

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixii@iprosperita.cz

Datum vydání: 16. března 2020

PhDr. Eva Bixi-Šimková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, e-mail: brixii@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií

www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz

a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální

konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: S P Agency, spol. s r. o.,

Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2020 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností
 NEWTON Media a.s.



■ s konsorciem
 GASCONTROL GROUP



■ s Českou společností
 pro jakost



**Spolupracujeme a hledáme
 ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
 BUSINESS**

www.madambusiness.cz

**fresh
 TIME**

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
 ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Řídit stát jako firmu

Státní agentury CzechTrade a CzechTourism se sestěhují do Štěpánské ulice, kde už sídlí další vládní agentura CzechInvest. Rozhodla o tom vláda, která si od toho slibuje nejen úsporu 138 milionů korun, ale zejména zefektivnění činnosti těchto institucí. Jde o logický a naprosto nutný krok. Operace je v gesci ministra průmyslu a obchodu Karla Havlíčka, který do veřejné správy přišel z podnikatelské sféry. Vždy byl zvyklý hledat ta nejlepší řešení s ohledem na náklady a konečný výsledek. Jinak by jeho business zkrachoval. Vzpomeňme v této souvislosti na prohlášení premiéra Andreje Babiše, rovněž bývalého podnikatele, že chce řídit stát jako firmu. Tedy nakládat se svěřenými společenskými prostředky nanejvýš hospodárně, racionálně. A přijmout za svá rozhodnutí osobní zodpovědnost. Možná to dosud nebylo zvykem, ale mně se to líbí.

Pavel Kačer

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Marketing? Proč ne!

Češi si zvykli žít s všudypřítomnou reklamou. To však neznámá, že jim nevadí. A také, že ji vždy jen odsuzují. Na tiskové konferenci České marketingové společnosti se novináři v polovině minulého měsíce v Praze dozvěděli výsledky průzkumu o reklamních aktivitách. Otázky výzkumu se pravidelně opakují, aby se ukázalo, jak se názor na tuto problematiku vyvíjí v čase. Obecně se dá říci, že lidem nejvíce vadí příliš mnoho komerčních přestávek v televizi. Také mají výhrady vůči tomu, aby se pro reklamu „zneužívaly“ děti. Zato marketing v místě prodeje buď nevadí vůbec, nebo ho spotřebitelé vítají. Promo akce s ochutnávkami nejrozličnějších produktů mohou firmy využívat i více. Jak je dobře známo, právě inzerce s kladným přijetím veřejnosti bývá ta neúčinnější.

Pavel Kačer

Mediální partnerství v roce 2020

1. MANAŽER ROKU
2. Ambasadorka kvality
3. Marketér roku
4. Akce společnosti I. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. Konference ISSS
12. Konference SYMA
13. Exportní cena DHL

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelni družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, Sales Manager – osobní vozy ve společnosti Fiat Chrysler Automobiles CZ/SK
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, výkonný ředitel divize drůbež společnosti AG MAIWALD a.s.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **Bc. Petr Paksi, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- **Michal Hanáček**, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

Mobilní zařízení k nákupu v e-shopech použilo v roce 2019 již 55 % zákazníků

Nakupování prostřednictvím chytrých telefonů je stále populárnější.

Jak vyplývá z výzkumu Asociace pro elektronickou komerci, ještě v roce 2015 mělo zkušenost s objednávkou zboží přes mobilní zařízení jen 28 % uživatelů internetu. V roce 2019 to byla již více než polovina. „Chytré telefony a chytrá domácnost obecně mění významným způsobem naše zvyky. Není tak divu, že změny se dotýkají i nakupování. A to jak online, tak i v kamenných obchodech. V e-shopech každoročně sledujeme růst objednávek ze smartphonů, přestože například asijskému trhu se zatím zdaleka neblížíme. Tam mobily vysloveně dominují,“ řekl výkonný ředitel APEK Jan Vetyška. V roce 2019 využilo chytrý telefon nebo tablet k nákupu v e-shopech 55 % internetových zákazníků. Meziročně šlo o růst o pět procentních bodů. V roce 2017 pak chytrých zařízení k objednávce použilo 42 % online nakupujících.

Bez zajímavosti však není ani dopad používání smartphonů v kamenných obchodech. „Na 67 % respondentů našeho výzkumu uvedlo, že alespoň někdy využijí svého mobilního telefonu k porovnání nabídky mezi kamenným obchodem a e-shopy. Rychlému srovnání nabídky tak už podléhají i běžné prodejny,“ uvedl Jan Vetyška. Nakupující díky chytrým telefonům častěji vyhledává informace o konkrétním zboží (31 %) a také čte komentáře a hodnocení zboží či samotných prodejen (25 %). „E-shopy se dlouhodobě snaží co nejvíce trendu nakupování přes mobil přizpůsobit. Responzivní web internetového obchodu nebo samostatná aplikace musí být co nejpřehlednější a objednávka co nejsnadnější. V blízké budoucnosti nás čeká i další rozvoj chytrého nakupování, kdy bude objednávky za nakupující běžně vyřizovat umělá inteligence,“ nastínil Jan Vetyška.

(tz)

Eligin pomáhá posilovat imunitu i proti respiračním infekcím

Na českém trhu se před dvěma lety objevila koncentrovaná forma kvalitního biozázvoru pod názvem Kitl Eligin Bio.

Na jeho vývoji se podílela řada odborníků v čele s přední českou imunoložkou prof. MUDr. Jiřinou Bartůňkovou, DrSc. „Podle klinických pozorování Eligin kromě jiného snižuje nemocnost způsobenou patogeny přenášenými kapénkovou nákazou,“ řekla Jiřina Bartůňková. Mezi tyto patogeny patří například chřipkové viry, rinoviry i koronaviry.

Eligin vyrábí společnost Kitl z kvalitního zázvoru, který obsahuje nadprůměrně vysoká množství účinných látek. Právě pro ně lidé využívají zázvor při infekčních onemocněních, poruchách imunity, ale i v podpůrné terapii během léčby nádorových onemocnění. Podle klinických pozorování zázvor obsažený v Eliginu snižuje nemocnost, kterou způsobují patogeny, přenášené kapénkovou nákazou. Mezi takové patogeny patří chřipkové viry, rinoviry i koronaviry.

Hlavní kouzlo zázvoru tkví zejména ve dvou účinných látkách: 6-gingerolu a 6-shogaolu. Zázvor, z něž je Eligin vyroben, pochází z Indonésie a je produktem ekologického zemědělství. Vysoký obsah účinných látek v oddenku ale sám o sobě nestačí. Je třeba zázvor vhodným způsobem upravit. Maximalizovat množství

6-gingerolu i 6-shogaolu se v Eliginu podařilo díky specifickému výrobnímu postupu zvanému elicítace. „A protože samotný zázvor obsahuje jen stopová množství vitamínu C, přidali jsme do konečného produktu ještě definované množství tohoto vitamínu, který potencuje účinky zázvoru,“ doplnila Jiřina Bartůňková. Navíc přídavek vitamínu C umožňuje zvýšení obsahu 6-shogaolu.

Zázvorový prášek v Eliginu je obalen speciální enterosolventní kapslí. Díky tomu se po zapití rozpouští až ve střevě. Tudíž se lze vyhnout jeho pálivému účinku v jícnu nebo žaludku. Eligin mohou užívat dospělí a děti od šesti let. Eligin je registrován jako doplněk stravy. S přípravkem Eligin nebyly prováděny klinické studie. Více na www.eligin.com.

Společnost Kitl sídlí v Jablonci nad Nisou. Během deseti let své existence uvedla na český trh řady medicínálních sirupů, vín i medovin. Zpracovává ty nejkvalitnější suroviny a snaží se o co nejzdravější složení svých výrobků. Do vybraných sirupů pěstuje a zpracovává byliny v biokvalitě. Díky mnohaleté spolupráci s odborníky z Výzkumného ústavu potravinářského Praha se technologové společnosti Kitl zapojili do vývoje výrobku na bázi zázvoru.

(tz)

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:



hlavní partner:



partneři plus:



partneři:



odborní partneři:



Prosperita vás provází děním v businessu už 22 let!

Stáváme se mozkiem světového businessu

Víte, který obor v České republice patří k těm, které se nejrychleji rozvíjejí? Není to automobilový průmysl ani IT, ale obor podnikových služeb. Proč a jak, co nabízí a kam dál směřuje, na to odpověděl Jonathan Appleton, ředitel ABSL.



Jonathan Appleton, ředitel ABSL

Navázal obor podnikových služeb na dynamický růst z uplynulých let i v roce 2019? Bude takto pokračovat i nadále, nebo svůj potenciál už vyčerpal?

Ano, i v roce 2019 zaznamenal náš obor dvojnásobný meziroční růst. Díky tomu patří k nejrychleji se rozvíjejícím odvětvím v České republice, z nuly na 120 000 zaměstnanců vyrostl během pouhých 15 let své existence. A jsem si jist, že svůj potenciál stále zdaleka nevyčerpal a rovněž v dalších letech můžeme očekávat další rozvoj. Ostatně naznačuje to i náš letošní průzkum trhu podnikových služeb v ČR, který pro rok 2020 predikuje růst na úrovni 9 %. S trochou nadsázky můžeme dokonce říct, že ČR se stává zemí podnikových služeb, podobně, jako je Švýcarsko zemí hodiněk či Německo zemí aut. Výrazný je nejen počet kvalifikovaných míst, které obor nabízí, ale i jeho příspěvek českému HDP, který je nyní plných 6 %.

Vedle samotného růstu náš nejnovější průzkum ukázal ještě jeden velmi pozitivní trend, a tím je přesun od jednoduchých činností k těm

kvalifikovanějším. Zjednodušeně můžeme tvrdit, že už opravdu nejsme montovnou Evropy, ale stáváme se mozkiem světového businessu, centra se totiž už nezaměřují na jednoduché zpracování faktur či reportů, ale na inovace, digitalizaci a vývoj nových služeb.

Čím se stala ČR lídrem business services, které služby jsou nejvíce žádané a které nově se uplatní díky digitálním technologiím?

Česká republika vždy patřila mezi země s velmi rozvinutým průmyslem. A dá se říct, že na úspěchu českého průmyslu staví i úspěch podnikových služeb. Firmy totiž často vedle svých výrobních provozů začaly v ČR zakládat i centra podnikových služeb, kam centralizovaly některé činnosti – například účetnictví, logistiku nebo IT podporu. Zaměstnanci těchto center je pak zpracovávali pro všechny pobočky dané firmy po celém světě. Na základě úspěchu těchto prvních vlašťovek se pak rozvinul celý obor, do ČR přišli noví investoři z mnoha odvětví a díky kvalitě, kterou zde našli, tu zůstali a svá centra dále

rozvíjí. Právě návaznost na původní průmysl však způsobil, že centra nejsou doménou jen velkých měst, ale jsou rozšířena po celé ČR.

Nutno podotknout, že oblíbenou destinací pro podnikové služby mezinárodních firem se v posledních 15–20 letech staly i ostatní země střední Evropy. Svou roli v tom mimo jiné sehrál i dostatek kvalifikovaných pracovníků, vhodná geografická poloha a konkurenceschopné náklady. V porovnání se svými sousedy však centra v ČR poskytují nejširší záběr a nejvyšší míru odbornosti služeb. Velmi dobře to ilustruje žebříček služeb, které zaznamenaly v uplynulém roce nejvyšší nárůst – patří mezi ně datová analýza, digitální transformace obchodních procesů, strategický nákup a celá řada IT aktivit, ať už jde o automatizaci, robotizaci, či vývoj a údržbu počítačových systémů. Klesá naopak podíl transakčních služeb, jako je již zmíněné zpracování faktur, reporting či vyřizování objednávek – tento typ procesů se ve velké míře automatizuje pomocí softwarových robotů, nebo se přesouvá do jiných zemí. A z tohoto vývoje máme velkou radost.

Neobáváte se, že v případě hospodářské recese bude stagnovat i poptávka po službách?

Myslím, že toho se obávat nemusíme. Podnikové služby představují jednu z nejširších možností uplatnění znalostní ekonomiky – trendu, který je oproti výrobním oborům nejméně ohrožen případnými ekonomickými krizemi. Jsem si jist, že rozvoj našeho oboru může v budoucnu výrazně přispět ke stabilizaci české eko-

A dá se říct, že na úspěchu českého průmyslu staví i úspěch podnikových služeb. Firmy totiž často vedle svých výrobních provozů začaly v ČR zakládat i centra podnikových služeb, kam centralizovaly některé činnosti – například účetnictví, logistiku nebo IT podporu.

nomiky. Velikostí i přínosem českému HDP doháníme dominantní automobilový průmysl. Ten však s případným nástupem recese či problémy na německém trhu, se kterým je úzce spjat, může do budoucna ztratit své pozice. Ostatně už hlásí v mnoha oblastech stagnaci či mírný pokles. Podnikové služby věnující se vývoji, inovacím a digitalizaci však mohou znovu

nový růst napříč obory podnítit, a proto by se měly dostat do centra pozornosti.

Tím, že vzdělávací systém nestačí tempu, jímž se mění domácí ekonomika, chybí připravení odborníci všech profesí, zvláště pak těch s nejvyšší kvalifikací. Můžete si pomoci „svépomocí“, připravovat potřebné pracovníky podle vlastních požadavků, případně podílet se na výchově se školami?

Vzdělávání patří k velmi důležitým prioritám jednotlivých center i nás samotných. Firmy intenzivně investují do vzdělávání svých lidí, dle našich statistik dokonce 4x více, než je průměr v ČR, a spolupracují i s univerzitami. Společné vzdělávací programy s vysokými školami má dnes již 20 % center, což je o 11 procentních bodů více oproti předchozímu roku. ABSL pak již druhým rokem nabízí unikátní vzdělávací program pro management center podnikových služeb, nazvaný ABSL Fusion, a na podpoře vzdělávacích aktivit svých členů spolupracuje i se svým strategickým partnerem, společností Hackett Group.

Kde vidíte největší rezervy dalšího rozvoje podnikových služeb, čím by mohl pomoci stát, vláda a zákonodárci?

V první řadě je to zjednodušení procesu vyřizování víz a pracovních povolení pro vysoce kvalifikované pracovníky ze zemí mimo Evropskou unii. Náš obor je oborem mezinárodním, oborem s globálním dosahem, který pro svůj další růst a rozvoj potřebuje mimo jiné experty ze zahraničí. Důvod je prostý – zaměstnanci našich center obsluhují zákazníky doslova z celého světa, a proto musí vedle expertních znalostí být schopní hovořit mnoha světovými jazyky, často i méně frekventovanými, například švédsky, arménsky, litevsky či korejsky. Protože tyto jazyky Češi obvykle neovládají, potřebují centra cizince. Zajímavé jsou v tomto ohledu naše statistiky – již 43 % všech zaměstnanců oboru tvoří cizinci, plných 82 % center zaměstnává alespoň 10 % cizinců a 15 % center má mezi svými zaměstnanci víc než 70 % zahraničních pracovníků. Plných 82 % center si však stěžuje na potíže spojené s vydáváním víz pro pracovníky, kteří pocházejí ze zemí mimo EU. Pokud chceme, aby ČR zůstala konkurenceschopná a aby česká ekonomika nezávisela pouze na výrobních oborech, musí dojít v této oblasti k dalším změnám, a zejména výraznému zrychlení vyřizování pracovních povolení.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

České firmy loni kupovali především ukrajinští a slovenští podnikatelé

Zahraniční podnikatelé loni koupili 3366 českých firem, což je o 3,4 % méně než v roce 2018 a nejméně za posledních šest let. České firmy nejčastěji kupovali Ukrajinci (897) a Slováci (690), s výraznějším odstupem následovali Maďaři (192), Rumuni (186) a Rusové (170). Informace v únoru přinesla společnost Bisnode, jednička ve sledování vazeb a propojení mezi subjekty.

„Víc než čtvrtinu českých společností, které v uplynulém roce přešly do rukou zahraničních vlastníků, koupili Ukrajinci. Přitom mezi le-

ty 2014 a 2017 nejvíc českých firem prodaných do zahraničí mířilo na Slovensko. Od roku 2018 ale již nejvíce společností kupovali Ukrajinci, a Slováci

ky tak odsunuli na pomyslnou druhou příčku,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že za poslední rok si ukrajinští podnikatelé před Slováky vytvořili znatelný náskok. „České firmy kupují hlavně podnikatelé ze zemí, se kterými nás pojí geografické, historické a ekonomické vazby. V Top 10 jsou všechny země V4 a z postkomunistického bloku Rusko, Rumunsko a Bulharsko,“ dodala Petra Štěpánová. Zajímavé je také sledovat podíl obou zemí na celkovém počtu zrealizova-

ných transakcí. Zatímco Ukrajinci v roce 2014 koupili 7 % společností z celkového počtu firem prodaných zahraničním podnikatelům, o rok později šlo o 9,2 %, v roce 2016 jejich podíl dosáhl 12,9 %, v roce 2017 překročil 16% hranici, v roce 2018 to bylo 22,3 % společností a loni již 26,7 %. Oproti tomu Slováci si ve sledovaném období drží stabilní zájem, když skupili 19,4–25,3 % společností ročně, přičemž nejmenší podíl Bisnode zaznamenal v posledních dvou letech. (tz)

Počty českých společností prodaných zahraničním podnikatelům v roce 2019		
stát	počet	podíl na celku
Ukrajina	897	26,65 %
Slovensko	690	20,50 %
Maďarsko	192	5,70 %
Rumunsko	186	5,53 %
Rusko	170	5,05 %
Polsko	153	4,55 %
Velká Británie	110	3,27 %
Itálie	82	2,44 %
Německo	73	2,17 %
Bulharsko	70	2,08 %

poznámka: jen přímé majetkové vazby

Počty českých společností prodaných zahraničním podnikatelům v letech 2018–2019		
Top 10 2018	počet	podíl na celku
Ukrajina	776	22,28 %
Slovensko	674	19,35 %
Rumunsko	194	5,57 %
Rusko	183	5,25 %
Maďarsko	183	5,25 %
Polsko	179	5,14 %
Velká Británie	114	3,27 %
Bulharsko	110	3,16 %
Německo	104	2,99 %
Itálie	93	2,67 %
celkem	3483	100,00 %
Top 10 2019	počet	podíl na celku
Ukrajina	897	26,65 %
Slovensko	690	20,50 %
Maďarsko	192	5,70 %
Rumunsko	186	5,53 %
Rusko	170	5,05 %
Polsko	153	4,55 %
Velká Británie	110	3,27 %
Itálie	82	2,44 %
Německo	73	2,17 %
Bulharsko	70	2,08 %
celkem	3366	100,00 %

zdroj: Bisnode

Jak nám agentura CzechTrade pomohla v zahraničí

Jak se může menší firma dostat na cizí trh a tam uspět? Potřebuje spolehlivého, znalého, prostě účinného pomocníka. Pokud se obrátí na regionální kancelář CzechTrade, udělá ten nejrozumnější krok. Hovořil o tom jednatel společnosti MORAM CZ, s.r.o., Antonín Koplík.

Vaše společnost dlouhodobě spolupracuje se státní agenturou CzechTrade na zahraničních trzích. Jak jste společně začínali, čím si vás získala a proč dál využíváte její služby?

Začali jsme zpočátku nenápadnou spoluprací v Polsku, která velmi rychle nabrala obrátky a „objevili“ jsme agenturu CzechTrade. Jako výrobce kabelových vleků pro transport kabelových cívek jsme sondaovali, jak se dostat na polský trh. Velmi mne překvapila příjemná cenová politika služeb CzechTrade, ale vše je o lidech. Jiří Banot, který byl tehdejší ředitelem kanceláře v Polsku, nám velmi výrazně pomohl nejen se vstupem na trh, ale zejména s pochopením myšlení polských firem, zvyky, očekáváními, a naopak varoval před zbytečnými výdaji. Po několika měsících se nám společně podařilo realizovat první a zároveň vysoce nadstandardní zakázku na vysokotonážní kabelové vleky pro společnost Energa Polska.

Dalším státem, kde jsme se přesvědčili o vysokých kvalitách zaměstnanců CzechTrade, je Maďarsko. Náš výrobek na opravy asfaltových komunikací INFRASET se zejména díky osobnímu nasazení Tibora Biala a Dory Egressy během první prezentace, a to přímo pro metropoli Budapešť, ihned prodal. Následovalo několik prezentací, které byly ze strany CzechTrade profesionálně připraveny, a je nesporné, že díky znalosti místního prostředí se prodej naší technologie rozběhl de facto okamžitě.

Po několika letech spolupráce máme nejen dceřinou společnost, ale díky CzechTrade pro-

dáváme v Maďarsku i technologii INFRA-WEED na ekologickou likvidaci plevelu, a zejména prvky Smart City. Díky skvělé spolupráci CzechTrade a obchodního rady Petra Michálka jsme získali zakázku na čtyři Smart zastávky MHD, realizaci Smart Altánu Vin4m v rámci programu Interreg HU-SK a další prvky Smart City.

Příkladná spolupráce je také v Bulharsku, kde jsme díky asistenci CzechTrade získali dealera a na mezinárodním strojírenském veletrhu v Plovdivu zlatou medaili pro INFRASET. Aktuálně také řešíme spolupráci s kanceláří v Miláně.

Obecně velmi kvitujeme erudovanost a pracovitost ředitelů kanceláří, znalost teritoria a zvyklostí a nasazení pracovníků a jejich nejen tah na branku, ale umění dávat góly.

Doporučil byste CzechTrade dalším vývozcům, třeba i malým firmám, co o exportu teprve uvažují?

Rozhodně. Důvodem je zejména ušetření času a nákladů. Za nízké poplatky získáte zkušenosti, kontakty, a zejména skutečné možnosti prodat výrobky v reálném čase. Kanceláře působí v místech dlouhodobě a pracovníci mají osobní vazby na spoustu institucí a podnikatelů. Jejich zkušenosti nám pomohly nejen s prodejem, ale i designovou úpravou pro danou zemi, obsahem textů v letáčích a například i cenovou politikou.

Co musí mít česká firma, aby uspěla nejen doma, ale i za hranicemi?

Tím základem je výrobek, jehož přidané hodnotě musíte věřit vy a umět o tom přesvědčit ostatní. Ke spolupráci s CzechTrade doporučuji především přípravu. Ideální je navštívit meeting point nebo jiné exportní vzdělávání. Získat zkušenosti a připravit kvalitní zadání pro pracovní-



Antonín Koplík, jednatel firmy MORAM CZ, s.r.o. (vpravo), na tiskové konferenci agentury CzechTrade v Praze s vicepremiérem a ministrem průmyslu a obchodu a ministrem dopravy Karlem Havlíčkem

ky agentury. A trpělivost! V některých státech to funguje opravdu jinak než u nás. Doporučuji také využít nabídky na společné stánky na veletrzích. Ušetříte peníze, vše je stoprocentně připraveno a je zajištěna asistence.

Ve výrobním portfoliu vaší společnosti zaujme INFRASET TOPAS, technologie chráněná patentem. K čemu slouží a komu je především určena?

INFRASET je námi vyvinutá a vyráběná technologie pro obce a města na opravy asfaltových komunikací. Jde o přívěsný vozík, na kterém je

kromě infrazářičů také vše další potřebné pro okamžitou opravu výtluků. Obec může celoročně opravovat silnice a chodníky okamžitě a za minimální náklady. Ušetří nejméně 10 000 korun každý den (materiálové náklady na m² jsou asi 40 Kč, za hodinu opraví 4–5 m². Firmě platí obec zhruba 650 Kč/m²). Oprava je bezspárová, trvanlivá a využívá opakovaně vyfrézovaný recyklát. Opravené místo je okamžitě pojízdné a lze ho zatěžovat jako standardní silnici. INFRASET získal 2. místo v soutěži E.ON ENERGY GLOBE. Nyní INFRASET využívá téměř 500 obcí v České republice, na Slovensku, v Maďarsku a Bulharsku.

Jaké máte plány, co vám dělá radost a co nejvíc svazuje ruce při práci?

Nyní se soustředíme na rozšíření dealerské sítě INFRASET do Itálie, Rumunska, Litvy a Srbska. Významně se zaměřujeme také na prvky Smart City. Náš chytrý altán Vin4m (designový altán s fotovoltaičkou, dotykovým 55“ interaktivním informačním panelem, zelenou střešou, nabíječkami pro mobilní telefony, wi-fi zdarma, natřený nanonátěry z venku i z vnitřní strany a nabíječkami na elektrokola) budeme dodávat do obcí ČR, SR a v Maďarsku, připravujeme projekty do Rakouska a Německa v rámci přeshraniční spolupráce. V Maďarsku budeme realizovat jako první elektronické úřední desky pro obecní úřady.

Jsem velmi rádi, když INFRASET dělá v obcích opravdu radost. Spoří peníze, výsledek je ihned vidět a občané jsou velmi spokojeni s viditelným zvelebováním obce. Vzhledem k tomu, že zákazníci jsou především obce a města, je občas komplikované prosadit v zastupitelstvu nákup našich výrobků. Zejména v zahraničí proto velmi oceňujeme pomoc CzechTrade s budováním značky a získáváním důvěry v municipality.

připravil Pavel Kačer

Na cestě k digitální ekonomice

dokončení ze strany 1

V telekomunikacích se pohybují už 12 let, nejsem tedy úplným nováčkem. Patřím k těm, kteří chápou nezbytnost vysokorychlostního internetu. V žádném případě nejde o technologické šílenství, které z lidí dělá otroky, ale o technologii, které lidstvo posunou zase o kousek dál, umožní firmám operace, které dříve byly nemyslitelné, usnadní práci. Prožíváme období technologické revoluce jako kdysi třeba zavádění elektriny. Dokážu se smířit i s tím, že má své odpůrce, ale tak tomu je vždy u všeho nového. Ale bez toho, aniž bychom mohli operovat na sítích 5G, se naše ekonomika neobejde a neposune. Náš Úřad tomu bude intenzivně napomáhat.

Kdy budeme znát provozovatele? A co z toho vyplyne pro praxi přenosu dat?

Český telekomunikační úřad nedávno uspořádal druhý workshop, na kterém představil nové rámcové podmínky chystané aukce kmitočtů v pásmech 700 MHz a 3,5 GHz. Veřejnou konzultaci k nim spustil 16. března a připomínky bude možné uplatnit v zákonném termínu jednoho měsíce. Vyhlášení výběrového řízení se očekává na konci června 2020.

Podmínky aukce podporují rozvoj konkurence na mobilním trhu s cílem zajistit dlouhodobě pozitivní vývoj cen mobilních služeb. Současně nově představené podmínky podporují i rozvoj sítí 5. generace v souladu s 5G strategií přijatou vládou. V pásmu 700 MHz zůstávají k vydražení kmitočty o celkovém rozsahu 2 × 30 MHz s tím, že jednotlivý operátor může získat maximálně 2 × 10 MHz. ČTÚ je však při-

praven případně zvýšit tento limit až na dvojnásobek. Úřad více podpořil závazek národního roamingu ve prospěch nových operátorů nejen v pásmu 700 MHz, ale nově i v celém pásmu 3400–3800 MHz. Pro využití národního roamingu však budou stanoveny podmínky dosažení minimálního pokrytí. Žadatel bude moci o národní roaming žádat poté, co pokryje alespoň 10 % obyvatelstva sítěmi 5G, a pokrytí vlastní sítě bude muset dále zvyšovat.

V souladu s vládní 5G strategií se ČTÚ rovněž rozhodl pro podporu Průmyslu 4.0. K tomu účelu z aukce vyčlení blok 40 MHz spektra v pásmu 3400–3600 MHz. Podmínky vyčleněného bloku pro podporu Průmyslu 4.0 ČTÚ stanoví nezávisle na podmínkách aukce. ČTÚ je bude přidělovat formou individuálních oprávnění pro průmyslové aplikace, například pro řízení výroby v rámci průmyslových areálů. Inspirací pro toto řešení je podobný přístup v sousedním Německu. Připravované podmínky aukce také zohlední evropskou legislativu v otázce sdílení sítí a budou upraveny v souladu s pravidly evropské hospodářské soutěže.

Protože mezi lidmi kolují všelijaké mýty o těchto sítích, chystáme v součinnosti s MPO rozsáhlou kampaň, na základě které bychom mylné názory veřejnosti chtěli uvést na pravou míru. Tvrdí se třeba, že 5G může přivodit rakovinu nebo že může přivodit smrt ptactvu. Ani jedno není pravda.

Digitalizace je mocná čarodějka. Dotkne se rovněž chodu vašeho Úřadu? Co by mělo být výsledkem?

Ano, máte pravdu, digitalizace je nesmírným pomocníkem všude tam, kde jsou například

rozsáhlé agendy a mnoho dat se uchovává stále v papírové podobě. Náš úřad je toho příkladem. Budu se velice snažit, aby se právě naše data digitalizovala, neboť tím ubyde papírování, ušetříme si čas, spisy nebudou muset „obíhat“ různými úrovněmi podpisů a schvalování. Když uvážíte, že mám denně na stole na sto spisů k podpisu... Digitalizace by nám všem rozhodně usnadnila práci a ušetřila čas, který lze věnovat důležitějším úkolům.

Pokud jde o digitalizaci jako o žhavé téma, pak je to i jedna z našich priorit. Existuje mnoho digitálních platform, které nejsou ukotveny a v Evropě nyní půjde o to, ne koho, ale co regulovat, co hlídat, ale s tím, že musí zůstat tržní prostředí nedotčeno, aby spotřebitelé nebyli poškozováni atd.

V nejbližší době se budeme zabývat dokončením přechodu na DVBT a společně s MPO pracovat na harmonizaci zákona o elektronických komunikacích, do kterého implementujeme kodex, který nám říká, jak by regulace měla probíhat. Je to robustní a velmi aktuální záležitost, o níž se bude jednat v Parlamentu ČR na začátku léta.

Jak vy sama vnímáte skokový nástup nových technologií a jejich prolínání našimi životy? Nejsme na nich nadměrně závislí? Nepodřizujeme se jim příliš? Nežijeme zbytečně rychle? A prostřednictvím technologií namísto vztahů?

To všechno jsou otázky do diskuze. Skokový nárůst nových technologií vede ve světě ke snižování cen a rozšiřování možností podnikání. Zcela jednoznačně. Vezměte si, že si dnes klidně můžete v noci odkudkoli kupovat nové kousky

do šatníku. E-shop však znamená regulaci práva, kvalitního síťového připojení a řadu dalších souvislostí. To je digitální ekonomika. Nové technologie samozřejmě přináší také možnosti, jak obcházet zákony a jak je zneužít. S tím přímo souvisí kyberbezpečnost. Máme život na internetu. Sdílení je nutným předpokladem. Bude potřeba nastavit podmínky, bude to o softwaru, který bude síť ovládat. Tedy další sousto celého tak trochu nekonečného krajíce, z něhož budeme všichni ochutnávat. Bude zajisté přibývat i nových startupů, které možnostem a komfortu lidí vyjdou vstříc, budou se rodit zcela nové obory. Ekonomika bude růst přes internet, zmizí činnosti, které nás nebaví, přibude čas, který lze využít smysluplně třeba tím, že se lidé budou více vzdělávat nebo trávit čas svými zálibami. Není to fikce, je to skutečnost. A budeme také potřebovat jiný čas, abychom ty technologie uměli zvládnout. Pro legislativu to bude velká zátěž, bude potřeba respektovat změny doby, vývoj, který se nás nebude ptát, jestli ho potřebujeme, nebo ne.

Nepodléháme virtuálu až příliš?

Možná sem tam ano, ale jen proto, že na některé věci nejdeme s nadhledem a neumíme rozpoznat důležité od nepodstatného. Jde také o generační hledisko. To, co naše babičky považují za bezvýznamné, naše děti a vnuci považují za nedostatečné. Protože však digitalizace ekonomiky bude prorůstat vším kolem nás, s technologiemi se nebudeme muset jen smířit, ale přijímat je s nadšením a vírou, že lidstvu mohou ukázat cestu tam, kam zatím nikdo nevidí.

ptala se Eva Brixí

GASCONTROL: Posilujeme skupinu, abychom odolali případným výkyvům



Rádi a s úctou přese-
me o firmách s čes-
kým kapitálem, kte-
ré za sebou mají
příkladné výsledky,
nebojí se výzev ani

nových odvážných projektů. Stálíci na našich stránkách se stala energetická skupina GASCONTROL. Jak si loni vedla část konsorcia, která nese název GASCONTROL POWER, a co nového připravuje, o tom jsou následující řádky. Odpovídal Roman Buryjan, generální ředitel skupiny GASCONTROL POWER.

Mohl byste zhodnotit uplynulý rok?

GASCONTROL GROUP se v roce 2019 soustředila na konsolidaci hlavních činností a úspěšně dokončila stabilizaci po vlastnických a organizačních změnách. Stěžejním směrem je stále energetika. Skupina firem sdružená pod GASCONTROL POWER dosáhla loni obrátu přes 1 mld. Kč. Je to zhruba o 2 % více ve srovnání s rokem 2018, přičemž tehdy jsme měli ve skupině ještě společnost Ovus – podnik živočišné výroby ve Slaném. Tato společnost, zejména kvůli tomu, že se její portfolio výrobků vymykalo našemu energetickému směřování, byla začátkem loňského roku prodána. Všechny firmy ve skupině si vedly poměrně dobře. Byl to v posledních pěti náročných letech nejlepší rok.

Které firmy z vaší skupiny můžete označit za ty hlavní „tahouny“?

Je jich více, je to určitě GASCONTROL PLAST, ale také společnost Moravský Plynostav z Rosic. Ta v prosinci zahájila pilotní projekt pro společnost E.ON v Jižních Čechách. Jde o pokládku plynovodu novou bezvýkopovou metodou, a to pluhováním. Celková délka bude zhruba 15 km. Daří se také společnosti GASCONTROL Polska, má za sebou svůj největší projekt, a to vybudování 33 km plynovodu DN 1000. K dalším aktivitám této společnosti patří mimo jiné dodávka vysokotlakých regulačních stanic v celkové hodnotě 100 mil. Kč. Hlavním cílem této fir-

my je být specialistou ve svém odvětví. Právě specializací, zejména v plynárenském oboru, věnuje velkou pozornost.

Můžete zmínit některé zajímavé zakázky, které jste úspěšně dokončili?

Jedním z největších projektů byla stavba tranzitního vysokotlakého plynovodu o průměru 1 m (DN 1000) v Polsku u města Opole. Pro distributora plynu jsme tam postavili celkem 33 kilometrů potrubí. Práce probíhaly velmi efektivně díky nasazení našich moderních svařovacích automatů. Ty jsme využili také na přeložce sítí v takzvaném Hořanském koridoru na Mostecku – tepně regionu, kde vede síť produktovodů, horkovodu, užitkové vody, vedení vysokého napětí, datových a optických kabelů, silnice a dální dráhy. Společnost Moravský Plynostav se pomocí technologie svařovacích automatů podílela rovněž ve velké míře na svařování a pokládce teplovodního přivaděče DN 500 pro jadernou elektrárnu Temelín.

Jak se daří výrobě plastového potrubí a desek, která patří mezi vaše hlavní činnosti?

Loni se povedlo navýšit objem výroby plastových desek zprovozněním nové deskové linky a doprovodných systémů. Tím firma snížila svoji závislost na výrobě plynárenských trubek. Letos chceme nakoupit výkonné a efektivní drtící zařízení, na které jsme získali dotaci, a v plánu máme také zahájit přístavbu výrobní haly. GASCONTROL PLAST vyrábí v modernizované výrobní hale v Havířově komplexní systémy pro pokládání plastového potrubí, plastové desky, včetně speciálních do prostředí s nebezpečím výbuchu, a kolektory tepelných čerpadel. Plastové desky mají využití především pro výrobu různých druhů nádrží, jímek, septiků, odlučovačů, čistíren odpadních vod, pro výrobu vzduchotechniky, dále pak v chemickém nebo potravinářském průmyslu. Potrubí firmy GASCONTROL PLAST se používá ve vodo- vodních, kanalizačních a plynárenských sítích. Je vhodné pro pokládky s nejvyšším stupněm zatížení, pro veškeré typy bezvýkopových technologií i pro bezpodšypovou pokládku.



Roman Buryjan, generální ředitel skupiny GASCONTROL POWER

Energetický sektor se neustále vyvíjí, jaká je vaše strategie pro další období?

Naším cílem je posilovat skupinu tak, aby dokázala odolávat případným výkyvům na trhu. Chceme se dál držet trendů, které nás vedou dopředu. Dlouhodobě investujeme do rozvoje jednotlivých firem, rozšiřujeme portfolio výrobků i služeb. Snažíme se udržet hospodaření tak, aby žádná z firem ve skupině nebyla ztrátová. Dlouhodobě také pracujeme na dobrých vztazích se zaměstnanci a mezi nimi, protože to má velký vliv na úspěšnost či neúspěšnost firem. Kde to ve firmě mezi lidmi nefunguje, tam není možné očekávat ani dobré hospodářské výsledky.

Vidíte letošní rok optimisticky? Máte nějaké větší zakázky?

Rýsují se plynárenské i jiné energetické projekty. Jednáme o několika větších zakázkách, ale zatím nemohu být konkrétnější. Avšak máme ve skupině i firmu, která má už zakázky na celý tento rok a z části i na rok 2021. Je to projekčně inženýrská firma IGEA, která má svou centrálu

v Ostravě a jednotlivé divize v Olomouci, Brně a Praze. Předpokládáme, že letošní rok bude náročný, ale zatím není důvod obávat se, že by byl horší než ten loňský.

CNG v dopravě se věnujete dlouhodobě, v poslední době rozvíjíte také využití LNG (zkapalněný zemní plyn). Dá se říct, že patří mezi vaše priority?

Ano, výstavba LNG stanic a LNG zařízení bude patřit v následujícím období k prioritám celé skupiny GASCONTROL. LNG má řadu výhod, především jeho přeprava je podstatně efektivnější. Máme 10 autocisteren na LNG a patříme k významným evropským hráčům v dodávkách zkapalněného zemního plynu pro krátkodobé a střednědobé zásobování. Na LNG se zaměřuje kromě GASCONTROL Polska také naše společnost AFP CZ, která patří k nejmenším, nikoli však k bezvýznamným firmám ve skupině. Loni realizovala tato firma osazení první LNG stanice v České republice – v Hustopečích, která je určena pro plnění kamionů.

připravila Jana Dronská

Ve světě klesají obavy z bezpečnosti autonomních vozidel

Česká republika zatím podle průzkumu KPMG zaostává z hlediska technologií, legislativy či infrastruktury v připravenosti na autonomní vozidla. V jejich vývoji celosvětově vedou USA následované evropskými zeměmi, výrazně pozadu je naopak Čína.

Podle celosvětových dat Euro NCAP, Global NCAP a Thatcham si 70 % lidí myslí, že autonomní vozy jsou již k dostání, ačkoliv tomu tak není. Během dvou let však podle studie Deloitte výrazně klesly obavy z jejich bezpečnosti. Lidé za jejich volantem plánují spát nebo hrát videohry. Autonomní řízení se uplatní také ve veřejné dopravě, počítá s ním i nová linka pražského metra.

Podle studie společnosti KPMG patří Česku v otázce připravenosti na autonomní mobilitu 19. místo z 25 zkoumaných zemí. Do žebříčku se dostalo až díky plánům výstavby testovacího polygonu na Sokolovsku v hodnotě přesahující sto milionů eur. Podle Terezy Čížkové z ministerstva dopravy lze však výsledek hodnotit i pozitivně: „V žebříčku jsme nejvýše ze zemí V4, respektive jako další z nich je v něm jen Maďarsko na dvacátém prvním místě.“

Česká legislativa se však již na blížící se změny v dopravě připravuje. Vláda schválila dokument Vize rozvoje autonomní mobility a na schválení česká Akční plán autonomního řízení s návrhem konkrétních opatření. Se začátkem letošního roku také vzniká etická komise pro



ilustrace Pixabay

posuzování otázek spjatých s provozem autonomních vozidel. Výsledky a doporučení má přinést během jednoho roku. „Etická komise může řešit mimo jiné i sporné a krizové situace. Například když se autonomní vůz bude muset rozhodnout, zda v neočekávané situaci chránit svého řidiče, anebo jiné účastníky provozu,“ doplnila Adéla Denková z projektu Evropa v datech. „Jakožto země s tradicí automobilového průmyslu bychom měli být v této oblasti aktivní. Musíme mezi prvními umožnit testování autonomních vozidel i jejich uvedení do reálného provozu,“ zmínil viceprezident Svazu průmyslu a dopravy Radek Špicar.

Podle globálního průzkumu společnosti Deloitte se lidé na příchod autonomních vozů těší. Během dvou let klesly obavy, že budou nebezpečné, ze 72 % na 47 %. Respondenti za jejich vo-

lantem plánují například telefonovat a psát zprávy (43 %), odpočívat či spát (41 %), sledovat filmy (30 %) nebo hrát videohry (15 %). Přes 70 % lidí si navíc podle studie organizací Euro NCAP, Global NCAP a Thatcham myslí, že plně autonomní vůz si mohou pořídit již nyní. Ve skutečnosti tomu tak ale není. „K tomuto přesvědčení často dopomáhají přímo automobilky. Snaží se působit jako lídři technologického pokroku a své systémy opatřují jmény, které plnou automatizaci evokují,“ vysvětlila Adéla Denková.

Podle pětistupňové klasifikace sestavené organizací SAE International se totiž na silnicích pohybují teprve vozy na druhém stupni automatizace. Ty jsou schopny například měnit rychlost nebo směr jízdy, ale nikdy ne zároveň. Řidič musí mít ruce stále na volantu a být schopen okamžitě převzít ovládání vozidla. Technologicky

jsou připraveny i vozy třetího stupně, jejich zapojení do provozu ale většinou brání legislativa. Jednou z mála výjimek je Německo, kde tyto vozy jezdit mohou.

Zavedení autonomních vozidel by mohlo přispět jak k plynulejšímu a bezpečnějšímu provozu, tak i k levnějšímu pojištění. „Týkat se to bude jak havarijního pojištění, tak povinného ručení. Klienti budou počítat s tím, že by jejich auta řízená softwarem neměla příliš způsobovat nehody. Na druhou stranu, rizika jako vandalizmus nebo živelní pohromy zůstanou i nadále,“ řekl Jakub Jírovec, který je odpovědný za rozvoj a prodej pojištění v České spořitelně. „Hlavní rozdíl bude ten, že automobil a jeho pojištění budou alespoň po určitou dobu nabízeny jako jednotný balíček. U plně autonomních aut si dokážeme představit, že pojištění nebude vůbec vnímáno odděleně,“ doplnil Jakub Jírovec.

Řada firem vyvíjejících technologie pro autonomní řízení se vedle osobních automobilů věnuje i veřejné dopravě, kde testování probíhá již na vyšší úrovni. „Autonomní řízení se uplatní u vozů, kde se jejich provozovatelům finančně vyplatí. Tedy tam, kde firmám rostou osobní náklady na řidiče,“ objasnil analytik Radek Novák z České spořitelny. „Vidíme to již dnes u vlaků či metra, které mohou jezdit bez řidiče – s tím se mimo jiné počítá i na nové lince pražského metra. Následovat budou tramvaje či autobusy. Jejich cestu se může software snadno naučit, protože jezdí stále po stejné trase,“ dodal. (tz)

Zaměstnanecké stravování generuje 22 % tržeb v restauracích, jídelnách a kantýnách

Výsledky analýzy, kterou pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR zpracoval Institut oceňování majetku Vysoké školy ekonomické v Praze (VŠE), dokládají následující skutečnosti. Zhruba 22 % tržeb v restauracích, jídelnách a kantýnách vzniká díky podpoře systému zaměstnaneckého stravování. Tedy dotováním závodních jídelen, prostřednictvím stravenek apod.

Celkový počet všech restaurací, závodních jídelen, kantýn, bister apod. dosahuje v ČR zhruba 49 000. Jejich tržby za loňský rok odhaduje Institut na 153 mld. Kč ročně. Počet zaměstnanců v tomto segmentu pak na 96 000. Do systému podpory závodního stravování jsou zapojeny 3,3 milionu zaměstnanců, z nichž 1,8 milionu se stravuje ve firemních jídelnách a 1,5 milionu v restauracích.



foto Pixabay

Podle výsledků této analýzy by v případě přechodu firem od dotování jídelen, kantýn a stravenek k tzv. stravovacímu paušálu měl tento krok pro celý sektor výrazný dopad. Propad tržeb by mohl dosáhnout až 35 mld. Kč. Zaniknout mohou pracovní místa pro téměř 30 000 lidí. „Analýza pracuje s předpokladem, že postupně všichni opustí stravenky a většina i dotované jídlo na pracovišti. Tento předpoklad považujeme za reálný. Zaměstnanci budou tlačit na paušál a pro zaměstnavatele to bude jednodušší než třeba zajišťovat provoz kantýny,“ uvedl vedoucí zpracovatel studie Ing. Tomáš Buus, Ph.D.

Stravovací paušál prosazuje Ministerstvo financí ČR. Zaměstnavatelé by po jeho zavedení mohli zaměstnancům namísto současných forem podpory stravování nabídnout část příjmu s daňovým osvobozením. AMSP ČR předkládá tuto nezávislou studii k otevřené diskusi.

(tz)

Zákaz klecových chovů nosnic? Pouze v rámci všech členských států EU

Agrární komora ČR a Českomoravská drůbežářská unie pečlivě vnímají stávající debatu k možnému zákazu klecových chovů. K celé této záležitosti však je třeba přistupovat rozumně, v širším kontextu a jednotně. Čeští chovatelé jsou připraveni přistoupit k uvažovaným omezením, pokud tuto záležitost budou stejným způsobem řešit i ostatní země v rámci EU.



foto Pixabay

všechny členské státy EU,“ řekl prezident AK ČR Zdeněk Jandajsek.

Kromě zmařených investic na přestavby na obohacenou klecovou technologii v řádech několika miliard korun by další investice na alternativní způsob ustájení nosnic vedly k dalšímu vynaložení velkého objemu financí, ke zvýšení emisí v chovech a navýšení uhlíkové stopy při přepravě dovozových vajec z EU i ze třetích zemí, kde často není známý původ, není garantována kvalita krmiva a chybí dostatečný veterinární dozor.

Investiční podpora MZe v programovacích obdobích PRV 2007–2013 a 2014–2020 směřovala mimo jiné do podpory legislativně schválených technologií ustájení hospodářských zvířat, tedy také do klecových technologií v případě nosnic. Za toto období byly investovány značné finance ze strany státu, uniijního rozpočtu a samotných chovatelů. Mnozí z nich za-

závazkovali u bankovních institucí své úvěry minimálně na deset let, stejná podmínka závazku s kratší dobou pěti let byla stanovena u projektů PRV. V případě využití investičních dotačních programů PRV v programovacím období 2014–2020 potom dochází k situaci, kdy povinnosti chovatelů u bankovních institucí jsou minimálně do roku 2030. Životnost pořízených technologií je však 15–20 let. Jejich změna po tak krátké době by vedla k neefektivnímu a ne hospodárnému využití finančních prostředků. Alternativní chovy jsou také méně efektivní na jednotku produkce, náročnější na plochu i lidskou práci a dochází zde k vyšším úhynům zvířat.

„Laické veřejnosti je třeba u systémů ustájení vysvětlit výhody a nevýhody, rozšířit povědomí o kvalitě vajec a vyvracet mýty. Již dnes nabízí naši producenti vajec zákazníkům možnost vybrat si z jakého chovu a za jakou cenu vejce chtějí tak, aby jim řetězce nevnucovaly pouze omezenou nabídku,“ sdělila Gabriela Dlouhá, předsedkyně ČMDU. Zásadní je také cena vajec pro spotřebitele. Čím náročnější chov, tím dražší je výsledná produkce. Mluvíme zde až o několika korunách u jednoho vejce. Vedle přímého prodeje zde jsou také tzv. výrobní vejce, využívaná jako surovina pro další zpracování. Změna by tedy zvýšila ceny rovněž u mnoha dalších výrobků ve spotřebním koší. Studie navíc potvrzují, že produkce z obohacených klecových chovů je pro člověk zdravotně nejméně riziková.

(tz)

INZERCE



Vzdělávání
otevřít
X možnosti



Jak posílit strategickou roli HR a podpořit klíčové HR procesy

20. 4. 2020; 9:00–16:00

PhDr. Petr Bucman, MBA (interim HR Manager, lektor, kouč)

Cena: 4 190 Kč bez DPH / 5 070 Kč vč. 21 % DPH

Personální controlling: nástroj ke zvýšení efektivity personálního řízení

21. – 22. 4. 2020; 9:00–16:00

doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.

(ředitel poradenské společnosti, lektor, konzultant)

Cena: 6 890 Kč bez DPH / 8 337 Kč vč. 21 % DPH

Profesionální asistentka – management podpory manažerů

23. – 24. 4. 2020; 9:00–16:00

Mgr. Petr Uherka, Dipl. Mgmt. (manažer, konzultant a VŠ pedagog)

Petr Sládeček, MBA (manažer, mediální konzultant)

Cena: 6 990 Kč bez DPH / 8 458 Kč vč. 21 % DPH

Účinné techniky zvládání stresu a zvyšování vlastní odolnosti

27. 4. 2020; 9:00–17:00

Ing. Mgr. Radka Loja (lektorka, psychologka, koučka)

Cena: 5 190 Kč bez DPH / 6 280 Kč vč. 21 % DPH

Leader – Manager – Coach™

19. – 20. 5. 2020; 9:00–16:00

PhDr. Peter Benkovič (konzultant, kouč, lektor)

Cena: 7 190 Kč bez DPH / 8 700 Kč vč. DPH

Sociomapování týmů pro HR a manažery

20. 5. 2020; 9:00–16:00

Ing. Simona Myslíková, MBA

(HR Business partner / process manager / corporate education consultant & trainer / coach)

Cena: 4 590 Kč bez DPH / 5 554 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na
www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Progresivní webové aplikace míří do restaurací: Hackathon Storyous řeší nedostatek vývojářů i číšníků

Informace o tom, že trhu práce v Česku chybí statisíce zaměstnanců, dnes už nikoho nepřekvapí. Situace ale nově začala dokonce nabídat firmy k inovacím a hledání nových řešení nedostatku pracovníků. Společnost Storyous, která vyvíjí inovativní pokladní systémy pro gastronomii, tak například uspořádala dvoudenní hackathon s cílem vyvinout samoobslužný kiosk pro restaurace.

Kiosky by měl zautomatizovat objednávání tak, aby restaurace mohly obsloužit zákazníky i s menším počtem číšníků. Kiosky navíc ve Storyous vytvářejí technologii progresivní webové aplikace, které rychlostí vývoje a nízkou cenou přitahují pozornost stále většího počtu firem. Mohou se tak stát řešením také chronického nedostatku vývojářů v Česku.

„Vývoj aplikace v Androidu nebo iOS je náročný časově i finančně. V Česku je celkově nedostatek Android programátorů a těch, kteří dokážou tvořit podobné aplikace, je ještě méně. Rozhodli jsme se proto zkusit, jak se nám bude pracovat s technologií PWA, a rovnou si za dva dny intenzivního hackathonu naprogramovat samoobslužný kiosk,“ vysvětlil důvod uspořádání hackathonu Rudolf Kotas, produktový šéf Storyous.

Storyous známe především z našich oblíbených restaurací, kaváren či bister. A přestože je velmi úzce spjatý s gastrobusinessem, v jádru jde především o společnost, která je postavena na neustálém vývoji a okamžitém přizpůsobení se potřebám zákazníka. Nedostatek vývojářů Android aplikací ale rychlost vývoje značně komplikuje. Storyous proto zkouší cestu

progresivní webové aplikace, která firmám umožňuje přidávat nové funkcionality v rychlejším tempu.

Android vývojáři nejsou jedinou profesí, po které je na pracovním trhu poptávka. S nedostatkem zaměstnanců bojují i restaurace, kterým chybí personál pro obsluhu hostů.

„Každý den dostáváme od zákazníků zpětnou vazbu a zjišťujeme od nich, jak pokladny Storyous vylepšit. Hodně z nich se potýká s nedostatkem číšníků, a potřebují tak objednávky v restauracích co nejvíce automatizovat. My jsme si chtěli samoobslužný kiosk nechat dodat od firm, které ho již realizují u nás nebo ve světě. Jenže čekání 3–5 měsíců a částky v řádech milionů nás donutily přemýšlet, zda nebude lepší zkusit to vlastními silami. Vznikl tak projekt vývoje samoobslužného kiosku během jediného hackathonu,“ sdělil Rudolf Kotas.

Pilotní verzi kiosku Storyous odzkoušeli 18. února 2020 v karlínském pivovaru s výčepem Dva kohouti. Před uvedením na trh je ale čeká ještě kus práce. Kiosky tedy nenajdete ve své oblíbené hospodě už příští týden. Storyous ale vidí trendy jasně – kiosky ve vhodných podnicích urychlí objednávky, usnadní práci obsluhy a majitelům restaurací zvýší tržby.

Společnost Storyous vznikla jako startup v roce 2012. Od roku 2015 vytváří komplexní restaurační systém, který zjednodušuje každodenní úkony spojené s gastronomickým provozem. Automatizuje procesy díky propojení s dodavateli nebo účetními a hotelovými systémy. Aktuálně zpracovává 10 % obratu v české gastronomii. Kromě České republiky působí také v Polsku a Španělsku. Roční tržby společnosti dosahují téměř 60 milionů korun.

(tz)



Stravenky, obchodníci a hospodští...



Od začátku roku se silně diskutují otázky kolem stravenek. Jedním z hlavních aktérů této debaty se stala Asociace českého tradičního obchodu. To proto, že jejím posláním je hájit zájmy českých obchodníků. Ti platby stravenkami, stejně tak jako restaurace, akceptují, ale s jistými výhradami. Jaké souvislosti mají stravenky, obchodníci, majitelé restaurací a hospod a život na venkově? To se snažil komentovat Ing. Zdeněk Juračka, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu:

Velké téma pro AČTO jsou stravenky. V jakém slova smyslu?

Asociace českého tradičního obchodu dlouhodobě nesouhlasí se stávajícím stylem podnikání stravenkových systémů, který se praktikuje u nás. Zcela nadbytečně se tím vytváří v tomto případě nezdravé konkurenční prostředí a dále znepřehledňuje celý systém. Z něj těží v současnosti především vydavatelé stravenek, zatímco podnikatelé v maloobchodě a pohostinství jsou jím poškozováni, stejně tak jako zaměstnanci a zaměstnavatelé.

Podle nedávného průzkumu se ukázalo, že dosavadní systém akceptace papírových stravenek v malých prodejnách není pro majitele těchto obchodních jednotek úplně výhodný, že na této službě trátí dost velké peníze, a ještě vlastně prodávají takřkajíc na dluh. Je to tak? V čem vidíte problém a v čem na druhé straně i nějakou výhodu dosavadního systému?

Podle Asociace provozovatelů poukázkových systémů (APROPOS) jsou ročně vydány stravenky v hodnotě 16 miliard korun. Provize podle odhadu společnosti LIDL ČR dosahuje

6,5 %, dle našeho odhadu v průměru okolo 5 %. Ve finančním vyjádření je to zhruba 800 mil. Kč a vše jde na úkor především maloobchodu a pohostinství. To samo o sobě svědčí o dlouhodobé neúnosnosti a není logické, abychom podporovali tento stav. Z tohoto důvodu navrhl AČTO doplnit stávající stravenkové systémy systémem jiným, transparentnějším a méně komplikovaným. Proto od nás vzešel návrh, který akceptovalo Ministerstvo financí a zpracovalo návrh realizace, tedy aplikovat v praxi systém hotovostních paušálů, to je příspěvek zaměstnavatele na stravu s daňovým odpočtem ve stávající výši.

Je potřeba zdůraznit, že nejsme pro komplexní zrušení stávajícího systému, neb zajištění možnosti stravování pro zaměstnance je jednoznačně i naše priorita, ale jde nám o to, aby byl stávající systém doplněn o jednodušší verzi, což je hotovostní paušál schopen zajistit.

Co se změní v případě stravenkového paušálu pro zaměstnance a co to přinese právě drobnějším podnikatelům na venkově?

Obchodníkům i restaurátérům to mimo jiné přinese úsporu zbytečných nákladů na provize provozovatelům poukázkových systémů a zásadní administrativní úsporu, která je ve stávající praxi zbytečně náročná a značně neefektivní. Myslíme si, že tím dojde i k rozšíření využívání benefitu na stravování. Pozitivní dopad lze očekávat i na příjmu do státní pokladny, neboť zisky stávajících provozovatelů stravenkových systémů nebudou odcházet, jak je tomu v dnešní době, do zahraničí.

Jak vypadá v současnosti pozice menších venkovských prodejen v porovnání s uplynulými pěti lety? Jsou na tom hůře, ubývá jich, nebo svítá naděje na posílení tohoto segmentu trhu?

V tomto ohledu, přestože jsem od přírody optimista, nemám právě růžové zprávy. Zhruba před rokem jsem měl jednání o tomto problému s premiérem Andrejem Babišem. Na základě toho byla vytvořena pracovní skupina složená ze zástupců zainteresovaných ministerstev,



Ing. Zdeněk Juračka, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu

ale i starostů obcí a dalších expertů, která hledala řešení této pro český maloobchod tíživé situace. Museli jsme konstatovat, že ideální a vše napravující řešení se nenajde. Chyby bezbřehé liberalizace českého trhu v 90. letech půjde velmi těžko odstranit, nebo prakticky vůbec. Expanze zahraničních řetězců je trvalá, a jelikož jí nic nebrání, tak je stále intenzivnější. Naše varování z minulosti a volání alespoň po částečné regulaci vývoje maloobchodního trhu u nás ve srovnání se zahraničím nenašlo podporu a dnes je jakýkoliv regulativní zásah předem zcela neefektivní a prakticky zbytečný. Také doporučení k promyšlenějším krokům při územním plánování dalšího rozvoje měst a obcí, zejména vzhledem k obchodní obslužnosti venkova, je bohužel stále málo efektivní a účelné. Pokud by se snad dalo něco pozitivního realizovat s podporou státu, narazí se vždy na evropské standardy, které jakoukoliv regulaci brzdí, nebo přímo zakazují.

To tedy znamená...

Že nadále dochází k úbytku českých prodejen v maloobchodní síti u nás, i když už ne tak razantnímu. Podařilo se nám přesvědčit státní instituce ke zvýšení možnosti dotování ztrátových prodejen na venkově a našli jsme i pochopení a vstřícnost ze strany starostů obcí a hejtmanů krajů. AČTO neztrácí iniciativu ani chuť hledat další cesty a určitě se některé další najdou. Obávám se však, že časem dojde k očekávanému částečnému vyliďňování venkova, což bude nejen ekonomická, ale i společenská újma pro život v tomto mnohdy podceňovaném životním prostoru. Málokdo si dnes bohužel uvědomuje, jaký je komplexní význam existence venkovské prodejny, že to není jen prostá služba, ale jakýsi „kulturní stánek“ pro venkovské obyvatele, kde si nejen nakoupí, ale i popovídají a postěžují, třeba na nepřítelny doby...

ptala se Eva Brixí

Letošní novinky DZ Dražice pro chytré domácnosti

Společnost DZ Dražice (člen skupiny NIBE), největší český výrobce ohřivačů vody a výhradní dodavatel švédských tepelných čerpadel NIBE do České republiky a na Slovensko, sleduje ve svých novinkách pro letošní rok trendy tzv. chytré domácnosti. Těmi je inspirována i zcela nová, unikátní řada environmentálně šetrných systémů NIBE S s revolučním regulátorem a možností hlasového ovládání, která postupně nahradí stávající modely tepelných čerpadel a jejich příslušenství.

Tuto novinku uvedlo NIBE na český trh při příležitosti březnového mezinárodního veletrhu Aquatherm v Praze. DZ Dražice navíc letos zahájí výrobu malých ohřivačů vody TO 5 a TO 10 ve dvou variantách: s termostatem s pevně nastavenou teplotou nebo s dotykovým ovládacím panelem. Na jejich vzhledu firma spolupracovala s odborníky na průmyslový design.

Řada NIBE S: inteligentní vytápění, chlazení a ohřev vody

Chytrou (tzv. smart) domácnost charakterizuje automatizace domácích činností a procesů, omezení spotřeby energií, komfortní vnitřní prostředí a vysoká míra pohodlí uživatele a bezpečnosti jeho domova. S tím souvisí i pojem inteligentní dům, který se obvykle používá pro domácnost s komplexním, plně automatizovaným systémem řízení od osvětlení přes vytápění až po bezpečnostní systém. Úroveň propojení a spolupráce jednotlivých zařízení je vždy zcela individuální, tak aby byla šitá na míru potřebám a přáním příslušných uživatelů.

Právě inteligentní vytápění, chlazení a ohřev vody v chytré domácnosti zajišťuje nová řada NIBE S, která je v mnoha ohledech revoluční. Hlavní myšlenkou, jež stála za vývojem inovativního řešení u systémů značky NIBE, bylo rozšíření komunikace s okolním světem, rešpektive s vlastním příslušenstvím a dalšími komponenty chytré domácnosti. Nejvýraznější změna proto proběhla u operačního systému. „První řadu tepelných čerpadel NIBE se špičkovým regulátorem jsme veřejnosti představili již před deseti lety. Nyní však nastal čas, abychom se posunuli ještě dál a nabídli nová tepelná čer-



Ohřivač vody TO E 10 UP

padla, včetně příslušenství se zcela unikátní regulací a konektivitou, která zajistí komfortní vnitřní prostředí nejen ve standardní, ale i ve zcela inteligentní domácnosti. V průběhu března uvedeme na český trh tepelná čerpadla systému země-voda NIBE S1155 (i ve variantě s pasivním chlazením) a NIBE S1255 (i ve variantě s pasivním chlazením), ventilační tepelné čerpadlo NIBE S135, vnitřní systémovou jednotku NIBE VVM S320, rekuperační jednotku NIBE ERS S10-400, pokojovou jednotku NIBE RMU S40 nebo regulátor NIBE SMO S40. Další modely a jejich příslušenství budou samozřejmě v dohledné době následovat,“ konstatoval Jiří Sedlaček, ředitel prodeje NIBE Energy Systems CZ, divize skupiny NIBE.

Základní funkce, které charakterizují tepelná čerpadla NIBE, zůstaly u inovované řady „S“ zachované. Kromě efektivního, energeticky šetrného a úsporného vytápění, chlazení nebo ohřevu vody dávají čerpadla řady NIBE S opravdu pádnou odpověď na požadavky moderní doby. Disponují totiž nadstandardním regulátorem, jehož součástí je velký dotykový displej s intuitivním ovládáním, připojením k internetu pomocí integrované wi-fi nebo lokální sítě LAN a vlastní bezdrátovou sítí pro rychlou komunikaci s příslušenstvím a dalšími komponenty v rámci chytré domácnosti. Od starších modelů se navíc odlišují také inovovaným nadčasovým designem. „K vzdálené správě a kontrole nových zařízení pomocí chytrého telefonu nebo tabletu je určená aplikace myUplink. Ta disponuje kromě stávajících funkcí automatickou aktualizací softwaru, širokou možností komunikace s jinými aplikacemi nebo vlastní předpovědí počasí, která slouží k optimalizaci

výkonu. Uživatelé tak budou moci sledovat aktuální stav svého tepelného čerpadla, ovládat jeho funkce i na dálku a přizpůsobovat přísun čerstvého vzduchu nebo aktuální množství tepla a ohřáté vody svým aktuálním potřebám nebo činnosti. Díky tomu získají nejen zdravé vnitřní prostředí, ale také výrazně sníží své provozní náklady,“ doplnil Jiří Sedlaček.

TO 5 a TO 10: elektrické ohřivače vody do malých prostor

Elektrické ohřivače vody TO 5 a TO 10, jejichž výrobu zahájí společnost DZ Dražice na jaře letošního roku, přijdou na trh ve dvou variantách: s termostatem s pevně nastavenou teplotou 55 °C, nebo s dotykovým ovládacím panelem pro nastavení požadované teploty. Nový bojler o objemech 5 a 10 litrů, určený k velmi snadné instalaci nad (i pod) odběrné místo, bude disponovat třídou energetické náročnosti A. „Maloobjemový ohřivač vody TO je určený k rychlému ohřevu vody pomocí topného tělesa o příkonu 1,5 kW. Skládá se z několika prvků, jejichž kombinace výrazně zvyšuje jeho životnost a zaručuje nízké tepelné ztráty: z ocelové nádoby ze silného plechu opatřené kvalitním smaltem, polyuretanové izolační pěny s nadouvavými 4. generace a hořčíkové ochranné anody. Do vývoje tohoto ohřivače vody jsme investovali desítky milionů Kč a na jeho podobě jsme spolupracovali se špičkovými českými odborníky v oblasti průmyslového designu. Kromě řady inovovaných technologií jsme pro něj vyvinuli i zcela nové obaly ze 100% recyklovatelných materiálů. Věříme proto, že s ním oslovíme i náročné trhy západní Evropy,“ uvedl Lukáš Formánek, technický ředitel DZ Dražice. (tz)

Řízení kvality přináší prestiž nejen na mezinárodním poli

Úřad průmyslového vlastnictví dosáhl na poli řízení kvality vynikajících výsledků. Korunováno bylo například loni oceněním Manažer kvality roku, jež loni udělila Česká společnost pro jakost Ing. Miroslavu Paclíkovi, Ph.D., řediteli odboru patentových informací a představiteli vedení pro integrovaný systém řízení ÚPV. Co všechno činnost související s kvalitou obnáší, jaký užitek Úřadu i jeho klientům dává a jakou inspiraci ostatním může poskytnout, o tom je následující rozhovor se jmenovanou osobností:

V závěru loňského roku byl vaším prostřednictvím Úřad průmyslového vlastnictví poctěn významným oceněním na poli kvality. Stát se Manažerem kvality roku, získat tento titul, to se jen tak někomu nepodaří. K čemu vás inspirovalo?

V první řadě bych rád upřesnil, že ocenění se sice jmenuje Manažer kvality roku, ale patří celému kolektivu spolupracovníků, kteří se v ÚPV starají o řízení kvality. Je naprosto nemyslitelné, že bych v této oblasti mohl působit sám, bez velice kvalitní a vysoce odborné spolupráce s kolegy. No a pokud jde o tu inspiraci, základní podstatou systému řízení kvality je neustálé zlepšování, takže já bych byl rád, kdyby se nám dařilo se i nadále vyvíjet a zlepšovat alespoň tak jako doposud.

Kvalitou procesů se v Úřadu zabýváte soustavně. Co vám to přináší? A nestala se z toho tak trochu profesní vášně?

Samozřejmě mám radost, když se nám práce daří a přináší výsledky. Velice mě například potěšilo, když jsme byli na základě kontroly připravenosti státních úřadů na program Digitalizace ČR 2018+ vyhodnoceni jako nejlepší z ústředních orgánů státní správy. Hodnocení, které proběhlo v roce 2018, se týkalo 14 ministerstev a 20 ústředních správních úřadů a zahrnovalo zkoumání celkové úrovně systému řízení, připravenosti na realizaci změn, úrovně řízení a finančního zabezpečení eGovernmentu/ICT a úrovně informačního systému. Odborníci

z Digitálního Česka konstatovali, že ÚPV může sloužit jako příklad správné praxe při zavádění specifických procesů či agend.

Co v tomto ohledu zamýšlíte letos?

V roce 2020 chystáme zásadní změnu, která spočívá v přípravě na certifikaci systému managementu kontinuity podnikání (BCM) podle normy ISO 22301. Cílem zavedení tohoto systému je zabezpečení ÚPV proti širokému spektru potenciálních hrozeb a narušení, včetně například selhání technologií, teroristického útoku či přírodní katastrofy. Jde o další krok na cestě k zajištění kvalitních služeb našim klientům a maximální otevřenosti. Situace posledních dní bohužel potvrzuje, že jsme zvolili správný směr, kterým se v této oblasti ubírat.

Mnozí by mohli namítnout, že Úřad průmyslového vlastnictví tak jako tak musí fungovat jako hodinky, tak proč ještě nad rámec povinností přemýšlet o kvalitě. Co byste k tomu podotkl?

Zavedení systému řízení kvality vedlo prokazatelně k celkovému zefektivnění činnosti ÚPV. Přineslo komplexní pohled na naše činnosti se

V roce 2020 chystáme zásadní změnu, která spočívá v přípravě na certifikaci systému managementu kontinuity podnikání (BCM) podle normy ISO 22301. Cílem zavedení tohoto systému je zabezpečení ÚPV proti širokému spektru potenciálních hrozeb a narušení, včetně například selhání technologií, teroristického útoku či přírodní katastrofy.

zachycením interakcí různých procesů. Díky němu došlo k jednoznačnému vymezení rolí a odpovědností v konkrétních procesech, zjednodušení a zpřehlednění řídicí dokumentace, zlepšení plánování, využití prostředků na provoz ÚPV a systematické zohlednění rizik a hrozeb, včetně nastavení konkrétních způsobů jejich eliminace. Rozhodně se nedá říci, že pře-



Ing. Miroslav Paclík, Ph.D., ředitel odboru patentových informací a představitel vedení pro integrovaný systém řízení ÚPV

mýšlení o kvalitě a systému jejího řízení jde v současnosti nad rámec pracovních povinností pracovníků státních institucí. Sekce pro státní službu Ministerstva vnitra vydala již před dvěma roky Metodický pokyn pro řízení kvality, který základy řízení kvality upravuje ve všech služebních úřadech. ÚPV má pouze tu výhodu, že do určité doby předběhl vývoj státní správy v této oblasti a politika řízení kvality je již dlouhodobě součástí politiky vedení ÚPV. Snahu o další zlepšování chápeme tedy již dlouhodobě jako součást pracovních povinností všech pracovníků ÚPV. Bez tohoto přístupu bychom se ani nemohli zapojit do některých mezinárodních projektů.

Jaký praktický výstup pro běžného uživatele vašich služeb má zavádění kvalitativních hledisek do řízení Úřadu?

Integrovaný systém řízení jsme v ÚPV začali zavádět od roku 2006. Nejprve jsme certifikovali systém řízení bezpečnosti informací dle normy ISO 27001:2005, v roce 2008 pak systém řízení kvality dle normy ISO 9001:2008 a v roce 2011 management bezpečnosti a ochrany zdraví při

práci podle normy BS OHSAS 18001:2007 a managementu ochrany životního prostředí podle normy ISO 14001:2004. Zavedení integrovaného systému řízení vystihlo trend vývoje a umožnilo v předstihu zavést opatření, která se stala součástí pozdějších požadavků na práci ÚPV, jako jsou například ustanovení zákona o kybernetické bezpečnosti, GDPR nebo požadavky na kvalitu v rámci zapojení ÚPV do činnosti Evropského patentového úřadu či Visegrádského patentového institutu. Je třeba zdůraznit, že požadavek na řízení kvality je základní podmínkou pro možnost zapojení ÚPV do řady mezinárodních projektů, které slouží občanům ČR k získání kvalitních informací, efektivní ochraně průmyslového vlastnictví a prosazování jejich práv v zahraničí. Konkrétně například zapojení ÚPV do Visegrádského patentového institutu vede k tomu, že český občan může získat jednu z forem kvalitní mezinárodní ochrany levněji a pohodlněji, než tomu bylo dříve.

Kvalita je fenomén, který se prolíná všemi obory lidské činnosti, někdy ji bereme jako samozřejmost, jindy jako velkou přidanou hodnotu, prostor pro management firmy či instituce, cestu ke konkurenceschopnosti, sebezdokonalování. Pro mnoho subjektů je to však ztráta času a zbytečnost. Kde hledat průsečík užitečnosti?

Řízení kvality mi připadá jako vhodný nástroj pro všechny typy institucí. Získání mezinárodně uznávaných certifikátů zvláště v oblasti řízení kvality a bezpečnosti informací zvyšuje jejich prestiž a důvěryhodnost. Ta se v našem případě prakticky projeví v nabídkách užšího zapojení do spolupráce se zahraničními partnery a mezinárodními institucemi. Tato spolupráce vede často kromě zvýšení prestiže i k možnosti získat podíl na finančních prostředcích spojených s činností institucí, se kterými ÚPV spolupracuje. Tyto prostředky, které jsou odváděny do státního rozpočtu, mnohonásobně převyšují náklady spojené s udržováním systému řízení kvality. Investice do řízení kvality se tedy i v institucích našeho typu ukazuje jako výhodná.

ptala se Eva Brixí

Konference SYMA: Systémy managementu pro manažery, kterým na kvalitě záleží

Česká společnost pro jakost se již tři dekády zabývá kvalitou řízení, tedy i efektivními a kvalitou na všech úrovních podporujícími systémy managementu. Právě na tuto problematiku se soustředí konference SYMA, která je 23 let tradičně součástí jarního programu akcí ČSJ. Letos bude pořádána s podtitulem Kvalitou k úspěchu! ve dnech 25. a 26. března 2020 v Praze.

Program letošní konference odráží aktuální témata a trendy v oboru kvality a v příbuzných oborech: „Mezi klíčové oblasti zaměření konference budou patřit především novinky v normách pro systémy managementu a v legislativě, kvalita v dodavatelském řetězci automobilového průmyslu, ochrana životního prostředí, management rizik, používání nového Modelu EFQM 2020 a význam kvality osobního života. V rámci konference se uskuteční plenární zasedání, zasedání v sekcích, interaktivní přednášky, workshopy a kulatý stůl. Pro kladení dotazů bude opět využit nástroj sli.do, kód akce je #SYMA2020,“ uvádí Ing. Petr Koten, výkonný ředitel České společnosti pro jakost.

Během prvního dne konference, 25. března, si návštěvníci budou moci vyslechnout přednášku Pavla Svoreně, vynikajícího krizového manažera. Hovořit bude o úloze kvality při řešení existen-

tenční krize firmy, což je v souvislosti generační či manažerské výměny, nebo hrozby útlumu výroby vlivem krize související s koronavirem, velmi aktuální záležitost. Na toto téma naváže poté i Jaromír Průša z Asset Protection Agency, s.r.o. vystoupením o Business Continuity Managementu v praxi. Každá společnost ve světě je totiž podle něj ohrožena hybridními i bezpečnostními hrozbami – od změn klimatu po epidemie, přírodní a ekologické katastrofy, geopolitickou nestabilitu až po selhávání národních vlád. Jeho příspěvek bude mít však za cíl posluchačům načrtnout to, jak se na tyto turbulence nejlépe, a především prakticky připravit.

Novinky České společnosti pro jakost odpresentuje její výkonný ředitel. Mluvit se chystá zejména o plánovaných odborných akcích do konce roku 2020, aktivitách Centra excelence a o soutěžích vyhlašovaných Českou společností pro jakost. V programu bude na oba konferenční dny připraveno několik různě zaměřených sekcí. Ta věnovaná automobilovému průmyslu (sekce A) bude poměrně rozsáhlá. Mezi tématy se objeví využití umělé inteligence při kontrole produktů, projektová analýza jako nový typ auditů, kterou budou prezentovat odborníci ze Škoda Auto, a.s. Hovořit se bude rovněž o standardu TISAX, který je zaměřen na oblast bezpečnosti informací. V sekci B si na své přijdou všichni, kterým je

blízká problematika ochrany životního prostředí. Řečníci se zaměří na nakládání s obalovým materiálem a recyklaci odpadu z historické těžby v kontextu cirkulární ekonomiky.

Sekce C bude zaměřena na praktické dovednosti. Půjde především o to ukázat účastníkům jak ještě lépe a efektivněji provádět sebehodnocení podle nového modelu EFQM 2020. Následující den, tedy 26. března, bude v sekci D uspořádán Kulatý stůl a bude pokračovat diskuze o automobilovém průmyslu. Zájemci se budou věnovat specifickým požadavkům společností a značek Škoda Auto, BMW, Mercedes a Bosch.

Sekci E bude definovat otázka: Jak je na tom IT s řízením kvality? Odpověď na ni budou hledat Lucie Nová z ČSJ, Petr Fíška z INVENTI Development, s.r.o., který pohovoří o zajištění kvality při vývoji softwaru, Zdeněk Kvapil z Q4IT s.r.o. se bude zabývat otázkou IT Quality Index a Petr Moláček z Principal engineering s.r.o. ozřejmí problematiku pojištění proti kybernetickým rizikům. Sekce F se dotkne velmi důležitého aspektu kvality, který se současnými manažery bytostně dotýká. Kvalita života funguje jako magické zaklínadlo: „O kvalitě produktů a služeb se aktivně hovoří již více než sto let. O kvalitě v širším smyslu – ve smyslu odpovědného chování firem a organizací vůči svému okolí (tzv. Corporate Social Responsibility) se začalo hovořit ve druhé polovi-

ně dvacátého století a velký boom v těchto aktivitách vnímáme v posledních 15 letech. Ale co kvalita nám nejbližší – kvalita osobního života? Současná doba klade velké nároky na každého jedince jak v profesním, tak soukromém životě. V rámci série přednášek proto zazní inspirativní náměty právě pro zvýšení kvality osobního života. Účastníci sekce tak získají inspiraci, jak zlepšit svůj osobní život, ale i náměty, jak působit na své okolí, kolegy, podřízené, aby se i oni cítili lépe,“ komentoval Petr Koten.

Richard Jisl z firmy Helathy Life, s.r.o., se ujme přednášky s titulem Zdraví, výkonnost a radost ze života navzdory stresu a pracovní zátěži. Peter Minarik, expert na projektový management ze společnosti COMM-PASS, upozorní zúčastněné, že vitality management začíná v hlavě každého člověka. Zážitková cvičení pro rovnováhu těla a ducha posluchačům předvede Svatoslav Gosman, kouč a konzultant FBE, s.r.o.

Druhý konferenční den uzavře přednáška o kvalitě ve veřejné přepravě osob a následně vystoupení o mobilitě a dalších trendech v automobilovém průmyslu.

Konference SYMA zastřešuje jednu z významných aktivit ČSJ, tedy prosazování a vnímání kvality v celospolečenském rozsahu, ať jde o praxi výrobních firem, či poskytovatelů služeb, nebo úřadů státní a veřejné správy. (tz)

Personální certifikace je jednou z našich významných aktivit

Nároky na odbornost rostou. Málokterá činnost nevyžaduje speciální znalosti, ba naopak, vznikají další odvětví, na trhu se profilují nové profese. Tam, kde dřív stačila lopata, dnes už počítejte se službou propojenou s mobilem nebo sociálními sítěmi. Firmy mají stále vyšší požadavky na své zaměstnance, a to platí i pro celoživotní vzdělávání. Těmto nárokům velmi dobře vycházejí vstříc služby České společnosti pro jakost. O tom, co je to personální certifikace, jsem hovořila s Ing. Romanou Hofmanovou, ředitelkou úseku certifikace osob:



Romana Hofmanová, ředitelka úseku certifikace osob České společnosti pro jakost

V České společnosti pro jakost máte na starost personální certifikaci. Co si pod tím můžeme představit?

Personální certifikace se zaměřuje na ověřování znalostí a dovedností nezávislou třetí osobou. Třetí osobou je myšlen nezávislý akreditovaný certifikační orgán, dle normy ČSN EN ISO/IEC 17024. Certifikační orgán České společnosti pro jakost je držitelem akreditace Českého institutu pro akreditaci, o.p.s., nepřetržitě již od roku 1994. A od roku 1995 jsme členy PRU (Personnel Registration Unit) Evropské organizace pro kvalitu. Toto je ale jen jedna část oborů personální certifikace, kterou nabízíme. Obory z oblasti automobilového průmyslu nabízíme na základě licenční smlouvy s Německým svazem automobilového průmyslu VDA QMC, kde jsme jediným zástupcem pro Českou republiku. Na základě další smlouvy provádíme i zkoušky testerů softwaru v rámci schématu Mezinárodního výboru pro testování softwaru ISTQB.

Při našich certifikačních zkouškách jsou znalosti a dovednosti žadatelů o certifikát ověřeny písemnou, ústní nebo praktickou zkouškou pod vedením nezávislé odborné zkušební komise. Při tvorbě certifikačních schémat pro jednotlivé obory personální certifikace vycházíme nejenom z evropských i mezinárodních standardů, ale i z národní legislativy. Využíváme externí odborníky z vysokých škol i z praxe.

Kdo těchto služeb nejvíce využívá?

Využití našich služeb závisí na oborech, ve kterých personální certifikaci nabízíme. Nejvíce našich služeb požadují zaměstnanci firem z oblasti automobilového průmyslu, IT, potravinářského průmyslu, ale i osoby OSVČ – často poradci či auditoři, kteří takto dokládají nezávislé ověření svých znalostí a dovedností. V současné době je situace na trhu práce taková, že absolventi škol rádi podpoří svůj diplom ještě dalšími personálními certifikáty, které jsou uznávány v atraktivním oboru, kterému se chtějí věnovat. Našich služeb také využívají čerství absolventi VOŠ a VŠ studia, pro které nabízíme certifikáty typu „Junior“. Jde o personální certifikaci využívanou v celé Evropě, kdy je zájemcům nabídnuta možnost získat prozatímní certifikát bez doložení praxe. Zkoušku skládají shodnou jako u akreditovaných

certifikátů. Po doložení požadované praxe jim je pak vystaven akreditovaný certifikát bez nutnosti znova absolvovat celou zkoušku. Budoucím zaměstnavatelům pak odpadá nutnost posílat svého zaměstnance na další školení a zkoušku.

Mají zájem i mladí podnikatelé a manažeři?

O naše obory certifikace mají zájem zejména manažeři kvality a pracovníci středního managementu. Vrcholoví manažeři pak mají spíše zájem o to, aby v jejich firmách pracovali osoby s námi vydanými personálními certifikáty. Mladí mají zájem hlavně o obory z oblasti IT, kde jim certifikáty pro testery softwaru otevírají cestu do mnoha mezinárodních firem. Osoby, které chtějí nastartovat svou kariéru v oblasti výrobních firem, pak zase mají zájem o obory uplatnitelné v oblasti managementu kvality v automobilovém průmyslu.

Stoupne jim poté kvalifikace, možnost uplatnění, snad i profesní sebevědomí?

V některých oblastech jako již ve zmiňovaném automobilovém průmyslu, v IT nebo například i v potravinářství je být držitelem našeho certifikátu přímo požadavkem na získání určité pracovní pozice. Osoby OSVČ si zase umísťují naše certifikáty na své webové stránky jako doklad své kvalifikace. A navíc máme vypořádáno, že držitel certifikátů se rádi sdružují a sdílejí informace, ať už v rámci našich odborných akcí, či neformálně.

Na základě jakých potřeb se na vás zájemci obracejí? I v rámci rekvalifikace?

Zájemci o certifikaci nás kontaktují na základě různých požadavků, které vycházejí vždy z daného oboru personální certifikace a také ze situace na trhu práce. Například to jsou osoby z již zmiňovaného automobilového průmyslu, kde jsou požadavky na doložení kvalifikace personálním certifikátem zakotveny přímo ve specifických požadavcích zákazníka. Zákazníkem zde rozumíme velké firmy, jako je například koncern Volkswagen. Oproti tomu se certifikace testerů softwaru ISTQB v oblasti IT prosadila na trhu přirozeně sama, právě svými benefity, jako je používání stejného názvosloví a jednotného ověření úrovně znalostí. Není pak problém pro držitele těchto

certifikátů změnit zaměstnavatele a nastoupit na stejnou nebo vyšší pozici ve firmě na druhém konci světa. Vždy záleží na daném oboru, jak jsou dané certifikáty uznávány na trhu. Největší novinkou v oblasti naší personální certifikace je promítnutí požadavků na držitele akreditovaného certifikátu Manažer vzorkování odpadů do Zákona o odpadech. Naše služby nejsou primárně zaměřeny na rekvalifikace, ale pokud někdo chce změnit své zaměstnání nebo se postavit na vlastní nohy, tak využívá naše certifikáty jako doklad své kvalifikace buď pro nového zaměstnavatele, nebo pro své potenciální zákazníky.

Dokážete je zaujmout natolik, že zůstanou vašimi věrnými klienty, že si objednají další školení apod.?

Většina personálních certifikátů má dobu platnosti omezenou na 3–5 let. Po uplynutí této doby musí každý držitel certifikátu projít procesem recertifikace, při kterém se ověří, že úroveň znalostí a dovedností držitele certifikátu je udržována a je stále na úrovni, která je požadovaná na daný obor při první certifikaci. V loňském roce jsme dosáhli stejného počtu recertifikací jako počtu nově vydaných certifikátů. Je to pro nás signál, že naše certifikáty jsou platným dokladem kvalifikace pro svého držitele.

ČSJ také pořádá spoustu akcí pro držitele svých certifikátů, z nich některé jako například konference SYMA jsou každoročně hojně nav-

štěvované. Dále pořádáme semináře pro držitele certifikátů, kde mají účastníci nejenom možnost se dozvědět novinky ze svého oboru, ale i se setkat s kolegy z jiných firem a vyměnit si zkušenosti a informace. Držitelé certifikátů se však dost často nesoustředí jen na svůj obor, ale navštěvují i další kurzy i semináře. Většina osob se účastní mnoha akcí pořádaných ČSJ.

Nenabízíme jenom možnosti se vzdělávat, ale jsou tu i možnosti se sdružovat ať už v odborných skupinách, nebo na speciálních platformách, jako je například Centrum Excellence.

Jak se taková certifikace platí? Hradí si ji jednotlivec, třeba OSVČ, nebo to některým zaměstnancům zaplatí firma, která je ke zvýšení odbornosti vyše?

Ve velké většině případů hradí platby za personální certifikáty firmy svým zaměstnancům napříč všemi obory. Firmy mají zájem na získání personálních certifikátů svých zaměstnanců, protože, pomineme-li benefit plynoucí ze zvládnutí předepsaných znalostí, na tom závisí jejich splnění požadavků na doložení kvalifikace zaměstnanců při auditech, ve výběrových řízeních nebo v mezinárodních projektech. V některých firmách je uhrazení poplatku za certifikaci zařazeno mezi benefity pro zaměstnance. Osoby samostatně výdělečně činné si poplatky za personální certifikaci hradí samy.

otázky připravila Eva Brixí

INZERCE

25.–26. 3. 2020

Hotel DUO – Praha 9

Teplická 492, Praha 9 – Střížkov

Zveme Vás na 23. ročník konference SYMA 2020, letos s mottem „Kvalitou pro úspěch!“.

Konference je určená nejen absolventům kurzů a držitelům certifikátů České společnosti pro jakost, ale i všem dalším zájemcům o oblast systémů managementu.

Program letošní konference odráží aktuální témata a trendy v oboru kvality a v příbuzných oborech. Mezi klíčové oblasti zaměření konference budou patřit především novinky v normách pro systémy managementu a v legislativě, kvalita v dodavatelském řetězci automobilového průmyslu, ochrana životního prostředí, management rizik, používání nového Modelu EFQM 2020 a téma kvalita osobního života.

Konference ISSS již po třiadvacáté

ISSS
LOCAL AND REGIONAL INFORMATION SOCIETY
V4DIS

Ve dnech 20.–21. dubna 2020 se v Kongresovém centru Aldis v Hradci Králové sejdou politici, zástupci veřejné správy, odborníci na problematiku digitalizace společnosti a manažeři dodavatelských firem a budou prezentovat úspěšná řešení, diskutovat další kroky v oblasti informatizace veřejné správy a sbírat informace o nejnovějších trendech a technologiích.

Mezi nosnými tématy jedné z největších konferencí svého druhu v celé EU nebude chybět ani aktuální stav e-governmentu nejen v ČR, otázky elektronické identity a efektivní komunikace občanů s veřejnou správou či problémy v oblasti kybernetické bezpečnosti. Účastníci samozřejmě neprijdou ani o témata pokrývající další rozvoj potřebné infrastruktury, pokračování projektů v rámci chytrých měst a regionů, digitalizace specifických oblastí veřejné správy jako je zdravotnictví, justice, záležitosti souvisejících rezortů a mnohá další.

Organizátoři očekávají, že počet registrovaných hostů opět vysoce překročí dvě tisícovky a že mezi aktivními účastníky konference nebude jako obvykle chybět řada členů vlády ČR v čele s premiérem Andrejem Babišem, desítky senátorů a poslanců Parlamentu ČR, šéfové státních organizací, hejtmani, primátoři a další zástupci státní správy i samospráv. Svoji účast potvrdila také místopředsedkyně Evropské komise Věra Jourová a počítá se rovněž s přítomností řady dalších vzácných hostů ze zahraničí.

V4DIS a Visegrádský fond

Součástí programu bude již po sedmácté i mezinárodní konference V4DIS (Visegrad Four for

Developing Information Society), na níž se pravidelně scházejí zástupci veřejné správy zemí V4 a jejich sousedů a probírají aktuální problémy, informují se o příkladech dobré praxe nebo diskutují o nejnovějších trendech, očekávaných výzvách či přeshraniční spolupráci. Letošní ročník oficiálně podpořil Visegrádský fond a vzhledem k faktu, že konference se koná v době předsednictví ČR skupině V4, lze očekávat, že o klíčových tématech se bude diskutovat ve větším formátu než obvykle.

Soutěže a doprovodné akce

Během konference ISSS/V4DIS dojde jako obvykle i na vyhlášení výsledků oblíbených soutěží. V neděli 19. 4. na VIP setkání v Klicperově divadle bude uděleno ocenění Český zavináč za významný přínos k informatizaci veřejné správy.

V pondělí proběhne v projektové laboratoři slavnostní vyhlášení celostátního kola soutěže JuniorErb, a to za účasti zástupců Senátu Parlamentu ČR, který tuto soutěž podporuje, a v podvečer se pak uskuteční již tradiční workshop soutěží Zlatý erb a ZlatýErb.sk, kde je obvykle přítomno i několik zástupců Parlamentu ČR a řada významných představitelů veřejné správy ČR i dalších zemí. V rámci tohoto setkání budou předány ceny za umístění na 2. a 3. místech ve všech kategoriích a vítězové pak budou vyhlášeni v úvodu společenského galavečera.

Organizátoři a partneři

Hlavním organizátorem konference je opět společnost Triada, na realizaci konference se tradičně podílí Kraj Vysočina, Český zavináč, z. s.,

časopis Obec a finance a společnost Ponca. Pořádání podobně rozsáhlé akce by ale nebylo možné bez podpory a zapojení spolupracujících firem a institucí. Generálním partnerem konference je jako v minulých letech Česká spořitelna a hlavními partnery společnosti Atos IT Solutions, CETIN, CISCO, ICZ, Microsoft a VITA software. Díky patří i dalším partnerům, partnerům odborných bloků a spolupracujícím subjektům veřejné správy, mezi nimiž nechybí rezortní ministerstva, Královéhradecký kraj, město Hradec Králové, fond Regina, ICT Unie nebo Sdružení tajemníků městských a obecních úřadů. Mezi mediálními partnery akce je tradičně Česká televize, Hradecký deník a téměř dvě desítky odborných titulů z oblasti veřejné správy a ICT. (pk)



K nejoblíbenějším bodům programu patří „kavárská diskuze“ moderovaná Janem Pokorným, které se tradičně účastní více než dvě desítky osobností světa politiky a businessu

Skupina Packeta, majitel Zásilkovny, má již 4000 výdejních míst

Skupina Packeta, která vlastní přední českou logisticko-technologickou firmu Zásilkovna, překročila hranici 4000 výdejních míst. Ve srovnání se začátkem roku 2019 je to navýšení o 1858 míst, což je meziroční nárůst o 87 %.

Nejvíce má Packeta k dnešnímu dni výdejních míst v České republice (2762) a na Slovensku (738), dále pak v Maďarsku (373), Rumunsku (144) a zbývající v Polsku (17). V letošním roce

plánuje Packeta navýšit celkový počet výdejních míst na 5000, Zásilkovna v České republice cílí na 3500 výdejních míst. Na výdejních místech Zásilkovny v ČR trvá vydání jedné zásilky v průměru 20 vteřin. Na 97 % zásilek je doručeno na výdejní místo do druhého dne. Naopak ihned druhý den si zásilku vyzvedne až 70 % zákazníků. Packeta přepravila v roce 2019 zboží v celkové hodnotě 28,5 miliardy korun, meziročně jde o 73% nárůst. Z celkového objemu české e-commerce v roce 2019 to bylo téměř 20 %. „Výdejní místa jsou stále více oblíbeným způsobem,

kde si lidé vyzvedávají své zásilky. Proto s nimi máme v letošním roce velké plány a nebude to jen o navýšování jejich počtu. Jsme přesvědčeni, že počet 3500 výdejních míst pro Českou republiku je ideální a stále ekonomický počet, budeme tak zákazníkovi ještě blíže. Letos se zaměříme i na menší obce nad 1500 obyvatel. Jde nám ale také o zvyšování celkového komfortu vyzvednutí zásilky pro zákazníka. Pracujeme na projektech, které jsou zaměřeny na posílení automatizace výdejních míst, na vybraných výdejních místech plánujeme otevřít převlékací

kabinky a chceme také otevřít další automatické výdejní místo Z-BOT,“ uvedla Simona Kijonková, CEO skupiny Packeta a zakladatelka a spolumajitelka Zásilkovny.

Skupina Packeta, kam spadá Zásilkovna a dalších 12 firem, měla v loňském roce obrát téměř 1,3 miliardy korun. V meziročním srovnání šlo o 60% nárůst. Počet přepravených zásilek byl 19 milionů. Ve srovnání s rokem 2018 jde o nárůst o 84 %. V letošním roce očekává Packeta obrát ve výši dvě miliardy korun a 35 milionů přepravených zásilek. (tz)

Díky úsporám energie bychom mohli odstavit Počeraďy i Prunéřov

V letošním roce by měla Evropská unie splnit svůj závazek, tedy snížit pomocí úsporných opatření spotřebu energie v EU o 20 % oproti roku 2007. Předsevzetí se bohužel nedaří plnit, výrazně pokulhává i Česko.

České hospodářství je z hlediska náročnosti na energetické zdroje třetí nejhorší v Evropské unii. Energetická náročnost naší ekonomiky dosahuje více než dvojnásobku průměru EU. Zlepšit tyto statistiky jsme se stejně jako další členské státy EU zavázali na základě směrnice Energy Efficiency Directive (EED) a konkrétní strategie je pak rozpracována v Národním akčním plánu energetické účinnosti.

Jak ale nedávno přiznal i náměstek ministra průmyslu a obchodu René Neděla, bohužel v těchto krocích značně zaostáváme. Právě cíle v oblasti účinnosti a úspor jsou jedinými, které v rámci státní energetické koncepce Česká republika neplní podle plánu. „Energetické úspory by mohly být vlastně naším nejvýznamněj-

ším zdrojem energie. Tedy ne v pravém slova smyslu, ale přeci jen nejekologičtější, nejbezpečnější a také nejlevnější energie je ta, kterou nemusíme vůbec vyrobit a distribuovat,“ řekl Jan Palaščík, generální ředitel skupiny Amper Holding. „Zvyšování energetické účinnosti umožní snižovat závislost na fosilních palivech, sníží množství vypouštěných emisí CO₂, šetří výdaje za energii a v konečném důsledku podpoří ekonomický růst. Zvyšování energetické účinnosti však vyžaduje investice, pro které je zásadní přehledné politické a podnikatelské prostředí,“ dodal.

Největší podíl na energetické náročnosti českého hospodářství v sektorovém členění zaujímá sektor průmyslu. Po něm následuje sektor dopravy a sektor bydlení.

„České vlády v minulosti připravily rámec pro zvyšování energetické účinnosti, díky kterému by mohla česká ekonomika vyrábět více, ale s menší spotřebou energie. Čas pro zlepšení kondice průmyslových podniků i obytných budov jsme však „prováděli“. Přitom energetické úspory jsou nejsnadnější cestou, která může

zlepšit konkurenceschopnost českých podniků a snížit účty domácností za energie,“ sdělil Martin Sedlák, programový ředitel Svazu moderní energetiky ČR.

Jen úspory v průmyslu by mohly Česku snížit spotřebu energie o ekvivalent čtyř našich největších uhelných elektráren (zhruba 4000 MW instalovaného výkonu). Jeden z největších projektů energetických úspor v průmyslu najdeme ve firmě Gumotex. Toto řešení patří z hlediska komplexnosti a rozsahu stále k těm nejvýraznějším u nás.

„Úspor jsme dosáhli hlavně díky modernizaci systému vytápění, rozvodů páry a teplé vody a nastavení dlouhodobého energetického managementu. Díky našim řešením Gumotex ušetří každoročně 12 milionů korun. Z pohledu životního prostředí je ale podstatnější, že nyní každoročně odebere méně energie ze sítě, a pomáhá tak snižovat emise,“ uvedl Jan Palaščík.

Trh energetických služeb se zaručeným výsledkem, tedy řešením, která firmám, krajům, obcím i státním organizacím nabízejí záruky úspor energií (EPC – Energy Performance Con-

tracting), sice v Česku v posledních letech roste, ale průmysl se na tom podílí jen málo. Nejvíce do úspor nyní investuje veřejný sektor, i když i ten stále s velkými rezervami, a tedy značným potenciálem v budoucích letech. Ukázal to průzkum financovaný Evropskou komisí.

„Projekty energetických úspor se zárukou za výsledek (EPC) ušetřily za 25 let českým zákazníkům 4,1 miliardy korun a zhodnotily jejich majetek v hodnotě více než 3,5 miliardy korun. Neaktivnější tohoto typu služeb využívají kraje a jejich příspěvkové organizace, dále města, obce a státní příspěvkové organizace, mezi nimiž nejvíce projektů EPC dosud realizovaly nemocnice. Abychom zájem o zvyšování energetické účinnosti zatraktivnili ve všech sektorech našeho hospodářství, je třeba zahrnout do cen energií i environmentální náklady a nadále zvýhodňovat kombinaci metody EPC a dotačních programů, aby vlastníci budov mohli realizovat komplexní projekty s vysokou přidanou hodnotou a maximální výší úspor,“ myslí si Radim Kohoutek, výkonný ředitel a místopředseda Asociace poskytovatelů energetických služeb. (tz)

Podnikatelé získají na rok platební terminál zdarma

Česká republika je jedním ze světových lídrů v užívání bezkontaktních karet. Sítí bezhotovostních terminálů ale zatím není dostatečně rozvinutá. Ministerstvo průmyslu a obchodu proto podepsalo s kartovými společnostmi Mastercard a VISA, bankovními domy ČSOB a Solitea Pay a podnikatelskými uskupeními memorandum k podpoře bezhotovostních transakcí a digitalizaci plateb.



Cílem ČR je dostat se nad průměr EU, což v současnosti představuje 23 terminálů, zatímco v České republice je 21 terminálů na tisíc obyvatel. Díky spolupráci státu a soukromého sektoru by tak mělo být možné platit kartou na více místech. Neznamená to omezení plateb v hotovosti, ale rozšíření platebních možností s využitím moderních technologií.

„Jako technologicky orientovaná země velmi využíváme bezkontaktní platby. A tuto možnost postavenou na nových technologiích chceme v souladu s vizí Czech Republic: The Country For The Future co nejvíc přiblížit i nejmenším podnikatelům. V ČR je nyní 215 000 terminálů. Více než miliardu transakcí hradíme platebními kartami, z toho 853 milionů transakcí bylo bezkontaktních, v tom jsme na prvním místě v Evropě,“ řekla náměstkyně ministra průmyslu a obchodu pro hospodářskou politiku a podnikání Silvana Jírotková a dodala: „Za tři roky by tak v České republice mělo být o 30 000 terminálů více. Pomoci s tím má v únoru v Praze podepsané memorandum, které podnikatelům umožní bezplatně si terminál na jeden rok zapůjčit. Pokud jim nebude vyhovovat, budou ho moci vrátit.“

Dohoda je výsledkem činnosti pracovní skupiny MPO, která se zabývá bezhotovostní ekonomikou, ve spolupráci s Asociací malých

a středních podniků a živnostníků ČR, ČSOB, Mastercard, VISA, Solitea Pay, Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR a Svazem průmyslu a dopravy ČR. Má za cíl podpořit pořízení platebních terminálů pro karetní finanční transakce pro malé obchodníky a živnostníky. Ti totiž často platebními terminály nedisponují – zejména kvůli vysokým pořizovacím a provozním nákladům, kdy mimo jiné platí, že u nižšího obrátu karetních operací se hradí vyšší poplatky.

„Iniciativa Česko platí kartou přináší benefit obchodníkům i zákazníkům. a představuje tak další z řady významných inovačních projektů, které pomáhají naplnit digitální partnerství uzavřené mezi společností Mastercard a českou vládou. Češi považují platbu kartou za jednoduché a bezpečné, v jejich používání jim primárně brání absence platebních terminálů u obchodníků. Z výzkumů společnosti Mastercard vyplývá, že 22 % plateb nemohou Češi zaplatit bezhotovostně, protože obchodník neakceptuje karty, tím se i sám obchodník připravuje o tržby,“ sdělil generální ředitel Mastercard pro Českou republiku a Slovensko Michal Černý.

„Všechny terminály v České republice již akceptují bezkontaktní platby, ale počet míst,

kde lze platit kartou, má stále velký prostor pro růst. VISA podporou rozšíření terminálů pomáhá firmám s překonáním překážek pro přijímání plateb kartami, a měnit tak jejich podnikání k lepšímu. Přechod k digitálním platbám je dnes pro drobné podnikatele a řemeslníky jednodušší než kdy předtím,“ uvedl regionální manažer VISA pro Českou republiku a Slovensko Marcel Gajdoš.

Bezhotovostní finanční transakce přináší drobným podnikatelům výhody. „ČSOB je tradičně s podnikateli v úzkém kontaktu, zná jejich potřeby. Jsme rádi, že těm, kteří dosud terminály neměli, můžeme pomoci k vyšším tržbám. Obchodníci, kteří přijímají karty, vydělávají v průměru o 12–18 % víc než ti, co přijímají jen hotovost,“ podotkl výkonný manažer Obchod – Acquiring, E-commerce a karty ČSOB Radek Horák.

„My tuto aktivitu rovněž vítáme. Pro společnost Solitea Pay je podpora středních a malých podnikatelů v oblasti bezhotovostních plateb jasnou prioritou a zapadá do širší strategie digitalizace malého a středního podnikání ve skupině Solitea, kam kromě multifunkčních platebních terminálů Solitea Pay patří i EET po-

kladny Dotykačka a Markeeta,“ vysvětlil jednatel Solitea Pay Petr Menclík.

Účastníci memoranda se zavázali pracovat na tom, aby bezhotovostní platby byly všeobecně dostupné a přístup k těmto platbám byl na stejné úrovni jako přístup k platbám v hotovosti. MPO je připraveno diskutovat i související legislativu. Například zákon o omezení plateb v hotovosti stanovuje limit 10 500 eur (270 000 Kč), zatímco v zemích EU jde většinou o 5000 eur.

„Lidé by měli mít možnost volby mezi platbou v hotovosti a moderní bezhotovostní platbou. Bezhotovostní platby přístupné na větším počtu míst v ČR zvyšují jak uživatelský komfort zákazníků, tak napomáhají vyšší transparentnosti,“ upozornila generální ředitelka Svazu průmyslu a dopravy ČR Dagmar Kuchtová.

„Velmi nás těší, že AMSP ČR byla od začátku aktivním členem pracovní skupiny a podařilo se nám s partnery dohodnout na tomto projektu, a zajistit tak pro živnostníky nadstandardní možnost vyzkoušet si platební terminály po určitou dobu zdarma. Tendence ze zahraničí směřující stále více k bezhotovostní ekonomice nejsou v České republice opomíjeny a související pomoc přichází v rámci tohoto projektu zcela jednoznačně efektivním směrem,“ doplnil místopředseda představenstva AMSP ČR a předseda Legislativní rady MSP Zdeněk Tomíček.

„Zavádění nových technologií nás neustále posouvá kupředu. Díky těm digitálním dokážeme zákazníkům nabídnout větší pohodlí a jako podnikatelé máme díky nim méně administrativy a nižší náklady,“ uzavřel prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Tomáš Prouza.

Rozvoj informačních a komunikačních technologií a digitalizace je pro hospodářský růst České republiky klíčový. Současně má významný vliv na snižování administrativní i finanční zátěže podnikatelů a živnostníků. (tz)

SOCR ČR: Úspory vzniklé spojením státních agentur vložíme do podpory cestovního ruchu

Navrhované spojení státních agentur CzechInvest, CzechTrade a CzechTourism přinese nezanedbatelné úspory na provozních nákladech. Tyto finanční prostředky by měly být následně investovány do další propagace České republiky jako významné turistické destinace.

„Spojení agentur musí představovat pouze první, nikoli jediný krok ve výrazné modernizaci podpory cestovního ruchu jako odvětví, které vytváří pracovní místa v odlehlejších regionech a které má nezpochybnitelnou stabi-

zační ekonomickou roli v dobách poklesu průmyslové výroby,“ uvedl Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, a dodal: „Požadujeme větší zapojení Ministerstva průmyslu a obchodu a ustavení společného týmu na přípravu nového systému podpory cestovního ruchu tak, aby čeští podnikatelé měli minimálně srovnatelné podmínky jako ti v okolních zemích.“

Tuzemskému turistickému ruchu dominují drobní podnikatelé, a pokud chce stát naplnit své sliby o jejich podpoře, má právě v oblasti cestovního ruchu spoustu příležitostí, jak odstranit přebujelou byrokracii a zbytečnou

zátěž spojenou s administrativními povinnostmi.

„Hotelnictví a ubytovací služby všeobecně jsou v České republice na velmi vysoké úrovni. Podnikatelé v cestovním ruchu tak podporují budování dobrého jména naší země jako atraktivní turistické destinace, a navíc máme co nabídnout. V současné situaci si však nemůžeme dovolit jakkoli stagnovat s propagací ve zdrojových destinacích, protože lze s vysokou pravděpodobností očekávat pokles zájmu o cestování celosvětově. To by mohlo mít poměrně vážné dopady do zaměstnanosti a životní úrovně našich občanů,“ zdůraznil Václav Stárek, vicepre-

zident SOCR ČR a prezident Asociace hotelů a restaurací ČR.

Výrazný podíl na podpoře České republiky jako turistické destinace mají soukromé subjekty, ať už jde o majitele hotelů, penzionů, či horských středisek. Vysoký standard kvality služeb představuje jeden z hlavních důvodů, proč se tuzemští i zahraniční návštěvníci do jednotlivých lokalit opakovaně vrací. Česká republika je navíc jednou z nejbezpečnějších destinací, což je pro další rozvoj podnikání v oblasti cestovního ruchu nanejvýš pozitivní. A právě tato skutečnost by měla být do budoucna náležitě využita. (tz)

Administrativní zátěž se snižuje

Kontrol podnikatelů ubude. Vicepremiér a ministr průmyslu, obchodu a dopravy Karel Havlíček to v únoru řekl na setkání s pracovníky živnostenských úřadů. Uskutečnilo se v centrále České národní banky a zúčastnilo se ho na 200 lidí z celé České republiky. Nově by kontrolní orgány spadající pod rezort průmyslu a obchodu, pokud neobdrží podnět, resp. stížnost, měly podnikatele kontrolovat pouze jednou ročně. Kontroloval by je buď živnostenský úřad (ŽÚ), nebo Česká obchodní inspekce (ČOI), nebo by šlo o společnou kontrolu ŽÚ a ČOI.

„Nechceme dělat revoluci, chceme zachovat živnostenské úřady a chceme hodnotit práci každého z nich. Současně chceme vycházet vstříc podnikatelům a eliminovat množství kontrol. Zatím jsme to dali na pozici jedna za rok, do 30. června příštího roku to bude pilotně, od 1. července 2021 naostro se spuštěním kontrolního webu. Další věc je postupná digitaliza-

ce činností, kterou činíme, s čímž souvisí také zmiňovaný kontrolní web,“ řekl Karel Havlíček.

Loni živnostenský úřad uskutečnil zhruba 40 000 kontrol, Česká obchodní inspekce necelých 30 000. Z toho bylo na 1000 kontrol společných. Kontroluje se podle plánu a také na podnět. Jak nově kontrolovat, bude uvedeno v metodickém materiálu, který MPO pro ŽÚ a ČOI přípra-

vuje. Současně se také pracuje na přípravě webu, jehož prostřednictvím budou moci organizace sdílet informace o kontrolní činnosti. Spolupráce živnostenských úřadů s Českou obchodní inspekcí v území funguje na různé úrovni, do budoucna by měla ještě posílit a zvýšit kvalitu. Kvalitou jednotlivých pracovišť se chce MPO také zabývat, průběžně hodnotit, jak fungují a sdílet dobrou praxi. To vše s cílem usnadnit podnikatelům život a snížit jim administrativní zátěž. Se zjednodušováním pomáhá živnostenský balíček (www.zivnostensky-balicek.cz) z dílny MPO ve spolupráci s MF a s dalšími subjekty, který se postupně naplňuje. Vše se děje v souladu s Inovační strategií 2019–2030 v duchu národní hospodářské vize Czech Republic: The Country for the Future (www.countryforfuture.com). (tz)



AVO v létě oslaví čínorodých třicet let své existence – Save the Date

Asociace výzkumných organizací letos v červnu oslaví kulaté 30. narozeniny. Byla založena po revoluci s myšlenkou sdružit privatizující se výzkumné ústavy a hájit zájmy aplikovaného výzkumu a vývoje. Je jediným sdružením v ČR, které reprezentuje aplikovaný výzkum a vývoj v podnikatelské sféře, tedy mimo sektor Akademie věd a vysokých škol. Stala se neopominutelným partnerem při projednávání všech důležitých otázek vztahujících se k aplikovanému výzkumu a vývoji a její názory nejsou přehlíženy.

Asociace vykonává řadu aktivit, které spočívají v účinné pomoci při rozvíjení českého aplikovaného výzkumu a vývoje jako neodmyslitelného nástroje pro převod výsledků badatelského výzkumu do provozní praxe českého průmyslu a zemědělství se zajištěním návratnosti vložených finančních prostředků. Jejimi členy v současné době jsou soukromé výzkumné organizace a inovační firmy.

Jak jsme již mnohokrát zmiňovali, AVO se aktivně podílí na legislativním procesu v oblasti výzkumu, na tvorbě RIS3 strategie, na tvorbě rezortních koncepcí, aktivně vstupuje do debaty o metodice hodnocení výsledků výzkumu a věnuje se dalším aktuálním otázkám v oblasti vý-

zkumu a vývoje. V současné době se tak například zaměřuje na bioekonomiku a cirkulární ekonomiku, která je cílena na lepší využívání přírodních zdrojů. Na konci roku 2019 se AVO stala členem Bioekonomického HUBu České republiky, a zapojila se tak do skupiny organizací, které chtějí pomáhat vytvářet strategie bioekonomiky a podporovat implementaci udržitelnějších způsobů hospodaření. Bio HUB ČR vznikl za podpory Ministerstva zemědělství a je nástrojem aktivizace národních stakeholderů země střední a východní Evropy – BioEast.

Rádi bychom chtěli pozvat všechny naše členy a příznivce na narozeninovou oslavu, která se bude konat v den výročí založení, tedy 18. června 2020 v Top Hotelu Praha. Bude to především narozeninová konference, ale nejen to. Celý rok se v našich materiálech, zpravodajích, na webu či sociálních sítích budou objevovat informace o činnosti minulé, současné, ale i naše vize pro aplikovaný výzkum do budoucna. Asociace však nežije jen výzkumem, začátkem roku jsme navázali spolupráci s neziskovou organizací Cesta z krize, z. s., která v ČR provozuje evropské číslo 116 000 a 116 123. Na již zmíněné výroční konferenci chystáme charitativní dražbu obrazů, jejíž výtěžek bude věnován právě této organizaci.

Dagmar Doleželová, MBA



Technici a inženýři mají svůj světový den

Letos poprvé se slaví Světový inženýrský den. Na 4. března ho vyhlásila Organizace OSN pro vzdělání, vědu a kulturu (UNESCO). Chce tak zdůraznit nezastupitelnou roli techniků, inženýrů a technických odvětví v moderním světě a jejich přínos pro udržitelný rozvoj.

Technici a technická odvětví jsou nezastupitelní pro udržitelný rozvoj a moderní způsob života. Uvědomuje si to také organizace OSN UNESCO, která prohlásila 4. březen Světovým inženýrským dnem. „Když se podíváme na všech sedmáct cílů udržitelného rozvoje OSN, tak jejich naplnění se bude odvíjet zejména od výsledků výzkumu a vývoje a od schopnosti převést tyto výsledky do praxe. Tady je význam techniků, konstruktérů či architektů nezastupitelný. České inženýrství má skvělou tradici a úroveň a přispívá ke vzniku mnoha technických řešení, která vidíme po celém světě,“ řekl Eduard Palíšek, člen představenstva Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Řada úspěšných českých firem se zaměřuje například na oblast zdraví, komunikací, výrobu pitné vody, čisté energie či budování chytrých měst. Český inovativní průmysl snižuje svůj do-

pad na životní prostředí a usnadňuje práci svých zaměstnanců.

Z hlediska udržitelného rozvoje a plnění jeho ambiciózních cílů se svět dostal do zlomového okamžiku. Přejít z lineární na cirkulární ekonomiku je v plném proudu. Kromě změny spotřebitelských vzorců každého člověka je nutné řešit otázky, jako jsou předcházení



foto Pixabay

vzniku odpadů, využívání odpadů, recyklace, zacyklení surovinových i energetických toků, úspory a dokonalejší čištění vody. „Samotné výrobky budou vyžadovat často úplně nový design, aby zapadaly do konceptu cirkulární

ekonomiky. To jsou všechno výzvy, které vyžadují náročná technická i technologická řešení. Zde je opět velký prostor pro inovace,“ dodal Eduard Palíšek.

Totéž platí pro všechny oblasti energetiky a klimatu. Čekají nás nové výzvy právě v oblasti klimatu. Zelená dohoda pro Evropu má směřovat ke klimatické neutralitě v roce 2050. Je třeba najít opatření, která zachovají konkurenceschopnost českého průmyslu a nebudou přenášet velmi vysoké náklady na plnění těchto cílů v neúnosné míře na naše firmy a obyvatelstvo. „Zajištění klimatické neutrality v roce 2050 je obrovskou výzvou nejen pro české inženýrství, ale také pro řadu průmyslových oborů, neboť dosud v některých odvětvích neexistují široce použitelné technologie k dosažení bezuhlíkové výroby,“ uvedl Eduard Palíšek.

V tomto ohledu bude mít klíčový význam technické vzdělávání, zejména kvalitní výuka matematiky, která rozvíjí schopnosti studentů logicky uvažovat. „Bez této schopnosti a bez matematiky není technologický pokrok možný. I proto za Svaz průmyslu podporujeme technické vzdělávání, řešíme maturitu z matematiky a změnu vzdělávacího systému tak, aby odpovídal budoucím potřebám společnosti,“ vysvětlil Eduard Palíšek. (tz)

Čeští investoři kvůli epidemii koronaviru nepanikaří

Globální akciové trhy zažily nejhorší období od globální finanční krize v roce 2008, když v březnu hlavní indexy spadly o více než 10 %. Posléze už vykazovaly známky stabilizace v reakci na avizovanou (ECB) či faktickou (Fed) podporu ze strany centrálních bank.

„Za členy Asociace pro kapitálový trh České republiky mohou potvrdit, že čeští investoři navzdory zprávám z médií zatím nepanikaří a masově se nezbavují aktiv, například zpětné odkupy podílových fondů se zvedly a zřejmě ještě porostou, ale zatím nejde o nic dramatického. Investoři si již více osvojili koncept pravidelných investic a více dodržují investiční horizont. Část privátní klientely dokonce vnímá současnou korekci jako vhodnou příležitost k nákupu,“ vysvětlil Martin Řezáč, předseda AKAT ČR.

Výrazná kolísavost na trzích krátkodobě přetrvává. Zvládnutí šíření koronaviru bude vyžadovat nějaký čas a optimistický scénář počítá s uklidněním situace v řádu nejméně týdnů. Podobně tak ekonomický dopad bude materiální a určitě přesáhne horizont prvního čtvrtletí. Pokud by panika přetrvávala, budou pochopitelně dále klesat ceny akcií, a naopak stoupat ceny státních dluhopisů. „Nícméně v případě známek stabilizace může být návrat k původním hodnotám (tj. opětovný růst akcií) poměrně rychlý a impulzivní,“ upozornila Jana Brodani, výkonná ředitelka AKAT ČR.

Základním pravidlem je nyní nepanikařit a nesnažit se časovat trh. V případě větší korekce a přiměřeně dlouhého investičního horizontu naopak stojí za úvahu přikoupit tzv. riziková aktiva. Ideální přístupem pro drobné investory zůstávají pravidelné investice do diverzifikovaných podílových fondů. „Podstatou pravidelné investice je právě to, že dokáže v průběhu času vyhladit výkyvy cen způsobené kolísavostí kapitálových trhů. Dlouhodobost a pravidelnost investování jsou významnou ochranou drobných investorů nejenom v dobách epidemie koronaviru, ale v případě jakýchkoliv tržních turbulent,“ dodala Jana Brodani. (tz)

INZERCE

AKREDITACE PROVÁDÍME PRO:

- zkušební laboratoře
- kalibrační laboratoře
- zdravotnické laboratoře
- certifikační orgány certifikující produkty vč. procesů a služeb
- certifikační orgány certifikující systémy managementu
- certifikační orgány certifikující osoby
- ověřovatele výkazů emisí skleníkových plynů
- inspekční orgány
- poskytovatele zkoušení způsobilosti
- výrobce referenčních materiálů
- environmentální ověřovatele programu EMAS

www.cai.cz • www.facebook.com/akreditaceCR
+420 272 096 222 • Olšanská 54/3, 130 00 Praha 3

ČESKÝ INSTITUT PRO AKREDITACI, O.P.S.

Umělá inteligence v retailu

včera, dnes a zítra

Americký řetězec Walmart spustil novou prodejnu, jejíž správa provozu funguje na bázi umělé inteligence. Kamery například poznají, že v regálech chybí zboží, že je zboží špatně uspořádané nebo znehodnocené a také že se před pokladnami tvoří fronty. Jak blízko jsou tomuto stavu dnešní technologie v českém retailu? Odpověděl Jan Čulík, projektový manažer společnosti Mark 2 Corporation Czech a.s.:

Uplatní se novinky brzy i na našem trhu?

Z toho, co vím a co jsem měl v rámci testovacích nebo pilotních projektů vidět, tak už dnes jsou i v ČR takovéto technologie k máni. Myslím to tak, že jsou tu distribuce zahraničních technologií, od kterých je lze získat. Jde však o dílčí technologie, které jsou Walmartem prezentovány jako celek.

O jaké technologie jde? Například jak se sleduje chybějící zboží v regálech?

Ano, existují softwary, které jsou schopné na takové situace upozornit. Měl jsem možnost vidět technologii integrovanou přímo v kamere, která je schopná si regál zmapovat, definovat si množství zboží, které se tam celkově může vejít a nastavit si hodnotu, při které informuje uživatele, že je třeba zboží doplnit. Jde o zahraniční



Jan Čulík, projektový manažer společnosti Mark 2 Corporation Czech a.s.

technologii. Je nutné dodat, že se to týká zejména větších artiklů, jako jsou láhve s pitím apod.

A čím rozpoznat znehodnocené zboží?

Žiji v představě, že dnes už lze umělo inteligenci naučit skutečně všechno. Nikdo ale nikde vedle prezentace výsledku – ani Walmart – neprezentuje ty náklady na úpravu takového systému. Co se týče kvality čerstvých potravin, byl jsem na ukázce digitálních měřičů, které jsou konfigurovány na konkrétní typ zboží a znají

náležitě hodnoty každé položky, jako jsou teplota, stáří a podobně. Vždy to ale vyžadovalo činnost zaměstnance, který s měřičem kontrolu prováděl.

Šéfujete největšímu dohledovému centru ve střední Evropě a monitorujete značnou část obchodních center v Česku. Co umí vaše kamery?

Podobně jako Walmart umíme upozornit na zbytečně otevřené pokladny, kde dlouho nestojí žádný zákazník, a stejně tak pobídnout jiné zavřené pokladny v případě, že se před otevřenými tvoří dlouhé fronty. Uspadňuje to plynulejší provoz. Kromě toho nám technologie umožňují monitorovat pohyb zákazníků po prodejně, a vytvářet tak mapy pohybu, což velmi často přináší zajímavá data. Dále naše kamery umí upozornit na podezřelé chování zákazníků, například když se někde dlouho zdržují, motají se, potulují se nebo zanechají na místě nějaké předměty. Kromě zákazníků umíme monitorovat i zaměstnance – vidíme, kdo vstupuje do privátních prostor atd. Naše kamery dokonce poznají, že zaměstnanec nenosí firemní uniformu. A dále třeba dokážeme sledovat návštěvnost, ale to už je dnes relativně běžné.

A máte ještě v rukávu další vychytávky?

Obecně se všechny uživatelské případy týkají bezpečnosti a prevence interní či externí krimi-

nality. Zároveň však i marketingových dat. Není to jen o kamerách a v nich integrovaných softwarech, ale i senzorických policích, regálech a obecně oblasti IoT, které jsou schopny na základě zadaných parametrů sledovat očekávanou zátěž a po uvolnění zátěže na senzoru je možné upozornit na chybějící zboží.

Jaké všechny výhody může digitalizace obchodníkům přinést?

Hlavní výhodou je určitě optimalizace veškerých procesů probíhajících na svěřených objektech ať už s využitím analýzy obrazu z kamer, nebo výše zmíněnými čidly, senzory a obecně vším, co dnes lze schovat pod IoT. Získávání informací z provozoven v reálném čase poskytuje obchodníkům veškerá data umožňující okamžitou reakci, a tím zajištění plynulého a efektivního provozu.

Jednou z výhod je i monitoring za účelem získání dat marketingových. Sem lze zařadit údaje o počtu zákazníků, oblíbenost konkrétního sortimentu v návaznosti kupříkladu na roční období. Data o pohybu klientů mohou přispět také k případnému remodelingu prodejny. Nedílnou součástí digitalizace je samozřejmě i možná náhrada fyzické síly za technologické vymoženosti, což může vést k velmi zajímavé úspoře nákladů.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Registr zprostředkovatelů zpřehlední trh s energiemi



Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR spolu s velkými dodavateli energií plně podporuje záměr Ministerstva průmyslu a obchodu zřídit bez odkladů registr zprostředkovatelů prodeje energií. Návrh, se kterým počítá vládní novela energetického zákona, je důležitým opatřením ke kultivaci trhu s elektřinou a se zemním plynem.

„Takzvaní energetičtí šmejdi jsou nedílně spojeni s činností zprostředkovatelů v energetice. Ví-táme proto záměr ministerstva posílit pravomoci ERÚ, jenž by měl vést registr zprostředkovatelů stejně, jako ČNB vede registr zprostředkovatelů ve finančních službách. Stát musí být schopen dohledat, kdo nepoctivou smlouvu se zákazníkem podepsal, a mít nástroje na jeho potrestání. Dnešní situace, kdy se energošmejdi mohou schovávat v anonymitě, je nepřijatelná a musí co nejdříve skončit. Pevně věřím, že ERÚ dostane dostatek nástrojů tak, aby udělal v prodeji energií pořádek, protože ochrana oprávněných zájmů zákazníků a spotřebitelů je uvedena v energetickém zákonu jako první z důvodů, pro které byl ERÚ v roce 2001 založen,“ řekl Tomáš Prouza, prezident SOCR ČR.

Podle připravené novely energetického zákona má ERÚ prostřednictvím elektronického registru udělovat oprávnění pro zprostředkovatelskou činnost v energetice na pět let s možností dalšího prodloužení. Mezi nové povinnosti zprostředkovatelů bude mimo jiné patřit informování spotřebitelů o skutečnosti, že s nimi jednají jako zprostředkovatelé, prokázání se osvědčením, doložení totožnosti, adresy sídla, identifikačního čísla a registračního čísla. Spotřebitelé navíc získají právo kdykoli bez postihu odstoupit od smlouvy o zprostředkování v energetických odvětvích.

„Tolik chybějící registraci zprostředkovatelů se trh aktuálně snaží vyřešit na vlastní pěst. Zodpovědní dodavatelé přijali přísná samore-

gulační pravidla v rámci Deklarace 2.0, včetně detailní kontroly práce zprostředkovatelů, někteří zprostředkovatelé vytvářejí vlastní seznamy energošmejdů. Tyto aktivity pomáhají vyřešit největší problémy, ale jedinou dlouhodobě udržitelnou cestou je novela energetického zákona a co nejrychlejší posílení kompetencí a kapacity ERÚ. Času jsme ztratili už dost, a je proto zapotřebí, aby stát začal plnit svou roli,“ doplnil Tomáš Prouza.

Do doby účinnosti novely energetického zákona se dohodl SOCR ČR s nejvýznamnějšími dodavateli energie na tzv. Deklaraci 2.0 na ochranu spotřebitelů. Její signatáři, mezi které patří skupiny ČEZ, innogy, E.ON, Bohemia Energy nebo společnosti MND či Centropol, se mimo jiné zavázali, že budou sami důsledně kontrolovat způsob prodeje u svých zprostředkovatelů. Pokud u některého z nich zjistí, že se dopustil neetických obchodních praktik, mají za povinnost vyžadovat okamžitou nápravu nebo s takovým zprostředkovatelem zcela ukončit spolupráci.

Podle statistik stále přibývá problémů a podání v souvislosti s aukcemi energií a se zprostředkovateli. V loňském roce řešil ERÚ přes 13 000 podání a v jednotlivých správních řízeních nařídil pokuty v řádech milionů korun. Samotné zprostředkovatele energií kontroluje Česká obchodní inspekce. Za poslední rok evidovala v souvislosti s působením energetických šmejdů přibližně 10 000 podnětů.

Vyjádření signatářů Deklarace 2.0 na otázku: Co si slibujete od zřízení registru zprostředkovatelů prodeje energií?

Tomáš Kadlec
generální ředitel ČEZ Prodej:

„Registr zprostředkovatelů znamená přímý a efektivní dohled nad činností zprostředkovatelů v energetice a je logické, aby takovou kompetenci měl ERÚ. Tento nástroj umožní snadno dohledat osoby, které službu zprostředkování nabízejí. Díky povinné registraci vydávané ERÚ se budou zprostředkovatelé řídit podobnými pravidly jako licencovaní dodavatelé na trhu. Budou moci provádět zprostředkovatelskou činnost pouze na základě oprávnění, které bude

možné odejmout. Zprostředkovatele bude možné sankcionovat, což by mohlo znamenat skutečný zlom v našem úsilí agresivní či nekalé obchodní praktiky z energetického trhu vymýtit.“

Martin Chalupský
ředitel komunikace innogy v ČR:

„Pokládáme registraci za nutnost. Pokud mají všichni féroví hráči na českém trhu zájem o kultivaci obchodních činností a skutečný servis pro zákazníky, tak musí na tento princip přistoupit. Registrace u ERÚ je základní podmínkou nové transparentnosti. Každý si bude schopen zkontrolovat, zda ten či onen prodejce je alespoň evidován. Regulátor by měl být v tomto případě také základním garantem pro širokou veřejnost, že registrované subjekty provozují korektní obchodní praktiky.“

Jan Zápotočný,
člen představenstva E.ON Energie:

„Vnímám vznik registru jako krok, který zpřehlední trh s energiemi. Klientům to umožní lépe se orientovat, protože registr by měl sloužit jako garance kvality obchodníků. Uvítali bychom, kdyby součástí procesu byla i certifikace – jako je to běžné i v jiných oborech. Zákazník si pak

může sám zkontrolovat, jestli je prodejce spolehlivý a v minulosti už pravidla neporušil. Těch, kteří používají nekalé praktiky, je totiž v energetice bohužel stále dost. My proti šmejdským praktikám dlouhodobě a intenzivně bojujeme, protože poškozuji v očích veřejnosti celý trh. Naším cílem je změnit legislativu ve prospěch klienta. Považují za nepřijatelné, aby lidé byli manipulováni, bylo jim vyhrožováno nebo byli vystaveni jiným šmejdským praktikám. Něco takového do obchodu nepatří a je naším úkolem se proti tomu postavit.“

Jiří Písařík
jednatel Bohemia Energy:

„Zřízení tohoto registru podporujeme, ale zároveň si uvědomujeme, že je třeba řešit podomní prodej jako takový. V současnosti jde totiž o nejproblematičtější způsob prodeje energií. Ačkoli jsme se sami dlouhou dobu snažili o jeho kultivaci, rozhodli jsme se od něj úplně ustoupit. Věříme, že tím dáváme pozitivní příklad i ostatním, jak celý energetický trh vyčistit od nepoctivých obchodníků.“

Lukáš Pokrupa
ředitel divize MND Retail:

„MND podporuje aktivity směřující k posílení postavení zákazníka v energetice již od počátku působení na trhu. Jednou z variant, jak kultivovat trh dodávek energií, je navýšit nároky na kvalitu služeb poskytovaných tzv. nezávislými energetickými zprostředkovateli a poradci, u kterých se historicky vyskytovalo nejvíce problémů. MND proto podporuje zřízení registru pro nezávislé energetické poradce a zprostředkovatele u ERÚ. Věříme, že tato registrace pomůže ke zvýšení úrovně poskytovaných služeb, a zlepší tak postavení zákazníka na trhu.“

Aleš Pospíšil
manažer vnějších vztahů Centropol Energy:

„Registr zprostředkovatelů by měl být jedním z funkčních nástrojů, jež přispějí ke kultivaci trhu s energiemi. Anonymita zprostředkovatelů nepřináší spotřebitelům nic dobrého. Vnímáme jako pozitivní krok, že právě ERÚ by měl registr uvést do praxe a dohlížet nad jeho fungováním.“ (tz)



foto Pixabay

Zájem o auta na zemní plyn stále roste, zvýšil se i počet plnicích stanic

Spotřeba zemního plynu v dopravě se v ČR za rok 2019 meziročně zvýšila o více než 20 % na rekordních 91,3 milionu m³. Aktuálně jezdí po českých silnicích přes 25 000 vozidel na stlačený zemní plyn, pro které je k dispozici již více než 200 plnicích stanic. V loňském roce se vůbec poprvé v běžném provozu objevily nákladní vozy na zkapalněný zemní plyn.

„Provozní náklady u CNG vozů vycházejí zhruba korunu na kilometr. Z Prahy tak dojedete za 1000 korun například až k moři. Pořizovací cena je přitom srovnatelná s modely na klasický pohon. Přidáme-li dostatečnou síť plnicích stanic a výrazně ekologičtější provoz, není divu, že o CNG roste zájem jak ze strany firem, tak i běžných řidičů,“ řekla Lenka Kovačková, výkonná ředitelka Českého plynárenského svazu.

V roce 2019 bylo otevřeno 22 nových veřejných plnicích stanic CNG a prodáno přes 2700 nových vozidel. Na českém trhu si je při-

tom možné vybrat z více než 40 modelů aut na CNG. Mezi nimi je nejoblíbenější značkou Škoda, následována VW a Seatem.

Provozovatelem největší veřejné sítě CNG stanic v ČR je aktuálně společnost innogy Energo. Ta prostřednictvím svých 63 stanic dodala v roce 2019 koncovým uživatelům zhruba 11 000 tun CNG. „Poté, co jsme v loňském roce plně konsolidovali síť plnicích stanic společnosti CNG Vital v rámci innogy, tak v letošním roce plánujeme zprovoznit další 3–4 CNG stanice. Chceme se také více zaměřit na zákazníky se zájmem o dodávku a servis technologie plnění CNG a nabídku takzvaných mobilních plnicích stanic,“ řekl Zdeněk Kaplan, předseda jednatele innogy Energo.

Společnosti Bonett Gas Investment, a.s., která je s počtem 40 CNG stanic provozovatelem druhé největší sítě v ČR, plánuje v tomto roce investovat až 250 milionů korun do rozvoje stanic s alternativními palivy. „Zvažujeme investice konkrétně do biometanu. Naším cílem je prodávat na konci roku 2020 alespoň 15 %

obnovitelného paliva,“ uvedl Václav Holovčák, člen představenstva Bonett Gas Investment, a dodal: „Kromě otevření 10–15 nových CNG stanic chceme v ČR uvést do provozu také zhruba pět stanic LNG.“

Tři nové CNG stanice chce v tomto roce otevřít také společnost E.ON. „Do rozvoje infrastruktury plánujeme letos investovat přibližně 23 milionů korun a s další výstavbou počítáme i v roce 2021, kdy přesáhneme počet 30 CNG stanic,“ informovala Martina Slavíková, tisková mluvčí společnosti E.ON, a dodala: „V minulém roce jsme otevřeli i jednu plničku v Praze. Naši zákazníci tak mohou bezproblémově plnit CNG už také v hlavním městě.“

Do plného provozu byla vloni rovněž uvedena první plnicí stanice na LNG a nasazeno prvních pět nákladních automobilů na zkapalněný zemní plyn. „Rozvoj LNG v Česku je dobrou zprávou pro všechny, kteří žijí ve větších městech a v blízkosti hlavních silničních tahů. Právě tam nákladní doprava výrazně ovlivňuje kvalitu ovzduší. Tyto vozy ale oproti běžným naftovým mo-

torizacím neprodukují v podstatě žádné škodlivé emise oxidu síry, dusíku ani pevných částic! V segmentu těžké nákladní dopravy dnes neexistuje jiné dostupné palivo, které by dosahovalo požadované kombinace vysokého výkonu a ekologického provozu,“ doplnila Lenka Kovačková.

Nárůst zájmu o zkapalněný zemní plyn potvrzuje také společnost GasNet, která v České republice provozuje distribuční plynárenskou soustavu a technologie LNG testuje. „Již nyní evidujeme v ČR desítky společností, které o porizení vozů na LNG vážně uvažují. Spolu s rozvojem infrastruktury LNG stanic proto očekáváme prudký nárůst počtu těchto vozů i ve flotilách u vnitrostátních dopravců. Právě ti jsou totiž pod stále větším tlakem ze strany zadavatelů zakázek na zajištění ekologičtější přepravy,“ uvedl Filip Dostál, ředitel oddělení Business Development společnosti GasNet, s tím, že rozvoj LNG technologií v ČR bude do značné míry záviset na zavedení podpory výstavby infrastruktury a nákupu LNG vozů po vzoru zemí západní Evropy. (tz)

Výroba motorových vozidel v lednu 2020 meziročně stoupla

Výroba motorových vozidel v Česku v lednu meziročně vzrostla o 2,6 % na celkových 118 872 kusů. Nárůst produkce zaznamenali jak výrobci osobních automobilů (+2,8 %), tak autobusů (+7,4 %). Důvodem meziročního růstu je mix úspěšných modelů vyráběných v tuzemských automobilkách a nízký srovnávací základ v roce 2019.

Podle Zdeňka Petzla, výkonného ředitele Sdružení automobilového průmyslu, ukazuje výsledek produkce tuzemských automobilů i v roce 2020 především na stabilitu.

„Přes pokles registrací nových osobních vozidel na evropském trhu o 7,5 % je navýšení produkce českých automobilů pozitivní zprávou ukazující na kvalitu a popularitu vyráběných modelů u zákazníků, a to i přesto, že meziroční růst výroby je ovlivněn především horším vstupem automobilů do roku 2019. I když je v tuto chvíli těžké predikovat další vývoj v letošním roce, stagnující ekonomika, problémy v Číně i nejistota způsobená odchodem Velké Británie z Evropské unie mohou způsobit další ochlazení trhu. Na druhou stranu ale uvedení nových verzí doposud velmi populárních modelů od Škoda Auto či Hyundai, nebo investiční plány v TPCA, jsou pro

český autoprůmysl příslibem do dalších let,“ uvedl Zdeněk Petzl.

V lednu letošního roku bylo vyrobeno celkem 118 475 automobilů, což znamená nárůst o 3190 vozidel (+2,8 %). Oproti loňskému lednu, kdy rostla pouze kolínská TPCA, se v počátku roku 2020 dařilo všem třem tuzemským automobilkám. Největší Škoda Auto vyrobila 76 250 vozidel (+1,9 %), nošovicový Hyundai pak 21 100 automobilů (+5,0 %). Konsorcium TPCA i nadále pokračuje v úspěšném růstu s počtem 21 125 vyrobených kusů (+4,0 %).

Také srovnání výroby v českých automobilkách vyznívá pro letošní leden pozitivně, kdy pouze v extrémně vydařených letech 2017 a 2018 sjelo z tuzemských závodů vozů více.

Produkcí autobusů se i nadále daří. Společnosti Iveco ČR a SOR Libchavy realizovaly dohromady se společností KH Motor CEN-TRUM Opava výrobu 376 autobusů, což je o 26 více než vloni (+7,4 %). Firma Iveco ČR meziročně posílila ve výrobě na 356 autobusů, SOR Libchavy vyrobila v lednu letošního roku



foto archiv Škoda Auto

18 autobusů, tedy o čtyři více než v loňském roce (+28,6 %). V týneckém závodu JAWA Moto bylo zatím vyrobeno 21 motocyklů. Výroba

motocyklů ve firmě v jednotlivých měsících i letech výrazně osciluje v závislosti na získání zejména exportních zakázek. (tz)

období 1.–31. 1.	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
celková produkce:								
osobní + LUV (M1 + N1)	118 475 ks	115 285 ks	130 258 ks	130 362 ks	111 763 ks	109 563 ks	101 900 ks	96 036 ks

Průměrná mzda v autoprůmyslu se posunula o 6 % na téměř 44 000 Kč

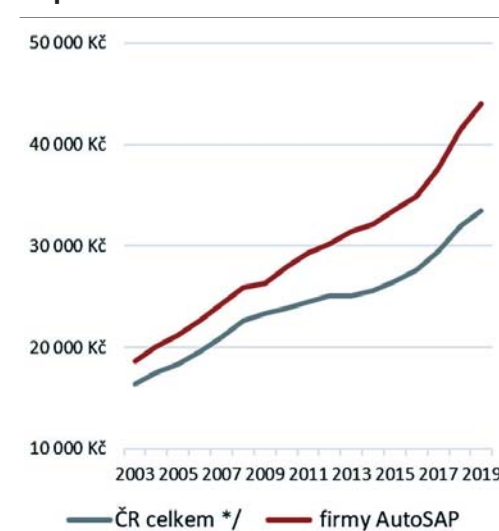
Průměrná měsíční mzda v automobilovém průmyslu převyšuje o 31,5 % průměrnou mzdu v Česku. V roce 2019 dosáhla na téměř 44 000 Kč, a oproti předchozímu roku tak vzrostla o 6,0 %. Počet zaměstnanců v členských firmách AutoSAP meziročně stoupl jen mírně o 1,0 % na více než 133 000 osob.

Bohdan Wojnar, prezident Sdružení automobilového průmyslu, zdůrazňuje, že mzdy v automobilovém průmyslu rostly v minulých letech průběžně. „Data o vývoji průměrných mezd a počtech zaměstnanců ve firmách Sdružení automobilové-

ho průmyslu za rok 2019 odrážejí hospodářské zpomalení v odvětví, které charakterizuje pokračující růst mezd a stagnace počtu zaměstnanců, a to ve větší míře u dodavatelských firem. Letos ale již s ohledem na náběh nových regulačních opa-

tření či na celkovou ekonomickou situaci nelze očekávat tak pozitivní růst mezd jako v minulých letech.“ Průměrná mzda ve firmách AutoSAP za rok 2019 byla 43 949 Kč. Oproti roku 2018 to představuje meziroční nárůst o 6,0 % (tedy o 2493 Kč). Růst mezd zaznamenaly všechny kategorie. Dynamičtějším tempem rostly mzdy u finálních výrobců a v kategorii účelových organizací. Ve srovnání s průměrnou mzdou v České republice je patrný výraznější nárůst především v uplynulé dekádě, ve které se českému automobilovému průmyslu výrazně dařilo. Počet zaměstnanců ve firmách AutoSAP dosáhl 133 378 osob. Oproti přepočtenému roku 2018 to představuje jen mírné meziroční zvýšení o 1,0 % (1324 osob). Celkový počet zaměstnanců stagnoval. Výrazněji rostly jen počty zaměstnanců ve skupině finálních výrobců. Největší skupina, kterou jsou dodavatelské firmy, měla růst mezd pod průměrem AutoSAP a počet zaměstnanců se oproti roku 2018 dokonce mírně snížil. (tz)

Relace mezi průměrnou mzdou v ČR a průměrnou mzdou v AutoSAP



skupina firem	počet firem	údaje za rok 2019		údaje za rok 2018	
		počet zaměstnanců	průměrná mzda	počet zaměstnanců	průměrná mzda
finální výrobci vozidel	13	44 897	54 227 Kč	42 649	50 804 Kč
dodavatelé	89	78 430	37 883 Kč	79 533	36 302 Kč
účelové organizace	40	10 051	45 364 Kč	9 872	42 588 Kč
celkem firmy AutoSAP:	142	133 378	43 949 Kč	132 054	41 456 Kč

V lednu začalo v ČR podnikat nejvíce lidí za uplynulé tři roky

V lednu tohoto roku vzniklo v České republice 2704 obchodních společností a 6425 fyzických osob podnikatelů. Zároveň zaniklo 1271 společností a 3426 fyzických osob podnikatelů. V České republice tak v lednu přibýlo 1433 společností, nejvíce za poslední rok, a 2999 podnikatelů. Vyplývá to z analýzy dat portálu www.informaceofirmach.cz, kterou provedla společnost CRIF.

Počet nově vzniklých společností vzrostl oproti prosinci loňského roku o 214, zatímco počet jejich zániků se meziměsíčně zvýšil pouze o 14. Čistý přírůstek počtu obchodních společností (OS) se tak zvýšil o 200 a byl vůbec nejvyšší od ledna 2019. Počet nově registrovaných fyzických osob podnikatelů (FOP) se v lednu oproti prosinci zvýšil o 3000, tedy téměř dvojnásobně. Díky tomu bylo v lednu registrováno nejvíce nových podnikatelů od března 2017, tedy za téměř tři roky. Počet ukončených podnikatelských oprávnění se v lednu naopak meziměsíčně snížil o 1534. Zatímco v prosinci tak v součtu v České republice ubylo více než 1500 podnikatelů, v lednu jich naopak téměř 3000 přibýlo.

„V lednu dlouhodobě zaznamenáváme nejvyšší počet nových registrací podnikatelů v rámci celého roku a výrazný nárůst těchto registrací oproti prosinci se opakuje každý rok. V lednu proto zpravidla zaznamenáváme nejvyšší čistý přírůstek fyzických osob podnikate-

lů. V případě zaniklých FOP bývají tyto hodnoty naopak nejvyšší v prosinci,“ vysvětlila Věra Kameníčková, analytička společnosti CRIF.

Nejvíce obchodních společností vzniklo v lednu tradičně v Praze (1279 OS), v Jihomoravském kraji (306 OS), ve Středočeském kraji (208 OS) a v Moravskoslezském kraji (205 OS). V těchto krajích zároveň také nejvíce společností zaniklo. V Praze v lednu zaniklo 651 OS, v Jihomoravském kraji 123 OS, ve Středočeském kraji 109 OS a Moravskoslezském kraji 76 OS. U nově registrovaných fyzických osob podnikatelů bylo jejich regionální rozmístění vyrovnanější. V Praze se v lednu registrovalo 1114 FOP, ve Středočeském kraji 767 FOP a v Jihomoravském kraji 740 FOP. Nejvíce zániků FOP registroval Moravskoslezský kraj (398), následovala Praha (391) a Středočeský kraj (385).

Nejvíce fyzických osob podnikatelů v lednu vzniklo v odvětví profesní, vědecké a technické činnosti (688) a ve zpracovatelském průmyslu

(687). Nejvíce FOP potom ukončilo svou činnost v obchodu (854) a ve stavebnictví (575).

Během posledních 12 měsíců vzniklo nejvíce obchodních společností v odvětví nakládání s nemovitostmi (4714) a v obchodu (4482). Počet obchodních společností rostl nejrychleji v informačních a komunikačních činnostech, kde vzniklo 32 společností na každých deset zaniklých. Následovalo ubytování a stravování s 26 novými společnostmi na každých deset zaniklých. Naopak v obchodu vzniklo pouze osm společností na každých deset zaniklých, počet obchodních společností tudíž za posledních 12 měsíců klesl, a to o 1069.

Nejvíce fyzických osob podnikatelů začalo během posledních 12 měsíců podnikat ve zpracovatelském průmyslu (8426 FOP), v profesních, vědeckých a technických činnostech (7456 FOP) a ve stavebnictví (204 FOP). Nejrychleji rostl počet nových podnikatelů v informačních a komunikačních činnostech, kde za každých deset končících podnikatelů nastoupilo 37 nových. Naopak v obchodu šlo pouze o čtyři nové podnikatele na deset zaniklých a v ubytování a stravování o osm podnikatelů na deset zaniklých. Meziročně v obchodu ubylo 7661 fyzických osob podnikatelů a v ubytování a stravování 519 FOP. (tz)

Naše kavárna

Hyundai řídí Sun Yong Hwang

Novým prezidentem Hyundai Motor Czech se stal Sun Yong Hwang. Ve své funkci nahrazuje Yongjin (Alexe) Kima, který byl povýšen na pozici ředitele obchodní strategie evropské centrály Hyundai Motor Europe HQ.

J. Bruder vede Mall Pay

Na pozici obchodního ředitele fintechu Mall Pay, spadajícího do skupiny Mall Group, nastoupil Jan Bruder. Mall Pay by měl připravit na výraznou expanzi v letošním roce.

Sponzoring, charita, pomoc

Pekli pro Mária

Zaměstnanci v pražské centrále Alberta pomohli splnit další dětský sen. Již třetím rokem v rámci charitativní snídaň napekli a uvařili občerstvení. Letos mezi sebou vybrali 13 000 korun, které poslouží pro nákup vybavení a uhradí tréninky šestnáctiletého Mária z Dětského domova Duchcov, který je vášnivým fotbalistou. (tz)

Lego naší legislativu

Reklamace s jinými pravidly

Zpracování dvou nových evropských směrnic z oblasti spotřebitelských smluv do českého práva, které právě probíhá, zruší v občanském zákoníku 24měsíční zákonnou záruku. Pravděpodobně není mnoho spotřebitelů, kteří by si nebyli vědomi svého práva reklamovat vadné spotřební zboží zakoupené ve lhůtě 24 měsíců ode dne jeho převzetí. Obvykle se tomuto právu říká reklamace v zákonné záruční době nebo prostě jen zákonná záruka. Už méně se ví, že „zákonná záruka“ v českém právu není zcela jasně definována. Dovojuje se z ustanovení občanského zákoníku upravujícího práva z vad, které se vyskytnou u spotřebního zboží v době 24 měsíců od jeho převzetí. V návrhu novely občanského zákoníku je tento režim změněn, kdy na jedné straně může být záruka za jakost daná smluvně nebo prohlášením poskytovatele záruky (nikoliv tedy ze zákona) a na druhé straně bude existovat odpovědnost prodávajícího za vady, které měla věc při převzetí (vady při převzetí). V praxi konec „zákonné záruky“ nebude pro spotřebitele tak bolestivý, protože na vytknutí vady bude mít známou lhůtu dvou let, přičemž v prvním roce po koupi se předpokládá, že jde o vadu, kterou věc měla již při převzetí. Při reklamaci v druhém roce po koupi bude prodávající ve výhodnější důkazní situaci, pokud by spotřebitel podnikatele žaloval pro zamítnutí reklamace. V takovém případě leží důkazní břemeno na spotřebiteli, který musí prokázat, že šlo o vadu, za kterou prodejce odpovídá, jinak soud právo spotřebiteli nepřizná. Příkladem může být reklamace mobilního telefonu, kterému v druhém roce po převzetí od prodávajícího přestane fungovat displej. Bude záležet na odůvodnění zamítnutí reklamace. Spotřebitel může mít obtíže při soudním sporu s opatřením důkazů pro tvrzení, že mobilní telefon měl tuto vadu již při převzetí. Spotřebiteli se však po novele občanského zákoníku otevrou ještě jiné možnosti.

Prodávající bude nově odpovídat kupujícímu za to, že vedle ujednaných vlastností bude koupená věc množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídat obvyklým vlastnostem věci téhož druhu, které může kupující rozumně očekávat. To může být zajímavým posílením práv spotřebitele oproti současnému stavu. Podstatná odchylka od obvyklé životnosti koupené věci (typicky zboží dlouhodobé spotřeby jako například pračka, sušička, myčka, chladnička, mobilní telefon) vytvoří odpovědnost prodávajícího vůči spotřebiteli, který pak bude moci zvážit uplatnění svých práv.

Spotřebitel tedy novelou občanského zákoníku nejspíše za dva roky přijdou o současnou zákonnou záruku, stále však budou moci do dvou let uplatňovat vady věci, které na ní byly při převzetí. Domněnka vadnosti zboží se prodlouží ze současných 6 měsíců na 12, a vznikne nová odpovědnost prodávajícího nedostatečnou životností věci. To vše bude pro spotřebitele znamenat výhodnější pozici. Více však ukáže až budoucí praxe, a zejména pak judikatura. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.

www.albatrosmedia.cz

Světlo z Pauliny

Jan Štífer

Tohle je svět, tak žij! Není na co čekat – co nechytneš, uteče, k čemu nepřivoníš, zvaně. I půvabnou jihočeskou osadu Paulinu pohltit les. Ze starého světa však přece jen něco přetrvalo: příběhy, jména a dávná rozhodnutí. Pohnuté lidské osudy jsou nejen cestou, ale i branou do minulosti.

Elizino tajemství

Dominik W. Rettinger

Čekala je těžká volba: buď budou žít dál jako řadové vězenkyně koncentračního tábora v Osvětimi, nebo výměnou za snesitelnější podmínky začnou pracovat v tábořném nevěstinci. Mladá žena Eliza si vybrala druhou možnost. Když se po konci války její vzpomínky dostanou do rukou matky bývalého důstojníka SS, s hrůzou zjistí, co vše musely zubožené dívky a ženy podstupovat...

Mlčící pacientka

Alex Michaelides

motto Slavná malířka Alicia Berensonová měla idylické manželství. A pak jednoho dne svého muže zastřelila. Do záhadného případu nemá kdo vnést světlo, protože Alicia od vraždy už šest let nepromluvila ani slovo. Její mlčení chce prolomit psychoterapeut Theo Faber, pro kterého se na první pohled nelogická vražda stane posedlostí.

Umění být zdravý

Jan Vojáček

C P R E S S Proč neustále přibývá chronicky nemocných? A proč si s těmito chorobami současná medicína neumí poradit? Jeden z nejuznávanějších představitelů funkční medicíny vám ukáže, jak ve vlastním organizmu probudit schopnost samoléčby.

Protože bloudíme, je o čem mluvit

Jaroslava Sladká, Jan Žaloudík

Český lékař, politik a emeritní ředitel Masarykova onkologického ústavu Jan Žaloudík je expertem na boj s rakovinou. Rozhovor, jež s ním vedla Jaroslava Sladká, se nevěnuje jen medicíně, ale představuje i občana Jana Žaloudíka: děkana, senátora, rybáře a moravského patriota s trochu kacířskými názory na svět.



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

**Úspěšná řeč těla –
Není rozhodující, co říkáme, ale jak to říkáme**
Monika Matschnig



Pro vaši profesní kariéru je dnes více než kdy dříve důležitá vaše osobnost. Samotné odborné znalosti a kompetence vás v práci nezachrání, pokud nebudete působit sympaticky a přesvědčivě. Klíčovou roli přitom hraje řeč vašeho těla, neboť svým postojem, mimikou a gesty komunikujete neustále – a většinou nevědomky.

Dobrou zprávou je, že sympatickému, sebevědomému a přesvědčivému vystupování se můžete naučit. Monika Matschnig, odbornice na neverbální komunikaci a autorka řady bestsellerů, vám v této názorné příručce prozradí, jak můžete zdokonalit své vystupování v pracovním prostředí. Najdete zde cenné praktické rady doprovázené celou řadou fotografií a konkrétních příkladů.

Naučte se zanechávat dobrý dojem, ať už jde o přijímací pohovor, prezentaci, obchodní jednání, komunikaci s lidmi z jiných kultur, nebo způsob vašeho vystupování ve vedoucí pozici. Vždy to bude vaše plus, které zúročí vše, co umíte.



Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Prostě láska

Zuzana Mišuková

Čtyři ženy, čtyři sestry. Každá z nich je jiná, ale všechny touží po lásce a šťastné rodině. Emotivní román o rodinných vztazích, minulosti, která může ovlivnit i naši budoucnost, a také o proměně, kterou všechny v určitém životním momentu procházíme. Kateřině a Markétě náhle zemřela matka a smutek nad její ztrátou prožívají každá po svém. Katka truchlí, Markéta se uzavírá do sebe. Téměř současně se však dozvídají, že mají ještě dvě nevlastní sestry – Hanku a Petru. Všechny čtyři ženy vedou své vlastní životy, vychovávají děti, řeší partnery, svatby i rozchody, a ani jedna z nich si není jistá, co si navzájem mohou dát. Když byly malé, jejich společný otec svou pozornost mezi paralelní rodiny dělil, takže nakonec chyběl úplně všem. Jsou ochotny se teď dělit i o své sestry? Po prvním nesmělém setkání ale poznávají, že se potřebují, že si rozumí a že jsou si strašně podobné. Jako sestry.

INZERCE



Účetní a poradenská firma

FISKUS CZ s.r.o.

vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví,
zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH,
daňová přiznání všeho druhu
a řadu dalších služeb ekonomických
a daňových (podnikatelské plány, úvěry,
ekonomické vedení firem,
krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax: z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

V roce 2019 dosáhl export TOS VARNSDORF 85 procent celkových tržeb

Jednomu by se chtělo napsat, že TOS VARNSDORF a. s. je podnik s neobvyklou business aurou. Jeho management dokáže vytvářet strategické vize, které se právem zapisují do dějin českého i světového podnikání. Přitom v žádném případě nejde jen o snahu co nejvíce prodat, ale být užitečným, smysluplným dodavatelem zboží, které je potřeba. Záměrem je uspokojit zájem o stroje, které se uplatní v ekonomice napříč kontinenty, přicházet se sofistikovanými inovacemi, jež člověku usnadní používání obráběcích strojů a přiměje mozek obsluhy zdokonalovat se, tedy přemýšlet. A to vše ruku v ruce s mnoha synergickými souvislostmi až po výjimečnou péči o vlastní zaměstnance ve Varnsdorfu, včetně té nejmladší, učňovské generace. Rozvážné kroky v řízení firmy spojené s nebývalou odvahou jít do nových výzev vyústily v ojedinělou pozici na globálním trhu, v průběžné úspěchy, významná ocenění. Vyplynulo to ze slov Miloše Holakovského, obchodního ředitele TOS VARNSDORF:

Vývoz je významným potenciálem v růstu firmy. Jaký podíl má na celkových příjmech?

TOS VARNSDORF je proexportně založená společnost. V roce 2019 dosáhl export 85 % celkových tržeb. Pro podporu exportu máme vybudovány tři dceřiné prodejné-servisní organizace v nejdůležitějších teritoriích světa. Jsou to TOS Machine Tools (Shanghai) v čínské Šanghaji, TOS Varnsdorf – RUS v ruském Petrohradu a TOS TRADE North America v americké Atlantě. Samozřejmě největší trh Evropské unie si obhospodařujeme přímo z Varnsdorfu pomocí sítě našich prodejců v jednotlivých zemích EU.

Patříte ke stálícím na trhu nejmodernějších obráběcích strojů. Co je nyní vaší vlajkovou lodí?

Naši vlajkovou loď je stále stroj WHN(Q) 13 CNC. V loňském roce se podílel na veškeré produkci 40 %. Postupně zavádíme na trh novou dvoutypu WHT 110/130. Do těchto strojů vkládáme velké ambice a rádi bychom postupně vyrovnávali poměr prodaných strojů s WHN(Q) 13 CNC. Touto kombinací umíme svým zákazníkům nabídnout klasickou silovou horizontku i moderní rychlé a vysoce produktivní obráběcí centrum. Věříme, že v dnešní době, kdy je

trend využívání vyšších řezných rychlostí a pracovních posuvů, budou zákazníci vyžadováni právě tyto stroje.

Velmi pěkně jste se v závěru loňského roku umístili v soutěži Exportér roku. Mohl byste komentovat toto vítězství?

Máte pravdu, 9. prosince 2019 jsem měl tu čest převzít za všechny zaměstnance TOSu VARNSDORF z rukou vicepremiéra a ministra průmyslu a obchodu Karla Havlíčka plaketu a pohár Exportéra roku. Umístili jsme se na 1. místě v kategorii Nárůst exportu mezi lety 2017 a 2018. Dokázali jsme navýšit export o 77 %. Druhým fantastickým oceněním bylo 34. místo v kategorii Objem exportu za rok 2018 ze všech 3000 zúčastněných exportujících českých firem napříč všemi obory podnikání. Na těchto úspěších se nejvíce podílely nárusty exportu do Polska, na Slovensko, do Slovinska, Kanady, Finska a Srbska. V roce 2019 jsme vyvezli stroje do 21 zemí světa.

Jsou pro letošek vaše exportní cíle ambicióznější oproti minulým rokům? Jaká teritoria byste si rádi ještě podmanili?

Prodejní cíle pro rok 2020 jsme navýšili proti skutečnosti 2019 o 15 %. Dodáváme do 20 až 25



Miloš Holakovský, obchodní ředitel TOS VARNSDORF a.s.

zemí světa a máme zajištěny nejdůležitější trhy. Samozřejmě můžeme stále hledat nová teritoria, ale to není naším cílem. Soustavně pracujeme na zlepšování služeb ve stávajících teritoriích. Zákazník nejvíce ocení rychlost dodávek náhradních dílů, přítomnost servisního technika v regionu a odbornou pomoc prodejců. Z těchto důvodů budujeme sklady náhradních dílů, servisní zázemí pro techniky a neustále věnujeme pozornost zvyšování technické erudovanosti našich prodejců. Těmito aktivitami se snažíme podporovat náš export.

Veletržní aktivity náleží k těm podstatným, vystavujete na nejprestižnějších veletržích světa. Kam se chystáte letos? A uvidí vás zájemci rovněž na MSV v Brně?

Pro letošní rok jsme měli naplánovány dva zahraniční veletrhy. První v dubnu CCMT Shanghai 2020 v Číně a druhý v květnu – Metallobrabotka v Moskvě v Ruské federaci. Šanghajský veletrh byl v dubnovém termínu zrušen z důvodu epidemie koronaviru. Nový termín ještě nebyl oznámen. Nevíme tedy, zda se posunutého termínu zúčastníme, nebo nám bude kolidovat s jinou naplánovanou aktivitou. Moskevský veletrh je pro nás velice důležitý, Ruská

federace je již třetím rokem trhem číslo jedna. Na podzim se samozřejmě představíme na MSV Brno, vždyť na český trh dodáváme 15 % ze své celkové produkce.

Čeho lze dnes prostřednictvím takových veletrhů dosáhnout? Jsou to zejména kontakty, jež se oživují, nebo jde o image záležitost či přímo o nezbytnou obchodní taktiku spojenou s podpisem kontraktů?

Je potřeba si uvědomit, kam se posunul potenciální zákazník. V dnešní internetové době si každý umí dohledat potřebnou nabídku a porovnat technické parametry s konkurencí. Dnešní zákazník nezískává tyto informace na veletrhu. Z těchto důvodů se posouvají veletrhy do pozice oživení kontaktů a společenských setkávání. Podpisy kontraktů se uskutečňují jen ve velice ojedinělých případech a jsou dopředu domluveny. Je otázkou, zda tyto aktivity do budoucna vyváží stále rostoucí ceny za plochu a stavbu expozic nebo se vystavovatelé stáhnou z veletrhů a kontakt se zákazníkem budou řešit formou dnů otevřených dveří ve vlastních firmách, tak, jak se to již dnes děje.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí



Stroj WHT 130 na veletrhu EMO 2019 Hannover



Stroj WHT 130 na montáži



Z nejnovější produkce společnosti – stolový portálový stroj WVM 2600 T