

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Pražská strojírna čeká rekordní rok,
je významným exportérem

Polský trh byl pro Pražskou strojírnou v oblasti výhybkových systémů letos jednoznačně nejsilnější. Firmě ZUE má dodat 71 zařízení, z čehož je 47 automatických a 24 manuálních. Rekordní objem výhybkových přestavníků dosahuje 21 300 000 Kč a jde o nejvyšší tržby za vyvezenou produkci do Polska v historii společnosti. Větší část dodávek je již na místě, na zbývající počet polský odběratel ještě čeká. Výhybkový systém neboli přestavník je poměrně náročné technologické zařízení, které je umístěno na začátku tramvajové výhybky a slouží k přestavování jazyků u výměn do požadované polohy dle směru, jakým je potřeba tramvaj vést. Přestavníky mohou být automatické, tedy ovládané z kabiny tramvaje přes řídicí systém výhybek, nebo manuální.

Pražská strojírna je podnik s dlouholetou tradicí strojírenské výroby již od počátku třicátých let 19. století. Od roku 1912, kdy Správní rada elektrických podniků navrhla městské radě zakoupit továrnu Pražská akciová společnost, byla nedílnou součástí městské hromadné dopravy v Praze. A 1. dubna 1994 bylo rozhodnuto o transformaci Dopravního podniku hl. m. Prahy a byla založena akciová společnost pod obchodním názvem Pražská strojírna a. s. Tato společnost začala psát novou éru strojírenského závodu, ale zároveň plynule navazuje na padesátiletou zkušenost ve výrobě kolejových konstrukcí. Hlavním předmětem činnosti je vývoj a výroba kolejových konstrukcí a výhybkových systémů pro tramvajovou dopravu. Kompletní servis výhybkových systémů je do-

Pandemie covid-19 naše aktivity zatím nepřibrzdila a věřím, že ani nepřibrzdí.

plněn o další komplementy, jako jsou tramvajové výměny s pružnými výměnnými jazyky v různých modifikacích podle požadavků zákazníka, vytápění výměn, odvodnění tratí a ostatní strojírenská výroba.

Generálním ředitelem a předsedou představenstva je Robert Masarovič. Jeho profesní drá-



Robert Masarovič, generální ředitel a předseda představenstva Pražské strojírně a.s.

ha je bohatá, vždy se uplatnil jako flexibilní špičkový manažer. Své dosavadní zkušenosti promítá také do vedení Pražské strojírenské. Pro letošek ví, že export není jediným úspěchem, jímž uzavírá tento rok:

Pražská strojírna je i v době, kdy se řada firem potýká s nejrůznějšími problémy, včetně exportu, podnikem, který si vede dobře. Čemu to přičítáte?

Strategický plán společnosti má základní cíl: zvýšení produktivity a kvality. Tomuto cíli podléhají všechny naše kroky. Od roku 2018 trvale zvedáme produktivitu, každým rokem jsme schopni vyrobit více kvalitní produkce a obsloužit více zákazníků na více trzích. Podařilo se nám výrazně zlepšit povědomí značky Pražská strojírna a.s. a vrací se nám to ve spokojenosti zákazníků a nových poptávkách či objednávkách. Rok 2020 bude ve všech ohledech a parametrech rekordní: čekáme rekordní tržby i další ekonomické ukazatele, jež zrcadlí postavení naší firmy.

Značný úspěch jste zaznamenali letos v Polsku. Jste zde dobře zavedeným dodavatelem?

Na polském trhu pracujeme systematicky a cílevědomě několik let. Lze říct, že od letoška již jsme zavedeným dodavatelem pro polské dopravní podniky. Strategické partnerství s polskou společností ZUE nám získalo zajímavé množství zakázek z výběrových řízení polských dopravních podniků.

Který trh je pro vás nejdůležitější? Je to Česká republika?

Jsmo hrdá dcera Dopravního podniku Praha a práce pro něj jsou naší nejvyšší prioritou. Ale samozřejmě všechny trhy, na kterých působíme, jsou pro nás důležité. Každý má svá unikátní specifika a my se snažíme, jak nejlépe umíme, všechny tyto jedinečnosti reflektovat a řádně zpracovat.

pokračování na straně 7

Nezávislé prodejny
bodují navzdory
koronakrizi

Počet držitelů značky Tradiční český obchod – Certifikováno se opět rozrostl o čtyři prodejny, které v náročném hodnocení uspěly i přes zvýšený tlak během jarní koronakrizi. Certifikace českých nezávislých prodejen také nově získala podporu Rady kvality ČR.

Značku Tradiční český obchod – Certifikováno již drží 128 prodejen po celé republice. Nově se mezi oceněné dostaly další prodejny spotřebního družstva Jednota Tábora a obchodního družstva Tempo v Opavě. Asociace českého tradičního obchodu certifikuje české nezávislé prodejny od roku 2017 a projekt, který považuje za jeden z prostředků k podpoře českých obchodníků a s nimi i lokálních výrobců a producentů potravin, nadále rozvíjí. Tyto snahy nyní oceníla i Rada kvality ČR, která se rozhodla projekt certifikace AČTO podporovat.

„Ministerstvo průmyslu a obchodu i Rada kvality ČR, kterou reprezentuji, nabízí pomocnou ruku při podpoře obchodníků. Chceme se ještě více zaměřit na oceňování kvality maloobchodního prodeje. Na začátku tohoto roku jsem se stala předsedkyní Rady kvality a ihned jsem se zaměřila mj. i na nastavení nových pravidel pro čerpání rozpočtu, a proto jsme se také nyní mohli stát oficiálními partnery certifikace prodejen, kterou zajišťuje AČTO. Ráda bych také poděkovala všem obchodníkům, jak dobře ustáli těžkou situaci způsobenou koronavirem a prokázali, že zvláště na venkově patří malé obchody mezi klíčové služby pro občany, často bývají i centrem společenského dění,“ řekla Silvana Jirotková, náměstkyně ministra průmyslu a obchodu.

„Během jarní koronakrizi odvedli naši obchodníci skvělý kus práce, a za to jim patří velké poděkování. Fakt, že někteří z nich navíc dokázali uspět v náročném hodnocení a získat značku certifikace, jen potvrzuje kvalitu českého tradičního obchodu a jeho přidanou hodnotu. Na koho jiného by se lidé měli během krize spolehnout, když ne na svého místního obchodníka,“ podotkl Pavel Březina, předseda AČTO.

Značka Tradiční český obchod – Certifikováno usnadňuje zákazníkům orientaci na českém trhu. Ukazuje, která česká nezávislá prodejna poskytuje kvalitní služby, sortiment, profesionální personál a české, regionální a lokální potraviny. Zákazníci tak mají v certifikovaných prodejnách jistotu, že nakoupí dobře, kvalitně a „po česku“. Obchodníkům naopak dává zpětnou vazbu, nabízí jim konkurenční výhodu a možnost vyzvednout vlastní úsilí. Kompletní přehled certifikovaných prodejen naleznete na www.acto.cz/certifikace. (tz)

Najdete uvnitř listu

Učme mládež být týmovým hráčem
a rozvíjíme podnikavost už ve škole 3

Středočeské vynálezy, které oslovily svět,
nadhly veřejnost i v pražském Karlíně 4

Tchaj-wan očima podnikatele 5

Pandemie jednoznačně prokázala odolnost
našeho oboru vůči krizím
i mimořádným situacím 11

Již 12. kolo ekologické soutěže
E.ON ENERGY GLOBE má své vítěze 12

Nejlepší čeští potravináři opět jako mistři

Kvalita a chuť potravin neztrácí ani v tak zvláštní době, jako je ta dnešní, na významu. Každá radost, kterou si mohou lidé svobodně dopřát, je o to cennější v situaci, kdy se jiných musí na čas zříct. A že čeští potravináři umí svým zákazníkům nabídnout dostatečně pestrou paletu potravin, které potěší každého milovníka dobrého jídla a pití, o tom svědčí i výsledky již 12. ročníku soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka 2020 a Dětská chuťovka 2020, který se konal pod záštitou 1. místopředsedy Senátu Jiřího Růžičky, Stálé komise Senátu pro rozvoj venkova a ministra zemědělství Miroslava Tomana.

Uspělo celkem 52 českých firem, když do letošní soutěže bylo přihlášeno dokonce rekordních 235 výrobků usilujících o značku Česká chuťovka 2020, z nichž 185 ocenění získalo, a rovněž rekordních 50 výrobků nominovaných na značku Dětská chuťovka 2020, z nichž náročná dětská porota ocenila 35. Cenu novinářů pak získal KOMPEK za Rohlík žitný s posypem, Uzeniny

Beta za Klobásu jalapeños se sýrem a Podorlická sodovkárna za Rychnovský cider s černým bezem. Titulem Rytíř české chuti byli za významný osobní přínos dobrému jménu českých potravin poctěni Petr Menšík, sládek Pivovaru Svijany, a Milan Chmelař, ředitel VOŠ, SPŠ a SOŠ Podskalská v Praze. Česká chuťovka si jako nezávislá iniciativa potravinářských odbor-

níků vybudovala za 12 let své existence nezpochybnitelné postavení mezi uznávanými značkami kvality potravin vyrobených v České republice a mnozí výrobci se proto do soutěže opakovaně a rádi vracejí. Jak potvrdily i výsledky letošního klání, kvalita a vynikající chuťové parametry českých potravin se rok od roku zvyšují a spotřebitelé tak mají opravdu z čeho vybírat. A má-li potravina skutečně chutnat, musí být vyrobena z kvalitních vstupních surovin a také šetrnými postupy při respektování specifických preferencí českého spotřebitele.

Seznam těch letošních, ale i v předchozích letech oceněných potravin, pyšnicích se značkou Česká chuťovka nebo Dětská chuťovka, najdete na www.ceskachutovka.cz nebo www.facebook.com/ceskachutovka.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 10. listopadu 2020

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
 mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
 www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
 a www.freshtime.cz
 mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
 mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka
 mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
 mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk
 U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
 Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2020 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností
 NEWTON Media a.s.



■ s konsorciem
 GASCONTROL GROUP



■ s Českou společností
 pro jakost



**Spolupracujeme a hledíme
 ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz



www.madambusiness.cz



www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
 ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Zpátky do výroby?

Možná že se dějiny budou zase opakovat. Tedy ne zcela a určitě v jiných kulisách, nicméně podstata může zůstat stejná. O čem je řeč: V roce 1951 vyhlásili komunisté akci Úředníci do fabrik!, během níž se přesunulo 77 000 duševních pracovníků do výroby. V současnosti se sice podobné vládní opatření nechystá, nicméně se hovoří o tom, že se musí některá produkce vrátit do naší země, do EU, do vyspělých průmyslových zemí, jako jsou USA... Není přece možné, aby-chom byli životně závislí na dodávkách roušek, základního zdravotnického materiálu i dalších věcí z Číny či jiných zemí třetího světa. Globalizace ano, ale s jistými pravidly, jež je nutné respektovat! Zároveň se ukazuje, že práce tu možná nebude pro mnoho lidí z terciální sféry, z oblasti cestovního ruchu, kultury apod. Koronakrize nastavuje nová pravidla a my se budeme muset, chtít nechtě, přizpůsobit. Už ne direktivně a necitlivě jako před 70 lety, ale s ohledem na změněnou situaci v ekonomice a fungování celé společnosti po pandemii covid-19. **Pavel Kačer**

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Ano, nebo ne?

Tiskové konference konat, nebo ne? Každý na to má trochu jiný názor. Ministerstva je pořádají, firmy odřikají, anebo naopak nové spíše s otazníky plánují. Doba je jiná, na jedné straně vyzyvá k ostrážitosti, na straně druhé svádí být benevolentní. V rouškách, či bez nich? Když jsem v září na jednu tiskovku v roušce přišla, byla jsem za blázna. Dnes ti, kteří se mi podívali, z home office nevystřelí nos. Jsme obklopeni rozporuplností, nejednotným přístupem ke zpracovávání informací. K jejich vyhodnocování, třídění, ztotožněním se. Neumíme zaujmout postoj, nevyznáme se v tom, ztrácíme se. Tiskové konference – ano, nebo ne? **Eva Brixí**

Mediální partnerství v roce 2020

1. MANAŽER ROKU
2. Ambasador kvality
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chutovka
8. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. Konference ISSS
12. Konference SYMA
13. Exportní cena DHL

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vičková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSC.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, konzultant
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, Sales Manager – osobní vozy ve společnosti Fiat Chrysler Automobiles CZ/SK
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSC.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, výkonný ředitel divize drůbež společnosti AG MATWALD a.s.
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **Bc. Petr Paksi, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- **Michal Hanáček**, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

Opatření vlády proti šíření koronaviru jsou pro firmy největší bariérou jejich podnikání

Pro rok 2021 je největším rizikem pro české podnikatele zavádění dalších mimořádných opatření vlády v souvislosti s pandemií koronaviru. Vyplynulo to z tradičního šetření Hospodářské komory (Komorový barometr), kterého se zúčastnilo 743 firem všech velikostí a oborů z celé ČR. Obavy z dalšího omezování ekonomiky tak v posledních týdnech převážily nad tradičními bariérami podnikání, jako jsou náklady na pracovní sílu nebo administrativní zátěž.

Největší obavy z případného omezení svých provozů mají podle šetření podnikatelé ve službách a drobní živnostníci. „Právě nejmenší podnikatele, služby nebo restaurace a cestovní ruch zasáhla na jaře koronavirová pandemie nejhůře. Jakkoliv většinou situaci díky vlastním úsporám firmy zvládly, další přidušení ekonomiky by pro ně mohlo být fatální,“ varoval prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý. I z toho důvodu označilo přes 70 % oslovených

podnikatelů mimořádná opatření proti šíření covidu-19 jako největší bariéru svého businessu pro příští rok. Až s velkým odstupem vnímají firmy překážky v podobě administrativní zátěže nebo nedostatku lidí a mzdových nákladů. To jsou přitom problémy, které v minulých anketách jako bariéry podnikání vévodily.

Nově se mezi pět největších úskalí dalšího rozvoje podnikání dostalo i přerušení dodavatelských řetězců způsobené dopady koronaviru, kterého se obává bezmála třetina podnikatelů. „Ztráta nebo narušení obchodních vazeb je zásadní hlavně ve zpracovatelském průmyslu, který je v ČR klíčovým tahounem ekonomického růstu. I to je důvod, proč si Česká republika nemůže další výraznou ekonomickou brzdu dovolit,“ dodal Vladimír Dlouhý.

Udržet ekonomiku v chodu je podle Hospodářské komory důležité i z toho důvodu, že se tuzemským firmám podařilo s jarní fází mimořádných opatření proti covidu-19 poměrně dobře vyrovnat. Celých 30 % podnikatelů už koncem léta hlásilo, že se jim podařilo dostat na úroveň před pandemií. **(tz)**

Po plynu snižuje innogy výrazně také cenu elektřiny

Od listopadu snižuje innogy ceny elektřiny v průměru o 9 %. Oznámení přišlo pouhý měsíc poté, co energetická skupina oznámila zlevnění zemního plynu. Nyní výrazně zlevňuje také dodávky elektrické energie pro domácnosti a malé živnostníky.

S účinností od 1. listopadu 2020 innogy snížila ceny silové elektřiny u produktu elektřina Standard v zóně ČEZ Distribuce v průměru o 9 %. V této distribuční zóně klesnou také ceny fixních produktů innogy, například nejprodávanejšího tarifu elektřina Optimal.

„S nejoblíbenějším produktem Optimal si náš zákazník zajistí oproti ČEZu nižší ceny o 13, 15 a 17 % v jednotlivých letech smlouvy a zároveň v každém roce získá bonus ve výši pět set

korun,“ uvedl David Konvalina, ředitel innogy pro maloobchod a marketing.

Kromě garantovaného dvojího poklesu ceny má navíc zákazník jistotu, že elektřina pro jeho domácnost bude pocházet z obnovitelných zdrojů energie. Za zelenou elektřinu si totiž zákazníci innogy nepřiplácejí.

Domácnosti, které od innogy odebírají elektřinu i zemní plyn, mohou díky poklesu cen energií na burzách dosáhnout na velmi zajímavé úspory. Kromě nižších nákladů na protopený plyn v letošní topné sezóně lidé ušetří také za chod domácích elektrospotřebičů.

Rodina, která od innogy odebírá elektřinu a zemním plynem vytápí dům a ohřívá vodu, podle propočtů innogy ročně ušetří po snížení cen obou komodit přes 2000 korun z rodinného rozpočtu na energie. **(tz)**

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:



hlavní partner:



partneři plus:



partneři:



odborní partneři:



Prosperita vás provází děním v businessu už 22 let!

Učme mládež být týmovým hráčem a rozvíjejme podnikavost už ve škole

Vzdělávání mladých lidí v podnikání je podle ředitele nevládní organizace Junior Achievement Czech Martina Smrže hlavním pilířem zdravého hospodářství každé země. V českých učebních osnovách však stále není zakotveno. Dobrou zprávou je, že rychle sílí zájem samotných škol zařadit předměty pro rozvoj podnikavosti do výuky. V posledním meziročním srovnání až o 23 %. Vzdělávacích projektů JA Czech na podporu podnikatelských dovedností se v loňském školním roce zúčastnilo přes 15 000 studentů, 670 učitelů a 488 dobrovolníků a mentorů z praxe. O tom, že je nutné mladé lidi k podnikání vést a podnikatelského ducha v nich správně rozvíjet, hovoříme s Martinem Smržem.



Martin Smrž, ředitel nevládní organizace Junior Achievement

V loňském ročníku jsme měli 218 fungujících studentských firem!

Jak taková zkušenost podle vás formuje studenty?

Studenti si v programu zlepšují svoji odolnost, nezávislost, kreativitu a vytrvalost. Zvýší si sebevědomí, a jak potvrdili učitelé, uvědomí si svůj potenciál a čeho jsou schopni. Během projektu také školy hlásí pokles počtu neomluvených hodin a záškoláctví až o 45 %.

Stejného rozvojového programu pod hlavičkou JA worldwide se účastní milióny studentů po celém světě. S jakými výsledky?

Program Studentská Firma byl součástí několika studií, které hodnotily jeho dopad na studenty a jejich budoucí uplatnitelnost. Tyto studie, které proběhly například ve Španělsku, Švédsku, Kanadě nebo Spojených státech, prokázaly mnoho pozitiv: účastníci programu vykazovali v průměru o třetinu vyšší zájem o podnikání v následujících pěti letech. A to se poté v následujícím pětiletém cyklu projevilo růstem podnikatelských aktivit těchto mladých lidí o 13 %.

Je něco podobného možné i v České republice?

Benefitem takto proškolených studentů je samozřejmě i vliv na celkovou ekonomiku našeho státu. Malé a střední podniky v České republice vytvářejí zhruba 40 % HDP, což je sice úctyhodné číslo, ale za Evropskou unii s 60 % zaostáváme. Stejně tak jsou malé a střední české podniky v Česku pozadu, pokud jde o dovoz a vývoz zboží uvnitř EU. Důvodem jsou nižší investice v oblasti výzkumu, vývoje a inovací. Zde je jasné vidět, že potřebujeme mladé podnikatele, kteří se budou specializovat na nové obory s významným uplatněním na světovém trhu a zároveň využívat inovací.

Může být tou správnou cestou větší propojení škol a firem?

Jistěže. Právě pro takto významnou roli, kterou malé a střední podniky sehrávají v českém hospodářství, je nutné začít učit podnikavost na českých školách co nejdříve. Kromě zapojení lidí z praxe do výuky nabízí zajímavý příklad třeba

Finsko, kde lokální podnikatelé podporují částkou zhruba 6–7 euro na jednoho žáka na školní rok výuku podnikání pod programy Junior Achievement.

Jak se vám daří firmy oslovovat?

V našich projektech sledujeme stoupající zájem o dobrovolnictví a mentorování studentů ze strany firem, které cítí, že vychovávat budoucí pracovníky už od školy je výhodné. Letos bude například nově součástí programu JA Studentská firma také soutěž JA Top logo o nejlepší logo firmy. Do jejich krajských kol nyní hledáme jako porotce místní podnikatele, které práce mladých kreativců z daného regionu zajímá. Za dvě hodiny svého času získají solidní vhled do práce desítek talentovaných studentů, poznají jejich práci a styl myšlení. To je pro řadu firem také neocenitelná zkušenost.

Vidíte vzdělávání v podnikání jako jednu z možností oživení ekonomiky?

Celkově má vzdělávání odpovědnost zajistit rozvoj a využití kreativity mladých lidí, protože prostřednictvím myšlenek se rodí nové podniky a prostřednictvím podnikání se vytváří bohatství pro komunitu a pro zemi. To je to, co budeme v budoucnu potřebovat. Mladí lidé jsou inovátoři. Jsou to tvůrci změn a dávají naději do budoucnosti. Čím dříve se s rozvojem podnikatelského myšlení a dovedností na školách začne, tím líp.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Tvrdíte, že podnikání by se mělo učit povinně na všech českých školách. Je to reálné?

Myslím si, že ano. Z výzkumů víme, že nakloněno by tomu bylo přes 75 % rodičů. Prostřednictvím řady školení a dalších akcí pro učitele podporujeme posílení postavení učitelů. Snažíme se, aby učitelé lépe porozuměli výuce podnikání, a pomáháme tak výuku podnikání začlenit do učebních osnov. Pro výuku podnikání je kriticky důležité poskytnout vzory – mladí lidé potřebují pochopit, jaký je svět podnikání a jaké to je být v něm zapojený.

Proč je to tolik důležité?

Letošní rok vlivem dopadů viru covid-19 ukázal a stále ukazuje, v čem je vzdělání v oblasti podnikání a ekonomické gramotnosti pro utváření budoucnosti České republiky zásadní. Umět se orientovat v ekonomice, obchodních záležitostech, etickém způsobu vedení, to znamená být dobře připraven na trh práce, včetně změn, které přináší. Jen firmy s lidmi, kteří prokázali podnikatelské myšlení a dovednosti, dokázaly čelit novým výzvám a, co je důležitější, nalézt i nové příležitosti.

Ne každý je však na podnikání stavěný...

To je pravda, o podnikání hned po škole uvažuje zhruba třetina českých studentů. Cílem JA Czech a vzdělávání v podnikání ale není, aby všichni hned založili firmu. Cílem je předat žákům do-

vednosti, znalosti a porozumění, díky nimž se stanou klíčovými členy týmu – ať už v soukromém, nebo veřejném sektoru. Snahou je povzbudit v mladých lidech takové podnikatelské myšlení, aby byli v práci a v týmu mnohem lepším „hráčem“. V Junior Achievement jsme přesvědčeni, že jen takto připravený student bude buď dobrým podnikatelem, anebo kvalitním zaměstnancem pro svého budoucího zaměstnavatele.

Školní osnovy už jsou dost nabitě. Jak do nich včlenit ještě podnikání?

Co je pro většinu mladých lidí užitečnější: fyzika/chemie, nebo podnikavost a praktické obchodní zkušenosti, které se jim budou hodit nejen v jejich budoucích zaměstnáních? Fyziku a chemii můžeme přesunout do volitelných předmětů a zároveň nabídnout jako volitelný předmět i podnikavost pomocí programu JA Studentská firma. Takové znalosti jsou důležité pro gymnazisty i učně řemeslných oborů.

Lze vůbec podnikání učit, nemělo by se spíš zažít?

Určitě ano! Už od založení JA Czech Tomášem Batou v roce 1992 každoročně pořádáme vlajkový projekt JA Studentská Firma určený středoškolákům a studentům vyšších odborných škol. V něm si v rámci školní výuky projdou skutečným podnikáním – s podporou učitelů i mentorů z praxe v týmech zakládají vlastní reálné firmy se skutečnými produkty a službami.

Dobře víme, že i hlava se může někdy porouchat

Proto nyní s FLEXI nabízíme 2x víc
v případě mozkové příhody, které
lze ve více než polovině případů
předcházet prevencí.



Mimořádná akce platí
od 1. 10. do 31. 12. 2020.
www.flexi.cz/akce



Pro život, jaký je

Středočeské vynálezy, které oslovily svět, nadchly veřejnost i v pražském Karlíně



Inovace v srdci

STŘEDOČESKÉ
INOVAČNÍ
CENTRUM

Největší veletrh inovací v ČR přilákal do pražského Fora Karlín v úterý 29. 9. 2020 zájemce o trendy v nových technologiích z řad zástupců firem i široké veřejnosti. Pátý ročník akce s názvem Týden inovací se již tradičně zaměřil na představení unikátních nápadů a technologií firem nejen z Česka.

Jednu z nejvýraznějších expozic představil Středočeský kraj. Ten na veletrhu prezentoval hned několik inovací, které pocházejí z výzkumných center středočeských firem a laboratoří, jejichž význam zdaleka přesahuje nejen hranice regionu, ale i České republiky. Expozici připravilo Středočeské inovační centrum, jehož prostřednictvím podporuje kraj posledních pět let rozvoj výzkumu a vývoje místních inovačních firem a startupů.

Co bylo k vidění?

Efektí byla například prezentace nanočoček firmy IQ Structures v podobě „světelné brány“, která ukázala návštěvníkům možnosti nasměrování světelných paprsků dle potřeby. To pomáhá nejen k úspoře energií a nákladů, ale i k využití světla zcela inovativním způsobem. Součástí expozice firmy byly rovněž bezpečnostní prvky pro ochranu dokladů a cenin, včetně unikátních hologramů v podobě dvojocasého lva. IQ Structures pravidelně vítězí v soutěžích o nejlepší hologramy na světě a o její inovace mají zájem i zahraniční národní banky pro ochranu cenin. Jediné řešení ochrany dokladů, které nelze padělat, je rovněž připraveno pro český stánek na veletrh EXPO 2021 v Dubaji.

Aplikaci využívající vesmírné družice, respektive jejich data, představila firma Agrinova Services. Její řešení umožní českým i zahraničním zemědělcům právě s pomocí satelitních

snímků efektivnější a ekologičtější obdělávání polí. Aplikace s názvem Varistár dokáže konkrétně zvýšit výnos zemědělských plodin až o 20 % při současném snížení dopadu na životní prostředí až o třetinu.

Středočeská firma Santiago Chemikálie představila veřejnosti sadu pěti antivirotických látek, které se podle Světové zdravotnické organizace jeví jako nejnadějnější v boji proti koronaviru. Set s názvem Aviromix, jehož součástí tvoří také látka Remdesivir, je určen pro vědecké účely a laboratořím z celého světa může pomoci mimo jiné i k rychlejšímu vývoji léku na covid-19.

Na takzvané chytré energetické mikrosítě se zaměřil vývoj společnosti Grideo. Ta na Týdnu inovací ukázala řešení, které se dokáže automaticky přizpůsobit chování a pocitům lidí a podle toho například upravit teplotu v jednotlivých místnostech bytu nebo zajistit vysoce účinnou a ekologickou výrobu elektřiny a tepla ze zemního plynu.

Na inovace z oblasti energetiky se ve Středočeském kraji soustředí také společnost Byzance. Ta prezentovala řešení pro bytový komplex budovaný v pražských Vršovicích, kde vzniká nejmodernější distribuční soustava v Evropě. Technologie Byzance pomohou majitelům zefektivnit spotřebu elektrické energie a v případě potřeby ji snížit až o desítky procent. Firma rovněž nabízí inovace z oblasti Smart Cities, konkrétně například unikátní řešení veřejného osvětlení, jehož součástí je také dobíjecí technologie pro elektromobily.

Součástí expozice Středočeského kraje byla rovněž prezentace technologií pro autonomní vozidla firmy Valeo, jako jsou senzory, kamery nebo radary. Návštěvníci mohli prostřednictvím virtuální reality zažít pocit jízdy v autonomním vozidle. A to přímo v pozici řidiče, za volantem, s rukama v klíně. S využitím technologií rozšířené reality pak zástupci Valeo prezentovali vizualizaci svého největšího testovacího polygonu na



světě, který se nachází nedaleko Prahy, nebo fungování technologie tepelného čerpadla určeného pro moderní elektromobily. Čeští vědci z Valea mají na kontě již více než sedmdesát patentů a senzory této značky je v současnosti vybaveno již každé čtvrté auto na světě. Tyto technologie umožňují autonomní parkování vozidel, dokážou bezpečně zastavit při detekci možné kolizní situace nebo včas rozpoznat únavu řidičů a během jízdy je upozornit na sníženou pozornost.

Jako pomyslná třešnička na dortu byla k vidění i kompletní sbírka exponátů unikátní výstavy Okno do budoucnosti. Jde o putovní výstavu sestávající z pěti designových interaktivních stánků, která bude v následujících dvou letech postupně instalována v desítkách základních a středních škol Středočeského kraje. Výstava žákům prezentuje inovace nekomerčního sektoru regionu, tedy vývoj výzkumných center, jako je BIOCEV, ÚJV Řež nebo ústavu UCEEB při ČVUT. Vše je studentům představeno interaktivně přímo na chodbách školy pomocí technologie rozšířené a virtuální reality. Žáci se tak mohou doslova ocitnout uvnitř lidského organismu a sledovat působení protirakovinné látky v nádoru. Zjistí, jak vypadají vzdálené planety podobné Zemi nebo jak se dá uprostřed pustiny vytvořit malá jaderná elektrárna. Týden inovací byl jedinečnou příležitostí, jak se s touto výstavou mohli seznámit i zájemci o unikátní technologie, kteří mají školní léta již za sebou.

Inovační lídr

V porovnání s ostatními regiony střední a východní Evropy patří Středočeský kraj k nejvyššímu. Dosahuje 84 % průměru HDP Evropské unie. Celkový objem investic do výzkumu a vývoje (VaV) tvoří 2,6 % HDP, je tedy nad úrovní ČR. „Firemní sektor tvořil 80 %, což

ukazuje na klíčovou roli firem ve VaV aktivitách. Tento podíl v posledních třech letech klesl o cca 5 % na úkor dynamičtější rostoucích výdajů na VaV ve veřejném sektoru, a to díky významným výzkumným infrastrukturám v našem kraji. Z top 100 firemních investorů do VaV v EU má ve Středočeském kraji sídlo nebo pobočku hned 17 firem,“ řekla Jaroslava Pokorná Jermanová, hejtmanka Středočeského kraje a zároveň patronka Týdne inovací. „V roce 2018 činily přímé zahraniční investice na jednoho obyvatele kraje 230 000 Kč oproti celorepublikovému průměru bez Prahy 145 000 Kč na obyvatele. Mzdy ve Středočeském kraji dosahují v rámci celorepublikového průměru mírně nadprůměrných hodnot, 36 800 versus 36 100 Kč,“ dodala Jaroslava Pokorná Jermanová.

SIC jako akcelerátor středočeských inovací

Všechny prezentované firmy spojuje kromě sídla ve Středočeském kraji také spolupráce se Středočeským inovačním centrem například prostřednictvím programu Inovačních voucherů. „Středočeský kraj vytvořil program Středočeských inovačních voucherů jako nástroj pro finanční podporu a spolupráci komerčního sektoru s výzkumnou nebo akademickou institucí. Firmám umožňují plně se soustředit na podnikání, zatímco výzkumná organizace dodá služby potřebné pro inovace, které si společnost nemůže zajistit vlastními silami. Za pět let fungování programu podpořil kraj takto již téměř stovku firem,“ vysvětlil Jakub Hudec, Business Innovation Manager SIC s tím, že Program Inovačních voucherů mohou pro podporu svého podnikání využít také další začínající podnikatelé ve Středočeském kraji. Je stále otevřený a nabízí možnost, jak rychle získat až půl miliónu korun na zahájení či zintenzivnění inovačních aktivit. (tz)



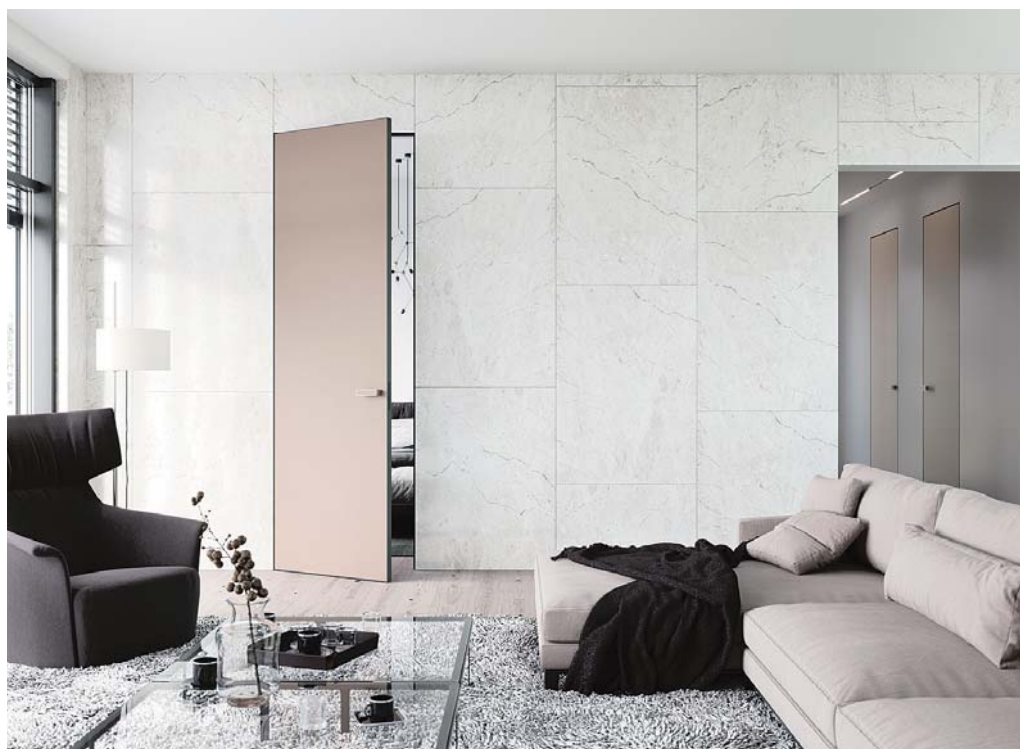
Skleněný supermat je...

Stop otiskům prstů a matné sklo... dříve nemyslitelná dvojice, která právě slaví triumf. Novinka mezi skleněnými dveřmi s matným lakovaným sklem vtipně využívá nanolak, a posouvá tak tento typ dveří do další dimenze. Jak tento unikátní povrch vlastně vzniká?

„Matného vzhledu dveří MASTER DOOR docílujeme tak, že se lakované sklo pod vysokým tlakem otryská jemným pískem a následně ošetří vrstvou nanolaku. Takto lze upravit nejen celou jednotlivou plochu, ale do skla se dají vypískovat i různé motivy. V kombinaci s barevným lakem tak mohou vzniknout skutečně unikátní řešení, fantazii se meze prakticky nekladou,“ vysvětlil Ing. Petr Paksi, obchodní ředitel společnosti JAP FUTURE, předního českého výrobce designových dveřních systémů. Lakovat lze navíc do ně-

kterého z 2500 barevných odstínů, a to včetně metalických. Barva se nanáší ze spodní strany skla, takže vydrží stále stejně krásná. Tyto dveře se zkrátka rozhodně nedrží při zemi, a to nejen svým unikátním vzhledem a vlastnostmi, ale ani svou výškou, která může dosahovat až tři metry.

Prerovská společnost JAP FUTURE působí na českém trhu již od roku 1991. Její filozofií je dodávat na trh stavební prvky vysoké kvality s nápaditým designem, za přijatelnou cenu. Svým zákazníkům dodává prémiové dveře, skryté zárubně, obložková i bezobložková stavební pouzdra pro zasouvací dveře, ucelenou nabídku posuvných systémů po stěně, celoskleněné produkty, včetně designového Grafoskla, stahovací schody, včetně jejich protipožární a zateplené úpravy, interiérová a exteriérová točítá, segmentová a bočnicová schodiště, nerezové zábradlí. Svoji obchodní politiku směřuje jak na tuzemský, tak zahraniční trh. (tz)



Tchaj-wan očima podnikatele

ICOM
transport a.s.

Zdeněk Kratochvíl,
generální ředitel firmy
ICOM transport a.s.,
byl jedním ze členů

početné delegace businessmanů, kteří před nedávnem doprovázeli předsedu Senátu parlamentu ČR Miloše Vystrčila při návštěvě Tchaj-wanu. Zajímalo nás nejen to, jaký dojem jmenovaná země v podnikateli zanechala, ale i to, zda bylo možné navázat kontakty z místními firmami, a rysují-li se tu již nějaké jasnější formy spolupráce. Požádali jsme proto Zdeňka Kratochvíla o rozhovor na toto téma:

Jaké máte dojmy z návštěvy ostrovní destinace?

Tchaj-wan je nádherná vyspělá země s přívětivými, skromnými a slušnými lidmi. V zemi je demokratický systém. Viděl jsem i demonstrující skupiny, které však nebyly ohrožovány žádnou mocenskou silou. Prostě normální život vyspělé civilizované demokratické společnosti.

V minulosti jste navštívil i ČLR, jaké máte srovnání?

Ano, byl jsem tam jako turista, a mohu tedy porovnávat obě země a chování obyvatel, které je odvislé od systému, který v zemi funguje. V ČLR, pokud k vám do výtahu i v luxusním hotelu přistoupí „místní“, zjistíte, že neumí pozdravit. Při snídani například hosté slušně čekají, až kuchař připraví volská oka či palačinky. Číňan se však automaticky postaví bez omluvy dopředu. Pokud si někde fotíte památku a tamnímu občanovi se líbí vaše místo k focení, klid-

ně si před vás stoupne či vás bez omluvy odstrčí a začne fotografovat sám. Zkrátka v ČLR jsem se setkal s neúčtů člověka k člověku.

Považujete návštěvu ostrova z pohledu firmy za přínosnou?

Ano. V rámci naší cesty jsme měli možnost navštívit opravdu top firmy během krátké doby. Ve společnosti, která vlastní přes tisíc autobusů, jsme například dostali nabídku na moderní nabíjení elektrických autobusů, předvedli nám svůj špičkový software v provozu při projížďce hlavním městem apod. Navštívili jsme také několik IT společností, kde jsme byli seznámeni s jejich činností se zaměřením na naše potřeby či využití. Schůzky byly perfektně připravené a organizované tak, aby nedocházelo ke zbytečnému prohospodaření času. Věnovali se nám

skutečně nejvyšší představitelé společnosti s celým týmem specialistů. Tak tomu bylo i v IT společnosti s ročním obrátem přes 50 miliard korun, kterou jsem navštívil spolu s dcerou Evou, která rovněž podniká. Pokud mohu hovořit za část podnikatelské delegace, pak bych hodnotil návštěvu Tchaj-wanu jako velice přínosnou. Mimo jiné i proto, že jsme neplývali časem, naopak jsme získali mnoho užitečných informací a poznatků. Za což chci i touto formou organizátorům poděkovat.

Co se vám podařilo dojednat?

Bylo toho opravdu hodně. Nejel jsem na Tchaj-wan do konkrétní společnosti uzavřít konkrétní obchod či kooperaci, nicméně jsem jel s vědomím, co bychom se mohli dozvědět, koupit či na čem spolupracovat. Spolupráce nebo ob-



Z prezentace stávajících obchodních aktivit tchajwanské společnosti Foxconn v ČR



Zdeněk Kratochvíl,
generální ředitel ICOM transport a.s.

chod, o který máme zájem, se neuzavírají na první schůzce. Jednání probíhají nadále. Například před nedávnem proběhla telekonference s IT partnerem z Tchaj-wanu na téma, jak si vyjasnit potřeby, podmínky apod.

Byli jste součástí delegace, jejíž návštěva Tchaj-wanu mimo jiné způsobila, že nyní některé české firmy přicházejí o zakázky z Číny. Co na to říkáte?

Myslím, že všichni víme o velice nevyrovnaném vzájemném obchodu s ČLR. Všichni víme o nesplněných slibech čínského prezidenta našemu prezidentu Miloši Zemanovi. Přijít o spolupráci s někým, kdo neumí splnit ani veřejně dané sliby, mne moc nemrzí. Spíš pokládám za riziko s takovým partnerem obchodovat. Navíc, pokud váš obchod nezávisí na vzájemné výhodnosti, ale na pocitu jedné vládnoucí strany v zemi. Tchajwanské společnosti u nás nekupují pouze nemovitosti nebo know-how. Skutečně u nás investují, a to dokonce násobně než ČLR. Tak například jedna z tchajwanských společností Foxconn za své podnikání v ČR již zaplatila u nás na daních přes jednu miliardu korun.

ptal se Jiří Novotný

Covid-19 ovlivnil trh práce, musíme přehodnotit systém rekvalifikací

Od nástupu pandemie covidu-19 se český trh práce otřásá v základech. Hrozbu masivního propouštění sice zmírnil vládní program Antivirus, pandemie však zvýšila tlak na změnu systému rekvalifikací poskytovaných Úřadem práce ČR.

Oproti roku 2010, kdy se rekvalifikovalo více než 70 000 osob, jich v roce 2019 bylo pouhých 9561. Podle Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR bude v příštím roce, v důsledku dopadu covid-19, nutné rekvalifikovat až 100 000 osob, to ale současný systém nezvládne

a je nutné přijít s jiným modelem. „Trh práce je stále sanován programy Antivirus, takže firmy nepropouštějí. Tím pádem ale držíme umělou zaměstnanost, a naopak firmy, které potřebují nabírat zaměstnance, nemají kde brát. Antivirus ale brzy skončí a začne velký pohyb lidí mezi sektory. Tím pádem se zvýší i tlak na rekvalifikace, protože zaměstnanci se budou muset učit novým věcem,“ řekl Jan Wiesner, prezident KZPS ČR.

Jak ukázal nedávný průzkum KZPS ČR, téměř 50 % všech podniků nad 250 zaměstnanců uvádí, že se jim stále nedaří naplnit volné pracovní kapacity. Je proto nutná zásadní změna, která nejen pro uchazeče a zájemce o zaměstná-

ní, ale i pro zaměstnavatele zrychlí, zpřehlední a zefektivní stávající systém rekvalifikací.

„Odhadujeme, že v příštím roce bude nutné rekvalifikovat až 100 000 osob,“ říká k tomu Jan Wiesner. Navzdory nemalým finančním prostředkům, jež do rekvalifikací plynou, je 30–46 % z nich evidováno jako nedokončené. Navíc, podle nedávného průzkumu ČSOB více než 60 % zaměstnavatelů nevěří „výsledku“ rekvalifikace. O rekvalifikované osoby tak není z řad zaměstnavatelů zájem.

Současný systém rekvalifikací poskytovaných Úřadem práce ČR nedokáže kvůli legislativním omezením reagovat na potřebu jejich

efektivní realizace tak, aby byly atraktivní pro zaměstnavatele i zaměstnance. Úřad práce totiž nemůže zohlednit dosavadní kvalifikaci zaměstnance, a ten tedy musí absolvovat celé vzdělávání nehlédě na to, že třeba jen přechází z prodáváče v supermarketu na prodáváče v drogerii a stačilo by mu doplnit si jen pár drobností.

„Musíme se naučit reflektovat již naučené dovednosti, aby se rekvalifikovaná osoba vzdělávala pouze v částech, které skutečně potřebuje pro úspěšné složení závěrečné zkoušky. Navíc se do rekvalifikací musí maximálně zapojit zaměstnavatelé, aby mohla být praktická část realizována přímo u nich,“ dodal Jan Wiesner. (tz)

Tisíce akciovek čekají zásadní změny a miliónové výdaje

Bezmála 7000 akciových společností bude muset po 1. lednu 2021 podstoupit zásadní změny. Čeká je změna stanov a struktury. Podle odhadu odborníků si to vyžádá náklady ve výši zhruba 50 miliónů korun za notářské a soudní poplatky, odborné poradenské služby, a výdaje související se svoláním a uskutečněním valných hromad je mohou přijít až na dalších 100 miliónů Kč, to vše vedle nákladů souvisejících s prokázáním vlastníků, například ze zahraničí.

Změny se budou týkat všech tzv. monistických akciových společností, tedy těch, které mají místo představenstva a dozorčí rady (tedy dualistických) statutárního ředitele a správní radu. Volbu uspořádání umožnil zákon o obchodních korporacích, který nabyl účinnosti 1. ledna 2014.

„Monistických společností je v ČR registrováno 6966, což je zhruba čtvrtina ze všech akciových společností, které jsou zapsány v tuzemském obchodním rejstříku,“ uvedla Petra Štěpánová, analytička poradenské společnosti Bisnode. Podle databázi Bisnode má v rejstříku 3067 takových firem zapsaného akcionáře, zbylých 3899 ne. „Firmy bez

zapsaného akcionáře budou muset měnit strukturu tak, že budou mít pouze správní radu, která musí být nejméně tříčlenná, nestanoví-li stanovou něco jiného,“ popsal detailněji nadcházející změny Michael Dobrovolný ze společnosti Smart Office & Companies.

„Předpokládá se totiž, že mají víc akcionářů,“ vysvětlil Michael Dobrovolný a dodal: „Alternativou pro ně bude změnit strukturu vnitřního uspořádání na dualistickou a mít jednoho člena představenstva a jednoho člena dozorčí rady.“

Jednočlenná správní rada bude podle něj možná pouze u společností, které mají zapsaného jediného akcionáře, a u společností, u kterých to umožní vhodná textace stanov. U společností, které mají dnes vícečlennou správní radu, pak reálně hrozí, že zastupovat je bude moci každý z členů správní rady samostatně, byť dosud firmu zastupoval jen statutární ředitel.

„Výhody monistické organizační struktury může představovat zjednodušení organizace, rychlejší řízení a úspora nákladů, které přináší odměňování dozorčí rady. Vhodná může být v našem prostředí například pro menší společnost či pro společnost s jediným akcionářem, který jako jednočlenná správní rada může vykonávat i řídicí

funkci. Naopak výhodou dualistického modelu je jasné oddělení výkonného orgánu, tedy představenstva, od kontrolního – dozorčí rady. Lze tak lépe čelit možnému zneužití funkce a nekalému jednání výkonného orgánu, na druhou stranu členové dozorčí rady nejsou zapojeni do řízení, a nemá tak často o řadě běžných otázek z činnosti společnosti přehled,“ popsal Petra Štěpánová z Bisnode s tím, že česká úprava monistické struktury obsažená v zákoně o obchodních korporacích od počátku budila rozporuplné reakce. Vedle správní rady totiž zavedla další obligatorní orgán – statutárního ředitele, čímž se tato úprava přibližuje dualistickému systému, přičemž ale nejsou jasné vymezení a oddělení pravomocí obou orgánů. „Na základě odborných diskuzí bylo proto nakonec přistoupeno k novelizaci zákona o obchodních korporacích provedené zákonem č. 33/2020 Sb., která s účinností k 1. lednu 2021 ze zákona odstraňuje institut statutárního ředitele, nadále tedy bude mít akciová společnost s monistickou strukturou již skutečně pouze jeden povinný orgán – správní radu,“ připomněla Petra Štěpánová.

„Uvedená novela pak ukládá obchodním společnostem, aby do konce roku 2021 provedly změnu svých stanov tak, aby byly v souladu

s kogentními ustanoveními nové právní úpravy,“ doplnil Michael Dobrovolný.

Upozornil také na to, že firmy už opravdu budou muset splnit zákonnou povinnost a zapsat do speciální evidence vedené rejstříkovými soudy svého skutečného majitele. To sice měly udělat už k 1. lednu 2018, dosud jim za to ale nehrozila žádná přímá sankce. Nově však budou hrozit povinným osobám statisícové pokuty.

Po novele příslušných předpisů nebudou například notáři u firem, které povinnost nesplnily, moci vyhotovit zápis z valné hromady ve formě notářského zápisu, aniž by byl skutečný majitel prokázán. „Fungování firmy tak může být dříve nebo později paralyzováno,“ varoval Michael Dobrovolný. Firmy, které tuto povinnost nesplní, mohou také očekávat potíže při získávání úvěrů.

„Většina bank totiž odmítá poskytnout úvěrové financování firmám, které nemají skutečného majitele řádně zapsané v evidenci skutečných majitelů a také pomoc z úvěrového programu COVID je obvykle z tohoto důvodu odmítána. Řada firem, které nemají záznam řádně proveden, také zaznamenala výrazné komplikace při získávání dotací,“ dodal. (tz)

Leasingové a splátkové firmy schválily bezmála 80 000 žádostí o odklad splátek v objemu 31 mld. Kč

Stejně jako klienti bank mohli i zákazníci leasingových a splátkových společností využít možnosti odkladu splátek půjček, aby zmírnil nepříznivé dopady ochranných opatření na potlačení nemoci covid-19 do jejich rodinných či firemních rozpočtů.

Podle údajů České leasingové a finanční asociace, která sdružuje přední tuzemské poskytovatele leasingu a nebankovních úvěrů, schválily její členské společnosti v souvislosti s pandemií k 30. červnu letošního roku 79 124 žádostí o odklad splátek. Zhruba polovinu těchto žádostí zpracovaly v režimu zákonného úvěrového moratoria, které vstoupilo v platnost 17. dubna a vztahuje se na spotřebitelské a podnikatelské úvěry sjednané před 26. březnem letošního roku.

„Druhá polovina žádostí byla schválena na základě dobrovolného rozhodnutí našich členských firem, které ke svým věřitelům přistupovaly velmi vstřícně od samého počátku krize. Aniž by čekaly na rozhodnutí vlády o vyhlášení

moratoria, začaly ve velkém přijímat žádosti o odklad splátek s cílem maximálně ulevit zákazníkům zasaženým ochrannými opatřeními,“ řekl generální tajemník ČLFA Jaroslav Krutilek.

Celkových 79 124 schválených žádostí představuje 7 % všech aktuálně běžících leasingových a úvěrových kontraktů členských firem asociace. ČLFA přitom v tomto ohledu eviduje rozdíl mezi privátní a podnikatelskou sférou – zatímco v kategorii domácností tento podíl činí 4,8 %, ve firemním sektoru je to 10,6 %.

Souhrnný finanční objem odložených splátek realizovaných členy asociace dosáhl 30,8 miliardy korun, což představuje 11,6 % celkové hodnoty jejich aktivních leasingových a úvěrových smluv. U privátních zákazníků tento podíl činí 3,6 % a u firemní klientely 12,8 %.

V rámci moratoria bylo možné přerušit placení splátek nejdéle do konce letošního října. Odklad splátek bude ale i po tomto datu vhodným instrumentem pro řešení problémů dlužníků, kteří se dostanou do potíží. „Úkolem asociace není předepisovat svým členům, jak



mají při řešení svých jednotlivých obchodních případů postupovat, bylo by to v rozporu s našimi stanovami, ale i s legislativou. Nepochybujeme však o tom, že i po 31. říjnu budou naši členové přistupovat ke svým zákazníkům zodpovědně. Je to ostatně ve shodě s našimi etickými předpisy, které jsou pro všechny členy závazné. V našem memorandu k ochraně spotřebitele například stojí, že členské společnosti respektují

zjevné, oprávněné a opodstatněné individuální zájmy a potřeby klienta, a to jak před uzavřením smluvního vztahu, tak po celou dobu jeho trvání,“ upozornil Jaroslav Krutilek.

Když se klienti leasingových a splátkových společností dostanou do finančních problémů, měli by tuto skutečnost svému věřiteli neprodleně oznámit. „Není nic horšího, než vyčkávat a situaci neřešit,“ doplnil ještě Jaroslav Krutilek a odkázal přitom na doporučení, která asociace zformulovala v podobě desatera zodpovědného spotřebitele.

„V případě problémů se splácením nedoporučujeme vzít si další úvěr. Mohl by vás uvést do dluhové spirály, kdy jednu půjčku budete splácet druhou. Pokud máte více úvěrů, jednou z možností je takzvaná konsolidace, tedy sloučení do jednoho úvěru, anebo můžete věřitele požádat o odklad splátek. Je také možné obrátit se na neziskovou poradnu,“ uvádí asociace ve svém desateru, které je dostupné na jejím webu (www.clfa.cz) pod názvem 10 + 1 otázka pro zodpovědného spotřebitele. (tz)

Firemní flotily v Česku: podnikatelé zvedli poptávku po operativním leasingu

Obliba firemních vozů pořízených na operativní leasing v tuzemsku znovu stoupá, ukazují data společnosti Arval. Roste také poptávka po dlouhodobých typech pronájmu, protože mnoho firem kvůli koronaviru odkládá nákup nových vozů. Řádově jde o stovky nově podepsaných smluv. Dlouhodobě jsou tahouny trhu sice velké firmy, ale největší nárůst poptávky pozorují experti v segmentu malých podnikatelů a živnostníků, ale i fyzických osob – do konce roku má atakovat hranici 30 %.

„Trh s operativním leasingem začíná ve druhé polovině letošního roku znovu růst. Firmy odkládají v době koronavirové krize nákup nových vozů a prodlužují současné leasingové smlouvy. Zatímco před několika lety byly populární krátkodobé kontrakty, v současnosti se průměrná doba nájmu zvyšuje na tři a půl roku,“ řekl Jiří Solucev, ředitel divize Retail

společnosti Arval. „Největší poptávka je po finančně dostupných městských vozech, jako je například Škoda Kamiq nebo Hyundai i30. Zájem je také o dražší modely SUV, střední třída vozů je spíše využívána ve větších firemních flotilách. V celkovém součtu evidujeme stovky nově uzavřených smluv,“ upřesnil Jiří Solucev.

Vozy na operativní leasing využívá podle průzkumu Arval Mobility Observatory téměř třetina firem nad 500 zaměstnanců, střední podniky mají těchto automobilů ve vozových parcích zhruba pětinu. Zcela nový trh představují malé firmy, které nemají více než devět zaměstnanců, dále živnostníci a fyzické osoby. „Do konce roku očekáváme v této skupině nárůst uzavřených smluv o 30 %. Už neplatí, že operativní leasing je pouze pro velké firmy. Jsme jedním z prvních poskytovatelů operativního leasingu v Česku, kteří nabízejí i malým podnikatelům a fyzickým osobám full service leasing jako těm největším hráčům na trhu,“ sdělil Jiří Solucev, ředitel divize Retail ve společnosti Arval.

Operativní leasing umožňuje firmám všech velikostí efektivnější rozložení nákladů na provoz vozidel ve srovnání s odpisy majetku. „Podnikatel zároveň může eliminovat nečekané výdaje a zajistit si určitou stabilizaci cash-flow. Další výhodou je pohodlné plánování nákladů na vozový park, protože u vozidel je předem rozepsán servisní plán a náklady na budoucí potřeby jsou zahrnuty v měsíčních splátkách. Firmy mají dále k dispozici nový vůz už za první jasně danou splátku, na kterou navíc mohou uplatnit odpočet daně. Splátka je plně nákladovou položkou a veškerá rizika spojená s provozem vozidla jsou v režii Arvalu. Vyhnou se také obvyklým problémům s prodejem ojetého vozu a čekáním na hotovost,“ uzavřel Jiří Solucev. (tz)

Miliarda pro autobusové dopravce

Vláda v říjnu schválila podporu iniciovanou Sdružením ČESMAD Bohemia společně s iniciativou Za autobusy, na jejímž základě obdrží zájezdoví dopravci z programu COVID-BUS miliardu korun.

Výše podpory se bude odvozovat od emisní třídy autobusu (vyšší emisní třída = nižší dopad na životní prostředí = vyšší pořizovací cena autobusu). Dále se bude zohledňovat samotná

kapacita autobusu daná počtem sedáček, proto populární název „sedáčkovně“. Vzhledem k faktickému zamrznutí trhu až do konce školního roku bylo rozhodné období kalkulováno

od 12. března do 30. června 2020. Ministerstvo dopravy předpokládá, že na uvedenou podporu bude celkově poskytnuta 1 miliarda korun v roce 2020. Zdrojově se předpokládá převedení 0,5 mld. Kč z prostředků Ministerstva dopravy a 0,5 mld. Kč z nevyčerpaných prostředků programu COVID Nájemné administrované Ministerstvem průmyslu a obchodu. Podpora bude vyhlášena, vyhodnocena a proplacena v období 3. čtvrtletí roku 2020.

Generální tajemník Sdružení Vojtěch Hromíř tento krok uvítal slovy: „Jsme rádi, že jed-

nání s Ministerstvem dopravy dospělo do úspěšného konce a tato podpora snad pomůže řadě dopravců v nepravidelné přepravě osob přežít. Ministerstvu patří náš dík za konstruktivní a vstřícný přístup. Je to jen částečná kompenzace jejich fixních nákladů, největší zátěž zůstává na firmách. Provozovatelé zájezdových autobusů se bohužel v současných dnech ocitají ve stejně zoufalé situaci jako na jaře, proto budeme i nadále jednat o dalších možných podporách odvětví. Nechceme ani zapomenout na linkovou dopravu.“ (tz)

AUTO IN v Pardubicích 46. dealerstvím značky Hyundai



Majitel AUTO IN s.r.o. Miloš Pavlíček a generální ředitel Hyundai Motor Czech Martin Saitz

Dealerská síť značky Hyundai se i přes koronavirovou krizi nadále rozrůstá, v říjnu bylo slavnostně otevřeno dealerství AUTO IN ve východočeské metropoli Pardubicích.

Nové prodejní a servisní centrum AUTO IN je v pořadí 46. prodejním místem Hyundai v České republice a zákazníci v Pardubickém kraji již mohou vybírat ze dvou poboček značky. V dealerství společnosti AUTO IN mají k dispozici kompletní prodejní a servisní služby, pobočka bude taktéž v blízké budoucnosti plně certifikována a připravena na prodej a servis elektromobilů. Při příležitosti otevření na zákazníky navíc čekají speciální zaváděcí ceny.

Nové dealerství o ploše téměř 500 m² odpovídá nejmodernějším standardům.

Jako stvrzení nové spolupráce společně slavnostně přestřihli pásku majitel společnosti AUTO IN s.r.o. Miloš Pavlíček a generální ředitel Hyundai Motor Czech s.r.o. Martin Saitz.

„Spolupráce s druhou nejúspěšnější automobilkou na českém trhu je pro nás velkou výzvou, na kterou se těšíme. Značka Hyundai má totiž svým zákazníkům co nabídnout, a to nejen proto, že své vozy vyrábí mimo jiné v České republice. Dobrým znamením jistě je, že právě během slavnostního otevření se nám podařilo prodat jeden z Tucsonů v našem showroomu,“ uvedl Miloš Pavlíček.

„Jsme velmi spokojeni, že se nám i přes současnou situaci daří nadále rozšiřovat naši prodejní síť. Společnosti AUTO IN přeji mnoho štěstí a obchodních úspěchů a těším se na vzájemnou spolupráci,“ uvedl Martin Saitz. (tz)

Potraviny na ocet: Místo do odpadkového koše potřebným!

Spolek Uklidme Česko přichází se zajímavou výzvou. Obrací se na provozovatele restaurací, hospod, jídelen a dalších stravovacích zařízení s přáním, aby nevyhazovali potraviny, které by z důvodu uzavření provozu museli vyhodit. Nevyužité zásoby mohou dobře posloužit charitě. S jedním z iniciátorů, Romanem Janouškem, jsme si povídali o tom, co se za tímto projektem skrývá.



Roman Janoušek, jeden z iniciátorů aktivit Uklidme Česko

Jak vlastně vznikl nápad se sběrem potravin, které nemohou být z důvodů koronakrizy využity běžným způsobem?

Bylo to dílem okamžiku, restaurace se zavíraly ze dne na den, na druhou stranu už tu nějaká zkušenost z jara byla, takže jsme byli připraveni na vše možné...

Na koho a jakou formou se obracíte s žádostmi o potraviny?

Je to výzva především pro restaurace a jídelny, které se na situaci nemohly nijak předem připravit a ze dne na den jim zůstaly potraviny, které nemají jak udat (pokud tedy neotevřely výdejní okénko, ale i tak to není plnohodnot-

né). Snažili jsme se oslovit profesní sdružení, internetové weby pro gastronomii, ale i plošně média. Bohužel ta odezva je prozatím minimální, mám pocit že média dnes vůbec nemají zájem o šíření pozitivních zpráv a pouze se patlají v té lapálii s bacilem covid-19.

Co všechno patří do vašeho hledáčku?

Jsou to především ovoce, zelenina nebo chlazené, mražené nebo trvanlivé potraviny, které zatím nebyly rozbaleny, ale například do foodboxů v Brně, které jsou umístěny v prodejnách Tesco, mohou vkládat trvanlivé potraviny i občané, kteří zde nakupují.

V jaké podobě mají být potraviny předány, co lze využít, a co už ne?

To je spíše konkrétní otázka na jednotlivé potravinové banky v krajích, bude se to mírně lišit regionálně podle momentální situace, nabídky a poptávky...

Už jste zaznamenali zájem o vaši iniciativu, a to jak ze strany poskytovatelů, tak příjemců potravin?

Ne, ale jelikož jsme teprve tu informaci rozesílali, tak je zatím brzy na nějaké hodnocení.

Kdy a jakou formou bude pokračovat váš projekt Uklidme svět, uklidme Česko?

Máme naplánován hlavní úklidový termín na konec března příštího roku, konkrétně sobotu 27. března. Nezbývá než doufat, že v té době už bude situace v normálu a nezakážou nám uklízet, jako se tomu stalo v letošním roce.

úspěch s potravinovou sbírkou i úklidem popřál Pavel Kačer

OMV a káva s filozofií fairtrade

Společnost OMV nabízí v rámci konceptu VIVA café svým zákazníkům v celoevropské síti svých čerpacích stanic pečlivě vybranou, čerstvě mletou fairtrade kávu již od března 2016. Během roku 2019 byl na čerpacích stanicích OMV jen v České republice prodán lahodný osvěžující nápoj upražený ze 61 tun zelené fairtrade kávy. Prostřednictvím toho získalo v loňském roce více než 80 kávových farmářů a jejich rodin možnost vést důstojný život. Na fairtradeovém příplatku OMV v ČR zaplatila pěstitelům 602 000 Kč.

„Kávovým farmářům pomáhá organizace Fairtrade tím, že jim garantuje minimální cenu výkupu 3 USD za kilogram zelené kávy. Družstvo pěstitelů navíc získává takzvaný fairtradeový příplatek, který činí na 14 % výkupní ceny kávy a primárně se z něj realizují projekty na podporu komunity. Může to znamenat například investici do solární sušárny, aby pěstitelé nemuseli sušit kávu na asfaltu. Dále se často z příplatku buduje infrastruktura ve vesnicích farmářů. Každé družstvo také minimálně 25 % získaného příplatku investuje do zvyšování produktivity a kvality kávy,“ vysvětlila Hana Malíková, ředitelka neziskové organizace Fairtrade Česko a Slovensko.

„Spolupráce s Fairtrade je součástí naší filozofie We Care More a jsme rádi, že můžeme prostřednictvím tohoto konceptu pomoci lidem, kteří to potřebují nejvíce. Naši zákazníci VIVA kávu oceňují a pravidelně se k nám za její vyváženou chuť vrací,“ řekl Michal Janda, marketingový manažer OMV Česká republika.

Podíl fairtradeové kávy na celkové spotřebě v České republice tvoří již téměř 3 %. Kávy, která je jakousi vlajkovou lodí Fairtrade, se v roce 2019 na českém trhu prodalo celkem 891 tun. Jde o hmotnost nepražených zrn, která odpovídá zhruba 636 tunám pražené zrnkové kávy. Z tohoto množství se dá připravit více než 101 miliónů šálků espressa. (tz)

Pražská strojírna čeká rekordní rok, je významným exportérem

dokončení ze strany 1

Dopravní podniky v České republice a na Slovensku jsou našimi vzácnými zákazníky. Důvěrně je známe, pečujeme o ně a jsme schopni velmi flexibilní reakce na všechny jejich požadavky.

Vyvážíte také například do Austrálie nebo Tuniska, kam ještě? Kolik procent z objemu výroby to představuje?

Celkový objem exportu je 30 %. Významnými trhy jsou pro nás Slovensko, Německá spolková republika nebo Švýcarsko, od letoška nově i Belgie. Dodáváme také do pobaltských zemí.

A chystáte se dál expandovat? Třeba na východ?

Velmi perspektivní trh je bezesporu Společenství nezávislých států, do Petrohradu jsme dodali první vozovnu s výhybkami evropského typu, naše výhybky jsou také v Samaře nebo Permu, věříme v obnovu hospodářství na Ukrajině, máme rozjednané další trhy. Pandemie covid-19 naše aktivity zatím nepřibrzdlila a věřím, že ani nepřibrzdlí.

Máte svůj vlastní vývoj. Jakým novinkám jste v poslední době pomohli na svět?

V tomto roce jsme získali patent na produkt Kolejová výměna s okem, pracujeme na dalších inovacích a novinkách. Dva vývojové projekty realizujeme s ČVÚT Praha a Univerzitou Pardubice. Vývojových směrů, které sledujeme, je několik.

Tedy své know-how průmyslovými vzory nebo patenty chráníte...

Chráníme své novinky patenty. Jsou natolik unikátní a odvětví, ve kterém působíme, je natolik turbulentní, že patentová ochrana je na místě.

Oč opíráte své manažerské zkušenosti, řízení, rozhodování?

O zdravý rozum, vzdělání, zkušenosti a pravidlo fair play.

Čemu vás naučily měsíce, které jste začali nazývat dobou koronavirovou?

Výrazně jsme zvýšili úsilí v péči o zdraví spolupracovníků. Finanční a další zdraví našich dodavatelů a zákazníků sledujeme systematicky, trvale a dlouhodobě.



Ostatně – jak jste se dosud vyrovnávali s nástrahami pandemie? Ovlivnila vaše výsledky či zakázky?

Musím konstatovat, že naše velmi rychlá reakce, kdy jsme již v březnu začali ve fabrice dezinfikovat všechny společné prostory, u nás zamezila šíření infekce covid-19. Na defenzivním scénáři uvnitř společnosti jsme začali pracovat ihned poté, co proběhla médii informace o infekci covid-19 v Itálii.

Vytvořený připravený plán jsme následně odehráli. Obsahoval dezinfekci ozonem všech společných prostor, dezinfekce lihem v případě klik, frekventovaných ploch a nástrojů a zacílený home office. Scénář jsme nikdy neukončili, ani v létě, a na podzim jsme přidali vitamínové balíčky. Zakázky ve výrobě jsme byli schopni všechny zrealizovat bez prodloužení a ve sjednané kvalitě. Díky Bohu nám nevypadl žádný dodavatel.

Dokázal byste definovat, co je dnes pro české exportéry nejdůležitější?

Dobrý produkt, ale ten je důležitý pro každého výrobce. Spoléhání se na sebe sama, nespoletíhat na pomoc zvenčí a na dotace. Fabrika musí umět dodávat své produkty včas a ve sjednané kvalitě. Plníme strategii firmy, pečlivě sledujeme vnější prostředí a všechny změny, které v něm vzniknou. Pak jsme na ně připraveni, nebo aspoň lépe připraveni. Vše, co jsme ve společnosti učinili v minulých letech, a tím myslím organizační a další změny, investice, opravy a péče o kvalitu pracovního prostředí a zdraví našich zaměstnanců, se nám letos vrátilo v dobrém. Věřím, že i dál budeme pokračovat v přijaté rozvojové strategii, ať už bude doba pokoravirová, nebo budeme s covid-19 nějak žít dál.

otázky připravila Eva Brixí



ŠKODA AUTO podala v roce 2019 nejvíce patentových přihlášek ze všech firem v ČR

ŠKODA AUTO vloni podala 94 přihlášek vynálezů a užitných vzorů – to je nejvíce mezi českými firmami. Počet podaných přihlášek ve ŠKODA AUTO přitom každoročně roste. Mnohé z těchto inovací pak najdou cestu až do sériových automobilů české značky.

ŠKODA AUTO požádala minulý rok o ochranu u 94 inovací, což je více než dvakrát tolik oproti roku 2017. To automobilku staví na vrchol žebříčku mezi firmami v České republice. V absolutním pořadí pak na druhé místo, a to za ČVUT v Praze.

Inovace ve ŠKODA AUTO pocházejí z různých oblastí firmy – většinou je vytvořily týmy

z technického vývoje a z výroby. Automobilka tak počet udělených patentů a zapsaných užitných vzorů dále navyšuje a upevňuje svou pozici technologického leadera země. Christian Strube, člen představenstva ŠKODA AUTO pro technický vývoj, řekl: „Inovační síla zaměstnanců je součástí kultury technického vývoje. S každou novou patentovou přihláškou píšeme také budoucnost moderního a inovativního výrobce automobilů, kterým ŠKODA AUTO je.“

ŠKODA AUTO přihlašování patentů a užitných vzorů zejména chrání své duševní vlastnictví, aby nebylo možné je neoprávněně využívat, a zvyšuje tak svoji konkurenceschopnost. Vedle technických inovací jsou mezi patenty a užitnými vzory i četné Simply Clever

prvky, které jsou základem DNA automobilky. Jako chráněný užitný vzor tak na seznamu za loňský rok figuruje skládací koloběžka umístěná pod podlahu zavazadlového prostoru.

K chráněným řešením patří i speciální koberce z dutých vláken, které se snadno čistí, a nečistoty navíc na nich nejsou moc vidět. Statut zapsaného užitného vzoru získala ŠKODA AUTO i pro osvětlené zámky bezpečnostních pásů ve voze. Ty umožňují snadné připoutání i pro spolucestující se zrakovým hendikepem nebo ulehčují manipulaci s pásy ve tmě.

Mezi chráněná technická řešení patří i takzvaný had. Jde o inovativní způsob fixace zavazadel nebo nákladu v zavazadlovém prostoru. „Had“ má několik kloubů, které umožňují jeho

přizpůsobení tvaru předmětu. Díky němu se v zavazadlovém prostoru dají přichytit kufry, krabice nebo tašky s nákupem tak, aby se během jízdy nemohly pohnout a způsobit škody. „Had“ se dá snadno složit a suchým zipem připevnit k podlaze zavazadlového prostoru. Zabrání tak pohybu předmětu kolem vodorovné i svislé osy.

Nová technologická řešení přinesla také oblast výroby. Jedním z nich je kamerový systém, který s vysokou přesností určí polohu karoserie před svařováním. Díky optimální pozici systém zajišťuje rychlejší a efektivnější svařovací proces, a snižuje tak mechanické nároky. Polohu hlídají celkem čtyři kamery a umožňují rychlou korekturu trajektorie svařovacího robota. (tz)

Vědci patentovali přenosný inkubátor pro testování toxicity látek v ovzduší

Tým vědců z Ústavu experimentální medicíny Akademie věd ČR se podílel na vývoji nového patentu na zařízení sloužící k testování toxicity složitých směsí znečišťujících látek v ovzduší. Toxikologický inkubátor, na němž spolupracovali také odborníci z ČVUT v Praze a České zemědělské univerzity, je schopen testovat například emise spalovacích motorů v reálném provozu.

Ovzduší je zásadní složkou životního prostředí: vše, co člověk vdechuje, se odráží na jeho zdravotním stavu. Znečištěné ovzduší je považováno za jedno z největších rizik ze strany životního prostředí, patří do první desítky nejčastějších příčin předčasného úmrtí a je spojováno s výskytem řady akutních i chronických onemocnění a se značnými ekonomickými dopady.

Přenosný „toxikologický inkubátor“ je kompaktní zařízení pro expozici buněčných kultur a jejich modelů aerosolu. „Značná část genotoxického účinku (poškození genetické informace) je spojena s látkami, které standardně nejsou sledovány, např. látka 3-nitrobenzantron obsažená ve výfukových plynech naftových motorů. Ze všech známých látek má přitom jeden z nejvyšších mutagenních účinků,“ uvedl Pavel Rössner z Oddělení genetické toxikologie a nanotoxikologie Ústavu experimentální medicíny AV ČR.



Ne v laboratoři, ale v terénu

Zkušenosti s emisemi ze spalovacích motorů z několika posledních dekad podle Michala Vojtišky z Fakulty strojní ČVUT v Praze dokazují, že emise je třeba sledovat nejen za laboratorních podmínek, ale také v reálném provozu, kdy mohou být vyšší.

„Ať již z důvodů, že některé provozní či klimatické podmínky nebyly z hlediska emisí při konstrukci motorů dostatečně ošetřeny nebo, bohužel, z důvodu cíleného obcházení emisní legislativy některými výrobci a provozovateli vozidel,“ zdůraznil Michal Vojtišek.

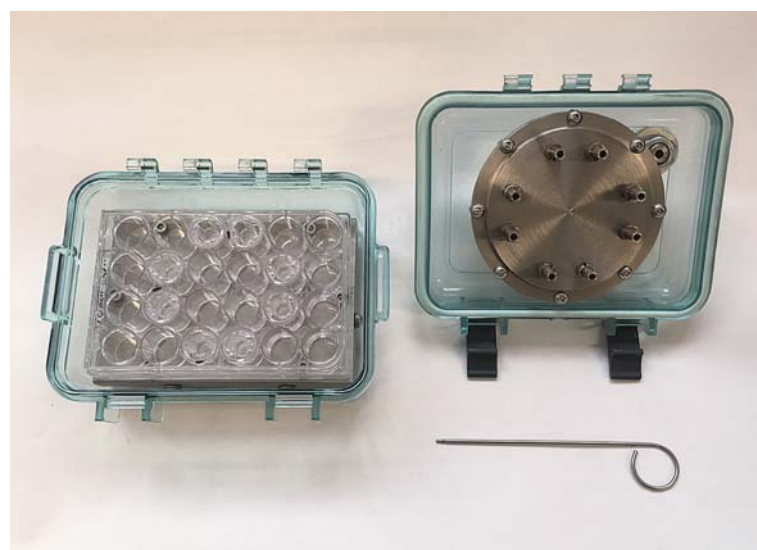
Výsledky poskytují cennou zpětnou vazbu a jsou důležitým podkladem pro vývoj i politická rozhodnutí týkající se emisních limitů, podpory alternativních pohonů a paliv, a dalších opatření. „Stále velmi značné dopady provozu motorových vozidel na ovzduší, a tím i na lidské zdraví, je nutné snížit,“ dodal Michal Vojtišek.

Problémem jsou směsi

Látky jako například oxid uhelnatý, oxid dusnatý, oxid dusičitý, oxid siřičitý nebo jejich kategorie jsou monitorovány a vztahují se na ně emisní limity. Všechny zdravotně rizikové sloučeniny

ale sledovány nejsou a o jejich účincích, a zejména o kombinovaných účincích směsí mnoha látek, se podrobně neví.

Jedním z řešení je sledování dopadů rizikových látek a jejich směsí přímo na živé organizmy nebo jejich části. Nový patent popisuje koncept vzniklý ve spolupráci s ČVUT v Praze a Českou zemědělskou univerzitou v rámci projektu Grantové agentury ČR Mechanismy toxicity emisí z benzinových motorů v 3D tkáňových kulturách a v modelové bronchiální epitelální buněčné linii. Hlavním řešitelem projektu je Ústav experimentální medicíny AV ČR. (tz)



Revoluční systém M&T Magnetic zabodoval u protinožců

Až z australského Sydney doputovalo prestižní ocenění Good Design Award Gold 2020 pro českého výrobce designového dveřního kování, společnost Material & Technology s.r.o., za revoluční systém otevírání dveří Magnetic. Ten do soutěže přihlásila společnost Two Tease / Architectural Hardware, jež v Austrálii a na Novém Zélandu M&T zastupuje. Český Magnetic v Austrálii obstál mezi bezmála tisícovkou přihlášených projektů z celého světa.

Good Design Awards Australia patří od roku 1958 k nejprestižnějšímu ocenění udělovanému v Austrálii. Všímá si nových produktů a služeb na australském trhu, sleduje novinky v architektuře, vnímá a hledá možnosti udržitelného designu a architektury s přesahem k sociálnímu dopadu pro lepší, bezpečnější a prosperující svět. Letošní ročník soutěže přilákal rekordních 835 mezinárodních projektů, ze kterých porota složená z 55 odborníků vybí-

rala ty nejlepší. „Jsme velice mile překvapeni a potěšeni, že Magnetic obstál v tak obrovské konkurenci skvělých produktů a projektů z celého světa. Tohoto úspěchu si velice vážíme, je pro nás známkou toho, že se nám v oblasti dveřního kování podařilo zde v Česku vyvinout skutečně jedinečný produkt, který dokáže naplno konkurovat ve světovém měřítku,“ řekl



Ivo Ulich, majitel společnosti M&T. Systém Magnetic zaujal porotu nejen svým inovativním řešením, ale také čistým, ničím nerušeným designem a pohodlným tichým ovládáním. „Získání Good Award Australia je pro českou značku M&T a její revoluční dveřní systém Magnetic významným úspěchem. Není lehké obstát v zahraniční konkurenci a v case



rekordního počtu přihlášených. Jejich skvělý design představuje také tvrdou práci a odhodlání k inovativnímu výsledku, který může zlepšit život nás všech. Líbí se mi, že je Magnetic nadčasový, a hlavně udržitelný produkt, který nás všechny přežije,“ doplňuje důvody ocenění systému Magnetic Dr. Brandon Gein, generální ředitel Good Design Australia.

Cena Good Design Award Gold je pro Magnetic již druhým významným oceněním. Úspěch tento revoluční systém pro ovládání dveří slavil i na evropském poli, kdy letos na jaře ohromil odbornou porotu v německém Essenu a získal ocenění Red Dot Design Award 2020.

Systém Magnetic funguje ryze na principu magnetické síly, kdy je do dveřní zárubně zařazovaný blok velmi silných magnetů a do dveří pak jejich protikus z magnetické nerezové oceli. Když se k sobě obě části přiblíží, magnetická síla dveře plynule a téměř neslyšně dovře, a to bez vysunutí jakéhokoli stříkového elementu. Sílu vzájemného působení magnetů lze navíc regulovat za pomoci imbusu. (tz)



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Stali jsme se významným reprezentantem platformy pro zavádění kvality do všech oblastí života

Ti, kdož byli u začátků České společnosti pro jakost, na tu dobu rádi vzpomínají. Byla naplněna novátorským pohledem a chutí tvořit zajímavá východiska k tomu, aby se firmám, organizacím i jednotlivcům dařilo lépe a aby se učili, jak na to. Ti, kteří se podílejí na tvorbě jejího programu dnes, zase rádi naslouchají vyprávění nadšenců, kteří jako jedni z prvních začali systémové prosazování kvality v ekonomice i životě spotřebitelů, koncových zákazníků, popularizovat. Ale hlavně prostřednictvím rozmanitých nástrojů a metod uvádět do praxe. Česká společnost pro jakost slaví letos 30. narozeniny. Jak se na historii i současnost dívá předsedkyně Ing. Elena Stibůrková?

Česká společnost pro jakost prosazuje pokrokové myšlenky a metody práce už tři deštítky let. Jaké milníky se zapsaly do její historie?

Ano, je to fakt... Česká společnost pro jakost vstupuje do čtvrtého desetiletí své existence. Určitě je ale vhodné zmínit skutečnost, že kvalitařská hnutí u nás mají svoje kořeny již v 50. letech minulého století. A co se týče milníků, tak těch je opravdu celá řada a my jsme si dovolili aspoň některé zpracovat formou komiksu (který průběžně uvolňujeme na sociálních sítích), kdy významná událost každého roku je v komiksu znázorněna, dle našeho názoru humornou, avšak citlivou formou. Ale abych byla konkrétní, k těm nejdůležitějším milníkům patří samozřejmě samotné založení ČSJ v roce 1990 a dále její zapojení se do mezinárodních organizací, kterými jsou například německé Sdružení automobilového průmyslu VDA či Evropská

společnost pro kvalitu EOQ. Mezi milníky také patřilo a patří průběžné rozšiřování našich služeb, profesionalizace výkonného aparátu, vznik Centra excelence, zapojení do Programu Česká kvalita či zapojení ČSJ do udělování národních cen kvality. A nelze ani opomenout, že činovníci ČSJ byli iniciátory vzniku projektu Národní politika kvality.

Začátky byly velkorysé a s jasným cílem. Aktivit přibýlo a váš spolek se stal významným reprezentantem platformy pro zavádění kvality do všech oblastí businessu i běžného života českého spotřebitele. Jak byste charakterizovala postavení ČSJ a jeho přínos pro českou ekonomiku?

Děkuji za otázku, je hodně pozitivní slyšet, že jsme takto vnímáni. Vážíme si toho. Kvalita je v současnosti určitě bezesporu určujícím faktorem výkonnosti organizací. Poskytování kvalitních a bezpečných výrobků a služeb, plnění potřeb a přání zákazníků, požadavků zainteresovaných stran, dodržování právních a jiných požadavků týkajících se zejména kvality, bezpečnosti a životního prostředí, jsou dnes součástí života každé zdravé organizace, která chce být a zůstat úspěšná. A to je náš cíl a zaměření. Prostřednictvím našich aktivit se snažíme napomáhat konkurenceschopnosti organizací, jejichž chod je pro českou ekonomiku klíčový. Zde bych vydvihla například spolupráci s organizacemi, které působí jako subjekty v dodavatelském řetězci automobilového průmyslu. Takže, abych odpověděla co nejjasněji: Náš přínos je zprostředkovaný přes naše úspěšné členy a všechny naše další úspěšné klienty. A samozřejmě, jako každá zdravá a solidní organizace a zaměstnavatel, platíme daně...



Ing. Elena Stibůrková, předsedkyně České společnosti pro jakost

Koronavirus však v tomto roce naboural mnohé plány, proměnil komunikaci mezi členy, ale naznačil také alternativní cesty. Co jste si v souvislosti s ním uvědomili?

Uvědomili jsme si důležitost flexibilního chování. Na jaře jsme ze dne na den museli zavřít učebny a začít vyučovat v online prostředí, což jsme již dlouho plánovali, ale jarní koronavirová krize vše urychlila. Bylo to něco nového jak pro výkonný aparát, tak pro lektory, a mnohdy i pro naše klienty. A nešlo jen o přesun výuky do online prostředí, ale i nové přístupy k auditování, organizování odborných akcí, udělování ocenění či pořádání konferencí. Vnímáme, že online služby se stanou do budoucna nedílnou součástí našich aktivit, ale musím přiznat, že se moc těšíme, až se budeme moci potkávat s našimi

mi klienty osobně. Protože to je opravdu jen velmi těžko nahraditelné.

Určitě se rovněž prohloubilo krizové manažerské řízení vaší společnosti. Naučili jste se v tomto smyslu něco nového?

Pro zvládnutí toho všeho probíhaly na jaře pravidelné schůzky ředitelů úseků, výkonného ředitele a mě, jakožto předsedkyně, kde jsme projednávali všechna potřebná opatření ke vzniklé situaci. Monitorovali jsme usnesení vlády a následně aplikovali do podmínek ČSJ. A naučili jsme se, že včasná a jasná opatření, a hlavně komunikace, jsou velmi důležité jak pro zaměstnance, tak pro zákazníky.

Přesto, že je doba stále velmi nejistá, plánujete již akce na rok 2021. Nač se příznivci kvality mohou těšit?

Věříme, že rok 2021 již bude klidnější. Na datum 14. ledna 2021 připravujeme slavnostní vyhlášení cen ČSJ za rok 2020; bude-li to možné, tak v rámci komorního slavnostního předání na Kampě, jinak v online přenosu. Na konec března je naplánována již tradiční konferenci SYMA a na začátek prosince mezinárodní konference. Dále aktuálně pracujeme na novém webu ČSJ a na novém informačním systému. Jsme přesvědčeni o tom, že tyto aktivity usnadní přístup našich zákazníků k informacím a produktům a našim zaměstnancům usnadní práci. A samozřejmě pracujeme na nových kurzech, nových zaměřeních našich odborných akcí, na certifikacích, vydávání publikací... zkrátka chceme dále poskytovat našim příznivcům vše, nač jsou zvyklí, a a samo sebou i ještě něco navíc.

přála se Eva Brix

Role auditora systému managementu a přínosy certifikace

Dobrovolné certifikace systémů managementu jsou dnes již běžnou součástí strategií vedení zejména průmyslových podniků a organizací. V praxi však stále pozorujeme rezervy ve vnímání pojmů auditu třetí stranou, role auditorů a přínosy certifikace. Neří proto od věci si prvotní význam těchto záležitostí připomenout.

Podle předem dohodnutých pravidel

Certifikace je činnost, která zabezpečuje trh a zainteresované strany o důvěryhodnosti certifikované činnosti. Co to jsou zainteresované strany a co to je důvěryhodnost? Zainteresovanými stranami je míněna jakákoli osoba nebo organizace, kterou ovlivňuje výstup certifikované činnosti: produkt nebo služba nebo která sama může být tímto výstupem ovlivněna. Může to být dodavatel i zákazník, koncový spotřebitel, státní správa, sousedé a uživatelé stejných zdrojů a životního prostoru. A v neposlední řadě pracovníci firem, kteří hodnotu vytvářejí. Všichni tito „partneři v jednání“ mají docela jasnou představu o tom, jak chtějí a nechtějí, aby jejich zájmovou oblast výsledky certifikované činnosti ovlivňovaly.

Z uzance zainteresovaných stran a díky práci specialistů vznikají standardizované postupy, které lze nazvat certifikační. Výstupem certifikačních postupů je certifikát – vysoce formalizovaný doklad, svědčící mj. o tom, co je certifikovanou činností (tzv. předmět certifikace), kde a případně na čem se činnost odehrává (rozsah certifikace) a s jakou normou byl systém porovnán (vůči kterému standardu byla posouzena shoda). Certifikace tedy všechny, nezávisle na

jejich vztahu k předmětu certifikace, zabezpečuje v tom, že činnost se odehrává podle předem dohodnutých pravidel a s předpokládanými efekty.

Důvěryhodnost především

Jestliže certifikace zabezpečuje „trh“, nabízí se otázka: Jak se zajistí, že certifikace sama je prováděna důvěryhodně? Dosti složitým a rovněž standardizovaným systémem, zvaným akreditace. Samozřejmě, kdokoli může vystavit certifikát, i tzv. „soused přes plot“, ale důvěryhodnost takové certifikace je zcela zanedbatelná. Proto byl kodifikován systém podpory, který využívá služeb mezinárodních akreditačních skupin a orgánů k tomu, aby také nad certifikacemi byl prováděn nezávislý, objektivní a uznaný sled. To je ale téma na jiný článek – pro účely tohoto příspěvku je vhodné jen uvést, že akreditovanou certifikaci lze od neakreditované odlišit přímo na certifikátu přítomností akreditační značky jednoho z uznaných národních akreditačních orgánů. V České republice je tímto orgánem Český institut pro akreditaci (ČIA), nicméně uznatelné jsou na území ČR i akreditace zahraničních akreditačních autorit, a to na základě multilaterálních dohod.

V čem je přidaná hodnota

Akreditovaná certifikace, ve smyslu celého systému normotvorby a organizací do něj zapojených, je tu k využití jako uznaný preventivní nástroj pro ovládnutí rizika nevyrovnaných výstupů a ochrany trhu (a to včetně role konzultantů pro zavádění systémů řízení jako druhé strany téže mince). Auditor akreditovaného certifikačního orgánu je vstřícným zástupcem této ochra-

ny trhu. Provádí audit třetí stranou, tzn. že je úplně nezávislý na certifikované organizaci a na uživatelském zájmu předmětu certifikace. Disponuje vynikající znalostí certifikační normy a orientuje se v souvislostech, stejně jako v prostředí certifikované činnosti. Přestože vzhledem k omezenému času na audit nemůže proniknout do nejniternejších podrobností firmy tak, jako interní auditor (audit první stranou), ani jeho rolí není fixovat se na konkrétní řešení a parametry tak, jako to dělá zákaznický audit (audit druhou stranou), má výhodu nadhledu a zkušenosti z posouzení shody a vyhodnocení efektivity různých řešení v různých organizacích. Do auditované organizace přichází s uceleným názorem na to, jaké nastavení je pro konkrétní činnosti nejefektivnější tak, aby bylo ve shodě s certifikační normou, ale jiným řešením a novým pojetím je otevřený. Pokud je shoda prokázána, tzn. zejména že očekávání všech zainteresovaných stran jsou naplněna, akceptuje jiná řešení, a tím si zároveň rozšiřuje zkušenost. Jeho rolí není doporučovat konkrétní řešení, to je rolí konzultanta, ale pomocí formulace pozitivních a negativních zjištění – neshod zprostředkovává organizaci standardizovaný pohled čili poskytuje svého druhu diferenční analýzu rizik a příležitostí systému vůči standardu. Čím zřetelnější je formulováno zjištění formou shody či neshody, tím lépe vytváří tzv. přidanou hodnotu auditu pro organizaci.

Sluší se zmínit, že akreditační systém je neziskový, hradí se pouze náklady. Certifikace může a nemusí být nezisková. Certifikační audity jsou hrazeny klientem certifikace, certifikovaná organizace si však nekupuje certifikát, ale provedení auditu – tedy zastoupení trhu a ob-

jektivní posouzení shody, které s výhodou poslouží jako vstup pro preventivní opatření dříve, než dojde k finanční nebo jinak definované ztrátě.

V současném stupni poznání lze, co se auditů týče, největší synergie, tedy eskalace efektivity vynaložené energie, dosáhnout kombinací všech tří dostupných forem: pohledu stálého zaměstnance v roli interního auditora, zákaznického auditu z pohledu uživatelského zájmu na předmětu činnosti a nezávislým a objektivním auditem třetí stranou, provedeným externím auditorem akreditovaného certifikačního orgánu.

Principy, o kterých se zmiňuje tento příspěvek, jsou standardizovány certifikačními, akreditačními, regulačními a v neposlední řadě i výkladovými materiály, které tvoří početné skupiny specialistů, jež se problematikou certifikací třetích stran zabývají. Jde o ISO normy a jejich překlady v gesci ČSN, ISO pracovní skupiny zaměřené na aplikaci jednotlivých oblastí certifikace, odborníky, kteří zpracovávají metodické pokyny pro regulace uvádění výrobků na trh, Mezinárodní akreditační fórum a Evropskou akreditaci, ale i o některé vysoce erudované konzultanty, kteří s obdivuhodným vynaložením osobní energie prezentují správné praktiky systémového řízení na svých osobních webových stránkách nebo prostřednictvím osvětových nakladatelství. Všechny výsledky úsilí takových skupin a jednotlivců je dnes možné a snadné dohledat pomocí internetových vyhledávačů. Považuji za povzbudivé, že moderní technologie dnešní doby umožňují s minimálními náklady pravidelně si rozšiřovat obzor v oboru, ve kterém se pohybujeme.

Andrej Švagr

Inspirace: soutěž o nejchutnější rostlinné jídlo 2020 má vítěze

Klání kuchařů a kuchařek soupeřících v dovednostech v rostlinné kuchyni už má svého vítěze. Finále soutěže o nejchutnější rostlinné jídlo 2020, kterou vyhlásila Česká veganská společnost, proběhlo v Makro Akademii v Praze 30. září a o hlavní cenu 50 000 Kč se utkalo deset finalistů z prvního kola. Po napínavém hodnocení porotců se výherkyní stala Pavla Drlíková z brněnské restaurace Die Küche.

Soutěž byla určena pouze pro profesionální kuchaře a do prvního kola se přihlásilo 34 kuchařů a kuchařek z běžných i čistě veganských podniků. Následně bylo vybráno deset nejlepších na základě zaslání receptu a splnění kritérií, ti soupeřili v pražské Makro Akademii. Porota byla složená ze zástupců partnerů soutěže, včetně MAKRO, Nestlé a mediálních partnerů.

„Veganská strava může být pestrá, chutná a stejně hodnotná jako ta masitá, důkazem toho jsou všechny pokrmy prezentované jednotlivými soutěžícími. Ti ukázali nejen talent, ale také velkou dávku kreativity v přípravě jídel pouze ze sezónních surovin. Díky prostředí MAKRO Akademie rovněž všichni zúčastnění získali možnost sdílet své zkušenosti či inspirovat ostatní,“ řekla Romana Nýdrle, manažerka komunikace společnosti MAKRO Cash & Carry.

Nabídka rostlinných jídel v restauracích je nedostatečná, tvrdí průzkum

Dle agentury STEM/MARK 11 % osob preferuje v restauracích veganská jídla a 2/3 dotázaných veganská jídla v restauracích nepreferuje, ale ani je zcela neodmítá. Téměř polovina z těch, kteří zcela neodmítají rostlinná jídla, považuje nabídku v restauracích za nedostatečnou a 32 % těchto osob by omezilo konzumaci masa, kdyby restaurace nabízely více veganských jídel. Hlavní



Vítězka soutěže Pavla Drlíková z brněnské restaurace Die Küche

motivací je ochota či chuť vyzkoušet něco nového. Výzkum realizovala agentura STEM/MARK pro Českou veganskou společnost v březnu 2020 metodikou CAWI dotazování na reprezentativním vzorku internetové populace 510 osob ve věku 15–59 let s cílem zjistit postoje týkající se veganské stravy.

„Poptávka po rostlinném jídle už předčila nabídku, běžná populace je ohledně bezmasého stravování často znalejší než samotní kuchaři. Pro kuchaře v České republice navíc v současnosti ani neexistuje vzdělávací program, v rámci kterého by se naučili vařit moderní rostlinná jídla. Podle mého názoru by už mělo být plnohodnotné rostlinné jídlo na menu každé restaurace, ať už z důvodu udržitelnosti, zdraví, či různých

potravinových intolerancí,“ sdělil Zdeněk Hladík, manažer kulinařských projektů Asociace kuchařů a cukrářů České republiky, pod jejíž záštitou soutěž proběhla. „Dlouhodobě se snažíme podporovat ty, kteří z různých důvodů chtějí snížit svoji spotřebu živočišných produktů. Tato soutěž nám dala jedinečnou příležitost ukázat, že i veganské pokrmy mohou být gastronomickým uměním,“ uvedl Martin Ranner, předseda České veganské společnosti.

Soutěžící ze všech koutů České republiky

Soutěže o nejchutnější rostlinné jídlo 2020 se zdaleka nezúčastnily jen pražské restaurace, ačkoliv ani ty nechyběly. Mezi účastníky byla pražská veganská restaurace Bis.tro, CATERINC ne-

bo Forrest bistro, do klání se však přidala i pražská restaurace Alcon, která na menu podává běžně i masité pokrmy. Seitan jako proteinovou část pokrmu zvolily hned dvě veganské a vegetariánské restaurace, děčínské Bistro les a liberecký Vegway. Tofu zase bodovalo u Eat and Experience catering v kombinaci s bramborovou slupkou a avokádem. Jiní vsadili na známější suroviny, například nádivku z ječných krup, žampionů a ořechů zvolil VegZion sídlící v Krkonoších, carpacciem z červené řepy, mandlovým sýrem a kaviárem z ostružin zase okouzila brněnská veganská restaurace Die Küche.

„Naším cílem je usnadnit podnikání všech, kteří chtějí ve své restauraci, bistru či street food stánku nabídnout pokrmy na rostlinném základě. Naše produkty z řady Garden Gourmet zaujmou ty zákazníky, kteří se nechťejí vzdát chuti, vůně a struktury masa, a přitom nenásilným způsobem omezují spotřebu potravin živočišného původu,“ vysvětlila Radka Matlochová z Nestlé Professional.

Dvě hodiny na přípravu

Účastníci měli na přípravu pěti soutěžních porcí 120 minut. Rozhodování porotců nebylo jednoduché a hlavní cenu 50 000 Kč si nakonec odnesla Pavla Drlíková z brněnské restaurace Die Küche. Na druhém místě se umístila Růžena Smolenová z pražské restaurace Alcron a na třetím místě Petr Lázníčka z Eat and Experience Catering. Finalisté dostali upomínkové talíře a balíčky produktů rostlinných alternativ masa značky Garden Gourmet od společnosti Nestlé. „Soutěž byla pro mě obrovskou inspirací, protože jsem se utkala v souboji s profesionálními kuchaři, kteří používali zajímavé technologie a samotná jídla byla promyšlená do posledního detailu. O to víc mě první místo těší, protože konkurence byla opravdu velká,“ sdělila výherkyně Pavla Drlíková z Die Küche. (tz)

České výrobky ukousnou větší podíl v pekařstvích Globus

Patnáct pekařství Globus rozšíří nabídku pečiva, kterým podpoří zejména české mlýny, mlékaře, péstitele máku a výrobce povidel. Globus právě zařadil do své každodenní nabídky řadu výrobků Česká tradice, která vychází z receptů našich babiček. Pekařny tím rozšiřují také sortiment své značky Poctivá výroba Globus.

V každé z patnácti pekáren hypermarketů Globus upečou pekaři přes šedesát různých druhů pečiv od základu. Jde o kvasové chleby a rohlíky

od cereálního a celozrnného pečiva až po sladké koláče. Při jejich výrobě se používá až 70 % surovin z Česka. „Přemýšleli jsme, jak dál zvýšit naši podporu českým dodavatelům a zároveň se trefit do chutí zákazníků. A protože víme, že milují českou klasiku a často nemají čas si ji doma upéct, rozhodli jsme pro ně připravit každý den kynuté buchty, štrůdlý, bábovky a královské koláče,“ řekl vedoucí výroby a prodeje pekárny Globus Pavel Meduna. Podle odhadu tým pekárny Globus zvýší odběr ryze českých surovin až o 5 %. „Není to v našem objemu málo. Ročně zpracujeme 9200 tun mouky od českých regi-

onálních mlýnů, 61 tun makové náplně a 32 tun máku na posypy, 32 tun povidel, 28 tun másla a 153 000 litrů smetany,“ vypočetl Pavel Meduna. Pekařny, jimž velí, mají s dodavateli dlouhodobé vztahy, a není tak problém s množstvím dodávek surovin. Jediným nedostatkem českého trhu je, že zde prakticky neexistují výrobci droždí. To musí Globus nakupovat ze sousedního Německa.

Všechny výrobky řady Česká tradice zákazníci najdou v oddělení pekařství v každém hypermarketu Globus, jsou balené v nových obalech s označením Poctivá výroba Globus. (tz)



V PENNY inovativní chléb s hlohem



Po chlebu z mouky z cvrčků nabízí PENNY tentokrát unikátní chléb s hlohem peřenoklaným. Plody této rostliny jsou využívány pro své antioxidační a antibakteriální účinky. Chléb je vyráběn bez použití mouky, a je vhodný také pro vegany.

Tento Unikátní chléb vyráběn výhradně pro PENNY je pečen bez mouky, droždí, konzervantů a přídavků „éček“. Hloh peřenoklaný, použitý při výrobě tohoto chleba, pochází výhradně z českých plantáží Ing. Karla Tůmy, od jediného certifikovaného péstitele hlohu peřenoklaného (Crataegus pinnatifida) v celé EU. Hloh peřenoklaný je cenným zdrojem vitamínů (A, C, E, K), železa, vápníku a hořčíku. Jeho plody sladkokyselé chuti jsou přímo nabitě cennými antioxidanty posilujícími imunitní systém. „Chtěli jsme vytvořit něco unikátního, něco, co

nikde jinde nedostanete, a co především v dnešní době může výrazně přispět ke zdraví a posilování imunity. Přitom jsme si dali za cíl vyrobit něco na první pohled obyčejného. Chléb je běžnou každodenní potravinou, avšak v kombinaci s touto ojedinělou rostlinou se stává neobyčejným,“ řekl Radek Mlich, vedoucí oblasti čerstvých potravin PENNY.

Hloh peřenoklaný je využíván nejen jako ovoce, ale i jako lék. Plody velikosti 3–4 cm se

	jablko	hruška	hloh
vitamín C	48	25	773,4
karoten	0,27	0,18	6,94
draslík	1240	1140	4743
sodík	17	19	617
vápník	90	140	414
hořčík	58	94	252
mg na kg			

po snadném vypeckování suší nebo kandují jako normální ovoce. Jejich chuť je nakyslá, daleko příjemnější než u našich hlohů. Plody, které dozrávají v říjnu, lze dlouho skladovat i v čerstvém stavu. Díky vysokému obsahu vitamínů a dalších látek má výrazné antioxidační a antibakteriální účinky. Snižuje hladinu cholesterolu v krvi a krevní tlak, posiluje činnost srdce, uvolňuje cévy, zlepšuje trávení tučných jídel a masa. Velmi prospěšně působí i na snižování nervového napětí způsobeného stresem. Čínský vědec Kao uvádí, že plody mají protinádorové účinky (nádory na kůži) a působí proti jaterním lézím a zánětům.

Unikátní chléb s hlohem peřenoklaným zařadil PENNY do svého sortimentu od 8. října. Každý chléb po dvou kusech je balený v samostatné papírové krabičce. Celé balení obsahuje deset kusů chleba (5x 2). Na každé krabičce je samolepka s hlohem peřenoklaným. (tz)

Pandemie jednoznačně prokázala odolnost našeho oboru vůči krizím i mimořádným situacím

Koronakrise mění navyké chování a ničí ty, kteří se nechtějí nebo nedokážou přizpůsobit novým podmínkám ve společnosti, otevírá však šance připraveným. Mezi vítěze může patřit sektor podnikových služeb. Odpovídá Jonathan Appleton, ředitel Asociace podnikových služeb ABSL.

Váš obor roste i letos, v době, kdy většina sektorů hlásí stagnaci, nebo dokonce pokles. Jaký vývoj očekáváte do budoucna?

Ano, je to tak, i v roce 2020 náš obor stoupá 5% tempem. Jeho dvojciferný růst z posledních let na chvíli zpomalilo jarní období nejistoty napříč světovou ekonomikou. I přesto růst reportuje více než polovina českých center podnikových služeb, třetina pak počty zaměstnanců ne navyšuje, ale ani nesnižuje. Pro rok 2021 predikuje další expanzi 58 % center a zároveň se očekává příchod nových investorů. Navzdory covidovému zpomalení ekonomiky se plánuje otevření několika nových center v Praze, Brně, a dokonce i v Ostravě. Celkem v oboru vznikne 10 000 nových pracovních míst. Dnes zde fun-

guje 310 center podnikových služeb, které zaměstnávají 120 000 lidí. Do roku 2025 však počet místních center vzroste na pět set. A zaměstnanců tohoto oboru bude plných 180 000.

Dojde vedle posílení oboru také k jeho kvalitaivní proměně?

Jistě, změní se i povaha oboru. Zdejší centra budou hrát větší roli v hlavním podnikání mateřských firem, budou fungovat jako znalostní centra, poskytovat přidanou hodnotu, podílet se na digitalizaci a dalších transformačních procesech. Díky tomu se podnikové služby zařadí do pěti let mezi nejdůležitější sektory české ekonomiky z hlediska zaměstnanosti i ekonomické výkonnosti.

Jak ovlivňuje vaše odvětví současná koronakrise?

Pandemie jednoznačně prokázala odolnost našeho oboru vůči krizím i mimořádným situacím. Je to vidět zejména na tom, jak se dokázal na jaře vyrovnat s uzavřením ekonomiky a nouzovým stavem. Centra prakticky ze dne na den převedla



Jonathan Appleton, ředitel Asociace podnikových služeb ABSL

valnou většinu svých zaměstnanců na práci z domova, a zajistila tak nepřerušovaný a hladký provoz. Podle sedmi z deseti českých center si zaměstnanci i na home office dokázali udržet stejnou, či dokonce vyšší produktivitu. O dobré kondici oboru pak svědčí i skutečnost, že 84 % českých center podnikových služeb neplánuje

žádat o pomoc v rámci koronavirových vládních programů na podporu ekonomiky. Téměř dvě třetiny center také i na jaře pokračovaly v nábore nových zaměstnanců, a nadpoloviční většina center v době krize získala nové obchodní příležitosti. Některá centra přebírala procesy od svých sesterských organizací v Asii, kde infrastruktura neumožnila převést všechny lidi na práci z domu a muselo dojít k dočasnému útlumu provozu, jinná zase rozšířila svou regionální působnost anebo začala poskytovat nové služby, například IT podporu zaměstnanců pracujících z domova, konsolidaci dat, digitalizační projekty či zavádění robotické automatizace.

Čím to, že se vám tak daří?

Zejména díky schopnosti fungovat v plně digitálním prostředí a přinášet inovace do všech oblastí podnikání. Myslím, že náš obor má dokonce potenciál proměnit Českou republiku z tradiční výrobní ekonomiky na zemi moderních a inovativních služeb, které se poskytují zákazníkům z celého světa přes internet.

ptal se Pavel Kačer

Navzdory trvající epidemii Maxima Reality expandovala do českých regionů

Maxima Reality po více než 23 letech působení na pražském a středočeském realitním trhu expandovala do ostatních českých regionů. Realitní společnost využila k růstu období epidemie a od léta poskytuje své služby téměř ve všech tuzemských krajích, do konce roku tak plánuje obsadit celý český trh. I přes jarní ztráty způsobené karanténními opatřeními očekává letos mimořádné hospodářské výsledky, minimálně o 20 % vyšší obrát oproti loňskému roku.

Maxima Reality chce přinést své know-how a realitní služby klientům napříč zemí. Expanzi připravovala už od konce roku 2019. Kancelář, která se přes dvacet let profilovala jako primárně pražská, vedla k rozšíření působnosti především špatná pověst realitních služeb v někte-

řích regionech. „Na jaře jsme chvíli zvažovali, zda s expanzí nepočkat, vše už ale bylo připravené, tak jsme ji spustili. Bereme krizi jako příležitost se rozrůst, mezitímco zbytek trhu se pročistí. Realitní business totiž není veřejností vnímán příliš dobře, a to bych rád změnil. Za-

tím se nám to daří, máme z regionů velmi dobré ohlasy,“ komentoval Vladimír Zuzák, ředitel Maxima Reality.

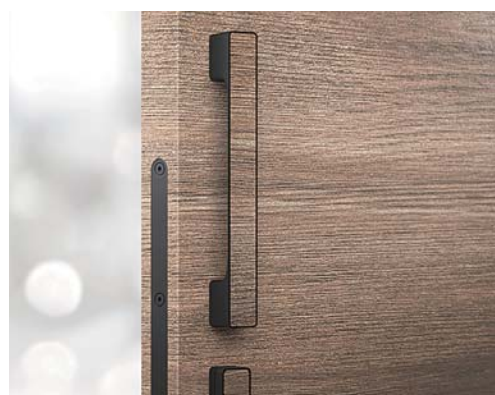
Začátkem roku Maxima nabrala, vyškolila a certifikovala první makléře. Během jara pak došlo k inzercím prvních nemovitostí a prodejm. V tuto chvíli už Maxima pokrývá všechny regiony kromě Karlovarského a Jihočeského kraje. Ty by podle předpokladů Vladimíra Zuzáka měly být obsazeny ještě do konce roku. „Oproti většině realitních kanceláří se náš styl práce výrazně liší. Makléř u nás například nemusí kontakty aktivně shánět, ale získává je od naší spo-

lečnosti. Jeho prací je, aby byli klienti maximálně spokojeni. I díky tomu se nám daří v regionech shánět nové realitní specialisty. Z původních 14 letos navýšíme jejich počet na 31,“ upřesnil Vladimír Zuzák.

Navzdory businessově slabému březnu a dubnu a zároveň nejistému vývoji v dalších měsících předvídá letos Vladimír Zuzák Maximě výrazně lepší hospodářské výsledky než loni. Počítá s navýšením obrátu minimálně na dvě miliardy korun. Již nyní se na tom podepisuje jednak expanze do regionů a jednak restart celého marketingu společnosti. (tz)

Originální koncept dveřního kování

Dveře, klika, madlo, zámek, i třeba dveřní zarážka... Rozdílné komponenty dveřního kompletu, a přesto stejné! Proměnit je v pohledová dvojčata umí ucelená kolekce dveřního kování MAXIMAL.



„Jednotlivé prvky z řady MAXIMAL mohou nést na své čelní ploše zcela identický povrch, jaký mají dveře, a díky tomu s nimi pohledově zcela splynout,“ řekl Roman Ulich, hlavní designér společnosti M&T, jediného českého výrobce designového dveřního a okenního kování, a vysvět-

lil: „Vloženými materiály přitom mohou být nejen nejrůznější dřevěné dýhy, ale také kůže rozmanitých barev a struktur, lakované sklo, lamináty i netradiční strukturované kovy.“ Tento originální koncept dveřního kování zahrnuje kliky, mušle i madla pro všechny typy dveří, a to včetně dveřního kompletu vybaveného novinkovým systémem M&T Magnetic, a neopomíná ani doplňky jako WC/koupelnový zámek či dveřní zarážku. Přehlednete-li jejich tvarovou a prostorovou rozdílnost, jsou si podobné jako vejce vejci. Material & Technology s.r.o. je první a zároveň jediný český výrobce dveřních klik využívající

moderní technologie pro žádané a velmi kvalitní povrchové úpravy – matný nikl a nitrid titanu v několika barevných odstínech. Hlavní důraz klade na kvalitu, mnohaletou funkčnost a moderní design. Nové designy vznikají přímo pod rukama pracovníků firmy od návrhu až po realizaci ve výrobě. Pro spokojenost zákazníků je připraven kompletní výrobní program, včetně okenních klik, bezpečnostních rozet, madel, pantů, posuvných systémů, kování na skleněné dveře a dalších požadovaných doplňků – vždy ucelený sortiment ve stejném designu, povrchové úpravě a barvě. www.kliky-mt.cz. (tz)

Mastercard a COOP spouští kampaň na podporu e-shopu E-COOP.cz

Společnost Mastercard a skupina COOP rozdají odměny prvním zákazníkům nového e-shopu E-COOP.cz. Při nákupu nad 300 Kč obdrží 100 Kč na další nákup a při nákupu nad 500 Kč tašku s výrobky.

Cílem společné kampaně je podpořit online prodej a představit možnost online nakupování potravin v českých regionech. Dle jednotlivých regionů a do vyčerpání zásob tak mohou zákazníci získat za své nákupy slevu na další nákup nebo hmotné odměny. Kampaň startuje přibližně v 500 prodejnách zapojených do nového e-shopu

v celé České republice. Zákazníci mají v e-shopu E-COOP.cz přístup k širší nabídce zboží. Nákup uskutečněný online si lze vyzvednout v nejbližší prodejně nebo nově také v automatických 24hodinových výdejních boxech, které byly uvedeny do provozu v pilotním provozu. Spolupráce společnosti Mastercard na spuštění E-COOP.cz na-

vazuje na aktivity společnosti v oblasti podpory bezhotovostní ekonomiky v České republice.

Svaz českých a moravských spotřebních družstev (Skupina COOP) sdružuje 47 spotřebních družstev, která provozují dohromady téměř 2500 prodejen s celkovou prodejní plochou okolo 400 000 metrů čtverečních a zaměstnávají přes 13 000 lidí. V roce 2019 vykázala česká a moravská spotřební družstva obrát v hodnotě přes 29 miliard korun.

Počet členů družstev je 100 000. Historie družstev na území České republiky sahá do ro-

ku 1847, a jsou tak nejstarším prodejcem potravin. Členská družstva vystupují pod společnou značkou COOP, která je tak největší sítí prodejen potravin v ČR. Více než 400 prodejen potravin je začleněno do maloobchodních řetězců COOP Tuty, COOP Tip, COOP Terno a COOP Diskont. Kromě obchodní činnosti provozuje Svaz českých a moravských družstev také osm středních odborných škol, manažerský institut nebo půjčovnu automobilů pod značkou Europcar a mobilního virtuálního operátora COOP Mobil. (tz)

Již 12. kolo ekologické soutěže

E.ON ENERGY GLOBE má své vítěze

E.ON ENERGY GLOBE

OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE



Jak jsme vás informovali, 16. června 2020 odstartovalo online hlasování veřejnosti o vítězích 12. kola ekologické soutěže E.ON ENERGY GLOBE. Stalo se tak poté, kdy bylo slavnostně představeno deset finálových projektů v pěti kategoriích. Připomeňme si jen, že do soutěže bylo přihlášeno více než 300 ekologických projektů a za dvanáct let fungování soutěže už Češi nominovali téměř 3000 projektů.

V letošním roce se soutěžilo v pěti hlavních kategoriích, a to Firma, Produkt, Obec, Stavba, Vzdělání, a navíc také Čistý vzduch. A kdo se stal po veřejném hlasování jejich vítězi?

Kategorie Firma

V kategorii Firma se stal vítězem Josef Dvořák, jednatel společnosti Sonnentor s. r. o. Zde představujeme vítězný projekt této společnosti.

Ekologická výroba bylinných čajů a směsí

Předkladatelem projektu je společnost Sonnentor s. r. o., která patří k průkopníkům nejen ve výrobě koření a bylinných čajů, ale také v oblasti trvale udržitelného podnikání. Společnost Sonnentor z moravských Čejkovic lze označit za ekologickou firmu. Odebírá zelenou energii, provozuje solární elektrárnu a používá firemní flotilu

elektromobilů a vozů na CNG. Ve svém provozu zavedla bezodpadové zpracování bylin, kdy veškerý nevyužitelný bylinný prach lisuje do pelet, kterými je pak výrobní areál vytápěn. Na střeše výrobní haly je instalována solární elektrárna, která poskytuje 7 % elektrické spotřeby firmy.

Kategorie Obec

V kategorii Obec se stal vítězem Jaroslav Boleček, starosta obce Hostětín, který se stal současně i absolutním vítězem 12. kola ekologické soutěže E.ON ENERGY GLOBE 2020 díky tomuto zajímavému projektu.

Trvale udržitelný rozvoj malé obce Hostětín

Předkladatelem projektu je obec Hostětín, která aktivně využívá místních zdrojů a obnovitelných energetických surovin. Fungují zde tři fotovoltaické elektrárny, přičemž většina solárních panelů je umístěna na stávajících budovách – hlavně na střeše moštárny a několika rodinných domů. Součástí obce je i výtopna na dřevní štěpku. O čištění odpadních vod se stará kořenová čistička. Obec disponuje moderním veřejným osvětlením, které zamezuje produkci škodlivého světelného smogu.

Kategorie Produkt

Vítězem se v této kategorii stal Jan Charvát, jednatel společnosti Opravárna s. r. o., a to díky

ky projektu Celorepubliková síť opravářů a servisů. Připomeňme hlavní charakteristiku.

Celorepubliková síť opravářů a servisů

Předkladatelem je společnost Opravárna s. r. o. Její projekt Opravárna je momentálně největší opravárenskou sítí v České republice. Aktuálně sdružuje 1630 opravářů a servisů. Ti dokážou zákazníkovi pomoci třeba s prasklým displejem na mobilu, rozbítým vysavačem, ale také s renovací nábytku či opravami hraček nebo oblečení. Opravárna funguje prostřednictvím přehledného webu na adrese www.opravarna.cz.

Kategorie Stavba

V kategorii Stavba se na základě unikátního projektu stal vítězem ing. arch. Adam Rujbr, autor projektu Moderní klinika budoucnosti.

Moderní klinika budoucnosti

Předkladatelem je Fakultní nemocnice Olomouc a jde o novostavbu II. interní kliniky – gastroenterologické a geriatrické Fakultní nemocnice Olomouc, která je první nemocniční stavbou v České republice, jež splňuje standardy pasivní budovy. V budově s pěti nadzemními a jedním podzemním podlažím našla sídlo špičková zdravotnická pracoviště. V objektu jsou i speciálně upravené pokoje pro hendikepované pacienty. Díky unikátnímu konstrukčnímu řešení lze měnit vnitřní uspořádání prostor podle aktuální potřeby a vývoje ve zdravotnictví.

Kategorie Vzdělávání

Vítězem v kategorii Vzdělávání se s ohledem na zajímavý projekt stala Veronika Ambrozyová, metodička globálního rozvojového vzdělávání Nadace Člověk v tísni. Připomeňme stručně zaměření projektu.

Online kurz Klimatická změna

Předkladatelem je nadace Člověk v tísni – Vzdělávací program Varianty. Jde o první online kurz o klimatické změně z dílny Člověka v tísni, jenž je určen jak pro pedagogy, tak pro každého zájemce s přístupem k internetu. Kurz Klimatická změna je primárně vytvořen pro učitele 2. stupně základních škol a středních škol. Součástí kurzu jsou interaktivní a testové části, díky nimž je možné složité téma klimatické změny předat žákům srozumitelnou a atraktivní formou.

Kategorie Čistý vzduch

S ohledem na výjimečný projekt podpory zelených střech v Brně se vítězem v této kategorii stal Magistrát města Brna reprezentovaný Martinem Košťálem, vedoucím oddělení MP Odboru Životního prostředí.

Podpora zelených střech v Brně

Předkladatelem je Statutární město Brno. Zelené střechy mají pozitivní vliv na lokální klima ve městech, pomáhají zadržovat vodu a také přispívají k čistšímu ovzduší. V Brně se proto snaží majitele domů motivovat k jejich stavbě. Město v roce 2019 spustilo dotační program, na který vyčlenilo v posledních dvou letech vždy 19 milionů korun. Loni tak na území města vzniklo 22 nových zelených střech. Letos se již podařilo dokončit 26 projektů. Díky zeleným střechám dochází ke snížení emisí CO₂ i dopadů plynoucích z klimatických změn.

Více informací o soutěži i výsledcích online hlasování lze najít na www.energyglobe.cz.

připravil Jiří Novotný



Jaroslav Boleček (vpravo), starosta obce Hostětín, Absolutní vítěz 12. kola soutěže E.ON EG a vítěz v kategorii Obec



Vítěz v kategorii Produkt Jan Charvát (vlevo), jednatel společnosti Opravárna s. r. o. (Celorepubliková síť servisů a opravářů)



Vítězka v kategorii Vzdělávání Veronika Ambrozyová (vpravo), metodička globálního rozvojového vzdělávání nadace Člověk v tísni (Online kurz Klimatická změna)



Vítěz v kategorii Čistý vzduch Martin Košťál (vpravo), vedoucí oddělení MP Odboru Životního prostředí Magistrátu města Brna (Podpora zelených střech v Brně)



Vítěz v kategorii Stavba Ing. Arch. Adam Rujbr (druhý zleva), autor projektu Moderní klinika budoucnosti FN Olomouc



Vítěz v kategorii Firma Josef Dvořák (vlevo), jednatel Sonnentor s. r. o. (Výroba koření a bylinných čajů)

Zdravé interiéry pod dvěma značkami: VEKRA a Baumit

V interiéru, a to jak domácím, tak pracovním, trávíme až 90 % našeho času. Pokud žijeme v domě s nezdravým prostředím, vystavujeme se dlouhodobému přímému vlivu rizikových faktorů, způsobujících chronická onemocnění. Mnohé vědecké analýzy dnes ukazují, že jednou z příčin vzniku zdravotních problémů je použitý materiál a vlastní provedení stavby.

„Lze tedy říci, že to, jak precizně svůj dům postavíte a jak kvalitní materiály zvolíte, bude v konečném důsledku mít přímý vliv na vaše zdraví,“ podotkl Tomáš Sysel z Institutu zdravého bydlení, nezávislé platformy, která si dala za cíl zvýšit povědomí o problematice zdraví, staveb a škodlivin v našem prostředí. Platí tedy, že kořeny toho, jak může budova negativně ovlivnit zdravotní stav našeho organismu, leží pod povrchem použitých materiálů a napojení jednotlivých řemesel. Bohužel laik nemá šanci na první pohled budoucí problém rozpoznat, a je tak odsouzen řešit až vzniklé důsledky, které se mohou projevit až po delší době.

Ovzduší, které dýcháme uvnitř budov, má dvakrát až pětikrát větší koncentraci škodlivin než to venkovní. Pokud byste ho podrobili laboratorním testům, našli byste prach, viry, bakterie, plísňe, roztoky, ale i rozpouštědla nebo těžké organické sloučeniny. „V létě se do tohoto neblahodného koktejlu přidá pyl, v zimě zase smog. Špatná kvalita vnitřního vzduchu ovlivňuje nejen náš zdravotní stav, ale i únavu, kvalitu odpočinku, schopnost koncentrace, a tím i pracovní nasazení. Stav venkovního ovzduší hlídá konkrétní zákon o ochraně ovzduší, ale pro to vnitřní, ve kterém dnes a denně žijeme, žádné normy neexistují,“ uvedl Tomáš Sysel. Jeho kvalitu si tedy musíme uvědomit a řešit pouze my sami...

A přitom nejde zdaleka jen o škodliviny. Řadu zdravotních problémů může způsobit i nadměrná hlukost v interiéru, která má přímý vliv nejen na náš organismus, ale zejména na naši osobní psychickou pohodu.

Výzkumný Park Viva

Rakouské městečko Wopfing na okraji východních Alp jižně od Vídně v sobě skrývá světový unikát – největší výzkumné zařízení v Evropě pro porovnávání vlivu stavebních materiálů na interní mikroklima, Viva Park. Výzkumný areál poskytuje možnost srovnání různých stavebních materiálů a jejich vliv na komfort bydlení se zaměřením na zdravé bydlení, tedy přesněji řečeno se zaměřením na optimální parametry vnitřního prostředí, které má bezprostřední vliv na lidské zdraví. „V našem výzkumném Viva Parku můžete navštívit 13 domů, které mají stejné vnitřní rozměry, stejnou orientaci ke světovým stranám, a tudíž i stejné klimatické zatížení, mají stejné vstupní a okenní otvory, ale byla zvolena různá materiálová řešení obvodového pláště a vnitřních povrchů. Alternativy obvodového pláště byly pak voleny tak, aby odrazily nejpoužívanější materiálová řešení i nejnovější trendy. Konstrukce obvodových stěn byla ale vždy navržena tak, aby bylo dosaženo stejného tepelného odporu.

Všechny domy jsou vybaveny vyspělou technikou, která v nepřetržitě automatickým provozu simuluje fyzikální dopady typického domácího provozu ve čtyřčlenné rodině. Od ranního sprchování a vaření snídaně až po odpolední návrat rodiny domů, vaření večere, větrání a snížení teploty před spaním.

V domech je instalováno množství špičkových přístrojů, které v mnoha místech měří dynamiku fyzikálních parametrů v interiéru i v jednotlivých částech konstrukcí v návaznosti na měnící se klimatické vlivy a způsob využívání interiéru. Velké množství dat ze všech domů se odesílá průběžně do datového centra, kde jsou následně vyhodnocovány externími nezávislými institucemi,“ popsal Pavel Med, generální ředitel společnosti Baumit v ČR.

Centrála Baumitu v Rakousku provozuje Viva Park od roku 2014 a zjištěné výsledky apli-

kuje do svých stavebních systémů a jednotlivých výrobků. Díky sledování dynamických změn v interním mikroklimatu dokáže společnost Baumit vyhodnotit silné a slabé stránky jednotlivých konstrukcí a navrhnout nejvhodnější materiálové řešení, které následně rovněž podrobuje testování ve Viva Parku. Výsledky využívá rovněž i vlastní oddělení pro výzkum a vývoj, které díky tomu může rychle reagovat zlepšováním vlastností stávajících produktů a vývojem nových.

Kde tiká biologická bomba?

Výrobci stavebních materiálů, kterým záleží na zdravém bydlení, vždy kloube kvalitu svých výrobků s jejich odborně správným použitím v rámci stavby. „Například pokud zákazník investuje do kvalitních oken, která ale budou neodborně namontována, musí počítat s tím, že v přípojovací spáře oken nebo pod prochlazovaným prahem velkoformátových oken či posuvných systémů může vznikat prostředí vhodné pro bujení plísní. Na první pohled vypadá ostění kolem zabudovaných oken stejně, ale pod povrchem se může skrývat doslova biologická bomba,“ vysvětlil Jan Tušl, spolumajitel značky VEKRA, největšího českého výrobce oken a vchodových dveří.

Dnes je asi nejhorším argumentem pro kvalitu firem na montáž oken fakt, že okna vyrábí a montují 20 let. Je to jen důkaz jisté tradice, ale jinak to není zárukou vůbec ničeho. Požadavky norem i zákazníků na kvalitu a řešení se dnes posunuly natolik dopředu, že okna vyžadují doslova „vědecké“ zázemí. A proto víc než kdy jindy je potřeba správně skloubit konstrukci oken, jejich výrobu, montáž a případný servis do jednoho funkčního celku. Proto VEKRA klade důraz na kompletní dodávku na klíč – produkt,



Správné zalepení rohu okna ochrannými fóliemi

foto VEKRA

včetně montáže. A aby byla záruka jasná a objektivně stejná, nechala si své služby certifikovat u renomovaného německého institutu TÜV Nord jako jistotu pro zákazníka, že dostane kvalitní, odborně provedenou práci.

Plísňe a nežádoucí vlhkost jako živná půda pro alergeny

S nehezským černým povlakem v rozích oken nebo místností se setkal v životě nejspíš každý. Plísňe ale nejsou jen nevzhledné na pohled, při dlouhodobém působení mohou mít zásadní vliv na naše zdraví. „Podle předpokladů WHO narůstá riziko rozvoje astmatu a dalších chronických onemocnění dýchacích cest až o 75 % u lidí, kteří jsou dlouhodobě vystaveni plísním. Přitom rozhodně nejde o nic vzácného, například v Německu každý desátý případ poškození budovy souvisí právě s plísněmi,“ citoval z mezinárodních zdrojů Tomáš Sysel z Institutu zdravého bydlení. Odolnost těchto nezávaných návštěvníků je přitom neuvěřitelná, podle výzkumů přežijí ozáření 200krát silnější, než jaké by zabilo člověka. Tato vlastnost jim pomohla proniknout dokonce až na mezinárodní vesmírnou stanici ISS.

Plísňe, tak jako jakýkoliv jiný živý organizmus, potřebují k životu dostatek potravy a tekutin. To znamená, že výskyt plísní v interiéru přímo souvisí s mírou vzdušné vlhkosti. „Věděli jste, že při výstavbě rodinného domu se použije až 10 000 litrů vody? Přidejte k tomu nedostatečnou tepelnou izolaci zdí, poškození stře-



Baumit Klima v interiéru

foto Baumit

nebo fasády a špatně provedenou montáž oken, a problém je na světě,“ sdělil Tomáš Sysel. Teplý vzduch z interiéru narazí na chladnější vnitřní povrch obvodového zdiva a způsobí kondenzaci vodních par na stěnách a oknech. V tu chvíli vzniká živná půda pro bujení plísní. Z toho důvodu je nutné nadměrnou vlhkost z interiéru dostatečně odvětrávat. A neplatí to jen u novostaveb. Přebytková vlhkost v nedostatečně větraném interiéru je problémem v jakémkoliv stavbě.

Prvotním indikátorem, podle něhož poznáme tvoření se plísní, které ještě nejsou vidět, je například zatuchlý vzduch, pálení očí, orosená okna a mokré stopy na omítce. „Kvůli vlhkým zdem se mohou plísňe šířit po celém domě, ať už na tapetu, dřevo, plast, nebo omítku. Každodenní činnosti, jako je dýchání, vaření nebo sprchování koncentraci vodních par ještě zvyšuje,“ doplnil Tomáš Sysel. Riziko vzniku plísní narůstá v chladném ročním období, kdy stoupá rozdíl vnitřních a venkovních teplot. S tím souvisí i nutnost častějšího, ale krátkodobého větrání v zimním období.

Neúčinnější způsob boje proti plísním je tedy prevence. Předcházet jejich pozdějšímu vzniku pomůže zejména dostatečná síla stěn, správné stavební a montážní postupy, vhodné zdicí materiály a systémy vytápění a dostatečné větrání.

Montáž oken vždy nechte na profesionálech

Laikům se často zdá, že namontovat okna zvládne každý schopný kutil či řadový řemeslník, ale z výše uvedeného vyplývá, že krizových míst je více než dost. I když budete mít sebestopávný návod, jak montáž provést, laik to nemůže zvládnout správně. A to vůbec nehovoříme o tom, že moderní domy mají stále větší okenní a vchodové prvky, posuvné prosklené systémy o hmotnosti stovek kilogramů. Pokud se jakýkoliv detail provede neodborně, lehce se to schová pod omítku a uživatel interiéru má přímo ve zdi časovanou bombu. Dalším problémem, který s nekvalitní montáží souvisí, jsou komplikované, nákladné dodatečné opravy. Jakmile je totiž provedena omítky, je velmi obtížné najít místo, kde problém vzniká, a vše je spojeno s výraznou finanční investicí. Pokud pořizujete nová okna, čtěte vědět, kdo je vyrobil a kdo je bude montovat. Protože špatně namontované okno je zničené okno. Nesprávně osazené okno nemůže správně plnit svoji funkci a stává se zdrojem vlhkosti a plísní. Aby naši zákazníci měli jistotu, že VEKRA dělá svou práci dobře a podle stanovených standardů, nechali jsme si sestavit celý proces kompletní dodávky na klíč s certifikací u německého institutu TÜV Nord. Ale i tak jdeme dále... Proto spolupracujeme i s dalšími renomovanými výrobci stavebních hmot, jako jsou společnosti Wienerberger či Baumit. Každou stavbu chápeme jako přesný stroj, který dlouho spolehlivě pracuje, jen pokud je správně zkonstruován a neskrývá žádná skrytá „škoditka“, uvedl Jiří Tušl.

Omítkový systém Klima

Účinně reagovat na vlhko a vázat na sebe vzdušnou vlhkost, kterou lze následně dle měnících se podmínek znovu uvolnit do interiéru... To jsou hlavní vlastnosti a přednosti omítek Baumit Klima, které svým složením a mikroporézní strukturou výrazně přispívají ke zdravému vnitřnímu klimatu v interiéru. „Díky práci se vzdušnou vlhkostí dokáže omítky Baumit Klima účinně regulovat vlhkost, a tím vytvářet v interiéru zdravější prostředí. Klima omítky navíc díky svému vyššímu pH výrazně snižují možnost vzniku plísní,“ popsal Václav Nevšimal, vedoucí produktového managementu společnosti Baumit. Klima omítky je přírodní a ekologický materiál, který byl ověřen ve výzkumném centru Viva Park, je certifikován mezinárodní ekologickou organizací Natureplus a získal zlatou Znamku kvality pro výrobek a technologii za rok 2019. Práce s ním je zcela jednoduchá, zpracovává se stejně jako běžné vápenocementové nebo sádrové omítky.

Interiérová barva nové generace, Baumit IonitColor, prokazatelně zlepšuje kvalitu vzduchu v interiéru. Čerstvý vzduch, který dobře známe z čisté přírody, cítíte po bouřce nebo u vodopádů, má pozitivní efekt na naše zdraví a psychiku díky vysokému množství záporně nabitých iontů. Jejich největším nepřítelem jsou syntetické materiály nebo přístroje rušící elektrické pole. „Právě kvůli snaze zvýšit koncentraci záporně nabitých iontů vyvinul Baumit vysoce paropropustnou minerální barvu Baumit IonitColor, která je schopna díky svému unikátnímu složení vytvářet záporně vzdušné ionty. Ionizované částice vzduchu totiž na sebe vážou prach a pyl, který posléze padá k zemi, čímž Baumit IonitColor přispívá ke zdravějšímu vnitřnímu ovzduší,“ uvedl Tomáš Korecký, produktový manager společnosti Baumit. Její aplikace je jednoduchá, může být použita na vápenocementové, vápenné či hlinité omítky a také na všechny běžné původní nátěry.

Zdraví je pro každého z nás jednou z nejdůležitějších hodnot. Potřeba zdravého životního stylu jde ruku v ruce také s dlouhodobými vizemi společnosti Baumit. Máme stejný cíl, chceme, aby lidé žili ve zdravém, energeticky šetrném a krásném prostředí. Toho se snaží Baumit docílit nabídkou moderních stavebních materiálů, které přispívají k vytvoření zdravého a příjemného vnitřního prostředí. Jedním z příkladů našich jedinečných inovací jsou omítkové systémy Baumit Klima, které mj. vyrovnávají kolísající vzdušnou vlhkost v interiéru. Všechny výrobky řady Klima jsou navíc certifikovány ekologickou značkou mezinárodního sdružení Natureplus, která je jedinou evropskou, na přísných vědeckých kritériích založenou environmentální značkou pro stavební výrobky. Světovým unikátem na poli materiálů prokazatelně zlepšujících kvalitu vzduchu v interiéru aktivním působením jsou naše letošní novinky, interiérová barva Baumit IonitColor a stěrka Baumit Ionit Spachtel. Nezapomínejme, že zdraví je jen jedno. Pro každého,“ komentoval Pavel Med, generální ředitel společnosti Baumit v ČR. (tz)

Zelený drahokam z rodiny HELIOS



Se zcela novým produktem z rodiny systémů HELIOS přišla letos na podzim společnost Asseco Solutions. Nese název HELIOS Nephrite a je určen především velkým firmám na českém a slovenském trhu. Systém využívá moderní

technologie a obsahuje celou řadu inovací a vylepšení. Přitom staví na 30 letech zkušeností s rozvojem systémů pro tento specifický a zákaznický náročný segment.

Proč nový systém nese právě jméno zeleného drahokamu? „Vnímáme HELIOS Nephrite jako pomocníka a zároveň vizionáře, který rozumí technologiím, a dokáže tak přinést ty nejlepší podklady pro rozhodování,“ vysvětlil Ing. Jiří Hub, generální ředitel a předseda představenstva Asseco Solutions. „To je totiž stěžejní pro naši cílovou skupinu, kterou tvoří zejména výkonní a finanční ředitelé, personalisté či ředitelé IT. Chceme jim prostřednictvím dokonalého softwaru umožnit, aby se při své práci mohli soustředit na to, co je opravdu důležité. A právě

to jim HELIOS Nephrite umožňuje. Lze se na něj dokonale spolehnout a je dostupný doslova odkudkoli.“ Manažerům nový systém navíc umožňuje delegovat práci, aniž by je příliš zatěžovala kontrola zaměstnanců. Jeho tvůrci však neměli na zřeteli pouze vedení firem, ale i řadové zaměstnance. I jim HELIOS Nephrite pomáhá plnit jejich úkoly, aniž by je zatěžoval zbytečnými procesy.

„Stejně jako zelený drahokam je symbolem bohatství a životního úspěchu, tak HELIOS Nephrite dokáže svým uživatelům přinést obojí,“

uvedl Petr Hampl, člen představenstva Asseco Solutions, a zároveň dodal: „Na rozdíl od kame- ne však tento softwarový drahokam s firmou roste a zhodnocuje se v čase. A půjdu-li v pří- měru ještě dál – v přírodě je nefrit považován za léčivý, což platí i pro život firmy, kde systém HELIOS Nephrite zefektivňuje procesy, snižuje ztráty a eliminuje chybovost. S drahokamem jsou dále spojovány vlastnosti jako empatie, od- vaha, moudrost a spravedlnost – tedy vlastnosti tak potřebné pro správné řízení lidí i firmy.“

V roadmapě v nejbližší době výrobce počítá s masivním rozvojem v oblasti řízení vztahu se zákazníky, vedením projektů, včetně jejich vy- hodnocování a řízením firemních procesů. Vy- užítí nových technologií v HELIOS Nephrite slibují i v budoucnosti další inovace a vylepšení, a to jak v ovládání, bezpečnosti i celých nových modulech.

„HELIOS Nephrite navazuje na úspěšný in- formační systém HELIOS Green, ze kterého

přebírá všechny klady a konkurenční výhody, a reaguje tak na přání více než 440 významných firem,“ doplnil Lukáš Ontl, vedoucí oddělení inovací a rozvoje produktů „Přichází s řadou novinek a změn, které ocení nejenom stan- dární uživatelé, ale především management či ad- ministrátoři systému.“

Na co vše se tedy mohou zákazníci v přípa- dě HELIOS Nephrite těšit? Zcela nový rozměr nabízí ve třech základních oblastech: vylepšení týmové spolupráce napříč firmou, které přináší zlepšení efektivity a výkonu zaměstnanců, kteří se mohou věnovat opravdu důležitým činnos- tem a nezahlučují své kolegy zbytečnou operati- vou. Výsledek se projeví ve vyšších výnosech. Další oblastí jsou vylepšené přehledy, reporting a kontrolní nástroje, které manažerům pomá- hají odhalit a zaměřit se na to opravdu podstat- né. To vše je zabaleno do moderního a intuitiv- ního prostředí, ve kterém se bude lidem skvěle pracovat. (tz)

Úklid, který není potřeba

Odstranit nečistoty, umýt, usušit, vyleštit a zase znovu... Také patříte k těm, koho ne- baví neustále dokola odstraňovat z umy- vadla nečistoty, zaschlé kapky vody a vodní kámen? A co když vám prozradíme, že pro- ti těmto nešvarům existuje nanotechnolo- gie, díky níž lze mít uklizeno a čisto od Vá- noc do Vánoc?

„V současné době jsou kladený na úklid interi- érových povrchů stále větší nároky, které se ne- vyhýbají ani koupelnové sanitě,“ uvedl Ing. Petr Blažek, generální ředitel společnosti Drejo- jas, tradičního výrobce koupelnového nábytku, a pokračoval: „A právě z těchto důvodů je k dispozici inovativní udržovací sada Dreja- Clean na bázi nanotechnologie, která vytváří na povrchu sanitární keramiky, ale i oken, skleněných sprchových koutů či dalších keram- ických a skleněných povrchů, hydrofobní vrstvu, čímž pomáhá s udržením jejich doko- nalé čistoty a hygienické nezávadnosti. Vytvo- řený nanopovlak totiž nedovoluje bakteriím a plísním jejich usazování, protože veškeré ne-



čistoty se nabalují na kapky vody a po materi- álu stékají pryč – tato vlastnost je často ozna- čována jako tzv. lotosový efekt.“ A co víc? Ne- jen, že se díky sadě Dreja-Clean snižuje pravi- delnost, s jakou musíte povrchy čistit a udržo- vat, ale navíc je její výhodou dlouhotrvající efekt, který při správném nanesení vydrží klid- ně až 12 měsíců.

Společnost Drejojas je jedním z nejvý- znamnějších a největších českých producentů a dodavatelů koupelnového nábytku na český i evropský trh. Téměř 70letá tradice výroby se promítá do vysoké kvality provedení a záji- mavého designu, který dokáže oslovit a za- ujmout. Výjimečná je společnost Drejojas ta- ké pro vývoj a výrobu vlastních keramických



umyvadel k většině produktových řad, a to pod registrovanou evropskou značkou Dreja, která dodává tomuto nábytku punc originali- ty a nezaměnitelnosti. Firma se v současné době specializuje na výrobu koupelnového nábytku pro Českou republiku, Slovensko, ale i Rusko, Německo a stabilně také vyváží své výrobky do Švýcarska. (tz)

AMTECH má dezinfekčního robota

Společnost AMTECH, dodavatel automa- tizačních řešení na českém a slovenském trhu, představila nový produkt Čistič Viktor, automatického dezinfekčního robota urče- ného k dezinfekci vzduchu a povrchů a li- kvidaci virů, bakterií, plísní a dalších pato- genů, včetně koronaviru covid-19. Řešení je postaveno na bázi autonomního mobilního robota MiR100 od společnosti Mobile In- dustrial Robots (MiR), kterou AMTECH zastu- puje v České republice a na Slovensku.

Kombinace vlastností autonomního robota a germicidní UV-C lampy je ideálním řešením pro automatickou dezinfekci, sterilizaci prostor a likvidaci kapénkových infekcí ve zdravotnic- kých zařízeních, potravinářství a výrobním prů- mysly. Uživatelé mohou jednoduše naskenovat trasu a naplánovat ji a robot sám pak provádí de- zinfekci určených prostor. Robot MiR100 pracu- je plně v autonomním kolaborativním režimu. UV-C světlo disponuje pohybovými senzory pro maximální bezpečnost uživatele a disponuje funkcí automatického vypnutí při vstupu člověka do nebezpečné zóny 6 m od zdroje světla.

UV-C modul je další z nadstaveb, kterou společnost AMTECH dodává společně s kom- pletní sadou mobilních robotů MiR, včetně mo- delů MiR100, MiR 200, MiR250, MiR500 a MiR1000. V České republice a na Slovensku má již celou řadu instalací robotů MiR zejména

v automobilovém a elektrotechnickém průmys- lu. Do slovenského výrobního závodu Visteon například dodala a úspěšně zprovoznila tři ro- boty MiR200, včetně nadstavbových modulů.

„Období probíhající pandemie koronaviru klade vysoké nároky na pracovní prostředí všech organizací bez ohledu na odvětví,“ řekl Tomáš Ševčík, obchodní manažer divize roboti-

ky ve společnosti AMTECH. „Striktní pravidla pro dodržování hygieny a sociálního odstupu nutí organizace hledat řešení, jak udržet svou výkonnost, a přitom dodržet nové požadavky na zdraví pracovníků, zákazníků či pacientů. Náš Čistič Viktor je řešením, které oba tyto paramet- ry dokáže splnit při dodržení všech bezpečnos- ních standardů a jednoduchosti ovládání.“



Dezinfekční roboty jsou dostupné všem zájemcům z ČR a ze Slovenska prostřednic- tvím zastoupení společnosti AMTECH či agentury Personal Agency 4 Robots (PAR) za- ložené v roce 2018 firmou AMTECH umožňu- jící pronájem robotů. Vedle MiR je AMTECH také vedoucím dodavatelem kolaborativních robotů Universal Robots na obou trzích. V letech 2018 a 2019 obdržel od UR ocenění The Best Selling Distributor, CEE Region za nejvíce dodaných cobotů UR na trhu střední a východní Evropy.

Společnost AMTECH, spol. s r. o., byla zalo- žena roku 1993 jako obchodní firma. Od prvot- ních dodávek jednotlivých technologických za- řízení se postupně propracovala ke kompletním dodávkám technologií a materiálů pro elektro- techniku od špičkových světových výrobců. Od roku 2016 se společnost věnuje segmentu kola- borativní robotiky, na český trh dodává značky jako Universal Robots, MiR, Robotiq a řadu dal- ších. Zároveň s obchodní činností zajišťuje se- rvis, náhradní díly, technickou podporu a škole- ní pro veškerá instalovaná zařízení. AMTECH má aktuálně přes 50 pracovníků, z nichž většina se věnuje automatizačním projektům.

Společnost je držitelem řady ocenění jako např. Distributor roku v CEE v letech 2018 a 2019, či Nejrychleji rostoucí distributor ro- ku 2017 v CEE od Universal Robots, Evropský distributor roku 2018 od Musashi Technology a dalších. (tz)

Kuchaři a číšníci opouštějí gastronomii

Změny na trhu práce za poslední půlrok jsou opravdu výrazné, koronakrize zamíchala kartami. Téměř v hibernaci jsou obory navázané na cestovní ruch, v útlumu je automobilový průmysl, s obavami do budoucna hledí i v segmentech jako kultura, zábavní služby apod. Nejistota panuje v gastronomii, část kuchařů a číšníků si našla práci v jiném odvětví a má obavy se vracet.

Nezaměstnanost v České republice se zvyšuje jen mírně, přesto je nyní nezaměstnaných nejvíce od února 2018. Do evidence Úřadu práce se hlásí nejčastěji lidé, kteří byli zaměstnaní ve službách, zejména v gastronomických, ubytovacích a dalších navázaných na cestovní ruch. Do republiky se vrací i řada lidí, kteří byli v těchto segmentech zaměstnaní v zahraničí, zejména v Rakousku, Itálii, Německu nebo ve Švýcarsku. V říjnu analytici očekávají stále jen mírný nárůst nezaměstnanosti, i když nástup absolventů na trh práce, a především aktuální exponenciální zvyšování počtu nakažených, mohou vývoj změnit.

Mohlo by se zdát, že v gastronomických službách bude momentálně zájemců o místa nadbytek. Provozovatelé restaurací, které covid-19 nepoložil, doufali, že vzhledem k propouštění v jiných firmách nebude nyní problém sehnat kvalitního číšníka nebo kuchaře. Opak je pravdou. Zdá se, že koronavirová krize nedostatek pracovní síly v oboru ještě umocnila. „Přestože se cel-

kově snižovaly stavy zaměstnanců v pohostinství přibližně o 15 %, je paradoxně stále problém získat kvalifikované pracovníky jako například kuchaře,“ konstatoval Václav Stárek, prezident Asociace hotelů a restaurací.

Podle dat Grason Solutions až 69 % kuchařů bylo během koronakrize nuceno najít obživu jinde. Pracovali zejména v obchodech, kde doplňovali zboží či byli na pokladnách, rozváželi jídlo nebo pracovali ve skladech. Po znovuotevření restaurací se 29 % z nich vrátilo jenom na částečný úvazek a 14 % zůstalo v jiných oborech. Jako důvod uvádějí nejistotu a strach z dalších vln pandemie, kdy by mohli ze dne na den znovu přijít o práci, což si jako živitelé rodin nemohou dovolit. Celkově se tak počet kuchařů, kteří jsou ochotní pracovat na hlavní pracovní poměr, snížil o 26 %.

Zcela logicky pandemie jako první a nejvíce dopadla na obory související s cestovním ruchem. Nešlo ale jen o restaurace, hotely, cestov-

ní kanceláře, ale i firmy, které na ně byly navázané – dodavatelé potravin, drobní výrobci – například pekaři, prádelny a další. Menší ochota utrácet se podepsala na propadu zisků v módním průmyslu a u luxusnějšího zboží vůbec. Nucené uzavření prodejen a provozoven asi nejvíce dopadlo na drobné podnikatele – malé prodejny ze všech segmentů, kadeřnické a kosmetické provozovny, fitness a wellness centra a další. O přežití bojují i ti, kteří podnikají v kultuře, zábavě a rekreačních službách. Do problémů se dostávají i dálkoví přepravci, protože turistický ruch je minimální a snižuje se i množství lidí, kteří cestují za prací nebo studiem.

„Z našeho pohledu se dostupnost kvalifikovaných sil na trhu výrazně zlepšila. V současné době si můžeme vybírat z vhodných kandidátů, zatímco ve stejném období loňského roku jsme hodně hledali,“ říká Jakub Brandalík ze společnosti Lightway. „V současné době se nám hlásí například dostatek střechařů, kteří instalují konstrukce světlovodů, přičemž vloni nereagoval na naši nabídku žádný. Přebytek zájemců evidujeme i na místa stavbyvedoucích a stavebních projektových manažerů.“

Z profesí, které ze dne na den musely přerušit činnost, přecházeli lidé třeba na dočasnou dobu tam, kde měli šanci vydělávat. Známý je příklad špičkové hudebnice, která pracovala za kasou v supermarketu. Lidé dočasně připravení o zdroj obživy nacházeli uplatnění také v různých doručovacích a dodávkových službách nebo skladech. Útlum v automobilovém průmyslu zase poslal na trh práce nejen kvalifikované technické pracovníky a dělníky, ale například i švadleny. Část uvolněných lidí „nasálo“ také stavebnictví, kde chyběli lidé zejména kvůli odjezdu zahraničních pracovníků. (tz)

Naše kavárna

SSI Energy vede L. Aldorf

Společnost SSI Group má dceřinou společnost SSI Energy, zaměřenou na energetiku. Novým generálním ředitelem a předsedou představenstva jmenovala Leoše Aldorfa.

Změny v týmu Hyundai

Vedení obchodního oddělení Hyundai Motor Czech přebíral Ondřej Pospíšil. Marketingové oddělení bylo sloučeno s produktovým týmem pod vedením marketingového ředitele Marka Trešla.

Finance CREDITAS řídí D. Stroukal

Hlavní ekonom D. Stroukal bude v Bance CREDITAS zodpovědný především za výzkum a makroekonomické prognózy a jejich komunikaci uvnitř banky i směrem k veřejnosti.

Sponzoring, charita, pomoc

Pomáhají dětem studovat z domova

Zástupci Fakulty elektrotechnické ČVUT předali bezmála 60 monitorů a dalšího počítačového příslušenství organizátorům dobročinného projektu pro rodiny v nouzi Počítače dětem, který probíhá pod záštitou Nadačního fondu IT People. Přístroje tak pomohou dětem studovat z domova a využít techniku ke zvyšování počítačové gramotnosti a ke kreativním činnostem. Místo ekologické likvidace čeká obrazovky další služba. Během koronavirové krize se ukázalo, že mnoho rodičů není schopno obstarat dětem výpočetní techniku, která by jim umožňovala naplno se připojit k online výuce. (tz)

Lego naší legislativy

Pojištění nahodilého poškození

K jakým výrobkům lze sjednat pojištění nahodilého poškození a odcizení? Jde o pojištění, které kryje typicky přenositelnou elektroniku. To-to pojištění je často sjednáváno ke křehkým zařízením, jako jsou chytré mobilní telefony, tablety, notebooky či fotoaparáty. V případě, že dojde k nahodilému poškození takového zařízení, je přístroj na náklady pojišťovny opraven, a pokud jej nelze opravit, oprava se nevyplatí nebo dojde k odcizení, zákazník získá náhradní přístroj. Zaplatí vždy pouze spoluúčast podle výše prodejní ceny. Pojištění poškození a odcizení kryje až dvě pojistné události za každý pojistný rok. Nová generace pojištění se navíc vztahuje i na poškození způsobená nešikovností či nedbalostí. Nejčastějšího způsobu poškození, rozbití displeje, se tak už nemusíte obávat, ani pokud se to stane vaší neúmyslnou chybou.

Pojištění lze sjednat již za cenu několika korun na den přímo u prodejce spotřební elektroniky, není nutná komunikace s pojišťovnou ani její návštěva. V případě nahodilého poškození pojišťovna zařídí a zaplatí opravu přístroje. V naší pojišťovně to většinou díky prověřeným autorizovaným servisům zvládneme do tří pracovních dnů od odevzdání poškozeného zařízení kurýrovi. Pokud přístroj nelze opravit, oprava se nevyplatí nebo dojde k odcizení, zákazník získá nový přístroj. Pojištění kryje také události v zahraničí.

Mezi šest nejčastějších příčin poškození telefonu patří: někdo do vás strčí či vrazí, vypadne vám z ruky jen tak (nešikovnost), vypadne vám z kapsy, poškodí se, když upadnete a máte jej u sebe, vypadne vám z ruky při zakopnutí či uklouznutí, dojde k nechtěnému polití či utopení. (tz)



Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Království

Jo Nesbo

KNIHA ZLIN

Do zapadlé vsi v norských horách se vrací rodák Carl Opgard a přiváží s sebou návrh na výstavbu luxusního wellness hotelu. Jeho bratr Roy se těší, že v malém hospodářství, kde oba vyrůstali, bude konečně živější. Jenže Carl s sebou přináší také velké problémy a jako vždy spoléhá na to, že starší sourozenec je za něj vyřeší...

Deník tvrdohlavého režiséra

Václav Marhoul, Pavlína Saudková

Biz books

Co režiséra Václava Marhoulu během natáčení motivuje a kde bere inspiraci? Jak ho vidí jeho nejlepší přítel Jaroslav Róna, kameraman Vladimír Smutný nebo filmová produkční Kateřina Špůrová?

Doba temna

Adéla Elbel

C PRESS

Skončíš v nenáviděné práci v ofisu, začneš chápat, že podobnou přítrž by si zasloužilo i tvé manželství, konečně se odvážíš vnímat sama sebe a své potřeby a bum! Zjistíš, že jsi zase těhotná. Tak by se dal shrnout začátek takzvaného období temna mého života.

Jan Kaplický

Ivan Margolius

C PRESS

Jan Kaplický. Jeden z mála světově uznávaných architektů českého původu. Muž, jenž odešel v rozpuku svých kreativních sil. V obsáhlém díle vzešlém ze spolupráce jeho manželky Elišky, přátel a Nadačního fondu Kaplický Centre najdete komplexní pohled na život, dílo i odkaz tohoto jedinečného umělce.

Zmizelá Šumava 3

Emil Kintzl, Jan Fischer

KNIHA ZLIN

V Česku nenajdete další místo, jako je Šumava – unikátní scénérie se zde prolínají s bohatou a pohnutou historií. Legendární Šumavák a svěrázný vypravěč Emil Kintzl spolu s režisérem Janem Fischerem pátrají po životě lidí a příbězích míst, které pohltil čas. Objevte prostřednictvím poutavého vyprávění osudy šumavských léčitelů, pytláků, skláren, pivovarů nebo mlýnů.



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Jak vycházet s problémovými lidmi

Weinig Silke

Všichni známe ten typ lidí, co z každého setkání udělá kovbojku – kolega v práci, který pokaždé něco špatně pochopí, příbuzní, kteří si neustále stěžují nebo ostatní urážejí. Soužití s takovými lidmi je náročné a vyčerpávající. Vysávají z vás energii, demotivují vás a snižují váš pracovní výkon. I když se snažíte nevnímat si jich, ne vždy se konfrontací s nimi můžete vyhnout. Jak s takovými lidmi jednat, a neskončit při tom na straně poražených? Pomůže pohotové jednání, nebo hroší kůže? Tato kniha přináší praktická řešení a cenné nástroje pro jednání se širokým spektrem problematických typů lidí. Naučíte se, jak komplikovaného člověka poznat, co při setkání s ním dělat, a co naopak nedělat.

Startup DoDo roste

Logistický startup DoDo, který se specializuje na precizní městskou logistiku, slaví úspěch s divizí DoDo Fresh orientovanou na rozvoz potravin. Tato služba pro e-shopy jako Tesco či Košík.cz od ledna vyrostla o 49 % a před vánoční sezónou dále navyšuje kapacitu. DoDo nyní na rozvoz potravin rovněž přebírá 200 nových vozů, flotilu rozšiřuje o 200 ekologických vozů s CNG pohonem. 80 doručování v segmentu Fresh se stará přes 800 kurýrů, a to nejen v Česku, ale také na Slovensku a v Maďarsku.

V rozvozu potravin je společnost DoDo lídrem trhu. Samostatná divize DoDo Fresh je přizpůsobena na míru právě této logistice – nejsložitější disciplíně, která je náročná jak na skladování chlazených a mražených potravin, tak i na přesnost doručení v konkrétních hodinových slotech.

„Počet nákupů kontinuálně roste a s nástupem podzimu se na online supermarketu nejen kvůli aktuální epidemiologické situaci začíná spoléhat čím dál tím více zákazníků. Nákup potravin online si za své ve větší míře berou i zákazníci z řad starších nakupujících, kteří dříve spoléhali na kamenné supermarkety,“ popsal Michal Menšík, CEO startupu DoDo. (tz)



Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Vtipné kaše – Namíchejte si ty vaše

Věra Strnadová

Kaše jsou hitem zdravé výživy číslo jedna, a navíc tak praktické! Objevte s námi zdravé a dobré kaše: sladkou, a přitom zdravou snídani či svačinu, ale třeba i slanou verzi jako rychlý oběd či večeři! Vždy s čerstvými surovinami a mnoha důvtipnými doplňky pro vaše zdraví. Jejich kouzlo tkví ve snadné přípravě a výživové hodnotě, avšak také v rozmanitosti chutí a rafinovanosti kombinací všemožných zdravých surovin. Naučíme vás vařit kaši jáhlovou, čirokovou, pohankovou, špaldovou, ale třeba i kaši z quino, tšampy či teflu. Poradíme, jak si snadno připravit rostlinná mléka (např. ovesné, mandlové, kokosové, rýžové) a čím si kaši zdravěji osladit (sirupy, panela, obilné slady, melasa...).

INZERCE



Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Elektromobily už v Evropě konkurují konvenčním autům celkovými náklady na provoz

Elektromobily už jsou dnes v mnoha evropských zemích zcela konkurenceschopné s konvenčními automobily, pokud jde o náklady na jejich vlastnictví a provoz. Oproti tomu v České republice vyjde elektromobil stále výrazně dražší. Vyplývá to z letošního vydání průzkumu Car Cost Index, který pravidelně zveřejňuje leasingová společnost LeasePlan.

Analýza sleduje skutečné komplexní náklady na vozidla střední velikosti. Do výpočtu zahrnuje amortizaci, náklady na palivo, úroveň daňové zátěže, ale i výdaje na pojištění a údržbu. Pro potřeby studie jsou náklady zprůměrovány za první čtyři roky provozu při předpokládaném ročním nájezdu 30 000 kilometrů. Letos se do průzkumu zapojilo 18 států, včetně České republiky.

Studie ukázala, že elektrická vozidla jsou v současnosti ve většině zkoumaných zemí nákladově konkurenceschopná s benzínovými a naftovými automobily. Pojem „nákladově konkurenceschopná“ je přitom pro účely indexu definován tak, že jde o elektromobily, u nichž výdaje na vlastnictví a provoz nejsou o více než 5 % vyšší než u srovnatelných vozidel se spalovacími motory.

Elektromobily střední třídy (segmentu D) jsou podle analýzy plně konkurenceschopné ve 14 zemích: v Belgii, Dánsku, Francii, Irsku, Itálii, Německu, Nizozemsku, Norsku, Portugalsku, Rakousku, Španělsku, Švédsku, Švýcarsku a Velké Británii. Kompaktní elektromobily (segment C) jsou pak zcela konkurenceschopné v osmi zemích: v Itálii, Německu, Nizozemsku, Norsku, Portugalsku, Švédsku, Švýcarsku a Velké Británii.

„Dobrou zprávou je, že náklady na elektrické vozy klesají. Zároveň pozorujeme, že se vyvíjí silný trh s kvalitními ojetými elektromobily. Špatnou zprávou je, že vlády nedokážou zajistit nabíjecí infrastrukturu nezbytnou k uspokojení poptávky na trhu,“ komentoval průzkum Tex Gunning, generální ředitel společnosti LeasePlan.

Česká republika patří mezi země, kde jsou rozdíly v nákladech na elektromobily a na vozidla se spalovacími motory stále značné. Zatímco vlastnictví a provoz benzínového vozu u nás podle průzkumu vyjde měsíčně v průmě-



Celkové měsíční náklady na provoz vozu (podle výše výdajů na elektromobil, v EUR)

	benzín	nafta	elektro
Řecko	547	534	594
Maďarsko	537	538	642
Švédsko	643	655	646
Francie	598	633	654
Portugalsko	651	672	686
Irsko	640	613	695
Rakousko	685	672	718
Nizozemsko	711	806	721
Německo	704	720	730
Španělsko	603	609	730
Itálie	807	763	742
Velká Británie	727	731	744
Norsko	851	913	750
Česká republika	541	570	793
Belgie	686	709	797
Dánsko	765	716	797
Finsko	767	794	944
Švýcarsko	960	925	949

ru na 541 eur (14 600 korun) a dieselového vozidla na 570 eur (15 400 korun), v případě elektromobilu jde o 793 eur (21 400 korun). Hlavním důvodem je fakt, že stát u nás nepodporuje elektromobilitu v takovém rozsahu, jako je tomu v jiných zemích.

„Finanční aspekt je spolu s nedostatečnou infrastrukturou pro nabíjení největší překážkou pro rychlejší nástup elektromobility v České republice. Elektromobil si tady pořizují převážně lidé, pro které je takový vůz symbolem jejich osobního postoje,“ řekl Peter Tölgyesi, obchodní ředitel tuzemské pobočky společnosti LeasePlan.

Pokud stát přijde se silnější podporou čisté mobility, bude Česká republika podle Petera Tölgyesiho následovat vývoj v západních zemích, kde je zastoupení elektromobilů mnohem vyšší: „Pandemie koronaviru může přechod na elektromobilitu zbrzdít, dlouhodobý trend je ale zjevný a poptávka po elektrických vozidlech bude stoupat i v České republice. Svým zákazníkům chceme přechod na elektromobilitu co nejvíce usnadnit propracovanou nabídkou, která bude zahrnovat nejen financování vozidel, jejich se-

rvis, údržbu i všechny související služby, jako je tomu v případě klasického operativního leasingu, ale také součinnost při výstavbě nabíjecích stanic.“

Co ještě ukázala analýza LeasePlan Car Cost Index 2020:

- Průměrné měsíční náklady na vlastnictví a provoz automobilu se v celé Evropě značně liší – v případě benzínového vozu od 537 EUR (14 500 Kč) v Maďarsku až po 960 EUR (25 900 Kč) ve Švýcarsku.
- V poměru k HDP jsou celkové náklady na vlastnictví a provoz automobilu nejvyšší v Itálii a Portugalsku, naopak nejnižší v Dánsku a Švédsku.
- Norsko a Švýcarsko jsou nejdražšími zeměmi pro řízení konvenčních automobilů.
- Právě v Norsku vyjdou elektrická auta výrazně levněji v porovnání s tradičními vozy.
- Maďarsko je nejlevnějším místem k řízení benzínového vozidla, zatímco Řecko je nejlevnějším místem k užívání dieselového automobilu. (tz)

INZERCE

NOVÝ KONCEPT PRO DOMY VE STANDARDU 2020

BUDOVY S TÉMĚŘ NULOVOU SPOTŘEBOU ENERGIE JAKO AKTIVNÍ PRVKY ENERGETICKÉ SOUSTAVY
BUDOUCNOST JE ELEKTRINA

FOTOVOLTAIKA

SPOLUPRÁCE
S CHYTROU SÍTÍ

BATERIE

ELEKTRICKÉ VYTÁPĚNÍ
A PŘÍSTROJEwww.fenixgroup.cz/koncept-2020