

POJIŠTĚNÍ  
PODNIKATELŮ  
FORTEL

www.hvp.cz  
info@hvp.cz

HASIČSKÁ  
VZÁJEMNÁ  
POJIŠTOVNA, a.s.

# Novinek pro exportéry chystá Sberbank CZ hodně

Export k české ekonomice nerozlučně patří. Ambice úspěšně vyvézt výrobky a služby za naše dnes již pomyslné hranice má mnoho firem. Těch, které patří k tradici našeho průmyslu či zemědělství, anebo těch, které se zrodily na zelené louce nedávno a s vizí, že se stanou světovými. Příležitosti existují, nápady k realizaci vycházejí z měnících se celospolečenských potřeb nejen v globálním měřítku, ale také těch regionálních. Jedním z pilířů úspěchu je financování. Sberbank CZ, a.s., dokáže firmám nabídnout vstřícný přístup, ojedinělé poradenství, špičkové produkty. Právě na vztah banky k firmám a z toho plynoucí synergie jsem se zeptala Daniela Krumpolce, člena představenstva a ředitele firemního bankovníctví Sberbank CZ:

**Máte za sebou nejlepší hospodářský výsledek za působení banky v České republice. Čemu ho připsujete?**

Je to výsledek transformace banky, kterou jsme zahájili v loňském roce. Oblast korporátních klientů byla ve srovnání s první polovinou roku 2018 úspěšnější zejména z pohledu provozních výnosů. V segmentu malých a středních fi-

**Na financování obchodů do Ruské federace a zemí SNS, ve kterých má skupina Sberbank širokou klientskou základnu, se specializujeme. Umíme využít synergii v rámci skupiny a díky dominantnímu postavení na rublovém trhu dokážeme zajistit bezkonkurenční podmínky.**

rem nám rostly především úrokové výnosy. Příznivý vliv mělo též to, že jsme se rozhodli vstoupit do nových oblastí financování, jako je fintech nebo e-commerce, a samozřejmě významné úvěrové obchody, které se podařilo realizovat. Upevňovali jsme i pozici preferované



Daniel Krumpolc, člen představenstva a ředitel firemního bankovníctví Sberbank CZ, a.s.

banky pro financování zemědělství a českého exportu do Ruské federace a zemí SNS.

**V letošním prvním pololetí jste oslovili nové klientské segmenty. Jakou jste zaznamenali odezvu? Byl o vaše produkty a služby zájem?**

V oblasti firemního bankovníctví jsme se začali více zaměřovat na Middle Market a malé a střední firmy. Vstoupili jsme též do aktivní spolupráce se segmentem Fintech a e-commerce, jak jsem uvedl, kde se nám začíná dařit. Přidanou hodnotou je naše schopnost přicházet se speciálním řešením šitým klientovi přesně na míru, jehož realizace je pro velké banky obtížná nebo časově náročná. Příkladem nového produktu, který firemním klientům usnadní život, je připravovaný Sberbank factoring, který našim exportérům směřujícím do zemí SNS umožní využívat financování Sberbank i bez pojištění EGAP. V exportním financování do Ruské federace a zemí SNS, kde máme velkou konkurenční výhodu díky dobré znalosti trhu a zázemí skupiny Sberbank, nabízíme klientům

vyšší přidanou hodnotu než jiné banky. Tu zemědělské firmy jsou schopny se exportně prosadit v globální konkurenci, v investicích na zahraničních trzích však zaostávají v porovnání se západními firmami. V dohánění západních firem by chtěla právě Sberbank hrát roli partnera pro české firmy. Vždy je jednodušší, pokud firmy mají partnera, který už na tomto trhu působí, a Sberbank jim může nabídnout znalost lokálního prostředí a pomoci se strukturováním obchodů.

**Jste tedy významným hráčem na trhu v oblasti poskytování firemních úvěrů pro zemědělství a vyhledávaným finančním domem českých exportérů do Ruské federace a zemí SNS. Jaké důvody vedou klienty právě do Sberbank?**

V oblasti financování zemědělství patříme mezi jednu z preferovaných bank. Tomuto segmentu se věnujeme dlouhodobě a máme v něm stabilní historii.

pokračování na straně 4

## Do Turecka se vypravilo 40 českých firem

**Předsedu vlády Andreje Babiše a místopředsedu vlády a ministra průmyslu a obchodu Karla Havlíčka na jejich státní návštěvu Turecké republiky ve dnech 2.–4. září doprovázela podnikatelská delegace složená ze čtyř desítek zástupců tuzemského businessu v čele s prezidentem Hospodářské komory České republiky Vladimírem Dlouhým.**

Zastoupení v podnikatelské delegaci měly jak firmy zabývající se dodávkami energetických celků na klíč či komponent pro jadernou a klasickou energetiku, tak i společnosti působící v oblastech obranného průmyslu a bezpečnostní techniky. Do Turecka míří kupříkladu tradiční český výrobce lehkých bojových letounů, výrobce nákladních vozidel pro armádu, firma zabývající se výstavbou optických datových sítí pro armádu nebo ostravská firma zajišťující servis obslužné techniky pro všechna vojenská letiště v ČR. Součástí podnikatelské delegace jsou nejen přední české strojíren-

ské firmy, mezi nimi například výrobci vlaků a tramvají, důlních strojů nebo hydraulických tlumičů pro kolejová vozidla, ale také třeba česká inženýrská společnost specializující se na automatizaci výroby či brnělavský dodavatel cisteren.

Turecko s 80 miliony obyvatel nabízí českým výrobcům a dodavatelům obchodní příležitosti zejména v oblastech energetiky, obranného průmyslu, důlních technologií, automobilového průmyslu, dopravně-strojírenského průmyslu a e-commerce. Turecké státní investice směřují také do výstavby čistíček odpadních vod, úpraven vody, vodovodů, výstavby kanalizačních systémů a spaloven. Tamní zemědělci mají zájem o aplikaci technologických inovací, zejména pak o biostanice a kompostárny.

Díky dynamickému demografickému vývoji v Turecké republice stoupá také zájem o léky a vybavení nemocnic. Turecko je potravinářským gigantom a v dodávkách většiny zemědělských produktů je soběstačné, nicméně domácí producenti nestačí uspokojovat rostoucí poptáv-

ku po hovězím mase. Prostor pro české producenty existuje i v oblasti veterinárních léčiv, vakcinací, krmných směsí a produktů a služeb souvisejících s podporou chovu.

Exportní příležitosti představují také potravinářské technologie v oblasti zařízení pro mlékárny, pekárny, jatka, konzervárny a mražené potraviny. Turecká republika rovněž významně investuje do vysokorychlostních železničních tratí, nákladní železniční dopravy a městské osobní železniční dopravy ve velkých tureckých městech, což skýtá příležitosti pro české výrobce železničních vozů a lokomotiv.

Česká republika s Tureckem udržuje pozitivní obchodní bilanci. České firmy vyvážejí do Turecka zboží zhruba za 53 miliard korun, hlavně motorová vozidla, součástky pro automobilový průmysl, ale také čerpadla nebo hovězí dobytek. Z Turecka se do České republiky dovážejí kromě osobních automobilů a jejich částí zejména oděvy a potravinové doplňky, dovoz dosahuje 36 miliard korun. (tz)

## Novesta zpátky v Čechách

Tradiční značka obuvi Novesta, která slaví 80 let své existence, se vrací s výrobou na místo svého vzniku, do Baťova Zlína. Rozšiřuje tak svoji výrobu do druhého výrobního závodu a zároveň sází na moderní trendy ve výrobě obuvi. Tradiční postupy obohacuje o trendy slow fashion či certifikaci PETA označující kolekce, které neobsahují žádné živočišné složky a nebyly testovány na zvířatech. Obuv Novesta se díky svému nadčasovému vzhledu stala oblíbenou nejen na československé streetwear scéně, ale i u světových celebrit a stylistů.

Novesta vyrábí gumotextilní obuv od roku 1939, kdy slavný švec Jan Antonín Baťa otevřel továrnu na výrobu obuvi v malém městečku uprostřed Slovenska, v Partizánském. Zde se populární „trampky“ bez přerušení vyrábějí a odtud vyvážejí do celého světa. V minulém roce společnost Novesta odkoupila krachující obuvnický podnik v baťově Zlíně, zachránila jej, včetně všech pracovních míst, a obnovila v něm výrobu. Novesta se tak vrátila zpátky do české mekky obuvnické výroby a stala se znovu československou značkou.

Zlínský podnik zaměstnává 30 lidí a vyrábí legendární gumotextilní „trampky“ Novesta původní technologií nezměněnou od 50. let minulého století, kdy byly trampky vyvinuty. Aktuálně se zde vyrábí modelové řady STAR MASTER a STAR DRIBBLE. Ačkoliv výroba obuvi Novesta stojí na tradiční technologii vyvinuté v 50. letech, do novodobé výroby se promítají i aktuální trendy. Při výrobě je pryžová podešev tlačena pomocí vysokotlakého stroje a vylišována na „tělo“ boty. Obuv je následně dokončována precizní ruční prací. Tento proces zanechává na podešvi typickou gumovou čáru kolem boty, která je zároveň ochrannou známkou značky Novesta. Obě továrny vyrábějí gumotextilní obuv v souladu s nejvyššími environmentálními standardy. Používají certifikované ekologické materiály – přírodní kaučuk, 100% bavlnu a len.

Samozřejmostí je v Novestě také etický přístup k výrobě. „Od loňského roku vyrábíme obě kolekce ze zlínského závodu STAR MASTER a STAR DRIBBLE s certifikací PETA. Tyto trendy tenisky vycházejí vstříc veganům a všem zákazníkům, kterým na etickém přístupu k výrobě jejich bot záleží,“ řekl Igor Grošaft, majitel společnosti Novesta. (tz)

| Najdete uvnitř listu                                                             |                                                                                                                               |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                  | Inteligentní rodinný dům s elektrickým vytápěním, fotovoltaickou elektrárnou a bateriovým úložištěm se staví v Omicích u Brna | 3  |
|                                                                                  | Robot KUKA vás v Brně povoží hlavou dolů                                                                                      | 5  |
| MPO chce propojit jezera vzniklá rekultivací hnědoudelných dolů a lom            |                                                                                                                               | 10 |
| MSV 2019 bude veletrhem technologií a inovací pro průmysl budoucnosti            |                                                                                                                               | 13 |
| Rebranding České republiky směrem k „Czech Republic: The Country For The Future“ |                                                                                                                               | 16 |



# PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

**Prosperita** je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

**Časopis Prosperita a přílohy**  
**Prosperita Madam Business**  
**Prosperita Fresh Time**

www.iprosperita.cz,  
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: bixi@iprosperita.cz

Datum vydání: 10. září 2019

PhDr. Eva Bixi-Šimková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, e-mail: bixi@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií

www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz

a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální

konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

**Tisk:** Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

**Distribuce:** 5 P Agency, spol. s r. o.,

Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2019 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

**Prosperita partnersky spolupracuje:**

■ se společností Anopress IT, a. s.

**ANOPRESS IT**

■ s konsorciem GASCONTROL GROUP

**GC GROUP**

■ s Českou společností pro jakost

**ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST**

**Spolupracujeme a hledíme ta nejlepší řešení pro vás.**

**PROSPERITA®**

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam BUSINESS**

www.madambusiness.cz

**fresh TIME**

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na [zasilani@iprosperita.cz](mailto:zasilani@iprosperita.cz). Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na [zasilani@iprosperita.cz](mailto:zasilani@iprosperita.cz). Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

## S tužkou za uchem

Zařadíme klima neutrální?

Automobilový průmysl dělá vše pro to, aby splnil stále přísnější emisní normy. Pomalu, ale jistě se rozšiřuje vozový park na elektrický pohon. Ale to nestačí a začínají se objevovat města a celé regiony, které chtějí být klima neutrální. Zejména v sousedním Německu už sílí hnutí, které volá po změně životního paradigmatu s cílem omezení uhlíkové stopy. Pro Česko, kde tvoří páteř ekonomiky klasické automobilky, to není dobrá zpráva. Pokud poklesne poptávka po motorových vozidlech, domácího průmyslu se to citelně dotkne. Červnový propad průmyslové produkce, který nyní tak nepříjemně překvapil, může být začátkem nového trendu.

Pavel Kačer

## Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Tiskovka v digitální farmě

V okurkové sezoně bývají tiskové konference vzácné. Ještě vzácnější byla ta, která se odehrála na digitální farmě. Tedy novináři přišli v polovině srpna do konferenční místnosti AMSP ČR v hlavním městě, ale okamžitě se ocitli na venkově. Mluvil o se totiž o přesném zemědělství, jak se také digitalizaci procesů v rostlinné a živočišné výrobě říká. Dozvěděli se překvapivý výsledek průzkumu, že zemědělci pokročili v zavádění digitálních technologií dál, než kam se dostal průmysl. A kde se moderní technologie nejčastěji uplatňují? Příkladem může být řízení drůbežárny, výroby krmných směsí nebo skladování obilí počítačem. Nad polem dnes létají drony, které sbírají potřebná data o plodinách a půdě. Lidé na venkově jsou prostě pokrokovější, než si o nich někteří lidé ve městech myslí.

Pavel Kačer

## Mediální partnerství v roce 2019

1. MANAŽER ROKU
2. ČSJ: Česká kvalita 2018
3. Marketér roku
4. Akce společnosti I. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chutovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelek
9. Mezinárodní strojírský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2019
12. Konference ISSS
13. Excelentní žena
14. Konference SYMA
15. Engagement a výkonnost v digitální éře
16. Hvězda GERnétic Česko 2019
17. Exportní cena DHL
18. Oslava Věstárské cibule

## Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelni družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, Sales Manager – osobní vozy ve společnosti Fiat Chrysler Automobiles CZ/SK
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, poradce
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **Bc. Petr Paksi, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- **Michal Hanáček**, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

# Český startup snižuje e-shopům náklady na doručování zboží

**Projekt RepeteBox přišel s nápadem, jak výrazně snížit množství obalového materiálu, používaného při distribuci zboží z e-shopů zákazníkům. RepeteBoxy se vyrábějí v chráněných dílnách z nepotřebné z PVC plachtovin, která částečně pochází také z vyřazených reklamních bannerů a na rozdíl od jednorázových obalů lze tyto velmi odolné obálky používat opakovaně – třeba i stokrát. Projekt RepeteBox získal 2. místo v regionálním kole soutěže pro začínající podnikatele T-Mobile Rozjezd ve Zlínském kraji.**

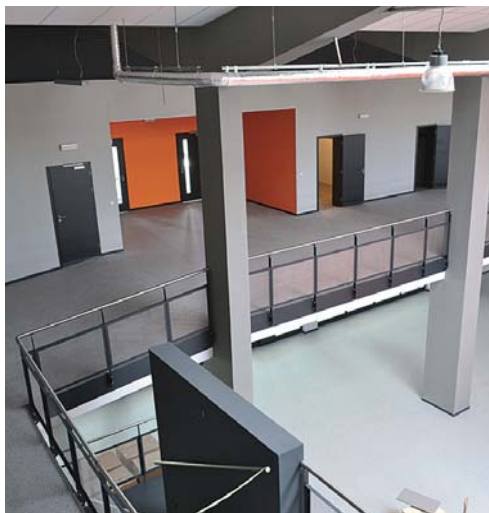
„Naším dlouhodobým cílem je dosáhnout ročně milionu zásilek v RepeteBoxech. Rádi bychom také zavedli vratný systém trvalých obalů při nakupování online tak, aby bylo možné téměř při jakémkoliv online nákupu využít znovupoužitelný obal, který je velmi jednoduché vrátit zpět do oběhu bez vzniku zbytečného odpadu z jednorázových obalů,“ řekl Richard Bystřický, CEO projektu RepeteBox, který vyrábí opakovatelné použitelné přepravní obaly pro e-shopy, a dodal: „Předpokládáme, že jeden RepeteBox při maximálním využití svého životního cyklu dokáže až 25krát snížit množství odpadu z hlediska hmotnosti a 50krát z hlediska objemu. Vždy ale samozřejmě záleží na typu nahrazovaného obalu.“

Typickými uživateli RepeteBoxů jsou e-shopy s vlastní infrastrukturou výdejních míst či možností sběru použitých RepeteBoxů. V současné době probíhá testování spolupráce s největším českým internetovým obchodníkem Alza.cz, a o možnost vyzkoušet si distribuci zboží v opakovaně použitelných obalech již projevily zájem také další e-shopy. Při úspěchu na českém trhu se počítá i s expanzí RepeteBoxů do zahraničí.

„V Alze se vždy snažíme podpořit tu správnou věc – a mladým nadšencům s konkrétními inovativními nápady opravdu fandíme. V oběhu může jediný takový obal nahradit i 100 klasických jednorázových poštovních obalů – tím se značně zredukuje odpad a šetří se nejen přírodní zdroje, ale i ty finanční,“ sdělil Aleš Zavoral, předseda představenstva Alza.cz, a doplnil: „Pilotní testování právě probíhá v Bratislavě a naši slovenští zákazníci na vratné obálky reagují velmi pozitivně.“

Soutěž T-Mobile Rozjezd je určena začínajícím podnikatelům. Výhry pomáhají účastníkům soutěže rozjet vlastní podnikání. Regionální vítěz obdrží bezmála 100 000 korun, celkový vítěz pak kromě finanční hotovosti získá i další podporu v hodnotě až 600 000 korun. Soutěžící se mohou účastnit bezplatných seminářů s odborníky a využívat bezplatné poradenství, včetně marketingové a PR podpory. (tz)

# TOS VARNSDORF s vizí budoucnosti pro studenty a učně



**Z vlastních zdrojů rekonstruovaný výrobní objekt začal v září sloužit jako zázemí pro 210 studentů v areálu ryze české firmy, stálci na nebi obráběcích strojů v ČR, TOS VARNSDORF.** Vznikla zde moderní a architektonicky zajímavá stavba, v níž se nachází osm kmenových a řada specializovaných tříd. Studovat zde budou ti, kteří zvolili jak učební, tak studijní obory s maturitou, jež jsou potřebné pro sofistikovanou strojírenskou výrobu. S vizí budoucnosti investovala firma nemalé prostředky, aby si vychovávala v nadcházejících letech specialisty, které ve výrobě potřebuje. Střední průmyslová škola je dalším příkladem z promyšlené strategie podniku, který má na severu Čech hluboké kořeny a jehož historie se opírá také o vstřícný vztah k zaměstnancům, mezi něž patří i celé generace. (rix)

## Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

**GC®**  
 GASCONTROL

hlavní partner:

**VARNSDORF**  
**TOS**

partneři plus:

**T-soft**  
 Top Solution For Tomorrow

**E.ON ENERGY GLOBE**  
 OCEŇENÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE

**KRKONOŠSKÉ OBÁLKY**

**HASIČSKÁ UZÁJEMNÁ POJIŠŤOVNA, a.s.**

**I C O M**  
 transport a.s.

partneři:

**GRADA**

**centrum \* andragogiky**

**dto**  
 DTO CZ, s.r.o.  
 Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

**ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST**

**MAKRO**

**SOCR ČR**  
 Společnost a odbornost v oboru ČR

**ČMA**

**KZPS**

**SÍDLIŠTĚ PODNIKATELŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČESKÉ REPUBLIKY**

**ACHTO**  
 Asociace Českých Tradičních Obalů

**AVO**

**caim**

**SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ ČESKÉ REPUBLIKY**

**ČESKÝ PRŮMYSL**

**ČM s M**

**CZECH GAS ASSOCIATION**

**ČESKÝ PRŮMYSL**

**Prosperita vás provází děním v businessu už 21 let!**



# Inteligentní rodinný dům

## s elektrickým vytápěním, fotovoltaickou elektrárnou a bateriovým úložištěm se staví v Omicích u Brna

Po ukončení testovacího provozu své administrativní budovy v Jeseníku, realizované ve standardu nZEB a podrobně sledované po dobu dvou let týmem pracovníků UCEEB (Univerzitní centrum energeticky efektivních budov), zaměřila společnost FENIX GROUP a.s. svoji pozornost i na podobně vybavené rodinné domy.



Ing. Cyril Svozil, majitel společnosti FENIX GROUP a.s.

Jedním z prvních projektů je rodinný dům v Omicích u Brna, který bude sloužit nejen pro bydlení investora, ale i jako testovací objekt k ověření spolupráce střešních fotovoltaických elektráren s domovními bateriemi a distribuční „chytrou sítí“.

**Dvouletý projekt je realizován v úzké součinnosti ČVUT-UCEEB a firem FENIX GROUP, TECO, S-Power, AERS a WAFE**

Projekt Národního centra kompetence (Centra pokročilých materiálů a efektivních budov CAMEB) nese označení RESOPT (Optimalizované systémy obnovitelných zdrojů energií pro budovy s téměř nulovou spotřebou nZEB) a je spolufinancován se státní podporou Technologické agentury ČR (TAČR) v rámci programu Národní centra kompetence. Jeho nositelem je Univerzitní centrum energeticky efektivních budov. Dům je v kategorii kvality obálky budovy A ( $u = 0,17$ ) a bude vybavený FVE 9 kWp od společnosti S-power, bateriovým úložištěm 12 kWh firmy AERS, rekuperační vzduchotechnickou jednotkou WAFE a elektrickým sálavým vytápěním z produkce společnosti FENIX GROUP. Nadřazenou řídicí jednotku PLC dodá TECO Kolín, řídicí algoritmus vytvoří UCEEB v rámci projektu. Řídicí algoritmus nadřazené řídicí jednotky bude ovládat veškeré technologie plně elektrifikovaného rodinného domu ve standardu nZEB, vybaveného střešní fotovoltaickou elektrárnou,

bateriovým úložištěm, ventilací s rekuperací a elektrickým sálavým vytápěním.

**Věk je jen číslo, toto řešení platí i pro investora tohoto objektu**

Přestože už má investor dospělé děti s vlastními rodinami a několik vnoučat, jezdí elektromobilem a pustil se do stavby rodinného domu, vybaveného fotovoltaikou, bateriovým úložištěm a kompletně ovládaného systémem domácí automatizace. Inteligentní dům bude vytápěn elektrickým sálavým vytápěním a bude umět regulovat stínící techniku, osvětlení, vytápění, řízení zabezpečovacího systému, fotovoltaickou elektrárnu, audio či přístupové systémy.

**Dům s dispozicí 4+1**

Autorem architektonické studie je Ing. Arch. Radek Hála, autorizovaný architekt České komory architektů, která se dlouhodobě věnuje výstavbě nízkoenergetických a pasivních domů. Rodinný dům má obdélníkový půdorys 15,5 x 6 m, je řešen částečně podsklepený se dvěma nadzemními podlažími. Zastavěná plocha je 91,1 m<sup>2</sup>, užitná plocha I.NP 67,8 m<sup>2</sup> + 17 m<sup>2</sup> zastřešené terasy, ve 2. NP je užitná plocha 68,6 m<sup>2</sup>, celkem tedy 136,4 m<sup>2</sup>. Dům je zastřešený sedlovou střechou se sklonem 22,9°. Na jižní straně domu je přístavek obdélníkového půdorysu 6,5 x 9,3 m s kanceláří, dílnou, skladem a zastřešeným parkovacím stáním. Přístavek je zastřešený plochou střechou s extenzivní zelení a přechází v zastřešení terasy, přiléhající ze západní strany k obývacímu pokoji a ložnici v 1. NP domu. Součástí terasy bude bazén a pod severní částí terasy bude sauna, sklep a technické zázemí k bazénu. Na východě k domu přiléhá zasklená pergola s venkovní vířivkou. Vstup do domu je z jihu přes zádveří, ze kterého je přístupný obývací pokoj a WC. Z obývacího pokoje se vstupuje do kuchyně v jihozápadním rohu domu a do ložnice s koupelnou na severní straně. Jsou tady i schody vedoucí na galerii ve druhém nadzemním podlaží, která spojuje pokoje/pracovny na jižní a severní straně a WC se sprchou. Obytný prostor je otevřený přes obě patra s velkým oknem na západ.

**Plně elektrifikovaná budova je maximálně ohleduplná k přírodě**

Dům má přípojku na vodu a elektřinu, odpadní voda bude odváděna do jímky. Dešťová voda bude shromažďována v akumulační nádrži pod terasou a využita na pozemku stavebníka pro závlivku zahrady. Vytápění bude zajištěno elektrickým nízkoteplotním sálavým vytápěním z nabídky FENIX GROUP, doplněným o akumulační křbová kamna v obývacím pokoji. Ohřev teplé vody bude zajišťovat elektrický bojler. Na východní i západní části střechy bude umístěna fotovoltaická elektrárna, bateriové úložiště od společnosti AERS bude v přístavku.

**Senzory budou snímat teplotu a vlhkost vzduchu či obsah CO<sub>2</sub>**

Podobně jako u administrativní budovy společnosti FENIX Trading bude i u tohoto domu



průběžně sledována spotřeba elektrické energie, výkon fotovoltaické elektrárny, provoz bateriového úložiště, spotřeba energie na vytápění či kvalita vnitřního ovzduší. Dům tak navazuje na dlouhodobý trend firmy FENIX – nabízet spotřebitelům a uživatelům elektrických topných systémů v praxi dlouhodobě ověřená a prověřená řešení.

Jedině díky tomuto přístupu mohla společnost vykazovat trvale rostoucí tržby i v dobách, které elektrickému vytápění nepřály a kdy se k zájemcům dostávaly z akademické sféry nebo části médií převážně zkreslené či zavádějící in-

formace. Dnes je elektrické vytápění díky svým výhodám standardem u energeticky úsporných domů, přechod na komplexní systémy s fotovoltaickou elektrárnou a bateriovým úložištěm však vyžaduje dokonale prověřit fungování a součinnost těchto sofistikovaných systémů.

Zkušenosti z dvouletého provozu administrativní budovy FENIX Trading ukazují, že je to správná cesta, která přináší výhody nejen investorům, ale i provozovatelům energetické soustavy a celému státu.

Ing. Cyril Svozil, majitel společnosti FENIX GROUP a.s. ■■■

INZERCE

**VARNSDORF  
TOS**

**VODOROVNÉ VYVRTÁVACÍ A FRÉZOVACÍ STROJE  
VODOROVNÁ OBRÁBĚCÍ CENTRA  
PORTÁLOVÉ STOLOVÉ STROJE**

**Více než 100 let pomáháme tvořit svět kolem vás.**



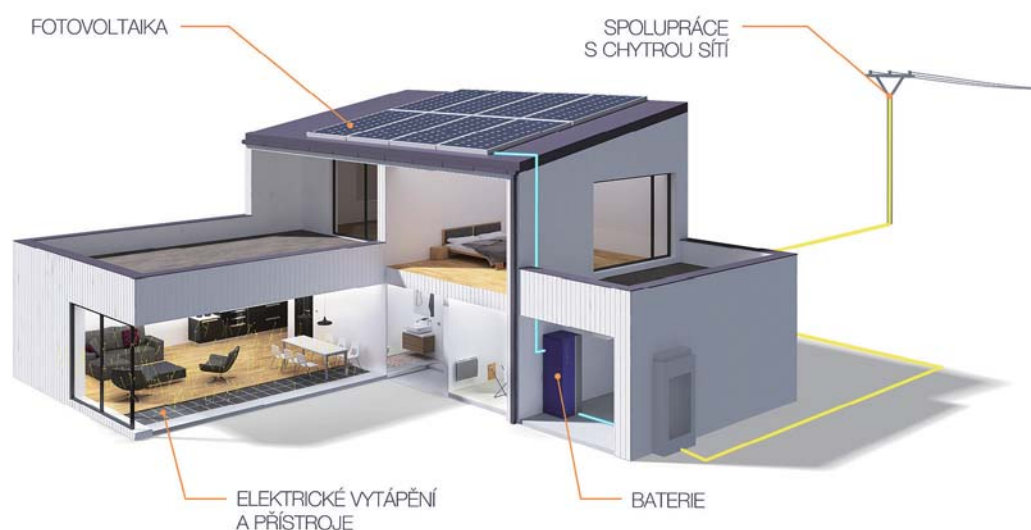
Nejen tradice, ale především **dovednost a nápaditost** našich lidí, to je základ, na kterém stavíme. **Vodorovné vyvrtávačky** deskové a stolové, **obráběcí centra**, **speciální stroje** – to vše umocňuje pestrá nabídka služeb. Aktuálně přicházíme s **novinkou ve výrobním programu**, která doplňuje naši nabídku a rozšiřuje technologické možnosti našich výrobků. Přesvědčte se o tom, co umí **portálový stolový stroj** z Varnsdorfu.



**QUALITY SINCE 1903**

TOS VARNSDORF a.s., Říční 1774, 407 47 Varnsdorf, Česká republika  
Tel.: +420 412 351 203, Fax: +420 412 351 490, E-mail: info@tosvarnsdorf.cz

[tosvarnsdorf.cz](http://tosvarnsdorf.cz)





# Materiál z ČVUT pro letecké komponenty

Speciální sedmivrstvý povlak, který vyvinuli materiáloví inženýři na katedře řídicí techniky Fakulty elektrotechnické ČVUT v rámci grantového projektu, našel první reálné uplatnění v leteckém průmyslu. Česká společnost Jihlavan, a.s., začala nový materiál používat k ochraně šnekového soukolí aktuátoru – komponenty dodávané do letounů Airbus A320 a dalších letadel. Povlak v ceně stovek korun prodlouží životnost součástky na 30 let, a tím ušetří statisíce korun za servis a nutnou výměnu.

Aktuátor je zařízení, kterým se v letadlech ovládají mechanické prvky na křídlech a ocasních plochách. K převodu rotačního pohybu elektromotoru na přímočarý se zde používá šnekové soukolí, silně namáhaná součástka, kterou je třeba přibližně v polovině života letadla zcela vyměnit.

To však už nebude nutné díky ultratenké samomazné vrstvě, kterou vyvinuli inženýři ze Skupiny pokročilých materiálů na katedře řídicí

techniky Fakulty elektrotechnické ČVUT pod vedením profesora Tomáše Polcara v rámci grantového projektu podpořeného MPO. Ve spolupráci se společností Jihlavan, a.s., která je mimo jiné výhradním dodavatelem hydraulických pojistek, ventilů a hydraulických přímočarých motorů pro letadla Airbus, vytvořili speciální sedmivrstvý povlak kombinující extrémně tvrdé karbidy wolframu, měkké metalické vrstvy a speciální samomaznou složku. Šnekové soukolí s tímto povla-

kem téměř nepotřebuje mazivo a v testech prokázalo až desetinásobnou životnost.

Aplikaci nově vyvinutého materiálu realizuje pro Jihlavan startup AdvaMat vzniklý při ČVUT. Povlak, který je dvacetkrát tenčí než lidský vlas, vyjde jen na stovky korun, prodlouží však životnost celého aktuátoru minimálně na 30 let a 40 000 letových hodin, což znamená, že ho nebude nutné měnit za celou dobu provozu letadla. Aktuátorů je přitom v běžném letounu typu Airbus několik a jejich cena se blíží 100 000 korun za kus, a to bez nákladů na instalaci. Odolnější součástka tedy představuje ohromnou úsporu.

Aktuátory z Jihlavanu s povlakem vyvinutým na ČVUT se chystají k nasazení kromě letounů Airbus A320 také v nových českých bitevních Aero L-39NG a L410 NG a postupně



i v dalších typech letadel. Na základě výběrných výsledků obě organizace plánují, že budou pokračovat ve spolupráci na vývoji nových speciálních funkčních povlaků, které v blízké době nahradí standardní chromování zatěžující životní prostředí karcinogenními látkami. (tz)

## V Lanškrouně mají cestující nové autobusové nádraží

**ICOM**  
transport a.s.

Koncern ICOM transport investuje velké prostředky do autobusových nádraží. Po rekonstrukci nádraží v Dačicích, Svitavách, Humpolci, Ústí nad Orlicí a Moravské Třebové bylo na řadě autobusové nádraží v Lanškrouně. Práce na něm začaly loni.

Dnes se už cestující v Lanškrouně z nového autobusového nádraží mohou jen radovat, a to poté, co prošlo kompletní přestavbou. Po vzhledové i funkční stránce odpovídá moderním trendům 21. století. „Autobusové nádraží poskytuje důstojné a bezpečné zázemí. Navíc umožní našim cestujícím používat informační panely a inovativní technologie. Ti tak získají všechny informace na jednom místě,“ vysvětlila Kateřina Kratochvílová, předsedkyně představenstva ICOM transport a.s.

Rekonstrukce nádraží přinesla cestujícím veřejnosti nové sociální zázemí, moderní sedačky, uzamykatelné skříňky na zavazadla, informační kiosek, odjezdovou tabuli, pokladní okénko a auto-

maty na drobné občerstvení. Kolem nádraží byl také částečně opraven chodník a přichází se mohou těšit i z nového záhonu s okrasnými rostlinami. Kromě cestujících si na své přijdou také za-



Hlavní aktéři slavnostního otevření zrekonstruovaného autobusového nádraží v Lanškrouně. V popředí třetí zprava generální ředitel ICOM transport, a.s., Zdeněk Kratochvíl

městnanci firmy. Pro řidiče byla zbudována nová „nocovna“, odpočinková místnost a pro dispečery i kancelář. Napříč koncernem probíhá postupná přestavba a modernizace autobusových nádraží

do sjednocených designových prvků. Součástí je unifikace podoby vstupních hal a sociálních zařízení do jednotného designu. Ty jsou pro cestující veřejnost komfortní a přehledné.

V Pardubickém kraji jde v případě nádraží v Lanškrouně o čtvrtý takto upravený objekt. V roce 2017 bylo otevřeno nové autobusové nádraží ve Svitavách, v loňském roce pak v Ústí nad Orlicí a Moravské Třebové. Celkové náklady vyšly koncern ICOM transport na 18 milionů korun.

Koncern ICOM transport a.s. se během dvaceti let stal jedním z největších dopravních firem v České republice. Hlavní strategií je zajištění kvalitní dopravní obslužnosti jednotlivých krajů, především pak s využitím nejmodernějšího vozového parku značky Mercedes-Benz a Setra. Výrazné úspěchy společnost zaznamenává i ve vnitrostátní a mezinárodní kamionové dopravě. Dopravní uskupení ICOM transport a.s. provozuje 800 autobusů, 300 souprav nákladních vozidel a zaměstnává 1800 lidí. Dále disponuje autorizovaným servisem Mercedes-Benz, čerpacími stanicemi, službami měření emisí a myčkami vozidel. (pk)

## Novinek pro exportéry chystá Sberbank CZ hodně

dokončení ze strany 1

Kromě toho, že poskytujeme výhodné produkty, které zájemci o spolupráci s námi potřebují pro rozvoj svého podnikání, máme především fundované specialisty, kteří tomuto specifickému oboru výborně rozumí a dokážou zemědělcům efektivně pomoci. Kromě běžného provozního úvěru umíme nabídnout i dlouhodobé financování nákupu zemědělské půdy a jsme schopni klientům v tomto segmentu pomoci s investicemi – například nákupem zemědělské techniky, přičemž umíme i předfinancovat budoucí cash-flow z dotací.

Na financování obchodů do Ruské federace a zemí SNS, ve kterých má skupina Sberbank širokou klientskou základnu, se specializujeme. Umíme využít synergií v rámci skupiny a díky dominantnímu postavení na rublovém trhu dokážeme zajistit bezkonkurenční podmínky. Víme, jak exportérům pomoci s financováním nákupu zahraniční firmy i výstavby nového závodu a potřebných technologií. Dokážeme provést bonitu spolupracujících firem, díky vysokému podílu Sberbank Rusko na trhu máme obrovské množství cenných informací, které jiné banky nemají k dispozici. Dále klientům poskytneme bezkonkurenční podmínky úročení účtů v rublu, směny rublu, při zajištění devizového kurzu rublu pomocí termínových a opčních kontraktů. Poskytujeme rychlé rublové platby, dluhopisy emitentů SNS pro zhodnocení volné likvidity a dodáváme též klientům unikátní kapitálovou, peněžní a devizovou expertizu trhu zemí SNS.

**Jsou těmito klienty především velké české společnosti s historií, nebo přibývá spíše menších a středních firem, které míří na východ? Z jakých oborů se rekrutují vývozci do uvedených zemí? A které odvětví dominuje?**

Země SNS mají stále velký nevyužitý potenciál pro tuzemský export. Vliv má i zlepšující se ruská ekonomika, která zájem o investice zvyšuje. Pozorujeme, že mnohem lépe se na těchto trzích uplatňují firmy, které lokalizují v Rusku (nebo jiných zemích) část svojí výroby. Souvisí to s větším celosvětovým tlakem na lokalizaci výroby, celními opatřeními a embargy, tlakem zemí na „výrobní bezpečnost a samostatnost“. Tradiční úspěch mělo v Rusku a zemích SNS vždy české strojírenství, vyváží se ale i další zboží nebo celky. Sberbank ve vývozu do těchto zemí eviduje projekty v oblasti energetiky, zemědělské techniky, průmyslové výroby, leteckého průmyslu a důlní techniky. Oslovují nás jak tradiční čeští vývozci, tak české startupy, které chtějí v zemích SNS investovat a rozjet vlastní výrobu.



**Co je rozhodující pro úspěšné exportní financování?**

Exportní financování vyžaduje velkou znalost potřeb klienta, regulace daně země i prostředí. Je důležité mít jako partnera banku, která zná danou zemi a dokáže exportérovi pomoci. Stávají se případy, kdy by vývozce bez podpory banky, která zná místní trh i kulturu, v dané zemi neuspěl, nebo dokonce kvůli neznalosti realit i velmi finančně tratil. Banka je často klíčová už pro samotné získání kontraktu. Například Ruská federace je jedním z trhů, kde financování projektů sehrává zásadní úlohu k získání kontraktu. Sberbank proto klientům pomáhá již při jednáních, která příslušné subjekty vedou ke vzniku vývozního kontraktu. Není to ale jen Rusko a země SNS (především Bělorusko, Kazachstán), máme velkou zkušenost s dlouhodobým exportním financováním i do dalších teritorií, jako je například Srbsko, Bosna a Hercegovina, Chorvatsko, Slovinsko, Maďarsko, Rakousko. Za podpory pojištění EGAP pomůžeme i s vývozem do celého světa, například i do poněkud exotických lokalit, jako je Ekvádor, Kolumbie či Brazílie.

**Získávají věrní zákazníci, kteří splácejí vzorně, nějaké výhody? Pořádáte pro ně semináře, společenské setkání, zvete je na mimořádné prezentace? Budete mít na letošním Mezinárodním strojírenském veletrhu také svůj stánek?**

Svých klientů si velmi vážíme a snažíme se být partnerem, díky kterému mohou úspěšně rozvíjet své podnikání a naplňovat svoje vize. Podpo-

rujeme je proto i v dalších oblastech, nejen ve financování. Připravujeme odborné semináře, kde získají informace k aktuálním tématům a změnám, které pro jejich business představují. Radíme, jak snižovat rizika plynoucí z podnikání. V rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu například zveme zájemce o export do zemí SNS na konferenci „Business den Ruské federace“, který proběhne na výstavišti dne 8. října 2019. Své klienty pak pozveme den poté na neformální setkání do vyhlášené brněnské restaurace, kde budeme diskutovat možnosti spolupráce v oblasti exportu.

**Připravujete pro firemní klientelu ještě v tomto roce nějakou novinku? Třeba pro začínající vývozce, pro ženy, které vstupují do podnikání, pro firmy, které hledají financování na uvedení patentu či převratné technologie do života?**

Samozřejmě! Nyní realizujeme průzkum spokojenosti mezi svými klienty, abychom jim dokázali nabídnout přesně takové služby, jaké od nás očekávají. Pracujeme například na novém factoringu, jak jsem již řekl, který jim usnadní vývoz do zemí SNS za podpory naší banky i bez pojištění EGAP. Připravili jsme nebo chystáme i další produkty a služby, které zlepší a zefektivní servis. Je to například Investiční rámec, který klientům zrychluje čerpání, vylepšujeme elektronické bankovníctví a SEPA platby. Nově poskytujeme FX balíček, který klientům zvyšuje depozitní úročení, a další.

za odpovědi poděkovala Eva Brixl



# Robot KUKA vás v Brně povozí hlavou dolů



Radek Velebil, Sales Manager ve společnosti KUKA CEE GmbH, odštěpný závod

Zajímá vás, jak se bude „otáčet“ robot v digitální továrně, chcete si vyzkoušet, jaká s ním bude „jízda“ a jste zvědaví na premiéru nového robotického systému KR Quantec-2? Pak určitě navštivte v pavilonu Z expozici společnosti KUKA. Víc napoví rozhovor s Radkem Velebilem, který je Sales Manager ve společnosti KUKA CEE GmbH, odštěpný závod.

**KUKA patří k tradičním vystavovatelům MSV Brno. Jaká bude letošní firemní expozice?**

Tentokrát se přesuneme z našeho tradičního pavilonu G do pavilonu Z. Na našem stánku se poprvé v české výstavní premiéře představí nový robot KR Quantec-2, který je jedním z nejdůležitějších robotů pro automobilový průmysl a také další blízké obory. Navazuje na svého předchůdce, kterého se vyrobilo více než 100 000 kusů a pro automobilový průmysl představuje synonymum pro nekompromisní kvalitu a schopnost odolávat dlouhodobě zátěži v nepřetržitých provozech. Nová generace k tomu ještě přidává i velmi nízké náklady na celkové vlastnictví a také nové Motion Modes, které umožňují snadné přizpůsobení robotů pro různé aplikace. Díky těmto vlastnostem se dá významně zkrátit celková doba návratnosti projektů. Hlavním důvodem přesunu do pavilonu Z je ale jeden z nejzajímavějších exponátů na veletrhu. KUKA nabídne po pěti letech opět možnost vychutnat si robot i z jiné stránky, kdy je možné se na něm nechat povozit s vysokým

přetížením, a třeba i hlavou dolů. Robocoaster bude opět magnetem pro stovky návštěvníků veletrhu.

**Jak si vaše firma představuje digitální továrnu, což je jedno z hlavních témat 61. ročníku MSV?**

Digitální továrna nejsou jen klasické roboty, ale také mobilní a kolaborativní robotika řízená velmi vyspělými řídicími systémy s vysokou úrovní autonomie. Samotný proces digitalizace ale začíná již u návrhu výrobků, řešení konceptů výrobních procesů a jejich implementace. KUKA má pro všechny tyto oblasti inovativní řešení. Jsme velmi aktivní v řešeních IoT nebo výzkumu možností použití umělé inteligence.

**Čím je Brno pro společnost KUKA nepostradatelné?**

MSV je v prostoru střední a východní Evropy jeden z nejvýznamnějších veletrhů v oblasti průmyslu. Velikost veletrhu, počet návštěvníků, zajímavé exponáty a přátelská atmosféra jsou ve srovnání s veletrhy v okolních zemích na vysoké úrovni, a tak i KUKA Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně využívá pro prezentaci největších novinek ve svém portfoliu. Letošní rok nebude výjimkou a jsem přesvědčen, že náš nový robot KR Quantec-2 si premiéru na takovémto fóru plně zaslouží.

vydařenou prezentaci novinek na letošním strojírenském veletrhu v Brně popřál Pavel Kačer

## Jak zapojit český průmysl do projektu termojaderného reaktoru ITER?

Nejsou to jen stroje, za čím na brněnské výstaviště míří desetitisíce návštěvníků. Velkou zajímavostí letošního 61. ročníku MSV bude například seminář věnovaný jaderné energetice a průmyslovým možnostem v rámci realizace fúzního reaktoru ITER na jihu Francie.

Seminář ITER Industry Day poskytne nejen informace o projektu experimentálního fúzního reaktoru ITER v Cadarache, ale i o možnostech a příležitostech pro český průmysl při dodávkách a kontraktech pro jeho výstavbu. Seminář se bude konat v pondělí 7. října 2019

od 13 hodin v pavilonu P, sál P1. Že půjde o věc významnou, dosvědčují účastníci konference, přijede například generální ředitel ITER Bernard Bigot či Massimo Garribba, zástupce generálního ředitele pro energetiku Evropské komise.

ITER Industry Day připravuje Petr Březina, český zástupce ILO (Industrial Liaison Officers spadající pod evropskou organizaci Fusion For Energy, F4E). „Styčným důstojníkem“ s průmyslovými podniky se stal na základě svých zkušeností z Centra výzkumu Řež, prestižního ústavu zabývajícího se jadernou energetikou. Seminář bude otevřený, není třeba se na něj předem registrovat. (tz)

## Digitalizace výrazně mění dodavatelské řetězce a odborné vzdělávání

Digitální transformaci procházejí hodnotové řetězce i profesní profily. S tím se pojí také nové požadavky na výrobce a dodavatele, odborné pracovníky a jejich kvalifikaci. Pro úzce provázaný český a německý průmysl je to v současnosti jedna z největších výzev.

A právě na ni se zaměří konference E#change for your digital future!, která se uskuteční 8. října na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. Na konferenci pořádané Česko-německou obchodní a průmyslovou komorou vystoupí odborníci předních výzkumných institucí, oborových svazů a také výrobních a logistických podniků z Česka a Bavorska. „Bez autodílů z Česka se dnes neobejde snad žádný německý výrobce aut. České firmy jsou jejich největším zahraničním dodavatelem,“ uvedl Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK a organizátor česko-bavorské konference na letošním MSV. Podobu česko-německých výrobních a dodavatelských struktur však v současnosti mění digitalizace. „Místní firmy už dnes nemají jinou možnost než stát se součástí mezinárodního hodnotového řetězce. A to lze v dnešním světě pouze prostřednictvím digitalizace,“ domnívá se Wolfgang Weisser, CEO Digital Industries v Siemensu a jeden z řečníků konference. Spolu s dalšími experty z předních technologických, výrobních a logistických firem, ale i výzkumu a oborových svazů na konferenci promluví o tom, jak digitalizace mění hodnotový řetězec a vztahy mezi jeho jednotlivými aktéry.

V Průmyslu 4.0 jsou dodavatelé s výrobci ještě těsněji propojeni. Místo lineárních řetězců

tak vznikají propojené hodnotové sítě. To s sebou nese stále nové požadavky a tlak na dodavatele sílí: musí být schopni reagovat dostatečně pružně a do výrobního procesu začlenit individuální požadavky zákazníků a inovace. Jen tak si ve struktuře udrží svou pozici.

Němečtí supply chain manažeři jako největší překážku při digitalizaci dodavatelských sítí uvádějí nedostatek know-how. S tím úzce souvisí také věc profesního profilu pracovníků v digitální továrně. O tom, co by měli odborní pracovníci do budoucna umět a znát a jaká je role školy a podniku při zprostředkovávání těchto znalostí, budou v druhé části konference diskutovat experti na vzdělávání 4.0.

Constanze Ahrendt z Německého svazu výrobců strojů a zařízení (VDMA) představí požadovaný profil inženýra v Průmyslu 4.0: „Jde o vůbec první takový profil, který přímo reaguje na aktuální požadavky ve strojírenství.“ Klíčovými jsou v něm interdisciplinární znalosti, především pak v IT a data science, a také celoživotní vzdělávání.

Beze změn se neobejdou ani vzdělávací instituce. Ty by měly držet krok s technologickým vývojem a průběžně mu přizpůsobovat své studijní plány, shodují se odborníci. To by mělo probíhat v ještě intenzivnější spolupráci s podniky. Pilotní projekt duálního vzdělávání v Moravskoslezském kraji představí ředitel MS Paktu Martin Navrátil.

ČNOPK je se svými 680 členy největší bilaterální hospodářskou komorou v ČR. Její členská základna čítá největší investory v zemi, především pak z Německa. Posláním ČNOPK je prostřednictvím rozsáhlých služeb podporovat česko-německý business. (tz)

INZERCE

## ZAHRA NIČNÍ VELETRHY

pod hlavičkou CzechTrade

Agentura CzechTrade organizuje každoročně přes sto společných účastí českých firem na zahraničních výstavách a veletrzích. Prezentace probíhá na jednotné expozici, kde má firma k dispozici vše, co k úspěšnému obchodu potřebuje. Výhodou pro firmy jsou nižší náklady na prezentaci a zajištění obchodních jednání se zahraničním partnerem.

### Co v rámci služby získáte?

- zajištění plochy a realizaci stánku s přihlédnutím ke na konkrétním potřebám vaší firmy
- prezentaci ve společné brožuře vystavujících českých firem
- pozvání potenciálních partnerů na stánek odpovídající vašemu výrobnímu programu
- organizaci jednání se zahraničními partnery
- závěrečnou zprávu obsahující všechny kontakty získané v průběhu veletrhu
- asistenci se zajištěním ubytování / dopravy vzorků apod.

Pro více informací kontaktujte oborového specialistu:  
<https://www.czechtrade.cz/kontakty/oborovi-specialiste>

Aktuální kalendář akcí:  
[www.czechtrade.cz/kalendar-akci/](http://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/)





# Německá strojírenská špička na 61. MSV v Brně

Na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně najdou návštěvníci v expozicích německých firem, svazů a spolkových zemí vždy to nejlepší, co se právě v daném oboru nabízí. Výjimkou nebude ani letošní 61. ročník, který se uskuteční od 7. do 11. října. Není divu, pro vystavovatele se stal veletrh branou do střední a východní Evropy, navíc v České republice mají německé podniky mnoho poboček a obchodních partnerů. Víc napoví rozhovor s Bernardem Bauerem, výkonným členem představenstva Česko-německé obchodní a průmyslové komory.

## Jaká bude účast německých firem a institucí na 61. MSV v Brně?

I letos se do Brna sjede německá strojírenská špička v hojném počtu. Počítá se s účastí zhruba 240 vystavovatelů, což Německu opět dává status největšího zahraničního vystavovatele. Celkem pak bude na veletrhu k vidění asi 600 německých značek. Ohlášeny jsou také dvě oficiální účasti: Pod hlavičkou Mitteldeutschland se na veletrhu představí firmy ze tří spolkových zemí středního Německa, a to Durynska, Saska a Saska-Anhaltska. Svou expozici bude mít v Brně už po jedenácté Bavorsko, vystavovat na ní bude třináct firem. O významu zdejšího trhu a MSV svědčí i fakt, že do Brna zamíří také obchodní delegace bavorského ministerstva hospodářství. Kromě politické reprezentace se jí zúčastní zástupci firem a svazů. A v neposlední řadě je důležitým bodem veletržního programu česko-bavorská konference k digitalizaci, kterou organizujeme právě společně s bavorským ministerstvem.

## Co by si návštěvníci v expozicích německých firem rozhodně neměli nechat ujít?

Vzhledem k počtu německých vystavovatelů a značek je toho opravdu hodně, včetně nejnovějších inovativních průmyslových technologií. Oborově zastupují zejména elektroniku, automatizaci a měřicí techniku, obráběcí a tvářecí stroje. Například firma Bolzenschweißtechnik



**Bernard Bauer, výkonný člen představenstva Česko-německé obchodní a průmyslové komory**

do Brna přiveze automatickou a univerzálně použitelnou svařovací hlavu, za kterou letos získala bavorskou státní cenu. Zajímavou novinkou je také mechanický rychloupínací systém firmy Lenzkes Spanntechnik. Více než dvě desítky německých vystavovatelů jsou pak součástí Digitální továrny 2.0, hlavního tématu letošního MSV, a na svých stáncích představí řešení zaměřená na digitální budoucnost. Jsou mezi nimi robotické systémy, laserová technika, software pro digitalizované strojírenství nebo třeba systémy pro průmyslový 3D tisk. Z německých značek, které v Brně vystavují pod českým zastoupením, by se návštěvníci měli rozhodně zastavit u expozic Siemensu nebo lídra průmyslové robotiky Kuka, který se na veletrh vrátí s oblíbenou atrakcí Robocoaster.

## Jedním z témat je cirkulární ekonomika, v Brně prezentovaná poprvé. Předpokládám, že německá strana má dost praktických příkladů, s nimiž se může na veletrhu pochlubit.

Všeobecně hodnotím velmi pozitivně, že si veletrh vzal za úkol propagovat koncept cirkulární ekonomiky, který je v Německu, především v souvislosti s přechodem země na zelenou energii, už nějakou dobu velkým tématem, zatímco v Česku se spíše teprve zabydluje. Nejen průmysl samotný, ale celé hospodářství dnes už nemůže jinak než přehodnotit své postupy a obchodní modely a vydat se na cestu udržitelného rozvoje. I my se proto snažíme firmy pro toto téma senzibilizovat. Přesně před rokem spustila ČNOPK vzdělávací kurz Young Energy Europe, který učí zaměstnance zacházet šetrně se zdroji a materiály, a pomáhá jim realizovat v jejich podniku energeticky úsporná opatření. Kurz se představí i na MSV, jako součást oficiálního programu k cirkulární ekonomice proběhnou prezentace úsporných projektů. Německou ekotechniku pak v Brně budou zastupovat například firmy Ecoclean, Samsys nebo rodinný podnik IBS Scherer, který vyrábí ekologicky efektivní čisticí stroje, ale i značky Kärcher a Kemper, obě pod českou pobočkou.

## Vysoká účast a mnoho novinek německých vystavovatelů na MSV od samého počátku přitahují zájem. Čím je veletrh pro ně důležitý a mimořádný?

MSV si u německých strojírenských firem vybudoval pověst nejdůležitějšího oborového setkání ve střední a východní Evropě. V jejich veletržním kalendáři je proto „povinným“ termínem a jsou mezi nimi i takové, které nevynechaly ještě ani jeden ročník. Dlouholetá tradice

veletrhu ale stále láká také nové vystavovatele, těch je každým rokem zhruba čtvrtina. Přijíždějí s jasným cílem: najít si na veletrhu českého partnera. Obvyklou cestou je, že už při dalším veletrhu se jím nechají zastupovat. Ať už pro nováčky, nebo stálíce brněnské expozice každopádně platí, že MSV je pro ně branou na trhy střední a východní Evropy. Vedle toho od německých vystavovatelů, a vlastně i návštěvníků, také stále častěji slyšíme, že v Brně nejde jen o to být vidět, ale také se něčemu dozvědět. Pochvalují si vysokou odbornost veletrhu, doprovodný program reflektující aktuální trendy a také široké možnosti odborné diskuze a výměny zkušeností, které jsou právě teď, v době transformace průmyslu spojené s digitalizací a automatizací, nedocenitelné.

## ČNOPK se letos také účastní a připravuje vlastní program. Můžete prozradit, na co se mohou návštěvníci těšit?

Jak jsem nastínil už v úvodu, příspěvkem ČNOPK k hlavnímu tématu letošního MSV bude konference s názvem E#change for your digital future. Pro úzce provázaný český a německý průmysl je digitalizace jednou z největších výzev, ne-li ta úplně největší, která zásadně mění podobu stávajících výrobních a dodavatelských struktur. A právě na tuto změnu se konference zaměří, a to jak z pohledu jednotlivých aktérů hodnotových řetězců, tak s ohledem na vzdělávání odborníků v digitální továrně. Sezvali jsme proto experty z předních výzkumných institucí, oborových svazů a výrobních i logistických podniků z Česka a Bavorska, aby se podělili o své zkušenosti s digitální transformací. Věřím, že konference má co nabídnout a rozhodně se vyplatí si na ni v nabitém programu MSV vyhradit čas.

připravil Pavel Kačer

INZERCE



**Vzdělávání  
otevřít  
X možnosti**



## LinkedIn pro obchodníky

**18. 10. 2019; 9:00–16:00**

**Ing. Veronika Lencová, MBA**  
(LinkedIn specialista, lektorka, konzultantka)

**Cena: 3 790 Kč bez DPH / 4 586 Kč vč. DPH**

## Práce s vlastním mozkem – jak si zapamatovat, co potřebuji (rozšířený seminář)

**21. – 22. 10. 2019; 9:00–17:00**

**René Müller** (trenér práce s pamětí)

**Cena: 7 490 Kč bez DPH / 9 063 Kč vč. 21 % DPH**

## Leader – Manager – Coach™

**22. – 23. 10. 2019; 9:00–16:00**

**PhDr. Peter Benkovič** (konzultant, kouč, lektor)

**Cena: 7 190 Kč bez DPH / 8 700 Kč vč. 21 % DPH**

## Začínáme s obchodem aneb proč není obchodník jako obchodník

**29. – 30. 10. 2019; 9:00–16:00**

**Lenka Jedličková** (lektorka, konzultantka)

**Cena: 6 890 Kč bez DPH / 8 337 Kč vč. 21 % DPH**

## Experimentuj, tvoř, inovuj: kreativita a řešení problémů (nejen) v práci

**6. – 7. 11. 2019; 9:00–17:00**

**Lic. Matej Hochel, Ph.D.** (psycholog, lektor, facilitátor a kouč)

**Cena: 9 300 Kč bez DPH / 11 253 Kč vč. 21 % DPH**

## Vybrané atraktivní komunikační dovednosti – Beneopedie®

**12. – 13. 11. 2019; 9:00–16:00**

**Ing. David Gruber**

(první mezi lektory, kouči a autory soft skills v naší zemi)

**Cena: 8 190 Kč bez DPH / 9 910 Kč vč. DPH**

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na [www.vox.cz](http://www.vox.cz), kde se můžete i přihlásit.

[vox@vox-kurzy.cz](mailto:vox@vox-kurzy.cz) | 777 741 777

## Pilulka jako internetový lídr lékárenství chystá řadu novinek

Skupina Pilulka, působící kromě České republiky i na Slovensku a v Rumunsku, vykázala meziroční nárůst tržeb za první pololetí o 31 % a utržila 1,06 miliardy korun. Na tržbách se největší měrou podílela internetová divize, dále pak kameně Pilulka lékární, včetně Pilulka franchise lékáren.

„Růst v prvním pololetí byl zapříčiněn několika faktory. Lehce ale cíleně jsme rozšířili nabízený sortiment, úspěšně zahájili provoz v Rumunsku a lépe pracovali s category managementem ve všech kanálech. Rostli jsme tak na tržbách ve všech divizích skupiny. Jako velmi důležité pro rozvoj skupiny vnímáme meziroční nárůst hrubé marže o 4 % oproti roku 2018. V tomto úsilí budeme i nadále pokračovat a zvyšovat efektivitu skupiny Pilulka. Jen tak můžeme zákazníkům přinášet inova-



**Martin Kasa, spolumajitel Pilulky**

tivní služby a perfektní servis,“ řekl Martin Kasa, spolumajitel Pilulky.

„Druhá polovina roku je tržbami vždy o více než 30 % silnější než ta první. Důvodem je zejména vánoční sezona, která každoročně začíná již koncem října.

V druhé polovině roku nás čeká mnoho nových projektů. Spustíme nové logistické sklady jak v Česku, tak na Slovensku. Celkově tak skladová plocha pro internetový výdej přesáhne 5000 m². V druhé polovině roku přijde na řadu také celá řada služeb pro zákazníky, s jejichž spuštěním jsme čekali na nové webové stránky ve všech zemích, ve kterých Pilulka působí. Nadále budeme rozšiřovat síť franchisových lékáren a v případě zajímavých akvizičních cílů pak i vlastní Pilulka lékární. V neposlední řadě plánujeme také přestavbu a relokaci několika Pilulka lékáren,“ dodal Martin Kasa.

Pilulka.cz plánuje v letošním roce utržit zásilkově více než jednu miliardu korun, a potvrdit tak roli internetového lídra lékárenství v regionu (do zásilkových tržeb nejsou počítány rezervace v kamenných lékárnách). Tržby celé skupiny, včetně franchise partnerů, by měly přesáhnout 2,5 miliardy korun. (tz)

## Vize Tomáše Bati zaujaly účastníky Meeting Rimini

České manažerské asociaci ve spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati Zlín se podařilo zařadit do programu nejvýznamnějšího vizionářského setkání v Itálii diskuzi o baťovských principech podnikání.

Tomáš Baťa a jeho podnikatelské vize budoucnosti se poprvé v historii Meeting Rimini – v Itálii nejvýznamnějšího vizionářského setkání manažerů, podnikatelů, politických osobností, intelektuálů, umělců, sportovců a představitelů náboženství, staly součástí programu letošního 40. ročníku. Týdenní šňůra konferencí a diskuzních pa-

nelů, zakončená 24. srpna, si podle odhadů nenechalo ujít až 800 000 návštěvníků ze 70 zemí. Část z nich byla účastníky konference o historii a současnosti Baťova podnikání, na jejímž zařazení do programu se aktivně podílela Česká manažerská asociace a její ambasador Zdeněk Bílek. „Spojení unikátních Baťových principů podnikání s moderní digitální dobou jsou ohromnou výzvou pro současné podnikatele z kterékoliv části světa. Ať už se týkají spolupráce ve firmě a služeb pro veřejnost, či podpory lokální ekonomiky v širších ekonomicko-sociálních souvislostech, jak to zdůrazňuje již řadu let člen rady expertů ČMA profesor Milan Zelený. Že je to vhodná cesta, po-

tvrzují i aktivity současného ministra průmyslu a obchodu,“ uvedl Zdeněk Bílek, přímý účastník Meeting Rimini.

Do panelové diskuze o Baťovi, která proběhla 22. srpna, se na pozvání ČMA zapojili jako řečníci Milan Balabán z Univerzity Tomáše Bati Zlín či Ota Horák ze společnosti Spolu Works Perfecta Kyjov. „Baťové předběhli svou dobu a jejich odkaz je v důrazu na spolupráci a službu veřejnosti, což se stává stále aktuálnější výzvou pro všechny podnikatele světa,“ uvedl Ota Horák. Vystoupení českých zástupců zaujalo natolik, že organizátoři zvažují vydání knihy o Baťových myšlenkách a principech podnikání v italštině. (tz)



# Uceleným poradenstvím pomáháme firmám získat evropské peníze, šetříme jim čas i administrativu

Vyvíjíte nové výrobky a chcete je pomoci uvést na trh, nebo potřebujete zafinancovat výzkum a vývoj? Rádi byste snížili náklady na provoz vašeho podniku a využili obnovitelné zdroje energie? Potřebujete investovat do rekonstrukce provozovny či obnovy strojového parku? Přemýšleli jste o využití finančních prostředků z EU prostřednictvím dotací, ale máte obavy z administrativní a časové náročnosti projektu? Poradte se s odborníky. Na jednu z etablovaných poradenských společností na českém trhu se vypracovala společnost 201 consulting s.r.o. Zakladatelkou a jednatelkou je Ing. Pavlína Torhanová, která vám se svým projektovým týmem poskytne odborné posouzení vašich investičních záměrů a pomůže vám je v rámci dotačních programů zrealizovat. Zeptali jsme se jí na aktuální dotační možnosti a na to, co je třeba splnit, aby firmy na finanční podporu dosáhly:

**Na kontě vaší společnosti je mnoho dobrých referencí. Pomohli jste řadě českých firem získat evropské peníze na rozvoj jejich podnikání. Jak přesně vaši činnost charakterizovat?**

Jsmo poradenská společnost, která zajišťuje zpracování veškeré potřebné dokumentace spojené s podáním žádosti o dotaci, včetně výběrového řízení a následného monitoringu projektu. Klientům nabízíme výběr vhodného dotačního programu aplikovatelného na jeho investiční záměr a bezplatné předběžné posouzení projektu. Zpracováváme pouze projekty, u kterých jsme si dopředu jisti, že splňují veškeré podmínky a pravidla daného dotačního programu. V mnoha případech jsme pak schopni nastavit bodovou optimalizaci projektu, tedy vylepšit parametry projektu v souladu s výběrovými kritérii daného dotačního programu tak, aby byla daná žádost při hodnocení co nejúspěšnější. Naším cílem není pouze klientům zprostředkovat nárok na dotaci, ale být nápomocni po celou dobu realizace projektu a dovést ho do samotné výplaty dotace na účet. Zároveň, abychom jim mohli pomoci v rozvoji dalšího podnikání v dlouhodobém horizontu, pravidelně pro ně monitorujeme další vhodné dotační tituly na podporu jejich investičních aktivit. Obvyklá doba spolupráce nad jedním projektem trvá v rozsahu pěti až sedmi let, v některých případech i déle.

**Co ale obnáší komplexní dotační poradenství? Komu je poskytujete?**

Naše poradenské služby lze rozdělit do několika fází. Nejprve s klienty projednáváme výběr vhodného dotačního programu, následně pak posuzujeme kvalitu projektového záměru a jeho přijatelnost. Součástí prvního kroku je také nezbytná kontrola finančního zdraví společnosti žadatele. Jakmile si s klientem ujasníme základní parametry spolupráce, přichází na řadu zpracování projektového záměru a všech nezbytných příloh souvisejících s žádostí o dotaci. Naším cílem je provést klienta celým procesem tak, aby byla pro něj administrativní zátěž co nejmenší. Po schválení žádosti o dotaci zabezpečujeme i monitoring projektu. Součástí těchto služeb je zajištění žádosti o změnu v případě potřeby, zpracování a vyhodnocení výběrového řízení, zpracování žádosti o platbu a zpráv o udržitelnosti projektu po ukončení jeho realizace. V případě nahlášení kontroly ze strany Ministerstva průmyslu a obchodu zároveň poskytujeme součinnost a osobní účast.

Našími klienty jsou zejména mikro, malé a střední podniky. Pro velké podniky je bohužel v současné době spektrum nabízených dotačních programů značně omezené.

**Hojně se zaměřujete na strojírenské podniky, pomáháte také zemědělcům nebo obcím. Ve kterém oboru mají firmy možnost dosáhnout na „největší“ evropské peníze?**

Spektrum dotačních programů, kde lze finanční podporu získat, je velmi široké, a to bez ohledu

na to, ve kterém oboru podnikáte. Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (dále jen OPPIK) pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu nabízí prostředky pro firmy na podporu růstu a konkurenceschopnosti, výzkum a vývoj, zvýšení technické úrovně výrobního procesu prostřednictvím digitální transformace a automatizace, zároveň i na snížení energetické náročnosti a nákladů na provoz podnikání.

Pro zemědělské podnikatele je určen Program rozvoje venkova pod záštitou Ministerstva zemědělství, v rámci kterého mohou získat značnou podporu pro vstup mladých lidí do zemědělství, navýšení jejich konkurenceschopnosti, vytváření nových pracovních míst i ochranu životního prostředí. Podpora je poskytována jak na poradenské služby s tím související, tak i na přímé investice do nových technologií. Tento program mohou využít i obce, například na obnovu lesních porostů po kalamitách či na neproduktivní investice v lesích.

Finanční podporu z Operačního programu životního prostředí mohou využít rovněž jak podnikatelské subjekty, tak i obce, města a kraje, či neziskové organizace. Dotace je určena pro všechny, kteří chtějí snížit znečištění povrchových či podzemních vod, zajistit dodávku pitné vody v odpovídající kvalitě a množství, snížit emise z lokálního vytápění, zvýšit podíl materiálového a energetického využití odpadů, posílit biodiverzitu či snížit energetickou náročnost v budovách.

Obce mohou využít i další operační programy, jako je Integrovaný regionální operační program zaměřený na zkvalitnění veřejných služeb a podmínek života pro obyvatele regionů, například na sociální bydlení, udržitelnou dopravu, regeneraci veřejných prostranství apod.

**Zelenou mají smysluplné nápady k šetření energií, materiálem, prosazující bezodpadové technologie. Jaké jsou dotační možnosti týkající se této problematiky?**

Úspora primárních zdrojů energie spojená s omezením emisí CO<sub>2</sub> patří k jedné z hlavních priorit Evropské unie, a to včetně České republiky. Proto do této oblasti směřují nemalé finanční prostředky napříč všemi podporovanými oblastmi. Mezi nimi je i dotační program Úspory energie z OPPIK.

Hlavním cílem tohoto programu je účinné nakládání s energiemi, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin a celkové zvýšení energetické účinnosti podnikatelského sektoru. Podporováno je například zateplení obvodového pláště budov, výměna oken, modernizace soustav osvětlení, kotlů, rozvodů energií, využití odpadní

**Zpracováváme pouze projekty, u kterých jsme si dopředu jisti, že splňují veškeré podmínky a pravidla daného dotačního programu. V mnoha případech jsme pak schopni nastavit bodovou optimalizaci projektu, tedy vylepšit parametry projektu v souladu s výběrovými kritérii daného dotačního programu tak, aby byla daná žádost při hodnocení co nejúspěšnější.**

energie ve výrobních procesech, instalace tepelných čerpadel a fotovoltických elektráren na střechy objektů do max. výkonu 100 kWp atd. V rámci programu je rovněž možné pořídit nové technologické vybavení výměnou za stávající, které bude poté předáno do oprávněného zařízení či k ekologické likvidaci.

Výjma technologií je na stejném principu postaven i dotační program Snížení energetické náročnosti veřejných budov a zvýšení využití obnovitelných zdrojů energie, který je určen pro obce, města a příspěvkové organizace. Tzv. zelenou mají i ti zájemci, kteří chtějí přispět ke zvýše-



Pavlína Torhanová, jednatelka firmy 201 consulting s.r.o.

ni ochrany životního prostředí prostřednictvím investice do nízkouhlíkových technologií, ať už jde o pořízení elektromobilu a s tím souvisejících vlastních dobíjecích stanic, akumulaci elektrické energie a tepla, či o zavádění inovativních technologií k získávání druhotných surovin pro další využití v průmyslové výrobě.

**Jak to probíhá v praxi? Zájemce se o vás doví, setkáte se, firma popíše svou představu, a pak?**

Sídlo a kancelář společnosti máme v Praze, působíme však na celém území ČR. Prvním krokem je telefonická konzultace se zájemcem, kdy nám sdělí svůj investiční záměr. Naši projektoví manažeři pak ověří přijatelnost projektu žadatele, v případě programu Úspory energie zajistíme posouzení energetickým specialistou. Veškeré tyto úvodní služby jsou poskytovány bezplatně.

Dalším krokem je sestavení přesného rozpočtu projektu a vyhotovení nabídky spolupráce. Poté záleží na klientovi, zdali chce náležitosti týkající se přípravy a řízení projektu projednat osobně, nebo telefonicky, či e-mailem. Jsme přístupni všem formám komunikace, abychom spolupráci klientům co nejvíce zpříjemnili a zjednodušili.

**Většinou slyšíme stesky na přílišnou byrokracii, zdlouhavost vyřizování, nadměrné množství dokladů i pozdní příchod peněz. Je to tak?**

Za deset let působení v oblasti strukturálních fondů EU jsme zažili pozitivní i negativní zkušenosti týkající se procesu hodnocení žádostí. Dá se říci, že hodnocení žádostí o dotaci může probíhat v řádu 1,5–12 měsíců. Délka hodnocení je odvislá od typu a složitosti programu, zájmu ze strany žadatelů, resp. od počtu zaregistrovaných žádostí, ale i od aktuální politické situace, zejména v období voleb.

Vzhledem k tomu, že je žadatelům poskytována podpora v řádech milionů korun, je pochopitelné, že je žádost nutné podpořit relevantním množstvím dokladů a je rovněž nutné počítat i s odpovídající dobou hodnocení. Žádost o dotaci se posuzuje v několika fázích, aby bylo zajištěno objektivní a transparentní vyhod-

nocení. Kontrolu žádostí v rámci OPPIK provádí Agentura pro podnikání a inovace a Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Je také nutné vzít v potaz, že proces hodnocení žádostí je průběžně kontrolován nezávislým auditním orgánem, proto je nutné dbát na důslednost a preciznost.

**Má šanci získat evropské finance i začínající podnikatel? V jakých oborech musí podnikat?**

Začínající podnikatelé mohou v současnosti využít výhody plynoucí z programu Technologie pro začínající podniky.

Program je určen malým podnikům, které vznikly v letech 2015–2018, a to na pořízení nových strojů, technologických zařízení a vybavení. Do programu se mohou zapojit jak fyzické osoby podnikající, tak i společnosti, které působí ve zpracovatelském průmyslu, v těžbě a dobývání, stavebnictví, velkoobchodu a maloobchodu, v oblasti telekomunikací či informačních technologií.

**Získala jste hodně zkušeností, evropské dotace máte v malíčku. S vaší pomocí se klient snáze dopracuje ke svému snu. V čem jsou hlavní benefity odborného vedení?**

Jak už jsem zmiňovala na začátku, naší prioritou je poskytnout komplexní poradenské služby, abychom snížili administrativní zátěž a náročnost celé akce na straně klienta, a získali tak více času pro majitele firem, který tak mohou využít na rozvoj svých dalších podnikatelských aktivit.

Při zajišťování našich služeb spolupracujeme s prvotřídními odborníky, kteří mají bohaté zkušenosti v daném odvětví. Rovněž pravidelně monitorujeme aktuální dění týkající se strukturálních fondů všeobecně, abychom mohli včas reagovat na nadcházející úpravy a změny v legislativě.

V neposlední řadě neseme veškerou odpovědnost za případné způsobené škody naší činností. Jako jedna z mála poradenských společností na trhu jsme pojištěni proti chybným doporučením v oblasti dotačních projektů.





Každý měsíc společně s Úřadem průmyslového vlastnictví

# První zkušenosti s novelou zákona o ochranných známkách

**Novela zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, vstoupila v účinnost 1. ledna 2019. Hlavním důvodem změny zákona byla nutnost přenést do národní právní úpravy ustanovení směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/2436, kterou se sblíží právní předpisy členských států o ochranných známkách (dále jen „směrnice“).**

Název směrnice dobře vyjadřuje účel změn. Ne- ní pochyb o tom, že za situace, kdy v Evropské unii existují vedle sebe národní ochranné známky používající ochranu v jednotlivých členských státech a ochranné známky s ochranou jednotně na celém území EU, je odstranění nedůvodných rozdílů právních úprav zajisté ve prospěch uživatelů, přispívá ke zpřehlednění, zjednodušení a zkvalitnění evropského systému ochranných známek jako celku.

Podstatnou novinku novela přináší hned v úvodu. Mění se definice ochranné známky, opouští se tradiční podmínka grafické znázor- nitelnosti. Ochrannou známkou může být jaké- koli označení, zejména slova, včetně osobních jmen, barvy, kresby, písmena, číslice, tvar výrobku nebo jeho obal nebo zvuky, pokud je takové označení způsobíle odlišit výrobky nebo služby jedné osoby od výrobků nebo služeb oso- by jiné a pokud je možno jasně a přesně určit předmět ochrany poskytnuté vlastníkov- i ochranné známky, to vše za dalších podmínek daných zákonem. Otevírá se tak široký prostor pro nové kreativní přístupy k tvorbě označení. Vytvářet, přihlašovat a registrovat se dají, vedle dnes běžných, i známky zvukové, pohybové, multimediální, holografické a další vyjádřené v jakékoli vhodné formě s využitím všeobecně dostupných technologií, pokud je lze jasně, přesně, samostatně, snadno dostupným způso- bem, srozumitelně, trvanlivě a objektivně re- produkovat v rejstříku.

Nová je také možnost přihlašovat a chránit ochranné známky certifikační. Hlavním účelem těchto známek je informovat spotřebitele, že výrobky nebo služby splňují daný standard. Přihlašovatelem může být fyzická nebo právnická osoba, která je způsobilá k certifikaci výrobků nebo služeb, pro něž má být známka zapsána, a která sama certifikované výrobky nedodává a certifikované služby neposkytuje. K přihlášce certifikační ochranné známky musí být přilože- na pravidla jejího užívání. Ta, vedle dalšího, musí jasně a přesně vymezit, co je předmětem certifikace, na jaké zboží se vztahuje a jaké oso- by a za jakých podmínek jsou oprávněny certifi- kační známkou užívat. Výčet vlastností výrobků nebo služeb zahrnuje například materiál, způ- sob výroby nebo poskytování, znaky kvalitati- vní nebo přesnost. Zavedení certifikačních ochranných známek vyřešilo problematický stav, jak nahlízet na přihlášky ochranných zná- mek, jež vykazovaly spíše povahu certifikačního označení.

Je zřejmě otázka času, než si veřejnost zmí- něné nové možnosti osvojí. Zatím, pokud jde o nové netradiční druhy ochranných známek, přijal Úřad průmyslového vlastnictví (dále jen „Úřad“) jen několik přihlášek. Databáze ochranných známek dostupná na stránkách Úřadu umožňuje vyhledávání i podle druhu ochranné známky, je tak možno se s konkrétní- mi přihláškami seznámit a sledovat průběh ří- zení o zápisu. Lze předpokládat, že s postupem času bude počet žádostí stoupat, což lze dovo- zovat z rostoucího množství nových druhů ochranných známek podávaných a zapisova- ných před Úřadem Evropské unie pro duševní vlastnictví, který příslušnou právní úpravu za- vedl do praxe s více než ročním předstihem.

Mediálně zajímavou se stala skutečnost, že podle novely zákona o ochranných známkách mají vlastníci ochranných známek pečovat o práva a hájit je nejen v případech, kdy je při- hlašováno označení vykazující znaky zaměni- telnosti s jejich ochrannou známkou, ale též v případech, je-li přihlašované označení, včetně seznamu výrobků a služeb, s jejich ochrannou známkou shodné. Z hlediska úřední praxe řeče- no, od nabytí účinnosti novely Úřad již nepro- vádí v rámci řízení o zápisu ochranné známky do rejstříku průzkum tzv. dvojité shody, tj. ne- zjišťuje ex offio, zda přihlašované označení je či není shodné se starší ochrannou známkou jiné- ho subjektu vztahující se na shodné produkty. Právo bránit svá starší práva je tak v plné dispo- zici vlastníka starší ochranné známky, jenž mů- že uplatnit proti zápisu přihlašované ochranné známky námitky. Neprovádění věcného prů- zkumu dvojité shody a její zahrnutí do námit- kových důvodů, jež bylo nutno na základě směrnice implementovat, je ostatně pro většinu evropských států, včetně Úřadu Evropské unie pro duševní vlastnictví, běžnou praxí již od 90. let minulého století.

Případy „dvojité shody“ jsou ojedinělé. Po- čet námitek podaných z důvodu shodnosti se starší ochrannou známkou je od počátku ro- ku 2019 v řádu jednotek. Většina sporů se týká spíše podobnosti přihlašovaného označení a starší známky nebo shodnosti jednoho z prv- ků, které tvoří označení, resp. ochrannou znám- ku jako celek. V takovém případě bylo před no- velou, stejně jako je po novele na vůli vlastníka starší ochranné známky, zda na obranu svých práv vystoupí, či nikoli. K obraně slouží institut námitek, jenž mohou třetí osoby po ukončení formálního a věcného průzkumu a zveřejnění přihlášky ochranné známky ve Věstníku Úřadu uplatnit na základě důvodů taxativně vymeze- ných v zákoně o ochranných známkách.

Pokud jde o další soukromoprávní důvody, na jejichž základě lze zamezit zápisu přihlašova- ného označení do rejstříku ochranných zná- mek, oproti předchozí právní úpravě došlo ke zpřehlednění a upřesnění jednotlivých námit- kových důvodů, nicméně výraznějších změn nedoznaly. Výjimkou je vypuštění námitkového důvodu založeného na absenci dobré víry při-



hlašovatele při podání přihlášky ochranné známky. Nicméně třebaže se této výluky nelze dovolávat v řízení zápisném, třetí osoby ji mo- hou uplatnit prostřednictvím návrhu na prohlá- šení ochranné známky za neplatnou, a to bez nutnosti prokazovat, jakým způsobem se může pozdější ochranná známka dotýkat jejich star- ších práv. Není ani zapotřebí, aby nedobrá víra přihlašovatele byla zjevná, což byl požadavek předešlé právní úpravy z hlediska veřejnopráv- ních důvodů zápisné nezpůsobilosti. Na ochrannou známku, která je prohlášena za ne- platnou, se nahlíží tak, jako by nikdy nebyla za- psána.

Velmi významnou změnu, jejíž dopad byl patrný okamžitě s počátkem roku 2019, před- stavuje právo přihlašovatele vyžadovat průkaz užívání starší ochranné známky v řízení o ná- mitkách.

Jak je zřejmé z celkového počtu řízení o ná- mitkách zahájených v roce 2019, tuto možnost využila již řada subjektů, jejichž přihlášky ochranných známek byly napadeny námitkami opírajícími se o vlastnictví starší ochranné známky zapsané déle než 5 let přede dnem vzni- ku práva přednosti přihlašovaného označení. Ke konci srpna Úřad obdržel 32 žádostí o dolo- žení řádného užívání starší ochranné známky, na níž byly založeny námitky. Nutno podotk- nout, že každým měsícem dochází k nárůstu počtu těchto žádostí.

Daný institut, byť v zákoně č. 441/2003 Sb. obsažený již dříve, avšak pouze s možností jeho uplatnění v řízení o prohlášení ochranné znám- ky za neplatnou, patří mezi významné nástroje sloužící k odstranění umělé ochrany plynoucí z vlastnictví starší ochranné známky a blokaci na trhu. Jinými slovy řečeno, ochranná známka na příslušném segmentu trhu plní své funkce pouze za podmínky, že je řádně užívána. Vzhle- dem k tomu, že se její zápis vztahuje k přísluš- nému seznamu výrobků a služeb, i její užívání je třeba k tomuto seznamu vázat. Není-li ochran-

ná známka pro určité, nebo dokonce pro žádné výrobky a služby užívána, neměla by bránit zá- pisu jiného označení do rejstříku ochranných známek.

V řízení o námitkách přihlašovatel, jehož přihláška ochranné známky byla dotčena ná- mitkami, může žádat, aby vlastník starší ochranné známky, která je zapsána alespoň pět let, doložil její užívání v obchodním styku. Ne- doloží-li namítající řádné užívání, nemůže být námitkám vyhověno, jde-li o jediné starší právo v námitkách uplatněné. Námitky se věcně ne- projednávají.

Daný institut má i své další pozitivní strán- ky, kterými je mnohdy smírné vyřešení sporu mezi účastníky správního řízení. Je tomu tak zpravidla proto, že ač na základě rejstříkových údajů se prioritně mladší označení jeví koli- zním v porovnání se starší ochrannou znám- kou, ve skutečnosti daná označení směřují na odlišné dílčí trhy a k jejich faktickému střetu nemusí docházet. Potenciální zásah do starších práv se zpravidla zhojí tím, že přihlašovatel odpovídajícím způsobem omezí seznam vý- robků a služeb, na něž se vztahuje námitkami dotčená přihláška ochranné známky, a namíta- jící již na věcném projednání námitek netrvá, resp. námitky se stanou bezpředmětnými. Již nyní je zřejmé, že se předmětný institut osvěd- čil, jelikož více nově zahájených námitkových řízení je ukončeno dohodou mezi stranami sporu. Dále lze mít za to, že se zamezí sporům, jež v podstatě nemají reálný základ, jelikož starší ochranná známka se vztahuje mj. na produkty, pro něž není na trhu vůbec užívána. Může mít ve vztahu k nim tzv. „blokační účel“, popř. se původně zamýšlené působení na do- tčeném trhu neuskutečnilo.

Nakolik se však zavedení nástroje odrážející- ho skutečný stav na trhu promítne v řízeních o námitkách s tím, že námitky se stanou alespoň v části neopodstatněnými s ohledem na nepro- kázání řádného užívání starší ochranné známky v obchodním styku, v tuto chvíli ještě nelze určit.

Implementace směrnice do národního prá- va přispívá k zajištění obdobných podmínek ve známkoprávní oblasti v rámci EU. Aktuální právní úprava ve věci ochranných známek se přizpůsobuje moderním trendům ve společnos- ti v důsledku nových technologií, je vstřícnější k podnikatelskému sektoru a postihuje nesou- lad plynoucí z formální ochrany a skutečného užívání označení v obchodním styku, což lze považovat za významné nástroje pro vytváření zdravého tržního prostředí.

Ing. Iveta Matajová,  
vedoucí oddělení sporných řízení,  
a Ing. Josef Dvornák,  
zástupce předsedy  
Úřadu průmyslového vlastnictví





# Listopadová mezinárodní konference

## České společnosti pro jakost

### jako tradiční vrcholná akce v oblasti kvality

Na listopad se chystá výjimečná konference. Zaměřená bude na aktuální otázky v oblasti kvality a je určena všem příznivcům moderních přístupů v kvalitě a zlepšování. Mottem letošního ročníku největší „kvalitářské“ konference, která se v České republice koná, je slogan Make Quality Great Again! Akce je načasována jako příspěvek k celosvětovým oslavám dne kvality a každoročně vyhlašovaného listopadového Evropského týdne kvality.

I svět kvality musí reagovat na překotný technologický, společenský a ekonomický vývoj, jehož jsme svědky. Témata jako digitalizace, robotizace, inovace, generace Z, sociální sítě, virtuální realita, umělá inteligence a další vytvářejí kontext, který nutně ovlivňuje stávající nástroje a přístupy v oblasti kvality nejen u nás, ale v celém vyspělém světě.

První den konference zazní, mimo jiné za osobní účasti vicepremiéra a ministra průmyslu a obchodu Karla Havlíčka a významných zahraničních hostů, informace o Inovační strategii ČR, bude se hovořit o inspirativní zkušenosti z leteckého a automobilového průmyslu a také bude účastníkům oficiálně představen zcela nový Model EFQM 2020. Program prvního dne bude simultánně tlumočen do českého a anglického jazyka.

Těšit se můžete na vystoupení významného hosta Fredericka Martina z firmy Lockheed Martin Aeronautics Company s přednáškou pojmenovanou Zero defects – kvalita a bezpečnost v leteckém obranném průmyslu – z pohledu řízení dodavatelů. Leteckého průmyslu se dotkne i přednáška Libora Witasska ze společnosti Strojcar na téma digitalizace u dodavatele leteckého průmyslu. Logistice u nás a „za velkou louží“ se bude věnovat Vítězslav Pilmaier z Arvato Services k.s.

V průběhu programu konference zazní informace o více tématech přínosných i pro dodavatelský řetězec organizací působících v letec-



Snímky z letošního setkání firem a společností v Praze, které výrazným způsobem dbají o kvalitu řízení, výroby i služeb, zlepšují procesy a poměřují se s ostatními. Mezi kvalitáři nikdy nechybí humor a nadhled či optimismus a soutěživost. Možná právě proto je jejich činnost korunována úspěchem...

kém průmyslu, z tohoto pohledu je konference pro tyto organizace velkou příležitostí.

Druhý den bude na programu tradičně silná samostatná sekce určena organizacím automobilového průmyslu, kde budou o otázky Jak spolupracujete se svými dodavateli? diskutovat a přednášet odborníci ze Škoda Auto a.s., Toyota Peugeot Citroën Automotiv Czech s.r.o., Ford Motor Company, s.r.o. Robert Bosch GmbH, Magna Automotive (CZ) s.r.o. a České společnosti pro jakost. V souvislosti s nastupujícím Průmyslem 4.0 přinášíme samostatnou sekci s názvem digitalizace a robotizace. V rámci sekce budou představena zajímavá SW řešení. Těšit se můžete i na kulatý stůl, jehož tématem budou Osvědčené manažerské přístupy v při vedení lidí.

V závěrečném plenárním zasedání zorganizujeme další kulatý stůl na téma Zkušenosti z auditů (nejen) z automobilového průmyslu. Konferenci uzavře přednáška Pavla Škody na téma Průmysl 4.0 – je to dobrý cíl? Pracuje pro nás,

nebo my pro něj? (resp. Průmysl 4.0 příležitost nebo hrozba?).

Stejně jako při předchozích ročnících i letos máte možnost již nyní pokládat otázky účastníkům kulatých stolů na webu. Své dotazy můžete průběžně klást na adrese sli.do pod značkou #qc2019. Kromě absolvování odborného programu konference budou mít účastníci možnost k osobním rozpravám, sdílet zkušenosti a navazovat nové kontakty či prohlédnout si stánky vystavovatelů. Těšit se mohou i na vystavený prototyp vozu Vision iV z mladoboleslavské automobilky Škoda.

Očekávaným je každým rokem společenský večer, kterým vyvrcholí program prvního dne konference. Součástí večerního setkání bude slavnostní předání tradičních i nových ocenění vyhlášených Českou společností pro jakost. Předány budou ceny Ambassador kvality ČR, cena CSR GURU, bude předán titul Manažer kvality roku a uděleny studentské ceny Cena Františka Egermayera, předána bude prestižní Cena Anež-

ky Žaludové pro významné osobnosti ze světa kvality nebo Cena za návrat do života.

Těšíme se na setkání s vámi 11. a 12. listopadu v Praze v kongresovém hotelu Clarion ve Vysočanech. Program celé dvoudenní akce je zajímavý po odborné stránce a pestrý svým složením a přítomností významných českých i zahraničních odborníků. Další informace, přesný program jednotlivých částí, zvýhodněné balíčky vstupů a možnost přihlášení najdete na webových stránkách konference qc2019.csq.cz.

Organizátorem akce je Česká společnost pro jakost, z.s., která je svým postavením, zkušenostmi, tradicí a dlouholetou spoluprací se zahraničními (VDA, EOQ, EFQM, AIAG) a národními organizacemi ojedinelá. Již od roku 1990 přinášíme do České republiky inovativní řešení v oblasti systémů managementu a nástrojů managementu kvality.

David Kubla,  
manažer komunikace,  
Česká společnost pro jakost

## Ambassador kvality ČR

Cena je určena pro organizace, které nadstandardně dbají o zajištění kvality svých produktů a služeb, které se chovají odpovědně a aktivně napomáhají šíření a propagaci kvality.

## CSR GURU

Cena pro fyzické osoby za konkrétní přínos pro podporu šíření myšlenek a principů společenské odpovědnosti a cílů udržitelného rozvoje.

## Mezinárodní cena inovace - Quality Innovation Award

Cena je vyhlášena ve spolupráci s Evropskou organizací pro kvalitu a je určena všem organizacím bez rozdílu. Organizace mají možnost porovnat svoji inovaci z mezinárodního pohledu, kdy se hodnotí především inovativnost ve smyslu míry novosti a použitelnosti v praxi, její účinnost a orientace na zákazníka.

## Manažer kvality roku

Personální ocenění pro fyzické osoby, jejichž cílem je ve spolupráci s Evropskou organizací pro kvalitu ocenit nejlepší výsledky manažerů kvality a tyto veřejně prezentovat a poskytnout tak příklad pro následování.

## Cena za návrat do života

Cena za návrat do života je udělována všem typům organizací, které významným způsobem přispívají k návratu duševně či tělesně postižených lidí do běžného pracovního a rodinného života.



Uzávěrka přihlášek  
konec září 2019

<http://oceneni.csq.cz>



# MPO chce propojit jezera vzniklá rekultivací hnědouhelných dolů a lomů

Zahlazování následků hornické činnosti v Ústeckém kraji přímo na místě řešil vice-premiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček. Příměstská rekreace a sport díky jezerům, která v místě vznikají, či už jsou, jako Milada a Most. Ministerstvo průmyslu a obchodu zadalo v srpnu Palivovému kombinátu Ústí, aby zpracoval studii proveditelnosti. S tím, že záměrem MPO je, aby všechna jezera byla průtočná. Oblast má obrovský potenciál jako zásobárna vody pro ČR a také jako zdroj energie díky vodním elektrárnám a solárním parkům na hladině o celkovém výkonu až dvou jaderných reaktorů. Něco jako Vltavská kaskáda, ale významně větší.

Celkem jde minimálně o 3361 ha / 1361 milionů m<sup>3</sup>. Vodní dílo by mohlo být efektivní reakcí na sucho, kterým se musí Česká republika zabývat. Vzniknout by mohly i přečerpávací

a malé vodní elektrárny či solární parky na vodních hladinách. I s Vršany se celkový energetický výkon této soustavy odhaduje na 1000 až 2000 MW, tedy jako až dva jaderné reaktory. Nejen státní podnik Palivový kombinát Ústí, který má danou věc na starosti a spadá pod MPO, má ambice vrátit do území člověka. Ústecký kraj má propojení jezer jako svou prioritu pro příští programové období, podpora je i od měst a obcí.

Podle Karla Havlíčka daná věc dává smysl, je ohleduplná vůči krajině a přínosná pro širokou veřejnost. Řekl k tomu: „Do konce příštího roku by se měl potřebný návrh, včetně časového harmonogramu a financování, předložit na vládu. Za úkol to dostalo PKÚ. Musí se předložit jasný záměr projednaný se všemi subjekty, které mají danou oblast na starosti.“

„Rekultivací se zabýváme průběžně, vznik a propojení jezer by byl přínosný pro všechny,“ uvedl ředitel Palivového kombinátu Ústí Petr



Lenc a dodal: „Odborný materiál pro vládu samozřejmě připravíme a poté půjde o politické rozhodnutí.“

„Rekultivace lomu ČSA probíhá průběžně a v současné době je zhruba polovina území už hotová. Pro zbývající území máme schválený plán sanace a rekultivace a připravené finanční rezervy. Jsem rád, že ministr na místě potvrdil, že své závazky ke krajině zodpovědně plníme a uvědomuje si, že dojde-li k dostatečnému roz-

šíření plánu rekultivace, bude nezbytné hledat také další finanční zdroje, například z Evropské unie,“ sdělil prezident a CEO skupiny Sev.en Energy Luboš Pavlas. Stát podle něj bude muset zaujmout jasné stanovisko k ochraně ložiska, ve kterém ještě zbývá 750 milionů tun nejkvalitnějšího hnědého uhlí. Po ukončení těžby v lomu ČSA se odhaduje, že napuštění vodou z Ohře by trvalo 10–15 let. Vzniklo by tak jedno z největších jezer v ČR. (tz)

## Obce mohou opět získat 120 milionů na úsporné veřejné osvětlení

O celkem 120 milionů korun letos mohou obce požádat na rekonstrukce veřejného osvětlení díky programům ministerstva životního prostředí a ministerstva průmyslu a obchodu. Jednotlivé obce a města mohou získat až dva miliony korun na energeticky úsporná řešení, a tím snížit své účty za spotřebu energie a zároveň zlepšit kvalitu života v obci díky snížení světelného znečištění. Žádosti mohou být podávány od 1. září do 31. října 2019.

„Díky dotaci z první společné výzvy ministerstva životního prostředí a ministerstva průmyslu a obchodu byla loni rekonstruuje v roce 2019 veřejné osvětlení více než 150 obcí a menších měst. Problém světelného znečištění se ale stále týká mnoha obcí po celé ČR. Veřejné osvětlení má často špatnou barvu, která nepříznivě působí na lidský organizmus. Světelný smog se negativně projevuje na zdraví lidí i zvířat, protože narušuje biologické rytmy v nočních hodinách.

Dalším problémem je pak energetická neefektivita takového osvětlení, a tím pádem i vyšší výdaje na jeho provoz. Proto jsem rád, že můžeme i letos pokračovat ve společném programu a pomoci městům a obcím pořídit si moderní, energeticky úsporné, a hlavně zdravější veřejné osvětlení,“ vysvětlil ministr životního prostředí Richard Brabec.

Na další společné výzvě k podání žádosti o podporu se ministerstvo průmyslu a obchodu

podílí opět minimálně 90 milionů korun v rámci svého programu EFEKT a ministerstvo životního prostředí přidává dalších 30 milionů pro obce do 100 000 obyvatel, jejichž katastrální území se alespoň částečně nachází v chráněné krajinné oblasti (CHKO). Ty žádají o podporu u Státního fondu životního prostředí ČR, ostatní obce ležící mimo CHKO u ministerstva průmyslu a obchodu.

Dotace směřují na několik druhů opatření, jako například na nákup a montáž osvětlovacích těles, na optimalizaci řídicího systému veřejného osvětlení v obcích (v případě, že proběhne společně s výměnou svítidel), na rekonstrukce rozvaděčů veřejného osvětlení (také při společné výměně svítidel) nebo na výměnu kabeláže u nově instalovaného svítidla. Dalších až

50 000 korun mohou obce získat i na projektovou dokumentaci nebo energetický audit. Maximální výše podpory nesmí překročit 50 % způsobných výdajů.

Loni v rámci první společné výzvy Státní fond životního prostředí ČR obdržel 34 žádostí s požadovanou podporou 39,9 milionu korun, dotaci získalo 32 projektů celkem za 36,2 milionu Kč. Mezi schválenými projekty je například rekonstrukce veřejného osvětlení v Malé Skále či Dolním Bousově, svítidla se vymění v Českém Krumlově nebo ve Strážnici a úsporné lampy se objeví i kolem silnice I/13 v Děčíně. Ministerstvo průmyslu a obchodu z podaných 153 žádostí pro rok 2019 s požadovanou dotací 158 milionů korun podpoří 123 projektů za celkem 121,5 milionu korun. (tz)

## GASCONTROL se podílí na významných plynárenských projektech



**GASCONTROL je tradičním českým výrobcem a dodavatelem technologií a výrobků zejména pro plynárenství a energetiku. Specializuje se na dodávky technických řešení, včetně atypických zařízení na míru zákazníkovi. Je odborníkem na výstavbu plynovodů i dopravních zařízení a výstavbu bioplynových nebo CNG plnicích stanic.**

Nabízí i speciální výrobky a služby, z nichž některé jsou v ČR ojedinělé, a řadí tak GASCONTROL mezi top dodavatele plynárenských technologií. Firma věnuje velkou pozornost vlastnímu vývoji nových plynárenských technologií. Sestavila například mobilní tlakovou stanici na zkapalněný zemní plyn (LNG), která dokáže dočasně plně nahradit dodávky plynu, a slouží tak jako virtuální plynovod.

### Odborník na velké dimenze

Své odborné zkušenosti prokázala skupina GASCONTROL v poslední době například při stavbě tranzitního vysokotlakého plynovodu o průměru 1 m (DN 1000) v Polsku u města Opole. „Pro distributora plynu jsme tam postavili celkem 33 kilometrů potrubí. Práce probíhaly velmi efektivně díky moderním svařovacím automatům, které zvládnou během týdne úsek dlouhý až 1,5 kilometru. Svary přitom splňují vysoké požadavky na kvalitu, která se ověřuje ultrazvukovou zkouškou,“ uvedl Mieczysław

Molenda, majitel společnosti GASCONTROL. Skupina využila automaty už při rekonstrukci páteřního plynovodu o průměru DN 500 Stonava – Žukov na Karvinsku nebo při rekonstrukci VTL plynovodu DN 500 Velké Němčice – Brno pro skupinu innogy.

Aktuálně se společnost GASCONTROL podílí na přeložce sítě v takzvaném Hořan-

ském koridoru na Mostecku – tepně regionu, kde soustřeďuje síť produktovodů, horkovodu, užitkové vody, vedení vysokého napětí, datových a optických kabelů, silnice a dálnice. Celý koridor musí být přeložený zhruba o kilometr vedle od současné trasy, aby mohla pokračovat těžba uhlí v lomu Vršany v následujících desetiletích. Jde o technicky



Instalace turbosoustrojí v kompresorové stanici Kouřim

a organizačně náročný projekt. Stavba vyžaduje nejen návrhy různých technických řešení spojených s náročností terénu, ale také harmonogram přepojování jednotlivých inženýrských sítí. „Dokončujeme přeložku produktovodu DN 300 společnosti ČEPRO a stavíme vodovodní potrubí DN 1200 společnosti Povodí Ohře. Délky jednotlivých tras potrubí dosahují téměř 5 km. Díky nasazení našich osmi moderních svařovacích automatů však můžeme postupovat rychle,“ popsal Stanislav Przewczek, výrobní technický ředitel společnosti GASCONTROL.

### Speciální technologická řešení

GASCONTROL také spolupracuje na rozšíření stávajícího technologického zařízení kompresorových stanic v rámci projektu Capacity4Gas společnosti Net4Gas. Projekt je součástí iniciativy zaměřené na zajištění bezpečného a finančně efektivního přístupu k dodávkám plynu prostřednictvím nových plynovodních kapacit. GASCONTROL od února 2019 pracuje na instalacích turbosoustrojí 12 MW v kompresorové stanici Kouřim a od dubna na turbosoustrojí 15 MW v kompresorové stanici Břeclav. Společnost GASCONTROL je v roli hlavního dodavatele stavební i technologické části, výrobcem turbosoustrojí je americká firma SOLAR Turbines. Technologie se skládá z plynového kompresoru, který je poháněn plynovou turbínou. Součástí stavby jsou také všechna pomocná technologická zařízení potřebná pro provoz, dále pak potrubní rozvody a objekt elektro rozvodny se systémem měření a regulace. (jd)



# Používání CNG v dopravě v ČR prudce roste, také LNG čeká na svou šanci

Stlačený zemní plyn (CNG) se definitivně stal významnou ekologickou alternativou k běžně používaným fosilním palivům. Český plynárenský svaz, zástupci státu a dopravců v srpnu představili plány na další rozvoj používání CNG v České republice a k podpoře zavádění zkapalněného zemního plynu (LNG) v segmentu nákladní dopravy. V této oblasti zatím většímu rozšíření brání nedostatek plnicích stanic a vyšší pořizovací náklady vozidel.

„Zájem o CNG jako ekologický pohon mezi českými motoristy neustále roste. V současnosti jezdí po českých silnicích již více než 23 000 vozidel na CNG, z toho 1370 autobusů, což je v porovnání s rokem 2017 nárůst o 26 %. Důvodem je nejen ekologické hledisko, kdy CNG produkuje v porovnání s dieselem o více než 90 % méně emisí oxidu dusíku a oproti benzinovým motorům téměř o čtvrtinu méně oxidu uhličitýho, ale i to ekonomické. Náklady na ujetý kilometr zhruba 1 Kč a pořizovací cena CNG automobilů srovnatelná s vozy na klasický pohon dělají z CNG jeden z nejdostupnějších alternativních pohonů,“ uvedla Lenka Kovačovská, výkonná ředitelka ČPS.

Pozitivně vnímá rozvoj zemního plynu v dopravě také Ministerstvo průmyslu a obchodu, které jej hodnotí zejména dle cílů stanovených Národním akčním plánem čisté mobility (NAP CM). „I přes mírný pokles prodeje osobních a lehkých užitkových vozidel CNG v loňském roce z důvodu přechodu na novém testovací metody měření spotřeby vozidel se nám daří plnit cíle jak v oblasti vozového parku, tak spotřeby CNG. Z hlediska infrastruktury jsme dokonce nad stanoveným plánem,“ informoval Eduard Muřický, náměstek ministra průmyslu a obchodu pro řízení sekce průmyslu, a dodal: „NAP CM se daří plnit i z hlediska využívání strukturálních fondů, ve kterých bylo vyčleněno zhruba 11 miliard korun na podporu nákupu vozidel na alternativní pohon a výstavbu infrastruktury. Bylo pořízeno několik stovek autobusů na CNG, několik desítek elektrobusů a trolejbusů.“

Na další programové období chce MPO ČR zajistit pro pořizování vozidel na zemní plyn minimálně stejnou podporu a v případě infrastruktury uvažuje dokonce o jejím navýšení. „V Bruselu budeme prosazovat podporu CNG a LNG i pro další roky. Tuzemské firmy mají již dobré zkušenosti například s provozem CNG autobusů, a my proto chceme podporovat jejich využívání i nadále. Jsem přesvědčen, že zemní plyn představuje významný nástroj v oblasti snižování emisí také pro výrobce vozidel. Konkrétně v segmentu těžké nákladní dopravy pak považujeme za vůbec nejvýhodnější řešení LNG,“ uvedl Eduard Muřický.

Podle Jana Bezděkovského, pověřence ministra dopravy pro čistou mobilitu, se daří zavádět i jiná opatření stanovená v původním NAP CM. Za ministerstvo dopravy zmínil například osvobození elektrických vozidel od placení dálniční známky či významnou slevu pro vozidla na CNG. Ve vztahu k CNG/LNG je podle jeho slov klíčové uzavřené memorandum o prodloužení snížené sazby spotřební daně na zemní plyn minimálně do roku 2025, které v květnu 2018 podepsali představitelé pěti ministerstev a čtyř plynárenských společností či sdružení. Memorandum má za cíl stanovit příměrné podmínky pro další rozvoj užití zemního plynu v dopravě, aniž by v budoucnu byla ohrožena stabilita veřejných rozpočtů. Stěžejním závazkem je, že do roku 2025 sazba daně pro zemní plyn určený pro pohon motorů nepřekročí hranici 290 Kč za megawatthodinu (tj. v přepočtu 3 Kč/m<sup>3</sup>).

Jan Bezděkovský nicméně vidí rezervy v naplňování NAP CM, který počítal s tím, že do roku 2020 bude alternativní pohon využívat čtvrtina vozidel veřejné správy. „Jedinou podpůrnou aktivitu, kterou je možné na tomto poli zmínit, je dotační program MŽP na podporu nákupu vozidel na alternativní paliva pro města a kraje. Ten v letech 2018–2019 přispěl k nákupu 430 elektrických vozidel, 9 plug-in hybridů a 127 CNG vozidel. Daný dotační program však v tuto chvíli neřeší problém zavádění vozidel na alternativní paliva ve vozových parcích v rámci ústředních orgánů státní správy,“ uvedl Jan Bezděkovský.

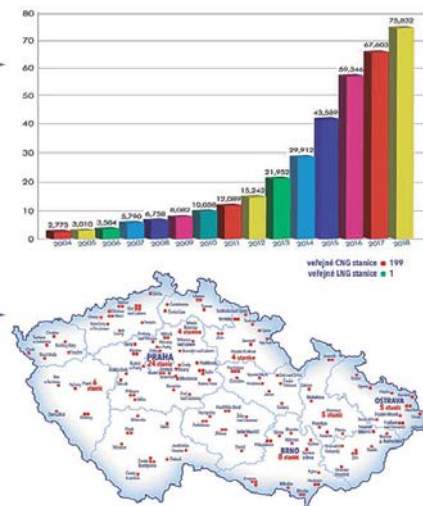
Největší prostor pro CNG se nabízí v autobusové dopravě a osobní automobilové dopravě. Se zvyšováním počtu vozidel roste zákonitě i počet plnicích. Na konci loňského roku jich bylo v provozu 189, což bylo o čtyři více oproti plánu a v červenci 2019 Český plynárenský svaz evidoval již 199 veřejných plnicích stanic CNG. Největším provozovatelem CNG plnicích v ČR je energetická skupina innogy, která v současnosti nabízí možnost doplňovat stlačený zemní plyn již v 59 lokalitách a do konce roku plánuje otevřít další čtyři plnicí stanice.

Firma se chce nyní na trhu profilovat také jako výrobce a dodavatel plnicích stanic. „Technologii plnicích si sestavujeme sami. Jsme proto schopni navrhnout a dodat je všem zájemcům, kteří chtějí mít vlastní stanici a zároveň jim k tomu poskytnout potřebný servis,“ uvedl Zdeněk Kaplan, CEO innogy Energo.

V Praze a vybraných mimopražských lokalitách provozuje deset plnicích stanic společnost Pražská plynárenská, která aktuálně ve spolupráci s pražským magistrátem a Pražskými službami úspěšně pokračuje v projektu zavádění svozových a čistících vozidel na CNG. „Více než 140 CNG komunálních vozidel je využíváno především v ekologicky nejvíce zatížených

## Rozvoj CNG v ČR je dlouhodobě velmi dobrý

- **Téměř 76 mil m<sup>3</sup>** – objem zemního plynu v dopravě se každoročně zvyšuje.
- **Více než 23 000 vozidel** – aktuální počet CNG vozidel v ČR, meziroční nárůst o 20 - 30 %.
- **1370 CNG autobusů** v ČR představuje již více než 6 % celkového autobusového parku.
- **199 veřejných plnicích stanic** – infrastruktura plnicích stanic roste meziročně o zhruba 25 %. Z toho více než 60 % je součástí sítě běžných čerpacích stanic.
- **Více než 80 měst** dnes disponuje alespoň jednou plnicí stanicí CNG (Praha 24, Brno 8, Plzeň 6, Ostrava 5).
- ČR je v oblasti infrastruktury i počtu aut plně srovnatelná s Rakouskem a Německem.



oblastech v centru Prahy. Ta díky tomu patří v celoevropském měřítku k městům s největším počtem CNG komunálních vozidel,“ řekl Miroslav Vránek, tiskový mluvčí společnosti Pražská plynárenská, a.s.

Do rozvoje tuzemské sítě plnicích stanic CNG investuje rovněž společnost E.ON, která jich aktuálně v ČR provozuje 26. „V letošním roce postavíme další tři, a to v lokalitách Plzeň, Strakonice a Lovosice. V rámci dotačního programu OPD pak v roce 2020 otevřeme CNG plničky v Českých Budějovicích a Bučovicích,“ sdělil Martin Klíma, vedoucí Mobility Services společnosti E.ON.

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, příslušná sdružení a firmy projevují aktivní zájem také o rozvoj LNG mobility. Výhodou LNG oproti CNG je především jeho kompaktnost. Zaujímá totiž třikrát menší objem než stlačený zemní plyn. To v praxi znamená, že automobil na LNG dojedezí téměř třikrát dál než vozidlo se stejně velkou nádrží na CNG. Naopak nevýhodou LNG, který vzniká zkapalněním zemního plynu při teplotě -162 °C, je, že i přes tepelně izolovanou nádrž dochází při delší odstavce vozidla k jeho odpařování. Velký potenciál pro LNG je proto především v nákladní dopravě a také mezinárodní kamionové dopravě, což potvrzují zkušenosti zahraničních dopravců a spedičních firem. Jen v Evropě je v současnosti v provozu více než 6000 tahačů na LNG.

„Zájem českých nákladních dopravců o plyn je zatím spíše indikativní, ale velký počet autobusových dopravců v regionální dopravní obslužnosti má zkušenosti s pohonem na CNG. Pro nákladní dopravu je zemní plyn zajímavý především z pohledu ekonomiky provozu, v případě CNG však mají problém s relativně malým dojezdem. LNG se proto stává zajímavou příležitostí. Dojezdy přes 1000 km už jsou

velmi slušné,“ uvedl Vojtěch Hromíř, generální tajemník Sdružení automobilových dopravců ČESMAD BOHEMIA.

Pro zvýšení zájmu o LNG mezi dopravci je podle Vojtěcha Hromíře zapotřebí rozšířit počet plnicích stanic. Jistý problém pak představuje i vyšší pořizovací cena nákladního automobilu na LNG oproti naftové verzi. „V České republice je aktuálně k dispozici pouze jedna plnicí stanice a vlastní investice dopravců do jejich pořízení jsou zatím problematické. Otázkou také zůstává, zda LNG obstojí v příštích letech jako podporované palivo z hlediska cílů v ochranném klimatu,“ zdůraznil Vojtěch Hromíř s tím, že potenciál LNG se bude odvíjet především od evropské, respektive státní klimaticko-energetické politiky.

„Pokud bude LNG pohon v investičním horizontu vozidla ekonomicky výhodný, stane se pro dopravce dobrou volbou. Vše tedy závisí na nastavení sazeb, jako je mýto, silniční daň, spotřební daň, a dotačních programů pro pořízení nákladnější technologie, případně zřízení vlastní plničky. Nutnou podmínkou je dostupná síť plnicích stanic nebo třeba dlouhodobý kontrakt se stabilním zákazníkem se zajištěním doplňování plynu na nasmlouvaných trasách,“ dodal Vojtěch Hromíř.

Ministerstvo dopravy vnímá nejen CNG, ale i LNG jako v současnosti nejdostupnější alternativní paliva a má zájem na jejich dalším rozvoji. „Klíčové je především zajistit základní infrastrukturu LNG plnicích stanic, což se postupně realizuje prostřednictvím dotačního programu Ministerstva dopravy. V rámci první výzvy Operačního programu doprava byla podpořena výstavba prvních z nich. Za tímto účelem bylo alokováno 100 milionů Kč. Další výzva je plánována letos na podzim,“ uzavřel Jan Bezděkovský. (tz)

INZERCE



**EURAZIO CENTER**  
SOLUTION PROVIDED BY 4isp

**Tak využijte našeho  
čištění laserových hlav**  
**servis@eurazio.eu**  
**www.eurazio.eu**

**Máte hlavu v pořádku?**  
**Funguje Vám jako dřív?**  
**Nefunguje?**

**ÚDRŽBA, REPASY A PRODEJE LASERŮ**



# Nepodnikejte jen pro peníze!

Někomu může podnikání připadat jako dobrý business, který přináší „bez práce velké koláče“. I když je to častý omyl, jsou lidé, kteří se takovou představou nechají svést a bývají pak nemile překvapeni, že skutečnost se velmi liší. Proto vznikl i tento rozhovor s ředitelem společnosti J.I.P. pro firmy, který uvádí pět důvodů, pro něž byste se asi neměli stát podnikateli.

**Na volnou nohu se ročně postaví desetitisíce osob. Myslíte si, že to je dáno i „atraktivitou“ podnikatelského stavu z pohledu zvenčí?**

Ano, začít podnikat láká čím dál více lidí. Podle dat společnosti CRIF za letošní první kvartál odstartoval své podnikání rekordní počet fyzických osob – oproti prvnímu čtvrtletí loňského roku byl čistý přírůstek podnikatelů téměř o 4000 vyšší, což je nejvyšší číslo od roku 2012. Důvody pro odstartování vlastního podnikání mívají lidé různé. Jsou však i takové, které příliš vhodný podnikatelský start nepředstavují a mohou v konečném důsledku vést k neúspěchu a krachu podnikání. Rozhodnutí začít podnikat by mělo být učiněno z takových důvodů, které reflektují odpovědný přístup budoucího podnikatele. Ideální je, když za odstartováním podnikání stojí například originální nápad, skvělá znalost určitého oboru nebo dovednost daného člověka, v níž opravdu vyniká nebo je v ní o krok napřed před konkurencí. V naší firmě proto poskytujeme i revitalizaci a interim management malým a středním podnikům.

**Které důvody na počátku podnikání nejčastěji vedou ke krachu?**

Chci podnikat, protože mě moje současná práce štve. Nespokojenost v zaměstnání není ojedinělým jevem. Nemálo lidí může frustrující den v práci přivést právě k myšlence rozjet vlastní podnikání. Nespokojenost se současným stavem a touha po změně za odstartováním vlastního podnikání stojí poměrně často a jako



Jiří Jemelka, výkonný ředitel společnosti J.I.P. pro firmy, s.r.o.

prvotní impulz není vysloveně špatná. Podstatné je, aby to nebyl jediný důvod, proč lidé chtějí podnikat.

**Co vidina svobodného rozhodování a života bez šéfů?**

Jistě, rozhodnutí podnikat, protože nesnesu svého šéfa a chci být vlastním pánem, bývá časté. Chcete začít podnikat, abyste se vyhnuli konfliktům s nadřízeným? Představa, že utečete stresu každodenních hádek se šéfem, je lákavá, avšak nenechte se jí zmást. Ani jako podnikatel se konfliktům s jinými lidmi nevyhnete. Nebude to sice váš šéf, ale třeba dodavatel, obchodní partner nebo zákazník, případně zaměstnanci. A to, že se nebudete muset nikomu za svou práci zpovídat? Ale ano, budete – opět jsou tu zákazníci, dodavatelé, partneři...

**Peníze asi hrají roli „až na prvním místě“, jestli se nepletu...**

Cílem každého podnikání je získat peníze, s tím netřeba polemizovat. Peníze ale nesmí být jediným a hlavním cílem vašeho businessu. Úspěšné podnikání vyžaduje víc než jen touhu snadno a rychle vydělat pořádný balík. Ve většině případů totiž dosažení slušného výdělku z podnikání není ani snadné, ani rychlé.

**Pracovat, kdy chci a jak chci, to musí být taky lákavé...**

Pozor, podnikání bývá časově náročné, a to obzvláště na jeho začátku. Čeká vás nutná administrativa, jednání s dodavateli, komunikace se zákazníky, plánování či řešení problémů, kdykoliv nastanou. Kromě samotné práce dle typu

vašeho podnikání navíc musíte zvládnout třeba i účetnictví a vlastní propagaci, alespoň do doby, než si budete moci tyto činnosti dovolit delegovat na zaměstnance nebo externí agenturu. Pro mnoho podnikatelů zkrátka platí, že čím méně času svému businessu aktivně věnujíte, tím méně jsou úspěšní.

**A smí být motivem touha uniknout vyhoření?**

V závislosti na typu vašeho podnikání samozřejmě může být možné, abyste pracovali v podstatě kdykoliv během dne nebo odkudkoliv, ve většině případů se ale připravte na to, že zkrátka budete pracovat tehdy, kdy to po vás budou vyžadovat vaši zákazníci. Urgentní zakázky, honění termínů přes víkend, pozdní noční telefonáty... Ano, i tak podnikání vypadá. A pokud se svojí volnosti nebudete chtít vzdát, pak počítejte s tím, že vám uteče spousta obchodních příležitostí a na vašem podnikání se to negativně odrazí.

**A když mi jako podnikateli hrozí konec, mám to vzdát?**

Pokud svůj business odstartujete kvůli výše uvedeným důvodům, je poměrně velká šance, že se dříve nebo později setkáte s mnohými potížemi. Možná se vám je všechny podaří překonat kupříkladu pomocí pevné vůle a tvrdé práce, a nebo se naopak ocitnete na pokraji krachu. Ani v takovém případě si však ještě nemusíte zoufat. Podnikatelé potýkající se s neúspěchem dnes mohou využít celou řadu poradenských a dalších služeb, které jim mohou pomoci postavit jejich činnost opět na nohy. V případě firem se pak velmi osvědčují služby interim nebo krizových manažerů, kteří do firmy nastoupí s pevně zadanými úkoly a cílem obnovit nebo zvýšit prosperitu podniku. Značnou výhodou těchto manažerů jsou dlouholeté odborné zkušenosti, know-how z celé řady oblastí a společností a v neposlední řadě také to, že se na firmu dokážou podívat nezaujatěma očima člověka zvenčí.

otázky připravil Pavel Kačer

## Robotizace pracovních pozic: jak zasáhne do našich profesí?

**Pokladní v supermarketech, poštovní doručovatelé, řidiči metra či administrativní pracovníci. Ti všichni budou v blízké budoucnosti nahrazeni efektivnějšími roboty. Zlaté časy naopak čekají zaměstnanci v IT oborech a oblastech, které jsou založeny na lidském přístupu, kreativitě a analytickém myšlení. Úbytku pracovních pozic se prý ale bát nemusíme, neboť ty nepotřebné budou nahrazeny nově vytvořenými. Jak se tedy na dobu technologickou co nejlépe pracovně nachystat?**

Budoucnost přeje připraveným. A v tomto případě to platí dvojnásob. „Přestože robotizace a digitalizace nezpůsobí citelný úbytek pracovních pozic, jejich podoba se změní. Výhodu budou mít ti, kteří se budou vzdělávat i v jiných oborech a využijí možnosti rekvalifikačních kurzů, které by jim měl kvalitní zaměstnavatel zprostředkovat,“ myslí si Radovan Hypš, ředitel pracovního portálu JenPráce.cz. Ten vidí budoucnost pracovního trhu ve flexibilitě i umění se přizpůsobit aktuálnímu poptávce a požadavkům. „V nejbližší budoucnosti se už prakticky nesetkáme s pracovními místy, která se obejdu bez vývoje a technologického pokroku. Naopak bude zcela běžné, že člověk za svůj život změní několikrát svou pozici, či dokonce celé profesní zaměření. Bude proto důležité neusnout na vavřínech a nebát se změn.“

Pro ty, kteří ještě nejsou rozhodnutí, kterým směrem by se v budoucnu profesně rádi vydali, mají analytici jednoznačnou odpověď. Zvolte si technické obory. Programátoři, vývojáři softwarů, datoví specialisté či průmysloví designéři budou vždy žádaní a mohou se těšit na dobré

pracovní uplatnění se štědrými odměnami a benefity. I z toho důvodu se firmy snaží získat pro tento obor i něžné pohlaví, které je ve vědě a IT zastoupeno pouze minimálně.

Přestože podle posledního celoevropského průzkumu by si až 41 % dotazovaných žen dokázalo práci v IT a vědeckých odvětvích představit, v realitě jich zde pracuje pouhých pětina. Jako jeden z důvodů, proč tomu tak je, uvádějí chybějící ženské vzory, které by je v důležitých chvílích motivovaly pro studium technických oborů, a zbavily je tak nízkého sebevědomí a zároveň přispěly k odbourání zakořeněných stereotypů, dle kterých se ženy do tohoto sektoru nehodí. Tuto genderovou nevyváženost se snaží změnit i řada projektů, které speciálně pro ženy nabízejí kurzy IT oborů a zvyšování digitální gramotnosti, neboť bez těchto dovedností se v budoucnu zkrátka neobejdeme.



„Každá práce, která je naprogramovatelná a je možné ji definovat matematickou nebo logickou rovnicí, bude napříště nahrazena roboty,“ prohlásil nedávno John Publano, expert na problematiku robotizace práce. Do roku 2030 by dle odhadů mohlo být až 25 % pracovních míst automatizováno. Týkalo by se to převážně pozic ve službách, mezi které patří například poštovní a kurýrní doručovatelé, obsluha v rychlém občerstvení, které již nyní třeba v McDonald's nahrazují dotykové obrazovky, samoobslužné pokladny či sekretářské a účetní pozice.

Co bude v nejbližších letech naopak stále více žádáno a ceněno, je podle Radovana Hypše sociální inteligence, lidský přístup a empatie. „I když nepochybuji o schopnostech vývojářů, domnívám se, že zdravotní sestry, učitelé, vychovatelé v dětských domovech nebo pečovatelské v domovech důchodců budou profese, které robot v nejbliž-

ší době jen těžko nahradí. Proto věřím, že budou konečně ohodnoceny tak, jak si zaslouží,“ poukazuje na nepoměr požadovaného vzdělání a vyplácené mzdy u těchto pozic Radovan Hypš.

Podle ekonoma Jana Švejnara může být robotizace pracovních pozic rutinní a monotónní povahy důvodem k radosti, neboť tím získáme více volného času, a možnost zkrácení pracovní doby třeba i na čtyři dny v týdnu. Navíc nám roboti znatelně uleví od vykonávání těžké či nebezpečné práce. Využití najdou zejména v kosmickém, bezpečnostním či jaderném průmyslu při manipulaci s radioaktivním materiálem nebo práci v prostředích, kde hrozí výbuch. Je jen otázkou času, kdy se jejich působení rozšíří do dalších odvětví jako např. stavebnictví, doprava, zemědělství nebo zdravotnictví. Příchodu robotů se zkrátka nemusíme obávat, přípravy na něj bychom ale rozhodně neměli podcenit. (tz)



# MSV 2019 bude veletrhem technologií a inovací pro průmysl budoucnosti

Šedesátý první ročník Mezinárodního strojírenského veletrhu návštěvníkům opět ukáže poslední novinky a trendy v oblasti průmyslových technologií. Ve dnech 7.–11. října se v Brně představí více než 1600 vystavovatelů z několika desítek zemí celého světa. Navíc se chystá interaktivní výstava zaměřená na digitalizaci průmyslu a řada konferenčních i networkingových akcí.

Postupující digitalizace ve všech oblastech lidské činnosti přináší stále nové, mnohem vyspělejší, a přitom realističtější modely výroby. Náhornou a velmi pokročilou ukázkou digitální transformace bude letošní speciální expozice v pavilonu A1 s názvem Digitální továrna 2.0. Zájemci zde poznají principy digitalizace výroby i jednotlivé výrobky, nástroje a řešení prostřednictvím prezentací vystavovatelů. Další řešení zaměřená na digitální budoucnost budou prezentována v expozicích vystavovatelů v jednotlivých oborových halách. Doprovodným prvkem expozice Digitální továrna 2.0 bude stejnojmenná konference s podtitulem Česko jako průmyslová velmoc?. Uskuteční se 9. října od 9 hodin v pavilonu E. Stěžejní obsah bude zaměřen na představení efektivních nástrojů a postupů v řešení problémových oblastí.

## Od Baskicka po Čínu: celý svět vystavuje v Brně

Na MSV každý rok míří firmy z nejméně tří desítek zemí a ani letos tomu nebude jinak. „Zájem o účast je tradičně vysoký a stejně jako v minulých letech se zaplní celé výstaviště. Na MSV zůstává největším oborem obrábění a tváření. Výrazný nárůst nových zajímavých firem z České republiky i ze zahraničí registruje veletrh Transport a Logistika,“ řekl ředitel MSV Michalis Busios. Z více než 1600 vystavovatelů bude polovina zahraničních a lidí světového trhu do Brna přivezou to nejlepší ze své nabídky – od supervýkonných obráběcích strojů až po průmyslové roboty poslední generace. Nejvíce zahraničních vystavovatelů přijede opět z Německa, odkud jsou ohlášeny také dvě tradiční oficiální účasti zaštitěné spolkovými zeměmi. Větší z nich v počtu 15 firem chystá Bavorsko, druhý stánek „Mitteldeutschland“ s pěti firmami reprezentují země Sasko, Sasko-Anhaltsko a Durynsko. Slovensko se představí pod hlavičkou Slovenské agentury pro rozvoj investic a obchodu SARIO v pavilonu



V. Návštěvníci dále uvidí také oficiální expozice Baskicka, Běloruska, Číny, Francie, Indie, Itálie, Polska, Rakouska, Ruska či Tchaj-wanu. Letošní novinkou je oficiální expozice Maďarska. V novodobé historii MSV jde o premiérovou účast Maďarska na této úrovni.

## Česká národní expozice The Country For The Future

Česká republika nově svůj ekonomický potenciál prezentuje pod značkou Czech Republic: The Country For The Future. Na MSV se tak vůbec poprvé pod jednou střechou společně představí třináct státních institucí: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvo zahraničních věcí ČR, Ministerstvo obrany ČR, Agentura pro podnikání a inovace, CzechInvest, CzechTrade, Česká exportní banka, Česká rozvojová agentura, Českomoravská záruční a rozvojová banka, Exportní garanční a pojišťovací společnost, Technologická agentura ČR, Úřad průmyslového vlastnictví a Strojírenský zkušební ústav. Zájemcům o jejich služby pomohou řadou nástrojů v jednotlivých fázích podnikání – od inovativní myšlenky přes její realizaci až po export technologií do zahraničí. Konzultace profesionálů z jednotlivých agentur doplní doprovodný program expozice s řadou specializovaných seminářů. Expozici najdou návštěvníci v pavilonu Z.

## Obrábění znovu ve velkém stylu

Měřeno počtem vystavovatelů i rozsahem obsazené plochy jsou tradičně nejsilnějším oborem MSV obrábění a tváření stroje, kam patří také nástroje, řídicí systémy a další příslušenství. Obrábění obsadí největší pavilon P, zatímco tváření je vyhrazen pavilon B. Z velkých tradičních vystavovatelů opět nebudou chybět DMG MORI, Taj-

mac-ZPS, Kovosvit MAS, ABB, ALBA Precision, Renishaw, Gühring, Yamazaki Mazak, Carl Zeiss, Galika AG, Schunk Intec nebo Alfleth Engineering. Plochu rozšiřují mimo jiné Zimmer Group Slovensko a Technology-support. K premiérovým účastníkům MSV patří třeba společnosti Habilis Steel, Helmer Werkzeugmaschinen, OMOS, Sartorius Werkzeuge, Vydon, G-FIX průmyslová lepidla a aerosoly, INDEX-Werke, LINEA nebo S.O.S Difak. Vystavovat bude i firma Ceratizit, která patří k lídrům v oboru nástrojů pro obrábění.

## Novinky ze všech oborů

Tradičně silným oborem MSV zůstávají materiály a komponenty pro strojírenství. Prezentovat se bude třeba společnost Liberty Ostrava, která představí svůj vlastní přístup k automatizaci a digitalizaci nazvaný Ocel 4.0. Významnými vystavovateli oboru budou také společnosti Böllhoff, Cloos Praha, maďarský ISD Dunafer nebo ZKL Bearings CZ. Dobře obsazen bude obor spojovací materiály s účastí nových firem jako Kipp CZ, Texim nebo rumunský Etansari Grafex.

V oboru svařování se očekává silná účast vystavovatelů robotických systémů. Společnost ARC-H vystaví revoluční svařovací zdroj X8 Mig Welder s průlomovou funkcí DProcess pro kombinace svařovacích procesů. Chybět nebude ani firma FRONIUS Česká republika. Obor plasty, pryže a kompozity slibuje účast všech tradičních vystavovatelů, tj. společností jako Arburg, Engel, Luger, Kuboušek, Mapro, Moretto, Piovan, Šmíd, Vacula, Wittmann Battenfeld CZ a další. BOCO Pardubice machines představí novou univerzální extruzní linku na výrobu strun pro 3D tiskárny, svařovacích drátů nebo strun pro zahradní techniku.

Stabilně vysokou účast firem očekává obor

elektronika, automatizace a měřicí technika. Velmi silné zastoupení zde mají dodavatelé měřicích systémů a přístrojů, kteří přivezou řadu novinek. Příkladem je společnost Subter Plus a její automatický optický přístroj pro kontrolu kvality Doss Zehn. Slovenská firma Robustech na MSV představí novou 3D optickou šablonu TubeInspect P8 od výrobce Aicon 3D Systems. Z tradičních účastníků oboru elektronika, automatizace a měřicí technika nechybí firmy jako ABB, Carl Zeiss, DEL, Fanuc Czech, Hexagon Metrology, Mitutoyo, Olympus, PTB Rožnov p. R., Stäubli Systems, TM Technik nebo UNIS. Noví vystavovatelé přijdou hlavně s roboty a softwarem pro strojírenství. Patří k nim firmy Agerit, Beckhoff Automation, Conrad Elektronik, DREAMland, Pilz Czech a Space Systems Czech, dále třeba litevská společnost Inovatyviu procesu sprendimai, slovenská BBI Int. nebo polská VS Technology Poland. Po více než deseti letech se na veletrh vrací významné firmy Pragolab a ifm electronic. Tento výrobce měřicí techniky zaujme také formou prezentace: na MSV zaparkuje svůj speciální kamion s jedinečným designem. Určitě nepřehlédnete ani expozici automatizační společnosti KUKA, která do Brna znovu přiveze vyhlášenou atrakci Robocaster. Tento robot byl jako první schválen pro provoz s cestujícími a funguje jako kolotoč. Společnost KUKA v Brně představí také novou generaci své nejprodávavější produktové řady KR Quantec.

## Transport a Logistika zaznamenávají výrazný růst

Veletrh Transport a Logistika se koná každé dva roky v průběhu MSV. Nabídka dopravních a logistických řešení na veletrhu průmyslových technologií logicky navazuje a letos svou šíří potvrzuje, že význam oboru stále roste. Přihlášeny jsou firmy z 11 zemí, vedle evropských států mezi nimi nechybí Čína a Tchaj-wan. Představí se hodně tuzemských, a hlavně zahraničních nováčků, jejichž expozice určitě budou stát za návštěvu. Nově se na veletrhu představí společnosti Kivnon Slovakia, Palletower, NordLogSys, Serapid, Püschmann, Echipamente pentru Constructii, Santenberg Maschinen Deutschland, Masklogik, ACD Czech, Drave Technology, K&K Maschinenbau nebo IGA. Chybět nebudou samozřejmě významné firmy, které se veletrhu účastnily již v minulosti – například Bee Interactive, Trilogiq CZ, Turck Vilant Systems, Linde Material Handling, KNAP Industrietechnik či Convoi. (tz)

INZERCE

## S naším úvěrem je Jelenovi opět do skoku

Klientovi jsme poskytli startovací provozní úvěr a pomohli mu obnovit více než 150letou historii značky Jelen. Těší nás, že díky našemu financování se tato značka vrátila do českých domácností a stala se jedním z nejvýznamnějších dodavatelů drogistického zboží.

Pro veškeré podnikatelské nápady volejte zdarma na tel. **800 128 136**, rádi pomůžeme i Vám.



**\*artesa**  
SPOŘITELNÍ DRUŽSTVO

Artesa, Spořitelní družstvo  
Politických vězňů 1272/21 | 110 00 Praha 1 - Nové Město | www.artesa.cz



# Podpora rodinných firem a malých nezávislých obchodů na venkově

V tuzemských rodinných firmách dochází ke generační obměně. Nikdo v České republice však neví, kolik jich v současné době přesně je. Jsou to přitom právě rodinné firmy, kterým lidé velmi důvěřují, spojují tradici, zájem a úsilí mít kvalitní produkty a služby. Často fungují v zemědělství a na venkově. Proto se o nich mluvilo i na 46. ročníku mezinárodního agrosalónu Země živitelka, který se každoročně koná v Českých Budějovicích. Probrala se obslužnost venkova jako taková, včetně nedostatku malých obchodů. A také nové formy podpory, kterou chystá Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Obslužností venkova se stát musí zabývat. Mladí lidé totiž z obcí často odcházejí do měst, protože na vsi nemají k dispozici potřebné služby. Což samozřejmě, a možná ještě víc, vadí také starším generacím, které se z venkova zřídka kdy vůbec dostanou. Pomoci mimo jiné může podpora rodinných firem, které tradičně velmi dobře fungují v zemědělství. „Víme, že například v Německu tvoří asi 80 % malých a středních společností právě rodinné firmy. Vnímáme je jako základ zdravé a odolné ekonomiky a víme, že je potřeba tyto firmy udržet a motivovat k jejich zakládání. Proto vláda nedávno tzv. Usnesením ukotvila na základě iniciace Asociace

malých a středních podniků a živnostníků ČR a aktivit MPO jejich oficiální definici,“ řekl vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček a dodal, že ČR se zařadila mezi osm zemí EU, které vytvářejí specifickou podporu klíčovému podnikatelskému segmentu, jehož význam není jen ekonomický. Rodinné firmy jsou totiž nositeli společenského odkazu, výrobků s regionálními kořeny a jasným původem a hlavním zaměstnavatelem na venkově.

„V tuzemských rodinných firmách nyní dochází ke generační obměně. Často ale neví, jak si s ní poradit. V tom chceme podnikatelům a živnostníkům pomoci mimo jiné vzděláváním formou specializovaných oborů a programů na vysokých školách či kurzy, které může stát podpořit. I proto jsme potřebovali jejich definici, abychom je dokázali identifikovat,“ sdělila členka představenstva a generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR Eva Svobodová. Karel Havlíček dodal, že dalším krokem bude dobrovolná certifikace rodinných firem, tedy nezávislé ověření, že se podnikatel skutečně spadá do tohoto segmentu. Samotné rodinné firmy si rozhodnou, zda si o ni požádají, či nikoliv. Využití může být jak ve specifické podpoře, tak v i v oblasti marketingu, neboť je dle průzkumů AMSP ČR potvrzené, že zákazníci vnímají rodinné firmy jako stabilní dodavatele a obchodníky s vyšším očekáváním kvality.

Se zemědělstvím souvisí také malé obchody na venkově. Přesto, že často nabízejí i kvalitní regionální potraviny, prodej kvůli vyliďňování venkova není vždy úspěšný. Podle čerstvého průzkumu Asociace českého tradičního obchodu bylo v letech 2014 až 2019 celkem 16,5 % nezávislých malých prodejen ztrátových a 5,4 % se dokonce zavřelo. Proto MPO uvažuje, že bude obchody v obcích s horší infrastrukturou podporovat. „Zapojíme Českomoravskou záruční a rozvojovou banku, která připraví finanční nástroje a zvažujeme i vytvoření fondu, ze zdrojů vlády, krajů a obcí, který by malé koloniály mohl napřímo podpořit,“ nastínil Karel Havlíček a pokračoval: „Roční podporu zhruba v řádech desítek tisíc korun by mohli získat obchodníci asi ve 2000 malých obcích s tzv. nižším stupněm rozvoje. Vyšší podporu by pak mohly získat ty koloniály, které budou současně nabízet poštovní služby, tedy zavedou tzv. poštu partner. O tom už jednáme s generálním ředitelem České pošty.“ Karel Havlíček připomněl, že poštu partner v současné době z poloviny provozují soukromé subjekty, z poloviny obce. Právě samosprávy logicky musí mít a mají zájem na tom, aby z nich lidé neodcházeli a obslužnost venkova zůstala zachována. Inspirace kombinace pošty a koloniálu v obci je zejména v Rakousku. Paralelně připravuje vláda opatření pro plošné snížení administrativy, což bude rovněž důležitá forma podpory

pro malé obchody na venkově. V odborné diskusi jsou i změny zákona o významné tržní síle.

Opatřeními se zabývá sedmičlenná pracovní skupina při MPO. Na čem přesně se domluví, by mělo zaznít do konce letošního roku. „Už teď je zřejmé, že v materiálu, který budeme chtít patrně letos v listopadu předložit, by měly být tři základní věci: snížení administrativy, zmírnění dopadů legislativy a adresné dotace,“ upřesnil předseda Asociace českého tradičního obchodu Zdeněk Juračka a doplnil: „Na začátek by stačilo zhruba 300 milionů korun, které by se investovaly do udržitelnosti malých obchodů na venkově. Částku by nemusel celou hradit stát, mohly by se na ní podílet i samosprávy, tedy kraje a města.“

„Cesta, jak udržet služby na venkově, je cestou zejména formou motivace. Souhlasím s návrhy předsedy AČTO. Musíme si ale uvědomit, že hlavní problém je v tom, že lidé nakupují v obchodních řetězcích ve městech, často ve slevových akcích, čemuž malý obchodník na vesnici těžko konkuruje. Podobný problém řeší ve všech zemích. Chceme postupovat vyváženě, podpořit malé obchody, ale současně neomezit spotřebitele ve výběru,“ poukázal Karel Havlíček. Současně připomenul, že v některých krajích, jako je třeba Vysočina či Pardubický kraj, už fungují granty, z nichž kraje finančně udržet obchod v malých obcích pomáhají. (tz)

## Česká chuťovka je synonymem kvality a výtečné chuti

Od nápadu skupiny uznávaných potravinářských odborníků uspořádat soutěž o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka uplynulo již 11 let, během kterých se jasně ukázalo, že má opravdu smysl vyzdvihnout výtečnou chuť jako něco, co kvalitní českou potravinu korunuje a může jí přinést i oprávněnou přízeň zákazníků. Státní dozorové orgány se úspěšně soustředí zejména na bezpečnost potravin, která je dnes na našem trhu již samozřejmostí, a naše potraviny tak dokonce patří k nejbezpečnějším v Evropě.

Na druhou stranu žádné výživové doporučení neplatí univerzálně – každý má jinou genetickou výbavu a jiné zdravotní předpoklady. Jedna zásada má však univerzální platnost pro každého zákazníka – chce jíst kvalitně a chutně. A přesně to vyjadřují i značky Česká chuťovka a Dětská chuťovka. Je proto potěšitelné, že popularita soutěže rok od roku vzrůstá.

V loňském jubilejním 10. ročníku se klání zúčastnilo již 73 výrobců, přičemž o Českou chuťovku se ucházelo 234 nejrůznějších potravin (značku nakonec získalo 173 z nich) a o Dětskou chuťovku 41 (uspělo 29). Odborníci v hodnotitelské komisi budou mít i letos co dělat, aby podobné množství vzorků zvládli senzoricky otestovat během dvou dnů a rovněž dětské porotce čeka perné dopoledne pořádně

nabité chuťovými vjemy. Díky obětavé profesionální přípravě ze strany zaměstnanců renomované potravinářské školy Podskalská v Praze 2, kde obě hodnocení již tradičně probíhají, to však jistě opět zvládnou na výbornou.

Za uplynulých deset ročníků soutěže získalo celkem 207 potravinářských výrobců ohromujících 822 Českých chuťovek a 179 Dětských chuťovek – to už je přece víc než slušný výběr kvalitních, a hlavně chutných českých potravin na našem trhu!

Již od pátého ročníku soutěže se díky podpoře vedení Senátu předávají ocenění nejúspěšnějším českým potravinářům v překrásném prostředí Rytířského sálu Valdštejnského paláce a všichni ocenění výrobci si velice považují, že výsledky jejich práce dochází uznání v takto



důstojných prostorách. Od roku 2017 si soutěž vzala pod svá „ochranná křídla“ Stálá komise Senátu pro rozvoj venkova, která tím deklaruje svůj zájem o podporu českých potravin, což je vyjádřeno i celoročním působením jejího místopředsedy přímo v hodnotitelské komisi a připravením výboru soutěže. Pokračující podpora soutěži Česká chuťovka jako projektu s nesporným pozitivním přínosem českým potravinářským výrobcům i jejich zákazníkům vyjádřil místopředseda komise senátor Petr Šilar rovněž ve svém vystoupení na tiskové konferenci v srpnu v Praze.

Záštitu soutěži letos poskytli 1. místopředseda Senátu Jiří Růžička, místopředsedové Senátu Milan Štěch a Jan Horník a rovněž ministr zemědělství Miroslav Toman. Odbornou úroveň a prestiž soutěže pak podtrhuje odborná garance renomované Vysoké školy chemicko-technologické v Praze společně s VOŠES, SPŠPT a SOŠPV Podskalská. Odborným patronem soutěže je i letos rektor VŠCHT prof. Ing. Karel Melzoch, CSc.

Uzávěrka přihlášek do letošního ročníku soutěže je 12. září. Slavnostní předávání ocenění se uskuteční 10. října opět v reprezentativní atmosféře historických prostor Valdštejnského paláce, který je sídlem Senátu. Přítomní novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají třem z oceněných plaketu Cena novinářů – Česká chuťovka 2019 a podruhé také

bude ve spolupráci s Literárními novinami vyhlášena Harmonická potravina 2019. V pořadí již sedmá výrazná osobnost českého potravinářství bude slavnostně poctěna titulem „Rytíř české chuti“. Spoluorganizátorem slavnostního předávání ocenění je Česká cesta – Via Bohemica, z.s.

Přihlášku i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech úspěšných výrobců a oceněných potravin, lze nalézt na [www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz). Českou chuťovku je možné také sledovat na facebooku, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky od držitelů ocenění.

Všem zájemcům, ať už obchodníkům, zákazníkům, či zástupcům médií apod., je k dispozici také Databáze vítězů soutěže Česká chuťovka a Dětská chuťovka, která usnadní přehledné vyhledávání oceněných potravin i výrobců za celou historii soutěže podle zadaných kritérií, a to na adrese [www.mark-as.cz/chutovka](http://www.mark-as.cz/chutovka).

Tradičním partnerem soutěže je opět Hasičská vzájemná pojišťovna, která poskytne jejím účastníkům zvýhodněné podmínky při sjednávání pojištění. Novými partnery České chuťovky jsou renomovaná společnost Český porcelán z Dubí a prestižní květinová dílna luka:sh z Prahy.

Hlavními mediálními partnery soutěže jsou vydavatelství AGRAL, vydavatelství RIX a Regionální televize CZ, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně i Dětská tisková agentura. (tz)

## Hasičská vzájemná pojišťovna, a.s., jako tradiční partner České chuťovky

**Hasičská vzájemná pojišťovna, a.s., je již tradičním partnerem soutěže Česká chuťovka. V této soutěži jsou oceňováni výrobci kvalitních českých potravin.**

Zaměřena na podnikatele a firmy, jejichž činnost a další úspěšný rozvoj si lze jen těžko představit bez kvalitního pojištění. Hasičská vzájemná pojišťovna – ryze česká pojišťovna v rámci své obchodní strategie oslovuje právě tento typ klientů, a tím trvale udržuje „českého ducha“ i v oboru pojišťovnictví na českém pojištném trhu. Usnadňuje a pomáhá překonávat svým klientům významnou část nebezpečí, kterým musí podnikatelé čelit. Pojišťovna pro

účastníky 11. ročníku soutěže o značku Česká chuťovka 2019 opět připravila zvýhodněnou nabídku pojištění jak pro soukromé pojištění účastníků soutěže, tak i pro pojištění jejich podnikatelských aktivit. Jako partner soutěže poskytne účastníkům soutěže 20% slevu na pojištění soukromého majetku, odpovědnosti a pojištění úrazu. Pěti nejlepe hodnoceným účastníkům bude poskytnuta 30% sleva na pojištění podnikatelských rizik. Všem účastníkům soutěže při sjednání pojištění poskytne v průběhu roku 2019 obchodní slevu 15 % při sjednání pojištění podnikatelských rizik.

V letošním roce se Hasičská vzájemná pojišťovna rozhodla zvýhodnit i účastníky Dětské chuťovky. (tz)



# Likvidací skončí ročně tisíce firem, dalším se to nedaří i desetiletí

Své podnikání v České republice končí každoročně likvidací tisíce firem. Od roku 2010 do letošního června jich bylo už 53 503, rekord drží rok 2018 s 10 198 zlikvidovanými podnikatelskými subjekty. Některé likvidace se ale ani po letech nedaří ukončit podle požadavků zákona. Vyplyvá to z údajů poradenské společnosti Bisnode.

Zrušení společnosti likvidací je jedním z poctivých a zákonných způsobů ukončení podnikatelských aktivit, jejím výsledkem je vymazání firmy z obchodního rejstříku. „Aktuálně je v ČR v procesu likvidace 40 583 firem, z toho 28 804 (71 %), které do něj vstoupily v období 2010–2019,“ prohlásila analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že likvidace firmy je ve srovnání s jejím založením náročný, drahý a zdoluhavý proces.

„Průměrná délka likvidace firmy mezi lety 2010–2019 přesáhla 33 měsíců. Některé likvidace se táhnou už od 90. let minulého století, v našich databázích dokonce evidujeme devět dosud neukončených likvidací společností, které do tohoto procesu vstoupily v roce 1991,“ uvedla dále Petra Štěpánová z Bisnode. „Odborné firmě zabere i jednoduchá likvidace

bezproblémové společnosti zpravidla šest až devět měsíců, u složitějších případů ale nejsou výjimkou i celé roky,“ řekl Michael Dobrovolný, manažer společnosti Smart Office & Companies ze skupiny APOGEO, která se likvidacími firem zabývá.

„Rádná likvidace je totiž dosti složitá, dlouhá a velmi náročná na profesní odbornost, přitom by stačilo se legislativně inspirovat v zahraničí,“ uvedl M. Dobrovolný.

I proto je dnes podle jeho odhadu český obchodní rejstřík zaneřáděn nejméně 80 000 až 110 000 nečinnými, nekontaktními či jednoduše nepotřebnými entitami. To potvrzují i data Bisnode. „Podle interní metodiky Bisnode je v ČR zhruba 103 000 spících firem, což je pětina z celkového počtu všech registrovaných společností,“ připomněla Petra Štěpánová. „Vedle zpleveleného obchodního rejstříku spícími firmami je dalším nešvarem tuzemského podnikatelského prostředí vyhýbání se plnění informační povinnosti. Za posledních pět let finanční výkazy do sbírky listin ani jednou neuložilo zhruba 150 000 firem, tedy téměř třetina všech firem v ČR,“ dodala.

„Vlastnění či působení v takovéto ‚spící společnosti‘ je rizikem jak pro společníky, tak

statutární orgány, ale i jejich dědice. Ať už z toho důvodu, že se mohou stát terčem útoku nekalého živlu, který jejich jménem ‚podniká‘ a např. odebírá zboží, nebo proto, že se o tyto firmy, v této souvislosti poněkud paradoxně, zajímají také finanční úřady a rejstříkové soudy, které je z rozličných důvodů mohou pokutovat, nebo je i takzvaně poslat do likvidace, pokud v tomto procesu už nejsou, a to se všemi důsledky,“ varoval Tomáš Pacovský, partner APOGEO Group.

„Likvidátorem či opatrovníkem firmy pak bývá soudem ustanoven často společník či jednatel, a to je velmi nepříjemné, mimo jiné proto, že se této funkce a odpovědnosti nezbaví. I takzvaně ‚spící firma‘ totiž musí plnit své povinnosti vůči finančnímu, živnostenskému i statistickému úřadu, rejstříkům a evidencím a řadě dalších institucí,“ upozornil Michael Dobrovolný.

Ne každou společnost je také možné zlikvidovat. Týká se to zejména zadlužených nebo jinak problémových firem. Pak je třeba využít specializovaných služeb. „Například jednatel, který zjistí, že společnost je předlužená a nepodá insolvenční návrh, odpovídá za porušení zákonné povinnosti,“ doplnil Pacovský. (tz)

## Naše kavárna

P. Březina v čele Skupiny COOP

Celostátní konference spotřebních družstev zvolila Ing. Pavla Březinu na pozici předsedy představenstva Svazu českých a moravských spotřebních družstev (Skupina COOP) a Ing. Ladislava Kraváka MBA na pozici místopředsedy představenstva.

## Sponzoring, charita, pomoc

Do světa technologií

**Společnost SAP pořádá ve spolupráci s Haus des Stiftens a TechSoup Europe iniciativu Meet and Code**, jež je úzce spojena s Evropským týdnem programování naplánovaným na 5.–20. října. Cílem je představit mladým ve věku 8–24 let svět technologií a podpořit neziskové organizace, které na tomto vzdělávání a osvětě pracují. (tz)

## Lego naší legislativy

Kompenzace v letecké dopravě

**Evropské nařízení o pravidlech náhrad a pomoci cestujícím v letecké dopravě stanoví, na co mají cestující nárok v případě odepření nástupu na palubu, zrušení nebo významného zpoždění letů.** „Odlétáte-li z letiště ležícího na území EU s kterýmkoliv dopravcem nebo ze třetí země s evropským dopravcem, máte v případě vzniku některé z těchto nepříjemných okolností právo na bezplatnou péči v podobě ubytování a občerstvení, zajištění přepravy náhradním letem, nebo i na finanční odškodnění ve výši 250–600 eur, a to za přesně definovaných podmínek,“ řekla ředitelka spotřebitelské organizace dTest Eduarda Hekšová. Spotřebitelé nemají právo na finanční odškodnění za zpoždění nebo zrušení letu, pokud k těmto situacím dojde z důvodu vyšší moci, za což se považuje například nepříznivé počasí.

**Na odškodnění 250–600 eur mají právo cestující, kteří:**

- nejsou o zrušení letu informováni alespoň dva týdny před plánovaným časem odletu, nebo
- nejsou o zrušení letu informováni ve lhůtě od dvou týdnů do sedmi dnů před plánovaným časem odletu a není jim nabídnuto přesměrování, které by jim umožnilo odletět nejpozději dvě hodiny před plánovaným časem odletu a dosáhnout jejich cílového místa určení nejpozději čtyři hodiny po plánovaném čase přeletu, nebo
- jsou informováni o zrušení letu ve lhůtě kratší sedmi dnů před plánovaným časem odletu a není jim nabídnuto přesměrování jejich letu, které by jim umožnilo odletět nejpozději jednu hodinu před plánovaným časem odletu a dosáhnout cílového místa určení nejpozději dvě hodiny po plánovaném čase přeletu.

**Pokud jsou splněny předpoklady pro vznik nároku na odškodnění, je dopravce povinen vyplácet:**

- 250 eur u všech letů o délce do 1500 km,
- 400 eur u všech letů v rámci EU delších než 1500 km a u všech ostatních letů o délce od 1500 km do 3500 km,
- 600 eur u všech ostatních letů.

„Výše kompenzace může být v závislosti na nabídnutém náhradním spojení snížena na polovinu. Pokud je let zrušen, dopravce vám tedy musí poskytnout přesměrování a nezbytnou péči. Jestliže s přesměrováním nebudete souhlasit, máte právo na vrácení ceny letenky,“ popsala Eduarda Hekšová. Jak je tomu při problémech se zavazadly? V případě ztráty, poškození či zpoždění při přepravě zavazadel odpovídá dopravce za vzniklou škodu. Odpovědnost je však omezena finančním limitem 1131 SDR (cca 35 000 Kč). Dojde-li k některé z těchto nepříjemných událostí, je potřeba o ní co nejdříve informovat dopravce. Při poškození či ztrátě zavazadla je třeba nárok vůči dopravci vznést písemně do sedmi dnů od doručení zavazadla nebo přiletu v případě ztráty. Nároky ze zpoždění zavazadla je třeba uplatnit do 21 dnů od jeho doručení. Je však nejlepší vhodně již na letišti při vzniku mimořádnosti požádat na přepážce o potvrzení a následně ve výše uvedených lhůtách písemně kontaktovat dopravce. Nově mají cestující možnost si na letišti zjistit, na co mají právo v případě zrušení nebo zpoždění letu a při problémech se zavazadly. Evropské spotřebitelské centrum spustilo na webu Letecký kalkulačtor vašich práv, který po zadání místa odletu a přiletu okamžitě sdělí, co mohou cestující požadovat. (tz)

## Nezapomeňte na knihu

**ALBATROS MEDIA a.s.**  
www.albatrosmedia.cz

### Smrtící bílá

Robert Galbraith  
(pseudonym J. K. Rowlingové)

**KNIHA ZLÍN** „Viděl jsem, jak zabili dítě.“ S těmito slovy jednoho dne navštíví utrápený mladý muž soukromého detektiva Cormorana Strika a prosí ho o vyšetření zločinu. Než ho ale detektiv stihne vyslechnout, muž v panice uteče. Strike a jeho společníce Robin se pustí do složitého vyšetřování, které je zavede do zákulisí britského parlamentu i do světa temných rodinných tajemství.

### Dvojčata

Vojtěch Bernatský

**Bizbooks** „Od sestřičky dostávám roušku, bílou gumovou obuv, zástěru a hodně široké zelené kalhoty. Kačenka už leží na sále a já usedám k její hlavě. Prakticky vzápětí se to stane. Matyáš je na světě a já si pozvolna uvědomuju, že jsem dvojčata,“ nadšeně popisuje sportovní moderátor Vojtěch Bernatský...

### Semafor: šedesát let v jednom představení

Jiří Suchý a Lukáš Berný  
**C P R E S S** Jiří Suchý, Jiří Šlitr, Jitka Molavcová a spousta dalších. Tváře, které se nesmazatelně zapsaly do dějin českého divadelnictví, hudby i televizní zábavy. Divadlo vás při příležitosti 60. výročí zve na prohlídku své vlastní historie. Oponu vám poodhrne sám Jiří Suchý.

### Nutriční kompas

Bas Kast

**xy-z** Když vědecký novinář Bas Kast po čtyřicítce zkolaboval, stanul tváří v tvář otázce: zničil si nevhodnými potravinami zdraví? Pustil se proto do mnohaletého výzkumu zdravého stravování, jehož výsledkem je Nutriční kompas – průvodce nejdůležitějšími poznatky o ideální skladbě jídelníčku.

### Jóga po celý rok

Zuzana Klingrová

**C P R E S S** Začínala judem, pokračovala potápěním, osm let učila děti plavat a také radila modelkám, jak se hýbat a co jíst. Jejím osudem se však stala jóga. Zuzana Klingrová studovala mnoho stylů, nejvíc ji však oslovila možnost cíleně pomáhat prostřednictvím jógové terapie.



Grada Publishing, a. s.  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
tel.: 234 264 401  
fax: 234 264 400  
www.grada.cz

### Vy jako značka

Cristina Muntean

Chcete se ve své kariéře posunout dál? Cítíte, že své dovednosti nedokážete na trhu práce prodat tak, jak byste chtěli? Je pro vás obtížné najít novou práci kvůli vašemu věku? Stojíte na začátku své kariéry a hledáte práci svých snů? Máte obavy vrátit se do práce po delší přestávce? Pak je tato kniha právě pro vás!

Dozvíte se v ní, jak proměnit své jméno na osobní značku a jak více komunikovat své jedinečné kvality, abyste se už nemuseli bát o svou budoucnost. Zkušená autorka, která je odborníci na strategickou komunikaci firem i osob, vás v knize plně příklady z praxe, cvičení a koučovacích otázek krok za krokem naučí, jak převzít zodpovědnost za svoji kariéru i život.

## Novela daňového řádu

**Novela daňového řádu, kterou na srpnové schůzi projednávala vláda, je po letech restrikcí vůči firmám prvním návrhem, kdy se stát pokouší k podnikatelům přistupovat jako ke klientům, kteří si jej platí ze svých daní.** Kromě elektronizace daní nebo většího přehledu firem o jejich povinnostech ale novela z dílny ministerstva financí přináší i opatření, která mohou podnikatelům jejich práci výrazně zkomplikovat. HK ČR má výhrady ke změnám, které novela přináší v otázce sankcí.

Návrh zcela maže kompenzaci za chybné postupy státu při doměřování a vyměřování daně. Finanční správa tak bude firmě v případě pochybení hradit pouze úroky z doměřené částky. Podnikatel v případě pochybení musí nadále kromě úroku platit penále. To Komora považuje za nerovnost mezi povinnostmi státu a daňových subjektů. V plánu jsou i opatření, která povedou k většímu pohodlí podnikatelů i k rozsáhlejší digitalizaci daňové agendy. Dobrou zprávou je prodloužení lhůty pro odevzdání daňového přiznání v případě, kdy jej podají elektronickou formou, stejně jako třeba zvýšení právní jistoty při vrácení, použití nebo převod vratitelného daňového přeplatku. (tz)



Smart Press, s.r.o.  
Velflíkova 1417/12  
160 00 Praha 6  
tel.: 233 320 075  
e-mail: redakce@smartpress.cz  
www.smartpress.cz

### Kuchařka pro mého muže (1. dotisk druhého vydání)

Veronika Zemanová

Kuchařka pro mého muže je perfektní knihou pro toho, kdo zatím nemá s vařením mnoho zkušeností (nebo vůbec žádné), ale který se do něj neváhá pustit. Kniha je rozdělena do kapitol podle toho, k jaké příležitosti muž právě vaří – zda pro sebe, kamarády, svou vyvolenou, nebo pro celou rodinu, ale najde v ní oporu třeba i tehdy, chce-li zhubnout. Tento čtivý průvodce obsahuje skvělé recepty na polévky, hlavní chody, přílohy i sladká jídla. Předkládá jak podrobné a spolehlivé recepty a návodné fotografie, tak užitečné rady a zajímavé suroviny, a nevyhýbá se ani rozmanitým úskalím vaření. Kniha je psaná s nezaměnitelným vtipem a lehkostí, které potěší už při samotném čtení.

INZERCE

**Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:**

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

**Kontakt:** U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,  
tel.: 224 918 293; 224 922 420;  
224 922 688; 224 917 584;  
223 016 650; 223 016 651,  
fax z jakéhokoli uvedeného čísla  
mojmir@fiskus.cz 602 217 061  
karel@fiskus.cz 603 423 097

**www.fiskus.cz**



# Rebranding České republiky směrem k „Czech Republic: The Country For The Future“

Potenciál umu, tvořivé myšlení, snaha něčeho smysluplného dosáhnout pro další generace i postavení České republiky na celosvětovém trhu. Rozvíjení tradičních odvětví a podpora nových technologicky zaměřených firem, význam rodinného podnikání, start moderních trendů ve vzdělávání, vnímání hodnot života na venkově – to všechno by mělo patřit k naší ekonomice. Na synergii takových atributů je třeba stavět budoucnost. Potvrdil to svými slovy Karel Havlíček, vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu i v tomto rozhovoru:

**Letošní Mezinárodní strojírenský veletrh bude nejen zaměřen na podporu Průmyslu 4.0 a veden jako digitální továrna, ale ministerstvo na něm bude jistě komunikovat významnou otázku bytí a nebytí českého průmyslu jako takového. Čeho se podpora a nová strategie k jeho rozvoji bude týkat především?**

V současné době připravujeme Národní hospodářskou strategii do roku 2030. Klíčový dokument pro Českou republiku. Vychází z Inovační strategie, která je zásadní zejména proto, že jde o investici do přidané hodnoty, tedy do výzkumu, vědy a inovací. Vše je propojené s novým systémem řízení výzkumu v České republice, s jeho financováním, vytvářením základny pro budování tzv. startupů, tvorbou chytré infrastruktury, s posílením polytechnické výuky na základních, středních a vysokých školách, s pokročilými technologiemi, umělou inteligencí. A v neposlední řadě i s rebrandingem České republiky od „Land of stories“ směrem k „Czech Republic: The Country For The Future“. Českou republiku představujeme jako sebevědomou výsledkově orientovanou zemi, založenou na chytrých lidech, na přidané hodnotě a inovativním prostředí. Abychom toho dosáhli, bude se v příštím roce do vědy a výzkumu rekordně investovat. Jen z národních zdrojů půjde do této oblasti 37 miliard korun. To je o jednu miliardu víc než letos, ve srovnání s rokem 2018 dokonce o 3,5 miliardy korun více.

Výsledky této masivní podpory se projeví až za několik let a my musíme být připraveni sledovat trendy. Děláme k tomu jednotlivé kroky, nedávno jsme například vyhlásili národní téma umělé inteligence (AI). Zní: Umělá inteligence pro bezpečnou společnost. Vychází z Národní strategie umělé inteligence, která je provázaná s už zmiňovanou Inovační strategií, přičemž oba dokumenty se zohledňují v připravované Národní hospodářské strategii. K posunu ve všech oblastech dochází každý den, AI nevyjímaje. Zájemem a snahou České republiky, od ministerstva průmyslu a obchodu přes univerzity až po podnikatelský sektor, je umělou inteligenci maximálně podporovat zejména s ohledem na potřeby obyvatel. Proto se podepsala memoranda o spolupráci se špičkovými výzkumnými týmy z Českého vysokého učení technického, Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava, Matematicko-fyzikální fakulty Univerzity Karlovy a Svazem průmyslu a dopravy ČR.

**Jak se bude ministerstvo v říjnu na veletrhu prezentovat a co podnikatelské veřejnosti nabídne?**

Na Mezinárodním strojírenském veletrhu 2019 historicky poprvé najde široká veřejnost na jednom místě služby hned třinácti státních institucí,



Karel Havlíček, vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu

kteří podporují tuzemský business. Veletrhy pojmáme jinak. Jde o pojetí moderní, inovativní, a hlavně společné. V jedné národní expozici se představí ministerstvo průmyslu a obchodu, ministerstvo zahraničních věcí, ministerstvo obrany,

**V současné době připravujeme Národní hospodářskou strategii do roku 2030. Klíčový dokument pro Českou republiku. Vychází z Inovační strategie, která je zásadní zejména proto, že jde o investici do přidané hodnoty, tedy do výzkumu, vědy a inovací. Vše je propojené s novým systémem řízení výzkumu v České republice, s jeho financováním, vytvářením základny pro budování tzv. startupů, tvorbou chytré infrastruktury, s posílením polytechnické výuky na základních, středních a vysokých školách, s pokročilými technologiemi, umělou inteligencí.**

Agentura pro podnikání a inovace, Czech Invest, CzechTrade, Česká exportní banka, Česká rozvojová agentura, Českomoravská záruční a rozvojová banka, Exportní garanční a pojišťovací společnost, Technologická agentura ČR, Úřad průmyslového vlastnictví a Státní zdravotní ústav. Česká republika totiž chce a musí být zemí pro budoucnost. A právě tuto ambici v sobě zahrnuje nová značka

Czech Republic: The Country For The Future. Právě pod ní naši zemi prezentujeme v celém světě a samozřejmě také na MSV.

**Přikládáte značnou váhu tradičním odvětvím, ale fandíte i těm nově se rodícím. Znamená to, že by se na trh mohlo vrátit třeba sklářství, textilní a oděvní průmysl? Nebo bude spíše prostor pro vznikající obory? A které vás zaujaly?**

Jsou to spojené nádoby, které úzce souvisejí se vzděláváním. A protože v duchu Czech Republic: The Country For The Future myslíme na budoucnost, víme, že už dnes musíme nabízet studijní programy, které zajistí studentům, aby

v roce 2030 byli připraveni na trh práce. Pokud například v roce 2030 začneme budovat systém pro zavádění systému autonomního řízení vozidel, už nyní musíme na tyto programy lidi začít učit. Týká se to i zmiňované umělé inteligence, která by měla pokrýt 50 % trhu práce, dále chytrou energetiku atd. Týká se to také tradičních řemesel. I na ta je třeba dívat se inovativně, a i zde je jasné, že předpokladem inovativních technologických projektů je mimo jiné právě dostatek technicky zdatných lidí. Proto jsem se třeba nedávno setkal s Řemeslnickou komorou

**ČR se tak zařadila mezi osm zemí EU, které vytvářejí specifickou podporu klíčového podnikatelského segmentu, jehož význam není jen ekonomický. Rodinné firmy jsou totiž nositeli tradic, původních výrobků a hlavním zaměstnavatelem na venkově.**

**Ze svého nedávného působení máte zkušenosti s malým a středním podnikáním v České republice, víte také, že je obecným trendem více poukazovat na nedostatky a naříkat než hledat cesty k řešení vlastními silami. Co však na menších společnostech, které působí ve strojírenství, obrábění, slévárnictví, energetice, oceňujete a v čem vidíte jejich příležitost?**

Základem zdravé a odolné ekonomiky jsou rodinné firmy. Například v už zmiňovaném Německu tvoří zhruba 80 % malých a středních

společností. Víme, že je potřeba tyto firmy udržet a motivovat k jejich zakládání. Proto vláda nedávno ukotvila na základě iniciace Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a aktivit MPO jejich oficiální definici. ČR se tak zařadila mezi osm zemí EU, které vytvářejí specifickou podporu klíčového podnikatelského segmentu, jehož význam není jen ekonomický. Rodinné firmy jsou totiž nositeli tradic, původních výrobků a hlavním zaměstnavatelem na venkově. Dalším krokem bude dobrovolná certifikace rodinných firem, tedy nezávislé ověření, že podnikatel skutečně spadá do tohoto segmentu. Samotné rodinné firmy si rozhodnou, zda si o ni požádají, či nikoliv. Využití může být jak ve specifické podpoře, tak v i v oblasti marketingu, neboť je dle průzkumů AMSP ČR potvrzené, že zákazníci vnímají rodinné firmy jako stabilní dodavatele a obchodníky s vyšším očekáváním kvality.

Rovněž je třeba se zabývat obslužností venkova, konkrétně malými obchody či poštou. Podle čerstvého průzkumu Asociace českého tradičního obchodu bylo v letech 2014 až 2019 celkem 16,5 % nezávislých malých prodejen ztrátových, a 5,4 % se dokonce zavřelo. Proto MPO uvažuje, že bude obchody v obcích s horší infrastrukturou podporovat. Zapojíme Českomoravskou záruční a rozvojovou banku, která připraví finanční nástroje, a zvažujeme i vytvoření fondu, ze zdrojů vlády, krajů a obcí, který by malé koloniály mohl napřímo podpořit. Roční podporu zhruba v řádech desítek tisíc korun by mohli získat obchodníci asi ve 2000 malých obcích s tzv. nižším stupněm rozvinutí. Vyšší podporu by pak mohly dostat ty koloniály, které budou současně nabízet poštovní služby, tedy zavedou tzv. poštu partner. O tom už jednáme s generálním ředitelem České pošty. Poštu partner v současné době z poloviny provozují soukromé subjekty, z poloviny obce. Právě samosprávy logicky musí mít a mají zájem na tom, aby z nich lidé neodcházeli a obslužnost venkova zůstala zachována. Inspirace kombinace pošty a koloniálu v obci je zejména v Rakousku. Paralelně vláda připravuje opatření pro plošné snížení administrativy, což bude rovněž důležitá forma podpory pro malé obchody na venkově. V odborné diskuzi jsou i změny zákona o významné tržní síle. Chceme samozřejmě postupovat vyváženě, podpořit malé obchody, ale současně neomezit spotřebitele ve výběru.

**Export je pro českou ekonomiku nezbytností. Ten chcete posílit. Prostřednictvím jakých forem?**

Rozjždíme velkou podporu jak tradičních odvětví, tak nových technologií. Aby pomoc byla efektivní, musíme rozlišovat různorodost prob-

lémů, a tím i opatření dle jednotlivých odvětví. MPO proto mimo jednání se zastřešujícími zástupci zaměstnavatelů a zaměstnanců z Tripartity začalo postupně připravovat opatření ve spolupráci s profesními průmyslovými

svazy a odborovými organizacemi. Založili jsme ocelářskou a uhelnou komisi, které mají jasný přesah do konkrétní podpory průmyslu, zahájili jsme rovněž například činnost platformy dodavatelů do energetického průmyslu. MPO paralelně připravuje zvýšenou podporu exportérů tím, že vyčlenilo 70 milionů korun pro podporu vybraných veletrhů. Připravuje se i aktivnější režim podnikatelských misí do jednotlivých destinací, s konkrétním sledováním obchodních případů a aktivnějším zapojením MPO do obchodních případů účastníků misí, spojených s dodávkami B2G. Turecko, Srbsko, USA, Malajsie, Myanmar a Švédsko jsou nejbližší cesty v příštích měsících.

otázky připravila Eva Brixí