

Do vašeho kalendáře každý den:
www.iprosperita.cz

- ✓ zajímavé informace o podnikání v ČR
- ✓ rozhovory s osobnostmi
- ✓ články o úspěších v businessu

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Firmy už nemohou být pouhými spotřebiteli práce

Revoluce dovedností se týká všech, především však samotných pracovníků a zaměstnavatelů. Ti potřebují být budovateli cyklů talentů, pomáhat lidem rozvíjet jejich odolnost a schopnost přecházet z jedné role do druhé, potvrdil Jiří Halbrštát, manažer náboru a marketingu ManpowerGroup, jemuž patřily i naše otázky:

Jak hodnotíte současnou ekonomickou situaci, kterou charakterizuje intenzivní oživení?

Náborový optimismus firem láme rekordy po celém světě. Trh práce prochází nebývale intenzivním oživením, jaké jsme nezažili v žádné z předchozích hospodářských krizí, přitom o příchodu krize se hovořilo již v průběhu roku 2019. Vláda napumpovala do ekonomiky stovky miliard, zachránila tak pracovní místa a spotřebitelský optimismus většiny lidí. Na konci pandemie se projevil efekt odložené spotřeby, lidé se nebojí o svoji budoucí existenci a začali opět utrácet. Firmy pracují na odložených zakázkách, které nemohly realizovat kvůli mnohým opatřením v průběhu pandemie. A očekáváme, že ještě další vlna oživení náborů – především v průmyslu – přijde v momentě, kdy do Evropy dorazí čipy.

Podají se zaměstnavatelům obsadit prázdné pozice? Kde mají největší šanci a kde je to nejhorší?

Firmy intenzivně hledají nové zaměstnance, ale moc se jim to nedaří. Aktuálně je rekordní počet neobsazených pracovních míst v historii. Pandemie ale zmrazila trh práce a ten se oživuje jen velmi pomalu. Lidé nechtějí dobrovolně měnit zaměstnání a jít do nejistoty. To se projevuje především u nekvalifikovaných pracovních míst ve výrobě a logistice. Z 363 000 neobsazených míst v ekonomice je 280 000 spíše



Jiří Halbrštát, manažer náboru a marketingu ManpowerGroup

na méně kvalifikovaná místa v průmyslu a stavebnictví. Najít větší množství dělníků nebo skladníků je podobně náročné jako nábor programátorů. Tvrdým oříškem nadále zůstává nábor zaměstnanců s technickým vzděláním všech úrovní od řemeslníků po strojní a IT inženýry. Extrémně náročné je pro zaměstnavatele nalákat zpět zaměstnance do gastronomie, ubytování a osobních služeb. Ti si většinou našli uplatnění v jiných oborech a z obav z dalších vln pandemie se nechtějí vrátit do oborů, které byly v pandemii uzavřené. Opačná situace je u většiny administrativních pozic. V této oblasti realizovaly firmy v posledních dvou letech velké úspory, optimalizovaly administrativní činnosti, digitalizovaly celou řadu administrativních procesů a poptávka po těchto pracovnících je menší než počet lidí, kteří hledají novou práci.

Změnily se výrazně pracovní podmínky a nabídky firem během uplynulého roku? Čím chtějí zájemce přilákat a jak si je udržet?

Největší nedostatek zaměstnanců je především u výrobních a skladových pozic a tam se bojuje především penězi. Velmi ale pomáhá dotovaná doprava nebo ubytování, dobré pracovní podmínky a přístup liniového managementu. Moderními benefity, jako je flexibilní pracovní doba, možnost home office, neformální firemní kultura nebo dovolená navíc, se firmy snaží přilákat zaměstnance u kvalifikovaných kancelářských profesí. Lidé mají stále větší zájem o rozvoj dovedností a kariérní posuny, které nemusí být nutně vertikální, ale mohou být i horizontální, aby přinesly změnu a možnost naučit se něco dalšího.

pokračování na straně 4

S každým majetkovým pojištěním DOMEX+ podpoří ČPP policisty a hasiče

Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group za každou nově uzavřenou smlouvu na majetkové pojištění DOMEX+ poskytne ze svých prostředků 50 Kč Nadaci policistů a hasičů. Pomáhat prostřednictvím pojištění DOMEX+ se ČPP rozhodla kvůli ničivým událostem letošního roku, kdy ČR zasáhly deště, povodně, krupobití, bouře a tornádo. S podporou hasičů a policistů bude DOMEX+ pomáhat nadvakrát.

„Reklamní kampaň plánujeme pravidelně každý podzim. Tentokrát jsme se rozhodli jít vědomě cestou odpovědného marketingu a opakovaným použitím starších materiálů, včetně TV spotu, získat finanční zdroje a věnovat je na pomoc. Za každou nově uzavřenou smlouvu na majetkové pojištění DOMEX+ poskytneme ze svých prostředků 50 Kč Nadaci policistů a hasičů, uvedla

Jolana Kolaříková, ředitelka Úseku marketingu a PR. „Naší kampaní chceme zároveň lidem připomenout důležitost a smysl pojištění a nabídnout jim kvalitní produkt i služby,“ doplnila Jolana Kolaříková. Pojištění u ČPP tak pomůže hned dvakrát – nejen v případě pojistné události klientům, ale i dalším lidem prostřednictvím této Nadace. Kampaň bude ukončena v listopadu 2021 a následně také předán její výtěžek. Poskytnout finanční dar právě Nadaci policistů a hasičů bylo pro ČPP jasnou volbou. „Policisté a hasiči dělají velice záslužnou činnost a neváhají pomáhat i v době, kdy ve svých rodinách sami řeší těžké životní situace. Známe i práci jejich Nadace, kterou dlouhodobě podporujeme a přispíváme na její činnost,“ připomněla Jolana Kolaříková. Produkt DOMEX+ poskytuje komplexní pojistnou ochranu klientova movitého i nemovitého majetku, včetně pojištění odpovědnosti.

V rámci jedné pojistné smlouvy lze sjednat pojištění rodinného domu, bytu či chalupy společně s pojištěním trvale obydlené nebo rekreační domácnosti a odpovědnosti jejích členů. Klienti mají na výběr ze tří variant pojištění (MINI, OPTI, MAXI), které nabízejí naprosto totožný rozsah pojistných nebezpečí a vzájemně se liší pouze výší limitů pojistného plnění. Díky této ojedinělé konstrukci mají klienti jistotu, že bez ohledu na volbu rozsahu pojištění jim bude poskytnuta pojistná ochrana v maximální možné míře. Od září rozšiřuje ČPP u tohoto produktu spektrum pojistných nebezpečí a nabízí především navýšení limitů plnění v rámci volitelných variant pojištění například u skel, stavebního materiálu, zahradní architektury, v domácnosti například u stavebních součástí, u elektrospotřebičů a elektroniky, u jízdních kol, a to jak v místě pojištění, tak i v rámci celé ČR. (tz)

Feel Eco přichází s novým balením produktů

Feel Eco, značka přírodní drogerie a kosmetiky, přichází s první inovací ve snižování obsahu plastů v obalech svých výrobků a 15l kanystry nahradila 10l Bag in Boxy. Tento krok ušetří na stejné množství produktů 75 % plastu, 35 % hmotnosti obalů a oproti původnímu balení o 53 % sníží i uhlíkovou stopu. „Při výběru řešení pro velká balení přírodních produktů Feel Eco vycházíme z možností, které jsou na našem trhu aktuálně ty nejlepší, a snažíme se vybrat tu nejvhodnější s ohledem na naši filozofii, která je v souladu s přírodou a zdravím,“ řekl Ivan Bařka, zakladatel Feel Eco.

Velká balení produktů a opakované doplňování obalů je jednou z cest, jak se pokusit snížit množství plastového odpadu. „Celá myšlenka našich nových Bag in Boxů je taková, že si zákazník může doplňovat produkty dle potřeby přímo v domácnosti. Nechtěli jsme se vydávat cestou stáčené drogerie v obchodech, ačkoli je to jistě jedna z forem, jak snížit produkci plastů. Vracení obalů zpět k výrobci a jejich opakované plnění totiž nemusí vždy být úplně ekonomické, ekologické, a hlavně dobré pro zdraví,“ vysvětlil Ivan Bařka.

Důvodem, je, že i v malé kapce vody ve vymytém obalu se mohou tvořit nebezpečné bakterie a plísně, které pak mohou poškodit produkt, a následně i zdraví. Naopak díky Bag in Boxům se eliminuje část logistických úkonů, spotřeba velkého množství vody a energie pro dokonalé vymytí a vysušení obalu tak, aby nedocházelo ke znehodnocení doplněného produktu. „Věříme, že každý zákazník si snáze ohlíká přípravu obalu, aby domácí doplňování bylo pohodlné, a hlavně bezpečné,“ dodal Ivan Bařka.

Všechna velká balení Feel Eco jsou vždy plně recyklovatelná. Bag-in-Box obsahuje papír i plast, ale oba materiály jsou samostatné části obalu. Dále pak u pětilitrových kanystrů je použitý jednodruhový plast, což je zásadní při procesu recyklace a jeho následném zpracování. Kritérium jednodruhovosti plastového materiálu je pro Feel Eco důležité i proto, že je na našem trhu podle Ekokomu aktuálně recyklováno pouze přibližně 25 % plastového odpadu a zbylých 75 % je spaleno jako tuhý odpad.

Obaly přírodních produktů Feel Eco také splňují kritéria certifikace Ecolabel, která mimo jiné stanovuje i pravidla pro objem plastu na velikost balení produktu. „Certifikace Ecolabel je pro naši značku zásadní, a proto jsme se rozhodli v současné době omezit malá 100ml balení našich produktů a vybrat pro ně vhodnější variantu, která bude kritéria certifikace EU Ecolabel splňovat,“ dodal Ivan Bařka. (tz)

Najdete uvnitř listu		
Nutná doba papírování v českých firmách meziročně vzrostla o 49 hodin		3
Sberbank chce pomoci nastartovat podnikatele a malé firmy		7
Největší bolesti českého průmyslu		11
Kde si pochutnáme na tradičním českém pokrmu		13
Liberecká továrna na sny slaví 70 let		16

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:
 Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
 IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164
 e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 5. října 2021

PhDr. Eva Brixí-Šímková, šéfredaktorka
 mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šímek, šéfredaktor internetových médií
 www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
 a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, **e-mail:** martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
 mobil: 724 501 791, e-mail: kacera@iprosperita.cz

Kateřina Šímková, redaktorka a mediální konzultantka
 mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
 mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
 Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2021 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností
 NEWTON Media a.s.



■ s Úřadem
 průmyslového vlastnictví



■ s Českou společností
 pro jakost



**Spolupracujeme a hledíme
 ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam BUSINESS

PROSPERITA

www.madambusiness.cz

FRESH TIME

PROSPERITA

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
 ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Přehodnotit volební programy

Hospodářská komora ČR se pozastavila nad volebními programy politických stran. Prakticky ani jediný z nich se seriózněji nezaměřuje na podporu podnikatelů, kteří vytvářejí bohatství této země. Naopak je v nich mnoho nápadů na zavádění nových daní, pokut a zákazů, trestání vyšším zdaněním práce, omezení zaměstnávání lidí nebo vyvlastňování majetků. Proto jim zaměstnavatelé radí udělat čelem vzad a jít na věc konstruktivně. Pokládám za záhadu, proč si politici myslí, že jejich voliči touží po restrikcích, proč se jim snaží zalíbit negativními, a ne pozitivními změnami. Že bychom na tom byli jako ve starém bonmotu, kdy si pro sebe nepřejeme nic, ale aby sousedovi chcipla koza?

Pavel Kačer

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Na úvod přípitek

Málo platné, není to ono. Myslím všechny ty online a video konference, kde sice získáte informace, můžete se ptát na cokoli a nehnout se z kanape, ale přesto tomu něco podstatného chybí. Ano, lidský kontakt, úsměv, srdečné přivítání mezi svými. Uvědomil jsem si to, když jsem po dvou letech opět mohl přijít na tiskovku společnosti Grafton Recruitment do pražské kavárny Louvre. A stejný pocit prožívali kolegové a organizátoři tohoto pracovního setkání. Proto nám číšník nabídl nejprve číši na přípitek šampaňským, protože „návrat ztraceného syna“ se má oslavit. Je to jako se vším. Můžete se stokrát dívat na hollywoodskou love story, můžete ronit slzy dojetí u televizní obrazovky nebo v multikině, ale opravdové rande s dívkou to stejně nikdy nenahradí. Stokrát si můžeme říkat, že v businessu nejde o emoce, ale o čísla, profit a benefity, ale lidi jsou prostě lidi, ať vystupují v roli podnikatele, nebo klienta, a city nikdy nestojí stranou. Věřím, že dny lockdownu jsme nechali definitivně za sebou, a teď už budeme pracovat a žít zase postaru.

Pavel Kačer

Mediální partnerství v roce 2021

1. MANAŽER ROKU
2. Ambasador kvality
3. Marketér roku
4. Konference Kvalita – Quality
5. Soutěž Česká chutnovka
6. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek
7. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
8. Konference ISSS
9. Konference SYMA
10. Oslava Věstárské cibule a brokolice 2021

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti CONDOR MACHINERY spol. s r.o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, konzultant, fin4Business
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný, Ph.D.**, odborník na problematiku automobilového trhu
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, poradce v oboru krizový management
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **PaeDr. Petr Paksí, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- **Michal Hanáček**, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

Energeticky úsporná řešení dostupnější díky spolupráci ČSOB a E.ON

Udržitelnost se postupně stává zásadním tématem pro všechna odvětví našeho hospodářství. ČSOB se zavázala, že bude hledat řešení, díky nimž je udržitelné chování a hospodaření dostupnější i pro klienty. Proto již několik let spolupracuje mimo jiné i se společností E.ON. V rámci aktivity ČSOB pro udržitelné bydlení přišla od poloviny září s akční nabídkou domácí fotovoltaiky, která je spojená s novými podmínkami úspěšného dotačního programu Nová zelená úsporám.

ČSOB maximálně podporuje podniky i jednotlivce při realizaci změn, které vedou směrem k udržitelné budoucnosti. Velice často se v současné době mluví o úsporách energií, udržitelnosti, soběstačnosti a celkově odpovědnějšímu přístupu k životnímu prostředí a životu samému. ČSOB se proto domluvila se společností E.ON a svým klientům bude od poloviny září nabízet akční nabídku fotovoltaiky v podobě slevy na pořízení a nadstandardní záruky.

„ČSOB pravidelně přichází s různými výhodnými řešeními pro klienty, kteří se chovají odpovědně k vlastní peněženke i k přírodě. Velice mě těší, že spolupráce s E.ON přinese našim klientům zajímavou a srozumitelnou nabídku, kterou dobře doplňují atraktivní podmínky naší Zelené půjčky na bydlení,“ řekl Jan Sadil, člen představenstva ČSOB zodpovědný za retail.

„Věříme, že i díky spolupráci se společností ČSOB se budeme dále posouvat v naplnění naší dlouhodobé strategie stát se průvodcem zákazníka ve světě udržitelných energií. Jsme rádi, že jsme se spojili se silným hráčem na finančním trhu, který myslí, stejně jako my, zeleně,“ sdělil Jan Zápotočný, člen představenstva E.ON.

ČSOB v rámci kampaně osloví vybrané klienty s nabídkou fotovoltaiky s nadstandardními zárukami od společnosti E.ON, navíc se slevou 5000 Kč a dalšími výhodami. Každý klient, který se rozhodne pro nákup domácí fotovoltaiky, může navíc získat zvýhodněnou úrokovou sazbu ČSOB Zelené půjčky na bydlení. Touto půjčkou je možné financovat společně s pořízením fotovoltaiky např. i výměnu oken nebo jinou modernizaci vlastního bydlení. „Ekonomické výhody vlastní výroby elektřiny doplňují nové podmínky státního dotačního programu Nová zelená úsporám, které právě vstupují v platnost. Státní dotace může v případě fotovoltaiky dosáhnout až 225 000 Kč. Tato řešení se tak stávají dostupnější, než tomu bývalo dříve,“ doplnil Richard Podpi- era, výkonný ředitel Segmenty ČSOB Skupiny.

Budoucnost je zelená a udržitelnost je součástí businessu ČSOB už velmi dlouhou dobu. Banka svým chováním a nabídkou inspiruje i své klienty. Stále rozšiřuje řadu produktů zeleného financování (hypotéku, půjčku na bydlení i auto-půjčku), dále pak odpovědné investování nebo třeba ekologickou platební kartu. (tz)

Fond Pro arte vstoupil na pražskou burzu

Fond zabývající se investicemi do umění, Pro arte vstoupil na Burzu cenných papírů Praha. Jde tak vůbec o první fond tohoto typu, který bude na regulovaném trhu burzy obchodován.

Celková tržní kapitalizace nové emise v době jejího uvedení na burzu činí 56,47 miliónu korun. Zahajovací cena byla stanovena na 139 Kč za jednu investiční akcii fondu. Počet cenných papírů v emisi je 406 285 kusů. „Investice do umění patří k vyhledávaným způsobům diverzifikace investičního portfolia. Je skvělé, že na pražské burze bude obchodován fond, který tuto možnost investorům nabízí,“ řekl Petr Koblic, generální ředitel Burzy cenných papírů Praha.

„Vstup na pražskou burzu je pro fond Pro arte dalším milníkem a těšíme se na nové příležitosti, které otevírá. Investorům nabízíme možnost ochránit a zhodnotit majetek v alternativním aktivu, které kromě finančního výnosu přináší i estetický zážitek,“ doplnila Alexandra Bízková, finanční ředitelka Pro arte.

Pro arte, investiční fond s proměnným základním kapitálem, a.s., je fondem kvalifikovaných investorů, který zhodnocuje vložené finanční prostředky skrze nákup a prodej uměleckých děl. Již od roku 2012 efektivně spojuje pokročilé metody ekonomické analýzy s hlubokým porozuměním uměleckým dílům a jejich expertním posouzením. V současnosti má dvě desítky akcionářů a spravuje majetek ve výši 306 miliónů korun. Historicky dosažený výnos od založení fondu je 5,5 % p.a. (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

hlavní partner:



partneři plus:



E.ON ENERGY GLOBE



partneři:



odborní partneři:



Prosperita vás provází děním v businessu už 23. rokem!

Nutná doba papírování v českých firmách meziročně vzrostla o 49 hodin

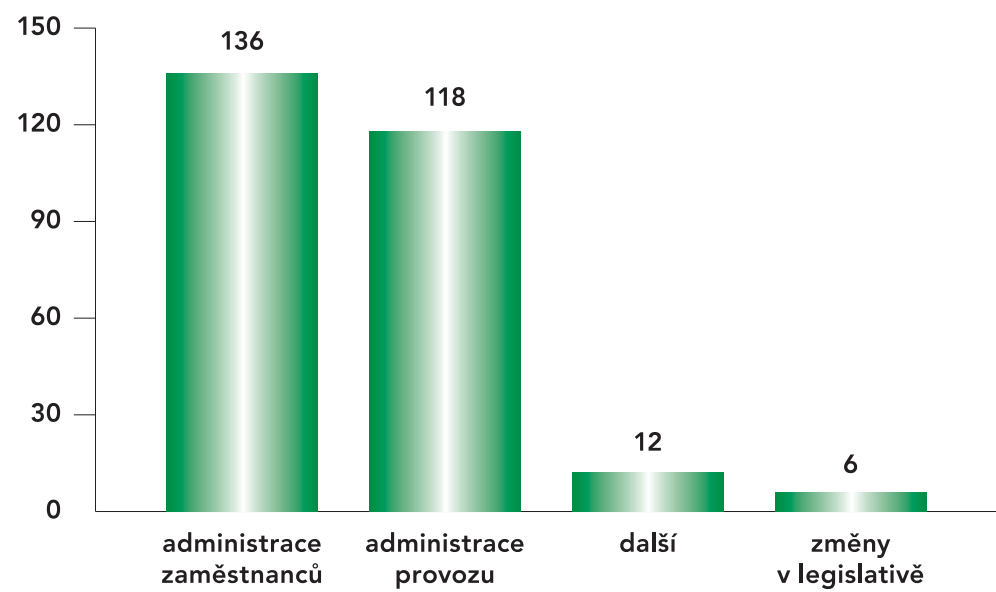
Pátý ročník Indexu byrokracie v České republice bohužel neoslavíme snížením administrativní zátěže. Byrokratická zátěž malých podniků meziročně vzrostla o 49 hodin na výsledných 272 hodin. „Jako problematické se v roce 2021 ukázalo nezvládnutí pandemie ze strany vlády, které se promítlo i v řadě chaotických nařízení. Ta dopadla i na podnikatele a vedle finančních nákladů stála podnikatele jejich čas,“ uvedl hlavní ekonom finanční skupiny Roklen a analytik Liberálního institutu Pavel Peterka.

Index byrokracie za využití transparentní metodiky kalkuluje časovou náročnost všech známých státem uložených administrativních povinností, které malá firma musí během jednoho roku provozu plnit. Relativně jednoduchá metodika umožňuje Liberálnímu institutu každoroční přeměření výsledků a jejich srovnání v čase a se zahraničím. Výsledky jsou konkrétní a popisují reálnou situaci malé firmy v prostředí České republiky, což z nich činí vhodný nástroj na popis podnikatelského prostředí v České republice.

„Je smutné, že v průměrné firmě stráví jeden zaměstnanec sedm týdnů prací pro stát a ne pro zákazníka,“ řekl ředitel Liberálního institutu Martin Pánek. „Tato neflexibilita a potřeba mít na všechno státní razítko se pak negativně projevuje zejména v krizi, jakou jsme zažili například zrovna minulý rok,“ dodal.

Zhoršení výsledku indexu byrokracie v České republice v roce 2021 přišlo především kvůli administrativně náročným požadavkům v souvislosti s povinným testováním zaměstnanců ve firmách. Nejvíce problematické nebylo samotné

Index byrokracie 2021 v ČR dle jednotlivých částí



testování zaměstnanců, které by alespoň v nějaké frekvenci ve firmách probíhalo i bez povinnosti uložené státem. Jako problematická se jevila komunikace se zodpovědnými veřejnými orgány, evidence a povinná archivace výsledků. Jako časově náročné se ukázalo i pravidelné zjišťování informací ohledně platných protipandemických nařízení. Informace byly často těžce dohledatelné, a navíc docházelo k četným změnám.

„Stát měl za úkol transparentně a předvídatelně rozhodovat v oblasti protipandemických

opatření a o těchto rozhodnutích včas informovat veřejnost. Předvídatelnost a stabilita jsou pro zvládnutí takové situace naprosto klíčové. V této roli však stát naprosto selhal,“ komentoval výkon vlády během pandemie Pavel Peterka.

Letos index kromě České republiky vychází také na domovském Slovensku, kde celková byrokratická zátěž vyšla na 225 hodin (o osm více než loni), a poprvé také v Severní Makedonii, kde vyšla na 146 hodin.

„Regulace je svým způsobem daň. V podobě ztraceného času papírováním, který letos vy-

šel na 272 hodin, generuje ztrátu mrtvé váhy v podobě úbytku produktivity na straně zaměstnanců a podnikatelů, kteří namísto vlastní práce musí sedět nad ležstvy a formuláři. To se pak promítá do užší nabídky a vyšších cen, kterým čelí zákazníci. V dlouhodobém hledisku znamená nižší produktivita nejen pomalejší hospodářský růst, ale díky rigidnějšímu trhu i menší míru inovací a větší míru nerovnosti s tím, jak je pro nové hráče těžší vstoupit do jednotlivých odvětví,“ zasadil výsledky do širšího kontextu ředitel výzkumu Liberálního institutu Jan Mošovský.

Index byrokracie zahrnuje do výpočtu pouze byrokratickou zátěž vycházející z činností, které vyžaduje zákon. Aby bylo možné zařadit činnost modelové firmy do kategorie byrokratické zátěže, tak musí splnit dvě podmínky:

1. Tato činnost je vyžadována regulačním rámcem, či jinou relevantní veřejnou autoritou, či orgánem.
2. Činnost neprojde testem trhu. Jde o činnost, které by firma vykonávala i bez zákonné povinnosti.

Pro bližší informace k metodologii výpočtu a zahraničním výsledkům navštivte bureaucracyindex.org. (tz)

rok	počet hodin strávených byrokracií
2017	247
2018	233
2019	226
2020	223
2021	272

Stále důmyslnější metody podvodníků

Podnikatelé musí být v současnosti ve střehu před různými druhy podvodů. Pachatelé v oblasti počítačové kriminality vymýšlejí stále nové způsoby, jak se nabourat do firemních systémů. Firmy umožňují kombinaci práce na „homeoffice“ s občasným pobytům v kanceláři a zabezpečení firemních počítačových systémů není ani zdaleka takové, jaké by mohlo být.

„Současnost lze přirovnat k eldorádu pro počítačové zločince. Ochrana před kybernetickými podvodníky je bohužel nedostatečná. K úniku informací může dojít například i během nedůsledně chráněných videokonferencí. Pracovní komunikace na dálku – ať už pomocí e-mailů, nebo hlasových zpráv, přinesla novou formu podvodu, tzv. „falešného ředitele“. Podvodník předstírá, že je šéfem, a svého podřízeného požádá o urgentní realizaci finanční transakce. Objevily se též případy, kdy takový požadavek zaměstnanec dostal formou hlasové zprávy, ve které se počítačově upravený hlas podobal skutečnému řediteli,“ popsala aktuální zkušenosti s nekalými praktikami podvodníků Iva Palusková, Country Manažerka Euler Hermes pro ČR.

Příkladem podvodného jednání jsou též falešní odběratelé. Pachatelé se v tomto scénáři vydávají za existujícího nebo nového zákazníka. Objednají si zboží, které si nechají doručit na jimi určenou adresu, a převážnou část po uplynutí data splatnosti faktury, když se své peníze snaží vymáhat. Jindy zase podvodník dokázal podplatit vrátného a pozvat dodavatele přímo do továrny, kterou mu věrohodně představil, aniž by v ní však ve skutečnosti pracoval. Tímto způsobem

se podvodníkovi podařilo vylákat od dodavatele zboží,“ uvedla další kuriozní případ taktik podvodníků Iva Palusková.

Vedle nekalých metod falešných odběratelů se vyplatí být na pozoru i před dalšími způsoby, které podvodníci používají k nepoctivému získávání peněžních prostředků. V těchto případech předstírají, že jsou stávajícími obchodními partnery, se kterými daná firma spolupracuje, a informují ji o změně bankovního účtu, který společnost používá k odesílání plateb.

Mimo tradiční podvodné e-maily – tzv. phishingu, byly rovněž zaznamenány i pokusy o vytvoření webových stránek, které zobrazují mapu šíření koronaviru v reálném čase. Kliknutím na mapu si zaměstnanci připojení k firemní síti na dálku nevědomky stáhli na pozadí škodlivý software.

Podle slov Ivy Paluskové jsou zločinci stále vynalézavější. Objevují se nové druhy kybernetických podvodů, které aktuálně představují jedno z největších rizik podnikání. S informačními technologiemi, citlivými údaji i přístupy na firemní servery je proto potřeba zacházet se zřetelem k tomuto nebezpečí. Pokud firmy nakládají s hardwarem a firemními údaji nedbale, vystavují se riziku, že se stanou obětí podobného útoku. Kromě zodpovědného přístupu ke kybernetickému zabezpečení lze proti podvodníkům bojovat dalšími způsoby. Účinné je pěstovat otevřenou firemní kulturu a efektivní komunikaci, které zvyšují šance na včasné odhalení případného podvodu. „Pokud se zaměstnanec může snadno spojit se svým nadřízeným a podezřelé situace konzultovat, pravděpodobnost včasného zachycení podvodného jednání stoupá. Firmy, ve kterých panuje formálnější atmosféra, jsou proto pro zločince snazším cílem. Více než kdy jindy je však nyní nutné zaměstnance informovat o současných rizicích, o stále častějších formách phishingových útoků, falešných odběratelích či kybernetických podvodech,“ uzavřela Iva Palusková. (tz)

INZERCE

POJIŠTĚNÍ, KTERÉ POMÁHÁ DVAKRÁT

Za každé nově uzavřené POJIŠTĚNÍ MAJETKU přispějeme 50 Kč Nadaci policistů a hasičů

ČPP
VIENNA INSURANCE GROUP

Automatizace jako výkladní skříň firmy



Většina z nás se ve svých výrobních provozních potýká s nedostatkem pracovníků. Chybí lidi jak na manuálních, tak i technických pozicích. Jedna z cest, jak si pomoci, je

začít se více zabývat automatizací. Bohužel, často současně zavedené technologické postupy pro ruční manipulaci neumožňují přímou náhradu automatizačním prostředkem a je nutné změnit výrobní postupy.

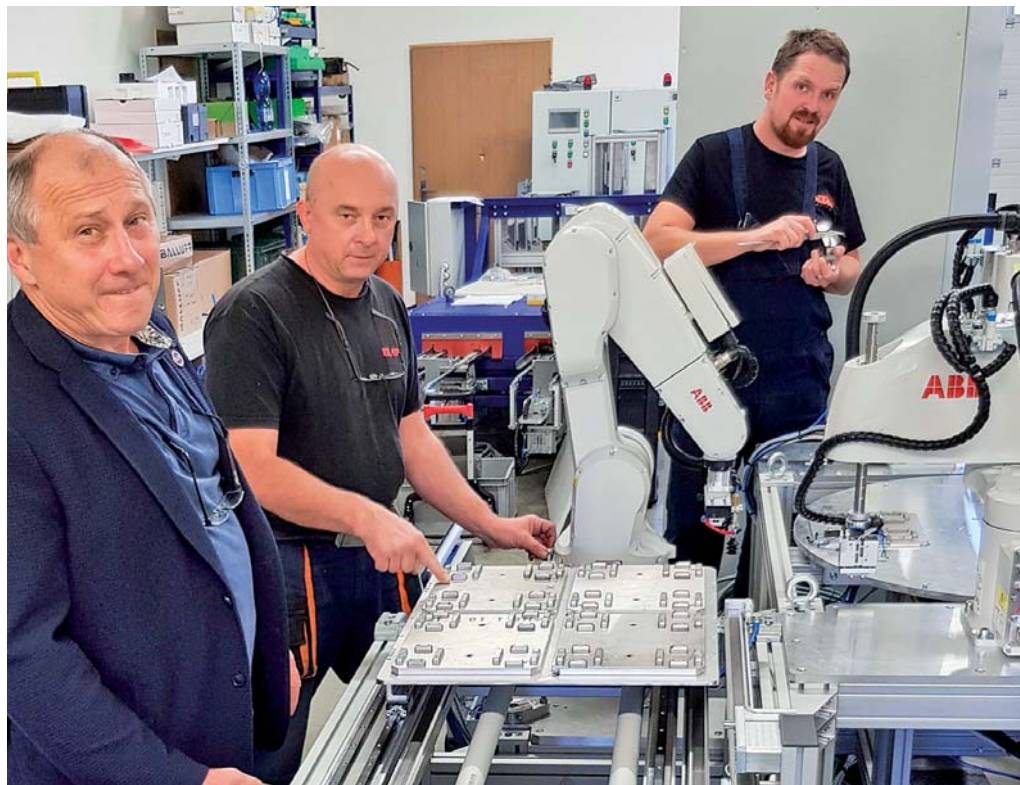
Tyto kroky jsou často bolestivé a drahé, ale pro budoucnost nezbytné. Stále se setkáváme s tím, že ekonomická návratnost automatizace je kalkulována jen prostými mzdovými náklady a časem návratnosti do dvou let. Vezmeme-li v úvahu, že se v první fázi zavádění automatizace snažíme nahradit pracovníky s nejnižší mzdou a robot nepatří v ČR mezi nejlacinější zařízení, pak je často proces automatizace zastaven dříve, než začal. Někdy ale stačí málo: říci si pravdu. Vyčíslit náklady na reklamace, ztrátu času spojenou se zajištěním provozu pracovního místa, náklady na pracovní pomůcky, sociální potřeby a další skutečnosti, i si uvědomit, kolik nervového vypětí nás to či ono konání stojí. A najednou nám vyjde, že se investice vlastně zaplatí. Začátek spojený s rozhodnutím je vždy těžký, ale když se dílo podaří, tak se z takových pracovišť stává výkladní skříň firmy.

Zdůrazním dvě ze základních chyb, které se opakovaně při zavádění automatizace dějí.

Rozhodneme se zavést automatizaci, ale nejsou lidi, kteří by s novou technologií uměli pracovat. Je naivní si myslet, že pracoviště s robotem může obsluhovat jako operátor člověk,

který k této problematice nemá žádný vztah. Jestli pracoviště s robotem řádně a spolehlivě funguje, to ovlivňuje operátor. Příklad z praxe. Robot nahradil těžkou manuální práci lidí při skládání 6,5kg Al housek vysypaných na zem. Tito pracovníci jsou placeni za kilogram naskládaných housek. Robotizované pracoviště obsluhuje jako operátor jeden člověk, podle majitele firmy ale nic nedělá, a proto má nárok jen na základní mzdu. Asi tušíte, co tento specialista zakrátko udělal.

Druhá velká chyba je, že není čas vytvořit řádný projekt proveditelnosti automatizace. Projekt musí obsahovat nejen údaje, podle kterých lze výrobek vyrobit, ale i vizi do budoucna a praktické ověření navržených technologických postupů. Je to někdy až k nevíře, když se zjistí, že předpis nebo výrobní výkres, který byl předán, je nejen neaktuální, ale i nerealizovatelný. Firma má ISO, technologické postupy, ale skutečná výroba probíhá jinak. Pokud takovou výrobu realizují lidé, mají postupy již v sobě a nikdo nic neřeší. Pak přijde automatizace a najednou se zjistí, že člověk dělá další individuální úkony, které jsou nezbytné k založení dílu, což robot neumí, pokud to není „Robot č. 5“ nebo pokud ho my na to nepřipravíme. A jak stačí málo. Vše odzkoušet, zmapovat a zdokumentovat. Místo toho je několik dnů na zpracování nabídky zařízení, které nikdo nikdy neviděl, a to včetně stanovení výrobního taktu a rozměru pracoviště. Pak jen stačí při realizaci udělat pracoviště o 50 cm větší, než bylo v projektu, a problém je na světě a kratší se dotace. Že je to nesmysl? Ne, opakovaná realita. Nastupuje zklamání, rozčarování a nedůvěra. Příčina je pořád stejná. Není na nic čas. Termíny se honí jen proto, aby si někdo udělal „muří“ nožku ve splnění úkolu. A co se poslední dobou značně rozmáhá, je to, že o projektech a realizacích roz-



Ing. Josef Klíma, předseda výrobního družstva ELAP, Světlá Hora, se spolupracovníky

hodují lidé s nízkým nebo žádným technickým vzděláním. Jen jeden příklad za všechny. Jeden vysoce postavený manažer po nás vyžadoval, ať uchopíme hliníkovou lamelu elektromagnetem. Marne bylo vysvětlování, že hliník je nemagnetický. Prý hledáme jen problémy, aby to nešlo. Co k tomu říci? Anomalie? Ne, rozrůstající se nešvar, a ještě k tomu arogance.

Na závěr jen zmíním, že přetávám věřit tomu, že finanční dotace je přínos. Velice často se výsledek realizace upravuje podmínkám dotace, ne skutečným potřebám uživatele. Zažil

jsem kontrolu čerpání, kdy přijela skupina, provedla kontrolu dokumentace, ale pracoviště vůbec nechtěla vidět a také neviděla...

Přeji všem, kteří nad efektivitou výroby přemýšlejí a uvažují o změně, aby jejich rozhodnutí ve věci automatizace bylo správné a naplnilo jejich představu. Aby se jim vyhýbaly nejen byrokratické problémy, ale i problémové lidi. A nebojte se, všechno jde, chce to jen chtít a vytrvat.

Ing. Josef Klíma, předseda výrobního družstva ELAP, Světlá Hora
www.elap.eu

Firmy už nemohou být pouhými spotřebiteli práce

dokončení ze strany 1

Ne každý stojí o větší zodpovědnost a povyšování. Rozvoj zaměstnanců je také řešení nedostatku talentů s potřebnou kvalifikací, a to je častá strategie, jak tuto situaci zvládnout. Nejmoudejší HR strategií je slevit z kvalifikačních kritérií, zaměřit se na měkké dovednosti, a to především na schopnost učit se, řešit problémy, flexibilitu, odpovědnost nebo iniciativnost. To zaměstnavatelé otevře dveře k novým zdrojům talentů, jako jsou třeba absolventi bez praxe. Pro ně je potřeba připravit tréninkové programy a potřebné dovednosti je během práce doučit.

Pomáhá dovoz pracovní síly ze zemí EU i mimo ni? A jak se mění nabídka a poptávka, pokud jde o agenturní pracovníky?

Nedostatek lidí v průmyslu, logistice a stavebnictví přivedl celou řadu firem k ještě většímu zaměření na nábor v zahraničí. Během pandemie vzrostl počet zahraničních pracovníků v Čechách o 85 000 na aktuálních 705 000. Při náboru pracovníků do výroby se firmy zaměřují především na Ukrajinu. Komplikovaný a zdlouhavý vízový proces, který může trvat i více než čtyři měsíce, nutí firmy využívat pracovníky na krátkodobá tříměsíční víza, aby vyřešily těžkou aktuální situaci. To není z hlediska zaškolení a nákladů na dopravu ideálním dlouhodobým řešením. Kvalifikované profily, jako například IT specialisty, hledají firmy v celé střední a východní Evropě, ale například platy programátorů se začínají vyrovnávat v celé Evropě a zahraniční nábor řeší hlavně problém dostupnosti než nákladovosti.

Proč stále chybí tolik talentů, a možná víc než kdykoli jindy? Kde hledat viníky a kde východisko?

Důvodem jsou demografické změny a technologická revoluce. Silná generace zaměstnanců nyní odchází do důchodu, zatímco na trh práce

přichází generace mnohem méně početná. Výsledkem je, že počet lidí v produktivním věku rychle klesá, zaměstnanců je tedy stále méně, zatímco počet otevřených míst neustále roste. Stále více se rozevírají nůžky mezi tím, jaké profily zaměstnanců firmy hledají, a tím, jaká je kvalifikační struktura obyvatel. Technologie mění požadované dovednosti mnohem rychleji než kdy v historii, zatímco lidé rozvíjejí svoje dovednosti a kvalifikace výrazně pomalejším tempem. Proto je tak důležité zaměřit se na rozvoj a rekvalifikaci stávajících i nových zaměstnanců, protože školství nemůže tak rychle reagovat na změny v ekonomice.

Hovoříme o Průmyslu 4.0, robotizaci a umělé inteligenci ve výrobě a službách. Čím digitální technologie proměňují trh práce, jak (ne)pomáhají zaměstnavatelům řešit problém zaměstnanosti?

Robotizace a automatizace je vizuálně nejvíce patrná ve výrobě, kde robot může nahradit několik pracovníků. V administrativě ale má mnohem větší dopady na způsob práce a počty potřebných zaměstnanců. Digitalizace procesů

dokáže za pomoci různých aplikací automatizovat mnoho činností, které dříve dělali lidé. Zatímco jim to mohlo trvat celé hodiny denně a tyto úkony se neustále opakovaly, chytrým využitím dostupných aplikací udělá stejnou práci za několik vteřin počítač. Automatizuje se účetnictví, oběh dokumentů a práce s nimi, kompilování a analýza dat, vytváření reportů, řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, objednávky materiálů, plánování výroby, řízení obsazenosti směn, vyřizování reklamací atd. Pracovní náplň mnoha profesí se rychle mění a vyžaduje nové dovednosti.

Firmy se potřebují umět přizpůsobit rychlejším cyklům talentů, než tomu bylo v minulosti. Potřebují vytvořit agilní, multifunkční týmy s mnoha dovednostmi stejně tak, jak se tomu již děje v mnoha IT odděleních. Potřebují používat kvalitní systém hodnocení dovedností a data, aby mohly předvídat výkon a měly přesný obrázek o dovednostech zaměstnanců. Tak mohou poznat dovednosti jednotlivce, jeho silné stránky a styly nad rámec vztahu manažer – pracovník. Díky tomu budou vědět, kam přesunout talenty takovým způsobem, aby lidé naplno využívali svůj potenciál.

Lidé budou chtít dělat novou práci s novými dovednostmi. To si bude žádat průběžné učení se, a proto je schopnost učit se (touha a schopnost průběžně rozvíjet své dovednosti) tak důležitá. Lidé s vysokou schopností učit se dokážou rozvíjet žádané dovednosti, zatímco ti bez ní se budou muset rozvíjet ve svém zaměstnání nebo se přesunout jinde. Firmy už nemůžou být pouhými spotřebiteli práce. Potřebují být budovateli cyklů talentů, pomáhat lidem rozvíjet jejich odolnost a schopnost přecházet z jedné role do druhé. V revoluci dovedností budou tímto způsobem lidé schopni robotů učit, ovládat, spíše, než aby se jimi nechali nahradit.

Uvědomuje si stát, že směřujeme k ještě hlubší krizi pracovního trhu a snaží se účinně problém řešit, i když včera už bylo pozdě?

Vláda má nejen na Ministerstvu práce a sociálních věcí rozsáhlé analytické a koncepční týmy, které se zabývají vývojem a rozvojem pracovního trhu. Strategické dokumenty, které publikují, jsou smysluplné, ale otázkou je, jak se je daří uvádět do praxe. Firmy nemožou v řešení nedostatku talentů spoléhat na stát a musí rozvíjet a rekvalifikovat své zaměstnance samy uvnitř své společnosti. Myslím, že zaměstnavatelé v budoucnosti nejvíce ocení, když ze škol budou odcházet agilní absolventi, kteří se nebojí výzev, dokážou včas reagovat na změny a budou chtít na sobě dlouhodobě pracovat a pomáhat společnosti. Na jedné straně stoupá důležitost tvrdých znalostí, především těch technických, zároveň ale musí být kombinovány mnohem více než v minulosti s měkkými dovednostmi, jako je odpovědnost, spolehlivost, odolnost, schopnost zvládat stres, přizpůsobivost, iniciativnost, logické myšlení a schopnost řešit problémy, učenlivost, týmová práce, kritické a analytické myšlení, kreativita.

otázky připravil Pavel Kačer



Trh práce ovládla nejistota

Nejsou lidi. Okřídlené rčení z dob socializmu má dnes jiné příčiny, jinou podobu i důsledky, výrazně však formuje pracovní trh. Hovořili jsme o tom s Martinem Malo, ředitelem Grafton Recruitment a GI Group.

Jak byste charakterizoval trh práce v České republice v roce 2021?

Napříč obory i regiony dochází v soukromém sektoru k mírnému růstu mezd, který kompenzuje stagnaci v loňském roce. V části firem se zároveň vrací na původní úroveň finanční i nefinanční benefity, které byly v uplynulém pandemickém roce sníženy či zcela pozastaveny. Trh práce v České republice však stále značnou měrou ovlivňuje nejistota způsobená pandemií.

Kromě nedostatku kvalifikovaných pracovníků brzdí ekonomiku také chybějící zdroje či komponenty, které nutí i velké firmy omezovat, či dokonce zastavovat výrobu.

Čekal bych, že v době přetrvávající krize a nástupu digitálních technologií bude pracovních sil spíše nadbytek než nedostatek. Opak je pravdou. Čím je to způsobeno?

Napjatý trh práce nevyřešila ani pandemie. Do jisté míry za to mohou vládní programy, které jej paralyzovaly uměle udržovanou nízkou nezaměstnaností. Firmám navíc chybí i zahraniční pracovníci, kteří vloni opustili Česko. Ti se dosud v plné míře nevrátili a do konce roku už zásadnější změny neočekáváme.

Vyplatí se tedy zvyšovat mzdy, rozdávat nej-různější benefity a shánět zaměstnance po celém světě spíše než investovat do robotizace, umělé inteligence, Průmyslu 4.0 apod.?

Mezi nejvíce nedostatkové, a tedy velmi drahé zaměstnance, patří právě experti na robotizaci, umělou inteligenci a další pokrokové technologie. Zaměstnavatel si ale nevystačí jen s IT odborníky, fotbalový tým také nevyhraje, když

tam místo 11 hráčů bude jen samotný brankář nebo třeba 11 útočníků. Výše mezd musí odrážet ekonomickou realitu možností zaměstnavatele a trhu práce. Pokud všude mzdy rostou a zaměstnavatel chce udržet kvalitní tým, tak by měl mzdy také zvyšovat.

Růst platů ve veřejném sektoru je rychlejší než u soukromých firem. Považujete za velký problém, že stát a samosprávy dokážou přeplatit pracovníky a hnát mzdové náklady rychle vzhůru?

Pokud je růst platů opodstatněný, tak je to přirozené a nepovažoval bych to za problém. Obecně jsem skeptický k tomu, že platy úředníků jsou vyšší než mzdy v soukromém sektoru, pro všechny daňové poplatníky to zvyšuje náklady na provoz státu a nemyslím si, že s tím roste také kvalita služeb, které stát svým občanům a firmám, které tu platí daně, poskytuje. Extrémní růst platů s blížícími se volbami ukazují i čerstvá data, kdy patříme v EU mezi země s nejvyšším



Martin Malo, ředitel Grafton Recruitment a GI Group

rozdílem v růstu platů ve prospěch veřejného sektoru, financovaného z daní a půjček.

Až zdravotní krize odezní, co se na pracovním trhu vrátí do starých kolejí, a co už bude navždy jiné?

I přes mírný růst ekonomiky se dá očekávat, že návrat na předcovidovou úroveň bude ve většině odvětví pomalejší, než by si firmy přály. Jedním z důvodů je pokračující nedostatek lidí, ve výrobě pak i zdrojů a komponentů.

připravil Pavel Kačer

Brandýs nad Labem-Stará Boleslav vybojoval prvenství v celorepublikovém srovnání Město pro byznys

Srovnávací výzkum Město pro byznys jednoznačně ukázal, že Brandýs nad Labem-Stará Boleslav je podnikatelsky nejatraktivnějším městem v České republice. Zasloužil se o to vstřícný přístup radnice k podnikatelům i výhodné podmínky pro podnikání. Stříbrnou příčku obsadil Žďár nad Sázavou, bronz bere Uherské Hradiště. Srovnávací výzkum zpracovává analytická agentura Datank a hodnotí v něm všech 205 obcí s rozšířenou působností v České republice.

V celorepublikově vítězném Brandýse nad Labem-Staré Boleslavi se podnikatelské prostředí rozvíjí. Město podnikatele láká výbornou dopravní dostupností a dynamickým rozvojem podmínek, které z něj dělají atraktivní místo pro podnikání. To se projevuje vysoce nadprůměrným počtem malých a středních firem, ale také aktuálně rychle narůstajícím počtem firem i živností. S tím jde ruku v ruce vysoký nárůst počtu obyvatel a také počet dokončených bytů na 1000 obyvatel. Dlouhodobě nezaměstnaných je tu přitom velmi málo. Radnice místní rozvoj podporuje, o čemž svědčí vysoký podíl kapitálových výdajů na celkových výdajích, při srovnání s ostatními městy dosahuje rovněž výborné úrovně podíl výdajů věnovaných na vzdělávání. Skvělého výsledku dosáhla radnice také v testu elektronické komunikace, který fiktivními podnikatelskými dotazy ověřuje, jak rychle a kvalitně na ně reaguje místní živnostenský úřad. „Já jsem nesmírně šťastný, že město Brandýs nad Labem-Stará Boleslav získalo toto ocenění. Po vítězstvích v krajských kolech jsem velice rád, že jsme se prosadili i celostátně. A ty důvody jsou asi jasné, radnice věnuje hodně

úsilí do rozvoje města, do rozvoje školství, a samozřejmě nám nahrává výborná dopravní obslužnost,“ řekl starosta Brandýsa nad Labem-Staré Boleslavi Vlastimil Pícek.

Stříbrný Žďár nad Sázavou těží z vysoce nadprůměrného nárůstu počtu ekonomických subjektů a také nadprůměrným počtem firem v přepočtu na 1000 obyvatel. Z ekonomických ukazatelů je třeba vypíchnout nadprůměrný podíl výdajů, které radnice věnuje na oblast bydlení, stejně jako na veřejnou dopravu.



Vlastimil Pícek, starosta Brandýsa nad Labem-Staré Boleslavi

Především se ale dvacetitisícové město dostalo na čelní příčky výborným výsledkem v části výzkumu, která se zabývá přístupem veřejné správy. Má kvalitní webové stránky z pohledu podnikatele, velmi dobrý scóring úředních hodin, tedy počet úředních hodin, během kterých si mohou podnikatelé, ale nejen oni, dojít vyřídit vše potřebné, a skvěle dopadl Žďár v testu elektronické komunikace. Ten prostřednictvím několika vln fiktivních podnikatelských dotazů ověřuje kvalitu a včasnost odpovědí, které odcházejí směrem k podnikatelům ze živnostenského úřadu.

Bronzové Uherské Hradiště má velmi vysoký podíl podnikajících osob v přepočtu na ekonomicky aktivní obyvatelstvo. Město v srdci Slovácka se výrazně rozrůstá, o čemž svědčí vysoký počet dokončených bytů. Pokud jde o ekonomické údaje, může se radnice pochlubit vysokou likviditou, ale také nadprůměrnými výdaji věnovanými na kulturu nebo sport. Uherské Hradiště zaznamenalo výborný výsledek i v části výzkumu, který se věnuje přístupu veřejné správy. Velkou měrou se na tom podílely kvalitní webové stránky z pohledu podnikatele, na kterých jsou k nalezení v přehledné formě veškeré podstatné informace potřebné pro komunikaci s veřejnou správou nebo například pro rozvoj vlastního podnikání.

„Vyhodnocování a slavnostní vyhlásování regionálních výsledků tohoto výzkumu patří již tradičně k našim Krajským setkáním. Jsme rádi, že můžeme takto přispět k jeho medializaci a zároveň poblahopřát čerstvým vítězům. Starostové či primátoři oceněných měst si zaslouží naše uznání,“ uvedl předseda Svazu

měst a obcí ČR František Lukl. Srovnávací výzkum Město pro byznys již třináctým rokem hodnotí podnikatelský potenciál měst a obcí v České republice. Detailnímu zkoumání jsou podrobena všechna města a obce s rozšířenou působností. Analytici agentury Datank, která za výzkumem stojí po datové stránce, dělí své hodnocení do dvou hlavních kategorií, podnikatelské prostředí a přístup veřejné správy. V rámci výzkumu jsou shrnuty všechny důležité informace a statistická data, která dále rozvíjejí diskuzi o vývoji podnikatelského prostředí v ČR. Pořadí se vyhodnocuje za jednotlivé kraje a také za celou republiku. V celorepublikových výsledcích jsou v letošním ročníku poprvé zohledněny podmínky života v regionech. Místo dobré pro podnikání by totiž mělo být i dobrým místem pro život. (tz)

Město pro byznys 2020 – celkové pořadí
1. Brandýs n. L.-Stará Boleslav
2. Žďár nad Sázavou
3. Uherské Hradiště
4. Jablonec nad Nisou
5. Ostrava
6. Šlapanice
7. Prostějov
8. Humpolec
9. Jablonec nad Nisou
10. Hradec Králové
11. Frýdek-Místek
12. Velké Meziříčí
13. Jihlava
14. Hodonín
15. Blatná

Dvě třetiny firem a podnikatelů neočekávají po zbytek roku omezení

Dvě třetiny českých firem si nemyslí, že vláda ve zbytku letošního roku omezí jejich činnost. Vyplývá to z průzkumu Instant Research pro poradenskou skupinu Moore Czech Republic, realizovaného v období 2.–7. září 2021.

Současně jich 66 % pro zbytek roku nepřipravuje protiepidemická opatření, pokud jim to vláda nenařídí nebo nedoporučí. Společnosti, které z vlastní vůle realizují svá preventivní opatření, nejčastěji přistupují k testování zaměstnanců a umožnění práce z domova.

Firmy se další vlny a s ní spojených omezení podnikání neobávají. Z 315 zástupců oslovených firem jich 65 % neočekává, že by státní orgány zasáhly do jejich podnikání. „Důvodem je optimistické naladění z průběhu léta, kdy byla epidemie na ústupu. Dalším faktorem je důvěra v očkování, ostatně část firem k němu své zaměstnance motivovala například dnem volna či finanční odměnou,“ popsala Marcela Hrdá, partnerka poradenské skupiny Moore Czech Republic, a dodala: „Ačkoli v současnosti stále určitá omezení platí, společnosti se s nimi v rámci jednotlivých odvětví naučily fungovat a věří, že nedojde k jejich zpřísnění.“

Fakt, že optimismus v podnikatelské sféře převládá, potvrzují i šetření, které provedla Hospodářská komora ČR. „Podle dostupných informací nic nenasvědčuje tomu, že v průběhu letošního podzimu dojde k omezení firem a podnikatelů v takové míře jako minulý rok. Očkování jako účinný nástroj proti onemocnění je všem k dispozici, není tedy důvod k zavádění jakýchkoli celoplošných či sektorových omezení. Budeme usilovat o to, aby se případné problémy řešily včas a bez zásadního omezení poskytovaných služeb,“ doplnil Zdeněk Zajíček, viceprezident Hospodářské komory ČR. „Ve většině firem se dodržují základní pravidla, nabádá se k do-

držování 3R. Ochranná opatření nad tento rámec realizuje či má v plánu pouze třetina firem. Bezpečnost zaměstnanců je ochranou i jejich businessu. Proto v některých společnostech zaměstnanci stále pracují rozdělení do skupin, které se nepotkávají,“ uvedla Marcela Hrdá.

Z šetření pro Moore Czech Republic dále vyplynulo, že čtvrtina společností, které pro zbytek roku protiepidemická opatření připravují, spoléhá na testování. V podobné míře umožňují práci z domova. „Zajímavé je, že téměř polovina firem, které omezení ze strany veřejné správy očekávají, se na takovou situaci nijak zvlášť nepřipravuje,“ uzavřela Marcela Hrdá. (tz)

14 osobností českého průmyslu a obchodu převzalo medaile ministra průmyslu a obchodu

Významný čin, zásluhy nebo celoživotní práce. Právě za ty se udělují tradiční medaile ministra průmyslu a obchodu. Čtrnácti osobnostem napříč sektory je udělil vicepremiér a ministr průmyslu, obchodu a dopravy Karel Havlíček. Slavnostní akce se vůbec poprvé v historii uskutečnila ve vstupním foyer hlavní budovy Ministerstva průmyslu a obchodu Na Františku v Praze.

Ocenění dvakrát souvisela s významným činem, devětkrát byla udělena za zásluhy. A tři osobnosti tuzemského průmyslu a obchodu, konkrétně Mojmir Čapka, Zdeněk Juračka a Jaroslav Seifrt, získaly medaili za celoživotní práci. Gratulace patří úplně všem.

„Z oceněných, které vybral nominační výbor, mám velkou radost. Bylo mi velkou ctí jim medaile osobně předat. Jde o úžasné lidi z různých profesí a oblastí napříč průmyslem a obchodem,“ říká vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček a dodává: „Věřím, že se tyto lidé stanou inspirací pro ostatní, budou motivovat firmy k rozvoji, podpoří zájem o průmysl a obchod, význam celé oblasti a také, úplně obvykle, že je medaile potěší. Jsou to výjimečné osobnosti, které si zaslouží výjimečnou cenu.“

■ **Za významný čin** – vývoj a výroba 1. nanovlákněného respirátoru FFP3 na světě – získal me-

daili ministra průmyslu a obchodu **Jan Buk**, ředitel společnosti Pardam Nano4Fibers.

■ **Za významný čin** – operativní přebudování výroby pro zajištění dezinfekce během pandemie covid-19 – získal medaili ministra průmyslu a obchodu **Pavel Drha**, výkonný ředitel firmy DF Partner.

■ **Za zásluhy v textilním průmyslu** získal medaili ministra průmyslu a obchodu **Petr Bukovský**, jednatel společnosti CLINITEX.

■ **Za zásluhy v oblasti elektrotechniky a ICT** získal medaili ministra průmyslu a obchodu **Otto Daněk**, předseda představenstva společnosti ATAS Elektromotory Náchod.

■ **Za zásluhy v letectví a kosmickém průmyslu** získal medaili ministra průmyslu a obchodu **Josef Kašpar**, generální ředitel Výzkumného a zkušebního leteckého ústavu.

■ **Za zásluhy v dřevozpracujícím průmyslu, papírenství a nábytkářství** získal medaili ministra průmyslu a obchodu **Ivo Klimša**, bývalý generální ředitel firmy Lenzing Biocel Paskov.

■ **Za zásluhy v oblasti cirkulární ekonomiky** získal medaili ministra průmyslu a obchodu **Zbyněk Kozel**, generální ředitel společnosti EKO-KOM.



Součástí prohlídky byla i návštěva pracovny ministra průmyslu a obchodu



Medaile byly dvakrát uděleny za významný čin a devětkrát za zásluhy. A tři osobnosti – Mojmir Čapka, Zdeněk Juračka a Jaroslav Seifrt – dostaly ocenění za celoživotní práci

■ **Za zásluhy v těžebním průmyslu** získal medaili ministra průmyslu a obchodu **Jiří Pöpperl**, člen představenstva společnosti Sokolovská uhelná, právní nástupce.

■ **Za zásluhy v oblasti optiky pro průmysl, sport a obranu** získal medaili ministra průmyslu a obchodu **Gerald Rausnitz**, generální ředitel společnosti Meopta Group.

■ **Za zásluhy v chemickém průmyslu** získal medaili ministra průmyslu a obchodu **Ivan Souček**, ředitel Svazu chemického průmyslu.

■ **Za zásluhy v oblasti zdravotnických prostředků** získal medaili ministra průmyslu a obchodu **Karel Volenec**, vedoucí výzkumu a majitel společnosti ELLA-CS.

■ **Za celoživotní práci v automobilovém průmyslu** získal medaili ministra průmyslu a obchodu **Mojmir Čapka**, generální ředitel firmy Brisk Tábor.

■ **Za celoživotní práci v oblasti obchodu** získal medaili ministra průmyslu a obchodu **Zdeněk Juračka**, bývalý předseda Asociace českého tradičního obchodu.

■ **Za celoživotní práci ve sklářském průmyslu** získal medaili ministra průmyslu a obchodu **Jaroslav Seifrt**, bývalý ředitel firmy Crystal Bohemia.

Medaile ministra průmyslu a obchodu se udělují na základě usnesení vlády z roku 2016 za zásluhy, celoživotní práci nebo významný čin. Návrhy na ocenění podává nominační výbor, který letos tvořili zástupci Hospodářské komory, Svazu průmyslu a dopravy, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků a ČVUT v Praze. Nechyběli ani náměstci ministra průmyslu a obchodu pro hospodářskou politiku a průmysl.

„Srdečně gratuluji všem oceněným, ale i těm, kdo byli nominováni. A pro úplnost rád připomínám, že naposledy byla medaile udělena loni v září chemiku Josefu Paškovi za zásluhy v organické technologii,“ dodává náměstek ministra průmyslu a obchodu pro průmysl a stavebnictví Eduard Muřický.

„Letos jsme s ohledem na situaci s covidem při nominacích přihlíželi i k tomu, kdo pomohl při boji s pandemií – například vývojem a výrobou zdravotnických prostředků,“ vysvětluje náměstkyně ministra průmyslu a obchodu pro hospodářskou politiku a podnikání Silvana Jirotková a dodává: „Proto jsme ocenili i kategorii neobyčejný podnikatelský čin v době pandemie covid-19 či zdravotnické prostředky.“

Na MPO se od 35 oborových organizací sešlo 23 nominací. Medaili ministra průmyslu a obchodu na základě výběru nominačního výboru převzalo 14 osobností českého průmyslu a obchodu. (tz)

Ovocné sady jako nepostradatelná část naší krajiny

Ovocné sady jsme se naučili vnímat jako běžnou součást naší i evropské krajiny. O přínosu konzumace ovoce pro lidský organizmus není pochyb. Ale málokdo si uvědomuje, jak důležité je zachování ovocnářství. Ovocné sady působí proti vodní i větrné erozi a zvyšují organickou hmotu v půdě. Pro zemědělství mohou být vítaným pomocníkem při boji s nedostatkem vláhy.

Starost o ovocný sad nebo alej je doslova věda. Nazývá se ovocnářství a konkrétně s historií naší země je úzce spjata již od středověku. Výsadba je důležitá zejména v posledních letech sucha, protože sady a aleje díky zatravnění dobře zachytávají přívalové srážky. „Jako jednu z nejvýznamnějších funkcí můžeme tedy označit zachyt dešťové vody. Dále slouží jako větrolamy k rozdělení širokých polí. Nabízejí úkryt k přezimování řady živočichů, včetně hmyzu a důležitých opylovačů. Sad je také výjimečný, protože se zde spojují dva nejběžnější biotopy. Nalézáme zde pospolu druhy lesní a luční,“ vysvětlil předseda Ovocnářské unie Martin Ludvík.

Mezi prvními druhy ovocných stromů, které se na našem území začaly pěstovat, byly jabloně a hrušně. Nalézt se daly v zámeckých a klášterních zahradách, ale také u poddaných. O novou a orga-

nizovanou podobu ovocnářství se v 18. století postaraly ovocnářské spolky. Jednou z největších ran pro české sady a aleje byla zima roku 1929, kdy umrzlo okolo 40 % stromů. Ubylo především broskvoní a ořešáků. I přesto, že masivní rozvoj intenzivního ovocnářství opět nastal v 70. a 80. letech 20. století, je zde stále prostor na zvyšování produkce. Až dvě třetiny čerstvého ovoce mírného pásma se k nám dováží.

Pro nové sady a aleje je důležité vybírat druhy stromů podle záměru pěstitele. Zásadou je pouze to, že do alejí by se měly vysazovat vyšší tvary (polokmeny, vysokokmeny). Je to z toho důvodu, že lépe chrání před erozí, poskytují stín a zpevňují okraje polí či břehy. „Zde se opět dostáváme k problematice sucha a zadržování vody v krajině. I s ohledem na současnou kůrovcovou kalamitu je zásadní, aby byl v krajině dostatek stromů, které nejen zadržují vodu, ale také ochlazují okolní vzduch, a pozitivně tak ovlivňují lokální mikroklima. Jeden dospělý strom vydá až za tři klimatizace. Zásadní je také podpora ze strany státu v podobě investic do výsadby nových a obnovy stávajících sadů, a především pak v skladovacích kapacitách a ve zpracování produkce. Bez čeho se ale lokální ovocnářství neobejde, je podpora ze strany spotřebitelů. Ti by si měli uvědomit, že nákupem ovoce z lokálních zdrojů nedělají jenom to nejlepší pro své zdraví,

ale také pro zdraví krajiny, přírody a zemědělství vůbec,“ vysvětlil Jan Doležal, tajemník Agrární komory ČR.

Ideální místo pro výsadbu jsou stávající nebo nově vznikající remízky. Pod tímto pojmem si můžeme představit zapomenuté kousky krajiny, které byly neúrodné, a člověk je neuměl využít. Dříve sloužily jako hraniční kameny pro statkáře. Dnes jsou významným krajinným prvkem a mají ekologický význam. Zakládání remízek nebo celých nových sadů je pro zemědělce ideální cestou ke zlepšení zadržování vody v krajině.

V ekologickém duchu se v České republice pokračuje i v oblasti zpracování ovoce. Pokud ovoce nesplňuje kvalitativní parametry pro prodej na trhu čerstvého ovoce, lze jej využít například na výrobu moštů. Nové technologie umožňují vyrábět čistý 100 % mošt, který projde jen



pasterizací. Nemusí se tedy přidávat žádné další konzervanty ani cukry. „Využití ovoce z alejí je ideálním řešením, protože v poslední době jsou v oblibě vícedruhovité mošty. Základem bývá jablko a do něho se přidávají další ovocné druhy např. jahody, rybíz, maliny, višně. Většinou jde o poměr okolo 10–30 %. Oblíbeným způsobem je také pálení. Opět se na něj velmi dobře dá využít ovoce z krajinotvorných sadů a alejí. Nejoblíbenější ovocem na pálení jsou švestky, pak hrušky a meruňky. Samozřejmě se pálí z jablek jablkovice (prokvašená jablečná šťáva) či calvados (prokvašené jablečné víno),“ dodal Martin Ludvík.

V historii se můžeme inspirovat třeba výrobou křížal, které po celé generace byly oblíbenou pochoutkou. Sušit můžeme všechny ovocné druhy. K výrobě marmelád nejlépe poslouží drobné peckoviny. Nesmíme zapomenout ani na kompoty a povídky. Velmi vhodná konzervace je mražením. Díky tomu máme přes celou zimu přístup k téměř čerstvému ovoci.

Ať si vybereme kterýkoliv způsob, tak ovoce je důležitou složkou našich jídelníčků. Měli bychom se postarat o jeho pravidelný přísun. Ovoce, které se pěstuje v tuzemsku nebo v blízkém okolí, má také minimální uhlíkovou stopu a zároveň obsahuje vysoký podíl vitamínů a také množství různých stopových prvků. (tz)

www.zrozeno.eu

Sberbank chce pomoci nastartovat podnikatele a malé firmy

Zaměřili jsme se na odbourání dvou nejsilnějších klientských bariér pro pořízení firemního kontokorentu. Podnikatelé tak neplatí žádný měsíční poplatek za správu a kontokorent získají bez doložení finančních výkazů nebo daňového přiznání. Jde o produkt, kterým chceme podpořit aktivity malých firem a podnikatelů. Věřím, že tím pomůžeme zafinancovat podnikatelské záměry, postavit firmy znovu na nohy nebo rozjet nové projekty, řekl v rozhovoru Zdeněk Remr, Head of Products & Campaigns ze Sberbank. Banka přišla v poslední době na trh s několika produkty, kterými se zaměřuje na malé firmy a podnikatele. Od září mohou jednoduše získat nový firemní kontokorent. A to je jistě dobrá zpráva.

Jaké jsou výhody tohoto kontokorentu?

Nově si klienti budou moct zřídit finanční rezervu jednodušeji a do doby jejího využití je nijak finančně nezátíží. Je poskytován bez jakýchkoliv poplatků za správu a klienti jej získají rychle i bez doložení daňového přiznání či finančních výkazů. Pevně věříme, že tento kontokorent úspěšně pomůže firmám rozjet jejich podnikatelské aktivity. Klientům následně budeme schopni lépe a jednodušeji nabídnout i úvěry s využitím předschválených limitů.

Určitě to není jediná novinka pro firemní klienty...

Od července jsme připravili nové běžné účty pro podnikatele a malé firmy. Naše Firemní FÉR účty jsou nyní velmi atraktivní a věřím, že podnikatelé a malé firmy naši novou nabídku ocení. Při výběru varianty Plus či Extra a do držení uvedeného obrátu neplatí žádné poplatky za vedení účtu, ani za tuzemské online transakce a výběry z bankomatů kdekoli po světě.

Nastíníte nám konkrétní podmínky běžných účtů?

Pod názvem Firemní FÉR účet nabízíme variantu Start, Plus a Extra. Účet Start je zdarma vždy, za účet Plus firemní klienti neplatí při měsíčním kreditním obrátu alespoň 15 000 korun a za účet Extra při obrátu 300 000 korun měsíčně. K účtu Extra navíc poskytujeme i platební kartu Gold, jejíž součástí je služba auto asistence, rodinné cestovní pojištění a služby concierge.

Máte nyní také nějaké výhodné nabídky i pro ty, kteří nepodnikají?

Na konci srpna jsme snížili sazbu spotřebitelských půjček. Poskytujeme je s úrokem 1,99 % ročně, který je nižší než srpnový průměr hypoték (2,32 % dle Hypoindex). Velice atraktivní

bonusovou sazbu získají klienti nejen u FÉR půjčky, ale též u FÉR konsolidací pro úvěry ve výši od 50 000 do jednoho miliónu korun. Nejsou určeny jen pro ty, co si chtějí splnit své velké plány; klienti vnímají i výhodnost a transparentnost naší nabídky. Chytrým řešením je určitě naše FÉR konsolidace, která dlouhodobě ulehčí domácím rozpočtům, umožní snížit stávající úvěrovou zátěž u jiných bank, a pokud klient potřebuje, lze ke konsolidovaným úvěrům přidat i novou hotovost na cokoli. Při refinancování Sberbank poskytuje veškerý servis a za klienty vše u jejich bank vyřídí. Součástí nabídky je též možnost pojištění schopnosti splácet, která poskytuje klientům v době nejistoty ochranu a umožňuje jim plně se soustředit na využití financí ke splnění jejich přání. S pojištěním schopnosti splácet mohou být klienti v klidu nejen v případě pracovní neschopnosti, pokud si zvolí vyšší variantu pojištění, pak jsou chráněni i proti ztrátě zaměstnání. Půjčku si navíc lidé jednoduše pořídí v e-shopu naší banky, na webu nebo na kterémkoliv pobočce.

Vyplácíte ještě odměny za využívání vašeho běžného účtu?

Ano, jde o odměnu za věrnost. Je určena individuálním klientům. V případě, že si sjednají FÉR účet PLUS nebo FÉR účet EXTRA a budou jej navíc aktivně využívat, dostanou pravidelnou



Zdeněk Remr, Head of Products & Campaigns ze Sberbank

roční odměnu ve výši 1234 korun. Součástí účtů jsou i výhodné podmínky, například výběry ze všech bankomatů po světě zdarma, samozřejmostí jsou i neomezené platby, platební karta, ale také zvýhodněný kontokorent. Jsme rádi, že se potvrdilo, že náš nový účet je lákavý a jedinečný. Odměna za věrnost ve výši 1234 korun je špičkou na trhu a lidé to oceňují. Navíc není jednorázová, ale klienti ji od nás obdrží za každý rok spolupráce.

za rozhovor poděkovala Eva Brixl

Sázejí na výborné výsledky neuromodulace mozku

Investiční akcelérátor Soulmates Ventures rozšiřuje své aktivity v oblasti healthtech startupů. Spolu s Purple Ventures investuje do projektu Tesla Medical zabývajícího se neinvazivní léčbou močového měchýře a inkontinence prostřednictvím neuromodulace mozku. Po aktuálním investičním kole přesáhla hodnota startupu jednu miliardu korun. Celková investice se od vzniku projektu přehoupla přes hranici 100 miliónů korun. Tým Tesla Medical s novými investory nyní zvažuje vstup na americkou burzu NASDAQ.

Technologická společnost Tesla Medical se od roku 2014 zabývá neurohackingem neboli neuromodulací mozku. Pracuje na vývoji technologické platformy pro neinvazivní léčbu chronických onemocnění, mezi které patří například hyperaktivní močový měchýř, inkontinence a další v dnešní době poměrně častá onemocnění. „Na jaře jsme dokončili třetí klinickou studii naší metody, která potvrdila předešlé výborné výsledky, ať už jde o účinnost, či bezpečnost neuromodulace mozku,“ uvedl zakladatel a CEO Tesla Medical Lukáš Doskočil a dodal: „V tuto chvíli bylo nutné najít investora, který by pomohl s dalším rozvojem projektu a případným vstupem na americký akciový trh. S investory se zaměříme na optimalizaci stávajícího business modelu tak,

aby odpovídal požadavkům trhu. Naším cílem je dostat léčebnou metodu co nejefektivněji k pacientům. Hyperaktivním močovým měchýřem totiž trpí přes 16 % obyvatel. To je více než 1,6 miliónu pacientů v ČR. Brzy nás čeká rovněž publikace v odborných časopisech.“

Investice v řádech desítek miliónů korun

Soulmates Ventures a Purple Ventures se připojili k dřívějším investorům, jimiž jsou Venture Capital Partners a skupina Xenocles. „O správnosti investice nás přesvědčily klinické zkoušky s excelentními výsledky, vyřešené patenty, podrobné analýzy trhu i konkurence a srovnání s invazivními metodami a medikamenty,“ vysvětlil Hynek Sochor, zakladatel a předseda představenstva skupiny Soulmates Ventures, která se stala lídrem investičního kola Série A. Spolu s Purple Ventures se na investici podílí v řádech desítek miliónů korun. Celková investice do projektu se tak dostala za hranici sto miliónů korun. „Věříme v zásadní posun léčby inkontinence v podání Tesla Medical. V následujících měsících budeme bedlivě sledovat rozvoj aktivit a očekáváme, že se námi vložená investice do Tesla Medical v následujících sedmi letech více než zdesetinásobí,“ sdělil Jan Staněk z Purple Ventures.

Řešení Tesla Medical má potenciál využít nejen v nemocnicích a individuálními lékaři, ale



Lukáš Doskočil, zakladatel a CEO Tesla Medical (vlevo), a Hynek Sochor, zakladatel a předseda představenstva skupiny Soulmates Ventures



ve hře jsou také možnosti domácí samoléčby. „Řešení Tesla Medical přináší naději pro chronicky nemocné pacienty. V rozvíjení moderních léčebných přístupů vidím velký přínos pro celý zdravotní systém a jsem rád, že se mohu na takové investici podílet,“ řekl Matouš Polák, člen investičního boardu Soulmates Ventures.

Cesta do Spojených států

S novou investicí v zádech má Tesla Medical velké plány a globální ambice. „V léčbě inkontinence pomocí neinvazivní neuromodulace mozku je řešení Tesla Medical nejdále na světě. Řešení obtíží pomocí této moderní léčebné

metody bude rovněž dostupné pacientům ve Spojených státech, což je zásadní pro případný vstup na burzu NASDAQ, která je druhá největší na světě a zároveň klíčová pro medicínské startupy,“ přiblížil jednu z možných strategií pro budoucnost Tesla Medical zakladatel Lukáš Doskočil s tím, že by se Tesla Medical stala teprve druhou českou společností, jejíž akcie by se obchodovaly na této burze.

„Naši odborníci začínají s přípravou go-to-market strategie, která je nyní klíčová. Vedle využití metody v Česku a Evropě je zásadní uplatnění také ve Spojených státech, které jsou, vzhledem ke své velikosti a otevřenosti novým léčebným metodám, klíčovým trhem,“ doplnil Hynek Sochor. Vstup na burzu v USA by mohl být bránou k tomu, aby mohla Tesla Medical cílit na větší počet investorů. „Zdravotnictví je klíčové pro všechny vyspělé světové země. Vzhledem k dosavadním výsledkům metody a velikosti cílového trhu tak není nereálné, že stojíme u zrodu dalšího českého jednorázce, tedy startupu s valuací ve výši jedné miliardy dolarů,“ podotkl Hynek Sochor. O tom svědčí také fakt, že se běžná valuace konkurenčních firem při vstupu na burzu NASDAQ pohybuje na úrovni 400 miliónů dolarů. Například valuace konkurenta Axonics Inc., který na NASDAQ vstupoval v roce 2018 v podobné kondici, se dnes pohybuje nad úrovní tří miliard dolarů. (tz)



Ranní chlébík oceněn Zlatým klasem

V rámci mezinárodního agrosalónu Země živitelka proběhla i letos soutěž o Zlatý klas. V tomto významném klání, které vyhlašuje Ministerstvo zemědělství ČR pod záštitou ministra zemědělství, Penam získal ocenění za výrobek Ranní chlébík s vitamínem D. Cílem soutěže je vždy vybrat a vyzdvihnout špičkové výrobky a novinky z různých druhů odvětví.

Ranní chlébík s vitamínem D, patřící do úspěšné řady fitness výrobků Fit Den, zvítězil v kategorii Potravinářství a zpracovatelský průmysl. Úspěšný výrobek dodá organismu energii a potřebnou vlákninu. Najdete v něm chia semínka, červenou quinu a semínka dýně. Navíc tělu doplní i potřebný vitamín D, který je

nezbytný například pro normální fungování imunity a v pečivu se běžně nevyskytuje.

Nedílnou součástí oblíbeného agrosalónu Země živitelka pořádaného každoročně v Českých Budějovicích je soutěž o nejlepší vystavený exponát, která probíhá pod odbornou garancí Ministerstva zemědělství ČR. Soutěží se

právě o udělení Zlatého klasu. Za dobu své existence se stalo zápolení o Zlatý klas prestižní záležitostí, kdy i sami výrobci oceněných produktů považují vítězství za velký přínos pro prezentaci svých výrobků.

Velký obchodní význam pro ohodnocené výrobky je možnost používat diplom a logo Zlatého klasu daného roku, a to už od okamžiku vyhlášení výsledků soutěže. Exponáty jsou rozděleny podle svého zaměření do skupin: rostlinná výroba, živočišná výroba, mechanizace a potravinářství a zpracovatelský průmysl. (tz)

Nakládání s právy k duševnímu vlastnictví v rodinných podnicích



Tento materiál publikujeme na základě spolupráce s Úřadem průmyslového vlastnictví

Z mezinárodního srovnání inovačního prostředí České republiky vyplývá, že přestože inovační výkonnost České republiky roste, nedrží tempo s inovační výkonností EU a je mimořádně slabá v ochraně duševního vlastnictví. Při bližším prozkoumání této problematiky zjistíme, že značná část výsledků výzkumu a vývoje je chráněna toliko jako know-how a obchodní tajemství, což s sebou nese celou řadu rizik spočívajících především v jejich nežádoucím (nelegálním) transferu třetím osobám. S tím pak úzce souvisí otázka optimálního odměňování původců světově unikátních technických řešení vzniklých v České republice, kdy může dojít ke sporům a k nežádoucímu vývozu technického know-how do zahraničí. Přitom právě v této oblasti má mimořádný význam využití alternativního řešení sporů, zejména mediací, a to především z toho důvodu, že může jinak dojít k nenapravitelným ztrátám vzájemné důvěry, rozpadu výzkumného týmu, a nakonec i k nežádoucímu transferu výsledků výzkumu a vývoje, know-how a obchodního tajemství do zahraničí.



Know-how, jako předmět duševního vlastnictví, může jeho majitel užívat sám nebo jej může přenechat k užívání jinému za předem stanovených podmínek na základě smlouvy. Licenční smlouva o poskytnutí know-how by měla, vedle standardních ustanovení týkajících se vymezení smluvních stran, preambule, předmětu smlouvy, práv a povinností smluvních stran, úplaty za poskytnutí licence, rozhodování sporů, závěrečných ustanovení apod., obsahovat zejména přesné vymezení předmětu know-how. Přesné vymezení know-how je důležité především z důvodu vyloučení pozdějších nesprávných závěrů vedoucích ke sporu o to, co strany považují za předmět know-how.

Pokud jde o ochranu know-how, lze říci, že jeho ochrana je velmi blízká ochraně obchodního tajemství. Zejména je tomu z toho důvodu, že předmět know-how obvykle zahrnuje prvky obchodního tajemství. Významnou součástí ochrany know-how a obchodního tajemství je prevence před jeho možným zneužitím. Je především na každém rodinném podniku, veřejné výzkumné organizaci, univerzitě či vysoké škole, které s know-how nakládají, aby zejména ve svém vlastním podniku či organizaci vytvořily dostatek vnitřních opatření organizační povahy k ochraně know-how a obchodního tajemství. Jde zejména o systém interních předpisů týkajících se nakládání s know-how a obchodním

tajemstvím, dále o vnitřní audit a řádně nastavené a dodržované kontrolní mechanismy.

V České republice má dlouhodobě vzrůstající tendenci komercializace know-how, a to na úkor ochrany technických řešení formou patentu nebo užitého vzoru, a jeho následné využití ve formě licencí. Je patrná setrvalost nízká patentová aktivita českých přihlašovatelů, a naopak vysoký počet platných licencí a tomu odpovídající vysoké příjmy z licenčních poplatků za poskytnuté know-how. Je třeba si proto klást otázku, proč nejsou naopak více využívána práva k patentům, jež obvykle představují nejhodnotnější formu ochrany technických řešení a dlouhodobý potenciál jejich komercializace. Z praxe malých a středních podniků je zřejmá určitá zdrženlivost k využívání těchto způsobů řízení ochrany duševního vlastnictví, která je zpravidla dána nedostatečnou znalostí této problematiky. O to větší úsilí je třeba věnovat ochraně vědomostního potenciálu českých malých a středních podniků, které se mohou (a v praxi také často stávají) terčem nekalých soutěžních praktik, jejichž cílem je právě odcizení know-how do zahraničí, které je v České republice na vysoké odborné úrovni. O tom svědčí nejenom počet poskytnutých licencí na know-how, ale i konkrétní zkušenosti českých rodinných podniků.

Řešením pro minimalizování nelegálního transferu technického know-how do zahraničí je mimo jiné nastavení optimálního způsobu pro nakládání s právy duševního vlastnictví a odměňování původců v malých a středních podnicích kvalitně zpracovaným interním předpisem, který by zohledňoval také alternativní řešení sporů s tím souvisejících, zejména formou mediací. Původci unikátních řešení vzniklých v České republice totiž často nejsou dostatečně poučeni o svých právech a povinnostech, případně se rozhodli zcela vědomě nabýt know-how a obchodní tajemství zneužít ve svůj prospěch. Tím pochopitelně mohou způsobit značnou majetkovou i nemajetkovou újmu svému zaměstnavateli nebo jinému subjektu, s nímž jsou v právním vztahu, který má na výsledky jejich výzkumu a vývoje právo. Důvodem těchto situací může být mimo jiné nedostatečně zpracovaná nebo zcela chybná politika nakládání s duševním vlastnictvím ve výzkumných organizacích a rodinných podnicích, jakož i chybná pravidla pro odměňování původců ze strany zaměstnavatelů. To samozřejmě klade velké nároky na odbornou přípravu za-

městnanců i zaměstnavatelů v oblasti ochrany duševního vlastnictví. Je proto velmi žádoucí, aby výzkumné a vývojové organizace, univerzity, vysoké školy, veřejné výzkumné instituce i rodinné podniky spolupracovaly úzce s odborníky v této oblasti. Zejména lze doporučit pravidelné konzultace v rámci výzkumných a vývojových týmů, které pomohou včas odhalit komerční potenciál výsledků práce zaměstnanců rodinného podniku.

Praxe ukazuje, že motivace pro nežádoucí (nelegální) transfer může být finanční, ale existuje i důvod spočívající v nefunkčnosti systému výzkumných organizací či rodinných podniků v oblasti nakládání s výsledky výzkumu a vývoje, případně jejich přílišná administrativní náročnost. Pokud se podaří v rodinných podnicích a výzkumných organizacích vytvořit a dodržovat zásady přehledného, spravedlivého, přezkoumatelného a předvídatelného způsobu odměňování původců technických řešení, zejména patentů a know-how, je předpoklad, že se podaří i snížit počet případů nežádoucího transferu (odlivu) výsledků výzkumu a vývoje českých podniků do zahraničí. Je přitom zjevné, že při správném nastavení těchto pravidel tvoří odměna původců zanedbatelnou část příjmů z licenčních poplatků, které by měly být hlavním zdrojem dalších aktivit každého rodinného podniku. Pokud jde o alternativní metody řešení sporů v oblasti ochrany duševního vlastnictví, tyto se v České republice používají ve srovnání se zahraničím nedostatečně. Mediace má přitom nezastupitelnou úlohu zejména v případech, kdy strany nejsou schopny vyjednávat, jejich vzájemné vztahy jsou vyhoštěné, soudní řešení nemusí přinést očekávaný výsledek, v dané věci je nejednoznačný výklad práva, hrozí vysoké náklady na vedení sporu, existuje časová či ekonomická tíseň stran nebo spor je příliš komplexní. Soudní řešení sporu by proto mělo být poslední možností, jak spor mezi stranami vyřešit.

Kontakty:

IP mediální centrum Praha, zapsaný ústav
Na Stráži 1306/5, 180 00 Praha 8
tel.: +420 283 843 130, mobil: +420 602 331 905
e-mail: info@ipmediace.cz
www.ipmediace.cz

JUDr. David Karabec, MPA, LL.M., advokát
Ředitel IP mediálního centra Praha,
zapsaný ústav

ISSS 2021 jako návrat k lepším zítřkům

Ve dnech 20.–21. září se uskutečnil v Hradci Králové již 23. ročník populární konference ISSS. Poměrně neobvyklý termín byl zapříčiněn vlnou pandemie a s ní spojenými restriktivními opatřeními.

Minulý ročník se po několika odkladech nakonec v podzimních měsících odehrál v online podobě a velice podobně, a to formou videokonference, v květnu 2021 proběhla i visegrádská konference V4DIS (Visegrad Four for Developing Information Society), která obvykle doprovází národní konferenci ISSS. Na jaře příštího roku se uskuteční 24. ročník ISSS, jak organizátoři pevně věří, v plném rozsahu, a to ve dnech 11.–12. dubna.

„Více než roční omezení konání konferenčních akcí jsme museli přijmout jako fakt, i když loňská akce byla kompletně připravena, a to hned dvakrát – jak pro dubnový, tak posléze posunutý říjnový termín,“ řekl RNDr. Tomáš Renčín, výkonný ředitel konference. „Nyní jsme se přes některá přetrvávající doporučení, která se projevují například v jiném uspořádání výstavní části konference, s organizační částí i obsáhlým programem vypořádali bez problémů, a i v této složité době si uchováváme status jed-

né z největších akcí svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy.“

Na královéhradecké konferenci se v posledních letech pravidelně registruje přes 2300 účastníků, letos to ale byl celkem pochopitelně počet o něco nižší. Vzhledem k tomu, že jde o politicky nezávislou platformu, prakticky každoročně se akce koná pod oficiální záštitou a zpravidla i za osobní účasti členů vlády, představitelů obou ko-



Věra Jourová, místopředsedkyně Evropské komise

mor Parlamentu ČR, vládního zmocněnce pro IT a digitalizaci a Asociace krajů ČR. Téměř pravidlem se již stala přítomnost zástupců Evropské komise – v pondělí opět dorazila místopředsedkyně EK a komisařka pro hodnoty a transparentnost Věra Jourová.

Přednášková část konference se zaměřila na nové trendy, plány a příklady úspěšných projektů státních orgánů a samospráv i další plánova-



Karel Havlíček, místopředseda vlády České republiky

né kroky v oblasti digitalizace veřejné správy. Jedním z významných témat byla elektronizace zdravotnictví a související problematika, byť se vše nezabývalo jen pandemií, ale i budoucností oblasti jako takové. Nechyběla ani další důležitá témata jako kybernetická bezpečnost, řízení vnitřních procesů ve veřejné správě, archivace a spisové služby a podobně.

Generálním partnerem konference byla tradičně Česká spořitelna a mezi spolupracujícími subjekty nechyběly významné společnosti z oblasti informačních a komunikačních technologií, Kraj Vysočina, Královéhradecký kraj, statutární město Hradec Králové, rezortní ministerstva a řada významných asociací či institucí z oblasti státní správy.

Tradicí se již stalo předávání ocenění Český zavináč, jež obvykle získává osobnost či projekt, který významně přispěl k rozvoji informační společnosti s přihlédnutím k potřebám státní správy a samospráv. Vítěze celostátního kola a Ceny ministryně pro místní rozvoj za nejlepší turistickou prezentaci poznala také populární soutěž Zlatý erb.

Více informací o aktuálním ročníku i předchozích akcích, včetně bohatého audio i videoobsahu, je k dispozici na www.issss.cz.

Prokop Konopa



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Představujeme hlavní témata blížících se Dnů kvality 2021



Program konference je zaměřen nejen na oblast kvality, ale i na další oblasti s kvalitou související. Byla připravena plenární zasedání, která jsou vhodná pro účastníky ze všech oborů. Svoje zkušenosti v rámci společného jednání předají manažerské špičky a osobnosti businessu.

A o jakých tématech se bude hovořit? Například o kvalitě ve službách bude mluvit prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Tomáš Prouza, o kvalitě a bezpečnosti v jaderné energetice ředitel útvaru řízení kvality JE ČEZ Zdeněk Čančura. S využitím CSR přístupů pro podporu naplňování firemní strategie vás seznámí Zuzana Holá, ředitelka komunikace a udržitelného podnikání Nadace Vodafone Česká republika. O aktuálních výzvách v oblasti personálního řízení se zmíní Miroslav Červený, ředitel pro operativu Albert Česká republika, s.r.o. O zachování hodnot kvality v době transformace bude přednášet zástupce ŠKODA AUTO a.s. Milan Dufek. Dále se dozvíte například více o tom, kam směřuje kvalita či jak to bylo s nastavováním procesů Národního očkovačního centra v O2 Universum v Praze.

Významná část druhého dne konference bude patřit paralelním sekcím. Témata jsou zaměřena na oblasti, které jsou diskutovány lokálně, ať z pohledu České republiky, nebo Evropy, ale i globálního celosvětového pohledu. V rámci zaměření sekcí je kladen důraz na automobilový průmysl, energetiku či na sdílení nejlepších manažerských praxí.

Automobilový průmysl

Klíčová globální témata přináší pro výrobce automobilů i jejich dodavatele nové výzvy. Zá-

Tradiční podzimní setkání „kvalitářů“ a všech příznivců moderních přístupů ke kvalitě a zlepšování proběhne letos v rámci Dnů kvality 2021, a to ve dnech 1. a 2. prosince. Po dvouleté pauze budou mít účastníci akce příležitost potkat se společně na konferenci i slavnostním večeru České společnosti pro jakost v prostorech hotelu Clarion Congress Hotel Prague v Praze 9.

kladní orientace směrem k e-mobilitě mění strukturu potřeb automobilek. Tato změna struktury klade zvýšené nároky na flexibilitu dodavatelského řetězce a schopnost přijmout nové výzvy. Jde o transformaci potenciálu výrobních center nejen automobilek, ale i u dodavatelů. Změny technologií pak přináší nové technické požadavky a potřebu budování nových kompetencí pracovníků napříč organizacemi. Úspěšné firmy se na tuto situaci chystají a připravují pro sebe i pro své dodavatele nové standardy a doporučené postupy. V rámci sekce dostanou slovo odborníci z České společnosti pro jakost, ŠKODA AUTO a.s. nebo Robert Bosch GmbH.

Energetika

Sekce Kvalita v energetice je zaměřena na kvalitu dodávaných služeb a materiálů do divizi jaderné energetiky. Gestorem sekce je prostřednictvím Zdenka Čančury, ředitele útvaru řízení kvality JE, energetická společnost ČEZ a.s. Vystupující odborníci ze společnosti ČEZ se budou věnovat především tématům zajištění a kontroly kvality pro oblast zvláštních procesů, technické kvality, včetně legislativních požadavků České republiky. Součástí bude prezentace z oblasti kvalifikace a hodnocení dodavatelů pro dodávky vybraného zařízení pro jadernou energetiku. Stejně tak nesmíme zapomenout na systémovou certifikaci jako nedílnou součást kvality v energetice. Na téma systémové certifikace vystoupí Jan Weinfurt, jednatel TÜV Nord Czech, s.r.o.

Na vlně úspěchu

Česká společnost pro jakost každoročně vyhlašuje celou řadu soutěží pro fyzické osoby i organizace a v rámci Centra excelence sdružuje organizace, které chtějí své limity posouvat a mířit k excelenci. I přes probíhající pandemii v ro-

ce 2020 a 2021 získala řada českých organizací významná ocenění z oblasti kvality a inovací. V rámci této sekce nazvané Na vlně úspěchu se držitelé cen jako Ambassador kvality České republiky, Quality Innovation Award, EFQM Global Award nebo značky kvality CZECH MADE s vámi podělí o své nabyté zkušenosti. V sekci vystoupí zástupci společností SIKO Koupelny, a.s., Jabor pro, s.r.o. Albert Česká republika, s.r.o., Satturn Holešov spol. s r.o. nebo Dopravního podniku hl. m. Praha.

Přednášející v rámci svých vystoupení odpoví nejen na otázky: Jaké výhody ocenění pro firmu přináší? Co je pro získání ocenění klíčové? Jaké zkušenosti to vítězům dalo? Jak se do soutěží zapojit a proč v nich bojovat? Lze ocenění využít v marketingu nebo dalším rozvoji firmy? Ale bude prostor se ptát na vše, co vás v této oblasti zajímá.

Na konci prvního dne se můžou účastníci těšit na slavnostní společenský galavečer, na kterém budou vyhlášena a předána ocenění vyhlášená Českou společností pro jakost. Účastníci se dozví, kdo se pro letošní rok stane Ambasadorem kvality České republiky, kdo získá vítězství v národním kole mezinárodní ceny inovací Quality innovation Award, která organizace nově získala značku kvality CZECH MADE nebo kdo se stane Manažerem kvality roku nebo novým držitelem Ceny Anežky Žaludové.

Dovolujeme si vás srdečně pozvat na Dny kvality 2021. Jsme přesvědčení, že každý návštěvník si najde své téma, ale nejen téma, ale využije i příležitosti pro sdílení zkušeností a navázání kontaktů. Celý program, možnost přihlásit se a další informace ke konferenci lze nalézt na webových stránkách České společnosti pro jakost nebo na konferenčním webu dnykvality.cz Organizátorem Dnů kvality 2021 je Česká společnost pro jakost.

tým pracovníků České společnosti pro jakost

Nabídka z vydavatelství České společnosti pro jakost

Můžete si je objednat na e-shopu
www.csq.cz/publikace

Komentované vydání ČSN CEN/TS 16850



Ochrana společnosti – Pokyny pro řízení bezpečnosti ve zdravotnických zařízeních. Tento bezpečnostní standard představuje pokyny pro řízení bezpečnosti ve zdravotnických zařízeních. Standard obsahuje informace, jak přistupovat k zavedení

komplexního systému řízení bezpečnosti ve zdravotnických zařízeních, bez ohledu na jejich velikost nebo zaměření. Základem je řízení rizik a nastavení opatření, která povedou k jejich proaktivnímu snižování.

Audit systému managementu kybernetické bezpečnosti v automobilovém průmyslu



Svazek VDA definuje katalog otázek (kapitola 5), který lze použít k auditu u výrobců automobilů OEM a smluvních partnerů (dodavatelů, poskytovatelů služeb atd.) automobilového průmyslu, pokud jde o systém managementu kybernetické bezpečnosti (CSMS). Tento katalog otázek obsahuje minimální požadavky, které by měla auditovaná organizace splňovat, aby byla v souladu s požadavky na CSMS.

EOS – Elektrické přetížení v automobilovém průmyslu



V tomto svazku VDA je uveden návod, jak by měla být řešena v rámci dodavatelského řetězce sehlání součástek, které vykazují známky elektrického přetížení. Zejména by měl poskytnout komplexní postup pro taková sehlání. Na pomoc při určování kořenové příčiny je k dispozici několik příkladů.

(tz)



KONFERENCE

1.–2. 12. 2021

Clarion Congress Hotel Prague****, Freyova 33, 190 00 Praha 9 – Vysočany
Pro příznivce moderních přístupů v kvalitě a zlepšování

1. 12. 2021

- Plenární zasedání I. • Galavečer České společnosti pro jakost
- Slavnostní předávání ocenění

2. 12. 2021

- Jednání v sekcích • Kvalita v automobilovém průmyslu • Kvalita v energetice
- Na vlně úspěchu – kulatý stůl • Plenární zasedání II.

Informace na adrese: dnykvality.cz

Hlavní partneři ČSJ

Partner ČSJ

CHARVÁT®
průmyslová hydraulika

TP Consulting

ZNOVŇ ZNOJMO, a.s.
SE SÍDLEM V ŠATOVĚ

Mediační partneři



PRŮMYSLOVÉ
SPEKTRUM

PROSPERITA®

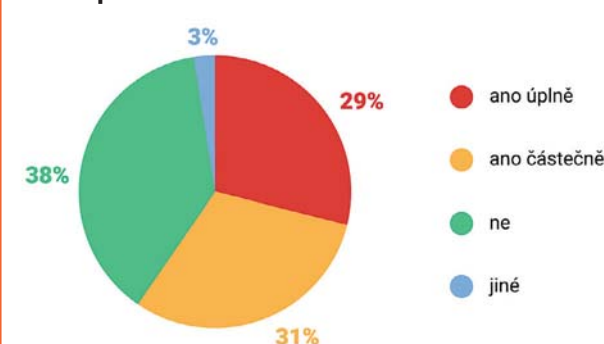
Technický týdeník



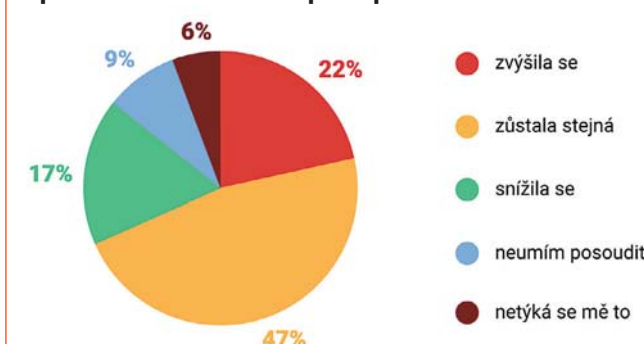
Výkonnost zaměstnanců se během pandemie nesnížila

Výsledky nejnovější studie HR Pulse, který Profesia CZ realizovala společně se společností ManpowerGroup ukazují, jak zaměstnanci v České republice hodnotí covidové období a jeho dopad na pracovní oblast. Ukázalo se, že krize ovlivnila zejména to, jak lidé nahlíží na uspořádání pracovní doby, nástroje, které využívají a priority v pracovní oblasti. Většina z respondentů se nedomnívá, že by se při práci z domova snížila jejich výkonnost. K jejímu zlepšení podle nich nejvíce přispělo to, že měli možnost uspořádat si pracovní dobu s ohledem na soukromé potřeby, a vyšší míra samostatnosti při plnění úkolů.

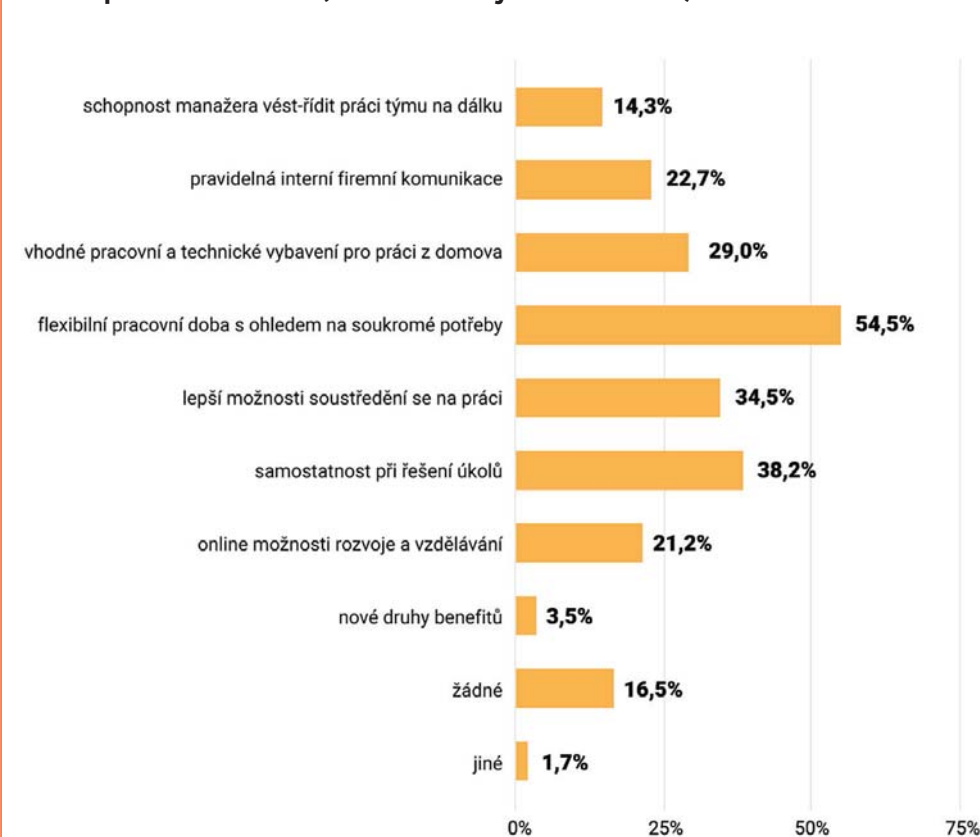
Pracovali jste v období pandemie částečně nebo úplně z domova?



Jak se během pandemie změnila vaše pracovní výkonnost v porovnání s obdobím před pandemií?



Které z faktorů pozitivně ovlivnily vaši pracovní výkonnost během práce z domova? (možnost volby více možností)



Jednou z největších změn v pracovní oblasti byl pro velkou skupinu zaměstnanců vynucený home office. Jen z domova pracovalo podle průzkumu 29 % lidí, částečný home office mělo 31 % a z domova nepracovalo 38 % respondentů. Z těch, kteří působili částečně z domova, jich nejvíce mělo režim 50 na 50.

„Jako náročnou nebo poměrně náročnou shledávali respondenti zejména schopnost soustředit se na práci, uhlídat si pracovní dobu, jako problematické vnímali i nalezení relevantního prostoru pro práci a udržení pravidelného kontaktu s kolegy. Trochu překvapivě nebylo podle respondentů až tak těžké sladit rodinu a práci, málokdo uvedl, že by jej limitovaly digitální dovednosti,“ komentoval průzkum Jiří Halbrštát z ManpowerGroup.

Téměř polovina respondentů se domnívá, že jejich výkonnost se během pandemie nesnížila. Jako stejnou ji vnímá 47 % lidí, 22 % se domnívá, že se u nich zvýšila a jen 17 % uvedlo, že se snížila.

Co mělo největší pozitivní vliv na výkonnost lidí? Na 55 % respondentů uvedlo, že to byla flexibilní pracovní doba s ohledem na soukromé potřeby. U 38 % hrála největší roli větší samostatnost při plnění úkolů, u 34 % lepší možnost soustředit se na práci. Naopak jako negativní faktory respondenti uváděli zejména vyrušování ostatními členy domácnosti (36 %), nedostatečné vybavení pro práci z domova jako

slabší připojení, chybějící monitor, nevyhovující nábytek (33 %) a nedostatečný prostor pro práci jako takový (22 %).

„Jedním ze záměrů průzkumu bylo podchytit i to, jakým způsobem období pandemie ovlivnilo životy lidí. Negativní dopady respondenti pocítují zejména v pracovní oblasti – to uvedlo 43 % respondentů, a v soukromé oblasti, tedy ovlivnění vztahů v rodině a s přáteli – 40 %. Zhruba 31 % lidí shledává negativní dopad pandemie především ve finanční oblasti. Kromě omezení možností kulturního a sportovního vyžití respondenty trápil i stres, nápor na psychiku a sociální izolace,“ prozradil Michal Novák z Profesia CZ.

Naopak pozitivní dopad pandemie pocítují odpovídající zejména v soukromé (42 %) a v pracovní oblasti (27 %). Respondenti uvedli, že se mohli věnovat více svému osobnímu rozvoji, rodině, zamysleli se nad uspořádáním hodnot, zapracovali na své motivaci a organizovanosti, změnili úhel pohledu na všední záležitosti a naučili se v nich rychleji rozhodovat.

Sběr podkladů k průzkumu HR Pulse probíhal v červnu a červenci. Do průzkumu se zapojilo 1504 respondentů z celé České republiky, od pracovníků ve výrobě až po ředitele a majitele firem. Největší zastoupení měli lidé pracující v oblasti IT a telekomunikací, výroby, zdravotnictví a farmaceutického průmyslu. (tz)

SSI Energy využívá pro energetický management nový dispečerský systém SSI-E

SSI Energy, dceřiná společnost SSI Group, která na českém a slovenském trhu poskytuje služby integrovaného facility managementu pro více než 500 objektů, stále rozvíjí spektrum svých služeb, včetně vývoje vlastních nástrojů. To jí umožňuje poskytovat kompletní a moderní služby od poradenství přes energetický management až po samotnou realizaci energeticky úsporných projektů. Aktuálně vyvinula vlastní systém pro řízení energetického managementu, SSI-E.

„V minulých týdnech jsme spustili do provozu vlastní systém řízení SSI-E. Ten je ústřední částí celé naší infrastruktury energetického managementu a zajišťuje službu pro komplexní dohled nad všemi provozovanými technologiemi. Tato cloudová služba zajišťuje jednotné, centralizované zpracování dat a jejich snadnou dostupnost jak pro lokální obsluhu či centrální dohled, tak případně manažerský přístup,“ řekl Leoš Aldorf, generální ředitel SSI Energy a dodal: „Systém dokáže plnohodnotně nahradit lokální dispečink, a navíc doplňuje funkce pro pokročilé vyhodnocování dat, reporty a snadný přístup z mobilních zařízení pro různorodou škálu pracovníků. Díky plné otevřenosti je možno k SSI-E volně napojovat další systémy, které potřebují s provozními daty dále pracovat.“

Systém SSI-E prezentuje výsledky uživateli přehledovými grafy historických údajů, ze kterých je možné analyzovat a vyhodnocovat efektivnost provozu jednotlivých zařízení, tzv. energetické dashboards. Dále tento systém generuje pravidelné reporty, které jsou přizpůsobeny potřebám jednotlivých uživatelů a notifikace o důležitých událostech, hodnotách a stavech, které mají vliv na efektivnost provozu energetických zařízení.

A jak probíhá implementace? „V první fázi do systému instalujeme datové body ke sledování měření spotřeby a zařízení k dohledu nad parametry vnitřního prostředí. Následně lze po detailním posouzení součástí probíhajících prací připojovat další zařízení energetického hospodářství a takto postupně rozšiřujeme platformu energetického managementu provozovaných objektů. Pro podporu systému postupně vyvíjíme další nadstavby. Z hlediska energetického managementu je pro naši činnost zásadní modul SSI-E Analytics, který slouží k automatizované analýze měřených dat,“ nastínil Leoš Aldorf.

Data jsou v systému SSI-E dostupná všem oprávněným uživatelům a návazným systémům pro případné další zpracování, takže je po dohodě může sledovat i zákazník. Dispečerský systém SSI-E je nejčastěji provozován jako služba Software as a service. V jejím rámci jsou dostupná jak veškerá online měřená data, tak i his-

torická data. Díky bohatým možnostem exportu dat v systému SSI-E je možné například kdykoliv zálohovat veškerá měřená data v čitelné podobě, případně mohou být data využívána dalšími energetickými experty v návazných projektech. Tím je zcela minimalizována závi-



slost na jednom konkrétním technickém řešení. Díky cloudovému řešení není omezen počet koncových uživatelů, kteří se systémem pracují. K systému lze přistupovat z jakéhokoli PC či jiného chytrého zařízení, jako třeba telefon nebo tablet. Postačí pouze připojení na internet a internetový prohlížeč. Každý uživatel je identifikován a pod uživatelským jménem a heslem vpuštěn pouze do části funkcí svého zájmu. V systému je možné vytvořit specializované obrazovky pro konkrétního zákazníka jak pro počítač, tak pro mobilní zařízení.

V rámci řádného energetického managementu nelze jednotlivé kroky provádět autonomně bez vztahu ke konkrétním budovám a zařízením. Spolupráce provozních složek je mnohdy nejdůležitějším momentem k dosažení cíle optimalizace. „Ve většině případů zajišťujeme v úvodu naší činnosti vlastní technický pasport předmětných budov a zařízení, eventuálně zpracováváme energetický audit, který upřesní a přiblíží možnosti řešení k realizaci budoucích úspor, jež jsou následně prezentovány na společných setkáních v intervalech a úrovni dle vzájemné dohody se všemi našimi klienty. Na základě poznání ze získaných dat je pak možné díky provozním zkušenostem klienta efektivněji řešit budoucí optimalizaci provozu s cílem dosáhnout maximálních úspor při dodržení požadovaného komfortu všech uživatelů v daných objektech,“ dodal Leoš Aldorf. (tz)

Největší bolesti českého průmyslu

Tendence svádět veškeré bolesti české ekonomiky na koronavirus není moudré. Většina průmyslových firem, která s pandemií pocítila problémy, si na ně zadělávala už dávno před tím. Interim manažer a zakladatel společnosti J.I.P. pro firmy s. r.o. Ing. Jiří Jemelka, MBA, který se zabývá zotavováním a rozvojem podniků, komentuje, na čem je třeba si dát pozor, aby bylo možné se podobným problémům vyhnout.

Vsadit na jeden obor

Česká republika, pomyslný pupek Evropy ve výrobě komponent pro automotive, pocítila v letošním roce velmi nelibě propad produkce a dodávek čipů nezbytných pro výrobu vozidel. Dle Jiřího Jemelky je to dokonalý příklad chyby business plánu mnoha firem, které upřednostňují zdánlivou jistotu silného odběratele. „Mnoho malých a středních podniků vsadilo na stabilitu a pohodlí, kterou jim poskytli za doby konjunktury silní odběratelé. Nyní, když se autoprůmysl potýká s nedostatky čipů a výrobní linky se dočasně musely zastavit, se ukazuje, že spoléhat na jedno odvětví a několik velkých odběratelů z téhož segmentu je příčinou nesnázi mnoha firem, které do jejich dodavatelského řetězce spadají,“ uvedl Jiří Jemelka.

Trvání potíží je pak závislé na schopnosti držet kapitálové rezervy, které je možné investovat do úprav výrobního programu a hledání nových trhů, ať už v tuzemsku, či za hranicemi. „Pokud vypadne velký odběratel, je třeba rychle jednat. S finanční rezervou to jde samozřejmě lépe. Doporučuji, aby si každý podnik vypracoval už dopředu také plán B, tedy na co je možné se přeorientovat, pokud hlavní směr podnikání dojde náhlý zásah. Klíčová je flexibilita a akce-



Ing. Jiří Jemelka, MBA, interim manažer a zakladatel společnosti J.I.P. pro firmy s. r.o.

schopnost, dobrým příkladem toho byl jeden z našich klientů, který se rychle přizpůsobil, část výrobní kapacity z oblasti produkce komponent pro automotive přesměroval a začal se věnovat výrobě nerezových stolů pro potravinářské obory,“ ilustroval na příkladu Jiří Jemelka.

Pravidlo diversity a dinosaurů

Podle Jiřího Jemelky je vždy bezpečnější rozložit síly a diverzifikovat. Výhodnější to je v dobách, kdy ekonomické prostředí není ovlivněno krizí, ale i krize může být vynikajícím spouštěčem pro změnu. Jak taková změna bude vypadat a zda k ní dojde, to určuje také osobnost majitele a šéfa firmy. „Řada podnikatelů se chová jako dinosauri. Nejsou schopni se přizpůsobit a žijí v představě stálosti, už nemají chuť nic rozvíjet a z pohodlní. Jejich business je založen na setrvačnosti. Bohužel je to ten typ vedení, který mnoho českých firem stojí krk, když na ně udeří horší časy. Naopak je výhodou, pokud je podnikatel takovou věčně

nespokojenou duší, která chce produkty i firmu zdokonalovat. Většina takových podniků se dokázala na nový běh světa adaptovat. Je jedno, zda mluvíme o výrobcích, nebo poskytovateli služeb. Průběžně, ve svém běžném modu operandi, hledají příležitosti, jak uspět a vydělat. Jsou tak schopni mnohdy lépe odhadnout trend a dělat změny ještě před tím, než je k tomu nutnost dovéde,“ poukázal na přístup šéfa Jiří Jemelka.

A co řekne zákazník, když zvedneme cenu

Obvykle se podnikatelé bojí, zejména v dobách plných nejistoty, zvedat ceny svých výrobků, ačkoli všechny vstupy zdražují. Obava pramení z toho, že nechtějí přijít o zákazníky. Bohužel, zvyšování cen vstupů je mnohdy jevem globálním a v nějaké podobě se dotkne všech průmyslníků. Příkladem mohou být jen energie nebo logistika. „Pokud zdražuje výroba a vy se máte chovat odpovědně, pak nezbyvá než reálné náklady do cenotvorby promítnout. Zejména nyní by bylo z hlediska kontinuity businessu nebezpečné chtít udržet ceny na úrovni roku 2020 nebo 2019. Může se poté snadno stát, že se neocitnete ani na nule čili přestanete generovat zisk, a tím pádem také kapitál, který by bylo možné zpětně investovat. Můžete skončit v červených číslech, odkud už nízká cena nepovede. Proto tato opatření zvažujte včas, aby se s nimi mohl smířit i zákazník. O to více dbejte na vyjednávání a péči o vztahy,“ upozornil Jiří Jemelka.

Logistické peklo

Mnoho podnikatelů si nyní stěžuje na výkyvy v zásobování a logistice. Zboží leží dlouho na skladě, skladové kapacity jsou nadhodnocené, nebo naopak podhodnocené. Globálně se logistická síť přizpůsobuje pomaleji, než by bylo mnohým po chuti. „Logistika dala řadě společ-

ností během pandemie pořádný políček. Klíčem, jak se takovým věcem vyhýbat, je nejen mít s dodavateli, sklady i přepravci nadstandardní vztahy, ale mít přesně zmapováno chování zákazníků tak, aby bylo možné i v nejistém světě tvořit dobré prognózy. Z druhé strany je třeba zdůraznit, že pokud budete dopředu hledat záložní zdroje a alternativy, může vám to velmi pomoci. Business je o vztazích i možnostech volby, proto mějte obě proměnné velmi dobře zmapované, abyste výpadek jednoho článku v řetězci dokázali nahradit jiným. Pokud hledáte, až když se něco pokazí, může to negativně ovlivnit vaše vztahy s klienty a vám přinést například nejednu žalobu za neplnění smluv nebo různé prodlevy,“ apeloval Jiří Jemelka.

Nespoléhejte na dotace ani politiku

Úspěšná firma se dokáže adaptovat na požadavky prostředí navzdory zásahům politického charakteru. Podpora v nouzi se zdá jako povinnost. Ve skutečnosti ale jakákoli forma zvýhodňování, již dotace, regulace a nejrůznější příspěvky jsou, patří k prostředkům manipulace s trhem. „Jaká cesta je nejúčinnější pro prosazení lobbistických zájmů, aniž by musely obstát v soutěži na trhu? Jde o dotace a nejrůznější druhy podpory. Vždy někomu slouží. A málokdy jde o to, aby ti, kteří o ně žádají, tímto získali skutečnou podporu podnikání. Firmu je vždy zdravější vést s důrazem na to, aby obstála i bez nich. Ve skutečnosti bych všem doporučil tlačit nikoli na dotace, ale zjednodušení byrokracie a státního aparátu celkově. Byl by transparentnější, uvolnil by hromadu lidského kapitálu, kterého se nám zoufale nedostává, a také by tak byla rozmělněna příležitost pro korupci. Když bychom to sečetli dohromady, taková změna by nám dotace vynahradila víc než bohatě,“ uzavřel Jiří Jemelka. (tz)

BATIST Medical vstupuje do světa e-commerce

Přední český výrobce a dovozce zdravotnických pomůcek BATIST Medical v posledních letech rychle roste. Během pandemie covid-19 přeskočil svoji výrobu v Červeném Kostelci a místo klasických chirurgických roušek začal chrlit měsíčně milióny nanouroušek. Stejně tak rychle reagoval na potřebu dodání jednorázových ochranných plášťů a dalších produktů pro nemocnice a zdravotnická zařízení. Nyní vstupuje naplno do oboru B2C a e-commerce, v minulých dnech spustil e-shop www.bcare.cz.

„Své produkty již mnoho let dodáváme nemocnicím, zdravotnickým zařízením a farmaceutickým distributorům, kteří jimi zásobují lékárny. V loňském roce jsme se rozhodli pro další rozvoj a založili dceřinou společnost BATIST Digital, která se zaměřuje na prodej konečným zákazníkům napřímo, a zejména online,“ vysvětlil Tomáš Mertlík, generální ředitel a majitel společnosti BATIST Medical a dodal: „V minulých dnech jsme pak spustili nový e-shop zaměřený na koncového spotřebitele, kde lze pohodlně

nakoupit širokou paletu výrobků. Od nanouroušek, respirátorů a dalších ochranných prostředků přes antigenní testy až po prostředky pro hygienu a imunitu. Portfolio produktů budeme postupně rozšiřovat.“

BATIST Digital se chystá na této doméně v příštích týdnech také spustit online systém pro stanovení anamnézy a diagnózy pacienta, tzv. virtuálního lékaře. BATIST Medical chce být značkou, která neprodává pouze výrobky, ale je zároveň schopná lidem nabídnout daleko



Tomáš Mertlík, generální ředitel a majitel společnosti BATIST Medical

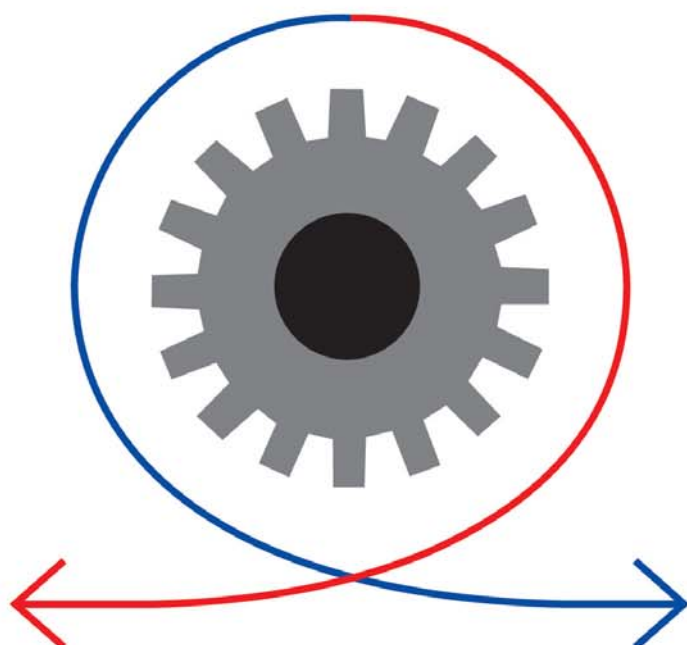
větší přidanou hodnotu. Například, když je jim špatně, a zdraví by mělo přijít za nimi. Aby nemuseli chodit za lékařem, ale aby lékař přišel přímo k nim.

„Když jsou lidé nemocní, tak nechtějí chodit do lékárny vyzvedávat recepty nebo kupovat vitamíny, měli by ležet v posteli. Chceme proto zákazníkům poskytnout služby, aby byli schopni si z domova stanovit diagnózu, a zároveň aby našli efektivní pomoc. Máme zjištěno, že dnes zhruba 60 až 70 % návštěv lékaře je zbytečných a daly by se řešit na dálku, a právě k tomu chceme přispět. Možnosti, jak může proběhnout konzultace s lékařem, jsou různé. Pro jednodušší dotaz elektronická forma, pro složitější otázku telefonát s lékařem, pro ještě specifitější pak video hovor. A pro ty nejsložitější pak objednání návštěvy lékaře za určitý poplatek až domů.“ (tz)

INZERCE

62. MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH

8.–12. 11. 2021
BRNO



Nejlepším ekologickým projektem roku se stal Domov Podhradí

E.ON ENERGY GLOBE



Nejlepším ekologickým projektem České republiky a absolutním vítězem třináctého ročníku prestižní ekologické soutěže E.ON ENERGY GLOBE se stal Domov Podhradí. Pasivní dřevostavba komunitního domu, který slouží jako domov pro seniory a osoby se sníženou pohyblivostí v Týnci nad Labem, v sobě spojuje moderní stavební technologie a ekologický přístup. Dokazuje, že i sociální projekty tohoto typu mohou být dobře navrženy a zasazené do ekologicky přívětivého a krásného prostředí.

„Myšlenka soutěže E.ON ENERGY GLOBE je mi osobně velmi blízká. Věřím, že větší udržitelnost je pro nás všechny tou jedinou správnou cestou, a také jsem přesvědčena o tom, že každý můžeme něčím přispět. Proto mě tolik těší, že se letos už potřinácté sešlo v soutěži E.ON ENERGY GLOBE tolik inspirativních lidí s pozitivním postojem k životnímu prostředí, kteří si uvědomují dopady klimatické změny a svým nadšením a láskou něco ve společnosti změnit pomáhají k tomu, abychom dalším generacím předali zemi v lepším stavu, než je. Za to jim patří velké díky, protože podle mě v tomto ohledu neexistují malé věci,“ řekla Claudia Viohl, generální ředitelka společnosti E.ON v České republice.

V letošním roce bylo do soutěže nominováno na 300 projektů nejrůznějšího zaměření. Odborná porota pak vybrala deset finalistů v pěti kategoriích. O vítězích jednotlivých kategorií hlasovala během léta veřejnost v online hlasování na webu www.energyglobe.cz. „Pro letošní rok jsme se rozhodli pro změnu vyhlášení soutěžících. Chtěli jsme téma ekologie a udržitelnosti ještě více přiblížit široké veřejnosti, a vyhlášení se tak uskutečnilo na třech

venkovních festivalech, které byly vždy spojené s koncerty známých interpretů,“ vysvětlila koordinátorka soutěže Vladimíra Gláserová ze společnosti E.ON Energie, která soutěž v České republice pořádá. Výherce prvních dvou kategorií se veřejnost dozvěděla 2. září na pískovnách ve Veselí nad Lužnicí, dalších dvou 9. září ve Znojmě v kulisách rotundy sv. Kateřiny a vítěze páté kategorie a pak celkového vítěze 16. září v pražské Rosmarině. Všechny akce, navíc živě, přenášel Seznam.cz, mediální partner soutěže.

Celkovým vítězem 2021 a vítězem kategorie Země se stal Domov Podhradí

Domov Podhradí pro seniory a osoby se sníženou pohyblivostí v Týnci nad Labem je příkladem dobře řešeného projektu, který v sobě spojuje moderní stavební technologie a ekologický přístup. Krásná přízemní dřevostavba je navíc zasazená do vznikající permakulturní zahrady, a zvítězila tak nejen ve své kategorii Země, ale také nejvíce zaujala veřejnost ze všech finálových projektů. „Tím, že jsme vyhráli, můžeme být inspirací pro ostatní. Domov Podhradí je



Vítězové jednotlivých kategorií letošního ročníku E.ON ENERGY GLOBE společně s Claudii Viohl, generální ředitelkou společnosti E.ON v České republice

malinký lokální projekt a překvapilo mě, že dokážeme zaujmout a vyhrát i nad tak velkými, které se soutěže účastnily. Je to ukázka toho, že každý střípek je důležitý a dohromady dávají celou udržitelnou mozaiku pro naši planetu,“ uvedla Dana Motlová, spoluzakladatelka a provozovatelka Domova Podhradí.

V kategorii Vzduch zvítězil studentský startup Luftio se svou chytrou krabičkou, která dokáže monitorovat kvalitu ovzduší v uzavřených prostorech. Právě kanceláře se totiž často potýkají s vysokou koncentrací oxidu uhličitého a těkavých organických látek ve vzduchu, což snižuje psychickou pohodu a soustředění zaměstnanců. Ti pak mohou informace o kvalitě vzduchu sledovat v mobilní aplikaci.

V kategorii Oheň vyhrála společnost CIUR se svým projektem výroby tepelné izolace z recyklovaného papíru. CIUR patří ke světové špičce v recyklování papíru a výrobě celulósových vláken a ročně zpracuje více než 50 000 tun papírového odpadu. Výrobní program firmy je příkladem tzv. upcyclace, kdy se nejrůznější odpadní suroviny a použité výrobky přeměňují na nové a hodnotnější produkty.

V kategorii Voda veřejnost nejvíce ocenila mobilní aplikaci Zalejme.cz od brněnských tvůrců, která pomáhá zachovat města plná zdravých, neusychajících stromů. Neustále počítá, jaké množství vody potřebuje každý strom a motivuje lidi k akci. K zalévání pak doporučuje použitou vodu například z umývání ovoce a v Česku tímto způsobem chrání už 100 000 dřevin.

V páté kategorii Iniciativa se z vítězství radovala aplikace Trídímolej.cz, která ukazuje, že všechny potravinářské oleje a tučky používané v domácnosti je možné recyklovat a znovu použít. Seznamuje občany s jednoduchým a ekologickým přínosným procesem, stejně jako s riziky,

kteřá mohou nastat v případech, kdy olej putuje do odpadního potrubí.

Vítěz získal elektřinu na rok zdarma

Absolutní vítěz si převzal z rukou Claudie Viohl, generální ředitelky společnosti E.ON v České republice, roční dodávku elektrické energie zdarma a půlroční zápůjčku elektrického vozu Jeep. Vítěz každé kategorie stejně jako celkový vítěz obdržel původní české hodinky značky PRIM od společnosti Elton hodinářská z Nového Města nad Metují. Vítěz kategorie Země získal voucher v hodnotě 50 000 korun od hobby marketu Hornbach, vítěz kategorie Oheň pak plynový kondenzační kotel E.ON, který věnovala společnost Duko Hlinsko. V kategorii Voda získal vítěz poukaz v hodnotě 100 000 korun od společnosti Velkoobchod Koupelny Ptáček a nejlepšího v kategorii Vzduch odměnila společnost BDR Thermea CZ klimatizací De Dietrich. Vítězný projekt v kategorii Iniciativa si pak odnesl inkubaci projektu od Impact Hubu v hodnotě 300 000 korun.

O soutěži E.ON ENERGY GLOBE

Soutěž E.ON ENERGY GLOBE je nejvýznamnější české ocenění v oblasti ekologie. Jde o mezinárodní soutěž (Energy Globe Award), kterou v České republice již od roku 2008 pořádá energetická společnost E.ON. V rámci soutěže jsou oceňovány projekty a inovativní nápady v oblasti životního prostředí a úspor energií. Za dobu své existence soutěž přilákala přes 3000 projektů. Vítěz české soutěže pak zastupuje Českou republiku na světovém finále. Více informací o soutěži najdete na webu www.energyglobe.cz. Přenosy jednotlivých finálových večerů jsou pod odkazem: Soutěž E.ON ENERGY GLOBE – Seznam Zprávy (seznamzpravy.cz). (tz)



Dana Motlová, spoluzakladatelka a provozovatelka Domova Podhradí

Zahradní architektura patří i do průmyslových parků

Zasadit průmyslový park do okolní krajiny citlivě je stejně důležité jako umístit do ekosystému správné rostliny. Společnost P3 si proto od zahradnického ateliéru Flera nechala pro své parky vypracovat Koncepti zeleně. Řeší napojení nové vegetace na tu stávající, vylepšuje pracovní prostředí, a zároveň cloní okolí od provozu areálu.

Unikátní koncepce se již uplatňuje v parku P3 Prague D11 ve Mstěticích na východním okraji Prahy. Přípravuje se v dokončeném parku P3 Mladá Boleslav a také v připravovaném projektu P3 Ostrava Central. Zeleň v areálu zajistí místní dřeviny, traviny a nenáročný porost, které splní jak estetickou, tak praktickou funkci.

„Naše parky jsou součástí širšího ekosystému, a proto se je snažíme začlenit do okolí.

V Mladé Boleslavi nebo na D11 nám v tom bude pomáhat skladba zeleně, u chystaného parku v Ostravě to bude zase urbanistické řešení využívající ortogonálních vazeb na přilehlé Vítkovice,“ řekl Tomáš Míček, ředitel P3 pro Českou republiku.

Dle koncepce je pro oblast mladoboleslavská typickým biotopem dubový háj, pro průmyslový park P3 Mladá Boleslav se tudíž zvolily duby a habry. Ty se vysadí v širokém pásu po obvodu areálu a poslouží jako izolační zeď. Stromořadí vytvoří clonící hmotu, která v budoucnu pomůže snížit míru světelného znečištění. Ve vertikální úrovni zajistí zeď také popínavé rostliny na trellážích na stěnách budov. Prostor mezi halami a podél komunikací doplní luční a travní společenstva, aby tak navázala na přírodní charakter krajiny a poskytla útočiště pro drobné tvory. V menších příkopech se rost-

linná společenstva postarají o regulaci a zadržení vody.

Jako zdroj vláhy pro vegetaci ve všech P3 parcích poslouží dešťová voda z retenčních nádrží. Systémem svodů odtéká do velkokapacitních retenčních nádrží, odkud se postupně vsakuje do země. Technologicky osvědčené, a přitom velmi účinné řešení umožňuje, aby dešťová voda zůstávala v půdě na místě spadu a neodváděla se do přilehlých toků.

„Koncepce zeleně slouží jako návod, jak s průmyslovým parkem vzhledem k okolí pracovat. Vše začíná u zachycení dešťové vody z plochých střech. Vytvořili jsme skupiny stromů, které rostou přirozeně kolem jako v přírodě, vyseli jsme louky plné brouků a motýlů, kteří v nich žijí, vyhráli jsme si s pohledem kolemjdoucích,“ uvedl Ferdinand Leffler, krajinový designér a zakladatel ateliéru Flera.

Poptávka po udržitelnějších řešeních v oblasti developmentu roste. P3 v rámci eko-filozofie sestavila plán k udržitelnému rozvoji průmyslové výstavby. Vše začíná umístěním parku blízko dálnice, což sníží uhlíkovou stopu a uleví okolí. Dalším krokem je udržitelná výstavba s využitím moderních materiálů. Samostatnou kapitolou je úspora energií, ať už jde o systém osvětlení, nebo zadržování tepla. Na nové objekty budou umístovány také fotovoltaické elektrárny, které sníží potřebu nákupu elektrické energie vyrobené z klasických fosilních paliv. Veškeré nově postavené budovy P3 mají certifikaci BREEAM Very Good nebo vyšší. Nájemci mají jistotu, že nové prostory jsou postaveny nejenom s ohledem na životní, ale i pracovní prostředí. Samotný certifikát je zárukou, že budova byla spravedlivě ohodnocena a je mezinárodně uznávaná za udržitelnou. (tz)

Kde si pochutnáme na tradičním českém pokrmu



Renezance české kuchyně má mnoho příznivců. Receptury našich národních jídel se stávají pokladem kulturního bohatství země. Myslím, že máme být právem na č

hrdi. Ne nadarmo se třeba říká, že jsme ochutnali buchty jako od babičky, koprovku jako od maminky, a knedlo vepřo zelo jako u Jardy v hospodě na návsi... Česká kuchyně má také určitě na to, aby dokázala nadchnout zahraniční turisty, až se zase plně oživí cestovní ruch, aby ukázala paletu chutí, vůní, barev i surovin, které ve vzájemném snoubení dokážou okouzlit i ty nejpřísnější gurmány. Ceněný je v této souvislosti projekt Czech Specials, o němž jsme již několikrát psali. Hovořila jsem o něm nyní s Lenkou Novákovou, manažerkou pro mezinárodní marketing na vzdálených trzích v oddělení management zdrojových trhů a zahraničních zastoupení v agentuře CzechTourism, která se projektem dlouhodobě věnuje:

Co je nového ve zmíněném projektu?

Projekt Czech Specials, který podporuje restaurace, jež se hlásí k české kuchyni a umí ji kvalitně připravit, nezastavil svoji činnost ani v době zavřených restaurací. Právě naopak, pilně jsme pracovali na zviditelnění našich restaurací a na zlepšení i rozvoji projektu. Chceme, aby naše certifikované restaurace byly více vidět! Proto

jsme pravidelně informovali o jejich nabídce „z okének“ na našem Facebooku. Také jsme do certifikovaných restaurací pozvali domácí i zahraniční hosty prostřednictvím časopisu Českých drah Meridian, a certifikované restaurace najdou dobře i ti, kteří mají rádi českou kuchyni, rovněž na webu Kudyznudy.cz. Pravidelně prezentujeme certifikované restaurace a českou kuchyni na webových stránkách agentury CzechTourism visitczechrepublic.com.

V době zavřených restaurací asi certifikace nemohla probíhat. Jaký je o ní zájem nyní?

Překvapilo nás, že žádosti o certifikace chodily i v době zcela uzavřené gastronomie. Hned po otevření jsme začali s kontrolami a jsme rádi, že

můžeme přivítat další nové certifikované restaurace. Od začátku roku se certifikovalo nebo svoji certifikaci prodloužilo 18 restaurací a stále se hlásí další. Máme certifikované restaurace po celé republice, ale uvítali bychom, kdyby jich přibýlo v Plzeňském kraji a také v jižních Čechách.

Česká kuchyně potřebuje určitě další formy podpory...

Ano, seznamovat s ní musíme například cizince, kteří se chystají do naší republiky přijet. CzechTourism ve spolupráci s Asociací kuchařů a cukrářů ČR připravil další krátká videa ukazující přípravu nejznámějších českých specialit, která budou seznamovat zahraniční náv



Lenka Nováková, manažerka pro mezinárodní marketing na vzdálených trzích v oddělení management zdrojových trhů a zahraničních zastoupení agentury CzechTourism

štěvníky na webech našich zahraničních zastoupení s českou kuchyní. Minutová videa ukazují, jaká jsou u nás nejznámější tradiční vánoční a velikonoční jídla, jak se pečou například české buchty i svatomartinská husa s lokšemi. O výborné české kuchyni jsme připravili s partnery i nový hraný videospot. České speciality jsme vařili na Garden Food Festivalu v Písku a jsme také hrdým partnerem Symposium Culinary Prague.

Jaké jsou plány Czech Specials pro příští rok?

Připravujeme rozšíření certifikace Czech Specials i na cukrárny a kavárny, které nabízejí minimálně tři typické české cukrářské výrobky v tradiční nebo v moderní formě. O certifikaci se budou moci ucházet i hotelové cukrárny. Tuto novou certifikaci plánujeme spustit na začátku příštího roku.

ptala se Eva Brixí
www.czechspecials.cz Ochutnejte Česko!

Poslední dva roky si Češi vybavovali kuchyně

Uplynulé lockdowny z nás udělaly každodenní kuchaře. Dle údajů hypermarketů Globus se proto doba nesla ve znamení nákupů kuchyňského vybavení. Došlo tak k renezanzi tlakových hrnců, podivná doba napomohla i prodeji remosek a na pomyslné výsluní se dostalo opět i smaltové nádobí. V mnohých domácnostech se poprvé ocitly horkovzdušné fritézy nebo pomalé hrnce. Výběr těchto pomocníků naznačuje, že Češi potřebovali vařit, přitom ale nechtěli u sporáku trávit dlouhé hodiny.

Pomyslným skokanem v prodeji posledních dvou let jsou horkovzdušné fritézy. „Jde stále ještě o novinku, ve které se dá zdravěji fritovat. A zákazníci si je pořizují čím dál častěji. V meziročním srovnání vidíme, že mezi dubnem

a zářím loňského roku se prodalo o 86 % více těchto fritéz než rok předchozí a letos ve stejném období dále prodej narostl o dalších 64 %,“ řekla Aneta Turnovská, tisková mluvčí hypermarketů Globus.

Český unikát

Hned v závěsu se drží v Česku populární remosky. Ty zažily renezanzi již před osmi lety a poslední dva roky si lidé pořizují nové typy. „Remosky svým všestranným použitím posloužily evidentně v kuchyních jako velký pomocník při každodenním vaření a pečení. Zájem o ně loni stoupl proti předloňsku o čtvrtinu a letos opět narostl o dalších 20 %,“ řekla Aneta Turnovská. Zájem zákazníků potvrzuje i obchodní ředitel společnosti Remoska Jan Pešat. „Snažíme se vyjít vstříc potřebám našich zákazníků jejich postupným vylepšováním. Stále silnější je ale po

díl modelu Remoska Tria, která přidává k tradičnímu pečení ještě dušení a vaření. Nově také budeme uvádět model Remoska Dua, který bude mít hrnec z nerezového materiálu. Přibližováním původní remosky nové době se snažíme především oslovovat mladou generaci,“ řekl.

Papiňáky – tlakové hrnce se vracejí do kuchyní

Čas v kuchyni si krátili lidé také díky tlakovým hrncům. Předchozí generace v tzv. papiňáku vařily polévky i guláše. Hrnec pro výrazné zkrácení doby varu masa nechyběl kdysi snad v žádné domácnosti, v devadesátých letech minulého století ale zájem o ně opadl. Nyní se jeho popularita vrací. Nové typy tlakových hrnců totiž jsou praktičtější než jejich předchůdci. Mají snadné ovládání a díky dvěma dodávaným hrncům k jedné poklici nabízejí využití i jako

klasické kastroly. Nezabírají ani příliš místa, protože je lze stahovat na sebe. „Nabídku tlakových hrnců jsme ve stále nabídce posílili, protože zájem o ně citelně roste,“ potvrdila trend Aneta Turnovská. Podle jejích slov se dobře prodávají i multifunkční nebo pomalé hrnce, které teprve lidé objevují.

Hrnce s dekorem

Ač jsou mezi hrnce v současnosti stále nejoblíbenější v českých kuchyních ty nerezové nebo teflonové, i v tomto sortimentu došlo v posledních letech na retro trend. „Velká vlna zájmu ze strany zákazníků je nyní o smaltové nádobí. Poptávka je po motivech, které připomínají staré venkovské kuchyně. Může to souviset s tím, že vedle vybavení domácností se lidé věnovali i renovacím a novému vybavení svých chat,“ podotkla Aneta Turnovská. (tz)

Vinaři se snaží zkrotit oxid uhličitý a zpětně jej využít

Odborníci z Mendelovy univerzity v Brně ve spolupráci se společností M-ex Production s.r.o. přišli s novou unikátní technologií, která umožňuje jímání kvasných plynů, zejména oxidu uhličitého. Ten se uvolňuje samovolně při fermentaci, tedy kvašení. Může být přitom nebezpečný, protože není cítit. Vědci se tento plyn nyní snaží zkrotit a zpětně jej využít tam, kde je to potřeba, tedy například při chlazení nebo sycení vín.

Objem a vlastnosti kvasných plynů zachytávaných při procesu fermentace moštů jsou podle vědců ohromné. „Představují přitom novou a velmi hodnotnou komoditu v oboru vinařství i mimo něj,“ uvedl vedoucí Ústavu vinohrad-

nictví a vinařství Zahradnické fakulty MENDELU Mojmír Baroň. Z litru vinného moštu při průměrné cukernatosti a teplotě kvašení může vzniknout až 60 litrů endogenního CO₂, který lze v provozu efektivně využít.

Moderní vinařství už oxid uhličitý využívají při zpracování hroznů, skladování, lahvování vína a dezinfekci. Plyn, který samovolně vzniká v každém provozu, však paradoxně nakupují. Nová technologie to ale může změnit. „Jímáním vlastního plynu si provoz vytvoří během několika týdnů vinobraní zásobu CO₂ na celý rok. Plyn je možné aplikovat při stále využívanější kryomaceraci, při skladování vína v neplných nádobách, ale také pro výrobu v létě hojně vyhledávaných perlivých vín anebo nealkoholických nápojů,“ uvedl Mojmír Baroň.

Dalším benefitem se podle něj stává zvýšení bezpečnosti provozu. Oxid uhličitý lze jímát přímo v uzavřeném systému do tlakových lahví, a nehrozí tak nebezpečí úrazů či problémů souvisejících s otravou CO₂ způsobených nedosta-

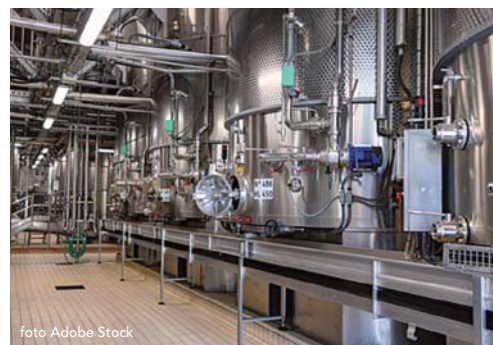


foto Adobe Stock

tečným odvětráním prostoru. Technologie jímání kvasných plynů už vzhledem ke své velikosti s úspěchem používají pivovary, nové možnosti se otevírají i vinařským podnikům. „Vzhledem k enormnímu množství CO₂, které lze najímat během fermentace, se z kvasných plynů stává ekologická a široce využitelná komodita s vysokým ekonomickým potenciálem. Vlastnosti získané směsí plynů představují slibnou škálu uplatnění do potravinářského průmyslu, a samozřejmě zpět v průmyslu vinařském,“ uvedl Mojmír Baroň.

Nová technologie má i ekologicko-politický aspekt. „Zachytáváním CO₂ se vinařské provozy stanou uhlíkově neutrálními, a tím mohou také přispět ke zlepšení vývoje současné klimatické situace,“ dodal Mojmír Baroň. (tz)

Žádaný pracovník budoucnosti: týmový hráč, který pracuje sám

Význam tzv. futureskills – dovedností budoucnosti – sílí ve všech oborech. Digitální gramotnost nebo schopnost sebeřízení jsou pro chod firmy zásadní. Učí se nejlépe přímo v praxi, většinu nových pracovníků ale chybí.

Nedostatek měkkých dovedností, a tím i nižší výkon v prvním zaměstnání přiznává až 72 % lidí. „Mladí lidé se na trhu práce cítí zpočátku nejistí. Potřebují trénovat práci ve skupině, naučit se pracovat s různými zdroji a umět si je také nalézt, nebýt se komunikovat a oslovit i cizího člověka s prosbou o radu nebo konzultaci. Mezery mají především v komunikačních dovednostech a v práci s technologiemi. Smartphone mají většinou na zábavu, ale dost často jim dělá problém ověřit si správnost informací, které na internetu konzumují, nebo pracovat v různých nástrojích pro spolupráci a efektivitu jako například tabulkové editory nebo sdílení dokumentů,“ poukázala realizátorka programu Samsung Tvoje šance #futureskills Lucie Mairychová.

V době turbulentních změn na trhu práce jsou to právě dovednosti budoucnosti, které spojuje kontinuita. Člověka budou provázet v každém odvětví celý profesní život. „Dynamika moderního trhu práce vytváří tlak na schopnost učit se novým věcem u všech pracovníků.

Nikdo nemá jistotu, že současné pracovní postupy budou za pár let stejně funkční. Vzhledem k rychlé automatizaci společnosti nejspíš nebudou. Tvrdé dovednosti jako digitální gramotnost je proto třeba neustále posouvat a „aktualizovat“. Oproti tomu měkké dovednosti, jako komunikaci s lidmi, práci v týmu, být empatický a uvědomovat si rozdílnosti každého jednotlivce, se nejspíš budou hodit stejně i v budoucnosti,“ uvedla Lucie Mairychová.

Ani zaměstnanci se neobejdou bez podnikavosti a schopnosti rychle se přizpůsobit novým podmínkám. „Požadavek na flexibilitu zní v inzertech jako klišé, ale jde o jednu z nejžádanějších dovedností. Umět reagovat na nečekané situace, vymyslet řešení a přicházet s inovacemi, to jsou schopnosti, které dnes vedou k úspěchu každého pracovníka. Netýká se to jen podnikatelů, ale i zaměstnanců, zvláště těch na částečný úvazek nebo externistů, kteří se na trhu práce musí umět prezentovat stejně jako osoby samostatně výdělečně činné,“ potvrdila kariérová koučka programu Samsung Tvoje šance #futureskills Petra Drahoňovská.

Vyvážený mix tvrdých a měkkých dovedností, futureskills, je základním vkladem úspěšného pracovníka. Zatímco tvrdé dovednosti člověk získá studiem, ty měkké piluje nevědomky už od mala, a to při společné hře, sportu nebo práci ve skupině. „Příležitostí, jak se učit měkké

dovednosti, je dost a nezáleží na penězích. Spousta aktivit a rozvojových programů pro mladé lidi je v dnešní době zdarma, stojí jen čas a energii. Důležité je donutit se vystoupit ze své komfortní zóny a nebýt se být aktivní. K rozvoji měkkých dovedností je skvělý sport, v němž se už malé děti učí vytrvalost, soustředění, zdravou soutěživost, chuť vymyslet nová řešení nebo dotahovat úkoly do konce. Ve škole během týmových projektů si zase děti cvičí komunikaci, empatii nebo organizaci práce a času. Pro středěškoláky a studenty vysokých škol jsou skvělé výměnné studijní pobyty v zahraničí,“ vyjmenovala Lucie Mairychová.

Komunikace, práce v týmu, vnitřní motivace, hledání nových řešení, umění učit se nebo finanční gramotnost, to všechno zahrnují dovednosti budoucnosti. Jak si ale všimají kariéroví poradci, i tyto nároky na pracovníky během korony nabraly nový směr. „Futureskills se vyvíjejí v závislosti na technologickém pokroku a vývoji společnosti, proto je schopnost učit se celoživotní nutností. Covid-19 urychlil pružný přístup firem v řízení projektů na dálku, komunikaci na dálku a pomohl tyto trendy, které tady jsou už přes deset let, rychleji absorbovat i v jinak velmi konzervativních prostředích. Při online nábořech, během schůzek s kolegy nebo při různých školeních je žádoucí profesionální přístup k online komunikaci a zvládání etikety online prezenta-

ce,“ upozornila Petra Drahoňovská. Pohled na komunikaci se podle ní mění také v rámci narůstající diversity pracovních týmů. „Nejen genderově, ale i věkově, regionálně, zdravotně. Firmy potřebují nabírat různorodé skupiny lidí, s různým myšlením a nápady a pracovníci se musí naučit v nich fungovat,“ dodala poradkyně.

Možnosti uplatnění a způsoby spolupráce jsou na trhu práce větší než kdy dřív. Ten, kdo se dokáže zorientovat v pestrosti nabídek a osvojí si dovednosti budoucnosti, si z nich bude moct vždy vybírat. „Fenoménem současnosti je digitální nomádství, kdy lze pracovat odkudkoli pro kohokoli po světě jen díky připojení k internetu. Dlouhodobým trendem je pokles nabídky plných úvazků, a naopak nárůst v segmentu externích spoluprací. Firmy se tak chrání nejen z důvodů neočekávaných výkyvů na trhu, roli hraje také automatizace mnoha procesů a nabírání lidí pouze na určité specializované vstupy. Při takové práci, stejně jako v práci „na dálku“, je nutné naučit se sebeřízení a sebmotivaci. Firmy stále častěji sázejí na neformální prostředí, které dává zaměstnanci svobodu v rozhodování, s tím na něj ale také přenáší velkou zodpovědnost,“ popsala Petra Drahoňovská. (tz)

V tiskové zprávě byla použita data Central YMCA – Two Futures Report: The Lost or Found Generation (2015).

PENNY pro nové logistické centrum u Velkého Beranova

PENNY chce nedaleko Velkého Beranova na Jihlavsku postavit nové logistické centrum. V roce 2018 se občané obce v referendu postavili proti výstavbě tohoto objektu. Zastupitelstvo obce na svém posledním zasedání 8. září rozhodlo o vypsání nového referenda, které se uskuteční společně s volbami do Parlamentu ČR ve dnech 8. a 9. října 2021.



„Předchozí referendum se konalo současně s volbami do obecního zastupitelstva 5. a 6. října 2018. Ze 64 % občanů, kteří v něm hlasovali, bylo proti stavbě 40 % a pro výstavbu 24 %, konstatoval Milan Pulicar, starosta Velkého Beranova, a dodal: „Za poslední tři roky se situace výrazně změnila. Zejména byl postaven obchvat obce, a také poslední rok s covidem značně změnil ekonomickou situaci. Rozhodli jsme se proto dát lidem možnost se znovu k zámeru výstavby vyjádřit.“ PENNY příležitost znovu otevřít téma výstavby logistického centra u obce uvítalo. „Respektujeme rozhodnutí lidí ve Velkém Beranově, ale podle nás je situace zcela jiná než před třemi roky. Jsme rádi, že budou mít občané možnost se znovu zamyslet a vyjádřit k tomu, co jim nabízíme. Chceme v dnešní nejisté době

nabídnout jistotu dobře placené práce doslova za humny a silného partnera obci i jejím obyvatelům do dalších let,“ okomentoval rozhodnutí o vypsání nového referenda Radek Hovorka, jednatel společnosti.

PENNY nabízí obci v případě kladného rozhodnutí o výstavbě skladu jednorázový příspěvek 8 000 000 korun na projekty, o nichž si rozhodne sama obec a její obyvatelé, a nabízí současně pomoc s jejich realizací. Dále by to znamenalo každoroční příspěvky místním sdružením, spolkům a sportovním klubům, například pro SDH i TJ Velký Beranov ve výši 200 000 korun ročně. Každoročně by PENNY přispívalo do obecního rozpočtu platbou daně z nemovitostí ve výši přes 500 000 korun. „Nějde jen o finanční příspěvky. Jsme připraveni

s obcí spolupracovat i v řadě dalších oblastí. Obyvatelé například volají po nové lávce přes obchvat, kde můžeme z naší pozice pomoci při jednání s příslušnými úřady. Jsme také připraveni hledat možnosti spolupráce při zimní údržbě komunikací v okolí obce, spolupracovat při výsadbě zeleně a údržbě či rozvoji veřejných prostranství v obci, chceme společně pořádat sportovní a dětské dny, a podporovat společenské akce v obci a tak dále,“ popsal možnosti další spolupráce Radek Hovorka.

PENNY má v současné době pět logistických center, a to v Radonicích u Prahy, Jirnech u Prahy, v Dobřanech u Plzně, u Lipníku nad Bečvou a Mstěticích. Logistické centrum u Velkého Beranova by bylo dalším distribučním místem společnosti. „Neustále se rozrůstáme a v letošním roce otevřeme naši čtyřtou prodejnu. Když se podíváte na rozložení našich center po republice, vidíte, že Vysočina je místem, kde nám sklad z hlediska logistiky chybí. Plánujeme z něj zásobovat naše prodejny v okolí tak, abychom našim zákazníkům nabízeli nejčerstvější produkty. Pro nás je v případě Velkého Beranova důležitá blízkost dálnice D1, k níž je také situováno. Nový obchvat pak vyloučil nákladní dopravu z obce a umožní zásobovat prodejny směrem na Jihlavu a na

jižní Moravu bez toho, aniž by doprava obyvatel sebeменším způsobem obtěžovala,“ popsal Tomáš Kubza, vedoucí logistiky společnosti PENNY.

Připravované logistické centrum by bylo jedním z nejmodernějších center v České republice navržené v souladu s okolím a přírodou. Bylo by citlivě zakomponováno do krajiny. Směrem k obci, která je vzdálena přibližně 700 metrů, je plánováno vybudování zeleného valu, vysázeno na něm má být na 2000 stromů, areál by byl vybaven retenční nádrží na dešťové vody a v jeho areálu by našli domov nejen včelí společenství, ale i draví ptáci.

Provoz v uvažovaném areálu

- Počet zaměstnanců: zhruba 160
- Počet pracovních směn: 2
- Vjezd do areálu ve směru od dálnice D1
- Nájezd prvních nákladních vozidel na směnu od 4.00
- Nájezd posledních nákladních vozidel na konec směny do 22.00
- Protihluková opatření se zeleným valem a výsadbou stromů
- Parkování kamionů – pouze dočasné. Nepočítá se s odstavěním parkovištěm pro přenocování řidičů (tz)

Každá pátá firma má virtuální adresu

Podnikání z virtuální adresy je mezi českými firmami stále víc populární. Ještě před třemi lety virtuální sídlo využívalo 96 000 firem, aktuálně to je již o čtvrtinu víc, celkem 120 000. Nejvíce virtuálních sídel nabízí Praha, s velkým odstupem následuje Brno. Vyplývá to z analýzy a propočtů Dun & Bradstreet, světového leadera v poskytování klíčových obchodních dat a analytických řešení.

„Atraktivita služby, kdy poskytovatel virtuálního sídla pronajímá právnické osobě adresu za účelem zápisu do obchodního rejstříku, je na vzestupu a tento trend bude pokračovat i do budoucnosti,“ říká analytička Dun & Bradstreet

Petra Štěpánová. „Virtuální adresa je hojně využívána startupy a společnostmi, které ke své činnosti fyzicky nepotřebují kancelář, což s sebou oproti klasickému pronájmu prostor přináší významnou úsporu nákladů. Na druhou stranu mohou firmy s virtuální adresou představovat zvýšené riziko v obchodním styku,“ dodala Petra Štěpánová. „Nejvíce virtuálních sídel nabízí hlavní město. V rámci tuzemské podnikatelské základny má v Praze registrované sídlo 43 % společností, a proto není překvapením, že ze 120 000 firem, které podnikají z virtuálního sídla, jich má více než 80 % adresu v Praze,“ upřesnila Petra Štěpánová. Jednoznačným rekordmanem je pražská ulice Rybná, kde papírově podniká necelých 7000 firem. (tz)

Top 10 virtuálních adres v ČR

Rybná 716/24, 110 00 Praha-Staré Město	Praha	6934
Kaprová 42/14, 110 00 Praha-Staré Město	Praha	3535
Jaurisova 515/4, 140 00 Praha-Michle	Praha	2928
Lidická 700/19, 602 00 Brno-Veveří	Brno	2305
Na Folimance 2155/15, 120 00 Praha-Vinohrady	Praha	1987
Nové sady 988/2, 602 00 Brno-Staré Brno	Brno	1885
Korunní 2569/108, 101 00 Praha-Vinohrady	Praha	1788
Chudenská 1059/30, 102 00 Praha-Hostivař	Praha	1769
Revoluční 1082/8, 110 00 Praha-Nové Město	Praha	1433
Příkop 843/4, 602 00 Brno-Zábřovice	Brno	1416

zdroj: Dun & Bradstreet

Portál BusinessInfo.cz odstartoval před 20 lety

Dne 9. září 2001 začal vznikat oficiální portál pro podnikání a export BusinessInfo.cz. Portál BusinessInfo.cz nabídl jako první v Česku na jednom místě skutečně komplexní informace pro podnikatelskou veřejnost od orgánů české státní správy, a později pak i od institucí Evropské unie.

„Od toho momentu je jedním z mála IT projektů českého státu, který se může pyšnit dvacetiletou ničím nenarušenou kontinuitou bez problémů a negativních kauz – 20 let pomáhá uspět českým podnikatelům,“ říká šéfredaktor portálu Pavel Hubáček.

Ideový záměr projektu se zrodil na Ministerstvu průmyslu a obchodu, které vznik portálu iniciovalo. Od počátku projekt realizuje agentura na podporu obchodu CzechTrade. Svým dílem do informační mozaiky portálu přispívají i další partneři projektu. Tedy další ministerstva, státní agentury a také podnikatelské asociace a svazy.

BusinessInfo.cz nabízí čtenářům odborné články o daních, financování podnikání, jeho rozvoji či zahraničním obchodě, příběhy úspěšných podnikatelů, včetně těch, kteří svými výrobky dobývají svět a otevírají kolegům pomyslné dveře na zahraniční trhy a také přehled o stát-



ních programech, které jsou firmám k dispozici. „Redakce portálu rozsáhlý tok informací utřídí, udržuje aktuální, doplňuje do kontextu a v potřebné míře převádí do čtenářsky srozumitelné formy. Navíc přichází s vlastním unikátním obsahem, kterým podnikatelské informace od státu doplňuje a zřehledňuje. Patří sem i právní minimum pro podnikatele s přibližně 100 texty pokrývajících všechny důležité aspekty podnikatelské činnosti,“ popisuje Hubáček.

Už pět let po vzniku se portál stal nejpředovanějším českým internetovým portálem pro podnikatele. Jako první volbu ho tehdy v průzkumu uvedlo 11 % českých respondentů.

Místopředseda Evropské komise Günter Verheugen dal v roce 2008 BusinessInfo.cz za příklad kvalitní informační podpory státu vůči podnikatelům. Podle Verheugena se jím mohou inspirovat obdobné weby ve zbylých zemích Unie. V internetové soutěži WebTop100.cz pro rok 2010 se BusinessInfo.cz umístilo na 3. místě v kategorii Služby.

V roce 2012 přišlo Businessinfo.cz s mobilní verzí portálu, čímž se zařadilo mezi premianty využívající toto řešení. BusinessInfo.cz se může pyšnit i tím, že jako první mezi weby státní správy začalo komunikovat se čtenáři na sociálních sítích (2011) a vytvářet informační obsah ve videích (2014). V dalších letech přibývaly i tematické podcasty na platformách SoundCloudu a Spotify. Od konce roku 2019 je BusinessInfo.cz plně responzivní a stalo se zároveň prvním portálem státní správy v ČR, který běží kompletně v cloudu.

Portál získal na ještě větší důležitosti během pandemie. Potvrdil své postavení mezi podnikateli a živnostníky jako spolehlivého zdroje informací. „V roce 2020 po vypuknutí pandemie covid-19 skokově vzrostla návštěvnost portálu a překročila 300 000 uživatelů měsíčně. Portál tento náhlý zájem ustál díky modernímu cloudovému řešení,“ doplňuje Hubáček. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Zázraky jsou logické

Kateřina Cajthamlová, Lucie Šilhová

Lékařka a psychoterapeutka Kateřina Cajthamlová dává v temperamentním rozhovoru s novinářkou Lucií Šilhou nahlédnout hlouběji do svého soukromí. Od osobních témat plynule přechází k otázkám výchovy, zdraví, hubnutí i stárnutí, s nimiž se každodenně setkává ve své praxi.

Diář 2022/2023, Kecy, kecy, kecičky

Karin a Richard Krajčovi

S dvouletým diářem z rodinného života Krajčových můžete nahlédnout pod pokličku vztahu známého páru. Jak tráví svůj čas a čím se baví během různých měsíců? Nejen to zjistíte v diáři, který vás svým grafickým zpracováním naladí na jednotlivá roční období.

Lhala jsem... Jak se stát dospělou ženou

Veronika Kašáková

Vše, co se ti kdy stalo, mělo svůj důvod. Osud vedl modelku a maminku Veroniku Kašákovou klikatými cestami. A i když ji kromě úspěchů potkaly i pády, ukazuje, že k životu lze vždy přistupovat pozitivně – s odhodlanou myslí a srdcem plným pochopení.

Úsmát se a poodstoupit

Karel Nešpor

Psychiatr a specialista na léčbu návykových nemocí Karel Nešpor má jasno: s úsměvem jde všechno lépe. Ve sbírce odlehčených zamyšlení se s nadhledem věnuje různým tématům a hledá odpovědi na odvěké otázky života. Jak můžeme ovlivnit své zdraví pomocí pozitivního psychického naladění? Nejen to najdete v jeho úvahách, gloších, příbězích a nápadech podaných svižně a bez patosu.

Mia a svět

Barbara Nesvadbová, Lucie Mádlová

Náš planeta i život na ní se proměňují – a to rychleji než kdy předtím. Devítiletá Mia má proto spoustu otázek: Proč někde lidé trpí hladem, zatímco jinde se jídlo vyhazuje? Kvůli čemu se válčí? Jak ovlivňujeme přírodu a zvířata? S babičkou a rodiči se proto snaží zjistit, jak by mohli planetě pomoci.

GRADA Publishing, a.s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Krise jako příležitost – 28 strategií pro využití každé krize

Anja Förster, Peter Kreuz

Krise, ať už v osobním životě, nebo v celosvětové ekonomice, nejsou ničím, po čem bychom toužili. Přesto mohou být přínosem, který nás vytrhne z mentální strnulosti a přinutí přehodnotit naše myšlenky, přístupy a postoje. V knize naleznete 28 strategií, tipů a nástrojů, díky kterým dokážete v krizích nalézt a využít jejich výhody a přínosy. Naučíte se rozlišovat mezi nezdařením a chybou, prozkoumáte a zrevidujete své zvyky a konvenční postoje a vymaníte se ze státního způsobu myšlení.

Český výrobce turniketů COMINFO vykázal i v covidovém roce černá čísla

Koronavirová pandemie přinesla celé řadě firem mnoho problémů. Český výrobce turniketů, vstupních zařízení a identifikačních systémů COMINFO přesto na tržbách inkasoval 357 miliónů korun, přičemž po zdanění to znamenalo zisk 34,8 miliónu korun.

Společnost COMINFO byla založena již v roce 1990 ve Zlíně a své sídlo zde má dodnes. V první polovině 90. let zahájila vývoj identifikačních systémů, a následně i vývoj a výrobu turniketů. Od roku 1996 expandovala na zahraniční trhy a k roku 2021 své produkty prodává do více než 80 zemí světa. „Po sametové revoluci jsme začínali doslova od nuly. Postupem času jsme se vypracovali mezi špičku v oboru a od roku 2019 jsme součástí skupiny Gunnebo, což je přední světový specialista na turnikety a přístupové systémy. I nadále chceme být vnímáni jako dynamická společnost určující trendy v rámci našeho odvětví,“ řekl generální ředitel Jarmil Vlček.

Bezpečnostní systémy COMINFO můžete najít například v pražském Národním divadle, v Dominion Tower v Moskvě, ve výškové budově 1 William Street v australském Brisbane nebo v sídle Generálního konzulátu České republiky v Chicagu v budově Michigan Plaza. (tz)

smart press

Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Vánoční Tradinář – od Dušiček po Hromnice

Martina Boledovířová, Martina Viktorie Kopecká

S Vánočním Tradinářem se naložíte na Vánoce se spoustou sněhu, přírodních ozdob, domácích cukroví a dobrot, dárků láskyplně vyrobených a promyšlených a darovaných Ježíškem. Porozumíte tradičním zvykům, které můžete začlenit do oslav s rodinou, přáteli i sousedy. A také využít klidu přírody pro svůj osobní čas, tvořit své další plány a radovat se z příchodu nového roku a světa.

INZERCE



Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:

U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla

mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Naše kavárna

Ředitelem BDO F. Hrnčíř

BDO má nového provozního ředitele. Je jím František Hrnčíř, který má více než 20 let praxe s řízením financí a operativy společností či kontrolou interních procesů.

M. Pupala v Modré pyramidě

Novým předsedou představenstva a generálním ředitelem Modré pyramidy se stal Michael Pupala. Nahradil Pavla Jiráka, který zůstává jako člen představenstva.

D. Hlaváčová ředitelkou Mars

Jeden z největších světových výrobců cukroví, nek, žvýkaček, potravin a krmiv pro domácí zvířata, Mars, změnil vedení. Daniela Hlaváčková, která zastávala pozici manažerky trhu na Slovensku, byla povýšena na pozici portfolio ředitelky pro střední Evropu.

Sponzoring, charita, pomoc

Audi a T. Satoranský pro charitu

Audi a Tomáš Satoranský předali Nadaci VIZE 97 šek na 168 000 Kč. Darovaná částka vzešla ze společného projektu mezi značkou se čtyřmi kruhy, jejím ambasadorem a nejlepším českým basketbalistou současnosti Tomášem Satoranským a Nadací VIZE 97, kterou Audi dlouhodobě podporuje. Nadace VIZE 97 využije prostředky k realizaci aktuálních charitativních projektů. (tz)

Lego naší legislativy

K nárůstu cen materiálů

Veřejní zadavatelé i jejich dodavatelé se v současné době potýkají s prudkým nárůstem cen stavebních materiálů a s doprovodnými následky tohoto jevu. Situace na trhu stavebních výrobců vede k obtížím při realizaci probíhajících veřejných zakázek a je na místě přemýšlet nad tím, jak ji zohlednit i při zadávání nových veřejných zakázek, neboť lze předpokládat, že tento vývoj bude přetrvávat i v následujících měsících.

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže a Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky proto přichází se společným stanoviskem, jehož smyslem je předložit bezpečné varianty řešení vzniklé tržní situace v různých fázích přípravy či realizace veřejné zakázky.

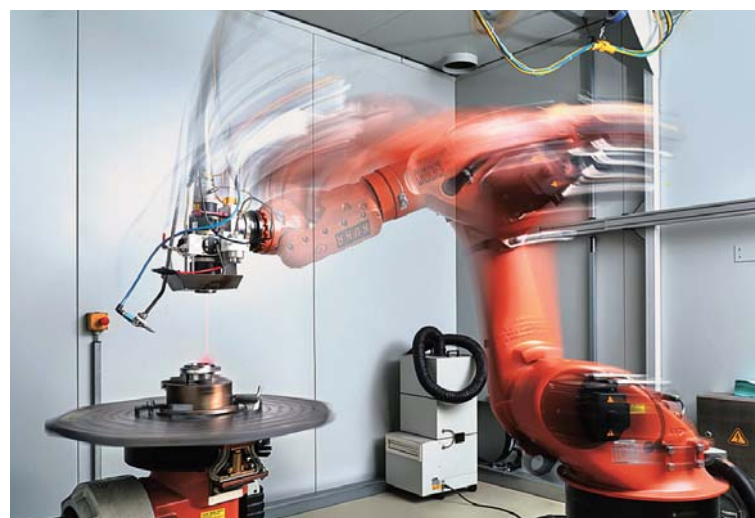
V případě, kdy je na veřejnou zakázku již uzavřena smlouva, má zadavatel možnost provádět pouze nepodstatné změny, jak jsou definovány v § 222 zákona o zadávání veřejných zakázek (dále jen ZZVZ). Eventuálně má zadavatel právo uplatnit vyhrazené změny závazku ve smyslu § 100 ZZVZ, pakliže si to vyhradil v zadávací dokumentaci před zadáním veřejné zakázky. Jestliže v plnění veřejné zakázky nelze pokračovat, aniž by byla porušena pravidla v § 222 ZZVZ, může zadavatel smlouvu vypovědět nebo od ní odstoupit podle § 223 odst. 1 ZZVZ.

U probíhajících zadávacích řízení může zadavatel v případě, že dosud neuběhla lhůta pro podání nabídek, změnit zadávací dokumentaci v souladu s § 99 ZZVZ tak, aby případné riziko změny cen zohledňovala. Současně bude zřejmé nezbytné prodloužit lhůtu pro podání nabídek, a to o celou původní délku zadávací lhůty. Pokud již lhůta pro podání nabídek uběhla, není možné měnit zadávací podmínky, a přichází tak v úvahu zrušení zadávacího řízení podle § 127 odst. 2 písm. d) ZZVZ. Bude však nutné prokázat naplnění všech podmínek uvedených v dotčeném ustanovení.

U veřejných zakázek, jež jsou teprve v přípravě, by se měl zadavatel v zadávacích podmínkách snažit stanovit výhrady podle § 100 odst. 1 ZZVZ, které by mu v průběhu realizace veřejné zakázky umožňovaly pružně reagovat na změny na trhu stavebních materiálů. V úvahu připadají zejména inflační doložky nebo doložky umožňující změnu cen materiálů na základě objektivně zjistitelných informací. Zadavatel by si současně měl uvědomit, že hodnota vyhrazených změn se zahrnuje do předpokládané hodnoty veřejné zakázky. (tz)

Liberecká továrna na sny slaví 70 let

Liberecký VÚTS letos slaví 70. výročí od svého založení. Na kontě má stovky unikátních technologických řešení pro firmy z celého světa. Vybíjí technologie a výrobní stroje například pro automobilový, textilní, letecký či sklářský průmysl. S výsledky jejich práce se setkává i široká veřejnost. Například ve sportu – nafukovací paddleboardy drží svůj tvar díky speciálním 3D distančním tkaninám, u závodních lyží LUSTi se zase ve VÚTS postarali o to, aby zůstaly extrémně lehké, přesto však velmi pevné. VÚTS je ryze česká akciová společnost zaměřená na výzkum a vývoj. Za dobu své existence získal přes 800 patentů a v současné době zaměstnává více než 190 lidí.



Mezi hlavní tuzemské zákazníky z automobilového průmyslu patří například ŠKODA AUTO, TPCA, Continental, TI Automotive, Denso, Modelárna LIAZ, Magna nebo Knorr-Bremse, pro něž VÚTS vyvíjí montážní a zkušební stanice či plně automatizované linky. „Například pro Knorr-Bremse jsme realizovali kompletní linku pro výrobu filtračních patron do brzdových systémů,“ uvedl Jiří Václavík, vedoucí obchodního oddělení.

S VÚTS spolupracují i čeští výrobci z dalších odvětví, např. Preciosa nebo LASVIT. Světový ohlas vzbudila obdivuhodná instalace v nemocnici Abú Dhabí v Saúdské Arábii. Jde o obrovské, 16 metrů dlouhé skleněné kyvadlo, které visí nad písčným kruhem o ploše 50 m². „VÚTS nám dodal servomotory a naprogramo-

val a vymyslel celou technologii pohybu kyvadla. Kreslí do písku obrazce, které si návštěvníci nebo pacienti nemocnice zvolí, buď z přednastavených kompozic, nebo je sami nakreslí do iPadu,“ popsal spolupráci majitel firmy LASVIT Leon Jakimič.

Návrat k textilním kořenům

V poslední době roste také poptávka po textilních technologiích. Ty dodává VÚTS i společnosti Saint-Gobain Adfors CZ, která zpracovává skelná vlákna pro stavební aplikace a v loňském roce byla zároveň nejvýznamnějším tuzemským zákazníkem VÚTS. Svými pneumatickými tkacími stroji jsme během dlouholeté spolupráce vybavili celou jeho tkalcovnu v Litomyšli. Celkem jde o více než 150 kusů. Letos tam budeme dodávat dalších deset. Jde již o tryskové tkací stroje nové generace s naším řídicím systémem, tzv. CAM EL Adaptive, jehož produktivita je o 20 % vyšší než u původních,“ vysvětlil Jiří Václavík.

Zvyšující se poptávku po zařízeních textilních technologií pozorují ve VÚTS již delší dobu. „Rozvoj této oblasti nás samozřejmě nesmírně těší, protože tak můžeme významně navázat na naše historické znalosti a know-how. V současné době pracujeme zejména na projektech a zakázkách na zpracování skelných či uhlíkových vláken. Realizujeme též dodávky strojních zařízení na výrobu nanovlákených struktur. Zde je největší zájem o využití nanovláken do ochranných roušek. O dodávce plně automatizovaného stroje na výrobu ochranných ústenek s nanovrstvou jednáme například s renomovanou společností Nanospace. Vybíjíme také menší stroje, jež budou sloužit k výrobě roušek přímo ve firmách, které tak nebudou muset být závislé na dodávkách od externích

dodavatelů ochranných prostředků pro zaměstnance,“ popsal Jiří Václavík.

Německo, Francie, Švýcarsko, Tchaj-wan i Čína

Desítky projektů ročně realizuje VÚTS také pro své zahraniční klienty. Kompletní sestavy laserových obráběcích center dodal například do německého Chemnitz a společnosti SITEC Industrietechnologie. Spolupracuje také se švýcarskými firmami, jako je výrobce tvářecích strojů Hatebur či švýcarský státní metrologický ústav Federal Institute of Metrology METAS v Bernu, pro který vyvinul kompletní testovací linku na zkoušení pohybových čidel.

„Tchajwanským zákazníkům společnosti TTTRI Taipei a společnosti Shape It jsme již dodali první stroje DIFA (Distance Fabrics) určené pro tkaní prostorových 3D tkanin. Předpokládáme, že zájem o tyto technologie do budoucna poroste. Velký potenciál má například rozjíždějící se spolupráce s francouzským výrobcem a prodejcem sportovních potřeb Decathlon, pro nějž nyní tkáme první vzorky distančních tkanin s proměnlivou distancí, které hodlá využít při výrobě nových typů kajaků,“ řekl Jiří Václavík.

Největším zahraničním zákazníkem VÚTS je pak v současné době společnost Wuzhong z čínského Wuhanu, které liberecká firma dodává plně automatické systémy výměny nástrojů k jejich obráběcím centrům.

Výzkum a vývoj v době pandemie

Oblast výzkumu a vývoje nebyla v loňském a letošním roce ušetřena následků pandemie koronaviru. Omezení se dotkla nejen organizace práce přímo ve VÚTS, ale snížil se i počet zakázek. Pokles se ale neprojevil stejnou měrou ve všech

segmentech, největší byl v oblasti automatizace a výrobních prostředků pro automotive. „Díky diverzitě našich aktivit se nám však dařilo na tyto výkyvy reagovat a hledat jiné perspektivní obory. Boom zaznamenaly zejména nanotechnologie, respektive využití nanovlákených membrán pro výrobu ochranných roušek. Spolupodíleli jsme se rovněž na vývoji zařízení pro lisování respirátorů z nanomateriálů. Oblasti nanomateriálů, zejména ve spolupráci se členy clusteru Nanoprogres, se chceme věnovat i do budoucna,“ popsal pandemické dopady Jiří Václavík s tím, že v současné době je již znát pozvolný nárůst poptávky po nových zakázkách.

Finance

Obrat VÚTS činil loni 280 miliónů korun, letošní predikce jsou i přes propad v prvním půlroce optimistické a počítá se s obrátem kolem 300 miliónů Kč. VÚTS je výzkumnou organizací a její příjmy tvoří jak soukromé, tak grantové prostředky. Poměr financování je vyvážený, část příjmů tvoří zdroje ze soukromé sféry, tedy z realizovaných projektů a zakázek pro průmyslové partnery a zákazníky. Část výzkumné vývojových aktivit je realizována v národních a mezinárodních grantových projektech, kde VÚTS spolupracuje s dalšími výzkumnými organizacemi a průmyslovými podniky. Letos zde běží téměř 20 grantových projektů.

VÚTS patří k největším nezávislým výzkumným základnám pro strojírenství v České republice. Roční obrat společnosti se pohybuje okolo 280 miliónů korun. V současné době vlastní 71 patentů a 15 užitečných vzorů. V roce 1951 vznikl v Liberci Výzkumný ústav textilní technologie, předchůdce Výzkumného ústavu textilních strojů. Nový a krátký název VÚTS, a. s., nese společnost od roku 2008. (tz)



INZERCE

VARNSDORF
TOS

VODOROVNÉ VYVRTÁVACÍ A FRÉZOVACÍ STROJE
VODOROVNÁ OBRÁBĚCÍ CENTRA
PORTÁLOVÉ STOLOVÉ STROJE

Více než 100 let pomáháme tvořit svět kolem vás.

I v této komplikované době
Vám můžeme nabídnout řešení.

Více než stoletá tradice a zkušenosti s výrobou obráběcích strojů, dovednost a nápaditost našich lidí a celosvětový ohlas, to vše nás motivuje a umožňuje nabídnout Vám řešení. Nejnovější nabídka obsahuje kromě vodorovných vyvrtávaček deskových i stolových a obráběcích center také pětiosá portálová obráběcí centra s možností vybavení karuselovacími stoly. Naše portálová centra mají rozpětí stojanů 2600 až 3600 mm. Ke strojům nabízíme technologická příslušenství a samozřejmě široký rozsah služeb souvisejících s těmito stroji.



QUALITY SINCE 1903

TOS VARNSDORF a.s., Říční 1774, 407 47 Varnsdorf, Česká republika
Tel.: +420 412 351 203, Fax: +420 412 351 490, E-mail: info@tosvarnsdorf.cz

www.tosvarnsdorf.cz

Další informace
o stroji zde:

