



ČR je světovým lídrem ve vývoji a průmyslové výrobě nanovláken



Až budete číst následující řádky, možná se znova přesvědčíte o tom, jak nezměrný potenciál je v českých firmách, co všechno dokázaly a co mohou udělat pro to, aby se pokrokové a potřebné technologie dostaly do praxe běžného dne a sloužily nám všem. O některých jsme průběžně od března do května slyšeli často, a to v souvislosti s tím, jak se bránit koronaviru, jak cílit prevenci. Do hry o možnost ukázat, co domácí společnosti umí ekonomice v takové situaci nabídnout a jak by dokázaly pomoci v boji s virovým onemocněním, vstoupila také Asociace nanotechnologického průmyslu ČR. Ústy Ing. Jiřího Kůse, předsedy výkonné rady, prezentovala možnosti svých členů, českého nanotechnologického odvětví k ochraně zdraví lidí. Pozvala jsem ho i na naše stránky:



Ing. Jiří Kůs, předseda výkonné rady Asociace nanotechnologického průmyslu ČR

Firmy podnikající v oboru nanotechnologií se staly v letošním jaru hodně populární, a to v souvislosti s ochranou lidského zdraví. Jak byste jejich úlohu a možnosti v této situaci zhodnotil?

Když česká vláda na začátku roku zanedbala včasný nákup respirátorů, roušek a dalších zdravotních pomůcek, vyzývala české výrobce, ať maximálně navýší výrobní kapacity, a pomohou tak zachránit zemi před epidemickou krizí.

Čeští nanotechnologové vyrábějí prokazatelně nejlepší hologramy na světě. Češi jsou také první a dosud jediní, kdo zvládl výrobu nanooptiky pro běžná svítidla a čidla. Produkuje globálně neúčinnější nanotechnologické čističky vzduchu na bázi fotokatalýzy.

Tuzemští nanotechnologičtí výrobci přes vysoká podnikatelská rizika bez jakýchkoli vládních garancí budoucích odběrů investovali veliké finanční prostředky a zásobili nejen vládu, ale i krizové štáby ve všech krajích rouškami a respirátory nejvyšší třídy ochrany.

Byla společenská objednávka po jejich produktech dostatečně doceněna? Mám pocit, že tyto společnosti mohly ještě více pomoci při řešení nedostatku roušek či respirátorů, ale že ne vždy byl o jejich potenciál zájem...

Byli jsme velice překvapeni, když vicepremiér a ministr průmyslu a dopravy Karel Havlíček 8. dubna na tiskové konferenci uvedl, že se česká vláda dohodla s americkou firmou Honeywell na tom, že garantuje odběr části produkce respirátorů z chystané olomoucké továrny Honeywell vybudované do čtyř měsíců. Zatímco tuzemské firmy v době nejvyšší nouze navyšovaly výrobu

ochranných pomůcek a pomáhaly odvrátit „italský epidemický scénář“ koronavirové krize, česká vláda jim na oplátku nabídla perspektivu, že je za čtyři měsíce hodí přes palubu a bude odebírat 50 milionů respirátorů od někoho jiného, kdo tu v čase nejvyšší nouze respirátory ani roušky vůbec nevyráběl. V programovém prohlášení vlády a mnoha dalších vyjádřeních vláda často proklamovala podporu tuzemského inovativního podnikání. Kauza Honeywell ale dokazuje, že vláda navzdory slibům ve skutečnosti raději podpoří montovnu technicky překonaných respirátorů nižší třídy ochrany zahraniční firmy. A tuzemské inovativní výrobce, kteří jí pomáhali v časech nejvyšší nouze, s klidem potopí. Až v příští vlně pandemie americký prezident opět zavěsí, aby američtí výrobci roušek a respirátorů stáhli celou svou zahraniční produkci těchto zdravotních pomůcek do USA, uvidíme, jestli a případně jak tomu bude česká vláda vzdorovat.

pokračování na straně 4

Soutěž MANAŽER ROKU ocení nejlepší osobnosti v říjnu



Česká manažerská asociace v soutěži MANAŽER ROKU ocení nejlepší osobnosti až 21. října. Každoroční dubnové udělování titulů úspěšným manažerům, podnikatelům a lídrům je vzhledem k pandemii koronaviru přeloženo na podzim. Posunul se také termín podání přihlášek, a to do 15. června.

Co se nemění, je místo slavnostního večera v pražském Paláci Žofin. Obvykle se jej účastní stovky hostů – manažeri, podnikatelé, členové vlády, poslanci, hejtmané, novináři, a v neposlední řadě garanti jednotlivých kategorií, jimiž jsou partnerské svazy, asociace a komory. „Podnikatelé a manažeri řeší v této turbulentní době otázku, jak překonat důsledky pandemie koronaviru. Jejich energie je zaměřena na tento úkol,“ uvedl k rozhodnutí výkonný ředitel ČMA Ivo Gajdoš.

Do poloviny června mají tedy zájemci možnost přihlásit se do 27. ročníku, hodnotí se práce soutěžících za rok 2019, koncept se nemění. „Držíme kontinuitu, oborové kategorie, ale vycházíme vstříc i moderním trendům ve společnosti a managementu a přinášíme nové kategorie,“ uvedl Ivo Gajdoš. Základních kategorií je deset, patří k nim vedle klasických oborů kategorie Manažer digitálního věku, Vizionář či Manažer malého a středního podniku. Zvláštní cenou je Inovace pro udržitelný rozvoj, vyhlašovaná sesterskou Českou podnikatelskou radou pro udržitelný rozvoj. Letos bude vyhlášena speciální cena mediálních partnerů soutěže. Vyzvedne osobnosti, které svými aktivitami nad rámec standardních manažerských povinností významně přispěly k potlačení pandemie a jejích důsledků. (tz)

Najdete uvnitř listu

Genius loci Lázní Luhačovice znásobilo významné ocenění hotelu Alexandria 3

 Proč digitální Česko moc nefunguje 5

 Oslabila, či posílila ICOM transport pandemie koronaviru? 7

 Průmyslová práva se dotýkají každé firmy 8

 Výrobu jsme nepřerušili a celkové plány produkce a tržeb za prodané stroje neupravili 16

SOCR ČR: Strategie Farm to Fork

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR přivítal strategii Farm to Fork, která je součástí Zelené dohody pro Evropu (European Green Deal) a kterou v květnu oficiálně představila Evropská komise. Jde o důležitý krok k zajištění dlouhodobého zásobování potravinami na úrovni celé Evropy. Bez ní by hrozilo snížení kvality zemědělských i potravinářských produktů, a tedy vlastní udržitelnosti zásobování jak v České republice, tak v rámci celého evropského kontinentu.

„V dnešní době začíná být opravdu naléhavé sladit potravinový systém s potřebami a možnostmi naší planety a zároveň reagovat na přání Evropanů po zdravých a ekologických potravinách. V této souvislosti je proto zásadní přechod na udržitelné potravinové systémy, které nebudou založené na okamžitém profitu, ale na dlouhodobě udržitelném využívání kapacity přírodních zdrojů. Z tohoto hlediska je důležité, aby stát zrychlil kroky, které podpoří péči o půdu, zadržování vody v krajině a omezování spotřeby pesticidů, stej-

ně jako snižování environmentální a klimatické stopy potravinového systému. Krize covid-19 navíc jasně ukázala, jak nepostradatelnou roli tvoří funkční řetězec zemědělci-potravináři-obchodníci při zajištění dodávek potravin pro obyvatele v tak nečekaných a extrémních situacích,“ uvedl Tomáš Prouza, prezident SOCR ČR.

Jedním z cílů strategie Farm to Fork je i přiblížení se k cirkulární ekonomice, ne-li její dosažení. To předpokládá zvyšování efektivity potravinové produkce tak, aby se organické a syntetické vstupy oddělily. Ty organické jsou jednoduše odbouratelné a lze je přitom bez problémů vrátit zpět do přírody, syntetické naopak musíme být schopni oddělit a opětovně použít bez vytváření odpadu. To předpokládá mimo jiné zkracování délky přepravy surovin i produktů, nastavení opatření v oblasti skladování nebo balení potravin, minimalizaci plýtvání a další. Součástí strategie je navíc i lepší informovanost spotřebitelů, kteří by měli získat přehlednější informace například o původu potravin, o jejich výživové hodnotě nebo o vlivu na životní prostředí.

„Řadu aktivit, kterou Farm to Fork uvádí jako klíčové, tuzemští obchodníci v současnosti již realizují. Jednou z nich je omezování plýtvání s potravinami, když v systému spolupráce s potravinovými bankami patříme v současnosti do evropské špičky. Od loňského roku také udělujeme v rámci soutěže Diamantová liga kvality i Cenu za inovace, která má inspirovat celý trh ve využívání moderních technologií. Ty mimochodem Evropská komise uvádí jako klíč k úspěchu strategie Farm to Fork,“ shrnul T. Prouza.

Problémem v České republice je nespravedlivě nastavené podnikatelské prostředí. To, co do plnění strategie Farm to Fork definitivně náleží, je i vyřešení problému tzv. dvojí kvality. Za tu podle stávajících zákonů zodpovídá obchod, přičemž viníkem je jednoznačně výrobce potravin. „Aby se u nás nestalo plnění strategie jen proklamací, musí stát zajistit narovnání prostředí a postihovat za porušování zákona ty, kteří to způsobili. Mocenské, lobbystické a politické hry obyvatele kvalitními potravinami nenasytí,“ sdělil Tomáš Prouza. (tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 9. června 2020

PhDr. Eva Brixí-Šímková, šéfredaktorka
 mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šímek, šéfredaktor internetových médií
 www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
 a www.freshtime.cz
 mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
 mobil: 724 501 791, e-mail: kacera@iprosperita.cz

Kateřina Šímková, redaktorka a mediální konzultantka
 mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
 mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
 Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2020 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností
 NEWTON Media a.s.



■ s konsorciem
 GASCONTROL GROUP



■ s Českou společností
 pro jakost



**Spolupracujeme a hledíme
 ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
 BUSINESS**

www.madambusiness.cz

**fresh
 TIME**

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
 ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Nastavené zrcadlo

Jaká je sklenice? Pesimista řekne, že je poloprázdná, zatímco optimista ji vidí poloplnou. Skutečně hodně závisí na úhlu pohledu, respektive na našem hodnocení, zda situaci přijmeme jako tragickou, nebo nabitou příležitostí. Pro mnohé podnikatele, pro řadu firem se staly nouzový stav a karanténa velkou zkouškou, zda obstojí, když venku právě „slunce nesví“ Jen na každém z nich však záleží, jestli koronavirus přijali a zvedli jako výzvu, nebo ho vzali za záminku k stížnostem a natahují ruku ke státu. Podmínky k podnikání jistě nejsou a do budoucna nebudou snadné, ale existuje také mnoho důvodů, proč neházet flintu do žita. Češi jako národ projevíli během pandemie psychickou odolnost, o tom už teď není pochyb. Přestáli to nejhorší a mají chuť se s nepřízní prát a ukázat, že jim chuť do života nechybí. Chtějí pracovat a také se bavit, vytvářet hodnoty a také spotřebovávat. Cestovní ruch, který patří k nejvíce postiženým odvětvím, může těžit z toho, že lidé chtějí objevovat, co je v naší vlasti pěkné a mnohdy opomíjené. Nahradí se tak do značné míry chybějící zahraniční klientela. Navíc se ve veřejnosti znovu probudila solidarita, a tím nemyslím jen akci „Podporuji svoji hospodu“. S patriotizmem posiluje vědomí, že domácí produkt má přidanou hodnotu. České je nejen hezké, ale i jisté a důležité. Uvědomujeme si, že je bližší košile než kabát. Že je lépe si přát, aby sousedu-podnikateli živnost prosperovala, než mu závidět to, co nám chybí. Prostě zůstává jen na nás samotných, co z přestálé krize uděláme. Proto ji berme jako nastavené zrcadlo, jež hodně vypoví o nás samých.

Pavel Kačer

Mediální partnerství v roce 2020

1. MANAŽER ROKU
2. Ambasador kvality
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. Konference ISSS
12. Konference SYMA
13. Exportní cena DHL

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelní družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, Sales Manager – osobní vozy ve společnosti Fiat Chrysler Automobiles CZ/SK
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, výkonný ředitel divize drůbež společnosti AG MAIWALD a.s.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **Bc. Petr Paksi, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- **Michal Hanáček**, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

Vyrobeno pro Evropu v Evropě: nový Hyundai i30

Společnost Hyundai Motor oznámila, že od 25. května se bude v jejím evropském závodě Hyundai Motor Manufacturing Czech vyrábět nový model Hyundai i30.

Jde o nejnovější generaci vozu, který značku zastupuje v segmentu C, a je dostupný jako Hatchback, Fastback a kombi. Od jeho uvedení na trh v roce 2007 prodal Hyundai v Evropě více než milion kusů i30. Model i30 byl první automobil značky Hyundai, který nesl předponu „i“. Byl to také první vůz, který nošovický závod HMMC vyrobil, když v listopadu 2008 sériovou výrobu zahajoval.

„Hyundai i30 je dlouhodobě jedním z našich nejoblíbenějších vozů v Evropě. Tento model pro Evropu má také ve všech ohledech evropský původ, od designu přes vývoj až po konečnou montáž. Jeho nejnovější verze přichází s řadou vylepšení, díky nimž můžeme našim zákazníkům, hledajícím stylový, bez-

pečný a spolehlivý vůz segmentu C, nabídnout ještě atraktivnější model,“ řekl Andreas-Christoph Hofmann, viceprezident společnosti Hyundai Motor Europe, odpovědný za marketing a produkt.

Nový Hyundai i30 přichází s modernizovaným designem a novými funkcemi v oblasti konektivity. Poprvé je na přání k dispozici 48V částečně hybridní pohon. Další novinkou je stupeň výbavy N Line se sportovním vzhledem i pro verzi i30 Kombi.

Vysokokapacitní závod HMMC s technicky vyspělým výrobním zařízením začal výrobu v listopadu 2008. Se svými 3300 zaměstnanci disponuje kapacitou výroby až 1500 vozů denně a více než 300 000 automobilů ročně. Nošovický závod oslavil v loňském roce výrobu svého celkově již třímiliontého vozu, jímž byl Hyundai i30 N. Příležitostí k oslavě byla také výroba miliontého vozu Tucson. Automobily z HMMC se prodávají ve více než 70 zemích na pěti kontinentech. (tz)

KZPS: Průmyslové veletrhy by se měly konat ještě letos, představují důležitou podporu pro ekonomiku

Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů požaduje po vládě ČR rozhodnutí o konání veletrhů a výstav ještě v roce 2020. Jejich otevření je pro restart průmyslu a ekonomiky nezbytné a mohlo by přinést rozvoj inovací a networkingu. Profitovat by mohl také business v odvětví hotelů a restaurací a dalších souvisejících služeb. Podobná iniciativa je pro podporu obnovení produkce po odeznění karanténních opatření klíčová.

Důsledky koronavirové krize a karanténních opatření budou na českou ekonomiku dopadat ještě minimálně několik měsíců. Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů proto navrhuje, aby ještě v době co nejdříve došlo ke znovuootevření průmyslových veletrhů a výstav, nejpozději však do června 2020. Svůj požadavek směřuje konfederace přímo na vládu ČR.

Podle slov prezidenta KZPS Jana Wiesnera jde o nezbytný prvek znovunastartování české ekonomiky. „Veletrhy a přidružené akce mají potenciál podpořit klíčové prvky české ekono-

miky, mezi něž patří inovace a digitalizace výroby v rámci Průmyslu 4.0. Od zahraničních společností můžeme získat mnoho cenných zkušeností. Důležitá je iniciativa také z hlediska networkingu a podpory nových ekonomických aktivit. Na expa je vázána také řada dalších odvětví, včetně turistického průmyslu, hotelů, restaurací a souvisejících služeb. Čím dříve dojde k obnovení, tím snáz se tuzemská ekonomika může vzpamatovat z doznívajících dopadů karanténních opatření,“ dodal.

Podle KZPS pomohou obnovená expa českému businessu neztratit kontakt se světovou špičkou. Nezbytná budou také pro stimulaci ekonomiky a zvýšení produktivity. V neposlední řadě se veletrhy stanou významným místem pro setkání českých výrobců a dodavatelů z malých a středních podniků se zahraničními partnery, bankami, komorami, institucemi, zástupci ministerstev z ČR a příslušnými partnery ze zahraničí. Mezi těmi klíčovými uvádí KZPS například Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně nebo stavební veletrhy FOR ARCH a FOR CITY 2020 pořádané v Praze a další ve druhé polovině roku 2020. (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:



hlavní partner:



partneři plus:



partneři:



odborní partneři:



Prosperita vás provází děním v businessu už 22 let!

Genius loci Lázní Luhačovice

znásobilo významné ocenění hotelu Alexandria

Lázeňská sezona začala také v Lázních Luhačovice. Nejen znovuotevřením veřejných píttek, ale také představením dalších novinek, které pro toto období lázně připravily – a není jich málo. Jednou je například zrekonstruovaná kolonáda i významné ocenění pro hotel Alexandria. V jakých spojitostech na tyto milníky v historii luhačovického lázeňství nahlíží MUDr. Eduard Bláha, generální ředitel největší české lázeňské skupiny Spa & Wellness Nature Resorts sdružující Lázně Luhačovice, a. s., a Léčebné lázně Jáchymov a. s. a prezident Svazu léčebných lázní České republiky?

Do lázní lidé jezdí pro utužení kondice, ale také za odpočinkem, komfortem čistým vzduchem a klidem. Co především mohou očekávat od Luhačovic? Zejména pak samotní pacienti?

Jedinečný architektonický výraz, unikátní přírodní minerální vody i bohatý společenský život... Jedinečnost luhačovického lázeňství spočívá jak v jeho hluboké tradici, která je více než stoletá, ale i v pověstném genu loci areálu s architektonickými skvosty v čele se známými a charakteristickými stavbami Dušana Jurkoviče. Luhačovice zkrátka mají atmosféru, kterou celá řada jiných lázních už ztratila, což koneckonců vloni v listopadu stvrdila i Evropská komise oceněním našich lázní v soutěži EDEN o nejkrásnější destinaci, která se stará o udržitelný cestovní ruch. Lázně Luhačovice byly oceněny především právě za soulad tradice a inovací léčebného lázeňství, ale i využití moderních trendů v oblasti wellness, a právě to od nás mohou hosté očekávat...

K dobrým referencím patří právě i spokojenost samotných hostů s jednotlivými lázeňskými domy či hotely. Jednou z perel luhačovických lázní je Alexandria Spa & Wellness hotel, který navíc v těchto dnech získal významné ocenění v soutěži Czech Hotel Awards. Co porotu zaujalo především?

Nejprve musím říci, že si nesmíme vážit toho, že jsme se letos vůbec poprvé stali absolutním vítězem kategorie Wellness & Spa. To totiž pomyslně potvrdilo, že letošní již osmé vítězství v kategoriích čtyřhvězdičkových hotelů a wellness & spa hotelů ve Zlínském kraji není jen tak samo sebou. Za to vše patří velké díky jak kvalitnímu a sehraňmu týmu, který o hosty pečuje, tak zvláště hostům – protože právě oni

jsou těmi, kdo dávají nominovaným hotelům své hlasy, a tak jsou pro nás velkou motivací udržovat standardy na nejvyšší možné úrovni. V hotelu Alexandria je pak odbornou porotou vedle profesionálního přístupu oceňováno například wellness ve stylu Starého Říma s bazénem se zlatým sluncem na dně, lemovaným antickými sloupy a vyhřívanými lehátky jako ve starořímském senátu, vířivky pod širým nebem a plachtami evokující plavby Alexandra Velikého nebo široká nabídka masáží obličejových a tělových spa rituálů...

Navíc je do hotelu Alexandria přiveden i léčivý pramen, zájemci tak mohou využívat jeho osvěžujících účinků do sytosti... Je to tak?

Ano, to je v hotelu, který se jinak zabývá spa a wellness službami, velkou předností. Pramen přivedený přímo do budovy totiž díky tomu můžeme využívat na oblíbené uhlíkové koupele, které jsou jinak výhradně doménou pobytů léčebných, a tak hosté mohou zažít jak jejich příznivý vliv na srdeční a cévní systém i celý organizmus, tak cenné bonusy lázeňského zázemí obecně. Ty totiž umožňují, aby lázně, které musí mít pro splnění přísných kritérií pro lázeňskou péči hrazenou zdravotními pojišťovnami vysoce kvalifikované odborníky, mohly poskytovat tyto služby i všem ostatním zájemcům. A právě díky tomu je možné maximálně prospěšně spojit ceněnou tradiční lázeňskou kúru s využitím přírodních minerálních vod a moderní životní styl wellness jako v hotelu Alexandria.

O zmíněném hotelu se hovoří rovněž ve spojitosti s výtečnou kuchyní. V čem je tedy jedinečná a co hosté na jídelním lístku oceňují?

Především v tom, že zdejší Francouzská restaurace nabízí mnohem víc než pouhé jídlo, ať už budeme mluvit o jedinečné noblesní prvorepublikové atmosféře, zážitcích v podobě flambování pokrmů a šambrování koňaků přímo před hosty, nebo o sezonních tematických brunchích, které platí v Luhačovicích už za téměř tradiční malé společenské události. Nezpochybnitelným kouzlem úspěchu je ale samozřejmě také naše šéfkuchařka Jitka Bo

ráňová, která se vaření věnuje už celou řádku let a za své umění získala právem ocenění Asociace kuchařů a cukrářů – z její kuchyně gurmáni často oceňují například chateaubriand se zahradní zeleninou nebo na úžasné flambované palačinky s kalifornskou broskví, ale i mnoho dalšího. Celkově totiž vycházíme z regionálních



MUDr. Eduard Bláha, generální ředitel největší české lázeňské skupiny Spa & Wellness Nature Resorts sdružující Lázně Luhačovice, a. s., a Léčebné lázně Jáchymov a. s. a prezident Svazu léčebných lázní ČR

a čerstvých sezonních surovin od místních dodavatelů a z nich pak připravujeme pro naše hosty například recepty z knih našich babiček, avšak v moderním kabátku...

Lidé z businessu neradi ztrácejí čas, často na úkor svého zdraví. Přesto i oni volí jako svoji dovolenou pobyt v lázních. Co byste jim doporučili právě v hotelu Alexandria?

Je to tak, lázně objevují stále častěji nejen vyřízení manažeri, kteří si potřebují odpočinout a načerpat nové síly, ale také čím dál mladší lidé, kteří se zajímají o své zdraví i psychickou pohodu jako součást prevence a zdravého životního stylu. Nečekají zkrátka, až je bude opravdu trápit nějaký zdravotní problém, aby jim lázně předepsal lékař. A není divu, při takových lázeňských pobytech totiž mohou využít antistresové a relaxační lázeňské procedury, jako je například perličková koupel s vonnou esencí, masáže aromaterapeutickým olejem, rašelinové a parafínové zábaly či orientální parní lázeň s očistnou kúrou...

V nedávné době jste právě v lázních hodně investovali – do kolonády i do tohoto hotelu. Co všechno se zde vybudovalo, změnilo?

Hotel Alexandria se dočkal zlomové rekonstrukce, která jí navrátila původní prvorepublikový lesk a obohatila ji o novou moderní budovu s největším luhačovickým wellness centrem, a to už v roce 2010. Ovšem nedávnou novinkou jsou například stylové vířivky přímo pod širým nebem, zabudované na venkovní terase do půdia připomínající příď lodi a pod plachtami evokujícími plavby Alexandra Velikého. Lázeň-

ská kolonáda je potom kapitolou sama pro sebe – otevřena byla po více než rok trvající náročné rekonstrukci slavnostně vloni na podzim, takže se těšíme, že ji celá řada hostů teď v létě uvidí v novém úplně poprvé. Díky tomu tak znovu ožilo samotné srdce lázní a proměnilo se v kulturní a společenské centrum s atraktivní obchodní zónou i místem pro posezení u moderní gastronomie. Navíc jsme na zrekonstruovanou kolonádu nechali vyvést nové veřejné pítko Vincentky, které koresponduje s rovněž nově opravenou halou Vincentka, kde návštěvníci najdou i celou řadu zajímavostí od interaktivní expozice luhačovických minerálních vod či původní výdejní pult z kubánského mramoru, přes stylově přímořsky laděnou relaxační zónu, po vystavený zub žraloka, mamutí stoličku či levitující blok horniny.

Jakou podnikatelskou a manažerskou zkušeností bylo pro vás povinné uzavření lázní?

Spíš jde o zkušenost lidskou. Jak málo stačí k tomu, aby padly naše jistoty... Člověk si uvědomí, co má, až když to ztrácí. Snad nám ta pokora všem nějaký čas vydrží. Také jsem znovu zjistil, jakou moc mají média. Podle mě šlo totiž o mediální virus. Kritéria pro epidemii nenaplnil ani z deseti procent, ale to vyvolávání strachu přesto úplně paralyzovalo společnost. V našich firmách jsme si znovu nedobrovolně vyzkoušeli krizové řízení, a byť jsme bohužel neudrželi práci pro každého, tak jsme znovu zjistili, že krize donutí nalézat řešení i tehdy, když už nejsou běžné zřejmá.

A s jakým přesvědčením jste nyní otevřeli? Má hotel ve svém programu nějakou novinku pro letošní sezonu?

S přesvědčením a vynaložením maximálního úsilí, aby lázně přes všechno aktuální dění zůstaly pro hosty oázou klidu a bezpečí, a ti se tak bez obav mohli opět přijet do Luhačovic nadechnout z plných plic. Povinná pauza totiž neznamenala, že se v lázních nic nedělo, naopak, a tak mohu s klidným svědomím říci, že jsou ještě krásnější než kdykoli před tím... Například jsme vysypali všechny tradiční pískové cesty v lázeňském areálu novým čistým pískem a zahradníci také nově osazují symbolický lázeňský pohárek u Jurkovičova domu, který je z neuvěřitelných 5000 malinkých rostlinek a květin. Co se týče konkrétně hotelu Alexandria, připravili jsme pro hosty speciální pobyt Letní dovolená v Alexandrii s wellness procedurami, uhlíčitou koupelí a volným vstupem do wellness centra, včetně nových venkovních whirlpool.

Zkrátka na návrat luhačovického lázeňského života, jak ho známe, je vše připraveno – ostatně první symbolickou vlašťovkou bylo už na konci dubna znovuotevření všech veřejných píttek přírodních minerálních pramenů, takže se už nezbývá než těšit, že budeme vítat stále více hostů, a to s veškerým komfortem, na který jsou v Luhačovicích zvyklí...

za odpovědi poděkovala Eva Brixí



V hotelu Alexandria zažijete celou řadu masáží a tělových rituálů



Francouzská restaurace v hotelu Alexandria – zážitková gastronomie, šambrování koňaků

Program Antivirus by měl být pro všechny firmy

Svaz průmyslu a dopravy ČR, Hospodářská komora ČR a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR jsou přesvědčené, že program Antivirus by měl být pro firmy dostupný po celou dobu současné situace i potenciální následné ekonomické recese. Mimo to, je to nástroj, který by měl mít stát k dispozici i v budoucnu pro řešení ekonomických problémů s cílem podpořit ekonomiku firem a udržet zaměstnanost.

Z výsledků průzkumu, který v polovině května udělal Svaz průmyslu a dopravy ČR, vyplývá, že ekonomická situace českých firem se kvůli koronavirové krizi výrazně zhoršuje.

Podniky přicházejí o stále více zakázek a častěji se potýkají se špatnou platební morálkou svých odběratelů. Zatímco na začátku dubna hlásilo 43,5 % firem, že se v příštích dvou měsících bude potýkat s propadem zakázek o více než 20 %, v květnu už se s takovým propadem potýká na 70 % podniků. Přitom roste podíl firem, kterým objem zakázek meziročně klesá o více než 40 %. V dubnu jich bylo 23 %, v květnu jich takto velký propad hlásilo 48 %.

Mezi hlavní nástroje, které firmy v současné situaci oceňují, a oficiální čísla o kladně vyřízených žádostech a podpořených pracovních místech to dokazují, patří program Antivirus. Květ-

nový průzkum ukázal, že jeho význam postupně roste. Jestliže za březen o podporu z programu Antivirus žádalo 46 % z dotázaných firem, za duben a květen už plánuje o podporu požádat 55 % firem a jeho prodloužení do konce srpna by kvůli horšící se hospodářské situaci uvítalo 71 % firem. Z výsledků průzkumu je také patrné, že program Antivirus prokazatelně pomáhá firmám udržet si klíčové pracovníky, pro které nemají přechodně dostatek práce a budou je potřebovat pro rozjezd po skončení krize.

Také z poslední analýzy Hospodářské komory na základě šetření mezi jejími členy vyplynulo, že firmy k udržení zaměstnanosti budou potřebovat hlavně prodloužit a rozšířit program Antivirus s tím, že problémy podniků by výrazně zmírnilo, pokud by jim vláda dočasně zrušila placení povinných plateb pojistného podobně jako u OSVČ.

Dočasné zrušení placení pojistných odvodů by přitom podle této analýzy pomohlo dvěma třetinám všech podniků ustát současnou krizi. Podnikatelé přitom už dříve uvedli, že vládou navržené pouhé posunutí plateb pojistného na podzim, navíc i nadále penalizované úrokem, je jen odkládáním problému.

Ministryně práce a sociálních věcí Jana Maláčová nicméně má v pondělí (1. června 2020, tedy v den uzávěrky našeho vydání) navrhnout vládě nový režim C programu Antivirus, jehož podstatou je tříměsíční zrušení sociálních od-



vodů za zaměstnavatele jen velmi úzkému okruhu těch nejmenších podniků – a to do 50 zaměstnanců. Nárok na tuto kompenzaci vládou zavedených kroků proti šíření koronaviru má být omezen i tím, že se bude týkat firem, které udržely 90% zaměstnanost a 90% objem mezd ve srovnání s letošním březnem. Kvůli těmto podmínkám ale nedosáhnou na pomoc všechny podniky, které ji reálně potřebují. Tato podpora se tak kvůli špatně nastaveným parametřům bude mjet účinkem.

Proto trojice profesních uskupení společně navrhla následující:

1. Prodloužit režim Antivirus B minimálně do konce srpna a komplementárně k němu spustit režim C (a to po celou dobu).

2. Umožnit firmám (bez ohledu na velikost), aby si dle situace mohly vybrat mezi režimy B a C.

3. Upravit režim C tak, aby reagoval i na problémy firem, které se dostanou do potíží v následné recesi (tedy propad výnosů až např. ve třetím kvartálu).

4. Posunout strop výplat na 1,6násobek průměrné mzdy – nediskriminovat firmy, které dlouhodobě platí vyšší odvody a daně.

Svaz průmyslu a dopravy ČR, Hospodářská komora ČR a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR vyzvaly vládu, aby se těmito návrhy zabývala. Uvedené subjekty jsou přesvědčeny, že se tímto způsobem umožní ekonomice rychlá rekonvalescence, která se následně projeví i ve výběru daní. (tz)

ČR je světovým lídrem ve vývoji a průmyslové výrobě nanovláken

dokončení ze strany 1

Mají vaši členové dnes více zakázek než v minulosti? A více na export, nebo pro domácí trh?

Poptávka po produktech z nanovláken se za poslední měsíce rapidně zvýšila a spolu s ní i zájem o další nanotechnologické výrobky. Zatím je těžiště odbytu českých nanotechnologických firem na domácím trhu, ale zájem ze zahraničí je u mnoha výrobců rozhodně mnohem zřetelnější, než před půl rokem.

A jaké příležitosti se před nimi vynořily díky koronaviru?

Česká společnost má jedinečnou příležitost oprostit se od zdravotních norem minulého století a zavést nové preventivní standardy, které podstatně sníží riziko nákazy ve zdravotnických zařízeních a na mnoha dalších místech, kde se lidé v současnosti nejčastěji nakazí nebezpečnými nemocemi. Zákon o ochraně veřejného zdraví je zastaralý. Nezahrnuje možnosti použití nových inovativních technologií k prevenci šíření infekčních onemocnění. České nanotechnologické firmy disponují vedle často zmiňovaných nanovláknenných respirátorů a ústních roušek také nanotechnologiemi pro čištění vzduchu pomocí fotokatalýzy od organických nečistot, včetně virů a bakterií, a dalšími řešeními, která mohou významně snížit riziko nákazy infekčními nemocemi. Nedávno jsme se sešli s úředníky Ministerstva zdravotnictví k jednání o našem návrhu změny zákona o ochraně veřejného zdraví. Úředník Ministerstva zdravotnictví Tomáš Kučera před námi povýšeně prohlásil, že náš návrh ani nedočetl. S arogantním úředníkem, který přišel, aby demonstroval svoji bohorovnost, neznalost a nekompetentnost, nelze vést diskusi. Přitom prevence a účinná ochrana jsou mnohem levnější a účinnější než restriktivní opatření, která jsme nedávno zažili. Když státní úředníci dusí ekonomiku restrikcemi a zadlužují budoucí generace o další stovky miliard korun, nic se jim nestane. Budou dál sedět na svých teplých místech a pobírat vysoké platy hrazené z našich daní.



Přesto období, které máme všichni za sebou, rozvířilo diskusi nad tím, zda více nepodporovat české podnikatele, české firmy a nesměrovat k nim větší množství zakázek. Jaký máte na věc názor?

Účinné zdravotnické pomůcky se staly strategickými produkty nutnými pro přežití podstatné části populace. Je nepřipustné, aby se ekonomiky západních zemí, včetně Česka, dále zbavovaly výroby, která je nezbytná pro jejich další fungování. Česká republika se musí stát ve výrobě strategických produktů nezávislou a soběstačnou zemí. Abychom neztratili naši geopolitickou nezávislost, musíme v zájmu národní bezpečnosti vytvořit legislativní předpoklady k podpoře trvalé tuzemské výroby strategických výrobků. U těchto produktů je třeba ve výběrových řízeních ustanovit jako základní podmínku výrobu na území České republiky. Vláda často deklaruje podporu tuzemských výrobců. Slova se ale často míjejí s činy. Když například nedávno Ministerstvo vnitra vyhlásilo výběrové řízení na zdravotní pomůcky, deklarovalo tento tendr jako podporu domácích výrobců. U respirátorů se v technickém popisu zboží v zadávací dokumentaci píše o tom, že by mělo jít o dodávky respirátorů třídy ochrany KN95 nebo N95, což jsou označení odvozená od čínské-

ho a amerického standardu. Až bude Ministerstvo vnitra vypisovat výběrové řízení na nákup policejních aut, uvidíme, jestli navzdory zákoně evropské homologaci uvedou, že tentokrát bude na nákup policejních aut stačit čínská homologace.

Čím vyniká český nanotechnologický průmysl? Je v něčem dál než zahraniční konkurence?

Česká republika je světovým lídrem ve vývoji a průmyslové výrobě nanovláken. Čeští nanotechnologové vyrábějí prokazatelně nejlepší hologramy na světě. Češi jsou také první a dosud jediní, kdo zvládl výrobu nanooptiky pro běžná svítidla a čidla. Produkujeme globálně nejúčinnější nanotechnologické čističky vzduchu na bázi fotokatalýzy. V tuzemských nanotechnologických firmách se vyrábí 30 % světové produkce elektronových mikroskopů. Česko je nano!

Jaké má ambice?

Velké. Zkusím je přiblížit na příkladu zdravotnictví. Vytváříme nové generace nanovláken a nacházíme pro ně nová uplatnění. Nyní už umíme vyrábět dvousložková nanovláknna, obsahující jádro a obal, která nám umožňují například distribuci vzácných látek v přesně definovaném množství. Nové generace nanovláknenných struktur umožní lékařům spolu s nanotechnologií vytvářet přesně cílené léčebné postupy, šetřit drahá farmaka, a omezovat tak vliv případných vedlejších účinků léků v místech, kde je jejich působení nežádoucí. Těch oblastí, kde se české nanotechnologie rozvíjejí, je celá řada, ale využití nanotechnologií ve zdravotnictví nás zřejmě bude v budoucnu nejvíce udivovat. Časem si ale zvykne na to, že nás budou uzdravovat čeští nanoboti a zdravotníci budou uplatňovat vědecké postupy, které by nezapadly ani scénáristy těch nejfantastičtějších sci-fi filmů.

Mohou tedy nanotechnologie člověku v běžném životě pomáhat více, než zatím tušíme? Co všechno dovedou?

Úplná odpověď na tuto otázku by zabrala hodiny povídání. Nanotechnologie pracují s hmotou na molekulární úrovni. Prostupují prakticky všemi odvětvami lidské činnosti. Pomáhají nám řešit problémy, které nás nejvíce trápí. Už teď umí efektivně čistit vzduch a vodu. Podstatnou měrou nám pomohou vyrábět a distribuovat levnější energii. Vzhledem k tomu, že se v nanotechnologiích zpracovává mnohem méně materiálu než v makrosvětě, stanou se klíčem k překonání nedostatku různých komodit. Těch oblastí, kde se nanotechnologie stávají vyhledávaným řešením, bude stále přibývat.

Určitě na tomto poli vzniká řada patentů či průmyslových vzorů. Podporujete členy v přihlašování? Spolupracujete s Úřadem průmyslového vlastnictví?

Přihlašování patentů a průmyslových vzorů je úkolem jednotlivých firem. V tom jim Asociace nanotechnologického průmyslu ČR moc nepomůže. V souvislosti s Úřadem průmyslového vlastnictví mě napadá jiná služba, kterou může-

me našim členským firmám prospět, a současně tak pomoci spotřebitelům. S růstem zájmu o nanotechnologické výrobky roste bohužel i počet podnikatelů, kteří předstírají, že vyrábějí nanotechnologické výrobky, přestože jejich produkty nemají s na-

notechnologiemi nic společného. Spotřebitelé to při koupi prakticky nemají jak zjistit. Proto se chystáme vytvořit garanční značku registrovanou na Úřadu průmyslového vlastnictví, kterou budeme poskytovat členským firmám asociace na jejich produkty obsahující nanotechnologická řešení.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

Česká společnost má jedinečnou příležitost oprostit se od zdravotních norem minulého století a zavést nové preventivní standardy, které podstatně sníží riziko nákazy ve zdravotnických zařízeních a na mnoha dalších místech, kde se lidé v současnosti nejčastěji nakazí nebezpečnými nemocemi.

Proč digitální Česko moc nefunguje

České firmy jsou rigidní, do digitálního světa se jim příliš nechce. Jejich aktivity končí u online připojení k síti a vytvoření vlastního e-shopu. Přistoupit však k systémovým krokům směrem k opravdové a komplexní digitalizaci se jim většinou nechce. Takové zkušenosti má Petr Kubíček, CEO společnosti B2A, který nám poskytl na toto téma zajímavý rozhovor.

Opravdu je situace tak špatná? Vždyť všichni požadují, aby jejich komunikace byla co nejjednodušší a potřebná data dostupná odkudkoli.

Ano, představitelé firem si neuvědomují, co je potřeba udělat, aby jednotlivé segmenty do sebe zapadaly. Že nestačí do podniku nakoupit robo-



Petr Kubíček, CEO společnosti B2A Software Development s.r.o.

ta nebo tablety, ale že je nutné se podívat na celý výrobní proces a zároveň motivovat zaměstnance, aby se moderní technologie nebáli používat. My jsme historicky jako první přinesli tablety do výroby v České republice. Ze zkušenosti s našimi zákazníky víme, jak důležitá je uživatelská jednoduchost, přirozenost. Pokud je jakákoli aplikace naprogramována co nejpřirozeněji, naučí se ji používat každý. Od svářeče po leteckého inženýra.

A samotné firmy si neuvědomují, že nerozhoduje počet ani množství počítačů a robotů, ale dokonale fungující celek?

Firemní e-mailová komunikace je sice na vzestupu, přesto je ale běžné, že si zaměstnanci volají a doplňují si telefonem, případně videotelefonem, informace. O této komunikaci už nemají žádné záznamy, přitom ji lze jednoduše automatizovat, zpřehlednit, aby nebylo třeba nic dodatečně hledat v přílohách, a trávit tak zbytečně čas nad něčím, co už lze v dnešní době zjednodušit. Život se v posledních měsících výrazně proměnil, lidé se sice naučili používat videokonference, ale už nepoužívají nástroje, které jim usnadní práci i život. Přitom by vše mohla vyřešit jedna dobře zvolená aplikace.



V čem tedy spočívá tzv. digitální past, v níž se řada firem nachází?

Drtivá většina společností má své systémy uzamčené. Pokud mají nainstalovaný určitý informační software, těžko lze do něj implementovat další platformy. A také proto nejsou firmy flexibilní a nemohou se tak digitalizovat, jak by potřebovaly.

Mnohé robustní podnikové informační systémy (ERP) změny nedovolí. Pozor na vendor lock-in, uzamčení zákazníka! To rozhodně není cesta. Pokud chce firma uspět a mít konkurenční výhodu, měli by si její zástupci uvědomit, že digitalizace možná není levná, ale z dlouhodobého hlediska se vyplatí. Proto rozhodně doporučujeme, aby firemní systém byl otevřený všem platformám.

Věříte, že pandemie a s ní spojená opatření ve společnosti pomohou situaci změnit?

Koronavirová pandemie přináší mnoho změn. Jednou z nich, která postupně prochází napříč všemi průmyslovými sektory, je skutečnost, že lokální firmy budou více spolupracovat s lokálními dodavateli. A týká se to jak zemědělců, tak i výrobních firem a IT společností. Pokud chce některý český podnik naskočit na Průmysl 4.0, není už potřeba využívat služeb nadnárodních hráčů. Mnohá lepší a intuitivnější řešení naleznou i u tuzemských dodavatelů softwaru. Ona důležitá uživatelská přirozenost, pochopení systému práce, otevřená spolupráce, které kroky je potřeba postupně dělat, často souvisí se zdravým selským rozumem, který Češi tradičně mají.

otázky připravil Pavel Kačer

Revoluce v bankovníctví: klienti ČSOB jako první v ČR úspěšně obchodovali s využitím technologie blockchain

Klienti ČSOB vůbec poprvé využili k placení technologií blockchain, která umožňuje bezpečné přímé obchody mezi firmami bez prostředníka. Jde o vůbec první transakce uzavřené na inovativní platformě we.trade v ČR.

Firmy v současné době hledají způsoby, jak omezovat rizika v tuzemském i zahraničním obchodě. Jedním z nástrojů, které dokážou tato rizika eliminovat, je elektronický portál pro sjednávání přímých obchodů we.trade, jenž využívá bezpečný způsob placení pomocí blockchain.

„V současné nejisté době firmy řeší otázku důvěry v obchodního partnera a jistotu zaplacení ještě intenzivněji než dříve. V posledních týdnech zaznamenáváme zvýšenou poptávku po službách trade finance a po tradičních zajišťovacích nástrojích. Velký potenciál vidíme právě ve službě we.trade, která tyto služby digi-

talizuje a výrazně zrychluje,“ vysvětlil Jan Nývlt, ředitel Exportního a obchodního financování ČSOB a doplnil: „Klienti tak mohou mezi sebou bezpečně obchodovat s jistotou, že budou mít za dodávku produktů či služeb zaplacené a naopak.“

Díky službě we.trade mohou firmy vzájemně obchodovat na dálku, uzavírat kontrakty a zároveň mají jistotu ověření identity – vědí, že na druhé straně je skutečně ten správný partner. To se hodí zejména v době uzavřených hranic a omezených možnostech fyzického kontaktu.

We.trade navazuje na úspěšný projekt Trade Club, který tuzemským firmám pomáhá najít nové a prověřené obchodní partnery v zahraničí a efektivně jej doplňuje.

„We.trade umožní bezpečně uzavírat obchody firmám, které se seznámí právě prostřednictvím Trade Clubu. Obě služby tak kombinují inovace s tradičními nástroji obchodního financování. Do we.trade budou v České republice zapojeny i další velké banky, proto očekáváme jeho brzké rozšíření mezi českými firmami,“ sdělil Jan Nývlt. (tz)

Experti z AEC eliminují hackery technologií EDR, která překonává klasické antiviry

Společnost AEC a.s. proti hackerům úspěšně používá sofistikované řešení, jehož účinnost výrazně přesahuje možnosti klasických antivirových programů. Specialisté předního poskytovatele kybernetického zabezpečení při nedávných zásazích v napadených finančních institucích a zdravotnických zařízeních opakovaně nasadili technologii EDR. S její pomocí pohotově detekovali útočníky a následně jim zabránili v dalších škodlivých aktivitách.

Technologie Endpoint Detection and Response (EDR) nabízí nástroje umožňující okamžitě identifikovat problém, správně ho vyhodnotit, přijmout sérii odpovídajících opatření, a nakonec ho beze zbytku eliminovat. Ve společnosti AEC je pro dohled nad systémy klientů a pro okamžitý zásah v případě napadení vyčleněna skupina těch nejzkušenějších lidí soustředěná v Cyber Defense Centru (CDC).

„Není to tak dávno, kdy jsme obdrželi naléhavý telefonát z Ústavu zdravotnických informací a statistiky. V jednom z tuzemských zdravotnických zařízení došlo ke kybernetickému

incidentu,“ popsal typickou situaci šéf CDC Karel John a upřesnil: „Jedna ze stanic tam vykazovala přítomnost škodlivého kódu, docházelo k šifrování, soubory se přejmenovávaly doslova pod rukama.“

Členové CDC nasadili nástroj EDR a velice záhy odhalili, že hlavní problém se nenachází přímo na daném stroji, ale že škodlivý kód přichází po síti z některého ze serverů. Následně sledovali za pomoci dalších funkcí EDR stopu tohoto kódu, identifikovali zdroj útočníka a zastavili ho. Celý jejich zásah trval v tomto případě pouhých pár hodin.

Práci expertů vzápětí ocenil i ministr zdravotnictví Adam Vojtěch, který ve svém vyjádření pro mateřskou firmu AEC uvedl: „Chtěl bych vám tímto vyjádřit poděkování jménem Ministerstva zdravotnictví. Velmi si vážíme vašeho přístupu a nezištnosti.“ Ministr zdůraznil, že díky úsilí specialistů z CDC se podařilo následky útoku odstranit v rekordně krátkém čase.

Podle Karla Johna by však k podobným kritickým situacím nemuselo vůbec docházet. V případě, kdy má zákazník nasazené řešení EDR a zajištěný odborný dohled, tedy monitoring přímo z CDC, pracovníci z dohledového

centra ho nejenom včas upozorní na potenciální problém, ale v případě incidentu okamžitě přechází do stavu pohotovosti a nasazují odpovídající opatření. Kombinace implementovaného EDR spolu s dohledem expertů útočníkovi významně zkracuje čas, během něhož se může pokusit cokoli podniknout.

Technologie EDR zprostředkovává sběr informací o aktivitách na koncové stanici klienta, a díky tomu umožňuje efektivně vyhodnocovat potenciální bezpečnostní hrozby. Jde o část celého komplexu řešení, které vhodně doplňuje bezpečnost systému klienta. I díky takovým případům, jako bylo zmíněné napadení zdravotnického zařízení, se stále více firem a institucí zajímá o to, jak je možné, že CDC zvládne to, co mnozí nedokážou.

„Někdy se stává, že si firma nechá nasadit EDR, a má pocit, že je stoprocentně chráněná. To je samozřejmě omyl. Klíčové je spojení špičkové technologie a zkušených lidí. Rychle a správně zastavit útočníka dokážou profesionálové s expertními znalostmi, včetně znalosti prostředí klienta. Například pro to, aby věděli, že mu svým zásahem neomezí nějaké klíčové funkce,“ uzavřel Karel John.

AEC patří již od svého založení v roce 1991 k předním poskytovatelům služeb v oblasti kybernetické bezpečnosti. Kvalita nabízených řešení se opírá o dlouholetou praxi v oblasti informačních technologií a ověřené standardy, včetně legislativy EU. AEC pomáhá klientům řešit ty nejnáročnější bezpečnostní výzvy dneška a zorientovat se v nových produktech a technologiích. Společnost, mezi jejíž zákazníky patří finanční instituce, podniky z oblasti telekomunikací, utility, ale také instituce veřejné správy, maximalizuje efektivitu svých opatření tím, že dokáže unikátním způsobem kombinovat přístupy a odbornosti etických hackerů, technologických inženýrů, konzultantů i zkušených auditorů. Vedle toho rovněž disponuje týmy pro specifický servis, jako je forenzní analýza, brandprotection, CSIRT a další, jejichž dostupnost je v České republice stále minimální.

Od roku 2019 je AEC členem Aricoma Group, největšího ICT holdingu v regionu Česko-Slovensko. Členové Aricoma Group poskytují komplexní ICT služby pro firemní sféru a coby součást investiční skupiny KKCG jsou základem pro evropskou expanzi ICT aktivit této skupiny. (tz)

Průzkum CzechTrade: 75 % českých exportních firem se pandemie citelně dotkla

Průzkum Covid-19 a jeho dopady na export organizovaný agenturou CzechTrade dospěl k závěrům, že 40 % dotazovaných firem se potýká se snížením nebo stagnací objednávek, 33 % řeší problémy spojené s uzavřením hranic a 12 % se dotkla finanční problematika. „I přes to, že se výzkumu zúčastnili převážně zkušení exportéři, pouze ve čtvrtině případů zvládnou firmy vyřešit exportní problémy spojené s dopady pandemie svépomocí a zbylých 75 % potřebuje podat pomocnou ruku,“ uvedl Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade.

Do průzkumu realizovaného agenturou CzechTrade v průběhu dubna se zapojilo 138 českých exportérů. Cílem bylo zjistit, jaké problémy vzniklé v době pandemie je trápí a do jaké míry je zvládají vyřešit vlastními silami. Zúčastnily se malé, střední i velké firmy, z nichž 65 % exportuje do více než šesti zemí a 75 % firem vyváží více než 25 % své produkce. Firmy trápí řada problémů od snížení objednávek až po zvýšené legislativní nároky. „Díky získaným datům můžeme firmám poskytovat přesně takovou pomoc, kterou potřebují. Průzkum nám totiž potvrdil, v jakých oblastech čeští exportéři čelí problémům, a i v době uvolňování opatření jim můžeme efektivně pomáhat,“ dodal Radomil Doležal. Hlavními tématy průzkumu byly realizace zakázek, uzavření hranic, finance, legislativa

a státní omezení. Zjištění vycházející z průzkumu jsou následující: ■ Snížení, stagnace objednávek se týká 40 % dotazovaných firem, a 32 % z nich přitom problematiku nedokáže řešit vlastními silami ■ Uzavření hranic řeší 33 % firem, z toho 22 % firem nedokáže problematiku řešit vlastními silami ■ Různé finanční otázky řeší 12 % firem, z toho 9 % firem nedokáže problematiku řešit vlastními silami ■ Omezení výroby a provozů z důvodu vládních opatření v ČR i zahraničí se dotkla 12 % firem, z toho 10,6 % firem nedokáže problematiku řešit vlastními silami ■ Legislativa a byrokracie zatěžuje 8 % firem, z toho 5,5 % nedokáže problém vyřešit vlastními silami

Pokles nebo stagnaci objednávek zvládne pouze 8 % firem

Na 40 % dotazovaných podnikatelů čelí snižování objednávek. Nejčastějším důvodem pro rušení nebo pozastavení objednávek jsou obavy z budoucího vývoje situace.

Téměř 55 % dotazovaných firem projevilo zájem o vyhledání nových obchodních partnerů, distributorů, zahraničních zaměstnanců, zástupců, obchodních příležitostí, propojení se zahraničním nákupčím. Dále o asistenci na místě, tlumočení, logistiku nebo schůzku s partnerem.

Svémi bezplatnými asistenčními službami se CzechTrade přesně trefil do potřeb exporté-

rů. Do dnešního dne jich využilo přes 330 firem, které si objednaly více než 700 zakázek. Již třetina z těchto zakázek byla realizována. Nastavení služeb nyní umožňuje zahraničním kancelářím, které je zpracovávají, v kratším termínu obslužit více klientů.

Asistenční služby jsou zaměřené nejen na krizové situace způsobené problémy s dodávkami, přepravou zboží přes hranice, legislativou, certifikacemi, ale pomohou firmám i v následné době, kdy se uvolní opatření proti šíření pandemie covid-19. „Firmám poskytneme potřebné informace o trhu, sestavíme databázi potenciálních kontaktů, ověříme zájem až u tří místních firem, zjistíme konkurenci na trhu apod. Jakmile opatření opadnou, mohou firmy samy nebo opět přes CzechTrade oslovovat získané kontakty, domlouvat osobní jednání a znovu rozjet business,“ vysvětlil Radomil Doležal.

Agentura se zaměřila hlavně na online služby

Newsletter CzechTrade denně přináší souhrn informací od poptávke po aktuální zpravodajství ze zahraničí. Firma si sama službu nastaví tak, aby dostávala jen relevantní zprávy. Každý si může definovat seznam cílových oblastí, vybrat si průmyslový obor svého podnikání a specifikovat produkt ze seznamu tříd celního sazebníku.

Nově také v online databázi českých exportérů (exporters.czechtrade.cz) mohou firmy označit, že dodávají výrobky nebo služby souvi-

jející s problematikou covid-19. Adresář exportérů je propagovaný na cizojazyčných webových stránkách CzechTrade a její kanceláře ve světě aktivně nabízejí zahraničním odběratelům firmy, které jsou v něm prezentované.

„V rámci poskytování online služeb jsme uvažovali také o online veletrzích, protože před vypuknutím pandemie byly pro mnoho firem stěžejní. V rámci průzkumu jsme se respondentů zeptali, zda by tuto možnost využili. Z výsledků vyplynulo, že většina respondentů o této variantě zatím neuvažovala a v současnosti to pro ně není prioritní,“ dodal Radomil Doležal.

CzechTrade podnikatelům poskytuje aktuální informace

Podle průzkumu by 25 % firem pomohlo získat včasné informace o aktuální obchodní situaci a opatřeních v jednotlivých zemích, omezení pohybu osob a zboží, včetně dovozu, omezení bankovních služeb, mít znalosti o jednotlivých segmentech průmyslu.

Záhy po vyhlášení karantény CzechTrade spustil systém sběru a zpracování informací ze zahraničních trhů. Tyto články každý týden připravují ředitelé zahraničních kanceláří jak pro portál BusinessInfo.cz, tak pro web czechtrade.cz a sociální sítě. Průzkum však pomohl velmi dobře konkretizovat ty informace, které exportéři aktuálně potřebují, proto agentura již nyní připravuje další kroky, které povedou k tomu, že se potřebné údaje k firmám dostanou ještě více. (tz)

Plzeňský Prazdroj vkládá do obnovy české společnosti 300 milionů Kč

Česko postupně uvolňuje opatření přijatá v souvislosti s pandemií covid-19. K návratu do běžného fungování je ale ještě daleko. Plzeňský Prazdroj proto investuje více než 300 milionů korun do obnovy a návratu k normálnímu životu. Vyzývá firmy, instituce i širokou veřejnost – pojďme společně pomoci tam, kde to umíme, a nastartujeme Česko!

Plzeňský Prazdroj směřuje svoji pomoc do čtyř klíčových oblastí – soustředí se na záchranu gastronomického podnikání, péči o spotřebitele i zaměstnance a plánuje investice do komunit v regionech. „Pomáháme v oblastech, ve kterých podnikáme a kterým rozumíme – hospodám a restauracím, pomůžeme i místním komunitám v regionech, kde máme pivovary. Nezapomínáme ani na naše zaměstnance, ačkoli nám kvůli

krizi klesly obraty, rozhodli jsme se, že nebudeme propouštět ani snižovat našim lidem platy. I tím přispíváme k restartu společnosti,“ vysvětlil Grant Liversage, generální ředitel společnosti a pokračoval: „Naše ekonomika i celá společnost potřebují nové impulzy a podporu. Věděli jsme, kdy se zastavit a zůstat doma – ale víme také, že je potřeba zase uvést vše do pohybu.“

Plzeňský Prazdroj se stává jedním z hybatelů iniciativy Nastartujeme Česko!, jejímž cílem je obnova české ekonomiky a návrat do běžného života celé společnosti. „K tomu, abychom situaci zvládli, potřebujeme, aby se přidali i ostatní. Chceme vyzvat velké i menší firmy, naše obchodní partnery i podnikatele, aby se zapojili a přispěli, jak můžou a dovedou. Pomoci ale může každý z nás už jen tím, že se bude nadále chovat zodpovědně a postupně se zapojí do normálního života. Společně se nám

určitě povede Česko znovu nastartovat,“ dodal Grant Liversage.

Plzeňský Prazdroj aktivně pomáhá od samého počátku koronavirové krize. V době vrcholící epidemie poskytl zdravotníkům, hasičům a dalším pracovníkům v první linii potřebný materiál v podobě stanů, v nichž byla budována odběrná místa pro testování, dezinfekci nebo dodávky nealkoholických nápojů, včetně nealko piva. V současnosti, kdy Česko postupně uvolňuje opatření přijatá v souvislosti s pandemií covid-19, vnímá Prazdroj potřebu opětovného nastartování všech oblastí našeho života a systematicky se věnuje podpoře hospod a restaurací, zaměstnanců, českých spotřebitelů i lidí v regionech, v nichž má pivovary. Lidé z Prazdroje jsou v nepřetržitém kontaktu s hospodskými a restauračními a pomáhají při řešení jejich potřeb, ať už jde o zajištění potřebných dezinfekčních prostředků, dodávek

PET lahví pro prodej přes ulici, nebo zajištěním poradenství při řešení jejich dostatečné peněžní hotovosti či při žádostech o čerpání některého z vládních programů. Prazdroj také hospodám pomohl odložením plateb za již odebrané pivo, dřívějším zaplacením dobropisů a bezplatnou výměnou sudů a tanků s pivem, které expirovalo. „Zaměřili jsme se rovněž na pomoc hospodám a restauracím při zajištění provozu letních zahrádek i na přípravu otevření hospod po 25. květnu. Chystáme ale taky další aktivity, které by měly pomoci obnovit každodenní život v regionech,“ doplnil Tomáš Mráz, obchodní ředitel Plzeňského Prazdroje.

Plzeňský Prazdroj podpoří částkou přes pět milionů korun veřejné prospěšné projekty zaměřené především na obnovení společenského a kulturního života v regionech, v nichž působí pivovary Plzeňského Prazdroje. (tz)

TOKOZ představil Centrum bezpečného obchodu

Trh se zámky a kováním zaznamenal kvůli koronavirové krizi pokles, a to nejen u objednávek od velkých subjektů a institucí, ale i v segmentu koncových uživatelů, což negativně dopadá na provozovatele drobných zámečnictví. I přes relativně brzké znovuootevření 27. března mají zámečníci výrazně nižší počet zakázek a tržby jim klesly v nejsložitějším období průměrně až o 60 %.

V současné situaci se někteří lidé stále snaží varovat zbytným výpravám do obchodů, nákupy přesouvají na internet nebo je odkládají z důvodu nižších příjmů domácnosti. Tato situace může pokračovat i řadu měsíců, což by pro mnohé zámečníky mohlo znamenat konec jejich podnikání. Právě z tohoto důvodu se přední český výrobce zámků a kování TOKOZ rozhodl tyto drobné podnikatele podpořit rychlým projektem Centra bezpečného obchodu CE-

BOT. Centrum nabízí asistenci operátora na infoline, který poradí koncovým zákazníkům s výběrem vhodného produktu vzhledem k jejich konkrétním potřebám a případně zprostředkuje nákup i instalaci skrze některého z prodejců v okolí zákazníka.

Centrum bezpečného obchodu TOKOZ CEBOT nabízí zákazníkům možnost se spojit s operátorem, který jim poradí, jaký zámek a způsob zabezpečení zvolit v jejich konkrétní situaci a provede s nimi i případnou objednávku a zaslání produktu. „Nabízíme v současné situaci konečnému spotřebiteli možnost co nejjednoduššího a nejrychlejšího řešení. Přidanou hodnotu spatřujeme v možnosti okamžité konzultace s odborníkem, který může zákazníkovi poradit a poskytnout mu další důležité informace bez nutnosti cestování a případným rizikovým stykem s veřejností. Například špatné zabezpečení domů a objektů je mnohdy dáno nevhodnými nebo necertifikovanými výrobky, o čemž spousta

lidí nemá tušení, a náš odborník může pomoci i konzultací funkčnosti těchto prvků,“ řekl Petr Neuvirt, obchodní ředitel TOKOZ, a dodal: „Centrum bezpečného obchodu CEBOT není jen krátkodobým řešením. S jeho provozem počítáme i v dlouhodobějším horizontu. Ústup pandemie stejně jako její další vlny totiž nedokáže nikdo spolehlivě předpovědět a stávající situace už teď mění české nákupní chování. Věříme tak, že se CEBOT zařadí mezi naše standardní odborné kanály pro podporu prodeje našich lokálních partnerů či firmy samotné.“

Další důležitým přínosem Centra bezpečného obchodu je zprostředkování zakázek lokálním zámečnickům. Koronavirová krize ovlivnila celou řadu oborů, a ne jinak je tomu i u trhu zámků a kování, na který dopadlo přerušení výroby u odběratelů z oboru automotive či výroby nábytku. Pokles objednávek napříč tímto trhem byl razantní. Promítl se od něj i snížený zájem domácností spojený s všeobecnou opatrností okolo ko-

ronavirové situace. Právě z tohoto důvodu se žďárský TOKOZ rozhodl zahrnout do svého nově budovaného Centra bezpečného obchodu i své drobné lokální prodejce. Potvrzuje to i Petr Neuvirt: „Jako většina živnostníků, tak ani zámečníci nezažívali a bohužel nějaký čas nebudou zažívat hojné období, a je i v zájmu nás jakožto výrobce zámků a jejich dodavatele, aby své provozy nezavřeli. Rozhodli jsme se je proto zařadit do našeho projektu CEBOT. Z této spolupráce navíc profitují i zákazníci, protože zprostředkování lokálního zámečnicka na instalaci produktu je pro ně daleko výhodnější. Ten se k nim může dostat rychleji, a hlavně za přijatelnou cenu.“

TOKOZ letos slaví 100 let existence na trhu. Kromě visacích zámků, které vyrábí od doby svého vzniku, se společnost zaměřuje na kování a zámkové vložky pro domácnosti i průmyslové firmy. Právě na ně získala i několik patentů. Součástí výroby jsou také průmyslové díly na zakázku a do automotive průmyslu. (tz)

Oslabila, či posílila ICOM transport pandemie koronaviru?

ICOM transport a.s.

O uskupení ICOM transport a. s. jsme na našich stránkách již několikrát infor-

movali. Připomeňme si v malém shrnutí, že společnost je jedním z největších dopravních gigantů u nás, disponuje osmi sty autobusy, třemi sty souprav nákladních vozidel a zaměstnává více než 1800 pracovníků. O tom, jak letošní pandemie koronaviru společnost poznamenala, co vše musela překonávat a s jakými důsledky, a nakolik tato situace posílila vedení společnosti i samotné zaměstnance, jsme hovořili se Zdeňkem Kratochvílem, generálním ředitelem ICOM transport a. s.

Nakolik vás zaskočila pandemie koronaviru v průběhu března a dubna a s jakými projevy?

Během několika dnů jsme přišli o práci 150 nákladních vozidel, což zajišťovalo 180 řidičů. V osobní dopravě jsme museli odstavit asi stovku autobusů, to se dotklo 150 řidičů. Zbývající vozidla v provozu však nejezdila v plném výkonu. Vznikly problémy s návazností vyřízení nákladních vozidel, či v návaznosti spojů v autobusové dopravě. Například v autobusové dopravě jsme přišli o tržby za 1,2 milionu Kč, přičemž mzdy, odpisy atd. zůstaly.

Co bylo ze všech nastalých problémů pro vedení společnosti tím nejhorším?

Především nekonceptnost jednotlivých prohlášení vlády bez motivačních prvků. Dále jakýkoliv časový plán kroků koronavirových opatření v ČR a zabezpečení hygienických pro-



Zdeněk Kratochvíl, generální ředitel ICOM transport a. s.

středků v době jejich nedostatku v celé Evropě, pro nás především pak ve vybavení vozidel, zaměstnanců a pracovišť dodatečnými hygienickými prostředky.

Jaká opatření bylo nutné přijmout, aby firma vše překonala s minimálními důsledky?

Vedení společnosti se denně scházelo k operativnímu řešení situace. V této souvislosti chci poděkovat našim zaměstnancům, kteří za daných okolností neměli problém si vybrat dovolenou i v době pro ně nevýhodné, iniciativně spolupracovali se svými nadřízenými na operačních řešeních. Vzhledem k tomu, že koncernová společnost ICOM transport má 1800 zaměstnanců, a z toho pouze skupinka sedmi tzv. odborářů se snažila z této situace těžit, potěšilo mě, že ostatní zaměstnanci s jejich jednáním nesouhlasili.

Mohu říci, že jsme se na krizové období dlouhodobě připravovali. V době prosperity

jsme provedli mnoho velkých investic nejenom do vozového parku, ale i do nemovitostí a technologie. V této době tedy veškeré finanční prostředky mohou jít i nadále na nadstandardní mzdy a další stabilizace zaměstnanců. I v této době nabízíme práci novým potřebným zaměstnancům, především řidičům. Chceme být po koronavirové pandemii ještě lépe připraveni ke splnění požadavků našich zákazníků.

A když hovoříme o důsledcích, můžete je ozřejmit a vyčíslit škody?

Pokud jde o současnost, za měsíc březen a duben činil propad v hospodaření našeho koncernu zhruba 40 milionů korun. A z hlediska budoucnosti – škody způsobené populistickým „naléváním peněz do ekonomiky“ nás teprve čekají. Jak rychle jsme se vzdálili eurozóně, naznačuje i současný kurz eura, který činí 27,40 Kč za euro. Během krátké doby jde o propad 2,40 Kč. Splatit takového rozhazování, včetně úroků, nám všem bude trvat i mnoho let. Takzvané „liti peněz do ekonomiky“ se podle mne dělo živelně, bez dostatečného posouzení a rad odborníků. To vedlo mnohé k využívání těchto nabídek i v případech nepotřeby.

Můj pohled je možná až příliš pragmatický. Pamatuji 40 let totality. Nebylo maso, elektronika, jízdní kola ani toaletní papír. A český národ toto vše přežil. Určitě bychom se uměli dva až tři měsíce uskomnit a neupadnout do tak velkého zadlužení. Veškeré dopady bude možno vyčíslit až po rozvolnění všech vládních opatření. Jsem kritický i k tomu, že jsme si jako ČR v době prosperity vytvořili rezervu na horší časy. Mým mottem je v tomto směru tvrzení, že politik odchází, avšak podnikatel zůstává. Firma je jeho celoživotním dílem.

Víme, že každá taková negativní událost na jedné straně ublíží, ale na druhé posílí. Jak to vidíte z toho pohledu?

Byli jsme donuceni k razantnějšímu a rychlejšímu hledání a provádění organizačních změn, zjednodušení softwarů apod. V tom je krizové období pro každou společnost prospěšné. Vím, a potvrdilo se, že se můžeme na naše zaměstnance spolehnout i v době nepohody. Na druhé straně se naši zaměstnanci znovu přesvědčili, že se mohou spolehnout i na nás, tedy svého zaměstnavatele. Z důvodu koronavirové krize jsme žádného našeho zaměstnance nepropustili, či mu nesnížili mzdu nebo benefity. Věřím, že krizové období vyvolané koronavirem bude mít dopad i na změnu chování státu. Mám na mysli efektivní řízení, maximální využití výpočetní techniky a s tím spojené „zeštíhlení“ aparátu apod.

rozmlouval Jiří Novotný



Vládní nařízení mají negativní dopad na financování developmentu

Vzhledem k vládním nařízením, která mají negativní vliv na cash flow bank (např. zmrazení hypoték bez nutnosti prokázání reálného dopadu na možnost plateb), začínají být banky v České republice obezřetnější k financování spekulativní výstavby. Začíná se tak opakovat stejná situace jako po celosvětové finanční krizi roku 2008, kdy v následujících letech 2009–2013 zůstala celá řada developerských projektů tzv. na papíře a výstavba se opět rozjela až od roku 2014.

„U rozjednaných projektů našich klientů vidíme, že bez reálné schopnosti zajistit u developerských projektů předprodeje či předpronájmy prudce klesá ochota bank financovat spekulativní výstavbu, se kterou nebyly před koronavirovou krizí problémy. Lze tedy celkově očekávat výrazný pokles nové výstavby obdobně jako

v letech 2009–2013, kdy se spekulativní výstavba na několik let úplně zastavila,“ řekl Radek Procházka, Managing Partner společnosti Procházka & Partners. Trhu s komerčními realitami potrvá klidně i rok, než zpomalí na základě bezprecedentní krize, kterou koronavirová pandemie bezpochyby je. Aktuálně tedy různé tržní

statistiky hlásí buď stejnou, či jen mírně menší poptávku, na druhou stranu je to dáno i tím, že stále dobíhají projekty nasmlouvané před krizí. Indicie ale poukazují na to, že nadcházející krize bude reálnější trh hodně bolet.

„Investoři do komerčních realit budou nyní díky proměněné situaci na poli financování projektů sázet na stabilnější, méně rizikové investice a do projektů se budou pouštět až po získání kupce či větší části předpronájmu objektu. Změnu v chování uvidíme i u samotných nájemců, která ale novým projektům nepomůže. Ti budou chtít nově více zůstat ve stávajících prostorách po doběhnutí nájemní smlouvy. Přičemž před koronavirovou pandemií naopak

z důvodu nutnosti expandovat většina nájemců na trhu preferovala přestěhování do nové lokality před prodloužením stávající smlouvy,“ dodával Radek Procházka.

Společnost Procházka & Partners v roce 2013 založil Radek Procházka. Dnes je vedoucí společností výhradně zaměřenou na zastupování nájemců v oblasti komerčních nemovitostí. Poskytuje komplexní servis pro nájemce v segmentech Offices a Industrial (předjednání, relokace, expanze, nákup či výstavba na klíč) a svým klientům zajišťuje i architektonické a projektové poradenství a management (Design & Build). Společnost od roku 2016 vyhlašuje také odbornou soutěž Kanceláře roku. (tz)

Investice do českých startupů zůstanou z 84 % nedotčeny

Mezinárodní advokátní kancelář DLA Piper na základě studie Startup Report 2019/2020, jejímž je partnerem, zjistila, že současná koronavirová situace v dlouhodobém horizontu ovlivní investice do českých startupů jen minimálně. Investoři (až 84 % dotázaných) i nadále plánují vkládat své prostředky do startupů. Zdá se, že k omezení investic (6,5 %) nebo změně toku peněz (9,5 %) dojde jen marginálně a dočasně.

Většina investorů se domnívá, že celého startupového ekosystému se koronakrize nedotkne, naopak ho do budoucna transformuje směrem ke kvalitnějším a životaschopnějším projektům nabízejícím lepší produkty a služby. Podle DLA Piper to souvisí i s tím, že převážná většina investorů si „své“ startupy vybírá sama. Tento typ

společností je pak mnohem více flexibilnější na vyrovnání se s touto krizí, což si investoři plně uvědomují. Současná situace tak spíše vytvoří v nadcházejícím období na české startupové scéně nové příležitosti.

Nejvíce během koronakrize utrpí startupy z oblasti cestovního ruchu, gastronomie, automotive, event planning a managementu a také ryze offline produkty. DLA Piper vyzpozovala jejich určité společné aspekty, a to, že „řada těchto společností byla postižena nejen samotným koronavirem a změněným chováním spotřebitelů, ale přímo konkrétními zákazy a omezujícími opatřeními vydanými státními orgány,“ řekl Miroslav Dubovský, Country Managing Partner pražské kanceláře DLA Piper.

Většina dotázaných se shoduje, že situace zasáhne především startupy v počátečních fázích jejich vývoje. DLA Piper upozorňuje na možná

úskalí etablovanějších startupů, kterým může koronavirus znesnadnit plánovaný exit či snížit jejich valuaci. „Na současném trhu je značná volatilita a při existující nejasnosti ohledně správného ocenění lze očekávat, že exity se pozdrží, než budou investoři a zakladatelé lépe schopni odhadnout odpovídající cenu a vývoj dané oblasti,“ komentoval Miroslav Dubovský.

Naopak společnosti, které mohou ze stávající krize profitovat, se pohybují v prostředí e-commerce nebo se věnují vývoji online nástrojů pro práci či výuku na dálku, dále sem spadá také zdravotnictví a výzkum, nanotechnologie a IT. Tyto budou pravděpodobně moci dosáhnout i na investice v krátkodobějším horizontu, a to nehlédě na fázi jejich vývoje. „Jde o perspektivní obory, které mohou mít dokonce přímý vliv na pomoc s řešením současné krize,“ dodal Miroslav Dubovský.

Kromě příznivé situace pro již probíhající investice do českých startupů Startup Report potvrdil, že se investoři nebudou bránit ani novým investicím. Necelých 94 % z nich by investovalo do projektu, který bude mít zajímavý nápad a dávat smysl, i v současném stavu, respektive v případě nastávajícího ekonomického poklesu.

DLA Piper se stala partnerem Startup Reportu již podruhé. Ročník 2017/2018 se věnoval českému startupovému prostředí optikou jeho charakteru, problémů a výzev, zatímco letošní zahrnuje i témata aktuální v této době. „Jako právníci si dobře uvědomujeme, že mít kvalitní data a informace, na nichž se dá stavět, a to zejména z této dynamické a neustále se rozvíjející oblasti startupů, je naprosto klíčové. Velice rádi jsme se proto zařadili k významným českým hráčům, kteří tuto iniciativu v letošním ročníku podpořili,“ shrnul Miroslav Dubovský. (tz)

Průmyslová práva se dotýkají každé firmy

Ochránit nápad, na němž stojí podnikání, je pro firmu buď samozřejmost, anebo záležitost, již nevěnuje velkou pozornost. Mgr. Lukáš Zmeškal se během své praxe patentového zástupce setkává s oběma případy. Jako partner ve společnosti patentových zástupců Langrova, s.r.o., v Plzni i jako předseda Českého svazu vynálezců a zlepšovatelů či spoluorganizátor mezinárodní výstavy technologických novinek, patentů a inovací Invent Arena v Třinci (ta letošní se posouvá až na rok 2021) se již setkal s řadou příběhů, které svým způsobem píší dějiny podnikání u nás. Jak právě on nahlíží na ochranu duševního vlastnictví?

Ani dnes mnohé firmy ještě neřeší ochranu nehmotného majetku, myslí si, že jejich pevné postavení na trhu je ochrání proti konkurenci samo. Mnohé kauzy a příběhy se špatným koncem však hovoří zcela opačně. V čem chybují podle vaší praxe nejvíce?

Mezi nehmotný majetek spadají průmyslová práva, jako ochranné známky (chrání logo nebo název společnosti nebo jejich produktů) a patenty a užité vzory, kterými se chrání inovační technická řešení (vynálezy). Třetí skupinou jsou průmyslové vzory, které chrání design výrobku. Průmyslové vzory svojí logikou stojí na pomezí mezi ochrannými známkami a technickými řešeními a částečně se prolínají s jednou či druhou skupinou.

Předně je třeba říci, že ochrana nehmotného majetku není pro úspěšné podnikání zcela nezbytná. Jen je potřeba se smířit s tím, že v případě úspěchu na takové firmě nejspíš začnou parazitovat ostatní, ti méně nadaní. Pak například může okopírované inovační technické řešení, na jehož vývoj bylo původně použito velké množství finančních a lidských zdrojů, uvést na trh konkurent, který má lepší obchodní kanály nebo jej trhu nabízí za nižší cenu, protože nevydal náklady na vývoj, které se samozřejmě do ceny výrobku také musí promítnout. Tím bude konkurent obchodně úspěšnější a původní firma mu nedokáže účinně zabránit, aby kopii výrobku uváděl na trh. To je jen jeden modelový příklad, předpokládá a omylů z neznalosti bohužel existuje celá řada.

Je lepší průběžně vynakládat snesitelné částky za cenné informace, než se snažit šetřit a pak udělat drahou chybu.

Patrně velké množství nešťastných kroků a omylů přichází hned na začátku podnikání, kdy vlastníci řeší spousty „důležitějších“ problémů než třeba logo a ochrannou známku, firemní identitu, základy firemní kultury a prezentace na veřejnosti. Teprve tehdy, až nastane problém, si uvědomí, že je potřeba „něco udělat“. S jakými dotazy pak přichází za patentovým zástupcem?

V podstatě se problematika dá rozdělit na ochranné známky a technická řešení. U ochranných známek si vámi používané logo můžete přihlásit kdykoliv, tedy klidně až poté, co s ním začnete být úspěšní. Riskujete pouze to, že vás s jeho registrací někdo předběhne nebo se změní rozhodovací praxe patentového úřadu, a to, co byste mohla mít jako ochrannou známku před několika lety, již dnes registrovat nepůjde. Velmi důležité v začátku podnikání je ale kvalifikovaná rešerše existujících ochranných známek a vyhodnocení kolize se zamýšleným názvem nové firmy nebo jejich produktů. Stává se bohužel poměrně často, že si klienti od reklamní agentury nechají vytvořit nový název a k tomu kompletní logomanuál, webové stránky, polepy firemních aut, vizitky apod., za což vynaloží nemalé částky, jenže... Poté přijdou za patentovým zástupcem s požadavkem registrace ochranné známky, kde se po provedení rešerše dozví, že takovou ochrannou známku mít registrovanou nemohou. Extrémním, avšak nikoliv vzácným, případem je situace, že název a logo vůbec nesmí používat,

protože by tím porušovali starší ochrannou známku jiného vlastníka. Veškerá draze budovaná nová firemní identita tak přijde vniveč. Závěrečný dojem klienta pak často je, že patentový zástupce je ten špatný, protože mu řekl, že to krásné a drahé nové logo nesmí používat.

U technických řešení, kam v tuto chvíli zahrňme i ochranu designu, je zásadní odlišnost od ochranných známek: po jejich zveřejnění již není možné je ochránit, protože zásadní podmínkou ochrannosti je novost řešení v čase podání přihlášky. Existují určité výjimky, jak v některých případech zveřejněné řešení ještě ochránit, ale často je možné získat už jen dosti kompromisní výstup. Takže přístup „uvidíme, jak se to bude prodávat, pak zvážíme patentovou ochranu“ je bohužel naprosto chybný. Samozřejmě přetrvává nutnost mít povědomí o průmyslových právech třetích osob, aby při uvedení vlastní inovace na trh nedocházelo k jejich porušení.

Nemalá část případů z praxe patentového zástupce je pak o tom, že existuje nějaký průmyslový právo třetí osoby a klient potřebuje kvalifikované posouzení rizika kolize, protože se nechce dostat do pozice porušovatele. Nebo přijde později, než by měl, a porušovatelem už je.

Kvalitní ochrana inovativního technického řešení se však jeví jako zásadní u dnes moderních startupů. Ty zpravidla kromě inovativní myšlenky nemají investorům moc co jiného nabídnout. Jestliže jde o inovaci technického charakteru, kterou je možné průmyslově právně chránit, je to pro investory důležitý ukazatel. Pro startup je to zároveň bezpečnostní prvek, který zajistí, že investor nemůže startup obejít a informace o produktu získané při jednáních použít jinde.

Nač tedy myslet zejména?

Vždy se poradit s odborníkem dříve, než se provede krok týkající se průmyslové právní problematiky. Základní informace poskytne zdarma nebo za symbolický správní poplatek Úřad průmyslového vlastnictví (lidově řečeno „patentový úřad“), který je v ČR zodpovědný za registraci průmyslových práv. S komplexnější problematikou již bude nutné se obrátit na odborníka – patentového zástupce nebo na advokáta, který se skutečně velmi úzce specializuje na průmyslová práva. Lze to dělat postupně, ve více drobnějších kolech, tak jak se situace vyvíjí a co je potřeba řešit. Je lepší průběžně vynakládat snesitelné částky za cenné informace, než se snažit šetřit a pak udělat drahou chybu.

A zvolit raději odborníka – patentovou kancelář, nebo zkoušet své štěstí na vlastní pěst? Ochrana duševního vlastnictví je svým způsobem tenký led a ne každý zvládne přejít...

Český subjekt nemusí být při řízení před českým Úřadem průmyslového vlastnictví zastupován. Takže to skutečně může zkusit na vlastní pěst. Ale ve většině případů požadované průmyslové právo buď nezíská (zejména ochrana technických řešení má poměrně striktní pravidla), nebo jej získá v podobě, která mu příliš neposlouží jako ochrana před konkurencí. Cílem řízení před Úřadem průmyslového vlastnictví totiž není překonat „byrokratického úředníka“ a získat „nějakou známku“ nebo „nějaký patent“. Je potřeba mít to, co ochrání daný business před konkurencí v případě sporu. Často se pak ukáže, že levně svépomocí získané průmyslové právo vlastně tak moc ve sporu neslouží, protože je možné je snadno obejít a legálně existovat na trhu vedle něj, případně je pro konkurenci snadné je nechat zpětně vymazat.

Samozřejmě čest výjimkám, které nejsou profesionály, a přesto se s problematikou průmyslového práva popasují velmi dobře. Těch je však mezi laickou veřejností velmi málo, jde spíše o zaměstnance větších firem, kteří se ob-



Mgr. Lukáš Zmeškal, patentový zástupce a partner ve společnosti patentových zástupců Langrova, s.r.o.

dobnou problematikou zabývají opakovaně a již se to naučili.

Neberou někteří podnikatelé ochranu svého know-how jako zbytečný luxus nebo ztrátu času a peněz?

Pevně věřím, že každý ví, že know-how by měl chránit a utajovat. To samo o sobě, kromě určité sebekázně, zase tak moc úsilí a peněz nevyžaduje. Nicméně pokud se zaměříme na ochranu podskupiny nějakých technických informací pomocí patentu či užitého vzoru, pak je odpověď na otázku zcela jistě kladná. Některým se to může zdát zbytečné. Tak jako se vším, i zde je nutné si zvážit náklady na straně jedné a přínosy na straně druhé. Průmyslová práva jsou nehmotný majetek. Tím, že se na ně nedá sáhnout, nejsou možná tak atraktivní, ale často jsou velmi cenná. Je možné je převést (prodat), poskytnout za úplatu licenci tomu, kdo by je chtěl využívat. Jako každý jiný majetek je lze použít jako zástavu pro bankovní úvěry. Takže kromě toho, že svému majiteli zajistí legální monopol na jeho podnikatelskou činnost, má většina průmyslových práv nepominutelnou hodnotu. V závislosti na tržbách firmy a druhu a počtu jejích průmyslových práv lze říci, že za náklady v řádu desetitisíců až statisíců je možné registrací správné myšlenky získat majetek v řádu milionů, samozřejmě s přihlédnutím k riziku, že se dané průmyslové právo nepodaří získat.

Myslíte si, že by i menší firmy mohly u nás podávat více patentů? Je jejich znalostní potenciál vyšší, než si samy dokážou přiznat?

Určitě mohly. Samozřejmě to nedílně souvisí s financemi, resp. zmínovanými náklady a přínosy. Český průmysl ale má velký inovační potenciál. Může se stát, že v dnešní době ekonomických turbulencí způsobených pandemií firmy najednou nemá ve společnosti odbytu. Firma má výrobní kapacity, ale nemá co vyrábět a hledá inspiraci. Je důležité vědět, že všechna registrovaná průmyslová práva jsou zveřejněná v databázích patentových úřadů. Ve vztahu k technickým řešením (včetně průmyslových vzorů) to znamená nevyčerpatelný zdroj inspirace a technických informací. Mezinárodní databáze Espacenet, která agreguje data z jednotlivých patentových úřadů, obsahuje přes 110 milionů dokumentů s technickými řešeními a toto číslo stále narůstá. Z toho patentů platných na území ČR bylo v roce 2019 dle Výroční zprávy Úřadu průmyslového vlastnictví přibližně 48 000, užitných vzorů méně než 8000. To je naprosto nevýznamný podíl z celkového množství těchto zveřejněných technických informací. Jinými slovy, ty ostatní na území ČR chráněné nejsou a je možné je využít pro svůj výrobní program, nebo se jimi významně inspirovat při tvorbě vlastní, potenciálně ochranné inovace.

Před započítáním každé inovace by měla být provedena rešerše v takové databázi. Může se tím ušetřit vydání mnoha lidských a finančních zdrojů, není přeci nutné znovu vynalézat něco, co už bylo vynalezeno a v databázi popsáno. V praxi je to bohužel velmi často obráceně. Riziko zasáhnutí novým řešením do existujícího průmyslového práva třetí osoby jsem již zmiňoval.

Zaznamenali jste v souvislosti s koronavirovou pandemií nižší zájem o vaše služby, anebo to bylo opačné? Mnohé firmy si tak zvané dělaly „pořádek“ ve věcech, na které běžném provozu nezbývá čas, dalo by se tedy usuzovat, že požadavků naopak přibývalo, když majitelé společností vyřizovali z home office letité resty, jak mnozí z nich přiznávali...

Ne snad že by se dramaticky měnilo množství případů, jako spíše jejich skladba. Akutně se řešily například ochranné známky na názvy dezinfekčních výrobků a podobně. Dále jsem zpracovával přihlášky na ochranu jednoduších zařízení pro levnou, rychlou a účinnou sterilizaci předmětů proti virům a bakteriím. Osobně zatím nemám pocit, že by se řešily letité resty, ale předpokládám, že každý patentový zástupce toto může vnímat jinak, protože tady asi hodně záleží na konkrétní skladbě klientů. Název, se kterým se totožují, je, že v čase ekonomické konjunktury, jaká byla doposud, kde firmy ani nestíhají vyrábět, firmy nemají motivaci (a ani prostor) se zabývat inovacemi. Avšak při krizi, kdy spadne odbytu na dosavadní výrobní program, je nutné nabídnout trhu něco jiného, dost možná inovativního, co zajistí příděnou hodnotu oproti ostatním. Takže teď je správná chvíle na uvedení nových nápadů do praxe, spousta z nich možná na tuto chvíli čekala delší dobu.

Co všechno může vaše společnost nabídnout tomu, kdo do businessu vstupuje, a co firmě s mnohamilionovým obrátem, známému exportérovi?

Naše společnost patentových zástupců Langrova, s.r.o., nabízí komplexní služby v oblasti průmyslových práv, včetně přesahu do oblasti duševního vlastnictví, kam spadá například neregistrované know-how nebo autorské právo. Profesně jde o mix znalostí patentového zástupce a advokáta specializujícího se na průmyslové právo. Přestože jsme malý tým, snažíme se být maximálně efektivní, což nám umožní mít široký tematický záběr. Jeden den řešíme průmyslové převodovky, pak zase třeba pivo. Právě různorodost témat je to, co se mi na práci patentového zástupce líbí.

Ve vztahu ke klientovi je vždy potřeba najít vyvážený přístup k jeho potřebám a možnostem, a to bez ohledu na jeho velikost. Mít patent tzv. „do šuplíku“, který v praxi k ničemu neslouží, není správná cesta, není trvale udržitelná. Si ce pro klienta můžeme udělat, co on chce (avšak zcela zjevně nepotřebuje), ale až si uvědomí souvislosti, už nikdy nebude chtít mít s průmyslovým právem co do činění a celé to skončí jeho závěrem že „patenty jsou k ničemu“.

Já to vnímám tak, že patentový zástupce by do jisté míry měl být mentorem, rádcem, který klienta provede celým procesem a občas ho, obrazy řečeno, klepne přes prsty. Podstatné je nejen to, co chránit, ale také to, kde to chránit. Zatím jsme vůbec nezmínili ochranu v zahraničí. Až na několik výjimek se průmyslová práva registrují národně, v každé zemi zvlášť. Ve většině případů český patentový zástupce nemůže v zahraničí zastupovat před tamním patentovým úřadem. Proto je nutné mít síť ověřených spolupracujících zahraničních patentových zástupců. Historie naší společnosti sahá do roku 1992, takže komplexní know-how v celé oblasti průmyslových práv, včetně zahraničí, máme, věřím silně.

otázky připravila Eva Brixí



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Ambasador kvality ČR – prestižní ocenění pro ty nejlepší

Nedávná omezení, která ovlivnila prakticky všechny organizace, způsobená opatřeními pro „boj“ s koronavirem, udělala „čáru přes rozpočet“ mnoha aktivitám a projektům. Pro některé se hledají nové vhodnější termíny nebo se upravují jejich zaměření, a některé byly více či méně omezeny. Vyhlášení dalšího ročníku soutěže Ambasador kvality ČR mezi ně nepatří. Nezávislé posouzení je vhodnou zpětnou vazbou pro vedení organizace, že je na dobré cestě k podnikatelskému úspěchu, což platí zvláště pro současné krizové období. Účast v soutěži neohrozí ani zotavující se rozpočty organizací. O ceně Ambasador kvality jsme hovořili s Ing. Petrem Kotenem, MBA, ředitelem České společnosti pro jakost, která je vyhlášovatelem této ceny.

Zrekapitulujme si pár základních informací. Proč jste ocenění vyhlásili a pro koho je určeno?

Česká společnost pro jakost dlouhodobě usiluje o rozvoj a popularizaci nástrojů managementu kvality a systémů řízení. Podporou rozvoje kvality chce tak přispívat i k ekonomickému úspěchu organizací v ČR. Právě proto byla vyhlášena tato soutěž, která letos vstupuje do dalšího ročníku a je založena na posouzení nejen současných ekonomických výsledků organizací, ale především na posouzení přístupu firmy ke kvalitě jako k fenoménu, který je nezbytným předpokladem pro dlouhodobou úspěšnost. Kvalita v tomto programu oceňování není však chápána pouze jako souhrn přístupů, které vedou k zajištění podmínek pro výrobu kvalitních produktů či poskytování kvalitních služeb, ale zahrnuje i další aktivity, mezi které patří například aktivní propagace a komunikace kvality u všech důležitých zainteresovaných stran, inovace produktů, odpovědný a udržitelný přístup k podnikání.

Podle jakých kritérií budou účastníci hodnoceni?

V rámci ocenění je hodnoceno pět oblastí. První oblast je zaměřena na ekonomické ukazatele.

Druhá oblast nazvaná „ocenění za kvalitu“ se zaměřuje na to, jaká ocenění v oblasti kvality organizace získala, jaké má akreditované certifikáty, a případně jaká personální „kvalitářská“ ocenění mají pracovníci organizací. Třetí, nejvíce hodnocenou oblastí, jsou „aktivity organizace na podporu kvality“. Tam patří například zapojení do národních či mezinárodních profesních organizací, organizování odborných akcí, publikační či přednášková činnost pracovníků. Čtvrtá oblast je zaměřena na udržitelný rozvoj a ochranu životního prostředí a poslední oblast na ochranu spotřebitele.

Je administrativně náročné se přihlásit?

Soutěž jsme se snažili udělat pro uchazeče co nejméně administrativně náročnou. Organizace vyplní jednoduchý dotazník, který je zpřístupněn na internetových stránkách České společnosti pro jakost. Kvalifikovaní hodnotitelé provedou posouzení údajů uvedených v dotazníku. U prvních šesti organizací, dle vyhodnocených dotazníků, proběhne jednodenní ověřovací posouzení na místě. První tři organizace v rámci slavnostního vyhlášení obdrží věcný dar, firmy na čtvrtém až šestém místě budou rovněž slavnostně uvedeny a obdrží diplomy. Všechny zúčastněné firmy získají pamětní list a poděkování.

Již v minulém ročníku byly kategorie rozšířeny i pro organizace veřejné správy. Co vás k tomu vedlo?

Prvnímu ročníku soutěže Ambasador kvality České republiky se dostalo mimořádné pozornosti a my jsme od několika úřadů dostali dotaz, zdali je soutěž určena i pro ně, což bylo impulsem k modifikaci kritérií tak, aby smysl soutěže zůstal zachován, ale kritéria byla vhodně nastavena nejen pro státní správu a samosprávu, ale i neziskové organizace.

Jak může účast v soutěži subjektům státní správy a samosprávy pomoci?

V rámci státní správy i samosprávy se řada úřadů aktivně angažuje na poli kvality již mnoho



Ing. Petr Koteň, MBA, výkonný ředitel České společnosti pro jakost

let. Účast v soutěži je pro ně inspirativní mimo jiné tím, že si ujasní, do jaké míry plní jednotlivá kritéria, a snadno pak identifikují svoje silné stránky a oblasti pro zlepšení. A samozřejmě pro organizace, které skončí „na bedně“, je ocenění forma poděkování a pozitivní propagace.

Připomenete, kdo v této kategorii uspěl v minulém roce?

Samozřejmě, na prvním místě skončil Úřad městské části Praha 10, Město Hranice, Dopravní podnik hlavního města Prahy.

A proč by se měly úřady vůbec kvalitou zabývat?

Kvalita v kostce znamená zaměření na spokojenost zákazníka, pořádek v organizaci a zacílení na efektivní fungování. Toto jsou beze sporu atributy, o které by úřadům mělo jít.

Jaký je poplatek za účast v této soutěži?

Účast je v první fázi bezplatná. Pouze firmy, u kterých bude provedeno hodnocení na místě,

zaplatí poplatek za hodnocení ve výši 18 000 korun navýšený o skutečné cestovní náklady hodnotitelů. V případě veřejného sektoru činí poplatek 15 000 korun.

Kdy se organizace mohou do ceny hlásit?

Přihlášky přijímáme od června do konce září. V aktuálním ročníku se tedy chystá hodnocení nejlepších vybraných organizací tak, aby vše bylo připraveno na slavnostní vyhlášení v rámci listopadové Mezinárodní konference s mottem „Kvalita – konkurenční výhoda v nejistém období“.

Co byste rád vzkázal všem, kteří by rádi zkusili své štěstí?

Rád bych vyzval všechny firmy i organizace veřejného sektoru, které „dobře fungují a fandí kvalitě“, aby zvážily svoji účast v letošním ročníku této soutěže a nebály se zviditelnit. Informace najdou na webových stránkách www.csq.cz/udilene-ceny-a-souteze/.

za rozhovor poděkoval Martin Šimek

Ambasador kvality ČR

Cena je určena pro organizace, které nadstandardně dbají o zajištění kvality svých produktů a služeb, které se chovají odpovědně a aktivně napomáhají šíření a propagaci kvality.

CSR GURU

Cena pro fyzické osoby za konkrétní přínos pro podporu šíření myšlenek a principů společenské odpovědnosti a cílů udržitelného rozvoje.

Mezinárodní cena inovací - Quality Innovation Award

Cena je vyhlášena ve spolupráci s Evropskou organizací pro kvalitu a je určena všem organizacím bez rozdílu. Organizace mají možnost porovnat svoji inovaci z mezinárodního pohledu, kdy se hodnotí především inovativnost ve smyslu míry novosti a použitelnosti v praxi, její účinnost a orientace na zákazníka.

Manažer kvality roku

Personální ocenění pro fyzické osoby, jejichž cílem je ve spolupráci s Evropskou organizací pro kvalitu ocenit nejlepší výsledky manažerů kvality a tyto veřejně prezentovat a poskytnout tak příklad pro následování.

Cena za návrat do života

Cena za návrat do života je udělována všem typům organizací, které významným způsobem přispívají k návratu duševně či tělesně postižených lidí do běžného pracovního a rodinného života.



**Uzávěrka přihlášek
konec září 2020**

<https://oceneni.csq.cz>

Expanzi do zahraničí plánuje téměř 80 procent českých startupů

S postupující globalizací roste přirozeně počet startupů, které uvažují o zahraniční expanzi. Pomáhá tomu stále větší míra digitalizace, automatizace a provázanosti jednotlivých ekonomik. Pouhých 22 % českých startupů o takové expanzi (prozatím) neuvažuje. Vyplývá to z odpovědí 150 startupistů, kteří přispěli ke vzniku komplexní studie Startup Report 2019/2020. Obdobný trend vykazují i statistiky CzechInvestu, který se podpoře startupů věnuje od roku 2011. „Přes 70 % startupů, které jsme v rámci našich programů podpořili, s námi zároveň vycestovalo do zahraničí,“ řekla ředitelka Divize startupů a inovativních MSP CzechInvestu Markéta Přenosilová.

Pro naprostou většinu českých startupů je primárním místem podnikání Česká republika. Zároveň ale roste číslo expandujících startupů – mimo Českou republiku jich podniká 30 %. V minulosti jich působily mimo region CEE řádově pouze jednotky procent. „Globální ambice jsme letos v návaznosti na diskuzi odborníků zařadili mezi jeden z pěti znaků definujících startup. Ten to rys startup částečně vymezuje od malého či středního podnikání. Přesto je expanze jedním z klíčových témat, které české startupy doposud vnímají jako svou velkou slabinu,“ přiblížila výkonná koordinátorka Keiretsu Forum Tereza Zyklová. Podle Startup Reportu startupy směřují nejvíce do Evropy, dále pak do Severní Ameriky

nebo Asie. CzechInvest největší počet mladých inovativních firem vyslal do Silicon Valley, New Yorku, Londýna a Lisabonu. Expanze pro startupy není snadná, ale je obrovskou příležitostí a možností, jak si své podnikání otestovat.

V posledních dvou letech se také zvýšil počet startupů, které sídlí mimo Prahu. Výrazně posílilo Brno a Ostrava a rozvoj startupového ekosystému je znát i v dalších městech. Důvodem je mimo jiné i přibývající počet inovačních regionálních center a programů na podporu lokálních startupů. Lokální podpora je přitom nezbytným předpokladem pro další rozvoj firem. „V případě, že startupy uvažují o expanzi, kladou si často otázky typu, jakou strategii zvolit, aby byla úspěšná, na kterých trzích začít, kdy je ten správný čas expandovat, jak najdou správné partnery a jak osloví zákazníky,“ sdělila Markéta Přenosilová.

Právě v těchto otázkách radí prostřednictvím svých mentorů agentura CzechInvest, která dlouhodobě pomáhá startupům uspět na zahraničních trzích a získat potřebné know-how. S programy CzechAccelerator, CzechMatch a CzechDemo vysílá do zahraničí v průměru pět startupů měsíčně, a to do destinací, jako je například Londýn, New York, San Francisco nebo Singapur. Touto cestou podpořila od roku 2016 už více než stovku startupů, řada z nich služeb CzechInvestu využila opakovaně. Celkový počet účastí ve všech programech tak šplhá až ke dvěma stovkám. „Z naší zkušenosti uspeje ten, kdo má nejen mezinárodně konkurenceschopný produkt a dobré sales dovednosti, ale také zkušený tým schopný zvládnout nové výzvy. Musí být zároveň vytrvalý, přijímat konstruktivní kritiku a nenechat se hned odradit,“ dodala Markéta Přenosilová.



schopný produkt a dobré sales dovednosti, ale také zkušený tým schopný zvládnout nové výzvy. Musí být zároveň vytrvalý, přijímat konstruktivní kritiku a nenechat se hned odradit,“ dodala Markéta Přenosilová.

Do zahraničí se s CzechInvestem podíval i startup Retailys. Ten nabízí online platformu, která pomáhá podnikatelům prodávat na globálních trzích po celém světě. Startup se zúčastnil tříměsíčního programu CzechAccelerator v Singapuru a s programem CzechMatch se sem vrátil. V rámci programu CzechDemo zamířil také na veletrh Slush Tokyo. Etabloval se v Asii natolik, že se mu v Singapuru podařilo otevřít zahraniční pobočku. „V současnosti jsme schopni pomoci evropským firmám při jejich expanzi do jihovýchodní Asie, ale také asijským firmám s prodejem zboží v Evropě. Díky pobočce v Singapuru vidíme, že je pro nás snaz-

ší pronikat i do dalších zemí regionu, na což se nyní zaměřujeme,“ vysvětlil zakladatel společnosti Retailys Petr Heller.

Startup Report Keiretsu Fora je komplexní studie, která reflektuje aktuální stav českého startupového ekosystému z pohledu mentorů, akcelérátorů, zástupců korporací, investorů i samotných startupistů nebo veřejnosti. Sběr dat probíhal na přelomu loňského a letošního roku formou online dotazníků. Startup Report zkoumá například profil startupistů, popisuje životní cyklus startupů, analyzuje jejich problémy a možnosti financování. Zabývá se však celou řadou dalších okruhů. Jeho cílem je podat ucelený obraz o českém startupovém a investorském prostředí. Vedle Keiretsu Fora se na vzniku Startup Reportu podíleli i další akteři české startupové scény, mezi které se řadí CzechInvest. (tz)

Investice za desítky milionů korun pro inovativní medicínské produkty

Cytokine (cytokinebio.com) je ostravský spinoff společnosti Primecell pod vedením úspěšného podnikatele, investora a filantropa Michala Zahradníčka. Cytokine vyvíjí inovativní lék, který umožní léčbu symptomů osteoartrózy a oddálí nutnost výměny poškozeného kloubu.

Cytokine řeší problémy pacientů s osteoartrózou, což je závažné onemocnění kloubů způsobující značné bolesti. Současná léčba onemocnění, kterým trpí přibližně třetina populace nad 60 let, nabízí většinou jen výměnu poškozeného kloubu nebo tlumí bolest analgetiky. Právě starším pacientům, u nichž je operativní výměna kloubu z mnoha rizikových důvodů nerealizovatelná, nezbyvá nic jiného než brát velké množství analgetik pro tlumení přetrvávající bolesti.

„Hlavním cílem Cytokine je efektivně předejít jednak samotné předčasné výměně kloubu, a tím i rozsáhlému chirurgickému zákroku, ale i zabránit nadměrnému užívání analgetik. Z vývoje produktu AMNIODERM, který je již na trhu a který funguje na podobné bázi jako mHAM 1102 víme, že po aplikaci dochází okamžitě ke zmenšení bolesti a následně ke snížení zánětu, a na toto se soustředí i v Cytokine. Znám osobně desítky pacientů, kteří mají pochopitelné obavy podstoupit ve vyšším věku rozsáhlou operaci spojenou s totální výměnou kloubu,“ doplnil zakladatel Cytokine Michal Zahradníček.

Cytokine má ale velkou část své cesty k uvedení produktu na trh ještě před sebou. Investice výrazně dopomůže k financování klinické studie trvající v horizontu tři až pět let.

Druhý zmíněný projekt, brněnský startup Lyopor (lyopor.com) pod vedením profesora Josefa Jančáře z výzkumného centra CEITEC vyvíjí nástroj pro růst různých typů buněk v laboratoři. Unikátní 3D růstové substráty pro pěstování buněk v prostředí napodobujícím reálné tkáně vyvíjené v Lyoporu umožňují efektivnější a rychleji přenositelný výzkum závažných onemocnění například nádorového typu (leukémie, rakovina plic, rakovina prsu atd.)

i k rozvoji tkáňového inženýrství měkkých i tvrdých tkání. „Produkty Lyoporu vytvářejí realističtější podmínky pro pěstování buněk v laboratorním prostředí a ve výsledku mají potenciál urychlit výzkum buněčných procesů – šíření, citlivost na léčiva – u různých typů rakoviny nebo k vypěstování vzorků lidských tkání, jako je například kůže, což může pomoci jak při léčbě hlubokých popálenin 3. stupně, tak při realistickém testování farmaceutických či kosmetických látek, a výrazně tak omezit používání laboratorních zvířat,“ popsal svůj projekt úspěšný vědec Josef Jančář.

„Investice nám pomůže s financováním patentové ochrany ve světě, propagací nebo získá-

ní GMP certifikátu nutného pro možnost uplatnit naše výrobky ve farmaceutickém průmyslu,“ shrnul potřebnost investice pro další vývoj produktu Josef Jančář.

Obě firmy získávají investici ve výši nižších desítek milionů korun od investičního fondu Lighthouse Ventures (lhv.vc). „V medicínských startupech vidíme velký investiční potenciál a z dlouhodobého hlediska i nadprůměrnou návratnost investice. Zatímco poptávka investorů po například e-commerce projektech je velmi vysoká, o projekty v oblasti medicíny se tuzemské fondy tolik nezajímají,“ uvedl Michal Zálešák, Managing Partner ve fondu Lighthouse Ventures.

„Cílem Lighthouse Ventures je podporovat startupy v jejich nejkritičtější fázi počátečního růstu, kdy mnoho dobrých a inovativních řešení předčasně končí. Proto i vzhledem k současné krizi vyvolané koronavirem ve svém investičním úsilí nepolevujeme,“ doplnil Michal Zálešák.

O Lighthouse Ventures

Lighthouse Ventures je investiční fond o velikosti 23 mil. eur zaměřující se na technologické firmy s globální vizí. Startupům poskytuje nejen financování, ale také širokou síť kontaktů a zkušenosti mezinárodního týmu partnerů, mentorů a poradců. Jedním z investorů v Lighthouse Seed Fund je Fond fondů OP PIK. Fond fondů OP PIK je iniciativa vytvořena ve spolupráci Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a EIF a financována z Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci programu Rizikový kapitál OP PIK.

O Cytokine

Společnost Cytokine s.r.o. je biomedicínský spinoff společnosti Primecell, vyvíjející produkt s výrobním označením mHAM orto 1102 injectable pro efektivnější léčbu osteoartrózy. Cytokine vyvíjí inovativní lék, který umožní léčbu symptomů osteoartrózy bez nutnosti předčasné výměny poškozeného kloubu a snižující závislost na analgetikách, tlumících bolest způsobenou osteoartrózou.

O Lyoporu

Společnost Lyopor s.r.o. je biotechnologickým startupem vyvíjejícím stejnojmenný produkt pro kultivaci různých typů buněk v laboratoři, přičemž 3D nosiče Lyopor vytvářejí pro buňky prostředí věrně napodobující skutečné tkáně. To umožňuje pěstování i více typů buněk na jednom substrátu, což je neocenitelné především při výzkumu nádorů. Díky unikátní 3D technologii pěstování buněk napomůže řešení Lyoporu k efektivnějšímu výzkumu onemocnění například nádorového typu a k rychlejšímu přenosu laboratorních výsledků do klinické praxe. 3D substráty LyoporTM jsou využitelné i pro rozvoj efektivitu tkáňového inženýrství. (tz)



Ideální šéf je jako chytrá horákyně

Být dobrým vedoucím vyžaduje kombinaci mnoha vlastností, které jsou často v protikladu. Jak by měl vypadat ideální lídr pracovního týmu, nedávno mapovala anketa, kterou uskutečnila personální agentura Předvých.CZ s.r.o. mezi zájemci o práci. Asi nepřekvapí, že dobrý šéf by měl především umět motivovat. Avšak nejen to uvedl v našem rozhovoru ředitel personálky František Boudný.

Předvých.CZ je česká personální společnost, která působí na trhu od roku 2008. Zaměřuje se na předvýběr vhodných kandidátů, kdy oslovuje uchazeče přes online pracovní portály, online databáze a rozsáhlou interní databázi kontaktů. O kvalitní vyhledávání a relevantnost kandidátů se stará 30 zaměstnanců pracujících v pražské centrále a v regionálních kancelářích na Vysočině, v Brně a Ostravě. Předvých.CZ je partnerem klubu Technology Florbal Mladá Boleslav, fotbalového klubu FC Vysočina Jihlava a podporuje činnost Nadačního fondu Toník. Jako partner Hráčské fotbalové unie pomáhá profesionálním sportovcům se začleněním do běžného života po ukončení kariéry.

Pravidlo číslo jedna pro vedoucího týmu tedy zní?

Jednoznačně schopnost motivovat své podřízené. Tato schopnost je důležitá pro 85 % účastníků průzkumu.

Které další vlastnosti zaměstnanci u šéfů oceňují?

Pro osm z deseti lidí je stejně důležité na misce vah odbornost šéfa a schopnost budit respekt. 70 % lidí si cení empatie.

Jsou lepšími vedoucími muži, nebo ženy?

Pro tři čtvrtiny lidí to není důležité. Ve zbývajících čtvrtině je ale čtyřikrát víc zastánců názoru, že lepším šéfem je muž.

Jak lidé se svými šéfy vycházejí?

Každý druhý zaměstnanec považuje svůj vztah se šéfem za dobrý. Třetina dokonce vnímá svého nadřízeného za kamaráda. A třetina lidí se svým vedoucím běžně probírá nejenom pracovní výsledky a plány, ale i osobní záležitosti.



František Boudný, jednatel firmy Předvých.CZ s.r.o.

Kamarádství, ale zároveň vyžadovat splnění úkolu, to nejde vždycky dohromady. Proč je tak těžké být dobrým šéfem?

Řekl bych, že šéf musí umět dobře porozumět svým lidem, ocenit jejich schopnosti a eliminovat slabé stránky. Avšak přitom zachovávat určitou diskretnost. Na jedné straně zaměst-

nanci chtějí, aby se o ně vedoucí zajímal. Na druhé by jim vadilo, aby ve vztazích zacházel příliš daleko, aby se k nim stavěl až příliš osobně. Vztah šéfa a zaměstnance musí také být založený na oboustranné důvěře. Znalost některých osobních informací často může pomoci manažerovi, aby svým lidem vytvořil lepší pracovní podmínky.

Co nejčastěji lidé nechtějí, aby se o nich vedoucí dozvěděl?

Asi nepřekvapí, že jsou to názory na politiku a společnost. Za citlivé lidé považují také informace o svých majetkových poměrech a zdravotním stavu.

A co si naopak přejeme, aby o nás šéf věděl?

Úplně nejvíc chceme, aby nadřízený chápal naše představy o další kariéře. Měl by také vědět, kdy slavíme narozeniny. O tom, že vztah nadřízený – podřízený není tak neosobní, svědčí i to, že každý druhý zaměstnanec si přeje, aby šéf věděl, co ho trápí a z čeho má radost.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

V krizové době pomůže agilní řízení a robotická automatizace procesů



Agilita a RPA nejsou jen módní trendy, mohou se stát skutečnými pomocníky v době, kdy firmy musí vše zefektivnit a zároveň přísněji hlídat náklady, tedy v době krize nebo v pokrizovém období. Avšak je potřeba vědět, jak na to.

Robotická automatizace administrativních procesů (RPA – Robotic Process Automation) začíná být velmi aktuální. Zejména ve větších firmách s velkým počtem administrativních transakcí je automatizace těchto procesů velké téma. Firmy jsou schopny ušetřit hodiny práce zaměstnanců, zvýšit tak efektivitu procesů, ale

i flexibilitu v čase krize. Stejně tak aktuální je být „agilní“. Agilní řízení projektů je založeno na myšlence postupného dodávání produktu v situaci, kdy finální podobu nelze na začátku přesně definovat. Jinými slovy, víme, co chceme docílit, ale neznáme ještě některé detaily pro zadání, anebo se nám okolní prostředí dynamicky mění. „Zajímavostí tohoto přístupu je, že finální produkt můžeme těmito postupnými kroky dovést k dokonalosti, ale zároveň jsme schopni velmi dobře sledovat náklady právě tím, že produkt postupně dodáváme a zdokonalujeme. Zejména hlídání nákladů je v současné době velmi důležité a bude důležité i v pokrizové době,“ uvedl Tomáš Krýsl, specialista na automatizaci firemních procesů z České asociace interim managementu, která sdružuje krizové a projektové manažery.

Spojením agility a RPA se z módních slov stává velmi efektivní přístup k automatizaci v době, která vyžaduje na jedné straně být flexibilní a efektivní (automatizovat), ale zároveň více než kdy dříve přísně hlídat finance. Zautomatizujeme tedy postupně části procesu podle toho, jak je proces pro nás kritický a kolik na jeho automatizaci máme prostředků.

Není ale vše tak jednoduché, jak to na první pohled vypadá. V obou případech je potřeba vědět, jak na to. „Při zavádění RPA je potřeba mít prozkoumáno, jaké procesy lze automatizovat. Zda se to vyplatí, zda je to technicky možné, a které procesy dává smysl automatizovat dříve a které později. Při agilním řízení projektů je zase nutno vytvořit správné podmínky, do procesu zařadit správné lidi a dodržovat určitá pra-

vidla, která agilní projekt podpoří,“ dodal Tomáš Krýsl. V obou případech je potom nutné správně „prodat“ celému firemnímu týmu, proč je změna důležitá.

Jednou z cest je nechat si vyškolit své interní experty, zdrojů pro školení je na trhu již dostatek, nebo zaangažovat externí specialisty, kteří firmu celým procesem provedou. Může jít o externí konzultanty, zejména u krátkodobějších projektů, nebo lze využít interim manažery pro dlouhodobější projekty. Jejich činnost zastřešuje Česká asociace interim managementu (CAIM), která se zaměřuje, mimo jiné, na moderní formy podpory firem a poskytuje základní poradenství zdarma. Interim manažer může fungovat jako součást interních týmů, a smazat tak obavy ze spolupráce se třetí, nezávislou stranou. (tz)

Jak mohou malé firmy zlepšit kybernetickou bezpečnost

Cíle kyberútoků se mění. Zatímco před lety se zaměřovaly především na banky a další velké společnosti, nyní stále častěji míří na malé a střední firmy, které mají na ochranu svých systémů méně prostředků a častěji zanedbávají digitální bezpečnost. Zkušenost s kyberútokem má více než polovina takovýchto společností v České republice.

„Rozpočet, nedostatek času a znalostí – to jsou tři nejčastější důvody špatného zabezpečení firemních systémů. Zavedení správných nástrojů pro ochranu je nákladné, což malým podnikům ztěžuje situaci,“ řekl Ondřej Ševeček, odborník na bezpečnost z Počítačové školy GOPAS a dodal: „Existuje však několik jednoduchých, nákladově efektivních postupů pro zabezpečení dat a zařízení.“

Lidé bývají nejslabším článkem v ochraně proti kybernetickým útokům. Jedním z nejjednodušších a nejučinnějších způsobů zvyšování odolnosti je časté školení zaměstnanců o kybernetické bezpečnosti. „Preventivní opatření jako pravidelná školení nebo semináře pro zaměstnance zaměřená na identifikaci potenciálních hrozeb pomohou zabránit především tomu, aby se zaměstnanci stali obětmi phishingu a jiných podvodů,“ sdělil Ondřej Ševeček.

Multifaktorová identifikace je snadné a rychlé řešení, které pomůže ochránit data na osobních i firemních zařízeních. I když útočník získá heslo dané osoby, bude složitější ho použít, pokud bude zavedeno vícestupňové ověřování. To



dělá z podnikové sítě nebo koncového zařízení obtížnější cíl, což často stačí k odrazení útočníka.

Vytváření a vymáhání přísných pravidel pro hesla je účinným způsobem, jak zlepšit odolnost proti útokům. Základem je nutnost zadávat netriviální hesla a nepoužívat je jinde než pro vstup do firemních systémů. Trochu diskutabilní je pravidelná obměna hesel.

„Je potřeba počítat s tím, že pokud zaměstnanci musí složitá hesla často měnit, je to pro ně nepříjemné, a mají pak tendenci poznamenávat si je na viditelná místa. Takže jsou tato pravidla v konečném důsledku kontraproduktivní. Dnes už se proto nedoporučuje ani tak hesla často měnit, jako je mít natolik kvalitní, aby se mohla používat dlouhodoběji,“ vysvětlil

Ondřej Ševeček. Podle nejnovější studie International SOS Travel Risk Outlook zohledňuje méně než třetina organizací kybernetickou bezpečnost ve svých strategiích řízení a zmírňování cestovních rizik.

Právě během služebních cest stoupá pravděpodobnost, že zaměstnanec přispěje svou neopatrností nebo neznalostí k průlomům do firemních systémů nebo bude napadeno jeho zařízení.

Naštěstí existují efektivní preventivní opatření, která pomohou snížit rizika: kromě školení, které zvýší povědomí mobilních zaměstnanců o potenciálních hrozbách, je to například omezení množství citlivých dat uložených přímo v jejich zařízeních, zajištění aktualizace bezpečnostního softwaru, ale také důkladné prověření zařízení, z nichž často pendlující zaměstnanec vstupuje do firemních systémů. Samozřejmostí je i důsledné zálohování dat, která shromažďují.

„Taktika firem v oblasti počítačové bezpečnosti se mění. Přínosnější než nastavování restrikcí je důkladné zmapování fungování organizace. Důležité je zejména to, kde jsou uložena citlivá data, kdo k nim má přístup a jak se pohybují mimo firmu. Díky poznání prostředí jsou identifikována problematická místa, která pak mohou odborníci na zabezpečení dále řešit. Firmy se také čím dál více soustředí na kvalitu vyhodnocování rizik. Taková politika neomezuje zaměstnance v jejich práci, pouze chrání důležitá data a know-how společnosti,“ podotkl Ondřej Ševeček. (tz)

UNIQA a nové pojištění pro malé a střední podnikatele

Od poloviny května je v nabídce UNIQA nové pojištění pro podnikatele Perfekt vyvinuté v souladu s moderními trendy. Je koncipováno jako všestranné pojistné krytí i jako široký okruh služeb pro případ potřeby, a to nejen při pojistné události. Kromě podnikatelů využijí Perfekt i bytová družstva, SVJ, obce či jiné organizace, jako jsou školy nebo kulturní instituce. Zahrnuje tři oblasti: Pojištění majetku, pojištění odpovědnosti, pojištění asistenčních služeb.

Pojištění majetku obsáhlo široké krytí pro veškerý myslitelný majetek podnikatele: nejen pro budovy a ostatní stavby, movité vybavení a zásoby, ale i pro peníze, věci uložené na volném prostranství nebo pro nosiče dat. Pojistit lze škody vzniklé jak v důsledku živelních nebezpečí, přepětí, atmosférických srážek, odcizení, vandalizmu nebo nahodilého rozbití skla, tak i při přerušení provozu nebo při přepravě nákladu či peněz. Vedle samotné obnovy podnikatelského majetku kryje Perfekt i finanční škody, např. náklady na odklizec či bourací práce, hodnotu vodného a stočného při havárii rozvodů nebo ušlý nájem v důsledku neobyvatelnosti pronajímaných prostor. V neposlední řadě lze sjednat i komplexní pojistné krytí pro elektronická a strojní zařízení, a to jak pro ta kancelářská, tak i pro ta užívaná v terénu.

Pojištění odpovědnosti je všestranné. Základem je krytí újmy na zdraví nebo škody na majetku a následné finanční škody. Pojištění se vztahuje i na odpovědnost vlastníka a uživatele nemovitosti, případně i na povinnost hradit škodu způsobenou zvířetem, jež pojištěný chová a používá k činnosti. Součástí krytí je i pojištění škod způsobených subjekty, které jednají jménem pojištěného, a škod způsobených majetkově propojeným subjektům (zejména mateřské nebo dceřiné společnosti nebo společníkům).

Připojištěním lze pojistnou ochranu rozšířit i na odpovědnost za škodu způsobenou vadným výrobkem, věci odložené, užívané nebo převzaté, případně za věci zaměstnanců, ale také na odpovědnost za finanční škody a za škody na životním prostředí. Specialitou jsou připojištění odpovědnosti členů vrcholových orgánů pro bytová družstva a SVJ nebo speciální připojištění pro obce a města, včetně odpovědnosti za nesprávné úřední rozhodnutí nebo odpovědnosti zastupitelů.

Pojištění asistenčních služeb poskytne potřebnou pomoc nejen při havárii a jiných nouzových situacích. Svými širokými službami napomůže i při běžném fungování firmy. Technická asistence zahrnuje zásah řemeslníků, jako jsou instalatéri, topenáři, plynáři, sklenáři, elektrikáři nebo zámečníci, využít lze i specialisty na deratizaci, stěhování, hlídací služby nebo opraváře spotřebičů. Odpovědí na stoupající rizika v digitálním světě je kybernetická

a IT asistence – ta řeší dnes bohužel už dosti frekventované jevy, jako jsou napadení hackem, zneužití platební karty, problémy s e-shopem nebo poškození pověsti firmy na internetu. Mimo jiné ale také umí obnovit data z paměťových zařízení, zkontrolovat a nastavit ochranu počítačů a počítačové sítě nebo poskytnout telefonickou konzultaci v oblasti IT problematiky. Pro malé a střední firmy je tu v neposlední řadě i asistenční pomoc týkající se právních, daňových či účetních otázek. Včasná rada profesionála dokáže nesnáze nejen řešit, ale také jim předcházet.

Konstrukce a výhody pojištění Perfekt

Cílem vývoje nového produktu pro malé a střední firmy bylo zohlednit nejrůznější aktuální trendy podnikání a jeho hlavní potřeby, ale současně také přinést přehledné pojištění s jednoduchým způsobem sjednání. K jeho hlavním charakteristikám patří:

■ **Komplexní krytí** – v jediném pojištění lze pokrýt všechna rizika, která se s majetkem a činností podnikatele pojí, a to bez ohledu na jeho velikost a obor.

■ **Variabilita** – pružná „stavebnicová“ konstrukce pojištění zajišťuje, že se pojistné krytí sestaví vždy na míru konkrétní firmy, a podnikatel tak neplatí za ta rizika, která se ho netýkají.

■ **Transparentní smlouva a dokumentace** – klient není pojišťovák. K dispozici jsou proto jasné a přehledné pojistné podmínky, cenová

kalkulace i pojistná smlouva tak, aby jim každý dobře rozuměl. Co nemůže být pojištěním kryto, je otevřeně popsáno a vysvětleno.

■ **Aktuální a nadčasový produkt** – pojišťovna nekryje jen to, co již „bylo vymyšleno“. Do pojištění tak zavádí i poslední trendy a rizika, která se do podnikání promítají čím dál větší měrou, jako například nebezpečí spojená s postupující digitalizací.

■ **Široký asistenční servis** činí z pojištění aktivního pomocníka nejen pro pojistné události, ale i v běžném provozu firmy.

Snadná prezentace a sjednání i pro pojišťovací zprostředkovatele

S velkou pečlivostí a srozumitelností se UNIQA u produktu Perfekt soustředila i na plynulý proces sjednání samotnými pojišťovacími zprostředkovateli. Na nich záleží, jak budou celé pojištění klienti vnímat, a zda ho budou skutečně brát jako nedílnou součást svého podnikání. Nová a intuitivní platforma pro tvorbu nabídek je vytvořena tak, aby bylo možné přehledným a rychlým způsobem zobrazit a upravit každý jednotlivý detail pojištění. Je-li pak při ladění pojištění zapotřebí vytvořit několik vzájemně odlišných variant pojistného krytí, aplikace umožňuje tyto varianty vytvořit a porovnat během několika okamžiků. Poradce tak díky ní provede klienta všemi fázemi oblastní sjednání pojistné smlouvy snadno a přirozeně, ať už jde o malou dílnu, síť prodejen, či úřad s mnoha objekty. (tz)

RIM CZ představila novinky pro tento rok

V polovině května uvedla otrokovická nábytkářská firma RIM CZ na trh nové kolekce produktů. Výrobce se specializuje na ergonomické kancelářské sezení, tento rok ale přichází především s kolekcemi nábytku v kategorii soft seating („měkkého sezení“), a následuje tak aktuální trendy vybavení kanceláří i domácích pracoven. Vlajkovými loděmi výrobce jsou nyní kolekce WINX Lounge, EDGE, ale také konferenční židle Redonda a pracovní stůl CONNECT.

Tak, jak se mění pracovní rytmus a potřeby zaměstnanců, mění se a vyvíjí i podoba kanceláří. Kancelář současnosti je vlídná a kreativní, nabízí rozmanité druhy sezení, stání i místa k odpočinku. Je flexibilní, poskytuje prostory k interakci i soukromí. Pracoviště se stalo příjemným a pohodlným místem, které reflektuje náladu celé společnosti a inspiruje. Je místem, ze kterého se nespěchá. A jak nové kolekce vypadají?

Kolekce WINX Lounge přináší dvě designová křesla elegantních tvarů, která zapadnou do různorodých komerčních i privátních pro-



stor. „Vyšší i nižší verze navazuje na konferenční křeslo ze stávající nabídky. Celou kolekci jsme oblékli do nové ekologické tkaniny a doplnili ji kovovou a dřevěnou podnoží,“ přiblížil Michal Hotmar z RIM CZ. Nízké křeslo WINX LOUNGE je prostřední z rodiny „okřídlených křesel“. Koncept i precizní čalounická práce vybízejí ke hře s barevnými i materiálovými kombinacemi. Vysoké křeslo WINX LOUNGE je nejvyšší

křeslo produktové řady a díky vysoké hlavové opěrce poskytuje dokonalé pohodlí a soukromí. Kolekci WINX Lounge vytvořil rakouský designér Kai Stania.

Druhá z nových kolekcí, EDGE, se vyznačuje univerzálností a dokonalou ergonomií. Pohybuje se na hraně formálnosti a ležérnosti, a představuje tak správný únik před kancelářskou rutinou. Svým neotřelým designem vytváří z kanceláře moderní a nápadité místo. Lehká konstrukce, ergonomický tvar a velká variabilita podnoží zaručují maximální univerzálnost celé kolekce. Edge udrží pozornost zaměstnanců během zasedání, jednání a meetingů. Představuje také místo pro setkání i odpočinek ve společenských prostorech. Do třetice je tato židle vhodná i do restaurací, kaváren a barů. Originální čalounění dělá z Edge jedinečnou součást moderního interiéru.

„Spojením 3D technologie ohýbání překližky a důrazu, který jsme kladli na zážitek ze samotného sezení, vznikla kolekce pro širokou škálu kancelářských a veřejných prostor. Společným prvkem při vybavení interiéru vícero produktů z kolekce může být jejich barevná

kombinace nebo typ podnože,“ popsal Michal Hotmar. Kolekce se skládá z židle, křesla, barové židle, jejich autorem je opět Kai Stania.

Další novinkou je pracovní stůl CONNECT z dílny designerského týmu RIM CZ. Díky lehké subtilní desce s podnoží z dubového masivu vynikne u pracovní židle i v jednacích místnostech. Možnost variabilního počtu podnoží navíc umožňuje konečnou délku stolu přizpůsobit všem požadavkům. Pro konferenční využití CONNECT nabízí také přípojná místa a kabelové organizéry.

Poslední z představovaných novinek je židle Redonda. Jde o kolekci stohovatelných židlí, která najde své využití jak v zasedacích místnostech, tak v kulturních sálech i v prostorách knihoven a škol. Součástí kolekce jsou barové židle, proto se nabízí možnost použití i v kafeťárech a kantýnách. Redonda vyniká elegantním italským designem. Svůj charakter přizpůsobuje místu pomocí několika variant barevnosti od tradičních bílých a černých plastů po exkluzivní a trendy petrolejové a olivové zelené. Díky své útlé konstrukci působí Redonda jemným a lehkým dojmem. (tz)

Automobily DS a Pražská energetika

Značka DS ve spolupráci se svým partnerem Pražskou energetikou připravila pro své zákazníky vozů E-Tense (s elektropohonem) speciální nabídku. Cílem je vyjít vstříc potřebám těch, kteří řeší dobíjení těchto vozů doma, v zaměstnání nebo i kdekoli jinde a potřebují využít i síť veřejných dobíjecích stanic. Tato spolupráce zpříjemní a usnadní používání elektrických a hybridních vozů DS zákazníkům z celé ČR.

Společnost Pražská energetika, která je partnerem DS pro elektrické a hybridní vozy, provozuje po celé ČR síť 82 veřejných dobíjecích stanic PREpoint s největším počtem v Praze a okolí. Veřejné stanice PRE jsou ale i v Ostravě, Brně,

Pardubicích, Českých Budějovicích, Plzni a dalších městech, a všechny, včetně těch pražských, využívají pro dobíjení elektřinu z obnovitelných zdrojů.

Nabídka se týká nejnovějšího plug in hybridního modelu DS 7 Crossback E-Tense 4x4 a samozřejmě také aktuálně uváděného 100% elektromobilu DS 3 Crossback E-Tense.

Prodejce DS nejprve projde se zákazníkem jeho potřeby, aktuální možnosti a přání ohledně dobíjení nového E-Tense vozu. Následně na vyžádání vyšle na požadované místo (domov, pracoviště) specializovaného technika PRE, který prověří reálnou situaci u zákazníka. Specialista PRE buď potvrdí, že klient může bez obav dobíjet z existujících připojení, nebo připraví návrh řešení, včetně úpravy příkonu, jističů, potřebné

elektroinstalace a případné montáže zesílené zásuvky nebo DS wallboxu pro rychlejší dobíjení. Zároveň od DS zákazník získává při převzetí nového vozu DS E-Tense jako bonus první měsíc neomezeného dobíjení na veřejných dobíje-



cích stanicích PRE zcela zdarma a dále pak po dobu dalších 11 měsíců může čerpat kredit ve výši 400 Kč bez DPH/měsíc pro dobíjení na veřejných dobíjecích stanicích PRE.

Tento měsíční kredit stačí na tři veřejná nabíjení DS 3 Crossback E-Tense nebo na 12 nabíjení DS 7 Crossback E-Tense 4x4 (z nuly do plné kapacity). Sazba 2,50 Kč bez DPH za kWh je v tomto případě velice výhodná a stejně výhodná je i pro případná další nabíjení DS zákazníka nad rámec tohoto kreditu. Zákazník s vozem E-Tense tedy dostává i dobíjecí čip DS/PRE s výše uvedenými výhodami na celý první rok provozu vozu. Pokud se mu bude tato možnost dobíjení ve veřejných stanicích PRE líbit, tak čip samozřejmě může využívat i v dalších letech, a to na základě osobního jednání s PRE. (tz)

Budovy by v příštích letech měly energii spíše vyrábět než spotřebovávat

Energetika budov, to není jen šetrné zvolení způsob vytápění. Kvalitní energetické řešení vyžaduje komplexní přístup, který začíná již při prvních úvahách architekta o zasazení budovy do terénu a o jejím natočení směrem ke světovým stranám, počítá s kvalitou obálky budovy, způsobem vytápění i chlazení, mírou zasklení a zastínění apod. Shodli se na tom odborníci na přednášce Rethink Architecture: Energy, kterou uspořádala Česká rada pro šetrné budovy spolu s Centrem architektury a městského plánování.

„Přesto má energetika v komplexu hodnoticích kritérií certifikačních systémů jen 18% váhu. Skutečně šetrné budovy musí řešit celou řadu dalších kritérií, jako je hospodaření s vodou, materiály nebo odpady,“ řekl energetický auditor CEVRE Consultants Jiří Cihlář. Zpravidla tedy nestačí jedno opatření, například umístit na budovu solární panely, a myslet si, že se tím z projektu stane šetrná budova. Důležitý je celý zpracovaný komplex opatření. Zároveň je nezbytné na budovu a její spotřebu energie hledět v celém jejím životním cyklu od těžby surovin přes výrobu stavebního materiálu, stavbu, provoz až po její budoucí demolici. Jeden z těch nejpropracovanějších příkladů šetrné budovy v ČR představili ředitel facility managementu budov ČSOB

Daniel Rubricius a ekoložka banky Soňa Štětková. Jde o centrálu ČSOB v Praze v Radlické ulici. Už původní budova z roku 2008, kterou navrhl Josef Pleskot, byla z hlediska šetrnosti převratná a získala jako první v České republice certifikaci LEED, a to v úrovni Gold. Nová budova otevřená loni pak šla ještě dále. Kromě opatření uplatněných již na původní severní budově, jako je orientace objektu ke světovým stranám, šetrné LED osvětlení a hojný přísun denního světla, přirozené denní větrání a noční předchlazování, či retence vody a zelené střechy, nová budova navíc využívá k topení a chlazení geotermální sondy ve spojení s aktivovanými betony a řadu dalších moderních opatření. Získala tak nejvyšší certifikaci LEED Platinum v kategorii New Construction. „Po roce fungování se ukazuje, že spotřeba elektřiny je zatím asi o 20 % nižší, než se očekávalo,“ řekla Soňa Štětková.

Podstatnou roli při snižování energetické náročnosti budov hraje architekt jakožto jakýsi „dirigent“ celého procesu návrhu. Ondřej Hofmeister z ateliéru Projektil architekti ukázal na příkladech staveb ateliéru, jaká přirozená řešení může architekt využívat. Středisko ekologické výchovy Sluňákov je například ze severní strany zahrnuto hlínou a plně se otevírá na jih, kam směřuje dvojité fasáda dnes otevřená terasou a vytvářející živý veřejný prostor. Zelená pobytová střecha v sobě kombinuje i funkci vyhlídkové terasy s pohle-

dem do okolní krajiny, zároveň pomáhá budovu izolovat v létě i v zimě a zadržuje dešťovou vodu. „Domy by v budoucnu neměly spotřebovávat energii, ale vyrábět ji. Město by pak mohlo svou samotnou existenci přispívat krajině,“ vysvětlil svůj pohled na věc.

Vrcholnou ukázkou nezávislosti je pak soběstačný dům, který není napojen na síť. V českých podmínkách ho buduje organizace Český soběstačný dům a jeho možnosti představil Pavel Podruh, který za projektem stojí. Jde podle něho o laboratoř, jejímž cílem je v praxi ověřit teoretické náměty a nabídnout šetrná řešení dále do praxe. Výroba energie je založená na solárním systému, který pokrývá celou jižní stranu budovy. „Integrovat solární panely s akumulací by do budoucna měl být standard u všech staveb,“ poznamenal Pavel Podruh.

Řešit energetiku budov je z hlediska udržitelnosti i emisí skleníkových plynů zásadní. Stavby a jejich provoz způsobují třetinu emisí skleníkových plynů na světě. „V Evropské unii jsou budovy zodpovědné za 40 % veškeré spotřebované energie. Je tedy nejvyšší čas přehodnotit, co znamená dobrá architektura. Vláda by si měla uvědomit, jak důležité je do budoucna stavět energeticky úsporně a podporovat technologie ve stavebnictví, které jsou šetrné k životnímu prostředí,“ řekla k tématu výkonná ředitelka České rady pro šetrné budovy Simona Kalvoda.

Cyklus přednášek Rethink Architecture spolu s Českou radou pro šetrné budovy organizují specialistky na udržitelné budovy Karolína Dvořáková a Kateřina Eklová. „Na třech přednáškách na jaře známí čeští architekti Ondřej Chybík, Zdeněk Fránek a Projektil architekti popsali, jak pracují s udržitelností. Další odborníci pak představili konkrétní šetrná řešení, která mohou architekti a studenti architektury použít ve svých projektech,“ řekla Karolína Dvořáková. „Na podzim 2020 připravujeme další akce s tématy Materials a People. Pro Materials bude zásadní cirkulární ekonomika či využívání stavebních odpadů a na akci People budeme hledat, co mají splňovat budovy a města, aby umožnily lidem žít zdravě a udržitelně,“ doplnila Kateřina Eklová.

Česká rada pro šetrné budovy spojuje společnost a organizace z oblasti šetrného stavebnictví: od projektantů, architektů přes dodavatele materiálů a technologií až po stavební firmy a developery. Chce podněcovat tuzemský trh k přeměně způsobů, jakými se navrhují, staví, rekonstruují a provozují budovy a urbanistické celky. Cílem je vytvořit zdravé, prosperující, ekologické a společensky ohleduplné prostředí s vyšší kvalitou života. Od svého vzniku v roce 2009 úzce spolupracuje s celosvětovou zaštitující organizací – Světovou radou pro šetrné budovy (World Green Building Council) sdružující přes 90 zemí. V současné době má více než 80 členů. (tz)

C-Energy získala certifikaci a jako první využívá velkokapacitní baterii pro služby výkonové rovnováhy

Společnost C-Energy Planá obdržela certifikaci velkokapacitního bateriového úložiště, která umožňuje zařazení baterie do služby minutové zálohy (mFRP) a sekundární regulace (aFRP). Baterie o výkonu 4MW a kapacitě 2,5 MWh již předtím prošla úspěšným testováním. C-Energy tak jako první spustila její plný provoz pro pokrytí služeb výkonové rovnováhy.

Bateriové úložiště bylo na moderním energetickém zdroji v Plané nad Lužnicí instalováno v září 2019. Následně prošlo testováním a získalo po-

třebnou certifikaci. Ta potvrzuje vlastnosti i schopnost baterie poskytovat požadované služby pro zajištění a udržení bezpečnosti a stability provozu přenosové soustavy. C-Energy se stala vůbec prvním energetickým zdrojem v ČR, který elektrickou energii takto skladuje a využívá ji pro poskytování služeb výkonové rovnováhy.

„Díky certifikaci jsme byli schopni již otestovanou baterii plně zprovoznit a zapojit do služeb výkonové rovnováhy, která mimo jiné zajišťuje i snižování nákladů na stabilitu celé sítě. Kombinace instalované fotovoltaiické elektrárny a bateriového úložiště zároveň jako první v České republice dokáže k poskytování služeb vý-

konové rovnováhy využít elektřinu vyrobenou v obnovitelném zdroji,“ uvedl Ivo Nejděl, jednatel společnosti C-Energy Planá.

Bateriové úložiště je připojeno k nástrojům podpůrných služeb pro korigování rozdílů mezi odběrem a výrobou, které využívá ČEPS jako provozovatel přenosové soustavy.

V testovacím režimu C-Energy otestovalo baterii i pro služby primární regulace (FCP). „Baterie během testu prakticky splnila certifikační podmínky i na službu výkonové rovnováhy primární regulace podle současných technických podmínek Kodexu přenosové soustavy. Certifikaci na primární regulaci jsme však za-

tím neprovedli, protože Kodex dosud neumožňuje provozovatelům certifikovat baterii jako samostatné zařízení,“ doplnil Ivo Nejděl.

Skupina C-Energy investovala do modernizace energetického zdroje v Plané nad Lužnicí od roku 2012 více než dvě miliardy korun. Dnes patří k nejmodernějším závodům pro výrobu energií v regionu střední a východní Evropy. Energií zde vyrábí dva nové uhelné kotle s odsířením, každý o parním výkonu 40t/h, parní turbína o instalované kapacitě 26 MW, plynový kotel 15t/h a šest plynových motorgenerátorů Rolls Royce o celkovém výkonu 60 MW se spalinovými kotli. (tz)

Bioplynové stanice mění odpad na čistou energii

Energie z obnovitelných zdrojů nabývá stále většího významu. Moderním trendem se stává energetické využití vytríděných odpadů. Jednou z cest jsou bioplynové stanice (BPS), které zpracovávají biologický materiál s využitím procesu anaerobní fermentace, jejímž hlavním produktem je bioplyn. Může sloužit k výrobě tepla i elektřiny jak pro vlastní budovy, tak i pro distribuci k jiným objektům v okolí. Mezi zkušené české dodavatele těchto technologií patří společnost GASCONTROL.

Bioplynové stanice jsou určeny pro farmáře, ale i obce a města. Jejich cílem je efektivně proměnit biomasu či odpad na čistou energii a vytvořit smysluplnou výstupní komoditu. Společnost GASCONTROL nabízí kompletní dodávky zemědělských BPS pro cílené pěstované plodiny a dále také bioplynové stanice pro likvidaci biologicky rozložitelných komunálních odpadů. Součástí nabídky je rovněž smluvní provádění pravidelné údržby a servisu provozovaných stanic.

Pro výstavbu se používá kvalitní a osvědčený certifikovaný materiál. „Základ bioplynové stanice se suchou fermentací tvoří vyhnívací plynotěsné a vodotěsné komory. Jde o uzavřený proces, při dodržení stanovených technologických postupů a použití provozní filtrace jsou

exhalace do nejbližšího okolí bioplynové stanice minimální,“ uvedl Radim Vaško, jednatel společnosti GASCONTROL. Stanice se projektuje na míru zákazníkovi – na základě finančních možností, dostupného množství i druhu surovin a dispozice možného umístění.



Kontejnerová bioplynová stanice dodávaná společností GASCONTROL

GASCONTROL dodává také praktické kontejnerové provedení BPS o výkonu 15–25 kWel, které je mobilní a může se modulárně rozšiřovat o další kontejnery. Pro zabezpečení rovnoměrné výroby bioplynu je kontejner fermentoru rozdělen dělicí plynotěsnou přepážkou na dvě nezávislé fermentační komory. Mezi nimi je situována technologická místnost se samostatným vstupem, ve které jsou rozvody ohřevu, technologie jímání, úpravy a rozvodů procesní vody (perkolátu). Vnitřní plášť fermentačních komor je z nerezového materiálu. Kontejner je kompletně tepelně izolovaný. V meziplášti podlahy a bočních stěn je nainstalován teplovodní ohřev.

Vznikající bioplyn z fermentační komory přechází do zásobníku plynu a následně do technologického kontejneru. Poté je přiveden do spalovacího motoru kogenerační jednotky, která zajišťuje výrobu elektrické energie a tepla. Celý proces řídí průmyslový počítač v automatickém režimu, zobrazení provozních stavů i celého řízení procesu lze provádět také ze vzdáleného místa.

Výhodou bioplynových stanic je, že poskytují, oproti fotovoltaiickým a větrným elektrárnám, stabilní výkon bez ohledu na roční či denní dobu. (tz)

Impulz pro vlastní cirkulární projekt

Už po čtvrté se letos na podzim otevře Kurz oběhového hospodářství, který pořádá Fakulta technologie ochrany prostředí VŠCHT Praha spolu s Institutem cirkulární ekonomiky. Dalšími partnery kurzu je společnost SUEZ Využití zdrojů a VEOLIA Česká republika. Prvních ročníků se zúčastnila celá řada ředitelů firem, manažerů, designerů, poradců a dalších nadšenců, kteří se naučili nahlížet na fungování firem i světa okolo sebe cirkulárně, a nyní přenášejí principy oběhového hospodářství do praxe svých firem. Důkazem toho jsou mnohé realizované či podpořené projekty, jako je iniciativa Zálohujme nebo Cirkulární dotace. Kurz oběhového hospodářství jsou otevřené dveře pro vnímání businessu z cirkulárního pohledu.

Letošní kurz začíná v září a končí v květnu 2021. Celkem nabídne 11 pátečních celodenních výukových bloků spolu s dvoudenní exkurzí na jižní Moravě a je zakončen certifikátem o absolvování. Zájemci se zúčastní několika exkurzí, včetně návštěvy čistírny odpadních vod, zařízení na využívání a recyklaci odpadů a několika dalších, k tomu budou mít desítky prezentací odborníků z praxe a renomovaných akademiků. V průběhu kurzu se seznámí se všemi fázemi materiálových toků, poznají nové business modely a budou mít příležitost ověřit si své nově nabyté znalosti v rámci práce na vlastních pro-

jektech, jejichž výstupy budou na posledním setkání prezentovat.

„Oběhové hospodářství je příležitostí pro hledání mezioborových řešení mající za cíl snížit nepříznivé dopady lidských aktivit na životní prostředí. Rozpor mezi ekonomicky výhodným a environmentálně šetrným přístupem je často dán nikoli přírodními zákonitostmi, ale neochotou hledat vhodná řešení. V našem kurzu budeme již čtvrtým rokem seznamovat účastníky s příležitostmi pro nové obchodní modely, ale také jim budeme ukazovat slabiny některých možná příliš zjednodušujících či aktivistických přístupů. Oběhové hospodářství není jen upgrade současného systému nakládání s odpady, je to staro/nová cesta, jak racionálně využívat suroviny, kterých na planetě není neomezené množství. Těší mě, že se na kurzu setkává pestrá paleta účastníků, kteří i po jeho skončení rozvíjejí vzájemnou spolupráci,“ řekl doc. Ing. Vladimír Kočí, Ph.D., MBA, garant kurzu a děkan Fakulty technologie ochrany prostředí VŠCHT Praha, na jejíž půdě se kurz uskuteční.

„Mám velkou radost, že náš kurz je žádaný. Účastníci se dozvědí z oblasti cirkulární ekonomiky řadu dobře strukturovaných a rozsáhlých informací do hloubky. Kurz je ale také skvělou cestou pro potenciální business příležitosti a networking. Minulé ročníky to jenom potvrdily. Ten letošní nám covid-19 sice zkomplikoval, ale přepnuli jsme se do online modelu, který funguje úplně bezproblémově,“

vysvětlila Soňa Jonášová, ředitelka Institutu Cirkulární Ekonomiky a spolurealizátorka kurzu.

Kurz Oběhového hospodářství odpovídá na otázky, co skutečně oběhové hospodářství znamená, jaké příležitosti přináší těm, kteří jeho potenciál začnou vnímat mezi prvními. Zaměřuje na udržitelné business modely, řeší aktuální legislativu a poukazuje na cirkulární inovace. Kurz je vhodný pro pracovníky v odpadovém hospodářství, manažery rozvoje, životního prostředí, CSR či podnikové ekology. Stejně tak je vhodný pro klíčové pozice, které rozhodují o strategiích volených pro zajištění „resilience“ podniku a vyhledávání nových příležitostí. Zkušenosti z kurzu účastníci mohou využít v rozvoji svého projektu nebo při jejich dalších nápadech.

„Osobně tento kurz velmi doporučuji. Ne skutečně rozšiřuje obzory, zároveň dává dohromady spoustu zajímavých a inspirativních lidí. Pro mě osobně to je velmi obohacující zkušenost a těším se na závěrečné projekty, které z kurzu vzejdou. Největší přidanou hodnotu vidím v tom, že motivuje ke skutečným činům. Nás to posunulo s projektem Cirkulární dotace k jeho úspěšnému odstartování,“ říká jedna z účastnic letošního ročníku Kurzu oběhového hospodářství, majitelka MIDA Consulting Michala Pešková.

Účastníci nejvíce oceňují komplexnost a široký záběr kurzu, jeho praktické zaměření i networking, který zprostředkovává. „Osob-

ně vnímám největší přidanou hodnotu kurzu ve třech klíčových oblastech: v komplexním pohledu a vysvětlení souvislostí mezi jednotlivými tématy v rámci cirkulární ekonomiky, v jedinečném propojení teorie a praxe prostřednictvím akademické, neziskové a soukromé sféry, včetně exkurzí a návštěv v různých provozech, a v kontaktu s ostatními účastníky, kteří téma cirkulární ekonomiky řeší profesně nebo soukromě a kteří svojí činností inspirují a nabízejí další příklady,“ uvedl další účastník, obchodní ředitel CIRAA Pavol Biják, a přidala se i Markéta Hanzlíčková, projektová manažerka firmy Zentiva: „V rámci kurzu jsem poznala možnosti, které nabízí český trh s ohledem na cirkulární ekonomiku, inspirovala se zajímavými řečníky a rozšířila obzory o technologie, které s tímto tématem přicházejí. Kurz je mimo jiné skvělým místem pro networking, doplněný zajímavými exkurzemi, společnými diskuzemi a závěrečným projektem, který propojuje mezioborové znalosti a kreativitu.“

Kurz i program se s každým ročníkem rozvíjí, účastníci se proto mohou každoročně těšit na unikátní exkurze i přednášky odborníků. Čtvrtý ročník kurzu se bude konat pod záštitou Ministerstva životního prostředí, Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva práce a sociálních věcí. Odborným garantem kurzu je doc. Vladimír Kočí, který se tématu věnuje již řadu let. Podrobné informace a možnost přihlášení naleznete na stránkách kurzu. (tz)

Sportisimo koupilo další českou sportovní značku

Největší obchodník se sportovním zbožím na tuzemském trhu získal do vlastnického portfolia další českou značku. Po koupi firmy Piccollo, jež vyrábí outdoorové produkty značky Loap, přidal Sportisimo většinu podíl v Klimatexu.

Český řetězec se sportovním zbožím Sportisimo nabyl v akciové společnosti Klimatex, patřící Karlu Bastlovi, 80% podíl. Hodnotu transakce se zúčastněné strany rozhodly nekomentovat. Akvizici zpečetili jednatelé společnosti v polovině května.

„Transakce přinese řadu synergií ze spojení úspěšného lokálního výrobce se silným zájemcem a rozsáhlou prodejní sítí Sportisima,“ řekl ke změně Pavel Vajskebr, generální ředitel Sportisima.



Karel Bastl založil Klimatex v roce 2007, nicméně historie značky sahá až do 70. let. Tehdejší Výzkumný ústav pletářský převedl do praxe

myšlenku využití polypropylenového vlákna do funkčního oblečení a značka posbírala za dobu své existence celkem devět patentů. V současnos-

ti má Klimatex čtyři firemní prodejny a vyrábí dvakrát ročně novou kolekci spodního, dámského, pánského i dětského funkčního prádla a sportovního oblečení. Část výroby probíhá stále v Čechách. Partnerská spolupráce Klimatexu a Sportisima začala v roce 2004.

Největší řetězec se sportovním zbožím Sportisimo vyrostl z malé firmy založené roku 1999. Aktuálně má 183 obchodů, z toho 105 je v České republice a další jsou na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku a Polsku. Vyjma prodejen a e-shopu zastřešuje holding také výhradní distribuci několika značek, jakými jsou třeba Umbro, O'Neill nebo Lotto. Současnými majiteli sportovního giganta jsou Martin Kúšik, Thai Ngoc Nguyen, Do Hong Son a Pavel Vajskebr. Pod jejich taktovkou zvýšilo Sportisimo ve finančním roce 2018/2019 tržby za prodej zboží o téměř 11 % na 8,4 miliardy korun. (tz)

Fakulta elektrotechnická ČVUT spolu s CIIRC ČVUT připravila pipetovací roboty pro testování vzorků na covid-19

Tým studentů a zaměstnanců Fakulty elektrotechnické ČVUT (FEL) a Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT (CIIRC) připravil několik pipetovacích robotů Eppendorf pro automatizaci testování vzorků na covid-19. Roboty nyní testují vzorky v laboratořích Nemocnice Na Bulovce a 1. LF UK, v běhu je příprava dalšího robotu pro FN Královské Vinohrady. Roboty automatizují izolaci RNA metodou vyvinutou v Ústavu organické chemie a biochemie Akademie věd s použitím magnetických nanočástic z Regionálního centra pokročilých technologií a materiálů Univerzity Palackého v Olomouci.

Roboty jsou nyní ve stavu, kdy jsou rutinně použitelné v klinické praxi a po zaškolení je může běžně používat provozní personál daného pracoviště. Projekt je příkladem úspěšné mezioborové spolupráce. Tým Pavla Šachy z Ústavu organické chemie a biochemie AV ČR vyvinul nový proto-

kol pro izolaci RNA, výzkumné ústavy i komerční firmy nabídl robotické pipetovací manipulatory a ČVUT zkoordinovalo celé úsilí a jako partner s velkou robotickou expertizou pomohl adaptovat protokol pro robotické nasazení a připravil roboty pro nasazení v klinické praxi.

Jiří Kubík, student magisterského programu Otevřená informatika, řekl: „Navzdory tomu, jak se na první pohled jeví klinická praxe vzdálená robotice a informace, ukázal nám tento projekt, jak mohou tyto obory společně přispět k lepšímu zvládnutí krizové situace. Příjemným překvapením byla vstřícnost všech zúčastněných stran a nezištné nasazení všech členů našeho týmu. Osobně mi projekt umožnil aplikovat znalosti získané během studia v praxi a realizovat se prací, která pomáhá ostatním.“

Jiří Budil, student bakalářského programu Kybernetika a robotika, dodal: „Projekt byl skvělou možností, jak se zapojit do boje proti koronaviru způsobem, který má opravdu smysl. Měl jsem možnost nahlédnout do praxe a získat opravdu cennou zkušenost. Mile mě překvapil

praktický a velice efektivní přístup, jakým spolupráce na všech stranách probíhala.“

Bedřich Himmel, nový zaměstnanec Fakulty elektrotechnické ČVUT v Praze, který se do projektu obětavě zapojil ještě před svým nástupem do zaměstnání, doplnil: „Tento projekt je skvělá ukázka toho, jak může mezioborová spolupráce fungovat. Pevně doufám, že si to budeme pamatovat i po odeznění pandemie a budeme schopni na spolupráci v budoucnu navázat. Moc mě těší, že jsem byl k projektu přizván, vážím si toho.“

K projektu se také vyjádřil RNDr. Tibor Moško, Ph.D., z prionové laboratoře Ústavu imunologie a mikrobiologie 1. LF UK a VFN: „Zapojení do projektu nám umožnilo zapůjčení pipetovacího robota z Výzkumného ústavu živočišné výroby v.v.i., za což děkujeme. Projekt nám pomohl automatizovat značnou část postupu izolace virové RNA pomocí metody z Ústavu organické chemie a biochemie AV ČR (UOCHB AVČR) a zcela automatizovat pipetování kvantitativní PCR pro detekci SARS-CoV-2. Navíc detekce koronaviru je teď zcela nezávislá

na dostupnosti komerčních setů pro izolaci virové RNA. Doufám, že navázaná spolupráce bude pokračovat i po odeznění epidemie koronaviru a podaří se nám implementovat získané znalosti i do metod, které vyvíjíme v naší prionové laboratoři Ústavu imunologie a mikrobiologie 1. LF UK.“

Vedoucí Centrálních laboratoří FNKV Mgr. Marcela Mikešová dodala: „Od začátku pandemie se naše laboratoř potýká s omezenou dostupností kitů a spotřebního materiálu na náš automatický systém izolace RNA. Pracovníci výzkumných ústavů nám nabídli pomoc v řešení tohoto kritického kroku stanovení SARS CoV-2. Zaujala nás nejen rychlost a kvalita postupu, ale hlavně bezpečnost pro náš laboratorní personál. Aktuálně čekáme na přemístění do FNKV a doladění robota v podmínkách rutinního provozu. Obětavá práce výzkumných pracovníků, kteří pracují nad rámec svých povinností je málokdy v médiích zmiňována, a proto bych touto cestou vyjádřila poděkování za jejich důležitou práci.“ (tz)

Česká firma vyvinula termokamery s umělou inteligencí za zlomkovou cenu běžných řešení

V návaznosti na současnou koronavirovou pandemii dokončila česká společnost Satormar vývoj vlastních termokamer BeiCam, které okamžitě a automaticky identifikují osoby se zvýšenou teplotou. Na rozdíl od běžně používaných řešení využívají termokamery BeiCam zpracování dat v cloudu pomocí umělé inteligence, díky čemuž se podařilo cenu srazit na zlomek ceny podobných systémů. Termokamery představují ideální řešení pro kontrolu osob se zvýšenou teplotou. Nejen v době chřipkové epidemie pomáhají zaměstnavatelům, institucím či obchodům zabránit vstupu nemocných, a ohrozit tak chod společnosti.

Termokamery BeiCam spolehlivě odhalí osoby se zvýšenou teplotou a na zvolené zařízení pošlou fotografii osoby s uvedením její teploty. Nejjednodušší varianta pracuje s bezdotykovým měřením teploty z dlaně, vyšší modely vyhodnocují teplotu obličeje procházejících lidí. Pro jejich bezchybnou funkci je třeba umístit kamery do koridoru, kterým prochází osoby postupně, nikoli ve skupině. Výhodou pro systémové integrátory a vývojáře aplikací je snadné napojení kamery přes jednoduché API rozhraní do jejich systému. Díky tomu mohou kamery spolupracovat například s docházkovými systémy a nemocným jedincům tak rovnou zamezit vstup do firmy. „Na základě aktuální situace a průzkumu trhu jsme během velmi krátké doby vyvinuli termo-



kamery, které nabídnou zákazníkům komplexní řešení pro identifikaci příchodících se zvýšenou teplotou. Díky tomu, že naše zařízení využívají výpočty v cloudu a nevyhodnocují data interně, docílili jsme mimořádně atraktivních cen. Naše termokamery jsou nyní ve fázi komplexně funkčního prototypu, výroba prvních kusů je již v přípravě,“ říká Radek Bábíček, jednatel společnosti Satormar. „Kamery BeiCam jsou dostupným řešením pro malé provozovny i velké společnosti, kde mohou třeba i na několika místech současně monitorovat zdravotní stav zaměstnanců. Ke zprovoznění je zapotřebí mít v dosahu kamery pouze Wi-Fi nebo ethernetové připojení a elektrickou zásuvku. Nejvyšší model pak volitelně podporuje i napájení přes POE. Správa kamery pak probíhá skrze webové rozhraní, v němž se nastaví všechny parametry pro vyhodnocování snímaného prostoru i formu upozornění na smartphone nebo počítač.“

Termokamera BeiCam pro snímání z dlaně bude stát 6000 korun, kamery pro snímání tep-

loty z obličeje pak podle kategorie od 9000 do 15 000 korun. Kromě toho bude s provozem cloudového systému spojen měsíční poplatek v řádu stokorun.

Satormar je výrobce a distributor technologických produktů. Dlouhodobě se zaměřuje na specializovaná zařízení pro společnosti, chytré domácnosti a EET řešení. Na trh dodává mimo jiné vlastní značku produktů Beik, pod kterou budou dodávány i nové termokamery. Již desátým rokem se zabývá dovozem, prodejem a distribucí mobilních telefonů, tabletů a dalších elektronických zařízení či příslušenství. Kromě OEM výroby pro partnery společnost stojí za privátními značkami Deveroux a Beik. Pod druhou jmenovanou dodává na trh zařízení pro chytrou domácnost, počítačové příslušenství a nyní také vlastní koncept termokamer pro kontrolu osob se zvýšenou teplotou či zařízení pro monitoring polohy osob či vozidel. Všechny služby jsou pak provozovány ve vlastní cloudové platformě OpenCloud. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Travič

Sharon J. Bolton

Usvědčený vrah Larry Glassbrook má poslední přání, aby se policistka Florence Loveladyová vrátila do Sabdenu. U bývalého sirotčince byly totiž nalezeny čtyři dětské kostry a on je přesvědčen, že tam neleží dlouho. Po Larryho smrti se do města vrací i jeho dcera Cassie. Má k tomu vlastní a velmi pádný důvod. V Sabdenu však není bezpečno. Na povrch vyplouvají pečlivě skrývaná tajemství.

Čmelák Láskyplné povídky

Halina Pawłowska

motto Nejlepší optimistické povídky o lásce od Haliny Pawłowské – o tom, jak ženy milují muže, muži ženy, jak milujeme děti, jak se nesnášíme a jak nám nezbyvá než se všemu zasmát, protože nic jiného nám stejně nepomůže!

Katka

Michael Třeštík

motto Sedupná spirála narkotik, krádeží, prostituce a celkového chátrání. A jenom občasné záblesky odhodlání s drogami skoncovat. Tak vypadala každodenní realita Kateřiny B. v unikátním časosběrném dokumentu Heleny Třeštíkové z roku 2009. Její ucelený příběh ve formě autentických výpovědí zpracoval Michael Třeštík a fotkami doprovodil jeho syn Tomáš.

Příběh lásky

Jan Budař

xy-z Radosta Křemenec z vesničky Štístková byl chlap jako hora, srdce měl přátelské, a jak se začal smát, smáli se všichni okolo. Jenže ani veselí neochrání člověka před ranami osudu. Když Radostova žena opustila tento svět, jeho pláč vyschl a zvonivý smích se rozpustil v tichu. Svět je ale plný kouzel. Na mužově cestě za smířením se ocitnou nečekaní průvodci. Dovede s jejich pomocí v životě znovu objevit radost?

GRADA Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Z Etiopie a odjinud

Pavla Jazairiová

Z Etiopie, Sardinie, Moravy, Bruselu. Co tyto čtyři destinace mají společného? Zjištění, že lidé jsou všude na světě v podstatě stejní. Záleží jim na stejných věcech. Lpějí na své zemi, na své kultuře. Především však žijí ve světě, jehož dějiny a příběhy jsou propojeny... Dnes ještě mnohem více než v minulosti.

V této knize originálním pohledem autorky. Zájem Pavly Jazairiové o novinářskou práci a zároveň o takzvaný třetí svět trvá od chvíle, kdy v Československém rozhlasu roku 1965 nastoupila do vysílání pro Afriku. Z rozhlasu odešla roku 1970, pracovala jako tlumočnice, cestovala a psala. K mikrofonu se vrátila až po dvaceti letech. Známý jsou její rozhlasové a knižní reportáže z Blízkého i Dálného východu, ze severní Afriky, z Indie, Mexika a dalších zemí. Tato kniha je v pořadí její dvacátou.



smart press
Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Outdoorová kuchařka

Petra Pospěchová

Nepostradatelná kniha pro všechny, kteří vyráží na trek či výlet a nespokojí se s instantními polévkami, konzervami nebo smažákem z restaurace. Přináší chutné a výživné recepty na všechny druhy výšlapů. Jak jídlo efektivně zabalit? Jak využít přirozených léčivých potravin pro případ zdravotních potíží? Autorka z vlastních zkušeností připravila unikátní publikaci, která zmapuje, jak se připravit např. na víkendový výšlap v Jeseníkách, zimní přechod ukrajinských hor či himálajskou expedici.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Naše kavárna

OrCam Technologies má v ČR zástupce

Společnost OrCam Technologies, která je průkopníkem v oblasti nositelné AI, má nově v České republice svého zástupce. Je jím Jan Cejthamr, který zastává pozici Sales and Business Development Manager.

Obchod MALL řídí J. Střeštík

Na pozici obchodního ředitele skupiny MALL nastoupil Jakub Střeštík. Zodpovědný je za obchodní aktivity MALL Group ve střední a východní Evropě.

M. Janáček viceprezidentem SAP

Martin Janáček, generální ředitel SAP Labs Česká republika, byl jmenován viceprezidentem pro globální tým AIS (Application Innovation Services). Stává se prvním viceprezidentem v historii brněnské pobočky.

Sponzoring, charita, pomoc

Albert daruje potraviny

Již od začátku krizové situace Albert posílá více než 10 000 porcí jídla týdně do potravinových bank, vybraných nemocnic a dalších neziskových organizací. Česká federace potravinových bank distribuuje darované jídlo seniorům nebo rodičům samoživitelům a dalším ohroženým skupinám ve všech krajích Česka. Albert zároveň pokračuje v darování potravin zdravotníkům v první linii, kteří se starají o ty nejnáročnější případy, a pomáhá jim doplňovat energii během náročných směn. Po dobu několika posledních týdnů putují z distribučního centra Albert balíčky plné energie do pražských nemocnic. Současně s dary Potravinové bance se tak od poloviny března dostalo potřebným téměř 75 000 porcí jídla. (tz)

Lego naší legislativy

Pracovněprávní vztahy za časů koronaviru

Pandemie nemoci covid-19 dopadá velkou měrou i na zaměstnavatele. Ti jsou nuceni měnit dosavadní způsob práce, uzavírat pracoviště, nebo dokonce propouštět. Často se při tom nevyhnou právním přešlapům. Pokud se zaměstnanec dohodne se zaměstnavatelem na práci z domova, měl by si domluvit i podmínky své práce, zejména náhradu za cenu využití vlastních telekomunikačních služeb a technického vybavení, pokud je má používat k práci. Zaměstnavatel často přistupuje k home office jako k benefitu pro zaměstnance, který mu byl poskytnut na jeho žádost. Platí však, že na zaměstnance nemůže přenášet náklady spojené s výkonem práce. Využívá-li zaměstnanec k práci vlastní zařízení, má právo na finanční kompenzaci za jeho opotřebení. Stejně tak má zaměstnanec právo na náhradu za zvýšenou spotřebu energií, lze-li ji určit. Zákoník práce neupravuje konkrétní výpočet, a proto si strany mohou sjednat i paušální náhradu.



Práce na home office s sebou přináší určité odlišnosti. Sami si zaměstnanci rozvrhují pracovní dobu, pokud se nedohodnou se zaměstnavatelem jinak. Za práci přesčas nebo ve svátek jim ale nepřísluší náhradní volno, mzda nebo plat. V ostatním se uplatní stejná pravidla jako při práci z obvyklého pracoviště. Stane-li se zaměstnanci pracovní úraz, odpovídá za něj zaměstnavatel. Onemocní-li, má nárok na náhradu mzdy a následně na dávky nemocenského pojištění. V takovém případě zaměstnavatel nesmí přidělovat práci. Stejně se postupuje, když ošetřuje pracovník člena domácnosti, za což mu náleží ošetrovné. Pokud je mu nařízena příslušným orgánem karanténa, potom jde o stejnou situaci jako v případě pracovní neschopnosti. (tz)

Výrobu jsme nepřerušili a celkové plány produkce a tržeb za prodané stroje neupravili

Společnost TOS VARNSDORF a.s. je jedním z největších evropských výrobců obráběcích strojů. Tuto pozici si dlouhodobě drží v oblasti vodorovných frézovacích a vyvrtávacích strojů, obráběcích center a v současnosti rozšiřuje svoji nabídku také o portálová obráběcí centra. Firma své produkty exportuje do celého světa, podíl vývozu se každoročně pohybuje okolo 80 %. Je nasnadě, že současná prohlubující se ekonomická krize způsobená celosvětovým dopadem pandemie nového typu koronaviru se bezprostředně dotýká i společnosti TOS VARNSDORF.

Každý problém má řešení, jde jen o to řešení hledat a realizovat. Tento motiv provází současné dny ve firmě. Generální ředitel společnosti Jan Rýdl tuto situaci upřesnil: „S vědomím toho, že jsme doposud nebyli nuceni přerušit výrobu našich strojů, jsme naše celkové plány produkce a tržeb za prodané stroje neupravovali. Věřím, že případný krátkodobý výpadek v produkci bychom byli schopni dohnat v průběhu roku.“ Dopady pandemie na globální ekonomiku jsou však znatelné snad ve všech oblastech činnosti výrobních firem. Pro TOS VARNSDORF to konkrétně znamenalo, že různá omezení znemožňující cestování mezi státy téměř ze dne na den zastavily práci montérů u zákazníků. Jan Rýdl k tomu poznamenal: „Nyní jsme nuceni řešit problémy da-

né tím, že nemůžeme dokončovat stavby našich strojů u zákazníků, nemůžeme poskytovat ani servisní služby atd. To vše reálně ohrožuje naplnění našich cílů a poškozuje dobré jméno naší firmy. Nutno ale dodat, že se obávám, že to nejhorší máme ještě před sebou.“

Stejně tak se musely změnit postupy přímo ve firmě. Každý stroj je na konečné montáži sestaven, oživen a probíhají na něm testy. To se nezměnilo, ale vzhledem k tomu, že co stroj, to velká investice, platilo až dosud pravidlo, že zákazníci (nebo jejich pověřeni zástupci) si přijíždějí prověřit, zda stroj skutečně splňuje jejich požadavky. Teprve po odsouhlasení může být stroj rozebrán a poté expedován na místo určené zákazníkem. A to je právě ten kritický moment – zákazník nemůže přijet, stroj nemůže být předán a posléze expedován. Tedy pokud nemáte jiné řešení. A to se v případě TOS VARNSDORF našlo v tzv. vzdálených přejímkách. Firma se dohodne se zákazníkem na formě přejímky, tedy buď online přenosu testování všech důležitých uzlů stroje, nebo pořízení videozáznamů z těchto zkoušek, zákazník získané informace vyhodnotí a vydá souhlas s expedicí, anebo požádá o další zkoušky. Takto byly v dubnu předány tři stroje, v květnu další dva. Teprve nyní, na začátku června, se téměř po třech měsících objevila první zákaznická vlaštovka, kdy si stroj přilétli převzít zákazníci z Finska.

Nezměnil se jen způsob předávání strojů, ale také prezentace společnosti. Konkrétně to lze de-



Vedení obchodního úseku a manažeři teritorií

monstrovat na pořádání veletrhů a výstav. V dubnu byl plánován veletrh v Šanghaji. Po přesunu na začátek srpna byl nakonec zrušen. Na květen se firma připravovala do Moskvy na tradiční výstavu Metalloobrabotka. Také ta byla nejprve přesunuta na začátek srpna, aby byla nakonec definitivně přesunuta na rok 2021. Jan Rýdl k tomu dodal: „Konání dalších veletrhů, jako je MSV v Brně a IMTS v Chicagu, je zatím ještě daleko, takže nyní je ještě předčasné o nich spekulovat.“

Současná situace v celosvětové ekonomice se samozřejmě promítá i do hospodaření firmy.

Obchodní ředitel Miloš Holakovský situaci popsal takto: „Hospodářské výsledky posledních let se pohybují v rozmezí 1,3 až 1,5 mld. Kč. Pro upřesnění, jde o tržby za vlastní výrobky a služby společnosti TOS VARNSDORF a.s. bez dceřiných společností. Toto číslo představuje zhruba sto vyrobených a prodaných strojů ročně. Po událostech, mezi něž patřilo stále platící embargo EU na vývoz do RF, výkyvy ceny ropy, celní válka mezi USA a Čínou a v neposlední řadě Brexit, se nyní stejně jako celý svět potýkáme s pandemií koronaviru. Protože jsme exportně orientovaná firma, je pro nás doba, kdy nelze cestovat, velmi kritická. Máme nyní ve světě několik strojů, k nimž není možné vyslat montéry na stavbu. Většina firem omezila nebo uzavřela své provoz, což znemožnilo také jednání o nových kontraktech. Příjem objednávek se snížil, což bude mít negativní vliv na výsledky druhého pololetí 2020 a začátku roku 2021.“

Opatření, přijatá vládou České republiky, sice vytvářejí podmínky pro jistou míru pomoci výrobním firmám, ale každá taková firma si své problémy musí vyřešit především sama. A to i za cenu úsporných opatření. Jak již jednou bylo řečeno, každý problém má řešení. Některá řešení však mohou být bolestivá.

Ing. Ladislav Plaňanský,
TOS VARNSDORF a.s. ■■■



Ze vzdálené přejímky stroje WHQ 13 CNC



Vzdálená přejímka stroje WHR 13 Q

Celosvětové online konzultace CzechTrade E-MEET EXPORT 2020

Agentura CzechTrade s partnery letos přijde s novinkou pro podnikatele, kterou jsou první celosvětové online konzultace se zahraničními kanceláři na exportní témata. Ty se uskuteční v průběhu týdne 22.–26. 6. 2020. „S návazností na realizovaný průzkum sledujeme aktuální potřeby českých exportérů a jednou z nich je i příležitost poradit se a prodiskutovat exportní aktivity s odborníky na zahraniční trhy. Během celého týdne se ředitelé zahraničních kanceláří online propojí s podnikateli přímo ze svého teritoria,“ uvedl Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade.

E-MEET EXPORT 2020 organizuje CzechTrade a koná se pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu, Svazu průmyslu a dopravy ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR jako určitá náhrada za poradu ekonomických diplomatů a ředitelů zahraničních kanceláří CzechTrade, která musela být za současné situace zrušena. „Osobní kontakt je sice nenahraditelný, ale i přes různá opatření chceme exportérům umožnit získat aktuální informace přímo ze zahraničí, proto jsme přišli s tímto nápadem a připravili podmínky pro akci konanou online. Vážíme si podpory partnerů a věříme, že tuto možnost firmy hojně využijí – celkem jim nabízíme 1178 půlhodinových indi-

viduálních jednání s odborníky ze zahraničí,“ dodal Radomil Doležal.

Nové příležitosti pro české podnikatele

„Podle průzkumů Svazu průmyslu a dopravy ČR z dubna a května zaznamenalo téměř 80 % exportérů problémy s poptávkou ze zahraničí. Více než třetina exportérů očekává pokles tržeb z vývozu za celý letošní rok oproti loňskému o více než 40 %. Celkově předpokládají propad tržeb z vývozu čtyři pětiny podniků. I proto jsou online konzultace pro oslovení nových zahraničních trhů a upevnění komunikační kanály s partnery a potenciálními zákazníky v zahraničí. Mohou během nich představit své exportní plány a špičkové výrobky ekonomickým zástupcům Česka v zahraničí, kteří se vyznají v aktuální situaci na tamních trzích i exportních příležitostech,“ řekl Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

„Po mnoho let patří akce tohoto typu, pořádané agenturou CzechTrade, mezi neefektivnější formy podpory exportu, které si čeští podnikatelé oblíbili jako účinný nástroj pro oslovení nových zahraničních trhů a upevnění pozic na těch stávajících. V průběhu nedávných karanténních opatření naši exportéři neotáleli a čas využili k analýze nových příležitostí a přípravě expanzí na nová teritoria. Díky tomu víme, že nyní jsou připraveni restartovat

své zahraniční relace v plné síle. V rámci vládní podpory naší ekonomiky, která je úzce spjata s exportem, proto přicházíme s novým technologickým řešením celosvětových online konzultací CzechTrade E-MEET EXPORT 2020, abychom napomohli českým podnikům naplnit jejich exportní ambice,“ uvedla Martina Tauberová, náměstkyně sekce Evropské unie a zahraničního obchodu z Ministerstva průmyslu a obchodu.

Během konzultací mohou firmy zjistit, zda je jejich obor činnosti perspektivní pro vybraný zahraniční trh. Ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade dlouhodobě působí přímo v teritoriích, znají aktuální dění na tamních trzích, exportní příležitosti, obchodní podmínky, zvyklosti, jazyk i kontakty. Exportérům pomáhají otevírat více dveří, než by přineslo individuální snažení v neznámém prostředí. Pomohou s výběrem vhodných teritorií pro jejich výrobek nebo službu, s nalezením obchodních partnerů, zhodnotí reálné šance na úspěch a doporučí, jak nejlépe postupovat.

„Exportéři z řad malých a středních podniků očekávají potíže ve druhém pololetí, neboť staré zakázky došly, na druhou polovinu roku jich mnoho není a vzhledem k situaci v západní Evropě se očekává propad businessu. I to bude zcela jistě důvod vysokého zájmu našich firem o účast na této akci, aby měly čerstvé informace z jednotlivých trhů,“ uvedla generální

ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR Eva Svobodová.

Zdarma a bez složitého technického vybavení

Jednotlivá teritoria budou rozdělena do časových bloků, kdy konzultace Evropy, Afriky a Blízkého východu budou probíhat ve dnech 22.–23. 6., konzultace Ameriky, Asie a Austrálie ve dnech 24.–26. 6. K účasti na akci je nutná předchozí registrace a PC, notebook nebo telefon s internetovým připojením. „Po uskutečnění rezervace bude účastník kontaktován exportním konzultantem CzechTrade, který mu upřesní konkrétní termíny jednání. Nejpозději den před konáním samotných online konzultací také obdrží link pro přihlášení,“ vysvětlil Milan Ráž, ředitel sekce Služeb pro exportéry v CzechTrade.

Online konzultace se uskuteční prostřednictvím aplikace ZOOM, jak je zvykem i u online seminářů. O hladký průběh moderovaných bloků se budou starat pracovníci centrály CzechTrade. Zahraniční pracovníci tak budou moci čas a pozornost plně věnovat konzultacím s firmami. „Zúčastnění ředitelé zahraničních kanceláří dostanou seznam konzultujících firem, který jim umožní seznámit se s profily každé z nich a efektivně se předem připravit. Díky tomu maximálně využijí časový limit na jednotlivá jednání, kterých si každý z účastníků může sjednat až pět,“ doplnil Milan Ráž. (tz)