

Vývoj ukázal, že Česká chuťovka má smysl

Čeští výrobci potravin dokážou dělat zázraky. Ať vaří knedlíky nebo produkují uzeniny, pečou chleba nebo dorty, ladí receptury na neobvyklá piva, perníky nebo kávy, míchají bylinkové čaje či nabízejí neskutečně chutné sýry. Dalo by se jmenovat do nekonečna, kolik dobrot již hodnotili porotci České a Dětské chuťovky, soutěží, které většina potravinářů už dobře zná. Jaké bude letošní klání? Kdo se přihlásí a kdo získá v říjnu cenu? Na odpovědi je ještě brzy. S ředitelem projektu Česká chuťovka, Ing. Josefem Sléhou, CSc., však bylo i tak o čem povídat:

Českou chuťovku čeká 12. ročník, přihlášky se sbíhají ve vašem počítači. Objevují se mezi nimi výrobky firem, které se zatím neúčastnily?

Letošní rok je pro nás, ostatně asi jako skoro pro každého, hodně nevyzpytatelný. Na rozdíl od mnoha jiných pravidelných akcí jsme se však bez jakéhokoliv váhání rozhodli tradici České chuťovky ani letos nepřerušovat. Domníváme se totiž, že život by měl, pokud možno, běžet bez nějakého zbytečného oklešťování dál, že bychom neměli podléhat přehnané panice a strašení všelijakými černými scénáři, což podvazuje nejen

V odborné porotě je mnoho renomovaných znalců napříč potravinářskými obory, a ti se jednomyslně shodují v tom, že úroveň přihlášených výrobků rok od roku stále stoupá a že je čím dál obtížnější nechat některé z nich bez ocenění.

nejrůznější společenské aktivity, ale neprospívá to ani ekonomice, ani náladě mezi lidmi. Ukazuje se však, že všeobecný pocit nejistoty tady nicméně existuje, a tak se nám přihlášky do soutěže zatím schází znatelně pomaleji než v předchozích letech. Očekáváme ale, že větší část firem se bude



Ing. Josef Sléha, CSc., ředitel projektu Česká chuťovka

jako obvykle přihlašovat až s blížící se uzávěrkou, která je 17. září. Nicméně už teď jsou mezi přihlášenými také firmy, které budou mít v naší soutěži svou premiéru. Každoročně tvoří podíl úplných „nováčků“ mezi soutěžícími 10–15 %, naprostou většinu pak reprezentují ti, kteří se více či méně pravidelně vracejí. Předpokládám, že podobně tomu bude i letos, byť další rekord v počtu účastníků tentokrát asi z pochopitelných důvodů trhat nebudeme. Ale nechme se překvapit!

Určitě se hlásí i stálíce, věrní účastníci. Co si na jejich invenci a inovativnosti ceníte nejvíce?

Těch stálíc už je mezi účastníky soutěže opravdu hodně, familiárně jim říkáme „chuťovkáři“, protože se s nimi už navzájem dobře známe, a patří tak vlastně do jedné velké rodiny, ať už jsou to třeba jen živnostníci, nebo naopak společnosti celorepublikového významu. Všichni totiž mají jedno společné – myslí nejen na svou economic-

kou rozvahy, ale především na své zákazníky, kterým chtějí nabídnout jen to nejlepší. A na výsledné kvalitě, potažmo chuti soutěžních potravin, je to skutečně znát. V odborné porotě je mnoho renomovaných znalců napříč potravinářskými obory, a ti se jednomyslně shodují v tom, že úroveň přihlášených výrobků rok od roku stále stoupá a že je čím dál obtížnější nechat některé z nich bez ocenění. Hodnotitelská laťka se tedy nepřetržitě zvyšuje a porotci jsou mnohdy až udiveni, jakého mistrovství čeští potravináři umí dosáhnout. Občas se proto směju, když někteří výrobci při přebírání ocenění avizují, že už nevědí, čím by příští rok ještě mohli překvapit. Vím totiž, že už v tu chvíli zároveň přemýšlejí nad dalšími vylepšeními a inovacemi, a že přijdou opět s něčím novým – ne samozřejmě kvůli rozmnožení trofejí ve vitrinách firemních úspěchů, ale protože si chtějí hýčkat především své zákazníky. Jsou to zkrátka „srdcaři“!

pokračování na straně 4

Firmám rozdává deset tun prémiové zrnkové kávy

O tom, že káva zlepšuje soustředění, snižuje únavu a pomáhá zvýšit výkonnost, není nutné se příliš rozepisovat. Ale jak se říká, není káva jako káva. Stále méně zaměstnanců se v dnešní době spokojí se zastaralým kávovarem, který umí pouze jeden druh ne moc chutné černé kávy.

Není také zrovna ideální, pokud se firmy stydí nabídnout kávu návštěvníkům a klientům, a musí pro lahodnou kávu posílat při důležitých návštěvách do kavárny asistentku. Proto si stále více zaměstnavatelů uvědomuje, že dnes je již standardem poskytnout na moderních pracovištích nejen čerstvě umletou zrnkovou kávu, ale také cappuccino, latte nebo flat white. „Rozhodli jsme se tento trend nyní významně podpořit. Pro kanceláře nad 100 zaměstnanců máme připraveno deset tun kávy v hodnotě pět miliónů korun do konce roku zdarma. Čím dříve se zájemci přihlásí, tím více měsíců si budu moci bezplatně vy-

chutnávat kávu jako z kavárny,“ řekl Lumír Františák, obchodní ředitel společnosti Jacobs Douwe Egberts Professional, která je lídrem v oblasti poskytování kávového řešení pro firmy a kanceláře.

Co kanceláře nad 100 zaměstnanců získají?

- 1. Výběrové certifikované směsi zrnkové kávy**
K výrobě směsí Piazza D'Oro se používají pečlivě vybraná prémiová kávová zrna. Každá směs má unikátní chuťový profil i aroma a nabízí výjimečný zážitek z tradičního italského espressa.
- 2. Pronájem profesionálního automatického kávovaru zdarma**
Nejmodernější plně automatické kávovary připraví šálek kávy jako barista v kavárně. Samozřejmě je pravidelný a spolehlivý servis zdarma.
- 3. Možnost zvolit si směs kávy**
Tak jako barista v kavárně nabídne výběr z několika kávových směsí, tak automatický kávovar

umožní zvolit si směs přesně podle zájemcovy preference. Díky více mlýnkům si lze dopoledne vychutnat espresso ze 100% Arabiky a odpoledne intenzivnější cappuccino ze směsi Arabiky s Robustou. Nebo je možné si namíchat vlastní směs.

4. Čerstvě umletou kávu těsně před přípravou
Každá dávka kávy je čerstvě umleta těsně před extrakcí. Díky tomu je intenzivní a aromatická. Kávovary mají kvalitní profesionální mlýnky pro přípravu ristretta či espressa s bohatou krémou.

5. Možnost platby kartou
Pokud kávu zaměstnancům zaměstnavatel nehradí, je na kávovar nainstalován platební terminál na karty VISA a MasterCard. Náklady na jeden šálek prémiové zrnkové kávy se pohybují kolem 8 Kč, kvalita je srovnatelná s kávou z kavárny. (tz)

E-shopy prožívají rekordní rok

Rok 2020 je díky koronaviru ve všech směrech zcela jiný než jakýkoli v nedávné minulosti. To platí také pro internetové obchody, které v průběhu celé krize táhly český maloobchod a dosáhly razantního meziročního nárůstu prodeje. Rozdíl přesahoval výjimečných 40 % v dubnu a postupně se ustálil až na 25 % v červnu. Přitom e-commerce boom pokračuje i ve druhém pololetí. Podle odhadů Asociace pro elektronickou komerci bude celoroční růst dosahovat přibližně 25 %, což vyjádřeno v obrazech znamená přibližně o 15 miliard korun více, než se původně předpokládalo.

„E-shopy a e-commerce jako celek zažily a zažívají velmi úspěšný rok, přestože v kontextu, který nikterak pozitivní není. Nejen české online obchody ale potvrdily svou kvalitu a flexibilitu a v uplynulých měsících zvládly bravurně zásobovat domácnosti i společnosti veškerým poptávaným zbožím. Češi si tak během nouzového stavu našli ještě pevnější vztah k nakupování přes internet,“ zhodnotil dosavadní průběh roku výkonný ředitel APEK Jan Vetyška. Jeho slova potvrzují statistická data, která ukazují na meziroční růst přesahující 25 %. A to je o více než deset procentních bodů více, než byly původní předpoklady.

Také ve druhé polovině roku lze totiž důvodně očekávat, že e-commerce dosáhne velmi dobrých výsledků. I když ekonomové předpovídají na podzim propad ekonomiky jako celku, Češi využívají online nákupů ještě víc než v minulosti a dávají jim přednost před návštěvou kamenných obchodů. „E-shopy nabízejí rychlý, pohodlný a bezpečný přístup k veškerému zboží. Během nouzového stavu zjistili i ti, kteří se nákupů na internetu obávali, že jde o velmi spolehlivý způsob pořízení výrobků. A to včetně těch nejzákladnějších, jako jsou potraviny či drogistické zboží. Krize navíc popohnala i váhající obchodníky, kteří dosud upřednostňovali jen tradiční prodej v kamenných obchodech. Další velcí hráči tak využívají či brzy budou využívat internet jako jeden z kanálů prodeje,“ upřesnil Jan Vetyška.

V případě nových omezení v důsledku druhé vlny koronaviru může dojít i k další netradiční situaci. Obvykle nejvýraznější vánoční sezóna by mohla být do jisté míry nahrazena či prodloužena do všech podzimních měsíců. V závislosti na dalším vývoji ekonomiky jako takové se tedy můžeme dočkat meziročního růstu okolo 25 % po celý zbytek roku 2020. „Extrémní výsledky, kterých e-commerce retail dosáhl především v dubnu, se zřejmě opakovat nebudou,“ doplnil Jan Vetyška. (tz)

Najdete uvnitř listu	
Pohodlnost je pro ekonomickou prosperitu největší zabíjak	3
Vědci z ČVUT a AV ČR získali evropský patent: polykrystalická diamantová vrstva ochrání palivové články v jaderných reaktorech	8
Mezinárodní cena inovací 2020: termín přihlášky se blíží	9
Teplo 365 dní v roce ekologicky a s plným servisem	11
Tricítka pro aktivizaci aplikovaného výzkumu	16

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: bixi@iprosperita.cz

Datum vydání: 7. září 2020

PhDr. Eva Bixi-Šimková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, **e-mail:** bixi@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií

www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz

a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, **e-mail:** martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, **e-mail:** kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální

konzultantka

mobil: 724 189 342, **e-mail:** simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, **e-mail:** orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2020 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností
 NEWTON Media a.s.



■ s konsorciem
 GASCONTROL GROUP



■ s Českou společností
 pro jakost



**Spolupracujeme a hledíme
 ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam BUSINESS

PROSPERITA

www.madambusiness.cz

FRESH TIME

PROSPERITA

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
 ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Do druhé vlny

Letní prázdniny a dovolené nám umožnily vzít si oddechový čas v boji proti koronaviru. Dovolily nám nejen odložit roušky a vyjít mezi lidi, ale také žít a podnikat „postaru“, prostě jak jsme byli zvyklí. Avšak brzy se ukázalo a víceméně jsme to hned tušili, že zpřísněná hygienická opatření se opět vrátí a všichni vstoupíme do druhé vlny pandemie. Pro business v Česku to sice není dobrá zpráva, ale očekávaná, aniž člověk musí být vizionář. Domácí ekonomika se mohla otřepat a zhluboka nadechnout, získala však také cenné informace. Podnikatelé, manažeři, zaměstnanci, všichni už vědí, s čím počítat, na co se připravit, co bude a co nebude v soužití s covid-19 fungovat, a co nikoli. Mnohokrát zaznělo, že tento rok je vlastně důkladnou zkouškou a rovněž příležitostí. Svět už se zpátky nevrátí, bude fungovat podle nových pravidel, i když počet nemocných klesne a pandemie se jednou stane jen vzpomínkou. Mnozí to už chápou a činí příslušné kroky ve svém životě i ve firmách, aby obstáli v proměněných kulisách. Ostatní budou mít problémy. Opět se ukazuje, že situace, s nimiž se musíme vypořádat, nemohou být dobré, či špatné, záleží vždy na postoji. Přijmout je znamená především vyhnout se strachům a odporu. Kdo se nebojí, nepodlehne stresu, zůstane odolný a akceschopný. Vůči nebezpečným mikroorganizmům i záluďným výkyvům trhu, vůči „nepřízní osudu“ stejně jako direktivním zásahům shora. Dobrá zpráva je, že vždy a za všech okolností nezáleží na ostatních, ale na nás samotných. Proč tedy i do druhé vlny nejít s otevřeným hledím?!

Pavel Kačer

Mediální partnerství v roce 2020

1. MANAŽER ROKU
2. Ambasador kvality
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. Konference ISSS
12. Konference SYMA
13. Exportní cena DHL

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSC.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, konzultant
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, Sales Manager – osobní vozy ve společnosti Fiat Chrysler Automobiles CZ/SK
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSC.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, výkonný ředitel divize drůbež společnosti AG MATWALD a.s.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **Bc. Petr Paksi, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- **Michal Hanáček**, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

Pilulka.cz spustila první PilulkaBox a pomýšlí na samořiditelné AutoBoxy

Největší internetová lékárna Pilulka.cz nabízí svým zákazníkům nový způsob vyzvednutí zboží. V Praze spustila první PilulkaBox – úschovnu zásilek, která umožňuje automatické vyzvednutí objednávky bez obsluhy.

První PilulkaBox zákazníci naleznou v Pilulka lékárně na Senovážném náměstí v centru Prahy. „Doručení objednávky prostřednictvím PilulkaBoxu nabízí zákazníkům řadu výhod, zejména rychlejší vyzvednutí bez front a čekání. Jakmile je zásilka připravena k odběru, obdrží zákazník SMS zprávu s informací o vyzvednutí a kódem, který při vyzvednutí zadá na displeji boxu,“ řekl Tomáš Záruba, produktový ředitel Pilulka.cz.

„Boxy chceme umisťovat primárně v našich více než 150 lékárnách po celém Česku, aby měl zákazník možnost využít jak online služby, tak nezastupitelnou roli lékárníka v oblasti poradenství. Autonomní výdej objednaného zboží je dlouhodobě naší vizí. Očekáváme, že jednou bude obdobným zařízením vybavena většina našich kamenných lékáren. Už samotnou návštěvou Pilulka lékáren chceme demonstrovat

zákazníkům moderní a digitální lékárenství. PilulkaBox navíc rozšiřuje šíři sortimentu lékárny více než třicetkrát. Boxy naopak nechceme umisťovat do exteriéru s nevhodnými teplotními podmínkami pro náš sortiment,“ sdělil Martin Kasa, spolumajitel Pilulka.cz.

„Pracujeme také na propojení PilulkaBoxu a samořiditelného vozidla, které zásilky doručí až k zákazníkům úplně samo. Budoucnost retailu je v online objednání a bezobslužného doručení v kombinaci s vysoce odborným poradenstvím zákazníkům. Nový koncept chceme představit na každoroční Pilulka konferenci pro naše obchodní partnery,“ doplnil Martin Kasa.

V březnu letošního roku přišla Pilulka se službou pro pacienty z celé České republiky a spustila projekt eRecept.cz. Ten nabízí zcela zdarma propojení zájemců s většinou českých lékáren na jednom místě. eRecept.cz umožňuje rezervovat si léčivé přípravky na předpis ve své nejbližší lékárně. Následně si je pacient může vyzvednout, případně si je nechat donést až domů. Telemedicinská služba eRecept.cz je pro všechny lidi i lékárny zdarma a snižuje nutný fyzický kontakt klientů a zdravotnického personálu na nutné minimum. (tz)

Členové AČPM opět v rekordu: loni zprostředkovali pojistné za více než 25 miliard Kč

Objem pojistného, které pro své převážně firemní klienty v roce 2019 zprostředkovaly makléřské společnosti sdružené v Asociaci českých pojišťovacích makléřů (AČPM), stoupl na 25,35 mld. Kč. Rozhodující část výkonu členů AČPM – plných 95 % z celkového objemu obchodů, tvořilo neživotní pojištění, které je tradičně doménou pojišťovacích makléřů.

Asociace českých pojišťovacích makléřů má ve svých řadách jak velké společnosti se zprostředkovaným pojistným přesahujícím miliardy korun ročně, tak i menší makléřské firmy. O stále postupující koncentraci makléřského trhu (akvizice, slučování firem, rozšiřování sítí) svědčí fakt, že na deset největších členů AČPM připadají celé čtyři

pětiny celkového zprostředkovaného pojistného za rok 2019. Pokud jde o spolupráci s pojišťovnami, naprostou většinu pojistného – přes 90 % – zprostředkovali členové AČPM v roce 2019 u domácích pojistitelů, z nichž pěti nejsilnějšími partnery AČPM jsou Generali Česká pojišťovna, Kooperativa, Allianz, ČPP a UNIQA pojišťovna. V roce 2019 členové AČPM poskytovali své služby klientům v tisícovce kanceláří a zastoupení, celkem zaměstnávali téměř 2000 osob a spolupracovali s 2403 vázanými zástupci. Za touto nanejvyšší pozitivní bilanci AČPM stojí v první řadě vysoká kvalita služeb poskytovaných členy AČPM, kteří pro své klienty zajišťují nejen komplexní identifikaci rizik a nezávislý návrh pojistného krytí, včetně výběru nejvhodnějšího pojistitele, ale také odbornou podporu při správě pojistky a vypořádávání případných pojistných škod. (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:



hlavní partner:



partneři plus:



partneři:



odborní partneři:



Prosperita vás provází děním v businessu už 22 let!

Pohodlnost je pro ekonomickou prosperitu největší zabiják

Pandemie onemocnění covid-19 způsobila chaos a nebývalé ztráty. Obchodníci čelí makroekonomické situaci, která nemá obdoby. Přináší důsledky mnohem větších rozměrů, než tomu bylo v roce 2008. Nejistota, která ve firmách panuje, nutí šetřit a omezovat výdaje. Obchodní týmy mají pozici v mnohém ztíženou. Jak tedy opět nastartovat prodeje? Na to odpovídá Ing. Jiří Jemelka, MBA, interim manažer a jednatel společnosti J.I.P. pro firmy s.r.o.

Ve kterých oborech obchodníky krize zasáhne nejvíce, pro které je naopak současná situace velkou příležitostí?

Krize postupuje kaskádovitě, to jsme viděli například u cestovního ruchu nebo automobilového průmyslu. Jakmile se kolečka odvětví zastaví a produkce nebo poskytování služeb ustane, postihne to všechny články celého řetězce. Tím nemyslím jen dodavatele komponentů, ale například také služby. Podívejme se detailněji na oba příklady. Když se hranice uzavřely, netrpěly pouze hotely, ale také pohostinství a s ním i doprava. Ta letecká zaznamenala největší ztráty v historii, což se zpětně promítá také do zakázek výrobců letounů. Pokud poodkryjeme paradox světa automotive, pak všechny poznamenalo zastavení výrobních linek automobilek. Ale problém mají také dealři. Když mohli konečně své showroomy otevřít, scházely jim vozy, které by mohli lidem prodávat.

Téměř celá země zůstala během pandemie doma. To byla obrovská příležitost pro stavebnictví, nikoli však to velké investiční, které je závislé na značných objemech peněz. Rostly především menší a střední firmy, které se soustředily na menší zakázky – od rodinného domu přes zahradní ateliéry až po ploty, bazény nebo budování zahrad. Lidé totiž měli zřejmě čas věnovat se domovu, potřebovali se zabavit, ale také v období nejistoty chtěli nejspíš rychle a smysluplně investovat své prostředky. To jen ukazuje na nekonečnou pravdu – že pro úspěch v businessu musíte dělat to, co má zákazník.

Na co se musí obchodní týmy připravit v post-covidové éře? Změní se podmínky obchodu dramatickým způsobem?

Změna je a ještě bude citelná. V září skončí některé vládou garantované podpůrné programy, tudíž očekávám, že reálné důsledky epidemie v ekonomice pocítíme až na podzim. Firmy pravděpodobně budou šetřit ještě více, což za-

sáhne nejen průmysl, ale druhotně i služby. Nicméně je potřeba si uvědomit, že toto chování je pro přežití jakéhokoli organismu nezbytné a logické. Také se ukáže, kde obchod fungoval už předtím a zda se management o podniky staral s péčí řádného hospodáře. To dá obchodu také určité příležitosti, nebo mu naopak do cesty postaví překážky. Obchodníci navíc budou bojovat proti makroekonomickým ukazatelům, což je vždy boj nejtvrdší.

Vypadá to, že pro úspěch v oblasti obchodu budeme muset udělat víc než kdykoli předtím. Na jakých základech je třeba ho stavět, aby byl životaschopný v době krize?

Vždy to bude o aktivitě a inteligenci, citu pro obchod. V oboru prodeje, až už jde o jakoukoli oblast, se dají lidé rozdělit do několika kategorií. Jde o obchodníky a „prodavače“. Obchodníci jsou pro mne ona špička, zhruba 5 % skutečně úspěšných lidí v prodeji, kteří dokážou odolat i v krizi. A dostáváme se k opačnému pólu, k „prodavačům“. Těch je dnes v obchodě velký počet. Ti se snaží prodat, nějak, jakkoli. Mnohdy neporadí. Proto je v tomto oboru lidské činnosti tak obrovská fluktuace. Úspěšný obchodník totiž obvykle nemá důvod odcházet od rozpracovaného díla, které nese ovoce. Očekávám, že zmíněná fluktuace stoupne.

A druhý aspekt je nastavení v hlavě. Jsou lidé, kteří to prostě vzdají. Řeknou si, že situace jim nepřeje a hotovo. To se také nedávno stalo v jedné firmě, kde provádíme revitalizaci. Obchodní ředitelka prostě trvala na tom, že obchod nepůjde a přes tento její výrok nejel vlak. Nezbyvalo mi nic jiného než se s dotyčnou osobou rozloučit. Takového člověka totiž v obchodě opravdu nepotřebujete. Její místo zaujal majitel sám, vrátil se k exekutivě, a následoval obrat k lepšímu.

Obavy obchodníků jsem cítil i ve vlastní firmě. A tak nezbylo než se pustit s kolegy do práce. Obchod jsme prostě dělali všichni. A výsledek? Dříve jsme během měsíce uzavřeli obvykle jednu až dvě smlouvy. V jedno pondělí to byly čtyři smlouvy za tento jediný den. Takže klíčem je nevzdát to. Váš přístup potřebuje okořenit bojovným duchem a vytrvalostí. Ale hlavně nad obchodem, i když to v tisíci případech znamená odmítnutí, nelámejte hůl. Uvědomte si, že prosperita devadesátých let je tatam. Tehdy se všechno teprve budovalo, nastavovalo, trh se vytvářel vlastně od píky. Dalo se zbohatnout i na tom, že měl člověk „papírnický krámeček“ na rohu ulice. Dnes se peníze vydělávají složitěji a příležitost si musíte najít nebo ji objevit.



Ing. Jiří Jemelka, MBA, interim manažer a jednatel společnosti J.I.P. pro firmy s.r.o.

Jak by vlastně firmy měly se svými obchodními týmy pracovat, aby současnou situaci dobře zvládly?

Doporučuji maximálně je podporovat v tom, aby mohly své síly nasadit naplno. Víte, ten podpůrný systém, který tu teď ze strany státu máme, přináší jednu zásadní komplikaci. Lidská motivace pod jeho zdánlivými výhodami ochabuje. Pracovní morálka slábne. Pokud pracujete jen na 60 %, je to málo. Musíte lidi vytižít, aby zůstali motivovaní. Tak to děláme i u nás. Firma prostě musí šlapat, žádné ulevování. Pořád je lepší vysoké nasazení s nižším ziskem, než malé nasazení s bídným nebo žádným ziskem. Pohodlnost je pro ekonomickou prosperitu, zotavení se z krize největší zabiják.

Další věc, kterou lze na podporu obchodu udělat, bych zařadil do kategorie tvrdých aktivit. To znamená podpořit prodej cenovou politikou a dalšími marketingovými nástroji. Prodat raději se slevou 20 % než neprodávat vůbec. Pro firmu totiž vždy bude výhodnější mít kladné cash flow nebo ho držet na nule. Ale peníze musí proudit. Jakmile je zastavíte, má to vždy širší důsledky.

Pomůže zvýšený akcent na vzdělávání zaměstnanců?

Vzdělávání je trochu dvojsečná zbraň. Pokud se obchod opravdu zasekne, pak určitě není od vě-

ci, aby se firma činila v tom, jak obchodníky ještě víc rozvíjet. Tím myslím, že vzdělávání by mělo dosaturovat jejich nižší vytiženost v číselném obchodě. Zkrátka vždy potřebujeme plně zužít lidský potenciál. A jak to udělat? Může to být školení, kurz osobního rozvoje, samostudium. Firmy často vynakládají nemalé prostředky na první dvě aktivity, ale už je nezajímá, kdo to vlastně učí nebo koučuje. A to je obrovské nebezpečí. Dobrý je takový učitel, který nejen ví, jak předat informaci dál, jak prostřednictvím AHA momentů posluchači otevřít oči, inspirovat ho, ale především to musí být profesionál, který má v oboru už nějakou řádku úspěchů. Učitel, který jen učí, nemá pro rozvoj obchodních týmů valnou hodnotu. Takže bych byl ve volbě školitelů a koučů nanejvýš opatrný a důsledný, jinak to bude náklad, který si firma rozhodně nemůže dovolit.

Velkou váhu přikládám samostudiu a četbě literatury – Tomáš Baťa, Warren Buffett, Steve Jobs jsou osobnostmi, které mají pořád k tématu obchodu co říci. Jejich uvažování překračuje hranice času a prostoru. Mimochodem tihle lidé kolem sebe kouče neměli, zejména pak v prvních sedmi dekáдах 20. století se tu profese koučů vůbec nevyskytovala. Položte si otázku proč. Můžete tedy zvolit i jinou taktiku než školení a koučování. Seberte tým obchodníků. Každému přidejte jednu knihu. A během týdne nechť každý představí její poselství, zajímavosti, příklady, praktiky, osvětlující momenty. Společně o obchodě uvažovat, žít ho, přepracovat strategii. Vlastně tu máte nejen obchodní oddělení, ale vlastní podpůrný tým.

Máme tu faktory ekonomické, vyplývající z globální situace i té regionální. Ale obchod je o lidech, o kontaktech. Jak tedy dále rozvíjet osobnost obchodníků?

Nejlépe ji budete vždy rozvíjet praxí. Bez praxe, zkušeností, odmítnutí, vůle překonat nezdar, i když se vše zdá být ztraceno, se žádná špička v oboru neobejde a nerodí. Buďte chytří. Dejte na intuici. Cvičte se v naslouchání a v komunikaci s lidmi. Naučte se vést dialog, povídat si. Buďte otevření vůči podnětům z okolí. Obchodování je také o pozorování. Je to vždy interakce. Ti nejlepší totiž, když prodávat nejde, vždy pečují o vztahy a důvěru. Je to situace, kdy vyhrávají všichni – obchodník rozvíjí vztah, potenciální zákazník cítí úlevu, že mu nic nevnučuje, ale vnímá důvěru, která obchodu může značně prospět v budoucnu.

ptala se Kateřina Šimková

Bageterie Boulevard otevřela první jihočeskou pobočku v IGY Centru České Budějovice

Bageterie Boulevard otevřela svoji první pobočku v Jihočeském kraji, která se nachází v obchodním centru IGY v Českých Budějovicích. Jde o 44. pobočku Bageterie Boulevard v ČR a celkově už o 49., včetně zahraničních provozoven na Slovensku, v Německu a Dubaji. V letošním roce se chystá Bageterie Boulevard pokračovat v expanzi a připravuje otevření své jubilejní 50. pobočky. V Českých Budějovicích také v nejbližší době spustí svou rozvoznou službu BB Domů.

Díky otevření jihočeské pobočky se stane Bageterie Boulevard vůbec poprvé dostupná obyvatelům Českých Budějovic a spádových oblastí, kterým řetězec představí svůj exprès gourmet koncept. Bageterie Boulevard je zaměřena na evropskou gastronomii. Vedle snídaní a stálé nabídky čerstvých i zapékaných baget mohou

zákazníci ochutnat i saláty nebo řadu Balanced calories, která je určena příznivcům zdravého životního stylu. Z nabídky Bageterie Boulevard by si zákazníci neměli nechat ujít limitovanou nabídku Chef Menu, které se obměňuje každé



tři měsíce a připravují ho přední čeští i světoví šéfkuchaři. To poslední sestavil známý izraelský šéfkuchař Charlie Fadida.

Do budoucna počítá Bageterie Boulevard i s další expanzí v jihočeském regionu, což po-

tvrzuje i Markéta Krejčíková, ředitelka expanze Bageterie Boulevard: „Uvědomujeme si velikost trhu v Českých Budějovicích a vnímáme i rostoucí poptávku po našich službách. Otevření naší první pobočky v Českých Budějovicích je prvním krokem v rozšiřování sítě našich služeb po celém jihočeském regionu.“

I v nové českobudějovické pobočce instalovala Bageterie Boulevard samoobslužné kiosky, kterými podporuje svůj fastline koncept, jež pomáhá k rychlejšímu odbavení zákazníků i většímu komfortu při objednávání. Vývoj tohoto systému si zajišťuje Bageterie Boulevard interně, a proto je intuitivní a jejím zákazníkům šitý na míru.

Kromě nové pobočky plánuje Bageterie Boulevard v Českých Budějovicích spuštění svého vlastního rozvozu BB Domů, který firma představila v březnu v Praze a od té doby ho rozšířila do Brna, Plzně, Pardubic, Mladé Boleslavi, Ústí nad Labem, Liberce a Kolína. (tz)

Asociace zastřešující interim management v České republice slaví deset let



Česká asociace interim managementu si připomíná 10. výročí od založení. Při této příležitosti mimo jiné vydala zajímavou publikaci, která mapuje její dosavadní činnost i vývoj interim managementu v ČR a obsahuje řadu příběhů z praxe.

„Jiné asociace se pyšní několikanásobně delší historií, ale je nutné si uvědomit, že interim management se začal rozvíjet v České republice jako nová forma manažerské práce až v tomto tisíciletí, jak se mimo jiné dočtete v úvodních kapitolách naší publikace,“ uvedl Ján Dolejš, předseda a jeden ze zakladatelů CAIM.

Interim management se stal postupně součástí českého manažerského prostředí. Nejznámější je ve formě krizového řízení, stále více se však uplatňuje ve firmách také projektová a substi-

tuční manažeri. Z interim managementu mohou pro svoji běžnou práci čerpat inspiraci, poučení i kontakty a vazby také „běžní“ ředitelé, majitelé a podnikatelé. Pro řadu manažerů, kteří v určitém věku a fázi profesního života zjistí, že už nechtějí být pouhým drobným převodovým kolečkem v korporátní mašinérii, ale chtějí mít možnost uplatnit doposud nabyté znalosti a zkušenosti bez limitů korporátních systémů a interní firemní politiky, může být interim management východiskem pro jejich další profesní dráhu.

Členy asociace jsou desítky zkušených manažerů, kteří pomáhají společnostem přežít, řídit změny a důležité projekty, vyrovnat se s nedostatkem či výpadkem odborných kapacit nebo se změnou situace na trhu. „Almanach má ambici ukázat, co členové CAIM jednotlivě, v týmech i jako spolek umí a dokážou, jaký mají záběr a schopnosti, jakých výsledků dosáhli a jaké předpoklady pro budoucí výzvy v nich jsou. Stojí za nimi výsledky, příběhy, projekty a vyřešené problémy klientů – většinou firem, které se dostaly do potíží a potřebovaly rychlou, kvalifikovanou a zkušenou pomoc,“ vysvětlil Petr Karásek, místopředseda CAIM. Zmíněná publikace obsahuje řadu příběhů interim manažerů a jejich projektů.

„Letošní rok byl a je pro asociaci i samotné interim manažery velkou výzvou. Koronavirová

pandemie přinesla celé společnosti starosti, ale na druhé straně i příležitosti ukázat, co umíme. Interim management představuje efektivní řešení různých firemních potíží, včetně těch, které na firmy dolehly kvůli koronaviru. I v tomto případě platí, že problémy se musí řešit včas,“ doplnila Jana Dronská, PR manažerka CAIM. Krizoví manažeré v čele s Petrem Karáskem vytvořili už v březnu dokument s osvědčenými postupy a praktickými radami pro firmy, které zasáhly nebo by mohly postihnout dopady koronaviru. CAIM uspořádala několik webinářů a podcastů na téma krizového řízení, v médiích byly publikovány rozhovory a články. To vše na pomoc podnikání a české ekonomice. Záznamy a další užitečné podklady jsou volně k dispozici na www.caim.cz. (tz)

Vývoj ukázal, že Česká chuťovka má smysl



Firma Uzeniny Beta je stálíci České chuťovky



JaJa Pardubice s.r.o. dala perníkářské výrobě nový směr

dokončení ze strany 1

Koronavirová krize se dotkla mnoha českých výrobců, panika a nálady plné strachu udělaly své, například i s náklady na provoz, ochranu zdraví zaměstnanců či zákazníků. Přesto mnohé firmy dál pracovaly na novinách, které s nadšením uvádějí do prodeje. Česká chuťovka je příležitostí, jak o nich dát efektivním způsobem vědět...

Ano, je to tak. Každá podobná nepředvídatelná situace, která výrazně komplikuje život výrobcům, má kromě negativních dopadů i jeden pozitivní – nutí hledat efektivnější, a třeba i méně tradiční cesty k zákazníkům. S ohrožením jsem také sledoval, jak někteří výrobci, třebaže i na ně samotné koronavirová opatření silně dolehla, neváhají nejrozumnějšími způsoby podporovat své stálé odběratele, kterým šlo, a možná ještě stále i jde doslova o přežití. Za všechny bych mohl jmenovat třeba Pivovar Svijany (mimochodem v předchozích sedmi letech získal už 26 Českých chuťovek), ale podobně se zachovali i mnozí další. Hluboce před všemi smekám a jsem rád, že takoví novodobí rytíři jsou takřkajíc v našem stálém věrnostním „týmu“! Věřím, že svou přízní to dokážou ocenit i jejich zákazníci a že i výsledky letošní soutěže jim k tomu budou dobrým vodítkem.

Rozvířila se diskuze nad staronovým tématem, tedy soběstačností České republiky v pěstování plodin, chovu užitkových zvířat, výrobě potravin. Sbíhají se rozmanité názory, určitá řešení se hledají, možná připravují. Co myslíte – zasloužili by si domácí, lokální i drobnější výrobci kvalitních potravin podporu a více celospolečenského uznání?

Přiznám se, že jako ekonom nemám termín „soběstačnost“ příliš v lásce. Až moc mi to zavání jakýmsi vlasteneckým romantizmem či naivizmem, které se spíš hodí možná do mezních situací, jako jsou hrozící válečné konflikty apod. V tak zoufalé

situaci snad ještě ani v době vypjatého koronavirového šílení nejsme, a doufám, že ani nebudeme. Pokud jde o strategické komodity, tak je samozřejmě určitá míra soběstačnosti rozumná, ale není třeba tyto požadavky hnát ad absurdum a snažit se třeba o soběstačnost v pěstování rajčat (neberte mě prosím za slovo) nebo jiných plodin, kterým se mnohem lépe daří v příznivějších klimatických podmínkách. Nedělal bych zkrátka ze soběstačnosti nějakou zázračnou mantru. Celá ekonomická historie lidstva je o stále hlubším rozvoji dělby práce, i té mezinárodní, o zvyšování efektivnosti výroby, a snažit se jít proti přirozené logice dějin by bylo poněkud naivní a k ničemu dobrému by to nakonec stejně nevedlo.

Na druhé straně, myslím, celosvětová koronavirová pandemie (byť přímo u nás o žádnou pandemii ani nejde) obnažila určité limity bezbřehé globalizace, z nichž bychom se také měli umět poučit. Je to samozřejmě celý komplex nesmírně složitých a provázaných procesů, samotný trh už všechno sám o sobě vyřeší nedokáže, zejména proto, že je nesmírně pokřivený všelijakými centrálními zásahy, dotacemi, subwencemi, kvótami, byrokratickými nařízeními, restrikcemi a bůhví čím dalším. Nejtýpčtější je v tomto směru, myslím, právě evropský zemědělský sektor. Takže ano, jsem pro podporu českých zemědělců a potravinářů, v mnoha směrech ji opravdu potřebují, ale mělo by to být podle mne formou rozumné hospodářské politiky, usilující o férové podmínky pro všechny, a ne nějakými selektivními direktivními zásahy, kdy to, co jedněm třeba pomůže, druhým naopak ublíží, protože budou konkurenčně znevýhodněni. Z pohledu České chuťovky vím, že u nás máme spoustu vynikajících potravinářů, kteří dokážou nabídnout zákazníkům tu nejvyšší kvalitu za rozumnou cenu, přičemž v loajalitě českých spotřebitelů k českým výrobkům se již podařilo také hodně udělat. Věřím, že svým skromným dílem k tomu konečně přispějí i naše soutěž. Nechme ale raději na výrobcích samotných, kde, v jaké kvalitě a za jaké ceny chtějí nakupovat suroviny, aby jejich výrobky byly co nejlepší a zákazník si na nich za přijatelnou cenu pochutnal. Žádný úředník od zeleného stolu, ať už toho

evropského, nebo třeba jen českého, nemůže dohlédnout až tam, kam vidí nejlépe ten který výrobce. Čili férové podmínky pro všechny ano, svažování výrobců a distributorů všemožnými byrokratickými nařízeními ne. Soběstačnost se zkrátka podle mne nadekretovat nedá, když to hodně zjednoduším.

Právě Česká chuťovka se léta snaží vztah veřejnosti a spotřebitelů v tom nejlepším slova smyslu posílit, oceňuje podle fenomenální vlastnosti, chuti výrobku, přihlášené potraviny. Jak byste zhodnotil oněch 12 roků? Co ukázaly, co se podařilo?

Když to řeknu stručně, tak dosavadní vývoj ukázal, že Česká chuťovka má smysl, že se již pevně usadila mezi uznávanými značkami kvality českých potravin i přesto, že není financována z veřejných zdrojů. A to není určitě málo. Řada výrobců se s naší filozofií „značky, která si na nic nehraje“ s chutí ztotožnila, na získaná ocenění jsou držitelé právem pyšní a rádi se jimi pochlubí i svým zákazníkům, čímž si také upevňují jejich loajalitu. Zároveň ani nechci přeceňovat vý-



Ing. Jaroslav Nechvátal z Café Charlotte se stal Rytířem České chuti

znam a dopad značek Česká chuťovka a Dětská chuťovka (ta letos slaví 10. výročí) na intenzitu preferencí českých spotřebitelů. Bez opravdu masivní plošné reklamy, kterou si zkrátka dovolit nemůžeme, je to běh na dlouhou trať, ale zatím běžíme bez ztráty dechu a na zvyšující se reputaci obou značek je to, troufám si říci, i stále více znát. Hodně nám v tom pomáhají kromě jiných i naši mediální partneři a jsem rád, že mezi ty nejdůležitější patří i tituly vašeho vydavatelství, které věnují soutěži i jejím úspěšným účastníkům vytrvalou pozornost. Za to vám patří můj upřímný dík!

Jaký vztah k tomuto unikátnímu projektu si vypěstovali věrní soutěžící? Najdou se mezi nimi i ti, kteří figurují v klání od prvopočátku?

Je třeba si uvědomit, že jsme začínali s pouhými devíti firmami a deseti oceněnými výrobky, přičemž k dnešnímu dni už má ocenění Česká chuťovka nebo Dětská chuťovka 220 firem. Ještě nedávno jsme ale v soutěži skutečně měli jednoho účastníka, který s námi byl nepřetržitě od samého počátku. Byl to pan František Janíček, vyhlášený řezník a uzenář ze Židlochovic, který se stal i historicky prvním Rytířem české chuti. Už ale odešel na zasloužený odpočinek. Jinak však máme celou řadu opravdu věrných soutěžících, kterých si velice považujeme – za všechny bych uvedl firmy Beas, a.s., a Uzeniny Beta, jež byly úspěšné celkem v devíti ročnících. Beas má za své pekařské a cukrářské výrobky na svém kontě již 27 ocenění, a Uzeniny Beta dokonce neuvěřitelných 48!

Produkce potravin je obor lidské činnosti, před nímž se sluší smeknout. Je to neskutecná odpovědnost i značné riziko. Jsou to investice, čas, odvaha. Jaká je vaše osobní charakteristika těch, kteří se rozhodli náš stůl obohacovat dobrotami?

Mohu mluvit jen o těch, které jsem stačil za ta léta v soutěži trochu blíže poznat. A pokud bych se měl pokusit najít něco, co mají všichni společného, je to ono velké „srdce“, které věnují své profesi i svým zákazníkům. Je radost slyšet, s jakou láskou umí o svých doslova vymazlených dobrotách hovořit, a stačí se třeba i jen podívat na jejich nefalšované šťastné úsměvy, kterými hýří během přebírání ocenění nejen na pomyslném pódiu v Senátu, ale i při všech těch neformálních setkáních, která se tam následně odehrávají. A vždycky se mi při tom potvrzuje i to, co vím už dávno – skutečný profesionál, mistr svého oboru, je zpravidla zároveň úplně „normální“ přátelský člověk, který nemá potřebu se nad někoho povyšovat, vyzařuje z něj sympatická skromnost, a v očích mu (nebo jí) září jiskřičky zápalu pro dobrou věc. S takovými je skutečně radost se alespoň jednou za rok potkat a radovat se s nimi z jejich úspěchů.

ptala se Eva Brixí

Již 300. rodinný podnik registrován

Před necelými šesti měsíci spustila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR registraci rodinných obchodních korporací a rodinných živností. Koncem srpna byl registrován jubilejní 300. český rodinný podnik. Průměrně se za týden registruje deset nových firem.

„Rodinné firmy jsou významným stavebním kamenem české ekonomiky a jsem moc rád, že to vypadá, že koronavirovou krizi zvládl. Odolnost se dá přičíst i tomu, že rodiny přirozeně drží pohromadě a nejde jim o krátkodobý zisk, ale o tradici, pokračování rodinného stříbra,“ řekl vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček a dodal: „Podpora rodinných firem od státu je proto nanejvýš na místě, umožnila ji definice těchto podniků, kterou jsme před víc než rokem přijali, a certifikace, které, jak je vidět, nezastavil ani covid-19.“

Rodinné firmy v době krize dostávají pořádně „zabrat“, protože není v sázce jen příjem někoho ze členů rodiny nebo ztráta z investice,

ale v případě společného rodinného podnikání je v sázce reputace celé rodiny a stejně tak životy pro všechny nejbližší. Rodiny majitelů většinou vsadí na jednu kartu a každý den se snaží, aby v této hře neprohrály. A pokud najednou přijde vnější vliv v takovém rozsahu, jaký jsme v některých oblastech podnikání zaznamenali v posledních měsících, tak se vše otřepe v základech. Možná si málokdo dovede představit, co takto postižené rodiny musí nyní překonávat.

Východiskem v této situaci je právě to, co rodinné firmy charakterizuje. A to je schopnost semknutí rodiny, vysoká zodpovědnost vůči zaměstnancům a obchodním partnerům, a rodinná síla přežít to nejhorší období. Tlak na majitele rodinných podniků je vysoký. Trhy se sice neztratily, ale více či méně oslabily. Majitelé rodinných podniků musí hledat náhradu za ztracené příjmy. Cítí odpovědnost za všechny okolo sebe a neskládají ruce do klína s tím, že ořežou náklady, aby si udržely svoje příjmy. Toto není strategie rodinných firem v době krize. Naopak investují vlastní úspory, rodinný majetek a další soukromé rodinné zdroje, včetně půjček od ro-

dinných příslušníků pro udržení firmy. Stát by měl tuto oblast podnikání povzbuzovat a podporovat. Na počtu registrovaných podniků je vidět, že firmy mají zájem o spolupráci se státní správou. Ukázal to i nezávislý průzkum agentury IPSOS pro AMSP ČR z letošního května mezi rodinnými firmami, který jednoznačně prokázal, že tahounem v krizi jsou právě rodinné firmy a že mají chuť investovat.

Proto se AMSP ČR obrací na vládu, aby při příležitosti registračního jubilea podpořila toto národní „rodinné stříbro“. Předložila vládě soupis sedmi aktuálních opatření („srdcová sedma“), která by měla podpořit a dynamizovat aktivitu rodinných firem při obnově hospodářství. Pro ty majitele, kteří si mohou dovolit investovat, by to měl být signál – „právě teď je to potřeba“ – a pro ty, které krize dostala skoro do kolen, by to měl být signál – „záleží nám na vás, věříme vám“. Pokud rodiny vlastníků budou investovat svoje peníze, vytvoří další pracovní místa, dají příjem dalším firmám a státu odvedou z této činnosti daně. Je to princip: firmy firmám, firmy státu, stát firmám.

Registrace rodinných podniků je zde proto, aby:

- ověřila funkci první historické definice rodinného podnikání u nás;
- poskytla přehled o tom, jak si rodinné firmy stojí;
- registrovaným umožnila přístup k podporám a výhodám;
- dala možnost firmám používat oficiální logo Rodinný Podnik Česká Republika.

Libor Musil, místopředseda představenstva AMSP ČR a garant asociačního projektu Rodinná firma k tomu uvedl: „Mám jednak radost z toho, jak se registrace rozeběhla, ale také z toho, že historicky poprvé zde funguje Výbor pro rodinné podnikání a registraci rodinných podniků, který je složen ze zástupců Ministerstva průmyslu a obchodu, Českomoravské záruční a rozvojové banky, Hospodářské komory ČR a AMSP ČR a pracuje s podporou několika univerzit. Spolupráci Výboru se nám z nuly podařilo rozeběhnout i přes krizi a my jsme odhodláni pokračovat v pomoci tomuto důležitému druhu podnikání.“ (tz)

Obrat skupiny Packeta, majitele Zásilkovny, strmě roste

Skupina Packeta, která vlastní přední českou logistickou firmu Zásilkovna a další společnosti zajišťující služby výdejních míst, logistiky a doručení do zahraničí, zaznamenala v prvních šesti měsících letošního roku obrat ve výši téměř 918 miliard korun. V meziročním srovnání jde o nárůst o 118 %.

Počet přepravených zásilek překonal 14,5 miliónu, což je meziroční navýšení o 103 %. Letos očekává Packeta obrat ve výši 2,5 miliardy korun a 35 miliónů přepravených zásilek. Packeta také naplňuje své cíle v počtu výdejních míst. V ČR překonal jejich počet i přes negativní dopady pandemie koronaviru hranici 3000, za celou skupinu Packeta je jich aktuálně téměř 4800. „Za výrazným nárůstem obratu a množství zásilek stojí především stále rostoucí trh e-commerce, který navíc urychlila pandemie koronaviru, kdy stále

více zákazníků přesouvá nákupy zboží na internet. To platí jak pro ČR, tak pro všechny evropské trhy, kde působíme. Packeta dokáže získávat stále větší podíl na trhu díky stále hustší síti výdejních míst, rychlosti a komfortu doručení, a samozřejmě konkurenceschopné ceně,“ řekla



Simona Kijonková, zakladatelka Zásilkovny a CEO skupiny Packeta. „Očekáváme, že význam ceny v celém řetězci přepravy zboží bude v souvislosti s dopady koronakrize na ekonomiku dále růst. Výborně se také daří naší službě pro přepravu zásilek mezi fyzickými osobami Mezi námi,

kde se blížíme hranici dvou miliónů. S počtem výdejních míst cílíme letos na hranici 4000, čímž se staneme největší sítí v České republice, v Evropě se celkově chceme dostat na číslo 6800.“

Do konce roku plánuje skupina Packeta spustit ještě řadu nových produktů a služeb. Půjde například o unikátní projekt v oblasti automatických výdejních míst, zavedení doručení zásilek do kufru aut nebo další rozšíření komfortu pro zákazníky u služby Mezi námi. Packeta také otevře další nová depa, jejich celkový počet vzroste do konce roku 2020 na 26 (14 v ČR, sedm na Slovensku, tři v Maďarsku a dvě v Rumunsku). Letos spustí Packeta doručování zásilek do oblasti Středního východu. Výdejní místa bude rozšiřovat i v zahraničí, především na Slovensku (cíl pro 2020 je 1200), Maďarsku (790) a Rumunsku (800). Celkově by skupina Packeta, majitel Zásilkovny, měla na konci letošního roku mít kolem 6800 výdejních míst. (tz)

GASCONTROL má za sebou další velké projekty

GC Společnost GASCONTROL dokončila další velké projekty, které ji řadí mezi přední české dodavatele technologií a výrobků pro plynárenství i další energetická odvětví. Podílela se například na rozšíření technologického zařízení kompresních stanic společnosti Net4Gas a stala se nejlepším Dodavatelem roku 2019 v kategorii regulačních stanic společnosti GridServices.

GASCONTROL instaloval turbosoustroj 12 MW v kompresní stanici Kouřim a turbosoustroj 15 MW v kompresní stanici Břeclav. Projekt byl součástí iniciativy zaměřené na zajištění bezpečného a finančně efektivního přístupu k dodávkám plynu prostřednictvím nových plynovodních kapacit. Společnost GASCONTROL se stala hlavním dodavatelem stavební a technologické části, turbosoustroj vyrobila americká firma SOLAR Turbines. Kompresory poháněné plynovou turbínou slouží pro přepravu zemního plynu na území ČR. Turbosoustroj v Kouřimi dokáže přepravit až 1 250 000 Nm³/hod, turbosoustroj v Břeclavi dokonce 2 166 666 Nm³/hod.

„Zakázky tohoto typu jsou vždy pro naši společnost výzvou, náročná bývá příprava, organizace i samotné provedení stavby. Všechny činnosti a části je potřeba propojit v jeden funkční technologický celek. Zároveň musíme dodržet dohodnuté termíny i odpovídající kvalitu a splnit projektované parametry zaříze-

ní, a to vše bezpečně,“ popsal Jan Michálek, projektový manažer ze společnosti GASCONTROL. Haviřovská firma zajišťovala dodávky zemních a stavebních prací, montáže ocelových konstrukcí a jednotlivých technologických zařízení, dodání potrubních rozvodů (zemního plynu, tlakového vzduchu, oleje, CO₂, chlazení atd.), elektroinstalaci a systému měření a regulace. Firma pracuje i na dalších zakázkách pro společnost Net4Gas.

GASCONTROL má však širší záběr. Specializuje se na výstavbu plynovodů, dalších doprovodných zařízení a výstavbu plnicích stanic CNG a LNG nebo bioplynových stanic. Jeho kvality potvrdil i provozovatel největší plynárenské distribuční soustavy v České republice – společnost GasNet a její servisní společnost GridServices. Firma GASCONTROL se stala jejich nejlepším Dodavatelem roku 2019 v kategorii regulačních stanic.

„Ocenění od významného a dlouholetého obchodního partnera má pro nás velký význam. Je to nejen potvrzení zkušeností i sebranosti týmu našich zaměstnanců a naší snahy odvádět práci v co nejvyšší kvalitě za všech okolností, ale i závazek do budoucna. Nesmíme v ničem polevit a nadále prokazovat, že spolupracující firmy se na nás mohou spolehnout,“ uvedl výrobně technický ředitel společnosti GASCONTROL Stanislav Przeczek, který ocenění přebíral.

Mezi hlavní kritéria hodnocení dodavatelů patřily kromě kvality technologií a provedených prací také aspekty zdraví a bezpečnosti na pracovišti i zajištění ochrany životního prostředí.

GASCONTROL prováděl například rekonstrukci strojního zařízení regulační stanice v Hrabyni, včetně plynovodu, telemetrie a dalších doprovodných prvků. Rekonstruoval také regulační stanice v Boskovicích, Hlučíně, v Šumperku či Prostějově.

GASCONTROL má mnohaleté zkušenosti ve výstavbě regulačních stanic, v jeho portfoliu jsou komplexní dodávky staveb „na klíč“ za-

hrnující návrh řešení, výrobu a montáž, tlakové a funkční zkoušky, revize, stavební úpravy a zpracování dokumentace k předání díla. Firma nabízí variabilní řešení v různých tlakových stupních a také servis a opravy. Kromě typizovaných regulačních stanic dodává i technologie pro velké průtoky, předávací stanice plynu nebo podzemní regulační stanice vhodné do měst. (tz)



GASCONTROL instaloval turbosoustroj v kompresorových stanicích Kouřim a Břeclav

Investice do systémů hospodaření s vodou v budovách se vrátí

Investice do systémů hospodaření se srážkovou nebo odpadní vodou v budovách zatím v Česku nejsou standardem. Řada developerů se jich totiž obává. Přitom mohou snížit spotřebu pitné vody až o více než čtvrtinu a zároveň mají reálnou návratnost kolem deseti let. Na modelových příkladech to ukázali odborníci České rady pro šetrné budovy v rámci seriálu konferencí Šetrná řešení v praxi, které Rada pořádá ve spolupráci s Českou komorou architektů.

„Je přece nesmysl složitě upravovat vodu tak, aby měla kvalitu pro pití, platit stokorunu za každý kubický metr a používat ji pak na splachování toalet a zároveň pouštět do kanalizace hektolitry dešťové nebo jen mírně znečištěné vody bez dalšího užitku,“ řekla výkonná ředitelka České rady pro šetrné budovy Simona Kalvoda. Rada se snaží developerům ukazovat, že technologie, které umí vodou šetřit, se vyplatí i finančně, především s ohledem na budoucnost. „Budovy stavíme s životností v řádu desítek let, a již dnes proto musíme přemýšlet dopředu a připravit se na dobu, kdy se očekává, že v našich zeměpisných šířkách může být až kritický nedostatek vody,“ dodala Simona Kalvoda.

V Praze se aktuálně spotřeba vody v bytech pohybuje kolem 110 litrů na jednoho obyvatele. Z toho největší část, 40 %, jde na vrub hygieny, dalších 25 % pak na splachování toalet. Úklid spotřebuje 16 %, mytí nádobí dalších 10 % a pití



jen 5 % z těchto 110 litrů vody, které každý z nás denně využije. Je zde tedy velký prostor pro to nahradit pitnou vodu jinou – buď přečištěnou šedou, nebo dešťovou vodou.

Technologie pro akumulaci dešťové vody i zpětné použití šedé vody přitom mohou mít reálnou návratnost kolem deseti let. Například řešení pro zadržování dešťové vody na modelovém příkladu z plochy 1200 m² uspořilo 720 m³ pitné vody za rok na závlahy a další potřeby. Při ceně 90 Kč za m³ pitné vody tak provozovatel ušetřil za rok 65 000 korun. Návratnost systému spočítal jednatel firmy Koncept Ekotech Zdeněk Petrů na necelých deset let. Investovat do akumulace dešťové vody se přitom vyplatí hlav-

ně v případě větších developerských projektů. Vodu mohou jímát nejen ze střech, ale také ze zpevněných povrchů, dále ji svádět do podzemní nádrže, kde je voda sedimentací zbavena nečistot, biologicky pročištěna a dezinfikována, a dále je možné ji použít například na závlahování zeleně v okolí domů.

Zkušenost společnosti Skanska ukazuje, že dešťové vody není u bytových domů na využití v domácnosti, například pro splachování toalet, dostatek. Mnohem vhodnější je v bytech využívat vodu šedou, tedy mírně znečištěnou odpadní vodu z umyvadel a sprch. „Máme zkušenost, že šedé vody je na splachování dost. Je proto zbytečné systém prodražovat dalším záložním zásobo-

váním dešťovou vodou. Dešťovku je lépe využít po adekvátním přečištění pro závlahu zelených ploch kolem budov, kde je spotřeba vody výrazně menší než na splachování toalet. S ohledem na množství, a především roční rozložení srážek v posledních letech dešťová voda často nestačí ani na pokrytí potřeb závlahy,“ řekla specialista na green business Eva Neudertová ze Skanska Reality. V takovém případě by bylo možné doplnit závlahy přebytky vyčištěné vody šedé.

Systémy na recyklaci šedé vody využívá ve svých projektech zatím jen minimum developerů. Zájem pomalu roste, hlavním problémem je, že české právní prostředí zatím neumí s tématem šedé či užitkové vody pracovat a projednat takové projekty s úřady je tak složité. Systém šedé vody se ale nevyplatí jen kvůli úspoře vody, má i reálnou finanční návratnost. Úprava takto jímané vody je sice náročnější než u dešťovky, kromě sedimentace a filtrace je nutná i další membránová filtrace a hygienické zabezpečení vody, i přesto se ale investice vrátí do 15 let. Na modelovém příkladu systému, který Koncept Ekotech počítal v projektu s 85 užitvati, se podařilo uspořít ročně 930 m³ vody a tím 84 000 korun nákladů. Návratnost tak společnost spočítala na 12,5 roku. A to jen z úspory samotné vody.

Systém šedé vody je vhodné doplnit také rekuperací tepla z této odpadní vody, který v modelovém příkladu malého rodinného domu pro tři osoby dokáže ušetřit za rok 1200 MWh energie v ceně 6000 Kč, a vrátí se tak za dva až čtyři roky. (tz)

Průzkum Kärcher: 72 % zaměstnanců vnímá větší důraz na hygienu a čistotu na pracovišti

Společnost Kärcher realizovala v polovině července průzkum mezi 2000 zaměstnanci různých typů společností napříč celou Českou republikou ve věku 20–55 let. Na 36 % respondentů odpovědělo, že jejich zaměstnavatel nyní klade mnohem větší důraz na hygienu a čistotu pracoviště, 35 %, že klade o trochu větší důraz než před covid-19. A 28 % z dotázaných naopak nevidí rozdíly nyní a před pandemií.

Dále se průzkum, který realizovala výzkumná agentura Rondo Data, věnoval otázce obavy docházení do zaměstnání. „Zhruba 49 % respondentů odpovědělo, že se nákazy během jarních

opatření lidé nebáli a chodili do práce běžně, 28 % dotázaných se naopak bálo, ale na pracoviště docházet muselo. A 14 % se pak nákazy bálo, ale zaměstnanci měli možnost pracovat z domova. Zbýlých 9 % se nákazy nebálo, ale možnost home office využilo,“ řekl Lukáš Rom ze společnosti Kärcher.

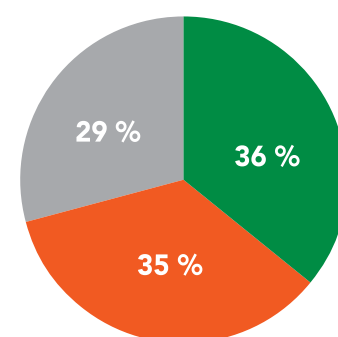
A jak to vidí respondenti nyní? Plných 61 % již nemá žádný strach z nákazy na pracovišti, 33 % se bojí méně, ale stále vnímá možnost rizika nákazy, a 6 % má stále velký strach, že se v zaměstnání nakazí.

Zaměstnání ale respondenti zařadili až na čtvrté místo z možností, kde se obávají nákazy. Nejvíce se bojí v hromadné dopravě, následně v supermarketu či nákupním centru a na třetím

místě je návštěva lékaře. Obávají se zaměstnanci tzv. druhé vlny covid-19 na podzim a v zimě? Zhruba 39 % dotázaných se druhé vlny obává, ale nijak zásadně, 17 % se pak obává velmi. Okolo 22 % se bojí spíše klasické chřipky, nachlazení či angíny. V druhou vlnu vůbec nevěří 22 % dotázaných.

„Na otázku, jak řeší hygienu a čistotu zaměstnavatel obecně, tj. nejen s ohledem na covid-19, odpovědělo 39 % respondentů, že nadstandardně, 53 % si myslí, že tuto problematiku řeší dle jejich názoru průměrně. Podle 6 % dotázaných jsou hygiena a čistota řešeny zcela nedostatečně, spíš „na oko“, 2 % respondentů pak odpověděla, že hygiena a čistota není řešena vůbec,“ dodal Lukáš Rom. (tz)

Jak vnímáte péči o hygienu a úklid na svém pracovišti nyní?



- Nyní je kladen mnohem větší důraz na hygienu a čistotu pracoviště
- Nyní je kladen o trochu větší důraz na hygienu a čistotu pracoviště
- Nevidím zásadní rozdíly před pandemií covid-19 a nyní

Novým směrem jsou boční světlovody



Trend bočních světlovodů je velmi rozšířený v Anglii a postupně se dostává i k nám. Při instalaci bočních světlovodů totiž odpadá nutnost zásahu do konstrukce střechy. Nabízejí tak příjemnou alternativu, jak dostat do bytu nebo domu dostatek světla skrz boční fasádu. Tato instalace je méně náročná a lze ji jednoduše použít i v jednotlivých bytech v patrovém domě, stejně jako u rodinných domků.

„Po zkušenostech v Anglii, kde je instalace bočních světlovodů velmi oblíbená, jsme je začali nabízet i v Čechách. Lidé je vnímají bezpečněji, protože nevyžadují zásah do střechy. A častěji je tak instalujeme i v hotových interiérech. Navíc díky nim lze přivést denní světlo nejen do rodinných domů, ale i do bytů,“ řekl Jakub Brandalík ze společnosti Lightway.

Boční světlovody jsou konstruovány speciálně pro umístění na fasádu domu, odkud ná-

sledně vedou denní světlo horizontálně do místnosti vysoce reflexním tubusem. „Optiku světlovodu tvoří sada speciálně zalomených zrcadel, které soustřeďují sluneční paprsky do čočky a následně do reflexního tubusu s odrazivostí až 99,8 %. Tubus je opatřen vrstvou stříbra a oxidu křemíku, které jsou nanášeny chemickým napařováním ve vakuu. Vrstva nepraská, neodlupuje se a není náchylná na změny teplot a vlhkosti. Napojování tubusu na flexibilní koleno, izolační prvek Blue Performance, který zabírá tepelným únikům skrz tubus, a stmívač, je snadné pomocí systémových spojů,“ vysvětlil Jakub Brandalík.

Boční světlovody lze doplnit i LED světlem, které slouží jako přídatné osvětlení pro období, kdy nesvítí slunce, jako je noc, pozdní večer nebo brzké ráno. Zároveň světlovody umožňují také vypnutí světla v případě, kdy je v interiéru chcete potlačit. Jde o elektronickou klapku uvnitř tubusu, kterou lze přívod denního světla jednoduše uzavřít. (tz)

Jaká je šance, že v Česku vznikne Evropské centrum pro digitální inovace?

Síť Evropských center pro digitální inovace, tedy European Digital Innovation Hubs, má vzniknout po celé Evropské unii a být z ní také spolufinancována. Slušnou šanci má i Česká republika. Jakou konkrétně, to nedávno zjišťovalo Ministerstvo průmyslu a obchodu. Do národního screeningu se přihlásilo několik desítek subjektů. Z nich vybrané kandidáty MPO na podzim nominuje do Bruselu. Evropská centra pro digitální inovace budou hrát klíčovou roli v programu Digitální Evropa 2021–2027. Pomohou s digitalizací zejména malých a středních firem.

Základní informací je, že eDIH se mají stát zásadními kontaktními technologickými místy v jednotlivých regionech, která budou poskytovat podnikatelům služby v oblasti digitalizace. Půjde například o technologie, prototypová řešení, školení, testování, informace o obchod-

ních modelech, financích, situaci na trhu apod. Jednotlivá pracoviště této evropské sítě si budou know-how navzájem sdílet, a tím také průběžně zlepšovat, resp. inovovat služby, které budou nabízet. Spolufinancovat je bude Evropská unie. Jak vyplynulo z národního screeningu MPO, i Česká republika má v současné době velký potenciál k tomu, aby několik Evropských center pro digitální inovace vzniklo právě zde.

„Do otevřeného národního screeningu k Evropským centrům pro digitální inovace se mohl přihlásit jakýkoliv subjekt, který vnímá sebe sama tak, že splňuje Evropou nastavené parametry v European Digital Innovation Hubs in Digital Europe Programme. Celkem se tak do červnového a červencového šetření zapojilo 21 subjektů z 11 krajů České republiky,“ řekl vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček a dodal: „Zájemci odpovídali na 27 otázek. Z odpovědí mimo jiné vyplynulo, že tuzemští kandidáti na eDIH nejčastěji disponují technologiemi v oblasti umělé inteligence či jinými, služby, které

nabízejí, se nejvíc uplatní v průmyslu či ve firemní sféře, přičemž mezi ně patří zejména testování před vlastním investováním, předávání dovedností, trénink a inovační ekosystém či networking.“

Evropská centra pro digitální inovace budou jedním z nástrojů programu Digitální Evropa 2021–2027 (DEP). Prostřednictvím DEP se bude podporovat široké využívání technologií umělé inteligence, vysoce výkonné počítačové systémy (HPC) a kybernetická bezpečnost, a to zejména v malých a středních podnicích i ve veřejné správě.

„Náš screening ukázal, že Česká republika má v oblasti digitální transformace vynikající předpoklady. Digitální služby mají malé a střední firmy k dispozici rovnoměrně ve všech krajích ČR, a to ve většině aplikačních odvětví,“ sdělil náměstek ministra průmyslu a obchodu pro digitalizaci a inovace Petr Očko a doplnil: „Ministerstvo průmyslu a obchodu je připraveno i nadále podporovat rozvoj digitální ekonomiky a příležitosti spojené s novými technolo-

giemi, zejména pak s umělou inteligencí. Rovněž chceme předcházet negativním dopadům digitální transformace na společnost. I proto je velmi důležité do sítě Evropských center pro digitální inovace nominovat ty nejvhodnější kandidáty, tak abychom drželi krok s Evropou či ještě lépe, sami udávali směr.“

Z úvodní studie MPO také vyplývá, že cílovou skupinou tuzemských kandidátů na Evropské centrum pro digitální inovace jsou zejména startupy a malé a střední podniky, rozpočet v roce 2019 měly nejčastěji (29 %) víc než deset miliónů korun a služby v oblasti digitální transformace poskytnuté malým a středním firmám se ve 33 % případů týkaly 20 až 50 klientů, ve veřejné správě nejčastěji (43 %) šlo maximálně o deset klientů. Nejvíce adeptů na eDIH, a to pět, má sídlo v Praze, naopak žádný nesídlí na Vysočině či v Karlovarském a Pardubickém kraji. A 81 % uchazečů o to stát se Evropským centrem pro digitální inovace realizovalo projekty související s koronavirovou krizí. (tz)

Zásilkovna získala v MS Awards 2019 první místo v kategorii Inovace a modernizace aplikací s využitím platformních služeb v cloudu

Zásilkovna, přední česká logisticko-technologická firma, se stala vítězem kategorie Inovace a modernizace aplikací s využitím platformních služeb v cloudu v rámci ocenění Microsoft Awards 2019. Ocenění získala za zlepšování zákaznického komfortu s využitím inovativních cloudových služeb. Ve 21. ročníku Microsoft Awards 2019 bylo oceněno 19 nejnovějších řešení partnerů Microsoftu z České republiky a Slovenska v celkem 11 kategoriích.

„Cílem skupiny Packeta je být během několika let globální digitální logistickou platformou. Novým technologiím a inovacím se proto velmi intenzivně věnujeme. V letošním roce jsme přešli na Microsoft Azure cloud, můžeme tak

rychle měnit parametry našich systémů, vylepšovat naše procesy nebo přidávat nové produkty. První místo v rámci ocenění Microsoft Awards je pro nás cennou zpětnou vazbou, že naše investice do modernizace logistického

trhu a zlepšování komfortu pro klienty jdou správným směrem,“ řekla Simona Kijonková, CEO skupiny Packeta. „Jen v loňském roce jsme přepravili zboží za téměř 29 miliard korun. V době vrcholu celé sezóny před Vánoci vzrostou požadavky na výkon našich systémů desetinásobně. Proto prošla celá skupina v posledních letech výraznou modernizací technologií, velkou změnou byl také přechod na cloud. Díky Microsoft Azure cloudu jsme výrazně zvýšili bezpečnost, stabilitu a rychlost našich systémů,“ dodal Adam Horzenberger, CIO skupiny Packeta.

„Prostřednictvím ocenění Microsoft Awards podporujeme inovativní projekty, které pomáhají plně rozvinout potenciál našich firem a organizací, ale také ukazují přínosy pro zdraví a kvalitu života v naší společnosti,“ potvrdil Martin Hruška, obchodní ředitel pro malé a střední firmy a partnery, Microsoft Česká republika a Slovensko.

Cílem soutěže Microsoft Awards je vybrat nejlepší a nejnovější řešení nebo aplikaci, kterou partneři registrovaní v programu Microsoft Partner Network pomohli zrealizovat svým klientům v uplynulém roce, a podpořili tak jejich digitální transformaci. (tz)

Středočeský kraj vystaví ve Foru Karlín své inovační klenoty



Inovace v srdci
Středočeský kraj

Již pět let podporuje Středočeské inovační centrum růst a inovace firem Středočeského kraje. Již pět let také probíhá v ČR největší inovační veletrh – veletrh nápadů, inspirací, vzdělávání a technologií Týden inovací. Letošní ročník byl z důvodu pandemie koronaviru přesunut z května na 29. září 2020 do Fora Karlín a Středočeský kraj, pod patronací hejtmanky Jaroslavy Pokorné Jermanové, bude u toho!

Jedním z hlavních témat veletrhu budou inovační nástroje a postupy pro minimalizaci výrobních nákladů a dopadů na životní prostředí. Hosté se mohou těšit na inovace z oblasti virtuální a rozšířené reality, robotiky, nanotechnologií a mnoho dalšího. Během Týdne inovací se představí firmy, které znamenají špičku v inovacích nejen v České republice, a mezi nimi samozřejmě nebudou chybět zástupci malých a středních podniků ze Středočeského kraje. Kromě expozice regionálních inovačních unikátů připravilo SIC sérii vzdělávacích seminářů na téma vodohospodářství, Maker Culture, Smart Lighting atd.

V rámci expozice Středočeského kraje se představí např. firma IQ Structures, český výrobce hologramů. Na veletrhu ukáže jedinečnou ochranu dokladů, kterou nelze padělat – expozici připravenou pro EXPO Dubai 2021. O bezpečnostní prvky vyvinuté českými vědci mají zájem i zahraniční národní banky pro ochranu cenin.

Čeští a zahraniční zemědělci mohou díky aplikaci Varistar od firmy Agrinova Services vy-

užívat data z družic a satelitů pro efektivnější a ekologičtější úrodu. Středočeská firma Santiago Chemikálie produkuje sadu AVIROMIX, obsahující pět antivirotických látek, které se podle Světové zdravotnické organizace jeví jako nejnadějnější v boji proti koronaviru. Součástí kitu je také látka Remdesivir. Dále to bude firma Byzance s unikátním řešením veřejného osvětlení, jehož součástí je také dobíjecí technologie pro elektromobily. Představeni budou i další inovátoři kraje.



Všechny firmy spojuje kromě sídla ve Středočeském kraji také finanční podpora na inovace, které se jim dostalo od SIC skrze Inovační voucher. „Středočeský kraj vytvořil program Středočeských inovačních voucherů (SIV), finanční podporu na spolupráci s výzkumnou nebo akademickou institucí. Firmám umožní plně se soustředit na podnikání, zatímco výzkumná organizace dodá služby potřebné pro inovace, které si společnost nemůže zajistit vlastními silami. Za pět let působení kraj takto podpořil celkem 93 firem,“ vysvětlil Jakub Hudec, Business Innovation Manager SIC.

Program Inovačních voucherů mohou pro podporu svého podnikání využít také další začínající podnikatelé ve Středočeském kraji. Je stále otevřený a díky snadné administraci nabízí možnost, jak rychle získat až půl miliónu korun na zahájení či zintenzivnění inovačních aktivit.

„Budoucnost Středočeského kraje je v inovacích. V porovnání s ostatními regiony střední a východní Evropy patříme k nejvyspělejším. Dosahujeme 84 % průměru HDP Evropské

unie. Celkový objem investic do výzkumu a vývoje (VaV) tvoří 2,6 % HDP čili je nad úrovní ČR. Firemní sektor tvořil 80 %, což ukazuje na klíčovou roli firem ve VaV aktivitách. Tento podíl v posledních třech letech klesl o cca 5 % na úkor dynamičtější rostoucích výdajů na VaV ve veřejném sektoru, a to díky významným výzkumným infrastrukturám v našem kraji. Z Top 100 firemních investorů do VaV v EU má ve Středočeském kraji sídlo nebo pobočku hned 17 firem,“ řekla Jaroslava Pokorná Jermanová, hejtmanka Středočeského kraje a zároveň patronka Týdne inovací.

Týden inovací ČR 2020 začíná v úterý 29. září od 8.00 ve Foru Karlín v Praze. Navštívit můžete expozici Středočeského kraje, vyzkoušet či osahat jedinečné unikáty, odhalit kouzlo interaktivní výstavy vědy a výzkumu Středočeského kraje pod názvem Okno do budoucnosti, anebo navštívit semináře či konferenci připravené Středočeským inovačním centrem. Více informací na www.s-ic.cz, www.inovacevsrdci.cz nebo na www.tydeninovaci.cz. (tz) ■■■



Vědci z ČVUT a AV ČR získali evropský patent: polykrystalická diamantová vrstva ochrání palivové články v jaderných reaktorech

Patentované řešení vědců z ČVUT a Akademie věd ČR prodlouží životnost palivových článků v jaderných reaktorech za havarijních i standardních podmínek, a to pokrytím povrchu palivových článků tenkou polykrystalickou diamantovou vrstvou. K výzkumu v této oblasti odborníky inspirovala například jaderná havárie ve Fukušimě. Český patent byl na jaře úspěšně přijat Evropským patentovým úřadem, nyní si nalezne cestu do praxe.

Výsledky výzkumu jsou přesvědčivé a navzdory cennému materiálu není výroba vrstvy z diamantových nanokrystalů nedostupnou záležitostí. Vědci usilují o získání patentu v USA a Koreji a v současnosti vede Centrum pro Inovace a transfer technologií Fyzikálního ústavu AV ČR jednání o prodeji patentovaných řešení s řadou evropských, asijských a amerických výrobců jaderného paliva (INB, CNNC, DAE, TVEL, ENUSA, Westinghouse, Global Nuclear Fuel, NFI, BAE SYSTEMS a další).

„Je to zcela nový způsob ochrany povrchu palivových článků,“ řekla Irena Kratochvílová z Fyzikálního ústavu AV ČR. „Prakticky nikdo nečekal, že velmi tenká polykrystalická diamantová vrstva tak významně zhorší podmínky pro korozi kovového substrátu v jaderném reaktoru, a to dokonce o desítky procent jak za pracovních, tak i za havarijních teplot,“ doplnila vědkyně, která významným způsobem přispěla k výzkumu.

S velmi dobrými výsledky proběhly také testy ochrany zirkoniových slitin proti korozi pokrytím dvojitou vrstvou. „Tyto dvouvrstvé

povlaky snižují oxidaci povrchů oproti nechráněným vzorkům o více než 88 % při pracovních podmínkách a o 17 % při havarijních teplotách reaktoru,“ upozornila Irena Kratochvílová.

Inovativní řešení antikorozi ochrany povrchu zirkoniových slitin užívaných v jaderných reaktorech patentovali v rámci České republiky Radek Škoda, Jan Škarohlíd (za Fakultu strojní ČVUT) a Irena Kratochvílová, František Fendrych, Andy Taylor (za Fyzikální ústav AV ČR) již v roce 2015. Patent byl podpořen dalším výzkumem a rozsáhlými testy v rámci projektu TAČR ve spolupráci s americkou firmou Westinghouse.

Žádost o udělení evropského patentu u Evropského patentového úřadu v Haagu podali výzkumníci v roce 2016. V dubnu 2020 vydal Evropský patentový úřad s jeho udělením definitivní souhlas.

Řešení výrazně sníží ekologickou zátěž

„Všichni výrobci jaderného paliva zkoumají a testují po události ve Fukušimě odolnější povlaky. A v následujících deseti letech uvidíme jejich běžné použití ve všech reaktorech na světě,“ zdůraznil Radek Škoda, který v současnosti působí na Českém institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT.

Prvotním důvodem bylo omezit, případně zamezit, vysokoteplotní oxidaci zirkonia při havarijních stavech s teplotami nad 800 °C. Během této exotermické reakce se uvolňuje obrovské množství tepla, ale také vodíku, který může explodovat, zkorodované zirkoniové tyče mohou popraskat a uvolnit radioaktivní látky do primárního okruhu. Uvolňování tepla také dále komplikuje chlazení aktivní zóny a posiluje dal-



Palivový článek pokrytý diamantovou vrstvou

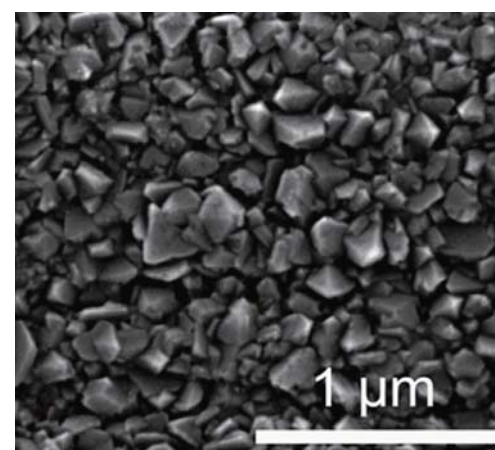
Foto: Fyzikální ústav AV ČR, ČVUT

ší průběh vysokoteplotní oxidace zirkoniové slitiny. Tento druh koroze zirkoniových slitin se dle patentu sníží pokrytím vnějšího povrchu jaderného paliva ochrannou vrstvou, která je tvořená polykrystalickou diamantovou vrstvou.

„V rámci dalšího výzkumu jsme ale zjistili i značný potenciál polykrystalické diamantové vrstvy ve snižování koroze palivových článků, a to až o 40 % za pracovních teplot reaktoru,“ uvedl Radek Škoda. Tím se podle něj prodlouží doba použití paliva, které se typicky odstraňuje z reaktoru z důvodu zkorodovaného povrchu, a nikoli dostatečného vyhoření.

Vrstva účinně chrání i při havarijních teplotách

Tradičně se jako ochrana proti korozi povrchu kovových materiálů ve vysokoteplotním vodním prostředí používá pokrytí ochrannými vrstvami,



Povrch polykrystalické diamantové vrstvy (snímek z elektronového mikroskopu)

ty nepropouštějí molekuly vody (typicky jde o speciální slitiny, resp. keramiky). Pokud ale při zvýšených teplotách následkem změn objemu podkladového materiálu dojde k popraskání vodou nepropustné ochranné vrstvy, v místech nových prasklin se pak velmi rychle rozvine koroze podkladového kovového materiálu.

Hlavní a velmi specifický antikorozi efekt polykrystalického diamantového povlaku spočívá v tom, že uhlík z diamantové vrstvy postupně se zvyšující se teplotou proniká do povrchu podkladového zirkoniového materiálu a mění jeho fyzikální a chemické vlastnosti. To významně snižuje pravděpodobnost koroze zirkonia a průniku vodíku do zirkoniového povrchu. Ochranná polykrystalická diamantová vrstva tak aktivně brání oxidaci podkladu bez ohledu na poruchy a trhliny vzniklé zejména při havarijních teplotách. (tz)

Evropská unie zařadila projekt NextBase mezi své Success Stories

Naděje na obnovu evropské konkurenceschopnosti ve výrobě solárních panelů přináší výsledky mezinárodního projektu NextBase, jehož se účastnili vědci z Fyzikálního ústavu AV ČR. Projekt vyvinul prototypy fotovoltaiických článků s vysokou účinností a potenciálem pro nízké náklady. Tříletý výzkum týmu 14 partnerů z osmi zemí podpořila Evropská unie v rámci projektu Horizon 2020.

„Podařilo se dosáhnout 25,4 % účinnosti článků, přiblížili jsme se tak současnému světovému rekordu (26,7 %), navíc ale technologií připravenou pro automatizovanou sériovou výrobu,“ shrnul výsledky projektu NextBase jeho spoluřešitel, Antonín Fejfar z Fyzikálního ústavu AV ČR.

Projekt inovoval fotovoltaiické články s he-

teropřechody, ve kterých jsou kladné a záporné elektrody připraveny na desce křemíkového krystalu nanesením proužků amorfniho křemíku tenkých jen několik nanometrů. Dlouho neexistoval praktický nástroj, jak ověřit kvalitu těchto kontaktů. Metodu kontroly vyvinul Martin Ledinský ve Fyzikálním ústavu AV ČR. „Op-

timalizační proces vyvíjených solárních článků u všech partnerů intenzivně využíval naši optickou profilometrii založenou na Ramanově rozptylu,“ potvrdil vědec.

Technika kontroly kontaktů byla označena Evropskou komisí za jeden ze tří hlavních využitelných výstupů projektu. Během projektu se navíc podařilo zkrátit dobu měření z původních hodin na sekundy, takže může být použita i v reálném čase na výrobních linkách. Revoluční řešení, které je nyní v patentovém řízení, prezentoval na závěrečném setkání účastníků projektu za tým student Roman Dvořák a to vzbudilo zájem firmy Meyer Burger.

Právě Meyer Burger byl jedním z klíčových průmyslových partnerů projektu NextBase a zcela nedávno veřejně oznámil záměr spustit novou výrobu těchto článků v Evropě s cílem zprovoznit do dvou let výrobní kapacitu přes 1 GW ročně. Další průmyslový partner projektu, italský Enel, již loni spustil prototypovou výrobu na Sicílii, zatím s kapacitou 0,2 GW. Projekt NextBase tak přinesl konkurenční výhodu, která umožňuje obnovit v Evropě výrobu fotovoltaiických panelů, a přichází tak v paradoxní situaci, kdy Evropa plánuje dosáhnout v roce 2030 třetinového podílu obnovitelné produkce elektřiny, ale přitom velkou většinu panelů dováží z jihovýchodní Asie. (tz)

Centralizovaná databáze výběrových řízení žadatelů z OP PIK pomůže dodavatelům a zvýší transparentnost výběru

Agentura pro podnikání a inovace, zprostředkující subjekt Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, spustila 3. srpna centralizovanou databázi výběrových řízení žadatelů OP PIK, kteří vyhláší zakázky podle Pravidel pro výběr dodavatele. Podle nich budou od 1. října 2020 žadatelé a příjemci podpory v OP PIK povinni v této databázi uveřejňovat základní informace k zakázkám. Databáze tak umožní soustředit vybrané informace o zakázkách na jednom místě, usnadní potenciálním dodavatelům orientaci a celkově zvýší transparentnost celého výběru.

Od tohoto dne platí aktualizovaná Pravidla pro výběr dodavatele (PpVD) s účinností od 1. října 2020. Ta ukládají novou povinnost všem žadatelům a příjemcům podpory v OP PIK uveřejňovat základní informace k vyhlášeným zakázkám v databázi výběrových řízení na webových stránkách API zakazky.agentura-api.org. Základní informace budou vždy obsahovat ná-

zev zadavatele, název zakázky, lhůtu pro podání nabídky a předpokládanou hodnotu zakázky. „Nově spuštěná databáze soustředí informace o zakázkách žadatelů podpory z OP PIK na jednom místě. Potenciální dodavatelé tak získají o zakázkách lepší přehled. Databáze bude také odkazovat na profily jednotlivých zadavatelů, kde si teprve následně budou dodavatelé vyhle-

dávat podrobné informace k výběrovému řízení. Cílem nově nastaveného systému je pak hlavně zvýšení celkové transparentnosti při výběru dodavatele v případech, kdy se zadavatel nemusí řídit zákonem o zadávání veřejných zakázek,“ představil nový nástroj Lukáš Vymětal, generální ředitel Agentury pro podnikání a inovace.

API má svá zastoupení ve všech krajských městech České republiky, zájemci o dotace z OP PIK zde mohou konzultovat své projekty. Informace je možné získat i telefonicky nebo e-mailem přes zelenou linku 800 800 777. Všechny služby poskytované API zájemcům o dotace jsou zdarma.

Pravidla pro výběr dodavatele stanovují postup příjemce dotace z OP PIK při výběru dodavatele (s výjimkou činností uvedených v samot-

ném dokumentu) v případech, kdy se zadavatel nemusí řídit zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

Agentura pro podnikání a inovace (API) je státní příspěvková organizace s celostátní působností zřizovaná Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Je zprostředkujícím subjektem pro dotační programy podpory Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) 2014–2020 zaměřeného na rozvoj zpracovatelského průmyslu a souvisejících služeb. Mezi hlavní aktivity agentury patří administrace žádostí o dotace a projektů v průběhu realizace i udržitelnosti, poskytování informačního a konzultačního servisu zájemcům a žadatelům o dotace či pořádání tematických odborných seminářů. Více na: www.agentura-api.org. (tz)



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Mezinárodní cena inovací 2020: termín přihlášky se blíží

Již od 1. června mají čeští inovátoři možnost přihlásit se do dalšího ročníku Mezinárodní soutěže inovací (Quality Innovation Award 2020). Soutěž je pořádána pod záštitou Evropské organizace pro kvalitu, přičemž v České republice ji organizuje Česká společnost pro jakost za podpory Asociace inovačního podnikání ČR. O soutěži jsme hovořili s ředitelem České společnosti pro jakost Ing. Petrem Kotenem.

Přiblížil byste soutěž Quality Innovation Award těm, kteří ji ještě neznají?

V roce 2007 byl vyhlášen první ročník této soutěže, a to ve Finsku pod gescí Evropské organizace pro kvalitu. Od té doby se soutěž rozšířila do více než 20 zemí světa a my jsme rádi, že uchazeči z České republiky se mohou, prostřednictvím České společnosti pro jakost, hlásit do této soutěže již od roku 2013. Velkým přínosem soutěže pro zúčastněné inovátory je, že jim umožňuje porovnat svoje nápady na národní a mezinárodní úrovni, obdržet zpětnou vazbu od nezávislých expertů na inovace a přispět ke zvýšení míry inovativnosti v organizaci. Vítězným inovátorům se otevírají cesty k uplatnění svých nápadů. Obdrží také národní nebo i mezinárodní uznání.

Mohl byste zmínit některé z našich úspěšných organizací?

V loňském ročníku soutěže uspěly na národní úrovni například společnost Europ Assistance se svojí Digitální asistenční službou či Moravskoslezský kraj, který zabodoval díky inovacím v sociálních službách. Poslední, mezinárodně vítězná, inovace z České republiky byla přihlášena v roce 2017, tehdy zvítězila na mezinárodním poli mikropodniků společnost OIG Power s.r.o. s produktem CES Battery Box. A o rok dříve pak Škoda JS a.s. v kategorii velkých podniků.

Kdo se může do soutěže přihlásit?

Do soutěže se může přihlásit jakákoliv organizace se svojí inovací prostřednictvím vyplněného jednoduchého přihlašovacího formuláře – přihlášky, přičemž všechny obdržené přihlášky jsou pečlivě posuzovány experty na národní



Ing. Petr Koten, ředitel České společnosti pro jakost

úrovni, postupující inovace pak na mezinárodní úrovni. Uchazeči soutěží v jednotlivých kategoriích, kterými jsou: Potenciální inovace, Cirkulární ekonomika a uhlíková neutralita, Sektor zdravotní péče, Sektor vzdělávání, Veřejný sektor, Mikropodniky, Malé a střední podniky a Velké podniky.

Je složité přihlášku vyplnit?

Pro ty, kteří přicházejí se skutečně inovativním řešením, rozhodně ne. Přihlášku je možno

stáhnout z webových stránek www.csq.cz. Přihláška obsahuje informace o oblastech, které umožní ohodnotit inovaci z mnoha pohledů. Úvodní část přihlášky obsahuje obecné a kontaktní údaje o přihlašovatelci. V této části je rovněž třeba výstižně (a zároveň stručně) popsat, proč inovace vznikla a kroky, které musely být učiněny pro uvedení inovace „na svět“ a jakých výsledků bylo díky zavedení inovace dosaženo.

Následně uchazeči popisují míru novosti inovace, přičemž je vhodné uvést, jaké potřeby jsou inovací řešeny a jaké případné alternativní postupy již existují. Dále se popisuje použitelnost inovace v praxi, proces „učení se“, zohlednění požadavků zákazníka, sociální a environmentální dopady inovace a celkové zhodnocení celkové efektivnosti inovace.

Platí účastníci nějakou částku, aby se mohli soutěže zúčastnit?

Účast v soutěži je bezplatná. Reálně to stojí pouze čas při vyplňování přihlášky – řádově jednotky hodin.

Do kdy se mohou uchazeči hlásit a kdy budou známy výsledky?

Přihlašovat se je možné až do 30. září. Vyhlášení výsledků národního kola soutěže proběhne dne 9. listopadu 2020, budou oceněni vítězové jednotlivých kategorií, vyhlášení mezinárodního kola se pak uskuteční ve dnech 4. a 5. února 2021 v Bělehradě.

Nač byste ještě rád upozornil?

Rád bych zmínil, že, kromě samotného posouzení inovace a případného získání ocenění, naše společnost marketingově podporuje držitele tohoto ocenění, přičemž využíváme jak naše komunikační kanály, tak naše mediální partnery. A rád bych zdůraznil, že i zdánlivě „malé“ nápady a inovace jsou vítány a mohou velmi dobře uspět. Těšíme se na vaše přihlášky!

za rozhovor poděkoval David Kubla

Na zkušenou do Alberta

Deset vysokoškoláků z různých částí republiky sbírá praktické zkušenosti na stáži v Albertu. Ve 13. ročníku tříměsíčního programu Summer Internship pracují pod vedením zkušených manažerů na různých projektech z oblasti financí, marketingu, lidských zdrojů, obchodu či logistiky.

Letní stáž je vítanou příležitostí pro vysokoškoláky, kteří chtějí získat pracovní zkušenosti při praxi na zajímavých projektech pod vedením profesionálů a zároveň si přivydělat. „Studenti si rozšíří své teoretické vědomosti získané ve škole o praktické dovednosti. V programu Summer Internship totiž necháváme studenty pracovat i na zásadních a strategicky důležitých projektech, takže se dostanou do projektových či pracovních skupin se zkušenými manažery a rovnýma nohama skočí do opravdového businessu,“ řekl Ctirad Nedbálek, personální ředitel Alberta. Summer Internship v Albertu je zaměřený na skutečnou práci. Studenti vedou projekty od začátku až do konce. To oceňuje i stážistka Anna Lávičková z Filozofické fakulty Univerzity Karlovy, která chystá novou platformu k digitálnímu vzdělávání zaměstnanců: „Stáž naprosto splňuje moje představy. Pracuji na aktuální moderní věci, která je v současné době velmi potřebná. Navíc ve skvělém týmu, který mě maximálně podporuje.“

Ucelené projekty, na kterých zájemci pracují, se dotýkají celofiremní strategie. Studenti jsou součástí týmu, který se o ně stará a pomáhá jim, aby naplno využili své schopnosti a odnesli si ze stáží maximum. Vysokoškoláci pracují také na projektech specifických pro maloobchod, jako je například revize vystavení zboží na prodejnách či 360° marketingová komunikace v retailu. Kromě pražské centrály Alberta se program Summer Internship odehrává také v distribučních centrech, kde se dva studenti věnují optimalizaci procesů a toku zboží. Pro řadu stážistů je pracovní zkušenost v Albertu tak pozitivní, že se s retailem rozhodnou spojit svou kariéru. Retail je překvapí šířkou záběru, rychlostí i dynamičností. Během 13 ročníků prošla programem Summer Internship více než stovka studentů z různých vysokých škol ekonomického i dalších směrů. Stáže pro ně představují také příležitost k získání trvalé práce. (tz)

INZERCE

MEZINÁRODNÍ KONFERENCE

„Kvalita – konkurenční výhoda v nejistém období“

9.–10. listopadu 2020

Clarion Congress Hotel Prague****, Freyova 33, Praha 9 – Vysočany
Pro příznivce moderních přístupů v kvalitě a zlepšování



ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOST



I svět kvality musí reagovat na současné změny a nejisté období, jehož jsme svědky. Témata jako digitalizace, robotizace, inovace, sociální síť, virtuální realita, umělá inteligence dostávají nový rozměr a vytvářejí kontext, který nutně ovlivňuje stávající nástroje a přístupy v oblasti kvality.

Témata sekcí budou zaměřena na: Kvalitu v automobilovém průmyslu, Zkušenosti s manažerskými přístupy, Kvalitu osobního života. Jednou ze sekcí bude i konference From Farm to Fork.

Konference From Farm to Fork 10. listopadu 2020

Konference je určena všem, kteří se zabývají kvalitou a bezpečností potravin. Nosnou myšlenkou konference je téma Digitalizace a robotizace v zemědělství a potravinářství. Zazní příspěvky představitelů orgánů státní správy, zkušenosti zpracovatelů – na úrovni zemědělců i potravinářských průmyslových podniků. Část bude věnována novinkám z obchodních řetězců a z oblasti veřejného stravování.

Pro bližší informace sledujte naše webové stránky www.csq.cz.

Česká společnost pro jakost, z.s., tel.: 221 082 269, e-mail: sekretariat@csq.cz

Evropskou kvalitu pro zdravotnické prostředky

Na společný evropský trh jen s tím správným dokladem. Pro výrobce zdravotnických prostředků v době pandemie to platí dvojnásob. Více vysvětlil v našem rozhovoru náměstek ministra průmyslu a obchodu Jan Dejl.

Proč je důležité, aby české firmy mohly do dávat na trh zdravotnické prostředky s certifikátem EU?

Evropská unie se snaží zajistit hladké fungování vnitřního trhu, a to i v kontextu se zdravotnickými prostředky. Klíčové je, aby zaručovaly vysokou úroveň ochrany zdraví pacientů i dalších uživatelů. Proto EU přijala regulační opatření, které má zamezit tomu, aby se nejen v České republice, ale ve všech dalších zemích Evropské unie, používaly nekvalitní zdravotnické prostředky. Jde o nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745 o zdravotnických prostředcích, které je závazné jak pro výrobce zdravotnických prostředků z Evropské unie, tak i pro dovozce těchto prostředků na evropský trh. Výrobci a dovozci, kteří nebudou mít doklad o tom, že plní požadavky uvedené v nařízení, nebudou moci uvádět na trh Evropské unie své výrobky. Dokladem je u zdravotnických prostředků, které mohou ovlivnit zdraví pacientů a uživatelů, právě certifikát EU.

Kterých výrobků a výrobců v ČR se problematika týká nejvíce?

Problematika se týká těch českých výrobců zdravotnických prostředků, kteří uvádějí výrobky na trh Evropské unie, a tedy samozřejmě i v České republice. Nařízení o zdravotnických prostředcích se nevztahuje na výrobce, kteří výrobky prodávají na trhy mimo EU. Takových ale v České republice moc nenajdeme. V ČR působí tradičně řada českých producentů zdravotnic-



Jan Dejl, náměstek ministra průmyslu a obchodu

kých prostředků, jen v Asociaci výrobců zdravotnických prostředků jich je sdruženo zhruba 100 s širokým spektrem výrobků, jde například o zdravotnické prostředky s měřicí funkcí, monitory, různé druhy implantátů, stenty atd.

Dělá problém evropská certifikace i českým společnostem podnikajícím v jiných oborech?

Každé regulační opatření má výhody a nevýhody. Výhodou pro spotřebitele a konečné uživatele je to, že se lépe řeší práva ohledně bezpečnosti, zdraví, kvality výrobků a poskytovaných služeb. A v neposlední řadě se vyžaduje plnění požadavků na ochranu pracovního a životního

prostředí. Nevýhodou může být fakt, že výrobci musí dokládat, že všechna regulační opatření plní, což může být velmi náročné. Na druhou stranu to znamená zejména záruku bezpečnosti, zdraví a kvality výrobků. Mimo Nařízení EU o osobních ochranných prostředcích (zde je třeba si uvědomit, že jde o něco jiného, než jsou prostředky zdravotnické) ostatní regulované výrobky dobře pokrývají i české označené subjekty (sdružené v organizaci AAAO). Takže v jiných oborech českým výrobcům evropská certifikace dle všeho problém nedělá.

U osobních ochranných prostředků vznikl problém s pandemií covid-19. V dané oblasti chtěla působit celá řada nových výrobců, začali vyrábět například respirátory, ale nepříliš znali či znají evropská pravidla. I v tomto případě pomáhá stát, výrobci se se žádostí o radu mohou obrátit na Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, který za oblast technických požadavků na výrobky za ČR odpovídá, případně na MPO. Pokud už mají platný evropský certifikát, není v rámci Evropy žádná další certifikace nutná a mohou volně uvádět výrobky na trh tak, aby se používaly i v ČR.

Jak může v tomto směru pomoci vláda, ministerstva, legislativní orgány ČR?

Možností pomoci je celé spektrum. V první řadě bych jmenoval informovanost široké veřejnosti i výrobců o smyslu a účelu nových opatření. Dalším krokem je zabezpečení podmínek pro výrobce, označené subjekty a pro státní kontrolní orgány pro to, aby se nové nařízení zavedlo rychle, plynule a pokud možno bez zbytečných komplikací. V tomto směru jsou v ČR všechny systémové prvky systému nastaveny, nařízení EU jsou přímo použitelná zpravidla bez nutnosti rozsáhlých zásahů do národního práva, zbytek je do značné míry závislý na podnikatelském rozhodnutí případných adeptů na označený subjekt.

U zdravotnických prostředků je to těžší v tom, že vlastně poprvé u legislativních aktů EU bude posuzování k Nařízení EU o zdravotnických prostředcích (MDR) provádět přímo Evropská komise, a to ve spolupráci s českou oznamující autoritou Úřadem pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví. My na MPO samozřejmě usilujeme o to, aby nedošlo ke zpoždění ve srovnání s ostatními evropskými zeměmi. To by totiž znamenalo dočasně pozastavit prodej produktů od českých výrobců a fakt, že by je nahradily výrobky z těch evropských zemí, které zavedly nařízení o zdravotnických prostředcích dříve než Česká republika. Čeští výrobci se samozřejmě mohou obrátit na zahraniční označené subjekty, nicméně vlastní české označené subjekty, tedy ty, které zajišťují potřebnou certifikaci, jsou pro naše firmy klíčové. Certifikace u nás je levnější bez podezření ze zdržování či konkurenčních tlaků u zahraničních označených subjektů. A také celá procedura probíhá v českém jazyce.

Do hry v oblasti MDR v současné době vstupuje v Bruselu velmi dobře zavedený Český metrologický institut (ČMI). Je připravený posuzovat shodu zdravotnických prostředků právě podle MDR. Na základě úkolu od Ministerstva průmyslu a obchodu, jehož je příspěvkovou organizací, do konce letošního roku požádá o potřebné povolení Evropskou komisi. A to proto, aby co nejdříve českých výrobců zdravotnických prostředků mohlo co nejdříve získávat potřebnou certifikaci nezbytnou pro uvádění produktů na jednotný evropský trh. ČMI je špičkovou významnou výzkumnou organizací, která v oblasti zdravotnictví mimo jiné realizovala tři evropské projekty ze 7. rámcového programu EU a šest projektů v programu Horizont 2020, kdy dva z nich experti ČMI koordinují. Žádost ČMI na EK v souvislosti s MDR pro zdravotnické prostředky na tuto činnost logicky navazuje.

otázky připravil Pavel Kačer

Stroj od Pikto Digital umí potisk látky bez vody a šetří energii

Téměř osm miliard lidí potřebuje denně něco na sebe. Textilní průmysl je jedním z největších a nejrozmanitějších odvětví na světě. Zároveň je ale hned po ropném průmyslu druhým nejvíce znečišťujícím. Kvůli výrobě oblečení se znečistí 20 % světové vody. K tomu se každý rok spotřebuje tolik elektrické energie, že by mohla pohánět čtvrtinu USA celý rok, a vyprodukuje se srovnatelné množství skleníkových plynů jako při provozu 94 milionů automobilů. Oblečení dnes navíc vyrábí převážně levná pracovní síla v rozvojových zemích.

Změnit to chce česká firma Pikto Digital a.s. Její patentovaný stroj Maverick sčítá mnoho výhod a je šetrný k životnímu prostředí. Při objemu jednoho miliónu metrů čtverečních produkované látky, ze které se vyrobí asi 700 000 triček, ušetří sedm tun chemikálií a 65 000 litrů vody. K tomu ve srovnání s tradičními strojními zařízeními uspoří asi 70 % elektrické energie. Zákazníkovi se při tomto objemu výroby vrátí investice do stroje zhruba do roka. Pikto Digital zároveň věří, že s přechodem na digitální tisk se textilní výroba přesune zpět do Evropy.

Jmenovaná firma vznikla díky inovativnímu nápadu mladého Slovaka Františka Balázsyho. Ten už před více než pěti lety předpokládal, že důležitost ekologické výroby bude postupně narůstat i v textilním průmyslu. Zaujala ho technologie digitální pigmentace, která tou dobou byla ještě v plenkách. Pigmenty jsou přírodní barvivo, a tím, že se oproti běžně používaným textilním barvům vážou do vláken mechanicky, ušetří při potisku mnoho škodlivin a chemických látek, nespotřebují žádnou vodu a poradí si s jakýmkoli typem látky. František Balázsy se začal digitální pigmentací více zabývat a vyvinul chytrý software, který celý stroj Maverick ovládá. Jeho dlouholetý kamarád, Da-

niel Šulík, vystudovaný mechatronik, pak stroj navrhl a zkonstruoval. Na to už ale potřebovali další finanční prostředky, a tak oslovili skupinu investorů. Těm se nápad zalíbil natolik, že jej prakticky okamžitě podpořili.

„Pokud se rozhodnete vyrábět tištěný textil, nestačí vám k tomu pouze tiskárna. V závislosti na zvolené technologii potisku potřebujete několik dalších zařízení,“ řekla Lucie Kadlecová, business development manager Pikto Digital, a dodala: „Naše společnost nabízí jako jediná na trhu patentované strojní zařízení, které v setu s pigmentovou tiskárnou zajistí kompletní výrobní proces. Náš stroj zvládne látku naimpregnovat, vysušit, zafixovat barvu a v případě potřeby dokáže provést i její finální úpravu, tzv. post-treatment.“

V květnu 2019, kdy měla firma Pikto Digital dotaženou technologii a vyrobený prototyp, se rozhodla ukázat světu a proniknout na zahraniční trhy. Zajímala ji především zpětná vazba od potenciálních distributorů, klientů a strate-

gických partnerů. V červnu 2019 se proto zúčastnila akceleračního programu CzechMatch agentury CzechInvest v Singapuru.

„Tým CzechInvestu nám ukázal profesionální a zároveň přátelský přístup, díky kterému jsme se dokázali důkladně připravit na asijský i americký trh. Tato zkušenost vyvrátila naše mínění o státní správě,“ vysvětlil Vladimír Hičák, obchodní ředitel Pikto Digital.

Za týden pobytu v jihovýchodní Asii využíla firma několik hodin mentoringu, díky kterým získala důležité podněty ke svému rozvoji a strategii podnikání. „Obhacující pro nás byla setkání s lidmi z různých odvětví, především z textilního průmyslu, ke kterým bychom se bez CzechInvestu tak lehce nedostali. Získali jsme od nich zpětnou vazbu. Potvrdili nám, že jde o dynamickou oblast s velkým tlakem na inovace a respektem k životnímu prostředí,“ uvedl Vladimír Hičák. Obchodní schůzky jim zajistil singapurský akcelerační Expars, se kterým CzechInvest v zahraničí spolupracuje. „Každé-

ho setkání se zúčastnil i jeden ze zaměstnanců Expary, který nám pomáhal s přípravou prezentace i vyjednáváním. To bylo velice přínosné,“ konstatoval Vladimír Hičák.

Po pozitivních zkušenostech ze Singapuru se firma opět účastnila programu CzechMatch. Ještě v září téhož roku se vydala na druhou stranu zeměkoule do New Yorku, aby si ověřila, zda je Amerika vhodný trh pro expanzi. „Setkali jsme se s celou řadou mentorů a investorů a získali přehled o místním startupovém ekosystému. Nedokázali jsme se ale napojit na relevantní kontakty z textilního průmyslu. Americký trh funguje zkrátka odlišně a zůstává pro nás zatím těžko dosažitelný,“ přiblížila svoje poznatky z New Yorku Lucie Kadlecová.

Na asijský trh se Pikto Digital vrátil v listopadu 2019 v rámci obchodní delegace Ministerstva průmyslu a obchodu a s podporou CzechInvestu. Svůj produkt představil v Indii, textilní velmocí, která nyní klade na ekologii velký důraz. O jeho technologii byl na místním trhu velký zájem a s potenciálními zákazníky je firma v kontaktu doposud. „Tým CzechInvestu nám ukázal profesionální a zároveň přátelský přístup, díky kterému jsme se dokázali důkladně připravit na asijský i americký trh. Tato zkušenost vyvrátila naše mínění o státní správě,“ podotkl Vladimír Hičák.

Pikto Digital buduje v podstatě nový segment strojních zařízení na poli digitálního potisku látek a zatím nemá konkurenci. Naráží tak často na to, že lidé v tuto technologii nevěří. Aby jim firma dokázala, že látka může mít srovnatelnou kvalitu, i když se vyrobí šetrnějším procesem, nabídla svoji technologii nově vznikající značce Fabrisimo v oblasti textilního průmyslu. „Chceme nabídnout i finální výrobek, potištěnou látku, a potvrdit tak zákazníkovi, že naše technologie funguje. Pomůže nám to zvýšit povědomí o značce a následně vytvářet dlouhodobá partnerství,“ komentovala Lucie Kadlecová. (tz)



Zástupci společnosti Pikto Digital a.s.

Teplo 365 dní v roce ekologicky a s plným servisem



Teplárny se začínají připravovat na „konec uhelného věku“ po roce 2022. I potom musí dostat jejich zákazníci komfortní službu každý den a každou hodinu v roce za dobrou cenu. O tom, že to není lehký, avšak splnitelný úkol, jsme hovořili s předsedou Teplárenského sdružení ČR Mgr. Tomášem Drápelou.

Jak velký je podíl teplárenských společností na trhu s vytápěním, kolik domácností zásobuje energií a jak je poskytovaná cena konkurenceschopná?

Ze zdrojů mimo byt, tedy z tepláren, závodních energetik, z elektráren, z blokových a domovních kotlen je v České republice zásobováno teplem pro vytápění a ohřev vody zhruba 1,7 miliónu domácností. To představuje téměř 40% podíl a jde o zajištění jedné ze základních lidských potřeb pro zhruba čtyři milióny obyvatel. Cena vyrobeného tepla je konkurenceschopná, ale po zatížení dalšími náklady, jako jsou emisní poplatky, náklady na ekologizaci zdrojů a sítí či náklady na nákup emisních povolenek, které individuální lokální zdroje tepla hradit nemusí, se v řadě lokalit šplhá cena na hranu. Jako bonus naši odběra-

telé ale dostávají celoročně teplo bez starostí s plným servisem 24 hodin denně, 365 dnů v roce. I proto akceptují někde i cenu vyšší, než kdyby se přepojili na lokální zdroje vytápění. Nehledě na ekologickou kombinovanou výrobu elektřiny a tepla, která je šetrná k životnímu prostředí a z níž už dnes pochází necelé čtyři pětiny dodávaného tepla.

Co je v současné době nejžhavějším tématem teplárenství a proč sdružení podepsalo memorandum o spolupráci s Českým plynárenským svazem?

Je to nastavení nediskriminačních, tedy stejných a stabilních podmínek pro podnikání v oblasti dodávek tepla. Prioritním tématem, které nyní akcentujeme, je modernizace zdrojů u soustav zásobování teplem 19 malých a středních uhelných tepláren, kterým v prosinci 2022 skončí přechodné období a budou muset plnit přísné emisní limity. Zároveň tím odpovídám i na druhou část otázky. Zpravidla jediným možným řešením splnění přísných ekologických limitů u těchto zdrojů je jejich přechod ze spalování uhlí na kogenerační výrobu elektřiny a tepla ze zemního plynu. Proto jsme začali spolupracovat s Českým plynárenským svazem.

Dovedete si představit svůj obor za tři, pět, deset až třicet let? V čem bude jiný a co se nezmění?

Jsem optimista, takže dovedu, ale asi jen těch deset let dopředu. Za těch 30 let se toho v tech-



Mgr. Tomáš Drápela, předseda Teplárenského sdružení ČR

nologiích může hodně změnit, například se mohou prosadit malé modulární jaderné reaktory. Vedle základních zdrojů tepla, jako je zemní plyn, biomasa či energie z odpadu, budeme v nejbližších letech schopni díky našim tepelným sítím po městech rozvádět veškeré využitelné „odpadní“, tedy nízkopotencionální teplo. Ať už to bude z chlazení IT center, průmyslových a jiných výrobní, teplo z tunelů a podobně. Proto musíme udržet provozuschopné současné distribuční soustavy, které bude potřeba dále rozvíjet v intravilánech měst, aby se jimi dopravilo teplo od jeho „výrobců“ ke „spotřebitelům“.

Může se výroba tepla rozvíjet bez pomoci státu a veřejných institucí? Co byste potřebovali od vlády a zákonodárných sborů, jak vás ovlivňuje právní rámec EU?

Pokud budou nastavena dlouhodobě stabilní, transparentní a pro všechny stejná pravidla, která nebudou nikoho diskriminovat a zatěžovat dalšími náklady, jako jsou například dnešní povolenky u tepláren, pak není problém, aby teplárny a jejich soustavy zásobování teplem prosperovaly. Teplárny, to není jenom ekologická a spolehlivá dodávka tepla, ale především regulovaná dodávka elektrické energie do sítí. Teplárny jsou již dnes a v budoucnu budou i významným stabilizačním a bezpečnostním prvkem celé energetické soustavy ČR. O tom se mnoho nemluví. Bohužel.

Prozradíte své největší obavy a naděje jako šéfa tak společensky a ekonomicky významného oboru?

Největší obavy mám z nekompetentních populistických rozhodnutí politiků. Energetika tady není na jedno dvě volební období. Podívejme se, kolik dnes my všichni platíme (na faktuře a ze státního rozpočtu, tedy našich daní) zbytečně za elektrickou energii kvůli solárním panelům a větrným elektrárnám. To není kritika investorů, kteří se do toho pustili. To je kritika podmínek, které k tomu byly v dané době „vytvořeny“. A to bylo politické rozhodnutí.

ptal se Pavel Kačer

E.ON staví nový plynovod unikátní metodou pluhování

Po dvanácti letech příprav a dvou letech stavebních prací dokončuje společnost E.ON Distribuce na jihu Čech nový vysokotlaký plynovod mezi Planou nad Lužnicí a Soběslaví. Potrubí v délce 20 km zabezpečí už od listopadu dodávky plynu pro více než 7000 zákazníků v této oblasti. Stavbaři při jeho pokládce používají unikátní metodu pluhování ocelového potrubí, která je v Česku použita vůbec poprvé. Pluhování je přesnější, a navíc šetří čas i životní prostředí.

Celková délka elektrického vedení na hladinách velmi vysokého, vysokého a nízkého napětí sítě E.ON Distribuce činí 66 000 km. Zahnuje 90 transformoven a téměř 20 000 distribučních trafostanic. E.ON Distribuce v Česku zásobuje elektřinou více než 1,5 miliónu odběrných míst zejména v jižních Čechách, na Vysočině a na jižní Moravě. V oblasti plynu disponuje více než 4000 km dlouhou sítí v jižních Čechách a části Vysočiny a zásobuje na 110 000 odběrných míst.

„Na začátku minulého roku jsme změnili technologii stavby. Původní konvenční metodu bagrování jsme jako první v Česku nahradili metodou takzvaného pluhování, kdy ocelové potrubí zaorává do země speciální pluh,“ vysvětlil Tomáš Vacek, vedoucí správy a provozu zemního plynu společnosti E.ON Distribuce. E.ON zvolil tuhle stavební variantu z několika důvodů. „Je to rychlejší, přesnější a šetrnější k životnímu prostředí. Díky pluhování máme navíc i přesné umístění pokládaného potrubí podle projektu a v souladu se smlouvami na věcná břemena, které máme sjednány s vlastníky dotčených pozemků,“ dodal Tomáš Vacek.

Samotné pluhování provádí rakouská firma IFK Gesellschaft. „Dělali jsme tyhle práce už v Německu. Ocelové potrubí jsme ale v Česku dosud nepokládali,“ přiznal Robin Cimr, manažer rakouské firmy. Z dvacetikilometrové trasy tímhle způsobem položí zhruba 13 km. Zbytek se dělá konvenční metodou bagrování. Některé

úseky jsou tak krátké, že by pluhování nebylo efektivní.

Proč je nový plynovod třeba

„Aktuálně zásobujeme území Soběslavi, Veselí nad Lužnicí, Dolního Bukovska až Ševětína takzvaným ostrovním provozem. To znamená, že celá oblast je zásobována zemním plynem jednou předávací stanicí v Žižově u Veselí nad Lužnicí. V případě technické závaty by se mohlo stát, že zákazníkům bychom nemohli distribuci a dodávky plynu zajistit. Novým plynovodem budeme mít další cestu, jak plyn k odběratelům přivést,“ vysvětlil hlavní důvod stavby Tomáš Vacek.

Už před 12 lety tak začal vznikat projekt nového plynového vedení, které dodávky zabezpečí. Situace byla komplikovaná hlavně kvůli jednání s množstvím vlastníků jednotlivých pozemků, přes které měl plynovod procházet. V roce 2018 se začalo s prvními stavebními pracemi, které pak pokračovaly v minulém roce a na konci toho letošního by měly skončit. Za posledních 12 let jde o jednu z nejvýznamnějších staveb na plynovodní soustavě na jihu Čech.

Rakouská firma je na jihu Čech už potřetí a vrátí se ještě na podzim tohoto roku. V listopadu už by E.ON chtěl do nově položených trubek pus-

tit plyn tak, aby v zimě zabezpečil dodávky zákazníkům v oblasti z více stran. Podobných ostrovních provozů je v distribuční soustavě společnosti E.ON ještě několik. A také ty by se v budoucnu mohly dočkat zabezpečení. Aktuálně společnost E.ON Distribuce řeší oblast Dačicka, která je zásobovaná ze sousední distribuční sítě a Čechelovice a Lnáře na Strakonicku, které mají podobné předávací stanice jako v Žižově, ale jsou menší.

O metodě pluhování

Jde o stavební metodu, která je rychlejší, přesnější a šetrnější k životnímu prostředí. Do země potrubí zaorává speciální pluh. Soustava zařízení lanového pluhu je rozdělena na dvě části. Jedním je tahač, který má tažnou sílu 200 tun a který je zodpovědný za pohyb a rychlost pokládky. Druhou částí je pluh, který pokládá ocelové potrubí plynovodu do naprojektované polohy a hloubky. „Naším zařízením jsme schopni pokládat potrubí až do průměru 600 mm a do 2,5metrové hloubky a u pluhovaného potrubí zvládneme položit maximálně osm metrů za minutu, jinak by odchylka od souřadnice byla moc vysoká,“ popsal Robin Cimr z rakouské firmy IFK Gesellschaft. Ta se na trhu pohybuje už více než 30 let. A na pokládce inženýrských sítí pracuje po ce-

lé Evropě. Společnost E.ON Distribuce si ji pro pokládku ocelových trubek plynovodu vybrala jako první v České republice.

V ideálních podmínkách se pokládá přibližně 1,5 km ocelového potrubí za den. Na plynovodu mezi Soběslaví a Planou nad Lužnicí pracovali odborníci s jednotlivými úseky od 100 do 500 m. Velkou výhodou pokládky pluhováním je fakt, že hned po práci je připraven digitální zápis souřadnic o skutečném provedení práce. Dalším i to, že tato metoda zanechá minimální ekologickou stopu. Na pozemcích se nepracuje déle, než je nutné, a zabírá se i méně plochy. „Normálně bychom museli skrývat ornici v pruhu, který je široký 10–15 m, takhle zabíráme třetinovou plochu,“ vysvětlil Tomáš Vacek s tím, že ekologičtější je také samotné pokládání trubky do země, protože díky technologii pluhování nedochází ke smíchání půdních vrstev jako při bagrování. Po speciálním pluhu se pak rýha přejede a zatlačí zpátky do země. Pluhování je ekologičtější, i co se týká emisí hluků a výfukových plynů. A šetří i zdroje, protože na jeden kilometr potrubí pluhováním se spotřebuje 50 litrů nafty, kdežto při bagrování by to bylo na stejném úseku 800 litrů a bylo by potřeba více lidí i techniky. (tz)



Výstavbě chytrých energetických mikrosít už nic nebrání

Teplota v místnosti se automaticky přizpůsobuje chování a pocitům lidí, kteří v bytě žijí. Předběhnout dobu o pět, deset nebo i více let mohou spotřebitelé zapojení do takzvaných chytrých energetických mikrosít. Ty se za poměrně krátkou dobu dokážou naučit všechny zvyky a přání zákazníků a samy vše správně nastaví dříve, než dorazíte domů.

Bez potřeby vlastní obsluhy, bez zvýšených nákladů na energie, bez ekologické zátěže. Takový je výsledek testování prototypu inteligentního předávacího místa, který společně sestavila společnost Grideo s Univerzitním centrem energeticky efektivních budov ČVUT. Za podpory Středočeského inovačního centra vznikl produkt určený developerům, kteří připravují výstavbu nových bytových domů a sídlišť. „Každý bytový nebo řadový dům bude přímo napojen na síť, odpadá tak potřeba drahé předávací infrastruktury. Teplo, chlad i elektřinu ekologicky vyrobíme na místě. Energie budou zároveň zálohované. Místní řešení nám umožní dosáhnout na úspory z rozsahu. Provozní náklady pro zákazníka budou díky tomu stejné nebo nižší v porovnání s tradičním řešením,“ řekl Jiří Koptík, zakladatel společnosti Grideo.

Nemovitosti zařazené do chytré mikrosítě nabízejí výrazně vyšší energetický komfort a také možnost chlazení. Pro ekologicky smýšlející majitele je důležité vědět, že vysoce účinná výroba elektřiny a tepla ze zemního plynu splní veškeré přísné emisní limity. Nové řešení navíc podporuje snížení emisí i v oblasti dopravy. Počítá

s možností přípravy stání elektromobilů s následným flexibilním připojením k výrobně elektřiny. Řízení chytrých spotřebičů je potom samozřejmostí. „Vynulili a odzkoušeli jsme inteligentní předávací místo energetické infrastruktury schopné detailně analyzovat odběry jednotlivých energií a vody. Zařízení je dnes plně funkční a připravené na použití v reálném prostředí. Systém také umí detekovat nestandardní stavy či havárie a na tyto situace rychle reagovat odpojením odběrného místa a varováním provozovatele,“ vysvětlil Ing. Pavel Mlejnek, Ph.D., vědecko-výzkumný pracovník z Univerzitního centra energeticky efektivních budov ČVUT v Praze.

V nových bytových domech může být inteligentní předávací místo umístěné na hranici předávky mezi rozvody energií a vnitřní infrastrukturou domu či bytu zákazníka. Osazeno je dálkově komunikujícími kalorimetry měřícími dodávku tepla a chladu, elektroměry a vodoměrem. Dále je vybaveno senzory a dálkově ovládanými bezpečnostními prvky. Ačkoli jde o komplexní konfiguraci, celá se směstná do minimálního prostoru, který není větší než kuchyňská skříňka. „V řádu týdnů bychom měli podepsat smlouvu o výstavbě naší první chytré energetické mikrosítě v České republice. Potenciál trhu je veliký a moderní systémy řízení spotřeby energie nabízejí možnosti, o kterých se nám ještě před několika lety nesnilo. Tak, jako se změnil způsob používání telefonu, změnil se pohled na energii v našich bytech,“ dodal Libor Žižala, spoluzakladatel společnosti Grideo. Spolupráci mezi Grideo a Univerzitním centrem energeticky efektivních budov ČVUT zprostředkovalo a finančně



podpořilo Středočeské inovační centrum. Tato příspěvková organizace Středočeského kraje vznikla, aby pomáhala utvářet partnerství mezi komerční a akademickou sférou.

„Pro tento typ vytvořil Středočeský kraj program Inovačních voucherů, což jsou jednorázové finanční dotace na spolupráci s výzkumnou nebo akademickou institucí. Firmám umožňují plně se soustředit na podnikání, zatímco výzkumná organizace dodá služby potřebné pro inovace, které firmami z nějakého důvodu nemůže zajistit vlastními silami. Za pět let našeho působení kraj podpořil přes sto malých a středních podniků ve středních Čechách,“ vysvětlil Jakub

Hudec, Business Innovation Manager Středočeského inovačního centra.

Program Inovačních voucherů mohou využít jako příležitost pro podporu svého podnikání také další začínající podnikatelé ve Středočeském kraji. Je stále otevřený a díky snadné administraci nabízí možnost, jak rychle získat až půl miliónu korun na zahájení či zintenzivnění inovačních aktivit. Více najdete na www.s-ic.cz nebo při návštěvě expozice inovátorů Středočeského kraje na veletrhu Týden inovací ČR, který byl přesunut na 29. září 2020 do Fóra Karlín Praha, kde se také můžete s firmou Grideo seznámit detailněji. (tz)

Kolik vodíku bude v našich plynovodech...

Evropská komise počítá v dalším období s využitím vodíku pro dlouhodobou akumulaci elektrické energie. Stejně tak by měl tento plyn ve větší míře nahradit fosilní paliva v energeticky náročných oborech, jako je ocelářský nebo petrochemický průmysl, kde nelze spoléhat pouze na elektřinu.

Český plynárenský svaz v této souvislosti upozorňuje na absenci normativních pravidel pro užití vodíku v plynárenské infrastruktuře a odpovídajících technicko-ekonomických plánů rozvoje plynárenských soustav. Podle posledních údajů totiž až dvě třetiny států EU, včetně České republiky, dnes neumožňují přepravu a distribuci vodíku s využitím současné plynárenské infrastruktury.

„Vodíková strategie představená Evropskou komisí je založena na tom, že podíl vodíku nebo jeho směsi s jinými plyny ve stávající plynáren-

ské infrastruktuře postupně poroste. Je ale samozřejmě zapotřebí ověřit vodíkovou kompatibilitu plynárenské soustavy a také vytvořit normy kvality pro nové směsi plynů a postupně na ně připravit i koncové spotřebiče,“ uvedla Lenka Kovačovská, výkonná ředitelka ČPS, a dodala: „Přimíchávání vodíku do zemního plynu v místních sítích Komise připouští, nicméně s jistotou dávkou opatrnosti. Je potřeba zharmozit standardy napříč EU, aby nedocházelo k ohrožení přeshraničních toků při různých povolených koncentracích na národní úrovni. Z toho důvodu je nutné posoudit technické možnosti. Počítá se s investicemi především do přístrojů měřících koncentraci vodíku a do jeho skladování. Nutné budou i technické úpravy na úrovni propojení mezi přepravními a distribučními soustavami.“

V České republice se dosud nezačaly realizovat projekty v oblasti výzkumu vlivů obohacování zemního plynu vodíkem, spoléháme

proto na data ze zahraničních studií. Podle ČPS lze aktuálně mísit zemní plyn s vodíkem o čistotě 98 %. „V takovém případě není pochyb o tom, že dnešní spotřebiče konstruované na zemní plyn takto vytvořenou směs efektivně, a hlavně bezpečně spálí. Stále ale chybí praktická ověření, legislativa a normy, které by ustanovily, jakým procentem vodíku může být zemní plyn v České republice obohacený. S Ministerstvem průmyslu jednáme pro počátek o 2% limitu, ale s ohledem na plány Evropské komise to rozhodně nebude limit konečný,“ vysvětlila Lenka Kovačovská.

Výsledky zahraničních studií potvrzují, že například u domácích spotřebičů malé navýšení podílu vodíku (do 10 %) v zemním plynu nijak dramaticky neovlivnilo jejich spolehlivost a efektivní chod. Stále však platí, že každé zařízení může reagovat na změnu složení paliva individuálně, a proto bude nutné, aby výrobci podrobovali zařízení komplexnějším testům.

Při koncentracích do 10 % nebudou potřebné úpravy nijak významné, pro podíl vodíku 10–30 % je však zřejmé, že se většina plynárenských zařízení neobejde bez menších či větších úprav. Pro ještě vyšší koncentrace bude nutný další výzkum a vývoj. To samé platí pro celou plynárenskou infrastrukturu, která na úrovni České republiky představuje ohromný technologický komplex. Jeho součástí jsou technologie začínající těžbou zemního plynu a končící hlavním uzávěrem u odběrných plynových zařízení.

Vybudování infrastruktury pro přepravu vodíku vyčíslilo 11 evropských provozovatelů přepravních soustav, mezi nimi i provozovatel české soustavy NET4GAS, na 27–64 miliard eur. Podle nově zveřejněné studie nazvané European Hydrogen Backbone by měla být přepravní soustava pro vodík založená ze tří čtvrtin na současné plynárenské infrastruktuře, zbylou čtvrtinu bude zapotřebí nově vybudovat. (tz)

EC či EPC: financování projektů bez nutnosti vlastních investic



Výdaje za energie tvoří nedílnou a nezanedbatelnou část pravidelných nákladů mnoha podniků. Energetická zařízení a infrastruktura jsou však často zastaralé a pracují s velkými ztrátami. Jejich modernizace s sebou ale nese nemalé investice. Financování energetických projektů bez nutnosti vlastních prostředků či bankovních úvěrů umožňují dvě metody – EC (Energy Contracting) a EPC (Energy Performance Contracting).

„Tyto dvě metody se liší především ve svých zárukách, ale také způsobem financování. Ty jsou uzpůsobeny firmám tak, aby mohly najít cestu, která pro ně bude efektivní a zároveň úsporná,“

řekl Jiří Vágr ze společnosti SSI Energy, která se specializuje na poradenství a realizaci energetických řešení pro firemní zákazníky. Základním principem EC (Energy Contracting) je splácení

realizovaného projektu formou odběru energie, nejčastěji jde o teplo, za předem definovaných podmínek. Firma tak může realizovat rekonstrukci svého energetického hospodářství bez nutnosti vlastních investic. Některá rizika navíc na sebe přebírá dodavatelská společnost. Ta své finanční prostředky získává zpět v platbách za dodané energie. Výhodou tohoto principu je dlouhodobá smluvní záruka dodavatele za ceny energie, zákazník má dlouhodobou smlouvou zajištěnou stabilizaci plateb za dodávky energií.

Základním principem EPC (Energy Performance Contracting) je splácení realizovaného projektu až z prokazatelně dosažených úspor nákladů na energie. Realizaci projektu energetických úspor na objektech a zařízeních na sebe přebírá specializovaný dodavatel. Investice, úroky a náklady na služby splácí zákazník doda-

vateli po dosažení úspory v provozních nákladech a po dobu sjednanou smluvně. Jde tedy o úspory energie se zárukou, kterých je dosaženo také bez počátečních investic. Zákazník tak platí společnosti poskytující EPC řešení rozdíl mezi skutečnou platbou za energii před a po rekonstrukci zařízení či objektů. Splácení tedy probíhá až z prokazatelně dosažených úspor nákladů za energie.

„Tento způsob financování je výhodný pro obě strany. Dodavatel má stejný zájem jako zákazník, tj. minimalizaci pořizovacích i budoucích provozních nákladů. Oboje je totiž spláceno z dosažených úspor nákladů na energii. Odběratel služeb má navíc reálnou možnost dodatečných příjmů, pokud budou úspory ještě větší, než bylo původně předpokládáno,“ upřesnil Jiří Vágr. (tz)

Česká inovace mění postupy v zemědělství

Středočeská firma Agrinova Services, s.r.o., vyvinula technologii, která využívá snímky z družic společně s dalšími zdroji dat ke stanovení optimální dávky hnojiv, přípravků na ochranu rostlin a osiva pro jednotlivé části zemědělské půdy. Výsledná data automaticky předává postřikovačům a další zemědělské technice. Služba s názvem Varistar dokáže maximalizovat výnosnost půdy, snížit ekologickou zátěž, zvýšit efektivitu práce a ušetřit čas při obsluze strojů. Řešení využívá v České republice již několik desítek podniků a společnost jedná o rozšíření na další trhy střední a východní Evropy.

„Zemědělství čelí aktuálně mnoha výzvám. Počet zaměstnanců klesá, průměrný věk roste, zvyšují se požadavky na výnosy při současném snižování nákladů a do toho se řeší dopady klimatických změn a vlivy na životní prostředí. Tradiční postupy a péče o pole jako o jeden celek jsou v tomto kontextu nadále neudržitelné,“ řekl Jan Semrád, jeden ze dvou zakladatelů firmy Agrinova Services, a dodal: „Vývinuli jsme proto komplexní službu pro variabilní aplikace osiv a postřiků pro jednotlivé části polí. Ta využívá velice detailní a aktuální data ze satelitních snímků, osevních plánů či údajů o bonitě půdy pro sledování a dosažení optimální nákladovosti a výnosnosti jednotlivých plodin. Konkrétně se nám u zákazníků daří zvýšit výnosy až o pětinu a zisk o 3000–6000 korun na hektar půdy v závislosti na plodině. Služba Varistar zahrnuje sběr, zpracování a vyhodnocování dat, automatizované řízení variabilního setí, hnojení a postřiků, zaškolení personálu a servis.“

Společnost Agrinova Services upozorňuje, že z pohledu reliéfu, zásobení vodou a živin je kaž-

dé pole jiné a i každá jeho část může mít zcela rozdílný výnos. Přesto je dnes běžné, že se na celé pole aplikuje jednotná dávka hnojiv či přípravků na ochranu rostlin. „Chceme změnit zažitý způsob práce v rostlinné výrobě s pomocí moderních technologií. Data z družic využíváme například k takzvané spektrální analýze porostu, což je postup, který byl ještě ve druhé polovině 20. století určen ke špionáži. Nyní nám pomáhá odhalit místa s opakovaně vysokým či nízkým výnosem, změnit agronomické přístupy a cílit aplikaci hnojiv, přípravků na ochranu rostlin a osiv do jednotlivých částí polí s ohledem na jejich dlouhodobý výnosový potenciál. U vybraných přípravků na ochranu rostlin se nám zároveň daří snížit spotřebu až o třetinu, takže šetříme životní prostředí,“ vysvětlil Jan Semrád.

Varistar funguje na principu zpracování dat z mnoha zdrojů do tzv. map relativního výnosového potenciálu, které identifikují zóny vysokého a nízkého výnosu. Ty jsou společně s agrotechnickým zadáním základem pro stanovení optimálních hodnot, jež jsou následně vzdáleně nahrány do terminálů zemědělských strojů, jako jsou postřikovače, rozmetadla nebo sečí stroje. „Naším cílem je, aby vše probíhalo automaticky bez zásahu obsluhy. Celé řešení je zároveň uživatelsky maximálně jednoduché. Doslova na pár kliknutí Varistar umožní vzdáleně nastavit dávkování v zemědělských strojích nebo se k nim v případě potřeby připojit a během několika minut vyřešit většinu problémů. Tím šetříme čas zaměstnanců i náklady podniků,“ doplnil Jan Semrád s tím, že aktuálně využívají službu Varistar v Česku již desítky podniků a firma jedná s novými zákazníky například na Slovensku nebo na Ukrajině.

Výzkum a vývoj inovací společnosti firmy Agrinova Services finančně podpořilo Středo-



české inovační centrum (SIC), příspěvková organizace Středočeského kraje. Jejím cílem je utvářet partnerství mezi komerční a akademickou sférou. V případě Agrinova Services pomohlo SIC konkrétně k navázání spolupráce s Mendelovou univerzitou v Brně.

„Středočeský kraj vytvořil program Inovačních voucherů, jednorázových finančních dotací na spolupráci s výzkumnou nebo akademickou institucí. Firmám umožňují plně se soustředit na podnikání, zatímco výzkumná organizace dodá služby potřebné pro inovace, které si společnost nemůže zajistit vlastními silami. Za pět let našeho působení kraj podpořil přes sto malých a středních podniků ve středních Čechách

a jsme rádi, že firmě Agrinova Services pomáhá posouvat jejich technologická řešení dál,“ shrnul Jakub Hudec, Business Innovation Manager Středočeského inovačního centra.

Program Inovačních voucherů mohou pro podporu svého podnikání využít také další začínající podnikatelé ve Středočeském kraji. Je stále otevřený a díky snadné administraci nabízí možnost, jak rychle získat až půl miliónu korun na zahájení či zintenzivnění inovačních aktivit. Více informací o programu je na www.s-ic.cz a bude k dispozici také v rámci expozice inovátorů Středočeského kraje na veletrhu Týden inovací ČR dne 29. září 2020 ve Fóru Karlín Praha. (tz)

Žďárský DEL se podílí na výrobě nového elektrického minivanu

Na výrobě nového elektrického minivanu Volkswagen ID. Buzz se podílejí i čeští inženýři. Společnost DEL a.s. ze Žďáru nad Sázavou zajistí konstrukci automatizované výrobní linky na přední nárazníkový systém s integrovanou ochranou chodců. Linka s celkem devíti roboty bude od začátku příštího roku vyrábět až 100 000 nárazníků ročně. Vznikne kombinací zcela nových a repasovaných technologií pro optimalizaci nákladů.

Na výrobě elektrického nástupce legendárního minivanu Volkswagen T2 se bude podílet i unikátní výrobní linka ze žďárské společnosti DEL, která se specializuje na průmyslovou automatizaci. Pracoviště s celkem devíti roboty by mělo ročně zajistit výrobu až 100 000 kusů předního nárazníkového systému nového Volkswagenu ID. Buzz, který bude navíc disponovat integro-

vanou ochranou chodců. „Automatizovaná výrobní linka bude umístěna v polském závodě dodavatele koncernu Volkswagen v Gliwicích. Její dokončení a předání zákazníkovi předpokládáme v únoru příštího roku,“ uvedl Zdeněk Králíček, obchodní ředitel společnosti DEL.

S ohledem na optimalizaci nákladů vznikne linka díky unikátní kombinaci zcela nových

i repasovaných technologií jednoho ze stávajících pracovišť. Podíl nových technologií bude činit 80 %, repasovaných bude zbývajících 20 %. „Integrace starších pracovišť a nových technologií provádíme poměrně často, zákazníci nás mnohdy oslovují právě i díky této schopnosti. Výrobní firma tímto způsobem sníží své náklady, po technické stránce ale zároveň získá na prostu rovnocenné pracoviště,“ vysvětlil Zdeněk Králíček. Linka bude k výrobě využívat technologie odporového, bodového a obloukového svařování, a zároveň robotické manipulace mezi jednotlivými svařovacími pracovišti. Hotové výrobky pak budou rovněž roboticky ukládány do přepravních kontejnerů. Bez nutnosti

dalších operací zde budou připraveny na další výrobní krok – lakování.

Žďárská společnost DEL se zabývá i plně automatizovanými linkami pro výrobu dalších součástek elektromobilů. A to jak v rámci koncernu Volkswagen, tak například i pro americký trh. Ve spolupráci se svou dceřinou společností NES vyvinula rovněž vlastní samoobslužné nabíjecí stanice, a to včetně „rychlónabíječky“, která je schopná dobít baterii vozu na 80 % kapacity během 20 až 30 minut. „V oblasti eMobility máme poměrně široký záběr. Vedle návrhu a realizace linek pro výrobu dílů dokážeme elektromobily také nabíjet,“ dodal Zdeněk Králíček. (tz)

Jak s Balíkobotem optimalizovat expediční procesy a ušetřit

Díky zavedení služby Balíkobot.cz, která pomáhá firmám agregovat datové napojení na dopravce a zefektivnit systém expedice a sledování zásilek, se společností GUMEX, která je velkoobchodním expertem na pryžové a plastikařské zboží, podařilo ušetřit práci dvou lidí a snížit náklady na expedici o 750 000 Kč ročně při nárůstu expedice o 15 %.

Společnost GUMEX, spol. s r.o., působí na českém a slovenském trhu již 25 let a ve svém sortimentu nabízí přes 10 000 položek, které distribuuje více než 12 000 zákazníkům z řad firem a živnostníků v ČR a SR. Každý měsíc odesílá svým zákazníkům přibližně 3300 zásilek. V roce 2016 se rozhodla zautomatizovat proces expedice zboží a ovládat ho přímo z podnikového informačního systému.

Před zavedením služby Balíkobot expedovali v GUMEXu zásilky tři zaměstnanci (fakturantka, skladník a dispečer). Nejprve skladník zásilku připravil a označil interním identifika-

ním štítkem. Následně k ní fakturantka vystavila fakturu a dispečer dopravy opět ručně vygeneroval štítek ze systému dopravce (probíhaly časté výpadky a nutnost oprav), který nalepil na zásilku a k ní přidal vystavenou fakturu.

Největšími problémy byla časová náročnost celé expedice. Firma GUMEX působí ve dvou zemích a využívá služeb tří různých dopravců. To obnášelo komplikovanou správu ve třech různých systémech dopravců a způsobovalo vysokou chybovost. Vše bylo nutné zpracovávat a zadávat ručně, protože import a tisk štítků nebyl napojen na podnikový informační systém HELIOS. Ještě větší problém nastával v případě dohledávání zásilek, které bylo v Track & Trace systémech tří různých dopravců časově náročné. Celý proces expedice byl kvůli nedostatečné automatizaci při fakturaci a expedici málo efektivní a brzdil ho celkový vysoký objem činností vykonávaný různými zaměstnanci.

„Po zavedení služby Balíkobot jsme změnili procesy expedice. Fakturu i štítek vygeneruje skladník v rámci jedné operace pomocí přenosného terminálu. Vytisknutou fakturu pouze přiblí-

a nalepí štítek. Odpadla tak práce fakturantky a dispečera dopravy. Balíkobot používáme úspěšně v Česku i na Slovensku. Implementace trvala přibližně dva týdny a investice se nám vrátila do dvou měsíců. Díky Balíkobotu ušetříme 620 dní práce ročně, což představuje přes 750 000 Kč na personálních nákladech a expedujeme o 15 % zásilek více,“ řekl Michal Kalkus z GUMEXu.

„Díky možnosti propojit podnikový informační systém přímo s naší službou Balíkobot, kterou jde využívat i pro expedici celých palet, což je ideální právě pro logistiku v B2B segmentu, se změnil kompletní proces expedice zboží. Po technické stránce šlo pouze o doinstalování a nastavení Konektoru na Balíkobot,“ potvrdil Martin Šauer, CEO nezávislé služby Balíkobot, a dodal: „Také sledování zásilek je nyní možné přímo z podnikového informačního systému. Navíc na něj lze navázat i další automatizované aktivity, jako je třeba odeslání poděkování zákazníkovi po doručení zásilky. Konektor na Balíkobot navíc pomůže řešit i případné reklamační procesy. Firma je schopna se včasné připravit na kontrolu zásilky a její zpětné naskladnění.“

Balíkobot zajišťuje firmám automatickou expedici zásilek a přímé napojení na 27 dopravců – celosvětových, českých i slovenských např. Česká pošta, PPL, DPD, Geis, GLS, Intime, Zásilkovna, Uloženka, Toptrans, DHL Express, Pošta bez hranic, Slovenská pošta, UPS, TNT, Slovak Parcel Service, Gebrüder Weiss CZ, Messenger a další. Podporuje více než 150 aktivních služeb dopravců, mezi kterými jsou balíkové přepravy, paletové přepravy, odběrná místa, ale i zaslání do celého světa. K realizaci přímého napojení lze využít jeden z 50+ připravených modulů v ERP, WMS nebo e-shopových systémech, případně se lze napojit přímo.

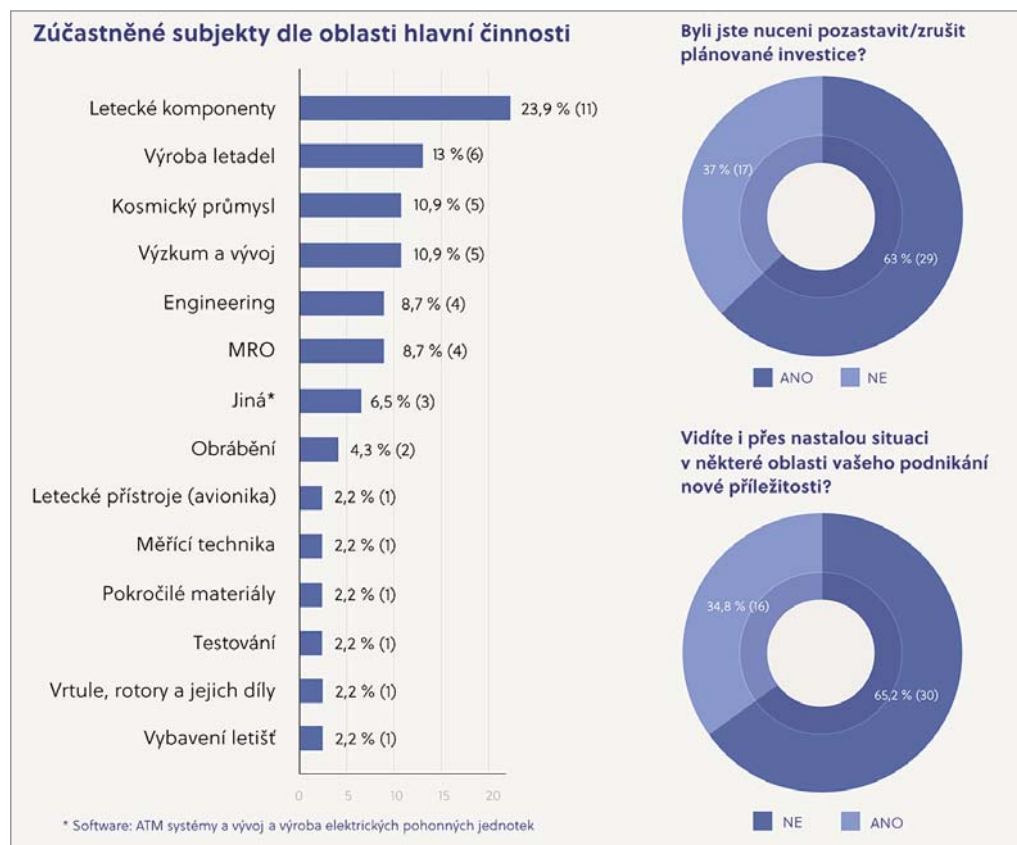
Balíkobot ušetří při expedici zásilek průměrně 36 % času zaměstnanců. Cena přepravy i uzavřené smlouvy s dopravci zůstávají zachovány. Balíkobot není dopravce, ale technologie pro automatickou expedici, tisk štítků a sledování zásilek. Expedice tak může probíhat přímo z firemního systému, je automatická a díky zpracované validaci disponuje nulovou chybovostí. Hlavním přínosem pro firmy je ale úspora desítek procent času při expedici zásilek. (tz)

Letecký a kosmický sektor v Česku: čtvrtina firem bojuje o přežití, třetina tuší nové příležitosti

Existenční nejistota, pokles poptávky či přesun práce do digitální podoby. To jsou hlavní závěry šetření mezi firmami v leteckém a kosmickém průmyslu, které v květnu a červnu 2020 realizovala agentura CzechInvest. Cílem průzkumu bylo zjistit, jak dopadla pandemie koronaviru na přední zástupce tuzemských firem v tomto odvětví. Zapojovalo se 46 respondentů z řad malých, středních i velkých podniků. Nejvíce odpovědi se podařilo získat od firem specializujících se na výrobu letadel a leteckých komponentů a působících v oblasti inženýrství a kosmického průmyslu.

Pokles poptávky pocítila většina dotazovaných firem (80,4 %). Nejčastěji se tak stalo v souvislosti s mimořádnými opatřeními v březnu (50 %) a v dubnu (28 %). Omezení výrobní a vývojové činnosti se dotklo více než poloviny (63 %) podniků. Třináct dotazovaných firem (28 %) uvedlo, že muselo omezit činnost na polovinu. Pět firem dokonce o 70 % v porovnání s výkonností před vypuknutím pandemie koronaviru.

Existenční problémy zmínila v průzkumu čtvrtina respondentů (24 %). Pokles poptávky, a tedy i příjmů se dotkl jak malých, tak středních i velkých podniků. Pětina (19,6 %) zaměstnavatelů uvedla, že musela v době mimořádných opatření uzavřít provozovny. Čtvrtina (26 %) propouštěla dokonce zaměstnance.



V některých firmách šlo o jednotky osob, v jiných to byl až poloviční pokles stavu. Mzdové škrty uvedlo dvanáct podniků (26 %). „Průzkum ukázal, že koronakrise zasáhla prakticky

všechny dotazované firmy. Většina z nich očekává návrat do běžného stavu, polovina z nich zhruba do konce roku. Méně pozitivním číslem je však čtvrtina těch, kteří bojují o přežití. Podí-

váme-li se na velikost leteckého a kosmického průmyslu v Česku, tak to není zanedbatelné číslo,“ řekl autor průzkumu, specialista pro oblast aerospace v agentuře CzechInvest Michal Janečka.

Povaha krize také přinutila většinu podniků přejít do digitálního prostoru. Home office a využití digitálních online nástrojů zmiňovala většina dotazovaných (80,4 %). Tam, kde to bylo možné, využívaly k setkáním a řešení běžné agendy online schůzky. Z průzkumu vyplývá, že k tomuto kroku nepřistoupily pouze tři firmy (6,5 %). Vedle digitalizace s sebou změna pracovních návyků nesla také nové výzvy – nároky na automatizaci a zavádění inovací a nových technologií. Více než třetina (34,8 %) dotazovaných firem vnímá nastalou situaci zároveň jako příležitost, 10 % podniků v době krize dokonce přeorientovalo výrobu nebo poskytované služby na nové činnosti, například výrobu ochranných pomůcek.

Firmy vedle finanční podpory a potřeby získat nové zakázky nejčastěji volají po větší podpoře výzkumu a vývoje. Česká republika je navíc jednou z mála zemí na světě, která dokáže kompletně vyvinout a sestavit letadlo na vlastním území, což ji staví do poměrně unikátní pozice. V současné době proto podnikatelé, stát i odborníci řeší, jak podpořit tuzemský letecký průmysl. Ministerstvo průmyslu a obchodu připravuje dotační program speciálně na podporu tohoto odvětví, který by se měl podnikatelům otevřít na podzim. (tz)

Ztráty našeho pivovarnictví způsobené covid-19 dosahují téměř pěti miliard korun, největší dopad měly zavřené hospody

Vyhlášení nouzového stavu z důvodu epidemie koronaviru zmrazilo ekonomickou činnost celé řady klíčových oblastí českého hospodářství. Jedním z nejvíce zasažených segmentů se stalo pohostinství a s ním silně spjatá odvětví, kam patří také české pivovarnictví. Ekonomické ztráty v dodavatelsko-odběratelském řetězci pivovarnického průmyslu přesahují dle studie Centra ekonomických a tržních analýz v období březen-květen letošního roku částku 4,7 miliardy Kč. Nejvíce zasaženy byly gastronomické provozny, které byly nuceny uzavřít ze dne na den. Prodej piva v tomto segmentu poklesl v období březen-květen o 55 %, resp. o 728 000 hektolitřů.

Na celkových ztrátách v dodavatelsko-odběratelském řetězci pivovarnického průmyslu se podíl pokles tržeb pivovarů, snížený odběr zboží a služeb od dodavatelů a pokles prodeje piva v pohostinství. Ten pak byl částečně kompenzován nárůstem prodeje baleného piva v maloobchodu. Ztráty samotných pivovarů z hlediska tržeb přesáhly částku 1,104 miliardy Kč.

Dodavatelé přišli v důsledku poklesu výdajů na své dodávky v průběhu března až května o 165 milionů Kč. Roční distribuční náklady v pivovarnictví oscilují kolem hranice 3,5 miliardy Kč, v důsledku pozastavení dodávek do restaurací lze proto předpokládat významný pokles také v distribučním řetězci. Pokles tržeb za pivo v pohostinství dosáhl 4,238 miliardy Kč, v důsledku meziročního poklesu prodeje čepovaného piva o 728 000 hl. Oproti tomu rostly prodeje v maloobchodu, kde se tržby za balené pivo v době nouzového stavu zvýšily přibližně o 794 milionů Kč.

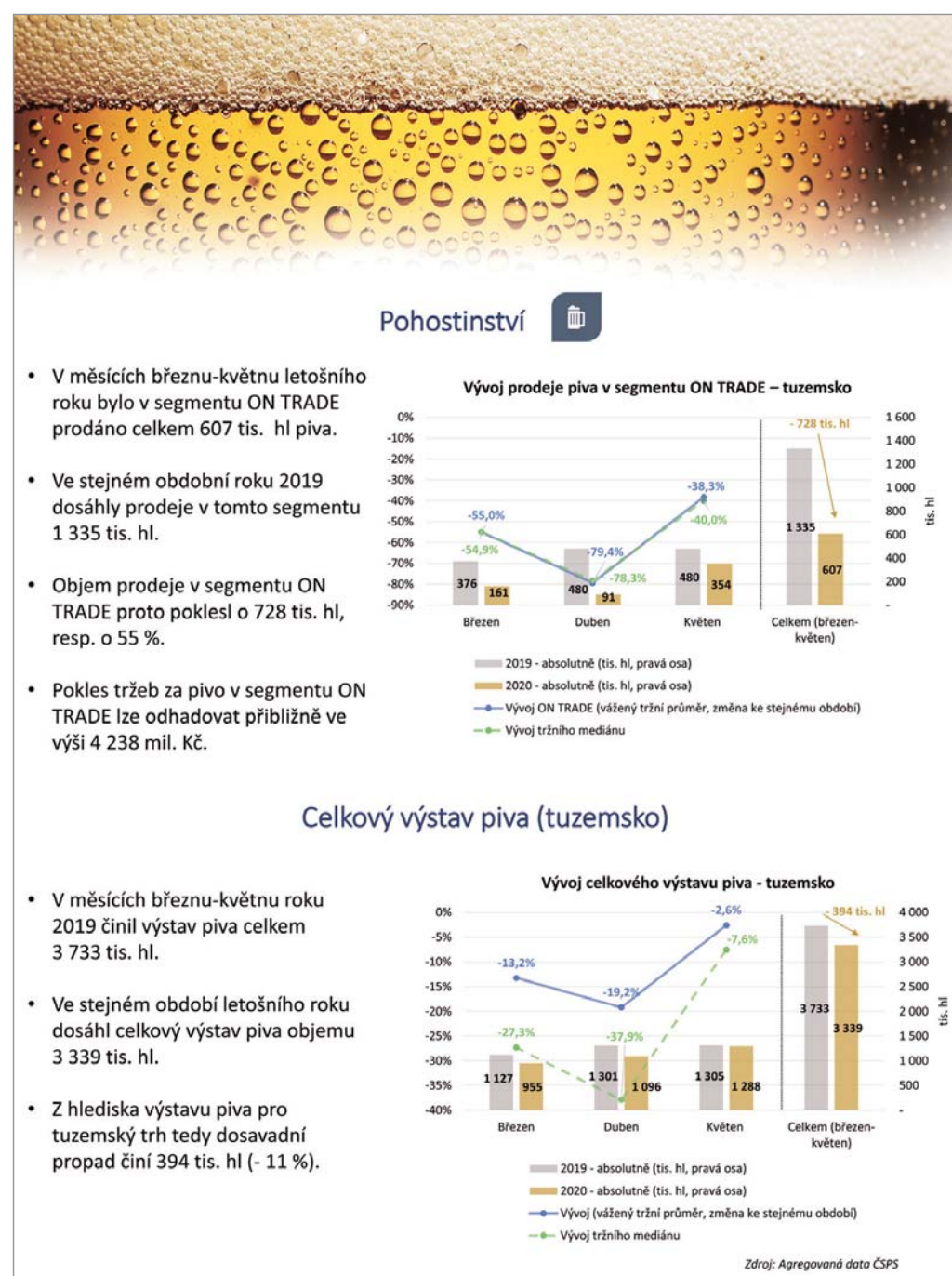
„Pohostinství a s ním provázané pivovarnictví utrpělo v době koronavirové krize výrazné ztráty. Většina hospodských sice v červnu znovu otevřela, ale o tom, jestli přežijí, budou rozhodovat následující týdny. Nejkritičtější situace je přitom v Praze, Karlových Varech

a dalších lokalitách závislých na cestovním ruchu. Pro další období bude klíčové, aby vláda pokračovala v podpoře nejvíce zasažených sektorů, včetně pohostinství, a současně je nezatěžovala novými administrativními a regulačními opatřeními,“ řekla Martina Ferencová, výkonná ředitelka Českého svazu pivovarů a sladoven.

Omezení produkce a činnosti v dodavatelsko-odběratelském řetězci pivovarnického průmyslu se odrazí také ve výpadku příjmů státního rozpočtu, jehož ztráty už nyní přesahují částku 1,3 miliardy Kč. Kvůli nižšímu celkovému výstupu piva a změně poměrů prodeje on-trade/off-trade lze očekávat za měsíce březen až květen pokles inkasa DPH z piva ve výši 951 milionů Kč. Snížení inkasa spotřební daně za stejné období činí oproti minulému roku 262 milionů Kč (-20 %). Celkový výpadek inkasa daně z příjmu právnických osob lze odhadovat ve výši přesahující 39 milionů Kč. Celkový odhad poklesu inkasa daně z příjmu fyzických osob a odvodů na sociální a zdravotní pojištění přesahuje částku 34 milionů Kč.

„Vzhledem k současné situaci je žádoucí sestavit postkrizový plán a vhodně dopracovat vládní opatření, která jednak minimalizují již vzniklé škody a současně předejdou případným dalším externím zásahům,“ vysvětlil Aleš Rod, ředitel výzkumu CETA.

V souvislosti s možnými obavami z druhé vlny koronavirové pandemie se provozovatelé gastronomických zařízení obávají dalšího možného uzavření provozů a s tím spojeného prohloubení ztrát. „Přestože jsou hospody a restaurace otevřené, rozhodně nemáme vyhráno. Poptávka je stále v řadě míst utlumená, zatímco náklady se vracejí do původní výše. Zejména v turistických lokalitách potřebují restaurace pomoc stejně, jako hotely a lázně. Měl by vzniknout – po vzoru agentury pro cestovní ruch – Národní program podpory gastronomie. S jasnou agendou a akčním plánem,“ sdělil Luboš Kastner, spoluzakladatel restaurační skupiny Hospodská. (tz)



Equa bank rozšířila nabídku fondů

Equa bank ruší do konce srpna vstupní poplatky za nákup bankou nabízených investičních fondů. Současně rozšiřuje svou nabídku fondů o další dva, které umožňují využít aktuální trend tematického investování. Od konce července má totiž Equa bank v nabídce fondy NN (L) Climate & Environment a NN (L) Smart Connectivity.

Během srpna osvobodila Equa bank nákup investičních fondů od vstupního poplatku. Samozřejmě přitom u Equa bank je, že klienti neplatí poplatky za zřízení, vedení či zrušení investičního účtu, stejně jako za správu a úschovu cenných papírů. Klienti neplatí bance ani žádné výstupní nebo výkonnostní poplatky. Klienti tak ušetří i několik set korun, podle výše investice. „Zájem o investování do fondů z naší nabídky neustále roste. Aktuální hodnota investic, které klienti naším prostřednictvím dosud nakoupili, činí ke konci července 540 miliónů korun. Radost máme i z počtu investujících klientů, kterých je aktuálně 5500,“ uvedl David Kögler, ředitel investičních produktů Equa bank.

Poplatkové prázdniny nejsou jediná novinka, s níž Equa bank přichází. Od konce července rozšířila nabídku investičních produktů o korunové fondy NN (L) Climate & Environment a NN (L) Smart Connectivity. „Chceme umožnit našim klientům využít aktuální trend tematického investování. Tematické fondy jsou alternativou k tradičním investičním strategiím.

Faktorem jejich úspěchu je identifikace zdrojů budoucího růstu prostřednictvím využití dlouhodobých a trvalých trendů. Těmi jsou nepochybně cíle udržitelného rozvoje (SDGs) stanovené OSN. A právě fondy, jejichž investiční strategie je založena na naplňování těchto cílů, nabývají v poslední době na popularitě. Proto je nabízíme i našim klientům. Je však nutné si uvědomit, že jsou určeny pro investory, kteří jsou ochotni akceptovat větší riziko a alokovat své prostředky na několik let,“ řekl David Kögler, ředitel investičních produktů Equa bank.

Fond NN (L) Climate & Environment investuje do akcií firem, které přispívají nižšímu zatížení životního prostředí, přičemž dosahují atraktivních finančních výnosů. Potenciál fondu vyplývá z nutnosti dostat dlouhodobým globálním požadavkům na životní prostředí, jakými jsou zmírnění klimatických změn, zajištění udržitelnosti přírodních zdrojů, snižování míry znečištění vzduchu, vody a půdy.

Fond NN (L) Smart Connectivity investuje do akcií firem, které přispívají k udržitelnému rozvoji společnosti prostřednictvím inovací a technologií. Takové firmy mají konkurenční výhodu, díky které se jim bude dařit v budoucnu lépe než jejím konkurentům. Důraz je kladen také na dlouhodobě udržitelné atraktivní výnosy a návratnost kapitálu. Fond reaguje zejména na potřebu zvýšení produktivity práce, kterou ovlivňuje zvyšující se míra urbanizace, industrializace a digitalizace. „Vedle těchto nových fondů nabízíme již nějakou dobu další dva

tematické fondy – BNP Paribas Funds Aqua, který je zaměřen na téma vodního hospodářství, a Fidelity Funds – Global Demographics Fund, který se věnuje trendu rostoucí a stárnoucí populace a rostoucí střední třídy. Rozšířením nabídky o další dva korunové fondy tak umožňujeme klientům využít tento nový zajímavý investiční trend,“ doplňuje David Kögler.

Equa bank nabízí pravidelné i jednorázové online investování podle investičních cílů. Zájemce si může vybrat z nabídky životních situací, které chce investici řešit. V nabídce se zobrazují typické cíle, jako je například přilepšení na stáří nebo tvorba finanční rezervy. Pomocí investiční kalkulačky si klient může svůj cíl libovolně upravovat tak, aby nejlépe vystihoval jeho potřeby. Pro snazší nastavení investice má na výběr čtyři přednastavené investiční přístupy, které se liší mírou možného výnosu a rizika. Investovat přitom může do nabídky 37 korunových fondů pokrývajících globální i regionální akciové a dluhopisové trhy od renomovaných a důvěryhodných správcovských společností – BNP Paribas AM, Fidelity a NN IP.

Investice je výsledkem osobního rozhodnutí investora po předchozím zvážení vlastní finanční situace, vztahu k riziku a účelu investice. S investičními nástroji jsou spojena různá investiční rizika, přičemž hodnota investice může kolísat a není zaručena návratnost původní investované částky. Minulá ani očekávaná výkonnost investičních nástrojů nezaručuje skutečnou výkonnost budoucí. (tz)

Naše kavárna

Škoda Auto má nového šéfa

Thomas Schäfer se ujal funkce předsedy představenstva společnosti Škoda Auto. Na této pozici vystřídal Bernharda Maiera, který po téměř pěti letech v čele představenstva předává funkci svému následníkovi.

T. Stařík se stal partnerem

Partnerem skupiny Realism a ředitelem asset managementu se stal Tomáš Stařík. Bude se věnovat kompletní správě portfolia a vyhledávání obchodních příležitostí.

Změny ve vedení Zásilkovny

Obchodní aktivity Zásilkovny, přední české logisticko-technologické firmy, řídí nově Jan Došlý. Kvalitu služeb a produktů bude zajišťovat nové oddělení Kvality a procesů s ředitelem Daliborem Svobodou.

Sponzoring, charita, pomoc

Sberbank pomáhá matkám s dětmi

Správní rada Nadačního fondu Sberbank vybrala v rámci grantového programu z řady žádostí tři projekty, které se rozhodla ve třetím čtvrtletí roku 2020 podpořit celkovou částkou 200 000 korun. Finančně přispěje na sociální bydlení pro ženy v tísnivé životní situaci v Domově sv. Markýty v Brně, na asistenční péči, kterou svým klientům poskytuje Nadační fond Pečovatel, a projekt 7 statečných, které organizuje Cesta za snem, z. s. (tz)

Lego naší legislativu

Praha porušila pravidla

Pokutu ve výši 984 000 Kč uložil Úřad pro ochranu hospodářské soutěže svým prvostupňovým rozhodnutím hlavnímu městu Praze za protisoutěžní nastavení podmínek parkování vozidel s hybridním pohonem. Rozhodnutí není dosud pravomocné a může být proti němu podán rozklad. Hlavní město Praha porušilo zákon o ochraně hospodářské soutěže, když bez objektivně ospravedlnitelných důvodů zvýhodnilo na svém území parkování některých vozidel s hybridním pohonem v zónách placeného stání. Bezplatné parkování přitom měla pouze ta hybridní vozidla, která byla schopna jízdy jen na elektrický pohon a u nichž výkon spalovacího motoru nepřesahoval 135 kW.

Podle rozhodnutí Úřadu bylo uvedené jednání, k němuž docházelo v období od 17. dubna 2018 do 30. dubna 2019, způsobilé narušit hospodářskou soutěž na území hlavního města Prahy, neboť zvýhodňovalo prodejce hybridních vozidel se spalovacími motory do výkonu 135 kW, když koncoví zákazníci mohli možnost bezplatného parkování reálně zohledňovat při výběru nového vozidla. Obdobně zvýhodňovalo také podnikatele využívající ke své činnosti hybridní vozidla s výkonem spalovacího motoru do 135 kW. Ti mohli být díky bezplatnému parkování zvýhodnění úsporou svých podnikatelských nákladů v řádu desítek tisíc korun oproti svým konkurentům, kteří také provozovali hybridní vozidlo, nicméně se spalovacím motorem nad 135 kW.

Úřad ve svém rozhodnutí uvedl, že zvýhodnění vozidel s hybridním pohonem bylo motivováno legitimní snahou hlavního města Prahy omezovat negativní vliv emisí z dopravy na kvalitu ovzduší. Podmínka omezující výkon instalovaného spalovacího motoru limitní hodnotou však nebyla ze strany hlavního města zvolena na základě objektivních a nediskriminačních kritérií a rovněž nebyla proporcionální vzhledem ke stanovenému cíli regulace. Výkon instalovaného spalovacího motoru totiž není spolehlivým ukazatelem hodnoty emisí hybridního vozidla. K tomuto závěru nakonec dospělo i hlavní město, když uvedené kritérium v průběhu roku 2019 změnilo na limit hodnoty emisí CO₂ ve výši 50 g/km, který vychází ze zákona o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích. Daný případ je prvním rozhodnutím Úřadu o porušení § 19a zákona o ochraně hospodářské soutěže, které se netýká obecně závazných vyhlášek územních samosprávných celků regulujících loterie a hazardní hry. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Saturnin zasahuje

Miroslav Macek

xy-z Legendární sluha Saturnin je zpátky – a pojede lyžovat! Do malebného prostředí zasněžených Orlických hor se vydá opět v doprovodu starých známých: nesnesitelné tety Kateřiny, jejího neotesaného synka Milouše, sarkastického doktora Vlacha i laskavého dědečka, který nosí po kapsách nevyčerpatelnou zásobu povedených historek. Kdo tímto dobrodružstvím prosvítí s elegantními obloučky? A pro koho se tentokrát rozezní svatební zvony?

Hezcí svět

Barbora Šťastná

motto Začátkem května 1986, když se nad naši zem pomalu sunul radioaktivní mrak z Černobylu, bylo Zdeně šest let. A tenkrát se stala věc, která změnila osud celé její rodiny. Co se událo? Proč nechce její matka mluvit o minulosti? A kdo je tajemná imaginární přítelkyně, kterou Zdena oslovuje Dede? Hledání odpovědi ji zavede do maringotky v sudetském pohraničí, do temné garáže přebudované na bunkr, ale i na pobřeží v daleké Bretani.

3v1: Demotivační diář

Veronika Arichteva, Martina Pártlová, Nikol Štíbrová

xy-z Dejte si sladkou roční pauzu od dokonalého a ambiciózního světa, kde všichni vědí všechno líp než vy! Veronika Arichteva, Martina Pártlová a Nikol Štíbrová alias 3v1 spouští nekompromisní palbu antirad do roku 2021. S jediným diářem, který skutečně potřebujete, budete na té správné straně barikády.

Válka je mým osudem

Markéta Kutilová, Lenka Klicperová

KNIHA ZLIN Co se od roku 2019 odehrává v čím dál nepřehlednějším syrském konfliktu? Lenka Klicperová a Markéta Kutilová v bezprostřední reportáži sledují poslední bitvu s Islámským státem, tráví čas mezi zadrženými džihádisty i jejich manželkami a dokumentují masakry turecké armády. Či zájmy se v Sýrii střetávají? A je Islámský stát skutečně poražen? Válečné reportérky hledají odpovědi na otázky, které už nyní ovlivňují geopolitické rozložení celého světa.

GRADA Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Koncentrace – Pozornost, soustředění, produktivita

Chris Bailey

Praktický průvodce ovládáním pozornosti – jedinečný nástroj, který vám umožní být kreativnější, produktivnější a žít smysluplněji. Náš mozek nabízí dva účinné režimy využívání pozornosti: hyperfocus a scatterfocus. Naše pozornost nebyla nikdy tak rozptýlována jako dnes. Řada z nás si uvědomuje, jak mozek trpí neustálou snahou dělat víc věcí najednou. Přesto si to nedokážeme odpustit a navrch trávíme spoustu času zbytečnostmi. Náš mozek přitom nabízí dva účinné režimy, které můžeme spustit, když účelně využijeme svou pozornost. Hyperfocus – režim stoprocentního soustředění, který umožňuje být produktivnější. A scatterfocus – režim rozptýleného soustředění, který umožňuje být kreativnější a spojovat myšlenky novými způsoby. S pomocí knihy Koncentrace se naučíte tyto režimy využívat a ovládat svou pozornost.

O akcie eMan je velký zájem

Čeští vývojáři eMan mají za sebou úspěšný první týden veřejné nabídky akcií na trhu START pražské burzy. K 25. srpnu dosáhlo množství objednávek 83 % celkové emise. V knize objednávek svítí prvních 141 nákupních pokynů na celkem 756 000 kusů akcií v hodnotě 38,6 miliónu korun. Průměrná velikost objednávky je tak zhruba 273 000 korun. eMan tak má našlápnuto stát se další úspěšnou emisí na trhu START určeném pro české malé a střední podniky. Firma potenciálním investorům nabízí až 47% podíl, tj. až 914 000 kusů akcií. Cena se pohybuje v rozmezí 51–56 korun za akcii. Úpis akcií skončil 31. srpna. Příležitost k nákupu měli i drobní investoři. Minimální investice byla stanovena zhruba na 25 000 korun. „Velký zájem o naše akcie nás mile překvapil. Velmi rychle se blížíme k dosažení našich cílů, proto že každý den jsme evidovali nové zájemce, kteří o naši emisi uvažovali,“ informoval spoluzakladatel a výkonný ředitel společnosti eMan Jiří Horyna. (tz)

smart press
Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Vtipné kaše

Věra Strnadová

Kaše jsou hitem zdravé výživy číslo jedna pro maminky před i po porodu, pro malé i větší děti, ale i celou rodinu. Jejich kouzlo tkví ve snadné přípravě a výživové hodnotě, ale také v rozmanitosti chutí a rafinovanosti kombinací surovin. S pomocí této knihy vykouzlíte během chvilky sladkou či slanou kaši přesně podle svého gusta. Naučíme vás vařit kaši jahlednou, čirokovou, pohankovou, ale třeba i kaši z quinoi či teffu.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:
U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla

mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Třicítka pro aktivizaci aplikovaného výzkumu



Asociace výzkumných organizací byla založena v tehdejší ČSFR v Brně dne 18. června 1990 ja-

ko dobrovolné občanské sdružení právnických osob a fyzických osob z různých oborů zabývajících se aplikovaným výzkumem a experimentálním vývojem. S hlavním cílem přispívat svou činností k udržení a dalšímu rozvoji českého aplikovaného výzkumu a vývoje jako neodmyslitelného zdroje znalostí a inovací pro potřeby českého průmyslu, zemědělství, stavebnictví a dalších odvětví národního hospodářství.

Vznik Asociace představoval v tehdejší ČSFR vůbec první velkou iniciativu v oblasti aplikovaného výzkumu a vývoje vycházející zdola a založenou na demokratických principech. V průběhu roku 1990 dosáhl počet členů Asociace cca 150 a dalších téměř 150 ústavů s ní úzce spolupracovalo. Do jejich aktivit se tak zapojila většina tehdejšího potenciálu aplikovaného výzkumu a vývoje. Za uplynulých 30 let prošla pak činnost Asociace cestou, v níž se promítaly legislativní, institucionální a další změny systému českého výzkumu a vývoje.

O své místo na slunci

Po roce 1990 začala transformace i v oblasti výzkumu a vývoje. Zejména aplikovaný výzkum a vývoj, především pak průmyslový výzkum, prošel složitým procesem zásadních přeměn v celkové hektické atmosféře rychlých transformačních kroků. Vedle potřebného očistění od některých neefektivních výzkumných aktivit doprovázely tento proces často i velmi zbytečné ztráty výzkumného potenciálu. Zejména změny financování nepropojené s funkčním podnikatelským prostředím se dotkly tohoto výzkumu a vývoje. Státní úkoly technického rozvoje končily k 31. prosinci 1990, rozpad velkých koncernů ukončil financování řady výzkumných ústavů z povinného fondu technického rozvoje, pra-



Ing. Libor Kraus, prezident Asociace výzkumných organizací

coviště VTEI byla prohlášena za přebytečná a byla postupně rušena. Výzkumné ústavy v právní formě státních podniků byly poté privatizovány, přičemž mnohdy se nepřihlíželo k zachování výzkumu a vývoje v potřebné míře a s ohledem na budoucí vývoj podnikatelského prostředí. Za této situace, kdy standardně fungující podnikový sektor v tržní ekonomice, který podporuje a využívá výzkum a vývoj, se teprve začal formovat a stát současně téměř nepodporoval aplikovaný výzkum a vývoj, bylo možno hovořit i o určité hrozbě likvidace této pro ekonomiku nezbytné části výzkumu.

Proto nepřehlédnutelná byla celková činnost AVVO pro zachování tohoto výzkumu a jeho efektivní transformaci do podmínek standardní tržní ekonomiky a při jeho dalším oživení a rozvoji.

V poměrně krátkém období po svém založení měla Asociace více než sto členů. S ohledem na tuto členskou základnu hledala svou vhodnou tvář a podobu. Informovala členy o novinkách v oblasti měnícího se prostředí pro

výzkum a vývoj, seznamovala je s legislativními změnami, ale zejména také lobbbovala za udržení výzkumu a za jeho lepší postavení v podmínkách tržního hospodářství. Spolupracovala s tehdejší Koordinační radou vlády pro vědu a technologie a vstupovala do jednání i s dalšími orgány státní správy. Postupně tak AVVO vešla do povědomí odborné veřejnosti jako zástupce aplikovaného výzkumu a uznávaný partner při jednáních se státní správou (vedle Akademie věd ČR a vysokých škol).

Další vývoj AVVO byl ovlivněn rozdělením tehdejší ČSFR na ČR a SR a vytvořením privátní sféry výzkumu, podnikatelského sektoru. S tím souvisejí i změny členské základny. Měnily se i stanovy, nově byly zavedeny funkce prezidenta, výkonného předsedy a místopředsedy a Asociace za své sídlo upřednostnila Prahu.

Jasný celospolečenský efekt

Rozsáhlá členská základna AVVO s celou řadou expertů v různých oborech umožnila aktivní zapojení a účast zástupců Asociace v radách a pracovních skupinách výzkumných programů (zejména MŠMT a MPO), v Radě pro výzkum, vývoj a inovace a jejich odborných komisích či v různých hodnotitelských komisích a jako hodnotitelů.

Asociace intenzivně působila v pracovních skupinách připravujících relevantní legislativní a strategické dokumenty pro oblast výzkumu a vývoje. Tato široká a iniciativní spolupráce AVVO, která je vlastně i aktivní službou výzkumné komunitě, byla ze strany státních orgánů hodnocena vždy pozitivně a je považována za velmi kvalifikovanou a odpovědnou.

Spolupráce s Akademii věd ČR se po několika letech realizovala v rámci tzv. pracovní skupiny zástupců AVVO a AV ČR. Asociace má také dlouhodobě své zástupce mezi členy Akademického sněmu AV ČR. V roce 2019 bylo podepsáno memorandum o spolupráci obou organizací. Spolupracuje rovněž s některými ústavy AV ČR, zejména s Technologickým centrem AV ČR. Úspěšně se rozvinuly kontakty s Inženýrskou akademií ČR. Probíhá součinnost i s některými vysokými školami.

Služby členské základně

Značnou pozornost věnuje Asociace poskytování služeb svým členům. Aktivní službou celé členské základně jsou i výše zmíněné aktivity zaměřené na prosazení opatření přispívajících k tvorbě vhodného prostředí pro udržení a rozvoj aplikovaného výzkumu v ČR. Pokud jde o konkrétní služby jednotlivým členům, zejména je to poradenská pomoc při realizaci projektů výzkumu a vývoje. V rámci činnosti OKO AVVO byly poskytovány poradenské a informační služby pro české subjekty při jejich zapojování do mezinárodní spolupráce ve výzkumu a vývoji a při řešení problémů v oblasti ekonomiky, účetnictví a právních aspektů podpory projektů výzkumu a vývoje. Členové jsou také průběžně informováni o aktuálních možnostech získání podpory pro výzkumné a inovační projekty. Významnou odbornou pomoc Asociace poskytovala svým členům při získání a využívání institucionální podpory. Asociace vytvořila a spravuje veřejně přístupnou databázi českých subjektů aplikovaného výzkumu a vývoje. Různými akcemi podporuje vytváření „sítě“ mezi jednotlivými výzkumnými a vývojovými pracovišti v ČR. Pro potřeby svých členů i ostatních zájemců pořádá odborné semináře a konference s aktuální tematikou v oblasti výzkumu a vývoje a jeho podpory. Nabízí také zdarma službu pořádání příslušných seminářů přímo na pracovištích firem, které o ně projeví zájem. Asociace zprostředkuje rovněž účast svých členů na zahraničních i tuzemských výstavách a veletrzích s cílem prezentace a popularizace výsledků českého aplikovaného výzkumu. Pro tyto účely byly zpracovány i různé propagační katalogy a videa AVVO a jejich členů, včetně jejich anglické verze. Ke službám pro členy AVVO patří i poměrně rozsáhlý informační servis, týkající se nejrůznějších aktivit v oblasti výzkumu a vývoje nejen v ČR, ale i v EU. Asociace pro účely kvalitního poskytování služeb svým členům vytvořila také regionální pobočky v Brně a Ostravě.



Z loňského valného shromáždění a setkání s ministrem průmyslu a obchodu Karlem Havlíčkem

Asociace dnešní a budoucí

Za uplynulých 30 let Asociace výzkumných organizací získala řadu poznatků a zkušeností, jak dělat věci ještě lépe. Její dlouhodobou prioritou je udržení a potřebné rozvíjení aplikovaného výzkumu a vývoje v ČR, jehož významná úloha v konkurenceschopné ekonomice a úspěšně se rozvíjející společnosti není dosud patřičně docenována. V současné době má AVVO na 75 členů s více než 7000 zaměstnanci činnými v oblasti aplikovaného výzkumu a vývoje. Současným prezidentem AVVO je Ing. Libor Kraus, výkonným předsedou pak Ing. Václav Neumajer a viceprezidentem RNDr. Jan Nedělník, Ph.D.

V poslední době byla mimo jiné značná pozornost věnována financování výzkumu a metodice hodnocení výzkumu. Podařilo se dosáhnout opět zastoupení AVVO v Radě pro výzkum, vývoj a inovace, pokračuje aktivní přístup k připomínkování předmětné legislativy a účast v grémiích, rozvíjí se spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR a Potravinářskou komorou ČR. S TA ČR bylo uzavřeno Memorandum o spolupráci. Asociace výzkumných organizací reaguje na aktuální celospolečenská témata a nutnost transformace k udržitelnému rozvoji, proto se stala členem národního BIOekonomického HUBu CZ (www.bio-hub.cz), což je sdružení stakeholderů usilující o podporu bioekonomiky a využití příležitostí, které nabízí Evropská zelená dohoda. BIO HUB ČR je podporován Ministerstvem zemědělství ČR a Iniciativou zemí střední a východní Evropy BIOEAST. Členové AVVO se mohou zapojit do pilotáží, workshopů či získat odborné poradenství, čímž AVVO podporuje aktivní zapojení svých členů v oblasti bioekonomiky, která je příležitostí pro ekonomický restart související s pandemií covid-19.

Významnou roli v životě AVVO v posledních letech hrály projekty, zejména z oblasti popularizace a propagace výzkumu a vývoje, v nichž AVVO byla partnerem. V dubnu 2019 AVVO úspěšně ukončila projekt OP PIK Spolupráce – Technologické platformy, který řešila od roku 2016. Pod vedením dr. Marie Kubáňkové byl připraven další návažný projekt Platforma AVVO+ do výzvy OP PIK Spolupráce – Technologické platformy, který byl s vysokým bodovým hodnocením doporučen k financování, projekt byl zahájen v říjnu 2019 a potrvá do června 2022. Platforma AVVO+ bude svojí činností odstraňovat bariéry ve spolupráci firem a VO tak, aby přispívala ke konkurenceschopnosti a zajišťovala sektoru stabilní kapacity výzkumných základů a podporu implementaci koncepce I4.0 zejména v podmínkách MSP. Zpracováním cestovní mapy aplikovaného výzkumu I4.0 AVVO podpoří virtualizaci produktů a technologií a vývoj softwarových řešení umožňující přechod na I4.0 v podmínkách MSP a také podporu environmentálně šetrnější výroby a prosazování bioekonomiky. AVVO bude pokračovat ve spolupráci s platformami EuMaT, Manufuture, European Technology Platform for the Future of Textiles and Clothing, bude podporovat zapojování do mezinárodních projektů a projekt rovněž podpoří popularizační aktivity.

Asociace výzkumných organizací řeší řadu aktuálních témat v mezinárodních projektech – jde zejména o program INTERREG CENTRAL na podporu implementace koncepce Průmyslu 4.0 v podmínkách malých a středních podniků. AVVO se podílela na řešení mezinárodního projektu INNO PROVENT podpořeného z programu INTERREG EUROPE, ve kterém je zapojeno MPO. Dr. Marie Kubáňková zapojila AVVO do konsorcia vedeného Mechatronickým klastrem (Business Upper Austria), který připravil projekt do poslední výzvy programu INTERREG CENTRAL zaměřený na Průmysl 4.0. Projekt byl zahájen v dubnu 2020.

V roce 2019 AVVO řešila jako spolupříjemce projekt EURIPIDES2 2017 – LTE118006. Příjemcem podpory je BIC Ostrava. Předmětem řešení je podpora vzniku nových projektů mezinárodní spolupráce ve výzkumu a vývoji a zapojení českých řešitelských týmů v mezinárodních konsorciích v programu EUREKA. Jde jak o zvyšování informovanosti odborné průmyslové veřejnosti, tak o následnou informativní a metodickou podporu potenciálním českým zájemcům o účast v programu EUREKA, projektech EUROSTARS a klastrových projektech. Z nich je pak pozornost soustředěna především na mezinárodní klastrový projekt EURIPIDES2 zaměřený na výzkum a vývoj v oblasti inteligentních elektronických systémů. Hlavním obsahem práce spolupříjemce AVVO na projektu jsou propagační a publikační aktivity zaměřené na informovanost veřejnosti o výše uvedených programech – především programu EURIPIDES2. V rámci řešení projektu AVVO uspořádala řadu informačních akcí, např. na MSV Brno na stánku SP ČR „Konzultační den projektu EURIPIDES“.

AVVO je a chce i nadále být prvkem, který vhodně a účinně doplňuje strukturu institucí v oblasti výzkumu a vývoje v ČR o kvalitní aplikovaný výzkum a pomáhá vytvářet most mezi tvorbou poznatků a jejich praktickým využitím. Prezident AVVO L. Kraus uvedl: „AVVO se chce i nadále profilovat jako zástupce výzkumných organizací zaměřených na aplikovaný výzkum a vývoj a inovačních firem. Chceme podporovat rovné prostředí, vstřícnou a jednoduchou legislativu, která bude sloužit konkurenceschopnosti České republiky, a ne parciálním zájmům a lobbistům. Vyzývám proto i ostatní inovační firmy, aby se připojily k AVVO a společným postupem kultivovaly prostředí VaVaI v České republice.“

Viceprezident AVVO Jan Nedělník tomu poznamenal: „Výročí založení AVVO je příležitostí k ohlednutí se i k pohledu dopředu. Základní otázka je, zda činnost Asociace byla přínosem pro kultivaci českého výzkumného prostoru. Osobně se domnívám, že ano, že Asociace si vybudovala pevné místo jako reprezentant aplikovaného výzkumu rozvíjeného především v privátních společnostech. AVVO svým racionálním přístupem a argumentační základnou usnadnila vznik moderních právních norem, nových zásad pro fungování výzkumu, a zasloužila se o konstruktivní debatu s dalšími hráči na poli českého výzkumu.“ (tz)