



Podpořte nejlepší z nejlepších!

Nominujte výjimečné osobnosti do 27. ročníku prestižní soutěže MANAŽER ROKU 2019.

Termín: do konce února 2020.

www.manazerroku.cz

INZERCE

Aby se lépe podnikalo malým a středním českým firmám a živnostníkům

ČESKOMORAVSKÁ ZÁRUČNÍ A ROZVOJOVÁ BANKA, a.s. Podnikat znamená nejen snít o tom, že začnu vyrábět ojedinělý produkt nebo že budu poskytovat výjimečnou službu, že si vydělám solidní peníze a že si budu moci dovolit dlouhou dovolenou, komfortní životy nebo důstojnou seberealizaci v oboru, který mi přirostl k srdci. Znamená to uvědomit si i rizika, jež business provázejí, stát se odvážným a čínorodým obchodníkem, dobrým ekonomem a vizionářem v jednom. A vědět, že i stát mi pomůže, pokud přijdu se smysluplným nápadem. Přesněji řešeno, například Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s. Předseda představenstva a generální ředitel Jiří Jirásek upřesnil:

Pro podnikatele máte řadu zajímavých produktů, které zrcadlí jejich potřeby. Čím jsou dnes charakteristické?

Potřeby podnikatelů se do jisté míry odvíjejí od situace na trhu. V posledních letech řada firem bojuje s nedostatkem zaměstnanců a zároveň po zkušenostech s hospodářskou recesí, která začala v roce 2008, se snaží svoje podnikání nastavit tak, aby je budoucí ochlazení ekonomiky tolik neovlivnilo. V souvislosti s tím lze vypočítat rostoucí potřebu podnikatelů investovat do inovací, nových technologií, automatizace výroby a její robotizace. Nejen že to často vyžaduje samotný konkurenční boj, ale jde i o důsledek výše zmíněných makroekonomických ukazatelů. Vedle toho dlouhodobě přetrvává potřeba k profinancování provozních potřeb, především materiálu a zásob. Ty totiž vážou finanční prostředky a zatěžují tak cash flow firem.

Často si ještě majitelé firem, zejména těch menších, myslí, že na nabídku vaší banky nedosáhnou. Zbytečně se možná připravují o příležitosti, jak si pomoci. Nebo máte jinou zkušenost?

Naše banka se ve větší míře zaměřuje právě na podporu malých podniků. Jen loni 96 % projektů,



Jiří Jirásek, předseda představenstva a generální ředitel Českomoravské záruční a rozvojové banky, a. s.

tů, které jsme pomohli profinancovat, realizovaly právě malé firmy, a dokonce více než polovinu drobní podnikatelé, tj. podniky s méně než 10 zaměstnanci. Pokud tedy někteří malí podnikatelé váhají, tato čísla by je měla přesvědčit o opaku. Navíc není nic jednoduššího, než se zajít informovat na některou z našich poboček, zda pro připravovaný projekt mohou využít některý z našich produktů.

Kdo je v současné době vaším typickým klientem? Spíše střední podniky nebo ty drobnější?

Jak jsem zmínil v předchozí odpovědi, jsou jimi právě malé firmy. Středním firmám jsme loni pomohli profinancovat přes 220 projektů (pro srovnání celkově jsme profinancovali téměř 6200 projektů).

pokračování na straně 12

ČPP nabízí produkt PROFEX nově i realitním makléřům



Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group rozšířila produkt profesního pojištění PROFEX

o nabídku pro realitní makléře. Toto pojištění pamatuje na ochranu spotřebitele a vychází z nové legislativy – zákonu o povinném pojištění realitních zprostředkovatelů.

„Hlavním motivem pro rozšíření stávajícího produktu PROFEX byla nová legislativa, kdy se z volné živnosti realitního zprostředkovatele stává živnost vázaná. Kromě odpovídajícího vzdělání bude nově po makléřích vyžadováno pojištění profesní odpovědnosti,“ vysvětlil Michal Šimon, manažer odboru vývoje produktů neživotního pojištění.

Sjednat si pojištění profesní odpovědní zákon ukládá u vybraných profesí, například veterinární lékař, autorizovaný architekt, zprostředkovatel pojištění či spotřebitelských úvěrů, auditor, daňový poradce, notář, poskytovatel zdravotních nebo sociálních služeb. „Naším pojištěním PROFEX pojistíme podnikatele pro případ, že svým profesním pochybením či opomenutím způsobí někomu jinému újmu,“ ujistil dále Michal Šimon. Pro realitní zprostředkovatele bylo pojištění doposud pouze dobrovolné.

ČPP od února nabízí svůj produkt PROFEX i realitním zprostředkovatelům, aby mohli splnit tuto zákonnou povinnost a pojistit se případně i na vyšší než zákonné limity. Pojištění odpovědnosti realitního zprostředkovatele lze sjednat pro fyzickou nebo právnickou osobu, která jako podnikatel poskytuje činnost realitní zprostředkování. Povinnost být pojištěni mají realitní zprostředkovatelé nehlédě na to, zda poskytují realitní úschovy, či nikoliv. Pojištění se týká odpovědnosti za škody způsobené výkonem profese.

Spotřebitelům, kteří řeší spoustu úkonů spojených s pořízením bydlení, tento produkt přináší ochranu v případech, kdy realitní zprostředkovatel pochybí například při zpracování dokumentace pro získání hypotečního úvěru nebo zaviní prodlevu v zápisu nemovitosti do Katastru nemovitostí, a spotřebitel tak vznikne majetková či nemajetková újma. (tz) ■■■

Nejvíce opatrní na svůj business byli loni v Česku majitelé stavebních firem

Zdá se, že ochranu vlastního businessu proti úvěrovým rizikům vedlo v patrnosti jako jednu z klíčových priorit opět vyšší procento podnikatelů. Ze statistik za rok 2019 úvěrové pojišťovny Euler Hermes vyplývá, že se počty uzavřených pojistek loni mírně zvedly.

Nejčastěji si klienti pojišťovali své odběratele v sektoru stavebnictví (19,91 %), zemědělství (10,84 %), maloobchodu (10,15 %) a kovovýroby (8,83 %). Oproti tomu nejvíce peněz bylo vyplaceno do sektoru s elektronikou/IT (28,67 %) následovaného výrobou mechanického/elektrického nářadí (16,45 %) a sektorem stavebnictví (13,75 %). Ten se rovněž vyskytuje v první trojici

sektorů, na kterých Euler Hermes eviduje největší pojistné krytí. S 10,32 % je sektor druhý hned za kovovýrobou (11,55 %). Na třetím místě se potom zařadil sektor zemědělství (10,25 %). Jedním z důvodů, proč se spolupráce s Euler Hermes vyplácí, jsou případy tzv. falešných odběratelů, na jejichž výskyt na tuzemském trhu společnost pravidelně upozorňuje. „Jde o druh nepoctivého jednání, kdy se podvodníci vydávají za zástupce různých společností a kontaktují nic netušícího výrobce nebo prodejce s požadavkem na odběr zboží, které si však pravý odběratel nikdy neobjednal. Tento druh podvodů sice u nás nepojišťujeme, ale několik případů jsme včas podchytili už loni a jenom za první měsíc letošního roku jsme zabránili dalšímu podvodníkovi,

aby takto poškodil jednoho z našich klientů,“ upozornila Iva Palusková, Country Manager Euler Hermes. Typického podnikatele, který má zájem o pojištění proti úvěrovému riziku, nelze podle Ivy Paluskové obecně definovat. Jde jak o velké nadnárodní společnosti, které si pojišťují business v řádech milionů, tak o střední a rodinné firmy s relativně nízkým obrátem. Především střední a drobní podnikatelé by však měli mít na paměti, že i při podnikání je prevence důležitá. Eviduje-li firma pohledávku ve výši např. 200 000 korun, při 2% ziskové marži tak musí obrát dosáhnout deset milionů korun, aby bylo možné zmiňovanou pohledávku pokrýt. Pro menší či střední firmu tak může mít jedna neproplacená faktura fatální následky. (tz)

Najdete uvnitř listu



ICOM transport: Snažíme se „předplatit“ si budoucnost 3

Po stopě klíčových milníků historie 9



Legální držení zbraní není hrozbou terorismu 10

Životnost výrobků je klíčová 11



Pro aplikovaný výzkum do budoucna 16

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 17. února 2020

PhDr. Eva Brixí-Šímková, šéfredaktorka
 mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šímek, šéfredaktor internetových médií
 www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
 a www.freshtime.cz
 mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
 mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šímková, redaktorka a mediální konzultantka
 mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
 mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
 Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2020 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností NEWTON Media a.s.

ANOPRESS IT

■ s konsorciem GASCONTROL GROUP

GC GROUP

■ s Českou společností pro jakost

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

Spolupracujeme a hledíme ta nejlepší řešení pro vás.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam BUSINESS
 PROSPERITA

www.madambusiness.cz

FRESH TIME
 PROSPERITA

www.freshtime.cz

Změna údajů pro zaslání a odhlášení ze zaslání časopisu Prosperita a příloh

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Jde to, když se chce

Vláda Andreje Babiše předvedla, že je možné úspěšně bojovat s předraženými veřejnými zakázkami, pokud na tom má zájem. Když se na veřejnost dostal skandál s e-shopem na prodej elektronických dálničních známek, okamžitě odvolala odpovědného ministra a poptávku zrušila. Nejen to. Ukázalo se, že řešení může být nejen rychlé a levné, ale že je třeba nastavit kontrolní systém, aby se podobné případy neopakovaly. Nešlo totiž o ojedinělý exces, ale o vcelku zavedenou praxi. Na počítačovém softwaru pro různé úřady a školy, výzkumné ústavy a další instituce se dosud skvěle vydělávalo, protože málokdo tomu rozumí a vysoké ceny se daly pohodlně obhájit. Ve státní správě však pracuje dost IT odborníků, kteří musí umět takové věci kvalifikovaně posoudit. A zajistit, aby byl zadaný úkol splněn korektně. Věřím, že každá další zakázka bude nyní na očích a že zadavatelé už nebudou podobně „chyby“ s drahými počítačovými systémy opakovat.

Pavel Kačer

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Penzijko napříč názory

Tiskovku, na níž se novináři nenudili, uspořádala Penzijní společnost ČSOB 28. ledna v Praze. Nejenže ji organizátoři pojali vysoce odborně, ale i velmi kreativně. Každý z řečníků vnesl do prezentace i svůj osobitý pohled, takže publikum slyšelo komentáře k průzkumu týkajícího se stárí a stárnoucí populace u nás pod několika úhly – od čísel až po mezilidské vztahy. Tiskový mluvčí ČSOB Patrik Madle citlivě moderoval a postaral se o ovzduší plné zvědavosti a korektního přístupu odborníků k novinařské veřejnosti. A nejen to. Všichni jsme si najednou uvědomili, jak čas neposlušně letí a že je opravdu dobré myslet na zadní kolečka. Čím dříve, tím lépe.

Eva Brixí

Mediální partnerství v roce 2020

1. MANAŽER ROKU
2. Ambasador kvality
3. Marketér roku
4. Akce společnosti I. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. Konference ISSS
12. Konference SYMA
13. Exportní cena DHL

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelní družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, Sales Manager – osobní vozy ve společnosti Fiat Chrysler Automobiles CZ/SK
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, výkonný ředitel divize drůbež společnosti AG MAIWALD a.s.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **Jac. Petr Paksi, DBA**, jednatel a obchodní ředitel BP FUTURE s.r.o.
- **Michal Hanáček**, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

Gisonline.cz usnadnil obcím inventarizaci majetku

Inventarizace majetku a každoroční účetní uzávěrky patří k náročným povinnostem vedení měst a obcí. Ušetřit čas i spoustu zdoluhavého papírování jim nyní umožní aplikace Gisonline.cz brněnské společnosti TopGis. Přímou v ní si totiž mohou nad katastrální mapou vést přesný přehled o tom, které pozemky obci patří, jaká je jejich výměra či cena za metr čtvereční. Díky rychlému exportu pak úředníci všechny podklady pro splnění zákonné povinnosti dostanou do ruky během pár minut.

Mapové služby Gisonline.cz nabízejí kombinaci kvalitních mapových podkladů a provázání s jinými informačními systémy, například katastrem nemovitostí. Díky možnosti pasportizace mohou obce a města v aplikaci pracovat s daty o inženýrských sítích, místních komunikacích, veřejném osvětlení či dopravním značení. To úředníkům značně ulehčuje každodenní práci, stejně jako například plánování žádostí o dotace.

Společnost TopGis, která aplikaci vyvíjí a provozuje, do ní nyní přidala další modul, jenž místním samosprávám ulehčí i každoroční inventarizaci parcel obce. „Po převzetí kmene zákazníků aplikace Cleerio jsme zkoumali přání klientů a vyhodnotili si oblasti, v nichž chceme aplikaci dále rozvíjet. Jednou z prvních noviněk, po níž byla ze strany klientů největší poptávka, byla právě možnost inventarizace katastru,“ uvedla výkonná ředitelka společnosti TopGis Drahomíra Zedníčková.

Modul nazvaný Inventarizace parcel umožňuje obci zalistovat si všechny parcely v jejím majetku, zaznamenávat změny a doplňovat k nim potřebné údaje. Odpadá tak ruční vypisování údajů o parcelách obce z listů vlastnictví. Obec pracuje přímo s aktuálními katastrálními daty, přičemž pozemky si lze zařadit do příslušných kategorií pouhým zaklikáním, a to i hromadně. Pořizovací ceny mohou úředníci zadávat buď jako částku za m², nebo celkovou cenu, systém zbývající veličinu dopočítá.

„Seznam parcel v majetku obce je každý měsíc automaticky aktualizován podle momentálního stavu v databázi katastru nemovitostí synchronizované s databází v ČÚZK. Zá-

roveň po každé aktualizaci dostane uživatel, který modul využívá, informační e-mail. Ten obsahuje seznam změn, které proběhly v databázi KN vůči předchozímu stavu parcel. Lze tak zjistit, na kterých parcelách se něco změnilo, které parcely do majetku obce přibýly nebo které už v majetku obce nejsou,“ popsala Drahomíra Zedníčková.

Největší předností nového modulu je pro uživatele časová i materiální úspora. Obec nemusí tisknout každý rok stohy papírů ani vést ruční evidenci v excelových tabulkách, ale má všechna data nad mapou v datovém centru. Díky průběžným aktualizacím tak před uzávěrkou stačí data se sumarizací výměr a pořizovacích cen po jednotlivých kategoriích a s inventurním soupisem pozemků vyexportovat a vytisknout. TopGis navíc pracuje na přípravě šablon formulářů, do kterých obce každoroční uzávěrky dávají.

Rozšířením aplikace Gisonline.cz, na němž TopGis aktuálně pracuje, je možnost dalšího využití pasportu majetku obce. Již nyní aplikace nabízí pasport hřbitova, který je jednoduchým a přehledným nástrojem pro evidenci hrobových míst a poplatků za ně. Systém umí automaticky upozornit na změny platností nájemních smluv či neuhrazení nájmu a obsahuje přehlednou fotodokumentaci přístupnou i pro veřejnost.

„V současné době chystáme i jednoduché vytvoření smlouvy na pronájem hrobu a další požadované dokumenty. Obci, ale i občanům, to ubere další administrativní zátěž spojenou s vyřizováním takového pronájmu. Zároveň se nám otevírají další možnosti ve využití tohoto nástroje, podobné propojení se nabízí například též u reklamních ploch v majetku měst a obcí,“ doplnila Drahomíra Zedníčková.

Brněnská společnost TopGis působí na trhu od roku 2009 a je lídrem v oboru geodézie, mapování a webových mapových služeb. Vlastní všechny podstatné technologie – letadla, kamerové a laserové senzory či mapovací automobily – a její tým tvoří pět desítek zkušených odborníků v GIS a SW oboru. Společnost je tvůrcem nejdůležitější aktualizované ortofotomapy České republiky a výhradním dodavatelem mapových podkladů pro Seznam.cz. Prostřednictvím webového portálu Gisonline.cz umožňuje náhled do katastru nemovitostí, pasporty, analýzy či přesná měření. (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

GC®
 GASCONTROL

hlavní partner:

VARNSDORF
TOOLS

partneři plus:

T-SOFT
 Top Solution For Tomorrow

E.ON ENERGY GLOBE
 OCEŇENÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE

partneři:

GRADA

centrum * andragogiky

dto
 DTO CZ, s.r.o.
 Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

MAIWALD
 VÝROBA KVALITNÍHO OBCHODU

SOCR ČR
 Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

ČMA

KZPS

SOUŘADNOSTI PODNIKATELŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČESKÉ REPUBLIKY

AČTO
 ASOCIACE ČESKÝCH TRADIČNÍCH OBCHODŮ

AVO

caim

SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ ČESKÉ REPUBLIKY

ČESKÝ SVAZ

ČM s M

CZECH GAS ASSOCIATION

ČESKÝ PLYNÁRENSKÝ SVAZ

Prosperita vás provází děním v businessu už 22 let!

ICOM transport:

Snažíme se „předplatit“ si budoucnost

ICOM
transport a.s.

Uskupení ICOM transport a. s. se v průběhu dvou desítek let stalo

jedním z největších dopravních gigantů v České republice, který disponuje osmi sty autobusy, třemi sty soupravami nákladních vozidel a zaměstnává více než 1800 pracovníků. Akciovou společnost ICOM transport jsme našim čtenářům představili již loni na jaře, a tak víme, že mezi její aktivity patří také provoz autorizovaného servisu Mercedes-Benz, čerpacích stanic, myček vozidel i služby měření emisí. Jak si společnost vedla v průběhu loňského roku, co vše musela překonávat, aby zvládla požadavky kvalitní dopravní obslužnosti v řadě krajů jak v autobusové, tak ve vnitrostátní i mezinárodní kamionové dopravě, bylo hlavním tématem rozhovoru se Zdeňkem Kratochvílem, generálním ředitelem ICOM transport a. s.

Jaký byl tedy pro vás rok 2019 z pohledu dosažených výsledků?

Rok 2019 byl pro nás úspěšným rokem. Podařilo se nám navýšit tržby u autobusové dopravy, a to zejména v oblasti zájezdů a nepravidelné autobusové dopravy. Nárůst tržeb jsme zaznamenali také u prodeje pohonných hmot na čerpacích stanicích. Předpokládáme, že celkový hospodářský výsledek za rok 2019 bude na úrovni zhruba 70 milionů Kč. Co se týče investic, tak nejvýznamnější z nich byly směřovány do obnovy vozového parku, a to konkrétně v oblasti nákladní dopravy, kde jsme realizovali investice ve výši kolem 150 milionů Kč na nákup 75 nových tahačů a několika speciálních

návěsů. Investovali jsme také 110 milionů Kč do autobusové dopravy a šest milionů Kč do nového softwaru. Nižší investice do autobusů byly ovlivněny změnami ve výběrových řízeních v dopravní obslužnosti.

Co vše bylo odlišné od vašich představ, prognóz a plánů, s nimiž jste do loňského roku vstupovali ať již ve vnitrostátní, tak i v mezinárodní autobusové či nákladní dopravě?

Do roku 2019 jsme vstupovali s jasným cílem účasti ve výběrových řízeních na zajištění dopravní obslužnosti v Pardubickém a Královéhradeckém kraji, chtěli jsme obhájit oblasti své dosavadní působnosti, a také se pokusit rozšířit svoji působnost do nových oblastí. Nabídl jsme nový vozový park, odbavovací a informační systémy, kvalitní služby a nejnižší ceny. Bohužel tato kritéria nebyla rozhodující. V nákladní dopravě bylo naším cílem rozjet novou a svým způsobem unikátní přepravu speciálně vyrobenými návěsy pro EVOBUS Holýšov, která spočívá v přepravě celých karoserií autobusů. Dalším úmyslem bylo promítnout do cen našich smluvních zákazníků navýšení mezd řidičů, které vyplynulo jak z legislativních změn, tak zejména ze stále rostoucí absence této profese na trhu.

A pokud jde o hlavní příčiny toho, co jste právě zmínil, v čem spočívaly?

Příčiny neúspěchu lze jen stěží popsat, ale pokud bychom to měli zjednodušit sportovní hantýrkou, tak většina výběrových řízení na zajištění dopravní obslužnosti krajů se zatím nerozhoduje na hřišti, ale u zeleného stolu Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. V oblasti nákladní dopravy pak probíhal proces navyšování cen z důvodů, které jsem uvedl.



Zdeněk Kratochvíl, generální ředitel ICOM transport a. s.

Podařilo se vám udržet potřebný počet řidičů při jejich současném obrovském nedostatku?

Klidně bychom v našich řadách rádi uvítali ještě dalších 300 řidičů, abychom mohli pokrýt poptávku zákazníků. Současný počet našich řidičů však stačí k tomu, abychom dostali svým současným závazkům. Velkou roli v tom, že se nám daří udržet alespoň jejich potřebný počet, hraje kvalita našeho vozového parku. Průměrná stáří našich autobusů je 4,5 roku a nákladních vozidel dokonce 2,5 roku. Naše autobusy i kamiony jsou navíc opatřeny těmi nejmodernějšími komfortními a bezpečnostními prvky, na které se může řidič v každé situaci spolehnout. Velké částky investujeme také do zázemí šoférek a nocoven, které jsou nadstandardně vybaveny, a poskytují tak řidičům příjemné prostředí pro odpočinek. Pro naše řidiče je důležitým ukazatelem i stabilita a perspektiva zavedené společnosti.

Osvědčil se váš mzdový systém s předpokládaným růstem průměrných platů, včetně široké škály nejrůznějších benefitů?

Díky pravidelnému růstu mezd a poskytování benefitů nad rámec běžné mzdy si naši zaměstnanci mohou být jisti, že si jich vážíme, a cítí se tak jako součást jedné velké rodiny. Zatímco řidiči tuzemské nákladní dopravy mají průměrný plat 39 587 Kč a k tomu 4689 Kč stravného, řidiči mezinárodní nákladní dopravy mají průměrný plat 26 402 Kč a k tomu 22 181 Kč stravného. Řidiči autobusové dopravy si průměrně vydělají

36 646 Kč a k tomu dostanou stravné 2636 Kč. Kromě toho mohou zaměstnanci koncernu ICOM transport využít například zvýhodněné jízdné pro celou rodinu našimi autobusy, hrazenou pojistku odpovědnosti a dny osobního volna nad rámec zákona.

Nabízíte i něco víc?

Jistě, je to příspěvek na penzijní připojištění, na letní tábory pro děti, příspěvky na obědy a příjemné pracovní prostředí a kolektiv. Hodně oblíbené jsou Flexi Passy, u kterých se může zaměstnanec sám rozhodnout, jakým způsobem je využije. Mnoho našich lidí využívá rovněž zvýhodněných cen mobilních a datových služeb v rámci Modrého volání s O2. Měsíčně tyto benefity představují pro řidiče vylepšení mzdy o přibližně 4000 Kč.

Jistě byste uvítali jistá vstřícná řešení, ať již od potřebných změn v legislativě, v lepší komunikaci s příslušnými ministerstvy i pomoc v překonávání všeho, co dopravu a vaši práci zbytečně komplikuje...

Stát by se měl určitě více zapojit do problematiky nedostatku řidičů, kterou vůbec neřeší. V České republice zcela chybí celkový systém pro výchovu nových profesionálních řidičů. Bez dopravy nemůže existovat žádná ekonomika. Těžko však můžete chtít funkční ministerstvo, když jedním z hlavních úkolů ministra je rozvážet pitnou vodu řidičům do několikakilometrových kolon na stojících dálnicích. To je divný způsob řešení problémů.

Věříte v to, že letošní rok bude pro vás a dopravu obecně lepší, anebo spíše očekáváte nárůst problémů a komplikací?

U autobusové dopravy očekáváme obdobný vývoj a hodnoty, kterých jsme dosáhli v roce 2019. U nákladní dopravy a služeb může dojít k mírnému poklesu tržeb v důsledku trendu postupného zpomalování růstu ekonomiky. V ekonomice se pravidelně střídají cykly krizí a konjunktur, a je tak logické, že po současném období, kdy se ekonomice daří, přijde období zpomalení. Možnou krizi proto nevnímáme negativně, je to jedna ze zákonitostí, se kterou je třeba počítat a být na ni neustále připraveni. V minulém období jsme investovali do rekonstrukcí budov a autobusových nádraží, vozového parku, SW apod. Snažíme se „předplatit“ si budoucnost. Doba nepohody vás naučí lépe přemýšlet a hospodárněji jednat. A to sem tam všichni potřebují.

připravil Ondřej Vítů



Centrum pro regionální rozvoj a dotace pro více než 2400 českých projektů

Centrum pro regionální rozvoj ČR v roce 2019 doporučilo více než 2400 českých projektů k obdržení evropské dotace z Integrovaného regionálního operačního programu (IROP). Tyto projekty pokrývají širokou škálu oblastí napříč regiony – patří mezi ně například opravy kulturních památek, modernizace a obnova silnic, opravy a nové vybavení mateřských, základních a středních škol nebo modernizace nemocničního zařízení. Centrum už v programu IROP celkově doporučilo přes 9400 projektů v celkové hodnotě 150 miliard korun.

Nejvíce doporučených projektů patří do infrastruktury v oblasti vzdělávání. Centrum z téměř 3600 doposud podaných žádostí o dotaci doporučilo celkem 2645 projektů za více než 28 miliard korun, další stovky projektů jsou hodnoceny. IROP podporuje jak mateřské, základní a střední školy, tak i neformální, zájmo-

vé a celoživotní vzdělávání. Hotových a již placených projektů je k dnešnímu dni 1176 s celkovým příspěvkem IROP ve výši 9,5 miliardy korun. Loni byla například otevřena nejmodernější mateřská škola na Vysočině, která je unikátní nejen svým vybavením – děti zde mají interaktivní dílnu, vodní svět se saunou a vířivkou nebo velkou zahradu s dopravním hřištěm – ale především tím, že zde děti budou moci i přenocovat. Jihlavská radnice získala na výstavbu školky dotaci ve výši 29,75 milionu korun. V Liberci se zase mohou pochlubit novou školkou, která v minulém roce získala Českou cenu za architekturu. Cílem autorů návrhu bylo naučit děti vnímat architekturu prostoru v různých formách a také si tento prostor umět přizpůsobit pro sebe. Také MŠ Nová Ruda byla postavena za přispění evropských fondů, městu byla poskytnuta dotace ve výši téměř 28 milionů korun.

Největší počet zrealizovaných projektů je v rámci výzev zaměřených na energetické úspo-

ry v bytových domech (tzv. zateplování), kde je již hotovo 1247 projektů s příspěvkem z IROP ve výši dvě miliardy korun. Dotace je určena pro bytové domy se čtyřmi a více byty.

Největší objem finančních prostředků míří do oblasti dopravní infrastruktury, a to především na opravu krajských silnic. Nejrozsáhlejším projektem, který CRR administruje, je stavba Západního okruhu města Plzeň, který má dopravně spojit velká městská sídliště na Severním Předměstí se zhruba 50 000 obyvatel s nejrozsáhlejší průmyslovou zónou města Borská pole. IROP přispěje částkou 1,45 miliardy korun.

Mnoho vloni dokončených projektů přineslo zlepšení kvality života v regionech. Díky dotaci z IROP byly v řadě měst vybudovány či modernizovány přestupní terminály nebo nakupeny nové autobusy, jejichž provoz je šetrnější k životnímu prostředí. Mezi městy, která mohla v minulém roce díky evropským dotacím obnovit a rozšířit vozový park svého dopravního

podniku, je i severočeský Děčín, kde v rámci projektu nakoupili pět nízkopodlažních a nízkomemisních autobusů na CNG pohon. Nově pořízené autobusy budou provozovány na vymezených linkách města Děčína, které jsou plně integrovány do dopravního systému Ústeckého kraje. Dopravní podnik města Děčín získal dotaci 14 milionů korun. Také krajské město Ústeckého kraje získalo v rámci dvou projektů celkovou dotaci bezmála 204 milionů korun na obnovu a modernizaci vozového parku Dopravního podniku města Ústí nad Labem.

Dotacíní program přispívá ke zkvalitnění zdravotní péče v regionech tím, že umožňuje nákup nového moderního vybavení. IROP podporuje několik směrů zdravotní péče, např. onkologynologii, perinatologii nebo návaznou péči. V roce 2019 mohla pořídit, díky evropské dotaci, Nemocnice s poliklinikou v České Lípě novou magnetickou rezonanci a vybudovala nové pracoviště RDG. IROP přispěl částkou přesahující 30 milionů korun. (tz)

Vánoční a novoroční výprodeje po česku

Módní inspirátor Modio.cz zpracovává každý den informace o milionech produktů ze stovek největších tuzemských e-shopů a kamených obchodů a díky nové unikátní funkci „Opravdové slevy“ doporučuje ty skutečné, které se v průměru pohybují okolo 40 %. Web se tímto krokem snaží eliminovat nekalé praktiky prodejců s módou a módními doplňky, kteří lákají zákazníky na falešné slevy. Letos se vyplatilo sledovat výprodeje premiových značek, které zlevnily zboží i na polovinu, tedy o desítky tisíc korun.

„Aby se produkt dostal až do výběru sekce Opravdové slevy, musí být cena alespoň o 30 % nižší, než za kterou se produkt prodával poslední

dva měsíce. Pokud tedy došlo ke skokovému navýšení ceny následované opětovným snížením, nabídka se do této sekce nedostane, řekla Renata Adámková, produktová manažerka Modio.cz. Jak ukazuje analýza Modio.cz, lidé loni před Vánoci ušetřili nejvíce za zimní oblečení. Mezi nejprodávanější produkty v prosinci 2019 patřily metalické dámské zimní bundy nebo luxusní pánské hodinky a značkám v oblíbenosti kraluje Tommy Hilfiger. Až 20 000 korun mohli zájemci také v předvánočním čase ušetřit při nákupu limitované edice mechanických švýcarských hodinek Tissot Heritage Navigator, které prodával e-shop Mall.cz ve slevě za 19 900 Kč. Běžná cena hodinek je 39 920 Kč a nejnižší cena na českém internetu byla 32 621 Kč. O polovinu zlevnila například také bunda Versace Jeans Coutu-



ilustrace Pixabay

re z 30 941 Kč na 15 431 Kč. „Díky našemu unikátnímu algoritmu denně projdeme miliony položek ze stovek e-shopů s módou. Z dat prodejců vidíme, že průměrně 110 000 produktů z celkového počtu několika milionů je každý den ve slevě. Skutečnost je ale taková, že kvůli

různým machinacím s cenou se reálná sleva týká jen 10 % ze zmíněných 110 000 produktů. Tedy kolem 10 000 produktů,“ upřesnila Renata Adámková. Například dámská bunda Alpine Pro stála u nejmenovaného prodejce 11. listopadu 2599 Kč, prodejce ji 21. listopadu zdrazil na 3499 Kč, aby ji 24. listopadu opět zlevnil na původních 2599 Kč. Výsledná cena je tedy stejná jako na začátku, ale u cenovky se vyjímá nápis „Sleva 30 %“. Totéž se opakovalo 26. listopadu, kdy bunda opět zdrazila na 3499 Kč, aby byla 30. listopadu opět zlevněna na 2599 Kč. Tedy stejný trik dvakrát za jediný měsíc.

O společnosti Modio.cz

Modio.cz je na trhu již třetím rokem a shromažďuje miliony produktů stovek e-shopů s módou na jedno místo. Pomocí unikátních algoritmů produkty katalogizuje. Návštěvníkům přináší inspiraci na míru a umožňuje vyhledávat módu podle kategorií, velikostí, barev a dalších parametrů. (tz)

Top 10 nejžádanějších značek na Modio.cz
Tommy Hilfiger
Adidas
Guess
Calvin Klein
Nike
Gant
Alpine Pro
Puma
Hugo Boss
Pandora

Za sledované období prosinec 2019

Top 10 nejnavštěvovanějších obchodů z Modio.cz
Sportisimo.cz
AboutYou.cz
Answer.cz
Modivo
eObuv.cz
Mall.cz
TimeStore.cz
Spartoo.cz
Otto-shop.cz
Factcool

Za sledované období prosinec 2019

Top 10 nejprodávanějších kategorií na Modio.cz
dámské zimní bundy
pánské hodinky
pánské mikiny
dámské peněženky
pánská trička
pánské zimní bundy
dámské hodinky
dámské mikiny
dámské kabáty
pánské peněženky

Za sledované období prosinec 2019

Povědomí o českých fastfoodech v regionech roste

Českou značku rychlého občerstvení Bageterii Boulevard zná v regionech osm lidí z deseti. Největší povědomí o značce mají obyvatelé Plzně a Hradce Králové. Nejloajálnější jsou v Mladé Boleslavi nebo v Liberci. Nejen to vychází z průzkumu Bageterie Boulevard, která na jeho základě aktuálně zhodnotila své postavení na trhu a povědomí o značce jako takové.

Z celkové studie vychází, že obyvatelé mimo hlavní město český řetězec intenzivně vnímají a jejich loajalita se za poslední roky zvyšuje. Odpovídá to i stále rostoucí expanzi, kterou Bageterie v posledních letech zahájila. V současnosti provozuje 42 restaurací, z toho 20 v regionech.

Bageterie Boulevard se v průzkumu zaměřila na ukazatele, jako je spontánní znalost, pod-

pořená znalost značky či loajalita zákazníků měřená pomocí tzv. Net promoter score (NPS). Největší spontánní znalost Bageterie Boulevard je přitom v Plzni, téměř 19,5 % dotázaných značku zná. „Vysvětlujeme si to zejména tím, že jsou provozovny v rámci Plzně dobře umístěné a také je to město v dobré dojezdové vzdálenosti od Prahy. Stejný vzorec pozorujeme i u restaurací v Hradci Králové nebo Ústí nad Labem, kde je Bageterie Boulevard přímo naproti vlakovému nádraží,“ objasnil Marek Pícek, marketing manager Bageterie Boulevard. Průměrná spontánní znalost za všechny zkoumané regiony je pak 10,6 %, podpořená znalost téměř 80 %.

Vysoká znalost značky však nezajišťuje i loajalitu zákazníků. Zatímco v případě znalosti značky byla Plzeň na předních příčkách statistiky, v rámci ukazatele loajality skončila na opačné straně spektra. „Je to bohužel dáno špatnou

zákaznickou zkušeností z některých provozoven v této lokalitě, kterou řešíme. Samozřejmě tyto výsledky ovlivní naši strategii pro jednotlivé regiony a provozovny, a do budoucna zde máme v plánu zavést i měření krátkodobé NPS,“ dodal Marek Pícek. Z tohoto měření také vyplynulo, že největší loajálnost zákazníků má Bageterie Boulevard v Mladé Boleslavi (66 %), ale také v Hradci Králové (37 %) nebo Liberci (28 %). Ve srovnání značky s hlavními zahraničními řetězci má Bageterie Boulevard nejsilnější základnu vracejících se „fanoušků“.

Kromě toho výsledky regionálního průzkumu ukázaly, že Bageterie je značka tzv. „druhé volby“. To je dáno především situací na tuzemském fastfoodovém trhu, který ovládají tři nadnárodní řetězce, a Bageterie je tak pro zákazníky první možnou alternativou k těmto mezinárodním značkám. „Český trh restaurací s rychlým

občerstvením je pořád pohlcen zahraničními fastfoodovými giganty. My však už nyní zjišťujeme, že zákazník začíná měnit svůj postoj a hledá cesty kvalitnějšího a často zdravějšího stravování v tomto segmentu. Navíc nám průzkum potvrdil, že naše expanze do regionů je vnímána pozitivně, a i díky tomuto šetření budeme hledat další zajímavé lokace pro otevření nových restaurací. Letos bychom chtěli otevřít deset nových poboček v regionech,“ uzavřel Marek Pícek, Marketing manager Bageterie Boulevard.

V dotazníkovém šetření bylo osloveno 62 % žen a 38 % mužů, nejvíce zastoupená byla kategorie mezi 20 a 30 lety, a to téměř 39 %, 31 % dotázaných bylo ve věkové kategorii 15 až 20 let. Nejméně oslovených bylo nad 50 let, pouhých 2 %. Procentuální zastoupení bylo přitom vybráno tak, aby odpovídalo rozložení zákaznické základny Bageterie Boulevard. (tz)

Na každých tisíc obyvatel naší země připadá 47 firem

V České republice přibývají firmy rychleji než obyvatelé. V předloňském roce na každých 1000 obyvatel připadalo 46,6 firmy, aktuálně to je 47,1. Celorepublikovému průměru se zcela vymyká Praha. V hlavním městě má sídlo 44 % českých firem, a na tisícovku obyvatel je tak registrováno téměř 169 společností, ještě nedávno to bylo 174 společností. V Česku je 501 500 společností s ručením omezeným a akciových společností. Data zveřejnil v prosinci Bisnode, leader v informacích a analytice o firmách.

„Přesto, že je Praha dlouhodobě nejatraktivnějším místem pro podnikání a je zde registrováno více než 220 000 společností s ručením omezeným a akciových společností, počet firem přepočítaný na 1000 obyvatel meziročně klesl. Zatímco v roce 2016 na tisícovku Pražanů připadalo 152 společností, v roce 2018 to je už 174 firem a aktuálně jde o 169 subjektů. V rámci celé ČR ale počet firem na 1000 obyvatel stále narůstá. V roce 2016 šlo o 41 firem, o rok později o 46,6 a loni 47,1,“ uvedla analytička Bisnode Petra Štěpánová. (tz)

Rozložení podnikatelské základny podle krajů a počtu obyvatel				
kraj	celkem firem*	podíl na celku	počet obyvatel**	počet firem na 1000 obyvatel
Jihočeský kraj	17 116	3,41	642 133	26,65
Jihomoravský kraj	58 575	11,68	1 187 667	49,32
Karlovarský kraj	10 238	2,04	294 896	34,72
Královéhradecký kraj	14 634	2,92	551 021	26,56
Liberecký kraj	12 629	2,52	442 356	28,55
Moravskoslezský kraj	35 669	7,11	1 203 299	29,64
Olomoucký kraj	16 546	3,30	632 492	26,16
Pardubický kraj	12 991	2,59	520 316	24,97
Plzeňský kraj	17 192	3,43	584 672	29,40
Praha	220 665	44,00	1 308 632	168,62
Středočeský kraj	38 417	7,66	1 369 332	28,06
Ústecký kraj	20 059	4,00	820 789	24,44
Vysočina	10 014	2,00	509 274	19,66
Zlínský kraj	16 755	3,34	582 921	28,74
Celkem	501 500	100,00	10 649 800	47,09

* statistika zahrnuje jen společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti, nikoliv například komanditní společnosti nebo společenství vlastníků apod.
** zdroj: ČSÚ

zdroj: Bisnode

Státní správa by měla respektovat názory lidí z praxe



Na první pohled by se mohlo zdát, že Stanice technické kontroly u nás fungují podle očekávání všech, kdo si věří, že jejich vozidlo je v perfektním stavu nebo si tím jsou dokonce jisti. Kontrola pak ukáže, kde je pravda, a pokud něco vytkne, vážné problémy se musí ihned odstranit v autoservisu. Tolik z pohledu nás majitelů a uživatelů vozidel. Jsou tu však okolnosti a konkrétní každodenní poznatky provozovatelů těchto stanic, jež jim mnohdy narušují klidný spánek na rozdíl od mnohých úředníků zainteresovaných ministerstev. O co tady vlastně jde, na to jsme se zeptali Jiřího Rejmona, člena představenstva Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR a předsedy Profesionální komory STK.

Co provozovatelům a pracovníkům Stanic technické kontroly především znepříjemňuje život?

Problémů je více. Jednak je to špatné chápání činnosti stanic technické kontroly ze strany těch, kteří tuto kontrolu podstupují. Mnozí se domnívají, že když zaplatí za prohlídku, musí být vozidlo hodnoceno jako vyhovující. To je právě zásadní nepochopení, neboť zde jde o přenesenou působnost státu, kterou vykonávají soukromé subjekty jako notáři a mnohé jiné, včetně nás, protože stát není schopen dostatečně všechny tyto činnosti zabezpečit a vykonávat. Z toho plyne, že zadavatelem této činnosti je stát a občan, majitel či provozovatel vozidla ji musí strpět, a také zaplatit. To je jistě nepřijatelný fakt, který vytváří tlak na stanice technické kontroly a jejich pracovníky. Když pak vozidlo kontrolou neprojde, jsou na vině oni.

**Bohužel mnohdy jsou na ulicích či parkovištích vozidla, která už na první pohled vypa-
dají spíše jako vraky. Jak to vidíte vy?**

Rozhodně to kazí reputaci stanicím řádně vykonávajícím svoji činnost. Mrzí nás to, protože tím nelze bez problémů hájit všechna naše pracoviště, ale tedy především ta, která svoji práci vykonávají řádně a nepouští do provozu vozidla, u kterých byly prokázány vážné závady.

V čem se byrokracie projevuje nejčastěji; můžete to přiblížit na konkrétních příkladech?

Patří sem třeba nárůst značného počtu administrativních úkonů. Například od roku 2016 technici na stanicích, a od roku 2018 i na pracovištích kontroly emisí, musejí pořizovat fotografie vozidel, čímž se má zabránit právě různým nepravostem. Avšak velká část fotografií je duplicitní, a to pak klade poměrně velké požadavky na úložný prostor, neboť fotografie se musí pět let skladovat. Navíc jsou pracovníci kritizováni za to, když fotky nejsou dostatečně ostré. Takže se mnohdy několikrát pořizují nové snímky, aby vše bylo pro Státní odborný dozor v pořádku. Rozumíme snaze zajistit co nejvyšší kvalitu fotografií, nicméně primárním úmyslem bylo dokumentovat přítomnost vozidla na lince. Navíc některé fotografie, jak je již zmíněno, se dělají vícekrát, tj. na emisích a pak za nějakou chvíli na lince stanice technické kontroly.

To musí klást i mnohem vyšší požadavky na samotné techniky...

Technici si musí samozřejmě umět poradit nejen s počítačem, ale i s obsluhou nejrůznějších programů, třeba pro úpravu fotografií a jiných, protože pokud například systém nefunguje správně, musí se fotografie zmenšovat ručně, aby bylo možné odeslat do systému Ministerstva dopravy. Ministerstvo navíc zadalo vedoucím stanic kontrolu těchto fotografií, aby je ne-

muselo kontrolovat samo. V případě, že najde chyby, může stanici i sankcionovat. Odpovědnost byla tedy přenesena na naše pracovníky a stanice musejí ještě tyto skutečnosti zanášet do každoročního hlášení o prováděných kontrolách, zdůvodňovat, jak k tomu došlo, i uvádět přijatá opatření, aby se nedostatky v budoucnu neopakovaly.

O jaká pochybení většinou jde?

V poslední době jsou častější připomínky ze strany Státního odborného dozoru k tomu, že technici auta fotí na konci linky, místo na začátku. Snažili jsme se vysvětlit, že technici před ukončením prohlídky fotografie kontrolují, a pokud zjistí, že nejsou zcela v pořádku, tak je pořídí znovu, samozřejmě na konci linky. To se však Ministerstvu dopravy nelíbí, a nově, ač to není nikde dáno, požaduje, abychom tyto skutečnosti uváděli do záznamníků závad. Stejnou zbytečnou byrokraci je podle nás kontrola organizačního schématu.

Vyskytují se i jiné projevy byrokracie?

Stanice samozřejmě pracují podle přesně daných předpisů, kde je postup prohlídek pevně stanoven. Bohužel v poslední době se v důsledku stále se zvyšující administrativy ze strany státní správy množí mnohá negativa, jako třeba prodloužení doby prohlídek, velký důraz kontrolních orgánů na přesné plnění povinností ohledně administrativních úkonů třeba z hlediska dodržování jejich pořadí. To vše samozřejmě vytváří dojem, že naše stanice provádějí svoji práci špatně. Nebo jiný příklad. Jak již bylo řečeno, jsme velmi přesně svázáni prováděcími předpisy. Máme například přesně definované závady na vozidlech a podle nich můžeme vozidla hodnotit. Čili, když technik při kontrole najde závadu, která nekoresponduje s některou z těch, jež jsou uvedeny v příslušné prováděcí vyhlášce, musí použít některou z těch daných a podrobnosti vysvětlit v poznámce protokolu.

Jaké kroky se vedení komory snažilo podniknout ve snaze pomoci změně k dobrému či zjednat nápravu?

Shodli jsme se na tom, že k dobrému technickému stavu připívá několik faktorů. Tím nejdůležitějším je péče o vozidlo. Tady by bylo na místě podotknout, že provozovatel je povinen udržovat vozidlo v řádném technickém stavu podle pokynů výrobce. Tato povinnost je zakotvena v zákoně o technických podmínkách provozu vozidel. Týká se to tedy jak provozovatelů a vlastníků vozidel, tak i autoservisů. Právě kvůli jejich dlouhodobému selhávání se vlastně technické prohlídky kdysi zavedly. Jde nám tedy o vytvoření většího tlaku na provozovatele v zájmu dobré údržby vozidla.

Pokud se týká autoservisů, některé bohužel dlouhodobě selhávají, a ještě mají pocit, že je stanice technické kontroly neprávem očerňují. Jenže co si máme myslet například o automechanikovi, který přiveze vozidlo na pravidelnou technickou prohlídku s tím, že vůz je již připraven a závady odstraněny. Při kontrole pak náš technik zjistí neupravenou baterii, která se mů-



že při prudkém brzdění uvolnit a způsobit zkrat a následně požár. Nebo jiný příklad. Majitel vozu byl na pravidelné technické prohlídce, kde byla zjištěna závada na levém čepu v zavěšení kola. Odjel do servisu, kde si nechal závadu odstranit. Když přijel zpět, uvedl, že raději nechal vyměnit oba čepy. Jaké však bylo naše a následně i jeho překvapení, když se ukázalo, že byl vyměněn zdravý čep a ten vadný na vozidle zůstal.

Tak to je bohužel hodně pod pás a nebezpečné. Máte přeci jen i nějaký příklad selhání stanice technické kontroly?

Samozřejmě i ty existují a informace o některých se objevily i v médiích. Ale ne vždy je tomu tak, jak se to veřejnosti předkládá. V loňském roce byl například medializován případ, kdy bazar prodal vozidlo v nevyhovujícím stavu. Následně média, ústy zástupce nějakého autoservisu, obvinila technika stanice technické kontroly, že provedl špatně svoji práci, neboť jak si lze vysvětlit, že po technické kontrole bylo vozidlo ve špatném stavu. Případ se nakonec řešil s následujícím výsledkem: vozidlo bylo na prohlídce 19 měsíců před prodejem s tím, že veškeré vytčené závady uvedené v protokolu byly v té době vyhodnoceny jako lehké. Samozřejmě po uplynutí 19 měsíců již tomu bylo jinak. V tomto případě tedy technik nepochybil a nebylo s ním zahájeno správní řízení. Ale o tom se již média nezminila.

Trápí vás ještě něco?

Veřejnost, zejména odborná, ráda poukazuje na naše zaostávání za technickým vývojem a diví se, proč si nepořídíme modernější vybavení. Bohužel to však nezávisí jen na stanicích. Ty mohou pořizovat pouze zařízení schválená Ministerstvem dopravy. Nesmí být jednoúčelová, tedy sloužit jen pro vozidla konkrétní značky; fungovat musí pro 99 % vozů. S tím pak souvisí předepsané postupy kontroly, tj. metodiky, které se odvíjejí právě od přístrojů schválených ministerstvem. Snažíme se i v této oblasti co nejvíce komunikovat, abychom dosáhli lepšího a co nejvíce objektivního výsledku provedení technické prohlídky. V posledních letech, sice se čtyřlétým zpožděním oproti plánu, bylo konečně zavedeno měření propustnosti světla u autoskel. Snažíme se jednat o možnostech měření tloušťky plechu, ale zatím se nám nepodařilo najít nikoho, kdo by to dokázal. Chybí nám také měření světelného toku, který sice i nyníjší přístroje v určité míře vyhodnotit umí, ale ne v potřebném rozsahu. Potřebujeme také zařízení pro měření nových LED světlometů. Určitě nás čekají nové přístroje na měření hluku vozidel, který je nyní testován. Snad se blýská na lepší časy, neboť nyní již budou muset výrobci předávat na Ministerstvo dopravy data potřebná k provádění technických prohlídek, a dojde tím ke zlepšení informovanosti stanic.

Co se aktuálně administrativně promítá do každodenní praxe stanic technické kontroly?

Stále více času potřebujeme na administraci každé prohlídky. Od 1. 7. 2020 se situace dále zkomplikuje, neboť vstoupí v platnost další nařízení EU, týkající se zabezpečení databází států. Na základě toho budou muset mít technici program, ve kterém budou pracovat, navázán přímo na svoji osobu a bez vlastní identifikace se do systému nedostanou. Jak to přesně bude vypadat, se však zatím neví. Snad na začátku března dostaneme možnost se s celou problematikou seznámit.

Čeho se zde obáváte?

Přece jenom toho, zda vše projde hladce, neboť v minulosti nám mnohokrát stál dal noty den či dva dopředu, s tím, že musíme zajistit provoz. To se naposledy stalo při novele zákona 56/2001 v roce 2018, kdy prováděcí vyhláška vyšla ve sbírce pouhé dva dny před její účinností. Celá administrativa se pak podepisuje na počtu lidí



Jiří Rejmon, člen představenstva Svazu podnikatelů a živnostníků ČR a předseda Profesionální komory STK

a techniky, kterou je potřeba mít, a tedy i na ceně pro konečného zákazníka. Novou definicí vzdělání technika se nám nyní bohužel zúžil okruh lidí, kteří se mohou stát technikem, takže při odchodech stávajících techniků do důchodu se nedaří zajistit dostatek kvalifikovaných odborníků. Pokud nemá zájemce o práci technika stanovené vzdělání a praxi v automobilovém průmyslu, pak je to neřešitelné. Navíc nám autoservisy velké množství lidí přetáhnou, neboť si tam mechanik přece jen vydělá více než technik při kontrolách.

S novým nařízením k ochraně osobních údajů (GDPR) přišly další povinnosti, jako například vést evidenci vydaných opisů protokolů, komu jsme ho vydali – což může být pouze majitel a musí přijít s technickým průkazem a osobními doklady. Přesouvání všech systémů na servery Ministerstva dopravy je sice pocho-pitelné, ale jsme pak zcela závislí na připojení a chodu těchto serverů. A tady se přeci jen občas problémy projeví, což ovšem zákazníka nezajímá.

Již jsme zmínili, co vše jste chtěli v součinnosti s ministerskými úředníky ovlivnit, ale jaká je vlastně vaše komunikace s ministerstvy?

Bohužel po roce 1990 byla zrušena povinnost komunikovat s odborným spolkem a řešit s ním přípravu předpisů. To dnes vyvolává problémy i v mnoha dalších oborech. Za posledních pět let s námi Ministerstvo dopravy příliš nekomunikovalo. Nicméně se snažíme dál vše řešit s příslušným odborem. Snad se nám v tomto roce konečně podaří něco posunout vpřed, mimo jiné to, aby Ministerstvo dopravy svolávalo odborné komise a pracovalo s našimi připomínkami a s připomínkami další odborné veřejnosti. Ministerstvo nás také stále přísněji kontroluje. Například si na dálku zpřístupňuje data uložená na stanicích, k čemuž si nechalo vyrobit speciální program. Ten například umožňuje přenos fotografií, ale i vstup do systému fotografií, kde lze prohlížet uložené originály; samozřejmě i bez vědomí stanice technické kontroly.

Proslýchá se vydání nové vyhlášky, která zpřísní i odstraňování drobných závad na vozidlech...

Ano, víme o nové vyhlášce chystané Ministerstvem dopravy, ale zatím to s naší profesní komorou nekonzultovalo. Podle příslibu k tomu dojde dříve, než půjde návrh do vnějšího připomínkového řízení. Proslýchá se, že opět půjde o zpřísnění pro veřejnost, neboť v zákoně již má být uvedeno, že i lehké závady se musí v určitém termínu odstranit. Nově tam bude patrně definováno, že tomu musí být do další pravidelné technické prohlídky, a pokud se tak nestane, bude vozidlo hodnoceno s vážnou závadou, která se musí rychle odstranit. Máme obavy z toho, že to bude primárně připisováno našim stanicím jako jejich výmysl.

připravil Jiří Novotný

Hospodářská komora loni zpracovala přes 3000 žádostí firem o skoro 17 000 zahraničních pracovníků

Přes 3000 žádostí firem o 15 400 zaměstnanců z Ukrajiny a 1375 pracovníků z dalších zemí, jako jsou Bělorusko, Mongolsko, Filipíny, Srbsko, Moldavsko, Indie a Kazachstán, zpracovala loni ve vládou regulovaných režimech pro zrychlené přijímání kvalifikovaných pracovníků sil ze zahraničí Hospodářská komora České republiky. Největší poptávka zaměstnavatelů byla po technicky orientovaných pracovnících, jako jsou kovodělníci nebo strojírenští dělníci. Firmy zaměstnávaly také řemeslníky, jako jsou truhláři, tesaři, omítkáři, štukatéři, podlaháři, kamnáři, kameníci nebo malíři. Postrádaly ale i pekaře, cukráře, kuchaře, řezníky, švadleny, ošetřovatele skotu, přetrvávala vysoká poptávka po skladnících a řidičích. Zaměstnavatelé žádosti o pracovníky ze zahraničí podávali u Hospodářské komory v jednotlivých měsících roku rovnoměrně. Velmi rychle se ale vyčerpaly kvóty hlavně na pracovníky z Filipín (1000), vysoká poptávka je ale rovněž o zaměstnance z Běloruska (800 ročně), Kazachstánu (300) a Mongolska (1000). Hospodářská komora proto zvažuje otevřít s ministerstvy jednání o úpravě parametrů těchto kvót.

Díky vládou regulovaným režimům pro zrychlené zaměstnávání pracovníků sil ze zahraničí zaměstnavatelé nemuseli tolik odmítat zakázky. Tito pracovníci nejsou přínosem jen pro zaměstnavatele, jsou prospěšní pro celou společnost. Každý z těchto kmenových zaměstnanců odvádí daně a odvody do veřejných rozpočtů, přispěli tak třeba i na zvýšení důchodů českých seniorů. Letos získá z práce 40 000 zaměstnaných kvalifikovaných pracovníků z Ukrajiny přes vládní programy státní rozpočet dalších deset miliard korun, a to jen z daní a odvodů. Hospodářská komora připomíná, že zaměstnavatelé mohli prostřednictvím režimů žádat pouze o kvalifikované pracovníky, kteří se museli stát kmenovými zaměstnanci. Program tedy neumožňuje firmám zaměstnat cizince na nekvalifikované pozice, jako jsou kupříkladu dělníci výkopových prací, uklízečky, čističi kanalizací, doplňovači zboží, doručovatelé balíků, třídiči odpadů nebo pomocné síly ve stavebnictví či v kuchyni.

Dlouhodobým problémem programu pro zrychlené přijímání pracovníků byly stále zdlouhavé administrativní procesy, kdy trvá i několik měsíců, než zaměstnavatelem vytipovaný uchazeč o práci v cizině skutečně do práce nastoupí. „Nícméně zaznamenáváme výrazný úspěch v tom, že se administrativní úkony spojené s vyřizováním zaměstnaneckých karet zkrátily pod 90 dní,“ poznamenala viceprezidentka Hospodářské komory Irena Bartoňová Pálková. (tz)

INZERCE



**Vzdělávání
otevřít
X možnosti**



Vedení lidí pro začínající manažery

20. 3. 2020; 9:00–16:00

PhDr. Luděk Vajner (lektor, konzultant, kouč, psychoterapeut)

Cena: 3 990 Kč bez DPH / 4 828 Kč vč. 21 % DPH

Práce s vlastním mozkiem – jak si zapamatovat, co potřebuji (rozšířený seminář)

25. – 26. 3. 2020; 9:00–17:00

René Müller (trenér práce s pamětí)

Cena: 7 590 Kč bez DPH / 9 184 Kč vč. 21 % DPH

Praktický workshop pro asistentky a vedoucí sekretariátů

26. 3. 2020; 9:00–16:00

Mgr. Jarmila Skopalová (lektorka Generace Vysočina, moderátorka)

PhDr. Jana Čechová (lektorka managementu)

Cena: 4 150 Kč bez DPH / 5 022 Kč vč. 21 % DPH

Jak překonávat strach a obavy v práci i v životě

1. 4. 2020; 9:00–16:00

Mgr. Bc. Jitka Meindl (poradenský psycholog, grafolog, lektor)

Cena: 3 890 Kč bez DPH / 4 707 Kč vč. 21 % DPH

Externí a interní komunikace pro HR a manažery

2. 4. 2020; 9:00–16:00

Ing. Simona Myslikovjanová, MBA

(HR Business partner / process manager / corporate education consultant & trainer / coach)

Cena: 4 690 Kč bez DPH / 5 675 Kč vč. DPH

Obchod není žádný boj – naučte se vztahovému prodeji

9. 4. 2020; 9:00–16:00

Pavel Hájek (obchodní ředitel pers. agentury, konzultant a lektor)

Cena: 3 990 Kč bez DPH / 4 828 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Pro firmy: InnoEnergy opět spouští PowerUp! Výzvu

Společnost InnoEnergy hledá nejlepší startupy, scaleupy (rychle rostoucí firmy, které začínaly jako startupy a existují minimálně tři roky) a malé a střední firmy (small and medium enterprises – SME) ze střední a východní Evropy, aby jim pomohla v jejich růstu prostřednictvím programu PowerUp!

Ve hře je několikamilionová investice, která inovativním firmám pomůže s rozvojem podnikání a se vstupem na mezinárodní trhy. „Soutěž zvyšuje šanci na úspěch startupů a umožňuje růst scaleupů a SME, a to pomocí finančních investic, pomocí know-how expertů z oboru a pomocí podpory široké sítě partnerů,“ řekl Jan Kubalík, CEO společnosti DEX Innovation Centre, která je českým partnerem projektu PowerUp! InnoEnergy.

Soutěž, která je součástí programu PowerUp! Výzvy, je organizována exklusivně pro startupy, se zaměřuje na oblast energií, čistých a chytrých technologií a smart city, ale je otevřena všem inovativním nápadům. Firmy a jejich projekty mají možnost vyhrát až 65 000 eur a titul Startup roku a přístup k dalšímu financování.

Finance umožňující další rozvoj jsou pouze jedním z mnoha aspektů, které činí soutěž PowerUp! tak unikátní. Mezi další výhody patří účast na tréninkových Business Bootcampech. Ty jsou vedené uznávanými mezinárodními business mentory, kteří budou startupům pomáhat například s přípravou prezentace jejich nápadů panelu investorů a expertů z oblasti průmyslu či je zasvěti do pravidel ochrany duševního vlastnictví. Účastníci si tak vylepší své prezentační dovednosti, ověří si životaschopnost svých nápadů a modelů a budou mít možnost je korigovat podle očekávání trhu.

InnoEnergy je spolutvůrce a „chytrý investor“ pro podnikatele, kteří si přejí udržitelný svět a usilují o to, aby jejich business měl globální dopad. Jeden z nejlepších příkladů investice InnoEnergy je společnost Northvolt, dominantní evropský výrobce lithiových baterií, jehož současná hodnota je odhadována na 1,6 mld. eur. Firma přitom vznikla teprve v roce 2016. Předtím, než ji založili, zažádali Peter Carlsson a Paolo Cerruti, bývalí viceprezidenti firmy Tesla, o podporu od InnoEnergy. Northvolt si vytkl za cíl technologickou dokonalost poháněnou čistou

energií. O úspěchu a dalším potenciálu firmy svědčí fakt, že nedávno získala od Evropské investiční banky 350 milionů eur a buduje dvě továrny na výrobu baterií, které pro svůj provoz budou využívat energii z obnovitelných zdrojů. První – Northvolt Ett – bude ve Skelleftea poblíž polárního kruhu a druhá – Northvolt Zwei – v dolním Sasku v Německu.

Z tuzemských subjektů v PowerUp! Výzvě uspěla například společnost VIA ALTA, jež se zabývá zpracováním tříděného odpadu. Ocenění získala za technologii MULTIFER, která slouží k přeměně biologického odpadu na biopalivo. Využívá k tomu aerobního kvašení a biologického zpracování pomocí nízko-potenciálního fermentačního tepla.

InnoEnergy PowerUp! Výzva se otvírá podnikatelům ve všech fázích vývoje. „Nezáleží na tom, zda máte pouze nápad, hledáte nové zákazníky, nebo plánujete expanzi na další trhy,“ připomenul Jan Kubalík.

Poslední termín pro podání přihlášek je 5. března 2020. Přihlásit se lze přes stránky InnoEnergy powerup.innoenergy.com, kde najdete i další podrobnosti a podmínky. (tz)

Po úspěšném pilotu startuje digitální odpadové tržiště Cyrkl

Po ročním pilotu environmentálního technologického startupu Cyrkl a výrazném zájmu společnosti startuje od ledna 2020 plnohodnotné digitální odpadové tržiště Cyrkl. Inovativní projekt tak navazuje na zkušební provoz pod názvem Burza druhotných surovin, kterou pravidelně využívá více než 400 českých i slovenských společností. Při více než 260 obchodech bylo v pilotu poptáváno 7800 tun materiálů, což se rovná potenciálním úsporám přes 15 000 tun CO2. Ekvivalent emisí, které vyprodukuje vaše auto, pokud s ním devětkrát objednete planetu.

Digitální odpadové tržiště využívá principů cirkulární ekonomiky, a na odpady tak pohlíží primárně jako na zdroje. „Pro jednu společnost jsou často odpady něčím, pro co už nemají využití, pro jinou společnost ale ukrývají potenciál velmi zajímavého materiálu pro výrobu nebo zdroj, ze kterého se může úpravami stát hodnotná druhotná surovina nebo nový výrobek,“ vysvětlil zakladatel a ředitel společnosti Cyril Klepek.

Celé řešení funguje podobně jako platforma Uber nebo Tinder, kdy se na jedné

straně firma registruje a zadá, co nabízí, nebo o co má zájem. Následně je propojena díky automatické datové analytice s obchodním partnerem, se kterým se již domluví na konkrétních požadavcích. Obchodovat lze s odpady, ale i s vedlejšími produkty výroby a se všemi typy recyklátů. Tým odpadových expertů pak pomáhá zjistit, zda je materiál vhodný a komu je optimální ho v souladu se zákonem předat.

Digitální odpadové tržiště Cyrkl je určené pro firmy, fyzické osoby a obce všech velikostí. Funguje na principu „freemium“ obchodního modelu, kdy jsou základní funkcionality, jako je registrace či vložení nabídky, zcela zdarma. Platforma nabízí i „prémiové členství“ Cyrkl Profi s dodatečnými službami nabízející například online poradnu odpadových expertů, osobní profil uživatele a jeho historii nebo službu Ověřený partner. „Nová prémiová služba byla logickým krokem pro další rozvoj tržiště. Firmy se k nám vracejí, a proto je pro ně pohodlnější mít už vlastní profil, kde si budují svoji historii i kredibilitu. Vzniká tak i důležitá důvěra mezi zájemci i nabízejícími,“ doplnil Cyril Klepek.

Budoucnost vidí v globálním tržišti, kde se optimalizují i pomocí umělé inteli-

gence zdroje od původců ke zpracovatelům. I proto se společnost ve velmi krátké době vydala na cestu k základům strojového učení a k expanzi do regionu střední Evropy. „Kromě ekonomické výhodnosti, kdy s námi naši klienti získávají v průměru za své materiály lepší ceny, je důležitou součástí rovněž ochrana životního prostředí. Mnoho společností si dnes začíná uvědomovat, že jejich odpady mají hodnotu, ale zároveň ví, že pokud chtějí něco udělat pro životní prostředí a pro redukci CO2 ve své společnosti, tak odpady jsou tím prvním, co musejí řešit,“ dodal Cyril Klepek. Recyklací jednoho kg plastů je možné totiž ušetřit 2 kg CO2, v případě energeticky náročného hliníku jde dokonce o úsporu až 10 kg CO2 na kg.

„Fungujeme ve světě, kde je trendem digitalizace. A právě transparentní data a informace o skutečném pohybu materiálů budou hrát prim. I proto si troufám tvrdit, že dnes je na novou síť či platformu jednoduše více než správný čas,“ komentovala spuštění tržiště ředitelka z partnerského Institutu cirkulární ekonomiky Soňa Jonášová.

Zájemci mohou začít využívat digitální tržiště na adrese Cyrkl.cz. (tz)

Do Asociace pro akumulaci energie a baterie AKU-BAT vstoupil ČEZ

Představenstvo Asociace pro akumulaci energie a baterie AKU-BAT bylo rozšířeno o nového významného člena, Skupinu ČEZ. Pro asociaci, která nahlíží na akumulaci v širším kontextu nejen v rámci přímého využití v energetice a průmyslu, ale i z pohledu plánovaného rozvoje e-mobility, obnovitelných zdrojů či ukládání energie do plynu, jde o důležité strategické posílení.

„Postupný odklon od fosilních paliv a přesun k moderní energetice, založené ve větší míře na obnovitelných zdrojích, či nevyhnutelný nástup čisté mobility, je bez využití krátkodobých i dlouhodobých forem akumulace energie prakticky nemožný,“ řekl Jan Fousek, výkonný ředitel Asociace pro akumulaci energie a baterie

AKU-BAT a člen představenstva Svazu moderní energetiky.

Nejen státy západní Evropy, ale už i okolní země si význam ukládání energie uvědomily a v souladu s legislativou Evropské unie upravují své národní právní předpisy. I ČR konečně začala s pracemi na novém energetickém zákoně, který by v horizontu několika let měl konečně umožnit plnohodnotné využívání baterií a dalších forem akumulace i u nás. „Věříme, že posílením vedení asociace o ČEZ vyšleme signál trhu, že akumulace zejména ve spojení s rozvojem moderní energetiky, obnovitelných zdrojů a e-mobility je a v brzké budoucnosti ještě více bude klíčovým prvkem trhu i u nás. Vstup této strategicky významné instituce snad podpoří i další roz-

šiřování již tak rozmanité členské základny AKU-BAT,“ dodal Jan Fousek.

Asociace pro akumulaci energie a baterie AKU-BAT CZ usiluje o rozvoj podmínek pro všechny druhy akumulace (baterie, Power 2 gas, Power 2 heat aj.). Podporuje využití akumulace ve všech oblastech, a to především v energetice, při výstavbě dobíjecí infrastruktury pro e-mobilitu, v průmyslu a v souvislosti s rozvojem obnovitelných zdrojů. Jedním z hlavních cílů AKU-BATu je zavedení pojmu akumulace do energetického zákona. Do pestré škály členů asociace patří nadnárodní i české energetické firmy, mezinárodní i tuzemští výrobci baterií, banky, univerzity, oborové asociace, právní firmy a další. (tz)

Tržby Fenix Group opět rekordní

I v loňském roce zaznamenala skupina Fenix Group a.s. silný růst tržeb. Ty za celou skupinu dosáhly výše 1,727 miliardy Kč a oproti roku 2018 (1,591 miliardy Kč) se zvýšily o 9,3 %. Loňský rok tak byl z tohoto hlediska nejlepším v celé historii firmy. Zisk celého holdingu byl 150 milionů Kč.

Na rekordních výsledcích se i loni výrazně podílel český trh, který je z pohledu objemu tržeb v posledních letech jedničkou celé skupiny. Přesto je společnost Fenix Group nadále silně exportní firmou – své topné systémy exportuje do 63 zemí na pěti kontinentech. V sedmi zemích zaměstnává 325 zaměstnanců, z toho v ČR 180.

Holding Fenix má v současnosti své dceřiné společnosti v osmi zemích – kromě České republiky také na Slovensku, ve Francii, Španělsku, ve Velké Británii, Norsku, Německu a Polsku. Růst tržeb je důsledkem pozitivního vývoje na většině



20 hlavních trhů holdingu. S výjimkou USA jsou všechny klíčové trhy holdingu v Evropě. Z Top 20 rostly prodeje v 16 státech, největší odbytiště pro Fenix představovala loni Česká republika, Francie, Norsko, Velká Británie, Slovensko, Rakousko, Švédsko, Nizozemsko, Polsko a Ukrajina.

„Loni začal, po krátkém výkyvu v roce 2018, opět růst segment sálavých panelů, pokračoval dynamický růst prodeje rohoží a kabelů ECO-FLOOR (+12,9 %). V této oblasti jsme se dostali až na hranici stávajících kapacitních možností. Zvýšení zájmu jsme zaznamenali i v kategorii topných fólií ECOFILM (8,5 %), meziročně narostly i prodeje regulací a konvektorů ECO-FLEX,“ uvedl Ing. Cyril Svozil, ředitel a předseda správní rady společnosti Fenix Group a.s. „Do Holdingu Fenix jsme úspěšně integrovali i poslední akvizici v Polsku, úspěšně proběhlo i rozšíření výrobních ploch o 50 % ve španělské společnosti Ceilhit. V termínech a podle plánu se uskutečnily investice ve výši 13 milionů Kč do nových technologií (zejména laserové čištění). Dokončili jsme i nákupy pozemků pro stavbu nového závodu Fenix Slovensko v Banské Bystrici, jehož výstavbu letos zahájíme. Správní rada společnosti Fenix Group také rozhodla o zahájení výroby bateriových úložišť AES ve výrobním závodě Fenix s.r.o. v Jeseníku. Potřebné prostory

prošli rekonstrukcí a v únoru tady spustíme sériovou výrobu. Celkově byl pro nás loňský rok velmi pozitivní, výsledky holdingu Fenix byly nejlepší v historii, a těší nás i skutečnost, že pokračovaly velmi dobré výsledky tuzemského obchodu,“ dodal Cyril Svozil.

Dlouhodobá stabilita a silný inovační potenciál se odrazily i v řadě ocenění. Společnosti Fenix Group a.s., Fenix Trading s.r.o., Fenix s.r.o. a Fenix Slovensko s.r.o. získaly v roce 2019 ocenění finanční stability AAA. Technické řešení špičkovací akumulární stanice ve výrobním závodě společnosti Fenix s.r.o. v Jeseníku bylo oceněno i v rámci 17. ročníku celostátní soutěže Český energetický a ekologický projekt, stavba, inovace roku 2018, kde získalo také cenu Technologické agentury ČR. Dlouhodobý růst a stabilita byla oceněna i v rámci 24. ročníku soutěže Českých 100 Nejlepších. Diplom z rukou Karla Havlíčka, místopředsedy vlády a ministra průmyslu a obchodu ČR převzal na Pražském hrade v závěru loňského roku Mgr. Cyril Svozil jr., místopředseda správní rady Fenix Group a.s. a ředitel společnosti AERS s.r.o.

„Posledních několik let byl tahounem růstu tuzemský obchod, nyní je pro nás klíčový rozvoj zahraničního obchodu, zejména mimo stagnující teritorium EU. Očekávané dopady Brexitu budou

pro nás z dlouhodobého hlediska spíše pozitivní, krátkodobě však může odchod Velké Británie z EU způsobit potíže. Rok 2020 bude pro nás ve znamení investic, které odhadujeme zhruba na 180 milionů Kč. Je to největší částka v historii firmy, kterou budeme investovat v jednom v kalendářním roce. Největší část půjde na výstavbu nového závodu Fenix Slovensko, do skupiny Fenix Group přibude letos srbská společnost Elmark. Rozšířit chceme výrobní linky ve španělské společnosti Ceilhit, pokračovat budeme i v automatizaci výroby ve společnosti Fenix s.r.o. v Jeseníku,“ uvedla Ing. Kateřina Jezerská, ředitelka Fenix Trading, a dodala: „Připravujeme se i na Expo Dubaj 2020, které se uskuteční v termínu od října 2020 do dubna 2021. Bude to první světová výstava, která se odehraje na Středním východě, v Africe a jižní Asii a naše společnost tam určitě nechce chybět.“

„Další investice směřujeme do dceřiné společnosti AERS s.r.o. a do dostavby haly pro výrobu bateriových úložišť AES. Zahájení a úspěšné zvládnutí výroby baterií by nám mělo poskytnout silnou podporu na opačném spektru energetického trhu (růst cen energií urychlí zájem o nákup bateriových úložišť). Tento segment by se měl stát v budoucnosti jedním ze základních pilířů celé skupiny,“ doplnil Mgr. Cyril Svozil jr. (tz)

Obchodní skupina Fenix Group a.s.

vznikla v roce 1990 a letos oslaví 30 let od svého založení. V čele stojí po celou dobu existence Ing. Cyril Svozil, ředitel a majitel holdingu. Od ledna 2017 je ředitelkou společnosti Fenix Trading s.r.o. jeho dcera, Ing. Kateřina Jezerská. Hlavním předmětem činnosti je výroba a prodej elektrických topných systémů. Páteř výrobního programu skupiny tvoří podlahové a stropní topné fólie ECOFILM, topné kabely, rohože a systémy protiúrazové ochrany ECOFLOOR, sálavé topné panely ECOSUN (vč. skleněných panelů GR) a přímo-topné elektrické konvektory ECOFLEX. Za dobu své existence se firma stala nejen nejvýznamnějším tuzemským dodavatelem elektrických topných systémů, ale i výrazným exportérem s vývozem do 63 zemí světa. V Evropě je dnes Fenix Group největším výrobcem elektrických sálavých topných systémů.

INZERCE

Tradiční dodavatel
pro plynárenství

Energie v rukou
profesionálů
www.gascontrol.cz

Dodávky
a realizace pro doly

Pro
životní prostředí

Moderní řešení
v energetice

Liftago má za sebou výborný rok, přibyla nová klientela z firemního prostředí

České Liftago, které se z taxi platformy vyvinulo v platformu pro sdílenou logistiku v oblasti přepravy lidí i zboží, loni uskutečnilo o 40 % více jízd než v předchozím roce. Do databáze společnosti se během minulého roku registrovalo přes 200 000 nových zákazníků a obrát dosáhl 400 milionů korun.

Cílem Liftago je udržitelný růst. Společnost se snaží zaměřovat na maximální využití kapacity stávajících komerčních řidičů, a to nejen pro přepravu běžných pasažérů, ale také pro rozvoz a distribuci balíků. „V uplynulém roce se nám začalo ukazovat, že pro svůj růst nemusí úspěšné firmy zahlcovat města dalšími komerčními řidiči, ale mohou své přepravní kapacity sdílet – proto naši přepravní kapacitu využívají stále více firemní, hotelová a nově i e-commerce zákazníci. Díky tomu nám stále stoupá průměrný počet jízd na jednoho řidiče. S růstem naší platformy pro sdílenou logistiku, na kterou vsadila mimo jiné i Alza.cz, jsme schopni velice rychle a efektivně přepravit tisíce balíků a zásilek. Byl to pro nás rozhodně náročný, ale i přelomový a úspěšný rok,“ vysvětlil Ondřej Krátký, ředitel Liftago, a doplnil: „Děkujeme všem svým zákazníkům, kteří u nás loni ujeli vzdálenost odpovídající 315 cestám kolem světa a projezdili téměř 400 milionů korun. Letošní rok je pro nás výzvou a připravujeme desítky novinek a vylepšení pro přepravu osob i věcí.“

Posun v číslech zaznamenalo Liftago v rámci přepravy firemní klientely, kde rychlou a spolehlivou přepravu aktuálně využívá více než 1500 firem, od marketingových agentur přes právní kanceláře až po energetické giganty. Vloni byl také uveden na trh produkt pro hosty hotelů a restaurací, díky kterému mohou recepční

či obsluha snadněji objednat či předobjednat odvoz pro své hosty, a ziskat z toho navíc provizi. I zde mohou využít výhod Liftago a vybrat si konkrétního řidiče nebo vůz.

Liftago také představilo řešení pro e-commerce a další obchodníky, kterým umožňuje rozvážet zboží ze skladu nebo obchodu přímo k zákazníkovi. Již dnes Liftago komunikuje s více než 60 % e-commerce trhu a spolupracuje s významnými hráči. Službu expresního doručení si mohou lidé užít například na Alza.cz, kde společnost slibuje doručení do 60 minut od objednání, a Alkohol.cz pak podobně rozváží vína a destiláty. Tyto spolupráce nyní běží jen v Praze, ale brzy by měly být dostupné i v dalších městech.

Liftago je česká firma, kterou v roce 2012 založili s myšlenkami o autonomním řízení a budoucnosti městské mobility Martin Hausenblas, Juraj Atlas a Ondřej Krátký. Zprvu se firma zabývala pouze taxi dopravou. Jako jediná na trhu dala zákazníkovi možnost výběru z nabídek profesionálních taxikářů podle hodnocení řidiče, času příjezdu, typu vozu a odhadu ceny. Naopak každý řidič jezdící pro Liftago si vždy sám určoval, kterou zakázku vezme. Liftago je v současnosti nejlépe hodnocenou aplikací svého druhu na světě na Google Play i App Store.

Dalším logickým krokem bylo maximální využití kapacit stávajících řidičů. Proto se Liftago v současné době soustředí na vývoj vlastního systému, který umí nejen taxi řidičům, ale všem komerčním řidičům ve městě nabízet zakázky z různých odvětví (od rozvozu lidí po zásilky), a využít tak maximálně jejich stávající kapacitu bez nutnosti do města přidávat další řidiče a jen ho tak zahlcovat. Díky tomu Liftago pomáhá vytvářet plynulejší a efektivnější dopravu ve městě. (tz)

Komora patentových zástupců ČR

je garantem profesní zdatnosti



K nehmotnému majetku, převratným myšlenkám, ojedinělým řešením, nadčasovým pojetím prob-

lému se někdy chováme přímo macešsky. Jsme nepozorní, liknaví i líní je chránit, ať již ochrannou známkou, či přihláškou k patentu. Pouštíme své know-how do světa netuše, že nejen konkurence nespí. Jestli jsme majiteli řady firem, nebo jen podnikáme jako OSVČ, nemění to nic na tom, že bychom k „chytrosti“ vlastního počínání měli přistupovat zodpovědněji, tedy pomyslné dveře Úřadu průmyslového vlastnictví otvírat co nejčastěji. Významným pomocníkem nám může být patentový zástupce, člen Komory patentových zástupců České republiky. S jejím předsedou Ing. Romanem Bučkem jsem hovořila o poslání tohoto profesního uskupení:

Jakou úlohu plní vaše komora?

Komora patentových zástupců České republiky je právnickou osobou – samosprávným profesním sdružením všech patentových zástupců v ČR zřízeným ze zákona č. 417/2004 Sb., o patentových zástupcích. Komora je garantem profesní zdatnosti patentových zástupců, vede Rejstřík patentových zástupců, který je dostupný na webových stránkách Komory (www.pat zastupci.cz/). Patentoví zástupci jsou do tohoto Rejstříku zapisováni po splnění zákonných podmínek, o čemž také Komora vydává patentovým zástupcům osvědčení pro výkon činnosti.

Co je však podle mého názoru velká škoda, je to, že v ČR téměř neexistuje fungující trh s licencemi k výsledkům výzkumu a vývoje, a přenos výsledků výzkumu a vývoje z výzkumných a vývojových organizací do praxe je pomalý, a často i neúspěšný.

Komora v zásadě plní dvojí úlohu, protože jednak chrání a prosazuje zájmy patentových zástupců a jednak prostřednictvím svých volebních orgánů dohlíží na řádný výkon činnosti patentového zástupce. Na tento řádný výkon činnosti dohlíží Komora zejména v rámci disciplinárního řízení, v jehož rámci se také rozhoduje o případných disciplinárních opatřeních podle citovaného Zákona.

Kdo se může stát členem a za jakých podmínek?

Patentovým zástupcem se může stát každý, kdo je plně způsobilý k právním úkonům, je bezúhonný, získal vysokoškolské vzdělání a odpovídající odbornou praxi soustavným a pravidelným výkonem činnosti v oblasti průmyslových práv v délce trvání alespoň tři roky. Nebyl disciplinárně potrestán vyškrtnutím ze seznamu nebo na něhož se hledí, jako by mu nebylo takové disciplinární opatření uloženo, nebyl vyškrtnut ze seznamu z důvodu prohlášení konkurzu na jeho majetek nebo na majetek společnosti patentových zástupců, jejímž je společníkem nebo akcionářem, nebo z důvodu, že insolvenční návrh byl zamítnut proto, že majetek dlužníka nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo z důvodu, že konkurz byl zrušen proto, že majetek dlužníka je zcela nepostačující, pokud od vyškrtnutí neuplynula doba pěti let. A složil odbornou zkoušku patentového zástupce, a složil do rukou předsedy Komory tento slib: „Slibuji na své svědomí a občanskou čest, že budu zachovávat Ústavu České republiky a ostatní zákony, svědomitě plnit povinnosti patentového zástupce a zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvím v souvislosti s výkonem této činnosti.“ Složením slibu se pa-

tentový zástupce zavazuje na svou občanskou čest a svědomí zachovávat Ústavu ČR a zákony, svědomitě plnit své povinnosti, zejména vůči klientům, a zachovávat mlčenlivost.

Patentový zástupce poté při své činnosti poskytuje odbornou pomoc ve věcech průmyslového (duševního) vlastnictví fyzickým i právnickým osobám. Posuzuje a radí, který druh ochrany je pro technické řešení nejúčinnější a podle předpisů i právních zvyklostí koncipuje nároky na ochranu a zpracovává požadované podklady. Patentový zástupce musí být pojištěn na odpovědnost za škodu způsobenou jinému v souvislosti s poskytováním služeb patentového zástupce, a to na pojistné plnění ve výši nejméně jeden milion korun, pokud zastupuje u českých orgánů, a nejméně na tři miliony korun, pokud zastupuje u zahraničních orgánů. Na rozsah dvou milionů pojistného plnění se vztahuje evropské pojistné krytí. Mnozí patentoví zástupci jsou však pojištěni na výrazně vyšší pojistné plnění.

Služby patentového zástupce také může poskytovat usazený zahraniční patentový zástupce, sdružení patentových zástupců, společnost patentových zástupců, případně „usazená“ zahraniční organizační forma, vždy však musí být tyto subjekty zapsány v příslušném Rejstříku vedeném Komorou. Služby patentového zástupce také může poskytovat advokát zapsaný v Seznamu advokátů vedeném Českou advokátní komorou

Co se týká odborné zkoušky, zde je potřeba uvést, že odbornou zkouškou se ověřuje úroveň teoretických a praktických znalostí potřebných pro výkon povolání patentového zástupce, znalostí právních předpisů a mezinárodních smluv platných na území České republiky týkajících se ochrany průmyslového vlastnictví a schopnost jejich použití v praxi. Rozsah odborné zkoušky je přitom volitelný, protože uchazeč si může zvolit buď samostatnou zkoušku z oblasti ochrany práv k výsledkům technické tvůrčí činnosti, nebo samostatnou zkoušku z oblasti ochrany práv na označení, nebo soubornou zkoušku z obou oblastí. Pokud vykonal uchazeč zkoušku pouze z jedné z těchto dvou oblastí, nesmí poskytovat služby patentového zástupce ve druhé oblasti. Rozsah složené odborné zkoušky je jedním z údajů zapisovaných do Rejstříku vedeného Komorou.

Přibývá v České republice patentových zástupců? Stačí ošetřit všechny požadavky na ochranu duševního vlastnictví?

Počet patentových zástupců se v ČR postupně, bohužel však relativně pomalým tempem, zvyšuje. Aktuálně má Komora 264 členů a jsme nejmenší profesní Komorou v ČR. A pokud jde o schopnosti patentových zástupců pokrýt požadavky na ochranu duševního vlastnictví, řekl bych, že tyto požadavky jsou patentovými zástupci plněny. Svou roli zde zcela jistě hraje i to, že služby patentového zástupce může poskytovat také advokát zapsaný v Seznamu advokátů vedeném Českou advokátní komorou.

Chrání se podle vašeho názoru nehmotný majetek u nás dostatečně?

Ochrana nehmotného majetku, myšleno zde tedy průmyslového (duševního) vlastnictví, je podle mého názoru z hlediska nastavení systému a zákonných podmínek dostatečná. Z hlediska toho, jestli si firmy a fyzické osoby dostatečně chrání své duševní vlastnictví, je odpověď mnohem těžší. Existují obory, ve kterých je ochrana duševního vlastnictví základním pravidlem, stejně tak však existují obory, ve kterých je používání institutů ochrany duševního vlastnictví nepříliš využíváno. Co je však podle mého názoru velká škoda, je to, že v ČR téměř neexistuje fungující trh s licencemi k výsledkům výzkumu a vývoje, a přenos výsledků výzkumu a vývoje z výzkumných a vývojových organizací do praxe je pomalý, a často i neúspěšný. Důvodů pro tento fakt je celá řada, často je to např. zcela



foto Shutterstock

nereálná představa výzkumné a vývojové organizace o správné ceně licence, kdy právě požadovaná cena licence velmi často odradí případného zájemce o licenci od uzavření licence. Nicméně musím říci, že i v ČR je určitý počet subjektů, které jsou v poskytování licencí velmi úspěšné a jejich každoroční příjmy z licencí mohou být příkladem úspěšného přenosu výsledků jejich výzkumné a vývojové práce do praxe.

Co doporučit každé nově vznikající firmě právě s ohledem na ochranu jejího know-how?

Každá nově vznikající společnost, ale i podnikatel – fyzická osoba, by si podle mého názoru měl nejdříve položit otázku: Co od toho očekávám, co mě to bude stát, co mi to reálně může přinést a zda jsem ochoten vymáhat svá práva z duševního vlastnictví. Určitě je také rozumné zvážit, jestli je potřeba provést například rešerši na existenci starších práv apod.

S odpověďmi na výše uvedené otázky a problematiku, zdali podat „Přihlášku“, či nikoli, může pomoci patentový zástupce, který má určitý přehled o možných dosažených cílech, nákladech, výhodách, ale i případných nevýhodách různých forem ochrany know-how. Je potřeba zohlednit také to, jestli jde o ochranu značky či vizuálního provedení, nebo zda jde o ochranu technického principu. U ochranné známky nebo designu výrobku je totiž obtížné utajit něco o podstatě výrobku nebo služby, kdežto u technických řešení je někdy možné a výhodnější jít spíše cestou utajení výrobního postupu apod., než jít cestou podání např. přihlášky vynálezu na způsob výroby. Záleží totiž vždy na povaze dané „věci“ a zde podle mého

Proto velmi doporučuji zvážit poskytování jakýchkoli informací o řešení před podáním přihlášky nebo před tím, než jsem si jist, že řešení nechci chránit.

názoru může pomoci alespoň konzultace s patentovým zástupcem, který je samozřejmě i v takových případech vázán profesionální mlčenlivostí, včetně povinnosti odmítnout poskytnutí konzultace v případě, že v dané oblasti již zastupuje jiného. Podle mého povědomí navíc celá řada patentových zástupců, společností patentových zástupců atd., provádí tyto konzultace bezplatně nebo za symbolický poplatek, takže i z hlediska nákladů je taková konzultace rozhodně přínosem.

Zcela zásadní ale je nezveřejnit své řešení před podáním přihlášek k ochraně daného řešení, což se týká zejména vynálezů, užitných vzorů a průmyslových vzorů, protože zde platí požadavek celosvětové novosti řešení v okamžiku podání přihlášky a jakékoli zveřejnění řešení před datem podání přihlášky je překážkou splnění požadavku novosti a překážkou plat-

nosti ochrany. Jsou sice určité výjimky, např. u užitných vzorů je možnost podat přihlášku v ČR až do šesti měsíců po vlastním zveřejnění řešení, ale v případě následného rozšíření ochrany takového užitého vzoru do zahraničí již nastává problém s „předzveřejněním“. Proto velmi doporučuji zvážit poskytování jakýchkoli informací o řešení před podáním přihlášky nebo před tím, než jsem si jist, že řešení nechci chránit. Takové předzveřejnění se přitom může odehrát nejrůznějšími způsoby, tiskem, slovem, obrazem, v dnešní době velmi často zveřejněním na firemních webových stránkách, sociálních sítích apod.

Čím se budete zabývat v letošním roce především?

V letošním roce bychom chtěli prohloubit spolupráci s Úřadem průmyslového vlastnictví, zaměřit se na rozvoj a podporu vzdělávání patentových zástupců a dále pak pokračovat ve snaze o omezení poskytování služeb patentového zástupce ze strany neregistrovaných subjektů, zejména různých internetových portálů, které sice nabízejí služby patentového zástupce, ale bez splnění zákonných podmínek pro poskytování takových služeb, jako je prokázání kvalifikace, mlčenlivost, odpovědnost, bez garance zákonného pojištění atd.

A jakým způsobem spolupracujete s Úřadem průmyslového vlastnictví nebo s jinými profesními uskupeními, jako jsou například Svaz průmyslu a dopravy ČR, Hospodářská komora ČR nebo třeba Český svaz pivovarů a sladoven?

S Úřadem průmyslového vlastnictví spolupracujeme zejména v oblasti přípravy a provedení zkoušek patentových zástupců, při vzájemných konzultacích otázek rozvoje a vývoje ochrany duševního vlastnictví. Snažíme se tuto spolupráci prohlubovat a rozšiřovat v oblasti vzdělávání a informovanosti. Musím říci, že spolupráce s Úřadem průmyslového vlastnictví je na velmi vysoké úrovni, bezproblémová, rychlá. Snažíme se také spolupracovat s dalšími subjekty, zejména ostatními profesními Komorami, protože principiálně máme celou řadu oblastí z našich činností podobnou. V zásadě se však nebráníme spolupracovat s jakoukoli další organizací.

Chtěl bych také uvést, že ochrana duševního vlastnictví, stejně jako respektování platné ochrany by mělo být zcela přirozenou součástí naší společnosti. Komora patentových zástupců ČR se snaží, aby nejen patentoví zástupci měli odpovídající podmínky pro poskytování svých služeb a byli hrdí na svůj titul „patentový zástupce“, ale aby také přihlašovatelé a spotřebitelé měli důvěru v profesi patentového zástupce stejně tak jako celá veřejnost.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

Po stopě klíčových milníků historie a pro dnešní úspěch firem a organizací

Známý povzdech „Jak ten čas letí“ by se dal aplikovat na řadu aktivit kolem nás. Byl jsem požádán o několik postřehů, které by přiblížily pohled na vznik a počáteční období třicetiletého vývoje České společnosti pro jakost. Přesto, i když ne všechny rozhodující okamžiky moje paměť uchovává, se pokusím zmapovat tuto etapu vývoje, tedy období prvních deseti let po roce 1989.

Nejprve ale krok do (pre)historie

Bylo by samozřejmě možné a vhodné začínat o kvalitě a „kvalitářích“ již v době první republiky či ještě dříve, ale omezím se na období po druhé světové válce.

V letech 1945 až 1960 se u nás objevily první skupiny zájemců o problematiku kvality, kteří se snažili o vytvoření zájmových organizací odborníků s tímto zaměřením. V jejich čele stáli dr. Anežka Žaludová a prof. RNDr. František Egermayer, dnes právem označovaní za guru kvality v ČR.

Významné v historii péče o kvalitu je pak období 1967 až 1971, kdy byla ustavena první samostatná organizace kvalitářů – Československá společnost pro jakost (1967). Následně byl rok 1969 vyhlášen Československým rokem jakosti, a největším úspěchem této Společnosti bylo uspořádání 13. výroční konference Evropské organizace pro řízení jakosti (EOQC, dnešní EOQ) v Praze. Bohužel v období normalizace, v roce 1971, byla tato společnost kvalitářů zlikvidována.

Postupem času byla ale nahrazena novými subjekty. Byly to Komitét pro jakost a spolehlivost (KJS) České rady ČSVTS s A. Žaludovou a Celostátní odborná skupina pro jakost (COS) při Strojnické společnosti ČSVTS, jejímž vedoucím byl F. Egermayer. Obě skupiny pracovaly především v oblasti vzdělání, byly pořádány kurzy, semináře, kulaté stoly i celostátní konference. Působily i přímo v podnicích.

Díky zahraničním kontaktům A. Žaludové a F. Egermayera byli na tyto akce zváni odborníci v oblasti kvality z celého světa, kupříkladu pánové Hromi, Juran (otec moderní filozofie kvality), Kral a další. Studenti postgraduálního studia ČVUT a dalších škol mohli získat cenné informace o řízení kvality v Japonsku (Ishikawa, Deming – otec japonského zátraku v kvalitě), Švédsku (Dr. Sandholm,) Německu (prof. Masling) a USA (Crosby, Godfrey – TQM) a další. To se pozitivně projevilo na úrovni znalostí účastníků. Velkou ztrátou bylo pak úmrtí F. Egermayera v říjnu 1989, tedy krátce před listopadem a následným vznikem dnešní ČSJ.

Můžeme konstatovat, že díky uvedeným skutečnostem byla česká kvalitářská veřejnost na změny, které pak nastaly po roce 1989, od-



Ing. Pavel Ryšánek, zakladatel dnešní České společnosti pro jakost

borně poměrně dobře připravena. Chyběla však jednotná zájmová organizace, která by mnohdy rozdílné názory na vývoj péče o kvalitu v ČR na demokratických principech usměrňovala.

Vznik ČSJ a signál pro další významná léta

Je dnes již samozřejmostí chápat, že 17. listopad 1989 znamenal signál nejen k zásadním politickým změnám, ale i ke změnám v celé společnosti. To se týkalo i výše uvedených kvalitářských subjektů, ve kterých se formovaly skupiny připravující ustavení samostatné jednotné organizace – České společnosti pro jakost. První návrh stanov České společnosti pro jakost byl u Ministerstva vnitra registrován již 12. prosince 1989.

Přes některé přetrvávající rozpory a pozeřívání se podařilo v prosinci 1989 vytvořit společnou pracovní skupinu (COS + KJS), která vyžvala v lednu 1990 členy obou uskupení a kvalitáře působící v organizacích a pobočkách bývalé VTS na krajské i podnikové úrovni ke spolupráci. Společná pracovní skupina pak následně svolala na 10. února 1990 ustavující konferenci České společnosti pro jakost (ČSJ).

Konference se konala v Praze v Národním domě na Vinohradech, byly na ní přijaty nové stanovy a organizační struktura Společnosti. Bylo zvoleno předsednictvo a revizní komise. Předsedou se stal Ing. Vladimír Votápek, čestnou předsedkyní pak byla jmenována Dr. Anežka Žaludová. ČSJ byla vytvořena podle zákona č. 83/1990 Sb. jako občanské sdružení. Základním členstvím je členství individuální, je ale možné i členství kolektivní.

Mezi základními úkoly, které předsednictvo „do vínku“ dostalo, bylo zejména rozšíření čin-

nosti ČSJ na celé území ČR (zakládání regionálních poboček), odborná činnost (vzdělávání, odborné akce, zahraniční spolupráce apod.) a dobrovolné vytváření odborných skupin.

Další rozvoj odpovědné organizace

První řádný sjezd ČSJ, který se sešel 23. března 1991, pak ukončil etapu „Založení ČSJ“ a nastolil úkoly pro etapy další (rozvoj odborných aktivit, profesionalizace ČSJ a další), jejichž cílem bylo, a vlastně i dnes stále je, vytvořit z ČSJ nepolitickou, nezávislou, hrdou, odpovědnou a kvalifikovanou organizaci působící v oblasti kvality v ČR i v zahraničí.

Aktivita tohoto období se staly pro další (odborný i ekonomický) rozvoj ČSJ klíčovými:

■ **Vzdělávání** zaměřené na pracovníky výrobní sféry – mistry, pracovníky technických kontrol, manažery jakosti, techniky jakosti i kurzy pro vrcholové pracovníky.

■ **Nedoceněným**, ale mimořádně důležitým výsledkem bylo vítězství ČSJ ve výběrovém řízení Škoda Auto na vzdělávání pracovníků firmy a jejích dodavatelů v oblasti kvality. Spolu s následným navázáním spolupráce s německým VDA (Sdružením automobilového průmyslu) a možností překládání a prodeje publikací VDA QMC v ČR a SR to byly rozhodující momenty v orientaci ČSJ na vzdělávání (a ekonomickou stabilizaci) v dalších letech.

■ **Vydavatelství ČSJ**: první publikace a vydání prvního čísla Zpravodaje ČSJ (1990) – trvalá aktivita odborně, prestižně a ekonomicky přínosná.

■ **Odborné akce a semináře**: ihned od roku 1990 – základem byla (a je) vysoká odborná úroveň přednášejících a aktuálnost a konkrétnost témat.

■ **Spolupráce se zahraničními certifikačními společnostmi** (kupř. RW TÜV).

■ **Spolupráce s ÚNMZ**: ÚNMZ přenechává ČSJ zastoupení ČR v orgánech EOQ. ČSJ se stává řádným členem EOQ (1993).

■ **Založení Sdružení pro Cenu ČR za jakost (SCJ, 1993)**: První projekt Národní ceny za jakost; ČSJ zpracovává pro MPO projekt Czech Made, SCJ realizátorem projektu.

■ **Profesionalizace aparátu**: Je vytvořena funkce manažerky vzdělávání (Ing. Olga Lokajíková, 1993) a v téže době jmenován i výkonný ředitel (Ing. Pavel Ryšánek).

■ **Vedle toho vzniká postupně širší lektorský sbor** pro vzdělávání s účastí mladších členů ČSJ.

■ **Vznik střediska pro certifikaci pracovníků** (1994). V roce 1993 vytváří EOQ tzv. Harmonizované schéma pro vzdělávání a certifikaci pracovníků. Pro ČSJ to znamenalo přizpůsobit požadavky na vzdělání osob (Manažer kvality, Auditor kvality) požadavkům EOQ a vytvořit středisko, které by akreditaci ČSJ k této činnosti opravňovalo. Bylo třeba získat národní akredita-

ci k certifikaci osob v oblasti kvality od ČIA. To se povedlo – první Osvědčení o akreditaci ČSJ k certifikaci osob má datum 23. 12. 1994. Osvědčení od EOQ jsme získali v následujícím roce.

Rokem 1994 skončilo období vytváření základní struktury ČSJ. Vedle aktivit „non profit“ (občanské sdružení – spolková činnost) vzniká struktura činnosti zajišťovaných profesionálními útvary:

Pod výkonným ředitelem pracují střediska odborných akcí a poradenství, vzdělávání, vydavatelství, personální certifikace a hospodářské středisko. Takto vstoupila ČSJ do další pětiletky svých činností.

Rok 1997 je třeba zmínit proto, že v něm byl ukončen proces certifikace střediska vzdělávání podle normy ISO 9001 (certifikaci provedlo Bureau Veritas Quality International, slavnostní předání certifikátu v lednu 2007, hotel Adria v Praze).



Historické foto Dr. Anežky Žaludové

V roce 1998 ČSJ vyhlásila první ročník Ceny Anežky Žaludové, nejvyšší personální ocenění za přínos v oblasti kvality v ČR. (V následujícím roce bohužel A. Ž. náhle zemřela.)

Z dalších aktivit 1998 je nutno vzpomenout společný kongres EOQ a EFQM v Paříži v roce 1998, kde vzniká tzv. Evropská charta kvality; ČSJ přijímá a dlouhodobě realizuje Chartu kvality ČR (Ing. Miroslav Jedlička). Je také vytvořen základní materiál „Národní politika kvality“ pro vládu ČR.

V roce 1999 rozhodlo předsednictvo ČSJ o vytvoření certifikačního orgánu (CSQ-CERT) pro certifikaci systémů jakosti, HACCP a C-o-C.

Končí první desetiletí existence a práce České společnosti pro jakost.

Co bylo kromě toho – a dále...

Záměrně jsem se zde vůbec nebo podrobněji nezmínil o mnoha aktivitách ČSJ ve spojení s každoročním Evropským týdnem kvality, Národní politikou kvality, činností Národního informačního střediska podpory kvality, činností Rady kvality, vznikem Centra excelence, Národní cenou kvality nebo Programem Česká kvalita, spoluakcemi se Sdružením pro Cenu ČR za jakost (SCJ), členstvím ČSJ v EFQM a bojem o Národní partnerství v EFQM, modelem CAF (pro veřejný sektor), iniciativou Global Compact nebo členstvím v zahraničních organizacích a obecně zahraniční spoluprací, kongresem EOQ 2007 v Praze a dalšími. To jsou jiné příběhy, byť v nich ČSJ hrála důležitou, někdy rozhodující roli. Ukazují na nezastupitelnou roli ČSJ všude tam, kde šlo o realizaci myšlenek kvality. To platí i o aktivitách ČSJ dnes.



Legální držení zbraní není hrozbou terorizmu



SDRUŽENÍ PODNIKATELŮ
A ŽIVNOSTNÍKŮ
ČESKÉ REPUBLIKY

V poslední době se na veřejnost dostávají informace o omezení možnosti legálního nabývání, držení a používání zbraní občany v členských zemích EU. Jako důvod se uvádí boj proti terorizmu, předcházení jeho hrozbám a zvýšení bezpečnosti v EU ze strany Evropského parlamentu.

Podle člena představenstva Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR a místopředsedy Asociace výrobců a prodejců zbraní a střeliva Jiřího Šebesty je odzbrojení evropské populace pod maskou boje proti terorizmu spíše rizikem pro bezpečnost bezúhonných a zákona dbalých občanů. Jemu patřily i následující otázky:

Všeobecně se ví, že terorismus není spojován s legálně držеныmi zbraněmi. Spatřujete tedy ve snahách o odzbrojení zákona dbalých a bezúhonných občanů v EU porušování jejich práv a svobod?

Ano, podle Listiny základních práv Evropské unie (2012/C 326/02), zejména Hlava II, článek 6, jde o právo na svobodu a bezpečnost a Hlava III, článek 21, stanovuje zákaz diskriminace, kdy se zavádí směrnice upřednostňující jednu skupinu osob (například osoby páčající trestnou činnost) před bezúhonnými a zákona dbalými osobami. Je zcela pochopitelné, že ti, kdo mají v úmyslu páchat trestnou činnost s ja-

koukoliv zbraní, se žádnými podobnými zákazy řídit nebudou. Kromě toho do dnešní doby nejsou známá žádná podstatná nařízení nebo směrnice, které by se dostatečně a efektivně zabývaly řešením nelegálního držení zbraní.

Jak jsme na tom my, pokud se týká problematiky bezpečnosti?

Česká republika je podle Global Peace Index sedmou nejbezpečnější zemí na světě, a drží se tedy mezi elitou světové bezpečnosti. Díky tomuto hodnocení by měla být v EU Česká republika vzorem pro ostatní země.

O jaké množství legálně držných zbraní občanů České republiky vlastně jde?

V roce 2019 bylo držitelů zbrojních průkazů 305 452. Registrované legálně držené zbraně překročily hranici 900 000. Jde o všechny typy zbraní pro civilní použití, včetně sportovních a mysliveckých, a znamená to tedy, že například držitelé zbrojních průkazů provozující myslivost mají zbraní několik, a to pro různé druhy lovu, a stejně tak i sportovní střelci na různé disciplíny. Proto je počet legálně držných zbraní trojnásobný v poměru k počtu zbrojních průkazů.

Mohli bychom tedy v něčem inspirovat Evropskou unii a její členské země?

Například v oblasti zbrojní legislativy určitě. Máme nejlépe profesionálně propracovaný systém evidence legálních zbraní v Evropě. Náš Centrální registr zbraní je jedinečným, dosud nepřekonaným nástrojem evidence legálních



Jiří Šebesta, člen představenstva Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR a místopředseda Asociace výrobců a prodejců zbraní a střeliva

zbraní ve světě, a to díky zejména vysoce profesionálnímu přístupu příslušných odpovědných pracovníků Ministerstva vnitra ČR a odborné veřejnosti, jako je například i Asociace výrobců a prodejců zbraní a střeliva.

Jste přesvědčen o tom, že by opatření EU mohla uvést občany svých členských zemí do stavu naprosté bezbrannosti?

Ano, a jedním z důkazů snahy o uvedení obyvatelstva Evropy do stavu naprosté bezbrannosti je schválení usnesení EP ze dne 12. 12. 2019. V jeho rámci na stránce 51, bod 194, vybízí Ev-

ropský parlament členské státy, aby zvážily možnost zákazu nošení nožů bez pádného důvodu; týkalo by se to především jejich nejnebezpečnějších typů. Pokud však bude tento trend pokračovat daným tempem, tak se třeba dočkáme návrhů zákazů nošení nožů typu „rybička“ s odůvodněním předcházení terorizmu.

V čem by se měl podle vás řídit loni nově zvolený Evropský parlament, aby v novelizacích evropské legislativy vítězily rozumné návrhy?

Evropský parlament by měl prosadit, aby jakékoli návrhy směrnic, nařízení a doporučení, ať se již týkají zbraní, nebo třeba automobilů a dopravy obecně či jiných oblastí, byly nejdříve dostatečně připomínkovány odbornou veřejností ve všech jednotlivých státech EU, a předešlo se v dalších eventuálních novelizacích takovým excesům, jakým je podle mne současná směrnice o zbraních.

Loni jste byl mezi kandidáty při volbách do Evropského parlamentu. Zvažoval jste tím možnost podílet se osobně na rozhodování tohoto orgánu?

Vzhledem k tomu, že zásadně nesouhlasím s jakýmkoli snahami o odbourávání práv a svobod občanů, a to nejen v oblasti nabývání, držení a používání legálně držných zbraní, rozhodl jsem se pro zmíněnou kandidaturu. Česká republika je jedním ze států, jehož občané již mají negativní zkušenosti s obdobnými snahami z minulosti.

připravil Jiří Novotný

Kde se hledají lidé v oborech, jakými jsou letectví nebo výroba lodí

Vysoce specializované obory potřebují do výroby někdy i velmi úzce zaměřené specialisty. Ty není snadné najít, proto je personalisté „loví“ doslova po celé Evropě.

O letectví se někdy hovoří jako o stříbru českého průmyslu. V počtu firem pohybujících se v tomto oboru na počet obyvatel patří Česko ke světové špičce. V tuzemsku působící firmy dodávají komponenty významným výrobcům letadel z celého světa. V jejich výrobních halách pracují specializovaní inženýři a mechanici. A něco po-

dobného lze říct také o produkci lodních součástek a dílů pro lokomotivy. Všechny tyto obory pracují s vysokou přidanou hodnotou.

Složitá a technicky náročná výroba v letectví, výrobě lodí i lokomotiv si žádá také velmi specializované pracovníky v produkci i ve vývoji. „V Česku je lidí nedostatek napříč jakýmkoli zaměřením a výjimkou nejsou ani tyto úzce orientované činnosti. Například vysoce specializované svářeče pro výrobu lokomotiv a vagonů s úspěchem nabíráme v Rumunsku, lodáře nacházíme v loděnicích na Ukrajině v okolí Oděsy nebo Mariupolu,“ sdělil Tomáš Surka, country

manager personálně-poradenské společnosti Quanta.

Spoustu zručných odborníků – programátorů CNC strojů, zámečníků, leteckých mechaniků, lakýrníků nebo NDT kontrolorů – lze najít v zemích střední a východní Evropy a také v postsovětských republikách. Zájem o tuto pracovní sílu existuje také v západní části Evropy, proto je musí v Česku působící firmy odpovídajícím způsobem zaplatit. Aby jim ti šikovní neutekli dále na západ.

Pracovní týmy v leteckém, železničním nebo lodním průmyslu bývají hodně mezinárod-

ní. A tomu se musí přizpůsobit také složení personálních firem, které tyto pracovníky pocházející z různých koutů Evropy vyhledávají. „Kromě Čechů a Slováků pracují v naší pražské pobočce také kolegové z Irska, Itálie, Ukrajiny, Arménie nebo Rumunska. Pomáhají nám při rychlejší orientaci na trzích zemí, ze kterých pocházejí. Kromě kmenových zaměstnanců máme i spolupracovníky sídlící přímo v dalších zemích, odkud do Česka dovážíme lidi do úzce specializovaných oborů, jakými jsou právě letectví nebo výroba lodí, lokomotiv či vagonů,“ uvedl Tomáš Surka. (tz)

Na své soukromí máte právo, připomíná den ochrany osobních údajů

Návštěva u lékaře nebo v bance, změna operátora, objednávka předplatného, ale i běžný nákup v e-shopu či reklamace – při všech těchto činnostech lidé běžně poskytují svá osobní data. Připomenul to mezinárodní den ochrany osobních údajů vyhlášený v roce 2007 Evropskou komisí, který každoročně připadá na 28. ledna. Osobní informace uváděné v registrech jsou přitom často volně přístupné. Příklady z praxe zároveň ukazují, že bez právní ochrany majetku to může vést i k jeho ztrátě či znehodnocení.

„Ochrana soukromí není zločin, vždyť právo na soukromí a ochranu vlastnictví je zakotveno v Listině základních práv a svobod pro každého bez výjimky. Není tedy důvod, proč by měla být osobní data a informace o soukromém majetku lidí – samozřejmě pokud nejsou veřejnými činiteli – k dispozici každému ve veřejných registrech. Je pak snadné získat o majetku a poměrech nějaké osoby celou řadu informací a stát

k tomu často až příliš přispívá,“ řekl advokát Pavel Strnad z AK Polverini Strnad.

Například v katastru nemovitostí, lze za pár korun získat opravdu velké množství informací. Jaké následky to bez dodatečné právní ochrany majetku může mít, ukazuje konkrétní příklad pana Petra S., který díky dědictví vlastnil v Praze a v Brně dva činžovní domy a tři stavební po-

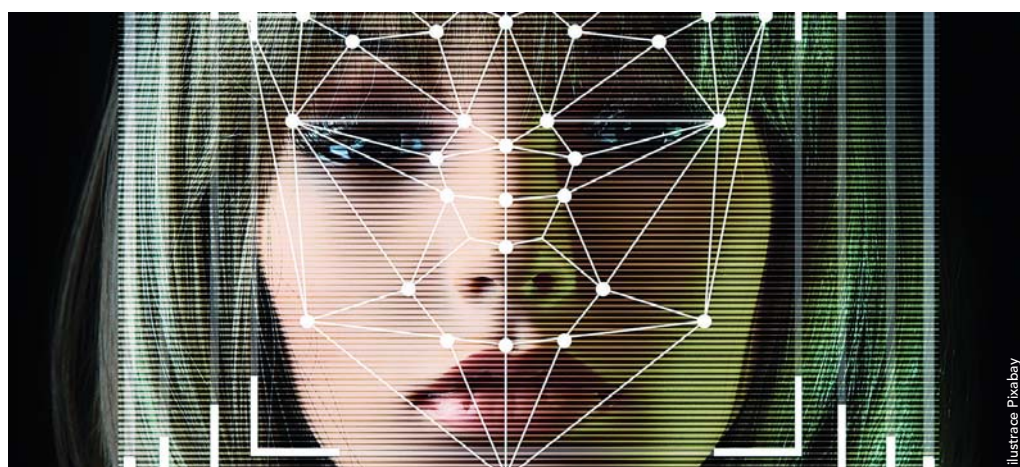
zemky. Nemovitosti byly v katastru evidovány pod jeho jménem, bez zástavních práv, věcných břemen nebo jakéhokoli zatížení.

Skupina podvodníků, která se zaměřovala na bohaté osoby, díky jednoduché službě vedené katastrem zjišťovala za pouhých 50 Kč za stranu seznam veškerých nemovitostí konkrétních osob v České republice. Z elektronického

obchodního rejstříku a sbírky listin zase vyhledávala údaje o jejich podnikání. Díky tomu objevila i pana Petra S. Následně začala série výhrůžek a vydírání. Pan Petr S. byl pak z obavy o bezpečnost svou a své rodiny donucen převést část nemovitostí na podvodníky za méně než čtvrtinu jejich tržní hodnoty.

Pan Petr S. by o nemovitosti nepřišel, pokud by informace nebyly veřejné. Proto je třeba myslet nejen na bezpečnost osobních údajů, ale zabránit podobným situacím například diskrétní strukturou v rámci právní ochrany majetku.

Advokátní kancelář Polverini Strnad funguje na trhu téměř 20 let. Po celou dobu své existence usnadňuje svým klientům podnikání a nabízí komplexní business řešení, včetně nadstandardních služeb, jako jsou například záruky na smlouvy, upozornění na závazné termíny nebo přípravy jednoduchých obchodních shrnutí právních dokumentů. Kancelář má pobočky v Praze, Římě, Brně a Bratislavě. Jejimi zakladateli jsou Pavel Strnad a Giampolo Polverini. (tz)



Životnost výrobků je klíčová

„Nekvalita se v České republice schovává za různé formy a my bychom jí rádi nastavili zrcadlo,“ tvrdí Jan Tušl, generální ředitel a spoludávatel značky VEKRA. Jak, o tom je následující rozhovor.

Hovoříte často o filozofii značky VEKRA. Co tím máte na mysli?

Filozofie firmy se tvoří od samého vzniku – do roku 2008 jsme používali různé koncepty dodávek oken pro český trh, ale po tomto roce jsme se rozhodli už jen pro jeden. Jeden, založený na provázání všech složek dodávky, jejich maximální kontrole a následně efektivitě. Konceptu říkáme Dodávka oken VEKRA na klíč, a to včetně interiérového i exteriérového stínění nebo interiérových dveří. Dobře víme, že klienti značky VEKRA chtějí kvalitní výrobek s životností desítky let, a navíc umí dobře počítat. Proto systém dodávky VEKRA na klíč zahrnuje absolutní kontrolu celého dodavatelského procesu realizace zakázky. Tato myšlenka nás vedla k tomu, že se VEKRA pustila do složitějšího systému získání mezinárodně uznávané certifikace TÜV NORD, který nakonec jako první a dosud jediný český výrobce získala na podzim loňského roku. Každému, kdo si pořizuje nová okna, tak dáváme jistotu certifikované záruky, že dostane kvalitní výrobek, odborně provedenou montáž a servis v případě problémů.

Stanovil si váš tým hned na začátku vysoké cíle, nebo rozhodnutí být nejlepší v Česku a nejinovativnější v Evropě přišlo až později?

Koncept jsme vybrali z několika důvodů. Za prvé, produkuje nejlepší kvalitu pro zákazníka, což znamená, že maximalizuje životnost a funkčnost,



Jan Tušl, generální ředitel společnosti Window Holding a.s. a spoludávatel značky VEKRA

a to s ohledem na nejlepší poměr cena/výkon. Za druhé jsem chtěl, aby každý, kdo pro VEKRU pracuje, chtěl naše výrobky sám. A za třetí je naším cílem být na trhu úspěšní co nejdéle. Věříme, že podnikání v oknech je na dlouhou trať, a proto vůči zákazníkům usilujeme o to, aby se například jejich potomci znovu rozhodli pro výrobky a dodávku VEKRA – i po uplynutí doby jedné generace.

V čem se dnes lišíte od konkurentů?

V principu byla touha se lišit od konkurence dalším z důvodů pro rozhodnutí v roce 2008. Okno je zakázková výroba, zákazník ho při podpisu smlouvy nevidí, tedy pole pro „šmejd“ je dokonalé a zákazníka je snadné ošidit. I proto se na posouvání kvality soustředí kromě

značky VEKRA pouze výjimky. Pro nás je důležité, abychom každému zákazníkovi zaručili komplexní služby – to znamená pevně dané, na sebe navazující procesní kroky, díky kterým získá garanci kvality nejen samotné výroby každého okna, dveří a stínění, ale i potvrzení jejich správné konstrukce odpovídající jejich umístění v domě, systémové montáže a záručního servisu. To však není všechno úsilí, které naši práci a jejím výsledkům věnujeme. Prioritou jsou pro nás také související digitalizace a automatizace, a tak jsme například před lety začali s automatizací a digitalizací procesu výroby, jejího plánování, včetně skladového hospodářství. Vloni proběhla rozsáhlá digitalizace obchodních procesů, plánování a optimalizací montáží a servisu. A nyní pracujeme na systémovém spojení s montážníky v terénu.

V jakých okamžicích, z jakých popudů přijímá firma strategická rozhodnutí? Máte nějaký „kompas“, jenž vám ukazuje správnou cestu, a ne nasměrování do slepé uličky?

Jde o proces založený na logice popsané v předchozích odpovědích. V principu se stále učíme být lepší. V záruce k dnešnímu dni máme přibližně dva miliony oken, a pokud cokoliv zjistíme jako nedokonalost, snažíme se to pro příště systémově nastavit lépe. Naším zájmem je spokojenost zákazníka při dlouhodobém používání, ne podpis smlouvy s nekvalitním výrobkem či dodávkou.

Od koho se učíte? A myslíte si, že může být úspěšná společnost vzorem ostatním a ovlivňovat nejen obor, v němž působí?

Pro námi zvolený koncept jsme se inspirovali v zahraničí, kde je obvyklý. Nicméně je i naši

vlastní snahou být k zákazníkovi féroví a náš obor táhnout směrem vzhůru. Bohužel v České a Slovenské republice se nekvalita schovává za různé formy. A my bychom rádi tomuto nešvaru nastavili zrcadlo. Musím přiznat, že někdy je mi až líto zákazníků konkurence, která právě zlevňuje na úkor kvality a poctivosti vůči produktu. Ne, že je mi líto, že daný zákazník není náš, ale že tento zákazník bude za dva tři roky, nebo po uplynutí záruky, řešit problémy, které my vidíme jako odborníci už dnes, a které vycházejí ze skrytých, či dokonce neskrývaných nequalit. Námi zvolená cesta konceptu kontroly celé dodávky od vypracování projektu, výroby a montáže, vše zastřešené zárukou, je unikátní svou velikostí. Co je rozhodně potěšitelné, je fakt, že naše rozhodnutí má okamžitý vliv na každou další zakázku – a to bylo vloni přes 15 000 zkonstruovaných, vyrobených a namontovaných oken.

Co vás posunuje vpřed? Máte představu, jaké úrovně chcete dosáhnout za pět deset let, nebo už dokonalost výrobku a služeb sotva lze víc zlepšovat?

Rozhodně chceme celý proces výroby a služeb ještě zefektivnit a zpřístupnit ho zjednodušením pro budoucí generaci zaměstnanců, a tím zároveň dosáhnout dalšího posunu kvality. Chceme používat technologie, které ve stavebnictví zatím dostupné nejsou, konstruovat online, vyrábět strojírenské výrobky, jasně a přehledně realizovat a montovat každé okno. Zkrátka tak, abychom měli dobrý pocit z výsledku – tedy pocit, který nás posunuje dopředu, a díky kterému víme, proč to všechno děláme...

za odpovědi poděkoval
Pavel Kačer



Česká rada pro šetrné budovy rozšiřuje své řady – nově je členem banka ČSOB a developer CTP

Financování šetrných budov bude jedním z hlavních témat České rady pro šetrné budovy v letošním roce. Nestačí totiž jen vzdělávat veřejnost, ať již laickou, nebo tu odbornou, ve věci využívání šetrných technologií při stavění a otevírat nová témata, jako je například cirkulární ekonomika, hospodaření s vodou či zdravé vnitřní prostředí budov. „Je nutné také najít způsob financování kvalitních udržitelných budov, které jsou samy o sobě ekonomicky výhodné spíše v dlouhodobějším horizontu tak, aby byl trh více motivován šetrná řešení realizovat,“ uvedla výkonná ředitelka Rady Simona Kalvoda. Členem Rady se proto jako první finanční instituce stala banka ČSOB. Nově je členem také přední developer CTP.

Zcela běžné zatím není hledisko udržitelnosti při hodnocení nemovitostních portfolií a ani metodiky bank pro oceňování nemovitostí zatím udržitelnost staveb nezohledňují. A to chce Rada nyní s ČSOB ve svých řadách změnit. ČSOB totiž patří v oblasti udržitelnosti k průkopníkům. Například sídlo ČSOB od architekta Josefa Pleskotsa v pražských Radlicích bylo již před 12 lety vůbec nejzelenější budovou té doby a tento primát převzala i loni dokončená nová budova banky. „ČSOB velmi dobře chápe souvislosti šetrného stavebnictví

a nákladů. Může tak velmi pomoci právě s prosazováním tématu zvýhodněného financování udržitelných staveb,“ poznamenala Simona Kalvoda. „Pro ČSOB je důležité sledovat poslední trendy v oblasti šetrných budov a ty zohlednit při strukturování financování. Základem filozofie mateřské skupiny KBC je společensky odpovědné podnikání postavené na dlouhodobé udržitelnosti a šetrném přístupu k životnímu prostředí,“ řekla Lenka Kostrounová, ředitelka útvaru Financování nemovitostí z ČSOB.

Také pro dalšího nového člena Rady, společnost CTP Invest, je strategie udržitelného rozvoje velmi důležitá. Jako přední developer a provozovatel průmyslových nemovitostí ve střední Evropě se firma zaměřila na cirkulární ekonomiku v pilotním projektu v Brně, kde se snaží zavést udržitelné principy do provozu kancelářského centra Spilberk Office Park. Zde získané zkušenosti pak chce přenést i do dalších svých objektů. „Stěžejní pro udržitelnost budov je nejen v kvalitní projektové přípravě, ale i volbě lokality pro výstavbu. Proto je velmi pozitivní, že principy udržitelnosti berou za své právě významní developéři, kteří pro své projekty využívají brownfieldy,“ poznamenala Simona Kalvoda. Brownfieldy jsou často lukrativně umístěné a mají velký rozvojový potenciál i pro širší okolí. Podpora udržitelných staveb na brownfieldech je logickou nutností, a proto také velkým tématem, které Rada dlouhodobě prosazuje. „CTP se prostřednictvím členství v Radě chystá využít tuto platformu především k získá-

vání znalostí o udržitelném vývoji v České republice, sdílení a výměně vlastních zkušeností s kolegy v oblasti technologií, vývoje a energetiky. Naše iniciativa v oblasti udržitelnosti usiluje o dosažení uhlíkové neutrality do konce roku 2023 tím, že budeme realizovat své budovy na nejvyšší úrovni udržitelnosti, využívat šetrných produktů a procesů. Pomocí inovací chceme vytvářet dlouhodobou hodnotu pro své zákazníky i komunity, ve kterých působíme. Konkrétní letošní kroky CTP v této oblasti zahrnují dokončení certifikace BREEAM celého portfolia CTP a další rozšiřování a revitalizaci našich lesů v zemích působnosti CTP tak, aby plochou odpovídaly velikosti našeho portfolia,“ dodal Stefan de Goeij, nově jmenovaný Group Sustainability Officer.

Česká rada pro šetrné budovy dnes sdružuje 85 firem. Mezi členy převažují výrobci šetrných technologií a materiálů, přední developéři, ať již rezidenční, komerční, či průmysloví, nebo architekti a projektanti. (tz)

Tahounem je export do arabských zemí

Český výrobce světlovodů Lightway vygeneroval v roce 2019 obrát přes 65 mil Kč a meziročně vyrostl o 63 %. Na rok 2020 plánuje posílit pozice zejména na arabských a amerických trzích. Světlovod, který je založen na patentovaném řešení a použití českého křišťálu, vyváží Lightway nejvíce do zemí Evropské unie, na Blízký východ a do USA.

Vedle bytů a rodinných domů jsou dnes světlovodů žádány také pro kancelářské budovy, školy a školky. V ČR má společnost Lightway, jako specializovaná firma ve svém oboru, více než 40% podíl na celkovém trhu světlovodů a je jed-

ničkou. Z realizací v roce 2019 stojí za zmínku zejména zakázky pro automobilový průmysl, zejména pro Škoda Auto nebo pro autosalony firmy BMW. Firmě se také daří získávat lukrativní zakázky ve Spojených arabských emirátech

a Saúdské Arábii, kde buduje přirozené osvětlení jak v rezidencích, tak i ve školách či například letištních halách.

„Daří se nám prosazovat nejen v českém prostředí, ale také v zahraničí, a v posledních letech zejména v arabském světě, kde jsme v roce 2019 vykázali růst. Úspěch je postaven na kombinaci umělecké hodnoty českého křišťálu a také na patentované technologii Lightway Blue Performance, která zajistí, že ve světlovodu nekondenzuje voda. To je v prostředí s extrém-

ními letními teplotami pro naše technologie klíčové,“ vysvětlil Jakub Brandalík, zakladatel a ředitel společnosti Lightway.

Světlovod sbírájí denní světlo na střeše, fasádě, terase nebo třeba na chodníku či zelené střeše, a následně je vedou do interiéru speciálním vysoce reflexním tubusem, který vyúsťuje na stropě nebo stěně místnosti, kterou je třeba prosvětlit. Díky tomu proudí do interiéru nepozměněné světlo s minimálními ztrátami a maximální intenzitou. (tz)

Chystá se MSV 2020 s technologickými veletrhy IMT, FOND-EX, WELDING, PROFINTECH a PLASTEX

Nadcházející Mezinárodní strojírenský veletrh ukáže ještě více z digitalizace průmyslu, jeho nosným oborem bude tradičně obrábění a tváření. Již 62. ročník MSV očekává 80 000 odborníků, kteří přijedou za novinkami více než 1600 dodavatelů průmyslových technologií.

Loňský 61. mezinárodní strojírenský veletrh si prohlédlo 81 000 návštěvníků z 58 zemí. Tolik lidí chtělo na vlastní oči vidět transformaci průmyslu spojenou s nástupem digitálních technologií. „Stejný koncept bude pokračovat na příštím ročníku MSV, který ukáže digitalizaci napříč všemi obory a výstavními halami. Znovu se chystá i úspěšná expozice Digitální továrna 2.0,“ řekl ředitel MSV Michalis Busios. Celkem se v oborech digitální továrna, 3D tisk, automatizace a robotizace prezentovalo 435 vystavujících firem a pořadatelé předpokládají, že toto číslo dále poroste. Budoucnost průmyslových technologií bude znovu k vidění od 5. do 9. října 2020 v Brně.

Připravovaný 62. ročník MSV se zaměří také na další aktuální témata. Na posledním ročníku mělo premiéru téma cirkulární ekonomika neboli systém opětovného využívání materiálů, které udržujeme v oběhu co nejdéle. V letošním roce se opět budou prezentovat cirkulární inovace v prů-

myslových firmách. Díky spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR bude na veletrhu zastoupeno i téma startupů. Právě ty jsou motorem inovací a zároveň zajímavými investičními příležitostmi. Samozřejmě se uskuteční také soutěž nejlepších inovativních exponátů o Zlaté medaile MSV a součástí veletrhu bude rozsáhlý doprovodný program. Chystá se třeba oblíbený projekt organizovaných a komentovaných prohlídek veletrhu MSV Tour. Chybět nebude ani B2B projekt Kontakt-Kontrakt, který funguje na principu předem sjednaných schůzek.

Top přehlídka obrábění a tváření

Společně s 62. ročníkem MSV se uskuteční specializované veletrhy, které se v Brně konají jen jednou za dva roky. Prvním z nich je veletrh IMT, který zviditelňuje dominantní obor obrábění a tváření stroje. Už od prvního ročníku v roce 1998 je IMT největší takto specializovanou přehlídkou ve střední a východní Evropě. Na MSV se v oboru obrábění a tváření prezentovalo 452 vystavujících firem ze 17 zemí. Na 12. mezinárodním veletrhu obráběcích a tvářecích strojů IMT 2020 jich pořadatelé čekají ještě více, a především se rozšíří nabídka exponátů. Vedle zahraničních strojů určitě uvidíme i špičkové české výrobky, protože toto odvětví má u nás dlouhou tradici a v současnosti jsme tři-

náctým největším producentem obráběcích a tvářecích strojů na světě.

V sudých letech se ve společném termínu s MSV koná také čtveřice specializovaných technologických veletrhů. Odborné publikum osloví již 18. mezinárodní slévárenský veletrh FOND-EX, 25. mezinárodní veletrh svařovací techniky WELDING, 8. mezinárodní veletrh technologií pro povrchové úpravy PROFINTECH a 7. mezinárodní veletrh plastů, pryže a kompozitů PLASTEX. Tyto obory jsou v nomenklatuře MSV obsaženy každý rok, ale díky specializovaným veletrhům se na ně soustřeďuje větší zájem vystavovatelů, odborné veřejnosti i médií.

Loňský ročník bodoval

Mezinárodního strojírenského veletrhu 2019 se zúčastnilo 1662 vystavujících firem ze 30 zemí, přičemž podíl zahraničních účastníků dosáhl 51 %. Nejpočetněji byly zastoupeny firmy z Německa, Slovenska, Číny, Itálie, Indie a Rakouska. Expozice si prohlédlo 81 049 návštěvníků z 58 zemí. Nejvíce zahraničních odborníků dorazilo ze Slovenska, Polska, Německa, Maďarska, Rakouska, Itálie a Ruska.

Zajímavé výsledky přinesl tradiční průzkum, který mezi návštěvníky a vystavovateli MSV 2019 realizovala agentura Ipsos. Výsledky stejné tak jako minule potvrzují vysokou spo-

kojenost návštěvníků. Vzrostl i čas, který lidé na veletrhu strávili. Spokojenost panovala také na straně vystavovatelů. Jádro návštěvníků i vystavovatelů pak tvoří dlouhodobí účastníci akce, kteří se díky vysoké úrovni veletrhu vracejí rádi opakovaně. Jan Humhej, Associate Director z agentury Ipsos loňský výzkum komentoval následovně: „Je patrné, že organizátoři veletrhu odvádějí dlouhodobě dobrou práci, jelikož spokojenost s veletrhem je u návštěvníků i vystavovatelů vysoce nadstandardní. MSV si stále drží svoji pozici a je vnímán jako nejdůležitější veletrh v oboru, dlouhodobě a stabilně. K dobrým výsledkům určitě dopomáhá i neustálé inovování veletrhu. Například expozice Digitální továrna 2.0 vzbudila mezi návštěvníky velmi pozitivní ohlasy.“ Veletrh slouží také jako výborná příležitost navázat kontakty se zákazníky – loni se to podařilo naprosto drtivé většině vystavovatelů – potvrzuje se tak role veletrhu v rozvíjení obchodních vztahů.

Výhodné přihlášky do konce března

Uzávěrka přihlášek pro vystavovatele spojená s výraznou slevou je k datu 31. března. V minulých letech byly nejatraktivnější plochy vyprodány již dlouhé měsíce předem, proto by zájemci neměli dlouho otálet. Nejjednodušší je přihlásit se elektronicky na www.msvbrno.cz. (tz)

Aby se lépe podnikalo malým a středním českým firmám...

dokončení ze strany 1

Nicméně platí, že střední firmy častěji realizují investičně náročnější projekty, a žádají tak o obzvláště vyšší záruky nebo úvěry. Malé firmy se do velkých projektů tak často nepouštějí a ve větší míře poptávají provozní financování.

Kam byste obrátili pozornost zpracovatelů dřeva, kteří jsou ve svízelné situaci kvůli kůrovcové kalamitě? Dokážete jim vyjít vstříc a podpořit je jako investory do nových zařízení?

Pro podnikatele, kteří těží dřevo zasažené kůrovcem nebo jej zpracovávají, nabízíme podporu z programu Expanze, a to buď ve formě záruky, či zvýhodněného úvěru. Cílem je pomoci jim profinancovat především pořízení nové techniky nutné k těžbě či zpracování tohoto kalamitního dřeva nebo rozšíření či výstavbu skladovacích prostor pro něj. Bezúročný úvěr nabízíme v rozmezí 650 000 až 60 milionů korun s dobou splatnosti až deset let, včetně možnosti odkladu splátek až na čtyři roky. Vedle toho poskytujeme ještě finanční příspěvek na úhradu úroků komerčního úvěru až do čtyř milionů korun, protože minimálně 20 % způsobilých výdajů projektu musí být profinancováno právě úvěrem od komerční banky či leasingové společnosti. Pokud podnikateli chybí dostatek vlastních zdrojů na zaručení úvěru, může od nás využít záruku, kterou nabízíme až do výše 80 % jistiny zaručovaného úvěru, který se pohy-

buje v rozmezí 1–40 milionů korun. Záruku poskytujeme zdarma s délkou až 12 let.

Program Inostart je určen pro začínající malé a střední podnikatele. Zaručené úvěry mohou tito lidé využívat i k pořízení nehmotného majetku. Co je tím myšleno? Třeba že si majitel firmy vezme úvěr na přihlášení patentu nebo koupí licenci na zpracování plastů?

V případě programu Inostart je možné profinancovat jak dlouhodobý, tak drobný nehmotný majetek. Jak zmiňujete, může jít třeba o přihlášení patentu, koupí licence na zpracování plastů či jiný výrobní postup. Dále pak o pořízení různých programů, například software k řízení CNC strojů, logistiky apod.

Od 1. dubna spouštíte GEN-záruku, tedy budete ručit bankám za úvěry, které poskytnou nástupcům zakladatelů firem. Chcete tím podpořit zdárnou generační výměnu vlastníků při předávání rodinných podniků dětem, zaměstnancům, investorům. Jaký očekáváte zájem?

Zájem o tento produkt na základě informací z trhu očekáváme opravdu velký. V současné době řada podnikatelů, kteří začínali budovat svoji firmu po revoluci, dosáhla důchodového věku a řeší, komu svůj business předat. Cílem GEN-záruky z programu Záruka 2015–2023 je právě pomoci jim tento problém zvládnout, resp. usnadnit pořízení obchodního podílu



v rodinné firmě dětem či jiným rodinným příslušníkům, jejím zaměstnancům nebo třetí osobě. Nutno ale dodat, že nakupující musí splňovat definici malého nebo středního podniku.

Chystáte se portfolio svých možností v tomto roce ještě obohatit?

Ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu plánujeme v rámci stávajících programů ve větší míře se zaměřit na podporu živnostníků. Dále pak prostřednictvím naší dceřiné společnosti ČMZRB investiční budeme podporo-

vat malé a střední firmy ve formě kapitálových vstupů a zaměříme se také na revitalizaci brownfieldů. V druhé polovině roku založíme další dceřinou společnost, kterou bude Národní rozvojový fond. Jeho hlavním úkolem bude mobilizovat soukromý kapitál a přispět k rozvoji infrastruktury ČR. Toho, co nás čeká, je tedy víc než dost, a přestože podpora podnikatelů bude pro nás stále stěžejní, díky našim dceřiným společnostem se naše aktivity rozšíří i dalším směrem, který bude mít na rozvoj české ekonomiky příznivý vliv.

Má šanci u vás uspět i důchodce, který si založí s.r.o., ale nemá dostatek financí, aby business náležitě rozjel, ale prokáže smysluplný podnikatelský nápad doložený projektem? Když uvažuje o úvěru ne vyšším než 500 000 korun?

Záleží na více faktorech. Naše financování lze poskytnout na předem stanovený účel, například pořízení nové technologie apod. Nelze jej poskytnout jako „startovné“ do podnikání. Navíc úvěry na tyto účely poskytujeme až od jednoho milionu korun a financujeme max. 45 % způsobilých výdajů, to znamená, že hodnota projektu musí být minimálně 2,3 milionu korun. Pokud by potřeboval maximálně 500 000 korun na pořízení technologie, materiálu apod., byli bychom schopni mu nabídnout záruku za úvěr, který bude čerpat u komerční banky, a zvýšit tak šance na jeho získání.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

Nový stavební zákon je nutným krokem

Co rozumí pod pojmem legislativní Kocourkov, jak bychom se mohli ve výstavbě přiblížit vyspělým evropským zemím, proč už naše střední třída sotva dosáhne na vlastní bydlení? O tom a o mnohém dalším jsem hovořil s generálním ředitelem a předsedou představenstva společnosti EKOSPOL a.s. RNDr. Evženem Korcem, CSc.

Proč máme v České republice problém stavět? Řeší stejné potíže okolní státy, resp. státy Evropské unie?

ČR má nejsložitější stavební právo z Evropské unie, osobně mu přezdívám legislativní Kocourkov. Ostatně to pravidelně potvrzují i data Světové banky, podle níž patříme z pohledu povolování nových staveb k nejhorsším zemím na světě. Získat stavební povolení na středně velký rezidenční projekt s několika stovkami bytů trvá pět let a výjimkou nejsou ani desetileté průtahy. Zcela zásadní je faktická nevyzpytatelnost lhůt pro vydání rozhodnutí. Některé úřady či společnosti si s vyjádřením dávají na čas, i rok, přestože by měly rozhodnout do jednoho měsíce. Bohužel chybí sankce za porušení lhůt. Pokud jde o bytovou výstavbu v Praze, ale i jiných krajských městech, například v Brně, je zásadním problémem desetiletí neaktualizovaný územní plán. Kvůli tomu se už dávno vyčerpaly pozemky vhodné k bytové výstavbě. Je proto nezbytně nutné co nejdříve připravit nové rozvojové plochy vhodné pro projekty se stovkami bytů, nejlépe v okrajových částech města.

Jaký úkol pro odblokování této situace mají stát a zákonodárci? Pomohl by rychlejšímu rozvoji infrastruktury a bytové výstavby nový stavební zákon?

Současný tristní stav způsobilo několik generací politiků, kteří stavební právo opakovanými novelami zásadně zkomplikovali. Nový stavební



RNDr. Evžen Korec, CSc., generální ředitel a předseda představenstva společnosti EKOSPOL a.s.

zákon předkládaný Ministerstvem pro místní rozvoj je zásadním krokem ke zlepšení tohoto marasmu. Zcela zásadní jsou v něm hlavně dva nově zaváděné principy. Jednak jde o takzvanou fikci souhlasu, která má donutit takzvané dotčené orgány státní správy dodržovat dané termíny. Pokud by se totiž v dané lhůtě nevyjádřily, bralo by se to automaticky jako souhlas. Podobné je to s rozhodováním stavebních úřadů. Pokud by žádost nestihli jeho úředníci posoudit včas, tak by den po uplynutí závažné lhůty (60 nebo až 120 dnů) vydal stavební povolení automaticky počítač. Jde o takzvaný institut automaticky vygenerovaného rozhodnutí (o povolení stavby) elektronickým informačním systémem stavebního úřadu, který se má podle předkládaného zákona používat v prvním stupni rozhodování. Tyto dvě změny dokážou zkrátit povolovací proces o několik let. Důležitá je též změna spočívající v tom, že stanoviska dotčených orgá-

nů státní správy by už nemusel získávat investor, ale vyžádal by si je sám stavební úřad. Tak to dlouhá léta úspěšně funguje například v soudním Německu. Předkládaný stavební zákon je prvním radikálním tahem, jak změnit současný zablokovaný proces povolování nových staveb. Netýká se to jenom bytových domů, ale všech stavebních investic, včetně například dálnic, železnic či různých obchvatů měst.

Spolupracuje se vám dobře na místní úrovni se samosprávami? Je na trhu dostatek vhodných pozemků k výstavbě, nedostali jsme se už na samou hranici možností, zejména ve velkých městských aglomeracích?

Nedá se to říci takhle obecně. Někde je spolupráce lepší, jinde je to naopak.

Může developer také přispět k nápravě nežádoucího stavu? Nehraje vysoký převis poptávky do noty těm, kteří byty nabízejí?

Převis poptávky nad nabídkou sice přetrvává, ale příliš vysoký není. Poptávku výrazně omezily opakované nekonceptní zásahy České národní banky, která začala regulovat hypoteční trh. Zpřísněné podmínky pro získání hypotéky dále snížily dostupnost vlastního bydlení, kvůli regulím centrálních bankéřů na hypotéku jen loni nedosáhlo více než 20 000 domácností. O tolik se propadl hypoteční trh po přijetí zatím posledních pravidel nadiktovaných ČNB, která od splnění snů o vlastním bydlení odstrihla i podstatnou část střední třídy.

Když se ohlédnete zpátky za třemi desítkami let svobodné a tržní společnosti, kdy se novým investicím dařilo nejlépe?

Celý systém české legislativy v oblasti stavebního práva je jeden velký legislativní Kocourkov, jak jsem již naznačil. Místo aby ČR přebírala zákony fungující mnoho desítek let v západních

zemích, tak vymýšlí vlastní slepé uličky vedoucí až k současnému zablokovanému stavebnímu procesu. Mám-li být zcela upřímný, tak v ČR nikdy nefungovalo povolování staveb tak efektivně jako v Německu. Povolovací proces byl u nás od počátku velmi komplikovaný a více než tři desítky novel stavebního zákona vše jen ještě zhoršilo.

A co se vám opravdu povedlo, čím se vždy rádi pochlubíte?

EKOSPOL se za 28 let dostal z pozice malé začínající firmy na post dlouhodobého lídra bytové výstavby. Dokončili jsme 56 větších bytových projektů pro 10 000 klientů. Přeměnili jsme mnohé pražské lokality k lepšímu, naposledy například v Kyjích, kde vznikla zcela nová městská čtvrť Panorama Kyje s takřka tisícovkou bytů i vlastní autobusovou zastávkou. Tisíc bytů jsme postavili také ve dvou projektech v Praze 15-Nové Měcholupy a U Hostivařské přehrady. Stále pracujeme i na rozlohou největším rezidenčním projektu v historii ČR v Roztokách u Prahy, kde stavíme bydlení na 40 hektarech. Zatím je dokončeno na 300 bytů a 200 parcel, což představuje zhruba třetinu plánované výstavby.

Jaké plány máte a co by bylo možné udělat, kdybyste pracovali v lepším legislativním prostředí?

V Praze a nejbližším okolí vlastníme půl milionu metrů čtverečních pozemků pro bytovou výstavbu. Připravujeme 16 projektů s celkem 7000 byty v tržní hodnotě přesahující 30 miliard korun. Mezi nimi jsou i opravdu velké projekty s mnoha stovkami bytů v čele s projektem v Praze ve Zličíně, který zásadně změní podobu celé městské části. Postavíme tam totiž více než 2000 bytů, včetně infrastruktury. Na našich pozemcích tam vyroste i škola a lávka spojující Zličín a Řepy.

za odpovědi poděkoval Pavel Kačer

Ceny všech bytů v Praze meziročně vzrostly o tři procenta

Tempo růstu cen pražských bytů zpomaluje. Podle v lednu zveřejněných dat Českého statistického úřadu vzrostly meziročně nabídkové ceny bytů v Praze o 3 %. Od roku 2010 se podle tohoto indexu ceny zvýšily o téměř 78 %. Důvodem je neustále se zvyšující deficit a nedostatek bytů zejména ve středním segmentu. Jestliže se povolování nových velkých projektů zásadně nerozhýbe, může podle nejnovějších odhadů v roce 2030 metropoli chybět bydlení pro bezmála čtvrt milionu lidí.

Zpomalování růstu cen je patrné i u nových bytů v Praze. Průměrná cena prodaného nového bytu se zde za třetí kvartál roku 2019 zvedla z předchozích 102 058 na současných 106 713 korun za m², tedy o 4,5 %. Při meziročním srovnání došlo k nárůstu prodejních cen nových bytů v Praze o přibližně 11 %. Mezi lety 2017 a 2018 přitom ceny vzrostly o téměř 16 %. Je tedy zřejmé, že ceny pražských nemovitostí již nerostou tak skokově jako v předchozích letech. K mírnému zvyšování cen však bude docházet i nadále.

„Ceny bytů sice meziročně ubraly na svém tempu, ale nepředpokládám, že by se v nejbližší době snižovaly, a to kvůli enormnímu nárůstu cen pozemků, stavebních prací a materiálů. Stále platí, že zásadně zlepšit situaci na trhu a zvýšit dostupnost vlastního bydlení může jen dostatečná nabídka nových bytů na trhu,“ řekla Michaela Tomášková, výkonná ředitelka Central Group.

Kvůli nárůstu ceny nemovitostí dnes stát na DPH vybírá u bytů pětikrát více než před lety. Z každého nového bytu v Praze tak získává kolem jednoho milionu korun. I proto je na místě, aby hlavní město využilo své zákonodárné iniciativy a navrhlo zavedení daňových úlev, které

by dostupnost bydlení zvýšily. Kromě zrušení daně z nabytí nemovitosti by mělo jít právě o snížení daně z přidané hodnoty na koupi novostavby z 15 % na 10 %.

Praha potřebuje minimálně 10 000 bytů ročně

Praha by pro svůj přirozený rozvoj a dohnání současného deficitu, který přesahuje již 20 000 bytů, potřebovala minimálně 10 000 nových bytů ročně. Ve skutečnosti se jich povoluje méně než polovina. Pokud se situace nezmění a deficit mezi nedostatečným množstvím povolených nových bytů a poptávkou po nich bude dále narůstat, bude v roce 2030 v hlavním městě scházet kolem 100 000 bytů, tedy bydlení pro téměř čtvrt milionu lidí.

Podle nejnovější analýzy, kterou společně zpracovali ČVUT a IPR, by bylo potřeba v Praze postavit dokonce až 13 000 bytů ročně. Analýza vychází z předpokladu, že se jednak zvyšuje prostorový standard počtu obyvatel na jeden pražský byt a dále počítá přibližně s 0,5 % bytů užívaných pro sdílenou ekonomiku, tedy Airbnb.

Analýza nově také definuje přirozený zánik bytového fondu -0,4 % ročně. Strategický plán Prahy počítá s tím, že v roce 2030 bude v Praze žít přibližně 1,4 milionu lidí. Při zohlednění těchto všech faktorů pak analýza uvádí, že po roce 2022 by bylo třeba stavět přibližně 13 000 bytů ročně. Podle nejnovější projekce obyvatelstva, kterou nedávno zveřejnil ČSÚ, bude mít naše hlavní město v roce 2030 dokonce 1,43 milionu obyvatel. Potřeba bytů tak bude zřejmě ještě o něco vyšší. Od roku 2010, kdy začal klesat počet povolených bytů, bylo ročně v průměru zahájena stavba jen 3800 bytů v bytových, ale i rodinných domech, nástavbách apod.



Na povolení čeká více než 100 000 zamrzlých bytů

Za růstem cen stojí nedostatečná nabídka nových bytů na trhu. Přitom v různé fázi schvalování je v Praze podle nejnovější analýzy Central Group 109 000 bytů. Jen minimum má však již povolení. Za posledních deset let to bylo podle dat ČSÚ průměrně jen 2600 bytů v bytových domech, které se v Praze povolily. To znamená něco málo přes 2 % z polštáře, který má Praha zejména na brownfieldech.

Za nedostatečným povolováním stojí jednoznačně legislativní překážky, kdy povolování nové stavby v Praze nyní trvá často deset i více let. Dokud se tak nepodaří prosadit celkovou rekodifikaci stavebního práva (nynější předpoklad platnosti je rok 2021), situace se pravděpodobně nezmění. Zrychlení stavebního procesu by už nyní výrazně napomohlo zjednodušení schvalovací projektové dokumentace či zavedení takzvané fikce souhlasu. Zatímco samotná účinnost rekodifikace je plá-

nována až na rok 2023, jmenovaná opatření je možné zařadit v horizontu několika měsíců.

Central Group má v zásobě více než 30 000 bytů

Central Group je největším vlastníkem pozemků pro bytovou výstavbu v Praze. V jeho portfoliu je jen aktuálně kolem 1,5 mil. m² brownfieldů a pozemků určených k výstavbě pro více než 30 000 nových bytů po celé Praze. Společnost se v posledních letech zaměřuje právě na transformaci zanedbaných brownfieldů v Praze na příjemná místa pro život, která jsou přínosem i pro své okolí. Většina projektů neřeší jen samotné bydlení, ale nabízí novým obyvatelům, ale i starousedlíkům služby, obchody, restaurace, kavárny a občanskou vybavenost. Ve velkých projektech je stále běžnější, že Central Group na své náklady buduje mateřské školy, poskytuje městské části pozemky pro vybudování škol, úřadů, řeší dopravu v širším okolí lokalit apod. (tz)

Účetní není soudce vašeho účetnictví

Pokud si myslíte, že když se účetním nějaká vaše účtenka nelíbí, vyhodí ji, jste na velkém omylu. Pečliví účetní se totiž nejdříve zeptají, než něco z agendy odstraní. Do účetnictví jde totiž dát v zásadě cokoliv. Otázkou však zůstává, jestli jde o náklad. A pokud ano, tak zda daňový. Odpověď na tento dotaz si však účetní neodpoví bez informací od vás.

Stejný doklad může být ve dvou firmách účtován různě a obojí je dobře

Kvalitní nebo nekvalitní účetní se tak nepozná podle toho, kolik účetních dokladů skončí v koši, ale podle toho, jak hodně vaši společnost znají a kolik informací jste jim schopni říct. Nemůžete si myslet, že účetní k vašim dokladům a účtenkám přistupují v tom smyslu, že u každého výdaje vědí, na co byl využit. Někde je to jasné už z podstaty věci, jinde je třeba se doptat. Účetní tak musí mít představu o tom, jak vaše podnikání vypadá, aby věděli, jak mají jednotlivé doklady vyhodnotit. Stejný doklad totiž může být ve dvou firmách účtován různě, přičemž obojí může být dobře.

„Účetní nejsou soudci a neměli by složitě zjišťovat, zda jsou informace od klienta pravdivé. Pokud ale mají podezření, že jejich klient podvádí, nesmí mu v počínání napomáhat, a to ani tím, že podezření ignorují, jinak se mohou



foto Pixabay

sami ocitnout za hranici zákona. V některých případech jim legislativa dokonce ukládá ohlašovací povinnost,“ řekla Vladka Příbylová, členka Výboru Komory certifikovaných účetních.

Co tedy patří do vašich nákladů?

Do nákladů jde dát vše, co souvisí s vašim podnikáním. Pokud o náklad související s činností podniku jde, nastává otázka, zda je daňově uznatelný, případně zda je možné uplatnit odpočet DPH. To je obvykle to zásadní, co všechny klienty nejvíc zajímá. Vynaložený náklad,

aby byl daňově uznatelný, každopádně musí přispívat k realizaci tržeb. To, co je daňovým nákladem pro vašeho kamaráda, tak nemusí být i pro vás. Cokoliv však zkresluje hospodářské výsledky nebo krátí daňovou povinnost, je nezákonné. Zkrácení daně nad 50 000 Kč je již trestným činem.

I nedaňové náklady jsou pro vás výhodné

Například některé příspěvky zaměstnancům se vám mohou „vyplatit“, protože se na ně dá po-

hlížet i jako na daňovou úsporu, přestože jsou daňově neuznatelné. Je totiž rozdíl, zda dáte svému zaměstnanci například 10 000 Kč odměnu ke mzdě, nebo mu dáte příspěvek na dovolenou. U dovolené sice nemáte daňově uznatelný náklad, ale „bonus“ na dovolenou již nedaníte vy a ani zaměstnanec, tj. neplatíte z něj sociální a zdravotní pojištění ani daň z příjmu, což i vašeho zaměstnance jistě potěší víc, než když mu po odečtu všech povinných plateb přijde na účet okolo 7000 Kč. Pro vás je to tak jako tak užitečný náklad, který se vám vrátí v loajálním a odpočinutém zaměstnanci.

Do účetnictví si (ne)můžete dát

- dovolenou v Karibiku – musíte ale prokázat, že se zahraniční cesta vztahovala k vašemu podnikání,
- nový mobil, kde je na faktuře z 20. prosince i pouzdro s obrázkem Hello Kitty asi opravdu neprojde,
- fakturu za výcvik slepic – pouze v případě, budou-li dané slepice následně vystupovat v televizní reklamě/filmu – jen díky výcviku jste jim prohloubili kvalifikaci a zajistili si příjem z jejich hereckého vystupování.

Dobré účetní tedy poznáte i tak, že se vás často na něco ptají. Vzpomeňte si na to, až vám bude vaše účetní volat, protože vaše odpověď je pro ni, a tím i pro vás, opravdu důležitá. (tz)

Vyúčtování nejen „vánočních dárků“ aneb co do vašeho účetnictví nepatří

Povánoční období je pro účetní náročné nejen kvůli tomu, že uzavírají předchozí rok, ale často se potýkají také s doklady, které v účetnictví firmy nemají co pohledávat. Jaké jsou nejčastější prohřešky klientů? Co všechno chtějí dát do účetnictví a proč to opravdu nejde? Možná vám některé následující řádky přijdou triviální, nebo dokonce směšné, ale věřte, že vše je ověřeno mnohaletou praxí.

To, že si něco dává do účetnictví firma vašeho kamaráda, neznamená, že si to do účetnictví můžete dát i vy. Často se stává, že klienti chtějí zaúčtovat něco, protože jim to někdo poradil. Vaše firma se však specializuje na něco jiného než firma vašeho kamaráda, tj. zdroj pro psy ve vaší firmě, když nemáte psa na hlídání objektu, účetně zkrátka neprojde.

Všechny náklady vzniklé ve firmě nejsou daňové

Pokud pozvete na firemní večeři svého obchodního partnera do drahé restaurace, a následně budete své účetní tvrdit, že byste bez tohoto pozvání neuzavřeli lukrativní kontrakt, tak počí-

tejte, že se potázete se zlou. Firemní večeře do nákladů ano, ale pouze účetních. Náklad je pak následně vyloučen ze základu pro výpočet daně z příjmů.

Prohlásit, že jde o firemní náklad, nestačí

Všechny firemní náklady musí souviset s podnikáním. V případě kontroly totiž nesete důkazní břemeno vy jako daňový subjekt. Vy tedy musíte nejen prokázat, že máte doklad za zboží a že jste ho zaplatili, ale také že souvisí s vašim podnikáním. Účtenka za nový playstation se tak ve vašem účetnictví, když jste majitelem restaurace, bude asi docela vyjímát.

Firemní finance nejsou vaše soukromé

Častým nešvarem malých s.r.o. (jedna osoba) je slučování firemních financí se soukromými. Peníze ve vlastní firmě nejsou osobní peníze, tzn. nelze vybírat peníze z firemního účtu, které následně nejsou utráceny pro firemní potřeby. V tomto případě totiž jde o čerpání půjčky z vlastní firmy, kterou jednou musíte vrátit. Dárky nejen pod stromeček tak nakupujte z osobní kreditky.

Ano, prakticky můžete jet na služební cestu do zámoří, ale...

Počítejte s tím, že vaše služební cesta musí souviset s vašim podnikáním. Výdaje za letenky a ubytování pro vaši manželku a děti opravdu nelze do firemního účetnictví zakomponovat.

Dále nezapomeňte, že:

- ne každý oděv je pracovní oděv,
- návštěva sauny, fitka nebo nákup zdravého jídla nejsou daňovým nákladem, ač víme, že pokud byste nebyli zdraví, nemohli byste podnikat.

Co tedy darovat svému obchodnímu partnerovi, abyste tento dar mohli označit za daňově uznatelný náklad? „Oblíbené dárky nejen k Vánocům jsou předměty s pořizovací cenou do 500 Kč, a pokud jsou navíc opatřené logem, jde z daňového hlediska o tzv. reklamní předměty, které jsou daňově uznatelné,“ řekla Vladka Příbylová, členka Výboru Komory certifikovaných účetních. „Nesmí však jít o pivo, šumivé víno, tvrdý alkohol, cigarety apod. Naopak tzv. tiché víno opatřené logem může být – a často bývá – oblíbeným reklamním předmětem,“ dodala.

A naše rada na závěr: Je dobré myslet na pozdější důkazní břemeno

Pokud nakoupíte např. vína, která budete chtít označit logem a rozdávat jako dárky obchodním partnerům, vyfotíte si láhve nejen předem, ale i během akce, na které dárky rozdáváte. V případě kontroly si totiž ušetříte čas, energii i peníze. (tz)

ČNOPK se rozrostla, už má 700 členů

Největší bilaterální hospodářská komora v zemi, Česko-německá obchodní a průmyslová komora, má nový rekord v členské základně: 700. člena, přepravní a logistickou firmu Emons Spedice, přivítal na networkingovém večeru Business Mixer v Českých Budějovicích šéf komory Bernard Bauer.

Napříč všemi branžemi komora zastupuje nejen velké německé investory v Česku, ale také stovky malých a středních podniků, mezi nimi mnohé české firmy. Na networkingové akci v Českých Budějovicích převzal 28. listopadu jednatel firmy Emons Spedice Ulf Kühnreich plaketu pro 700. člena komory. Emons v ČR působí od roku 2004 a zaměstnává 120 lidí. „Business je aktuálně hodně dynamický,“ řekl Ulf Kühnreich při této příležitosti. „Doufám, že na-

vážeme nové kontakty jak v přepravním průmyslu, tak s dalšími společnostmi.“

ČNOPK aktivně prosazuje zájmy svých členských firem v politické sféře i u široké veřejnosti. To každoročně potvrzuje nejen téměř 900 zmínek o komoře v médiích, ale také na 40 akcí s celkem 6000 hosty nebo četné rozhovory s politickými špičkami. „Komora je pro česko-německý business něco jako točna,“ sdělil výkonný člen představenstva Bernard Bauer.

Česko a Německo jsou už dlouho úspěšným hospodářským tandemem a strategickými partnery. „Víc než 25 let komora udává agendu a v otázkách businessu je první adresou,“ dodal Bernard Bauer. V roce 2015 komora dala podnět k diskuzi a strategii k Průmyslu 4.0, organizuje také startupovou soutěž Connect Visions to Solutions a několika projekty zaměřenými na energetickou efektivitu pomáhá šetřit zdroje. (tz)

Komora podporuje urychlení řízení před Nejvyšším správním soudem

Na půdě Ústavně právního výboru Poslanecké sněmovny se 16. ledna 2020 uskutečnil odborný seminář k problematice extrémního přetížení Nejvyššího správního soudu, kterého se zúčastnili rovněž zástupci Komory daňových poradců ČR.

„Prodlužování délky řízení před Nejvyšším správním soudem je jednoznačně v rozporu se zájmy daňových subjektů, které se na správní soudy obrací s požadavky na ochranu jejich práv,“ uvedl vedoucí Sekce správa daní a poplatků Tomáš Hajdušek. Vhodným řešením aktuálního přetížení NSS se jeví rozšíření institutu nepřijatelnosti kasační stížnosti. Toto řešení obsahuje poslanecký návrh novely soudního řádu správního. Zástupcům Komory se podařilo vyjednat s vedením NSS a České advokátní komo-

ry kompromisní řešení, podle kterého by se institut nepřijatelnosti netýkal daňových sporů. To by i nadále zabezpečilo plný přezkum kasačních stížností v daňových věcech. „Jsme přesvědčeni, že kompromisní řešení, podle kterého by se nepřijatelnost nově vztahovala pouze na méně složité věci, které v prvním stupni řeší specializovaný samosoudce krajského soudu, je přijatelným řešením, které je nutno urychleně přijmout,“ dodal člen Prezidia KDP ČR Jiří Nesrovnal.

Abyste bylo možno kompromisní návrh přijmout, nebude Komora podporovat žádné jiné návrhy nad rámec dohodnutého řešení. Vzhledem k tomu, že zrychlení rozhodování je ve prospěch celé společnosti, považuje komora za důležité, aby vyjednaný kompromis získal podporu napříč celým zákonodárným sborem a zrychlení řízení před NSS bylo bez zbytečných odkladů schváleno. (tz)

Podání Přehledu online snadno a rychle

Nový rok znamená pro živnostníky začátek nekonečného procesu vyplňování formulářů a tiskopisů. Více než 600 000 podnikatelů, kteří byli v loňském roce pojištěni u VZP, má povinnost podat Přehled o příjmech a výdajích ze samostatné výdělečné činnosti za rok 2019. Největší česká pojišťovna VZP připravila pro své klienty novou funkcionalitu ve webové aplikaci Moje VZP, díky které od 15. 1. 2020 mohou OSVČ elektronicky vyplnit Přehled během pár kliknutí a podání jim zabere jen několik minut.

Smyslem této nové funkce je nabídnout podnikatelům takový Přehled, který pro ně bude srozumitelný a snadno vyplnitelný. V předešlých letech se stávalo, že některé odevzdané Přehledy byly vyplněny chybně a zdravotní pojišťovna je musela vracet jejich předkladatelům k opravě. VZP chce tento počet případů minimalizovat a podnikatelům celý proces výrazně zjednodušit. Pro podání Přehledu tímto způsobem je potřeba se zaregistrovat v Moje VZP. Následné vyplňování formuláře je už velmi intuitivní. Inte-

raktivní formulář doplní všechny údaje, které VZP o podnikateli zná. Podnikatel pouze uvede informace, které pojišťovna nezná, tzn. ve většině případů pouze příjmy a výdaje za daný rok. Formulář za klienta také sám spočítá pojistné a případný přeplatek nebo nedoplatek na pojistném. Formulář lze vyplnit na počítači, tabletu či mobilu po zadání webové adresy moje.vzp.cz do prohlížeče. Samotné zpracování je pak plně automatické a odpověď s výsledkem zpracování je elektronicky doručena zpět do Moje VZP většinou v řádech minut. V případě, že by se v Přehledu vyskytly chyby, je podnikatel informován přímo v Moje VZP. Přehled může podnikatel podat za sebe, ale také za zastupovanou osobu, kterou zastupuje na základě plné moci.

Důležité termíny
Pro osoby samostatně výdělečně činné, které nemají povinnost podávat daňové přiznání, je termín pro podání Přehledu za rok 2019 nejpozději 8. dubna 2020.
Termín pro podání Přehledu o příjmech a výdajích osob samostatně výdělečně činných

se odvíjí od lhůty pro podání daňového přiznání. Podnikatelé, kteří mají povinnost podávat daňové přiznání, musí zdravotní pojišťovně podat Přehled za rok 2019 nejpozději 4. května 2020 (daňové přiznání do 1. 4. 2020).
V případě, že podnikateli zpracovává daňové přiznání daňový poradce, je pro něj nejzazším termínem pro předložení Přehledu až 3. srpna 2020 (daňové přiznání do 1. července 2020). Své zdravotní pojišťovně ale musí nejpozději do 30. dubna 2020 doložit skutečnost, že využije služeb daňového poradce. Přehled je taktéž možné doručit osobně na některou z více než 190 poboček VZP. Dalším způsobem je zaslání poštou na adresu VZP ČR, P. O. Box 111, 586 01 Jihlava. Elektronicky je také možné podat Přehled přes VZP Point. V neposlední řadě lze Přehled zaslat prostřednictvím datové schránky.
Osoby samostatně výdělečně činné mají povinnost předložit Přehled všem zdravotním pojišťovnám, u kterých byly pojištěny v období, za které Přehled podávají. Webovou aplikaci mohou pro podání Přehledu využít jen OSVČ, které byly u VZP pojištěny po celý kalendářní rok 2019. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Moderní česká cukrařina
Jan Maršálek

xy-z Autor vyzradil svá sladká tajemství a sepsal 47 skvělých receptů – nechte se vést jeho radami a inspirujte se triky, které v praxi používá. Recepty prestižními cenami ověřeného cukráře, který pekl i pro britskou královnu, mají pouze jednu nevýhodu: nikdy nebudete mít dost.

Kdo chytá v síti
Marika Pecháčková

Biz books Internet je jediné místo, které neoddluže svět dětí a dospělých. Režiséri Vít Klusák a Barbora Chalupová založili na internetové seznamce fiktivní profily tří dvanáctiletých dívek jako výchozí bod výbušného dokumentu o internetových predátorech V síti. V navazujícím souboru rozhovorů najdete rozbor postav z filmu, který vyvolal obrovský rozruch ještě před vlastním odvysíláním.

DobroDruhům
Tereza Ramba

Biz books Cestování si nikdy nenaplanujete na sto procent – vždy vás něco překvapí. Ví to i oblíbená herečka a cestovatelka Tereza Ramba (Voříšková). Za dva roky navštívila dvacet zemí a rozepsala se o jejich známých i nečekaných podobách.

Matematika zločinu
Magdaléna Sodomková

C PRESS V roce 2012 napsal reportérce Magdaléně Sodomkové z Asie cizí muž, že prchá před českou spravedlností. Verdikt podle něj nebyl spravedlivý, a to kvůli chybě soudního znalce přezdívaného matematik zločinu. Zatímco po odsouzení pátrají lovci lebek, reportérka spolu s dánskou dokumentaristkou Brit Jensen se snaží odhalit, kde se stala chyba...

Ellie a její náhodné setkání
Hazel Prior

D Elliin život poklidně plyne. Má domov i manžela a je docela šťastná. I proto ji překvapí, když nalezne souznění s poněkud podivínským cizím mužem, který jí věnuje dárky a také nový pohled na život. Dan ve svém domku na vřesovišti vyrábí harfy a má pocit, že mu to stačí. Nikdy by ho nenapadlo, že mu do života vstoupí Ellie a s ní i celá řada nečekaných tónů. Člověk ale někdy potřebuje náhodné setkání, aby zjistil, jaký život může doopravdy vést.

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Tohle je marketing!
Godin Seth

V průběhu uplynulého čtvrtstoletí inspiroval Seth Godin miliony podnikatelů, lídrů a fanoušků všech možných profesí. Nyní poprvé nabízí esenci své marketingové moudrosti v jednom dostupném a nadčasovém balíčku. Jeho koncepce vychází z jedné zásadní myšlenky: Vynikající marketéři nevyužívají spotřebitele k řešení problémů svých vlastních společností, ale využívají marketing k řešení problémů druhých lidí. Nevývolávají pouhý rozruch – zlepšují svět. Základem skutečně účinného marketingu je velkorysost, empatie a emocionální práce. Naučte se definovat nejmenší životaschopný trh. V rámci svého trhu pak získávejte důvěru zákazníků. Naslouchejte jejich životním příběhům, abyste je pochopili a pomohli jim najít to, co hledají. A především dejte lidem nástroje, které jim k dosažení jejich cílů pomohou.

Albert daroval auto

Představitelé pražské potravinové banky převzali v lednu novou dodávku z rukou zástupců obchodů Albert. Vozidlo uveze až čtyři plné palety. Sloužit bude ke svozu čerstvých neprodaných potravin zejména z obchodů Albert v Praze a okolí.
Jen loni daroval Albert Federaci potravinových bank po celé republice 422 tun potravin. Nové auto pomůže potravinové bance dopravit k potřebným každý týden o stovky kilogramů čerstvých neprodaných potravin více. K ohroženým skupinám, jako jsou matky samoživitelky, senioři nebo rodiny v krizi, se tak dostane více ovoce, zeleniny či mléčných výrobků.
Albert usiluje, aby se zužitkovalo maximum potravin a omezilo se jejich plýtvání. „Díky efektivnímu objednávkovému systému a znalosti potřeb zákazníka dokážeme drtivou většinu nabízených potravin prodat. S ohledem na potřebné a také na přírodu se snažíme ale ty neprodané potraviny zužitkovat. Jsme proto rádi, že již devátý rok můžeme úspěšně rozvíjet spolupráci s potravinovými bankami.“ řekl Jiří Mareček, ředitel komunikace obchodů Albert. (tz)

smart press
Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Zelenina z ekozahrady – pro radost i soběstačnost

Jaroslav Svoboda, Lada Svobodová
Intenzivní inspirace pro vytváření si krásného a jedlého ráje. Součástí filozofie knihy je osobní rozvoj a šťastnější život skrze změnu vnímání souvislostí, v souladu se svou zahradou. Kniha je určena všem, úplným začátečníkům i pokročilým pěstitelům, kteří touží po co nejpřirozenějších metodách péče o záhony i rostliny. Je jedinečným manuálem pro malé i velké zahrady a rodové statky. Nadchne i ty, kdo o zahradničení zatím třeba jen uvažují. Dozvíte se, jak vybudovat harmonický plodící ekosystém (od dvou záhonů až po velké záhonoviště), jak do něj kromě celoročně dostupné a zdravé zeleniny začleňovat také bylinky, okrasné trvalky, vodní záhony, letní kuchyni, ochranné zídky nebo venkovní koupací vanu. Objevíte zároveň hojnost možností, jak svou úrodu chutně a snadno zpracovávat v kuchyni.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňové přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Naše kavárna

Konica Minolta má nového ředitele IT

Martin Pondělíček nově zastává pozici výkonného ředitele a předsedy představenstva Konica Minolta IT Solutions Czech. Zodpovídá za řízení prodeje podnikových informačních systémů a naplňování požadavků trhu na moderní technologie.

Marketing ASKO-Nábytek vede A. Štěpánová

Společnost ASKO-Nábytek, jeden z největších prodejců nábytku na tuzemském trhu, se začátkem roku dočkala personálních změn. Na místo marketingové ředitelky pro ČR a SR nastoupila Andrea Štěpánová.

Sponzoring, charita, pomoc

Miliony pro pomoc

Nadační fond pomoci Karla Janečka od svého založení v roce 2012 pomohl více než stovce lidí a financoval projekty neziskových organizací, například PorodNICE SP, Ať žijí! Bezpečný domov, v částce přesahující 27 milionů korun. V roce 2016 fond získal 1. místo za nejlepší crowdfundingovou sbírku od Fóra dárců a ředitelka Fóra dárců Klára Šplíchalová jej označila za udávatele směru v oblasti charitativních sbírek. (tz)

Lego naší legislativy

Je to e-shop, nebo není?

V poslední době se spotřebitelská poradna dTestu stále častěji setkává s e-shopy, které nabízejí velké množství levného zboží, často i s dopravou zdarma. To je na první pohled výhodné. Avšak druhou stranou mince je dlouhá doba dodání v řádech několika týdnů. A kupující navíc většinou nevědí, že neuzavírají smlouvu s provozovatelem „e-shopu“, ale jeho prostřednictvím s jiným subjektem, velmi často se zahraničním dodavatelem ze zemí mimo EU.
Stránky „zprostředkovatelského e-shopu“ se tváří jako standardní e-shop. Takže průměrný spotřebitel vůbec neočekává a není schopen rozpoznat, že kromě provozovatele e-shopu uzavírá další smlouvu se subjektem mimo ČR, nejčastěji z Číny. Případně že provozovatele „zprostředkovatelského e-shopu“ pověřuje k uzavření smlouvy s takovým subjektem. „Největším problémem spojeným s tímto způsobem podnikání je, že při něm dochází ke krácení práv českých spotřebitelů, například práva na odstoupení od smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě čtrnácti dnů od převzetí zboží,“ uvádí Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.

Jediným na první pohled zřejmým ukazatelem toho, že jde o něco neobvyklého, je poznámka o dostupnosti zboží ve stylu „skladem u dodavatele“, někdy s doplněním několikátýdenní doby dodání. „Konkrétní informace o zprostředkování, případně zastoupení, je uvedena pouze v obchodních podmínkách, což je podle nás nedostatečné a jde o takzvané překvapivé ujednání,“ vysvětluje Hekšová. To podle občanského zákoníku znamená, že je dané ujednání neúčinné, takže je vůči spotřebitelům zcela bezvýznamné. Z pohledu spotřebitele jde v podstatě o kupní smlouvu uzavřenou přímo s provozovatelem e-shopu, z čehož mu plynou veškerá související práva.
„V ČR se nemůže stát, že spotřebitel nakoupí na webových stránkách, které vypadají jako tuzemský e-shop, a následně jsou mu odepřena důležitá práva, jež vyplývají z národní a unijní právní úpravy,“ říká Hekšová a dodává: „Například odstoupit od smlouvy uzavřené přes internet může spotřebitel i před samotným dodáním zboží, což vyplývá z příslušných unijních předpisů.“ Právní poradci ve spotřebitelské poradně dTestu dostupné na čísle 299 149 009 se však setkávají s případy, kdy je toto právo spotřebitelům odepíráno s odkazem na to, že prodávajícím je zahraniční společnost. Kupující je pak nucen vracet zboží či reklamovat vůči zahraničnímu subjektu, který sídlí mimo Evropskou unii. A to za podmínek, které jsou odlišné od standardních pravidel platných v ČR. Často s nemalými náklady na dopravu zboží do zahraničí, i když nákup proběhl na e-shopu v češtině a s českou doménou. (tz)

Pro aplikovaný výzkum do budoucna



Rok 2020 je pro mnohá profesní uskupení významným mezníkem. Slaví totiž 30 let od svého vzniku. Nejinak tomu je v případě Asociace výzkumných organizací. O tom, že aktivit má víc než dost a další chystá, je rozhovor s viceprezidentem RNDr. Janem Nedělníkem, Ph.D.:

Jaký byl loňský rok pro Asociaci výzkumných organizací?

Z mého pohledu jsme si nevedli špatně... Doslova „bez ztráty kytičky“ jsme ukončili projekt Internacionalizace Platformy AVO podpořený v rámci 1. výzvy OPPIK programu Spolupráce – platformy a podařilo se získat návazný projekt, který startuje letos. Projekt Internacionalizace Platformy AVO nám umožnil zapojit se do mezinárodního projektu BSO – INTERREG CENTRAL, který začíná letos v dubnu. Rozšířila se členská základna, naši členové byli aktivními vystavovateli např. na mezinárodních výstavách Země živitelka či Mezinárodní strojírenský veletrh. Odesli si také několik ocenění za vystavované výrobky.

Čím jste obohatili své aktivity a z čeho máte největší radost?

Naše asociace se v loňském roce začala více angažovat v oblasti Průmyslu 4.0 a v oblasti bioekonomiky. Obě témata souvisejí jak s národní-



RNDr. Jan Nedělník, Ph.D., viceprezident Asociace výzkumných organizací

mi prioritami, tak odrážejí zájmy a potřeby našich členů z řad průmyslu a zemědělství.

AVO spolupracovala s Ministerstvem průmyslu a obchodu na tvorbě nástrojů implementace koncepce 4.0. v podmínkách malých a středních podniků, a to ve spolupráci se zahraničními partnery MPO projektu Interreg Europe Inno Provement.

Na konci roku 2019 se AVO stalo členem Bioekonomického HUBu České republiky, a zapojilo se tak do skupiny organizací, které chtějí pomáhat vytvářet strategie bioekonomiky a podporovat implementaci udržitelnějších

způsobů hospodaření. BIO HUB ČR vznikl za podpory Ministerstva zemědělství a je nástrojem aktivizace národních stakeholderů země střední a východní Evropy – BIOEAST. Jsme zapojeni do diskuze také v oblasti legislativy ovlivňující výzkumný prostor či do tvorby nových RIS 3 strategií.

Do jakých dalších projektů byste rádi ještě letos vstoupili?

No, myslím, že AVO jich teď má docela dost! Nicméně moje aktivní kolegyně Marie Kubánková, která má většinu projektů AVO na svědomí, mimo jiné řeší výzkumný projekt zaměřený na strategické řízení výzkumu a vývoje v malých a středních podnicích. Tyto aktivity bychom chtěli rozšířit.

AVO oslaví za pár měsíců 30. výročí od založení. Co bude tyto narozeniny provázet?

Bude to především narozeninová konference v den výročí založení, tedy 18. června 2020. Ale nejen to. Celý rok se v našich materiálech, zprávoch, na webu či sociálních sítích budou objevovat informace o činnosti minulé, současné, ale i naše vize pro aplikovaný výzkum do budoucna.

Asociace však nežije jen výzkumem, začátkem roku jsme navázali spolupráci s neziskovou organizací Cesta z krize, z.s., která v ČR provozuje evropské číslo 116 000 a 116 123. Na již zmíněné výroční konferenci chystáme charitativní sbírku obrazů, jejichž výtěžek bude věnován Linkám a AVO.

ptala se Eva Brixi

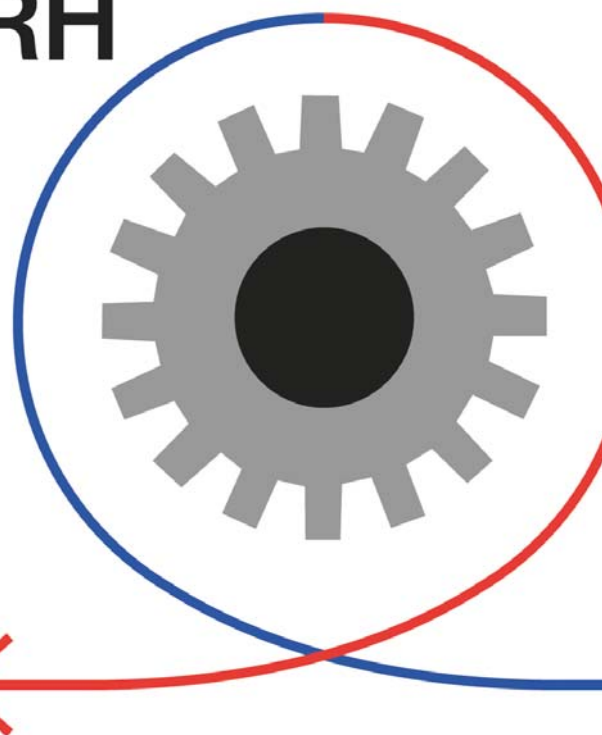
Administrovala dotační projekty za více než deset miliard

Agentura pro podnikání a inovace v loňském roce zajistila administraci 3747 žádostí o dotační podporu z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. A předala řídicímu orgánu, kterým je Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2933 žádostí o platbu, na jejichž základě byla vyplacena dotační podpora ve výši 8 680 274 648 korun. Cílem API pro rok 2020 je administrace žádostí o platbu v objemu deset miliard korun.

V letošním roce se API zaměří na kooperaci s MPO při vyhlášení výzev a závazkování maximálního objemu finančních prostředků. „I v nadcházejícím roce budeme intenzivně spolupracovat s Ministerstvem průmyslu a obchodu tak, abychom pro podnikatele připravili i co nejvíce kvalitně zpracovaných výzev a závazkovali maximální objem finančních prostředků v závěrečném roce programového období let 2014–2020,“ řekl Lukáš Vymětal, generální ředitel API. Rokem 2020 však OP PIK nekončí. Administrace projektů bude pokračovat až do roku 2023. Mimo to se bude agentura připravovat také na start již nového Operačního programu Technologie a Aplikace pro Konkurenceschopnost (OP TAK) 2021–2027. Od začátku programového období (2014) do prosince 2019 bylo v OP PIK vyhlášeno celkem 121 výzev, API zajistila administraci téměř 20 000 žádostí o podporu a předala řídicímu orgánu více než 9000 žádostí o platbu za 23,9 miliardy korun. Agentura provedla u příjemců dotací celkem 221 monitorovacích návštěv. API administruje 21 programů OP PIK a jejím hlavním úkolem je pomáhat žadatelům o dotace s přípravou žádostí a s administrací schválených dotačních projektů. (tz)

INZERCE

62. MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH



5.–9.10.2020
BRNO



Změny klimatu ovlivňují českou energetiku už teď

Nedávno zveřejněná data Českého hydro-meteorologického ústavu ukazují, že teploty naměřené v loňském roce na stanicích v ČR byly vloni v průměru o dva stupně vyšší než dlouhodobé průměry z let 1961–1990. Naopak loňský úhrn srážek na území ČR dosáhl jen 94 % normálu. Vysoké teploty spojené s nedostatkem vody neovlivnily jen zemědělství, lesnictví a vodárenství, ale, zatím v relativně omezené míře, i energetiku. Sucho tak v různých obdobích loňského roku zasáhlo 92 % území Česka, na více než polovinu republiky šlo o sucho extrémní či výjimečné. V současné době je varující zejména nedostatek sněhu, kterého je nyní nejméně za posledních dvacet let a pouhá desetina obvyklého množství.

„Loňský rok, byť o něco vlhčí než předchozí, byl příznivý pro výrobu ze solárních elektráren, které vyrobily o 3 % více energie, než je průměr posledních pěti let, na čemž se podepsal hlavně teplý a suchý červen,“ řekl Milan Šálek, hlavní meteorolog společnosti Amper Meteo. Na téměř letních hodnotách výroby sluneční energie byl i poměrně slunečný duben, zatímco za deštivý květen vyrobily „fotovoltaiky“ oproti průměru téměř o pětinu méně. V tomto měsíci také dosti stoupla spotřeba elektřiny, kterou zřejmě některé domácnosti využily v chladném počasí k přitápění po skončení hlavní topné sezony.

Z obnovitelných zdrojů by mohlo být zvyšováním teplot a suchem ohroženo i předpokládané významné zvyšování podílu biomasy pro vytápění, a to zejména využívání biomasy z lesnictví, kde se počítá s cca 25% nárůstem do roku 2030. Přitom pokračování dosavadního tempa poškozování lesů vlivem sucha a ků-

rovce může naopak způsobit nedostatek štěpky a dalších materiálů. Bude-li se nedostatek vody i nadále prohlubovat, mohou být v konečné fázi ohroženy i tepelné a jaderné zdroje, jejichž provoz se vyznačuje vysokou spotřebou vody.

„Nezbytnou podmínkou přechodu k efektivní a udržitelné energetice je správný odhad vývoje klimatu a jeho důsledků. Jistoty, jako je pravidelné střídání čtyř ročních období v tradiční podobě, prakticky neměnné lokální srážkové úhrny a v konečném důsledku i dostatek vody, patří minulosti. Současně s růstem využívání obnovitelných zdrojů doplněných plynovými elektrárnami, zapojováním bateriových úložišť a využíváním chytrých sítí poroste i význam přesných krátkodobých předpovědí pro řízení energetiky,“ sdělil Jan Palaščík, generální ředitel skupiny Amper Holding. (tz)

