

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Ekonomiku znovu nastartujeme,
jen když všichni potáhneme za jeden provaz

KZPS Obstojí české firmy v
nější zkoušce, prokážou
odolnost a životaschop-
nost v podmínkách koronavirové pandemie?
A jak pomůže vláda, podnikatelské svazy,
sociální partneři? Vyjdeme z krize zlomení,
nebo posílíme? Na toto téma jsme hovořili
s prezidentem Konfederace zaměstnavatel-
ských a podnikatelských svazů ČR Janem
Wiesnerem.

Jak hodnotí zaměstnavatelé právě uplynulý
rok 2020?

Byl to rok výjimečný a složitý. Všichni jsme za-
žívali s covidem-19 to, co dosud nikdy. Důsled-
ky dopadly na všechny podniky a podnikatele.
Budou se s nimi vyrovnávat ještě dlouho po
skončení pandemie. Situace se nedala předem
předpovídat a odmítám názor kritiků, že vláda
i firmy na ni měly být připraveny. Naopak jsem
přesvědčen, že vládní kabinet, MPO, MPSV
a další orgány se k zvládnutí krize postavily ve
většině případů zodpovědně a reagovaly až na
některá zdržení správně.

Začátek roku se ještě nesl v pozitivním du-
chu, než přišla první vlna. Poté byla vyhlášena
karanténa, uzavřely se školy a mnoho zaměst-
naných žen muselo zůstat s dětmi doma. Velmi
bolestně se restriktivní omezení dotkla služeb
a rovněž malých a středních podniků. Musíme
si uvědomit, že menší zaměstnavatelé nemají
přebytečné lidi ve výrobě ani v administrativě,
tyto firmy fungují bez personálních rezerv.
Proto musely sáhnout k mimořádným opatře-
ním, například směnám navíc, práci přesčas
a podobně.

Firmy musely v těžkých a stále se měnících
podmínkách velmi složitě manévrovat, pokud
měly udržet provoz, zaměstnanost a dostát
smluvním závazkům. Viděli jsme, že se to ve vel-
ké míře podařilo, v celé ekonomice dramaticky



Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

nestoupala nezaměstnanost, z čehož byly určité
obavy. Musím všem podnikatelům, lidem v řídí-
cích i výkonných funkcích vyjádřit obdiv, proto-
že udělali, co bylo v jejich silách, naprosté maxi-
mum. Naopak mne mrzí, že veřejnost o tom
vlastně ani neví, nebyla či není nikým ani v mé-
diích vůbec nebo jen okrajově informována
a oceněna. (v Prosperitě a jejích přílohách Madam
Business a Fresh Time však ano, pozn. redakce)

Můžete vysvětlit, jak fungovala a projevila
se pomoc státu podnikům a podnikatelům?

Samozřejmě že bez této pomoci by situace vy-
padala mnohem hůř. Zejména se osvědčil pro-
gram Antivirus, ale i další, např. COVIDy, které
byly zajišťovány prostřednictvím ČMZRB, která

pro zvládnutí takového náporu požadavků mu-
sela upravit svou organizaci. Účinně zasahovalo
Ministerstvo práce a sociálních věcí, Minister-
stvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo životní-
ho prostředí. Přesto v některých oblastech eko-
nomiky došlo k úplnému a dlouhodobému
útlumu, například v cestovním ruchu a ve všech
oblastech na cestovní ruch navazujících. Ani
nevíme, kdy se ho podaří znovu nastartovat.
V nejvíce postižených sektorech se musí udělat
další opatření. Mám na mysli zejména rekvalifi-
kaci pracovníků, což se váže na celosvětovou
pandemii, protože nemůžeme počítat s tím, že
se udrží původní zaměstnanost. Dojde zde k řa-
dě změn a restrukturalizaci v celém spektru ob-
lastí, a tomu je třeba trh práce přizpůsobit.

pokračování na straně 3

V Rožmitále
pod Třemšínem
nové PENNY

Město známé narozením autora České mše
vánoční Jana Jakuba Ryby se před loňskými
Vánoci dočkalo nejnovější prodejny PENNY.
V roce 2020 to byla už osmá nová prodejna
tohoto řetězce s nejvyšším počtem obcho-
dů u nás.

Prodejna v Rožmitále pod Třemšínem s prode-
jí plochou 845 m² je součástí nového malého
nákupního centra, které vyrostlo ve stávající zá-
stavbě na místě bývalého obchodního centra
Třemšín. Investor ji ve spolupráci s architektem
navrhl v moderním duchu tak, aby vytvářela
spolu s okolím příjemné prostředí pro místní
obyvatele. Ve spolupráci s investorem a památ-
kovým ústavem se podařilo navrhnout prode-
jnu, která dotváří celé okolí při zachování chara-
kteristických prvků PENNY. „Věřím, že se nám
v rámci této spolupráce povedlo vytvořit pro-
dejnu, která je součástí nové podoby této části
města, a lidé se nejen uvnitř ní, ale i v jejím oko-
lí, budou cítit příjemně. Chceme být, a věřím, že
budeme, všem místním obyvatelům dobrým
sousedem,“ uvedl při otevření Mathias Men-
trop, jednatel PENNY. V duchu všech nových
i modernizovaných prodejen je i tato koncipová-
ná ve stávajícím konceptu Markthalle. Sou-
částí objektu je i reznictví Novák. Zákazníci bu-
dou mít také k dispozici 41 nových parkovacích
míst a v rámci výstavby nového objektu došlo
k úpravě okolních chodníků a celkového okolí.

PENNY loni otevřelo celkem osm nových
prodejen po celé republice, a blíží se tak hranici
400 prodejen s červenožlutým logem. „I přes
náročné podmínky se nám podařilo dodržet
naše plány. Modernizací prošlo více než 60 na-
ších prodejen, otevřeli jsme osm zcela nových
obchodů, kde zákazníci nejen dostanou to, co
potřebují, ale současně jsou to místa, kde se se-
tkáváme v příjemném sousedském prostředí,“
shrnl rozvoj prodejní sítě Mathias Mentrop.

Jako první se loni v lednu dočkali nové pro-
dejny městského typu obyvatelé pražských Ho-
lešovic, která je součástí kancelářského a nákup-
ního Rosmarin Bussines Centra v Dělnické ulici.
Ve stejný den se otevřelo zcela nové PENNY ve
středočeských Řevnicích. Na počátku března
byla na volném pozemku v centru města v ulici
Tyršova v Týnci nad Labem otevřena třetí nová
prodejna roku 2020. Ta byla navržena s netra-
dičně členěnou několikastupňovou sedlovou
střechou, díky níž dokonale zapadla do místní
zástavby. Na počátku prosince se pak nových
prodejen dočkali lidé v Netolicích, Ivanovicích
na Hané, Hořicích a Chocni. A poslední novou
prodejnu PENNY roku se stala prodejna
v Rožmitále pod Třemšínem. V roce 2020 inves-
tovalo PENNY do modernizace své prodejní sítě
stovky milionů korun. (tz)

Najdete uvnitř listu

V Brně nově pro značku DS 3

Manažeři roku 2019 jsou jasní favorité:
Jan Juchelka a Hana Šmejkalová 4

Rozhodčí řízení jako efektivní způsob
řešení sporů o doménová jména 8

Šikovné firmy, organizace, příkladné
osobnosti i projekty 9

Význam spolupráce s výzkumnou organizací
pro vývoj nového tramvajového podvozku 12

Založena Asociace českého průmyslového designu

České firmy, které se dlouhodobě věnují
oblasti průmyslového designu, společně za-
ložily Asociaci českého průmyslového de-
signu. A to s cílem podpory a propagace
designu, spolupráce se státními a vzdělávacími
institucemi, ochrany duševního vlast-
nictví, spolupráce mezi jednotlivými členy
a zvyšování obecného povědomí o designu
u široké veřejnosti.

Asociace by měla dlouhodobě upevnit pozici
ČR mezi evropskými průmyslovými výrobci
a společně s orgány státní správy zlepšovat pod-
mínky podnikatelům a podporovat oblast prů-
myslového designu jako jedné ze silných oblastí
českého exportu. Mezi dlouhodobé cíle uskupe-
ní patří podpora a propagace českého průmys-
lového designu, spolupráce se státními institu-
cemi, odbornými a vysokými školami, rozvoj
kooperace mezi členy asociace a v neposlední
řadě vzdělávací činnost směrem k široké veřej-
nosti. „Chceme dát jasně najevo, že český prů-
myslový design, společně s technologickými

inovacemi, bude posouvat naši ekonomiku
k vyspělému světu. Právě vysoká kreativita, vý-
zkum a inovace budou definovat konkuren-
schopnost naší země a budou hranicí mezi vy-
spělým a rozvojovým světem. Chceme rozvíjet
spolupráci se školami, státními institucemi a sa-
mozřejmě s co nejširším spektrem průmyslu.
Chceme český průmyslový design rozvíjet, těžit
z historie, a přitom se dívat dopředu,“ popsal
Martin Wichterle, majitel firmy Bomma.

Svoji činnost zahájila Asociace 31. červen-
ce 2020 ustavující schůzí. Do spolkového rej-
stříku, vedeného Městským soudem v Praze,
byla Asociace zapsána 22. září 2020.

„Český design je důstojným reprezentan-
tem naší země v globálním měřítku a má i velký
potenciál do budoucna. Jsem rád, že vzniká no-
vá platforma, která český průmyslový design
podpoří, vyzdvihne jeho přidanou hodnotu
a přispěje k rozvoji kreativních talentů,“ uvedl
jednatel společnosti LASVIT, Aleš Styblo.

Mezi první kroky patřilo zařazení Asociace
českého průmyslového designu do Národní
inovační platformy (NIP) v Kulturním a kre-

ativním odvětví, jež bylo ustaveno MPO.
V současnosti tvoří Asociaci významné firmy,
zastupující široké spektrum českého průmyslu,
jako je ANV Knives, Bohematic, Bomma, Bro-
kis, Egoé, Festka, G.Benedikt, Jánošík okna-
-dveře, Kovap, Lasvit, mmcité, M&T, Polstrin,
Preciosa, Profil Media, Ravak, Rudolf Kampf,
TON a USSPA.

„S iniciativou založit Asociaci českého prů-
myslového designu jsme přišli v období jarního
lockdownu. Uvědomili jsme si, že je nutné, aby
naš obor, tedy design, měl pro stát a instituce re-
prezentativního zástupce, který bude pro obor
pracovat. Oslovili jsme zakládající členy a začali
konat. Na Designbloku jsme čerstvě vzniklou
Asociaci představili ministru průmyslu a ob-
chodu Karlu Havlíčkovi, a tím zahájili i veřej-
nou prezentaci nově vzniklého uskupení. Před
námi je spousta práce, ale český design uplatně-
ný v českém průmyslu má tak silný potenciál, že
věřím, že vynaložená energie přinese velké vý-
sledky,“ doplnila Jana Zielinski, ředitelka De-
signbloku a iniciátorka vzniku Asociace české-
ho průmyslového designu. (tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 19. ledna 2021

PhDr. Eva Brixí-Šímková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šímek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šímková, redaktorka a mediální konzultantka
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2021 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností
NEWTON Media a.s.



■ s konsorciem
GASCONTROL GROUP



■ s Českou společností
pro jakost



**Spolupracujeme a hledíme
ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**
PROSPERITA

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Život se PSEM

Do života každého z nás vstoupilo nové stvoření – PES, tedy protiepidemický systém ČR. Dotýká se všech, omezuje celou společnost, ale nejvíc škrtí podnikání. Utahuje smyčku zejména kolem živnostníků a malých firem, vysloveně „jde“ po hoteliérech a hospodských. Pokud to vezmeme z hlediska selského rozumu, chová se podivně. Zatímco během dne zůstává v klidu a spokojeně podřimuje, s úderem osmé hodiny večerní se probouzí a „hlídá“, aby se v restauracích, pivnicích, barech a dalších společných stravovacích zařízeních zhaslo a zamklo. Člověk nemůže porozumět tomu, že riziko nákazy koronavirem bývá ve dne podle PSA nízké, zatímco večer a po celou noc stoupá do nebeských výšin. Vůbec se nedivím tomu, že podnikatelé v pohostinských službách PSU nerozumí, nemají ho rádi a mnozí z nich se mu odmítají podříditi. Domnívám se, že chyba není v samotném PSU, ale v komunikaci. Kdyby ti, co PSA vytvořili, dokázali dotyčným srozumitelně vysvětlit, co jim není jasné, všichni by PSA přijali bez odporu.

Pavel Kačer

E.ON a plynovod z Plané do Soběslavi

Po 12 letech příprav a téměř třech letech stavebních prací dokončila společnost E.ON Distribuce na jihu Čech nový vysokotlaký plynovod mezi Planou nad Lužnicí a Soběslaví. Potrubí v délce 20 kilometrů zabezpečí dodávky plynu pro více než 7000 zákazníků v této oblasti. Stavbaři při jeho pokládce zvolili unikátní metodu pluhování ocelového potrubí, která byla v Česku použita vůbec poprvé. Za posledních dvanáct let se jedná o jednu z nejvýznamnějších staveb na plynovodní soustavě na jihu Čech. Vyžádala si investice ve výši 80 miliónů korun.

(tz)

Mediální partnerství v roce 2021

1. MANAŽER ROKU
2. Ambasadorka kvality
3. Marketér roku
4. Akce společnosti I. VOX, a. s.
5. Conference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek
9. Mezinárodní strojírenský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. Conference ISSS
12. Conference SYMA
13. Exportní cena DHL

Redakční rada pracuje ve složení:

- Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Ing. Irena Vičková, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- Ing. Rudolf Skuhra, CSc., majitel společnosti CONDOR MACHINERY spol. s r.o.
- Ing. Ivo Gajdoš, výkonný ředitel České manažerské asociace
- Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- Ing. Pavel Ráliš, MBA, konzultant
- Ing. Hugo Kysilka, poradce
- Ing. Vít Pěkný, Sales Manager – osobní vozy ve společnosti Fiat Chrysler Automobiles CZ/SK
- Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc., místopředsedkyně Rady kvality ČR
- Ing. Andrea Trčková, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- Jarmila Janurová, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- Ing. Zdeněk Juračka, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- Jiří Souček, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- Ing. Tomáš Milich, výkonný ředitel divize drůbež společnosti AG MAIWALD a.s.
- Mgr. Olga Stanley, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- Ing. Vladimíra Ondráková, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- David Kubla, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- PaDr. Petr Paksí, DBA, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- Michal Hanáček, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

V roce 2021 se česká ekonomika vrátí k růstu

Probíhající druhá vlna pandemie covid-19 zpomaluje ekonomické ožívování české ekonomiky a její návrat na předkrizovou úroveň. Zatímco letošek skončí propadem HDP o zhruba 6,5 %, příští rok by měl přínést růst o 2,7 %. Pro peněženky lidí bude příjemné i výrazné zpomalení tempa zdražování zboží a služeb na 1,4 % v roce 2021, předpokládají analytici ČSOB.

„Výhled české ekonomiky na příští rok se odvíjí od našeho chování v tomto předvánočním čase. Podaří-li se zvládnout pandemii, čeká nás postupný návrat k výchozí ekonomické úrovni roku 2019, kterou dosáhneme nejdříve v roce 2022. A to samozřejmě neplatí jen pro Českou republiku,“ řekl Petr Dufek, analytik ČSOB. „Covid-19 je nadále velkým problémem pro celý svět,“ upozornil jeho kolega Petr Báča.

Za letošní rok Česko vykáže nejsilnější ekonomický pokles za několik desetiletí. Na vině je zejména vpád covid-19 a následná vládní opatření zaměřená proti jeho šíření, včetně dvou vln nouzových stavů. Strádají zejména služby, třeba říjnové tržby v ubytování byly o 80 % nižší než

ještě v únoru, tedy před propuknutím pandemie. Oproti tomu se daří průmyslu nebo e-commerce. „Průmysl se nyní ukazuje naší velkou výhodou. V říjnu byl výsledek v řadě oborů lepší než v únoru, zejména v automoto,“ dodal Petr Dufek.

Pro Česko je vždy důležitý vývoj Německa, nejsilnější evropské ekonomiky, která je naším hlavním obchodním partnerem. A německé hospodářství podle všeho nabírá dech více než jiné státy. „Na ekonomiky s vyšším podílem průmyslu, což je i Německo, nedopadají nové pandemické vlny tak tvrdě jako na služby,“ doplnil Jan Bureš, hlavní ekonom Patria Finance.

V příštím roce by tak nezaměstnanost v Česku měla vzrůst jen mírně na asi 4,6 % a po letošní stagnaci reálných mezd se lidé mohou těšit i na to, že po započtení inflace budou mít na výplatních páskách o něco více peněz.

Rizikových faktorů pro další období je sice více, například stále neukončený proces brexitu, výkyvy cen komodit nebo tuzemská rozpočtová a měnová politika, ale v centru pozornosti zůstává pandemie a s ní spojené restriktce. „Klíčové bude, jak úspěšně budou jednotlivé země při nasazení vakcíny proti covid-19,“ uzavřel Jan Bureš.

(tz)

Komerční banka zavádí službu SWIFT GPI

Služba GPI – Global Payments Innovation společnosti SWIFT posouvá zahraniční platby na novou úroveň. Transakce jsou nejen rychlejší, ale hlavně transparentnější. Lze vyhledat podrobnosti o platbě, včetně její trasy. Vše je tak možné sledovat v jednotlivých fázích zpracování od odeslání až po připsání příjemci. Standardy SWIFT GPI přijalo již více než 3700 finančních institucí po celém světě. SWIFT GPI se netýká SEPA plateb, pro které platí pravidla SEPA standard. „Významné je, že služba SWIFT GPI zahrnuje i možnost sledování celé trasy zahraniční platby. Během několika minut zjistíme, proč se připsala na účet platba v nižší hodnotě nebo v jiné měně, než klient očekává, nebo proč zahraniční platba nebyla připsána na účet obchodního partnera v zahraničí. Každý pracovní den odešleme a přijmeme přes 1000 klientských zahraničních plateb, u kterých jsme schopni vyhledat podrobné informace o platbě. Před zavedením služby SWIFT GPI trvalo zjištění informací hodiny, nebo třeba i několik dní,“ uvedla Monika Truchliková, manažerka Platebních metod v KB.

Co zavedení SWIFT GPI přináší klientům:

- Platby jsou nejen rychlejší, ale hlavně transparentnější. Každé platbě je přiřazen unikátní identifikátor (tzv. UETR), s jehož pomocí lze vyhledat podrobnosti o platbě, včetně její trasy. Platbu je tak možné sledovat v jednotlivých fázích zpracování od odeslání až po připsání příjemci;
- Na zahraniční platbu klient nemusí čekat několik dní, více než 55 % zahraničních plateb je nově připsáno na účet příjemce do 30 minut a 95 % do 24 hodin;
- Prostřednictvím SWIFT GPI lze snadno a v reálném čase zjistit, která banka při zpracování strhla z částky platby poplatek a v jaké výši, nebo provedla konverzi platby na jinou měnu, než ve které byla původně zadána. A také, u které banky se případně zpracování ztracené platby „zadrhlo“ (platba může jít i přes několik bank);
- Informace k odeslané nebo přijaté zahraniční platbě nově pomocí SWIFT GPI zjistíme i během několika minut.

(tz)

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:



hlavní partner:



partneři plus:



E.ON ENERGY GLOBE
OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE



partneři:



odborní partneři:



Prosperita vás provází děním v businessu už 23. rokem!

V Brně nově pro značku DS

Značka DS registruje nebyvalý zájem zákazníků, a proto se rozhodla rozšířit svoji dostupnost kromě severní Moravy i na jižní Moravu, kde právě otevřela nové zastoupení. Ve spolupráci s partnerskou společností CARLING AUTO v Brně uvedla do provozu autorizovaný DS SERVIS a další místo, kde lze vyzkoušet i objednat nejnovější modely DS. Toto zastoupení značky zpříjemní a usnadní přístup zákazníků z tohoto regionu k modelům a službám DS. Společnost CARLING AUTO je zkušeným prodejcem a servisem automobilů značky Citroën a zároveň má významné aktivity v oblasti obchodu a servisování pneumatik. V prodeji nových vozů DS pracuje pod vedením DS STORE Praha.

„Společnost CARLING AUTO má historii, která sahá až do roku 1992, kdy začínala pod názvem CARLING s malým showroomem a dvěma vozy v centru Brna. Dnes patří mezi největší a nejúspěšnější prodejce nových i ojetých vozidel v ČR, a sídlí v moderních prostorech v Brně na Hvězdoslavově ulici v místě, které skýtá dostatek

možností i pro případný další rozvoj firmy. Jsem rád, že nyní můžeme poskytnout našim stávajícím i novým zákazníkům také automobily značky DS, která navíc působí v pro nás novém prémiovém segmentu a ke které máme jako distributor francouzských vozů samozřejmě velmi blízko. Těšíme se na tuto vítanou obchodní příležitost, která je pro nás přímo srdeční záležitostí,“ řekl Milan Oplatek, majitel společnosti.

V Brně si tak zákazníci mohou nechat nejen opravit svůj vůz DS, objednat náhradní díly či příslušenství, ale mohou si kdykoliv vyzkoušet a zakoupit všechny nové modely DS 7 CROSSBACK, DS 3 CROSSBACK i nejnovější plug in hybridní či elektrické verze E-TENSE.

Samozřejmostí jsou všechny prémiové služby DS Only You: DS Assistance, aplikace My DS, DS club Privilege nebo DS Valet. Tj. služba pick up servisu v případě potřeby údržby nebo opravy vozu DS, kdy si pro vozidlo odborníci servisu dojedou, nabídnou náhradní vůz a opravené vozidlo zase přistaví na místo určené klientem. Tuto službu DS Valet je možné využít také pro doručení nového vozu DS na adresu dle přání zákazníka. (tz)



Ekonomiku znovu nastartujeme, jen když všichni potáhneme za jeden provaz

dokončení ze strany 1

Z vlastní zkušenosti mohu potvrdit, že se velmi dobře pracuje s místopředsedou vlády, ministrem průmyslu a obchodu Karlem Havlíčkem a celým jeho kolektivem, s rezortem práce a sociálních věcí i životního prostředí. MPO vytvořilo krizový tým, v němž jsou zastoupeny podnikatelské svazy a bez ohledu na pracovní dny řeší připomínky a podněty ze strany podniků a celé podnikatelské sféry. Samozřejmě konečné rozhodnutí je na ministrovi a vládě a vše musí posoudit epidemiologové, kteří mají zásadní slovo, neboť zdraví a životy občanů musí být na prvním místě.

Taktéž při návrhu programů Antivirus jsme se účastnili na pozvání ministryně Michaely Maláčové všech přípravných jednání vytvářejících se programů. Pravidelně jsme se setkávali, navrhovali a řešili věci tak, aby se situace co nejlépe zvládla, a to se netýkalo jen Antiviru, ale i přípravy kurzarbeitu a činnosti úřadů práce.

Po krátkém vydechnutí během letních prázdnin nastal podzim a s ním dorazila druhá vlna pandemie...

Řekl bych, že v mnohém nastala ještě složitější situace než na jaře, přelila se do letošního roku a stále trvá. Jak stoupal počet pozitivně testovaných a nemocných osob, tak přibývaly komplikace i ve výrobě a odběratelsko-dodavatelské sféře. Budu se opakovat, ale opět se projevila vysoká úroveň práce a obětavost managementu firem ve snaze udržet výrobu i zaměstnanost – zabezpečit lidem práci. Tam, kde provoz pokračuje v plném rozsahu a bez přerušení, zpravidla chybí pracovníci a přistupuje se k mimořádným směnám a přesčasům, vláda pomáhá při realizaci kompenzačních opatření.

Nelíbí se nám však, že v těchto těžkých dobách netáhnou všichni za jeden provaz. Postoj některých skupin k vládním opatřením je odmítavý, nebo je alespoň relativizující, snižují jejich účinnost. Mnozí nechtějí dodržovat hygienická opatření, staví se na odpor a často nacházejí mezi politiky ještě podporu. Určitá disciplína je absolutně nutná. Vidíme, co se dělo na ulicích, v obchodních centrech, na horách. Zřejmě i pro-

to přibýlo tolik nakažených lidí. Opozice by však měla s vládou více spolupracovat. Na prvním místě by mělo být řešení současné krize, a teprve potom at si každý hájí zájmy jednotlivých politických a společenských skupin.

Čekají nás však na podzim parlamentní volby, začne předvolební kampaň a obávám se, že situace se spíše ještě zhorší. Je to však v neprospěch českého hospodářství, lidí, celé společnosti. Ať už volby dopadnou jakkoli, vítěz problému převezme a bude je muset řešit. My také vládě jen nechválíme, ale snažíme se dobré věci podporovat a dotahovat dohodnuté věci k realizaci, napravovat případné chyby. Dopady krize a ztráty jsou obrovské a my všichni se musíme snažit je co nejvíce omezit, neboť následky bude muset řešit i další generace.

Co říkáte státnímu rozpočtu, jak schodku roku 2020, tak příjmům a výdajům pro letošek?

Myslím si, že se musí nejprve loňský výsledek hospodaření analyzovat. Nejde jen o samotnou sumu téměř 370 miliard korun, ale zabývat se bude třeba rozбором jednotlivých výdajů, proč a jak vznikly, a podobně. Pokud jde o rozpočet roku 2021, už na tripartitě jsme kritizovali, že vychází ze situace, jak vypadala na počátku září. Vůbec nezahrnuje dopady prosincového vládního balíčku a dalších vlivů pandemie a dalších opatření. Bude se muset tak jako tak přehodnotit. A jsou i další věci, například záležitosti okolo superhrubé mzdy, daňových změn. Pro podnikatelskou sféru to vytváří ob-

rovský problém. Zaměstnavatelé jsou ze dne na den postaveni před hotovou věc. Přitom musíme dlouho předem plánovat, uzavírat dodavatelsko-odběratelské vztahy až s půlročním předstihem, vytvářet si zásoby, mají nějak nastaveny podnikové systémy a další parametry, které na výrobu navazují. Při náhlé změně vzniká nesmírný chaos, další náklady, vícepráce, zbytečné ztráty, s nimiž se však firmy musí nějak srovnat, nemohou jinak. A do toho se promítá stále se zhoršující epidemiologická situace, karantény, zavřené školy a další komplikace. Nastává řetězová reakce, která dopadá na každého. A to ještě nemluvíme o tom, co znamená útlum turistického ruchu, ztráta příjmů z pobytu milionů zahraničních návštěvníků, o dopadech do na-

vazujících služeb. Mnoha podnikům a pracovníkům v turistickém sektoru nezbude než hledat jinou činnost a uplatnění.

Jednáme s MPSV o tom, že programy rekvalifikace se musí zcela přepracovat, protože jinak se vytvoří armáda dlouhodobě nezaměstnaných. Chceme, aby nejen úřady práce, ale i odbory, zaměstnavatelé, ale i celý systém zaměstnávání v regionech reagoval na změněné podmínky, na konkrétní profesní požadavky. Rekvalifikace musí také probíhat operativně a rychle, někdy jen ve zjednodušené podobě. Lidé by se měli rekvalifikovat přímo v podnicích, tam, kde je potřebují a s využitím progresivních technologií a za součinnosti odborných, a zejména středních škol.

Firmy všech velikostí a zaměření budou mít k dispozici i nové prostředky z Evropské unie. Dostanou se k nim rychle a bez byrokratických překážek?

I v této oblasti se věci komplikují, protože úředníci ministerstev musí zvládnout obrovskou administrativu související s pandemií. Pro tuto pracovní zátěž se obtížněji dostávají k vyřizování agendy evropských fondů, která je ale nesmírně důležitá pro budoucí rozvoj a prosperitu českých firem. Jde o parametry nového programového období, jejichž vznik se připravoval v uplynulých letech. Jenže nové okolnosti a potřeby vyžadují provedení rychlých změn a úprav. Nemůžeme teď ztrácet drahocenný čas na školeních a seminářích, je potřeba získané prostředky vrhnout na reálnou a konkrétní podporu ekonomiky. Proto jednáme s Ministerstvem pro místní rozvoj, aby ve spolupráci s dalšími rezorty umožnilo využít tyto peníze k podpoře konkurenceschopnosti, k nastartování a posílení ekonomiky.

Čerpat se bude z několika evropských fondů, a to vyžaduje koordinovaný přístup. V současnosti se projednává Národní plán obnovy v hodnotě 182 miliard korun. Modernizační fond disponuje 150 miliardami, Fond pro spravedlivou transformaci má 40 miliard, REACT-EU 27 miliard, Operační program

Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost rozdělí skoro 80 miliard. Připraveno to musí být nejpozději do pololetí tohoto roku v podobě, kterou bude moci Evropská unie schválit. Zatím nám připadá, že každý rezort si hraje „na vlastním písečku“, místo aby zainte-

resované strany postupovaly koordinovaně a věci provázaly. Nemůže v tom zůstat jen MPO, MMR, MŽP, MPSV, připojit se musí i MŠMT a další. Vždyť právě vzdělávací systém musí vychovávat potřebné profese podle požadavků praxe,

a zejména dohnat resty v přípravě odborníků technického zaměření. Jinak ekonomiku po koronaviru nenastartujeme. Tohle pokládám za klíčové, abychom se z krize dostali, jak nejlépe můžeme.

Jste optimista? Zvládneme to?

Musíme, není jiné cesty, snažíme se těmto změnám a všemu, co z toho plyne, být nápomocní. To se týká všech podnikatelských a zaměstnavatelských svazů, SP ČR, AMSP, ČR SOCR ČR, HK ČR a mnoha dalších. Pokud jde o samotné firmy, tak i přes obrovské úsilí vedení či majitelů se některé neudrží a dojde i k potřebné restrukturalizaci se všemi důsledky, na které musí být nejen podnikatelé a zaměstnavatelé, ale i pracovníci připraveni. Ale rád bych zdůraznil, že státní administrativa k tomu musí vytvářet zásadní podporu a podmínky. Počet pracovníků má na toto dostatek.

Věřím na zodpovědnost a odbornou erudovanost našich lidí ve vedení společností a firem, v jejich vysoké pracovní nasazení a přizpůsobivost k situaci zejména jimi nezaviněné.

Státní správa jako celek musí pracovat systematicky, nezhoršovat podnikatelské prostředí, vytvářet stále lepší podmínky k podnikání, snížit administrativní zátěž. To platí obecně, dnes dvojnásob. Je nezodpovědné schválit například daňový balíček několik dní před koncem roku s účinností od 1. ledna 2021. A podnikatelé a zaměstnavatelé zblázníte se... Kde je příslib vládního prohlášení o půlročním předstihu účinnosti zákonů? Ještě že Češi jsou a byli mistři v improvizaci! Věřím pevně, že obstojí i tentokrát.

připravil Pavel Kačer

Manažeři roku 2019 jsou jasní favorité: Jan Juchelka a Hana Šmejkalová



Místopředsdkyně představenstva East Bohemian Airport Hana Šmejkalová jako MANAŽERKA ROKU 2019 a generální ředitel a předseda představenstva Komerční banky Jan Juchelka v roli MANAŽERA ROKU 2019

Nejlépeším manažerem v České republice za rok 2019 se stal Jan Juchelka, generální ředitel a předseda představenstva Komerční banky. Manažerkou roku 2019 je Hana Šmejkalová, místopředsdkyně představenstva East Bohemian Airport. Prestižní soutěž MANAŽER ROKU je vyhlašován Českou manažerskou asociací a v roce 2020 se uskutečnil již 27. ročník. Vítězové obdrželi nejvíce bodů od Hodnotitelské a Národní komise ČMA, která sledovala čtyři okruhy aktivit manažerů – jejich minulost, zlepšování a schopnost motivovat lidi, využití příležitostí a řešení hrozeb a vytváření udržitelné budoucnosti a benchmarking.

Do finále postoupilo 38 osobností, z nichž Hodnotitelská komise a Národní komise vybrala vítěze jednotlivých kategorií a Top 10 manažerů. Vedle klasických oborů ČMA ocenila osobnosti např. v kategorii Manažer digitálního věku, Vizionář a Manažer malého a středního podniku. Oznámeni byli i vítězové Ceny Inovace pro udržitelný rozvoj CBCSD. Výsledky byly vyhlášeny oproti plánovanému dubnovému a říjnovému termínu 3. prosince, a to v pražské centrále ČMA za účasti několika vítězů a hodnotitelů. Žezlo soutěže předal

svému nástupci vítěz předchozího ročníku prof. Vladimír Mařík z CIRC ČVUT. „Nehledě na komplikace provázející soutěž kvůli opakovanému nouzovému stavu výsledky potvrzují vysoký společenský význam tohoto dlouhodobého projektu napříč obory vyhledávat a zviditelňovat úspěšné manažerské osobnosti a vizionáře,“ uvedl Petr Kazík, předseda Hodnotitelské komise a prezident ČMA. Ten současně vyhlásil 28. ročník soutěže MANAŽER ROKU 2020. Každoročně soutěž přináší vedle profilů a videovizitek také osobní vyznání finalistů ve formě odpovědí na otázky, včetně informací o jejich manažerských počinech. Analýza vyznání finalistů 27. ročníku zjistila, že zhruba 30 % z nich vstoupilo do soutěže s tím, že se jim podařilo vybudovat „tým spokojených, kreativních a inovativních lidí, kteří vytvářejí prosperující společnost“. Podobně početná skupina finalistů zmiňovala „změnu způsobu řízení a transformaci“. Přibližně třetina respondentů hovoří o manažerském úspěchu v souvislosti s inovacemi, například přechodem na automatizovaný provoz, s investicí či rozhybáním startupu. Menší skupina finalistů poukazuje na „stabilní hospodářské výsledky v dobách bouřlivých změn na domácím či světovém trhu“. (tz)

Vítězové 27. ročníku MANAŽER ROKU 2019

MANAŽER ROKU

Jan JuchelkaKomerční banka a.s.

MANAŽERKA ROKU

Hana ŠmejkalováEast Bohemian Airport, a.s.

Vítězové kategorií

Hausenblas Martin	akcionář	ADLER Czech, a.s.	Vizionář
Klečka David	CEO	Yieldigo, s.r.o.	Mladý manažerský talent
Klíma Josef	Předseda družstva	ELAP výrobní družstvo	Manažer digitálního věku
Kolouch Petr	Ředitel	Zdravotnická záchranná služba hl. m. Prahy	Nezisková sféra
Kurčík Jaroslav	Předseda představenstva a generální ředitel	PENAM, a.s.	Zemědělství
Lukl František	Starosta města Kyjov	Předseda svazu města a obcí ČR	Veřejná správa
Marethová Halka	Předsedkyně družstva	KOVOS družstvo Teplice	Manažer malého a středního podniku
Stehno Vladimír	Předseda představenstva	COOP družstvo HB	Služby
Svožil Cyril	Ředitel a majitel	FENIX Trading, s.r.o.	Průmysl a návazné obory

Vítězové jsou uváděni podle abecedního pořadí.

Top 10 nejúspěšnějších manažerů

Dočkal Vít	Vedoucí projektové kanceláře a strategických projektů	Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky CIIRC ČVUT
Juchelka Jan	GR a předseda představenstva	Komerční banka a.s.
Klečka David	CEO	Yieldigo, s.r.o.
Klíma Josef	Předseda družstva	ELAP výrobní družstvo
Knap Roman	Generální ředitel	Česká pošta, s.p.
Kurčík Jaroslav	Předseda představenstva a generální ředitel	PENAM, a.s.
Lukl František	Starosta města Kyjov	Předseda svazu města a obcí ČR
Stehno Vladimír	Předseda představenstva	COOP družstvo HB
Svožil Cyril	Ředitel a majitel	FENIX Trading, s.r.o.
Šmejkalová Hana	Místopředsedkyně představenstva EBA a.s.	East Bohemian Airport, a.s.

Vítězové jsou uváděni podle abecedního pořadí.

Cena Inovace pro udržitelný rozvoj

Veselý Radek	Kategorie Chytrá energetika	ADLER Czech, a.s.
Semerák Karel	Kategorie Průmysl	SENSE Vital s.r.o.

Direct mezi nejrychleji rostoucími pojišťovnami

Ještě v roce 2016 mělo u Directu povinné ručení zhruba 140 000 vozidel, nyní je to podle lednové statistiky přes 400 000. Tedy téměř třikrát víc. „Nebereme to jen jako číslo. Vidíme za tím 400 000 lidí, kteří nám dali důvěru, a nechceme je zklamat,“ řekla mluvčí Direct pojišťovny Nela Maťašeje. Dodává, že je to důkaz, že Direct je na dobré cestě. „Za posledních pět let, tedy od doby, kdy Direct vznikl, stoupl náš podíl na trhu s povinným ručením nejvíc ze všech pojišťoven v ČR. Ten je nyní již 4,68 %,“ sdělila Nela Maťašeje. „Zatímco počet aut v České republice loni v listopadu meziročně vzrostl o 2,2 %, my jsme v povinném ručení rostli o 15,4 %,“ dodala. Za úspěchem Directu stojí několik důvodů. „Klientům se líbí například to, že u nás mohou smlouvu vypovědět kdykoliv. To ostatní pojišťovny neumožňují, uvedla Nela Maťašeje a doplnila, že klienti paradoxně zůstávají u této pojišťovny díky této svobodě. Mnoho lidí si také u Directu s povinným ručením sjednává i havarijní pojištění. „Tam zase majitelé mladých aut oceňují Zlevňující havarijko, díky kterému jim každý rok klesá cena pojištění o 7 %, což je na českém trhu unikátní,“ vysvětlila Nela Maťašeje. (tz)

RENOMIA expandovala do Pobaltí, získala majoritu v největší lotyšské pojišťovací makléřské společnosti

RENOMIA, přední pojišťovací makléř ve střední a východní Evropě, oznámila koupi majoritního podílu ve společnosti R&D Androšināšanas Brokers (R&D Insurance Brokers Ltd.) se sídlem v Rize. Lotyšsko se tak stává již osmou evropskou zemí, v níž má RENOMIA své přímé zastoupení. R&D je největším lotyšským pojišťovacím makléřem a také jedním z největších pojistných brokerů v pobaltském regionu. Společnost poskytuje služby jak firmám, tak jednotlivcům, a významnou část svého businessu realizuje na e-commerce platformách. RENOMIA touto akvizicí dále posiluje svoji pozici v rámci střední a východní Evropy. „Jsme nadšeni z dohody s R&D společně rozvíjet služby pro klienty v pobaltských zemích. S týmem R&D sdílíme hodnoty a vize. Líbí se nám moderní přístup R&D, její progresivní myšlení a zkušenosti s e-commerce i korporátním pojištěním. Investice RENOMIA se ubírají několika směry: do rozvoje odbornosti a osobnostního rozvoje, digitalizace, rozšiřování služeb, skvělé klientské zkušenosti

a také do posilování našeho postavení na trhu. Vše s cílem poskytovat našim klientům služby na té nejvyšší úrovni. Kvalitní pojistné programy a podpora při likvidaci škod jsou teď pro firmy i pro jednotlivce enormně důležité, vidíme to jak v ČR, tak ve všech dalších zemích, kde působíme,“ řekl managing partner RENOMIA Pavel Nepala. „Věříme, že vstup zkušeného a silného partnera do R&D pozitivně pocítí zejména naši klienti. Plánujeme akcelarovat další rozvoj našich služeb jak v pojištění firem, tak v oblasti e-commerce. S RENOMIA nás pojí kromě důrazu na špičkový klientský servis také přesvědčení, že budoucnost našeho odvětví je v digitalizaci. V automatizaci procesů, které jsou nezbytné, ale klientům nepřinášejí žádnou přidanou hodnotu. Díky tomu se pak makléř může intenzivněji věnovat vysoce individualizovaným řešením pro své klienty,“ sdělil Dainis Maldutis, jeden ze spoluzakladatelů R&D. Management skupiny R&D se po vstupu RENOMIA nezmění a bude se dále věnovat rozvoji jednotlivých obchodních aktivit. Společnost R&D Insurance Brokers byla založena v roce 2007, má 67 zaměstnanců a pro své klienty spravuje pojistné ve výši 21 miliónů eur.

Nabízí komplexní servis od vyhodnocení rizik přes nastavení pojistných programů až po pomoc při řešení pojistných událostí. Specialisté R&D se věnují životnímu i neživotnímu pojištění a úzce spolupracují se všemi významnými pojistiteli v regionu. Díky partnerství s RENOMIA budou moci klienti R&D Insurance Brokers využívat také expertizu a kontakty přední globální makléřské společnosti Gallagher, která je od roku 2019 minoritním akcionářem RENOMIA a která sídlí v USA. Vstup do další evropské země navazuje na další aktivity RENOMIA v roce 2020, kdy koupila podíly v několika společnostech. Nedávno také otevřela unikátní platformu International Broking Center (IBC), která pomáhá tuzemským i zahraničním klientům RENOMIA s umístěním velkých a komplikovaných rizik v zahraničí. RENOMIA se také věnuje pojištění privátních osob, v tomto segmentu intenzivně investuje do technologií a rozvoje produktů. RENOMIA má přístup k mezinárodnímu know-how a zajišťuje služby po celém světě. Její jedinečnost spočívá v propojení prostředí české rodinné firmy s velkou globální korporací Gallagher, která je rovněž dosud řízena rodinou zakladatele. (tz)

Český plynárenský svaz: podpora přechodu

tepláren na zemní plyn či rozvoj plynové mobility

Jednotlivá profesní uskupení řešila v uplynulém roce řadu výzev, problémů v daných oborech, které souvisely s řaděním koronaviru, i projektů, jež přinesly mnoho užitečného. Také Český plynárenský svaz se zabýval řadou témat, z nichž některá komentuje jako stěžejní pro nadcházející období výkonná ředitelka Lenka Kovačovská:

Jaký byl pro váš svaz uplynulý rok? Přinesl více pozitivních zpráv než třeba roky 2018 nebo 2019?

I přes naše obavy pramenící z pandemické situace a slabší zimy hodnotíme rok 2020 jako uspokojivý, bez dramatických dopadů do hospodaření plynárenských společností. Propad spotřeby u velkých odběratelů byl totiž částečně kompenzován odběrem domácností. Jednoduše se projevil „efekt home office“, kdy si lidé při práci z domova zatopili. V rámci profesního fungování se plynárenským firmám podařilo zavést flexibilní organizační opatření a díky nim zvládnout většinu plánovaných projektů i přes přijatá omezení. Jako klíčovou událost tohoto roku bych označila navázání spolupráce s Teplárenským sdružením ČR za účelem podpory přechodu tepláren na zemní plyn. Za zmínku stojí i rozvoj plynové mobility v ČR, kterému věnujeme velkou pozornost. Vedle rostoucího počtu vozidel na CNG nám dělá radost i probouzející se zájem o LNG. Jeho potvrzením je mj. memorandum o spolupráci podepsané mezi Českým plynárenským svazem a Škoda Auto.

Vedly se diskuze o tom, jak užitečný je CNG pro ekologickou dopravu a zda stát bude i nadále podporovat rozvoj infrastruktury a motivovat k nákupu vozidel na CNG. Co je v tomto ohledu nového či povzbudivého?

Dnes již v plynové mobilitě nejde pouze o stlačený zemní plyn – CNG, ale do budoucna očekáváme největší růstový potenciál především v rámci těžké dálkové dopravy prostřednictvím tahačů poháněných zkapačněným zemním plynem – LNG. I když se CNG i LNG mohou prokázat významnými úsporami emisí vůči svým benzinovým a naftovým alternativám, i nižší hlúčností, co je nesmírně důležité, postupně se bude plyn, který bude vtlačěn do automobilů, dále „ozeleňovat“ a dekarbonizovat díky postupnému navyšování pokročilého biometanu

v plynárenské infrastruktuře. Všechny tyto trendy a konkrétní úkoly k jejich dosažení jsou vytyčeny rovněž v dubnu 2020 schváleném aktualizovaném Národním akčním plánu čisté mobility (NAP ČM). Ráda bych zmínila minimálně mírnou slevu pro LNG a CNG vozidla nad 3,5 tuny, která upravuje výše sazeb mýtného za užívání dálnic a silnic I. třídy na území ČR. Od 1. ledna 2021 je také nově v platnosti tzv. eko cena u elektronické dálniční známky pro CNG vozidla, která představuje 50% slevu. Celoroční dálniční kupón pro CNG auta je tak možné pořídit za eko cenu ve výši 750 Kč.

Nesmírně mě rovněž těší, že na základě výzvy ČPS a vybraných odborných garantů učiněné na Dni plynové mobility, bylo 11. listopadu 2020 podepsáno Memorandum o spolupráci mezi společností Škoda Auto a ČPS o podpoře rozvoje LNG v nákladní silniční dopravě. ČPS se i nadále snaží motivovat další společnosti k širšímu využívání vozidel na zkapačněný zemní plyn (LNG) v nákladní silniční dopravě v ČR. Pevně věřím, že podobné memorandum v roce 2021 podepíšeme i s dalšími v Čechách působícími společnostmi, kterým jde o ekologizaci dopravy a udržitelnou logistiku.

Energetika se vyvíjí nesmírně dynamickým způsobem, vztahy a role jednotlivých subjektů se proměňují s postupující decentralizací, digitalizací a postupující sdílenou ekonomikou. A je nesmírně důležité nastavit jasná a vymahatelná pravidla, aby bylo možné tento nový mnohovrstevnatý a vzájemně propojený energetický systém spolehlivě, hospodárně a bezpečně provozovat a zároveň, aby nevznikaly zbytečné bariéry pro nové aktivity.

Na vládní úrovni probíhají vyjednávání s Evropskou komisí v rámci přípravy programů pro čerpání evropských dotací v období 2021 až 2027. Například u Integrovaného regionálního operačního programu (IROP 2) jde o prostředky pro nákup silničních nízkoemisních vozidel k poskytování veřejných služeb v přepravě cestujících, využívajících alternativní palivo biometan nebo výstavbu plynových stanic pro silniční nízkoemisní vozidla poskytující veřejné služby v přepravě cestujících a využívající alternativní palivo biometan. První výzvy ze strany

ministerstva pro místní rozvoj, které IROP 2 připravuje, lze očekávat ve 2. pololetí 2021.

Uvedla jste, že svaz navázal vstřícnou spolupráci s Teplárenským sdružením. Co přinesla?

Nerada bych v této věci mluvila v minulém čase, ale spíše o přítomném, a především budoucím čase. Před celým českým teplárenským sektorem je neskutečná výzva rychle a smysluplně provést transformaci zdrojové základny směrem od uhlí k jiným méně emisním alternativám – plynu, biomase i odpadům. Všichni jsme věděli, že tato transformace bude muset proběhnout, ale vývoj na trhu s emisními povolenkami a výrazně se zesilující evropské dekarbonizační politiky, jakož i rozhodnutí domácí vlády uspišit konec využívání uhlí v ČR, nás nutí přehradit na mnohem vyšší rychlostní stupeň. A cílem naší spolupráce je zajistit, aby tato transformace proběhla úspěšně, hladce a s pokud možno co nejmenšími dopady na spotřebitele. To vyžaduje včasnou spolupráci provozovatelů plynárenské infrastruktury s provozovateli teplárenských soustav, protože samotná plynofikace neproběhne tzv. na počkání. Zároveň společně usilujeme o to, aby byly vhodně nastaveny legislativně-regulatorní parametry a možnosti na čerpání investičních dotací z národních i evropských fondů. Máme před sebou nesmírně hektickou dekádu!

Kromě našich společných aktivit s TS ČR jsme rovněž pro teplárny připravili nový informační web s názvem plynovetplarny.cz. Ten je určen jak majitelům či manažerům tepláren, tak i zástupcům měst a obcí nebo energetických specialistů jako „informační kuchařka“ popisující správný postup přechodu teplárny na zemní plyn. Rovněž obsahuje základní informace o obchodování s plynem, jeho uskladňování a všechny důležité kontakty.

Oč bude ČPS usilovat v letošním roce?

Rok 2021 bude rokem změn velké energetické legislativy. Má být představen návrh nového energetického zákona, schválen zákon o podpoře obnovitelných zdrojů energie a řada dalších. Zásadní strategické normy budou předkládány na půdě EU. Plynárenství musí potvrdit klíčový význam plynu v budoucím energetickém mixu jak z pohledu stabilního a stabilizujícího zdroje energie, tak z pohledu razantního snižování emisí.



Lenka Kovačovská, výkonná ředitelka Českého plynárenského svazu

Velmi praktickým tématem příštího roku v České republice bude zahájení konkrétních realizací přechodu prvních uhelných tepláren na plyn tak, aby zvládly nové ostré emisní limity, které začnou platit již 1. ledna 2023.

Chystá se nový energetický zákon. Co si od něj slibujete?

Že se stane převodníkem směrem k nové energetice a nastaví jasná pravidla pro všechny stávající i budoucí aktéry v energetice minimálně dvě další desetiletí. Energetika se vyvíjí nesmírně dynamickým způsobem, vztahy a role jednotlivých subjektů se proměňují s postupující decentralizací, digitalizací a postupující sdílenou ekonomikou. A je nesmírně důležité nastavit jasná a vymahatelná pravidla, aby bylo možné tento nový mnohovrstevnatý a vzájemně propojený energetický systém spolehlivě, hospodárně a bezpečně provozovat a zároveň, aby nevznikaly zbytečné bariéry pro nové aktivity. Pro plynaře bude nesmírně zajímavé, jakým způsobem budou v roce 2021 představena nová opatření pro tzv. sector coupling, ale také pro dekarbonizované a zelené plyny ze strany Evropské komise. Tato plynárenská obdoba elektrobaličky bude totiž muset rovněž být přetavena do nového energetického zákona.

otázky připravila Eva Brixí

Roste nová generace mladých podnikatelů, začínají už na střední škole

Mladých podnikatelů do 30 let v Česku ubývá. Ukazuje se ale, že pokud si studenti zkusí reálný business ještě před maturitou, jejich zájem o vlastní podnikání stoupne až dvojnásobně. Osobní zkušenost s fungováním firmy navíc zvyšuje jejich hodnotu i pro potenciální zaměstnavatele.

Podnikatelů do 30 let je v Česku jen desetina a v posledních třech letech se jejich počet snížil téměř o 8000. Úbytek je znatelný především mezi dvacátníky, přibývá naopak podnikavých středoškoláků mezi 18 a 20 lety. „Aktivní a podnikaví mladí lidé jsou motorem každého hospodářství, což si uvědomuje i Evropská unie, která už začala s koncepčním řešením jejich narůstající potřeby na všech úrovních školství v evropských zemích. V podpoře podnikavosti, iniciativy a kreativity studentů jí ve značné míře pomáhá vzdělávací organizace Junior Achievement Worldwide a její program JA Studentská Firma, který v současnosti využívá také 13 % českých středních škol. Zájem stran ředitelů i studentů rychle roste a cílem v následujících dvou letech je alespoň polovina českých škol zapojených do projektu,“ uvedl

Martin Smrž, ředitel nevládní organizace JA Czech, která pomáhá rozvíjet podnikavost mladých lidí v Česku.

Středoškoláci se v podnikání zaměřují především na jednoduché spotřební zboží, které je dobře prodejné na školních akcích a veletrzích, jako například kosmetika nebo malé občerstvení. Přinášejí ale také inovativní řešení společenských problémů a v posledních letech hojně zapojují technologie. „Dnešní generace studentů daleko více využívají pro svoje podnikání online prostředí internetu a sociálních sítí, jako je Instagram, Facebook nebo YouTube. V technologické oblasti jsou velmi zdatní a pružní. Mají rychlý přístup ke všem potřebným a důležitým informacím a mohou na ně rychle reagovat. Neřeší jazykovou bariéru a nejsou limitováni pouze českým trhem. Oproti starším ročníkům také víc hledí na společenský dopad jejich podnikání ať už sociální, environmentální, či globální. V letošním programu se nám například sešly produkty jako karetá hra, která rozvíjí logické myšlení malých dětí, aplikace, která informuje o bezbariérových přístupech na veřejných místech, nebo dekorativní předměty z recyklovaných sklenic,“ vyjmenoval Martin Smrž. Celosvětově úspěšným

vzdělávacím programem JA Studentská Firma prošli v minulosti například zakladatel agentury Socialsharks Petr Andryšek, primátor Prahy Zdeněk Hřib nebo spolumajitel společnosti Skladon Patrik Babinec.

Bez zkušeností a praktických znalostí se ale mladí lidé do vlastního businessu příliš nehrou. „Trendem posledních let je úbytek mladých podnikatelů v Česku. Bojí se především selhání, vysoké konkurence a stresu. Na druhou stranu naše výzkumy ukazují, že zájem o vlastní podnikání mezi absolventy programu JA Studentská Firma je zhruba dvakrát větší než v celkové populaci. Už na střední škole mají studenti možnost založit pod mentorským vedením vlastní firmu, poznají chod opravdové společnosti, vyzkouší si, co obnáší skutečný business plán, realizace produktu či služby, proniknou do financování, propagace a kompletního vedení firmy, včetně zpracování výroční zprávy. Díky tomu studenti ještě před maturitou získají jasnější představu o své pracovní budoucnosti a směru, kterým se vydat, jestli se vidí v roli zaměstnance, nebo podnikatele. Výuka podnikavosti na školách není o výchově nových podnikatelů, ale nabízí studentům to, co nejvíc postrádají – střet s reálným

světem práce, do kterého brzy vstoupí,“ popsal Martin Smrž.

Podle šetření Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR z léta 2017 si jen 17 % mladých lidí myslí, že je školy o podnikání informují dostatečně, naopak téměř polovina studentů chybí jakékoli informace o možnostech podnikání v oboru. Celkově mají studenti pocit, že klima v Česku začínajícím podnikatelům nepříje. Jistotu práce a pravidelné mzdy vyzdvihlo v průzkumu 82 % dotázaných studentů (v roce 2013 to bylo 66 %). Výjimkou jsou pouze studenti IT oborů, kteří mívají živnostenský list už při střední škole. „Od 18 let podniká zhruba 15 % našich studentů ve třetím a čtvrtém ročníku. Společně zakládají i menší firmy, které se dál rozrůstají. Často takto spolupracujeme s našimi absolventy, kteří do svých firem poptávají na praxi a stáží současné studenty. Ovšemže ne všechny podnikatelské záměry se studentům na střední škole povedou. V každém případě je to ale skvělá zkušenost, která je v tak mladém věku k nezaplacení. Kritické myšlení, samostatnost a inovativní řešení jsou přesně ty dovednosti, které potřebuje jak podnikatel, tak kvalitní IT pracovník,“ potvrdil ředitel Soukromé střední školy výpočetní techniky Martin Vodička. (tz)

OCENĚNÍ ČESKÝCH LÍDRŮ:

více než polovina finalistů působí ve firmách se svou rodinou

Loňský ročník OCENĚNÍ ČESKÝCH LÍDRŮ zná své vítěze. Do finále se dostalo 92 firem s nejlepšími ekonomickými výsledky. Ty byly vybrány z 1516 společností, které vyhověly kritériím soutěže. O jejich výběr se postaral odborný garant soutěže společnost CRIF – Czech Credit Bureau. Celkem 61 % finalistů působí na trhu již od 90. let, firmy založené po roce 2000 tvoří čtvrtinu uchazečů o ziskání ocenění, na export se alespoň částečně zaměřuje 42 % společností ve finále. Zhruba dvě třetiny firem se soutěže OCENĚNÍ ČESKÝCH LÍDRŮ zúčastnily poprvé.

Více než polovinu firem (56,5 %), které se loni dostaly do finále OCENĚNÍ ČESKÝCH LÍDRŮ, tvoří rodinné firmy, což může v dnešní době poznamenané pandemií covid-19 představovat určitou výhodu. Z nejruznějších studií totiž vyplývá, že rodinné podnikání je velmi často stabilnější než podnikání nerodinných společností či korporací. „Z analýzy finalistů OCENĚNÍ ČESKÝCH LÍDRŮ dále vychází, že jsou důležitými zaměstnavateli, ve svých regionech patří k těm předním, když celkově zaměstnávají zhruba 15 000 lidí. Společně pak finalisté letošního ročníku loni dosáhli obratu ve výši blízké se deseti miliardám Kč,“ řekla Helena Kohoutová, zakladatelka projektu OCENĚNÍ ČESKÝCH LÍDRŮ a Podnikatelské platformy Helas, která zde vzniká již od roku 1997.

„Hodnocení ekonomické situace účastníků soutěže jsme prováděli formou využití Indexu Cribis sestaveného pro právnické osoby na základě finančních a nefinančních ukazatelů zpracovaných z údajů aplikace Cribis. To zajistilo, že mezi finalisty byly jen společnosti, jejichž ekonomické výsledky jsou velmi dobré. Nejvíce finalistů podniká v Praze, ve Zlínském a v Moravskoslezském kraji. Nejméně jich působí v Libereckém a Karlovarském kraji. Významnou informací je skutečnost, že nejvyššího podílu mezi finalisty dosáhly společnosti, které na trhu působí nejdéle. Konkrétně 41 % z nich na trhu existuje více než 26 let a jen 3 % pak funguje na trhu do 10 let. Zejména v období začínající krize je velmi dobrou zprávou, že tak veliký podíl úspěšných firem již působí na trhu dlouho, a proto lze předpokládat, že jsou dostatečně kapitálově silné a mají i dobře nastavené potřebné firemní procesy,“ sdělil Pavel Finger, místopředseda představenstva společnosti CRIF – Czech Credit Bureau, a.s.

V Praze (zde kritériím vyhovělo 351 firem) se na první příčce umístil výrobce zkušební techniky, společnost INOVA Praha s.r.o. Druhé místo patří personální agentuře CoolPeople a.s.,



hned za ní skončila společnost SG Geotechnika a.s. Prvenství ve Středočeském kraji (137 firem) získal prodejce keramických obkladů a dlažeb RAKO, společnost MK, s.r.o. Druhou příčku obsadila společnost INTERACTION s.r.o., která je výhradním distributorem opravárenských autolaků značky Spies Hecker v České republice a dodavatelem vybavení karosáren a lakoven.

První místo v Královéhradeckém kraji (83 firem) patří stavební společnosti STAKO společnost s ručením omezeným, to druhé pak prodejci automobilů a jiných lehkých motorových vozidel HAVEX-auto s.r.o. V Jihočeském kraji (70 firem) se do čela dostala společnost FLOSMAN a.s., která stojí za sítěmi prodejen potravin a drogerie Flop a Flop Top. Na druhém místě skončila 1. písecká lesní a dřevařská, a.s., třetí příčka pak patří společnosti ZNAKON, a.s., která se zaměřuje na dopravní a pozemní stavitelství.

Vítězem OCENĚNÍ ČESKÝCH LÍDRŮ v Jihomoravském kraji (184 firem) se stala STAVEBNÍ FIRMA PLUS s.r.o., následovaná prodejce dětského zboží BABY DIREKT s.r.o. Na třetím místě se umístily STROJÍRNA OSLAVANY, spol. s r.o., zabývající se výrobou hydraulických a pneumatických zařízení. Prvenství v Karlovarském kraji (22 firem) patří společnosti Abydos s.r.o., která se zaměřuje na kovoobrábění a povrchové úpravy kovů.

Cenu za první místo si v Libereckém kraji (44 firem) odnesl výrobce zabezpečovací techniky JABLOTRON ALARMS a.s., hned za ním skončila Ještědská stavební společnost spol. s r.o. Třetí příčka náleží společnosti maloobchodní společnosti TRAFICON TOBACCO RETAIL s.r.o. Prvenství v Moravskoslezském

kraji (155 firem) náleží stavební společnosti THERM, spol. s r. o., druhá skončila společnost B2B Partner s.r.o., která se zaměřuje na vybavení pro kanceláře, sklady, dílny a další budovy. Třetí místo náleží stavební firmě Tomáš STRAUB s.r.o.

Lídem v Olomouckém kraji (73 firem) se stal prodejce ochranných a pracovních oděvů ARDON SAFETY s.r.o. Druhé místo obsadil obchodník s elektronikou EMOS spol. s r.o. Jako třetí skončila logistická společnost EGT Express CZ s.r.o.

V Pardubickém kraji (77 firem) zvítězil GMS velkoobchod, s.r.o., jehož sortiment tvoří především průmyslové hadice, vzduchotechnické hadice, pryže či hydraulika. Druhá příčka patří společnosti Velkoobchod ORION, spol. s r.o., která se zaměřuje na export a import domácích potřeb. Na třetím místě skončila společnost SO-MA spol. s r. o. vyrábějící flexotiskové stroje a stroje na zpracování flexibilního obalového materiálu.

Vítězem v Plzeňském kraji (66 firem) se stala strojírenská společnost BAUMRUK & BAUMRUK s.r.o., společnost ProCeram a.s., která se zabývá velkoobchodem se dřevem, stavebními materiály a sanitárním vybavením. Třetí místo patří dopravní společnosti CM TRANSPORT TACHOV s.r.o.

V Ústeckém kraji (56 firem) zvítězila společnost SEKO Aerospace, a.s., která se specializuje na výrobu dílů do letadel a parních turbín.

Nejvyšší příčka v Kraji Vysočina (85 firem) patří společnosti ALFA IN a.s., která se zabývá vývojem, výrobou a prodejem svařovací techniky. Na druhé místo se dostal výrobce zámků a kování TOKOZ a.s., třetí skončil velkoob-

chodní prodejce železářského, stavebního, zahradního nářadí a nástrojů XTline s.r.o.

Lídem Zlínského kraje (113 firem) je společnost KASKO spol. s r.o., která svým zákazníkům poskytuje komplexní služby v oblasti vývoje a konstrukce, výroby forem a nástrojů, vstřikování plastů, montáže a kompletace dílů. Druhé místo obsadila GEMINI oční klinika a.s., třetí příčka patří výrobcí parních konvektomatů RETIGO s.r.o.

Generálním partnerem uplynulého ročníku Ocenění Českých Lídrů je společnost Vodafone. „Důležitým nástrojem, který pomáhá současnou náročnou dobu překonat, je digitalizace. Umožňuje pracovat lidem z domova, využívat cloudové služby nebo nastartovat obchody pomocí nových digitálních kanálů. Vodafone nedávno spustil nejrychlejší gigabitové širokopásmové připojení a přinesl novou síťovou službu SD-WAN. Nejen díky těmto službám můžeme všichni zůstat ve spojení,“ podotkla Viktoria Korabelniková, obchodní ředitelka Vodafone pro oblast internetu věcí v Česku.

Jedním z partnerů tohoto ročníku je JŠK, advokátní kancelář. „Setkání se skutečnými lidry ve svých oborech je vždy velkým zážitkem. Letos je sice „potkávání“ jen virtuální, ale o to více impresivní. I na dálku totiž z českých lídrů číší pozitivní energie, odhodlání a vytrvalost. Silně jsme vnímali elán a nebojácnost, které jim pomáhají překonávat mnohdy složitou situaci způsobenou epidemií a vládními opatřeními,“ sdělil partner advokátní kanceláře JŠK Tomáš Doležil a doplnil: „Jsem si jistý, že čeští lídři vyjdou ze stávající situace posílení.“

Do projektu OCENĚNÍ ČESKÝCH LÍDRŮ je společnost nominovaná na základě analýzy veřejně dostupných údajů všech společností v České republice zpracovaných odborným garantem, kterým je prestižní mezinárodní společnost, specialista na rating a scoring firem, CRIF – Czech Credit Bureau, a. s. Předpokladem je dostupnost závěrek za rok 2017 a 2018 a iRating ve stupních 1–11. Součástí registrace je zodpovězení otázek a poskytnutí ekonomických výsledků posledního období (tj. rok 2019). Společnosti dále musí splňovat pravidlo 100% českého vlastnictví a českého občanství majitelů, pravidlo ročního obratu 200 miliónů korun aspoň a výše bez omezení, minimálního počtu 50 a více zaměstnanců a v neposlední řadě mají podvojně účetnictví nejméně po dobu čtyř let.

V projektu nesoutěží společnosti, jejichž předmětem podnikání je vývoz surovin, starožitných předmětů, zbraní a služby finanční povahy. Více informací a videozáznam z vyhlášení naleznete na www.oceneniceskychlidru.cz. (tz)

Živnostníků, kteří přerušili podnikání, stále rychle přibývá

Celkový počet přerušených živností za prvních 11 měsíců letošního roku se přiblížil 90 000. Podnikání pozastavilo o 39 % víc osob než ve stejném období loňského roku a o 59 % víc než v roce 2018. „Tempo, jakým OSVČ dočasně ukončují podnikatelské aktivity v letních měsících, a obzvlášť na podzim, zrychlilo, extrémní bylo září,“ sdělila Petra Štěpánová z poradenské společnosti Bisnode, která v prosinci aktuální statistiky zveřejnila.

„Pandemii covid-19 se nedaří zkotit, ekonomika strádá, vyhlídky do budoucna jsou nejisté. Zasažena jsou celá odvětví, stav podnikatelské základny se zhoršuje – významně roste počet společností, které se dostaly do potíží. Tento stav se odráží také mezi OSVČ, kteří ve velkém pozastavují své podnikatelské aktivity. Situace vygradovala na podzim,“ řekla Petra Štěpánová.

Od začátku roku se čísla postupně zhoršovala. Za první pololetí 2020 se počet pozastavených živností meziročně zvýšil o 21 %, za první tři kvartály o 35 % a ke konci listopadu o 39 %. „Naprostou

nejhorší situace byla v září, po skončení letních prázdnin. V meziročním srovnání podnikání pozastavilo o 149 % živnostníků víc než v roce 2019, druhý nejhorší výsledek přinesl hned následující měsíc. V říjnu se rozhodlo přerušit podnikání 83 % OSVČ. Z absolutního pohledu byl nejhorší leden 2020 se 17 008 přerušenými živnostmi, nicméně první měsíc roku bývá dlouhodobě nejsilnější. Následuje září a březen, přičemž v obou měsících uplynulého roku podnikání dočasně pověsilo na hřebík víc než 10 000 podnikatelů,“ dodala Petra Štěpánová.

Detailnější analýza poradenské společnosti Bisnode ukázala, že nejvíc přerušených živností za prvních devět měsíců loňského roku proběhlo ve volné živnosti Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1–3 živnostenského zákona. Podnikání přerušilo 6820 OSVČ, což je o 9 % více než v roce 2019, a dokonce o 972 % víc než v roce 2018. Druhou nejčastěji přerušovanou živností se stalo stravování, které bylo koronavirovou epidemií v průběhu jara a podzimu obzvlášť silně zasaženo. Aktivity pozastavilo 5537 živnostníků, což je o čtvrtinu víc než v roce 2019 a o 41 % víc než v ro-

ce 2018. Trojici nejvíce přerušených živností doplňuje maloobchod v nespecializovaných prodejnách se 4956 pozastavenými činnostmi. Z relativního pohledu je v čele nejpostíženějších oborů výroba zámků a kování, kde letos podnikání přerušilo o 957 % víc podnikatelů než ve stejném

období loňského roku. Následuje zprostředkování velkoobchodu s 784% přírůstkem a průvodcovské činnosti se 733 %. V první dvacíce jsou také například zprostředkovatelské činnosti realitních agentur (147 %), činnosti cestovních agentur (127 %) nebo ostatní vzdělávání (126 %). (tz)

Měsíční počty přerušených živností 2018–2020

měsíc	2018	2019	2020	změna 2019–2020	změna 2018–2020
1	13 144	14 120	17 008	20,45 %	29,40 %
2	4577	5809	8447	45,41 %	84,55 %
3	5869	6810	10 033	47,33 %	70,95 %
4	5011	5778	5747	-0,54 %	14,69 %
5	4096	4627	4203	-9,16 %	2,61 %
6	3835	4724	5378	13,84 %	40,23 %
7	3808	4328	6266	44,78 %	64,55 %
8	3775	4340	6409	47,67 %	69,77 %
9	3880	4375	10 887	148,85 %	180,59 %
10	4041	4753	8694	82,92 %	115,14 %
11	4361	5198	6818	31,17 %	56,34 %
celkem	56 397	64 862	89 890	38,59 %	59,39 %

zdroj: databáze a výpočty Bisnode

Firmy se připravují na insolvenční: statutár musí reagovat včas, aby nepřišel i o svůj majetek

Názky přicházející ekonomické krize jsou stále hmatatelnější. Podle advokáta Pavla Strnada z AK Polverini Strnad, který se specializuje na insolvenční právo, výrazně přibývají dotazy na téma, jak správně postupovat při hrozícím úpadku. Dokládají to i čísla – v září bylo podáno nejvíce návrhů na bankrot obchodních společností za poslední rok. Velkou odpovědnost totiž mají statutární orgány. Jejich členové jsou povinni pokusit se hrozící úpadek dostupnými prostředky odvrátit, jinak mohou ručit za všechny dluhy firmy.

„Přibývají nám dotazy klientů, jak mají správně postupovat při hrozícím úpadku, kdy a jak mají podat insolvenční návrh a co očekávat v následujícím řízení,“ řekl advokát Pavel Strnad z AK Polverini Strnad. Nárůst podobných případů dokládá rovněž analýza společnosti CRIF, podle které bylo v září podáno nejvíce návrhů na bankrot obchodních společností za poslední rok, celkem 93. Oproti srpnu se tak počet návrhů na bankrot obchodních společností zvýšil o 60 %. „Poměrně široká odpovědnost je na statutárních orgánech. Pokud se statutární orgán dozví o tom, že společ-

nosti hrozí úpadek, je povinen pokusit se ho dostupnými prostředky odvrátit, jinak může ručit za všechny její dluhy. A to celým svým majetkem. Proto je více než dobré, pokud včas vyřeší i právní ochranu svého soukromého majetku, aby ochránil svou rodinu a při insolvenční firmě řešil jen práci, a ne dopad problémů na své nejbližší,“ vysvětlil Pavel Strnad. „Obezřetnost členů statutárních orgánů je tak na místě a jejich zájem o informace z oblasti insolvenční proto předpovídá, jaký ekonomický vývoj zřejmě přinesou následující měsíce,“ dodal.

Pokud se ekonomická situace společnosti nezlepší, musí statutární orgán včas podat insolvenční návrh, nebo bude věřitelům odpovídat za škodu. Statutár se této odpovědnosti zproští pouze v případě, že opoždění návrhu nemohl ovlivnit nebo když nedojde ke snížení uspokojení věřitelů. „V situaci, kdy firma již platí své závazky s obtížemi a nemá žádné rezervy, nemá nepotřebný či likvidní majetek k prodeji ani reálně neočekává jiný příjem, je nejvyšší čas vše řešit s advokátem, který se specializuje na insolvenční právo. Ten je totiž schopen doporučit moratorium či jinými vhodnými prostředky zajistit, aby firma neskončila v konkurzu, ale mohla dále fungovat,“ podotkl Pavel Strnad.



Pokud se prokáže, že statutár dostatečně neusiloval o odvrácení úpadku společnosti, může být povinen vydat i veškerý prospěch získaný ze své smlouvy o výkonu funkce – a to za dva roky zpětně. Při závažnějších porušeních může být dokonce soudem vyloučen z funkcí člena statutárního orgánu ve všech korporacích. Navíc od 1. ledna 2021 vstoupila v účinnost novela zákona

o obchodních korporacích, která přináší ještě další zpřísnění. Povinnost statutárů vydat výše zmíněný prospěch vznikne i přes snahu člena statutárního orgánu úpadek odvrátit, pokud svým dřívějším jednáním k úpadku přispěl. V případě konkurzu pak může být člen statutárního orgánu dokonce povinen uhradit to, na co zpeněžení majetku společnosti nebude stačit. (tz)

Továrna P&G Rakona bude vyrábět utěrky značky Swiffer

Rakovnický podnik P&G Rakona, který byl Světovým ekonomickým fórem označen za jednoho z průkopníků 4. průmyslové revoluce, rozšiřuje portfolio vyráběných produktů a v druhé polovině roku 2022 zahájí výrobu jednorázových utěrek na podlahu značky Swiffer, které budou určené k vývozu především na západoevropské trhy. Na českém trhu bude značka Swiffer k dispozici od druhé poloviny roku 2021.

Rakona se dosud specializovala na technologicky vyspělou výrobu pracích prášků a své inovace sdílela prostřednictvím hubu s dalšími továrnami P&G po celém světě. Díky technologické vybavenosti továrny a vysoce kvalifikované pracovní síle bylo rozhodnuto, že budou utěrky Swiffer vyráběné právě v Rakoně. Ta je celosvětově druhou továrnou společnosti Procter

& Gamble, která bude tento výrobek produkovat. Investice společnosti P&G do nové výroby se má pohybovat v řádech 400 milionů Kč.

„Jedná se o strategickou investici, která Rakoně otevírá dveře do technologicky nejvyspělejšího a nejnáročnějšího typu výroby u společnosti P&G, tzv. vysokorychlostního konvertoru. Investice do výroby Swiffer může znamenat po-

stupný přechod Rakony na modernější typy výrobků s velkým potenciálem růstu v následujících desetiletích,“ vysvětlil význam rozhodnutí o výrobě utěrek Swiffer v Rakoně její ředitel Tomáš Andraščík.

Výroba Swiffer bude probíhat vysokorychlostním kontinuálním procesem, který lze lidským okem jen těžce postřehnout. Vývoj srdce této technologie, konvertoru, je v rukou společnosti P&G a je používán pouze v jejích továrnách. Provoz linek vyžaduje velmi zkušený a technicky zdatný tým lidí. Do nové výroby se částečně přesunou stávající zaměstnanci, ale Rakona bude také hledat nové operátory, techniky i manažery.

Značka Swiffer, která byla uvedena na trh v Evropě v roce 1999, je tvůrcem a světovým lídrem kategorie rychlého čištění podlah. Změnila způsob, jakým lidé uklízejí, a je jednou z nejrychleji rostoucích značek v evropském portfoliu P&G. Swiffer používá v Evropě více než 20 milionů spotřebitelů.

Produktová řada Swiffer zahrnuje prachovku, suché podlahové utěrky a také jednorázové doplňovací utěrky Swiffer Wet, které budou vyráběny v Rakoně a umožní rychlé hygienické čištění podlah. Do výrobního portfolia Rakony dále patří prací prášky a tekuté detergenty značek Jar (na zahraničních trzích Fairy), Ariel, Lenor a Tide. (tz)

Koronavirus a nákupy online

Rok 2020 byl ve znamení online nákupů. Češi rekordně utráceli, e-commerce se loni podílela na celém maloobchodě z 16 %.

Změny v běžném životě, které přinesl koronavirus a související omezení ale znamenaly také potřebu poříditi si nové zboží. Více času stráveného doma, home office, online školní výuka či individuální sportování patřily mezi motivaci 51,3 % Čechů, kteří si v e-shopech objednali „koronavirové“ zboží navíc. Vyplyvá to z výzkumu Asoci-

ace pro elektronickou komerci (APEK) mezi spotřebiteli.

„V posledním čtvrtletí roku 2020 nás zajímalo, co znamenal covid-19 a související opatření z pohledu spotřebitelů nakupujících na internetu. Proto jsme se jich zeptali, zda nakoupili nějaké zboží, které potřebovali s ohledem na nový životní styl, navíc. Více než polovina respondentů našeho výzkumu mezi uživateli internetu nám potvrdila, že v uplynulých třech měsících takovou objednávku v e-shopu provedla,“ komentoval výsledky výkonný ředitel APEK Jan Vetyška.

Mezi hlavní důvody, které spotřebitele vedly k neplánovaným nákupům v online obchodech, patřily nezbytnosti jako doplnění vybavení domácnosti (45,8 %) či pořízení chybějícího zboží denní spotřeby (36,4 %). Češi se ale také chtějí doma zabavit, a proto měli zájem o domácí zábavu (TV programy, hry apod.) v 19,9 % či sportovní vybavení (16,7 %). Naopak povinnosti motivovaly respondenty výzkumu k neplánované obědávce v případě práce z domova (16,5 %) a online školní výuky dětí (14,2 %). Nákupy před Vánoci v e-shopech souvisely také s přímými

obavami zákazníků z nákazy covid-19 v kamenných prodejnách. „Internetový prodej nabídl spotřebitelům významně nižší rizika. To bylo dalším přínosem pro 32 % Čechů, kteří vnímali zvýšené nebezpečí přenosu při osobním nákupu jako jednu z bariér,“ doplnil Jan Vetyška.

Celkem Češi v předvánočním období, které začíná současně s měsícem říjnem, utratili v internetových obchodech 66 miliard korun. Celoročně to pak bylo 196 miliard korun, jak ukazují údaje Asociace pro elektronickou komerci a nákupního rádce Heureka.cz. (tz)

Nejvýhodnější stravenka má nově hodnotu 137 korun

Ministerstvo práce a sociálních věcí zvýšilo od 1. ledna 2021 hodnotu stravného na pracovní cestách na 108 korun na den. Tím roste i částka, při které je stravenka pro zaměstnance i zaměstnavatele z hlediska zdanění nejvýhodnější. Pro letošní rok je to 137 korun.

Používání stravenek, ať už ve formě stravenkové karty, nebo papírových poukazek, které postupně ustupují modernější variantě, se řídí zákonem práce a zákonem o daních z příjmů a pro zaměstnavatele jsou daňově uznatelným nákladem. V roce 2021 si firmy odečtou z daní nejvíce, když zaměstnancům pořídí stravenky v hodnotě 137 korun. „Zákon o dani z příjmů umož-

ňuje firmám odečíst si z daní maximálně 55 % z ceny stravenky. Zbývající část doplácí zaměstnanci, firmy ale pochoptitelně mohou svým lidem uhradit i vyšší částku, avšak už bez slevy na dani,“ vysvětlila Tereza Knířová ze společnosti Sodexo Benefits, která je největším poskytovatelem benefitů v České republice, a dodala: „Díky daňovému zvýhodnění jsou stravenky o po-

lovinu výhodnější, než kdyby zaměstnanci dostali o stejnou částku vyšší mzdu.“

Stravenky jsou spolu se zvýhodněným závodním stravováním vůbec nejrozšířenějším zaměstnaneckým benefitem a mnoho lidí je považuje za samozřejmost. V České republice je aktuálně využívá 1,5 milionu zaměstnanců. Nic na tom nezměnila ani koronavirová epidemie, během níž vzrostla obliba stravenkové karty. „Sodexo stravenkovou kartu má nyní k dispozici 350 000 uživatelů a jejich počet neustále roste,“ řekla Tereza Knířová. „Digitální karty mají řadu výhod, včetně toho, že se Sode-

xo je možné využívat řadu speciálních nabídek nebo službu Peníze zpět, kdy naši uživatelé mohou získat až 15 % zpět při platbě ve vybraných restauracích.“

Oproti roku 2020 se daňově optimální hodnota stravenky zvýšila o 6 Kč, její růst je již několik let kontinuální, třeba v roce 2018 šlo o částku 118 korun. „Průměrná cena oběda dosáhla v roce 2020 téměř 140 korun, optimální stravenka je tak lehce pod cenou obědů,“ dodala Tereza Knířová s tím, že v minulých letech většina zaměstnavatelů hodnotu stravenkových benefitů pravidelně každoročně navyšovala. (tz)

Rozhodčí řízení jako efektivní způsob řešení sporů o doménová jména



Tento materiál publikujeme na základě spolupráce s Úřadem průmyslového vlastnictví

Stálý Rozhodčí soud při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky působí jako nezávislý orgán pro rozhodování sporů nezávislými rozhodci podle předpisů o rozhodčím řízení (dále jen „Rozhodčí soud“). Tento Rozhodčí soud je mimo jiné také sudištěm pro spory o doménová jména .cz, přičemž řešení těchto sporů Rozhodčím soudem probíhá v současné době na základě Pravidel registrace doménových jmen v ccTLD .cz a Pravidel alternativního řešení sporů, která jsou v platnosti od 25. 5. 2018.

Rozhodčí soud získal také možnost soudit spory o domény .eu (pod značkou ADR.EU) a o domény .eu v cyrilici. Sdružením ICANN byl schválen Rozhodčí soud jako sudiště pro doménová jména .aero, .asia, .biz, .cat, .com, .coop, .info, .jobs, .mobi, .museum, .name, .net, .org, .pro, .tel, .travel a další, soudí také spory o domény .co.nl, a .co.no. Řešení sporu je vedeno online prostřednictvím zabezpečené platformy, což umožňuje velmi rychle projednání a vyřešení sporu.

Celé řízení trvá zhruba pětadvacet dnů

Rozhodčí řízení v České republice je upraveno zákonem č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a o výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, který nabyl účinnosti 1. 1. 1995. Současná právní úprava umožňuje rozhodovat v rozhodčím řízení všechny majetkové spory mezi stranami, s výjimkou sporů ze smluv, které se spotřebitelem uzavírá podnikatel, sporů vzniklých v souvislosti s výkonem rozhodnutí a incidenčních sporů, k jejichž projednání a rozhodnutí by jinak byla dána pravomoc soudu nebo o nichž to stanoví zvláštní zákon.

Specifickým rozhodčím řízením, které probíhá u Rozhodčího soudu, je tzv. online řízení. Rozhodčí soud se tak stal jednou z prvních institucí v Evropě, která nabízí tuto formu rozhodčího řízení. Jde o novou možnost vedení rozhodčího řízení, která je efektivním nástrojem obzvláště při řešení jednodušších obchodních sporů. Celý proces probíhá elektronicky a celé řízení trvá zhruba pětadvacet dnů od elektronického podání žaloby, včetně zaslání příloh, přes úhradu poplatků, jmenování rozhodce, rozhodnutí a vydání rozhodčího nálezu. Elektronické rozhodčí řízení je neveřejné, pro každý případ je zřízena zvláštní webová stránka, kam má přístup jen rozhodce a strany.



Vlastní postup pro řešení sporů vzniklých ve věci registrace nebo užívání doménových jmen je upraven v Řádu pro řešení sporů o domény .cz (dále jen „Řád“). V této souvislosti je však nutné zmínit, že řešení těchto sporů není rozhodčím řízením podle právních předpisů upravujících rozhodčí řízení. Tuto úpravu si vyžádalo rozhodnutí Nejvyššího soudu České republiky ve věci sp. zn. 23 Cdo 3895/2011, podle kterého není možné uzavření rozhodčí smlouvy na základě tzv. veřejné rozhodčí nabídky obsažené v Pravidlech registrace doménových jmen v ccTLD .cz, vydaných sdružením CZ.NIC, z.s.p.o. V souvislosti s tímto rozhodnutím Nejvyššího soudu České republiky sp. zn. 23 Cdo 3895/2011 byl od 1. 3. 2015 spuštěn nový systém alternativního řešení sporů týkajících se

domén .cz. Rozhodčí soud v tomto řízení již nevystupuje jako rozhodčí soud, ale jako tzv. Správce. Osoby rozhodující spor nejsou nazývány rozhodci, ale experty. Podle Řádu je expertem fyzická osoba, která řeší spor podle Řádu a je zapsána na listině expertů vedené Správcem. Tento Řád se používá na všechna řešení sporu, která byla zahájena na základě návrhů podaných dne 1. března 2015 a později.

V případě rozhodování sporů o doménová jména podle Pravidel alternativního řešení sporů (dále jen „Pravidla ADR“) však nic nebrání stranám vést soudní nebo rozhodčí řízení podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů nebo podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů. Pravidla ADR takovou možnost dokonce výslovně předpokládají. Nutno však dodat, že v případě Pravidel ADR jde o řešení sporů podléhající pouze soukromoprávní úpravě. Podrobnosti o způsobu řešení těchto sporů lze nalézt v Pravidlech alternativního řešení sporů, která tvoří součást Pravidel registrace doménových jmen v ccTLD .cz, a v Řádu pro řešení sporů o domény .cz. Těmito pravidly není ale nijak dotčeno postavení Rozhodčího soudu podle § 19 zákona č. 301/1992 Sb. České národní rady o Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky, ani jeho pravomoc rozhodovat tyto spory podle zákona č. 216/1994 Sb. o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů.

Rozhodčí řízení před Rozhodčím soudem však může významně přispět k úplnému rozhodování sporů o doménová jména zejména tím, že může působit jak v rámci „přezkumu“ rozhodování sporů podle Pravidel ADR, tak i jako alternativa k soudnímu projednávání těchto sporů podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Je důležité zmínit, že v řízení podle Pravidel ADR je možné nárokovat pouze zrušení registrace domény nebo její převod, nikoliv další nároky, např. náhradu škody. Z hlediska možnosti využití dalších právních prostředků, zejména žaloby u obecného soudu nebo u Rozhodčího soudu, je podstatné, že řízení podle Pravidel ADR a Řádu nepředstavuje překážku litispendence či rei judicatae. Je tedy možné se v průběhu řízení či po jeho ukončení obrátit s dalšími nároky na obecný soud nebo na Rozhodčí soud. Rozhodnutí pak bude ve vztahu k doméně vykonáváno sdružením CZ.NIC.

Rychlé a efektivní online rozhodování

Na základě všech shora uvedených skutečností lze uvést, že Pravidla ADR sice představují účinný nástroj pro alternativní řešení sporů o doménová jména, avšak nemohou plnohodnotně nahradit účinky nálezu vydaného v řízení před Rozhodčím soudem. Řešení sporů podle Pravidel ADR sice probíhá na platformě spravované Rozhodčím soudem, avšak nejde o rozhodčí řízení dle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů. V tomto řízení podle Pravidel ADR není možné nárokovat nic jiného než zrušení registrace jména domény nebo jeho převod. Nelze tedy přiznat další nároky, zejména náklady řízení či náhradu škody.

Vydané rozhodnutí podle Pravidel ADR není ani exekucním titulem pro výkon rozhodnutí. Na druhou stranu jde o rychlé a efektivní online rozhodování tohoto specifického druhu sporů, které nepředstavuje překážku probíhajícího řízení nebo věci rozhodnuté v téže věci. Strany se proto mohou se stejnými nebo dalšími nároky v průběhu řešení sporu či po jeho ukončení obrátit na obecný soud, který rozhodne ve věci rozsudkem či na Rozhodčí soud, který může v dané věci vydat rozhodčí nález podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů. Vydané rozhodnutí je pak po nabytí jeho právní moci vykonatelné.

JUDr. David Karabec

Společnost

JUDr. David Karabec, s.r.o.

DAVID
KARABEC

OCHRANA DUŠEVNÍHO
VLASTNICTVÍ

IČO: 06078052

Na Spoje 610/6,

101 00 Praha 10,

zapsaná v obchodním
rejstříku Městského soudu v Praze,

oddíl C, vložka 275705, je specializovanou konzultační, poradenskou a vzdělávací společností se zaměřením na ochranu autorských a průmyslových práv, know-how, obchodní tajemství, licence, nekalou soutěž a franchising. Společnost rovněž provozuje vlastní Školici a mediační centrum průmyslové právní ochrany a je zakladatelem IP mediačního centra Praha, zapsaný ústav.

www.karabec.cz

Za nejcitlivější považují Češi data o bankovním účtu a kartách

Během života o sobě se svým okolím sdílíme celou řadu dat osobního, finančního nebo zdravotního charakteru. Některé údaje jsou pro Čechy citlivější více než jiné. Podle tří čtvrtin lidí (77 %) vyžadují největší ochranu data o osobních financích, především informace o pohybu na účtu a kreditní kartě. Mnohem méně pak lidé řeší ochranu dat o jejich zdravotním stavu (20 %) nebo o místě pohybu (18 %). Nejméně hodné ochrany jsou podle Čechů data prozrazující jejich nákupní chování. Vyplývá to z mezinárodního průzkumu EOS KSI, který se zabýval hodnotou dat internetových uživatelů a spotřebitelů.

Množství a škála dat, která o sobě poskytujeme dalším stranám, s různou dávkou dobrovolnosti či vědomosti, se neustále rozšiřuje. Za nejcitlivější považujeme data týkající se financí. Chránit informace o kreditní kartě a bankovním účtu, tedy výše zůstatku a pohyby na účtu, je důležité pro 77 % Čechů. Ovšem data umožňující přístup k bankovnímu účtu vyžadují vysoký stupeň ochrany jen podle dvou třetin dotázaných (69 %). Třetina si své přihlašovací údaje hlídá méně. Pro čtvrtinu Čechů

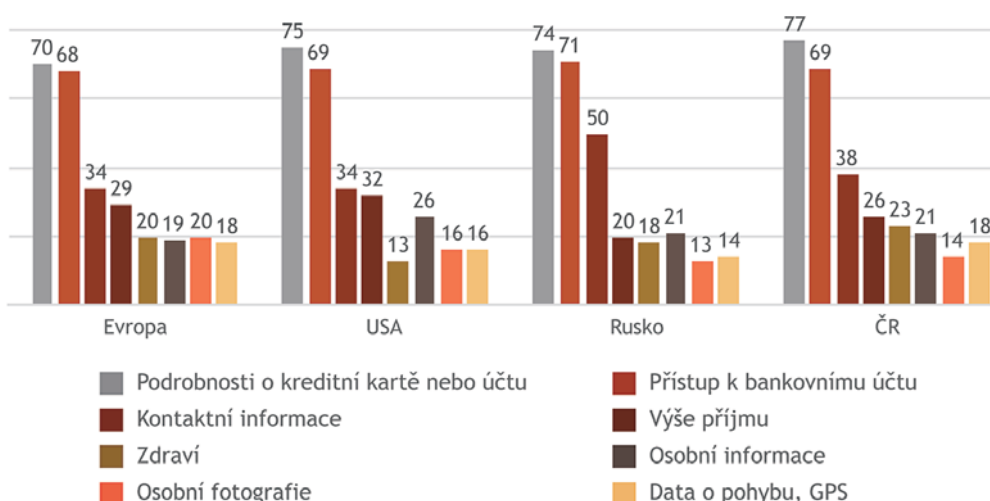
(26 %) jsou velmi citlivé informace o jejich příjmu. Právě tyto druhy dat sdílejí lidé především s finančními institucemi, ke kterým chovají důvěru. „Finanční instituce používají data svých zákazníků k osobnějšímu nastavení služeb na míru. Například inkasní agentura je dlužníkovi dlouhodobým partnerem zejména

při řešení vysokých závazků. I my se proto snažíme získat důvěru dlužníků citlivým a bezpečným zacházením s jejich daty. To nám umožňuje individuálnější přístup při řešení jejich konkrétních potřeb nebo potíží,“ vysvětlil Vladimír Vachel z inkasní agentury EOS KSI. Oproti informacím o osobních financích, data

o zdraví považuje za nutné chránit jen necelá čtvrtina Čechů (23 %), přestože v posledním roce jde o zvláště diskutované téma. Za důležité nepovažují ani chránit své osobní informace, opatrně s nimi zachází jen každý pátý (21 %). Data o poloze a data z GPS jsou citlivá pro 18 % dotázaných. Prostřednictvím nejrozšířenějších aplikací tak lidé sdílejí svůj pohyb se členy rodiny, s přáteli, nevědomky ale často i s dalšími třetími stranami. Sledování osob je dnes možné i přes mobilní operátory nebo pohyby na kartě. Své fotografie zabezpečuje jen každý sedmý uživatel internetu (14 %), ostatní je před možným zneužitím například na sociálních sítích prakticky nechraňuje.

Žebříček nejcitlivějších dat se příliš neliší ani v mezinárodním měřítku. „Češi přistupují k datům a jejich ochraně podobně jako většina Evropy. Finanční data jsou všeobecně považována za aktivum, které stojí za to chránit proti jejich zneužití před nesolidními společnostmi. Západní Evropané jsou v tomto směru o něco méně opatrní než Američané nebo Rusové. Stejně tak dnes vysoce citlivé zdravotní informace nejsou téměř nikde považovány za zvláště hodny ochrany, s výjimkou spotřebitelů ve Švýcarsku a Německu, kde si více uvědomují i tento problém,“ doplnil Vladimír Vachel. (tz)

Která data považujeme za nejcitlivější a hodné ochrany (%)





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Šikovné firmy, organizace, příkladné osobnosti i projekty

Posláním České společnosti pro jakost je oceňovat jednotlivce i organizace, které kvalitou žijí, kvalitu šíří, aktivně se zasazují o její implementaci. ČSJ záleží nejen na organizacích, ať už jde o ty z komerční, nebo veřejné sféry, ale věnuje pozornost i jednotlivcům. Způsobů, jak kvalitu nechat celospolečensky rezonovat, je mnoho. Velmi prestižními jsou bezpochyby soutěže, které ČSJ organizuje a vyhlašuje.

Kdo získal za rok 2020 ocenění Ambasador kvality České republiky, Manažer kvality roku, CSR Guru nebo Quality Innovation Award, komu patří Cena Františka Egermayera, Cena Anežky Žaludové či Cena za návrat do života, a kdo obhájil a získal značku kvality CZECH MADE?

Tentokrát, poprvé v dějinách České společnosti pro jakost, se vyhlášení výsledků a předání ocenění uskutečnilo prostřednictvím formátu online streamu, a to 14. ledna 2021. Tradičně bývá tento akt součástí listopadové Mezinárodní konference kvality, kterou každoročně pořádá ČSJ. Ta se v listopadu loňského roku uskutečnila rovněž v online podobě. Ing. Petr Koten, výkonný ředitel ČSJ, při této příležitosti uvedl: „Moc si vážíme všech organizací, které měly v loňském roce chuť se přihlásit do některé z vyhlašovaných cen a i přes mnoho překážek daných přetrvávající nepříznivou epidemickou situací našly odvahu pochlubit se svými přístupy a novinkami v oblasti kvality, společenské odpovědnosti a inovací.“

Ambasador kvality České republiky

Cena je určena pro organizace, které nadstandardně dbají o zajištění kvality svých produktů a služeb, které se chovají odpovědně a aktivně napomáhají šíření a propagaci kvality.

Vítězem ceny v podnikatelském sektoru a nositelem titulu Ambasador kvality České republiky se stala společnost Koyo Bearings Česká republika s.r.o. Koyo Bearings se řadí mezi světové špičky ve výrobě ložisek. Nabízí inovativní řešení výrobcům zařízení i koncovým uživatelům náhradních dílů. Díky důrazu na kvalitní provedení a zvyšování výkonu svých výrobků se společnost prosadila mezi světovými výrobci automobilů i dalšími průmyslovými výrobci.

Hodnotitelé ocenili zejména širokou škálu aktivit v oblasti kvality a šíření povědomí o kvalitě, projektů zlepšování, inovací, rozvoje pracovníků a v oblasti ochrany životního prostředí.

Další organizace v podnikatelském sektoru nedostaly 60 % bodů a nebyly dále hodnoceny.

Vítězem ceny ve veřejném sektoru a Ambasadorem kvality České republiky se stalo Statutární město Děčín. Hodnotitelé ocenili zejména funkční systém řízení organizace a dále realizaci projektů inovací a zlepšování se zapojením široké škály zainteresovaných stran. Druhé místo v této kategorii získal Fyzikální ústav AV ČR v.v.i. – pracoviště ELI Beamlines a na třetí příčce stanul Úřad průmyslového vlastnictví.

Finalisté v kategorii veřejný sektor: Krajský úřad Libereckého kraje, Město Kyjov, Statutární město Chomutov. Zájem organizací z veřejného sektoru byl v roce 2020 mimořádný.

Předsedkyně České společnosti pro jakost Elena Stibůrková k předaným cenám uvedla: „Ambasador kvality České republiky se staly organizace, pro které je kvalita součástí filozofie a kvalitu vnímají jako předpoklad k zajištění dlouhodobé úspěšnosti, což bylo při hodnocení patrné na první pohled.“ Dodala: „Oceněné organizace veřejně dokladují své aktivity při propagaci kvality směrem k všem zainteresovaným stranám, jsou tak příkladem pro zvyšování kvality a společenské odpovědnosti.“

CSR Guru

Cena je udělována fyzickým osobám za konkrétní přínos pro podporu šíření myšlenek



foto Pixabay

a principů společenské odpovědnosti a cílů udržitelného rozvoje.

Cenu obdržel Jan Školník, majitel a ředitel společnosti Hobra – Školník s.r.o.

Jan Školník se zaměřuje především na filantropii a mecenášství. V roce 2004 založil se svou manželkou Marcelou neziskovou organizaci Agentura pro rozvoj Broumovska, jejímž cílem je oživovat broumovský region a dle slov Jana školníka vrátit v myslích lidí Broumovsko na mapu ČR. Nejvýznamnějším počinem, který se v rámci činnosti Agentury podařilo zrealizovat, je rekonstrukce kláštera Broumov. Jan Školník šíří svoje myšlenky etiky, odpovědného chování v prostoru široké české veřejnosti.

Cena Anežky Žaludové

Prestižní čestné ocenění je určené osobnostem, jež se mimořádným způsobem zasloužily o rozvoj péče o kvalitu v naší zemi.

Cenu získal Eduard Horčík, vedoucí odboru systému managementu organizace ve státním podniku Diamo.

Eduard Horčík působí v oblasti kvality třicet let. Je držitelem titulu Manažer kvality roku 2010. Zásadním způsobem se zasadil o uplatňování zásad kvality a Modelu excelence EFQM nejen ve vlastní organizaci, ale aktivně přispívá k šíření zkušeností z oblasti kvality, excelence a zlepšování mezi odbornou veřejností. Je autorem odborných článků a aktivně vystupuje na seminářích.

Manažer kvality roku

Jde o ocenění pro fyzické osoby, jehož cílem je ve spolupráci s Evropskou organizací pro kvalitu ohodnotit výsledky manažerů kvality a ty veřejně prezentovat, a poskytnout tak příklad ostatním odborníkům na poli kvality.

Za rok 2020 se manažerkou kvality stala Eva Janovská, manažerka kvality ve společnosti Sophia, jazykové služby s.r.o.

Eva Janovská pracuje na pozici manažerky kvality více než 20 let. V roce 1999 vedla tým pracovníků při implementaci normy ISO 9001, v roce 2008 pak podle normy EN 15038, která se týká zajištění procesu kvality překladatelských služeb. Šlo vůbec o první typ certifikace tohoto typu v České republice. Eva Janovská rovněž zajišťuje, aby nové přístupy ve firmě, které představují v posledních letech především digitalizace a automatizace, byly řízeně implementovány, zdokumentovány a zlepšovány.

Předsedkyně ČSJ Elena Stibůrková všem k získání těchto personálních ocenění sdělila: „Laureáti těchto cen zúročili dlouholetý pří-

stup a zkušenosti, a mnohdy i své nadšení nejen pro oblast kvality, ale také společenské odpovědnosti. Jejich činnost má pozitivní celospolečenský dopad a mohou být ostatním příkladem.“

Mezinárodní cena inovací

Cena je vyhlašována ve spolupráci s Evropskou organizací pro kvalitu a je určena všem typům organizací. Organizace mají možnost porovnávat svoji inovaci z mezinárodního pohledu, kdy se hodnotí především inovativnost ve smyslu míry novosti a použitelnosti v praxi, její účinnost a orientace na zákazníka.

Podle slov Ing. Petra Kotena jsou inovace cestou, jak se dostat ze současné krize a překlenout toto těžké období, ale i z dlouhodobého pohledu směrem, jak posunout zaměření celé české ekonomiky a udržet krok s vyspělým světem. A jak komentoval Mezinárodní cenu inovací? „Z obsazenosti ve všech kategoriích národního kola soutěže máme velkou radost. Současné nám to dává značnou naději pro dobré umístění českých firem v tomto mezinárodním klání.“ Globální výsledky budou vyhlášeny počátkem února tohoto roku.

Vítězem národního kola Mezinárodní ceny inovací v kategorii Cirkulární ekonomika a uhlíková neutralita je SILON, s.r.o., za vývoj nového high-tech produktu – vlákna Sofisil. Jde o vysoce kvalitní polyesterové vlákno vyrobené z PET lahví sesbíraných z oceánu a jeho pobřeží.

Druhé místo v této kategorii získala společnost SATTURN Holešov spol. s r.o. za systémovou telemetrii ENCELADUS pro soustavy domovních čistíren odpadních vod.

Vítězem národního kola Mezinárodní ceny inovací v kategorii Mikropodniky a startupy je společnost Berkhof Construction s.r.o. za inovaci Automatické rentgenové kontrolní a zobrazovací zařízení. Berkhof X-rad je detektor nové generace, díky kterému je možné provádět detekci i lehkých materiálů a jemných vnitřních defektů.

Druhé místo v kategorii získala firma Pavel Dolníček – Safety Flow Labs za inovaci s/flow, což je osobní audio headset navržený pro tovární prostředí, dává pracovníkům svobodu poslouchat hudbu bezpečně.

Vítězem národního kola Mezinárodní ceny inovací v kategorii Malé a střední podniky je společnost Radalytica a.s. za inovaci Robotická nedestruktivní kontrola pomocí NDT zobrazovacích metod – RadaliX. Unikátní robotická platforma schopná nedestruktivního testování v široké oblasti zájmu napříč průmyslovými obory s možností okamžitého vyhodnocení díky

různým možnostem zobrazení, které je možné kombinovat.

Na druhé příčce v této kategorii se umístila společnost Nano Medical s.r.o. za inovaci Kryty ran z nanovláken. Využití nanovláken z gelujících biopolymerů k hojení ran přináší novou vyšší úroveň péče o rány a očekává se také zvýšení efektivity hojení ran a snížení nákladů spojených s tímto procesem.

Vítězem národního kola Mezinárodní ceny inovací v kategorii Velké podniky je Škoda Machine Tool a.s. za inovaci Hybridní vřeteno 200HV. Princip hybridního vřetena spočívá v kombinaci nezbytných ocelových částí a kompozitového jádra celého vřetena.

Vítězem národního kola Mezinárodní ceny inovací v kategorii Inovace ve veřejném sektoru je organizace Statutární město Děčín za inovaci Děčínská karta. Systém Děčínská karta umožňuje lidem v Děčíně využívat u více subjektů buď běžnou platební kartu, nebo přímo Děčínskou kartu (nálepku) jako platební prostředek či jako identifikátor současné.

Cena za návrat do života

Cena za návrat do života je udělována všem typům organizací, které významným způsobem přispívají k návratu duševně či tělesně postižených lidí do běžného pracovního a rodinného života. Cenu získala obecně prospěšná společnost EDA cz, z.ú. za projekt EDA pomáhá již 30 let rodinám dětí se zrakovým a kombinovaným postižením v návratu do života.

CZECH MADE

Jde o značku ověřených a kvalitních výrobků a služeb. Značku získala nově společnost Union Lesní brána a.s. na tepelné a zvukové izolace s minerálním vláknem ROTAFLEX Super.

CENA Františka Egermayera

Cena je udělována studentům, kteří píšou svoje odborné práce v oblasti kvality a systémů řízení, systémů ochrany životního prostředí, systémů bezpečnosti a ochrany zdraví při práci i v oblasti společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje.

Vítězem kategorie Bakalářské práce stal Dominik Kolář z Technické univerzity v Liberci za práci na téma Zajištění kvalitní výroby skel. Vedoucím práce byla Věra Pelantová z TUL.

Vítězem kategorie Diplomová práce se stal Štěpán Smejkal z Vysoké školy ekonomické v Praze za práci na téma Zlepšení procesu udělování značky Czech Made. Vedoucím práce byl Felipe Martinez z VŠE. (tz)

Anketa Pojišťovna roku 2019–2020: jubilejní ročník ovládla Allianz

Jubilejní 20. ročník odborné ankety Pojišťovna roku, založené a organizované Asociací českých pojišťovacích makléřů ve spolupráci s Českou asociací pojišťoven a specializovaným serverem oPojištění.cz, zná své vítěze. Ve srovnání s předchozími ročníky došlo k velkému překvapení. Hned čtyřikrát se radovala z prvního místa pojišťovna Allianz. Specializované pojištění ovládla společnost Euler Hermes, Osobnost pojistného trhu byl jmenován generální ředitel společnosti INSIA a zakladatel ankety Ivan Špirakus a Pojišťovací makléř roku se stala RENOMIA.

Anketa Pojišťovna roku přináší odbornou alternativu ke spotřebitelským soutěžím v oboru. Makléři jako profesionálové v pojištění a expertní poradci svých klientů v ní porovnávají nejen parametry nabízených produktů, ale hlavně skutečnou úroveň servisu jednotlivých pojistitelů tak, jak se s ní měli možnost každodenně setkávat v průběhu roku.

Loňský ročník byl kvůli pandemii koronaviru výjimečný. Organizátoři byli nuceni odlo-

žit pořádání ankety z tradičního května na podzim, a tak prodloužili hodnocené období roku 2019 i o rok 2020 (hlasování bylo uzavřeno 6. 11.) – proto tedy Pojišťovna roku 2019–2020. Do hlasování o výkonech pojišťoven se mohli zapojit všichni samostatní zprostředkovatelé a jejich zaměstnanci, kteří v uplynulém roce působili jako pojišťovací makléři, případně agenti (v kategoriích Životní pojištění a Pojištění občanů). Jubilejní ročník ankety má kromě čtyřnásobného vítěze i rekord v počtu hlasujících (asi jeden z mála pozitivních efektů nouzového stavu) – za jednotlivé kategorie bylo vyplněno přes 3000 anketních lístků.

A jak konkrétně se odrazil názor hodnotitelů v pěti oceňovaných kategoriích? V kategorii Pojištění průmyslu a podnikatelů se z prvenství radovala pojišťovna Allianz, následována Generali Česká pojišťovna a Českou podnikatelskou pojišťovnou. Rovněž v Pojištění občanů patřilo zlato Allianz. Druhé místo získala ČPP a třetí se umístila Kooperativa. Allianz dominovala také kategoriím Autopojištění a Životní pojištění, shodně ji pak na druhém a třetím místě následovaly GČP a ČPP. Ve Specializovaném pojištění se asi nejvýrazněji projevil do-

pady koronakrizy: po letech kralování na čele žebříčku musela ERV Evropská pojišťovna uvolnit místo pojišťovně Euler Hermes, stříbrná pozice patří pojišťovně Atradius a třetí příčka náleží Agra pojišťovně.

V souladu s tradicí organizátoři v rámci ankety rovněž udělili titul Osobnost pojistného trhu za vynikající a mimořádný přínos rozvoji českého pojišťovníctví. Držiteli tohoto ocenění z předšlých ročníků jsou: Luděk Menčík (Pojišťovna roku 2003), Petr Pavlík (2005), Vladimír Mráz (2007), Marek Venuta (2008), František Stach (2009), Vladimír Příkrýl (2010), Konstantín Alexejenko (2011), Jaroslav Daňhel (2012), Václav Krivohlávek (2013), Zdeněk Voharčík (2014), Jakub Hradec (2015), Jiřina Nepalová (2016), Jiří Charypar (2017) a Vladimír Krajíček (2018). Letos se k nim připojil generální ředitel společnosti INSIA, dlouholetý člen vedení Asociace českých pojišťovacích makléřů a zakladatel ankety Pojišťovna roku Ivan Špirakus.

V rámci ankety také probíhá hodnocení makléřů sdružených v AČPM členskými pojišťovnami ČAP pod názvem Pojišťovací makléř roku. Mezi hlavní kritéria posuzování makléřských výkonů patří např. kvalita podkladů dodávaných pojišťovně, úroveň komunikace makléř – pojišťovna a makléř – klient či správa pojištění. Pojišťovacím makléřem roku 2019–2020 se stala největší česká makléřská společnost RENOMIA, která se také opakovaně umísťuje na první příčce v exkluzivním žebříčku portálu oPojištění.cz Top 30 pojišťovacích makléřů. Pomyšlné stříbro brala společnost Respect a bronz patří OK Group. Celkové výsledky 20. ročníku ankety Pojišťovna roku přinášíme v příložené tabulce.

Osobní záštitu 20. ročníku ankety poskytl viceguvernér České národní banky Tomáš Nidetzský. Ceny pro vítěze ankety letos ztvárnil talentovaný český designér Matěj Chabera. Další podrobné informace o anketě, její historii i kritériích hodnocení jsou k dispozici na webových stránkách ankety www.pojistovnaroku.cz.

Asociace českých pojišťovacích makléřů byla založena v roce 1994 z iniciativy českých kanceláří mezinárodních makléřských firem. V lednu 2005 došlo ke sloučení s Komorou pojišťovacích makléřů. Cílem AČPM je podpora profesních zájmů a zvyšování profesionální i společenské prestiže povolání pojišťovacího makléře. Asociace se podílí na tvorbě zákonů, prosazuje profesní etiku, stará se o vzdělávání makléřů, publicitu a navazuje mezinárodní kontakty. Je

členem Evropské federace pojišťovacích zprostředkovatelů, Světové federace pojišťovacích zprostředkovatelů a organizace Partneři zprostředkovatelů. V současné době AČPM sdružuje 74 členů, kteří realizují téměř tři čtvrtiny všech makléřských obchodů v ČR. (tz) ■■■

Pojišťovna roku 2019–2020: celkové výsledky

■ Pojištění průmyslu a podnikatelů

1. Allianz pojišťovna, a.s.
2. Generali Česká pojišťovna a.s.
3. Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., VIG
4. Kooperativa pojišťovna, a.s., VIG
5. UNIQA pojišťovna, a.s.

■ Pojištění občanů

1. Allianz pojišťovna, a.s.
2. Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., VIG
3. Kooperativa pojišťovna, a.s., VIG
4. Generali Česká pojišťovna a.s.
5. Direct pojišťovna, a.s.

■ Autopojištění

1. Allianz pojišťovna, a.s.
2. Generali Česká pojišťovna a.s.
3. Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., VIG
4. UNIQA pojišťovna, a.s.
5. Kooperativa pojišťovna, a.s., VIG

■ Specializované pojištění

1. Euler Hermes SA, organizační složka
2. Atradius, pobočka pro ČR
3. AGRA pojišťovna, organizační složka
4. ERV Evropská pojišťovna, a.s.
5. Coface Czech

■ Životní pojištění

1. Allianz pojišťovna, a.s.
2. Generali Česká pojišťovna a.s.
3. Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., VIG
4. UNIQA pojišťovna, a.s.
5. Kooperativa pojišťovna, a.s., VIG

■ Osobnost pojistného trhu

Ing. Ivan Špirakus

■ Pojišťovací makléř roku 2019–2020

1. RENOMIA, a. s.
2. Respect, a.s.
3. OK Group a.s.
4. GrECo International s.r.o.
5. Petrisk International a.s.

Ing. Ivan Špirakus – Osobnost pojistného trhu místopředseda představenstva a generální ředitel akciové společnosti INSIA



Ivan Špirakus se narodil 11. února 1966 a žije v Praze. Absolvoval strojní fakultu ČVUT a po studiu působil v oblasti cestovního ruchu. Jako makléř pracuje od roku 1992, kdy spoluzaložil makléřskou pojišťovací společnost Portfolio Alfa, s.r.o., kde se zabýval především marketingem, obchodem a řízením podnikatelských rizik klientů. V roce 2004 stál u vzniku mezinárodní sítě pojišťovacích makléřů INSIA. V roce 2011 se podílel na uzavření strategického partnerství INSIA a největšího světového makléře, americké společnosti MARSH. Spoluzaložil odborný zpravodajský server oPojištění.cz, který denně přináší aktuální informace z pojistného trhu. Po za-

ložení Nadačního fondu pro vzdělávání v pojišťovníctví se stal členem jeho dozorčí rady, a snaží se tak o zvyšování odborné úrovně v pojišťovníctví.

Ivan Špirakus dlouhodobě publikuje, přednáší a aktivně propaguje pojišťovníctví a profesi pojišťovacích makléřů. V roce 1999 se podílel na založení Komory pojišťovacích makléřů a po celou dobu aktivně pracoval v jejím představenstvu. V roce 2000 inicioval vznik ankety Pojišťovna roku, která za dobu své existence získala prestiž a uznání na celém pojistném trhu. Komora se v roce 2005 spojila s Asociací českých pojišťovacích makléřů (AČPM), kde I. Špirakus působil v prezidii AČPM až do roku 2019 jako místopředseda, v letech 2013–2015 jako předseda Asociace. V rámci prezidia zodpovídal za PR, mezinárodní vztahy a hlavně legislativu, v té době zejména při vyjednávání s Ministerstvem financí ČR a s ČNB ohledně implementace evropské směrnice o distribuci pojištění (IDD) do české legislativy.

Pobočky AXA se už rebrandují na UNIQA

UNIQA už naplno rozběhla proces přeznačení obchodních a kontaktních míst společnosti AXA na UNIQA v ČR. Doposud se podařilo rebrandovat 67 % původních AXA poboček. Dokončení nového označení všech míst plánuje UNIQA do 15. ledna 2021. Pro klienty zůstane na pobočkách informace, že jde nadále o kontaktní místo pro zákazníky společnosti AXA. Všechny pobočky, které si zvykli klienti AXA v minulosti navštěvovat, jim jsou plně k dispozici i po dobu procesu rebrandingu. Původní pobočky AXA, a to jak už přeznačené na UNIQA, tak i ty, jež to teprve čeká, budou zatím k dispozici jen zákazníkům AXA. Klienti UNIQA mohou řešit vše kolem svých pojistných smluv či potřeb na dosavadních obchodních místech UNIQA. Během roku 2021 se budou kontaktní místa připravovat na plný servis pro klienty přicházející z obou společností. První na všech pobočkách dostupnou finanční službou bude od 2. čtvrtletí 2021 doplňková penzijní spoření, ostatní oblasti budou postupně následovat. „Naším cílem je rozšířit naši pobočkovou síť tak, aby v průběhu příštího roku mohli všichni zákazníci využívat plnohodnotně servis na všech obchodních místech označených UNIQA. Pro finální síť samozřejmě využijeme pobočky AXA i UNIQA,“ informoval Martin Žáček, generální ředitel UNIQA.

Evropský pojišťovací koncern UNIQA Insurance Group se stal vlastníkem společnosti AXA v České republice loni v polovině října. Díky integraci se zvýší kmen české UNIQA pojišťovny přibližně o 800 000 zákazníků. Roční předepsané pojistné po spojení obou společností překročí v České republice hodnotu 11 miliard korun. Značka UNIQA si polepší na českém pojistném trhu: s novým podílem 9 % v neživotním pojištění a 5 % v životním pojištění se posune v žebříčku pojišťoven na pozici pětiky s celkovým podílem okolo 8 %. Akvizice tak postavení UNIQA významně akceleruje a podpoří pozitivní růstový trend do budoucna.

UNIQA vstupuje také do oblasti penzí a investic, což znamená rozšíření finančních služeb pro klienty, a zajišťuje také kontinuitu pro stávající zákazníky společnosti AXA, protože penzijní společnost se stává součástí skupiny UNIQA, včetně všech existujících licencí a současného týmu, jenž se o klienty v AXA staral. To samé platí i pro investiční společnost AXA.

Integrace by měla být zakončena tzv. legal mergem v létě roku 2021. Pro klienty přicházející z AXA se nic nemění a jejich smlouvy, závazky a povinnosti z nich zůstávají v platnosti v původním rozsahu i nadále. (tz)

Nová edice sběratelských mincí Kapitolu

Po úspěšné emisi prvních sběratelských mincí ze zlata a stříbra vydal Kapitol druhou sadu, která tematicky navazuje na legendární mince Keltů a pokračuje v mapování historie mincí na českém území. Divize Kapitol Gold, která se zabývá zprostředkováním investic do cenných kovů, spustila v červenci 2020 prodej vlastních sběratelských mincí Kapitól. Speciální limitované edice mapují historii mincovnictví v českých zemích od počátku do současnosti. První dvě sady pamětních mincí nesou na averzu motivy nejvýznamnějších keltských sídel (oppidií). Na reversu jsou doplněny historickou podobou mincí. Na první byla mince Biatic, na nové sadě je mince Statér, jejíž kořeny sahají do starověkého Řecka.

Podrobněji druhou emisi představil Robert Vlášek, ředitel divize Kapitol Gold: „Autorem motivu je opět akademický sochař a medailér Zbyněk Fojtů, který bezesporu patří mezi nejlepší české návrháře mincí a medailů. Za ražbou stojí náš silný obchodní partner Česká mincovna, která je držitelem licence ČNB na ražbu oficiálních peněz pro český trh. Jsme rádi, že se potvrdil odhad odborníků, protože investiční mince Kapitolu mají zajímavý motiv a provedení, a jde o sběratelsky velmi zajímavý produkt.“ Druhá emise bude obsahovat opět jen 50 zlatých mincí a díky velké poptávce o stříbrné mince

jsme rozhodli zvýšit počet na 500 kusů. V případě zájmu o tyto unikátní sběratelské mince se obraťte na poradce Kapitolu nebo si ji objednejte na e-shopu Kapitól Gold www.kapitolgold.cz.

Legendární Keltové – druhá edice sběratelských mincí Kapitól

Reverz – Statér

Statér byla starověká váhová jednotka a mince ražená ze zlata i stříbra a užívaná v Řecku i v celém Středomoří. V klasické době odpovídal statér dvěma drachmám, jako váhová jednotka se pohybovala mezi 10 a 16 gramy. Jako statéry se označují patrně nejstarší maloasijské mince, ražené z elektrá (slitiny zlata a stříbra), i keltské zlaté „duhovky“, které se našly i na českém území.

Averz – Oppidum Stradonice

Oppidum u Stradonice bylo jedno z nejvýznamnějších keltských oppid na území Čech. Nacházelo se na náhorní plošině vrchu Hradiště v nadmořské výšce 380 m a rozlohou mělo více než 90 ha. V základech tehdy budovaného opevnění byla nalezena hliněná forma pro odlévání zlatých mincí, která dokazuje vyspělost zdejšího osídlení ještě v době, kdy sídliště nebylo ohrazené. Bohužel na přelomu letopočtu oppidum dobyli a vypálili Markomani. Místo je od roku 1965 chráněno jako kulturní památka. (tz)

Pandemie koronaviru proměňuje svět podnikání, financování není výjimkou

Libor Vaníček stojí v čele české pobočky finančně technologického startupu Lidya, který má za sebou první rok působení na českém trhu. Předtím strávil velkou část kariéry ve skupině ING, v jejíž české pobočce banky řadu let vedl divizi osobních financí. Po více než 20 letech zkušeností ve finanční sféře nyní pozoruje, jak pandemie koronaviru v mnoha ohledech proměňuje svět podnikání, a jeho financování není výjimkou.

V Lidyi za sebou máte první rok působení na českém trhu. Ten byl letos pro řadu firem a služeb náročný – o to víc pro ty nové, zatím neznámé a nezavedené. Jak ho zpětně hodnotíte vy?

Lidya je digitální platforma pro poskytování krátkodobých úvěrů v segmentu malých a středních firem. Specializujeme se na provozy úvěry pro rozvoj podnikání. V tom byl tento rok pro nás trochu náročnější. Některé sektory byly vládními opatřeními zasaženy natolik, že více než nad rozvojem jsme přemýšleli nad tím, jak vše ustát a přežít. Na druhou stranu se některých sektorů krize dotkla pouze okrajově, nebo dokonce v krizi dokázaly růst. Současná situace donutila řadu firem k digitalizaci služeb a zlepšení komunikace se zákazníky, což je bezesporu správný směr. Jiné firmy klesající příjmy přiměly k zefektivnění některých vnitřních procesů a úspoře nákladů, bohužel v některých případech i formou snižování počtu pracovních míst. Na trh jsme vstoupili krátce před prvním lockdownem a přesto, nebo snad právě proto, jsme již poskytli stovky úvěrů. Více než 90 % klientů čerpá naše provozní financování opakovaně. Firmy vítají vznik alternativy k tradičnímu bankovnímu financování, a to je pro nás důkazem, že své místo na trhu máme.

Jaké subjekty vás nejčastěji oslovují? Kdo jsou vaši typičtí klienti?

Předně – spolupracujeme s firmami z celé České republiky, umožňují nám to naše zcela digitální procesy. Našími typickými klienty jsou transportní a logistické firmy, stavební společnosti, výrobní společnosti, e-shopy, pomáháme ale i mnoha dalším. Například provoz nákladního auta stojí desítky, spíše stovky tisíc měsíčně, a na to jsou třeba finance. Výrobní firmy potřebují pro svůj provoz nakupovat materiál či suroviny, stejně tak stavební firmy. E-shopy potřebují zdroje, za které nakoupí např. sezónní zboží. Těmto firmám dokážeme zajistit chybějící prostředky rychle, bez ručení, a navíc bezúčelově. S pokračující krizí se čím dál častěji setkáváme s firmami, které potřebují vykryt krátkodobý nesoulad ve svém cash-flow způsobený prodlužující se dobou splatnosti faktur napříč celou ekonomikou.

V čem jsou hlavní výhody vaší služby? Proč se firmy obrazejí na vás, a ne na tradiční banku?

Segment malých a středních firem je podfinancovaný dlouhodobě. Již před koronakrizí v České republice pro tyto firmy chybělo přes 1,8 biliónu korun. Vycházíme u údajů International Finance Corporation, která je součástí skupiny Světové banky. V reakci na dopady koronakrizy banky ještě více zpřísnily a omezily poskytování úvěrů. Vlivem restriktivních opatření se do problémů často dostaly i ty společnosti, které prosperovaly, a jejich podnikání bylo dobře nastavené. Dosaďování státní kompenzace se navíc ukazují jako naprosto nedostatečné, neúčinné, administrativně složité, a pro mnoho firem jsou nedosažitelné. A když už ano, tak jejich výplata trvá příliš dlouho. Náš model je konstruovaný trochu jinak, máme dle dosavadních zkušeností dobře nastavené řízení rizik, analyzujeme primárně aktuální cash



Libor Vaníček stojí v čele české pobočky finančně technologického startupu Lidya

flow firem, a jsme schopni poskytnout prostředky i firmám, které banky zcela nebo částečně z různých důvodů odmítly – například nemají dostatečnou historii, nemohou úvěr zastavit či jiným způsobem zajistit, nebo podnikají v oborech, které banky nepodporují.

Jak to funguje v praxi?

Je to procesně velmi jednoduché, digitální a bezkontaktní, což firmy v této době oceňují. Zájemce o půjčku nás kontaktuje, elektronicky pošle jen tři poslední měsíční výpisy z firemního bankovního účtu. Nepožadujeme žádné dal-

ší dokumenty jako rozvahu, výsledovku, daňové přiznání či popis podnikatelského záměru, které jsou třeba u bank obvyklou součástí žádostí. Naše unikátní algoritmy následně vyhodnotí rizikovost firmy, vypočítají výši úvěru a stanoví cenové parametry financování, které můžeme poskytnout. Pokud zájemce úvěrovou nabídku přijme, elektronicky podepíše úvěrovou smlouvu a my mu peníze ihned odešleme na účet. To vše dokážeme zvládnout v průměru do 24 hodin. Splatnost úvěru je přitom 30 dní. I když se to může zdát krátké, ukazuje se, že taková služba u nás chybí a je o ni zájem. A to právě proto, že prostředky firma může splatit rychle a nenese si dlouhodobou zátěž úvěru.

V čem vidíte hlavní proměnu podnikání a co byste doporučil firmám do budoucna?

Novým normálem bude digitalizace. Firmy by měly, pokud mají příležitost a jejich obor to umožňuje, pokračovat v digitalizaci svých služeb, nebo alespoň komunikace se svými zákazníky. Rovněž finanční likvidita bude klíčová pro zvládnutí krize. Tu je potřeba pečlivě hlídat například udržováním skladových zásob v přiměřené výši, aktivní prací s pohledávkami, jejich vymáháním nebo prodejem. Rovněž doporučuji, je-li to potřebné, s předstihem řešit možnosti externího financování u bank nebo u alternativních poskytovatelů financí, jakým je například Lidya, která poskytuje firmám krátkodobě provozní úvěry bez jakéhokoliv zajištění. Řešit financování na poslední chvíli nebývá výhodné. No a v neposlední řadě budeme muset nadále pozorně sledovat státem stanovovaná pravidla a omezení pro podnikání. Lze očekávat, že minimálně první polovina roku 2021 bude vlivem dopadů koronavirové krize hodně turbulentní.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer ■■■

Pojišťovny straší tloustnutí populace, ale kouření je rizikovější

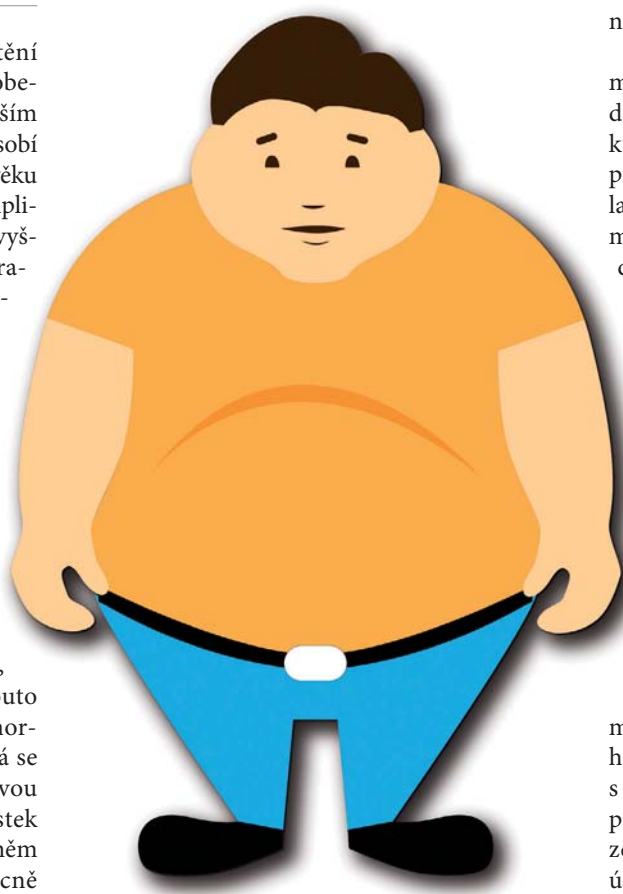
Všude čteme, že během pandemie populace v průměru přibírala na váze. Nadváha a obezita jsou rizikovými faktory při sjednání životního pojištění a připojištění k němu. Tento parametr bude i do budoucna bedlivě sledován v rámci stále pečlivější segmentace klientů a pojistných sazeb. Přesto zůstává kouření pro pojišťovny závažnějším zlozvykem než přejídání.

„Kouření je při uzavírání životního pojištění s odstupem horší než nadváha, či dokonce obezita. Cigarety zhoršují úmrtnost už v mladším věku až na dvojnásobek, zatímco obezita působí jako skrytý zloděj. Ubere lidem ve vyšším věku pár let života. Kvůli vysoké hmotnosti a komplikacemi s ní spojenými umírají lidé spíše ve vyšším věku, ale rozdíl vůči štíhlým není tak razantní, jako u kuřáků versus nekuřáků,“ konstatoval Martin Rotkovský, pojištění-technický ředitel UNIQA pojišťovny.

BMI klientů v životním pojištění roste

Současně připouští, že v letošním roce jsou noví klienti v životním pojištění „tlustší“ než loni. Dokonce je jejich průměrné BMI nejvyšší za posledních 11 let. Ale zvyšující se hmotnost na vstupu do pojištění je trend. Zatímco tato hodnota se ještě do roku 2014 držela v průměru pod 25, poté už se pravidelně pohybovala nad touto hranicí. A ta je současně prahou mezi normální hmotností a počínající nadváhou. Dá se tedy říct, že klienti UNIQA už úplně zdravou váhu v průměru nemají. Meziroční přírůstek BMI byl loni zatím nejvyšší. Zřejmě se na něm podepisují uzavření sportovišť a všeobecně

menší pohyb než jindy. „Samozřejmě to u nás ale souvisí do určité míry i s věkem, protože v posledních letech sjednávají životní pojištění o něco starší ročníky než před deseti nebo patnácti lety,“ upozornil Martin Rotkovský. To je dáno celkovým stárnutím české populace, trendem pozdějšího vstupu do samostatného života a do rodinného života. Důležitým faktorem je podstatný nárůst věku prvorodiček. Životní po-



jištění je nyní často uzavíráno k hypotékám a jiným větším finančním závazkům, které s výše uvedenými trendy také přicházejí později.

Zlozvyky ovlivňují sociální status lidí

Velkou roli hraje, že zdravotní péče, ale i zdravotní stav populace v Česku, se za posledních 30 let opravdu razantně zlepšily. Úmrtnost 30, 40 a 50letých se oproti roku 1990 snížila na polovinu, i když v posledních pěti letech už stagnuje.

Obecně platí, že pojištění klienti jsou v průměru zdravější než průměr populace. Jen dříve do pojištění vstupovali zákazníci v mladším věku než dnes (okolo 30. roku, zatímco nyní je průměr na úrovni 37–38 let). A jsou to zpravidla lidé s vyšším vzděláním, vyšším příjmem domácnosti, a tudíž se zdravějšími návyky, s dodržováním prevence a kvalitnější výživou. Tyto sociální faktory mají nadále významný vliv na zdravotní stav celé populace, do něhož se jak obezita, tak kouření promítají. I když zatím jinak než v nejvyspělejších zemích.

Závislost mezi sociálním statutem a zdravím potvrdil i nedávný výzkum v Rakousku. „Zdravotní stav a přístup ke zdraví souvisí mimo jiné s věkem a pohlavím, ale rovněž jsou závislé na stupni vzdělání a s tím spojenými příjmy osob. Mnohem častěji například kouří a také mají silnou nadváhu lidé s dosaženým nižším stupněm vzdělání než ti, kteří dosáhli maturity nebo vysokoškolského titulu. Vedle toho také přikládají očkovaní menší význam lidem s formálně nižším vzděláním,“ uvedl příklady poznatků vyplývajících ze studie Rakouské zdravotní 2019 Tobias Thomas, generální ředitel úřadu Statistik Austria.

V ČR je podle aktuálního stavu podíl obezity nejvyšší u skupin se středním vzděláním. Naopak nejnižší příjmové skupiny mají podíl obezity nižší (fyzicky pracují). V západní Evropě (viz výše příklad Rakouska) mají nejvyšší podíl obezity lidé s nejnižším vzděláním. Zřejmě tam časem s rostoucí životní úrovní také ČR dospěje. Vyšší příjmy u nás nemají přímou vazbu na obezitu, ale na zdravotní stav a úmrtnost rozhodně ano.

Extrémně nízké BMI ohrožuje více než vysoké

Samozřejmě do UNIQA přichází i klienti s opačným problémem: jsou příliš hubení. Je jich mnohem méně než těch otlých: za posledních deset let registruje pojišťovna asi tisíc klientů s BMI pod 17. Poměr mezi pohlavími je dlouhodobě 1:6 (muži versus ženy).

Normální hodnota BMI je mezi 18 a 25, přičemž hodnota 14 znamená vyšší ohrožení na životě než extrémně vysoké BMI 40.

Co na to pojištění

„Vyšší hmotnost klientů se přirozeně promítá do sazeb jak životního pojištění, tak i krytí invalidity a zdravotního připojištění. S obezitou jsou rizika některých chorob, jako jsou srdeční infarkt, cukrovka či mrtvice, mnohem vyšší,“ uvedl Martin Rotkovský. Současně ale upozornil i na pozitivní trend, že všechna tato onemocnění mají neporovnatelně lepší výsledky léčby než v minulosti.

Morbidně otlé klienty do životního pojištění a s ním spojených připojištění nelze přimnout, protože pravděpodobnost rychlejšího kolapsu organismu hraničí s jistotou. Nejlepší sazby má UNIQA pro štíhlé nekuřáky: zaplatí na pojistném až o 28 % méně než ostatní. (tz)

Význam spolupráce s výzkumnou organizací pro vývoj nového tramvajového podvozku

Vývoj nového typu podvozku pro kolejová vozidla ve společnosti Škoda Transportation ve spolupráci s výzkumnou organizací COMTES FHT již nese své ovoce. Ukázalo se, že vývojáři spolu s výrobou se dokážou dobře sladit, optimálně spolupracovat. Oč jde?

Pro vývoj a výrobu kolejových vozidel je charakteristická vysoká míra přizpůsobení výsledného výrobku potřebám konkrétního zákazníka a z pohledu množství vyrobených vozidel ve srovnání s automobilovým průmyslem jde prakticky o kusovou výrobu. Přesto sledujeme u kolejových vozidel stejně jako u automobilů trend snižování hmotnosti kvůli úsporám energie a zároveň se konstruktéři snaží o zvýšení tuhosti podvozku i skeletu tak, aby byla zajištěna pasivní bezpečnost a optimální jízdní vlastnosti vozidla.

Na základě rostoucích požadavků trhu na užité vlastnosti vozidel dokončuje plzeňská Škoda Transportation a.s. vývoj nového typu podvozku pro kolejová vozidla, na kterém spolupracovala s výzkumnou organizací COMTES FHT a.s. Společnost COMTES FHT v projektu zajišťovala především vývoj a zkoušky nového typu oceli a dodala také prototypy některých konstrukčních celků.

Nový materiál na odlitky

Mnoho součástí podvozků kolejových vozidel je odléváno z oceli. Tato technologie je výhodná především kvůli relativně nízkým nákladům na zhotovení finálního tvaru, a to zejména v případech, kdy funkční plochy nevyžadují další úpravu obráběním. Z pohledu mechanických vlastností jsou v případě kolejových vozidel kladeny vysoké nároky především na pevnost při statickém i dynamickém namáhání při současném zamezení křehkosti za nízkých teplot. Vzhledem k tomu, že je provoz kolejových vozidel spojen s vibracemi a cyklickým namáháním funkčních dílů, je zároveň požadována dobrá odolnost proti vysokocyklové únavě. S ohledem na další technologické operace je u odlitků zapotřebí také dobrá svařitelnost, tj. odpovídající hodnota uhlíkového ekvivalentu. V rámci projektu byly stanoveny minimální požadavky na vlastnosti ocelových odlitků podle tab. 1.

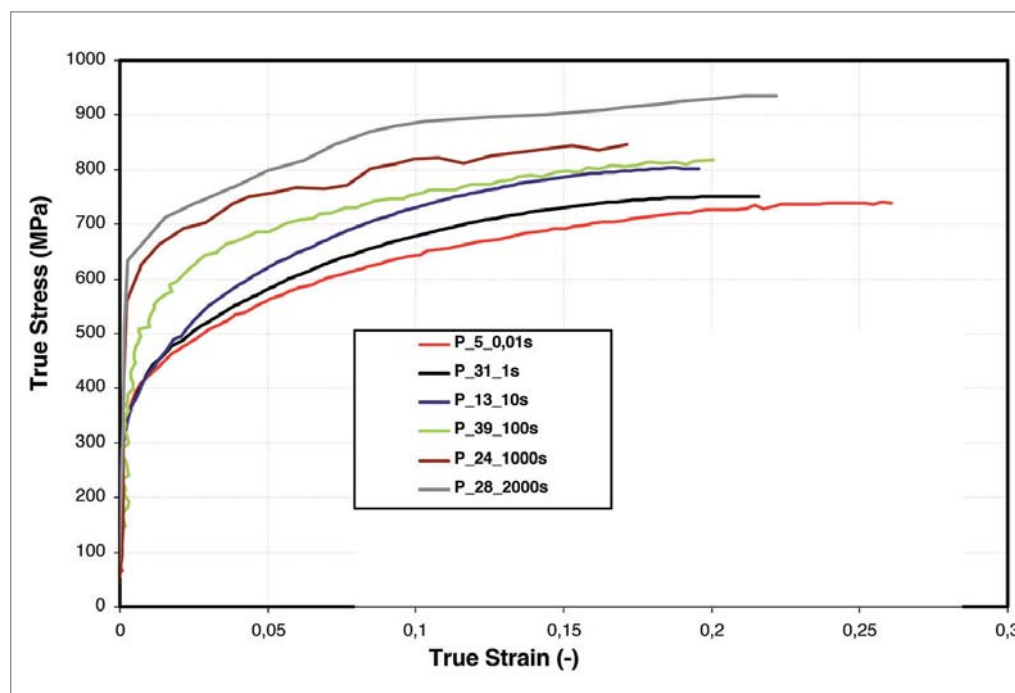
Tab. 1: Minimální požadované vlastnosti ocelových odlitků

Re [MPa]	Min. 395
Rm [MPa]	Min. 590
A5 [%]	Min. 20
KV (-50 °C) [J]	Min. 27
CEV [%]	Max. 0,5

Pro dosažení výše uvedených vlastností odlitků je vedle správné technologie tavení a odlévání zapotřebí zvolit také optimální chemické složení materiálu a provést odpovídající tepelné zpracování hotových odlitků. Na základě provedené rešerše a termo-fyzikálních výpočtů byla navržena ocel s nízkým obsahem uhlíku legovaná zejména manganem, niklem a chromem, je-



Obr. 1: bainitická struktura zušlechťeného odlitku. Vlevo nahoře feriticko-perlitická struktura po svařování



Obr. 2: závislost pevnosti v tahu na rychlosti deformace – nově vyvinutá ocel

žijí výsledný uhlíkový ekvivalent CEV je 0,37 %. Pro tento materiál byla vypracována kompletní technologie odlévání a následného tepelného zpracování typových odlitků. Při návrhu technologie odlévání byl využit simulační program MAGMA, s jehož pomocí byl optimalizován tvar vtokové soustavy i průběh tuhnutí odlitku tak, aby nedocházelo k tvorbě staženin a dalších licích vad. Hotové odlitky byly po očištění normalizačně vyžehány a zušlechtěny na tvrdost kolem 240 HV10. Takto navržená technologie vedla k homogenní makrostruktuře odlitků bez výskytu nadměrného množství nekovových vměstků, dutin nebo jiných licích vad. Zušlechtění odlitků vedlo ke vzniku jemné bainitické struktury. Při zkoušce svařování se ve středové oblasti svarů vytvořila feriticko-perlitická struktura, viz obr. 1.

Standardní zkoušky statické pevnosti v tahu a vrubové houževnatosti prokázaly, že odlitky z nového materiálu splňují požadavky na mechanické vlastnosti podle tab. 1. Kromě těchto základních zkoušek byla testována také dynamická pevnost v tahu při rychlostech deformace od 0,01 do 2000 s⁻¹ a odolnost proti vysokocyklové únavě.

Pevnost v tahu při vysokých rychlostech deformace byla testována na zkušebním zařízení IMATEK IM10T, průběh deformace vzorků byl zaznamenán pomocí optického systému DIC Mercury. Z výsledků uvedených v diagramu na obr. 2 vyplývá, že i při maximální použité rychlosti deformace bylo možné s uvedeným technickým vybavením spolehlivě změřit závislost zatížení na deformaci a odfiltrovat nežádoucí vliv oscilace celé zkušební soustavy. Zároveň zkoušky prokázaly, že materiál splňuje požadavky na dynamickou pevnost v tahu.

Zkouška odolnosti proti vysokocyklové únavě má za úkol stanovit bezpečnou hodnotu cyklického namáhání (tzv. mez únavy), při které nehrozí iniciace a následné nekontrolované šíření trhliny a únavový lom. Zkoušky byly provedeny na vzorcích s broušeným povrchem

(drsnost Ra max. 0,4) a před provedením zkoušky byla u každého vzorku zkontrolována vnitřní jakost pomocí rentgenu.

Z naměřených výsledků byla stanovena hodnota meze únavy 280 MPa, přičemž při zatížení napětím 350 MPa materiál vydrží cca 200 000 zatěžovacích cyklů. Tyto hodnoty také plně odpovídají požadavkům kladeným na novou ocel.

Výroba nosných dílů z plechů s proměnnou tloušťkou

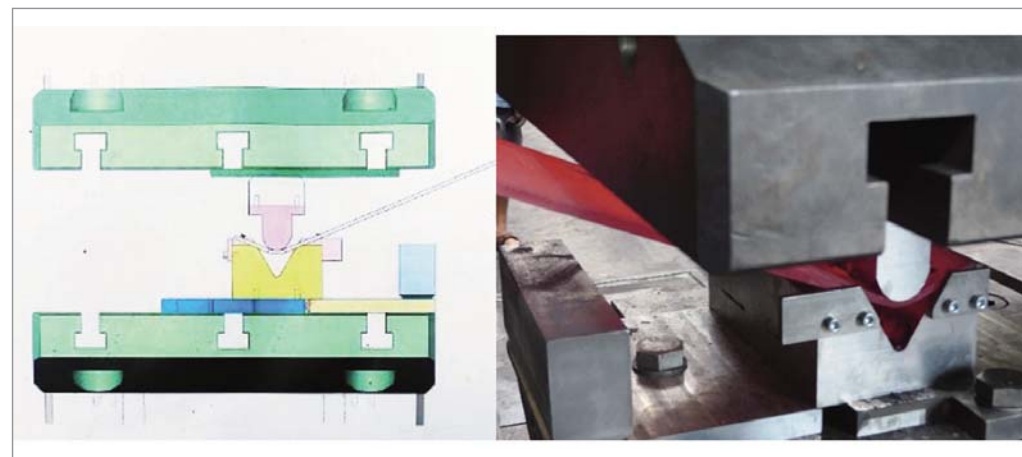
Výroba součástí podvozků a karosérií z plechů s proměnnou tloušťkou představovala na přelomu milénia výrazný milník v automobilovém průmyslu. Společnost Mubea tehdy představila linku na válcování tenkých plechů pro automo-

schopné technologii válcování plechů s proměnnou tloušťkou testovat na prototypové válcovací lince, a to nejen u tenkých plechů válcovaných za studena, ale také při teplém válcování silnějších plátů. Vzhledem k mimořádnému potenciálu, který tato technologie nabízí z pohledu možné úspory hmotnosti, se zástupci Škody Transportation rozhodli tento typ plechu využít při vývoji nového typu podvozku. Zkoušky byly provedeny na plátech z nízkouhlíkové oceli o výchozí tloušťce 15 mm, které pro tento účel dodala Škoda Transportation. Z těchto plátů byly v metalurgické laboratoři COMTES FHT vyválcovány desky s tloušťkou v rozmezí od 12 do 8 mm.

Ze záznamu válcování uvedeného na obr. 3 je zřejmé, že použitá technologie s flexibilní regulací válcovací mezery umožňuje poměrně dobře dodržet požadovaný průběh finální tloušťky materiálu (červená křivka), pouze v místě přechodu mezi tenčím okrajem desky a přechodovou zónou došlo k lokálnímu ztenčení. Tento efekt je způsoben velkou tloušťkou zpracovávaných plátů, pro kterou regulace není konstruována. V současné době probíhá úprava regulačního algoritmu, aby k podobným jevům nedocházelo.

Vzhledem k tomu, že válcování plechů bylo provedeno za tepla, nedošlo k deformačnímu zpevnění materiálu a následné zkoušky statické pevnosti v tahu prokázaly, že materiál je z pohledu mechanických vlastností homogenní. Z takto připravených plechů byly pomocí lisovacího přípravku (obráz. 4) vyrobeny prototypy výlisků pro další zkoušky.

V rámci vývojové spolupráce společnosti Škoda Transportation a COMTES FHT se podařilo vyvinout nový typ oceli na odlitky se zaručenou svařitelností, která poskytuje velmi dobrou kombinaci statické a dynamické pevnosti, odolnosti proti křehkému lomu za nízkých teplot a odolnosti proti vysokocyklové



Obr. 4: přípravek na výrobu prototypových výlisků

bilové karosérie, která umožňuje během válcování flexibilně měnit válcovací mezeru tak, aby výsledný plech měl vyšší tloušťku pouze tam, kde je příslušný díl intenzivně namáhán. V méně namáhaných oblastech je pak použita výrazně nižší tloušťka plechu, což vede k výrazným úsporám hmotnosti.

Společnost COMTES FHT a.s. je v rámci Evropy jediné vývojové pracoviště, které je

únavě. V rámci prototypových zkoušek byla prokázána vhodnost použití této oceli při výrobě nové generace podvozků kolejových vozidel.

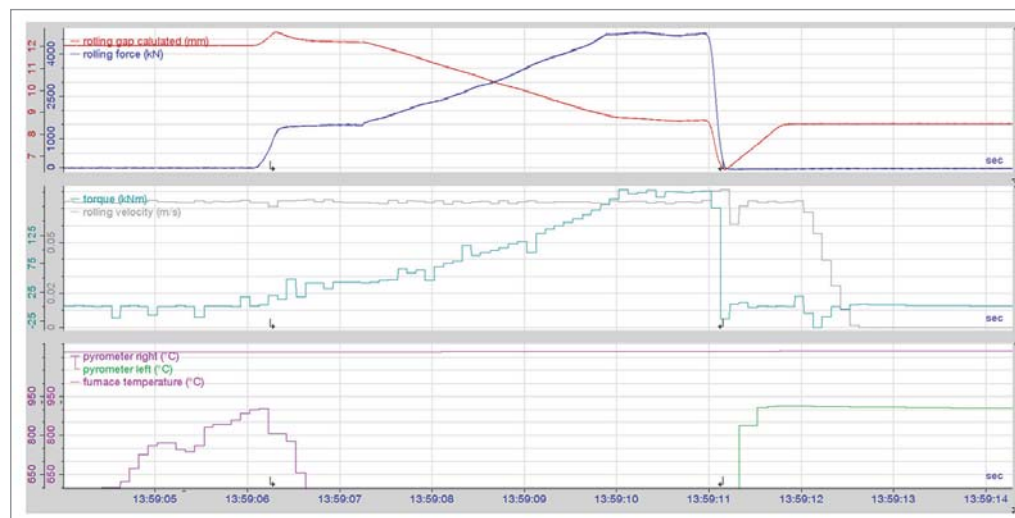
Zároveň byla vyvinuta koncepce válcování ocelových plátů s proměnnou tloušťkou v rozsahu od 8 do 12 mm a bylo prokázáno, že takto vyrobené pláty splňují technické požadavky pro výrobu součástí podvozků. Tato nová technologie představuje výrazný potenciál pro snížení hmotnosti podvozků při zachování potřebné pevnosti a dalších užitečných vlastností.

Společnost Škoda Transportation v současné době dokončuje vývoj nového typu podvozku pro kolejová vozidla, ve kterém budou popsané výsledky spolupráce s COMTES FHT použity. První tramvaje s novým podvozkem by měly být uvedeny na trh v roce 2022.

Ing. Pavel Šuchmann,
vedoucí obchodního úseku
a technicko-obchodní konzultant,
COMTES FHT a.s.



Odborný článek publikujeme ve spolupráci s Asociací výzkumných organizací, firma COMTES FHT a.s. je členem AVO.



Obr. 3: průběh tloušťky (červená křivka nahoře) a dalších parametrů flexibilního válcování

Unipetrol od nového roku mění své logo na ORLEN Unipetrol

Rafinérská a petrochemická skupina Unipetrol mění od 1. ledna 2021 svůj název a logo na ORLEN Unipetrol. Změna názvu je faktickým dokončením plné příslušnosti k nadnárodní skupině ORLEN, která je největší společností ve střední a východní Evropě. Skupina ORLEN do Unipetrolu vstoupila v roce 2005 jako majoritní akcionář a v říjnu roku 2018 se stala jeho jediným, stoprocentním vlastníkem.

„Věřím, že nám vizuální spojení se skupinou ORLEN, která patří k nejsilnějším evropským společnostem na poli chemického průmyslu a energetiky, přinese další upevnění naší pozice na trzích,“ řekl Tomasz Wiatrak, předseda představenstva skupiny Unipetrol, a dodal: „Jsem rád, že se při práci na realizaci našich ambiciózních cílů můžeme opřít o tak spolehlivého a progresivního vlastníka, jakým je skupina ORLEN. Ctíme stejné hodnoty a společně jdeme cestou modernizace, inovací a hledání ekologičtějších řešení.“

Unipetrol nyní může naplno využívat silnou obchodní, finanční a marketingovou pozici skupiny ORLEN na světových trzích a těžit ze vzájemných synergií v oblasti výzkumu a vývoje, nákupu surovin a služeb, výroby a prodeje produktů. „Nové logo ORLEN Unipetrol nám také přinese zjednodušení naší komunikace a možnost využití mezinárodních marketingových projektů skupiny ORLEN. Jakou součástí kritické infrastruktury České republiky budeme i nadále zodpovědně plnit roli jednoho z pilířů



české ekonomiky, důležitého zaměstnavatele, předního investora a významného plátce daní,“ zdůraznil Tomasz Wiatrak.

Skupina ORLEN je největší společností ve střední a východní Evropě a je vedena v prestižních světových žebříčcích, jako jsou Fortune Global 500 a Platts Top250. Působí na šesti domácích trzích v Polsku, České republice, Německu, Litvě, na Slovensku a v Kanadě. Vlastní

nejmodernější integrovaná aktiva s roční zpracovatelskou kapacitou přes 35 miliónů tun různých druhů ropy, z čehož bezmála osm miliónů tun ropy bylo zpracováno ve dvou českých rafinériích v Záluží u Litvínova a Kralupech nad Vltavou. Nabídka skupiny ORLEN zahrnuje více než 50 špičkových petrochemických a rafinérských produktů, které se prodávají ve více než 110 zemích na 6 kontinentech. V maloob-

chodním segmentu prodává skupina ORLEN své produkty prostřednictvím největší sítě v regionu s více než 2800 moderními čerpacími stanicemi. Hodnota značky ORLEN dosahuje výše 30 miliard korun. Skupina ORLEN plánuje v příštích deseti letech snížit emise uhlíku ze svých rafinérských, petrochemických a energetických aktivit o 33 % a do roku 2050 chce být uhlíkově neutrální.

Skupina Unipetrol je největší rafinérskou a petrochemickou společností v Česku. S tržbami ve výši 129 miliard za rok 2019 patří mezi šest největších společností v České republice. Zaměřuje se na zpracování ropy a na výrobu, distribuci a prodej pohonných hmot a petrochemických produktů – zejména plastů a hnojiv. Ve všech těchto oblastech patří k významným hráčům na českém i středoevropském trhu. Do skupiny Unipetrol spadají rafinérie a výrobní závody v Litvínově a Kralupech nad Vltavou, společnost Paramo se značkou Mogul v Pardubicích a Kolíně, neratovická společnost Spolana a dvě výzkumná centra v Litvínově a Brně. Součástí Unipetrolu je i síť čerpacích stanic Benzina Orlen v Česku a na Slovensku. V Česku je Benzina Orlen s počtem 416 stanic největším řetězcem, na Slovensku provozuje po roce působení na tamním trhu již 13 čerpacích stanic. Důvěru spotřebitelů potvrdil fakt, že Benzina ORLEN již počtvrté v řadě získala titul Nejdůvěryhodnější značka v České republice. Unipetrol zaměstnává více než 4800 lidí. (tz)

Přejmenování skupiny Unipetrol a jejích dceřiných společností:

dosavadní obchodní jméno	nové obchodní jméno	platnost od
Unipetrol výzkumné vzdělávací centrum, a.s.	ORLEN UniCRE a.s.	1. 1. 2021
Unipetrol RPA, s.r.o.	ORLEN Unipetrol RPA s.r.o.	1. 2. 2021
Unipetrol RPA, s.r.o. – Polymer Institute Brno, odštěpný závod	ORLEN Unipetrol RPA s.r.o. – Polymer Institute Brno, odštěpný závod	1. 2. 2021
Unipetrol RPA, s.r.o. – Benzina, odštěpný závod	ORLEN Unipetrol RPA s.r.o. – Benzina, odštěpný závod	1. 2. 2021
Unipetrol Slovensko s.r.o.	ORLEN Unipetrol Slovakia s.r.o.	1. 2. 2021
Unipetrol Deutschland GmbH	ORLEN Unipetrol Deutschland GmbH	1. 2. 2021
Unipetrol RPA Hungary Kft.	ORLEN Unipetrol Hungary Kft.	1. 2. 2021
Nadace Unipetrol	Nadace ORLEN Unipetrol	1. 2. 2021
Unipetrol Doprava, s.r.o.	ORLEN Unipetrol Doprava s.r.o.	1. 2. 2021
Spolana s.r.o.	ke změně nedochází	
PARAMO, a.s.	ke změně nedochází	
Petrotrans, s.r.o.	ke změně nedochází	
Butadien Kralupy a.s.	ke změně nedochází	
HC Verva Litvínov a.s.	ke změně nedochází	

Identifikační čísla společností, adresy sídel a fakturační údaje zůstávají stejné. Rovněž nedochází k žádné změně ve vlastnické struktuře a platnost vzájemných smluvních vztahů rovněž zůstává bez jakýchkoliv změn.

Nový investiční fond Realia skupuje retailové parky u nás

Na českém trhu je nová možnost investic do nemovitostí, a to fond kvalifikovaných investorů Realia Fund Sicav, a.s. zaměřený na retailové parky. Fond navzdory koronavirové krizi roste podle plánu. Skupina má nyní v provozu osm retailových parků a v následujících měsících zrealizuje akvizici dalších tří. Během tohoto roku plánuje dosáhnout téměř 1,5 miliardy Kč objemu nemovitostního portfolia a více než sto miliónů Kč ročních příjmů z nájmu. Jednotlivým investorům fond nabízí přednostní výnos až 6,8 % ročně.

Nový fond Realia nabízí kvalifikovaným investorům možnost investovat do retailových parků v České republice. Za projektem stojí Josef Koller, zakladatel největšího distributora autosoučástí v Česku a na Slovensku společnosti Auto Kelly. Od prodeje této společnosti v roce 2010 působí v oblasti investic, mimo jiné právě do nemovitostí.

Strategie fondu je založená na investicích do společností, které vlastní obchodní zóny v České republice. Fond skrz své dceřiné společnosti investuje pouze do plně pronajatých retailových parků.

„Zájem obyvatel o obchodní zóny v regionech je veliký, retailové parky jsou zaměřeny na běžné potřeby obyvatel, což je jeden z důvodů, proč v nich vidíme velký potenciál. Při výběru projektů navíc klademe důraz na složení nájemců a vybíráme si pouze ty, které mají dlouhodobé smlouvy se silnými obchodními řetězci. Mezi naše nájemce patří například Billa, Lidl, KFC, dm drogerie a mnoho dalších,“ popsal strategii Roman Bank, výkonný ředitel skupiny Realia Group.

„Právě základní zboží, jako jsou potraviny a drogerie, do parků přitahuje zákazníky v jakémkoli období, včetně krize. Ve srovnání například s kancelářskými projekty jsou proto stabilnější. Naše parky jsou navíc v regionech, kde jsou a budou v těchto kategoriích omezené možnosti nákupu spotřebního zboží po internetu.

Správnost strategie se nám nicméně potvrdila během první i druhé vlny pandemie, kdy státem přijatá bezpečnostní opatření neměla dopad na výkonnost fondu, který dosahuje cíleného zhodnocení pro investory 6,8 % p.a.,“ dodal.

Investor se stává akcionářem podfondu s podílem na ziscích z nájemného a rostoucí hodnotě majetku. Ve fondu jsou investovány i peníze zakladatele fondu, investoři z veřejnosti jsou ale držitelé prioritních investičních akcií a mají zajištěn přednostní výnos až 6,8 % ročně. Až po jeho vyplacení mají nárok na výnos držitelé manažerských a výkonnostních investičních akcií, tedy manažeři a zakladatel.

„Češi mají tendenci tihnout buď k vysoce rizikovým investicím ve stylu startupů a bitcoinu, nebo naopak k velmi konzervativním možnostem. Náš fond představuje alternativu k obojímu. Dle mého názoru nabízíme poměrně konzervativní investici, ale zároveň zajímavé zhodnocení. Chceme tak ukázat, že zajímavý výnos nemusí být nutně za cenu ohromného rizika, což je v současné době ekonomické nejistoty

zvláště cenné,“ vysvětlil Roman Bank. Minimální investice kvalifikovaného investora do fondu je milión korun a doporučený investiční horizont čtyři roky. Pokud je investorem fyzická osoba, splní takzvaný časový test, tedy osvobození od daně z příjmu po třech letech držení cenných papírů.

Skupina chce s fondem nejpozději v příštím roce dosáhnout téměř 1,5 miliardy Kč objemu nemovitostního portfolia. V současnosti už je v provozu osm retailových parků napříč republikou – ve Vyškově, Uherském Hradišti, Kladně, Benešově, Českých Budějovicích, Pelhřimově, Valašském Meziříčí a Dačicích. Další retailové parky se k akvizici právě připravují, přičemž začátkem tohoto roku by fond měly obohatit parky ve Šternberku a Jaroměři. Jednotlivé projekty jsou zčásti financovány bankovními úvěry, což zvyšuje rentabilitu projektu. Schvalovací proces banky zároveň potvrzuje kvalitu a bezpečnost vybraných nemovitostí. Jejich následnou správu fond zajišťuje prostřednictvím vlastní servisní společnosti ze skupiny. (tz)

Inovace a kreativita je reakcí minipivovarů na negativní dopady pandemie

Českomoravský svaz minipivovarů uspořádal dotazníkové šetření mezi minipivovary. Jeho prostřednictvím zjišťoval, jak hodnotí dopad pandemie a z ní vyplývajících vládních opatření na jejich podnikání. Zároveň ověřoval, jak vnímají měnící se situaci na trhu piva a jak se vyvíjela a vyvíjí poptávka po jejich pivu.

Minipivovary v odpovědích mj. uvedly, jak na měnící se situaci reagovaly, co vše udělaly pro zmírnění dopadu na svůj business. Především po stránce organizační, výrobní, marketingové a komunikační. Bylo rovněž zkoumáno, co ovlivňuje poptávku po jejich pivu, ale i jiných službách, které nabízejí. Otázky byly zaměřeny i na hodnocení efektivity vlivu vládních opatření na pivovary a jak vnímaly jejich prospěšnost. Bylo také zjišťováno, jak posuzují svou perspektivu. Výsledky průzkumu ukázaly, že pandemie u výrazně většíny minipivovarů negativně ovlivnila jejich ekonomiku. Škála dopadů je rozsáhlá. Nejčastěji,

u dvou třetin minipivovarů, znamenala dramatický pokles tržeb. Dále to byla ztráta zákazníků, nutnost zničit uvažené pivo, případně propustit některé zaměstnance. Dvě třetiny minipivovarů hodnotí protikoronavirová vládní opatření negativně a naopak, pouze 10 % pozitivně.

Faktory, které ovlivňují poptávku po pivech z jejich produkce, byly velmi zajímavé. Vysoké procento, čtyři z pěti pivovarů, si cení pověsti jako nejdůležitějšího kritéria, které ovlivňuje poptávku. Věrnost štamgastů, tedy klientská loajalita, která je obecně velmi vysoce hodnocena i v jiných oborech, i tady hraje velkou roli. Pivovarníci vnímají jako velmi prospěšný cestovní ruch a jeho pozitivní vliv na jejich business. Mnohem větší roli bude hrát i nutnost proniknout do off tradu, tedy do sítě obchodů.

„Minipivovary prokázaly velkou flexibilitu a ze dne na den našly nové možnosti prodeje svého piva. Tyto nové prodejní kanály zůstaly zachovány i po odeznění první vlny pandemie a do budoucna budou hrát velkou roli obchod-

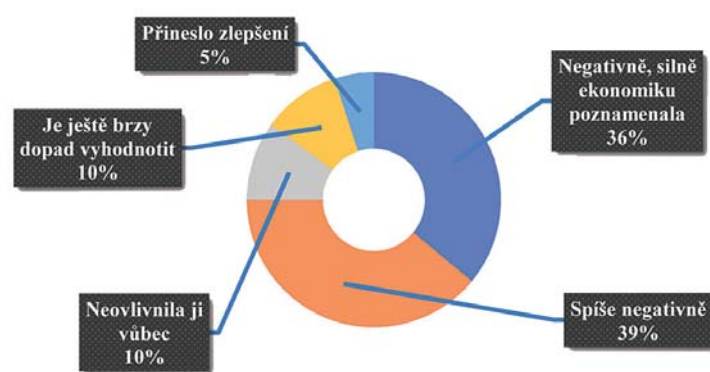
ních aktivit minipivovarů,“ uvedl Ing. Jan Šuráň, prezident ČMSMP. „Bohužel se ukázalo, že stát zde naprosto selhal a přímá podpora státem omezeného podnikání se vůbec nekonala. Navíc se vzdal možnosti využít EET jako nástroje pro mapování trhu a velikosti propadu segmentu gastro, na který jsou minipivovary přímo navázány,“ dodal Jan Šuráň.

Neočekávaná krize však neznamenala pouze velkou hrozbu. Pandemie znamenala i výzvu a příležitost si ověřit, co na trhu zabírá, co je úspěšné, a co nikoliv. Téměř okamžitě reagovaly od otevření výdejních okének po schopnost hledat nové prodejní kanály na trhu, vnitřními organizačními změnami zahrnující i způsoby stáčení piva až po využívání nových marketingových, obchodních, organizačních a dalších opatření. Minipivovary, které neměly online prodej, jej začaly zavádět. Každý pivovar realizoval, inovoval nebo vytvořil v průměru 3–4 nové činnosti, což lze považovat za úctyhodné. „Tak, jak krize ne- očekávaně, rychle a rozsáhle zasáhla pivovarství

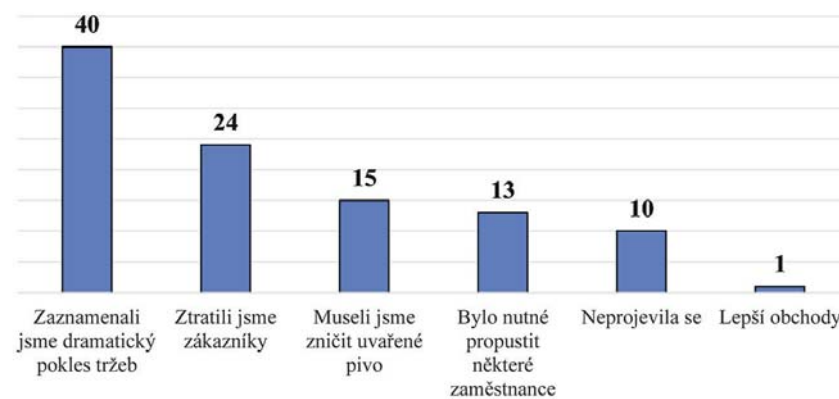
i samotné minipivovary svým rozsahem, mnohé zaskočilo a představuje pro všechny patrně největší problém, s jakým byly za dobu své existence konfrontovány,“ uvedl Ing. Josef Vacl, CSC., ze společnosti PORT spol. s r. o. „Na druhé straně však překvapila jejich reakce, kterou lze hodnotit velmi pozitivně, neboť minipivovary udívaly svou kreativitou, nápady, jak se se složitou situací vyrovnat, byť podpora státu nebyla taková, jakou by obor potřeboval. Nezapomeňme, že když plně fungoval, ekonomický i společenský přínos byl nesporný,“ doplnil Josef Vacl.

Velmi obezřetně se minipivovary vyjadřují k perspektivám rozvoje. Více než polovina z nich považuje za klíčové nastávající měsíce. Dlužno podotknout, že právě předvánoční období patří tradičně jednomu z vrcholů prodejní sezóny piva. Loňský rok bude znamenat spíše zklamání než radost. Přes dvě třetiny pivovarníků vnímá budoucnost skepticky a horizont návratu na úroveň roku 2019 považuje za pravděpodobný až v následujících 2–3 letech. (tz)

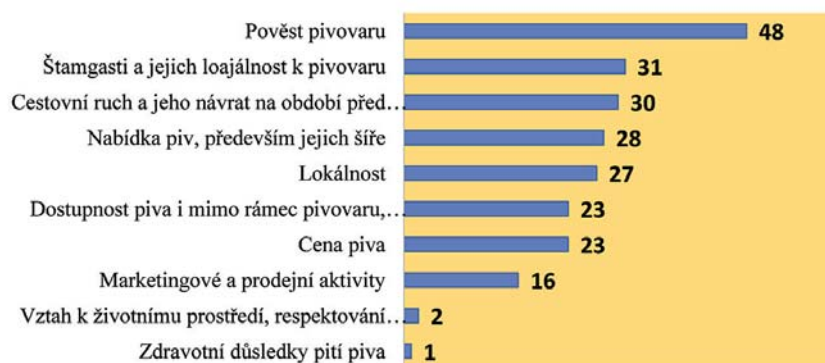
Jak hodnotíte dopad pandemie na ekonomiku všeho minipivovaru?



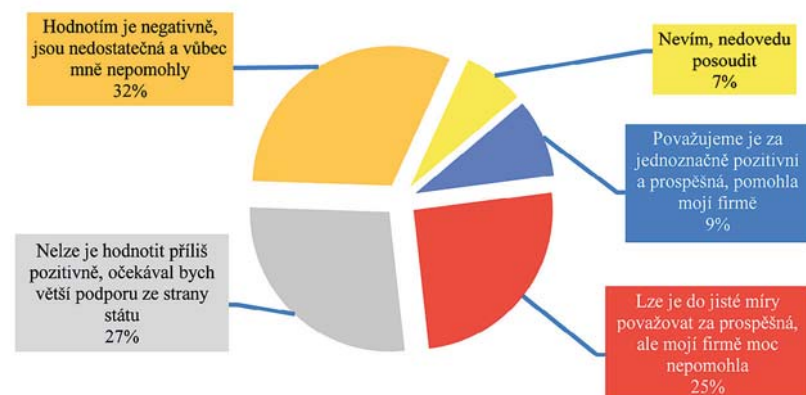
Jak se koronavirová krize na vašem podnikání projevila?



Co ovlivní poptávku po pivu a dalších službách, které váš minipivovar poskytuje?



Jak hodnotíte vládní opatření realizovaná v souvislosti s koronavirem?



Počet ohrožených firem v ČR letos vzrostl o 26 %

Pandemie onemocnění covid-19 tvrdě zasáhla ekonomický vývoj v ČR. Počet ohrožených firem do konce října meziročně vzrostl o 26 % ze 17 400 v roce 2019 na 21 900 v roce 2020. Zatímco v roce 2019 kvůli firmě v potížích bylo zasaženo zhruba 45 700 zaměstnanců, letos to je 61 300, tedy o třetinu více. Informace vyplývají z Bisnode Corona Indexu, který na týdenní bázi poskytuje přehled o vývoji podnikatelského klimatu v České republice. Monitoruje, kolik vzniklo firem, kolik jich zaniklo nebo požádalo o bankrot, jaká je platební morálka nebo kolik zaměstnanců je ohroženo krachem firem.

Bisnode Corona Index zahrnuje informace o akciových společnostech a společnostech s ručením omezeným. Ohrožené firmy jsou společnosti v potížích a spadají například do kategorie prohlášen konkurz, zahájeno konkurzní řízení, zahájeno restrukturalizační řízení, v dočasné ochraně, v likvidaci, zrušení bez likvidace a další. Zasažení zaměstnanci jsou součtem zaměstnanců uvedených u těchto

ohrožených společností. „Ačkoliv první otřesy způsobené pandemií koronaviru zasáhly Českou republiku až v březnu, již v prvních dvou měsících letošního roku jsme zaznamenali ná-

růst počtu ohrožených firem. Do konce října se počet ohrožených firem meziročně zvýšil o 26 % na necelých 22 000 společností a počet zasažených zaměstnanců dokonce o 34 % na

více než 61 000,“ uvedla analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že aktuálně stále roste množství společností, které jsou v krizi a ohrožena jsou celá odvětví. (tz)

Počet ohrožených firem a zasažených zaměstnanců v letech 2019–2020

měsíc	ohrožené firmy				zasažení zaměstnanci			
	2019	2020	změna 2019–2020	změna 2019–2020 %	2019	2020	změna 2019–2020	změna 2019–2020 %
1.	1505	2079	574	38,14 %	5633	6922	1289	22,88 %
2.	1697	1981	284	16,74 %	3186	4576	1390	43,63 %
3.	1108	2033	925	83,48 %	2787	5809	3022	108,43 %
4.	2580	1930	-650	-25,19 %	4058	4816	758	18,68 %
5.	1595	2172	577	36,18 %	4563	4573	10	0,22 %
6.	2066	2338	272	13,17 %	4816	4992	176	3,65 %
7.	1669	2491	822	49,25 %	5312	6985	1673	31,49 %
8.	1623	2212	589	36,29 %	3553	5270	1717	48,33 %
9.	1694	2221	527	31,11 %	4565	9315	4750	104,05 %
10.	1840	2492	652	35,43 %	7214	7994	780	10,81 %
11.	1943	1038*	-905*	-46,58 %*	5532	8503*	2971*	53,71 %*
12.	1705	N/A	N/A	N/A	5231	N/A	N/A	N/A
1.–10.	17 377	21 949	4572	26,31 %	45 687	61 252	15 565	34,07 %

*neúplná data

zdroj: Bisnode na základě metodiky Corona Indexu

Drive-up bankomaty se osvědčily během nouzového stavu

Nouzový stav a omezení pohybu jasně ukázaly přednosti drive-up bankomatů Komerční banky, tedy pohodlí, a zejména bezpečnost. Klienti banky mohou vybírat a vkládat hotovost z okénka svého automobilu již na čtyřech čerpacích stanicích Benzina ORLEN, a to v Praze, Brně, Hradci Králové a Ostravě. Na začátku příštího roku se motoristům otevře pátý, opět na Benzině ORLEN, tentokrát v Plzni. Za dvanáct měsíců (od října 2019 do září 2020) proteklo drive-up bankomaty Komerční banky celkem 800 miliónů Kč, z toho bylo 320 miliónů výběrů a 420 miliónů vkladů.

„V těžké době zasažené virem covid-19 došlo napříč spektrem hotovostních služeb ke snížení počtu a objemu transakcí. Na drive-up bankomatech Komerční banky sice také došlo k poklesu, ale v porovnání s ostatními bankomaty minimálnímu. Lze proto konstatovat, že naši klienti drive-up bankomat považují za bezpečný způsob, jak realizovat své hotovost-

ní transakce 24 hodin denně, sedm dní v týdnu,“ uvedla Jana Švábenská, výkonná ředitelka pro Transakční a platební služby Komerční banky.

Komerční banka jako jediná využívá, ve spolupráci se společností Benzina ORLEN, speciální drive-up bankomaty určené pro motoristy. Právě díky oblibě těchto bankomatů mezi motoristy bylo zřetelné, že i v nelehké době nouzového stavu vyhlášeného vládou ČR na jaře tohoto roku a nyní znovu na podzim, jsou pro klienty přívětivější právě drive-up bankomaty. Jasným důvodem je skutečnost, že klient ovládá bankomat z okénka svého automobilu, aniž by byl v kontaktu s jinými lidmi u bankomatu. Kromě výběru hotovosti bankomat přijímá i vklady, což oceňuje zejména podnikatelé, kteří již nemusí chodit s tržbou na pobočku nebo hledat jiný vkladový bankomat.

„Jsme největším řetězcem čerpacích stanic a také největší kavárenskou sítí v České republice. Do rozvoje a rozšiřování naší sítě každoročně investujeme miliardu korun a neustále rozšiřujeme služby pro své zákazníky. Proto už

od roku 2018 provozujeme ve spolupráci s Komerční bankou takzvané průjezdné bankomaty. Těší mě, že zákazníci si tyto bankomaty oblíbili. V inovacích našich služeb i nadále pokračujeme. V letošním roce jsme spustili novou mobilní aplikaci umožňující platbu za tankování paliva přímo u stojanu s věrnostním programem a akceptujeme rovněž platby za občerstvení prostřednictvím stravenek. Naším cílem je být zákazníků stále blíže, a proto na příští rok chystáme další novinky a vylepšení,“ řekl Marek Zouvala, ředitel sítě čerpacích stanic Benzina ORLEN, která patří do skupiny Unipetrol.

Sít bankomatů Komerční banky má více než 800 bankomatů po celé České republice. A v počtu vkladových bankomatů je jasnou jedničkou na trhu, kdy je provozováno 418 vkladových bankomatů a jejich počet nadále roste. Z bankomatů KB klienti denně vyberou přes 360 miliónů korun. Za stejnou dobu do nich vloží přes 230 miliónů korun. A každý měsíc se celkem uskuteční okolo dvou miliónů hotovostních transakcí na výběr nebo vklad. (tz)

Naše kavárna

Do Sberbank M. Vlček

Na pozici ředitele oddělení Compliance a AML ve Sberbank nastoupil Martin Vlček, který se tak stal Head of Compliance & AML. Martin je zkušený manažer a odborník s bohatými zkušenostmi v dané oblasti.

Ředitelem MAKRO ČR jmenován J. Schumacher

Finančním ředitelem velkoobchodu MAKRO Cash & Carry ČR se stal Jens Schumacher. Dosud působil na stejném postu v Holandsku.

Sponzoring, charita, pomoc

Běh pro Nadační fond Albert

Albert společně se zaměstnanci pravidelně pomáhá a podporuje děti ze sociálně ohroženého prostředí. Společně s Nadačním fondem Albert organizuje například charitativní běhy i snídane. Právě za letošní Běh pro Nadační fond Albert, který se nesl v netradičním duchu, ho ocenilo Fórum dárců. Získal druhé místo v kategorii zaměstnanecká sbírka v soutěži Ceny Fóra dárců. Charitativní běh zaměstnanců Alberta se letos odehrál online a propojil pomoc potřebným s podporou zdravého životního stylu zaměstnanců. Další vlna běhu opět odstartovala. (tz)

Lego naší legislativy

Platby pojistného na zdravotní pojištění a jeho splatnost

Pro osoby samostatně výdělečně činné se každý rok mění výše minimálních záloh, protože je navázána na průměrnou mzdu v národním hospodářství, a ta se každoročně zvyšuje. Od 1. 1. 2021 je minimální záloha OSVČ 2393 Kč místo dosavadních 2352 Kč. Zvýšit si odváděnou částku musí všechny OSVČ, které mají povinnost dodržet minimální vyměřovací základ a dosud platí současné minimum 2352 Kč, případně platí více než tuto částku, ale méně než 2393 Kč. Částku minima v nové výši je nutno odvést již počínaje lednovou platbou pojistného. Termín splatnosti je pro OSVČ od 1. dne kalendářního měsíce, za který se pojistné platí, do 8. dne měsíce následujícího. Lednovou platbu tedy musí OSVČ odvést mezi 1. lednem a 8. únorem 2021.

Od 1. 1. 2021 se také v důsledku zvýšení minimální mzdy zvyšuje pojistné osob bez zdanitelných příjmů a minimální pojistné zaměstnanců. Jestliže stanovená minimální mzda činí 15 200 Kč místo dřívějších 14 600 Kč, zvyšuje se pojistné OBZP a minimální pojistné zaměstnanců na 2052 Kč místo dosavadních 1971 Kč, a to rovněž počínaje lednovou platbou. Pro OBZP je splatnost stejná jako u OSVČ, tedy od 1. dne kalendářního měsíce, za který se platí, do 8. dne měsíce následujícího. Zaměstnavatelé odvádějí za své zaměstnance pojistné od 1. do 20. dne následujícího kalendářního měsíce. Zvyšuje se částka rozhodná pro účast zaměstnanců na nemocenském pojištění ze 3000 Kč na 3500 Kč. To se dotkne např. osob pracujících na dohodu o pracovní činnosti, kde je za zaměstnance považován jen ten, u něhož úhrn příjmů z takových dohod v kalendářním měsíci dosáhl započitatelného příjmu. Od 1. 1. 2021 by člověk s příjmem na DPČ nižším než 3500 Kč přestal být považován za zaměstnance a (pokud by nebyl zaměstnancem, ani OSVČ, ani státním pojištěncem) musel by si začít platit pojistné sám jako osoba bez zdanitelných příjmů.

Od 1. 1. 2021 se mění i výše pojistného, které platí stát za „své“ pojištěnce, např. za děti, důchodce a další skupiny osob. Po dvojnásobném nárůstu v roce 2020 se zvyšuje opět, a to na 1767 Kč (místo dosavadních 1567 Kč). Při souběhu kategorie „státní pojištěnec“ se zaměstnáním nebo podnikáním nemá dotyčná osoba povinnost dodržet minimální vyměřovací základ, OSVČ ale musí při tomto souběhu platit zálohy na pojistné. Částka 1767 Kč je důležitá také pro tzv. odpočet u osob, jimž je přiznán invalidní důchod a jsou zaměstnanci zaměstnavatele, který má z celkového průměrného přepočteného počtu svých zaměstnanců více než 50 % osob se zdravotním postižením. Vyměřovacím základem u nich je částka přesahující částku, která je plátcem pojistného stát. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Měli jsme štěstí

Georgia Hunterová

KNiha ZLIN

Píše se rok 1939 a členové rodiny Kurcových se snaží vést normální život. Stíny války však zahlujují i jejich město, a tak jsou nuceni rozprchnout se do různých koutů světa. Dramatický útek ze země, pracovní lágry i každodenní skrývání židovské identity – to vše Kurcovy čeká. I v beznadějných situacích však existuje něco silnějšího než nacistický teror: nezdolná vůle přežít a znovu se setkat s milovanou rodinou, až všechny tyto hrůzy skončí.

Houpačky

Lucie Konečná

motto

Zdena a Jiřina jsou nerozlučné kamarádky, které nežerají na svůj pokročilý věk a chtějí si zbytek života pořádně užít. Ulítávají na erotické seznamce, vychutnávají si víno, hledají vášeň v mužské náruči – a klidně kvůli tomu všemu ujedou na kole sto dvacet osm kilometrů. Cestu jim komplikuje jen zdravotní stav Zdeny, která trpí počáteční fází Alzheimerovy choroby. Tu však, aspoň na chvíli, zažene omamná vůně trávy. Kdy jindy se odvázat než teď?

Přežila jsem Osvětim

Krystyna Zywułska

xyz

„Vzala mou ruku a začala vpichovat číslo 55908. Nepíchala mě vlastně do ruky, ale do srdce – tak jsem to cítila. Od té chvíle jsem přestala být člověkem.“ Polská spisovatelka Krystyna Żywulka sepsala své vzpomínky na život v Osvětimi krátce po skončení druhé světové války, a právě proto jsou plné syrových emocí a nepřikrášlených popisů. Zásadní svědectví o hrůzách koncentračních táborů vychází v novém překladu a bez původních cenzurních zásahů.

Štěstí na dně silné kávy

Agnes Martin-Lugand

motto

Jediným mužem v životě Reine měl zůstat její dospívající syn Noé. Vše ale změnil služební cesta, která ji zavede do pirátskými legendami opředeného města Saint-Malo. Ve firmě dovážející kávu, čaj a koření potká muže, který v ní opět probudí lásku. Ale také toho, který ji před lety připravil o všechny iluze. Reine svého syna vychovala v jedné velké lži. Teď musí nést následky svého rozhodnutí a získat zpátky přízeň těch, kteří se od ní odvrátili.

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Budte v práci spokojenější

Nicole Pathé

Jste ve své práci nespokojeni? Cítíte se frustrovaní a nedocenění? S pomocí této knihy se můžete stát opět spokojeným a úspěšným pracovníkem, aniž byste museli hned měnit zaměstnání. Pracovní vytížení jednotlivých zaměstnanců stále narůstá. Všude po světě se lidé snaží najít motivaci do dalšího pondělního rána. Pokud patříte mezi ty, kteří se netěší, až půjdou po volném víkendů zase do práce, nezapomejte. V této knize najdete spoustu tipů a doporučení, co dělat, aby se práce stala zdrojem vaší spokojenosti. Přeberte odpovědnost za svou osobní spokojenost a nestavte se do pozice oběti. Je důležité vědět, co chcete, a cítit se součástí firmy. Jen tak je možné najít potřebnou odvalu ke změně a stát se spokojeným zaměstnancem.

Zájem lidí o rozvoz jídla byl o Vánocích 2020 větší

Zájem Čechů o rozvoz jídla byl loni na Štědrý den dvakrát větší než loni. Ve srovnání s rokem 2018 vzrostl počet objednávek dokonce na čtyřnásobek. Data společnosti Dáme jídlo, která partnerům z řad restaurací a obchodů přivádí zákazníky a pomáhá jim se správným komerčním nastavením a efektivností rozvozu, dále ukázala, že ve vánočních objednávkách i na Štědrý den převažovala pizza. Její podíl byl ale ve srovnání s běžnými dny nižší. Lidé naopak častěji volili českou kuchyni, výjimkou nebyl ani rozvoz tradičního kapra či řízku s bramborovým salátem.

Počet objednávek uskutečněných prostřednictvím platformy Dáme jídlo byl v roce 2020 na Štědrý den o 108 % větší než 24. prosince 2019. Ve srovnání s předminulým rokem dosáhly objednávky dokonce téměř čtyřnásobku. Znovu se tak potvrdilo, že si čím dál více Čechů váží volného času natož, že jej místo příprav štedrovečerní večeře raději tráví s rodinou.

„Tentokrát však rozvoz jídla na Štědrý den pravděpodobně využila i řada zákazníků, kteří byli zvyklí vyrazit do restaurace,“ upozornil výkonný ředitel společnosti Dáme jídlo Filip Fingl. (tz)

Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Kronika rodinných tradic, svátků a radostí

Martina Boledovířová, Monika Kindlová

Kronika navazuje na knihu Tradiční a poskytuje prostor pro zapisování vašich vlastních rodinných tradic a svátků, narozenin i výročí během plynutí roku. Kroniku můžete použít pro plánování a tvoření svých rituálů nebo na uchování vzpomínek celé rodiny (dětí, rodičů i prarodičů...). Vytvoříte si tak rodinný poklad pro další generace.

INZERCE



Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

- vedení jednoduchého i podvojného účetnictví,
- zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH,
- daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:

U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Jak hodnotí zástupci firem rok 2020

a co očekávají od toho letošního?



Adam Rožánek

spolumajitel značky Styx a obchodů Trenýrkárna



Rok 2020 hodnotíme jako celek pozitivně a v konečné bilanci nad očekávání, i když to tak s nástupem covidu vůbec nevypadalo. Tím, že náš primární business je e-shop, udělali jsme velký kus práce a výsledky skončily nad očekávání. Překonali jsme hranici tržeb 100 milionů korun. Díky rychlé jarní reakci, kdy jsme část naší české výroby značky spodního prádla Styx přeorientovali na roušky, jsme mohli mnoha lidem nabídnout roušky zdarma. Rozdáno jich bylo v řádech desítek tisíc kusů. I vzhledem k tomu jsme mohli nabrat spousty nových zaměstnanců – švadleny, skladníky a další. Negativní je to, že jsme museli zavřít naše dvě prodejny v obchodních centrech a zbylé dvě byly po velkou část roku také uzavřené.

V roce 2021 očekáváme, že budeme dále růst a rozvíjet se. Rádi bychom výrazněji rozšířili českou výrobu naší značky spodního prádla Styx, ať už co do množství vyrobených produktů, tak co do šíře sortimentu. Jako Trenýrkárna.cz máme v plánu expanzi do dalších zemí a rozšíření portfolia námi prodávaných kategorií. Očekáváme také další růstový rok pro celou českou e-commerce.

Jan Dvořák

výkonný ředitel společnosti Počítačová škola Gopas



Rok 2020 v oblasti IT vzdělávání pochopitelně masivně urychlil přechod k online výuce. A ačkoliv by se někomu mohlo zdát, že to je pro nás v podstatě výhra (nižší náklady, větší trh atd.), tak to není tak úplně pravda. Tedy alespoň pro naši společnost. Naše kurzy vždy vynikaly vysokou kvalitou a špičkovým technologickým zázemím. Umožňovali jsme účastníkům plně se soustředit a absorbovat maximum užitečných informací v našich učebnách. Asi víme všichni (nebo stačí sledovat naše děti při jejich online studiu), jak je složité udržet dlouhodobě pozornost při dálkové výuce čehokoliv. Na jaře 2020 měly také problém s kapacitou v podstatě všechny komunikační platformy a v některých zemích nestíhala ani kapacita internetu.

Postupem času si všechno lépe sedlo a my se mohli více soustředit na zkvalitnění našich technologií, abychom dodali studentům co nejvíce efektivní školení, při kterém je zachována maximální interakce, lektor je kvalitně vidět i slyšet, komunikační platforma je kvalitní a stabilní, a účastníci mají při studiu vzdálený přístup ke studentským pracovním stanicím (ať již přímo v našich učebnách, či virtuální formou), lektor může sledovat práci studentů, v případě potíží jim se zpracováním úkolů pomoci atd.

Celé to vyžadovalo spoustu energie a investic, ale naše online kurzy budou v roce 2021 na výrazně vyšší úrovni, než tomu bylo na začátku pandemie. Samotným nám dlouho trvalo připustit si, že toto není opravdu jakýsi „mezistav“, nýbrž nový standard vzdělávání. Ačkoliv se moc těšíme na to, až k nám zase budou naši účastníci chodit normálně do učeben, počítáme s tím, že některé kurzy budeme v online formě nabízet i nadále.

Dalším naším segmentem byly IT konference – z těch nejznámějších například TechEd, JavaDays, HackerFest, DevDays a další. Zde jsme si nechali vyvinout vlastní komunikační platformu. Z čeho mám velkou radost, je velmi pozitivní ohlas od účastníků, a v neposlední řadě také skutečnost, že účastníků online konferencí bylo ve výsledku mnohem více než účastníků konferencí klasických v roce 2019. I zde do budoucna počítáme s jakousi hybridní formou, kdy by celý obsah konference mělo být možné zhlédnout jak v konferenčních sálech, tak doma u obrazovky, a bude tedy jen na účastnících, aby si vybrali, jaká forma jim bude více vyhovovat.

V roce 2021 očekáváme, že minimálně ještě několik měsíců budeme školení v online formě nabízet, a až se nám vrátí studenti do učeben, tak část kurzů poběží online i nadále. Podobné to bude s našimi konferencemi. Osobně se těším na to, že online kurzy jako takové již poběží s využitím nových technologií a poznatků z uplynulého roku. I nadále budeme poskytovat našim účastníkům možnost po absolvování kurzu online formou zúčastnit se stejného kurzu ještě jednou zdarma v prezenční formě.

Vzhledem k tomu že tato situace je pro naši ekonomiku něco zcela nového, tak se obávám, že trefit se v očekávání budou mít ekonomové velmi složité. Minimálně stejně, jako měli při stanovení očekávání epidemiologové na začátku roku 2020. Kdybych si měl tipnout za sebe – myslím, že online vzdělávání dostane příležitost se stát novým standardem, jako je tomu například v USA. Ale bude to vyžadovat mnoho úsilí na straně vzdělávacích institucí. Před 20 lety se říkalo, že veškerá školení v učebnách nahradí e-learning a dopadlo to přesně obráceně. Bylo to především proto, že se objevila spousta velmi nekvalitního obsahu a každá html stránka s textem nebo podivné video bylo pokládáno (prodáváno) za e-learning. Stejně to je i u online výuky. Nemohu očekávat, že když uspořádám kurz z obývacího, v pyžamu, na notebookové kameře a mikrofonu, že mi u toho budou účastníci nadšeně trávit 8 hodin denně. Aby výuka měla smysl, content i technologie musí být precizně připravené. Výrazně jednodušší je situace například v jazykové výuce – tady musím sám ze své zkušenosti potvrdit, že při jazykových kurzech a konzultacích může online výuka zcela nahradit výuku v učebnách, a umožnit tak mnohem větší pohodlí a flexibilitu.

Uplynulý rok byl pro většinu firem složitý. Koronavirus nastolil jiné pořádky a zavedl složitá pravidla hry. Zrodily se nové podmínky práce, další zkušenosti. Přibýly výzvy i nářky, sešly se neobvyklé myšlenky, v praxi se začaly uplatňovat zajímavé nápady, účtyhodná řešení. Ale také se objevily obavy z budoucnosti, mnohé lidi provázela zamyšlení nad souhrou osobního a profesního života, a ruku v ruce s tím nad hodnotami, které mají trvalý charakter a které mnozí z nás ještě nedávno přehlíželi pod tíhou pracovního nasazení. Jaký byl tedy rok 2020 podle osobností z businessu?

(red, tz)

Egor Khlebnikov

majitel a ředitel realitní a developerské společnosti Getberg



Co se týká společnosti Getberg, můžeme být s rokem 2020 spokojeni. Podařilo se nám dokončit některé zajímavé projekty, například G residence v Unhošti na Kladensku, a také spustit náš zatím největší projekt ve Strančicích u Říčan, kde vzniká celkem 89 domů a bytů.

Rok 2020 byl ale jednoznačně ve znamení pandemie. Ta ovlivnila způsob práce, zkomplikovala osobní jednání a vyřizování na úřadech, navíc i do našeho segmentu přinesla více práce z domova a videokonferenčních jednání. Některé společnosti využily příležitosti ke změnám organizační struktury nebo k nabrání sil do dalšího období. Velké komplikace přinesl firmám, které se starají o správu budov a komunikaci s nájemci. Vidíme ale, že u lidí, kteří pořizují nemovitosti na bydlení, se vlivem pandemie, karanténních opatření, lockdownu a posilování způsobu práce z domova, výrazně posílil zájem o bydlení v okolí měst, zejména pak v okolí Prahy, nabízející nejvíce pracovních příležitostí. Trh s nemovitostmi pod vlivem pandemie příští rok nezastaví. Naopak se ukazuje, že investice do lukrativních nemovitostí v žádaných lokalitách je pro uložení peněz výhodným řešením.

Růst významu online prostředí pro realitní segment bude dle našeho názoru dále pokračovat. Lidé si v roce 2020 na tento fenomén ještě více zvykli a jistě se jeho výhod nebudou chtít vzdát.

Václav Elman

výkonný ředitel SSI Group, která se s 2500 zaměstnanci stará o správu více než 500 objektů



Rok 2020 měl být pro SSI Group rokem jubilejním, na podzim uplynulo 30 let od jejího založení. Namísto plánovaných příprav na oslavu tohoto jubilea jsme hned v úvodu roku museli přehodnotit naše růstové ambice a orientovat se na stabilizaci stávajících zakázek a optimalizaci provozních nákladů. Přestože byla situace velmi složitá, a často ne zcela předvídatelná, nemuseli jsme revidovat naše dlouhodobé rozvojové aktivity, ať už jde o novou oblast služeb spojených s energetikou, či rozvoj našich zahraničních aktivit.

Za rok 2020 dosáhneme velmi podobných ekonomických výsledků jako v roce předloňském. V rámci segmentu integrovaného facility managementu jsme největší pokles zaznamenali v oblasti bezpečnostních služeb. Zejména v hotelovém segmentu, ale i u obchodních center a administrativních budov. V oblasti hotelového průmyslu se zájem o bezpečnostní služby prozatím neoživil, v segmentu obchodních center a administrativních budov je situace v porovnání s jarními měsíci lepší, nicméně nikoliv stabilně. Velmi záleží, v jakém stupni je tzv. PES. V oblasti technické správy a údržby budov byla situace mnohem předvídatelnější a stabilnější. V oblasti úklidových služeb se nám naopak podařilo meziročně tržby zvýšit.

S ohledem na stále probíhající pandemii a související omezení z ní plynoucí je velmi těžké cokoliv predikovat. Pracujeme s několika možnými scénáři, od velmi odvážných až po velmi konzervativní, nicméně zůstáváme optimističtí a pevně věříme, že i díky dostupnosti vakcíny se podaří postup epidemie co nejrychleji zastavit a budeme se moci vrátit k běžnému způsobu života a podnikání.

Jakub Brandalík

majitel a ředitel společnosti Lightway



Negativně hodnotím strach lidí z viru, a tím vznik strachu z osobního kontaktu. Někteří lidé se barikádují doma ve svých home officech a v podstatě zjišťují, že jim to tak vyhovuje.

Pozitivně vidím to, že naopak ti, kteří nemají takový strach z nákazy, naplnili mnohem větší úsilí k výkonu zcela přirozeně a s nadšením. Tedy díky nim jsme dokázali přežít jako lidstvo, jako společnost a jako firmy. To je skvělá zpráva, že takoví lidé ještě jsou. V Lightway jsme takové lidi našli v našich řadách a taky mezi zákazníky, kteří si pořídili krásné, křišťálové světlovody.

V našem segmentu světlovodů očekáváme oproti roku minulému nárůst o 50 %. Zákazníci zvelebují svoje stávající nemovitosti a nedostatek denního světla je trápí mnohem více než v minulých letech. Jsou více přes den doma a na pracovištích už nejsou ochotni tolerovat umělé osvětlení, ze kterého jsou večer unavené oči a špatná nálada.

V dubnu očekávám start růstu ekonomiky. Jsou nahromaděné investice, které se nepovedlo kvůli viru v roce 2020 realizovat. Je to natlakovaný hrnec a na jaře se to rozjede nanovo v ještě větší míře, než tomu bylo před nákazou. V Lightway už máme objednávky na křišťálové světlovody na léto 2021, což předtím nebylo úplně normální. Máme se na co těšit.