

Uvažujeme v dlouhodobém horizontu a také si rádi hrajeme

Největší evropský výrobce elektrických topných systémů a významný český exportér, společnost FENIX GROUP a.s., představil novinky. Tržby celé skupiny za rok 2018 dosáhly výše 1,591 mld. korun a proti výsledkům roku 2017 se zvýšily o 11 %. Loňský rok tak byl z tohoto hlediska nejlepší v celé historii firmy. Na rekordních číslech se i letos výrazně podílel český trh, který je z pohledu objemu tržeb v posledních letech jedničkou celé skupiny. Od února 2019 do ní patří i polská společnost LUXBUD Sp.z.o.o., která nyní vystupuje pod názvem FENIX Polska Sp.z.o.o. Po loňské akvizici v Německu je to další rozšíření, v současnosti tak působí prostřednictvím vlastních firem Fenix Group už v osmi evropských zemích.

Růst tržeb je důsledkem pozitivního vývoje na 20 hlavních trzích holdingu, až na Nový Zéland jsou všechny v Evropě. Z top 20 se zvyšovaly prodeje ve 13 státech, největší odbytiště pro Fenix představovala loni kromě České republiky Velká Británie, Francie, Slovensko, Německo, Švédsko, Rakousko, Holandsko, Finsko a Španělsko. Z výrobního programu rostl loni nejvíce prodej kabelů a rohoží ECOFLOOR, a to určitě i díky novému a zajímavým aplikacím.

Novinkou v sortimentu sálavých topných panelů jsou od letošního roku sálavé keramické panely ECOSUN CeRamic (CR), které bude firma Fenix Trading nově nabízet ve čtyřech různých rozměrech a čtyřech barevných provedeních (Basalt black, Calacatta, Beton a Concrete Taupe). Panely jsou ze slinuté keramiky o tloušťce 6 mm a působí mimořádně elegantním dojmem. Navíc je možné je opatřit držákem ručníků z nerezové oceli či doplnit o bezdrátovou regulaci.

Další nový výrobek bude termostat TFT Wifi, což je nová Wifi verze oblíbeného TFT termostatu s celoplošným skleněným plně dotykovým displejem. Zájemce o tento nový termostat si bude moci vybrat ze dvou barevných provedení (bílá a černá), zdarma bude součástí termostatu i aplikace pro operační systémy iOS a Android.

Poslední novinkou budou od podzimu letošního roku modulové topné prvky stropního vytápění. Bloky tepelné izolace s topnou fólií ECOFILM C budou vybavené připojovací šňůrou se zástrčkou a budou se za sebe pokládat na



Ing. Cyril Svozil, majitel společnosti FENIX GROUP a.s.

CD profily sádrokartonové konstrukce. Po nosnících pak povede páteřní vodič se zástrčkami, do kterého se budou topné folie připojovat.

Výhodou tohoto řešení je skutečnost, že produkt obsahuje jak topný prvek, tak tepelnou izolaci, přitom samotná montáž nevyžaduje elektrikáře. Ten bude potřeba až při samotném zapojení termostatu. Již nyní se trh potýká s nedostatkem pracovních sil a lze předpokládat, že cena odborné lidské práce poroste. Investice do stavebnicových systémů se pak díky jednoduchosti a rychlosti montáže vyplatí. Majitele společnosti FENIX GROUP a.s. Ing. Cyrila Svozila jsem se při této příležitosti zeptala:

Hledání smyslu toho, co firmy a lidé potřebují, se stalo základem inovativního podnikání celé skupiny FENIX GROUP. Není to těžší, než se pustit do produkce něčeho, co na trhu sice uspěje, ale člověku nenabídne dobrou přidanou hodnotu a planety se na její potřeby neptá?

Myslím, že to musí být základním prvkem firemní kultury každé úspěšné firmy uvažující v dlouhodobém horizontu.

Loňský hospodářský výsledek byl nejlepší za celých 29 let od chvíle, kdy jste vstoupili do businessu. Co je příčinou? Rostoucí poptávka po vašem sortimentu v energetice, zájem o vysoce účinná řešení? Výrazný export, a to nejen do evropských států?

Ano, máte pravdu, naše tržby poprvé překročily 1,5 mld. korun a příčinou je mix toho, co jste uváděla v otázce. Snad bych ještě přidal důležitý prvek, a tím jsou akvizice. V současné době vlastníme firmy v osmi zemích Evropské unie, přičemž v loňském roce přibýlo Německo a letos Polsko. V zemích, kde jsme osobně přítomni, se nám daří výrazně navyšovat prodeje.

Právě nyní, na začátku topné sezony, uvádíte na trh stropní topné panely, kterými bude možné osadit jakýkoli interiér. Budou pracovat s vyšší účinností než podlahové vytápění. V čem je princip?

Panely vyrábíme již velmi dlouho, novým výrobkem jsou topné moduly významně usnadňující montáž velkoplošného stropního vytápění.

pokračování na straně 4

OZP přispívá na nákup chytrých hodinek s EKG

Oborová zdravotní pojišťovna zavedla nový příspěvek na nákup chytrých hodinek schopných zaznamenat EKG. Je první a jedinou zdravotní pojišťovnou v ČR, která takový příspěvek nabízí, a také je jednou z prvních na světě. OZP svým klientům umožňuje nechat si zdarma online vyhodnotit záznam EKG atestovaným kardiologem.

„Nositelná elektronika bude do několika let úplně běžnou součástí medicíny. Jsem rád, že Oborová zdravotní pojišťovna může rozšíření tohoto trendu hodně pomoci, protože přináší jasná pozitiva – po prvních třech měsících provozu systému se totiž potvrzuje, že EKG z hodinek může poskytnout život zachraňující informace,“ řekl Radovan Kouřil, generální ředitel OZP. Pojišťovna se proto rozhodla, že bude svým klientům na pořízení hodinek schopných zaznamenat EKG přispívat. „Na českém trhu jsou v současné době takové hodinky dostupné jen jedny, a to Apple Watch 4 a 5; jejich aplikace v telefonu má navíc potřebnou certifikaci. Kromě příspěvku se nám navíc na tyto hodinky podařilo zajistit pro své klienty i sedmiprocentní slevu u partnerského prodejce iWant,“ upozornila obchodní ředitelka OZP Miloslava Lukešová a dodala, že OZP počítá s tím, že v budoucnosti se příspěvek vztáhne i na další obdobná zařízení, jakmile budou běžně dostupná na českém trhu. Výše příspěvku na Apple Watch čtyřčíslové a pětčíslové řady je individuální. Záleží na aktuálním počtu bonusových kreditů každého klienta pojišťovny. Kredity OZP přispívá například za to, když klient zkontroluje svůj výpis zdravotní péče, za průběžnou aktualizaci online zdravotního profilu klienta, za preventivní návštěvy u zubaře, za lehké sportování v akci www.kazdykrokpomaha.cz nebo například za darování krve.

Pomocí záznamu EKG z hodinek je možné zachytit zejména fibrilaci síní. Ta je poměrně rozšířenou chorobou, kterou je však v raném stádiu těžké odhalit při konvenčním vyšetření ať už u kardiologa, nebo i celodenním sledováním pomocí EKG Holteru. Zpočátku se totiž nemoc projevuje sporadicky a nemusí se v čase vyšetření objevit. Pokud však má klient na ruce chytré hodinky, které nosí i z jiných důvodů, než je jen ověření EKG, může záznam zapnout právě ve chvíli, kdy pociťuje obtíže. A pokud atestovaný kardiolog potvrdí možný problém, je možné chorobu začít řešit velmi brzy, ve stadiu, kdy je léčba ještě snazší, pro klienta přívětivější a také pro zdravotnický systém levnější.

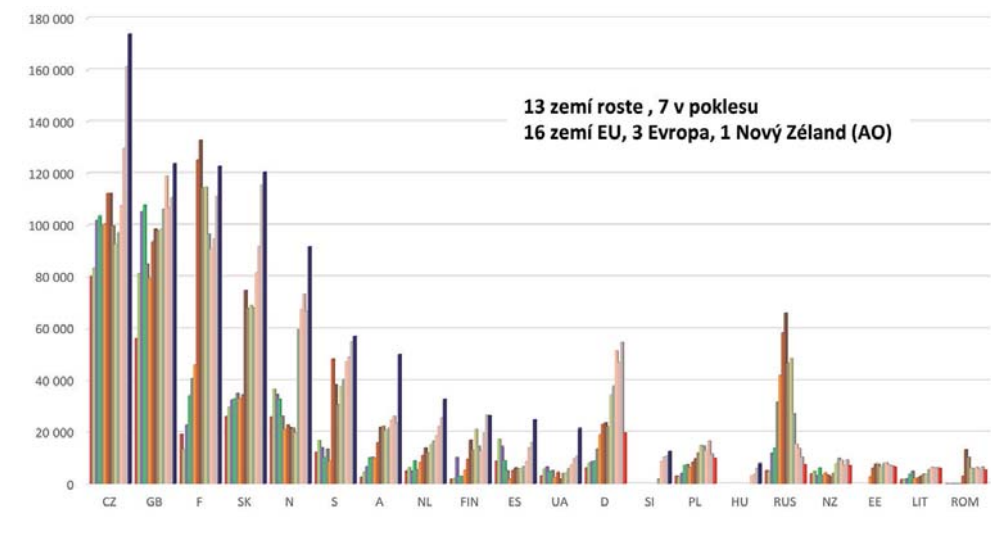
Klienti si s OZP mohou nechat lékařem ověřit až pět zaznamenaných křivek EKG měsíčně. V rámci pilotního provozu systému náklady na vyšetření hradí MDT-Medical Data Transfer, Mezinárodní centrum pro telemedicínu a OZP pro ně poskytuje infrastrukturu v podobě své aplikace mVitaKarta a asistenční služby Asistent zdraví. (tz)

Najdete uvnitř listu

Pracovnímu trhu chybí palivo	3
Robo-poradci už spravují aktiva za 950 miliard USD	5
Rodinná firma USSPA a značka CZECH MADE	7
Sto let pro ochranu nejlepších nápadů	8–9
Česko se musí připravit na náhlý nedostatek pitné vody	12



Top 20 trhů 2018



PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 8. října 2019

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šímek, šéfredaktor internetových médií

www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz

a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální

konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2019 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT

■ s konsorciem GASCONTROL GROUP

GC GROUP

■ s Českou společností pro jakost

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

Spolupracujeme a hledíme
ta nejlepší řešení pro vás.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam
BUSINESS

www.madambusiness.cz

FRESH
TIME

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Brontosaurus to nepřežil

V knihovně jsem narazil na knížku Josefa Velka Jak jsem bránil přírodu. Zakladatel zeleného hnutí Brontosaurus to nepřežil má i po 40 letech stále co říci. Fascinující je už úvodní reportáž Válka s křečkami. Popisuje boj s tímto drobným hlodavcem na východním Slovensku. Křeček se tam přemnožil, protože člověk mu vytvořil ideální podmínky. Především provedl rozsáhlé meliorace pozemků. Tím klesla hladina spodní vody a škůdci se při jarním tání neutopili. V současnosti si lámeme hlavu, jak udržet spadlé vodní srážky v krajině. Vinou melioračních zásahů, vybetonování a napřimování toků je totiž posíláme co nejrychleji z našeho území. Budeme se znovu vracet tam, kde byly naše pole, louky a pastviny před dobou velkoplošných úprav? Vždy to určitě nepůjde, protože způsob hospodaření se změnil. Ale od našich předků, kteří uměli s vodou lépe nakládat, se rozhodně máme co učit.

Pavel Kačer

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Století jogurtu

Málo platné, tiskovky Českomoravského svazu mlékárenského jsou ty, kde se člověk dozví vždy něco nového. Ta, která se uskutečnila 11. září v Praze, byla o století průmyslové výroby jogurtů, osobnostech, které nám tuto potravinu naservírovaly nejprve do lékáren jako lék, později i jako zdravý a vítaný pamlssek. Dozvěděli jsme se, podle čeho se jogurty rozlišují na takové či onaké, že jejich výroba je založená na jednoduchém pravidle a přírodním postupu, a hlavně, že jsou skutečně pokladem v našem jídelníčku a proč. Tiskovky o něčem mají smysl. Nejen pro novinářskou obec.

Eva Brixí

Mediální partnerství v roce 2019

1. MANAŽER ROKU
2. ČSJ: Česká kvalita 2018
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Conference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chutovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelek
9. Mezinárodní strojirenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2019
12. Conference ISSS
13. Excelentní žena
14. Conference SYMA
15. Engagement a výkonnost v digitální éře
16. Hvězda GERnétic Česko 2019
17. Exportní cena DHL
18. Oslava Věstárské cibule

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelní družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, Sales Manager – osobní vozy ve společnosti Fiat Chrysler Automobiles CZ/SK
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, výkonný ředitel divize drůbež společnosti AG MAIWALD a.s.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **Bc. Petr Paksi, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- **Michal Hanáček**, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

innogy nadále jedničkou na českém trhu s plynem

Tradiční a spolehlivý dodavatel energií innogy bude i nadále pokračovat na českém trhu. Toto v září také potvrdila Evropská komise. Vyplývá to z podmínek, se kterými schválila rozsáhlou výměnu aktiv mezi energetickými koncerny RWE a E.ON. Právě rozhodnutí komise garantuje, že jeden z nejsilnějších hráčů na českém energetickém trhu, který obsluhuje 1,6 milionu zákazníků, bude dál pod značkou innogy dodávat zemní plyn, elektřinu, teplo a další služby stejně jako dosud.

V posledních měsících se v souvislosti s touto transakcí trhem šířily různé fámy a dezinformace. „Schválená transakce mezi společnostmi RWE a E.ON nebude mít dopad na naše dnešní vztahy se zákazníky innogy v Česku. Všichni naši zákazníci se mohou dál spolehat na dodávky energií od innogy podle uzavřených smluv i skvělý zákaznický servis tak, jak byli dosud zvyklí,“ řekl CEO innogy Energie Tomáš Varcop. „Rád bych ještě zdůraznil, že příprava na vstup nového investora do české skupiny innogy v roce 2020 bude probíhat pod dohledem a garancí právě Evropské komise,“ dodal.

Jednička na trhu s plynem a největší alternativní dodavatel elektřiny bude rovněž pokračovat ve své úspěšné obchodní strategii a pokusí se na podzim přilákat nové zákazníky. „Dlouhodobě nám obchodně funguje systém různých od-

měn. Právě startujeme velkou kampaň s atraktivní novinkou pro zákazníky, kteří se rozhodnou přejít k innogy. Budeme šetřit a naše nová nabídka bude opět patřit mezi nejzajímavější na trhu,“ řekl Tomáš Varcop.

Součástí obchodních aktivit innogy na českém trhu jsou i dodávky tepla, služby v oblasti čisté mobility nebo vysokorychlostního internetu. „V našich teplárnách se nyní intenzivně připravujeme na nadcházející topnou sezonu. Například v Náchodě dokončujeme investici ve výši 100 milionů korun do výstavby nového kotle a dvou kogeneračních jednotek. Obyvatelé města díky tomu v příštích letech ušetří za teplo od innogy,“ sdělil Zdeněk Kaplan, CEO innogy Energo.

Další rozvoj čeká také největší síť plniček CNG v zemi. Motoristé mohou u innogy po celé republice doplňovat CNG už celkem v šesti desítkách lokalit. „V posledních třech letech jsme do rozvoje naší celostátní sítě masivně investovali, navíc se nám nedávno podařila strategická akvizice společnosti CNGvitall. V tuto chvíli se budeme zaměřovat hlavně na bílá místa na mapě. Nové plničky plánujeme stavět v lokalitách, kde vidíme potenciál, nebo tam, kde budeme mít zajištěnou klientelu a odběr,“ dodal Zdeněk Kaplan.

Nejnovějším přírůstkem je stanice na parkovišti v Dřevčické ulici v pražských Malesích vedle sídla innogy, kde jsou pro motoristy k dispozici dva plnicí stojany. Do konce roku firma plánuje otevřít ještě plničky v Přerově, Šumperku, Třebíči a Mníšku pod Brdy. (tz)

Druhý ročník soutěže diplomových prací má své vítěze

Do 2. ročníku soutěže diplomových prací na daňové téma, kterou v únoru vyhlásila Komora daňových poradců ČR, se přihlásilo 11 studentů z devíti vysokých škol. Odborná hodnotící komise, ustanovená Prezidiem komory, vybrala tři vítězné práce.

1. místo:

Kateřina Valdová (VŠE v Praze) – Komparace daňového zatížení podle formy činnosti v České republice a sousedních státech

2. místo:

Denisa Doležalová (Akademie STING) – Uplatňování DPH ve školství

3. místo:

Věra Vlková (VŠE v Praze) – Daňové zvýhodnění rodin s dětmi

Práce vítězných studentů splnily požadovaná kritéria, zazněly v nich vlastní názory zpra-

covatelů a přinesly zajímavé výsledky. „Ze všech prací, které Komora v rámci soutěže diplomových prací obdržela, je zřejmý zájem jejich autorů o daňovou problematiku a profesi daňového poradce. To dokazuje i to, že oblast zdaňování je pro studenty atraktivní a přináší jim příležitost se po studiu úspěšně uplatnit v praxi,“ řekl Radek Neužil, tajemník KDP ČR.

Ocenění se budou předávat v rámci 10. ročníku odborného semináře Národní účetní rady, který se uskuteční na začátku prosince 2019. Studentům bude poukázána finanční odměna a vítězce nabídnuta možnost publikace redukováného textu v odborném časopisu Komory.

„Komora daňových poradců ČR dlouhodobě usiluje o aktivní spolupráci s akademickou sférou, ať už na institucionální úrovni, nebo přímo se studenty. Soutěž diplomových prací tak bereme jako jeden z příkladů takové spolupráce, a proto nás těší pozitivní ohlas a chuť studentů se do soutěže zapojit,“ doplnil Radek Neužil. (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

GC
GASCONTROL

hlavní partner:

VARNSDORF
TOOLS

partneři plus:

T-SOFT
Top Solution For Tomorrow

E.ON ENERGY GLOBE
OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE



KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

HASIČSKÁ
UZÁJEMNÁ
POJIŠTOVNA, a.s.

I C O M
transport a.s.

partneři:

GRADA

centrum
andragogiky

dto
DŮTO CZ, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOST

ASOCIACE
INOVATIVNÍCH
OBCHODŮ

SOCR ČR
Společnost za občanskou společnost

ČMA

KZPS

SÍDLIŠTĚ
PODNIKATELŮ
A ZAMĚSTNÁVATELŮ
ČESKÉ REPUBLIKY

ASOCIACE
ČESKÝCH
TRADIČNÍCH
OBCHODŮ

AVO

caim

SVAZ
KVĚTINÁŘŮ
A FLORISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKY

ČESKÝ
GAS
ASSOCIATION

ČM s M

CZECH
GAS
ASSOCIATION

ČESKÝ
PLYNÁRENSKÝ
SVAZ

Prosperita vás provází děním v businessu už 21 let!

Pracovnímu trhu chybí palivo

Znalost matematiky je důležitá, pokud chceme v ČR udržet silný a moderní průmysl, říká Ilja Pavlov, ředitel společnosti ACAMAR s.r.o., která pomáhá velkým firmám s plánováním a zdroji pro výzkum a vývoj. Podle jeho slov je nedostatek kvalifikovaných odborníků pro výzkum a vývoj v ČR tak velký, že na jeho pokrytí absolventi zdejších vysokých škol nestačí. Řešením by mohli být experti ze zahraničí, zejména z ruský mluvících zemí.

Kolik chybí vysokoškolsky vzdělaných odborníků v domácí ekonomice?

Desítky tisíc. Například jen v oblasti výzkumu a vývoje (R&D, Research & Development) v ČR dle našich odhadů chybí 4000 programátorů. Zaměření pracovníků R&D center se často od klasických IT expertů liší, jde více do hloubky a kombinuje programátorské dovednosti s dalšími disciplínami, například s elektroinženýrstvím. Největší hlad je a v nejbližší budoucnosti bude po specialstech na Internet věcí (IoT), umělou inteligenci (AI) a smart technologie. Poptávka roste i po lidech se znalostmi hardwaru a embedded programování. Absolventi vysokých škol tuto situaci bohužel nezachrání, technické obory jich produkují stále menší počet.

Kde vidíte hlavní příčiny současné situace, kdy poptávka silně převyšuje počty volných inženýrů na pracovním trhu?

Ekonomika roste a s ní samozřejmě počet pracovních příležitostí, a to nejen v rámci České republiky, ale i v zahraničí. To je jedna příčina. Druhá pak již zmíněný nedostatek absolventů technických vysokých škol. V loňském roce absolvovalo české vysoké školy jen 68 000 studentů, což je nejméně od roku 2008. Přitom jen každý dvacátý absolvent je specialista na informační technologie, z nichž pouze dílčí část má předpoklady a zájem o kariéru ve výzkumu a vývoji. Podobná čísla se týkají i jiných technických oborů.

S ohledem na demografické faktory, především počty žáků a studentů středních škol, nelze očekávat, že náš pracovní trh zachrání v brzké době armáda čerstvých absolventů, protože jich je a bude méně než před pár lety. Na středních školách bylo v loňském školním roce přes 421 000 studentů, nejméně za posledních 14 let.

Další problém, na který také často narážíme, je, že absolventi nejsou dostatečně připraveni do praxe, protože technické vzdělávání nereflektuje aktuální trendy a požadavky. Vše přitom začíná již na úrovni základních škol, a to nedostatečnou výukou matematiky. Jen dobrá znalost matematiky umožní technickým studentům získat kvalitní základ, na němž se dá dále stavět. V zemích, ve kterých má průmysl historicky tak silnou pozici, by z mého pohledu měla být povinná maturita z matematiky. Matematika je totiž základ, bez kterého se neobejdeme, pokud u nás chceme udržet silný a moderní průmysl.

Mohou pomoci cizí specialisté? Dokážeme jim vytvořit atraktivní podmínky pro práci, případně pro trvalý pobyt?

Řekl bych, že je to dnes doslova nutnost. Bez zahraničních specialistů se v současnosti neobejdeme. Naše firma se zaměřuje především na pracovníky z Ruska, jelikož ruské technické školy dlouhodobě platí za špičkové vzdělávací instituce, které produkují vysoce kvalifikované odborníky s širokým všeobecným přehledem a touhou se realizovat v praxi. Podle našich odhadů aktuálně v českém IT působí 10 % ruský hovořících expertů. V Rusku je umístěno 24 univerzit v rámci žebříčku QS World University Rankings 2018, z nichž 10 je mezi top 400 univerzitami po celém světě. Nejúspěšnější ruskou univerzitou je moskevská Lomonosovova univerzita, která se pyšní 84. místem ve světovém žebříčku všech univerzit světa. Nejvýše postavená česká Univerzita Karlova se ve stejném žebříčku umístila na 291. místě.

Co se podmínek týče, Česká republika má velmi dobrou pověst bezpečné země s vysokou životní úrovní a dobrými podmínkami pro život. A proto je pro uchazeče ze zahraničí lákavá.



Ilja Pavlov, ředitel společnosti ACAMAR s.r.o.

Mnohé firmy navíc nabízejí pomoc s výřizováním vízového procesu, ubytováním, relokací celých rodin a nabízí i velmi zajímavé benefity, jako pojištění či nadstandardní lékařskou péči.

Jedinou komplikací, která proces nábory ze zahraničí, zejména ze zemí mimo EU, brzdí, je délka a náročnost vízového procesu ze strany českých úřadů. Myslím, že zde máme skutečně co dohánět. Vyspělé země se obvykle snaží k sobě kvalifikovanou pracovní sílu lákat a příchod jí usnadnit. Pokud chcete například do Kanady a máte diplom z žádaného oboru, máte dveře otevřené a za 8 dní tam můžete být, ať už jste odkudkoliv. U nás v tomto směru chybí koncepce a přivést pracovníka ze zemí mimo EU trvá jednotky měsíců, což v důsledku škodí lidem, firmám, ekonomice i státu.

Odkud nejčastěji přicházejí zájemci o kvalifikovanou práci v ČR?

Hodně kandidátů registrujeme ze zemí východní Evropy, silná je Ukrajina, Rusko, ale třeba i Kazachstán. V posledních letech však roste zájem i ze strany uchazečů ze západní Evropy. Ti obvykle jezdí do ČR nasbírat zkušenosti při škole v rámci Erasmus pobytů a nezřídka zde

poté zůstávají pracovat jako absolventi, kteří hledají první zaměstnání.

Nemůže vyprahlý pracovní trh ohrozit projekty, které se v ČR odehrávají?

Zahraniční společnosti, které vstoupily na český trh, se začínají obávat o svá rozhodnutí, zda je český trh ten pravý, zda zde pro splnění svých vývojových projektů najdou dostatek kvalifikované pracovní síly. Česká republika má bezesporu skvělou lokalitu, infrastrukturu i poměr cena-výkon, problém je ale v tom, že pracovnímu trhu chybí palivo. Tím jsou v případě R&D center vysoce kvalifikovaní IT experti kombinující matematické vzdělání s analytickými schopnostmi, kteří se v rámci výzkumu a vývoje v odvětvích, jako je například strojírenství, automobilový průmysl či elektrotechnika, často věnují projektům spojeným s fenoménem Průmysl 4.0, robotikou, senzory či smart technologiemi. Obávám se, že pokud stav trhu bude i nadále takto neutěšený, investice začnou proudit směrem na východ od nás, například do Polska či Rumunska. Tím nechci říct, že tam je situace lepší, určitě není, ale firmy hledají řešení. Velmi reálně nám může hrozit, až padnou sankce vůči Rusku, že firmy přesunou výzkum a vývoj na východ za kvalifikovanými experty a z Česka zůstane montovna.

Jak podle vašeho názoru bude vypadat pracovní trh v době, kdy generace dnešních padesátníků odejde do penze?

To je těžké predikovat, ale určitě je ve firmách již nyní kladen důraz na digitalizaci a robotizaci. Pracovní pozice se mění a velmi rychle vyvíjejí. Je možné, že mnohá povolání, tak jak je známe dnes, nebudou existovat. Naopak ale budou vznikat nová. Trendem bude určitě vzdálená práce a home office neboli práce z domova, takže tradiční zaměstnání v kanceláři může být pro řadu rolí výjimečné. Možné bude pracovat pro kohokoliv, odkudkoliv, bez vlastního pracovního stolu a kanceláře.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Jaká by měla být správní rada

Správní rada se značnou měrou podílí na dobrém chodu podniku a v konečném úspěchu firmy může hrát podstatnou roli. Proto by tento orgán neměl fungovat jako pouhá trafika pro bývalé manažery, výkonné ředitele a další vyšší pozice, kam si chodí sednout za odměnu za své dlouholeté služby společnosti. Dnešní svět businessu si žádá aktivní, profesionální správní rady, jejichž členové neberou své zapojení jen jako vedlejší.

Na začátku působení každé firmy si její vedení musí ujasnit, jaký bude používat typ systému vnitřní správy. České obchodní společnosti si dle aktuálního znění zákona mohou v tomto ohledu zvolit mezi tzv. dualistickým a monistickým modelem. Zatímco v dualistickém systému si firmy tvoří představenstvo a dozorčí radu, v monistickém systému je vytvořena kombinace správní rady a statutárního ředitele. Správní rada vytyčuje základní zaměření

obchodního vedení společnosti, podílí se na strategickém směřování podniku, řeší klíčové finanční a personální otázky firmy a zároveň dohlíží na správné řízení podniku a plnění jednotlivých cílů firmy. Je tudíž více než záhodno, aby jejími členy byly vysoce kompetentní osoby. Chce-li firma prosperovat, rozhodně nemůže budovat svou správní radu do podoby „trafiky“ pro vysloužilé členy vedení, kteří si do ní chodí „sednout“ za odměnu za své dlou-

holeté služby. „Dnešní svět businessu si žádá aktivní, profesionální správní rady, jejichž členové neberou své zapojení jako nějaký vedlejší, ale jako plnohodnotné zaměstnání. Pokud není člen správní rady ochoten věnovat své funkci alespoň 350 až 400 hodin ročně, neměl by ji vůbec zastávat,“ míní Jiří Jemelka, ředitel společnosti J.I.P. pro firmy, jež poskytuje revitalizace a interim management malým a středním podnikům a rovněž pomáhá svým klientům vytvářet funkční správní rady.

Vzhledem k tomu, jak podstatná je funkce správní rady k úspěšnému fungování společnosti, její členové by měli být vybíráni s ohledem na své odborné znalosti, zkušenosti, vlastnosti i dovednosti. „Člen úspěšné správní rady by měl být v první řadě dokonale odborně znalý v oblasti businessu, měl by plně rozumět poslání firmy, jejím předmětu podnikání i trhu, do něhož daná společnost patří. Velmi žádanými vlastnostmi jsou přirozená zvědavost, vysoká míra sebekontroly či rozvážnost. Zároveň by

měl být inovativní a týmový hráč, měl by umět skvěle naslouchat a ptát se na ty správné otázky. V neposlední řadě by měl mít výborný cit pro strategii, neměl by se obávat jakýchkoliv výzev a měl by umět vycítit příležitosti,“ shrnul Jiří Jemelka.

Co se počtu členů týče, neurčí-li si firma ve svých stanovách jinak, mívají správní rady členy tři. Stanovy tento počet mohou upravit, výsledné číslo by však vždy mělo být dělitelné třemi. Odborníci ovšem příliš početnou správní radu nedoporučují, neboť to může brzdit efektivitu orgánu. Cílem by tak měl být menší pečlivě vybraný tým. Pokud firmy jen obtížně shánějí ideální kandidáty do svých správních rad mezi vlastním personálem, neměly by váhat s oslovením odborníků. „Práce s externími profesionály, kteří nejsou s firmou blíže provázáni, přináší prospěšný nadhled zvenčí a objektivitu. S novými lidmi získá vaše firma nové zkušenosti, odborné znalosti z mnoha oborů, jedinečné know-how či nové sítě kontaktů,“ dodal Jiří Jemelka. (tz)

Fúzí a akvizic celosvětově ubývá, v ČR nikoli

Druhé období po sobě zaznamenal globální trh fúzí a akvizic výrazný meziroční pokles. Ve druhém čtvrtletí letošního roku došlo k uzavření zhruba 1600 transakcí, přitom v letech 2014 až 2018 se toto číslo pohybovalo na úrovni 2000. Vyplývá to z pravidelné zprávy Horizon mezinárodní poradenské společnosti BDO.

Propad zaznamenala většina světových regionů, nicméně více než 80 % poklesu je způsobeno oslabením aktivit USA a Číny. Významný pokles zaznamenávají také jihoevropské státy, kde se počet uzavřených obchodů i jejich hodnota meziročně snížily zhruba o 30 %. Naopak v ČR je trh stabilní. V meziročním srovnání s druhým čtvrtletím roku 2018 zaznamenala nižší

počet transakcí většina evropských zemí. Nižší aktivita se projevila ve všech sledovaných hospodářských sektorech. V první polovině roku byla aktivita na celosvětovém trhu fúzí a akvizic slabší přibližně o 20 % než v předchozích letech. Podle odborníků z poradenské společnosti BDO jde o krátkodobou ztrátu důvěry kvůli americko-čínské obchodní válce a nejasné situ-

aci okolo brexitu. „Ve světle současných nejistot si strategičtí investoři více vybírají své cíle. I když mají na svých kontech dostatek kapitálu, pro realizaci dalších obchodů nenalézají vhodné příležitosti,“ vysvětlil partner poradenské společnosti BDO Petr Kymlička. Mírně optimistickým signálem může být oživení z hlediska globální hodnoty transakcí, která ve srovnání s prvním čtvrtletím vzrostla o více než 15 %. Dlouhodobě investory láká průmysl. „Finanční investoři se nejvíce soustředí na průmysl, a to především kvůli rozvoji robotizace a automatizace. Díky čtvrté průmyslové revoluci vidí v této oblasti velký potenciál,“ sdělil Petr Kymlička.

Již delší dobu přetrvává stále větší zájem o prodeje firem. „Na tuzemském trhu fúzí a akvizic zaznamenáváme nárůst nabídky. Prodávající se začínají obávat, že nedokážou své společnosti v budoucnu prodat za tak výhodných podmínek,“ dodal Petr Kymlička s odkazem na zpomalující ekonomiku.

„Poptávka je přitom v Česku stabilní. Ve srovnání s minulým rokem jsme svědky nepatrného nárůstu obchodů o 7–10 %,“ uzavřel. Zdejší aktivita na poli fúzí a akvizic je stále tažena generační výměnou v podnicích, které zakladatelé začali budovat a rozvíjet zejména na začátku 90. let. (tz)

V New Yorku se prezentovala česká Inovační strategie

Poprvé po 30 letech má Česko jednotnou vizi postavenou na zavádění a podpoře inovačního prostředí. Inovační strategie ČR 2019–2030 si klade za cíl posunout naši zemi mezi přední technologicky orientované světové ekonomiky. A právě tento klíčový dokument, který obsahuje konkrétní procesy, legislativní a finanční opatření a projekty, představili v září premiér Andrej Babiš a vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček v USA.

„Chceme být inovativním lídrem Evropy a naši vizi je vystavět chytrou ekonomiku, kde využijeme úzké propojení vědy a výzkumu s průmyslem. Česká republika má jasný plán, skvělé lidi i potřebné peníze,“ řekl v projevu na Concordia Summit v New Yorku premiér Andrej Babiš.

Jedním z hlavních cílů Inovační strategie ČR je podpora kreativity, nových způsobů myšlení a podnikání, ale hlavně zavádění nových principů spolupráce napříč státním aparátem a průmyslovými obory. „Chceme nastartovat evoluční proces, abychom naši zemi zařadili mezi elitní země světa. Výzvou je spojení české technické erudice a vynalézavosti, schopnosti přinášet originální řešení, produkty a technologie na úrovni světové špičky s relativně omezenými zdroji,“ uvedl vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček a dodal: „Jednoduše řečeno, měníme priority a začínáme se prezentovat jako sebevědomý technologický lídr, jehož hospodářská vize je založena na propojení průmyslu a vědy. Strategii Czech Republic: The Country For The Future jsme představili před nabitým sálem na Concordia Summit v New Yorku a sklídila ohlas.“

Ministr Havlíček se v New Yorku setkal i s prezidentem Microsoftu Bradem Smithem. „Microsoft se zapojuje do budování centra umělé inteligence v ČR, a to v podpoře a využívání AI algoritmů v průmyslu. Brad Smith rovněž ocenil naši Inovační strategii,“ dodal ministr Havlíček. Právě na oblast umělé inteligence (AI) se Česká republika soustředí.

MPO podpořilo spolupráci českých center AI a zajistilo mezinárodní podporu pro ČR, je například domluvená spolupráce se společnostmi, jako je třeba Toyota, ŠKODA AUTO, RedHat AVAST, CISCO Systems, či s výzkumnými týmy z významných univerzit jako například TU Mnichov, Saarbrücken University, RWTH Aachen, IST Austria, Oxford University, Kings College London, University of Surrey, ETH Zurich, University of Zurich, EPFL a University of Sevilla.

V New Yorku vicepremiér Karel Havlíček navštívil i CzechAccelerator, projekt agentury CzechInvest na podporu začínajících českých technologických firem. „Akcelérátor CzechInvestu vytváří skvělé zázemí pro nápady start-upů, které chtějí uspět na americkém trhu,“ uvedl Karel Havlíček.

Jedním z pilířů Inovační strategie je Národní start-up a spin-off prostředí, jehož cílem je vytvoření koncepce vzniku, podpory a financování start-upů i spin-offů, zvýšení investic do start-upů, firmy by měly získávat víc zkušeností s internacionalizací a s tímto vším musí jít také ruku v ruce podpora podnikavosti a sebevědomí začínajících podnikatelů, studentů i osvěta veřejnosti.

Česká republika by se také měla stát prostředím zajímavým pro zahraniční start-upy a technologické týmy. (tz)

Prospěšná spolupráce interim manažerů a personálních agentur



Nedostatek lidí s potřebnými dovednostmi na trhu práce i přes různé snahy o zvládnutí situace dusí firmy.

Rychlý rozvoj informačních technologií, automatizace a robotizace nutí manažery firem, ale i další subjekty na trhu práce, hledat nová řešení a netradiční formy spolupráce. Jak se potvrdilo na setkání České asociace interim managementu a Asociace poskytovatelů personálních služeb, zdaleka nejde jen o samotný nábor pracovníků.

Potřeby firem se různí a vyvíjejí ruku v ruce s technologickým pokrokem. Trh práce ale stále zaostává a brzdí firmy v jejich dalším rozvoji, často omezuje i jejich konkurenceschopnost. Jak se s tím vypořádat a nabídnout firmám to, co potřebují, o tom diskutovali představitelé České asociace interim managementu a Asociace poskytovatelů personálních služeb 17. září v Praze. „Setkání navazovalo na memorandum o spolupráci, které asociace podepsaly začátkem roku. Podnětem pro navázání spolupráce byl právě nedostatek řady profesí na trhu práce a snaha hledat nová komplexnější řešení,“ připomněla interim manažerka



Iva Hovadová, která v současnosti působí v automobilce Tatra.

Na začátku musí být vzájemné poznání principů práce, resp. nabízených služeb. Proto členové výboru CAIM Iva Hovadová a Ján Dolejš nejprve zástupcům personálních agentur představili asociaci a činnost interim manažerů. Následovalo několik příkladů z praxe v podání zkušených interim manažerů Jana Lazara a Jiřího Šmída, kteří se při práci ve firmách setkali také s HR specialisty i pracovními agenturami. „Ať už se to někomu líbí, či ne, bez agenturních pracovníků se

například výrobní firmy v podstatě neobejdou. Jejich kvalita i přístup k novým řešením se však liší a ne všechny agentury dokážou být připravené na problémy průmyslu,“ uvedl interim manažer Jan Lazar, specialista na lidské zdroje.

Obě asociace, i když každá jinou formou, se snaží vykrýt mezeru, resp. chybějící pracovníky na trhu práce. Interim manažer může dočasně nahradit ředitele či fungovat jako vedoucí projektu, personální agentury umí zajistit chybějící lidi. Kombinace obou forem zatím v ČR není příliš častá, ale příklady potvrzují, že tato spolu-

práce může být velice efektivní. Například, když personalista nebo personální oddělení nefunguje tak, jak firma potřebuje, a je nutné tuto důležitou funkci oživit, nastartovat nebo lépe zacílit. Vždy je však potřeba postupovat podle individuálních potřeb firmy i lokálních možností.

Také generální ředitelka Manpower Group a prezidentka APPS Jaroslava Rezlerová potvrdila, že vidí spolupráci asociací za smysluplnou. Personální agentury jsou více svázané legislativními bariérami, ale činnost obou asociací vychází ze situace na trhu práce. Nové technologie ovlivňují firmy a potřebné dovednosti se neustále proměňují. Zrychlující nedostatek lidí s potřebným profilem ohrožuje produktivitu a růst firem. Podle nedávného průzkumu ManpowerGroup nemůže 36 % českých firem a 45 % firem globálně obsadit svá volná pracovní místa. Managementy firem musí přehodnotit své strategie a najít nové a alternativní způsoby, jak získat, rozvíjet, motivovat a udržovat dovednosti zaměstnanců, které potřebují. „Bude nutné přistupovat novým způsobem k identifikaci schopností lidí a rozpoznání, jakým směrem se pracovník může posunout, přičemž hlavním kritériem výběru zaměstnance by měla být jeho schopnost učit se novým věcem,“ uvedla Jaroslava Rezlerová.

Jana Dronská, CAIM

Uvažujeme v dlouhodobém horizontu a také si rádi hrajeme

dokončení ze strany 1

Měření prováděná s ČVUT nám ukázala, že v energeticky úsporných domech je tato varianta, vzhledem k vysoké k účinnosti přenosu tepla sáláním (87 %), naprosto nejvýhodnější. Sálavá energie přitom ohřívá primárně podlahu, jejíž teplota je cca o 1–1,5 °C vyšší než teplota vzduchu v místnosti.

Rádi se pouštíte do projektů, na nichž si ověřujete zájem veřejnosti o vaše nápady, a snažíte se využít zkušeností z běžné výroby k atypickým řešením. Ať jde o kabely pro umělé trávníky, plašiče myši, držáky na ručníky, nebo speciální výbavu nově zrekonstruovaného Národního muzea v Praze. Co je společným jmenovatelem?

Rádi si hrajeme a elektrické topné systémy jsou k tomu dokonalý nástroj.

Vášim velkým tématem je stavba inteligentního rodinného domku v Omicích u Brna. Zde jste si ověřili, že nejsložitějším bodem

bude optimalizace všech energetických systémů tak, aby řízení a ovládání bylo co nejjednodušší a pro další zájemce posléze uchopitelné. Dospěli jste k názoru, že bude potřeba investorům nabídnout odborníka, který právě tuto záležitost bude komunikovat a koordinovat. Jak to bude probíhat v praxi, když si zájemce řekne, že by si právě nějaký takový rodinný dům rád postavil? Půjde o kooperaci řady firem i očekávání majitele z vaší strany?

Od prvního čtvrtletí příštího roku zřizujeme speciální útvar, který bude tyto případy řešit. Moderní energeticky úsporný dům je plný technologií a my musíme zajistit jejich koordinaci tak, aby skutečně sloužily, a nikoliv obtěžovaly. V případě poptávky náš odborník zajistí pro potenciálního zákazníka vše doslova na klíč. Spolupracující firmy pro jednotlivé technologie jsme si již vybrali a spolupracujeme s nimi pod vedením ČVUT právě na pilotním projektu Omice. Výsledky budou široce publikovány.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

Export podle teritorií 2018



Robo-poradci už spravují aktiva za 950 miliard amerických dolarů

Příležitostí, jak zhodnotit peníze, existuje mnoho. Vybrat si tu nejhodnější variantu pro investice může být nelehký úkol. S tím si poradí investiční specialisté, ale budoucnost patří robotickým poradcům, takzvaným robo-advisorům. Tito automatictí manažeři upravují portfolio investorů podle naprogramovaného algoritmu. V současné době se aktiva spravovaná robo-poradci po celém světě odhadují na 950 miliard USD. Očekává se, že toto číslo bude v následujících letech růst o 27 % a v roce 2023 dosáhne 2,5 bilionu USD. České a slovenské firmy sledují tento trend a vyvíjejí moderní a efektivní řešení pro toto „chytré“ robotické investování.

Slovenská společnost Finamis, která je součástí českého dodavatele informačních systémů ARBES Group, dokončila návrh a vývoj investičního robotického manažera, který významným způsobem ulehčuje život investorů. „Když chcete investovat a usilujete o vyšší zhodnocení, koho oslovíte? Zpravidla tým finančních poradců, se kterými se musíte pravidelně setkávat a diskutovat o svých investicích a na základě toho dochází k upravování investičního portfolia,“ vysvětlil Gabriel Gulyáš, marketingový manažer společnosti Finamis. Tento proces je ča-

sově a finančně náročný. „Proto jsme navrhli software poskytující automatizovanou analýzu a účinné zhodnocení vkladu,“ dodal Gabriel Gulyáš. První robo-poradce se objevil před deseti lety. Dnes už tito běžně fungují v investičních komunitách a vytvářejí plně transparentní a bezpečný investiční postup.

Robo-advisor pracuje na základě investičního profilu klienta

Trend v nabídce finančních služeb je automatizace investičních procesů, tedy robo-advisory. V porovnání s klasickými službami specializovaných poradců je díky nižším nákladům na provozování a poplatkům investiční poradenství dostupnější většinu spektru klientů. „Na B2B trhu je stále větší poptávka po informačních systémech, které nabízejí automatizované poradenství. Proto jsme v rámci informačního systému ARBES AMS, který slouží ke komplexní správě investičního majetku, finančních instrumentů a portfolia klientů, implementovali modul poskytující „chytré“ investování,“ komentoval Gabriel Gulyáš. Ten v sobě integruje vše potřebné pro zvýšení výnosů z investic.

Aby zhodnocení bylo podle představ investora, musí se provést nejprve jeho kategorizace. Zdroj informací představuje proces zasmulování, tzv. digitální onboarding a vyplnění investičního dotazníku. Tento proces je v systému



ARBES AMS implementován jako automatizovaný. „Na základě získaných údajů, jako je typ smlouvy a rizikový profil, nabídne systém optimalizovanou investiční strategii, reprezentovanou návrhem na vytvoření nebo úpravu investic. Po odsouhlasení návrhu klientem systém automatizovaně provede realizaci strategie, přičemž pokyny odešle ke schválení,“ odhalil fungování Gabriel Gulyáš. Online management investičního procesu je v systému Finamis nastaven tak, aby do něj zprostředkující finanční agent musel zasahovat jen minimálně.

Robotická investiční služba v praxi

Robo-advisor společnosti Finamis má za sebou již první implementace. Společnost PARTNERS INVESTMENTS na toto řešení vsadila z několika důvodů. „Plánujeme uspokojit narůstající

poptávku po atraktivních investičních příležitostech k investování do řízených portfolií složených z akciových a dluhopisových ETF fondů. Zájemcům nabízíme atraktivní produkty pohánějí nejmodernější technologie. Jádrem naší společnosti je právě robustní informační systém ARBES AMS,“ konstatoval Maroš Ovčarik, generální ředitel společnosti PARTNERS INVESTMENTS.

V rámci této dodávky připravil Finamis do dvojice produktů AMS a AMS-WEB modul robotického poradenství. Na straně front-end operací je ve webové aplikaci AMS-WEB implementovaný uživatelsky přívětivý postup, který podpoří krok po kroku distribuci investičních produktů. „Díky tomu zvládne jinak složitý investiční proces i externí finanční agent vybavený tabletem s online připojením na internet,“ dodal Maroš Ovčarik.

Nasazení automatického finančního poradce pro PARTNERS INVESTMENTS trval osm měsíců a navazuje na dlouholetý vývoj systémů AMS a AMS-WEB. „Robo-advisor bude použitý také u klientů v Česku. Úspěšná implementace na Slovensku je důkazem správného směřování a politiky, kterou ARBES Group zvolil v loňském roce akvizicí společnosti Finamis a vývojem společného produktu pro investování na bázi ARBES AMS,“ dodal závěrem Michal Houštěcký, ředitel společnosti ARBES Technologies. (tz)

E.ON otevřel první ultrarychlou dobíjecí stanici elektromobilů v ČR

Společnost E.ON otevřela koncem srpna ve Vysokém v Humpolce první veřejnou ultrarychlou dobíjecí stanici pro elektromobily v České republice. Majitelé elektrických vozů si zde mohou dobít své auto doslova za pár minut. Ultrarychlá dobíjecí stanice ve Vysokém, jejíž technologii dodala firma ABB, je první ze čtyř podobných stanic, které E.ON v Česku postupně vybuduje. Další ultrarychlé dobíjecí stanice pro elektromobily se objeví podél hlavních dopravních koridorů.

„Ultrarychlá dobíječka ve Vysokém je významným krokem v rozvoji dobíjecí infrastruktury v Česku, elektromobilistům ulehčí zejména cestování na delší vzdálenosti. Majitelé odpovídajících elektromobilů si zde svůj vůz totiž nabijí během krátké pauzy na kávu a za pouhých deset minut můžou pokračovat v cestě s baterií dostatečně nabitou pro dalších zhruba 200 km. To zatím žádná jiná dobíjecí stanice v ČR nenabídne,“ upozornil Martin Záklasník, generální ředitel společnosti E.ON.

Nová ultrarychlá dobíjecí stanice ve Vysokém má maximální výkon 175 kW. Na českém trhu

se aktuálně prodávají pouze dva typy automobilů, které takový výkon dokážou přijmout – Audi e-tron a Tesla Model 3. „Stanici jsme projektovali jako modulární, takže v blízké budoucnosti můžeme nabídnout výkon až 350 kW. Tak trochu jsme tím předběhli dobu a jsme připraveni na vysoké nabíjecí výkony v několikaletém předstihu,“ sdělil Martin Klíma, vedoucí oddělení Mobility Services společnosti E.ON Energie.

Ultrarychlá dobíjecí stanice ve Vysokém je už v plném provozu. Registrovaní zákazníci si zde mohou dobít baterie auta za 6 Kč/KWh, neregistrovaní si pak připlatí pět korun navíc.



Zaplatit mohou pohodlně platební kartou. K dispozici jsou dva konektory standardů CCS Combo a Chademo. „Ultrarychlá stanice dobije baterii vozu z nuly na 80 % kapacity přibližně za deset minut, což je o třetinu kratší doba, než kolik času stráví elektromobilisté u rychlodobíječek. Stanice si díky chytré komunikaci s elektromobilem sama zjistí maximální možný dobíjecí výkon vozu a optimalizuje proces tak, aby byl co možná nejrychlejší,“ vysvětlil Martin Klíma.

Unikátní ultrarychlá dobíjecí stanice, která má strategickou polohu u dálnice D1 přibližně v polovině cesty mezi Prahou a Brnem, je první z celkem čtyř podobných zařízení, které hodlá E.ON vybudovat v rámci evropského projektu pro rozvoj elektromobility NEXT-E. Druhá ultrarychlá dobíjecí stanice bude umístěna na benzinové pumpě MOL v Rozvadově, na další dvě se pak mohou těšit elektromobilisté na Moravě. Projekt NEXT-E umožní společnosti E.ON nejen výstavbu ultrarychlých dobíjecích stanic, ale také dalších 10 rychlodobíjecích stanic, které budou umístěny na hlavních dopravních korydorech a spuštěny během následujících měsíců. V rámci projektu pak dojde po Evropě k vybudování celkem 222 rychlodo-

bíjecích stanic a 30 ultrarychlých dobíjecích stanic.

E.ON v současné době provozuje 41 veřejných dobíjecích stanic napříč Českou republikou. „Sítí dobíjecích stanic rozšíříme jen do konce letošního roku o dalších 15 rychlodobíjecích stanic. V roce 2020 chceme dosáhnout na 100 veřejných dobíječek, kde dominantní budou ty rychlodobíjecí. Zároveň ale budeme intenzivně pracovat i na rozvoji infrastruktury AC stanic s pozvolným dobíjením, jichž v následujících letech postavíme několik desítek,“ naznačil Martin Klíma.

„Elektrina je ropou budoucnosti. Stojíme na prahu radikálních změn v dopravních technologiích a elektrická energie zde bude hrát hlavní roli. Jsme proto rádi, že se můžeme podílet na rozvoji technologické infrastruktury pro elektromobilitu v Česku,“ popsal vizi Martin Záklasník.

Dobíjecí stanice Vysoké se stala důležitou zastávkou pro majitele elektromobilů už v roce 2016, kdy zde společnost E.ON otevřela největší dobíjecí park, jehož součástí jsou také dobíjecí stanice Tesla Supercharger. Funguje 24 hodin sedm dnů v týdnu a zákazníci zde mohou využít i běžných služeb blízké benzinové pumpy. (tz)

Evropské dotace pomohly Galvanotechně se snižováním energetické náročnosti výroby

Družstvo Galvanotechna z Vrchoslavic na Jablonecku využilo dotační podporu ke snížení energetické náročnosti a emisí CO₂ u své výrobní budovy ve Vratislavicích. Čerpalo dotaci z programu Úspory energie Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK).

Galvanotechna v rámci dotačního projektu ve své výrobní budově instalovala vzduchotechniku a ventilaci se zpětným získáním tepla do dvou podlaží čtyřpatrové budovy, rovněž oprávil a zateplil střechu objektu. Kromě toho v rámci projektu instalovalo družstvo také fotovoltaické panely. Veškerá energie v nich vyrobená je využita v objektu. „Největší radost máme

z rekuperace vzduchu z provozních dílen, která dosahuje vysoké účinnosti, kdy i za venkovní teploty okolo 0 stupňů plynové kotle nespínají a rekuperace je schopna dílny vytopit,“ řekl Petr Šácha, předseda družstva. „Bez dotace bychom podobný projekt nikdy nemohli zrealizovat. Tím pádem by nebylo možné ušetřit na energiích, jejichž ceny neustále stoupají,“ dodal.

Projekt družstva Galvanotechna čerpal dotaci z Výzvy I programu Úspory energie OP PIK. „Ve výzvě získalo podporu 329 projektů v hodnotě 1,6 miliardy korun, proplaceny byly již projekty za 1,2 miliardy. Další příležitostí pro zájemce je již pátá výzva tohoto programu, ve které byl zahájen příjem žádostí 16. září 2019 a potrvá do konce dubna 2020,“ uvedl Petr Kolář, ředitel Sekce rozvoje podnikatelského prostředí Agentury pro podnikání a inovace, která operační program administruje a pomáhá podnikatelům s procesem žádosti o dotace. Program Úspory energie podporuje podnikatelské projekty zaměřené na snížení energetické ná-

ročnosti výroby, obměnu technologií na výrobu energie, využití odpadní energie ve výrobních procesech, modernizaci a rekonstrukci rozvodů elektřiny plynu a tepla v budovách, energetických hospodářstvích a průmyslových areálech. Galvanotechna poskytuje služby v oboru povrchových úprav kovů. Týkají se zejména bižuterního a galanterního průmyslu, ale jsou poskytovány i pro automobilové, sanitární a strojírenské podniky, i pro drobné živnostníky a soukromníky, včetně individuálních zakázek. Služby se týkají povrchových úprav slitin mědi, zinku, cínu, železa, ušlechtilých kovů a jiných, a to jak pro české, tak i zahraniční zájemce. (tz)

Ministerstvo připravuje razantní podporu našeho průmyslu

Pokles průmyslové výroby v červnu Ministerstvo průmyslu a obchodu nepodceňuje a připravuje řadu opatření napříč odvětvími, a to jak s okamžitým, tak dlouhodobým dopadem na podniky. Součástí opatření je individuální přístup k jednotlivým oblastem průmyslu. S jejich profesními zástupci začíná ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček intenzivně jednat, a to jak o formě podpory, tak o dlouhodobých trendech jednotlivých oborů. Ty budou i součástí Národní hospodářské strategie 2030, kterou vláda představí na přelomu roku.

Průmyslová výroba v ČR v červnu meziročně klesla o 6,4 %, po vyloučení kalendářních vlivů byla meziročně nižší o 3,8 % a po vyloučení sezonních vlivů meziměsíčně poklesla o 2,8 %. Ze секcí průmyslu vykázaly pokles všechny tři. Těžba a dobývání meziročně klesla nejvýrazněji, a to o 12,4 %, výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu o 6,5 % a zpracovatelský průmysl o 6,2 %. Automobilový průmysl vykázal meziroční snížení o 7,6 %. Za červnovým poklesem produkce stojí především automobilový průmysl a výroba kovových konstrukcí. Evropský trh s automobily je totiž nasycen a tentýž trh v Číně klesá. A protože Čína odebírá automobily z Německa, klesá německá poptávka po českých subdodávkách.

„Určité zpomalování průmyslu jsme očekávali. Ukazatele je však třeba hodnotit v delším období, nikoliv za jeden měsíc. A to ve vazbě k okolním zemím, zejména pak v souvislosti s Německem. Tam byl například pokles minulý měsíc, u nás růst, nyní je to opačně,“ řekl vicepremiér a ministr



průmyslu a obchodu Karel Havlíček a dodal: „Každopádně nenecháváme nic náhodě a rozjždíme velkou podporu jak tradičních odvětví, tak nových technologií. Aby pomoc byla efektivní, musíme rozlišovat různorodost problémů, a tím i opatření dle jednotlivých oborů.“

MPO proto mimo jednání se zastrešujícími zástupci zaměstnavatelů a zaměstnanců z Tripartity začalo postupně připravovat opatření ve spolupráci s profesními průmyslovými svazy a odbořovými organizacemi. „Založili jsme ocelářskou a uhelnou komisi, které mají jasný přesah do konkrétní podpory průmyslu, zahájili jsme rovněž například činnost platformy dodavatelů do energetického průmyslu,“ dodal Karel Havlíček.

MPO paralelně připravuje zvýšenou podporu exportérů tím, že vyčlenilo 70 milionů korun pro podporu vybraných veletrhů. Připravuje se i aktivnější režim podnikatelských misí do jedno-

vých destinací, s konkrétním sledováním obchodních případů a aktivnějším zapojení MPO do obchodních případů účastníků misí, spojených s doávkami B2G. Turecko, Srbsko, USA, Malajsie, Myanmar a Švédsko jsou nejbližší cesty ministra průmyslu v příštích měsících.

Rekordní podporu mohou organizace očekávat v oblasti výzkumu, vývoje a inovací. Rovných 37 miliard korun je alokováno do této oblasti jen pro příští rok, což je o 10 miliard více, než bylo ještě v roce 2015. MPO rozjždí společně s TAČR nový program TREND, ve stejnou dobu připravuje další program Country For Future, přičemž v dalších letech se jen z rozpočtu podpoří oba programy částkou 16 miliard Kč. MPO rozjelo historicky největší podporu inovativním firmám v oblasti pokročilých technologií. To zahrnuje i změnu struktury automobilového průmyslu, proto připravuje ve spolupráci s hlavními aktéry trhu pro-

středí pro přechod na e-mobilitu i na vodík. Vyšší podporu inovací pro podniky zajistí i jednodušší režim pro odpočty na výzkum a nový systém investičních pobídek, který byl definitivně uzákoněn podpisem prezidenta.

Problém s nedostatkem zaměstnanců bude řešen zvýšenou kvótou až na 40 000 ukrajinských pracovníků ročně a současně necelými 10 000 pracovníky z ostatních zemí mimo EU. Dlouhodobý problém, spojený zejména s nedostatkem technických profesí, řeší MPO s ostatními resorty přípravou legislativy duálního systému vzdělávání, zaváděním předmětu Technika na ZŠ, zvýšenou podporou kolaborativního výzkumu VŠ a podniků a rovněž přípravou zákona o mistrovských zkouškách.

Dlouhodobým cílem je vytvořit prostředí založené na finální produkci, přidané hodnotě, nezávislosti, a tím i udržení vysoce stabilního pracovního trhu. „To je důvodem, proč připravujeme Národní hospodářskou strategii 2030, která poprvé prováže vědu a inovace s průmyslem, energetikou nebo dopravou, vše ve vazbě na vzdělávání, regiony a trh práce. Jeho součástí bude i Národní investiční plán,“ dodal Karel Havlíček. S tím je spojena i příprava nového programového období Evropských strukturálních fondů (ESF), v rámci nichž MPO počítá, že v období 2010–2030 přerozdělí firmám minimálně 100 miliard Kč, a to zejména podnikům investujícím do Průmyslu 4.0, umělé inteligence, chytré energetiky nebo např. energetických úspor. Zdroje z ESF, určené pro podniky, budou přitom přednostně směřovány do cílových opatření připravované hospodářské strategie, která budou mimo národních a evropských zdrojů financována ve zvýšené míře i privátními zdroji, a to na bázi finančních nástrojů. (tz)

INZERCE



Vedení lidí – moji lidé, moje vizitka

19. – 20. 11. 2019; 9:00–16:00

Ivona Homolková (konzultantka, trenérka, koučka)

Cena: 6 990 Kč bez DPH / 8 458 Kč vč. DPH

Rychločtení v kombinaci s time managementem

19. – 20. 11. 2019; 9:00–16:00

Ing. David Gruber

(první mezi lektory, kouči a autory soft skills v naší zemi)

Cena: 8 990 Kč bez DPH / 10 878 Kč vč. 21 % DPH

Jak plánovat a dosáhnout toho, co v životě chcete

22. 11. 2019; 9:00–13:00

Mgr. et Bc. Jan Hebnar, MBA

(bývalý diplomat, nyní podnikatel, konzultant a lektor)

Cena: 2 760 Kč bez DPH / 3 348 Kč vč. 21 % DPH

Řízení projektů v MS Excel

28. – 29. 11. 2019; 9:00–16:00

Ing. Alan Halata

(lektor a konzultant – procesní analytik, projektový manažer, ICT specialista pro vybrané související aplikace)

Cena: 6 790 Kč bez DPH / 8 216 Kč vč. 21 % DPH

Účinné techniky zvládání stresu a zvyšování vlastní odolnosti

5. 12. 2019; 9:00–17:00

Ing. Mgr. Radka Loja (lektorka, psychologka, koučka)

Cena: 5 190 Kč bez DPH / 6 280 Kč vč. 21 % DPH

Cesta k opravdovému leadershipu

12.–13. 12. 2019; 9:00–16:00

Lenka Jedličková (lektorka, konzultantka)

Cena: 12 290 Kč bez DPH / 14 871 Kč vč. DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Z domova běžně pracují jen čtyři procenta Čechů

Podle zjištění analytického projektu Evropa v datech běžně využívají tzv. home office 4 % českých pracujících, tedy zhruba 206 000 lidí. Česká republika se tak nachází těsně pod průměrem Evropské unie, který činí 5 %. V Nizozemsku, kde je home office nejběžnější, takto obvykle pracuje 14 % lidí. Z domova naopak méně často pracují Bulhaři, Italové, Řekové nebo Slováci. Home office v EU využívají častěji ženy (5,4 %) než muži (4,8 %) a také živnostníci (36,9 %) oproti zaměstnancům (4,2 %). Téměř 6 % pracujících také v Česku dojíždí do zaměstnání do jiného regionu.

Pracovat z domova nebo na dálku je mezi Čechy stále běžnější. Přestože lidé využívají home office v posledních letech v České republice přibývá, jsme ale v tomto směru stále pod průměrem Evropské unie (5 %). „Alespoň občas si home office vezme přibližně 280 000 českých pracujících. To znamená zhruba tolik lidí, kolik žije v Plzni a Liberci dohromady. Ještě před deseti lety to bylo o 85 000 lidí méně,“ uvedl Jan Krupička z projektu Evropa v datech. Práce na dálku je obvyklá jen pro 4 % českých pracujících, tedy asi 206 000 lidí ve věku od 15 do 64 let. Vůbec nejčastěji home office využívají v Nizozemsku (14 %, téměř 1,2 milionu lidí), Finsku (13,3 %) a Lucembursku (11 %). Nejméně často pracují z domova Bulhaři (0,3 %) a Rumuni (0,4 %).

Častěji živnostníci a ženy

Home office si podle analýzy berou častěji živnostníci (18 %) než zaměstnanci (2,8 %). To platí napříč celou Evropskou unií, ačkoliv ve zmíněném Nizozemsku alespoň občas pracuje na dálku i 31 % za-

městnanců. V Česku naopak poměr dopadá výrazně ve prospěch podnikatelů a živnostníků (37 %) oproti zaměstnancům (4,2 %). „Jedním z faktorů určujících využívání home office je odvětví, ve kterém zaměstnanci působí. Někde tuto výhodu zkrátka nelze využít. Další faktorem bývá vzdálenost, kterou zaměstnanec musí urazit do a z práce. Čím větší je tato vzdálenost, tím častěji bude zaměstnanec volit práci z domova. K tomu se pojí také vztah k technologiím. I během home office musí být člověk zpravidla v kontaktu s lidmi a využívá častěji telefonování či videohovory,“ řekl Ivan Sýkora, expert na technologie pro týmovou spolupráci společnosti Cisco.

Rozdíl panuje také mezi pohlavími. V Evropské unii obecně platí, že na dálku pracují častěji ženy (5,4 %) než muži (4,8 %). Extrémním případem je v tomto ohledu Turecko, kde z domova pracuje jedenáctkrát více žen než mužů (7,7 % žen oproti 0,7 % mužů). Naopak ve dvou balkánských zemích, Černé Hoře a Makedonii, je rozdíl mezi muži a ženami nejvyšší, ve prospěch mužů. Také v České republice mírně převažuje počet mužů

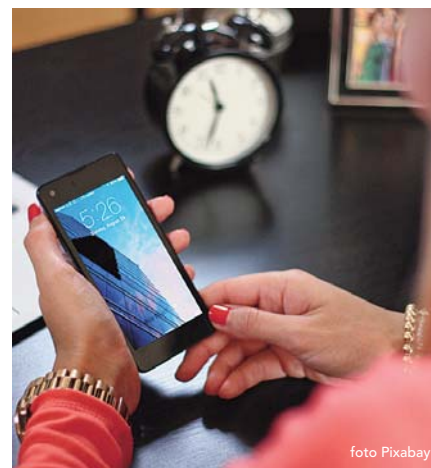
pracujících z domova nad ženami (9,8 % oproti 8,9 %).

Více flexibility pro zkušenější pracovníky

Představa práce z domova se často pojí s mileniály, pro které je důležitá flexibilita. Ukázal to i loňský průzkum společnosti Deloitte v 36 zemích světa. Podle něj má 55 % mileniálů, kteří chtějí v jednom zaměstnání vydržet alespoň pět let, nyní větší flexibilitu než u předchozího zaměstnavatele. „Podle studie ale firmy neposkytují volnost každému. Home office je častější mezi zkušenými lidmi na manažerských pozicích (69 %) než u pracovníků na středních (40 %) a nižších pozicích (36 %),“ uvedl Pavel Šimák, ředitel poradenství v oblasti lidského kapitálu ve společnosti Deloitte. I podle Eurostatu využívají téměř ve všech evropských zemích práci na dálku častěji lidé ve věku od 40 do 59 let než ti ve věku do 39 let. Výjimku představují jen Slovensko, Estonsko a Makedonie.

Více než pětina Středočechů dojíždí do Prahy

Možnost práce na dálku často využívají zejména ti lidé, kteří bydlí v oblastech přiléhajících k velkým městům. V České republice jde zejména o střední Čechy. Ty patří mezi tři desítky evropských regionů, odkud do jiného regionu dojíždí více než 20 % pracujících. V tomto konkrétním případě tedy do Prahy. Zmiňované Nizozemsko jako „velmoc v práci na dálku“ má takové regiony tři, a to Flevoland, Drensko a Utrecht. Nejvýše se ovšem v žebříčku dojíždění do jiného regionu umístil Vnější Londýn – Jih, odkud do jiného regionu dojíždí 61,67 % pracujících. V Česku do zaměstnání do jiného regionu dojíždí průměrně 5,8 % pracujících, na Slovensku 4,9 %. (tz)





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Nejen v high-tech průmyslu

Jste-li příznivci moderních přístupů v kvalitě a zlepšování, určitě vedete v patrnosti blížící se termín 11. a 12. listopadu, kdy v pražském kongresovém hotelu Clarion proběhne Mezinárodní konference s mottem Make Quality Great Again! Jde o tradiční, letos již 25. ročník konference zaměřené na aktuální otázky v oblasti kvality.

Jedním z hlavních řečníků prvního dne mezinárodní konference bude Frederick Martin ze společnosti Lockheed Martin. Ta je technologickou špičkou v oblasti letectví a kosmonautiky a vyrábí mimo jiné například stíhací letoun F-35. Pan Frederick Martin se v rámci svojí přednášky zaměří na řízení dodavatelů, uplatňované metody a strategii nulových vad v dodavatelském řetězci. Přednáška bude jistě inspirující nejen pro organizace působící v leteckém

průmyslu, ale i pro všechny podniky, které řídí širokou škálu dodavatelů.

Další, z pohledu kvality významnou událostí, je skutečnost, že v říjnu na Fóru EFQM v Helsinkách bude představen aktualizovaný Model excelence EFQM 2020. EFQM si pro jeho revizi stanovilo nemalé cíle – chce, aby si zachoval svou komplexnost, ale zároveň neodrazoval svou složitostí, chce, aby jeho jazyku rozuměl každý bez ohledu na sektor, v jakém působí, chce, aby zohledňoval aktuální trendy, aby byl pomocníkem při ucházení se o externí uznání a současně i první volbou pro manažery, kteří hledají skutečně efektivní model každodenního řízení svých organizací.

A jaký bude nový Model EFQM uvnitř? Základní principy se rozhodně nezmění, nicméně bude zdůrazňovat některá témata, která organizace v současné době vnímají jako největší výzvy, např. rozvoj kultury lídrů v organizacích,

jejich schopnost využít příležitosti související s technologickým rozvojem, nové formy partnerství a spolupráce, začlenění inovací do jejich DNA (nikoli pouze do oddělení R&D) či skutečně odpovědný přístup ke společenské odpovědnosti. Podrobnosti k novému modelu nám na listopadové konferenci představí Pema Lama, která je Account Manager & Training Specialist v EFQM.

Díky dlouholeté spolupráci s českou automobilkou Škoda se mohou účastníci konference těšit i na osobní setkání s konceptem první elektrické škodovky, ŠKODA VISION iV je vizí čistě elektrického čtyřdvěřového crossover-kupé, prvního vozu značky postaveného na modulární platformě pro elektromobily (MEB) koncernu Volkswagen. Robustní vzhled, dynamické linie a atletická karoserie v kombinaci s výjimečně prostorným interiérem nenechají nikoho na pochybách, že jde o vůz ŠKODA.

„Studie VISION iV je předzvěstí naší budoucí rodiny elektromobilů. Je emotivní a osobitá, ale přesto praktická. Zaměřili jsme se na aerodynamiku, sportovní dojem a dynamický vzhled, ale nezapomněli jsme ani na prostorný a uživatelsky přívětivý interiér, který je pro vozy ŠKODA typický,“ řekl o novém konceptu Oliver Stefani, šéfdesignér ŠKODA AUTO. Sériový vůz vycházející z této studie se začne vyrábět v roce 2020 a je na co se těšit!

Samozřejmě program konference nabízí mnohem více zajímavých témat, vystoupení, kulatých stolů, možností setkání i prezentací vystavovatelů. Více o konferenci najdete na qc2019.csq.cz. Těšíme se na setkání se všemi, kteří fandí rodině kvalitářů.

David Kubla,
manažer komunikace,
Česká společnost pro jakost

Rodinná firma USSPA a značka CZECH MADE

Rodinná společnost USSPA s. r. o. je prvním a největším českým výrobcem spa. Na trh dodává ucelený sortiment vířivek pro každé použití – privátní spa, termální bazény swim spa a profesionální vířivky pro komerční použití. Vše se rodí v továrně v Dolní Dobručce od návrhu, přes design až po výrobu. Firma za svou téměř pětadvacetiletou historii přinesla celou řadu inovací, které posouvají celý obor spa kupředu. Je také držitelem několika patentů, prestižních světových ocenění za design Red Dot Design Award a Good Design Award, certifikátu kvality CZECH MADE a mnoha dalších. Svou produkci USSPA vyvážá do více než dvaceti zemí, ve Španělsku má dceřinou společnost. Ředitelku Ing. Kateřinu Kadlecovou jsem požádala v souvislosti s výraznou orientací firmy na kvalitu o rozhovor:

Vaše společnost se přidala k rodině držitelů značky CZECH MADE. Proč jste šli touto cestou?

Jedinečnost našich vířivek kromě výjimečného designu a inovací spočívá ve špičkové kvalitě a profesionální péči. Výrobky či služby označené značkou CZECH MADE zaručují spotřebiteli, že přesně o takové zboží jde. Proto pro nás bylo přirozené o tuto certifikaci usilovat. Vidíme to také jako důležitý krok i s ohledem na neутěšenou situaci na trhu, kde především dovozci čínských vířivek nízké kvality klamou spotře-

bitele ohledně původu svého zboží a vydávají ho za kvalitní americké či třeba švédské, nebo dokonce české. Certifikace tak pomáhá zákazníkům k lepší orientaci na trhu.

Jaké sebepoznání vaší společnosti to dalo, nad čím jste se v souvislosti s usilováním o získání značky nejvíce zamýšleli?

Neustále hledáme možnosti, jak se posunout dál, jak být stále lepší a jak zvyšovat i standardy oboru. Pokud jde o značku kvality, bylo to pro nás logické pokračování v již dávno nastoupené cestě. Systém řízení kvality je u nás dlouhodobě rozvíjen v souvislosti s certifikací ISO 9001 a ISO 14001 a je samozřejmě součástí všech našich aktivit.

Změnilo se něco podstatného od doby, kdy jste CZECH MADE ještě neměli?

Na naší straně to nebylo o změnách, ale pokračování. Certifikace potvrdila, že náš systém řízení kvality je dobrý a funkční. A má to i další rovinu. Pokud vám nezávislá odborná instituce potvrdí, že svou práci děláte dobře a kvalitně, určitě to vás i vaše zaměstnance potěší a motivuje.

Využíváte značku také v propagaci?

Využíváme ji tam, kde je to relevantní. Na značce CZECH MADE samotné ale propagaci nestavíme, je to spíše podlinka, takové potvrzení naší spolehlivosti, ujištění.



Ing. Kateřina Kadlecová,
ředitelka společnosti USSPA s.r.o.

Jste českou rodinnou firmou, která opírá podnikání o významné hodnoty. Které to jsou především?

V našich firemních hodnotách se odrážejí hodnoty rodinné. Nejlépe je shrnuje slovo opravdovost. Pokud chcete tvořit podnik, který má mít budoucnost a můžete ho předávat z generace na generaci, pak musíte hlavně cítit férovost a slušnost. A také potřebujete ve firmě sdružovat lidi, kteří tyto hodnoty sdílejí a každý den vtělují do své práce, protože základem jsou lidé a vztahy. Když jsme se našich zaměstnanců zeptali, co jsou podle nich ty nejdůležitější hodnoty, které by chtěli, aby ve firmě byly ctěny, a které cítí, že zde opravdu jsou naplňovány, vyšly z toho právě tyto tři nejdůležitější: férovost, slušnost a zodpovědnost. A z toho

mám upřímně radost. Hodnoty od nás nejsou shora implementovány, ale napříč firmou sdíleny.

Výrobní program se značně rozrostl a stoupá také počet příznivců relaxace ve vířivce, ať již té interiérové, nebo venkovní. Pořizují vířivky také více firmy jako jistý benefit pro zdravý odpočinek zaměstnanců? Co je právě na odpočinku ve vířivce nejpodstatnější?

Firmy pořizují vířivky pro své zaměstnance zcela výjimečně, ale i to se stává. Spa si kupují lidé především domů. Vířivka je přínosem pro celou rodinu a mnohdy se stává i místem setkávání členů rodiny. Na spáčko si udělají čas i děti v pubertě... Relaxovat se ve spa dá celý rok, obzvláště zimní koupání má neskutečné kouzlo.

Nejzásadnější přínos spa je ve zdravotní prevenci. Každodenních 30 minut relaxace posiluje imunitní systém, regeneruje tělo a spouští vnitřní ozdravné procesy. V dnešní době je za mě zásadní fakt, že spa dokáže zbavit stresu, a předcházet tak jeho negativnímu vlivu na lidský organizmus. Dobrá spa dokáže rehabilitovat tělo po úrazech, stejně jako odbourávat úzkost a napětí, posiluje krevní oběh, podporuje metabolismus i spalování kalorií. Pravidelná relaxace ve spa dokáže dokonce odstranit problémy s nespavostí, pomáhá při léčbě revmatických onemocnění a příznivě působí na zdraví lidí trpících cukrovkou typu II. Hlavně je to místo, kde vám je prostě hezky.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

INZERCE



qc2019.csq.cz

MEZINÁRODNÍ KONFERENCE

Pro příznivce moderních přístupů v kvalitě a zlepšování

Motto konference „Make Quality Great Again!“

11.–12. listopadu 2019

Hotel Clarion Congress Hotel Prague****, Freyova 33, 190 00 Praha 9 – Vysočany



ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOST

CHARVÁT®
průmyslová hydraulika

TP Consulting

ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.
SE SÍDLEM V ŠATOVĚ

PalstatCAQ®

Diribet®



Každý měsíc společně s Úřadem průmyslového vlastnictví

Sto let pro ochranu nejlepších nápadů

Sté výročí zřízení tehdejšího Patentního úřadu v Praze je příležitostí připomenout si nejen významná, ale i obtížná období oboru průmyslové vlastnictví i činnosti Úřadu průmyslového vlastnictví (ÚPV).

Československá republika měla v době svého vzniku na svém novém území mnoho úspěšných průmyslových podniků a byla významným průmyslovým státem. Po zaniklé rakousko-uherské monarchii převzala pětinu území se čtvrtinou obyvatel a téměř dvě třetiny původní průmyslové kapacity. Podíl českých původců na počtu patentových přihlášek podávaných vídeňskému Patentnímu úřadu v tomto období byl velmi významný a plně odpovídal rozvoji průmyslu na našem území.

Není bez zajímavosti, že rakouský patent č. 1 byl udělen české firmě z Brna. Tvůrčí schopnosti a iniciativa českých rukou byly významným faktorem úspěšného rozvoje našeho hospodářství, což představovalo dobrou výchozí pozici pro další rozvoj oboru průmyslového vlastnictví. K tomu však bylo třeba co nejrychleji připravit vhodné podmínky i ze strany nové státní správy. Podle zákona č. 11/1918 Sb., o zřízení samostatného státu československého, ze dne 28. 10. 1918 zůstaly prozatím v platnosti veškeré dosavadní zemské a říšské zákony a nařízení. V platnosti tedy zůstal i ve své době moderní rakouský zákon č. 30/1897 ř. z., o ochraně vynálezů (zákon patentový) ze dne 11. ledna 1897. Následně byl upraven na nové podmínky československým zákonem č. 305 ze dne 27. května 1919, jenž se týkal prozatímních opatření na ochranu vynálezů. Podle tohoto zákona byl s účinností od 11. června 1919 zřízen Patentní úřad se sídlem v Praze a do jeho čela byl jmenován Dr. Alois Němec. Do předmětu činnosti tehdejšího Patentního úřadu spadala až do roku 1950 pouze ochrana technických řešení, vynálezů. Od tohoto roku byla působnost Úřadu rozšířena o ochranné známky a průmyslové vzory.

Tři dny po vzniku republiky

První období činnosti Patentního úřadu bylo poznamenáno stejně jako ostatní oblasti života společnosti nedostatkem prostor, vybavení, a především kvalifikovaných odborníků. Nehledě na tyto složité podmínky začal nově vzniklý úřad v omezeném personálním obsazení plnit svoji úlohu jak z hlediska ochrany výsledků tvůrčí práce, tak při vytváření vhodných podmínek v oblasti mezinárodní spolupráce. V krátké době se podařilo vyškolit nové pracovníky, kteří postupně zvládali poměrně velký nárůst přihlášek vynálezů. Vždyť jen do konce roku 1919 obdržel úřad přes 3000 patentových přihlášek a udělil téměř 900 patentů. První patentová přihláška byla podána již 31. října 1918, tj. tři dny po vzniku republiky. Za prvních deset let činnosti úřadu bylo podáno na 90 000 přihlášek a uděleno téměř 40 000 patentů. První český vytištěný patentový spis č. 461 založil dnes již velmi obsáhlý a kvalitní český patentový fond.

Za zmínku jistě stojí, že součástí patentového zákona byla ustanovení, která definovala profesi zástupce ve věcech patentových. Je zajímavé, že byli podporováni i méně majetní vynálezci, kterým bylo možné prominout zaplacení poplatků nebo jim přidělit výjimečně a prozatímně k bezplatnému zastupování zástupce ve věcech patentových. Kdokoliv tedy mohl být vynálezcem a přihlašovatelem, ale ne už každý měl na to, aby následně mohl své práva prosadit a hájit.

V oblasti mezinárodní spolupráce bylo významným počinem ještě v roce 1919 přistoupení Československa k Pařížské unijní úmluvě na ochranu průmyslového vlastnictví a následně i k Madridské dohodě o mezinárodním zápisu továrních a obchodních známek. V roce 1921 přistoupila Česká republika k Madridské dohodě o potlačování falešných nebo klamavých údajů o původu zboží.

Ve 30. letech minulého století, zejména po roce 1934, se činnost Patentového úřadu velmi

dobře rozvíjela. Přes poměrně časté změny sídla a práci v nevyhovujících prostorách došlo postupně ke stabilizaci jak v personální, tak i v organizační oblasti. Byla budována oddělení přihlášková, stížnostní a zrušovací a soustavně se rozšiřoval fond patentové knihovny. Dařilo se vyřizovat i stále se zvyšující počet přihlášek vynálezů. Československo patřilo v té době v oblasti ochrany průmyslového vlastnictví mezi přední evropské země.

Rozvoj ochrany průmyslových práv byl stejně jako jinde v Evropě narušen událostmi v období druhé světové války a činnost Patentního úřadu byla velmi omezena. Od srpna 1940 nemohl úřad přijímat nové přihlášky a mohlo se provádět pouze řízení s nedokončenými spisy.

V prvních poválečných letech měl úřad potíže jak s umístěním pracovišť, tak i personálním zajištěním a jeho činnost se obnovovala velmi pomalu. V rámci možností pokračovala spolupráce na mezinárodní úrovni. Představitelé úřadu se účastnili mezinárodních kongresů a konferencí v Evropě, které se zabývaly zejména otázkami obnovy práv průmyslového vlastnictví porušených válkou.

V důsledku politických změn po roce 1948 byla postupně utlumena spolupráce se západními zeměmi. Tradiční systém ochrany průmyslového vlastnictví byl degradován a nahrazován sovětským modelem, zaměřeným na socialistickou formu ochrany vynálezů, zlepšovacích návrhů a socialistické soutěže.

Vývoj práv k ochranným známkám a označení původu zboží byl na našem území ve druhé polovině 19. století dán podobně jako v oblasti ochrany technických řešení vývojem v rámci rakousko-uherské monarchie. Novodobá úprava ochrany práv na označení byla v naší zemi založena rakouským císařským patentem č. 230 z roku 1859 o ochraně průmyslových známek. Například první registrace pro ochrannou známku „Pilsner Bier“ na našem území pochází z 23. dubna 1859.



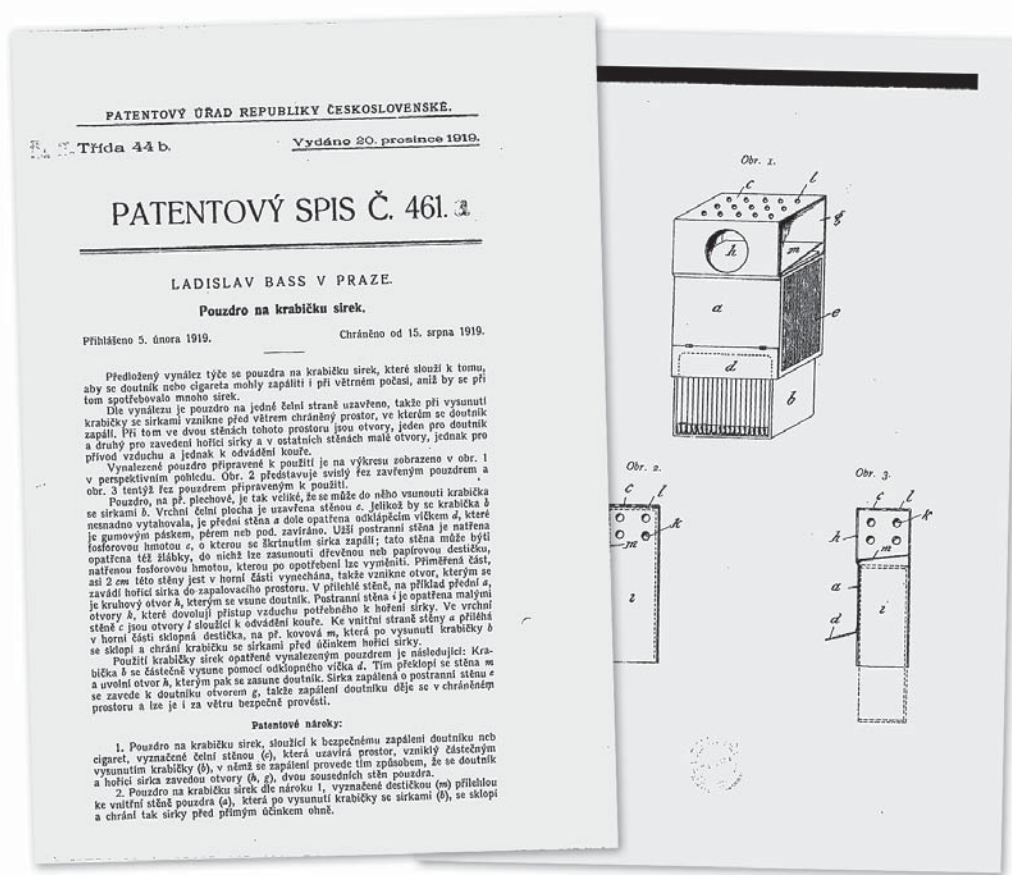
První registrace pro ochrannou známku „Pilsner Bier“ z 23. dubna 1859

Zákon č. 230/1859 ř. z. (říšského zákoníku) byl novelizován zákonem č. 19/1890 ř. z. a zákonem č. 108/1895 ř. z. Zákonem č. 45/1865 ř. z. bylo přiznáno známkové právo i cizozemcům a v roce 1890 byl na území tehdejšího Rakouska zřízen ústřední známkový rejstřík. Již v této době bylo trvání doby ochrany ochranné známky v českých zemích stanoveno na deset let, s možností obnovy zápisu. Existovaly i prostředky proti porušení ochranné známky a možnosti obrany nezapsaného dříve užívaného označení proti majiteli později zapsané ochranné známky.

Historie a destrukce tradičních hodnot

Československá republika v roce 1918 převzala rakouské právní předpisy, včetně právní úpravy práv na označení. Ty byly transformovány na naše podmínky zákony č. 469/1919 Sb. a č. 471/1919 Sb. a zákonem č. 261/1921 Sb. Tyto zákony umožňovaly právní ochranu označení a zachovávaly kontinuitu známkových práv na území nové republiky, pokud byla tato práva znovu ve stanovené lhůtě přihlášena u příslušné obchodní a živnostenské komory.

Řízení o ochranných známkách nespadlo do předmětu činnosti tehdejšího Patentního úřadu a probíhalo před živnostenskými a obchodními komorami a před ministerstvem průmyslu, obchodu a živností.



Pro ochranu průmyslových vzorů se stal základem práva císařský patent č. 237/1858 ř. z., o ochraně vzorů a modelů pro průmyslové výrobky, který byl převzat a upraven zákonem č. 469/1919 Sb., týkajícím se zatímčních opatření k ochraně vzorků, a s dílčími změnami platil až do roku 1952. V roce 1952 nabyl účinnosti zákon č. 8/1952 Sb., o ochranných známkách a chráněných vzorech, který upravil průzkumové řízení o zápisné způsobilosti na úroveň právního stavu ve většině států světa. Řízení o ochranných známkách zahrnovalo i věcný průzkum zápisné způsobilosti přihlašovaných označení do ústředního rejstříku a byl zachován i v pozdějším zákoně č. 174/1988 Sb., o ochranných známkách a zákonech následujících.

Pokud jde o ochranu vynálezů, bylo mezníkem dalšího vývoje vydání zákona č. 6/1952 Sb., o vynálezech a zlepšovacích námetech. Na jeho základě byl zrušen Patentní úřad a k témuž datu zřízen Úřad pro vynálezy a zlepšovací námet. Současně se starým zákonem, který s malými změnami platil více než třicet let, byla zrušena instituce patentových zástupců, kteří se do té doby významně podíleli na rozvoji oboru a ochraně nových technických řešení. V 50. letech tak docházelo k destrukci tradičních hodnot patentové ochrany a začalo se prosazovat socialistické pojetí práva v oblasti ochrany vynálezů a zlepšovacích návrhů. Výlučná práva k vynálezům byla potlačována a byl zaveden tzv. institut nabídky vynálezu. Ten spočíval v tom, že stát mohl přijmout nabídku vynálezu ze zákona, měl možnost s ním volně nakládat, přičemž původce měl nárok na odměnu.

Systém ochrany průmyslového vlastnictví, a zejména patentový systém, obvyklý ve vyspělých průmyslových zemích, byl po nástupu komunistického režimu a plánovaného řízení ekonomiky do značné míry zlikvidován. Po vzoru Sovětského svazu byla v Československu zaváděna právní ochrana vynálezů a průmyslových vzorů ve formě autorských osvědčení. Tato forma právní ochrany nepočítala s konkurencí a tržním hospodářstvím. Zavedené autorské osvědčení nedávalo jeho majiteli možnost, aby vyloučil z využívání vynálezu nebo průmyslového vzoru jiné, tzv. socialistické organizace. Jeho majitel neměl k chráněnému řešení vůči těmto subjektům výlučné právo.

Další podmínky pro tyto negativní změny byly umožněny nejprve zákonem č. 34/1957 Sb., o vynálezech, objevech a zlepšovacích návrzích a celý proces k socialistické formě ochrany byl dokončen zákonem č. 84/1972 Sb., o objevech, vynálezech, zlepšovacích návrzích a průmyslových vzorech.

S ohledem na členství Československa v Pařížské úmluvě se podařilo vedle autorského osvědčení zachovat i ochranu vynálezů a průmyslových vzorů patenty. Tuto formu ochrany však mohli využívat prakticky jen přihlašovatelé ze západních zemí. Z celkového počtu 6000 až 10 000 přihlašovaných vynálezů ročně bylo podáno pouze 10 až 15 % žádostí o udělení patentu téměř výlučně zahraničními přihlašovateli. Tento relativně malý zájem západních firem o patentování v Československu byl způsoben ekonomickým a politickým mechanismem, který jim nevytvářel vhodné podmínky pro podnikání. Na zajišťování průmyslovoprávní ochrany výsledků československých vynálezů v zahraničí se často hledělo jako na plýtvání devizovými prostředky. Výsledkem byly v mnohých případech nevratné ztráty a hospodářské škody.

Československá republika, jak už bylo zmíněno, přistoupila bezprostředně po svém vzniku postupně k Pařížské úmluvě na ochranu průmyslového vlastnictví, k Mezinárodní unii na ochranu živnostenského vlastnictví, obsahující i úpravu známkových práv, dále k Madridské dohodě o mezinárodním zápisu továrních a obchodních známek a k Madridské dohodě o potlačování falešných nebo klamavých údajů o původu zboží. I v období sovětského vlivu v šedesátých až osmdesátých letech minulého století byla naše země aktivní v mezinárodní oblasti a stala se smluvní stranou několika mezinárodních dohod. Přistoupila k Niceské dohodě o mezinárodním třídění výrobků a služeb pro účely zápisu ochranných známek, Lisabonské dohodě na ochranu označení původu a o jejich mezinárodním zápisu, Úmluvě o zřízení Světové organizace duševního vlastnictví, Štrasburské dohodě o mezinárodním patentové třídění a k Locarnské dohodě o zřízení mezinárodního třídění průmyslových vzorů a modelů.

Vstřícné signály, legislativa i praxe

Po roce 1990 naše republika přistoupila ke Smlouvě o patentové spolupráci (PCT), Smlouvě o známkovém právu, k Dohodě o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví (TRIPS), k Protokolu k Madridské dohodě o mezinárodním zápisu ochranných známek a ke Smlouvě o patentovém právu. K 1. červenci 2002 přistoupila Česká republika k Úmluvě o udělování evropských patentů. V roce 2015 byla podepsána Dohoda o Visegrádském patentovém institutu, který zahájil činnost 1. července 2016. Česká republika má uzavřeno i několik dvoustranných mezinárodních smluv o ochraně údajů o původu, označení původu a jiných

označení týkajících se původu zemědělských a průmyslových výrobků.

Změny po listopadu 1989 umožnily znovu-zavedení demokratických principů a tržního hospodářství i v oblasti průmyslového vlastnictví. Přes čtyřicetiletou absenci tržního hospodářství a normálních vlastnických vztahů, včetně potlačování výlučné ochrany, zůstaly tradiční hodnoty v povědomí většiny pracovníků z oboru průmyslového vlastnictví. V nejkratším možném čase došlo k přeměně legislativy i praxe v oblasti ochrany průmyslového vlastnictví, právní předpisy byly přizpůsobeny vlastnickým poměrům demokratické společnosti. Postupně nabýly účinnosti nové právní předpisy: zákon o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovacích návrzích a prováděcí vyhláška o řízení ve věcech vynálezů a průmyslových vzorů, zákon o patentových zástupcích, zákon o ochraně topografií polovodičových výrobků, zákon o užitných vzorech a zákon o ochranných známkách s prováděcí vyhláškou. Velmi rychle se podařilo navázat zprůtrhané vazby v zahraniční spolupráci s nejvyspělejšími státy světa a právní předpisy byly postupně harmonizovány se zákonodárstvím Evropské unie. Byl zcela propojen národní systém ochrany průmyslového vlastnictví se systémem evropským. Byly naplněny mezinárodní právní závazky vyplývající jak z Dohody o přidružení k Evropské unii, tak Dohody o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví, do národního právního řádu byla implementována ustanovení směrnic Evropské unie. K završení celého procesu došlo přístupem České republiky k Evropské patentové organizaci (EPO) s účinností od 1. července 2002 a podpisem Smlouvy o přistoupení České republiky do Evropské unie v roce 2003 v Aténách.

Vstupem České republiky do Evropské unie začaly od 1. května 2004 platit na našem území předpisy, kterými byla upravena jednotně na celém území EU ochrana průmyslových vzorů a ochranných známek formou vzoru Společenství, resp. ochranné známky Společenství, dnes ochranné známky EU. V této souvislosti ÚPV navázal úzkou spolupráci s Úřadem pro harmonizaci ve vnitřním trhu (OHIM), dnešním Úřadem Evropské unie pro duševní vlastnictví (EUIPO). Na českém území začaly platit, vedle dříve zapsaných ochranných známek v českém rejstříku a vedle ochranných známek zapsaných s účinky pro Českou republiku v rejstříku vedeném Mezinárodním úřadem Světové organizace duševního vlastnictví v Ženevě (WIPO), i známky Společenství, dnes ochranné známky EU, tedy ochranné známky zapsané v rejstříku dnešního EUIPO. Podobně zde začaly platit i průmyslové vzory Společenství.

ÚPV, který provázely v jeho začátcích problémy personální i materiální, později nepochopení či nezájem a také politické vlivy, se po roce 1989 výrazně změnil. Poprvé ve své historii je soustředěn na jediném místě, v nově zrekonstruovaných a vybudovaných prostorách v Praze 6. Kromě sídla se také změnila jeho struktura i náplň činnosti. Vedle tradičních činností patentového a známkového úřadu na národní i mezinárodní úrovni využívá všech dostupných možností pro propagaci a další rozvoj průmyslového vlastnictví. S využitím nejnovějších poznatků i možností moderních technických pro-

středků poskytuje odborné veřejnosti i výrobním a obchodním firmám informace o rostoucím významu ochrany práv průmyslového vlastnictví a jejich prosazování pro ně samé i pro české hospodářství v dnešním globalizovaném světě. Využívá k tomu nejen internetových stránek a informačního střediska, ale i mnohaletých zkušeností z výuky průmyslověprávní problematiky ve svém Institutu průmyslověprávní výchovy, který byl založen v roce 1963. Čerpá při tom z odkazu několika generací pracovníků Patentního úřadu a dalších odborníků, jejichž zásluhou je i dnes na co navazovat.

Nová pravidla vstříc ochraně duševního vlastnictví

Po vzniku samostatných států, České republiky a Slovenské republiky, v roce 1993 převzaly oba státy dosavadní právní předpisy, které platily koncem roku 1992 na území České a Slovenské Federativní Republiky. Od 1. ledna 1993 oba státy rovněž vstoupily do práv a závazků vyplývajících z platných mezinárodních smluv, tedy i do výše uvedených mezinárodních smluv v oblasti průmyslového vlastnictví.

V roce 2015 byla v Bratislavě podepsána zástupci České republiky, Maďarska, Polska a Slovenska Dohoda o zřízení Visegrádského patentového institutu. Visegrádský patentový institut plní do 1. 7. 2019 funkci orgánu pro mezinárodní rešerši (International Searching Authority, ISA) a mezinárodní předběžný průzkum (International Preliminary Examining Authority, IPEA) podle článků 16 a 32 Smlouvy o patentové spolupráci.

V posledních letech je ÚPV průmyslového vlastnictví aktivní na evropském i mezinárodním poli, účastní se jednání řídicích orgánů, výborů a pracovních skupin WIPO, EPO, EUIPO i rady EU pro duševní vlastnictví. S EPO i EUIPO má uzavřeny dlouhodobé kooperační dohody. Zapojuje se do projektů zaměřených na harmonizaci činností, kvalitu služeb, poskytování informací a zvyšování povědomí o významu ochrany průmyslového vlastnictví a jeho prosaditelnosti. Spolupracuje s inovačními centry, podniky i školami a s mnohými z nich má uzavřeno memorandum o spolupráci. Prostřednictvím informačního střediska a studovny pro veřejnost poskytuje informace a konzultace zájemcům z řad odborné i laické veřejnosti. Soustavně usiluje o zlepšování podmínek pro přihlašovatele a další uživatele systému ochrany průmyslového vlastnictví. Postupně zlepšuje systém elektronického podávání přihlášek a dalších podání v rámci správního řízení a vyhledávání v rešeršních databázích.

Období po roce 1989 přineslo množství pozitivních změn, bourání starých struktur, včetně zániku společného státu Čechů a Slováků i v oblasti ochrany průmyslového vlastnictví. V současné době s ohledem na rostoucí globalizaci a vysoké nároky na inovace je třeba, aby se ÚPV zaměřoval na zvyšování povědomí o ochraně průmyslového vlastnictví, dbal na dodržování příslušné legislativy a spolupřeváděl ji jak na národní, tak evropské i světové úrovni.

**Ing. Václav Jansa,
Institut průmyslověprávní výchovy,
Úřad průmyslového vlastnictví**



foto Shutterstock

Unikátní české baterie HE3DA jsou ve finále soutěže NASA



Unikátní české baterie HE3DA se dostaly mezi deset finalistů každoroční soutěže americké kosmické agentury NASA a budou na začátku října

představeny předním odborníkům v technologiích v Novém Mexiku v USA, kde bude autor patentu Jan Procházka usilovat o to, aby se řešení HE3DA stalo jedním ze tří vítězů celé soutěže NASA iTech. Oznámla to společnost HE3DA, pro něž se připravuje výroba v budované největší evropské továrně na lithiové baterie a moduly záložních zdrojů Magna Energy Storage (MES) v Horní Suché u Havířova.

Nápady přijaté v rámci letošního ročníku NASA iTech se týkají čtyř hlavních technologických oblastí, tedy ukládání energie, energeticky účinných technologií, průlomových objevů v lékařství, radiální ochrany, zmírňování a hardwaru. Pátá oblast, označovaná jako inovace X-Factor, zahrnuje technologie, které se nevejdou do ostatních kategorií, ale mohly by výrazně ovlivnit průzkum vesmíru. V rámci říjnového vědeckého fóra v Novém Mexiku budou vybrány tři vítězné týmy. Nedostanou peněžní ocenění, ale budou moci využít dlouhodobého poradenství, které pomůže tyto technologie dále rozvíjet komerční trh.

„Baterie HE3DA zaujaly odborníky z NASA zejména proto, že umožňují inovativní skladování energie pro planetární povrchové moduly

a snižují závislost na dalších systémech. Je to pro nás velká čest a potvrzení toho, že baterie skutečně fungují a mají parametry, které dlouhodobě popisujeme,“ řekl hlavní akcionář projektu MES Radomír Prus.

„Už při našem testování v nevadské poušti se ukázalo, že baterie HE3DA může být dlouhodobě pod napětím, což je kritický parametr pro použití jako záložního zdroje v pohotovostním režimu, nejen ve vesmíru, ale také například v datacentrech, bankách nebo nemocnicích. Testovali jsme extrémní podmínky od -15 °C po +50 °C. Budeme velmi rádi, pokud v soutěži NASA iTech uspějeme, ale už postup mezi nejlepšími deseti projektů je obrovský úspěch,“ uvedl autor patentu HE3DA Jan Procházka.

Výrobní technologie HE3DA v továrně MES v Horní Suché bude jednou z prvních, která bude kompletně robotizovaná a automatizovaná, výrobní procesy budou splňovat podmínky Průmyslu 4.0. Půjde tedy o ukázkový příklad moderní investice s vysokou přídavnou hodnotou, který dává prostor pro vznik celého nového odvětví s možností uplatnění pro desetitisíce lidí.

Baterie, kterou patentovala společnost HE3DA, dokáže sloužit jako energetická banka pro skladování velkého množství energie za velmi nízkou cenu, ale s vysokou bezpečností. Dva základní typy baterií budou sloužit buď jako energetická banka pro skladování velkého množství energie za co nejnižší cenu, nebo budou mít využití v elektromobilech či v energetice jako zásobárna velmi rychle dostupné energie. (tz)

Bankomaty si zaslouží i malé vesnice

Pro tuzemské banky není provoz bankomatů v malých městech ekonomicky výhodný. Na scénu tak vstupují nezávislé provozovatelé, jako je Euronet. Ačkoli ve větších městech typu Prahy, Brna nebo Ostravy je nabídka bankomatů široká, není pro české banky vždy ekonomicky výhodné spravovat bankomaty v menších městech a na vesnicích. Jejich obyvatelé tak často nemají kde si vybrat hotovost a musí vyrazit do většího města, což stojí čas, a v konečném důsledku i peníze.



foto Pixabay

Špatná příležitost vybrat si v místě bydliště peníze je tak pro velkou část Čechů stále problémem, neboť hotovost je pořád nejoblíbenějším způsobem platby. A proto například Euronet nabízí své bankomaty malým obcím. Bankomat totiž podporuje nejen místní podnikatele, restaurace, obchody a poskytovatele různých služeb, ale také přispívá k vyšším příjmům obce v podobě daní a poplatků, které místní firmy a podnikatelé platí.

Pořízení bankomatu může být nákladná záležitost. Samotný hardware stojí zhruba milion korun, čímž však náklady rozhodně nekončí. „Náklady na údržbu jednoho bankomatu mohou v některých lokalitách vystoupat i na stovky tisíc ročně. A to zejména kvůli pronájmu prostoru, pravidelnému doplňování peněz a odstraňování škod po vandalech,“ vysvětlil Ondřej Kozák ze společnosti Euronet, která je předním nezávislým provozovatelem bankomatů v Evropě.

Společnost Euronet však i přesto vidí obrovský potenciál v poskytování bezpečného přístupu k hotovosti pro místní obyvatele, zejména v malých obcích. Pilotní projekty bankomatů v obcích jako Bečov u Mostu, Zákupy či ve Vrané nad Vltavou jsou velmi úspěšné a nesmírně přínosné. A to nejen pro místní obyvatele, ale také pro celou obec jako celek.

Zatímco průměrný počet bankomatů v rámci celé Evropské unie je 846 bankomatů na milion obyvatel, Česká republika hrubě zaostá-

vá. Podle údajů Centrální evropské banky z roku 2018 má se svými 471 bankomaty na milion obyvatel nejhorší dostupnost bankomatů i ve srovnání se zeměmi jako Bulharsko (806), Maďarsko (522) a Slovinsko (796).

„Banky mívají bankomaty zejména ve svých kamenných pobočkách. Ty však bývají většinou jen ve větších obcích zhruba od 5000 obyvatel. V České republice je však podle Českého statistického úřadu obcí s méně než 5000 obyvateli téměř 6000 a žije v nich přes čtyři miliony obyvatel. To znamená, že tito lidé musí hotovost vybírat buď na poště, nebo musí dojet do většího města. Vzhledem k nepříliš častému dopravnímu spojení ve venkovských oblastech může být pro lidi, kteří nevlastní automobil, cesta pro hotovost problémem,“ doplnil Ondřej Kozák.

Euronet si klade za cíl podporovat tyto menší obce poskytováním výhodných smluv, které stanovují nízký měsíční poplatek přijatelný pro každou obec a bez ohledu na objem transakcí.

„Předsudek, že z našich bankomatů platí místní lidé nějaké závratné sumy za výběr, jsou liché. Výše poplatku se odvíjí od smluvních poplatků jejich bank, takže výběr u nás je za stejných podmínek jako výběr z kterékoli bankomatu konkurenční banky. Navíc je dnes obvyklé, že klienti mají v rámci tarifu u svého bankovního účtu určitý počet výběrů z kterékoli bankomatu zdarma, což platí pro všechny bankomaty, včetně těch našich,“ uzavřel Ondřej Kozák. (tz)

Důvěra hraje hlavní úlohu ve vztahu mezi bankou a klientem

Půjčování peněz bývá vždy velmi citlivá záležitost, ať už mezi lidmi, nebo podniky. Obě strany obchodu si musí dobře rozumět a důvěřovat si. Aby se lépe poznali, chodí bankéři České spořitelny do firem a tam se zapojují do běžného provozu. Jak uvedl v našem rozhovoru ředitel firemního financování České spořitelny a.s. Pavel Nejman, tyto stáže se setkaly s velmi příznivou odezvou.

Jak jsou malé a střední firmy rizikové z hlediska úvěrování? Financuje Česká spořitelna malý business, nebo se mu vyhýbá?

Malé a střední podniky jsou motorem každé ekonomiky. Česká spořitelna je z pohledu úvěrování největší korporátní bankou v zemi, podpora malým a středním podnikům je jednou z klíčových priorit našeho bankovníctví. Kromě samotného úvěrování zprostředkováváme malým a středním firmám i dotace z fondů Evropské unie či jiná zvýhodnění v podobě záruk či příspěvků na úroky od spolupracujících institucí. Díky nim mají možnost o úvěr žádat i startupy, které mají životaschopný podnikatelský projekt.

Na základě jakých kritérií jsou schvalovány půjčky podnikatelům? Banky v posledních letech spíše přitvrzují, nebo se dostupnost úvěrů zlepšila?

Tržní úrokové sazby se v posledním období pohybovaly na rekordně nízkých úrovních. Naše i evropská ekonomika zažívaly konjunk-

туру, navíc je v poskytování firemních úvěrů bankami silné konkurenční prostředí. To vše se pozitivně projevilo i do dostupnosti úvěrů pro firmy. V posledních letech jsme zaznamenali v meziročních srovnáních více než desítiprocentní nárůsty v objemu poskytovaných úvěrů, a i díky tomu vyrostla Česká spořitelna do pozice vůdce největšího poskytovatele firemních úvěrů v Česku.

Co se týče kritérií pro přidělování úvěru, posuzujeme ukazatele hospodaření dané firmy, přínosy financovaného podnikatelského záměru, zkušenost managementu. Důležitý je pro nás i samotný obor podnikání a kreditní a podnikatelská historie. Přestože úvěry jsou posuzovány individuálně, snažíme se alespoň část úvěrového procesu zautomatizovat tak, aby byl celý koloběh rychlejší a z pohledu žadatelů i transparentnější.

Zajímají se bankéři o to, jak to chodí v podnicích, jež jsou jejich potenciálními obchodními partnery?

Jednoznačně ano. Firemní klienty obsluhujeme prostřednictvím našich Regionálních korporátních center, ve kterých mají bankéři ve svém portfoliu subjekty, kterým poskytují služby a poradenství. Jsme si vědomi, že přestože hovoříme o korporátním bankovníctví, jednání vždy nakonec probíhá mezi lidmi. Proto klade důraz i na to, aby naši bankéři byli co nejlépe seznámeni jak s oborem, ve kterém firma působí, tak i s konkrétním businessem a provozem svých klientů. Jen tak jim mohou poskytovat relevantní poradenství a být pro ně skutečnými partnery.

Můžete uvést příklad, jak vypadají stáže vašich pracovníků ve firmách?

Zavedli jsme tzv. rotace bankéřů, v jejichž rámci naši bankéři absolvují několikadenní stáže u svých firemních klientů. Umožní jim seznámit se ještě lépe s provozem a aktuálními výzvami, kterým jejich klienti čelí. Mohou tak vyhodnocovat situaci ve firmách nejen podle řeči čísel, ale i podle vlastní autentické zkušenosti. Navrhovaná řešení pak ještě efektivněji „pasují na míru“ jednotlivých zájemců. Na začátku tohoto projektu jsme se obávali nízkého zájmu klientů, pro které taková rotace znamená časovou i administrativní zátěž, avšak opak byl pravdou – oslovení klienti velmi rádi pomohli stáž svého bankéře uskutečnit a její výsledky velmi kladně zejména z pohledu hlubšího poznání firmy bankou a následně ještě lepší spolupráce.

V čem vaši klienti dělají chyby v žádostech o bankovní financování, čím by nejlépe přesvědčili o tom, že jsou kredibilní? Myslíte si, že vaše zdroje jsou pro ně výhodnější než získávání prostředků alternativním způsobem?

Žádosti o financování provedou klienta velmi podrobně naši zkušení bankéři. Důležitá je ale sázka na důvěru, která je jednou z nejcennějších deviz ve vztahu klient – banka. Nejlepším důkazem kredibility je popsat situaci i potřeby firmy takové, jaké skutečně jsou, a nebat se svěřit bankéři i ne příliš příznivé skutečnosti. Naši bankéři se snaží ve spolupráci s klientem najít optimální řešení financování, které zohlední reálnou situaci i případné hrozby, které by dostávaly vedení firmy později do stresu.



Pavel Nejman, ředitel firemního financování České spořitelny a.s.

Vážíme si toho, že nejvíce podnikatelů svěřuje svoje podnikání právě nám a že jsme se stali největším poskytovatelem bankovních úvěrů na domácím trhu. Bankovní úvěr je nejvýhodnější a nejdostupnější formou financování, v porovnání s vlastním kapitálem či s dluhopisy. Až v případě, kdy banka již dodatečné zdroje poskytnout nemůže z titulu pravidel řízení rizik, je dobré se porozhlédnout po alternativních zdrojích, které budou však téměř vždy spojeny s vyššími náklady a náročnějším procesem.

Výhodnost našich služeb nespočívá jen v konkrétních podmínkách, které jsou v rámci tržní nabídky velmi konkurenceschopné, ale také ve velké komplexitě nabízených služeb. Dokážeme nejen zajistit optimální financování, ale také poradenství a doprovodné služby, a to nejen v tuzemsku, ale i na zahraničních trzích. Bonusem je skutečnost, že banka pomáhá svým pohledem firmám identifikovat např. i rizika, která firma sama nevnímá, a postarat se o jejich zajištění. Troufám si říci, že právě díky kombinaci výhodných podmínek a komplexity je Česká spořitelna lídrem trhu firemního úvěrování v Česku.

připravil Pavel Kačer

Členové ČLFA v prvním pololetí půjčili firmám na stroje o 1,52 mld. Kč více než před rokem

Členské společnosti České leasingové a finanční asociace v letošním prvním pololetí poskytly firmám a podnikatelům na financování strojů či zařízení 14,85 miliardy korun, tedy o 1,52 miliardy více než ve stejném období loňského roku. To představuje meziroční růst o 11,4 %. Celkem členové asociace za prvních šest letošních měsíců profinancovali 9269 strojů nebo zařízení, meziročně o 10,3 % více.

„Po loňské stagnaci nabrala oblast financování strojů a zařízení růstový směr. Ukazuje se, že malé a střední podniky, které jsou hlavní zákaznickou skupinou našich členů, mají pozi-

tivní náhled na další vývoj. Po vzoru velkých společností řeší řada z nich problémy s nedostatkem pracovních sil nasazováním nových technologií, robotizací a automatizací výroby

ve shodě s trendy podporovanými iniciativou Průmysl 4.0,“ řekl generální tajemník ČLFA Jaroslav Krutílek.

Firmy při pořízení strojů a zařízení využívají nástroje určené výhradně k financování dané věci, tedy finanční leasing nebo účelový úvěr, ale stále častěji také operativní leasing, což je pronájem s doplňkovými službami. Zatímco v prvním pololetí roku 2018 činil co do objemu uzavřených obchodů podíl operativního leasingu v rámci financování strojů a zařízení 14,2 %,

letos to bylo rovných 17 %. Měřeno počtem nově uzavřených smluv narostl podíl operativního leasingu ještě výrazněji: z loňských 19,3 % na letošních 28,8 %.

Nejvíce peněz si podnikatelské subjekty tentokrát půjčily na zemědělské a lesnické stroje (4,45 miliardy Kč), na kovoobráběcí a ostatní obráběcí stroje (2,66 miliardy Kč), na stroje pro těžbu, dobývání a stavebnictví (2,61 miliardy Kč) a na manipulační a skladovací techniku (2,05 mld. Kč). (tz)



Ke zdravým finančním návykům

Den finanční gramotnosti vyhlášený na 8. září reflektuje potřebu a důležitost vzdělávání populace v oblasti financí. Letos jsme si tento den připomněli již po osmé. Společnost yourchance o.p.s. podporuje finanční vzdělávání hned několika významnými aktivitami a společně s EFPA ČR je národním organizátorem Global Money Week v České republice.

Na základních školách se děti vzdělávají ve finanční gramotnosti povinně již od září 2013. Řada institucí, a to nejen finančních, vyvíjí na podporu finančního vzdělávání napříč všemi generacemi nemalé úsilí. Finanční gramotnost občanů České republiky přesto není nijak závratná. Snahy jsou snad stále ještě větší než samotné výsledky a situace se zlepšuje pouze pozvolna. Smysl všech aktivit je však zřejmý a my věříme, že přinese kýžené ovoce a během několika let začnou studenti a mladí vstupovat do dospělosti lépe vybaveni znalostmi o hospodaření s penězi a investování.

Klíčovým projektem obecně prospěšné společnosti yourchance je Finanční gramotnost do škol. Jeho smyslem je především pomoci učitelům uchopit téma výuky finanční gramotnosti v širokých souvislostech, vytvořit ucelenou koncepci finančního vzdělávání podle individuálních potřeb školy a rozšířit škálu nástrojů, jak finanční gramotnost učit a přistupovat k ní. Výsledkem spolupráce lektorů finanční gramotnosti a učitelů na školách je splnění podmínek pro získání certifikátu Finančně gramotná škola. Projekt Finanční gramotnost do škol realizuje také akreditované kurzy finanční gramotnosti pro učitele ZŠ a SŠ v rámci dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků.

Společnost yourchance organizuje každý rok dvě odborné konference s tematikou finančního vzdělávání a kulaté stoly ve všech regionech u nás a nově i na Slovensku. Dále připravuje na školách desítky interaktivních přednášek a workshopů s odborníky z praxe a projektové dny, jejichž cílem je zážitkovým způsobem vštípit žákům základní principy finanční gramotnosti.

Letos se do týdne vzdělávání Global Money Week zapojilo přes 17 200 dětí z České republiky, což představuje oproti loňskému roku nárůst téměř o 60 %. Do této prestižní iniciativy se poprvé zapojilo také 45 dětských domovů. Tento fakt je krásným příkladem smyslu propojení projektů yourchance: Finanční gramotnosti do škol a projektu Začni správně, který pomáhá s integrací mladých lidí z dětských domovů nebo pěstounské péče. Již nyní jsou přípravy na Global Money Week 2020 v plném proudu a laťka je posunuta zase o kus výš. Zapojit se může opravdu každý!

Yourchance se angažuje a šíří finanční gramotnost a zdravé finanční návyky také na mezinárodní úrovni. Působí na Slovensku, v Itálii a v Indonésii na ostrově Lombok. Další zahraniční spolupráce jsou v jednání. Yourchance se hlásí k hodnotám a dlouhodobým cílům udržitelného rozvoje stanovených OSN.

Renata Majvaldová,
PR manažerka yourchance

HECHT slaví 25 let od svého vzniku

a v Kyjově otevřel jubilejní 30. prodejnu

Společnost HECHT slaví 25 let od svého vzniku a nyní otevřela jubilejní, již 30. pobočku v České republice, a to v Kyjově.

Založena byla v roce 1994 českými majiteli, kteří měli společnou vizi. První kvalitní výrobky pro zahradu s označením HECHT se začaly prodávat již v roce 1998, byly to elektrické plotostřihy a pily. Sortiment nabízeného zboží se velmi rychle rozšiřoval a společnost HECHT MOTORS, s.r.o., tak začala reagovat na zvyšující se poptávku po kvalitní zahradní technice.

Nyní je největším distributorem zahradní techniky v České a Slovenské republice, a zároveň jedním z největších distributorů zahradní techniky ve střední Evropě. Dodává na trh kvalitní i designově povedené výrobky, a stejně jako další velcí výrobci se věnuje také vlastnímu vývoji a designu. Výsledkem jsou například traktory HECHT řady 52XX nebo modely akumulátorových čtyřkolek ATV HECHT 56155, které jsou určeny pro provoz na běžných komunikacích. Nejvíce vlastních modelů pak společnost HECHT nabízí z řad sekaček (kterých ročně prodá na 130 000 kusů), pil nebo křovinořezů.

„Budoucnost značky HECHT spatřujeme především ve vývoji akumulátorových strojů a ucelených produktových programů nejen pro zahradu a dílnu, ale zajímá nás také oblast elektromobility,“ řekl Jan Libánský, specialista marketingu společnosti HECHT.

K poslednímu srpnovému dni letošního roku společnost slavnostně otevřela již 30. kamennou pobočku, tentokrát v Kyjově. HECHT tak úspěšně rozšiřuje nabídku svých kamenných prodejen v rámci celé ČR a přibližuje se stále více zákazníkům. Kromě kamenných poboček nabízí také e-shop na www.hecht.cz.

(tz)



České firmy letos kupují především Ukrajinci a Slováci

České firmy jsou žádaný artikl. Zahraniční podnikatelé jich letos koupili 1745, což je zhruba stejný počet jako ve srovnatelném období loňského roku. Nejvíce jich koupili Ukrajinci (399 firem) a Slováci (389), největší transakci ale zrealizovali Poláci. Informace v září poskytlaspolečnost Bisnode, jednička ve sledování vazeb a propojení mezi subjekty.

Ukrajina a Slovensko jsou státy, ve kterých v posledních pěti letech nejčastěji končí české firmy prodané zahraničním podnikatelům. „Jde o země s historickými ekonomickými vazbami a teritoriální blízkostí k České republice,“ vysvětlila analytička Bisnode Petra Štěpánová. S výrazným odstupem za Ukrajinci a Slováky následují Rumuni, Maďari a Rusové, do jejichž rukou letos přешlo více než 90 českých firem. „Ve většině případů šlo o mikrofirmy nebo firmy založené za účelem dalšího prodeje,“ dodala.

Z pohledu objemu základního kapitálu největší transakci v první polovině tohoto roku zrealizovali Poláci. Náš severní soused koupil 75 českých firem ovládl kapitál v objemu přes dvě miliardy korun. „Tyto statistiky zcela zásadním způsobem ovlivnil přesun ostravské firmy Advanced World Transport se základním kapitálem 2,05 miliardy korun pod polskou matku PKP CARGO,“ uzavřela Petra Štěpánová.

Základní kapitál českých firem, které v první polovině roku 2019 přešly do rukou zahraničních vlastníků, dosáhl 3,8 miliardy. Za celý loňský rok šlo o 4,4 miliardy korun.

(tz)

Počty českých společností prodaných zahraničním podnikatelům v 1. pol. 2019

stát	počet prodaných firem	podíl na celkovém počtu transakcí
Ukrajina	399	22,85 %
Slovenská republika	389	22,28 %
Rumunsko	98	5,61 %
Maďarsko	91	5,21 %
Rusko	91	5,21 %
Polsko	75	4,30 %
Velká Británie	64	3,67 %
Itálie	57	3,26 %
Německo	45	2,63 %
Spojené státy americké	35	2,00 %

poznámka: jen přímé majetkové vazby

zdroj: Bisnode

INZERCE

stavba

odpovědnost

movité věci

POJIŠTĚNÍ PODNIKATELŮ

FORTEL

HASIČSKÁ VZÁJEMNÁ POJIŠŤOVNA, a.s.

www.hvp.cz - info@hvp.cz - 222 119 119
facebook.com/hasickavzajemnapojistovna

Česko se musí připravit na náhlý nedostatek pitné vody

Dlouhodobě srážkově nepříznivé počasí (extrémní sucho v létě a teplé zimy bez sněhu) dopadá zejména na malé a střední obce či podniky, kterým nedostatek vody omezuje jejich provoz a další rozvoj. Extrémním a výjimečným suchem bylo letos postiženo 63 % území České republiky. Podle Státního fondu životního prostředí je v ČR celkem 2345 takzvaných suchých obcí, dále 1260 místních samospráv není vůbec napojeno na vodovodní řad a spoléhá na lokální zdroj vody. Dlouhodobě dochází k poklesu hladin povrchových zdrojů i podzemních vod. Alternativním řešením problému pro malé obce či firmy mohou být mobilní úpravní vody, které pokryjí jak krátkodobou, tak i dlouhodobou poptávku po pitné vodě.



Různé typy úpraven vody



Stav vody v ČR systematicky sleduje a vyhodnocuje Výzkumný ústav vodohospodářský T. G. Masaryka (VÚV), který se věnuje také monitoringu sucha. Pro tyto účely vyvíjí společně s Ministerstvem životního prostředí systém HAMR. „Jeho unikátnost spočívá v tom, že najednou spojuje a vyhodnocuje data meteorologického, hydrologického a agronomického sucha. Systém po dokončení bude umět předvídat sucho až na 8 týdnů dopředu. Tyto výsledky budou nástrojem pro vodoprávní úřady i státní komise pro zvládání sucha,“ vysvětlil Tomáš Urban, ředitel Výzkumného ústavu vodohospodářského T. G. Masaryka. Komise pro sucho přitom mají pravomoc omezit nebo zakázat odběry povrchových vod obecně a firmám omezit užívání pitné vody z vodovodu. Taková opatření mohou mít přímý dopad na obyvatele a podnikatele. Přestože firmy nepotřebují vodu přímo ke své výrobě, ale např. pro zajištění

hygieny svých zaměstnanců, budou nuceny svůj provoz snížit, nebo dokonce úplně uzavřít.

Ke zhoršování situace však přispívá i lidská činnost, jako rozrůstání zástavby bez odpovídajícího navýšení kapacity vodovodní sítě, špatné nakládání s vodními zdroji, eroze půdy vlivem zemědělství apod. „Společně se snížením hladiny v podzemních vodách dochází i ke zhoršení její kvality. Voda obsahuje větší množství železa, manganu, ale i množství mikroorganismů,“ varoval nezávislý odborník Petr Wágner. Suchem nejvíce ohrožené lokality ČR uvádí seznam tzv. suchých obcí. Stát dotacemi motivuje obyvatele těchto obcí k šetření vodou a většímu využívání dešťové vody. Získat nové zdroje kvalitní vody není snadné, vybudování vrtu je časově i finančně náročné, naopak běžně dostupné povrchové zdroje jako např. požární nádrž či místní potok bývají silně znečištěné jak mechanickými, tak chemickými látkami a pro přímou konzumaci jsou nepoužitelné.

Pomyslnou pomocnou ruku v nelehké situaci nabízí mobilní úpravní vody české společnosti Wero Energy. Zařízení využívá hydraulického pulzního systému „čističe“ zejména na odstranění mechanických nečistot. „Celá technologie je navržena flexibilně tak, aby bylo možno technologické procesy úpravy vody přizpůsobit přímo na místě kvalitě vstupní vody,“ řekl Jaroslav Ďuriš, generální ředitel WERO Energy. Úpravná odstraní mechanické nečistoty, železo, mangan, tvrdost vody, zákal, bakterie, viry, dusičnany, pesticidy, těžké kovy, organické znečištění, koloidní látky, upraví barvu, chuť, pachy a pH. Zajímavé je i ekonomické hledisko. Podle údajů Českého statistického úřadu v roce 2018 stála pitná voda průměrně 38,10 Kč za m³ bez DPH, cena stočného dosáhla v průměru 33,40 Kč za m³ bez DPH.

Mobilní úpravná zatím „pomohla“ obci Vrchy, zde šlo o revitalizaci vodního zdroje a úpravu pitné vody s kapacitou 2 m³/hod. Originální řešení zvolili také v Rajnochovicích pro úpravu vody z vrtu pro obecní vodovod, a v Dolních Kounicích, kde bylo zapotřebí zajistit připojení na řad a vybudovat úpravnou vody, včetně reverzní osmózy. Město Opava využívá mobilní úpravnou k zásobování venkovního koupaliště z povrchového zdroje. Budoucí využití mobilních čističek vidí odborníci Wero Energy nejen pro obce, ale i pro větší bytové celky, developery a výrobní podniky. Mobilní úpravná může sloužit k okamžitému zajištění pitné vody při přírodních katastrofách (zemětřesení, záplavy, narušení infrastruktury, kontaminace pitné vody...), zajištění dostatku čisté vody pro zavlažování v zemědělství apod. (tz)

Za přemnožení hrabošů i jiných škůdců může také špatná detekce

Letošní hrabošová kalamita mimo jiné poukazuje na zajímavou skutečnost. V českém zemědělství se stále nedostatečně využívají moderní technologie – a to včetně prevence přemnožení škůdců. Největší dodavatel digitalizačních systémů pro české zemědělství Agdata upozornila, že v některých lokalitách se dalo kalamitě předejít – chyběl však monitoring, který by na přítomnost hraboše včas upozornil. Senzory nebo satelitní sledování pozemků jsou přitom běžně dostupnou službou.

Škody, které hraboši zatím způsobili, mohou jít do miliard. Hrabosí likvidují v podstatě všechny plodiny, od obilí po brambory a cukrovou řepu, nebezpeční jsou však také pro ovocné stromy

nebo vinnou révu. Ve spojitosti s extrémním suchem se mohou v některých oblastech zásadněji podepsat na trendu klesající úrody, která je pro Česko v posledních letech typická.

Problém s výskytem hrabošů tkví mimo jiné v obtížné detekci. Do určité velikosti hraboší kolonie jsou totiž takřka nezjistitelné. Počet jedinců v kolonii se přitom může během jediného měsíce asi zpětinásobit, takže ve chvíli, kdy se objeví první výraznější známky přítomnosti, bývá již většinou pozdě.

Zásadním pomocníkem pro včasnou detekci hrabošů je pravidelný monitoring pozemků. Jenže na ten kvůli chybějící lidské síle v zemědělství nezbyvá čas. Stále více zemědělců si proto vypomáhá dostupnými technologiemi a celá řada z nich začíná využívat pravidelné satelitní mapování. To umožní identifikovat škůdce tak-

řka ihned, navíc i tam, kde by při běžných obchůzkách unikly zakryté vegetací pozornosti.

„Pokud zemědělec využívá naši digitální platformu, má možnost pravidelného satelitního screeningu svých pozemků. V závislosti na počasí získá zhruba každých pět dnů snímek, který zachytí aktuální podobu vegetačního cyklu. Na základě toho může jednoduše posuzovat zdravotní stav a kvalitu porostu,“ uvedl Lukáš Musil, zemědělský konzultant společnosti Agdata. „Z dat tak jednoduše vyčte, která část pozemku může být napadena hraboši, a situaci pak může řešit okamžitě, dříve než dojde k jejich populační explozi.“

Podle Lukáše Musila je pouze otázkou času, kdy se automatizovaný monitoring škůdců pomocí senzorických dat a satelitních snímků stane standardem. Provoz služby si na sebe již

dnes hravě vydělá prevencí škod a tlak na její zavádění vytváří také zmiňovaný nedostatek pracovníků.

Agdata založili bratři Musilové spolu s Jiřím Večeřou v roce 2016. Společnost Agdata v současné době pomocí svých senzorů hlídá, vyhodnocuje a spravuje přes 650 000 hektarů zemědělské půdy. Využívá ji skoro 1500 zemědělských podniků a farmářů. Během tří let se platforma stala nejrozšířenějším ekosystémem pro chytrou správu zemědělských podniků a farem. Určená je pro subjekty všech velikostí, od malých rodinných podniků po velké zemědělské koncerny. Ekosystém Agdata zahrnuje cloudovou softwarovou platformu a celou řadu telematických čidel a senzorů komunikujících pomocí GPS nebo LoRa sítě. V roce 2018 získala společnost investici od fondu Pale Fire Capital. (tz)

Vědci hledají cesty jak omezit mouchy v chovech, nasadí na ně vosičky

Hejna much v chovech dojníc způsobují velké ekonomické ztráty. Odborníci vypočítali, že tam, kde jsou mouchy přemnožené, jde až o 1 kg mléka na krávu a den. Zatímco většina farem a statků čelí tomuto problému chemickými prostředky, řešením může být podle vědců z Mendelovy univerzity v Brně likvidace nežádoucího hmyzu pomocí parazitických vosiček, které aktivně vyhledávají a zabíjejí muší kukly. Tento postup se osvědčil i v chovech prasat.

Hejna much poletují na zemědělských statcích především v letních měsících. Nesou s sebou řadu negativních jevů, jako je neklid zvířat, nižší dojivost nebo přenos různých onemocnění. Cílem biologické ochrany, která se používá zejména v zahraničí, je zastavit vývoj much a nedopustit jejich přemnožení. Vosičky nasazené do chovu vyhledávají kukly mouchy domácí, případně bodalky stájové, do kterých nakladou svá vajíčka. Z nich se vyklubou larvy, které pak za-

hubí hostitele. Jedna samice vosičky naklade 16–20 vajíček za den.

„Nejdůležitější je vždy včas začít, protože systém zabíjí rozvoj much už v počátku. V okamžiku, kdy jsou všude hejna much, už je tento systém zbytečný,“ řekl proděkan Agronomické fakulty Mendelu Daniel Falta. Podle něj z dotazníkových šetření mezi českými chovateli vyplývá pokles dojivosti v důsledku přemnožení much 0,68 kg mléka na krávu a den. „To je

obrovská ztráta. V penězích ji vyčísľují například v USA a tam jde o 2,2 miliardy amerických dolarů za rok,“ uvedl Daniel Falta, který metodu testuje už několik let.

Systém se v českém prostředí více rozvíjí od roku 2015 díky „dotaci na welfare dojníc“ z Programu rozvoje venkova. Přesto si biologickou ochranu zvolilo jen zhruba několik desítek zemědělců, ostatní problém řeší za použití chemických prostředků. V současném zemědělství přitom rostou nároky na toxickou nezávadnost potravin, a tedy i mléka. „Systém založený na aplikaci přirozených antagonistů much je proto jednou z možností, jak tyto nároky splnit,“ uvedl Daniel Falta.

Podle něj se metoda stále vylepšuje a účinnost je přes 90 %. Nejlépe funguje tam, kde ji

vědci vyladí přímo na konkrétní podmínky. Kromě aplikace vosiček, jejichž akční rádius je asi 10 m², doporučují odborníci i prevenci, jako je odstranění exkrementů, znečištěného krmiwa, nedožerků a stojaté vody. Systém využívají například farmy v Ostrově nad Oslavou na Žďársku, v Hříšicích na Jindřichohradecku nebo v Unčovicích na Olomoucku.

„Kromě dojeného skotu, ustájeného celoročně ve vzdušných stájích, se systém biologické ochrany osvědčil i v chovech prasat, kde bývají rovněž obrovské problémy s mouchami,“ dodal Daniel Falta. Podle něj si stále více farmářů uvědomuje vztah mezi mouchami a ekonomickými ztrátami. V případě biologické prevence se pak mimo jiné také zlepšuje prostředí, ve kterém pracují lidé. (tz)

Letos zřejmě zanikne rekordní počet firem



Podnikání v České republice v prvním půlroce ukončilo 7908 kapitálových firem, což je o třetinu víc než ve stejném období loňského roku. Analýza poradenské společnosti Bisnode naznačuje, že by letos mohlo zaniknout rekordní množství firem.

„Pokud v druhé polovině roku budou firmy zanikat stejným tempem jako v první polovině, z obchodního rejstříku bude letos vymazáno nejvíc firem od roku 2012,“ sdělila analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že v roce 2018 ukončilo podnikatelské aktivity, doposud rekordních, 12 692 subjektů. „Za prvních šest měsíců 2019 zaniklo více firem než za celý rok 2012, 2013, 2014 a 2015. Podnikatelské aktivity nejčastěji ukončovaly firmy 9–11 let staré, tedy založené v období krize, v letech 2008 až 2010,“ dodala.

„Z necelých 8000 společností, které byly v prvních šesti měsících letošního roku zrušeny, jich 87 % bylo zlikvidováno a ostatní zanikly formou fúze s jiným podnikatelským subjektem

nebo jiným způsobem. Podíl firem, které podnikání ukončí likvidací, roste od roku 2015, a to i přes to, že proces likvidace je časově i finančně náročný proces,“ uvedla dále Petra Štěpánová.

I když se celkový počet firem v ČR každoročně zvyšuje, čistý přírůstek, tedy rozdíl mezi počtem v daném roce vzniklých a zaniklých firem, je stále nižší a nižší. Zatímco v roce 2014 na jednu zaniklou firmu připadalo téměř pět nově založených, letos to je méně než dvě,“ podotkla Petra Štěpánová.

V počtu zaniklých firem má Praha výrazný náskok před ostatními regiony. Ze 7908 firem, které byly v prvním pololetí vymazány z obchodního rejstříku, jich 58 % mělo sídlo v hlavním městě.

Z obchodního rejstříku bylo letos vymazáno nejvíc společností z oblasti pronájmu a správy nemovitostí, služeb nebo obchodu. Největší podíl zaniklých firem byl v případě společností, které své aktivity vyvíjely v oblasti poradenství v podnikání, výroby magnetických a optických médií, úpravy odpadu, činnosti bezpečnostních agentur a výroby nábytku. (tz)

Počet zaniklých firem 2012–1H 2019

rok	celkem zaniklé a.s. a s.r.o.	z toho fúze	z toho likvidace	z toho ostatní
2012	5322	665	3921	736
2013	5249	709	3581	959
2014	5144	680	3888	576
2015	6640	756	4773	1111
2016	8079	810	6019	1250
2017	11 517	921	8805	1791
1H 2018	5987	336	4704	947
2018	12 692	916	10 154	1622
1H 2019	7908	349	6918	641

Poměr mezi nově založenými a zaniklými firmami v období 2012–1H 2019

rok	počet zaniklých	počet vzniklých	počet nových firem na jednu zaniklou	podíl zaniklých firem
2012	5322	22 454	4,22	23,70 %
2013	5249	22 845	4,35	22,98 %
2014	5144	24 870	4,83	20,68 %
2015	6640	26 953	4,06	24,64 %
2016	8079	28 837	3,57	28,02 %
2017	11 517	32 187	2,79	35,78 %
2018	12 692	31 270	2,46	40,59 %
1H 2019	7908	15 457	1,95	51,16 %

Top 5 oborů činnosti podle zániku v 1. pololetí 2019 (jen obory, ve kterých podniká 50 a více subjektů)

obor činnosti	počet zaniklých firem
Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí	1239
Nespecializovaný velkoobchod	1013
Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení	823
Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti	395
Maloobchod v nespecializovaných prodejnách	335

Top 5 oborů činnosti s největším podílem zániku v 1. pololetí 2019 (jen obory, ve kterých podniká 50 a více subjektů)

obor činnosti	počet zániků	aktuální počet firem	podíl zániků
Ostatní poradenství v oblasti podnikání a řízení	28	144	19,44 %
Výroba magnetických a optických médií	10	52	19,23 %
Úprava odpadů k dalšímu využití, kromě demontáže vraků, strojů a zařízení	8	50	16,00 %
Činnosti soukromých bezpečnostních agentur	8	51	15,69 %
Výroba ostatního nábytku	11	80	13,75 %

zdroj: Bisnode

Šanon je víc než cloud, domácí společnosti se v kancelářích drží papíru

Budoucnost kancelářů je zcela jistě digitální, tvrdí to většina firem oslovených v průzkumu společnosti Canon. Zároveň ale přiznávají, že se zatím bez papíru obejít nemůjí. Tři čtvrtiny reprezentativního vzorku českých firem stále veškeré smlouvy, objednávky či další vnitřní procesy řeší výhradně na papíře. O poznání lepší je jejich připravenost na práci na dálku. Vše potřebné pro home office dnes má už každý druhý podnik.

Přetrvávající „papírovost“ českých firem v rámci výsledků průzkumu společnosti Canon podtrhuje fakt, že polovina oslovených automaticky tiskne veškeré dokumenty, faxy a elektronické faktury dříve, než jsou postoupeny k dalšímu zpracování. Podobně tak zhruba každá druhá firma většinu důležitých věcí projednává v papírové podobě a stejně je i ukládá.

„Ve výsledcích našeho průzkumu se projevuje určitý konzervatismus českých kancelářů. Šanon je pro firmy stále více než cloud. Polovina respondentů si ale také stěžuje, že je v práci zavalena papírem a papírovými procesy. Tam, kde vlastní multifunkční kancelářská zařízení, téměř z poloviny přiznávají, že jej využívají spíše pro kopírování než skenování. Což je také výmluvné,“ řekla Eva Kučmášová, ředitelka korporátní a marketingové komunikace společnosti Canon.

I přes přetrvávající důraz na papír nelze říci, že by české firmy digitalizaci svých dokumentů nepovažovaly za jedno z vůdčích témat. Důležitost toho, aby procesy probíhaly elektronicky, však podle dat z průzkumu významně roste s velikostí firmy. U velkých podniků s ročním obratem přes 1,25 miliardy korun je tato důležitost na 72 %, naopak u malých firem s obratem do tří milionů je bezpapírovost důležitá pouze z 53 %.

„Těší nás, že si větší firmy stále více uvědomují prostor pro navýšení efektivity svého provozu skrze posun do opravdu digitální kanceláře. Snižuje se tím nejen zatížení životního prostředí, ale také všech zaměstnanců, kteří dnes zbytečně ztrácejí čas a nervy při hledání založeného klíčového dokumentu. Tento trend podporuje také historicky nízká nezaměstnanost, která nutí firmy zvažovat, kde je možné lidskou sílu smysluplně nahradit,“ potvrdila Eva Kučmášová.

V průzkumu společnosti Canon najdeme různé motivace firem pro větší digitalizaci každodenních firemních procesů. Čtyři pětiny oslovených uvádí jako důvod k přechodu na jedničky a nuly časovou efektivitu, zatímco 73 % firem má na zřeteli především úsporu nákladů. Trojici nejzmiňovanějších důvodů uzavírá umožnění práce z domova.

Polovina oslovených českých firem ale uvedla, že již nyní má veškeré zázemí a vybavení pro plnohodnotnou práci mimo kancelář. Dalších 10 % pak hodlá tyto nástroje zavést. „Home office je příkladem procesu, jehož vznik usnadnila právě digitalizace dokumentů. Stále ale existují brzdy, které firmám brání

v dalším rozvoji soustavnější práce odkudkoliv. Příkladem jsou papírové smlouvy a objednávky, které chodí poštou do kanceláře,“ uvedla Eva Kučmášová.

Její slova potvrzuje fakt, že dle průzkumu služeb digitální podatelny, kterou firmám již několik let Canon nabízí, využívá zatím pouze třetina podniků. Zavést automatizovaný příjem, digitalizaci a distribuci pošty nyní plánuje další desetina firem. Automatické zpracování faktur, kterých Canon Delivery Centre v Praze a Ostravě pro klienty z celého světa zdigitalizuje a vytěží přes deset milionů ročně, má dnes zavedena jen každá třetí firma a další čtvrtina oslovených chce výhody tohoto procesu začít využívat.

Kvalitnější a plnohodnotnější práci z domu nahrává i fakt, že v téměř každém druhém podniku už nyní probíhají firemní porady bez tištěných podkladů. Dalších 32 % firem plánuje na bezpapírová interní jednání přejít v brzké budoucnosti.

„Papír z českých kancelářů zatím nijak rychle nemizí, ale podobně jako ve zbytku západní Evropy sledujeme trendy, které společně ke stále větší digitalizaci firem v Česku vedou. Výhody zkrátka již dnes výrazně převyšují náklady na zavádění nových technologií a procesů,“ shrnuje Eva Kučmášová ze společnosti Canon, která se prostřednictvím svého projektu Kancelář budoucnosti snaží nabízet inspirace a vize pro moderní pracovní prostředí. (tz)



Zaměstnáváte IT specialisty?

Činnost IT specialistů bývá mnohdy v rámci firem velice specifická. Kromě toho, že častěji pracují z domova, se podílejí i na tvorbě a správě software, který je pro úspěšný chod firmy životně důležitý. Ztráta takového zaměstnance nebo ukončení pracovního poměru s ním je pro firmy velice citlivou záležitostí. Lucie Demeterová, spolupracující lektorka 1. VOX a advokátka kanceláře Demeter Legal, popisuje, na co by si firmy při sjednávání spolupráce s IT specialisty měly dát pozor a co smluvně ošetřit.

V čem se liší pracovníprávní dokumentace pracovníků IT oddělení od dalších zaměstnanců?

V prvé řadě je nutné správně ošetřit získání všech autorských práv. Toho docílíte správnou úpravou pracovní smlouvy. Zejména je důležité vhodně vymezit druh práce. Zaměstnavatel by si měl dát pozor, aby druh práce nebyl vymezen příliš úzce. Vhodné je tak například použít programátor namísto programátor na platformě Java. Vyhne se tak například sporu o vlastnictví software, které zadal zaměstnanci k vývoji, ten jej však vytvořil na jiné platformě a bude se bránit, že tento software nevytvářel z pokynu zaměstnavatele. Dále, jelikož „ajťáci“ často pracují vzdáleně z domova, případně na svých vlastních PC/laptopech, je vhodné si náležitě upravit pravidla pro práci z domu a pro používání vlastních IT prostředků.

Zaměstnavatel by rovněž neměl opomenout úpravu povinnosti mlčenlivosti, konkurenční doložku či úpravu zaměstnaneckého díla, kdy v případě některých IT specialistů (např. softwarových vývojářů) budou zaměstnanecká díla vznikat zpravidla nad standardním rámcem ošetřeným zákonem, a je tak vhodné si toto náležitě upravit. Doporučuji rovněž zaznamenávat si komunikaci s pracovníky, ať už ve formě e-mailů, či zápisů z pracovních porad.

Co vše spadá pod pojem „zaměstnanecké dílo“ a jak jeho vznik a budoucí vlastnictví správně ošetřit, aby nedocházelo ke sporům?

Úpravu zaměstnaneckých děl nalezneme v § 58 autorského zákona. Toto ustanovení zaměstnavatelům zajišťuje maximální právo k užití díla, které je autorským dílem ve smyslu autorského zákona a která zaměstnanec vytvořil ke splnění svých povinností vyplývajících z pracovníprávního či služebního vztahu, aniž by měl se zaměstnancem cokoliv výslovně sjednáno. Současně zaměstnavatel na základě tohoto ustanovení získává i některá osobnostní práva autora, například právo dílo zveřejnit, upravit, zpracovat, přeložit, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného či dílo zveřejnit pod svým jménem. Přestože lze úpravu v autorském zákoně považovat za vcelku širokou, nezajistí zaměstnavateli komplexní možnosti, které však lze nad rámec zákona se zaměstnancem sjednat. Lze tak učinit v rámci pracovní smlouvy, případně v samostatné dohodě. V rámci ujednání tak vždy doporučuji smluvně zajistit souhlas zaměstnance s postoupením výkonu majetkových práv na třetí osobu či vyloučit právo zaměstnance na dodatečnou odměnu v případě, že by šlo o dílo, které by zaměstnavateli přineslo obzvláště velký zisk, a samozřejmě správně vymezit druh práce.

Jak mají zaměstnavatelé postupovat, když autorské IT dílo vzniká na soukromých PC či noteboocích jejich zaměstnanců?

Použití vlastních IT prostředků je čím dál tím častějším jevem, v oblasti IT zejména. Je nutné si však uvědomit, že i přes výhody, které to pro zaměstnavatele může mít, jsou zde některá rizika, které je nutné si ohlídat. Za velmi podstatné považuji zejména to, kdy je zaměstnanci zadávána práce, aby tak bylo učiněno prokazatelným způsobem, to je ideálně e-mailem či jinak písemně s potvrzením zaměstnance. Určitě dále doporučuji se zaměstnancem sepsat dohodu, jakým způsobem budou vlastní IT prostředky využívány a jakým způsobem bude jejich využití finančně kompenzováno. Toto lze obecně stanovit v pracovní smlouvě, pří-

padně zvláštní dohodě a blíže potom odkázat na vnitřní předpis zaměstnavatele (BYOD směrnici), kde je pak možné pravidla pro využití vlastních IT prostředků upravovat jednostranně zaměstnavatelem, bez nutnosti souhlasu zaměstnance.

Lze předcházet možným deliktům softwarového pirátství, k nimž se mohou IT zaměstnanci uchýlit? Jak bývají takové potenciální případy ošetřeny a jak se postupuje, když k nim dojde?

Prevence je zde velmi důležitá. Zaměstnavatel má některé účinné nástroje, jak softwarovému pirátství zabránit, jak se vyhnout postihu za porušení ze strany zaměstnanců, případně jak se na zaměstnanci následně v rámci náhrady škody zhojit. Jednak je nezbytné řádně zajistit smluvní dokumentaci a nastavit pravidla (potvrzení o převzetí IT prostředků s doložkou softwarové legálnosti, vnitřní předpis apod.). S těmito pravidly je třeba zaměstnance řádně seznámit a jejich dodržování řádně kontrolovat. Pravidla chování a dokumentaci je vhodné doplnit také technickými prostředky prevence, jako znemožnění přístupu k určitým zdrojům, oddělené disky apod. Pokud má zaměstnavatel vše zajištěno, má v případě porušení mnohem lepší výchozí situaci. Jednak bude mít lepší důkazní prostředky, ale také bude pravděpodobně jednání zaměstnance shledáno spíše jako úmyslné, což zaměstnavatele opravňuje, aby požadoval plnou náhradu škody, a není tak omezen do výše 4,5násobku mzdy zaměstnance tak jako v případě nedbalostního porušení.

Co všechno obsahují dohody o mlčenlivosti mezi firmou a zaměstnanci v IT a jak je ošetřena ochrana duševního vlastnictví?

Zde je nutné si v prvé řadě uvědomit, že, až na některé zákonné výjimky (např. u pracovníků ve zdravotnictví či obecně ve veřejném sektoru) je nutné si povinnost mlčenlivosti se zaměstnancem vždy sjednat, a to tedy buď přímo v pracovní smlouvě, či ve zvláštní dohodě. Nepostačuje povinnost mlčenlivosti jednostranně nařídít například v pracovním řádu či jiném vnitřním předpisu zaměstnavatele. To bývá častou chybou, se kterou se setkávám. V rámci dohody o mlčenlivosti by vždy mělo být konkrétněji vymezeno, co mlčenlivosti podléhá, tedy jaké konkrétní informace (obchodní tajemství, know-how, informace o klientech, pracovní postupy, technické nákresy apod.).

Proč je to důležité?

Často pracovní smlouvy či dohody obsahují doložku mlčenlivosti, kde je uvedeno, že povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny informace, které se zaměstnanec dozvěděl v souvislosti s výkonem práce u zaměstnavatele. Takové obecné a neurčité ujednání by však bylo považováno za neplatné, zaměstnance nelze platně zavázat, aby mlčel o všem. V některých případech se také setkávám s ujednáním, že mlčenlivosti podléhají informace či dokumenty, které zaměstnavatel označí za důvěrné, nicméně následně tuto kategorizaci nepoužívá a informace/dokumenty tak neoznačuje. Vhodné je rovněž zaměstnance v rámci doložky upozornit, že porušením mohou vzniknout opravdu velké škody, třeba i s uvedením konkrétních čísel, aby měl představu, jak závažné porušení mlčenlivosti může být a jak velká škoda by po něm mohla být v důsledku vymáhána. Zde je nutné upozornit, že dodržování povinnosti mlčenlivosti v pracovníprávních vztazích nelze zajistit smluvní pokutou. Přestože toto zákoník práce říká poměrně jasně, setkáváme se s tím, že zaměstnavatelé smluvní pokutu za porušení mlčenlivosti sjednávají. Takové ustanovení je však vždy neplatné. Závazek mlčenlivosti lze jistě použít i na ochranu duševního vlastnictví, nicméně je nutné předmět toho duševního vlastnictví v rámci ujednání o mlčenlivosti náležitě definovat.

Je častý jev, že firmy uzavírají se svými IT zaměstnanci konkurenční doložky? Jak vypadají takové podmínky pro obě strany?

Dá se říci, že ano. Jde o rozšířený institut, který lze navíc v oblasti IT zaměstnavatelům jednoznačně doporučit. Nicméně, nejde vůbec o jed-



Lucie Demeterová, spolupracující lektorka 1. VOX a.s. a advokátka kanceláře Demeter Legal

noduchou otázkou; při použití konkurenčních doložek v pracovníprávních vztazích se velmi často chybí. Setkáváme se zejména s tím, že konkurenční doložky nesplňují zákonem stanovené náležitosti. Konkurenční doložka může zaměstnance, nejdéle po dobu jednoho roku omezit, aby vykonával výdělečnou činnost, která by byla shodná s předmětem činnosti zaměstnavatele nebo k němu měla konkurenční charakter. Shodnost činnosti však nelze omezovat pouze na popis činnosti zapsané v obchodním či jiném rejstříku, ale je nutné posoudit reálně vykonávanou činnost. Zaměstnavatelé musí pamatovat, že konkurenční doložku nelze sjednat pro každou pracovní pozici, ale opravdu pouze pro ty, kde zaměstnanec reálně přichází do styku například s technologickými či pracovními postupy, které by případně mohly konkurenci pomoci. IT pracovní pozice však lze obecně považovat za profesní, kde by k tomuto mohlo dojít.

Jak tedy taková konkurenční doložka má vypadat?

Doložka musí být vyvážená. Konkurenční doložka představuje významný zásah do Listinou garantovaného práva na svobodnou volbu povolání zaměstnance, zaměstnavatel tak musí za toto omezení zaměstnanci garantovat určité protiplnění, a to dle zákoníku práce musí být minimálně ve výši poloviny průměrného měsíčního výdělku za každý měsíc trvání omezení. Častou chybou jsou nepřiměřeně vysoké smluvní pokuty sjednané za jejich porušení. Zaměstnavatel tak musí dbát zvýšené opatrnosti při sjednávání konkurenčních doložek, kdy doporučujeme konkrétní případy vždy konzultovat s odborníkem.

Můžete nastínit, kterak firmy mohou postupovat při porušení obchodního tajemství ze strany jejich zaměstnanců?

Právní řád dává zaměstnavatelům k dispozici několik nástrojů. V případě, že zaměstnavatel zjistí, že zaměstnanec porušil své povinnosti ohledně obchodního tajemství, může z toho vyvodit důsledky pracovníprávní. V závislosti na intenzitě porušení tak může přistoupit k písemné výtce (byla-li intenzita závažnosti porušení nízká a chce zaměstnance prozatím pouze varovat), v naléhavějších případech je možné dát zaměstnanci výpověď pro závažné porušení pracovní povinností. V nejzávažnějších případech lze pak i okamžitě zrušit pracovní poměr. Obecně posouzení intenzity porušení pracov-

níprávních povinností není vždy snadné a lze opět doporučit, aby tuto otázku zaměstnavatelé konzultovali s odborníky na pracovní právo.

V čem je to dobré?

Existuje totiž poměrně rozsáhlá judikatura, která dává určitá vodítka, kdy je intenzita vyšší, a je tak například odůvodněno okamžité zrušení pracovního poměru. V důsledku nesprávného postupu totiž mohou zaměstnavateli vzniknout nemalé náklady například pro neplatnost ukončení pracovního poměru některým z výše uvedených způsobů. Předpokladem pro možnost uplatnění pracovníprávního postihu bude, že budou stanovena pravidla pro nakládání s obchodním tajemstvím například tím, že bude sjednána povinnost mlčenlivosti a bude řádně definováno (v dohodě či vnitřním předpisu), co tím obchodním tajemstvím u konkrétního zaměstnavatele je.

Jaké další situace v problematice ochrany obchodního tajemství vznikají?

Mimo pracovníprávního postihu, který lze z logiky věci uplatnit jen v případě zaměstnanců, kteří jsou stále u zaměstnavatele zaměstnáni, je možné též využít ustanovení na ochranu proti nekalé soutěži vymezenou v § 2796 občanského zákoníku. Jsou to právě často odcházející zaměstnanci, kteří se dopouštějí jednání, které naplňuje znaky nekalosoutěžního jednání, například tím, že kopírují zákaznické databáze, cenovou a obchodní politiku a předají tyto informace k použití konkurentovi, případně je použijí sami pro svou podnikatelskou činnost, zneužijí obchodní tajemství, schraňují si podklady a dokumenty, aby je následně využili pro své podnikání, odlákání klientů a podobně. V tomto případě je možné podat na zaměstnance žalobu k soudu a požadovat, aby se porušitel nekalé soutěže zdržel či odstranil závažný stav. Dále se může požadovat přiměřené zadostiučinění, a to i v penězích, případně náhrada škody či za bezdůvodné obohacení. Zde si však dovolím upozornit, že tyto spory jsou poměrně obtížné, často se zaměstnavatelé dostávají do důkazní nouze a nejsou schopni svá tvrzení náležitě prokázat. V neposlední řadě je možné využít i trestní postih, kdy porušení pravidel o nekalé soutěži může v případě způsobení újmy ve větším rozsahu naplnit znaky trestného činu definovaného v § 248 trestního zákoníku – porušení předpisu o pravidlech hospodářské soutěže.

Na pasivní domy jsou cihláři připraveni

Od roku 2020 se musí stavět všechny budovy s téměř nulovou spotřebou energie. Co to znamená pro výrobce stavebních hmot, to jsme zjišťovali u členů Cihlářského svazu Čech a Moravy.

Výrobci by měli zajistit takový sortiment výrobků, kterými bude možné splnit požadavky na jednotlivé konstrukce pro pasivní domy. Zjednodušeně lze říci, že oproti současným požadovaným hodnotám součinitele prostupu tepla, budou hodnoty pro pasivní domy ve výši 50 %.

„Není to zcela pravda, protože stavby rodinných domů, které dostanou stavební povolení na základě žádosti podané do konce roku 2019, ještě tuto podmínku nemusí splňovat, byť realizace stavby bude v 2020 nebo později,“ vysvětlil Roman Busta, obchodní ředitel Wienerberger CZE a dodal: „Jinak skutečně dojde k poslední fázi přechodu výstavby na budovy s téměř nulovou spotřebou energie (NZEB). Pravidla však

platí již několik let pro větší budovy. Z tohoto důvodu pro nás rok 2020 žádný přelomový zvrat neznamena. Již nyní nabízíme v našem portfoliu produkty, které požadovaná kritéria na konstrukce těchto domů splňují.

Ing. Petr Stejskal, obchodní a marketingový ředitel společnosti HELUZ k tomu řekl: „Nejvíce práce je potřeba udělat v informovanosti laické i odborné veřejnosti. Výrobci cihel nabízejí již delší dobu výrobky určené pro tyto domy. Materiálová základna je připravena. Obvodové stěny z moderních cihel není nutné již dále zateplovat pro tento typ budov. Např. společnost HELUZ postavila experimentální pasivní dům v roce 2013, v roce 2015 se stal vítězem soutěže Pasivní dům roku dům z jednovrstvé konstrukce z cihel. Největší překážkou je přímět odborníky (architekty, projektanty), aby tento standard domů uměli správně navrhnout a prezentovat svým klientům. Nejde o žádnou revoluci ve stavění, jde spíše o rozumnou evoluci ve výstavbě domů.

I další výrobce, společnost KM Beta již připravila řadu opatření. „Návrh a realizace pasivního domu neřeší jen hodnota součinitele prostupu tepla vnější stěny, ale souhrn opatření vedoucí k tomuto cíli jako: tvarové řešení stavby s minimální plochou opláštění; orientace stavby ke světovým stranám; využití obnovitelných zdrojů energie; správné řešení konstrukčních detailů a co nejnižší součinitel prostupu tepla u výplní otvorů a v neposlední řadě i u vnějších stěn. Jednou z funkcí vnější stěny je zajištění statiky a tepelné ochrany. Jsou dvě cesty – vyplňování těchto materiálů různými izolanty nebo cesta, kterou volí KM Beta u svých zdících materiálů Profiblok a Sendwix. Ta cesta je snižování tloušťky nosných stěn při zvyšování jejich mechanických vlastností a dodatečné zateplení,“ doplnil Ing. Marek Židek, obchodní ředitel KM Beta.

Největší úkoly budou kladeny na projektanta, aby skloubil všechny požadavky architektury, statiky, funkčnosti a energetiky. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Nůž

Jo Nesbo

KNIHA ZLIN

Harry Hole balancuje nad propastí. Už mnohokrát se probudil s temným tušením, prázdnou hlavou a kocovinou jako trám. Tentokrát je však probuzení horší než jindy. Kdysi slavný kriminalista má na rukou i kalhotách krev a z předchozího večera si nepamatuje vůbec nic. Střípký událostí však postupně vyplouvají na povrch a Harry si začíná přát, aby se byl vůbec neprobudil...

Vyhořet může každý

Aleš Cibulka, Radkín Honzák, Agáta Pilátová

„Takový pilný a šikovný, jak se vám to stalo?“ Syndrom vyhoření dokazuje, že pracovitost není jen ctnost. Práci na 150 % nikdo neocení. Moderátor Aleš Cibulka, mezzosopranistka Dagmar Pecková a sportovní reprezentantka Olga Šípková otevřeně přiznávají, jak je maximální nasazení přivedlo do pekel.

Kapky na kameni

Monika Kompaníková, Kamila Musilová

Příběhy padesáti žen a dívek z Čech a Slovenska, které posouvaly hranice. Nenápadné rebelky bojovaly za práva žen, snažily se uplatnit v umění, sportu nebo ve vědě. Některé známé, jiné zapomenuté, ale všechny si zaslouží naši pozornost.

Prázdniny v Evropě

Ladislav Zibura

Biz books

Vydejte se za čtvrtým prázdninovým dobrodružstvím s Ladislavem Ziburou. Čeká vás 14 000 kilometrů stopem napříč Evropou. Vyrážte z horkých Athén přes divoký Balkán, rodný střed a malebné Pobaltí až za polární kruh.

Adam Ondra: lezec tělem i duší

Martin Jaroš, Adam Ondra

Adam Ondra vylezl v roce 2016 stěnu Dawn Wall v Yosemitešském národním parku. Tou dobou měl ale český lezec za sebou už řadu úspěchů. Cestu na vrcholy lezeckých stěn i sportovních žebříčků mapuje publikace obohacená o unikátní rozšířenou realitu.

Rakvář

Sharon J. Bolton

Colter Shaw se živí jako lovec odměn. V Silicon Valley se snaží najít zmizelou ženu, jejíž stopy vedou k neblaze proslulé videohře Našeptávač. Je možné, že se nějaký šílenec pokouší převést hru do života? Pokud ano, unesená dívka je na nějakém odlehlém místě a musí se pokusit přežít...

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Pro Čechy je nebe nízké

Pojďme chtít víc!

Mojmír Hampl

Proč u nás najdeme tak málo vyvšených českých vlajek? Proč se jako Češi podceňujeme, a tím pádem hrajeme pod své možnosti? Proč je pro nás snazší bojovat, až když je výsledek téměř jistý? Proč chceme hodně svobody pro sebe, ale ne pro sousedy, a u vymáhání pravidel je tomu naopak? Proč jsou Češi podobnější Rakušanům než Slovákům? Proč se často chováme jako poddaní a černí pasažéři své země, a ne jako její pání?

A proč přesto máme neuvěřitelný dar přežít a nekonečně mnoho talentů a nadějí být mezi nejlepšími na světě? A proč je před námi skvělá budoucnost, pokud si ji sami nepokazíme?

Knihy uznávaného českého ekonoma a bývalého viceguvernéra ČNB nás v dobrém i špatném konfrontuje s našimi typickými vlastnostmi, mýty a předsudky, které o sobě jako Češi máme, a navrhuje, jak se z těchto stereotypů vymanit a zařadit se opět mezi nejlepší na světě. Jen si začít věřit, trochu se „odzátkovat“ a odbrzdít. Prostě rozletět se výše. Protože nebe není nízké. Je vysoko. A nemá žádný strop.

Ing. Mojmir Hampl, MSc., Ph.D., je český ekonom, bankér a publicista. Většinu svého dosavadního profesního života zasvětil České národní bance, kam nastoupil po studiích v roce 1998 jako analytik. Po jiných angažmá se do ní vrátil v roce 2006 jako člen bankovní rady. Mezi lety 2008–2018 zastával funkci viceguvernéra ČNB, a byl tak nejdéle sloužícím viceguvernérem v jejích novodobých dějinách. Pracoval mimo jiné jako ekonom v České spořitelně či v představenstvu České konsolidační agentury. Publikoval doma i v zahraničí více než čtyři sta populárních a odborných článků v nejrůznějších oblastech svého širokého zájmu: od makroekonomie přes hospodářskou historii a měnovou politiku až po příspěvky na téma kryptoaktiv.

Působí v řadě akademických a vědeckých rad na českých vysokých školách, aktivně vědecky působí na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně a též v Centru pro systémová rizika při London School of Economics. Je členem správní rady Institutu pro ekonomické vzdělávání INEV. Celý život se ve svých pracích opakovaně vrací k tématu peněz, měny centrálních bank. Jeho texty vyšly mimo jiné ve Wall Street Journal, CentralBanking, Project Syndicate, Financial Times nebo v German Economic Review. Přednášel na řadě míst světa, zejména o měnové politice a centrálním bankovníctví.

smart press

Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Nová biokuchařka Hanky Zemanové

Hanka Zemanová

V knize najdete aktuální informace o biopotravínách, nových výživových trendech (raw, bezlepková strava, superfood aj.) i ekologickém zemědělství a můžete z ní čerpat inspiraci pro svůj každodenní život. Kniha obsahuje přes 80 nových receptů. Mnoho z nich je bezlepkových, vegetariánských i veganských, ale nevyhýbají se ani kvalitnímu masu. Vyzkoušejte letní cuketovo-jahelnu koprovku, boršč s cizrnou, čočkový burger, placky z hrachové mouky, bezlepkové cookies, ječné lívance nebo třeba biokuře na kurkumě podle výborného šéfkuchaře a nutričního terapeuta Davida Šaška, který s Hankou na některých, zejména masových receptech, spolupracoval. Kniha je určena jak pro začátečníky v oblasti zdravého vaření, tak pro pokročilé.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:
U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla

mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Naše kavárna

Změny ve vedení Mastercard

Michal Čarný byl jmenován generálním ředitelem společnosti Mastercard pro ČR a SR. Střídá Miroslava Lukeše, který v newyorské centrále povede jako Senior Vice President globální vývoj debetních produktů.

L. Zborníková tajemnicí SKF ČR

Na postu tajemníka Svazu květinářů a floristů ČR nahradila Tomáše Svobodu Bc. Lenka Zborníková, čerstvá absolventka České zemědělské univerzity.

V dozorčí radě Raiffeisenbank

T. le Moigne

Do funkce nezávislého člena dozorčí rady Raiffeisenbank byla zvolena Taťána le Moigne, regionální ředitelka Googlu Česko, Maďarsko, Rumunsko a Slovensko.

Sponzoring, charita, pomoc

Zeleň do měst

Již počtvrté proběhla oblíbená kampaň Vraťte stromům korunu, jež každoročně podporuje výsadbu vzrostlých stromů ve městech po celé ČR.

Drogerie ROSSMANN již tradičně spojila síly se společností Henkel divizí Beauty Care ČR a dala možnost zákazníkům přispět k lepšímu životnímu prostředí v jejich okolí. Letos se česká města zazeleňají díky 305 novým stromům. Kampaň probíhala od 3. července až do 27. srpna 2019 ve všech pobočkách drogerií ROSSMANN. (tz)

Lego naší legislativy

Na „otcovské“ dovolené

Dávka otcovské poporodní péče, zkráceně označována jako „otcovská“, představuje finanční dávku vyplácenou z nemocenského pojištění, podobně jako např. peněžitá pomoc v mateřství (PPM). Poskytuje se maximálně jeden týden (sedm kalendářních dnů) v období šesti týdnů ode dne narození dítěte; nelze ji ale čerpat po jednotlivých dnech. Je vyplácena na základě žádosti předané České správě sociálního zabezpečení. Základní podmínkou nároku na otcovskou je účast na nemocenském pojištění, tedy např. trvání zaměstnání, kde je z příjmu odváděno pojistné na sociální zabezpečení.

Zákon o veřejném zdravotním pojištění ani zákon o pojistném na veřejné zdravotní pojištění pojem „otcovská“ nezná a v důsledku zavedení této dávky nedochází k žádným změnám ohledně placení pojistného na zdravotní pojištění. Dávka jako taková nezakládá nárok zařazení do kategorie pojištěnců, za které platí pojistné na zdravotní pojištění stát, a pobírání otcovské se pojišťovně nehlásí.

Osoby zaměstnané si ale v souvislosti s dávkou otcovské poporodní péče mají v zaměstnání požádat o rodičovskou dovolenou. Stanou se pak „státními pojištěnci“. Sami se o nic dalšího starat nemusí – rodičovskou dovolenou zaměstnavatel nahlásí zdravotní pojišťovně prostřednictvím Hromadného oznámení zaměstnavatele (HOZ). Nástup zaměstnance na rodičovskou dovolenou bude hlášen kódem „M“, ukončení rodičovské dovolené kódem „U“. V kalendářním měsíci, kdy čerpá rodičovskou dovolenou, pak pro daného zaměstnance neplatí povinnost dodržet minimální vyměřovací základ, protože je osobou, za kterou hradí pojistné na zdravotní pojištění i stát. Vyměřovací základ se u něj sníží na poměrnou část. Pokud by zaměstnanec nepožádal o rodičovskou dovolenou (měl by klasickou dovolenou, neplacené volno apod.), pak musí být dodržen minimální vyměřovací základ.

Nárok na otcovskou mají i osoby samostatně výdělečně činné, pokud splní podmínku dobrovolné účasti na nemocenském pojištění OSVČ aspoň po dobu tří měsíců bezprostředně předcházejících dni nástupu na otcovskou. Zákon o nemocenském pojištění jim dále stanoví podmínku, že nesmí v době pobírání této dávky osobně vykonávat samostatnou výdělečnou činnost. Co se týká zdravotního pojištění, nemá u OSVČ skutečnost pobírání otcovské žádný vliv na platbu záloh na pojistné a nezohledňuje se ani v ročním přehledu OSVČ. (tz)

Nové trendy v HR: orientace na člověka

Oblast HR prochází v posledních třech letech výrazným vývojem. V situaci, kdy je trh pracovních sil v České republice prakticky vyčerpaný, je hlavním cílem firem nejen získat nové a pokud možno kvalitní lidi, ale především je udržet. Jaké trendy vidíme v současné době jako určující?

Přiléhavá pro současnou situaci je charakteristika, že si nevybírají firmy zaměstnance, ale lidé zaměstnavatele. Samotný nábor se skládá z přihlášení kandidátů, jejich selekce a z konečného výběru. Ale recruitment marketing jde ještě o krok dále – jeho cílem je zvýšit povědomí kandidáta o firmě, vzbudit jeho zájem, a následně ho přimět k přihlášení do výběrového řízení. Pod recruitment marketing tak spadá i prezentace firmy na sociálních sítích, způsob inzerce, vzhled webových stránek a především to, jak přehledně a kvalitně jsou popsány nabízené pozice a jak je složité se na ně přihlásit. „Z našich zkušeností vyplývá, že většina kandidátů nestačí

přečíst si inzerát, ale hledají informace o firmě. Proto „mrtvá“ či nezajímavá facebooková stránka či nekvalitní grafika webu jsou zásadní chyby, které si žádná moderní firma nemůže dovořit,“ podotkl k současné situaci Michal Novák z pracovního portálu Profesia.cz.

Kooperativní nábor

Dalším z trendů se zřetelným zaměřením na spokojenost zaměstnanců je kooperativní či společný nábor (collaborative hiring). Personalista pozná, zda má daný člověk potřebnou kvalifikaci a předpoklady, ale často nemá šanci odhadnout, zda jde o toho pravého z pohledu fungování v daném kolektivu. V tom případě je výhodné představit kandidáta potenciálním kolegům. Člověk z budoucího týmu dokáže posoudit, zda má kandidát potřebné znalosti, ale také zda „zapadne“. A kandidát může ocenit seznámení s případnými kolegy, navíc si může o dané práci promluvit s někým, kdo ji přímo vykonává. Tento způsob výběru působí na kandidáta otevřeně, přináší ale i větší objektivitu výběru.

Volnost a flexibilita

Agile je jeden z moderních termínů, který se objevuje v souvislosti s metodami řízení. Princip agility vzešel původně z oblasti vývoje softwaru a byl reakcí na to, že se zákazníkům nechtělo dlouho čekat na výsledný „hotový“ produkt, přičemž jejich požadavky se v průběhu času měnily. HR v současné době potřebuje reagovat na bouřlivý technologický rozvoj posledních pěti let a změny ve struktuře a fungování businessu, které s sebou přinesl. Zjednodušeně řečeno, v technologickém prostředí 21. století jsme svázáni regulami a myšlením století dvacátého. Agilita nelpí na striktních procesech a pravidlech, naopak čím je větší volnost, tím je i větší flexibilita a schopnost reagovat na změny.

„Agilní HR není o popisech práce a dodržování směrnic, ale především talent managementu. To ale může fungovat jen za předpokladu, že se změní celá firemní kultura. A sdílení informací je v tomto případě velmi důležité,“ dodal Michal Novák.

Značka dobrého zaměstnavatele – Employer branding

Po třech bodech k náboru je nutné ještě zmínit dlouhodobý koncept, na kterém moderní HR staví. Správně nastavený Employer branding, tedy koncept posilování „značky“ firmy jako kvalitního zaměstnavatele, pomáhá získávat kvalitní uchazeče o zaměstnání a udržet ty stávající. Přesahuje ale rámec HR a zasahuje do struktury celé firmy, protože staví na jejím důkladném pochopení.

„Oblast HR se rychle a neustále vyvíjí, protože musí reagovat na změny prostředí. Proto se HR days jako odborné fórum pro HR profesionály, které každoročně probíhá souběžně s veletrhem práce Profesia days, stalo největší akcí svého typu u nás. Profesionály v oblasti práce s lidmi sem láká možnost diskutovat o problémech, jež řeší, s kolegy z jiných společností, sdílet své zkušenosti a metody, které se osvědčily,“ vysvětlil Michal Novák. Již 9. ročník odborného veletrhu HR days proběhne ve dnech 23. a 24. října v Praze. (tz)

Miliony lidí po celém světě využívají kardiostimulátor nebo defibrilátor se softwarem od českého CertiConu

Česká technologická společnost CertiCon, známá svým zaměřením na umělou inteligenci, strojové vidění a softwarová řešení pro zdravotnické přístroje, již delší dobu výrazně posiluje svoji světovou pozici v oboru zdravotnických systémů. Šifrované datové přenosy z milionů kardiostimulátorů a defibrilátorů zajišťují po celém světě každý den programy, které vyvinuli čeští odborníci v pražském CertiConu.

Úspěch české firmy v tomto oboru je spjat zejména ve strategické a dlouhodobé spolupráci s globální firmou ze Spojených států, která patří mezi největší výrobce kardiostimulátorů a defibrilátorů na světě. V současné době pracuje v CertiConu na projektech pro medicínská zařízení zhruba 150 lidí, přičemž poptávka po nových odbornících z oblasti vývoje a testování software se stále zvyšuje. Rozpočty některých vývojových projektů CertiConu v této oblasti dosahují řádově milionů dolarů. Kardiostimulátory korigují činnost srdečního svalu a defi-

brilátory předcházejí srdečnímu selhání. Takové přístroje mají ve svém těle voperovány miliony lidí po celém světě. Velkou část z těchto zařízení řídí právě software české technologické společnosti CertiCon. „Softwarová řešení pro nejmodernější kardiostimulátory a defibrilátory vyvíjíme již téměř 20 let, přičemž s každou novou verzí těchto přístrojů musíme naprogramovat nový softwarový balíček. V současné době se tomu v CertiConu věnuje zhruba 150 pracovníků,“ řekl Ondřej Šípka, ředitel divize Medical Solutions ve společnosti CertiCon. „Kromě vývoje máme na starosti také správu a bezpečnost aktivně využívaných softwarových řešení. Podílíme se i na opravách chyb, které se mohou objevit třeba ve stovkách tisíc zařízení po celém světě. Tato zařízení pak není nutné z pacientů vyjmát, ale stačí jen přehrát firmware,“ dodal Ondřej Šípka.

V současné době existuje bezpočet kardiiovaskulárních nemocí a každá má svá specifika. Nastavení kardiostimulátoru či defibrilátoru proto není jednoduchá záležitost. „Nastavují se různé parametry od amplitudy impulsu přes



úpravu stimulační frekvence a provádějí se další testy zařízení před vlastní implantací. Naše aplikace každý den používají pacienti, lékaři, kliniky i sanitky v terénu,“ uvedl Ondřej Šípka a doplnil: „Současný propracovaný systém týkající se pacientů, kteří mají voperovaný kardiostimulátor nebo defibrilátor, je velmi praktický. Pacienti posílají zabezpečená data ze svého zařízení lékařům, aby nemuseli často chodit na

prohlídku. Lékař se může podívat vzdáleně, jak se pacientovi vede a jak mu zařízení funguje. Na základě analýzy těchto dat může pacientovi sdělit, aby si vzal léky, přišel do nemocnice nebo v nejzávažnějším případě vyhlížel příjezd záchranné služby.“

CertiCon se podílí i na vývoji produktů v oblasti telemedicíny v globálním měřítku. Tyto nástroje mají širokou škálu využití pro efektivní vzdálený monitoring. Vzdálená péče znamená vyšší pohodlí pacientů a kvalitnější léčbu. Tento efektivní monitoring má pak za následek snižování celkových nákladů na léčbu, zejména při výskytu komplikací. Díky těmto nástrojům může být pacient v permanentním přímém spojení se svým lékařem, pečovatelem i rodinnými příslušníky, i když je navzájem odděluje kilometrové vzdálenosti.

Produkty vyvíjené společností Certicon se již na českém trhu vyskytují, jsou využívány například ve fakultních nemocnicích. Masivnímu rozšíření produktů v oblasti telemedicíny však zatím na českém trhu brání nevyhovující a zastaralá legislativa. (tz)

INZERCE



Podpořte imunitu

proti chřipce a nachlazení

Lék Wobenzym®

posiluje oslabenou imunitu
snižuje nemocnost

Více na www.wobenzym.cz

Wobenzym je tradiční lék z přírodních zdrojů k vnitřnímu užití. Čtěte pečlivě příbalovou informaci. Léčbu dětí konzultujte vždy s lékařem.
Konzultace s lékařem na tel.: 800 160 000 / MUCOS Pharma CZ, s.r.o., Uhřetíněveská 448, 252 43 Průhonice



800 tbl. 300 tbl. 200 tbl.