

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Češi budou nové věci vymýšlet stále



Je obdivuhodné, kolik českých firem, vysokých škol, výzkumných

organizací a dalších subjektů v uplynulém půlroce nacházelo nová řešení pro to, aby mohly existovat dál, rozvíjet výrobu a služby. Nabízet trhu to, co nejvíce potřebuje. Vznikly nové produkty, zrodily se ojedinělé postupy práce, ke slovu se dostaly špičkové technologie i efektivnější organizace procesů. Znamená to, že potenciál tvořivosti nabral na obrátkách, aktivoval se.

Věční pesimisté, škarohlídi a remcalové dostali na frak novou praxi. Ale nejde jen o dobu koronavirovou. Tendence zlepšování se v přístupu k využívání chytrých myšlenek u nás stoupá. Důkazem je, Česká republika zaznamenala další úspěch na poli inovací. V Globálním inovačním indexu (Global Innovation Index-GII) obsadila 24. místo ze 131 světových ekonomik. Globální inovační index hodnotí světové ekonomiky podle inovačních schopností. Je postavený na sedmi pilířích, ve čtyřech z nich si ČR vede nadprůměrně i ve skupině 49 vysokopříjmových zemí. Jde o infrastrukturu, sofistikovanost obchodu, znalostní a technologické výstupy a tvůrčí výstupy. „Opravdu mě těší výsledek, kterého naše země v žebříčku dosáhla. Před dvěma lety jsme ve vládní Radě pro výzkum, vývoj a inovace představili revoluční inovační strategii a přesvědčili vládu, že výzkum se stane základem nové hospodářské vize Česká republika: Země pro

V současné době například jednáme o vzniku IP mediálního centra, které by mělo usnadnit majitelům práv řešit jejich spory o duševní vlastnictví. Rozvoj IP mediací bude tématem nejbližší budoucnosti.

budoucnost. Vyplatilo se to a postupně se posouváme mezi inovační lídry,“ uvedl při příležitosti výsledků ČR vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček. S tématem úzce souvisí duševní vlastnictví a správné nakládání s ním, včetně jeho ochrany. Proto jsem se zeptala předsedy Úřadu průmyslového vlastnictví Mgr. Ing. Josefa Kratochvíla, Ph.D.:



Mgr. Ing. Josef Kratochvíl, Ph.D., předseda Úřadu průmyslového vlastnictví

Čerstvá informace ze září tohoto roku – Česká republika v Globálním inovačním indexu obsadila 24. místo, v rámci Evropské unie se dostala na 11. příčku. O čem to vypovídá?

Především je nutné zmínit trend. ČR se v roce 2020 posunula na celkové 24. místo, přičemž je to o jedno místo lepší než v roce 2019 a o tři místa na tom jsme lépe než v roce 2018. V hodnocení inovačních vstupů se od roku 2018 zlepšujeme meziročně vždy o jedno místo. V inovačních výstupech se dokonce naše země posunula na celkové 17. místo. Inovační efektivita pro rok 2020, tj. poměr inovační vstupů a inovačních výstupů, je 123 %. Tato čísla vypovídají o tom, že ČR si vůbec nevede zle, a navíc se zlepšuje.

Znamená to, že ze sledovaných 131 světových ekonomik, i přes kritické hlasy podnikatelů i státu, nejsme zase tak špatní?

Přesně tak, nejsme vůbec špatní. ČR sice v žádném hodnoceném pilíři nedosahuje Top 10, nicméně v několika pilířích je lepší než průměr Evropy, konkrétně jsme lepší ve znalostních a technologických výstupech, v tvůrčích výstupech, v infrastruktuře a v sofistikovanosti obchodu. V pilířích, kde sice nejsme lepší než průměr Ev-

ropy, za tímto průměrem nezaostáváme výrazně a průměr těsně následujeme.

Přesto, kde jsou v cestě za ještě zajímavějším hodnocením podle dat vašeho Úřadu, největší rezervy?

Existuje mnoho způsobů, jak měřit inovační výkonnost států. Na principu kompozitních indikátorů jsou založeny inovační indexy zachycující velké množství informací různého charakteru, čímž poskytují komplexní pohled na inovační výkonnost. Významné inovační indexy jsou Global Innovation Index (GII – vydává Světová organizace duševního vlastnictví v Ženevě) a Summery Innovation Index (SII – vydává Evropská komise). Podle údajů, které jsou zahrnuty v těchto indexech, ČR zaostává ve využívání ochrany průmyslového vlastnictví. Jak se můžete dočíst v níže uvedené tabulce, ČR neobstojí v počtu PCT patentových přihlášek ani se srovnatelně velkými zeměmi jako například Švédsko nebo Rakousko. Rezervy jsou tedy jasné, stačí začít více využívat ochranu průmyslového vlastnictví!

Na druhou stranu, inovační výkonnost států nejsou jenom přihlášky patentů, proto celkově vycházíme ve srovnání s ostatními státy dobře.

pokračování na straně 6

Vědci připraví web pro vzdělávání seniorů zaměřený na historickou paměť 20. století

Senioři se zájmem o dějiny 20. století se budou moci vzdělávat také prostřednictvím nového webového portálu. Kromě audiovizuálního obsahu jim online prostředí nabídne i možnost sociálního kontaktu. Webový portál začnou na konci roku připravovat vědci Masarykova ústavu a Archivu AV ČR společně s didaktiky a pedagogii pro dospělé.

Pandemie covid-19 omezila či zastavila také vzdělávání seniorů na univerzitách třetího věku. Zatímco žáci a studenti mladšího věku se téměř okamžitě začali učit na dálku, pro seniory se alternativní forma vzdělávání teprve buduje. Jednou z prvních takových aktivit je projekt Senioři – nositelé historické paměti 20. století: distanční vzdělávání třetího věku v historických vědách v éře pandemie covid-19. Vědci zvolili téma historická paměť a překonávání krizových momentů lidského života. Historická a společenská témata totiž patří u studentů staršího věku k velmi žádaným. „Projekt spojuje vzdělávání v historických vědách a počítačové gramotnosti s podporou sociálních kontaktů seniorů a jejich kritického promyšlení minulosti. Ústředním projektovým tématem je paměť,“ představil projekt jeho budoucí řešitel Martin Jemelka z oddělení moderních sociálních a kulturních dějin Masarykova ústavu a Archivu AV ČR. „Rádi bychom seniorům připomněli, že disponují bohatými zkušenostmi s překonáváním krizových momentů v životě člověka a společnosti. Jsou tak v určitém smyslu slova lépe vyzbrojeni i do boje se sociálními dopady pandemie,“ doplnil.

Na chytraném webu budou dostupné nově připravené dokumenty, instruktážní videa, vzdělávací materiály, testy ad. Studenti jednotlivých kurzů se rovněž budou moci kontaktovat a diskutovat historická témata prostřednictvím diskuzního fóra. Obsah se bude nadále rozšiřovat. Kromě studentů univerzit třetího věku bude přístupný i veřejnosti.

Na dvou desítkách veřejných vysokých škol studovalo vloni zhruba 50 000 seniorů. „Senioři nemožnosti studovat v době jarní pandemie strádali. Přítom se tato situace, jak je vidět z aktuálního vývoje, může snadno opakovat,“ řekl Martin Jemelka.

Projekt Senioři – nositelé historické paměti 20. století: distanční vzdělávání třetího věku v historických vědách v éře pandemie covid-19 je jedním z pěti projektů AV ČR, které uspěly ve veřejné soutěži Programu na podporu aplikovaného společenskovedního a humanitního výzkumu, experimentálního vývoje a inovací ÉTA. Program vyhlásila Technologická agentura ČR na konci dubna, výsledky byly oznámeny 10. září 2020. Web by měl začít fungovat v plné podobě v polovině roku 2022. (tz)

Bisnode Corona Index mapuje změny v podnikatelském prostředí

Stále nekončící krize způsobená pandemií viru covid-19 poškozuje globální ekonomiku. Svět se rychle mění, podnikatelská rizika vzrostla, a proto je nyní, dříve než kdy jindy, důležité se rozhodovat na základě faktů, a nikoliv pocitů. Proto Bisnode sestavil Corona Index, který na týdenní bázi poskytuje přehled o vývoji podnikatelského klimatu v ČR.

Monitoruje, kolik vzniklo firem, kolik jich zaniklo nebo požádalo o bankrot, jaká je platební morálka nebo kolik zaměstnanců je ohroženo krachem firem. „Pandemie koronaviru v krátkém čase změnila naše životy. Mnoho společností je

v krizi a ohrožena jsou celá odvětví. Inteligentní data a analýza dat společnosti Bisnode vám mohou poskytnout vodítko, abyste se mohli v těchto rozbouraných vodách pohybovat s větší jistotou a obchodním úspěchem,“ rekla analytička Bis-

node Petra Štěpánová. Bisnode Corona Index je aktualizován jednou týdně a data srovnává se stavem v roce 2019. K dispozici bude postupně na všech 19 trzích Evropy, kde Bisnode působí. „Od začátku letošního roku lze v ČR pozorovat znatelný nárůst společností, které ukončily podnikatelské aktivity nebo směřují k bankrotu. To se citelně odráží na počtech ohrožených zaměstnanců. Naopak klesá počet nově založených firem,“ popsala vývoj tuzemské podnikatelské základny Petra Štěpánová. (tz)

Najdete uvnitř listu

Trh ojetých aut se výrazně mění	3
Bezpečné pracoviště: Přínosy předčí vynaložené náklady	5
Digitalizace: Co dříve trvalo měsíc, je dnes možné za deset dní	7
Nejen o kvalitě a bezpečnosti potravin: konference jako přenos na internetu 10. listopadu	9
Květiny v době koronaviru zlepšují náladu	11

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 8. října 2020

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
 mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
 www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz

a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
 mobil: 724 501 791, e-mail: kacerp@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální
 konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
 mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu

označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou

publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými

zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně

redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obra-

zové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu

a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2020 rozšiřován dle vlastního

adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní

číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností

NEWTON Media a.s.



■ s konsorciem

GASCONTROL GROUP



■ s Českou společností

pro jakost



**Spolupracujeme a hledíme
 ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®
 Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
 BUSINESS**
 PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
 TIME**
 PROSPERITA

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
 ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Ta druhá strana covidu

Ze současné koronavirové krize může mít radost málokdo. Lidem se omezil životní komfort, ekonomika byla nuceně seškrcena, podnikání se stalo obtížnějším, v některých případech dokonce nemožným. Ztráty počítají téměř všichni. A přece si pandemii můžeme představit jako minci o dvou stranách. Co nám ukazuje ta lepší? Především krize urychlila digitalizaci. Například ještě na počátku roku byl e-recept pro lékaře i celý zdravotnický systém téměř neřešitelný problém. A pak se mávnutím kouzelného proutku z holé nutnosti stala dobře fungující praxe. Podobně se home office dostal i do firem, které ho s výhradami odkládaly nebo rovnou zavrhovaly. Změna, a to revoluční, se uskutečnila v našem myšlení. Všichni jsme museli začít přemýšlet trochu jinak než dřív. Možná, že se to nemusí někomu líbit, ale dnes už víme, že prostě nebylo vyhnouti. A taky že návrat nazpět už nebude možný. **Pavel Kačer**

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Skvělá a profesionální

Jestli se dá mluvit o nadstandardu v přípravě a pojetí tiskové konference, pak si tedy rozhodně o tuto charakteristiku říká ta tiskovka, již 15. září uspořádala v Praze agentura Dendrit, a to pro značky Vekra a Baumit. Nejenže podle všech proticovidových pravidel, ale také s obrovským produkčním nasazením. Přípravou byla ukázka správného osazení okna do zdi, novináři se seznámili s tím, jak vypadají různé plisně, jež nám prokvétají interiérem, vyslechli si nejnovější informace o tom, jak interiérová malířská barva dokáže zlepšit kvalitu vzduchu v místnosti, a ještě se ke všemu docela pobavili. Uspořádat akci pro tak velkou skupinu žurnalistů, usměrnit mluvčí, být vstřícným hostitelem a včtečným organizátorem, to není v současné situaci vůbec lehké. Dendrit zabodoval, a klobouk dolů. **Eva Brixí**

Mediální partnerství v roce 2020

1. MANAŽER ROKU
2. Ambasadorka kvality
3. Marketér roku
4. Akce společnosti I. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. Konference ISSS
12. Konference SYMA
13. Exportní cena DHL

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczyslaw Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSC.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, konzultant
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, Sales Manager – osobní vozy ve společnosti Fiat Chrysler Automobiles CZ/SK
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSC.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, výkonný ředitel divize drůbež společnosti AG MAIWALD a.s.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **Bc. Petr Paksí, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- **Michal Hanáček**, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

SOCR ČR: Vláda by měla lépe plánovat

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR uvítal v polovině září nová vládní opatření k zastavení zhoršující se epidemiologické situace způsobené koronavirem. Zároveň však upozornil, že jejich zavedení přišlo prakticky okamžitě, bez jakéhokoliv předchozího varování. Vyzval proto vládu ke změně přístupu v plánování a komunikaci opatření. Zásadní změny názorů členů vlády v řádu dnů škodí už dnes postižené ekonomice, a to zejména cestovnímu ruchu, který je novými opatřeními opět zasažen nejvíce.

„Základem úspěšného podnikání v jakémkoli oboru je předvídatelnost, což platí pro dobu krize, ale i ekonomické prosperity. Z tohoto pohledu vláda bohužel selhala. Její představitelé dlouhé týdny předtím veřejnost spíše uklidňovali prohlášením o tom, že v Česku je situace příznivá a pod kontrolou. A najednou jsou vyhlášena prakticky den ze dne opatření se zásadním dopadem zejména na oblast gastronomie a cestovního ruchu,“ uvedl Tomáš Prouza, prezident SOCR ČR, a dodal: „Při pohledu na statistiky růstu počtu nemocných byl zásah vlády nutností. Celá oblast retailu je přitom připravena zajistit zásobování obyvatel bez ohledu na další vývoj. Už během jarních neuvěřitelně aktivace, v současnosti dále staví na získaných zkušenostech, aby vedle dodávky zboží

ochránil i vlastní zaměstnance. Jedním z nástrojů je také nově vznikající pandemický plán pro oblast retailu.“

V souvislosti s nastupující druhou vlnou koronavirové epidemie je zásadní celospolečenská odpovědnost obyvatel ČR. O co méně disciplinovaní lidé budou, o to větší dopady může takovéto nezodpovědné chování způsobit. Pokud se totiž epidemie bude nekontrolovaně šířit dál, státu nezbyde než přijímat nové a stále přísnější restriktce.

Lze předpokládat, že jednotlivá krizová nařízení budou mít výrazně negativní dopad nejen na turistický ruch, ale i na další oblasti tužemského hospodářství. Ve finále pak půjde o ekonomické ztráty nejen na straně firem, ale rovněž ve státním rozpočtu.

„Znovu si proto dovoluji apelovat na obyvatele, aby se k celé situaci postavili zodpovědně. Zároveň žádám představitelky vlády o lepší a promyšlenější plánování a nastavování jednotlivých kroků v souvislosti s koronavirovou krizí. Politické ambice musejí v tomto případě jít jednoznačně stranou a každý politik se musí bez ohledu na volby projevit jako státník. To znamená přestat se dívat na preference a oblíbenost a nezištně pracovat pouze v zájmu občanů ČR,“ zdůraznil T. Prouza. **(tz)**

Hospodářská komora ČR a minimální mzdy

Zaměstnavatelé by se mohli dočkat nových pravidel pro předvídatelný růst minimální mzdy. Hospodářská komora navrhla od roku 2022 zrušit osm úrovní minimální mzdy označovaných jako zaručené a zachovat jen jednu. Její výše by se odvíjela od mediánu mezd. Vláda by ji zároveň nemohla svévolně měnit.

„Navrhujeme předvídatelné řešení pro stanovení výše minimální mzdy za nekvalifikovanou práci. Na rozdíl od dosavadní praxe, kdy několik let se minimální mzda nezvyšovala vůbec, a v dalších letech tak byli zaměstnavatelé pod tlakem skokového navýšení, a kdy ji vláda oznamovala na poslední chvíli,“ uvedl prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý.

Nový indexační mechanismus podnikatelům umožní včas a přesněji vytvářet roční i střednědobé finanční rozpočty firmy. Mzdové náklady přitom tvoří podstatnou část celkových nákladů podnikatelů, proto vedle parametrů jako celkový vývoj ekonomiky, včetně prognózy zaměstnanosti, výhled cen a kurzu koruny je pro sestavení finančního rozpočtu

firmy důležitá i výše minimální mzdy i zaručených mezd. A to zejména pro firmy působící v oblasti služeb, kde většinu nákladů tvoří pracovní síla.

Hospodářská komora chce minimální mzdu na rozdíl od Ministerstva práce navázat na tzv. medián mezd. „MPSV si klade ve světě originální cíl – vzít minimální mzdu přímo na průměrnou. Nesouhlasíme, aby minimální mzda činila 0,5 násobek průměrné hrubé měsíční mzdy za předminulý kalendářní rok. I když návrh MPSV počítá s automaticky indexovanou minimální mzdou až od roku 2022, lze předpokládat, že i při „manuální“ indexaci pro příští rok bude vláda vycházet z navrhovaných porcí. Podle takového výpočtu by minimální mzda pro rok 2021 měla být 17 100 Kč, což je proti současným 14 600 Kč nárůst o více než 17 %. Zvláště v situaci pandemie covid-19 a prokazatelného poklesu ekonomiky, respektive nutné podpory restartu českých podniků, by minimálně v roce 2021 byl takový krok krajně nezodpovědný,“ dodal Vladimír Dlouhý. **(tz)**

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:



hlavní partner:



partneři plus:



partneři:



odborní partneři:



Prosperita vás provází děním v businessu už 22 let!

Trh ojetých aut se výrazně mění

Dopad epidemie koronaviru na trh s ojetými automobily je stále naprosto drastický, trpí dokonce ještě více než trh s novými vozy. Zatímco se v minulém roce každý měsíc prodalo zhruba 40 000 ojetin, letos je to o desítky procent méně. Na trhu je rovněž nedostatečná nabídka vozů a jejich cena nadále roste. Jak se trh změnil, jaké jsou nové trendy a jakým směrem se bude ubírat, na to jsme se zeptali Jana Kranáta, spoluzakladatele autotržště Carvago, které na evropské úrovni zajišťuje prodej ojetých vozů kompletně online, včetně door-to-door delivery.

Mohl byste charakterizovat trh s ojetými vozy po uzavření třetího čtvrtletí?

Dopady koronakrizy jsou i nadále velmi znatelné. I když se meziroční tempo propadu za třetí kvartál mírně zpomalilo a trh začal postupně ožívat, stále vidíme pokles prodejů minimálně o 20 % měsíčně. Výsledkem je meziroční propad obrátu o více než 30 miliard korun, přičemž ojetých automobilů se prodalo téměř o 40 % méně.

Jaké jsou hlavní důvody dalšího poklesu prodejních výsledků?

Kromě opatření zákazníků je propad zapříčiněn také nedostatečnou nabídkou ojetých automobilů. V současné době je na českém trhu k dispozici zhruba 75 000 ojetých vozidel, což se může zdát na první pohled poměrně dost, nicméně ve srovnání s loňským rokem jde o více než 20 % chudší nabídku, čímž se pokles prodejních výsledků ještě prohlubuje. Kvůli vyšší-



Jan Kranát, spoluzakladatel autotržště Carvago

mu kurzu eura vůči koruně se zároveň vozy z dovozu stávají pro českého zákazníka stále méně dostupné, a na trhu tak vzrostl podíl vozů s českým původem dokonce na 52 %. Dalším aspektem je zpoždění výroby nových automobilů kvůli koronakrizi, které způsobilo nedostatečnou nabídku také nových automobilů v zahraničí, a tím došlo k navýšení cen ojetých vozů, především těch zánovních.

A cena ojetých automobilů – změnila se nějak? Jak se bude nadále vyvíjet?

Průměrná cena ojetého automobilu pokračuje v růstu zejména kvůli nedostatečné nabídce na trhu. Již v polovině roku došlo k navýšení o 3,5 % na 261 000 korun a po uzavření třetího kvartálu se průměr ještě zvedl na 264 500 korun. Zákazníci poptávají dražší vozidla a růst cen ojetých automobilů je i v dalších obdobích nevyhnutelný. Ceny nových aut v budoucnu porostou také, a to z důvodu masivních investic automobilek na splnění emisních limitů EU. Od toho se bude nadále odvíjet rovněž cena ojetých vozidel, jejíž snížení je v budoucnu velmi nepravděpodobné.

Uvedl byste nejžádanější značky? A pozorujete nějaké nové trendy v oblasti ojetin?

Nejprodávanějšími vozy jsou tradičně modely ze stáje automobilky Škoda, tedy Octavia, Fabia



a Superb. Zásadní změnou na trhu ojetých vozidel je růst poptávky po zánovních vozech. Atraktivní jsou automobily do tří let stáří s nájezdem do 30 000 km, které aktuálně tvoří více než 30 % prodejů. Zákazníci v řadě případů nechtějí akceptovat vyšší ceny nových automobilů a zároveň odmítají čekat na jejich dodání. Daleří rovněž často nemají velkou skladovou zásobu, což inklinuje k vyšší poptávce právě po těchto vozidlech. V rámci trendů se v celkových statistikách objevuje také stoupající obliba modelů z kategorie SUV. Např. na modelech Škoda Karoq a Škoda Kodiaq vidíme, že i přes jejich relativně nedávný vstup na trh jsou již nyní mezi 20 nejprodávanějšími ojetými vozy na českém trhu.

Začátkem měsíce jste s Carvagem začali prodávat auta přes internet. Popsal byste nám váš projekt více? A jaké jsou výhody nákupu vozu po internetu?

Na Carvago.com jsme spustili největší online autotržště ojetých vozů v Evropě s nabídkou přesahující milión prověřených a technicky certifikovaných vozů. Jako první tak českému zákazníkovi umožňujeme koupit ojetý automobil z téměř všech koutů Evropy kompletně online a přivést mu jej pohodlně před dům. K tomu zajistíme veškeré financování i pro případ, že klient vůz kupuje ze zahraničí, což tady ještě nikdy nikdo nenabídl. Dále si u nás zákazník jednoduše sjedná online i pojištění, prodlouženou záruku v délce až 2 let a mnoho dalších doplňkových služeb. No a celý proces končí již zmiňovaným doručením vozu až přede dveře domu, kde si od nás zákazník svůj automobil převezme.

S tímto novým projektem chceme celkově změnit trh a naučit zákazníky vyžadovat zcela nové standardy, které jsme na Carvago.com nastavili. Na 30 let se v této oblasti neinovovalo, a to se musí změnit. Online nákup vozu přináší spotřebitelům velkou přidanou hodnotu, mezi nejdůležitější výhody patří široká nabídka výrazně převyšující tu dosavadní, na kterou byl český zákazník zvyklý. Dále je to garance kvality a stavu vozu, transparentní přístup a zajištění veškerých náležitostí z pohodlí domova, včetně dopravy vozu.

Určitě máte ošetřenu garanci kvality a technického stavu každého vozu...

Každý vůz před prodejem prověřujeme v testovacím centru TechYard, které provozujeme ve spolupráci s nadnárodním logistickým gigantem GEFCO. Veškerá auta zde procházejí certifikovanou kontrolou CarAudit, která se skládá z 270 kroků (úkonů), jejíž velmi přísné požadavky splní v průměru pouze dva až tři z pěti vozů. Kromě interních kapacit spolupracujeme také se zahraničními společnostmi CEBIA, Pirelli, TÜV či DEKRA. Veškeré automobily zároveň před finálním prodejem vykupujeme do svého vlastnictví, díky čemuž můžeme ga-

rantovat 100% stav celého sortimentu a poskytovat na auta prodlouženou záruku v délce až dvou let.

Co čeká e-commerce v segmentu automotive v zahraničí?

E-commerce v automotive sektoru je teprve na samém počátku, ale význam online prodeje rychle poroste. Například v USA dosáhly online tržby v automotive v roce 2018 asi 14,6 miliardy dolarů a představovaly kolem 1 % celkového prodeje aut. Již toto jedno procento ale odpovídá polovině prodejů všech aut v České re-

publice. Do pěti let pak online prodeje v USA vzrostou na 3–5 %. V Evropě odhadujeme, že se během pěti následujících let začne online prodávat 10 % vozů ročně, tedy jen na českém trhu půjde o 50 000 aut, což bude představovat trh o velikosti přibližně jedné miliardy eur. Z tohoto koláče si ale ukousnou jen ti, kteří začnou s přípravou na online prodej co nejdříve. Silnější zájem o online prodej vozů v rámci Evropy vychází především z výrazně větších cenových rozdílů mezi jednotlivými evropskými státy, stejně jako z odlišné socioekonomické situace, zákonů či restrikcí.

připravil Jan Pohorský

INZERCE

Vracíme věci do pořádku už 25 let

25 let
ČPP
VIENNA INSURANCE GROUP

Vysvětlujeme význam důležitého dokumentu: Multilaterální dohody evropské akreditace

EA MLA je signovaná dohoda členů EA (Evropská organizace pro spolupráci v oblasti akreditace), na základě které je uznávána rovnocennost akreditačních systémů jednotlivých signatářů dohody, a tím i spolehlivost a vzájemné uznání výsledků posuzování shody akreditačními orgány.

Přijetí EA MLA v tržním prostředí má zásadní důležitost při prokazování shody produktů a služeb uvolňovaných na evropský i celosvětový trh. Její akceptování usnadňuje přeshraniční obchod, a navíc prezentuje shodu s jednotnou evropskou legislativou, která je dlouhodobě vytvářena za účelem ochrany zdraví, zajištění bezpečnosti a ochrany životního prostředí.

Nařízení 765/2008: Vnitrostátní orgány uznají rovnocennou úroveň služeb poskytovaných akreditačními orgány, které se úspěšně podrobily vzájemnému hodnocení, čímž akceptují osvědčení o akreditaci vydaná těmito orgány i potvrzení vydaná subjekty posuzování shody, které jimi byly akreditovány.

V reálném prostředí narazíme na celou řadu certifikátů a výstupních dokumentů z laboratorů, zkušebních protokolů a výsledkových listů. Je však nezbytné rozpoznat, které z nich jsou spolehlivé a poskytují kvalitní výstupy zkoušení nebo certifikace.

5 kroků, jak se ujistit o spolehlivosti certifikátu nebo výstupního dokumentu z laboratoře:

- Zkontrolujte, zda obsahuje akreditační značku.
- Zkontrolujte, zda akreditační známka náleží vašemu národnímu akreditačnímu orgánu, který je signatářem EA, ILAC nebo IAF multilaterální dohody (v České republice výhradně ČIA).
- Zkontrolujte, že váš dodavatel je akreditován pro kompetence v oblasti, kterou potřebujete.
- Zkontrolujte, zda zkoušky byly provedeny podle mezinárodních norem, případně, že ji-

né použité normy a metody zkoušení jsou akceptovány v zemi určení.

- V případě nejasností kontaktujte národní akreditační orgán.

Značka signatářů EA MLA na certifikátech a výstupních dokumentech subjektů posuzování shody může být chápána jako „cestovní pas“ pro zboží nebo služby uváděné na společný trh. Důvěra v tento systém eliminuje povinnost dodavatele být certifikován v každé jednotlivé zemi, kde prodává, což následně vede k nastavení kvalitativního rámce pro zboží a služby přecházející hranice v rámci Evropy i celého světa.

Český institut pro akreditaci (ČIA) je v současné době jeden ze sedmi členů Evropské organizace pro spolupráci v oblasti akreditace (EA), kteří poskytují kompletní rozsah akreditačních služeb pokrytých multilaterální dohodou, což znamená možnost posouzení všech v tabulce uvedených činností.

Využití: EA MLA pro oblast akreditace výrobců referenčních materiálů

V rámci 39. Generálního zasedání EA v květnu 2017 bylo schváleno rozšíření EA MLA pro oblast výrobců referenčních materiálů dle mezinárodních normy ISO 17034. V květnu 2019 byla tato multilaterální dohoda signována prvními třemi členy EA, u kterých před tím úspěšně proběhla evaluace akreditačního orgánu v této oblasti. Jeden z těchto tří signatářů byl Český institut pro akreditaci.

Benefity

EA MLA poskytuje možnost využití akreditace v duchu hesla „Jednou akreditován, akceptován kdekoli.“ Využití multilaterální dohody v praxi přináší podstatné výhody pro dále uvedené zainteresované strany.

Národní orgány a regulátoři v oblasti

- Podpora implementace evropské a národní legislativy potvrzením shody s normami a platnými požadavky.

■ Rozvoj obchodu a podpora ekonomického růstu na základě důvěry orgánů státní správy v akreditaci a kompetenci dodavatelů produktů a služeb.

■ Úspora nákladů snížením počtu administrativních úkonů a s tím spojená redukce personálních zdrojů pro specifické kontrolní a auditní činnosti.

Oblast průmyslu a obchodu

■ Zvýšení konkurenceschopnosti – rozlišení produktů a služeb na trhu na základě objektivního důkazu o technické kompetenci, nezávislosti a shody s mezinárodními požadavky, úspora nákladů za opakované testování.

■ Snížení počtu kontrol a zvýšení kvality – certifikát nebo protokol vydaný v rámci EA MLA snižuje rizika a zároveň šetří náklady.

■ Podpora exportu díky mezinárodnímu uznání přináší nové obchodní příležitosti a omezuje překážky na trhu.

Spotřebitelé

■ Vytvoření důvěry na trhu: důvěra spotřebitelů roste s povědomím, že jimi vybrané produkty a služby jsou kontrolovány nezávislým a kompetentním orgánem, který je navíc pravidelně hodnocen další nezávislou organizací.

■ Veřejný zájem: signatáři EA MLA svou kontrolní činností pracují v zájmu spotřebitele, a to k zajištění kvality dodaného zboží a služeb.

(ČIA)

reference: European Accreditation (online): ©2020.

Dostupné z european-accreditation.org/mutual-recognition/the-ea-mla

EA MLA pokrývá následující činnosti a akreditační normy:

rozsah akreditace / činnost	norma používaná pro akreditaci
Laboratoře	
Zkoušení	EN ISO/IEC 17025
Zdravotnická vyšetření	EN ISO 15189
Laboratoře	
Kalibrace	EN ISO/IEC 17025
Certifikační orgány	
Certifikace produktů	EN ISO/IEC 17065
Certifikační orgány	
Certifikace osob	EN ISO/IEC 17024
Certifikační orgány	
Certifikace systému managementu	EN ISO/IEC 17021-1
Inspekční orgány	
Inspekce	EN ISO/IEC 17020
Ověřovací a validační orgány	
Ověřování a validace skleníkových plynů	EN ISO 14065
Poskytovatelé zkoušení způsobilosti	
Poskytování zkoušení způsobilosti	EN ISO/IEC 17043
Výrobci referenčních materiálů	
Výroba referenčních materiálů	EN ISO 17034

Unikátní technologie pro naše vozovky

Řidiči si už nemusí ničit auta na teplem a těžkou dopravou zvládněm asfaltovém povrchu. Zabráni tomu v ČR poprvé použítá technologie opravy pomocí tenké betonové vrstvy Whitetopping, kterou specialisté Skanska dokončují na levé odpočívce dálnice D52 u Rajhradu. Použita zde byla i nově v ČR vyvinutá asfaltová směs ResiSkan, která je vysoce odolná proti tvorbě trvalých deformací a vzniku mrazových trhlin.

Whitetopping je špičková technologie využívaná především v USA a některých evropských zemích. Jde o opravy vozovky pomocí tenké betonové vrstvy, kdy se po částečném odfrézování využívá stávající asfaltová vrstva společně s novou betonovou vrstvou jako dvouvrstvý kompozit. Tato technologie těží z výhodných vlastností obou materiálů, a je tedy efektivnějším a ekologičtějším řešením ve srovnání s kompletním odstraněním vozovkových vrstev. Vhodná je hlavně tam, kde se počítá se stáním nebo pomalou jízdou těžkých nákladních vozidel. Investor stavby, Ředitelství silnic a dálnic ČR, plně podporuje využití této špičkové technologie, a rozhodlo se proto Whitetopping pilotně vyzkoušet právě na odpočívce Rajhrad.

Na levé odpočívce Rajhrad pracovníci Skanska navíc zkušebně položili také vlastní asfaltovou směs ResiSkan, kterou vyvinuli ve spolupráci s VUT Brno a ČVUT v Praze. Navržena je s ohledem na extrémní zatížení těžkou dopravou. (tz)

Z Česka přichází revoluční virtuální měna založená na „zlatém standardu“ v podobě oxidu uhličitého

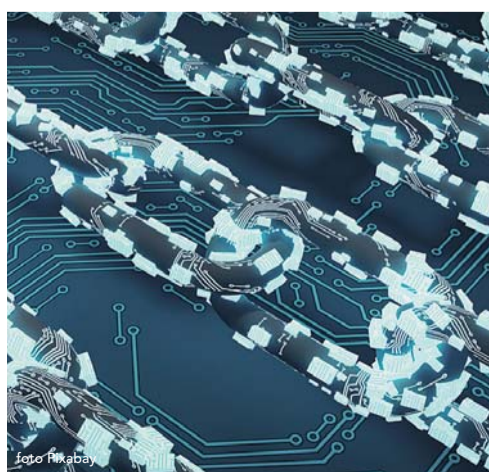
V Praze byla v září představena unikátní virtuální měna CO2IN, která je založena na obchodu s emisními povolenkami. Umožňuje firmám i jednotlivcům účinně přispívat k ochraně ovzduší a omezování klimatické změny.

Skupina Amper, přední český hráč na poli moderní energetiky, uvedl virtuální měnu CO2IN, která firmám umožní snižovat jejich uhlíkovou stopu a pro municipalitu představuje účinný nástroj ekologické politiky. Především však poprvé v historii otevírá obchod s emisními povolenkami také soukromým osobám. Navíc jde o první virtuální měnu, která je přímo kryta reálnou hodnotou, tedy je odvozená z ceny emisních povolenek systému European Union Emission Trading System (EU ETS). Uživatel si CO2IN nakoupí prostřednictvím mobilní aplikace a může je jednoduše využívat i jako platidlo. Stejně tak snadno lze „mince“ CO2IN v aplikaci i prodat. Demoverzi aplikace pro iOS najdou zájemci ke stažení na webu www.co2in.com.

Účelem emisního obchodování je motivovat firmy ke snižování emisí skleníkových plynů tím, že se náklady na modernizaci provozů stávají obchodovatelnými. Firmy, které mají možnost svoje emise skleníkových plynů zredukovat snadněji, mohou emisní povolenky prodat fir-

mám, u nichž je omezení emisí nákladnějším procesem. Ceny emisních povolenek EU ETS v posledních třech letech vzrostly několikanásobně v důsledku toho, že se objem obchodovaných povolenek každý rok automaticky snižuje. Především se ale systém těší velké politické podpoře v Bruselu i ze strany klíčových členských zemí, které s povolenkami počítají jako s jedním ze stěžejních nástrojů klimatické politiky a Green Deal.

„Nelepší způsob ochrany klimatu je takový, který je jednoduše integrován do každodenního života i businessu. CO2IN v tomto ohledu propojuje oba světy, když umožňuje také jed-



notlivcům efektivně bojovat proti klimatické změně. Podnikům dovolí v kombinaci s úsporami energií či instalací bezuhlíkových zdrojů snížit svoji bilanci CO₂ na čistou nulu. A města mohou placení pomocí CO2IN integrovat do svých aplikací. Řada německých a rakouských měst již nyní jde podobným směrem a vytváří poptávku po řešení, jako je CO2IN,“ vysvětlil Jan Palaščík, ředitel skupiny Amper. „Obecně přitom platí, že čím více se bude CO2IN používat, tím více povolenek v něm bude vázáno, a tedy staženo z trhu. Což nejenže urychlí modernizaci směrem k bezuhlíkové ekonomice, ale také může dále udržovat a zvyšovat hodnotu měny – která je tak deflační povahy, v tomto ohledu podobně jako Bitcoin či v minulosti měny zlatého standardu.“

Virtuální měna CO2IN je přímo kryta aktivem ve formě ceny emisní povolenky v rámci EU ETS, a to v pevném kurzu 100 CO2IN za jednu povolenku. „V současné době je tedy projekt určen pro společný trh Evropské unie, může se ale stát také nástrojem zamezujícím cenovému, resp. environmentálnímu dumpingu ze strany firem mimo unii,“ doplnil Jan Palaščík. „Evropský importér či regulátor může například požadovat po dodavatelích ze zemí, ve kterých není žádný systém emisních povolenek uplatňován, aby uhlíkovou stopu svých výrobků vyrovnali nákupem CO2IN.“ (tz)

Bezpečné pracoviště: Přínosy předčí vynaložené náklady

Nová doba, nové výzvy, nová rizika. Firmy musí reagovat na rychle se měnící podmínky a potřeby lidí, ekonomiky, celé společnosti. Jednou z odpovědí je Bezpečné pracoviště. Více objasnila generální ředitelka ManpowerGroup ČR a prezidentka Asociace poskytovatelů personálních služeb Mgr. Jaroslava Rezlerová:

Proč je dnes tak důležité hovořit o bezpečném pracovišti? S kým a jakou formou ho podporovat?

Bezpečné pracoviště vnímáme jako klíč k hospodářskému oživení. Pokud se lidé v práci cítí dobře a bezpečně, soustředí se lépe na plnohodnotný výkon v zaměstnání a jsou produktivní.

Z posledního průzkumu ManpowerGroup mezi zaměstnanci vyplývá, že potřebují mít jistotu, že pro zaměstnavatele je zdraví, pohoda a spokojenost zaměstnanců na prvním místě.

Jsme součástí globální iniciativy Aliance globálních personálních společností (ManpowerGroup, Randstad a Adecco Group). Díky osvědčeným postupům Aliance víme, že do tvorby bezpečného pracoviště je potřeba zainteresovat vedení organizací, HR, lidi zodpovědné za BOZP, ale také zástupce zaměstnanců a od-

borů. Při tvorbě tzv. protokolů zdraví a bezpečnosti je potřeba dospět ke konsensu všech zúčastněných stran, aby nová pravidla byla dlouhodobě funkční a udržitelná. Téma bezpečného pracoviště chceme podporovat také v Asociaci poskytovatelů personálních služeb a vytvářet komunikační platformu pro další instituce a organizace, unie, svazy, další zaměstnavatele.

Co se rozumí pod pojmem bezpečné pracoviště, čím se liší od dřívějších zásad BOZP a jak se proměňuje v čase?

Protokoly Aliance pomáhají v organizacích nastavovat nové standardy a procesy a mohou doplňovat předpisy BOZP. Proměňují se v čase podle úrovně rizika, které je organizace ochotná přijmout.

Jaké jsou další efekty bezpečného pracoviště vedle bezpečí, pohody a komfortu zaměstnance? Vráť se náklady vynaložené korporací nebo i malou firmou?

Při nastavování bezpečného pracoviště mají organizace příležitost k vytvoření nové budoucnosti práce, která bude fungovat pro každého, která bude více digitální a virtuální a která může všem přinést daleko vyšší hodnotu. Od vyšší produktivity práce, zefektivnění procesů, zefektivnění struktur a většího důrazu na prevenci a zdraví až po větší flexibilitu, work-life balance a well-being zaměstnanců.

Mají už zaměstnanci ManpowerGroup v ČR bezpečné pracoviště, a pokud ne zcela, co k ideálu ještě chybí a kolik to vše stojí?

Důraz klademe na flexibilitu a využívání home office, pobočky máme vybaveny ochrannými prostředky, pracujeme v cloudu, jsme zvyklí na vzdálený přístup a velmi dobře umíme svou práci, včetně naborů přesunout do virtuálního prostředí. Průběžně se našich zaměstnanců ptá-



Mgr. Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup ČR a prezidentka Asociace poskytovatelů personálních služeb

me, jak se ve své práci cítí, používáme k tomu tzv. pulse surveys, průzkumy spokojenosti. V tuto chvíli nám jeden takový interní průzkum probíhá a my se brzy dozvíme, co bychom ještě pro naše zaměstnance mohli udělat.

Věřím, že když se všichni připravíme na možná rizika šíření covid-19 a budeme připraveni včas reagovat a eliminovat co nejvíce těchto rizik při zachování produktivity práce, budeme mít vyhráno. Přínosy pak předčí investované náklady.

ptal se Pavel Kačer

Kvalita pracovního prostředí má vliv na úspěšnost firmy

Čistota pracovního prostředí není většinou to, na co se firmy prioritně zaměřují, pokud chtějí posunout své podnikání na vyšší úroveň. Při plánování změn se koncentrují spíše na rozvoj prodejních kanálů, marketing, inovace, aktivity, které vedou k přímému zisku. Ale čistota a kvalita pracovního prostředí je aspekt, který se nemalou měrou podílí na úspěšnosti firmy. Je její vizitkou, a nejen ve směru k zákazníkům, ale i vlastním zaměstnancům.

V businessu platí spíše racionální argumenty, ale často si neuvědomujeme, o kolika věcech rozhoduje první dojem. Pokud přijde potenciální klient na jednání do firmy, kde vidí prach na stolech, nevynesené koše, otlučený nábytek, zřejmě ho to nepřesvědčí, že o jeho zakázku se takováto společnost pečlivě postará.

Zanedbaný úklid ve firmě ale nekazí značku jen navenek, špatně působí i na vlastní zaměstnance. Vzhledem k tomu, že většina z nich tráví na pracovišti více než osm hodin denně, je pro

ně vlastně druhým domovem. A i když si to mnozí nepřipouštějí, pokud je irituje nepořádek, jsou podrážděnější, méně soustředění, a tedy i méně produktivní. Navíc zaměstnanci jsou v současné době pro každou firmu těmi, kdo značku zastupuje, vlastně jedním z marketingových kanálů. Pokud se tedy vyjadřují o svém pracovišti pochvalně, přispívá to k budování dobrého jména firmy.

Co má být hygienické, musí být nejdříve čisté

Pandemie covid-19 změnila pohled na čistotu pracovního prostředí, lidé ji začali vnímat mnohem kritičtěji. Nedávný průzkum společnosti Kärcher ukázal, že více než třetina (36 %) zaměstnavatelů nyní klade mnohem větší důraz na hygienu a čistotu pracoviště, dalších 32 % firem se na vylepšení situace v této oblasti také více zaměřuje.

„Kvalita řešení úklidu pro mnoho firem získala nyní na důležitosti. Do období pandemie některé firmy na pečlivém úklidu a hygieně na pracovišti cíleně šetřily nebo jenom nevěnovaly

tomuto problému dostatečnou pozornost a péči. To se nyní u mnoha firem zásadně změnilo,“ řekl Radek Škrabal z SSI Group.

„Častými chybami některých firem byl nejenom cíl na čistotě a hygieně šetřit, ale také neznalost této problematiky. Známe případy, kdy na úklidu prvoplánově nešetřili, ale volili nevhodné pracovní postupy, technologie či neprofesionální úklidové firmy,“ sdělil Lukáš Rom ze společnosti Kärcher a dodal: „Pandemie některým otevřela oči a začali se více zajímat, proč mnoho let setrvačně používané formy úklidu nefungují a objevují nové formy čištění prostor, jako je například čištění horkou párou, které odstraní průmyslové nečistoty a umí zlikvidovat většinu běžných bakterií a obalených virů. Stejně tak zjišťují, že vše nevyřeší jenom dezinfekční prostředky. Dezinfekce bez předchozího vyčištění povrchů není účinná ani z poloviny.“

Pracoviště „zašpiní“ i nadměrný ruch

K čistotě prostředí svým způsobem patří i akustická pohoda – minimálně v tom, že v klidném prostředí se pracuje lépe. Hluk na pracovišti vy-

razně vyčerpává duševní energii, zejména pokud nepracujeme manuálně. Fakt, že negativně ovlivňuje produktivitu práce, pravděpodobně nepřekvapí zejména ty, kteří pracují v otevřených kancelářích. Průzkum společnosti Biamp ukázal, že téměř 30 % pracovníků v kanceláři je rozptylováno komunikací spolupracovníků. Stačí jeden hlučný kolega, který neustále vytrhuje ze soustředění své okolí. To, aby se člověk po takovémto vyrušení začal znovu plně soustředit, trvá řádově desítku minut.

„I v otevřených prostorách nebo tam, kde se pohybuje větší množství lidí, je možné za pomoci technologií vybudovat klidnější prostředí nebo akusticky odstíněné klidové zóny. To umí technologie Sound Masking, která vytváří stálou, avšak nenápadnou zvukovou kulisu podobnou šumění vody, která překryje rušivé vlivy a přispěje k akustické pohodě. Využívá se zejména ke zklidnění open space kancelářských prostor nebo v bankách, hotelových halách či na letištích, kde lze díky ní připravit diskrétní zóny,“ doložil Michal Černý ze společnosti Audiopro. (tz)

V prvním pololetí přerušilo podnikání přes 50 000 živnostníků

Počet přerušovaných živností v první polovině roku pokořil hranici 50 000. Podnikání pozastavilo o pětinu víc osob než ve stejném období loňského roku a o 38 % víc než v roce 2018. Aktuální statistiky zveřejnila poradenská společnost Bisnode.

„Ačkoliv se ekonomika pomalu zotavuje z šoku, který jí zasadila koronavirová pandemie, stále ji svírají obavy z budoucího vývoje. Očekávaný rekordní propad národního hospodářství se odráží i na aktivitách podnikatelské základny,“ řekla analytička Bisnode s tím, že podnikání za prvních šest měsíců letošního roku přerušilo nejvíc živnostníků za poslední tři roky.

V prvním pololetí přitom začalo v České republice podnikat 31 250 fyzických osob podnikatelů, což je o 10 % méně než ve stejném období loňského roku. Podnikatelské aktivity ukončilo 18 095 OSVČ.

Detailnější analýza poradenské společnosti Bisnode ukázala, že nejvíc přerušovaných živností v prvním pololetí proběhlo ve volné živnosti Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách

1 až 3 živnostenského zákona. Podnikání přerušilo 3754 OSVČ, což je o 4 % méně než v roce 2019, ale o 1 349 % víc než v roce 2018. Druhou nejčastěji přerušovanou živností se stalo

stravování, které bylo koronavirovou epidemií v průběhu jara obzvláště silně zasaženo. Aktivitu pozastavilo 3051 živnostníků, což je o desetinu víc než v roce 2019 a o čtvrtinu víc než v ro-

ce 2018. K výraznému meziročnímu relativnímu nárůstu došlo v segmentech zprostředkování velkoobchodu (+608 %) a kompletačních a dokončovacích pracích (+222 %). (tz)

Počty přerušovaných živností za 1. pololetí 2018–2020

1H 2020	1H 2019	1H 2018	změna 2019–2020	změna 2018–2020
50 522	41 868	36 532	20,67 %	38,30 %

Top 10 oborů podle počtu pozastavených živností v 1. pololetí 2018–2020

obor činnosti (NACE)	1H 2020	1H 2019	1H 2018	2020–2019	2020–2018
Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živn. zák.	3754	3913	259	-4,06 %	1349,42 %
Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních	3051	2779	2446	9,79 %	24,73 %
Maloobchod v nespécializovaných prodejnách	2973	2973	2412	0,00 %	23,26 %
Příprava stavenišť	2183	1776	1413	22,92 %	54,49 %
Kadeřnické, kosmetické a podobné činnosti	2122	1516	1331	39,97 %	59,43 %
Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení	1693	239	3929	608,37 %	-56,91 %
Kompletační a dokončovací práce	1425	442	103	222,40 %	1283,50 %
Silniční nákladní doprava	1403	1063	822	31,98 %	70,68 %
Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů	1261	1055	891	19,53 %	41,53 %
Činnosti pro osobní a fyzickou pohodu	1234	824	710	49,76 %	73,80 %

zdroj: databáze a Bisnode

Drůbežářský závod Klatovy se opět zařadil mezi světovou špičku v oblasti zpracování a porcování masa

Za letního provozu v červenci 2020 se Drůbežářskému závodu Klatovy podařilo neočekávaně. Bez přerušení výroby tu zmodernizovali stávající porcovací linku, a nově tak došlo k zvýšení výkonu porcování drůbeže z 6000 kusů za hodinu na neuvěřitelných 7500 kusů za hodinu. Celková proměna tak významně zlepšila i kvalitu řezů, rychlost produkce, a i výslednou kvalitu výrobku. A jako první v České republice zde zavedli robotické vykostění stehen, při kterém roboti reagují na různou anatomickou velikost.

„Naším cílem bylo inovovat stávající technologické procesy, a to vše v co nejkratším možném čase a zároveň bez přerušení výroby. Tento husarský kousek se nám podařil, a tak můžeme být

náležitě pyšní na to, k jak velkému posunu došlo. Nejen že se nám zvýšil výkon o 1500 kusů za hodinu, ale s výrazným zlepšením řezu se zrychlila i produkce a významný dopad to má i na výslednou kvalitu výrobku, díky které se už dnes řadíme mezi nejlepší západoevropské podniky,“ uvedl technolog Drůbežářského závodu Klatovy Ing. Karel Vařeka.

„Jako první v České republice jsme také zavedli robotické vykostění stehen, kde roboti umí reagovat na různou anatomickou velikost drůbeže, to vše v souvislosti s vysokou hygienou i kvalitou procesu výroby. Jsme tak náležitě pyšní na to, že i v nelehké tržní době se nám stále daří přicházet v první řadě s novinkami, které zákazníci umí ocenit. Jsme rádi, že můžeme zaručit ty nejmodernější a nejefektivnější výrobní postupy,“ dodal Karel Vařeka.



Společnost s více než padesátiletou tradicí se výrazně zasadila o využívání těch nejmodernějších světových technologií při zpracování drůbežního masa. Jejich produkty získávají řadu ocenění a patří ke špičce českého masného a uzenářského průmyslu. Drůbežářský závod

Klatovy je tak dobrým důkazem toho, že česká kvalita potravin směle konkuruje potravinářským závodům v zemích EU.

Vedle modernizace technologických procesů zpracování drůbežního masa se firma na trhu v posledním roce prezentuje i ve spojitosti s unikátním výrobkem – Kuřecí mleté maso, které obsahuje jako jediný výrobek na trhu sto procent mletého kuřecího masa.

Drůbežářský závod Klatovy a.s. je druhým největším zpracovatelem kuřecího masa a výrobcem uzenin z kuřecího masa v České republice. Měsíční produkce je v objemu 2000 t kuřecího masa a 850 t masných výrobků. Česká kvalita našich potravin směle konkuruje potravinářským závodům v zemích EU. Společnost obchoduje s více než 3000 odběrateli z tuzemska i zahraničí s výrobky vlastní produkce. (tz)

Češi budou nové věci vymýšlet stále

dokončení ze strany 1

A jak mohou pomoci vaši odborníci?

Naši odborníci mohou poskytovat maximální podporu přihlašovatelům, potenciálním přihlašovatelům a majitelům průmyslových práv. Přihlašovatelům registrace průmyslových práv co nejvíce usnadňujeme online podání, rychlost správního řízení, konzultace a další. Potenciálním přihlašovatelům vysvětlujeme, že zhodnotitelné průmyslové vlastnictví je třeba registrovat k průmyslověprávní ochraně. Potenciálním přihlašovatelům například zpracujeme rešerši stavu techniky a poradíme, jak efektivně pro své průmyslové vlastnictví zajistit ochranu na více teritoriích.

Soustředujeme se na osvětu a principy ochrany průmyslového vlastnictví, vysvětlujeme nejen v soukromé a výrobní sféře, ale i ve státní správě, tak aby byla co nejlépe využívána a efektivně nastavena pravidla v různých dotačních systémech. Máme nastavené fungující spolupráce se Světovou organizací duševního vlastnictví (WIPO), Evropskou patentovou organizací (EPO) a Úřadem pro duševní vlastnictví Evropské Unie (EUIPO).

V současné době například jednáme o vzniku IP mediálního centra, které by mělo usnadnit majitelům práv řešit jejich spory o duševní vlastnictví. Rozvoj IP mediací bude tématem nejbližší budoucnosti.

Před dvěma lety byla vládou přijata Inovační strategie nesená v duchu myšlenky, že výzkum se stane základem nové hospodářské vize naší země. Myslíte, že právě tato cesta už začíná nést své ovoce?

Jednoznačně. Právě pro letošní edici Global Innovation Index tým pod vedením vicepremiéra vlády Karla Havlíčka zpracoval příkladovou studii, jak investovat do vědy, výzkumu a inovací (VaVaI). Přístup ČR ocenil i generální sekretář WIPO Francis Gurry, což je velký úspěch. Je pravda, že současná vláda navazuje na ty předchozí a sklízí úspěchy i za ně. Zatímco v roce 2008 ČR investovala do VaVaI 1,2 % HDP, v roce 2018 už to bylo 1,8 % HDP. Nárůst investic do VaVaI je samozřejmě znát. Tyto investice rostly kontinuálně, nezačaly růst pouze s příjaty vládou Inovační strategií ČR.

Z mého úhlu pohledu je ale Inovační strategie jedinečná v tom, že se zaměřuje na konkrétní témata, klade si konkrétní cíle a k nim stanovuje konkrétní nástroje. Inovační strategie ČR je prvním strategickým dokumentem ČR, který řeší ochranu průmyslového vlastnictví systémově. Ochrana průmyslového vlastnictví je průřezové téma, které se propisuje do mnoha dalších agend státní správy, veřejné i soukromé sféry. Není možné, abychom v ÚPV dosáhli nějakých výsledků ve zvýšeném využívání průmyslového vlastnictví bez spolupráce s ostatními aktéry inovačního prostředí. Právě v tomto je Inovační strategie ČR jedinečná, nejenže stanovuje kon-



krétní cíle a nástroje, ale nastavuje i efektivní spolupráce.

Ministerstvo průmyslu a obchodu je toho mínění, že má ČR velký potenciál v tvořivosti a spolupráci tak, aby se transfer technologií, tvořivé nápady, kreativita a akčnost rychle měnily nejen v dobré business projekty, ale hlavně jejich výsledky vstupovaly do praxe. Tedy aby se rychle vyrábělo či zavádělo do života to, co je nejvíce potřeba, a to na špičkové kvalitativní úrovni. Jaký je váš názor? Jak tento potenciál procesově násobit?

Vzhledem k tomu, že se ptáte, jak znásobit tvůrčí potenciál předsedy ÚPV, nebude jistě překvapením, že odpovím, že násobku lze dosáhnout právě efektivním využitím ochrany průmyslového vlastnictví. Jestliže někdo tvořivý něco vymyslí a přihlásí vynález k patentové ochraně, pak každý, kdo by chtěl danou věc vyrábět, musí vynálezce požádat o svolení, tedy licenci. Násobit tvůrčí potenciál lze právě prostřednictvím ochrany průmyslového vlastnictví. Je na státní a veřejné správě, aby procesy pro podporu tvůrčího potenciálu byly nastaveny efektivně. Někde je to nastaveno skvěle, někde je co zlepšovat.

Lidský kapitál, motivace, podmínky k seberealizaci. Jak se to všechno snoubí a projevuje ve snaze ochránit duševní vlastnictví českých chytrých hlav?

Jistě jsme v České republice potěšeni, že Češi jsou kreativní a schopní vymyslet mnohé, jsou autory vynálezů. Technologická agentura České republiky nechala zpracovat Analýzu patentů českých původců dle jejich vlastnictví. Dovolují si citovat z uvedené analýzy:

„V posledních pěti až deseti letech sledujeme zvýšenou patentovou aktivitu českých vynálezců oproti předchozímu období. Nárůst v přihlašování průmyslového vlastnictví souvisí se zvyšováním technologické vyspělosti země. Společně s růstem patentové aktivity českých

původců dochází také k růstu počtu offshorovaných českých patentů. Pětina patentů z aktivního patentového portfolia českých vynálezců je registrována mimo Česko. Vývoj posledních pět let ukazuje, že podíl offshoringu by se mohl v nejbližších letech týkat až čtvrtiny aktivních patentů českých původců.“

Číslo hovoří jasně, lidský kapitál máme, motivaci a podmínky pro seberealizaci poskytují často zahraniční firmy. Jestli je to správné, či nikoli, případně v jaké míře, to je otázka a spíše téma pro další diskuzi a studie. I uvedená studie TA ČR ve svém závěru pokládá další otázky, například „Jaké konkrétní dopady má offshoring na rozvoj regionů s vysokým podílem těchto firem a jak jsou tyto firmy zapojeny do regionálního inovačního systému? Jak působí na tyto trendy nástroje veřejné intervence na národní a unijské úrovni?“ Na jednu otázku vám místo odpovědi pokládám další.

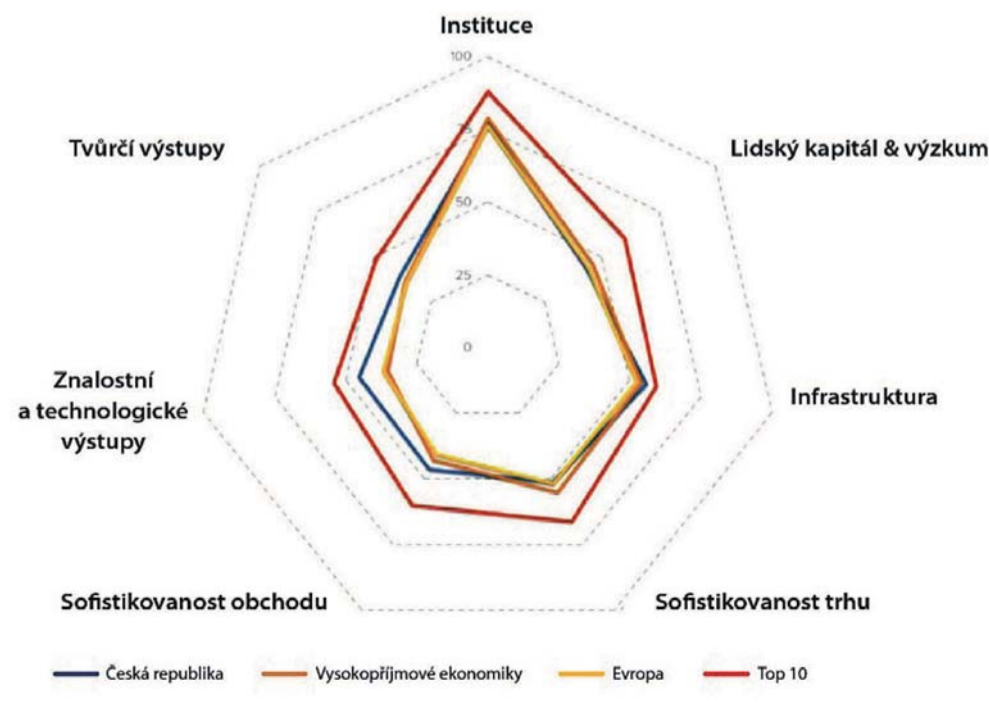
Vynikáme v oblastech, které souvisejí se zpracovatelským průmyslem. Důkazem je výroba a vývoz (ale i dovoz) špičkových technologií. Znamená to, že se v tomto ukazateli promítá i historická zkušenost, někdejší vzdělanost, rozmach aplikovaného výzkumu a dejme tomu, stále velké schopnosti Čechů reagovat, vymýšlet?

Vynikáme v mnoha oblastech, portfolio je opravdu široké a nerad bych se na jednu oblast omezil. Pro mě osobně je důležitým signálem, že česká věda odchází z koronavirové krize posílená. Například ČVUT se stala v tomto období jakýmsi centrálním mozkiem a zároveň i manufaktúrou na výrobu nových ochranných pomůcek pro zdravotníky, jak prohlásil rektor ČVUT Vojtěch Petráček. Čeští vědci na požádání řeší konkrétní problémy reagovali prakticky okamžitě, a i široká veřejnost vidí potřebnost aplikovaného výzkumu. Jsem optimista, Češi budou nové věci vymýšlet stále.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

VÝSLEDKY ČESKÉ REPUBLIKY V SEDMI PILÍŘÍCH PODLE GLOBAL INNOVATION INDEX VE SROVNÁNÍ S VYSOKOPŘÍJMOVÝMI EKONOMIKAMI A V RÁMCI EVROPY

Přehled umístění České republiky v sedmi oblastech podle Global Innovation Index



Digitalizace: Co dříve trvalo měsíc, je dnes možné za deset dní

Stále více českých firem si nechce nechat ujet vlak v oblasti digitalizace dokumentů a hledá cesty, jak co nejdříve projít procesem digitální transformace. Vzhledem k tomu, že finanční návratnost investic byla již mnohokrát prokázána, jako nejzásadnější bariéra pro zavedení digitalizačních služeb je firmami vnímána časová náročnost implementace nových systémů. Na českém trhu je však nový způsob, který umožňuje zkrátit dobu potřebnou k zavedení digitalizačních řešení s elektronickou správou dokumentů ve firmě až o dvě třetiny. Hovořili jsme o něm s Lukášem Králem, produktovým manažerem ECM Konica Minolta Business Solutions Czech.

Když Konica Minolta na začátku letošního roku bilancovala posledních pět let poskytování digitalizačních řešení v České republice, uvedla, že její zákazníci za tuto dobu elektronicky zpracovali více než půl miliardy stran o formátu A4. Podle Konica Minolta může digitalizace snížit firmám náklady na zpracování dokumentů o více než polovinu.

Vidíte aktuálně mezi českými firmami zájem o systémy správy dokumentů a řízení procesů?

Poptávka po digitalizačních projektech v tuzemsku stále roste. Současně však vnímáme, že většina firem má v této oblasti stále výrazné rezervy. Vidíme to zejména v segmentu malých a středních firem, kde se v lepším případě po digitalizaci pracuje s dokumenty na sdílených discích a ve složkách. To není ideální jak z pohledu bezpečnosti, tak komfortu práce. Dnes lze totiž k dokumentům, jejich připomínkovaní a schvalování přistupovat vzdáleně, odkudkoli.

Konica Minolta až dosud úspěšně nabízela digitalizaci dokumentů postavenou na softwaru třetích stran. Nyní jste uvedli na trh vlastní řešení. Co bylo důvodem pro tento krok?

S platformami tvořenými produkty třetích stran v žádném případě nekončíme. Stále tvoří jeden z pilířů naší nabídky v oblasti digitalizace a řízení procesů, zejména pro segment velkých firem. Na druhou stranu, pokud je systém sestavený

čistě z produktů Konica Minolta, poskytuje to nám i zákazníkovi větší kontrolu nad tím, jak se s dokumenty zachází. Zároveň se nám podařilo významně snížit náklady na pořízení systému, který oproti doposud nabízeným možnostem, nevyžaduje nákup licencí operačního systému a databáze. I to byl jeden z hlavních důvodů pro vznik nového balíčku služeb KM Flows.

Vlastní vývoj těchto produktů nám navíc umožnil aplikovat své dosavadní zkušenosti a požadavky našich zákazníků. Díky tomu jsme nyní schopni dobu potřebnou k implementaci ve firmě výrazně zkrátit. To, co dříve trvalo měsíce, zvládneme s KM Flows přibližně za deset dní.

Jak se vám podařilo dosáhnout takového zrychlení?

Digitalizační služby nabízíme více než pět let. Standardním postupem jejich zavádění byla vždy zákaznická analýza, kde jsme mapovali nejčastěji digitalizované dokumenty, firemní požadavky i navazující procesy. Nyní jsme všechny tyto zkušenosti přenesli do univerzálních šablon a předdefinovaných procesů a na jejich základě vyvinuli vlastní řešení KM Flows, které u zákazníka rychle nasadíme s většinou požadovaných funkcionalit a v případě potřeby následně už jen upravíme. Rozsáhlé zákaznické analýzy tak už v případě KM Flows nejsou zapotřebí a instalace je podstatně jednodušší. Vlastně tak reagujeme na požadavky malých a středních firem, které nám říkaly: My se tak moc nelišíme, dejte nám, co máte ve standardu.

Můžete nám detailněji popsat, z čeho se KM Flows skládá?

Jde o balíček řešení, který sestává z nástrojů FlowCap a FlowDoc. Ty jsou navzájem nezávislé, ale zároveň se doplňují. FlowCap je pomyslnou vstupní bránu pro papírové dokumenty. S jeho pomocí nabízí Konica Minolta prostřednictvím mobilní aplikace nebo multifunkčního zařízení jednoduchou konverzi dokumentu do editovatelného nebo prohlídatelného formátu. Zpracované dokumenty pak mohou být uloženy právě v navazujícím úložišti FlowDoc nebo jakémkoli jiném digitálním úložišti, ať už jde o cloudové řešení, síťové disky, nebo e-mail. Takto zdigitalizované dokumenty mohou být samozřejmě použity také v dalších systémech (ERP, DMS atd.).



Lukáš Král, produktový manažer ECM Konica Minolta Business Solutions Czech

A co je tedy FlowDoc, v čem vidíte hlavní výhodu oproti konkurenci?

FlowDoc netřídí dokumenty do jednotlivých složek, ale podle jejich kontextu. Adresářová struktura má z našeho pohledu jednu zásadní nevýhodu. Časem se stává zákonitě natolik složitou a nepřehlednou, že místo toho, aby pomohla, zdržuje. Ve FlowDoc jsou dokumenty uloženy v úložišti opatřeny metadaty, která mohou obsahovat například informace, o jaký typ dokumentu jde, jakého zákazníka se týká, kdy byl vytvořený a kdo tento dokument může otevřít či editovat. Zároveň jde o prázdný DMS systém, který však má rovnou předdefinované agendy pro schvalování a ukládání faktur přijatých, archivaci faktur vydaných, archiv a připomínkovaní smluv, evidenci došlé pošty a v neposlední řadě také obecné dokumentové úložiště pro tvorbu, připomínkovaní a schvalování dokumentů – například směrnic, ISO apod.

Podporuje tedy FlowDoc i možnost spolupráce více lidí na dokumentu?

FlowDoc samozřejmě podporuje týmovou práci nad dokumenty. Členové týmu mají možnost komentování, potvrzování, verzování dokumentů a jejich schvalování v podobě řízené dokumentace, a to i na mobilním zařízení – typic-

ky tabletu. Uživatel je tak upozorněn notifikací a může bezodkladně schvalovat faktury nebo jiné dokumenty rovnou ze svého smartphonu, kdekoli v dosahu internetu. Nehrozí tak nebezpečí z prodlení.

Je možné KM Flows využít i pro takzvané vytěžování dokumentů?

Vytěžování dat samotné KM Flows neumí, ale je možné je propojit se softwarem třetí strany nebo s dalším naším řešením, takzvaným vytěžováním formou služby. V takovém případě nemusí zákazník instalovat žádný software, pouze nám pošle e-mailem například naskenované faktury v PDF a zpět dostane vytěžená, v případě potřeby i člověkem ověřená data ve formátu podporovaném naprostou většinou výrobců ekonomických a ERP systémů.

Když už jsme zmínili vytěžování dat, máte statistiky, kolik jím mohou firmy reálně ušetřit?

Samotným automatizovaným přepisem údajů z naskenovaných dokumentů (tzv. vytěžením) prošlo našimi produkty za posledních pět let více než 21 miliard stran. To představuje miliardy údajů, které nikdo nemusel ručně přepisovat do dalších systémů a tabulek, což firmám ušetřilo na nákladech více než 65 miliard korun. Ověřili jsme si, že už jen pouhým vytěžováním faktur může středně velká firma ušetřit za rok téměř 300 000 korun.

Co se týče celkových úspor, máme spočítáno, že využitím digitalizačních služeb, urychlením vyhledávání a automatizací dokumentových procesů může SMB firma dosáhnout ročních úspor až tři čtvrtě miliónu korun.

Zpět ke KM Flows. Jak složité je pro firmu integrovat ho svých stávajících systémů? Potřebují k tomu nový hardware nebo musí investovat do nového operačního systému?

Konica Minolta vyvinula FlowCap a FlowDoc jako DMS platformy, které jsou nezávislé na prostředí, ve kterém běží, a snadno se integrují do okolních systémů. Mohou být nasazeny na stávající infrastrukturu zákazníka, ale nabízíme je i kompletně jako cloudovou službu (SaaS).

ptal se Garik Hammer

Víc než polovina českých firem se při přechodu na cloud obává kompatibility systémů, nejméně se bojí úniku dat

Cloudové nástroje dnes v Česku používá většina firem – nejčastěji k zálohování nebo e-mailové komunikaci, ale přibývá společností, kterým na cloudu stojí celá podniková infrastruktura. Přechod do cloudu je pro firmy důležitou změnou, ze které ale mívají strach. Nejčastěji se obávají komplikovaného napojení na další software, výpadků internetu nebo vyšších nákladů, naopak nejméně se bojí úniku svých dat. Vyplývá to z průzkumu společnosti Grit.

Firmy často využívají několik cloudových služeb naráz. V jednom vedou účetnictví, v druhém obchod a ve třetím například sklad. A právě problémů s propojením systémů se české firmy obávají nejčastěji. Potvrzuje to výzkum společnosti Grit, která cloudové služby vyvíjí. Ze 139 manažerů českých firem 55 % potvrdilo, že je před zavedením cloudového nástroje pronásledoval strach z kompatibility.

„Firmy se před přechodem na cloudový nástroj musí přesvědčit, zda umožňuje propojení s dalšími systémy, které používají. Pokud je

cloudový vývojář solidní, nabídne jim s propojením pomocnou ruku. U nás například poskytujeme takzvané API rozhraní, které umožňuje propojení našeho nástroje s ostatními systémy klienta,“ popsal Tomáš Kormaňák, produktový manažer skladového systému Lokia WMS.

Necelá polovina českých firem (47 %) se dále bojí, že služba nebude fungovat, pokud dojde k výpadku internetu. Vývojáři cloudových služeb však na tyto problémy myslí. Řada cloudových služeb má proti výpadku internetu pojistku v podobě offline režimu, který umožňuje omezenou práci bez připojení k internetu. Cloudové služby jsou také typicky přístupné z mobilních telefonů a tabletů, takže nezbytné úkoly vyřídí zaměstnanci při výpadku internetu na mobilních datech.

Kromě předzvěsti technických komplikací trápí české firmy také finanční stránka. Zhruba 46 % respondentů se bojí, že se přechod na cloud negativně projeví ve firemních nákladech. „Přechod na cloudový nástroj je obecně méně nákladný než přechod na tzv. on-premise systém – tedy software, který je instalován přímo ve firmě. Cloudová služba například nevyžaduje nákup

nového hardwaru. Firmy za ni platí formou měsíčního paušálu, takže nemusí investovat velkou částku najednou. Úspora nákladů je naopak jeden z hlavních důvodů, proč si firmy cloudové nástroje pořizují, protože zrychlují a zefektivňují práci,“ komentoval obavy Lubomír Veselý, obchodní ředitel společnosti Grit.

Ze všech typických starostí spojených s cloudem se české firmy nejméně obávají o bezpečnost svých dat (17 %). Důvěřují externím datovým centřům, kde cloudové služby citlivá data uchovávají. „Zabezpečení cloudových služeb odpovídá tomu nejlepšímu, co dnešní kyberbezpečnost nabízí. Na bezpečnosti dat je totiž celý business postavený. Provozovatelé serverů do ní investují až milióny dolarů a provádějí pravidelně simulace kyberútoků, protože únik dat by pro ně představoval fatální ránu. Solidní cloudovou službu navíc poznáte podle platných bezpečnostních certifikátů, například ISO27001,“ vysvětlil Tomáš Kormaňák.

Cloudoví vývojáři obecně doporučují, aby se firmy se svými obavami potenciálnímu dodavateli dopředu svěřily. Jen tak podle nich zjistí, zda jsou obavy oprávněné, nebo naopak. (tz)

Kooperativa připravila pro obchodníky elektronický podpis pro dotykové displeje

Od 9. září spouští pojišťovna Kooperativa v Konsolidovaném nástroji ziskatele (KNZ) novinku v rámci vlastnoručního digitálního podpisu. Hlavní výhodou nové aplikace je to, že smlouvu nyní klient jednoduše podepíše na všech moderních elektronických zařízeních, jako jsou tablety, chytré mobilní telefony, notebooky s dotykovou obrazovkou nebo signpady. Nejde o náhradu vlastního digitálního podpisu pomocí signpadu, ale o alternativu pro ty, kteří signpad dosud nepoužívali.

Nová aplikace je určena pro všechny tablety a smartphony s dotykovým displejem a novějším operačním systémem iOS, Android i Windows. A také pro všechny Windows notebooky s dotykovým displejem. Je možné podepsat se čímkoli, co funguje s dotykovou vrstvou daného zařízení – pero (stylus) nebo i prst.

Proces podepisování, například při sjednání smlouvy, včetně následné distribuce a archivace zatím zůstává stejný, jen se výrazně zjednoduší vlastní podepsání. Zároveň je to další krok na cestě k bezpapírové pojišťovně. (tz)

Ústí nad Labem zahájí testovací provoz autonomního řízení vozidel na 5G síti Vodafonu

Řízení aut bez řidičů, U Smart Zone, je unikátním a prvním projektem v České republice, který zhmotňuje budoucí možnosti 5G v prostředí reálného města. Projekt vznikl v rámci iniciativy 5G pro 5 měst ve spolupráci Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva pro místní rozvoj a Vodafonu, na jehož síti 5G stává. K představení testovacího provozu autonomního řízení vozidel došlo při příležitosti slavnostního otevření nového sídla Inovačního centra Ústeckého kraje. Auta bez řidiče by v budoucnu například mohla vyzvednout doma seniory a odvézt je k lékaři. Podobně by mohla umožnit cestování třeba i lidem s postižením, kteří dosud řídit nemohli.

Poté, co Vodafone v Karlových Varech představil možnosti 5G sítě pro potřeby Záchranky a na simulované autonehodě demonstroval přenos velkého množství paralelních videostreamů ve velmi vysokém rozlišení, startuje společně s partnery novou éru 5G služeb v Ústí nad Labem. Na jeho 5G síti bude probíhat testovací provoz řízení vozidel bez řidiče a společně s partnery se pustí do prvních pilotních projektů, které úzce souvisejí s novým konceptem U SMART ZONE #Living Lab. Ústí nad Labem se tak stane tzv. živou laboratoří, prostorem pro zkoumání a hodnocení inovativních nápadů a konceptů pro zlepšení kvality života v reálném městském prostředí. A to vše

se zapojením výzkumných pracovišť, firem, veřejných subjektů a obyvatel města v oblastech mobility, zdravotnictví, životního prostředí a energetiky.

„Dnes vrcholí naše téměř roční spolupráce na přípravě projektu 5G pro město Ústí nad Labem, kde jsme klíčovým telekomunikačním partnerem. Ústí nad Labem je jedním z pěti měst v České republice, kde rozbíháme síť páté generace a zároveň prvním městem, které otestuje vzdáleně řízená vozidla v reálném prostředí. Je to jeden z prvních kroků k dopravě budoucnosti, kterou umožní síť páté generace,“ řekl Petr Dvořák, generální ředitel Vodafonu.

Nová síť 5G je pro spuštění testování autonomních vozidel klíčová. Ta k bezproblémové jízdě vyžadují přenos velkého množství dat z různých senzorů a kamer, a zároveň velmi rychlou odezvu pro komunikaci s okolním prostředím a operátorem. 5G poslouží autonomním vozidlům zásadním způsobem k jejich rozvoji a bez sítě páté generace by nebylo možné taková vozidla v budoucnu provozovat.

Předpokládá se, že autonomní vozidla povedou k bezpečnějšímu a plynulejšímu provozu. Sníží se počet nehod způsobených lidskou nepozorností. Autonomní vozidlo nebude nikdy unaveno, nebude porušovat dopravní předpisy. Videokamery, radary, lidary a další instalované technologie umožní vozidlu získat přehled o situaci kolem vozidla v plném rozsahu 360°. Tato doprava budoucnosti zlepší život i ve městech, protože přinese úsporu pohon-

ných hmot i menší produkci emisí. Auta budou mít schopnost samočinného zaparkování mimo centra měst, čímž uvolní tento prostor pro smysluplnější účely. Zároveň umožní jízdu i lidem, kteří doposud řídit nemohli. Autem by pak mohli bez problému jezdit i lidé se zdravotními postiženími. Vozidlo například může vyzvednout doma seniory a dovézt ho k lékaři nebo na nákup.

Sběr dat potřebných pro provoz autonomních vozidel bude zajišťovat regionální datová platforma Portabo, která sjednocuje data z dopravy, životního prostředí, energetiky, zdravotnictví a veřejné správy. Tato data mohou využívat obce, města i kraj ke své činnosti a jsou k dispozici i třetím stranám pro jejich další zhodnocení. Se sběrem dat pomůže síť internetu věcí (NB-IoT) od Vodafonu. IoT senzory dokážou například mapovat obsazenost parkovišť. Čidla hlídají ovzduší města nebo jsou součástí protipovodňových hlásičů.

Platforma Portabo vznikla v říjnu 2019 a podílí se na ní Ústecký kraj, Statutární město Ústí nad Labem, Statutární město Děčín, Město Litoměřice, Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, České vysoké učení technické v Praze s pobočkou v Děčíně a Inovační centrum Ústeckého kraje, z.s. (ICUK).

ICUK se zároveň stalo iniciátorem, koordinátorem a propagátorem testování autonomních aut v Ústí nad Labem. Funguje také jako odborný konzultant a stejně jako Vodafone pomáhá při transformaci Ústeckého kraje. V no-



vých prostorách Inovačního centra – ICUK Space Hradební, je k dispozici coworkingové centrum, kanceláře k pronájmu nebo eventový prostor pro regionální události. V centru města se tak podařilo vytvořit společné kontaktní místo pro podnikatele a výzkumníky s agenturou CzechInvest, TAČR a API.

„Na nové adrese najdou sídlo a pobočky také nové firmy, které směřují do Ústí nad Labem v souvislosti s pilotními projekty a novými příležitostmi právě například v oblasti chytré mobility,“ doplnil informaci ředitel ICUK Martin Mata. (tz)

České firmy si vedle operativních leasingů oblíbily další model půjčování aut, zájem o P2P carsharing vzrostl o 116 %

P2P carsharing se stává velmi atraktivní pro firmy, podle údajů HoppyGo meziročně vzrostl počet registrovaných firemních vozidel o 116 %. Zvyšuje se přitom jak podíl společností profitujících z nevyužitých firemních flotil, tak těch, které využívají sdílených vozů pro účely svého podnikání. P2P carsharing nabízí krátkodobé i dlouhodobé zápůjčky v průměru o 40 % levněji než zavedené autopůjčovny, a navíc se uživatelé nemusí k ničemu vázat, jako je tomu u operativního leasingu.

Firmy nejčastěji využívají sdílených vozů pro účely služebních cest, ať už po České republice, nebo do zahraničí. Celkem jde o 73 % případů. Vedle velkých společností si carsharing oblíbili také menší firmy a freelanceři, kteří oceňují především flexibilitu vozového parku a to, že není nutný dlouhodobý závazek jako v případě operativního leasingu. Mezi tyto klienty patří

nejčastěji produkční společnosti, živnostníci nebo například cateringové firmy.

Sdílením vozů si firemní zákazníci stejně jako soukromí uživatelé ušetří mnoho starostí spojených s provozem vozu: pravidelný servis, přezouvání pneumatik, pojištění, nutnost koupě dálniční známky apod. Hlavní předností tohoto modelu půjčování aut je využití tzv. „dynamické

kapacity“, kdy zákazník za auta platí pouze v momentě, kdy je skutečně využívá, přičemž je zvýhodněn dlouhodobý pronájem. Měsíční výpůjčky nejoblíbenějších vozů Škoda Fabia a Škoda Octavia začínají na 7000 Kč, resp. 9500 Kč, včetně pojištění. Nespornou výhodou B2B modelu zápůjčky je rovněž možnost odpočtu DPH a zahrnutí jako nákladu do účetnictví.

P2P carsharing nabízí firemním zákazníkům v rámci aplikace možnost služební auto také pronajmout. Tento model je ideální v momentě, kdy má firma širší vozový park a nemá pro něj každodenní využití. Může tak nejen pokrýt náklady na svůj vlastní provoz (splátky, amortizace, servis), ale i přinést do firmy či podnikatelům další zdroj příjmu. „Celkově nám

důvěruje více než 1400 majitelů aut a jejich zisky jsou velice atraktivní. Neaktivnější firma, která u nás sdílí svůj vozový park, si měsíčně vydělá přes 150 000 Kč,“ sdělil Robin Švaříček, CEO carsharingu HoppyGo.

Uživatelé HoppyGo mohou vybírat z široké nabídky zhruba 2000 aut a více než 300 modelů vozů. Výhodou HoppyGo je rychlost a jednoduchost celého procesu výpůjčky. Není potřeba podepisovat žádné dlouhé smlouvy – zákazníkovi stačí rychlá registrace se snadným ověřením dokladů. V případě dlouhodobých pronájmů navíc mohou uživatelé využít výhodný slevový program. V ceně zápůjčky je vždy zahrnuto havarijní pojištění, které kryje všechna běžná rizika. (tz)

Peugeot dodal 59 užitkových vozů Dopravnímu podniku hl. m. Prahy

Dopravní podnik hl. m. Prahy rozšířil portfolio klíčových klientů značky Peugeot. Vítězem jeho tendru na malá užitková vozidla se stal koncesionář značky Peugeot, Federal Cars, který DPP dodal 36 vozů Peugeot Partner, 11 vozů Peugeot Expert a 12 vozů Peugeot Boxer. Dodání vozidel proběhlo ve druhém a třetím čtvrtletí letošního roku.

Všech 59 vozidel dodaných DPP bude sloužit pro potřeby vnitropodnikové dopravy, jako zásahová vozidla a pro přepravu zaměstnanců či materiálu. Vozy čeká intenzivní používání, při kterém mohou prokázat svoji odolnost a spolehlivost – vlastnosti, díky nimž si získaly reputaci ve světě užitkových vozů.

Větší dodávky Expert a Boxer před dodáním klientovi prošly četnými karosářskými úpravami (valníky, nástavby), a potvrdily tak široké možnosti individualizace, které z nich

činí všestranné pracovní nástroje pro každou profesi. „Jsem upřímně pyšný na to, že naše společnost dokázala v této velmi obtížné



a nevyzpytatelné době dostát svým závazkům vyplývajícím z vítězného tendru a dodat přes všechny obtíže vozy včas. Zároveň jsem velmi

potěšen tím, že se můžeme se značkou Peugeot podílet na velmi významných úsporách pro rozpočet hlavního města Prahy a rovněž na dlouhodobém zlepšování ovzduší v Praze, a to díky nahrazení starých, ekologicky již dávno překonaných vozů za nové a environmentálně přátelštější,“ řekl Štěpán Vojtěch, jednatel a majitel společnosti Federal Cars s.r.o.

V rámci lehkých užitkových vozů je značka Peugeot na českém trhu jedním z nejvýznamnějších hráčů. Klíčem jejího úspěchu jsou kromě širokého sortimentu vozů také kvalita služeb, zejména pak z hlediska servisních smluv, a rozsáhlá síť zajišťující poprodejní servis na nejvyšší úrovni. V letech 2017 a 2018 byl Peugeot v ČR lídrem trhu LCV, v roce 2019 pak skončil druhý. Za prvních osm měsíců letošního roku opět získal první příčku. Realizací významné zakázky pro DPP je Peugeot opět o krok blíže k prestižnímu titulu Nejprodávější značka užitkových vozů v ČR. (tz)



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Nejen o kvalitě a bezpečnosti potravin: konference jako přenos na internetu 10. listopadu

Česká společnost pro jakost pořádá ve dvouletých intervalech konferenci From Farm To Fork, zaměřenou na oblast kvality a bezpečnosti potravin v celém potravinovém řetězci, tedy od zemědělců přes zpracovatele, obchodníky až po veřejné stravování. Tradičním partnerem konference je Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR. Kromě zmíněných témat bude letos pozornost věnována také aktuálnímu tématu – digitalizaci a robotizaci v zemědělství a potravinářství.

O kvalitě se hojně hovoří nejen napříč všemi obory podnikání, ale i v oblasti veřejného sektoru. Ze zkušeností České společnosti pro jakost lze identifikovat obory, které jsou lídry v oblasti kvality a bezpečnosti. K těmto oborům patří zejména automobilový průmysl, letecký průmysl, jejich dodavatelé a (přestože se hovoří například o dvojí kvalitě potravin) zemědělská výroba a potravinářský průmysl. Pro kvalitu a s ní související bezpečnost potravin jsou v České republice vytvořeny systémové podmínky, vycházející zejména z nastavených legislativních požadavků, dobrovolných či povinných nástrojů managementu bezpečnosti potravin a z vysoké odborné způsobilosti pracovníků, ať už z podniků, či z akademické sféry.

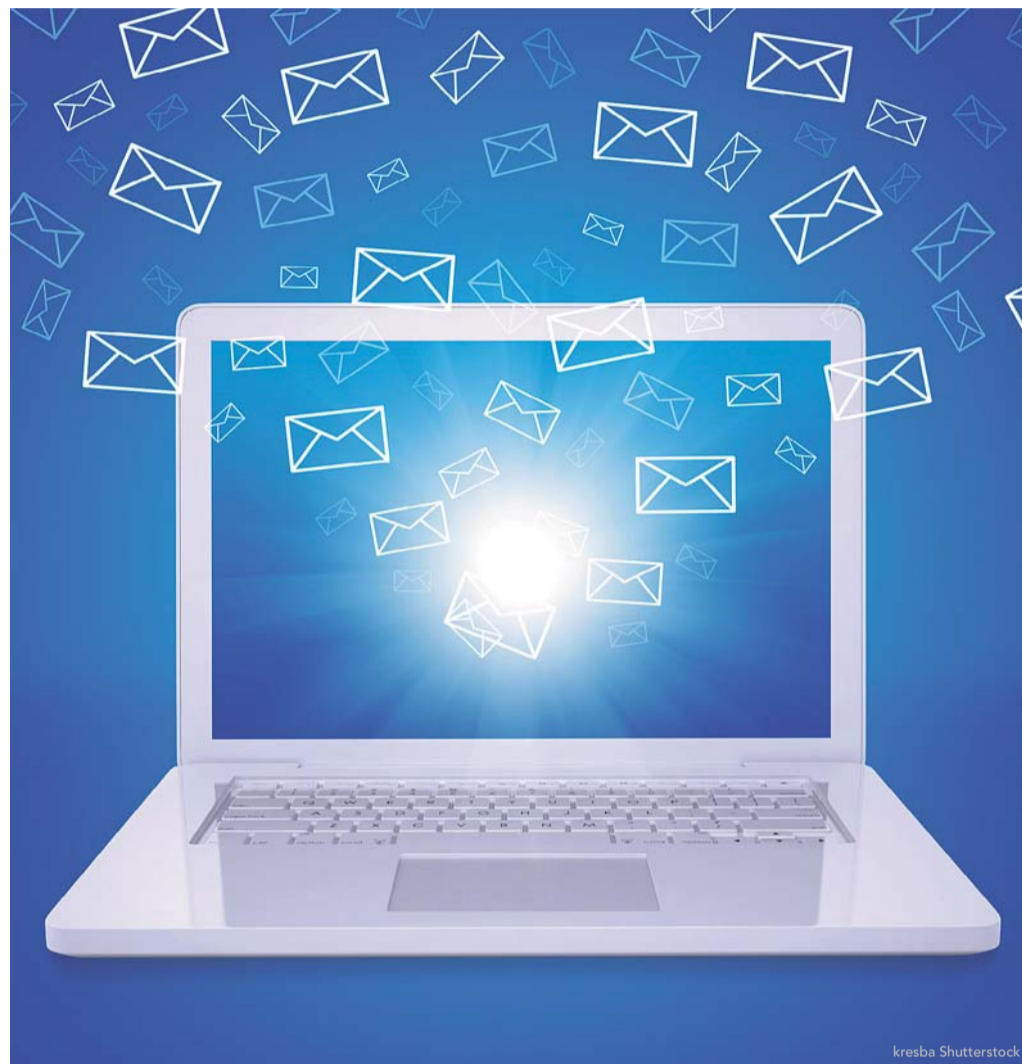
Konference From Farm To Fork se uskuteční 10. listopadu 2020, a z důvodu zajištění maximální bezpečnosti bude vysílána prostřednictvím online přenosu na internetu.

Program konference je rozdělen do tří tematických bloků. V prvním bloku vystoupí Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, a představí evropský pohled na strategii From Farm To Fork. Informacemi o její implementaci na úrovni ČR naváže ředitelka odboru bezpečnosti potravin Ministerstva zemědělství Jitka Götzová. Dále v prvním bloku vystoupí Pavel Mikoška, viceprezident Svazu obchodu a cestovního ruchu, a to na téma Společenská odpovědnost a obchodní řetězce, a o tématu Food Waste bude hovořit Ján Kondáš.

V druhém bloku konference vystoupí zástupci Státní zemědělské a potravinářské inspekce a Státní veterinární správy a představí výstupy své činnosti. O uplatnění Českých cechovních norem bude hovořit zástupce Potravinářské komory ČR; vedoucí kvality řetězce Penny pak představí využití IT v oblasti kontroly kvality Sustainability Green Product.

V posledním bloku budou na programu témata týkající se digitalizace a robotizace v zemědělském podniku a při zpracování potravin, také bude představeno využití umělé inteligence v kontrole kvality zemědělské produkce. V závěru konference zazní příspěvek zaměřený na evropské trendy ve veřejném stravování.

Součástí každého bloku bude i prostor pro diskusi účastníků. Své dotazy můžete pokládat již nyní elektronicky na webu sli.do pod heslem #farmfork. Informace ke konferenci a možnost přihlášení budou zveřejněny na stránkách www.csq.cz. (tz)



Kulatý stůl pro zástupce automobilového průmyslu se uskuteční 9. listopadu online

Pravidelná listopadová Mezinárodní konference pro příznivce moderních přístupů v kvalitě a zlepšování se v letošním roce neuskuteční v podobě, jak ji všichni známe. Vlivem okolností se přesune, alespoň její část, do online prostředí internetu. Přípravovaný „kulatý stůl“, který konferenci nahradí, si dal za úkol seznámit zájemce s novinkami z oblasti automobilového průmyslu a dát možnost diskutovat nad tématy všem účastníkům online setkání.

Hlavní téma první části bude zaměřeno na metody a nástroje managementu kvality a rozvoje v automobilovém průmyslu. V rámci dvouhodinového programu se seznámíte s možnostmi využití umělé inteligence v kontrole kvality produktu. Bude představen nový typ auditů pro rozvoj systému managementu kvality dodavatelů Škoda Auto, v závěru této části bude představena

problematika TISSAX. Po přestávce bude následovat druhá část programu, která se bude zabývat vhodným naplněním specifických požadavků zákazníků. V tomto bloku vystoupí zástupci fi-

rem Škoda Auto, Korn Consult Group a Robert Bosch. Téměř dvouhodinový prostor bude na téma specifických požadavků věnován diskusi účastníků. Pokládat do ní dotazy je možné už nyní na webu: můžete je průběžně klást na adresu sli.do pod značkou #qc2020. Kulatý stůl se uskuteční v původně plánovaném termínu konferen-

ce, 9. listopadu 2020. Bližší informace s možností přihlásit se najdete na webových stránkách České společnosti pro jakost www.csq.cz. (tz)

Jak nastartovat inovace ve veřejné správě?

Jak zavést inovační management a nastartovat inovace ve veřejné správě a jak mohou nové technologie pomoci zefektivnit chod organizace? Ministerstvo průmyslu a obchodu spolu s Ministerstvem vnitra pořádají sérii webinářů. Mají za cíl inspirovat samosprávy a státní správu k inovativnímu myšlení a projektům. První akce se konala už 29. září 2020.

„V souladu s Inovační strategií ČR chceme posunout naši zemi mezi přední technologicky orientované světové ekonomiky,“ řekl vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček a dodal: „Bez inovací to nepůjde, proto pořádáme webináře, na kterých chceme veřejné správě ukázat, proč a jak se vydat právě touto cestou.“ První webinář na téma automatizace a robotizace procesů se uskutečnil 29. září. Další webináře budou následovat každý měsíc, a to až



do 16. února 2021. Zazní na nich nejzajímavější inovativní témata. „V posledních měsících se mimo jiné i v reakci na pandemii nového typu koronaviru ukázalo, jak důležité je ve veřejné správě umět pružně reagovat na nenadálé situace. K tomu může pomoci správně nastavený inovační management, stejně jako nové technologie. Věřím, že webináře zaměřené na inovace budou zejména pro samosprávy velmi přínosné,“ sdělil ředitel odboru strategického rozvoje a koordinace veřejné správy Ministerstva vnitra David Sláma.

„Témata jako automatizace procesů nebo inovační management jsou pro dnešní dobu do slova klíčová,“ podotkl koordinátor Inovační strategie ČR Robin Čumpelík a doplnil: „Jedním z cílů Inovační strategie je podpora kreativity, nových způsobů myšlení a podnikání, ale hlavně zavádění nových principů spolupráce napříč státním aparátem a průmyslovými obory. Přispět k tomu chceme právě i skrze webináře.“ (tz)

Zkoušky z odborné způsobilosti v prevenci rizik opět probíhají

Česká společnost pro jakost získala na další tři roky akreditaci Ministerstva práce a sociálních věcí k provádění zkoušek z odborné způsobilosti fyzických osob k zajištění úkolů v prevenci rizik podle ustanovení § 10 odst. 1 zákona č. 309/2006 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Od 19. 8. 2020 ČSJ tedy opět provádí zkoušky i periodické zkoušky z odborné způsobilosti v prevenci rizik. V rámci reakreditace byla aktualizována metodika provádění těchto zkoušek, která poskytne všem zájemcům jak o prvotní, tak i o periodickou zkoušku kompletní přehled o požadavcích i o průběhu zkoušek, včetně časového harmonogramu obou typů zkoušek. Nově všem uchazečům poskytuje soubory písemných i ústních zkušebních otázek ke zkoušce v elektronické podobě. Bližší informace všem zájemcům podá Ing. Romana Hofmanová na tel. 221 082 253; hofmanova@csq.cz. (tz)

Je soběstačnost v potravinách nesmysl, nebo jsme opět nezachytili nové trendy?

Před pár týdny poslanci v Poslanecké sněmovně parlamentu jednali o mnohých návrzích a zaznívaly interpelace k připravovaným novelám zákonů, které by měly ulehčit život nám, občanům České republiky. Vědí poslanci, co trápi obyčejné občany naší země? Mám obavu, že mnozí ztrácejí kontakt s realitou. Jinak by určitě prioritně jednali o novele zákona o potravinách a určitě by přijali návrh na zvýšení soběstačnosti v základních komoditách, které jsme si ještě před léty dokázali doma sami vyrobit a sami určit ceny, za které se prodávaly našim obyvatelům.

Dnes, když mnohé běžné komodity doma nevyrábíme, jsme zcela závislí na jejich dovozech a ceny nám určují ti, kteří k nám dovážejí ze svých zemí a prodávají zboží u nás. Určitě si pamatujete „příběh kvěťáku“, jehož cena se vyšplhala až na 100 korun za kus. A ceny jablek? Když se naše jablka prodala, ta zahraniční dovozová stála od 50 do 70 Kč za kilo. A jak je to v jiných komoditách?

Půda, na které se hospodaří

Je třeba se zamyslet, proč země jako Španělsko produkuje 373 % vepřového masa. A není tomu tak dávno, co byla tato země sotva soběstačná. Proč v SRN ještě před deseti lety byla soběstačnost pouze na 80 % a v současné době její soběstačnost ve vepřovém mase je přibližně 122 %. Proč Polsko, které bylo v drůbeží sotva soběstačné v roce 1990, v současné době produkuje 274 % domácí spotřeby drůbežního masa. Nebudou asi tyto země hloupé či jejich podnikatelé negramotní, když produkují na svém území více než sami spotřebovávají a zabývají se obrovským exportem do jiných zemí EU, ale i mimo EU. Je tomu totiž tak, že úrodnost půdy se zvyšuje tehdy, pokud se na ní hospodaří a pokud je dostatečný stav hospodářských zvířat na hektar zemědělské půdy.

Půda je jedním ze základních faktorů existence lidstva. A ten, kdo půdu neužívá tak, aby ji zúrodňoval, je barbar, který si neváží vlastních obyvatel, a hlavně potomků, kteří budou v jeho zemi žít. Nemělo by nám být jedno, že dovážíme potraviny, kde nemáme dostatečnou kontrolu nad kvalitou přírodních podmínek, kupříkladu nevíme, jaká je kvalita půdy, jestli není kontaminována například těžkými kovy či ohrožená radiací nebo spady z elektráren apod. Nevíme, jak se produkují suroviny, z kterých se

vyrábějí dovážené potraviny a kolik používají jejich producenti pesticidů, herbicidů, průmyslových hnojiv apod. Nemáme vůbec přehled, jaká je kontrola nad celou vertikálou výroby a produkcí potravin v zemích, ze kterých dovážíme. Situace doma je úplně jiná, tady máme pod kontrolou suroviny od počátku až do konce výrobní vertikály, tedy až po prodej potravinářských výrobků.

Náš systém kontroly patří k nejlepším na světě. Máme tedy dovážet to, co nemusí být vždy nejlepší, a přitom si ještě znečišťovat přírodní prostředí dovozem? Jen transport potravin do České republiky představuje ročně více než 100 000 kamiónů, které přivážejí do České republiky potraviny. A kde jsou další statisíce kamiónů, které přes ČR jenom projíždějí do zemí, jako je Slovensko, Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko a jiné? Naši krásnou zemi máme k tomu, abychom na ní pracovali, zúrodňovali ji a využívali jejích darů.

Venkov versus město

Život na venkově už dávno není tím, čím býval. Už nechovají rodiny na každém dvorku slepice, prasata, nemají zahrádku, ze které by sklízely ovoce a zeleninu. Mnohé rodiny sekají jenom trávník a na práci kolem domu či na zahradě jim nezbyvá čas, a ani chuť. A tak se i na venkově potkáváme s těmi, kteří ještě hospodaří, a s těmi, kteří na venkově žijí stejným způsobem jako ve městě.

A že je situace v jiných státech jiná? Proč jsou nám předkládány pozitivní zprávy o specialitách vyráběných na farmách v Rakousku, Itálii, Španělsku či Francii a SRN, a nemluví se o celkové situaci? Určitě je pravdou, že speciální potravinářské výrobky od drobných výrobců s dlouholetou rodinnou tradicí jsou vynikající, i když ve vyšších cenových relacích. Je ale třeba znát celkovou bilanci vyráběné potravinářské produkce v jednotlivých zemích. Jde samozřejmě jen o jednotky procent z celkové zemědělské výroby, resp. spotřeby. Rozhodující výroba potravin, která zajišťuje potravinovou soběstačnost v jednotlivých regionech i vývoz výše uvedených zemí, se odehrává v nesrovnatelně větších mlékárnách či masokombinátech, než jsou u nás. I proto by čeští zákazníci měli dát přednost českým potravinám.

Rodinné farmy a trh

Tvrzení, že malé rodinné farmy dokážou nasycit národ kvalitnějšími potravinami, je nejen utopie, ale i mystifikace našeho národa. Nepravdivě



Ing. Zdeněk Jandejsek, CSc., člen představenstva Agrární komory ČR

informace o tom, jak jen rodinné farmy uživi náš národ, jsou směšné. Vážím si každého hospodáře, který hospodaří se svou rodinou na desítkách či stovkách hektarů zemědělské půdy 365 dní v roce a produkuje tržní plodiny, živočišnou produkci či přímo potravinářské výrobky a dodává je na náš trh. Nejsem přesvědčen, že tyto hospodáři budou přibývat a výroba jejich potravin bude růst, protože je to neskonálá dřina, která v dnešní době nebude ani náhodou naší mladou generací akceptována. Pocházím z rodinného hospodářství, kde její historie je zaznamenána již od roku 1630, a jako školák jsem pracoval na hospodářství s rostlinnou i nemalou živočišnou výrobou zažil. Svět se ale vyvíjí zcela jinak a je ho třeba respektovat a přizpůsobovat se mu. Určitě se nezvyšuje počet hospodářství po vzoru Rakouska či Bavorska, které nikterak nedeňonestují, ale reálně ve světě tento způsob hospodaření neroste.

To, co káže v Evropském parlamentu řada zelených, lidovců a dalších o správném směru zajišťování potravin, je přesně o tom, že „kážou vodu a pijí víno“. Uvedu reálný příklad o současném trhu s vepřovým masem v Evropě, který byl zpracován programem financovaným Technologickou agenturou ČR. Oblast genetiky prasat v celém světě rozhodující měrou naplňují firmy: PIC, Hypor, TOPIGS a Danbred. Zpracování zajišťuje, mimo jiných, největší skupina Tönnies s kapacitou kolem 20 milionů poražených kusů prasat za rok. Jedna z největších ka-

pacit je ve Wiedenbrücku, kde se denně poráží přes 30 000 kusů prasat a roční kapacita je 11,4 milionu kusů prasat. Oproti tomu u nás největší denní kapacita porážky prasat u největšího zpracovatele se pohybuje kolem 1500 kusů denně, to je 5 % kapacity německé porážky, a celková porážka v celé ČR za rok představuje cca 2,2 milionu kusů, to je 19,3 % ve srovnání pouze s porážkou v německém Wiedenbrücku. Tato porážka v SRN by veškerá námi zpracovaná prasata za rok na desítkách našich jatek porazila za dva měsíce a deset dnů.

Zahraniční kapitál vládne

Řadu největších porážek prasat v Evropě, ale i v USA, ovládá čínský kapitál (například polský ANIMEX a AGRI-PLUS, španělskou Camprofrío či Smithfield Foods z USA a mnoho dalších). V současné době se budují a uvádějí do provozu ve Španělsku, Německu a Francii farmy s 3000 a více kusy prasnic na jednom místě. U nás jsou největší farmy s kapacitou prasnic 600–1200 kusů, výjimku tvoří několik farem s 1500 kusy prasnic.

Země s nejvyššími stavy prasat: Španělsko má kolem 30 milionů zvířat, se soběstačností 374 %, SRN má kolem 29 milionů zvířat, se soběstačností 122 % (tři zpracovatelské společnosti ovládají 60 % německého trhu spolu s korporací Danish Crown a katalánskými porážkami ovládají ceny vepřového masa v České republice). Dánsko má kolem 25 milionů zvířat, se soběstačností 880–920 %, a Francie má kolem 16 milionů zvířat, se soběstačností 107 %.

I tak přes zajištěnou soběstačnost v letech 2012 až 2017 skončilo ve SRN 6400 chovatelů, tj. 21,4 % chovů, a nahrazují je koncentrované podniky s vysokou produktivitou práce, obdobný vývoj v chovech prasat je ve Francii a Španělsku. V České republice jsou průměrné stavy v posledních letech kolem 1,5 mil. kusů zvířat se soběstačností 38–39 %. To je realita vývoje zemědělství a potravinářství ve výrobě vepřového masa u nás, kterou bychom si měli zapamatovat.

A co nám z tohoto všeho vyplývá? Jestli neobhájíme české zemědělce a české potravináře, nebudeme mít české potraviny a na soběstačnost můžeme zapomenout. Když nestanovíme zákonem procenta domácích potravin, nedostanou se naše kvalitní potraviny k spotřebitelům za přijatelné ceny. A co budeme jíst?

Ing. Zdeněk Jandejsek, CSc., člen představenstva Agrární komory ČR

Češi jsou nejvášnivější chataraři v Evropě

Na každých tisíc Čechů ročně připadne 744 rekreačních výletů na vlastní chaty a chalupy. Česko díky tomu kraluje evropskému chalupaření. Kvůli probíhající pandemii nyní roste i zájem o koupi vlastního prázdninového domu či domku, který se podle realitní společnosti RE/MAX meziročně zvýšil až o čtvrtinu. Obecně stoupl i zájem o veškeré hypotéky, které v červenci dosáhly rekordního objemu 21,6 miliardy korun. Trend potvrzuje i Česká spořitelna, která zaznamenala prodeje nových úvěrů na bydlení v rekordní výši téměř šest miliard korun.

Nárůst zájmu o chaty a chalupy lze vysledovat i z dotazů zadávaných do vyhledávače Google. Během letošního července se termín „chata“ dočkal největšího počtu dotazů od roku 2004, odkdy Google nabízí data o dotazech svých uživatelů. „Červencový výsledek překonal nejen uplynulý letní měsíc, ale i silná zimní období, kdy jsou chaty cílem zimních dovolených. Pojmy chata i chalupa jsou ve vyhledávání nejčastěji spojovány se slovem prodej,“

uvedl Tomáš Odstrčil z analytického projektu Česko v datech.

Rekordní objemy hypoték

Zájem o nákup nemovitostí celkově zvýšila pandemie koronaviru. V červenci 2020 poskytly banky hypotéky v rekordní hodnotě 21,6 miliardy korun. Díky tomu se stal nejsilnějším sedmým měsícem v historii sledování serveru Hypoindex. Podobně na tom byl i srpen s objemem hypoték ve výši 19,2 miliardy, jak uvádí společnost Fincentrum, která Hypoindex provozuje. „Navzdory pandemii koronaviru měli naši klienti i v letních měsících nebyvale vysoký zájem o hypotéky. V červenci jsme zaznamenali rekordní prodeje nových úvěrů na bydlení ve výši téměř šest miliard,“ potvrdil Radek Vachulka, manažer bydlení v České spořitelně. „Celkové situaci nahrávají mimo jiné nízké úrokové sazby a zvýšený zájem investovat do vlastního bydlení, jako je byt se zahrádkou, chata či chalupa. Právě tento zájem může být ovlivněn koronavirovou karanténou zkušeností,“ vysvětlil.

Zvýšenou poptávku po chatách a chalupách hlásí i realitní kanceláře. „Na jediný objekt se často přijede podívat více než deset zájemců. Máme

případy, kdy se nemovitost dostala do nabídky v úterý a o víkend už byla po celkem osmnácti prohlídkách rezervovaná,“ řekl Tomáš Hejda ze společnosti RE/MAX. Podle realitní společnosti vzrostl meziročně zájem o koupi vlastní chaty až o čtvrtinu. Koronavirus navíc způsobil, že se objevila poptávka i po objektech, o které dříve neměl nikdo zájem. Nejvíce rekreačních nemovitostí se prodá ve středních Čechách, kde se prodáje realitní kanceláře RE/MAX pohybují v řádu stovek, zatímco v ostatních krajích jde ročně o desítky. Středočeský kraj je nejvytíženější díky své rozloze i dostupnosti z Prahy. Oblíbenými lokalitami jsou také Ústecko a jižní Čechy.

Češi v chatování kralují Evropě

Chatování je obecně českou specialitou, v celé EU totiž není národ, který by této rekreační aktivitě holdoval více. „V roce 2018 jsme podle Eurostatu na svých chatách, chalupách a jiných prázdninových domech strávili z rekreačních důvodů téměř 32 milionů nocí,“ uvedl analytik České spořitelny Michal Skořepa. Na jednoho obyvatele tak průměrně vychází tři noci strávené na vlastní chatě ročně. Vyššího výsledku dosáhlo v Evropě jen Nizozemsko, jehož obyvatelé

ve svých chatách přespávají v průměru více než čtyřikrát. „Na své chaty a chalupy jsme podle Eurostatu v roce 2018 vyrazili téměř osmmiliónkrát. V přepočtu na jednoho obyvatele jsme v tomto ohledu na absolutní špičce. Na tisíc obyvatel České republiky totiž vychází 744 poobytí ve vlastním víkendovém domě,“ doplnil Michal Skořepa. Na druhém místě je Kypr, kde na tisíc obyvatel vychází o 61 výletů méně. Trojici nejnáruživějších chalupářů uzavírá Finsko s 563 chatářskými výlety ve stejném měřítku.

Nejdražší i nejlevnější chaty jsou v Jihočeském kraji

Průměrná cena chatové nemovitosti se podle společnosti RE/MAX pohybuje zhruba na úrovni 1 250 000 korun. Některé chalupy lze ale pořídit i za méně než 200 000 korun, nebo naopak až za 14 milionů korun. Záleží na lokaci, rozloze, a samozřejmě i stavu nemovitosti a pozemku. Server Bezrealitky.cz v současnosti nabízí přibližně stovku chat a chalup, a ty nejdražší i nejlevnější nemovitosti lze nalézt v Jihočeském kraji. Nejdražší nabídka na portálu činila k 15. září letošního roku 7,5 milionu korun, nejlevnější chalupa byla oceněna na 166 000 korun. (tz)

Květiny v době koronaviru zlepšují náladu

Virová epidemie se dotkla nejen lidí, ale i rostlin. Svě o tom vědí zahradníci a prodejci květin. Vyrovnali se s tím a s jakými následky? O tom jsme si povídali s předsedou Svazu květinářů a floristů Ing. Jiřím Horákem.

Jak se daří květinářům a floristům v letošním „koronavirovém“ roce?

Pokud chceme odpovědět na tuto otázku, musíme náš obor rozdělit do několika skupin: prodejny květin (převážně řezaných a různých doplňků), zahradnická centra, odborné zahradnické školy, pěstitelé květin, obchodníci a výstaviště. Z našeho pohledu byly nejpostíženější prodejny a výstaviště.

Vláda rozhodla o plošném uzavření téměř všech obchodů 13. března a následně zveřejnila své rozhodnutí. Předsednictvo svazu začalo hned jednat, spojili jsme se i s dalšími profesními svazy. Naším cílem bylo zajistit kontinuitu prodeje a odbytu vzhledem k sezóně pěstování primulí, macešek a následně balkonových květin a letniček. Epidemie koronaviru udeřila z pohledu pěstitelů květin v nejméně vhodnou dobu, kdy zahradnictví po zimní pauze ožila jarním ruchem a chystala se na hlavní odbytovou sezónu. Od března do konce května se prodá 50–70 % zboží za celý rok.

Co se tedy alespoň povedlo?

Nakonec se povedlo vyjednat výjimku. Prodejny květin, prodejny s potřebami pro zahrádkáře, včetně osiva a sadby a za-

hradnictví – květinářství zůstaly otevřeny. Reakce byly různé. Někdo otevřel hned, někdo později. Pravdou je, že u prodejen s převahou řezaných květin byla a stále je situace velmi špatná a prodej nízký. Lépe se prodávaly hrnkové květiny.

I přes řadu negativních reakcí, hlavně z řad nečlenů, jsem přesvědčen o správnosti našeho rozhodnutí. Převážná část členů našeho svazu tuto aktivitu předsednictva hodnotila velmi kladně. Poskytli jsme jim na svazovém facebooku možnost nabídky svých pěstovaných květin, které využilo deset našich členů. Cílem bylo pomoci českým pěstitelům a přispět k tomu, aby naše obce a města byly v dalším období okrášleny květinami. Od začátku epidemie jsme prosazovali názor, že květina lidem zlepšuje náladu a šíří optimismus. Nyní nastává další nejistá fáze. Květiny z dovozu podražily, je jich méně a také sortiment je omezenější.



A to jsou ti, kteří květinám rozumějí a snaží se jejich prostřednictvím krásnit naše domovy, náměstí, firmy...

Které své akce jste museli odvolat a které se z hygienických důvodů proměnily?

Situace se měnila každým dnem. Výstaviště zrušila jarní výstavy, byly zrušeny i všechny jarní semináře. Neuskutečnil se 49. ročník Děčínské kotvy – Mistrovství floristů ČR v tradiční podobě. Soutěž v režii floristické sekce SKF ČR proběhla na sociálních sítích, a to jako poděkování hrdinům v první linii. Také jsme se připojili k akci Kvete celá země. Jejím smyslem je ozelenit naše balkony, zahrádky, ale i obce a města.

Daří se i ve ztížených podmínkách projektu Česká květina? Není zpřísněnými opatřeními ovlivněna kvalita a širší nabízeného sortimentu?

Značku Česká květina reprezentuje 11 členů. Vzhledem ke špatné dopravě ze zahraničí, přeřazení trhů a výstav byl zájem o českou produkci vyšší. Na základě toho byla viditelněna i značka Česká květina.

Nezanevřeli Češi na krásu květin, respektive nemuseli se letos zabývat důležitějšími věcmi, než je vyzdobení byt nebo kvetoucí zahrádka?

Domníváme se, že nikoliv. Tím, že někteří lidé v průběhu karantény zůstali doma, měli čas zkrášlovat svá bydli a zahrádky. Také česká města měla nasmlouvané dodávky květin pro svá veřejná prostranství a další místa. Pomohla k tomu i akce jednoho našeho člena, kterou SKF ČR podpořil. A už zmíněný projekt



Ing. Jiří Horák, předseda Svazu květinářů a floristů ČR

s názvem Kvete celá země probíhala do konce června.

Co vás ještě letos čeká a co byste květinářům a floristům popřál?

Máme v plánu uskutečnit několik seminářů, jak pro květináře, tak i pro floristy. Dále se zúčastníme podzimní Flory Olomouc a výstavy v Kroměříži (info ze dne 21. 9., pozn. red.). Velkým lákadlem pro naše občany jsou vánoční výstavy, které pořádají naši členové v Lednici, Litomyšli, Mělníku a Chrudimi, ale i vánoční trhy na výstavištích. Nejen květinářům a floristům, ale všem lidem v České republice bych chtěl popřát hlavně zdraví, dobrou náladu, trošku více jistoty a pozitivního myšlení se selským rozumem. A věřím, že květiny od našich profesionálů k tomu přispějí.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Máme v EU nejvíce včelařů v poměru k obyvatelstvu

Česko má podle zjištění projektu Evropa v datech v přepočtu na počet obyvatel nejvíce včelařů mezi státy EU, a to 58 na každých 10 000 lidí. Zároveň drží třetí nejvyšší podíl úlu v poměru k rozloze země, konkrétně osm na kilometr čtvereční. Včely ale v současnosti čelí mnoha hrozbám, z nichž za nejzávažnější včelaři považují pesticidy a nešetrné zemědělství. Vymřením včel a dalších opylovačů by nejvíce utrpěla zemědělská produkce na jihu Evropy. Proti vyhynutí hrozcímů aktuálně desetina druhů evropských včel bojuje například Zelená dohoda pro Evropu, ale i soukromé firmy.

Českomoravská společnost chovatelů (ČSCH) eviduje k letošnímu dubnu téměř 64 000 včelařů, jejichž počty postupně rostou. Metodologie sčítání se ale mezi jednotlivými zdroji liší, například podle Eurostatu máme včelařů o 2000 méně. I tak jsme ale v jejich počtu na třetím místě v EU. „Při přepočtu včelařů na obyvatelstvo se však dostáváme na absolutní špičku. A to s téměř 58 včelaři na 10 000 obyvatel, čímž o více

než tři včelaře převyšujeme druhé Slovinsko,“ uvedl Jan Krupička z analytického projektu Evropa v datech.

Počet včelstev v Česku podle ČSCH aktuálně přesahuje 685 000. S osmi včelstvy na kilometr čtvereční tak máme podle Organizace pro výživu a zemědělství třetí nejvyšší míru zavčelení (po Maďarsku a Řecku). Přemnožení jednoho druhu by ale zase mohlo včelám způsobit nedostatek potravy či likvidaci méně početných druhů. Podle studie z názvem Demografie evropského včelařského průmyslu stojí za vymíráním včel především nemoci, hladovění úlu, pesticidy či nešetrné intenzivní zemědělství. „Je to provázané. Pesticidy mohou zahubit celá silná včelstva, ale vliv má celá řada faktorů. Od nemoci přes počasí, se zemědělstvím související rozmanitost snůšky až po schopnost včelařů odhalit problém včas. Oslabené včelstvo je pak samozřejmě náchylnější i k nemocem,“ komentoval hrozby chovatelů tří včelstev Tomáš Trubačík.

Na opylování hmyzem jsou do určité míry závislé čtyři z pěti hospodářských plodin a lučních květin. Včely a jim příbuzný hmyz opylují

přes 84 % všech rostlin a jsou důležité až pro 76 % evropské produkce potravin. Téměř desetina druhů evropských včel je však na pokraji vyhynutí, podobně jako i motýli a další opylovači. Proti jejich vymizení bojuje i Zelená dohoda pro Evropu. „V rámci dohody připadne nejméně 20 miliard eur ročně na podporu rozšiřování lesů a remízků, udržování potoků a řek nebo výsadbu zeleně ve městech,“ vysvětlil Jan Krupička. Jako důležitou tuto aktivitu vnímá i česká veřejnost. Dle květinových dat výzkumného ústavu STEM si 66 % Čechů myslí, že Zelená dohoda bude jasným přínosem pro ochranu české přírody, včetně boje proti suchu.

Jedním ze zásadních bodů evropské strategie je i omezování pesticidů na zemědělských plochách. V rámci Zelené dohody má dojít k jejich snížení na polovinu a právě Česko je jednou ze zemí, kde se toto rozhodnutí projeví nejvíce. Snahu o zachování přírodní rozmanitosti ale vyvíjejí i soukromé firmy, například těžební a průmyslové podniky snažící se o obnovu krajiny po své činnosti. Patří mezi ně například společnost Sev.en Energy, která v hnědouhelném lomu ČSA na severozápadě Čech vytváří

umělé multifunkční biotopy. „Multifunkční biotopy nabízí místo pro život pro množství rozmanitých druhů od samotářského hmyzu přes ptáky, hady a ještěrky po vodní hmyz a žáby. Tyto biotopy jsou velmi žádanou doplňnou mladé krajiny, nezbytné pro biodiverzitu daného území,“ sdělil vedoucí oddělení rekultivací ČSA Ingrid Jarošová.

Data Eurostatu porovnaná s údaji o vlivech opylovačů na jednotlivé plodiny umožňují vyčíslit ztráty zemědělské produkce, pokud by ze světa zmizely všechny včely, čmeláci a další opylovači. Při nejdepressivnějším scénáři by nejhůře dopadla Černá Hora, jejíž zemědělská produkce by klesla o více než 36 %. Ztráta přesahující 30 % by čekala i Albánii či Portugalsko. Nejméně by dopad této hypotetické katastrofy pocítila Skandinávie. Ztráta Česka by při nejhroším scénáři činila zhruba 8 %, je ale potřeba mít na paměti, že velkou část ovoce a zeleniny dovážíme ze zahraničí. Například u jablek, jejichž produkce na opylovačích závisí z 65 %, přesahuje každoroční import 59 000 tun. Vymizení opylovačů by silně zasáhlo i produkci a dovoz melounů, rajčat, okurek nebo třeba hrušek. (tz)

V online prodeji sportovních potřeb vedou hoverboardy a paddleboardy, zájem je také o potřeby pro zahradničení

Češi tráví léto aktivně sledují nové trendy – podle statistik největší české e-shopové platformy Shoptet totiž meziročně zhruba dvojnásobně vzrostly online prodeje hoverboardů a paddleboardů. Stoupá také zájem o elektrokoloběžky a elektrokola, u obou kategorií meziročně zhruba o 50 %.

Zatímco v prvním letošním kvartálu se podle Shoptetu prodeje sportovních potřeb propadly o třetinu, ve třetím kvartálu zatím meziročně stouply o pětinu. Zrychlily i prodeje hobby a za-

hradnických potřeb, například prodeje křovinořezy vzrostly meziročně o 250 %.

Největší meziroční nárůst prodeje sportovních potřeb dle obrátu letos připadá na hoverboardy neboli kolonožky. Jejich prodeje podle poskytovatele e-shopových řešení Shoptet vzrostly v květnu, červnu a červenci meziročně o 200 %. Za nimi následuje trend posledních let v podobě paddleboardů se 180% meziročním nárůstem. „Stoupající oblibu pozorujeme také u elektrokol a elektrokoloběžek, obě kategorie vykazují zhruba o 50 % větší obrát online prodeje než loni za stejné období,“ uvedl Miroslav

Udan, CEO společnosti Shoptet. Daří se ale například i prodejem potřeb pro horskou turistiku.

Sportovní potřeby jdou letos v létě prostřednictvím e-shopů na odbyt celkově lépe než před rokem. Podle dat Shoptetu z předchozích měsíců dosahuje obrát internetových obchodů u tohoto sortimentu 17% meziročního nárůstu. „Začátkem roku se obraty u sportovního zboží v e-shopu propadly o 34 % oproti stejnému období v loňském roce. Na jaře se však trend začal obracet. Pravděpodobně i kvůli tomu, že velká část lidí plánovala během letní dovolené zůstat v Česku, a proto se rozhodli dovybavit se sportovním náci-

ním,“ řekl Miroslav Udán. Zahradničení se letos v Česku podle dat Shoptetu často nese ve znamení boje proti slimákům. Přípravkům pro jejich hubení totiž v kategorii hobby a zahradnických potřeb patří prvenství co do meziročního nárůstu prodeje. Ten je v tomto případě oproti loňsku pětinásobný. „Prodeje zboží pro péči o zahradu jsou v jarním a letním období tradičně silné. Oproti loňsku se například dvaapůlkrát více prodávají křovinořezy, meziročně dvojnásobně větší odbyt evidujeme také u holínek. Mezi nejprodávanější sortiment rovněž patří sazenice a zahradní nábytek,“ doplnil Miroslav Udán. (tz)

PENNY představilo cíle udržitelného rozvoje

PENNY představilo komplexní Zprávu o udržitelnosti, v níž shrnuje své aktivity na poli společenské odpovědnosti, udržitelného rozvoje i ekologie a představuje své plány v těchto oblastech.

„Cítíme odpovědnost za naši budoucnost. Cílem je představit veškeré aktivity, které děláme na poli společenské odpovědnosti, současně také hodnoty, kterými se řídíme, a transparentně představit naše plány pro následující roky ve všech oblastech,“ uvedl při představení publikace Jens Krieger, generální ředitel PENNY a do-

dal: „Jsme všem dobrými sousedy, a to nejen svým zákazníkům, ale i zaměstnancům a dodavatelům. Jsme aktivní nejen v ochraně životního prostředí, zdravého životního stylu, ale chceme jít také příkladem ostatním v chování k našemu okolí.“

PENNY je nedílnou součástí českého retailového trhu od roku 1997 a v současné době má nejvyšší počet prodejen v ČR. V rámci své strategie investovalo v roce 2019 do rozvoje a modernizace své sítě 950 milionů korun, od roku 1998 je to celkem 19 miliard korun. Nedílnou součástí modernizace celé prodejní sítě jsou také investice do moderních technologií,

díky nimž od roku 2014 snížilo PENNY energetickou uhlíkovou stopu své společnosti o 42 %, když mimo jiné vybavilo v rámci modernizace 90 % prodejen úsporným LED osvětlením a úspornějšími technologickými vybavením. Od počátku roku 2019 také PENNY nenabízí ve svých prodejních plastové tašky, díky čemuž se do přírody nedostalo na 700 tun plastů. V rámci recyklace materiálu zpracovalo 17 908 tun lepenky, 1070 tun plastových fólií a 408 tun dřeva.

Zpráva o udržitelnosti PENNY shrnuje nejen informace z oblasti udržitelného rozvoje, ale také aktivity společnosti v rámci sociální anga-

žovanosti, kde je PENNY hlavním partnerem České federace potravinových bank, které poskytuje centrální sklad v Modleticích v hodnotě 11 milionů korun. Díky organizaci sbírek za poslední dva roky doputovalo z největší sítě obchodů u nás do potravinových bank 184 tun pomoci a k potřebným pak celkem milion porcí jídla.

PENNY je také hlavním partnerem Nadace Krása pomoci, když za pomoc seniorům poskytl v posledních letech více než tři milióny korun. Patří rovněž k hlavním partnerům akce Uklidme Česko a podporuje další nevládní neziskové organizace. (tz)

Pro méně cukru v potravinách

Snižování množství volných cukrů v našich potravinách mírní riziko vzniku obezity, onemocnění srdce, hypertenze, zhoubných nádorů souvisejících s obezitou a zubního kazu. PENNY proto dlouhodobě ve svých produktech množství těchto cukrů snižuje.

V rámci své privátní značky CRIP CROP, nabízející müsli, ovesné, jáhlové a pohankové kaše, PENNY snížilo od ledna roku 2019 do srpna 2020 množství cukrů o 30 tun, což pro srovnání představuje na pět milionů kávových lžiček. Z toho jen u dětských čokoládových kuliček a mušliček o 15 tun! Jde o dlouhodobý pro-

ces. Snížit podíl cukru totiž není tak nejednoduché, jak by se na první pohled mohlo zdát. „Zákazník je na chuť svých cereálií zvyklý, změna tak musí probíhat postupně, v několika krocích. Je potřeba zmínit, že cukr ve snídaňových cereáliích hraje hned několik důležitých rolí. Dodává jídlu sladkost, a tím dotváří chuť, má vliv na vlhkost müsli během zapékání, a tím také na jejich výslednou křupavost. Ladění jednotlivých příchutí je tedy velkou alchymí a zároveň i během na dlouhou trať. Protože pro nás je ale náš zákazník na prvním místě, postupně měníme s našimi výrobci technologie a složení tak, aby jeho snídaně byla opravdu zdravější a zároveň chutnala,“ popsal proces mířící ke

zdraví Tomáš Bronček, manažer nákupu trvanlivých potravin PENNY.

„Dlouhodobě se zaměřujeme na snižování cukrů v našich výrobcích. Především v těch, které spotřebitelé vnímají jako součást zdravé výživy, potvrzujeme si, že jdeme správnou cestou kvality naší privátní značky CRIP CROP,“ okomentoval Petr Baudyš, vedoucí oddělení kvality PENNY.

Snížení denního příjmu volných cukrů o 10 % pro eliminaci rizika nadváhy a vzniku zubního kazu důrazně doporučuje Světová zdravotnická organizace (WHO). Snížení na 5 %, tedy přibližně 6 čajových lžiček (cca 25 g) by znamenalo další výrazný příspěvek pro lid-

ské zdraví. Jde o doporučení, které se týká volných cukrů přidávaných do potravin jejich výrobci nebo kuchaři, naopak se netýká volných cukrů volně se vyskytujících například v čerstvém ovoci nebo zelenině. Americká kardiologická asociace doporučuje maximální příjem přidaných cukrů na devět čajových lžiček (cca 36 g) u muže při denním výdeji energie 2200 kcal a na pět čajových lžiček (cca 20 g) u ženy s denním výdejem 1800 kcal. Denní spotřeba cukru na osobu přitom v Evropě narostla z 5 g denně na počátku 18. století na 50 g denně na konci 19. století. Ročně tak každý z nás v průměru spotřebuje přes 18 kilogramů cukru. (tz)



Ovocňák nabízí novou příchut' hroznového vína, přibyly také borůvky

Poctivé mošty plné vitamínů a minerálů, které se vyrábějí v Česku z česko-slovenského ovoce. To je definice Ovocňáku v jedné větě. Ten letos na podzim rozšířil své druhy o Jablko a bílý hrozen, který mohou pít i ti milovníci jihomoravských bobulí, kterým ještě nebylo 18 let, a Jablko s borůvkou, mošt plný antioxidantů, které přijdou na podzim vhod.

Mošty jsou zdrojem vitamínů. V Ovocňáku procházejí šetrnou pasterací, takže si své cenné živiny uchovávají téměř všechny, a přitom díky chytrým vakuovaným obalům vydrží třeba rok. Oba mošty a spoustu dalších příchutí zakoupíte ve čtyřech

různých velikých baleních (250 ml, 750 ml, 3 l, 5 l) na eshop.ovocnak.cz od poloviny října a u dalších prodejců pak od konce října. Ovocňák je značka v Česku a na Slovensku vyráběných 100% ovocných a ovocno-zeleninových pochoutek a nápojů.

Využívá výhradně české a slovenské suroviny z oblasti CHKO Bílé Karpaty a okolí. Většinu si pěstuje ve vlastních sadech. Ovocňák založila rodina Kořínkových v roce 2011 a prvním vyráběným produktem byly čisté ovocné mošty. Od té doby se nabídka rozšířila na mošty, pyré, sušené ovocné plátky a rakytníkové produkty (šťávy, sirupy, marmelády, čaje). Všechny produkty Ovocňáku jsou čistě přírodní, 100% ovocné (případně zeleninové) a neobsahují žádné chemické konzervanty nebo jiná aditiva. (tz)

V Jeseníkách začala sklizeň divokého horského chmele pro jedinečný ležák

Horský chmel dozrává v Jeseníkách každoročně na přelomu srpna a září a jeho první sklizeň je vždy malou oslavou. Pivovar Holba letos zahájil sklizeň začátkem září a první várka jedinečného ležáku Holba Keprník už zraje, aby všechny příznivce výjimečných piv potěšila v druhé polovině října.

Pivovar Holba vyrobí ležák z výjimečných surovin – Holba Keprník – letos už potřetí. Není to ale jen divoký horský chmel, co dodává Keprníku divokou duši přírody. Je to i slad z podhorských ječmenů a voda z vlastního vrtu v Hanušovicích, podhůří Jeseníků. Keprníku dodává určitou exkluzivitu i jeho omezená produkce. Jelikož je jeho výroba závislá na úrodě horského chmele, který je poměrně vzácnou surovinou, nikdy nepůjde o masovou záležitost. Roční produkce se pohybuje jen v několika tisících hektolitrech a k dostání je pouze jako pivo sudové ve vybraných hospodách a restauracích. Pivní nadšenci mohli zaznamenat i limitovanou edici pětilitrových ručně stáčených soudků, která se čas od času objeví při mimořádné příležitosti.



Na sklizni horského chmele se podílel i ředitel Pivovaru Holba, Ing. Vladimír Zíka. „Divoký horský chmel je tak unikátní surovina, že u jeho sklizně zkrátka chci být. Ne snad proto, že bych nevěřil našim lidem, ale je to tradice a zároveň radost vidět celou cestu horského chmele ze svahů Jeseníků až do jiskrného čerstvé načepovaného piva. Jsem pyšný na to, že se

nám tím daří Holbě Keprník vtisknout duši zdejších hor. Až v druhé polovině října narazíme první letošní sud, budu mít radost ještě větší,“ popsal své dojmy ředitel Pivovaru Holba.

Podpis ryzí přírody je čitelný v bohaté hořkosti i osobité vůni, díky čemuž se tento chlebnatý ležák těší pozornosti nejen milovníků piva, ale i odborných porot pivních soutěží. Základy

tohoto jedinečného piva s 5,3 % alkoholu položili v roce 2018 sládek Luděk Reichl spolu s hercem a režisérem Miroslavem Krobotem, který se stal zároveň jeho patronem. Pomyslné žezlo následně převzala současná patronka Holby Keprník, herečka Lucie Polišínská, kterou jakožto šumperskou rodačku pojí s hanušovickým pivovarem láska k Jeseníkům. (tz)

Zástupci restaurací: Většina z nás stravenkový paušál podporuje

Stravenkový paušál je jednodušší a levnější alternativa ke stravenkám a stravenkovým kartám. Nabízí totiž firmám i restauracím možnost vyhnout se platbě poplatků a provizí, které jsou právě se stravenkami spojeny. Proto má toto opatření mezi restaurace- mi vysokou 60% podporu. Významné oborové asociace zastupující české restaurace i maloobchodníky navíc zaslali poslancům svá stanoviska, ve kterých jasně stravenkový paušál podpořily a argumenty jeho odpůrců rezolutně odmítly.

„Restauracím se stravenkový paušál rozhodně vyplácí, protože vysoké provize za stravenky a stravenkové karty u něj zcela odpadají. Lidé, kteří preferují teplé jídlo s obsluhou, budou v případě poskytnutí finanční částky ke mzde navštěvovat restaurace i nadále. Nebudou měnit svůj životní styl jen proto, že nemají stravenky. Buď člověk má ve svém okolí hospodu, kde vaří dobře, nebo ne,“ řekla ministryně financí Alena Schillerová.

Většina restaurací stravenkový paušál podporuje. Vyplyvá to hned ze dvou průzkumů z června, tedy už z doby po ukončení nouzového stavu. V průzkumu společnosti MAKRO pro Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, kterého se zúčast-

nilo 2500 respondentů, bylo pro zavedení paušálu 60 % restaurací. Stejného výsledku se pak dobrala ve svém průzkumu i Asociace hotelů a restaurací ČR, podle něhož téměř 60 % z 600 respondentů podporuje zavedení stravenkového paušálu a neobává se dlouhodobého poklesu hostů.

Stravenkový paušál podporují významné asociace zastupující příjemce stravenek – Asociace hotelů a restaurací, Asociace českého tradičního obchodu a Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR. AHR ČR zastupuje 1560 provozovatelů restaurací a hotelů, zatímco AČTO hájí zájmy 7000 maloobchodních prodejen. SOCR je druhý největší zaměstnavatelský svaz v ČR a mezi jeho členy jsou jak významní obchodníci, tak i celá sdružení podnikatelů v sektoru stravování, maloobchodu a cestovního ruchu.

Prezident SOCR ČR Tomáš Prouza ocenil, že se rozšiřují možnosti daňové zvýhodněného stravování, protože zejména pro malé firmy je systém stravenek příliš administrativně náročný a drahý. „Rozšíření nabídky přispěje k tomu, že příspěvek na stravování budou moci získat i zaměstnanci, kteří na něj dosud nedosáhli. Dojde tak k nápravě nevyvážené situace, kdy zhruba milion zaměstnanců neměl nějakou formu podpory stravování k dispozici,“ uvedl Tomáš Prouza. Podle něj není ani u stravenky zaručeno, že prostředky lidé utra-

tí za teplé jídlo v restauraci. To potvrzuje i průzkum agentury Median, podle něhož používají stravenky výhradně v restauraci pouhých 2 % lidí. Nejčastěji s nimi lidé platí své běžné nákupy. Přesto je Tomáš Prouza přesvědčen, že příspěvky na stravování svému účelu slouží. „A nepochybně o tom, že podobně bude využíván i stravenkový paušál,“ zdůraznil.

Zároveň upozornil na to, že poměrně velká skupina zaměstnanců se například ze zdravotních důvodů nemůže stravovat v restauraci a je odkázána na jídlo připravené doma. „Pro tuto skupinu zaměstnanců bude nepochybně jednodušší využít právě navrhovaného finančního paušálu,“ dodal Tomáš Prouza.

Prezident AHR ČR Václav Stárek odmítl, že by restaurace měly ze zavedení stravenkového paušálu strach. „Petice proti paušálu má necelých 700 podpisů, které zastupují okolo 2000 provozoven. Jenže v České republice je restaurací přes 30 000. Takže se ani zdaleka nedá tvrdit, že restaurace stravenkový paušál odmítají,“ potvrdil Václav Stárek a poukázal přitom na skutečnost, že jen 15 % z celkových tržeb restaurací pochází z papírových stravenek.

Václav Stárek dále odmítl, že by se kvůli stravenkovému paušálu zvýšily ceny jídel v restauracích. Podle něj se na růstu cen odrážejí kromě

návštěvnosti hlavně zvyšující se náklady za suroviny, energie a zaměstnance. „Snížením počtu stravenek by naopak mohlo dojít ke zmírnění růstu cen v restauracích, nebo dokonce jejich mírnému snížení, protože náklady spojené s přijímáním stravenek musí být nutně zakalkulovány do ceny pokrmů,“ míní.

Od zastánců stravenek často zaznívá, že stravenkový paušál povede k zániku závodních jídel. Jenže paušál je alternativa právě ke stravenkám. A ty dávají svým zaměstnancům ve firmách, pro které by byl provoz jídelny příliš nákladný. K podobným obavám tedy není důvod. S tím souhlasí i Václav Stárek. „Pokud má podnikatel, kde dotuje zaměstnancům obědy, pak nemá důvod zavádět paušál na stravu. Ale například řidiči na cestách by s paušálem nemuseli zdlouhavě vyhledávat restauraci, která jejich stravenku akceptuje,“ dodal.

Tomáš Prouza i Václav Stárek také vyzdvihli, že u veřejnosti má stravenkový paušál vysokou podporu. Například podle průzkumu Median by až tři čtvrtiny zaměstnanců, kteří dnes dostávají stravenky, raději přešli právě na peněžní paušál. „To, že má návrh velmi silnou podporu široké veřejnosti, považujeme v celé debatě za klíčové. Lidé zkrátka oceňují možnost výběru,“ uzavřel Tomáš Prouza. (tz)

Zahraniční turisté v září Praze opět chyběli

Zahraniční turizmus oslabený masivním výpadkem v důsledku koronaviru zasáhla po velmi mírném zlepšení v letních měsících další rána. Již v prvních zářijových dnech v meziročním srovnání výrazně poklesla obsazenost pražských hotelů o přibližně 70 % a tržby dokonce o 80 % (v porovnání s rokem 2019).

Situace se nyní kvůli negativnímu vývoji šíření koronaviru dále dramatičtěji zhoršuje z důvodu výpadku turistů z okolních států, které přidávají Českou republiku, a specificky Prahu, na seznam rizikových zemí. Například turisté z Německa se musí již týden při návratu z Prahy domů prokázat negativním testem na covid-19. Jejich vůle přicestovat tak rapidně klesla, přitom v posledních měsících tvořili v některých hotelech dle odhadů až 40 % všech v Praze ubytovaných turistů.

Hotely stále trpí nedostatečnou poptávkou od zahraničních turistů, která se moc nezlepšila ani v letních měsících. Celou situaci nyní ohrožuje zvyšující se počet nakažených v České republice, který roste rapidním tempem hlavně v Praze.

„Ještě v srpnu jsme předpokládali, že za celý letošní rok bude celková obsazenost hotelů v centru Prahy v porovnání s loňským rokem okolo 30 %, přičemž tržby klesnou pravděpodobně až na 20 % úroveň roku 2019. Zařazení České republiky či Prahy na seznam rizikových zemí bude pravděpodobně znamenat ještě zhoršení této situace,“ řekl David Mazáček, ředitel Institutu strategického investování Fakulty financí a účetnictví VŠE a člen výboru spolku Centrum žije. Spolek mapuje škody na ekonomice centra Prahy způsobené negativním dopadem pandemie a zároveň připravuje ve spolupráci s dalšími ekonomickými a právními experty – poradenskou skupinou Grant Thornton a advokátní kanceláří Havel & Partners – návrh způsobů jejich řešení.

„Letos jsou klíčovými turisty z okolních zemí, kteří se do Prahy snaží dostat. I ti ale postupně začínají vnímat Prahu jako rizikovou. Za normální situace přijíždí do ČR nejvíce turisté z Německa. V posledních měsících byl dokonce jejich podíl na počtu všech turistů v Praze až 40 %. V současné době se tak již blížíme meziročním propadům tržeb o 90 %,“ podotkl Michal Chour,

předseda spolku Centrum žije, který je generálním ředitelem pražského hotelu Alcron.

Za rok 2019 přicestovaly z Německa do České republiky více než dva milióny turistů, přičemž necelá polovina mířila do Prahy. V Praze loni tvořili přibližně 11 % hotelové klientely a dle odhadů zde zajistili přibližně 3,5 miliardy tržeb. „Negativní dopad koronavirové krize do celé ekonomiky je obrovský, zdaleka to není jen o provozovatelích hotelů. Jen hotely v centru Prahy totiž utratí dle odhadů za normální situace každý rok až pět miliard ročně svým dodavatelům. Negativní ekonomický dopad se tak rozprostře do celé ekonomiky i mimo území hlavního města,“ doplnil David Mazáček.

Koronavirová krize způsobila v hlavním městě masivní výpadek turizmu s negativním dopadem do ekonomiky celé republiky. Až 62 % všech zahraničních návštěvníků České republiky totiž míří právě do Prahy, kde utratí miliardy korun ročně. Na celé částce vynaložené turisty v hlavním městě se návštěvníci ze zahraničí podílejí až 88 %. Nejpočetnější je centrum Prahy, kde doposud plných 95 % turistů tvořili cizinci,

přitom více než polovina z nich nepochází z kontinentální Evropy. Mezi regiony nejpostiženější ztrátou zahraničního turizmu patří například i Karlovy Vary nebo Český Krumlov. Praha je na tom ale zdaleka nejhůře, počet hostů zde doposud klesl o více než 70 %. Absenci turistů pociťují nejen provozovatelé působící v centru města, ale dopadne negativně na celou českou ekonomiku.

„Centrum žije! – spolek pro restart Prahy“ je nově vytvořené sdružení podnikatelů působících v centru hlavního města s podporou městské části Praha 1, které chce zmapovat škody na ekonomice způsobené negativním dopadem pandemie na zahraniční turistiku a navrhnout způsoby jejich řešení. Se zapojením ekonomických a právních expertů chce zformulovat požadavky a podmínky pro pomoc od státu a města, které by zabránily možnému kolapsu ekonomiky v centru Prahy. Na tu je totiž přímo či nepřímo navázána celá řada firem i mimo centrum hlavního města. Členem spolku se může stát jakýkoliv subjekt, který působí v centru Prahy – má zde provozovnu, obchod, kanceláře nebo zde vlastní nemovitosti. www.centrumprahyje.cz. (tz)

Globus má 3000 nových supermoderních skenerů

Globus dokončil v těchto dnech modernizaci skenerů Scan&Go. Jako jediný má tak ve všech svých hypermarketech nejnovější nástroj moderního nakupování v Česku. V budoucnu tyto skenery umožní vložit do nich nákupní seznam nebo navigaci po obchodě. Skenery, které měl Globus jako první u nás od roku 2013, jsou zákazníci velice oblíbené díky rychlosti a bezpečnosti nákupu.

Mobilní aplikaci Můj Globus má staženou v chytrých mobilech s operačními systémy Android a iOS 200 000 lidí a více než 130 000 zákazníků ji aktivně používá. Pro ně Globus přichystal možnost online objednání jídla ze svých restaurací, „hlídání psa“ pro oblíbené produkty, jakmile budou v akci, a chytré řazení slevových kupónů dle zákaznických preferencí. Ušetřit čas a bezpečně nakoupit v obchodě je letošní prioritou. Trend je evidentní na aktuálních číslech používání moderních nakupovacích technologií –

skenerech Scan&Go a mobilní aplikaci Můj Globus. Ta má v sobě vedle špičkového skeneru desítky dalších funkcí vedoucích k pohodlnějšímu nákupu. „Před koronavirem nakupovalo u nás v obchodech se skenery Scan&Go v ruce 25 % zákazníků a jejich nákupy činily až 40 % obrátu. V koronakrizi se obrát z nákupu skenery zvýšil o 80 %. A o 400 % narostl obrát nákupů skrze mobilní aplikaci Můj Globus. Vedle toho, že s ní zákazníci ušetří čas, splňuje požadavky na hygienickou bezpečnost. Proto obě technologie nadále modernizujeme,“ řekla Lutfia Volfová, tisková mluvčí společnosti Globus.

Zatímco se skenery nakupují lidé spíše velké rodinné nákupy, aplikace v mobilních telefonech používají zákazníci většinou k rychlému nákupu. Na konci obojího je po



zákazníky významný benefit – nakupují rovnou do tašky, nevykládají zboží na pás a jen na speciálních pokladnách zaplatí souhrnnou částku. Globus zmínil poskytovatele služeb Scan&Go a spustil na všech hypermarketech již třetí generaci této oblíbené nákupovací technologie. Téměř 3000 skenerů má v sobě nyní lupu pro lepší čitelnost a umožňuje při nákupu pohodlnou volbu počtu kusů zboží. Nový hardware a software umožní ale víc. „Chtěli bychom propojit moderní skenery s naší mobilní aplikací, a rozšířit tak možnosti zákazníků. Skenery by mohly navigovat po obchodech a mít v sobě nákupní seznam, který se stejně jako v aplikaci sám odškrtná,“ vysvětlila Lutfia Volfová. Překotná doba žene dopředu i vývoj mo-

bilní aplikace Můj Globus, která má v sobě zabudovaný skener, virtuální věrnostní kartu, umí v sobě ukládat účtenky a umožňuje sdílet nákupní seznam. „Možnosti nákupního seznamu rozšíříme a také významně vylepšíme inteligentní nápovědu, která teď bude doporučovat zboží na základě obsahu nákupního seznamu,“ vysvětlila Lutfia Volfová. Můj Globus nabízí současně denně aktuální informace o produktech, akcích, cenách pohonných hmot na benzínkách, ale také denní menu v restauracích Globus. Nově by aplikace měla na podzim umožnit objednání jídla v restauracích Globus, a posléze pak i produkty z cukrářství nebo pekařství. „Počítáme s pilotním spuštěním v říjnu v hypermarketu v Čakovicích. Bude stačit objednat jídlo online, například během nákupu nebo při tankování paliva, a objednávku pak vyzvednout v restauraci. Objednání zkrátí případné čekání,“ řekla Lutfia Volfová s tím, že pokud se služba osvědčí, čeká ji rozšíření na další restaurace Globus. (tz)

Umělá inteligence z Česka pomáhá chytat zločince po celém světě

Terorista, jenž se chystá nastoupit do letadla, vězeň, který se pod záminkou schůzky s advokátem hodlá ve vězení sejít se svým kumpánem, student, co chce do školy pronést zbraň – tyto a další situace umí odhalit systém z dílny českých vývojářů – využívá při tom umělé inteligence.

„Zločin a kriminalita vrhají dlouhé stíny a úkolem našeho systému je na ně posvítit. Umělá inteligence dokáže překazit vysoké procento zločinných úmyslů, a proto o systémy, které ji využívají, jeví enormní zájem bezpečnostní složky prakticky všech zemí,“ řekl Ján Račko, majitel české společnosti Cogniware, která se na tento segment soustředí. Po systému, který umí rozpozná-

vat hlas, chůzi či obličej, tak okamžitě sáhly silové složky zemí Středního východu, mezi něž patří například Spojené arabské emiráty, Saúdská Arábie, Jordánsko nebo Bahrajn. „Vzhledem k tomu, že tyto státy mají volnější pravidla, co se ochrany osobních údajů týče, využívají schopnosti systému i pro běžné úkony. Systém je například schopen identifikovat VIP klienty na pobočce už při vstupu do banky,“ vysvětlil Ján Račko. Tamní policie a armáda však především vytěžuje český systém pro odhalování terorismu a vyšetřování trestné činnosti. Podklady pro vyšetřování (dokumenty, e-maily, SMS zprávy, odposlechy, bankovní transakce, videozáznamy apod.) jsou uloženy do jednoho úložiště a systém automaticky vyhledává vztahy mezi informacemi, které systém získá z těchto zdrojů.

Do rozvoje produktu umělé inteligence zasáhla pandemie koronaviru – znemožnila totiž českým konzultantům přibližně na dva měsíce cestovat, veškeré práce se tak musely odehrát na dálku. „Bahrajn a Keňa ale začaly uvažovat o tom, že si náš systém pořídí pro zmapování trasy lidí nakažených koronavirem, aby mohli lépe podchytit šíření viru,“ uvedl Walter Pavliš, obchodní ředitel Cogniware.

Po úspěchu na Středním východě chce Cogniware uplatnit své zkušenosti i v Česku. Už se mu to jednou povedlo – firma vyhrála soutěž vypsanou Policejním prezidiem. Česká policie tak může využívat systém, který v necelé vteřině porovná fotografii s databází, kde jsou milióny fotografií, a odstraní tak mnohahodinovou rutinní práci.

Umělá inteligence Cogniware podporuje také bezpečnost na českých školách. Umí například identifikovat, zda se někdo nesnaží do školy pronést zbraň. Na stavbách zase dokáže zjistit, kdo nemá na hlavě bezpečnostní přilbu či další ochranné pomůcky. „Náš systém je všestranný a umí neuvěřitelné věci, ale jeho funkce se omezují a přizpůsobují právní úpravě v jednotlivých zemích, především zákonům na ochranu osobních údajů,“ dodal Ján Račko. Česká firma se aktuálně účastní mezinárodního projektu na vyhledávání teroristů po celém světě. Společně s partnery z Itálie, USA, Austrálie a Spojených arabských emirátů rozšiřuje systém Cogniware Insights o možnosti analýzy sociálních sítí a odhalení podezřelých vzorců chování. (tz)

Novou generaci česko-slovenských nabíječek elektromobilů z DEL využijí, díky modularitě firemní flotily, čerpací stanice i sídliště

Modernizované nabíjecí stanice elektromobilů žďárské inženýrské společnosti DEL vstupují na trh s ambicí obsloužit široké spektrum zákazníků. Zatímco model Vector DC75 nabízí i velmi rychlé nabíjení stejnosměrným proudem, stanice DEL Tower zase může nabíjet až čtyři vozy najednou.

Výhodou obou nabíječek je také chytré nabíjení s funkcí Plug & Charge umožňující plánovat nabíjení dle aktuálních kapacit sítě a akumulátoru vozu. Stanice lze rovněž propojit s obnovitelnými zdroji energie. Využití mohou nalézt jak ve veřejném prostoru, tak i v komerčních objektech.

Nabíjecí stanice DEL Tower a Vector DC75 vznikly v česko-slovenské spolupráci inženýrské společnosti DEL a její dceřině společnosti

NES Nová Dubnica. Jejich nová generace doznala významné modernizace, která spočívá zejména v systému pokročilého nabíjení díky funkci Plug & Charge. „S pomocí této funkce mohou stanice samostatně komunikovat se sítí a plánovat nabíjení podle její kapacity nebo tarifu. Bez této funkce je využití nabíjecích stanic v dnešní době, ale i do budoucna, pro uživatele značně omezující,“ uvedl Jiří Kabelka, předseda představenstva společnosti DEL. Stanice jsou také schopny vyhodnotit potřebu dobítí akumulátoru podle jeho aktuálního stavu a potřebného dojezdu. Pokud tuto funkci podporuje i elektromobil, stanice automaticky vybere vhodný tarif a provede autorizaci i fakturaci podle odebrané elektrické energie.

Nabíjecí stanice mohou díky své modularitě fungovat v různých prostředích, ať už jde o fi-

remní vozový park, hotelovou garáž, parkovací dům, anebo třeba čerpací stanici, či dokonce sídliště. Oba modely stanic umožňují sestavit nabíjecí cluster, a vytvořit tak řešení přímo na míru konkrétním potřebám. „Stejnoseměrná rychlonabíjecí stanice Vector nabízí funkci Dual, která umožňuje rozdělit její výkon. Díky tomu dokáže rychle nabíjet dva vozy současně. Nabít 80 % kapacity baterie vozu je schopna již za 20 až 30 minut. Strídavá nabíječka DEL Tower je zase vhodná pro parkoviště, kde vozy stojí delší dobu. Díky modulárnímu řešení dokáže nabíjet až čtyři vozy z jednoho místa, zastává tak funkci několika nabíjecích stanic v jedné,“ vysvětlil Václav Dvořák, manažer pro elektromobilitu v DEL. Nabíjecí stanice lze také propojit se systémy využívajícími obnovitelné zdroje energie.

Nabíjecí stanice DEL mohou být připojeny k různým systémům pro platbu a autorizaci, a to včetně integrace platebního terminálu. Samozřejmostí je potom šifrovaná komunikace pro maximální bezpečnost transakcí. Konstrukce stanic je odolná proti vandalům a je navržena v kompaktním provedení s nadčasovým designem. Stanice jsou proto vhodné do veřejného prostoru, kde odolají i drsnějším klimatickým podmínkám.

„Nabíječky jsou určeny primárně do veřejného prostoru, jejich zákazníci jsou tak logicky také města a obce. Sloužit mohou třeba právě na sídlištích, kde při výraznějším rozšíření elektromobility pomohou regulovat zátěž energetické sítě. Věříme, že díky moderním funkcím našich nabíječek dáváme elektromobilitě nový smysl,“ dodal Jiří Kabelka. (tz)

Středočeský kraj láká studenty do vědeckých oborů

Nejsilnější laser na světě, jaderná elektrárna o velikosti běžného pokoje nebo technologie na přeměnu vody ze vzduchu. To jsou vybrané příklady inovací světového významu, které vznikly ve Středočeském kraji a mají přiblížit žákům základních a středních škol atraktivní svět vědy a výzkumu. Putovní výstavu s názvem Okno do budoucnosti připravilo Středočeské inovační centrum. V první školní den ji zahájila v ZŠ Kosova Hora u Sedlčan hejtmanka Středočeského kraje Jaroslava Pokorná Jermanová.

„Náš kraj patří mezi regiony s největší koncentrací vědeckých kapacit v České republice. Celá řada zdejších výzkumných center se zároveň řadí ke špičkovým světovým institucím a pracují v nich tisíce českých i zahraničních expertů z mnoha oborů. Právě na toto zázemí chce upozornit budoucí generace našich vědců,“ řekla při příležitosti zahájení výstavy Jaroslava Pokorná Jermanová s tím, že výstava potrvá až do roku 2022 a postupně by měla vystřídat desítky škol. Široká veřejnost se s ní seznámila během Týdne inovací ČR 29. září 2020 ve Fóru Karlín Praha.

Jako první se mohli se středočeským výzkumem seznámit žáci ZŠ Kosova Hora, která patří k nejmodernějším školám v regionu. „Nové odborné dílny a učebny nám umožnily rozšířit výuku přírodních a technických věd. Naším žákům tak můžeme poskytnout maximálně kvalitní průpravu v souvisejících oborech. Výstava Okno do budoucnosti nám nyní dává další nástroj k popularizaci vědy mezi žáky. Ti navíc jistě ocení, že si výzkum středočeských vědeckých



Jaroslava Pokorná Jermanová, hejtmanka Středočeského kraje, se studenty



Zájem o technické obory mezi mladými silami

pracovišť budou moci prohlédnout jako vůbec první v republice,“ uvedla Jana Němcová, učitelka ZŠ Kosova Hora.

Výstava Okno do budoucnosti zahrnuje pětici expozic: výzkum biotechnologického a biomedicínského centra BIOCEV, pozorování největším tuzemským dalekohledem Astronomického ústavu Akademie věd ČR, kompaktní technologii pro výrobu energie ÚJV Řež, nejsilnější laserovou soustavu světa centra ELI Beamlines a řešení pro výrobu vody ze vzduchu vědců z ústavu UCEEB při ČVUT.

Všechny expozice jsou studentům prezentovány interaktivně přímo na chodbách školy pomocí technologie rozšířené a virtuální reality. Žáci se tak mohou doslova ocitnout uvnitř lidského organismu a sledovat působení protira-

kovinné látky v nádoru. Zjistí, jak vypadají vzdálené planety podobné Zemi nebo jak se dá uprostřed pustiny poskládat malá jaderná elektrárna. „Tato forma prezentace nám pomůže představit vybrané výzkumy skutečně do detailu a současně atraktivním způsobem. Mladým lidem jsou moderní technologie blízké, a proto věřím, že jak koncept, tak obsah výstavy u nich bude mít úspěch,“ doplnila Jaroslava Pokorná Jermanová.

Interaktivní podobu výstavy ocenil také Jan Lukačevič, kosmický inženýr a vědec, který se SIC na popularizaci vědy ve Středočeském kraji dlouhodobě spolupracuje. „Velikým přínosem je rovněž putovní charakter výstavy. Vědecká centra jsou tradičně poměrně nepřístupná, tím spíše detaily jejich výzkumu. Zvolená ‚mobilní

podoba je ideálním řešením, jak s činností vědeckých pracovišť seznámit co největší množství lidí,“ zhodnotil Jan Lukačevič, jenž je zároveň jedním z tvůrců modulu, který přistane v roce 2021 na Marsu.

Za designem a grafikou výstavy stojí přední české studio Herrmann & Coufal. Jde o tým talentovaných designérů. Jejich cílem je absolutní důraz na detail s využitím nejnovějších technologií. Duo designérů Eduard Herrmann a Matěj Coufal dosáhlo během své dosavadní kariéry už mnoha úspěchů na uměleckém poli. Na kontě mají například ocenění ze soutěží Czech Grand Design, ELLE Decoration International Award, mezinárodní Big See Award nebo Red Dot Award. (tz)

www.oknodobudocnosti.cz

Krátkodobé pronájmy v Praze snad přežijí koronakrizi

Sektor krátkodobých pronájmů byl silně postižen nedávnou koronakrizí, která způsobila úbytek zahraničních turistů v Praze. V letních měsících se situace pomalu vracela do normálu. To ukázal průzkum mezi členskými firmami asociace ČAPUS.

Aktuální snahy města o tvrdou regulaci mohou ale tento sektor podnikání zcela zničit, a připravit tak Prahu o významné příjmy z cestovního ruchu. Jak ukázaly statistiky poskytnuté členskými firmami asociace ČAPUS za červenec a srpen 2020, počet Čechů, kteří využívají krátkodobé pronájmy vzrostl oproti roku 2019 o 214 %. „Oproti době opatření proti šíření koronaviru pozorujeme nárůst poptávky. Obsazenost a s ní související cena za ubytování se však, spíše než obvyklému sezónnímu stavu, blíží běžné vedlejší zimní sezóně. Odhadem budeme na 40 % výkonnosti z minulých let. Lze pozorovat zájem turistů ze zahraničí, avšak zatím jde zejména o sousední země v dojezdové vzdálenosti,“ uvedl Matěj Koutný, předseda asociace ČAPUS.

Český ekonom Lukáš Kovanda uvedl: „Zatímco ve světě, například ve Španělsku a Barceloně, se nyní v důsledku koronaviru snaží přilákat turisty rozvolněním podmínek pro fungování

platformy krátkodobého ubytování typu Airbnb, Praha se vydává opačným směrem. Regulace hlavního města Prahy nejen, že z ekonomického hlediska přichází v nejhroší možnou dobu, ale je problematická i morálně, neboť omezuje svobodné podnikání a podněcuje vytváření šedé zóny.“

Tvrdí regulace, o které aktuálně usiluje vedení města, můžou ale tento sektor turistického ruchu zcela ochromit. Z dostupných dat přitom vyplývá několik zásadních faktů:

Počet bytů, které jsou v nabídce krátkodobého pronájmu, není ani cenotvorný, ani neomezuje nabídku bydlení v Praze. Jejich počet se navíc v důsledku koronakrizi ještě zmenšil. Řada bytů přešla na dlouhodobé pronájmy. V Praze bylo před koronakrizí jen kolem 6000 bytů v nabídce krátkodobého pronájmu, jejich počet přitom klesl. Řada z nich se přesunula do krátkodobých a dlouhodobých pronájmů.

Krátkodobé pronájmy přinesly Praze nemalé finanční prostředky a jejich hosté jsou zároveň významným zdrojem příjmů pro majitele restaurací a další malé podnikatele. Omezení krátkodobých pronájmů městem by znamenala zásadní ránu pro sektor služeb, což se také ukázalo během koronakrizi, a může pro něj být likvidační. Podle studie Airbnb utratili turisté ubytování přes tuto platformu za rok 2017 v ČR

přes osm miliard korun, z toho 34 % v místních restauracích a kavárnách. 50 milionů korun ročně přinese tento sektor jen na poplatcích městu.

Regulace krátkodobých pronájmů již existuje a je dostatečná. Stačí pouze, aby město pravidla efektivně vymáhalo. V tom může také pomoci asociace ČAPUS, která sdružuje firmy, které fungují profesionálně a transparentně. Její členové nejsou součástí „šedé“ ekonomiky, ve které se někteří pronajímatelé pohybují.

Tvrdí regulace by měla naopak za následek přesun většiny poskytovatelů ubytování do šedé zóny, jak již ukázaly zkušenosti z jiných světových měst.

„Naše asociace je připravena spolupracovat s městem a státem při nastavení pravidel pro krátkodobé pronájmy a vymáhání jejich dodržování. Máme k dispozici řadu nástrojů, které eliminují potenciální negativní dopady turizmu na obyvatele města a jejich dodržování dlouhodobě prosazujeme. Další regulace, nebo dokonce zakázání této formy podnikání by ale nepřineslo žádný pozitivní efekt. To ukázaly i příklady jiných měst. Např. Barcelona opět povolila krátkodobé pronájmy typu Airbnb, které nedávno zakázala. Potřebuje nalákat turisty,“ dodává Matěj Koutný. (tz)

Naše kavárna

M. Fér v představenstvu ČSOB

Marek Fér, výkonný manažer útvaru Řízení finančních rizik, se stal členem představenstva ČSOB Asset Management, zodpovědný za oblast řízení rizik, právní služby a compliance.

Coca-Colu vede Dan Timotin

Novým generální ředitelem společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko se stal Dan Timotin. Střídá Marii Anargyrou-Nikolić, která převezme vedení řecké a kyperské pobočky.

V. Brázdilová posílila Vodafone

Ze společnosti Xerox, kde působila šest let jako generální ředitelka pro ČR, SR a Maďarsko, přišla Veronika Brázdilová. Nahradila A. Hoerovou a bude zodpovědná za péči a prodej.

Sponzoring, charita, pomoc

Podpoří zeleň ve městech

Zvyšování úrovně životního prostředí je pro společnosti ROSSMANN a Henkel ČR divizi Beauty Care významným aspektem, proto ani v letošním roce neváhaly a opět spojily své síly v kampani Vraťte stromům korunu, která dlouhodobě přispívá k rozvoji zeleně v okolí, ve kterém žijeme. Zapojit se mohli také zákazníci, díky kterým byly získány finanční prostředky na vysazení 354 stromů. (tz)

Lego naší legislativy

Neférové cestovní kanceláře

Některé cestovní kanceláře obcházejí takzvaný Lex Voucher, který jim umožňuje místo vrácení zaplacené ceny zájezdu vydat poukaz. Zákon už sám o sobě výrazně zasahuje do původní smlouvy, jakákoliv další omezení spotřebitelů proto nemají ospravedlnění. S řešením systematických pochybení cestovních kanceláří může pomoci chystaný zákon o hromadném řízení. Pokud dojde k odstoupení od smlouvy o zájezdu z důvodu mimořádných okolností v souvislosti s onemocněním covid-19, lze podle Lex Voucher vystavit zákazníkovi poukaz. Už samotný povinný poukaz je problematický, protože podle názoru Evropské komise založeného na směrnicích o souborných cestovních službách musí být při odstoupení od smlouvy vždy zachováno právo na vrácení peněz. „Vystavení poukazu má být dobrovolné, proto vždy doporučujeme domluvu s respektem ke vzájemně složitě situaci,“ uvádí Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.

Český zákonodárce tedy vyšel cestovním kancelářím vstříc, a to navzdory právu Evropské unie. Přesto se najdou poskytovatelé zájezdů, kteří ve svůj prospěch porušují i Lex Voucher. „Setkali jsme se s vystavováním poukazů na kratší dobu než do konce srpna 2021, jak stanoví zákon, nebo s nucením spotřebitelů k doplacení ceny zájezdu, i když lze voucher vystavit pouze na zálohu,“ vypočítává Eduarda Hekšová.

Nejzávažnějším prohrškem je ale nevrácení peněz, i když to nařizuje přímo Lex Voucher. Jde o případy takzvaných chráněných osob, kterými jsou například spotřebitelé starší 65 let nebo rodiče na mateřské či rodičovské dovolené. Pokud takový spotřebitel odmítne poukaz, musí mu pořadatel zájezdu vrátit do 14 dnů všechny peníze.

Jen za pět měsíců účinnosti Lex Voucher znamenali poradci spotřebitelské poradny dTestu přes 500 stížností na postup cestovních kanceláří. Pokud se spotřebitel nedohodne s cestovní kancelář, může se obrátit na službu VašeStížnosti.cz nebo na oddělení mimosoudního řešení sporů při České obchodní inspekci, a pokud neuspěje ani zde, zbývá mu možnost soudního sporu nebo se smířit s praktikou neférové cestovní kanceláře.

Vzhledem k délce a náročnosti soudních sporů a nejistému výsledku, kdy hrozí, že v případě neúspěchu ponese spotřebitel náklady soudního řízení, se většina lidí této možnosti vzdá. A to i přesto, že u zájezdů jde jednotlivcům o tisíce až desetitisíce korun. Situaci by zlepšilo přijetí zákona o hromadném řízení, který umožní sdružovat obdobně poškozené spotřebitele a podat s pomocí spotřebitelské organizace hromadnou žalobu. Současný český právní řád takový postup neumožňuje. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Hvězdy na cestě

Karin Krajčo Babinská

CPRESS V minulosti stárnoucího slavného herce Igora a jeho dcery, úspěšné spisovatelky Vandy, se skrývá tragédie, která navždy změnila jejich životy. Po letech odcizení se setkávají na Krétě, aby tu splnili jedno poslední přání...

Inkoust

Alison Belshamová

KNIHA ZLIN V temných uličkách Brightonu kdosi napadl mladou ženu. Zranění se zprvu nezdaří vážná, ale oběť za 24 hodin umírá v agonii a na jejím těle se najde smrtící tetování. Po zmizení druhé ženy už inspektor Francis Sullivan ví, že čelí sériovému vrahovi.

Alžběta a Nina

Jana Poncarová

motto V Sudetech se skrývají stíny minulosti, které Alžbětinu rodinu rozdělily na desítky let. Když ji vnučka Nina navštíví v léčebně, vyrazí s ní na výlet do míst, kde strávila dětství a mládí.

Mlčíci fontány

Ruta Sepetysová

COO BOO Madrid, 1957. Španělsko diktátora Franka potřebuje peníze, a tak láká turisty a obchodníky. Mezi nimi je i osmnáctiletý syn ropného magnáta Matheson, který chce skrze čočku fotoaparátu poznat rodnou zemi své matky. Řízením osudu potká mladou Anu, díky níž odhaluje krutou každodenní realitu Španělů.

Pandemie

Michal Kubal, Vojtěch Gibiš

KNIHA ZLIN V prosinci 2019 se lékaři v čínském Wu-chanu začínají potýkat s neznámou nemocí. Zanedlouho jsou sociální sítě plné spekulací o nové chorobě. Případů přibývá pozvolna, ale o několik měsíců později pandemie koronaviru zastavuje svět.

Královna děsu aneb Panická porucha

Aleš Cibulka, Radkin Honzák, Agáta Pilátová

panická porucha přichází bez výstrahy a postihuje lidi různých povah i profesí. Jak se dá tato nemoc léčit? Co způsobuje panické ataky? A jak se žije s neustálou hrozbou, že vás zachvátí nepředstavitelný strach a úzkost?

GRADA Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Produktivní podnikatel

Štěpán Klein



Chcete si svou cestu podnikání opravdu užít a vyvarovat se při tom začátečnických chyb? Možná nejste podnikatelský talent od přírody a vaše firma neohromí svět, ale nepotřebujete být supermanem, abyste podnikali dobře. Autor nenapsal jednu z dalších

knih o tom, jak dosáhnout podnikatelského úspěchu. Napsal knihu o tom, jak podnikat správně.

První kroky v manažerské pozici

Julie Zhuo



Získali jste svou první vedoucí pozici? Obáváte se prvních překážek a neúspěchů? Autorka této knihy vám nabízí spoustu rad a tipů, které vám pomohou při řízení týmu i sebe samých. Dozvíte se, jak lidi motivovat, jak si poradit s problémovými zaměstnanci,

jak vybírat nové podřízené pracovníky i jak přistupovat k propouštění, jak si organizovat svůj čas, plánovat porady nebo poskytovat zpětnou vazbu. Pomůže vám také posílit etiku v týmu a vytvořit příjemnou atmosféru. Kniha je určena nejen pro začínající manažery, ale také pro technické pracovníky, obchodníky a své uplatnění najde také u startupů a menších týmů.

Empatická a asertivní komunikace

Olga Lošťáková

Na spoustě praktických příkladů a ukázkových dialogů vám ukáže, jak někoho dokázat odmítnout, a jak se naopak zachovat, když nás odmítne druhý, jak umět dát negativní zpětnou vazbu, a naopak dokázat přijmout kritiku, jak rozpoznat a zvládat manipulaci nebo jak pracovat se vztekem. A to nejen doma při komunikaci se svými partnery, dětmi, rodiči, ale také v práci se svými kolegy, šéfem či podřízenými zaměstnanci.

smart press
Smart Press, s.r.o.
Velfilikova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Tradinař – Rodinný a tvořivý roční plný oslav a rituálů

Monika Kindlová, Martina Boledovičová

Kniha obsahuje 12 kapitol podle měsíců v roce. Každý měsíc má svou poetiku, své svátky a rituály, ale i praktický dopad – jak vše dětem vysvětlit, včas si připravit, na nic nezapomenout? S touto knihou získáte mnoho inspirace i praktického pomocníka, který bude vždy po ruce a na nic tak nezapomenete. Vytvoříte si své vlastní rodinné rituály a tradiční svátky si společně s rodinou, sousedy a přáteli pěkně užijete. Kniha vysvětluje konkrétní svátky, souvislosti, popisuje symboly a významy a promítá je do současného života. Obsahuje návody na jednoduché tvoření a recepty na tradiční i zapomenutá jídla. Vychází z tradic a vrací rodinnému i společenskému životu prapůvodní podstatu, kdy se žilo ve spojení s přírodními cykly a ve větší pospolitosti. Nalaďte se na rytmus přírody, uzemněte se, prostě buďte. Najděte své kořeny, přirozenou práci a radost z tvoření

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097
www.fiskus.cz

Vláda schválila vznik rady pro strategické technologie

Řídit podporu strategických technologií a produktů. Hlavní úkol rady pro podporu strategických technologií a produktů, jejíž vznik 14. září schválila vláda. Jde o pracovní orgán, který by do budoucna měl řídit podporu výzkumu a vývoje, chytré investice a certifikace nebo i nákup strategických výrobků, které v ČR chybí. Radu budou tvořit zástupci klíčových odvětví hospodářství, asociací, svazů a komor, ministerstev, ostatních ústředních orgánů státní správy a vybraní odborníci.

Úkolem rady bude mimo jiné řešit krizové situace. Kromě včasné podpory výzkumu a vývoje se zaměří mimo jiné na nákup produktů, které si ČR není schopna jinak zajistit. Pokud nastane mimořádná situace, měly by být potřebné výrobky již připraveny. Dosud tomu tak nebylo. Orgán má pracovat nepřetržitě, nejen po dobu koronaviru.

„Pandemie koronaviru ukázala, že je třeba efektivněji řídit a zajišťovat podporu technologií a produktů, jejichž produkce je nezbytná pro strategickou bezpečnost státu,“ řekl místopředseda vlády a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček a dodal: „Zejména v krizových situacích se musí mobilizovat a centrálně koordinovat vlastní výrobní potenciál a kapacity ČR, a to kvůli

zajištění zdraví, bezpečnosti občanů a strategické soběstačnosti.“ Rada by měla fungovat pod MPO, spolupracovat by s ní měly další rezorty. „Rada bude mít za cíl efektivně zajistit a udržet klíčové výrobní a vývojové kapacity například při vyhlášení nouzového stavu, nebude ale nijak nahrazovat orgány krizového řízení,“ sdělil náměstek pro digitalizaci a inovace Petr Očko a doplnil: „Role rady bude zásadní v době přípravy na řešení krizových situací. Už dnes v souladu s Inovační strategií ČR 2019 2030 realizujeme některé kroky, které vedou k posílení soběstačnosti. Jde například o usnadnění certifikací výrobků využitelných během krizové situace, programy pro inovativní české firmy, jako je Czech Rise Up 2.0 atd.“ Předsedu má jmenovat a odvolávat ministr prů-

myslu a obchodu z řad svých náměstků. Místopředsedu a tajemníka má jmenovat a odvolávat předseda. Rada se bude skládat ze zástupců úřadů, institucí a územních samospráv, vždy po jedné osobě. Klíčové je, aby složení rady šlo napříč tuzemským průmyslovým spektrem a úřady s působností spojenou s mimořádnou situací. „Nejen během nouzového stavu jsme v duchu Inovační strategie ČR podporovali produkty z oblasti digitalizace, technologického transferu a spolupráci státu, průmyslu, akademického sektoru a komunit,“ vysvětlil koordinátor Inovační strategie ČR Robin Čumpelík a doplnil: „Právě výzkum, vývoj a inovace hrají klíčovou roli v řízení, což dokazují projekty vznikající v souvislosti s bojem proti covid-19.“ (tz)

Bageterie Boulevard pokračuje v expanzi

Bageterie Boulevard otevřela v OC Nový Smíchov novou pobočku, a dokončila tak pokrytí širšího centra Prahy, ke kterému jí právě oblast Smíchova chyběla. Strategická lokalita umožní oslovit velký počet potenciálních zákazníků a vylepšit pokrytí i servis rozvoze služby BB Domů.

Do konce roku plánuje Bageterie Boulevard také otevření dvou poboček na Moravě – v Olomouci a ve Zlíně. Dokončí tak kompletní pokrytí moravských krajských měst. Nová pobočka na Smíchově je už 45. v ČR a v součtu se zahraničními pobočkami na Slovensku, v Německu a Dubaji jde o jubilejní 50.

Díky pražské expanzi se Bageterie Boulevard stává dostupnou v docházkové vzdálenosti pro obyvatele Smíchova a okolí. OC Nový Smíchov nabízí pro Bageterii Boulevard možnost oslovit až 63 000 zákazníků denně, kteří toto obchodní centrum navštíví. Pomůže i zlepšit pokrytí a rychlejší odbavení objednávek BB Domů, rozvoze služby Bageterie Boulevard. Strategické je toto místo nejen pro vysokou návštěvnost, ale i díky umístění na významné pražské křižovatce a dopravním uzlu MHD.

„Okolí Smíchova je strategickou lokalitou, o kterou jsme dlouhodobě usilovali, a jsme rádi, že jsme tímto obsadili všechny významné lokality v širším centru Prahy. Do budoucna se tak můžeme soustředit na přípravu lokalit v částech navazujících na střední město,“ řekla Markéta Krejčíková, expanzní manažerka Bageterie Boulevard.

Stejně jako v ostatních pobočkách po celé ČR, tak i na Smíchově instalovala Bageterie Boulevard samoobslužné kiosky, které přispívají k rychlejšímu odbavení zákazníků, a rozvíjí tak svůj interně vyvíjený fastline koncept.

Novou pobočkou v OC Nový Smíchov letošní expanzní plány Bageterie Boulevard nekončí. Do konce roku plánuje dokončit obsazení moravských krajských měst a otevřít první pobočky v Olomouci a ve Zlíně, a to včetně rozvoze služby BB Domů, která funguje v Praze, Brně, Plzni, Pardubicích, Mladé Boleslavi, Ústí nad Labem, Liberci a Kolíně. Posílí tak svoji roli největšího českého fastfoodového řetězce a do budoucna plánuje expandovat i v menších bývalých okresních městech, jejichž kupní síla v posledních letech významně roste. Dlouhodobým cílem Bageterie Boulevard je každoročně otevřít pět nových poboček. (tz)

I love Hummus míří na zahraniční trh

Společnost I love Hummus se zalistovala do více než 700 obchodů a obchodních řetězců po celé České a Slovenské republice a expanduje i do dalších evropských zemí. Během pandemie covid-19 ve spolupráci s CzechTrade spustila i německý e-shop pro prodej fermentované zeleniny kimchi www.ilovekimchi.de. „Již teď je zřejmé, že evropský trh jde cestou biovýrobků a my jsme na to připraveni. Vyvíjíme další nové produkty a cesty k našim zákazníkům,“ řekl Štěpán Hodač, zakladatel firmy I love Hummus.

Cizrnovou pomazánku hummus začal Štěpán Hodač vyrábět po návratu ze stáží v restauracích na blízkém východě. V roce 2011 založil malou rodinnou firmu, kde nad výrobou bděla jeho 84letá babička. Postupem času se jejich tým rozrostl, výroba se přesunula do větších, modernizovaných prostor a do sortimentu zařadili i fermentovanou zeleninu kimchi. Nyní jsou zalistovaní v maloobchodních řetězcích, jako je Albert, Globus, TESCO, Sklizeno, Kosik.cz, Rohlik.cz, Fresbednyky.cz, ve více než 400 prodejnách zdravé výživy a vyrobí téměř 500 000 krabiček hummusu ročně. Dále provozují e-shop www.ilovekimchi.de, který je dalším prodejním kanálem pro distribuci fermentované zeleniny do Evropy. Ve spolupráci s agenturou CzechTrade vyvíjí své produkty na slovenský, německý, polský a maďar-

ský trh, kde rozvíjí mimo jiné i exkluzivní spolupráce. „Naším cílem je být lídrem na evropském trhu s luštěninovými pomazánkami a fermentovanými produkty, proto již téměř dva roky spolupracujeme s CzechTrade. Letos jsme se pod záštitou této agentury účastnili výstavy Biofach v Norimberku nebo Sirha v Budapešti, ale bohužel, některé domluvené spolupráce nemohly být dotaženy do úspěšného kontraktu, a to kvůli covidové situaci. Na druhé straně jsme během koronavirové krize využívali webinářů CzechTrade, abychom například pochopili, jak posílit obchod přes e-shop a následně jsme s jeho pomocí spustili německou mutaci našeho webu www.ilovekimchi.cz,“ vysvětlil Štěpán Hodač.

„Nechceme být závislí pouze na českém trhu a děláme vše pro to, aby naše produkty byly atraktivní pro celou Evropu,“ sdělil Štěpán Hodač. Produkty I love Hummus se řídí Evropským standardem HACCP a od roku 2020 jsou mezinárodně certifikovány International Food Standard – Food, které jsou významné hlavně pro expanzi na západoevropské trhy. „Uzavření obchodu v Německu je během na dlouhou trať, některé kontrakty již byly dojednány, ale pandemie covid-19, bohužel, řadu plánů přibrzdila. Jako úspěch lze hodnotit jak jednání s jedním z největších maloobchodních řetězců v Německu, tak i spuštění německého e-shopu,“ dodal Adam Jareš, ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade v Düsseldorfu. (tz)

INZERCE

VARNSDORF
TOS

VODOROVNÉ VYVRTÁVACÍ A FRÉZOVACÍ STROJE
VODOROVNÁ OBRÁBĚCÍ CENTRA
PORTÁLOVÉ STOLOVÉ STROJE

Více než 100 let pomáháme tvořit svět kolem vás.

I v této komplikované době
Vám můžeme nabídnout řešení.

Více než stoletá tradice a zkušenosti s výrobou obráběcích strojů, dovednost a nápaditost našich lidí a celosvětový ohlas, to vše nás motivuje a umožňuje nabídnout Vám řešení. Nejnovější nabídka obsahuje kromě vodorovných vyvrtáček deskových i stolových a obráběcích center také pětiosá portálová obráběcí centra s možností vybavení karuselovacími stoly. Naše portálová centra mají rozpětí stojanů 2600 až 3600 mm. Ke strojům nabízíme technologická příslušenství a samozřejmě široký rozsah služeb souvisejících s těmito stroji.



QUALITY SINCE 1903

TOS VARNSDORF a.s., Řiční 1774, 407 47 Varnsdorf, Česká republika
Tel.: +420 412 351 203, Fax: +420 412 351 490, E-mail: info@tosvarnsdorf.cz

www.tosvarnsdorf.cz

Další informace
o stroji zde:

