

Stačí se jen dívat a přemýšlet



Hledat, co je pro člověka užitečné, co mu pomůže k většímu komfortu v běžném životě. A do praxe to dostat co nejdříve. Možná tak bych laicky shrnula poslání aplikovaného výzkumu. Ten v České republice reprezentuje z podstatné míry Asociace výzkumných organizací. Má za sebou už téměř 30letou historickou zkušenost s privatizací výzkumných organizací a firem, poskytujeme informace o legislativě VaVaI, o možnostech výzkumných projektů v ČR i Evropě, navazujeme mezinárodní spolupráce, popularizujeme. Mým hlavním přáním je, aby u nás aplikovaný výzkum dosáhl stejné vážnosti jako neustále zdůrazňovaná „věda“, protože v aplikovaném výzkumu musíte končit aplikací výsledků v konkrétním využití.

Jak byste charakterizoval poslání asociace? Jaké zkušenosti ji posunují dále a jaká přání má?

Asociace výzkumných organizací zastupuje a hájí zájmy aplikačních výzkumných organizací a inovačních firem v České republice. Máme za sebou už téměř 30letou historickou zkušenost s privatizací výzkumných organizací a firem, poskytujeme informace o legislativě VaVaI, o možnostech výzkumných projektů v ČR i Evropě, navazujeme mezinárodní spolupráce, popularizujeme. Mým hlavním přáním je, aby u nás aplikovaný výzkum dosáhl stejné vážnosti jako neustále zdůrazňovaná „věda“, protože v aplikovaném výzkumu musíte končit aplikací výsledků v konkrétním využití.

Co vás čeká v letošním druhém pololetí?

Spousta práce. Řešíme platformu výzkumu a vývoje napojenou na evropské platformy a projekt interaktivní mapy propojující nabídku výzkumných organizací s poptávkou firem po výzkumu, vývoji a inovačních řešeních. Mnoho času trávíme legislativní a organizační činností. Chystá se nový zákon o podpoře VaVaI, který připomínáme, připravují se nové operační programy na podporu

Vážím si už toho, že asociace pracuje téměř 30 let bez přerušení, přežili jsme rozpad Československa, privatizaci v 90. letech, kdy řada výzkumných organizací zanikla. A velmi si cením toho, že v poslední době roste zájem o členství v AVO.



Ing. Libor Kraus, prezident Asociace výzkumných organizací

VaVaI, řešíme identifikaci výzkumných činností, návaznost naší legislativy na evropskou, protože ne vše je shodné, jsme členy expertních týmů ve Svazu průmyslu a dopravy ČR a Hospodářské komoře ČR, a to zdaleka není všechno.

Vaše členská základna má jistě oproti jiným profesním uskupením, která sdružují firmy z průmyslu, stavebnictví, dopravy či zemědělství, určitá specifika...

Specifikum je především v tom, že naši členové se zabývají výzkumem, vývojem a inovacemi napříč obory. Hlavní část členské základny tvoří inovační firmy a výzkumné organizace z průmyslu a zemědělství. Máme ale i členy z dopravy, zdravotnictví a dalších oborů – všechny však spojuje zájem o legislativní ukotvení činností ve

VaVaI, společné poradenství a konzultace, možnost silnějšího hlasu při obhajobě aplikovaného výzkumu. V současnosti máme kolem 80 členů zhruba se 7000 zaměstnanci ve VaVaI.

Kterého úspěchu AVO si za poslední léta nejvíce vážíte?

Vážím si už toho, že asociace pracuje téměř 30 let bez přerušení, přežili jsme rozpad Československa, privatizaci v 90. letech, kdy řada výzkumných organizací zanikla. A velmi si cením toho, že v poslední době roste zájem o členství v AVO. Z konkrétních úspěchů je nutné zmínit řádné členství našich zástupců v Radě pro výzkum, vývoj a inovace, což je nejvyšší koordinační orgán VaVaI v Česku, významný podíl mých předchůdců při založení Technologické agentury před deseti lety, prosazení evropského chápání práva ve výzkumu a srovnávání podmínek pro akademické i privátní výzkumné organizace.

Rozhodli jste se intenzivně komunikovat jak mezi odbornou veřejností, tak prosazovat výsledky práce výzkumu a vývoje mezi širou veřejností. Kam zamíříte především a co budete chtít sdělit?

Propagace i popularizace aplikovaného výzkumu, vývoje a inovací je pro nás nezbytností. Žijeme v době mediální, kdy se na nás valí informace a reklama ze všech stran.

pokračování na straně 3

ČSOB otevírá Start !t social

ČSOB otevírá sedmý ročník grantové spolupráce, ve které rozdělí jeden milion korun. Podpořeny budou projekty sociálních podniků, které povedou k jejich dalšímu rozvoji a profesionalizaci. Kromě grantové podpory ve výši 200 000 korun získá každý z vítězných podniků odborné konzultace na míru podle svých potřeb v hodnotě 50 000 korun.

Sociální podnikání se liší od komerčního především tím, že na prvním místě není zisk, ale sociální přínos. Sociální podniky zaměstnávají osoby, které by na běžném trhu práce sháněly uplatnění jen velice těžko. ČSOB tento druh podnikání podporuje ve svém grantovém programu ČSOB Start !t social (dříve Stabilizace sociálních podniků) už od roku 2013.

„Spojit se s bankou v podnikání neznamená jen strohé – jít si pro půjčku. Neméně klíčové je pro firmy know-how v dané oblasti. Máme množství expertů z různých oblastí, od problematiky evropských dotací přes právníky po potenciální investory a korporátní klientelu, která se může stát odběratelem nebo partnerem daného subjektu. Naše banka dokáže poskytnout obojí. Máme řešení pro sociální podniky, inovativní startupy i zavedené firmy,“ řekl Petr Hutla, člen představenstva ČSOB

Výběr nejlepších projektů proběhne tradičně ve dvou kolech. Uzávěrka přihlášek pro registraci a podání projektového záměru je 31. srpna. V případě postupu do druhého kola musí sociální podniky předložit do 25. října kompletní žádost o grant. Vítězné projekty budou vyhlášeny 1. listopadu. Úspěšné projekty obdrží finanční podporu do výše 200 000 korun a poradenství v hodnotě 50 000 korun, celkem banka rozdělí sociálním podnikům až jeden milion korun. Realizace podpořených projektů bude probíhat od 1. prosince 2019 do 31. května 2020.

Od vzniku fondu v roce 2013 uspělo v programu 34 podniků. Z grantů přesahujících celkově 5,6 milionu korun tak mohlo být financováno např. rozšíření prostor cvičné pekárny pro osoby s mentálním postižením, dokončení bezbariérové stavební úpravy balírný dárkových předmětů, ve které pracují vozičkáři, nákup gastro-vybavení a chladicích boxů pro bistro, které zaměstnává osoby s kombinovaným hendikepem apod. Více o jednotlivých podpořených projektech naleznete na stránce ČSOB Start !t social. (tz)

Veletrh vědy letos přivítal rekordních 30 000 návštěvníků

Přes 30 000 návštěvníků, více než 100 vystavovatelů na rekordní ploše 8000 m², ústavy Akademie věd ČR, univerzity z celé republiky a desítky firem zabývajících se inovacemi. Takový byl řečí čísel pátý ročník Veletrhu vědy, který se konal od 6. do 8. června v pražských Letňanech. Veletrh uspořádala Akademie věd ČR a vstup na akci byl po celou dobu zdarma.

„Mám velkou radost, že se rok od roku zlepšuje prezentace stánků a zvyšuje se počet vystavovatelů, kteří srozumitelnou formou prezentují široké veřejnosti výsledky své činnosti. Je úžasné sledovat, s jakým nadšením tu vědci vyprávějí o své práci a jak umí návštěvníky nadchnout,“ řekla předsedkyně Akademie věd ČR Eva Zažímalová.

Letošní ročník byl podle organizátorů výjimečný ve více ohledech. Bylo zde nejvíce návštěvníků v jeho historii, konal se na dosud největší ploše a byla zastoupena většina z 54 pracovišť Akademie věd ČR. A právě ta představila návštěvníkům neuvěřitelnou podívanou – ať už šlo o interaktivní expozice, pokusy, předná-

šky, workshopy, pečlivě vybrané exponáty, nebo science show.

„Každý rok nás jednotlivé ústavy překvapí tím, jaké úžasné expozice si pro návštěvníky připraví. Každý ročník Veletrhu vědy je tak vždy originál. A skvělé je i to, jak se jednotlivá pracoviště navzájem motivují. Velmi potěšující je sledovat, s jak velkým nadšením vědci k přípravám celé akce přistupují. Nejlepší zpětnou vazbou jsou pak pro ně reakce návštěvníků, kteří se rok co rok vracejí,“ sdělil Petr Borovský z Divize vnějších vztahů SSČ AV ČR, která má organizaci Veletrhu vědy na starosti. (tz)

Najdete uvnitř listu



Účetní: Státní správa v digitalizaci značně pokulhává

3

Na konci léta přijde hlavní zaměstnavatelská sezona

5



Svěží barvy a inovativní technologie přinášejí větší komfort i lehčí krok

6

Patentová ochrana v zahraničí prostřednictvím Smlouvy o patentové spolupráci

8



O minimální mzdě jednat nebudeme

11

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164
e-mail: bixi@iprosperita.cz

Datum vydání: 9. července 2019

PhDr. Eva Bixi-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: bixi@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2019 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT

■ s konsorciem GASCONTROL GROUP

GC GROUP

■ s Českou společností pro jakost

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

Spolupracujeme a hledáme ta nejlepší řešení pro vás.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam BUSINESS

www.madambusiness.cz

FRESH TIME

www.freshtime.cz

Změna údajů pro zaslání a odhlášení ze zaslání časopisu Prosperita a příloh

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Připisují řádky budoucnosti

Vyprávění o tom, jak se zrodily české firmy, kdo jsou jejich vlastníci i následovníci, a čím vším se zabývají, to není na mnohých setkáních jen strohý výčet dat. Ba právě naopak. Třeba na schůzce exportérů, jež v červnu uspořádala agentura Helas v Praze, bylo co poslouchat. Ať už to byly střipky z historie, či zábavné inovace současnosti z firmy Alukov, Agados nebo Tart. Jeden se až diví každodenním zátrakům – co vše a jakým způsobem se podařilo, kolik energie a odvahy představuje business, jež si otevřel díky houževnatosti a chuti vymýšlet si dveře nejen k domácím zákazníkům, ale takřka do celého světa. Klobouk dolů před příběhy, které zušlechťují dějiny těch, kteří něco dokázali, a budoucnosti připisují optimistické řádky.

Eva Bixi

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Vaše srdce v datech

Na tiskovce Oborové zdravotní pojišťovny v červnu v Praze byly prezentovány zajímavé možnosti pro její klienty. Pro ty, kteří nosí chytré hodinky, je zřízena nová služba – zajistí online vyhodnocení záznamu EKG z hodinek atestovaným kardiologem. Pokud lékař z partnerského Mezinárodního centra pro telemedicínu objeví v křivce EKG zdravotní problém, může se klient nonstop obátit na Asistenta zdraví OZP, který mu poskytne další informace, pomůže najít kardiologa a rovnou ho k lékaři objedná. EKG je vyhodnocené do 24 hodin po odeslání záznamu. Ten umí upozornit na nepravidelný srdeční tep, na arytmiie. OZP jako první česká zdravotní pojišťovna udělala z nositelné elektroniky součást péče o pojištěnce v oblasti prevence. Na setkání s novináři bylo co poslouchat a nač se ptát.

Eva Bixi

Mediální partnerství v roce 2019

1. MANAŽER ROKU
2. ČSJ: Česká kvalita 2018
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2019
12. Konference ISSS
13. Exceletní žena
14. Konference SYMA
15. Engagement a výkonnost v digitální éře
16. Hvězda GERnetíc Česko 2019
17. Exportní cena DHL

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelní družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, Sales Manager – osobní vozy ve společnosti Fiat Chrysler Automobiles CZ/SK
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r. o.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **Bc. Petr Paksí, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.

Operátoři zavádějí od července zpět volání po celých minutách

V dnešní době se může zdát něco takového neuvěřitelné, ale vypadá to, že se někteří mobilní operátoři opravdu rozhodli vrátit do historie a oprášit účtování telefonních hovorů po celých minutách. Pokud jste již zapomněli, oč přesně jde, pak vězte, že jde o systém, kdy zaplatíte při odchodím volání za každou započatou minutu, což výrazně prodraží účty za telefon. Zatímco virtuální operátoři jako SAZKA mobil se snaží nabídnout klientům stále výhodnější ceny volání, síťoví operátoři spoléhají na trpělivost svých zákazníků se zdrazováním služeb.



V praxi to znamená, že pokud s někým mluvíte třeba 69 vteřin, tak zaplatíte stejnou částku, jako byste volali celé dvě minuty. Z pohledu velkých mobilních operátorů jde podle jejich vyjádření o způsob, jak zlepšit a zjednodušit přehled o cenách za volání. Účtování hovorů po první provolané minutě po vteřinách je prý příliš nepřehledné. „U SAZKA mobilu účtujeme 60+1 a nehodláme to měnit. Díky změně účtování u všech síťových operátorů na 60+60 je naše nabídka předplacené karty ještě výhodnější, než byla předtím,“ řekl Jan Schmiedhammer, ředitel SAZKA mobilu a Finančních služeb SAZKY. Průměrný hovor u SAZKA mobilu trvá 102 vteřin. Kolik za takový průměrný hovor zaplatí zákazník u největších operátorů, názorně ukazuje

srovnávací tabulka základních cen za volání. Zatímco klasické paušály nabízejí neomezené volání, zákazníci, kteří chtějí mít své výdaje pod kontrolou nebo nechtějí platit za něco, co stejně nevyužijí, a preferují raději předplacenou kartu, musí být stále více ve střehu. Rozdíly cen jednotlivých operátorů se začínají nápadně prohlubovat, účtování sazeb volání po celých minutách ještě více zasáhne do toho, kolik provoláte. „V SAZKA mobilu sázíme na férovost vůči zákazníkům. To se nám vrací ve stále rostoucím počtu zákazníků a jejich dlouhodobě vysoké spokojenosti. Pokud hledáte opravdu výhodnou předplacenku, nečekejte na nového operátora a přejděte k SAZKA mobilu,“ uzavřel Jan Schmiedhammer.

(tz) ■■■

režim účtování	cena za 1 min.	cena za průměrný hovor (102 s)
O2 (60+60)	4,90 Kč	9,80 Kč
T-Mobile (60+60)	3,90 Kč	7,80 Kč
Vodafone (60+60)	3,50 Kč	7,00 Kč
SAZKA mobil (60+1)	2,50 Kč	4,25 Kč
SAZKA mobil (60+1)	1,00 Kč	1,70 Kč
(platí při využití Odměny za dobití)		

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

GC GASCONTROL

hlavní partner:

VARNSDORF TOOLS

partneři plus:

T-SOFT
Top Solution For Tomorrow

E.ON ENERGY GLOBE
OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE

KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

HASIČSKÁ UZÁJEMNÁ POJIŠŤOVNA, a.s.

I COM transport a.s.

partneři:

GRADA

centrum * andragogiky

dto
DTO CZ, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

MAKRO

SOCR ČR
Společnost pro sociální a občanskou spolupráci

ČMA

KZPS

SÍTLAČNÍ PODNIKATEL A ZPŮSOBNÍČ ČESKÉ REPUBLIKY

AČTO
Asociace Českých Tradičních Obchodů

AVO

caim

SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ ČESKÉ REPUBLIKY

ČESKÝ SVAZ

ČM s M

CZECH GAS ASSOCIATION

ČESKÝ PLYNÁRENSKÝ SVAZ

Prosperita vás provází děním v businessu už 21 let!

Účetní: Státní správa v digitalizaci značně pokulhává



Zatímco někteří účetní digitalizaci vítají, pro jiné je strašákem, se kterým se, pokud to není bezpodmínečně nutné, neradi setkávají. Tato nedůvěra je znát také v komunikaci se státní správou. Z průzkumu, který si nechala vypracovat

Komora certifikovaných účetních (KCÚ), vyplývá, že při podání elektronických dokumentů vůči orgánům veřejné správy používá 47 % účetních datovou schránku, 12 % portály veřejné správy a 41 % kombinaci výše uvedených.

I kdyby nedůvěra účetních k digitalizaci pramenila z obavy o ztrátu dat nebo zneužití, mít vše plně digitalizované není úplně jednoduché. Nikoliv kvůli nedostatečným softwaro-

vým řešením, ochraně dat nebo nejasnému znění zákona o elektronické evidenci účetnictví, ale také kvůli samotné státní správě. Přestože úřady v některých případech striktně vy-

žadují elektronický přístup, jeho funkčnost značně pokulhává. Průzkum ukázal, že hlavní problémy digitální komunikace se státní správou mají kořeny v jeho těžkopádnosti a složitosti. Systém je pomalý a neefektivní, protože chybí i takové triviality, jako je například propojenost mezi úřady nebo možnost stáhnout již jednou odeslaná data třeba ve formátu PDF. Skutečnost, že jednotlivé registry nejsou propojené, vede k přebíhání z jedné kanceláře (úřadu) do druhé s vytištěnými formuláři v ruce. Zrychlení komunikace ze strany státní správy a možnost komunikovat jedním „kanálem“ je tak požadavkem nejen účetních. Významný problém však účetní spatřují v chybějících legislativních úpravách.

„Digitální komunikace se státní správou je pro účetní náročná, protože s ní, na rozdíl od většiny lidí, pracuji v zásadě denně. Příkladem je Daňová informační schránka (DIS), jejíž použití je v tuhle chvíli spíš matoucí. Koncem roku by snad mělo dojít k novelizaci související legislativy. Je totiž předložen návrh zákona, kterým se mění daňový řád a dotýká se též DIS. V tomto ohledu Komora podporuje rozšiřování elektronizace správy daní, stejně tak zavedení a spuštění projektu Moje daně,“ řekl Libor Vašek, předseda Komory certifikovaných účetních.

Přes zmíněné nedostatky většina účetních uznává, že digitalizace státní správy je přínosná, nutná, důležitá a šetří čas, ale zároveň po-

chybuje o realitě dříve avizovaného efektu, tedy o snižování stavu zaměstnanců ve státní správě. Například datové schránky účetní v průzkumu vesměs chválili, ale přesto je třeba stále co vylepšovat.

Realita ukazuje, že i kdyby účetní využívali nejmodernější technologie a byli plně digitalizováni, pravděpodobně by naráželi na chybějící legislativní úpravu. Státní správa, která paradoxně digitalizaci žádá, ji sama podporuje jen minimálně. Nedořešené zákony tak „drží“ účetní spíše u zažitých postupů, protože v případě kontroly by elektronicky podané doklady mohly být nedohledatelné. Klasický příklad, se kterým se účetní v souvislosti s digitalizací potýkají, začíná už u samotné otázky: „Co je originál dokladu (faktury), který účetní obdrží jako přílohu ve formátu PDF e-mailem?“ V praxi odpoví až 80 % účetních, že vytištěné PDF, což je špatně. Tyto a podobné, naprosto běžné „novinky“, nejsou nijak legislativně řešeny. Diskuze nad připravovaným zákonem o účetnictví probíhá a jejím cílem je tak nejen specifikovat rozsah poskytování účetních informací ve vztahu k finanční správě a jiným státním organizacím, ale zároveň zjednodušit administrativní zátěž podnikatelů a státu, a tím i zefektivnit celkovou komunikaci. Aby však účetní práce mohla být plně digitalizována, musí dojít i k patřičnému digitálnímu vzdělávání pracovníků úřadů. Bez toho je totiž jakákoliv efektivní spolupráce v 21. století nerealizovatelná. (tz)

Stačí se jen dívat a přemýšlet

dokončení ze strany 1

I my vydáváme tištěný a elektronický zpravodaj, vedeme blog, informační web, už jsem zmínil přípravu interaktivní mapy. Naše komunikace míří několika směry: jednak na naše členy, dále na odbornou a politickou veřejnost, kterou seznamujeme se svými úspěchy, obsahem práce a problémy, a v neposlední řadě na širokou veřejnost, kterou seznamujeme se svou činností a snažíme se popularizovat aplikovaný výzkum jako celek a jeho dopady do společnosti a každodenního života.

Aplikovaný výzkum a soukromé firmy – jakou sílu pro českou ekonomiku to představuje?

Právě aplikovaný výzkum a vývoj je hybným motorem ekonomiky a dalšího rozvoje konkurenceschopnosti firem prostřednictvím inovací. Pokud bychom firmám nedodávali vhodné podněty pro inovace na základě aplikačních výsledků, firmy by tyto výsledky musely kupovat v zahraničí a z republiky by se zcela vytratilo know-how potřebné pro znalostní základnu.

Snažíme se kultivovat výzkumné prostředí a zavádět do něho businessový pohled, na druhou stranu přesvědčujeme firmy o nutnosti podpory českého výzkumu, kdy nemohou chtít jen řešení okamžitých problémů, ale měly by si připravit dlouhodobější plány strategického rozvoje a do nich zapojit potřebné know-how výzkumných organizací všech typů (včetně univerzitních a akademických).

Pro představu – naše výzkumné organizace dostávají od českého státu přímou podporu na rozvoj jejich aktivit přibližně 500 milionů Kč ročně, ale poskytnou firmám služby za více než jednu miliardu korun, tedy dvakrát více. Toto je jasný ukazatel potřeby našich výzkumných organizací a ukazatel kvalitní spolupráce s aplikačním sektorem.

Stále dokola slýcháme, že poznatky vědy a výzkumu se do praxe dostávají pomalu, že spolupráce vědců s firmami není dokonalá, že nás svět předbíhá v podávání patentů, že školy nevyučují tak, jak se mění potřeby společnosti. Jaká je skutečnost? Změnilo se něco? Souhlasíte s takto směřovanou diskuzí?

Už v předchozí odpovědi jsem uvedl podstatná čísla za AVO v oblasti spolupráce našich výzkumných organizací a inovačních firem. Pro nás je to otázka přežití, bez aplikací našich výsledků bychom byli zbyteční. Souhlasím i se směřovanou diskuzí na toto téma a už několikrát jsme nabízeli moderaci této debaty, protože naše výzkumné organizace velice dobře znají požadavky aplikačního sektoru (aplikace nemusí být jen ve firmách, i ve veřejném nebo neziskovém sektoru) i možnosti a problémy výzkumných organizací. K této spolupráci však musí být chuť na všech stranách a já dnes moc chuti naslouchat druhé straně a pomoci postupně odstraňovat skutečné bariéry této spolupráce nevidím. Je pravdou, že do tzv. „základního výzkumu“ dnes v ČR jde podstatně větší objem financí než do výzkumu aplikovaného, zatímco ve vyspělých světových ekonomikách je tento poměr opačný.

A co dělá asociace pro to, aby se alespoň část tohoto pohledu obrátila?

Stojí nás to spoustu sil a času. V minulosti se podařilo zanést mezi hodnotící parametry výzkumných organizací i míru spolupráce s firmami (objem smluvního výzkumu), podíleli jsme se na vytvoření Metodiky hodnocení 17+, společně s Akademii věd jsme sepsali Metodiku identifikace hospodářských a nehopodářských činností výzkumných organizací (jejíž zavedení ale úspěšně více než rok blokují vysoké školy), snažíme se propojovat naše VO s konkrétními požadavky firem a vytvoření funkčních konsorcií na řešení problémů. Naši odborníci přednášejí na vysokých školách a seznamují studenty i s pohledem z praxe. Snažíme se kultivovat výzkumné prostředí a zavádět do něho businessový pohled, na druhou stranu



přesvědčujeme firmy o nutnosti podpory českého výzkumu, kdy nemohou chtít jen řešení okamžitých problémů, ale měly by si připravit dlouhodobější plány strategického rozvoje a do nich zapojit potřebné know-how výzkumných organizací všech typů (včetně univerzitních a akademických).

Kde a jak se můžeme seznámit s tím, co vývoj v soukromých firmách v České republice dokázal? Jaké výrobky, postupy, technologie slouží třeba běžnému spotřebiteli, lékařům, šlechtitelům, automobilovému či potravinářskému průmyslu?

Seznámit se můžete všude kolem sebe, stačí se jen dívat a přemýšlet. Základním problémem aplikovaného výzkumu je ochrana jeho výsledků a know-how při jejich zavádění do praxe. Podívejte se na automobily konce 90. let minulého století, kdy vrcholem byla Škoda Favorit (což vůbec nebylo špatné auto) a srovnajte ji se současnou Octavií (zcela jiný motor, elektronika, materiály karoserie, bezpečnostní prvky atd.). To vše je důsledkem zavedení výsledků VaV do

praxe. Totéž je v oblasti energetiky (namátkou výroba energie, přenos – chytré sítě, skladování energie), zemědělství (nové odrůdy, boj se suchem), lékařství (nové léčebné postupy, léky, přístroje, operační možnosti, biokompatibilní materiály).

Z technologií zmíním přípravu nanomateriálů, robotizaci a řízení procesů, 3D tisk a aditivní technologie vůbec. Dalo by se toho vyjmenovat spoustu a na řadě věcí se podílejí čeští výzkumníci. Mohu zmínit třeba nové odrůdy mnohých zemědělských plodin vyšlechtěné u nás, zvládnutý chov českého čmeláka nebo nové typy kovových slitin třeba i s nanostrukturou, 3D textilní tkaninu nebo speciální stavební hmoty. Na toto téma by se dalo psát nebo vyprávět velmi dlouho. Řada věcí je uvedena na webových stránkách našich organizací, kam se dostanete přes web AVO, problémem je, že celá řada špičkových výsledků je řešena v utajeném režimu, protože budoucí výrobce nebo uživatel si nepřeje zveřejňovat tyto informace vzhledem ke konkurenční výhodě, kterou zavedení těchto inovací pro něj znamená.

ptala se Eva Brixí

Při výběru realitní kanceláře rozhodují nejen reference známých



Jak lidé vybírají realitní kancelář? Realitní trh je pestrý a existují nadšení zákazníci i ti velmi zklamaní jako v jiných oborech. U prodeje či pronájmu nemovitosti nicméně jde o zásadní rozhodnutí s vážnými dopady, se kterými se pojí silné emoce. Podle jakých ukazatelů se potenciální prodejci či pronajímatelé rozhodují, které realitní kanceláři svěří svoji nemovitost?

Quantum reality – Realitní kancelář Praha realizovala průzkum, který ukázal, podle jakých ukazatelů se majitelé nemovitostí rozhodují svěřit svoji nemovitost do péče realitní kanceláře. Zúčastnilo se ho celkem 685 respondentů, kteří skrze hlasování v anketě odpovídali na otázky, jako jsou jejich pohnutky k posouzení důvěryhodnosti realitní kanceláře nebo způsob, jakým tyto informace získávají.

Nejzásadnějším faktorem jsou podle výsledků průzkumu reference. Většina respondentů dává přednost zkušenostem z blízkého okolí, tedy svých známých a přátel – díky jejich osobním zkušenostem si mohou udělat reálnou představu o průběhu celé spolupráce.

Druhým nejčastějším zdrojem referencí, který dotazovaní uvedli, jsou internetové vyhledávače, diskuzní fóra a sociální sítě, skrze která mohou leckdy přispívající uživatelé dokonce

i kontaktovat a optat se jich na osobní zkušenosti s danou realitní kanceláří. A to nejen těch, kteří svoji nemovitost prodávali, ale také kupovali. Mnoho dotazovaných dále uvedlo, že zásadní vliv na jejich rozhodování mají i názory odborníků z realitní kanceláře v médiích.

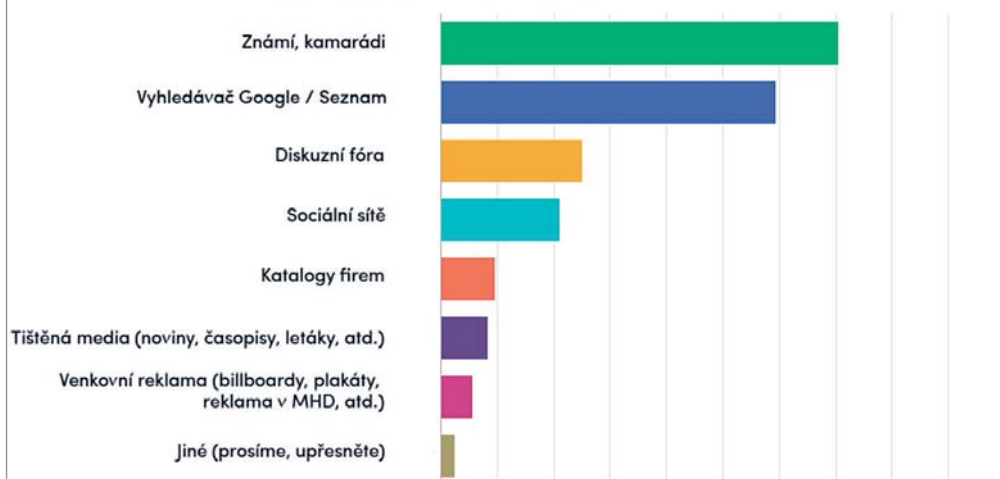
Vedle referencí spokojených zákazníků realitní kanceláře jsou současně podstatné i výsledky a pověst konkrétních makléřů, kteří mají o klienta pečovat. Více než 71 % dotazovaných dokonce uvedlo, že je pro ně pověst a výsledky konkrétního makléře důležitější než značka realitní kanceláře.

Množství makléřů, kterými realitní kancelář disponuje, se dle průzkumu ukázalo jako téměř nepodstatné. Zároveň si více než 68 % dotazovaných myslí, že by realitní makléř měl být i certifikovaným odhadcem nemovitostí.

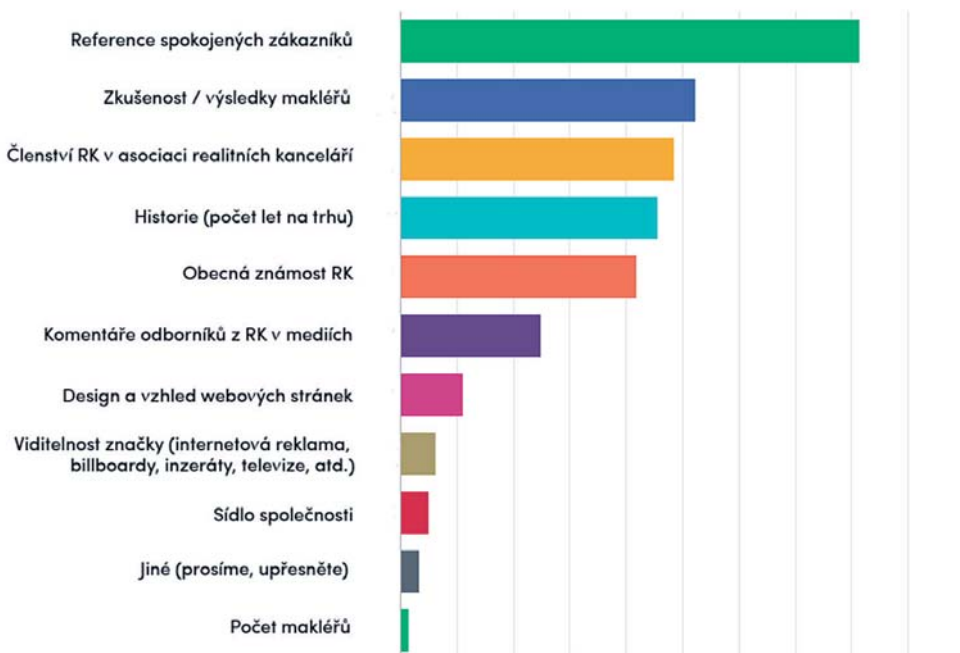
Více než polovina dotazovaných dále jako rozhodující faktor o kvalitě realitní kanceláře uvedla její aktivní členství v některé z profesních organizací, která své členy zavazuje například dodržováním etického kodexu nebo k dodržování pravidel k ochraně klienta. Patří sem například Asociace realitních kanceláří, která v současnosti sdružuje téměř 400 realitních kanceláří, ale také sdružení Realitní komora ČR nebo Česká komora realitních kanceláří.

O vnímání kvality realitní kanceláře rozhoduje podle výsledků průzkumu také její historie. Moderní design webových stránek dle výsledků naopak příliš důležitou roli nehraje. Pouhých 6 % dotazovaných shledalo viditelnost značky důležitou – jde o venkovní reklamy, jako jsou billboardy, inzeráty nebo televizní reklama, přičemž 10 % pak uvedlo jako hodnotný zdroj informací tištěná média a katalogy firem. „Výsledky průzkumu nám potvrdily, že na reálném trhu hraje důležitou roli důvěryhodnost. Lidé hledají především spolehlivého partnera s prokazatelnými zkušenostmi a výsledky ať už v podobě realitní kanceláře, nebo i konkrétního makléře,“ shrnul výsledky Jakub Zámešník, jednatel Quantum reality – Realitní kancelář Praha. (tz)

Kde byste hledali informace o kvalitě realitní kanceláři při prodeji či pronájmu své nemovitosti?



Podle čeho posuzujete důvěryhodnost realitní kanceláře?



Tuzemské byty skupují velcí i drobní investoři

Strmý růst cen bytů z nich v posledních letech učinil ještě zajímavější investiční instrument než dříve. Navíc značně sílí poptávka po nájemním bydlení, což investorům, velkým i těm drobným, nahrává do karet. V Praze podle makléřů společnosti M&M Reality může sloužit k investičním účelům až každý pátý prodaný byt. Silný zájem investorů ale v poslední době hlásí i menší města.

Kdo se před pár lety rozhodl investovat do nemovitostí, neprohloupil. Jejich hodnota strmě vzrostla. „Například 27metrový byt 1+kk ve staré cihlové zástavbě v pražských Nuslích, pěkně zrekonstruovaný, jsme před pár dny prodali za 2,9 milionu korun. Na jaře 2017 stály srovnatelné byty 2,5 milionu, a o dva roky dříve ještě o dalších 700 000 korun méně. Za poslední čtyři roky tedy stoupla hodnota tohoto bytu o více než milion korun,“ uvedl příklad Jan Martina z pražské pobočky společnosti M&M Reality. Zajímavostí přitom podle něho je, že v uplynulých letech se výrazně zhodnocovaly byty v novostavbách, cihlových domech i na panelových sídlištích.

K investičním účelům slouží podle makléřů společnosti M&M Reality každý desátý až pátý prodaný byt v Praze. Řada investorů přitom neplánuje nemovitost pouze prodat draž, než ji koupili, nýbrž ji dlouhodobě pronajímat. A právě zájem o nájemní bydlení v posledních měsících prudce vzrostl. „Investory nelze nějak přesně rozškrtat. Obecně na trhu působí jak realitní magnáti, kteří vlastní desítky nemovitostí a pronájmy jak krátkodobé, tak dlouhodobé jsou jejich denním chlebem, tak drobní investoři, kte-

ří třeba díky rodinné tradici vlastní několik investičních bytů,“ popsal situaci Jan Martina.

Nejdrobnějšími investory jsou pak podle něho manželské páry, které si pořídí investiční byt na hypoteční úvěr. Nájem jim pomůže hypotéku splatit a oni tuto nemovitost vnímají jako své „dýchodové spoření“. To potvrdil také Michal Pitucha, ředitel společnosti M&M Finance. „Investoři, kteří takto uvažovali a v posledních zhruba pěti letech pořídili byt na hypotéku s velmi nízkou úrokovou sazbou a zároveň měli solventní nájemce, vydělali zajímavou částku na strmém růstu tržní hodnoty bytu,“ konstatoval s tím, že v současné době růst cen nemovitostí zpomaluje, tudíž už nelze počítat s tak rychlým zhodnocením investice jako v uplynulých letech.

Investoři by podle Michala Pituchy měli být více obezřetní a dobře promyslet, jaký byt a v jaké lokalitě kupují. Informovat se o možné výši nájmu a vypočítat si návratnost investice. „V následujících letech podle mne budou ceny bytů spíše stagnovat, otázkou je pak delší časový horizont. Co však hraje investorům do noty, jsou

z dlouhodobého hlediska stále ještě relativně výhodné úrokové sazby hypoték. Koupit byt za účelem investice se tedy stále vyplatí, ale je zapotřebí větší obezřetnosti při výběru,“ upozornil.

O investiční byty v Praze mají zájem jak Pražané, tak lidé ze vzdálenějších regionů a také cizinci. „Dle našich zkušeností zhruba každou pátou pražskou nemovitost určenou pro investici kupují občané jiných států. Rostoucí poptávka zahraničních klientů je každopádně v poslední době patrná, především pak ze strany občanů bývalého Sovětského svazu v čele s Rusy,“ řekl Jan Martina.

V Praze se investoři obecně zajímají především o menší byty o dispozicích 2+1 a 2+kk, v lokalitě od Vršovic a Vinohrad přes centrum až na Smíchov. O něco žádanější jsou u této cílové skupiny novostavby, protože zejména zahraniční investoři s oblibou kupují více bytových jednotek v jednom developerském projektu, čímž si usnadní správu daných nemovitostí. A to ve starších domech většinou nelze. Ale celkově je na pražském trhu zájem o investiční by-

ty jak v nové, tak ve staré zástavbě. Praha bude vždy specifická z pohledu poptávky po nájemním bydlení, která výhodnost investic značně ovlivňuje. Lidé se do metropole ve velkém stěhují za prací, přicházejí sem studenti, cizinci. A do toho se ve městě málo staví. Poptávka po pronájmech je v Praze v celorepublikovém měřítku výjimečná. Podobná situace je v Brně a obdobnými příklady jsou například lokality s rozrůstající se průmyslovou výrobou. „Na druhou stranu i v menším městě může být nákup bytu za účelem pronájmu velmi zajímavou investicí. Vždy jde o poměr vstupních nákladů a následného nájemného. Tam, kde je po pronájmech poptávka, tam je také investiční příležitost. Zajímavá mohou být například menší univerzitní města, kde běžnou poptávku posilují studenti,“ vysvětlil Jan Martina.

Silný zájem ze strany investorů potvrzují i makléři z regionů, například Zdeňka Gavronská, vedoucí litoměřické pobočky společnosti M&M Reality. Poptávka po bytech ve městě podle ní v posledních letech prudce vzrostla a je jich zoufalý nedostatek. Nová výstavba prakticky neprobíhá a nejsou dostupné ani volné pozemky. „Průměrná cena bytu o dispozici 3+1 se v Litoměřicích pohybuje kolem dvou milionů korun. Byty stejné velikosti po kvalitní rekonstrukci a v lepších lokalitách ale mohou vyjít i na 2,7 milionu. Přesto je o ně zájem, respektive v podstatě nejsou k mání, protože je skupili právě investoři,“ uvedla Zdeňka Gavronská. Pro úplnost dodává, že tyto byty je v Litoměřicích možné pronajímat za 10 000–11 000 korun měsíčně a zájem potenciálních nájemníků je obrovský. Na jeden inzerát se téměř okamžitě ozývá až 35 zájemců. (tz)



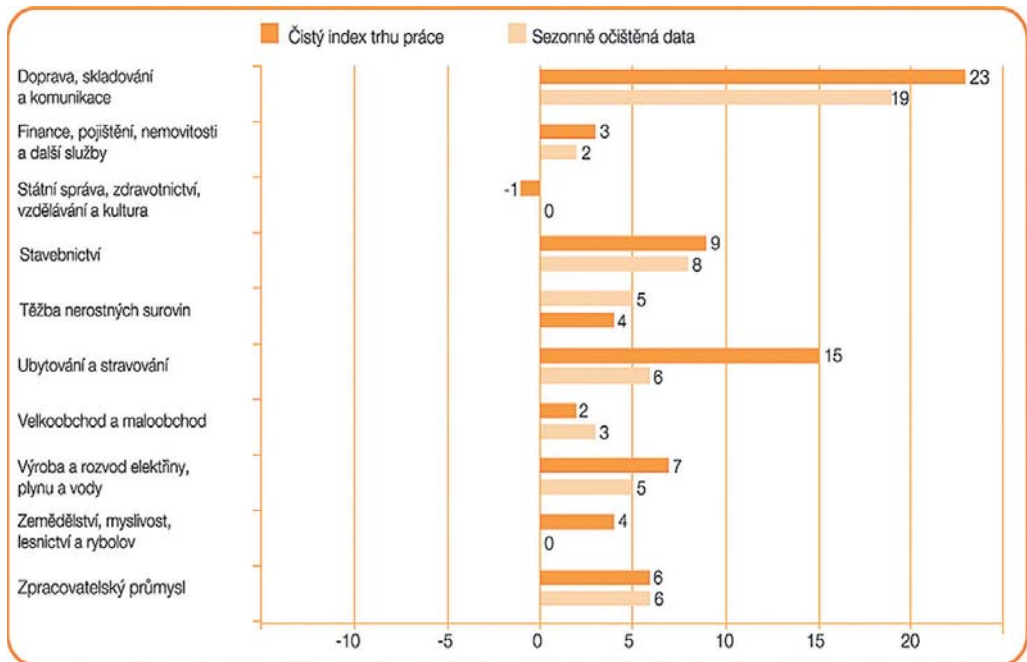
Na konci léta přijde hlavní zaměstnavatelská sezona

Společnost ManpowerGroup Česká republika zveřejnila v červnu výsledky průzkumu ManpowerGroup Index trhu práce pro třetí čtvrtletí roku 2019. V rámci tohoto průzkumu byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 750 zaměstnavatelů v České republice položena otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce září 2019 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“

ManpowerGroup má pro Českou republiku k dispozici i sezonně očištěná data SAD (jelikož průzkum v ČR se provádí již více než pět let), která eliminují dopad sezonních výkyvů v datech týkajících se náborových aktivit. Tisková zpráva uvádí všechna data sezonně neočištěná.

Zaměstnavatelé v České republice hlásí pro třetí čtvrtletí 2019 pozitivní náborové plány. Na 5 % zaměstnavatelů očekává nárůst počtu pracovních sil, 0 % předpovídá snížení počtu pracovních sil a 94 % zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro třetí čtvrtletí 2019 hodnotu +5 %.

„Třetí kvartál roku bývá podle našeho průzkumu neoptimističtější obdobím na trhu, což se následně projeví v nejnižší míře nezaměstnanosti v září, říjnu a listopadu. Na 35 % velkých firem plánuje zvyšovat počty zaměstnanců, a nadále tedy vznikají nová pracovní místa, a to i v regionech, které dříve trpěly nedostatkem pracovních příležitostí. Více dostupných alternativ pro uchazeče o za-



městnání má dopad na rostoucí fluktuaci zaměstnanců, která se od konce krize více než zdvojnásobila, a na tlak na růst mezd. To ale neznamená, že všichni mohou mít práci snů. Roste nesoulad mezi představami zaměstnanců a zaměstnavatelů, a tak najít uchazeče o těžkou práci ve výrobě, skladech a stavebnictví, kde je nyní největší poptávka, je někdy náročnější než najít kvalifikované zaměstnance,” řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika.

Zaměstnavatelé ve všech čtyřech kategoriích podle velikosti podniku očekávají nárůst počtu pracovních sil. Zaměstnavatelé velkých společností hlásí velmi optimistické náborové

plány s Čistým indexem trhu práce +30 % (35 % bude zvyšovat a 5 % snižovat počty). U středních podniků také převažuje optimismus s Čistým indexem trhu práce +14 %, kde 15 % bude nabírat a pouze 1 % propouštět. Jde ale o průměrnou hodnotu za posledních pět let. Malé podniky hlásí Index +10 % a zaměstnavatelé v mikropodnicích +3 %. Zajímavé je, že žádná z firem v této kategorii neuvedla, že bude propouštět zaměstnance.

Zaměstnavatelé v devíti z deseti odvětví předpovídají pro nadcházející čtvrtletí zvyšování počtu pracovních sil, což se v historii 46 průzkumů v ČR stalo pouze pětkrát.

Všech deset pozitivních nebylo ani jednou. Nejsilnější náborové plány mají zaměst-

navatelé v odvětví Doprava, skladování a komunikace s Čistým indexem trhu práce +23 %, v tomto odvětví jde o rekord. Následuje odvětví Ubytování a stravování s Indexem +15 %, které má v tomto období vrchol sezony. Dále je to Stavebnictví s Indexem +9 %, kde se v posledních letech sezonní výkyvy vyrovnávají a menší propady v zimě znamenají menší nárůsty v létě. Stagnující náborové aktivity předpovídají zaměstnavatelé v odvětví Státní správa, zdravotnictví a kultura, kde je hodnota Indexu -1 %.

Zaměstnavatelé ve všech třech regionech očekávají v příštím čtvrtletí nárůst počtu pracovních sil. Nejsilnější náborové prostředí hlásí Praha s Čistým indexem trhu práce +6 %, následují Čechy s Indexem +5 %.

Nejslabší trh práce hlásí Morava s Indexem +2 %. V porovnání s předchozím čtvrtletím zaměstnavatelé v Čechách hlásí zlepšení náborového prostředí o 4 procentní body a v Praze o 3 procentní body, avšak Index na Moravě oslabil o 5 procentních bodů. Tento region má největší sezonní výkyvy, nicméně právě 3. čtvrtletí bývá nejsilnější s Indexem mezi 10 a 15 %. Z tohoto pohledu jde o velmi podprůměrný rok pro východ Česka.

V porovnání s předchozím čtvrtletím náborové plány pro třetí čtvrtletí posílily v 18 ze 44 zemí a oblastí, oslabily v 18 a zůstaly beze změny v osmi. Ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku je náborové prostředí příznivější ve 12 zemích a oblastech, oslabilo ve 26 a zůstalo beze změny v šesti.

Nejsilnější náborové prostředí z globálního hlediska hlásí Japonsko, Chorvatsko, Tchaj-wan, Spojené státy, Řecko a Slovinsko, zatímco nejslabší předpověď přichází z Maďarska, Argentiny, Itálie a Španělska. (tz)

Akademický titul v podnikání pomáhá, s manažerským titulem je to horší

Firmy, jejichž jednatelé jsou nositeli akademického titulu, dosahují lepších výsledků než firmy jednatelů bez vysokoškolského vzdělání. Na druhou stranu nositelé manažerských titulů, jako jsou MBA, LL.M. či MSc, ve svém podnikání obvykle výrazných úspěchů nedosahují. To je výsledek analýzy, kterou poradenská společnost Bisnode provedla na vzorku 130 000 společností s ručením omezeným, u nichž jsou známa finanční data za rok 2017.

V případě titulů umístěných před jménem o míře úspěchu často rozhoduje obor podnikání. Nejvyšší rentability tržeb při nejmenším zadlužení dosahují firmy nositelů MUDr. Ti bývají vlastníky soukromých ordinací. Vysoké ziskovosti dosahují dále firmy s jednatelem, který dosáhl titulu MDDr. V jejich případě jde obvykle o zubní ordinaci. „Oproti ostatním lékařům se ale dentisté musejí potýkat s vysokým zadlužením, tedy poměrem cizích pasiv vůči celkovým aktivům,” uvedl analytik Bisnode Milan Petrák.

Nejméně ziskové jsou firmy s jednatelem, kteří žádný akademický titul nemají. Průměrná ziskovost jejich firem dosahuje 2,2 %, o něco lépe si vedou společnosti s jednatelem, kteří jsou doktoři filozofie, doktoři filozofie a bakaláři, přičemž jejich ziskovost nepřesahuje 3 %. „Pořízení druhého akademického titulu již žádnou výraznější přidanou hodnotu z pohledu ziskovosti podnikání nepřináší,” doplnil Milan Petrák s tím, že ziskovost i zadluženost těchto firem je někdy horší než u firem, jejichž jednatelé mají jediný titul.

Pokud jde o tituly umístěné za jménem, i zde jsou úspěšnější nositelé akademických titulů. Firmy řízené těmi, kteří dosáhli titulu CSc. nebo Ph.D., jsou v průměru ziskovější a méně zadlužené než ostatní firmy. O něco hůře jsou

na tom pak společnosti řízené nositeli titulu DiS., tedy absolventů vyšších odborných škol a manažerského titulu MBA. „Za pozornost stojí, že podnikatelé, kteří si pořídili dva či více finančně nákladné manažerské tituly, výrazně úspěšní nejsou. Jimi vedené firmy jsou jen mírně ziskovější než firmy jednatelů bez titulu za jménem a současně jsou více zadlužené,” uzavřel Milan Petrák. (tz)

Pořadí ziskovosti společností s ručením omezeným podle titulu jednatele	
titul před jménem	ziskovost
MUDr.	10,32 %
MDDr.	5,07 %
Dr.	4,38 %
Ing. arch.	4,22 %
PaedDr.	3,78 %
více titulů	3,47 %
RNDr.	3,45 %
Ing.	3,39 %
MVDr.	3,30 %
Mgr.	3,30 %
JUDr.	3,13 %
Bc.	2,57 %
PharmDr.	2,47 %
PhDr.	2,31 %
žádný titul	2,18 %
titul za jménem	ziskovost
CSc.	5,05 %
Ph.D.	4,46 %
MBA	3,78 %
více titulů	3,14 %
DiS.	2,98 %
žádný titul	2,59 %

Poznámka: Ziskovost = čistý zisk / tržby zdroj: databáze a výpočty Bisnode

INZERCE

Tradiční dodavatel pro plynárenství

Energie v rukou profesionálů

www.gascontrol.cz

GC[®]
GASCONTROL

Dodávky a realizace pro doly

Pro životní prostředí

Moderní řešení v energetice

GC | GROUP

Jak firmy platí v létě brigádníky?

Léto je tady. Zájem zaměstnavatelů o brigádníky na letní měsíce je vysoký. „V porovnání s loňským rokem pozorujeme nárůst poptávky po dočasných zaměstnancích či brigádnících do administrativy. Z důvodu plánovaných dovolených kmenových zaměstnanců firmy hledají například recepční, asistenty na vyřizování objednávek či do zákaznického servisu. Co se týká délky takové brigády, úvazek může být několik dní, nebo i týdnů,“ uvedla Lenka Pešková z personálně poradenské společnosti Hays. A kolik si za takovou brigádu lze vydělat? „Standardní odměnou pro tyto profese je 140–150 Kč za hodinu,“ doplnila.

Další oblastí, kde vzrostla poptávka zaměstnavatelů, jsou podpůrné služby v segmentu financí či finančních služeb. Zde ale firmy upřednostňují dlouhodobou spolupráci na částečný úvazek, spíše než letní brigádu, což přináší možnosti i vyšší věkové kategorii uchazečů, popřípadě maminkám na rodičovské dovolené. Odměna za takovou práci se pohybuje na obdobné úrovni jako v administrativě, nejčastěji kolem 150 Kč za hodinu.

„Co se týká samotných uchazečů o brigády či krátkodobé úvazky, je patrný rostoucí zájem o pozice v marketingu či event marketingu, tyto pozice nebyly na dočasný úvazek v minulých letech až tak časté a firmy je nabízejí i formou trainee programů s možností dlouhodobé spolupráce. Na takových pozicích je standardně nabízená odměna v rozmezí 130–160 Kč za hodinu, v závislosti na zodpovědnostech a náročnosti pozice,“ sdělila Lenka Pešková.

Získat krátkodobou brigádu nebo i možnost delší spolupráce mohou snadno i studenti technických oborů, například těch zaměřených na IT. Obvykle jde o pozice IT podpora, ať už externích, nebo interních zákazníků. Nabízená mzda i zde může dosáhnout zajímavých částek – záleží na typu společnosti, schopnostech uchazeče i na typu pozice samotné – nejčastěji v rozmezí 160–200 Kč/hod.

Tyto prázdninové brigády často vedou i k možnostem dlouhodobé spolupráce, pokud si společnost ověří kvality dočasného zaměstnance, je v jejím zájmu nabídnout projekt na delší časové období či pozici na plný úvazek. „Obecně, zejména pro mladé uchazeče, je léto skvělá příležitost, jak získat nové zkušenosti, kontakty a poznat prostředí různých firem prostřednictvím krátkodobých úvazků. Jejich startovní pozice na pracovním trhu se tak rázem posune o několik úrovní výše,“ uzavřela Lenka Pešková. (tz)

INZERCE



Vzdělávání
otevřít
X možností



Emoční inteligence a její využití v profesním a osobním životě

15. – 16. 8. 2019; 9:00–16:00

Stanislava Vávrová (lektorka a konzultantka)

Cena: 6 990 Kč bez DPH / 8 458 Kč vč. DPH

Komunikační MMA umění

20. 8. 2019; 9:00–16:00

Filip Lepier (lektor, konzultant, kouč)

Cena: 3 790 Kč bez DPH / 4 586 Kč vč. 21 % DPH

Úvod do neštěstí aneb jak na opravdovou sebestmotivaci

22. 8. 2019; 9:00–16:00

Filip Lepier (lektor, konzultant, kouč)

Cena: 3 790 Kč bez DPH / 4 586 Kč vč. 21 % DPH

Asistentka – královna předpokojů

27. 8. 2019; 13:00–18:00

Mgr. Jarmila Skopalová (lektorka, moderátorka)

Cena: 3 190 Kč bez DPH / 3 860 Kč vč. 21 % DPH

Emoce pod kontrolou – zvládání emocí v pěti krocích

16. 9. 2019; 9:00–17:00

Ing. Mgr. Radka Loja (lektorka, psycholožka, koučka)

Cena: 5 190 Kč bez DPH / 6 280 Kč vč. 21 % DPH

Communication Skills – Telephone Conversations, Writing Email & Negotiating

16. 9. 2019; 9:00–14:00

Michele M LeBlanc, CHRP

(English teacher – native speaker; Senior Human Resources Professional; lektorka společnosti Michaela Loos)

Cena: 2 290 Kč bez DPH / 2 771 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Inovativní technologie přinášejí nejen v práci větší komfort i lehčí krok

V dnešní době je práce řemeslníků odlišná od obrázků, které nám zprostředkovává zlatý fond české kinematografie. Do jejich každodenního rytmu činností daleko více vstupují nové technologie, které nebývale zjednodušují a urychlují celou řadu postupů. Ani tento pokrok však nedokáže zastřít, že pracovníků v těchto oborech je stále málo. To klade vyšší nároky na produktivitu každého z nich. Tu lze zvýšit správným vybavením – od oblečení, přes obuv až po nástroje. O to, aby jednotlivci i firmy působící v těchto službách zvládali své zakázky dobře pokrýt i v nejteplejším období, se stará prodejní síť PROFI ODĚVY. Pro jaro a léto 2019 uvedla několik atraktivních novinek.

Kalhoty i kraťasy Snickers Workwear AllroundWork Stretch letos i bez pouzdrových kapes

Řemeslníci míří do PROFI ODĚVY nejčastěji pro kalhoty, z podobného důvodu s touto obchodní sítí spolupracují některé střední i větší firmy. Bestselerem, který nabízí kompromisní cenu, ale vysoké pohodlí i kvalitu, jež přetrvávají, jsou kalhoty řady AllroundWork z příjemného, odolného a pohyb nelimitujícího strečového materiálu. Ze stejného důvodu v letních měsících roste poptávka i po kraťasech AllroundWork. Od letošního roku jsou dostupné obě varianty i bez pouzdrových kapes. „Tato inovace ve střihu si zachovává stále stejné vlastnosti, ale uspokojí ty pracovníky, kteří dávají přednost jinému rozmístění kapes a nepotřebují mít například šroubky neustále po ruce. Modely navíc vyvolávají dojem, že jsou vhodné nejen pro profesionální řemeslníky, ale budou dobře sloužit i ve volném čase. A skutečně to není jen zdání. Jsou vytvořeny pro to, aby jejich kvality prověřili také lidé, kteří rádi aktivně tráví svůj čas ať už na zahrádě, úpravě domova, nebo výlety do přírody,“ osvětluje Martin Erba, jednatel společnosti AC-T servis, která prodává síť PROFI ODĚVY zastřešuje. Kouzlo kalhot spočívá ve vysoké užité hodnotě pro nositele: atraktivní design, zesílené exponované partie tkaninou Cordura, úpravené nohavice, systém polohovatelných kolenních chráničů KneeGuard Pro, odolná pružná látka, která dává mimořádnou volnost pohybu, poutko na nářadí, očko na klíče, prostorná Cargo kapsa, kapsa na metr a držák pro nože Hultafors.

Trička, bundy a mikiny vybavené technologií 37.5

V letních měsících probíhají řemeslnické žně. Zakázky je třeba zvládnout efektivně a zachovat si dostatek sil i na další stavbu, zateplení panelového domu nebo výrobu nového obložení schodiště. Jedním z nejvíce vyčerpávajících momentů je pro profesionály pobyt v příliš vysoké teplotě. Současné klima takových dní nepřináší málo. Právě to snižuje pozornost, ale především rychleji unavuje a vystavuje řemeslníka mnoha rozličným rizikům. Jedním z nich je vyšší pravděpodobnost úrazu. „Pracovní úraz přináší nemalé komplikace nejen zákazníkům, ale též zavedeným značkám, jež tyto profesionální služby poskytují. Vždy proto tvrdím, že zdraví patří na první místo, ať už děláte cokoli. Výrobce Snickers Workwear komponoval do svých oděvů technologii 37.5, která zvyšuje komfort právě během horkých dní. Odvádí z pokožky přebyteč-



nou vlhkost tím více, čím intenzivněji se člověk potí. Díky tomu přispívá k navození příjemné pocitové teploty,“ představuje inovaci Ing. Jana Erbová, jednatelka společnosti AC-T servis. Technologie je aplikována do struktury tkaniny, nikoli jen na povrchu. Zachová si své výjimečné vlastnosti po celou dobu životnosti oděvu. Její vlastnosti jsou dány využitím speciálně upravených částic přírodních materiálů, např. kokosových skořápek nebo sopečných minerálů. Tkanina pak usychá až pětikrát rychleji než jiné podobné materiály. Technologie 37.5 je využívána značkou už několik let. V prvním pololetí roku 2019 s ní přicházejí ale také trička FlexiWork a mikiny AllroundWork v svěží azurově modré, ocelově šedé nebo světle zelené barvě.

Nevšední lososová

Úplně poprvé v historii značky prvotřídních pracovních oděvů Snickers Workwear se objevuje lososová barva. Výrobce jí věnoval v kolekci pro jaro a léto 2019 velký prostor: tričko, tři modely mikin a jeden typ kšiltovky, vždy však s výrazným logem Snickers Workwear. Oděvní kousky, které se nově objevily v tomto barevném provedení, vycházejí z léty ověřených a vyhledávaných evergreenů, jež se tradičně drží na dobrých pozicích prodejnosti, a řemeslníci si je oblíbili také kvůli na dotek velmi příjemnému materiálu s vysokým obsahem bavlny. Lososový odstín je netradiční, ale domácí odběratelé se ho nemusí bát. Naopak jej může nositel využít ve svůj prospěch – zákazníkům utkví v paměti nejen vynikající výsledek práce, ale také reprezentativní vzhled řemeslníka. S důvěrou takového odborníka doporučí dál.

Atletická, nebo řemeslnická bota?

V tomto směru se již rozhodovat nemusíte. Výrobce Solid Gear našel vhodnou cestu, jak zkombinovat vzhled a muší váhu atletické boty s obutím pro pořádnou práci v dílně, na stavbě i kdekoli jinde. Přišel s modely Haze, které se pracovním botám vzhledově vůbec nepodobají. Přesto jsou v nich ukryty prvotřídní technologie, které nositeli umožní dlouhodobě pracovat v náročných podmínkách bez pocitu nadměrné únavy. Systém cirkulace vzduchu zajišťuje příjemné klima uvnitř boty. Kompozitní chránič prstů NanoToe™, pevnější a tenčí než podobné laminátové chrániče, činí botu lehčí a vyváženější. Mezipodešev z pěny EVA s dvoji hustotou se stará o měkký krok a dobře tlumí nárazy. Díky způsobu utahování BOA už vás



tkaninky nebudou více rozčilovat. Podrážka z protiskluzové a oleji vzdorné gumy s certifikací SRC odpovídá také normě EN 61340, takže bezpečně odvede i statické výboje. Obuv Solid Gear Haze je dostupná ve dvou barevných provedeních: Mars se vyznačuje kontrastními červenými prvky, Moon jednoduchou a nadčasovou kombinací bílé, šedé a černé.

Pocta švédské oceli s doživotní zárukou

Značka Hultafors se proslavila už v 19. století excelentními sekerami, které ve Skandinávii přispěly k rozvoji věku páry, a s tím k mnoha převratným inovacím. Jejich kouzlo je v detailu. Pro první část roku značka uvedla dva nové lehké modely, které se dokonale hodí k aktivnímu odpočinku v přírodě. Outdoorové sekery HULTAN a AGELSJÖN o váze 500 gramů patří do řady Premium, jež poskytuje majiteli doživotní záruku na jeho nového společníka pro výlety a toulky krajinou. Obdobným způsobem poslouží 700gramová ABY.

Do téže řady přibyl lovecký model EKELUND, spolehlivý parták pro lovce i myslivce, univerzální sekera QVARFOT, tesařský nástroj STALBERG. Všechny o váze 850 gramů. Unikátní je oboustranná sekera WETTERHALL či ta štípací HULT, obě o váze 1500 gramů.

Sekery jsou velmi dobře vyvážené, vyznačují se tenkým ostřením. Jsou dodávány včetně přesně tvarovaného topůrka z ořechovce bílého, jež navede uživatele nástroje k takovému pohybu, aby byl při práci maximálně zúročen každý Joule energie. K sekerám náleží kožený chránič ostří.

Nikdy více neořezaná řemeslnická tužka

Řemeslnické tužky a jejich ořezávání představují odvěky boj. Hultafors přichází s řešením. S mechanickou řemeslnickou tužkou se snadno vyhnete nepříjemnostem a budete mít praktický nástroj neustále při sobě. Tělo tužky je zhotoveno z odolného plastu. Ergonomické tvarování zlepšuje zacházení s nástrojem. Ať už je odložena na jakoukoli rovnou plochu, neskutálí se. Díky pouzdru s integrovaným ořezávkem vás tupý hrot už více nepřekvapí. O odvod vlhkosti a nečistot se stará otvor, jímž je pouzdro vybaveno. Dostupné jsou rovněž náhradní grafitové tuhy v samostatném balení po deseti kusech, případně doplněné o barevné křídly v kompatibilním provedení. (tz)

www.profi-odevy.cz

O přebírání rodinných firem nástupníky

Dvě generace se musí shodnout, aby nastal pokrok. Tato klíčová myšlenka vyplývá z hlavních zjištění letošního dubnového průzkumu agentury IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR, který proběhl formou hloubkových rozhovorů s nástupníky v rodinných firmách. Zveřejněním průzkumu tak startuje další ročník soutěže o nejlepší rodinné firmy Equa bank Rodinná firma roku, který organizuje AMSP ČR již 8. rokem s cílem ocenění a zviditelnění malých a středních rodinných firem.

Mladá generace se otevřeně vyjadřovala k průběhu předání řízení rodinné firmy, případně i majetku. Nástupníci prozradili i své vize a plány do budoucna a na základě čeho se rozhodují pro pokračování a rozvíjení tradice rodinné firmy. Rovněž se svěřili, s jakými pocity firmy přebírají a jaká jsou rizika fungování rodinných firem a jak jim předcházet.

Podmínky pro udržení charakteru

Nástupci nebo nástupkyně jsou svébytné osobnosti, které se však dokážou přizpůsobit. Přiznávají, že 80 % všeho, co se naučili, se naučili ve firmě od svých rodičů. Pokud firma neposkytne nástupníkům prostor pro vlastní seberealizaci, mohou mít touhu jít vlastní cestou. Mladí obvykle přinášejí do firmy nový vítr, nové projekty či např. rozjezd e-shopů, jiný přístup k marketingu, využívání sociálních sítí apod., kde mohou vidět konkrétní výsledky, a to rodinnou firmu posouvá dále.

Libor Musil z rodinné firmy LIKO-S, a.s., a člen představenstva AMSP ČR k tomu uvedl: „Rodinné podniky se staly základním kamenem české ekonomiky. Většina z nich prochází procesem předání nové generaci vlastníků právě teď. V tomto období je rodinná firma nejvíce ohrožitelná. I když majitelé a nástupci chtějí společně dosáhnout úspěchu, tak přesto je to složitý projekt, ve kterém se za každou zásadní chybu tvrdě zaplatí. Tyto ztráty jdou od snížení likvidity, výkonu a obchodního potenciálu až po likvidaci podniku či prodej do rukou finančních fondů. V tomto případě se ztrácí výhody, které rodinné podnikání přináší obchodním partnerům, zaměstnancům, regionu a naší zemi. Ukazuje se, že firmy mohou přejít do rukou další generace odhodlaných mladých podnikatelů, pokud rodiny zvládnou proces převodu vlastnictví. Odcházející generace zakladatelů a jejich nástupci potřebují pomoci. Je třeba řešit kvalifikované poradenství, systém vzdělávání, podporovat růst a inovace, povzbudit k další expanzi. Nebude třeba vynaložit velkých nákladů na podporu rodinných firem, živností a farem, ale každá koruna investovaná do tohoto segmentu národního hospodářství se několikanásobně vrátí.“

Ing. Petr Suchánek, jednatel společnosti SULKO, s.r.o., k tomu dodal: „Získání zkušenosti z jiné než rodinné firmy a prosazení se v ní je u nastupující generace klíčové pro získání zdravého sebeuvědomění. To je základem pro dobré nastavení vztahu mezi nastupující a předávající generací.“

Studia a první brigády

Nástupci nebo nástupkyně jsou s firmou spjatí od mala: pomáhají, účastní se, vidí a slyší, co se ve firmě řeší. Pro někoho to znamená pozitivní zkušenost, kdy děti zájímá, co rodiče dělají a touží to poznávat. Jeden z nástupníků při hloubkovém rozhovoru uvedl: „Takový nárůst a úspěch firmy nikdo nečekal. Táta začínal s firmou v garáži. Nepřipravovali nás na to, že to jednou budeme muset převzít.“ Sepětí s firmou od prvopočátku ale může být i zdrojem negativní zkušenosti, protože rodiče nemají kvůli firmě na děti dostatek času, neboť je firma zdrojem konfliktů. Anebo obor, ve kterém rodiče podnikají, je dítěti vzdálený (technický obor pro humanitně zaměřené děti). „Firma byla tátovo čtvrté dítě. Neměly jsme ji se sestrou rády, protože táta trávil veškerý čas ve firmě, i naše věci z domova se v začátcích v případě nutnosti přesouvaly do firmy,“ podotkla jedna z nástupkyň při hloubkovém rozhovoru.

Nástupci nebo nástupkyně primárně volí studijní obory, které je baví a zájímají. Až na druhém místě se myslí na potenciální využití studijního



oboru v rámci firmy. Když děti nastupovaly na střední školy, někteří rodiče zakladatelé ještě nevěděli, jak se bude firmě dařit a nečekali, že jednou budou děti přebírat řízení úspěšně rozvíjející se firmy. Při studiu SŠ nebo VŠ začínají s prvními brigádami v rámci rodinné firmy. Je to příležitost, jak si přivydělat a dostat první finanční odměnu. Někteří si díky těmto prvním brigádám vydělali na věci, po kterých toužili (motorka, cestování). Řada nástupců a nástupkyň má v začátcích touhu jít svou vlastní cestou a prosadit se nezávisle na rodinné firmě. Mnohdy se svou cestou vydají, ale rádi se do rozběhnuté rodinné firmy vrátí, pokud zde dostanou prostor pro vlastní seberealizaci. „Rozvoj vzdělání a získávání zkušeností v rámci rodinné firmy považujeme za velmi efektivní a do budoucna k nezaplacení. Jsme rádi, když vidíme, že mezigenerační výměna v rodinných firmách funguje, i když si plně uvědomujeme, že nejde o snadný proces. Proto si klademe dlouhodobě za cíl podporovat rodinné podnikání, a to nejen z pohledu finančního, ale také prostřednictvím soutěže Equa bank rodinná firma roku. Věříme, že jakákoliv podpora, která rodinným firmám přinese zviditelnění a ocenění jejich nemalé úsilí, je pro rozvoj jejich podnikání přínosem,“ sdělil Luboš Janoušek, ředitel firemního bankovnictví Equa bank, která je generálním partnerem soutěže Equa bank Rodinná firma roku.

Oficiální nástup do týmu

Nabídka pracovat v rodinné firmě ve většině případů přišla od rodičů zakladatelů. Jsou ale i situace, kdy potenciální nástupce nebo nástupkyně přišli za rodiči sami s návrhem, že by chtěli ve firmě pracovat, sami. V některých firmách nešel postup firmou odspodu nahoru hladce a potenciální nástupce uvízl na nižší pozici déle, než si představoval. Nástupci vadí, pokud vnímají, že nemá dostatečnou pozornost a péči ze strany otce zakladatele / matky zakladatelky. Nástupci nevyhovuje, pokud vyplňuje volná místa a není s jeho vývojem ve firmě nakládáno strategicky – s myšlenkou na možné budoucí převzetí řízení firmy. „Domluva byla, že si nejprve udělám kolečko po firmě a pak se přidružím k vedení. To ale otec nedodržel. Čtyři roky jsem byl na pobočce a otec se o mě nestaral,“ komentoval proces předávání firmy jeden z nástupníků.

Někteří nástupci nebo nástupkyně se rozhodli nasbírat zkušenosti jinde a přijít do rodinné firmy na seniornější pozici a s vlastními projekty. Přestože pracovali v jiné firmě, byli obvykle stále s rodinnou firmou spjatí a pomáhali. Někteří však nástup do rodinné firmy neplánovali vůbec, ale museli do ní nastoupit vlivem okolností, a to rovnou na řídicí pozici. „Otec se rozstolal

a já musela ze dne na den přijet ze zahraničí a začít se o strojírenskou firmu starat. Bylo mi 32 let a ve firmě pracovali převážně muži nad 40 let. Řízení firmy mladou ženou po velmi autoritativním otci bylo velmi složitým obdobím pro obě strany,“ popsala nástupkyně v rodinné firmě.

Motivace jako významný prvek

Nástupce nebo nástupkyně motivuje příležitost pokračovat v tom, co rodiče vybudovali a šance to dále rozvíjet. Chtějí rovněž udržet dobré jméno a tradici rodinné firmy. Cítí odpovědnost k tomu, co rodiče zakladatelé vybudovali. Mladou generaci motivuje příležitost nastoupit do fungující a rozvíjející se firmy, kde se mohou realizovat a něco dokázat, pracovat „na svém“. „Chci udržet tradici, kterou založil otec. Vybudoval naše jméno. Je to kus našeho srdce, kus našeho života. Dává mi smysl pracovat pro firmu, která nese naše jméno, zaměstnává místní lidi a vyrábí zde lokálně,“ uvádějí nástupníci.

Přínos se počítá

Nástupci a nástupkyně si díky prvním úspěchům budují svou hodnotu a sebejistotu, a získávají respekt. Sami hledají podle toho, co je zajímavé, baví a čemu díky vzdělání rozumí. „Chtěl jsem firmu posunout v některých oblastech dál. Přes IT tu nikdo nebyl a bez toho bychom se nikam nepohnuli. Začal jsem úpravou webových stránek a online prodejem,“ vysvětlil jeden z nástupníků. I když jde mezi sourozenci o pracovní vztahy, jsou primárně rodinné a osobní. Klíčem je zdravé rodinné zázemí. Nástupci a nástupkyně nechtějí své partnery vtahovat do rodinné firmy, protože se obávají narušení vzájemných vztahů.

„Společnost Amway je již od roku 1959 čistě rodinnou firmou, a proto je pro nás otázka nástupnictví a předávání podnikání mezi generacemi důležitá. Podnikání s Amway je pro naše distributory / obchodní partnery většinou rodinnou záležitostí, kdy se zapojují jak oba manželé, tak často i dospělé děti. Věříme proto, že trend předávání podnikání z generace na generaci se projeví i v naší společnosti. Současně pracujeme na tom, aby bylo předávání pro naše partnery co nejjednodušší a jsme velmi rádi, že nám v této oblasti snaha AMSP ČR pomáhá,“ řekla Ildiko Dikošová, General Manager Amway Česká republika, s.r.o.

Předávání řízení a majetku

Předávání řízení rodinné firmy je obvykle postupné a trvá několik let. Předávající však k tomu nemá vypracovaný plán, postupuje intuitivně podle vývoje situace. Ve větších firmách je obvykle dán termín, do kterého by mělo k předání řízení firmy dojít. Záleží na zakladateli, nakolik umí

předat zodpovědnost a více do toho nezasahovat. Pro mnoho zakladatelů jde o klíčový okamžik, kdy se musí od firmy odtrhnout. Až na výjimky projevují nástupci a nástupkyně velký respekt a úctu k rodičům zakladatelům za to, co dokázali. O předávání majetku se v menších firmách zatím otevřeně nemluví. Nástupníci a nástupkyně očekávají, že téma předání majetku otevrou rodiče majitelé sami, až uznají za vhodné. Ve větších firmách jsou podíly rozděleny a jsou dána pravidla, jak se budou dále navýšovat.

„Pro zakladatele bývá velmi obtížné se smířit s tím, že se jejich role změní, nicméně nelze podceňovat ani reakci spolupracovníků, klientů a obchodních partnerů. Pokud není proces předání řízení a dobře promyšlený a naplánovaný, je pravděpodobnost neúspěchu vysoká a zklamání může přerůst i do krize mezi členy rodiny. Proto je dobré přizvat k tomuto procesu i někoho zvenčí se zkušenostmi a plán zaznamenat a vyhodnocovat písemně,“ shrnul své zkušenosti Miroslav Svoboda, řídicí partner finančního poradenství Deloitte.

Konflikty a rizikové momenty

Mladší generace přináší návrhy, jak to dělat jinak. Od otce zakladatele se očekává, že bude umět argumenty vyslechnout. Konflikty mezi rodiči zakladateli a nástupci nebo nástupkyněmi vznikají, když nejsou jasně vymezené role a rozdělené odpovědnosti. Je problematické, pokud rodič řízení určité oblasti sice již předal, ale stále do něj vstupuje. Vztahy někdy komplikují mlatky, které mají tendenci do sporů vstupovat a nástupce nebo nástupkyni ochraňovat. Je snem každého nástupce a nástupkyně, aby se dařilo nepřenášet pracovní spory do osobních vztahů. Rizikovým momentem je, když je majitel rodinné firmy více a nejsou na řídicích pozicích. „Jsme majitelé, kteří jsou ve firmě zaměstnaní a máme nad sebou nadřízené. Je to zvláštní situace. Jsem zvědavá, jak to bude dál fungovat,“ svěřila se jedna z nástupkyň.

Plány nástupců do budoucna a podpora AMSP ČR

Nástupci a nástupkyně plánují další rozvoj firmy. Někteří se chtějí zaměřit na prosazení firmy v zahraničí, jiní se snaží řízení delegovat a někteří chtějí více zefektivnit procesy v rámci firmy. Mezi hodnoty a přednosti rodinné firmy podle nástupníků patří spolehlivost, férovost, rychlé rozhodování, selský rozum či reinvestování. Firma je součástí rodiny a hodnoty rodiny se do firmy promítají. Nástupci a nástupkyně velmi oceňují podporu AMSP ČR. Líbí se jim možnost sdílet své příběhy a vzájemně se inspirovat. (tz)



Každý měsíc společně s Úřadem průmyslového vlastnictví

Patentová ochrana v zahraničí prostřednictvím Smlouvy o patentové spolupráci

České podniky si stále častěji (nebo spíše – stále ještě nedostatečně) uvědomují, že ochrana průmyslového vlastnictví představuje jeden z nástrojů, jak úspěšně rozvíjet a inovovat výrobu a stát se úspěšným na globalizovaném trhu. Jednou z možností, jak ochránit nové technické řešení – vynález, je patentová ochrana. Pokud se pro ni přihlašovatel rozhodne, zpravidla nejprve žádá o národní patentovou ochranu. Ta však sama o sobě nestačí, neboť český patent platí jen v České republice a jinde v zahraničí toto patentované řešení může kdokoli využívat a prodávat. Proto je vhodné získat patentovou ochranu i v zemích, kde je předpoklad, že chráněné řešení má tržní potenciál.

Kromě zajištění zahraniční ochrany prostřednictvím jednotlivých národních patentových úřadů, případně Evropského patentového úřadu, je další možností podání patentové přihlášky podle Smlouvy o patentové spolupráci (Patent Cooperation Treaty – PCT) prostřednictvím Úřadu průmyslového vlastnictví nebo u Mezinárodního úřadu Světové organizace duševního vlastnictví (WIPO) v Ženevě. Úřad průmyslového vlastnictví v Praze je tedy místem, u něhož mohou subjekty, které mají na území České republiky bydliště nebo sídlo, mezinárodní přihlášku podle PCT podat.

Předložený text obsahuje pouze základní informace o možnostech, které se nabízejí k využití v systému PCT, a je určen k prvotní orientaci. Přihlašovatelé, kteří již sami připravovali nebo spolupracovali na přípravě podloh, tedy vlastního popisu a patentových nároků k přihlášce vynálezu, jistě potvrdí, že bez praktických zkušeností a dostatečných znalostí je velmi obtížné uspět v řízení před národním patentovým úřadem, natož pak v řízení o mezinárodní přihlášce podle PCT. Proto je vhodné na tomto místě doporučit všem budoucím přihlašovatelům využít služeb některých z kvalifikovaných zástupců, zapsaných v Komoře patentových zástupců nebo v České advokátní komoře.

Podání jedné mezinárodní přihlášky přeložené do jednoho jazyka (angličtiny, němčiny nebo francouzštiny) umožňuje českým přihlašovatelům získání ochrany vynálezu ve 152 smluvních státech PCT (stav k 31. 5. 2019). Vlastní řízení se skládá ze dvou základních fází; z mezinárodní fáze řízení (podle Hlavy I nebo Hlavy II PCT) a národní fáze řízení. K udělení patentu nedochází v rámci mezinárodní fáze řízení (tedy není udělen „mezinárodní patent“ ani „PCT patent“ ani „světový patent“), ale až po vstupu mezinárodní přihlášky PCT do národní fáze řízení, tedy v řízení před vybranými národními/regionálními úřady. Po skončení mezinárodní fáze řízení má přihlašovatel dostatek podkladů pro rozhodnutí, zda a ve kterých smluvních státech PCT zahájí národní patentové řízení. Samotná národní fáze řízení pak v zásadě odpovídá klasickému udělovacímu procesu. Jeho průběh je však usnadněn a urychlen výsledkem mezinárodní fáze řízení.

Systém PCT je hojně využíván zejména přihlašovatelé, kteří potřebují delší čas na svá strategická obchodní rozhodnutí. Poskytuje totiž ke 12 měsícům prioritní lhůtu dalších až 18 měsíců, během kterých může přihlašovatel ověřovat komerční potenciál svého vynálezu v různých státech a rozhodovat se, kde požádá o patentovou ochranu. Platba poplatků a náklady na překлады spojené s jednotlivými národními či regionálními řízeními se také odkládají. Systém PCT lze též doporučit těm, kteří mají zájem vejít do povědomí veřejnosti sledující danou oblast techniky anebo své technické řešení chtějí co nejvýhodněji prodat, neuvažují-li o vlastní výrobní aktivitě.



foto Shutterstock / Pixabay

Výhodou systému je také skutečnost, že přihlašovatel velmi brzy po podání přihlášky získá informaci v podobě tzv. rešeršní zprávy s předběžným názorem na splnění podmínek patentovatelnosti a může usuzovat, jakou šanci má jeho přihláška na udělení patentu. A to je nejčennější informace, kterou lze v této fázi řízení získat.

Po podání mezinárodní přihlášky, kontrole jejích náležitostí, odstranění případných vad a kontrole zaplacení příslušných poplatků přijímacím úřadem pokračuje mezinárodní fáze řízení o mezinárodní přihlášce provedením mezinárodní rešerše, zpravidla do 16 měsíců od priority. Mezinárodní rešerši provádí jeden z dvaaadvaceti úřadů (stav k 31. 5. 2019), jmenovaných do funkce orgánu pro mezinárodní rešerši (ISA). Jedním z nich je i Visegrádský patentový institut (VPI), který byl zřízen na základě dohody uzavřené mezi státy Visegrádské skupiny – Českou republikou, Maďarskem, Polskou republikou a Slovenskou republikou. Úřad průmyslového vlastnictví v Praze je jednou z poboček VPI, a tedy součástí mezinárodní rešeršní autority podle PCT.

Přihlašovatel má možnost ve své mezinárodní přihlášce žádat vybraný rešeršní orgán, aby při provádění mezinárodní rešerše vzal v úvahu také výsledky dřívější rešerše provedené jiným rešeršním orgánem, včetně národního úřadu. Záleží pak na posouzení tohoto mezinárodního rešeršního orgánu, v jakém rozsahu vezme výsledky rešerše v potaz a zda z tohoto důvodu vrátí přihlašovatelé část rešeršního poplatku. Každopádně v rámci zvyšování kvality práce a sdílení výsledků práce je předání zprávy o již provedené rešerši spolu s mezinárodní přihláškou namístě.

Mezinárodní rešeršní zpráva obsahuje výčet zveřejněných dokumentů, které by mohly mít vliv na hodnocení patentovatelnosti vynálezu nárokováného v mezinárodní přihlášce. Současně připraví orgán pro mezinárodní rešerši i písemný posudek o patentovatelnosti. Mezinárodní rešeršní zpráva a písemný posudek jsou předány přihlašovatelé, který se může na jejich zá-

kladě rozhodnout např. o zpětvzetí přihlášky z řízení před jejím zveřejněním, zvláště pokud se zdá být vzhledem k obsahu předané zprávy a posudku udělení patentu nepravděpodobné. Jinou možností je úprava patentových nároků, které přihlašovatel zašle ve stanovené lhůtě spolu s krátkým vysvětlením Mezinárodnímu úřadu.

Pokud tedy není přihláška vzata zpět, je spolu s mezinárodní rešeršní zprávou, původními i příp. upravenými patentovými nároky zveřejněna Mezinárodním úřadem, a to po 18 měsících od data priority. Mezinárodní přihlášky jsou zveřejňovány týdně, elektronicky, a jsou dostupné na webových stránkách WIPO v databázi Patentscope. Jazyky zveřejnění jsou arabština, čínština, angličtina, francouzština, němčina, japonština, ruština, španělština, portugalská, korejština; ale název, abstrakt a rešeršní zpráva jsou vždy zveřejněny v angličtině. Je zřejmé, že již titulní strana zveřejněné mezinárodní přihlášky je sama o sobě významným zdrojem informací. K bibliografickým údajům o přihlašovatelé, původci a zástupci patří i důležitá informace o designovaných státech. Z jejich výčtu vyplývá případná teritoriální ochrana, resp. možnost vstupu do národních/regionálních fází. Zveřejnění přihlášky obsahuje rovněž informace o žádosti o navrácení práva přednosti, sdělení týkající se žádosti o nápravu zjevných omylů a informace o nepřiznání uplatňované priority, pokud byly takové žádosti podány. Zveřejnění v celosvětové databázi patentových přihlášek má řadu pozitiv – např. prestiž, hledání obchodních partnerů, nabídka licence, blokační důsledek pro konkurenci a další.

Po zveřejnění mezinárodní přihlášky má přihlašovatel pro další postup řízení možnost volby. Může postupovat podle Hlavy I PCT, což znamená, že přihlašovatel bez dalších úkonů vstupuje do národní fáze řízení u určených úřadů. Vzhledem k tomu, že vstup do národní fáze řízení je ve většině států posunut z původně stanoveného 20. měsíce až na 30. měsíc od data priority, má přihlašovatel mezinárodní přihlášky výhodu dalších až dvanácti měsíců pro

zhodnocení, ve kterých státech má skutečně zájem o získání ochrany. Neznamená to však, že do národní fáze řízení musí přihlašovatel vstoupit až v posledním měsíci stanovené lhůty. Pokud přihlašovatel sezná, že v některých zemích má již připraveny podmínky pro své obchodní či výrobní záměry, prodej licence nebo prodej svého řešení jako takového, může toto řízení zahájit kdykoliv předtím. Každý určený úřad může pak zahájit vyřizování mezinárodní přihlášky a její průzkum kdykoliv na výslovnou žádost přihlašovatele. Ze strategického hlediska tedy může být v některých případech vhodné zahájit národní fázi řízení či např. prodej práv co nejdříve po zveřejnění mezinárodní přihlášky.

V případech, že rešeršní zpráva a písemný posudek nehodnotí pozitivně předmět mezinárodní přihlášky, má přihlašovatel možnost postupovat po zveřejnění přihlášky podle Hlavy II PCT řízení, což znamená, že požádá ve lhůtě do 22 měsíců od data práva přednosti, resp. do tří měsíců od předání rešeršní zprávy a písemného posudku, podle toho, která lhůta uplyne později, o mezinárodní předběžný průzkum. Návrh na mezinárodní předběžný průzkum je zpoplatněn, adresuje se přímo zvolenému průzkumovému orgánu. Mezinárodní předběžný průzkum umožňuje, aby v jeho průběhu přihlašovatel upravit mezinárodní přihlášku a odstranil její vady – věcné i formální – ještě před vstupem do národní, resp. regionální fáze řízení ve zvolených státech. Úprava nároků již s podáním návrhu na průzkum urychlí komunikaci s příslušným examínátorem průzkumu. Na závěr průzkumového řízení, do 28 měsíců od priority, se vyhotovuje mezinárodní předběžná zpráva o patentovatelnosti podle Hlavy II PCT.

Jak z výše popsaných řízení vyplývá, optimálním výstupem z mezinárodní fáze řízení, a tedy optimálním vstupem do národní/regionalní fáze řízení, by měla být přihláška po formální i věcné stránce směřující k udělení ochrany. Určitou šanci má přihlašovatel i v tom případě, že při mezinárodní rešerši byly nalezeny dokumenty, zpochybňující patentovatelnost řešení.

Jak bylo naznačeno výše, s podáním mezinárodní přihlášky jsou samozřejmě spojeny poplatky, které se platí přijímacím úřadu. Mezinárodní přihlašovací poplatek a rešeršní poplatek předává přijímací úřad příslušným mezinárodním orgánům (Mezinárodnímu úřadu a určenému rešeršnímu orgánu). Mezinárodní přihlašovací poplatek (a některé další poplatky, splatné Mezinárodnímu úřadu) je stanoven v Prováděcím předpise PCT, Prav. 96 Sazebník poplatků. Zde stanovené částky jsou v měně švýcarský frank; v souvislosti se změnami kurzů dochází každoročně ke změnám ve výši poplatků v jiných měnách. Poplatek za mezinárodní rešerši a mezinárodní předběžný průzkum, a příp. doplňkovou rešerši, si stanovují mezinárodní rešeršní a průzkumové orgány. Předávací poplatek si stanovuje přijímací úřad.

Přes všechny uvedené výhody systému mezinárodního přihlašování podle PCT jej čeští přihlašovatelé nevyužívají v dostatečné míře. V roce přístupu ke Smlouvě PCT, tedy v roce 1992, využilo tuto možnost získání ochrany v zahraničí 36 českých přihlašovatelů, kteří podali svou mezinárodní přihlášku prostřednictvím českého přijímacího úřadu. V dalších letech počty podání mezinárodních přihlášek pomalu stoupaly a až v roce 2005 poprvé přesáhly sta podání (celkem 117 mezinárodních přihlášek PCT podaných českými přihlašovatelé). Hranici 200 podaných mezinárodních přihlášek za rok se doposud nepodařilo překonat; počty se stále pohybují – více či méně – pod číslem 200.

Ing. Eva Schneiderová, Ph.D.,
ředitelka patentového odboru
Úřad průmyslového vlastnictví



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Centrum excellence vstupuje do šestého ročníku na plný plyn

Centrum excellence, které funguje jako součást České společnosti pro jakost a naplňuje její roli národního partnera EFQM pro Českou republiku, šestým rokem sdružuje odborníky na kvalitu a působí jako platforma pro organizace, které ve své činnosti aplikují nejmodernější nástroje řízení. Jeho aktivity se však rozrůstají a rok 2019 je toho důkazem.

Nejvýznamnější letošní novinkou bude aktualizovaná podoba Modelu excellence EFQM 2020, jež bude uvedena v říjnu na Foru EFQM v Helsinkách. Mimo to má ale Centrum excellence kalendář plný akcí nejen pro své členy, ale i pro zájemce o moderní nástroje řízení z řad veřejnosti.

Zaštiťujeme mezinárodní klání inovací EFQM Innovation Challenge

Jako velmi aktuální novinku ve světě kvality se jeví soutěž EFQM Innovation Challenge, již na regionální úrovni zaštiťuje Centrum excellence. Tato soutěž je velká příležitost pro firmy, další organizace i jednotlivce. Mohou přihlásit svůj projekt, získat mezinárodní uznání a prostor prezentovat svou best practice na národní i mezinárodní úrovni. Podmínkou pro účast je zavedení inovace, která se projevila v prokazatelně lepší zákaznické zkušenosti, způsobila skutečný rozdíl ve vytváření nových oblastí růstu, redukci odpadu, snížení negativního dopadu výroby a spotřeby na životní prostředí

či vedla k větší efektivitě při využití zdrojů. Účastník se může také pochlubit výsledky synergického fungování partnerských vztahů. Lze se přihlásit do jedné nebo všech tří z následujících kategorií: zákaznická zkušenost, sdílená/cirkulární ekonomika, nová spolupráce. Centrum excellence nabízí zájemcům bezplatnou pomoc se zpracováním přihlášky, a navíc vylosuje jednoho účastníka, jemuž uhradí poplatek za hodnocení, a který se stane čerňm koněm ČSJ v soutěži.

Model excellence EFQM 2020

Spojujícím prvkem všech činností Centra excellence je Model excellence EFQM, účinný manažerský nástroj, jenž původně vznikl s cílem zvýšit konkurenceschopnost evropských firem, ale který ke svému řízení dnes využívají organizace daleko za jejími hranicemi. „Na půdě České společnosti pro jakost je možno absolvovat licenční kurzy EFQM, díky jejímu sponzorství české verze je možné si stáhnout publikaci Modelu z našich webových stránek zdarma. Jsme také aktivně zapojeni i do revize Modelu, která je v této chvíli ve fázi finalizace prvního návrhu a jejíž výstupy budou představeny v říjnu tohoto roku,“ uvedl Ing. Petr Koteň, výkonný ředitel České společnosti pro jakost, z.s.

Guru do domu jako šikovná služba nejen pro firmy

Bez ohledu na členství v Centru excellence je možno se s dotazy k Modelu excellence EFQM / zlepšování / sebehodnocení / business excellen-

ce obracet na poradnu Centra excellence, která funguje bezplatně.

Poprvé v tomto roce mají řádní kolektivní členové Centra excellence možnost využít návštěvy odborníka na Model excellence EFQM u sebe v organizaci, který pro ně připraví program na míru v rámci tzv. Guru do domu.

Základy dobré praxe

Květen byl ve znamení excelentní snídaň pro organizace ze sektoru automotive, červen patřil sdílení best practice díky benchlearning visit v organizaci ze soukromého sektoru. V říjnu své brány otevře a benchlearning visit uspořádá organizace z veřejného sektoru a v prosinci se bude prezentovat Model excellence EFQM 2020 na Mezinárodní konferenci České společnosti pro jakost. Na závěr roku je plánováno již tradiční neformální setkání spojené s workshopem, tentokrát na téma leadershipu.

Budoucnost kvality v rukou vysokoškoláků

V rámci Centra Excellence se buduje spolupráce s vysokými školami. „Je to pro nás důležité zejména proto, že tito mladí lidé budou za pár let tahouny české ekonomiky. To oni budou ovlivňovat kvalitu. Chceme je s Modelem Excellence EFQM seznámit důkladně, aby se mohli brzy stát ambasadory kvality ve svých firmách a organizacích a dále její význam posilovali u české veřejnosti,“ uvedl Petr Koteň. V březnu byl představen Model excellence EFQM studentům managementu kvality na ekonomické fakultě Technické univerzity v Liberci a v květnu od-

borníci seznámili s tímto systémem studenty na půdě Vysoké školy ekonomické v Praze.

Růst Centra Excellence

Členská základna Centra excellence se rozrostla o nové řádné kolektivní členy z řad soukromého i veřejného sektoru: Fraenkische CZ, magistrát města Plzně, Západočeská univerzita v Plzni nebo Centrum pečovatelských a ošetrovatelských služeb Město Touškov. Novou příležitostí stát se individuálním členem již využívají první zájemci.

Konference SYMA o změně role manažerů kvality

Letos poprvé se příznivci business excellence setkali v rámci konference SYMA v Praze ve dnech 20. a 21. března, pro kterou Centrum excellence připravilo kulatý stůl na téma Kvalita, excellence a top management a kde účastníci měli možnost diskutovat nad tím, nakolik vedení firem a organizací kvalitu skutečně podporuje a zda ji chápe jako cestu k úspěchu organizace. V centru zájmu byly otázky jako např.: jak se proměnily role a poslání manažerů kvality v organizacích a jak si v oblasti kvality, excellence a zlepšování stojí české firmy a organizace v porovnání s jejich zahraničními konkurenty. Pozvání na kulatý stůl přijali Milan Šlapák, prezident General Electric CR & SK, Vanda Novokšonová, hodnotitelka Globální ceny EFQM za excelenci nebo Jiří Juránek, HR ředitel společnosti MANN+HUMMEL (CZ) a další významné osobnosti českého businessu. (tz)

Tradice, na které můžeme stavět: CZECH MADE

Značka CZECH MADE, jedna z nejvýraznějších pečeti kvality na českém trhu, má za sebou nejen dlouhou tradici, ale také mnoho zvůných jmen úspěšných držitelů. Co spojuje Plzeňský Prazdroj, Becherovku a společnosti Solodoor vyrábějící dveře a dveřní zárubně, Libea jako výrobce vlajek, USSPA a jejich světově známé Masážní a vířivé lázně nebo třeba Krkonošské obálky? Kromě významného podílu na trhu je to mimo jiné snaha o dosažení vysoké kvality výrobků a služeb nabízených českým zákazníkům, ke kterým jim v minulosti pomohla nebo pomáhá značka CZECH MADE.

V roce 1993 se českým výrobcům dostalo nové příležitosti nabídnout zákazníkům doklad kvality svých produktů, odlišit se od konkurence a také proniknout na zahraniční trhy. Značka CZECH MADE vznikla primárně s cílem usnadnit spotřebitelům orientaci v dostupných výrobcích – a později i službách – na českém trhu. Poskytovala jednoduchý návod, jak si vybrat s minimálním rizikem kvalitní výrobek nebo službu. Jejím dalším cílem ale bylo také podpořit odpovědné firmy, které chtěly poskytovat svým zákazníkům vysokou přidanou hodnotu. Firmy, kterým stála a dodnes stojí spokojenost zákazníků za investovaný čas i peníze. Firmy, které dělají „něco navíc“.

V roce 2002 byla značka CZECH MADE zařazena do programu Česká kvalita – Programu podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb, garantovaného vládou ČR. Podstatou tohoto programu je existence jednotného systému značek, kterými jsou označeny produkty nabízené na českém trhu. Ve svých zásadách vychází z obdobného systému značek kvality, který v Německu úspěšně funguje již řadu let.

Kromě prestiže z ocenění, podpory vlády ČR, desítek držitelů a silného zázemí v povědomí českých spotřebitelů je značka CZECH MADE dodnes zajímavá proto, že dokládá maximální péči výrobce či poskytovatele služby o jakost produktu. A to formou jednoznačně prokazatelného ověřová-

ní a hodnocení třetí nezávislou stranou – akreditovanou zkušebnou, laboratoří, certifikačním či inspekčním orgánem, namátkovým hodnocením odborníků a expertů, konkrétních koncových zákazníků i dodavatelů. Získat značku CZECH MADE mohou tedy pouze ti, kdo věnují pozornost všem aspektům své podnikatelské činnosti – nejen samotné výrobě či poskytování služby, ale také zaměstnancům a jejich spokojenosti, spole-



Ing. Elena Stibůrková, předsedkyně České společnosti pro jakost, předává osvědčení o značce CZECH MADE do rukou Ing. Rudolfa Havlíka ze společnosti TOMIL s.r.o.

čensky odpovědnému přístupu atd. Jedním z klíčových bodů z poslání značky CZECH MADE je podpora českých podnikatelů – a nejenom těch největších a nejúspěšnějších. Protože mnohdy to jsou právě malé nebo rodinné firmy, které ukrývají až neskutečné příběhy na cestě ke kvalitě a spotřebiteli.

Od roku 2018 o značku CZECH MADE pečuje Česká společnost pro jakost. Rozhodla se rovněž portfolio jejích držitelů rozšiřovat, a to poměrně svižnějším tempem, než tomu bývalo v nedávné minulosti. Bude aktivně vyhledávat a oslovovat ty firmy, které si zakládají na jedinečnosti, které chtějí jednoduše a efektivně komunikovat k zákazníkovi kvalitu svých výrobků a služeb.

Které firmy ji mohou nově pro své výrobky užívat od začátku roku 2019? V lednu byla značka udělena dvěma společnostem. KRPA FORM, a.s., se zabývá papírenskou výrobou. Hodnoceným výrobkem byly papírové kotoučky pro pokladny a faxy, které lze potisknout nejrůznějšími způsoby, přičemž úprava papírového materiálu umožňuje, aby byl tisk odolný a stálobarevný.

Druhou, ryze českou společnost, která smí označení CZECH MADE užívat, je USSPA s.r.o., v jejíž sortimentu se nachází masážní bazény, whirlpools a vířivky. Značku si odnesl výrobce za SPA neboli masážní vířivé lázně, jejichž vývoj i výroba jsou dílem českých odborníků.

V březnu se řady držitelů rozšířily o společnost TOMIL, s. r. o., specializující se na výrobu drogistického zboží a kosmetiky. Značka CZECH MADE byla udělena drogistickým výrobkům řady WANSOU, což jsou prací prostředky pro domácnost. Značkou byly oceněny prací prášky, tekuté prací prostředky, speciální tekuté prací prostředky, prací kapsle a koncentrované aviváže. (tz)

www.czechmade.cz

Anežka Žaludová jako mimořádná osobnost v oboru kvalita



Letošní rok je rokem dvou významných výročí spojených s mimořádnou osobností historie České společnosti pro jakost Anežky Žaludové: 13. ledna uplynulo dvacet let od jejího úmrtí a 22. července pak vzpomeme rovných sto let od jejího narození.

Dr. Anežka Žaludová, rodinným jménem Agnes Waddellová, narozená ve Skotsku, byla jednou z nejvýznamnějších postav zakladatelské generace ČSJ a její první čestnou předsedkyní. Stala se rovněž uznávanou ženou napříč světovými aktivitami a byla kromě jiného čestnou členkou Evropské organizace pro kvalitu. Všichni, kdo ji znali, vzpomínali a vzpomínají i na její mimořádné osobní vlastnosti.

Její jméno nese Cena Anežky Žaludové, nejvyšší ocenění osob udělované Českou společností pro jakost, a to od roku 1998. Více o životě a práci Anežky Žaludové se dozvíte na www.csq.cz/kdo-byla-anezka-zaludova/. (tz)

Robotizace v českém obchodě se více dotkne výrobců potravin než obchodníků

Ačkoliv studie uvádějí, že odvětví obchodu bude jedním z nejvíce ohrožených z hlediska nástupu robotů, nepanuje na tomto pohledu shoda. Podle obchodníků se totiž zavádění robotických systémů dotkne zejména výrobců potravin, velkoobchody naopak budou dále spoléhat na manuální pracovníky. Experti zároveň uvádějí, že současné snahy o automatizaci v podobě zavádění samoobslužných pokladen často vůbec neznamenají snížení počtu zaměstnanců.

Až 99 000 pracovních míst by mělo být do roku 2033 ovlivněno zaváděním nových technologií v českém velkoobchodě a maloobchodě. Ukazuje to studie Automatizace práce v ČR společnosti Deloitte, podle které lze do modernizačních procesů kromě robotizace skladů zařadit také další rozšiřování bezobslužných pokladen či postupné zavádění plně bezobslužných prodejen. Podle některých odborníků na technologie Průmyslu 4.0 však současný vývoj příliš neukazuje, že by mělo dojít přímo k redukci pracovních míst. „U velkých řetězců je vidět, že se i přes automatizaci v podobě samoobslužných pokladen počet jejich zaměstnanců spíše zvyšuje,“ uvedl předseda technologické platformy CTIT Jiří Fuchs.

Zmíněná studie dále uvádí, že částečně robotizované sklady jsou realitou už dnes. Týká se to zejména fyzicky náročné práce, která nevyžaduje manuální zručnost. Například převozy nadměrného nákladu v rámci skladu tak dnes částečně zastávají robotické systémy. Klíčové činnosti, kam patří třeba kompletace objednávek, však mají stále na starosti lidé. Studie jako hlavní důvod uvádí široký sortiment prodejců, který pokročilejší robotizaci brání.

Podle obchodníků by to tak přitom mělo zůstat i do budoucna. „Předpokládáme, že do automatizace a robotizace půjdou zejména velcí výrobci potravin. Budou vozit zboží po ucelených paletách, se kterými jsou roboty schopné dobře pracovat a naložit je do kamionů. Odlišná situace je však u jednotlivých kusů zboží nebo kartonů, s těmi už automatizované stroje pracovat nedovedou. Lidská ruka je v tomto nezastupitelná,“ řekl předseda obchodního Družstva CBA Roman Mazák. Právě tento fakt související s omezenými schopnostmi robotů bude podle něj v budoucnu znamenat, že se na distributory v podobě velkoobchodů plně přenechá zásobování prodejen, které vyžadují menší množství zboží.

V současnosti se totiž část výrobců potravin stále snaží zásobovat prodejny přímými závozy z výroby. „Nástupem robotizace u výrobců se od toho upustí. Konečně tak dojde k tomu, že výrobce bude vyrábět, distributor distribuovat a prodejna prodávat, jak to funguje všude ve světě,“ doplnil Roman Mazák s tím, že výrobci nebudou mít v budoucnu s roboty šanci zajistit takový servis jako distributor. Velkoobchody je předčí každodenními závozy na prodejny, šíří sortimentu, vrácením obalů či rychlostí reakce na požadavky klientely.

Se zaváděním robotizace do skladů tak nelze počítat plošně. Zejména ty velkoobchody, které zásobují menší prodejny, budou stále spoléhat na manuální pracovníky. Neznamená to však, že by se velkoobchody měly automatizaci či elektronizaci procesů plně vyhnout. „Naopak, elektronizované příjmy zboží či fakturace celý proces zásobování maximálně zefektivní. Dalším krokem je pak propojení prodejen s objednávkovým systémem velkoobchodu. Distributoři, kteří v tomto ohledu v poslední době za-



foto Pixabay

váhali, mohou mít v budoucnu výrazné problémy,“ varoval Roman Mazák.

Nástup moderních technologií v českém obchodě se však nebude týkat pouze robotů ve skladech. Kromě zavádění samoobslužných pokladen lze už v současnosti najít příklady směrem k úplně bezobslužnosti. „K tomuto trendu mohou napomoci i digitální cenovky. V nizozemské síti prodejen díky nim zákazník vybrané zboží zaplatí rovnou věrnostní kartou propojenou s bankovním účtem či pomocí aplikace v mobilním telefonu. Kartu či telefon nakupující přiloží k elektronické cenovce zvoleného zboží, které si pak rovnou uloží do tašky. Platba poté proběhne do deseti minut,“ uvedla Lenka Lá-

chová ze společnosti Nielsen. Podle odborníků lze počítat i s tím, že někteří obchodníci k pokročilejší automatizaci při nákupech nebudou sahat. A to i v případě většího rozšíření technologických vymožeností na tuzemském trhu. „Často bývá diskutována otázka osobního přístupu k zákazníkovi. Zejména v drobnějších prodejnách v menších obcích komunikaci s prodávacem zákazníci chápou jako jakousi přidanou hodnotu v rámci procesu nakupování,“ doplnila. S tím souhlasí i Roman Mazák. „Pro malé prodejny je to jeden z faktorů, proč sem zákazníci chodí raději než do odosobněných řetězců. Zejména v malých obcích tento model jednoznačně přetrvává,“ uzavřel. (tz)

Rohlik.cz nabídne nakupování přes ekologické vratné nádoby

Další inovativní novinka! Jogurty, mléko, tvaroh nebo vybrané trvanlivé zboží se od 5. června může nakupovat na Rohlik.cz ve vratných obalech. Stačí, když si na největším online supermarketu s potravinami zákazníci objednájí rýži nebo čočku, a kurýři jim vše přivezou až domů ve speciální zálohované nádobě. Rohlik.cz tak reaguje na rostoucí spotřebu jednorázových obalů ve světě a jako první z domácích supermarketů přichází s opravdu funkčně ekologickým řešením. Celkem jde v první fázi kolem 30 produktů v té nejvyšší biokvalitě.

„Tohle je budoucnost ekologického nakupování, které nám dává smysl. Zákazníci nás dlouhodobě žádali o bezobalové řešení, zvolili jsme způsob, který je opravdu bez odpadu a zároveň nejvíce hygienický. Dodavatelé nám skleněné nádoby naplněné potravinami přivezou, použité pak z našeho skladu odvezou, důkladně vymyjí, znovu naplní a přivezou. Myslíme, že tohle je důrazný čin v rámci šetrného přístupu k životnímu prostředí,“ prohlásil

Olin Novák, komerční ředitel Rohlik.cz. Největší domácí online supermarket se koncem minulého roku zbavil všech jednorázových plastových výrobků, nyní spustil nakupování do vratných obalů. Rohlik.cz na něm spolupracuje se dvěma subjekty. Trvanlivé zboží ze sortimentu PROBIO bude připravovat a balit společnost Vratné lahve, mléčné produkty obstará Farma Bemagro. A začíná se s ekodrogerií. Vybraný sortiment se bude plnit do uza-

vřených sklenic či lahví opatřených etiketou, za které se zaplatí záloha. Nasypání potravin do skleněných dóz probíhá přímo u dodavatelů za přísných hygienických předpisů. Připravené sklenice s obsahem se pak přesunou do skladů e-shopu Rohlik.cz, odtud ho poté kurýři zákazníkům rozvezou až domů. „Použité vratné lahve se pak předají našemu kurýrovi a záloha se přičítá na zákaznický účet. Kurýr pak sklenice odveze zpět na sklad, odkud putují k dodavateli na důkladné vymytí. Právě na tento proces jsme kladli velký důraz. Pokud by nebyla garantována maximální hygieničnost, do toho projektu bychom nešli,“ doplnil Olin Novák, komerční ředitel Rohlik.cz.

Precizní vyčištění uzavřených sklenic nebo nádob garantují jednotliví dodavatelé. Například společnost Vratné lahve má na tyto účely

jedinečnou linku. „Vyvíjeli jsme ji dva roky a hodně se inspirovali od pivovarů. Podobná linka v České republice není. Mytí je navíc nezávadné pro přírodu,“ prohlásil Marek Lukesle z Vratných lahví. Chrudimská společnost dokáže naplnit tisíce lahví za den. V budoucnu najede na systém, které dokáže odbavit i desetitisíce kusů.

V současné době je na Rohlik.cz ve vratných obalech možné objednat mléko, kefír, jogurty a tvaroh v biokvalitě. Z trvanlivých potravin pak mouku, rýži, luštěniny, pohanku, čočku, fazole, hrách, kešu, oříškové müsli, pšeničnou mouku celozrnnou atd. „Vybrané produkty budou v rámci celého sortimentu označeny, že je možné je nakoupit ve vratných obalech. Počítáme, že jejich počet se v dohledné době navýší,“ upřesnil Olin Novák. (tz)

Corteva Agriscience dokončila odštěpení od koncernu DowDuPont



Společnost Corteva oznámila, že úspěšně dokončila odštěpení z koncernu DowDuPont a stala se zcela nezávislým světovým lídrem nabízejícím zemědělcům komplexní řešení pro maximalizaci jejich výnosů a zisků. Corteva Agriscience se v zemědělském sektoru profiluje jako poskytovatel pestré a vyvážené nabídky osiv a přípravků pro ochranu plodin. Pečlivě sestavené portfolio produktů se opírá o nejmodernější digitální data a bohaté informace získané z výzkumných a inovačních programů.

Rozdělení kmenových akcií Cortevy bylo dokončeno 1. června 2019. „Jsme svědky vzniku zemědělské společnosti zcela nového typu. Jde o společnost, která je schopná zaujmout zemědělce svou nabídkou komplexních řešení, jež potřebují pro udržitelný a dlouhodobý růst a zajistí jim vyšší ziskovost,“ uvedl Jim Collins, generální ředitel společnosti Corteva Agriscience, a dodal: „Jsme světovým lídrem v oblasti nabídky osiv

a produktů určených pro ochranu plodin. Naše hodnota se už teď pohybuje kolem 100 miliard amerických dolarů a jsme přesvědčeni, že hodnota akcií bude nadále růst. Společně přitom na špičkové inovační programy, a zejména nejrozsáhlejší distribuční síť, která nám umožňuje snadný a velmi úzký kontakt se zákazníky. V neposlední řadě spoléháme na našich více než 21 000 zaměstnanců, kteří jsou odhodláni po-

moci nám zlepšit kvalitu života nejen producentům v zemědělství, ale také koncovým spotřebitelům, a zajistit udržitelnost a rozvoj pro nadcházející generace.“ Corteva Agriscience působí ve více než 140 zemích a její čistý obrát v roce 2018 dosáhl 14 miliard amerických dolarů. Společnost má přes 150 výzkumných a vývojových zařízení a produkuje přes 65 účinných látek.

Pojmenování společnosti Corteva Agriscience je odvozeno od výrazů znamenajících „srdce“ a „příroda“ (kohl-ter-ah). S úctou a respektem se obrací k historii a současně hledí do budoucnosti, v níž si stanovila závazky v podobě zvyšování produktivity zemědělských výrobců a péče o zdraví a kvalitu života spotřebitelů. Hlavním sídlem společnosti je Wilmington v americkém státě Delaware. (tz) ■■■

O minimální mzdě jednat nebudeme

Stát má mnoho dluhů vůči podnikatelům a neplní sliby, k nimž se zavázal. Aby se věci hnuly k lepšímu, o to se snažili zaměstnavatelé i na červnové tripartitě. V rozhovoru s prezidentem Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR Janem Wiesnerem jsme se dozvěděli víc.

Jakým tématem se Rada hospodářské a sociální dohody zabývala?

Na poslední tripartitě jsme se věnovali několika zásadním problémům. V první řadě to byla finanční situace ve zdravotnictví. Požadujeme, aby se platby za státní pojištění zvyšovaly úměrně potřebám rezortu. Daří se zvyšovat platy lékařům, sestrám a zdravotnickému personálu. Ale to nestačí. Je třeba lépe propagovat tuto záslužnou práci. Ve školství se musí připravovat více adeptů na toto povolání jak doktorů, tak zejména sester. Jde o dlouhodobý proces, zpoždění máme až deset let. Nicméně ze srovnání s jinými vyspělými státy vyplývá, že lékařů na počet obyvatel máme dostatek. Také jsme připomínali, že v posledních letech bylo nutno navýšovat platy a v současné době by bylo nutno se zaměřit na investice do modernizace zdravotních zařízení a vybavení zejména současnými technologiemi.

Čím může tripartita zlepšit napětí na pracovním trhu?

Samozřejmě získáváním vhodných lidí ze zahraničí. Odbory se jednoznačně staví proti Ukrajincům, dokud u nás existují nezaměstnaní. Jenže českým firmám chybí mnoho pracovníků všech profesí a není možné je získat jen rekvalifikací. A je také potřeba – tak jak máme zkušenosti ze zahraničí – počítat s určitým procentem lidí, kteří nikdy pracovat nebudou, a dále, že jsou druhy prací, které již místní pracovníci dělat nechtějí. Navíc v ČR máme nejnižší nezaměstnanost v Evropě a doma není kde brát. Proto se zaměstnavatelé obrací o pomoc do ciziny, i když je to spojeno s vyššími náklady (ubytování, jazykové bariéry, legislativa a další výdaje). Celý proces začlenění do výroby se taky neúměrně táhne, trvá zhruba 130–150 dní. Ví-táme zvýšení kvóty pro přijímání pracovníků z Ukrajiny, přejeme si však, aby vše probíhalo podstatně rychleji. Zaměstnavatelé chtějí udržet zakázky a nemohou si dovolit čekat na vyřízení formalit půl roku či být v nejistotě, zda budou mít potřebné kapacity vůbec.

A jaký postoj jste zaujali k opatřením proti suchu a boji s kůrovcem?

Těmto tématům se věnujeme důkladně. Vadí nám, že odpovědná ministerstva životního prostředí, zemědělství, průmyslu a obchodu a fi-



Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

nancí dosud neuzavřela zásadní dohodu o tom, jak společně postupovat. To pokládáme z našeho hlediska za nezbytné. Jde o dlouhodobý a složitý úkol s velkými nároky na finanční zajištění. Musíme zabezpečit lesy pro další generace, tak jako naši předkové je vypěstovali pro naši generaci. To se týká především všech nezbytných opatření v boji proti suchu a zadržování vody v krajině. Jsou to opatření dlouhodobá, přesahující volební období a musí na nich být shoda všech poslanců. A týká se to rovněž financování státních podniků a Povodí.

S tím souvisí i boj proti kůrovci. Předložený materiál jsme už dvakrát připomínkovali. Očekáváme pomoc majitelům lesa. Stát musí mít program, kterým podpoří zpracování kalami-tního dřeva a rovněž výsadbu, ošetřování a chemickou ochranu lesních kultur. V parlamentu se budou projednávat změny lesního zákona. Musí být vytvořena účinná strategie lesního hospodářství, včetně posílení přípravy mladých odborníků. V odborném školství opět vidím největší dluh státu. Ten se ovšem týká celého technického školství.

Už ohraná písnička má název digitalizace. Zlepšil se stav na úřadech?

Digitální ekonomika a celá digitální agenda velmi rychle získávají na větší a větší důležitosti, a proto navrhujeme, aby bylo toto téma nadále pravidelným bodem tripartity, jednou za čtvrt roku, aby zde bylo reportováno o postupu a členové RHSD ČR mohli dávat jasné úkoly, jejichž plnění zde budeme také kontrolovat. Věříme, že pro všechna opatření a plány, které jsou v souvislosti s digitální agendou popsány v Digitálním Česku, Inovační strategii a dalších vládních dokumentech, bude vláda schopna zajistit také financování ze státního rozpočtu a budou v návrhu rozpočtu na příští rok vyčleněny potřebné prostředky. Příště bychom rádi viděli například zprávu o plnění Akčního plánu autonomního řízení a opět také informací o postupu u návrhu zákona o elektronickém podpisu či postupu v eGovernment cloudu. V digitální agendě musíme také chválit, a sice přístup ministerstva průmyslu a obchodu při tvorbě národní strategie pro umělou in-

teligenci, kde se od začátku zapojily do tohoto procesu všechny zainteresované subjekty.

Infrastruktura byla také na programu červnové tripartity. K čemu dospěla jednání?

Pokud jde o prioritní stavby dopravní infrastruktury, tripartitně sledujeme desítku těch nejdůležitějších a dobudování Pražského okruhu. Stále se nedaří dokončit dálniční síť, ať už pro nedostatek peněz, střídání odpovědných ministrů, špatnou legislativu, dlouho trvající soudní vypořádání s majiteli pozemků a nezodpovědné zásahy různých občanských iniciativ. Všechny vlády se negativně podepsaly na tom, že za 30 let nemáme dobudovanou alespoň základní dálniční síť.

A závěrem mzdové záležitosti. Dohodli jste se, jak budou příjmy ve společnosti dál růst?

O mzdách se dohadujeme neustále. Kritizujeme, že odbory se sociální demokracií prosadily rychlý růst platů ve veřejné správě. Mzdová úroveň tak zde převyšuje o 2000 korun mzdové podmínky v podnikatelském sektoru. Mělo by to být spíš naopak, protože finanční zdroje vytvářejí zaměstnavatelé, podnikatelé a zaměstnanci. Proto podporujeme jen 2% zvýšení mezd ve státním sektoru v příštím roce, jak navrhuje ministryně financí, stejně jako pokles provozních výdajů státu a ministerstev o 10 %. Sledujeme, jak domácí ekonomika zpomaluje. Zejména menší firmy se už dostávají do problémů. Stoupají jim náklady, zisk klesá nebo není žádný, nemohou investovat do svého rozvoje a pomalu ztrácejí konkurenční schopnost. A to si nemůžeme dovolit. Je nezbytně nutné podpořit vědu, výzkum – zejména aplikovaný, a inovace. V poslední době oceňujeme především přístup MPO. Je nutné, aby se to stalo prioritou vlády se širokým zapojením zástupců zaměstnavatelů.

Ještě chci závěrem uvést důležitou věc. Minimální mzda pro rok 2019 vzrostla z rozhodnutí koaličních partnerů o 1150 korun. K tomu ale byla všemi odsouhlasena podmínka zástupců vlády, odborů a zaměstnavatelů, že od 1. ledna 2019 bude dořešen doplatek zaměstnavatelům zdravotně znevýhodněných pracovníků vzhledem k jejich snížené pracovní schopnosti, neboť nemohou dosáhnout potřebné produktivity. Slib vlády nebyl do dnešního dne splněn, a dokonce při hlasování v Poslanecké sněmovně hlasovala vládní strana – mimo poslanců ČSSD – proti tomuto návrhu. Považuji to za velice nezodpovědné a na všech jednáních žádáme o splnění úkolu. Nyní je tento návrh teprve v prvním čtení, a dokud nebude o něm definitivně rozhodnuto, nebudeme věst jednání o úpravách minimální mzdy na rok 2020.

připravil Pavel Kačer

Po pesticidech v potravinách nikdo netouží

V loňském roce řešila Státní zemědělská a potravinářská inspekce (SZPI) 26 případů překročení limitu pesticidů v potravinách. Jde o přetrvávající problém, který se týká zejména dovozu, ale ani u domácích producentů není výjimkou. Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR proto svolal odborníky napříč obory, aby na konferenci hledali možnosti minimalizace těchto rizik, včetně záměru úzce spolupracovat s producenty a se státem na řešení této problematiky. Pozvání přijal i zástupce hlavního veterinárního inspektora Polska. Jednoznačným cílem tohoto úsilí je přitom ochrana zdraví českých spotřebitelů.

Po pesticidech v potravinách nikdo netouží. Faktem však je, že se jim dnes nedá téměř vyhnout, protože v současném produkčním zemědělství jsou pesticidy všudypřítomné. V reálném životě jsou pak spotřebitelé vystaveni stovkám těchto lá-

tek, které se běžně používají k likvidaci hmyzích škůdců, hub a plevelů a které se pak v různém zbytkovém množství mohou vyskytnout také v potravinách. Ty mohou způsobovat zvýšené riziko rakoviny, problémy s reprodukcí nebo narušený duševní vývoj dětí. Koncový spotřebitel nemá šanci se před pesticidy bránit, protože ani omytí ovoce či zeleniny před konzumací nemusí stačit.

„Zajištění dostatku kvalitních a zdravotně nezávadných potravin pro obyvatele patří bezesporu k významným úkolům ministerstva průmyslu a obchodu a všech hospodařících zemědělců. Musíme ochránit spotřebitele především tehdy, kdy sami nemohou při nákupu odhalit překročení povolených limitů těchto látek,“ řekl Pavel Vinkler, ředitel odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu Ministerstva průmyslu a obchodu.

Obchodní řetězce se své odpovědnosti nezříkají a nastavují si dobrovolně interní pravidla, mnohdy přísnější oproti mezinárodním normám. Samostatně a na vlastní náklady testují hodnoty zbytkových pesticidů a o výsledcích aktivně infor-

muji kontrolní orgány. Od producentů vyžadují certifikace produkce podle přísných mezinárodních standardů (GlobalGAP) a zejména se od dodavatelů snaží získat závazky dodání potravin s nižším obsahem zbytkových pesticidů, než stanovuje legislativa. Obchodníci zároveň připomínají, že je také na státu, aby množství zbytkových pesticidů v potravinách, které se dostávají na trh, důsledně ohlídal. „Obchod je tím, kdo má zákazníkovi zajistit bezpečné a zdravé potraviny za co nejlepší cenu. Podle platné legislativy by ale mohla nastat situace, že by obchodní řetězec mohl být zažalován dodavatelem za porušení zákona o významné tržní síle, protože vyžaduje dodávku ovoce se sníženým obsahem zbytkových pesticidů. Do řešení bezpečnosti a nezávadnosti potravin proto musí být aktivně zapojeni všechny články dodavatelského řetězce potravin, včetně státu,“ uvedl Tomáš Prouza, prezident SOCR ČR, a dodal: „Od státu očekáváme, že účinnými kontrolami zabráni vstupu kontaminovaných produktů na trh a na mezinárodní úrovni se bude angažovat

pro přijetí přísnějších limitů pro maximální hodnoty zbytkových pesticidů v produktech primárního zemědělství.“

Ze statistik SZPI vyplývá, že z 1186 vzorků potravin, které byly loni testovány na přítomnost 460 zkoumaných pesticidů, jich bylo pozitivních 933, což představuje téměř 79 %. K překročení současných nastavených limitů pak došlo jenom u 26 vzorků, většinou ovoce a zeleniny. Pouze dva vzorky z nich byly původem z České republiky.

Příčinou nadlimitních zjištění reziduí u pesticidů je podle Petra Cuhry, ředitele inspektorátu SZPI v Praze, zejména nesprávné použití přípravku na ochranu rostlin – nedodržení stanoveného dávkování a nedodržení ochranných lhůt.

„Státní zemědělská a potravinářská inspekce se v rámci úřední kontroly potravin dlouhodobě a systematicky věnuje problematice reziduí pesticidů,“ řekl Martin Klanica, ústřední ředitel SZPI, s tím, že tak vytváří průběžný tlak na celý potravinářský řetězec, aby této závažné a složité oblasti věnoval adekvátní pozornost. (tz)

Začalo hlasování o vítězi 11. ročníku soutěže E.ON ENERGY GLOBE

V Praze byly 20. června 2019 slavnostně představeny nominované projekty v 11. ročníku ekologické soutěže E.ON ENERGY GLOBE. V každé z pěti kategorií – Obec, Firma, Stavba, Vzdělávání a nově v kategorii Produkt – si konkurují dva projekty. O vítězi rozhodne veřejnost prostřednictvím online hlasování. Na hlasující čekají zajímavé ceny.

E.ON ENERGY GLOBE

ÚSPORY | EKOLOGIE | INOVACE



■ KATEGORIE OBEC

Využití alternativních zdrojů energie v Mikolajicích

Předkladatel: Obec Mikolajice

Díky využívání obnovitelných zdrojů snižuje obec Mikolajice náklady na energie v obecních budovách a stává se více energeticky nezávislou. Obec využívá nejen klasickou fotovoltaiickou elektrárnu s akumulací vyrobené elektřiny, ale taky unikátní mikroeletřárnu WAVE na biomasu. Zařízení vyvinuté v ČVUT je v Mikolajicích vůbec poprvé v ostrém provozu a dokáže zásobovat elektřinou a teplem budovu obecního úřadu, hasičskou zbrojnici a obchod.

Mikroeletřárnu Wave vyvinuli odborníci z ČVUT a v Mikolajicích je instalována jako pilotní projekt výrobce. Jde o vůbec první nasazení tohoto zařízení do reálného provozu. Mikro-

elektrárna na biomasu v Mikolajicích vyrábí 43,5 kW tepelné a 1,43 kW elektrické energie.

Nakládání s odpady ve Vsetíně: „Je to čistě na nás.“

Předkladatel: Město Vsetín

Město Vsetín se rozhodlo zásadně změnit nakládání s komunálním odpadem a snaží se zdokonalovat místní odpadovou infrastrukturu. Město chce ale také omezit využívání jednorázových plastů. Celkem totiž na vsetínské obyvatele připadne spotřeba téměř 10,5 milionu kusů igelitových nebo mikrotenových sáčků za rok. Vybudovalo proto systém pro používání vratných nápojových kelímků, které budou k dispozici i pro organizátory veřejných akcí a pro okolní obce. Návštěvníci nejrušnějších kulturních a sportovních akcí teď mohou pít z vratných kelímků a místní nezisková organizace pro

zájemce vyrábí znovupoužitelné textilní sáčky. Projekt je výjimečný i tím, že zapojuje obec, školy, privátní i neziskový sektor do systému komplexního nakládání s odpady ve městě.

■ KATEGORIE FIRMA

Cirkulární doprava v Brně

Předkladatel: Institut cirkulární ekonomiky, z. ú.

Brno se stalo prvním městem v České republice, kde do ulic vyjel autobus poháněný biometanem. Ten vznikl v místní čistírně odpadních vod při zpracování čistírenských kalů. Jde o unikátní ukázkou komplexního energetického využití bioodpadu. Navíc se tímto projektem mohou inspirovat i další města. Projekt využití biometanu názorně ukazuje možnosti zpracování bioodpadu na cennou surovinu – bioplyn, který slouží jako pohon pro autobus městské hromadné dopravy. Tento projekt realizoval Institut cirkulární ekonomiky spolu s Brněnskými vodárnami a kanalizacemi, Dopravním podnikem města Brna a jedné výzkumné společnosti. Linkový autobus, který pro pilotní testování zapůjčil Dopravní podnik, najezdil téměř 5000 km a spotřeboval 1660 kg biometanu z čistírny odpadních vod v Brně-Modřicích.

Mobilní úprava vody

Předkladatel: HUTIRA-VISION, s.r.o.

Unikátní mobilní zařízení pro úpravu pitné vody, které se dá využít například při haváriích nebo živelních katastrofách, kdy není k dispozici

běžný zdroj. Tato technologie si poradí i s velmi znečištěnou a zakalenou vodou z povrchového zdroje, například z řeky nebo rybníku. Pitnou vodu mohou mít obyvatelé postižených lokalit už do 1 hodiny od chvíle, kdy vozík s úpravnou dorazí na místo. Mobilní úprava HUTIRA CCV je jedinečné zařízení, které představuje univerzální technologii pro výrobu pitné vody. Deně může připravit pitnou vodu až pro 7200 lidí. K zařízení je možné připojit i linku na plnění pitné vody do sáčků, případně lze pitnou vodu skladovat ve flexibilních vodojemech. Mobilní úprava tak může přes den přejíždět a pracovat na různých místech. Zařízení se dá využít v případě havárií a odstávek stávajících systémů pro dodávky pitné vody.

■ KATEGORIE VZDĚLÁVÁNÍ

Toulcův dvůr – ekologické vzdělávání na statku

Předkladatel: Toulcův dvůr, z. s.

Původní hospodářský dvůr v Praze-Hostivaři slouží jako středisko ekologické výchovy a vzdělávání pro všechny generace. Toulcův dvůr se už 25 let snaží vést děti i dospělé k odpovědnému vztahu k přírodě a společnosti. Areál tvoří soubor památkově chráněných budov a 10 hektarů pozemků. Na přírodních plochách jsou zachovány cenné biotopy, sad, pole a farma s ojedinělou expozicí původních českých plemen hospodářských zvířat. Od malé neziskovky v chátrajícím hospodářském



Mikolajice, mikroeletřárna na biomasu



Brno, pohon autobusů biometanem



Opava, mobilní úprava vody



Centrum ekovýchovy a vzdělávání Toulcův dvůr



Rakovník, Včelí stráž k odpovědnému vztahu k přírodě

areálu se Toulcův dvůr za 25 let posunul k uznávanému sdružení, které má významný podíl na environmentálním vzdělávání v České republice. Sdružení se věnuje dětem od nejútlejšího věku. Denně je areál volně přístupný veřejnosti a každoročně ho navštíví přes 100 000 lidí.

Včelí stráž – ochránci hmyzích opylovatelů

Předkladatel: Včelí stráž z. s.

V rámci sdružení Včelí stráž se děti učí, jak se starat o včely, chránit hmyz a přírodu. Natáčeji včelařské návody a sdílí je na internetu. V mnoha programech a kroužcích učí děti a mládež, jak se postarat nejen o včely, ale o všechny hmyz, který běžně opylovává rostliny. Zastavení vymírání hmyzích opylovatelů je v současnosti důležité pro fungování přírodní rovnováhy. Projekt se zaměřuje na několik oblastí, které spojuje společné motto, jímž je ochrana hmyzích opylovatelů. Včelí stráž se soustřeďuje na vzdělávání dětí, organizuje školení, vzdělávací semináře a celostátní i mezinárodní setkávání kroužků včelařské mládeže a sdružuje 220 kroužků po celé republice.

KATEGORIE PRODUKT

Aplikace Nesnězeno pro záchranu jídla z restaurací

Předkladatel: Nesnězeno.cz s.r.o.

Aplikace Nesnězeno.cz má pomáhat v boji proti plýtvání s jídlem v gastroprovozech. Spolupracující podniky mohou přes aplikaci prodat zbylé porce jídla se slevou, aby neskončily v odpadkovém koši. Lidé, kteří si aplikaci stáhnou do svého mobilu, nejenže pomáhají šetřit suroviny, ale také se za výhodnou cenu dobře najedí. Autoři projektu se zaměřují i na příčiny plýtvání a plánují různé workshopy, přednášky a akce pro sdílení zkušeností. Projekt pomáhá efektivně hospodařit se surovinami. Aktuálně se do projektu zapojila necelá stovka podniků a do



Vsetín, výroba textilních sáčků

konce roku by jich mělo být přibližně tisíc. Kromě restaurací, bister a kaváren mohou aplikaci využívat i hotely, pekárny, cukrárny a další provozovny, kde vznikají nevyužité přebytky jídla.

ReFork – konec jednorázovému plastovému nádobí

Předkladatel: ReFork Distribution s.r.o.

Společnost ReFork vyvinula materiál, který je 100% rozložitelný v přírodě a slouží k výrobě ekologických kelímků, příborů, táček a celé řady obalových materiálů. Tyto produkty mohou jednoduše nahradit problematické jednorázové plasty, které neúměrně zatěžují životní prostředí. Vstupní surovinou pro výrobu materiálů je čistě přírodní odpad z prvovýroby velkých závodů. Použité finální výrobky se v přírodě roz-

loží na humus. Tím se vrátí zpátky do přírodního koloběhu. Materiál ReFork má své uplatnění především v oblasti gastronomie a obalového průmyslu. Finální produkt například v podobě příboru se po použití v přírodě plně rozloží, a znovu se tak dostává do přírodního koloběhu. Společnost ReFork si dala za cíl dodat dokončenou technologii rozložitelných obalových materiálů co největšímu počtu zákazníků z celé Evropy.

O vítězích jednotlivých kategorií rozhodne široká veřejnost do 30. září 2019. Lidé mohou vítěze vybírat na webu soutěže www.energyglobe.cz. Ze všech hlasujících bude vylosováno několik výherců, kteří získají zdarma na tři měsíce auto Škoda Superb iV s plug in hybridním po-

honem, elektrokolo od společnosti svetelektrokol.cz nebo poukázky do Hornbachu.

Letošní absolutní vítěz se stane majitelem prvního čistě elektrického sériového vozu Škoda Citigo iV, a k tomu i dobíjecí stanice E.ON Drive. Dále získá voucher na systémové řešení od společnosti Buderus. Představitelé nejlepších projektů v jednotlivých kategoriích obdrží i vouchery na produkty či služby od společnosti ABB a Buderus nebo od hobbymarketu Hornbach či finanční odměny od energetické společnosti E.ON. O vítězích jednotlivých kategorií 11. ročníku soutěže E.ON ENERGY GLOBE se dozvíme na slavnostním vyhlášení 12. října 2019, které odvysílá televize ČT 1. Více informací o soutěži i hlasování je možné najít na webu www.energyglobe.cz. (jn)



NESNĚZENO

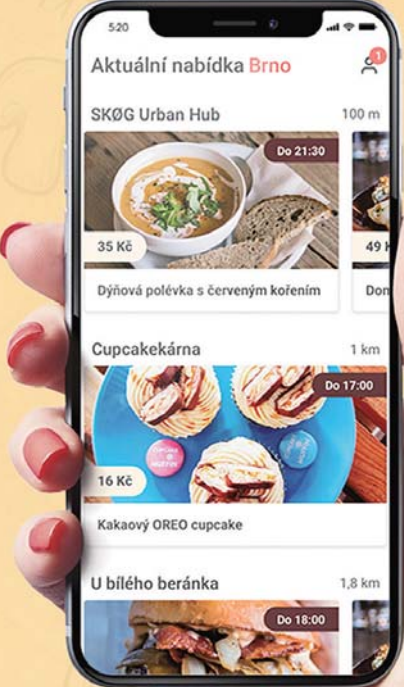
Stáhní si appku

a zachraň neprodané jídlo




zachráněno už **5 000+** porcí!

Brno, projekt záchrany nesněženého jídla




Výrobky ze 100% v přírodě rozložitelného materiálu společnosti ReFork



Pasivní budova MŠ v Sedlečově

Plyn nabízí řešení pro řidiče i automobilky

Stlačený zemní plyn (CNG) v současné době představuje nejdostupnější variantu alternativního pohonu u osobních i nákladních automobilů a autobusů. Vozy na CNG vykazují velmi nízké hodnoty emisí oxidů dusíku (NO_x), pevných prachových částic (PM) a karcinogenních uhlovodíků (PAU). To jsou škodliviny s nejhroším dopadem na lidské zdraví, které produkují běžné automobily. Ve srovnání s benzinovými motory vzniká spalováním CNG téměř o čtvrtinu méně oxidu uhličitého (CO₂), v porovnání s motory na naftu je zase možné až 90% snížení emisí NO_x. Motor má navíc i tišší chod.

Světové automobilky proto zodpovědným motoristům s ekologickým myšlením nabízejí více než 180 sériově vyráběných modelů různých typů vozů s pohonem na CNG. V evropském prostředí v segmentu osobních automobilů jednoznačně hrají prim značky jako Škoda Auto, Volkswagen, Fiat, Seat, Audi, Opel nebo Lancia, u dodávek se k Fiatu, Opelu a Volkswagenu přidává ještě Iveco. Nabídka CNG aut se na českém

trhu začíná mírně zlepšovat, takže každý zájemce si najde auto podle svých představ a finančních možností. Pro automobilky navíc CNG nabízí řešení ke snížení emisí CO₂ ve flotilovém průměru, tak jak se od nich očekává na základě zpřísnujících se nařízení evropských orgánů.

Ekonomické hledisko je vedle výše zmíněného ekologického dalším důvodem pro racionální úvahy o přechodu na plyn. Pořizovací cena automobilů na CNG se mnoho neliší od modelů na klasický pohon. Některé leasingové společnosti dokonce podporují snahu o ochranu životního prostředí tak, že u vozů se CNG nabízejí lepší obchodní podmínky. Servisní náklady jsou také téměř totožné, zato výdaje na provoz, speciálně na spotřebu paliva, jsou v porovnání s benzinovými auty nebo diesely poloviční!

Cena CNG, včetně daně, se aktuálně pohybuje kolem 25 korun za kilogram, což odpovídá necelým 18 korunám za metr krychlový, který představuje přibližný ekvivalent jednoho litru benzínu. Z toho plyne, že ujetý kilometr vychází nákladově asi na korunu. Nyní platné daňové zvýhodnění CNG a biometanu v dopravě bude zachováno nejméně do roku 2025, ale pravdě-

podobně dále. Od loňského května totiž platí Memorandum o dlouhodobé spolupráci v oblasti rozvoje vozidel na zemní plyn pro období právě do roku 2025, které si klade za cíl podpořit další zájem o využití CNG v tuzemské dopravě a zároveň přispět ke snižování emisí v ovzduší. Dokument je výsledkem společných jednání vlády s Českým plynárenským svazem a Sdružením automobilového průmyslu a daňové zvýhodnění tvoří jeho stěžejní část. Poloviční provozní náklady, a zejména nulová silniční daň, ještě ztraktivňují CNG vozy pro firmy.

V současné době je v ČR registrováno téměř 23 000 vozidel na CNG, což je v porovnání s rokem 2017 nárůst o 20 %. Ve více než šesti desítkách našich měst jezdí na 1300 autobusů městské a příměstské dopravy s plynovým pohonem. A v této souvislosti se kontinuálně rozšiřuje i potřebná infrastruktura. V současnosti mají řidiči k dispozici 190 plnicích stanic CNG a tento počet se do konce roku ještě zvýší. K tomu evidujeme více než 50 neveřejných firemních plnicích stanic a na dvě stovky domácích. Hustota sítě plnicích stanic je u nás dnes již taková, že umožňuje bezproblémové provozování

osobního či užitkového automobilu s pohonem na CNG.

To, že si stále více motoristů uvědomuje, že jezdit na plyn je nejen ekologické, ale především ekonomické, dokládá fakt, že spotřeba CNG u nás se za posledních 15 let zvýšila více než sedmadvacetinásobně. Oproti 2,77 milionu metrů krychlových v roce 2004 činila vloni již 75,83 milionu kubiků. Nárůst spotřeby jen v roce 2018 v porovnání s předchozím rokem přesáhl 12 %. Statistiky ukazují, že největší podíl na spotřebě CNG mají autobusy městské hromadné dopravy. A to je potěšitelné nejen z hlediska snížení produkce škodlivých emisí v městských aglomeracích, ale také s ohledem na nižší hladinu hluku.

Doprava se na celkovém znečištění ovzduší v České republice podílí přibližně 20 %. Ve velkých městech a průmyslových oblastech s vysokou hustotou osídlení je podíl silniční dopravy na celkové produkci škodlivých emisí několika násobně vyšší. Je tedy nejvyšší čas něco s tím dělat a chovat se zodpovědně. Ať už jako jednotlivci, nebo celá společnost. Dostupná alternativa ke klasickým palivům již existuje, chce to jen ji využít. Potěší to naše plíce i peněženky. (red)

K aktuálním problémům dopravců



V červnu se uskutečnilo zasedání výkonného výboru Společnosti autodopravců Čech a Moravy, které se zabývalo aktuálními problémy v silniční nákladní a osobní dopravě.

Účastníci jednání se vyjadřovali k řadě ožehavých otázek, ať již k navrhovaným změnám mýtného systému, chystanému vysokorychlostnímu vážení nákladních vozidel, které není z 25 % až tak spolehlivé, ale také k možným restrikcím, nehledě k tomu, že se zde ani nerozlišuje nadměrný a jinak specifikovaný náklad. Přítomní se v diskusi vyjadřovali rovněž k již schválenému návrhu na zvýšení sankcí a pokut v silniční dopravě, který, tak jak

byl koncipován, sám o sobě ke kázni řidičů nepovede. V souvislosti s plánem rozvoje dopravy v Praze do roku 2030 obsahujícím na 240 nejrušnějších opatření a náklady v celkové výši 100 mld. Kč, bude SAČM připomínkovat některá omezení, jež hrozí dopravním firmám sídlícím na území hlavního města. Dále se členové výkonného výboru vyjadřovali k možnostem zamezení projevu šikany menších autodopravců. Patří sem například problematika dodržování zákona o autorských právech, kde se v praxi objevují případy neúměrných poplatků za sledování televize, rozhlasu a filmů v dopravních prostředcích. Kritika patřila chybějící odezvě ze strany některých ministerstev a dalších orgánů státní správy na podněty a návrhy SAČM vyplývající z závěrů v rámci projektu BIDI III. Spolu s požadavky na praktické využití



Téma současné ekonomiky dopravních firem měl na starost Ing. Jan Tichý, Ph.D., z Fakulty Dopravy ČVUT

řady poznatků vedení SAČM nově osloví i některé výbory a podvýbory PSP ČR a poslanecké kluby.

Tradičně se po jednání výkonného výboru uskutečnil kulatý stůl, tentokrát na téma Současná ekonomika dopravních firem a výhled do budoucna. Pozornost se věnovala rovněž nové metodě kalkulace nákladů a racionalizaci ekonomiky



Hodně se diskutovalo, protože praxe autodopravců je mnohdy odlišná od představ nejen legislativců

dopravců. Přínosným úvodem do této problematiky byla přednáška Ing. Jana Tichého, Ph.D., z Fakulty dopravy ČVUT. Jak se ukázalo v přednášce i následné debatě, nová metoda online výpočtu nákladů a současně i vyhodnocení podnikové ekonomiky dopravních firem bude pro ně velkým přínosem. Jiří Novotný

Peugeot v ČR má nový rekord: 1468 vozů

Série měsíců, ve kterých Peugeot v ČR realizoval nárůst prodeje, pokračovala i v květnu. Peugeot tak odolává poklesu českého automobilového trhu už osm měsíců v řadě. Překonal dokonce svůj rok starý prodejní rekord a registroval 1468 vozů.

Na začátku května stál před značkou Peugeot v ČR náročný úkol: udržet růstovou tendenci prodeje, a to v kontextu dlouhodobě klesajícího automobilového trhu a s ohledem na to, že loňský

květen byl s 1424 registrovanými vozy nejúspěšnějším v 22leté historii značky na českém trhu. Přesto Peugeot v ČR dosáhl svého cíle a překročil rekord z roku 2018 o 44 vozů, což představuje nárůst o 3,1 %. Podíl na trhu činil 5,67 %, což značně zajistilo 6. místo v žebříčku automobilek.

Růst prodeje značky Peugeot v květnu zajistily v plné míře osobní vozy. Počet registrovaných vozů dosáhl 1230 kusů, tedy o 45 (3,8 %) více než loni. S 5,11 % podílem na trhu osobních vozů obsadil Peugeot stejně jako v loňském roce 6. pozici. Daří se zejména modelu Peugeot 2008,

který suverénně vede kategorii malých SUV, modelu 208, realizujícímu ve svém posledním roce nárůst takřka o třetinu, a také modelu 3008, jenž se s nárůstem o téměř 40 % důrazně prosazuje na trhu SUV. Velice rychle stoupá popularita fastbacku Peugeot 508, který se vyšplhal na třetí místo ve svém segmentu. Od poloviny června ho navíc podpořila verze 508 SW.

V rámci užitkových vozů Peugeotu v květnu chyběl jediný vůz k tomu, aby dosáhl úrovně loňského roku. S 238 vozy obsadil 13,01 % trhu a stejně jako loni mu patřilo 2. místo. Nejprodá-

vanější užitkový vůz v ČR, Peugeot Boxer, vede svůj segment s takřka 40% náskokem před svým nejbližším konkurentem. Celkově za prvních pět měsíců roku 2019 Peugeot v ČR registroval 5212 osobních a 1189 lehkých užitkových vozů. Oproti roku 2018 to představuje nárůst prodeje o 10,4 %, což je v první dvacítkě automobilek na českém trhu druhý nejvyšší růst. Tržní podíl Peugeotu stoupl o téměř celý procentní bod na 5,56 % (oproti 4,6 % v roce 2018), v žebříčku automobilek značka poskočila o jednu příčku na 5. pozici. (tz)

Hyundai je první oficiální přepravce České golfové asociace hendikepovaných

Společnost Hyundai Motor Czech navázala spolupráci s Českou golfovou asociací hendikepovaných (CZDGA) a poskytla jí do užívání lehký užitkový automobil Hyundai H1. Prostorný vůz bude sloužit jak pro přepravu hráčů a materiálního vybavení, tak pro další akce hendikepovaných sportovců. Hyundai je historicky úplně prvním partnerem CZDGA jako přepravce.



„Velice nás těší, že můžeme tímto způsobem podpořit sportovní aktivity hendikepovaných. Jsem přesvědčen, že H1 bude pro reprezentanty a celou asociaci přínosem a nabídne komfortní přepravu na turnaje, zápasy, ale také kamkoliv jinam dle potřeb,“ uvedl Jan Pohorský, specialista

PR Hyundai Motor Czech. „Celá členská základna a samotná reprezentace CZDGA si velice váží pomoci Hyundai, protože do současné doby jsme jezdili na všechny vrcholné akce a turnaje individuálně. Dnes už budeme jezdit společně jako tým, a to vozem, který pojme nejen hráče,

ale také materiální vybavení. Vůz bude navíc sloužit i k našim dalším akcím, jako jsou dny otevřených dveří, propagace paragolfu a spolupráce s jinými subjekty, které se zabývají sportem hendikepovaných,“ řekl prezident České golfové asociace hendikepovaných Miroslav Lidinský.

Česká golfová asociace hendikepovaných (CZDGA) je spolek, který vznikl v roce 2009 a jehož hlavním cílem je umožnit co nejvyššímu počtu dětí, mládeže a dospělých s tělesným (zdravotním) postižením přístup ke sportovní aktivitě – golfu. Je plnohodnotným členským subjektem České golfové federace (ČGF). Mezi členy CZDGA najdete hráče po amputaci horních i dolních končetin, po ochrnutí od narození či po úrazech, vozíčkáře, hráče se zrakovým nebo sluchovým postižením, mozkovou obrnu,

roztroušenou sklerózou či s neurologickým onemocněním, které postihuje pohybový aparát.

Hyundai v ČR rovněž dlouhodobě podporuje nadaci SOS dětské vesničky či technické vzdělávání od mateřských škol až po univerzity. Do školek například věnoval polytechnické stavebnice a pro vyšší ročníky základních škol a středních odborných školám jsme darovali již více než 120 našich vozů pro výukové účely tak, aby si mohli studenti nejmodernější technologie vyzkoušet v praxi,“ uvedl Petr Vaněk, mluvčí nošovické automobilky Hyundai s tím, že Hyundai se podílel také na změně osnov některých oborů na VŠB-TU v Ostravě tak, aby více odpovídaly požadavkům automobilového průmyslu. (tz)

Nový asistenční balíček Slavia pojišťovny

Slavia pojišťovna představuje nový produkt cestovního pojištění, ve kterém je kladen důraz na komplexní asistenční pomoc klientům při cestách do zahraničí. „Kromě běžné zdravotní asistence, kterou zajišťuje společnost Global Assistance, bude od června 2019 cestovní pojištění nově doplněno o technické asistenční služby. Ty je možné nastavit podle dopravního prostředku, kterým klient do zahraničí cestuje,“ řekl Jan Vlček, obchodní ředitel Slavia pojišťovny.

V případě cesty osobním automobilem je prostřednictvím asistenční služby Slavia pojišťovny zajištěna oprava vozidla, jeho odtah, vyproštění, nebo v případě potřeby i přistavení náhradního vozidla. „Pokud vyrazíte na cesty vlastním vozem, nemusíte se obávat, že v případě technické závady máte vy i rodina po dovoleně. Pokud je vaše vozidlo neopravitelné v místním servisu v rozumném čase, postará se Slavia pojišťovna o přistavení náhradního vozu, kterým můžete v cestě pokračovat,“ uvedl Jan Vlček, obchodní ředitel Slavia pojišťovny. Náhradní vozidlo pak



může pojištěný klient vrátit v ČR až po skončení dovolené. Asistenční služba přitom mezitím vyřeší odtah klientova nepojízdného vozidla zpět do ČR, a to ze všech destinací v Evropě.

„Pokud do zahraničí cestujete letecky a máte obavy, abyste v případě zmeškání spoje nebo zrušení letu nezůstali někde na letišti bez pomoci a znalosti místního jazyka, je pro vás varianta asistenčního balíčku pro cesty letadlem tím pravým řešením,“ dodal Jan Vlček.

Slavia pojišťovna po vašem nahlášení potíží zjistí, v čem spočívají komplikace, co je důvodem zrušení letu, kdy je k dispozici další spoj, v případě potřeby zajistí též dopravu do hotelu, ubytování, vyzvednutí a odvoz zpět na letiště. Pokud je to možné, bude za vás vymáhat i odškodnění za zpoždění letu.

Poměrně oblíbeným způsobem nákupu zahraničních zájezdů je využití „last minute“ nabídek cestovních kanceláří. Nejen v takovém případě je efektivní a rychlé využít pro sjednání smlouvy přehledného portálu přímo na internetových stránkách Slavia pojišťovny. „Ke vzniku smlouvy dochází v okamžiku úhrady sjednaného poplatku, veškeré doklady odcházejí klientovi přímo do e-mailové schránky okamžitě po jejím sjednání. Není ani třeba se obávat, že v době stresu před odjezdem na úhradu pojistného zapomenete. Sami naše klienty na splatnost v případě potřeby včas upozorňujeme prostřednictvím textové zprávy do mobilního telefonu či e-mailem. Všechny nabídky v systému jsme také rozdělili do věkových kategorií tak, aby jednotlivé druhy pojištění byly připraveny přesně pro předpokládané zájmy pojištěnců. Nabízíme tedy pojištění pro dítě do 18 let, dospělé do 70 let, seniorům nad 70 let a v neposlední řadě zvýhodněné pojistné pro rodinu, tedy dva dospělé a jedno až tři děti,“ konstatoval Vlček.

Podrobné informace o možnostech a variantách cestovního pojištění, kalkulator a informace o dalších produktech Slavia pojišťovny naleznete na www.slavia-pojistovna.cz. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Sněžný měsíc

Michaela Klevisová

motto Realitní agentka Olga byla zavražděna na odlehlém místě v Beskydech před roubenkou, kterou nabízela k prodeji. Stalo se to jen několik týdnů po vraždě jiné makléřky. Kriminalista Josef Bergman proto odjíždí do hor a pátrá mezi místními obyvateli. Spousta z nich má tajemství, o která se s Bergmanem rozhodně dělit nechťejí.

Žít a nechat žít

Hendrik Groen

xy-z Artur si svůj život představoval úplně jinak. Fádni bezdětné manželství a domek v zástavbě ho příliš netěšil. Zlatým hřebem týdne jsou pro něj páteční odpoledne na golfovém hřišti. Když jednoho dne dostane výpověď a s ní pořádné odstupné, naskytne se mu jedinečná příležitost začít úplně nový život.

Dívka z Brooklynu

Guillaume Musso

motto Anna byla žena mého života. Za tři týdny jsme se měli brát. Samozřejmě že bych ji miloval bez ohledu na to, co udělala. Alespoň jsem si to myslel, než jsem viděl tu fotografii. „To jsem provedla já,“ řekla mi. V tu chvíli se můj svět otřásl v základech.

Doma je všude

Barbara Coudenhove-Kalergi

 „Nachomýtlá se“ k řadě zásadních událostí – návštěvě Jana Pavla II. v Polsku, vzniku nezávislých odborů v roce 1980 v Gdaňsku, pádu Berlínské zdi či válečným konfliktům v bývalé Jugoslávii. V roli zpravodajky rakouské stanice ORF u nás prožila rok 1968 i sametovou revoluci. Václav Havel jí v roce 2001 udělil Řád TGM IV. třídy za podporu demokracie a lidských práv.

Procházky Prahou

Jan Pohunek, Iva Pohunková

C P R E S S Praha není jen Pražský hrad nebo Karlův most, je to především pestrá mozaika tvořená dějinami i obyčejnými obyvateli města. Kniha nabízí dvanáct tematických procházek, díky kterým se podíváte nejen na známá turistická místa, kde lze narazit na nečekané souvislosti. Projděte se prvorepublikovými pasážemi, vydejte se za strašidly Starého Města, odhalte místa spojená s Kelti, vystoupejte na význačné pražské vrchy a sestupte do podzemí.

 **Grada Publishing, a. s.**
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Emoce pod kontrolou – Pět kroků ke zvládnutí emocí

Radka Loja

Zkušená autorka-psycholožka vám prozradí, odkud emoce přicházejí a jak je můžete zvládat, odkud emoce přicházejí a jak je můžete zvládat, vyjadřovat a regulovat přiměřeným způsobem. Poznáte, jak se nenechat emocemi unést, a neníčit si tak své vztahy a zdraví. Emoce, jako je vztek, úzkost, strach nebo pocity viny, vás už nebudou ochromovat.

Jak jsem potkala Brusel

Kateřina Farná

Víte, čemu v Bruselu říkají nejtajnější diplomatická zbraň, kde se narodila Audrey Hepburn nebo proč jsou Šmoulové modří? Kniha vás zavede do nejskrýtějších komnat belgické metropole, kterou s Vlasy a Valony sdílejí lidé více než 180 národností. Koláž osobních zážitků, reportáží, vtipných glos, vážných témat, zajímavých reálií a pamětihodných příběhů odráží autentickou podstatu města, kde se zrodila první čokoládová pralinka i architektonická secese, a kde je snazší sehnat politika než šikovného instalatéra.

Česká Expobank CZ s dobrým úrokem

Expobank CZ zvyšuje u svého NEO účtu úrok z dosavadních 1,2 % p.a. na 1,6 % p.a. Nabízí tak nejvyšší úrok mezi běžnými a spořicími účty. Založení i vedení NEO účtu je nově nejen zcela zdarma, ale také umožňuje bezplatně vybírat peníze z jakéhokoliv bankomatu po celém světě. NEO účet nově nabízí úročení vkladů ve výši 1,6 % p.a. To se vymyká standardnímu úročení na běžných účtech a vyrovná se účtům spořicí. „V NEO účtu se nám podařilo spojit tradiční bankovní služby s moderními FinTech nástroji v jedné platformě. Snažíme se jej neustále zdokonalovat, proto jsme nyní výrazně navýšili úrokovou sazbu,“ uvedla Kateřina Petko, ředitelka marketingu a komunikace a tisková mluvčí Expobank CZ. NEO je první běžný účet v Evropě, který umožňuje obchodovat s bitcoiny. Jeho uživatelé rovněž mohou prostřednictvím internetového bankovníctví investovat do začínajících i již zavedených růstových firem, ale také investovat a spořit do drahých kovů. (tz)

 **Smart Press, s.r.o.**
Velfilíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Outdoorová kuchařka

Petra Pospěchová

Nepostradatelná knížka pro všechny, kdo vyráží na výlet či trek a nespokojí se s instantními polévkami nebo konzervami. Přináší chutné, rychlé, lehké a výživné recepty na všechny druhy výšlapů, shrnuje, jak jídlo nejlépe zabalit, napláňovat jídelníček, případně jaké přirozeně léčivé potraviny s sebou vzít pro případ zdravotních potíží. Autorka léta svých zkušeností z hor přetavila v příručku, která mapuje, jak se po všech kulinárních stránkách připravit na víkendový výlet do Jeseníků, zimní přechod ukrajinských hor či himálajské expedice, ale taky na jednodenní výšlap s dětmi. Knižka je užitečná jak pro zkušené vlčáky, kterým rozšíří kulinární obzory a dosavadní jídelníček, tak pro začátečníky, kteří se chystají ven poprvé a potřebují se zorientovat nejen v jedlých surovinách, ale i ve vybavení pro vaření v přírodě.

Kuchařka pro mého muže

Veronika Zemanová

Kuchařka pro mého muže Veroniky Zemanové je první českou knihou pro normálního chlapa, kterému kuchyně doposud sloužila jako kulisa k lednici, v níž dřímalo jeho milované vychlazené pivo a jiné lahůdky. Jednoho dne se ale tento muž ocitne doma sám – nota bene sám s dětmi – a chce přežít, rád by svépomocí připravil party pro kamarády, samozřejmě s něčím k snědku, někdy by chtěl svou manželku, přítelkyni nebo jinou lásku překvapit dobrou večeří. Právě pro takového muže autorka knihu napsala – pro muže vařením nepolíbeného.

INZERCE


**Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.**
vám nabízí:
vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)
Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097
www.fiskus.cz

Naše kavárna

J. Melzer prezidentem ČESMAD BOHEMIA

Předsednictvo Sdružení ČESMAD BOHEMIA zvolilo na tři roky prezidentem Sdružení Josefa Melzera ze společnosti M+L Logistik s.r.o. Prvním viceprezidentem byl zvolen Zdeněk Suchan z firmy Autobusy Karlovy Vary, a.s., viceprezidentem pro nákladní dopravu Aleš Willert zastupující C.S. CARGO holding a v pozici viceprezidenta pro osobní dopravu pokračuje Radioslav Kusák z ČSAD Uherské Hradiště a.s.

Jednatel Euler Hermes je J. Cerman

Společnost Euler Hermes má nového jednatele, kterým se stal Jakub Cerman. V současnosti působí na pozici ředitele oddělení Risku.

T. Prouza zvolen viceprezidentem EuroCommerce

Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu, byl zvolen viceprezidentem evropského sdružení obchodníků EuroCommerce. Stane se tak prvním zástupcem České republiky, který zasedne ve vrcholném orgánu instituce zastupující zájmy obchodníků z více než 30 evropských zemí.

Sponzoring, charita, pomoc

Na ČVUT vzniká Operátor

Expert z Fakulty elektrotechnické ČVUT v Praze vyvinul simulátor, který změní způsob školování operátorů na lince 155. Počítačový systém napodobuje vývoj krizových situací, které dispečer na telefonu řeší. Už letos začne novinku používat pražská záchranka. Tým pod vedením Marka Nerudy a Lukáše Vojtěcha, vyvíjí nový počítačový systém Operátor, určený pro výcvik pracovníků zdravotnických operačních středisek. Vyvíjená platforma umožňuje záchranářům opakovatelné a měřitelné testování v rámci realizovaného tréninku, a to od stavu běžného provozu, až po krizové stavy či simulovaná hromadná neštěstí. (tz)

Lego naší legislativy

Nabídka dluhopisů po telefonu? Nikdy!



Určitě to sami znáte, zazvoní telefon a na druhé straně se ozve servilní hlas s otázkou, jestli by vás mohl na chvíličku vyrušit. Operátoři aktivního telemarketingu tímto způsobem nabízejí účast na různých průzkumech, předváděcích akcích, změnu mobilního operátora, půjčky, ale nezdá se, kdy také možnost „lákavé investice“. Tzv. finanční šmejdi se totiž nezastaví před ničím, včetně uzavírání smluv v hodnotě až několika desítek tisíc korun po telefonu. Tato forma investiční nabídky je však přinejmenším neetická, nemluvě o tom, že investované, resp. spíše proinvestované úspory, už pravděpodobně nikdy nevidíte. S největší pravděpodobností jste totiž narazili na finančního šmejda, který z vás chce jen vylákat peníze a nenávratně s nimi zmizet! Podobné praktiky totiž nejsou v dnešní době ničím výjimečným. Emitenti tzv. prašivých dluhopisů sázejí na lidskou důvěřivost, naslibují vysoké zhodnocení a garanci 100% návratnosti. Ve většině případu však opak bývá pravdou. U tzv. firemních dluhopisů totiž nelze stoprocentní návratnost téměř nikdy garantovat, pokud se emitent sám od sebe neuvolí k poskytnutí tzv. dodatečného zajištění, zpětného odkupu dluhopisů nebo jejich bezproblémovému předčasnému splacení. Emitentů, kteří jsou schopni poskytnout tyto dodatečné záruky, je však jen velmi málo. (tz)

Podle průzkumu agentury CzechTrade očekává letos třetina exportérů zvýšení vývozu do Německa

Z českých vývozců do Německa, kam míří jedna třetina tuzemského exportu, očekává podle aktuálního průzkumu 34 % meziroční zvýšení vývozu k našim západním sousedům, 28 % z nich naopak očekává pokles. Vyplývá to z výsledků průzkumu, který vypracovala agentura CzechTrade ve spolupráci s portálem BusinessInfo.cz.

„Každá osmá firma, která do Německa vyváží, zaznamenala propad objednávek do této země kvůli brexitu, protože jejich výrobky či služby jsou dále reexportovány do Velké Británie. Mezi exportéry panuje i obava z výkyvů kurzu koruny k euru. Na 72 % respondentů vnímá kur-

zové riziko jako významný problém, neboť zhoršení kurzu může podstatně ztížit exportní aktivity mnoha z nich,“ uvedl generální ředitel agentury CzechTrade Radomil Doležal.

Firmy na základě průzkumu očekávají pomoc od státu, přičemž za nejprínosnější pova-

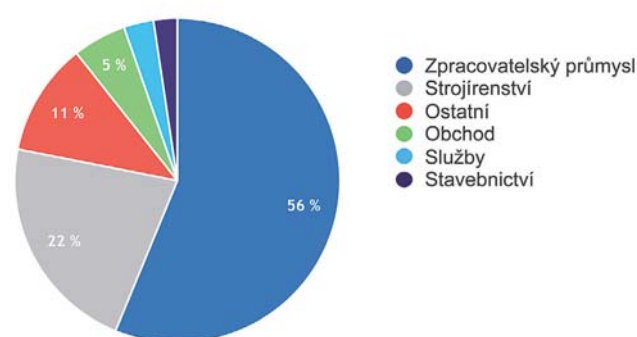
žují zprostředkování poptávek od zahraničních firem, konkrétní asistenční služby a organizaci společných účastí českých firem na veletrzích v zahraničí. „Zpětná vazba je pro nás velmi důležitá. Díky ní budeme moct agenturní služby ještě více přizpůsobit potřebám svých klientů,“ dodal Radomil Doležal.

Exportéři také požadují lepší propagaci České republiky v zahraničí jakožto země s výrobky a službami s vyšší přidanou hodnotou a otevření druhé německé kanceláře agentury CzechTrade v Mnichově.

„V loňském roce jsme v Německu pracovali pro 229 českých firem. Dominovali klienti ze strojírenství, elektrotechnického a potravinářského průmyslu. V poslední době se na nás obrací více inovativních firem. Aktuálně pracujeme například pro výzkumné centrum Západočeské univerzity a hledáme uplatnění pro inovativní technologii laserového texturování pro vysokorychlostní vytváření funkčních povrchů,“ poznamenal Adam Jareš, ředitel německého zastoupení agentury CzechTrade v Düsseldorfu. (tz)

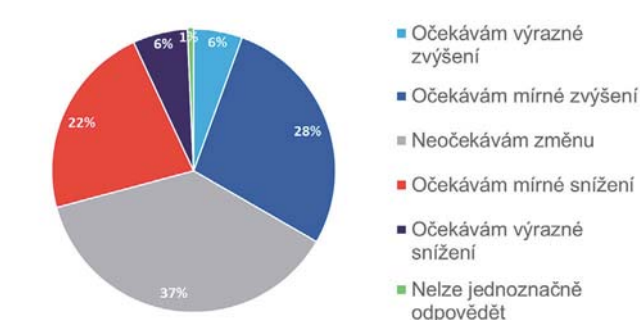
V jakém odvětví působí vaše firma?

Nejvíce respondentů působí ve zpracovatelském průmyslu.



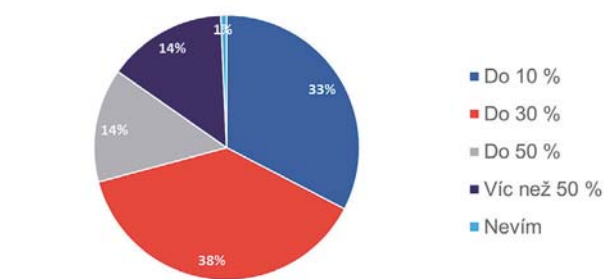
Očekáváte letos změny v objemu exportu vaší společnosti do Německa?

62 % respondentů očekává změny v objemu exportu do Německa.



Jaký je podíl exportu vaší společnosti do Německa na celkovém obrátu vaší firmy?

U 14 % respondentů je podíl exportu do Německa více než 50 %.



Firma Platon Finance vstoupila na další světovou burzu kryptoměn

Česká společnost Platon Finance pokračuje v expanzi. V květnu vstoupila se svou kryptoměnou Platon Coin na jednu z největších asijských burz, singapurský DigiFinex. Pokračuje tak v plnění svého cíle zvýšit letos kapitalizaci až na pětinásobných 25 milionů dolarů.

Na DigiFinex se obchoduje okolo 70 kryptoměn. Je čtvrtou největší kryptoburzou v Asii a nejoblíbenějším trhem pro japonské investory do kryptoměn. Celkový objem obchodování se pohybuje okolo jedné miliardy dolarů.

Platon Coin vznikl loni a obchoduje se na prestižních trzích LaToken nebo Exrates.me.

Současný denní objem obchodování se pohybuje mezi 600 000 a 800 000 amerických dolarů. Celková kapitalizace Platonu je okolo 4,2 milionu amerických dolarů, což jí po několika měsících od vstupu na burzu řadí do top 1000 kryptoměn.

Ještě letos se plánuje dostat mezi 200 největších s kapitalizací přes 25 milionů dolarů a denním objemem obchodu mezi dvěma až čtyřmi miliony amerických dolarů.

„Trh s kryptoměnami zaznamenal v posledních týdnech a měsících významné oživení. Například bitcoin za poslední týden posílil o třetinu a od začátku roku o 100 % a podobně rostou i další virtuální mince. Významný růst vidíme i u naší jediné české kryptoměny Pla-



ton Coin, která je zajímavou alternativou,“ řekl zakladatel Platon Finance Daniel Tanner. Platon Coiny bude možné platit všude na světě

prostřednictvím předplacené karty. Za měnu je v současné době možné nakupovat ve vybraných e-shopech nebo pořizovat nemovitosti či počítačové vybavení. Prostřednictvím členství v klubu Platon Finance pak půjde kupovat i automobily, jachty či jiné spotřební a užitkové zboží. Platon Finance jako první na světě nabízí také digitální peněženku pro kryptoměny s pojištěním až do výše 500 000 euro. Peněženka akceptuje šest silných kryptoměn, včetně Bitcoinu.

Zahraničními partnery Platon Finance jsou silní hráči jako Lloyd' Syndicate, celosvětová realitní společnost OPISAS či Symantec, společnost zajišťující maximální zabezpečení digitální peněženky a celého systému. (tz)

INZERCE

61. MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH

7.–11.10.2019
BRNO

