešlo však jen o strohá fakta nebo ochutnávku z produkce některých vítězných firem. Na setkání bývá každoročně příjemně. Pohodová atmosféra je příležitostí, kdy se člověk rád doví, co potřebuje. Z hlavy se mu pak „nevyskourí“ to podstatné. Emoce totiž mají v třídění informací své místo. Stejně tak jako práce chuťových pohárků.

Eva Bixi

Mediální partnerství v roce 2019

1. MANAŽER ROKU
2. ČSJ: Česká kvalita 2018
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2019
12. Konference ISSS
13. Excelentní žena
14. Konference SYMA
15. Engagement a výkonnost v digitální éře
16. Hvězda GERNetic Česko 2019
17. Exportní cena DHL

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelní družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, Sales Manager – osobní vozy ve společnosti Fiat Chrysler Automobiles CZ/SK
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r. o.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **Bc. Petr Paksí, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.

Hravé sledování zásilky od Pilulka.cz lidem šetří čas

Zákazníci Pilulka.cz nyní mohou živě sledovat pohyb své zásilky v mapě. Služba je nově součástí mobilní aplikace pro telefony Android a iOS. Pokud si zákazníci nechají doručit objednávku vlastní přepravou Pilulka.cz, vidí přesně, kde se šofér s vozem nachází. „Vlastně jsme překvapení, že přepravní služby tuto možnost již dávno nenabízejí. U taxislužeb jsme na ni jako zákazníci zvyklí. Několik desítek minut před doručením nyní můžete také u nás sledovat na mapě, kde se nachází auto s vaší zásilkou z Pilulky. Je to intuitivní, hravé, ale hlavně efektivní. Během pilotního projektu se předávání zásilek zrychlilo až o několik minut,“ řekl Tomáš Záruba, produktový manažer Pilulka.cz. Je podle něj jasné vidět, že lidé znalost polohy vozu využijí například k tomu, aby již čekali před domem, často rovnou míří do práce nebo třeba na nákup. Významně tak šetří čas. Z pohledu zákazníka zdánlivě jednoduchý krok je postaven na vlastním softwaru, který řídí trasování přepravy a využívá GPS modul každého vozidla Pilulka.cz. Data se pak živě přenášejí do Pilulka Aplikace v mobilech zákazníků.

Vlastní přepravu nabízí Pilulka.cz už od roku 2016. Byla jedním z prvních e-shopů, který s vlast-

ní flotilou vozidel přišel. Nyní společnost doručuje okolo 70 % zásilek v Praze a okolí právě Pilulka Auty a podíl tohoto způsobu dopravy neustále roste. Dlouhodobě je největší zájem o ranní doručení, nejnižší ve večerních hodinách a nejméně oblíbený čas z celého týdne je páteční večer.

„Ze statistik vidíme, že kdo jednou zkusal Pilulka Auto, v následujícím nákupu volil téměř vždy znovu tuto přepravu. Všichni řidiči jsou našimi zaměstnanci a jejich cílem není pouze doručit balíček, ale prezentovat firmu a její hodnoty. Jelikož mezi naše zákazníky patří často matky na mateřské nebo důchodci, cílem je maximálně vyhovět potřebám konkrétního zákazníka. Sám si například vybírá, kdy přesně mu zásilku přivezeme,“ doplňuje Tomáš Záruba.

Trasování přepravy má ještě další efekt. Díky optimalizaci trasování Pilulka výrazně šetří najeté kilometry. „Všechny zásilky Pilulka Auto jsou také doručovány v recyklovatelných taškách a celá flotila přechází na CNG. Rádi bychom přešli i na plně elektrická vozidla, zatím ale hledáme takovou, která by splňovala naše požadavky,“ dodala Kateřina Schotliová, tisková mluvčí společnosti Pilulka.cz. (tz)

Operátoři nepříjemně šokují zákazníky a zavádějí zpět volání po minutách

V dnešní době se může zdát něco takového neuvěřitelné, ale vypadá to, že se někteří mobilní operátoři opravdu rozhodli vrátit do historie a oprášit účtování telefonních hovorů po celých minutách. Pokud jste již zapomněli, co přesně to znamená, jde o systém, kdy zaplatíte při odchodním volání za každou započatou minutu, což výrazně prodrazí účty za telefon. Zatímco virtuální operátoři jako SAZKA Mobil se snaží nabídnout klientům stále výhodnější ceny volání, síťoví operátoři spoléhají na trpělivost svých zákazníků se zdražováním služeb. V praxi jde o to, že pokud s někým mluvíte třeba 69 vteřin, tak zaplatíte stejnou částku, jako byste volali celé dvě minuty. Z pohledu velkých mobilních operátorů jde podle jejich vyjádření o způsob, jak zlepšit a zjednodušit přehled o cenách za volání. Účtování hovorů po první provolané minutě po vteřinách je prý příliš nepřehledné. „U SAZKA mobilu účtujeme 60+1 a nehodláme to měnit. Díky změně účtování u všech síťových operátorů na 60+60 je naše na-

bídka předplacené karty ještě výhodnější než byla předtím,“ řekl Jan Schmiedhammer, ředitel SAZKA mobilu a Finančních služeb SAZKY. Průměrný hovor u SAZKA mobilu trvá 102 vteřin. Kolik za takový průměrný hovor zaplatí zákazník u největších operátorů, názorně ukazuje srovnávací tabulka základních cen za volání. Zatímco klasické paušály nabízejí neomezené volání, zákazníci, kteří chtějí mít své výdaje pod kontrolou nebo nechtějí platit za něco, co stejně nevyužijí, a preferují raději předplacenou kartu, musí být stále více ve střehu. Rozdíly cen jednotlivých operátorů se začínají nápadně prohlubovat, účtování sazeb volání po celých minutách ještě více zasáhne do toho, kolik provoláte. „V SAZKA mobilu sázíme na férovost vůči zákazníkům. To se nám vrací ve stále rostoucím počtu zájemců a jejich dlouhodobě vysoké spokojenosti. Pokud hledáte opravdu výhodnou předplacenku, nečekejte na nového operátora a přejděte k SAZKA mobilu.“ uzavřel Jan Schmiedhammer. (tz) ■■■

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

GC GASCONTROL

hlavní partner:

VARNSDORF TOOLS

partneři plus:

T-SOFT
Top Solution For Tomorrow

E.ON ENERGY GLOBE
OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE

KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

HASIČSKÁ UZÁJEMNÁ POJIŠŤOVNA, a.s.

I C O M
transport a.s.

partneři:

GRADA

centrum andragogiky

dto
DTO CZ, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

MAKROSKOPICKÝ ÚSTAV

SOCR ČR
Společnost pro ochrannou a bezpečnostní práci

ČMA

KZPS

SPOLEČNOST PODNIKATELŮ A ZAMĚSTNANCŮ ČESKÉ REPUBLIKY

ACHTO
Asociace českých tradičních obchodů

AVO

caim

SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ ČESKÉ REPUBLIKY

ČESKÝ ÚSTAV PRO JAKOST

ČM s M

CZECH GAS ASSOCIATION

ČESKÝ PLYNÁRENSKÝ SVAZ

Prosperita vás provází dním v businessu už 21 let!

O unikátní metodě výzkumu, která našla praxi v celospolečenské objednávce

Přejeme si, abychom se měli stále lépe, aby náš život byl přiměřeně komfortní, abychom byli zdraví, abychom lépe rozuměli přírodě a ona nás pak „více“ poslouchala. Těch „aby“ je nekonečno. Východiskem je z velké míry také aplikovaný výzkum, tedy ten, jehož poznatky se objeví v praxi. Firma ESSENCE LINE, s.r.o., z Prahy zná cestu, jak mnohá naše přání a sny plnit. Hovořila jsem o tom s jejím jednatelem Ing. Petrem Novotným:

Vaše společnost se dlouhodobě zabývá DNA diagnostikou, farmakogenetikou a analýzou biomolekul. Od loňského roku využíváte jako jediní ve střední Evropě ojedinělou bičipovou technologii. Co to je?

Ano, je pravda, že v současné době využíváme ve střední Evropě unikátní velmi přesnou robotickou platformu pro přípravu tzv. microarrays (česky též biočipů). Podobné přístroje má například univerzita v Harvardu nebo Tel Avivu. Díky této technologii, spočívající v tisku až milionů sond pro různé biomolekuly na jedno mikroskopické sklíčko, jsme schopni analyzovat např. až miliony různých genů během jednoho procesu, případně proteiny nebo malé molekuly, jelikož tato platforma je chemicky univerzální.

To znamená, že využíváte služeb robota, který dokáže zpracovat velké množství dat za krátkou dobu?

Ke zpracování dat nám slouží vlastní bioinformatický systém, který byl úspěšně sestaven naším odborným týmem zahrnujícím více odborností zároveň, a to zejména: IT, molekulární biologie a chemie. Výsledkem je unikátní sestava integrující několik pokročilých modifikovaných „open-source“ software pro analýzu dat a komerčně dostupných software pro design biočipů a jejich přípravu zmíněným robotem. Díky této sestavě dnes efektivně a ekonomicky analyzujeme rozsáhlé genomické soubory dat generované např. populačními studiemi, sekvenováním apod., a to v rámci spolupráce s předními českými a evropskými výzkumnými a podnikatelskými subjekty.

Slouží tato platforma i jiným zájemcům v oboru, kteří se profilují jako společnosti nebo výzkumná centra zabývající se genetikou?

Samotnou platformu využíváme zejména k našim výzkumným a aplikačním účelům a při vědeckotechnické spolupráci s předními výzkumnými centry, jako je Masarykova univerzita, Biocev, Národní ústav duševního zdraví, Výzkumný ústav

pícninářský v Troubsku, Vysoká škola chemickotechnologická, Výzkumný ústav potravinářský Praha a nyní též např. Univerzita ve Veroně. V současné době hledáme další partnery k rozšíření spolupráce na poli šlechtění hospodářských plodin a zvířat, a dále ve farmakogenetice vedoucí k racionální a individuální preskripci léčiv.

Zmínili jste mimo jiné spolupráci s Výzkumným ústavem pícninářským v Troubsku. Co tato součinnost ukázala?

Výzkumný ústav pícninářský je naším dlouhodobým partnerem, který se společně s dalšími šlechtitelskými partnery specializuje na zavádění inovativních zemědělských technologií u vybraných hospodářských plodin do praxe. Zároveň má bohaté zkušenosti s genetickou manipulací s rostlinnými materiály a hodnocením ekonomiky v zemědělském průmyslu, čímž přispívá do vývoje našich agronomických biočipů cennou expertízou. V současné době probíhá např. výběr z populace šlechtěného jetele lučního, jehož výsledkem budou jedinci s kýženým genofondem s vyšší fixací dusíku, a tedy vyššími výnosy této plodiny.

V tomto směru se angažuje také Technologická agentura ČR, Masarykova univerzita a další. Jaká je strategie? Co má přinést?

Aplikovaný výzkum, jehož výsledkem bude využití genomické informace na populační úrovni, za využití tzv. populačního čipu, je výsledkem synergie několika faktorů a účinné spolupráce podnikatelských a výzkumných subjektů. Předně bych jmenoval špičkový výzkum doc. Řepkové z Masarykovy univerzity, který vedl k selekci genotypů asociovaných s vyšší fixací dusíku jetele lučního. Zároveň šlechtitelská práce Dr. Jakešové umožnila vyprodukovat vybranou populaci, ve které je díky uplatnění naší technologické platformy populační genotypování ekonomicky efektivní a časově reálné v porovnání s dostupnými alternativními metodami. V mnohačetné populaci jsme tak schopni účinně vybrat jedince s vhodnými genetickými znaky, které jsou následně využity



Tým firmy ESSENCE LINE, s.r.o., jednatel Ing. Petr Novotný vlevo dole

nejen k pěstitelským účelům v ČR, ale i zahraničí. Nemalou měrou k úspěchu tohoto aplikovaného výzkumu přispělo pochopení pro tuto problematiku ze strany Technologické agentury ČR (TAČR) a spolufinancování v rámci inovačního programu EPSILON. Zde bych rád též zmínil a poděkoval nejen za podporu TAČR, ale i Ministerstva průmyslu a obchodu, které podpořilo příbuzný aplikovaný vývoj farmakogenetických biočipů v rámci programu podpory Aplikace.

Poslední dobou se mluví také o medicíně na míru každému jedinci. Má s tím biočipová platforma něco společného? Bude sloužit v České republice při léčbě některých závažných onemocnění? Naznačil jste, že ano...

Určitě, toto je taktéž náš dlouhodobý záměr. Ve spolupráci s výzkumnými a lékařskými centry se zasazujeme o široké využití genetické informace na bázi biočipů pro individuální a racionální preskripci léčiv. V současné době již existuje nejen dostatek klinických dat pro toto využití v celé řadě skupin léčiv, částečná legislativní podpora i rozsáhlé doporučení mezinárodních kontrolních úřadů pro vybraná léčiva před podáním pacientovi.

Na základě individuálního genetického profilu pacienta, který určuje do značné míry rychlost metabolismu a následný osud léčiva v organismu (včetně potenciálních toxických účinků), lze upravou dávky a volbou vhodného léčiva zajistit účinnější léčbu a významně snížit riziko nežádoucích účinků. Nejvíce zkušeností a publikovaných

klinických dat je s léčivými ovlivňujícími centrální nervovou soustavu, tedy psychofarmak. Studie publikovaná v USA spolu s prestižní Mayo Clinic demonstrovala nejen lepší snášenlivost a vyšší akceptaci léčiv u pacientů, kterým byl proveden farmakogenetický screening a následně upraveno léčivo, ale i významnou úsporu zdravotních nákladů (cca 100 000 Kč ročně na pacienta). V této oblasti spolupracujeme zejména s Národním ústavem duševního zdraví, kde v současné době probíhá výběr nejvíce klinicky významných farmakogenů. Pro účely širokého záběru léčiv vyvíjíme zejména ve spolupráci s Biocevem originální biočip, který umožní provést jednorázovou analýzu následně uplatnitelnou pro více skupin léčiv. Příkladem mohu jmenovat léčiva indikovaná u poruch srážlivosti krve, nemoci infekčních, plicních, kardiovaskulárních, onkologických, gastroenterologických, imunitních ad.

otázky připravila Eva Brixí

S chutí přinášíme informace o nových směrech ve vývoji a výzkumu, o tom, co se které z firm, institucí nebo vysokých škol podařilo. Šířit taková sdělení patří k naší strategii. Věříme, že i tato cesta komunikace napomáhá pokroku, nastoluje otázky a inspiruje. I proto na stranách 3 a 4 publikujeme dva rozhovory o tom, jak lze docílit, kromě jiného, vysoké úspory času prostřednictvím špičkových postupů třeba při šlechtění rostlin.

Praha má nejvýkonnější superpočítač pro výzkum umělé inteligence v ČR

Fakulta elektrotechnická a Fakulta informačních technologií ČVUT v Praze spojily své síly a založily Výzkumné centrum informatiky (Research Center for Informatics – RCI). V rámci projektu byl vybudován nejvýkonnější počítačový klastř pro výzkum umělé inteligence v ČR v hodnotě 41,6 milionu korun. Toto jedinečné zařízení, které se svým výkonem řadí mezi superpočítače, se nachází v podzemí historické budovy Fakulty elektrotechnické ČVUT na Karlově náměstí, což s sebou přináší nelehké výzvy.

Centrum excelentního výzkumu v informatice RCI je špičkou české vědy v oblasti počítačových věd a umělé inteligence. Cílem centra je nadále rozvíjet konkurenceschopnou kvalitu výzkumu v mezinárodním měřítku, posílit spolupráci mezi základním a aplikovaným výzkumem, zvát na univerzitní půdu kvalifikované vědce ze zahraničí a propojovat zkušené vědce s mladými studenty. Provoz RCI je financován z Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání v rámci výzvy Excelentní výzkum s celkovým rozpočtem 580 milionů korun. Díky dotaci, jejímž poskytovatelem je MŠMT, bylo

možné vybudovat počítačový klastř pro výzkum v oblasti umělé inteligence, který je svým výkonem v tomto ohledu nejlepším v celé ČR. Na rok 2022 centrum plánuje navazující rozšíření celého zařízení.

Centrum řídí vedoucí Katedry počítačů Fakulty elektrotechnické ČVUT v Praze prof. Dr. Michal Pěchouček, MSc., který o projektu řekl: „Dnes máme úžasnou příležitost pracovat na společném výzkumném cíli napříč celou univerzitou a posouvat vývoj informatiky na mezinárodní úroveň. Naši experti přinesou hodnotu ve výzkumu strojového učení, umělé inteligence, teoretické informatiky, bioinformatiky, vysoce výkonných výpočtů, velkých dat, kyberbezpečnosti nebo počítačové grafiky. S nově vybudovaným počítačovým klastrem se nám navíc otevírají možnosti, o kterých se nám dříve ani nezdálo.“

I výzkumné týmy Fakulty informačních technologií vítají pořízení tohoto výkonného klastru, který na ČVUT již několik let chyběl. „Výzkum a experimentální vývoj vysoce výkonných a škálovatelných algoritmů probíhá třířázově. Nejprve na osobních počítačích pro malé instance dat, pak je třeba ověřit korektnost a škálovatelnost algoritmů na dostatečně velkém klastru a následně vyhodnocení efektiv-

nosti a škálovatelnosti na těch největších světových superpočítačích. Špičková architektura nově instalovaného RCI klastru umožní výzkumníkům efektivně zvládnout tuto druhou fázi vývoje vysoce škálovatelných algoritmů,“ vysvětlil prof. Ing. Pavel Tvrdík, CSc., vedoucí Katedry počítačových systémů z Fakulty informačních technologií ČVUT v Praze.

Technické parametry zařízení jsou obdivuhodné. „NVIDIA V100 Tensor Core GPU představuje nejvýkonnější akcelerator pro tzv. high performance computing (vysoce výkonné výpočty) a umělou inteligenci. Celkový instalovaný výkon přes 6 petaflops dělá z instalace na ČVUT aktuálně nejvýkonnější superpočítač pro AI aplikace v České republice,“ uvedl za společnost NVIDIA Rob Evans, ředitel regionu EMEA v oblasti high performance computing a umělé inteligence.

Uvést do provozu takto výkonný superpočítač nebyl jednoduchý úkol. „Celá instalace nám zabrala šest týdnů, včetně dodávky všech hardwarových součástí, instalace klimatizace a rozběhnutí softwaru,“ objasnil Petr Plodík z firmy M Computers, která měla implementaci klastru na starost. „Vybudovat takový klastř v centru Prahy je poměrně unikátní. Museli jsme vytvořit nové rozvody pro napájení a chla-

zení, a navíc jsme čelili limitům zdejší trafostanice,“ upřesnil.

Klastř je složen z 20 CPU výpočetních uzlů Gigabyte s procesory Intel Xeon Gold (celkem 480 procesorových jader), 12 NVIDIA GPU výpočetních uzlů Supermicro, jednoho uzlu Lenovo ThinkSystem SR950 s velkým počtem CPU jader a sdílenou pamětí (192 procesorových jader, 1,5 TB operační paměti), vysokorychlostní propojovací sítě Infiniband EDR (100Gb/s) od firmy Mellanox, rychlých NVMe SSD disků Western Digital a sdíleného škálovatelného diskového pole DELL EMC Isilon. Každý GPU uzel je osazený čtyřmi akceleratory NVIDIA V100 Tensor Core GPU. Celkem je v klastru osazeno 48 akceleratorů s celkovým počtem 245 760 CUDA jader, 30 720 Tensor Core a celkovým výpočetním výkonem přes 6 petaflops v operacích umělé inteligence.

S tímto výkonem budou vědci z RCI moci v plné šíři provádět základní výzkum metod hlubokého učení, které je klíčové pro umělou inteligenci, např. pro aplikace v robotice, bioinformatice, vývoji aplikací pro počítačovou bezpečnost nebo řízení autonomních aut. A v těchto oblastech teď díky projektu RCI bude Česká republika moci konkurovat i zahraničním univerzitám a centrům excelence. (tz)

Největší přínos nových technik pro šlechtitele je v obrovské časové úspoře

Přijít na to, jak pěstovat v měnících se klimatických podmínkách rostliny, které budou odolávat například nejen suchu, ale i škůdcům či určitým chorobám, a dávat větší výnosy, je jedna z mnoha výzev pro český výzkum. V tradici našeho šlechtitelství hrají významnou roli dvě společnosti s velkým renomé: Výzkumný ústav pícninářský, spol. s r. o. a Zemědělský výzkum, spol. s r.o. Obě společnosti působí v Troubsku a jedním z jednatelů je RNDr. Jan Nedělník. Tématem rozhovoru byly úspěchy na poli šlechtitelském i nové metody, které se k tomu využívají:



Světlice barvířská Sabina



Lnička setá jarní Zuzana



Jetel prostřední Melot

Výzkumný ústav pícninářský se zabývá šlechtěním hospodářských rostlin. Jakých především?

V úvodu musím upřesnit, že nejen Výzkumný ústav pícninářský jako mateřská společnost, ale také její dceřiná firma Zemědělský výzkum, spol. s r.o. Troubsko se zabývají šlechtěním. A nejen šlechtěním, ale také studiem genetických zdrojů, které mohou být významným zdrojem nových vlastností, a také samozřejmě výzkumem nových šlechtitelských metod. V současné době je v naší nabídce více než 25 odrůd zemědělských plodin. Velká část jsou různé druhy jetelů, jednoleté či víceleté, které jsou vhodné především jako komponenty krmných směsí. Dále je to celá řada druhů využitelných jako meziplodiny, ať už jde o novou odrůdu svazenou shloučené nebo lničky olejné. V loňském roce byly registrovány dvě nové odrůdy světlice barvířské, která je výbornou olejninou, ale také meziplodinou.



RNDr. Jan Nedělník, jednatel Výzkumného ústavu pícninářského, spol. s r.o., a společnosti Zemědělský výzkum, spol. s r.o.

Proč se vlastně takové rostliny zdokonalují, částečně mění?

Základním cílem šlechtitelského procesu je maximální adaptace rostlin na půdně klimatické podmínky. Je to také reakce na měnící se spektrum a aktivitu škodlivých organismů. Bez kontinuálního šlechtění by nebylo možné v zemědělské prvovýrobě dosahovat nejen ekonomicky, ale i environmentálně zajímavých výsledků. Příkladem z poslední doby jsou právě naše nové odrůdy Světlice – Safloru. Původní odrůda byla velmi náchylná na jednoho houbového patogena a právě výběry rezistentních jedinců daly základ novým odrůdám, kde tento problém odpadl.

Dosáhli jste již pozoruhodných výsledků určených pro využití v praxi pěstitelů. Které z nich dnes slouží nebo budou v brzké době využity?

Veškeré informace o odrůdách jsou uvedeny na našich webových stránkách, kde jsou také informace o možnosti zakoupit osivo. Pokud bych měl na tuto otázku odpovědět širěji, tak vedle odrůd přinášíme zemědělské praxi celou řadu nových technologií, nových poznatků v rostlinolékařství, technologie protierozní ochrany a mnohé jiné.

Aplikovaný výzkum je ten, po němž ekonomika volá, který zkrátka potřebuje. V mnohém jsou nápomocny unikátní technologie, jež výzkumu dávají nový směr. Ve vašem případě je to platforma pro genetický screening sloužící k modernímu šlechtění hospodářských rostlin. Co si pod tím můžeme představit?

Představte si především čtyři písmena, která tvoří základ nukleových kyselin a jsou ve svých různých kombinacích nositelem genetické informace. Naší snahou je tzv. sekvenováním

přečíst genetickou informaci rostliny a hledat části, které jsou odpovědné za různé vlastnosti rostliny. Pokud takovou oblast najdeme, můžeme ji nazývat markerem a to je ten nástroj, který dostane šlechtitel, pomocí něho může ve svých materiálech požadovanou vlastnost hledat. My se v současné době třeba snažíme o nalezení genů odpovědných za fixaci dusíku u jetelovin. Ten největší přínos těchto nových technik pro šlechtitele je v obrovské časové úspoře. Nemusí dlouhodobě pěstovat a sledovat rostliny v polních podmínkách, ale ve vyzolované DNA pomocí markerů daleko rychleji najít dané geny. Progres v této oblasti je nesmírně rychlý, a já jsem rád, že i našim laboratorům se daří držet krok se světem. Velmi si vážím spolupráce nejen s kolegy z Masarykovy university, ale také šlechtitelské firmy paní Jakešové a firmy ESSENCE LINE.

O přínosu genetického šlechtění rostlin se vedou stále poměrně živé diskuze. Někteří v tomto směru vidí ohrožení planety, někteří záchranu lidstva před hladem. V čem jsou jednoznačné přednosti nových metod a co vašemu oboru nabízejí? Třeba efektivnější, rychlejší či levnější cestu výzkumu či odhalování potenciálu genetického materiálu?

Vy jste to velmi přesně popsala již ve vlastní otázce. Ano, nové metody jsou určitě efektivnější a rychlejší cestou pro selekce nových původů s vlastnostmi zajímavými pro pěstitele. Nechci se vézt na vlně aktuálně vzpomínaných témat, ale určitě do budoucna i otázka suchovzdornosti bude dominantní. A nové metody k tomu mohou maximálně přispět. Dle mého osobního názoru rozhodnutí evropského soudního dvora z loňského roku o zákazu metod editace genů a postavení těchto metod na úroveň GMO není krokem dobrým směrem. A když jsem již zmínil GMO, tak připo-

jím další osobní názor. Při respektování maximální předběžné opatrnosti se budoucí vývoj v rostlinné produkci bez GM materiálů neobejde. Evropská cesta je specifickou a ne úplně šťastnou. V rámci předsednictví ČR v EU v roce 2009 byla mimo jiné vydána tzv. Bílá kniha o GMO a v té době a na základě tehdejších znalostí bylo konstatováno, že nebyla identifikována žádná závažná rizika spojená s tvorbou a pěstováním GMO rostlin.

Pozornost jste soustředili například na červený jetel. Proč? Je v čtyřlístku pro šťestí kód soběstačnosti v krmení hospodářských zvířat, pokud se naše země rozhodne být opět soběstačná v živočišné výrobě?

Pokud se naše země a její politická reprezentace opravdu rozhodne, že chceme být opět soběstační v produktech živočišné výroby, tak to bude jedno z nejlepších rozhodnutí z posledních let. Samozřejmě na jedné straně je rozhodnutí, na druhé straně jeho praktická realizace, protože obnovit zrušené chovy hospodářských zvířat nejde ze dne na den. Dnes hovoříme o tom, že hlavním problémem našeho zemědělství je snižující se kvalita půdy, nedostatek organické hmoty v půdě, nedostatečná vododržnost krajiny apod.

Tyto problémy jsou realitou a souvisí právě s útlumem živočišné výroby. Je méně organických hnojiv, ale také není proč pěstovat pícniny na orné půdě, protože zde chybí konzument. Věřím ale, že se tato situace bude zlepšovat a stále více si budeme uvědomovat, že udržitelnost zemědělství je spojená s kombinací různých přístupů. Pícniny jako druhy mimo jiné schopné fixovat vzdušný dusík jsou velmi důležitou součástí tohoto procesu. Proto se jimi budeme zabývat a nabízet je našim farmářům.

otázky připravila Eva Brixí

Světlovody přinášejí denní světlo i do zapadlých částí interiéru

Sídlí vaše firma ve starším domě či prostorách s nedostatkem světla? Nebo se chystáte stavět rodinný domek a hledáte energetické úspory? V současnosti naštěstí již nemusíte spoléhat jen na řešení pomocí žárovek a světlo do místnosti můžete přivést i přirozenou cestou – díky světlovodům. Jak světlovody fungují, jaké jsou jejich výhody a na co se při výběru zaměřit?

Obecně lze říci, že světlovod je stavební prvek, který využívá fyzikálních vlastností odrazu světla k tomu, aby do interiéru budovy přivedl přirozené světlo. „Princip světlovodů je v zásadě velmi jednoduchý. Světlovody sbírají denní světlo na střeše, fasádě, terase nebo třeba na chodníku či zelené střeše a následně je vedou do interiéru speciálním vysoce reflexním tubusem. Stěny tubusu tvoří výkonná zrcadla s maximální odrazivostí. Tubus vyúsťuje na stropě nebo stěně místnosti, kterou chceme prosvětlit. Je opatřen skleněným rozptylovačem světla, tak-

zvaným difuzérem, který světlo rovnoměrně rozptýluje do prostoru tak, aby jeho intenzita nikoho neoslňovala. Díky tomu proudí do interiéru nepozměněné světlo s minimálními ztrátami a maximální intenzitou,“ řekl Jakub Brandalík ze společnosti Lightway, která je českým lídrem v tomto segmentu.

Jeden světlovod ušetří za dobu své životnosti přibližně 66 MWh elektřiny, to je 66 tun oxidu uhličitého a 106 tun uhlí při její výrobě. „Díky dlouhé životnosti světlovodů Lightway jejich ekologický přínos výrazně převyšuje energetickou náročnost na jejich výrobu. Využití světlovodů tak významně přispívá k ochraně životního prostředí a také výrazně snižuje náklady na energii,“ dodal Jakub Brandalík.

„V první řadě doporučuji vybírat skleněné světlovody, které oproti plastovým mohou přivést do interiéru až o 50 % více světla, a to platí jak pro venkovní, tak pro vnitřní část. Pro instalaci na střeše volte skleněné kopule, které sbírají daleko více denního světla i v případě, že nesvítí slunce. Pokud si pořídíte světlovod s křišťálovou kopulí



Bohemia Crystal, tak nejenže získáte více denního světla do interiéru, ale také výhody, například se střešní část světlovodu nebude špinit ani stárnout. Jejich životnost je až sto let,“ sdělil Jakub Brandalík. Pozor dejte také na kondenzaci, každý světlovod musí mít dobře vyřešenou izolaci, aby nedocházelo k teplotním ztrátám. Nepodceňujte ani výběr vnitřního povrchu tubusu. Světlovody, které mají reflexní povrch uvnitř tubusu vyrobený z opravdového stříbra, pustí do interiéru až o 48 % více světla než hliníkové tubusy.

Světlovody dnes ale nejsou jen pouhým zdrojem denního světla s klasickými plochými rozptylovači uvnitř místnosti. Společnost Lightway nabízí také designové kousky z českého křišťálu, které představuje ve speciální kolekci s názvem Crystal.

Křišťál ve světlovodech nejen přenáší beze ztrát celé barevné spektrum světla a interiér rozzáří slunečním svitem v celé jeho kráse, ale nabízí také designový rozptylovač světla z masivního, ručně broušeného křišťálového skla do luxusních interiérů. (tz)

Praha opět mezi deseti nejpobulárnějšími kongresovými destinacemi světa

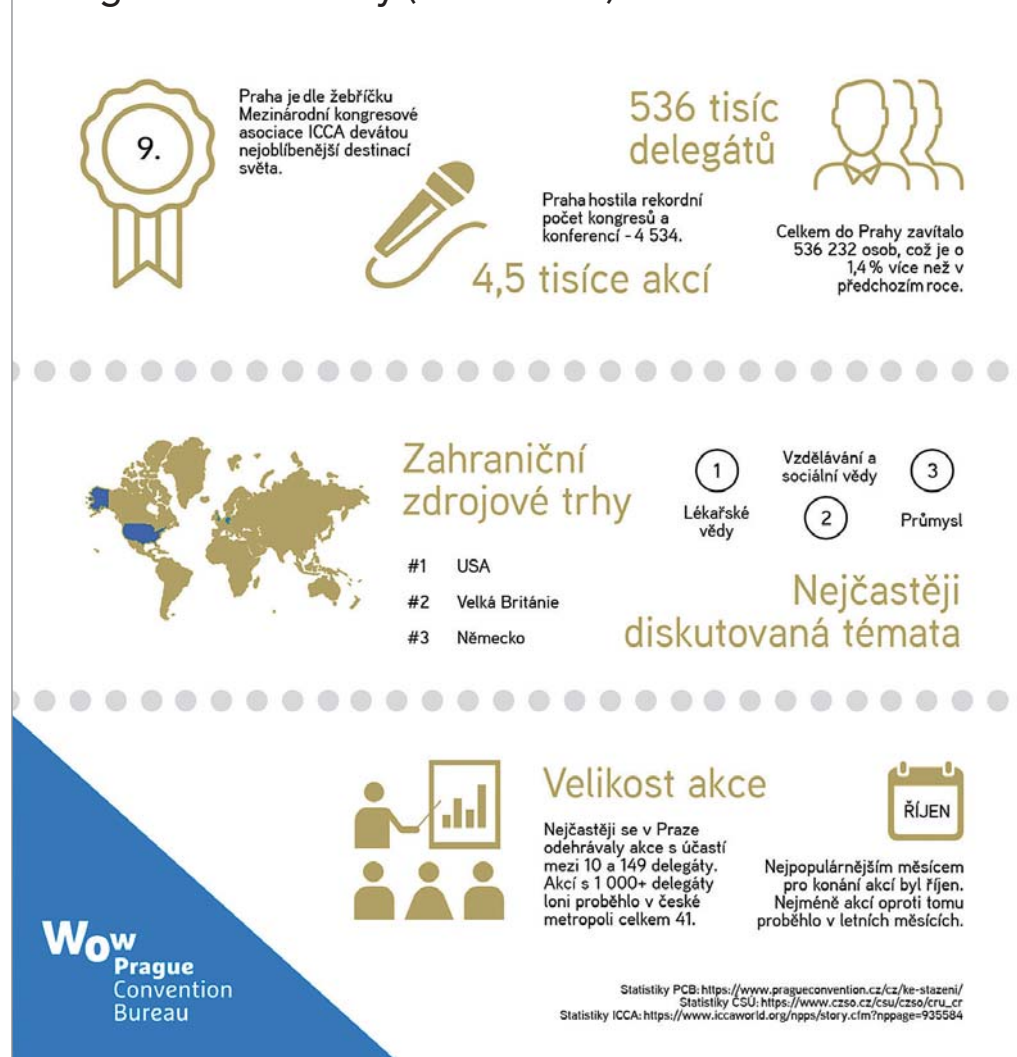
Praha v roce 2018 hostila rekordní počet konferencí a kongresů. V hromadných ubytovacích zařízeních se jich loni odehrálo více než 4500, což je více než třetina všech akcí konaných v České republice. Do české metropole na tyto kongresy a konference zavítalo téměř 540 000 delegátů z celého světa. Současně se Praha v letošním roce umístila na deváté pozici celosvětového žebříčku nejpobulárnějších kongresových destinací.

Podle statistik Českého statistického úřadu, které zaznamenávají pouze akce v hromadných ubytovacích zařízeních s účastí nad 50 osob, se v roce 2018 odehrálo v Praze celkem 4534 konferencí a kongresů. To je o 2,2 % více než v rekordním roce 2016 a o 3,3 % více než v roce 2017. Současně je to také 36 % všech akcí, které se uskutečnily v České republice.

Počet delegátů se od roku 2013 pohybuje okolo 540 000, přičemž průměrný počet osob na jednu akci mírně klesá. Dlouhodobě se tak potvrzuje trend, kdy organizátoři preferují uspořádat více akcí pro menší počet účastníků. Celkem v roce 2018 do Prahy zavítalo 536 232 osob, což je o 1,4 % více než v předcházejícím roce.

Pražský kongresový průmysl si v loňském roce vedl velice dobře nejen na lokální úrovni, ale také v mezinárodním srovnání. V celosvětovém žebříčku Mezinárodní kongresové asociace ICCA (International Congress and Convention Association), který hodnotí destinace na základě počtu uskutečněných asocičních kongresů a konferencí, se Praha umístila na devátém místě. Udržela si tak pozici mezi deseti nejpobulárnějšími kongresovými destinacemi světa, přičemž v předcházejícím roce byla osmá. ČR se v srovnání zemí umístila na 26. pozici. Statistiku organizace Prague Convention Bureau, založenou na datech klíčových subjektů pražského kongresového průmyslu, včetně kongresových center, která nejsou zahrnutá ve statistikách ČSÚ, ukazuje, že nejčastěji se v Praze odehrávají akce s účastí mezi 10 a 149 delegátů (74 % všech akcí). Velkých kongresů a konferencí s účastí nad tisíc delegátů proběhlo loni v české metropoli 41.

Kongresové statistiky (Praha 2018)



čemž v předcházejícím roce byla osmá. ČR se v srovnání zemí umístila na 26. pozici. Statistiku organizace Prague Convention Bureau, založenou na datech klíčových subjektů pražského kongresového průmyslu, včetně kongresových center, která nejsou zahrnutá ve statistikách ČSÚ, ukazuje, že nejčastěji se v Praze odehrávají akce s účastí mezi 10 a 149 delegátů (74 % všech akcí). Velkých kongresů a konferencí s účastí nad tisíc delegátů proběhlo loni v české metropoli 41.

Nejčastějšími zahraničními zdrojovými trhy byly v roce 2018 USA, Velká Británie, Německo, Francie a Švýcarsko. Delegáti přijížděli do české metropole diskutovat především témata z oboru lékařských věd, vzdělávání, sociálních věd či průmyslu. Nejpobulárnějším místem pro konání akcí i nadále zůstávaly kongresové hotely (78 % všech akcí konaných v Praze).

„V souvislosti s otevřením dalších významných kongresových kapacit v Praze lze očekávat pokračující nárůst počtu akcí v příštích letech,“ řekl Roman Muška, ředitel Prague Convention Bureau, a pokračoval: „Již nyní je Česká republika jednou z top 50 zemí, které generují celosvětově největší přímou spotřebu v odvětví kongresového průmyslu, jak ukazuje zpráva Global Economic Significance of Business Events vydaná organizací Events Industry Council ve spolupráci s Oxford Economics v listopadu 2018. Dle ní je kongresový průmysl jedním z významných odvětví celosvětové ekonomiky. V roce 2017 se různých obchodních jednání zúčastnilo více než 1,5 miliardy osob z více než 180 zemí světa. Tyto akce vygenerovaly přímou spotřebu v hodnotě 1,07 bilionu USD (z toho v České republice 1,3 miliardy USD) a podpořily 10,3 milionu přímých pracovních míst (z toho v ČR 12 000 míst).“

(tz)

Není důležité, jak velkou firmu máte, ale jestli lidem u vás chutná

dokončení ze strany 1

Poslední dobou se hodně hovoří o české kuchyni v moderním pojetí. A o hrdosti na to, jaké výtečné pokrmy dokáže nabídnout. Stojí o ni domácí strážníci, nebo raději vybírá z nabídky cizokrajné?

Klasická česká kuchyně je samozřejmě základem a zaslouží si, aby se připravovala dobře a z kvalitních surovin. Cizokrajné pokrmy jsou vítaným zpestřením a mají své místo v naší nabídce. Populární jsou asijská jídla, v posledních letech vietnamské nebo thajské speciality, samozřejmě burgery. My máme proti konkurenci trochu jiný přístup – máme zahraniční specialisty, kteří cestují po našich restauracích a tato jídla vaří. V rámci firmy máme odborníka na indickou, korejskou nebo thajskou kuchyni a celý tým specializovaný na čerstvé sushi a japonská jídla, protože ARAMARK poskytuje stravování nej-

vějším japonským firmám, působícím v České republice, například v kolínské automobilce TPCA. To je, myslím, ta správná cesta. Raději méně často, ale pořádně. Nabízet ruskou kuchyni vařenou českým kuchařem je podle mě relikv minulosti, bohužel se tak u některých kolegů na trhu stále děje.

Zdá se, že obliba a spotřeba zeleniny a ovoce u nás roste. Jak se mění vztah firemního stravování právě s ohledem na tyto faktory?

Víte, my narážíme na určitou nevzdělanost Čechů ve zbožiznalství a kvalitě potravin v ČR celkově. Málo Čechů si dokáže koupit kvalitní zeleninu a ovoce a dávají přednost kvantitě na úkor kvality. Nikdo lidem neříká, že když si koupí v diskontu kilo levných rajčat, tak nebudou chutnat jako rajčata a do dvou dnů jim jich půlka stejně shnije. To mě trápí. Zeleninu a zeleninová jídla stále považujeme za jakousi nou-

zovku, a to nejlépejší v nabídce jídel. Tak to ale není. Kvalitní a dobrá zelenina je dneska dražší než kuřecí maso, to si málokdo uvědomuje. Snažíme se to měnit, ale čeká nás hodně práce. Myslím, že by se do tohoto měl zásadně zapojit stát. Jsme první na světě v počtu rakoviny tlustého střeva, to s tím úzce souvisí. Zvýšení podílu zeleniny a snížení množství soli by mělo na českou populaci dramaticky pozitivní dopad!

Vždy jste působil na vedoucích pozicích v oborech cestovní ruch a potravinářství. Jaké poznatky jste získal? Jsou užitečné i pro vaši nynější praxi?

Tak já jsem řadu let pracoval v hotelech v ČR i v zahraničí a jsem hrdým absolventem hotelové školy v Poděbradech, takže k tomuto oboru mám mimořádně kladný a dlouhý vztah. To je, myslím, dobrý základ – mít svoji práci rád. To hotelové prostředí vám také nastaví určitou laťku, které se snažíte s tím firemním stravováním tak nějak přiblížit. Velkoobjemová gastronomie je mimořádně těžká a nevšední práce, která není úplně dobře zaplacená, a vyžadujeme opravdové srdce. Potřebujete dobrý a motivovaný tým, který má svoji práci rád, a hlavně disponuje selským rozumem. Nestavíme přece jaderné elektrárny! Hospodu dělá kuchař, ne účetní, manažer nebo nákupčí. Bez paní, která vám umyje nádobí a oloupe cibuli, neuvaříte. Není důležité, jak velkou firmu máte, ale jestli lidem u vás chutná. Na to se bohužel zapomíná.

ARAMARK je prestižní značka, již jste svými manažerskými zkušenostmi zúročil a ukotvil. Otevírá již sama dveře novým kontraktům, anebo je dobrý obchod vždy spíše závislý na osobním jednání a umění argumentovat?

Je pravda, že v posledních letech se nám opravdu daří, ale gastronomie je specifická. Řada firem stále dává přednost kvantitě před kvalitou. Snažíme se více cílit na firmy, které vyrábějí produkty

s vyšší přidanou hodnotou a chtějí pro své zaměstnance opravdu kvalitní firemní stravování jako firemní benefit. Mimochodem, dobré firemní stravování je druhý nejžádanější benefit hned po týdnu dovolené navíc. Typickým příkladem je například ŠKODA AUTO, která se ke změně poskytovatele stravování odhodlala po 23 letech s jasným úkolem pro nás – chceme nejlepší firemní stravování v zemi. Věřím, že to plníme, oproti předchozímu provozovateli jsme meziročně zvýšili stravovanost o 17 %.

Potřebujete dobrý a motivovaný tým, který má svoji práci rád, a hlavně disponuje selským rozumem. Nestavíme přece jaderné elektrárny! Hospodu dělá kuchař, ne účetní, manažer nebo nákupčí. Bez paní, která vám umyje nádobí a oloupe cibuli, neuvaříte.

Říká se, že chybami se člověk učí, ale zároveň již přiznáváme, že i ony jsou podnětem k lepším rozhodnutím, výzvo, inspirací. Funguje to i ve vašem případě?

Já používám trochu jiné heslo: Chybami se člověk učí, ale jen hlupáci je stále opakují. V ARAMARKU děláme chyby každý den, nejsme neomylní. I my připalíme guláš. Základ ale skutečně je chyby neopakovat. Netrestat za chyby, okamžitě se poučit a nastavit si opatření, aby k nim nedocházelo. A to všude, na všech pobočkách, kterých je skoro 150. Slibovat splnitelné a držet slovo, být to možná zní jako klišé. A také se nikam neschovávat, když už tu chybu uděláme. Přiznat se, omluvit se. To se v našem oboru moc nenosí a na zpětnou vazbu od klienta nebo zákazníka se moc nehraje. Pak to dopadá tak, že nové klienty sice získáváte, ale zároveň je i ztrácíte. A tím dlouhodobou kvalitu a stabilní týmy vybudujete těžko.

ptala se Eva Brixl ■■■



Anketa Pojišťovna roku 2018: Vítězí ČPP, Allianz a ERV

Odborná anketa Pojišťovna roku, založená a organizovaná Asociací českých pojišťovacích makléřů ve spolupráci s Českou asociací pojišťoven a specializovaným serverem oPojištění.cz má za sebou další, již 19. ročník.



Slavný okamžik, i po letech bude na co vzpomínat...

Svou loňskou dominanci v něm zopakovala Česká podnikatelská pojišťovna, která získala hned tři první místa – v nejprestížnější kategorii Pojištění průmyslu a podnikatelů, v Kategorii Pojištění občanů a v Autopojištění. Do čela kategorie Životního pojištění se z loňské třetí pozice vyšvihla Allianz a kategorii Specializovaného pojištění opět opanovala ERV Evropská pojišťovna jako „rekordmanka“ ankety – z vítězství se může těšit již po dvanácté! Do hlasování o výkonech pojišťoven se mohli zapojit všichni samostatní zprostředkovatelé a jejich zaměstnanci, kteří v uplynulém roce působili jako pojišťovací makléři, případně agenti (v kategoriích Životní pojištění a Pojištění občanů). Oproti předchozímu

ročníku ankety se počet hlasů navýšil o celých 22 % (z 6140 na 7492) a průměrné hodnocení stoupl ve všech kategoriích ze 7,3 na 7,7 bodu, což svědčí jak o rostoucím zájmu o anketu, tak o zvyšující se spokojenosti se spoluprací na spojnici pojišťovna-zprostředkovatel-klient.

Místopředseda AČPM Ivan Špirakus, jenž stál u zrodu celé ankety v roce 2000, komentoval její 19. ročník takto: „Ve výsledcích se neprojevovaly dramatické změny – to svědčí o stabilitě trhu i o kvalitě pracovních vztahů makléřů s pojišťovnami. Setrvání ČPP na nejvyšších příčkách tří kategorií je bezpochyby výsledkem dlouhodobé koncepční spolupráce s makléři v celém týmu pojišťovny a s osobním nasazením jejího generálního ředitele

Jaroslava Besperáta. Jako velmi dobrou zprávu pro celý trh bych také zmínil trvalé stoupání České pojišťovny v klíčové kategorii pojištění průmyslu a podnikatelů – před třemi lety nebyla ani v Top 5, před dvěma čtvrtá, loni třetí a letos už dýchá na záda vítězné ČPP. Podle mého názoru systematická práce oddělení makléřských služeb ČP, včetně zavedení moderní online podpory a odborných školení, přinesla zasloužené ovoce,“ uzavřel Ivan Špirakus. V souladu s tradicí organizátoři rovněž udělili titul Osobnost pojistného trhu za vynikající a mimořádný přínos rozvoji českého pojištnictví. K laureátům z předšlých ročníků se letos připojil Vladimír Krajčák, bývalý dlouholetý generální ředitel pojišťovny ERV Evropská.

Již osmým rokem také v rámci ankety pokračuje hodnocení makléřů sdružených v AČPM členskými pojišťovnami ČAP pod názvem Pojišťovací makléř roku. Mezi hlavní kritéria posuzování makléřských výkonů patří např. kvalita podkladů dodávaných pojišťovně, úroveň komunikace makléř – pojišťovna a makléř – klient či správa pojištění. Pojišťovacím makléřem roku 2018 se stala společnost RESPECT, která tak obhájila své loňské prvenství.

Výsledky ankety organizátoři této nejstarší soutěže na pojistném trhu oznámili na slavnostním galavečeru v Kongresovém centru ČNB v Praze. Ceremoniálu se zúčastnilo na dvě stě makléřů, top manažerů pojišťoven, představitelů ČNB, ministerstva financí i asociací finančního trhu, vybraných mediálních partnerů a dalších významných hostů. Galavečeru předcházelo již tradiční Makléřské odpoledne jako neformální pracovní-společenské setkání členů AČPM se zastupci partnerů ankety a pracovníky úseků makléřských služeb partnerských pojišťoven. (tz)

Pojišťovna roku 2018: celkové výsledky

■ Pojištění průmyslu a podnikatelů

1. Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., VIG
2. Česká pojišťovna, a.s.
3. Allianz pojišťovna, a.s.
4. Kooperativa pojišťovna, a.s., VIG
5. Uniqa pojišťovna, a.s.

■ Pojištění občanů

1. Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., VIG
2. Kooperativa pojišťovna, a.s., VIG
3. Allianz pojišťovna, a.s.
4. Česká pojišťovna, a.s.
5. UNIQA pojišťovna, a.s.

■ Autopojištění

1. Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., VIG
2. Kooperativa pojišťovna, a.s., VIG
3. Česká pojišťovna, a.s.
4. UNIQA pojišťovna, a.s.
5. Allianz pojišťovna, a.s.

■ Specializované pojištění

1. ERV Evropská pojišťovna, a.s.
2. D.A.S. Rechtsschutz AG, pobočka pro ČR
3. Inter Partner Assistance, organizační složka
4. COFACE, organizační složka
5. AGRA pojišťovna, organizační složka

■ Životní pojištění

1. Allianz pojišťovna, a.s.
2. Kooperativa pojišťovna, a.s., VIG
3. Pojišťovna České spořitelny, a.s., VIG
4. UNIQA pojišťovna, a.s.
5. Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., VIG

■ Osobnost pojistného trhu

Vladimír Krajčák

■ Pojišťovací makléř roku 2018

1. RESPECT, a.s.
2. RENOMIA, a. s.
3. C.E.B., a.s.
4. INSIA a.s.
5. OK Group a.s.

INZERCE



Vzdělávání
otevřít
X možnosti



Kurz profesionální zdvořilosti pro pracovníky retailu

16. – 17. 7. 2019; 9:00–16:00

MgA. Michal Zelenka (lektor, konzultant)
Ondřej Krym, MBA (lektor, konzultant, podnikatel)

Cena: 9 390 Kč bez DPH / 11 362 Kč vč. DPH

Jak trvale prosadit změny a inovace

18. 7. 2019; 9:00–16:00

Lenka Kubáčová (lektorka, konzultantka, koučka)

Cena: 3 890 Kč bez DPH / 4 707 Kč vč. 21 % DPH

Obchodní a vyjednávací dovednosti

22. – 23. 7. 2019; 9:00–16:00

Stanislava Vávrová (lektorka a konzultantka)

Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

Profesionální asistentka – management podpory manažerů

24. – 25. 7. 2019; 9:00–16:00

Mgr. Petr Uherka, Dipl. Mgmt.
(manažer, konzultant a vysokoškolský pedagog)
Petr Sládeček, MBA (manažer, mediální konzultant)

Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

Efektivní řízení rizik od základů

6. 8. 2019; 9:00–14:00

Roman Lindauer, Dipl. Mgmt.
(odborník na řízení rizik a procesní management)

Cena: 2 190 Kč bez DPH / 2 650 Kč vč. 21 % DPH

Rozpoznejte skryté manipulace v komunikaci

14. 8. 2019; 9:00–16:00

Lenka Kubáčová (lektorka, konzultantka, koučka)

Cena: 3 890 Kč bez DPH / 4 707 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na
www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Než si pořídíte dluhopisy...

Každý investor by měl mít ve svém portfoliu nejméně čtyři až pět aktiv, mezi nimiž povětšinou nechybí také dluhopisy, ať už firemní, státní, nebo některý z četných dluhopisových fondů. V posledních měsících by se mohlo zdát, že se firemní dluhopisy octly v krizi dřív, než nastala ta hospodářská. Jde však opravdu jen o pouhé zdání. Reálně se totiž pomalu, ale jistě odděluje zrno od plev. Naneštěstí pro drobné, mnohdy nezkušené investory, kteří naletěli nabídkám vysokého úročení.

Lidé, kteří se nechali lákat na pohádkově vysoký výnos a investovali svoje úspory do tzv. toxických dluhopisů, totiž postupně končí s prázdnou kapsou. Vlna insolvenčních řízení, která s sebou strhla emitenty jako Triload Invest, iConsulting4Companies nebo SEDMA-Praha, ještě zdaleka není u konce.

Finanční šmejdi se často odvolávají na to, že emisí schválila Česká národní banka. Jde ale pouze o marketingový tah, kterým se snaží získat důvěru investorů. Dluhopisový prospekt ČNB totiž nezkoumá, jestli je celý podnikatelský záměr životaschopný, tedy i společnost s prospektem může do roka skončit krachem. Totéž platí u firem, které emitují dluhopisy v řádech stamilionů, ale jejich hospodaření je dlouhodobě ztrátové a hodnota závazků zcela nepoměrně převyšuje hodnotu vlastního kapitálu, jako např. u společnosti EMTC-Czech a.s.

Podle odborníků je v toxických dluhopisech uloženo 10–20 miliard korun, které jejich investoři, s největší pravděpodobností, už nikdy nevidí. Jen málo z emitentů totiž poskytlo investorům dodatečné záruky v podobě zajištění, zpě-

ného odkupu dluhopisů nebo bezproblémového předčasného splacení. Povětšinou jsou možnosti investorů omezené pouze na tři varianty, a sice svolat schůzi vlastníků a doufat v nalezení společného řešení, podat trestní oznámení nebo návrh na insolvenční řízení.

Svolání schůze ale mnohdy komplikuje fakt, že se investoři vzájemně neznají a nemají na sebe kontakty. Pokud součinnost neposkytne např. inzerent (některý z dluhopisových portálů) nebo finanční poradce, není tedy koho na schůzi pozvat. Výtěžnost insolvenčního řízení se, bohužel, pohybuje jen okolo 4 % z nezajištěných pohledávek a dokázat trestní odpovědnost emitenta, že investované prostředky použil k jiným než deklarovaným účelům, také není zrovna snadné, i kdyby k soudu přijel v nejnovějším modelu BMW. Je potřeba si uvědomit, že ti nejprotrělejší z nich mají legislativu, takřkajíc v malíčku a spravedlnost je na ně krátká.

Na druhé straně není žádným tajemstvím, že stávající právní úprava těmto

podvodům přinejmenším nahrává a stejně, jako tomu bylo v případě tzv. šmejdu prodávajících hrnce, je i zde na zvážení, zda nenastal čas přijmout efektivní legislativní opatření, které by ochránilo nejen drobné, nezkušené investory, ale také seriózní emitenty, kteří jsou současným stavem spíše bití.

Situaci už sice začala řešit Česká národní banka, která v polovině března vydala tzv. Dohledový benchmark č. 2 k nabývání dluhopisových investičních nástrojů do majetku zákazníků nebo investičních fondů, ten ale reguluje pouze činnost brokerů a obhospodařovatelů fondů kolektivního investování. Soukromé emitenty firemních dluhopisů, bohužel, žádným způsobem neřeší.

Jak správně investovat do firemních dluhopisů, na co si dát pozor, rady a varování před dalšími podezřelými emisemi dluhopisů spotřebitelé najdou na stránkách www.rizikovedluhopisy.cz.

Eliška Skřivanová,
Rizikovedluhopisy.cz



foto Pixabay

O informatizaci veřejné správy na jedné z největších konferencí v Evropské unii

**ISSS
V4DIS**

Mediálního partnerství Prosperity na prestižní konferenci, kterou zná odborná veřejnost pod zkratkou ISSS, si velmi vážíme.

Dává nám nahlédnout do prostředí, které je stále více propojeno s firmami, tedy podnikateli nejširšího zaměření, možností, i snahou porozumět a pomoci při řešení náročných záležitostí spojených zejména s digitalizací procesů ve státní a veřejné správě. Toto setkání odborníků s osobnostmi vlády a politiky se každým rokem na jaře odehrává v Hradci Králové a připraveno bývá do nejmenších detailů. Proto je zájem o účast obrovský. Ke konferenci se vracíme i následujícími řádky. Akterem rozhovoru je PhDr. Prokop Konopa, manažer komunikace konference ISSS/V4DIS:

Nač chtěla především upozornit letošní konference ISSS?

Každoročně se snažíme pokrýt co nejširší problematiku informatizace veřejné správy, takže jen málokdy má konference nějaké jasné ohraničené nosné téma. Hlavní snahou organizátorů je pružně reagovat na aktuální problémy státní správy i samospráv, propojovat politiky, rezorty a zodpovědné úředníky ministerstev s lidmi,



Premiér Andrej Babiš na letošní konferenci ISSS v Hradci Králové



kterí pracují v obcích a městech a pomáhat jim prosazovat nové podněty a nápady. Také neustále upozorňujeme na to, že informatizace veřejné správy má široký přesah do řady oblastí, jako je například elektronizace zdravotnictví, justice, využití ICT technologií v turistickém ruchu a podobně.

O jaká témata byl největší zájem? Digitalizace státní či veřejné správy je široký pojem, ne každý občan či podnikatel tuší, jakých oblastí života a uživatelské praxe se týká...

Něco jsem už zmínil v předchozí odpovědi, ale pro všechny občany je samozřejmě nejdůležitější ten základ e-governmentu, a to, zda stát zvládá svoji administrativu efektivně a co nejjednodušejší, a pak jakým způsobem komunikuje s prostředím okolo, to znamená s občany, podnikateli či různými skupinami a subjekty. V souvislosti s tím se právě dostávám k hlavním tématům letošního ročníku. Asi největší zájem byl o velkou diskuzi nad „návrhem zákona o právu na digitální služby“, na němž se v podstatě shodli experti a politici napříč celým spektrem, takže to bylo velmi pozitivní téma. Účastníci konference se také zajímali o nejdůležitější téma Ministerstva pro místní rozvoj ČR, což byla digitalizace stavebního řízení, a slušný ohlas měl i odborný blok věnovaný elektronizaci zdravotnictví. Všemi oblastmi pak samozřejmě

prolínaly otázky týkající se bezpečnosti, otevřených dat, rychlé dostupnosti zdrojů apod.

Kdo z řečníků nejvíce zaujal?

Asi nebudu vyjmenovávat jednotlivé experty, protože to by byl dlouhý výčet, ale jako obvykle byl největší zájem o slavnostní zahájení s reprezentativní přehlídkou členů vlády, senátorů a poslanců, šéfů státních organizací, hejtmanů a dalších zástupců veřejné správy, a to především o oblíbenou diskuzní kavárnu. Plný sál měla také eurokomisařka Věra Jourová, která hovořila o digitální budoucnosti Evropy. Mimořádný zájem a velice kladné hodnocení letos sklidil zahajovací blok Ministerstva vnitra ČR, na němž byl velice otevřeně a realisticky zhodnocen aktuální stav e-governmentu v ČR a naznačeny další kroky.

Organizovat tak rozsáhlou diskuzi nad živými otázkami dne, jak se říká, určitě není jednoduché, natož zajistit pozornost spousty odborníků. Co bývá na přípravách nejsložitější?

Vzhledem k tomu, že letos byl již dvaadvacátý ročník, dalo by se říci, že pro organizační tým, v jehož čele stojí již od počátku jako výkonný ředitel Tomáš Renčín, je to už v podstatě rutina. Ale není, přece jen uspokojit přes dvě tisícovky hostů konference nějakou práci představuje.

Rok od roku se mění témata, politici a politická vůle, ochota partnerských firem i odborníků, spousta dalších věcí, které přípravy více či méně ovlivňují, a účastníci jsou stále náročnější. Absolvujeme nesčetná jednání, dolaďujeme detaily s důležitými osobnostmi a třeba jen takové finální sestavení programu, v němž se během dvou dnů uskuteční přes dvě stovky přednášek, diskuzí a pracovních setkání, je práce hodná udělení Nobelovy ceny za trpělivost.

Propojení a synergie soukromých firem a veřejné či státní správy nad určitými projekty, připomínkami a dalšími aktivitami je více než žádoucí. Potvrdilo to i letošní setkání?

Samozřejmě. Obě strany si uvědomují, že bez vzájemné spolupráce a podpory by to vše bylo daleko těžší. Podobně velkou akcí – konec konců v posledních letech jsme vnímáni jako jedna z největších konferencí svého druhu v celé EU – by určitě nešlo zorganizovat bez finančních prostředků z podnikatelského sektoru ani bez podpory ze strany veřejné správy. Je ale také jasné, že když už do toho partneři investují, musejí mít záruku, že to splní jejich očekávání. To znamená, že k tomu propojení a nějakým synergickým určitě dojde, že se zde setkají s někým, kdo pomůže či problematice opravdu rozumí, nebo se projedná záležitost, kterou se jinde projednat nepodařilo. My jako organizátoři si to uvědomujeme a je to pro nás hodně zavazující.

Víte již, jak bude koncipována a čím především se bude zabývat příští konference?

Na koncepci konference pravděpodobně nebudeme nic zásadně měnit, samozřejmě s tou výjimkou, že se v některých ohledech budeme snažit zase se trochu zlepšit. A na zvažování konkrétních témat je ještě pár měsíců času, vývoj jde nezadržitelně dopředu a určitě se objeví i něco zcela nového. Tradiční věci jako informace o aktuálních projektech, změnách v legislativě, transparentnosti výběrových řízení či nejnovějších trendech a nových technologiích ale jistě chybět nebudou ani v druhé polovině dubna 2020, kdy se v královéhradeckém KC Aldis uskuteční již 23. ročník. Veškeré informace o přípravách budou jako obvykle k dispozici na www.issc.cz.

otázky připravila Eva Brix

GASCONTROL pracuje na stavbě Hořanského koridoru

**GC
GASCONTROL**

Čilý stavební ruch panuje v takzvaném Hořanském koridoru na Mostecku – tepně regionu, kde vede síť produktovodů, horkovodu, užitkové vody, vedení vysokého napětí, datových a optických kabelů, silnice a důlní dráhy. Kvůli dotěžení zásob uhlí v lomu Vršany musí být celý koridor přeložený zhruba o kilometr vedle od současné trasy. Jde o technicky a organizačně náročný projekt. Mezi firmami podílejícími se na přeložce sítě je i havířovská společnost GASCONTROL.

„V současné době dokončujeme přeložku produktovodu DN 300 společností ČEPRO, stavíme vodovodní potrubí DN 1200 společností Povodí Ohře a zahajujeme stavbu potrubí DN 150 společností UNIPETROL RPA pro médium C4 frakce. Délky jednotlivých tras potrubí dosahují téměř 5 km,“ popsal Stanislav Przeczek, výrobní technický ředitel společnosti GASCONTROL.

Veškeré práce probíhají v úzké spolupráci s majiteli a provozovateli jednotlivých sítí, příslušnými úřady a v součinnosti s firmou Mestrostav, která je generálním dodavatelem celé stavby, včetně zemních prací. Stavba vyžaduje

nejen návrhy různých technických řešení spojených s náročností terénu, ale také harmonogram přepojování jednotlivých inženýrských sítí. Odpojení a přemístění sítí nesmí být v kolizi například s topnou sezonou či s plánovanými akcemi zúčastněných firem, jako jsou třeba odstávky zpracovatelů ropy a ropných produktů.

„Geologické podmínky jsou v této lokalitě složitější, ale zvládáme to dobře. Asi nejnáročnější je přeložka nejširšího potrubí o průměru 120 cm. Díky nasazení našich osmi moderních svařovacích automatů však můžeme postupovat rychle a během srpna stavbu dokončíme,“ doplnil Libor Drahoňovský, technik realizace staveb společnosti GASCONTROL. Projekt je náročný nejen technicky, pro zaměstnance firmy také znamená dlouhé odloučení od rodin, vše by se ale mělo stihnout v plánovaných termínech.

S přípravou území pro přeložky inženýrských sítí se začalo v roce 2015, kompletně by všechny produktovody měly být přesunuty na nové místo v roce 2021. Přeložky umožní pokračování těžby v lomu Vršany v následujících desetiletích. Budování energetického koridoru začalo v polovině 60. let, kdy byla větev ropovodu „Družba“ prodloužena do tehdejších Chemických závodů v Záluží a byla postavena i potrubní větev průmyslového vodovodu Nechanice.

(jd)



Svařovací automaty firmy GASCONTROL na stavbě Hořanského koridoru



Každý měsíc společně s Úřadem průmyslového vlastnictví

Nad přehledem vybraných elektronických služeb

V minulém čísle jsem se na tomto místě pokusila popsat dvě nejdůležitější patentové databáze, které se českým uživatelům zdarma nabízejí na internetu. Dnes bych vám ráda přiblížila některé další informační zdroje a služby, které jsou vám v oblasti ochrany průmyslového vlastnictví online k dispozici.

ePodání

V Úřadě průmyslového vlastnictví se dlouhodobě snažíme, aby přihlašování technických řešení, označení a designů k průmyslověprávní ochraně bylo co nejsnazší a pro přihlašovatele pohodlné a srozumitelné. Již v polovině roku 2006 jsme připravili online aplikaci, která umožnila přijímat podání v elektronické formě registrovaným uživatelům. Od opatrných začátků jsme se propracovali k situaci, kdy je možné k nám elektronicky zaslat všechny typy podání prostřednictvím komfortní aplikace ePodání. V roce 2018 nám bylo elektronicky doručeno celkem 38 265 podání. 62 % z celkového počtu přihlášek podaných k Úřadu v tomto roce bylo elektronických. Z toho prostřednictvím aplikace ePodání bylo přijato a zpracováno 16 386 přihlášek a ostatních podání k řízení o ochraně průmyslových práv. To z ní činí, k naší nemalé radosti, nejužívanější způsob podávání přihlášek k Úřadu. Mnozí přihlašovatelé si také oblíbili možnost podávání prostřednictvím datové schránky. Takových podání jsme v roce 2018 obdrželi 12 686.

Alikace ePodání byla v roce 2017 výrazně vylepšena. Dřívější pdf formuláře byly nahrazeny webovými verzemi, které vyplněná data průběžně ukládají. Každá stránka je doplněna nápovědou pro danou část formuláře nebo krok podání. Všem uživatelům je dostupný seznam formulářů k podání, které lze různě filtrovat a řadit. S aplikací mohou pracovat jak registrovaní, tak neregistrovaní uživatelé. Oproti těm neregistrovaným však mají registrovaní několik výhod, např. možnost vytváření šablon, uložení kontaktů či přehled zastupovaných spisů.

Čísla za letošní rok zatím ukazují, že obliba elektronických podání dále stoupá. 64 % z přihlášek, které jsme do konce dubna 2019 obdrželi, bylo podáno elektronicky.

Databáze

O patentových databázích jsem podrobně informovala v minulém čísle Prosperity. Ráda bych však čtenáře seznámila také s dalšími databázemi, které našim klientům nabízíme. Tou nejkomplexnější z nich je databáze ochranných známek. Obsahuje informace o všech ochranných známkách platných na území České republiky. Tedy nejen těch, které byly k ochraně přihlášeny národní cestou, ale také informace o známkách a přihláškách ochranných známek Evropské unie (EUIPO) a známkách mezinárodních s designací pro ČR nebo EU (WIPO). Databáze začala být vytvářena v roce 1992, při-

čemž do ní byly začleněny všechny národní známky, které v tomto roce byly platné. Informace o známkách, které byly v roce 1992 již zaniklé, je možné dohledat prostřednictvím historické rešerše provedené ve starých věstnících a rejstřících. Známková databáze, stejně jako ostatní národní databáze, je aktualizována denně, takže hned druhý den po podání jsou základní informace o přihlášce k dispozici veřejnosti. U přihlášek jiných druhů než slovních známek je kompletní informace veřejnosti přístupná do tří dnů.

Technika práce s vyhledávacím rozhraním známkové databáze je obdobná jako u patentové databáze. Vyhledávací kritéria odpovídají známkové problematice a v liště pod rešeršním formulářem se oproti patentové databázi nachází příkazové tlačítko „obrazová galerie“, které slouží k prohlížení známek obsahujících obrazový prvek. Po otevření databáze se zobrazí formulář s devíti rešeršními kritérii, přičemž z roletového menu může být vybráno dalších pět kritérií.

U číselných a datových položek je možné nastavovat relační operátory (=, větší, menší, popř. interval). U kritérii „aktivní dokument“, „barevné provedení ochranné známky“, „kolektivní ochranná známka“ a „certifikační ochranná známka“ je možné zvolit, zda má být kritérium při vyhledávání splněno (ANO/NE). U známek je aktivním dokumentem miněna podaná přihláška, zveřejněná přihláška a zapsaná známka, tj. označení, která by měla být

prověřena před případným podáním přihlášky ochranné známky. Pokud uživatel nechce vyhledávání omezit na barevné provedení známky, ale hledá známku tvořenou výhradně barvou, musí u kritéria „druh“ zvolit v menu položku „tvořena barvou“. Dalšími druhy ochranných známek jsou hologram, poziční, multimediální, pohybová, obrazová, prostorová, slovní, se vzorem a zvuková. Volba druhu známky může být využita při vyhledávání ne-tradičních známek, především zvukových, multimediálních a pohybových známek, kdy neexistuje jiná možnost, žádný selekční prvek pro definování dotazu. U pohybových a multimediálních známek může být případně využito mezinárodní třídění obrazových prvků pro účely zápisu ochranných známek (tzv. Vídeňské třídění) pro zatřídění výrazného obrazového prvku z daného označení. Další položkou, u níž mohou být podkritéria vybírána z menu, je (právní) stav (podaná, zveřejněná, zapsaná, zaniklá, zrušená/neplatná, zamítnutá, zpětvzatá). U rešeršních kritérií „třídy výrobků a služeb“ a „videňské obrazové třídy“ je k dispozici třídění, který lze otevřít prostřednictvím zelených ikon na konci řádku. Vybrané třídy je možné přímo přenést z číselníku do rešeršního formuláře a použít pro definování rešeršního dotazu.

Známkovou galerii je možné exportovat do formátů docx nebo pdf. Velikost obrázků na obrazovce lze upravovat pomocí tlačítek + a - umístěných u nadpisu „Ochranné známky obrazová galerie“. Kliknutím na lupu nebo číslo spisu či zápisu u konkrétní známky se dá otevřít bibliografický záznam (detail) konkrétního spisu. V detailu jsou k dispozici základní bibliografické údaje, včetně vyobrazení, následuje seznam výrobků a služeb (u ochranných známek EU je tento seznam jak v češtině, tak v angličtině, u mezinárodních známek pouze v angličtině). Následuje odkaz na dokument „Výpis z rejstříku ÚPV“. Tento výpis je pouze informativní a je k dispozici pouze u národních známek. Protože databáze obsahuje data nejen národní, tj. data Úřadu, ale také jsou do ní začleňována data, která jsou získávána z EUIPO a WIPO, nejsou záznamy zcela identické. Dále záznam obsahuje obdobně jako v patentové databázi přehled položek řízení a na konci odkazy na publikace ve Věstníku ÚPV.

Databáze v současné době obsahuje přes dva a půl milionu záznamů a v této množině je každý rešeršní dotaz vyhodnocován. Tuto skutečnost je třeba mít na mysli při formulování dotazu a zvážit, zda je opodstatněné a nezbytné používat např. velké množství maskovacích znaků a kombinací výrazů, které tyto zástupné znaky obsahují. Takto komplikované dotazy neúměrně zvýší dobu vyhledávání, přičemž výsledná vyhledaná množina čítá desítky tisíc zá-

znamů. Kromě nepřiměřeně dlouhé časové odezvy při zpracování takových dotazů také dochází k velkému zatížení serverů a znemožnění práce s databází jiným uživatelům.

Další dvě databáze z naší produkce, tedy databáze průmyslových vzorů a databáze označení původu a zeměpisných označení, pracují obdobně. Kdo si osvojí práci s kteroukoliv z našich databází, zvládne provádět rešerše i ve zbývajících. U databáze průmyslových vzorů je třeba upozornit, že obsahuje pouze národní průmyslové vzory (od čísla zápisu 3 500) a vzory komunitární (EUIPO). Její součástí dosud nejsou mezinárodní průmyslové vzory s vyznačením EU. Pokud je tedy třeba nalézt průmyslové vzory s účinky pro území naší země, je nutné vyhledávat nejen v národní vzorové databázi, ale také v databázi mezinárodních průmyslových vzorů Hague Express (<https://www.wipo.int/designdb/hague/en/>).

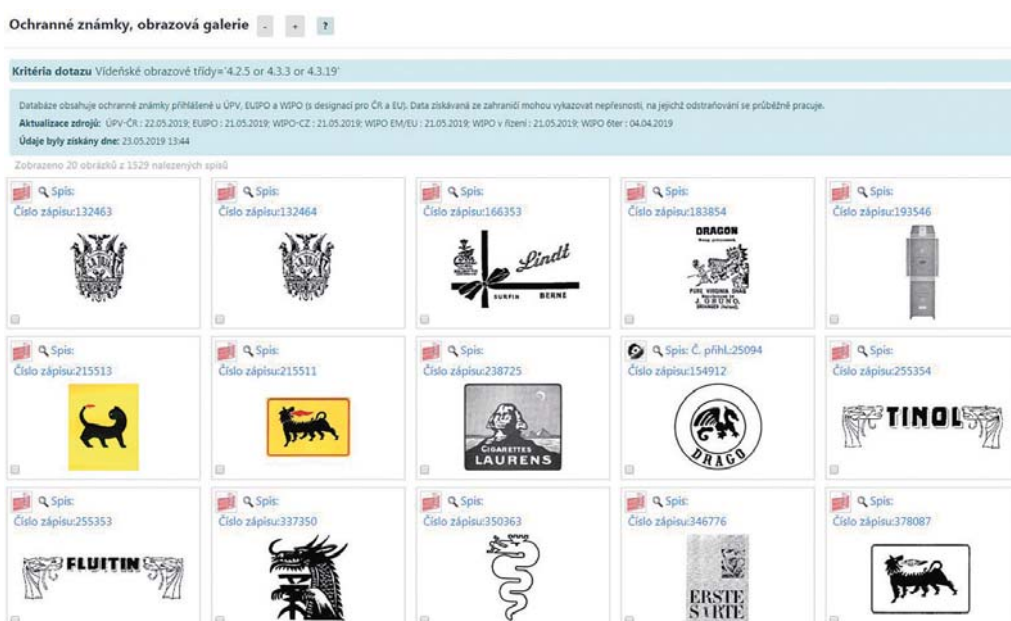
Informační služby

S cílem usnadnit maximálně registraci a nakládání s průmyslovými právy, poskytujeme našim klientům i další služby. Tou nevyužívanější je informační středisko. V něm jsou široké veřejnosti poskytovány rady a konzultace ke všem záhadám a záležitostem problematiky průmyslového vlastnictví. Informační středisko je dostupné každý den v úředních hodinách Úřadu (po a st: 8.00–17.00, út a čt: 8.00–16.00, pá: 8.00–14.30), zájemci jej mohou navštívit osobně, kontaktovat telefonicky na čísle 220 383 111, nebo e-mailem na adrese helpdesk@upv.cz. V roce 2018 jsme v informačním středisku zodpověděli 7516 dotazů vznesených telefonicky či při osobní návštěvě, prostřednictvím e-mailu bylo zodpovězeno celkem 868 dotazů. Všechny konzultace jsou veřejnosti poskytovány zdarma.

Na adresu objednavky@upv.cz můžete směřovat své požadavky na zhotovení rešerší. Na jejich základě provedou pracovníci úřadu příslušné rešerše v databázích patentů, ochranných známek či designů. Pracují přitom jak s veřejně dostupnými databázemi, tak i se specializovanými komerčními databázemi. Výsledkem takové informativní rešerše je přehled dokumentů vyhledaných na základě údajů uvedených objednavatelem a průvodní dopis, který obsahuje přehled kladených rešeršních dotazů, použité informační zdroje a data jejich aktualizací. Součástí zpracované rešerše není vyjádření Úřadu týkající se zápisuschopnosti ochranné známky/průmyslového/užitného vzoru či patentovatelnosti vynálezu a zároveň ani možných rizik souvisejících s případným podáním přihlášky. Rešeršní služby jsou zpoplatněny, ceny jednotlivých typů rešerší je možné dohledat v ceníku na našich stránkách www.upv.cz.

Pokud už jste vlastníkem některého z institutů průmyslového vlastnictví, jistě oceníte možnost upozorňování na blížící se lhůty některých nutných úkonů. V určitých případech je Úřad povinen vás na blížící se lhůtu upozornit, v jiných ale takovou povinnost nemá. Pro tyto případy nabízíme možnost si takovou službu objednat. Jde např. o upozornění na lhůtu pro podání žádosti o úplný průzkum přihlášky vynálezu, o upozornění na lhůtu pro podání žádosti o prodloužení platnosti zápisu užitného vzoru či o upozornění na lhůtu pro úhradu udržovacích poplatků za patenty. Upozornění jsou zasílána s měsíčním předstihem před uplynutím příslušné lhůty. Službu lze zdarma objednat na adrese lhuty@upv.cz.

PhDr. Jana Engelová Pavková,
vedoucí oddělení
Institut průmyslověprávní výchovy
Odbor patentových informací
Úřad průmyslového vlastnictví





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Nová atraktivní výzva v soutěžích České společnosti pro jakost: Ambasador kvality ČR

Soutěž jako motivace, inspirace, prostor k sebepoznání, výzva, jak poměřit síly s ostatními, zmapovat vlastní potenciál. I tak by se dalo charakterizovat poslání řady soutěží napříč různými odvětvími, profesními skupinami, organizacemi, firmami, odborníky, nadšenci, inovátory. Mezi organizátory řady soutěží patří Česká společnost pro jakost, z.s., která vloni odstartovala zcela nový projekt oceňování organizací nazvaný Ambasador kvality České republiky.

Společným jmenovatelem vyhlašovaných cen je kvalita, společenská odpovědnost a udržitelný rozvoj. Jako spolek sdružující široké spektrum osob a organizací působících v různých oblastech systémů managementu je ČSJ jedinečná svým postavením a zkušenostmi a dlouholetou spoluprací nejen s národními, ale i zahraničními organizacemi. Je si vědoma toho, že účast a umístění v soutěžích nabízí možnost prezentovat úspěchy jednotlivců i týmů, jimž to přinese mimo jiné i zaslouženou publicitu. V jejích projektech akceleruje i celospolečenská poptávka po kladných hrdinech, osudových příbězích, nevděných projektech.

Možnost být oceněn za svoji práci je uznáním pro každého jedince a stejně tak i pro organizaci. Kdo by se nechtěl pochlubit úspěšným fungováním firmy, správným nastavením procesů a dosažením vtyčených cílů? Nehledě na to, že nezávislé posouzení je vhodnou zpětnou vazbou pro vedení organizace, že je na dobré cestě k podnikatelské úspěšnosti.

Znáte někoho, kdo by si zasloužil být oceněn za svoji práci a kdo dosáhl mimořádných úspěchů? Vyhlašované ceny oceňují i fyzické osoby, které jsou lídry ve svém oboru a svoji činností se zasazují o šíření myšlenek kvality, jejichž prosazení, v dnešní honbě za rychlým ziskem, není mnohdy jednoduché a vyžaduje velké úsilí a odhodlání.

Oceňování organizací Ambasador kvality České republiky

Cena byla vyhlášena jako novinka v rámci podpory rozvoje a podpory zavádění zásad managementu kvality v různých podobách. Určena je



pro organizace, které nadstandardně dbají o zajištění kvality svých produktů a služeb, které se chovají odpovědně a aktivně napomáhají šíření a propagaci kvality.

Organizace jsou hodnoceny nejen podle současných ekonomických výsledků, ale především je mapován jejich přístup ke kvalitě, která je předpokladem k dlouhodobé úspěšnosti, ekonomickému a společenskému rozvoji. Organizace dokladují své aktivity při propagaci kvality, podpoře inovací, uplatňování společensky odpovědných přístupů, naplňování zásad udržitelného rozvoje a odpovědné komunikaci vůči všem zainteresovaným stranám. Ocenění je určeno všem organizacím podnikatelského sektoru bez rozdílu velikosti a oboru.

Mezinárodní soutěž inovací

Pátým rokem mají možnost se i firmy z České republiky zapojit do mezinárodní soutěže Quality Innovation Award. Díky spolupráci s Evropskou organizací pro kvalitu je ČSJ národním partnerem soutěže inovací. Díky soutěži mají přihlášené organizace možnost porovnat svoji inovaci

z mezinárodního pohledu, kdy se hodnotí především inovativnost ve smyslu míry novosti a použitelnosti v praxi, její účinnost a orientace na zákazníka. Soutěží se v několika kategoriích podle velikosti organizace a sektoru, dále jsou zvlášť hodnoceny inovace s environmentálním dopadem nebo potencionální inovace, dosud netestované. Účast v soutěži je bez poplatku. Pro přihlášené firmy poskytuje ČSJ plnou podporu v průběhu celé soutěže.

Cena za návrat do života

Cena za návrat do života je udělována organizacím, které významným způsobem přispívají k návratu duševně či tělesně postižených lidí do běžného pracovního a rodinného života. Účast v ceně není omezena velikostí ani typem organizace a je bezplatná.

Personální ocenění určená fyzickým osobám Manažer kvality roku

Cena je organizována v návaznosti na mezinárodní cenu European Quality Leader vyhlašovanou Evropskou organizací pro kvalitu. Cílem je

ocenit nejlepší výsledky manažerů kvality a tyto veřejně prezentovat a poskytnout tak příklad pro následování. Národní vítěz soutěže má možnost se ucházet o návaznou evropskou cenu. Titul Manažer kvality roku je určen pro ty manažery, pod jejichž vedením došlo ke zlepšení kvality/systému managementu kvality v organizaci s příznivým výsledkem pro různé zainteresované subjekty. Účast v soutěži je bezplatná.

Cena Františka Egermayera

Cena je udělována studentům, kteří píšou svoje odborné práce v oblasti kvality a systémů řízení, systémů ochrany životního prostředí, systémů bezpečnosti a ochrany zdraví při práci i v oblasti společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje. Soutěž je veřejná a určená studentům středních škol, vyšších odborných škol a vysokých škol a jejich ročníkovým, seminárním, absolventským, bakalářským, diplomovým a disertačním pracím. Účastníci přihlašují příslušná škola/fakulta, účast v soutěži je bezplatná.

Cena Anežky Žaludové

Jde o prestižní čestné ocenění, kterým ČSJ oceňuje každoročně osobnosti, jež se mimořádným způsobem zasloužily o rozvoj péče o kvalitu v naší zemi. Toto vysoké ocenění bylo nazváno Cena Anežky Žaludové na počest světově uznávané mimořádné osobnosti, čestné předsedkyně ČSJ a čestné členky Evropské organizace pro kvalitu. Návrh na kandidáty může vzejít i ze sféry mimo ČSJ.

CSR Guru

Cena pro fyzické osoby za konkrétní přínos pro podporu šíření myšlenek a principů společenské odpovědnosti a cílů udržitelného rozvoje. Za úspěšností šíření myšlenek a implementaci CSR a udržitelného rozvoje stojí konkrétní lidé, manažeri, kteří tyto myšlenky uvádějí ne vždy snadno do života. Předpokladem pro získání ocenění je dlouhodobé profesionální působení kandidáta na podnikové, regionální nebo celostátní úrovni v této oblasti a výsledky jeho práce jsou všeobecně známé a respektované, a tyto lidé činností zásadním způsobem přispívají k propagaci CSR v ČR. Účast v ceně je bezplatná. (tz)

Efektivní veřejná správa je cesta k modernímu systému a pozitivní klientské zkušenosti

Na obce, města i další subjekty veřejné správy jsou v dnešní době kladeny velké nároky. Na jedné straně je to legislativa. Na straně druhé jsou to požadavky klientů. Aby úřady dobře fungovaly, potřebují mít vedoucí pracovníci dost prostoru a zkušeností s principy efektivního managementu a kvality řízení. Právě proto přichystala Česká společnost pro jakost, z.s., nový ucelený kvalifikační program Efektivní veřejná správa.

„Ze strany zástupců veřejné správy jsme zaznamenali o naše kurzy velký zájem, ale přesto jsme cítili, že ucelený kvalifikační program určený výhradně pro jejich potřeby zde chybí. Více než rok jsme na něm tedy intenzivně pracovali. Při jeho koncipování jsme vycházeli z mezinárodně uznávaného modelu CAF, který úspěšně ve světě využívá víc než milion organizací a velmi dobře se pro veřejný sektor hodí. Tento model umožňuje efektivně nastavit normy a procesy, což vede ke zkvalitňování celého systému řízení a vytváří následně pozitivní klientskou zkušenost.“

komentoval nový program výkonný ředitel ČSJ Ing. Petr Koten.

Tento kvalifikační program dává veřejné správě do rukou nové nástroje, jak analyzovat jednotlivé činnosti i celý systém řízení a hledat tak prostor pro jejich zjednodušování a zlepšování výsledků. Součástí je i navigace ke zlepšování jsou zjištění, jež odhalují interní nedostatky a dávají vodítka k nápravě. To má zásadní vliv na optimalizaci vynaloženého úsilí i konečné efekty. Výsledky aplikování poznatků z tohoto programu by neměly pocítit pouze organizace samotné, ale také jejich klienti, občané i firmy. Důvodem je, že aplikace vede ke službám, které jsou rychlejší, transparentnější a celkově lépe plní to, co od nich může klient odůvodněně očekávat.

Kurz je vystaven na dvou úrovních. V rámci té první se účastníci zaměří na systém managementu kvality ve veřejné správě, základy štitlé administrativy, problematiku CAF týmu. To je vhodné především pro ty pracovníky, kteří se podílejí nebo budou podílet na zefektivnění či zefektivnění organizace. Podmínkou pro absolvování

druhé úrovně je úspěšně ukončený kurz předchozí. Úroveň II je vhodná pro pracovníky, kteří vedou či povedou týmy, jejichž posláním je zefektivnit úřad či jinou instituci veřejné správy. Tento kurz se bude hlouběji zabývat vlastním modelem CAF. Po absolvování obdrží účastník osvědčení Specialista na štitlou a efektivní veřejnou správu první nebo druhé úrovně.

Model CAF pomáhá zavést organizacím principy dobrého řízení. Jde o nástroj řízení kvality, který byl vytvořen speciálně pro podniky organizací veřejného sektoru. Je výsledkem spolupráce ministrů států EU odpovědných za veřejnou správu a od roku 2000, kdy byla představena jeho první verze, je Evropským institutem veřejné správy (EIPA) dále rozvíjen. Základem modelu CAF je sebehodnocení, které pomáhá organizaci jednak identifikovat její silné stránky, jednak získat přehled aktivit vedoucích k trvalému zlepšování její výkonnosti. Použití modelu CAF je ve srovnání s ostatními modely TQM poměrně snadné, takže je vhodné zvláště pro organizace, které s řízením kvality začínají. (tz)



Ing. Petr Koten, výkonný ředitel České společnosti pro jakost

Do oblasti fúzí a akvizic se promítá obava z ekonomické krize

V odvětví fúzí a akvizic je kvůli očekávání ekonomické krize zřejmá opatrnost. Podle odborníků z poradenské společnosti BDO se promítá do nižších multiplikátorů, které se využívají při tvorbě cen sjednaných transakcí. Násobky zisku před započtením úroků, daní a odpisů (ukazatel EBITDA) jsou nižší až o 20 %.



V posledních letech je dlouhodobě nejoblíbenější segment zdravotnictví a sociálních služeb, kvůli rozvoji robotizace a automatizace se investoři nyní začínají více zaměřovat také na obchody v průmyslovém odvětví. Opatrnost je při akvizicích cítit také u bank, jež se podílejí na jejich financování. Protože indikátorů svědčících o budoucím ekonomickém poklesu přibývá, investoři své finanční prostředky šetří s úmyslem

kupovat výhodněji, až krize udeří. Při tvorbě cen transakcí na poli fúzí a akvizic (neboli M&A) začíná být cítit opatrnost. Vyplývá to z chování manažerů a ekonomů, kteří počítají s možným příchodem recese. „Do výpočtu multiplikátorů, kterými se při fúzích a akvizicích násobí hodnota EBITDA, je promítán vliv očekávané hospodářské recese. Tyto multiplikátory jsou ve srovnání s loňskem nižší až o pěti-

nu,“ řekl Petr Kymlička z poradenské společnosti BDO, která se specializuje na fúze a akvizice středních podniků a v loňském roce zrealizovala na 20 obchodních operací.

Nejvyšších hodnot multiplikátorů již delší dobu dosahují obchody v segmentu zdravotnictví. Jednou z hlavních příčin je fakt, že jde o odvětví nepodléhající příliš cyklickým vlivům. „Jednání o fúzích a akvizicích ve zdravotnictví probíhají v letošním roce se stejnou intenzitou jako loni. Nicméně jsme svědky vyjednávání o transakcích, při nichž jsou výrazně nižší multiplikátory EBITDA. Ty se v posledních letech výrazného ekonomického růstu standardně pohybovaly na úrovni dvanáctinásobku a nyní se zpravidla drží pod hranicí desetinásobku,“ upozornil Petr Kymlička.

Zájem investorů se v posledních měsících stáčí k průmyslu, a to navzdory jeho silné závi-

slosti právě na ekonomických cyklech. Společnosti aktivní na poli M&A lákají především podniky zavádějící prvky čtvrté průmyslové revoluce. „Zaznamenáváme, že nejvíce poptávaným oborem se stává průmysl, který je stále více ovlivňován automatizací a robotizací. Investoři cítí možnost kompenzace lidské práce a díky tomu budoucí výrazné úspory na mzdových nákladech,“ odhaluje rozvíjející se trend na trhu fúzí a akvizic Petr Kymlička. Ani při jednáních o obchodech v tomto odvětví se nevytrácí všudypřítomná opatrnost, a to zejména na straně bank, které se podílejí na jejich financování. „Banky jsou opatrnější při financování běžného provozu společností, ještě více však u akvizic,“ uzavřel Petr Kymlička s tím, že někteří investoři dočasně přerušili své aktivity a připravují si finanční prostředky až na chvíli, kdy ekonomická krize propukne. (tz)

Brigády už nejsou jen sezonní záležitost, trendem jsou mikrozaměstnání

Nabídka brigád je letos široká, loňské rekordy ale neláme. Stírá se i dříve výrazná sezonnost brigádnických míst. Novým trendem jsou tzv. mikrozaměstnání. Startuje sezona letních brigád, takže už můžeme začít hodnotit letošní situaci. Počet nabízených míst nedosahuje loňské úrovně, kdy se firmy nabídkou míst na dohodu snažily vyřešit nedostatek stálých zaměstnanců – například v retailu, výrobě nebo logistice.

„Na Profesia.cz bude v prvním pololetí 2019 počet „letních brigádnických“ nabídek zřejmě nižší než vloni. Zatímco v prvním čtvrtletí jsme zaznamenali ještě 27% nárůst, údaje z druhého

čtvrtletí nasvědčují tomu, že celkově bude za celé pololetí míst méně,“ řekl Michal Novák z pracovního portálu Profesia.cz. „Nabízené mzdy ale stoupají – v řádu procent až desítky procent oproti loňsku. To je důkazem toho, že volní lidé na trhu práce už téměř nejsou. Zatímco minulý rok rostly nejvíce mzdy v retailu a výrobě, letos zaznamenáváme větší skok v oblasti služeb.“

V posledních dvou letech přestává platit, že brigády, tedy nabídka práce na dohodu, jsou svázané s letní sezonou. Příčin je hned několik. Může za to například výrazná poptávka po pracovních potřebných pro zajištění nákupní a doručovací předvánoční špičky – extrémní to bylo v loňském roce, kdy nabídka míst na dohodu na Profesia.cz rostla v tomto období v řádu stovek

procent. Dalším důvodem je výrazný nárůst domácího turistického ruchu, který způsobuje, že zimní sezona neznámá výrazný propad poptávky po sezonních profesích v tomto oboru. Firmy také stále více rozvolňují klasické zaměstnanecké schéma plného úvazku a nabízejí řadu míst na dohodu s jiným uspořádáním pracovní doby, dělených pozic apod. V neposlední řadě k většímu časovému rozptýlení nabídky brigádnických míst přispívá i to, že většina vysokoškoláků v současné době při studiu pracuje, a většinou jde právě o pozice „na dohodu“.

Aktuálním trendem jsou tzv. mikrozaměstnání, jejichž nabídkou se firmy snaží oslovit lidi, kteří se dosud nezařadili do pracovního procesu, ať už z toho důvodu, že jim klasické za-

městnanecké schéma nevyhovuje, nebo nemožnou najít práci kvůli nedostatečné kvalifikaci. Jde převážně o nárazové práce bez nějakých závazků nebo dlouhodobých výhledů, často honorované hned po odpracované směně. „Firmy využívají tuto formu zejména pro vykrytí denních nebo sezonních špiček. Nabídku mikrozaměstnání využívají často studenti, kterým vyhovuje maximální flexibilita při sjednávání práce, lidé v důchodovém věku nebo matky malých dětí, které chtějí pracovat třeba jen několik hodin týdně a v době kdy, se jim to zrovna hodí. Anebo také ti, kteří se z jakéhokoli důvodu nechtějí trvale vázat u jednoho zaměstnavatele či si takto přivydělávají k jinému zaměstnání,“ uzavřel Michal Novák. (tz)

Jak vzniká poštovní obálka?

KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

Poštovní obálka, jak ji zná málokdo, tedy z pohledu vlastní výroby. Již mnoho desetiletí neplatí, že při psaní dopisu si vlastní dopis poskládáme, zakápneme voskem a potvrdíme pečeti odesílatele. Není to tak dávno, ještě před nástupem digitalizace, byla poštovní obálka pro většinu lidí nástrojem, jak poslat nejen osobní zprávu, ale i smlouvu, fakturu, reklamní leták a podobně. Dnes již tomu tak sice není, ale stále se ročně v evropském regionu spotřebuje přibližně 40 miliard obálek. K zajištění takové produkce je třeba nejen dostatek výrobních kapacit, ale současně i velmi výkonných a efektivních, aby byla zajištěna relativní levnost poštovní obálky na prodejním trhu.

Existují dva základní typy výroby poštovní obálky. Odlišují se tím, zda se vyrábějí buď z rolí, nebo z archů papíru. Ve společnosti KRKONOŠSKÉ OBÁLKY je to z rolí, kde je polotovarem role papíru v potřebné šířce a gramáži s průměrem návinu až 1,4 m. „Výrobním zařízením je obálkový stroj – automatická výrobní linka. Ta zpracovává nekonečný papír do konečné podoby obálky. Délka výrobní linky je zhruba 22 m s navijecím zařízením a odkládacím stolem. Základní postup technologických operací začíná odvíjením papíru, následuje nanášení barvy – potisk obálky, vysekávání okna, lepení okénkové folie do vyseknutého okna, ohýbání bočních klop obálky, vyseknutí obálky, skládání obálky plus lepení, nanášení lepidla na zavírací klop a závěrečnou fází tvoří sušení

a ukládání obálek do přepravních kartonových krabic,“ vysvětlil Ing. David Kotajný, ředitel firmy KRKONOŠSKÉ OBÁLKY s.r.o.

To vše se odehrává v rychlosti až 900 kusů obálek za minutu, případně až 1400 kusů za minutu při zajištěném odběru obálek od stroje robotem. Osádku stroje tvoří dva lidé. U obálkových strojů dochází k potisku technologií flexo tisku, kdy se barva na papír nanáší přes rastrový a štočkový válec. Na štočkovém válci je umístěna tisková deska, tzv. štoček s obrazem toho, co má být na obálce natištěno. Barvu pro výrobu je nutné namíchat předem podle předlohy zákazníka nebo dle zadaného vzoru z barevné škály Pantone. Na obálku lze při jedné výrobě nanášet až pět barev – z nich pak čtyři barvy z venkovní strany a jedna je určena pro vnitřní bezpečnostní potisk obálky.

V případě požadavku na kvalitnější či drobný, detailní tisk, se používají k dotisku ofsetové tiskové stroje, kdy je vyrobená bílá obálka z obálkového stroje „protazena“ tímto zařízením. „Kvalitnějšího tisku zde dosáhneme lep-

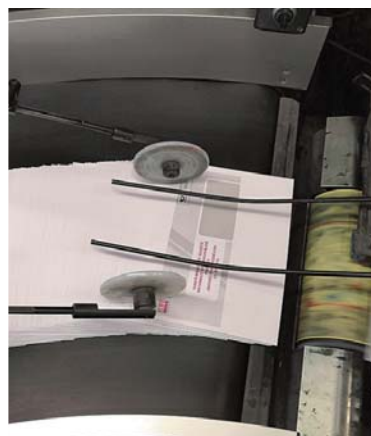
ším ofsetovým tiskem s technologií nepřímého nanášení barvy na obálku. Vlhčíci válec přenáší barvu na formový válec s tiskovou hliníkovou deskou. Ten následně „tiskne“ vzor z tiskové desky na přenášečící válec, který již provádí finální potisk na papíru obálky. Tiskové desky jsou vyráběny na speciálním laserovém tiskovém stroji, tzv. CTP. K tvorbě tiskové matrice je využito vlastností tiskové desky, která má dvě vrstvy hydrofilní (přijímá vodu a odpuzuje barvu) a hydrofobní (odpuzuje vodu a přijímá barvu),“ pokračoval Ing. David Kotajný. „Vypálením na CTP tak vznikne v určených místech z hydrofobní hydrofilní část. Tiskne se většinou dle příslušné barevné specifikace CMYK, tedy ze čtyř základních pigmentových barev: od azurové (Cyan) přes purpurovou (Magenta), žlutou (Yellow), až po černou (Key). S tímto způsobem rozdělení barev se prakticky každý setkáváme při tisku na kancelářských inkoustových tiskárnách,“ doplnil David Kotajný.

U archové výroby obálek je postup obrácený, to se začíná ofsetovým potiskem archových

papírů, výsekem formátu poštovní obálky a následně strojním skládáním a lepením.

Výhodou této metody výroby je nejen velice kvalitní potisk, a zejména celoplošný, ale i možnost provést potisk obálky po celém jejím povrchu, čili na spad (s přesahem), a to zejména ve srovnání s výše uvedeným pouze ofsetovým potiskem hotové obálky, kdy musíme zajistit vždy z jedné strany nepotříštěný proužek šířky do 5 mm k uchopení obálky strojem při potisku.

Ačkoli se nám tedy obálka zdá na první pohled velmi jednoduchým výrobkem, není tomu zcela tak. Avšak vzhledem k využití výkonných automatických zařízení se všechny výrobní postupy zrychlily a zjednodušily natolik, že složitost a náročnost jejich vzniku již patří minulosti. Obálky jsou zkrátka i z pohledu výroby fenoménem moderní doby, a ačkoli je z velké části nahradila online komunikace, je každá obálka prosvítající z naší klasické poštovní schránky nejen připomenutím jejich historie, a pokud obsahuje příjemné sdělení, pak je i prima pohazením na duši. (tz)



Jak to všechno probíhá: odvíjení papírových rolí, vstup obálek do ofsetového stroje, obálky nabírají svoji podobu a připravené k expedici

Průmyslové podniky se bojí jít vlastními silami do inovací



Podíl inovujících průmyslových podniků dosahuje v České republice podle šetření Českého statistického úřadu úroveň 50,5 %. Nicméně inovace v oblasti Průmyslu 4.0 si firmy netroufají zavádět samy. Z průzkumu inženýrské společnosti DEL a poradenské společnosti BDO vyplývá, že 85 % z nich využívá spolupráci s externím subjektem. Nejčastějšími partnery jim jsou při zavádění inovací vysoké školy, jiné firmy z oboru a poradenské společnosti. Ve výhledu do budoucnosti se manažeři a majitelé průmyslových podniků obávají nedostatku zaměstnanců a ekonomické krize. I přesto 63 % dotázaných očekává růst své společnosti.

Hospodářská krize před deseti lety přibrzdila inovační aktivity českých firem. Zatímco v období let 2006 až 2008 se jim věnovalo více než 55 % průmyslových podniků, po ekonomické recesi došlo k poklesu až na 46 %. Z posledních měření v letech 2014–2016, kdy se inovacemi zabývala polovina společností z oblasti průmyslu, je zřejmé obnovení rostoucího trendu.

Ve znamení spolupráce

Pouze 13 % společností se věnuje inovacím výhradně interně. Ostatní společnosti při jejich zavádění spolupracují s externími subjekty. „Prů-

myslové podniky využívají při zavádění inovací pomoc partnerů. Nejčastěji jde o vysoké školy a jejich ústavy, jako je například CIIRC na ČVUT, inženýrské technologické firmy zaměřené na inovace a rozvoj, ale také poradenské společnosti. Z průzkumu také vyplynulo, že firmy často zmiňují jako partnery i více subjektů najednou,“ objasnil Jiří Kabelka, předseda představenstva společnosti DEL.

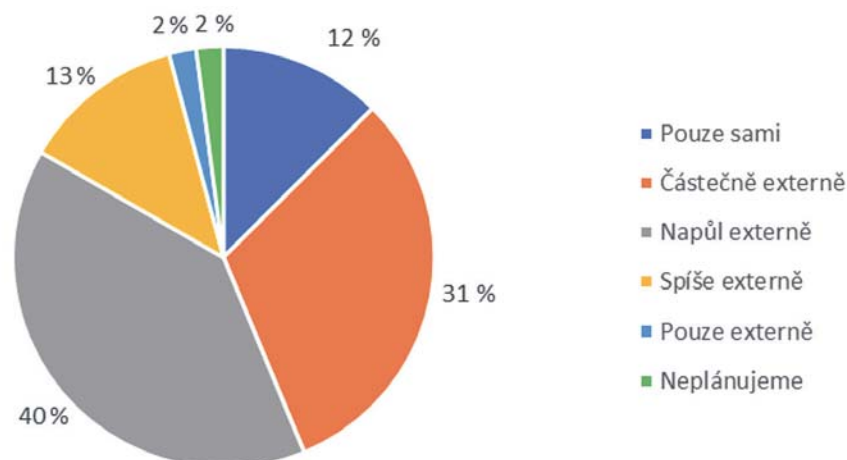
Obavy z krize a směřování ke stabilizaci

Podle průzkumu je pro majitele a manažery průmyslových firem největším strachem budoucnosti nedostatek zaměstnanců a ekonomická krize. „Všichni vedoucí pracovníci jsou si vědomi, že konjunktura nepotrvá věčně a ekonomický růst dříve či později vystřídá stagnace či pokles. Z rozhovorů s představiteli společností víme, že se na zhoršení ekonomické situace připravují,“ řekl Petr Kymlička, partner poradenské společnosti BDO. To potvrzuje fakt, že u téměř třetiny dotázaných je hlavní vizí stabilizace firmy vůči externím vlivům, jako je právě ekonomická krize či konkurence.

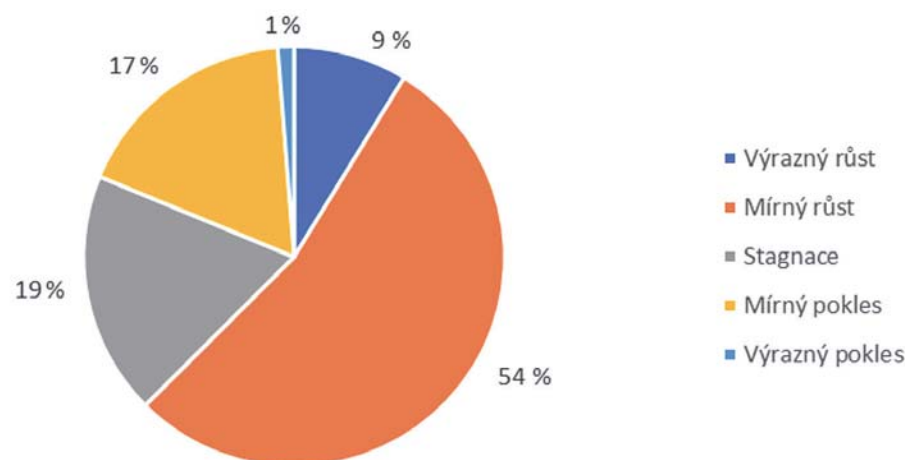
Očekávání růstu podniku

Výsledky průzkumu rovněž poukazují na silnou důvěru manažerů a majitelů ve vlastní firmy. Obavu z budoucí nekonkurenceschopnosti vyjádřila pouhá 4 % respondentů. Naopak růst své společnosti očekávají téměř dvě třetiny. „Pouze dva z deseti manažerů jsou směrem k budoucnosti vývoje své firmy skeptičtí a počítají s poklesem výkonnosti. I přes ekonomické ochlazení v posledních měsících tak v průmyslovém sektoru stále převládá optimismus,“ doplnil Petr Kymlička. (tz)

Realizace inovací



Očekávání firem



Zásilkovna, jako první firma ve střední a východní Evropě, nabízí zákazníkům automatické výdejní místo Z-BOT

Zásilkovna, technologický lídr logistického trhu, nabízí jako první firma ve střední a východní Evropě zákazníkům revoluční, jedinečné a nejrychlejší robotické zařízení pro výdej zásilky na světě Z-BOT. Zákazník na klávesnici Z-BOTu zadá unikátní heslo přiřazené zásilce, kterou si předtím online objednal a zaplatil, a během několika vteřin drží svůj balíček v ruce.

Hlavním smyslem spuštění nové služby je nabídnout zákazníkům v místech s velkou koncentrací lidí nový typ výdejního místa, kde si svoji zásilku mohou pohodlně vyzvednout během několika vteřin a ušetřit čas. První Z-BOT

Zásilkovny je umístěn v OC Chodov v Praze. Pokud si novou službu zákazníci oblíbí, plánuje Zásilkovna umístit zařízení v dalších obchodních centrech jak v Praze, tak i v dalších městech České republiky. Maximální kapacita zařízení Z-BOT je až 315 zásilek denně.

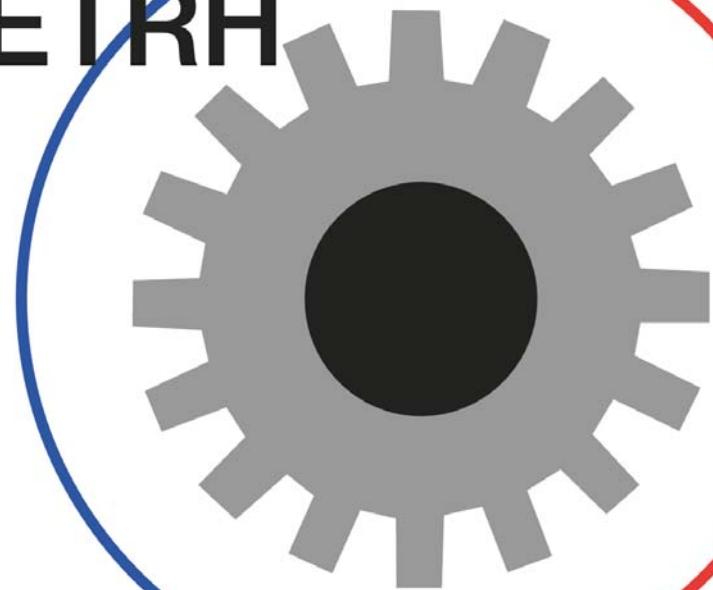
„Z-BOT zavádíme jako jednu z dalších možností, kde si zájemce může svoji zásilku vyzvednout. Umístění takového zařízení je vhodné především ve velkých obchodních centrech, kde je vysoká koncentrace lidí. Naše výdejní místa jsou tam zákazníci velmi často využívána a Z-BOT jim nabízí další možnost, jak si velmi rychle a pohodlně zásilku vyzvednout a ušetřit čas,“ řekla Simona Kijonková, zakladatelka a spolumajitelka Zásilkovny. „Samozřejmě jako technologickou firmu nás také zajímá praktická využitelnost robotů v logistice. Chceme být zase o krok před konkurencí a trhu nabídnout něco výjimečného.“

Manipulace se zásilkami je v řádu vteřin, a to jak při procesu umísťování jednotlivých zásilek do Z-BOTu zaměstnancem Zásilkovny, tak i během výdeje zákazníkovi.

Z-BOT nepotřebuje znát žádné informace o velikosti ani o váze zásilek, zásilka musí pouze splnit maximální rozměr zásobníku a musí se vejít do vkladového okénka. Zařízení při vstupu zásilky změří a zařadí ji do místa, které odpovídá jejímu rozměru, tak aby v úložném prostoru vznikalo co nejvíce místa pro další balíčky. Z-BOT potom ve zvolených intervalech zásilky automaticky zkonsoliduje, což funguje podobně jako defragmentace disku v počítači. Uvnitř má robotický pojezd, který automaticky ukládá zásilky do volných pozic a automaticky přistavuje zásobník pro zásilky. Rozměry instalovaného Z-BOTa v OC Chodov je 3,1 m na výšku a 3,7 m na šířku, hluboký je 2,1 m. (tz)

INZERCE

61. MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH



7.–11.10.2019
BRNO



Co je Zásilkovna?

Levné, rychlé a jednoduché doručování zásilek od e-shopů na výdejní místa nebo na adresu k cílovým zákazníkům.



2400+

výdejních míst
ve střední a
východní Evropě



16

zemí kam lze
poslat zásilku



26 000+

spolupracujících
e-shopů



30M+

přepravených
zásilek

Marketing s nadhledem i velkým potenciálem

Česká marketingová společnost vyhlásila oficiální výsledky 14. ročníku soutěže Marketér roku 2018.



Doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., prezidentka České marketingové společnosti, brig. gen. Ing. Tomáš Lerch, Policejní prezidium České republiky, nositel titulu Marketér roku 2018 a držitel Velkého modrého delfína, a doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D., předseda hodnotitelské komise soutěže

foto JOKR

Marketér roku opět zářil – 23. května 2019 se již tradičně v Praze odehrálo finále soutěže 14. ročníku Marketér roku, tentokrát za rok 2018. V duchu dobrých tradic večerem provázal jako vždy humor rozdávací moderátor Karel Voříšek a večer všem zúčastněným zprájemnil Swing Kvartet Ivana Smažika se zpěvačkou Evou Emmingrovou, interiér obohatily působivé umělecké fotoportréty známých osobností z fotoateliéru Jadra na Šetlíka. Pro vítěze byly opět připraveny sošky křišťálových delfínů z českého skla v čele s Velkým modrým delfínem v působivém designu z dílny uměleckého skláře Vladimíra Zubříčana.

Nad soutěží převzal i letos záštitu prof. Philip Kotler, výrazná osobnost světového marketingu. Na oceněné i nominované čekaly kromě diplomů i mnohé věcné dary od sponzorů a partnerů soutěže.

Kromě hlavních cen udělila hodnotitelská komise i několik zvláštních ocenění za mimořádné aktivity a úspěšné inovativní marketingové projekty, stejně tak vybralo k ocenění svoje kandidáty i prezidium ČMS.

doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., prezidentka České marketingové společnosti

Výsledky soutěže Marketér roku 2018

Na základě individuálních hodnocení jednotlivých členů hodnotitelské komise byl předložen prezidium ČMS následující návrh ocenění jednotlivých nominovaných kandidátů:

Velký modrý delfín – hlavní cena soutěže

brig. gen. Ing. Tomáš Lerch, Policejní prezidium České republiky za osobní přínos realizaci komplexního přístupu k marketingové komunikaci bezpečnosti silničního provozu

Zlatý delfín

Rudolf Bernart, Systematica, s.r.o., za úspěšný marketing inovativního projektu BikeTower

Růžový delfín

Ing. Martin Šámal, VAFO Praha, s.r.o., za vybudování mezinárodně úspěšné značky BRIT

Cena prezidia ČMS Duhový delfín

Stanislav Perkner, AutoBinck CZ, s.r.o., za inovativní projekt virtuálního ShowRoomu značky AutoPalace

Filip Šimoník, Ambiente, AMBI CZ, s.r.o., za vytvoření úspěšné komunikační strategie a obsahového portálu nové značky Kantýna

Petr Tureček, CeWe Color, a.s., za úspěšnou realizaci projektu CeWe Fotokniha

Barevný delfín

Vojtěch Havránek, TITBIT, s.r.o. za vybudování silné tržní pozice značky TitBit

Radomír Klofáč, MORIS design, s.r.o., za úspěšný marketingový projekt pro zlepšení obchodního prostředí

Petr Kurz, elem6, s.r.o., za významný marketingový přínos pro posílení tuzemské výroby elektroniky

Claudia Naslová, Divadlo na Fidlovačce, s.r.o., za vytvoření nové marketingové koncepce Divadla Na Fidlovačce

Jakub Teplý, Auvieux, s.r.o., za novou úspěšnou marketingovou strategii Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov

Bořivoj Vágner, Wellness Hotel, a.s., za individualizaci marketingového mixu v návaznosti na analýzu potřeb klientů

Malí delfíni

Martin Dolský, PENAM, a.s., za aktivní komunikaci nové produktové řady

Halvová Judita, Beauty Body Clinic, za marketing nových přístupů k alternativním metodám ve zdravotnictví

Miroslav Krátký, Dřevotvar družstev, za cílený marketing posilující diverzifikaci zákaznického portfolia

Jaromír Kříž, Merkur toys, s.r.o., za dlouhodobý přínos technickému vzdělávání mládeže

Radek Sajvera, RAPETO, a.s., za úspěšný redesign řady Pangamin s využitím novinek v obalových technologiích

Diplom za nominaci

Karel Mayer, RESIDOMO, s.r.o.

Markéta Rachmanová, Media Marketing Services, a.s.

Jan Zykumund st., Zykumund Brambůrky

Vladimír Zikmunda, Knedlíky Lázníčka, s.r.o.

Zvláštní cena prezidia ČMS Zelený delfín

Dušan Pavlů, Vysoká škola kreativní komunikace, za celoživotní přínos ke vzdělávání v marketingu

Pamětní plaketa ČMS

Daniela Krofiánová, POPAI CE, za vynikající spolupráci a přínos k rozvoji marketingu

Mladý delfín:

Hlavní cena ex aequo

Nikola Jurasová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Anna Zahálková, Žaneta Svobodová, Kateřina Němcová, Univerzita Pardubice

Zvláštní cena

Martin Vanko, Igor Piatrov, Fakulta masmediální komunikace Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnavě

Michaela Šugrová, Patrik Mazan, Marek Plachý, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Diplomy za účast v soutěži

Univerzita Pardubice: Michaela Horváthová, Tomáš Nevima

Univerzita Karlova Praha: Karolína Hájková, Tereza Felcanová, Dominika Kwasková

Univerzita Pardubice: Alena Kladivová, Šárka Bednářová, Kateřina Altmanová

Vysoká škola ekonomická Praha: Zlata Řeháčková, Pavlína Michaela Dimpflová, Karolína Alvaradová

Univerzita Tomáše Bati Zlín: Nikola Bílková, Valerie Novotná, Hana Teplá

Vysoká škola ekonomická Praha: Anna Voláková, Veronika Linhartová, Anna Volná

Univerzita Tomáše Bati Zlín: Nela Vaculčíková

Soutěž o chutných potravinách, které se nevyhazují

Soutěž o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka vstupuje letošním 11. ročníkem do druhé dekády své existence. Tento nezávislý projekt skupiny nadšených potravinářských odborníků, který nečerpá finanční prostředky z veřejných zdrojů, tak jednoznačně prokazuje svou životaschopnost a pevné místo mezi českými značkami kvality potravin, což se dá vyjádřit nejen rostoucí oblibou tohoto označení mezi výrobci i spotřebiteli, ale také jednoznačnými údaji – od počátku soutěže získalo značku Česká chuťovka již celkem 198 českých firem pro 822 svých výrobků a Dětskou chuťovku již 84 českých výrobců celkem pro 143 potravin.

To jistě představuje už docela pestrý výběr pro ty spotřebitele, u nichž je chuť potraviny jedním z nejdůležitějších, ne-li tím úplně nejdůležitějším kritériem při rozhodování o tom, co vložit do nákupního košíku. Kritérium vynikající chuti rozhodně není nevýznamné ani z jiného úhlu pohledu. Na každého člena české domácnosti totiž ročně připadá okolo 25 kg vyhozených potravin, což je poměrně hrozivý údaj s mnoha

dopady nejen do rodinného rozpočtu, ale i na životní prostředí apod. Přičemž nejvíce se vyhazuje v rodinách s dětmi kvůli dětské vybíravosti. V tomto světle má pak i značka Dětská chuťovka, o níž jako o jediné na světě rozhoduje porota složená výhradně z dětí, jistě svůj nezanedbatelný potenciál. Potraviny, které výtečně chutnají, totiž skončí v odpadkovém koši s mnohem menší pravděpodobností, než ty ostatní – a to se týká jistě nejen dětí.

Orientaci spotřebitelů v obchodních regálech stále více úspěšných výrobců usnadňuje tím, že loga Česká chuťovka a Dětská chuťovka umísťuje na obaly zboží či k výrobku na pultu. Všechny úspěšné potraviny si ovšem mohou spotřebitelé jednoduše vyhledat i na webu www.ceskachutovka.cz. Sofistikovanější vyhledávání podle zadaných kritérií pak nabízí obchodníkům, zákazníkům, zástupcům médií i dalším zájemcům Databáze vítězů soutěže Česká chuťovka a Dětská chuťovka. Zájemci si ji mohou nezávisle vyzkoušet na adrese www.mark-as.cz/chutovka. Ocenění výrobci tak získávají i nový marketingový kanál k posílení svého postavení na trhu.

Nad 11. ročníkem soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťov-

ka 2019 převzala opět odbornou garanci renomovaná Vysoká škola chemicko-technologická v Praze společně s VOŠES, SPŠPT a SOŠPV (Podskalská), kde budou na podzim probíhat i veškerá hodnocení přihlášených výrobků. Odborným patronem soutěže je i letos rektor VŠCHT prof. Ing. Karel Melzoch, CSc.

Značku Dětská chuťovka bude opět udělovat dětská porota složená z členů Dětské tiskové agentury, studentů 1. ročníku školy Podskalská a žáků ZŠ Londýnská v Praze 2. Jen výrobky označené touto značkou se mohou chlubit tím, že si ji vysoutěžily v senzorickém testování přímo dětmi a odrážejí tak věrně dětské chuťové preference, které jsou často jiné než u dospělých. Kromě toho se organizátoři snaží propagací této značky podpořit zájem mladé generace o uplatnění v potravinářském průmyslu.

Jedenáctý ročník soutěže proběhne opět ve spolupráci se Stálou komisí Senátu pro rozvoj venkova a pod záštitou 1. místopředsedy Senátu Jiřího Růžičky, místopředsedy Senátu Milana Štěcha a Jana Horníka a rovněž ministra zemědělství Miroslava Tomana. Předávání ocenění se uskuteční 10. října jako již tradičně v důstojné atmosféře historických prostor Valdštejnského paláce, sídle Senátu. Přítomní

novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají třem z oceněných plaketu Cena novinářů – Česká chuťovka 2019 a podruhé také bude ve spolupráci s Literárními novinami vyhlášena Harmonická potravina 2019. V pořadí již sedmá výrazná osobnost českého potravinářství bude slavnostně poctěna titulem Rytíř české chuti.

Uzávěrka přihlášek výrobců do letošní soutěže je 12. září. Přihlášku i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech oceněných výrobců a potravin, lze nalézt na www.ceskachutovka.cz. Českou chuťovku je možné také sledovat na facebooku, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky, mj. i od výrobců chutných potravin.

Tradičním partnerem soutěže je opět Hašičská vzájemná pojišťovna, která poskytne jejím účastníkům zvýhodněné podmínky při sjednávání pojištění. Novými partnery České chuťovky jsou renomovaná společnost Český porcelán a prestižní květinová dílna luka:sh.

Hlavními mediálními partnery soutěže jsou vydavatelství AGRAL, vydavatelství RIX (Prospérité, Madam Business, Fresh Time) a Regionální televize CZ, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně i Dětská tisková agentura. (tz)

Podmínky pro podnikání zhoršili odboráři, doplácet na to zaměstnavatelé i jejich zaměstnanci

Prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý na sněmu komory za účasti 250 delegátů, prezidenta České republiky, předsedy Senátu, místopředsedy Poslanecké sněmovny, místopředsedy vlády a ministra průmyslu a obchodu a stovky zástupců politické reprezentace a státní správy kritizoval odboráře za zhoršující se podmínky pro podnikání.

„Každý jeden živnostník, malá i velká firma a jejich zaměstnanci musí pracovat ve stále složitějších podmínkách. Přitom toho od vlády nechceme mnoho, vlastně jen jednu jedinou věc. Vytvářejte dobré a poctivé, slušné podmínky pro podnikání a odstraňujte překážky, které podnikání komplikují. Bohužel, v posledních měsících nás častěji napadá jiná žádost: Alespoň nám neházejte klacky pod nohy,“ pronesl Vladimír Dlouhý.

Jako příklad uvedl každoroční zvyšování minimální mzdy podle přání odborů. Upozornil, že kvůli zaručeným mzdám a mzdovým tarifům má minimální mzda zásadní vliv na všechny podniky v ČR a v drtivé většině na ty, kteří ji vůbec nevyplácí, protože musí odstupňovat odměňování svých zaměstnanců. Mzdy tak rostou nikoliv pro vyšší produktivitu práce, ale uměle.

Směrem k odborářům směřovala kritika i kvůli zrušení karenční doby, přičemž nikdo veřejnosti nevysvětlil, že poctiví zaměstnanci doplatí na „flákače“ a „simulanty“, protože budou muset pracovat za ně. Systém e-neschopen-

ky, který by zaměstnavatelům umožnil kontrolu pracovní neschopnosti, přitom k 1. červenci vláda nespustila.

Odboráři navíc své požadavky stupňují. Chtějí uzákonit kratší pracovní dobu za stejnou mzdu, povinné pátý týden dovolené, a aktivisté začínají podnikatele zahlcovat požadavky na regulaci moderních a perspektivních způsobů práce jako home office či přehnanými nároky z oblasti genderové a LGBT vyváženosti. „Odboráři hovoří o platech jako v Německu. To bychom si přáli my všichni. Nicméně podnikatelé, na rozdíl od odborářů, na to musí vydělat,“ nešetřil kritikou Vladimír Dlouhý.

„Nemáme nic proti zvyšování mezd, důchodů a platů. Přejeme si, aby lidé měli více volného času, vidíme měnící se priority mladé generace. Stejně tak nechceme, aby lidé chodili do práce nemocní a přejeme jim postupně delší dovolenou. Jde však o míru věcí a požadavky odborů a levicových stran. Spolu s ústupky vlády již začínají tuto rozumnou míru věcí překračovat,“ uvedl. Vládu také upozornil, že podnikatelé a jejich zaměstnanci si přejí, aby jejich peníze byly utrácené rozumně ve prospěch celé společnosti. „Chceme přes tyto zaplacené daně dostat šanci předat tuto zemi našim dětem zdravou, prosperující, nezadluženou. Místo toho vidíme, jak jsou tyto daně používány na jednorázové zvýšení důchodů a platů ve veřejné sféře. Opět, jako u minimální mzdy, je to lidsky pochopitelné a my rozhodně chceme, aby se situace jak důchodců, tak mladých manželství v naší zemi zlepšovala. Ale kde je skutečná důchodová reforma? Kde je re-



foto Pixabay

forma celého sociálního systému, který dnes stále ještě zneužívá nemalé množství černých pasážérů?“ adresoval šéf komory své výhrady vládě, která teď kvůli zvyšujícím se výdajům hledá způsoby, jak zvyšovat daně. Přitom stále nerozhodla o zvýšení kvót pro příjem kvalifikovaných pracovníků ze zahraničí, které by zajistily do státní kasy nejméně deset miliard korun ročně jen z odvodů a daní.

Během sněmu nicméně ocenil i některé vládní kroky. Předsedu vlády Andreje Babiše a ministryni pro místní rozvoj Kláru Dostálovou za přípravu nového stavebního zákona, který poprvé po 30 letech výrazně zrychlí povolo-

vání staveb v ČR, z 5,4 na průměrně jeden rok i se soudním přezkumem, ale i to, že v čele resortu ministerstva průmyslu a obchodu, tedy pro podnikatele nejdůležitějšího ministerstva, chce premiér lidi z praxe, kteří nejlépe vědí, s jakými problémy se podnikatelé potýkají. Poděkoval přitom za jejich práci bývalé ministryni Martě Novákové a současnému ministru Karlu Havlíčkovi, zároveň i prezidentu ČR za to, že podnikatelům otevírají dveře na zahraniční trhy.

Hospodářská komora dnes na 31. celorepublikovém sněmu rovněž spustila Právní elektronický systém, který začal podnikatelům spravovat jejich povinnosti vůči státu. (tz)

Evropští manažeři jako velká síla



Call to vote for the European elections. Touto výzvou k volbám do Evropského parlamentu se na více než milion svých členů obrátila evropská asociace manažerů CEC European Managers. Toto sdružení 17 národních asociací, včetně České manažerské asociace (ČMA), a 8 odvětvových konfederací, je vlivnou organizací a sociálním partnerem Evropské komise.

Výzva se obrací na všech 10 milionů evropských manažerů a dalších 38 milionů lidí v odborných profesích. Jiné společně mohou evropské země uniknout riziku bezvýznamnosti ve světě, upozorňuje.

„Jednoznačně stojíme za výzvou CEC European Managers a její snahou podpořit strany, které prosazují zájmy evropských manažerů,“ uvedl Pavel Kafka, prezident České manažerské asociace, která byla 20. května přijata za

plnohodnotného člena CEC European Managers. Tím byla završena dlouhodobá snaha o zapojení do evropských struktur s cílem prosazovat účinnější zájmy svých členů v rámci Evropské unie.

Hlavními požadavky CEC European Managers vůči unijním institucím je zvyšování konkurenceschopnosti Evropy, což zahrnuje důraznější podporu zavádění nových technologií, omezení evropské byrokracie a přenesení větších rozhodovacích pravomocí na národní státy. V případě, že Evropa zásadně nezmění politiku

posilování konkurenceschopnosti, do 10 let nebude konkurenceschopná vůči Asii a Americe, varuje asociace.

Současně chce silnou a jednotnou Evropu navenek, tedy v oblasti bezpečnosti, je například pro budování evropské armády, mezinárodního obchodu a smluv či regulace migrace. Jednoznačně podporuje volný trh.

Mezi členy CEC European Managers panuje přesvědčení, že nakonec nedojde k Brexitu a Británie setrvá v Evropské unii. Jasně se vyjadřuje za její setrvání v EU. (tz)

Robotická automatizace v administrativních procesech firem



Ve většině výrobních firem je naprosto běžné využití automatizace ve výrobě. Ať už je to automatický proces při CNC obrábění, robot pro manipulaci s materiálem, nebo třeba robotická svařovací ruka u pokročilých výrobních linek v automobilovém průmyslu. Princip náhrady manuální lidské práce je tedy běžný. Avšak podstatně méně firem jej využívá ve svých administrativních procesech.

Dovedete si představit, že nahradíte manuální práci schopné účetní softwarovým robotem, který dané manuální úkony zastane a paní účetní bude věnovat svou pozornost například analýze účetních dat a přípravě výstupů pro management, a tím zlepšit podklady pro efektivní řízení společnosti? Náhrada manuální práce v administrativě je možná a navíc velmi efektivní. V současné době existuje už několik významných softwarových platform, které umožní zavedení tzv. robotické automatizace administrativních procesů relativně jednoduše do firemního prostředí.

Podle studie firmy Deloitte The robots are waiting – are you ready to reap the benefits? ro-

botická automatizace procesů zvýšila produktivitu u 95 % dotazovaných firem ve světě. V České republice je toto číslo zatím nižší – 74 % (zdroj: tisková zpráva Deloitte z 16. 10. 2018). Předpokládá se ale, že adopce automatizace administrativních procesů se bude velmi rychle zvyšovat.

„Má totiž řadu výhod, kromě vlivu na efektivitu procesů ve firmě například to, že softwarový robot chybí méně než člověk a může pracovat 24 hodin 7 dní v týdnu. Roboti mohou také propojovat zdánlivě nepropojitelné IT systémy

nebo významně zlepšit integraci firem nově založených do skupinových struktur. V neposlední řadě se dá automatizací řešit současný nedostatek pracovních sil,“ vysvětlil Tomáš Krýsl z České asociace interim managementu, který se specializuje na automatizace procesů.

Jak praxe ukazuje, ne vždy jde zavádění nových věcí snadno. Jednou z nejdůležitějších komponent úspěšného implementování principu robotické automatizace procesů je „prodní“ této myšlenky celo-firmně. Robotická automa-

tizace procesů může být, stejně jako byla automatizace ve výrobě, v první fázi vnímána negativně. Proto je důležité všem dotčeným správně vysvětlit, proč se tímto přístupem firma zabývá a co je cílem. Tím totiž není skutečná náhrada lidské práce, ale její zefektivnění a převedení tam, kde je její kreativita potřebná.

V dalším kroku je nutné správně identifikovat procesy k automatizaci a vyzkoušet, že skutečně automatizovat jdou. „Nejlépe je vybrat jeden jako pilotní projekt a na něm si odzkoušet, že vše funguje a očekávané výsledky se dostavují. Není proto možné začít s komplexním, strategickým procesem jdoucím přes několik oddělení firmy. To má většinou za následek dlouhou dobu implementace a ztrátu důvěry v takové řešení,“ doplnil Tomáš Krýsl.

V případech, že ve firmě není interní zaměstnanec, který by robotickou automatizaci procesů měl na starosti a byl by to fanda tohoto přístupu, vyplatí se angažovat externího specialistu – interim manažera, který bude fungovat jako součást interního týmu po dobu zavádění robotické automatizace. Takový člověk má přehled o trhu a dokáže nejen pomoci s identifikací procesů k automatizaci, ale také s vytvořením interního týmu, který bude dál princip automatizace ve firmě rozvíjet. (tz)



CRIF: Evropský kapitál v ČR dosahuje bilionu korun a tvoří polovinu veškerého kapitálu firem v ČR

Celková výše základního kapitálu českých společností dosahuje 2,1 bilionu korun. Český kapitál v tuzemských společnostech přitom činí 846 miliard korun, zatímco zahraniční kapitál dosahuje 1,25 bilionu korun, a tvoří tak 60 % veškerého kapitálu v českých společnostech. Celý jeden bilion korun přitom pochází ze zemí EU, z toho 877 miliard ze zemí eurozóny.

Kapitál ze zemí EU tak tvoří 48 % veškerého kapitálu firem v ČR, a dokonce 80 % veškerého zahraničního kapitálu v ČR. Vyplývá to z analýzy, kterou provedla společnost CRIF na základě dat aplikace Cribis zveřejněných na portálu www.informaceofirmach.cz. Ze 468 000 společností s dohledatelným většinovým vlastníkem jich má pouze desetina (48 500 společností) majitele ze zemí EU. Těchto 10 % společností se však na základním kapitálu společností v České republice podílí 48 %. Většina kapitálu ze zemí Ev-

ropské unie přitom zároveň pochází ze zemí eurozóny. Z jednoho bilionu korun pochází ze zemí platících eurem kapitál ve výši 877 miliard korun, tedy 88 %. Další desetina společností má potom zahraniční majitele ze zemí mimo EU. Tyto společnosti se na základním kapitálu firem v České republice podílejí celkem 12 %. Zbývajících 80 % společností je v českých rukách a na základním kapitálu firem v ČR se podílí 40 %.

„Diskuze o podnikání zahraničních firem v České republice dlouhodobě neodpovídá realitě síle kapitálu z jednotlivých zemí. Před volbami do Evropského parlamentu jsme se proto rozhodli podívat na reálnou sílu zahraničního kapitálu v ČR. Ukazuje se, že kapitál ze zemí Evropské unie je pro Českou republiku naprosto klíčový. Naopak diskutovaný čínský kapitál tvoří jen necelé procento veškerého zahraničního kapitálu. V rámci kapitálu z Asie jsou významnější například investice z Japonska či Jižní Koreje,“ řekl Jan Cikler, vedoucí datového oddělení společnosti CRIF – Czech Credit Bureau.

Největší roli hraje pro ČR tradičně kapitál z Německa, který s objemem 354 miliard korun tvoří 28 % zahraničního kapitálu a 17 % veškerého kapitálu v České republice. Německého zahraničního vlastníka má přitom pouze 7 653 společností (1,6 % všech firem v ČR). Následuje kapitál z Nizozemska, Lucemburska, Rakouska a Francie. V současnosti velmi diskutované firmy s britskými vlastníky se podílejí na základním kapitálu českých firem necelými 3 % a na celkovém počtu firem v ČR potom necelými 4 %.

Ze společností, které mají zahraničního majoritního vlastníka, jich nejvíce patří subjektům z Ruska (12 813), Slovenska (11 331), Ukrajiny (11 279) a Německa (7653). Společnosti vlastněné ruskými subjekty tvoří 13 % firem se zahraničním vlastníkem, ale na zahraničním kapitálu se podílejí pouze 0,6 %. Firmy se slovenskými a ukrajinskými vlastníky tvoří v obou případech 12 % společností se zahraničním vlastníkem. Ty se slovenským majitelem se na zahraničním kapitálu podílejí 2,9 %, zatímco firmy s ukrajinským-



mi majiteli se na zahraničním kapitálu podílejí pouze 0,25 %. „Ruští a ukrajinskí majitelé jsou dlouhodobě typičtí tím, že vlastní velké množství drobných firem. Zatímco počet společností s ukrajinským vlastníkem v posledních letech roste, počet firem s ruským vlastníkem naopak mírně klesá,“ doplnil Jan Cikler. (tz)

Hyundai se letos již podruhé zapsal do České knihy rekordů

Kompaktní SUV Hyundai KONA Electric zvládlo v rámci 24hodinového testu ujet celkem 1823 km, a překonat tak stávající český rekord o 461 km. Po lednovém úspěchu vozu IONIQ Hybrid, který se stal nejúspěšnějším hybridním automobilem v reálných podmínkách, tak jde o již druhý oficiální rekord pro společnost Hyundai Motor Czech v letošním roce.



Rekord realizovala posádka složená z motoristických novinářů Jakuba Špačka (fdrive.cz), Patrika Svatoše (fdrive.cz) a Marka Tomáška (usporně.info) na trase mezi Říčany a Plzní. Posádka absolvovala cestu průměrnou rychlostí 92,46 km/h

s průměrnou spotřebou 18,87 kWh/100 km. Za volantem strávila celkem 18 hodin a 47 minut a celková doba nabíjení byla 5 hodin a 13 minut. „Takto vysoký počet kilometrů jsme zvládli ujet hlavně díky skvělé přípravě trasy, díky výborně

zvolenému modelu, značce elektromobilu a také díky zkušené posádce. Nemačnou roli hrálo rychlé nabíjení na 100kW nabíjecí stanici. Vysoký výkon nám ušetřil cenné minuty,“ uvedl Jakub Špaček s tím, že posádka nabíjela během celé cesty celkem osmkrát. „V nočních hodinách klesala teplota k nule, a ani při takto nízkých teplotách nebylo potřeba se nijak omezovat v cestovním komfortu. Úplně první zápis tohoto rekordu z roku 2012 jsme překonali o celých 793 kilometrů.“

„KONA Electric kombinuje špičkový dojezd na jedno nabití a komfort SUV, díky čemuž sbírá ocenění a rekordy po celé Evropě. Další úspěch tohoto modelu nás proto velmi těší. Nabíjení vozu na 100kW nabíječe jistě mělo vliv při realizaci, avšak překonání dosavadního re-

kordu z roku 2016 o 461 km ukazuje reálný vývoj elektromobility a její posun kupředu,“ poznamenal Jan Pohorský, komunikační specialista Hyundai Motor Czech.

V testu, který loni uspořádal největší německý motoristický časopis Auto Bild, dosáhl model KONA Electric maximálního dojezdu 613 kilometrů na jedno nabití. Následně testovací řidiči francouzského internetového motoristického portálu Caradisiac stanovili ještě pozoruhodnější rekord při příležitosti autosalonu v Paříži. KONA Electric ujela na jedno nabití 734,4 kilometru, a porazila tak všechny ostatní elektromobily konkurenčních značek. Model KONA Electric ocenila odborná veřejnost také v ČR, kdy se vůz stal Zeleným autem roku 2018. (tz)

Na Den s ICOM v Jihlavě přišly stovky návštěvníků

ICOM
transport a.s.

Prohlédnout si vozidla společnosti ICOM transport, a. s., přišlo nebyvalé množství zájemců,

z nichž ti, kdo vlastní řidičské oprávnění skupiny B, měli dokonce možnost vyzkoušet si řízení autobusu či kamionu. Nejen však takové zážitky umožnil Den s ICOM v Jihlavě, kterého se zúčastnilo na 450 návštěvníků.

Dvě vozy ICOM se v sobotu 18. května pro veřejnost otevřely v 11 hodin a od té doby se stroje v areálu firmy nezastavily. Někteří nadšenci si mohli pod dohledem instruktorů z autoškoly vyzkoušet, jaké to je řídit autobus nebo kamion. Velkým lákadlem byl také otevřený autorizovaný servis Mercedes-Benz, kde probíhala komentovaná prohlídka. Ta byla možná také ve vystavených autobusech a kamionech. Velkému zájmu se těšil i historický autobus Praga či zbrusu nový Actros bez zrcátek a se specializovanými ochrannými prvky. Pro pobavení nejmenších tu byl skákací hrad, kde bylo stále plno.

Den s ICOM se stal velkou pobídkou pro ty, kteří se chtěli dozvědět o činnosti a službách této prestižní firmy. „Uvažuji o práci profesionálního řidiče a zde jsem dostal příležitost vyzkoušet si vše nanečisto,“ přiznal při prohlídce kamionu pan Libor. „Byl to pro mě zážitek na celý život,“ řekla s naprostou vážností i úsměvem zároveň paní Hana, která na Den s ICOM dorazila s celou rodinou. Přítomné mimo jiné upoutal nový zájezdový autobus, u kterého ocenili pohodlné sedačky a dostatek prostoru na nohy.

Na místě byly také nejrůznější dotazy a debaty přicházející se zaměstnanci firmy. Den s ICOM se zkrátka vydařil, a určitě přiměl mnohé k to-

mu, aby se stali fandou pořadatele, někteří dokonce zvažovali, zda se zde neucházejí o pracovní poměr. Organizátoři s povděkem kvitovali

nebyvalý úspěch akce. Opět se jim potvrdilo, že úsilí, které do její přípravy vložili, nebyl ztracený čas. Petr Král



Majitelé řidičského oprávnění skupiny B si mohli na uzavřené trati vyzkoušet jízdu s autobusem nebo kamionem



Velkým lákadlem byla také komentovaná prohlídka autorizovaného servisu Mercedes-Benz



Nebyvalému zájmu se těšil i historický autobus Praga

Češi dobývají slovenský trh

Žebříček nejčastějších zahraničních majitelů slovenských firem dlouhodobě vedou Češi a Maďaři. Podle analýzy poradenské společnosti Bisnode ale zájem českých podnikatelů o slovenský trh prudce vzrostl. Za poslední rok na Slovensku založili víc než 850 nových podniků, což je nejvíc za poslední čtyři roky. Zároveň tak zvýšili náskok před dlouholetou dvojkou – podnikateli z Maďarska, kterým meziročně přibýlo 387 firem.

Češi na Slovensku aktuálně řídí 11 197 firem a s historicky nejvyšším meziročním nárůstem počtu společností (856) si zabezpečili první příčku v žebříčku nejčastějších zahraničních majitelů slovenských firem. Zároveň tak prohloubili rozdíl mezi dlouholetou dvojkou – Maďary, kteří u našeho východního souseda ovládají 10 615 společností. „Expanze na slovenský trh je pro české podnikatele, ve srovnání s podnikateli z jiných zemí, jednodušší. Důležitou roli zcela jistě hraje společná minulost obou států a téměř nulová jazyková bariéra. Nárůst českého kapitálu na Slovensku ale také podpořil několikaletý růst tuzemské ekonomiky, který se stal katalyzátorem expanze českých firem do dalších zemí. Navíc Slovensko nabízí atraktivní prostředí a potenciál dalšího růstu,“ říká analytička Bisnode Petra Štěpánová

Po Čechách a Maďarech nejvíc nových firem založili Rumuni, Ukrajinci a Poláci. I v těchto případech roli hraje hlavně geografická blízkost a historie zemí. „Polsko a Ukrajina jsou sousedními státy Slovenska, Poláci navíc i členskou zemí V4. Rumunsko bylo součástí východoevropského komunistického bloku, stejně jako Slovensko,“ dodala Petra Štěpánová. (tz)



koláž Schneidy

Top 10 nejčastějších zahraničních vlastníků slovenských firem

země	počet firem 2019	počet firem 2018	změna 2018/2019
Česká republika	11 197	10 341	856
Maďarsko	10 615	10 228	387
Rakousko	3948	3904	44
Německo	2415	2363	52
Itálie	2205	2165	40
Ukrajina	1967	1830	137
Polsko	1851	1722	129
Rumunsko	1372	1228	144
Velká Británie	1242	1183	59
Rusko	1236	1166	70

zdroj: Bisnode

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Bára Votíková: Trochu jinak

Bára Votíková

Biz books Jsem Bára. Na jedné straně profesionální fotobalistka, na straně druhé bláznivá youtuberka. Především jsem ale obyčejná holka, které pár komediálních videí změnilo život od základu. Narodila jsem se v Plzni a budu vám vyprávět o tom, jaký to je, když se rozhodnete žít život přesně podle sebe, a tak trochu jinak. A také o tom, jak je důležité naučit se nebrat věci tak vážně a nebat se snít.

Saláty ze Svatojánu

Eva Francová

motto Saláty jsou jako procházka pestrobarevnou zahradou chutí. Na jaře se v nich objeví první jarní divoké bylinky a v létě zase čerstvé okurky a rajčata. S podzimem přijde úroda dýní, řepy, zelí a ořechů. V zimě můžeme dělat saláty z brambor nebo luštěnin. Na stole bychom je ale měli mít každý den.

Legendy naší silnice

Aleš Sírný

C PRESS Touha po rychlosti, po úspěchu, umění nikdy se nevzdávat i snaha o dosažení dokonalosti. To vše spojuje našich sedmáct legend, které, ať už na dráze či mimo ni, psali historii okruhových závodů a zanechali výraznou českou stopu i na nejvýznamnějších motoristických podnicích. Díky osobitým příběhům, autentickým rozhovorům, a fotografiím z osobních archivů závodníků i předních fotografů, je tato kniha ojedinělým počinem – seznámíte se s životními osudy i kariérami a nahlédnete za oponu velkých závodů.

Přírodní léčení

Melissa Corkhill

C PRESS Co může být lepšího než umět pomoci sobě i svým blízkým zmírnit či vyléčit zdravotní potíže, a to pomocí přírodních léčiv? Autorka v této knize nabízí řadu praktických doporučení, jak těžit z možností, které nám nabízí příroda.

GRADA Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Manipulativní rétorika

Wladislaw Jachtchenko

Manipulujeme neustále. Jako děti, kolegové, partneři, rodiče... Manipulace přitom nemusí být nemorální a nemusí škodit ostatním, i když z ní sami máme prospěch. Proto se manipulace nebojte! Hodní už jsme byli, nyní je čas na špičkovou rétoriku – manipulativní, provokativní a zaručeně úspěšnou! Zásada číslo 1: Poznej soupeře. Zásada číslo 2: Neber ohledy. Zásada číslo 3: Manipuluj dříve, než zmanipuluji tebe!

Vy jako značka

Cristina Muntean

Chcete se ve své kariéře posunout dál? Cítíte, že své dovednosti nedokážete na trhu práce prodat tak, jak byste chtěli? Je pro vás obtížné najít novou práci kvůli vašemu věku? Stojíte na začátku své kariéry a hledáte práci svých snů? Pak je tato kniha právě pro vás! Dozvíte se v ní, jak proměnit své jméno na osobní značku a jak více komunikovat své jedinečné kvality. Zkušená autorka, která je odbornicí na strategickou komunikaci firem i osob, vás v knize plně příkladů z praxe, cvičení a koučovacích otázek krok za krokem naučí, jak převzít zodpovědnost za svoji kariéru i život.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová příznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz



Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Pěstujeme ve městě

Autorský tým Kokoza

Bydlíte ve městě a chcete mít po ruce čerstvé bylinky, květy, sezonní zeleninu a drobné ovoce? Postrádáte příjemný venkovní obytný prostor? Máme pro vás praktickou knížku, která vás provede teorií i praxí zakládání sousedských záhonků nebo i celých komunitních zahrad. Záhonky a zahrady totiž mohou vzkvétat i ve městě, stačí vědět, jak na to.

Jak se fotografuje jídlo

Alena Hrbková

Přední profesionální fotografa jídla přináší první českou knihu o této disciplíně. Kniha je vytvořena pro všechny, kdo se zajímají o fotografování jídla, ať už v domácím využití (rodinné kuchařky, blogy), nebo i na cestě k profesionálním kvalitám. Najdete zde vše potřebné, od technického vybavení a všech praktických kroků až po vytváření atmosféry.

Luštěninová kuchařka se spoustou zeleniny

Petr Klíma

Český veganský šéfkuchař spojuje zkušenosti ze světové gastronomie s denní praxí v restauraci i v domácí kuchyni. Využívá originální postupy a sezonní suroviny. Spolu se škálou luštěnin hraje v jeho receptech velkou roli také čerstvá lokální zelenina z farmářských trhů.

Tradinář – Rodinný a tvořivý rok

plný oslav a rituálů

Monika Kindlová, Martina Boledovičová

Kniha obsahuje dvanáct kapitol podle měsíců v roce. Každý měsíc má svou poetiku, své svátky, obyčeje i tradice, ale také praktický dopad – jak dětem vše vysvětlit, co si připravit a uvařit, jak si svátky s rodinou a přáteli, ale třeba se sousedy co nejlépe užít? Tradinář objasňuje konkrétní svátky, popisuje jejich obyčeje a zvyky a promítá je do současného života rodin s dětmi. Obsahuje návody na společné tvoření a hraní, na zpracování sezonní sklizně a recepty na tradiční i zapomenutá jídla.

Naše kavárna

Generálním ředitelem

Providentu V. Boczán

Novým generálním ředitelem společnosti Provident Financial v České republice je Viktor Boczán. Před příchodem do Česka vedl čtyři a půl roku Provident Rumunsko, dříve působil třináct let v Providentu Maďarsko. Na pozici generálního ředitele vystřídal Davida Parkinsona, který se bude nově starat o rozvoj aktivit skupiny IPF v Mexiku.

Nový jednatel Euler Hermes

Společnost Euler Hermes má nového jednatele. Stal se jím Jakub Cerman, jenž nastoupil do společnosti v roce 2017 a v současnosti působí na pozici ředitele oddělení Risku.

Sponzoring, charita, pomoc

Unipetrol podpořil vzdělávání

Nadace Unipetrol rozdělila 2,8 milionu korun mezi patnáct středních škol a tři základní školy v rámci druhého ročníku grantového programu. Program, původně zaměřený na podporu vzdělávací a vědecké činnosti středních škol v oblasti chemie a přírodních věd, nadace rozšířila i na základní školy. Do grantového programu se letos přihlásilo celkem 24 středních škol z celé České republiky, což je oproti minulému roku dvojnásobné množství. (tz)

Lego naší legislativy

Cestování pacienta

„Zdravotní pojišťovna hradí za zákonem stanovených podmínek přepravu pojištěnců vozidly zdravotnické dopravní služby (zdravotní transport), případně náhradu cestovních nákladů u přepravy soukromým vozidlem. Proplácení cestovních náhrad za cesty běžným způsobem (hromadnou dopravou) není možné, a to již řadu let,“ vysvětlil Mgr. Oldřich Tichý, vedoucí tiskového oddělení a tiskový mluvčí Všeobecné zdravotní pojišťovny.

Zdravotní transport do smluvního zdravotnického zařízení, z něj do místa trvalého nebo přechodného pobytu nebo do ústavu sociální péče, mezi zdravotnickými zařízeními a v rámci zařízení je hrazen v případě, že zdravotní stav pojištěnce podle vyjádření ošetřujícího lékaře, který tuto přepravu indikuje, neumožňuje přepravu běžným způsobem bez použití zdravotnické dopravní služby. Lékař pak vystaví pacientovi Příkaz ke zdravotnímu transportu.

Pacient, který má ze zdravotních důvodů nárok na hrazenou přepravu, se může rozhodnout cestovat soukromým vozidlem místo sanitkou a má nárok na náhradu cestovních nákladů, pokud ošetřující lékař takovou dopravu předem schválí a vystaví mu tiskopis Vyúčtování náhrady cestovních nákladů soukromým vozidlem. Zdůrazňujeme ale, že vozidlo musí řídit jiná osoba než pacient. Tento požadavek koresponduje s tím, že jde o pacienta, jehož aktuální zdravotní stav neumožňuje přepravu běžným způsobem, a takový zdravotní stav samozřejmě ani neumožňuje řídit vozidlo.

Jestliže zdravotní stav pacienta nevyžaduje přepravu do nebo ze zdravotnického zařízení za použití zdravotnické dopravní služby, nevzniká ani nárok na hrazení cestovních nákladů. Větší vzdálenost ani špatná dopravní dostupnost na věci nic nemění. Vystavený tiskopis Vyúčtování náhrady cestovních nákladů soukromým vozidlem se vztahuje na cestu tam i zpět, případně i na opakované cesty k jednomu poskytovateli zdravotních služeb (max. 10 jízd). Vždy musí být vyplněna kolonka Důvod k transportu, přičemž je nutné uvést zdravotní zdůvodnění pro úhradu přepravy (vyjádření typu „vyšetření“ apod. nelze považovat za zdůvodnění). K potvrzení o absolvovaném vyšetření slouží druhá strana dokladu. „Kdyby cílový poskytovatel zdravotních služeb z jakéhokoli důvodu návštěvu pacienta nepotvrdil, nárok na proplácení cestovních nákladů zaniká,“ upozornil O. Tichý.

Proplácí se pouze počet ujetých kilometrů za nejkratší cestu z místa výjezdu do místa určení, a to vždy jen jízdy s pacientem. Výše úhrady je v tomto roce stanovena v souladu s cenovým předpisem Ministerstva zdravotnictví ve výši 6,10 Kč za 1 km. (red)

Vysoká škola hotelová jako ikona vzdělávání v cestovním ruchu



Krčmy a hostince, jak je známe z televizních pohádek, se už „nenosí“. Moderní cestovní ruch je sofistikované odvětví podnikání, které potřebuje vysokoškolsky vzdělané odborníky. Ať to jsou šéfové hotelů, majitelé penzionů, vizionáři gastronomie, nebo mistři cukráři, jež šíří slávu české kuchyně světem. Stejně tak jsou potřeba obětaví manažeři cestovních kanceláří, organizací nejrozmanitějšího typu až po nadšence regionálního turizmu nebo organizátory kulturních a společenských akcí. Služby přispívající k rozvoji naší ekonomiky vyžadují kapacity,

jejichž jednoznačnou přidanou hodnotou a samozřejmostí je ucelené vzdělání. To jim systematicky již dvě desetiletí umožňuje Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r.o. S jejím jednatelem a a vedoucím katedry hotelnictví Ing. Petrem Studničkou, Ph.D., jsem hovořila právě při příležitosti 20. narozenin známé školy:

Vysoká škola hotelová je jednou ze soukromých vysokých škol, která má výborný zvuk. A nejen to – povznese obory hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu do nových dimenzí, připravuje budoucí odborníky na významnou oblast služeb v rámci české ekonomiky podle moderních principů a trendů. Proč je mezi uchazeči o studium takový zájem?

Cestovní ruch je třetím nejvýznamnějším ekonomickým sektorem po automobilovém a petrochemickém průmyslu v globálním měřítku z hlediska zaměstnanosti. V Česku v něm pracuje oficiálně vykazovaných čtvrt milionu osob, dalších zhruba 30 % v oborech hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu působí neoficiálně. Jde o perspektivní obory, neboť vzrůstá disponibilní volný čas a lidé rádi cestují a poznávají nové destinace cestovního ruchu. Je otázkou, zda cestovní ruch nepatří již mezi nezbytné potřeby.

Na trhu jste rovných 20 let. Jakými milníky jste prošli?

Zásadním milníkem bylo samotné rozhodnutí v roce 1998, když to umožnil zákon o vysokých školách, transformovat vyšší odbornou školu ve Vysokou školu hotelovou v Praze, která zahájila svou činnost v roce 1999 díky odvaze jejího zakladatele, docenta Miroslava Čertíka, po získání státního souhlasu a udělení akreditací. Dalším významným krokem byla průběžná obhajoba akreditací studijních oborů v prezenční i v kombinované formě studia jak v bakalářském, tak v navazujícím magisterském stupni studia. Od roku 2010 byla zahájena výuka plnohodnotného bakalářského oboru Hotelnictví i v anglickém jazyce. V roce 2015 došlo ke změně vlastnické struktury, kdy se novým majitelem vysoké školy stala společnost L-BILG s.r.o. Ing. Juraje Tinky.

Jediným jednatelem společnosti jsem od roku 2017 já sám. Zásadní bylo získání akreditací zcela nových studijních programů od Národního akreditačního úřadu pro vysoké školství v roce 2018, podle kterých probíhá výuka od akademického roku 2018/2019. Akreditovány máme studijní programy Hotelnictví, cestovní ruch a marketing v bakalářském a navazujícím magisterském stupni v českém jazyce v prezenční i v kombinované formě studia a studijní program Hospitality Management v bakalářském stupni v anglickém jazyce

v prezenční formě. V loňském roce jsme získali od Asociace hotelů a restaurací ČR dokonce titul Škola roku, čehož si nesmírně vážíme.

V názvu školy je slovíčko hotelová. Co je typické pro hotely v České republice? Jaký význam v cestovním ruchu a kongresovém turizmu hrají?

Hotel je definován jako hromadné ubytovací zařízení s minimálně deseti pokoji, které poskytuje přechodné ubytování za úplaty a poskytuje ubytovací, stravovací a další doplňkové služby, přičemž se dělí do pěti tříd označených hvězdičkami. V České republice je asi 2500 hotelů, zhruba čtvrtina z celkového počtu hromadných ubytovacích zařízení. Z tohoto počtu je přibližně 750 čtyř a pětihvězdičkových. Průměrná kapacita je okolo 60 lůžek a největší koncentrace hotelů je na území hlavního města Prahy, v horských oblastech a lázeňských místech. Hotely významným způsobem ovlivňují konkurenční postavení destinací cestovního ruchu nejen v tuzemsku, ale i v zahraničí. Jako součást suprastruktur cestovního ruchu ovlivňují nabídku a rozhodování hostů, ve které destinaci stráví svůj pobyt a za jakým účelem. V kongresovém turizmu jsou neodmyslitelnou součástí řetězce poskytovaných služeb, zde je významné postavení Prahy, ale i Brna jako významné veletržní destinace cestovního ruchu.

Vašimi absolventy je řada významných osobností, ať již šéfů marketingu, či obchodních ředitelů v hotelích, šéfkuchařů, osobitých cukrářů, odborníků na lázeňství. Takové reference jistě nejsou k zahoezení...

Vysokou školu hotelovou v Praze ročně úspěšně absoluuje okolo 250–300 studentů. Na řadu z nich jsme náležitě pyšní díky jejich úspěchům v oboru. Tři z absolventů – Tomáš Blabla, Tomáš Kolařík a Martin Kourek – nás společně nominovali do soutěže Škola roku. Eva Dvořáková vede slavné hotely v Praze a Mariánských Lázních, Jaromír Pažout působí ve společnosti Bookassist Czech Republic & Slovakia, Miloš Kopal je manažerem společnosti Nestlé Česko, Lukáš

Kunst je kastelánem hradu Karlštejna a takto bych mohl pokračovat dál. I já sám jsem absolventem Vysoké školy hotelové v Praze, doktor-

ské studium jsem si doplnil v oboru Cestovní ruch na Ekonomické fakultě Univerzity Mateja Bela v Banské Bystrici.

Vedete studenty také k podnikavosti a podnikání?

Určitě se snažíme vést studenty k samostatnosti, podnikavosti a vlastnímu podnikání. Řada z nich provozuje vlastní penziony, hotely, restaurace, ale i cestovní agentury či marketingové společnosti. Studenti se často podílejí také na vedení rodinných podniků, a navazují tak na tradici svých předchůdců. A relativně vysoký počet našich studentů působí dlouhodobě v zahraničí, ať už v blízkém, jako jsou Slovensko, Rakousko, Německo nebo Spojené království, tak ve vzdáleném, jako je Mauricius, Čínská lidová republika nebo Spojené státy americké. Všem upřímně přeji, ať je práce baví a ať jsou v ní úspěšní!

A kdo projevuje větší zájem o vzdělání? Dívky, nebo mladí muži?

U nás je situace vcelku jasná, zhruba 70 % studentů jsou ženy, zbylých 30 % připadá na muže. Nicméně s ohledem na náročnost oboru je z hlediska absolventů více slyšet o úspěších našich studentů a absolventů než studentek a absolventek. U interních akademických pracovníků absolutně splňujeme rovnoprávnost pohlaví, protože je u nás 18 mužů a 18 žen, kteří působí na šesti katedrách.



Ing. Petr Studnička, Ph.D., jednatel Vysoké školy hotelové v Praze 8, spol. s r.o.

Čemu se u vás mohou přiučit ti zkušenější, lidé z praxe, kteří se rozhodli zvýšit si kvalifikaci?

Jednoznačně si rozšíří své znalosti o oblast ekonomických disciplín, prohloubí si povědomí o specifikách podnikání v cestovním ruchu, hotelnictví a gastronomii, obohatí si jazykové znalosti a samozřejmě díky kontaktům s ostatními studenty využívají i obchodních příležitostí. Pro řadu z nich je velkou výzvou zpracování bakalářských a diplomových prací, ve kterých se zaměřují na své podnikatelské záměry, marketingové plány či výstavbu vlastních ubytovacích či stravovacích zařízení. Řada studentů k nám přichází proto, aby se dozvěděli novinky z oboru, ve kterém neabsolvovali své vzdělání a dříve v něm nepůsobili.

Škola má řadu partnerů. V čem pro vás jsou nepostradatelní?

Partneři školy spolupracují při pořádání významných akcí, jako jsou mezinárodní vědecká konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání nebo každoroční tematicky zaměřená kulinářská akce v polovině května. Účastní se například jako členové komise Studentské vědecké a od-

borné činnosti. Mají možnost prezentovat své společnosti a nabízené zboží a služby ve výuce. Získáváme od nich návrhy témat bakalářských a diplomových prací i zpětnou vazbu, na co se máme ve výuce více zaměřit a co už není nutné zdůrazňovat. Významní představitelé našich partnerů jsou členy Správní rady a Akademické rady a mají tak možnost získávat aktuální informace o dění ve škole. Generálním partnerem, se kterým dlouhodobě a intenzivně spolupracujeme, je společnost Regata Čechy, provozující hotely u Máchova jezera a v Peci pod Sněžkou, jejíž předseda představenstva Ilja Šedivý je předsedou Správní rady Vysoké školy hotelové v Praze. U řady partnerských společností vykonávají naši studenti praxe.

Může si škola přivydělat nějaké peníze třeba cateringovými službami? Třeba vyjít vstříc firmám při oslavách, konferencích, obchodních prezentacích?

Škola je závislá z hlediska finančního zejména na školném od studentů, s výjimkou ubytovacích stipendií nemáme nárok na žádné dotace ze státního rozpočtu. Snažíme se generovat i další příjmy, především krátkodobým pronájem prostor ve škole, v omezeném rozsahu zabezpečujeme pro dlouholeté partnery i cateringové služby. Prodáváme vlastní publikace a část finančních prostředků získáváme i díky řešení výzkumných projektů, ať už z národních výzev, anebo v rámci smluvního výzkumu. Příspěvky z veřejných zdrojů jsou poskytovány na zahra-

niční mobility jak studentů a absolventů, tak zaměstnanců v rámci programu Erasmus+.

Oslavy dvaceti let se nesly ve stylu retro kulinářského umění a vzpomínek na jídelníček dnešních šedesátníků či milovníků české kuchyně. Co vy osobně oceňujete právě na ní?

Česká kuchyně patří mezi mé oblíbené, zvláště pak v moderním pojetí. Ať chceme nebo ne, je nám blízká a na česká jídla a potraviny jsme zvyklí. Zaslouží si naši pozornost a péči. Jsem rád, že na podporu české gastronomie existuje projekt Czech Specials, stejně tak pozitivně hodnotím personál kvalitních restaurací, ale i hospod, pivnic, vináren či kaváren, které se snaží uspokojit přání a požadavky hostů. Za poslední léta se situace opět zlepšila a věřím, že tento trend bude pokračovat i nadále. Je i na školství, aby vychovávalo kvalitní absolventy, kteří působí s hrdomostí a nadšením v hotelnictví, gastronomii a cestovním ruchu. Rovněž je nutné podporovat talenty a umožnit jim další růst a rozkvet v jejich práci. Děkuji tímto všem, kterým na české gastronomii a tuzemském hotelnictví opravdu záleží a pracují v nich s radostí.

ptala se Eva Brixí